

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES

**TRABAJO DE TITULACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ARQUITECTA**

**EQUIPAMIENTO TURÍSTICO-HOTELERO DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN
PARA PERSONAL OPERATIVO Y ADMINISTRATIVO DE LAS EMPRESAS
TURÍSTICAS, EN LA PARROQUIA RÍO NEGRO DE LA CIUDAD BAÑOS DE
AGUA SANTA**

Volumen I

JUDITH BEATRIZ SAUD REYES

DIRECTOR: ARQ. DANIEL FERNANDO ROMERO PATIÑO

QUITO – ECUADOR

2013

Presentación

El TT “Equipamiento turístico-hotelero de formación y capacitación para personal operativo y administrativo de las empresas turísticas en la parroquia Río Negro de la ciudad de Baños de Agua Santa”, se entrega en un DVD que contiene:

Volumen I: Investigación bibliográfica y memoria escrita del proyecto en formato PDF.

Volumen II: Memoria gráfica y planos del proyecto arquitectónico.

Fotografías de la maqueta del proyecto y la presentación para la defensa pública, todo en formato PDF.

Agradecimientos

Agradecimientos a: Arq. Daniel Romero, Chafik Saud, Susana Reyes y Diana Hinojosa.

Dedicatoria

Judith Saud y Juan Andrés Almeida.

ÍNDICE.

Lista de Tablas.....	xi
Lista de Ilustraciones.....	xii
Lista de Mapas.....	xiii
Lista de Planimetrías.....	xiv
Lista de Gráficos.....	xvi
Lista de Imágenes.....	xvii
Introducción.....	1
Estructura del Proyecto.....	2
Planteamiento del tema.....	2
Descripción de la problemática.....	2
Justificación.....	3
Objetivos.....	5
General.....	5
Específicos.....	5
Metodología.....	6
1 Capítulo Primero: Determinación general del proyecto.....	9
Introducción.....	9
Turismo.....	9
Importancia económica del turismo.....	10
Destinos turísticos.....	12
Oferta de los países más visitados a los turistas.....	12
Turismo en Ecuador.....	15

Importancia economica en el país.....	15
La ciudad de Baños de agua santa y su parroquia Rio Negro	20
Causas básicas de la problemática.....	21
Alojamineto.....	23
Hotel.....	23
Eco-Lodge.....	23
Educación en Ecuador.....	24
Facultades de Hotelería y Turismo	25
CAPACITUR.....	28
¿Cómo funcionana las instalaciones?.....	29
Requerimientos para entrar a las capacitaciones.....	29
Práctica.....	29
Hotel escuela	30
Descripción.....	30
Hotel escuela dispone de	30
Selección y preparación del personal	31
La institución debe contar con	31
Conclusión.....	32
2 Capítulos segundo: Referentes.....	34
Introducción.....	34
Referente:	34
Arquitecto:.....	34
País:.....	34
Ciudad:.....	34
Conceptualización general.....	35
Análisis del proyecto	37

Objetivos del proyecto.....	39
Incidencia del referente en el trabajo de fin de carrera	39
3 Capítulo tercero: Condicionantes del proyecto.....	44
Introducción.....	44
Reseña Histórica.....	44
Ubicación, espacio temporal y geográfico	46
Necesidades que se plantean solucionar con el proyecto	48
Factores condicionantes económicos	48
Factores condicionantes ideológicos culturales	49
Nivel de usuario.....	50
Usuario Interno	50
Usuario externo	50
Condicionantes tecnológicas	51
Requerimientos técnicos de climatización y acondicionamiento para el confort	52
Condicionantes del contexto	52
Atractivos turísticos.....	53
Clima.....	53
Asoleamiento.....	53
Altura.....	54
Vegetación	54
Precipitación	55
Topografía.....	55
Dirección del viento	56
División natural del terreno por elemento de agua.....	57
Tipo de suelo	57
Paisaje.....	57

Contexto artificial o construido.....	57
Tipología arquitectónica circundante.....	57
Regulaciones urbanas.....	57
Accesibilidad.....	57
Conclusiones.....	58
4 Capítulo cuarto: Modelo conceptual.....	59
Introducción.....	59
Confort.....	59
Contexto.....	60
Relación con la comunidad.....	60
Estructura modular, espacios dinámicos y flexibles.....	60
Predominio del peatón y el ciclista sobre el vehículo.....	60
Accesibilidad universal.....	60
Forma.....	61
Zonificación.....	62
Materialidad y construcción.....	66
Materiales.....	68
Elementos de determinación espacial.....	74
Relaciones Verticales.....	75
Interrelaciones espaciales.....	75
Relaciones Horizontales.....	76
Elementos componentes primarios.....	76
Programa arquitectónico.....	76
Servicios de hospedaje.....	77
Bloque 1.....	77
Bloque 2.....	77

Bloque 3.....	78
Bloque 4.....	78
Guadía y Bodega.....	79
Zona de descarga y limpieza.....	79
Volumetrías.....	80
Fachadas del proyecto.....	80
Características de la tecnología empleada.....	82
Caña Guadua.....	82
Parámetros estructurales.....	83
Recomendaciones.....	83
Cimentación.....	83
Plintos.....	83
Columnas.....	83
Vigas.....	83
Cercha.....	84
Definición de la estructura.....	84
Tamaños de cerchas.....	88
Figuras.....	88
Colores.....	88
Texturas.....	88
Iluminación.....	88
Paisajismo.....	89
Materiales y Especies Vegetales.....	90
Conclusiones.....	93
Anexos.....	96
Encuestas a propietarios de establecimientos turísticos en la ciudad de Baños.....	101

Encuestas a turistas que reciben los servicios de los establecimientos turísticos en la ciudad de Baños.....	102
Bibliografía.....	97

Lista de Tablas.

Tabla 1.....	12
Tabla 2.....	22
Tabla 3.....	27
Tabla 4.....	27
Tabla 5.....	65
Tabla 6.....	79
Tabla 7.....	91
Tabla 8.....	91

Lista de Ilustraciones.

Ilustración 1.....	11
Ilustración 2.....	11
Ilustración 3.....	13
Ilustración 4.....	16
Ilustración 5.....	18
Ilustración 6.....	24
Ilustración 7.....	25
Ilustración 8.....	26
Ilustración 9.....	28
Ilustración 10.....	29
Ilustración 11.....	38
Ilustración 12.....	39
Ilustración 13.....	49
Ilustración 14.....	51
Ilustración 15.....	52
Ilustración 16.....	53
Ilustración 17.....	54
Ilustración 18.....	55
Ilustración 19.....	56
Ilustración 20.....	56
Ilustración 21.....	62

Lista de Mapas

Mapa 1.....47
Mapa 2.....47

Lista de Planimetrías

Planimetría 1.....	64
Planimetría 2.....	64
Planimetría 3.....	65
Planimetría 4.....	66
Planimetría 5.....	69
Planimetría 6.....	69
Planimetría 7.....	70
Planimetría 8.....	71
Planimetría 9.....	71
Planimetría 10.....	72
Planimetría 11.....	72
Planimetría 12.....	73
Planimetría 13.....	73
Planimetría 14.....	79
Planimetría 15.....	81
Planimetría 16.....	81
Planimetría 17.....	84
Planimetría 18.....	85
Planimetría 19.....	85
Planimetría 20.....	86
Planimetría 21.....	86
Planimetría 22.....	87
Planimetría 23.....	87
Planimetría 24.....	100
Planimetría 25.....	100

Planimetría 26.....	101
Planimetría 27.....	101
Planimetría 28.....	102
Planimetría 29.....	102
Planimetría 30.....	103
Planimetría 31.....	103
Planimetría 32.....	104

Lista de Gráficos

Gráfico 1.....	10
Gráfico 2.....	17
Gráfico 3.....	19
Gráfico 4.....	19
Gráfico 5.....	20
Gráfico 6.....	20
Gráfico 7.....	21

Lista de Imágenes

Imagen 1.....	34
Imagen 2.....	35
Imagen 3.....	36
Imagen 4.....	36
Imagen 5.....	37
Imagen 6.....	41
Imagen 7.....	42
Imagen 8.....	42
Imagen 9.....	43
Imagen 10.....	43
Imagen 11.....	92
Imagen 12.....	92

Introducción

El presente Trabajo de titulación está compuesto de cuatro capítulos, en los que se propone una estrategia de desarrollo para las empresas turísticas de la ciudad de Baños de Agua Santa en la parroquia Río Negro y a los estudiantes de Hoteletía y Turismo que van a realizar sus prácticas en el país, que se especifican a continuación:

El capítulo uno corresponde a la determinación general del proyecto, según el procedimiento investigativo. En este caso se define primero el tema, aclarando su importancia y sus funciones en el país y el mundo, para demostrar la problemática de su desarrollo en el País, enfocado en la ciudad donde se implantara el proyecto, concluyendo con la solución que se podría dar a este problema arquitectónicamente.

El capítulo dos explica el proyecto que se tomó como referente, para aportar en la investigación del equipamiento. El cual se tomó en cuenta debido a sus características que ayudaron a tomar decisiones adecuadas para el desarrollo del proyecto, por sus ideas; formales y estructurales, entendiendo mejor las soluciones arquitectónicas que se deben dominar.

El capítulo tres contiene el análisis previo al desarrollo de los parámetros de diseño que requiere el proyecto, primero se analizan las circunstancias generales, en la segunda parte se explican las condicionantes sociales, previamente se analizan las condicionantes tecnológicas, y finalmente en la cuarta parte están las condicionantes del contexto. De tal manera que se puede detallar los aspectos positivos y negativos del lugar para tomar las decisiones correctas de diseño.

En el cuatro capítulo se define el modelo conceptual del diseño compuesto por las ideas arquitectónicas, en donde ya se emplea: el concepto, la forma, la función y la estructura, según el análisis que se realizó previamente.

Estructura del Proyecto

Planteamiento del tema

Propuesta de un nuevo equipamiento semi-público, hotelero de formación y capacitación, enfocado en elevar el desarrollo del turismo por la falta de calidad y competitividad de los servicios del lugar y el país, ubicado en la parroquia Río Negro de la ciudad de Baños.

Descripción de la problemática

"El turismo puede aliviar la pobreza, educar a las personas, y preservar los recursos culturales, naturales e históricos. Cuando se hace de manera mediocre, el turismo no otorga beneficios locales y puede destruir los recursos representativos del destino" (Tourtelot, 2011).

Actualmente vivimos un fenómeno global que nos ha dejado acceder a donde nosotros queremos, dando paso a diferentes sociedades, culturas y economías que el mundo nos ofrece, fuera de nuestro lugar de residencia habitual, este movimiento de un lugar a otro que realizamos las personas por varias razones; (personales, salud, ocio, negocios, etc), se lo conoce como turismo. El turismo se encuentra en cuarto lugar entre los rubros de la economía del mundo.

Para que un país sea el destino turístico selecto de un visitante tiene que contar con varios factores; alto grado de desarrollo, crecimiento económico, renta disponible de la población, tiempo de ocio, aspectos demográficos, entorno político, costumbres, creencias religiosas, nivel de educación alto, medios de transporte público y comunicación adecuados, marketing turístico, infraestructura, etc., que se encuentran interrelacionados, razones por las que el movimiento turístico ha evolucionado principalmente entre países desarrollados como; Francia y E.E.U.U, estos dos países son los más visitados en el mundo, debido a su alta capacidad para ofrecer bienes y servicios al Turista.

El turismo es la tercera fuente de ingreso de divisas al país, después de las exportaciones petroleras y de banano, dejando a los ingresos generados por exportaciones de

camarón en quinto lugar, el mismo que constituyó la tercera fuente de divisas en años anteriores (La Hora, 2003)., pero el gobierno se ha propuesto promoverlo como la primera fuente de ingresos.

A Ecuador le ha sido complejo desarrollarse en el ámbito turístico a pesar de poseer un gran potencial, por la falta de factores como; alto grado de desarrollo, crecimiento económico, renta disponible de la población, entorno político, nivel alto de educación, medios de transporte públicos y de comunicación adecuados, marketing turístico, infraestructura, etc.

De esta manera se analizó a Baños, uno de los cantones perteneciente a la región Sierra y denominada la quinta ciudad más visitada de Ecuador, su ubicación geográfica la hace un lugar turístico desde que está en actividad por su antigua historia relacionada con la religión, la colonización y los sucesos acontecidos por las erupciones del volcán Tungurahua, sus paisajes y zonas de vida natural.

El eje principal de desarrollo de la ciudad de Baños es el turismo, el 90% de sus habitantes viven de él directa o indirectamente, pero su desarrollo económico es insuficiente, sin embargo los empresarios turísticos han implementado locales comerciales para satisfacer dicha demanda, este crecimiento ha evolucionado espontáneamente sin ningún organismos de control que regule dicha actividad, razón por la que el desarrollo empresarial es negativo para todos, convirtiéndose en un problema debido a la competencia desleal existente dando lugar a la carencia de infraestructura adecuada y servicios de calidad, esta ciudad se encuentra saturada de empresas turísticas, pero estos no son los adecuados ya que su infraestructura no cumple con las normas de turismo y su personal no es el indicado, por falta de preparación (Caicedo, 2012).

Justificación

Se concluye que por el alto nivel de competencia en el mundo es importante tomar decisiones que ayuden a mejorar la calidad de servicios turísticos del país, si queremos que el turismo sea un rubro notable en nuestra economía, surge la necesidad de aportar al sector turístico del cantón “Baños de Agua Santa”, y a los estudiantes de Hotelería y Turismo que requieran prácticas, proponiendo alternativas de solución al problema planteado, se debe tomar en cuenta principalmente el personal que brinda estos servicios, que en este caso son personas que no están altamente capacitadas para dichas actividades.

Según las universidades registradas por el SENECYT, la ciudad de Baños no cuenta con instituciones de educación superior para este ámbito y según las encuestas que se realizó a los propietarios de las empresas turísticas el ministerio de turismo tampoco aporta con capacitaciones que ayuden a este problema. En las encuestas que se hicieron a los visitantes de la ciudad de Baños, no se ha podido reflejar ningún mejoramiento en el personal e infraestructura que brinda los servicios turísticos hoteleros, por eso el Municipio de Baños junto con el Ministerio de Turismo creen oportuno capacitar al personal de las empresas turísticas del sector y permitir realizar las prácticas que los estudiantes de Hotelería y Turismo de las universidades del país requieran, con un equipamiento y profesores adecuados, donde aprendan a desarrollar su trabajo recibiendo capacitaciones prácticas supervisadas por profesionales en cada una de las áreas que requiere el sistema educativo del país, en un hotel con clientes reales, y la teoría es responsabilidad del municipio de Baños, quienes tienen un plan de capacitaciones para las personas que trabajan en las empresas turísticas, pero a falta de equipamiento es necesario un lugar donde se pueda aplicar la práctica, siguiendo la misma malla educativa.

Se tomó como referente a CAPACITUR, un Centro de Formación y Capacitación Turística, es una institución sin fines de lucro creada tras un convenio de cooperación suscrito entre el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y la Cámara de Turismo de Pichincha, CAPTUR, en el año 2001. Este Convenio ha contado con el respaldo del Proyecto de Desarrollo Social del Centro Histórico de Quito, de la Unión Europea y de la Fundación Suiza de Cooperación Técnica, Swisscontact.

El objetivo del Centro de Formación y Capacitación Turística es la formación integral y capacitación tanto del personal operativo como del administrativo en las empresas turísticas para elevar la calidad del servicio y la competitividad del sector, proyectándonos así a posicionar al Ecuador como un destino turístico de clase mundial.

CAPACITUR cuenta con el reconocimiento del Ministerio de Turismo y el aval de la Secretaría de Educación del Municipio Metropolitano de Quito y la Cámara de Turismo de Pichincha, permitiéndonos entregar a los estudiantes certificaciones avaladas oficialmente por estas entidades.

La presente propuesta beneficiará al sector turístico no solo de Río Negro, también de Baños y lugares aledaños, elevando la calidad de sus servicios y la competitividad del sector para el cumplimiento de la Ley de Turismo, pues los servidores turísticos estarán en la

capacidad de ofrecer bienes y servicios, aprovechando el potencial turístico que tiene la Parroquia Río Negro para implantar un nuevo proyecto turístico hotelero, posicionando al Ecuador como un destino turístico de clase mundial.

Los beneficiarios de la propuesta son: colaboradores, propietarios del nuevo equipamiento, propietarios de otras empresas turísticas, la gente que forma parte de las empresas turísticas que recibirán las capacitaciones, pasantes de Hotelería y Turismo y clientes de los establecimientos turísticos.

Para llevar a cabo la presente investigación fue necesario aplicar técnicas como encuestas: Propietarios de establecimientos turísticos y clientes, en anexos.

Objetivos

General

Diseñar un equipamiento hotelero y de capacitación, que cumpla con los requerimientos adecuados para el desarrollo del personal que se formara en este campo laboral, brindando una experiencia práctica supervisada y administrada por gente profesional dentro de cada área, de esta manera efectivizar la capacitación y preparación de los estudiantes, tanto individualmente como colectivamente en cada una de las áreas que conforman el campo educativo, destinado a los turistas para satisfacer sus necesidades y comodidades requeridas en cuanto alojamiento, alimentación, actividades de aventura, descanso y diversión en la Parroquia Río Negro de la ciudad de Baños.

Específicos

-Entender al turismo (sus conceptos), y conocer su problemática, para fundamentar el proyecto.

-Estudiar los principios tecnológicos y conceptuales de otros proyectos con objetivos semejantes, con el fin de fundamentar las decisiones que se tomarán, principalmente en la metodología técnico constructiva, también las bases conceptuales, forma y función, que aporta a decidir la identidad del proyecto.

-Para que el proyecto responda de manera adecuada es importante detectar las condicionantes del lugar donde se implantará el proyecto, ya sean positivos o negativos, esto ayudará a los parámetros de diseño.

-Según el análisis previo se concretarán las intenciones de diseño que se adaptarán al proyecto para que su forma, función, estructura y concepto corresponda a la idea y al lugar.

Metodología

El Arquitecto Daniel Romero del Taller Profesional II de la Carrera de Arquitectura, nos ayudó con una dinámica de comparación, diferenciar el significado y uso de las palabras, cómo esta acción puede afectar al momento de comprender y desarrollar una idea.

En la segunda dinámica se desarrolló un esquicio de un edificio de departamentos, en el cual se pretendía trabajar espacios mínimos y aprovechar al máximo los mismos para el desarrollo de una buena vivienda.

Todo el proceso de trabajo fue realizado dentro del taller con revisiones y exposiciones tanto grupales como individuales, se utilizó el material adecuado para exponer la información y continuar con el proyecto, donde el tutor tomó las decisiones más pertinentes y adecuadas que aporten al proyecto.

Posteriormente se procedió a la búsqueda del tema adecuado de TFC mediante conversaciones y diálogos que se mantenían en clase, la idea era encontrar temas de interés que orienten un posible proyecto, encontrando una problemática del país, por afinidad, y que se pueda desarrollar. De esta forma el tema de interés fue el turismo.

Para desarrollar el proyecto y justificarlo una vez aprobado el tema por el director continuamos con la investigación y recopilación de datos, de la que se extrajo conclusiones con la finalidad de ver si es relevante o no; se determinaron los parámetros investigativos y se definieron las ideas que ayudaron a resaltar el proyecto como el tema en este caso es el Turismo, se investigó sus definiciones, como este funciona en el país y el mundo, así se concluyó que el proyecto se realizara en la ciudad de Baños, situación actual de la ciudad y su historia, ya que el Ministerio de Turismo la denomina una las ciudades más visitadas por los turistas en el país, y pese a esto según encuestas y trabajos de investigación, no se desarrolla económicamente, al comprender los problemas que existían de desarrollo de este tema, se encontró la educación dentro de este ámbito y la falta de equipamiento turístico.

A partir de ese momento investigativo, empezó la depuración de la información y se planteó soluciones para mejorar los servicios turísticos de la ciudad. Con la finalidad de delimitar más el tema y de definir un proyecto concreto, debido a la saturación de empresas turísticas en la ciudad se optó por elegir una parroquia del lugar en este caso Río Negro.

Primero se realizó encuestas para saber si la gente optaría por un equipamiento turístico fuera del perímetro urbano o dentro de la ciudad ya que Río Negro es la última parroquia de Baños de la ruta de las cascadas, y se encuentra en el parque nacional Sangay. Según las encuestas la mayoría de gente prefiere un lugar que se encuentre en contacto con la naturaleza que en la ciudad. De esta manera se puede plantear el proyecto que se desarrollará según lo previsto, en este caso es un nuevo Equipamiento Turístico-Hotelero de Formación y Capacitación para personal operativo y administrativo de las empresas turísticas del lugar y de los pasantes de Hotelería y Turismo del país, que sea ejemplo para las parroquias aledañas, porque la ciudad no tiene la infraestructura adecuada para la gente que visita el lugar, y finalmente se encontró un terreno previamente afectado, en donde se decidió implantar el proyecto debido a las condicionantes que este tiene.

Al analizar Río Negro se efectuaron varias visitas en las cuales se optó por: tomar fotografías, conocer las condicionantes del terreno, analizar el entorno. El análisis se hizo con la ayuda del Municipio de Baños que aportó con datos sobre los futuros proyectos y el estado actual de la zona; se pudo observar la potencialidad de cada parroquia y los proyectos existentes; se estableció el contacto con los habitantes del sector para conocer su situación y sus necesidades en cuanto a equipamiento. El mapeo de la zona permitió encontrar puntos fuertes que puedan detonar proyectos. Una vez realizado este levantamiento se sacó conclusiones para iniciar el proyecto.

Al obtener la información necesaria se inició con el proceso de diseño empleando varias técnicas aprendidas durante la carrera, se inició con la implantación y el plan masa del proyecto, teniendo claro los parámetros de diseño, para plantear la volumetría que fue el resultado de la implantación y la tecnología constructiva con la que se decidió trabajar, tomando en cuenta las condicionantes y limitantes del terreno, las normas, los ejes del proyecto y respetando las características del lugar para que el proyecto no altere de forma agresiva el entorno.

Luego se desarrolla el proyecto a detalle, en este punto, se proponen relaciones espaciales, niveles topográficos, manejos espaciales, posible materialidad, tecnologías constructivas y conexiones de acuerdo a las necesidades del usuario. De esta manera, se obtiene la volumetría adecuada del proyecto y se detalla el interior de los espacios, plantas, fachadas, estructura y cubiertas, estos son dibujos 2d donde se aplican las intenciones espaciales, estructurales y funcionales.

Como el diseño de la estructura es la base primordial del proyecto, así que se hizo una maqueta de estudio para entender y comprobar como trabajaría la caña guadua con al cubierta que se diseño, poder relacionarse con el volumen y el terreno.

Al culminar noveno semestre es necesario realizar una defensa del proyecto frente a un jurado que determina si el proyecto cumple las expectativas planteadas o ayudar a mejorar ciertas falencias, para cursar a decimo semestre.

Mediante el uso de los programas como AutoCAD, Revit y Sketchup se realizaron las aproximaciones a la realidad virtual del proyecto donde se perciben claramente las relaciones y las alturas adecuadas para cada espacio.

Una vez determinado el proyecto es importante realizar los detalles arquitectónicos que muestran particularmente un espacio diseñado difícil de leerlo en las plantas, mostrando las especificaciones técnicas del espacio arquitectónico.

Por último se hizo la presentación que se dará en la defensa de TFC, la cual consiste en explicar todo el proceso de diseño junto con el resultado final a un jurado que determinará si el trabajo realizado es apto para acreditación a un título como Arquitecta.

1 Capítulo Primero: Determinación general del proyecto

Introducción

Este primer capítulo contiene dos partes, que constan de lo siguiente:

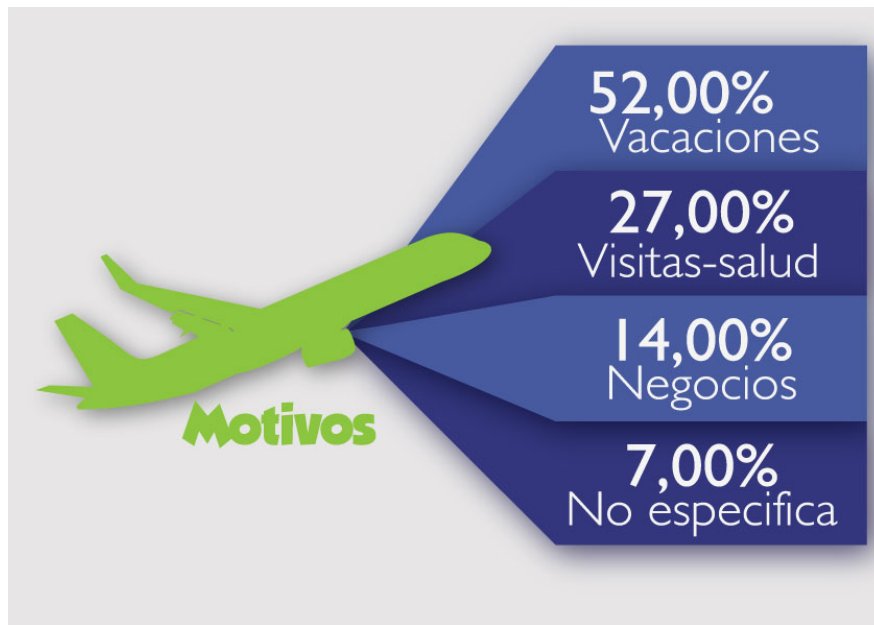
La primera es el marco teórico, en el cual se fundamenta el proyecto explicando el tema del turismo y sus problemas de desarrollo en el país, enfocado en la falencia en la educación e infraestructura de este ámbito.

La segunda es el marco conceptual, donde se explican varios conceptos que ayudan a comprender la razón del proyecto, desde definir que es un hotel con sus categorías, hasta describir como funcionan las facultades de hotelería y turismo en el Ecuador para finalmente aclarar que es un hotel de prácticas y como funciona.

1.1 Turismo

Según la (OMT, 2014), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que consiste en los viajes y estancias que realizan personas a distintos lugares fuera de su entorno habitual o lugar de residencia, su estadía es temporal, puede ser por un período superior a un día e inferior a un año. Los motivos de viaje son varios, pueden ser; por ocio, negocios, salud, deporte, etc. A estas personas se las conoce como visitantes o turistas y el turismo tiene que ver con las actividades que estos realicen durante sus viajes, de las cuales la mayoría implican un gasto turístico que hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, siendo necesario adoptar un enfoque global de desarrollo, gestión y la supervisión del turismo, por su valor en la economía mundial.

Gráfico 1: Motivos de viaje de los turistas en el Mundo



1.2 Importancia económica del turismo

El turismo al recuperarse lentamente de los efectos de la recesión económica de 2008-2009, la cual empeoró más en algunas regiones debido al brote de la gripe A (H1N1) de 2009, las llegadas de turistas internacionales alcanzaron un récord de más de 1000 millones de turistas por primera vez en la historia en 2012. China fue el país cuyos ciudadanos realizaron los mayores gastos en turismo internacional en 2012, alcanzando USD 102 mil millones, superando a Alemania y los Estados Unidos, países que por varios años ocuparon los primeros lugares. China y los mercados emergentes han incrementado en forma significativa sus gastos en turismo, con Rusia y Brasil como ejemplos destacados que han subido varias posiciones en la clasificación de países que más gastan en turismo en el exterior (Ortega, 2008, pág. 142).

Con el tiempo el turismo se está convirtiendo en la actividad socio-económica más grande del mundo, por su forma de generara riqueza, es por ello que la Organización Mundial de Turismo (1.999), define al turismo como “El motor de crecimiento económico de varios países”, ha sido considerado como la cuarta actividad más importante después de las industria del petróleo, alimento, químicos y sus derivados.

Ilustración 1: Posición del turismo en la economía mundial



Primero hay que entender a que el gasto turístico se refiere a la suma pagada por adquirir bienes y servicios de consumo, estos no se limitan a pagar el alquiler de una habitación de hotel, pueden ser objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos, que los turistas están dispuestos a pagar siempre que sea por necesidad, satisfacción o comodidad, tales como alimentos, transportes, entretenimientos, excursiones, actividades diversas, etc. Esto favorece, al aumento de la demanda en la región o país receptor, que de otro modo no existiría.

La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no sólo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con la actividad turística, sino que también beneficia al resto de sectores de la economía a través del denominado efecto multiplicador.

Ilustración 2: Efectos de la economía en el mundo



El efecto multiplicador de la renta es producto de la interdependencia existente entre los distintos sectores económicos de manera que, un aumento en la demanda de los bienes o servicios producidos por un sector genera, a su vez, un incremento en la demanda de bienes o

servicios procedentes de otros sectores, que son necesarios para la producción de los anteriores. Es decir, la renta destinada al gasto turístico fluye hacia otras empresas, en la medida en que las empresas de la industria turística que reciben la renta reponen sus stocks, renuevan sus materiales o mobiliario, pagan a proveedores, pagan salarios, impuestos, tasas, facturas de gas, luz, agua, seguros, etc. Por lo tanto, se produce un claro reparto de la renta en el que una parte de la misma se reinvierte en nuevos gastos dentro de la propia economía local, mientras que otra parte sale fuera de las fronteras de la economía local destinándose, por ejemplo, a la compra de bienes importados.(OMT)

Tabla 1: Lista de categorías de productos y de industrias turísticas

Lista de categorías de productos característicos del turismo y de industrias turísticas		
	<i>Productos</i>	<i>Industrias</i>
1	Servicios de alojamiento para visitantes	Alojamiento para visitantes
2	Servicios de provisión de alimentos y bebidas	Actividades de provisión de alimentos y bebidas
3	Servicio de transporte de pasajeros por ferrocarril	Transporte de pasajeros por ferrocarril
4	Servicio de transporte de pasajeros por carretera	Transporte de pasajeros por carretera
5	Servicio de transporte de pasajeros por agua	Transporte de pasajeros por agua
6	Servicios de transporte aéreo de pasajeros	Transporte aéreo de pasajeros
7	Servicios de alquiler de equipos de transporte	Alquiler de equipos de transporte
8	Agencias de viajes y otros servicios de reservas	Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas
9	Servicios culturales	Actividades culturales
10	Servicios deportivos y recreativos	Actividades deportivas y recreativas
11	Bienes característicos del turismo, específicos de cada país	Comercio al por menor de bienes característicos del turismo, específicos de cada país
12	Servicios característicos del turismo, específicos de cada país	Otras actividades características del turismo, específicas de cada país

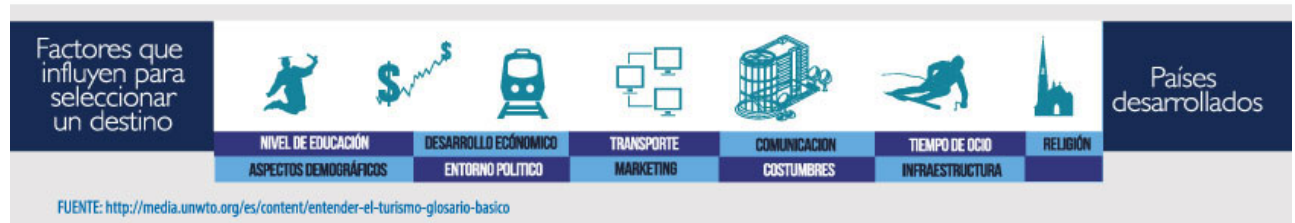
FUENTE: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

1.3 Destinos turísticos

Los turistas tienen como destino principal Europa y E.E.U.U, debido a varios factores; grado de desarrollo y crecimiento económico, renta disponible de la población, tiempo de ocio, aspectos demográficos, entorno político, costumbres, creencias religiosas, nivel general de educación, grado de desarrollo tecnológico, medios transporte público y comunicación adecuados, marketing turístico, infraestructura, etc., los cuales se encuentran interrelacionados, por eso el movimiento turístico ha evolucionado principalmente entre países desarrollados, pese a la facilidad para obtener Visas en los últimos años en lugares

como; Asia, el Pacífico y las Américas que son las regiones más abiertas para la gente que viaja.

Ilustración 3: Factores que influyen para seleccionar un destino



1.4 Oferta de los países más visitados a los turistas

1.4.1 Francia

-A Francia se lo identifica principalmente por tener gran riqueza cultural, de su gastronomía y de su “art de vivre”, de un patrimonio arquitectónico y de los paisajes de gran diversidad.

-Es también un importante destino del turismo de negocios.

-Las citas deportivas o culturales van a llevar a reforzar la capacidad hotelera del país.

-La oferta de servicios turísticos se ha enriquecido, sobre todo a través de la reforma de la clasificación hotelera.

-Francia cuenta con 17 000 hoteles clasificados, que ofrecen un total de 600 000 habitaciones. La nueva lista cuenta 5 estrellas (en vez de 4 hasta ahora), y una distinción “Palacio” se ha otorgado a algunos establecimientos clasificados 5 estrellas.

-El potencial turístico de Francia ha llevado a los principales grupos hoteleros mundiales a multiplicar sus implantaciones. El grupo Accor, 5º grupo hotelero mundial y primero en el mercado francés, dispone de 1489 hoteles.

1.4.2 Estados Unidos

-Times Squares, Nueva York, Estado de Nueva York, con 37.6 millones de visitantes.

-El 80% de los turistas en Nueva York (el año pasado 47 millones) visita Times Square. Al parecer este punto concreto de Manhattan está en el número 1 debido al aumento de visitantes que registró en 2008.

-Las Vegas Strip, Nevada, con 30 millones. La “Calle de Neón”, que forma el corazón de la “Ciudad del Pecado”, es el punto concreto más concurrido por los visitantes de toda la ciudad de Las Vegas.

-Memorial Park, Washington D.C., 25 millones. No cabe duda de que los americanos son muy patrióticos, y una visita a la capital y al lugar donde sucedieron algunos de los episodios más trascendentales a nivel político de la historia americana, se ve que les gusta mucho.

-Fanevil Hall Marketplace, Boston, Massachussetts, con 20 millones, sus orígenes fue un centro de comercio muy importante de la ciudad de Boston, y hoy se ha transformado en algo así como un centro de ocio y entretenimiento.

-Disney World’s Magic Kingdom, Lake Buena Vista, Florida, con 17 millones de turistas. Es el parque de atracciones más visitado de Disney en Florida, (pero no el único).

-Disney Land Park, Anaheim, California. Otros 14.9 millones. Este el parque de atracciones más antiguo de Disney en California, abrió en 1955 y hasta ahora millones de turistas llegan a él.

-Centro Golden Gate, San Francisco, con 14.1 millones.

-Las Cataratas del Niagara, Nueva York, 12 millones de turistas. Uno de los destinos más buscados por las parejas, y también uno de los más fotografiados y comentados del mundo.

-Parque Nacional de las Grandes Montañas Humeantes, Tennessee, con 9.4 millones.

-En el pasado fue la tierra de los indios Cherokees (hoy todavía quedan algunas reservas) y en la actualidad es el Parque Nacional más visitado de América.

-Navy Pier, Chicago, Illinois. Es un gran mercado a orillas del Lago Michigan que ha servido como base de entrenamiento para militares y que hoy se ha convertido en una extensión de 50 acres de tiendas, restaurantes, teatros y museos.

1.5 Turismo en Ecuador

Con el tiempo los destinos turísticos se han incrementado, sobre todo en países en vías de desarrollo, “USTOA”, la principal Asociación de Operadores Turísticos de Estados Unidos, declaró a Ecuador junto a Vietnam, China y la India como los mejores “destinos turísticos por descubrir” tras conocer el resultado de la votación de las encuestas anuales realizadas por esta asociación.

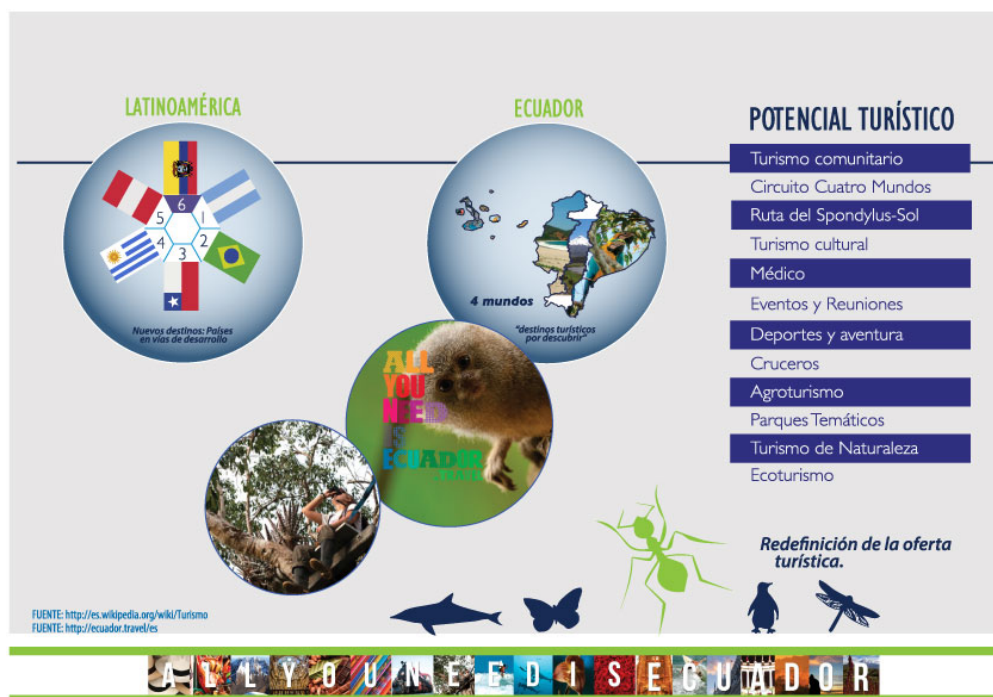
En estos últimos años el País ha invertido en el turismo, para hacerlo un factor clave del progreso socioeconómico mediante la obtención de ingresos por exportaciones, la creación de empleo y de empresas y la ejecución de infraestructura, tomando en cuenta a Ecuador como uno de los nuevos destinos por visitar, pero el turismo en Sud América se ha incrementado de manera mínima a pesar de su gran potencial y no se ha notado un desarrollo económico. En Sud América contamos con 13 países, entre los cuales Ecuador se encuentra en séptimo lugar, esto quiere decir que el ingreso de turistas al país es regular, y no existe un verdadero reposicionamiento del país en relación al turismo a pesar de su gran potencial.

Ecuador se encuentra ubicado en un lugar privilegiado del planeta, al nor-occidente de América del sur, limita al norte con Colombia, al Sur y al Este con Perú y al oeste con el océano pacífico y se encuentra dividido en dos hemisferios por la línea equinoccial y en cuatro mundos por su geografía: Costa, Sierra, Oriente y las Islas Galápagos, razón por la cual se lo conoce como el país de más diversidad por kilómetro cuadrado del planeta en proporción a su territorio 256.730 Kilómetros cuadrados, y es considerado como PATRIMONIO NATURAL, es un país eminentemente turístico, capaz de brindar una gran variedad de ofertas turísticas en muchas áreas: gastronómico, salud, aventura, religioso, Turismo comunitario; Circuito Cuatro Mundos; Ruta del Spondylus-Sol y Playa; Turismo cultural; Médico; de Eventos y Reuniones; de Deportes y aventura; Cruceros; Agroturismo; Turismo de Naturaleza y el Ecoturismo.

Las áreas protegidas de Ecuador representan aproximadamente el 20% del territorio nacional conservado, es el segundo país del mundo de diversidad de vertebrados endémico, tercero en diversidad de anfibios, cuarto en especies de aves, quinto en mariposas apolónidas, alberga al 10% de plantas de especies del mundo, Contiene el 10,7% de los animales vertebrados del planeta, el 35% de las especies de los colibríes, todo esto en el 0,19% de la superficie terrestre.

Esto hace posible la atracción de los turistas, el problema es el crecimiento de servicios turísticos que se ha dado básicamente solo en base a la necesidad inmediata de la demanda; esto quiere decir que se han incrementado los servicios turísticos, pero lamentablemente en su gran mayoría de forma negligente, creando competencia desleal y mediocre la cual no ha llegado hasta el día de hoy a cumplir las normas turísticas fundamentales que permitan brindar un buen servicio al cliente. Como agravante en el Ecuador no existen incentivos firmes y auténticos que inspiren al consumidor a destinar su capital libremente a favor de la calidad, el buen servicio, la recreación, infraestructura y deleite. (Ministerio de turismo del Ecuador, 2012)

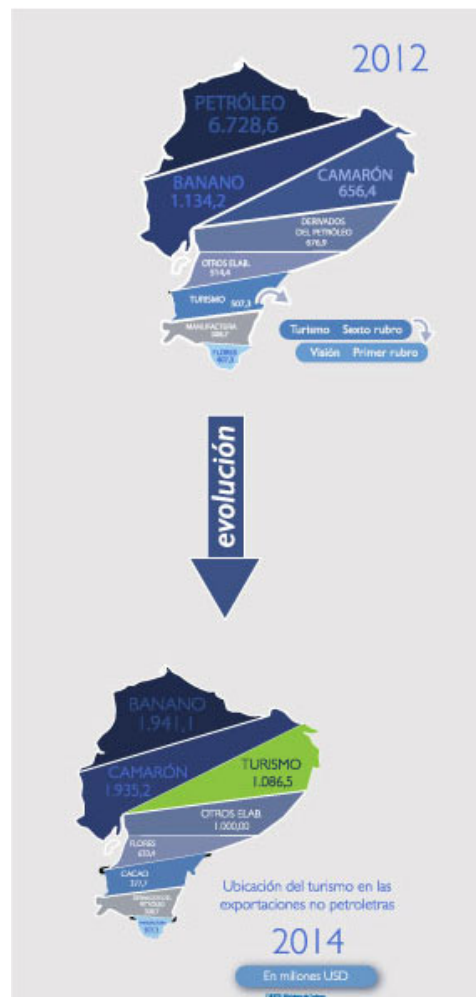
Ilustración 4: Turismo en Ecuador



1.6 Importancia económica en el país

En Ecuador, el banano es el rubro principal, seguido por las exportaciones de Camarón, dejando al turismo en tercer lugar, por ello es importante recalcar que el gobierno se ha propuesto actualmente promover el turismo, para tener una economía que genere ingresos a largo plazo y el turismo es la mejor alternativas, para que ayuden a un verdadero desarrollo económico estable del país. Mas allá de eso poco a poco se ha descubierto que el turismo esta en la capacidad de generar un concientización de carácter cultural, medio ambiental y social dentro de la población Ecuatoriana.

Gráfico 2: Posición del turismo en la economía del país



Según el ministro de turismo, el gobierno de Ecuador ha decidido que el Turismo sea su primer producto de exportación y algún día reemplace al petróleo y a otros productos tradicionales, esperando que el país se convierta en el centro del turismo Latinoamericano, también remitirá a todas las embajadas productos y materiales promocionales para recrear a través de ellos todos los atractivos del país y proveer información adecuada a los turistas de América Latina y el resto del Mundo que decidan visitar Ecuador, así el titular de Turismo explicó las acciones orientadas a dar una estructura empresarial al Ministerio y les convocó para que en cada una de sus sedes se promocióne la gran diversidad de atractivos que poseen los cuatro Mundos: Amazonía, Andes, Costa y Galápagos.

Ilustración 5: Visión del país respecto al turismo



Por consiguiente, las relaciones del Ecuador han incrementado drásticamente con las promociones del país por medio del Ministerio de Turismo, tanto fuera como dentro de él, a través de diferentes estrategias, comenzando por la presentación de la nueva marca país “Ecuador ama la vida” o “All you need is Ecuador”.

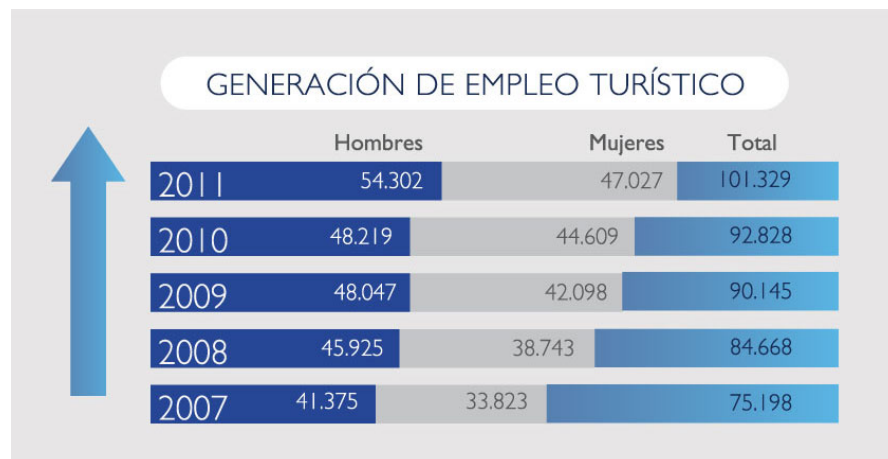
A partir del año 2015, El Ministerio de Turismo del Ecuador presenta el Programa Nacional de Capacitación Turística, PNCT, como herramienta pionera con el objetivo de fortalecer al sector turístico mejorando las habilidades, destrezas y conocimientos técnicos del talento humano para la ejecución eficiente de actividades, tareas y funciones que realizan en el día a día, mejorando los estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos y de esa forma generando una mayor competitividad sistémica del sector.

El PNCT contempla una formación gratuita e integral mediante talleres, seminarios y conferencias a 10.000 personas vinculadas y con interés en el sector turístico como empresarios, administradores, profesionales del sector, personal operativo, prestadores de servicios en turismo comunitario, prestadores de servicios de comida típica, guías especializados y nativos, emprendedores turísticos, funcionarios públicos de gobiernos locales, jóvenes productivos y niños de educación básica.

Hasta ahora no ha existido un verdadero resultado que conlleve a la satisfacción que un turista desearía tener dentro de las diferentes aéreas que conforman la experiencia en un país tan rico como el Ecuador, se espera que dentro de las acciones como plan de cambio al fin se genere una evolución positiva.

Según (Batlle, y otros, 2008), el Ecuador, genera en forma directa más de 48.300 empleos directos y varios miles más de empleos indirectos debido a la extensa cadena de valor perteneciente a la actividad generando en su conjunto más de 400 millones de dólares anuales en el 2.000.

Gráfico 3: Generación de empleo turístico



Revisando la evolución en el comportamiento de las llegadas de turistas internacionales al Ecuador, tomando como base el año 2000, se observa que el turismo ha ido en aumento cada año.

Gráfico 4: Ingreso de extranjeros al Ecuador



La actividad predominante es Alimentos & Bebidas con el 59% con 7.424 establecimientos, luego Alojamientos con 2.888 establecimientos que representan el 23%, agencias de viaje el 9% y el restante 8% se distribuyen en recreación y esparcimiento, transporte turístico, casinos, bingos y salas de juego, un hipódromo, y empresas de promoción y publicidad especializadas en turismo (Ministerio de Turismo, 2005, pág. 52).

Gráfico 5: Estructura del gasto turístico

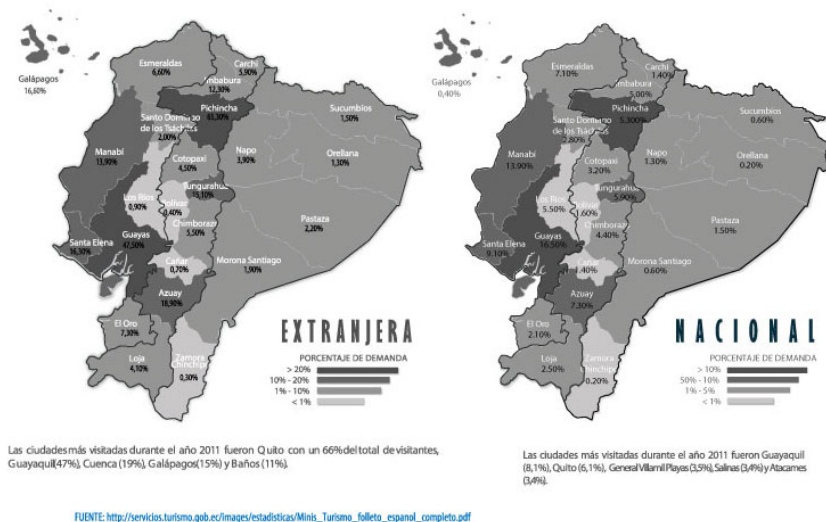


1.7 La ciudad de Baños de agua santa y su parroquia Río Negro

Baños es la quinta ciudad mas visitada del Ecuador por los extranjeros, un ejemplo claro de una ciudad con un gran potencial turístico, con un incremento notable de los establecimientos que prestan estos servicios por el éxito que puede generar la diversa combinación de actividades que nacen dentro de un mismo espacio gracias a factores como el ecosistema, cultura, religión y sociedad, razón por la cual sus ingresos se deben al sector turístico, haciendo que el 90% de la población en Baños este relacionada directa o indirectamente con el turismo. (Sabrina, 2012)

Gráfico 6: Concentración de la demanda en las ciudades de Ecuador

Concentración de la Demanda



Siendo esta la razón fundamental por la cual en Baños se han tenido que destinar espacios que no necesariamente fueron diseñados para el servicio turístico, lo que implica que simplemente son adaptaciones que no cumple con aspiraciones y elementos con los que un establecimiento turístico debería contar, y esto no ayuda en su desarrollo económico, es evidente que la mayor parte es de comercio informal, creados por imitación, implementados por necesidad no por oportunidad o negocios familiares; casi todos brindando la misma calidad de servicio, dando paso a la competencia desleal.

Gráfico 7: Servicios turísticos en la ciudad de Baños



1.8 Causas básicas de la problemática

1. Limitados conocimientos de Desarrollo Empresarial por parte de quienes están operando en el Sector.
2. Deficiente coordinación y control de instituciones públicas, ya que cada organización tiene su propia agenda.
3. La Ley de Turismo no se aplica, según lo estipulado.

Esta situación ha sido motivo de críticas y descontentos por parte de todos los visitantes, impidiendo que estas microempresas de turismo se desarrollen empresarialmente. (Caicedo, 2012)

Según las encuestas y el análisis del lugar no existen más de 4 servicios de alojamiento turísticos que cumplan con el reglamento de la ley de turismo y que sean de alta calidad a pesar que los de baja calidad tienen menor demanda que los de alta calidad, es decir

que sus ingresos económicos podrían ser elevados y direccionados hacia un target de alta categoría, pero la falta de criterios en el ámbito no les permite desenvolverse. (Judith Saud, 2013)

Si persiste el Desarrollo Empresarial en Baños de Agua Santa puede conducir al sector empresarial Turístico a cerrar sus negocios, acumulando deudas principalmente bancarias y la competencia interna será más desleal, este desarrollo se verá estancado por falta de iniciativa e innovación por ausencia de capacitación, profesionalismo pues no existe control y coordinación con todos quienes están ligados directamente con este importante sector, perdiendo fuerza atractiva para los turistas (Caicedo, 2012).

Por otro lado en la parroquia Río Negro, el destino final de la ruta de las cascadas, será inevitable el crecimiento de establecimientos de servicio turísticos , pero aún se encuentra a tiempo para poder hacer de este sitio un lugar potencial, dadas sus características positivas, que son; clima, el contacto inmediato con la naturaleza (que la gente local debe aprender a proteger), junto con las actividades de aventura que se pueden realizar ligado a un buen servicio en un lugar adecuado de alta categoría haría de este lugar un atractivo turístico, y no tan solo un lugar de paso, en el cual la comunidad del lugar a falta de ingresos, lo explota de manera inadecuada.

Tabla 2: Actividades y atractivos turísticos de la ciudad de Baños



Otro factor a ser considerado es la construcción de la carretera Multimodal Manta Manaos que según el trazado de la vía se establece que tendrá una influencia directa sobre la zona de Baños y por ende de Río Negro, uno de los potenciales para la explotación de esta conexión es el aprovechamiento turístico del mercado del Norte de Brasil.

1.9 Alojamiento

El tipo de alojamiento que se escoja depende mucho de la persona que vaya a pernoctar o acampar en medio de un viaje, ya que existen varios tipos de alojamientos como; hoteles, albergues, posadas, etc., y cada uno de diferentes categorías, esto quiere decir que los precios, y el servicio varían mucho, según lo que se requiere el turista.

1.9.1 Hotel

“Se consideran hoteles a los establecimientos de alojamiento de 30 o más habitaciones, con servicio de alimentos y bebidas (restaurante), estos establecimientos se categorizan desde Lujo a la 4ta. Categoría.” (Ministerio de turismo, 2012)

1.9.2 Eco-Lodge

Un Eco-lodge es un establecimiento de alojamiento de bajo impacto basado en la naturaleza, financieramente sostenible, que ayuda a proteger las áreas frágiles en los alrededores, involucra y ayuda a las comunidades locales, ofrece a los turistas una experiencia participativa e interpretativa. Provee una comunión espiritual con la cultura y la naturaleza: es planeado, diseñado, construido y operado de una manera ambiental y socialmente sensible” (Hitesh Mehta 2004)

Es usado especialmente por personas que practican deportes o gustan de lugares como las montañas, las selvas, la sabana, etc., simplemente para aquellos que van a buscar recreación en algún lugar en la naturaleza.

Debido al incremento del turismo en zonas de bellas atracciones naturales, los lodges han ido evolucionando con el tiempo hasta convertirse en casi lo mismo que un hotel. Las comodidades son prácticamente las mismas incluyendo hermosas habitaciones preparadas para los diversos climas, servicios de comida de lujo e incluso personal altamente calificado para brindar las mejores comodidades a los visitantes. Lo que hace a un lodge diferente es el hecho de estar ubicado en lugares estratégicos que proporcionan a las personas una mayor cercanía con la naturaleza.

Un lodge generalmente está construido de materiales que vayan acorde con el contexto natural. Aunque en ese sentido es diferente a hospedarse en un moderno hotel, está muy alejado de ser una aventura ya que presenta casi los mismos lujos.

Además de todas las comodidades, hay muchos lodges que ofrecen actividades aprovechando las condiciones del paisaje, como excursiones, paseos a caballo, pesca, actividades acuáticas (si está cerca de lagos, ríos o el mar), actividades de hielo (si está ubicado en una montaña), y muchas más, muchos están contruidos con fines especiales.

Ilustración 6: Clasificación de Alojamientos según la ley de turismo del país



1.10 Educación en Ecuador

En Ecuador, los niveles de educación y las tasas de matrícula son bajos para poder obtener un nivel alto de desarrollo del país. Ecuador carece de una base amplia de trabajadores con educación secundaria, necesarios para adoptar y adaptar con eficacia las tecnologías existentes, y este déficit no disminuirá en el futuro, a menos que se dediquen más recursos a la escuela secundaria. Además, el Secap, el instituto de formación público de Ecuador, necesita una reforma radical ya que el plan de estudios que ofrece en la actualidad es inadecuado y en consecuencia los recursos de éste están subutilizados. La mayor competencia en la oferta de capacitación podría generar los incentivos necesarios para el cambio, ampliando a la vez las opciones de las empresas en términos de opciones de capacitación.

Los pobres tienden a ser menos educados que los no pobres y tienden a operar empresas más pequeñas e informales, las cuales tienen bajos niveles de productividad laboral y parece que confrontan las mayores restricciones a la generación de empleo y a la expansión.

Las políticas de formación y las políticas encaminadas al fomento de empresas micro y pueden tal vez ser muy útiles para ayudar a los pobres urbanos.

1.10.1 Facultades de hotelería y turismo

Ecuador cuenta con 29 facultades de turismo, tomaremos como ejemplo a la PUCE donde la EHT diseñó el “ Sistema académico por competencias”, con el objetivo de cumplir con los requerimientos de la norma de calidad TedQual.

Ilustración 7: Clasificación de Universidades de Hotelería y Turismo del país



El sistema académico por competencias exige que los estudiantes, previo a la obtención del título de ingenieros en gestión hotelera, debe aprobar un total de 245 créditos; 199 créditos obligatorios, 16 créditos de asignaturas electivas y 20 créditos que corresponden al trabajo de titulación, adicionalmente los estudiantes deben realizar 1000 horas de prácticas pre-profesionales que corresponden a 10 créditos como requisitos para su egreso.

Lo que quiere decir que la práctica no se realiza en ninguna institución, ya que no tienen las áreas adecuadas para hacerlo, siendo así se controlan las pasantías contactando a empresas

hoteleras explicando el funcionamiento del sistema de pasantías, evaluando a los estudiantes por un tutor, en cada uno de los procesos laborales que requiere cada cargo.

Ilustración 8: Sistema académico de la PUCE

UNIVERSIDADES ECUADOR

El sistema académico por competencias

PUCE

*245 créditos;
199 créditos obligatorios
16 créditos de de asignaturas electivas
20 créditos que corresponden al trabajo de titulación
10 créditos como requisitos para su egreso*

 MINISTERIO DE TURISMO	 MUSEO CIUDAD	 ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS	 Metropolitan Touring	 HOTEL ORO VERDE ***** MANTA - ECUADOR
ATENCIÓN AL CLIENTE GUIANZA	MUSEOLOGÍA	AGENCIAS DE VIAJES	HOTELERÍA	

Centros que reciben pasantes

No existe una formación académica que vaya más allá de lo teórico

1000 horas de practicas pre-profesionales

Tabla 3: Plan de estudios de la PUCE

PUCE PLAN DE ESTUDIOS		
NIVELES	GESTIÓN HOTELERA	ECOTURISMO
Primero	<ul style="list-style-type: none"> Inglés I Análisis del lenguaje Introducción al turismo y la hotelería Historia Geografía turística I Procesos culturales Responsabilidad social y ambiental Asesoramiento I 	<ul style="list-style-type: none"> Inglés I Análisis del lenguaje Introducción al turismo y la hotelería Historia Sociología del ocio y del consumo Geografía turística I Procesos culturales Responsabilidad social y ambiental
Segundo	<ul style="list-style-type: none"> Inglés II Matemática financiera Estadística I Comunicación efectiva Contabilidad general Técnicas de servicios de restauración Seguridad alimentaria y Nutrición Asesoramiento 2 	<ul style="list-style-type: none"> Inglés II Matemática financiera Geografía turística II Primeros auxilios y primeros socorros Economía I Comunicación efectiva Contabilidad general Técnicas de atención al cliente
Tercero	<ul style="list-style-type: none"> Inglés III Contabilidad de costos y presupuestos Estadísticas Administración turística y hotelería Economía II Jurisdicción y la persona de hoy Atención y fidelidad Técnicas y producción subterránea I 	<ul style="list-style-type: none"> Inglés III Contabilidad de costos y presupuestos Geografía Administración turística y hotelería Economía II Técnicas de inventario y operación turística Jurisdicción y la persona de hoy Ecología I
Cuarto	<ul style="list-style-type: none"> Inglés IV Investigación de mercados Geografía turística Administración financiera Técnicas de asistencia al cliente Relaciones Públicas y eventos Técnicas de protección subterránea II Derecho 	<ul style="list-style-type: none"> Inglés IV Investigación de mercados Técnicas de gestión y manejo de grupos Plan Riesgo Ecología II Administración financiera Relaciones públicas y eventos
Quinto	<ul style="list-style-type: none"> Inglés V Creación de sitios Proyecto y etapas Marketing Información Hotelera y gastronomía Seguridad y mantenimiento hotelero Derecho Técnicas de venta y negociación Eventos 	<ul style="list-style-type: none"> Inglés V Taller de interpretación ambiental Cartografía y representación gráfica Creación de sitios Marketing Atención al cliente Derecho
Sexto	Psicología	Psicología
Septimo	<ul style="list-style-type: none"> Inglés VI Ética personal, social y profesional Taller de disertación Charlas de proyectos turísticos Diseño y equipamiento hotelero Liderazgo y trabajo en equipo Evaluación de operaciones hoteleras Derecho 	<ul style="list-style-type: none"> Inglés VI Ética personal, social y profesional Ordenamiento territorial - planificación Charlas de proyectos turísticos Sistema de información geográfica Impacto ambiental del turismo Taller de disertación Derecho
Octavo	<ul style="list-style-type: none"> Inglés VII Evaluación de proyectos turísticos Emprendimiento turístico Legislación turística ambiental Gestión hotelera Sistema de gestión Derecho 	<ul style="list-style-type: none"> Inglés VII Evaluación de proyectos turísticos Diseño y comercialización de productos Emprendimiento turístico Derecho de propiedad intelectual II Derecho administrativo público Internacionalización Derecho Legislación turística ambiental

Tabla 4: Pasantías de la PUCE

Nivel de Pasantía	Basico					Intermedio								Superior							
	Nivel formativo CGH	Periodo Pasantía	Puesto de trabajo	Nivel formativo CGH	Periodo Pasantía	Puesto de trabajo	Nivel formativo CGH	Periodo Pasantía	Puesto de trabajo	Nivel formativo CGH	Periodo Pasantía	Puesto de trabajo	Nivel formativo CGH	Periodo Pasantía	Puesto de trabajo						
	2do nivel	20 horas	Posillero o Stewart	2do nivel	20 horas	Ayudante de Mesero	2do nivel	20 horas	Mesero Polivalente	2do nivel	40 horas	Mesero	2do nivel	40 horas	Barman						
	3er nivel	40 horas	Asistente Capitan Mesero	3er nivel	40 horas	Cocinero Polivalente	3er nivel	40 horas	Asistente Chef Cocina	3er nivel	40 horas	Asistente Chef pastelero	3er nivel	40 horas	Asistente Chef Partida						
	3er nivel	40 horas	Cajero	3er nivel	40 horas	Botones	3er nivel	40 horas	Camarrera de pisos	3er nivel	40 horas	Recepcionista	3er nivel	40 horas	Recepcionista Polivalente						
	3er nivel	20 horas	Asistente Auditorio Nocturno	3er nivel	20 horas	Asistente Jefe de Recepción	4to nivel	40 horas	Asistente Sup.A&B	4to nivel	40 horas	Asistente Sup. Recepción	4to nivel	40 horas	Asistente Organizador Evento						
	4to nivel	40 horas	Asistente Sup. Recepción	4to nivel	40 horas	Asistente Coordinador Evento	4to nivel	20 horas	Asistente Vendedor	4to nivel	20 horas	Asistente Agente de Ventas	4to nivel	40 horas	Asistente Ama de llaves						
	4to nivel	40 horas	Asistente Adm. Alojamiento	4to nivel	40 horas	Asistente Adm. Restaurante	4to nivel	40 horas	Asistente Reservas	4to nivel	20 horas	Asistente Mantenimiento	4to nivel	20 horas	Asistente Conductor Turístico						
	4to nivel	1000 horas	Total horas de pasantías:																		

PASANTÍAS

1.10.2 CAPACITUR

Se tomó como referente; El Centro de Formación y Capacitación Turística, CAPACITUR es una institución sin fines de lucro creada tras un Convenio de Cooperación suscrito entre el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y la Cámara de Turismo de Pichincha, CAPTUR, en el año 2001. Este Convenio ha contado con el respaldo del Proyecto de Desarrollo Social del Centro Histórico de Quito, de la Unión Europea y de la Fundación Suiza de Cooperación Técnica, Swisscontact.

El objetivo del Centro de Formación y Capacitación Turística es la formación integral y capacitación tanto del personal operativo como del administrativo en las empresas turísticas para elevar la calidad del servicio y la competitividad del sector, proyectándonos así a posicionar al Ecuador como un destino turístico de clase mundial.

CAPACITUR cuenta con el reconocimiento del Ministerio de Turismo y el aval de la Secretaría de Educación del Municipio Metropolitano de Quito y la Cámara de Turismo de Pichincha, permitiéndonos entregar a los estudiantes certificaciones avaladas oficialmente por estas entidades.

Ilustración 9: Referente-CAPACITUR



1.10.2.1 Instalaciones de CAPACITUR

CAPACITUR, se encuentra ubicado en el sector de la Loma Grande, en las calles De Los Milagros y Leopoldo Salvador, dentro de las instalaciones del Liceo Municipal Fernández Madrid.

El edificio consta de dos pisos, en la planta baja se ubican las oficinas administrativas, dos aulas, un Taller de Pisos y los baños.

En el segundo piso se localizan los talleres de Cocina-Panadería-Pastelería y Restaurante-Bares.

Ilustración 10: Talleres prácticos de CAPACITUR

Talleres prácticos

El objetivo del Centro de Formación y Capacitación Turística es la formación integral y capacitación tanto del personal operativo como del administrativo en las empresas turísticas para elevar la calidad del servicio y la competitividad del sector, proyectándonos así a posicionar al Ecuador como un destino turístico de clase mundial.



1.10.2.2 Requerimientos para poder entrar a las capacitaciones

- Certificado de haber culminado el primer año de bachillerato
- Cursos en Base a Competencias Laborales Requisitos
- Dos años de experiencia en la ocupación en la cual desea certificarse.
- Habilidades de lectura y escritura

1.11 Práctica

Ejercicio de cualquier facultad o actividad, conforme a sus reglas, aplicando ideas, enseñanza o pensamientos, para adquirir destreza, mediante experiencia, en este caso sería;

Ejercicio que bajo la dirección de un maestro tienen que hacerlos alumnos para habilitarse y poder ejercer públicamente su profesión.

1.12 Hotel Escuela

Un Hotel-Escuela es un establecimiento en el que se combinan dos actividades: “la de educar y brindar los servicios que se requieren tal y como lo brindaría un hotel de primera en el mundo, estas Instituciones cuenta con Hotel y Restaurante propios, abierto a turistas y público en general, donde los alumnos de los distintos niveles o niveles superiores educativos realizan sus Prácticas Profesionales, vinculando en este ejercicio los conocimientos teóricos incorporados en clases. (Alvarado, Barrionuevo, & Panchano, 2010)

1.12.1 Descripción

El Hotel Escuela creado debe ser un establecimiento de alta categoría; de 3 estrellas en adelante aunque el servicio que se brinde corresponda a una mayor categoría, ya que el hotel cumple con todas las actividades que debe realizar un estudiante para sus pasantías y la categoría 3 acoge al número necesario de personal (estudiantes) para que todo el nivel tenga la oportunidad de formar parte del personal.

1.12.2 El Hotel escuela dispone de:

- Carpeta unificada con servicio telefónico

- Departamento de Regiduría de Pisos con servicio de planchado, lavandería y costurería.

- En el área de alojamiento no más de 35 habitaciones, dobles, sencillas, matrimoniales y habitaciones triples. Todas con servicio de agua fría y caliente, aire acondicionado, teléfono, televisión de cable.

- En cada piso debe existir un departamento destinado a las camareras, para de esta forma lograr en el alumno una formación integral y polivalente.

- Restaurante con capacidad para 60 comensales con mesas de 2 y 4 capacidades indistintamente. Piano Bar- Lobby con un pequeño escenario que permite la integración y

práctica de recreación de animación en los puntos de venta. Bar-Salón con terraza, Ranchón -Bar con grill.

-Departamento de elaboración de alimentos, área caliente, área fría, carnicería, área para el fregado y cajero chequeador.

-Almacén, comedor de empleados, departamento de mantenimiento, departamento de contabilidad, oficina de administración y secretaría, área de parqueo.

1.12.3 Selección y preparación del personal

-Para trabajar en el Hotel escuela, se seleccionan profesores o personas profesionales en el ámbito hotelero capacitadas con un Subdirector Docente para cada área de servicio, así los alumnos reciben capacitación con alto nivel de conocimientos sobre la actividad.

-Existe una rotación interna que puede oscilar como mínimo cada 15 días en cada departamento donde el alumno rota por cada puesto de trabajo. Dicha rotación es escalonada, ya que los estudiantes que vencen sus prácticas apoyan a los nuevos estudiantes que se incorporan durante el período de familiarización en el Hotel lo que permite al instructor detectar las mayores dificultades que presentan estos y trabajar en base a erradicar las mismas.

-Los estudiantes universitarios de hotelería pueden realizar sus prácticas, desde un inicio, con clientes reales, bajo la supervisión y evaluación directa de un profesorado profesional.

-Relacionar directamente la formación teórica con lo práctico.

-Entorno ideal para una formación hotelera, en cada turno de trabajo permanece el profesor-instructor orientado por el Jefe del Departamento.

-Este diseño de Hotel- Escuela es un modelo flexible de aplicar en cualquier estructura, entidad o país que decida el desarrollo turístico.

-La oferta educativa esta orientada atender la demanda del sector empresario, y brindar una inserción laboral segura a un importante sector de la sociedad.

1.12.4 Por eso la institución debe contar con:

-Infraestructura adecuada.

- Equipamiento pertinente.
- Hotel abierto al público.
- Restaurante abierto al público.

1.13 Conclusión

El turismo por ser una actividad que ha existido siempre, con el tiempo se ha incrementado, así como se han incrementado nuevos lugares con características potenciales para ser visitados, por eso es necesario que la gente encargada en este ámbito sepa que servicios brindar y como hacerlo, y que así existan lugares con gran potencial turístico, si no se saben como manejar estos servicios, simplemente no serán un atractivo para los turistas, que es el caso de muchos países sobre todo países en vías de desarrollo, como el nuestro, debido a la falta de provecho, existe carencia de equipamiento, educación, actividades, servicios, etc.

Por otro lado países desarrollados que a pesar de que el turismo no sea su fuente de ingresos, lo mantienen como un rubro solido que ayude en su economía, lo pueden manejar muy bien y se han desarrollado positivamente, lo que seria bueno para nuestro país, como se ha propuesto el Ministerio de Turismo, ya que nuestra economía depende de la extracción de petróleo y cierta explotaciones con las que no se pueden contar a largo plazo.

El no lograr cumplir con las expectativas de los turistas es el reflejo de esta educación que no puede brindar; infraestructura, transporte, recursos humanos, telecomunicaciones, salud, seguridad, actividades, etc. Por que las personas que viven del turismo no saben como manejar cada una de estas áreas, por no cumplir con las normas para obtener servicios de alta calidad.

En vista de la creciente demanda de servicios turísticos, este proyecto se integrara al sistema turístico, como un Hotel DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA PERSONAL OPERATIVO Y ADMINISTRATIVO DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA RÍO NEGRO DE LA CIUDAD BAÑOS DE AGUA SANTA, teniendo como guía a profesionales, este será de lujo ya que cumple con todas las actividades que debe realizar un estudiante para capacitarse y acoge al número necesario de personal (estudiantes) para cada una de las áreas que el hotel requiere, por medio de una educación práctica, siguiendo como ejemplo la educación que brinda CAPACITUR, teniendo como objetivo

ayudar en el desarrollo del personal que brindar los servicios turísticos del lugar, ya que en esta ciudad existe la necesidad de fortalecer la capacitación de las personas en el área de turismo y de aportar con equipamiento de alta categoría.

La tendencia del nuevo mercado turístico favorece a Río Negro y toda la zona de Baños de Agua Santa, por las condiciones privilegiadas con respecto a la biodiversidad existente y todos los medios naturales que esta parroquia posee. Lo que le convierte en un potencial para el desarrollo de un Turismo sustentable y por lo tanto aumentara la demanda de servicios.

El Municipio de Baños de Agua Santa junto con el Ministerio de Turismo quieren cumplir con el mismo objetivo de CAPACITUR ya que quieren hacer del turismo un rubro importante. Gracias al Ministerio de Turismo se han planeado capacitaciones y cursos para la gente que brinda los servicios turísticos en la ciudad, pero debido a la falta de equipamiento es difícil formar de manera completa y adecuada al personal que requiere las capacitaciones, por esta razón el Municipio de Baños requiere un espacio donde realizar la práctica mientras ellos se ocupan de la teoría, en un Hotel de Capacitaciones para el personal que brinda los servicios en las empresas turísticas de la ciudad y lugares aledaños.

2 Capítulos segundo: Referentes

Introducción

Este segundo capítulo contiene la descripción de un proyecto, que servirán como aporte para el diseño y funcionamiento del equipamiento, gracias a la información que brindan acerca de cómo funciona la estructura en caña guadua.

2.1 Referente: Pabellón ZERI

2.2 Arquitecto: Simón Vélez

2.3 País: Colombia

2.4 Ciudad: Manizales, El Parque del Pensamiento Jaime Restrepo Mejía en Manizales posee una infraestructura ideal para la realización de eventos culturales, académicos y científicos. Está conformado por una serie de edificaciones.

Imagen 1: Pabellón ZERI



2.5 Conceptualización general

Puede notarse la similitud que hay entre el pabellón y un hongo, donde el conjunto de columnas que sostienen la cubierta representan el tronco del hongo y el techo del hongo se ve representado por la cubierta del pabellón.

Imagen 2: Cerchas, Pabellón-ZERI



Imagen 3: Cubierta, Pabellón-ZERI



Imagen 4: Fachada, Pabellón-ZERI



Imagen 5: Interior, Pabellón-ZERI



2.6 Análisis del proyecto

El pabellón se caracteriza por ser una estructura decagonal diseñada en planta libre (sin acceso ni salida), en la cual no se diseñó ningún tipo de cerramiento.

La cimentación, de forma decagonal, está constituida por vigas y zapatas rectangulares de hormigón que soportan las columnas de aliso y el entrepiso. La unión entre las columnas y la cimentación se realiza mediante un anclaje entre las columnas y pedestales de hormigón tipo “dado” de forma circular. Dicho anclaje se ejecuta mediante una varilla de hierro de 5/8” que se deja después de hormigonar y se introduce en la columna unos 20cm.

La estructura consiste en 20 pórticos, contruidos a partir de columnas y vigas de amarre de guadua.

Los pórticos se cierran con la cercha de guadua que conforma la cubierta, uniendo los 20 pórticos a través de un anillo superior que rigidiza la estructura, logrando una mayor

estabilidad.

El entrepiso está construido como un entramado, en el que se han empleado varios tipos de madera y una pequeña losa de hormigón de unos 10cm, sobre la que se le instala el material de acabado de piso.

La cubierta tiene forma decagonal y se diseñó con un voladizo de longitud 7,30m. Esta cubierta transmite sus cargas a la cimentación a través de cada módulo del pórtico. En la parte superior de la cubierta se encuentra el anillo antes mencionado. Dicho anillo está hecho en guadua y hierro redondo de 5/8" de diámetro. Sobre la estructura de la cubierta se instala una malla metálica, sobre la cual se aplica una capa de mortero de cemento 1:4. Sobre esta capa de mortero, se procede a la instalación de tela asfáltica, para conseguir la correcta impermeabilización de la cubierta. Sobre dicha tela asfáltica se instala una malla de alambre, que sirve para la fijación de la teja a la cubierta.

Ilustración 11: Esquicio de Estructura

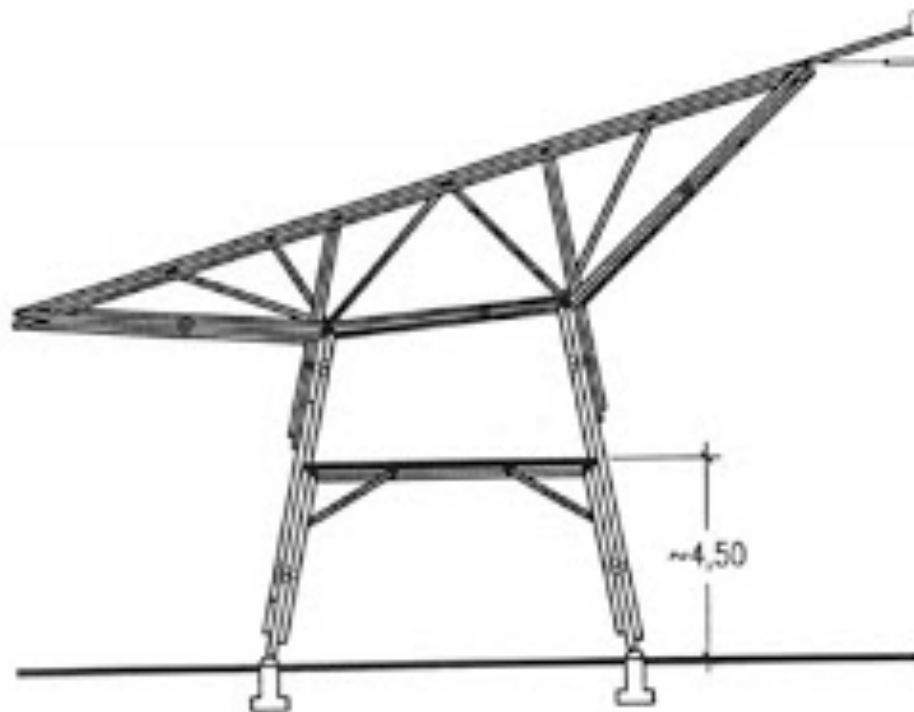
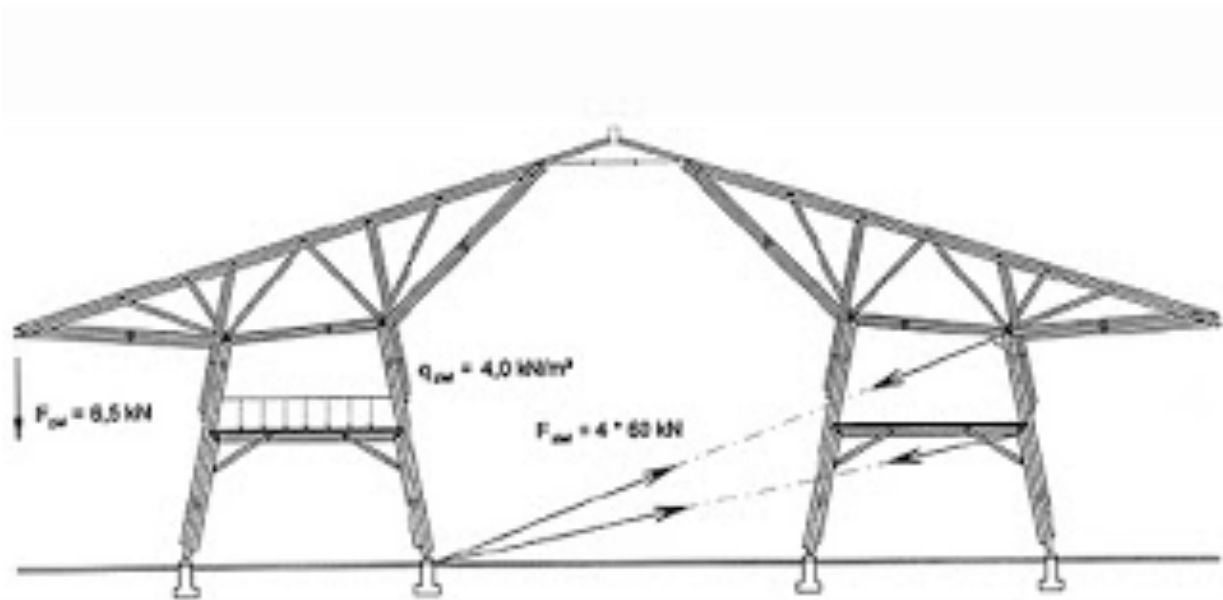


Ilustración 12: Esquicio de cerchas



2.7 Objetivos del proyecto

La construcción de este pabellón tiene origen cuando la ONG ZERI, le encarga a Vélez la construcción de un pabellón para la exposición Hannover 2000. Debido a que no existían precedentes legales, científicos, arquitectónicos o de ingeniería, se acordó la construcción de un prototipo del pabellón a escala real en Colombia, con el fin de realizar las rigurosas pruebas de esfuerzos dirigidas por profesores alemanes. Cabe aclarar que el edificio resistió las mismas pruebas de carga que se realizan para las construcciones de concreto.

2.8 Incidencia del referente en el trabajo de fin de carrera

Como la guadua no tiene un buen comportamiento frente a esfuerzos de tracción perpendicular a las fibras o de corte paralelo a estas, se debe tener especial cuidado en las uniones. Como es la parte más delicada de la estructura, para su ejecución se requiere mano de obra especializada para realizar adecuadamente todos los ensambles con la mayor precisión posible.

Uno de los grandes descubrimientos de Simón Vélez fue la inyección de mortero de cemento Portland en los entrenudos de la guadua (convirtiendo de esta manera al bambú. Como

material macizo), utilizando también en esta unión platinas y tornillos.

Funciones de los elementos de esta unión:

· **Tornillos:** se utilizan de dos maneras que trabajan en formas diferentes;

1. La primer forma consiste en colocar un tornillo de manera que no rasgue las paredes de la guadua, sino que la fuerza se trasfiera a los tabiques.

2. La segunda opción consiste en perforar la guadua para poder introducir los pernos que transferirán los esfuerzos a las platinas externas longitudinales.

Platinas: Funcionan como esfuerzo doble a tracción, a su vez permiten la unión con otras guaduas.

-**Mortero:** los entrenudos se llenan con mortero 1:2 cuando contienen tornillos o pasadores evitando de esta manera que se desplacen, a su vez ayuda a que posea mejor resistencia.

El inconveniente que trae es que al fraguar disminuye su volumen y hace que no responda inmediatamente a las solicitaciones, aumenta el peso de la estructura y su colocación es complicada.

Tipos de Uniones

-**Conexión columna/cercha del techo por medio de perno:** Consiste en la unión de las guaduas por medio de pernos si los esfuerzos no son grandes. No se necesita la utilización de mortero.

-**Empernado con pletinas en acero:** se utiliza para unión de voladizo o esquinas. Este tipo de unión fue desarrollada por Simón Vélez y consiste en tornillos axiales o longitudinales dependiendo de la obra y platinas debidamente unidas a las guaduas.

-**Boca de Pescado:** se utiliza cuando tengo un encuentro de dos guaduas perpendiculares, se la puede realizar de forma manual o con una broca y la ayuda de un taladro eléctrico.

-**Riostras:** Se emplea para la conexión entre vigas y columnas. Si las fuerzas transferidas son muy altas se inyecta concreto en el travesaño.

-**Empate frontal con antepecho:** unión tipo carpintero, consiste en que un perno asegure la fijación reduciendo la fuerza de corte.

-**Columna empotrada con cuatro o más postes:** cuatro o más postes se pueden unir

mediante barras de acero del hormigón armado con los tornillos de los postes y

llenando los espacios intermedios de los mismos después con concreto.

-Unión de columna articulada: se materializa insertando dentro de la guadua un barra de acero, de manera que quede centrada en ella, y con relleno de mortero dentro de ella. El mortero puede ser inyectado antes o después.

-Uniones Mecánicas Guadua-Hormigón: Fueron diseñadas por Simón Vélez para estructuras mixtas. Se utiliza para salvar grandes luces; es la unión de columnas de hormigón con diagonales de guadua. Se hormigona la columna y se dejan barras de acero salientes. Luego estas barras se introducen dentro de la guadua y se inyecta mortero 1:2 para trabar la misma. En el extremo de las diagonales de la guadua se le coloca una punta de metal vacía, que también se rellena con mortero, dándole una terminación particular a la unión. También se puede utilizar una botella de plástico como molde para la terminación, pero tiene el inconveniente de que la capa de mortero del cuello de la botella es muy delgada y puede sufrir corrosión la barra de acero.

Imagen 6: Uniones



Imagen 7: Uniones



Imagen 8: Uniones



Imagen 9: Uniones



Imagen 10: Uniones



3 Capítulo tercero: Condicionantes del proyecto

Introducción

Este capítulo contiene información general de la parroquia Rio Negro, un análisis de las necesidades del usuario, del terreno en el cual será implantado el proyecto, su contexto inmediato y todo lo relacionado con: tipologías, técnicas constructivas, paisaje, accesibilidad y flujos, para poder determinar las condicionantes que el proyecto debe respetar o enfrentar y de esta manera llegar a soluciones arquitectónicas, en cuatro partes:

Primero se analizan las circunstancias generales que son la ubicación, espacio temporal y geográfica del terreno, las necesidades que se plantea solucionar mediante el proyecto, factores condicionantes económicos, Factores condicionantes ideológicos culturales.

En la segunda parte se explican las condicionantes sociales, que contienen el nivel de usuario.

En la tercera parte se analizan las condicionantes tecnológicas, donde se analizan los sistemas constructivos existentes, requerimientos técnicos de climatización y acondicionamiento para el confort.

En la cuarta parte están las condicionantes del contexto, que contienen; Contexto natural, clima, asoleamiento, altura, vegetación, precipitación, topografía, dirección del viento, tipo de suelo, paisaje, contexto artificial o construido, y finalmente las conclusiones de las condicionantes del proyecto, para poder determinar los aspectos positivos o negativos del lugar, y saber a que se enfrenta el proyecto, llegando a una solución arquitectónica.

3.1 Circunstancias generales

3.1.1 Reseña histórica

Tungurahua, toma el nombre de la formación volcánica de su alrededor, pero es importante saber que no es palabra Quichua y de la cual no se sabe el significado exacto, y pertenece a la lengua de esta nacionalidad indígena. Según registros históricos, el volcán Tungurahua ha erupcionado en seis ocasiones y ha estado con procesos eruptivos vigentes hasta la actualidad.

No se sabe con exactitud de los primeros pobladores de la provincia ya que los historiadores tienen diversas teorías. Se sabe que los hombres de Tungurahua que vivieron hace miles de años tuvieron que ser rápidamente sedentarios, ya que para poder sobrevivir necesitaban trabajar la tierra, cosechando principalmente maíz y papas.

Al consolidar sus comunidades se menciona que los Panzaleos estuvieron ligados a los territorios de la provincia, en los textos que se refieren a temas aborígenes se dice que los Panzaleos se desarrollaron desde los 500 A.C. hasta los 1500 D.C., todavía en la época de la Colonia en Ambato se hablaba en el siglo XVII la lengua de los Panzaleos que era diferente al quichua que trajeron los Incas.

Muchos aborígenes se mantuvieron de maíz, fréjol y frutas, tubérculos y raíces. El maíz tostado en tiesto, el choclo, el mote y las diversas chichas estuvieron en sus comidas, acompañadas de coladas de harina de haba, arveja y cebada. Papas con cascara, mellocos, ocas, frejoles cocidos y aliñados con sal, se ofrecían después de las mingas y de las obligaciones de las mitas. El caldo y el cuy asado, con su acompañamiento de papas cocidas figuran entre los platos para ocasiones especiales. El ají natural o molido con sal condimento todos los alimentos. A esta cocina se incorpora la cebolla, la col y la manteca de cerdo.

Los conquistadores españoles en general pertenecían al pueblo y su cocina admitió los cereales y las féculas andinas. Esta mixtura en la preparación de los alimentos que estuvo a cargo de las mujeres indígenas, dio lugar, a lo que llamamos comida criolla. Como es de conocimiento general el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes de nuestro país, y en especial de nuestra provincia.

Históricamente, es a partir de los años ochenta que el turismo empieza a tener un impacto significativo en la economía y en el paisaje local, el turismo no solo impacta en el propio sector económico, sino que influye fuertemente en los resultados de otros sectores, en un aumento de calidad de vida de nuestros habitantes y una mantención de nuestros atractivos naturales. Aparecen más restaurantes y hosterías en la ciudad. En la misma década, se dan los primeros impactos ecológicos negativos.

Como por ejemplo, se menciona la desaparición de caminos ecológicos, y la implementación de criaderos avícolas lo cual incrementó la contaminación de los ríos Ulba y Pastaza. Además en la década del ochenta se construyó la hidroeléctrica Agoyan con la consecuente desaparición de la cascada del mismo nombre.

Para la década de los noventa, la población ya consideraba que el turismo era el eje articulador de la actividad económica del cantón. Con la creación de los parques nacionales Llanganates y Sangay, Baños se convierte en puerta de entrada a los mismos.

Se construye la primera tarabita para cruzar el Río Pastaza en la parroquia de Río Verde en 1998. Sin embargo, al año siguiente en 1999 el volcán Tungurahua erupciona y la ciudad de Baños tuvo que ser evacuada, cortando temporalmente el crecimiento turístico del cantón. Este desastre natural detuvo la afluencia de turistas por un tiempo, y fue un duro revés económico.

En 1997 se crea dentro del Municipio la Oficina de Información Turística y se crea el primer Plan Cantonal.

Después del año 2000 y el retomo de la población baneña que emigró por la erupción del volcán, creció la actividad turística nacional y extranjera. En ese tiempo también aparecen las ONG ambientalistas.

La ONG World Wild Fund (WWF) impulsa la creación del Corredor Ecológico Llanganates - Sangay, y otorga a Baños el calificativo de "Regalo de la Tierra".

Baños de Agua Santa, ha figurado en el mapa turístico del Ecuador desde que esta en actividad porque tiene una rica y antigua historia relacionada con la religión, la colonización y los sucesos acontecidos por las erupciones del volcán Tungurahua, que iniciaron desde el 4 de febrero de 1773 hasta llegar a nuestros días, este último es considerado un atractivo turístico de nacionales y principalmente extranjeros por su belleza natural ofreciendo un espectáculo impresionante en estado natural, hermosos paisajes y zonas de vida.

3.1.2 Ubicación espacio temporal y geográfico

Tungurahua, es una provincia que está situada en la región interandina del Ecuador.

La ciudad de Baños de Agua Santa, se encuentra en un valle con cascada y aguas termales junto al volcán Tungurahua, entre el alto Pastaza, desde su formación en la Juntas del Chambo y el Patate , hasta la iniciación misma del Oriente ecuatoriano, a una distancia de apenas 180 Kms. de Quito y a 35 Km. De Ambato.

Río Negro, es un lugar rico en naturaleza, poco explotado, es la parroquia más oriental del Cantón Baños y de la provincia de Tungurahua, lugar donde se desarrollara este proyecto, está ubicada a 30 km del cantón Baños de Agua Santa, en sí se encuentra en un amplio valle junto al Río Pastaza.

Está conformada por los sectores del Mirador, San Francisco, Margaritas, La Palmera, La Victoria, El Topo, colonia Martínez, colonia García Moreno, colonia Velasco Ibarra, colonia Azuay, colonia México y Cashaurco.

Mapa 1: Ubicación Geográfica

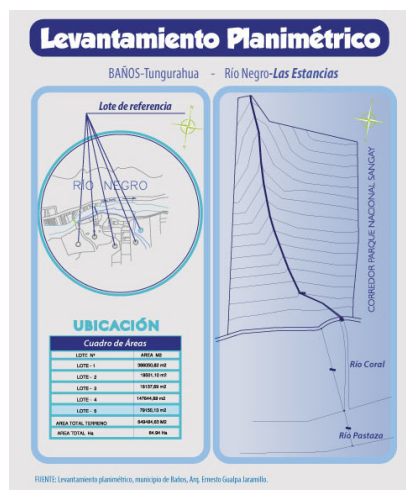


El terreno donde se implantara el proyecto se encuentra en una Zona hot spot entre los Andes y la Amazonia Fuera del perímetro urbano, A 30km de la ciudad de Baños en la parroquia Río Negro, parque Nacional Llanganates.

Este terreno fue previamente afectado, ya que fue parte de la finca “ La Martínez”, donde sus antiguos dueños la utilizaron como cañaveral, aprovechando este recurso para obtener derivados como alcohol y panela, razón por la cual existen antiguas estructuras de trapiches y destiladoras, esta actividad tuvo acogida antiguamente pero dejo de ser rentable.

Actualmente este terreno le pertenece al Dr. Rodrigo Ramírez, quien quiere aprovecharlo construyendo equipamiento hotelero turístico, que potencie el lugar, debido a la alta demanda que existe en este ámbito.

Mapa 2: Levantamiento Planimétrico



3.1.2 Necesidades que se plantean solucionar con el proyecto

Como Río Negro es un lugar rico en naturaleza, y donde se puede tener contacto con ella, se propone brindar servicios turístico de calidad, en un terreno previamente afectado, para que no sea solo un lugar de paso, será un equipamiento donde la gente pueda alojarse, tener servicios de restaurante, ocio, actividades, etc., y que a su vez aprovechen de otras actividades que brinda la parroquia, que son su sustento económico.

El proyecto también busca concienciar a la gente del cuidado que necesita el lugar para que se mantenga como potencial turístico, debido a la gran biodiversidad que existe dentro de los parques que tienen, pero que lamentablemente están siendo afectados con el tiempo, debido a la tala de árboles y asentamientos colonos.

Adicionalmente se tomará en cuenta la importancia de integrar a la gente como mano de obra para la construcción del proyecto.

Y finalmente la razón principal del equipamiento es por que será un aporte para las empresas turísticas y el país, ya que las personas que brindaran los servicios del hotel serán el mismo personal de las otras empresas turísticas de la ciudad, que se capacitarán para obtener una licencia y la educación adecuada para brindar de manera correcta los servicios en la ciudad de Baños de Agua Santa, por medio de una educación practica, con clientes reales en un hotel de alta categoría que cumpla con todas las áreas, guiados por un profesor mientras la parte teórica será responsabilidad del Municipio de la ciudad.

3.1.3 Factores condicionantes económicos

Los habitantes se han dedicado por entero a las actividades socioeconómicas exclusivamente a la agricultura y la ganadería en menor escala, cultivan productos subtropicales como: la caña de azúcar, plátano, yuca, guabas, mandarinas, y especialmente la naranjilla conocida como la pepa de oro (el cultivo mas difundido), se cosechaba la flor de la hortensia, hoja de lima y hierbaluisa incluyendo cultivos tales como: maíz, fréjol, papa china, ya que es un sitio de paso para el ingreso y salida de la Amazonía. Por aquí pasa la carga de productos que salía de los sectores de San Francisco y todas las colonias Río Negro como el Topo y la colonia Azuay. En este tipo de uso están considerados tanto los cultivos de carácter permanente como los de ciclo anual. Se distribuyen casi siempre asociados a pastos o a vegetación arbórea secundaria, especialmente en sectores de topografía plana, ondulada y fuertemente ondulada.

Otros habitantes viven del turismo con establecimiento de alimentación y actividades de aventura.

En ciertos lugares trabajan con la explotación de madera. Este tipo de cobertura se origina debido a la eliminación de la cobertura natural con fines de explotación de las especies maderables, actividades agrícolas o pecuarias, dando paso a la formación de una cobertura irregular, donde es evidente la presencia de especies tales como: guarumos, guabos, chilca, palmas, matapalo, arrayán, cedrillo, achotillo y otras que son indicadoras del proceso de sucesión secundaria. Se considera que esta categoría ocupa la mayor parte del área de influencia, asociada generalmente a pastos y cultivos.

Para obtener una alimentación básica para su ganado la especie más generalizada corresponde al pasto miel, en menor proporción se puede encontrar gramalote, micay, híbrido, elefante y dalis.

Ilustración 13: Análisis del terreno



3.1.4 Factores condicionantes ideológicos culturales

En Río Negro se destacan como íconos arqueológicos lugares como la Gruta de la Virgen de Fátima - Río Negro, Gruta de la Virgen del Quinche - Comuna Nicolás Martínez y el Árbol el Higuerón.

Según estudios arqueológicos, este lugar, tiene evidencias de ocupación humana prehispánica. Los vestigios de terrazas en el sitio Río Topo, configuran la existencia de un sitio de características monumentales, cuya filiación cultural se asocia con la Cultura Cosanga. En cuanto a su cronología, se puede afirmar que se trata de una ocupación tardía, a juzgar por la superficialidad de los restos cerámicos encontrados en las prueba de pala. En efecto, los pocos restos alfareros aparecieron en la capa B, a unos 30-40 cm. de profundidad del suelo actual. Por las características de los sitios registrados, se deduce que se trata de asentamientos de vivienda.

3.2 Condicionantes sociales

3.2.1 Nivel de usuario:

3.2.1.1 Interno

Son las personas que brindan los servicios al hotel, en este caso son tres; personal que harán las capacitaciones, profesores que guiarán en cada área a los alumnos, empleados.

3.2.1.2 Externo

Son los que requieren los servicios; excursionistas nacionales y extranjeros que acuden a visitar los atractivos naturales, es decir personas que visitan un día o unas horas, requieren de ciertos servicios y después regresan a Baños.

También tenemos clientes que reciben todos los servicios del hotel, en este caso; turistas que se alojarán, pueden ser familias, grupos de jóvenes, parejas, etc., que también están dispuestos a realizar actividades como deportes extremos, caminatas en un lugar apartado de la urbe junto con las actividades que brinda el hotel.

3.3 Condicionantes tecnológicas

Ilustración 14: Condiciones tecnológicas



Los habitantes de Río Negro suelen construir en madera, bloque, cemento o ladrillo con cubiertas de zinc a dos aguas.

3.3.1 Requerimientos técnicos de climatización y acondicionamiento para el confort

Elevación: es importante que el proyecto sea elevado para que la estructura no sea afectada por el clima o insectos, ya que es un lugar húmedo y lleno de vegetación.

Altura: Debido a su clima cálido también es importante que el proyecto tenga grandes alturas, para que corra el viento, en este caso las alturas serán mínimo de tres metros, donde toda la parte superior será capaz de dar paso al viento.

Materialidad: debido al marco ecológico que debe mantener el proyecto, se construirá con caña guadua, ya que es un material de la zona, es biodegradable, crece rápido y en abundancia. Es ideal para trabajar arquitectónicamente aplicando diferentes sistemas constructivos dependiendo de la necesidad y trabaja bien estructuralmente debido a su resistencia. Este no tendrá problemas con el clima del lugar.

Quebrasones: el utilizar quebra soles en las fachadas impedimos que el sol que ingresa a través de las ventanas impacte directamente en el edificio, reduciendo la temperatura del interior, para evitar el gasto de energía en enfriar el interior.

Aleros: estos pueden ser calculados y diseñados de tal forma que no permitan el ingreso del sol en las horas más calurosas del verano y la lluvia en invierno, pueden permitir que los rayos del sol ingresen, ya que su calidez es necesaria y produce mucho confort, pero

sin bloquear totalmente el sol, porque afectaría la iluminación natural de los ambientes y la salud de los usuarios.

3.4 Condicionantes Del contexto

Ilustración 15: Paisaje-Visuales del terreno



El terreno se encuentra justo en medio del Parque Nacional Llanganates, es un bosque subtropical con gran variedad de flora y fauna, convirtiéndola en una zona hot spot, que brinda una gran cantidad de paisajes hacia sus montañas, ríos y cascadas.

Las Estancias (Río Negro-Baños), Madre Tierra (Mera), y Machay (Baños) están determinadas como las 3 áreas de mayor biodiversidad del corredor ecológico.

El Parque Nacional Sangay es la tercera área protegida más extensa del Ecuador.

Sus altos niveles de endemismo y diversidad ecológica fueron la razón para que la UNESCO lo declarara; Patrimonio Natural de la Humanidad.

Una red de más de 322 lagunas, tres volcanes de: el Sangay, Llanganates, el Tungurahua y el Altar, y vastas áreas de bosque montano alto y bajo virtualmente inalteradas, donde sobrevive sin amenazas la danta de altura, hacen del parque una de las zonas más importantes del país y del mundo.

Se ha dividido al Parque en dos zonas: la zona alta, que incluye volcanes nevados y valles andinos, cuna de varios ríos que fluyen hacia el oriente creciendo a medida que atraviesan páramos y, más abajo, el bosque montano. La zona baja en cambio, presenta una diversidad de especies que poco a poco, a medida que el terreno pierde altura y avanza hacia el oriente, van componiendo un bosque húmedo tropical.

El Parque Nacional Llanganates es una área protegida en Ecuador situado en la Provincia de Cotopaxi, Provincia de Napo, Provincia de Pastaza y Provincia de Tungurahua. El parque es famoso por la El Tesoro de la Llanganatis. Al parque se puede acceder desde varias direcciones, pero los visitantes suelen acceder a través de poblaciones como Salcedo, Patate, Píllaro, Baños, y Río Verde.

3.5 Atractivos turísticos

Río Negro posee una variedad de atractivos turísticos culturales y naturales como: las Cascadas de San Francisco, balneario Las Estancias, río Topo, río Zúñag, balneario Pozas del Zúñag, Balneario Natural La Guatemala, cascada de Algodón, río Pastaza y el bosque subtropical con gran variedad de flora y fauna.

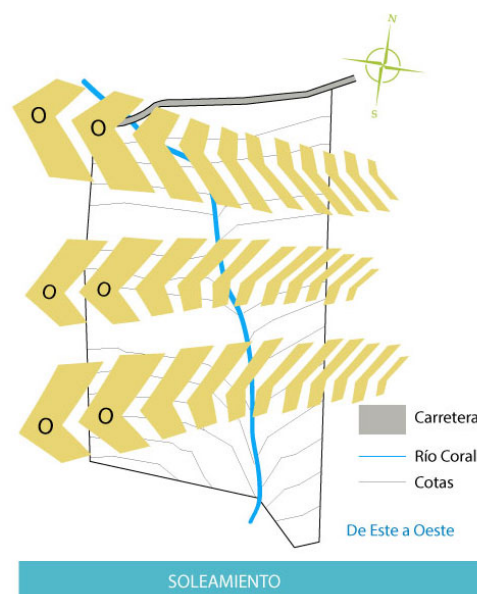
Como íconos arqueológicos se destacan lugares como la Gruta de la Virgen de Fátima - Río Negro, Gruta de la Virgen del Quinche - Comuna Nicolás Martínez y el Árbol el Higuerón.

3.6 Clima

El clima del lugar es Tropical húmedo, 21° C.

3.7 Asoleamiento

Ilustración 16: Asoleamiento



3.8 Altura

Rio Negro se encuentra a una altura de 1200 msnm.

3.9 Vegetación

Ilustración 17: Vegetación del Lugar



- Este es un bosque montano bajo donde el tipo de vegetación que existe en mayor cantidad son las plantas epifitas, más conocidas como plantas aéreas, que tienen flores de varios colores y son endémicas, como en el caso de las orquídeas las cuales siempre permanecen en sombra, existen alrededor de 4000 especies, estas llaman la atención de insectos y aves como colibrís.

- También existen una gran cantidad de musgos y helechos, que cercen en las cuencas de los ríos, las palmas también son muy abundantes e importantes en este bosque, debido a la fruta y altura que sirve como protección para aves.

- Otras plantas importantes son las cólcas, ya que estas llaman la atención del 70 % de las aves del parque gracias al alimento que provee, otras plantas como los platanillos y melastomanases atraen a las mariposas.

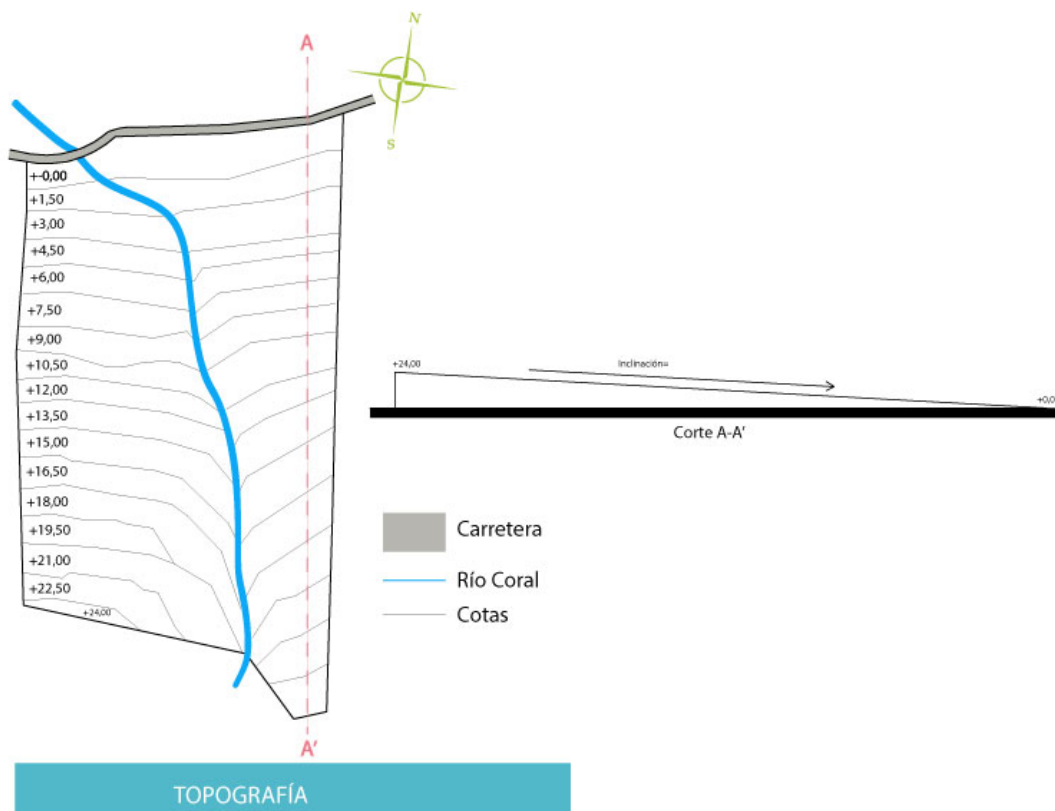
-En general existe una gran variedad en cuanto a flora y fauna, diferentes texturas, olores, colores, y formas.

3.10 Precipitación

Las precipitaciones del lugar son superiores a los 2615,1 mm/año. Fuente: IGM

3.11 Topografía

Ilustración 18: Topografía del terreno



Sube 1.5 m cada cota.

3.12 Dirección del viento

Los vientos más frecuentes son los que van de norte a este, con una velocidad máxima registrada de 54 km/h.

Ilustración 19: Dirección del viento

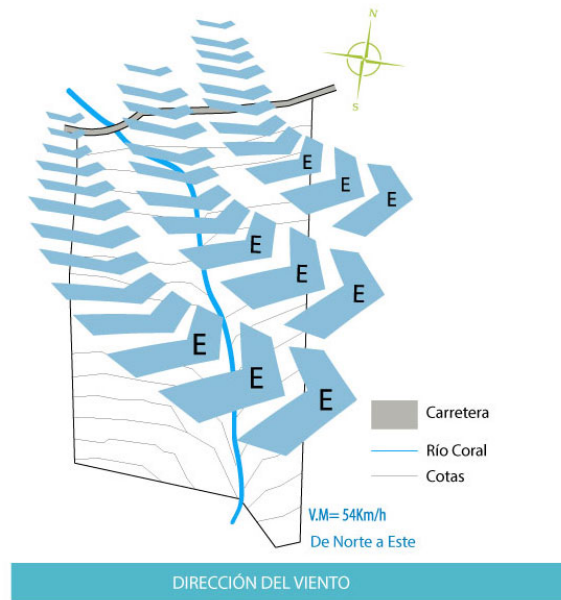
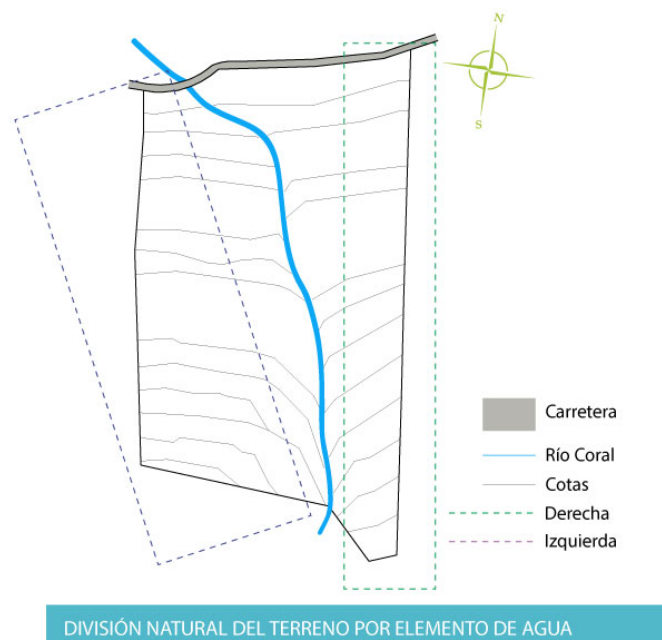


Ilustración 20: División natural del terreno por el río



3.13 Tipo de suelo

Ácido, saturado de humedad, limoso con una capa orgánica de 10cm.

3.14 Paisaje

Debido a la zona en la que se encuentra esta parroquia, el paisaje es abundante en ríos, cascadas y montañas, que pertenecen al Parque nacional Llanganates.

3.15 Contexto artificial o construido

Su contexto artificial se encuentran en un amplio valle junto al río Pastaza, y constituye asentamientos colonos en la cabecera parroquial al borde de la carretera.

El camino principal es la carretera Baños–Puyo y además posee diferentes caminos de herradura, que comunican al lugar.

3.16 Tipología arquitectónica circundante

Los asentamientos colonos que existen en la parroquia, son generalmente casa de dos a tres pisos al borde de la carretera, en la planta baja funciona el comercio o actividad a la que se dedican las personas que viven en la casa, en los pisos superiores se encuentra la vivienda, estas se encuentran adosadas entre sí.

3.17 Regulaciones urbanas

En el año del 2003 fue inaugurada la carretera Baños-Río Negro, para facilitar el acceso a los atractivos turísticos de la zona y marca el inicio de las actividades turísticas en Río Negro.

3.18 Accesibilidad

La vía de primer orden es la carretera Baños–Puyo que además posee diferentes caminos de herradura, que comunican al lugar con los demás caseríos.

Para poder movilizarse en Río Negro la gente usa todo tipo de transportes; motos, bicicletas, buses, chivas, furgonetas, autos, etc.

3.19 Conclusiones

Por medio de este análisis de las condicionantes del lugar, el proyecto será capaz de aprovechar las ventajas y desventajas que tiene Río Negro, para un diseño coherente, es más fácil tomar decisiones para los parámetros de diseño y la implantación del proyecto. Capaz de cumplir con las expectativas del usuario, respetando el lugar.

4 Capítulo cuarto: Modelo conceptual

Introducción

Este capítulo se refiere al proceso de diseño arquitectónico, conceptual, estructural, paisajístico, y de sustentabilidad. Para desarrollar el proyecto se tomó en cuenta todas las condiciones y limitaciones del entorno inmediato, las necesidades conceptuales que conducen al proyecto, los parámetros necesarios para una hotel de alta calidad, y las necesidades del usuario.

El proyecto está compuesto por oficinas administrativas, espacios destinados para recreación, servicios de alimentación y hospedaje para los visitantes de la parroquia y el personal que brinda estos servicios, brindando en lo posible un servicio completo.

El hotel fue pensado como espacio detonante del lugar, para que la gente se apropie del lugar y que a su vez vaya de acuerdo con el lugar sin ser muy agresivo, en el siguiente TT se expondrá el proceso de diseño.

El partido arquitectónico general se basa en la interpretación arquitectónica de un proceso de exploración para establecer el concepto, por ello las ideas y decisiones tomadas para crear los parámetros de diseño deberán ser coherentes y perceptivas para cumplir con las bases anteriormente mencionadas.

4.1 Confort

La idea principal del proyecto es crear espacios de trabajo confortables, donde exista continua relación entre los usuarios con el paisaje y la naturaleza. Se proponen espacios de trabajo a doble altura para la ventilación natural y jardines que ayuden al enfriamiento del aire naturalmente, elevar todo el proyecto por la humedad y los insectos, construir con caña guadua y bahareque por su marco ecológico y el clima, implementar sistemas de climatización pasiva como aleros por el ingreso del sol y las lluvias, quiebra soles en las fachadas para el confort térmico.

El material y el grosor de las paredes de bahareque darán confort térmico al proyecto.

Los jardines se diseñaron con pérgolas que tengas bancas o hamacas para que la gente pueda tener comodidad en medio de la naturaleza.

De igual manera, el contacto directo con el bosque y el paisajismo propuesto crea un ambiente más adecuado para el proyecto.

4.2 Contexto

Mantener constantes visuales hacia el río, el paisaje y la naturaleza, respetando el río y el entorno natural en lo posible, tratar de realizar un mínimo desbanque.

Se dotará al terreno de vegetación nativa para mimetizar el entorno con el proyecto, para pasar de un bloque a otro es necesario cruzar o bordear el río por medio de caminerías elevadas, al igual que las áreas donde se encuentran las actividades tienen continua relación con el paisaje y sus visuales, gracias a las mamparas que permiten visualizar el exterior y sus jardines de orquídeas que cada bloque abraza.

4.3 Relación con la comunidad

Capacitaciones abiertas al público para mejorar la calidad de los servicios turísticos de la zona y para pasantes de las universidades del país, mantener un vínculo permanente entre la comunidad y los estudiantes temporales, incluir como mano de obra del proyecto a las personas locales. Concienciar a la gente de la zona acerca del valor que tiene el parque para que lo cuiden. Ser un buen ejemplo como empresa turística.

4.4 Estructura modular, espacios dinámicos y flexibles

Construcción por etapas y facilidad para cambiar internamente.

4.5 Predominio del peatón y el ciclista sobre el vehículo

Circulación vehicular sólo al ingreso del hotel, en los parqueaderos que estarán rodeados de vegetación, generando un núcleo seguro y libre de vehículos, para mantener la relación con la naturaleza.

4.6 Accesibilidad universal

Mediante el uso de rampas, texturas de suelo, colores, y vegetación detonante.

4.7 Forma

En este segmento se tomará en cuenta los criterios de composición, las características de la forma y las volumetrías, como el proyecto se realizará en pleno Parque Nacional Llanganates, la forma de este proyecto nace del concepto de enfocar, con la idea que dentro del parque hay tanto que ver que se aprovecha para que la forma se relacione con el contexto, diseñando una estructura que ayude a cumplir con los siguientes parámetros;

-A cada volumen se les atribuye un uso, con una composición similar pero no igual, en la distribución de las áreas, tomando en cuenta el tema, las intenciones y el partido arquitectónico.

-Dos ambientes en un solo bloque, las actividades se encuentran en el lado más alto-ancho que enmarca y se direcciona a la parte del paisaje, la circulación interior tiene el lado más bajo-angosto que abraza y se direcciona al jardín de orquídeas central de cada bloque, estos volúmenes tienen la forma de “U” o “L” para poder abrazar la naturaleza, rematando en caminerías que se conectan hacia otros bloques con el mismo concepto pero con distintas actividades, de esta manera se mantiene al proyecto en constante contacto con la naturaleza, ayudados por la topografía y la elevación de los volúmenes, que permiten que esta característica sobresalga en el diseño de las cubiertas.

-La manifestación de la forma es el resultado de estos factores, junto con el empleo adecuado del material con el que se construirá la estructura, en este caso caña guadua, la cual va acorde con el terreno. Los materiales son muy importantes ya que la estructura es la que define los espacios y su función. Las cubiertas estarán formadas por una serie de cerchas inclinadas que tienen como objetivo que la arquitectura no obstruya las visuales.

-La distribución de los elementos es precisa para que se desarrolle el recorrido y la vista vaya acorde con las intenciones del diseño.

Ilustración 21: Forma-Concepto



4.8 Zonificación

-La función del proyecto, los ejes visuales, la topografía, el río, la dirección del sol y el viento, determinan el espacio, emplazamiento y actúan como elementos organizadores que mediante la arquitectura y ciertos gestos que el proyecto tiene hacen que el visitante pueda leer al proyecto y desplazarse cómodamente al lugar que quiera.

-A partir de esta propuesta, se adecuaron los espacios en base a las áreas establecidas en el programa arquitectónico, se comenzó a generar una distribución equitativa del programa relacionando los espacios servidos y servidores conforme a su afinidad, llegando a la zonificación previamente establecida.

-Cada bloque se encuentra implantado en plataformas creadas entre dos cotas y separados entre cotas para respetar la topografía y hacer el menor desbanque posible, formando algunos taludes, mientras cada cabaña se encuentra implantada en plataformas creadas en cotas continuas, adaptándose todo el proyecto al terreno.

-El proyecto está principalmente dividido por el Río Coral, de esta manera se fragmenta todo el proyecto por bloques con actividades relacionadas que se conectan por caminerías elevadas que se encuentran al exterior, al recorrer estas caminerías tienes la oportunidad de apreciar el entorno y estar protegido por la vegetación, los bloques se encuentran distribuidos desde lo menos privado a lo mas privado por medio de la topografía, para esto el terreno se presta con la creación de plataformas y desniveles que brindarán la oportunidad de jugar espacialmente con los volúmenes, con la circulación adecuada se planteó la implantación

deseada, de esta manera mientras mas se integra el usuario al proyecto, más se eleva, obteniendo al final la mejor vista.

-El proyecto se encuentra dividido en tres partes, la primera donde existen dos ingresos; el ingreso principal de los clientes que es peatonal o vehicular, y el ingreso de personal y descargas, la segunda parte de los cuatro bloques de actividades del hotel, y la tercera de vivienda y habitaciones, todo esta dividido por el río.

-El ingreso principal es peatonal y vehicular, el vehicular se encuentra inmediatamente con el parqueadero donde se conecta con el peatonal, el peatonal también se encuentra al ingreso dirigiendo hacia el primer bloque de oficinas y recibimiento o se conecta con el puente que llega a la cabaña del personal y limpieza.

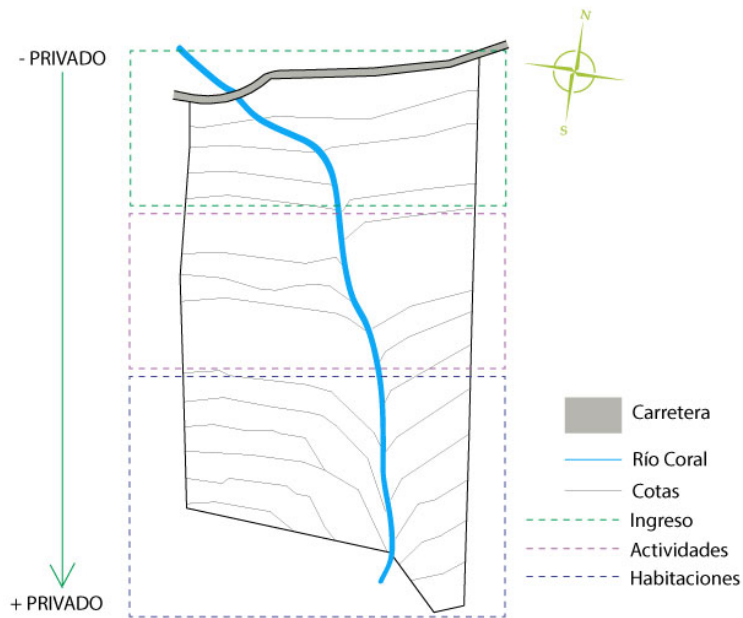
-El primer bloque de oficinas y recepción se conecta por medio de rampas con el bloque de eventos, y con el bloque de recreación restaurante.

-El bloque de recreación y restaurante finalmente se conecta con el de SPA y Gimnasio.

-El SPA y Gimnasio se conecta con el área de habitaciones, donde las habitaciones se encuentran esparcidas en la parte mas alta del terreno y son guiadas por una caminería de piedras y caña.

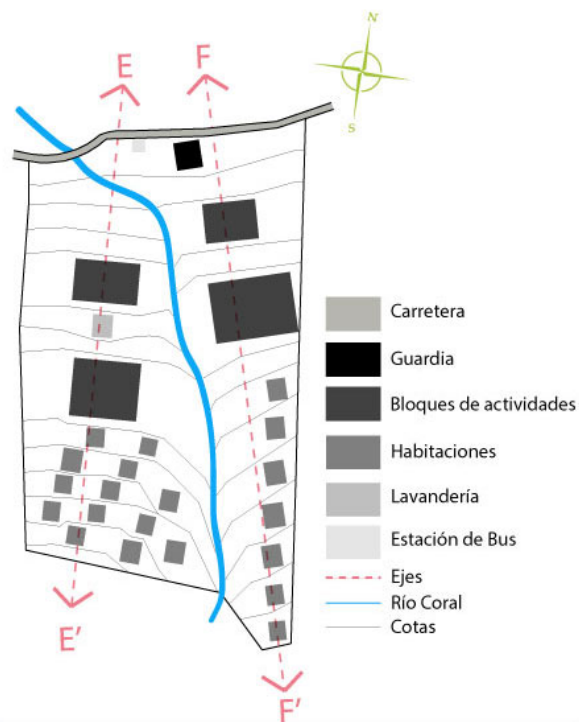
-Así el proyecto esta conformando por 4 bloques principales donde se realizaran las actividades del hotel, unidos por medio de rampas, y 22 cabañas esparcidas en cada cota del terreno guiados por una caminería al nivel del terreno. Los cuales se encuentran organizados por dos ejes.

Planimetría 1: Distribución del proyecto según la topografía



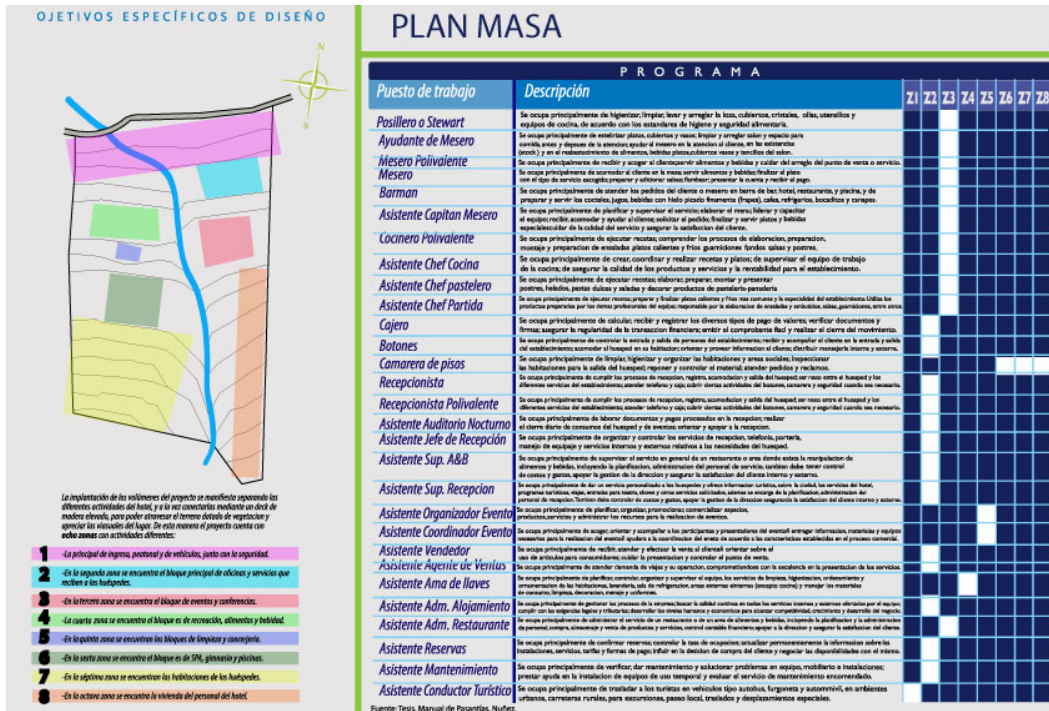
DISTRIBUCIÓN DEL PROYECTO

Planimetría 2: Ejes que direccionan el proyecto



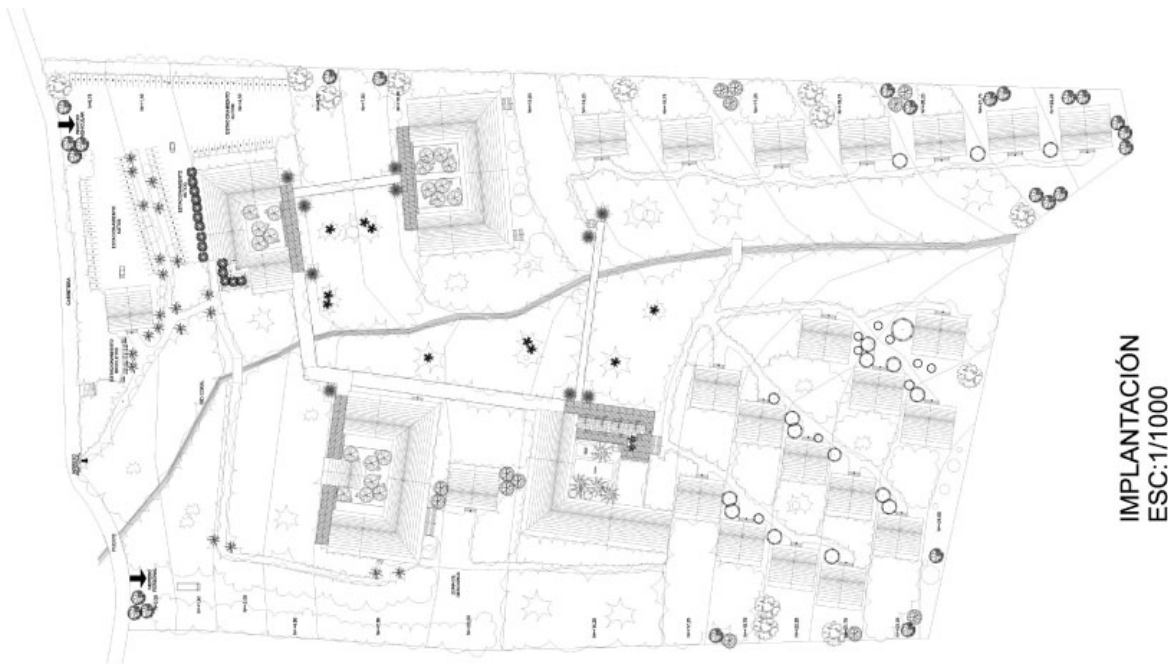
EJES DE IMPLANTACIÓN

Tabla 5: Plan Masa

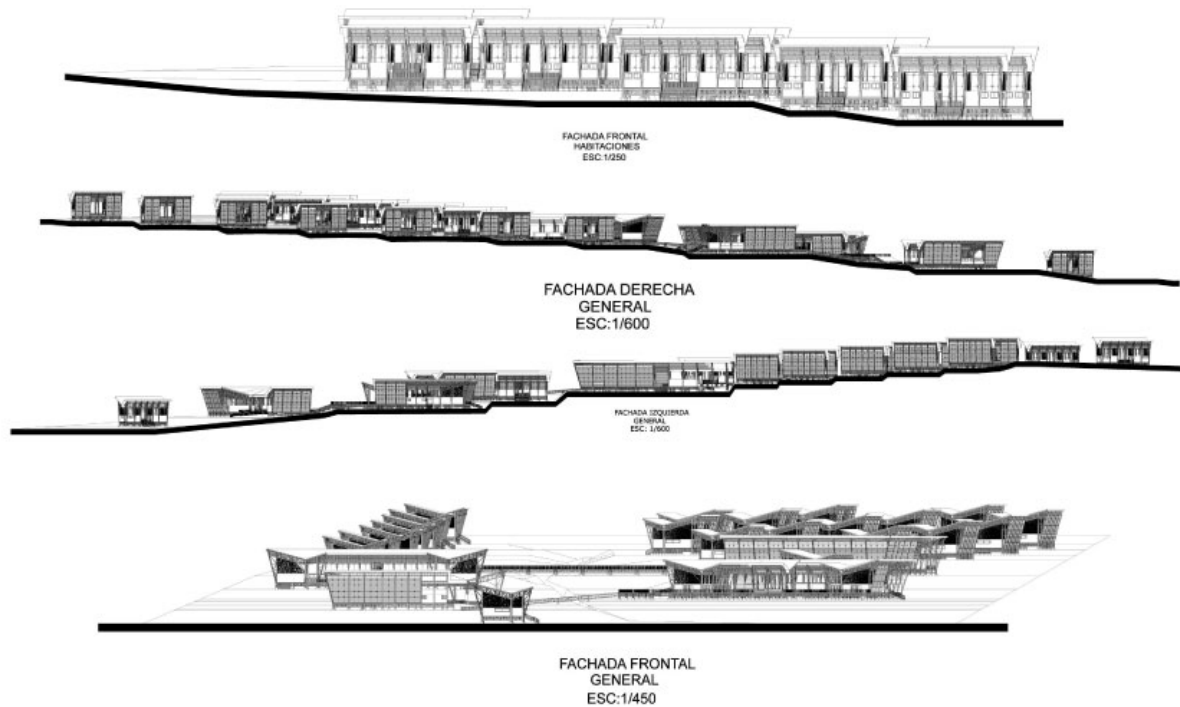


4.9 Implantación general.

Planimetría 3: Implantación



Planimetría 4: Cortes Generales



4.10 Materialidad y Construcción

Se precisa buscar la forma adecuada de manejar el material elegido para que la estructura preste las características que buscamos.

Debido a que los bloques cumplen diferentes funciones se determinó hacerlos diferentes pero con el mismo concepto de abrazar la naturaleza y rematar en un deck de madera unidos por rampas de madera, la materialidad es la misma en cada bloque, brindando una característica única ya que ciertas áreas se identifican por cerrar los espacios con diferente material, dependiendo de la actividad, así es fácil distinguir los espacios y sus funciones combinándolos; hormigón-caña, bahareque-caña, madera-vidrio, caña-vidrio, solo bahareque, y sus tamaños según la función.

Siendo así, la caña guadua será el material principal del proyecto por su apariencia y resistencia, funcionará como estructura y en la fachada se utilizará como quiebrasoles en las mamaparas de vidrio, también como pasamanos en ciertos espacios, sus características y gran escala dan la sensación de que siempre estuvo ahí. Para potenciar el uso de la caña de manera adecuada se busca exhibir la estructura al máximo. De esta forma el proyecto será lo más transparente y abierto posible y si es necesario el uso de otros materiales se hará de manera ligera dando mas importancia a la caña.

Todos los bloques del proyecto se conforman por una serie de cerchas de caña que se unen por una serie de vigas de caña en la parte superior e inferior de las cerchas, estas cerchas se anclan al piso por medio de sus columnas a otras columnas de hormigón o de caña, estas columnas salen desde el suelo del terreno amarradas a sus plintos de hormigón, así todo el proyecto se elevará ya que la caña no puede ir directamente al suelo por que sería afectada por la humedad y los insectos, la distancia entre cerchas será entre; 3,25m-5,55m dependiendo de la actividad que se realice en cada módulo, creando las distintas áreas que el proyecto requiere, cada módulo o actividad y la circulación, se separan por paredes de bahareque que van amarradas a las columnas de las cerchas.

En la parte superior de las cerchas donde quedan vacíos se anclarán paneles de acero inoxidable cromado diseñadas con un módulo que de la sensación de bosque pero al mismo tiempo sea abstracto, ayudara a reflejar la caña y la luz siendo este un pequeño contraste para el proyecto, que al mismo tiempo funcione como mallas mosquiteras ya que el proyecto es muy abierto.

El uso de hormigón en ciertos espacios, se debe a la actividad que se realice dentro de ellos; como cocinas, lobby-recepción o zona húmeda, que son espacios de cada bloque que se quiere jerarquizar y contrastar para que el proyecto no sea monótono.

Por otro lado el uso que se le da las paredes de bahareque recubiertas, se debe a la necesidad de separar espacios sutilmente por medio de elementos verticales y con una tecnología constructiva del País que ayude a mantener una temperatura adecuada en un clima húmedo.

La transparencia que tienen las fachadas del proyecto se dan con la ayuda de el vidrio anclado y tensado con arañas que se utilizaran, permitiendo que las actividades permanezcan con visuales hacia el paisaje y que la luz natural las mantenga siempre iluminadas.

Se utilizarán tres tipos de pisos de madera; Pambil para los espacios interiores donde se realizan las actividades, Cerezo para el recorrido y gradas de cada bloque, por último Chanul para el deck exterior que une a todos los bloques. Se usan diferentes colores y texturas para contrastar de una actividad a otra y diferenciarlas. Estos tres tipos de madera son resistentes a la humedad y son nativas del lugar, también se les dará el tratamiento adecuado para su duración, pisos y vegetación que guíen al usuario.

El material que se utiliza en los pasamanos, será igual al material del piso en el que este, que en este caso son cerezo y caña que se encuentran en el piso de los recorridos exteriores, para que no exista una mezcla de materiales muy extensa y todo combine.

Las cubiertas son losetas de MDF bajo las correas de caña, cubierto con techo asfáltico que se anclan a las cerchas, el techo inclinado permite tener recolección de aguas lluvia por su inclinación y un mejor manejo de la luz natural dentro de los espacios.

Se propone implementar técnicas de tratamiento de aguas lluvia y de aguas residuales, para usarlas en el riego de los jardines y baños.

4.11 Materiales

Cerchas: cana guadua

Plintos: hormigón

Columnas: hormigón y cana guadua

Vigas: cana guadua

Cubierta de cerchas: MDF cubierta de techo chova

Paredes exteriores: cana guadua y mamparas de vidrio tensado

Paredes interiores: bahareque

Paneles en paredes: acero inoxidable cromado

Puertas: madera

Ventanas: madera

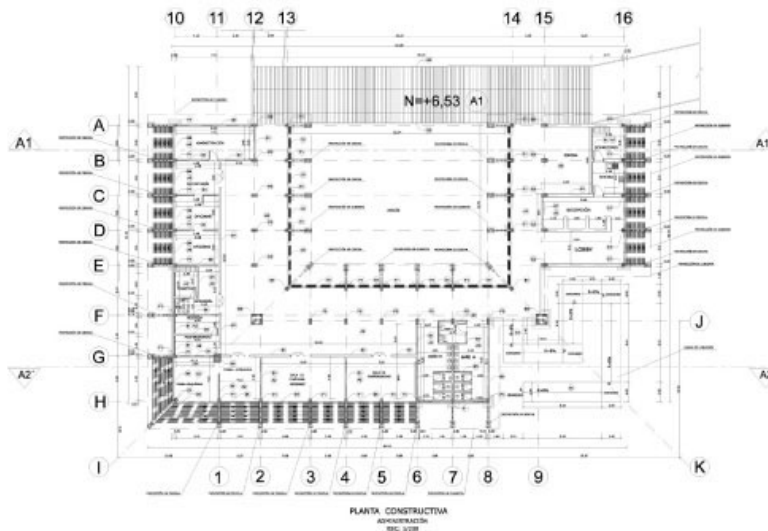
Piso interior: madera

Piso baños y cocina: madera

Piso exterior: madera

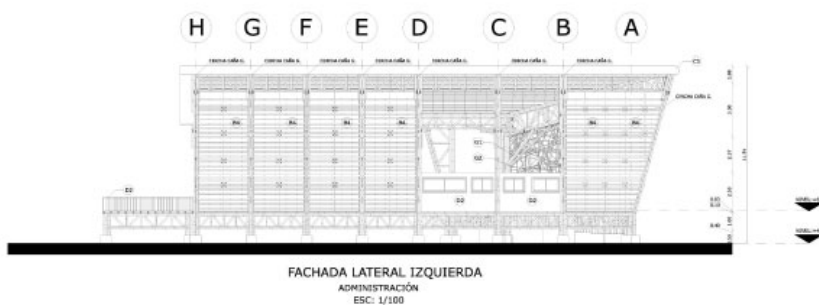
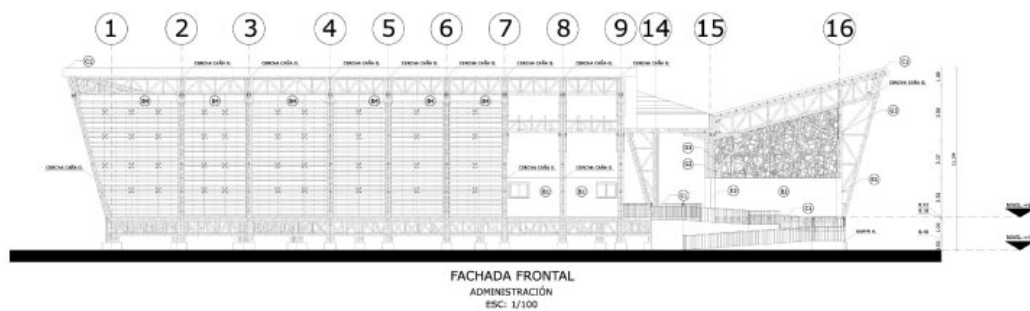
Pasamanos: madera y caña guadua

Planimetría 5: Planta constructiva-Administración



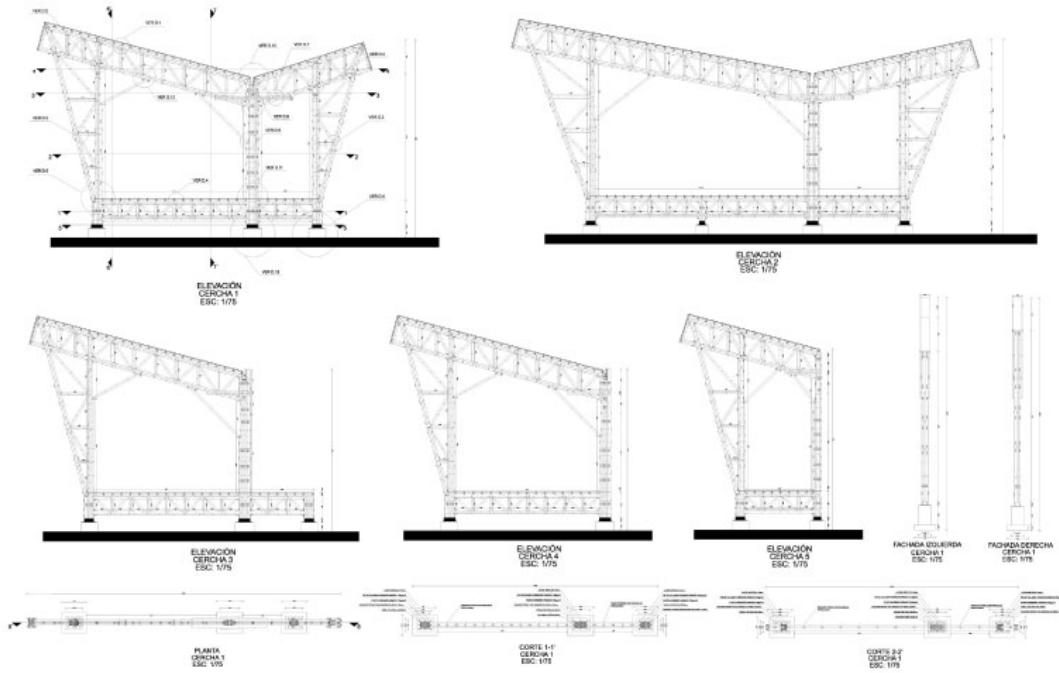
CUADRO DE MATERIALES Y ACABADOS			
PISOS		PAREDES	
A1	MOHAYU DE PISO	B1	REVESTIMIENTO DE PARED INTERIOR
A2	MOHAYU DE PISO	B2	REVESTIMIENTO DE PARED EXTERIOR
A3	PANES DE PARED	B3	REVESTIMIENTO DE PARED INTERIOR
A4	MOHAYU DE PISO	B4	REVESTIMIENTO DE PARED EXTERIOR
A5	MOHAYU DE PISO	B5	REVESTIMIENTO DE PARED INTERIOR
COLUMNAS DE HORMIGÓN		CUBIERTAS	
C1	COLUMNA DE HORMIGÓN	C1	ALUMINIO
C2	COLUMNA DE HORMIGÓN	C2	ALUMINIO
C3	COLUMNA DE HORMIGÓN	C3	ALUMINIO
C4	COLUMNA DE HORMIGÓN	PANES DE ACERO	
PASAMANOS		D1	ACERO
D1	PASAMANOS	D2	ACERO
D2	PASAMANOS	D3	ACERO

Planimetría 6: Fachadas constructivas-Administración

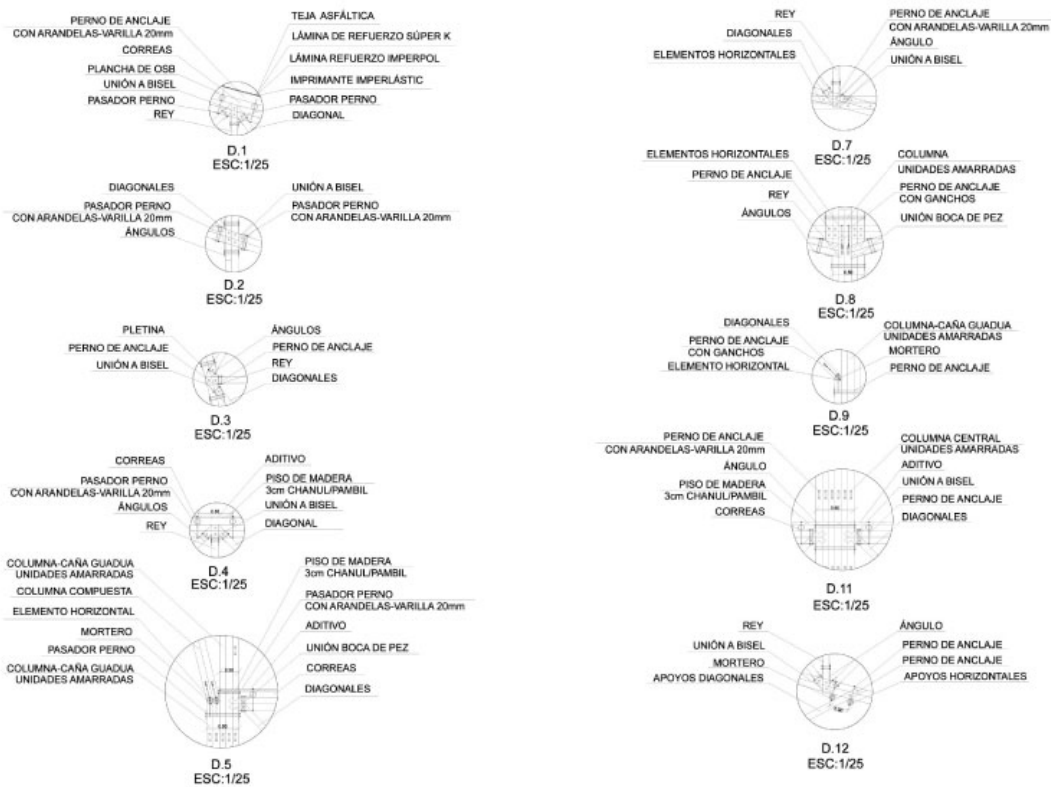


CUADRO DE MATERIALES Y ACABADOS			
PISOS		PAREDES	
A1	MOHAYU DE PISO	B1	REVESTIMIENTO DE PARED INTERIOR
A2	MOHAYU DE PISO	B2	REVESTIMIENTO DE PARED EXTERIOR
A3	PANES DE PARED	B3	REVESTIMIENTO DE PARED INTERIOR
A4	MOHAYU DE PISO	B4	REVESTIMIENTO DE PARED EXTERIOR
A5	MOHAYU DE PISO	B5	REVESTIMIENTO DE PARED INTERIOR
COLUMNAS DE HORMIGÓN		CUBIERTAS	
C1	COLUMNA DE HORMIGÓN	C1	ALUMINIO
C2	COLUMNA DE HORMIGÓN	C2	ALUMINIO
C3	COLUMNA DE HORMIGÓN	C3	ALUMINIO
C4	COLUMNA DE HORMIGÓN	PANES DE ACERO	
PASAMANOS		D1	ACERO
D1	PASAMANOS	D2	ACERO
D2	PASAMANOS	D3	ACERO

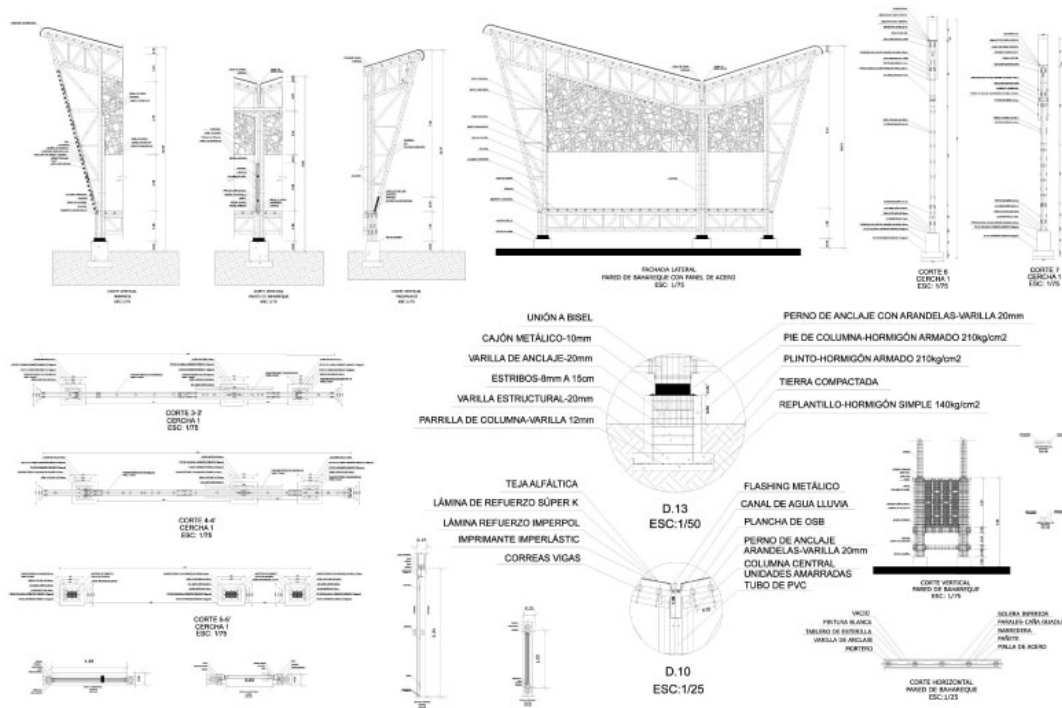
Planimetría 10: Detalles de Cerchas-Constructivos



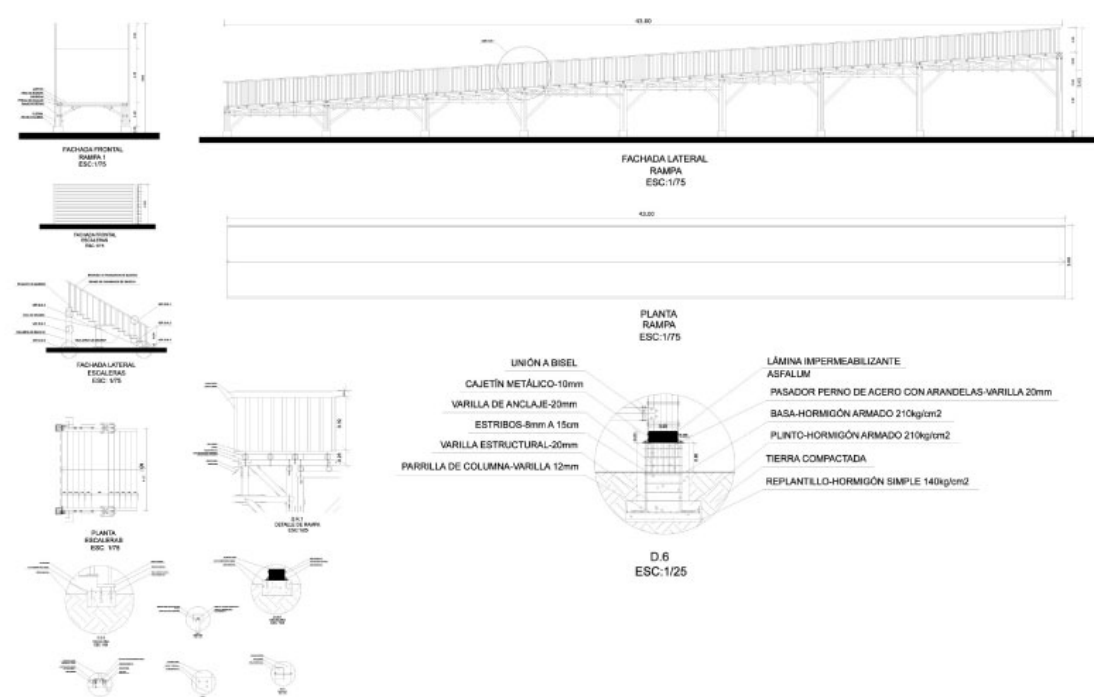
Planimetría 11: Detalles Constructivos



Planimetría 12: Detalles constructivos



Planimetría 13: Detalles constructivos



4.12 Elementos de determinación espacial

Las relaciones espaciales dentro del proyecto se dan fragmentadas, ya que el proyecto es un recorrido diseñado para ir poco a poco apreciando la naturaleza, de tal manera que las condiciones espaciales, de escala, de textura, de iluminación sean las que determinen al espacio en sí. Esto hace que cada zona vaya a tono con la actividad y las visuales o jardines, y el usuario perciba estas diferentes sensaciones, apreciando el lugar de forma agradable.

En el espacio público se necesita que la relación sea visual con el paisaje, y por su patrimonio paisajístico, el primer impacto es el encontrar una construcción maciza y grande que dé la impresión de que siempre estuvo ahí pero que sea moderno al mismo tiempo.

Este proyecto no presenta una relación directa con el espacio público, pese a que se ha creado lugares de estar para la gente que desee visitar el hotel como un parque, es el primer hotel de la parroquia, se encuentra alejado ya que esta al otro lado del Río Pastaza, se conecta con la calle principal, así no tendrá problemas de abastecimiento desde la Parroquia al proyecto y del proyecto a la Parroquia.

La relación semi-pública empieza en el ingreso peatonal y vehicular, ya que conforme se va recorriendo los jardines exteriores del proyecto se van creando puntos de encuentro y difusión para el hotel.

Los ingresos a cada bloque también marcan una diferencia y una jerarquización, el proyecto al ser diseñado en forma de U o L se marca el ingreso con un deck de madera para poder ingresar por los extremos de estos, de esta forma los accesos se determinan dando una escala y un remate adecuado para que el usuario detecte esta situación e ingrese.

Los espacios resultantes por el partido arquitectónico adquieren el mismo concepto pero cambian ciertas características mediante el recorrido desde los accesos, ya que cada espacio tiene diferentes usos. Entre los vacíos propuestos entre cada bloque y en el centro de cada bloque se destaca el gran espacio flexible de vegetación que son jardines de orquídeas.

Todos los espacios de trabajo se organizan de forma lineal, lo que permite el mayor aprovechamiento de los recursos naturales, iluminación, ventilación y expansión visual.

Las relaciones espaciales más importantes se dan en los recorridos, por la apreciación de las diferentes escalas, materiales y su estructura, la luz natural, texturas y entorno natural,

se aprecia la armonía del proyecto con el lugar, es muy importante esta la relación con el paisaje y la naturaleza, ya que hace posible que el contexto sea protagonista del recorrido, así como las actividades pueden relacionándose todo el tiempo con las visuales gracias a sus transparencia. De tal forma que estos espacios son la característica principal del hotel.

Por último, están los espacios mas privados que son las áreas de almacenaje, baños, ciertas zonas de administración y las de cocina, que no tienen la misma relación con el paisaje ya que son cerradas con paredes de bahareque.

Debido a la gran humedad, al clima y los insectos del lugar todo el proyecto se eleva 2,10m del suelo, y para ayudar en la ventilación natural y circulación del aire toda la estructura esta a una altura entre 9,20m-8,00m

El concepto de enfocar la naturaleza y el paisaje dio la forma de las cubiertas que tienen dos aberturas; que es hacia fuera, mas alta y mas ancha, donde se realizan las actividades y se ve el paisaje, la otra abertura es hacia dentro, mas baja y mas angosta que es el recorrido hacia cada actividad y se ven los jardines de orquídeas.

Todo el proyecto se encuentra bordeando el río, y para pasar de un bloque a otro es necesario cruzarlo por medio de caminerías, o puentes.

4.13 Relaciones verticales

La circulación vertical no tiene mucha fuerza porque todo se planteó de forma horizontal para un mejor desplazamiento, solo gradas y rampas pero no son la circulación principal, es la circulación para el personal en ciertas partes de los bloques por lo que se encuentran elevados.

Las rampas poseen una inclinación del 6% al 10 %, permitiendo que sean accesibles para personas con discapacidad. Cada uno de estos dos segmentos de rampa permite bajar tres o cuatro metros de desnivel respectivamente.

4.14 Interrelaciones espaciales

Para la organización espacial de la propuesta se parte de la función de cada uno de los bloques, es decir que cada uno de éstos está dispuesto de manera ascendente según las actividades que se realizaran en cada bloque.

4.15 Relaciones horizontales

La comunicación horizontal en el proyecto es muy importante, por que es la única debido a la estructura y el concepto de las cubiertas. La movilización del usuario debe ser lo más cómoda posible. Se diseña de tal manera que el recorrido sea descubierto por el usuario. El proyecto consta de un nivel, y en ciertas cabañas de hospedaje con un ático.

La comunicación que se da entre los volúmenes es a través de rampas y gradas solo en las partes posteriores para el personal, con una pendiente que permite que el usuario no sienta que el camino ha sido extenuante.

De igual manera, para las actividades privadas la distribución presta las facilidades para que se pueda trabajar de buena manera dentro y fuera del proyecto, esto se aprecia en el abastecimiento, limpieza, máquinas y en la extracción de basura. Todas estas actividades se realizan sin ningún problema en el proyecto.

La circulación se desarrolla en tres ejes fuertemente marcados, que comienza en el ingreso principal y termina en el área de SPA, es decir la circulación tiene una característica de jerarquía en el proyecto.

4.16 Elementos componentes primarios

Para la implantación se tomó como condicionantes los siguientes puntos: la vegetación del lugar, el parque Nacional Llanganates, el rio que cruza el terreno, la geografía, topografía de la zona, y los parámetros de diseño.

Un criterio primordial del proceso fue dotar la mayor cantidad de áreas verdes al terreno y respetar el Parque para disminuir el impacto ambiental.

4.17 Programa arquitectónico

En este segmento se tomará en cuenta las actividades que se realizaran dentro del proyecto y a las relaciones espaciales. La función principal del los bloques es ofrecer servicios turísticos; alimentación, hospedaje y recreación, que serán al mismo tiempo talleres prácticos de capacitación para el personal de los servicios turísticos de Baños de Agua Santa y los pasantes de la carrera de Hotelería y Turismo del país, por eso se proponen espacios complementarios de uso constante, que sean usados en su mayor parte por estudiantes, turistas y visitantes. Estos espacios poseen el carácter de zona turística.

Todo el proyecto debe contar con áreas donde se puedan realizar las actividades que conforma un hotel de alta categoría, para que las personas que reciban las capacitaciones puedan recibir de manera completa las clases que el plan de estudios requiere.

Uno de los requerimientos para un hotel de cinco estrellas son; oficinas, seguridad, restaurante, cafetería, recepción, servicios de enfermería, conserjería y limpieza, piscinas y recreación. De esta manera el programa está compuesto de la siguiente manera:

Servicios de Hospedaje

- 20 cabañas; 13 para hospedaje de los turistas y 7 para el personal que recibirá las capacitaciones.
- 13 Cabaña familiar: cap=6 personas, a=68,07m²
- 7 Cabaña simple: cap=4 personas, a=63,69m²
- capacidad del hotel; 64 huéspedes y 42 de personal.

Bloque 1

- Sala de Conferencias: capacidad 19 personas, a=33,66m²
- Secretaria: a=16,23m²
- Administración: a=28,42m²
- Dormitorio-Cocina: a=21,81m²
- Recepción: a=28,03m²
- Lobby: a=28,46m²
- Sala de espera: a=34,72m²
- Sala de conferencias: a=33,66m²
- Sala de telf.-int.: a=40,59m²
- Tienda A.: a=19,25m²
- Tienda O.: a=20,84m²
- Mantenimiento: a=,41m²
- Bodega: a=8,50m²
- Baños : a=59,33m²
- Enfermería/dormitorio/baño: a=21,62m²
- Oficina 1: a=16,23m²
- Oficina 2: a=16,23m²

Bloque 2

- Salón de eventos 1: capacidad para 72 personas, a=162,29m²

- Salón de eventos 2: capacidad para 72 personas, a=162,29m²
- Salón de eventos 3: capacidad para 60 personas, a=119,36m²
- Salón de eventos 4: capacidad para 60 personas, a=119,36m²
- Baños 1: 58,74m²
- Baños 2: 58,74m²
- Cocina/bodega 1: a=45,56m²
- Cocina/bodega 2: a=44,27m²
- Cocina/bodega 3: a=45,56m²
- Cocina/bodega 4: a=44,27m²

Bloque 3

- Restaurante para 108 personas: a=173,49m²
- Cafetería y S. Recreación para 40 personas: a=173,49m²
- Baños cafetería y bodega: a=44,83m²
- Baños restaurante y bodega: a=44,83m²
- Bar para 20 personas: a= 105,10m²
- B.B.Q para 44 personas: a=206,06m²
- Comedor de personal para 42 personas: a=99,81m²
- Baños/vestidores de personal: a=71,73m²
- Oficina: a=20,66m²
- Cocina para la producción de 50 platos de menú: a= 197,86m²

Bloque 4

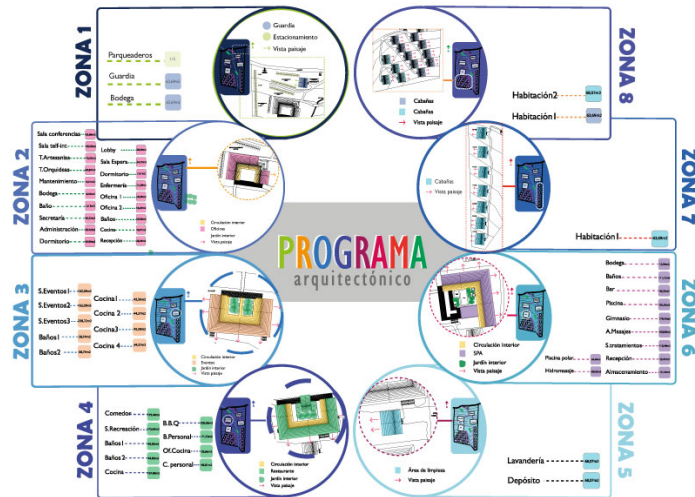
- Piscina para 30 personas: a=556,43m²
- Hidromasaje para 15 personas: a=
- 6 estaciones para Baños de Cajón: a=
- 6 estaciones para tratamiento corporal (baños): a=
- Bar: a=46,23m²
- Baños/vestidores/duchas: a=111,12m²
- Sauna 15 personas
- Turco para 15 personas
- Sala para Masajes y Terapias alternativas 1; 4 personas
- Sala para Masajes y Terapias alternativas 2; 2 personas
- Sala para Masajes y Terapias alternativas 3; 5 personas
- Sala para Masajes y Terapias alternativas 4; 1 persona

Gimnasio: a=179,14m²

Guardia y bodega: 127,38m²

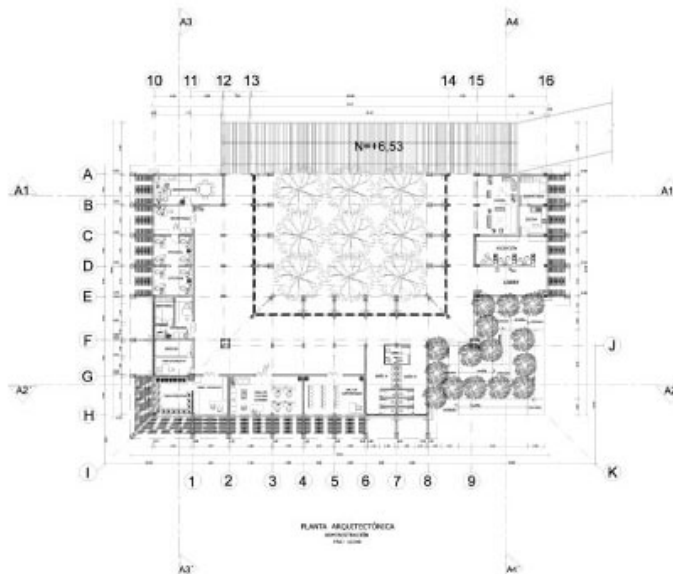
Zona de descarga, limpieza, basura y maquinas: 127,38m²

Tabla 6: Programa arquitectónico



4.18 Plantas del proyecto

Planimetría 14: Planta arquitectónica-Administración



4.19 Volumetrías

En el proyecto se encuentra un conjunto de volumetrías esparcidas en todo el terreno. Existen cuatro grandes donde se encuentran los servicios del hotel sin dar ninguna jerarquía a ninguna mas que al rio que se encuentra en medio del terreno, todos los volúmenes tienen como base la forma en U pero se diferencian en dimensiones dependiendo de las actividades que se realicen en cada uno.

Y, por último, están las cabañas. Estos volúmenes se encuentran esparcidos en la parte mas alta del terreno. Su escala comparada con los otros volúmenes es más pequeña pero desde este punto se tiene una apreciación del paisaje y mas privacidad.

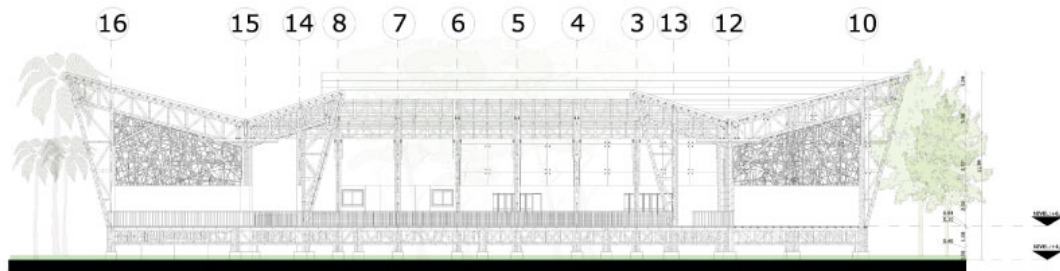
4.20 Fachadas del proyecto

Los elementos exteriores están compuestos por un tipo de fachada adecuada a las necesidades de cada bloque, ya que estuvieron pensadas en la función, estructura y estética.

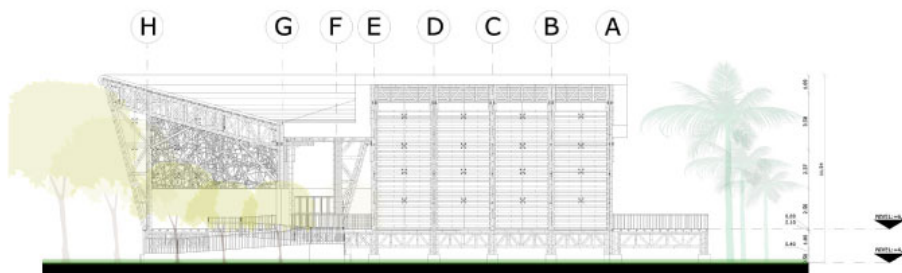
Los quiebra soles que están a 105°, están compuestos por elementos de caña guadua que rodean todos los bloques y se anclan horizontalmente entre las cerchas ayudando a sostener la estructura y protegiendo del sol sin obstruir las visuales.

Las fachadas de todos los bloques son similares por que tienen el mismo concepto, se mantiene la parte mas alta y abierta hacia fuera para mantener al usuario en contacto con el Paisaje, a excepción de ciertas áreas que son privadas y necesitan estar cerradas con paredes de bahareque, estas paredes tienen ventanas de madera para la ventilación o paneles de acero en la parte superior.

Planimetría 15: Fachadas arquitectónicas-Administración

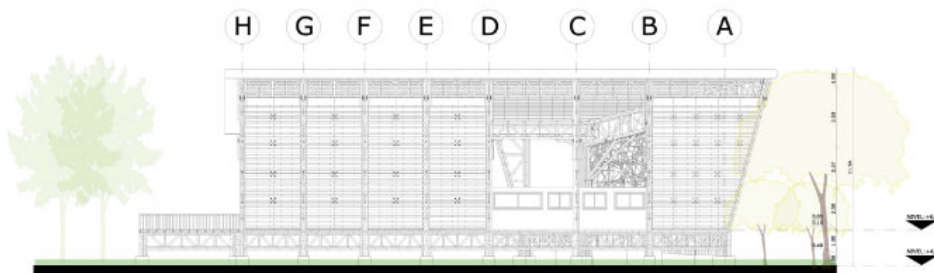


FACHADA POSTERIOR
ADMINISTRACIÓN
ESC: 1/100

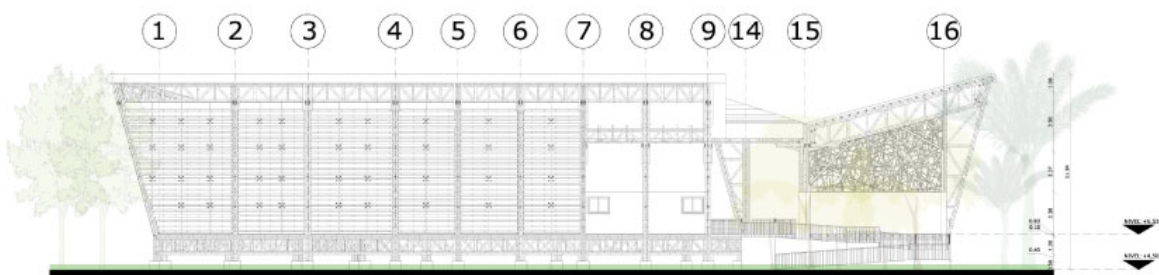


FACHADA LATERAL DERECHA
ADMINISTRACIÓN
ESC: 1/100

Planimetría 16: Fachadas Arquitectónicas-Administración



FACHADA LATERAL IZQUIERDA
ADMINISTRACIÓN
ESC: 1/100



FACHADA FRONTAL
ADMINISTRACIÓN
ESC: 1/100

4.21 Características de la tecnología empleada

Para el diseño de este proyecto se utilizó caña guadua como material principal. Las cerchas junto con las paredes de bahareque configuran módulos para cada actividad; estos módulos se juntan y estructuran bloques según la relación que exista entre actividades; y el conjunto de los bloques conforman el proyecto, conectados por caminerías. Los bloques se diseñan de esta manera para que exista dinamismo, coherencia en su uso y cada actividad actúe de forma independiente. La situación del terreno, del río y del paisaje, determino el orden de los bloques.

Caña guadua:

-Es un material esbelto soporta fuerzas de tracción, no tanto de compresión por eso su forma de ensamblaje debe ser adecuado para que trabaje correctamente.

- La guadua soporta la transmisión de fuerzas y fatigas; tensión, curvatura y torcedura, tiene poca masa, gran ductilidad, alta eficiencia, una resistencia de compresión y flexión.

- Su módulo de elasticidad: 940,000 PSI, comparable y superior a la mayoría de especies maderables del país pero con una resistencia menor al esfuerzo cortante.

- Absorben cargas fácilmente, es antisísmico.

- En columnas las cargas horizontales se transmiten directamente al suelo.

- Las vigas pueden deformarse por su grosor y propio peso, por eso debe ayudarse con apoyos, para rigidizarla y columnas a distancias cercanas.

- Es recomendable tomar en cuenta que las partes mas gruesas de las canas reciben mejor las cargas así por ejemplo en cubiertas a dos aguas la parte mas delgada de la cana se coloca en la parte mas alta y de esta manera la gruesa recibirá las cargas verticales.

- Las cubiertas que son diseñadas por dos o mas elementos, unidos en un punto alto se encuentran sujetos a cargas de compresión y flexión, y funcionan mejor si estos elementos se los da una curvatura que las hace mas estables.

- Para crear estructuras adecuadas en las cuales solo se dan esfuerzos a compresión se debe invertir formas colgadas en las cuales los modelos están puramente a tensión.

- Las cubiertas pueden estar suspendidas sobre pórticos, cuerdas ancladas a mástiles de compresión, y un mástil en el centro.

4.22 Parámetros estructurales

La función y la estructura van de la mano ya que los espacios se acoplan a la modulación de la estructura y una tipología arquitectónica de volúmenes puros.

La estructura del proyecto es una serie de cerchas de caña guadua unidas por vigas de caña, en la parte superior y en la parte inferior, con la inclinación adecuada para la caída de aguas lluvia.

Todas las uniones se harán con pernos, placas y amarres dependiendo del tipo de unión que se necesita hacer.

Recomendaciones

-No usar clavos en juntas, usar amarres de alambre duplicados o triplicados.

-Los nudos de la guadua son resistentes para los puntos de apoyo y anclajes, deben cortarse de tal forma que quede un nudo en cada extremo o próximo a él para evitar aplastamientos por las cargas.

-Aislar del suelo, para evitar la humedad e insectos.

Cimentación

En todo el proyecto se utiliza una cimentación de plintos y columnas.

Plintos

Se trabajó con tres tipos de plinto, de dimensiones regulares; plinto tipo 1 de 3.50 x 3.50 metros que se usa hacia los extremos de los bloques; plinto tipo 2 de 4.00 x 3.50 metros utilizado en las juntas; y, el plinto tipo 3 de 3.50 x 4.00

Columnas

Se utilizó columnas hechas con 12 cañas amarradas de r: 10cm, algunas ancladas a columnas de hormigón o ancladas a los plintos de hormigón.

Vigas

Las vigas son de caña guadua y amarran a las cerchas en la parte superior e inferior para formar los bloques.

Cercha

Las cerchas son de caña guadua y van moduladas una al lado de otra para formar los espacios y crear cada bloque. Se trabajo con cinco tipos de cerchas para poder amarrarlas en las esquinas.

4.23 Definición de la estructura

La estructura en cana guadua es parte primordial del elemento arquitectónico, ya que cumple con los siguientes parámetros y condicionantes de diseño:

-Es el envoltente principal del proyecto, todos los bloques tienen la misma materialidad ya que es el material dominante.

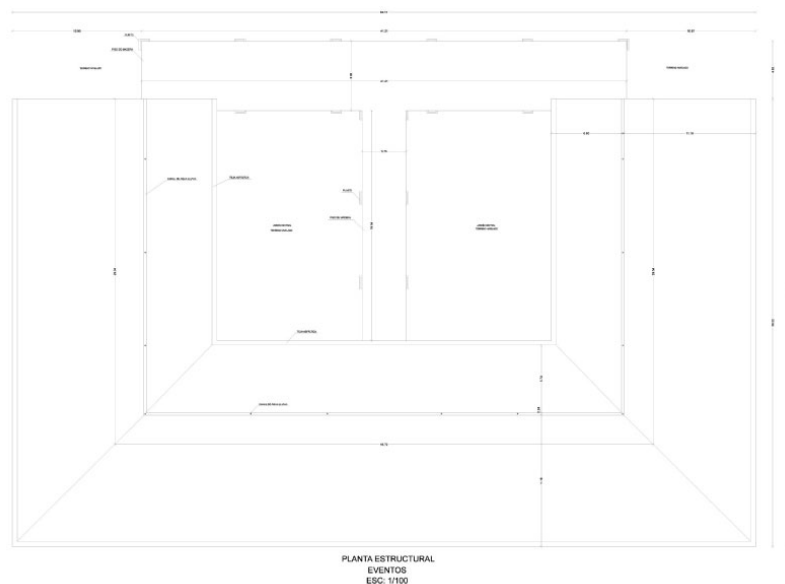
- Es el único material que define la forma del elemento arquitectónico.

-No puede ser un obstáculo para la distribución espacial.

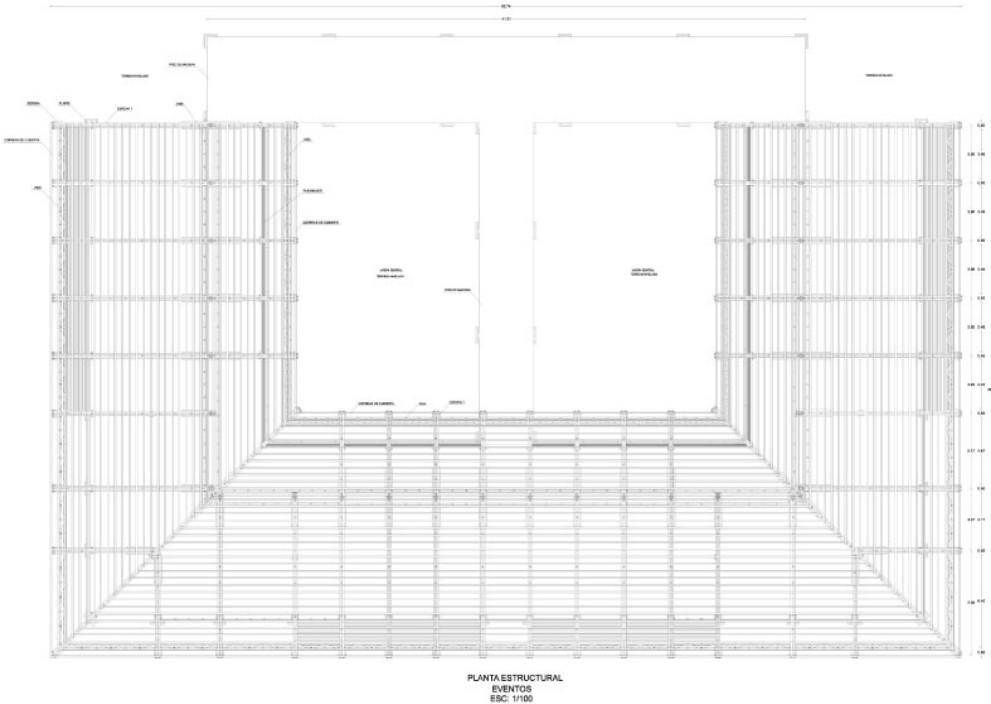
-Es el sistema estructural en cana guadua que ofrece resistencia, dureza y rigidez y se aplica a un sistema constructivo menor de entramado entre viga y columna.

-Las columnas se inclinan en un ángulo de 68° para permitir que el armado de la estructura sea continuo, permitiendo que las cargas estructurales se repartan a lo largo de los bloques sin perder estabilidad, ni rigidez.

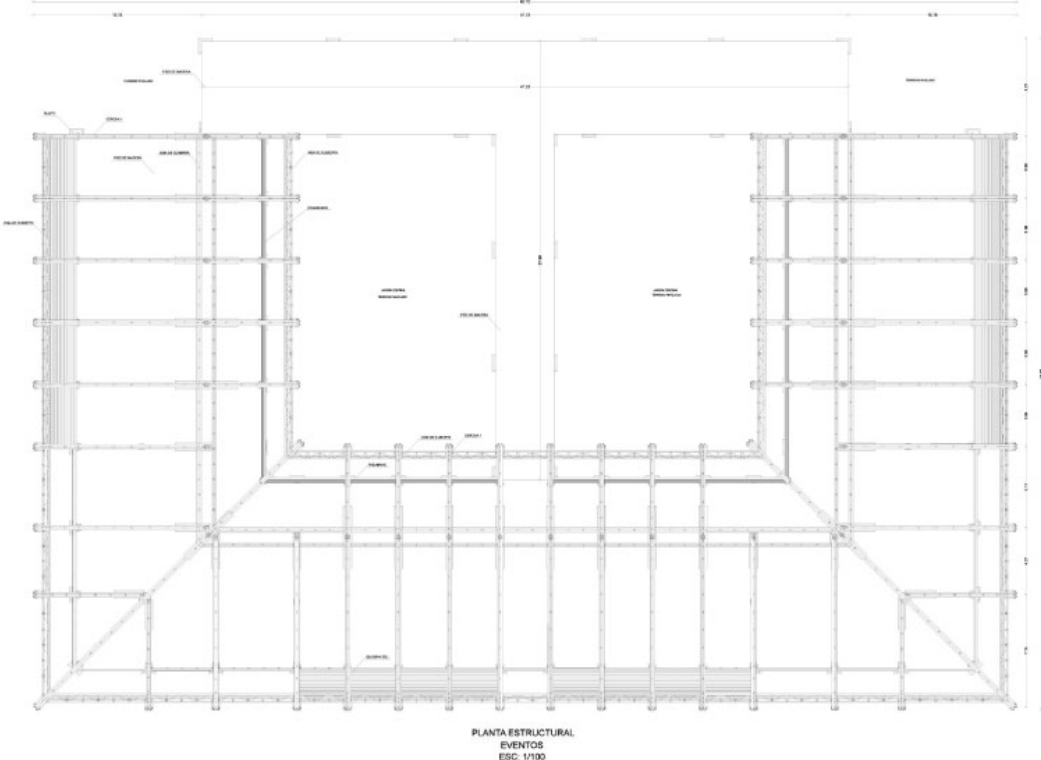
Planimetría 17: Planta estructural



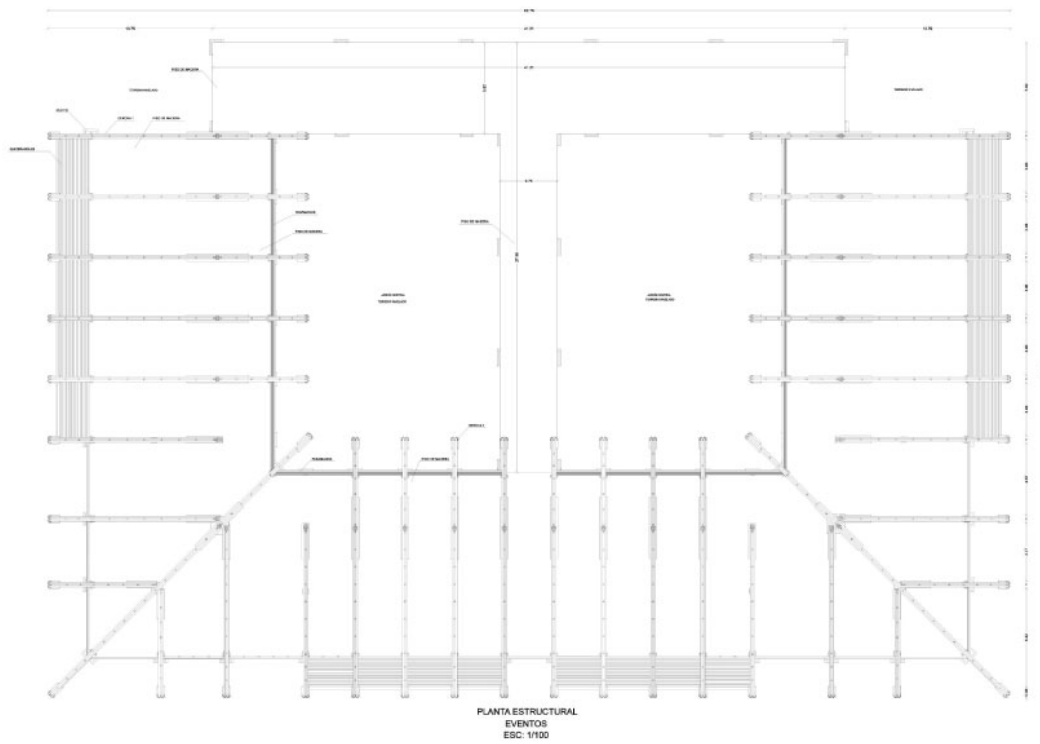
Planimetría 18: Planta estructural



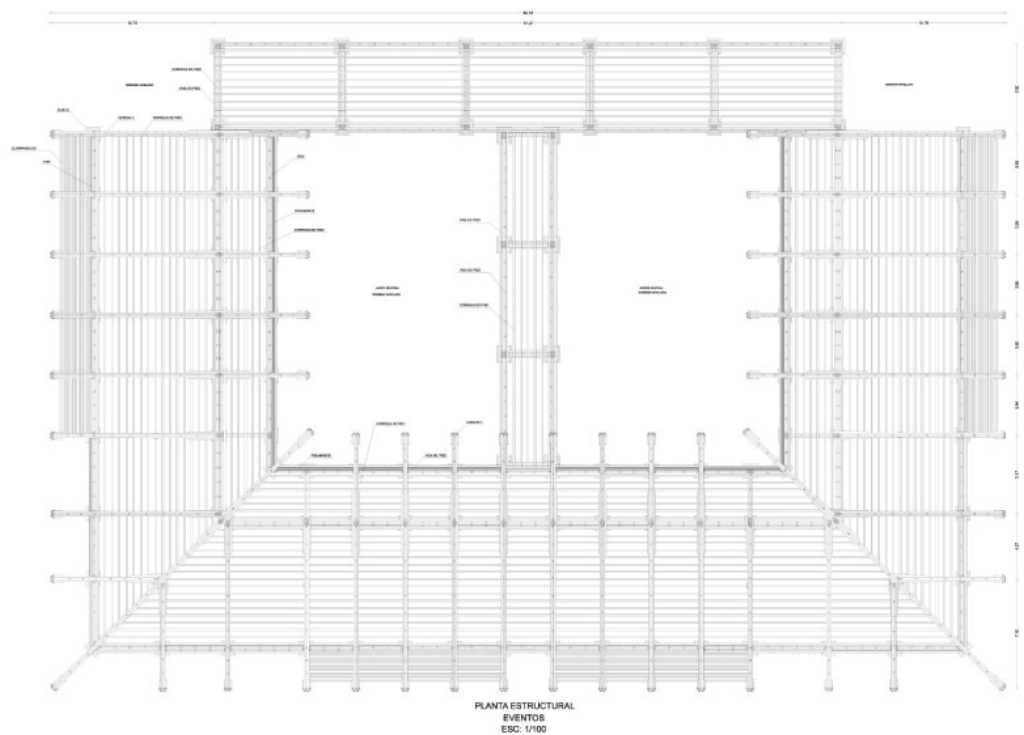
Planimetría 19: Planta estructural



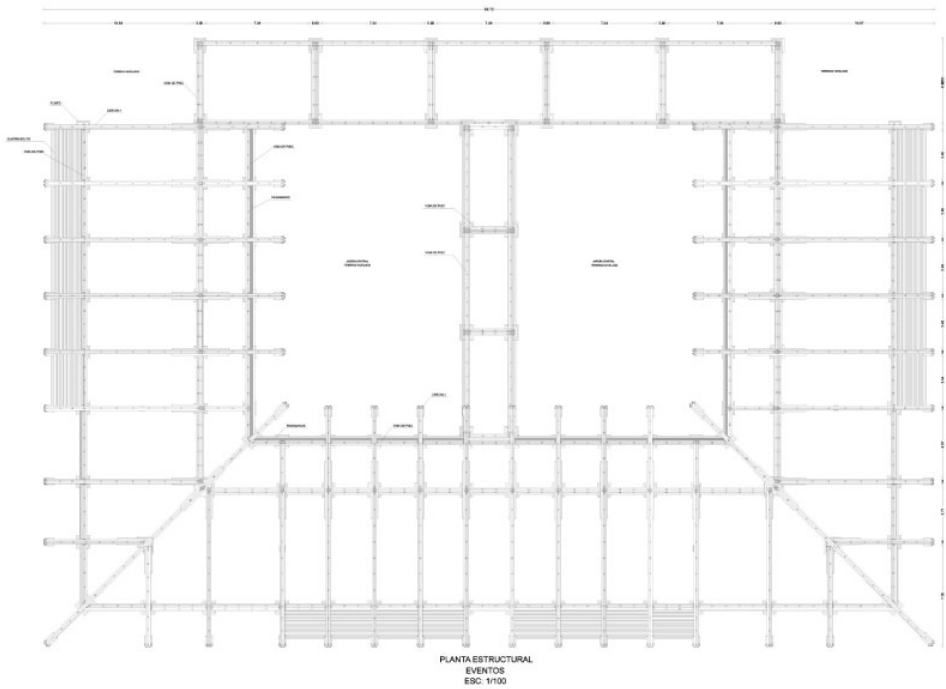
Planimetría 20: Planta estructural



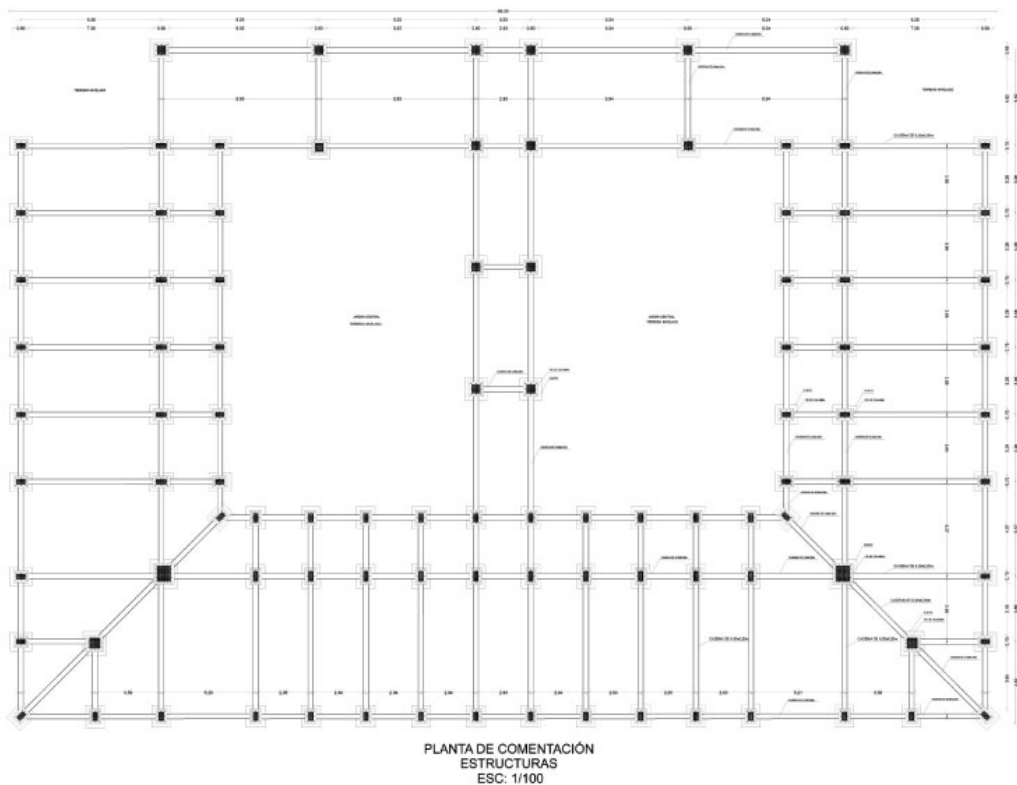
Planimetría 21: Planta estructural



Planimetría 22: Planta estructural



Planimetría 23: Planta estructural



4.24 Tamaños de cerchas

Altura máxima: 9,20m

Altura mínima: 5,00m

Altura media: 8,00m

4.25 Figuras

Paredes de acero inoxidable; módulos, para crear la sensación de bosque que genera la luz y la sombra al atravesar los paneles.

4.26 Colores

Los colores de todo el proyecto están en armonía con el lugar, ya que es un parque de abundante vegetación donde se pretende que el proyecto no desentone con este, el color de la cana, madera y techo chova estarán visibles exteriormente para que cumplan con esto, el acero cromado reflectara los materiales y las paredes blancas serán lo único que contraste de los elementos arquitectónicos.

4.27 Texturas

Se procura hacer el proyecto lo mas limpio y simple, en el exterior solo se utilizara caña guadua como quiebrasoles y transparecia, y este material da la escala y la característica principal a todo el proyecto; el bosque, las plantas y el agua también son elementos importantes para el exterior del Parque Arqueológico.

Se intenta combinar los materiales para hacer del proyecto lo mas sutil y simple y permitir que la arquitectura le de mas importancia a las visuales.

No se harán cambios de textura muy fuertes.

4.28 Iluminación

Todas las actividades tienen iluminación natural y artificial controlada.

Para el buen uso de la iluminación se planteó desde el inicio una buena implantación, para que en todo momento la luz natural esté presente en el proyecto, se necesita luz artificial pero solo para la noche.

La luz natural entrará y generará diferentes proyecciones de luz y sombra a cualquier hora del día, lo que ocasionará la apreciación del espacio, la escala, y la materialidad.

En los jardines la iluminación será natural hasta cierta hora del día, luego se utilizará lámparas tipo led, las cuales ahorran energía y tienen una vida prolongada.

4.29 Paisajismo

Para el diseño del paisaje en el proyecto se creó una metodología que permita encontrar los puntos más relevantes y que el diseño preste las características precisas y se beneficien mutuamente la naturaleza del proyecto y el proyecto de la naturaleza.

La metodología ayudó a identificar las circunstancias, a generar las intenciones y plantear las estrategias. Con estos parámetros se procedió con la colocación de las especies vegetales y materiales.

Como el terreno fue afectado previamente se dotara de vegetación perteneciente al lugar, y el paisaje se toma como el recurso primordial al momento de diseñar para mantener un espacio libre y cómodo para los usuarios del hotel, brindando sombra natural, ayudando al confort, recorridos paisajísticos y un espacio confortable para los usuarios, a través de las estrategias descritas a continuación:

Los jardines botánicos son importantes ya que las orquídeas son las flores emblemáticas del lugar y las más llamativas, cada bloque se dotara con vegetación de altura, adecuada para poder implementar estas plantas aéreas que los usuarios serán capaces de admirar mediante el recorrido interior, estas también ayudan a llamar la atención de insectos, mariposas y aves, para que cada bloque tenga su característica única las orquídeas de cada bloque serán de un color diferente cada una.

Recorridos exteriores: para dar sombra y confort en el recorrido exterior y las caminerías, estas se marcaran con Palmas del lugar, por su gran altura y sombra que estas proyectan.

El río Coral esta localizada en la parte central proyecto, destinado a un espacio de contemplación, se macara por medio de la vegetación colorida y baja para que llame la atención del rio y se lo pueda apreciar.

Las habitaciones estarán rodeadas de pequeños huertos y viveros, con especies de plantas aromáticas del lugar, una planta distinta en cada cabaña, para mantener distintas características en cada una. Para poder dar confort a las cabañas también se implantaron

árboles que ayuden a la ventilación y sombra.

En el área de parqueaderos se implementaron tres zonas de parqueo en el ingreso del terreno con capacidad para 113 vehículos, para mantener esta zona visualmente cubierta se sembrarán árboles con copas altas, en el parqueadero no solo se incluirán vehículos, también bicicletas, buggies, cuadrones, etc.

Los ingresos serán áreas de circulación rápida, de las edificaciones, con vegetación que brinde sombra y sea detonante para que marque la entrada, marcada por diferente textura en el piso, en este caso será ripio con pedazos de troncos.

Los jardines son espacios destinados a la estancia y al ocio, complementados con mobiliario urbano como; luminarias, hamacas, bancas, pérgolas, césped para más comodidad y jardines con flores llamativas, para atraer animales del lugar y sea agradable visualmente.

Para delimitar el terreno se utilizaran árboles grandes para brindar privacidad al lugar y limitaran el proyecto en el borde del terreno, separando el Parque del hotel.

Como el proyecto está fragmentado, en los vacíos se propone espacios de estar, de contemplación hacia el proyecto y el paisaje.

La vegetación mediante su color y follaje diverso marcará con jerarquía las rampas de acceso y recorridos hacia los ingresos del proyecto, creando un lenguaje claro de la ubicación de las mismas a lo largo del proyecto.

Otra de las intenciones es marcar con los materiales de piso diferentes sensaciones de pausa a los usuarios, el ripio que se encuentra en la zona del parqueadero, los retazos de caña con coco para la circulación peatonal y el césped en los lugares de descanso.

En cuanto a la iluminación nocturna se propone dejar las luminarias encendidas de las zonas de estar y en los recorridos, con faros y luminarias de piso intensas en ciertas partes, darán seguridad al proyecto y permitirán que el usuario aproveche estos espacios exteriores.

4.30 Materiales y especies vegetales

En la colocación y elección de especies vegetales se procuró dos aspectos, el primero fue ver las condiciones ideales con especies nativas y el segunda que estas especies sean las más propicias para generar el impacto adecuado en el proyecto.

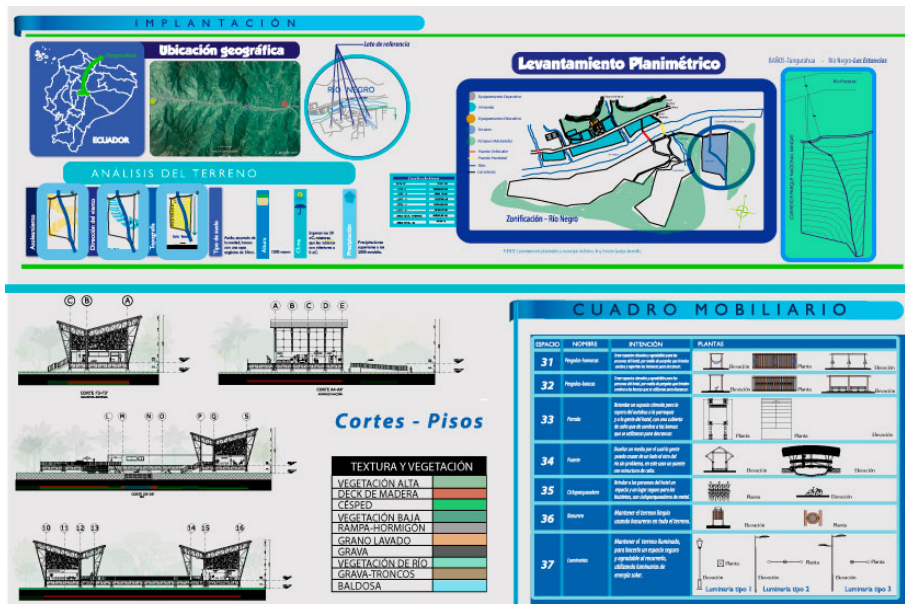
Para la selección de especies vegetales se pensó en la sensación que se quiere transmitir, esta sensación es generar la atmósfera de apoderamiento de la naturaleza sobre la arquitectura pero de una forma controlada.

El río ayuda en la fragmentación del proyecto, de esta manera se guía al usuario hacia todo el terreno y se delimita los espacios jerarquizando el río, y creando espacios de jardines.

Tabla 7: Planta General-Paisajismo



Tabla 8: Análisis Paisajismo



4.31 Renders del proyecto

Imagen 11: Render-circulación exterior



Imagen 12: Render-Circulación exterior



4.32 Conclusiones

Todo el proyecto intenta formar parte del entorno, pero al mismo tiempo ser un detonante de la parroquia. Tiene una fachada continua, repite un módulo que se adecua a las necesidades internas del bloque, produciendo una continuidad a pesar de que cada bloque tiene sus diferentes actividades y tamaños.

La fragmentación genera llenos y vacíos, los espacios vacíos se llenan de vegetación, brindando un ambiente confortable a los usuarios, para una mejor relación con la naturaleza, sin desligarse de los parámetros de diseño propuestos desde el inicio.

En las fachadas y cortes se observa el mismo lenguaje, tanto en el interior como en el exterior.

El hotel está dispuesto de manera que la naturaleza sea la pieza primordial de diseño junto con su estructura de caña guadua, manteniendo el jardines, contacto con las visuales y el río, los cuales servirán de áreas de conservación y distribución de los equipamientos.

Los bloques están diseñados mediante los parámetros conceptuales de flexibilidad, dinamismo e integración, y mantienen a la naturaleza como actor principal del proyecto, conectándose a través del bloque principal y abriendo espacios de interrelación.

El proyecto arquitectónico se origina a través de dos aspectos importantes, el primero gracias a la parte investigativa y conceptual en base al tema del proyecto; y por la reflexión formal que se establece mediante el análisis del lugar, el cual dicta ciertos parámetros, tales como las vistas, iluminación, ejes y topografía los cuales establecen las guías principales para el emplazamiento del proyecto.

Las intenciones arquitectónicas y el desarrollo conceptual de generar espacios que estén dados por un proceso ascendente, que albergue las distintas actividades, es la idea fuerza del proyecto, sin dejar de la lado la intención de generar ejes visuales todo el tiempo.

El aspecto formal del proyecto tiene dos intenciones claras en cuanto a su emplazamiento; la primera es generar hacia fuera visuales al paisaje, la segunda es generar hacia dentro de los bloques visuales al jardín de orquídeas de esta manera se contemplara y enfocara el entorno constantemente.

La segunda intención es esconder el proyecto del borde de la calle haciéndolo más

privado.

El tratamiento que se da al objeto arquitectónico en cuanto a materialización, hace que el proyecto tenga un lenguaje ecológico y moderno que atraerá tanto a los turistas como a los habitantes del lugar, ya que la intención no es solo trabajar turistas sino que los habitantes se involucren y disfruten de los servicios que brinda el hotel, así podrán aportar y crear en ambiente integral para su desarrollo.

Por último crear conciencia del parque, donde los usuarios tengan la oportunidad de apropiarse y de cuidar este patrimonio, hacer del proyecto un hito importante para la parroquia y para su desarrollo como un complemento de su equipamiento.

El hotel logra integrarse con su contexto; logra crear un medio adecuado para las capacitaciones prácticas y es un medio atractivo para el esparcimiento del usuario.

Se diseñó rampas exteriores para poder recorrer el terreno mientras el usuario pasa de una actividad a otra, estas serán simples y lineales de esta forma se obtendrá una mejor captación de la naturaleza y un espacio más atractivo para el usuario.

El espacio cumple con los requisitos para ser un foco integrador con su entorno y un articulador. De esta forma es un sitio ideal para el ocio enfocado al turismo, la cultura, la naturaleza y es un referente para la protección de áreas ecológicas y de Patrimonio.

La problemática de una ciudad fue el elemento principal para este TT, ya que la falta de equipamiento adecuado para servicios turísticos y la falta de conocimiento de la personas que los brindaba, hicieron que la ciudad no se desarrolle económicamente.

Río Negro es una de las parroquias cercanas donde la expansión urbana puede afectar al turismo, ya que los parques en donde se encuentran necesitan cuidado para que sigan viviendo del turismo.

Los antecedentes mencionados evidenciaron una necesidad real para un cliente específico, que determinó el diseño del hotel.

Todos los bloques se adecuan a las necesidades del cliente mediante los objetivos arquitectónicos, determinando así un espacio óptimo para los usuarios.

La parroquia Río Negro al tener un crecimiento desordenado, sin una planificación urbana adecuada, ha provocado que su población se asiente sin cuidado del parque.

Estos asentamientos sin planificación han generado la falta de: servicios básicos, espacios públicos e infraestructura vial. El crecimiento urbano desenfrenado ha provocado que las instituciones educativas se adapten a las necesidades que se les presentan, pero los servicios brindados por las instituciones son deficientes y se ofrecen en condiciones precarias para el estudio.

El nuevo hotel se relaciona con el entorno natural y permite la fácil accesibilidad del usuario. El hotel de capacitaciones tiene la intención brindar servicio a la comunidad y al estudiante, con actividades que motiven la interrelación de los usuarios, también evitar el uso del vehículo dentro, dando prioridad al peatón.

En cada espacio del proyecto se aplican estrategias de sustentabilidad para lograr el confort adecuado. De esta forma se ayuda a la conservación del medio ambiente y la naturaleza.

Bibliografía.

Diario Hoy. (2013 йил 26-Abril). En Cuenca se construirá el primer hotel escuela.
Diario Hoy .

The Free dictionary. (2007). Teoria. In *Diccionario Manual de la Lengua Española*
Vox. ©. Larousse Editorial, S.L.

The free Dictionary. (2007). Practica. In *Diccionario Manual de la Lengua Española*
Vox. © . Larousse Editorial, S.L.

The free Dictionary. (2007). Alojamiento. In D. M. ©. Larousse Editorial, S.L.

Organizacion Mundial del Turismo. (2013 йил 30-Abril). *Wikipedia*. From Turismo:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

Organizacion Mundial del Turismo. (2007). *Entender el Turismo: Glosario Basico*.
From Organizacion Mundial del Turismo: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Ministerio de turismo del Ecuador. (2012). *La experiencia turistica del Ecuador*. From
Ministerio de turismo del Ecuador:
http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Minis_Turismo_folleto_espanol_completo.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2013 йил Marzo). *Publicaciones Marzo 2013*.
From Ministerio de Turismo del Ecuador:
http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/?option=com_content&view=article&id=30#comp-i

Organizacion Mundial del Turismo. (2011 йил ABRIL). *INFORME SOBRE LA SITUACION, PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES DEL TURISMO EN AMERICA DEL SUR*. From Organizacion Mundial del Turismo.

Organizacion Mundial del Turismo. (2011). *LA FUERZA DEL TURISMO JOVEN*.
From Organizacion Mundial del Turismo:
http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/lafuerzadelturismojoven_omt2011_esp_0.pdf

Organizacion Mundial del Turismo. (2011). *ANNUAL REPORT 2011*. From Organizacion Mundial del Turismo: http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/annual_report_2011.pdf

Organizacion Mundial del Turismo. (2011). *Panorama OMT del turismo Internacional*. From Organizacion Mundial del Turismo: http://mkt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/unwtohighlights11sphr_2.pdf

Organizacion Mundial del Turismo. (2012). *TURNING ONE BILLION TOURISTS INTO ONE BILLION OPPORTUNITIES*. From Organizacion Mundial del Turismo: http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_1billion_infographic.pdf

Sabrina, C. R. (2012). *“El incumplimiento de la Ley de Turismo y su Incidencia en el Desarrollo Empresarial del cantón Baños de Agua Santa”*. Ambato – Ecuador: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA.

Sarralde, J. L. (2013 йил 4-Abril). *GUIAS VIAJAR*. From China, primer país del mundo en 2012 por gasto en turismo internacional: <http://guias-viajar.com/viajes-turismo-mundo/omt-barometro-turismo-mundial-abril-2011/>

Europa Press. (2013 йил 2013-Mayo). *ECUADOR, CUATRO MUNDOS EN UN SOLO PAÍS. CHANCE* .

Gamboa, S. (2013). *Estudio de mercado Rio Negro*. Quito.

Traffic News-Diario Turistico. (2012). *La meta es reemplazar al petróleo por el turismo*. From <http://www.trafficnews.ec/280-noticias/destinos-turisticos/13644-la-meta-es-reemplazar-al-petroleo-por-el-turismo-v15-13644>

Departamento de turismo-Baños. (n.d.). *Ubicacion*. From Baños, aventura, descanso y diversion: <http://www.banos-ecuador.com/ubicacion.html>

Departamento de turismo Baños. (n.d.). *Ubicacion* . From Baños, aventura, descanso y diversion: <http://www.banos-ecuador.com/ubicacion.html>

Gobierno de Pichincha. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cumbayá* . Quito.

Taller Profesional I. (Febrero de 2013). Macro Análisis. *Análisis urbano* . Quito.

Wikipedia. (8 de Abril de 2012). *Wikipedia, La Enciclopedia libre*. Retrieved 15 de Marzo de 2013 from <http://es.wikipedia.org/wiki/Tanatorio>

(2008-2012). Retrieved 2013 from ArchDaily :
<http://www.archdaily.mx/69776/tanatorio-y-jardin-en-pinoso-cor-asociados/>

Plataforma Arquitectura. (2011). Retrieved 2013 from Plataforma Arquitectura:
<http://www.plataformaarquitectura.cl/2011/05/15/tanatorio-y-jardin-en-pinoso-cor-asociados/>

WCMC, U. . (2007). *United Nations Environment Programme & World Commission on Protected Areas*. Retrieved 10 de Febrero de 2013 from http://www.unep-wcmc.org/medialibrary/2010/09/17/c390d88c/Wdpa_AR08_Spanish.pdf

Quito, M. d. (2012). *Plan Metropolitano de Ordenamiento Territorial*. Quito: DMQ.

Mexicana, B. (n.d.). *Biodiversidad Mexicana*. Retrieved 9 de Febrero de 2013 from Biodiversidad Mexicana:
<http://www.biodiversidad.gob.mx/region/areasprot/enelmundo.html>

Lopoukhine, N. (4 de Octubre de 2013). *UICN*. Retrieved 9 de Febrero de 2013 from Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza:
<http://www.iucn.org/es/que/>

IUCN. (30 de Abril de 2013). *IUCN*. Retrieved 9 de Febrero de 2013 from Internacional Union for Conservation of Nature:
http://www.iucn.org/about/work/programmes/gpap_home/

Galska, H. (n.d.). *La Ecovida*. Retrieved 28 de Abril de 2013 from La Ecovida:
<http://www.laecovida.info/>

Estrategia de Cambio Climático para Áreas Protegidas, C. N. (2010). *Comisión Nacional de Áreas Protegidas Naturales Protegidas*. Retrieved 10 de Febreo de 2013 from
http://www.conanp.gob.mx/que_hacemos/pdf/ECCAP%202011%20FINAL.pdf

Bahn, R. y. (n.d.). *scribd*. Retrieved 10 de Marzo de 2013 from
<http://es.scribd.com/doc/130185254/Renfrew-y-Bahn-1993>

Wikipedia. (n.d.). Retrieved 5 de mayo de 2013 from
<http://es.wikipedia.org/wiki/Arqueolog%C3%ADa>

hvh, b.

Quito, M. d. (2012). *Plan Metropolitano de Ordenamiento Territorial*. In M. d. Quito, *Plan Metropolitano de Ordenamiento Territorial* (p. 34). Quito: Municipio de Quito.

Municipio de Quito. (2012). From <http://flacsoandes.org/vicisda/presentaciones/Mesas/2rivadeneira.pdf>

Zumthor, P. (2009). *Atmosferas*. GG Gustavo Gili.

Wikipedia. (27 de Mayo de 2014). *Wikipedia*. From Wikipedia: http://es.wikipedia.org/wiki/Arquitectura_vern%C3%A1cula

Ministerio de turismo. (2012). *Marco legal vigente*. From Dirección de desarrollo.

Bourlon, F., Osorio, M., & Gale, T. (2012). *Explorando las Nuevas Fronteras del Turismo*. From Perspectivas de la investigación en turismo: http://issuu.com/centrodeturismocientifico/docs/explorando_nf_turismo_ed_digital_07-11-12

Tourtellot, J. (15 de Abril de 2011). Definición de Turismo. *Turismo, Territorios y Sociedades: Desarrollo Sustentable basado en la Investigación Científica y la Gestión Integrada*. Coyhaique, Región de Aysén, Chile: Dirección del Centro de Destinos Sustentables (CSD) de National Geographic.

Organización Mundial del Turismo. (1994). *Recomendaciones sobre las estadísticas del Turismo*. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo.

Bourlon, F., Osorio, M., Mao, P., & Gale, T. (2012). *Explorando las Nuevas Fronteras del Turismo*. From Perspectivas de la Investigación en turismo: http://issuu.com/centrodeturismocientifico/docs/explorando_nf_turismo_ed_digital_07-11-12

La Hora. (28 de Abril de 2003). El fondo de Turismo. *Turismo la tercera fuente de ingreso de divisas*.

Caicedo, S. (2012). El incumplimiento de la Ley de Turismo y su incidencia en el Desarrollo Empresarial del Cantón Baños de Agua Santa. *Trabajo de Investigación previa la obtención del Grado Académico de Título de Magíster en Tributación y Derecho Empresarial*. Ambato, Tungurahua, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.

OMT. (14 de Octubre de 2014). *Organización Mundial del Turismo*. From El Turismo: http://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_Mundial_del_Turismo#V.C3.A9ase_tambi.C3.A9n

Ortega, R. (2008). *Sic transit gloria mundi*. España: Editorial Revista de Libros.

González, M., Pérez, M., Vaca, M., & Loor, K. (Octubre de 2009). El Turismo y la Gestión Socio-Cultural y Económica del Ecuador. *Un hotel pata América Latina* . Guayaquil, Guayas, Ecuador: Escuela Politécnica del Litoral.

Organización Mundial del Turismo. (28 de Enero de 2013). *Asia y el Pacífico y las Américas son las regiones más <<abiertas>> a los viajeros, en término de visados*. From Comunicado de Prensa: <http://media.unwto.org/es/press-release/2013-01-29/asia-y-el-pacifico-y-las-americas-son-las-regiones-mas-abiertas-los-viajero>

Travel Planner. (Octubre de 2011). *Discover Ecuador and Galapagos with our expert agents*. From Ecuador travel planner-tourism information: Coast, Andes, Amazon, Galapagos: <http://www.ecuador-travel-planner.com/>

Banco Central del Ecuador. (2001). Entorno económico del turismo en el Ecuador. *Ingreso de divisas al Ecuador* . Quito, Pichincha, Ecuador: PLANDETUR 2020.

Battle, C., Beato, P., Costa, M. T., De Gracia, R., Dammert, A., Devoto, A., et al. (15 de Octubre de 2008). Los modelo regulatrios en los ectores de la energía. Contextos político y económico en su formulación. Desarrollo e implantación. *Energía y Regulación en Iberoamérica* . Pamplona, Navarra, España: Editorial Aranzadi S.A.

Ministerio de Turismo. (Diciembre de 2005). La Planta Turística en Ecuador: Panorama General. *PLANDETUR 2020* . Quito, Pichincha, Ecuador: Ministerio de Turismo Ecuador.

Pulgar, J. (Abril de 2011). Trabajo de Investigación previa la obtención del Título de Máster en Protección Ambiental. *Plan de Manejo Ambiental de la Reserva Ecológica Río Zuñac* . Riobamba, Chimborazo, Ecuador: Escuela Politécnica de Chimborazo.

Chavín, M. (Agosto de 2008). Trabajo de Invetigación previa la obtención del Título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas. *Estudio de factibilidad para la creación de una Hostería en Río Verde, Baños de Agua Santa, Provincia de Tungurahua* . Sangolquí, Pichincha, Ecuador: Escuela Politécnica del Ejército.

Alvarado, M., Barrionuevo, M., & Panchano, R. (2010). *CARACTERÍSTICAS Y DEFINICIÓN DE UN HOTEL-ESCUELA*”. Guayaquil: ESPOL.

Anexos

Anexo 1

Encuestas a propietarios de establecimientos turísticos en la ciudad de Baños

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Facultad de arquitectura, diseño y artes

Trabajo de fin de carrera

Instructivo: Marque con una X en el paréntesis la alternativa que usted eligió.

Nivel: Propietarios de Establecimientos Turísticos

1. ¿ En que categoría se encuentra su establecimiento?
Pensiones () Hostales () Hostales residenciales ()
Hoteles () Hosterías () Moteles ()
2. ¿ Cuántas personas trabajan en su establecimiento?
1-3 () 4-6 () 7-9 () 10 o más ()
3. ¿Cuál es el costo por noche de su establecimiento?
5-10 () 11-20 () 21-30 () 31 o más ()
4. Aproximadamente, ¿cuántos días suele hospedarse la gente en su establecimiento?
1-3 días () 4 o más ()
5. Que tipo de turistas recibe normalmente:
Nacionales () Internacionales ()
6. ¿Qué porcentaje de su establecimiento esta ocupado normalmente?
0-20 % () 21-40% () 41-50% () 51% o más ()
7. Su nivel de educación es:
Primaria () Secundaria () Superiores ()
8. Sus estudios superiores, ¿donde los culmino?
Ciudad:
9. ¿Estos se relacionan con su establecimiento?
Sí () No ()
10. ¿Cree usted que su establecimiento cumple con las leyes de turismo?
Sí () No ()

Anexo 2

Encuestas a turistas que reciben los servicios de los establecimientos turísticos en la Ciudad de Baños

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Facultad de arquitectura, diseño y artes

Trabajo de fin de carrera

Instructivo: Marque con una X en el paréntesis de la alternativa que usted eligió.

Nivel: Clientes de Establecimientos Turísticos

1. Nacionalidad:.....
2. ¿Se encuentra satisfecho con la calidad que le brinda este establecimiento?
Sí () No ()
3. ¿Por qué?.....
4. ¿Cuál es la razón de su viaje?
Negocios () Salud () Turismo ()
5. ¿Por cuantos días esta planificado su viaje?
1-3 días () 4 o más ()
6. ¿Por qué razones eligió este establecimiento?
Precio () Ubicación () Recomendaciones ()
Coincidencia () Calidad () Otra:
7. ¿Qué es lo que quisiera que mejore en este establecimiento?
Infraestructura () Servicio ()
Calidad () Accesibilidad () Otro:
8. ¿Cuánto paga por noche en este establecimiento?
5-10 () 11-20 () 21-30 () 31 o más ()
9. ¿Está dispuesto a pagar mas por un establecimiento de mejor calidad?
Sí () No ()
10. ¿Qué es lo primero que busca en un establecimiento de alojamiento turístico?
Precios () Calidad () Accesibilidad ()
Infraestructura () Otra:
11. ¿Le gustaría alojarse en un establecimiento fuera del perímetro urbano, alejado del ruido, que tenga mas contacto con la naturaleza, a un precio mas alto, pero de mejor calidad?
Sí () No ()
12. ¿Qué actividades realizó en baños?
Aventura () Relajación () Religión ()
Cultural () Otros:

Anexo 3

Presupuesto para la construcción

PROYECTO: JUDITH SAUD R.

DIRECTOR: ARQ. DANIEL ROMERO

BLOQUE DE EVENTOS

ÁREA:

UBICACIÓN : BAÑOS DE AGUA SANTA, PARROQUIA RÍO NEGRO

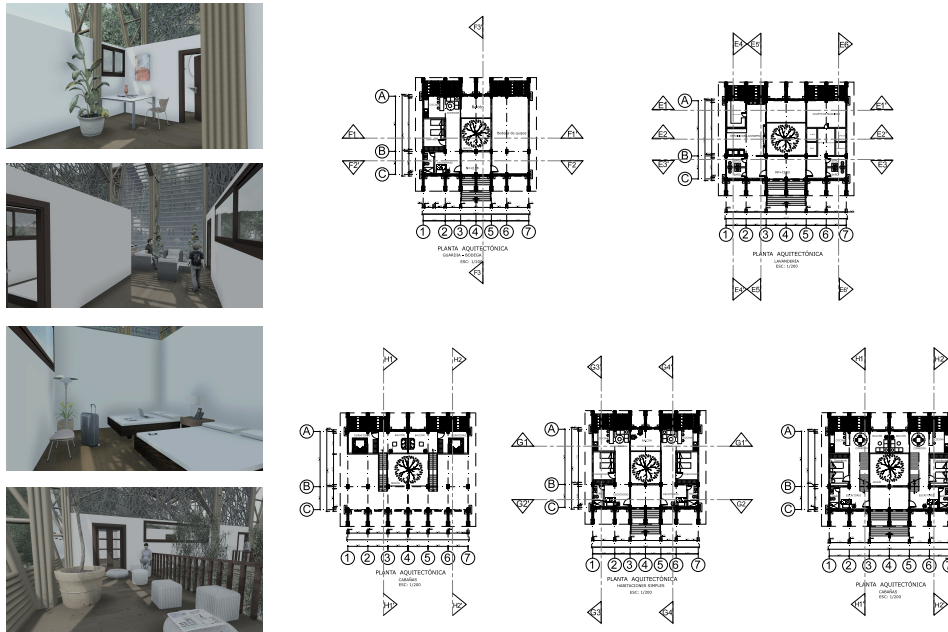
FECHA :DD/MMMM/YYYY

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	P.UNITARIO	TOTAL
	PRELIMINARES				28,891.99
1	LIMPIEZA DE TERRENO	M2	1,519.00	2.06	3,129.14
2	REPLANTEO Y NIVELACIÓN	M2	1,519.00	1.53	2,324.07
3	EXCAVACIÓN MECÁNICA	M3	1,017.55	6.75	6,868.46
4	DESALOJO DE TIERRA	M3	1,017.55	9.92	10,094.10
5	RELLENO SUELO NATURAL	M3	152.01	5.00	760.05
6	EXCAVACIÓN MECÁNICA DE PLINTOS	m3	824.25	6.75	5,563.69
7	EXCVACIÓN MECÁNICA DE CADENAS	M3	22.59	6.75	152.48
	ESTRUCTURA DE HORMIGÓN ARMADO			0.00	180,247.93
8	REPLANTILLO H.S. 180 KG/CM2	M3	32.97	91.64	3,021.37
9	HORMIGÓN EN PLINTOS f'c= 180 KG/CM2	M3	370.41	122.94	45,538.21
10	HORMIGÓN EN CADENAS INFERIORES fic= 210 KG/CM2	M3	22.59	260.63	5,887.63
11	MALLA ELECTROSOLDADA M 8/15	M2	1,187.30	3.93	4,666.09
12	HORMIGÓN EN COLUMNAS fic= 210 KG/CM2	M3	456.03	260.63	118,855.10
13	HORMIGÓN PIE DE COLUMNA ESCALERAS fic= 210 KG/CM2	M3	2.46	260.63	641.15
14	HORMIGÓN PIE DE COLUMNA RAMPA fic= 210 KG/CM2	M3	6.16	260.63	1,605.48
15	ACERO DE REFUERZO Fy = 4200 Kg/cm2	KG	91.39	0.36	32.90
	ESTRUCTURAS METÁLICA MENORES			0.00	522,047.72
16	PLACA METÁLICA PARA COLUMNAS	KG	18,213.34	7.33	133,503.78
17	PLETINAS	KG	1,694.18	3.90	6,607.30
18	ÁNGULOS	KG	2,294.62	3.90	8,949.02
19	PERNOS DE ANCLAJE CON ARANDELAS VARILLA 20MM	KG	95,637.85	3.90	372,987.62
	ESTRUCTURA EN CAÑA GUADUA TRIANGULACIÓN DE CECHAS Y COLUMNAS			0.00	30,782.57
20	F1 COLUMNAS DE CAÑA 30X30	M	1,042.20	3.34	3,480.95
21	F2 COLUMNAS DE CAÑA 60X30	M	1,250.64	3.34	4,177.14
22	TUBO DE PVC	M	100.36	4.41	442.59
23	CERCHAS CON TRIAGULACIÓN SUPERIOR E INFERIOR	M	5,537.28	3.34	18,494.52
24	PRESERVANTE DE MADERA	M2	222.50	15.83	2,093.69
25	BARNIZ IMPERMEABILIZANTE PARA MADERA	m2	222.50	7.01	2,093.69
	PISOS			0.00	49,740.02
26	A1 DECK DE IPE TRATADO 60X60	M2	567.86	46.39	26,343.03
27	A2 ENTABLADO DE CHANUL TRATADO 0.03X0.15X1.80	M2	807.94	20.17	16,296.15
28	A4 MADERA DE TECA MACIZA TRATADA 0.03X0.15X1.80	M2	126.82	20.17	2,557.96
29	A5 MADERA DE WENGUE MACIZA TRATADA 0.03X0.15X1.80	M2	225.23	20.17	4,542.89
	PAREDES				29042.60
30	B1 PARED DE BAHAREQUE ENLUCIDA Y PINTADA 0,10 m	M2	673.96	29.89	20144.54
	B2 PARED DE BAHAREQUE, ENLUCIDA Y PINTADA 0,30 m	M2	2.316	29.89	69.23

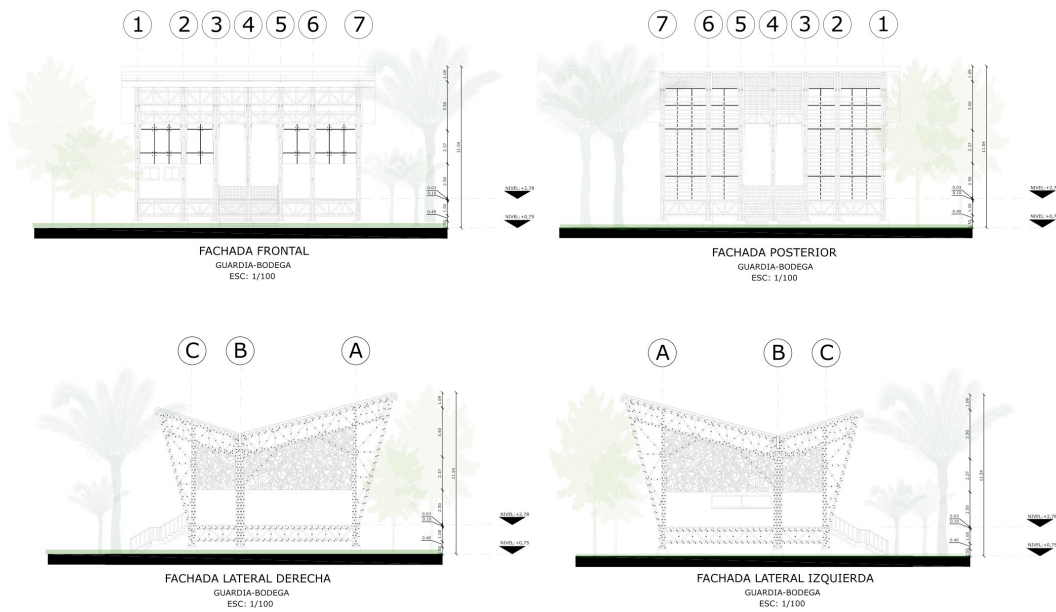
31	B4	MAMPARAS CON CAÑA Y ARAÑAS DE SUJECIÓN	M2	42.04	200.63	8434.49
		VENTANAS DE MADERA	M2	7.2	54.77	394.34
		CUBIERTA				30204.08
32	C1	TEJA ASFÁLTICA	M2	1519.32	9.32	14160.06
33	C1	TABLERO DE OSB	M2	1519.32	10.56	16044.02
		PIEZAS SANIATRIAS/ APARATOS SANITARIOS			0.00	3,196.94
34		INODORO TANQUE BAJO CON ACCESORIOS (BLANCO-TIPO FV)	U	14.00	139.42	1,951.88
35		LAVAMANOS CON GRIFERÍA Y ACCESORIOS (BLANCO-TIPO FV)	U	18.00	69.17	1,245.06
		INSTALACIONES SANITARIAS			0.00	1,015.80
36		TUBERÍA PVC 110 mm	ML	90.00	2.58	232.20
37		CANALIZACIÓN PVC 110 mm	PTO	40.00	19.59	783.60
		INSTALACIONES ELÉCTRICAS			0.00	1,902.90
38		ACOMETIDA ENERGIA ELÉCTRICA	U	20.00	12.36	247.20
39		ILUMINACIÓN	PTO	30.00	5.04	151.20
40		TOMACORRIENTE DOBLE	PTO	30.00	50.15	1,504.50
		TOTAL:				877,072.55
		TOTAL COSTOS DIRECTOS				877,072.55
		COSTOS INDIRECTOS 20%		20%		175414.5091
		TOTAL COSTOS				1,052,487.05
		COSTO POR M2				584.72

Anexo 4

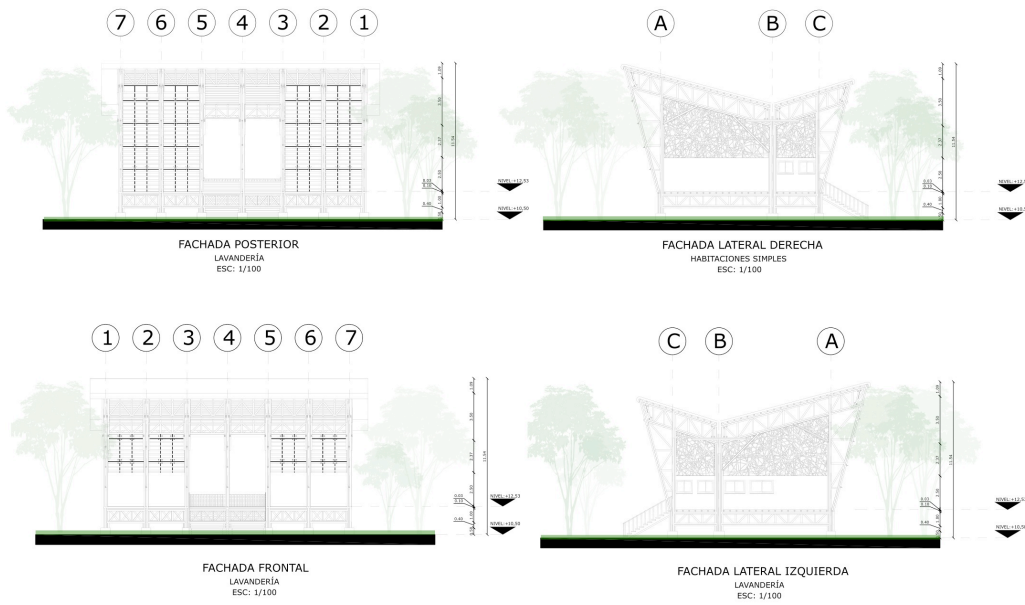
Planimetría 24: Plantas arquitectónicas



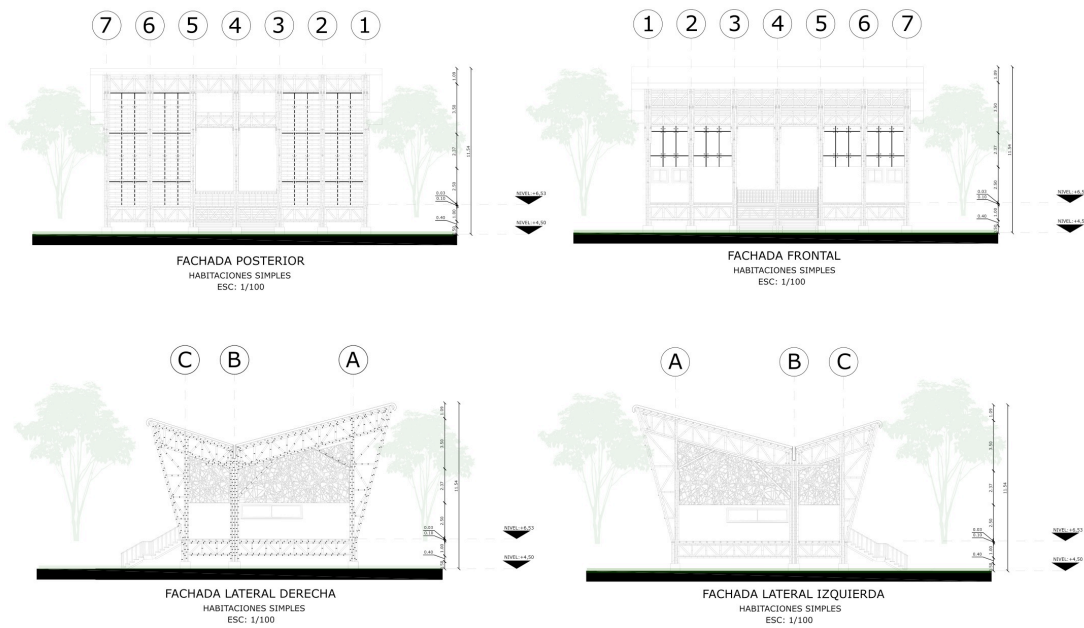
Planimetría 25: Fachadas arquitectónicas-guardia



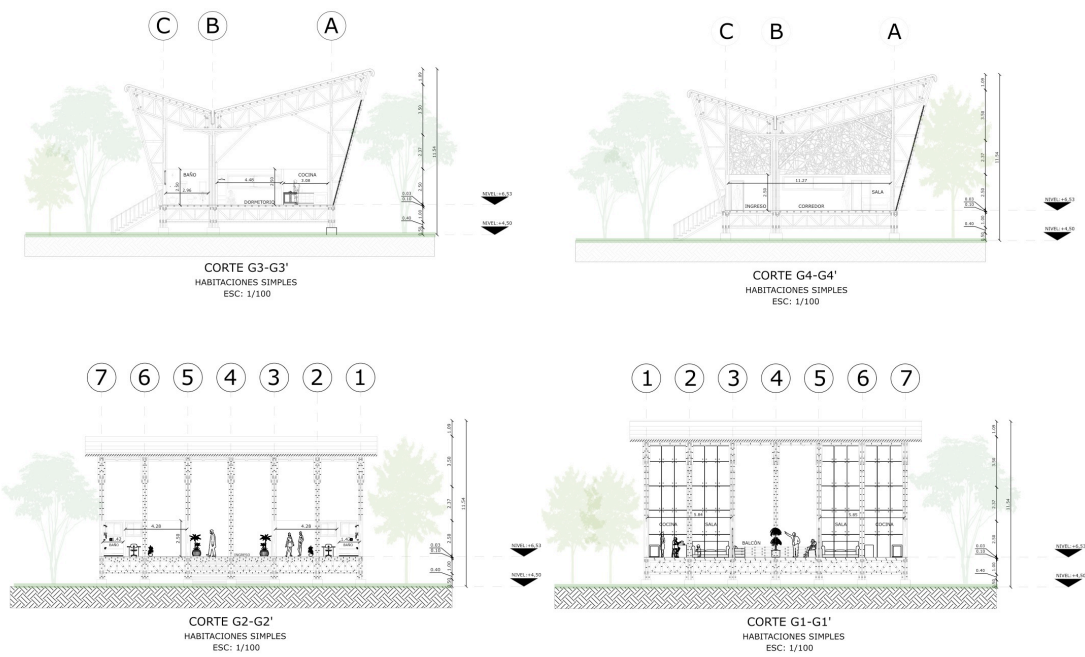
Planimetría 26: Fachadas arquitectónicas- lavandería



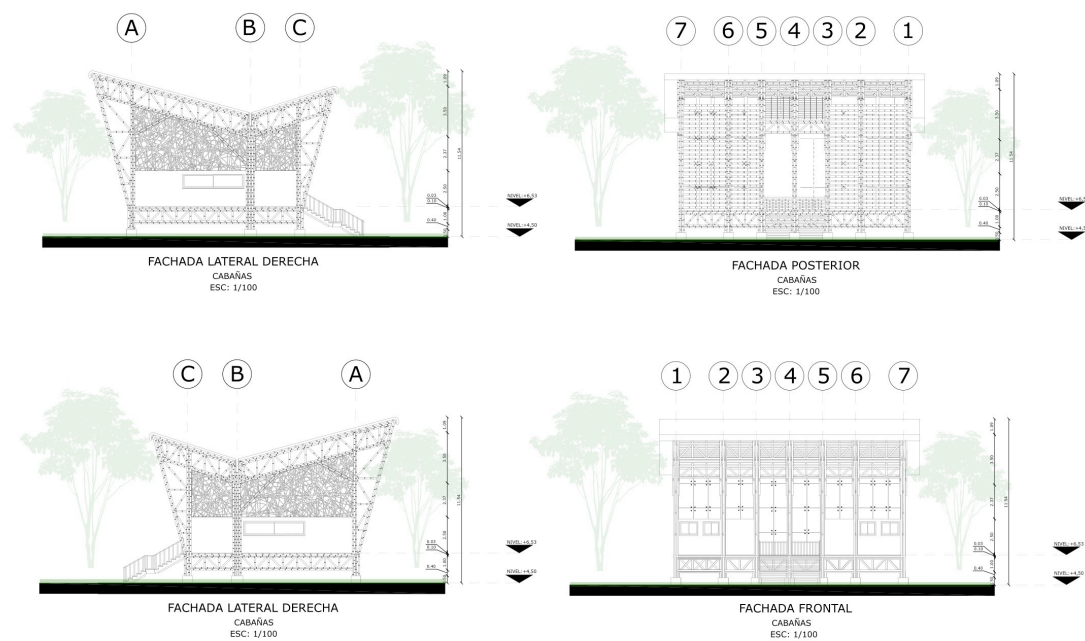
Planimetría 27: Fachadas arquitectónicas-habitaciones simples



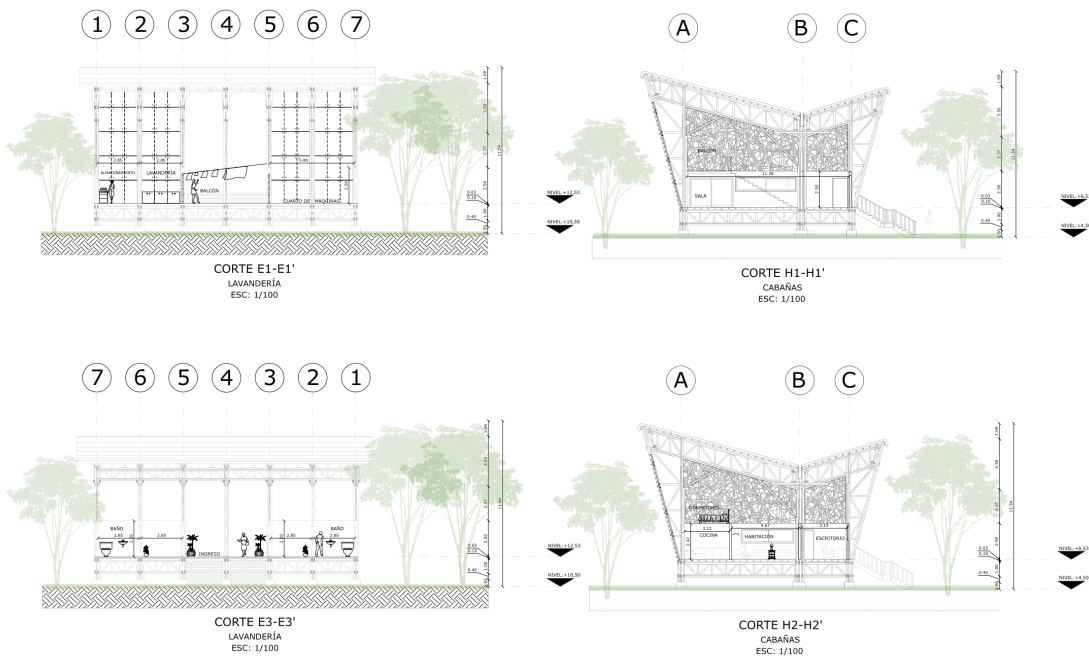
Planimetría 28: Cortes arquitectónicos-habitaciones simples



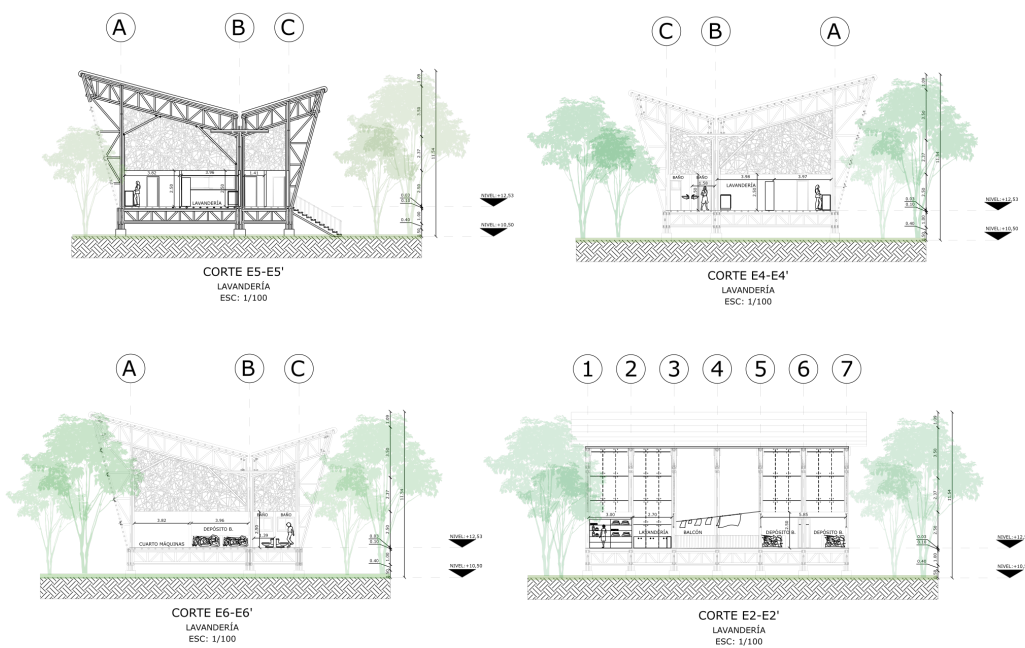
Planimetría 29: Fachadas arquitectónicas-cabañas



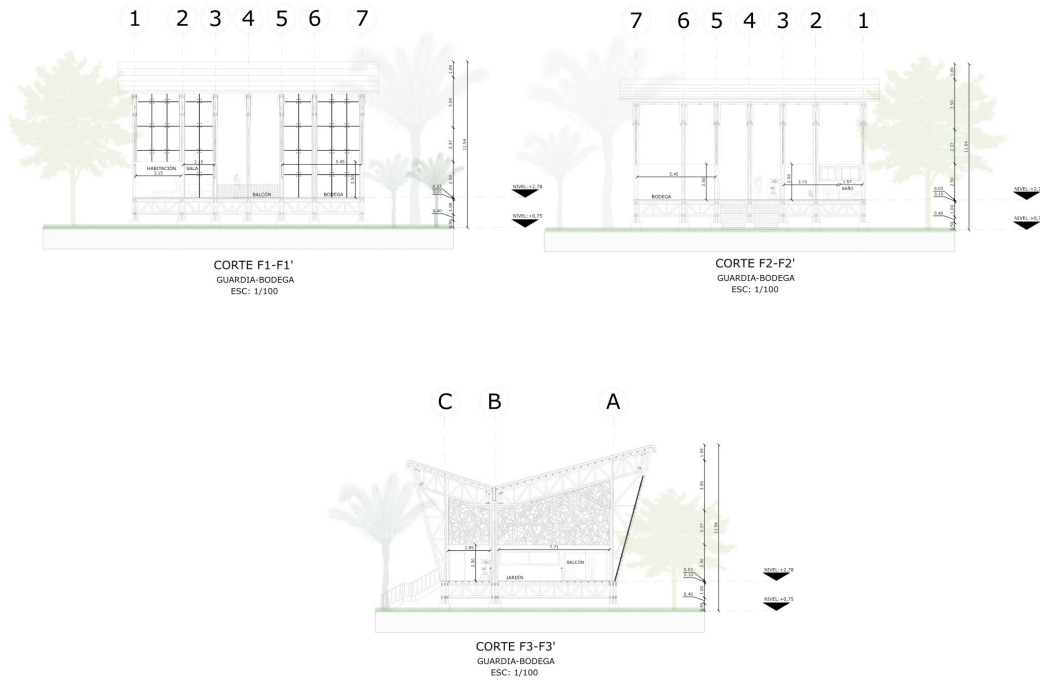
Planimetría 30: Cortes arquitectónicos-cabañas



Planimetría 31: Cortes arquitectónicos-lavandería



Planimetría 32: Cortes arquitectónicos-guardia





Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes
Carrera de Arquitectura

E-MAIL: webmaster@puce.edu.ec
Av. 12 de Octubre 1076 y Roca
Apartado postal 17-01-2184
Fax: 593 - 2 - 299 16 34
Telf: 593 - 2 - 299 15 60
Quito - Ecuador

INFORME FAVORABLE TRABAJO DE TITULACIÓN CARRERA DE ARQUITECTURA FADA - PUCE 2014

ESTUDIANTE: Judith Saud R.
PROFESOR : Daniel Romero P.
PROYECTO : "Equipamiento turístico hotelero de capacitación y formación,
para personal operativo y administrativo de las empresas turísticas, en la parroquia
San Negro de la ciudad de Baños de Agua Santa"
FECHA : 10/11/2015

El presente informe certifica que el estudiante cumple con todos los requerimientos y parámetros de presentación establecidos por la carrera de arquitectura previo a la obtención del título de arquitecto(a) y está en condiciones para presentar la defensa de grado.

Firma profesor

Firma estudiante

ASESORÍAS

ESTRUCTURAS

Nombre asesor: Daniel Romero P.

Firma asesor:

SUSTENTABILIDAD

Nombre asesor: Mickina Mares Davis

Firma asesor:

DISEÑO PAISAJE

Nombre asesor: Francisco Remigio C.

Firma asesor:

DOCUMENTO

Nombre asesor: Daniel Romero

Firma asesor:

NORMATIVA

Nombre asesor: _____

Nombre asesor: _____

Firma asesor: _____

Firma asesor: _____

MISIÓN: ARQUITECTOS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL
VISIÓN: LIDERANDO LA INVESTIGACIÓN APLICADA PARA EL HABITAT