

Contenido	
INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO I	5
1. MARCO CONTEXTUAL	5
1.1 ANTECEDENTES	5
1.2 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	6
1.3 JUSTIFICACIÓN	8
1.4 OBJETIVOS	9
1.4.1 OBJETIVO GENERAL	9
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
CAPITULO II	10
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	10
2.1 DESCRIPCIÓN DEL LUGAR	10
2.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	10
2.2.1 DESCRIPTIVO	10
2.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	10
2.3.1 DEDUCTIVO	10
2.3.2 ESTADÍSTICO	11
2.4 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	11
2.4.1 INFORMACIÓN PRIMARIA	11
□ INSTRUMENTO	11
2.4.2 INFORMACIÓN SECUNDARIA	11
□ TÉCNICA DOCUMENTAL	11
2.5 POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO	11
2.4.1 Tamaño de la Muestra	12
CAPITULO III	13
3. BASES TEÓRICAS	13
3.1 Espíritu Emprendedor	13
3.2 El Trabajo en Equipo	14
3.3 Organización del Emprendimiento	14

3.4	Plan de Negocios.....	15
3.5	Manuales de Emprendimiento.....	15
3.6	Organizaciones de Base	16
3.7	Aprendizaje Significativo	16
3.8	Educación Emprendedora.....	17
3.9	Modelo Educativo por Competencias.....	17
3.10	Aspectos Personales	17
CAPITULO IV.....		19
4.	RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN BÁSICA.....	19
4.1	SUSTENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN	19
4.1.1	Nivel de Estudio de las Encuestadas	19
4.1.2	Conocimiento de Emprendimientos.....	20
4.1.3	Asistencia a Capacitaciones sobre Emprendimiento.....	21
4.1.4	Idea de Negocio	22
4.1.5	Desarrollo de la Idea de Negocio	23
4.1.6	Tipo de Negocio.....	24
4.1.7	Participación en Capacitaciones de la PUCESE.....	25
4.1.8	Temas de interés para Construcción del Manual.....	26
4.1.8	La Motivación en el Emprendimiento	27
4.1.9	CONCLUSIONES GENERALES	28
CAPITULO V		30
5.	ESTABLECIMIENTO METODOLÓGICO PARA EL MANUAL BÁSICO DE EMPRENDIMIENTO	30
5.1	PEDAGOGÍA EMPRENDEDORA	31
5.2	MANUALES DE EMPRENDIMIENTO	31
5.3	DIMENSIONES PARA EL PROCESO FORMATIVO EN EMPRENDIMIENTO	32
5.4	MODELO DE COMPETENCIAS	32
5.5	TEMÁTICAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL MANUAL DE EMPRENDIMIENTO	36
CAPITULO VI.....		41
DISCUSIÓN		41

CAPITULO VII	42
7.1 CONCLUSIONES	42
7.2 RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	44
ANEXOS	48

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1	19
GRÁFICO 2	20
GRÁFICO 3	21
GRÁFICO 4	22
GRÁFICO 5	23
GRÁFICO 6	24
GRÁFICO 7	25
GRÁFICO 8	25
GRÁFICO 9	26
GRÁFICO 10	27

INTRODUCCIÓN

La actividad emprendedora conlleva que el ser humano pueda participar de forma activa de modo que potencien el desarrollo productivo y generen situaciones competitivas e innovadoras dentro de su entorno, ante lo cual es importante crear propuestas prácticas y operativas para el manejo sostenible de los negocios.

En la actualidad la Provincia de Esmeraldas se convierte en una tierra de emprendedores porque cada vez más personas se arriesgan a emprender actividades productivas con el fin de administrar sus negocios y así obtener recursos para solventar sus necesidades como seres humanos.

Los métodos que se utilizaron para esta investigación son las encuestas, las cuales fueron aplicadas a mujeres sobre todo madres beneficiarias del bono de desarrollo humano que lleva a cabo el MIES (Ministerio de Inclusión Económica y social), además se recolectó información secundaria, lo que permitió obtener características y conocimientos básicos de los emprendedores, temas indispensable para la elaboración del manual orientados a formar al emprendedor y fortalecer el emprendimiento.

Con estos elementos señalados anteriormente, es necesario que se cuente con un manual didáctico de emprendimiento dirigido a aquellas organizaciones de la provincia de Esmeraldas, debido a que la PUCESE realiza continuamente capacitaciones para estas organizaciones, con el fin de desarrollar en ellos habilidades emprendedoras. Para el desarrollo de estos manuales se aplicó una metodología enmarcada en el modelo de competencias que permite al lector conocer temas que favorezcan a la conducción sostenible de sus micros emprendimientos.

CAPÍTULO I

1. MARCO CONTEXTUAL

1.1 ANTECEDENTES

Una de las mayores contradicciones de la sociedad latinoamericana se produce en la relación entre educación y empleo: la actual generación de jóvenes es la que ha tenido más años de escolaridad y ha alcanzado mayor nivel educativo, pero es la que tiene más dificultades en encontrar trabajo, y que este se relacione con la formación alcanzada. Sin embargo, estas diferencias también están en función del género, del nivel social, del hogar de origen y del hábitat. Por ello, las mujeres jóvenes que provienen de hogares pobres, que viven en zonas rurales o urbano marginales y con bajos niveles de educación pueden considerarse como el grupo específico con menos oportunidades para el acceso al empleo.

El fortalecimiento de las PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) como elemento de crecimiento económico, es sin duda una de las tareas más encomiables que puede desarrollar un Estado en beneficio de su sociedad. El enseñarle a los conciudadanos a crear y sostener su propia empresa, abre las oportunidades para que las personas adquieran cualidades que les lleven a un mejor desarrollo y el de toda su familia. La tarea de ser empresario no es cosa fácil, requiere de tenacidad, convencimiento, habilidad y, sobre todo, confianza en lo que se hace. En otros países se están haciendo varios esfuerzos institucionales por hacer que la población vea en el emprendimiento una oportunidad de crecimiento social, más que si se hiciera por la ruta tradicional de obtener un empleo. (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, 2010)

Hoy en día, cuando el crecimiento del país está enfocado en las grandes empresas petroleras es necesario que el gobierno tome énfasis en el desarrollo de proyectos productivos que motiven a los ciudadanos a realizar emprendimientos innovadores para que aporten y transformen la cultura en emprendimiento dentro del país, con niveles elevados de crecimiento económico y que la tasa de desempleo vaya en descenso, y este crecimiento

sirva para que los ciudadanos adquieran las condiciones necesarias para crear su propio negocio y hacer con este su proyecto de vida.

La idea de los manuales de emprendimientos es difundir con claridad temas importantes para crear empresas, según indica, (Parra, Cática, & López, 2012), es pretender cristalizar la utilización de estrategias para que el oyente aprenda a enfrentarse a situaciones reales. La metodología que se implementa es afrontar un tema para posteriormente plantear la pedagogía con la cual se desarrolla las diferentes actividades.

1.2 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

En la provincia de Esmeraldas se puede determinar que existe un elevado índice de personas que intervienen en las microempresas, y un determinado número en el emprendimiento, pero estas no mantienen un buen nivel empresarial para aplicar las herramientas adecuadas a sus negocios, lo cual motiva a la aplicación de este tema de tesis.

En la actualidad una de las causas para que las personas no continúen con la elaboración e implementación de su idea de negocio es por el bajo nivel de formación empresarial que poseen, el hecho de no conocer cómo poner en práctica su emprendimiento, disminuirá su posibilidad de convertirse en su fuente de ingresos económicos.

El gobierno en estos últimos años se ha esmerado en dar un mejor servicio a sus ciudadanos sobre todo en el área empresarial, otorgando microcréditos a los microempresarios, pero esta ayuda no llega a muchos hogares de las zonas rurales dedicados a la actividad comercial y productiva, por lo cual esto deriva en que ellos no posean las herramientas necesarias para administrar sus negocios, otras de las causas es por la falta de recursos económicos y la ausencia de asesorías para mejorar el emprendimiento lo que conlleva a que algunas organizaciones de base, dejen a un lado sus ideas de negocios que en muchos casos son proyectos innovadores y rentables, perdiéndose así grandes planes de negocio que pueden ser realizados por estas personas.

Este problema aparece luego de observar que personas con bajo nivel de formación empresarial, tengan el deseo de formalizar su negocio, pero no tienen el conocimiento ni los recursos necesarios para elaborar un estudio del negocio, entonces nace la necesidad en

estas agrupaciones, de contar con una guía de apoyo en emprendimiento, que les pueda servir como medio de aprendizaje para llevar a cabo sus ideas de negocio.

Luego de un sondeo que se realizó a las beneficiarias del B.D.H. (Bono de Desarrollo Humano), se pudo conocer los bajos niveles de escolaridad que tenían estas mujeres, quienes no habían recibido anteriormente ningún tipo de capacitación en formación empresarial, ésta situación ha generado una posibilidad para que se logre preparar y crear una serie de manuales de emprendimiento didácticos, para fortalecer a las agrupaciones de base que se encuentran en la Provincia de Esmeraldas.

La elaboración de este manual junto con las capacitaciones que dicte la PUCESE buscan generar y desarrollar en las madres beneficiarias del B.D.H, competencias relativas al emprendimiento y la innovación, donde se espera como resultado que sean capaces de llevar a la practica el conocimiento recibido a su entorno laboral, encontrando oportunidades y soluciones innovadoras.

La realización de este trabajo de tesis, va a contribuir al desarrollo de novedosos emprendimientos en la ciudad y provincia. Así también a incentivar las habilidades emprendedoras de las organizaciones de base. Se conoce que la provincia de Esmeraldas, se caracteriza por la falta de fuentes de empleos estables y bien remunerados, esto debido a la ausencia de industrias y por la falta de oportunidades para que la sociedad emprenda actividades empresariales. Siendo las actividades más importantes a las que se dedican las organizaciones aquellas relacionadas con el comercio, pequeña industria, turismo, artesanía, servicios, pesca y comercialización de productos del mar.

Es por esto que se plantean algunas interrogantes de las cuales se pretende resolver el desarrollo de este proyecto, por medio de los objetivos planteados.

¿Cuáles son los beneficios que trae consigo el diseño de los manuales básicos de emprendimiento para las organizaciones de base que atiende la Incubadora de empresas de la PUCESE?

¿Qué temas necesitan las comunidades para el planteamiento de sus emprendimientos?

¿Cuál es la metodología adecuada para la aplicación del manual básico de emprendimiento?

¿Cómo se va a diseñar el manual básico de emprendimiento para las beneficiarias del bono?

1.3 JUSTIFICACIÓN

Los emprendimientos de pequeños negocios son actividades productivas o de servicios que aumentan el nivel de vida de las personas, es por esto necesario crear e implementar cursos dirigidos con manuales didácticos de emprendimiento que aporten a la formación empresarial de aquellas madres de familias beneficiarias del bono de desarrollo humano que tienen el deseo de formalizar sus microempresas, la cual le brindará ingresos económicos para elevar su calidad de vida en el crecimiento de sus negocios.

Es importante ejecutar este trabajo con el apoyo de la Incubadora de Empresas de la PUCESE, la elaboración de este manual beneficiará a personas con bajo nivel educativo, un manual didáctico el cual responderá a sus dudas, con este manual se pretende ayudar a las organizaciones tanto de la zona urbana como rural de la provincia de Esmeraldas, a generar transformaciones positivas dentro de la provincia con el desarrollo de diferentes emprendimientos que contribuyen al crecimiento productivo y económico del cantón, la provincia y el país.

La falta de manuales didácticos en las capacitaciones que dicta la Incubadora de Empresas de la PUCESE, ha provocado la ausencia de personas interesadas en emprender un negocio en dichas capacitaciones, y da como resultado negativo que estas personas dejen a un lado sus emprendimientos para dedicarse a otras actividades.

Se realiza este manual con el fin de dar a conocer a las organizaciones integradas por las madres beneficiarias del bono temas de importancia empresarial para desarrollar su idea de negocio, y cumplir con el propósito de la universidad de vinculación con la comunidad, dando información actualizada sobre cómo elaborar un plan de negocio y sus demás componentes.

Por medio de este trabajo de tesis se pretende demostrar que las organizaciones de base de la zona urbana y rural de la provincia están interesadas en capacitarse y poner en práctica lo adquirido en las capacitaciones que dicte la PUCESE, donde se utilizarán e implementarán dichos manuales, para garantizar dichas capacitaciones la escuela de

Administración de Empresas dispone de profesionales que dan apoyo en esta área de emprendimiento por medio de asesorías y aprendizajes.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un manual didáctico de emprendimiento y capacitación para organizaciones de base que atiende la Incubadora de Empresas de la PUCESE en la provincia de Esmeraldas, que garantice la productividad, mejor servicio y el manejo financiero de los emprendimientos, desarrollando una cultura de emprendimiento en la Provincia.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Recopilar información básica que sustente la construcción de un manual de emprendimiento y su respectivo análisis a los resultados obtenidos por medio de las encuestas.
- Establecer la metodología más adecuada con la que se desarrollará el manual de instrucción básica y las temáticas que deben enfocarse estos manuales de emprendimiento y capacitación para el desarrollo de su idea de negocio.
- Crear un manual básico de emprendimiento, que facilite el aprendizaje de las organizaciones de base de la provincia.

CAPITULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 DESCRIPCIÓN DEL LUGAR

La Provincia de Esmeraldas es una provincia turística y agrícola por excelencia, de privilegiados suelos y exuberante vegetación, situada en el extremo noroccidental de la República del Ecuador. La provincia de Esmeraldas tiene una extensión de 15.954 km² la conforman los cantones: Esmeraldas, Eloy Alfaro, Atacames, Muisne, Quinindé, San Lorenzo y Rioverde y su población se estima en 450.000 habitantes. (Quiñonez J. , 2010)

2.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

2.2.1 DESCRIPTIVO

El tipo de estudio es descriptivo, por que consistió en detallar la situación actual del tema emprendimiento y determinar los beneficios a generarse con la elaboración de un manual basado en contenidos de emprendimiento; con el fin de mejorar el proceso de innovación en la creación de nuevas líneas de negocios dentro de la provincia de Esmeraldas.

2.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

2.3.1 DEDUCTIVO

El pensamiento va de lo general a lo particular, exposición de conceptos y definiciones para extraer conclusiones. (Nell, 1999). Lo que se busca es crear una cultura emprendedora mediante capacitaciones y el desarrollo de un manual.

Se analizó el problema y a través de esto se realizaron encuestas a estas madres para conocer las necesidades que tienen estas organizaciones para emprender un negocio. Luego de esto se llega a la conclusión de que aquellas madres requieren de una manual didáctico de emprendimiento, que cumpla con todas las exigencias del emprendedor para que pueda interactuar y comprender el proceso de cómo crear y sostener una empresa.

2.3.2 ESTADÍSTICO

Consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Dicho manejo de datos tiene por propósito la comprobación, en una parte de la realidad, de una o varias consecuencias verificables deducidas de la hipótesis general de la investigación. (Jasso, 2002)

2.4 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la construcción del manual de emprendimiento se realiza la recolección de información primaria y secundaria.

2.4.1 INFORMACIÓN PRIMARIA

✓ INSTRUMENTO

Se realizó una encuesta de nueve preguntas a las madres beneficiarias del bono con el fin de recolectar información referente a los conocimientos que poseen las madres sobre temas de emprendimiento, y la disposición por parte de estas organizaciones de asistir a las capacitaciones que se propone dictar la universidad a aquellas personas.

2.4.2 INFORMACIÓN SECUNDARIA

✓ TÉCNICA DOCUMENTAL

Ésta consiste en la revisión bibliográfica de libros, revistas e internet, que permitió obtener un conjunto de datos informativos sobre diversos temas de emprendimiento, dinámicas y videos, de los cuales se seleccionaron los más importantes para su posterior aplicación en el manual.

2.5 POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO

Con una población de 61.496 madres beneficiarias del bono de desarrollo humano del gobierno en la Provincia de Esmeraldas según datos del MIES (Ministerio de Inclusión Económica y Social) del año 2012, se utilizó la fórmula para el cálculo de la muestra y se obtuvo un resultado de 206 encuestas para su posterior aplicación, dirigidas a las madres de familia.

El número de madres comprendidas entre 20 a 55 años de edad que son beneficiarias del Bono de Desarrollo Humano que viven dentro de la provincia de Esmeraldas, según datos obtenidos por el Ministerio de Inclusión Económica y Social, es de 61.496 personas.

Provincia Esmeraldas	61.496
-----------------------------	---------------

2.4.1 Tamaño de la Muestra

$$D = \frac{N * d^2 * Z^2}{(N-1) E^2 * d^2 * Z^2}$$

$$(N-1) E^2 * d^2 * Z^2$$

Z= Nivel de confianza

$$Z = 1,85$$

N= Universo

$$N = 61.496$$

d = Desviación estándar

$$d = 0,5$$

(N-1) = Muestra mayores a 30 unidades

D = Tamaño de la muestra

$$E = 0,06$$

E= Error de estimación

$$D = \frac{(61.496.234) * (0,5)^2 * (1,85)^2}{(61.496) (0,06)^2 * (0,5)^2 * (1,85)^2} = \mathbf{206 \text{ Encuestas}}$$

CAPITULO III

3. BASES TEÓRICAS

3.1 Espíritu Emprendedor

El espíritu emprendedor es propio de cada persona es ahí donde se nota la capacidad que tiene el individuo por crear cosas nuevas para un nuevo negocio, que pronto se convierta en fuente de ingresos para muchas personas. (Robbins S. P., 1998)

Ospina en cambio comenta que el emprendimiento es una manera de generar procesos de transformación social entre sus estudiantes, ya sea mediante la generación de sus propias iniciativas empresariales o bien acompañando a emprendedores y empresarios ubicados en sus zonas de influencia, en aras de mejorar el tejido económico y social. (Ospina, 2012)

Palacios y Alonso llegan a una misma idea sobre el espíritu empresarial está relacionado con la creatividad, la capacidad de innovación y la asunción de riesgos por parte de una persona para participar activamente en los procesos organizacionales. (Palacios, 2012) (Alonso, 2007). Así, la creatividad y la innovación permiten que la empresa navegue en perfecta sintonía con un mundo de negocios en constante transformación y repleto de novedades en su transcurrir diario. (Chiavenato I. , 2010)

Lo que sostiene Amaru es que debemos tener claro lo que es emprendedor en esencia, es una persona que tiene la capacidad de idear y realizar cosas nuevas, que moviliza los recursos y corren riesgos para crear empresas. (Amaru A. , 2008).Según explica Alonso Hay que realizar una siembra inicial del espíritu emprendedor como capacidad básica. Porque cuando se desarrollan actividades encaminadas a la generación de actividades emprendedoras, el enfoque suele ser de carácter más técnico (cómo crear una empresa) que centrado en el desarrollo de las capacidades necesarias cómo fomentar la cultura emprendedora como parte de las competencias y valores de la persona. (Alonso, 2007) Entonces el emprendedor tiene como misión crear algo nuevo que sea capaz de cambiar al mundo con cosas innovadoras, y para esto siempre requiere de conocer mucho sobre el

mercado, sus tendencias y las necesidades que tiene la población para de ese problema buscar soluciones que puedan satisfacer a estas personas.

3.2 El Trabajo en Equipo

Hoy en día el trabajo en equipo se constituye en una metodología fundamental para que los negocios puedan desarrollarse y en la que todos los miembros aporten con nuevas ideas y estrategias, que permitan a la empresa crecer y por ende alcanzar los objetivos que se ha propuesto, también obtendremos mejores resultados a largo plazo.

Muchos emprendedores fracasan al iniciar proyectos junto a familiares o amigos, ya que la elección del equipo no estuvo basada en la calidad y profesionalismo de esas personas, sino únicamente en el lazo afectivo. Lo peor que puede suceder es que perdamos un buen amigo, o generemos conflictos familiares, cosa que lamentablemente ocurre en la mayoría de los casos. Nuestro consejo es que con tiempo nos sentemos y armemos una lista de personas con las que nos gustaría trabajar a diario, en quienes vemos potencial. (Lera, Manual para Emprendedores, 2009)

Por ejemplo Julia Lera sostiene que un punto fundamental de todo emprendimiento, más allá de que contemos con una idea súper innovadora, y con un buen capital inicial, contar con un equipo emprendedor. En más de una oportunidad, se ha encontrado casos de excelentes negocios, ideas, pero con un emprendedor trabajando sólo, sin un equipo de trabajo. (Lera, 2009)

3.3 Organización del Emprendimiento

El entorno cada vez se torna más exigente para micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, donde deben detectar oportunidades de negocios y aprovecharlas con el fin de conseguir el éxito. A nivel mundial las pequeñas empresas juegan un papel importante en la economía, por ser los pilares en ofrecer empleos y mayor diversidad de productos y servicios. Por otro lado se visualiza un escenario negativo, al poseer un alto índice de fracaso en sus cinco primeros años, comprendido de 60 al 80 por ciento, afirma (Schermerhorn, 2006), debidamente porque sus emprendimientos no son controlados o adiestrados adecuadamente con el equipo emprendedor.

La organización como entidad: en una segunda acepción del concepto, la organización es sinónimo de empresa. La organización entendida como empresa se define como: el conjunto de personas con los medios necesarios y adecuados que se relacionan entre sí y funcionan para alcanzar una finalidad determinada que puede ser tanto lucrativa como no lucrativa. (Bueno, 2008)

3.4 Plan de Negocios

Dos puntos claves antes de llevar a cabo un negocio es: la preparación de un emprendedor y la realización de un plan de negocios, el que permitirá plantear un camino para el logro de metas. O como lo define (Rodríguez R. A., 2011) autor del libro Emprendedor éxito, el plan de negocios es una serie de pasos para la concepción y desarrollo de un proyecto, el que permite reflejar información necesaria para los interesados.

El Plan de Negocio explica cuáles son las estructuras y los contenidos fundamentales de un plan de empresa, dando respuesta a muchas de las dudas que se presentan a un emprendedor en el momento de iniciar su propio proyecto. (Galicia, 2009).

3.5 Manuales de Emprendimiento

Según Díaz señala que por medio del manual se pretende ayudar al lector a aterrizar su oportunidad de negocio y a determinar los aspectos críticos para la creación de una empresa. Para cumplir este objetivo, le enseñará a utilizar la más importante herramienta en el proceso emprendedor: el plan de negocios. (Díaz J. , 2012)

En los manuales realizados por la CEPAM se muestra al manual como una herramienta práctica que permitirá a los y las jóvenes las orientaciones adecuadas para iniciar y/o fortalecer emprendimientos productivos y el plan de negocios. (CEPAM, 2012)

El manual orienta al emprendedor para que resolviendo los ejercicios que se le plantean y aplicándolos a su propia realidad, pueda desarrollar un plan de negocio para concretar la posibilidad de auto emplearse o formar una empresa. (OIT, 2010)

3.6 Organizaciones de Base

Las organizaciones de base populares existen para atender las necesidades de las comunidades pobres. Nacen cuando la propia población pobre se organiza para mejorar sus condiciones de vida. Pueden asumir la forma de asociaciones de residentes o vecinos (cuando la población se articula para brindarse ayuda mutua, reivindicar sus derechos o influenciar políticas locales); de entidades u organizaciones sociales de interés público (cuando la población se articula, por cuenta propia o mediante asociaciones, para prestar asistencia u ofrecer servicios a las propias comunidades en que residen); de asociaciones de productores o cooperativas (cuando la población se asocia con el fin de trabajar conjuntamente y generar ingresos para su supervivencia). Una vez constituidas, estas organizaciones también necesitan ocuparse de su propio sostenimiento. (Eliana Ribeiro de Souza, Fabio Barbosa , 2006)

3.7 Aprendizaje Significativo

Es un aprendizaje gratificante, no arbitrario, adecuadamente estructurado, racional, por lo que es necesario desbloquear prejuicios respecto del uso del aprendizaje significativo en educación, ya que no conviene que los centros docentes funcionen siempre igual, pensar siempre igual y trabajar con el capacitado de manera homogénea, sino que es necesario un cambio cualitativo en la mejora del aprendizaje aprovechando la riqueza de la diversidad y la diferencia. (Vallori, 2002)

Los principios y premisas procedentes de las teorías de aprendizaje que pueden garantizar la significatividad de lo aprendido, sin que ni unos ni otros se constituyan en fines en sí mismos, ya que lo que realmente interesa es que se logre un aprendizaje significativo en el entorno escolar. Por eso es por lo que la psicología educativa es una ciencia aplicada, en la que se enmarca la Teoría del Aprendizaje Significativo, una teoría que, probablemente por ocuparse de lo que ocurre en el aula y de cómo facilitar los aprendizajes que en ella se generan, ha impactado profundamente en los docentes y se ha arraigado al menos en sus lenguajes y expresiones. (Pozo, J.y Gómez Crespo, M.A., 1998)

3.8 Educación Emprendedora

Vera, Baquenado, Ferrám, Olavarria, Parra, & Souza, (Una innovación pedagógica para la formación de universitarios emprendedores, 2008), mencionan que la educación emprendedora debe tener como objetivo potenciar y fortalecer el desarrollo humano y social, siendo el instrumento de generación y distribución de riqueza, conocimiento, poder y renta. Además concreta que la educación universitaria necesita de nuevas herramientas pedagógicas que permitan pasar de la teoría a la acción. Esta metodología es la que finalmente se abordara en el manual, donde el emprendedor adquiera conocimientos y lo aplique en su idea de negocio.

3.9 Modelo Educativo por Competencias

El modelo educativo por competencias integradas para la educación, es una opción que busca generar procesos formativos de mayor calidad, pero sin perder de vista las necesidades de la sociedad, de la profesión, del desarrollo de la disciplina y del trabajo académico. Siendo una parte principal para el desarrollo de los manuales conocer que van dirigidos a personas con bajo nivel de formación empresarial haciendo uso de competencias básicas, para desarrollar nuevas estrategias pedagógicas más cercanas a la llamada pedagogía de la acción y utiliza nuevos elementos formativos que dan mayor importancia a las actividades de inserción en el mundo real y al desarrollo del auto aprendizaje por parte de los alumnos así como, a su formación vivencial. (Vera, Baquenado, Ferrám, Olavarria, Parra, & Souza, 2008)

3.10 Aspectos Personales

Con respecto a las teorías presentadas en el marco teórico se puede decir que, emprendimiento es la actitud que tiene la persona para llevar a cabo un proyecto de negocio, que le permitirá beneficiarse a futuro logrando también que sus ingresos se vean elevados mejorando su calidad de vida.

Cada uno de estos puntos claramente definidos permitirán plantear un manual de emprendimiento enmarcado en el espíritu emprendedor de las organizaciones de base así como las estructuras que deben llevar las empresas a través del plan de negocios que se

lleve a cabo, para obtener una empresa sólida que en un futuro se convierta en un potencial fuente de ingresos económicos y empleos para muchas familias de la provincia de Esmeraldas.

El diseño del manual básico de emprendimiento contribuirá también, a crear una cultura de emprendimiento en la provincia, tanto en niños, jóvenes y adultos, para que a través de esta guía puedan administrar sus propios negocios, y más adelante estas sean empresas consolidadas en el país. Como vemos muchos de los autores ven al manual como una herramienta necesaria para que las personas pongan en marcha sus propios negocios a través de un plan de negocios, y de esta manera la idea se pueda concretar.

Los emprendedores dentro de la provincia cada vez son más que se suman a realizar una actividad comercial, que a partir del emprendimiento logre establecer su idea de negocio y con el transcurso del tiempo este se vaya fortaleciendo, debido a que la provincia necesita de estas personas capaces de transformar el tejido económico y social de la provincia. A través de una visión de liderazgo empresarial y capacidades emprendedoras que demuestren ser empresarios responsables y vinculados a la comunidad.

A partir del aprendizaje que se incorpora en el manual básico de emprendimiento donde se proponen temas de administración, ventas, contabilidad entre otros, que fortalecerán el conocimiento de los aprendices, con herramientas útiles para el desarrollo y fortalecimiento de microempresas en la comunidad.

CAPITULO IV

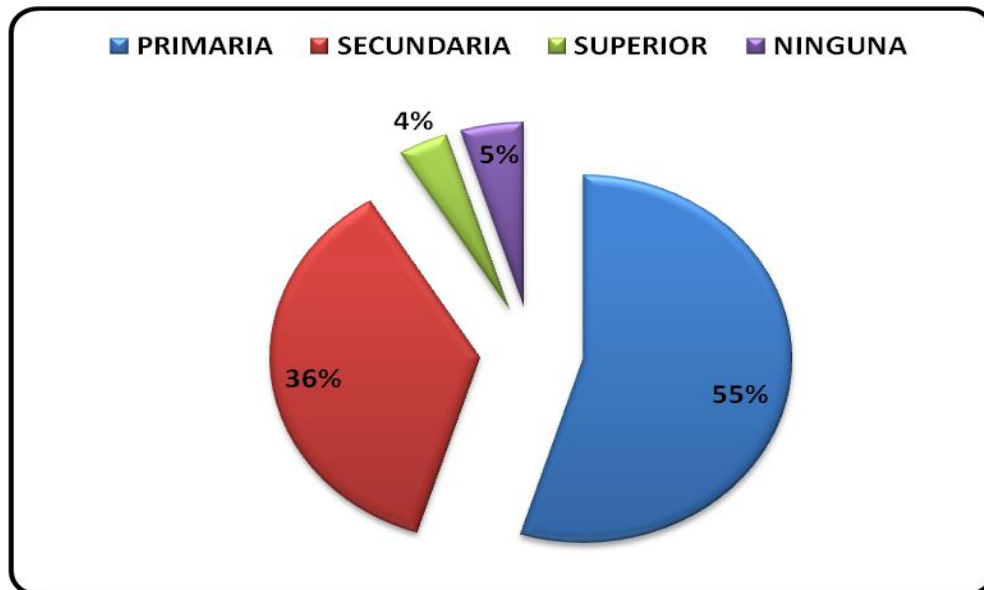
4. RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN BÁSICA

4.1 SUSTENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para la recopilación de información primaria se realizó 206 encuestas a las madres beneficiarias del bono de desarrollo humano de la Provincia de Esmeraldas, en el que se estableció nueve preguntas en las cuales se especificaba a que sector de la provincia pertenece, como también si tienen conocimiento sobre temas de emprendimiento o si practican alguna actividad productiva, todas estas variables servirán para la construcción de un manual didáctico de emprendimiento para organizaciones de base de la provincia de Esmeraldas. A continuación se realiza un análisis sobre las encuestas realizadas a las madres de familia de la zona urbana y rural de la provincia de Esmeraldas.

4.1.1 Nivel de Estudio de las Encuestadas

GRÁFICO 1



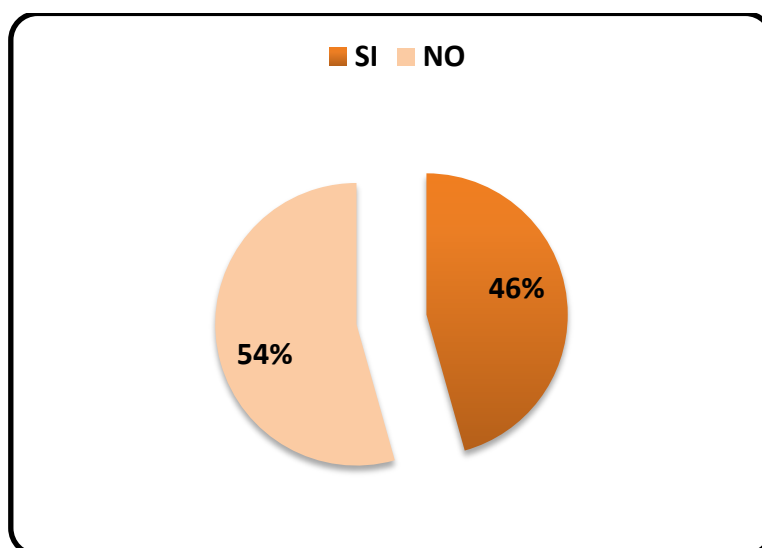
Fuente: Investigación de Campo

Se observa en el gráfico #1 que un 55% el nivel de estudio de las madres es bajo, debido a que su formación educativa llego hasta la primaria, esto se debe a muchos factores como son: la falta de recursos económicos, falta de apoyo por parte de organismos y problemas familiares que conducen a dejar a un lado su formación escolar.

Es importante que para la construcción del manual se conozca si la población cuenta con un nivel de formación escolar, esto permitirá realizar la construcción de un manual básico, para un mejor aprendizaje de estas organizaciones.

4.1.2 Conocimiento de Emprendimientos

GRÁFICO 2

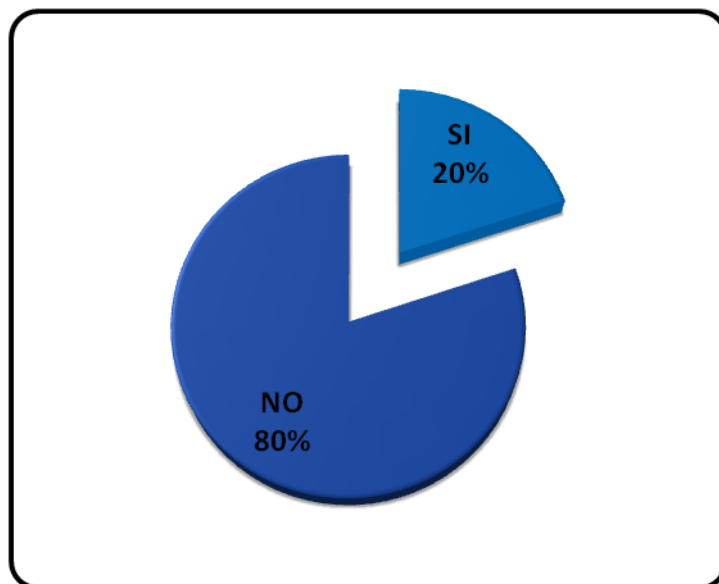


Fuente: Investigación de Campo

Sobre si conoce temas de emprendimiento o cómo crear su propia empresa. Se llega a la conclusión que muchas de las madres no tienen conocimiento sobre emprendimiento o nunca han escuchado sobre estos temas, porque no se han presentado oportunidades para que se les capacite, pues también hubo un número menor de personas que si conocían sobre esto porque actualmente dirigen un negocio que se convierte en su principal fuente de ingresos.

4.1.3 Asistencia a Capacitaciones sobre Emprendimiento

GRÁFICO 3

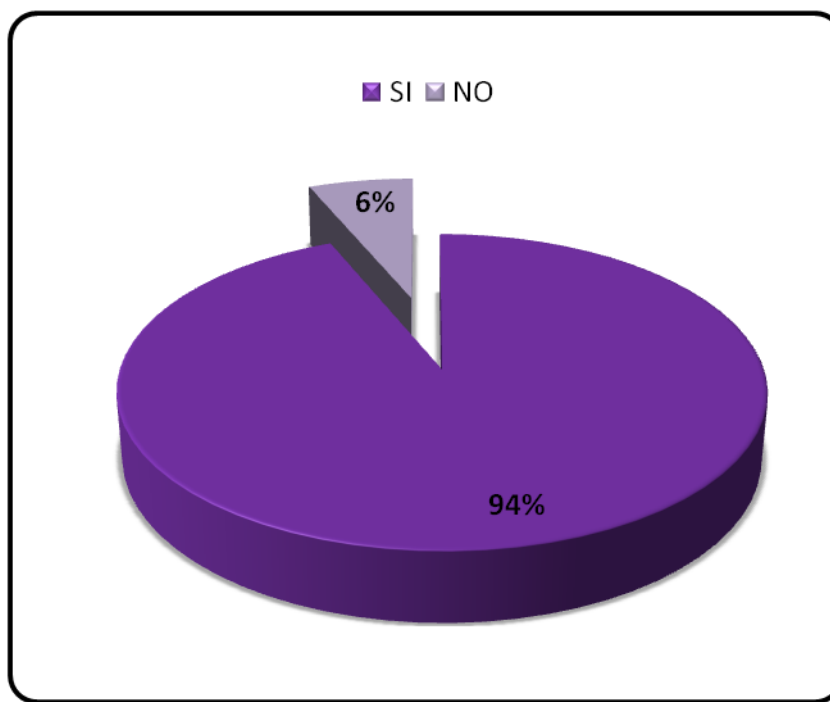


Fuente: Investigación de Campo

Según los datos que se obtuvo un 80% de las madres beneficiarias del Bono no han asistido a capacitaciones sobre emprendimiento porque no han contado con el apoyo adecuado para el fortalecimiento de sus negocios, así se determina que algunas de las madres tienen escasos conocimientos empresariales para llevar a cabo sus ideas de negocio. Existen muchas madres que tienen el deseo de continuar con sus negocios pero la falta de recursos económicos es otra de sus limitantes para no seguir desarrollando su idea ya que son muchas de ellas madres solteras que no tienen los recursos necesarios para asistir a las capacitaciones.

4.1.4 Idea de Negocio

GRÁFICO 4

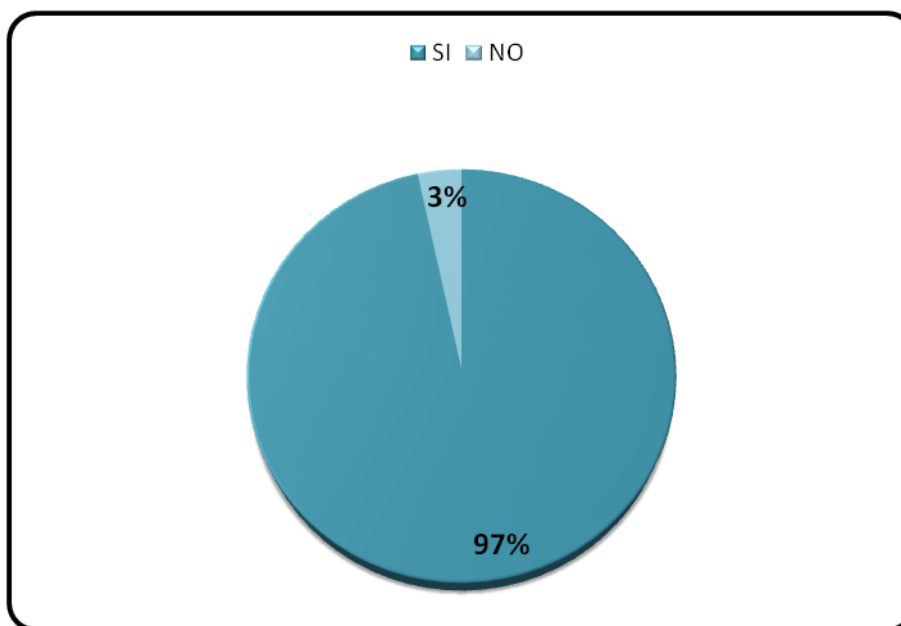


Fuente: Investigación de Campo

Actualmente un gran número de madres con un porcentaje del 94% sí tienen en mente una idea de negocio pero algunas de ellas no han tenido la oportunidad de realizarla por la falta de recursos económicos, este se convierte en uno de los principales problemas para aquellas familias que muchas viven en zonas urbano marginales y rurales donde no existe un apoyo adecuado para el fortalecimiento de sus ideas de negocio. En cuanto a las madres que respondieron no, que fue el 6%, no tienen en mente alguna idea porque están dedicadas a otros tipos de trabajo y el poco tiempo que tienen lo dedican a estar con sus familias y ayudar en sus hogares.

4.1.5 Desarrollo de la Idea de Negocio

GRÁFICO 5

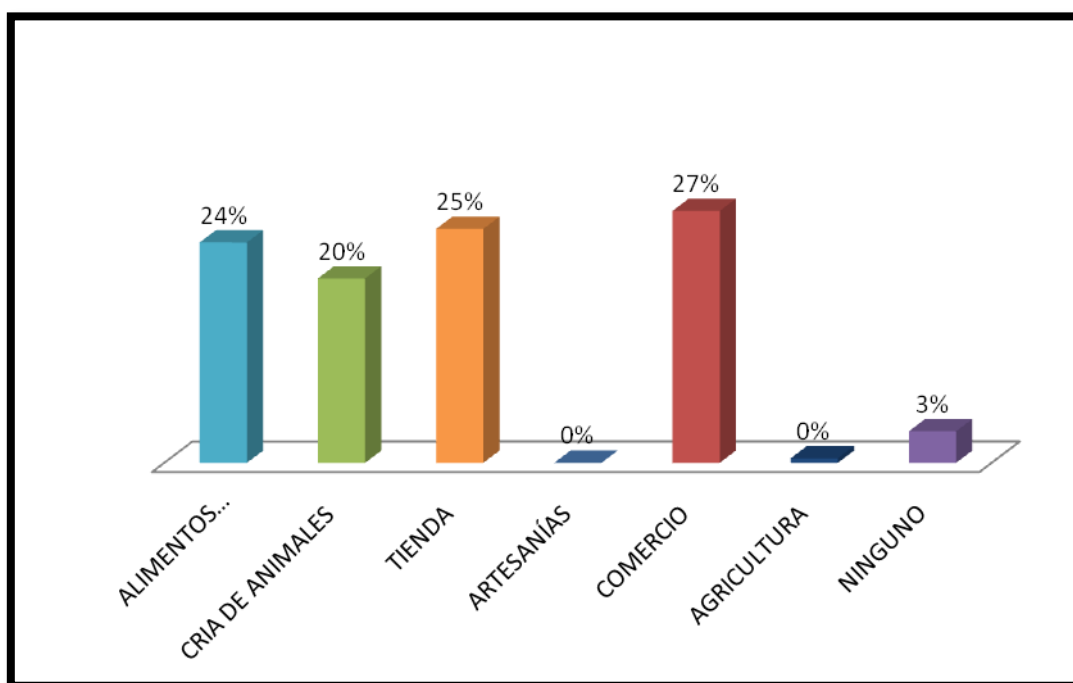


Fuente: Investigación de Campo

Según las encuestadas el 97% si desean desarrollar su idea de negocio porque ven en esa idea, una fuente importante para generar ingresos económicos y mejorar su calidad de vida. En cuanto a las madres que aun no desean desarrollar su idea de negocio es debido a factores como: la falta de recursos económicos, desorganización familiar, ser madres solteras, la falta de desconocimiento de organismos que enseñen sobre temas de formación empresarial. Esto ha llevado a buscar otras fuentes de empleo por las cuales puedan solventar aquellos gastos familiares, y puedan generar más rápido capital económico que ayude a sus hogares.

4.1.6 Tipo de Negocio

GRÁFICO 6

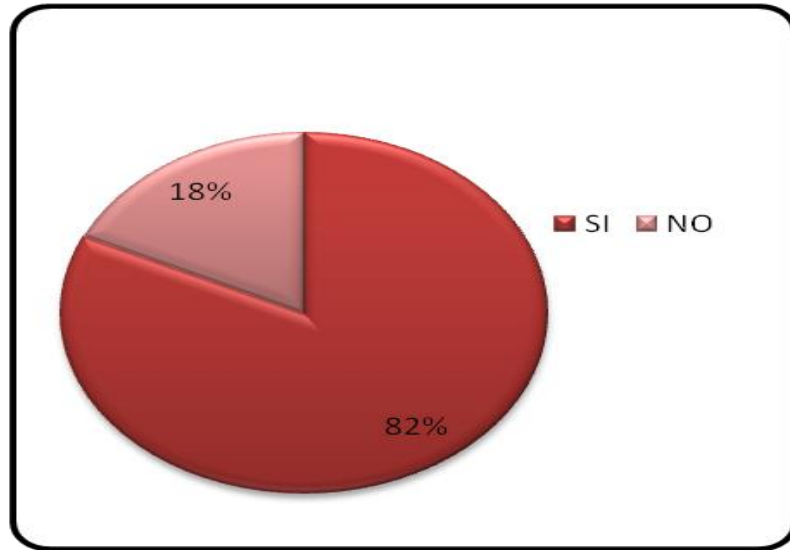


Fuente: Investigación de Campo

De la información recogida se analiza que las madres se inclinan por las actividades en el área de comercio (pequeñas tienditas, venta de ropa por catálogo, venta de cosméticos, otros), alimentos preparados (comida típicas, elaboración de dulces, tamales) y la cría de animales (pollo, chanco, pato, entre otros), esto se da por la facilidad que tienen para comercializar sus productos, además, porque el negocio lo pueden dirigir desde sus propios hogares por ser pequeñas microempresas, que no requieren de muchas exigencias, son actividades que les permiten obtener ingresos diarios por las ventas realizadas y poder sostener a su familia.

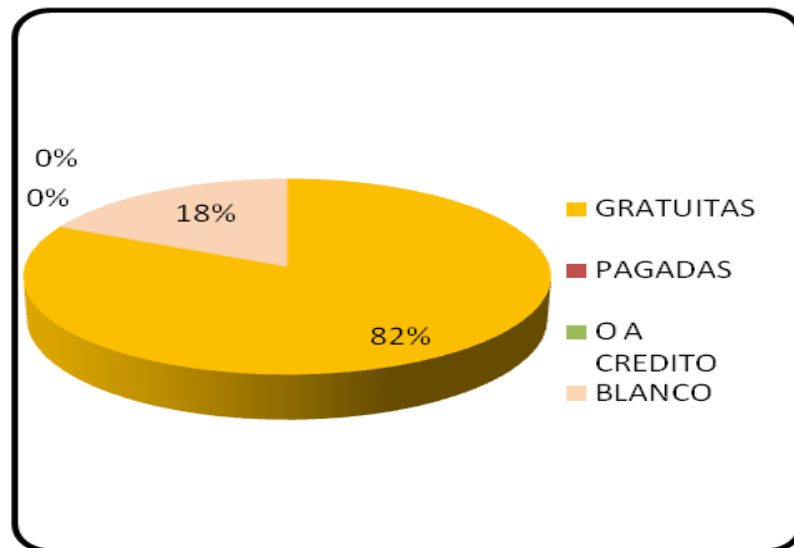
4.1.7 Participación en Capacitaciones de la PUCESE

GRÁFICO 7



Fuente: Investigación de Campo

GRÁFICO 8



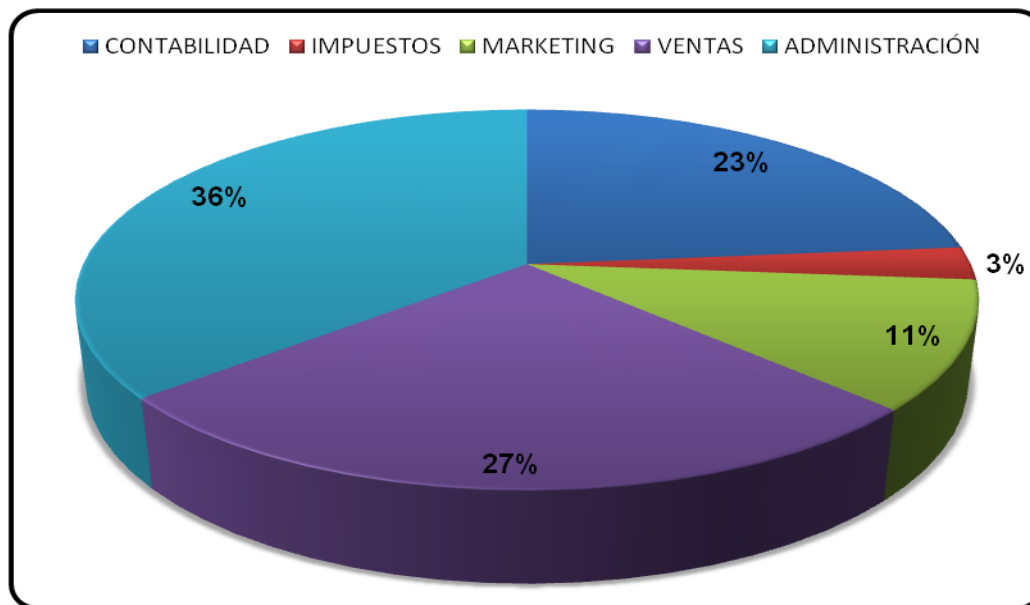
Fuente: Investigación de Campo

Las madres que llevan a cabo algún negocio se convierten en personas emprendedoras, pero, para fortalecer su actividad es necesario que participen de las capacitaciones que brindará la PUCESE, de las cuales el 82% respondió que desean participar en el conocimiento de herramientas de emprendimiento, para contribuir al fortalecimiento de sus microempresas que son sus principales fuentes de ingresos económicos. También desean que las capacitaciones que de la universidad se realicen de forma gratuita porque muchas de ellas provienen de hogares de bajos recursos económicos, por lo tanto no cuentan con recursos para costear las capacitaciones que se les vaya a brindar.

Las situaciones por la que algunas de las madres se negaren a participar de dichas capacitaciones puede ser: a que viven en zonas rurales lo cual hace difícil la comunicación con la universidad, porque muchas de ellas no tenían conocimiento sobre esta institución y otra causa es porque dedican todo su tiempo a dirigir y cuidar sus pequeños negocios ya sean de alimentos o la cría de sus animales para obtener dinero y llevar la comida a sus familias.

4.1.8 Temas de Interés para la Construcción del Manual

GRÁFICO 9



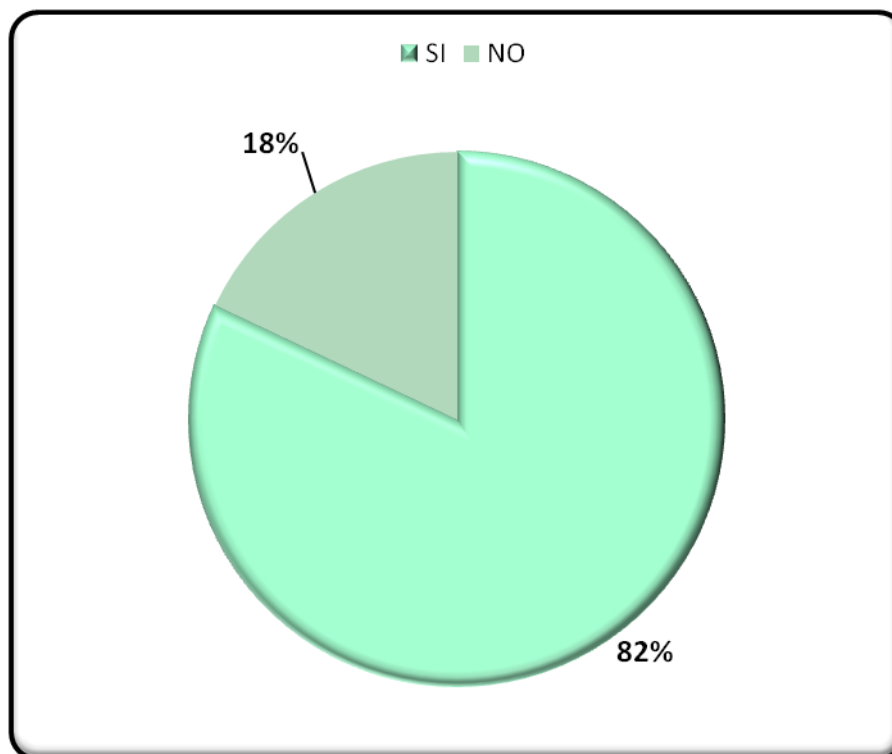
Fuente: Investigación de Campo

Dentro de la encuesta se establecieron cinco temas considerados importantes para la construcción de un manual básico de emprendimiento, todos ellos fundamentales porque aportan aprendizajes para el desarrollo y fortalecimiento de la microempresa.

Los temas que se pueden dar en el manual y sobre todo que las encuestadas creyeron importantes para fortalecer sus negocios están entre los de mayor porcentaje: administración con el 36%, ventas 27% y contabilidad 23%, considerándolos temas básicos que pueden sustentar la construcción del manual así mismo que las madres pongan en práctica los temas presentados en los manuales a la actividad productiva que realizan diariamente.

4.1.8 La Motivación en el Emprendimiento

GRÁFICO 10



Fuente: Investigación de Campo

La motivación permite a las personas mostrar interés por lo que realizan, es por esto la importancia de contar en las capacitaciones con personas que ayuden a la motivación personal de las madres esmeraldeñas que muchas veces están pasando por situaciones difíciles en sus vidas, el demostrarles que son personas que por medio de su actividad están aportando al desarrollo económico de la provincia y el país, les permitirá que ellas se sientan bien en llevar a cabo actividades productivas y que al mismo tiempo se fomente una cultura de emprendimiento en la sociedad esmeraldeña.

4.1.9 CONCLUSIONES GENERALES

Luego de realizar un análisis a las nueve preguntas de la respectiva encuesta realizada a las 206 madres beneficiarias del bono de desarrollo humano de la provincia de Esmeraldas ubicadas en zonas urbanas y rurales, se puede determinar que son madres de escasos recursos económicos muchas de ellas personas emprendedoras que tienen el deseo de superarse llevando a cabo negocios productivos que dan empleo a muchas otras familias. El emprendimiento es uno de los factores que contribuye al desarrollo de los países, especialmente en una sociedad en la cual existe una cultura que favorece a incentivar a las personas a iniciar nuevas actividades económicas, sociales, culturales o personales.

Es necesario desarrollar los manuales básicos de emprendimiento que permitan fortalecer los conocimientos sobre formación empresarial de todas aquellas madres a las cuales se ha investigado, ellas serán las beneficiadas para las capacitaciones que se realicen y poder contar con una importante herramienta como es el manual básico de emprendimiento que hará desenvolver habilidades y actitudes que las vinculen con el mundo del emprendimiento, además, será una oportunidad de desarrollo personal para cada una de estas madres esmeraldeñas que se preocupan por mejorar su calidad de vida, y poder contar con el apoyo de sus familias, en todas las metas que se propusieren.

Las mujeres consideran que todos los temas que se esperan establecer en el manual de emprendimiento son importantes, pero de estos cuatro de ellos son los que mejor puntuación obtuvieron y creen necesarios para llevar a cabo sus ideas de negocio. Son temas que ayudaran a la construcción del manual de forma básica para que estos ayuden a una mayor comprensión y aprendizaje de lo que se establece y lo importante que lo puedan

poner en práctica en sus negocios, así tendrán mejores enseñanzas, lo mas importante que puedan ellas mismas desenvolverse individualmente en el campo empresarial y que esto las motive a seguir adelante y por supuesto ellas tengan el deseo de ayudar a otras personas que lo necesiten fomentando así el emprendimiento en los ciudadanos.

CAPITULO V

5. ESTABLECIMIENTO METODOLÓGICO PARA EL MANUAL BÁSICO DE EMPRENDIMIENTO

Para tener una intuición más clara y precisa acerca de lo que se quiere conseguir con la elaboración del manual básico dirigido a organizaciones de base, es necesario la aplicación de una pedagogía que enseñe al emprendedor a pensar (descubrir oportunidades), sentir (generar ideas innovadoras) y actuar (desarrollar empresas), despertando en ellos el interés por emprender y estén inmerso en el proceso de enseñanza-aprendizaje que se llevará a cabo mediante las capacitaciones.

La metodología que se establece en el manual básico es de manera teórica-práctica de modo que todos los temas establecidos sean llevados a la práctica para una mejor comprensión del lector y que este sirva para el fortalecimiento de su idea de negocio por medio de las capacitaciones que se dicte.

En este proyecto las madres beneficiarias del Bono de Desarrollo, tienen que hacer uso de su creatividad y su capacidad de recoger información dada en los manuales, para plantear su idea de negocio y realizar la formación de su microempresa. Los Talleres de trabajo también se establecen luego de cada unidad en la guía dada en las capacitaciones con el fin de potenciar la creatividad, competencia, comunicación y liderazgo de aquellas madres que muchas veces han pasado por situaciones difíciles en sus vidas y esto hará que ellas se sientan motivadas.

A continuación se detallan algunos temas de actual importancia, para el planteamiento de la metodología que llevará el manual básico de emprendimiento.

5.1 PEDAGOGÍA EMPRENDEDORA

La pedagogía emprendedora, supone en modo directo, que la búsqueda del aprendizaje significativo por parte del grupo objetivo, al situarlo frente a un contexto real, éste es susceptible de ser afectado positivamente. Esto es posible siempre que relacione los objetivos y contenidos de aprendizaje con su momento social e histórico, lo que ofrecerá una enorme riqueza en términos de experiencia, visiones y relaciones. De esta forma, el emprendedor es una persona (y agregamos también, grupo de personas), con suficiente autoconocimiento, motivada y creativa, para desarrollar sus sueños en forma proactiva e innovadora en los distintos ámbitos del quehacer económico y social, con competencias y habilidades para trabajar en red con otros y producir impactos positivos en su accionar.

Decimos además que la competencia emprendedora no se enseña; preferimos sugerir que se desarrolla en el hacer reconociendo su existencia primero, esto es tomando conciencia de ella, y poniéndola en práctica después, mediante diseños instruccionales y estrategias didácticas que permitan tanto la exposición de estas como su perfeccionamiento con arreglo a un resultado esperado. Desde luego, esto deja entrever que existe un camino productivo en oportunidades de perfeccionamiento, creatividad e innovación en torno a la educación emprendedora, pero también deja en claro y refleja la necesidad de introducir importantes cambios en un sistema educativo implantado en el escenario de un mundo globalizado. (Vera, Nuevos docentes y nuevos valores para la educación emprendedora., 2007)

5.2 MANUALES DE EMPRENDIMIENTO

En los manuales realizados por la CEPAM se señala al manual como una herramienta práctica que permitirá a los y las jóvenes las orientaciones adecuadas para iniciar y/o fortalecer emprendimientos productivos y el plan de negocios. (CEPAM, 2012)

Según Díaz con el manual se pretende ayudar al lector a aterrizar su oportunidad de negocio y a determinar los aspectos críticos para la creación de una empresa. Para cumplir este objetivo, le enseñará a utilizar la más importante herramienta en el proceso emprendedor: el plan de negocios. Este manual va dirigido a emprendedores interesados en crear una empresa y que desean identificar, analizar y evaluar todas las variables necesarias para su puesta en marcha. (Díaz, 2012)

Muchos de los autores ven al manual como herramienta necesaria para que las personas pongan en partida sus propios negocios a través de un plan de negocios, para que de esta manera la idea se pueda concretar.

5.3 DIMENSIONES PARA EL PROCESO FORMATIVO EN EMPRENDIMIENTO

El que hacer formativo en emprendimiento en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas se halla articulado a las tres dimensiones propias del ejercicio pedagógico: el SER, el SABER y el HACER, los que se expresan de manera explícita e implícita en este proyecto de emprendimiento:

El SER, la persona como el centro de todo el ejercicio formativo, desde una visión del hombre como fin y no como un medio, formado en la sensibilidad, el sentido práctico del saber, la valoración de la vida y de la naturaleza, de lo fraterno y lo sencillo. Cualidades esenciales en la formación de una actitud orientada al emprendimiento.

El SABER, como proceso formativo para el crecimiento del ser humano y de la sociedad hacia niveles de madurez cualitativamente mayores, es decir el conocimiento.

El HACER, praxis social del conocimiento. Integración de saberes en la resolución de problemas a través de propuestas productivas de naturaleza económica y social.

5.4 MODELO DE COMPETENCIAS

Este Manual de Emprendimiento se desarrolla a partir de competencias, asociado tanto al desarrollo personal y social de las madres beneficiarias del bono. Así, el emprendimiento puede verse como una actitud o capacidad general útil para las actividades de la vida cotidiana. El emprendimiento se relaciona con las capacidades de creatividad, perseverancia se relaciona con la capacidad de persuadir, el trabajo en equipo; y a nivel de capacidades empresariales, se relaciona con la gestión, la capacidad de asumir riesgos, la

resolución de problemas, entre otros. Todas estas competencias representan una gran importancia para que estas madres puedan desarrollar sus destrezas y habilidades emprendedoras basándolos a la práctica sobre los conocimientos que se ha adquirido en las capacitaciones a los pequeños negocios que tienen establecidos para generar sus ingresos diarios.

El modelo educativo por competencias integradas para la educación, es una opción que busca generar procesos formativos de mayor calidad, pero sin perder de vista las necesidades de la sociedad, de la profesión, del desarrollo de la disciplina y del trabajo académico. Siendo una parte principal para el desarrollo de los manuales conocer que van dirigidos a personas con bajo nivel de formación escolar y empresarial haciendo uso de competencias básicas, para desarrollar nuevas estrategias pedagógicas más cercanas a la llamada pedagogía de la acción y utiliza nuevos elementos formativos que dan mayor importancia a las actividades de inserción en el mundo real y al desarrollo del auto aprendizaje por parte de los alumnos así cómo, a su formación vivencial. (Vera P., Baquedano C., Ferrám Y., Olavarría S., Parra E., de Souza B., 2008)

Se espera que esta propuesta formativa basada en un Modelo de Competencias para el Emprendimiento, a través de las competencias Básicas se espere promover ciertas aptitudes y destrezas de los capacitados.

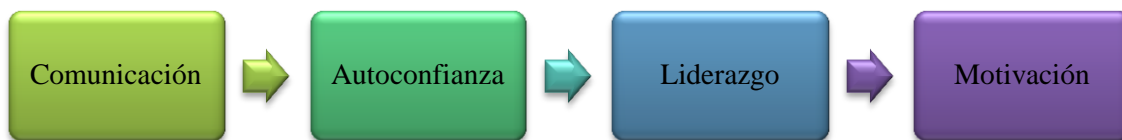
❖ **Competencias Básicas**

Las competencias básicas deben adquirirse desde todas las áreas y materias. La adquisición de las competencias básicas exige establecer puentes entre las materias para una integración de los contenidos que sea significativa, es decir, que produzca conocimiento ; dicho de otro modo, que permita interpretar crítica y constructivamente el mundo que nos rodea y la sociedad en que vivimos. Porque detrás de las formulaciones científicas siempre hay unos valores articulados en fines y medios. Valores que implican procesos de conocimiento, aptitudes y expectativas. (López, 2005)

Para identificar las competencias básicas que deben incluirse en el manual, tratando de adaptarlas a las características del sistema educativo. De acuerdo con esas consideraciones

se han identificado las ocho competencias básicas siguientes, cuya finalidad se presentan a continuación:

- Competencia en comunicación/ Competencia en comunicación en lengua castellana
- Competencia matemática
- Tratamiento de la información y competencia digital
- Competencia social y ciudadana
- Competencia artística y cultural
- Competencia para aprender a aprender
- Iniciativa y espíritu emprendedor



❖ Competencias Transversales

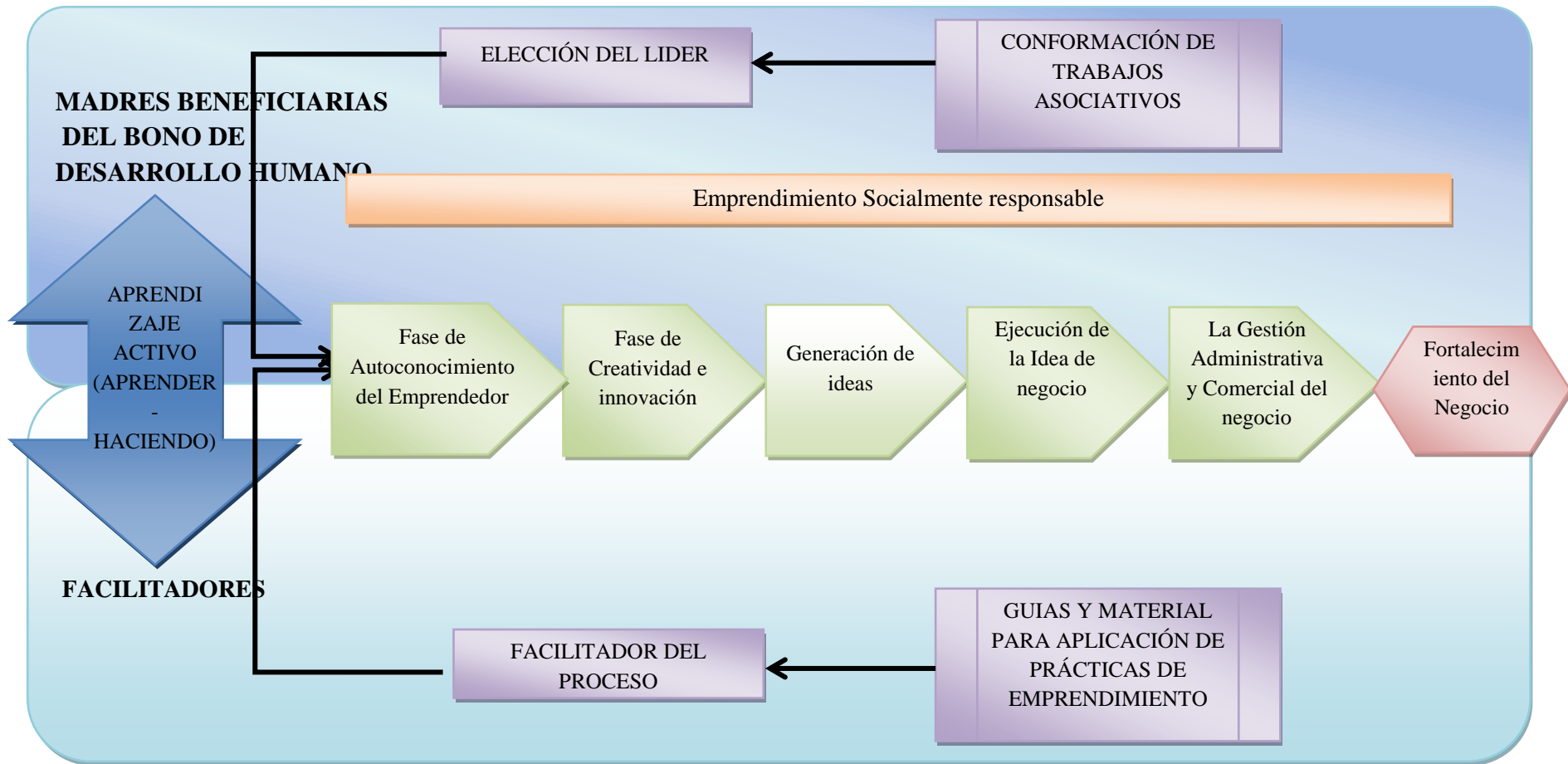
Están relacionadas con la formación del oyente, en este punto se pretende que continuamente el emprendedor desarrolle y adquiera competencias mediante las capacitaciones y conjuntamente la aplicación del manual de emprendimiento.



❖ Flujo Grama del Proceso de Aprendizaje Activo

Para efectuar un guía que apoye y a la vez eduque hacia la creación de empresas, es necesaria la alianza de competencias que permite articular los diferentes ejes temáticos para fortalecer la capacidad emprendedora en las madres de familia.

Se consideró como referencia el modelo de competencias, que la Incubadora de Empresas PUCESE actualmente está utilizando en los cursos de emprendimiento e innovación en colegios, para la aplicación del siguiente:



Fuente: Incubadora de Empresas

Elaborado por: Jennifer Montaña

5.5 TEMÁTICAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL MANUAL DE EMPRENDIMIENTO

La temática que se expresa en los manuales debe proveer a cada emprendedor la motivación e interés para que puedan ejercer su idea de negocio, mediante una guía de apoyo, donde se comparte información acertada, para las personas que desean aprender cómo manejar adecuadamente su idea de negocio y lo realicen de forma eficiente. Este manual va dirigido a las madres beneficiarias del bono de desarrollo humano de la provincia de Esmeraldas a las cuales se les aplico esta encuesta.

Para la construcción del manual básico se establece la siguiente estructura sobre las temáticas que se desarrollan:

1. Datos informativos
2. Índice
3. Introducción
4. Contenidos
5. Bibliografía

• DATOS INFORMATIVOS

En esta etapa se detalla los datos de la portada del manual emprendimiento como:

- Nombre del manual
- Nombre de la institución
- Logo
- Personas beneficiadas
- Año de publicación
- Autor

• ÍNDICE

Es la guía para el emprendedor, en él se describe una secuencias de contenidos separados por unidades y temas de emprendimiento con sus respectivos números de páginas.

- **INTRODUCCIÓN**

Un breve resumen general sobre las temáticas que se establecen en el manual, y detalles sobre los propósitos dados en los manuales básicos esenciales para el aprendizaje de las madres emprendedoras.

- **CONTENIDOS**

Los distintos temas establecidos en el manual los cuales se dictará a las madres en las capacitaciones serán de modo didáctico y argumentos con guías básicos para que puedan facilitar el aprendizaje de los capacitados que no contengan palabras técnicas que puedan afectar a la enseñanza del oyente, al mismo tiempo luego de cada temática se realizan dinámicas y ejercicios prácticos para su mayor comprensión para que ellas pongan en práctica lo adquirido en el desarrollo de sus negocios.

El manual de emprendimiento está enfocado a formar al emprendedor y a fortalecer el emprendimiento, es decir que consta de dos partes cada una contiene tres unidades relativamente esenciales para fortalecer el emprendimiento de las madres de familia.

Parte 1: FORMAR AL EMPRENDEDOR

La primera parte del manual de emprendimiento está estructurado por las siguientes unidades:

- Unidad 1: El Emprendedor
- Unidad 2: La Innovación y Creatividad
- Unidad 3: La Idea de Negocio

Parte 2: FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO

Continuando con las estructuras de las unidades se presentan la segunda parte:

- Unidad 4: El Equipo Emprendedor
- Unidad 5: Gestión Administrativa y Comercial de la Empresa
- Unidad 6: La Contabilidad de la Empresa

En todas las unidades se establecen dinámicas y talleres para el fortalecimiento de las temáticas.

El manual de emprendimiento está construido para ser dictado en 30 horas, que corresponde a 30 horas cada una de las partes del manual, según el tamaño de los contenidos.

A continuación se presentan los contenidos del manual de emprendimiento detalladamente:

PRIMERA PARTE

UNIDAD 1:

1. EL EMPRENDEDOR

1.1 Autoestima del emprendedor

1.2 Perfil del Emprendedor

1.3 ¿Qué es emprender?

1.4 Ser Líder Emprendedor

1.5 Taller 1: Video interactivo sobre emprendimiento. Autoconocimiento: Enumera las características que tienes para Emprender.

UNIDAD 2:

2. LA INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

2.1 Desarrollo de la creatividad

2.2 ¿Qué es la Creatividad?

2.3 Características de la Creatividad

2.4 ¿Qué es la innovación

2.5 Taller 2: De innovación y creatividad. Desarrolle su creatividad con el diseño de productos novedosos.

2.6 Taller 3: Formar grupos para la generación de lluvias de ideas.

UNIDAD 3

3. LA IDEA DE NEGOCIO

- 3.1 ¿Qué es idea de negocio?
- 3.2 Características de la Idea de Negocio
- 3.3 Fuentes de Ideas de Negocios
- 3.4 ¿Por qué debe Ud. Generar ideas de negocios?
- 3.5 Taller 4: Generar lluvias de ideas basadas en las fuentes de ideas de negocio.

SEGUNDA PARTE

UNIDAD 4

4. EL EQUIPO EMPRENDEDOR

- 4.1 Características del Equipo Emprendedor
- 4.2 Las metas que persigue un Equipo Emprendedor
- 4.3 Fortalezas y debilidades del Equipo Emprendedor
- 4.4 Taller 5: Describa otras metas que consideres que tu equipo emprendedor debe cumplir.

UNIDAD 5

5. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL DE LA EMPRESA

- 5.1 Organización de la empresa
- 5.2 Aspectos legales de la empresa
- 5.3 Marketing de la empresa
- 5.4 Ventas de la Empresa
- 5.5 Taller 6: Responde las preguntas relacionadas a la organización de la empresa.

UNIDAD 6

6. LA CONTABILIDAD DEL NEGOCIO

6.1 ¿Por qué es importante la contabilidad?

6.2 Aspectos Tributarios

6.3 Registrar las compras

6.4 Taller 7: Registra las compras de tu empresa

6.5 Registrar las ventas

6.6 Taller 8: Registra las ventas de tu empresa

6.7 Herramientas financieras, fijación de precios (costos)

6.8 Taller 9: Realizar la fijación de precios de tu producto.

BIBLIOGRAFÍA

Se enlista todas las fuentes de información que se utilizaron para la elaboración del manual.

CAPITULO VI

DISCUSIÓN

En la realización de este manual básico se pretende también poner en cuestión los diferentes manuales de emprendimientos que han sido realizados a lo largo de este periodo por otros autores. De acuerdo al marco teórico se pudo conocer el manual realizado por el CEPAM llamado *Manual de Capacitación de Emprendimientos Productivos y Culturales para Grupos Juveniles de Esmeraldas* del año 2012, en donde se describe al manual como una herramienta práctica que permitirá a los y las jóvenes las orientaciones adecuadas para iniciar y/o fortalecer sus emprendimientos. El manual incluye seis módulos: 1) Los micro emprendimientos productivos y el plan de negocios; 2) Definición del producto y estudio de mercado; 3) La etapa de producción del producto o servicio y el control de calidad; 4) El precio; 5) La presentación, promoción y ventas y 6) La Contabilidad básica para micro emprendimientos.

Mientras que el manual básico de Emprendimiento PUCESE dirigidos a grupos vulnerables de la Provincia de Esmeraldas, toma en consideración a las comunidades rurales y sectores urbano marginales que en algunos casos no han sido tomados en cuenta en el ámbito empresarial por medio de la obtención de microcréditos para pequeños negocios por las instituciones tanto públicas como privadas para el debido asesoramiento sobre temas de actualidad empresarial. El manual se lo llevo a la practica con el fin de solventar aquellas necesidades de la ciudadanía de contar con una guía de apoyo que los oriente hacia la consecución de sus objetivos empresariales, como es la elaboración de su idea de negocio, actividad productiva a las que muchas familias esmeraldeñas se dedican para sacar adelante a sus familias y mejorar su calidad de vida.

En este manual se desarrollan diferentes temas de carácter básico, también en cada una de las unidades se establecen talleres para poner en práctica lo estudiado en las capacitaciones, esto sirve de gran ayuda para conocer si las personas están asimilando o no la información que se les da sobre el buen manejo de sus negocios y que estos se vuelvan exitosos, y así mismo contribuyan al crecimiento económico y productivo de la provincia.

CAPITULO VII

7.1 CONCLUSIONES

Esta investigación denominada “Elaboración de un Manual Didáctico de Emprendimiento para la Incubadora de Empresas de la PUCESE dirigido a las Organizaciones de base de la Provincia de Esmeraldas” destaca las siguientes conclusiones:

- Se realizó una recopilación de información por medio de las encuestas realizadas a un grupo focal que fueron las madres beneficiarias del bono de desarrollo humano, este grupo con el que se desarrollan diferentes proyectos en las distintas comunidades de la provincia se determinó que existen muchas falencias en el nivel educativo debido a que muchas de las mujeres no han concluido sus estudios escolares, por ende se hizo necesario la aplicación de un manual básico que logre cumplir con las expectativas de los grupos.
- Para la realización de este manual se utilizó la metodología básica práctico-dinámica de manera que este sirva para el fortalecimiento de la idea de negocio en las capacitaciones que dicte la PUCESE. Para la construcción de este manual es necesario establecer temas básicos para una mejor comprensión de las unidades enlistadas en el manual.
- Luego de la elaboración del manual se realizó las capacitaciones a las asociaciones de emprendedores de la ciudad de Esmeraldas, apoyadas por el Instituto de Economía Popular y Solidaria, en donde se les hizo conocer el manual, así mismo se dieron a exponer las tres primeras unidades del manual, donde también es importante recalcar que ellos ejecutaron trabajos prácticos para un mejor aprendizaje de las herramientas que establece el manual para el manejo adecuado del negocio.

7.2 RECOMENDACIONES

- Una vez realizado el manual didáctico de emprendimiento es necesario que se apliquen las capacitaciones a los grupos rurales y urbanos marginales de la provincia ya que se elaboró estos manuales con el fin de que sean expuestos a aquellos emprendedores que desean formalizar su negocio, y así aportar al desarrollo de estos proyectos productivos en la provincia de Esmeraldas.
- Este manual se convierte en un recurso útil para afrontar aquellos retos que tiene el emprendedor, asumiendo sus responsabilidades en el manejo eficiente de sus negocios que por muy pequeños que sean necesitan de un buen administrador que sepa guiar y afrontar sus debilidades a través de sus estrategias empresariales que lleven al éxito del negocio, siempre cuando se tenga al manual como una guía de importancia para adquirir mayores destrezas empresariales.
- Divulgar el uso del manual no solo dirigido a madres emprendedoras sino a todas aquellas personas capaces de llevar al éxito un negocio, para así generar cultura emprendedora en la sociedad esmeraldeña, y con ello formar empresas eficientes para el desarrollo económico de la provincia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alonso, S. (2007). Fomento del Espíritu Emprendedor. Madrid, España: Print A. Porter comunicacion S.A.
2. Amaru, A. (2008). *Administración para Emprendedores*. Mexico: Pearson Education.
3. Arango, P. C. (2012). *Eneagramas: para equipos de alto rendimiento*. Medellin-Colombia.
4. Bueno, C. (2008). Organizacion de Empresas. En N. Aramburu, & O. Rivera. Deusto publicaciones.
5. Cantabria Campus Internacional. (2012). *Propuesta de acciones estratégicas para el emprendimiento en Cantabria*. Universidad de Cantabria.
6. CARCHI, G. A. (2012). *Guia del emprendimiento*. Carchi: Ecuador F.B.T. Cía. Ltda.
7. CEPAM. (2012). *Manual de Capacitación de Emprendimientos productivos y culturales para grupos juveniles de Esmeraldas*. Esmeraldas: CEPAM.
8. Cervantes, L. (2011). *Modelos por Competencias*. Recuperado el Junio de 2013, de <http://www.slideshare.net/linacervantes/modelo-por-competencias>.
9. Cervantes, S. (Octubre 2012). Sé tu propia empresa. *Entrepreneur*, 58.
10. Chiavenato, I. (2010). *Innovaciones de la Administración*. México: Mc GrawHill.
11. Córdova, S. (2012). Ecuador un país de emprendedores. *Apoyo al desarrollo productivo del país*, 17-18.
12. Correa, D. M. (2013). *La creatividad insumo clave de la innovación*. Medellin-Colombia.
13. Díaz, J. (26 de febrero de 2012). *Manual de capacitación para microempresarios*. Recuperado el Viernes 7 de Diciembre de 2012, de <http://www.negociosyemprendimiento.org/2012/02/manuales-capacitacion-microempresarios.html>:

14. Diaz, J. (06 de mayo de 2012). *Negocios y Emprendimiento*. Recuperado el 09 de diciembre de 2012, de <http://www.cnnexpansion.com/emprendedores/7-tips-para-capacitar-a-nuevos-empleados/elabora-tu-propio-manual>
15. e-conomic. (s.f.). *e-conomic*. Obtenido de Definición del marketing mix: <http://www.e-conomic.es/programa/glosario/definicion-marketing-mix>
16. Emprendedoras.com. (13 de Febrero de 2012). *Claves poderosas para mejorar tu autoestima*. Recuperado el Junio de 2013, de <http://blog.emprendedoras.com/2012/claves-poderosas-para-mejorar-tu-autoestima/>.
17. Emprendimiento, P. P. (Octubre de 2009). *Manual de capacitaciones primeros emprendedores*. Recuperado el Sábado 8 de Noviembre de 2012, de http://www.produccion.lapampa.gov.ar/manual_capacitacion-pe-2009.pdf:
18. Galicia. (2009). *Instituto Gallego de Promoción Económica*. Recuperado el 09 de Diciembre de 2012, de http://www.biogalicia.org/index.php?option=com_guial&Itemid=304&lang=es
19. García, G. F. (2011). *Guía para crear y desarrollar su propia empresa*. Quito: Ecuador F.B.T.E Cía Ltda.
20. Grivas, C. (5 de Marzo de 2012). *Cómo explotar tu creatividad*.
21. Incubadora de Empresas PUCESE. (2012). *“Proyecto para la generación de Cultura emprendedora, a través de la aplicación de Cursos de Emprendimiento e Innovación en Colegios de la Provincia de Esmeraldas”*.
22. Isaza, J. (2002). *El trabajo en equipo, una oportunidad de crecimiento individual*. Recuperado el 2013, de <http://www.gestiopolis.com/canales/emprendedora/articulos/41/trabequipo.htm>.
23. Jasso, G. P. (2002). Cuadernos del Cesó . En G. P. Jasso, *Cuadernos del Cesó* (pág. 186). México.
24. Kemp, S. (24 de Mayo de 2013). *SoyEntrepreneur.com*. Recuperado el 09 de Junio de 2013, de <http://www.soyentrepreneur.com/25342-como-motivarte-todos-los-dias.html>.
25. Landeau, R. (2007). Elaboración de trabajos de investigación. En R. Landeau, *Elaboración de trabajos de investigación* (págs. 56,57). Venezuela: ALFA.
26. Leboyer, L. (26 de Enero de 2011). *El desarrollo de competencias del estudiante universitario*. Recuperado el 3 de Junio de 2013, de

<http://carlosinteriano1.blogspot.com/2011/01/el-desarrollo-de-competencias-del.html>.

27. Lera, J. (Abril de 2009). *Manual para emprendedores*. Recuperado el Sábado 8 de Diciembre de 2012, de www.emprender-online.com.ar: <http://www.emprender-online.com.ar/descargas/manual-emprendedores.pdf>
28. Longenecker, J., Moore, C., Palich, L., & William, P. (2008). *Administración de pequeñas empresas*. México: Cengage Learning.
29. López, J. (2005). *Las Competencias Básicas Del Currículo en la LOE*.
30. Macias, M. (s.f.). *Tu modelo de negocio*. advenio.es.
31. Mariño, W. (2008). *100 Tips para crear tu propia empresa*. Quito-Ecuador: Aguilar.
32. Mariño, W. (2008). *Negocios familiares de baja inversión*. Quito-Ecuador: Aguilar.
33. Martínez, N. O. (Mayo de 2009). *APRENDIENDO A VIVIR ENTRE CULTURAS*. Recuperado el 12 de Abril de 2013, de <http://www.eumed.net/rev/ced/03/nom.htm>.
34. Mentalidad Emprendedora. (s.f.). *Pasos para alcanzar el éxito*. Obtenido de <http://elihu.franquiciapersonal.com/blog/pasos-para-alcanzar-el-exito-incrementa-tu-autoestima/>.
35. Montoya, M. A. (s.f.). *Trabajo 4 Emprendimiento*. Recuperado el 18 de Junio de 2013, de <http://www.slideshare.net/morcillita/trabajo-4-emprendimiento>.
36. Muñoz, J. C. (22 de Marzo de 2013). *Frases célebres de Emprendimiento*. Recuperado el 18 de Junio de 2013, de <http://carlosinteriano1.blogspot.com/>.
37. Nell, S. (1999). Métodos de Investigación. En S. Nell, *Métodos de Investigación* (pág. 159). México: Prentice Hall.
38. OIT. (2010). *Manual Jóvenes Emprendedores Inician su negocio*. Recuperado el Diciembre de 2012
39. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, I. C. (2010). *Manual para la Educación Emprendedora*. Panamá: OEI.
40. Ospina, L. (2012). *El Juego del Emprendimiento y el Emprendimiento como un Juego*. Bogotá .
41. Palacios, H. (enero de 2012). La universidad frente a dos grandes escenarios: la globalización y la valorización del conocimiento. *UDENAR*.

42. Parra, M., Cática, J., & López, O. (2012). El juego como estrategia de aprendizaje en el área de emprendimiento, creatividad y finanzas “Experiencias en aulas de clases”. Bolívar.
43. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas. (2012). *Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) 2012-2016*. Esmeraldas.
44. Poza, E. (2005). *Empresas Familiares*. México D.F: Internatinal Thomson.
45. Pozo, J.y Gómez Crespo, M.A. (1998). LaTeoria del Aprendizaje Significativo. Obtenido de <http://www.slideshare.net/wpnoa/libro-la-teora-del-aprendizaje-significativo-en-la-perspectiva-de-la-psicologa-cognitiva>
46. PUCESE. (Abril de 2012). Incubadora de Empresas. Esmeraldas, Esmeraldas, Ecuador.
47. Quiñonez, J. (2010). *JIMDO*. Recuperado el 08 de 02 de 2013, de <http://smeraldastierraverde.jimdo.com/esmeraldas-y-su-gente/esmeraldas-provincia/>
48. Rafael, A. (2011). Capacidad instalada. En A. Rafael, *Emprendedor éxito* (pág. 135). México: Mc Graw Hill.
49. Robbins, S. P. (1998). *La Administración en el dia de Hoy*. Mexico: Pearson Education.
50. Rojas, S. A. (2010). *Administración de pequeñas empresas*. México
51. Schermerhorn, J. (2006). estrategia y espíritu emprendedor. En J. Schermerhorn, *Administración* (págs. 173-177). México: Limusowiley.
52. Vera, P. (2007). *Nuevos docentes y nuevos valores para la educación emprendedora*. Recuperado el 03 de junio de 2013, de http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/SoyEmprendedor/Noticias/Documents/Nuevos_docentes_y_nuevos_valores_educacion_emprendedora.pdf
53. Vera, P., Baquenado, C., Ferrám, Y., Olavarria, S., Parra, E., & Souza, B. d. (2008). *Una innovación pedagógica para la formación de universitarios emprendedores*. Recuperado el Mayo de 2013, de http://www.unifae.br/publicacoes/fae_v11_2/11_pedro_carlos_yussef.pdf.

ANEXOS

ANEXO N° 1

ENCUESTA

Gentilmente colabore en contestar la siguiente encuesta, realizada por la estudiante del octavo nivel de la escuela de Administración de Empresas de la PUCESE. El cual es objeto de investigación para el diseño de un manual didáctico de emprendimiento.

Marque con una **X**:

N° Cédula:		Comunidad:		
Escolaridad:	Primaria	Secundaria	Superior	Ninguna

1. ¿Conoce Ud. Sobre emprendimiento o sobre cómo crear su propia empresa?

Sí

No

2. ¿Ha asistido alguna vez a una capacitación sobre temas de Emprendimiento o de fortalecimiento de la microempresa?

Sí

No

3. ¿Actualmente Ud. Tiene en mente alguna idea que en la que desea desarrollar un negocio?

Sí

No

4. ¿Le gustaría poner en marcha su idea de negocio?

Sí

No

4. ¿En qué área le gustaría iniciar su negocio?

Alimentos Preparados	
Cría de Animales	
Tienda	
Artesanías	
Comercio	
Agricultura	

Otros/Cuáles: -----

5. ¿Tiene tiempo para participar de las capacitaciones que dicta la PUCESE sobre emprendimiento?

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

6. ¿Cómo le gustaría que fueran las capacitaciones de la PUCESE?

Gratuitas	<input type="checkbox"/>
Pagadas	<input type="checkbox"/>
O a crédito	<input type="checkbox"/>

7. ¿Qué temas considera que pueden ser fortalecidos para llevar bien su negocio?

Contabilidad	<input type="checkbox"/>
Impuestos	<input type="checkbox"/>
Marketing	<input type="checkbox"/>
Ventas	<input type="checkbox"/>
Administración	<input type="checkbox"/>

8. ¿Considera Ud. que en las capacitaciones se dicte temas de motivación para el desarrollo de sus destrezas y habilidades?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

ANEXO N° 2: ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

1.- ¿Las temáticas que se establecen en el Manual de Emprendimiento le pareció útil para su aprendizaje?

Sí

No

2.- ¿Cree Ud. Que los conceptos establecidos en el manual son de fácil comprensión?

Sí

No

3.- ¿En cuanto al lenguaje del exponente cree Ud. que fue claro?

Sí

No

4.- ¿Cree Ud. que este manual será de gran ayuda para su emprendimiento?

Sí

No

5.- ¿Qué sugerencia daría para tomar en consideración en el manual?

ANEXO N° 3: PORTADA DEL MANUAL



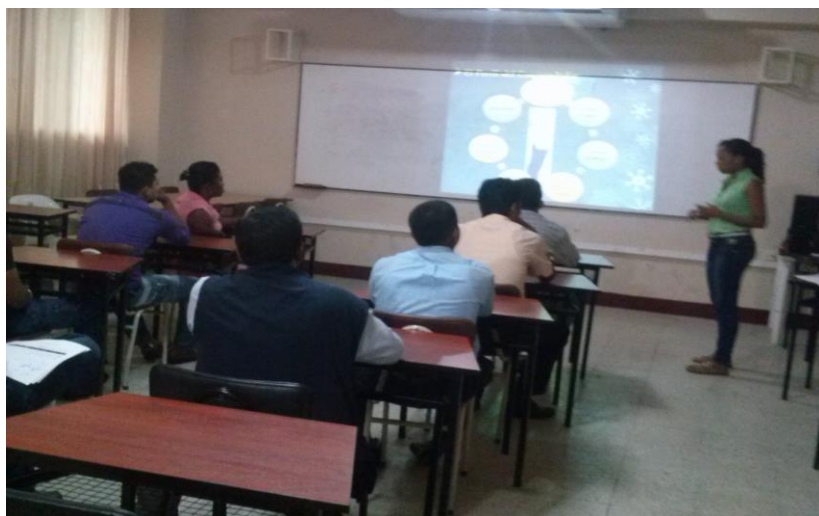
ANEXO N° 4: FOTOS DE CAPACITACIONES DICTADAS A LAS ASOCIACIONES DEL IEPS













**ANEXO N° 5: COMPOSICIÓN DEL MANUAL DIDÁCTICO DE
EMPRESARIATO PUCESE**