



**PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL ECUADOR
SEDE AMBATO**
SERÉIS MIS TESTIGOS

ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Tema:

**IMPLEMENTACIÓN DE NUEVOS INSUMOS INDUSTRIALES
EN ROPA CASUAL JEAN PARA PRE ADOLESCENTES
FEMENINO**

**Disertación de grado previo a la obtención del título de Ingeniera en
Diseño Industrial**

**Línea de Investigación: Materiales Alternativos y/o Biodegradables para
hacer aplicados en la elaboración de ropa y accesorios.**

Autor:

TANNIA GABRIELA CHANGO BRAVO

Director:

LIC. AYDA RICO

Ambato – Ecuador

Abril 2011



Nº de Ingreso:	006290
Precio:	\$80,00
canje:	Donación: ☒ Compra: ☐
Fecha de factura:	
Fecha de ingreso:	02052011



DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Tannia Gabriela Chango Bravo portador de la cédula de ciudadanía No. 180311307-3 declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo la obtención del título de Ingeniera en Diseño Industrial son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.



Tannia Gabriela Chango Bravo

CI. 180311307-3

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar quiero agradecer a Dios por haberme dado la oportunidad de concluir mi carrera y de que este sueño haya sido posible. Al igual quiero agradecer a toda mi familia que siempre me estuvieron respaldándome, a mis inolvidables amigas y amigos de la U , y a muchas más personas que siempre estuvieron a mi lado ;Como olvidarme a mi querido enamorado que de una u otra forma me ayudado y apoyado incondicionalmente en todas las cosas que he realizado.

De igual forma quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a los Directivos, Personal Docente, y Administrativo de la Escuela de Diseño Industrial, por sus conocimientos compartidos y por su entera confianza en todo este tiempo universitario. De una manera especial quiero Agradecer a la Lic. Ayda Rico mi directora de tesis por su tiempo y paciencia que ha tenido en este proyecto y gracias por haberme guiado en mi vida estudiantil.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a todas las personas que con su aporte y su ayuda hicieron posible a la culminación de este proyecto, Y de manera especial le dedico a mi enamorado por haberme dado su apoyo, paciencia y comprensión.

RESUMEN

El presente proyecto posee como objetivo principal aplicar insumos innovadores en prendas para preadolescentes femeninos de la ciudad Ambato, para poder demostrar que no es difícil acogerse a la innovación que cada día nos mantiene en constante renovación, se ha realizado unas entrevistas y encuestas a los productores para poder conocer más a fondo cual es realmente el problema que mantienen con la aplicación de insumos en las prendas jeans. Como gran problema principal que encontramos es la falta de conocimiento de lo que se está utilizando hoy en día.

Y para demostrar esta temática se ha realizado prendas jeans con insumos innovadores que la verdad no resulto nada difícil debido a que hay que ser creativos e idearse como poder poner, pegar, etc. Simplemente esta en el ingenio de cada persona como utilizar un insumo innovador; Y un diseñador industrial de modas hoy en día necesita estar a la par con las tendencias actuales.

En este caso como se realizaron prendas para preadolescentes femeninas se requirió realizar encuestas a preadolescentes, donde sus criterios fueron diferentes pero en si un tanto comunes en sus respuestas, es por este motivo que se elaboró prendas un tanto ajustas al cuerpo, no recargadas de insumos, ni brillos, sino que se medio y se colocaron insumos innovadores en las prendas pero rigiéndose a las preferencias de las preadolescentes.

ABSTRACT

The main objective of this project is has as main objective to implement innovative input in feminine clothes for preteens in Ambato in order to demonstrate that is not difficult to get a benefit from the innovation that is in constant renovation. For that purpose we have made some interviews and surveys with producers to better understand what is the real problem they have with the application of input in jeans garments. The main problem found is the lack of knowledge of what are using today.

To demonstrate this theme garments jeans with innovative input have made which was not difficult at all because you have to be creative, It's simply the ingenuity of each person how to use innovative inputs, so an industrial and fashion designer today needs to keep pace with curre have been made pre-teen interviews, where their criteria was different, but a little common in their answers, that's the reason garments produced were made fit to the body, no charged for inputs, sparkles, but with innovative inputs, following the preferences of pre-teen.

TABLA DE CONTENIDOS

CAPITULO I

Capítulo I.....	1
1. Generalidades.....	1
1.2. Justificación.....	2
1.3. Objetivos.....	3
1.3.1 Generales.....	3
1.3.2 Específicos.....	3
1.4. Delimitación del Problema.....	4

CAPITULO II

Capítulo II.....	5
Antecedentes Investigativos.....	5
Categorización de Variables.....	5
2. Marco Teórico.....	5
2.1. Introducción.....	8
2.1.2. Insumo.....	8
2.1.3. Textil.....	8
2.2. Historia del Botón.....	9
2.2.1 La Prehistoria.....	9
2.2.2. Grecia y Roma.....	11
2.2.3. Siglos XII – XIV.....	13
2.2.4. Siglos XV – XVIII.....	14
2.2.5. Producción de Botones.....	20
2.2.6. Siglo XIX.....	28

2.2.7. Aparecimiento del Botón Chino.....	33
2.2.8. Fabricación de Botones en Japón.....	39
2.2.9. Fabricación de Botones en París.....	41
2.2.10. Fabricación de Botones en América.....	42
2.2.11. A finales del Siglo XIX.....	42
2.2.12. Siglo XX.....	44
2.2.13 Siglo XXI.....	54
2.3.1. Cremallera.....	57
2.3.2. Historia.....	57
2.4.1. Hebilla.....	60
2.5.1. Velcro.....	63
2.5.2. Historia del Velcro.....	63
2.5.3. Usos.....	65
2.6.1. Denim.....	67
2.6.2. Historia del Del Denim.....	67
2.6.3. Diferentes tipos de Denim.....	70
2.6.4. A través del tiempo.....	70
2.6.5. Tipos de Denim.....	78
2.6.6. Tipos de Lavado, Acabados.....	82
2.7. Principios del Diseño.....	94
2.7.1. Elementos del diseño de modas.....	99
2.8. Creación de una Colección.....	104
2.9. Pre adolescencia.....	107
2.10 Ropa Casual.....	113
2.11. Insumos industriales mundial y nacional.....	114
2.11.1. Empresas a nivel mundial.....	116
2.11.2. A nivel de América.....	167



CAPITULO III

Capítulo III.....	BIBLIOTECA	174
3. Aspecto Metodológico.....		174
3.1. Enfoque.....		174
3.1.2. Modalidad de la Investigación.....		174
3.1.3 Niveles de Investigación.....		175
3.2. Población y Muestra.....		175

CAPITULO IV

Capítulo IV.....		179
Análisis y conclusiones de la Investigación.....		179
4. Análisis Estadístico de la Preadolescentes Femeninos.....		179
4.1. Análisis Estadístico preadolescentes.....		180
4.2. Análisis estadístico a Productores.....		191
4.2.1. Análisis de las Preguntas a Productores.....		193

CAPITULO V

Capítulo V.....		207
5. Implementación de Insumos Innovadores.....		207
5.1. Finalidad de la Propuesta.....		208
5.1.2. Justificación.....		208
5.1.3.Objetivo.....		208
5.1.4.Importancia de la Propuesta.....		208
5.1.5.Viabilidad de la Propuesta.....		209

5.1.6. Fundamentacion.....	243
5.1.7. Descripción de la Propuesta.....	209
5.2. Ejecución de la Propuesta.....	210
Conclusiones.....	233
Recomendaciones.....	235
Bibliografía.....	237
Glosario de Términos.....	240
Anexos.....	242

CAPÍTULO I

1. Generalidades

1.1 Antecedentes

En la actualidad a nivel mundial se ha considerado que los insumos industriales son una pieza fundamental para la distinción de prendas y que no sean similares a las demás, diferenciándoles con accesorios, texturas, botones extravagantes, cierres decorativos en fin; los grandes diseñadores se van a las empresas que realizan los accesorios y telas y ellos diseñan en base a las novedades textiles que los empresarios obtienen o dan un uso diferente a los insumos que ya existen.

En la China la fabrica de insumos industriales JI XIAN MEI SHI KOU cada año reciben a varios diseñadores del mundo que van a los inmensos show rooms de insumos donde ellos pasan días enteros inspirándose para realizar sus colecciones con el manejo e implementación de los insumos, ya que estás fábricas poseen magnos muestrarios que cualquier persona puede dejar volar su imaginación.

En el Ecuador en los mayores lugares de fabricación de ropa jean en Ambato y en Pelileo, lo empresarios no saben como utilizar ciertos insumos, ellos se limitan a usar talvez los insumos clásico o solo los que les vienen a ofertan, pero muchas personas no saben y ni conocen otra clase de insumos que puedan colocar a sus prendas, es así que propietarios de las fábricas no saben como colocar un ojal decorativo, un broche diferente o simplemente lo que pasa en el diario vivir, que vienen a ofrecer nuevos botones con formas

extrañas ellos encuentran dificultad por el troquel y dejan a un lado esta oportunidad de ser diferentes de los demás.

1.2 Justificación

Este proyecto representa un principio que se llevará a alcanzar los ideales sembrados durante la formación como Industriales Creativos, que es capaz de resolver problemas y de satisfacer las necesidades que se presentan con el simple hecho de observar el ambiente en el que se desenvuelve la adolescencia.

Con el actual proyecto se tendrá un aporte socio cultural que contribuya con al mejoramiento de las prendas de vestir, dando un nuevo sentido a los insumos industriales y facilitando sus usos y aplicaciones, para que sepan que cada día se elaboran insumos y así le coloquen un valor agregado a sus productos. Dando una tentativa de romper el mito y las tradiciones en las que nos encontramos y que revelen insumos modernos para que la creatividad fluya de mejor manera.

Para la realización del proyecto se tendrá que hacer una investigación de campo debido de que es un tema que no se encuentra con facilidad la teoría sino no más bien se tendría que averiguar a través de una exploración minuciosa y hacer la teoría con lo información que se vaya recolectando.

Al momento que se vaya a realizar las prendas en jean para los pre adolescentes se va a tomar las medidas de un cuadro de tallas estándar ya existente en la biblioteca de la PUCESA, con la finalidad de que la prendas

se elaboren con medidas exactas y se vea reflejada la implementación de nuevos insumos industriales.

1.3 Objetivos

1.3.1 General

Aplicar nuevos insumos industriales para ropa casual jean para preadolescentes femeninos

1.3.2 Específicos

Investigar y analizar insumos que se elaboren en el Ecuador y que sean adecuados para el mercado de nuestro país, que marquen la diferencia y manifiesten los aspectos funcionales, decorativos, estéticos, para la moda pre adolescente.

Combinar insumos industriales para la ropa de pre adolescentes, dando creatividad y colorido en sus prendas.

Dar a conocer que existen insumos innovadores que se pueden utilizar sin dañar las prendas.

Diseñar y elaborar prendas Jean para preadolescentes femeninos aplicando los insumos industriales

1.4. Delimitación del Problema

Campo: Ing. Diseño Industrial

Área: Diseño Industrial

Aspecto: Diseño de Modas

Tema: Implementación de nuevos Insumos Industriales en ropa jean para pre adolescentes femeninos de la ciudad de Ambato.

Espacial: Dentro del perímetro urbano de la ciudad de Ambato.

Temporal: Proyecto a realizarse en un tiempo de 8 meses desde su aprobación.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEORICO

Antecedente Investigativo

En el análisis investigativo que se ha podido hacer en las bibliotecas de distintas universidades de la ciudad de Ambato, no se ha encontrado ningún tema semejante al que se ha propuesto para esta disertación de grado. Lo más parecido que se ha encontrado es la historia del Denim, pero algo muy superficial.

Es por esto que se da a conocer en este capítulo que no existe algún antecedente investigativo en relación directa con este tema.

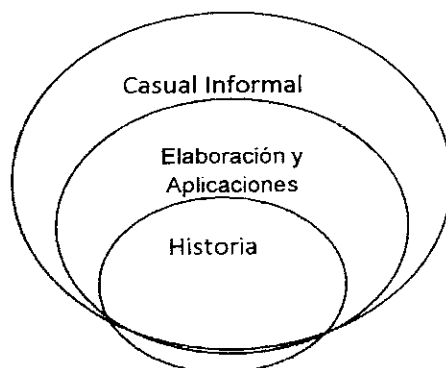
Categorización de Variables

Variable Dependiente

Aplicación y manejo de insumos Industriales

Variable Independiente

Ropa casual informal Jean para adolescentes



Aplicación y manejo de insumos Industriales

Insumos

Insumos Industriales

Insumos Textiles

Texturas

Botones

Cierres

Ojales

Cadenas

Piedras

Encajes

Brillos

Taches

Remaches

Hilos

Placas

Arandelas

Casual informal Jean

Textiles

Tipos de Denim

Elaboración

Aplicaciones

Acabados

Casual

Casual Informal

Estilos

Detalles

Argollas

Broches

Variable Independiente: Jean

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas
El Denim o mezclilla es un tejido empleado en la confección de ropa de trabajo. Aunque no hay unanimidad sobre el origen, diversos estudios señalan que surgió en Europa, en la Edad Media. Es una tela de algodón asargado de trama blanca y urdimbre teñida de azul índigo. Para hacerlo, después que las máquinas hiladoras convierten el algodón en hilos, algunos de éstos son teñidos con una coloración azulada y luego encolados para darle mayor resistencia.	Tejido	Género	Que prenda de vestir es de su uso diario?	Investigación
	Confección	Fabricación		
	Algodón	Transformación	Que estilo de ropa prefiere formal o informal?	
	Trama			
	Urdimbre	Textura	Los pantalones Jean prefieren que se ajusten a su cuerpo o que sean flojos?	
	Índigo	Malla		
	Hiladoras	Azul		
	Coloración	Estructura	Usted como preadolescente que color de jean escoge claro u obscuro?	
	Encolados	Pigmento		
	Resistencia	Fijar		
		Tenacidad	Escoge ropa que posea algún icono de la moda prenda?	

2.1 Introducción

2.1.2 Insumo

El insumo es un bien que es utilizado en el proceso productivo de otro bien. Los insumos usualmente son denominados factores de la producción o recursos productivos.

En general los insumos pierden sus propiedades y características para transformarse y formar parte del producto final.

Son los bienes y servicios que incorporan al proceso productivo las unidades económicas y que, con el trabajo de los obreros y empleados y el apoyo de las máquinas, son transformados en otros bienes o servicios con un valor agregado mayor.

2.1.3 Insumo Textil

Se entienden como productos textiles todos aquellos que estén compuestos exclusivamente por fibras textiles, cualquiera que sea el proceso seguido para su mezcla y obtención

2.2 Historia del Botón

2.2.1 La Prehistoria

Los botones son tan viejos como la ropa, los botones se han hecho de piedra, de concha, de cerámica, de hueso, de la madera, de la cáscara, del pedernal, del cuerno de los ciervos, de marfil, de bronce, de argent y oro. Fueron utilizados por razones puramente prácticas o como decoración, porque incluso un botón ordinario de hueso era una decoración en la ropa.

Ante el avance de los glaciares, el hombre tuvo que refugiarse en las cavernas naturales para poder soportar los crueles fríos que sobrevinieron. Comenzó a utilizar nuevos elementos para la confección de la ropa abrigada. Con astillas pulidas de hueso creó la aguja y cosió sus prendas, con las que llegó a cubrir enteramente su cuerpo y para adornar, para ajustar sus prendas los ajustaban con hueso de marfil.



Fuente: Buttons Diana Epstein

Gráfico 1

Hueso de Marfil

Los botones son como los objetos usados como ornamentos algo que sujetaban, se han descubierto en la civilización del valle de Indus durante su fase de Kot Diji (2800 - 2600 A.C.)

Los botones hechos de concha fueron utilizados en la civilización del valle de Indus para los propósitos ornamentales. Algunos botones fueron tallados en formas geométricas y tenían agujeros perforados de modo que pudieran atarlo al vestir usando un hilo de rosca.



Fuente: Buttons Diana Epstein

Gráfico 2

Botones Del Valle de los Indus

Existieron botones de 2 o 4 agujeros, pero también hay botones que se sujetan por un solo agujero.

El botón hecho originalmente fue utilizado más como ornamento que como objeto para sujetar.



Fuente: Buttons Diana Epstein

Gráfico 3

Botones de Agujeros



Fuente: Buttons Diana Epstein

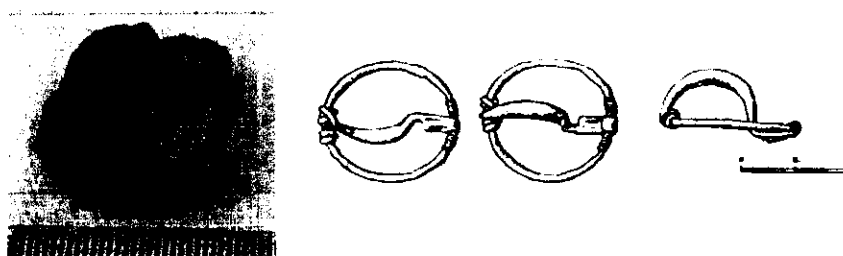
Gráfico 4

Botones de Nácar

2.2.2 Grecia y Roma

Los griegos y romanos utilizaron botones decorativos fabricados a partir de conchas o de la madera, pero utilizaron más las fíbulas que sujetaban a las

prendas como especie de broche. La fíbula es un tipo de pieza metálica utilizada en la antigua Grecia para unir o sujetar alguna de las prendas que componían la vestimenta. Las más comunes tienen una forma parecida a los modernos broches. Griegas, Fenicias, Celtas, y romanas, con una gran variedad de formas y de decoraciones lo que prueba la gran importancia que daban a este complemento los antiguos para sus trajes.



Fuente: Buttons Diana Epstein

Gráficos 5 Fíbulas en hierro de Grecia

Las fíbulas eran de perlas y colgantes de vidrio como lo reflejan especialmente los mosaicos de dicha época.



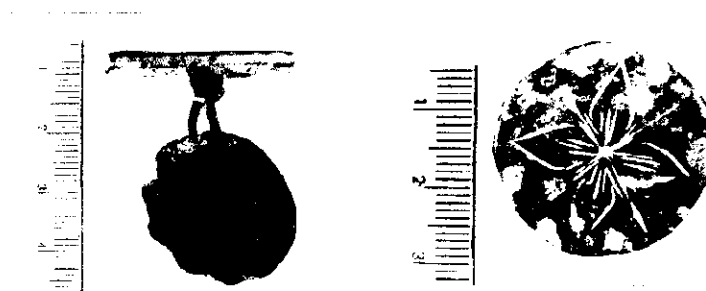
Fuente: Buttons Diana Epstein

Gráfico 6

Botón de la Grecia antigua (Edad de hierro)

En yacimientos europeos, se han encontrado botones de marfil y hueso labrados y cubiertos de oro o con gemas incrustadas. En ninguno de estos casos eran utilizados para abrochar las prendas.

Pinturas, grabados, esculturas, y otras representaciones de la ropa proporcionan mayor información.



Fuente: Buttons Diana Epstein

Gráficos 7-8

Botones Romanos solo para decoración en ese tiempo no eran funcionales

2.2.3 Siglos XII-XIV

El primer uso registrado de la palabra "botón", aparece en el siglo XII en la época Bizantina Chanson de Roland.

Los fabricantes de botones aparecieron en el siglo XIII, empezaron a ponerse de moda conjuntamente con otros adornos de vestir, tales como prendedores y camafeos.

Los botones funcionales para la ropa cerrada aparecieron primero en Alemania en el siglo XIII. Pronto llegó la ropa de lo apretado a amplio en el siglo XIV en Europa.

A mediados del siglo XIV, el botón era parte de los objetos útiles, y pronto comenzó a ser utilizado como un adorno.

La moda de aquella época favoreció al desarrollo. Los gibones de la nobleza contenían 38 botones forrados con sedas coloridas o con botones en oro, plata y perlas. Durante el reinado de Enrique III, en todas las partes de la ropa poseían botones: En las mangas, hombros y en los pantalones cortos.



Fuente: Buttons Diana Epstein

Gráficos 9

Botones del siglo XII

2.2.4 Siglos XV - XVIII

En el siglo XVII, el botón se convirtió en menos decorativo y de más utilidad, debido a la ropa más sobria. En 1735, los fabricantes de telas producían botones forrados de tela, más fuertes y más baratos, pero en 1736 una ordenanza real prohibió la fabricación de estos botones. La producción de botones alcanzó su punto máximo en el momento de la Revolución.

El siglo XVIII es sin duda la edad de oro del botón. Los botones de cuello tenían formas eróticas, se llevaban disimulados detrás (al revés), según el modelo del botón decía mucho de la persona que lo llevaba.

Los botones valorizaban el traje y a la persona, si no estaban abrochados eran síntomas de pereza.

Los materiales para su fabricación son variados, se utilizaba: las maderas exóticas y preciosas como el "Ébano", los caparazones de tortugas, el marfil, hueso, fibra de lana, cuero, cerámica, y cristal.



Fuente: Buttons Diana Epstein

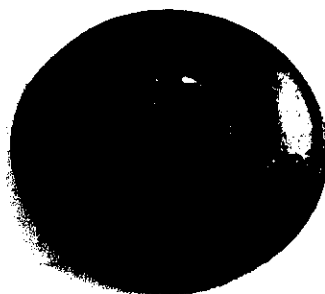
Gráfico 10

Botón de Cerámica con Fibra

La evolución de la ropa para los hombres al final del siglo XVII fue el estímulo más inmediato para la producción creciente de botones.

Los abrigos fueron usados en el primer trimestre del siglo XVIII, se hicieron más abrigados y se prolongaron desde la cintura hasta media pantorrilla, utilizando mucho más los botones incluso más que antes. Normalmente en el siglo XVIII, lucían botones en las mangas, bolsillos, y a lo largo de la parte de la abertura

frontal y, además eran necesarios para sujetar chalecos y para sujetar la parte inferior de los pantalones.



Fuente: Buttons Diana Epstein

Gráfico 11

Botón con gancho posterior del Siglo XVIII

Cambiaron así los estilos de vestimenta para el aumento y el tamaño de los botones en las prendas de vestir, pero no explican la enorme variedad de botones que empieza a aparecer en el siglo XVIII. Y de hecho, las capas de los hombres mantienen la tela y botones de metal de los siglos anteriores hasta el siglo 1700

Imágenes medievales y efigies representan las filas de pequeños botones que se alineaban en las mangas y corpiños de las vestimentas de hombre y mujer en la era del Renacimiento.

Retratos sin fin de los siglos XVI y XVII, es la muestra deslumbrante de los botones ornamentales que adornaban los vestidos, dobletes, y en los

pantalones de los nobles, aristócratas. En este siglo se utilizó los discos de fricción usado por los clérigos y comerciantes.

La técnica de los botones bordados fue llamado "pasamanería" encontrando mucha acogida entre la nobleza del siglo XVIII.

Los botones de plata y de hilos de oro entrelazados con lentejuelas, perlas, y otros materiales brillantes complementaban la tela y sobresalían los bordados extraordinarios en los hombres, y en el vestido sastre de mujer fueron de mucha importancia debido a esta técnica tan usada y las imitaciones no se hicieron esperar y se fabricaron en versiones de metal duradero con un costo muy bajo.



Fuente: Buttons Diana Epstein

Gráfico 12

Botones French (siglo XVII)

Botones de metales preciosos, se usaron desde la Edad Media, se mantuvo índices significativos de la riqueza y la posición social en el siglo XVIII.

Imágenes rococó con representaciones de parejas de enamorados y paisajes pintorescos. Escenas en miniatura fueron pintadas en el estilo de artistas como Watteau y Boucher.

Tela, metal, piedras preciosas eso era lo que reflejaban los botones, con un concepto del botón como un adorno. Con la llegada de representación de imágenes de los botones, la dureza de la superficie dio paso a unas nuevas nociones de estos objetos como pinturas portátil, similar a las miniaturas usadas como colgantes o broches en torno a ese mismo período.

No sólo las escenas rococó sino también los hechos históricos, representaciones teatrales, visitas turísticas de los edificios, monumentos y lugares lejanos se encontraban entre otros muchos temas que se plasmaron en los botones.

Las técnicas de la época: esmaltado, pintura, o dibujo sobre el papel, marfil, porcelana, e incluso en seda. Una técnica para decorar con pigmento que fue especialmente popular en el "buttonmaking" (teniendo pintura en la parte posterior del frente de vidrio (llamada "pintura en reverso"), y luego poner el vaso en contra de motivos de diferentes materiales. El espacio que queda entre el motivo y el fondo en esta obra permitió revertir a la luz para que pase a través de la imagen y creando una sensación de profundidad.

Otras dos variantes de la pintura inversa también se encuentra comúnmente en los botones: Siluetas pintadas o hechas en papel cortado, llegó a la cima de su

popularidad en el siglo XVIII, un ministro de finanzas de Louis XV, los hizo como un pasatiempo.

Églomisé es una técnica antigua que se reavivó en Francia por una foto con el fabricante de marco llamado Glomy, fue especialmente rica en decoración en la que buscaban diseños grabados de pintura dorada posteriormente se rellenaba con una capa de pigmento negro.

En la segunda mitad del siglo XVIII, las diferencias que habían marcado la evolución de buttonmaking en sus dos centros europeos, Francia e Inglaterra. En Francia la producción del botón artesanal fue de marfil tallado.

En Inglaterra, los nombres más famosos asociados con el buttonmaking son también algunos de los nombres más importantes detrás de la aparición de Inglaterra como líder industrial en primer lugar del mundo moderno.

Gráfico 13

Cavared ivory, Botón Francés



Fuente: Buttons Diana Epstein

2.2.5 Producción de botones

Los botones de ¹Jasperware en la década de 1770, estaban disponibles en cinco colores y una variedad de formas, que influyen muchos motivos del neoclásico. ¹ Jasperware: El peltre o Jasperware es una aleación con el estaño y el cobre

Boulton, también, se presenta como un rebelde entre los innovadores. Cut-botones de acero fue uno de los tipos más populares en las últimas tres décadas del siglo XVIII.

Originalmente elaborado como sustitutos de los diamantes, su pulido biselado en las superficies es impecable, creando efectos deslumbrantes, el uso del término "aceros Burton" es para describir a todas las facetas de los botones de acero similares a los realizados por su empresa.



Gráfico 14

Fuente: Buttons Diana Epstein
Jasperware y acero corte, inglés,
finales de siglo 18

Impresión por transferencia es otra innovación del buttonmaking que se originó quizás alrededor de mediados de siglo. La técnica, que consiste en transferir los diseños de planchas de cobre a la cerámica, probablemente fue desarrollado en la fábrica de esmaltes de Battersea y reemplazado rápidamente por la pintura en todos los productos más finos de cerámica. Por último, a finales de siglo, cuando los botones de hecho de la madre-de-perla comenzó a rivalizar con la popularidad de los de acero, Birmingham volvió a ser un centro principal de fabricación.

A partir de la década de 1760 la nostalgia de los Ideales y valores de los antiguos hizo del Neoclasicismo un estilo importante en cada forma, sin embargo el arte lejos de imitaciones es simplemente inspirador de artefactos griegos y romanos.



Gráfico 15

Fuente: Buttons Diana
Epstein

Enamel Siglo 18

A raíz de la Revolución Francesa, los motivos Revolucionarios aparecieron en los botones de cualquier tipo. En Francia los botones fueron representados por la participación de las tropas francesas en la Guerra de la Independencia de Americana.

Botones de metal fueron una excepción importante. A lo largo de los botones de plata, estaño, cobre y bronce fueron hechos por plateros, joyeros, fabricantes de moneda, y otros artesanos.

Botones de plata fueron entre los muchos objetos utilizados para el trueque con los indios.



Fuente: Buttons Diana Epstein

Gráfico 16

Los hechos y las figuras de la Revolución Francesa se han documentado en una amplia gama de botones.



Gráfico 17

Fuente: Buttons Diana Epstein

Estos inversos pintados
botones montados en el
cobre.

No fue sino hasta después de la Revolución que dejando el libre comercio de la fabricación de botones, el buttonmaking surgido como una industria en sí misma. Parece apropiado, por tanto, que los más valiosos botones de América son los estampados de metal para la inauguración de George Washington en 1789. Uno de los desarrollos en los botones, específico y típico de finales del siglo XVIII, es la introducción de animales minuciosamente observados y sobre todo los insectos como motivos decorativos.

Complejos de botones elegantes, pintados a mano en vidrio o en piedras preciosas y el cuarzo, que representa a los insectos de todo tipo, recordar los libros y la historia natural grabados de la época.



Gráfico 18

Fuente: Buttons Diana Epstein

Reverse pintura, francés, mediados del siglo 18
Botones, pintados y apoyados con una hoja delgada de cera blanca.

Gráfico 19

Fuente: Buttons Diana Epstein

Pintura al reverso del siglo 18



**Gráfico 20**

Fuente: Buttons Diana Epstein

Reverse pintura

La combinación de las siluetas y los tonos sepia da a estas escenas tridimensionales de recortes de papel.



Fuente: Buttons Diana Epstein

Gráfico 21

Pintura de marfil del siglo 18

Gráfico 22

Fuente: Buttons Diana Epstein

Perlas siglo 18

Botones ricos en perlas y son usados como un ejemplo claro del esmalte y brillo de la época.





Gráfico 23

Fuente: Buttons Diana Epstein

Pintura en Oro y esmalte del siglo 18

Este botón grande es notable por la calidad y el grado de detalle en toda la escena pintada a mano con bordes de oro.

Gráfico 24

Fuente: Buttons Diana Epstein

Estos botones son en latón la estructura y en su parte superior es de micro mosaicos en vidrio y pintadas de diversos colores.





Fuente: Buttons Diana Epstein

Gráfico 25

Perlas y piedra a finales del siglo 18 y principio del siglo 19 .Botones de alta calidad ya que las piedras son transparentes con una estructura de plata dando un colorido y brillo elegante



Fuente: Buttons Diana Epstein

Gráfico 26

Botones de porcelana pintados a mano del siglo 18

Gráfico 27

Fuente: Buttons Diana Epstein

Botones de Plata de Diversos Países del siglo 18

Las formas de estos botones de plata se data que pudieron haber sido atadas originalmente a las barras finas por medio de un acoplamiento.



Fuente: Buttons Diana Epstein

Gráfico 28

En la parte superior piedras semipreciosas puesta en cristal de roca y montadas en plata con el objeto de crear un insecto que se ajusta a la demanda del siglo 19 por el realismo.

2.2.6 Siglo XIX

En el ámbito de la fabricación del botón, después de la moderación Revolucionaria marcó el final de una era y el comienzo de otra. Como los artesanos y comerciantes de artículos de lujo a finales del siglo XVIII, en el siglo XIX, fabricaron el botón que fue desarrollado en dos direcciones distintas pero relacionadas.

Por un lado, se refleja el continuo progreso de la industrialización. Los nuevos procesos de gamas de materiales de los botones que podrían hacerse, y las nuevas tecnologías de producción en masa implica una reorganización amplia en la industria del botón.

Las modas del siglo XVIII fueron fotografiadas en los botones que estaban destinados a ser usados en la vestimenta del siglo XIX, por ejemplo, los extremistas de la moda post-revolucionario conocido como ² "Incroyables" y "Merveilleuses" evidentemente se considera un motivo del botón de moda. Como nueva era los métodos de consumo sustituye la producción artesanal del siglo XVIII, la jerarquía de los materiales han cambiado. ² El Incroyables (Increíbles) y sus contrapartes femeninas, la Merveilleuses (Marvelous), fueron un nombre para las subculturas de moda que viven en Francia la época de Directorio. La exposición de los productos de la industria nacional, organizado en 1798, declaró su entusiasmo por el lujo.

La invención del telar de Jacquard en 1801 hizo posible la producción de tapices, telas, como para rivalizar con la pasamanería artesanal de los siglos XVII y XVIII. Telas finas no sólo estaban disponibles a un costo menor, sino

también en una mayor variedad. Crochet, sedas, damascos, brocados fueron utilizados para los botones, y al final del siglo las modistas se equipaban con pequeñas máquinas manuales para elaborar el buttonmaking, podrían crear sus propias costumbres o fabricar botones hechos de tela para que coincida con la ropa de sus clientes.

Mejoras en la construcción fue otro factor crucial en la producción en masa de los botones de tela. En 1825, Benjamín Sanders, Jr., un fabricante de Birmingham, la mejor innovación notable de su padre, la tela que cubría el botón con un mango de metal, con la invención de la caña flexible, a través de una aguja, que podría pasar en cualquier dirección sobresalía de la parte posterior del botón.

Una innovación más adelante en la producción en serie de botones permite tener patrones de imágenes detallados para telas tejidas en cintas con tejido en el telar de Jacquard. Las imágenes de tejido, eran conocidos como "Textiles Gráficos" o "Stevensgraphs", después de que Thomas Steven, el inglés que inventó en 1860 tuvo como resultado el esfuerzo para revivir lo que había sido un floreciente comercio de la cinta en Coventry. Las cintas fueron suministradas a las distintas industrias para posteriormente convertirse en uno de los artículos de novedad, incluyendo tarjetas, marcadores, y las fotos, con sellos de Inglaterra y Francia; pocos botones de este tipo aparecieron que han sido hechos en este tiempo.

A pesar de la competencia de la tela, el metal seguía siendo un ingrediente básico en el botón, en parte porque se prestaba fácilmente a la producción en masa. En Estados Unidos, el estaño que habían sido importados de Gran Bretaña durante el período colonial, continuaba siendo el insumo de gran necesidad para fabricar el botón en el siglo 19. Cuando las importaciones británicas fueron cortadas después de la Revolución, la tarea de producir botones de ³peltre fue considerado por los fabricantes estadounidenses. En 1790 los hermanos Grilley de Waterbury, Connecticut, fundó la primera fábrica de América dedicada exclusivamente a la fabricación del botón en peltre. ³ El peltre o Jasperwere es una aleación compuesta por estaño, cobre, antimonio y plomo. Es maleable, blando y de color blanco con alguna similitud a la plata, poco reactivo y se funde a 320 °C por lo que su utilización para adornos es muy común. Esta sustancia fue utilizada por Niepce para tomar la primera fotografía.

Botones finamente de plata de latón dorado, es un sobrio estilo aristocrático que tuvo lugar en los principios del siglo 19, a lo que Lord Byron llamo "cierta propiedad exquisita". En el siglo XVIII, el tamaño de los botones reflejaba los excesos de la vestimenta de los hombres en general.

Los años 1800 fue personificado por Beau Brummel, un árbitro de la elegancia e íntimo del Príncipe Regente, quien se dice que ha iniciado solamente cortando ropa para hombres.

La vanguardia de la producción del botón de metal, Birmingham ha dejado de hacer grandes botones dorados de cobre en la década de 1790, sustituyéndolas

por otras más pequeñas de latón dorado hacia 1810, estos nuevos botones dorados de latón reemplazaron casi por completo todos los otros tipos de abrigos para hombre.

Aunque la designación de la colección "botones de la edad de oro" (llamada simplemente "dorado") se ha reservado para el baño en oro de botones de cobre entre 1830 y 1850, la producción de botones dorados en la primera mitad del siglo XIX merece ser considerado como el cenit de botones de metal fino. La industria del botón de metal de este período parece haber logrado un equilibrio entre el éxito y la suerte de la producción en masa y de la mano de obra. Los discos de bronce fueron producidos en cantidad, y se colocó un pulido, grabado, o estampados a mano de personajes ilustres.



Gráfico 29

Fuente: Buttons Diana Epstein

La edad de oro en el siglo 19

La atracción principal del oro se establece entre lo brillante y la

naturalidad del objeto.

De 1800 a 1830, el pulido era la marca principal de la distinción en los botones de latón. Fabricantes de Birmingham perfeccionaron un método de pulido a mano del metal dorado contra una piedra de grano fino, lo que produce una superficie rica en brillante que era a la vez deseable y difícil de copiar.

A partir de la década de 1830, los diseños modestos comenzaron a aparecer, frutas y motivos florales, texturas y patrones convencionales fueron grabados, pulidos, y una técnica que consistía en dar numerosos golpes contra la superficie del botón con un punzón.

Luego apareció otra técnica del Tallado de perlas en el centro con bordes de bronce, una variante elegante del botón de oro en años de la edad dorada, también fueron realizados en Europa y América.

Después de los botones finos y elegantes aparece una inquietud sobre los botones deportivos que constituyen una categoría especial de los botones de metal fino de la primera mitad del siglo XIX, mientras que otros materiales, como el nácar, marfil, concha, y el cuerno, se utilizaban con menos frecuencia.

Inglaterra fue donde se originó las primeras fábricas del botón deportivo, sin embargo Francia y Estados Unidos también se propusieron finos botones deportivos para satisfacer la demanda que existía. El aumento de la popularidad de los deportes como la caza que fue relacionada con el crecimiento de las ciudades y la desaparición del campo; Los botones a menudo se elaboraban bellamente trabajados con motivos de decoración. Representaciones de animales de juego y perros tenían menos en común con los botones de la historia natural del siglo 18, que con los botones de las actividades de ocio de finales del siglo XIX. Los botones no solo se usaban para los deportes, sino que eran utilizados también por los amantes de la caza, bien podría usarlos en

alguna otra ocasión, y algunos botones deportivos elegantes y finos sin duda fueron destinados a los placeres menos vigoroso de la ciudad.



Gráfico 30

Fuente: Buttons Diana Epstein

Monocromía naranja con diseños de los deportes contemporáneos como la corrida de caballo, Veleros, Cacería

2.2.7 Aparecimiento del Botón Chino

El humilde aparecimiento del botón Chino crea el significado del desarrollo de la tecnología dando lugar a su existencia. En la década de 1840, se dio la invención de la máquina para la fabricación de botones de porcelana.

La China empleo la arcilla en sus inicios, tuvo que ser moldeado en las formas adecuadas a mano, haciendo difícil su producción en masa.

La empresa Bapterosse no fue el primero en producir botones en masa de porcelana, el proceso fue el invento de un inglés, y la cerámica Inglesa Minot fue probablemente el primero uso de esto.

Con la ayuda de fondos del gobierno francés, sin embargo Bapterosse rápidamente tomó la delantera en la producción de botones de porcelana utilitaria. Los rumores en Gran Bretaña en el momento en que Bapterosse había mantenido en secreto la fórmula para aprender porcelana, mientras trabajaba en una fábrica de inglés.

En cualquier caso, el éxito tremendo de Bapterosse debe atribuirse a su astucia y su comprensión, algo inusual para la fecha, de la importancia de la publicidad.

No era suficiente para producir grandes cantidades a bajo costo, las tarjetas de muestra, las tarjetas de existencias, y las etiquetas impresas con las siglas "FB" y, a menudo acompañada de un lema o el emblema de la proclamación de alta calidad, conservó el nombre Bapterosse en el ojo y las mentes del público consumidor.

En el transcurso del siglo, la empresa fabricó una serie de botones en porcelana, incluyendo marfil y nácar, como los acabados.



Gráfico 31

Fuente: Buttons Diana Epstein

Papier Mache Siglo 19

El éxito de Albert Parent et Cie, fundador en 1825, refleja un cambio más amplio en comienzo de la industria del botón. La temprana aparición de la industrialización en Inglaterra se había dado en la primera mitad del siglo. Con el fin de recuperar el mercado de botón, los franceses en parte para competir con la industria británica mediante la introducción de la máquina de producción en masa con sus métodos. Pero el brillo de las fabricas francesas tal como Parent et Cie que fue de la combinación de la tecnología de industrial moderna con la habilidad particular de los artesanos franceses en la producción de botones de lujo. El legado de Parent et Cie ha sido conservado en ochenta volúmenes monumentales que contiene una muestra de cada botón comercializado por la empresa durante el apogeo de su productividad desde 1860 hasta la década de 1880. Más de 80.000 botones en los libros de la muestra Parent presente una matriz enciclopédico de las técnicas de los artesanos conocidos en el momento. Incluido en las muestras están los botones de la tela del enamel, perlas, telas, vidrio, papel maché, y la infinita variedad de metales, todos podrían ser producidos en cantidad y acabados a mano, con varios motivos y hermosos diseños.

A mediados de siglo, la variedad de estilos y técnicas de la fabricación del botón fue asombroso, la tecnología hizo posible el tratamiento de más tipos de materiales y la creación de una mayor variedad de estilos en más lugares que nunca antes. En muchos casos, las nuevas tecnologías permiten una mayor explotación de los materiales o métodos que ya habían usado durante siglos, por ejemplo, el cuerno se incorporó en el mercado utilitario del botón a

mediados del siglo 19, solamente como resultado de un método comercial que procesaba, permitiendo que cada pedacito del cuerno que se pulverizará, se comprima, y se caliente en moldes. Del mismo modo, los botones de concha, que había sido hecho a mano, probablemente desde la Renacimiento, fueron producidos en grandes cantidades, utilizando métodos mecánicos, desde mediados de siglo después, aunque a veces a expensas de las normas de calidad.

Camafeos, así como los botones con los patrones de calado perforado, con grabados, pintados o diseños impresos, y adornada con escudos, pastas, o acero de corte pueden ser encontrados de ese período en una variedad de conchas, que van en color de blanco a naranja y del rojizo al marrón.

En la industria del botón también comenzaron a utilizar los nuevos materiales sintéticos después del siglo XIX. El celuloide, el primero de los plásticos sintéticos, fue utilizado primero como un sustituto para el vidrio en los botones de la litografía en los años 1870 y como material estructural primario, para imitar al marfil, cuerno, concha, mármol, e incluso de coral y jade.



Gráfico 32

Fuente: Buttons Diana Epstein

Celuloide del siglo 19

Otras innovaciones fueron aún más. ⁴El Tintype En español Ferrotipo, por ejemplo, fue utilizado por la industria de botón poco después de su invención en la década de 1840. ⁴ El Tintype En español Ferrotipo botones Ferrotipo son como pequeños retratos recuerdo portátiles desde 1860 hasta principios de 1900

La moda en la segunda mitad del siglo contribuyó a crear un mercado para la nueva riqueza de botones. La ropa de hombres siguió de manifiesto lo que el historiador de la vestimenta Flügel ha llamado "la gran reiniciación masculina"; El color, corte, y materiales eran cada vez más modernos y cada vez más estandarizados. Los botones ricos y coloridos del siglo XVIII no encontraron lugar en estos antecedentes de la demanda empresarial moderna, y sólo el pequeño botón de vidrio o el botón de joya que a veces era usado en los chalecos de los hombres.

Tal vez por la ostentación de los botones en prendas de vestir que las mujeres comenzaron hacerse más y más, aparece los broches y otras joyas decorativas. De hecho en gran medida las técnicas y estilos de botones de fantasía de la mujer en la segunda mitad del siglo se superponen o muy similares a los de la joyería contemporánea.



Gráfico 33

Fuente: Buttons Diana Epstein

Tintype, conocidos también como Ferrotipo, son otro ejemplo de la tecnología del siglo 19 aplicada a la fabricación del Botón.

Generalmente desde 1860 hasta el cambio de siglo, los botones de Ferrotipo fueron de bajo costo, eran de forma portátil del retrato y fueron usados por los soldados en la guerra civil, como recuerdos. El proceso fotográfico se utilizó el mismo en el momento de producir botones políticos de Campaña

Para los botones de mayor parte de las mujeres se hace más grande y más adornado que los del los años dorados, y piedras semipreciosas que se habían hecho populares. Esmalte, porcelana, perlas, plata, piedras preciosas y los botones se unieron a la demanda del color, brillo, y la variedad.

2.2.8 Fabricación de Botones en Japón

La apertura del comercio con Japón en la década de 1850 comenzó un encuentro entre Oriente y Occidente que iba a tener una enorme influencia en la conformación de la estética europea. Las exportaciones japonesas entre el oeste fueron permitidas entre Europa y Estados Unidos por la experiencia de primera mano de los objetos que en el pasado había sido celosamente guardados.

En 1862, los artefactos japoneses se mostraron por primera vez en la Exposición Internacional de Londres a un público absorto, en la década de 1870, en París, siguió un flujo sin precedentes de tales accesorios exóticos como espadas de samurai, sedas bordadas, cajas adornadas con piedras preciosas. La vanguardia artística, los impresionistas, en particular, ya había comenzado a desafiar las convenciones académicas que habían guiado la estética occidental desde el Renacimiento, y la introducción de la estética japonesa tuvo una profunda influencia en el arte occidental.



Gráficos 34

Fuente: Buttons Diana Epstein

Botón Japonés

Las manifestaciones de la influencia japonesa variaron, y los botones en las últimas décadas del siglo XIX evidencian sobre estas nuevas tendencias.

Comenzando alrededor de la década de 1870, aparecieron botones extraordinarios japoneses de marfil, porcelana, y el metal, que representan muchas leyendas tradicionales japoneses o que lleva frágil motivos florales o animales típicos de los grabados japoneses y el diseño de la cerámica. Las Costumbres japonesas no requiere sujetadores como es el caso del botón, estos fueron probablemente producidas exclusivamente para el consumo occidental frecuentemente, sin embargo, aunque los japoneses que miran los botones del trabajo de los fabricantes occidentales del botón, cuyos diseños eran de escenas y de figuras e imitaciones a veces imaginativas de éstos en los artículos reales del Este.

Por último, los principios de diseño japonés con sobriedad, la asimetría y las líneas fluidas fundamentalmente influenciadas por el Art Nouve y muchos botones que fueron diseñados en ese estilo. Samuel Bing de París, Louis Comfort Ti Fanny de Nueva York, y Arthur Lasenby Libertad de Londres entre los promotores destacados del Art Nouve desde el siglo XVIII.



Grafico 35

Fuente: Buttons Diana Epstein

Plata Japonesa siglo 19

Los botones llamados como "botones de imagen", sin embargo, son propios de finales del siglo XIX en varios aspectos. A diferencia de los botones del siglo XVIII, la mayoría eran producidos en masa en el metal, con diseños pictóricos bien estampados o en yeso, normalmente de latón. La construcción de botones era más una parte de imagen significativa, que a menudo el mismo diseño aparece con soportes diferentes. Considerando que los grabados y pinturas siempre son similares a las imágenes de muchos diseños pictóricos.

2.2.9 Fabricación de Botones en París

El aparecimiento de varios cometas en el siglo XIX, probablemente provocó la erupción del hombre lírico en el botón de luna, con muchas estrellas fugaces, que apareció en el momento. Cuando en 1889 Gustave Eiffel pinto el cielo de París, una variedad de puntos de vista se obtuvo.



Gráfico 36

Fuente: Buttons Diana Epstein

Perla siglo 1956

2.2.10 Fabricación de Botones en América

Los primeros europeos que llegaron a América muchas veces utilizaban botones para comerciar con las tribus aborígenes.

Se empezaron a fabricar en América botones en bronce o hueso, pero posteriormente se los hizo en porcelana, marfil, metales, madera, vidrio, perlas y plástico.

La producción estaba en plena capacidad, principalmente de los botones de metal para los uniformes y los botones de tejidos producidos mecánicamente



Gráfico 37

Fuente: Buttons Diana Epstein

Botones de Marfil, Fabricados en América

2.2.11 A finales del siglo XIX

La alta costura lo feminizó y se comenzaron a usar resinas sintéticas, elemento que permitió hacerlos de todas formas, colores y tamaños.

A lo largo de la Historia se han creado infinidad de botones artísticos, muy buscados por los coleccionistas.



Gráfico 38

Fuente: Buttons Diana Epstein

Botones con varios Materiales
del Siglo 19



Gráfico 39

Fuente: Buttons Diana Epstein

Esmalte del siglo 19

Este botón asimétrico, multicolor con bordes en piedras
con figura de una pastora muy popular de esta época.

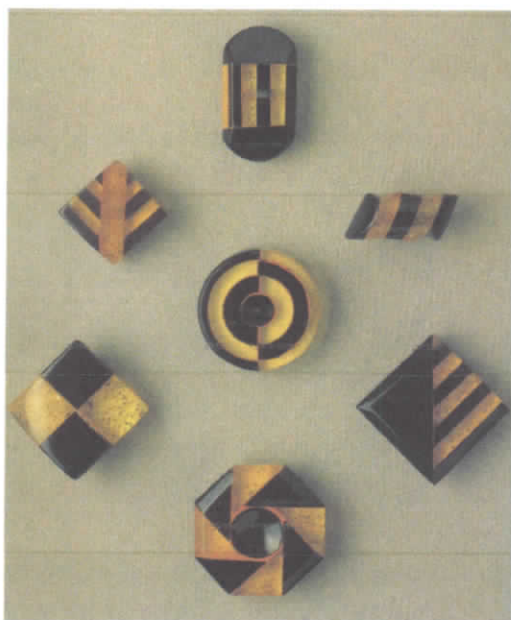
Gráfico 40

Fuente: Buttons Diana Epstein

Grupo de Botones con estilo del Art Nouve, con formas fantásticas talladas en metal con formas orgánicas



2.2.12 Siglo 20

**Gráfico 41**

Fuente: Buttons Diana Epstein

Botones Plásticos de Estados Unidos Siglo 19

El plástico es utilizado como efecto de la influencia de Art Deco .La limpieza, la simetría y monocromía en el color es el estilo que refleja el Art Deco.

El botón de liga fue una notable excepción a esta tendencia, visible por primera vez en la década de 1920, los botones de satén con cintas y diseños impresos o pintados se usaban en las medias justo hasta debajo de la rodilla.

Como respuesta a la amenaza del cierre de la cinematografía, como el avance del siglo la novela cada vez eran más excéntrica y los botones comenzaron a surgir junto con los comunes. En la década de 1930 los nuevos materiales sintéticos de los botones eran más escandalosos desde las extravagancias del siglo XVIII.



Gráfico 42

Fuente: Buttons Diana Epstein

Botones de seda y cintas siglo 20

Representas las imágenes de personajes famosos de la época como Betty Boop, con estilo de ojos egipcios y labios de corazones.

Baquelita inventada en 1907 fue reemplazado casi por completo todos los demás plásticos en la producción de bisutería y otros accesorios. Llamado el

"material de mil usos", su éxito reside en gran medida en su combinación de durabilidad y versatilidad: la baquelita podría ser cortado en rodajas, y talladas en cualquier número de formas, y con una amplia gama de colores.

La introducción también en la década de 1930 de un producto similar a la baquelita, pero con una capacidad aún mayor para mantener el color, aumentado aún más las posibilidades estéticas del diseño plástico. EL Catalin de plástico, como se marca el nuevo producto, está disponible en más de doscientas variedades de deslumbrante opacidades, translúcidas y transparencias.

El potencial de los plásticos sintéticos fue tremendo, y como siempre, la industria de botón se apresuró a sacar el máximo provecho. Por un lado, los botones de baquelita en colores tenues y suaves formas geométricas capturando el recurso fresco del Art Deco. Por otro lado los colores brillantes y la maleabilidad del material también dieron lugar a una serie aparentemente ilimitado de botones de la tendencia de la época, la forma de los objetos que estaban destinados a representar y conocido como "Realistas" o "goofies" por los coleccionistas.

La búsqueda de la tendencia fue probablemente la fuerza motivadora detrás de la barrera de los Realistas producido en los años 1930 y 1940. Los fabricantes que compiten por un mercado que cambia rápidamente podrían basarse en cualquier y todos los elementos comunes como sujeto de hecho, los botones comenzaron a reflejar la amplia variedad de materiales y objetos en la vida

moderna, ya que tomó la forma de animales , teléfonos, juego de bolos alfileres, Martins, marineros, y útiles escolares.



Gráfico 43

Fuente: Buttons Diana Epstein

Botones en plástico y metal representando útiles escolares ya que se pusieron muy de moda en los años 1930

En la década de 1930 la Corporación Catalin anunció un "estilo-de frutas" en línea, una gran variedad de manzanas de plástico tallada, los plátanos, el maíz, que se vendieron como botones, pendientes, pulseras y collares. Estos fueron algunos de los botones de la tendencia más popular de la época.

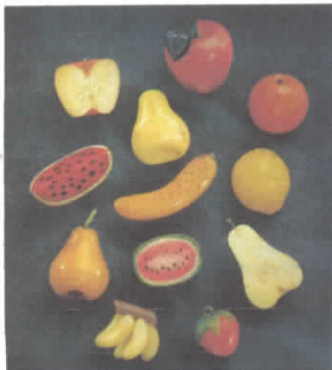


Gráfico 44

Fuente: Buttons Diana Epstein

Botones con materiales nuevos representando una gran variedad de frutas

Botones en forma de cajas de cigarrillos en miniatura, con réplicas exactas de la marca común, eran muy populares a través de la década de 1940.



Gráfico 45

Fuente: Buttons Diana Epstein

Botones con formas de contenedores de cigarrillo especialmente para trajes de caballeros

Además de ofrecer una variedad sin fin a un mercado exigente, el botón se muestra en la década de 1930 y 40 también se ofrece una especie de alivio en tiempos difíciles. Incluso en la depresión y la guerra, la ropa podrá brillar con alimentos frescos y otros bienes de consumo. Sorprendentemente los botones también podrían desviar la atención de las telas de menor calidad y los diseños. Sobre la moda en tiempos de guerra podría ser iluminado por piezas de gran colorido de vidrio y plástico. Durante la Segunda Guerra Mundial, a pesar del racionamiento y de la escasez, el botón de fabricación aumentó en América, y con cualquier material que estuvieran disponibles. También fue en el segundo

cuarto del siglo que los botones se aliaron con dos baluartes importantes de la fantasía, Hollywood y el mundo de la alta moda. El notable éxito de los dibujos animados de Walt Disney, por ejemplo, dio lugar a una serie de botones que representan los personajes favoritos de Disney, incluyendo botones de las formas de Minnie, Mickey, el Pato Donald y Blanca Nieves y los siete enanitos. Con el surgimiento de una generación de diseñadores de vanguardia que hizo que el botón de un punto focal principal, los botones de madera de plástico y otros materiales de bajo costo entraron en el mundo de la alta costura. Elsa Schiaparelli, que probablemente hizo más que cualquier otra diseñadora en instalar el botón como un elemento extravagante de la moda, utilizado de forma visible e indignante de todo, desde trajes de baño hasta los trajes formales.



Gráfico 46

Fuente: Buttons Diana Epstein

Botones de los siete enanitos

Elaborados con resina del siglo 20

África, una fuente de inspiración artística de la vanguardia parisina a principios del siglo, se convirtió en una fuente de inspiración de la moda de la alta sociedad y herederas, cuando comenzaron a regresar de sus safaris africanos cargados de baratijas. Poco después, los botones de madera tallada como: cabezas humanas y animales, y los botones con motivos de África, fueron traídos a casa como recuerdo de pasión por los viajes como consecuencia la aparición de artefactos de Alaska, entre ellos, botones de marfil tallado en la forma de focas, morsas, ballenas y peces, así como los botones grabados con escenas pictóricas de vida de los esquimales.



Fuente: Buttons Diana Epstein
Botones tallados en madera de Alaska



Gráfico 47 **Gráfico 48**

Fuente: Buttons Diana Epstein
Botones tallados de rostros Africanos



Gráfico 49

Fuente: Buttons Diana Epstein
Botones en Marfil Alaska siglo 20



Gráfico 50

Fuente: Buttons Diana Epstein

Botones tallados en Marfil Alaska siglo 20

El crecimiento de la industria del plástico probablemente ha contribuido considerablemente a la desaparición de los cristales de bajo costo y el botón de perla de la década de 1960.

A principios de siglo, se han hecho esfuerzos para unir vidrio con los medios de técnicas de producción. Los fabricantes de botones de cristal moldearon y utilizaron a menudo simples o con diseños grabados que podrían ser reproducidos en varios colores en diferentes materiales.

En la última parte del siglo los botones de cristal, hechos a mano en las fábricas incómodamente caliente en condiciones desagradables, ya no podrían competir con los plásticos modernos. El número de fábricas de vidrio en el oeste de Alemania, el exportador primario de botones de cristal después de la Segunda

Guerra Mundial, se redujo de más de quinientos en 1952 y cerca de cincuenta en 1969.

Otros factores que han limitado el alcance de los materiales utilizados en la fabricación del botón. Por ejemplo, materiales naturales como concha de tortuga, marfil de elefante, y el marfil de ballena han sido prohibidos en los Estados Unidos y otros países en los últimos años con el fin de proteger los animales que son matados para obtenerlos.

El mayor uso de plástico y la absorción de la fabricación del botón por la gran industria no obstante, es del interés en los botones como objetos de colección que han engendrado un nuevo tipo de botón a mano en el siglo XX. Por primera vez en la década de 1930, los botones de estudio son para atender a un mercado de coleccionistas creciente y muy a menudo no se usan. El interés de la colección ha puesto una nueva prima en los botones que llevan la marca de un artesano individual y son producidos en pequeñas cantidades.

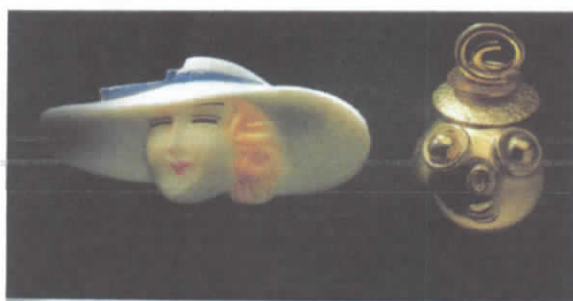


Grafico 51

Fuente: Buttons Diana Epstein

Botones de Vidrio y Latón hechos en Alemania con el estilo de la época y pintado a mano.

Massachusetts Charles Kaziun soplador de vidrio, cuya fama principal es en el ámbito de pisapapeles de escritorio altamente coleccionable, es un ejemplo pertinente de un coleccionista de botón, en la década de 1950, para producir los botones de las más grandes obras elegantes botones de pisapapeles Kaziun en miniatura son buscados por los coleccionistas de los pisapapeles y botones.

Botones hecho de un amplio espectro de materiales, empleando una amplia gama de técnicas, han traído un renacimiento del buttonmaking contemporánea. Como incluso un breve resumen de la historia sugiere que el botón, es el objeto hecho a mano. En el Siglo XX, los botones de estudio del siglo, entre otros, manifiestan una continua apreciación de las dimensiones y de la simbología.

2.2.13 Siglo XXI

Los botones en la actualidad han cambiado su proceso ya que con la tecnología que existe actualmente se pueden hacer varias formas de botones y no solo una replica sino que se puede hacer en serie masiva.

Los materiales han ido variando y para reemplazar las piedras o perlas se ha inventado en materiales parecidos que se asemejen esa elegancia sino que simplemente son materiales de bajo costo para que pueda ser fabricado por cantidades y para que no sea muy ostentoso el uso del botón con piedras.

La historia de buttonmaking desde el siglo XVIII, después de todo, una narración de la asimilación cultural e histórica y especialmente de la búsqueda perpetua de lo nuevo y distinto. El impulso de esa búsqueda está todavía con nosotros.



Gráfico 52

Fuente: www.alibaba.com



Gráfico 53

Fuente: www.alibaba.com



Gráfico 54

Fuente: www.alibaba.com

Botones del siglo 21

Imitaciones de piedras preciosas para su fabricación en serie



Gráfico 55

Fuente: www.alibaba.com

Botones a láser siglo 21

Botones hechos de latón con una nueva técnica del láser y con cabeza de metal que tiene un recubrimiento de plástico

Gráfico 56

Fuente: www.alibaba.com

Botones con escarcha y esmalte transparente siglo 21

Fabricados en hierro con cabeza de metal y no posee ningún recubrimiento.



2.3.1 Cremallera

2.3.2 La historia

Después de un parto lento y años de rechazo, la cremallera encontrado su camino en todo, desde cajas de lápices de plástico para trajes espaciales sofisticadas. Los cierres se utilizan hoy en día son muy diferentes, el diseño Gideon Sundback de 1917.

Fue un largo camino para la cremallera humilde, la maravilla mecánica que ha mantenido tanto en nuestras vidas juntos. En su camino hasta la cremallera ha pasado por las manos de varios inventores, no convenció al público en general a aceptar el cierre, como parte del traje de todos los días. La revista y la industria de la moda hecha la cremallera la novela de tema popular que es hoy, pero pasó casi ochenta años después de la primera aparición de la cremallera.

Elias Howe, quien inventó la máquina de coser, recibió una patente en 1851 para un 'automática, continua Ropa Clausura. Tal fue el éxito de la máquina de coser, lo que causó Elías no continuar la comercialización de su cierre de la ropa. Como resultado, Howe perdió la oportunidad de convertirse en el reconocido "padre de la postal.

Cuarenta y cuatro años más tarde, el Sr. Whitcomb Judson (quien también inventó el "neumático Street Railway") comercializó un "un broche Locker 'dispositivo similar a las patentes de 1851 Howe. Ser primeros en el mercado Whitcomb dio el crédito de ser el «inventor de la cremallera", Sin embargo, su

1893 de patentes no utilizar la palabra cierre. El inventor de Chicago "cierre Locker" fue un gancho complicado y sujetador de zapatos de los ojos. Junto con el empresario Coronel Lewis Walker, Whitcomb puso en marcha la Compañía Universal Fastener para la fabricación del nuevo dispositivo. El armario cierre tuvo su debut público en la Feria Mundial de Chicago 1893 y se reunió con poco éxito comercial.

De origen sueco (que más tarde emigró a Canadá), Gideon Sundback, un ingeniero eléctrico, fue contratado para trabajar para la Compañía Universal Fastener. Habilidades de un buen diseño y un matrimonio a la planta de la hija del gerente Elvira Aronson Sundback llevado a la posición de jefe de diseño de la Universal. Fue el responsable de la mejora de la mucho de ser perfecto "Judson C-guridad de clavos y grapas. Desafortunadamente, la esposa de Sundback murió en 1911. El doliente esposo se dedicó a la mesa de diseño y en diciembre de 1913, que había diseñado la cremallera moderna.

Gideon Sundback aumentado el número de elementos de fijación de cuatro pulgadas por diez u once años, tenía dos-frente a hileras de dientes que se detuvo en una sola pieza por el regulador y el aumento de la apertura de los dientes guiado por el regulador. La patente de la "Fastener separables" se publicó en 1917. Sundback también creó la máquina de fabricación de la cremallera de nuevo. La "SL" o la máquina scrapless Y tomó un especial de alambre en forma de bolas y de corte, y luego golpeó el hoyuelo pala y plumín, y se sujeta cada pala en una cinta de tela para producir una cadena continua de

cremallera. En el primer año de funcionamiento, cierre de cremallera Sundback de maquinaria de toma estaba produciendo unos pocos cientos de metros de cierre por día.

El nombre de la cremallera popular, vino de la compañía BF Goodrich, cuando se decidió usar sujetador de Gideon en un nuevo tipo de botas de goma o botas de goma y rebautizado como el dispositivo de cierre, el nombre que duró. Botas y bolsas para tabaco, con un cierre de cremallera eran los dos usos principales de la cremallera en sus primeros años. Se necesitaron veinte años más para convencer a la industria de la moda para promover con seriedad la novela en el cierre de prendas de vestir.

En la década de 1930, comenzó una campaña de ventas de ropa para niños con cremalleras. La campaña elogió cremalleras para promover la autosuficiencia en los niños pequeños por lo que es posible que se visten con ropa de auto-ayuda. La cremallera venció el botón en el 1937 en la "Batalla de las moscas", cuando los diseñadores de moda franceses deliraban por cremalleras en pantalones de hombre. Revista Esquire declaró el cierre de la "reciente idea de costura para hombres", y entre las muchas virtudes de la mosca de la cremallera es que ya que excluiría "la posibilidad de involuntarios y bochornoso desorden." Obviamente, los nuevos propietarios de cremallera del pantalón habían descubierto la experiencia de olvidar a zip-up.

El gran impulso para el próximo cierre se produjo cuando cierres podría abrir en ambos extremos, como en las chaquetas. Hoy en día la cremallera está en todas partes, en la ropa, maletas y artículos de cuero y un sinfín de otros objetos. A miles de kilómetros de cremallera que se producen diariamente, satisfacer las necesidades de los consumidores, gracias a los esfuerzos iniciales de la cremallera de muchos inventores famosos.

2.4.1 HEBILLA

Hebillas (o fibulas llamadas así en la antigüedad) de bronce arqueológicas de Suecia meridional Una hebilla (del *buccula* latino) es un corchete usado para las cosas de la cerradura dos junta, por ejemplo los extremos de una correa, o para conservar el extremo de una correa. Antes de la invención de la cremallera, las hebillas eran de uso general sujetar cargadores y otros zapatos. Historia Las hebillas fueron utilizadas en Grecia y Roma antiguas, particularmente en el equipo y el vestido militares de los militares: en las correas (de la espada), la armadura, todas las clases de equipo que atan con correa, y en el engranaje de caballo. El " de la palabra; buckle" proviene el *buccula* del latín vulgar - " del significado; poco mouth" - debido a la forma. Las hebillas eran también de uso general en la civilización celta.

En antigüedad, las hebillas fueron hechas comúnmente del metal, del hueso y del marfil. Debido a la simplicidad y la durabilidad de la hebilla, llegó a ser popular en arneses y bordado, especialmente en zapatos y cargadores. Era de uso general como corchete típico para la ropa hasta que la cremallera fuera

inventada. La hebilla del rodillo es una invención del siglo 20; las hebillas con los dientes múltiples habían aparecido ya en el siglo XVIII.

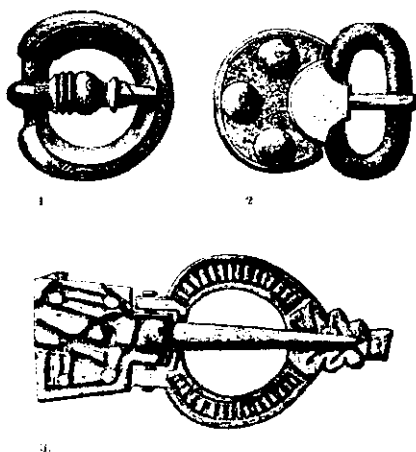


Gráfico 57

Fuente: www.wikipedia.com

Fíbulas o Hebillas

Aplicaciones contemporáneas Hoy, la hebilla es la más de uso general para las correas, aunque todavía se utilice en zapatos y particularmente cargadores. Los cargadores del petrolero emplean el uso de hebillas debido a las desventajas de cordones. Las hebillas se pueden también ver en los morrales, los relojes y la otra joyería de la muñeca, o para los propósitos ornamentales en otros varios objetos. Las hebillas están también comúnmente - visto en la manera gótica moderna. **Hebillas ornamentales** Las hebillas se ven de diseño totalmente diverso, las hebillas hechas generalmente del plástico que sujetan sobre una correa en dos lugares y acortan juntas, se utilizan cada vez más.

Una hebilla puede referir a un cinturón de seguridad o al cinturón de seguridad, como en el término, " hebilla up." Esta frase originalmente militar de la caballería refiere a atar con correa la silla de montar a un caballo de montar a caballo, que significa el " consiga listo para el departure".

La hebilla puede también ser una palabra de la acción tal como " Usted abrochó en esa muchedumbre en los Kooks, son". Es un par de discos que se enclavijan de uso general en lugar de los botones para sujetar la ropa. Un labio circular bajo ajustes de un disco en un surco en la tapa del otro, llevándolos a cabo rápidos hasta cierta fuerza es aplicado. Las presillas son de uso frecuente en la ropa de niño pues son relativamente fáciles para que los niños utilicen. Los broches de presión se pueden atar a la tela martillando (usando un sacador específico y morir sistema), manejando, o cosiendo.

Para manejar presillas, hay alicates rápidos especiales. Las presillas primero fueron patentadas por el inventor alemán Heriberto Bauer en 1885 como el " Federknopf-Verschluss", un sujetador de la novedad para pantalones de hombres.

Gráfico 58

Fuente: www.wikipedia.com

Hebillas Actuales



2.5.1 Velcro



Gráfico 59

Fuente: www.wikipedia.com

Velcro Actual

2.5.2 La historia de Velcro

Es un producto que todos conocemos de vista, el tacto y el sonido. Dos mitades: una en bruto y el otro blando, que se unen en silencio, pero crear un sonido inconfundible que rasga, cuando se separaron. Se utiliza para todo, desde los zapatos de fijación y colgar fotos para agrupar los cables y garantizar el abastecimiento en los transbordadores espaciales.

Todo comenzó en el año 1941, cuando el ingeniero suizo George de Mestral se aprovechó del día de un verano de los Alpes a pie por el campo con su perro. Cuando el dúo regresó a su casa, Mestral cuenta de que sus dos pieles de perro y sus propios pantalones estaban cubiertos de cardos, las vainas de semillas espinosas de la planta de la bardana. Con el interés despertado en cuanto a cómo las rebabas logrado mantener un dominio tan tenaz en que tanto

él como su perro, Mestral rápidamente liberó una vaina de semillas y su control más de cerca a través de un microscopio.

Él descubrió que el "espinas" que cubre las rebabas no la punta recta-como las estructuras que parecen ser a primera vista, pero más bien pequeñas púas que permitió que las semillas para conectar fácilmente en cualquier material fibroso que proporcionan un ciclo natural, como tejidos, pieles, e incluso de pelo. Al ver la efectividad de las rebabas "ganchos estaban en la adhesión a diferentes fibras, Mestral se inspiró para crear un sistema comercial basado en la vinculación del gancho y bucle" concepto de la naturaleza.

Con el fin de desarrollar plenamente su idea, Mestral necesarios los servicios de un tejedor profesional, por lo que promovió el concepto de Lyon, Francia, que era entonces una ciudad en auge de la industria textil europea. Muchos con quienes compartió su invención Mestral se negó a tomarlo en serio, pero por fin logró convencer a un tejedor de unir fuerzas con él. El tejedor de algodón producido varios prototipos, pero Mestral descubrió que llevaban a cabo con demasiada rapidez, y se volvió a los materiales sintéticos en su lugar.

Mestral finalmente se estableció en nylon como material de elección, porque después de numerosos experimentos, se encontró con que celebró su forma y se convirtió en extremadamente resistente cuando son tratados con calor. Después de 10 años de desarrollo de productos, Mestral finalmente tuvo éxito en la creación de un proceso mecanizado para la práctica de velcro de

fabricación, el producto cuyo nombre había puesto unido a partir de las palabras "de terciopelo" y "crochet".

Velcro fue patentado en 1955, y Mestral comenzó a producir su producto en toda Europa y Canadá, finalmente, ampliar sus operaciones a Manchester, New Hampshire, donde velcro EE.UU., Inc. tiene ahora su sede. Aunque Mestral vendió la empresa y de sus derechos de velcro hace décadas, vive en Velcro Industries, el mantenimiento de las plantas y centros de distribución en toda Norteamérica, Europa, Asia y Australia.

2.5.3 Usos de Velcro

Velcro George de Mestral se había previsto originalmente que se utiliza en la ropa. Pero cuando velcro primero golpeó el mercado principal en la década de 1960, la respuesta del público no fue tan entusiasta como se esperaba - debido principalmente a la del producto, a continuación, económicos y el aspecto poco atractivo. En cambio, la gran velcro la primera fue cuando la industria aeroespacial se dio cuenta de que el velcro, utiliza un traje espacial dispositivo de cierre, fue muy superior a las cremalleras y broches engorroso.

A partir de ahí, no pasó mucho tiempo para los esquiadores de reconocer las similitudes entre el diseño de trajes espaciales y ropa de esquí, y la demanda de velcro como un traje de esquí de cierre se levantó y aumentado constantemente. Poco después, los fabricantes de equipo de buceo y usar otras especies marinas siguieron el ejemplo.

Hoy en día, gancho de velcro y de circuito sigue siendo un deber-tiene componente en la fabricación de diferentes tipos de ropa, y se ha convertido en un material indispensable para la fijación de zapatillas de deporte. Es una herramienta de organización versátil, que adopta la forma de todo, desde la doble cara de gancho y bucle de cinta de cable se ajusta, pero no todos los negocios - Velcro tiene un lado divertido. Como cuestión de hecho, se inspiró en su conjunto el deporte recreativo nuevo, velcro Salto, en la que los participantes caer en trajes de velcro de cuerpo entero y saltar a paredes cubiertas de velcro.



Gráfico 60

Fuente: www.wikipedia.com

Velcro En Colores y Formas

2.6.1 DENIM

2.6.2 Historia de Denim

El denim es más que una simple tela de algodón, inspira opiniones fuertes en los corazones de los historiadores, diseñadores, adolescentes, estrellas de cine, periodistas y escritores.



Gráfico 61

Fuente: www.us.levi.com

Trabajadores de las minas que utilizaron los primeros pantalones Jean

Intereses adyacentes se puede encontrar entre los productos textiles y de vestuario hoy en día, especialmente en el debate sobre el verdadero origen de

⁵mezclilla. 5Mezcila o también mayor conocido como el Índigo que es un tejido de sarga

Es la tela con la se confeccionan los pantalones Jeans Estos expertos han puesto su trabajo en sus investigaciones; Aquí se resumen las opiniones existentes sobre el nacimiento de mezclilla, seguido de una discusión en la forma que

Levis Strauss & Co ha ayudado a contribuir a la circulación de mezclilla en todo el mundo.

En 1969, un escritor de la revista Americana "Tejidos" declaró: "El Denim es una de las telas del mundo más antiguas, sin embargo, sigue siendo eternamente joven. Desde el siglo 17 hasta el actual, se ha tejido Denim, utilizando y desechando; de hecho en la tapicería, los pantalones y toldos; encuentran en museos, áticos, tiendas de antigüedades y las excavaciones arqueológicas, usado como el tejido de duro trabajo honesto, y como expresión de la rebelión enojado, que se utiliza para las velas de Las naves de Colón en la leyenda, y usado por los vaqueros americanos. La leyenda y la realidad se entrelazan también cuando los investigadores examinan el origen del nombre de mezclilla sí mismo.

Hay algunas escuelas de pensamiento con respecto a la derivación de la palabra "denim". De la Mode et du Costume de Paris, ha hecho un poco de investigaciones interesantes sobre estas dos cuestiones. Un tejido llamado "sarga de Nimes", fue conocido en Francia antes del siglo 17. Al mismo tiempo, también hubo un tejido conocido en Francia como "nim." Ambos tejidos se componen en parte de la lana. Serge de Nimes también era conocido en Inglaterra antes de finales del siglo 17. Surge entonces la pregunta: ¿es esta tela importada de Francia o es un rodamiento de tela Inglés del mismo nombre? Según la Sra. Gorguet-Ballesteros, las telas que fueron nombradas para una ubicación geográfica determinada a menudo también en otras partes, el nombre

fue utilizado para dar un cierto prestigio a la estructura cuando se pongan a la venta. Por lo tanto, una "sarga de Nimes" comprado en Inglaterra era muy probable que también fuera de Inglaterra, y no de Nimes, Francia.

Queda aún la cuestión de cómo la palabra "jeans", que popularmente se cree que se descende de la palabra "sarga de Nimes". Siendo la Sarga de Nimes era de seda y lana, pero siempre ha sido de mezclilla de algodón. Lo que tenemos aquí de nuevo, creo, es una relación entre las telas que es sólo de nombre, aunque los dos tejidos son un tejido de sarga.

Es el verdadero origen de la palabra denim "Serge de nim", es decir un tejido que se parecía a la parte de lana tejido llamado nim. Era sarga de Nimes más conocido, y fue mal utilizada esta palabra al cruzar el Canal Inglés, los comerciantes británicos deciden dar un nombre francés zippy a un tejido Inglés para darle un sello más de prestigio.

Entonces, para no confundir las cosas aún más, también existió, en este mismo tiempo, otro tipo de tejido conocido como "Jean". La investigación sobre este textil indica que se trataba de un fustán - un algodón, lino y / o de mezcla de lana del Atlántico, nos encontramos con las fábricas textiles de América comenzando en pequeña escala, en este mismo tiempo, finales del siglo 18, en su mayoría como una forma de ser independientes de los productores extranjeros encontraron la palabra "denim" en los Estados Unidos se ha visto en este mismo año: un periódico de Rhode Island, informando sobre la producción local de Denim (entre otras telas).

2.6.3 Diferentes Tipos De Denim

Incluyendo "Nueva Creek Blues" y "Madison River Cafés." (Suenan más contemporáneo, que jean y drill de dos tejidos muy diferentes en América del siglo 19).

Al parecer fue muy popular, e importados en Inglaterra en grandes cantidades durante el siglo 16. Al final de este período del Jean se estaba produciendo en Lancashire. En el 18 siglo de tela jean se hizo totalmente de algodón, y se utilizaba para hacer ropa de hombre, por un valor sobre todo por su característica de durabilidad, incluso después de muchos lavados.

El Denim fue ganando popularidad en aumento. Era más fuerte y más caro que el jean, y aunque las dos telas eran muy similares en otros aspectos, tenía una diferencia importante: drill de algodón se hizo de un hilo de color y un hilo blanco, el jean en cambio fue tejida de dos hilos del mismo color.

2.6.4 A través del tiempo

Desde el principio, tejidos de algodón son un componente importante en la línea de productos. Una fábrica en el estado de Massachusetts tejó tanta mezclilla y jeans. Presid George Washington recorrió esta fábrica en 1789 mostró la maquinaria que tejó el Denim, que había la urdimbre y relleno de algodón. Una de las primeras referencias impresas El libro Proyecto de Tejedores y Clothiers Auxiliar, publicado en 1792, contiene dibujos técnicos de los métodos de tejido para una variedad de ropa vaquera.

La investigación muestra, chalecos o chaquetas cortas de castaño, de oliva, negro, blanco y azul Jean. Pantalones finos y ofrece en blue Jean, overoles y pantalones hechos para el trabajo que fueron ofrecidos en Denim azul y fantasía.

Otros anuncios muestran a los hombres con ropa de trabajo que ilustra esta diferencia de uso entre Jean y de mezclilla. Los mecánicos y pintores hicieron vestidos con overoles de color azul dril de algodón, los hombres de trabajo en general (incluidos los que no participan en el trabajo manual) llevaban más pantalones de Jean.

Tejidos de algodón en el alimento básico de John Hoye, publicado en 1942, Jean se muestra como una de sarga de algodón con la urdimbre y la trama del mismo color, utilizado para monos de trabajo, y camisetas de deporte, los médicos y enfermeras para los uniformes y como forros para botas y zapatos.

Pantalones vaqueros Levi's, por supuesto, llevan el nombre del fundador de la empresa que las fabrica. Una gran cantidad de las personas en los últimos años han pensado que Levi Strauss & Co. fue fundada por un Sr. Levi y el Sr. Strauss, o incluso por el filósofo francés, el antropólogo Claude LéviStrauss. La verdad es que la compañía fue fundada por un hombre que nació como "Loeb" Strauss en Baviera en 1829. Él, su madre y su dos hermanas salieron de Alemania en 1847 y navegando a Nueva York, donde los hermanos de tenían un negocio de venta de mercancías al por mayor (rollos de tela, ropa de cama, ropa, etc.) Durante algunos años, el joven Loeb Strauss trabajó para sus

hermanos, y en 1853 obtuvo su ciudadanía estadounidense. En ese mismo año, decidió comenzar una nueva vida y emprender el peligroso viaje a San Francisco, una ciudad que goza de los beneficios del oro. A los 23 años, Loeb decidió entrar al negocio de productos secos para sí mismo (tal vez pensando que la manera más fácil de hacer dinero durante la fiebre del oro era vender los suministros a los mineros), fue enviado allí por sus hermanos, con el fin para abrir la sucursal de la Costa Oeste de los negocios familiares.

Esto ha llevado a muchos problemas para los oficiales de la compañía, los investigadores, y, ciertamente, los interesados en la LS & CO 's de la historia. Jefe de ellos es desenterrar la verdadera historia de la invención de los blue jeans, y separar el mito popular de la realidad histórica.

Durante décadas, la historia corrió lo siguiente: Levi Strauss llegó a San Francisco, y se dio cuenta que los mineros necesitaban fuertes pantalones resistentes. Así, se tomó un lienzo marrón de la población de las zonas secas y un sastre elaboro un par de pantalones. Más tarde, se tiñó de azul la tela, luego cambió a la vaquera, que fue importado de Nimes. Él tuvo la idea de agregar remaches de metal para los pantalones del sastre, y patentó este proceso en 1873.

Gráfico 62Fuente: www.us.levi.com

Fabrica de Levis Strauss en 1870



Afortunadamente, la empresa obtuvo copias de los documentos de la patente para el proceso de remachado una serie de años así que sabemos que Jacob Davis, el sastre de Nevada, ha venido con esta idea y ha trabajado con Levi Strauss para la fabricación de remaches de ropa. Sin embargo, los pantalones de tela marrón de historia es realidad no sólo como un mito atractivo.

Tan pronto como los dos hombres consiguieron su planta de fabricación en curso, que comenzó a hacer de cobre los remaches "mono de cintura" (que es el antiguo nombre de jeans) de un algodón marrón, y una mezclilla.

Sabiendo que los pantalones remachados iban a ser perfectos para ropa de trabajo, que es probable que decidiera hacerlos de drill de algodón en lugar de Jean, El Denim era lo que se utiliza cuando se necesita un tejido muy resistente para la ropa que debe usarse para por los hombres que realizan el trabajo manual.

El drill de algodón para los monos de la cintura por primera vez de la Compañía de Fabricación de Amoskeag en Manchester, New Hampshire, en la costa este de los Estados Unidos. Esta zona, conocida como Nueva De Inglaterra, fue el

sitio de las primeras fábricas de textiles estadounidenses, y en 1873 sus telas estaban bien conocidas.

La demanda de la cinturamonos era tan grande que LS & CO que se necesitaba un método más fiable para obtener el tejido necesario. Curiosamente, alrededor de 1911, la empresa había dejado de hacer las prendas de algodón. Es posible que esto se debía a la preferencia del cliente: una vez que alguien se había puesto un par de pantalones de mezclilla, experimentando su fuerza y comodidad - y cómo el dril de algodón llegó a ser más cómodo con cada lavado nunca quiso dejar el pantalón nuevo.

Ciertamente, los pantalones vaqueros viene de la palabra que se ha utilizado para describir cualquier tipo de pantalón hecho de mezclilla, y no sólo los fijos, indestructibles, pantalones de trabajo del hombre se originó por Levi Strauss & Co. en 1873.

Desde la década de 1950 a la actualidad de mezclilla, pantalones vaqueros y se han asociado con la juventud, con nuevas ideas, con la rebelión, con la individualidad. Colegio de hombres en edad y las mujeres entraron en las universidades estadounidenses en la Década de 1960 y, vestidos con sus pantalones favoritos (jeans, por supuesto), comenzaron a protestar contra lo social los males que padecen los Estados Unidos. Denim adquirido una mala reputación una vez más, y para el mismo razones, ya que había una década antes: los que protestan, los que se rebelan, los que se trate que autoridad, las instituciones y costumbres tradicionales, el desgaste de mezclilla.

A partir de finales de 1950, Levi Strauss & Co. comenzó a buscar oportunidades para la expansión de fuera de los Estados Unidos. Durante y después de la Segunda Guerra Mundial, la gente en Japón, Inglaterra y Alemania vio jeans Levi's ® por primera vez, ya que eran usados por soldados de EE.UU. durante su fuera de horas de servicio. Hay cartas de la empresa Archivos de las personas que comercializan las chaquetas de cuero

Prendas de vestir y otros soldados estadounidenses de que sus pantalones vaqueros Levi's ®, y escribió a la empresa preguntando cómo se podría conseguir otro par. Palabra comenzó a propagarse a través de los clientes individuales, y Revistas americanas que hicieron su camino en el extranjero. Cartas nos llegan de lugares tan diversos como Tailandia, Inglaterra y la Isla de Pitcairn en el Pacífico Sur, escrito por gente pidiendo que le enviemos

A un par de pantalones vaqueros famosos. Los adolescentes británicos enjambre de los muelles cuando American Los buques de la Marina Mercante entró en el puerto, y comprar jeans Levi's ® frente a los hombres incluso antes de que tenido tiempo de poner los pies en tierra firme.

A finales de 1960, el goteo de vaqueros en Europa y Asia se había convertido en un diluvio. Denim fue listo para volver a entrar en el continente que había dado a luz, y que sea aprobado con un el entusiasmo demostrado que algunos otros productos americanos. De hecho, a pesar de sus orígenes europeos, denim se consideró la tela de América por excelencia, en principio hasta mediados de la década de 1960, cuando los vaqueros todavía un nuevo

producto en Europa. Entramos en el mercado japonés, pocos años más tarde. Uno el escritor escribió proféticamente en 1964: "En todo el mundo industrializado de mezclilla ha convertido en un símbolo de la forma joven, activa de Estados Unidos, informal, de la vida. También es simbólico de los Estados Unidos los logros en la producción en masa, en la tela vaquera de calidad uniforme y un rendimiento superior es resultado de la milla en algunos de los molinos más grandes y modernos de América. Por otra parte, lo que sólo una vez a la tela para la ropa de trabajo, se ha convertido también en un importante tejido de ropa de juego, para

De ropa deportiva de todo tipo. "En la década de 1970, estos "ropa de juego" tienden hacia la parte inferior de quema y la silueta de campana. En el mismo tiempo, nuevos tejidos se usa para los productos que tradicionalmente se había hecho con tela vaquera.

La línea de productos de Levi Strauss & Co. fue la excepción. "Levi's ® Blue" seguía siendo un elemento básico de la colección de la empresa, pero un vistazo a los catálogos de ventas revela que los clientes también quería a cuadros, de poliéster, sin bengalas de arrugas con chalecos a juego. Lo que parecía casi como el final de sencilla, de mezclilla de algodón como el tejido de uso diario, no era más que una pausa en el drill de algodón continuó ascensión al dominio mundial. Una mirada más cercana muestra que denim nunca desapareció.

Los que siguieron tendencias de la moda en la década de 1970 fueron citados en los documentos comerciales comentarios como: "Los jeans son más que un hacer. Se estableció una actitud acerca de la ropa y estilo de vida. "Esta actitud puede verse muy claramente en el" denim decoradas "locura que vio jeans cuentas, bordados, pinturas y lentejuelas que aparecen en las calles.



Gráfico 63

Fuente: www.us.levi.com

Chompa Jean Levis

Todos recuerdan la forma en que fue moldeado el Denim a nuestros cuerpos y la forma en que los pantalones vaqueros eran ahora usados en casi cualquier lugar. Un escritor de American Tejidos predijo que esta tendencia nunca se iba acabar.

Hoy en día, LS & CO los empleados usan los pantalones vaqueros Levis ® para trabajar. Mirando hacia atrás, vemos que la primeras personas usaban los pantalones vaqueros Levis ® trabajado con pico y pala, y aunque nuestras herramientas de equipo son teclado, PDA y teléfono celular, ambos se nos ha movido a llevar las mismas cosas y cada un día de trabajo

Nacida en Europa, la función de mezclilla y la forma adaptable encontrado un hogar perfecto en América indisciplinada con la invención de los pantalones

vaqueros; entonces, como ahora, Denim hace la vida más fácil de los cómodos, y nos da un poco de la historia cada vez que se lo pongan.

Grafico 64

Fuente: www.us.levi.com

Jean Levis



2.6.5 Tipos de Denim

Géneros de Mezclilla

Mezclilla Spandex

Composición: 97% de algodón / 3% spandex.

Ancho: 140 centímetros,

Peso: 12 onzas.

Uso: pantalones, casacas, chaquetas, tapices, faldas, abrigos, etc.

Colores: azul.

Mezclilla 100% Algodón

Ancho: 160 centímetros,

Peso: 10 onzas.

Empaque: rollos.

Uso: pantalones, casacas, chaquetas, tapices, faldas, abrigos, etc.

Colores: azul.

Mezclilla Long Ring Spandex

Composición: 80% de algodón / 18% poliéster / 3% spandex.

Ancho: 140 cm.

Peso: 10 onzas,

Empaque: rollos.

Uso: pantalones, casacas, chaquetas, tapices, faldas, abrigos, etc.

Colores: azul.

Mezclilla Spandex

Composición: 80% de algodón / 18% de poliéster / 2% spandex.

Ancho: 150 centímetros,

Peso: 9,5 onzas.

Empaque: rollos.

Uso: pantalones, casacas, chaquetas, tapices, faldas, abrigos, etc.

Mezclilla Cross Ring Algodón

Ancho: 180 centímetros,

Peso: 10 onzas.

Empaque: rollos.

Mezclilla Short Ring 100% Algodón

Ancho: 150 centímetros,

Peso: 12 onzas.

Empaque: rollos.

Uso: pantalones, casacas, chaquetas, tapices, faldas, abrigos, etc.

Mezclilla Cross Ring 100%

Ancho: 160 centímetros,

Peso: 7,5 onzas.

Empaque: rollos.

Denim 100% Algodón

Ancho: 58 / 60 pulgadas.

Peso: 5,5 onzas.

Encogimiento: 3% al ancho, 10% al largo del pantalón.

Denim Span 97% Algodón

Ancho: 54 / 56 pulgadas.

Peso: 8,0 onzas.

Encogimiento: 3% al ancho, 10% al largo del pantalón.

Denim Span Stripe 97% Algodón

Ancho: 54 / 56 pulgadas.

Peso: 8 onzas.

Encogimiento: 3% al ancho, 10% al largo del pantalón.

Denim Span 97% Algodón

Ancho: 54 / 56 pulgadas.

Peso: 10 onzas.

Encogimiento: 3% al ancho, 10% al largo del pantalón.

La verdadera mezclilla es tela de algodón, fabricada con diferentes colores de hilo, tanto en la trenza como en la trama. También denominada dril de algodón debido a su construcción asargada (tejido en diagonal), finalmente predomina un color. El más conocido es el azul índigo (denim en inglés), y otros como el azul de Vergara.

La calidad prima más allá de los argumentos. Una Mezclilla de primera calidad

no pierde el color ni toma brillo con el uso.

2.6.6 Tipos de Lavados, Acabados, Desgastes

Procesos del Denim

DESAPRESTO (desizing): La mayoría del Denim que se produce hoy en día pasa por un lavado de enzima amilasa para suavizar la tela. En todos los tipos de Denim, un apresto tal como almidón de maíz es agregado a los hilos antes de tejerlos, en un proceso llamado "slashing" que les agrega rigidez. Durante el desapresto, la enzima amilasa ataca al almidón y lo quita de la tela. Aunque el proceso reduce el color un poquito, se le emplea básicamente para darle suavidad y flexibilidad al Denim. La suavidad al tacto y la flexibilidad mejorada hacen del Denim liviano una tela ideal para manteles de mesa y servilletas.

LAVADO CON POMEZ (stonewashing): Este proceso físicamente quita color y agrega contraste. Un rollo de 20 yardas de tela, generalmente con 62 pulgadas de ancho, es puesto en una máquina lavadora que contiene piedras pómez (los mejores resultados se obtienen cuando la máquina está llena en un 35%). La tela y las piedras se agitan juntas por un tiempo determinado. El tiempo de lavado determina el color del Denim. Mientras más se agitan la tela y las piedras, más claro el color y mayor el contraste que se obtiene. El Denim es entonces enjuagado, suavizado y secado en secadora centrífuga. Una tela lavada con pómez es adecuada para tapizados y vestuario.

LAVADO CON ENZIMAS DE CELULOSA (cellulase enzyme wash): Estas

enzimas, que son como levadura, se usan para que físicamente eliminen la celulosa del algodón. Puesto que el color del Denim está en el exterior del hilo, el lavado de enzima celulosa reduce el azul añil. Cuando se alcanza el color deseado, se cambia el nivel alcalino del agua o se calienta el agua para detener la acción de las enzimas. Luego viene un ciclo de enjuague y suavizado. Este proceso es más ecológicamente positivo que el lavado con pómez, porque no usa piedras provenientes de prácticas mineras que dañan la capa fértil del suelo.

LAVADO AL RIO (river washing): Este proceso usa una combinación de piedras pómez y enzimas de celulosa que da al Denim una apariencia de usado. Para el primer ciclo se carga la lavadora sólo con piedras y la tela. En el segundo lavado se introducen las enzimas en combinación con las piedras, y se les hace agitarse hasta que la tela adquiere una apariencia natural de usada. El uso más popular del Denim lavado de este modo es en la confección de jeans.

MICROLIJADO (microsanding): En este proceso se usa una serie de cilindros arreglados horizontalmente que están recubiertos por un papel abrasivo, o que están químicamente revestidos con un abrasivo. El Denim es arrastrado sobre los cilindros para obtener una terminación con relieve de su superficie. Esto resulta es alguna reducción del color, y en una textura afelpada y lujosa, suave al tacto. El proceso de microlijado es usado a menudo para Denim destinados a fabricar cubiertas, cortinas y fundas para almohadas.

TERMINACIONES (finishes): Hay varias terminaciones adecuadas, y necesarias, para Denim destinados al uso en muebles. Porque el añil está en la superficie de los hilos, el desteñido y traspaso del color es un problema que los fabricantes deben tener en cuenta con las telas usadas para el hogar. Adicionalmente, una terminación impermeable puede ayudar también a prevenir la pérdida de color en los muebles y las prendas de vestir.

El "lavado" es en dónde se aplica la apariencia que refleja la actual tendencia de la moda desde apariencia usada a la apariencia limpia. En la producción de un alto volumen de jeans de moda, son de gran importancia la eficiencia del proceso y la efectividad de los costos del acabado textil, mientras que, para el estampado con pigmentos especiales, los principales diseñadores de la moda usan productos químicos especiales tales como cristales líquidos, los cuales cuestan hasta 1.000 euros o más por kilogramo.

La apariencia del Denim

Los "blue jeans" o las chaquetas de Denim son azules en el lado exterior pero de color mucho más claro en el lado interior, debido a las técnicas empleadas en la tejeduría y el teñido del hilo. El término "Denim" describe un tejido duro de algodón producido por el proceso de tejeduría de ligamento de sarga, en el cual los hilos longitudinales (urdimbre) son teñidos con índigo azul, mientras que los hilos transversales (trama) permanecen de color blanco.

La apariencia del tejido es así determinada por el hilo de urdimbre azul en un lado del tejido, y por la trama de color claro en el otro lado. Otro secreto de la

apariciencia del Denim está en el uso de índigo, un colorante derivado originalmente de una planta.

Un dato interesante para aquellos que favorecen el método de “regreso a la naturaleza”, es el siguiente: todas las plantas de índigo en el mundo no serían suficientes para producir los aproximadamente mil millones de pares de “blue jeans” vendidos cada año en el mundo. Esta demanda se puede satisfacer sosamente con índigo sintético.

Acabados del Jean

Abraded (desgastado): Describe el proceso de magullado por el que pasan los jeans para darles una apariciencia de uso.

Baking (horneado): Tratamiento de los jeans con una resina, y horneado para que los productos químicos se unan a las fibras para agregar color, firmeza, y hacer permanentes los dobleces.

Broken twill (tela cruzada rota): Combina el proceso de tejido de izquierda y derecha de la tela cruzada (vea más abajo) para crear una mejor textura y ayudar a que la tela retenga su forma (es decir, úselos veinte veces y verá que no abultan en las rodillas).

Fit block (bloque de ajuste): El patrón que usa cada diseñador para crear su silueta característica.

Global sanding (lijado global): Lijado a mano o a máquina para desgastar un par individual de jeans.

Hand (mano): Cómo se siente el Denim al tacto, de áspero a suave.

Hand tacking (hilvanado a mano): Hilvanado a mano de ajustes y solapas para que algunas áreas se destiñan menos en el lavado (los hilvanes se quitan antes de vender los jeans).

Left-hand twill (tela cruzada izquierda): Tela tejida hacia la izquierda; un proceso más intrincado que produce un tejido más flexible que el tejido hacia la derecha (vea abajo).

Right-hand twill (tela cruzada derecha): Tela tejida hacia la derecha. Más común y más fácil de fabricar, pero a menudo no tan suave como la tejida hacia la izquierda.

Ring spinning (hilado en anillo): Un método antiguo de hilado a máquina del algodón en una fibra que enfatiza la torsión, no el estirado. Más lento y más caro, pero produce un algodón más firme.

Rinse denim (denim de enjuague): Tela cruda para la que no hay un proceso de lavado específico y que es, simplemente, enjuagada antes de enviarla a la tienda. Produce los jeans más resistentes.

Rise (elevación): Largo de la tela desde la costura de entrepiernas al borde superior (o, dependiendo del fabricante, el borde inferior) de la banda de la cintura. Una elevación de siete pulgadas de una marca puede ser ligeramente más alta o más baja que otra, de modo que pruébese siempre los jeans antes de comprarlos.

Selvedge (borde asegurado): El borde reforzado de un rollo de tela denim, tejido para que no se deshile. Este borde superdurable es altamente preferido cuando se fabrican jeans de diseño especial.

Slubby (amechada): Término aplicado a una hebra menos suave de algodón, con más textura.

Stitch count (cuenta de puntadas): El número de puntadas por pulgada en las costuras de los jeans. 12 puntadas por pulgadas toman más tiempo y ocupan más hilo que, por ejemplo, 8 puntadas por pulgadas, pero hacen más resistente la costura.

Stone wash (lavado a piedra): Piedras (usualmente pómez) agregadas al lavado para ablandar la tela.

Sundries (varios): Detalles extra como remaches, cristales y costuras decorativas agregadas al bolsillo trasero.

Tear-and-repair (rasga y repara): Técnica de envejecimiento que consiste en hacer pequeños agujeros en los jeans con un atornillador u otra herramienta, para luego cerrarlos con costura

Wash (lavado): El color y la textura producidos por el proceso de lavado que termina los jeans, y crea resultados varios como apariencia de viejos o mayor suavidad, y puede incluir la aplicación de tinturas y resinas.

Weight (peso): La ligereza o el peso del denim. Con, aproximadamente, 8 onzas, es una tela algodónada ligera; con 14 onzas es más bien pesada.

Whiskers (bigotes): Las halagadoras arrugas en el área de entrepiernas de los jeans; a veces aparecen detrás de las rodillas. En Europa las llaman "moustaches"

Acabado Bio Stone

El denim viene originalmente de color azul índigo. Con los diferentes procesos de lavado el jean va bajando de color y de aspecto. Los lavados más frecuentes son:

STONE WASH:

Es un lavado que desgasta el color del jean y puede ir desde azul hasta celeste claro.

Los porcentajes en que baja el color son desde 8% hasta 2 %, correspondiendo el 8% al azul más oscuro.

BIO STONE:

Es un proceso en que el jean mantiene también el azul índigo original al igual que el soft, pero sufre un desgaste mayor en las costuras dándole un aspecto de prenda mas "usada".

PROCESO DE LOCALIZADO:

Aclara zonas específicas del pantalón, que generalmente son los muslos y los bolsillos traseros. También el proceso de

CEPILLADO

Hace este efecto con el agregado de darle un look mas aterciopelado a las zonas desgastadas.

BIGOTES, TORZADAS, ROTURAS:

Son procesos específicos que le cambian el look a las prendas.

Deslavado acido

Lavado de ácido" través de productos químicos (blanqueo) y mecánicos (de roce o abrasión –piedra pómez), o una combinación de ambos procesos exponen al jean después de varias volteretas con piedras pómez y blanqueador llamado permagnato de potasio

Un profundo enjuague se necesita para eliminar el exceso de cloro en el tejido. Si no se elimina, los tejidos pueden quedar amarillos cuando se expone a agua caliente, detergente, el calor del secador de ropa, o la luz solar y el daño es permanente.

El arenado es un proceso que los expone a las partículas de tela vaquera a presión controlada.

Independientemente del método utilizado para producir desgaste, la durabilidad disminuye la vida útil de la prenda. El exceso de decoloración y lijado debilita las fibras y puede provocar agujeros en la tela y las costuras y romperse después de unos cuantos usos. Se estima que "el ácido de lavado" de

transformación es igual a 25 lavadas en casa. Por lo tanto el encogimiento no es un problema en la compra del producto final.

Fondos de azufre

Muchos fabricantes aplican un tinte de azufre antes del habitual colorante índigo. Esto se conoce como tintura de azufre interior. Se puede utilizar para crear un color gris o amarillo "vintage".

Cepillado y resistencia a la abrasión.

Un método utilizado para una dar aspecto envejecido y/o introducir puntos de desgaste. Para los tratamientos más caros. Se hace con la mano por un individuo. Y mecanizando métodos de uso robótico equipado con una gran variedad de cepillos de alambre. Los robots pueden aprender y reproducir el movimiento inicial de una mano humana. Automatizando brazos robóticos que se mueven en un maniquí vestido por un jeans.

Pátina

Este término se refiere al proceso de envejecimiento natural de denim. En el hilado Ring de algodón en bruto, el colorante índigo tiñe la parte superior de la tela, pero no penetra las fibras, debido a la retorcida naturaleza de los hilados. Por lo tanto, el tinte poco a poco se desvanece con el desgaste. La pátina se trabaja en el trasero, muslo y las costuras de un jean.

Dirty

Un acabado que crea la apariencia de jeans manchados.

Sandblasted.

Proceso en el que los jeans son disparados con armas de fuego de arena con el fin de hacer ver los je Tear y Reparación. Un acabado que se utiliza para crear los agujeros en jeans, que luego son cosidos y cerrados con anterioridad a la venta.

Deslavado acid wash

Mezclilla deslavada es de lo más ochentero.

Deslavado Sand Blast

Limpieza con arena

Plastisol a base de resinas, plastificantes y aditivos especiales.

Desgastes

Técnicas para el envejecimiento de textiles

Las prendas fabricadas con tejidos de celulosa como el algodón y, en particular, los tejidos de algodón teñidos con color índigo, han sido prendas comunes durante muchos años. Tras el período de uso, las prendas de vestir, especialmente las de algodón teñido de índigo pueden desarrollar en las costuras y en los revestimientos, zonas localizadas en las que aparecen, en forma de rayo, variaciones en la profundidad o en la densidad del color, además

existe una decoloración general de las prendas. En los últimos años este aspecto de envejecimiento o “uso y abuso” se ha convertido en algo muy deseado, sobre todo en dicho tejido, por una parte considerable del público.

Deslavado: STONES WASHES

Los métodos preferidos para obtener este aspecto de envejecimiento y “uso y abuso” incluyen el lavado a la piedra del tejido o de la prenda de vestir. El lavado a la piedra consiste en poner en contacto una prenda de vestir o el tejido dentro de un equipo de cuba con piedras pómez cuyo tamaño de partícula está entre 25,4 mm a 254 mm y con unas partículas pómez más pequeña que se forman por la naturaleza abrasiva del proceso. Normalmente la prenda de vestir mojada da vueltas en la máquina con el pómez durante un período de tiempo suficiente en el que la piedra abrasa el tejido y produce en el área expuesta a la abrasión un color más claro al igual que en áreas de las costuras. Además, la piedra pómez suaviza el tejido y produce una superficie decolorada similar a la producida por el uso prolongado del tejido.

Las piedras pómez y la abrasión de las partículas de pómez pueden producir problemas significativos en el proceso y en el equipo. Las partículas de pómez se deben eliminar de forma manual de las prendas que han sido procesadas ya que tienden a acumularse y en la lavadora las piedras pueden provocar daños a los motores eléctricos por sobrecarga, daños mecánicos en los mecanismos de transporte y en los tambores de lavado, pueden obstruir los conductos de drenaje de la máquina y pueden atorar los desagües y la red de alcantarillado.

Deslavado: DESTENIDO.

Método de producir un efecto de desteñido casual en tejidos o prendas, y el producto final obtenido por la implementación de tal método”, se plantea el uso de gránulos de piedra pómez impregnados con agentes blanqueadores químicos como el hipoclorito, especialmente el hipoclorito de sodio, lo cual permite obtener en el tejido la apariencia deseada en un tiempo menor en comparación al tiempo utilizado en el proceso convencional, ya que no solo se tiene el efecto abrasivo que produce la piedra pómez sobre el tejido, sino que se complementa con el efecto desteñido que produce el hipoclorito como blanqueador.

Deslavado: ENZIMATICO.

Composiciones y métodos que introducen variaciones en la densidad del color en tejidos de celulosa, particularmente algodón teñido de índigo” se da a conocer una composición y un proceso libre de piedra pómez. Mediante este proceso se agitan mecánicamente el tejido celulósico sin coser o las prendas de vestir con una composición acuosa que contiene cantidades de una enzima de celulosa capaz de degradar el tejido de celulosa y de extraer el o los tintes del tejido. Así se consigue, de forma considerable, el aspecto del “lavado a la piedra” que toma la forma de variaciones de densidad local del color en las arrugas y en las costuras de las prendas fabricadas con tejidos de celulosa y, en concreto, con tejido de algodón teñido de color índigo.

Las composiciones acuosas de dicho tratamiento se obtienen al diluir un

concentrado sólido de “lavado a la piedra” que consiste básicamente en una enzima de celulosa y un diluyente formado por una composición de tenso activo compatible o un agente sólido conformador capaz de suspender la celulosa sin que se produzcan pérdidas considerables de la actividad enzimática.

El uso de las preparaciones de enzima de celulosa es conocido en lavandería o en composiciones detergentes. Tales composiciones detergentes, que están diseñadas para eliminar la tierra, contienen normalmente tensoactivos (generalmente aniónicos), rellenos, arcillas, celulosa y otras enzimas (normalmente proteasas, lipasas o amilasas) y otros componentes de lavandería. Las enzimas de celulosa en tales preparaciones de lavandería se utilizan normalmente (en concentración menor a 500-900 unidades CMC por litro de licor de lavado) con el fin de eliminar los fibrillas o las partículas de la superficie producidos por el uso de la prenda, que tiende a dar al tejido un aspecto de usado o decolorado. Las enzimas de celulosa, junto con los tensoactivos utilizados en las composiciones comunes de lavandería, pueden eliminar aparentemente la tierra y pueden devolver el aspecto de nuevo a las prendas de vestir.

2.7 Principios del diseño

Cuando un diseñador o artista trata de combinar los distintos elementos del diseño dentro de un todo organizado utiliza ciertas guías o principios:

Balance, énfasis, armonía, variedad, gradación, movimiento, ritmo y proporción de la mezcla inteligente de estos principios y elementos resultan trabajos

Balance

Se refiere a la manera de combinar los elementos para añadir la sensación de equilibrio o estabilidad a un trabajo.

Balance simétrico: se aprecian dos mitades idénticas.

Balance asimétrico: es informal y utiliza cualidades como color, intensidad, tamaño.

Balance radial: cuando se posicionan los objetos alrededor de un punto central.

Énfasis o Contraste

Forma de combinar los elementos para remarcar las diferencias entre ellos.

Puede ser con color, textura, forma...

Armonía

Hace referencia a la manera de combinar los elementos de diseño para acentuar sus similitudes, puede ser con tamaño, forma, textura, color...

Variedad

Se refiere a la combinación de los elementos de diseño para crear relaciones intrincadas con el objetivo de conseguir diversidad y cambios que incrementen el interés visual del trabajo.

Gradación

Combinación de los elementos de diseño utilizando cambios graduales en los mismos. Puede ser de forma, tamaño, textura...

Movimiento

Principio de diseño usado para crear la apariencia y sensación de acción y guiar la vista del espectador a través del trabajo.

Ritmo

Este muy relacionado con el movimiento, el ritmo es creado mediante el cuidadoso acomodo de elementos que se repiten en el trabajo de manera que formen un “latido” o tempo visual.

Proporción

Es el principio que concierne a la relación de los elementos entre sí y con el todo o la composición completa. También se relaciona con el énfasis o contraste.

Entonces realmente el diseño no solo cumple con la función de embellecer, sino que esta concebido a partir de un proceso de de creación con el objetivo de cumplir con una función en especial (o varias).

Elementos del diseño

Un diseñador (sin importar su rama) puede realizar diseños sin conocimiento alguno sobre la materia, ya sea por gusto personal o por su sensibilidad a la creación visual (talento) sin embargo conocer de estos principios le hará ser un

mejor diseñador.

En general se distinguen 4 grupos de elementos

Elementos Conceptuales

Elementos Visuales

Elementos de Relación

Elementos Prácticos

Elementos Conceptuales

Los elementos conceptuales son aquellos que están presentes en el diseño, pero que no son visibles a la vista. Se dividen en 4 elementos

Punto: Indica posición, no tiene largo ni ancho, es el principio y el fin de una línea.

Línea: Es una sucesión de puntos, tiene largo, pero no ancho, tiene una posición y una dirección.

Plano: Un plano tiene largo y ancho, tiene posición y dirección y además está limitado por líneas.

Volumen: El recorrido de un plano en movimiento se convierte en volumen, tiene posición en el espacio, está limitado por planos y obviamente en un diseño bidimensional el volumen es ilusorio.

Elementos Visuales

Por ejemplo cuando se dibuja una figura en el papel, esa figura esta formada por líneas visibles, las cuales no solo tienen un largo, sino que un ancho, un color y claro una textura (definida por los materiales utilizados).

Así pues como ya han de suponer, los elementos visuales son:

Forma: Todo lo visible tiene una forma, la cual aporta para la percepción del ojo una identificación del objeto.

Medida: Todas las formas tienen un tamaño.

Color: El color se utiliza comprendiendo no solo los del espectro solar, sino asimismo los neutros (blanco, negros, grises) y las variaciones tonales y cromáticas.

Textura: Tiene que ver con el tipo de superficie resultante de la utilización del material. Puede atraer tanto al sentido del tacto como al visual.

Elementos de Relación

Se refiere a la ubicación y a la interrelación de las formas en un diseño

Dirección: La dirección de una forma depende de como esta relacionada con el observador, con el marco que la contiene o con otras formas cercanas.

Posición: La posición de una forma depende del elemento o estructura que la contenga.

Espacio: Todas las formas por más pequeñas que sean ocupan un espacio, el

espacio así mismo puede ser visible o ilusorio (para dar una sensación de profundidad)

Gravedad: El efecto de gravedad no solamente es visual, sino que también psicológica. Podemos atribuir estabilidad o inestabilidad a una forma o a un grupo de ellas.

Elementos Prácticos

Los elementos prácticos van mas allá del diseño en si y como es de esperar son conceptos abstractos.

Representación: Se refiere a la forma de realizar el diseño: puede ser una representación realista, estilizada o semi-abstracta.

Significado: Todo diseño conlleva conciente o subconscientemente un significado o mensaje.

Función: Para lo que esta creado dicho diseño.

2.7.1 Elementos del diseño de modas

Una vez sentadas las bases sobre las que se apoya el trabajo o el oficio de diseñar, debemos limitarnos al campo de actuación del diseñador de producto de moda; dentro de éste se ubica el diseño para confección textil. Hay en él peculiaridades fruto de esa delimitación y que son definitorias del diseño de moda. La primera de estas peculiaridades es que el producto final del diseño va a ser siempre la vestimenta: la prenda de vestir, como producto central, y

sus complementos, que abarcan un sector continuamente ampliado desde los inicios de la moda. La segunda peculiar connotación del diseño de moda es su temporalidad, considerada desde diferentes puntos de vista:

La prenda de vestir o el complemento es siempre durable a un plazo definido; nunca su vida se puede considerar inútil; nunca es susceptible de abstracción total; nunca su vida es indefinida.

El calendario de trabajo para el diseñador está inexorablemente prefijado: a cada temporada hay que responder con nueva colección.

La tercera peculiaridad en el diseño de confección textil es que su destinatario final es siempre la población vestible, en los diversos sectores de población.

De estas características concretas que tiene el diseño de confección textil (y de confección en general, sin excluir la moda en piel), cabe deducir que el método de proyectación, que en el punto anterior estudiábamos como sistema de trabajo para el oficio de diseñar, aquí debe concretarse y ceñirse a esta especialidad del diseño: la moda en confección.

Sin perder la referencia a aquel esquema de proyectación, y para vincularnos a nuestro cometido específico, establecemos un ordenamiento de nuestro trabajo que nos permita sistematizarlo y cumplir, de la forma más eficaz, con lo que son sus peculiaridades de temporalidad, producto y destinatario. Dentro de la

proyección ya estudiada fundamos los parámetros de creación específicos del diseño de moda.

Aquellos parámetros sobre los que el diseñador de moda va a configurar su creación son lo que llamamos elementos de diseño. Entre estos parámetros se moverá el diseñador para actuar sobre la materia prima, darle forma y adecuarlo a la función; sobre ellos va a definir un modelo o prototipo de producto de moda.

Forma y función

Al contemplar la sucesión de movimientos artísticos que se han dado a lo largo de la historia, se hace evidente la constante de alternancia entre ambos elementos: función y forma. A partir del Modernismo, (cuando el producto artístico, sobre todo en muebles, comienza a ser objeto del consumo popular y no exclusivo de la nobleza, la alta burguesía o las obras públicas) la forma prima sobre la función; en el art decó, en cambio, la función sobre la forma; en la Bauhaus se da el summum de la función sobre la forma. En el diseño, que pertenece a la última etapa del Arte y de las Artes Aplicadas, parece que debiera buscarse un cierto equilibrio entre ambos elementos, forma y función.

Forma y función son los elementos fundamentales del diseño y comprenden todos los demás. Es la constante dualidad en la creación; el primer gran dilema que se le plantea al diseñador y el primero que debe resolver. Ello constituye, además, una extensa materia de estudio a lo largo de su carrera y exige de él

una atenta observación durante su vida profesional. La forma y la función en el diseño de confección dividen el vestuario y los complementos en dos grandes grupos: la moda útil y la ornamental. En la primera prevalece la función por encima de todo; en la segunda, la forma es lo importante. El análisis de formas es una asignatura fundamental en la formación del diseñador; lo mismo en cuanto a la expresión de estas: el dibujo.

El mercado

Este y el siguiente elemento de diseño son limitaciones concretas de la proyectación que se estudió antes. Referencia fundamental a la hora del diseño de un producto de moda, comprende aspectos como rango de edades y sexo al que va dirigido, clase socioeconómica destinataria, precio que debe llevar el producto diseñado.

La imagen de marca

Un cometido específico del jefe de producto en una cadena de producción es la vigilancia y control de la imagen de marca, la línea de moda que es propia de una empresa de confección, de una marca de prestigio o de un estilista que es propietario de su firma comercial. El diseñador que trabaja para una marca de moda o para una casa de modas, debe atenerse a la línea o marca de la casa. Ello permite, por un lado, mantener la especialidad en ese producto (por ejplo.: los trajes de novia en Pronovias) o bien lo contrario, salir de la especialidad de

ese producto e imprimirle el sello, el estilo o la línea de un estilista en concreto (por ejemplo.: un traje de novia de Jean Paul Gaultier).

Las tendencias de moda.

En los países subtropicales y en todos en los que se da una climatología estacional, la moda se agrupa en dos colecciones anuales: primavera-verano y otoño-invierno. Para los países tropicales las colecciones de moda se hacen con otros puntos de referencia, más que climatológicas, porque no hay en este sentido variación notable, de tipo social. Los gabinetes de moda (por ejplo.: el PERCLERS francés o el INSTITUTO DE LA MODA español) hacen para cada temporada una investigación sistemática y elaboran una tesis sobre qué es lo que se va a llevar, lo que va a estar de moda en la temporada próxima. Este compendio se hace público para toda la industria de la moda y se llama Libro de tendencias. Su finalidad es vender más y mejor; ofrecer al público lo que más quiere y lo mejor posible. Su fiabilidad se basa en resultados de las ventas de temporadas anteriores, en averiguaciones sobre nuevas demandas del público y en las nuevas colecciones de los grandes diseñadores mundiales.

Esta información dentro del Libro de tendencias suele venir acompañada de figurines de prendas tipo, de cartas de color, de fotografías de tejidos y de información gráfica en general.

El archivo histórico

Lo que sucede en cada temporada, con cada colección o con determinadas prendas, el diseñador o la empresa lo tienen en cuenta en el diseño de la colección siguiente, para hacer hincapié en lo que funcionó bien y corregir o descartar lo que funcionó mal, tanto en general, de toda la colección, como de una o varias prendas en particular. Los éxitos de ventas con determinadas prendas, o ciertos elementos de ellas, llegan a hacerlas características de la firma

2.8. La creación de una colección

Una colección es un conjunto de prendas destinada a una temporada en concreto, creada dentro de los parámetros de moda que han sido previamente elegidos y que tiene una coherencia interna en cuanto a unidad formal, funcional y de estilo.

Título de la colección

Con este título se define tanto la temporada a la que va destinada esta colección como la firma o sello de su propietario industrial (por ejemplo, TYAMAMOTO, OTOÑO - INVIERNO 2001). Tal definición no cierra en ella el ciclo de diseño, puesto que se relacionará con la colección siguiente de ese año o con la anterior. La colección primavera - verano no va a contradecir la de otoño - invierno.

Selección de tejidos

contener, al menos: vistas de delantero y espalda, costuras (con su explicación: simples, abiertas, cargadas) pespuntos (ídem: sencillos, dobles, triples, distancia del doble) medidas de ancho de las partes (solapa, puño) posición de bolsillos, adornos, cosido hilo al tono o contraste, qué grosor de hilo, montaje de cremalleras, en qué sitio, vista u oculta, metálica o al tono, etc.

Además, debe acompañar a la ficha técnica: una muestra de tejido, una muestra de forros o una referencia de ellos, la referencia de entretelas, referencia de botones (y tamaño, nº de líneas, color) y todos los insumos o mercería tienen que estar referenciados. 5º Hacer patrones y prototipos Suelen hacerse en una talla estándar y todos los modelos en esa talla, para poderlos probar.

El muestrario

De toda la colección de modelos creados, corresponde al jefe de producto elegir aquellos modelos que integraran el muestrario de esa colección o que saldrán a la pasarela

Selección de modelos para ventas

Selección que puede consistir en la formación de varios muestrarios, dependiendo de las características de cada cliente.

Final de diseño y entrada a producción

El patronista necesita encontrar en el diseño de la prenda una definición completa de cómo ha de ser ésta, las dimensiones que ha de tener, situación de los cortes que lleva en delantero como en espalda, tipo de manga, cuello, bolsillos, carteras, chavoletas, hombrera, cinturón, largo, etc.; todos las precisiones técnicas que sean necesarias para realizar ese modelo; tales indicaciones vienen dadas por el hecho de que el patronista necesite a su vez un mínimo de consultas al diseñador y al resto de los participantes en la realización del modelo.

Hay líneas de confección que han sido establecidas ya al principio de una temporada y serán constantes para todos los modelos de esa; también puede haber costumbres establecidas como definitivas en la marca, la línea de moda que lleva tal casa; ello evita ser repetitivos de muchos detalles en las notas técnicas del diseño. Pero cuanto sea aclaratorio de un modelo de prenda o de diferenciación de otros modelos, debe llegar a la mesa del patronista acompañando al diseño de cada modelo. De no ser así, y aún suponiendo que esa falta de datos o de claridad en los datos no conduzca a errores, sí al menos conllevará retrasos en el patronaje.

2.9 PREADOLESCENCIA

.Es una época de ensueños y dudas, de ir hacia delante y hacia atrás. Es un periodo corto en años pero puede parecer un tiempo considerable si se mide por los tropiezos que se encuentran a esta edad.

Durante este período de la niñez, los niños comienzan a relacionarse con un grupo social más amplio ya comprender la influencia social. Pueden comenzar a percibir quién puede o no pertenecer a su grupo de pares. Al mismo tiempo, los niños se están desarrollando cognoscitivamente, conociendo el poder del intelecto sobre la emoción.

Debido a la conciencia creciente de su hijo respecto de la influencia de los pares, usted puede comenzar a discernir que una de sus primeras motivaciones en la vida es evitar la vergüenza a toda costa. Los niños de esta edad se vuelven a menudo muy quisquillosos con respecto al estilo de ropa que llevan, el tipo de mochila que transportan, el tipo de actividades que desarrollan. Llegarán al extremo de evitar atraer la atención sobre ellos, en especial si esto puede conducir a las bromas o críticas de sus amigos. Aunque esto puede irritar a los padres que quieren que sus hijos sean líderes, y no seguidores, la adaptación a esa edad es muy saludable. Significa que su hijo se está convirtiendo en un experto para interpretar las señales sociales, una capacidad que le será útil durante toda la vida. Y en la preadolescencia resulta particularmente importante porque los niños de esa edad pueden ser despiadados en sus burlas y humillaciones. En efecto, la burla es la fragua que forma muchas pautas de conducta a esa edad. Tanto las niñas como los niños hacen, burlas, aunque con los varones, las burlas pueden extenderse también a la confrontación física.

Con tanto en juego, los niños aprenden rápidamente que la mejor respuesta a las burlas es no mostrar respuesta emocional alguna. Si uno protesta, llora, parlotea o se enoja cuando el cabecilla le roba el sombrero o lo insulta, corre el riesgo de recibir una mayor humillación y rechazo. Si ofrece la otra mejilla, tendrá una buena oportunidad de mantener su dignidad. A través de esta dinámica, los niños llevan a cabo una especie de “emoción-ectomía eliminando los sentimientos de las relaciones con los pares. Aunque la mayoría de los niños controlan este aspecto, nuestros estudios descubrieron que aquellos que lo dominan mejor son los que aprendieron, a través de la capacitación emocional, la manera de regular sus emociones en una etapa anterior de la niñez.

Esta “buena” actitud respecto de las relaciones con los pares puede resultar desconcertante para los padres que han practicado correctamente la capacitación emocional con sus hijos. En algunos grupos de padres, descubrimos que los padres suelen pensar erróneamente que todo lo que los niños de esta edad deben hacer cuando tienen un conflicto con sus pares es compartir sus sentimientos con el otro niño y resolver las cosas. Aunque esta estrategia puede funcionar para los pequeños de edad preescolar, puede ser un desastre para los que se encuentran en la etapa preadolescente, cuando se considera la expresión de las emociones como una desventaja social. Es probable que los niños que han recibido una capacitación emocional hayan desarrollado la percepción social que les permite darse cuenta de esta

situación. Estarán entonces en condiciones de interpretar las señales de sus pares y actuar en forma apropiada.

Al tiempo que los niños de esta edad tratan de reprimir sus emociones, se tornan más conscientes del poder del intelecto. Alrededor de los diez años, muchos experimentan un aumento drástico en su capacidad de razonar lógicamente. Me gusta compararlos con el Sr. Spock de Viaje a las estrellas, que evita los sentimientos, pero se deleita en el mundo de la lógica y la razón. Disfrutan respondiendo al mundo como si sus mentes fueran computadoras. Si uno dice a un niño de nueve años "coge los calcetines", por ejemplo, puede levantar cada uno de los calcetines y luego dejarlos en cualquier parte, explicando: "No me dijiste que los guardara". Esta actitud insolente y burlona hacia el mundo adulto es típica de un niño que mira al mundo en términos de blanco y negro, un u otra cosa, correcto o incorrecto.

Repentinamente consciente de todos los criterios arbitrarios e ilógicos que funcionan en el mundo, un preadolescente puede comenzar a percibir la vida como si fuera una revista *Mad*. Los adultos son considerados hipócritas, mientras la burla y el desprecio hacia ellos se convierten en las "emociones" preferidas del niño.

El sentido de sus propios valores emerge de todo este juicio y evaluación. Usted puede observar a esa edad que su hijo comienza a preocuparse mucho por lo que es moral y justo. Puede concebir "mundos puros" donde se trata a todo el mundo como iguales, donde el nazismo y la guerra no podrían surgir

nunca, donde la tiranía no podría existir. Puede llegar a despreciar a un mundo adulto que permitió atrocidades tales como el comercio de esclavos o la Inquisición. Comenzará a dudar, comenzará a desafiar, comenzará a pensar por sí mismo.

Los niños entre los 6 y los 12 años, son muy distintos de sus hermanos preescolares. Son mucho más altos y delgados, la mayoría de ellos son bastante flacos, aunque las niñas conservan más tejido adiposo que los niños, característica que continuará a lo largo de la edad adulta. Existe poca diferencia de estatura entre niños y niñas pequeños, aunque por lo común, los niños son ligeramente más pesados y más altos. Sin embargo, el crecimiento repentino puberal se produce antes en las niñas que en los niños, siendo también estas más altas. Los niños normales de la misma edad muestran un amplio rango de estatura, lo que refleja la amplitud de diferencias individuales en todos los aspectos del desarrollo. Este rango es tan amplio, que "si un niño tuviera exactamente la estatura promedio al cumplir los 7 años y dejara de crecer completamente por 2 años, a los 9 años aún estaría dentro de los rangos de la estatura normal". Durante la mayor parte de la infancia media, hasta antes de la pubertad, el crecimiento en los niños y en las niñas tiende a ser constante y regular.

El niño (a) en la preadolescencia tiene la noción de ser demasiado joven o demasiado viejo para ciertas cosas, lo que produce altibajos emocionales. Estos pueden tomar la forma de berrinches, estallidos de llanto, épocas de

ensueño, descuidos, expresiones de aburrimiento, susceptibilidad.

Las emociones no parecen cambiar mucho a través de la vida en lo relacionado con los sentimientos íntimos y los cambios corporales, pero sí hay muchos cambios en los estímulos que producen emoción y en las reacciones evidentes que se producen de acuerdo con el estado emocional de cada uno

2.9.2 Vestimenta

Otra forma de ayudar a los hijos que se sienten socialmente excluidos, es con su apariencia. La moda del momento adquiere una importancia monumental ante sus ojos. Es posible que la necesidad de estar a la moda, cruce con el presupuesto familiar o con la idea de los padres de una vestimenta correcta. En otros casos, los padres compran de todo y lo mejor a sus hijos, lo que también llevaría a una carga futura para los hijos acostumbrados a una forma de vida, que si cambiara sería traumático. En estos casos es bueno hablar con los hijos y que ellos conozcan los verdaderos gastos, para que sepan lo que realmente valen los pantalones y camisas a la moda. Y así mediante gustos sepan valorar lo que tienen.

Los preadolescentes están perfilando sus gustos, y aunque los padres pueden contribuir, es bueno dejar que sean ellos mismos los encargados de escoger su guardarropa. A veces no hay necesidad de decir que esto o aquello no les queda bien, porque a la primera vez, no desean volvérselo a poner.

2.10. Ropa Casual

2.10.2 Tipos de casual

Casual deportivo: para ir al gimnasio, patinar, correr o andar en bicicleta, lo apropiado es usar pants, tenis, camisetas, etc.

Casual resistente: si vas de excursión o día de campo, es ideal usar calcetines gruesos, botas, pantalón caqui, chaleco con muchas bolsas, suéter, gorra o cachucha, mochila y lo que se antoje "protector".

Casual sport: No es ropa para hacer deporte como podría pensarse; es para las actividades recreativas o prácticas: ir al cine, pasear con los niños, ir al supermercado. Usa tenis, pantalón de mezclilla, faldas de algodón, camisas polo, chamarras, un cinturón trenzado, etc.

Casual inteligente: Si una noche sales a cenar con amigos es adecuado usar pantalón de vestir, un coordinado, falda de lana, gabardina, medias, cinturón, zapatos de tacón mediano o de piso, algo de joyería. Para el hombre se recomienda pantalón de vestir, camisa de manga larga, corbata (si se apetece), mocasines y calcetines estampados o lisos.

Casual Elegante: para asistir a una presentación o exposición importante dada la naturaleza del acto, se recomienda elegir telas con texturas mas ricas, zapatos mas formales atuendo bien coordinado y el uso de accesorios, Para los caballeros, suéter con cuello de tortuga o camisa, corbata y saco, sin olvidar el pantalón de vestir.

Casual de negocios: Esta sería una “versión relajada” del traje clásico de negocios; incluye joyería y accesorios.

2.11. Insumos industriales de empresas a nivel mundial y nacional

En la actualidad el avance de la industria textil depende de la aplicación de la tecnología y el continuo perfeccionamiento de sus insumos. Los nuevos tipos de fibras artificiales (que hacen más confortables las prendas de vestir) los innovadores insumos industriales, han contribuido a modificar el diseño del equipo y maquinaria, tanto para productos en masa, como para la alta moda.

Hoy por hoy la China es uno de los países mas grandes en la industrialización con su notable potencia económica, es el taller de manufactura del mundo, ya que su principal financista, inversionista va desde África a América Latina y, cada vez más, una fuente importante de investigación y desarrollo.

Además, la influencia global de este país asiático se puede apreciar si se considera que China ya es el principal productor y consumidor mundial de muchos productos industriales.

La China tiene la infraestructura necesaria para fabricar casi todo tipo de productos. El país asiático ofrece desde los más sofisticados equipos de telecomunicaciones hasta los broches y botones que se puede adornar una prenda.

Los insumos son novedosos y baratos. En la China les cuesta casi un tercio del costo para producir debido a su mano de obra tan barata y las facilidades o subsidios que el gobierno chino les da a los productores, lo cual no sucede con lo hecho en Estados Unidos o algún país de Latinoamérica.

Es así que muchas empresas han cerrado del mundo porque la verdad es muy difícil competir con la China.

En America y America latina no existen muchas fábricas productoras de insumos industriales como hay en la china, pero las pocas que hay se esfuerzan por elaborar cosas de calidad e innovación.

En Colombia y Perú existe la mano de obra es mas barata que otros países de Latinoamérica y el acceso de importaciones hace que existan fabricas de producción de insumos industriales y de textiles. Las dificultades del sector textil provienen de dos hechos principalmente, la recesión y los problemas estructurales, de forma que se ha iniciado una especialización. El futuro del sector textil no está muy definido, dado que las dificultades por las que está atravesando son consecuencia en gran medida de la situación de la economía en general.

Colombia y Perú que no produce ningún tipo de maquinaria textil, todos los equipos son importados de distintos países. Por lo tanto no hay una investigación o desarrollo tecnológico sino un gran seguimiento por parte de las empresas de las innovaciones en el exterior. La inversión en esos equipos

acostumbra a ser una de las prioridades de las grandes empresas textiles. Pero aun así producen productos en insumos textiles y abastecen a su mercado nacional y un poco a mercados como Ecuador, argentina, brasil

En el Ecuador la producción de textiles e Insumos es compleja porque ha faltado inversión en tecnología y en el incremento de volumen de producción. Al decir que ha faltado no quiere decir que no ha habido. Existen empresas que ha hecho inversiones importantes, pero ese número debe ser mayor. También se debe destacar dos factores importantes porque no existe una producción de insumos textiles, Primero porque la mano de obra es escasa y cotizada, Segundo El difícil acceso de materias primas ya sea por costos y por el dificultoso paso de las importaciones.

Apenas en Ecuador hay dos fábricas que hacen botón de tagua y se encuentran en Manta pero es muy escaso el mercado del botón de tagua. No constan fábricas manufactureras de Botones metálicos, Cierres, etc. En nuestro país.

2.11.1 Empresas De Insumos A Nivel Mundial

Jiashan Mengda Garment Accessories Factory

Fundada en 1999, se encuentra en Jiashan la provincia de Zhejiang, que es la ciudad natal del botón de China. Nuestra empresa es un fabricante profesional de accesorios de prendas de vestir.

Con años de experiencia en la gestión de la producción y la fe de ser responsables a los clientes, hemos adquirido gran desarrollo. Nos producen

principalmente botón de resina, botón de metal, botón natural, envuelto botón de tela, con cremallera, correa, productos relacionados con la moda de accesorios y otros.

Comercio y Mercados

Principales mercados:

América del Norte

América del Sur

Europa del Este

Sudeste de Asia

África

Oceanía

Este

Asia Oriental

Europa Occidental

INSUMOS

BOTONES DE RESINA ROSADO

Material de resina

Botón de resina del botón

De color rosa

Forma Redondo

Tipo de resina de plástico

Tipo de producto Botones de

Lugar de origen de Zhejiang, China (Continental)

Mengda Marca

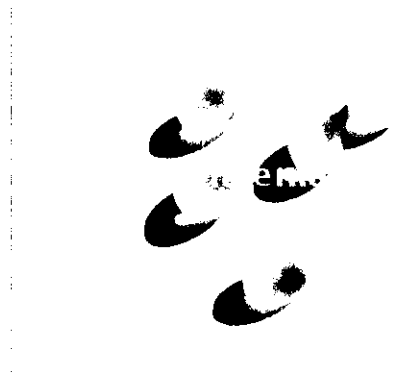


Gráfico 65

Fuente: www.Zjjsmengda.en.alibaba.com

Nuevos Tipos de Botones en Resina

Botón fucsia resina

Forma Redondo

Material de resina

Botón de resina del botón

Rojo

Tipo de resina de plástico

Tipo de producto Botones de

Lugar de origen de Zhejiang, China (Continental)

Mengda Marca



Gráfico 66

Fuente: [www. Zjjsmengda.en.alibaba.com](http://www.Zjjsmengda.en.alibaba.com)

Nuevos Tipos de Botones en Resina

Botón de resina negro

Detalles del producto:

Forma Redondo

Color negro mate

Material de resina

Tipo de resina de plástico

Lugar de origen de Zhejiang, China (Continental)

Mengda Marca



Gráfico 67

Fuente: [www. Zjjsmengda.en.alibaba.com](http://www.Zjjsmengda.en.alibaba.com)

Botones en Resina

Botón de resina flor

Material de resina

Botón de resina botón redondo

**Gráfico 68**

Fuente: www.Zjjsmengda.en.alibaba.com

Botones en Resina

**Gráfico 69**

Fuentes: www.Zjjsmengda.en.alibaba.com

Botones en Resina

**Gráfico 70****Gráfico 71**



Gráfico 72

Fuentes: [www. Zjjsmengda.en.alibaba.com](http://www.Zjjsmengda.en.alibaba.com)

Botones en Resina

SHELL BOTONES (Nácar)

Shell botón

Forma de flores



Gráfico 73



Gráfico 74



Gráfico 75



Gráfico 76

Fuentes: [www. Zjjsmengda.en.alibaba.com](http://www.Zjjsmengda.en.alibaba.com)

Botones en Nácar Tallados

JEANS BOTON

Material de aleación de zinc

Forma Redondo

Tipo de metal de aleación de zinc



Gráfico 76

Fuentes: [www. Zjjsmengda.en.alibaba.com](http://www.Zjjsmengda.en.alibaba.com)

Botones en Zinc

METAL BOTON

Detalles del producto:

Material Metal

Forma Redondo

Tipo de producto Botones de

Lugar de origen de Zhejiang, China (Continental)

Nombre del botón Marca mengda

Grafico 77

Fuentes: [www. Zjjsmengda.en.alibaba.com](http://www.Zjjsmengda.en.alibaba.com)

Botones en Zinc



**Gráfico 78**Fuentes: [www. Zjjsmengda.en.alibaba.com](http://www.Zjjsmengda.en.alibaba.com)

Botones en Zinc

**Gráfico 79**Fuentes: [www. Zjjsmengda.en.alibaba.com](http://www.Zjjsmengda.en.alibaba.com)

Botones en Zinc

**Gráfico 80**Fuentes: [www. Zjjsmengda.en.alibaba.com](http://www.Zjjsmengda.en.alibaba.com)

Botones en Zinc

HEBILLAS DE METAL

**Gráfico 81- 82**Fuentes: [www. Zjjsmengda.en.alibaba.com](http://www.Zjjsmengda.en.alibaba.com)

Hebillas de Metal Modernas

REMACHES

Forma combinada

Material Metal

Tipo de producto Remache



Gráfico 83

Fuentes: [www. Zjjsmengda.en.alibaba.com](http://www.Zjjsmengda.en.alibaba.com)

Remaches de Metal



Gráfico 84

Fuentes: [www. Zjjsmengda.en.alibaba.com](http://www.Zjjsmengda.en.alibaba.com)

Remaches de Metal



Gráfico 85

Fuentes: [www. Zjjsmengda.en.alibaba.com](http://www.Zjjsmengda.en.alibaba.com)

Remaches de Metal

LLAVES DECORATIVAS

Material de aleación de Zinc

Deslizante cremallera de productos

Tipo de metal de aleación de zinc

Tipo de producto cremallera Sliders



Gráfico 86

Fuentes: [www. Zjjsmengda.en.alibaba.com](http://www.Zjjsmengda.en.alibaba.com)

Llaves Decorativas en Níquel



Gráfico 87

Fuentes: [www. Zjjsmengda.en.alibaba.com](http://www.Zjjsmengda.en.alibaba.com)

Llaves Decorativas en Níquel

DECORACION CON PIEDRA

Decoración de Piedras

Material acrílico



Gráfico 88

Fuentes: [www. Zjjsmengda.en.alibaba.com](http://www.Zjjsmengda.en.alibaba.com)

Piedras En Acrílico

FASHION BOTONES

Material acrílico

Botón de moda

Varias formas

Decoración de Piedras



Gráficos 89 – 90

Fuentes: [www. Zjjsmengda.en.alibaba.com](http://www.Zjjsmengda.en.alibaba.com)

Piedras En Acrílico



**Gráfico 91**

Fuentes: [www. Zjjsmengda.en.alibaba.com](http://www.Zjjsmengda.en.alibaba.com)

Piedras En Acrílico

**Gráfico 92**

Fuentes: [www. Zjjsmengda.en.alibaba.com](http://www.Zjjsmengda.en.alibaba.com)

Piedras En Acrílico

**Gráfico 93**

Fuentes: [www. Zjjsmengda.en.alibaba.com](http://www.Zjjsmengda.en.alibaba.com)

Piedras En Acrílico

IMPERDIBLE

Material Metal

Forma combinada



Gráfico 94

Fuentes: [www. Zjismengda.en.alibaba.com](http://www.zjismengda.en.alibaba.com)

Decoración para prendas

Jinjiang Dosen Fashion Accessories Co., Ltd.: Jinjiang Dosen Fashion

Accessories Co., Ltd. tiene una superficie de 12 mil metros cuadrados, incluyendo 8 mil metros cuadrados de área de construcción. Hay más de 180 trabajadores en nuestra empresa.

Nos especializamos en la producción de, accesorios, adornos de prendas de vestir, hebillas, hebillas de cinturón y etiquetas de metal con más de treinta mil artículos. Nuestros productos se venden bien en más de diez provincias de China y se exportan a veinte países y regiones en el mundo, incluyendo Estados Unidos, Rusia, Japón y Corea.

Comercio y Mercados

Principales mercados

INSUMOS

MEDALLA

Medalla de ropa de etiqueta, ropa de etiqueta.

Nombre: Metal Pendant

Material: aleación de zinc / aluminio / latón

Color disponible en cualquier galvanizar y PANTONE Color (Níquel Libre)

Disponible en diferentes tamaños y diseños



Gráfico 95

Fuentes: [www. Zjjsmengda.en.alibaba.com](http://www.Zjjsmengda.en.alibaba.com)

Placas en Latón

GARRA

Parche de cuero, jeans de parches, marca de ropa.

Nombre: etiqueta de cuero, y de metal

Material: aleación de zinc / aluminio / bronce con la etiqueta de cuero en el fondo



Gráfico 96

Fuentes: [www. Zjjsmengda.en.alibaba.com](http://www.Zjjsmengda.en.alibaba.com)

Placas con Cuero



Gráfico 97

Fuentes: [www. Zjjsmengda.en.alibaba.com](http://www.Zjjsmengda.en.alibaba.com)

Placas con Cuero

Gráfico 98

Fuentes: [www. Zjjsmengda.en.alibaba.com](http://www.Zjjsmengda.en.alibaba.com)

Placas en Metal y Piedras





Gráfico 99

Fuentes: [www. Zjjsmengda.en.alibaba.com](http://www.Zjjsmengda.en.alibaba.com)

Placas Con Resina y Níquel

GARRA BRILLANTE

Etiqueta de metal, insignia de la moda, el logotipo de metal.

Material: aleación de cobre y otros metales que necesita.

Diferentes colores y diseños están disponibles.



Gráfico 100

Fuentes: [www. Zjjsmengda.en.alibaba.com](http://www.Zjjsmengda.en.alibaba.com)

Placas con Brillo de Plástico

OJALILLOS

Material de alta calidad para asegurar la calidad.

Electro depositado profesional para que nunca se desvanezcan el color

Bien pulido para tocar bien y lucir bien.

Material: Cobre, bronce, latón, una aleación de zinc y estaño

Métodos: estampado, die-golpeó y die-cast

Efecto: simple o doble cara, 2-D y 3-D

Acabado: esmalte suave, pintar y sin color

Revestimiento / Acabado: oro, níquel, cobre, latón, acabado mate y acabado antiguo



Gráficos 102

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Ojalillos en Plástico de Colores



Gráfico 103

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Ojalillos en Plástico de Colores

OJALILLO CON PIEDRAS

Material de alta calidad para asegurar la calidad.

Electro depositado profesional para que nunca se desvanezcan del color

Bien pulido para tocar bien y lucir bien.

Material: Cobre, bronce, latón, una aleación de zinc y estaño

Métodos: estampado, die-golpeó y die-cast

Efecto: simple o doble cara, 2-D y 3-D

Acabado: esmalte suave, pintar y sin color

Revestimiento / Acabado: oro, níquel, cobre, latón, acabado mate y acabado antiguo

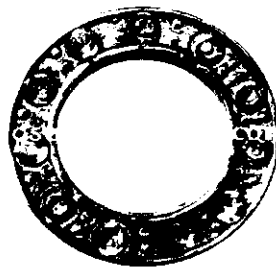


Gráfico 104

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Ojalillos en NKL con Piedras

OJALILLO DE GOTA EN METAL

Anillo ovalado, anilla de metal.

Nombre: Orificio

Material: aleación de zinc / aluminio / latón / plástico / resina

Color disponible en cualquier galvanizar y PANTONE Color (Níquel Libre)



Gráfico 105

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Ojalillos en NK galvanizado

BOTONES DE DECORACION

Material: aleación de cobre y otros metales que necesita.

Diferentes colores y diseños están disponibles.



Gráfico 106

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Decoración en Piedras

BOTON FASHION

Material de alta calidad para asegurar la calidad.

Electro depositado profesional para que nunca se desvanezcan del color

Bien pulido para tocar bien y lucir bien.

Material: Cobre, bronce, latón, una aleación de zinc y estaño

Métodos: estampado, die-golpeó y die-cast

Revestimiento / Acabado: oro, níquel, cobre, latón, acabado mate y acabado antiguo.



Gráficos 107-108

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Botones en Piedras



Gráficos 109-110

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Botones en Piedras



Gráficos 110-111

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Botones en Piedras



Gráficos 110-111

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Botones en Piedras

**Gráficos 112-113**Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com**Botones en Piedras****Gráficos 114-115**Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com**Botones en Piedras****BROCHE**

De alta calidad para asegurar la calidad.

Profesional electrolíticamente de apariencia metálica y color que nunca se desvanece

Pulido especial para garantizar así el tacto y buen aspecto.

Material: aleación de zinc / aluminio / latón

Color disponible en cualquier galvanizar y PANTONE Color (Níquel Libre)

Disponible en diferentes tamaños y diseños

Gráficos 116Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Broche Botón en Piedras

**BROCHE INFORMAL**

Botón rojo

Descripción detallada del producto

Métodos: estampado, die-golpeó y die-cast

Efecto: simple o doble cara, 2-D y 3-D

Acabado: esmalte suave, pintar y sin color

**Gráficos 117**Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Broche En Metal

Remaches

Remache Jean, remache de metal, remaches botón.

Métodos: estampado, die-golpeó y die-cast

Efecto: simple o doble cara, 2-D y 3-D

Acabado: esmalte suave, pintar y sin color

Espesor: 3,0 a 5,0 Mm

Revestimiento / Acabado: oro, níquel, cobre, latón, acabado mate y acabado antiguo



Gráficos 118- 119

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Remaches Galvanizados y en Colores

STOPED

Tapón de plástico, tapones de prendas de vestir, bloqueo de cable.

Material: aleación de cobre y otros metales que necesita.

Diferentes colores y diseños están disponibles.



Gráficos 120- 121

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Stoped de Plástico



Gráfico 122

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Stoped de Metal

HEBILLAS

Profesional galvanizado

Nombre: hebilla Looped

Material: Zind / aleación de zinc / aluminio / latón

Color disponible en cualquier galvanizar y PANTONE Color (Níquel Libre)



Gráficos 123 – 130

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Hebillas Modernas En metal con piedras y brillos

LLAVES PARA CIERRE

Materiales de alta calidad para asegurar la calidad.

Profesional galvanizado para garantizar el material y nunca se desvanezca el color.



Gráfico 131 – 132

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Llaves para cierres con diseños



Gráficos 133 – 139

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Llaves para cierres con diseños

Yiwu Minster Accessories Co., Ltd.

Tenemos 7 años de experiencia en el suministro de accesorios innovadores y de moda. Hacemos una gran variedad de productos que incluye collares, anillos, pendientes, pulseras, brazaletes, hebilla de diamantes de fantasía, botones, accesorios de vestir, etc. Tenemos el conocimiento de la industria para satisfacer las necesidades. Más de 500 artículos nuevos cada mes

INSUMOS**Botones de piedras**

Nombre del Producto: Button

Productos en serie: BT-031

Botón con piedra de buena calidad, cualquier diseño están disponibles.



Gráfico 140

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Llaves para cierres con diseños



Gráficos 141 – 142

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Botones en Imitaciones de Piedras



Gráficos 142 – 143

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Botones en Imitaciones de Piedras

CINTA DE PIEDRAS

Nombre del Producto: Piedra de Renania del recorte de

Productos en serie: RC-25

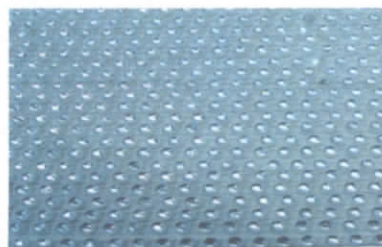
Detalle de Productos:



Gráficos 144 – 145

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Cintas Imitaciones de Piedras



Gráficos 146 – 147

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Cintas Imitaciones de Piedras



Gráficos 148 – 149

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Cintas Imitaciones de Piedras

Dongguan Keyway Industrial Co., Ltd

Es un gran fabricante de accesorios de prendas de vestir de escala, que se especializa en la producción de accesorios de prendas de vestir, tales como botón, hebillas. Nuestros productos se exportan a Europa, América y Japón.

Nuestra empresa tiene su sede en Hong Kong, Shanghai y Qingdao y hemos abierto oficinas de negocios en muchas otras ciudades. Nuestra fábrica está situada en Dongguan, provincia de Guangdong. Nuestra planta tiene una superficie de más de 10.000 metros cuadrados. Tenemos la tecnología de producción avanzada y equipos de hasta más de 1600 piezas, los empleados actuales son más de 400.

INSUMOS

Botones jeans

Material: cobre, aleación de plástico.

Métodos: estampado, fundición a presión

Efecto: simple o doble cara

Acabado: esmalte suave, pintado de color, oro, cobre, níquel, latón, acabado mate, acabado antiguo

Material Metal

Tipo de metal Latón



Gráficos 150 – 151 -152

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com
Botones Colección 2011



Gráficos 153 – 154 -155

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com
Botones Colección 2011



Gráficos 156 – 157 -158

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com
Botones Colección 2011



Gráficos 159 – 160 -161

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com
Botones Colección 2011



Gráfico 162

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Botones Colección 2011

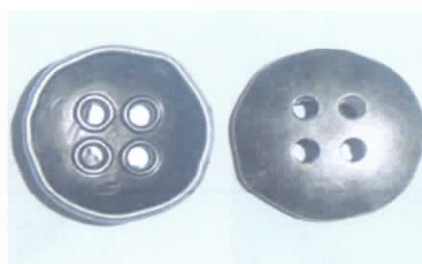


Gráfico 163

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Botones Colección 2011



Gráfico 164

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Botones Colección 2011

Remaches

Material Metal

Color de cualquier color disponible

Tipo de producto Remaches

Técnicas de Pintado



Gráficos 172 – 178

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Botones y Remaches Colección 2011

OJALILLOS

Tipo de metal Brass

Material Metal.



Gráficos 179 – 180

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Ojales Colección 2011



Gráficos 181

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Ojales Colección 2011

FABRICAS DE CIERRE

Yongjia Country Xintai Industrial Co., Ltd

Fábrica afiliada en el conocido Wenzhou Qiaotou Parque Industrial en la pintoresca costa del Mar Oriental de China - ciudad natal y capital de la cremallera. Wenzhou Tuoli Ropa Accesorios Co., Ltd. fue fundada en 1986 con el área de la fábrica de la tierra de 1,2 hectáreas, 750 trabajadores, 65 ingenieros y personal de I + D, y un equipo de ventas de 60 personas.

CIERRES

Zipper bronce

Cierre de cremallera de latón con cremallera

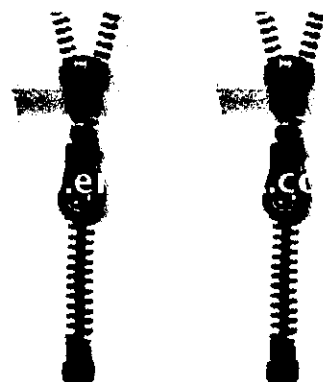
Utilice prendas de vestir

Tipo de final del Abierto de

Material Latón

Tipo de metal Brass

Tamaño 5 #



Gráficos 182

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Cierres Metálicos en Colores

**Gráfico 183**Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Cierres Metálicos en Colores

CIERRE PLÁSTICO

Cierre de cremallera de plástico con cremallera de cadena larga

Zipper Tipo Close-End

Tipo de producto Zippers

Característica de plástico con cremallera de cadena larga

**Gráfico 184****Gráfico 185**Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Cierres Metálicos en Colores

CIERRE DE NAYLON

Cierre de cremallera de plástico con cremallera de cadena larga

Zipper Tipo Close-End

Tipo de producto Zippers

El material de plástico

Característica de plástico con cremallera de cadena larga

Tipo de cadena larga

Gráfico 186

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Cierres Metálicos en Colores



Gráfico 187

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Cierres Metálicos en Colores



Xiang Long

Sobre la base de la experiencia de más de 10 años y equipos de avanzada, Xiang Long Fábrica de accesorios pueden producir la serie de cierres piedras y accesorios con piedras.

Estos productos son ampliamente utilizados en la ropa, zapatos y carteras. Nuestra empresa abarca una superficie de casi 5000 metros cuadrados y posee más de 300 empleados.

El alcance de nuestra línea de producción es de cremalleras y accesorios con piedras y con diferentes tamaños y colores. Mientras tanto, también ofrecemos 5 diferentes materiales de piedras incluyendo acrílico.

CIERRE CON PIEDRAS

El material de plástico

Estilo Pin

Decoración de Piedras

Gráfico 188

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Cierres Metálicos en Colores



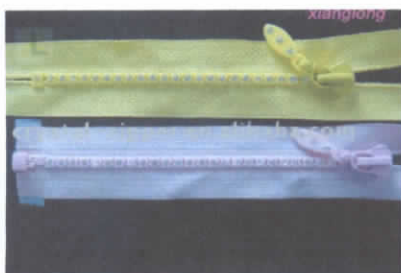


Gráfico 190



Gráfico 191



Gráfico 192



Gráfico 193



Gráfico 194

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Cierres Metálicos en Colores y Brillos en los Dientes

**Gráfico 195****Gráfico 196****Gráficos 197 -198**

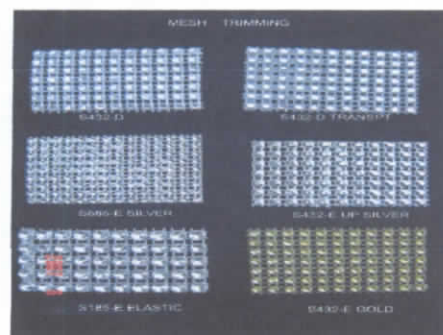
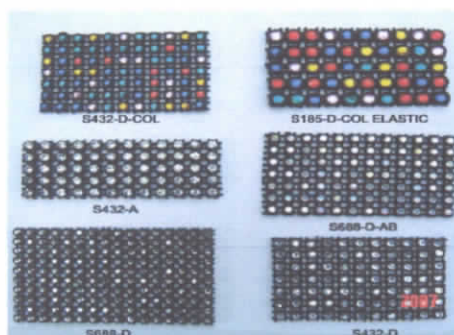
Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Cierres Metálicos en Colores

CINTAS CON PIEDRAS

Malla de piedra parte inferior de plástico

5.10yard/rollo



Gráficos 199 -200

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Brillos en plancha termofijables



Gráficos 200 -201

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

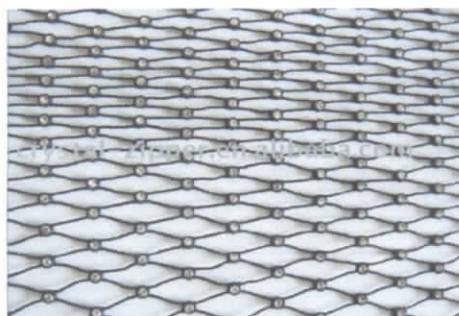
Brillos en plancha termofijables



Gráficos 202 -203

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Brillos en plástico



Gráficos 204 -205

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Brillos en plástico

Gráfico 206

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Brillos en plástico, forma de
hebillas



E103-A



E126-A



E023-A



E027-A

PEGADO DE PIEDRAS

Color CLESR

Material acrílico

Recorte de Estilo

Técnica inyectar

Material plástico

Tipo de producto Recorte de

Utilice prendas de vestir

Recorte de tipo Piedras

crystal-zipper.en.alibaba.com

Gráfico 207

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Brillos en plástico

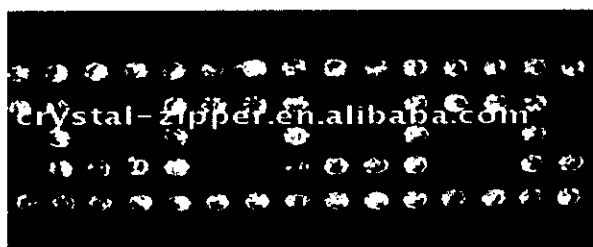


Gráfico 208

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Brillos en plástico

Dongyang Shengtai Zipper Co., Ltd.

Dongyang Shengtai Zipper Co Ltd fue fundada en 1989. Con los esfuerzos de más de 20 años, nuestra compañía ha crecido hasta convertirse en uno de los

principales fabricantes de cremallera en el ranking de China. Nuestros productos incluyen largas cadenas de cremallera, terminó cremalleras, incluyendo material de nylon, plástico y metal. Somos el primer fabricante en China para el diseño de moda de cremalleras y popularizar en los mercados nacionales.

CIERRES TRASNSPARENTES

Cremallera elemento transparente

Cierre de cremallera de plástico

El material de plástico

Tipo de cierre transparente

Zipper Tipo Close-End

Gráfico 209

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Cierre Fosforescente plástico



Gráfico 210

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Cierre Fosforescente plástico

Gráfico 211Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Cierre plástico

**Gráfico 212**Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Cierre plástico

Cierre a prueba de agua

Cierre de cremallera impermeable, resistente al agua Material: Nylon

Tipo: de cadena larga

Open-end, Close-extremo y dos tipos de forma viable



Gráfico 213



Gráfico 214

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Cierre plástico impermeable



Gráfico 215

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Cierre Fosforescente plástico

CIERRES NORMALES DE COLORES

Materiales Dientes: de plástico y de resina

Material de la cinta: Poliéster

Tallas: # 3, # 5, # 8, y así sucesivamente

Open-end, cerca de final, y dos tipos de vías, pueden ser

Color: es el color de los dientes con láser

Gráfico 216

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Cierre plástico



Gráfico 217

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Cierre Tela

Gráfico 218

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Cierre Tela



Gráfico 219

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Cierre Tela



Gráfico 220

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Cierre Tela

CIERES DE NAYLON

Cremallera de nylon, cremallera de nylon, cremallera de la moda

Dientes: nylon

Cinta: poliéster

Abra-, cerca de final, y dos tipos de vías, pueden ser

Size: N ° 5 N ° 3 y N ° 8

**Gráfico 221**Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Cierre Tela

st-zipper.en.alibaba.com
**Gráfico 222**Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Cierre Tela

2.11.2 A nivel de América

EE UU

ZIPPER S.A.

Nuestra empresa ha estado importando de todo el mundo durante los últimos 25 años. También tenemos cerca de muchos puntos de salida y siempre están en busca de cerrar sus elementos. Si no está publicado, lo podemos conseguir. Déjenos ayudarlo con sus necesidades de importación. Nuestra comisión es baja y podemos encontrar cualquier artículo que usted necesita. Por lo general,

traen en cantidades de contenedores, pero pueden hacer pedidos pequeños. Si usted no puede encontrar la fuente, sólo nos dan una llamada.

PERU

COORPORACION EL REY S.A.

La historia de nuestros cierres se remonta a 1949, cuando se funda Compañía Industrial Rey. En 1965 se reubica a su actual local en el Callao donde se desarrolla la industria hasta cubrir 15,000 m² de área de fabrica. En 1998 se fusiona con la fábrica Etiquetas APX Industrial. Así nace Corporación Rey. Hoy somos una de las fábricas de cierres, etiquetas, cintas y elásticos para prendas de vestir más competitivas de Latinoamérica.

Nacimos hace 60 años con el compromiso de promover lo que el Perú produce, transformando materias primas en productos manufacturados de exportación.

Tecnología de Punta

Corporación Rey nace hace 60 años con el compromiso de promover lo que el Perú produce transformando materias primas en productos manufacturados de exportación.

La clave siempre ha sido modernizarnos y mantener una tecnología de avanzada en nuestra planta.

Por ello, los últimos ocho años (2000-2008) hemos invertido US\$ 4 millones de dólares en la compra de maquinarias de última tecnología y mejoramiento de

procesos que nos han permitido incrementar nuestra producción paulatinamente hasta 1 millón 200 mil cierres diarios.

Esta ampliación incrementará notablemente la capacidad productiva de la fábrica, con lo cual se convierte en una de las fábricas de avíos para prendas de vestir más competitiva de Latinoamérica.

Recordemos que casi el 60% de nuestra producción es destinada para surtir al mercado local y el resto es exportado a Estados Unidos, Ecuador, Chile, Bolivia, Brasil, Argentina, Uruguay, Colombia, Venezuela, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, República Dominicana y algunos países de Europa.



Gráficos 223 -225

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Cierre Tela



Gráficos 225-226

Fuentes: www.dosen.en.alibaba.com

Cierre Tela

PERU

Fe Nataly

Nombre: Fe Nataly

Tipo de Negocio: Fabricante, Otros

Producto: Cremalleras, Zippers deslizadores, cierres de la cadena, haciendo cierres.

Dirección: Prlolongacion Gamarra1141 Oficina 103 La Victoria

BRAZIL

Nombre de la empresa: **Ziper Nacional**

Tipo de Negocio: Fabricante, Distribuidor / Mayorista

Producto: slayder, cremallera

Producto / Servicio

Dirección: Fernão Dias 515

MEXICO

Nombre de la empresa: **Cierres León**

Tipo de empresa: Fabricante

Producto: la cremallera, gancho y gancho

Dirección: Blvd. Emiliano Zapata No.402

COLOMBIA

Duncan

DUNCAN S.A., es una compañía especializada en la fabricación de Broches, Botones, Refuerzos y accesorios para la industria del Jean. Esta especialización le permite ofrecer en su ramo una completa gama de productos y servicios, con variedad de diseño, innovación en la tecnología del Botón metálico y una excelente calidad. Con la tecnología que hemos desarrollado, estamos en capacidad de crear y desarrollar los diseños de nuestros clientes, de acuerdo a sus necesidades.



Gráficos 228

Fuentes: www.cimetal.com.co

Botones de Cimetal Colombia

ECUADOR

Boto tagua

Ecuadornos una Compañía de origen Ecuatoriano con más de 15 años de existencia, estamos ubicados en la ciudad de Manta, Provincia de Manabí.

Fabrica y Comercializa productos elaborados de tagua y coco, como botones, piezas de bisutería, animales, etc.



Gráficos 229

Fuentes: www.botontagua.com

Botones Ecuador

CAPÍTULO III

3. Aspecto Metodológico

3.1. Enfoque

El presente proyecto se elaboro con un enfoque cuantitativo y cualitativo; Cualitativo porque se necesita encontrar las causas que el productor posee al aplicar nuevos insumos y cuantitativo porque se requiere hacer una investigación realista sobre los requerimientos que desean las pre adolescentes femeninas en las prendas jeans.

3.1.2 Modalidad de la Investigación

En la elaboración de las etapas investigativas del actual proyecto se aplico la Investigación Bibliográfica, ya que nos permitirá conocer a profundidad sobre los insumos, sobre el jean, de su trayectoria y sus aplicaciones al igual que con la investigación bibliográfica se pudo dar conocer los aspectos físicos, psicológicos de las preadolescentes.

De igual forma se realizo la investigación de campo con encuestas y entrevistas a ciertos productores de la ciudad de Ambato y encuestas a las preadolescentes para la obtención de la investigación primaria.

3.1.3 Nivel de Investigación

En las etapas del proceso investigativo se aplico el Nivel Exploratorio y el Descriptivo; en el Exploratorio se elaborara una investigación de campo debido a la escasa información que existe. En el Descriptivo identificaremos los elementos recolectados en la investigación exploratoria, para proceder a analizar y graficar los datos obtenidos.

En la recolección de información se aplicara encuestas y entrevistas a las personas involucradas en el problema.

3.2 Población y Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra en este proyecto se ha considerado lo siguiente:

En el caso de los productores se realizo a 11 personas, debido a que pocas personas son fabricantes verdaderamente y no son maquiladores como la mayoría.

En cambio en la población de preadolescentes femeninas de la ciudad de Ambato en donde su mayor número es en las escuelas y colegios, por tal motivo se tomo las encuestas a preadolescentes de 7mo, 8vo, 9no año de educación básica de diferentes escuelas y colegio de la ciudad de Ambato, siendo este de un nivel medio alto para realizar el presente proyecto, en el cual se utilizara un margen de error de muestreo del 3%, basado en el tamaño de la muestra.

Se aplicó la formula de población finita con un nivel de confiabilidad del 97%.

Por lo tanto nos da el siguiente cuadro de acuerdo al rango de edad requerida.

Los datos proporcionados para conocer la población se obtuvo a través de los cuadros estadísticos de INEC.

Nomenclatura

N= Tamaño de la muestra

P= Probabilidad que el evento ocurra

Q= Probabilidad que el evento no ocurra

E= Error permitido

(N-1)= Factor de corrección por finitud

FORMULA

$$n = \frac{4PQN}{E^2(N-1) + 4PQ}$$

DESARROLLO

Variables

n=?

P= 50%

Q= 50%

E= 3%

$$N = 928$$

$$N-1 = 928-1$$

$$n = \frac{4PQN}{E^2(N-1) + 4PQ}$$

$$n = \frac{4(0.5)(0.5)(928)}{(0.03)^2(928-1) + 4(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{928}{(0.0009)(927) + 4}$$

$$n = \frac{928}{4.8343}$$

$$n = 192$$

En base al resultado obtenido con la fórmula aplicada, la muestra que se tomara de las preadolescentes femeninas de la ciudad de Ambato como se detalla en el siguiente cuadro es la siguiente:

Cuadro 1

Nivel	No. Alumnas	% De Muestra
Encuestas		
Séptimo Año	55	28.65%
Octavo Año	72	37.50%
Noveno Año	65	33.85%
TOTAL	192	100%

Fuente: Base de Datos

Elaborado: Tannia Chango Bravo

CAPITULO IV

ANALISIS Y CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACION

4. Análisis Estadístico Preadolescentes Femeninos

El análisis estadístico se lo dará en cada una de las preguntas efectuadas en las encuestas respectivas para productores y preadolescentes. Se realizara con un grafico estadístico, porcentajes y el análisis en base a los resultados pertinentes.

Cuadro 2

Encuesta #:1 a Preadolescentes Femeninos

Pregunta	Opciones	Num.Respuestas	Porcentaje	Total
1	Si	189	98,44%	192
	No	3	1,56%	
2	Si	61	31,77%	192
	No	131	68,23%	
3	Flojos	24	12,50%	192
	Semiflojos	67	34,90%	
	Ajustados	101	52,60%	
4	Botón	51	26,56%	192
	Remache	42	21,88%	
	Cierre	30	15,62%	
	Cintas	32	16,67%	
	Brillos	37	19,27%	
5	Florales	21	10,94%	192
	Geométricos	30	15,63%	
	Actores	25	13,02%	
	Nada	116	60,42%	
6	Suave	142	73,96%	192
	Rigida	50	26,04%	
7	Rotos	110	57,29%	192
	Muchos Accesorios	58	30,21%	
	Combinación de telas	24	12,50%	
8	Tradicional	51	26,56%	192

	Propia de un país o región	26	13,54%	
	Última Moda	115	59,90%	
9	Si	97	50,52%	192
	No	95	49,48%	
10	Claros	51	26,56%	192
	Fuertes	43	22,39%	
	Oscuros	63	32,82%	
	Otros	35	18,23%	
11	Pantalones Jeans	108	56,25%	192
	Capris Jeans	29	15,10%	
	Shorts Jeans	27	14,06%	
	Faldas Jeans	28	14,59%	

Fuente: Base de Datos Elaborado: Tannia Chango Bravo

4.1. Análisis de las preguntas encuestadas a preadolescentes

Pregunta 1

1.- Te pondrías un pantalón Jean?

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Si	189	98,44%
No	3	1,56%

Cuadro 3



Gráfico Estadístico 1

Análisis, Interpretación y Conclusión:

El 98% de las preadolescentes afirmaron que se pondrían un pantalón jean por la comodidad, por la facilidad de su uso diario y porque nunca pasará de moda, sin embargo un mínimo porcentaje de preadolescentes que es el 2% contestaron negativo el uso del pantalón jean. Es por ello que la mayoría de preadolescentes prefieren utilizar el jean como prenda principal en su vestuario por sus características.

2.- Te gusta un Jean con muchos brillos?

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Si	61	31,77%
No	131	68,23%

Cuadro 4



Gráfico Estadístico 2

Análisis, Interpretación y Conclusión:

El 68% de las preadolescentes contestaron que no se pondrían un pantalón jean con demasiados brillos y el 32% contestaron positivamente, Es por ello que

se tomara mucho en cuenta ya que una prenda que contenga exceso de brillos puede pasar a ser vulgar y poca llamativa, es por ese motivo que se colocara unos pocos brillos para darle un toque de elegancia y de distinción.

3.- Por lo usual que tipos de pantalones Jeans te gusta utilizar?

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Flojos	24	12,50%
Semiflojos	67	34,90%
Ajustados	101	52,60%

Cuadro 5

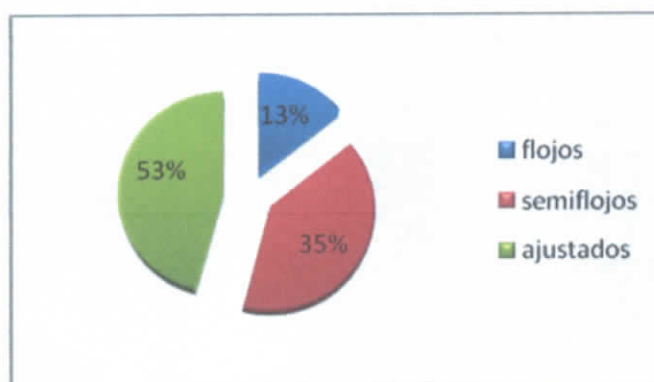


Gráfico Estadístico 3

Análisis, Interpretación y Conclusión:

El 53% de las respuestas fueron que se colocarían pantalones ajustados, el 35% contestaron que se pondrían pantalones semi flojos y el 13% contesto que prefieren flojos. En la edad difícil que se encuentran las preadolescentes que no saben con exactitud si colocarse un pantalón ajustado o flojos, pero en

este caso las preadolescentes afirmaron que prefieren utilizar los pantalones ajustados de acuerdo con la tendencia que nos encontramos en la actualidad. Con estos datos nos da la pauta de lo que se va a realizar en los pantalones jeans para preadolescentes.

4.- En el momento que eliges tu ropa, pones atención en?

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Botón	51	26.56%
Remache	42	21.88%
Cierre	30	15.62%
Cintas	32	16.67%
Brillos	37	19,27%

Cuadro 6

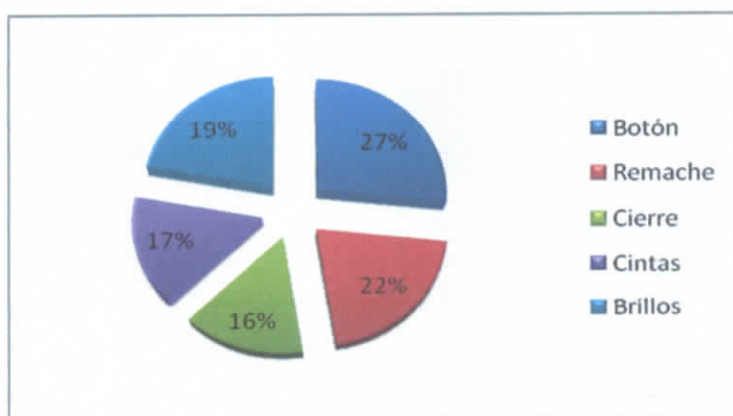


Gráfico Estadístico 4

Análisis, Interpretación y Conclusión:

En este caso se realizó la encuesta para saber que insumos prefieren en los pantalones jeans este es el caso que el 27% prefieren primero los botones, segundo prefieren los remaches con el 22%, tercero los brillos con un 19%, cuarto los cintas con un 17% y los cierres con el 16% respectivamente. Según

estos datos recolectados, se pueda dar cuenta en que ponen primero su atención a la hora de escoger los pantalones jeans las preadolescentes, es por ello que en lo que más se va a enfocar es en colocar un botón llamativo y el resto de insumos según como vaya hacer la prenda se colocarán.

5.- Te gusta que en tu ropa lleve motivos:

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Florales	21	10,94%
Geométricos	30	15.63%
Actores	25	13.02%
Nada	116	60.42%

Cuadro 7

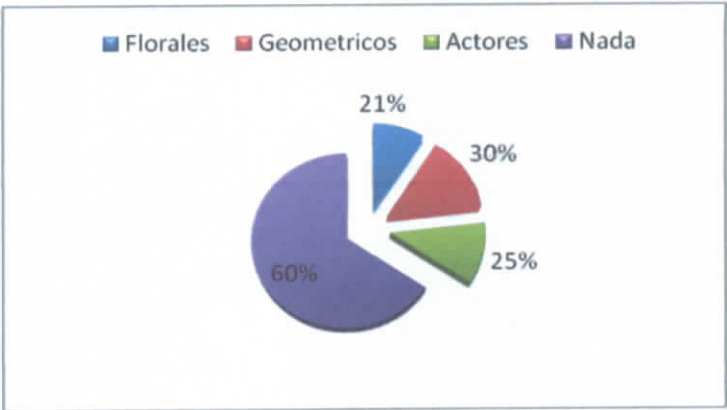


Gráfico Estadístico 5

Análisis, Interpretación y Conclusión:

El 60% de las preadolescentes contestaron que les gusta más que sus prendas sean llanas sin ningún motivo como decoración, el 30% contestaron que las figuras que se lleven en las prendas sean geométricas, el 25% les gusta que

contengan fotos, imágenes, o letras de sus actores o actrices favoritas y el 21 % prefieren las formas florales, ornamentales en sus prendas. Con esta información nos da la pauta que los jeans prefieren llanos sin mucha decoración y si es que tiene algo de preferencia que sean cosas geométricas.

6- Te gusta los pantalones Jeans de tela:

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Suave	142	73.96%
Rígida	50	26.04%

Cuadro 8

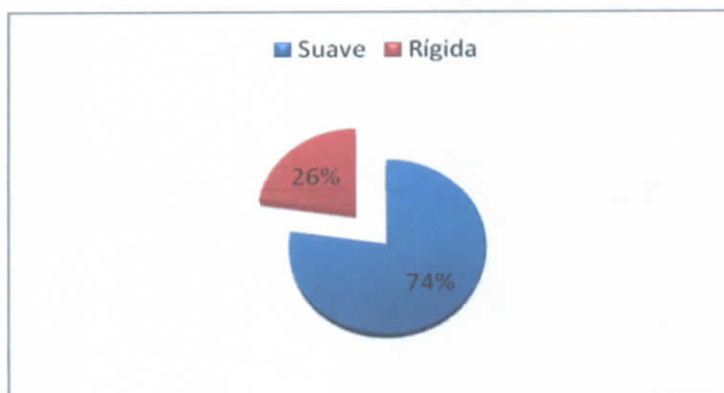


Gráfico 6

Análisis, Interpretación y Conclusión:

Con esta pregunta podemos identificar con qué tipo de tela que se realizaran los pantalones jeans, es así que el 74% de las preadolescentes prefieren que sean los jeans de tela suave y no tan dura y rígida como manifestó el otro 26 %

de las encuestadas. Es así que para la elaboración de los jeans se harán de tela suave y de fácil manejo para su uso.

7- Compraría prendas en Jean que posean:

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Rotos	110	57.29%
Muchos Accesorios	58	30.21%
Combinación de Tela	24	12.50%

Cuadro 9

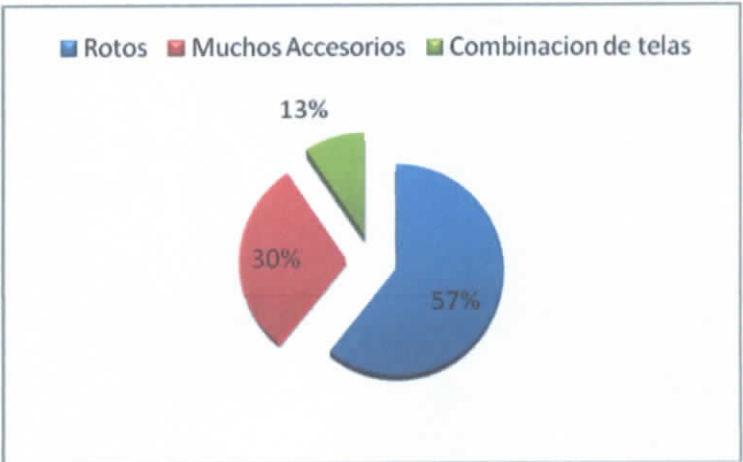


Gráfico 7

Análisis, Interpretación y Conclusión:

El 57% de las preadolescentes contestaron que les gustan los jeans que sean rotos con desgastes y destroyers, el 30 % que contengan varios accesorios, y el 13 % les gusta y les atrae que posean combinación de telas y texturas en las prendas. Esta pregunta nos ayuda a conocer como prefieren sus jeans en este caso los jeans se elaboraran con rotos, pero moderados y otros que nos

contengan rotos sino que posean la combinación de accesorios y de otros tipos de tela para que este acorde a sus perspectivas deseadas.

8- Te gusta vestirte con ropa:

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Tradicional	51	26,56%
Propia de un país o Región	26	13,54%
Última Moda	115	59.90%

Cuadro 10

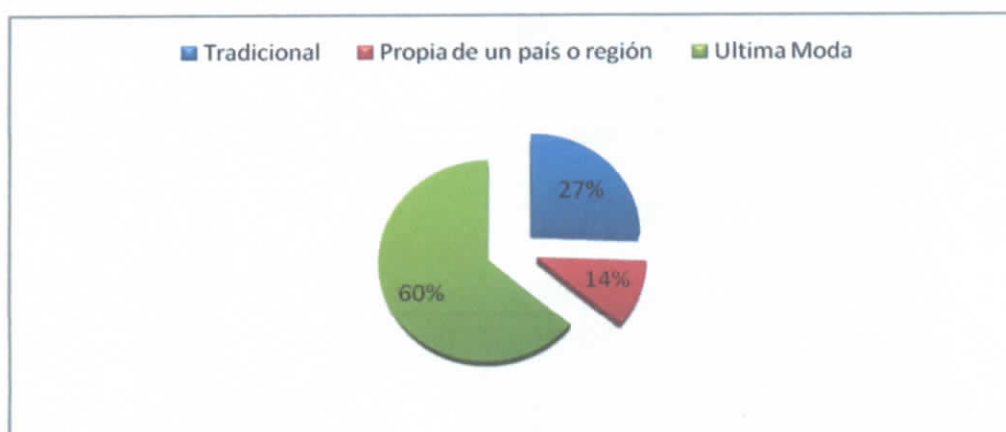


Gráfico Estadístico 8

Análisis, Interpretación y Conclusión:

El 60 % de las preadolescentes contestaron que prefieren lo tradicional en sus prendas, el 27% afirmaron que les gusta vestirse con ropa tradicional y el 14% contestaron que les gusta vestirse a la moda. En este punto de la encuesta es un poco difícil llegar a una conclusión para elaborar las prendas en jean, porque según los datos recolectados, no les gusta vestirse a la moda sino mas bien con algo muy tradicional, sin embargo podemos llegar a la conclusión de elaborar

las prendas con algo de la última tendencia que no sea algo muy de boga, para las preadolescentes para que se sientan cómodas y lo utilicen.

9- En esta etapa de tu vida en la que te encuentras, se te hace difícil encontrar ropa adecuada para ti?

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Si	97	50.52%
No	95	49.48%

Cuadro 11



Gráfico Estadístico 9

Análisis, Interpretación y Conclusión:

El 51% de las encuestadas afirman que se les hace muy difícil encontrar ropa adecuada y acorde para su edad, y el 50% restante en cambio dicen que no poseen dificultad en encontrar ropa. En esta etapa de la vida las preadolescentes se van a encontrar con dificultades para buscar algo que les encaje perfecto porque comienzan a tener cambios físicos y psicológicos; Pero nada es imposible, con un buen estudio de medidas y tomando en cuenta estos

datos se puede llegar a elaborar las prendas para que llenen sus perspectivas a la hora de vestirse.

10- Que colores prefieres en tu ropa?

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Claro	51	26.56%
Fuerte	43	22.39%
Oscuro	63	32.82%
Otros	35	18,23%

Cuadro 12

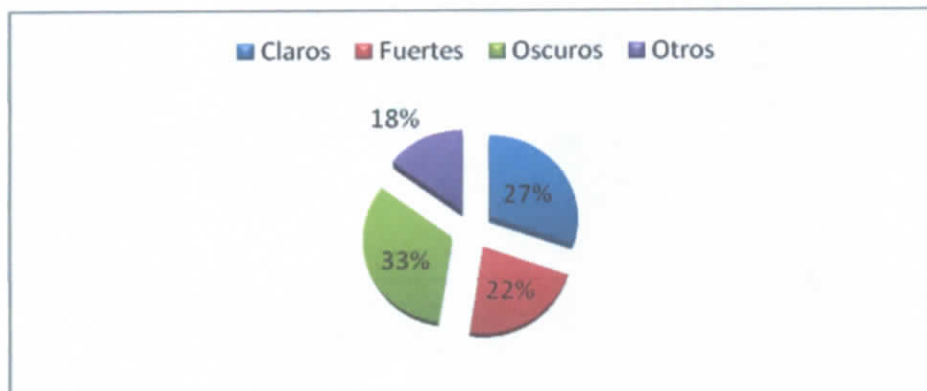


Gráfico Estadístico 10

Análisis, Interpretación y Conclusión:

En cuestión de colores en las preadolescentes por lo general les gusta y prefieren colores fuertes y oscuros, es el caso que en la pregunta contestaron la mayoría que prefieren los colores oscuros que nos da un porcentaje del 33%, el 30% prefieren claros, el 22% fuertes y el 15% otros colores. Es por ello que se va a realizar las prendas en colores oscuros debido a que estos colores

estilizan la figura, es un color neutral, combinable y que nunca va a pasar de moda, y los claros porque todavía no son personas adultas y no se les puede poner todo de color obscuro sino que hay que darle claridad a las prendas.

11- Que prefieres usar:

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Pantalones Jeans	108	56.25%
Capris Jeans	29	15.10%
Shorts Jeans	27	14.06%
Faldas Jeans	28	14.59%

Cuadro 13

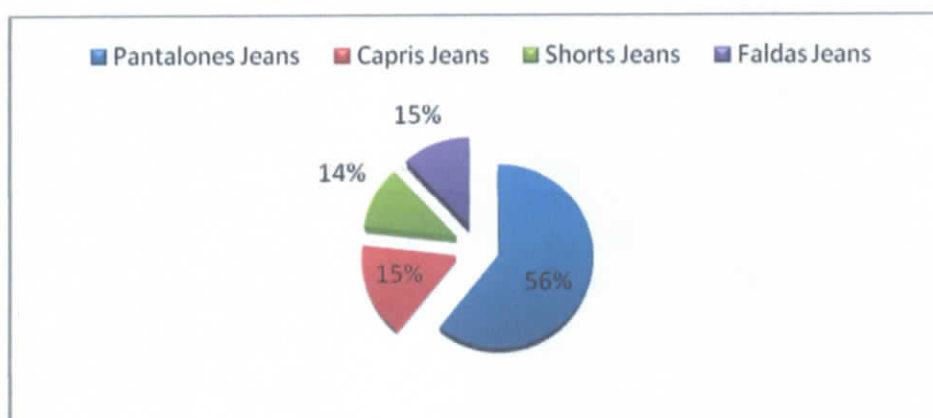


Gráfico Estadístico 11

Análisis, Interpretación y Conclusión:

En este literal la mayoría de preadolescentes contestaron que prefieren utilizar el pantalón jean antes que otra prenda, el porcentaje de respuestas afirmativas es el 61%, el 16% Capris jeans, el 12% shorts jeans, y el 11% faldas jeans.

Analizando esta pregunta las preadolescentes escogieron la utilización del pantalón jean porque primero en esta edad no les gusta mostrar mucho de su cuerpo, segundo es cómodo y confortable el uso de esta prenda como se había mencionado anteriormente.

4.2. Análisis Estadístico Productores

El análisis estadístico se lo dará en cada una de las preguntas efectuadas en las encuestas respectivas para productores. Se realizara con un grafico estadístico, porcentajes y el análisis en base a los resultados obtenidos.

Cuadro 14

CUADRO DE PRODUCTORES DE LA CUIDAD DE AMBATO

Persona o Razón Social	Ubicación	Teléfono o Ruc
Marcelo Altamirano (MarQ)	Ingahurco, Vía Indoamericana	032 521591
Marco Ramos (RAM Jeans)	Cdla.Presidencial	1802364099001
Jorge Hernández	Sector Plaza Pachano	090283745
Mario Niveló (Fashion Color)	Sector El mall	032414428
Mario Llerena	Izamba	032844019

Rodrigo Molina (Gerizim)	Calle Antonio Ante	032411453
Edgar Aman	Av. Bolivariana	032848421
Hernán Ríos	Av. Los Shirys	032400347
Cesar Sinchiguano (Confisid)	Pichincha Alta y Daquilema	032849375
Miguel Chango(Gamitex)	Cdla. San Cayetano	032417941
Edison Paredes	El Rey	099047677

Fuente: Base de Datos
Elaborado: Tannia Chango Bravo

Cuadro 15

Encuesta #:2 a Productores

Pregunta	Opciones	Num.Respuestas	Porcentaje	Total
1	Si	11	100,00%	11
	No	0	0,00%	
2	Botón	11	100,00%	11
	Remache	11	100,00%	
	Cierre	11	100,00%	
3	Troquel	5	45,45%	11
	Falta de Capacitación	1	9,09%	
	Falta de Promoción	5	45,45%	
4	Si	11	100,00%	11
	No	0	0,00%	
5	Facilidad	1	9,09%	11
	Diseño	1	9,09%	
	Costo	9	81,82%	
6	Ecuatorianos	11	100,00%	11
	Chinos	11	100,00%	
	Colombianos	11	100,00%	
	Peruanos	11	100,00%	

	Otros	11	100,00%	
7	1.Nada	0	0,00%	11
	2.Poco	0	0,00%	
	3.Mas o Menos	4	36,36%	
	4.Bastante	2	18,18%	
	5.Mucho	5	45,45%	
8	Si	11	100,00%	11
	No	0	0,00%	
9	Si	11	100,00%	11
	No	0	0,00%	
10	10%	3	27,27%	11
	15%	5	45,45%	
	30%	2	18,18%	
	Otros	1	9,09%	
11	Si	4	36,36%	11
	No	7	63,64%	
12	Si	4	36,36%	11
	No	7	63,64%	
13	Si	11	100,00%	11
	No	0	0,00%	

Fuente: Productores de la Ciudad de Ambato

Elaborado: Tannia Chango

4.2.1. Análisis de las preguntas encuestadas a productores

1.- Usted conoce el término de Insumos Industriales?

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	100.%
No	0	0%

Cuadro 16

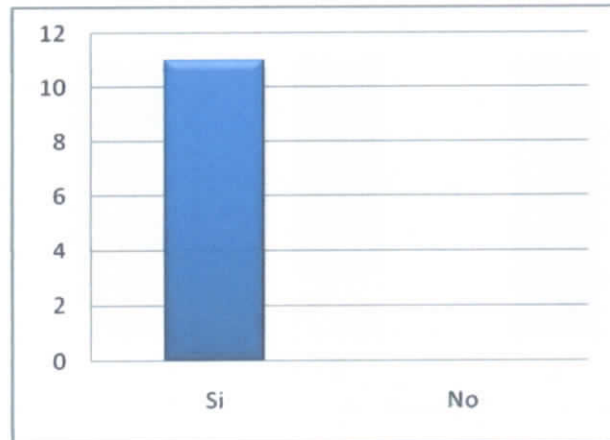


Grafico Estadistico 12

Análisis, Interpretación y Conclusión:

El 100% de los productores afirmaron su repuesta ya que saben y conocen el termino Insumos. Con esto nos facilita para que comprendan mas sobre lo que se les quiere trasmitir que coloquen insumos innovadores en las prendas que realizan.

2.- De los Insumos Industriales más utilizados por usted son:

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Botón	11	100%
Remache	11	100%
Cierre	11	100%

Cuadro 17

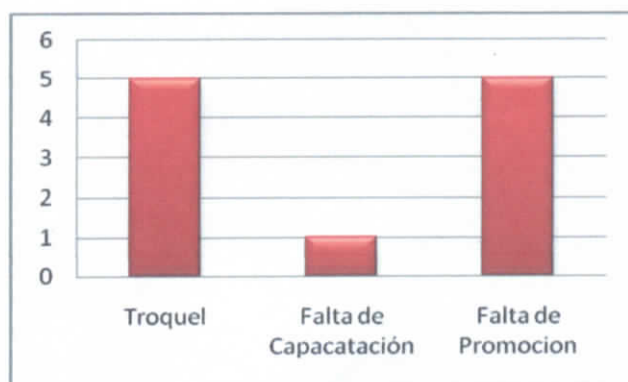


Grafico Estadístico 14

Análisis, Interpretación y Conclusión:

Existen dos Ítems que están a la par en porcentajes es el poseer dificultad en el troquel y una falta de promoción, siendo el 45.45% respectivamente, el 9% posee dificultad por falta de capacitación. Es aquí donde vienen los inconvenientes ya que a los productores les interesa los insumos innovadores pero se complican por el troquel, pero desconocen que cada producto viene o se le realiza un ensamblaje adecuado y apropiado para que pueda colocarlo con facilidad , por este motivo se debe enseñar una cultura diferente exponiéndoles las facilidades que existen.

4.- En el momento que usted ha comparado una prenda nacional con una prenda importada usted ha notado la diferencia de aplicación de insumos de la una con la otra?

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	100.00%
No	0	0.00%

Cuadro 19

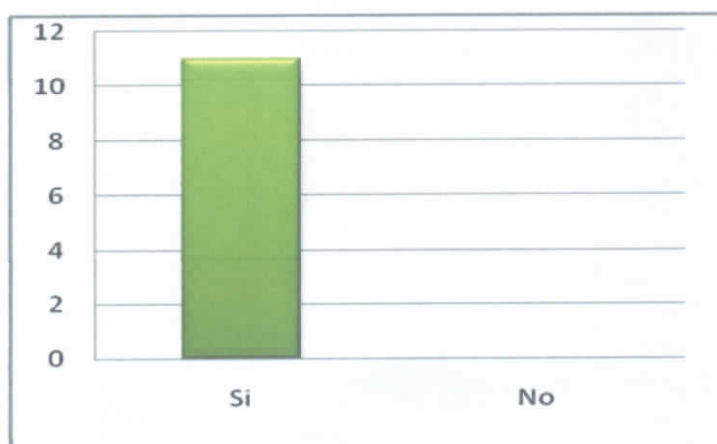


Grafico Estadstico15

Análisis, Interpretación y Conclusión:

El 100% de los productores afirman que otras prendas extranjeras poseen diferentes aplicaciones de insumos. En nuestro país se debe hacer lo mismo los productores deben dejar a un lado el tabú de colocar productos innovadores, ser arriesgados y salir de lo común y aplicarlos sin temor.

5.- Si su repuesta a la anterior pregunta es positiva porque razón cree usted que la prenda importada posee más aplicación de insumos ya sea por:

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Facilidad	1	9.09%
Diseño	1	9.09%
Costo	9	81.82%

Cuadro 20

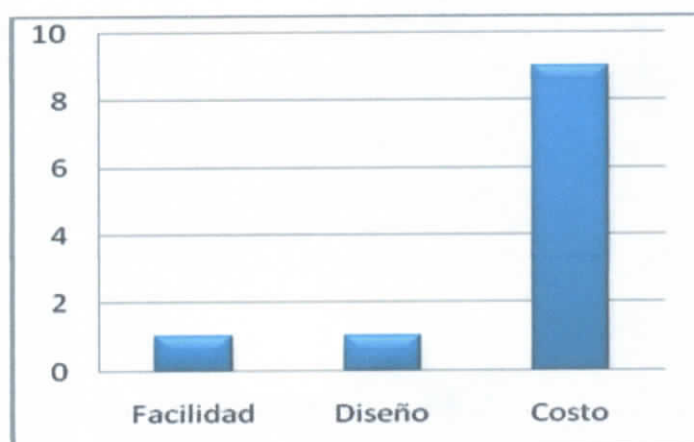


Grafico Estadístico 16

Análisis, Interpretación y Conclusión:

El 88.8 % de los encuestados respondieron que las prendas importadas poseen diferentes insumos debido al costo ya que en otros países pueden ser mucho más barato que en nuestro país, el 9.09 contestaron que es por diseño y por facilidades. Hay que saber que en nuestro país también existen facilidades, segundo que se puede realizar mejores diseños donde implique utilización de varios insumos, y el costo se cree que si es un poco caro pero ahí es donde se debe equilibrar diseño vs costos.

6.- De que procedencia son los insumos que utiliza:

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Ecuatorianos	11	100,00%
Chinos	11	100,00%
Colombianos	11	100,00%
Peruanos	11	100,00%
Otros	11	100,00%

Cuadro 21

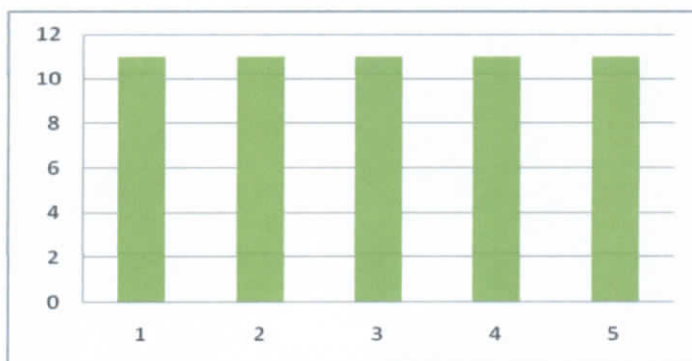


Grafico Estadístico 17

Análisis, Interpretación y Conclusión:

Se dice que la mayor fábrica del mundo es en la China, sin embargo también hay productos hechos en Colombia, Perú, y en otros países, este es el caso de que los productores utilizan insumos de diferentes procedencias, igual por igual están los porcentajes de respuestas. Es por ello que mientras el producto sea bueno, vistoso sea de donde sea la procedencia al final es insumos y se lo debe aplicar sin complicaciones.

7.- Que grado de importancia le da al uso de insumos o accesorio en sus prendas:

Datos	Frecuencia	Porcentaje
1.Nada	0	0.00%
2.Poco	0	0.00%
3.Mas o Menos	4	36.36%
4.Bastante	2	18.18%
5.Mucho	5	45.45%

Cuadro 22

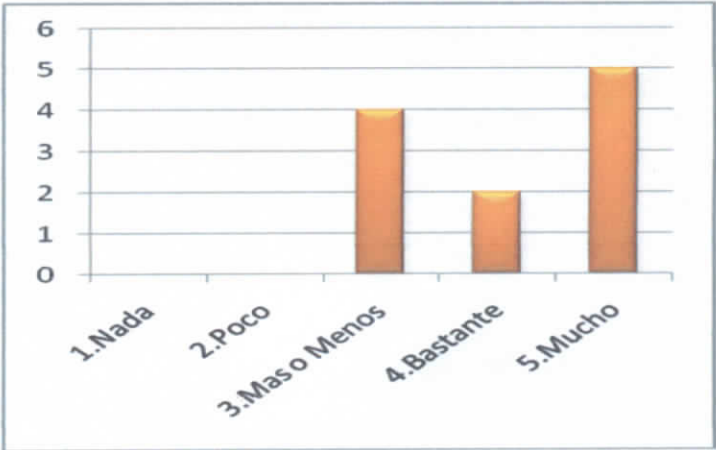


Grafico Estadístico 18

Análisis, Interpretación y Conclusión:

El 36.36% de respuestas es que los productores le dan mucha importancia al uso adecuado de los insumos, el 45.45% le da un grado de importancia de más o menos y el 18.18% le coloca en el grado de bastante. Es importante decir, que si se le da importancia a la aplicación de insumos, ya que es mucho más fácil seguir cambiando la mentalidad de los productores para que el porcentaje de importancia sea uno solo y sea alta.

8.- En el mundo competitivo en el que nos encontramos Cree usted que es necesario colocar varios insumos o accesorios que llamen la atención y le den un valor agregado a sus prendas?

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	100.00%
No	0	0.00%

Cuadro 23



Grafico Estadístico 19

Análisis, Interpretación y Conclusión:

El 100% es afirmativo, que si colocarán insumos que llamen la atención para poder competir hoy en día. Es muy favorable que estén entusiasmados con la idea de renovar y estar dispuestos a un cambio. Es ahí cuando deben dar a conocerse muchas fábricas y proveedores de estos insumos para que les guíen y les brinden facilidades en la utilización de los insumos.

9.- En un caso dado si un nuevo mercado le propusiera implementar insumos y diseños nuevos en sus prendas, usted fabricara dichas prendas?

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	100.00%
No	0	0.00%

Cuadro 24

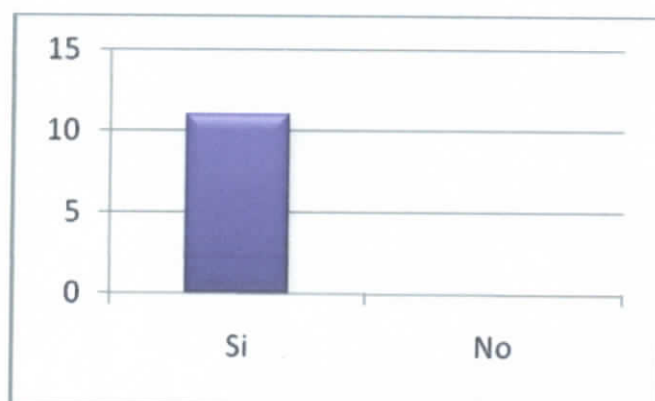


Grafico Estadístico 20

Análisis, Interpretación y Conclusión:

El 100% contesto positivo a la pregunta que si el mercado les propusiera nuevas prendas con insumos innovadores ellos lo harían. Es claro recalcar que si ya se tienen un nicho de mercado los productores sin pensarlo dos veces lo harían. Cada vez más los productores se están animando al cambio y proceder a ser prendas distintas y distinguidas.

10.- Cuando usted elabora el presupuesto de costo de prendas, por lo regular que porcentaje incluye a los insumos?

Datos	Frecuencia	Porcentaje
10%	3	30.36%
15%	5	22.02%
30%	2	32.74%
Otros	1	0.114%

Cuadro 25

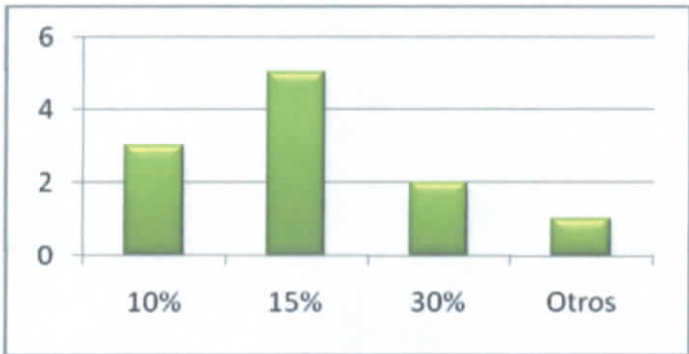


Grafico Estadístico 21

Análisis, Interpretación y Conclusión:

Realizar el presupuesto al momento de fabricar las prendas es una parte principal para conocer gastos, costos, ganancias, etc. Pero es por ello que se les ha preguntado que costos le colocan a los insumos, muchos contestaron que colocan el 15% de su presupuesto para la aplicación de insumos. Es por ello que si se quiere colocar varios insumos se debe poner un porcentaje acorde a lo que se va a realizar.

11.- Usted confecciona ropa para Preadolescentes?

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	36.36%
No	7	63.64%

Cuadro 26

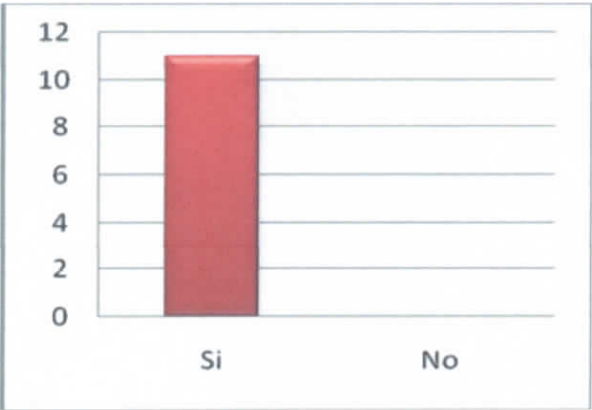


Grafico Estadístico 22

Análisis, Interpretación y Conclusión:

El 100% de las respuestas son afirmativas que todos fabrican prendas para pre adolescentes. Es un buen nicho de mercado porque no hay ropa para preadolescentes en el mercado, y los que hacen son muy pocos que no abastecen al país.

12.- Usted tiene conocimiento en la última tendencia para Preadolescentes?

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	36.36%
No	7	63.64%

Cuadro 27

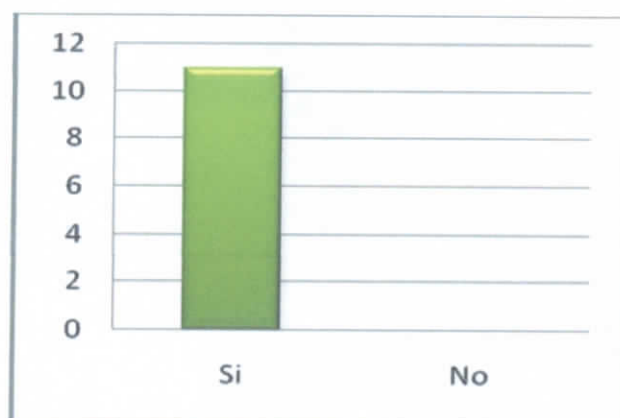


Grafico Estadístico 23

Análisis, Interpretación y Conclusión

La mayoría de los productores negaron conocer la última tendencia para las preadolescentes, es bueno conocer y saber sobre las tendencias tanto de niños como de adultos. No es bueno solo investigar sobre un solo tema sino investigar varias tendencias.

13.- Si usted conociera de la facilidad de cambiar lo convencional en insumos por la innovación usted lo haría?

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	100.00%
No	0	0.00%

Cuadro 28

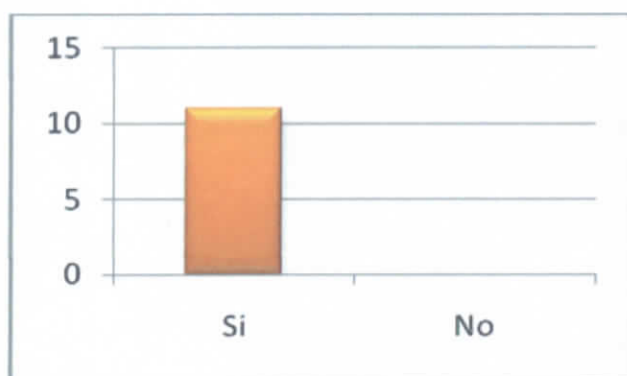


Grafico Estadístico 24

Análisis, Interpretación y Conclusión:

El 100% de los productores encuestados contestaron que si cambiarían lo convencional por la innovación en insumos, ningún productor contesto lo contrario; es por ello que deben dejar lo mismo de siempre por algo novedoso y que este acorde al mundo que estamos viviendo. Sería bueno que con esta encuesta se den cuenta de que hay que cambiar y ser abierto a colocar un valor agregado a las prendas que fabrican.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5. Implementación de Insumos Innovadores

Después de haber realizado una exhaustiva investigación y análisis sobre los problemas que existen y poseen los productores al momento de implementar la materia prima como son los insumos en las prendas jeans, se ha llegado a elaborar diferentes pantalones con insumos innovadores en prendas , dando a conocer que no es nada difícil ni complicado colocar los insumos innovadores, tan solo es cuestión de creatividad, de pedir información a los proveedores de dichos productos y los mas importante hoy en día que con insumos a bajo costo se puede dar un excelente valor agregado a las prendas, saliendo de lo común, de lo tradicional para pre adolescentes femeninas de la ciudad de Ambato. Al igual que con la información recolectada y la base de datos que ya se posee en el actual proyecto nos permitió delimitar y conocer de una mejor manera los gustos que poseen las preadolescentes, ya que en esta etapa es muy difícil encontrar el atuendo adecuado y perfecto.

5.1. Finalidad de la Propuesta

Dar a conocer la facilidad que existe en la aplicación de insumos innovadores en las prendas jeans para pre adolescentes femeninas de la ciudad de Ambato.

5.1.2 Justificación:

Es muy importante y necesario que los productores de la ciudad de Ambato analicen y comprueben que la innovación no es un tabú, sino que es un mal necesario que cada día nos asecha con la llegada de las nuevas tecnologías que existen en el mercado. Es por ello que se recomienda que busquen nuevas alternativas de insumos, sino también de mercado, como es el caso que se ha puesto en el actual proyecto, ropa jean para preadolescentes femeninas de la ciudad de Ambato; Siendo este un excelente nicho de mercado porque las preadolescentes si encontraran una vestimenta ideal de seguro que estarían satisfechas con su atuendo.

5.1.3 Objetivo

Aplicar el uso práctico y eficiente de los insumos industriales innovadores en prendas jeans para preadolescentes.

5.1.4 Importancia de la propuesta

La importancia radica en salir de lo común y ser entes competitivos ante la sociedad, permitiendo tener mejores propuestas y oportunidades en la

fabricación de prendas jeans, abarcando un mercado solitario como es el de las preadolescentes.

5.1.5 Viabilidad de la Propuesta

Para comprobar de la viabilidad de la propuesta expuesta, se ha realizado la fabricación de pantalones jeans, aplicando insumos innovadores y que salen de lo tradicional de un simple botón, remache etc. Sino demostrando que no es complicada su utilización e implementación y llegando a tener buenos resultados con las prendas conforme a los gustos de las preadolescentes.

5.1.6 Fundamentación

Para la elaboración de la propuesta se ha tomado como base las encuestas y las entrevistas realizadas a productores de la ciudad de Ambato para saber cuáles son las falencias y tener una idea mucho más clara de lo que se ha realizado, dándoles posibles soluciones y no complicaciones; Es así que la mayoría de productores encuestados y entrevistados han dicho que si están dispuestos a cambiar su mentalidad y acoplarse a la modernidad, y dejando como constancia las prendas elaboradas en base a los requerimientos del mayor porcentaje de preadolescente que al igual fueron encuestas, para saber propiamente sus preferencias y gustos al momento de vestirse.

5.1.7 Descripción de la propuesta

Se fabrica seis pantalones jeans implementando los insumos innovadores que no son tan comunes en el mercado, dando diferentes propuestas de insumos que pueden ser colocados en los pantalones y dando satisfacción a las preadolescentes que gracias a sus encuestas se analizaron sus atracciones, preferencias que poseen tanto al momento de comprar sus prendas y al momento de colocárselas.

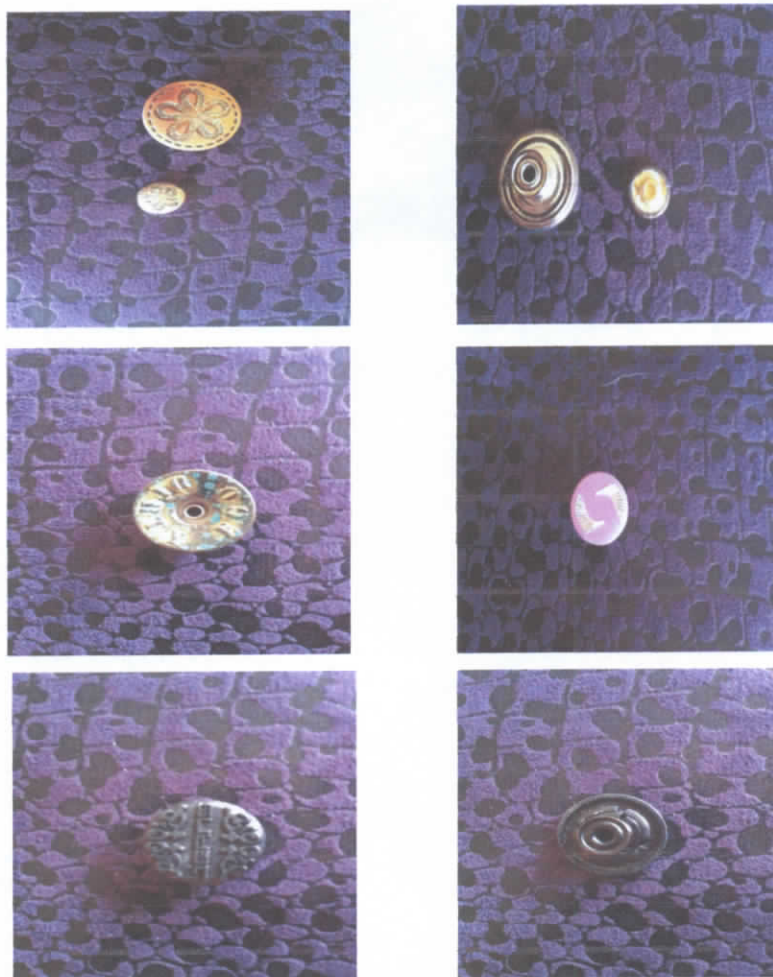
Las pantalones se elaboraron bajo la tendencia actual pero sin dejar a un lado lo requerido por las preadolescentes y dando diferentes opciones de insumos a los productores.

Es así que la prenda mas utilizada por las preadolescentes es el pantalón jean, siendo este un tanto ajustado con detalles coloridos pero que no sea vulgar en la prenda. Se ha utilizado diferentes insumos innovadores que aún en el mercado no se han visto con regularidad aun.

En las siguientes imágenes se observara los insumos empleados en la propuesta, identificándose con sus respectivas fábricas y procedencias

Dongguan Keyway Industrial Co., Ltd.

Es un gran fabricante de accesorios de prendas de vestir de escala, que se especializa en la producción de accesorios de prendas de vestir, tales como botón, remache's productos que se exportan a Europa, América y Japón.



Gráficos 230

Insumos de la empresa Dongguan Keyway Industrial Co., Ltd.

Utilizados en la propuesta

Xiang Long

Xiang Long Fábrica de accesorios y accesorios con piedras.

Estos productos son ampliamente utilizados en la ropa, zapatos y carteras.

El alcance de nuestra línea de producción de accesorios con piedras y con diferentes tamaños y colores



Gráficos 231

Cintas y ocales de la empresa Xian Long

Jinjiang Dosen Fashion Accessories Co., Ltd

Jinjiang Dosen Fashion Accessories Co., Ltd. N especializados en la producción de, accesorios, adornos de prendas de vestir, hebillas, hebillas de cinturón y etiquetas de metal con más de treinta mil artículos.



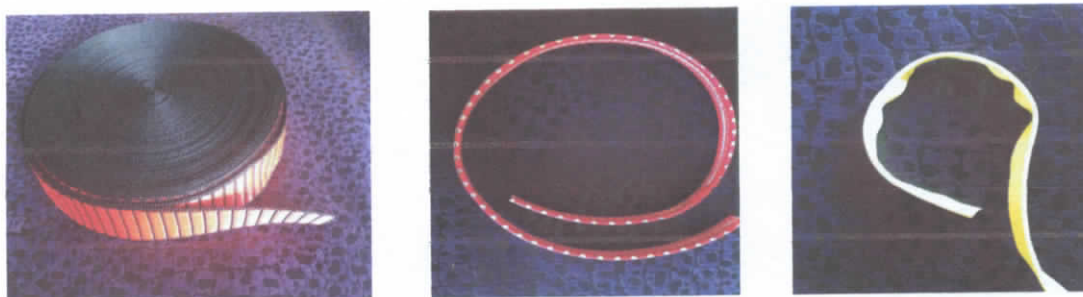


Gráficos 232

Varios insumos utilizados en la propuesta

Jufeng Thread And Webbing Factory

Jufeng produce principalmente todo tipo de hilos de coser, correas, cintas y productos relacionados, que son ampliamente utilizados en la industria de zapatos, ropa, bolsos. Hilo de coser, cintas, correas elásticas, cuerdas, hilos, en condiciones de servidumbre, hilo de nylon, correa de jacquard, etc



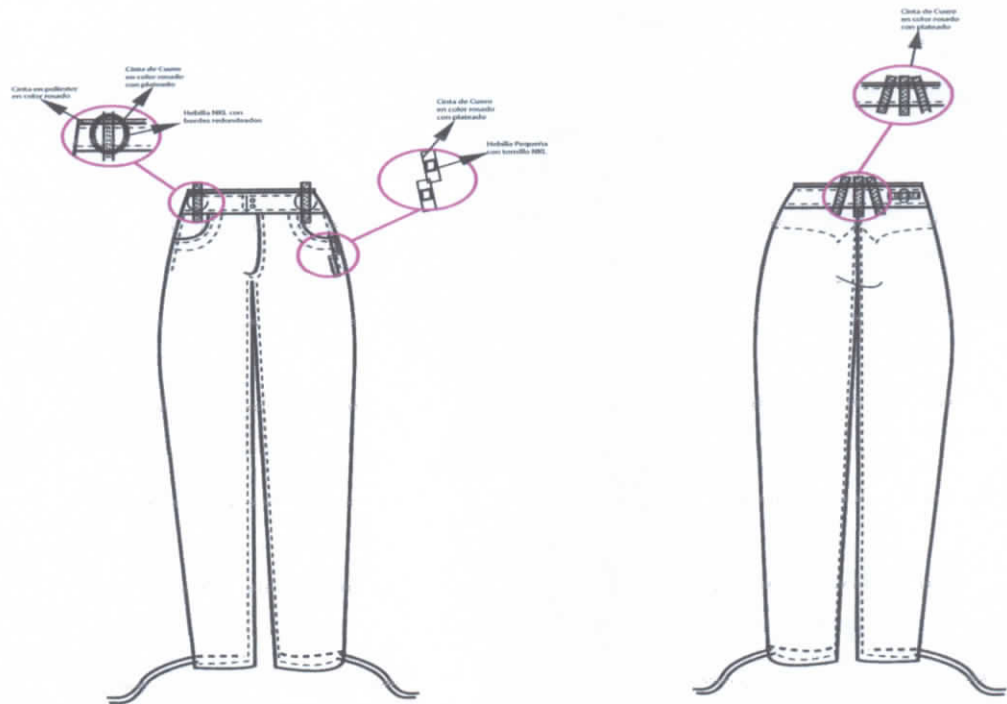
Gráficos 233

Varios insumos utilizados en la propuesta

5.2 Ejecución de la propuesta

La propuesta se basó en la implementación de nuevos insumos industriales, en prenda jeans para preadolescentes.

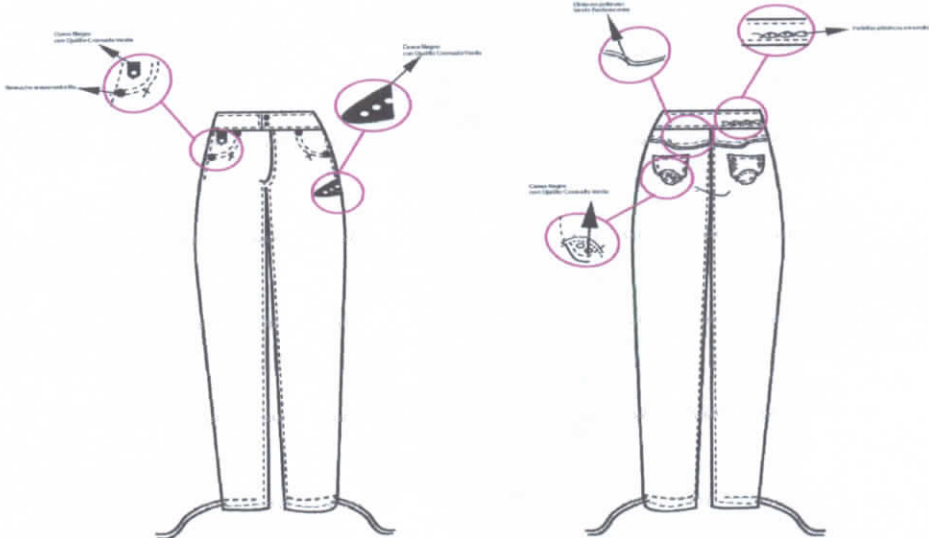
Se colocaron diferentes insumos con sus diversas aplicaciones en dichas prendas. Se crearon seis prendas, con insumos de empresas chinas, que se colocaron acorde a las preferencias de las preadolescentes, siendo estos pantalones jeans con variaciones de formas, texturas y colores. A continuación se presentará fichas técnicas sobre las prendas realizadas para las preadolescentes.

FICHA TECNICA			
Nombre:	Pantalon Rosado Jovial		Grupo: Preadolescentes
Modelo:	Pantalon Preadolescentes	Talla:	Ref:
Descripcion: El pantalon esta disenado para las preadolescentes femeninas , Se ha coloca do detalles como : Pasadores de Cinta de Cuerina de color rosado, Hebillas plateadas para realze a la prenda , botones de color rosado para que combine con los detalles			
DIBUJO PLANO			
			
Insumos	Procesos de Aplicación		Proceso de Lavanderia
Botones en Laser	Se coloca con Maquinas remachadoras		Proceso de Conserva Consiste en retirar la pelicula de goma .Se utiliza el programa de stone wash a corto tiempo, utili- zando piedra pomez y menos concentracion de hipoclorito de sodio,conservando el color
Hebillas Caladas	Se aplica dentro del pasador del pantalon		
Cuerina de Color	Es cosida en maquina los extremos		
Aplique Nkl	Se coloca entre dos extremos y se sujeta con tornillo		
Cinta de Vivo	Se cose entre dos partes en recta y el vivo sobresale		
Simbologia: En esta prenda se ha utilizado formas organicas en la cotilla para que de la sensacion de levantar la cola. Formas irregulares para no ser tan formales sino crear la sensacion jovial.			
CUIDADOS Y OBSERVACIONES			
Cuando las prendas llevan estos procesos, se les debe adicionar una etiqueta que advierte que el lavado en casa debe ser suave y a mano			

Cuadro 29

FICHA TECNICA				
Nombre:	Pantalon Florcita brown		Grupo:	Preadolescentes
Modelo:	Pantalon Preadolescentes	Talla:	6	Ref:
Descripcion: El pantalon esta disenado para las preadolescentes femeninas , Se ha coloca detalles como : Remaches de color café adornando toda la pretina, y en la boca del bolsillo colocado dientes de cierre como adornos, en la pretina se ha elaborado dobleces				
DIBUJO PLANO				

Cuadro 30

FICHA TECNICA			
Nombre:	Pantalon Verde Ecologico		Preadolescentes
Modelo:	Pantalon Preadolescentes	Talla:	Ref:
Descripcion: El pantalon esta disenado para las preadolescentes femeninas , Se ha colocado detalles como : Remaches de resina en color verde y lila adornando, ojalillos de diferentes colores : Con Vivos de color verde en la cotilla y en los bolsillos, pedazos de cuerina negra como adornos			
DIBUJO PLANO			
			
Insumos	Procesos de Aplicación	Proceso de Lavanderia	
Botones en Laton	Se coloca con Maquinas remachadoras	Consiste en retirar la pelicula de goma .S utiliza el programa de stone wash a corto tiempo, utilizando piedra pomez y menos concentracion de hipoclorito de sodio,conservando el color indigo Mas craquelado , que consiste imitar arrugas logrando con un quimico fijador, pasando luego al termofijado	
Remaches de resina	Se coloca con Maquinas remachadoras		
Cinta de Vivo	Es cosida en maquina los extremos		
Ojalillos	Se coloca en una maquina puntilladora		
Cuerina	Se cose en recta en la prenda		
Simbologia: En esta prenda se utilizo la forma organica en color verde para que de la sensacion de frescura y de jovialidad y de diversion			
CUIDADOS Y OBSERVACIONES			
Cuando las prendas llevan estos procesos, se les debe adicionar una etiqueta que advierte que el lavado en casa debe ser suave y a mano			

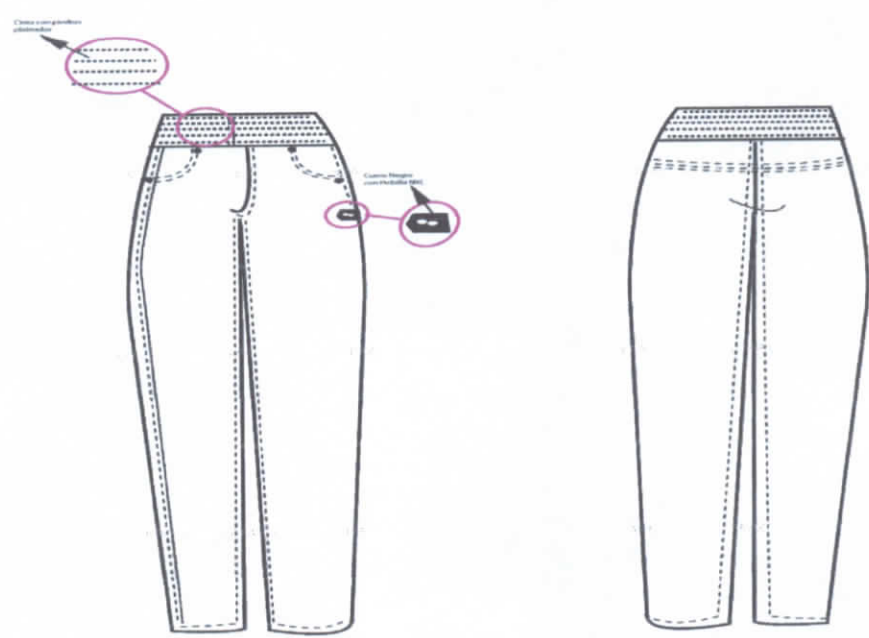
Cuadro 31

FICHA TECNICA					
Nombre:	Pantalon militarizado		Grupo:	Preadolescent	Rango:
Fecha:		Marca:			
Modelo:	Pantalon Preadolescentes	Talla:	6	Ref:	F
Descripcion: El pantalon esta disenado para las preadolescentes femeninas , Se ha colocado detalles como : Remaches de laton en color pabon con formas de estrellas , cierres decorativos Botones grandes en tamanos diferentes, y slider para los cierres en color bronce					
DIBUJO PLANO					
Insumos	Procesos de Aplicación		Proceso de Lavanderia		
Botones en Laton	Se coloca con Maquinas remachadoras		Consiste en retirar la pelicula de goma .Se utiliza el programa de dirty wash - zando piedra pomez y menos concentracion de hipoclorito de sodio,conservando el color indigo Mas vigotes que se hacen con permanganato de sodio Mas lijado con lija de agua en ciertas partes del pantalon		
Remaches en laton	Se coloca con Maquinas remachadoras				
Cierres decorativos	Es cosida en maquina los extremos				
Simbologia: En esta prenda se utilizo forma para que de la sensacion de frescura y de jovialidad y de divers					
CUIDADOS Y OBSERVACIONES					
Cuando las prendas llevan estos procesos, se les debe adicionar una etiqueta que advierte que el lavado en casa debe ser suave y a mano					

Cuadro 32

FICHA TECNICA					
Nombre:	Pantalon piedras negras	Grupo:	Preadolescentes	Rango:	
Fecha:		Marca:			
Modelo:	Pantalon Preadolescentes	Talla:	6	Ref:	F
Descripción: El pantalon esta disenado para las preadolescentes femeninas , Se ha colocado detalles como : ojalillos en color rojo , piedras a base de calor en color negro, cierre decorativo, cinta decorativa en algodón rojo					
DIBUJO PLANO					
Insumos	Procesos de Aplicación	Proceso de Lavanderia			
Apliques en piedras	Se coloca a base de calor	Consiste en retirar la película de goma .Se utiliza el programa de dirty wash - utilizando piedra pomez y menos concentración de hipoclorito de sodio, conservando el color indigo Mas vigotes que se hacen con permanganato de sodio Mas lijado con lija de agua con aclarado de las mismas			
Ojalillos	Se colcoa en puntilladora para ojales				
Cierres decorativos	Es cosida en maquina el contorno				
Cinta de vivo rojo	Es cosida en recta sobrepuesta				
Simbología: En esta prenda se utilizo la penetración de formas texturas y colores					
CUIDADOS Y OBSERVACIONES					
Cuando las prendas llevan estos procesos, se les debe adicionar una etiqueta que advierte que el lavado en casa debe ser suave y a mano					

Cuadro 33

FICHA TECNICA					
Nombre:	Pantalon militarizado	Grupo:	Preadolescent	Rango:	
Fecha:	Marca:				
Modelo:	Pantalon Preadolescentes	Talla:	6	Ref:	F
Descripción: El pantalon esta disenado para las preadolescentes femeninas , Se ha oolocado detalles como : hilos de color plateado, velcro en la pretina, cinta o malla decorativa, cuerina Boton interno , y aqliques en niquel					
DIBUJO PLANO					
					
Insumos	Procesos de Aplicación		Proceso de Lavandería		
Boton niquel	Se coloca a mano el boton interno		Consiste en retirar la pelicula de goma .Se utiliza el programa de dirty wash - zando piedra pomez y menos concentracion de hipoclorito de sodio,conservando el color indigo Mas vigotes que se hacen con permanganato de sodio		
Hebillas	Se coloca cosiendo a mano los extremos de la hebillas				
Velcro	Es cosida en maquina los extremos				
Malla o cinta	Es cosida en maquina los extremos				
Simbologia: En esta prenda se utilizo el color plateado debido que este color refleja elegancia y da un toque brillante a la prenda					
CUIDADOS Y OBSERVACIONES					
Cuando las prendas llevan estos procesos, se les debe adicionar una etiqueta que advierte que el lavado en casa debe ser suave y a mano					

Cuadro 34



Gráfico 234



Gráfico

235



Gráfico

236



Gráfico

237



Gráfico

238



Gráfico

239



Gráfico240



Gráfico

241



Gráfico



Gráfico

243



Gráfico244



Gráfico 245

Conclusiones

Después de haber investigado y analizado que insumos son adecuados para el mercado ecuatoriano se ha llegado a la conclusión en base a las encuestas realizadas, de que los insumos deben ser llamativos ya sean por su forma o por su color, no tener demasiado brillo, tienen que ser elegantes, y ser diferentes unos con los otros; Tal como se colocó en los pantalones para preadolescentes siendo elegantes pero llamativos en sus insumos.

En las prendas elaboradas se ha combinado diversas formas como son las orgánicas, geométricas, combinando al igual los principios del diseño como fueron la rotación en los apliques, penetración de hebillas, superposición de formas, contraste de colores llamativos entre el verde limón y el color lila, dando armonía a las formas y colores en las prendas que se elaboró y aplicando los principios del diseño.

Con la culminación de este proyecto se ha dado a conocer las novedades que hoy en día nos presentan diversas empresas y que gracias a la tecnología que se posee en la actualidad se acortan las distancias y los negocios se pueden realizar sin complicaciones. De igual manera con los insumos novedosos existentes está en nosotros en aplicarlos de cualquier forma conservando la estética y la funcionalidad y no se afecta a las prendas sino más bien se le da un valor agrado.

Finalmente para demostrar lo que se ha dicho anteriormente se diseño prendas para preadolescentes femeninas implementando los insumos en las cuales se vio viabilidad para que no sean muy llamativas las prendas, pero si contengan diversificación de insumos y se vean vistosas las prendas, y además el diseño se baso en las preferencias de las preadolescentes gracias a sus opiniones se puedo llegar a fabricar las prendas

Recomendaciones

Se recomienda a los industriales en aplicar insumos novedosos en colores vistosos pero a la vez que sean atractivos y elegantes, en las formas de los apliques, botones, cierres, remaches pueden ser diferentes con formas y texturas diversas, ya que los requerimientos del mercado ecuatoriano son exquisitos y especiales; Teniendo cuidado el contraste y la combinación de los insumos con la prenda. Al momento de escoger los insumos para los pantalones de las preadolescentes se escogió insumos que vayan acorde con el color del pantalón y que hagan un excelente contraste con los insumos.

Otra de las recomendaciones es que dejen atrás lo tradicional y combinen formas, texturas, colores, apliques, en fin se puede hacer maravillas con los nuevos insumos tan solo esta en la creatividad e ingenio que se pueda tener. Es así que en los pantalones para las preadolescentes se combinó diversas formas y texturas. En un pantalón se utilizó Velcro para poder colocar una cinta ancha, en este caso se tuvo mucho cuidado al coincidir el Velcro con la malla que se iba a colocar en el botón debe ser exacto el tamaño del Velcro con la malla, y al momento de coser el Velcro en la pretina del pantalón no estirar la prenda porque se puede recoger al momento de colocarse el pantalón.

Un excelente nicho de mercado es fabricar prendas para preadolescentes porque no existen muchas empresas que elaboren estas prendas. A las preadolescentes les gusta un poco imitar a las personas adultas pero sin dejar su edad y sus preferencias como son los colores lilas, rosado, plateados, verdes,

rojos, blancos son los colores más predominantes en esta edad. Es por ello que es recomendable utilizar estos colores para las preadolescentes. Es por este motivo que se colocó los insumos de colores en base a esta recomendación.

Otra recomendación es que los pantalones para las preadolescentes que se elaboro, sean cuidados al momento de lavar dichas prendas; Lavar por el revés los pantalones, no utilizar Cloro, ni maquinas lavadoras ni secadoras. Utilizar la plancha tibia y planchar por el revés de las prendas. Si tienen accesorios que sean retirables, es recomendable que se los retire al momento de ser lavada y planchada la prenda.

BIBIOGRAFIA

EPSTEIN, Diana., **Buttons**, Mark Greenberg.,(1 edi), New York: A times mirror company, 1991, 175p

WHITTEMORE, Joyce., **The Book of Buttons**, Dorling Kindersley.,(2 vol.), California: DK Publishing 1992

HUGHES, Elizabeth., **The Big Book of Buttons**, Saint Johann Press., (2 edi), Pensilvania: Boyertown Publishing Company, 2010

Páginas Web:

http://www.alibaba.com/trade/search?SearchText=buttons+for+garments&Country=&IndexArea=product_en&fsb=yen.wikipedia.org/wiki/Zipper

<http://www.paseandohistoria.blogspot.com/2009/03/la-historia-del-boton.html>

<http://ar.moda.ws/fashion/tendencias-moda-femenina-otoo-invierno-2011-2012-de-la-semana-de-la-moda-de-nueva-york/>

http://www.ociototal.com/recopila2/r_aficiones/historia_ropa.html

[http://es.wikipedia.org/wiki/Bot%c3%b3n_\(vestimenta\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Bot%c3%b3n_(vestimenta))

<http://www.rey.com.pe/sp/index.php/catalogo/cierres/108>

<http://www.rey.com.pe/sp/index.php/catalogo/elasticos/145>

<http://www.eppzipper.com/invisibe.htm>

<http://www.taringa.net/posts/info/1628695/La-historia-del-Jean.html>

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Historia-Del-Jean/643501.html>

<http://www.buenastareas.com/ensayos/La-Ropa/732554.html>

<http://www.buenastareas.com/ensayos/La-Historia-Del-Boton/1555503.html>

<http://www.procesadorareal.com/productos/index.php?AlbumId=11>

<http://www.procesadorareal.com/productos/index.php?AlbumId=14>

<http://www.procesadorareal.com/productos/index.php?AlbumId=21>

<http://www.todoexpertos.com/categorias/ciencias-e-ingenieria/ingenieria-textil/respuestas/964274/lavanderia-de-jeans>

<http://www.marie-claire.es/pantalones-de-verano-2011-pesqueros>

<http://www.monografias.com/trabajos68/historia-vestuario/historia-vestuario.shtml?monosearch>

http://www.nuestrosninos.com/guias_adolescencia.html#25guias

<http://es.wikipedia.org/wiki/Baquelita>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Jasperware>

http://www.eglomisedesigns.com/our_series.html

<http://es.thefreedictionary.com/efigies>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Camafeo>

http://www.alibaba.com/product-gs/51698142/Fashion_plastic_Buttons.html

http://www.alibaba.com/productgs/322719524/new_style_metal_snap_button.html

<http://www.velcro.es/index.php?id=6>

http://www.velcrodemexico.com/Velcro_de_mexico_page/historia.html

<http://www.alibaba.com/product-gs/289455425/Button.html>

<http://apuntestextiles.blogspot.com/.../lavado-de-jeans-y-desgastado.html>

<http://www.artehistoria.jcyl.es/historia/obras/9057.htm>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Hebilla>

<http://www.modaenlaweb.com.ar/basicos/jeans-siempre-vigente.htm>

<http://fashionfanaticos.com/tendencias-en-jeans-2009>

<http://www.todoexpertos.com/categorias/ciencias-e-ingenieria/ingenieria-textil/respuestas/2040034/arrugas-en-jeans>

<http://www.infored.com.mx/anuncios/deslavado-de-jeans.html>

<http://www.infored.com.mx/anuncios/procesos-para-ropa-de-mezclilla.html>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Tela>

<http://www.frogx3.com/2008/05/21/texturas-y-backgrounds-de-telas-de-jeans/>

<http://www.alamaula.com.co/classifieds/search/tipos+de+telas+para+jeans/15>

Glosario de Términos

Mezclilla.- Es un tejido empleado en la confección de ropa de trabajo. Aunque no hay unanimidad sobre el origen, diversos estudios señalan que surgió en Europa, en la Edad Media.

Lijado.- Global sandunga.- Lijado a mano o a máquina para desgastar un par individual de jeans a base de lija de agua

Permanganato.- Es un reductor y neutralizante de los óxidos de manganeso que generan manchas.

Camafeos.- Se llama camafeo a todo relieve obtenido en piedra preciosa, generalmente, de variado color y con delicadas figuras. Para los camafeos, las piedras utilizadas eran las ágatas y más aún las variedades sardónica y ónice, aprovechando la distinción de colores que ofrecen las aguas o capas de tales piedras de suerte que puliendo y rebajando convenientemente la primera capa se dejaba la segunda para fondo y quedaba la primera con los relieves de la figura

Efigies.- Una efigie es la representación de una persona en una moneda, pintura o escultura. El término se asocia generalmente con la figura de una persona fallecida representada en una pieza de piedra o madera

Églomisé.- de la francesa que significa término vidrio dorado, es un proceso en el que la parte de atrás del vidrio es dorado con pan de oro o metal. En un método, el metal se adhiere con un adhesivo de gelatina, que se traduce en un espejo, acabado reflectante en el que los diseños están a continuación, grabados. La hoja de metal puede ser aplicada usando Adhesivos a base de aceite (goldsize barniz) para lograr un acabado mate. El dorado también se puede combinar con la pintura reversa sobre el vidrio.

Jasperware.- Un tipo de grano fino, de gres sin esmaltar presentado por el Inglés alfarero Josiah Wedgwood en 1775 como resultado de una larga serie de experimentos destinados a descubrir las técnicas de fabricación de porcelana. Su nombre deriva del hecho de que se asemeja a la de jaspe piedra natural en su dureza

Baquelita.- : Es uno de los plásticos más utilizados y que está obtenida de una sustancia a la que se le denomina fenol que es un compuesto derivado oxigenado, presente en el alquitrán de hulla y producido industrialmente a partir del benceno. El fenol, además de utilizarse para producir materias plásticas, se utiliza para la producción de medicamentos, de desinfectantes y de colorantes artificiales. La baquelita es uno de los plásticos más rígidos y duros.

ANEXOS

ENCUESTA # 1

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÒLICA

DEL ECUADOR SEDE AMBATO

Encuesta dirigida a Productores de ropa Jean.

Instrucciones:

Lea detenidamente cada una de las preguntas y conteste según con lo que se le solicita en cada pregunta.

Escoja la respuesta encerrando en un círculo

1.- Usted conoce el término de Insumos Industriales?

Si

No

2.- De los Insumos Industriales más utilizados por usted son:

Botón

Remache

Cierres

3.-Al colocar un Insumo Novedoso posee dificultad en:

El
de promoción

troquel

La falta de capacitación

Falta

4.- En el momento que usted ha comparado una prenda nacional con una prenda importada usted ha notado la diferencia de aplicación de insumos de la una con la otra?

Si

No

5.- Si su respuesta a la anterior pregunta es positiva porque razón cree usted que la prenda importada posee más aplicación de insumos ya sea por

Facilidad

Diseño

Costo

6.- De que procedencia son los insumos que utiliza?

Ecuatorianos
Otros

Chinos

Colombianos

Peruanos

7.- Que grado de importancia le da al uso de insumos o accesorio en sus prendas

1

2

3

4

5

1: Nada

2: Poco

3: Mas o Menos

4: Bastante

5: Mucho

8.- En el mundo competitivo en el que nos encontramos Cree usted que es necesario colocar varios insumos o accesorios que llamen la atención y le den un valor agregado a sus prendas?

Si No

9.- En un caso dado si un nuevo mercado le propusiera implementar insumos y diseños nuevos en sus prendas, usted fabricara dichas prendas?

Si No

10.- Cuando usted elabora el presupuesto de costo de prendas, por lo regular que porcentaje incluye a los insumos?

10% 15% 30% otros.....

11.- Usted confecciona ropa para Preadolescentes?

Si No

12.- Usted tiene conocimiento en la última tendencia para Preadolescentes?

Si No

13.- Si usted conociera de la facilidad de cambiar lo convencional en insumos por la innovación usted lo haría?

Si No

ENCUESTA # 2**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA****DEL ECUADOR SEDE AMBATO**

Encuesta dirigida a Pre adolescentes Femeninos de la ciudad de Ambato

Instrucciones:

Lea detenidamente cada una de las preguntas y conteste según con lo que se le solicita en cada pregunta.

Escoja la respuesta encerrando en un círculo

1.- Te pondrías un pantalón Jean?

Si

No

2.- Te gusta un Jean con muchos brillos?

Si

No

3.- Por lo usual que tipos de pantalones Jeans te gusta utilizar?

Flojos

Semiflojos

Ajustados al cuerpo

4.- En el momento que eliges tu ropa, pones atención en?

Botón Remaches Cierres Cintas Brillos

5.- Te gusta que en tu ropa lleve motivos:

Florales Geométricos Actores o actrices Nada

6- Te gusta los pantalones Jeans de tela:

Suave Rígida

7- Compraría prendas en Jean que posean:

Rotos Muchos accesorios Combinación de otras
telas

8- Te gusta vestirme con ropa:

Tradicional Propia de un país o región Última moda

9- En esta etapa de tu vida en la que te encuentras, se te hace difícil encontrar ropa adecuada para ti?

Si

No

10 Que colores prefieres en tu ropa?

Claros

Fuertes

Oscuros

u Otros

11 Que prefieres usar:

Pantalones Jean

Capris Jeans

Shorts Jean

Faldas Jeans

ENCUESTA # 1
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

Encuesta dirigida a Productores de ropa Jean.

Instrucciones:

Lea detenidamente cada una de las preguntas y conteste según con lo que se le solicita en cada pregunta.

Escoja la respuesta encerrando en un círculo

1.- Usted conoce el término de Insumos Industriales?

~~Si~~ No

2.- De los Insumos Industriales más utilizados por usted son:

~~Botón~~ ~~Remache~~ ~~Cierres~~

3.-Al colocar un Insumo Novedoso posee dificultad en:

~~El troquel~~ La falta de capacitación Falta de promoción

4.- En el momento que usted ha comparado una prenda nacional con una prenda importada usted ha notado la diferencia de aplicación de insumos de la una con la otra?

~~Si~~ No

5.- Si su respuesta a la anterior pregunta es positiva porque razón cree usted que la prenda importada posee mas aplicación de insumos ya sea por

Facilidad Diseño ~~Costo~~

6.- De que procedencia son los insumos que utiliza?

Ecuatorianos ~~Chinos~~ ~~Colombianos~~ Peruanos Otros

7.- Que grado de importancia le da al uso de insumos o accesorio en sus prendas

1 2 ~~3~~ 4 5
1: Nada 2: Poco 3: Mas o Menos 4: Bastante 5: Mucho

8.- En el mundo competitivo en el que nos encontramos Cree usted que es necesario colocar varios insumos o accesorios que llamen la atención y le den un valor agregado a sus prendas?

~~Si~~ No

9.- En un caso dado si un nuevo mercado le propusiera implementar insumos y diseños nuevos en sus prendas, usted fabricara dichas prendas?

~~Si~~ No

10.- Cuando usted elabora el presupuesto de costo de prendas, por lo regular que porcentaje incluye a los insumos?

~~10%~~ 15% 30% otros.....

11.- Usted confecciona ropa para Preadolescentes?

Si

☒ No

12.- Usted tiene conocimiento en la última tendencia para Preadolescentes?

Si

☒ No

13.- Si usted conociera de la facilidad de cambiar lo convencional en insumos por la innovación usted lo haría?

☒ Si

No

MAQUINARIA

ENCUESTA # 2
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA
DEL ECUADOR SEDE AMBATO

Encuesta dirigida a Pre adolescentes Femeninos de la ciudad de Ambato

Instrucciones:

Lea detenidamente cada una de las preguntas y conteste según con lo que se le solicita en cada pregunta.

Escoja la respuesta encerrando en un círculo

1.- Te pondrías un pantalón Jean?

☒ Si

No

2.- Te gusta un Jean con muchos brillos?

Si

☒ No

3.- Por lo usual que tipos de pantalones Jeans te gusta utilizar?

Flojos

Semiflojos

☒ Ajustados al cuerpo

4.- En el momento que eliges tu ropa, pones atención en?

Botón

☒ Remaches

Cierres

Cintas

Brillos

5.- Te gusta que en tu ropa lleve motivos:

Florales

Geométricos

Actores o actrices

☒ Nada

6.- Te gusta los pantalones Jeans de tela:

☒ Suave

Rígida

7.- Compraría prendas en Jean que posean:

☒ Rotos

Muchos accesorios

Combinación de otras telas

8.- Te gusta vestirse con ropa:

☒ Tradicional

Propia de un país o región

Ultima moda

9.- En esta etapa de tu vida en la que te encuentras, se te hace difícil encontrar ropa adecuada para ti?

☒ Si

No

10.- Que colores prefieres en tu ropa?

Claros

Fuertes

☒ Oscuros

u Otros

11.- Que prefieres usar:

☒ Pantalones Jean

Capris Jeans

Shorts Jean

Faldas Jeans

CUADRO N.- 35 POBLACION DE 5 AÑOS Y MAS, POR NIVEL DE INSTRUCCION, AÑOS APROBADOS Y SEXO, SEGUN PARROQUIAS

PARROQUIAS		NIVEL DE INSTRUCCION Y AÑOS APROBADOS																
		TOTAL			MASCULINO		CENTRO DE ALFABETIZACION		PRIMARIO				EDUCACION BASICA					
									3 - 5		4 - 6		0 - 4		5 - 7		8 - 10	
		TOTAL	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES		
CANTON: AMBATO		255,325	122,957	132,368	5,874	10,447	513	943	15,732	17,346	37,182	35,740	9,325	9,349	9,348	9,361	1,590	1,492
AMBATO		158,810	84,968	73,842	1,001	2,917	164	239	6,399	7,427	14,941	14,160	4,368	5,281	4,781	4,898	851	803
CABECERA		8,709	4,221	4,488	141	463	11	17	668	638	1,403	1,437	204	311	103	104	65	55
PARROQUIA RURALES:		106,515	37,989	68,526	4,873	7,530	349	704	8,733	9,919	22,241	21,580	5,057	4,068	4,567	4,463	739	689
AMBATO		3,710	1,844	1,866	118	262	7	8	216	216	353	374	136	161	58	60	5	5
Caceres Parroquial		460	124	336	7	23	1	1	46	40	243	243	13	21	11	10	5	5
Resto de la Parroquia		2,830	1,720	1,130	111	242	6	7	170	176	708	625	119	160	37	49	2	5
ANDALUZA (CHORRILLO)		6,339	3,173	3,166	102	265	3	15	377	469	1,232	1,167	351	255	78	79	24	37
Caceres Parroquial		2,771	1,337	1,434	25	71	5	11	150	225	453	401	103	113	24	24	12	12
Resto de la Parroquia		3,568	1,836	1,732	77	194	2	4	227	244	779	766	148	142	54	55	12	25
AGUSTO M. MARTINEZ		6,142	3,180	2,962	258	430	9	16	508	617	1,440	1,326	330	249	88	78	12	11
Caceres Parroquial		1,339	631	688	28	43	1	1	77	101	213	214	63	45	17	13	2	1
Resto de la Parroquia		4,803	2,549	2,274	229	447	8	14	431	516	1,227	1,112	267	204	71	65	10	10
ANTONIO FERNANDEZ		1,147	1,180	1,167	34	150	1	1	168	164	575	561	64	51	23	17	2	3
Caceres Parroquial		210	113	97	4	8	1	1	5	20	75	55	6	4	1	1	1	1
Resto de la Parroquia		1,937	967	970	30	142	1	1	163	144	500	506	58	47	22	16	1	2
AYALA GONZALEZ		1,331	2,301	3,068	108	190	5	5	421	435	1,129	1,089	121	124	40	40	20	19
Caceres Parroquial		1,436	713	723	19	24	2	1	96	94	242	234	36	44	13	10	2	1
Resto de la Parroquia		4,495	2,010	2,285	90	166	3	4	341	341	287	855	85	80	27	30	18	18
BOHIO		10,111	4,907	5,204	175	329	14	17	624	668	1,859	1,791	400	423	122	135	51	41
Caceres Parroquial		1,139	2,466	2,143	71	210	6	10	303	367	798	734	230	236	61	75	40	33
Resto de la Parroquia		8,972	2,441	2,391	104	319	8	7	321	301	1,061	997	170	187	61	60	11	8
JOSE BENIGNO VELA		6,111	2,389	3,122	347	807	44	26	426	435	1,152	971	231	267	156	139	63	51
Caceres Parroquial		210	113	128	5	9	1	1	7	13	51	48	6	11	5	4	1	1
Resto de la Parroquia		5,901	2,276	2,994	342	798	44	26	419	422	1,102	923	225	256	151	135	62	50
NOVELLO		1,864	1,399	1,465	37	93	4	2	168	197	681	609	157	114	41	30	10	14
Caceres Parroquial		359	177	182	7	11	1	1	24	27	63	46	12	11	11	11	5	9
Resto de la Parroquia		1,505	1,222	1,283	30	82	3	2	144	170	618	563	94	103	30	19	5	5
PASA		5,620	2,749	2,871	393	917	15	10	799	650	1,066	947	87	121	23	20	10	16
Caceres Parroquial		626	283	343	18	45	2	1	50	70	116	115	29	23	5	1	7	10
Resto de la Parroquia		5,014	2,466	2,548	375	772	13	9	749	580	950	832	58	98	18	19	3	6
PIQUISA		6,461	3,294	3,167	185	509	16	16	230	280	1,228	1,297	419	371	221	191	151	134
Caceres Parroquial		781	388	429	5	21	2	6	21	16	120	113	45	42	14	13	10	7
Resto de la Parroquia		5,680	2,906	3,050	179	488	14	10	209	264	1,108	1,184	374	329	207	178	141	127
PILAGUIN (PILAGUIN)		9,304	4,487	4,817	763	1,389	53	42	954	911	1,395	1,372	326	354	151	140	41	34
Caceres Parroquial		1,463	619	769	111	181	6	4	141	150	219	201	20	30	1	11	11	14
Resto de la Parroquia		7,841	3,868	4,046	652	1,208	47	38	813	761	1,176	1,171	306	324	150	129	30	20
QUISAPINCHA (QUISAPINCHA)		6,975	4,708	5,267	786	1,547	66	40	1,093	1,089	1,515	1,457	271	240	97	101	41	37
Caceres Parroquial		2,104	1,153	1,251	40	170	6	7	208	273	437	426	65	71	11	11	11	16
Resto de la Parroquia		4,871	3,555	4,016	746	1,377	60	34	885	816	1,078	1,031	206	169	86	90	30	21
SAN BARTOLOME DE PINILLOS		6,940	3,175	3,765	144	399	23	16	431	499	944	918	107	100	128	119	54	62
Caceres Parroquial		1,111	1,530	1,961	22	32	4	4	156	183	347	388	162	143	33	43	18	19
Resto de la Parroquia		5,829	1,645	1,394	122	247	19	12	275	316	597	530	145	157	95	76	36	43
SAN FERNANDO		2,035	970	1,065	170	314	5	8	144	170	365	295	114	120	56	54	4	9
Caceres Parroquial		897	426	471	34	145	1	6	99	105	171	155	25	29	7	7	1	1
Resto de la Parroquia		1,138	544	594	84	169	4	2	45	65	194	140	89	91	49	47	3	8
SANTA ROSA		12,991	6,173	6,818	373	1,073	18	14	1,233	1,223	2,669	2,324	286	340	129	118	33	28
Caceres Parroquial		2,153	1,104	1,451	39	135	11	8	330	334	473	436	63	60	1	6	5	4
Resto de la Parroquia		10,838	5,069	5,162	334	1,138	7	6	903	889	2,196	1,888	223	280	128	112	28	24
TORONTO		4,461	2,166	2,295	39	123	5	4	239	267	1,274	1,347	239	277	113	143	35	27
Caceres Parroquial		1,280	630	650	13	23	1	1	95	91	277	281	24	30	6	3	1	1
Resto de la Parroquia		3,181	1,536	1,645	26	100	4	3	144	176	997	763	215	247	107	140	34	26
CONCEPCION		5,403	1,629	1,774	74	225	6	6	390	454	880	881	31	39	14	20	4	4
Caceres Parroquial		587	291	315	6	23	1	1	61	76	91	104	11	16	1	1	1	1
Resto de la Parroquia		4,816	1,338	1,459	68	202	5	5	329	378	789	777	20	23	13	19	3	3
MANUEL		1,813	1,662	1,151	120	276	2	1	231	255	625	667	113	143	47	46	16	16
Caceres Parroquial		440	117	323	9	31	1	1	50	55	115	105	16	19	4	7	1	1
Resto de la Parroquia		1,373	1,545	1,828	91	245	1	1	181	200	510	562	97	124	41	39	15	15

CUADRO No. - 33 POBLACION POR GRUPOS DE EDAD Y SEXO, SEGUN PARROQUIAS

PARROQUIAS	GRUPOS DE EDAD Y SEXO															
	TOTAL		0 - 4 AÑOS		5 - 9 AÑOS		10 - 19 AÑOS		20 - 29 AÑOS		30 - 39 AÑOS		40 - 49 AÑOS		50 Y MÁS AÑOS	
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	
CANTON: AMBATO	287,292	138,743	148,539	14,793	14,204	15,561	15,534	29,750	30,189	42,051	46,774	23,394	25,255	10,661	12,467	
AMBATO	154,095	73,918	80,177	7,353	6,362	7,753	7,648	14,698	15,382	24,128	26,787	13,254	15,049	5,410	6,641	
PERIFERIA	9,331	4,791	5,040	570	471	513	539	1,332	1,058	1,430	1,560	786	865	359	430	
PARROQUIAS RURALES:	123,356	60,034	63,322	6,370	6,790	7,290	7,347	14,020	13,749	16,493	18,427	9,354	10,341	4,912	5,396	
AMBITILLO	4,312	2,091	2,121	247	255	261	237	516	499	560	596	310	332	168	177	
Cabecera Parroquial	523	453	476	29	40	40	34	113	103	140	156	93	98	42	48	
Resto de la Parroquia	3,289	1,638	1,645	218	215	221	202	403	396	420	440	217	234	126	129	
ATAJUALPA (CHISALATA)	7,344	3,576	3,768	403	352	398	409	847	785	1,043	1,239	553	623	265	302	
Cabecera Parroquial	1,032	1,473	1,559	136	124	146	171	352	297	409	510	271	290	120	136	
Resto de la Parroquia	4,312	2,103	2,209	267	228	252	238	495	488	634	729	279	333	145	166	
AUGUSTO N. MARTINEZ	7,600	3,654	3,946	364	396	439	485	835	793	981	1,095	602	714	359	397	
Cabecera Parroquial	1,463	717	746	66	58	91	82	129	141	208	242	137	145	72	81	
Resto de la Parroquia	6,139	2,937	3,202	298	338	348	403	706	652	773	853	465	569	287	316	
CONSTANTINO FERNANDEZ	2,392	1,222	1,170	142	103	133	122	281	219	310	337	196	238	126	124	
Cabecera Parroquial	231	128	103	10	6	4	11	26	12	36	26	23	26	34	26	
Resto de la Parroquia	2,161	1,094	1,067	132	97	129	111	255	206	272	311	173	212	102	98	
HUACHI GRANDE	6,704	3,275	3,429	352	361	400	361	697	715	953	1,075	546	589	251	276	
Cabecera Parroquial	1,668	810	858	97	75	81	85	152	188	254	280	152	155	83	80	
Resto de la Parroquia	5,036	2,465	2,571	255	286	319	276	545	527	705	795	394	434	168	196	
ISAMEA	11,130	5,477	5,653	570	549	624	664	1,367	1,198	1,699	1,881	812	967	331	331	
Cabecera Parroquial	5,795	2,789	2,906	303	293	307	347	622	582	879	995	443	496	151	176	
Resto de la Parroquia	5,335	2,688	2,747	267	256	317	317	745	616	820	886	369	471	180	155	
JUAN BENIGNO VELA	6,855	3,316	3,539	327	397	342	379	764	754	932	955	565	624	317	324	
Cabecera Parroquial	273	129	144	16	16	10	9	22	31	42	38	23	30	11	15	
Resto de la Parroquia	6,582	3,187	3,395	311	381	332	369	742	723	890	917	542	594	306	309	
MONTEALVO	5,202	2,575	2,627	180	158	158	182	311	330	433	482	267	266	134	127	
Cabecera Parroquial	399	194	196	17	14	21	13	40	38	48	62	29	47	13	12	
Resto de la Parroquia	2,912	1,381	1,431	163	144	137	169	271	292	385	420	238	219	121	115	
PASA	6,382	3,138	3,244	390	362	447	430	685	719	716	774	431	531	320	359	
Cabecera Parroquial	669	300	369	17	32	36	38	53	56	83	85	53	73	45	62	
Resto de la Parroquia	5,713	2,838	2,875	373	330	411	392	632	663	633	689	438	458	275	297	
PICACUÑA	7,403	3,577	3,826	373	367	383	389	854	841	1,081	1,198	570	614	316	329	
Cabecera Parroquial	878	432	446	44	37	32	41	106	83	140	164	75	75	20	27	
Resto de la Parroquia	6,525	3,145	3,380	329	330	351	348	748	758	941	1,034	495	539	296	302	
PILAGUIN (PILAHUINI)	10,639	5,137	5,502	648	687	681	761	1,230	1,344	1,307	1,430	749	817	394	445	
Cabecera Parroquial	1,516	768	848	69	79	79	80	162	146	132	233	145	173	107	114	
Resto de la Parroquia	3,023	4,369	4,654	579	608	602	621	1,128	1,198	1,115	1,197	604	644	287	331	
QUITAPINCHA (QUITAPINCHA)	11,581	5,526	6,053	820	786	808	788	1,332	1,409	1,263	1,596	840	933	389	443	
Cabecera Parroquial	2,785	1,297	1,488	144	137	150	170	311	299	303	446	262	241	114	133	
Resto de la Parroquia	8,796	4,229	4,565	676	649	658	618	1,021	1,110	960	1,150	588	670	274	310	
SAN BARTOLOME DE PINLLO	7,727	3,778	3,949	403	384	436	434	738	735	1,093	1,225	664	700	286	326	
Cabecera Parroquial	3,526	1,704	1,822	154	161	205	188	348	365	514	584	330	358	109	151	
Resto de la Parroquia	4,201	2,074	2,127	249	223	231	246	450	430	579	641	354	362	177	215	
SAN FERNANDO	2,327	1,118	1,209	148	140	163	169	237	258	254	288	173	196	120	126	
Cabecera Parroquial	977	473	504	47	33	64	65	95	32	94	111	32	110	65	78	
Resto de la Parroquia	1,350	645	705	101	107	99	104	142	166	160	177	81	86	55	47	
SANTA ROSA	14,511	7,126	7,385	747	771	870	806	1,701	1,570	1,917	2,137	1,377	1,239	678	694	
Cabecera Parroquial	2,149	1,559	1,591	154	139	190	154	344	327	441	505	254	219	143	144	
Resto de la Parroquia	12,362	5,566	5,794	593	632	680	652	1,357	1,243	1,476	1,632	923	960	529	550	
TOTORAS	5,516	2,680	2,836	284	281	294	292	585	605	815	865	414	465	238	261	
Cabecera Parroquial	1,396	685	711	55	61	59	63	132	134	230	232	117	116	75	81	
Resto de la Parroquia	4,120	1,995	2,125	229	220	235	229	453	471	585	633	297	349	163	179	
CUNCHISAMBA	3,947	1,840	2,107	212	213	220	241	400	432	574	624	256	299	134	156	
Cabecera Parroquial	616	289	327	27	22	27	33	54	72	96	99	50	50	13	16	
Resto de la Parroquia	3,331	1,551	1,680	185	190	193	208	346	360	478	525	206	249	121	140	
UNIMUNCHO	4,002	1,922	2,080	260	229	223	259	490	464	556	630	252	289	118	146	
Cabecera Parroquial	492	241	251	24	25	26	29	60	54	71	73	42	42	14	25	
Resto de la Parroquia	3,510	1,681	1,829	236	204	197	231	430	410	485	557	210	257	104	121	

CUADRO N. - 34 POBLACION DE 10 AÑOS Y MAS, POR CONDICION DE ALFABETISMO Y SEXO, SEGUN PARROQUIAS

PARROQUIAS	TOTAL			ALFABETA			ANALFABETA			NO DECLARADO		
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
CANTON: AMBATO	227,190	108,389	118,801	207,729	102,168	105,561	19,313	6,164	13,149	148	57	91
AMBATO	124,399	58,812	65,587	119,278	57,035	62,243	5,038	1,743	3,295	83	34	49
PERIFERIA	7,732	3,703	4,029	7,159	3,583	3,576	568	117	451	5	3	2
PARROQUIAS RURALES:	95,059	45,874	49,185	81,292	41,550	39,742	13,767	4,304	9,403	60	20	40
AMBATILLO	3,212	1,583	1,629	2,846	1,467	1,379	366	116	250	-	-	-
Cabecera Parroquial	786	384	402	756	376	380	30	8	22	-	-	-
Resto de la Parroquia	2,426	1,199	1,227	2,090	1,091	999	336	108	228	-	-	-
ATAHUALPA (CHISALATA)	5,782	2,775	3,007	5,372	2,663	2,709	406	111	295	4	1	3
Cabecera Parroquial	2,455	1,191	1,264	2,318	1,154	1,164	135	36	99	2	1	1
Resto de la Parroquia	3,327	1,584	1,743	3,054	1,509	1,545	271	75	196	2	-	2
AUGUSTO N. MARTINEZ	5,918	2,851	3,067	5,193	2,612	2,581	725	237	485	3	2	1
Cabecera Parroquial	1,166	560	606	1,102	537	565	64	23	41	-	-	-
Resto de la Parroquia	4,752	2,291	2,461	4,091	2,075	2,016	661	214	444	3	2	1
CONSTANTINO FERNANDEZ	1,892	947	945	1,631	891	800	261	56	145	-	-	-
Cabecera Parroquial	200	114	86	184	109	75	16	5	11	-	-	-
Resto de la Parroquia	1,692	833	859	1,507	782	725	185	51	134	-	-	-
HUACHI GRANDE	5,230	2,523	2,707	4,962	2,432	2,530	268	91	177	-	-	-
Cabecera Parroquial	1,330	612	698	1,296	617	679	34	15	19	-	-	-
Resto de la Parroquia	3,900	1,891	2,009	3,666	1,815	1,851	234	76	158	-	-	-
IMABA	8,722	4,283	4,440	7,966	4,072	3,894	749	210	539	8	1	7
Cabecera Parroquial	4,545	2,179	2,366	4,189	2,070	2,119	353	108	245	3	1	2
Resto de la Parroquia	4,178	2,104	2,074	3,777	2,002	1,775	396	102	294	5	-	5
JUAN BENIGNO VELA	5,391	2,647	2,744	4,237	2,277	1,960	1,148	366	782	6	4	2
Cabecera Parroquial	222	103	119	209	99	110	13	4	9	-	-	-
Resto de la Parroquia	5,169	2,544	2,625	4,028	2,178	1,850	1,135	362	773	6	4	2
MONTALVO	2,514	1,231	1,283	2,375	1,195	1,180	139	36	103	-	-	-
Cabecera Parroquial	325	156	169	305	150	155	20	6	14	-	-	-
Resto de la Parroquia	2,189	1,075	1,114	2,070	1,045	1,025	119	30	89	-	-	-
PASA	4,753	2,301	2,452	3,561	1,924	1,637	1,183	373	810	9	4	5
Cabecera Parroquial	546	247	299	480	228	252	65	19	46	1	-	1
Resto de la Parroquia	4,207	2,054	2,153	3,081	1,696	1,385	1,118	354	764	8	4	4
PICALOGA	5,891	2,821	3,070	5,133	2,609	2,524	755	212	543	3	-	3
Cabecera Parroquial	724	356	368	683	346	337	41	10	31	-	-	-
Resto de la Parroquia	5,167	2,465	2,702	4,450	2,263	2,187	714	202	512	3	-	3
PILAGUIN (PILAHUIN)	7,922	3,808	4,114	5,971	3,140	2,831	1,946	667	1,279	5	1	4
Cabecera Parroquial	1,309	620	689	1,012	513	499	294	106	188	3	1	2
Resto de la Parroquia	6,613	3,188	3,425	4,959	2,627	2,332	1,652	561	1,091	2	-	2
QUISAPINCHA (QUIZAPINCHA)	8,379	3,900	4,479	6,183	3,180	3,003	2,189	716	1,473	7	4	3
Cabecera Parroquial	2,134	1,003	1,131	1,952	945	1,007	232	58	174	-	-	-
Resto de la Parroquia	6,135	2,997	3,298	4,231	2,235	1,996	1,957	658	1,299	7	4	3
SAN BARTOLOME DE PINLLOG	6,070	2,939	3,131	5,609	2,784	2,825	461	154	301	6	1	5
Cabecera Parroquial	2,813	1,345	1,473	2,708	1,303	1,405	109	42	67	1	-	1
Resto de la Parroquia	3,257	1,594	1,658	2,901	1,481	1,420	346	112	234	5	1	4
SAN FERNANDO	1,707	807	900	1,244	635	589	461	152	309	2	-	2
Cabecera Parroquial	768	362	406	548	297	261	213	75	143	2	-	2
Resto de la Parroquia	939	445	494	696	368	328	243	77	166	-	-	-
SANTA ROSA	11,317	5,509	5,808	9,558	4,952	4,606	1,754	556	1,198	5	1	4
Cabecera Parroquial	2,512	1,214	1,298	2,239	1,124	1,115	272	90	182	1	-	1
Resto de la Parroquia	8,805	4,295	4,510	7,319	3,828	3,491	1,482	466	1,016	4	1	3
TOTOGAS	4,365	2,102	2,263	4,047	2,016	2,031	316	85	231	2	1	1
Cabecera Parroquial	1,158	571	587	1,110	555	555	48	16	32	-	-	-
Resto de la Parroquia	3,207	1,531	1,676	2,937	1,461	1,476	268	69	199	2	1	1
CONCHIBAMBA	2,962	1,408	1,554	2,666	1,331	1,335	296	77	219	-	-	-
Cabecera Parroquial	507	235	272	473	225	248	34	10	24	-	-	-
Resto de la Parroquia	2,455	1,173	1,282	2,193	1,106	1,087	262	67	195	-	-	-
UNAMUNCHO	5,031	1,439	1,592	2,678	1,350	1,328	353	89	264	-	-	-
Cabecera Parroquial	389	131	198	346	183	163	43	8	35	-	-	-
Resto de la Parroquia	2,642	1,248	1,394	2,332	1,167	1,165	310	81	229	-	-	-