



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TESIS DE GRADO

**ANÁLISIS DE LAS POTENCIALIDADES DE LA
CABECERA PARROQUIAL DE TABIAZO, PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO GASTRONÓMICO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

AUTORA

JAHAIRA CHALAR ESCOBAR

ASESORA

Lic. ALEXANDRA MÁRQUEZ FIGUEROA

ESMERALDAS – AGOSTO, 2018

Trabajo de Tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS.

Presidente Tribunal de Graduación

Mgt. Elías Salazar Donoso

Lector 1

Mgt. Elías Salazar Donoso

Lector 2

Mgt. Isabel Cristina Maldonado Román

Asesor

Lcda. Alexandra Márquez Figueroa

Coordinador de Escuela

Mgt. José Donoso Vargas

Esmeraldas,..... agosto 2018

AUTORIA

Yo, **Jahaira Steffania Chalar Escobar** portadora de la cédula de ciudadanía N° 0802704189, declaro que el presente trabajo de investigación es de mi propia autoría, respetando las diferentes fuentes de información, realizando las debidas citas correspondientes.

Jahaira Steffania Chalar Escobar

CI: 0802704189

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación a Dios, por darme fortaleza, sabiduría e inspiración para continuar en cada proceso de este trabajo, por darme las fuerzas necesarias para no dejarme vencer y por cuidarme en cada momento. A mis padres, Carlos y Nelba por representar el pilar fundamental en mi vida, gracias a su apoyo incondicional he podido cruzar y vencer cada etapa que he tenido a lo largo de ella, siendo ellos mi motivo de inspiración para seguir logrando mis objetivos, gracias a sus esfuerzos he logrado ser lo que soy hasta ahora. La vida no me alcanzará para agradecer cada esfuerzo de ustedes padres míos. Quiero dedicarles este logro a todos mis hermanos, a mi querido Kilber, abuelitos y demás familia; agradeciendo cada detalle que tuvieron conmigo durante este proceso de formación y por cada palabra de aliento para continuar. Mil gracias a todos, sin su apoyo no hubiese sido posible conquistar esta lucha.

Agradecida eternamente. ¡Los amo con mi vida!

AGRADECIMIENTO

Agradecida inmensamente con Dios por haberme dado una familia maravillosa y por cada una de las virtudes que me otorgó día a día para finalizar este trabajo con éxito.

Con mi familia, en especial con mis padres, quienes fueron son la base fundamental en mi vida y en esta etapa por inculcarme ejemplos de superación, humildad y sacrificio; agradecida con mis abuelos, tíos, primos, todos y cada uno de mis hermanos; Roselly, Bélgica, Fabián, Liliana, Guadalupe, Karelis y Dilan, por cada detalle que tuvieron conmigo; a mi querido Kilber, muchas gracias por esa generosidad tan grande que te caracteriza.

Agradezco de todo corazón a la Mgt. Isabel Cristina Maldonado Román por haberme guiado durante esta etapa y haber constituido un pilar importante en esta investigación; enseñándome con paciencia y sabiduría todos los procesos.

También quiero agradecer a la Lcda. Alexandra Márquez Figueroa, por su aportación en este trabajo investigativo, por todas y cada una de las palabras de motivación que compartió conmigo. De igual manera al Mgt. José Donoso Vargas por la instrucción impartida durante mi carrera estudiantil y por sus sabios ejemplos de superación. Gracias maestros por sus enseñanzas.

Quiero agradecer a mis compañeros de clases, por todos los momentos compartidos, por hacer mis horas de clases más fáciles, por saberme escuchar y por estar siempre allí ayudándome, gracias por compartir esta experiencia.

A todas las personas que de forma directa o indirecta y aún sin saberlo me ayudaron, muchas gracias.

No me queda más que decir:

GRACIAS, MIL GRACIAS.

Índice

	Pág.
Páginas Preliminares	
Aprobación del Tribunal.....	ii
Autoría.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice.....	vi
Lista de ilustraciones	vii
Lista de tablas	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
Introducción.....	1
Capítulo I Marco teórico	7
1.1.Bases teórico - científicas.....	7
1.1.1. Definición de turismo gastronómico.	
Generalidades.....	7
1.1.2. Tenencias globales de desarrollo del turismo gastronómico.....	12
1.1.3. Comportamiento y perfil del turista gastronómico.....	14
1.2.Antecedentes.....	15
1.3 Marco Legal.....	19
Capítulo II Materiales y métodos.....	21
Capítulo III Resultados	25
Capítulo IV Discusión.....	36
Capítulo V Conclusiones.....	44
Capítulo VI Recomendaciones.....	45
Referencias bibliográficas.....	46
Anexos.....	49

Lista de ilustraciones

	Pág.
Figura 1 Edad de las personas encuestadas	30
Figura 2 Procedencia de las personas encuestadas.....	30
Figura 3 Motivaciones principales para visitar la parroquia Tabiazo.....	31
Figura 4 Lo que busca el visitante al degustar la gastronomía en la parroquia Tabiazo.....	31
Figura 5 Sabor de la gastronomía de la parroquia Tabiazo según la percepción del visitante.....	32
Figura 6 Aroma de la gastronomía de la parroquia Tabiazo según la percepción del visitante.....	32
Figura 7 Presentación de la gastronomía de la parroquia Tabiazo según la percepción del visitante.....	33
Figura 8 Opciones de enseñanza de la gastronomía de la parroquia Tabiazo que los encuestados consideran adecuados.....	33
Figura 9 Participación de los encuestados en la elaboración de los platos tradicionales de la parroquia Tabiazo.....	34
Figura10 Visita a cultivos de productos que se utilizan en la elaboración de platos tradicionales de la parroquia Tabiazo.....	35
Figura11 Actividades y/o instalaciones gastronómicas que las personas encuestadas creen que se podrían realizar en la parroquia Tabiazo...	35

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1 Operacionalizacion de la variable Turismo gastronómico.....	22-23
Tabla 2 Gastronomía de la parroquia Tabiazo.....	26

Resumen

Esta investigación tiene como tema analizar las potencialidades gastronómicas para el desarrollo del turismo gastronómico. En este contexto, se lleva a cabo un análisis de las potencialidades en la parroquia de Tabiazo, cantón Esmeraldas; sobre la base de una nueva modalidad turística capaz de motivar el viaje. Con la finalidad de dar respuesta a la pregunta científica: ¿Qué potencialidades tiene la parroquia Tabiazo para el desarrollo del turismo gastronómico?, se planteó como objetivo analizar las potencialidades de la cabecera parroquial, con el fin de desarrollar el turismo gastronómico. Para lograr el cumplimiento de este objetivo se emplearon varias técnicas, una de ellas fue la entrevista no estructurada, con una guía de preguntas aplicada a 10 emprendedores que desarrollan la gastronomía en el sitio, además de realizarse un inventario, donde quedaron registrados 12 platos que forman parte del patrimonio culinario de la parroquia; así como, la técnica de la encuesta, con un cuestionario aplicado a los visitantes que acuden cada fin de semana a la parroquia. De tal manera que se obtuvieron resultados positivos que favorecerán el desarrollo del turismo gastronómico en esta parroquia. Se obtiene un inventario de 12 platos que constituyen las potencialidades que tiene la parroquia para desarrollar el turismo gastronómico. Además se determina que la gastronomía del lugar aún conserva costumbres y tradiciones que hacen que su sabor sea único y exquisito. Asimismo, se destaca a la gastronomía como factor motivacional para visitar el sitio lo que favorece aún más el desarrollo de este tipo de turismo. También quedan identificadas las actividades y/o instalaciones que ayudaran a este desarrollo. Todos estos factores demuestran que la cabecera parroquial cuenta con potencial para desarrollar el turismo gastronómico.

Palabras clave: Turismo gastronómico; Gastronomía

Abstract

This research has as its topic analyzing the gastronomic potentialities for the development of the culinary tourism or gastronomic tourism. In this context, an analysis of the potential is carried out in the parish of Tabiazo, Esmeraldas canton; on the basis of a new tourist modality able to motivate the trip. In order to answer the scientific question: What potential does the Tabiazo parish for the development of gastronomic tourism?, the objective was to analyze the potentialities of the parish, in order to develop gastronomic tourism. In order to achieve this objective, the unstructured interview was used as techniques, with a question guide, applied to the 10 enterprises that develop the gastronomy on the site, in addition to an inventory, where were reported 12 dishes that are part of the culinary heritage of the parish; as well as a survey with a questionnaire aimed at the visitors who come every weekend to the parish. In such a way that positive results were obtained that will favor the development of gastronomic tourism in this parish. We obtain an inventory of 12 dishes that constitute the potential of the parish to develop gastronomic tourism. In addition, it is determined that the gastronomy of the place still conserves customs and traditions that make its flavor unique and exquisite. Also, gastronomy is highlighted as a motivational factor to visit the site, which further favors the development of this type of tourism. The activities and / or facilities that will help this development are also identified. All these factors show that the parish head has the potential to develop gastronomic tourism.

Keywords: Gastronomic tourism; Gastronomy

INTRODUCCIÓN

Según Ávila y Barrado (2005), citados por Hernández, Di-Clemente y López (2015, p.408) “El turismo se caracteriza, cada vez más, como una actividad que proporciona al viajero una oportunidad de enriquecimiento personal y cultural”. De esta manera le permite al viajero conocer diferentes lugares, involucrarse activamente en la realización de diversas actividades que el medio le proporciona, para lograr grandes experiencias que contribuyan a su ocio y recreación.

Dado que en los últimos tiempos, el turismo ha despertado un interés muy significativo en la sociedad, se refleja una fuerte atracción a la realización de diversas actividades sean estas deportivas, naturales, culturales, gastronómicas o de cualquier otra índole, cuya motivación es el hecho de conocer y obtener nuevas experiencias (Millán, Morales y Pérez, 2014).

De esta manera interviene la gastronomía como parte del desarrollo turístico de un lugar, que permite al turista conocer y relacionarse con la cultura gastronómica del sitio, al igual que sus costumbres y tradiciones que sin duda representan la forma de actuar de la comunidad y reflejan el modo de vida cultural de ella.

Según Hjalager (2010), citado por Hernández, Di-Clemente y López (2015, p.408) “La gastronomía, entre otros, está afirmándose como un elemento importante de diversificación y como una herramienta de definición de marca y de imagen de un territorio, un país y una cultura”. De acuerdo con este autor se hace posible señalar; que la gastronomía está tomando un lugar muy significativo al momento de elegir un sitio para realizar un viaje turístico. Es el sello que profundiza en las raíces culturales e identifica la cultura que posee un destino.

Se habla entonces del turismo gastronómico, visto como una expresión cultural que determina el proceder y las tradiciones que tiene un sitio, siendo esta una de las manifestaciones más relevantes para motivar al viajero a disfrutar y conocer de las costumbres que un lugar ofrece. Pero el turismo gastronómico va mucho más allá del arte culinario, es donde se oculta una tradición que se ha ido transmitiendo de generación en generación y que cuando el turista vive, se convierte en una actividad plenamente experiencial.

El desarrollo del turismo gastronómico es de suma significación para un destino turístico con potencialidades para ello, reflejando la cultura histórica y social del sitio, logrando que la cultura de los pueblos no se pierda y se reconozca para que de esta forma se reafirme la

existencia de costumbres y tradiciones, consiguiendo atraer la visita de turistas que ambicionan experimentar la gastronomía tradicional del lugar. Por tanto a nivel mundial, el turismo gastronómico se convierte en un factor de desarrollo turístico que aporta grandes beneficios a la comunidad involucrada, de igual manera a los turistas que están dispuestos a experimentar y obtener nuevos conocimientos.

Así, la Organización Mundial del Turismo (OMT) realiza anualmente el Foro Mundial de Turismo Gastronómico, donde participan varios países y se elige una sede, para conformar una plataforma de intercambio de experiencias culinarias con el objetivo de contribuir al desarrollo local del lugar elegido, además de dedicar tiempo al fortalecimiento del vínculo entre la sostenibilidad y el turismo gastronómico. Han tenido lugar los siguientes Foros: San Sebastián, España, del 27 al 29 de abril de 2015; Lima, Perú, del 27 al 29 de abril de 2016 y San Sebastián, España, 8 y 9 de mayo de 2017. Todos estos foros se realizaron con el objetivo de impulsar el desarrollo profesional del sector, proporcionando un espacio de intercambio de experiencias e identificando mejores prácticas en todo el mundo (OMT, 2017).

Varios son los ejemplos de países en el mundo que se destacan por el desarrollo del turismo gastronómico. Según Fandos C.; Blanco, J.; Puyuelo, J, (2012)

Varios estudios han encontrado que los turistas viajan a destinos que han establecido una reputación, lugar para experimentar con productos locales de calidad. Cuya imagen de marca está conectada, con diferentes niveles de intensidad, a valores gastronómicos. A modo de ejemplo, es posible dar una lista no exhaustiva que incluye, entre otros, España, Francia, Italia, Grecia, Bélgica, Portugal, EE.UU. (especialmente en áreas como California, Valles de Napa y Sonoma), Brasil, Perú, México, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Australia, Chile, Malasia, Japón. Como ejemplo de la dieta mediterránea de España, Grecia, Italia y Marruecos figuraban en la lista de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en Noviembre 2010. (p.8)

Para el caso de España, es preciso citar la ciudad de Cáceres, territorio que cuenta con un patrimonio abundante y singular. Parte de este patrimonio es la gastronomía como vínculo importante de identidad que ha permitido el desarrollo del lugar en los últimos tiempos, con una gastronomía variada que contiene recetas tradicionales con platos típicos, ofertados en los restaurantes del sitio, permitiendo que estos manjares sean conocidos por turistas nacionales e

internacionales. De esta forma se demuestra el desarrollo del turismo gastronómico en esta ciudad (Hernández, Di-Clemente y López, 2015).

Otro ejemplo a citar del desarrollo del turismo gastronómico es Portugal que sin duda es un referente significativo para este tipo de turismo. Es necesario precisar a la ciudad de Óbidos, lugar muy tradicional del país, exponente máximo en esta modalidad turística que tiene la oportunidad de realizar anualmente el Festival Internacional de Chocolate, realizándolo cada año con profesionalismo y planificación (Oliveira, 2006).

En América se destaca Perú, país que en estos últimos tiempos ha desarrollado un potencial turístico gastronómico muy importante, que le ha permitido obtener un gran reconocimiento mundial por la exuberante gastronomía a través de festivales gastronómicos en Europa, América del Norte y América del Sur. La ciudad de Lima ha sido declarada capital gastronómica de América Latina, teniendo una amplia y variada gastronomía, que ha permitido su reconocimiento para generar expectativas en los turistas, creando una motivación que influya en la visita al lugar (Pacheco, 2009).

Sin embargo, esta modalidad turística no solo ha florecido en estos países. Sino que también, Ecuador ha sido partícipe de este proceso de cambio y de incremento de una nueva clase de turismo que reconozca la cultura del sitio, las costumbres y tradiciones. En este caso el turismo gastronómico, se expresa de diversas maneras y en diferentes escenarios, permitiendo que el país se desenvuelva utilizando lo que el entorno le proporciona.

La gastronomía de Ecuador se ha visto influenciada por su medio geográfico, con una variedad de alimentos producidos en sus tierras fértiles, lo que ha permitido que la preparación de los platos sea diferente, reflejando las costumbres y tradiciones de las diversas regiones que componen el país. La gastronomía ecuatoriana se caracteriza por la pluriculturalidad; asimismo, por la variedad de especias y productos que existen en el país. Toda esta variedad gastronómica ha ayudado para que el país fuera denominado “Mejor Destino Gastronómico” en los World Travel Awards (2013), merecedor por toda su cultura y tradición al momento de preparar diferentes platillos.

Para el desarrollo del turismo gastronómico, el país realiza ferias gastronómicas, en sus principales ciudades: Quito y Guayaquil, donde participan otras ciudades. En estas ferias sobresale la cocina ecuatoriana como un vínculo para recuperar la diversidad cultural e identidad que tiene el país, en conjunto con el Ministerio de Turismo (Ministerio de Turismo, 2013)

El cantón Esmeraldas, por su ubicación geográfica cerca del mar y la actividad pesquera que realiza la población, muestra una gastronomía basada en mariscos. La elaboración de estos se acompaña de hierbas naturales tradicionales como la chillángua, chirarán y el orégano, además del coco y verde. Todo ello hace de la gastronomía esmeraldeña un sabor exquisito. (García, 2014). Aspecto que motiva al viajero a visitar el cantón, para degustar esta combinación de sabores, de esta manera el turismo gastronómico tiene una oportunidad para desarrollarse, de tal forma que los turistas conozcan acerca de la cultura esmeraldeña.

De este modo, se desarrolló una ruta gastronómica denominada “La ruta gastronómica afrodisíaca de Esmeraldas”, la que empieza desde el cantón San Lorenzo, al norte de Esmeraldas, y termina en Muisne, en esta ruta se consumen productos del mar como camarón, pescado, cangrejo, concha entre otros productos. Se realizan extraordinarias creaciones culinarias, que permite la promoción de estos destinos, logrando una experiencia incomparable en el turista, debido a que éste conoce más sobre la gastronomía esmeraldeña (Bonilla, 2015).

Son muchas los escenarios para expresar y desarrollar el turismo gastronómico; como el caso de la parroquia Tabiazo, en el cantón Esmeraldas, lugar que posee mucha tradición y cultura gastronómica que lo convierte en un verdadero escenario cultural. Ofrece platos típicos que van al calor y sazón de la zona, desarrollados en un ambiente agradable que va de la mano con la naturaleza y los hermosos paisajes que esta posee para agradar el paladar de los visitantes.

Brinda diversas opciones de alimentación y degustación que van desde comidas rápidas o aperitivos como corviches, tortillas de maíz, empanadas, jugos naturales, entre otros alimentos, que hacen de la gastronomía un majar para disfrutar. Además de ofertarse el tradicional guarapo, bebida característica del lugar y el jugo de caña muy requerido por lugareños y visitantes.

Entre los platos fuertes típicos se encuentran el encocao de camarón de río, así como también el encocao de gallina ahumada, del mismo modo están los caldos y secos de gallina criolla, entre otros. Cabe mencionar que uno de los platos típicos como es el encocao de guanta, actualmente está prohibido elaborarlo y ofertarlo por disposición del Ministerio del Ambiente. Toda esta mezcla de sabores tradicionales, hace que el turismo gastronómico tenga una oportunidad de desarrollo en la parroquia de Tabiazo y que hoy en día se convierta en un

símbolo de identidad cultural, generando que las personas sientan curiosidad por conocer y descubrir nuevas formas de alimentación.

Las costumbres y tradiciones de esta parroquia están ligadas a legados dejado por los antepasados, siendo esta una conjugación de sabores que se ha transmitido de una generación a otra. En cierta forma aún se conservan las formas tradicionales de elaboración, utilizando hierbas naturales como la chillánqua, orégano, chirarán y albaca, hierbas muy características del lugar que la población las conserva en sus huertos como señal de cultura y tradición. Para expender estos platos típicos existen cabañas que están a lo largo del balneario de agua dulce Tabiazo, estos permiten que los visitantes puedan degustar toda la gastronomía típica acompañada con la hermosa vista del rio Teaone atractivo importante en la parroquia.

Sobre la base de lo anteriormente planteado, se traza el siguiente problema científico para dar respuesta en la presente investigación: ¿Qué potencialidades tiene la cabecera parroquial de Tabiazo para el desarrollo del turismo gastronómico?

Para dar respuesta al problema científico formulado se planteó como objetivo general.

- Analizar las potencialidades de la cabecera parroquial de Tabiazo, para el desarrollo del turismo gastronómico.

Con la finalidad de dar cumplimiento al objetivo general se trazaron los siguientes objetivos específicos.

1. Describir el patrimonio culinario de la parroquia Tabiazo.
2. Determinar si los platos que forman parte del patrimonio culinario de la parroquia Tabiazo, son capaces de motivar el viaje turístico hacia ella.
3. Identificar las actividades o instalaciones que la parroquia Tabiazo debería implementar para expresar la gastronomía.

Tomando como estudio de caso la parroquia Tabiazo, el principal propósito de este trabajo es analizar las potencialidades gastronómicas con las que ella cuenta, para el desarrollo el turismo gastronómico. Se considera la cultura gastronómica que posee y oferta a quienes tienen el agrado de visitar el sitio, para el fortalecimiento del turismo en el sector. De esta manera esta investigación servirá para conocer las potencialidades del lugar y las tradiciones gastronómicas que conserva para el desarrollo del turismo gastronómico.

Este estudio ayudará para que GAD Tabiazo tome mayor interés en la gastronomía del lugar, desarrollando planes estratégicos con relación a ella y se la vincule como un factor importante de desarrollo. Además de la toma de decisiones que ayudarán y beneficiarán para que el turismo gastronómico se desenvuelva. De tal forma se realicen diversas actividades encaminadas a fortalecer este tipo de turismo, asimismo se promocionen y difundan las recetas gastronómicas para que otras personas comprendan la importancia y el valor cultural que poseen.

Este estudio también beneficiará a la comunidad de la parroquia, para que reconozcan y valoren el patrimonio gastronómico que poseen, para que de esta manera puedan ayudar a orientar a los visitantes sobre la gastronomía del sitio. Además de contribuir al rescate de la cultura culinaria del país y consecuentemente de la Parroquia de Tabiazo.

Del mismo modo este estudio servirá de base para futuras investigaciones que estén interesadas en analizar la cultura de este pueblo tradicional. Servirá como una guía para continuar con los estudios del patrimonio gastronómico esmeraldeño que aun cocina a base de hierbas naturales producidas en el campo como sello de identidad.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Bases teóricas científicas

La presente investigación está sustentada por un conjunto de bases teóricas, a partir de la búsqueda de varios conceptos, con relación al turismo gastronómico, de igual manera, las tendencias globales del turismo gastronómico, así como, el comportamiento y perfil del turista gastronómico.

1.1.1. Definición de turismo gastronómico. Generalidades

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2012) “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”. De esta manera el turismo comprende la realización de diversas actividades que pueden realizar los excursionistas o turistas durante su estancia en el lugar. Involucrándose activa y consecuentemente en estas actividades que le faciliten conocer sobre las tradiciones y cultura que tiene el mismo, donde se destaca la gastronomía.

La gastronomía en conjunto con el turismo, han evolucionado constantemente causando una gran trascendencia en el medio, representando cada vez más un elevado porcentaje del gasto turístico (OMT ,2012). Ello ha traído como resultado, que destinos turísticos y proveedores de servicios turísticos consideren la gastronomía como un factor de desarrollo local, ambicionando la diversificación del turismo. De esta manera se crean amplios espacios para el progreso de la gastronomía, debido a que los turistas cuando visitan un lugar, se interesan por degustar nuevas combinaciones culinarias que les permitan alimentarse. Debido a que la

alimentación no solo es una necesidad fisiológica, sino más bien en la actualidad es la representación de una actividad experiencial que permite al turista ver, oler y degustar los alimentos del medio.

Por tanto, puede afirmarse que la gastronomía, sin duda forma parte de los componentes esenciales del turismo; siendo ésta la clave para saber sobre la historia, la cultura y las tradiciones de un lugar. Como un factor importante que motiva a las personas a viajar para conocer la identidad de un pueblo y pueda sumergirse en un nuevo mundo que le permita tener nuevas experiencias.

Este segmento turístico brinda una gran oportunidad de estímulo a la economía local, regional y nacional, sembrando en los pueblos la sostenibilidad del turismo gastronómico así como también la inclusión, según el segundo informe mundial de la (OMT,2012) sobre turismo gastronómico. El turismo gastronómico es la representación turística que pretende la valorización del patrimonio gastronómico local, expresando autenticidad, causando interés en los turistas para conocer diversos tipos de comidas y bebidas, creando experiencias realmente insuperables, para que mediante estas experiencias se consiga establecer lazos entre pueblos y de esta forma permitir el desarrollo creativo e innovador en productos turísticos, que generen cambios positivos en la consecución de mantener las costumbres y tradiciones de un pueblo vivas y latentes.

Según Leal (2011), citado por Hernández, Di-Clemente y López (2015, p.409) el turismo gastronómico

Resulta en la actualidad como una de las mejores expresiones de la sociedad postindustrial en donde el hecho de ver, oler y degustar, se convierte en una actividad completamente experiencial que es generada por esas industrias (productores, transformadores, restauradores) cuya principal finalidad o producto es poder otorgarle al turista una experiencia que pueda ser vivida a través de la comida o la bebida.

En concordancia con este autor, se puede manifestar el turismo gastronómico, es una de las distintas atracciones turísticas que ha ganado gran espacio en los últimos tiempos en el mundo. Lo que ha permitido que logre captar la atención de los llamados turistas gastronómicos, para que puedan degustar la gastronomía y conocer más sobre las costumbres y tradiciones del destino que visitan en su máximo esplendor.

Según Schlüter (2009) citado por Hernández, Di-Clemente y López (2015, p.409) “el turismo gastronómico corresponde a aquella actividad turística de la cual participan personas cuya elección del destino a visitar se encuentra muy influenciada por una motivación culinaria”. Se puede expresar, que la visita de las personas está muy influenciada por la gastronomía de un lugar, representando al turismo gastronómico, como una modalidad turística que permite conocer y valorar el patrimonio gastronómico mediante la valorización de las riquezas culinarias locales.

En la misma línea de argumentación, coincidiendo de que la motivación culinaria es el principal factor que promueve la visita a un lugar. Hall y Mitchell (2001) citado por Simão (2011, p.740) afirman que “el turismo gastronómico, es la visita a productores (tanto primarios como secundarios) de alimentos, festivales gastronómicos, restaurantes y lugares específicos, donde la degustación de alimentos y toda la experiencia inherente son el motivo principal para viajar”.

En este sentido se puede manifestar que el turismo gastronómico también abarca la visita a cultivos agrícolas, donde el turista tiene la oportunidad de involucrarse y mediante la realización de actividades obtenga una nueva experiencia. De tal forma que conozca la gastronomía de un sitio por medio de festivales gastronómicos o rutas gastronómicas; es decir viajar con un propósito definido.

Concordado con este autor, Henderson (2009), citado por Simão (2011, p.740) hace hincapié en que:

El turismo gastronómico ocurre en los lugares donde los turistas pueden consumir gastronomía, como los restaurantes; y que la experiencia del turismo gastronómico puede ocurrir aún en el contexto de las tiendas convencionales, los festivales gastronómicos, las escuelas de hotelería y las quintas que buscan atraer visitantes con su gastronomía.

Es decir; que para el desarrollo del turismo gastronómico, se pueden utilizar lugares puntualizados o espacios abiertos, que permitan el buen disfrute de los turistas en la degustación de diversos platos. Para utilizar la gastronomía como un elemento importante para atraer a los turistas ofreciéndoles una experiencia vivencial.

Molz (2007), citado por Hernández, Di-Clemente y López (2015, p.410), por otro lado, manifiesta que “el turismo gastronómico es una práctica exploratoria que lleva a conocer otros lugares y hábitos que se concretiza en la degustación de platos y productos diversos a los de la cotidianidad”. En este contexto la gastronomía, forma parte del patrimonio cultural que identifica las costumbres de un pueblo y las tradiciones que practican en su vida diaria. Mediante el turismo gastronómico se percibe las costumbres alimentarias de la cultura de un pueblo, representando un segmento fundamental e importante del patrimonio culinario para dejar un legado a las futuras generaciones.

Oliveira (2008), citado por Simão (2011, p.741), trata de exponer una definición abarcadora, manifestando que:

El turismo gastronómico es el desplazamiento de visitantes, tanto turistas como excursionistas, cuyo motivo principal es la gastronomía, y que involucra prácticas que van desde el mero desplazamiento del lugar de residencia hacia un restaurante donde degustar un plato; el desplazamiento hacia un determinado destino para aprender a preparar determinados alimentos; y hasta la realización de rutas gastronómicas con la intención de aprender algo más sobre cierta gastronomía; entre otros.

En general, se puede afirmar que el turismo gastronómico constituye una tipología turística que a través de la valorización de los recursos culinarios locales, permite apreciar, degustar y conocer el patrimonio gastronómico de un lugar. Del modo que se desarrollan diversas actividades con la finalidad de experimentar esta nueva tendencia cultural, que sin duda es un factor motivacional al momento de elegir y visitar un lugar.

Desde una perspectiva más amplia, el turismo gastronómico es considerado desde dos puntos turísticos enmarcados, como el turismo rural y el turismo cultural. En cuanto a la primera tipología, se vincula con el turismo gastronómico por cuanto el permite el desarrollo de actividades rurales, como complemento del turismo al momento de visitar un lugar. Se determina de esta manera al espacio rural como un escenario perfecto, para conocer sobre la cultura gastronómica que posee un sitio, por la utilización de productos autóctonos en preparaciones culinarias.

Pues así, el turismo gastronómico se identifica como una oportunidad para diferenciar los destinos, concediendo una relevancia turística a las zonas rurales. A través de la valorización y conservación de los recursos gastronómicos.

Por otro lado, el turismo gastronómico es conceptualizado como parte afianzadora del turismo cultural, puesto que forma parte del patrimonio que tiene un lugar legado dejado por antepasados, que despierta el interés de los turistas por conocer esta cultura gastronómica bien marcada. Para conocer al dedillo las costumbres y tradiciones, la historia oculta que existe a su alrededor. (Hernández, Di-Clemente y López, 2015)

La cultura y la gastronomía están estrechamente ligadas, por cuanto la cultura es una de las expresiones más relevantes del ser humano y la comida se puede afirmar como parte de esta cultura que manifiesta las costumbres de un pueblo, como símbolo de historia e identidad. De esta forma que la gastronomía, adopta una cultura importante al momento en el que se produce, mientras se prepara y cuando se consume. Estos momentos están dados desde que el hombre desarrolla habilidades para obtener los productos, él es quien tiene que cultivar, recolectar o fabricar toda la materia prima que se utilizará. Luego de tener la materia prima, el individuo comienza a darle un toque mágico a todos estos elementos y este se da por medio de la elaboración de platos, transformando el producto en comida, agregando la identidad que lo caracteriza, realizando un verdadero arte con técnica, pasión, creando así la cultura gastronómica de un pueblo.

Por último, está el consumo, que es el momento en el que se detallan las manifestaciones culturales que posee el lugar, expresándose el arte culinario en su máximo esplendor. Forma parte del patrimonio gastronómico, que será degustado y calificado por los demás, quienes se sentirán en algún momento nuevamente motivados a buscar de estos alimentos. Se establece a la gastronomía como un producto diferenciador en un destino. (Clemente, Bernat, Valencia, Rabadán y Martínez 2008)

Esta nueva modalidad turística con el pasar del tiempo, se ha ido consolidando teniendo por objetivo o meta principal el conocimiento, degustación y disfrute del patrimonio culinario que posee un determinado destino. Se involucra consigo una serie de actividades que permiten que el turista se ahonde en este mundo gastronómico. Se participa de diferentes aspectos para conocer la cultura gastronómica local: ferias gastronómicas, rutas alimentarias, enoturismo, restaurantes de comidas típicas entre otras.

La gastronomía, parte de un componente tangibles que se encuentre presente como signo de identidad de la cultura de un pueblo y que por las raíces tradiciones distintivas, puede ser utilizado como un recurso turístico que aporte grandes beneficios a la comunidad. Asimismo, cada pueblo conserva sus costumbres alimentarias, definiéndose por un conjunto de manjares

típicos, que vienen a formar parte del patrimonio histórico gastronómico y que hoy en día brindan oportunidad de revalorizar tan apreciado tesoro. De esta forma, la gastronomía y los productos utilizados son una clave fundamental en las costumbres de los pueblos, configurándose una base para motivar a las personas a conocer esta alimentación, trascendiendo límites y obtengan experiencias agradables.

Según Armesto y Gómez (2004), citados por Clemente, Bernat, Valencia, Rabadán y Martínez (2008, p 190) “La gastronomía permite aproximarse a la cultura de un modo más vivencial y participativo (postmodernismo), no estrictamente contemplativo”. En este contexto, se puede manifestar que la gastronomía brinda la oportunidad para que las personas puedan conocer y participar de las costumbres alimentarias que les ofrece un destino desde más cerca. Involucrarse activamente en este campo y que no solo la contemplen exteriormente sino que conozcan a fondo las raíces culturales del sitio. Se configura en la actualidad un elemento muy significativo dentro del ámbito turístico, debido a que vincula a los turistas con los destinos visitados, siendo de esta forma un atractivo turístico en la que se expresa una manifestación cultural conservada por un pueblo. Permite que el turismo gastronómico otorgue diferentes beneficios para la comunidad receptora. Recuperándose, conservándose y valorizándose el patrimonio culinario de un lugar.

1.1.2 Tendencias globales de desarrollo del turismo gastronómico

La gastronomía cada vez está tomando mayor importancia al momento de elegir un destino turístico a visitar para satisfacer necesidades que van más allá de los fisiológicos, que se complementan con las curiosidades sobre cultura y tradiciones de los pueblos. Puesto que en los últimos tiempos, la gastronomía se ha identificado como un factor importante para conocer el estilo de vida de un lugar y la comida local. Asimismo, la gastronomía constituye una oportunidad para revitalizar y diferenciar el turismo originando el desarrollo económico local, de tal manera que involucra a diversos sectores profesionales.

La OMT en el 2012, mencionó la situación actual y las tendencias globales del turismo gastronómico, información otorgada por el reporte mundial de turismo gastronómico o “Global Report Food & Tourism”.

En el reporte se identifican varias tendencias globales que inciden en el desarrollo del turismo gastronómico en el mundo y que son la clave del éxito para que esta modalidad turística se convierta en icono representativo de un destino.

- 1) Es un mercado en crecimiento: Cada vez se está diversificando más considerándose una tendencia dinámica y muy segmentada.
- 2) Existe una figura o perfil de turista gastronómico: claramente identificado que más de necesidad fisiológica busca conocer y experimentar nuevos sabores culinarios donde su única motivación de visitar un destino será la gastronomía en conjunto con el deseo de conocer la cultura. Reconocen el valor de la gastronomía como medios de socialización para intercambiar experiencias. Tales turistas tienen un mayor gasto, son exigentes y apreciativos.
- 3) El territorio como el elemento diferenciador de la oferta gastronómica: Constituye la fuente de identidad local, abarcando todos los aspectos necesarios como el medioambiente incluyendo los paisajes, la historia, la cultura, y la forma tradicional de cocinar.
- 4) El producto como la base para el desarrollo del turismo gastronómico: Por tal motivo se hace importante identificar cual va hacer el producto diferenciador que el destino tiene para ofrecer, que recursos son importantes y necesarios para desarrollar el turismo.
- 5) Patrimonio Cultural: La cultura constituye el conjunto de comportamientos, tradiciones y costumbres que dan representación a un pueblo, consiguiendo un sentido de pertenencia. Es entonces que para determinar una oferta gastronómica es necesario que ésta se identifique y se conjuguen puesto que el turista requiere de las dos para su aprendizaje. La gastronomía admite al turista conocer la historia cultural y trayectoria de los destinos a través de degustación, experimentación y compra.
- 6) Tradición e Innovación: Es importante que en cada proceso, exista la evolución continua conservando la tradición gastronómica, de tal manera que se incorpore al mercado ideas nuevas e innovadoras adaptar las necesidades del actual y obtenga mayor acogida.

- 7) Sostenibilidad: Es necesario que el desarrollo del turismo gastronómico abarque los pilares de la sostenibilidad, la idea está en aprovechar racionalmente del turismo, teniendo la capacidad para cuidar y conservar el patrimonio sin comprometer futuras generaciones.
- 8) Calidad: Consiste en trabajar con modelos de calidad, brindar al turista servicios y productos de calidad que ayuden a la fidelización del mismo, para que se sienta cómodo en el destino y pueda regresar. Satisfacer las necesidades de los turistas en todo lo que este requiera.
- 9) Comunicación: Los destinos siempre deben incluir un buen dialogo sobre su turismo gastronómico brindando lo mejor de sí, creando una experiencia insuperable en los turistas y que estos se lleven lo mejor y puedan compartir esta experiencia con los demás, generando que acudan más visitantes al lugar.
- 10) Cooperación: Es necesario que los agentes que intervienen en el destino se involucren cada vez más en la gestión de turismo gastronómico, para desarrollarlo eficazmente a la par con lo que el turista desee. Este es el momento preciso para que todos los actores, desde productores hasta administradores se unan y ofrezcan calidad en el servicio o producto.

1.1.3 Comportamiento y perfil del turista gastronómico

Para llegar a un análisis del turismo gastronómico se hace posible establecer el comportamiento de las personas que gustan de esta nueva modalidad turística.

Es entonces, que se entiende que el comportamiento del consumidor está estrechamente relacionado con la gastronomía, es decir, sus preferencias y selección están en base a satisfacer sus necesidades y obtener experiencias.

Torres Bernier (2003), citado por Simão (2011, p.739), manifiesta que “existen turistas que “se alimentan” y otros que “viajan para comer”. En el caso de los turistas que solo se alimentan, no ven la gastronomía como un factor motivacional sino que más bien ven a la comida como una necesidad fisiológica, que no incide o motiva para que estos realicen un

viaje por gastronomía. La comida no juega un papel importante sino que la suma como parte de su rutina habitual, se comporta indiferente con el arte culinario que un lugar puede ofrecer.

A diferencia de los que viajan para comer, éstos si se interesan por la comida de un lugar, se sienten motivados y visitan un sitio, con la finalidad de encontrar placer por medio de los alimentos, sin considerar la perspectiva que los impulsa sea esta cultural o fisiológica.

En este contexto, los turistas gastronómicos son aquellas personas a las que les interesa la gastronomía de un sitio y acuden a éste para degustarla. Se considera a la gastronomía como el mayor factor que motiva la visita y el principal atractivo de un destino. La manera como el turista enfrenta la gastronomía y la firmeza con que ésta incentiva su viaje es concluyente para concebir el turismo gastronómico.

El comportamiento del turista gastronómico es muy definido, pues éste busca de nuevos sabores, de conocer nuevas formas de preparación de los alimentos, de estar al tanto de la cultura de un pueblo por medio de su gastronomía, se identifica como una persona netamente culinaria que gusta tener de experiencia nuevas en un ambiente agradable donde su única motivación es la gastronomía.

Con relación al perfil del turista se puede establecer que presentan un elevado nivel cultural, asociado a una buena posición económica y acuden a los restaurantes sin considerar el gasto que pueden hacer. Sus viajes lo realizan solos o generalmente con parejas buscando nuevos sabores puesto que la comida es una parte significativa de la cultura, involucra alianza con el pasado, es un legado de otras civilizaciones, forma parte de la identidad y refleja la vida de las personas. Sin duda, en algunos casos también son exigentes con lo que se les brinda, pues estos se fijan muy bien en la calidad y autenticidad del producto y servicio, tratando de que se les trate de justa manera puesto que sus razones de viaje son gastronómicas.

1.2. Antecedentes (estudios previos)

El tema del turismo gastronómico ha sido ampliamente estudiado. Cinco de los estudios realizados, se han tomado como antecedentes de la investigación. Ellos se detallan a continuación:

Simão (2011), en su estudio titulado “La gastronomía como atractivo turístico primario de un destino. El turismo Gastronómico en Mealhada – Portugal” Pretendió conocer a realidad de la

ciudad, identificando a las personas que practican turismo gastronómico. Investigación desarrollada en la ciudad de Mealhada – Portugal lugar donde la atracción turística más significativa es el patrimonio gastronómico local. Para llevar a cabo este estudio el autor, realizó una investigación de carácter exploratorio y descriptivo, además de la bibliográfica y la observación directa y participativa en la ciudad. También aplico una encuesta, dirigida a visitantes que se encontraban en los restaurantes y en los sitios de mayor concurrencia turística. Con el objetivo de descubrir, entre otros, el motivo del desplazamiento a la ciudad. Además de realizarse entrevistas de opiniones a representantes de organismos y un programa televisivo.

Se obtuvo como resultado, que las personas viajan a la ciudad de Mealhada para degustar y conocer la gastronomía local, lo que fortalece la importancia de la gastronomía en el desarrollo turístico; además de que otro motivo que los impulsa, es la recreación al realizar actividades turísticas en la ciudad, debido a todo el patrimonio gastronómico de la ciudad, hace posible que los visitantes se fidelicen y concurran regularmente por motivos gastronómicos. Las motivaciones gastronómicas físicas y culturales son muy fuertes, puesto que el visitante gastronómico aprecia el buen sabor, y se deleite con una buena comida.

También se constató de que cuando el visitante asiste a la ciudad, busca en primer plano una buena gastronomía; luego la calidad y por ultimo no menos importante la buena atención que le brinden. Conciene entonces mencionar la importancia de la gastronomía como un símbolo de identidad de la ciudad para dar paso al turismo gastronómico, observándose de esta forma una profunda relación entre la gastronomía y turismo.

López, Sánchez (2012), en su artículo titulado” La gastronomía como motivación para viajar. Un estudio sobre el turismo culinario en Córdoba”, analizó la situación del turismo culinario o gastronómico, basándose en la oferta y la demanda del sitio. Estudio desarrollado en la ciudad de Córdoba (España), ciudad que se destaca por su variada gastronomía caracterizada por la herencia cultural árabe. Para la realización de este estudio los autores se basaron en una investigación de campo para conocer la opinión de los turistas con respecto a la gastronomía y sus motivaciones. Además se aplicó una encuesta dirigida a la oferta del lugar así como a la demanda, con la finalidad de delimitar y evaluar la situación del turismo culinario en la ciudad de Córdoba.

Se obtuvo como resultado que la oferta que brinda la ciudad, es muy variada contando con restaurantes equipados para atender a los turistas, además se refleja que los empresarios tienen especial importancia en la formación de su personal de trabajo lo que facilita una buena atención al cliente. También destaca que los clientes mantienen un grado de fidelidad con los

restaurantes visitándolos contantemente.es decir que la ciudad de Córdoba presenta una gastronomía muy reconocida por los viajeros. Con relación la demanda se determina que el principal motivo de la visita la ciudad es el ocio. Otro factor es la gastronomía, por lo que viajeros se movilizan para degustar los platos tradicionales, lo que causa un grado de satisfacción muy significativo en el viajero, se podría concluir que la gastronomía es importante como elemento motivador de la visita.

Salazar (2013), en su investigación titulada “La preparación ancestral alimenticia y el desarrollo del turismo gastronómico de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.” Determinó el nivel de influencia de la gastronomía ancestral en el desarrollo del turismo gastronómico de la ciudad, analizando las causas de la pérdida progresiva y proponer alternativas de solución. Investigación efectuada en la ciudad de Ambato, ciudad que cuenta con un gran potencial gastronómico, que con el pasar del tiempo ha ido perdiendo su originalidad en la preparación aumentando nuevos ingredientes, pero que a pesar de ello es un buen referente, para el desarrollo del turismo gastronómico. Para realizar este estudio la autora, utilizó dos modalidades importantes como; la modalidad de campo y la bibliográfica, además de la investigación exploratoria y descriptiva, con las que se obtuvo información relevante de la gastronomía de la ciudad, con datos reales y enraizados a las costumbres y tradiciones. También se aplicó una encuesta, dirigida a turistas, habitantes, profesionales y autoridades.

Se obtiene como resultado que las costumbres gastronómicas en la ciudad de Ambato, se están disipando por la poca atención que se les da a las culturas y tradiciones nacionales. Sin embargo esto no es factor para que el turismo gastronómico en el sector no se desarrolle , debido a que se ha obtenido como resultado que la población encuestada concuerda en que el turismo gastronómico es de gran importancia para la ciudadanía puesto que significa un motor importante en la constancia de culturas y tradiciones. Además de manifestar que para la población las fiestas de las flores y de las frutas como también las festividades de finados son aptas para fortificar el turismo gastronómico de la ciudad. Debido a la influencia que tiene el turismo gastronómico, causando un valioso impacto positivo de crecimiento económico, de conservación cultural, dando lugar a nuevas plazas de trabajo.

Millán, Morales y Pérez (2014), en su investigación titulada “Turismo gastronómico, denominaciones de origen y desarrollo rural en Andalucía: situación actual”, conoció el perfil del turista gastronómico, además de la oferta gastronómica que brinda Andalucía, asociada a las Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas (D.O.P. e I.G.P.). Organizaciones que se basan en las características de cómo se producen y elaboran los

productos, para la participación de turistas. Estudio realizado en la ciudad de Andalucía, lugar que por sus características, cuenta con varias rutas gastronómicas orientadas a la comercialización de productos turísticos, dentro los cuales los más notables son cuatro productos gastronómicos: vino, aceite, jamón y productos de bollería. Para realizar este estudio se elaboró dos cuestionarios uno dirigida a la oferta gastronómica, es decir, a los establecimientos que participan en estas rutas, para determinar la oferta existente del sitio; y el otro cuestionario dirigido a la demanda, es decir, a los turistas que visitan el lugar motivados por las rutas gastronómicas, en efecto del turismo gastronómico.

Sobre esta base, se obtuvieron resultados muy puntualizados; conociendo el perfil del turista, se destaca que la motivación que los conduce al lugar es muy significativa, debido a que concurren, para visitar bodegas o fábricas, para conocer el proceso de fabricación y probar los productos que están en el medio. Seguido de este interés, se encuentra la gastronomía y los platos típicos que mueven gran cantidad de turistas, motivados a degustar y conocer sabores nuevos y diferentes. Además de considerar el turismo gastronómico como una actividad barato donde se conoce y disfruta.

Hernández, Di-Clemente y López (2015), en su estudio titulado “El Turismo Gastronómico como experiencia cultural. El caso práctico de la ciudad de Cáceres (España)”, definió el perfil del turista gastronómico, determinando la relevancia que tiene la motivación gastronómica y la cultural, para conocer la acogida que tiene el turismo gastronómico. Investigación desarrollada en la ciudad de Cáceres, situada en la región de Extremadura, España. Para realizar este estudio se elaboró una encuesta aplicando un cuestionario particular y muy organizado, dirigido a los turistas o viajeros, que se encontraban saboreando la gastronomía del sitio.

El estudio respecto, a la demanda de turismo gastronómico ha generado información relevante, logrando obtener resultados muy significativos; como el reconocimiento a la ciudad de Cáceres como un destino de turismo gastronómico, debido a su gastronomía, la que toma un peso muy importante como factor motivacional al momento de visitar la ciudad, considerándose los platos típicos del lugar en conjunto con las recetas y los productos tradicionales utilizados en cada preparación culinaria. Por otro lado, está el enoturismo como un aspecto importante para esta ciudad, desarrollando un elevado nivel de notoriedad en los vinos del sector. Lo que simboliza un transcendental elemento para el turismo gastronómico sea capaz de atraer a los turistas para degustar esta combinación de sabores. En el estudio también se puede evidenciar la satisfacción del cliente como un elemento que genera una

experiencia gastronómica incomparable, ocupando un lugar importante, para el desarrollo del turismo gastronómico.

1.3 Marco legal

El presente trabajo se fundamenta legalmente en tres normativas. Ellas son: la Constitución de la República del Ecuador (2008), La ley de Turismo (2015) y la UNESCO (2003) United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura).

La constitución de la República del Ecuador (2008), en el Título II de Derechos, en su Capítulo Segundo, Derechos del buen vivir, sección primera de Agua y Alimentación, en su Art. 13.- Los individuos y pueblos atesoran el derecho a la alimentación confiable y constante; prioritariamente producidos en su medio local en relación con sus costumbres y tradiciones que identifican los pueblos.

En la misma Ley, en el Título VII del Régimen del Buen Vivir, en su Capítulo Primero de Inclusión y equidad, Sección quinta Cultura en su Art. 377.- Manifiesta que el sistema nacional de cultura tendrá por objetivo fortificar la igualdad nacional, preservar e impulsar la variedad de manifestaciones culturales; fomentar la autonomía en las creaciones artísticas, transmitir las , comercializar las y gozar de todos los bienes y servicios culturales; protegiendo la memoria social y el tesoro cultural.

En esta misma sección en el Art. 379.-Se manifiesta que el patrimonio cultural está integrado por tangibles e intangibles distinguidos para la memoria e identificación de los pueblos, como elemento de conservación del Estado, entre otros.

1. Los dialectos, las manifestaciones, costumbres, diferentes expresiones y las obras culturales, introduciendo las representaciones espirituales, festivas y productivas.

La ley de Turismo (2015), en el Título Segundo de las Actividades Turísticas, en su Capítulo I de las Actividades Turísticas y su Categorización. En su Art. 43.- conceptualiza las actividades turísticas.- Como consecuencia de esta práctica de las resoluciones de la Ley de Turismo, los siguientes son los conceptos de actividades turísticas establecidas en la Ley. En

su literal b) Servicio de alimentos y bebidas, concibiéndose como servicio de alimentos y bebidas a aquellas actividades que prestan el servicio de alimentación, bares y semejantes, de empresarios de los que tal ocupación económica esté vinculada con la elaboración, asistencia y oferta de comida y/o bebidas para adquisición. También garantizar otras prestaciones turísticas complementarias como distracción y esparcimiento.

(Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura).Unesco (2003) en su Art. 2.-Sobre la definición de patrimonio cultural inmaterial, manifiesta que es la utilización, exhibición, manifestación, entendimiento y arte en conjunto con las herramientas necesarias, elementos y sitio cultural que están relacionados con los pueblos, o pequeñas comunidades las mismas que tienen que admitirlo como parte de la herencia tradicional. Este patrimonio que es transmitido de una generación a otra, como símbolo de cultura y que debe ser conservado firmemente como icono representativo de la identidad de un pueblo. Se crea en el medio un sentimiento de identidad y representatividad, a valorar esta herencia para considerar la variedad de costumbres y tradiciones.

CAPITULOII: MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se realizó en la parroquia Tabiazo, ubicada en el sur del cantón Esmeraldas. Para efectuar la investigación se estudió la cabecera parroquial de la misma, comprendiendo las huecas gastronómicas que se encontraban en el sitio.

Debido a las particularidades del presente trabajo, atendiendo a los objetivos expuestos y definidos la investigación es de tipo aplicada. Con ella se pretende conocer las potencialidades que tiene la parroquia Tabiazo para desarrollar el turismo gastronómico, puesto que es una parroquia con un elevado nivel gastronómico, lo que permitirá que los turistas conozcan de la comida, se integren y obtengan una nueva experiencia. Se preñdió cambiar la situación del turismo para desarrollar nuevas alternativas que beneficien a la comunidad local para el buen funcionamiento del turismo gastronómico.

Por su parte, según la naturaleza de la información que se pretende conocer, se clasifica en: Investigación cuantitativa – cualitativa (mixta). Esta clasificación se basa en: los datos obtenidos, en la aplicación de una encuesta, para conocer la percepción que tienen los visitantes que acuden a la parroquia Tabiazo con relación a la gastronomía, para medirlos numéricamente, realizando un análisis estadístico de los mismos. Por otro lado, se obtuvieron datos en la aplicación de una entrevista no estructurada, dirigida a los emprendimientos que desarrollan la gastronomía en el sitio, con la finalidad de conocer acerca de los platos tradicionales de la parroquia, se expresan de forma narrativa, sin realizar medición numérica de ellos.

El alcance de la investigación, ha sido una investigación descriptiva. Sirvió para determinar las características que presenta la parroquia para desarrollar el turismo gastronómico.

El método utilizado en esta investigación, corresponde al método analítico-sintético. Se analizó por separado los elementos que conforman la gastronomía que desarrolla la parroquia; para posteriormente realizar un análisis integrado de ellos y expresar un criterio general con relación a las potencialidades para el desarrollo del turismo gastronómico.

En la presente investigación se estudiará la variable de Turismo gastronómico. Su operacionalización se muestra en la Tabla 1

Según Oliveira (2008), citado por Simão (2011, p.741), manifiesta que:

El turismo gastronómico es el desplazamiento de visitantes, tanto turistas como excursionistas, cuyo motivo principal es la gastronomía, y que involucra prácticas que van desde el mero desplazamiento del lugar de residencia hacia un restaurante donde degustar un plato; el desplazamiento hacia un determinado destino para aprender a preparar determinados alimentos; y hasta la realización de rutas gastronómicas con la intención de aprender algo más sobre cierta gastronomía; entre otros.

La definición operacional de la variable anteriormente mencionada se expresa de la siguiente manera.

Tabla 1
Operacionalización de la variable Turismo Gastronómico.

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Turismo gastronómico	Determinación de platos tradicionales locales, analizando las costumbres y tradiciones que tiene la población al momento de elaborar los platos, para de esta manera identificar la variedad de platos que posee. Generando una vinculación del turismo gastronómico con el conocimiento hacia la gastronomía, en conjunto con la degustación de platos y la forma de expresarla para un posterior aprendizaje.	Platos tradicionales locales	- Datos generales de los platos. - Ubicación. - Características climatológicas. - Accesibilidad al atractivo turístico. - Conectividad al atractivo turístico. - Planta turística/complementarios. - Estado de conservación e integración atractivo/entorno. - Higiene y seguridad turística. - Políticas y regulaciones. - Actividades que se practican. - Difusión y medios de promoción del atractivo. - Tipo de visitante y afluencia. - Recurso humano. - Descripción del atractivo. - Anexos. - Costumbres y

	- tradiciones en la elaboración de los platos. - Guarniciones de los platos - Variedad de platos
Atracción Turística (motivación)	- Conocimientos relacionados con el turismo gastronómico. - Degustación de platos. - Aprendizaje en la preparación de la receta.
Forma de expresar la gastronomía.	- Ferias - Restaurantes - Cabañas o huecas gastronómicas. - Rutas gastronómicas

Fuente: Elaboración propia

Para dar cumplimiento al primer objetivo específico planteado en la investigación, se ejecutó en primera instancia una entrevista, de tipo no estructurada, dirigida a los emprendedores gastronómicos de la cabecera parroquial, ubicados en el balneario de agua dulce de ella, debido a que ellos ofertan comida típica cada fin de semana. Como instrumento para esta técnica se empleó una guía de entrevista, diseñada con 6 preguntas abiertas (Anexo # 1). A todos los emprendimientos se les formuló las mismas interrogantes.

De la misma manera, para el logro de este primer objetivo se empleó la técnica del inventario para dejar registradas en fichas el patrimonio culinario que tiene la parroquia. Se tomó como instrumento el modelo de ficha de atractivos turísticos, diseñado por el Ministerio de Turismo de Ecuador (2017).

Con la finalidad de dar cumplimiento al segundo y tercer objetivo específico trazado, se empleó una encuesta encaminada a los turistas que visitan la parroquia, puesto que representan la demanda que acude al sitio para degustar comida local. Como instrumento se aplicó un cuestionario de 9 preguntas, el que estuvo conformado por preguntas de tipo respuesta múltiple y escala de valores, de acuerdo al objetivo. (Anexo # 2)

Los instrumentos fueron validados por tres expertos.

Para aplicar la técnica de la entrevista no estructurada y su guía de entrevista se determinó como población de estudio a los 10 emprendedores del balneario de agua dulce Teaone, encargados de gestionar la gastronomía en el lugar. No se calcula muestra por ser la población sumamente pequeña.

Para aplicar la técnica de la encuesta y su cuestionario se puntualizó como población de estudio a los visitantes de la parroquia Tabiazo, que acuden para realizar actividades recreativas, además de disfrutar de la gastronomía. Al no conocerse el número total de esta población que acude a la parroquia y no contar con un marco muestral que permita identificar de manera física cada uno de los integrantes de la población, se decidió realizar el estudio con una muestra no probabilística, por conveniencia. De esta manera se seleccionaron los visitantes más accesibles que se encontraban disfrutando de un momento familiar en el balneario. Como este tipo de muestra no requiere fórmula para calcular y definir el número de sujetos, se eligió encuestar a 100 personas. Este número estuvo determinado por tener poco tiempo para la realización del trabajo de campo por cuanto se encontraban en familias y el tiempo era realmente escaso.

Los datos se tabularon y procesaron utilizando Excel. Se aplicó estadística descriptiva; determinando frecuencia y porcentajes y reflejando resultados en gráficos.

CAPITULO III: RESULTADOS

Con relación, al patrimonio culinario de la parroquia Tabiazo para conocer las costumbres y tradiciones, primer objetivo específico planteado en la investigación, se obtuvieron los siguientes resultados en la entrevista realizada:

- La parroquia conserva costumbres y tradiciones muy antiguas en la elaboración de los diferentes platos. Se destaca la utilización de hierbas naturales (chillángua, orégano, albaca y chirarán) que son cultivados en huertos familiares desde hace mucho tiempo, siendo la esencia de las preparaciones que otorgan el sabor único que posee cada plato. Al igual que cocinar los alimentos en fogón de leña o carbón como una forma de elección natural de cocinar, debido a que los alimentos conservan un sabor único y tradicional, estos son recursos que se consiguen fácilmente en la parroquia, entre sus costumbres gastronómicas también resalta la utilización de productos autóctonos, que son cultivados por los mismos moradores. Es importante recalcar que estos aspectos de identificación gastronómica son los permiten que el turismo gastronómico tenga un espacio en el sitio.
- No existe variedad de guarniciones en los platos, solo se emplean el arroz y el verde o maduro. Las guarniciones más comunes para el acompañamiento de cada plato son: una porción de arroz como principal guarnición, además de una porción de verde o maduro como el visitante requiera. Sin embargo, existen platos de entrada o aperitivos que no llevan guarniciones. Las guarniciones que se utilizan para acompañar estos platos también son otro referente que están relacionadas principalmente con productos del medio, por cuanto son de fácil adquisición y son los más pedidos por comensales, los emprendedores manifiestan que siempre han manejado este tipo de guarniciones, hasta tal punto que en la actualidad se han convertido en una costumbre gastronómica más del sitio.
- La parroquia posee variedad de platos. La variedad de platos está dada conforme a las necesidades de los comensales que acuden cada fin de semana al sitio. Así, se pueden

encontrar platos fuertes que son los que más buscan para deleitarse de la comida local tradicional. Se considera que en el sitio existen emprendimientos dedicados netamente a este tipo de comida. De igual manera están los emprendimientos dedicados a comidas rápidas o aperitivos que también forman parte del atractivo gastronómico del lugar y cabe mencionar la bebida tradicional que es muy requerida cada fin de semana. La Tabla 2 muestra los 12 platos que componen la gastronomía de Tabiazo.

Tabla 2

Platos de la gastronomía de la parroquia Tabiazo

Comidas rápidas de elaboración o aperitivos	- Tortillas de maíz, corviches, y empanadas.
Platos fuertes	- Seco de gallina criolla, caldo de gallina criolla, encocao de camarón de río, encocao de cangrejo, encocao de gallina ahumada, encocao de pescado, encocao de chanco ahumado y rellena.
Bebida tradicional	- Guarapo

Fuente: Elaboración propia

- El turismo gastronómico permitirá que la parroquia sea un lugar conocido por la gastronomía que posee, además de permitir dinamizar su economía. Se evidencia que el turismo gastronómico permitirá que los visitantes conozcan la identidad del pueblo por medio de la integración y participación de ellos con la comunidad local, en la realización de diversas actividades de índole gastronómicas. Además de generarse oportunidades de empleo para la comunidad local.
- Es factible la realización de actividades gastronómicas como estrategias para el rescate de la gastronomía. Se destaca que la realización de diversas actividades gastronómicas como ferias, talleres, capacitaciones entre otras, aportarían al rescate de gastronomía tradicional de la parroquia, mediante estas se lograría que la comunidad siempre tenga presente las costumbres y tradiciones que deben emplear para mantener viva gastronomía local tradicional.
- Los eventos gastronómicos si aportarían significativamente al turismo gastronómico en la parroquia. La realización de eventos gastronómicos como ferias, talleres, congresos, capacitaciones, festivales entre otros, permitirían fomentar el turismo por cuanto los

visitantes se sentirían atraídos y acudirían aún más a visitar la parroquia, esto ayudaría para que la parroquia tenga un espacio de diversificación y pueda definir la imagen del lugar como un destino gastronómico.

También para dar cumplimiento al primer objetivo formulado se realizaron otras acciones, se aplicó la ficha de atractivos turísticos, diseñada por el Ministerio de Turismo de Ecuador. Se registra un inventario, los 11 platos tradicionales locales y 1 ficha correspondiente a la bebida tradicional como es el guarapo. Las fichas recogen información relevante acerca de cada uno de los platos. (Anexo # 3).

Teniendo los siguientes resultados:

- Acceso libre a los atractivos pero sin facilidades para personas con discapacidad. Los 12 atractivos inventariados tienen una accesibilidad libre, estableciéndose un horario de entrada de 10:00 am hasta 18:00 pm, por cuanto es el momento donde los emprendimientos empiezan a ofertar la gastronomía y brindan atención solo los fines de semana y feriados. Cuentan con una temporalidad de meses altos correspondiente a junio- diciembre, además de meses bajos como enero- mayo. El lugar no cuenta con facilidades para personas con discapacidad.
- Acceso terrestre a los atractivos en estado regular. Respecto a la conectividad de los atractivos se puede manifestar que los 12 tienen un acceso terrestre de primer orden que se encuentra en estado regular correspondiente a la vía principal que es asfaltada, sin embargo la entrada directamente a los atractivos es una de segundo orden que se encuentra en un estado regular.
- Existen diferentes tipos de comunicación de los atractivos. Cuentan con comunicación telefónica tanto fija como móvil. Además de conexión a internet de redes inalámbricas lo señalado corresponde a un rango aproximado de 100 metros, no cuentan con radio portátil. No existe señalización en el sitio. Para los 12 atractivos el poblado urbano más cercano es la ciudad de Esmeraldas con una distancia de 23,7 km y un tiempo de 0:40:00 minutos, teniendo en cuenta que el tiempo y la distancia son aproximados. El tipo de transporte para llegar a los atractivos es bus, rancheras y automóvil con una frecuencia diaria.
- La planta turística solo cuenta con alimentos y bebidas. Los 12 atractivos cuentan con planta turística correspondiente a alimentos y bebidas contando con 10 establecimientos los que tienen 36 mesas para una plaza de 220. Estos lugares forman parte de las facilidades en el entorno en el área de servicio de alimentación que son

administrados por los propios dueños del emprendimiento con una latitud de 0.816667 y una longitud de -79.9 y se encuentran en un buen estado. En los complementarios existe el servicio de Taxi que es regular.

- Atractivos conservados y entorno con factores de deterioro. Los 12 atractivos están conservados y no tienen ningún factor de deterioro. Sin embargo respecto al entorno se puede manifestar que está alterado por cuanto existen factores de deterioro naturales como: los desastres naturales y factores antrópicos como: las actividades agrícolas, contaminación del ambiente, negligencia y abandono del lugar y la generación de residuos. Respecto a la armonía del paisaje con los atractivos se puede señalar que todos guardan armonía. También se puede revelar que ninguno de los atractivos están declarados. De igual manera se puede expresar que los 12 atractivos sufren de amenazas naturales de tipo geológicas como: sismos y de tipo meteorológicas como: las inundaciones.
- Atractivos cuentan con servicios básicos. Con relación a la higiene y seguridad turística se puede expresar que los 12 atractivos cuentan con agua potable y de pozo, existiendo una planta potabilizadora de agua que abastece el lugar. La energía eléctrica es dada por la red de empresa de servicio público CNEL. Respecto al alcantarillado se maneja el sistema de pozo ciego, pozo séptico y letrina, no obstante, cabe mencionar que la mayoría de la población cuenta con el servicio. Referente al manejo de residuos lo realizan por medio de carro recolector y la quema de basura. En lo que concierne a la salud cuentan con un puesto de salud pero éste no atiende los fines de semana donde se genera mayor actividad, sin embargo es necesario mencionar que cuentan con personal capacitado en primeros auxilios y botiquín. La seguridad que se brinda es policía nacional que cuenta con un UPC que brinda atención las 24 horas del día, además de contar con una tenencia política.
- Plan de ordenamiento territorial no tiene información de los atractivos. Ninguno de los atractivos están contenidos en el plan de ordenamiento territorial de la parroquia.
- Los atractivos tienen pocas actividades de carácter natural y cultural. Respecto a las actividades que se practican en el lugar como atractivos naturales, se puede señalar que realizan solo en la superficie terrestre como actividades recreativas y cabalgatas, estas actividades señaladas las realizan en tiempos festivos de la parroquia. En los atractivos culturales se encuentran actividades tangibles como presentaciones y representaciones en vivo y fotografía éstas se demuestran mediante ferias gastronómicas. En las intangibles para los 12 atractivos se realizan actividades de tipo ancestral con un

simbolismo gastronómico, tiene una periodicidad ocasional en los que sus portadores son colectivos, manteniéndose costumbres y tradiciones, además de que tienen características distintivas como la utilización de productos autóctonos. Para la realización del evento si existe información y tiene un nivel de organización bueno.

- Los atractivos tienen buena difusión. La difusión de los 12 atractivos es local, regional y nacional utilizando medios de promoción como: página web, red social (Facebook, YouTube), oficina de información turística (GADP TABIAZO a nivel local) y la utilización de medios de comunicación como: radio, tv, prensa, (con relación a medios locales como : Diario la Hora, el Telégrafo, radio la Voz de su amigo, Telemar, entre otros)
- Los atractivos tienen relación con otros atractivos cercanos. Los 12 atractivos tienen relación con los siguientes atractivos por cuanto se encuentran en el mismo entorno: Balneario de agua Dulce Tabiazo, Cascada Quiño de agua Cascada el Partidero
- Los atractivos tienen mayormente afluencia local. Con relación al tipo de visitante y afluencia para los 12 atractivos, se puede expresar que la fluencia es una local de tipo excursionista con una frecuencia alta y la otra es una afluencia nacional de tipo excursionista con una frecuencia baja.
- Los atractivos cuentan con recurso humano capacitado en turismo. El nivel de instrucción del recurso humano es secundaria, sin embargo tienen conocimiento turístico por las capacitaciones que reciben pero no tienen manejo de otro idioma que no se español.
- Buena jerarquización de los atractivos. Respecto a la jerarquización los 12 atractivos están en escala III que corresponde a rangos de 51-75 puntos.

Por otro lado, para determinar si el patrimonio culinario de la parroquia es capaz de motivar el viaje turístico y también para identificar las actividades o instalaciones para expresar la gastronomía se aplicó un cuestionario. A continuación se describen los resultados de esta operación.

Visitantes de la parroquia son relativamente jóvenes pertenecientes a la ciudad de Esmeraldas. Según los datos obtenidos, la mayoría de las personas encuestadas que visitan la parroquia Tabiazo son del sexo femenino. Se puede observar en la Figura 1 y la Figura 2, que la mayor parte de las personas corresponden a una edad de entre 18-24 años que es un grupo

relativamente joven y la totalidad de las personas que visitan esta parroquia proceden de la ciudad de Esmeraldas.

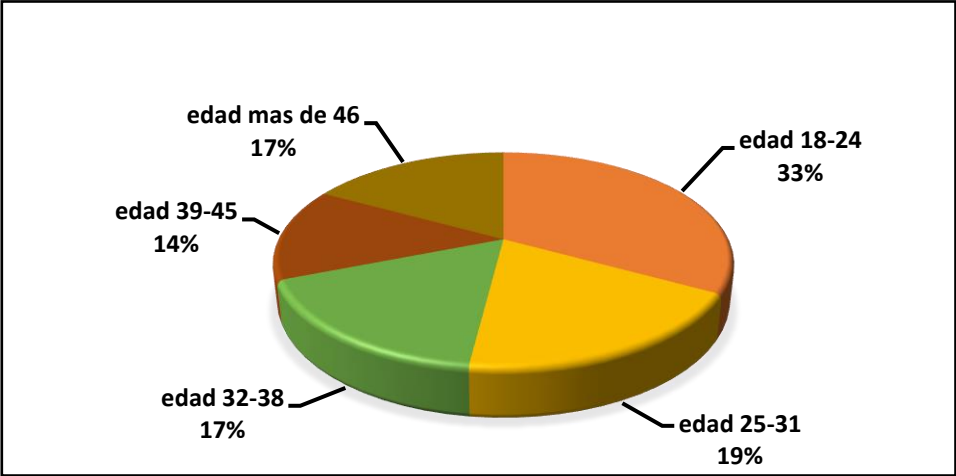


Figura 1: Edad de las personas encuestadas

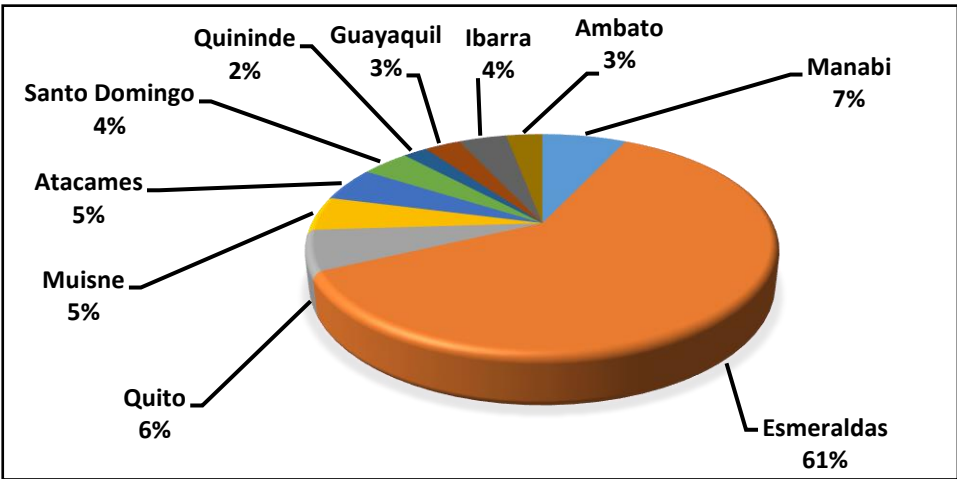


Figura 2: Procedencia de las personas encuestadas

La principal motivación para visitar la parroquia Tabiazo son relajación y gastronomía. La Figura 3 registra que gran parte de las personas visitan la parroquia Tabiazo motivados en primer lugar por la relajación y el descanso, como segundo lugar de motivación se encuentra la gastronomía y en tercer lugar la visita a amigos y familiares.

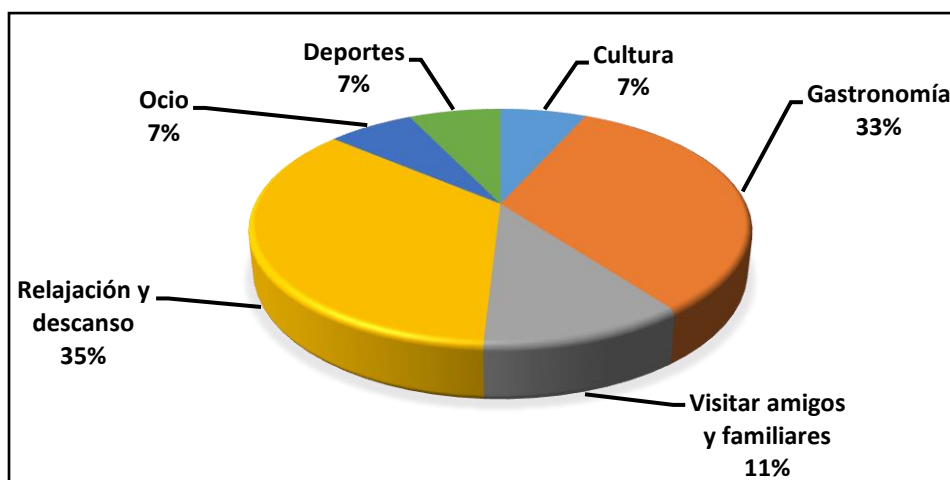


Figura 3: Motivaciones principales para visitar la parroquia Tabiazo.

La preferencia de los visitantes al degustar la gastronomía de Tabiazo es conocer nuevos sabores. Según los datos obtenidos en la Figura 4, demuestran que gran parte de las personas que degustan la gastronomía de la parroquia Tabiazo preferentemente buscan conocer nuevos sabores. Pero también se observa que en segunda opción ocupando la mitad, buscan conocer costumbres y tradiciones gastronómicas del sitio al igual que vivir nuevas experiencias gastronómicas.



Figura 4: Lo que busca el visitante al degustar gastronomía en la parroquia Tabiazo.

El sabor de los platos en la parroquia es bueno. La figura 5 expresa datos importantes sobre la percepción que tienen los visitantes sobre la gastronomía de la parroquia Tabiazo, reflejándose resultados positivos debido a que la mayoría considera entre bueno y excelente el sabor de los diferentes platos que han degustado. Frente a una minoría que tiene otra percepción considerando el sabor de los platos malos o pésimo.

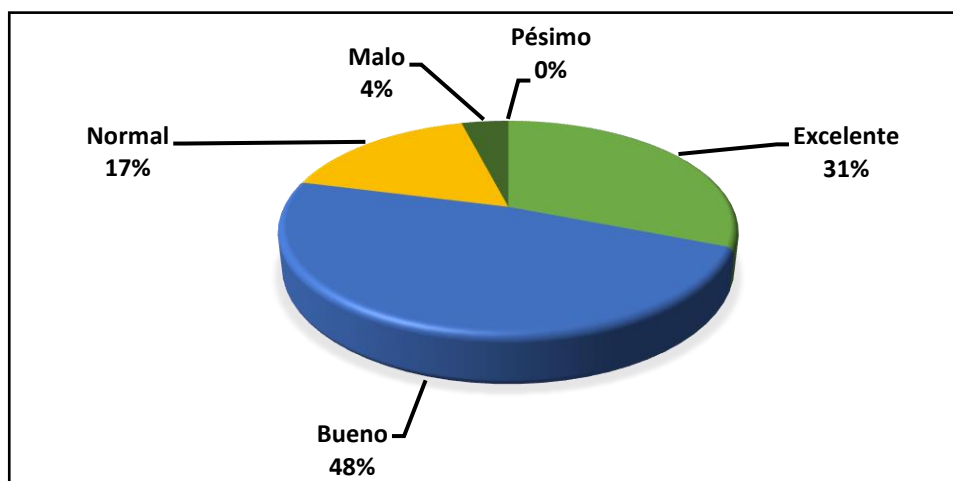


Figura 5: Sabor de la gastronomía de la parroquia Tabiazo según la percepción del visitante.

El aroma de los platos en la parroquia es bueno. Según la percepción de los encuestados en la Figura 6, respecto al aroma de los platos, se determinó que la gran mayoría manifiesta que los platos que han degustan en la parroquia Tabiazo tienen un aroma que está entre bueno y excelente. Sin embargo existe una pequeña parte que piensa diferente y expresa que el aroma es malo.

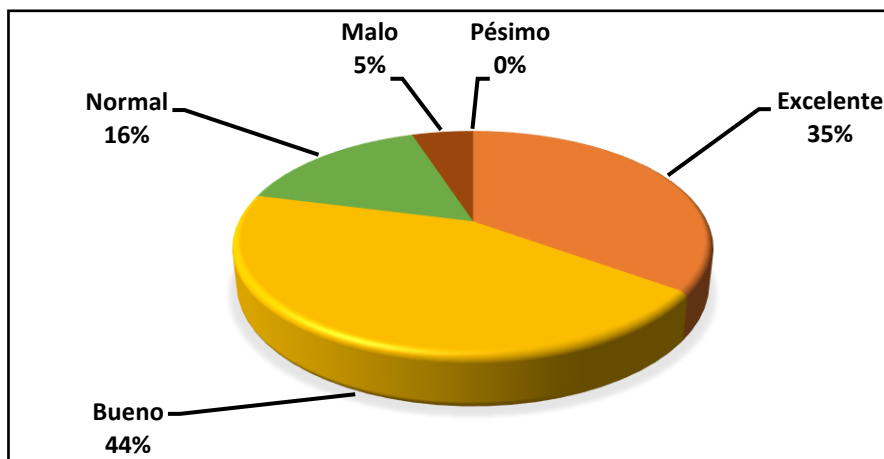


Figura 6: Aroma de la gastronomía de la parroquia Tabiazo según la percepción del visitante.

La presentación de los platos en la parroquia es buena. La figura 7 demuestra que gran parte de los encuestados piensan, que la presentación que se les otorga a los platos que han degustado está entre buena y excelente. Por otra parte existe una minoría que manifiesta que la presentación está entre malo y pésimo.

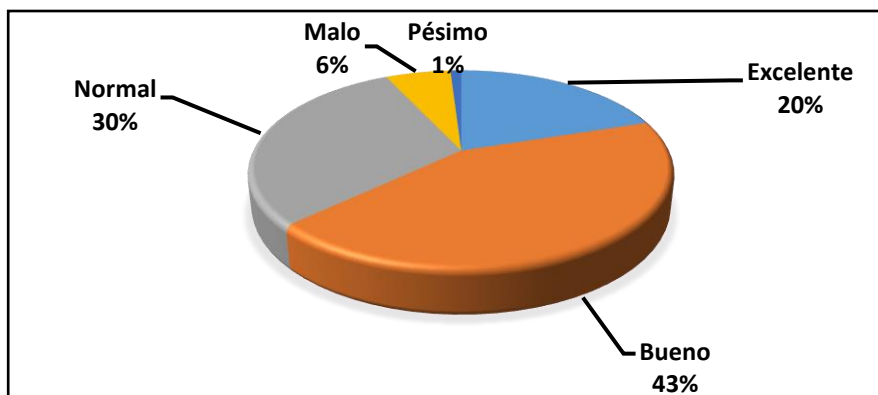


Figura 7: Presentación de la gastronomía de la parroquia Tabiazo según la percepción del visitante.

Sería adecuada una guía de recetas típicas como mayor instrumento para aprender sobre la gastronomía de la parroquia. Según los datos obtenidos en la figura 8, manifiestan que la mayoría de las personas encuestadas consideran adecuado una guía de recetas típicas como medio para aprender sobre la gastronomía de la parroquia. Por otra parte, en segundo lugar, consideran que sería adecuada la participación de los comensales en la preparación de los platos. Frente a una minoría que piensa que otras opciones como la entrega de un video también serían adecuada.

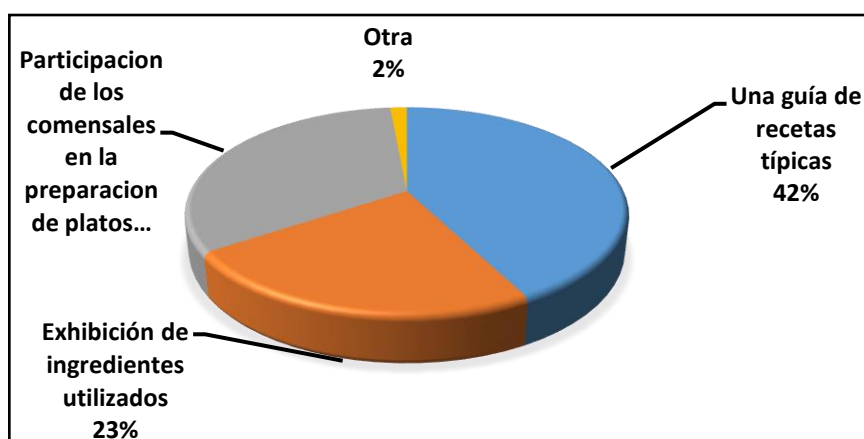


Figura 8: Opciones de enseñanza de la gastronomía de la parroquia Tabiazo que los encuestados consideran adecuadas.

Hay aceptación con relación a la participación del visitante en la elaboración de platos tradicionales en la parroquia. La Figura 9 expresa datos relevantes, sobre la percepción que tienen las personas encuestadas al participar en la elaboración de los platos tradicionales, de esta manera se obtienen resultados favorables en los que se considera que sería una actividad interesante, de igual manera manifiestan que sería instructiva y divertida. Por otra parte se observa una minoría que considera que la realización de esta actividad le resultaría desagradable, indiferente, estresante y aburrida.

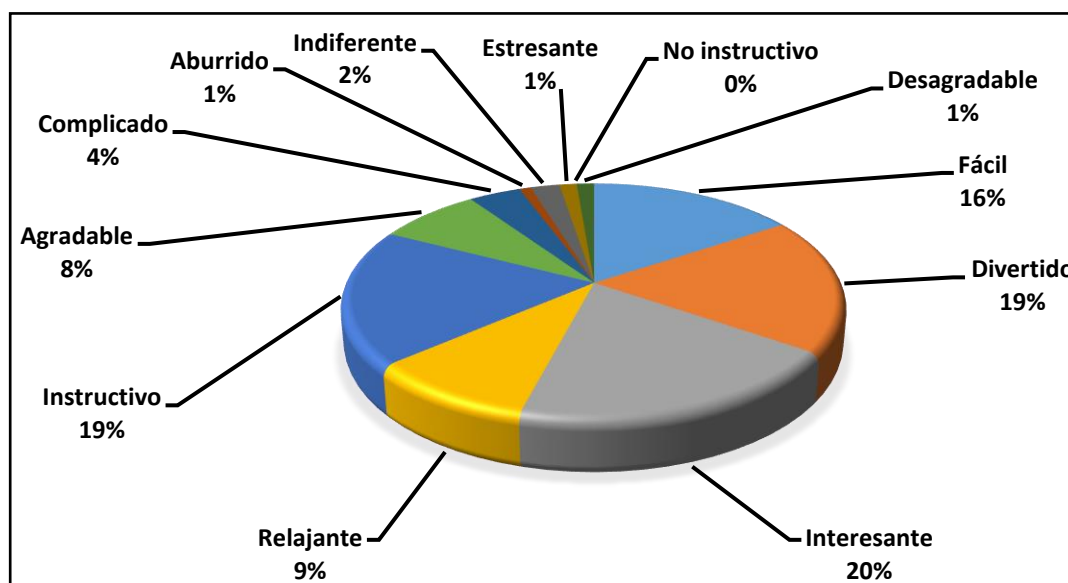


Figura 9: Participación de los encuestados en la elaboración de platos tradicionales de la parroquia Tabiazo.

Hay aceptación del visitante con relación a la visita a cultivos de productos que se utiliza en la gastronomía en la parroquia. En cuanto a la percepción que tienen las personas encuestadas en la figura 10, sobre la visita a cultivo de productos que se utiliza en la gastronomía de la parroquia, en primer orden, consideran que sería una actividad interesante, a la vez divertida e instructiva, de igual forma que sería fácil realizarla. Sin embargo existe una pequeña parte que considera que la actividad resultaría indiferente, estresante, desagradable y aburrida.



Figura 10: Visita a cultivos de productos que se utilizan en la elaboración de platos tradicionales de la parroquia Tabiazo.

Ferias, talleres y la existencia de más huecas gastronómicas son las principales actividades a implementar para el desarrollo del turismo gastronómico en la parroquia. La figura 11 demuestra datos obtenidos sobre las actividades y/o instalaciones gastronómicas que se podrían realizar en la parroquia Tabiazo, según la percepción de los encuestados, se determina que gran parte de las personas señala que se podría realizar Ferias gastronómicas, de igual manera Talleres gastronómicos y que existan más Huecas gastronómicas. Por otro lado una minoría señala que sería adecuada la realización de Congresos gastronómicos.

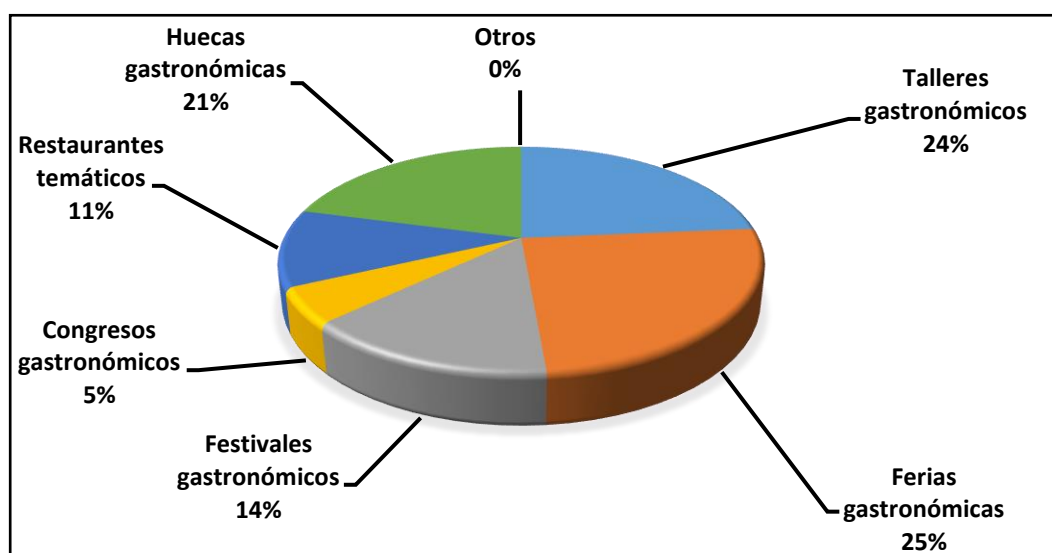


Figura 11: Actividades y/o instalaciones gastronómicas que las personas encuestadas creen que se podrían realizar en la parroquia Tabiazo.

CAPITULO IV: DISCUSIÓN

En la presente investigación, se persiguió como propósito analizar las potencialidades de la cabecera parroquial de Tabiazo para el desarrollo del turismo gastronómico. El análisis se centró en tres dimensiones. La primera dimensión estuvo compuesta por los platos tradicionales locales como parte del patrimonio culinario, representados por los emprendimientos que interactúan ofertando los platos cada fin de semana. Las otras dos dimensiones conformadas por la atracción turística que genera la gastronomía y las actividades o instalaciones que se deben implementar para expresar la gastronomía, comprendida por los visitantes, quienes dieron su punto de vista respecto a estas dos dimensiones.

Siguiendo los procedimientos, técnicas y herramientas utilizadas, se consiguieron resultados favorables que dan respuesta a la pregunta científica planteada en la investigación. De manera general se consiguieron tres hallazgos importantes. La parroquia Tabiazo si tiene potencialidades para desarrollar el turismo gastronómico. Estas las constituyen los 12 platos que forman parte del atractivo culinario del lugar; la gastronomía que está considerada como un factor motivacional que promueve la visita a la parroquia y la identificación de varias actividades y/o instalaciones que se deberían implementar para el desarrollo del turismo gastronómico.

Se obtiene que la parroquia conserva costumbres y tradiciones muy antiguas en la elaboración de los diferentes platos. Lo que significa que el legado dejado por los antepasados aún sigue latente en esta comunidad como un sello que profundiza en las raíces de identidad. De manera que atribuye gran importancia a la gastronomía del lugar, dado que otorga un sabor exquisito a cada plato, aportando beneficios al desarrollo del turismo gastronómico, por cuanto los visitantes al determinar que estas costumbres están latentes se sentirán atraídos y visitaran con mayor frecuencia la parroquia. Se corrobora así lo planteado por Hernández, Di-Clemente y López (2015), quienes manifiestan que el turismo gastronómico permite que el turista se sienta atraído por estas costumbres y tradiciones marcadas al dedillo. Dicho de esta manera las costumbres y tradiciones son aspectos positivos en el desarrollo del turismo gastronómico en la parroquia. A diferencia de los resultados obtenidos por Salazar (2013) en su estudio, donde se determinó que las costumbres y tradiciones dela ciudad de Ambato se están disipando.

Sin embargo, no existe variedad de guarniciones en los platos, solo se emplean el arroz y el verde o maduro. Lo que representa un elemento negativo para la gastronomía, debido a que

los comensales no tienen otras opciones de alimentación y por lo general suelen ser repetitivas. Este elemento causaría que los comensales prefieran visitar otros lugares en busca de nuevas guarniciones lo que afectaría al desarrollo del turismo gastronómico. Es importante que se trabaje en la implementación de otras opciones para que éstos puedan sentirse a gusto al momento de degustar estos platos.

No obstante, la parroquia posee variedad de platos. Lo que atribuye gran importancia porque a pesar de no tener variedad de guarniciones, ésta si cuenta con platos que captan la atención de los llamados turistas gastronómicos. Éste es un aspecto positivo que contribuye al desarrollo del turismo gastronómico de manera que los comensales se sienten en un ambiente cómodo que les proporciona desde comidas rápidas hasta platos fuertes encontrando diferentes combinaciones culinarias en un solo lugar. De esta manera, el turismo gastronómico permitirá que la parroquia sea un lugar conocido por la gastronomía que posee, además de permitir dinamizar su economía.

Ello significa que la parroquia generará confianza y seguridad al momento de elegir un sitio para degustar de una buena gastronomía, ocasionando que sea elegida por los comensales quienes sentirán un grado de confiabilidad para degustar de las mejores combinaciones gastronómicas. Resulta evidente que este conocimiento toma un peso muy importante, convirtiendo a su gastronomía en un factor motivacional para acudir constantemente. Lo que concuerda con los resultados obtenidos por Hernández, Di-Clemente y López en su estudio, donde se demuestra que la ciudad de Cáceres es conocida por su gastronomía y genera motivación para visitar el sitio. Al mismo tiempo de que el número de visitantes aumentará por la confiabilidad que genera en el sabor de cada uno de sus platos, lo que ocasiona que la economía del lugar vaya en crecimiento, resultando un aspecto positivo para la comunidad ya que se generarán plazas de empleo para los habitantes de la comunidad manteniendo una economía activa en el sector.

Se manifiesta que la realización de actividades gastronómicas es una estrategia a realizar para el rescate de la gastronomía, resultado de gran relevancia. Estas actividades constituyen una buena oportunidad para dar a conocer aún más esta parroquia gastronómicamente. En ellas se involucraría principalmente la comunidad como anfitrión organizador del evento o actividad, de tal manera que los visitantes vivan estas experiencias y puedan enfatizar en la búsqueda de estas tradiciones, rescatando las recetas que forman parte de la gastronomía. Éstas también permitirían que los comensales puedan participar aprendiendo sobre la gastronomía del sitio. Se coincide con los resultados obtenidos por Millán, Morales y Pérez (2014) en su estudio, donde se demuestra que el turismo gastronómico abarca actividades con fines gastronómicos,

en las que los turistas o visitantes tengan la oportunidad de conocer y vivir experiencias por medio de ellas. De este modo, los eventos gastronómicos si aportarían significativamente al turismo gastronómico en la parroquia. Este aspecto resulta muy positivo dado que contribuye para que la comunidad dinamice su economía y encuentre nuevas formas de expresar su gastronomía en un ambiente dinámico en el que relacionen el conocimiento con el disfrute de eventos o actividades.

Con relación a los 12 platos inventariados, como atractivos, cabe destacar que resulta por una parte un elemento positivo el hecho de que el lugar tenga acceso libre, por cuanto los visitantes podrán visitarlo cuando ellos deseen sin sentir limitación alguna, sin sentir prohibiciones ni reglamentos que obstruyan su disfrute. Sin embargo, esto también resulta un aspecto negativo porque se sienten con el derecho de hacer lo que ellos creen convenientes sin importa que afecten el entorno. Dada esta circunstancia el entorno ha sufrido las consecuencias de este libre acceso sin control en la parroquia. Se puede expresar que es un elemento negativo para desarrollar completamente el turismo gastronómico y demostrar la cultura gastronómica del sitio. Por otra parte constituye un elemento negativo el hecho de no contar con facilidades para personas con discapacidad, porque estas personas pueden sentir que no están siendo incluidas como actualmente la ley lo ampara. Resultaría afectante para el desarrollo del turismo gastronómico en vista de que de busquen otros lugares que les ofrezca estas consideraciones y dejen de visitar la parroquia.

Por otra parte, la parroquia tiene el acceso terrestre en estado regular. Este aspecto es muy importante considerarlo por cuanto constituye el vínculo de la comunidad y los visitantes. Se refleja como un factor negativo para desarrollar el turismo gastronómico dado que los visitantes tendrían complicaciones de diversos tipos para llegar al lugar para degustar de la gastronomía, prefiriendo elegir otros sitios. A pesar de ello, en la parroquia existen diferentes tipos de comunicación en los atractivos, lo que actúa como un factor favorable para el turismo gastronómico, debido que los visitantes se sienten comunicados en todo momento y es un referente más para visitar la parroquia sobre todo hoy en día donde la comunicación juega un papel tan importante. Los visitantes sienten confianza de acudir al sitio y lo hacen pensando que no tendrán ningún inconveniente.

No obstante, la planta turística solo cuenta con alimentos y bebidas. Se evidencia que este aspecto está muy débil en la parroquia, dado que no cuenta ni con el servicio de hospedaje necesario para que los visitantes que quieren alojarse lo puedan hacer. Es un elemento negativo que no contribuye al desarrollo el turismo gastronómico porque existirán personas que deseen hospedarse y seguir disfrutando de la gastronomía y por este factor no podrán

realizarlo. Lo que ocasionaría el desplazamiento hacia otro sitio sin volver a considerar esta parroquia por tal motivo. Mientras tanto el área de alimentos y bebidas necesita implementar y desarrollar más esta facilidad turística, que sin lugar a duda es uno de los máximos referentes para desarrollar el turismo gastronómico. Se coincide con el resultado del estudio realizado por López, Sánchez (2012) quienes argumentan que es necesario tener restaurantes equipados para lograr un grado de fidelización de los clientes.

Sin embargo, se demuestra que los atractivos están conservados. Lo que significa que la comunidad ha procurado mantener cada proceso de elaboración de los diferentes platos que ofertan. En efecto es un aspecto positivo que atribuye valor a los platos, que sin duda es un elemento que motiva para que el visitante acuda en busca de estos alimentos conservados. Este resultado es muy valioso para la puesta en uso turístico de los atractivos y atribuye más potencialidad a los atractivos. Lo que se diferencia con resultado obtenido por Salazar (2013) en su estudio, en el que demuestra que las costumbres gastronómicas en la ciudad de Ambato, se están perdiendo, por la poca atención que se les da a las culturas y tradiciones nacionales.

A pesar de ello, el entorno se encuentra con factores de deterioro. Lo que representa que estos factores pueden afectar el desarrollo del turismo gastronómico, dado que los visitantes no considerarán cómodo el espacio porque está lleno de inconvenientes. Otro aspecto es que el aumento de visitantes no se dará a consecuencia de este factor. En definitiva es un elemento negativo en la actividad.

Es necesario destacar que los atractivos cuentan con servicios básicos. Aspecto beneficioso que contribuye positivamente al desarrollo del turismo gastronómico por cuanto los visitantes al observar que el lugar posee estos servicios se sentirán en un espacio agradable, atraídos a estar en él. Este elemento es muy importante para el turismo gastronómico porque permite el desenvolvimiento adecuado de cada una de las actividades que involucra este proceso.

Por otro lado, el plan de ordenamiento territorial no tiene información de los atractivos. Lo que lleva afirmar que los atractivos no están siendo totalmente valorizados, están siendo dejados de lado como un factor sin importancia, por parte de las autoridades, encargadas de tomar las decisiones. Este es un elemento negativo para el turismo gastronómico por cuanto no existe información de cada uno de los platos que conforman la gastronomía. Esta falta de interés hace que no se encuentre literatura necesaria sobre la gastronomía de la parroquia.

Se obtiene en estas fichas que los atractivos tienen pocas actividades de carácter natural y cultural. Lo que implicaría un factor negativo, dado que no existe variedad de actividades donde el visitante pueda distraerse de una manera diferente. Este hecho resultaría una dificultad para el progreso de este tipo de turismo. Debido a que le turista cada vez se siente

atraído por actividades que brinden experiencias placenteras y si lugar no lo ofrece éste busca nuevas fuentes. Lo anterior lleva a afirmar que las actividades en la actualidad juegan un papel importante y el lugar que no cuenta con éstas difícilmente logrará un buen desempeño de lo que desea. Ésta se corrobora con los resultados obtenidos por Simão (2011) en su estudio, donde las actividades turísticas van de la mano con la gastronomía.

Por otro lado, los atractivos tienen buena difusión. Lo que figura una perspectiva positiva donde se demuestra el interés por dar a conocer la gastronomía de la parroquia por diversos medios. En efecto es un aspecto efectivo, porque esta difusión puede generar que más personas conozcan la gastronomía y decidan visitar el lugar para degustar alguna creación culinaria. Asimismo se puede plantear como aspecto positivo que los atractivos tienen relación con otros atractivos cercanos. En su defecto esto permite que el turista pueda desplazarse con facilidad conocer estos otros atractivos, tener nuevas experiencias y vivir anécdotas en un mismo espacio. Este factor es positivo para el turismo gastronómico debido que constituye el desarrollo de actividades complementarias que darán valor agregado al ello.

No obstante, los atractivos tienen mayormente afluencia local. Lo que significa que no se está trabajando para generar otro tipo de afluencia, que la parroquia está dejando su gestión limitada y esto no favorece al turismo gastronómico, porque se está reflejando una fluencia mínima, mientras que lo que se requiere es que sea conocida y reconocida. A pesar de ello, los atractivos cuentan con recurso humano capacitado en turismo. Factor importante para el desarrollo del turismo gastronómico dado que la comunidad se ha esforzado por capacitarse y se nota el grado de importancia que le dan a la actividad. Lo que representa un elemento positivo, porque los visitantes estarán siendo asistidos por personas que tienen conocimientos en atención al cliente y esto es uno de los referentes para este tipo de turismo.

Todos estos aspectos dan lugar para que todos los atractivos tengan buena jerarquización. Lo que significa que los 12 atractivos tienen un rasgo de aspectos excepcionales y son capaces de llamar la atención de visitantes nacionales o extranjeros por las características ya antes mencionadas.

Por otro lado, se obtiene en esta investigación en el análisis de las dimensiones de atracción turística que genera la gastronomía en los visitantes y las actividades o instalaciones que se deben implementar para expresar la gastronomía, que los visitantes de la parroquia son relativamente jóvenes pertenecientes a la ciudad de Esmeraldas. Este aspecto no es positivo visto que no se está generando un turismo nacional sino que solo local, lo que no atribuye beneficios al desarrollo del turismo gastronómico por causa de que la gastronomía del sector

se está quedando en un pequeño espacio, donde no la conoce el país entero y no genera grandes crecimientos económicos para la comunidad.

A pesar de ello, la relajación y gastronomía están como principal motivación para visitar la parroquia Tabiazo. Lo que significa que la gastronomía está captando atención en los visitantes, aspecto positivo para el turismo gastronómico por cuanto el principal factor de este turismo está siendo activo en el lugar. Se considera que este resultado atribuye más fortaleza al desarrollo del turismo gastronómico en el sitio. No obstante, se encuentra en segundo plano y no es lo que se requiere para el éxito total del turismo gastronómico, mientras que el descanso y relajación ocupan el primer lugar. De esta manera concuerda este resultado con el estudio obtenido por López, Sánchez (2012), donde la principal motivación de viaje a la ciudad de Córdoba era el ocio y descanso considerando de esta manera la gastronomía en segundo lugar. Sin embargo, este resultado se diferencia por el obtenido por Simão (2011), donde la gastronomía local de Mealhada era la principal motivación de viaje y en segundo plano las actividades recreativas.

De tal manera, se refleja que la preferencia de los visitantes al degustar la gastronomía es conocer nuevos sabores. Lo que expresa que la parroquia ofrece la oportunidad para que los visitantes salgan un poco de su rutina diaria de alimentación y puedan disfrutar de manjares diferentes. Esto concuerda con el resultado obtenido por Millán, Morales y Pérez (2014) en su investigación, donde ellos determinaron que los turistas asistían a la ciudad de Andalucía motivados a degustar platos, conocer sabores nuevos y diferentes. Esos sabores tradicionales que solo en el campo se pueden apreciar y disfrutar, los que tienen un valor significativo de costumbres ancestrales que están contenidos en cada plato. Todo ello se ha dado porque que el sabor, el aroma y la presentación de los platos en la parroquia es buena. Lo que significa que la comunidad tiene un buen nivel en la cocina y conoce técnicas necesarias para elaborar sus platos. Este aspecto es positivo dado que mediante la gastronomía los visitantes viven nuevas experiencias y esto hace que su fidelización aumente en función de continuar visitando los lugares que ofertan estos platos tradicionales. Este resultado tiene concordancia con el estudio realizado por Simão (2011), donde se manifiesta que una buena gastronomía es símbolo de fidelización y hace posible que los visitantes concurren regularmente a un lugar por motivos gastronómicos. Estos tres elementos de sabor, aroma y presentación; reflejan una aceptación positiva por parte de los visitantes, quienes generaran la publicidad boca a boca recomendando la gastronomía por estos elementos tan característicos. Lo que expresa que el turismo gastronómico tiene buena acogida y aprobación.

No obstante, es importante para los visitantes conocer más sobre la gastronomía de la parroquia no solo degustándola, sino que más bien concretizan en que sería importante una guía de recetas típicas como mayor instrumento para aprender sobre la gastronomía de la parroquia. Este medio sería muy útil para fortalecer la gastronomía local y un aspecto positivo que traería grandes recompensas para el futuro, debido a que la gastronomía del sitio quedaría plasmada para ser transmitida a futuras generaciones. Sin embargo, ello no es suficiente dado que se refleja una aceptación favorable en la participación del visitante en la elaboración de platos tradicionales en la parroquia. Lo que significa que la parroquia a más de ofrecer degustación también tiene la oportunidad de involucrar a la comunidad con los visitantes. Serviría como un vínculo de la comunidad para con sus visitantes donde se trasmita costumbres y tradiciones, como medio de aprendizaje y como una actividad recreativa de enseñanza absoluta; que permita tener una experiencia de modo vivencial como lo señalan teóricamente Armesto y Gómez (2004), citados por Clemente, Bernat, Valencia, Rabadán y Martínez (2008, p 190) al afirmar que “La gastronomía permite aproximarse a la cultura de un modo más vivencial y participativo (postmodernismo), no estrictamente contemplativo”; siendo esta una de las maneras más dinámicas de aprendizaje, donde el comensal interactúe dinámicamente y aprenda todo respecto a la comida local.

De igual manera, la aceptación favorable del visitante en la visita a cultivos de productos que se utiliza en la gastronomía en la parroquia. Es otra manera de llamar la atención del visitante, como un resultado positivo de modo que cambiaría la forma de hacer turismo en la parroquia atribuyendo más valor al turismo gastronómico. Estos resultados concuerdan con el obtenido por Hall y Mitchell (2001) citado por Simão (2011). Estos afirman que “el turismo gastronómico, es la visita a productores (tanto primarios como secundarios) de alimentos, festivales gastronómicos, restaurantes y lugares específicos, donde la degustación de alimentos y toda la experiencia inherente son el motivo principal para viajar” (p.740). Este tipo de actividades da valor agregado al turismo gastronómico ofreciendo al visitante una experiencia completa y a la comunidad dinamismo en su economía.

De igual modo, se evidencia que ferias, talleres y la existencia de más huecas gastronómicas son las principales actividades a implementar para el desarrollo del turismo gastronómico en la parroquia. Lo que representa un aspecto positivo, debido que la gastronomía se dará a conocer y se reconocerá la comida local como patrimonio de la parroquia. Se crea así, concientización sobre su importancia tanto en propios como en extraños.

En términos generales los resultados de esta investigación han sido muy significativos. Dado que se pretendió analizar si la parroquia tenía potencialidades, en efecto, sí las tiene y quedan

identificadas en este estudio. Por ello esta investigación es de gran valor, muestra por vez primera a la comunidad de Tabiazo y sus directivos estas potencialidades y les recomienda qué hacer con ellas. En sentido general existen aspectos que hay que fortalecer y trabajar en conjunto hacia un desarrollo sostenible del turismo gastronómico, de igual manera mejorar los que se encuentran por buen camino para determinar el lugar como un sitio meramente gastronómico capaz de motivar viajes de simbología tradicional. La valorización de estos aspectos positivos da lugar para que el trabajo haya sido factible en su realización.

Partiendo de esta base, se considera adecuada la realización de nuevos estudios en este campo.

Dichas investigaciones pudieran estar referidas a los siguientes temas:

- La gastronomía como factor motivacional de la visita a la parroquia Tabiazo.
- El turismo gastronómico como experiencia cultural enriquecedora en la parroquia Tabiazo.
- Turismo gastronómico y desarrollo local en la parroquia Tabiazo.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Teniendo descritos y discutidos los resultados de la investigación realizada en la cabecera parroquial de Tabiazo, para analizar las potencialidades hacia el desarrollo del turismo gastronómico, se llega a las siguientes conclusiones:

1. La parroquia Tabiazo cuenta con potencialidades para el desarrollo del turismo gastronómico. Ellas se sintetizan en: los platos tradicionales que forman parte del atractivo culinario de ella, la gastronomía como factor motivacional, las instalaciones o actividades que quedaron identificadas.
2. Se describe el patrimonio culinario de la parroquia, mediante la realización de fichas, donde quedaron inventariadas los 12 platos potenciales de la gastronomía de Tabiazo.
3. Los platos de la parroquia Tabiazo que constituyen su patrimonio culinario se consideran un factor motivacional de la visita al sitio.
4. Se identifican como actividades y/o instalaciones gastronómicas que debe implementar la parroquia para desarrollar el turismo gastronómico las siguientes: ferias gastronómicas, talleres gastronómicos, participación del comensal en la preparación de platos tradicionales, visita a cultivos de productos que se utilizan en la preparación de los diferentes platos, implementación de huecas gastronómicas.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

Los resultados obtenidos en esta investigación dan lugar para que se proceda a realizar las siguientes recomendaciones.

1. Desarrollar diferentes acciones encaminadas a ayudar a los emprendimientos que ofertan la gastronomía del sitio para que tengan mayores conocimientos en turismo, el GAD parroquial debería ayudar en la consecución de ello. Estas se sintetizan en: Promover programas de capacitación en atención al cliente, conservación y manipulación de alimentos, seguridad alimentaria, adecuación del negocio entre otras. Asimismo promover programas de financiamiento con entidades bancarias para que los emprendedores puedan mejorar sus negocios y brindar un servicio de calidad.
2. Implementar diversas actividades de índole cultural y natural en la parroquia, para darle un valor agregado a la gastronomía del lugar. Esto ayudará para que los visitantes se sientan atraídos y acudan cada vez más a la parroquia.
3. Realizar constantemente acciones para el desarrollo del turismo gastronómico, por parte del GAD Parroquial y el comité de emprendedores. Ellas se sintetizan en: Desarrollar un plan de marketing, en el que estén incluidas actividades de recreación, entretenimiento y atracciones que posee la parroquia además crear un slogan que identifique la gastronomía del lugar e incluirlo en el plan. Por otra parte, incluir apartados de la gastronomía en la página web oficial de la parroquia, las redes sociales y otras herramientas en línea. Con el fin de generar interés en los visitantes para situar la gastronomía como primer factor motivacional de la visita y promover el turismo gastronómico.
4. Incluir la gastronomía de la parroquia Tabiazo en el plan de ordenamiento territorial de ella, para que exista la literatura necesaria para futuros estudios.
5. Implementar la facilidad de acceso de los visitantes, por parte del GAD parroquial y la comunidad mediante acuerdos con el GAD del cantón Esmeraldas y la Prefectura de la provincia.
6. Controlar el acceso a la parroquia Tabiazo, por parte del GAD Parroquial y el comité de emprendedores con la finalidad de cuidar el entorno, mediante la formación de una delegación que se encarguen de ello.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bonilla, (2015), La ruta gastronómica afrodisíaca de Esmeraldas. El Comercio recuperado de: <http://www.elcomercio.com/tendencias/gastronomia-afrodisiaca-esmeraldas-alimentos-comida.html>
- Cisneros, López Barrera, Marcos; Quintero y Salazar (2014). La gastronomía tradicional del norte del Estado de México. El caso de Acambay. Cuadernos Interculturales ISSN: 0718-0586, en línea vol. 1, núm. 22, Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/552/55232244002.pdf>
- Clemente, Bernat, Valencia, Rabadán y Martínez (2008). Actitud hacia la gastronomía local de los turistas: dimensiones y segmentación de mercado. Revista de turismo y patrimonio cultural Pasos. ISSN 1695-7121. En línea, Vol. 6 N° 2. Recuperado de: http://www.pasosonline.org/Publicados/6208special/PS0208_4.pdf
- Constitución de la República del Ecuador (2008). Recuperado de: <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/13461-constituci%C3%B3n-de-bolsillo-ecuador-2008>
- Díaz, Pabón (2015). Turismo gastronómico (Artículo generado desde el semillero de investigación Geografía Económica y Desarrollo Territorial, del Grupo de Investigación Gerencia y Sociedad. Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias, Universidad Santo Tomás-Villavicencio. Línea Activa Globalización, mercados y territorios, Revista Caribeña de Ciencias Sociales (septiembre 2015). En línea: <http://www.eumed.net/rev/caribe/2015/09/gastronomia.html>
- Fandos, C.; Blanco, J. y Puyuelo, J, (2012) Gastronomy's importance in the development of tourism destinations in the world. World Tourism Organization. Global Report on Food Tourism. Vol 4. Madrid, España. Recuperado de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/amreports4-foodtourism.pdf>
- Foros de turismo gastronómico según OMT (2012). Recuperado de: <http://affiliatemembers.unwto.org/es/event/1er-foro-mundial-de-turismo-gastronomico-omt>

- Foros de turismo gastronómico según OMT (2012). Recuperado de: <http://affiliatemembers.unwto.org/es/event/2-foro-mundial-de-turismo-gastronomico-de-la-omt>
- Foros de turismo gastronómico según OMT (2012). Recuperado de: <http://affiliatemembers.unwto.org/es/event/3er-foro-mundial-de-turismo-gastronomico-de-la-omt>
- García, Y (2014) Análisis de los factores de la transculturización gastronómica en el cantón esmeraldas. Tesis de grado previo a la obtención del título de: Ingeniera en Administración de empresas Hoteleras y Turísticas. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas. Escuela de Hotelería y Turismo. Recuperado de: <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/330/3/GARCIA%20CATANO%20YINA%20MARCELA.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Tabiazo (GADPRT) (2016). Recuperado de: <http://parroquiatabiazo.blogspot.com/2016/01/resena-historica.html...reseña>
- Hernández, Di Clemente y López, (2015) El Turismo Gastronómico Como Experiencia Cultural. El Caso Práctico De La Ciudad De Cáceres (España). Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles. I.S.S.N.: 0212-9426 .En línea N° 68, Recuperado de: <file:///C:/Users/estudiante/Downloads/Dialnet-ElTurismoGastronomicoComoExperienciaCulturalElCaso-5138997.pdf>
- Ingeniera en administración de empresas hoteleras y turísticas. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas. Escuela de Hotelería y Turismo. Recuperado de: <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/330>
- Ley de Turismo (2015). Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>
- López, Sánchez (2012). La gastronomía como motivación para viajar. Un estudio sobre el turismo culinario en Córdoba. Revista de turismo y patrimonio cultural Pasos. I.S.S.N 1695-7121. En línea, N° 10 Recuperado de: http://www.pasosonline.org/Publicados/10512/PS0512_12.pdf
- Millán, Morales y Pérez (2014) Turismo Gastronómico, Denominaciones De Origen Y Desarrollo Rural En Andalucía: Situación Actual. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles I.S.S.N.: 0212-9426. En línea, N° 65, Recuperado de:

<file:///C:/Users/estudiante/Downloads/Dialnet->

[TurismoGastronomicoDenominacionesDeOrigenYDesarrol-4756706.pdf](#)

Ministerio de Turismo (2013). Ecuador, nominado a mejor destino gastronómico en los World Travel Awards Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-nominado-a-mejor-destino-gastronomico-en-los-world-travel-awards/>

Oliveira (2006) La gastronomía como atractivo turístico primario de un destino. El turismo gastronómico en Mealhada – Portugal. Estudios y Perspectivas en Turismo. ISSN: 0327-5841. En línea vol. 20, núm. 3, mayo, 2011. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180717583012>

OMT (2012) El turismo gastronómico: un pilar importante para el crecimiento del turismo en la Ruta de la Seda. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/press-release/2012-09-13/el-turismo-gastronomico-un-pilar-importante-para-el-crecimiento-del-turismo>

OMT (2012) Global Report on Food Tourism, UNWTO, Madrid. Recuperado de: [file:///F:/tesis/articulos%20relacionados/food tourism ok.p](file:///F:/tesis/articulos%20relacionados/food%20tourism%20ok.pdf)

OMT (2012) Definición de turismo según la OMT. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Pacheco (2009) Turismo cultural y gastronómico en el Perú Propuesta de circuitos turísticos. Licenciatura en Turismo. Universidad de Palermo. Facultad de Ciencias Económicas. Recuperado de: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=1805

Salazar, (2013) La preparación ancestral alimenticia y el desarrollo del turismo gastronómico de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua. Informe Final del Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Licenciada, En Turismo y Hotelería. Universidad Técnica de Ambato. Carrera De Turismo Y Hotelería Recuperado de: <Http://Repositorio.Uta.Edu.Ec/Bitstream/123456789/5655/1/SALAZAR%20XIMENA.Pdf>

Unesco (2003).United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura).

Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf>

ANEXOS

Anexo 1

Guía de Entrevista

Entrevistados: Emprendimientos gastronómicos de la parroquia Tabiazo.

Objetivo:

Describir el patrimonio culinario de la parroquia Tabiazo.

Cuestionario:

1. ¿Dentro de la comunidad que ámbitos culturales y de identidad gastronómicos aún se conservan? ¿Por qué?
2. ¿Qué guarniciones utilizan comúnmente para acompañar los platos?
3. ¿Qué platos tradicionales se preparan en su parroquia?
4. ¿Qué oportunidades considera usted que permitirá un turismo gastronómico en la parroquia Tabiazo?
5. ¿Qué tipo de estrategias o acciones cree usted que serían las más adecuadas implementar para el rescate de la gastronomía tradicional de la parroquia de Tabiazo?
6. ¿Cree usted que la realización de eventos gastronómicos ayudaría a fomentar el turismo gastronómico en la parroquia? ¿Por qué? ¿Cuáles evento

Anexo 2

Cuestionario para encuesta

Encuestados: Visitantes de la parroquia Tabiazo.

Objetivos:

Determinar si los platos que forman parte del patrimonio culinario de la parroquia, son capaces de motivar el viaje turístico a la misma.

Identificar las actividades o instalaciones que la parroquia debería implementar para expresar la gastronomía.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS
El presente cuestionario es realizado con el objetivo de recolectar valiosa información sobre las potencialidades con las que cuenta la parroquia Tabiazo para el desarrollo del turismo gastronómico. Le agradecemos su colaboración en responder con toda la sinceridad necesaria las siguientes interrogantes que a continuación se describen.

Instrucciones: Seleccione su respuesta (s) marcando con una X.

DATOS DEMOGRÁFICOS

Lugar de procedencia:		
Sexo :	Masculino____	Femenino____
Edad:	18 a 24____ 32 a 38____ Más de 46 ____	25 a 31____ 39 a 45____

- 1) Cuándo usted visita la parroquia Tabiazo ¿Cuáles son sus motivaciones principales? (puede marcar más de una opción)
 - a) ____ Cultura
 - b) ____ Gastronomía
 - c) ____ Visitar amigos y familiares
 - d) ____ Relajación y descanso
 - e) ____ Ocio
 - f) ____ Deportes
- 2) ¿Cuándo degusta la gastronomía de la parroquia Tabiazo usted busca: (puede marcar más de una opción)
 - a) ____ Conocer Costumbres y tradiciones gastronómicas del sitio.
 - b) ____ Involucrarse activamente con la comunidad.
 - c) ____ Conocer nuevos sabores.
 - d) ____ Vivir nuevas experiencias gastronómicas.
 - e) Otros_____

3) De acuerdo a los platos que ha degustado en la parroquia Tabiazo ¿Cómo percibe usted el sabor? (marque una opción)

- a) ☐ Excelente
- b) ☐ Bueno
- c) ☐ Normal
- d) ☐ Malo
- e) ☐ Pésimo

Porque _____

4) De acuerdo a los platos que ha degustado en la parroquia Tabiazo ¿Cómo considera el aroma de estos? (marque una opción)

- a) ☐ Excelente
- b) ☐ Bueno
- c) ☐ Normal
- d) ☐ Malo
- e) ☐ Pésimo

Porque _____

5) De acuerdo a los platos que usted ha degustado en la parroquia Tabiazo ¿Cómo considera la presentación que se les otorga a los mismos? (marque una opción)

- a) ☐ Excelente
- b) ☐ Bueno
- c) ☐ Normal
- d) ☐ Malo
- e) ☐ Pésimo

Porque _____

6) Para obtener un mejor aprendizaje en la gastronomía de la parroquia Tabiazo. ¿Qué opciones de enseñanza cree usted que serían las adecuadas? (puede marcar más de una opción)

- a) Una guía de recetas típicas.
- b) Exhibición de los ingredientes utilizados.
- c) Participación de los comensales en la preparación de los platos.
- d) Otra _____

7) El hecho de participar usted en la elaboración de los platos tradicionales de la parroquia le resultaría: (puede marcar más de una opción)

- | | |
|---|---|
| a) ☐ Fácil | ☐ Complicado |
| b) ☐ Divertido | ☐ Aburrido |
| c) ☐ Interesante | ☐ Indiferente |
| d) ☐ Relajante | ☐ Estresante |
| e) ☐ Instructivo | ☐ No instructivo |
| f) ☐ Agradable | ☐ Desagradable |

8) La visita a cultivos de productos que se utilizan en la elaboración de los platos tradicionales de la parroquia Tabiazo le resultaría: (puede marcar más de opción)

- | | |
|---|---------------------------------------|
| a) ☐ Fácil | ☐ Complicado |
| b) ☐ Divertido | ☐ Aburrido |
| c) ☐ Interesante | ☐ Indiferente |
| d) ☐ Relajante | ☐ Estresante |
| e) ☐ Instructivo | ☐ Destructivo |
| f) ☐ Agradable | ☐ Desagradable |

9) ¿Qué actividades y/o instalaciones gastronómicas cree usted que se podrían realizar en la parroquia Tabiazo? (puede marcar más de opción)

- a) ☐ Talleres gastronómicos
- b) ☐ Ferias gastronómicas
- c) ☐ Festivales gastronómicos
- d) ☐ Congresos gastronómicos
- e) ☐ Restaurantes Temáticos
- f) ☐ Huecas gastronómicas
- g) Otros _____

Anexo 3

Ficha 1. Seco de gallina criolla

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	8	0	1	6	5	M	C	0	2	0	7	0	3	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
SECO DE GALLINA CRIOLLA																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					FOLCKLORE					GASTRONOMÍA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
ESMERALDAS					ESMERALDAS.					TABIAZO							
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal							
S/N					S/N					S/N							
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano												
S/N					Cabecera parroquial de Tabiazo												
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales) Click					2.11 Altura (msnm)							
0.816667					-79.7					5							
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI ☒		NO ☐		S/I ☐								
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:					Balneario de agua dulce Tabiazo												
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
3.1. Clima Humedo- Tropical					3.2 Temperatura(°C) 21-30°C					3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 1500mm							
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI ☒					NO ☐					S/I ☐		
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3					4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) 0					4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0							
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$ 0					b. Hasta \$ 0							
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo ☐					b. Dinero Electrónico ☐							
					c. Tarjeta de Débito ☐					d. Tarjeta de Crédito ☐							
					e. Transferencia Bancaria ☐					f. Cheque ☐							
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso: 10:00					b. Hora de Salida: 18:00							
4.1.5 Atención (U):					a. Todos los días 0					c. Fines de Semana y Feriados 2							
					b. Sólo días hábiles 0					d. Otro. 0 Especifique							
Observaciones:					Al ser un lugar de acceso público no tiene un horario establecido, sin embargo se registra un horario en el ítem 4.1.4, debido a que los emprendimientos empiezan a ofertar los platos temprano para terminar máximo a la hora señalada, puesto que cabe mencionar que el lugar no tiene luz eléctrica para extender el tiempo de venta. Durante los días de semana, los emprendimientos no atienden, ya que no hay visitante, por ello solo se encuentra este plato los fines de semana.												
4.2 Temporalidad (M)					SI ☒					NO ☐					S/I ☐		
a. Alta (meses)					Especifique: junio-diciembre.												
b. Baja (meses)					Especifique: enero-mayo.												
Observaciones:					La temporada alta también se registra en los feriados de todo el año. Por lo general la temporada baja se comprende en los inicios del año por la temporada invernal. Aunque mantiene una afluencia de visitantes constante.												
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M)					SI ☐					NO ☒					S/I ☐		
a. Rampas ☐					b. Baterías Sanitarias adecuadas ☐					c. Personal Calificado ☐							
d. Sistema Braille ☐					e. Otro ☐					Especifique							
Observaciones:					No existe este tipo de facilidades en el lugar.												

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.1 Acceso (M)				SI	1	NO	☐	S/I	☐
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☒	Malo	☐
	b. Segundo Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
	c. Tercer Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones: La vía principal es asfaltada, no obstante, la entrada directamente al atractivo es una carretera de segundo orden que se encuentra en un estado regular.									
5.2 Comunicación (M)				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.2.1 Telefonía (M)		1	a. Fija	☒	b. Móvil	☒	c. Satelital	☐	
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	☐	b. Cable	☐	c. Satélite	☐		
		d. Redes inalámbricas	☒	e. LMDS	☐	f. Telefonía Móvil	☐		
5.2.3 Radio Portátil (U)		0	SI	☐	NO	☒			
Observaciones: Se puede hacer uso a la telefonía móvil por cuanto existe señal telefónica de CLARO, no existe otra señal telefónica. En cuanto a la telefonía fija existe el servicio de CNT. Respecto al ítem 5.2.2 corresponde a un rango aproximado de 100 metros. El GADPT está trabajando en la ampliación del servicio.									
5.3 Señalización (M)				SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Señalización de aproximación al sitio		0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
b. Señalética en el sitio		0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
Observaciones: No existe ningún tipo de señalización.									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Ciudad Esmeraldas									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:				23,7	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:40:00	horas/ minutos
Observaciones: La distancia y el tiempo son aproximados.									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.5.1 Tipo		5.5.2 Frecuencia							
		a. Diaria		b. Semanal		c. Mensual		d. Eventual	
a. Bus		☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	
b. Busetas		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
c. Automóvil		☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	
d. 4x4		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
e. Tren		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
f. Barco		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
g. Lancha / Canoa/ Bote		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
h. Avión		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
i. Avioneta		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
j. Helicóptero		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
k. Otro		☒	Especifique: Rancheras o chivas de cooperativas de transporte público.						
Observaciones: Servicio de Transporte intercantonal River Tabiazo , Pacífico y un grupo de Taxi Amigos.									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
6.1 Planta Turística (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	10	Mesas:	36	Plazas:	220
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados: 0					
d. Intermediación	☐	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:					
f. Guianza	0	Especifique:					
g. Otros	0	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)	
				a. Lat.	b. Long.	B	R
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información abierto ☐					☐	☐
	Punto de información cerrado ☐					☐	☐
	I-Tur ☐					☐	☐
	Centro de interpretación ☐					☐	☐
	Centro de facilitación turística ☐					☐	☐
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes ☐					☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Miradores ☐					☐	☐
	Torres de avistamiento de aves ☐					☐	☐
	Torres de observación de salvavidas ☐					☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos ☐					☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso ☐					☐	☐
	Áreas de Acampar ☐					☐	☐
	Puentes de acceso a senderos ☐					☐	☐
	Refugio de alta montaña ☐					☐	☐
	Muelle ☐					☐	☐
d. De servicio ☒	Área de servicio de alimentación ☒	10	Dueño del emprendimiento	0.816667	-79.7	☒	☐
	Garitas de guardiana ☐					☐	☐
	Baterías sanitarias ☐					☐	☐
	Estacionamientos ☐					☐	☐
e. Otros ☐	Especifique:						
Observaciones: Brindan servicio los fines de semana.							
6.3 Complementarios (M)		SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Casa de cambio ☐	b. Alquiler y venta de equipo especializado ☐		c. Venta de Artesanías y merchandising ☐				
f. Cajero automático ☐	e. Taxis ☒		h. Otro ☐ Especifique:				
Observaciones: El servicio de taxi es regular durante todo el día.							
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.1 Atractivo (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☐
c. Desastres Naturales	☐	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Escaso o nulo mantenimiento	☐	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: Deben implementarse medidas correctivas para no alterar más.							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☒	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☒
c. Desastres Naturales	☒	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Falta de mantenimiento	☐	k. Contaminación del Ambiente	☒	l. Generación de residuos	☒
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: Los ítems señalados corresponden aquellos que causan alteración al entorno, empezando por las actividades agrícolas las cuales no permiten que el atractivo se extienda y tenga el espacio suficiente para desarrollarse. Con relación a la contaminación del ambiente se observa un alto grado de contaminación en el suelo por la cantidad de basura generada por los visitantes y lugareños, de igual manera se observa contaminación en el agua causada por los desechos sólidos de hogares, también por ser bebederos de animales de corral entre otros factores. Se evidencia también un mal manejo de los residuos orgánicos e inorgánicos.							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2	NO	☐			
Observaciones: El paisaje natural es ideal y de hermosa vista panorámica.							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	☒	a. Huracanes					
b. Erupciones volcánicas	☐	b. Deslizamientos					
c. Movimientos en masa-deslizamientos	☐	c. Marejadas					
d. Fallas Geológicas	☐	d. Inundaciones					
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: En temporada invernal el atractivo se ve amenazado por el desbordamiento del río, causando inundaciones.							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Potable	☒	b. Pozo	☒	c. Tanquero	☐		
d. Entubada	☐	e. Río, vertiente, acequia o canal	☐	f. Lluvia	☐		
g. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: Existe una planta potabilizadora de agua que abastece a toda la cabecera parroquial.							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	☒	b. Panel Solar	☐	c. Generador de corriente eléctrica	☐		
d. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red Pública	☐	b. Pozo Ciego	☒	c. Pozo Séptico	☒	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	☐
e. Letrina	☒	f. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: La mayoría de la población no tiene alcantarillado, el servicio aún no es eficiente, sin embargo utilizan métodos tradicionales (letrina, pozo séptico)							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Manejo de desechos (SR)	☐	b. Carro Recolector	☒	c. Terreno baldío o quebrada	☐	d. Quema de basura	☒
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	☐	f. Basura enterrada	☐	g. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones: El carro recolector tiene un horario de entrada a la parroquia, sin embargo existen días en los que no ingresa y se produce la quema de basura.							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	1
Observaciones: El centro de salud no atiende los fines de semana justo cuando se produce mayor actividad. Pero existe personal capacitado en primeros auxilios.							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Privada	☐	b. Policía Nacional	☒	c. Policía Metropolitana / Municipal	☐		
d. Otra	☒	Especifique: Tenencia Política					
Observaciones: Existe un UPC que presta atención las 24 horas del día. Los policías vigilan constantemente el Balneario donde está el atractivo.							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:							
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	☐	b. Privado	☐	c. Comunitario	☐	d. Otro	☐
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones: En el plan de ordenamiento territorial de la parroquia no se encuentra ningún aspecto relacionado al atractivo.							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar / lacustre	☐	c. Kayak de Río	☐		
d. Kite Surf	☐	e. Rafting	☐	f. Snorkel	☐		
g. Surf	☐	h. Tubing	☐	i. Regata	☐		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	☐	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	☐	l. Banana / Inflables	☐		
m. Pesca Deportiva	☐	n. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: No se realiza ninguna actividad.							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐	d Otro	☐
Especifique:							
Observaciones: No se realiza ninguna actividad.							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☐		
d. Cicloturismo	☐	e. Canyoning	☐	f. Exploración de cuevas	☐		
g. Actividades Recreativas	☒	h. Cabalgata	☒	i. Caminata	☐		
j. Camping	☐	k. Pícnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☐		
m. Fotografía	☐	n. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: Las actividades señaladas se la realizan en tiempos festivos de la parroquia.							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.2.1 Tangibles (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	1	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones: Presentación del atractivo mediante ferias gastronómicas.							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral	☒	b. Histórico	☐	c. Contemporáneo	☐
10.2.2.2. Simbolismo:		Gastronómico					
10.2.2.3. Fecha de celebración:							
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual	☐	b. Ocasional	☒	c. Otro	☐
10.2.2.5. Portadores:		a. Individuos	☐	b. Colectivos	☒	c. Instituciones	☐
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	4	NO	☐		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:		Utilización de productos autóctonos.					
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	2	NO	☐		
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	3	b. Regular	0	c. Malo	0
Observaciones: Permiten que la cultura gastronómica pueda ser apreciada.							

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	☒	NO	☐	S/I	☐				
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐				
a. Local	1	b. Regional	2	c. Nacional	4	d. Internacional	0				
Observaciones:											
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	1	NO	☐	S/I	☐				
a. Página WEB	☒	URL:									
b. Red Social	☒	Nombre: Youtube, Facebook									
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:									
d. Material POP	☐	Nombre:									
e. Oficina de Información Turística	☒	Nombre: GADP Tabiazo									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☒	Especifique: Diario la Hora, el Telégrafo, radio la Voz de su amigo, Telemar									
g. Otro	☐	Especifique:									
Observaciones:											
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐				
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas								
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)							
Balneario de agua Dulce Tabiazo	0	0:00:00	0.816667	-79.7							
Los demás platos	0	0:00:00	0.816667	-79.7							
Cascada Quiño de agua	2	0:15:00	0.816667	-79.7							
Cascada el Partidero	8	0:25:00	0.816667	-79.7							
Observaciones: Atractivos relativamente cercanos.											
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐				
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)							
a. Local	0,8	a. Turista	0	b. Excursionista	0,3	a. Alta	0,5	b. Media	0	c. Baja	0
b. Nacional	0,7	a. Turista	0	b. Excursionista	0,5	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,2
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
Observaciones: Excursionistas nacionales especialmente de la sierra.											
13. RECURSO HUMANO		SI	☒	NO	☐	S/I	☐				
13.1. Personal especializado en turismo (u):		SI	1	No	☐	Especifique:					
13.2. Nivel de instrucción (u)											
Primaria	0	Secundaria	2	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés	☐	b. Alemán	☐	c. Francés	☐	d. Italiano	☐	e. Chino	☐	f. Otro	☐
Observaciones: Solo español											

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
El seco de gallina criolla, desde tiempos pasados forma parte del patrimonio gastronómico de la parroquia Tabiazo como un sello que identifica la cultura gastronómica del sitio, considerado un plato exquisito por su sabor y muy tradicional al momento de cocinar. Este plato es singular puesto que conserva una característica propia del sitio debido que su principal ingrediente (la gallina criolla) es criada en los huertos de las familias que viven en la parroquia a base de maíz en grano y diferentes legumbres, lo que resulta que su sabor sea único y original. Este plato como parte del arte culinario es ofertado todos los fines de semana por los diferentes emprendimientos que se encuentran ubicados en el balneario de agua dulce Tabiazo. Cabe recalcar que conserva su forma tradicional de preparación utilizando todos los ingredientes necesarios sin alteración, como las hierbas naturales. Los ingredientes son: gallina criolla, yuca, chillánqua, orégano, albaca, chirarán, limón ; para el refrito se necesitará; cebolla colorada, ajo, pimienta, achiote, sal al gusto y las hierbas naturales que dan ese sabor único. Este plato se acompaña con una porción de arroz, maduro o verde como el comensal lo requiera. La presentación del plato es característica del lugar que lo oferta, en algunos lugares es servido todo junto tanto las guarniciones como el seco; sin embargo existen otros sitios que lo sirven por separado el seco de gallina aparte de las guarniciones. Preparación: Primero se procede a limpiar bien la gallina criolla con limón, para hacer presas; luego se realiza un refrito (cebolla colorada, ajo, pimienta, achiote, sal, hierbas naturales), una vez este todo listo, se coloca en una olla el refrito y la gallina. Luego se lo lleva a fuego lento con agua y se le va agregando las demás hierbas y sazonando al gusto.							
15. ANEXOS		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Archivo Fotográfico (dos)							
							
Fuente: Elaboración Propia							
c. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente: Google Earth							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	Jahaira Chalar	Apellido y Nombre	Maldonado Román Isabel	Apellido y Nombre	Alexandra Márquez		
Institución	PUCESE	Institución	PUCE- Esmeraldas	Institución	PUCE- Esmeraldas		
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente		
Correo Electrónico	jahy-95@hotmail.com	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	alexandra.marquez@pucese.edu.ec		
Teléfono	997765884	Teléfono	995492647	Teléfono	939052832		
Firma		Firma		Firma			
Fecha	16/5/2018	Fecha	22/5/2018	Fecha	30/5/2018		

Ficha 2. Caldo de gallina criolla

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	8	0	1	6	5	M	C	0	2	0	7	0	3	0	0	0						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
CALDO DE GALLINA CRIOLLA																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES						FOLKLORE						GASTRONOMÍA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
ESMERALDAS						ESMERALDAS.						TABIAZO											
2.4 Calle Principal						2.5 Número						2.6 Transversal											
S/N						S/N						S/N											
2.7 Barrio, Sector o Comuna						2.8 Sitio poblado más cercano																	
S/N						Cabecera parroquial de Tabiazo																	
2.9 Latitud (grados decimales)						2.10 Longitud (grados decimales)						2.11 Altura (msnm)											
0.816667						-79.7						5											
2.12 Inmerso en Espacio Turístico						SI ☒						NO ☐						S/I ☐					
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:						Balneario de agua dulce Tabiazo																	
Observaciones:																							
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																							
SI ☒						NO ☐						S/I ☐											
3.1. Clima		Humedo- Tropical				3.2 Temperatura(°C)		21-30°C				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)		1.500mm									
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																							
SI ☒						NO ☐						S/I ☐											
4.1 Tipo de Ingreso (u)						SI ☒						NO ☐						S/I ☐					
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)		3				4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)		0				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)		0									
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):						a. Desde \$		0				b. Hasta \$		0									
4.1.3.2 Forma de Pago (M):						a. Efectivo		☐				b. Dinero Electrónico		☐									
						c. Tarjeta de Débito		☐				d. Tarjeta de Crédito		☐									
						e. Transferencia Bancaria		☐				f. Cheque		☐									
4.1.4 Horario:		a. Hora de Ingreso:		10:00		b. Hora de Salida:		18:00															
4.1.5 Atención (u):		a. Todos los días		0		c. Fines de Semana y Feriados		2															
		b. Sólo días hábiles		0		d. Otro.		0		Especifique:													
Observaciones:						Al ser un lugar de acceso público no tiene un horario establecido, sin embargo se registra un horario en el ítem 4.1.4, debido a que los emprendimientos empiezan a ofertar los platos temprano para terminar máximo a la hora señalada, puesto que cabe mencionar que el lugar no tiene luz eléctrica para extender el tiempo de venta. Durante los días de semana, los emprendimientos no atienden, ya que no hay visitante, por ello solo se encuentra este plato los fines de semana.																	
4.2 Temporalidad (M)						SI ☒						NO ☐						S/I ☐					
a. Alta (meses)		☒		Especifique:		Junio-Diciembre.																	
b. Baja (meses)		☒		Especifique:		Enero-Mayo.																	
Observaciones:						La temporada alta también se registra en los feriados de todo el año. Por lo general la temporada baja se comprende en los inicios del año por la temporada invernal. Aunque mantiene una afluencia de visitantes constante.																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).						SI ☐						NO ☒						S/I ☐					
a. Rampas		☐		b. Baterías Sanitarias		☐		c. Personal Calificado		☐													
d. Sistema Braille		☐		e. Otro		☐		Especifique:															
Observaciones:						No existe este tipo de facilidades en el lugar.																	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.1 Acceso (M)				SI	1	NO	☐	S/I	☐
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☒	Malo	☐
	b. Segundo Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
	c. Tercer Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones: La vía principal es asfaltada, no obstante, la entrada directamente al atractivo es una carretera de segundo orden que se encuentra en un estado regular.									
5.2 Comunicación (M)				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.2.1 Telefonía (M)		1	a. Fija	☒	b. Móvil	☒	c. Satelital	☐	
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	☐	b. Cable	☐	c. Satélite	☐		
		d. Redes inalámbricas	☒	e. LMDS	☐	f. Telefonía Móvil	☐		
5.2.3 Radio Portátil (U)		0	SI	☐	NO	☒			
Observaciones: Se puede hacer uso a la telefonía móvil por cuanto existe señal telefónica de CLARO, no existe otra señal telefónica. En cuanto a la telefonía fija existe el servicio de CNT. Respecto al ítem 5.2.2 corresponde a un rango aproximado de 100 metros. El GADPT está trabajando en la ampliación del servicio.									
5.3 Señalización (M)				SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Señalización de aproximación al sitio		0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
b. Señalética en el sitio		0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
Observaciones: No existe ningún tipo de señalización.									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:				Ciudad Esmeraldas					
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:				23,7	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:40:00	horas/ minutos
Observaciones: La distancia y el tiempo son aproximados.									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.5.1 Tipo		5.5.2 Frecuencia							
		a. Diaria		b. Semanal		c. Mensual		d. Eventual	
a. Bus		☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	
b. Busetas		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
c. Automóvil		☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	
d. 4x4		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
e. Tren		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
f. Barco		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
g. Lancha / Canoa/ Bote		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
h. Avión		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
i. Avioneta		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
j. Helicóptero		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
k. Otro		☒	Especifique: Rancheras o chivas de cooperativas de transporte público.						
Observaciones: Servicio de Transporte intercantonal River Tabiazo , Pacífico y un grupo de Taxi Amigos.									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										
SI		☒		NO		☐		S/I		☐
6.1 Planta Turística (M)										
SI		☒		NO		☐		S/I		☐
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0			
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	10	Mesas:	36	Plazas:	220			
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados: 0								
d. Intermediación	☐	Especifique:								
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:								
f. Guianza	0	Especifique:								
g. Otros	0	Especifique:								
Observaciones:										
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)										☐
SI		2		NO		☐		S/I		☐
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)				
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información abierto ☐						☐	☐	☐	
	Punto de información cerrado ☐						☐	☐	☐	
	I-Tur ☐						☐	☐	☐	
	Centro de interpretación ☐						☐	☐	☐	
	Centro de facilitación turística ☐						☐	☐	☐	
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes ☐						☐	☐	☐	
b. De observación y vigilancia ☐	Miradores ☐						☐	☐	☐	
	Torres de avistamiento de aves ☐						☐	☐	☐	
	Torres de observación de salvavidas ☐						☐	☐	☐	
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos ☐						☐	☐	☐	
	Estaciones de sombra y descanso ☐						☐	☐	☐	
	Áreas de Acampar ☐						☐	☐	☐	
	Puentes de acceso a senderos ☐						☐	☐	☐	
	Refugio de alta montaña ☐						☐	☐	☐	
	Muelle ☐						☐	☐	☐	
d. De servicio ☒	Área de servicio de alimentación ☒	10	Dueño del emprendimiento	0.816667	-79.7	☒	☐	☐		
	Garitas de guardianía ☐					☐	☐	☐		
	Baterías sanitarias ☐					☐	☐	☐		
	Estacionamientos ☐					☐	☐	☐		
e. Otros ☐ Especifique:										
Observaciones: Brindan servicio los fines de semana.										
6.3 Complementarios (M)										☐
SI		3		NO		☐		S/I		☐
a. Casa de cambio ☐	b. Alquiler y venta de equipo especializado ☐			c. Venta de Artesanías y merchandising ☐						
f. Cajero automático ☐	e. Taxis ☒	h. Otro ☐	Especifique:							
Observaciones: El servicio de taxi es regular durante todo el día.										
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO										
SI		☒		NO		☐		S/I		☐
7.1 Atractivo (u)										
SI		☒		NO		☐		S/I		☐
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0			
Observaciones:										

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☐
c. Desastres Naturales	☐	g. Huaquearías	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Escaso o nulo mantenimiento	☐	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: Deben implementarse medidas correctivas para no alterar más.							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☒	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☒
c. Desastres Naturales	☒	g. Huaquearías	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Falta de mantenimiento	☐	k. Contaminación del Ambiente	☒	l. Generación de residuos	☒
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: Los ítems señalados corresponden aquellos que causan alteración al entorno, empezando por las actividades agrícolas las cuales no permiten que el atractivo se extienda y tenga el espacio suficiente para desarrollarse. Con relación a la contaminación del ambiente se observa un alto grado de contaminación en el suelo por la cantidad de basura generada por los visitantes y lugareños, de igual manera se observa contaminación en el agua causada por los desechos sólidos de hogares, también por ser bebederos de animales de corral entre otros factores. Se evidencia también un mal manejo de los residuos orgánicos e inorgánicos.							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2	NO	☐			
Observaciones: El paisaje natural es ideal y de hermosa vista panorámica.							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	☒	a. Huracanes					
b. Erupciones volcánicas	☐	b. Deslizamientos					
c. Movimientos en masa-deslizamientos	☐	c. Marejadas					
d. Fallas Geológicas	☐	d. Inundaciones					
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: En temporada invernal el atractivo se ve amenazado por el desbordamiento del río, causando inundaciones.							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Potable	☒	b. Pozo	☒	c. Tanquero	☐		
d. Entubada	☐	e. Río, vertiente, acequia o canal	☐	f. Lluvia	☐		
g. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: Existe una planta potabilizadora de agua que abastece a toda la cabecera parroquial.							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	☒	b. Panel Solar	☐	c. Generador de corriente eléctrica	☐		
d. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red Pública	☐	b. Pozo Ciego	☒	c. Pozo Séptico	☒	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	☐
e. Letrina	☒	f. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: La mayoría de la población no tiene alcantarillado, el servicio aún no es eficiente, sin embargo utilizan métodos tradicionales (letrina, pozo séptico)							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Manejo de desechos (SR)	☐	b. Carro Recolector	☒	c. Terreno baldío o quebrada	☐	d. Quema de basura	☒
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	☐	f. Basura enterrada	☐	g. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones: El carro recolector tiene un horario de entrada a la parroquia, sin embargo existen días en los que no ingresa y se produce la quema de basura.							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	1
Observaciones: El centro de salud no atiende los fines de semana justo cuando se produce mayor actividad. Pero existe personal capacitado en primeros auxilios.							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Privada	☐	b. Policía Nacional	☒	c. Policía Metropolitana / Municipal	☐		
d. Otra	☒	Especifique: Tenencia Política					
Observaciones: Existe un UPC que presta atención las 24 horas del día. Los policías vigilan constantemente el Balneario donde esta el atractivo.							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:							
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	☐	b. Privado	☐	c. Comunitario	☐	d. Otro	☐
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:		b. Teléfono/Celular:					
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:					
Observaciones: En el plan de ordenamiento territorial de la parroquia no se encuentra ningún aspecto relacionado al atractivo.							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar / lacustre	☐	c. Kayak de Río	☐		
d. Kite Surf	☐	e. Rafting	☐	f. Snorkel	☐		
g. Surf	☐	h. Tubing	☐	i. Regata	☐		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	☐	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	☐	l. Banana / Inflables	☐		
m. Pesca Deportiva	☐	n. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: No se realiza ninguna actividad.							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐	d. Otro	☐
Especifique:							
Observaciones: No se realiza ninguna actividad.							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☐		
d. Cicloturismo	☐	e. Canyoning	☐	f. Exploración de cuevas	☐		
g. Actividades Recreativas	☒	h. Cabalgata	☒	i. Caminata	☐		
j. Camping	☐	k. Pícnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☐		
m. Fotografía	☐	n. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: Las actividades señaladas se la realizan en tiempos festivos de la parroquia.							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.2.1 Tangibles (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0 1	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones: Presentación del atractivo mediante ferias gastronómicas.							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	☒	b. Histórico	☐	c. Contemporáneo	☐	
10.2.2.2. Simbolismo:	Gastronómico			10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	☐	b. Ocasional	☒	c. Otro	☐	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	☐	b. Colectivos	☒	c. Instituciones	☐	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	4	NO	☐			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:	Utilización de productos autóctonos.						
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	2	NO	☐			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	3	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones: Permiten que la cultura gastronómica pueda ser apreciada.							

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Local	1	b. Regional	2	c. Nacional	4	d. Internacional	0
Observaciones:							
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	1	NO	☐	S/I	☐
a. Página WEB	☒	URL:					
b. Red Social	☒	Nombre: Youtube, Facebook					
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:					
d. Material POP	☐	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	☒	Nombre: GADP Tabiazo					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☒	Especifique: Diario la Hora, el Telégrafo, radio la Voz de su amigo, Telemar					
g. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)		
Balneario de agua Dulce Tabiazo	0	0:00:00	0.816667		-79.7		
Los demás platos	0	0:00:00	0.816667		-79.7		
Cascada Quiño de agua	2	0:15:00	0.816667		-79.7		
Cascada el Partidero	8	0:25:00	0.816667		-79.7		
Observaciones: Atractivos relativamente cercanos.							
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)			12.3 Frecuencia (U)		
a. Local	0,8	a. Turista	0	b. Excursionista	0,3	a. Alta	0,5
b. Nacional	0,7	a. Turista	0	b. Excursionista	0,5	b. Media	0
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	c. Baja	0
Observaciones: Excursionistas nacionales especialmente de la sierra.							
13. RECURSO HUMANO		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
13.1. Personal especializado en turismo (u):		SI	1	No	☐	Especifique:	
13.2. Nivel de instrucción (u)							
Primaria	0	Secundaria	2	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0
Otro							
Especifique:							
13.3 Manejo de Idiomas (M)							
a. Inglés	☐	b. Alemán	☐	c. Francés	☐	d. Italiano	☐
e. Chino							
f. Otro							
Observaciones: Solo español							

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ S/I ☐

El caldo de gallina criolla, es un plato tradicional de la parroquia Tabiazo, que identifica las costumbres alimentarias del sitio desde tiempos pasados hasta la actualidad, formando parte del patrimonio gastronómico como un sello cultural. Al igual que el seco de gallina, éste conserva una característica propia del sitio y es que su principal ingrediente (la gallina criolla) es criada en los huertos de las familias a base de maíz en grano y diferentes legumbres lo que resulta que su sabor sea único y original. Este plato al igual que los demás es ofertado todos los fines de semana por los diferentes emprendimientos que se encuentran ubicados en el balneario de agua dulce Tabiazo. Desde sus inicios conserva su forma tradicional de preparación utilizando todos los ingredientes necesarios sin alteración, como las hierbas naturales. Los ingredientes son: gallina criolla, yuca, verde, chillán, orégano, albaca, chicharrón, limón ; para el refrito se necesitará: cebolla colorada, ajo, pimienta, achiote, sal al gusto y las hierbas naturales que dan ese sabor único. Este plato tiene una particularidad debido a que del mismo se deriva la llamada "palizada" que es el caldo pero con toda la menudencia, además no se acompaña con ninguna guarnición, a menos que el comensal requiera una porción de arroz. La presentación del plato es característica del lugar que lo oferta, normalmente se lo sirve en un plato hondo con una base de plato llano. Preparación: Primero se procede a limpiar bien la gallina criolla con buen limón, para hacer presas; luego se realiza un refrito (cebolla colorada, ajo, pimienta, achiote, sal, hierbas naturales), una vez este todo listo, se coloca en una olla la gallina, agregándole agua y llevando a fuego lento, se deja hervir por varios minutos, seguido de esto se le agrega el refrito también la yuca o verde y las demás especias sazonando al gusto.

15. ANEXOS SI ☒ NO ☐ S/I ☐

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: Elaboración Propia

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jahaira Chalar	Apellido y Nombre	Maldonado Román Isabel	Apellido y Nombre	Alexandra Márquez Figueroa
Institución	PUCESE	Institución	PUCE- Esmeraldas	Institución	PUCE- Esmeraldas
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	jahy.95@hotmail.com	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	alexandra.marquez@pucese.edu.ec
Teléfono	997765884	Teléfono	995492647	Teléfono	939052832
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16/05/2018	Fecha	22/05/2018	Fecha	30/05/2018

Ficha 3. Encocao de Camarón de río

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	8	0	1	6	5	M	C	0	2	0	7	0	3	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
ENCOCAO DE CAMARÓN DE RÍO																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES_CULTURALES						FOLCKLORE						GASTRONOMÍA					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
ESMERALDAS						ESMERALDAS.						TABIAZO					
2.4 Calle Principal						2.5 Número						2.6 Transversal					
S/N						S/N						S/N					
2.7 Barrio, Sector o Comuna						2.8 Sitio poblado más cercano											
S/N						Cabecera parroquial de Tabiazo											
2.9 Latitud (grados decimales)						2.10 Longitud (grados decimales)						2.11 Altura (msnm)					
0.816667						-79.7						5					
2.12 Inmerso en Espacio Turístico						SI ☒ NO ☐						S/I ☐					
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:						Balneario de agua dulce Tabiazo											
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
SI ☒						NO ☐						S/I ☐					
3.1. Clima Humedo- Tropical						3.2 Temperatura(°C) 21-30°C						3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 1500mm					
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
SI ☒						NO ☐						S/I ☐					
4.1 Tipo de Ingreso (u)						SI ☒						NO ☐					
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3						4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) 0						4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0					
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):						a. Desde \$ 0						b. Hasta \$ 0					
4.1.3.2 Forma de Pago (M):						a. Efectivo ☐						b. Dinero Electrónico ☐					
						c. Tarjeta de Débito ☐						d. Tarjeta de Crédito ☐					
						e. Transferencia Bancaria ☐						f. Cheque ☐					
4.1.4 Horario:						a. Hora de Ingreso: 10:00						b. Hora de Salida: 18:00					
4.1.5 Atención (u):						a. Todos los días 0						c. Fines de Semana y Feriados 2					
						b. Sólo días hábiles 0						d. Otro. 0 Especifique:					
Observaciones: Al ser un lugar de acceso público no tiene un horario establecido, sin embargo se registra un horario en el ítem 4.1.4, debido a que los emprendimientos empiezan a ofertar los platos temprano para terminar máximo a la hora señalada, puesto que cabe mencionar que el lugar no tiene luz eléctrica para extender el tiempo de venta. Durante los días de semana, los emprendimientos no atienden, ya que no hay visitante, por ello solo se encuentra este plato los fines de semana.																	
4.2 Temporalidad (M)						SI ☒						NO ☐					
a. Alta (meses) ☒						Especifique: Junio-Diciembre.											
b. Baja (meses) ☒						Especifique: Enero-Mayo.											
Observaciones: La temporada alta también se registra en los feriados de todo el año. Por lo general la temporada baja se comprende en los inicios del año por la temporada invernal. Aunque mantiene una afluencia de visitantes constante.																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).						SI 0						NO ☒					
a. Rampas ☐						b. Baterías Sanitarias ☐						c. Personal Calificado ☐					
d. Sistema Braille ☐						e. Otro ☐						Especifique:					
Observaciones: No existe este tipo de facilidades en el lugar.																	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.1 Acceso (M)				SI	1	NO	☐	S/I	☐
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☒	Malo	☐
	b. Segundo Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
	c. Tercer Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones: La vía principal es asfaltada, no obstante, la entrada directamente al atractivo es una carretera de segundo orden que se encuentra en un estado regular.									
5.2 Comunicación (M)				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	☒	b. Móvil	☒	c. Satelital	☐		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	☐	b. Cable	☐	c. Satélite	☐		
		d. Redes inalámbricas	☒	e. LMDS	☐	f. Telefonía Móvil	☐		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	☐	NO	☒				
Observaciones: Se puede hacer uso a la telefonía móvil por cuanto existe señal telefónica de CLARO, no existe otra señal telefónica. En cuanto a la telefonía fija existe el servicio de CNT. Respecto al ítem 5.2.2 corresponde a un rango aproximado de 100 metros. El GADPT está trabajando en la ampliación del servicio.									
5.3 Señalización (M)				SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐	
Observaciones: No existe ningún tipo de señalización.									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Ciudad Esmeraldas									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		23,7	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:40:00	horas/ minutos		
Observaciones: La distancia y el tiempo son aproximados.									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual					
a. Bus	☒	☒	☐	☐					
b. Busetas	☐	☐	☐	☐					
c. Automóvil	☒	☒	☐	☐					
d. 4x4	☐	☐	☐	☐					
e. Tren	☐	☐	☐	☐					
f. Barco	☐	☐	☐	☐					
g. Lancha / Canoa/ Bote	☐	☐	☐	☐					
h. Avión	☐	☐	☐	☐					
i. Avioneta	☐	☐	☐	☐					
j. Helicóptero	☐	☐	☐	☐					
k. Otro	☒	Especifique: Rancheras o chivas de cooperativas de transporte público.							
Observaciones: Servicio de Transporte intercantonal River Tabiazo , Pacífico y un grupo de Taxi Amigos.									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI	☒	NO	☐	S/I	☐
6.1 Planta Turística (M)						SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0				
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	10	Mesas:	36	Plazas:	220				
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados: 0									
d. Intermediación	☐	Especifique:									
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:									
f. Guianza	0	Especifique:									
g. Otros	0	Especifique:									
Observaciones:											
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)						SI	2	NO	☐	S/I	☐
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)					
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información abierto ☐					☐	☐	☐			
	Punto de información cerrado ☐					☐	☐	☐			
	I-Tur ☐					☐	☐	☐			
	Centro de interpretación ☐					☐	☐	☐			
	Centro de facilitación turística ☐					☐	☐	☐			
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes ☐					☐	☐	☐			
b. De observación y vigilancia ☐	Miradores ☐					☐	☐	☐			
	Torres de avistamiento de aves ☐					☐	☐	☐			
	Torres de observación de salvavidas ☐					☐	☐	☐			
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos ☐					☐	☐	☐			
	Estaciones de sombra y descanso ☐					☐	☐	☐			
	Áreas de Acampar ☐					☐	☐	☐			
	Puentes de acceso a senderos ☐					☐	☐	☐			
	Refugio de alta montaña ☐					☐	☐	☐			
	Muelle ☐					☐	☐	☐			
d. De servicio ☒	Área de servicio de alimentación ☒	10	Dueño del emprendimiento	0.816667	-79.7	☒	☐	☐			
	Garitas de guardianía ☐					☐	☐	☐			
	Baterías sanitarias ☐					☐	☐	☐			
	Estacionamientos ☐					☐	☐	☐			
e. Otros ☐	Especifique:										
Observaciones: Brindan servicio los fines de semana.											
6.3 Complementarios (M)						SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Casa de cambio ☐	b. Alquiler y venta de equipo especializado ☐		c. Venta de Artesanías y merchandising ☐								
f. Cajero automático ☐	e. Taxis ☒		h. Otro ☐		Especifique:						
Observaciones: El servicio de taxi es regular durante todo el día.											
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.1 Atractivo (U)						SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0				
Observaciones:											

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☐
c. Desastres Naturales	☐	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Escaso o nulo mantenimiento	☐	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: Deben implementarse medidas correctivas para no alterar más.							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☒	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☒
c. Desastres Naturales	☒	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Falta de mantenimiento	☐	k. Contaminación del Ambiente	☒	l. Generación de residuos	☒
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: Los items señalados corresponden aquellos que causan alteración al entorno, empezando por las actividades agrícolas las cuales no permiten que el atractivo se extienda y tenga el espacio suficiente para desarrollarse. Con relación a la contaminación del ambiente se observa un alto grado de contaminación en el suelo por la cantidad de basura generada por los visitantes y lugareños, de igual manera se observa contaminación en el agua causada por los desechos sólidos de hogares, también por ser bebederos de animales de corral entre otros factores. Se evidencia también un mal manejo de los residuos orgánicos e inorgánicos.							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2	NO	☐			
Observaciones: El paisaje natural es ideal y de hermosa vista panorámica.							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	☒	a. Huracanes					
b. Erupciones volcánicas	☐	b. Deslizamientos					
c. Movimientos en masa-deslizamientos	☐	c. Marejadas					
d. Fallas Geológicas	☐	d. Inundaciones					
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: En temporada invernal el atractivo se ve amenazado por el desbordamiento del río, causando inundaciones.							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Potable	☒	b. Pozo	☒	c. Tanquero	☐		
d. Entubada	☐	e. Río, vertiente, acequia o canal	☐	f. Lluvia	☐		
g. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: Existe una planta potabilizadora de agua que abastece a toda la cabecera parroquial.							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	☒	b. Panel Solar	☐	c. Generador de corriente eléctrica	☐		
d. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red Pública	☐	b. Pozo Ciego	☒	c. Pozo Séptico	☒	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	☐
e. Letrina	☒	f. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: La mayoría de la población no tiene alcantarillado, el servicio aún no es eficiente, sin embargo utilizan métodos tradicionales (letrina, pozo séptico)							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Manejo de desechos (SR)	☐	b. Carro Recolector	☒	c. Terreno baldío o quebrada	☐	d. Quema de basura	☒
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	☐	f. Basura enterrada	☐	g. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones: El carro recolector tiene un horario de entrada a la parroquia, sin embargo existen días en los que no ingresa y se produce la quema de basura.							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	1
Observaciones: El centro de salud no atiende los fines de semana justo cuando se produce mayor actividad. Pero existe personal capacitado en primeros auxilios.							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Privada	☐	b. Policía Nacional	☒	c. Policía Metropolitana / Municipal	☐		
d. Otra	☒	Especifique: Tenencia Política					
Observaciones: Existe un UPC que presta atención las 24 horas del día. Los policías vigilan constantemente el Balneario donde esta el atractivo.							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:							
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	☐	b. Privado	☐	c. Comunitario	☐	d. Otro	☐
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones: En el plan de ordenamiento territorial de la parroquia no se encuentra ningún aspecto relacionado al atractivo.							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar / lacustre	☐	c. Kayak de Río	☐		
d. Kite Surf	☐	e. Rafting	☐	f. Snorkel	☐		
g. Surf	☐	h. Tubing	☐	i. Regata	☐		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	☐	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	☐	l. Banana / Inflables	☐		
m. Pesca Deportiva	☐	n. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: No se realiza ninguna actividad.							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐	d Otro	☐
Especifique:							
Observaciones: No se realiza ninguna actividad.							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☐		
d. Cicloturismo	☐	e. Canyoning	☐	f. Exploración de cuevas	☐		
g. Actividades Recreativas	☒	h. Cabalgata	☒	i. Caminata	☐		
j. Camping	☐	k. Pícnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☐		
m. Fotografía	☐	n. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: Las actividades señaladas se la realizan en tiempos festivos de la parroquia.							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.2.1 Tangibles (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	1	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones: Presentación del atractivo mediante ferias gastronómicas.							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	☒	b. Histórico	☐	c. Contemporáneo	☐	
10.2.2.2. Simbolismo:	Gastronómico			10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	☐	b. Ocasional	☒	c. Otro	☐	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	☐	b. Colectivos	☒	c. Instituciones	☐	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	4	NO	☐			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:	Utilización de productos autóctonos.						
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	2	NO	☐			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	3	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones: Permiten que la cultura gastronómica pueda ser apreciada.							

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
a. Local		1		b. Regional		2		c. Nacional		4		d. Internacional		0									
Observaciones:																							
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)										SI	1	NO	☐	S/I	☐								
a. Página WEB				☒				URL:															
b. Red Social				☒				Nombre:				Youtube, Facebook											
c. Revistas Especializadas				☐				Nombre:															
d. Material POP				☐				Nombre:															
e. Oficina de Información Turística				☒				Nombre:				GADP Tabiazo											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)				☒				Especifique:				Diario la Hora, el Telégrafo, radio la Voz de su amigo, Telemar											
g. Otro				☐				Especifique:															
Observaciones:																							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
a. Nombre del atractivo				b. Distancia (km)		c. Tiempo (h/m aprox.)		d. Coordenadas Geográficas															
								1. Latitud (grados decimales)				2. Longitud (grados decimales)											
Balneario de agua Dulce Tabiazo				0		0:00:00		0.816667				-79.7											
Los demás platos				0		0:00:00		0.816667				-79.7											
Cascada Quiño de agua				2		0:15:00		0.816667				-79.7											
Cascada el Partidero				8		0:25:00		0.816667				-79.7											
Observaciones: Atractivos relativamente cercanos.																							
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
12.1 Afluencia (M)				12.2 Tipo (U)				12.3 Frecuencia (U)															
a. Local		0,8		a. Turista		0		b. Excursionista		0,3		a. Alta		0,5		b. Media		0		c. Baja		0	
b. Nacional		0,7		a. Turista		0		b. Excursionista		0,5		a. Alta		0		b. Media		0		c. Baja		0,2	
c. Extranjera		0		a. Turista		0		b. Excursionista		0		a. Alta		0		b. Media		0		c. Baja		0	
Observaciones: Excursionistas nacionales especialmente de la sierra.																							
13. RECURSO HUMANO										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
13.1. Personal especializado en turismo (u):										SI	1	No	☐	Especifique:									
13.2. Nivel de instrucción (u)																							
Primaria		0		Secundaria		2		Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Otro		0		Especifique:			
13.3 Manejo de Idiomas (M)																							
a. Inglés		☐		b. Alemán		☐		c. Francés		☐		d. Italiano		☐		e. Chino		☐		f. Otro		☐	
Observaciones: Solo español																							

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	SI	☒	NO	☐	S/I	☐
El encocao de camarón de río, forma parte del patrimonio gastronómico de la parroquia Tabiazo como un sello que identifica la cultura gastronómica del sitio, basada en productos autóctonos que están dados por su posición geográfica. Este exquisito plato tiene como principal ingrediente el Camarón de río, mismo que se consigue de las aguas del río Teaone, es ofertado todos los fines de semana por los diferentes emprendimientos que se encuentran ubicados en el balneario de agua dulce Tabiazo y conserva su forma tradicional de preparación utilizando todos los ingredientes necesarios sin alteración alguna. Es un plato muy requerido por los visitantes por cuanto ofrece un sabor único y tradicional. Tiene como ingredientes: Camarón de río, coco, chillangua, oregano, albaca, limón; y se necesita de un refrito de: cebolla colorada, ajo, pimienta, achiote, especias naturales y sal al gusto. Este plato se acompaña con una porción de arroz y maduro o verde como el comensal lo requiera. La presentación del plato es muy singular y característica del lugar que lo oferta, debido a que el encocao es servido en un plato hondo y aparte las guarniciones. Preparación: primero se procede a limpiar bien el camarón, luego se realiza el refrito (cebolla colorada, ajo, pimienta, achiote, sal, chillangua y albaca), una vez este todo listo se coloca en una olla el refrito y los camarones. Seguido de ello se le agrega el coco que ya debe estar previamente raspado, licuado y colado, también se debe sacar la leche del coco que se utilizará antes de apagar el encocao. Juntos todos estos ingredientes, se llevan a fuego lento y se la va sazonando al gusto con sal y demás especias naturales tradicionales. Antes de apagarlo se le agrega la leche del coco para que quede con mejor sabor.						
15. ANEXOS	SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Archivo Fotográfico (dos)						
 						
Fuente: Elaboración Propia						
c. Ubicación gráfica del Atractivo						
						
Fuente: Google Earth						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Jahaira Chalar	Apellido y Nombre	Maldonado Román Isabel	Apellido y Nombre	Alexandra Márquez Figueroa	
Institución	PUCE- Esmeraldas	Institución	PUCE- Esmeraldas	Institución	PUCE- Esmeraldas	
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente	
Correo Electrónico	jahy-95@hotmail.com	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	alexandra.marquez@pucese.edu.ec	
Teléfono	997765884	Teléfono	995492647	Teléfono	939052832	
Firma		Firma		Firma		
Fecha	16/05/2018	Fecha	22/05/2018	Fecha	30/05/2018	

Ficha 4. Encocao de gallina ahumada

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	8	0	1	6	5	M	C	0	2	0	7	0	3	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
ENCOCADO DE GALLINA AHUMADA																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					FOLCKLORE					GASTRONOMÍA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
ESMERALDAS					ESMERALDAS.					TABIAZO							
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal							
S/N					S/N					S/N							
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano												
S/N					Cabecera parroquial de Tabiazo												
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales) Click					2.11 Altura (msnm)							
0.816667					-79.7					5							
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI ☒					NO ☐					S/I ☐		
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:					Balneario de agua dulce Tabiazo												
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS SI ☒ NO ☐ S/I ☐																	
3.1. Clima		Humedo- Tropical			3.2 Temperatura(°C)		21-30°C			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)		1.500mm					
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO SI ☒ NO ☐ S/I ☐																	
4.1 Tipo de Ingreso (u) SI ☒ NO ☐ S/I ☐																	
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)		3			4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)		0			4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)		0					
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):		a. Desde \$			0			b. Hasta \$			0						
4.1.3.2 Forma de Pago (M):		a. Efectivo			☐			b. Dinero Electrónico			☐						
		c. Tarjeta de Débito			☐			d. Tarjeta de Crédito			☐						
		e. Transferencia			☐			f. Cheque			☐						
4.1.4 Horario:		a. Hora de Ingreso:			10:00			b. Hora de Salida:			18:00						
4.1.5 Atención (u):		a. Todos los días			0			c. Fines de Semana y Feriados			2						
		b. Sólo días hábiles			0			d. Otro.			0 ☐ especifique						
Observaciones: Al ser un lugar de acceso público no tiene un horario establecido, sin embargo se registra un horario en el ítem 4.1.4, debido a que los emprendimientos empiezan a ofertar los platos temprano para terminar máximo a la hora señalada, puesto que cabe mencionar que el lugar no tiene luz eléctrica para extender el tiempo de venta. Durante los días de semana, los emprendimientos no atienden, ya que no hay visitante, por ello solo se encuentra este plato los fines de semana.																	
4.2 Temporalidad (M) SI ☒ NO ☐ S/I ☐																	
a. Alta (meses)		☒			Especifique:			Junio-Diciembre.									
b. Baja (meses)		☒			Especifique:			Enero-Mayo.									
Observaciones: La temporada alta también se registra en los feriados de todo el año. Por lo general la temporada baja se comprende en los inicios del año por la temporada invernal. Aunque mantiene una afluencia de visitantes constante.																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M). SI ☐ NO ☒ S/I ☐																	
a. Rampas		☐			b. Baterías Sanitarias		☐			c. Personal Calificado		☐					
d. Sistema Braille		☐			e. Otro		☐			Especifique							
Observaciones: No existe este tipo de facilidades en el lugar.																	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.1 Acceso (M)				SI	1	NO	☐	S/I	☐
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☒	Malo	☐
	b. Segundo Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
	c. Tercer Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones: La vía principal es asfaltada, no obstante, la entrada directamente al atractivo es una carretera de segundo orden que se encuentra en un estado regular.									
5.2 Comunicación (M)				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	☒	b. Móvil	☒	c. Satelital	☐		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	☐	b. Cable	☐	c. Satélite	☐		
		d. Redes inalámbricas	☒	e. LMDS	☐	f. Telefonía Móvil	☐		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	☐	NO	☒				
Observaciones: Se puede hacer uso a la telefonía móvil por cuanto existe señal telefónica de CLARO, no existe otra señal telefónica. En cuanto a la telefonía fija existe el servicio de CNT. Respecto al ítem 5.2.2 corresponde a un rango aproximado de 100 metros. El GADPT está trabajando en la ampliación del servicio.									
5.3 Señalización (M)				SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐	
Observaciones: No existe ningún tipo de señalización.									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Ciudad Esmeraldas									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		23,7	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:40:00	horas/ minutos		
Observaciones: La distancia y el tiempo son aproximados.									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
	a. Diaria	b. Semanal		c. Mensual		d. Eventual			
a. Bus	☒	☒	☐	☐	☐	☐			
b. Busetas	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
c. Automóvil	☒	☒	☐	☐	☐	☐			
d. 4x4	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
e. Tren	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
f. Barco	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
g. Lancha / Canoa/ Bote	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
h. Avión	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
i. Avioneta	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
j. Helicóptero	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
k. Otro	☒	Especifique: Rancheras o chivas de cooperativas de transporte público.							
Observaciones: Servicio de Transporte intercantonal River Tabiazo , Pacífico y un grupo de Taxi Amigos.									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			SI	☒	NO	☐	S/I	☐
6.1 Planta Turística (M)			SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0		Habitaciones:	0	Plazas:	0
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	10		Mesas:	36	Plazas:	220
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados: 0						
d. Intermediación	☐	Especifique:						
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:						
f. Guianza	0	Especifique:						
g. Otros	0	Especifique:						
Observaciones:								
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)			SI	2	NO	☐	S/I	☐
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información abierto ☐					☐	☐	☐
	Punto de información cerrado ☐					☐	☐	☐
	I-Tur ☐					☐	☐	☐
	Centro de interpretación ☐					☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística ☐					☐	☐	☐
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes ☐					☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Miradores ☐					☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves ☐					☐	☐	☐
	Torres de observación de salvavidas ☐					☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos ☐					☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso ☐					☐	☐	☐
	Áreas de Acampar ☐					☐	☐	☐
	Puentes de acceso a senderos ☐					☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña ☐					☐	☐	☐
	Muelle ☐					☐	☐	☐
d. De servicio ☒	Área de servicio de alimentación ☒	10	Dueño del emprendimiento	0.816667	-79.7	☒	☐	☐
	Garitas de guardianía ☐					☐	☐	☐
	Baterías sanitarias ☐					☐	☐	☐
	Estacionamientos ☐					☐	☐	☐
e. Otros ☐	Especifique:							
Observaciones: Brindan servicio los fines de semana.								
6.3 Complementarios (M)			SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Casa de cambio ☐	b. Alquiler y venta de equipo especializado ☐		c. Venta de Artesanías y merchandising ☐					
f. Cajero automático ☐	e. Taxis ☒		h. Otro ☐		Especifique:			
Observaciones: El servicio de taxi es regular durante todo el día.								
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.1 Atractivo (U)			SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0	
Observaciones:								

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☐
c. Desastres Naturales	☐	g. Huaquearías	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Escaso o nulo mantenimiento	☐	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: Deben implementarse medidas correctivas para no alterar más.							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☒	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☒
c. Desastres Naturales	☒	g. Huaquearías	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Falta de mantenimiento	☐	k. Contaminación del Ambiente	☒	l. Generación de residuos	☒
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: Los ítems señalados corresponden aquellos que causan alteración al entorno, empezando por las actividades agrícolas las cuales no permiten que el atractivo se extienda y tenga el espacio suficiente para desarrollarse. Con relación a la contaminación del ambiente se observa un alto grado de contaminación en el suelo por la cantidad de basura generada por los visitantes y lugareños, de igual manera se observa contaminación en el agua causada por los desechos sólidos de hogares, también por ser bebederos de animales de corral entre otros factores. Se evidencia también un mal manejo de los residuos orgánicos e inorgánicos.							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	2	NO	☐		
Observaciones: El paisaje natural es ideal y de hermosa vista panorámica.							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	☒	a. Huracanes					
b. Erupciones volcánicas	☐	b. Deslizamientos					
c. Movimientos en masa-deslizamientos	☐	c. Marejadas					
d. Fallas Geológicas	☐	d. Inundaciones					
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: En temporada invernal el atractivo se ve amenazado por el desbordamiento del río, causando inundaciones.							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Potable	☒	b. Pozo	☒	c. Tanquero	☐		
d. Entubada	☐	e. Río, vertiente, acequia o canal	☐	f. Lluvia	☐		
g. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: Existe una planta potabilizadora de agua que abastece a toda la cabecera parroquial.							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	☒	b. Panel Solar	☐	c. Generador de corriente eléctrica	☐		
d. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red Pública	☐	b. Pozo Ciego	☒	c. Pozo Séptico	☒	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	☐
e. Letrina	☒	f. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: La mayoría de la población no tiene alcantarillado, el servicio aún no es eficiente, sin embargo utilizan métodos tradicionales (letrina, pozo séptico)							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Manejo de desechos (SR)	☐	b. Carro Recolector	☒	c. Terreno baldío o quebrada	☐	d. Quema de basura	☒
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	☐	f. Basura enterrada	☐	g. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones: El carro recolector tiene un horario de entrada a la parroquia, sin embargo existen días en los que no ingresa y se produce la quema de basura.							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	1
Observaciones: El centro de salud no atiende los fines de semana justo cuando se produce mayor actividad. Pero existe personal capacitado en primeros auxilios.							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Privada	☐	b. Policía Nacional	☒	c. Policía Metropolitana / Municipal	☐		
d. Otra	☒	Especifique: Tenencia Política					
Observaciones: Existe un UPC que presta atención las 24 horas del día. Los policías vigilan constantemente el Balneario donde esta el atractivo.							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:							
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	☐	b. Privado	☐	c. Comunitario	☐	d. Otro	☐
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:		b. Teléfono/Celular:					
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:					
Observaciones: En el plan de ordenamiento territorial de la parroquia no se encuentra ningún aspecto relacionado al atractivo.							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar / lacustre	☐	c. Kayak de Río	☐		
d. Kite Surf	☐	e. Rafting	☐	f. Snorkel	☐		
g. Surf	☐	h. Tubing	☐	i. Regata	☐		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	☐	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	☐	l. Banana / Inflables	☐		
m. Pesca Deportiva	☐	n. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: No se realiza ninguna actividad.							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐	d. Otro	☐
Especifique:							
Observaciones: No se realiza ninguna actividad.							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☐		
d. Cicloturismo	☐	e. Canyoning	☐	f. Exploración de cuevas	☐		
g. Actividades Recreativas	☒	h. Cabalgata	☒	i. Caminata	☐		
j. Camping	☐	k. Pícnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☐		
m. Fotografía	☐	n. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: Las actividades señaladas se la realizan en tiempos festivos de la parroquia.							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.2.1 Tangibles (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	1	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones: Presentación del atractivo mediante ferias gastronómicas.							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	☒	b. Histórico	☐	c. Contemporáneo	☐	
10.2.2.2. Simbolismo:	Gastronómico			10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	☐	b. Ocasional	☒	c. Otro	☐	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	☐	b. Colectivos	☒	c. Instituciones	☐	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	4	NO	☐			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:	Utilización de productos autóctonos.						
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	2	NO	☐			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	3	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones: Permiten que la cultura gastronómica pueda ser apreciada.							

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
a. Local		1		b. Regional		2		c. Nacional		4		d. Internacional		0									
Observaciones:																							
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)										SI	1	NO	☐	S/I	☐								
a. Página WEB				☒		URL:																	
b. Red Social				☒		Nombre: Youtube, Facebook																	
c. Revistas Especializadas				☐		Nombre:																	
d. Material POP				☐		Nombre:																	
e. Oficina de Información Turística				☒		Nombre: GADP Tabiazo																	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)				☒		Especifique: Diario la Hora, el Telégrafo, radio la Voz de su amigo, Telemar																	
g. Otro				☐		Especifique:																	
Observaciones:																							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
a. Nombre del atractivo			b. Distancia (km)		c. Tiempo (h/m aprox.)		d. Coordenadas Geográficas																
							1. Latitud (grados decimales)				2. Longitud (grados decimales)												
Balneario de agua Dulce Tabiazo			0		0:00:00		0.816667				-79.7												
Los demás platos			0		0:00:00		0.816667				-79.7												
Cascada Quiño de agua			2		0:15:00		0.816667				-79.7												
Cascada el Partidero			8		0:25:00		0.816667				-79.7												
Observaciones: Atractivos relativamente cercanos.																							
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
12.1 Afluencia (M)				12.2 Tipo (U)				12.3 Frecuencia (U)															
a. Local		0,8		a. Turista		0		b. Excursionista		0,3		a. Alta		0,5		b. Media		0		c. Baja		0	
b. Nacional		0,7		a. Turista		0		b. Excursionista		0,5		a. Alta		0		b. Media		0		c. Baja		0,2	
c. Extranjera		0		a. Turista		0		b. Excursionista		0		a. Alta		0		b. Media		0		c. Baja		0	
Observaciones: Excursionistas nacionales especialmente de la sierra.																							
13. RECURSO HUMANO										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
13.1. Personal especializado en turismo (U):										SI	1	No	☐	Especifique:									
13.2. Nivel de instrucción (U)																							
Primaria		0		Secundaria		2		Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Otro		0		Especifique:			
13.3 Manejo de Idiomas (M)																							
a. Inglés		☐		b. Alemán		☐		c. Francés		☐		d. Italiano		☐		e. Chino		☐		f. Otro		☐	
Observaciones: Solo español																							

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ S/I ☐

El encocao de gallina ahumada es otro de los platos tradicionales de la parroquia Tabiazo, que forma parte del patrimonio gastronómico como un sello cultural, mantiene costumbres y tradiciones de preparación muy características del lugar. Al igual que los otros platos su principal ingrediente es (la gallina criolla) que es criada en los huertos de las familias, a base de maíz en grano y diferentes legumbres, lo que resulta que su sabor sea único y original. De la misma manera es ofertado todos los fines de semana por los diferentes emprendimientos que se encuentran ubicados en el balneario de agua dulce Tabiazo. La forma de preparación es lo que hace la diferencia utilizando ingredientes tradicionales necesarios sin alteración alguna, como las hierbas naturales, que juegan un papel fundamental para sazonar estas comidas. Los ingredientes son: gallina criolla (previamente ahumada) , coco, chillánqua, orégano, albaca, chirarán, limón ; para el refrito se necesitará; cebolla colorada, ajo, pimienta, achiote, sal al gusto y las hierbas naturales que dan ese sabor único. Este plato se acompaña con arroz además de verde o maduro asado. La presentación del plato es característica del lugar que lo oferta, en algunos lugares es servido todo junto, tanto las guarniciones como el encocao; sin embargo existen otros sitios que lo sirven por separado el encocao de gallina aparte de las guarniciones, básicamente servido en un plato hondo. Preparación: Primero se procede a limpiar bien la gallina criolla con buen limón, se condimenta para luego ahumarla con leña; una vez este ahumada se hace presa y se pone en una olla; luego se realiza un refrito (cebolla colorada, ajo, pimienta, achiote, sal, hierbas naturales), cuando el refrito esta listo se le agrega a la gallina ahumada; seguido de ello se le agrega el coco que ya debe estar previamente raspado , licuado y colado, también se debe sacar la leche del coco que se utilizará antes de apagar el encocao. Juntos todos estos ingredientes, se llevan a fuego lento y se la va sazonando al gusto con sal, y demás especias naturales tradicionales . Antes de apagarlo se le agrega la leche del coco para que quede con mejor sabor.

15. ANEXOS SI ☒ NO ☐ S/I ☐

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: Elaboración Propia

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jahaira Chalar	Apellido y Nombre	Maldonado Román Isabel	Apellido y Nombre	Alexandra Márquez Figueroa
Institución	PUCE- Esmeraldas	Institución	PUCE- Esmeraldas	Institución	PUCE- Esmeraldas
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	jahy-95@hotmail.com	Correo	isabel.maldonado@pucese.edu.ec	Correo	alexandra.marquez@pucese.edu.ec
Teléfono	997765884	Teléfono	995492647	Teléfono	939052832
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16/05/2018	Fecha	22/05/2018	Fecha	30/05/2018

Ficha 5. Encocao de cangrejo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	8	0	1	6	5	M	C	0	2	0	7	0	3	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
ENCOCOA DE CANGREJO																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					FOLCKLORE					GASTRONOMÍA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
ESMERALDAS					ESMERALDAS.					TABIAZO							
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal							
S/N					S/N					S/N							
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano												
S/N					Cabecera parroquial de Tabiazo												
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales)					2.11 Altura (msnm)							
0.816667					-79.7					5							
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI ☒ NO ☐ S/I ☐												
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:					Balneario de agua dulce Tabiazo												
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS SI ☒ NO ☐ S/I ☐																	
3.1. Clima			Humedo- Tropical		3.2 Temperatura(°C)			21-30°C			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)			1.500mm			
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO SI ☒ NO ☐ S/I ☐																	
4.1 Tipo de Ingreso (U) SI ☒ NO ☐ S/I ☐																	
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)			3		4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)			0			4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)			0			
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):			a. Desde \$		0			b. Hasta \$			0						
4.1.3.2 Forma de Pago (M):			a. Efectivo		☐			b. Dinero Electrónico			☐						
			c. Tarjeta de Débito		☐			d. Tarjeta de Crédito			☐						
			e. Transferencia Bancaria		☐			f. Cheque			☐						
4.1.4 Horario:			a. Hora de Ingreso:		10:00			b. Hora de Salida:			18:00						
4.1.5 Atención (U):			a. Todos los días		0			c. Fines de Semana y Feriados			2						
			b. Sólo días hábiles		0			d. Otro.			0		Especifique:				
Observaciones: Al ser un lugar de acceso público no tiene un horario establecido, sin embargo se registra un horario en el ítem 4.1.4, debido a que los emprendimientos empiezan a ofertar los platos temprano para terminar máximo a la hora señalada, puesto que cabe mencionar que el lugar no tiene luz eléctrica para extender el tiempo de venta. Durante los días de semana, los emprendimientos no atienden, ya que no hay visitante, por ello solo se encuentra este plato los fines de semana.																	
4.2 Temporalidad (M) SI ☒ NO ☐ S/I ☐																	
a. Alta (meses)			☒		Especifique:			Junio-Diciembre.									
b. Baja (meses)			☒		Especifique:			Enero-Mayo.									
Observaciones: La temporada alta también se registra en los feriados de todo el año. Por lo general la temporada baja se comprende en los inicios del año por la temporada invernal. Aunque mantiene una afluencia de visitantes constante.																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M). SI ☐ NO ☒ S/I ☐																	
a. Rampas			☐		b. Baterías Sanitarias			☐			c. Personal Calificado			☐			
d. Sistema Braille			☐		e. Otro			☐			Especifique:						
Observaciones: No existe este tipo de facilidades en el lugar.																	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.1 Acceso (M)				SI	1	NO	☐	S/I	☐
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☒	Malo	☐
	b. Segundo Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
	c. Tercer Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones: La vía principal es asfaltada, no obstante, la entrada directamente al atractivo es una carretera de segundo orden que se encuentra en un estado regular.									
5.2 Comunicación (M)				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	☒	b. Móvil	☒	c. Satelital	☐		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	☐	b. Cable	☐	c. Satélite	☐		
		d. Redes inalámbricas	☒	e. LMDS	☐	f. Telefonía Móvil	☐		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	☐	NO	☒				
Observaciones: Se puede hacer uso a la telefonía móvil por cuanto existe señal telefónica de CLARO, no existe otra señal telefónica. En cuanto a la telefonía fija existe el servicio de CNT. Respecto al ítem 5.2.2 corresponde a un rango aproximado de 100 metros. El GADPT está trabajando en la ampliación del servicio.									
5.3 Señalización (M)				SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐	
Observaciones: No existe ningún tipo de señalización.									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Ciudad Esmeraldas									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		23,7	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:40:00	horas/ minutos		
Observaciones: La distancia y el tiempo son aproximados.									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual					
a. Bus	☒	☐	☐	☐					
b. Busetas	☐	☐	☐	☐					
c. Automóvil	☒	☐	☐	☐					
d. 4x4	☐	☐	☐	☐					
e. Tren	☐	☐	☐	☐					
f. Barco	☐	☐	☐	☐					
g. Lancha / Canoa/ Bote	☐	☐	☐	☐					
h. Avión	☐	☐	☐	☐					
i. Avioneta	☐	☐	☐	☐					
j. Helicóptero	☐	☐	☐	☐					
k. Otro	☒	Especifique: Rancheras o chivas de cooperativas de transporte público.							
Observaciones: Servicio de Transporte intercantonal River Tabiazo , Pacífico y un grupo de Taxi Amigos.									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			SI	☒	NO	☐	S/I	☐
6.1 Planta Turística (M)			SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0	
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	10	Mesas:	36	Plazas:	220	
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados: 0						
d. Intermediación	☐	Especifique:						
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:						
f. Guianza	0	Especifique:						
g. Otros	0	Especifique:						
Observaciones:								
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)			SI	2	NO	☐	S/I	☐
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información abierto ☐					☐	☐	☐
	Punto de información cerrado ☐					☐	☐	☐
	I-Tur ☐					☐	☐	☐
	Centro de interpretación ☐					☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística ☐					☐	☐	☐
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes ☐					☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Miradores ☐					☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves ☐					☐	☐	☐
	Torres de observación de salvavidas ☐					☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos ☐					☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso ☐					☐	☐	☐
	Áreas de Acampar ☐					☐	☐	☐
	Puentes de acceso a senderos ☐					☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña ☐					☐	☐	☐
	Muelle ☐					☐	☐	☐
d. De servicio ☒	Área de servicio de alimentación ☒	10	Dueño del emprendimiento	0.816667	-79.7	☒	☐	☐
	Garitas de guardianía ☐					☐	☐	☐
	Baterías sanitarias ☐					☐	☐	☐
	Estacionamientos ☐					☐	☐	☐
e. Otros ☐	Especifique:							
Observaciones: Brindan servicio los fines de semana.								
6.3 Complementarios (M)			SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Casa de cambio ☐	b. Alquiler y venta de equipo especializado ☐		c. Venta de Artesanías y merchandising ☐					
f. Cajero automático ☐	e. Taxis ☒		h. Otro ☐		Especifique:			
Observaciones: El servicio de taxi es regular durante todo el día.								
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.1 Atractivo (U)			SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0	
Observaciones:								

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☐
c. Desastres Naturales	☐	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Escaso o nulo mantenimiento	☐	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: Deben implementarse medidas correctivas para no alterar más.							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☒	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☒
c. Desastres Naturales	☒	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Falta de mantenimiento	☐	k. Contaminación del Ambiente	☒	l. Generación de residuos	☒
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: Los ítems señalados corresponden aquellos que causan alteración al entorno, empezando por las actividades agrícolas las cuales no permiten que el atractivo se extienda y tenga el espacio suficiente para desarrollarse. Con relación a la contaminación del ambiente se observa un alto grado de contaminación en el suelo por la cantidad de basura generada por los visitantes y lugareños, de igual manera se observa contaminación en el agua causada por los desechos sólidos de hogares, también por ser bebederos de animales de corral entre otros factores. Se evidencia también un mal manejo de los residuos orgánicos e inorgánicos.							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2	NO	☐			
Observaciones: El paisaje natural es ideal y de hermosa vista panorámica.							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	☒	a. Huracanes					
b. Erupciones volcánicas	☐	b. Deslizamientos					
c. Movimientos en masa-deslizamientos	☐	c. Marejadas					
d. Fallas Geológicas	☐	d. Inundaciones					
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: En temporada invernal el atractivo se ve amenazado por el desbordamiento del río, causando inundaciones.							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Potable	☒	b. Pozo	☒	c. Tanquero	☐		
d. Entubada	☐	e. Río, vertiente, acequia o canal	☐	f. Lluvia	☐		
g. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: Existe una planta potabilizadora de agua que abastece a toda la cabecera parroquial.							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	☒	b. Panel Solar	☐	c. Generador de corriente eléctrica	☐		
d. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red Pública	☐	b. Pozo Ciego	☒	c. Pozo Séptico	☒	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	☐
e. Letrina	☒	f. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: La mayoría de la población no tiene alcantarillado, el servicio aún no es eficiente, sin embargo utilizan métodos tradicionales (letrina, pozo séptico)							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Manejo de desechos (SR)	☐	b. Carro Recolector	☒	c. Terreno baldío o quebrada	☐	d. Quema de basura	☒
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	☐	f. Basura enterrada	☐	g. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones: El carro recolector tiene un horario de entrada a la parroquia, sin embargo existen días en los que no ingresa y se produce la quema de basura.							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	1
Observaciones: El centro de salud no atiende los fines de semana justo cuando se produce mayor actividad. Pero existe personal capacitado en primeros auxilios.							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Privada	☐	b. Policía Nacional	☒	c. Policía Metropolitana / Municipal	☐		
d. Otra	☒	Especifique: Tenencia Política					
Observaciones: Existe un UPC que presta atención las 24 horas del día. Los policías vigilan constantemente el Balneario donde está el atractivo.							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:							
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	☐	b. Privado	☐	c. Comunitario	☐	d. Otro	☐
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones: En el plan de ordenamiento territorial de la parroquia no se encuentra ningún aspecto relacionado al atractivo.							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar / lacustre	☐	c. Kayak de Río	☐		
d. Kite Surf	☐	e. Rafting	☐	f. Snorkel	☐		
g. Surf	☐	h. Tubing	☐	i. Regata	☐		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	☐	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	☐	l. Banana / Inflables	☐		
m. Pesca Deportiva	☐	n. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: No se realiza ninguna actividad.							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐	d Otro	☐
Especifique:							
Observaciones: No se realiza ninguna actividad.							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☐		
d. Cicloturismo	☐	e. Canyoning	☐	f. Exploración de cuevas	☐		
g. Actividades Recreativas	☒	h. Cabalgata	☒	i. Caminata	☐		
j. Camping	☐	k. Pícnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☐		
m. Fotografía	☐	n. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: Las actividades señaladas se la realizan en tiempos festivos de la parroquia.							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.2.1 Tangibles (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	1	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones: Presentación del atractivo mediante ferias gastronómicas.							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	☒	b. Histórico	☐	c. Contemporáneo	☐	
10.2.2.2. Simbolismo:	Gastronómico			10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	☐	b. Ocasional	☒	c. Otro	☐	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	☐	b. Colectivos	☒	c. Instituciones	☐	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	4	NO	☐			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:	Utilización de productos autóctonos.						
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	2	NO	☐			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	3	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones: Permiten que la cultura gastronómica pueda ser apreciada.							

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO										SI	☒	NO	☐	S/I	☐
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)										SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Local		1		b. Regional		2		c. Nacional		4		d. Internacional		0	
Observaciones:															
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (m)										SI	1	NO	☐	S/I	☐
a. Página WEB				☒				URL:							
b. Red Social				☒				Nombre: Youtube, Facebook							
c. Revistas Especializadas				☐				Nombre:							
d. Material POP				☐				Nombre:							
e. Oficina de Información Turística				☒				Nombre: GADP Tabiazo							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)				☒				Especifique: Diario la Hora, el Telégrafo, radio la Voz de su amigo, Telemar							
g. Otro				☐				Especifique:							
Observaciones:															
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)										SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Nombre del atractivo			b. Distancia (km)		c. Tiempo (h/m aprox.)		d. Coordenadas Geográficas								
							1. Latitud (grados decimales)				2. Longitud (grados decimales)				
Balneario de agua Dulce Tabiazo			0		0:00:00		0.816667				-79.7				
Los demás platos			0		0:00:00		0.816667				-79.7				
Cascada Quiño de agua			2		0:15:00		0.816667				-79.7				
Cascada el Partidero			8		0:25:00		0.816667				-79.7				
Observaciones: Atractivos relativamente cercanos.															
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (m)										SI	☒	NO	☐	S/I	☐
12.1 Afluencia (M)			12.2 Tipo (U)						12.3 Frecuencia (U)						
a. Local 0,8			a. Turista 0		b. Excursionista 0,3		a. Alta 0,5		b. Media 0		c. Baja 0				
b. Nacional 0,7			a. Turista 0		b. Excursionista 0,5		a. Alta 0		b. Media 0		c. Baja 0,2				
c. Extranjera 0			a. Turista 0		b. Excursionista 0		a. Alta 0		b. Media 0		c. Baja 0				
Observaciones: Excursionistas nacionales especialmente de la sierra.															
13. RECURSO HUMANO										SI	☒	NO	☐	S/I	☐
13.1. Personal especializado en turismo (u):										SI	1	No	☐	Especifique:	
13.2. Nivel de instrucción (u)															
Primaria 0		Secundaria 2		Tercer Nivel 0		Cuarto Nivel 0		Otro 0		Especifique:					
13.3 Manejo de Idiomas (m)															
a. Inglés ☐		b. Alemán ☐		c. Francés ☐		d. Italiano ☐		e. Chino ☐		f. Otro ☐					
Observaciones: Solo español															

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	SI	NO	S/I		
El encocao de cangrejo forma parte del patrimonio gastronómico de la parroquia Tabiazo, como un sello que identifica la cultura gastronómica del sitio. Este exquisito plato tiene como principal ingrediente el Cangrejo, que se consigue de los manglares de la provincia de Esmeraldas. Es ofertado todos los fines de semana por los diferentes emprendimientos que se encuentran ubicados en el balneario de agua dulce Tabiazo. Conserva su forma tradicional de preparación utilizando todos los ingredientes necesarios sin alteración alguna. Es requerido por los visitantes por cuanto ofrece un sabor único y tradicional. Los ingredientes son: cangrejo, coco, maduro, chillánqua, orégano, albaca, limón ; para el refrito se necesitará: cebolla colorada, ajo, pimienta, achiote, sal al gusto. Este plato se acompaña con una porción de arroz y maduro o verde asado como el comensal lo requiera. Tiene una presentación singular y característica del lugar que lo oferta, debido a que el encocao es servido en un plato hondo y aparte las guarniciones. Preparación: Primero se procede a limpiar bien los cangrejos, luego se procede a realizar un refrito (cebolla colorada, ajo, pimienta, achiote, sal, chillánqua y albaca), una vez este todo listo se coloca en una olla el refrito y los cangrejos. Seguido de ello se le agrega el coco que ya debe estar previamente raspado , licuado y colado, también se debe sacar la leche del coco que se utilizará antes de apagar el encocao. Una vez los ingredientes listos se llevan a fuego lento y se la va sazonando al gusto con sal y demás hierbas naturales					
15. ANEXOS	SI	NO	S/I		
a. Archivo Fotográfico (dos)					
					
Fuente: Elaboración Propia					
c. Ubicación gráfica del Atractivo					
					
Fuente: Google Earth					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jahaira Chalar	Apellido y Nombre	Maldonado Román Isabel	Apellido y Nombre	Alexandra Márquez Figueroa
Institución	PUCE- Esmeraldas	Institución	PUCE- Esmeraldas	Institución	PUCE- Esmeraldas
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	jahy_95@hotmail.com	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	alexandra.marquez@pucese.edu.ec
Teléfono	997765884	Teléfono	995492647	Teléfono	939052832
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16/05/2018	Fecha	22/05/2018	Fecha	30/05/2018

Ficha 6. Encocao de pescado

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	8	0	1	6	5	M	C	0	2	0	7	0	3	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
ENCOCADO DE PESCADO																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES CULTURALES						FOLCKLORE						GASTRONOMÍA					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
ESMERALDAS						ESMERALDAS						TABIAZO					
2.4 Calle Principal						2.5 Número						2.6 Transversal					
S/N						S/N						S/N					
2.7 Barrio, Sector o Comuna						2.8 Sitio poblado más cercano											
S/N						Cabecera parroquial de Tabiazo											
2.9 Latitud (grados decimales)						2.10 Longitud (grados decimales) Click						2.11 Altura (msnm)					
0.816667						-79.7						5					
2.12 Inmerso en Espacio Turístico						SI ☒ NO ☐ S/I ☐											
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:						Balneario de agua dulce Tabiazo											
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS SI ☒ NO ☐ S/I ☐																	
3.1. Clima Humedo- Tropical						3.2 Temperatura(°C) 21-30°C						3.3 Precipitación 1.500mm					
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO SI ☒ NO ☐ S/I ☐																	
4.1 Tipo de Ingreso (u) SI ☒ NO ☐ S/I ☐																	
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3						4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) 0						4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0					
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):						a. Desde \$ 0						b. Hasta \$ 0					
4.1.3.2 Forma de Pago (M):						a. Efectivo ☐						b. Dinero Electrónico ☐					
						c. Tarjeta de Débito ☐						d. Tarjeta de Crédito ☐					
						e. Transferencia Bancaria ☐						f. Cheque ☐					
4.1.4 Horario:						a. Hora de Ingreso: 10:00						b. Hora de Salida: 18:00					
4.1.5 Atención (u):						a. Todos los días 0						c. Fines de Semana y Feriados 2					
						b. Sólo días hábiles 0						d. Otro. 0 Especifique:					
Observaciones: Al ser un lugar de acceso público no tiene un horario establecido, sin embargo se registra un horario en el ítem 4.1.4, debido a que los emprendimientos empiezan a ofertar los platos temprano para terminar máximo a la hora señalada, puesto que cabe mencionar que el lugar no tiene luz eléctrica para extender el tiempo de venta. Durante los días de semana, los emprendimientos no atienden, ya que no hay visitante, por ello solo se encuentra este plato los fines de semana.																	
4.2 Temporalidad (M) SI ☒ NO ☐ S/I ☐																	
a. Alta (meses) ☒						Especifique: Junio-Diciembre.											
b. Baja (meses) ☒						Especifique: Enero-Mayo.											
Observaciones: La temporada alta también se registra en los feriados de todo el año. Por lo general la temporada baja se comprende en los inicios del año por la temporada invernal. Aunque mantiene una afluencia de visitantes constante.																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M). SI 0 NO ☒ S/I ☐																	
a. Rampas ☐						b. Baterías Sanitarias ☐						c. Personal Calificado ☐					
d. Sistema Braille ☐						e. Otro ☐						Especifique:					
Observaciones: No existe este tipo de facilidades en el lugar.																	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.1 Acceso (M)				SI	1	NO	☐	S/I	☐
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☒	Malo	☐
	b. Segundo Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
	c. Tercer Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones: La vía principal es asfaltada, no obstante, la entrada directamente al atractivo es una carretera de segundo orden que se encuentra en un estado regular.									
5.2 Comunicación (M)				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	☒	b. Móvil	☒	c. Satelital	☐		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	☐	b. Cable	☐	c. Satélite	☐		
		d. Redes inalámbricas	☒	e. LMDS	☐	f. Telefonía Móvil	☐		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	☐	NO	☒				
Observaciones: Se puede hacer uso a la telefonía móvil por cuanto existe señal telefónica de CLARO, no existe otra señal telefónica. En cuanto a la telefonía fija existe el servicio de CNT. Respecto al ítem 5.2.2 corresponde a un rango aproximado de 100 metros. El GADPT está trabajando en la ampliación del servicio.									
5.3 Señalización (M)				SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐	
Observaciones: No existe ningún tipo de señalización.									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Ciudad Esmeraldas									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		23,7	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:40:00	horas/ minutos		
Observaciones: La distancia y el tiempo son aproximados.									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
	a. Diaria		b. Semanal		c. Mensual		d. Eventual		
a. Bus	☒	☒	☐	☐	☐	☐			
b. Busetas	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
c. Automóvil	☒	☒	☐	☐	☐	☐			
d. 4x4	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
e. Tren	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
f. Barco	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
g. Lancha / Canoa/ Bote	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
h. Avión	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
i. Avioneta	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
j. Helicóptero	☐	☐	☐	☐	☐	☐			
k. Otro	☒	Especifique: Rancheras o chivas de cooperativas de transporte público.							
Observaciones: Servicio de Transporte intercantonal River Tabiazo , Pacífico y un grupo de Taxi Amigos.									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
6.1 Planta Turística (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	10	Mesas:	36	Plazas:	220
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados: 0					
d. Intermediación	☐	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:					
f. Guianza	0	Especifique:					
g. Otros	0	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)	
				a. Lat.	b. Long.	B	R
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información abierto ☐					☐	☐
	Punto de información cerrado ☐					☐	☐
	I-Tur ☐					☐	☐
	Centro de interpretación ☐					☐	☐
	Centro de facilitación turística ☐					☐	☐
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes ☐					☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Miradores ☐					☐	☐
	Torres de avistamiento de aves ☐					☐	☐
	Torres de observación de salvavidas ☐					☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos ☐					☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso ☐					☐	☐
	Áreas de Acampar ☐					☐	☐
	Puentes de acceso a senderos ☐					☐	☐
	Refugio de alta montaña ☐					☐	☐
	Muelle ☐					☐	☐
d. De servicio ☒	Área de servicio de alimentación ☒	10	Dueño del emprendimiento	0.816667	-79.7	☒	☐
	Garitas de guardiana ☐					☐	☐
	Baterías sanitarias ☐					☐	☐
	Estacionamientos ☐					☐	☐
e. Otros ☐	Especifique:						
Observaciones: Brindan servicio los fines de semana.							
6.3 Complementarios (M)		SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Casa de cambio ☐	b. Alquiler y venta de equipo especializado ☐		c. Venta de Artesanías y merchandising ☐				
f. Cajero automático ☐	e. Taxis ☒		h. Otro ☐ Especifique:				
Observaciones: El servicio de taxi es regular durante todo el día.							
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.1 Atractivo (u)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☐
c. Desastres Naturales	☐	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Escaso o nulo mantenimiento	☐	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: Deben implementarse medidas correctivas para no alterar más.							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☒	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☒
c. Desastres Naturales	☒	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Falta de mantenimiento	☐	k. Contaminación del Ambiente	☒	l. Generación de residuos	☒
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: Los ítems señalados corresponden aquellos que causan alteración al entorno, empezando por las actividades agrícolas las cuales no permiten que el atractivo se extienda y tenga el espacio suficiente para desarrollarse. Con relación a la contaminación del ambiente se observa un alto grado de contaminación en el suelo por la cantidad de basura generada por los visitantes y lugareños, de igual manera se observa contaminación en el agua causada por los desechos sólidos de hogares, también por ser bebederos de animales de corral entre otros factores. Se evidencia también un mal manejo de los residuos orgánicos e inorgánicos.							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2	NO	☐	S/I	☐	
Observaciones: El paisaje natural es ideal y de hermosa vista panorámica.							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	☒	a. Huracanes					
b. Erupciones volcánicas	☐	b. Deslizamientos					
c. Movimientos en masa-deslizamientos	☐	c. Marejadas					
d. Fallas Geológicas	☐	d. Inundaciones					
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: En temporada invernal el atractivo se ve amenazado por el desbordamiento del río, causando inundaciones.							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Potable	☒	b. Pozo	☒	c. Tanquero	☐		
d. Entubada	☐	e. Río, vertiente, acequia o canal	☐	f. Lluvia	☐		
g. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: Existe una planta potabilizadora de agua que abastece a toda la cabecera parroquial.							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	☒	b. Panel Solar	☐	c. Generador de corriente eléctrica	☐		
d. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red Pública	☐	b. Pozo Ciego	☒	c. Pozo Séptico	☒	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	☐
e. Letrina	☒	f. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: La mayoría de la población no tiene alcantarillado, el servicio aún no es eficiente, sin embargo utilizan métodos tradicionales (letrina, pozo séptico)							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Manejo de desechos (SR)	☐	b. Carro Recolector	☒	c. Terreno baldío o quebrada	☐	d. Quema de basura	☒
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	☐	f. Basura enterrada	☐	g. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones: El carro recolector tiene un horario de entrada a la parroquia, sin embargo existen días en los que no ingresa y se produce la quema de basura.							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiaún	1
Observaciones: El centro de salud no atiende los fines de semana justo cuando se produce mayor actividad. Pero existe personal capacitado en primeros auxilios.							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Privada	☐	b. Policía Nacional	☒	c. Policía Metropolitana / Municipal	☐		
d. Otra	☒	Especifique: Tenencia Política					
Observaciones: Existe un UPC que presta atención las 24 horas del día. Los policías vigilan constantemente el Balneario donde esta el atractivo.							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:							
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	☐	b. Privado	☐	c. Comunitario	☐	d. Otro	☐
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones: En el plan de ordenamiento territorial de la parroquia no se encuentra ningún aspecto relacionado al atractivo.							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar / lacustre	☐	c. Kayak de Río	☐		
d. Kite Surf	☐	e. Rafting	☐	f. Snorkel	☐		
g. Surf	☐	h. Tubing	☐	i. Regata	☐		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	☐	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	☐	l. Banana / Inflables	☐		
m. Pesca Deportiva	☐	n. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: No se realiza ninguna actividad.							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐	d Otro	☐
Especifique:							
Observaciones: No se realiza ninguna actividad.							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☐		
d. Cicloturismo	☐	e. Canyoning	☐	f. Exploración de cuevas	☐		
g. Actividades Recreativas	☒	h. Cabalgata	☒	i. Caminata	☐		
j. Camping	☐	k. Pícnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☐		
m. Fotografía	☐	n. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: Las actividades señaladas se la realizan en tiempos festivos de la parroquia.							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.2.1 Tangibles (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	1	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones: Presentación del atractivo mediante ferias gastronómicas.							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	☒	b. Histórico	☐	c. Contemporáneo	☐	
10.2.2.2. Simbolismo:	Gastronómico						
10.2.2.3. Fecha de celebración:							
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	☐	b. Ocasional	☒	c. Otro	☐	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	☐	b. Colectivos	☒	c. Instituciones	☐	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	4	NO	☐			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:	Utilización de productos autóctonos.						
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	2	NO	☐			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	3	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones: Permiten que la cultura gastronómica pueda ser apreciada.							

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	☒	NO	☐	S/I	☐				
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐				
a. Local	1	b. Regional	2	c. Nacional	4	d. Internacional	0				
Observaciones:											
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	1	NO	☐	S/I	☐				
a. Página WEB	☒	URL:									
b. Red Social	☒	Nombre: Youtube, Facebook									
c. Revistas Especializadas	☐	Nombre:									
d. Material POP	☐	Nombre:									
e. Oficina de Información Turística	☒	Nombre: GADP Tabiazo									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☒	Especifique: Diario la Hora, el Telégrafo, radio la Voz de su amigo, Telemar									
g. Otro	☐	Especifique:									
Observaciones:											
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐				
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas								
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)							
Balneario de agua Dulce Tabiazo	0	0:00:00	0.816667	-79.7							
Los demás platos	0	0:00:00	0.816667	-79.7							
Cascada Quiño de agua	2	0:15:00	0.816667	-79.7							
Cascada el Partidero	8	0:25:00	0.816667	-79.7							
Observaciones: Atractivos relativamente cercanos.											
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐				
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)							
a. Local	0,8	a. Turista	0	b. Excursionista	0,3	a. Alta	0,5	b. Media	0	c. Baja	0
b. Nacional	0,7	a. Turista	0	b. Excursionista	0,5	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,2
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
Observaciones: Excursionistas nacionales especialmente de la sierra.											
13. RECURSO HUMANO		SI	☒	NO	☐	S/I	☐				
13.1. Personal especializado en turismo (U):		SI	1	No	☐	Especifique:					
13.2. Nivel de instrucción (U)											
Primaria	0	Secundaria	2	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés	☐	b. Alemán	☐	c. Francés	☐	d. Italiano	☐	e. Chino	☐	f. Otro	☐
Observaciones: Solo español											

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	SI	☒	NO	☐	S/I	☐
-------------------------------	----	-------------------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

El encocao de pescado es otro de los platos que forma parte del patrimonio gastronómico de la parroquia Tabiazo, tiene como principal ingrediente el pescado atún que es el preferido para preparar este plato. Es ofertado todos los fines de semana por los diferentes emprendimientos que se encuentran ubicados en el balneario de agua dulce Tabiazo y conserva su forma tradicional de preparación utilizando todos los ingredientes necesarios sin alteración. Es un plato que ofrece un sabor único y tradicional. Tiene como ingredientes : Pescado atún, coco, chillánqua, orégano, albaca, limón ; y se necesita de un refrito de: cebolla colorada, ajo, pimienta, achiote, hierbas naturales y sal al gusto. Este plato se acompaña con una porción de arroz y maduro o verde como el comensal lo requiera. La presentación del plato es muy singular y característica del lugar que lo oferta, debido a que el encocao es servido en un plato hondo y aparte las guarniciones. Preparación: primero se procede a limpiar el pescado con limón , luego se realiza el refrito (cebolla colorada, ajo, pimienta, achiote, sal, chillánqua y albaca), una vez este todo listo se coloca en una olla el refrito y el pescado. Luego se le agrega el coco que ya debe estar previamente raspado , licuado y colado, también se debe sacar la leche del coco que se utilizará al final para que el encocao quede con mejor sabor. Juntos todos estos ingredientes, se llevan a fuego lento y se la va sazonando al gusto con sal y demás hierbas naturales tradicionales . Antes de apagarlo se le agrega la leche del coco para que quede con mejor sabor.

15. ANEXOS	SI	☒	NO	☐	S/I	☐
------------	----	-------------------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: Elaboración Propia

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jahaira Chalar	Apellido y Nombre	Maldonado Román Isabel	Apellido y Nombre	Alexandra Márquez Figueroa
Institución	PUCE- Esmeraldas	Institución	PUCE- Esmeraldas	Institución	PUCE- Esmeraldas
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	jahy-95@hotmail.com	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	alexandra.marquez@pucese.edu.ec
Teléfono	997765884	Teléfono	995492647	Teléfono	939052832
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16/05/2018	Fecha	22/05/2018	Fecha	30/05/2018

Ficha 7. Encocao de chanco ahumado

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	8	0	1	6	5	M	C	0	2	0	7	0	3	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
ENCOCADO DE CHANCHO AHUMADO																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES CULTURALES						FOLCKLORE						GASTRONOMÍA					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
ESMERALDAS						ESMERALDAS.						TABIAZO					
2.4 Calle Principal						2.5 Número						2.6 Transversal					
S/N						S/N						S/N					
2.7 Barrio, Sector o Comuna						2.8 Sitio poblado más cercano											
S/N						Cabecera parroquial de Tabiazo											
2.9 Latitud (grados decimales)						2.10 Longitud (grados decimales)						2.11 Altura (msnm)					
0.816667						-79.7						5 hasta 26 msnm					
2.12 Inmerso en Espacio Turístico						SI ☒ NO ☐ S/I ☐											
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:						Balneario de agua dulce Tabiazo											
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS SI ☒ NO ☐ S/I ☐																	
3.1. Clima Humedo- Tropical						3.2 Temperatura(°C) 21-30°C						3.3 Precipitación 1.500mm					
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO SI ☒ NO ☐ S/I ☐																	
4.1 Tipo de Ingreso (U) SI ☒ NO ☐ S/I ☐																	
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)				3		4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)				0		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)				0	
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$		0		b. Hasta \$				0					
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo		☐		b. Dinero Electrónico				☐					
				c. Tarjeta de Débito		☐		d. Tarjeta de Crédito				☐					
				e. Transferencia Bancaria		☐		f. Cheque				☐					
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso:				10:00		b. Hora de Salida:				18:00			
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días				0		c. Fines de Semana y Feriados				2			
				b. Sólo días hábiles				0		d. Otro.				0		Especifique:	
Observaciones: Al ser un lugar de acceso público no tiene un horario establecido, sin embargo se registra un horario en el ítem 4.1.4, debido a que los emprendimientos empiezan a ofertar los platos temprano para terminar máximo a la hora señalada, puesto que cabe mencionar que el lugar no tiene luz eléctrica para extender el tiempo de venta. Durante los días de semana, los emprendimientos no atienden, ya que no hay visitante, por ello solo se encuentra este plato los fines de semana.																	
4.2 Temporalidad (M) SI ☒ NO ☐ S/I ☐																	
a. Alta (meses)				☒		Especifique:				Junio-Diciembre.							
b. Baja (meses)				☒		Especifique:				Enero-Mayo.							
Observaciones: La temporada alta también se registra en los feriados de todo el año. Por lo general la temporada baja se comprende en los inicios del año por la temporada invernal. Aunque mantiene una afluencia de visitantes constante.																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M). SI ☐ NO ☒ S/I ☐																	
a. Rampas				☐		b. Baterías Sanitarias				☐		c. Personal Calificado				☐	
d. Sistema Braille				☐		e. Otro				☐		Especifique:					
Observaciones: No existe este tipo de facilidades en el lugar.																	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.1 Acceso (M)				SI	1	NO	☐	S/I	☐
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☒	Malo	☐
	b. Segundo Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
	c. Tercer Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones: La vía principal es asfaltada, no obstante, la entrada directamente al atractivo es una carretera de segundo orden que se encuentra en un estado regular.									
5.2 Comunicación (M)				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.2.1 Telefonía (M)		1	a. Fija	☒	b. Móvil	☒	c. Satelital	☐	
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	☐	b. Cable	☐	c. Satélite	☐		
		d. Redes inalámbricas	☒	e. LMDS	☐	f. Telefonía Móvil	☐		
5.2.3 Radio Portátil (U)		0	SI	☐	NO	☒			
Observaciones: Se puede hacer uso a la telefonía móvil por cuanto existe señal telefónica de CLARO, no existe otra señal telefónica. En cuanto a la telefonía fija existe el servicio de CNT. Respecto al ítem 5.2.2 corresponde a un rango aproximado de 100 metros. El GADPT está trabajando en la ampliación del servicio.									
5.3 Señalización (M)				SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Señalización de aproximación al sitio		0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
b. Señalética en el sitio		0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
Observaciones: No existe ningún tipo de señalización.									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Ciudad Esmeraldas									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:				23,7	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:40:00	horas/ minutos
Observaciones: La distancia y el tiempo son aproximados.									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.5.1 Tipo		5.5.2 Frecuencia							
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
b. Busetas	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
c. Automóvil	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
d. 4x4	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
e. Tren	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
f. Barco	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
g. Lancha / Canoa/ Bote	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
h. Avión	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
i. Avioneta	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
j. Helicóptero	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
k. Otro	☒	Especifique: Rancheras o chivas de cooperativas de transporte público.							
Observaciones: Servicio de Transporte intercantonal River Tabiazo , Pacífico y un grupo de Taxi Amigos.									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI	☒	NO	☐	S/I	☐
6.1 Planta Turística (M)						SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0				
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	10	Mesas:	36	Plazas:	220				
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados: 0									
d. Intermediación	☐	Especifique:									
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:									
f. Guianza	0	Especifique:									
g. Otros	0	Especifique:									
Observaciones:											
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)						SI	2	NO	☐	S/I	☐
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)					
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información abierto ☐					☐	☐	☐			
	Punto de información cerrado ☐					☐	☐	☐			
	I-Tur ☐					☐	☐	☐			
	Centro de interpretación ☐					☐	☐	☐			
	Centro de facilitación turística ☐					☐	☐	☐			
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes ☐					☐	☐	☐			
b. De observación y vigilancia ☐	Miradores ☐					☐	☐	☐			
	Torres de avistamiento de aves ☐					☐	☐	☐			
	Torres de observación de salvavidas ☐					☐	☐	☐			
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos ☐					☐	☐	☐			
	Estaciones de sombra y descanso ☐					☐	☐	☐			
	Áreas de Acampar ☐					☐	☐	☐			
	Puentes de acceso a senderos ☐					☐	☐	☐			
	Refugio de alta montaña ☐					☐	☐	☐			
	Muelle ☐					☐	☐	☐			
d. De servicio ☒	Área de servicio de alimentación ☒	10	Dueño del emprendimiento	0.816667	-79.7	☒	☐	☐			
	Garitas de guardianía ☐					☐	☐	☐			
	Baterías sanitarias ☐					☐	☐	☐			
	Estacionamientos ☐					☐	☐	☐			
e. Otros ☐	Especifique:										
Observaciones: Brindan servicio los fines de semana.											
6.3 Complementarios (M)						SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Casa de cambio ☐	b. Alquiler y venta de equipo especializado ☐		c. Venta de Artesanías y merchandising ☐								
f. Cajero automático ☐	e. Taxis ☒		h. Otro ☐		Especifique:						
Observaciones: El servicio de taxi es regular durante todo el día.											
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.1 Atractivo (U)						SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0				
Observaciones:											

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☐
c. Desastres Naturales	☐	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Escaso o nulo mantenimiento	☐	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: Deben implementarse medidas correctivas para no alterar más.							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☒	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☒
c. Desastres Naturales	☒	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Falta de mantenimiento	☐	k. Contaminación del Ambiente	☒	l. Generación de residuos	☒
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: Los items señalados corresponden aquellos que causan alteración al entorno, empezando por las actividades agrícolas las cuales no permiten que el atractivo se extienda y tenga el espacio suficiente para desarrollarse. Con relación a la contaminación del ambiente se observa un alto grado de contaminación en el suelo por la cantidad de basura generada por los visitantes y lugareños, de igual manera se observa contaminación en el agua causada por los desechos sólidos de hogares, también por ser bebederos de animales de corral entre otros factores. Se evidencia también un mal manejo de los residuos orgánicos e inorgánicos.							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2		NO	☐		
Observaciones: El paisaje natural es ideal y de hermosa vista panorámica.							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	☒	a. Huracanes					
b. Erupciones volcánicas	☐	b. Deslizamientos					
c. Movimientos en masa-deslizamientos	☐	c. Marejadas					
d. Fallas Geológicas	☐	d. Inundaciones					
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: En temporada invernal el atractivo se ve amenazado por el desbordamiento del río, causando inundaciones.							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Potable	☒	b. Pozo	☒	c. Tanquero	☐		
d. Entubada	☐	e. Río, vertiente, acequia o canal	☐	f. Lluvia	☐		
g. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: Existe una planta potabilizadora de agua que abastece a toda la cabecera parroquial.							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	☒	b. Panel Solar	☐	c. Generador de corriente eléctrica	☐		
d. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red Pública	☐	b. Pozo Ciego	☒	c. Pozo Séptico	☒	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	☐
e. Letrina	☒	f. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: La mayoría de la población no tiene alcantarillado, el servicio aún no es eficiente, sin embargo utilizan métodos tradicionales (letrina, pozo séptico)							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Manejo de desechos (SR)	☐	b. Carro Recolector	☒	c. Terreno baldío o quebrada	☐	d. Quema de basura	☒
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	☐	f. Basura enterrada	☐	g. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones: El carro recolector tiene un horario de entrada a la parroquia, sin embargo existen días en los que no ingresa y se produce la quema de basura.							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiaúin	1
Observaciones: El centro de salud no atiende los fines de semana justo cuando se produce mayor actividad. Pero existe personal capacitado en primeros auxilios.							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Privada	☐	b. Policía Nacional	☒	c. Policía Metropolitana / Municipal	☐		
d. Otra	☒	Especifique: Tenencia Política					
Observaciones: Existe un UPC que presta atención las 24 horas del día. Los policías vigilan constantemente el Balneario donde esta el atractivo.							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:							
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	☐	b. Privado	☐	c. Comunitario	☐	d. Otro	☐
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones: En el plan de ordenamiento territorial de la parroquia no se encuentra ningún aspecto relacionado al atractivo.							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar / lacustre	☐	c. Kayak de Río	☐		
d. Kite Surf	☐	e. Rafting	☐	f. Snorkel	☐		
g. Surf	☐	h. Tubing	☐	i. Regata	☐		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	☐	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	☐	l. Banana / Inflables	☐		
m. Pesca Deportiva	☐	n. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: No se realiza ninguna actividad.							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐	d Otro	☐
Especifique:							
Observaciones: No se realiza ninguna actividad.							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☐		
d. Cicloturismo	☐	e. Canyoning	☐	f. Exploración de cuevas	☐		
g. Actividades Recreativas	☒	h. Cabalgata	☒	i. Caminata	☐		
j. Camping	☐	k. Pícnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☐		
m. Fotografía	☐	n. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: Las actividades señaladas se la realizan en tiempos festivos de la parroquia.							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.2.1 Tangibles (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	1	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones: Presentación del atractivo mediante ferias gastronómicas.							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	☒	b. Histórico	☐	c. Contemporáneo	☐	
10.2.2.2. Simbolismo:	Gastronómico			10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	☐	b. Ocasional	☒	c. Otro	☐	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	☐	b. Colectivos	☒	c. Instituciones	☐	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	4	NO	☐			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:	Utilización de productos autóctonos.						
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	2	NO	☐			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	3	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones: Permiten que la cultura gastronómica pueda ser apreciada.							

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
a. Local		1		b. Regional		2		c. Nacional		4		d. Internacional		0									
Observaciones:																							
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
a. Página WEB				☒				URL:															
b. Red Social				☒				Nombre: Youtube, Facebook															
c. Revistas Especializadas				☐				Nombre:															
d. Material POP				☐				Nombre:															
e. Oficina de Información Turística				☒				Nombre: GADP Tabiazo															
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)				☒				Especifique: Diario la Hora, el Telégrafo, radio la Voz de su amigo, Telemar															
g. Otro				☐				Especifique:															
Observaciones:																							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
a. Nombre del atractivo			b. Distancia (km)		c. Tiempo (h/m aprox.)		d. Coordenadas Geográficas																
							1. Latitud (grados decimales)					2. Longitud (grados decimales)											
Balneario de agua Dulce Tabiazo			0		0:00:00		0.816667					-79.7											
Los demás platos			0		0:00:00		0.816667					-79.7											
Cascada Quiño de agua			2		0:15:00		0.816667					-79.7											
Cascada el Partidero			8		0:25:00		0.816667					-79.7											
Observaciones: Atractivos relativamente cercanos.																							
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
12.1 Afluencia (M)				12.2 Tipo (U)				12.3 Frecuencia (U)															
a. Local		0,8		a. Turista		0		b. Excursionista		0,3		a. Alta		0,5		b. Media		0		c. Baja		0	
b. Nacional		0,7		a. Turista		0		b. Excursionista		0,5		a. Alta		0		b. Media		0		c. Baja		0,2	
c. Extranjera		0		a. Turista		0		b. Excursionista		0		a. Alta		0		b. Media		0		c. Baja		0	
Observaciones: Excursionistas nacionales especialmente de la sierra.																							
13. RECURSO HUMANO										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
13.1. Personal especializado en turismo (U):										SI	☒	No	☐	Especifique:									
13.2. Nivel de instrucción (U)																							
Primaria		0		Secundaria		2		Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Otro		0		Especifique:			
13.3 Manejo de Idiomas (M)																							
a. Inglés		☐		b. Alemán		☐		c. Francés		☐		d. Italiano		☐		e. Chino		☐		f. Otro		☐	
Observaciones: Solo español																							

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	SI	☒	NO	☐	S/I	☐
El encocao de chanco ahumado es otro de los platos tradicionales de la parroquia Tabiazo, que forma parte del patrimonio gastronómico como un sello cultural, mantiene costumbres y tradiciones de preparación muy características del lugar. Su principal ingrediente es el chanco, criado en los huertos de las familias. De la misma manera es ofertado todos los fines de semana por los diferentes emprendimientos que se encuentran ubicados en el balneario de agua dulce Tabiazo. La forma de preparación es lo que hace la diferencia utilizando ingredientes tradicionales necesarios sin alteración, como las hierbas naturales, que juegan un papel fundamental para sazonar estas comidas. Los ingredientes son: chanco (previamente ahumada) , coco, chillánqua, orégano, albaca, chirarán, limón ; para el refrito se necesitará; cebolla colorada, ajo, pimienta, achiote, sal al gusto y las hierbas naturales que dan ese sabor único. Este plato se acompaña con arroz además de verde o maduro asado. La presentación del plato es característica del lugar que lo oferta, en algunos lugares es servido todo junto, tanto las guarniciones como el encocao; sin embargo, existen otros sitios que lo sirven por separado, básicamente servido en un plato hondo. Preparación: Primero se procede a limpiar el chanco con limón, se condimenta para luego ahumarlo con leña; una vez este ahumado se hace presa y se pone en una olla; luego se realiza un refrito (cebolla colorada, ajo, pimienta, achiote, sal, hierbas naturales), cuando el refrito esta listo se le agrega a el chanco; seguido de ello se le agrega el coco que ya debe estar previamente raspado , licuado y colado, también se debe sacar la leche del coco que se utilizará antes de apagar el encocao. Juntos todos estos ingredientes, se llevan a fuego lento y se la va sazonando al gusto con sal, y demás hierbas naturales tradicionales . Antes de apagarlo se le agrega la leche del coco para que quede con mejor sabor.						
15. ANEXOS	SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Archivo Fotográfico (dos)						
						
Fuente: Elaboración Propia						
c. Ubicación gráfica del Atractivo						
						
Fuente: Google Earth						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Jahaira Chalar	Apellido y Nombre	Maldonado Román Isabel	Apellido y Nombre	Alexandra Márquez Figueroa	
Institución	PUCE- Esmeraldas	Institución	PUCE- Esmeraldas	Institución	PUCE- Esmeraldas	
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente	
Correo Electrónico	jahy_95@hotmail.com	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	alexandra.marquez@pucese.edu.ec	
Teléfono	997765884	Teléfono	995492647	Teléfono	939052832	
Firma		Firma		Firma		
Fecha	16/05/2018	Fecha	22/05/2018	Fecha	30/05/2018	

Ficha 8. Rellenas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	8	0	1	6	5	M	C	0	2	0	7	0	3	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
RELLENA																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
MANIFESTACIONES_CULTURALES						FOLCKLORE						GASTRONOMÍA					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
ESMERALDAS						ESMERALDAS.						TABIAZO					
2.4 Calle Principal						2.5 Número						2.6 Transversal					
S/N						S/N						S/N					
2.7 Barrio, Sector o Comuna						2.8 Sitio poblado más cercano											
S/N						Cabecera parroquial de Tabiazo											
2.9 Latitud (grados decimales)						2.10 Longitud (grados decimales) Click						2.11 Altura (msnm)					
0.816667						-79.7						5					
2.12 Inmerso en Espacio Turístico						SI ☒ NO ☐						S/I ☐					
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:						Balneario de agua dulce Tabiazo											
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS SI ☒ NO ☐ S/I ☐																	
3.1. Clima Humedo- Tropical						3.2 Temperatura(°C) 21-30°C						3.3 Precipitación 1.500mm					
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO SI ☒ NO ☐ S/I ☐																	
4.1 Tipo de Ingreso (u) SI ☒ NO ☐ S/I ☐																	
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3						4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) 0						4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0					
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):						a. Desde \$ 0						b. Hasta \$ 0					
4.1.3.2 Forma de Pago (M):						a. Efectivo ☐						b. Dinero Electrónico ☐					
						c. Tarjeta de Débito ☐						d. Tarjeta de Crédito ☐					
						e. Transferencia Bancaria ☐						f. Cheque ☐					
4.1.4 Horario:						a. Hora de Ingreso: 10:00						b. Hora de Salida: 18:00					
4.1.5 Atención (u):						a. Todos los días 0						c. Fines de Semana y Feriados 2					
						b. Sólo días hábiles 0						d. Otro. 0 Especifique:					
Observaciones: Al ser un lugar de acceso público no tiene un horario establecido, sin embargo se registra un horario en el ítem 4.1.4, debido a que los emprendimientos empiezan a ofertar los platos temprano para terminar máximo a la hora señalada, puesto que cabe mencionar que el lugar no tiene luz eléctrica para extender el tiempo de venta. Durante los días de semana, los emprendimientos no atienden, ya que no hay visitante, por ello solo se encuentra este plato los fines de semana.																	
4.2 Temporalidad (M) SI ☒ NO ☐ S/I ☐																	
a. Alta (meses) ☒						Especifique: Junio-Diciembre.											
b. Baja (meses) ☒						Especifique: Enero-Mayo.											
Observaciones: La temporada alta también se registra en los feriados de todo el año. Por lo general la temporada baja se comprende en los inicios del año por la temporada invernal. Aunque mantiene una afluencia de visitantes constante.																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M). SI 0 NO ☒ S/I ☐																	
a. Rampas ☐						b. Baterías Sanitarias ☐						c. Personal Calificado ☐					
d. Sistema Braille ☐						e. Otro ☐						Especifique:					
Observaciones: No existe este tipo de facilidades en el lugar.																	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.1 Acceso (M)				SI	1	NO	☐	S/I	☐
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☒	Malo	☐
	b. Segundo Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
	c. Tercer Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones: La vía principal es asfaltada, no obstante, la entrada directamente al atractivo es una carretera de segundo orden que se encuentra en un estado regular.									
5.2 Comunicación (M)				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.2.1 Telefonía (M)		1	a. Fija	☒	b. Móvil	☒	c. Satelital	☐	
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	☐	b. Cable	☐	c. Satélite	☐		
		d. Redes inalámbricas	☒	e. LMDS	☐	f. Telefonía Móvil	☐		
5.2.3 Radio Portátil (U)		0	SI	☐	NO	☒			
Observaciones: Se puede hacer uso a la telefonía móvil por cuanto existe señal telefónica de CLARO, no existe otra señal telefónica. En cuanto a la telefonía fija existe el servicio de CNT. Respecto al ítem 5.2.2 corresponde a un rango aproximado de 100 metros. El GADPT está trabajando en la ampliación del servicio.									
5.3 Señalización (M)				SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Señalización de aproximación al sitio		0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
b. Señalética en el sitio		0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
Observaciones: No existe ningún tipo de señalización.									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:				Ciudad Esmeraldas					
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:				23,7	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:40:00	horas/ minutos
Observaciones: La distancia y el tiempo son aproximados.									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.5.1 Tipo		5.5.2 Frecuencia							
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	☒	☒	☐	☐	☐				
b. Busetas	☐	☐	☐	☐	☐				
c. Automóvil	☒	☒	☐	☐	☐				
d. 4x4	☐	☐	☐	☐	☐				
e. Tren	☐	☐	☐	☐	☐				
f. Barco	☐	☐	☐	☐	☐				
g. Lancha / Canoa/ Bote	☐	☐	☐	☐	☐				
h. Avión	☐	☐	☐	☐	☐				
i. Avioneta	☐	☐	☐	☐	☐				
j. Helicóptero	☐	☐	☐	☐	☐				
k. Otro		☒ Especifique: Rancheras o chivas de cooperativas de transporte público.							
Observaciones: Servicio de Transporte intercantonal River Tabiazo , Pacífico y un grupo de Taxi Amigos.									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI	☒	NO	☐	S/I	☐
6.1 Planta Turística (M)						SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0				
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	10	Mesas:	36	Plazas:	220				
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados: 0									
d. Intermediación	☐	Especifique:									
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:									
f. Guianza	0	Especifique:									
g. Otros	0	Especifique:									
Observaciones:											
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)						SI	2	NO	☐	S/I	☐
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)					
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información abierto ☐					☐	☐	☐			
	Punto de información cerrado ☐					☐	☐	☐			
	I-Tur ☐					☐	☐	☐			
	Centro de interpretación ☐					☐	☐	☐			
	Centro de facilitación turística ☐					☐	☐	☐			
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes ☐					☐	☐	☐			
b. De observación y vigilancia ☐	Miradores ☐					☐	☐	☐			
	Torres de avistamiento de aves ☐					☐	☐	☐			
	Torres de observación de salvavidas ☐					☐	☐	☐			
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos ☐					☐	☐	☐			
	Estaciones de sombra y descanso ☐					☐	☐	☐			
	Áreas de Acampar ☐					☐	☐	☐			
	Puentes de acceso a senderos ☐					☐	☐	☐			
	Refugio de alta montaña ☐					☐	☐	☐			
	Muelle ☐					☐	☐	☐			
d. De servicio ☒	Área de servicio de alimentación ☒	10	Dueño del emprendimiento	0.816667	-79.7	☒	☐	☐			
	Garitas de guardianía ☐					☐	☐	☐			
	Baterías sanitarias ☐					☐	☐	☐			
	Estacionamientos ☐					☐	☐	☐			
e. Otros ☐	Especifique:										
Observaciones: Brindan servicio los fines de semana.											
6.3 Complementarios (M)						SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Casa de cambio ☐	b. Alquiler y venta de equipo especializado ☐		c. Venta de Artesanías y merchandising ☐								
f. Cajero automático ☐	e. Taxis ☒		h. Otro ☐		Especifique:						
Observaciones: El servicio de taxi es regular durante todo el día.											
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.1 Atractivo (U)						SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0				
Observaciones:											

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☐
c. Desastres Naturales	☐	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Escaso o nulo mantenimiento	☐	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: Deben implementarse medidas correctivas para no alterar más.							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☒	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☒
c. Desastres Naturales	☒	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Falta de mantenimiento	☐	k. Contaminación del Ambiente	☒	l. Generación de residuos	☒
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: Los ítems señalados corresponden aquellos que causan alteración al entorno, empezando por las actividades agrícolas las cuales no permiten que el atractivo se extienda y tenga el espacio suficiente para desarrollarse. Con relación a la contaminación del ambiente se observa un alto grado de contaminación en el suelo por la cantidad de basura generada por los visitantes y lugareños, de igual manera se observa contaminación en el agua causada por los desechos sólidos de hogares, también por ser bebederos de animales de corral entre otros factores. Se evidencia también un mal manejo de los residuos orgánicos e inorgánicos.							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2	NO	☐	S/I	☐	
Observaciones: El paisaje natural es ideal y de hermosa vista panorámica.							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	☒	a. Huracanes					
b. Erupciones volcánicas	☐	b. Deslizamientos					
c. Movimientos en masa-deslizamientos	☐	c. Marejadas					
d. Fallas Geológicas	☐	d. Inundaciones					
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: En temporada invernal el atractivo se ve amenazado por el desbordamiento del río, causando inundaciones.							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Potable	☒	b. Pozo	☒	c. Tanquero	☐		
d. Entubada	☐	e. Río, vertiente, acequia o canal	☐	f. Lluvia	☐		
g. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: Existe una planta potabilizadora de agua que abastece a toda la cabecera parroquial.							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	☒	b. Panel Solar	☐	c. Generador de corriente eléctrica	☐		
d. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red Pública	☐	b. Pozo Ciego	☒	c. Pozo Séptico	☒	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	☐
e. Letrina	☒	f. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: La mayoría de la población no tiene alcantarillado, el servicio aún no es eficiente, sin embargo utilizan métodos tradicionales (letrina, pozo séptico)							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Manejo de desechos (SR)	☐	b. Carro Recolector	☒	c. Terreno baldío o quebrada	☐	d. Quema de basura	☒
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	☐	f. Basura enterrada	☐	g. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones: El carro recolector tiene un horario de entrada a la parroquia, sin embargo existen días en los que no ingresa y se produce la quema de basura.							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	1
Observaciones: El centro de salud no atiende los fines de semana justo cuando se produce mayor actividad. Pero existe personal capacitado en primeros auxilios.							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Privada	☐	b. Policía Nacional	☒	c. Policía Metropolitana / Municipal	☐		
d. Otra	☒	Especifique: Tenencia Política					
Observaciones: Existe un UPC que presta atención las 24 horas del día. Los policías vigilan constantemente el Balneario donde esta el atractivo.							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:							
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	☐	b. Privado	☐	c. Comunitario	☐	d. Otro	☐
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones: En el plan de ordenamiento territorial de la parroquia no se encuentra ningún aspecto relacionado al atractivo.							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar / lacustre	☐	c. Kayak de Río	☐		
d. Kite Surf	☐	e. Rafting	☐	f. Snorkel	☐		
g. Surf	☐	h. Tubing	☐	i. Regata	☐		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	☐	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	☐	l. Banana / Inflables	☐		
m. Pesca Deportiva	☐	n. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: No se realiza ninguna actividad.							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐	d Otro	☐
Especifique:							
Observaciones: No se realiza ninguna actividad.							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☐		
d. Cicloturismo	☐	e. Canyoning	☐	f. Exploración de cuevas	☐		
g. Actividades Recreativas	☒	h. Cabalgata	☒	i. Caminata	☐		
j. Camping	☐	k. Pícnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☐		
m. Fotografía	☐	n. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: Las actividades señaladas se la realizan en tiempos festivos de la parroquia.							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.2.1 Tangibles (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	1	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones: Presentación del atractivo mediante ferias gastronómicas.							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	☒	b. Histórico	☐	c. Contemporáneo	☐	
10.2.2.2. Simbolismo:	Gastronómico			10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	☐	b. Ocasional	☒	c. Otro	☐	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	☐	b. Colectivos	☒	c. Instituciones	☐	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	4	NO	☐			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:	Utilización de productos autóctonos.						
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	2	NO	☐			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	3	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones: Permiten que la cultura gastronómica pueda ser apreciada.							

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
a. Local		1		b. Regional		2		c. Nacional		4		d. Internacional		0									
Observaciones:																							
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)										SI	1	NO	☐	S/I	☐								
a. Página WEB				☒				URL:															
b. Red Social				☒				Nombre: Youtube, Facebook															
c. Revistas Especializadas				☐				Nombre:															
d. Material POP				☐				Nombre:															
e. Oficina de Información Turística				☒				Nombre: GADP Tabiazo															
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)				☒				Especifique: Diario la Hora, el Telégrafo, radio la Voz de su amigo, Telemar															
g. Otro				☐				Especifique:															
Observaciones:																							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
a. Nombre del atractivo			b. Distancia (km)		c. Tiempo (h/m aprox.)		d. Coordenadas Geográficas																
							1. Latitud (grados decimales)				2. Longitud (grados decimales)												
Balneario de agua Dulce Tabiazo			0		0:00:00		0.816667				-79.7												
Los demás platos			0		0:00:00		0.816667				-79.7												
Cascada Quiño de agua			2		0:15:00		0.816667				-79.7												
Cascada el Partidero			8		0:25:00		0.816667				-79.7												
Observaciones: Atractivos relativamente cercanos.																							
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
12.1 Afluencia (M)				12.2 Tipo (U)				12.3 Frecuencia (U)															
a. Local		0,8		a. Turista		0		b. Excursionista		0,3		a. Alta		0,5		b. Media		0		c. Baja		0	
b. Nacional		0,7		a. Turista		0		b. Excursionista		0,5		a. Alta		0		b. Media		0		c. Baja		0,2	
c. Extranjera		0		a. Turista		0		b. Excursionista		0		a. Alta		0		b. Media		0		c. Baja		0	
Observaciones: Excursionistas nacionales especialmente de la sierra.																							
13. RECURSO HUMANO										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
13.1. Personal especializado en turismo (u):										SI	1	No	☐	Especifique:									
13.2. Nivel de instrucción (u)																							
Primaria		0		Secundaria		2		Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Otro		0		Especifique:			
13.3 Manejo de Idiomas (M)																							
a. Inglés		☐		b. Alemán		☐		c. Francés		☐		d. Italiano		☐		e. Chino		☐		f. Otro		☐	
Observaciones: Solo español																							

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	☐	NO	☐	S/I	☐
La rellena es un plato netamente tradicional que tuvo sus inicios en tiempos pasados, cuando los esclavos habitaron estas tierras que se ha ido transmitiendo de generación en generación, adoptando diferentes nombres según el lugar donde la realizan, para el caso de la provincia de Esmeraldas es llamada rellena. Es parte de la gastronomía de Tabiazo formando parte del patrimonio gastronómico. Ingredientes: Tripas de cerdo y la menudencia del cerdo, sangre del cerdo, arroz, col o hojas de yuca, sal, hierbas naturales (chillángua, orégano, albaca, chirarón) limón ; un refrito de (cebolla, hierbas naturales, pimienta, ajo, achiote): Preparación ; Primero se limpia el menudo y las tripas del cerdo con harina, limón, sal, cascara de verde, de tal manera que quede bien limpio; lavandose tres veces , luego de este proceso se le agrega agua hervida de hierva luisa para terminar de limpiar, teniendo esto totalmente limpio, se procede a licuar la sangre para luego mezclar con el arroz y el refrito para posterior a esto llenar: Una vez que esto se mezcla se condimenta al gusto con sal y se procede a llenar tripa por tripa. Después de llenarlo se lleva al fuego y se le agrega verde y se la sazona al gusto. Para servirlo se utiliza un plato hondo y no lleva ninguna guarnición.							
15. ANEXOS		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Archivo Fotográfico (dos)							
							
Fuente: Elaboración Propia							
c. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente: Google Earth							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	Jahaira Chalar	Apellido y	Maldonado Román Isabel	Apellido y Nombre	Alexandra Márquez Figueroa		
Institución	PUCE- Esmeraldas	Institución	PUCE- Esmeraldas	Institución	PUCE- Esmeraldas		
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente		
Correo Electrónico	jahy-95@hotmail.com	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	alexandra.marquez@pucese.edu.ec		
Teléfono	997765884	Teléfono	995492647	Teléfono	939052832		
Firma		Firma		Firma			
Fecha	16/05/2018	Fecha	22/05/2018	Fecha	30/05/2018		

Ficha 9. Tortillas de maíz

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	0	8	0	1	6	5	M	C	0	2	0	7	0	3	0	0	0				
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
TORTILLAS DE MAÍZ																					
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES					FOLCKLORE					GASTRONOMÍA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																					
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia											
ESMERALDAS					ESMERALDAS.					TABIAZO											
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal											
S/N					S/N					S/N											
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano																
S/N					Cabecera parroquial de Tabiazo																
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales)					2.11 Altura (msnm)											
0.816667					-79.7					5											
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI ☒					NO ☐					S/I ☐						
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:					Balneario de agua dulce Tabiazo																
Observaciones:																					
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																					
SI ☒					NO ☐					S/I ☐											
3.1. Clima Humedo- Tropical					3.2 Temperatura(°C) 21-30°C					3.3 Precipitación 1.500mm											
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																					
SI ☒					NO ☐					S/I ☐											
4.1 Tipo de Ingreso (u)					SI ☒					NO ☐					S/I ☐						
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)					3					4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)					0		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)		0		
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$					0					b. Hasta \$					0	
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo					☐					b. Dinero Electrónico					☐	
					c. Tarjeta de Débito					☐					d. Tarjeta de Crédito					☐	
					e. Transferencia Bancaria					☐					f. Cheque					☐	
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso:					10:00					b. Hora de Salida:					18:00	
4.1.5 Atención (u):					a. Todos los días					0					c. Fines de Semana y Feriados					2	
					b. Sólo días hábiles					0					d. Otro.					0	
Observaciones:					Al ser un lugar de acceso público no tiene un horario establecido, sin embargo se registra un horario en el ítem 4.1.4, debido a que los emprendimientos empiezan a ofertar los platos temprano para terminar máximo a la hora señalada, puesto que cabe mencionar que el lugar no tiene luz eléctrica para extender el tiempo de venta. Durante los días de semana, los emprendimientos no atienden, ya que no hay visitante, por ello solo se encuentra este plato los fines de semana.																
4.2 Temporalidad (M)																					
SI ☒					NO ☐					S/I ☐											
a. Alta (meses)					☒					Especifique:					Junio-Diciembre.						
b. Baja (meses)					☒					Especifique:					Enero-Mayo.						
Observaciones:					La temporada alta también se registra en los feriados de todo el año. Por lo general la temporada baja se comprende en los inicios del año por la temporada invernal. Aunque mantiene una afluencia de visitantes constante.																
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).																					
SI ☐					0					NO ☒					S/I ☐						
a. Rampas					☐					b. Baterías Sanitarias					☐						
c. Personal Calificado					☐					d. Sistema Braille					☐						
e. Otro					☐					Especifique:											
Observaciones: No existe este tipo de facilidades en el lugar.																					

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.1 Acceso (M)				SI	1	NO	☐	S/I	☐
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☒	Malo	☐
	b. Segundo Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
	c. Tercer Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones: La vía principal es asfaltada, no obstante, la entrada directamente al atractivo es una carretera de segundo orden que se encuentra en un estado regular.									
5.2 Comunicación (M)				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	☒	b. Móvil	☒	c. Satelital	☐		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	☐	b. Cable	☐	c. Satélite	☐		
		d. Redes inalámbricas	☒	e. LMDS	☐	f. Telefonía Móvil	☐		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	☐	NO	☒				
Observaciones: Se puede hacer uso a la telefonía móvil por cuanto existe señal telefónica de CLARO, no existe otra señal telefónica. En cuanto a la telefonía fija existe el servicio de CNT. Respecto al ítem 5.2.2 corresponde a un rango aproximado de 100 metros. El GADPT está trabajando en la ampliación del servicio.									
5.3 Señalización (M)				SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐	
Observaciones: No existe ningún tipo de señalización.									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Ciudad Esmeraldas									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:				23,7	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:40:00	horas/ minutos
Observaciones: La distancia y el tiempo son aproximados.									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual					
a. Bus	☒	☐	☐	☐					
b. Busetas	☐	☐	☐	☐					
c. Automóvil	☒	☐	☐	☐					
d. 4x4	☐	☐	☐	☐					
e. Tren	☐	☐	☐	☐					
f. Barco	☐	☐	☐	☐					
g. Lancha / Canoa/ Bote	☐	☐	☐	☐					
h. Avión	☐	☐	☐	☐					
i. Avioneta	☐	☐	☐	☐					
j. Helicóptero	☐	☐	☐	☐					
k. Otro	☒	Especifique: Rancheras o chivas de cooperativas de transporte público.							
Observaciones: Servicio de Transporte intercantonal River Tabiazo , Pacífico y un grupo de Taxi Amigos.									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI	☒	NO	☐	S/I	☐
6.1 Planta Turística (M)						SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0				
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	10	Mesas:	36	Plazas:	220				
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados: 0									
d. Intermediación	☐	Especifique:									
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:									
f. Guianza	0	Especifique:									
g. Otros	0	Especifique:									
Observaciones:											
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)						SI	2	NO	☐	S/I	☐
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)					
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información abierto ☐					☐	☐	☐			
	Punto de información cerrado ☐					☐	☐	☐			
	I-Tur ☐					☐	☐	☐			
	Centro de interpretación ☐					☐	☐	☐			
	Centro de facilitación turística ☐					☐	☐	☐			
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes ☐					☐	☐	☐			
b. De observación y vigilancia ☐	Miradores ☐					☐	☐	☐			
	Torres de avistamiento de aves ☐					☐	☐	☐			
	Torres de observación de salvavidas ☐					☐	☐	☐			
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos ☐					☐	☐	☐			
	Estaciones de sombra y descanso ☐					☐	☐	☐			
	Áreas de Acampar ☐					☐	☐	☐			
	Puentes de acceso a senderos ☐					☐	☐	☐			
	Refugio de alta montaña ☐					☐	☐	☐			
	Muelle ☐					☐	☐	☐			
d. De servicio ☒	Área de servicio de alimentación ☒	10	Dueño del emprendimiento	0.816667	-79.7	☒	☐	☐			
	Garitas de guardianía ☐					☐	☐	☐			
	Baterías sanitarias ☐					☐	☐	☐			
	Estacionamientos ☐					☐	☐	☐			
e. Otros ☐	Especifique:										
Observaciones: Brindan servicio los fines de semana.											
6.3 Complementarios (M)						SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Casa de cambio ☐	b. Alquiler y venta de equipo especializado ☐		c. Venta de Artesanías y merchandising ☐								
f. Cajero automático ☐	e. Taxis ☒		h. Otro ☐		Especifique:						
Observaciones: El servicio de taxi es regular durante todo el día.											
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.1 Atractivo (U)						SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0				
Observaciones:											

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☐
c. Desastres Naturales	☐	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Escaso o nulo mantenimiento	☐	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: Deben implementarse medidas correctivas para no alterar más.							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☒	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☒
c. Desastres Naturales	☒	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Falta de mantenimiento	☐	k. Contaminación del Ambiente	☒	l. Generación de residuos	☒
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: Los items señalados corresponden aquellos que causan alteración al entorno, empezando por las actividades agrícolas las cuales no permiten que el atractivo se extienda y tenga el espacio suficiente para desarrollarse. Con relación a la contaminación del ambiente se observa un alto grado de contaminación en el suelo por la cantidad de basura generada por los visitantes y lugareños, de igual manera se observa contaminación en el agua causada por los desechos sólidos de hogares, también por ser bebederos de animales de corral entre otros factores. Se evidencia también un mal manejo de los residuos orgánicos e inorgánicos.							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2	NO	☐			
Observaciones: El paisaje natural es ideal y de hermosa vista panorámica.							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	☒	a. Huracanes					
b. Erupciones volcánicas	☐	b. Deslizamientos					
c. Movimientos en masa-deslizamientos	☐	c. Marejadas					
d. Fallas Geológicas	☐	d. Inundaciones					
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: En temporada invernal el atractivo se ve amenazado por el desbordamiento del río, causando inundaciones.							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Potable	☒	b. Pozo	☒	c. Tanquero	☐		
d. Entubada	☐	e. Río, vertiente, acequia o canal	☐	f. Lluvia	☐		
g. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: Existe una planta potabilizadora de agua que abastece a toda la cabecera parroquial.							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	☒	b. Panel Solar	☐	c. Generador de corriente eléctrica	☐		
d. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red Pública	☐	b. Pozo Ciego	☒	c. Pozo Séptico	☒	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	☐
e. Letrina	☒	f. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: La mayoría de la población no tiene alcantarillado, el servicio aún no es eficiente, sin embargo utilizan métodos tradicionales (letrina, pozo séptico)							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Manejo de desechos (SR)	☐	b. Carro Recolector	☒	c. Terreno baldío o quebrada	☐	d. Quema de basura	☒
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	☐	f. Basura enterrada	☐	g. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones: El carro recolector tiene un horario de entrada a la parroquia, sin embargo existen días en los que no ingresa y se produce la quema de basura.							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	1
Observaciones: El centro de salud no atiende los fines de semana justo cuando se produce mayor actividad. Pero existe personal capacitado en primeros auxilios.							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Privada	☐	b. Policía Nacional	☒	c. Policía Metropolitana / Municipal	☐		
d. Otra	☒	Especifique: Tenencia Política					
Observaciones: Existe un UPC que presta atención las 24 horas del día. Los policías vigilan constantemente el Balneario donde está el atractivo.							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:							
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	☐	b. Privado	☐	c. Comunitario	☐	d. Otro	☐
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones: En el plan de ordenamiento territorial de la parroquia no se encuentra ningún aspecto relacionado al atractivo.							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar / lacustre	☐	c. Kayak de Río	☐		
d. Kite Surf	☐	e. Rafting	☐	f. Snorkel	☐		
g. Surf	☐	h. Tubing	☐	i. Regata	☐		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	☐	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	☐	l. Banana / Inflables	☐		
m. Pesca Deportiva	☐	n. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: No se realiza ninguna actividad.							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐	d Otro	☐
Especifique:							
Observaciones: No se realiza ninguna actividad.							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☐		
d. Cicloturismo	☐	e. Canyoning	☐	f. Exploración de cuevas	☐		
g. Actividades Recreativas	☒	h. Cabalgata	☒	i. Caminata	☐		
j. Camping	☐	k. Pícnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☐		
m. Fotografía	☐	n. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: Las actividades señaladas se la realizan en tiempos festivos de la parroquia.							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.2.1 Tangibles (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	1	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones: Presentación del atractivo mediante ferias gastronómicas.							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	☒	b. Histórico	☐	c. Contemporáneo	☐	
10.2.2.2. Simbolismo:	Gastronómico		10.2.2.3. Fecha de celebración:				
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	☐	b. Ocasional	☒	c. Otro	☐	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	☐	b. Colectivos	☒	c. Instituciones	☐	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	4	NO	☐			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:	Utilización de productos autóctonos.						
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	2	NO	☐			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	3	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones: Permiten que la cultura gastronómica pueda ser apreciada.							

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
a. Local		1		b. Regional		2		c. Nacional		4		d. Internacional		0									
Observaciones:																							
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)										SI	1	NO	☐	S/I	☐								
a. Página WEB				☒		URL:																	
b. Red Social				☒		Nombre: Youtube, Facebook																	
c. Revistas Especializadas				☐		Nombre:																	
d. Material POP				☐		Nombre:																	
e. Oficina de Información Turística				☒		Nombre: GADP Tabiazo																	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)				☒		Especifique: Diario la Hora, el Telégrafo, radio la Voz de su amigo, Telemar																	
g. Otro				☐		Especifique:																	
Observaciones:																							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
a. Nombre del atractivo		b. Distancia (km)		c. Tiempo (h/m aprox.)		d. Coordenadas Geográficas																	
						1. Latitud (grados decimales)					2. Longitud (grados decimales)												
Balneario de agua Dulce Tabiazo		0		0:00:00		0.816667					-79.7												
Los demás platos		0		0:00:00		0.816667					-79.7												
Cascada Quiño de agua		2		0:15:00		0.816667					-79.7												
Cascada el Partidero		8		0:25:00		0.816667					-79.7												
Observaciones: Atractivos relativamente cercanos.																							
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
12.1 Afluencia (M)				12.2 Tipo (U)				12.3 Frecuencia (U)															
a. Local		0,8		a. Turista		0		b. Excursionista		0,3		a. Alta		0,5		b. Media		0		c. Baja		0	
b. Nacional		0,7		a. Turista		0		b. Excursionista		0,5		a. Alta		0		b. Media		0		c. Baja		0,2	
c. Extranjera		0		a. Turista		0		b. Excursionista		0		a. Alta		0		b. Media		0		c. Baja		0	
Observaciones: Excursionistas nacionales especialmente de la sierra.																							
13. RECURSO HUMANO										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
13.1. Personal especializado en turismo (U):										SI	1	No	☐	Especifique:									
13.2. Nivel de instrucción (U)																							
Primaria		0		Secundaria		2		Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Otro		0		Especifique:			
13.3 Manejo de Idiomas (M)																							
a. Inglés		☐		b. Alemán		☐		c. Francés		☐		d. Italiano		☐		e. Chino		☐		f. Otro		☐	
Observaciones: Solo español																							

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
Las tortillas de maíz, forman parte del patrimonio culinario de la parroquia Tabiazo, se caracterizan por ser comidas rápidas de preparación, aunque su proceso es bastante complejo, este aperitivo se oferta en el balneario de agua dulce del lugar. Tiene como principal ingrediente el maíz que es producto de ciclo corto, éste es cultivado en los huertos familiares de los mismos moradores de la parroquia. Su proceso de elaboración inicia desde el momento en que se tiene que cortar el maíz tierno, luego se desoja, posterior a esto se rebana y se procede a moler con un molino. Una vez estando este proceso se le agrega a la masa: leche, mantequilla, queso y sal al gusto. Todo esto se mezcla muy bien hasta conseguir una buena masa. Para hacer las tortillas; se necesita de un sartén con aceite a fuego en leña, luego una vez que este caliente el aceite, se pone la masa y se van formando la tortilla y listo.							
15. ANEXOS		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Archivo Fotográfico (dos)							
							
Fuente: Elaboración Propia							
c. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente: Google Earth							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	Jahaira Chalar	Apellido y Nombre	Maldonado Román Isabel	Apellido y Nombre	Alexandra Márquez Figueroa		
Institución	PUCE- Esmeraldas	Institución	PUCE- Esmeraldas	Institución	PUCE- Esmeraldas		
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente		
Correo Electrónico	jahy-95@hotmail.com	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	alexandra.marquez@pucese.edu.ec		
Teléfono	997765884	Teléfono	995492647	Teléfono	939052832		
Firma		Firma		Firma			
Fecha	16/5/2018	Fecha	22/5/2018	Fecha	30/5/2018		

Ficha 10. Corviche

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	8	0	1	6	5	M	C	0	2	0	7	0	3	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CORVICHE																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				FOLCKLORE				GASTRONOMÍA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ESMERALDAS				ESMERALDAS.				TABIAZO									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
S/N				S/N				S/N									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
S/N				Cabecera parroquial de Tabiazo													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)									
0.816667				-79.7				5 hasta 26 msnm									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI ☒				NO ☐				S/I ☐					
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:				Balneario de agua dulce Tabiazo													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
SI ☒				NO ☐				S/I ☐									
3.1. Clima Humedo- Tropical				3.2 Temperatura(°C) 21-30°C				3.3 Precipitación				1.500mm					
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
SI ☒				NO ☐				S/I ☐									
4.1 Tipo de Ingreso (u)				SI ☒				NO ☐				S/I ☐					
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)				3				4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)				0					
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$				0				b. Hasta \$					
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo ☐				b. Dinero Electrónico ☐				c. Tarjeta de Crédito ☐					
				c. Tarjeta de Débito ☐				d. Tarjeta de Crédito ☐				f. Cheque ☐					
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso:				10:00				b. Hora de Salida:					
												18:00					
4.1.5 Atención (u):				a. Todos los días				0				c. Fines de Semana y Feriados					
				b. Sólo días hábiles				0				d. Otro. 0 Especifique:					
Observaciones: Al ser un lugar de acceso público no tiene un horario establecido, sin embargo se registra un horario en el ítem 4.1.4, debido a que los emprendimientos empiezan a ofertar los platos temprano para terminar máximo a la hora señalada, puesto que cabe mencionar que el lugar no tiene luz eléctrica para extender el tiempo de venta. Durante los días de semana, los emprendimientos no atienden, ya que no hay visitante, por ello solo se encuentra este plato los fines de semana.																	
4.2 Temporalidad (M)				SI ☒				NO ☐				S/I ☐					
a. Alta (meses)				☒				Especifique:				Junio-Diciembre.					
b. Baja (meses)				☒				Especifique:				Enero-Mayo.					
Observaciones: La temporada alta también se registra en los feriados de todo el año. Por lo general la temporada baja se comprende en los inicios del año por la temporada invernal. Aunque mantiene una afluencia de visitantes constante.																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).				SI ☐				NO ☒				S/I ☐					
a. Rampas				☐				b. Baterías Sanitarias				☐					
d. Sistema Braille				☐				e. Otro ☐				Especifique:					
Observaciones: No existe este tipo de facilidades en el lugar.																	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.1 Acceso (M)				SI	1	NO	☐	S/I	☐
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☒	Malo	☐
	b. Segundo Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
	c. Tercer Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones: La vía principal es asfaltada, no obstante, la entrada directamente al atractivo es una carretera de segundo orden que se encuentra en un estado regular.									
5.2 Comunicación (M)				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.2.1 Telefonía (M)		1	a. Fija	☒	b. Móvil	☒	c. Satelital	☐	
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	☐	b. Cable	☐	c. Satélite	☐		
		d. Redes inalámbricas	☒	e. LMDS	☐	f. Telefonía Móvil	☐		
5.2.3 Radio Portátil (U)		0	SI	☐	NO	☒			
Observaciones: Se puede hacer uso a la telefonía móvil por cuanto existe señal telefónica de CLARO, no existe otra señal telefónica. En cuanto a la telefonía fija existe el servicio de CNT. Respecto al ítem 5.2.2 corresponde a un rango aproximado de 100 metros. El GADPT está trabajando en la ampliación del servicio.									
5.3 Señalización (M)				SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Señalización de aproximación al sitio		0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
b. Señalética en el sitio		0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
Observaciones: No existe ningún tipo de señalización.									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Ciudad Esmeraldas									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		23,7	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:40:00	horas/ minutos		
Observaciones: La distancia y el tiempo son aproximados.									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.5.1 Tipo		5.5.2 Frecuencia							
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
b. Busetas	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
c. Automóvil	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
d. 4x4	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
e. Tren	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
f. Barco	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
g. Lancha / Canoa/ Bote	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
h. Avión	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
i. Avioneta	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
j. Helicóptero	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
k. Otro	☒	Especifique: Rancheras o chivas de cooperativas de transporte público.							
Observaciones: Servicio de Transporte intercantonal River Tabiazo , Pacífico y un grupo de Taxi Amigos.									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI	☒	NO	☐	S/I	☐
6.1 Planta Turística (M)						SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0				
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	10	Mesas:	36	Plazas:	220				
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados: 0									
d. Intermediación	☐	Especifique:									
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:									
f. Guianza	0	Especifique:									
g. Otros	0	Especifique:									
Observaciones:											
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)						SI	2	NO	☐	S/I	☐
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)					
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información abierto ☐					☐	☐	☐			
	Punto de información cerrado ☐					☐	☐	☐			
	I-Tur ☐					☐	☐	☐			
	Centro de interpretación ☐					☐	☐	☐			
	Centro de facilitación turística ☐					☐	☐	☐			
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes ☐					☐	☐	☐			
b. De observación y vigilancia ☐	Miradores ☐					☐	☐	☐			
	Torres de avistamiento de aves ☐					☐	☐	☐			
	Torres de observación de salvavidas ☐					☐	☐	☐			
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos ☐					☐	☐	☐			
	Estaciones de sombra y descanso ☐					☐	☐	☐			
	Áreas de Acampar ☐					☐	☐	☐			
	Puentes de acceso a senderos ☐					☐	☐	☐			
	Refugio de alta montaña ☐					☐	☐	☐			
	Muelle ☐					☐	☐	☐			
d. De servicio ☒	Área de servicio de alimentación ☒	10	Dueño del emprendimiento	0.816667	-79.7	☒	☐	☐			
	Garitas de guardiana ☐					☐	☐	☐			
	Baterías sanitarias ☐					☐	☐	☐			
	Estacionamientos ☐					☐	☐	☐			
e. Otros ☐	Especifique:										
Observaciones: Brindan servicio los fines de semana.											
6.3 Complementarios (M)						SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Casa de cambio ☐	b. Alquiler y venta de equipo especializado ☐		c. Venta de Artesanías y merchandising ☐								
f. Cajero automático ☐	e. Taxis ☒		h. Otro ☐		Especifique:						
Observaciones: El servicio de taxi es regular durante todo el día.											
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.1 Atractivo (U)						SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0				
Observaciones:											

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☐
c. Desastres Naturales	☐	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Escaso o nulo mantenimiento	☐	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: Deben implementarse medidas correctivas para no alterar más.							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☒	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☒
c. Desastres Naturales	☒	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Falta de mantenimiento	☐	k. Contaminación del Ambiente	☒	l. Generación de residuos	☒
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: Los items señalados corresponden aquellos que causan alteración al entorno, empezando por las actividades agrícolas las cuales no permiten que el atractivo se extienda y tenga el espacio suficiente para desarrollarse. Con relación a la contaminación del ambiente se observa un alto grado de contaminación en el suelo por la cantidad de basura generada por los visitantes y lugareños, de igual manera se observa contaminación en el agua causada por los desechos sólidos de hogares, también por ser bebederos de animales de corral entre otros factores. Se evidencia también un mal manejo de los residuos orgánicos e inorgánicos.							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2		NO	☐		
Observaciones: El paisaje natural es ideal y de hermosa vista panorámica.							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	☒	a. Huracanes					
b. Erupciones volcánicas	☐	b. Deslizamientos					
c. Movimientos en masa-deslizamientos	☐	c. Marejadas					
d. Fallas Geológicas	☐	d. Inundaciones					
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: En temporada invernal el atractivo se ve amenazado por el desbordamiento del río, causando inundaciones.							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Potable	☒	b. Pozo	☒	c. Tanquero	☐		
d. Entubada	☐	e. Río, vertiente, acequia o canal	☐	f. Lluvia	☐		
g. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: Existe una planta potabilizadora de agua que abastece a toda la cabecera parroquial.							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	☒	b. Panel Solar	☐	c. Generador de corriente eléctrica	☐		
d. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red Pública	☐	b. Pozo Ciego	☒	c. Pozo Séptico	☒	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	☐
e. Letrina	☒	f. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: La mayoría de la población no tiene alcantarillado, el servicio aún no es eficiente, sin embargo utilizan métodos tradicionales (letrina, pozo séptico)							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Manejo de desechos (SR)	☐	b. Carro Recolector	☒	c. Terreno baldío o quebrada	☐	d. Quema de basura	☒
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	☐	f. Basura enterrada	☐	g. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones: El carro recolector tiene un horario de entrada a la parroquia, sin embargo existen días en los que no ingresa y se produce la quema de basura.							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	1
Observaciones: El centro de salud no atiende los fines de semana justo cuando se produce mayor actividad. Pero existe personal capacitado en primeros auxilios.							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Privada	☐	b. Policía Nacional	☒	c. Policía Metropolitana / Municipal	☐		
d. Otra	☒	Especifique: Tenencia Política					
Observaciones: Existe un UPC que presta atención las 24 horas del día. Los policías vigilan constantemente el Balneario donde está el atractivo.							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:							
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	☐	b. Privado	☐	c. Comunitario	☐	d. Otro	☐
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones: En el plan de ordenamiento territorial de la parroquia no se encuentra ningún aspecto relacionado al atractivo.							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Potable	☒	b. Pozo	☒	c. Tanquero	☐		
d. Entubada	☐	e. Río, vertiente, acequia o canal	☐	f. Lluvia	☐		
g. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: Existe una planta potabilizadora de agua que abastece a toda la cabecera parroquial.							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	☒	b. Panel Solar	☐	c. Generador de corriente eléctrica	☐		
d. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red Pública	☐	b. Pozo Ciego	☒	c. Pozo Séptico	☒	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	☐
e. Letrina	☒	f. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: La mayoría de la población no tiene alcantarillado, el servicio aun no es eficiente, sin embargo utilizan métodos tradicionales (letrina, pozo séptico)							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Manejo de desechos (5R)	☐	b. Carro Recolector	☒	c. Terreno baldío o quebrada	☐	d. Quema de basura	☒
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	☐	f. Basura enterrada	☐	g. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones: El carro recolector tiene un horario de entrada a la parroquia, sin embargo existen días en los que no ingresa y se produce la quema de basura.							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	1
Observaciones: El centro de salud no atiende los fines de semana justo cuando se produce mayor actividad. Pero existe personal capacitado en primeros auxilios.							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Privada	☐	b. Policía Nacional	☒	c. Policía Metropolitana / Municipal	☐		
d. Otra	☒	Especifique: Tenencia Política					
Observaciones: Existe un UPC que presta atención las 24 horas del día. Los policías vigilan constantemente el Balneario donde esta el atractivo.							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:							
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	☐	b. Privado	☐	c. Comunitario	☐	d. Otro	☐
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones: En el plan de ordenamiento territorial de la parroquia no se encuentra ningún aspecto relacionado al atractivo.							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar / lacustre	☐	c. Kayak de Río	☐		
d. Kite Surf	☐	e. Rafting	☐	f. Snorkel	☐		
g. Surf	☐	h. Tubing	☐	i. Regata	☐		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	☐	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	☐	l. Banana / Inflables	☐		
m. Pesca Deportiva	☐	n. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: No se realiza ninguna actividad.							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐	d Otro	☐
Especifique:							
Observaciones: No se realiza ninguna actividad.							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☐		
d. Cicloturismo	☐	e. Canyoning	☐	f. Exploración de cuevas	☐		
g. Actividades Recreativas	☒	h. Cabalgata	☒	i. Caminata	☐		
j. Camping	☐	k. Pícnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☐		
m. Fotografía	☐	n. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: Las actividades señaladas se la realizan en tiempos festivos de la parroquia.							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.2.1 Tangibles (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	1	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0	
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones: Presentación del atractivo mediante ferias gastronómicas.							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	☒	b. Histórico	☐	c. Contemporáneo	☐	
10.2.2.2. Simbolismo:	Gastronómico			10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	☐	b. Ocasional	☒	c. Otro	☐	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	☐	b. Colectivos	☒	c. Instituciones	☐	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	4	NO	☐			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:	Utilización de productos autóctonos.						
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	2	NO	☐			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	3	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones: Permiten que la cultura gastronómica pueda ser apreciada.							

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
a. Local		1		b. Regional		2		c. Nacional		4		d. Internacional		0									
Observaciones:																							
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)										SI	1	NO	☐	S/I	☐								
a. Página WEB				☒				URL:															
b. Red Social				☒				Nombre: Youtube, Facebook															
c. Revistas Especializadas				☐				Nombre:															
d. Material POP				☐				Nombre:															
e. Oficina de Información Turística				☒				Nombre: GADP Tabiazo															
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)				☒				Especifique: Diario la Hora, el Telégrafo, radio la Voz de su amigo, Telemar															
g. Otro				☐				Especifique:															
Observaciones:																							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
a. Nombre del atractivo			b. Distancia (km)		c. Tiempo (h/m aprox.)		d. Coordenadas Geográficas																
							1. Latitud (grados decimales)					2. Longitud (grados decimales)											
Balneario de agua Dulce Tabiazo			0		0:00:00		0.816667					-79.7											
Los demás platos			0		0:00:00		0.816667					-79.7											
Cascada Quiño de agua			2		0:15:00		0.816667					-79.7											
Cascada el Partidero			8		0:25:00		0.816667					-79.7											
Observaciones: Atractivos relativamente cercanos.																							
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
12.1 Afluencia (M)				12.2 Tipo (U)				12.3 Frecuencia (U)															
a. Local		0,8		a. Turista		0		b. Excursionista		0,3		a. Alta		0,5		b. Media		0		c. Baja		0	
b. Nacional		0,7		a. Turista		0		b. Excursionista		0,5		a. Alta		0		b. Media		0		c. Baja		0,2	
c. Extranjera		0		a. Turista		0		b. Excursionista		0		a. Alta		0		b. Media		0		c. Baja		0	
Observaciones: Excursionistas nacionales especialmente de la sierra.																							
13. RECURSO HUMANO										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
13.1. Personal especializado en turismo (u):										SI	1	No	☐	Especifique:									
13.2. Nivel de instrucción (u)																							
Primaria		0		Secundaria		2		Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Otro		0		Especifique:			
13.3 Manejo de Idiomas (M)																							
a. Inglés		☐		b. Alemán		☐		c. Francés		☐		d. Italiano		☐		e. Chino		☐		f. Otro		☐	
Observaciones: Solo español																							

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	SI	☒	NO	☐	S/I	☐
-------------------------------	----	-------------------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

El corviche, desde tiempos pasados ha forma parte del patrimonio gastronómico de la parroquia Tabiazo como un sello que identifica la cultura gastronómica del sitio. Considerado un aperitivo exquisito por su sabor, tiene como principal ingrediente el verde que al igual que el maíz es cultivado en huertos familiares. Los ingredientes son: verde, pescado atún, limón , maní; refrito de (cebolla, tomate, pimienta, ajo, hierbas naturales). Para su preparación es necesario que primero se ralle el verde hasta conseguir una masa, a la cual se le agrega sal, chillánqua, cilantro, achiote. Mientras que al refrito se le agrega el pescado previamente limpio y sazonado en conjunto con el maní, todo esto llevado a fuego lento, cuando este proceso este listo se va formando el corviche con la masa y el refrito. Este aperitivo por lo general es acompañado con mayonesa y en ocasiones el comensal requiere de ají.

15. ANEXOS	SI	☒	NO	☐	S/I	☐
------------	----	-------------------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: Elaboración Propia

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jahaira Chalar	Apellido y Nombre	Maldonado Román Isabel	Apellido y Nombre	Alexandra Márquez Figueroa
Institución	PUCE- Esmeraldas	Institución	PUCE- Esmeraldas	Institución	PUCE- Esmeraldas
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	jahy_95@hotmail.com	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.e	Correo Electrónico	alexandra.marquez@pucese.edu.e
Teléfono	997765884	Teléfono	995492647	Teléfono	939052832
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16/05/2018	Fecha	22/05/2018	Fecha	30/05/2018

Ficha 11. Empanadas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	8	0	1	6	5	M	C	0	2	0	7	0	3	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
EMPANADA DE VERDE																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					FOLCKLORE					GASTRONOMÍA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
ESMERALDAS					ESMERALDAS.					TABIAZO							
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal							
S/N					S/N					S/N							
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano												
S/N					Cabecera parroquial de Tabiazo												
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales)					2.11 Altura (msnm)							
0.816667					-79.7					5							
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI ☒ NO ☐ S/I ☐												
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:					Balneario de agua dulce Tabiazo												
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS SI ☒ NO ☐ S/I ☐																	
3.1. Clima Humedo- Tropical					3.2 Temperatura(°C) 21-30°C					3.3 Precipitación 1.500mm							
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO SI ☒ NO ☐ S/I ☐																	
4.1 Tipo de Ingreso (u) SI ☒ NO ☐ S/I ☐																	
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3					4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) 0					4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0							
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$ 0					b. Hasta \$ 0							
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo ☐					b. Dinero Electrónico ☐							
					c. Tarjeta de Débito ☐					d. Tarjeta de Crédito ☐							
					e. Transferencia Bancaria ☐					f. Cheque ☐							
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso: 10:00					b. Hora de Salida: 18:00							
4.1.5 Atención (U):					a. Todos los días 0					c. Fines de Semana y Feriados 2							
					b. Sólo días hábiles 0					d. Otro. 0 Especifique:							
Observaciones: Al ser un lugar de acceso público no tiene un horario establecido, sin embargo se registra un horario en el ítem 4.1.4, debido a que los emprendimientos empiezan a ofertar los platos temprano para terminar máximo a la hora señalada, puesto que cabe mencionar que el lugar no tiene luz eléctrica para extender el tiempo de venta. Durante los días de semana, los emprendimientos no atienden, ya que no hay visitante, por ello solo se encuentra este plato los fines de semana.																	
4.2 Temporalidad (M) SI ☒ NO ☐ S/I ☐																	
a. Alta (meses) ☒					Especifique: Junio-Diciembre.												
b. Baja (meses) ☒					Especifique: Enero-Mayo.												
Observaciones: La temporada alta también se registra en los feriados de todo el año. Por lo general la temporada baja se comprende en los inicios del año por la temporada invernal. Aunque mantiene una afluencia de visitantes constante.																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M). SI ☐ NO ☒ S/I ☐																	
a. Rampas ☐					b. Baterías Sanitarias ☐					c. Personal Calificado ☐							
d. Sistema Braille ☐					e. Otro ☐					Especifique:							
Observaciones: No existe este tipo de facilidades en el lugar.																	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.1 Acceso (M)				SI	1	NO	☐	S/I	☐
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☒	Malo	☐
	b. Segundo Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
	c. Tercer Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones: La vía principal es asfaltada, no obstante, la entrada directamente al atractivo es una carretera de segundo orden que se encuentra en un estado regular.									
5.2 Comunicación (M)				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	☒	b. Móvil	☒	c. Satelital	☐		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	☐	b. Cable	☐	c. Satélite	☐		
		d. Redes inalámbricas	☒	e. LMDS	☐	f. Telefonía Móvil	☐		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	☐	NO	☒				
Observaciones: Se puede hacer uso a la telefonía móvil por cuanto existe señal telefónica de CLARO, no existe otra señal telefónica. En cuanto a la telefonía fija existe el servicio de CNT. Respecto al ítem 5.2.2 corresponde a un rango aproximado de 100 metros. El GADPT está trabajando en la ampliación del servicio.									
5.3 Señalización (M)				SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐	
Observaciones: No existe ningún tipo de señalización.									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Ciudad Esmeraldas									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		23,7	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:40:00	horas/ minutos		
Observaciones: La distancia y el tiempo son aproximados.									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual					
a. Bus	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
b. Busetas	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
c. Automóvil	☒	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
d. 4x4	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
e. Tren	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
f. Barco	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
g. Lancha / Canoa/ Bote	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
h. Avión	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
i. Avioneta	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
j. Helicóptero	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	
k. Otro	☒	Especifique: Rancheras o chivas de cooperativas de transporte público.							
Observaciones: Servicio de Transporte intercantonal River Tabiazo , Pacífico y un grupo de Taxi Amigos.									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI	☒	NO	☐	S/I	☐
6.1 Planta Turística (M)						SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0				
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	10	Mesas:	36	Plazas:	220				
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados: 0									
d. Intermediación	☐	Especifique:									
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:									
f. Guianza	0	Especifique:									
g. Otros	0	Especifique:									
Observaciones:											
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)						SI	2	NO	☐	S/I	☐
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)					
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información abierto ☐					☐	☐	☐			
	Punto de información cerrado ☐					☐	☐	☐			
	I-Tur ☐					☐	☐	☐			
	Centro de interpretación ☐					☐	☐	☐			
	Centro de facilitación turística ☐					☐	☐	☐			
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes ☐					☐	☐	☐			
b. De observación y vigilancia ☐	Miradores ☐					☐	☐	☐			
	Torres de avistamiento de aves ☐					☐	☐	☐			
	Torres de observación de salvavidas ☐					☐	☐	☐			
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos ☐					☐	☐	☐			
	Estaciones de sombra y descanso ☐					☐	☐	☐			
	Áreas de Acampar ☐					☐	☐	☐			
	Puentes de acceso a senderos ☐					☐	☐	☐			
	Refugio de alta montaña ☐					☐	☐	☐			
	Muelle ☐					☐	☐	☐			
d. De servicio ☒	Área de servicio de alimentación ☒	10	Dueño del emprendimiento	0.816667	-79.7	☒	☐	☐			
	Garitas de guardianía ☐					☐	☐	☐			
	Baterías sanitarias ☐					☐	☐	☐			
	Estacionamientos ☐					☐	☐	☐			
e. Otros ☐	Especifique:										
Observaciones: Brindan servicio los fines de semana.											
6.3 Complementarios (M)						SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Casa de cambio ☐	b. Alquiler y venta de equipo especializado ☐		c. Venta de Artesanías y merchandising ☐								
f. Cajero automático ☐	e. Taxis ☒		h. Otro ☐		Especifique:						
Observaciones: El servicio de taxi es regular durante todo el día.											
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.1 Atractivo (U)						SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0				
Observaciones:											

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☐
c. Desastres Naturales	☐	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Escaso o nulo mantenimiento	☐	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (u)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: Deben implementarse medidas correctivas para no alterar más.							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☒	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☒
c. Desastres Naturales	☒	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Falta de mantenimiento	☐	k. Contaminación del Ambiente	☒	l. Generación de residuos	☒
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: Los ítems señalados corresponden aquellos que causan alteración al entorno, empezando por las actividades agrícolas las cuales no permiten que el atractivo se extienda y tenga el espacio suficiente para desarrollarse. Con relación a la contaminación del ambiente se observa un alto grado de contaminación en el suelo por la cantidad de basura generada por los visitantes y lugareños, de igual manera se observa contaminación en el agua causada por los desechos sólidos de hogares, también por ser bebederos de animales de corral entre otros factores. Se evidencia también un mal manejo de los residuos orgánicos e inorgánicos.							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (u)	SI	2	NO	☐			
Observaciones: El paisaje natural es ideal y de hermosa vista panorámica.							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	☒	a. Huracanes					
b. Erupciones volcánicas	☐	b. Deslizamientos					
c. Movimientos en masa-deslizamientos	☐	c. Marejadas					
d. Fallas Geológicas	☐	d. Inundaciones					
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: En temporada invernal el atractivo se ve amenazado por el desbordamiento del río, causando inundaciones.							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Potable	☒	b. Pozo	☒	c. Tanquero	☐		
d. Entubada	☐	e. Río, vertiente, acequia o canal	☐	f. Lluvia	☐		
g. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: Existe una planta potabilizadora de agua que abastece a toda la cabecera parroquial.							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	☒	b. Panel Solar	☐	c. Generador de corriente eléctrica	☐		
d. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red Pública	☐	b. Pozo Ciego	☒	c. Pozo Séptico	☒	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	☐
e. Letrina	☒	f. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: La mayoría de la población no tiene alcantarillado, el servicio aún no es eficiente, sin embargo utilizan métodos tradicionales (letrina, pozo séptico)							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Manejo de desechos (SR)	☐	b. Carro Recolector	☒	c. Terreno baldío o quebrada	☐	d. Quema de basura	☒
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	☐	f. Basura enterrada	☐	g. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones: El carro recolector tiene un horario de entrada a la parroquia, sin embargo existen días en los que no ingresa y se produce la quema de basura.							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	1
Observaciones: El centro de salud no atiende los fines de semana justo cuando se produce mayor actividad. Pero existe personal capacitado en primeros auxilios.							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Privada	☐	b. Policía Nacional	☒	c. Policía Metropolitana / Municipal	☐		
d. Otra	☒	Especifique: Tenencia Política					
Observaciones: Existe un UPC que presta atención las 24 horas del día. Los policías vigilan constantemente el Balneario donde esta el atractivo.							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:							
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	☐	b. Privado	☐	c. Comunitario	☐	d. Otro	☐
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:		b. Teléfono/Celular:					
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:					
Observaciones: En el plan de ordenamiento territorial de la parroquia no se encuentra ningún aspecto relacionado al atractivo.							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar / lacustre	☐	c. Kayak de Río	☐		
d. Kite Surf	☐	e. Rafting	☐	f. Snorkel	☐		
g. Surf	☐	h. Tubing	☐	i. Regata	☐		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	☐	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	☐	l. Banana / Inflables	☐		
m. Pesca Deportiva	☐	n. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: No se realiza ninguna actividad.							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐	d. Otro	☐
Especifique:							
Observaciones: No se realiza ninguna actividad.							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☐		
d. Cicloturismo	☐	e. Canyoning	☐	f. Exploración de cuevas	☐		
g. Actividades Recreativas	☒	h. Cabalgata	☒	i. Caminata	☐		
j. Camping	☐	k. Pícnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☐		
m. Fotografía	☐	n. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: Las actividades señaladas se la realizan en tiempos festivos de la parroquia.							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.2.1 Tangibles (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	1	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones: Presentación del atractivo mediante ferias gastronómicas.							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	☒	b. Histórico	☐	c. Contemporáneo	☐	
10.2.2.2. Simbolismo:	Gastronómico			10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	☐	b. Ocasional	☒	c. Otro	☐	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	☐	b. Colectivos	☒	c. Instituciones	☐	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	4	NO	☐			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:	Utilización de productos autóctonos.						
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	2	NO	☐			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	3	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones: Permiten que la cultura gastronómica pueda ser apreciada.							

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
a. Local		1		b. Regional		2		c. Nacional		4		d. Internacional		0									
Observaciones:																							
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (m)										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
a. Página WEB				☒				URL:															
b. Red Social				☒				Nombre:				Youtube, Facebook											
c. Revistas Especializadas				☐				Nombre:															
d. Material POP				☐				Nombre:															
e. Oficina de Información Turística				☒				Nombre:				GADP Tabiazo											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)				☒				Especifique:				Diario la Hora, el Telégrafo, radio la Voz de su amigo, Telemar											
g. Otro				☐				Especifique:															
Observaciones:																							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
a. Nombre del atractivo				b. Distancia (km)		c. Tiempo (h/m aprox.)		d. Coordenadas Geográficas															
								1. Latitud (grados decimales)				2. Longitud (grados decimales)											
Balneario de agua Dulce Tabiazo				0		0:00:00		0.816667				-79.7											
Los demás platos				0		0:00:00		0.816667				-79.7											
Cascada Quiño de agua				2		0:15:00		0.816667				-79.7											
Cascada el Partidero				8		0:25:00		0.816667				-79.7											
Observaciones: Atractivos relativamente cercanos.																							
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
12.1 Afluencia (M)				12.2 Tipo (U)				12.3 Frecuencia (U)															
a. Local		0,8		a. Turista		0		b. Excursionista		0,3		a. Alta		0,5		b. Media		0		c. Baja		0	
b. Nacional		0,7		a. Turista		0		b. Excursionista		0,5		a. Alta		0		b. Media		0		c. Baja		0,2	
c. Extranjera		0		a. Turista		0		b. Excursionista		0		a. Alta		0		b. Media		0		c. Baja		0	
Observaciones: Excursionistas nacionales especialmente de la sierra.																							
13. RECURSO HUMANO										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
13.1. Personal especializado en turismo (U):										SI	☒	No	☐	Especifique:									
13.2. Nivel de instrucción (u)																							
Primaria		0		Secundaria		2		Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Otro		0		Especifique:			
13.3 Manejo de Idiomas (M)																							
a. Inglés		☐		b. Alemán		☐		c. Francés		☐		d. Italiano		☐		e. Chino		☐		f. Otro		☐	
Observaciones: Solo español																							

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	SI	☐	NO	☐	S/I	☐
-------------------------------	----	--------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

Las empanadas de verde forman parte del patrimonio de la parroquia Tabiazo, como un aperitivo de preparación rápida. Su principal ingrediente es el verde que es un producto que se cosecha en huertos familiares al igual que los demás. Estas empanadas pueden ser de carne, queso, pollo las hay en variedad. Sus ingredientes son: verde, maní, sal, (pollo, carne o queso) un refrito de (cebolla colorada, ajo, pimienta, hierbas naturales) si se trata de carnes. Este aperitivo se acompaña con una ensalada de col y zanahoria, además de mayonesa si el comensal lo requiere. Para su preparación es necesario que el verde primero se cocine y luego se muele con un molino o se aplaste con una piedra (tradicionalmente), luego de que esta la masa se estira con un rodillo y se forma una capa donde irá el condumio y así se formará la empanada. Si se trata de una empanada de carnes es necesario que se realice el refrito con maní y la carne que se desee. Es necesario que se utilizar bastante aceite para que no se queme. Su presentación es básicamente en un plato llano.

15. ANEXOS	SI	☒	NO	☐	S/I	☐
------------	----	-------------------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: Elaboración Propia

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Jahaira Chalar	Apellido y Nombre	Maldonado Román Isabel	Apellido y Nombre	Alexandra Márquez Figueroa
Institución	PUCE- Esmeraldas	Institución	PUCE- Esmeraldas	Institución	PUCE- Esmeraldas
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	jahy_95@hotmail.com	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	alexandra.marquez@pucese.edu.ec
Teléfono	997765884	Teléfono	995492647	Teléfono	939052832
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16/05/2018	Fecha	22/05/2018	Fecha	30/05/2018

Ficha 12. Bebida tradicional guarapo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	8	0	1	6	5	M	C	0	2	0	7	0	3	0	0	0						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
GUARAPO																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo															
MANIFESTACIONES_CULTURALES				FOLCKLORE				GASTRONOMÍA															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia															
ESMERALDAS				ESMERALDAS.				TABIAZO															
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal															
S/N				S/N				S/N															
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano																			
S/N				Cabecera parroquial de Tabiazo																			
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)															
0.816667				-79.7				5															
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI ☒				NO ☐				S/I ☐											
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:				Balneario de agua dulce Tabiazo																			
Observaciones:																							
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																							
SI ☒				NO ☐				S/I ☐															
3.1. Clima: Humedo- Tropical				3.2 Temperatura(°C): 21-30°C				3.3 Precipitación: 1.500mm															
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																							
SI ☒				NO ☐				S/I ☐															
4.1 Tipo de Ingreso (u)				SI ☒				NO ☐				S/I ☐											
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)				3				4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)				0				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)				0			
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$				0				b. Hasta \$				0							
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo				☐				b. Dinero Electrónico				☐							
				c. Tarjeta de Débito				☐				d. Tarjeta de Crédito				☐							
				e. Transferencia Bancaria				☐				f. Cheque				☐							
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso:				10:00				b. Hora de Salida:				18:00							
4.1.5 Atención (u):				a. Todos los días				0				c. Fines de Semana y Feriados				2							
				b. Sólo días hábiles				0				d. Otro.				0				Especifique:			
Observaciones: Al ser un lugar de acceso público no tiene un horario establecido, sin embargo se registra un horario en el ítem 4.1.4, debido a que los emprendimientos empiezan a ofertar los platos temprano para terminar máximo a la hora señalada, puesto que cabe mencionar que el lugar no tiene luz eléctrica para extender el tiempo de venta. Durante los días de semana, los emprendimientos no atienden, ya que no hay visitante, por ello solo se encuentra este plato los fines de semana.																							
4.2 Temporalidad (M)																							
SI ☒				NO ☐				S/I ☐															
a. Alta (meses)				☒				Especifique:				Junio-Diciembre.											
b. Baja (meses)				☒				Especifique:				Enero-Mayo.											
Observaciones: La temporada alta también se registra en los feriados de todo el año. Por lo general la temporada baja se comprende en los inicios del año por la temporada invernal. Aunque mantiene una afluencia de visitantes constante.																							
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).																							
SI ☐				0 ☐				NO ☒				S/I ☐											
a. Rampas				☐				b. Baterías Sanitarias				☐				c. Personal Calificado				☐			
d. Sistema Braille				☐				e. Otro				☐				Especifique:							
Observaciones: No existe este tipo de facilidades en el lugar.																							

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.1 Acceso (M)				SI	1	NO	☐	S/I	☐
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☒	Malo	☐
	b. Segundo Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
	c. Tercer Orden	0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones: La vía principal es asfaltada, no obstante, la entrada directamente al atractivo es una carretera de segundo orden que se encuentra en un estado regular.									
5.2 Comunicación (M)				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.2.1 Telefonía (M)		1	a. Fija	☒	b. Móvil	☒	c. Satelital	☐	
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	☐	b. Cable	☐	c. Satélite	☐		
		d. Redes inalámbricas	☒	e. LMDS	☐	f. Telefonía Móvil	☐		
5.2.3 Radio Portátil (U)		0	SI	☐	NO	☒			
Observaciones: Se puede hacer uso a la telefonía móvil por cuanto existe señal telefónica de CLARO, no existe otra señal telefónica. En cuanto a la telefonía fija existe el servicio de CNT. Respecto al ítem 5.2.2 corresponde a un rango aproximado de 100 metros. El GADPT está trabajando en la ampliación del servicio.									
5.3 Señalización (M)				SI	☐	NO	☒	S/I	☐
a. Señalización de aproximación al sitio		0	Estado (U)	Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
b. Señalética en el sitio		0		Bueno	☐	Regular	☐	Malo	☐
Observaciones: No existe ningún tipo de señalización.									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: Ciudad Esmeraldas									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:				23,7	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		0:40:00	horas/ minutos
Observaciones: La distancia y el tiempo son aproximados.									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
5.5.1 Tipo		5.5.2 Frecuencia							
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	☒	☒	☐	☐	☐				
b. Busetas	☐	☐	☐	☐	☐				
c. Automóvil	☒	☒	☐	☐	☐				
d. 4x4	☐	☐	☐	☐	☐				
e. Tren	☐	☐	☐	☐	☐				
f. Barco	☐	☐	☐	☐	☐				
g. Lancha / Canoa/ Bote	☐	☐	☐	☐	☐				
h. Avión	☐	☐	☐	☐	☐				
i. Avioneta	☐	☐	☐	☐	☐				
j. Helicóptero	☐	☐	☐	☐	☐				
k. Otro	☒	Especifique: Rancheras o chivas de cooperativas de transporte público.							
Observaciones: Servicio de Transporte intercantonal River Tabiazo , Pacífico y un grupo de Taxi Amigos.									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
6.1 Planta Turística (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	10	Mesas:	36	Plazas:	220
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados: 0					
d. Intermediación	☐	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:					
f. Guianza	0	Especifique:					
g. Otros	0	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)	
				a. Lat.	b. Long.	B	R M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información abierto ☐					☐	☐
	Punto de información cerrado ☐					☐	☐
	I-Tur ☐					☐	☐
	Centro de interpretación ☐					☐	☐
	Centro de facilitación turística ☐					☐	☐
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes ☐					☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Miradores ☐					☐	☐
	Torres de avistamiento de aves ☐					☐	☐
	Torres de observación de salvavidas ☐					☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos ☐					☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso ☐					☐	☐
	Áreas de Acampar ☐					☐	☐
	Puentes de acceso a senderos ☐					☐	☐
	Refugio de alta montaña ☐					☐	☐
	Muelle ☐					☐	☐
d. De servicio ☒	Área de servicio de alimentación ☒	10	Dueño del emprendimiento	0.816667	-79.7	☒	☐
	Garitas de guardiana ☐					☐	☐
	Baterías sanitarias ☐					☐	☐
	Estacionamientos ☐					☐	☐
e. Otros ☐	Especifique:						
Observaciones: Brindan servicio los fines de semana.							
6.3 Complementarios (M)		SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Casa de cambio ☐	b. Alquiler y venta de equipo especializado ☐		c. Venta de Artesanías y merchandising ☐				
f. Cajero automático ☐	e. Taxis ☒	h. Otro ☐	Especifique:				
Observaciones: El servicio de taxi es regular durante todo el día.							
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.1 Atractivo (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☐	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☐
c. Desastres Naturales	☐	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Escaso o nulo mantenimiento	☐	k. Contaminación del Ambiente	☐	l. Generación de residuos	☐
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: Deben implementarse medidas correctivas para no alterar más.							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades Agrícolas	☒	b. Actividades Ganaderas	☐	c. Actividades Forestales	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades Extractivas / Minería	☐	e. Actividades Industriales	☐	f. Negligencia / Abandono	☒
c. Desastres Naturales	☒	g. Huaquearía	☐	h. Conflicto de tenencia	☐	i. Condiciones de uso y exposición	☐
d. Flora/Fauna	☐	j. Falta de mantenimiento	☐	k. Contaminación del Ambiente	☒	l. Generación de residuos	☒
e. Clima	☐	m. Expansión urbana	☐	n. Conflicto Político / Social	☐	o. Desarrollo Industrial /	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: Los ítems señalados corresponden aquellos que causan alteración al entorno, empezando por las actividades agrícolas las cuales no permiten que el atractivo se extienda y tenga el espacio suficiente para desarrollarse. Con relación a la contaminación del ambiente se observa un alto grado de contaminación en el suelo por la cantidad de basura generada por los visitantes y lugareños, de igual manera se observa contaminación en el agua causada por los desechos sólidos de hogares, también por ser bebederos de animales de corral entre otros factores. Se evidencia también un mal manejo de los residuos orgánicos e inorgánicos.							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2		NO		☐	
Observaciones: El paisaje natural es ideal y de hermosa vista panorámica.							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	☒	a. Huracanes					
b. Erupciones volcánicas	☐	b. Deslizamientos					
c. Movimientos en masa-deslizamientos	☐	c. Marejadas					
d. Fallas Geológicas	☐	d. Inundaciones					
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: En temporada invernal el atractivo se ve amenazado por el desbordamiento del río, causando inundaciones.							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Potable	☒	b. Pozo	☒	c. Tanquero	☐		
d. Entubada	☐	e. Río, vertiente, acequia o canal	☐	f. Lluvia	☐		
g. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones: Existe una planta potabilizadora de agua que abastece a toda la cabecera parroquial.							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	☒	b. Panel Solar	☐	c. Generador de corriente eléctrica	☐		
d. Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Red Pública	☐	b. Pozo Ciego	☒	c. Pozo Séptico	☒	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	☐
e. Letrina	☒	f. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: La mayoría de la población no tiene alcantarillado, el servicio aún no es eficiente, sin embargo utilizan métodos tradicionales (letrina, pozo séptico)							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Manejo de desechos (SR)	☐	b. Carro Recolector	☒	c. Terreno baldío o quebrada	☐	d. Quema de basura	☒
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	☐	f. Basura enterrada	☐	g. Otro	☐	Especifique:	
Observaciones: El carro recolector tiene un horario de entrada a la parroquia, sin embargo existen días en los que no ingresa y se produce la quema de basura.							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	1
Observaciones: El centro de salud no atiende los fines de semana justo cuando se produce mayor actividad. Pero existe personal capacitado en primeros auxilios.							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	☐	S/I	☐
a. Privada	☐	b. Policía Nacional	☒	c. Policía Metropolitana / Municipal	☐		
d. Otra	☒	Especifique: Tenencia Política					
Observaciones: Existe un UPC que presta atención las 24 horas del día. Los policías vigilan constantemente el Balneario donde esta el atractivo.							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	☐	NO	☒	S/I	☐
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	☒	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:							
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	☐	b. Privado	☐	c. Comunitario	☐	d. Otro	☐
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones: En el plan de ordenamiento territorial de la parroquia no se encuentra ningún aspecto relacionado al atractivo.							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar / lacustre	☐	c. Kayak de Río	☐		
d. Kite Surf	☐	e. Rafting	☐	f. Snorkel	☐		
g. Surf	☐	h. Tubing	☐	i. Regata	☐		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	☐	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	☐	l. Banana / Inflables	☐		
m. Pesca Deportiva	☐	n. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: No se realiza ninguna actividad.							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	☒	S/I	☐
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐	d Otro	☐
Especifique:							
Observaciones: No se realiza ninguna actividad.							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO	☐	S/I	☐
a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☐		
d. Cicloturismo	☐	e. Canyoning	☐	f. Exploración de cuevas	☐		
g. Actividades Recreativas	☒	h. Cabalgata	☒	i. Caminata	☐		
j. Camping	☐	k. Pícnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☐		
m. Fotografía	☐	n. Otro	☐	Especifique:			
Observaciones: Las actividades señaladas se la realizan en tiempos festivos de la parroquia.							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.2.1 Tangibles (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	1	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones: Presentación del atractivo mediante ferias gastronómicas.							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	☒	b. Histórico	☐	c. Contemporáneo	☐	
10.2.2.2. Simbolismo:	Gastronómico			10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	☐	b. Ocasional	☒	c. Otro	☐	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	☐	b. Colectivos	☒	c. Instituciones	☐	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	4	NO	☐			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:	Utilización de productos autóctonos.						
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	2	NO	☐			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	3	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones: Permiten que la cultura gastronómica pueda ser apreciada.							

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
a. Local		1		b. Regional		2		c. Nacional		4		d. Internacional		0									
Observaciones:																							
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)										SI	1	NO	☐	S/I	☐								
a. Página WEB				☒		URL:																	
b. Red Social				☒		Nombre: Youtube, Facebook																	
c. Revistas Especializadas				☐		Nombre:																	
d. Material POP				☐		Nombre:																	
e. Oficina de Información Turística				☒		Nombre: GADP Tabiazo																	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)				☒		Especifique: Diario la Hora, el Telégrafo, radio la Voz de su amigo, Telemar																	
g. Otro				☐		Especifique:																	
Observaciones:																							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
a. Nombre del atractivo		b. Distancia (km)		c. Tiempo (h/m aprox.)		d. Coordenadas Geográficas																	
						1. Latitud (grados decimales)					2. Longitud (grados decimales)												
Balneario de agua Dulce Tabiazo		0		0:00:00		0.816667					-79.7												
Los demás platos		0		0:00:00		0.816667					-79.7												
Cascada Quiño de agua		2		0:15:00		0.816667					-79.7												
Cascada el Partidero		8		0:25:00		0.816667					-79.7												
Observaciones: Atractivos relativamente cercanos.																							
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
12.1 Afluencia (M)				12.2 Tipo (U)				12.3 Frecuencia (U)															
a. Local		0,8		a. Turista		0		b. Excursionista		0,3		a. Alta		0,5		b. Media		0		c. Baja		0	
b. Nacional		0,7		a. Turista		0		b. Excursionista		0,5		a. Alta		0		b. Media		0		c. Baja		0,2	
c. Extranjera		0		a. Turista		0		b. Excursionista		0		a. Alta		0		b. Media		0		c. Baja		0	
Observaciones: Excursionistas nacionales especialmente de la sierra.																							
13. RECURSO HUMANO										SI	☒	NO	☐	S/I	☐								
13.1. Personal especializado en turismo (u):										SI	1	No	☐	Especifique:									
13.2. Nivel de instrucción (u)																							
Primaria		0		Secundaria		2		Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Otro		0		Especifique:			
13.3 Manejo de Idiomas (M)																							
a. Inglés		☐		b. Alemán		☐		c. Francés		☐		d. Italiano		☐		e. Chino		☐		f. Otro		☐	
Observaciones: Solo español																							

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
El guarapo es la bebida tradicional de la parroquia Tabiázo, es un sello que identifica la cultura gastronómica del lugar. Esta bebida es muy requerida por lugareños y visitantes por su sabor tan tradicional. Tiene como particularidad que su principal y único ingrediente es la caña de azúcar que es un producto cultivado en la comunidad y especialmente de una familia que se dedica a su proceso de cultivo. La preparación de esta rica bebida empieza desde el cultivo de la caña de azúcar, donde el agricultor limpia el terreno para la siembra de la caña que es de 4x4 metros cuadrados, luego de la siembra cada cierto tiempo se procede a limpiar el terreno durante 7 meses que es el tiempo donde la caña esta de corte, la caña que se cultiva y se utiliza para esta actividad se llama caña cubana. Una vez cortada la caña se limpia, se la muele en un molino grande, luego se obtiene el jugo de la caña y por último se cocina el jugo en una paila y queda listo para ser consumido en el instante o si se desea se puede conservar más tiempo. Actualmente la presentación del guarapo es en botellas de plástico recicladas.							
15. ANEXOS		SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Archivo Fotográfico (dos)							
							
Fuente: Elaboración Propia							
c. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente: Google Earth							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	Jahaira Chalar	Apellido y Nombre	Maldonado Román Isabel	Apellido y Nombre	Alexandra Márquez Figueroa		
Institución	PUCE- Esmeraldas	Institución	PUCE- Esmeraldas	Institución	PUCE- Esmeraldas		
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente		
Correo Electrónico	jahy-95@hotmail.com	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	alexandra.marquez@pucese.edu.ec		
Teléfono	997765884	Teléfono	995492647	Teléfono	939052832		
Firma		Firma		Firma			
Fecha	16/05/2018	Fecha	22/05/2018	Fecha	30/05/2018		