



ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Tema:

**PROCESO DE IMPORTACIÓN DE BISUTERÍA Y JUGUETES PARA LA
EMPRESA CHANGOO S.A.S.**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de
Licenciado en Negocios Internacionales**

Línea de investigación:

**GERENCIA, PROCESOS, ORGANIZACIÓN, DIRECCIÓN Y/O CONTROL DE
EMPRESA**

Autor:

Tupac Alexander Chango Olovacha

Directora:

PhD. Karla Lissette Flores Cevallos

Ambato – Ecuador

Marzo 2026

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo: **TUPAC ALEXANDER CHANGO OLOVACHA**, con cédula de ciudadanía **1805378583**, autor del trabajo de graduación titulado: "PROCESO DE IMPORTACIÓN DE BISUTERÍA Y JUGUETES PARA LA EMPRESA CHANGO S.A.S.", previo a la obtención del título profesional de **LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**, en la escuela de **CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ambato, marzo 2026



Tupac Alexander Chango Olovacha

CC. 1805378583

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Tema:

PROCESO DE IMPORTACIÓN DE BISUTERÍA Y JUGUETES PARA LA
EMPRESA CHANGOO S.A.S.

Línea de investigación:

GERENCIA, PROCESOS, ORGANIZACIÓN, DIRECCIÓN Y/O CONTROL DE
EMPRESA


Autor:

Tupac Alexander Chango Olovacha

Karla Lissette Flores Cevallos, Econ. PhD.


CC. 1804613972

CALIFICADOR

f. 

Verónica Leonor Peñaloza López, Ing. PhD.

CALIFICADOR

f. 

Diego Mauricio Jordán Vaca, Ing. PhD.

CALIFICADOR

f. 

Verónica Leonor Peñaloza López, Ing. PhD.

DIRECTORA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

f. 

Diego Gonzalo Coca Chanalata, Dr. Mg.

PROSECRETARIO PUCE AMBATO

f. 

Ambato – Ecuador

Marzo 2026

 **PUCE** | AMBATO
PROSECRETARÍA

DEDICATORIA

*A Eli Chango, mí amado hermano,
eres la esperanza en mí vida.*

*A mis padres, Luis y Rosa
Jessica, mi madre en mi infancia,
Jacinto, Vicente, Casimiro, mis abuelos sin duda mis primeros mentores,*

*A Alonso y Melchora, William y Blanca, Leonardo y Luisa, Elías y Anita,
Wilmer y Naty, Jairo y Lisset, Luis y Isidora, Mariano y Aurora, Nicolas y Victoria.*

de quienes estaré eternamente agradecido por su amor y cariño.

“Filipenses 4:13”

Tupac...

AGRADECIMIENTO

*A Dios,
a mi hermano Eli, mi hermana Jessica, mi padre Luis, mi madre Rosa María*

Agradezco a la *Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato*, por hacer posible este sueño, a mis maestros por la formación académica recibida.

A mi directora de tesis, PhD. Lissette Flores Cevallos, por su orientación, acompañamiento y presentación de este trabajo, quedo completamente agradecido y mi más respetuosa admiración.

A todas las personas que contribuyeron directa o indirectamente a la culminación de esta investigación.

Tupac Alexander Chango Olovacha

RESUMEN

La empresa CHANGOO S.A.S., se dedica a la comercialización de bisutería y juguetes, destinados a abastecer emprendimientos familiares y comerciales en el mercado nacional. La empresa enfrenta dificultades relacionadas con la falta de un proceso de importación estructurado, lo que genera dependencia de intermediarios, incrementos en los costos de adquisición y limitaciones en el control sobre la calidad y el cumplimiento normativo de los productos importados. Esta situación afecta directamente la competitividad de la empresa y su capacidad para consolidarse en el mercado.

Ante este contexto, surge la necesidad de diseñar un proceso de importación propio que permita optimizar recursos, reducir riesgos y garantizar el cumplimiento de la normativa vigente aplicable a la importación de bisutería y juguetes. Así pues, el objetivo del trabajo es diseñar un proceso de importación para la empresa CHANGOO S.A.S, mediante la aplicación de una metodología de alcance descriptivo–explicativo y un enfoque cualitativo, utilizando entrevistas semiestructuradas como técnica de recolección de información.

Los resultados de la investigación proporcionan información relevante para la toma de decisiones en la empresa CHANGOO S.A.S., orientada a la estructuración de un proceso de importación.

Palabras clave: proceso, importación, bisutería, juguetes, operativos.

ABSTRACT

CHANGOO S.A.S. is engaged in the commercialization of costume jewelry and toys, intended to supply family-based and commercial ventures in the national market. The company faces difficulties related to the lack of a structured import process, which leads to dependence on intermediaries, increased acquisition costs, and limitations in controlling product quality and regulatory compliance of imported goods. This situation directly affects the company's competitiveness and its ability to consolidate its position in the market.

Within this context, the need arises to design an internal import process that allows the optimization of resources, risk reduction, and assurance of compliance with current regulations applicable to the importation of costume jewelry and toys. Therefore, the objective of this study is to design an import process for CHANGOO S.A.S. through the application of a descriptive–explanatory methodology and a qualitative approach, using semi-structured interviews as the data collection technique.

The results of the research provide relevant information to support decision-making within CHANGOO S.A.S., oriented toward the structuring of an import process.

Keywords: *process, importation, costume jewelry, toys, importation, operations.*

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

| | |
|---|-----|
| DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD | ii |
| APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO | iii |
| DEDICATORIA..... | iv |
| AGRADECIMIENTO..... | v |
| RESUMEN | vi |
| ABSTRACT | vii |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA | 4 |
| 1.1. Bases conceptuales sobre el comercio internacional | 4 |
| 1.2. La importación sus procesos y modelos..... | 6 |
| 1.3. Factores que inciden en el proceso de importación de bienes duraderos..... | 9 |
| CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO | 15 |
| 2.1. Tipo, enfoque y método de investigación | 15 |
| 2.2. Diagnóstico del país de origen: China | 19 |
| 2.3. Caracterización de la empresa CHANGOO S.A.S. | 25 |
| CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN | 29 |
| 3.1. Análisis de contenido..... | 29 |
| 3.2. Propuesta del proceso de importación | 34 |
| 3.3. Comprobación de la idea a defender | 39 |
| CONCLUSIONES..... | 41 |
| RECOMENDACIONES | 43 |
| BIBLIOGRAFÍA | 44 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|--|----|
| Ilustración 1. Cita de autores relevantes | 12 |
| Ilustración 2. Operacionalización de las variables..... | 18 |
| Ilustración 3. Exportaciones e Importaciones..... | 19 |
| Ilustración 4. Principales productos de importación no petrolera | 20 |
| Ilustración 5. Productos de exportación no petrolera | 21 |
| Ilustración 6. Boletín Comercial – noviembre 2025 | 22 |
| Ilustración 7. Exportaciones de productos por destino | 23 |
| Ilustración 8. Análisis PESTEL | 24 |
| Ilustración 9. Análisis FODA de CHANGOO S.A.S. | 27 |
| Ilustración 10. Análisis Coso | 28 |
| Ilustración 11. Nube de palabras del proceso de importación de bisutería y juguetes. | 30 |
| Ilustración 12. Red Semántica del proceso de importación de bisutería y juguetes. | 31 |
| Ilustración 13. Matriz de análisis de indicadores cualitativos. | 33 |
| Ilustración 14. Diagrama de flujo del proceso de importación para la empresa CHANGOO S.A.S..... | 35 |
| Ilustración 15. Diagrama de Flujo con propuesta de mejora en la Selección y gestión de proveedores. | 36 |
| Ilustración 16. Diagrama de Flujo con propuesta de mejora Marco Normativo y regulación aduanera..... | 37 |
| Ilustración 17. Diagrama de Flujo con propuesta de mejora en Financiamiento, seguros y pagos internacionales..... | 38 |
| Ilustración 18. Proceso de importación sistemático..... | 39 |

INTRODUCCIÓN

A nivel global, la industria de la bisutería y juguetes constituye un sector estratégico dentro de la economía moderna dado su aporte al comercio. El comercio internacional por su parte desempeña un papel esencial en la integración económica y el acceso a nuevos mercados, permitiendo que los países diversifiquen su oferta de bienes y fortalezcan sus cadenas de valor, Dada esta situación, la importación representa un componente fundamental de este sistema comercial, posibilita la adquisición de productos innovadores y estándares de calidad superiores a los del mercado local (Krugman, Obstfeld & Melitz, 2012). De acuerdo con la Organización Mundial de Comercio (2025), el intercambio de bienes de consumo entre ellos la bisutería y juguetes ha mantenido un crecimiento sostenido de la demanda del consumidor en economías emergentes.

En este contexto, las empresas dedicadas a la comercialización de bisutería y juguetes se ven en la necesidad de explorar opciones más allá de los mercados nacionales. Por ello, el diseñar un proceso de importación es fundamental para optimizar los costos de adquisición. De este modo, se contribuye a fortalecer a la competitividad de la empresa en el mercado.

De hecho, durante los últimos años la importación de bisutería y juguetes ha experimentado un gran crecimiento. De acuerdo con la, (Organización Mundial de Comercio, 2025), los bienes de consumo alcanzaron un valor FOB de 2.079 millones de dólares en septiembre de 2025 lo cual implica un incremento de 5,6% en comparación con el año anterior, es decir 110 millones de dólares más. Así, se evidencia que este proceso en el país que ha generado un mercado atractivo para los emprendedores y empresas que se dedican a su importación y comercialización.

De manera particular, la empresa CHANGO S.A.S., ubicada en el cantón Ambato, provincia Tungurahua, legalmente constituida en el año 2025, busca comercializar al por mayor y menor productos de bisutería y juguetes. Sus fundadores Tupac Alexander Chango Olovacha y Luis Alberto Chango Chango son los propulsores de

este proyecto familiar. Cabe mencionar que, el objetivo de la empresa es impulsar un proceso de importación que permita la adquisición de bisutería y juguetes de manera planificada desde proveedores internacionales.

Específicamente, la empresa se dedica a la comercialización de bisutería y juguetes, lo que limita su disponibilidad constante de productos frente a la demanda del mercado. La dependencia de proveedores locales e internacionales genera retrasado en la entrega y mayores costos de adquisición. En este contexto, la propuesta de diseñar un proceso de importación contribuirá en las proyecciones de la empresa.

Dada las consideraciones anteriores, la presente investigación plantea el siguiente problema científico: ¿Qué factores inciden en la importación de bisutería y juguetes en la empresa CHANGOO S.A.S.? Además, dando continuidad al trabajo, se presenta la idea a defender con el diseño de un proceso de importación de bisutería y juguetes para la empresa CHANGOO S.A.S. se constituye como un insumo relevante para la toma de decisiones estratégicas orientadas al fortalecimiento de la gestión comercial y operativa.

Por su parte, el desarrollo de este estudio busca como objetivo general diseñar un proceso de importación de bisutería y juguetes para la empresa CHANGOO S.A.S. Para la consecución de este objetivo general, se presentan una serie de objetivos específicos:

1. Fundamentar los aspectos teóricos del proceso de importación.
2. Diagnosticar los factores que afectan la importación de bienes, específicamente bisutería y juguetes.
3. Estructurar las etapas del proceso de importación de bisutería y juguetes para la empresa CHANGOO S.A.S.

La presente investigación tiene un alcance descriptivo-explicativo orientado a diseñar un proceso de importación de bisutería y juguetes para la empresa CHANGOO S.A.S. El estudio adopta un enfoque cualitativo, siendo un estudio de

caso, de tipo transversal al recolectar información en un momento único de tiempo. Además, se emplea métodos teóricos de análisis-síntesis he inductivo-deductivo, los cuales permiten separar las variables clave del proceso de importación. Asimismo, para la recolección de datos se utiliza la técnica de entrevista semiestructurada, con la intervención de actores que inciden en el proceso de importación en territorio nacional. La técnica de análisis aplicada en el análisis de contenidos procesada, mediante el uso del software Atlas ti, lo cual facilito la codificación, he interpretación de las narrativas. Así, se constituyeron herramientas de análisis como nube de palabras y una red semántica.

CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA

El estudio del proceso de importación se fundamenta en teorías de comercio internacional, logística y gestión empresarial, las cuales analizan la planificación, regulación normativa y coordinación operativa como elementos clave para el intercambio de bienes entre mercados.

1.1. Bases conceptuales sobre el comercio internacional

El comercio internacional constituye una de las ramas esenciales de la economía, permite analizar las razones que motivan el intercambio de bienes y servicios entre países, con una perspectiva tanto práctica como normativa orientada al largo plazo (Krugman, Obstfeld & Melitz, 2012). Desde el enfoque práctico, se busca comprender el funcionamiento real del comercio internacional mediante la identificación de los bienes y servicios que cada nación produce y comercializa, los socios con los que mantiene relaciones económicas, las cantidades intercambiadas, la estructura y dirección de los flujos, así como el volumen total de las transacciones (Bajo, 1991). Asimismo, el enfoque normativo se encarga de examinar los efectos del comercio sobre el bienestar de los países involucrados y de proponer políticas económicas que permitan maximizar sus beneficios, evaluando las acciones que deberían implementarse para alcanzar resultados eficientes y sostenibles (Geringer & Mcnett, 2019). En este contexto, el comercio internacional adquiere una importancia creciente, promueve la interconexión entre las economías, posibilita la expansión de los mercados mediante el acceso a productos que no se elaboran localmente, y fortalece las ventajas comparativas, impulsando al mismo tiempo la competitividad, la mejora continua de las empresas y el desarrollo económico sostenible (Krugman, Obstfeld & Melitz, 2012).

De igual manera, el comercio internacional se divide en dos categorías principales: el comercio de exportación y el comercio de importación. Por un lado, el primero hace referencia a la exportación de bienes y servicios producidos dentro de un país hacia mercados extranjeros, permitiendo a las empresas locales ampliar su alcance y generar ingresos desde el exterior; además, fomenta la competitividad, la

innovación y la apertura de nuevos nichos de mercado, fortaleciendo así la economía nacional (Mohapatra, 2023). Por otro lado, el comercio de importación consiste en la adquisición de bienes y servicios fabricados en otro país para cubrir necesidades internas o complementar la producción local, siendo esencial cuando una nación carece de ciertos recursos, tecnología o capacidad industrial para producir a precios competitivos (Flores, Flores y Flores 2023).

En este sentido, las operaciones de importación y exportación son dos componentes interdependientes que sostienen el equilibrio comercial de una nación. Por consiguiente, cuando el valor de las importaciones supera al de las exportaciones se genera un déficit comercial, mientras que si las exportaciones son mayores se obtiene un superávit (Cortés, 2024). Dichos indicadores reflejan la posición económica de un país dentro del sistema global y sirven de guía para la formulación de políticas públicas relacionadas con la producción, los aranceles y la competitividad (Schimanski & Nascimento, 2020).

Así pues, el comercio internacional, facilita la ejecución de importaciones, lo que se define como el ingreso de mercancías extranjeras al territorio nacional. Dicha operación está sujeta al estricto cumplimiento de las formalidades y obligaciones aduaneras estipuladas en la legislación vigente de cada país. En este sentido, Giraldo, (2020) afirma que *"la correcta clasificación arancelaria y la elección del régimen son pilares para evitar sanciones y optimizar los costes logísticos"* (p. 45). Los bienes importados se pueden utilizar para la creación de nuevos bienes o incluso ser comercializados directamente para satisfacer la demanda interna a un costo más competitivo dentro del mercado local, fortaleciendo así la oferta de productos disponibles y contribuyendo al dinamismo económico en la sociedad.

Además, las importaciones juegan un rol estratégico al reducir el poder monopolístico dentro del ámbito empresarial, lo cual incrementa la competencia y obligan a las empresas locales a mejorar sus estándares de calidad, precios y servicios, generando un entorno económico más equitativo y eficiente, en el que los consumidores se benefician de mayores alternativas y oportunidades de elección (Krugman et al., 2012). Este flujo de mercancías internacionales, por tanto,

no solo satisface necesidades inmediatas del mercado, sino que también impulsa la innovación, permite el aprovechamiento de economías de escala y contribuye al desarrollo integral del comercio nacional dentro del contexto globalizado.

1.2. La importación sus procesos y modelos

La importación ha evolucionado significativamente durante las últimas décadas, pasando de ser un mecanismo limitado y burocrático a un sistema más estructurado y adaptado a las exigencias del comercio internacional moderno (Carl, 2009). Este cambio ha sido impulsado por la experiencia adquirida, la incorporación de normativas internacionales y el fortalecimiento institucional del país en materia de control y facilitación comercial. En la actualidad, la importación se ha consolidado como un componente esencial para abastecer la demanda interna de bienes, especialmente en sectores productivos y de consumo masivo (Carl, 2009).

El proceso de importación se expone como un pilar fundamental del comercio exterior de un país, representando la entrada legal de mercancías extranjeras de manera definitiva o temporal en el territorio (Flores, Flores, Flores, 2023). En el Ecuador, la importación se rige por un marco jurídico exhaustivo, siendo el instrumento normativo principal el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) (Código Orgánico de la Producción y Comercio e Inversiones, 2019), establece los procedimientos, las responsabilidades de los Operadores de Comercio Exterior (OCE) y los distintos regímenes aduaneros aplicables. Este cuerpo legal, junto con sus reglamentos y las resoluciones emitidas por el Comité de Comercio Exterior (COMEX) (Comité de Comercio Exterior, 2012), con Ilustración el entorno operativo y de control para todas las transacciones de ingreso de bienes.

Desde una perspectiva macroeconómica, las importaciones y las exportaciones conforman los dos elementos básicos de la balanza comercial, cuyo equilibrio resulta determinante para evaluar el desempeño económico de un país. Cuando las exportaciones superan a las importaciones se genera un superávit, mientras que, si ocurre lo contrario, se registra un déficit comercial (Banco Central del

Ecuador, 2025a). Además, el nivel de importaciones incide directamente en la demanda agregada, un incremento en la compra de bienes del exterior tiende a reducirla, mientras que su disminución puede estimular la producción interna (Salvatore, 2019). En este sentido, la importación no solo representa una actividad de intercambio económico, sino un mecanismo que influye en la estabilidad macroeconómica y en la capacidad de los países para acceder a tecnología, bienes que fortalezcan sus sectores productivos.

Según el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (2025), las importaciones se clasifican en diferentes tipos según su finalidad:

- Importación para el consumo, se refiere a bienes destinados directamente al mercado interno.
- Importación temporal, permite el ingreso de mercancías con fines específicos antes de su reexportación; reimportación, que comprende el retorno de productos previamente exportados.
- Importación de materias primas, empleadas como insumos para procesos industriales.

Cada modalidad responde a distintos objetivos económicos y requiere el cumplimiento de requisitos aduaneros específicos (Páramo, 2017). De igual forma, las operaciones pueden efectuarse de forma directa, cuando el importador mantiene un acuerdo con el proveedor extranjero, mediante un intermediario comercial (Organización Mundial del Comercio, 2025).

Los modelos de importación representan las distintas modalidades bajo las cuales una empresa puede realizar la adquisición de bienes o insumos provenientes del extranjero, de acuerdo con su capacidad operativa, nivel de riesgo asumido y estrategia comercial. Según (Daniel, Radebaugh & Sullivan, 2018), los modelos de importación son mecanismos que permiten a las organizaciones adaptar sus procesos de abastecimiento internacional según las condiciones del mercado y la estructura interna de la empresa. Entre los modelos más utilizados en el comercio exterior se destacan la importación directa, la importación indirecta, la importación

bajo consignación y el modelo de *dropshipping* internacional, cada uno con características propias que inciden en la gestión logística, aduanera y financiera.

La importación directa, es el modelo en el cual el importador realiza la compra directamente al proveedor extranjero, gestionando por cuenta propia el transporte, los trámites aduaneros y el pago de los derechos e impuestos correspondientes (Blanck & Aguirre, 2013). Este tipo de importación ofrece mayor control sobre la negociación, los costos y la calidad del producto, aunque requiere experiencia en comercio internacional y una estructura logística sólida (Carbaugh, 2017).. La importación directa es común en empresas medianas o grandes que buscan establecer relaciones comerciales estables con fabricantes extranjeros.

Por su parte, la importación indirecta se realiza mediante la intermediación de un tercero, ya sea un agente comercial, una empresa importadora lo cual gestiona todo el proceso de compra y nacionalización del producto (Peña, 2024). En este caso, la empresa compradora adquiere los bienes dentro del país, evitando la gestión directa con el proveedor internacional. Este modelo resulta favorable para micro y pequeñas empresas que no cuentan con experiencia en comercio exterior, reduce los riesgos legales y administrativos, aunque implica mayores costos por la participación del intermediario (Daniel et al., 2018).

Por un lado, la importación bajo consignación, en la cual el proveedor extranjero envía los productos al país importador, pero mantiene la propiedad de la mercancía hasta que esta sea vendida. Este modelo se utiliza en mercados con alta variabilidad en la demanda, permite al importador mantener inventarios flexibles y reducir su inversión inicial (Gonzales, 2017). Sin embargo, requiere un alto grado de confianza entre las partes, puesto que el proveedor asume el riesgo financiero hasta el momento de la venta. Por otro lado, el modelo de *dropshipping* internacional se ha consolidado en los últimos años como una alternativa moderna impulsada por el comercio electrónico. En este sistema, el importador actúa como un intermediario digital que promociona los productos en su mercado, mientras el proveedor extranjero se encarga del almacenamiento y envío directo al cliente final (Chopra & Meindl, 2014). Este modelo reduce los costos de inventario y logística,

pero presenta desafíos en el control de calidad, los tiempos de entrega y el cumplimiento de las regulaciones aduaneras. Según, Kotler y Keller (2020), el dropshipping ha permitido que pequeñas empresas y emprendedores ingresen al mercado global con menor inversión inicial, aprovechando las plataformas digitales y la automatización de los procesos de venta.

En Ecuador, estos modelos de importación se encuentran regulados por el marco jurídico establecido en el Código Orgánico de la Producción y Comercio e Inversiones (2019) que, regula los procedimientos derechos e impuestos aplicables a la entrada de mercancías al país. La elección de un modelo adecuado permite optimizar recursos, reducir riesgos y fortalecer la competitividad de las empresas que participan en el comercio exterior (Gonzales, 2017).

1.3. Factores que inciden en el proceso de importación de bienes duraderos

La importación de bienes duraderos en Ecuador, como la bisutería, electrodomésticos, equipos electrónicos, maquinaria, juguetes automóbiles, joyas, bisutería y artículos tecnológicos, requiere un control más estricto por su valor y durabilidad. Estos bienes, al no consumirse rápidamente, tienen un papel relevante en la economía nacional, impulsan la inversión, el consumo responsable y el desarrollo de distintos sectores productivos. Por ello, al importarlos existe una dependencia en múltiples factores que influyen en los costos y la viabilidad de la operación comercial, lo cual se relacionan con aspectos internacionales, como la disponibilidad, condiciones del mercado global, regulaciones locales, logística y control de calidad. Así pues, comprenderlos es fundamental para garantizar que los productos lleguen a los consumidores cumpliendo los estándares de seguridad, normativas legales y regulaciones del mercado (Bajo, 1991).

Ahora bien, uno de los principales factores que inciden en el proceso de importación de este tipo de bienes es el precio del producto en el país de origen, el cual puede variar según la calidad, el volumen de compra, la temporada de producción y la oferta disponible (Roldán, 2021). Asimismo, las fluctuaciones de la economía global pueden modificar los términos de intercambio y alterar la rentabilidad comercial,

afectando la estabilidad de las operaciones internacionales (Mohapatra, 2023). Por lo tanto, una planificación financiera flexible y una adecuada gestión de riesgos resultan indispensables para enfrentar los efectos de un entorno económico mundial cada vez más inestable y competitivo.

Los factores legales y normativos ejercen una influencia determinante en el proceso de importación, pues garantizan que las operaciones comerciales se ajusten a las disposiciones establecidas por el Estado. En Ecuador, el marco regulatorio está definido por el Código Orgánico de la Producción y Comercio e Inversiones, el cual establece las responsabilidades de los operadores de comercio exterior y los distintos regímenes aduaneros aplicables (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010). Este cuerpo legal se complementa con la actuación del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador encargado del control y autorización del ingreso de mercancías, y el Comité de Comercio Exterior, que emite resoluciones sobre aranceles, salvaguardias y contingentes de importación. Sin embargo, los trámites excesivos, la falta de precisión en la clasificación arancelaria y los cambios frecuentes en la normativa pueden generar demoras y sobrecostos, reduciendo la competitividad del sistema. Por lo cual, la importancia de una adecuada interpretación de las leyes y de su correcta aplicación para prevenir sanciones, optimizar tiempos y garantizar una operación comercial segura y transparente (Mendoza, 2019).

Por su parte, los factores logísticos representan un componente esencial dentro del comercio exterior, depende de la eficiencia con la que se movilizan las mercancías desde su punto de origen hasta el destino final. Ballou (2004) afirma que, la logística internacional constituye un elemento estratégico, pues articula los flujos físicos e informativos en toda la cadena de suministro global. Sin embargo, problemas como el congestionamiento portuario, los altos costos de almacenamiento y los prolongados tiempos de despacho aduanero aún representan obstáculos para la competitividad (Vernaza, 2015). En este sentido, la planificación anticipada, la utilización del transporte y la digitalización progresiva de los procesos se presentan como estrategias fundamentales para mejorar la eficiencia operativa. Asimismo, los

factores tecnológicos contribuyen a modernizar los procedimientos aduaneros y a fortalecer la trazabilidad de los procesos.

En este contexto, la implementación del sistema ECUAPASS, administrado por el SENA, permite realizar la Declaración Aduanera de Importación de manera electrónica, reduciendo la carga documental y promoviendo la transparencia institucional. Según (Kotler & Keller, 2014), la incorporación de la tecnología en la gestión empresarial favorece la toma de decisiones estratégicas, mejora la trazabilidad de los productos y disminuye los errores operativos. Así, el uso de herramientas como los sistemas de rastreo satelital, las plataformas logísticas integradas o los softwares de control documental refuerzan la eficiencia de las operaciones de comercio exterior.

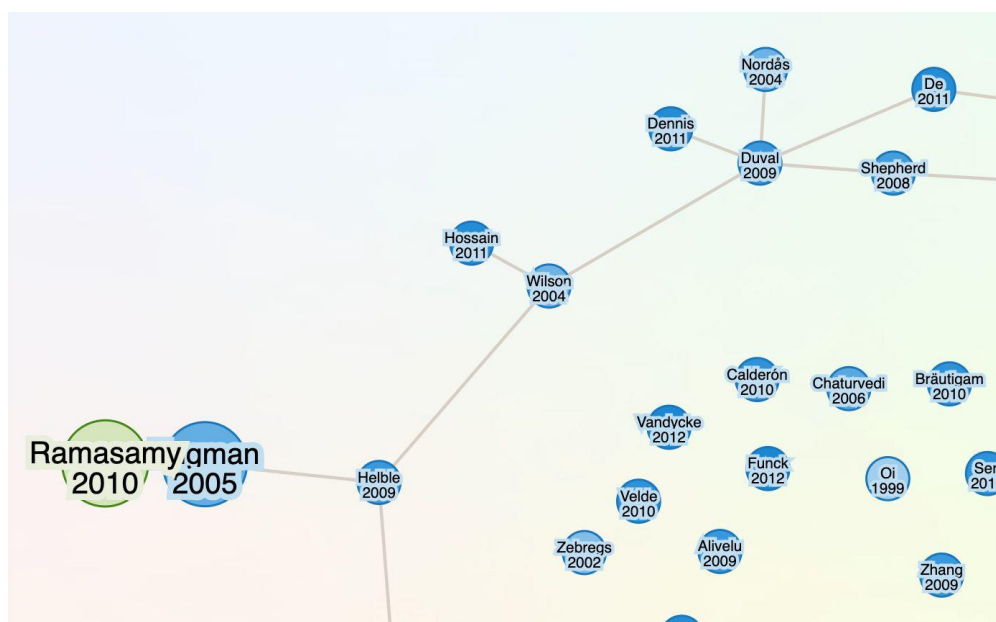
Del mismo modo, los factores financieros inciden de manera decisiva en el proceso de importación, pues determinan la capacidad de los importadores para cubrir los costos asociados a las operaciones internacionales entre los cuales se incluyen los tributos, los seguros, los fletes, el almacenamiento y los servicios aduaneros (Rivera, 2022). De acuerdo con el Banco Central del Ecuador (2025), un número considerable de pequeñas y medianas empresas enfrenta dificultades para acceder a líneas de crédito en condiciones favorables, lo cual restringe su participación en los mercados internacionales.

En relación con los factores políticos, las decisiones adoptadas por los gobiernos respecto a la política comercial ejercen una influencia directa sobre la apertura o restricción de los mercados internacionales. Los tratados de libre comercio, las salvaguardias y las medidas antidumping modifican de forma sustancial las condiciones de competencia y el acceso a los mercados. La Organización Mundial de Comercio (2025) señala que, los estados tienen derecho a proteger su producción nacional frente a prácticas desleales, siempre y cuando se mantengan los principios de transparencia y no discriminación. Además, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2025) sostiene que las políticas ambientales actuales promueven una economía verde y responsable, donde las empresas deben minimizar el impacto ecológico de sus procesos productivos y

logísticos. De este modo, el compromiso con la sostenibilidad no solo responde a una obligación legal, sino que también representa una oportunidad estratégica para posicionarse en un mercado cada vez más consciente del medio ambiente y la responsabilidad social corporativa.

Por último, la coordinación entre las instituciones públicas encargadas del comercio exterior como el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (2025), el Comité de Comercio Exterior (2012) y el Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones (2025) resulta fundamental para garantizar la eficiencia y la transparencia de los procedimientos. No obstante, Vernaza (2015) enfatiza que el fortalecimiento institucional y la capacitación continua son condiciones imprescindibles para consolidar una administración aduanera moderna y confiable. Por ello, se requiere una política pública que priorice la eficiencia administrativa, la digitalización de los procesos y la simplificación de trámites como mecanismos para fomentar un entorno favorable a las importaciones y al desarrollo del comercio exterior ecuatoriano.

Ilustración 1. Cita de autores relevantes



Fuente: elaboración propia

Dicho esto, diversos autores han abordado la influencia de los factores económicos, logísticos y normativos en el desempeño del comercio exterior latinoamericano. Por

ejemplo, Ramasamy & Yeung (2010) mencionan que la estabilidad macroeconómica y la infraestructura comercial como determinantes esenciales para el crecimiento de las importaciones en países en desarrollo. De manera complementaria, Helble, Mann & Wilson (2009) analiza cómo las reformas aduaneras y la modernización tecnológica inciden positivamente en la reducción de los costos logísticos y en la eficiencia del comercio internacional, demostrando que la digitalización de los procesos aduaneros favorece la competitividad y transparencia institucional. Según Wilson & Sperber (2004), las políticas públicas orientadas a la facilitación del comercio tienen un efecto directo sobre la productividad de los sectores importadores, especialmente cuando se fortalecen las capacidades administrativas y se eliminan barreras innecesarias en los puertos y aduanas.

Por su parte, Hossain (2011), sostienen que la coordinación interinstitucional y el desarrollo del transporte multimodal son factores críticos que mejoran el flujo de mercancías entre países de América Latina y Asia, contribuyendo a un sistema logístico más integrado. Asimismo, Chaturvedi (2006) enfatiza que la eficiencia aduanera, los acuerdos comerciales bilaterales y la infraestructura portuaria inciden directamente en los tiempos de entrega y en los costos de las operaciones de importación, generando ventajas competitivas sostenibles. En este mismo sentido, Brautigam (2010) argumenta que, las políticas de inversión extranjera y la cooperación internacional han favorecido la modernización de los sistemas de importación en países emergentes, fortaleciendo la capacidad institucional y el control sobre las cadenas de suministro. En conjunto, estos estudios evidencian que la integración entre tecnología, regulación y logística constituye un eje esencial para el desarrollo eficiente de los procesos de importación.

En el caso de Mayorga (2025) la investigación consiste en diseñar un modelo de gestión orientado a mejorar el proceso de importación de maíz a granel en Ecuador; su enfoque metodológico es cualitativo de tipo descriptivo y combina análisis documental, entrevistas y revisión de datos estadísticos. Los resultados sugieren que la eficiencia del proceso depende en buena medida de la planificación logística, del cumplimiento de la normativa y de la evaluación constante de los proveedores.

De la misma manera, el trabajo evidencia la limitada coordinación entre las instituciones públicas y privadas, tendiendo a generar demoras y sobrecostos innecesarios.

Por una parte, Legarda (2012), desarrolla un estudio cuyo objetivo fue elaborar un manual sobre el proceso de importación y la prevención de delitos aduaneros, especialmente enfocado en las importaciones destinadas al consumo. Así, utiliza una metodología descriptiva con un enfoque mixto, recurriendo a entrevistas con funcionarios del SENA e importadores activos. Sus hallazgos mostraron que la implementación del sistema ECUAPASS permitió reducir los tiempos de nacionalización; no obstante, varios operadores continúan enfrentando dificultades técnicas al completar los formularios digitales, lo que, según el autor, refleja la necesidad de mayor capacitación práctica. Por otra parte, la investigación realizada por Moreta (2014), analiza la puesta en marcha del sistema ECUAPASS y su influencia en la gestión aduanera del país. A través de un método analítico y descriptivo, el estudio comprobó que la automatización fortaleció la trazabilidad y la transparencia de los procesos.

En este contexto, el presente proyecto se orienta al diseño de un proceso de importación de bisutería y juguetes, considerando las exigencias normativas, legales aplicables al comercio exterior, tendente a reducir riesgos operativos y fortalecer su competitividad en el mercado nacional para las empresas que deseen importar directamente.

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

Orientado al diseño del proceso de importación de bisutería y juguetes para la empresa CHANGO S.A.S., el presente diseño metodológico establece los procedimientos para la recopilación, organización y análisis de la información necesaria para el desarrollo del estudio. El apartado se enfoca en describir el enfoque, el alcance y las técnicas metodológicas empleadas, con el fin de sustentar de manera ordenada el análisis del proceso de importación propuesto.

2.1. Tipo, enfoque y método de investigación

La presente investigación adopta un alcance descriptivo–explicativo, pues tiene como propósito analizar de forma detallada los factores influyentes en el proceso de importación de bienes duraderos dentro del contexto ecuatoriano (Bernal, 2010). De acuerdo con Tamayo (1999), los estudios descriptivos permiten observar y detallar los fenómenos tal como se presentan, sin manipular las variables, con el fin de ofrecer una visión clara de los hechos. Por su parte, Hernández, Fernández & Baptista (2014) asegura que este tipo de investigación posibilita analizar comportamientos, tendencias y particularidades dentro de una realidad específica. En este caso, el enfoque descriptivo contribuye a comprender los procedimientos logísticos, aduaneros y normativos que intervienen en la gestión de importaciones en Ecuador, considerando además los factores que condicionan la competitividad del sector.

Por otro lado, el alcance explicativo busca reconocer las causas que determinan las dificultades o limitaciones que enfrentan las empresas al iniciar actividades de importación (Sabino, 1992). En este sentido, se pretende examinar cómo influyen los aspectos económicos, financieros, legales y tecnológicos en el desarrollo de estrategias comerciales internacionales. Según Sampier (2014), la investigación explicativa permite establecer relaciones causa-efecto entre variables, con el propósito de comprender la estructura de un fenómeno y proponer soluciones adecuadas.

De igual modo, esta fase del estudio cobra relevancia al analizar las implicaciones del Código Orgánico de la Producción y Comercio e Inversiones (COPCI) las resoluciones del Comité de Comercio Exterior (COMEX) y las normativas del (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) en la ejecución del proceso de nacionalización de mercancías. En consecuencia, los resultados de este análisis permitirán a CHANGOO S.A.S. diseñar un proceso de importación, alineado con el marco legal y operativo vigente en el país.

La investigación adopta un enfoque cualitativo, orientado a la interpretación de experiencias, percepciones y criterios de expertos vinculados al comercio exterior y la gestión logística. De acuerdo con Flick (2015), este enfoque contribuye a comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de los actores, generando información profunda sobre sus prácticas y conocimientos.

En este contexto, esta investigación es un estudio de caso, aborda la comprensión sobre los procesos de importación de bisutería y juguetes para la empresa CHANGOO S.A.S. La información tratada es de corte transversal o transaccional, el cual se enfoca en información en un solo momento y dentro de un contexto específico. Este diseño permite describir la situación real del proceso de importación dentro de un periodo específico, sin necesidad de recurrir a comparaciones temporales.

Se plantea el uso de entrevistas semiestructuradas para la recolección de la información, constituye una técnica flexible que permite profundizar en criterios, percepciones y experiencias (Villarreal & García, 2022).

Particularmente, se consideran diez personas con conocimiento en temas de importación directa de productos, procesos normativos y legales. De acuerdo con Robles (2011), en una investigación de carácter cualitativo, se pueden entrevistar de 5 a 25 participantes, por lo que existe representatividad del discurso dentro del contexto analizado.

Para la siguiente entrevista semiestructurada se dispone de la participación de - entrevistada 1- el presidente de la empresa CHANGO S.A.S Luis Chango, el - entrevistado 2- economista Franklin Chango, -entrevistado 3- abogado Eduardo Izurieta, -entrevistada 4- abogado asesor Nelson Pilco, -entrevistado 5- asesora en importaciones Leonor Checa, - entrevistado 6- experta en Negocios Internacionales Natalia de la Torre, - entrevistado 7- abogado tributarito Rodrigo Godoy, - entrevistado 8- entendido en importaciones Estefano Garofalo, -entrevistado 9- contadora de la empresa CHANGO S.A.S Lilian Pico, -entrevistado 10- gerente general de Eleccomp Importaciones Edison Tubón ([Anexo 1.docx](#)).

Ahora bien, se establece una matriz de operacionalización de las variables que permite presentar la variable de interés: proceso de importación de bisutería y juguetes, dimensiones, indicadores e ítems (preguntas), relacionados con los objetivos del estudio. La matriz se respalda con aportes teóricos y empíricos de diversos autores especializados en comercio internacional, marco normativo, logística y control empresarial, entre ellos Terán (2014), Rivera (2022), Estacio (2024), Cañizares & Paredes (2023), Delgado (2021), Legarda (2012), Mayorga (2025), a partir de los cuales se definieron las dimensiones de investigación de mercado, la selección y gestión de proveedores internacionales, el marco normativo y la regulación aduanera, la documentación y los trámites administrativos, el financiamiento, los seguros y pagos internacionales, el transporte y la cadena logística, así como el control de calidad y la recepción de la mercancía.

En consecuencia, la matriz articula de forma coherente las variables, dimensiones, indicadores e ítems del instrumento de investigación, asegurando consistencia entre el marco teórico y metodológico del proceso de importación de bisutería y juguetes para la empresa CHANGO S.A.S. (Ilustración 2)

Ilustración 2. Operacionalización de las variables.

| VARIABLE | DIMENSIÓN | INDICADOR | ÍTEM |
|--|---|--|--|
| Proceso de importación de bisutería y juguetes | Investigación de mercado (Legarda, 2012b) | Elementos esenciales para evaluar antes de importar un nuevo producto | ¿Qué elementos considera esenciales evaluar para importar un nuevo producto hacia el mercado ecuatoriano? |
| | | Herramientas y fuentes confiables para conocer proveedores y precios | ¿Qué herramientas o fuentes resultan confiables para conocer proveedores y precios? |
| | Selección y gestión de proveedores internacionales (Mayorga, 2025b) | Criterios y prácticas para evaluar la confiabilidad de proveedores internacionales | ¿Cómo evalúa la confiabilidad de un proveedor internacional antes de firmar un contrato? |
| | | Mecanismos para reducir riesgos con proveedores nuevos | ¿Qué mecanismos se utilizan para reducir riesgos derivados de proveedores nuevos o poco conocidos? |
| | Marco normativo y regulación aduanera (Delgado, 2021) | Normativas relevantes para el ingreso de bisutería y juguetes | ¿Qué normativas considera más relevantes para el ingreso de bisutería y juguetes al país? |
| | | Desafíos normativos enfrentados por importadores nuevos | ¿Qué desafíos normativos suelen enfrentar las empresas que importan por primera vez? |
| | Documentación aduanera y trámites administrativos (Cañizares & Paredes, 2023) | Documentos indispensables para evitar retrasos en la nacionalización | ¿Qué documentos resultan indispensables para evitar retrasos durante la nacionalización de mercancías? |
| | | Estrategias para reducir errores en la Declaración Aduanera de Importación | ¿Cómo se pueden reducir errores en el llenado de la Declaración Aduanera de Importación? |
| | Financiamiento, seguros y gestión de pagos internacionales (Estacio, 2024) | Mecanismos de pago internacional percibidos como más seguros | ¿Qué mecanismos de pago internacional resultan más seguros para empresas pequeñas de importación? |
| | | Criterios para determinar coberturas de seguro en bisutería y juguetes | ¿Cómo se determinan las coberturas de seguro para cargas como bisutería y juguetes? |
| | Transporte internacional y cadena logística (Rivera, 2022) | Formas de gestionar la consolidación de carga | ¿Cómo se gestiona la consolidación de carga para reducir costos en empresas pequeñas? |
| | | Herramientas digitales útiles para el monitoreo en tiempo real | ¿Qué herramientas digitales resultan más útiles para monitorear el ingreso de la mercancía en tiempo real? |
| | Control de calidad y recepción. (Teran, 2014) | Criterios de revisión al recibir bisutería y juguetes | ¿Qué criterios se deben revisar al momento de recibir bisutería y juguetes provenientes del extranjero? |
| | | Mecanismos de gestión de reclamos y devoluciones con proveedores extranjeros | ¿Cómo se gestionan reclamos o devoluciones cuando el proveedor se encuentra en otro país? |

Fuente: Elaboración propia

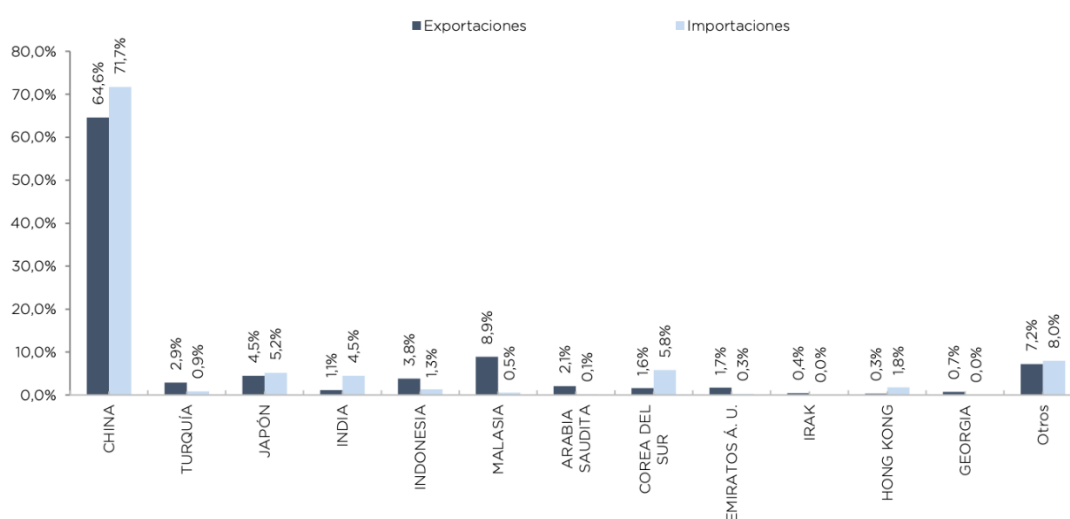
2.2. Diagnóstico del país de origen: China

China se ubica en un punto clave del comercio internacional y mantiene una presencia sólida en el mercado global de bienes manufacturados. Su estructura industrial consolidada permite abastecer con eficiencia a empresas dedicadas a la importación de artículos de consumo masivo (R. Delgado & Yáñez, 2019).

En el caso de CHANGOO S.A.S., China representa una fuente estratégica para adquirir bisutería y juguetes, dos categorías que mantienen alta demanda en el mercado ecuatoriano y que forman parte del modelo operativo de la empresa.

Ilustración 3. Exportaciones e Importaciones

En porcentaje de participación, Enero – Septiembre 2025

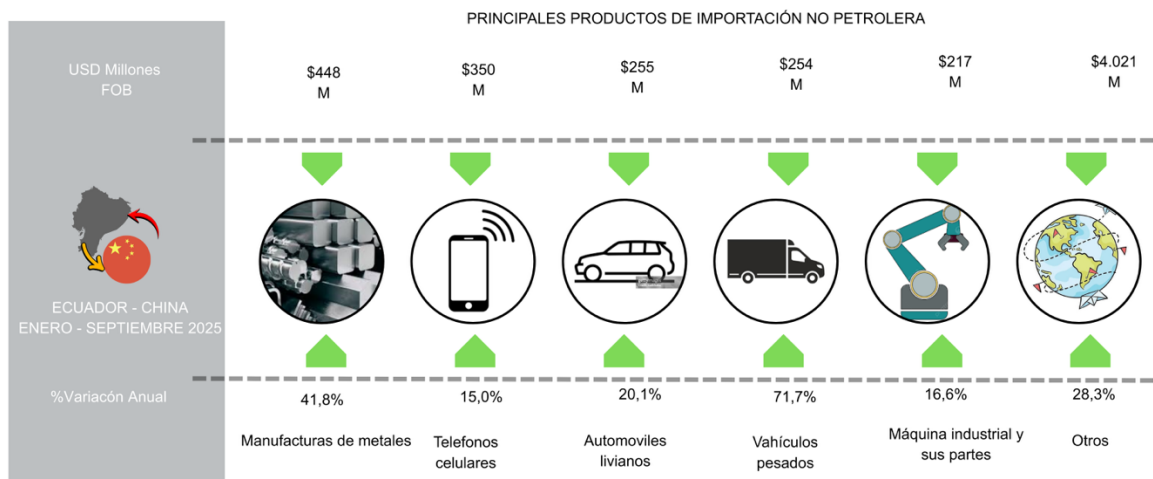


Fuente: Banco Central del Ecuador

En el periodo enero–septiembre de 2025, China alcanza una participación del 64,6% en exportaciones ecuatorianas hacia ese país, mientras que sus ventas hacia Ecuador representan un 71,7% dentro del grupo analizado en la gráfica proporcionada. Esta diferencia confirma la fortaleza del vínculo comercial bilateral y la influencia del gigante asiático como proveedor. El mercado chino mantiene un ritmo estable de demanda y oferta, lo que favorece la relación con empresas ecuatorianas interesadas en artículos manufacturados, electrónicos y productos de

uso general, categorías en las que se incluye la bisutería y los juguetes que planea importar CHANGOO S.A.S.

Ilustración 4. Principales productos de importación no petrolera



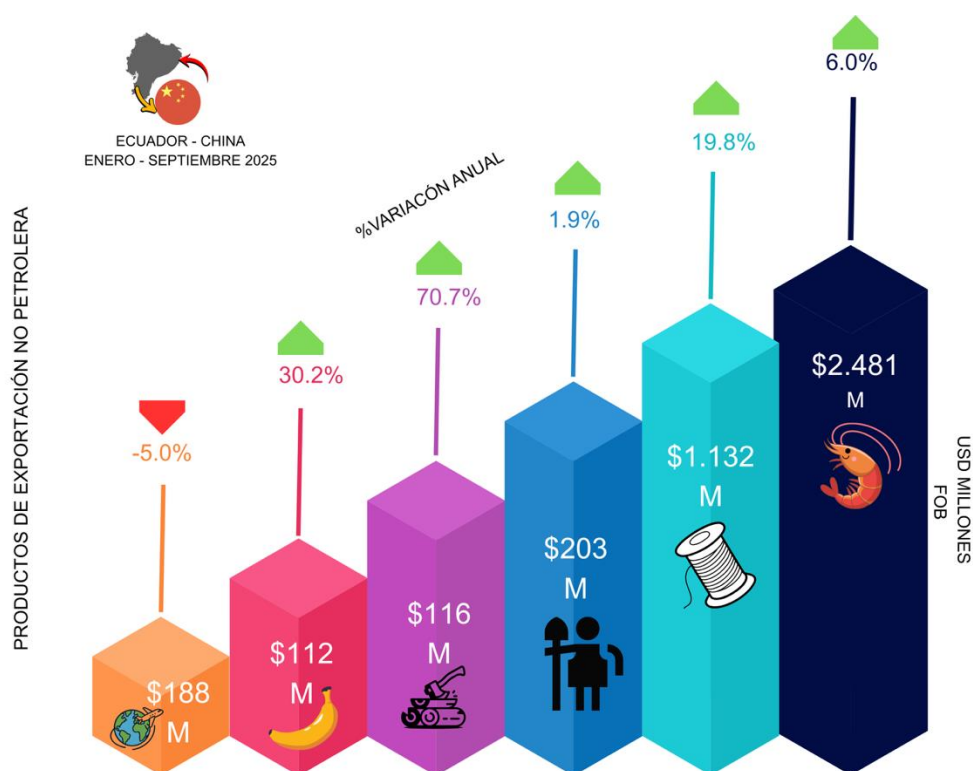
Fuente: elaboración propia

Durante el año 2025, las importaciones no petroleras desde China suman 5.545 millones de dólares, cifra que evidencia la magnitud del flujo comercial. Los principales productos que ingresan al país incluyen otras manufacturas de metales (448 millones), teléfonos celulares (350 millones), automóviles livianos (255 millones), vehículos pesados (254 millones), maquinaria industrial y sus partes (217 millones), además de una categoría amplia denominada “Otros”, que supera los 4.021 millones de dólares. Dentro de este último grupo se concentran artículos como electrodomésticos, computadoras, motocicletas, artículos de madera, herramientas, elementos decorativos, accesorios de moda y bienes similares. Aquí se ubica la bisutería, los juguetes y gran parte de los productos que forman parte del catálogo objetivo de CHANGOO S.A.S.

La relación comercial con China se ha consolidado durante los últimos años y se mantiene como una de las más fuertes para Ecuador. El movimiento constante de carga, la variedad de mercancías manufacturadas y la capacidad industrial del país asiático permiten que empresas como CHANGOO S.A.S. tengan acceso a productos con una amplia diversidad de estilos, materiales y presentaciones. Esto influye de manera directa en la estrategia de importación de bisutería y juguetes,

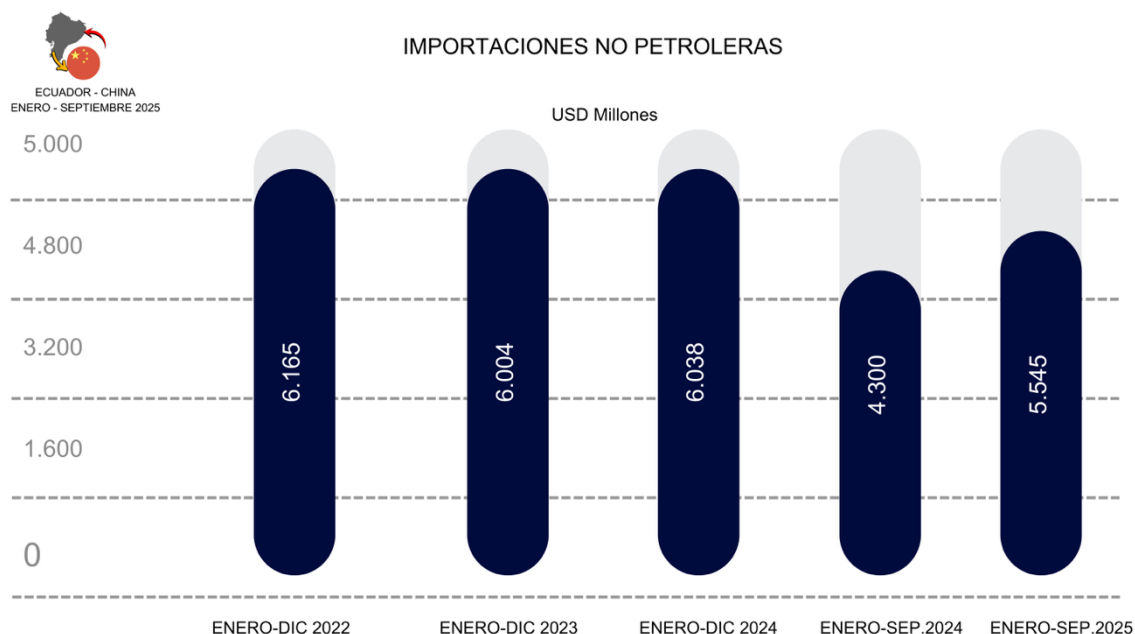
que dependen de mercados dinámicos y de costos accesibles. En este contexto, China es considerada una de las economías más grandes del mundo, con un crecimiento basado en la industria y el comercio exterior. Su producción masiva reduce costos de fabricación y permite ofrecer precios accesibles para mercados emergentes. La competitividad china se apoya en mano de obra especializada, procesos automatizados y cadenas de suministro que operan con alta eficiencia.

Ilustración 5. Productos de exportación no petrolera



Fuente: Elaboración propia

El entorno global muestra que China conserva una posición dominante en la exportación de bienes manufacturados, lo que facilita la búsqueda de proveedores. La logística internacional entre ambos países se sostiene mediante rutas marítimas consolidadas y plazos relativamente estables. Este escenario ayuda al momento de planificar inventarios y anticipar demandas de negocios familiares que formarán parte del modelo cooperativo que impulsa CHANGOO S.A.S.

Ilustración 6. Boletín Comercial – noviembre 2025


Fuente: Banco Central del Ecuador (2025)

En consecuencia, China se consolida como el proveedor más influyente de productos manufacturados de consumo para la región, con un crecimiento sostenido en las categorías de bisutería, accesorios y juguetes. Para el año 2024, la posición estratégica del país dentro del comercio internacional se refleja en sus altos volúmenes de exportación hacia América Latina, donde destacan mercados con una fuerte demanda de artículos de bajo costo y alta rotación. Entre los destinos más representativos se encuentran México, Chile y Ecuador, todos con cifras que superan varios millones de dólares en compras de productos vinculados al sector de bisutería y artículos lúdicos. En el caso de Ecuador, las importaciones superan ampliamente los valores registrados en años anteriores, impulsadas por la preferencia del consumidor, la variedad de diseños disponibles y los beneficios derivados del acuerdo comercial con China (Banco Central del Ecuador, 2025a).

Ilustración 7. Exportaciones de productos por destino

| Nro. | País | Valor exportado en USD |
|------|----------------|------------------------|
| 1 | Estados Unidos | 19.800.000.000 |
| 2 | Reino Unido | 3.200.000.000 |
| 3 | Japón | 2.750.000.000 |
| 4 | México | 1.980.000.000 |
| 5 | Alemania | 1.850.000.000 |

Fuente: Trade Map 2025

La firma del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China, vigente desde el 1 de mayo de 2024. El acuerdo impulsa un entorno más abierto para el intercambio de bienes, al reducir barreras arancelarias y agilizar los procedimientos aduaneros. Este marco fortalece la relación bilateral y promueve una mayor integración con uno de los mercados más grandes y productivos del mundo, la estructura del tratado favorece tanto a exportadores como a importadores, lo que vuelve a China un socio estratégico para abastecerse de bienes manufacturados de consumo masivo. Así pues, en la presente investigación, el TLC se convierte en un elemento clave para justificar el diseño del proceso de importación de bisutería y juguetes. La desgravación arancelaria aplicada a una amplia gama de productos permite planificar operaciones con costos más competitivos y márgenes más estables. Además, la política de apertura comercial facilita la entrada de mercancías con mayor fluidez, optimizando tiempos y reduciendo cargas administrativas. Todo esto aporta un entorno propicio para que nuevas empresas ecuatorianas, como CHANGOO S.A.S., puedan integrarse al comercio internacional con mayor facilidad (Tratado de Libre Comercio Ecuador – China – Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones, 2024).

Ilustración 8. Análisis PESTEL



Fuente: Elaboración propia

En tal sentido, el análisis PESTEL (ilustración 8) evidencia que China mantiene un entorno ampliamente favorable para la exportación de bisutería y juguetes, impulsado por su marco político estable y la vigencia del acuerdo comercial con Ecuador, elemento que abre el camino a un intercambio más ágil y competitivo. En el plano económico, los costos de producción reducidos y la capacidad industrial del país fortalecen la oferta disponible para empresas ecuatorianas que buscan variedad, calidad y precios accesibles. A esto se suma el avance tecnológico del sector manufacturero chino, que incorpora procesos automatizados y permite un abastecimiento constante, aspecto clave para negocios que dependen de la renovación continua de inventarios.

En función de lo descrito, las tendencias socioculturales en Ecuador muestran un mercado receptivo a productos de moda y artículos infantiles, lo cual permite las oportunidades para la importación. En el ámbito legal, los requisitos de etiquetado y control de calidad establecen un marco claro para operar, a la vez que fortalecen

la reputación de los productos importados. Con ello, el entorno resulta propicio para que CHANGO S.A.S. consolide un modelo de negocio basado en abastecimiento y competitividad.

2.3. Caracterización de la empresa CHANGO S.A.S.

CHANGO S.A.S. es una empresa ecuatoriana en etapa inicial dedicada a la comercialización de bienes duraderos, con énfasis en bisutería y juguetes. Su sede principal se encuentra en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, desde donde coordina la distribución hacia clientes locales y regionales. Actualmente mantiene operaciones de venta directa al por menor y mayor, atendiendo principalmente a negocios ubicados en Ambato, Latacunga, Riobamba y Guayaquil. Debido al crecimiento de la demanda en estos sectores, la empresa ha proyectado ampliar su cartera de productos e incursionar en actividades de importación en los próximos años.

El propósito central de CHANGO S.A.S. consiste en adquirir bienes terminados desde China, país reconocido por su capacidad industrial y sus precios competitivos. Estos productos se destinarán a emprendimientos familiares que requieren un suministro constante para atender la demanda local. La empresa proyecta convertirse en una alternativa que reduzca la dependencia de intermediarios nacionales, al tiempo que mejora los márgenes de ganancia en cada uno de los negocios asociados. [Anexo 2.pdf](#)

La misión de CHANGO S.A.S. es establecer un proceso de abastecimiento que permita importar bisutería y juguetes de manera planificada, segura y rentable, con el fin de fortalecer la actividad comercial de las familias vinculadas. Este enfoque busca generar oportunidades de empleo, impulsar el crecimiento económico local y promover un comercio responsable.

Su visión apunta a que, en el año 2027, CHANGO S.A.S. se consolide como una empresa competitiva en el mercado ecuatoriano, reconocida por su gestión ordenada, su capacidad de negociación internacional y su oferta de productos variados orientados a consumidores de todas las edades. La empresa aspira a

manejar procesos logísticos eficientes, tiempos de entrega adecuados y relaciones comerciales estables con proveedores chinos certificados.

CHANGOO S.A.S. presenta su sede administrativa en la ciudad de Ambato, aunque operará de manera articulada con las familias emprendedoras ubicadas en la Costa y Sierra. Este modelo descentralizado permite que la distribución sea rápida y que cada negocio local mantenga su identidad propia. La empresa trabajará con un catálogo amplio que incluirá bisutería de moda, accesorios, juguetes infantiles, artículos de temporada y líneas rotativas que se ajustan a las preferencias del consumidor ecuatoriano. Cada lote se seleccionará con base en tendencias, precios, calidad y rotación esperada.

Al encontrarse en una etapa de pre-operación, CHANGOO S.A.S. concentra sus esfuerzos en revisar normativas, evaluar proveedores, definir rutas logísticas y estudiar las mejores modalidades de importación. Este proceso le permitirá iniciar sus actividades con una estructura clara y una planificación que responda a los objetivos propuestos.

En este sentido, el presente análisis desarrolla con el propósito de obtener una visión completa y precisa del entorno interno y externo expuesto por Kotler & Keller (2014), esta herramienta permite reconocer aspectos que deben fortalecerse y elementos que impulsan el crecimiento organizacional. Además, facilita la preparación frente a riesgos del mercado y favorece la adaptación a nuevas condiciones comerciales (Ilustración 9).

Ilustración 9. Análisis FODA de CHANGOO S.A.S.



Fuente: elaboración propia

En síntesis, el análisis FODA ofrece una visión clara del escenario en el que se proyecta el diseño del proceso de importación de bisutería y juguetes. La empresa no cuenta actualmente con un proceso de importación directa, lo que la obliga a abastecerse a través de proveedores locales. Esta situación incrementa los costos de adquisición, afectando de manera directa su competitividad en precios y en oferta frente a otras empresas del sector. En consecuencia, esta dependencia reduce la capacidad de la empresa para responder de forma eficiente a las exigencias del mercado, evidenciando la necesidad de estructurar un proceso propio de importación que permita mejorar su posicionamiento comercial.

Ilustración 10. Análisis Coso

| | F | O | D | A |
|---|---|---|---|---|
| P | | ✓ | | ✓ |
| E | | ✓ | | ✓ |
| S | | ✓ | | |
| T | ✓ | | | |
| E | | | | ✓ |
| L | | | ✓ | ✓ |

Fuente: elaboración propia

El análisis PESTEL–FODA ponderado evidencia un resultado global, lo que indica que el entorno externo presenta condiciones moderadamente favorables para la empresa. Los factores políticos y económicos muestran el mayor peso cada uno, impulsados principalmente por la vigencia del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China y por los bajos costos de producción, lo que representa oportunidades claras para el desarrollo del negocio.

Asimismo, el factor social aporta oportunidades asociadas al incremento de la demanda juvenil e infantil, mientras que el factor tecnológico se vincula con una fortaleza relacionada con el acceso a sistemas y plataformas que facilitan la gestión logística. No obstante, los factores ecológicos y legales reflejan riesgos relevantes, evidenciados por exigencias normativas aduaneras que, junto con la falta de experiencia en importaciones directas, constituyen debilidades y amenazas que requieren control.

Desde el enfoque COSO, los resultados indican la necesidad de fortalecer el ambiente de control, la evaluación de riesgos y las actividades de control, a fin de mitigar amenazas legales y aprovechar de manera eficiente las oportunidades políticas y económicas identificadas, garantizando así una gestión de riesgos adecuada y sostenible.

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente capítulo se orienta al análisis de los resultados obtenidos en la investigación relacionada con el proceso de importación de bisutería y juguetes para la empresa CHANGO S.A.S. El análisis se fundamenta en la información recopilada mediante la aplicación de entrevistas semiestructuradas y la revisión de documentación vinculada al comercio exterior, lo que permitió identificar los factores que influyen en el desempeño operativo y en la competitividad de la empresa en Ecuador.

A partir de este análisis, se identifican los aspectos prioritarios que deben ser considerados en el diseño del proceso de importación propuesto orientado a la optimización de recursos, la reducción de riesgos y el fortalecimiento de la toma de decisiones estratégicas. De esta manera, los hallazgos de la investigación permiten sustentar la propuesta planteada.

3.1. Análisis de contenido

La información cualitativa utilizada para el desarrollo del presente proyecto de investigación se realizó mediante la técnica de análisis de contenido, apoyada en el uso del software Atlas ti, herramienta que permitió organizar, codificar y sistematizar los conceptos relacionados con el plan de investigación y la elaboración de una nube de palabras (Ilustración 11).

Por lo cual, se considerando únicamente los términos con mayor recurrencia y descartando aquellos que no aportan a la comprensión integral del proceso, permitió identificar los aspectos clave que influyen directamente en la operatividad, el cumplimiento normativo y la viabilidad con el proceso de importación de bisutería y juguetes propuesto para la empresa CHANGO S.A.S.

Ilustración 11. Nube de palabras del proceso de importación de bisutería y juguetes.



Fuente: elaboración propia

Red Semántica

Además, mediante la codificación de las palabras con mayores frecuencias y la incorporación de códigos a cada dimensión de la matriz de operacionalización se constituye la red semántica (Ilustración 12). En función del análisis de contenido de la entrevista semiestructurada, se establece una secuencia que contempla el proceso de importación de bisutería y juguetes para la empresa CHANGOO S.A.S.

cumplimiento de normas, legislación vigente, aranceles y disposiciones de la aduana, garantizando que la importación se realice conforme a los requisitos exigidos por las autoridades competentes.

Posteriormente, la documentación aduanera y los trámites administrativos aseguran la correcta gestión de documentos como factura, permisos, registro, documentos de importación y validaciones ante el SENA, evitando retrasos o sanciones. A su vez, la dimensión de financiamiento, seguros y gestión de pagos internacionales permite respaldar económicamente la operación mediante la intervención del banco, mecanismos de pago seguros y coberturas que protegen la carga durante el proceso logístico. Finalmente, el transporte internacional y la cadena logística, junto con el control de calidad y recepción, garantizan el traslado eficiente de la carga, su trazabilidad, verificación de calidad y conformidad del producto recibido, cerrando así un proceso de importación integral que fortalece la gestión operativa.

Ilustración 13. Matriz de análisis de indicadores cualitativos.

| Variable | Dimensión | Indicador cualitativo (narrativas) | Relato significativo | Concepto emergente |
|--|--|--|---|--|
| Proceso de importación de bisutería y juguetes | Investigación de mercado | Elementos esenciales para evaluar antes de importar | "Es clave analizar la demanda real en Ecuador, quién compra el producto, a qué precio puedo venderlo, los costos totales y si el margen justifica la importación." (Entrevistado 8, entrevista semiestructurada, 16 de diciembre de 2025). | Análisis integral de viabilidad |
| | | Herramientas y fuentes confiables para conocer proveedores y precios | "Se recomienda comparar varias cotizaciones bajo el mismo Incoterm y apoyarse en plataformas como Alibaba, ferias internacionales y referencias de agentes." (Entrevistado 1, entrevista semiestructurada, 16 de diciembre de 2025). | Comparación estratégica de proveedores |
| Proceso de importación de bisutería y juguetes | Selección y gestión de proveedores internacionales | Criterios para evaluar la confiabilidad del proveedor | "La confiabilidad se evalúa verificando registros legales, certificaciones, experiencia exportadora, muestras y claridad en la comunicación." (Entrevistado 6, entrevista semiestructurada, 16 de diciembre de 2025). | Validación integral del proveedor |
| | | Mecanismos para reducir riesgos con proveedores nuevos | "Se emplean pedidos de prueba, pagos parciales, inspecciones previas al embarque y seguros de carga." (Entrevistado 8, entrevista semiestructurada, 16 de diciembre de 2025). | Mitigación preventiva de riesgos |
| Proceso de importación de bisutería y juguetes | Marco normativo y regulación aduanera | Normativas relevantes para el ingreso de bisutería y juguetes | "Las normativas más relevantes son las disposiciones del SENA, normas INEN, requisitos de etiquetado y normas de seguridad para juguetes." (Entrevistado 10, entrevista semiestructurada, 16 de diciembre de 2025). | Cumplimiento normativo integral |
| | | Desafíos normativos para importadores nuevos | "El principal problema es el desconocimiento de la normativa, errores en la clasificación arancelaria y retrasos por documentos incompletos." (Entrevistado 7, entrevista semiestructurada, 16 de diciembre de 2025). | Riesgo por desconocimiento normativo |
| Proceso de importación de bisutería y juguetes | Documentación aduanera y trámites administrativos | Documentos indispensables para evitar retrasos | "Factura comercial, lista de empaque, documento de transporte, certificado de origen y declaración aduanera deben coincidir para evitar observaciones." (Entrevistado 6, entrevista semiestructurada, 16 de diciembre de 2025). | Coherencia documental |
| | | Estrategias para reducir errores en la DAI | "Los errores se reducen con asesoría del agente de aduanas, revisión cruzada de documentos y capacitación continua." (Entrevistado 6, entrevista semiestructurada, 16 de diciembre de 2025). | Control técnico-administrativo |
| Proceso de importación de bisutería y juguetes | Financiamiento, seguros y pagos internacionales | Mecanismos de pago internacional más seguros | "Los mecanismos más seguros son la carta de crédito, pagos contra documentos y plataformas con custodia para primeras importaciones." (Entrevistado 5, entrevista semiestructurada, 16 de diciembre de 2025). | Seguridad financiera |
| | | Criterios para determinar coberturas de seguro | "La cobertura se define según el valor CIF, tipo de transporte, fragilidad del producto y riesgos de la ruta." (Entrevistado 9, entrevista semiestructurada, 16 de diciembre de 2025). | Protección logística |
| Proceso de importación de bisutería y juguetes | Transporte internacional y cadena logística | Gestión de la consolidación de carga | "La carga consolidada permite compartir costos de flete, siendo ideal para volúmenes pequeños." (Entrevistado 5, entrevista semiestructurada, 16 de diciembre de 2025). | Optimización de costos logísticos |
| | | Herramientas digitales de monitoreo | "El seguimiento se realiza mediante plataformas de navieras, freight forwarders y sistemas de tracking." (Entrevistado 6, entrevista semiestructurada, 16 de diciembre de 2025). | Trazabilidad logística |
| Proceso de importación de bisutería y juguetes | Control de calidad y recepción | Criterios de revisión al recibir la mercancía | "Se verifica cantidad, estado físico, calidad, etiquetado y coincidencia con la factura y el packing list." (Entrevistado 1, entrevista semiestructurada, 16 de diciembre de 2025). | Verificación post-importación |
| | | Gestión de reclamos y devoluciones | "Los reclamos se gestionan conforme al contrato, con evidencias documentadas y negociación directa con el proveedor." (Entrevistado 7, entrevista semiestructurada, 16 de diciembre de 2025). | Gestión contractual de incidencias |

Fuente: Elaboración propia

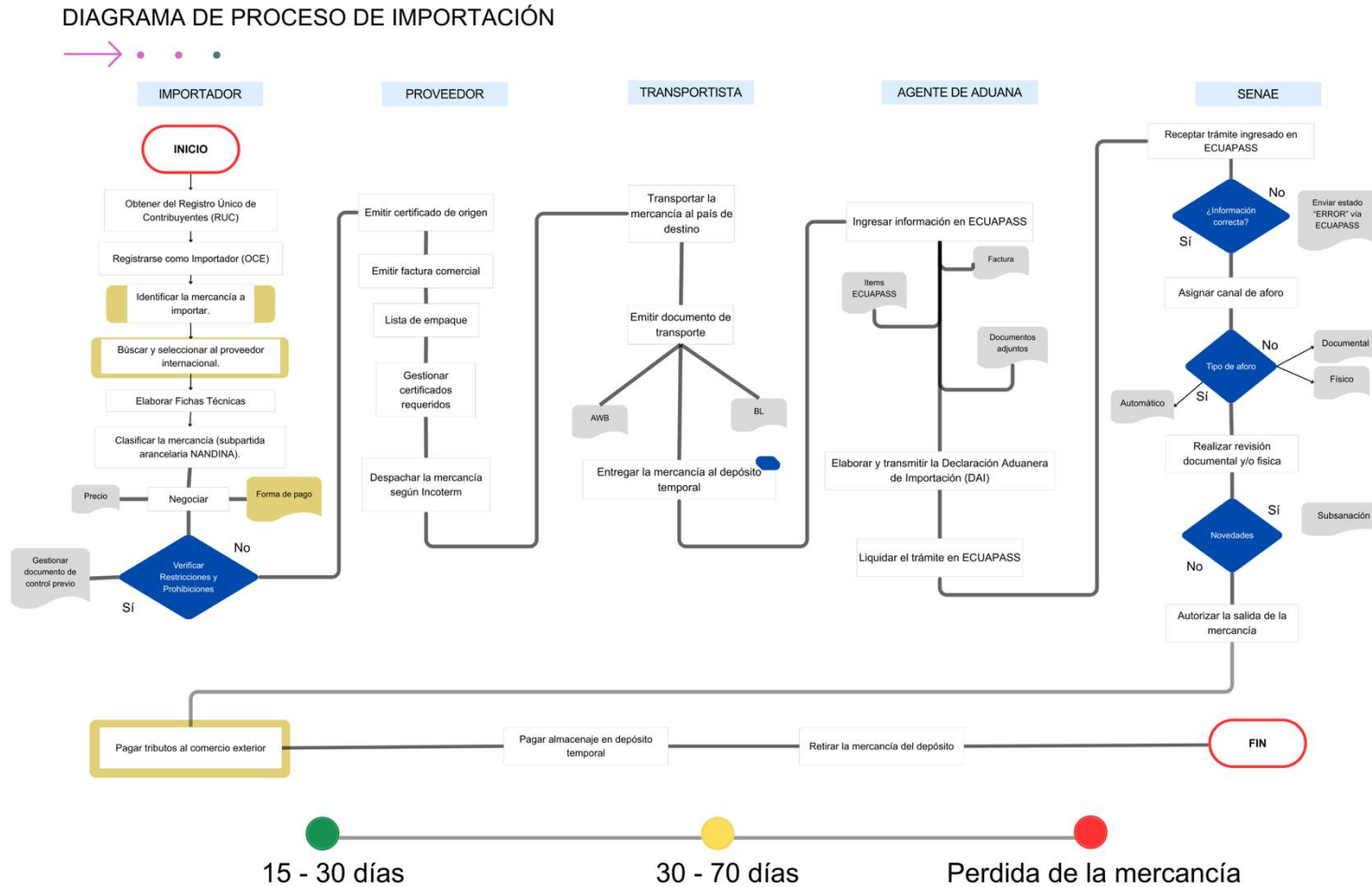
3.2. Propuesta del proceso de importación

De acuerdo con la información recolectada a través de las entrevistas realizadas, al análisis del contexto comercial de CHANGO S.A.S., a la investigación bibliográfica y al estudio de las normativas aplicables al comercio exterior ecuatoriano, se procede a proponer el diseño del proceso de importación de bisutería y juguetes para la empresa CHANGO S.A.S. Esta propuesta se presenta, considerando que la empresa actualmente se dedica únicamente a la comercialización y no cuenta con un proceso formal de importación, por lo que el diseño planteado tiene un enfoque preventivo y orientado a la correcta toma de decisiones.

En este contexto, se plantea el diseño del proceso de importación de bisutería y juguetes, representado mediante un diagrama de flujo, el cual integra de manera secuencial los aspectos normativos, documentales, logísticos y aduaneros requeridos en el entorno ecuatoriano. El diseño del proceso propuesto busca anticipar riesgos y mejorar la toma de decisiones estratégicas, considerando que la empresa se dedica a la comercialización y depende de intermediarios para el abastecimiento. Asimismo, el diagrama facilita la comprensión de los trámites, requisitos y controles que deberán cumplirse al implementar el proceso en la empresa CHANGO S.A.S.

De esta manera, la propuesta contribuye a fortalecer la planificación empresarial, establecer lineamientos claros y preparar a la organización para una eventual ejecución del proceso de importación de forma ordenada, eficiente y conforme a la normativa vigente.

Ilustración 14. Diagrama de flujo del proceso de importación para la empresa CHANGOO S.A.S.

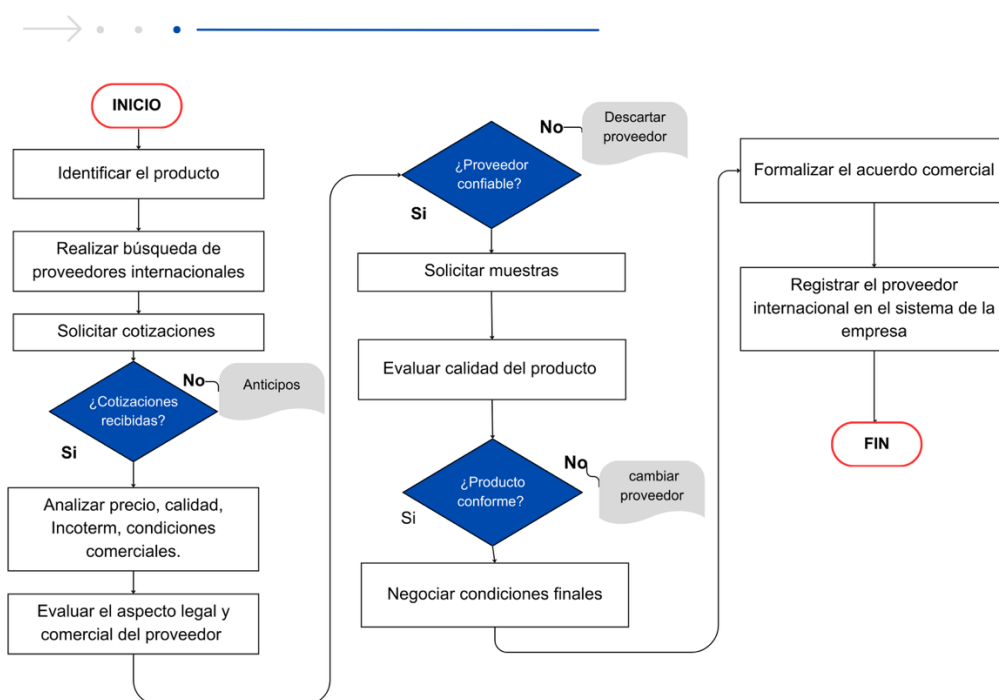


Fuente: elaboración propia

El proceso de importación inicia con la recopilación y digitalización de la documentación necesaria para verificar el cumplimiento de la normativa vigente. Posteriormente, se realiza la selección, revisión de proveedores internacionales, certificados requisitos técnicos, generando alertas y solicitudes de corrección en caso de inconsistencias. Una vez aprobada la documentación, se procede con el despacho aduanero mediante la automatización del trámite en ECUAPASS o, de ser necesario, por vía manual. Luego, se ejecuta la nacionalización de la mercancía, verificando la correcta liberación y gestionando posibles observaciones. Finalmente, con la documentación completa y validada, se cierra el proceso y se autoriza la salida de la mercancía.

Ilustración 15. Diagrama de Flujo con propuesta de mejora en la Selección y gestión de proveedores.

SELECCIÓN Y GESTIÓN DE PROVEEDORES INTERNACIONALES



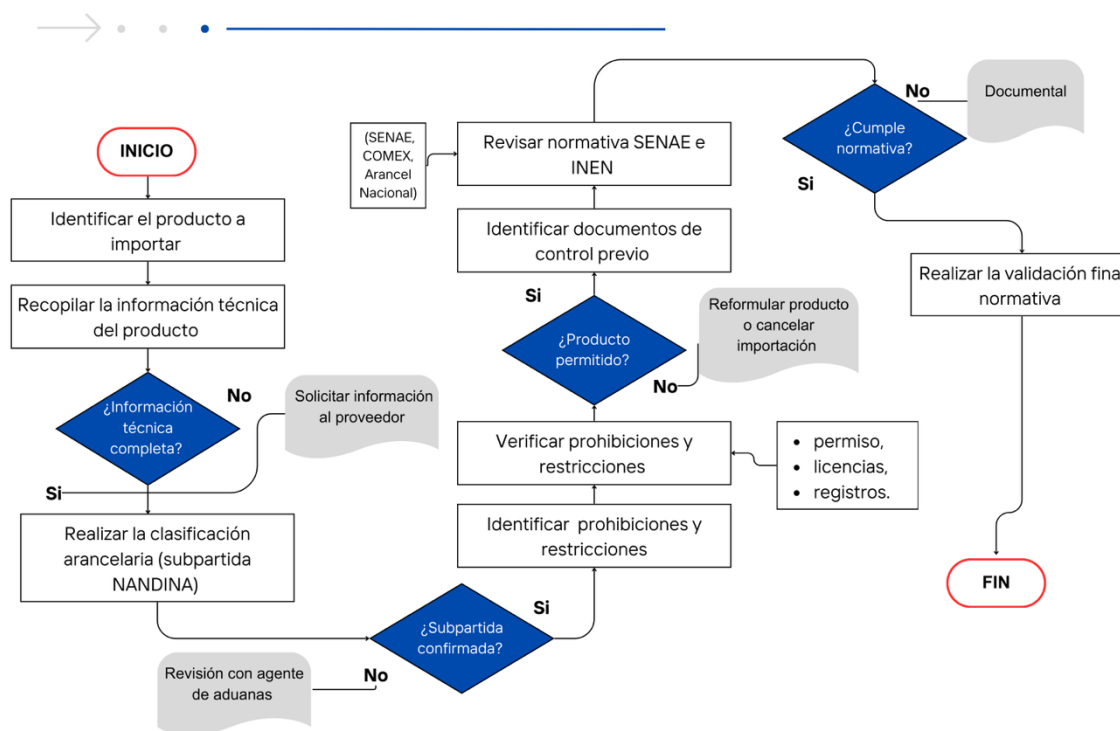
Fuente: Elaboración propia

En la ilustración 15 se presenta la propuesta de mejora en el proceso de selección y gestión de proveedores internacionales para la empresa CHANGOO S.A.S., representada mediante un diagrama de flujo. Este gráfico detalla las etapas orientadas a la identificación del producto, la búsqueda y evaluación de

proveedores internacionales, el análisis comparativo de cotizaciones bajo criterios de precio, calidad, Incoterm y condiciones comerciales, así como la validación legal y comercial del proveedor. De igual manera, se incorporan mecanismos preventivos como la solicitud de muestras o pedidos piloto, la evaluación de calidad del producto y la formalización del acuerdo comercial, con el fin de mitigar riesgos y fortalecer la toma de decisiones en futuras operaciones de importación.

Ilustración 16. Diagrama de Flujo con propuesta de mejora Marco Normativo y regulación aduanera.

MARCO NORMATIVO Y REGULACIÓN ADUANERA



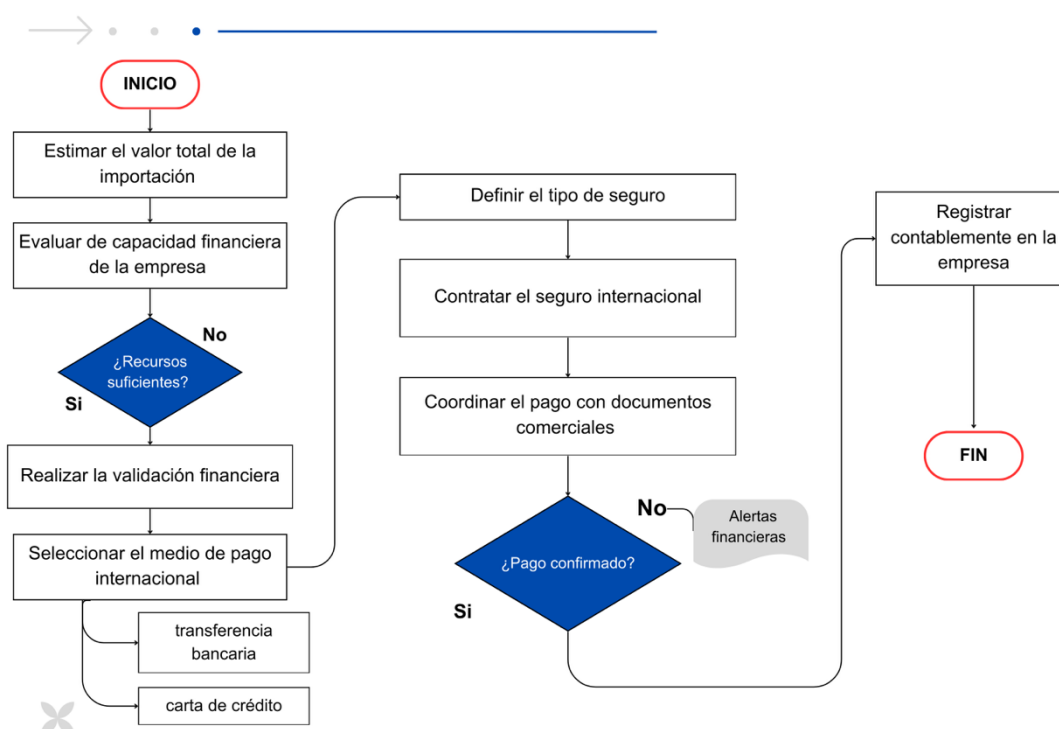
Fuente: Elaboración propia

En la Ilustración 16, se presenta la propuesta de mejora en el marco normativo y la regulación aduanera, representada a través de un diagrama de flujo. Este gráfico describe el proceso de identificación del producto a importar, la recopilación y validación de la información técnica, la clasificación arancelaria mediante la subpartida NANDINA y la verificación de prohibiciones, restricciones y documentos de control previo. Asimismo, se incorporan etapas de revisión normativa conforme a las disposiciones del SENAE, COMEX e INEN, así como la validación final

normativa, con el objetivo de reducir el riesgo derivado del desconocimiento normativo y asegurar el cumplimiento legal antes de iniciar una operación de importación.

Ilustración 17. Diagrama de Flujo con propuesta de mejora en Financiamiento, seguros y pagos internacionales.

FINANCIAMIENTO, SEGUROS Y PAGOS INTERNACIONALES



Fuente: Elaboración propia

Finalmente, en la Ilustración 17, se presenta la propuesta de mejora en el financiamiento, seguros y pagos internacionales, representada mediante un diagrama de flujo. Este gráfico detalla las fases relacionadas con la estimación del valor total de la importación, la evaluación de la capacidad financiera de la empresa, la selección del medio de pago internacional y la contratación del seguro de transporte. Además, se integran procesos de validación financiera, confirmación de pagos, generación de alertas financieras y registro contable de la operación, fortaleciendo la seguridad financiera de la empresa y sentando las bases para una futura implementación del proceso de importación propio en CHANGOO S.A.S.

Ilustración 18. Proceso de importación sistemático.



Fuente: Elaboración propia

En consecuencia, este trabajo sintetiza el proceso técnico–operativo de importación de CHANGOO S.A.S., integrando las fases de planificación, gestión de proveedores, transporte, control aduanero y logística interna, lo que permite visualizar la secuencia, interdependencia y control de cada etapa para una importación eficiente y conforme a la normativa vigente.

3.3. Comprobación de la idea a defender

En la presente investigación se comprueba la idea a defender: el diseño de un proceso de importación de bisutería y juguetes permite establecer lineamientos operativos, normativos y logísticos que fortalecen la toma de decisiones y reducen los riesgos asociados al inicio de actividades de comercio exterior. Considerando que la empresa se dedica actualmente únicamente a la comercialización y no realiza importaciones directas, la estructuración del proceso se constituye en una herramienta estratégica que orienta una futura incursión en el mercado internacional de manera planificada y organizada.

La información fue recopilada mediante entrevistas semiestructuradas aplicadas a personas con experiencia en comercio exterior, importadores y agentes logísticos, cuyos aportes permitieron identificar los principales factores que deben analizarse antes de iniciar un proceso de importación. Los resultados evidencian que la investigación de mercado representa una etapa fundamental para evaluar la demanda, analizar precios, estimar la viabilidad financiera y definir una correcta clasificación arancelaria de la bisutería y los juguetes. Asimismo, se resalta la importancia de identificar requisitos técnicos, normas de calidad y certificaciones aplicables, considerando que se trata de productos destinados al contacto con niños y con la piel del consumidor. De igual manera, se señala que la selección de proveedores internacionales debe sustentarse en criterios de confiabilidad, experiencia, certificaciones y claridad documental, complementándose con mecanismos preventivos como pedidos de prueba, pagos parciales, contratos definidos y el uso de medios de pago seguros.

En función de los resultados obtenidos, se concluye que el diseño de un proceso de importación constituye un apoyo fundamental para reducir la incertidumbre, anticipar dificultades y fortalecer la toma de decisiones estratégicas. Con ello, se ratifica la idea a defender, al evidenciarse que una estructura formal de importación contribuye al fortalecimiento de la gestión empresarial y a la mejora de la competitividad futura.

En función de los resultados obtenidos, se establece que el diseño de un proceso de importación constituye un apoyo fundamental para reducir la incertidumbre, anticipar posibles dificultades y fortalecer la toma de decisiones estratégicas. Con ello, se comprueba totalmente la idea a defender, al demostrarse que una estructura formal de importación contribuye al fortalecimiento de la gestión empresarial y a la mejora de la competitividad futura.

CONCLUSIONES

- El diseño de un proceso de importación de bisutería y juguetes para la empresa CHANGOO S.A.S, se plantea como una alternativa de solución frente a la ausencia de una estructura formal de importación, situación que genera dependencia de intermediarios, mayores costos de adquisición y limitaciones en el control normativo y de calidad de los productos. En este sentido, el proceso propuesto permite implementar al proceso de la empresa para la importación directa, orientada a optimizar recursos, reducir riesgos y fortalecer la gestión empresarial, aun cuando actualmente la empresa se dedica únicamente a la comercialización en el mercado nacional ecuatoriano.
- Desde el punto de vista teórico, la investigación profundiza en los elementos que inciden en el proceso de importación, destacando la importancia del marco normativo y la regulación aduanera, la planificación logística, la selección y gestión de proveedores internacionales, así como los mecanismos de financiamiento, seguros y pagos internacionales. Estos componentes se emiten como factores clave para el desarrollo de un proceso de importación ordenado, eficiente y alineado con las exigencias del comercio exterior.
- En el ámbito metodológico, la aplicación de un enfoque cualitativo, mediante el uso de entrevistas semiestructuradas, permitió recopilar información relevante a partir de la experiencia y percepción de los actores vinculados a procesos de importación. A través del análisis de contenido, procesado con el software ATLAS.ti, se identificaron categorías y relaciones significativas que facilitaron la comprensión de las principales barreras, riesgos y oportunidades asociadas al diseño de un proceso de importación.

- En cuanto a los resultados, el análisis de contenido permitió la construcción de una red semántica, a partir de la cual se configuró un constructo conceptual del proceso de importación, integrando conceptos como normativa, planificación, costos, logística y gestión de riesgos. Este constructo permitió visualizar el proceso de importación como una red semántica con variables interrelacionadas, aportando una visión integral y sistemática del estudio.
- Finalmente, la investigación aporta un proceso de importación estructurado, organizado en dimensiones estratégicas que abarcan la investigación de mercado, la gestión de proveedores, el cumplimiento normativo, la documentación aduanera, el financiamiento, los seguros y la logística internacional. Este proceso constituye una herramienta técnica y estratégica que facilita la toma de decisiones, tendente a fortalecer la gestión empresarial y a la mejora de la competitividad.

RECOMENDACIONES

- Con base en los resultados de la investigación, se recomienda a la empresa CHANGO S.A.S. considerar la implementación progresiva del proceso de importación de bisutería y juguetes propuesto, como una herramienta estratégica que permita disminuir la dependencia de intermediarios y mejorar el control sobre costos, calidad y cumplimiento normativo.
- Se sugiere que, el proceso diseñado sea socializado con los principales actores internos y externos vinculados a la gestión empresarial, lo cual contribuye a fortalecer el vínculo entre la academia y el sector empresarial, favoreciendo la aplicación práctica de los resultados obtenidos. Asimismo, la propuesta desarrollada puede servir como modelo para otras empresas comercializadoras de bisutería y juguetes que enfrentan limitaciones en materia de importación. El proceso permite comprender de manera integral las etapas críticas del comercio exterior.
- Finalmente, se recomienda que futuras investigaciones profundicen en el estudio de los mercados internacionales el origen de bisutería y juguetes, así como en el impacto de la normativa técnica y aduanera en los costos de importación. Estos estudios permitirán ampliar el conocimiento existente y generar nuevas propuestas que contribuyan al desarrollo de estrategias de importación más eficientes para el sector comercial a nivel nacional.

BIBLIOGRAFÍA

- Bajo, O. (1991). *Teorías del Comercio Internacional* (Antonio Bosch, Ed.).
https://books.google.com.ec/books?id=99HyPYGM5EUC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Ballou, R. (2004). *Logística Administración de la Cadena de Suministro*.
https://laclasedotblog.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/05/logistica_administracion_de_la_cadena_de_suministro_5ta_edicion_-_ronald_h_ballou.pdf
- Banco Central del Ecuador. (2025a). *Banco Central del Ecuador*.
<https://www.bce.fin.ec/>
- Banco Central del Ecuador. (2025b). *Banco Central del Ecuador*.
<https://www.bce.fin.ec/>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación* (Tercera).
<https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigación-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Brautigam, E. (2010). *The Dragon's Gift: The Real History of China in Africa*.
397(71), 241–258. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=684077018009>
- Cañizares, D., & Paredes, N. (2023). *Análisis de las mejores prácticas aduaneras en los puertos de la Región* [Universidad Católica De Santiago de Guayaquil].
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/20672/3/T-UCSG-PRE-ESP-CCE-15.pdf>

Carbaugh, R. (2017). *Economía internacional*. Cengage Learning.
https://www.amazon.com/-/es/ECONOMIA-INTERNACIONAL-6ED-Robert-Carbaugh/dp/607526308X/ref=sr_1_3?__mk_es_US=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&crd=2WBSE5024ZPPV&dib=eyJ2ljojMSJ9.qj5BXGVrX5FOecRPeOzDeXTy8tBb8D8wUQWqlx-uOR-Jms4HCvHFTRUXTIjWVIKDYzcKI1GWyQWWvwwFcgxc-ACApV37fGc1tjUzv8Ls68o0JGuC1QmpyeX_xJ8ki3155-mNgjRpqA4J8IEm5IUBQQIULtTxgovTU9o_WEcxfrrNUVt_1v_qxEsw01Pkslz_rXVAh2UYWgzLk7uDd64ChF2LH9poq7Rp32xIDFQmsE&dib_tag=se&keywords=economia+internacional+Carbaugh&qid=1760571011&srefix=economia+internacional+carbaugh+%2Caps%2C598&sr=8-3

Carl, N. (2009, December 28). *Manual de Importaciones y Exportaciones*.
<https://www.calameo.com/read/005989382c6aa5af1a9a8>

Chaturvedi, A. K. (2006). *Dictionary of Political Science*.
<https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=1391493>

Chopra, S., & Meindl, P. (2014). *Gestión de la cadena de suministro*.
https://www.amazon.com/-/es/Supply-Chain-Management-Strategy-Operation/dp/0133800202/ref=sr_1_1?__mk_es_US=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&crd=2CQNAR4AZZRRM&dib=eyJ2ljojMSJ9.REGO0Bjll0f314_szgatgHC_-sbYYP242PKNq0fd_rvw8l7nQ-ZfmnE1RvB4J7sl0n-BTeBRwQQ9HFD2TTto6Pk-FQ0IWAxoMdZJ5Wzi5Kh11ovVEZ4PhGzXEumHgKCeF71ZuVHv_xB7jXa-7C8PejEi10I28p5W7bK5YSpHSA6NyVnBhzSawA0eUY-ttk68h.CUtqs8l7S3Z9GgfRCZcmYurR17hZ-5awzdFP_ukbyol&dib_tag=se&keywords=Chopra+%26+Meindl+cadena+de+suministro&qid=1761580317&s=books&srefix=chopra+%26+meindl+cadena+de+suminis%2Cstripbooks-intl-ship%2C239&sr=1-1

Código Orgánico de la Producción y Comercio e Inversiones. (2019). *COPCI*.
www.lexis.com.ec

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2025). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. <https://www.cepal.org/es>

Comité de Comercio Exterior. (2012). *Comité de Comercio Exterior*. https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2013/ARANCEL_FINAL_1_DE_ENERO_R93.pdf

Cortés, L. (2024). *Economía Internacional para Principiantes*. https://www.amazon.com/-/es/Lennart-Weisshaupt-Cort%C3%A9s-ebook/dp/B0CS9TMQS9/ref=sr_1_6?__mk_es_US=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&crd=36D1RBG4JTPG&dib=eyJ2IjoiMSJ9.Y7Cy213NzHEb5IPEXLrBQkCCKKggjkCdT7jUlfeccoxvqmhI0ys89XH9QEx3SKWBYul09AuxcCocXpctz902-lvH7jzomQeb5Xsh2JFu9T3Pc0XholZufN3DqWUwUjH_sU-maVtnX7a_vr41vZu8b9FyPgleLYVt6MOYbTUBQF24b77x1GSK59IY8KLZBYMmiVDwJNOZgEvmM8__HFAqUybBPh6g7BUxGPCbzXcvblmk.U8zyUmX3vEgakgl5ns2vaywa_42TX1laEGGoC2krcJU&dib_tag=se&keywords=economia+internacional&qid=1761581189&s=books&prefix=economia+internacional%2Cstripbooks-intl-ship%2C226&sr=1-6

Daniel, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2018). *Negocios Internacionales Ambientales y Operaciones*. https://www.iberlibro.com/servlet/BookDetailsPL?bi=32183848570&ref_=pd_hw_i_1

Delgado, C. (2021). *La necesidad de la promulgación de una Ley Orgánica de Aduanas (LOA) en la legislación ecuatoriana* [UEES]. <https://repositorio.uees.edu.ec:8443/server/api/core/bitstreams/2404bbe7-7356-45aa-bfa0-9cd7f99ab8ad/content>

Delgado, R., & Yáñez, M. (2019). Impacto de las importaciones no petroleras desde China, en la balanza comercial del Ecuador, período 2013-2017. *INNOVA Research Journal*, 4(3.2), 205–216. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2.2019.1100>

Estacio, P. (2024). *Análisis de los diferentes medios de cobro internacionales utilizados en las exportaciones realizadas en el sector camaronero de la provincia de Esmeraldas* [Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas]. <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/c4c4cd15-a104-4c59-8e28-5623eac8c0c2/content>

Flick, U. (2015). El Diseño de Investigación Cualitativa. *Qualitative Research in Education*, ISSN-e 2014-6418, Vol. 5, No. 3, 2016 (Ejemplar Dedicado a: October), Págs. 332-334, 5(3), 332–334. <https://doi.org/10.17583/qre.2016.2364>

Flores, C., Flores, K., & Flores, D. (2023). *Relaciones Económicas Internacionales*. Académica Española. <https://www.amazon.com/RELACIONES-ECON%3%93MICAS-INTERNACIONALES-negociaciones-internacionales/dp/6202249609>

Geringer, M., & Mcnett, J. (2019). *International Business*. https://www.amazon.com/-/es/International-Business-Michael-Geringer/dp/1260566218/ref=sr_1_3?__mk_es_US=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&crd=2V0M1Q5RB23K0&dib=eyJ2IjoiMSJ9.sTbOMvGvYrsjYZW32GGwKp0RcVBdzY5fu_oAb-lePVb04hppGuJab_DVZMQP1Vj75GMGbhIZzctjRGYUALCZUYvMeYHYT86efgbP36uRNWTSQRqiN5fsyBcjIFbcH8PKgBi3GxJEvk5DrxnuM_nZtckD3blJqJCctkLvZzUEqA9etabiKWezUs7VJr0B2x8vXA0PHcBTtIYCSvMEoUlyGRvJay6l4rbmzL9zqwdzypQ.ROtcm1JP7P0Y80lhJOU5RHp6ewe2PliWiaHpiXxr4kU&dib_tag=se&keywords=business+internacional&qid=1761581713&s=books&srefix=busines+internacional%2Cstripbooks-intl-ship%2C201&sr=1-3

- Gonzales, J. (2017). *Comercio Internacional & Comercio Exterior*. https://www.amazon.com/-/es/Jesus-Francisco-Gonzalez-Alonso-ebook/dp/B076K7CWC8/ref=sr_1_2?__mk_es_US=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&crd=WH39PBQWR8I0&dib=eyJ2IjoiMSJ9.jCZlH-JoY79jVffJO5II9I5vJlyY9OwQpLb5revUswHtjtoEDWG4oQTAzQbtorNEynJM-ikFluKcjhVK7Ogg77-FjcJE3JjhrI9kbeQNBZditswFi-V_p-dTnKLDNOIplh6AQVPcxKty4n6C2kEtWCKKOWXC3wpGuf8wEF8EfQE2WF06kcC4qEKnuWEH7XGN66VUsneHNEAOyN-y_IPgaDydyj1d3to9-4calP_Cch4Q.plsjxVhKkwinm0Y-ovCTfBNoqeldK6RpnYJluOg4NHw&dib_tag=se&keywords=comercio+internacional+importacion&qid=1761580022&s=books&sprefix=comercio+internacional+importacion%2Cstripbooks-intl-ship%2C209&sr=1-2
- Helble, M., Mann, C., & Wilson, J. (2009, September). *Aid for Trade Facilitation*. https://www.researchgate.net/publication/228312064_Aid_for_Trade_Facilitation
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6th ed.). https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Hossain, M. (2011). *Consumption in Rural Bangladesh: Households, Lifestyles, and Identities*. <https://catalog.ihsn.org/citations/24465>
- Kotler, P., & Keller, K. (2014). *Marketing Management*. https://www.amazon.com/-/es/Marketing-Management-Philip-Kotler/dp/0133856461/ref=sr_1_1?__mk_es_US=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&crd=299OVTMDBL3U8&dib=eyJ2IjoiMSJ9.BqA6IFOU_YCi_NTlo64tiw.-Tz9LCvTS6YZnrOXfNRrLKEAtV5BPHBUPUj6ZuSpksM&dib_tag=se&keywords=Kotler+y+Keller+%282020%29&qid=1761594623&s=books&sprefix=kotler+y+keller+2020+%2Cstripbooks-intl-ship%2C326&sr=1-1

Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2012). *Economía Internacional*. Pearson.
https://www.amazon.com/-/es/International-Political-Economy-Thomas-Oatley/dp/1138490741/ref=sr_1_1?__mk_es_US=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&crid=1G8YUBVXYDK8J&dib=eyJ2IjoiMSJ9.kBrrxLT1lXLpQxRF30ApqmKPYw9lL4H606id0WJLj8l.Mz8kRpPwR7WlorX4Ge9girHlqY-IYimvCZ_DWoRhP4o&dib_tag=se&keywords=economia+internacional+krumang&qid=1760570488&srefix=economia+internacional+krumang%2Caps%2C256&sr=8-1

Legarda, A. (2012a). *Manual de Procedimiento para Procesos de Importación y Exportación de Mercancías a Consumo* [Universidad Tecnológica Equinoccial].
<https://repositorio.ute.edu.ec/server/api/core/bitstreams/5d9cdaa2-c062-40d4-a7ef-f6fbc3748555/content>

Legarda, A. (2012b). *Procedimientos para procesos de importación y exportación de mercancías a consumo*.

Mayorga, M. (2025). *Modelo de Gestión de Importación de Maíz A Granel en la Empresa Grupo Mayorga CÍA.LTDA*. [Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato].
<https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/c203bb77-a7db-463a-9f73-4a6c7a568080/content>

Mendoza, R. (2019). *Factores que Influyen en la Importación de Bienes de Consumo en el Perú*.
<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/996/Mendoza-Velarde-Piero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ministerio de Producción, C. E. e I. (2025). *Boletín Comercio Exterior Septiembre 2025*.
<https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2025/09/BoletinComercioExterior-Septiembre-2025.pdf>

Mohapatra, D. (2023). *Economía internacional*. https://www.amazon.com/-/es/Econom%C3%ADa-internacional-Spanish-Ranjan-Mohapatra/dp/620585032X/ref=sr_1_13?__mk_es_US=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&crd=36D1RBG4JTPG&dib=eyJ2ljojMSJ9.Y7Cy213NzHEb5IPEXLrBQkCKKggjkCdT7jUlfeccoxvqmhl0ys89XH9QEx3SKWBYul09AuxcCocXpctz902-lvH7jzomQeb5Xsh2JFu9T3Pc0XholZufN3DqWUwUjH_sU-maVtnX7a_vr41vZu8b9FyPgleLYvt6MOYbTUBQF24b77x1GSK59IY8KLZBYMmiVDwJNOZgEvmM8__HFAqUybBPh6g7BUxGPCbzXcvblmk.U8zyUmX3vEgakgl5ns2vaywa_42TX1laEGGoC2krcJU&dib_tag=se&keywords=economia+internacional&qid=1761581468&s=books&sprefix=economia+internacional%2Cstripbooks-intl-ship%2C226&sr=1-13

Moreta, V. (2014). *Propuesta de Manual del Proceso de Importación de Productos y de Prevención de Delitos Aduaneros*.

Organización Mundial de Comercio. (2025). *Organización Mundial de Comercio*. <https://www.wto.org/indexsp.htm>

Organización Mundial del Comercio. (2025). *Organización Mundial del Comercio*. <https://www.wto.org/indexsp.htm>

Páramo, L. (2017). *Procesos de Importaciones*. <https://digitk.areandina.edu.co/server/api/core/bitstreams/1b73a04e-fa53-4320-ad68-072577a8d74e/content>

- Peña, C. (2024). *Manual de transporte para el comercio internacional*.
https://www.amazon.com/-/es/Manual-transporte-comercio-internacional-Spanish/dp/8416171149/ref=sr_1_12?crid=8MSWAUK3A9CR&dib=eyJ2ljoimSJ9.U-4IPnJq40DPqzfZoqx_49jgNn5KFTDkVwwlUrsD-wLyLMMPG9mDnFIWJgb5S8RacMHK-rtCRUKUHbCmvOmhz5s28WZhmT1f_g9CM3wU0LOQ0CaZNDATxDyiuNMhPth-FekS5RIzwG0ngY7gsmIWYN-CUnuQWietVKJv1KPWWdh9hxJi-ULy_XP1JqoZ1LvMMEWOIZqfYn3kks7me_GZ8bzuq4M5q5g5aJzvxzaa18.VOKAKvs8ALQo4hNoK-ff_1Rho549mH8GFA6vnd_HB24&dib_tag=se&keywords=comercio+internacional&qid=1761579140&refinements=p_n_feature_twenty-five_browse-bin%3A3291439011&rnid=3291435011&s=books&sprefix=comercio+in%2Cstripbooks-intl-ship%2C323&sr=1-12
- Ramasamy, B., & Yeung, M. (2010). The Determinants of Foreign Direct Investment in Services. *World Economy*, 33(4), 573–596. <https://doi.org/10.1111/J.1467-9701.2009.01256.X>
- Rivera, A. (2022). *Plan logístico para la exportación de pulpa de tomate de árbol desde la ciudad de pata Tungurahua hasta la recepción de la fruta en Montreal - Canadá* [Pontificia universidad católica del Ecuador].
<https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/bcaee07a-2891-4bec-a5ea-0f24b54f9fbd/content>
- Robles, B. (2011). *La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico*.
- Roldán, J. (2021). *Balanza de pagos y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador periodo 2015-2019* [UNESUM].
<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3457/1/Tesis%20Roldán%20Santamaria%20Jhosselyn%20Final.pdf>

Sabino, C. (1992). *El proceso de Investigación*.
https://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf

Salvatore, D. (2019, December 11). *Economía Internacional*. Wiley.
https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=H-CzDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&ots=NKeth_a442&sig=sFofFy93s5Q1pTMCkCVYxLuRqxU#v=onepage&q&f=false

Sampier, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (Vol. 6).
https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Schimanski, S., & Nascimento, N. (2020). *Negocios Internacionales* (Spanish).
https://www.amazon.com/-/es/NEGOCIOS-INTERNACIONALES-Lecciones-pr%C3%A1cticas-Spanish/dp/6200915504/ref=sr_1_1?__mk_es_US=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&crd=30LWZP18P038P&dib=eyJ2ljojMSJ9.dgpyw71ynjR5_sSgfOp5QNt_Pvve-2UDMz2X5JiKUPh2LBZ5Br_xCOLis66RbRMkXxXZmdGTBPPcvf8dTSCglOK2w9ZLmFSOUkfJE3Eugp6PPJix104Eh5Kw2aUCkTmdP3MRI6Exd8YLo_YMZYu_pVG2cBPDgnCuYX2YIBXlxO8K8jNw3OsMcMN1a_ivhJFpkSPOj6a7_uRDJvAb0MCX50mqwhI3FPmFbRHRFNjiXc.fooDHZLRF7zTu9EZVgRrLI_SQ_lgaHQS9tDp1Vy7Y1o&dib_tag=se&keywords=negocios+internacionales&qid=1760571525&sprefix=negocios+internacionale%2Caps%2C300&sr=8-1#detailBullets_feature_div

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2025). *SENAE*.
<https://www.aduana.gob.ec/>

Tamayo, M. (1999). *El proceso de la Investigación Científica*.
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso__de_la_investigaci_n_cient_fica_Mario_Tamayo.pdf

Terán, J. (2014). *Implementación del sistema de gestión de aseguramiento y control de calidad en el departamento técnico para los productos y servicios de cohecho S.A.* [Universidad Politécnica Salesiana sede Quito]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7487/6/UPS-QT06318.pdf>

Tratado de Libre Comercio Ecuador – China – Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones. (n.d.). Retrieved December 7, 2025, from <https://www.produccion.gob.ec/tratado-de-libre-comercio-ecuador-china/>

Vernaza, N. (2015). *Análisis de Errores Cometidos por los Agentes Aduanales en la Elaboración Y Transmisión de la Declaración Aduanera de Importación Utilizando el Sistema Ecuapass.* [PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS]. https://laclasedotblog.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/05/logistica_administracion_de_la_cadena_de_suministro_5ta_edicion_-_ronald_h-_ballou.pdf

Villarreal, J., & García, M. (2022). *Aplicación de entrevistas semiestructuradas durante la pandemia.* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8474986>

Wilson, D., & Sperber, D. (2004). *Relevance Theory.*