

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR FACULTAD DE
COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA ESCUELA DE COMUNICACIÓN**



**TRABAJO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA
EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

**EL ANONIMATO Y LA LEGITIMIDAD EN LAS COMUNIDADES VIRTUALES:
ESTUDIO DE CASO PUCEIMPOSIBLES**

CARLA PAULINA LUCERO COLAMBO

DIRECTORA: VERÓNICA YÉPEZ REYES, PhD

Quito, S2021

DEDICATORIA

A Dios y la Dolorosa;

A mis Padres Luisa y Carlos, mi prima Leslye y mi familia por el apoyo y la paciencia que me han tenido durante este viaje de la Universidad y autoconocimiento;

A mis tres mascotas Chiripa, Tony y Joey que son mi motor de vida y fuerza;

A mis profesores de la Carrera por todos sus aportes académicos, personales y profesionales;

A mis amigos que son como una segunda familia.

Un agradecimiento importante a mi directora Verónica Yépez Reyes que con su paciencia y dedicación es un referente y modelo a seguir para mí.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
LAS COMUNIDADES VIRTUALES Y EL ANONIMATO	1
1.1 Comunidades	1
1.1.1. <i>La definición de comunidad</i>	1
1.1.2 <i>Diferentes tipos: comunidades físicas y virtuales</i>	3
1.1.3 <i>Comunidades virtuales</i>	3
1.2 Redes sociales	7
1.3. Poder y legitimación	10
1.3.1 <i>Legitimación del poder establecido</i>	12
1.4 Semiótica social	14
1.4.1 <i>Modelo de Abril</i>	15
1.5 Anonimato	17
1.5.1 <i>Imposibilidad del anonimato en red</i>	19
CAPÍTULO II	
COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA	23
2.1 Comunicación Participativa en Red	23
2.2 Páginas de <i>crushes</i>	25
2.3 Caso de estudio: PuceImposibles	27
Figura 1. <i>Línea del tiempo de PuceImposibles</i>	28
2.3.1 <i>PuceImposibles y el coronavirus</i>	32
2. 4 Metodología	35
CAPÍTULO III	
ANÁLISIS DE PuceImposibles	39
3.1 Interacción en la página PuceImposibles	39
3.2 Análisis Sociosemiótico de PuceImposibles	40
3.2.1 <i>Plano 1: anonimato y legitimidad</i>	40
3.2.1.1 <i>Nivel de anonimato</i>	40
3.2.1.2 <i>Legitimidad</i>	45
3.2.2 <i>Plano 2: Contenido</i>	47

3.2.2.1 Leerlos contextualmente	47
3.2.2.2 Interpretarlos reflexivamente	49
3.2.2.3 Interpretar el texto discursivamente	51
CONCLUSIONES	53
RECOMENDACIONES	57
REFERENCIAS	59
ANEXOS	63
Anexos 1. Imágenes de la página de Facebook	63
Anexo 2. Logo de PuceImposibles	64
Anexo 4. Informe gráfico del Comité de Operaciones de Emergencia Nacional el 16 de marzo del 2020.	67
Anexo 5. Tabla de las publicaciones de PuceImposibles con los dos cortes.	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Línea del tiempo de PuceImposibles	35
Figura 2. Comunicado PUCE	43
Figura 3. Formulario de Google de PuceImposibles	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Modelo de anonimato de comunicación	28
Tabla 2. Páginas de crushes de algunas universidades de Quito	33
Tabla 3. Total de publicaciones en la página de PuceImposibles por corte de análisis	44
Tabla 4. Interacciones en los datos analizados	45
Tabla 5. Planos discursivos	45
Tabla 6. Contenidos de la página PuceImposibles	54

INTRODUCCIÓN

Las comunidades virtuales se han posicionado como el espacio de interacción más ocionado por gran parte de nuestra sociedad, la razón principal es la facilidad que existe para acceder a internet y para expresar ideas, pensamientos y criterios. Si bien es la forma de comunicación más utilizada hoy en día, esta difiere de lo que tradicionalmente se conocía por comunicación; en esta nueva modalidad de comunicación, a los remitentes del mensaje, no siempre se los puede conocer. Aquí es donde se empieza a hablar del anonimato, puesto que la persona que emite un mensaje o idea en una página web no se identifica, sin embargo, esto no altera el proceso de interacción entre el remitente y los destinatarios.

Estudiar y analizar a las comunidades virtuales requiere, en primer lugar, conocer, definir y distinguir los conceptos que conforman este espacio: comunidades físicas y virtuales, redes sociales, anonimato, legitimación, entre otros. Las comunidades virtuales han adquirido un espacio fundamental en la comunicación actual, quizás con mayor calado entre los jóvenes: en el colegio, la universidad, en el trabajo, etc. Sin embargo, un elemento de particular interés es el del anonimato en las publicaciones, a partir del cual se dan nuevas y distintas formas de comunicación.

En el presente trabajo se profundiza acerca del anonimato en redes sociales en donde existe la posibilidad de entender a estos espacios como un medio de comunicación en el que las personas emiten sus criterios sin la necesidad de tener que identificarse, siendo esta la razón esencial de la aceptación y aprobación de esta forma de comunicación.

El Capítulo I se enfoca en las comunidades, partiendo de terminologías individuales y el desarrollo de sus respectivos conceptos: comunidades físicas y virtuales, redes sociales, anonimato, legitimación, entre otros.

En el Capítulo II se analiza el lugar que han adquirido las comunidades virtuales en la actualidad, así como, los efectos y la forma de participación en este nuevo modelo de comunicación. Se enfatiza sobre el impacto del internet hoy en día en el contexto universitario. Se presenta el objeto de estudio de esta disertación que es la página de *crushes* PuceImposibles de la PUCE.

En el Capítulo III se analiza el contenido de las publicaciones de la página de PuceImposibles en dos periodos académicos durante la pandemia por Covid-19 que trasladó la educación a la virtualidad. Se utiliza el método sociosemiótico en donde se examina por una parte, el alcance del anonimato y la legitimidad en las comunidades virtuales, y por otra, mediante el uso del Método de Abril (2007) que propone la lectura contextual, interpretación reflexiva y discursiva de las publicaciones se expone el funcionamiento de las comunidades virtuales en las redes sociales, para contestar a la pregunta de investigación: ¿Cómo adquieren legitimidad y se dificulta el anonimato en las comunidades virtuales, caso de PuceImposibles?.

CAPÍTULO I

LAS COMUNIDADES VIRTUALES Y EL ANONIMATO

El término “comunidad” se ha definido y adaptado conforme a la evolución de la sociedad, pero sin perder su esencia característica, refiriéndose a un grupo de personas relacionadas entre sí con un mismo interés. El medio en el que se rodea la sociedad actualmente, se encuentra en un constante cambio, siendo este un factor decisivo para la interpretación y aplicación del término “comunidad”.

La ubicuidad del internet ha permitido que las comunidades migren también al espacio virtual en donde el estudio de las interacciones que se producen dentro de las comunidades virtuales, y que complejizan al modelo clásico de la comunicación: emisor, receptor, código, mensaje y canal, pueda analizarse desde la óptica de la semiótica social como se verá más adelante.

Es importante notar, que, al tratarse de comunicación mediada la que tiene lugar en las comunidades virtuales, está muy presente en ellas la figura del “anonimato” que encubre la identidad de la persona que genera y emite un mensaje, dentro de un sistema de comunicación creado bajo términos de confidencialidad y privacidad.

1.1 Comunidades

1.1.1. La definición de comunidad

Comunidad ha sido una palabra con diferentes interpretaciones y definiciones, autores clásicos como Salinas (2003), Nisbet (1969) y Tönnies (1947) consideran que la comunidad es

un grupo de personas que se relacionan entre sí y que su esencia son sus intereses en común; a medida que el tiempo avanza, las comunidades también han ido evolucionando y acoplándose.

Gonzáles (2000) menciona que Serge Proulx y Guillaume Latzko-Toth definen al término comunidad desde sus raíces etimológicas. Así, un primer sentido de comunidad viene de la palabra *communis* que deriva en *cum* (con, conjuntamente) y *munus* (carga, deuda); no obstante, el término *communis* está enlazado al sentido de comunión, situarse en conjunto; por ende, está relacionado con el concepto de comunicación por una relación interpersonal.

Nisbet (1969) define la comunidad como “el sentido de grupos formados a partir de la intimidad, la cohesión emocional, la profundidad y la continuidad” (p. 117). Grondona (2010) amplía la definición de comunidad de Nisbet, “En esta definición, el autor toma la terminología característica de familia con un sentido completo del ser humano, como en un lugar geográfico, la religión, una nación, una raza o una profesión; sin embargo, la comunidad no posee ningún orden social. Ya en el año de 1931, el sociólogo alemán Ferdinand Tönnies formuló una teoría en la que la comunidad estaba constituida como una categoría sociológica, dando un primer concepto a ‘comunidad’ ” (p. 2).

En la teoría de comunidad, Álvaro (2010) se basa en Tönnies (1947) para explicar que la “esencia de la comunidad” está fundamentada en la vida en común, en lo que llamamos y conocemos como una vida “real y orgánica”, cómo nos comunicamos de forma verbal y no verbal. De acuerdo con el postulado del autor, la sociedad, no posee ninguna esencia. Para él, la sociedad es el “concepto” que designa la vida común pero entendida como “formación ideal y mecánica”, o a su vez como “agregado y artefacto mecánico” (p. 20). Vista desde esta perspectiva, la sociedad no es precisamente 'natural', sino que es, por el contrario, “una cosa

siempre en formación [...]. Y al propio tiempo (como sabemos) una cosa ficticia y nominal” (Tönnies, 1947, p. 79).

Comunidad y comunicación poseen un origen en común por lo que a la comunidad se la puede definir con términos de comunicación, ya que dentro de las comunidades hay un intercambio de información; sin embargo, no se debe confundir esta relación y estos dos términos ya que dos individuos pueden intercambiar información sin la necesidad de pertenecer a la misma comunidad (Salinas, 2003).

La palabra “comunidad” posee diferentes interpretaciones y definiciones, dependiendo de los autores citados; en esta disertación se considera por comunidad al grupo de personas relacionadas por un o unos intereses en común, que se mantiene en constante interacción, donde cada miembro cumple un rol importante.

1.1.2 Diferentes tipos: comunidades físicas y virtuales

Valiente (2004), a partir del trabajo del antropólogo Ugo Fabietti, establece que a lo largo de la historia se observan dos grandes tipos de comunidades con un tipo característico de memoria, la cual explica la existencia y la cohesión de las comunidades: a) “social denso” que corresponde a los grupos que tienen una relación estrecha, con un tipo de memoria genealógica como es el caso de los miembros de una familia, los cuales comparten una relación de consanguinidad o afectividad y b) “imaginada” la cual se basa en una idea de nación tomando en cuenta algunos aspectos como la lengua, la cultura, el territorio, entre otros, que permiten la existencia de una memoria nacional o étnica (Valiente, 2004, p. 139).

1.1.3 Comunidades virtuales

Con el paso del tiempo y el avance de la tecnología, las comunidades han migrado al internet y se han convertido en comunidades virtuales (Wenger, 2002). Con la virtualidad, las comunidades han logrado crecer e incluir a más personas sin una limitación espacial; sin embargo, dentro de estas comunidades, como explica Wenger (2002) existe una jerarquía y cada miembro cumple con un rol dentro de la misma. La comunicación constante es vital para la supervivencia de estas comunidades virtuales. Es importante notar que las comunidades virtuales no están destinadas solo al ocio, también existen las comunidades de aprendizaje, de política y más.

Salinas (2003) dice que las comunidades virtuales son aquellas comunidades que van más allá de lo físico, que permiten la interacción entre las personas que están enlazadas en redes. Las comunidades virtuales aparecen cuando un grupo de personas, con un interés en común, ya sean profesionales, estudiantes o aficionados, utilizan la tecnología para poder mantenerse comunicados y, a su vez, ampliar su red.

Gracias a la tecnología y sus rápidos avances vivimos todo el tiempo dentro de comunidades virtuales, Howard Rheingold (1993) define a la comunidad en red (comunidad virtual) como "...agregaciones sociales que emergen de la red cuando un número suficiente de personas entablan discusiones públicas durante un tiempo lo suficientemente largo, con suficiente sentimiento humano, para formar redes de relaciones personales en el ciberespacio" (p. 5).

Con la tecnología avanzando cada vez más, nos encontramos con nuevos sistemas de comunicación en los que el tiempo y el espacio --que antes se consideraban como barreras-- dejan de serlo; así, es posible por ejemplo aprender un nuevo idioma, conocer gente de otros países sin viajar, estudiar en línea y otras actividades, se vuelven una realidad cotidiana.

En definitiva, podemos considerar las “comunidades virtuales” como entornos basados en Web que agrupan personas relacionadas con una temática específica que además de las listas de distribución (primer nodo de la comunidad virtual) comparten documentos, recursos, Es decir, explotan las posibilidades de las herramientas de comunicación en internet. Estas comunidades virtuales serán tanto más exitosas, cuanto más estén ligadas a tareas, objetivos o a perseguir intereses comunes juntos (Salinas, 2010, p.2).

Salinas (2010) explique que las comunidades virtuales son consideradas entornos basados en web los cuales agrupan a determinadas personas que se relacionan con una temática específica, que comparten gustos similares, aficiones, recursos y más con las que pueden mantener una comunicación en línea; sin embargo, estas comunidades se vuelven más exitosas cuando poseen objetivos e intereses que alcanzar como comunidad.

Con la migración de las comunidades a plataformas virtuales, la comunicación e interacción se ha vuelto cada vez más rápida y fácil, logrando tener una comunidad más grande y consolidada, con una diversidad de miembros sin la limitación de un espacio geográfico.

Las comunidades de aprendizaje, sobre las que teoriza Wenger (2002), hacen alusión al aprendizaje como participación social, donde la participación tiene que ver con el cumplimiento de los compromisos que requieren diferentes actividades por alcanzar con cierto grupo de personas, haciendo referencia a una participación dentro de las prácticas de comunidades sociales para de esta manera ir construyendo identidades en relación con un grupo social.

Wenger (2020) menciona que existe un compromiso recíproco en la práctica entre experiencia y competencia. Estos dos componentes han de mantenerse en tensión para que las comunidades puedan seguir con sus procesos de práctica y enseñanza. Al encontrarse en un proceso difícil y

persistente, la experiencia y la competencia de las comunidades de práctica se mantienen en tensión, razón por la cual van más allá de la enseñanza a principiantes, sino también comienzan a transmutar, tomando las nuevas visiones para generar conocimiento.

Valiente (2004) clasifica a las comunidades virtuales de la siguiente manera:

a. Comunidades de debate y discusión en tiempo real

Este tipo de comunidades son de las más populares y visitadas; son los canales de discusión en lo que conocemos como aplicaciones de chat que permiten un diálogo directo en tiempo real, con flexibilidad para entrar y salir cuando los usuarios lo deseen; gracias al avance de la tecnología los usuarios pueden comunicarse de manera escrita, imagen, voz o video. Las salas de chat pueden constituirse por dos personas o más, las cuales están agrupadas por temas variados a los que se puede acceder; tienen una sala general a través de la cual los miembros puedan estar hiperconectados y pueden ir argumentando sus comentarios e ir creando nuevas salas de chat con temas más específicos o con un solo tema en general. En este tipo de comunidades se requiere información básica como es un apodo, el cual puede ser cambiado cuantas veces quiera el usuario y se necesita información puntual y específica la cual no es necesario verificar.

Un ejemplo de estas aplicaciones es Kakaotalk¹, una red social coreana similar a una red de mensajería como *Whatsapp*.

b. Comunidades de socialización, información, discusión o juego

Existen aplicaciones hoy en día como es el correo electrónico, las páginas personales y de juegos; como comunidad poseen una relación más estable, solicitan datos personales que permitan la verificación y veracidad de estos; es preciso aceptar un código de conducta y

¹ <https://www.kakaocorp.com/kakao/introduce/kakaoCulture> La misión de Kakao es “Creando un mundo mejor con las personas y la tecnología”. Obtenido el 21.02.2021.

un compromiso. Este es el caso de las comunidades de videojuegos en las cuales es necesaria una comunicación e interacción permanente, dedicación y constancia ya que estas buscan establecer relaciones con las personas que se conectan y trabajar en equipo para poder participar en las diferentes partidas.

c. Comunidades temáticas de investigación o acción política

Este tipo de comunidades poseen las tradicionales aplicaciones de internet como en el tipo anterior, sin embargo este tipo de comunidades se caracterizan por reunir a sus miembros por un tema o actividad específica de investigación, el cual tiene un estándar muy alto entre sus miembros, ya que es una comunidad de estudio y de investigación entre personas de diferentes realidades y partes del mundo, puesto que buscan obtener la mayor cantidad de información verificada posible para sus fines específicos.

Estas comunidades también permiten ser un medio de exposición de ideas y de debates de diferentes ideologías, logrando un grupo de socialización que se lleva a la acción que aparte de darse a conocer, mira este espacio en la red como un lugar de formación y de encuentro con personas que comparten sus ideales; un ejemplo son los grupos feministas que, a través de Facebook han emprendido luchas en favor de su causa, logrando posicionarse a través de hashtags como por ejemplo el de #VivasNosQueremos, el cual salió de un colectivo feminista.

d. Comunidades de organizaciones e instituciones

Este tipo de comunidades aparece de la mano de las instituciones gubernamentales, políticas y sociales. Gracias a internet se han creado redes internas que sirven para el servicio de estas instituciones. Estas comunidades virtuales se constituyen y se restringen

a un grupo selecto, el cual para acceder necesita ingresar con un usuario y contraseña; dentro de estas comunidades se puede debatir, opinar y se toman decisiones en conjunto.

1.2 Redes sociales

Con la llegada del internet, las redes sociales y las plataformas de redes sociales han ido tomando protagonismo por su facilidad de uso, las interacciones que permiten y las conexiones entre “desconocidos”, entendido esto en el sentido de una lejanía en el espacio y en las relaciones anteriores de comunidad.

boyd y Ellison (2007) definen a una red social como un servicio que admite a los usuarios construir o crear un perfil público o semipúblico dentro de un sistema, conectar con otros usuarios con los que comparten una conexión, y recorrer y observar su lista de conexiones y a su vez las que otros usuarios han realizado dentro de un mismo sistema. Sin embargo, la naturaleza de las conexiones tiende a variar.

La comunicación se encuentra en un proceso de transformación, ha evolucionado de la comunicación de masas a una nueva era de la información multimediática y en la red, cuya característica más representativa es su participación global (Benítez, González & González, 2013, p.4)

San Martín & Mujica (2010) expresan que el internet y las tecnologías digitales han colaborado en la formación de diversas redes sociales virtuales; sin embargo, podemos considerar que de las plataformas más importantes son Facebook, Twitter, MySpace y LinkedIn por la cantidad de usuarios que poseen; sin embargo, debemos destacar que cada red social posee un grupo objetivo diferente al igual que una función y formas de uso logrando crear fuertes redes

entre usuarios. Con el tiempo estas redes llegan a convertirse en comunidades virtuales, que permiten interactuar socialmente y tener interacción en un sistema común.

Estas comunidades se forman por la necesidad de la interacción como ejercer influencia, intercambiar información o la toma de decisiones en base a las afinaciones de los usuarios que forman parte de estas comunidades.

Para Herrera-Batista (2009) la socialización que los jóvenes poseen en internet se encuentra en las relaciones de amistad y de amor que surgen a través de los chats en línea. Es así que el internet se convirtió en una fuente de búsqueda de información ocupando el lugar que anteriormente tenían las revistas y los diarios.

En la actualidad una de las redes sociales más representativas es Facebook, que contó con cerca de 2.470 millones de usuarios. Esta red social permite que sus usuarios creen un perfil personal, subir imágenes e interactuar, pero también existe la posibilidad de crear grupos privados, *fan pages* y más, logrando que sus usuarios estén hiperconectados a nivel mundial, rompiendo fronteras. por su facilidad de uso, el contenido que permite subir y las interacciones a nivel mundial que facilitan tejer redes sociales; no obstante, lo que vuelve a las redes sociales únicas es que permiten a sus usuarios articular y volver visibles sus redes personales logrando conexiones entre individuos antes desconocidos o comunicándose con individuos que forman parte de su red social extendida.

Es importante notar que Facebook no posee un sistema de verificación de cuentas, ya sea para usuarios o páginas que se crean dentro de esta plataforma. Castells (1999) propone que la sociedad está construida por flujos de capital, información, tecnología, interacción organizativa, imágenes, sonido y símbolos; estos flujos son elementos de organización social, pero también:

Son la expresión de los procesos que dominan nuestra vida económica, política y simbólica. Si ése es el caso, el soporte material de los procesos dominantes de nuestras sociedades será el conjunto de elementos que sostengan esos flujos y hagan materialmente posible su articulación en un tiempo simultáneo. Por lo tanto, propongo la idea de que hay una nueva forma espacial característica de las prácticas sociales que dominan y conforman la sociedad red: el espacio de los flujos (p.488).

Facebook es una red social muy popular y utilizada, desde su creación en febrero del 2004. Parte de su popularidad se debe a su facilidad para compartir contenido, gracias a las diferentes actualizaciones que ha tenido a lo largo de los años la aplicación como es la creación de páginas, grupos, eventos y más; las conexiones que se van creando en muchos casos han logrado crear comunidades dentro de esta red social rompiendo las barreras geográficas.

Al ser Facebook una red social muy popular, los sistemas educativos han visto en ella una oportunidad de migrar y llegar a más personas creando comunidades de aprendizaje virtual y comunidades educativas virtuales, generando con esta aplicación nuevos métodos de aprendizaje. Bustos (2020) menciona que las redes sociales son un espacio de intercambio de información en los cuales los docentes han visto como un espacio de aprendizaje donde se puede interactuar a través de algún dispositivo electrónico con acceso a internet convirtiendo a Facebook en una plataforma utilizada también para la enseñanza remota; la web 2.0 ha ayudado a la creación de comunidades virtuales de aprendizaje y de redes de colaboración aprovechando la popularidad que tiene Facebook.

Su origen es tan heterogéneo como ellas mismas; algunas, como Facebook, nacieron para apoyar a distintas congregaciones de alumnos en los campus norteamericanos, mientras que otras

son de corte más profesional, como LinkedIn, orientada a establecer contactos de tipo laboral y comercial mediante lo que llamamos *networking* (Esteve, 2009; Santamaría, 2008).

1.3. Poder y legitimación

Uno de los autores que más ha hablado del poder en la comunicación es Castells (2011) que define al poder como “el proceso fundamental de la sociedad, puesto que ésta se define en torno a valores e instituciones, y lo que se valora e institucionaliza está definido por relaciones de poder” (p 33).

Castells menciona que el poder es una capacidad que llega a ser racional permitiendo que una persona pueda influir de manera desproporcionada en la toma de decisiones de otras personas. El poder se ejerce a través de dos formas: mediante la coacción o la probabilidad de hacerlo, o mediante la construcción de significado iniciando desde los discursos: el poder se encuentra en todo el ámbito de la acción humana.

Existen manifestaciones de la relación del poder en diferentes formas sociales que terminan condicionando y enmarcando la práctica del poder en la sociedad logrando imponer la comunicación, entendiendo que el poder es relacional pero la dominación es institucional.

El avance de la tecnología ha traído consigo las sociedad en red, la cual está conformada por configuraciones concretas de redes globales, nacionales y locales en un espacio multidimensionales de interacción social, que forman en torno a la oposición entre el espacio de flujos y el espacio de lugares y las relaciones de poder son específicas de cada red; la conexión entre algunas redes necesita tener la capacidad de crear un interfaz cultural y organizativo, un idioma en común un medio común, el apoyo de un valor universal aceptado como el valor del cambio.

El modelo clásico de la comunicación del emisor, receptor, código, mensaje y canal deja de ser funcional desde la óptica de Castells (2013) quien menciona que debido a la globalización nos encontramos con una “autocomunicación de masas” lo que significa que nosotros mismos seleccionamos la información que deseamos recibir rompiendo con el poder de los medios tradicionales, y todas las personas nos volvemos capaces de generar el mensaje. Ahora bien, depende del público si el generador del mensaje llega a tener credibilidad o no, lo que le estaría otorgando legitimidad, y por ende, poder.

La capacidad de programación de las redes se considera como una nueva gran fuente de poder, la cual depende de generar, difundir y poner en práctica los discursos que encuadran la acción humana, es así que la sociedad en red y su poder es el poder de la comunicación. Los medios de comunicación tradicionales que son la radio, televisión y prensa, antes eran los únicos que emitían información y las masas se limitaban a recibir la información. Pero con el avance de la tecnología, la aparición del internet con plataformas y aplicaciones, la relación de poder ha cambiado volviéndose más dinámica.

Hoy en día las personas son consumidores activos, lo que significa que cada uno es capaz de elegir qué ver, qué escuchar y sobre todo a qué emisor seguir, es por esto que los medios tradicionales dejan de ser los únicos que informan y comunican a nivel global, y son entonces las personas o grupos de personas quienes pueden influenciar o dirigir a una audiencia a través de alguna red social. Ahora bien, esto también ha dado paso a las peligrosas “fake news”.

Según Jane Muigai (2017), las *fake news* se definen como noticias falsas que no poseen una base pero que se muestran como hecho justificable de una manera maliciosa que se difunde dentro de las redes sociales pero que logra encontrar camino hacia los medios de comunicación tradicionales, las *fake news* no se limitan a la política, pueden ser de cualquier tema o persona es

por esta razón que son peligrosas ya que son sensacionalistas y mentirosas bien disfrazadas que parecen reales.

1.3.1 Legitimación del poder establecido

Bourdieu (1978) habla sobre un capital simbólico, el cual es una forma de poder que no es percibida como tal, sino como exigencia legítima de reconocimiento, obediencia o servicios de otros; asemejándose con el carisma basado en la creencia y la legitimidad en sentido weberiano, las cuales están ligadas completamente al poder y al simbolismo que se pueden encontrar dentro de las comunidades virtuales o en espacios de interacción virtual.

La legitimidad en el sentido apuntado por Weber, se refiere específicamente a la ratio de aquella representación de validez, valga decir, la adhesión a un determinado orden. Pero esa adhesión no se da inmediatamente en la configuración del mandato obediencia. El "consenso"¹² para la legitimación de un orden, quiere procurarse la adhesión. La legitimidad es, entonces, una probabilidad de que los dominadores justifiquen la validez de su dominio, de tal modo que ésta puede "representarse" en el dominado no simplemente como conciencia de que el orden existente es "bueno" o "justo", sino de que tiene la fuerza suficiente como para ponerse (Beltrán, 2000, p. 1992).

Bourdieu recalca que el ejercicio del poder necesita de la legitimidad que se obtiene por la *misrecognition* "reconocimiento erróneo", la cual dificulta el reconocimiento de la lógica del propio interés que está debajo de todas las prácticas en las que se incluyen aquellas se muestran más desinteresadas. Los grupos e individuos pueden acumular capital simbólico a través del interés y desinterés propio.

Fernández (2012) menciona que dentro de las comunidades virtuales se observa que existen jerarquías y roles que cada miembro cumple, las cuales no se encuentran visibles necesariamente; sin embargo, cada miembro reconoce cuál es su lugar y su función dentro de determinada comunidad y, como miembro de la misma, ejerce una dominación y reconocimiento dando legitimidad a esta comunidad, interna y externa.

Existen comunidades virtuales que coexisten dentro de diferentes espacios, tal es el caso en Facebook de las *pages*², un espacio creado por *fans* que crea o comparte contenido sobre temas específicos. Las *fan pages* han logrado que los usuarios puedan segmentarse de mejor manera y conectarse con lo que les gusta directamente; algo importante es que se puede crear una comunidad a partir de estos flujos de comunicación e interacción.

La legitimación del poder establecido que poseen las comunidades virtuales se la otorga sus miembros a través del reconocimiento tanto de la comunidad como de la información que comparte, una forma de analizarla es a través de la semiótica social.

1.4 Semiótica social

Para poder definir a la semiótica social, también conocida como sociosemiótica, debemos remontarnos a Hodge y Kress (1991) que proponen esta definición:

La semiótica social trata principalmente de la semiosis humana como un fenómeno social en relación a sus fuentes, funciones, contextos y efectos. También trata de los significados sociales construidos a partir de múltiples formas semióticas, a través de textos y prácticas, en todo tipo de sociedad humana y en todos los periodos de la historia humana (p. 261)

² Más información sobre Facebook Pages se encuentra en el link <https://www.facebook.com/business/learn/lessons/why-your-business-needs-a-facebook-page>

Para Benveniste (1977), la sociosemiótica se divide en dos partes, el modo semiótico que se basa en el dominio del signo y el modo semántico de la significancia que tiene que ver con la enunciación. Por otro lado Östman, Verschueren, & Versluys (2007) coinciden que la socio semiótica se encarga de los creadores y la creación del significado, a través del estudio de los medios de difusión y las maneras de comunicación que las personas han ido utilizando y desarrollando con el fin de representar lo que saben del mundo y entendiendo las relaciones de poder con los demás, este análisis se basa en un análisis cualitativo de los registros de creación que son textos, transcripciones y más; para analizar el discurso tomando en cuenta el contexto social y cultural en los cuales se genera el significado.

1.4.1 Modelo de Abril

El modelo de Abril, por su complejidad a nivel semiótico del discurso, encasilla al texto como un sistema multiestructurado de significación, transformando las denotaciones en connotaciones, de forma progresiva. La lectura de un texto como una unidad de significación, excluye a los criterios unívocos de interpretación de este, al contrario, se manifiesta como una fuente de diversos conceptos que dan forma al texto:

La lectura de una semiótica crítica nunca llega a ser repleta ni cumplida, ni pretende descubrir sentidos ocultos y sacarlos a la superficie. Más bien trata de actuar con cierto rigor y complejidad, comprender la configuración y estructura de los textos y mantener la atención respecto a las relaciones de poder involucrarse en ellos. (Abril, 2007 en Alsina, 2014, p. 90)

La lectura de los significados da lugar a una pugna de los mismos, imponiendo un significado hegemónico sobre otros. Por ello, una lectura más amplia de la significación de cualquier significante es una opción, ya que, al ser de carácter social estas van más allá de la del

significado per se. En este sentido, Abril menciona los postulados de Bordieu respecto de la influencia de conveniencias socialmente aceptadas por el sujeto enunciador.

La relación de los significados con la sociedad, a criterio de Abril, requiere una lectura contextual de sus orígenes en el marco histórico y social, y de una lectura de vinculación entre el significante con el entorno en el que es difundido. En segundo lugar, se propone una interpretación reflexiva del impacto en el entorno. Por último, se realizaría una interpretación de carácter discursivo, comprendiendo al discurso como producción de un sujeto específico y relacionado a agencias enunciativas, es decir, los destinatarios.

Dentro de este proceso se analiza, por una parte, la polisemia, que es la capacidad para interpretar un discurso con más de un significado, en conjunto con el carácter subjetivo de la interpretación, como explica Alsina (2014): “Recordemos que la primera actividad que lleva a cabo un usuario/receptor de un medio de comunicación es la interpretación que hace del discurso mediático. Dicha interpretación la hace desde su conocimiento, su experiencia, su historia de vida, su sentimentalidad, etc.” (p. 91).

Por otro lado, interviene la intertextualidad, que es la interpretación de los significados realizada en relación con otros textos a partir del entendimiento individual del receptor, ocasionalmente por los textos que él mismo ha leído o procesado con anterioridad.

Desde el punto de vista sociológico, existen diversas alternativas para la descodificación de un texto: a) la dominante-hegemónica, aquella que se apega totalmente a la interpretación de quien emite el discurso, b) la negociada, propuesta conjunta entre la dominante y la de oposición, y c) la de oposición, en donde se interpreta el planteamiento del emisor.

Dicho esto, la interpretación implica un conjunto integrado por diversas consideraciones: político, histórico, etc., en lugar de una interpretación única y literal del mismo. Enfatiza el rol del emisor y del receptor para su realización, así como, el estudio de audiencias y receptores.

Incluso la idea de la intertextualidad enfatiza la interacción de un texto con otro o de un discurso con otro para que un sujeto realice un discurso individual. Este adquiere un carácter extratextual, su capacidad de interacción se expande de sus campos determinados.

El estudio e interpretación de discursos necesita poseer un carácter dialógico y dinámico, y resaltar su función dentro del entramado social al que pertenece: “La dinámica de la semiótica social se sostiene gracias a una interminable negociación de la relación entre una serie de mensajes y discursos y las consecuencias y correlatos de esos discursos” (Ferguson, 2007 en Alsina, 2014 p. 92).

Los conceptos fundamentales de esta sociosemiótica giran en torno a la capacidad de un individuo de construir un discurso y abarcar más de un significado, sometándose a diferentes interpretaciones por parte de un receptor en un entorno diferente pero con características, asimismo, específicas.

1.5 Anonimato

El internet y el anonimato han permitido que voces no escuchadas salgan a la luz; ello dentro de un modelo democrático es deseable (Arroyo, 2016, p.104)

La cita de Arroyo da cuenta de cómo el anonimato se convierte en una posibilidad al alcance de todos, es por eso que Echeburúa & De Corral (2010) plantean que “las redes sociales son el espantajo que aleja el fantasma de la exclusión: se vuelcan las emociones, con la protección que

ofrece la pantalla, y se comparte el tiempo libre. Uno puede creerse popular porque tiene listas de amigos en las redes sociales” (p.3), sin embargo, este anonimato necesita una identidad que le dé vida y que pueda adecuarse y ser parte.

El anonimato está fundamentalmente conectado con la comunicación, ya que no tiene sentido ocultar el nombre de uno si no hay nadie a quien ocultarlo (Marx, 1999). El anonimato se encuentra necesariamente arraigado en la interacción mediada, por esto se vuelve de especial interés para los estudios de comunicación. A mediados de 1990, comienzan las salas de chat en línea con paneles de discusión sin políticas que regulen el contenido o la identificación de los usuarios volviéndose el anonimato en línea en una forma de comunicación.

Sharon y John (2008) afirman la imposibilidad del anonimato en red, ya que dentro de la red siempre se va dejando un rastro; sin embargo, en su estudio pudieron notar que las personas se expresaban de una manera más libre y daban información con más detalle, incluso de su personalidad cuando sentían que estaban en un anonimato total. Anonymous (1998)³ conceptualiza el anonimato como una construcción continua, en donde los mensajes de los remitentes no son en su totalidad identificados o anónimos, más bien se plantea una posibilidad de estar en un punto medio con un pseudónimo. “Un seudónimo es un *Identity* ‘identidad alternativa’ que puede ser percibida como objetiva o ficticia” (p. 384).

Anonymous (1998) y Marx (1999) teorizan sobre el anonimato y sostienen que el anonimato es subjetivo y arraigado en las percepciones de los comunicadores involucrados. Las percepciones de anonimato son las que guían las reacciones del receptor. Una suposición del modelo de comunicación anónima es aquel en que el anonimato es moralmente neutral. Sin embargo, su uso puede percibirse como bueno o malo, o positivo o negativo por los receptores.

³ Anonymous es el pseudónimo de C. R. Scott, quien utiliza este nombre para fines didácticos en su artículo *To reveal or not to reveal: A theoretical model of anonymous communication*.

Comprender cómo esas percepciones influyen en las respuestas del receptor es por lo tanto crucial, ya que estas se centran específicamente en los receptores de mensajes y explica los efectos del anonimato en las percepciones del receptor y en sus comportamientos.

Una de estas formas del anonimato puede devenir en lo que se denomina “*flaming*”:

Flaming (Provocación incendiaria): Consiste en iniciar discusiones a través de las salas de chat o muros de redes sociales con la finalidad de ocasionar peleas o rupturas de relaciones afectivas entre los participantes, principalmente dentro del contexto real. En este caso, el acosador utiliza un tema que se sabe puede ocasionar una disputa o conflicto, como son temas deportivos, religiosos o ideológicos. Una vez que se ha generado la pelea en la Red, suelen retirarse dejando al resto de los involucrados como participantes principales del conflicto. Las discusiones por lo general se prolongan por tiempo indefinido, pero vuelven a ser utilizadas según le convenga al agresor, sacándose a la luz cada vez que sea posible, reforzando de esta forma los conflictos ya ocasionados (Morales, 2015, p 21).

1.5.1 Imposibilidad del anonimato en red

Anonymity⁴ is one polar value of a broad dimension of identifiability versus non-identifiability. To be fully anonymous means that a person cannot be identified according to any of the seven dimensions of identity knowledge. This in turn is part of a broader variable involving the concealment and revelation of personal information and of information more generally (Marx, 1999, P.100).

Al anonimato se lo puede definir como el grado “en el que un comunicador percibe la fuente del mensaje como desconocido o no especificado” (Anónimo, 1998, p. 387). -Se debate entre lo identificable y lo no identificable. Lograr un anonimato completo o absoluto significa que esa

⁴ Se mantiene el texto en inglés ya que es una cita textual del autor y explica la información de manera clara.

persona no va a poder ser identificada dentro de ninguna de las siete dimensiones del conocimiento de la identidad que son: 1) Nombre Legal, 2) Localizabilidad, 3) Seudónimos relacionados con el nombre o la ubicación por razones de política, 4) La audiencia no se da cuenta de que es un pseudónimo, 5) Conocimiento de patrones, 6) Categorización social y 7) Simbología de elegibilidad/ no elegible; esto forma parte del ocultamiento y revelación de la información personal y de información en general. Conseguir un anonimato absoluto conlleva muchas trabas que lo vuelven, hasta cierto punto, imposible de conseguir.

Pascual, J. A., & Valdellós (2019) definen a la primera característica básica del anonimato como la impersonalidad, lo que permite nuevas formas de impunidad en el comportamiento dentro de las redes sociales, en las cuales existen usuarios que se escudan dentro de perfiles falsos, *avatar*⁵, *nicks* (apodos) con información incierta, dejando de lado la responsabilidad de las acciones fuera de lugar y por ende del peso en la conciencia moral (p. 358).

Anonymous (1998) propone un modelo teórico de comunicación anónima basado en la confidencialidad, privacidad, promoción y pseudónimo, los cuales son elementos que destacan en el uso de las redes sociales.

Anonymous argumenta acerca de la imposibilidad de un anonimato en red ya que hay varias pistas que nos delatan, con el simple hecho de adjudicarse el autor como “anónimo” en alguna publicación hace que los consumidores del contenido empiecen a crear diferentes historias dentro de su imaginario, como por ejemplo que el contenido que escribió puede contener información delicada o que la persona que lo escribió podría estar en peligro si revela su identidad, también empezar a buscar pistas en la redacción, pies de páginas o algo que dé con la identidad del autor.

La Tabla 1 muestra los distintos niveles de anonimato sugeridos por el autor.

⁵ El avatar es la representación o encarnación de uno mismo en el entorno virtual, con otras palabras, un alter ego o persona (Nicanor, 2008).

Tabla 1. Modelo de anonimato de comunicación

Especificaciones de origen	Extraño desconocido	Conocido nombrado	Asociado familiar
	Bajo	Moderado	Alto
Grupo grande (Bajo)	Llamada telefónica al azar	Evaluaciones de cursos de una clase numerosa	Volante enviado por la iglesia en la que uno está activo
	La persona que llama no identificada podría ser casi cualquier persona que tenga un teléfono y no tenga conocimiento de él / ella	Un comentario podría ser de cualquier miembro de la clase, pero conoces a algunas de esas personas por su nombre o de vista	El volante podría provenir de cualquier persona activa en la iglesia, pero usted conoce bastante bien las fuentes de la iglesia
Grupo pequeño (Moderado)	Reunión de GDSS con un grupo de historia cero	Revisiones por pares en la mayoría de las revistas académicas	Evaluación organizacional ascendente
	Los comentarios son todos de los que asistieron a la reunión, pero no sabe de qué personas específicas y nunca antes conoció a este equipo.	Las reseñas no están firmadas individualmente, sino que provienen de un pequeño grupo de posibles revisores sobre los que tiene al menos un conocimiento limitado.	La retroalimentación proviene de un pequeño grupo de subordinados a quienes el supervisor seguramente conoce bien
Grupo individual (Alto)	Carta firmada de una persona que nunca conoció	Correo electrónico de un nuevo compañero de trabajo	Conversación cara a cara entre enamorados
	Nota del vendedor que está firmada personalmente, pero que nunca ha conocido y no tiene conocimiento	El correo electrónico proviene de una persona específica con la que trabaja, pero no sabe nada sobre esta persona, acepte su nombre	Comentarios interpersonales claramente atribuidos a una fuente específica que es muy conocida
Clave	Anonimato total	Parcialmente anónimo	Totalmente identificable

Fuente: Anonymous, 1998, p. 391

Latanya Sweeney (2002) propone un modelo para poder proteger la privacidad al cual llama K-anonymity, con el cual busca mapear a las personas que desean acceder a información sensible a través de algoritmos, aplicando diferentes fórmulas protegiendo a la identidad de los sujetos cuya información está contemplada en los datos, teniendo en cuenta qué información revelar y que esta información no comprometa a las personas o entidades.

Sweeney organiza la información de los usuarios de manera conceptual en una tabla con filas de registro y columnas de campos; cada fila se denomina dupla y contiene una afinidad entre el conjunto de los valores asociados a una persona que son un conjunto de valores posibles, es por eso que un atributo también es un dominio.

Hoy en día los titulares de datos son muy importantes ya que estos no deben comprometer la información, privacidad, confidencialidad o intereses nacionales, es por esto que muchas veces la supervivencia de la base de datos depende del titular y los datos anónimos que produzca, por ende se debe aplicar la protección adecuada y no dejar nada a simple vista ya que siempre hay personas o entidades al acecho.

El anonimato es una condición en la que las personas intentan ocultar su identidad. Las páginas de Facebook de *crushes* de las universidades de Quito, han logrado formar comunidades virtuales con una visión interesante del uso del anonimato con publicaciones de diferentes temas de discusión; una de las páginas que ha logrado esto es PuceImposibles la cual pertenece a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y se tratará en el capítulo siguiente.

CAPÍTULO II

COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

Uno de los sentidos de la comunicación a los que se refiere Peters (2017) es el de intercambio de información. Este intercambio es dinámico y se encuentra en constante cambio; se va transformando con base en las necesidades de los seres humanos. Así, el internet y las redes sociales cumplen con este sentido de intercambio y proveen un canal de comunicación. Este canal permite que sea analizado desde distintos enfoques de la comunicación, como es el caso de la comunicación participativa en la cual quienes intervienen toman un papel activo de generación e involucramiento en las acciones planteadas, aportando información y buscando soluciones colectivas a los temas y propuestas.

2.1 Comunicación Participativa en Red

Las redes sociales y el internet, actualmente se han convertido en una necesidad y en una transformación en la vida de sus usuarios. El internet es indispensable para poder conectarse a las redes sociales; tener una cuenta dentro de ellas no es complicado, basta tener un correo electrónico y llenar información no verificable. Las redes sociales han cambiado la manera en la que las personas se comunican; ahora nos encontramos en una sociedad hiperconectada en la que una de las formas de participar comunicacionalmente se da a través de interacciones digitales que son públicas y que pueden limitarse a una reacción como un “me gusta”, un comentario, un posteo y en algunos de los casos las tres actividades juntas.

Desde la perspectiva de Madsen (2018, p. 623) los tres tipos diferentes de espacios de comunicación dentro de las redes sociales (virtuales) son:

1. La arena tranquila: las redes sociales internas (ISM) se utilizan principalmente para la comunicación unidireccional de uno o más departamentos.
2. El ámbito del intercambio de conocimientos: ISM es un ámbito multidireccional que se utiliza principalmente para compartir conocimientos sobre tareas, productos y clientes, y el conocimiento surge de las conversaciones sobre conocimientos.
3. El ámbito de la comunicación participativa: ISM es un ámbito de la comunicación de múltiples voces donde muchas voces diferentes interactúan y se comunican sobre tareas, productos y clientes, así como sobre la estrategia y la identidad de las organizaciones.

Centrándonos en la tercera, la comunicación participativa, permite manifestar una opinión multidireccional involucrando a múltiples usuarios los cuales son miembros de colectivos u organizaciones que pueden interactuar entre sí, intercambiando información.

Kruse et al. (2018) mencionan que las redes sociales son plataformas populares, las cuales atraen a millones de usuarios que se conectan y comunican digitalmente. La ubicuidad de Internet permite que cualquiera pueda difundir información, también permite la existencia de una esfera pública. Este es el caso de Facebook, una plataforma de red social, en la que se permiten interacciones como publicar opiniones propias; compartir diferente información e interactuar con diferentes usuarios de la red social; sin embargo, Facebook es una red social en la difícilmente existen debates profundos.

Para Kruse (2018) esto puede deberse a la caracterización de las redes sociales como un lugar para “interacciones felices”; un ejemplo son el uso de las reacciones en Facebook, que se han convertido en una manera de interacción entre usuarios, usando el me gusta, me encanta, me importa, me divierte, me asombra, me entristece y me enoja que son una representación de las

emociones del ser humano, los usuarios con un sólo click pueden expresarse o dar a entender cómo se sienten con relación a la publicación y su contenido.

Desde la perspectiva de Parker et al. (2018) el valor público y los consensos morales y éticos que se dan dentro de las redes sociales han logrado que el público vaya reconociendo y asignando valores hacia las instituciones de tal manera que las instituciones van obteniendo valor público o todo lo contrario, esto podemos evidenciar dentro de las “páginas de *crushes*” de varias universidades de Quito, en las cuales una parte del contenido que se publica es en contra de la misma institución o sus gobiernos estudiantiles como el famoso #FeuceValesVerga hace alusión a la inconformidad de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) hacia su gobierno estudiantil: la Federación de Estudiantes de la PUCE (FEUCE) de esta manera desacreditan a este cuerpo colegiado estudiantil y le restan valor. Esto precisamente, implica un cuestionamiento del quehacer estudiantil

2.2 Páginas de *crushes*

“*Crush*”, es una palabra de uso popular que traducida del inglés hace referencia a un amor imposible o platónico. Algunas universidades han adoptado la plataforma de Facebook para crear páginas de *crushes*, pero también hay *crushes* en Twitter y en Instagram y probablemente podrían también adaptarse a otras plataformas como por ejemplo TikTok. Algunas universidades tienen páginas de *crushes* en sus propias redes internas, por lo que no necesariamente requieren de plataformas externas. Las páginas de *crushes* de las universidades utilizan esta palabra dentro de sus nombres como: USFQrushes, crushUDLA, PoliCrush, CrushEspeoficial, UCE Crushes o hacen una alusión al término como es el caso de PuceImposibles.

Las “páginas de *crushes*” son páginas creadas inicialmente con el fin de describir a la persona que le gusta. Sin embargo, algunas publicaciones tratan sobre confesiones respecto a ese amor

imposible, aunque otras buscan saber quién es esa persona a través de un pedido de ayuda que se resuelve en los comentarios de los seguidores de estas páginas, por ejemplo:

Anónimo.

Mi P.I. es que ya volvamos a clase maldita sea. Estoy harto de no poder ver a mi crush. Extraño ver su rostro mientras se pierde en los pasillos de la facu, o esperar ese pequeño segundo en que su hombro roza el mío en cada cambio de hora. Qué impotencia Dios !!, quiero volver a sentirla."

USFQrushes fue una de las primeras páginas de *crushes* de Quito creada en el 2015. PuceImposibles que fue creada en el 2017, bajo la firma del Anónimo y con un formulario que permite a los usuarios enviar información sin temores o vergüenza.

Con el tiempo, las páginas de *crushes* han adquirido cierto reconocimiento dentro de las instituciones, y se convierten en murales digitales ganando legitimación por sus seguidores que construyen una comunidad (Yepez-Reyes, et al., 2020). La Tabla 2 muestra algunas páginas de *crushes* en las universidades de Quito.

Tabla 2. Páginas de crushes de algunas universidades de Quito

Universidad	Página de Facebook	URL
PUCE	PuceImposibles	https://www.facebook.com/puceimposibles/
San Francisco	USFQrushes	https://www.facebook.com/USFQrushes/
Udla	crushUDLA	https://www.facebook.com/crushUDLA/
Politécnica	PoliCrush EPN	https://www.facebook.com/PoliCrush-EPN-128089947903917/
Espe	CrushEspeoficial	https://www.facebook.com/CrushEspeoficial/
UCE	UCE Crushes	https://www.facebook.com/pg/UCEcrushes/community/?ref=page_internal

Fuente: Facebook 2020

2.3 Caso de estudio: PuceImposibles

PuceImposibles es una página de Facebook gestionada por los/as estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE). Desde su creación el 4 de mayo del 2017, ha tenido varios cambios y transformaciones; empezó como una página para describir y encontrar a alguien que te gusta dentro de la comunidad universitaria de la PUCE hasta presentarse como un espacio en el cual los y las estudiantes de la PUCE y de otras universidades han logrado expresarse.

Por ejemplo, se observan publicaciones sobre la atención inadecuada de las secretarías, denuncias contra profesores, venta de productos y servicios, posturas políticas y problemas personales importantes, como la depresión. En la dinámica, se observa que los usuarios piden consejos y también se desahogan convirtiendo a los lectores en partícipes de lo que piensan, sienten y piden.

PuceImposibles posee la siguiente dinámica de publicación:

- Recibe mensajes internos en la página a través del servicio de mensajería de Facebook o links a mensajes que los usuarios quisieran que se publiquen,
- Recibe también mensajes en un formulario de Google,
- Estos mensajes son revisados por un administrador y se publican dentro del muro con la firma Anónimo.

Figura 1. Línea del tiempo de PuceImposibles



La página de Facebook PuceImposibles fue creada en mayo del 2017 y llegó a tener 21.000 *likes* hasta febrero del 2020 cuando fue hackeada. Originalmente no mantenía un cronograma específico de publicación, pero a la semana se registraban más de 100 publicaciones, actualmente en la nueva página se sigue manteniendo esas cifras, pero ahora se publica todos los días los mensajes que llegan por interno y una vez a la semana los mensajes que llegan al formulario.

PuceImposible fue creada en una hora hueca de la mañana, en la cafetería del parque central por tres estudiantes de la Facultad de Comunicación, lingüística y literatura pertenecientes a la Carrera de Comunicación. Esta página fue creada con el fin de encontrar al *crush* de una de las

estudiantes; empezó como una broma que terminaron llevando a cabo, pidieron a todos sus compañeros que dieran *like* y que compartan para que así pueda darse a conocer dentro de toda la facultad. Las primeras publicaciones fueron creadas por ellas mismas describiendo a sus *crushes* firmados como Anónimo. La página se volvió tan novedosa que en el primer día obtuvieron 100 *likes* al segundo día se decide crear un formulario de Google para que pueda ser más anónimo, esta idea novedosa logró hacer que a la semana la página tenga 1.000 *likes* al igual que muchas personas empezaron a animarse a enviar sus confesiones.

Con el tiempo los usuarios de la página se sintieron identificados y comenzaron a utilizar “Mi PuceImposibles es...” o “Mi PI es ...” o “Mi 3.1415 es ...” antes de describir a su *crush*; a la cuarta semana de la creación de la página, con más de 4,000 *likes*, llega un mensaje a la página de un estudiante de comunicación pidiendo que se haga pública su renuncia de FEUCE, es aquí cuando la página llegó a tener más seguidores y empiezan los roces con la FEUCE ya que la FEUCE ve a PuceImposibles como su enemigo por las publicaciones y por el #FeuceValesVerga que se volvió tendencia y que hasta el día de hoy es utilizado incluso en publicaciones que no tienen nada que ver con la FEUCE.

PuceImposibles por su popularidad y por la cantidad de personas que leían sus publicaciones comenzó a ser relevante, ya no sólo con publicaciones de *crushes* o con el tema romántico, sino que publica también denuncias en contra de maestros, malestares con las secretarías o entre estudiantes, desahogos personales o sentimentales, convirtiéndose en una voz de los estudiantes.

En diciembre del 2017, PuceImposibles fue invitado a una conferencia por la Asociación de Escuela de Psicología con el tema “El Efecto PuceImposibles” en el cual los panelistas a cargo hablaron sobre la página y su repercusión dentro de la vida de los estudiantes, ya que la identidad

de los administradores seguía siendo anónimo, ellas enviaron una carta y respondieron preguntas a través de la página.

Dentro de PuceImposibles no todo ha sido bueno; la inexperiencia de los administradores hizo que los mismos estudiantes escriban a la página culpandola por fomentar el acoso, publicaciones mal fundamentadas que afectan a la imagen de las personas y bromas pesadas, profesores afectados psicológicamente y más. A partir de entonces las publicaciones fueron leídas de manera más cuidadosa y se pusieron parámetros alrededor de las publicaciones, por ejemplo, que ya no se publicarían los nombres completos sino siglas; si no cumplen con las normas de la comunidad que tiene Facebook y las normas que ponen los administradores de PuceImposibles, es aquí cuando se empieza a censuran y ya no se publican todos los mensajes que envían.

Un hecho a destacar es que, en octubre del 2019, el Ecuador se vio envuelto en caos, con la declaración de estado de excepción y un toque de queda dispuesto por el Presidente de la República como resultado de un paro nacional con violentas manifestaciones, en donde la PUCE fue declara como zona de paz, con estudiantes voluntarios y estudiantes de medicina dando atención a grupos indígenas dentro de sus instalaciones. En esta coyuntura, PuceImposibles se convirtió en un medio de comunicación informal que publicaba imágenes y videos que sus estudiantes seguidores enviaban y que se encargó de ser el medio por el cual los padres de familia preguntaban por sus hijos y los estudiantes avisaban como se encontraban ellos y como estaba la situación dentro de la universidad. También se convirtió en el canal a través del cual se publicaban los insumos que se necesitaban y lo que ya no era necesario y podían llevar a otros refugios. No se puede dejar de lado las opiniones de los estudiantes, y no se hicieron esperar aquellas a favor y en contra del paro; las manifestaciones sucedidas en el 2019 en el país generó una situación de incertidumbre y preocupación en la PUCE puesto que, por los diversos

contenidos que enviaban los estudiantes y que fueron publicados de manera informal y descuidada en la página PuceImposibles, existía la posibilidad que se creen malentendidos e interpretaciones erróneas de la posición de la PUCE frente a la situación que estaba atravesando el Ecuador, lo cual no es el objetivo de la página PuceImposibles como medio de comunicación. Es por ello que los administradores de PuceImposibles llevaron a cabo una conversación con las autoridades de la PUCE acerca de la situación de los estudiantes con respecto a las clases y la seguridad de ellos dentro de las instalaciones de la universidad, frente a la situación que generó el mal funcionamiento de la comunidad virtual durante el paro del 2019.

De la misma manera, otro suceso en el que la deficiencia en la administración de la página PuceImposibles puso en peligro el contenido y a las fuentes de las publicaciones, fue el día 7 de febrero del 2020, cuando se empiezan a hacer videos en vivo de un juego, esto significaba que un hacker estaba monetizando la página para poder venderla, lo cual, de haber sucedido, se habría expuesto todo el material que los estudiantes, de manera anónima, hicieron llegar a la página. Esto hizo que los administradores llamaran a una de las creadoras de la página para poder encontrar una solución; sin embargo ya era demasiado tarde y lo único que se pudo hacer fue enviar correos electrónicos al equipo de soporte de Facebook, llenar los formularios y pedir la eliminación de la página al igual que crear una nueva cuenta de Facebook, Instagram y Twitter para poder contar lo sucedido para que los seguidores no pierdan la confianza y poder volver a tener seguidores.

El día 8 de febrero del 2020 nace la nueva página bajo el nombre de Puce_Imposibles, con un nuevo logotipo y se implementó una estrategia de comunicación para poder dar a conocer lo que sucedió y volver a posicionar la marca, ya que muchas otras páginas se crearon con el mismo nombre incluso muchas de ellas utilizaron la imagen antigua. La estrategia que se implementó

fue crear una nueva página de Facebook para poder empezar desde cero y seguir con las publicaciones y el contenido habitual, Twitter @PuceImposibles e Instagram @Puce_Imposibles que fueron utilizadas para contar todo lo que pasó de una manera interactiva utilizando imágenes y gifs de todo lo sucedido.

A los dos meses de su creación (abril 2020) la nueva página posee 6.823 *likes* y vuelve a su rutina con más de 100 publicaciones a la semana y la página antigua es eliminada; PuceImposibles no posee un cronograma específico de publicación, ni en días ni en horas. Lo que sí se evidencia es que cuando publica hay más de 30 publicaciones consecutivas con temáticas variadas, que van desde la descripción de “*crushes*”, posturas políticas, entre otros. Las publicaciones, sobre todo dependen particularmente de la situación que se vive dentro de la PUCE y de la Federación de Estudiantes de la Universidad Católica del Ecuador (FEUCE), como, por ejemplo: el tele estudio, quejas sobre profesores, información sobre temas financieros; pero también se relaciona con la coyuntura del país, como es el caso de la pandemia de Covid-19, las elecciones, etc.

2.3.1 PuceImposibles y el coronavirus

A finales del 2019 en Wuhan, China surge el brote de un nuevo virus llamado COVID - 19 (coronavirus) que rápidamente se esparce a nivel mundial, es así que el 11 de marzo es considerado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como una pandemia.

Con la declaración de la OMS, y el colapso mundial debido al COVID-19 que resultó en el confinamiento del planeta, el día 16 de marzo del 2020 el Presidente de la República del Ecuador, Lenin Moreno, por medio de una cadena nacional, declaró el Estado de Excepción en todo el Ecuador con el fin de contener la transmisión del coronavirus, para esto el mandatario dispuso medidas similares a las que otros países tomaron como es el quedarse en casa y cerrar

todas las fronteras. Moreno puntualizó que “Es hora de un control ciudadano solidario y estricto, un control que nos recuerde que quien actúa irresponsablemente, saliendo a la calle sin necesidad, nos pone en riesgo a todos. Hoy, la responsabilidad es de todos nosotros”. Haciendo un llamado a la ciudadanía para que no salgan de sus hogares terminó su intervención diciendo “Por tu familia, por tus seres queridos, quédate en casa” (Secretaría General de Comunicación de la Presidencia, 16 de marzo del 2020)

Con la pandemia en auge y el confinamiento, muchas de las actividades se suspendieron con la incertidumbre de la temporalidad que la población tendría que esperar ante la situación de confinamiento y las medidas dispuestas ante tal situación. la situación del confinamiento y las medidas que se deberían acatar. Esto conduce a tomar la decisión de llevar, la mayor cantidad de actividades, al espacio digital, así arranca repentinamente el teletrabajo y la educación virtual.

Bustos (2020) menciona que los procesos educativos que se llevaban a cabo dentro de la presencialidad estaban acompañados de material tecnológico, sin embargo con el confinamiento los procesos educativos han tenido que migrar a las diferentes aplicaciones y formatos en red que permiten una interacción en tiempo real haciendo que tanto estudiantes como profesores se adapten a una “nueva normalidad” y las instituciones han ido creando estrategias para poder llamar la atención de los estudiantes haciendo uso de las redes sociales, con la ayuda de la Web Social y las comunidades de aprendizaje virtuales se ha logrado cumplir los objetivos académicos.

Bustos (2020) también comenta que el uso de las redes sociales en el ámbito educativo posee características positivas como: el acceso a la información y la interconexión entre sus usuarios, además de la difusión rápida y a gran escala de los contenidos usados para el ámbito educativo. Para lograr que con las redes sociales se conformen comunidades de aprendizaje es imperante la

implementación de la tecnología necesaria para generar usuarios que puedan ser productores y a su vez editores y difusores del contenido. De esta manera, se precisa de educación en tecnología para el uso de estas herramientas, esta formación debe ser tanto para profesores como para estudiantes.

Es importante destacar que a partir de la pandemia y el confinamiento que la misma exige para poder frenar la transmisión de coronavirus; en el Ecuador el Instituto Superior de Educación (IES) decidió continuar con las actividades académicas ejecutando procesos de Enseñanza Remota Emergente, que son las clases virtuales, dejó en evidencia los retos que la educación superior vive en la pandemia.

Para Araujo et al. (2020) el cambio de la presencialidad a las Enseñanza Remota Emergente dejó ver al menos cuatro desafíos (p. 13):

1. Resolver los problemas estructurales previos.
2. Actuar con agilidad para implementar el tránsito efectivo a esta nueva modalidad de enseñanza remota emergente.
3. Responder efectivamente a la transición en el quehacer docente e investigativo.
4. Aminorar la profundización de desigualdades en aquellas poblaciones que ya las experimentaban antes de la emergencia.

Estos desafíos muestran que la educación en el Ecuador no estuvo en un principio preparada para afrontar situaciones remotas, además que las instituciones de Educación Superior en aquel momento no poseían adecuados procesos estructurales, además de existir muchas desigualdades dentro de las instituciones; sin embargo, el Estado, a decir de los autores, es quien debía implementar políticas nacionales sostenibles y pensadas a mediano y largo plazo, para que de

esta manera la Educación Superior pueda mejorar sus modelos de gestión y estar preparada para acomodarse mediante diferentes dinámicas, con agilidad y eficiencia.

En este contexto, el cambio de modalidad de presencial a la virtual también afectó a las páginas de *crushes*, ya que sus usuarios enviaban sus publicaciones de su diario vivir, en el caso de PuceImposibles describen a sus amores platónicos guiados por su vestimenta, por el lugar en el que lo vieron o tomaban una fotografía. Con la virtualidad esta dinámica se complicó, ya que los estudiantes dejaron de tener el contacto directo con esos amores imposibles y ya no funcionaba más el hecho de descubrir personas nuevas bajo la nueva modalidad; sin embargo, con el paso del tiempo los usuarios de PuceImposibles tomaron este espacio para poder desahogarse y encontraron la manera de poder describir a la persona que les gusta o dedicarle una publicación porque los extrañan, aunque también los mensajes se adaptaron a la nueva realidad a través de fotografías de las clases de zoom de la persona que les gusta diferentes espacios virtuales, como se ve en el siguiente ejemplo:

Anónimo.

*Mi crush era una chica que solo había visto por facebook pero sabía que estudia en la U vamos en el mismo semestre y misma carrera. Para mi suerte nos tocó juntos y estaba emocionado hasta que prendió la camara del zoom y hasta parecía otra mujer muy diferente a la de las fotos a alguien mas le pasó? :(F
Chicas mentir es feo.*

2. 4 Metodología

Por medio de un análisis sociosemiótico de los contenidos, a partir del modelo de análisis de discurso de Abril de la página PuceImposibles se busca responder a la pregunta de investigación: ¿Cómo las comunidades virtuales adquieren legitimidad y se dificulta el anonimato? .

Los datos se obtuvieron mediante el uso del software de análisis cualitativo NVivo, el cual, mediante el complemento NCapture descargó las publicaciones de esta página de marzo a noviembre del 2020 obteniendo una data total de 8091 publicaciones. Debido a la cantidad de información, se optó por escoger dos fechas para analizar la información, la primera del 16 de marzo del 2020 al 16 de abril del 2020 y la segunda del 1 de septiembre al 1 de octubre del 2020.

Es importante destacar que el 12 de marzo del 2020, las autoridades de la PUCE suspenden clases y piden a los estudiantes que regresen a sus hogares (ver Figura 2. Comunicado PUCE), por disposición Municipio del Distrito Metropolitano de Quito que mediante resolución número A- 020, consideró que:

RESUELVE Art. 1.- Declarar en estado de emergencia grave a todo el territorio del Distrito Metropolitano de Quito, en razón de la declaratoria del COVID-19 como pandemia por la Organización Mundial de la Salud y, de la emergencia sanitaria nacional decretada por el Presidente de la República.

Art. 6.- Se suspenden las actividades en las escuelas, colegios y unidades educativas municipales. Las actividades en las restantes entidades de naturaleza educativa se sujetarán a las definiciones del órgano rector nacional en la materia. (ADMQ, 12 de marzo del 2020).

Figura 2. Comunicado PUCE

Quito, 12 de marzo de 2020

COMUNICADO OFICIAL

A la comunidad universitaria:

Alineados a las medidas adoptadas por las autoridades del país y entendiendo la importancia de minimizar los riesgos asociados a la movilidad humana en la coyuntura de salud pública actual, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador informa que:

1. Se suspenden las clases presenciales de grado y posgrado hasta nuevo aviso de la máxima autoridad, a partir de este momento. Se continuará con las actividades académicas a través de los medios virtuales disponibles para la comunidad universitaria.
2. Las especialidades médicas e internado rotativo de las áreas de salud mantendrán sus actividades, acorde a las disposiciones de la Autoridad Sanitaria Nacional.
3. Se dispone la cancelación obligatoria de todos los eventos organizados al interior del campus a partir de hoy. Esto incluye la ceremonia de graduación planificada para el próximo viernes 20 de marzo.
4. Se solicita a los directores generales y decanos mantener las actividades administrativas en forma de trabajo a domicilio, siempre enfocados en cumplir los objetivos institucionales.
5. El campus universitario permanecerá parcialmente abierto, destinado a atender situaciones prioritarias.

Les exhortamos a mantener medidas de distanciamiento social mientras el campus permanezca cerrado. Una vez más informamos que no existen casos de COVID-19 en la PUCE. Invitamos a nuestra comunidad a mantener la calma, reforzar las medidas preventivas ya socializadas, informarse por fuentes oficiales sobre la evolución del brote y estar atentos a nuestros canales oficiales.

Dr. Fernando Ponce León, S.J.
RECTOR

www.puce.edu.ec



Se toman dos periodos de análisis: del 16 de marzo del 2020 al 16 de abril del 2020, el cual es el primer mes de la cuarentena dispuesta por el COE Nacional para evitar la propagación del Covid-19. Se escogen estas fechas con el fin de analizar la interacción que se da dentro de PuceImposibles por parte de sus usuarios en confinamiento, convivencia con sus familias o parejas y clases virtuales.

La segunda fecha que se tomó desde el 1 de septiembre del 2020 hasta el 1 de Octubre del 2020, se tomó esta fecha ya que se inicia un nuevo semestre totalmente virtual en el cual ya se vive la “nueva realidad” en la que las personas tienen que utilizar mascarillas, lavarse las manos de manera constante, mantener la distancia de 2 metros y es el séptimo mes desde que se declaró emergencia sanitaria en Ecuador.

El primer corte arroja un total de 78 publicaciones y 811 comentarios (Ver Tabla 3); para el segundo corte se escogieron las publicaciones con más de 20 comentarios dejando un total de 15 publicaciones (Ver tabla 4) de las cuales también se recogieron más datos como son las reacciones y la cantidad de veces que fueron compartidas, para analizar.

Tabla 3. Total de publicaciones en la página de PuceImposibles por corte de análisis

Fecha de corte inicial	Fecha de corte final	Número de post	Comentarios
16/03/20	16/04/20	157	811
01/09/20	01/10/20	78	811
Total		235	1622

Fuente: @PuceImposibles 2021

Tabla 4. Interacciones en los datos analizados

Corte 1					
Fecha de corte inicial	Fecha de corte final	Publicaciones	Comentarios	Compartidas	Reacciones
16/03/20	16/04/20	14	525	136	2155
Corte 2					
Fecha de corte inicial	Fecha de corte final	Publicaciones	Comentarios	Compartidas	Reacciones
01/09/20	01/10/20	15	568	184	2455

Fuente: @PuceImposibles 2021

Se inicia el análisis con la observación del contenido dentro de la página y cómo funciona el anonimato y el comportamiento de los usuarios, a través de las interacciones: reacciones, comentarios y publicaciones compartidas. Esto permitirá entender la legitimación de PuceImposibles como comunidad virtual, a través de un primer plano de análisis con dos temas: a) Anonimato y b) Legitimidad. El segundo plano de análisis se basa en el Modelo de Abril, a través de las siguientes categorías: a) Leerlos contextualmente, b) Interpretarlos reflexivamente y c) Interpretar el texto discursivamente, como se muestra en la tabla 5:

Tabla 5. Planos discursivos de análisis

Plano 1	Plano 2
Anonimato Legitimidad	Contexto Reflexión Discursivamente

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE PuceImposibles

Para el análisis de las publicaciones de PuceImposibles, empleamos dos planos, el primero que se basa en el Modelo de Abril, que se expuso en el capítulo anterior, con el cual examinamos lo que dicen las publicaciones a través de tres acciones: Leerlos contextualmente, Interpretarlos reflexivamente e Interpretar el texto discursivo; y como segundo plano observamos la legitimidad y el nivel de anonimato que tienen las publicaciones dentro la página. Las publicaciones se dividieron en dos cortes: del 16 de marzo al 16 de abril, mes en el que empieza el confinamiento y las clases virtuales en el Ecuador y del 1 de septiembre al 1 de octubre, mes en el que empieza un nuevo semestre, esta vez totalmente virtual.

3.1 Interacción en la página PuceImposibles

Como se vio en el capítulo anterior, dentro de la página de PuceImposibles, hasta noviembre del 2020 cuando se realizó el segundo corte, la página contaba con 8925 usuarios, quienes han dado *like*, y por tanto siguen, a esta página. Sin embargo, para su participación, enviar un mensaje para publicación no se limita a aquellos usuarios que han dado *like* a la página y por tanto son parte de la comunidad virtual como estudiantes o miembros de la PUCE, sino que, como toda red social, cualquier persona que conozca y visite la página puede hacerlo.

Para Mir (2016), el *engagement* se refiere a la interacción que los usuarios realizan dentro de algún *post*, como comentar, compartir con otros usuarios o responder al post marcando una reacción de me gusta, me divierte u otra. “Las variables de medición suelen ser: expresar acuerdo, puntuar, dar opinión y compartir” (Mir, p 150); lo que permite saber el interés que hay dentro de los usuarios con las publicaciones de la página.

El *engagement* y las métricas, son la base para medir la participación de la comunidad virtual que se crea alrededor de la página. Para poder calcular el *engagement*, Mir menciona que hay varias formas: la primera es como porcentaje o como medida agregada; no obstante, no podemos olvidar que no todos los usuarios de la página son usuarios activos o que todos sigan a todos los *posts*.

Si bien el *engagement* es un indicador importante al momento de analizar la participación en social media, no ha sido motivo de esta disertación ahondar en su análisis. Es más bien el análisis del contenido mismo de la publicación y los comentarios alrededor del tema, a través de un análisis sociosemiótico lo que abordaremos a continuación

3.2 Análisis Sociosemiótico de PuceImposibles

El análisis sociosemiótico de las publicaciones un PuceImposibles se realizan a través de dos planos:

3.2.1 Plano 1: anonimato y legitimidad

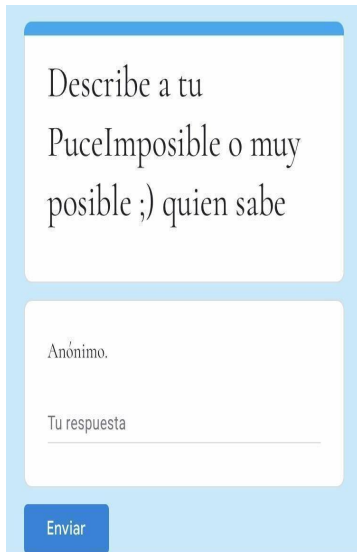
3.2.1.1 Nivel de anonimato

Para el análisis del nivel de anonimato utilizamos el modelo propuesto por Anonymous (1998) con 3 niveles: a) anonimato total, b) parcialmente anónimo y c) totalmente identificable, para las publicaciones de un grupo moderado, al que corresponde la comunidad virtual de PuceImposibles.

Es importante aclarar que las publicaciones de PuceImposibles contienen el encabezado de “Anónimo” seguido del texto de la publicación. Si bien los administradores de la página podrían conocer al usuario que envía el texto a través de su correo electrónico en el formulario de Google

(Figura 3.1), esa información no es pública y el post se remite a la información enviada anónimamente.

Figura 3. Formulario de Google de PuceImposibles

The image shows a screenshot of a web form titled "Describe a tu PuceImposible o muy posible ;) quien sabe". The form has a light blue border and a white background. It contains a text input field for the description, a label "Anónimo." indicating anonymity, and another text input field labeled "Tu respuesta". At the bottom left, there is a blue button with the text "Enviar".

El hecho de pasar por el filtro de un administrador que puede conocer quién envía la información para su publicación, genera eventualmente una duda de si la información original pudo haber sido sometida a cambios (o censura) por parte del administrador. No existe ninguna certeza de que toda la información enviada sea publicada.

a. Anonimato total

C2.6



En esta publicación podemos ver que no contiene información escrita dentro del post, más que sólo la firma de Anónimo. que es con la palabra que empiezan la mayoría de post de PuceImposibles, y a continuación una imagen también conocida como “meme” el cual hace referencia a manera de burlar del examen de ubicación de inglés que los estudiantes de la PUCE deben dar para poder cumplir con la malla académica. Esta publicación es completamente anónima, sin embargo, dentro de los comentarios los usuarios comentan, con burla, que es cierto y también etiquetan a más amigos para que puedan ver la publicación y comentar.

Para López y Oñate (2020) el “meme” es un compuesto de texto e imagen, conocido popularmente como un tipo de contenido que se difunde a través de las redes sociales ya que es parte del entretenimiento. El meme, sin embargo, ha ganado valor como manifestación cultural ya que comunica valores y matrices de opinión, permitiendo registrar o captar las ideas-fuerzas que se mueven en el imaginario colectivo (p. 730). En el caso de PuceImposibles los memes son parte del imaginario colectivo de sus usuarios y al ser relacionados con temas de la PUCE hace que los usuarios se sientan identificados y por lo tanto el número de reacciones, comentarios y

compartidas es elevado.

b. Parcialmente anónimo

Partiendo de un anonimato de origen al momento de la publicación veremos cómo dentro de la PuceImposibles hay publicaciones que salen del anonimato o que piden salir del anonimato:

C1.6 Anónimo.

Amigos economistas necesito su ayuda. Como hago para sacar buena nota en los controles de lectura de Diego Mancheno? Ayuda por faaaaaa

En esta publicación ya sabemos varios datos de la persona que envió el post, sabemos que estudia Economía y que recibe clases con el Econ. Diego Mancheno, al saber un dato de la persona que envía el post este deja de ser completamente anónimo; sin embargo, en esta publicación que contó con 13 reacciones y 20 comentarios, y se mantiene la persona parcialmente anónima. Este tipo de publicación se hace en anónimo porque un estudiante no quiere que el resto sepa que le está yendo mal, o que presume que eso va a suceder y por eso, en lugar de estudiar pide *tips* para hacer un menor esfuerzo con un mayor resultado. ¿Si supiéramos quién es, publicaría esto? Esta reflexión se hace porque ahí es donde el anonimato tiene lugar, y cómo el resto que responden se ponen en evidencia, sin embargo, dentro de los comentarios podemos ver que responden de manera sarcástica “leer pues” y no dan la información que la persona que envió el mensaje esperaba.

La publicación C2.5 (Revisar Anexo 5. Tabla de las publicaciones de PuceImposibles con los dos cortes)nos permite ver más datos que proporciona la persona que envió el post, una mujer, su pareja y ella estudian derecho y están en 4to semestre. Es interesante que esta persona está dispuesta a salir del anonimato para que alguien le dé un consejo y lo hace diciendo “*quisiera hablar de este tema con alguien dale me asombra y te escribo*”, a pesar de haber revelado varios datos importantes aún mantiene su parcial anonimato. Esta publicación contó con 34 reacciones

entre ellas 18 me asombras que es interesante saber que hay personas dispuestas a escuchar y ayudar en esta situación personas que un usuario está viviendo, y 23 comentarios, en los cuales 9 comentarios se fijan en la redacción y ortografía del post del post, 7 comentarios que decían “mucho texto” escritos y en imágenes, y los comentarios restantes hacen una burla a la situación que vive esa usuaria.

b. Totalmente identificable

C1.5

PucelImposibles
★ Favoritos · 31 de marzo de 2020 · 🌐

Ana Cristina Pozo y @Sofia Daniela
Aquí tienen la plantilla ❤️



He tomado en el Pasaje España	He comulgado trago en los tomatodos	Me he pegado cevichachos de la roca	He ido borracho a clases	Me he pegado un balón en el Orense
He prestado mi carnet a los panas	Me he quedado dormido en mi aso	He mandado a la verga a la FEUCE	Compre trago frente al Dilipa	He tomado en el estadio
He cogido en la u	He fumado en biología / pipark	Me he hecho funda en las novatadas	Me cayeron las chapas al arbolito	vacile con alguien de mi facu
He ido al old / jungle	Tome en el depar de un foráneo	Falté a clases por ir a parrillitas	He esperado panas/aula en las graditas	Me cole en el ascensor
Se me ha caído el banner	Termine bebiendo con gente de otra facu	Me he quedado encerrado en el préstamo de compus	Me gusto un miembro de la FEUCE	He vacilado con el ex de un amigo/a

Reto a:

139 23 comentarios 2 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Igual que el resto, esta publicación empieza con la firma de Anónimo, pero aquí las personas que realizaron la imagen publican sus nombres que aparecen dentro de la publicación etiquetadas, lo cual da a entender que las personas nombradas en la publicación quisieron ser conocidas.

El nivel de anonimato dentro de las publicaciones de PuceImposibles es interesante ya que cada publicación se hace con un fin; muchas de ellas buscan dar datos relevantes e importantes como en la publicación C2.5 (Revisar Anexo 5. Tabla de las publicaciones de PuceImposibles con los dos cortes), y a la vez desean quedarse ocultos por lo que son parcialmente anónimos. Encontramos publicaciones totalmente identificables así como otras totalmente anónimas.

3.2.1.2 Legitimidad

Castells (2013) menciona que vivimos en una “autocomunicación de masas” y que gracias a la globalización y el internet somos capaces de buscar la información que los usuarios desean saber, teniendo la capacidad de legitimar o deslegitimar.

La legitimidad que posee PuceImposibles no sólo se mide por métricas en cuanto al número de usuarios y *engagement* en las publicaciones, sino también con el contenido que se comparte dentro de ella, con las publicaciones que buscan llegar a alguna autoridad, pedir información o dar alguna queja. Este tipo de publicaciones convierten a esta comunidad virtual en un mural digital en el cual los participantes saben que, si preguntan, obtendrán respuestas y además tienen la posibilidad de hacer una contra réplica, lo que permite un diálogo múltiple y la interacción entre usuarios.

PuceImposibles es una página de Facebook que con el tiempo ha ido construyendo una comunidad con sus usuarios, en el Anexo 3 podemos ver una conversación desde un perfil de Facebook de PuceImposibles con el Padre Rector de la PUCE y las imágenes fueron publicadas en la página de Facebook de la primera página PuceImposibles durante el paro de octubre del

2019; la contestación del Padre Rector a PuceImposibles le otorgó legitimidad a la página ya que acepta su existencia y permite que funcione. Sin embargo, para los usuarios de PuceImposibles lo que buscan hacer en la página es desahogarse sobre diferentes situaciones personales o de la universidad.

En esta publicación C1.10 (Revisar Anexo 5. Tabla de las publicaciones de PuceImposibles con los dos cortes) podemos ver cómo el usuario se siente con la libertad suficiente de exponer su situación, buscando llegar a las autoridades que le puedan dar una solución o consejos por parte de la comunidad virtual para enfrentar la problemática.

Esta publicación obtuvo 287 reacciones, 32 comentarios y 8 veces compartida. Esta publicación demuestra el alcance que posee la página y la legitimidad que le dan sus usuarios a través de la interacción no sólo reaccionando, sino compartiendo con el fin de llegar a más personas y con los comentarios que más se repiten mencionan a la FEUCE y a la PUCE para que llegue a las autoridades puedan leer el post y hacer al respecto de cualquiera de las dos identidades.

En esta publicación podemos notar dentro de los *hashtags*, el muy popular #Feucevalesverga el cual hace referencia a la inconformidad de los estudiantes frente a sus representantes estudiantiles, pese a ello etiquetan a la FEUCE dentro de sus publicaciones, demostrando que a pesar de la inconformidad que sienten los estudiantes esperan que sus representantes hagan algo a favor de los estudiantes.

En la publicación C2.9 (Revisar Anexo 5. Tabla de las publicaciones de PuceImposibles con los dos cortes) podemos notar cómo se utiliza a PuceImposibles como una mural digital, presentando inconformidades, quejas y demás acerca de la institución. Así, la página funciona como un espacio en el cual serán leídos y respondidos por los miembros de la comunidad

virtual. El post obtuvo 41 reacciones y 37 comentarios.

La legitimidad de PuceImposibles como un canal de información veraz está dada por parte de su comunidad virtual, la cual está compuesta en su mayoría por estudiantes de la PUCE ya que es un espacio en el cual puedan expresarse libremente, sin embargo es un espacio que se ha prestado para que los docentes, autoridades y también personas que no pertenecen a la PUCE puedan interactuar dentro de la página, agregando un factor importante de credibilidad que se transforma en legitimidad que otorga poder a esta página y a su contenido.

3.2.2 Plano 2: Contenido

Los temas de los que se habla en las publicaciones están detallados dentro de la Tabla 3.1 divididos en dos cortes (marzo/abril y septiembre/octubre) y el número de la publicación al que hacen referencia. Los contenidos de estas publicaciones se encuentran en el Anexo 5.

Tabla 6. Contenidos de la página PuceImposibles

Tema	Número de las publicaciones corte 1 (C1)	Número de las publicaciones corte 2 (C2)
Clases presenciales	1, 14	
Clases virtuales	2, 3, 10	15
Insultos	3, 10,	
Materias de la U/ inglés/ Profes	6, 10, 11, 14	2, 9
Problemas personales / dudas/ desahogo/ abusos/ ex novios o novias	4, 7, 10, 13	1, 5, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15
Crushes	1, 8, 11, 12	3, 4, 15
Covid/ encierro	2, 8. 10, 14	
Asociaciones/ Feuce/ PUCE	10, 12, 14	4
Fotos	5, 8, 9	4, 6, 8

Sobre la base del modelo de Abril, estos temas serán abordados a través de tres formas de aproximarse al contenido: leerlos contextualmente, interpretarlos reflexivamente y discursivamente.

3.2.2.1 Leerlos contextualmente

Abril sitúa a lo contextual dentro de un momento histórico que permite conocer lo que pasó en el mundo cuando se realizaron las publicaciones. Los significados surgen a partir de las diferentes situaciones en las que se encuentran las personas al igual que el contenido de lo que expresan, cómo se expresan y sobre qué se expresan. Esto permite entender las publicaciones y de lo que hablan en PuceImposibles.

La publicación C1.14 (Revisar Anexo 5. Tabla de las publicaciones de PuceImposibles con los dos cortes) fue realizada el 16 de marzo del 2020, el día en que el COE declaró el inicio de las clases virtuales y el confinamiento por el coronavirus, mostrando los primeros retos de la educación virtual y las diferentes realidades de los estudiantes de la PUCE y cómo se sienten con respecto a las clases virtuales; esta publicación tiene 379 reacciones, fue 23 veces compartida y contó con 22 comentarios en los cuales: en dos etiquetan a la FEUCE para que pueda leer lo que los estudiantes piensan y cómo se sienten, el resto de comentarios hace referencia a las prácticas que diferentes carreras necesita hacer de manera presencial como la carrera de antropología que tienen que hacer salidas de campo o las carreras que necesitan los espacio físicos como laboratorios para poder practicar, en otros tres comentarios comentan que el sistema se colapsa, las páginas colapsan sin embargo también hubieron quienes mencionan que les ahorra el pasaje y que a pesar de las circunstancias deben seguir.

La publicación C1.1 (Revisar Anexo 5. Tabla de las publicaciones de PuceImposibles con los dos cortes) fue publicada el día 10 de abril del 2020 y contó con 152 reacciones, 27 comentarios y 3 veces compartida; a lo que hace referencia esta publicación es la añoranza de la vida antes del confinamiento, de ver a la persona que les gusta dentro de las instalaciones de la PUCE. Sin embargo, dentro de los comentarios lo que más se comentó fue que es un acosador por la forma en la que describió, pero también hay comentarios que etiquetan a otras personas, hablan de extrañar a los amigos de la universidad y de lo peligroso del virus por la transmisión de contagio.

C1.12 Anónimo.

Te extraño PUCE_Ecuador y extraño el #CentralPark y el pésimo internet; extraño a mi #PuceCrush a mi #PuceImposible a mis #PuceProfes al #PucePasto el #PuceBus

Esta publicación C1.12 está acompañada de un video que tiene la imagen de las torres de la PUCE con la canción “yo te extrañaré” y fue publicada el día 18 de marzo del 2020, contando con 385 reacciones, 83 comentarios y 64 comentarios; esta publicación contiene palabras compuestas con la PUCE haciendo referencia a todas las cosas buenas y malas de la universidad como el PucePasto y el internet; la añoranza de la vida antes del confinamiento, a la vida a la que se encontraban acostumbrados y hace referencia a las cosas que todos los miembros de la comunidad de la PUCE conocen y el significado de algunas palabras como es el caso del CentralPark, el Pucebus un servicio contratado por la FEUCE para los estudiantes que deseen solicitarlo en las mañanas y en las noches.

Los cortes tomados para el análisis de PuceImposibles se desarrollan históricamente en un momento determinado marcado por la pandemia del Coronavirus y el confinamiento obligatorio, Las publicaciones hablan sobre los problemas que se van presentando en la nueva realidad, hablan sobre la añoranza de las clases presenciales y como era la vida antes, pero también hablan sobre las clases virtuales y los nuevos retos que se van presentando con la nueva normalidad.

3.2.2.2 Interpretarlos reflexivamente

Como segunda instancia, Abril propone interpretar los textos de manera reflexiva, en el caso de PuceImposibles se ha tomado las siguientes publicaciones:

La publicación C2.2 (Revisar Anexo 5. Tabla de las publicaciones de PuceImposibles con los dos cortes) tiene 89 reacciones y 47 comentarios, a lo que esta publicación hace referencia es a la inconformidad que siente un estudiante con respecto a las decisiones que los docentes toman dentro de sus materias como es el realizar los trabajos a mano cuando las clases son virtuales y la nueva normalidad permiten que las herramientas que se utilizan puedan llevarse a cabo con la ayuda de las nuevas tecnologías. En los comentarios, los usuarios se etiquetan haciendo referencia a que su amigo fue el que hizo la publicación como “[Nombre del estudiante] fuiste vos? Jajajaja”, pero también hay comentarios de profesores de la universidad que comentan las publicaciones diciendo “Para evitar el copiar y pegar en tres clicks.” y también hay más comentarios que hacen referencia a otros profesores o de sus propias experiencias con los profesores.

C1.4 Anónimo.

Mi mejor amiga esta embarazada de mi ex con el que estuve 4 malditos años de mi vida y ella quiere que le ayude abortar que hago?

La publicación C1.4 contó con 239 reacciones, 56 comentarios y fue 3 veces compartida; la información que posee esta publicación es delicada ya que menciona al aborto, el cual es ilegal en el Ecuador. Esta publicación también posee un impacto dentro de la comunidad virtual, sin embargo dentro de los comentarios podemos ver que la mayoría de los usuarios lo tomaron con gracia pero también hubo comentarios en el que etiquetaron a la Policía Nacional sin saber con qué fin.

C2.14 Anónimo.

Si un amigo abusó de mí y tiene novia, debería enterarse la novia?

La publicación C2.14 contó con 257 reacciones y 53 comentarios, lo que dice esta publicación se considera como grave ya que habla de un abuso, los usuarios relacionaron la palabra abuso con violación y en el Ecuador tanto el abuso como la violación son considerados un delito penado por la ley con privación de la libertad para el agresor. En esta publicación los comentarios son de apoyo, pero también de pedidos de denuncia de la víctima ante las autoridades y se etiqueta tanto a la Fiscalía General del Estado como a la Policía Nacional para que tomen cartas en el asunto, sin embargo la publicación está bajo la firma de Anónimo. y no da detalles suficientes para poder realizar una denuncia formal o una acción.

Interpretar de manera reflexiva las publicaciones de PuceImpsibles, tomando en cuenta el entorno en el que se están desarrollando, la perspectiva que se van planteando con condiciones sociales e históricas nos permiten ver y entender las diferentes realidades de los usuarios tanto los que envían la publicación como los que comentan, es por esto que los ejemplos que se escogieron para interpretar de manera reflexiva fueron los más controversiales que incluyen situaciones ilegales como el tema del aborto, también de violencia como el caso del abuso en el cual las víctimas buscan consejos para sus situaciones, así como de la queja hacia los métodos de enseñanza de un docente a través del cual el estudiante buscaba desahogarse.

Al ser interpretadas de manera reflexiva podemos darnos cuenta que se trata de víctimas de diferentes situaciones que buscan hablar dentro de un espacio que les otorgue credibilidad y que se sientan seguros de no ser juzgados por la presión social para poder tomar una decisión que puede basarse en los comentarios y sugerencias.

3.2.2.3 Interpretar el texto discursivamente

Abril menciona que para una interpretación de carácter discursivo es necesario comprender lo que dice el texto y relacionarlo con el destinatario; para el análisis de los *posts* de PuceImposibles se han tomado los siguientes:

La publicación, C2.3 (Revisar Anexo 5. Tabla de las publicaciones de PuceImposibles con los dos cortes) es una descripción de un *crush* con información del destinatario como es su nombre, la facultad y semestre al que pertenece, también podemos notar que “pi” son las siglas de PuceImposibles a las cuales les han otorgado un significado similar al de *crush* pero que también es utilizada para empezar la mayoría de las publicaciones.

Por otra parte, la publicación C2.7 (Revisar Anexo 5. Tabla de las publicaciones de PuceImposibles con los dos cortes) es de desahogo y nos brinda detalles como que el *post* está dedicado al novio de la persona que envió la publicación, como una confesión con arrepentimiento pero que también busca justificar sus actos, contando detalles previos como es el hecho de que su novio y su ex estuvieron en un mismo lugar y el chico negó las cosas.

La publicación C2.15 (Revisar Anexo 5. Tabla de las publicaciones de PuceImposibles con los dos cortes) también es de desahogo en la cual se mencionan varios datos importantes del destinatario como que la personas que envió el post es compañero de carrera, semestre y clases que el destinatario, pero sólo la había visto por fotos a través de Facebook según lo que describe; habla de la decepción que sintió al verla en las clases virtuales ya que se ve diferente a las fotos de su perfil de Facebook.

Describir discursivamente las publicaciones de PuceImposibles es interesante ya que se empieza con una lectura general del texto para saber de qué se trata y después al ir viendo los

detalles para saber a quién va dirigido contratando con los comentarios es que logramos obtener información para saber de qué se habla dentro de la página y como hablan para referirse al destinatario que puede ser una personas como un objeto o lugar, no obstante también se refiere a la manera en la estructura que posee el discurso, lo elementos fonéticos y gramaticales que utiliza como las onomatopeyas, jergas, frases incluso *hashtags*.

La página de *crushes*, PuceImposibles posee una interacción de sus usuarios activa, sin embargo esta interacción se da dependiendo del tipo de contenido que haya dentro de las publicaciones y la atención que estas generen, gracias a la legitimidad que usuarios y autoridades de la PUCE han otorgado a esta página ha llegado a ser muy conocida. Dentro de las publicaciones, el nivel de anonimato depende del tipo de intención que posee ya que en algunas publicaciones se incentiva el salir del anonimato a través de comentarios, existen otras publicaciones que prefieren mantenerse en un anonimato completo.

CONCLUSIONES

Con el avance de la tecnología, las comunidades virtuales se han convertido en espacios que van más allá de la convivencia física permitiendo que personas con gustos e intereses afines puedan mantenerse hiperconectados, sin embargo, las comunidades virtuales mantienen una jerarquía y reglas para que todos los miembros puedan interactuar y puedan mantenerse comunicados para crear objetivos e intereses que puedan cumplir como comunidad.

Las comunidades virtuales poseen una gran acogida y tiene un gran éxito ya que con el internet y la globalización, el idioma, el lugar o el tiempo no son un impedimento para ser parte e interactuar con muchas personas que comparten gustos o intereses y así aprender de ellas y aportar a la comunidad. Existen comunidades virtuales con diferentes objetivos como de ocio, estudio, trabajo y más.

Con la llegada del COVID-19, las comunidades virtuales han tomado también un papel importante dentro de la educación convirtiéndose en un recurso importante para aprender y compartir información.

Existen diferentes tipos de comunidades virtuales, algunas de ellas son cerradas con número de miembros específicos y otras son abiertas en las que personas externas pueden ser espectadoras o comentar; estas comunidades se dan en diferentes plataformas webs, existen páginas webs, blogs incluso están dentro de las redes sociales como es el caso de PuceImposibles.

El anonimato es un tema controversial un tanto complejo que ha estado presente siempre pero con diferentes fines, sin embargo al igual que las comunidades virtuales el anonimato también ha migrado al mundo de la web 2.0 y ha ido mutando, en la web se ha vuelto más fuerte e interesante ya que mientras algunos buscan el anonimato completo, otros buscan identificarlos o ser identificados también. El anonimato dentro de las comunidades virtuales es común, ya que al

estar detrás de una pantalla la interacción no siempre asegura de con quien se establece una conexión realmente

En el caso de PuceImposibles se pudo concluir que:

Esta página se ha convertido en un espacio en el que la interacción es importante y necesaria en particular en tiempos de confinamiento ya que la legitimidad y la supervivencia de estas páginas dependen de sus audiencias. No obstante, muchas veces el contenido que comparte la página está relacionado de manera individual a la persona que envía la publicación, a pesar de ello las respuestas son colectivas.

PuceImposibles es una comunidad virtual abierta que funciona como un medio de comunicación de los y las estudiantes de la PUCE, en la cual se maneja el contenido publicado de manera “Anónima” en algunos casos por temor a la censura, en otros casos por temor a alguna represalia a nivel institucional o por vergüenza, intentando rivalizar el poder hegemónico que en este caso son las autoridades de la PUCE.

En el análisis de las publicaciones de PI podemos ver que aunque el anonimato es el núcleo principal de esta página, existe una imposibilidad de un anonimato completo ya que dentro del contenido se revela información importante que delata a la persona que escribió el post, sin embargo sí existen casos que logran mantenerse como un anonimato completo, las publicaciones que logran esto son imágenes que no poseen nada de texto o que son escritas de manera minuciosa y concisa para no dar ninguna pista, a pesar de eso los administradores son los que tienen acceso a toda información y son quienes pueden llegar al autor del mensaje.

Por el contenido que se maneja PI funciona como un canal de comunicación en el que las publicaciones obtienen reacciones y respuesta por los mismos miembros de la comunidad haciendo que los usuarios tengan una comunicación participativa en los comentarios, salgan del

anonimato y se vuelvan participativamente activos, incluso logrando que el autor del *post* salga del anonimato y revele su identidad.

Respondiendo a la pregunta de investigación ¿Cómo adquieren legitimidad y se dificulta el anonimato en las comunidades virtuales, como en el caso de PUCE Imposibles?, se puede decir que:

PuceImposibles adquiere legitimidad a través de sus usuarios los cuales mantienen viva a esta página a través de su participación viva; sin embargo, en el caso de PuceImposibles también cuenta con la legitimidad a partir de las autoridades como es el caso del Padre Rector de la PUCE; también legitiman la página profesores y personas externas a la PUCE que buscan directamente la información de la PUCE directamente en PI.

RECOMENDACIONES

Una vez finalizada la investigación se proponen las siguientes recomendaciones para la página de PuceImposibles:

La página de PuceImposibles posee una acogida de 8 965 *likes* (7/11/2020), sin embargo, para llegar a más seguidores se necesita una reestructuración, ya que no tienen un cronograma de publicación.

La implementación del cronograma de publicación: en la página de PuceImposibles favorecerá al tráfico que llega a existir en la misma, reduciéndolo a un nivel que hasta incluso pueda desaparecer; además, para los mensajes que son enviados de manera urgente, se podría pedir que al final del mensaje se escriba la palabra “urgente”, de esta manera los Administradores podrían publicarlos tan pronto como les sea posible.

Adicionalmente se recomienda:

Segmentar las publicaciones: la semejanza entre las publicaciones, ya sea respecto a sus mensajes o de determinados temas, crea un spam y desplaza al resto de las publicaciones. Por ello, es imprescindible establecer reglas claras para limitar el contenido de las publicaciones en la página de PuceImposibles, con el fin de evitar que haya contenido repetido publicado de manera desmesurada, o contenido inapropiado (como publicaciones que tengan información personal, denuncias sin pruebas) que llegue a afectar a la comunidad universitaria: estudiantes, docentes, personal administrativo y público externo.

Ofrecer una guía legal y psicológica a las víctimas de publicaciones para ayuda o denuncia: cuyo contenido llega a ser problemático o cuando se relaciona con algún delito, como en las publicaciones C1.4 y C2.14 en los que se involucra a más personas. Se recomienda que los Administradores puedan estar informados sobre los protocolos internos sobre derivación legal y psicológica para informar a las víctimas.

Recurrir a las demás redes sociales de PuceImposibles (Instagram y Twitter): se recomienda distribuir las publicaciones respecto a su contenido, de este modo, la página de PuceImposibles en Facebook no se sobrecargan, por ejemplo: en Instagram se sugiere publicar las declaraciones de amor, las propagandas de emprendimiento, compra y venta de cosas; en Twitter, se presentarán todas las publicaciones académicas; y en Facebook, aquellas publicaciones de información de carácter general.

Fortalecer la seguridad de los Administradores y de las redes sociales de PuceImposibles: como una medida preventiva de futuros hackers es importante reforzar la seguridad, de no hacerlo pueden llegar a causar un daño grave a los sistemas informáticos de PuceImposibles o a la información personal de los Administradores.

REFERENCIAS

- Abril, G. (2007). Análisis crítico de textos visuales.
- Alcaldía del Distrito metropolitano de Quito, Ecuador, 12 de marzo del 2020, RESOLUCIÓN No. A- 020.
http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Administraci%C3%B3n%202019-2023/Resoluciones%20de%20Alcald%C3%ADa/2020/RA-020-2020-ESTADO%20DE%20EMERGENCIA-COVID-19-PANDEMIA-DMQ-.PDF
- Alsina, M. R. (2001). Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas (Vol. 11). Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Alsina, M. R. (2014). La sociosemiótica como método de investigación en periodismo. *Brazilian Journalism Research*, 10(2), 80-95.
- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de “comunidad” y “sociedad” de Ferdinand Tönnies. *Papeles del CEIC. International Journal on Collective Identity Research*, 2010(1).
- Anonymous [Author is C. R. Scott]. (1998). To reveal or not to reveal: A theoretical model of anonymous communication. *Communication Theory*, 8, 381–407.
- Araujo Silva, L. E., Ochoa Mogrovejo, J. F., & Vélez Verdugo, C. (2020). El claroscuro de la universidad ecuatoriana: los desafíos en contextos de la pandemia de COVID-19. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 14(2).
- Arroyo, V. (2016). El poder del anonimato en la libertad de expresión online. *JORNADA NACIONAL DE DERECHOS FUNDAMENTALES*, I.
- Beltrán, F. P. (2000). Legitimidad, dominación y racionalidad en Max Weber. *Economía y sociedad*, 5(8), 187-200.
- Benitez, V. A., González, K. V., González, K. E. O. (2013). Participación estudiantil e interacción en redes sociales universitarias. *Question*, 1(40), 1-20.
- Benveniste, E., & Almela, J. (1974). Problemas de lingüística general.
- boyd, d. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of computer-mediated communication*, 13(1), 210-230.
- Bustos, D. A. S. (2020). Enseñanza remota y redes sociales: estrategias y desafíos para conformar comunidades de aprendizaje. *Revista Andina de Educación*, 4(1), 36-42.
- Castells, M. (2013). Comunicación y poder. Siglo XXI Editores México.
- Cho, D., & Kwon, K. H. (2015). The impacts of identity verification and disclosure of social cues on flaming in online user comments. *Computers in Human Behavior*, 51, 363-372.

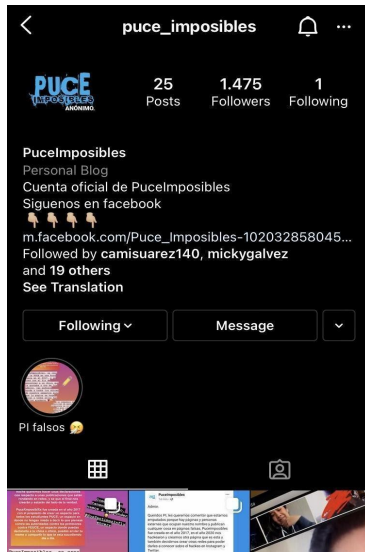
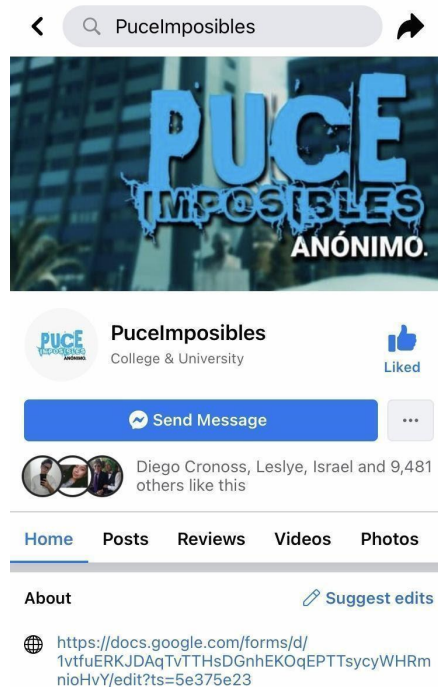
- Facebook (2020). Quiénes somos. <https://about.fb.com/es/company-info/>
- Fernández Fernández, J. M. (2013). Capital simbólico, dominación y legitimidad. Las raíces weberianas de la sociología de Pierre Bourdieu. *Papers: revista de sociologia*, 98(1), 0033-60.
- Grondona, A. L. (2010). La sociología de Emile Durkheim: ¿una definición "comunitarista" de lo social?. *Papeles del CEIC. International Journal on Collective Identity Research*, (1), 1-24.
- González, I. S. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, 2(108), 55-69.
- Herrera-Batista, M.A. (2009). "Disponibilidad, uso y apropiación de las tecnologías por estudiantes universitarios en México: perspectivas para una incorporación innovadora", *Revista Iberoamericana de Educación*, No. 48.
- Hodge, R. y Kress, G. *Social Semiotics*. Cambridge: Polity Press, 1991.
- How to Create a Facebook Page. (2020, 20 noviembre). Recuperado 1 de noviembre de 2020, de https://www.facebookblueprint.com/student/activity/220750?ref=cms_redirect
- Kakao Corp. (2010, 18 marzo). Kakao. Recuperado 21 de febrero de 2021, de <https://www.kakaocorp.com/page/kakao/kakaoCulture>
- Kruse, L. M., Norris, D. R., & Flinchum, J. R. (2018). Social media as a public sphere? Politics on social media. *The Sociological Quarterly*, 59(1), 62-84.
- López Paredes, M., & Oñate, V. (2020). La memética como lenguaje icónico de nuevas narrativas en redes sociales. (pp. 729–734).
- Madsen, V. T. (2018). Participatory communication on internal social media—a dream or reality?. *Corporate Communications: An International Journal*.
- Maguiña Vargas, C., Gastelo Acosta, R., & Tequen Bernilla, A. (2020). El nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid-19. *Revista Medica Herediana*, 31(2), 125-131.
- Marx, G. T. (2004). Internet anonymity as reflection of broader issues involving technology and society.
- Marx, G. T. (1999). What's in a Name? Some Reflections on the Sociology of Anonymity. *The Information Society*, 15(2), 99-112.
- Meirinhos, M., & Osório, A. (2009). Las comunidades virtuales de aprendizaje: el papel central de la colaboración. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (35), 45-60.
- Mir, P. (2016). Brand.com: reputación de marcas y social media. EUNSA. <https://elibro.puce.elogim.com/es/ereader/puce/47296?page=150>
- Morales Reynoso, T., Serrano Barquín, M. C., Santos López, A., & MIRANDA GARCIA, D. A. (2015). Cyberbullying, acoso cibernético y delitos invisibles.

- Muigai, J. W. W. (2017). Understanding Fake News. Washington Post.
- Nicanor, U. (2008). La (s) identidad (es) en el ciberespacio: una reflexión sobre la construcción de las identidades en la red ("online Identity"). *Ontology studies*, 277-296.
- Nisbet, R., 1969, "La comunidad como metodología", en *La formación del pensamiento sociológico I*, Editorial Amorrortu, Buenos Aires.
- Östman, J. O., Verschueren, J., & Versluys, E. (Eds.). (2007). *Handbook of pragmatics* (Vol. 11). John Benjamins Publishing.
- Parker, M. A., & Bozeman, B. (2018). Social media as a public values sphere. *Public Integrity*, 20(4), 386-400.
- Pascual, J. A., & Valdellós, A. S. (2019). Videoactivismo "online" y problematización del concepto de autoría. El anonimato en el colectivo audiovisual Malaguistán. *Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica*, (28), 353-371.
- Peters, J. D (2017) *Hablar al Aire: una historia de la idea de comunicación*. México: CFE
- Rheingold, Howard (1993). *The virtual community [Las comunidad virtual]*. Addison-Wesley. Reading, USA
- Salinas, J. (2003). Comunidades virtuales y aprendizaje digital. *CD-ROM Edutec*, 54(2), 1-21.
- Sampieri, R. H., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. *RH Sampieri, Metodología de la Investigación*.
- San Martín, L., & Mujica, S. (2010, June). Redes sociales: la nueva forma de comunicación de los jóvenes universitarios. In *Eighth LACCEI Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology (LACCEI 2010): "Innovation and Development for the Americas"*.
- Sans, A. G. (2009). Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook. *Re-Presentaciones: Periodismo, Comunicación y Sociedad*, (5), 48-63.
- Secretaría General de Comunicación de la Presidencia, Ecuador, 16 de marzo del 2020, <https://www.comunicacion.gob.ec/el-presidente-lenin-moreno-decreta-estado-de-excepcion-para-evitar-la-propagacion-del-covid-19/>
- Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias, 16 de marzo del 2020, Informe de Situación COVID-19 Ecuador <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/Informe-de-Situacion-C3%B3n-No008-Casos-Coronavirus-Ecuador-16032020-20h00.pdf>

- Sharon, T., & John, N. A. (2018). Unpacking (the) secret: Anonymous social media and the impossibility of networked anonymity. *New Media & Society*, 20(11), 4177-4194. doi:10.1177/1461444818768547
- Sweeney, L. (2002). k-anonymity: A model for protecting privacy. *International Journal of Uncertainty, Fuzziness and Knowledge-Based Systems*, 10(05), 557-570.
- Tönnies, F., 1946, *Principios de sociología* [1931], trad. de V. Lloréns, FCE, México.
- Tönnies, F., 1947, *Comunidad y sociedad* [1887], trad. de J. Rovira Armengol, Losada, Buenos Aires.
- Valerio, G., Herrera-Murillo, D. J., Villanueva-Puente, F., Herrera-Murillo, N., & del Carmen Rodríguez-Martínez, M. (2015). Relación entre los formatos de publicación y el engagement digital: estudio de las páginas de Facebook de las universidades mexicanas. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 12(1), 50-64.
- Valiente, F. J. (2004). *Comunidades virtuales en el ciberespacio*.
- Van Dijk, J. (2020). *The network society*. SAGE Publications Limited.
- Vidal, C. E., Martínez, J. G., Fortuño, M. L., & Cervera, M. G. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 8(1), 171-185.
- Wenger, E. (2002). *Comunidades de práctica*. Paidós Iberica, Ediciones S. A.
- Yepez-Reyes, V., González, A., & Carrillo-Andrade, A. (2021, February). Crushing Power! How Participation in University Crush Pages Challenges Anonymity and Hegemonic Power. In *International Conference on Information Technology & Systems* (pp. 230-240). Springer, Cham.

ANEXOS

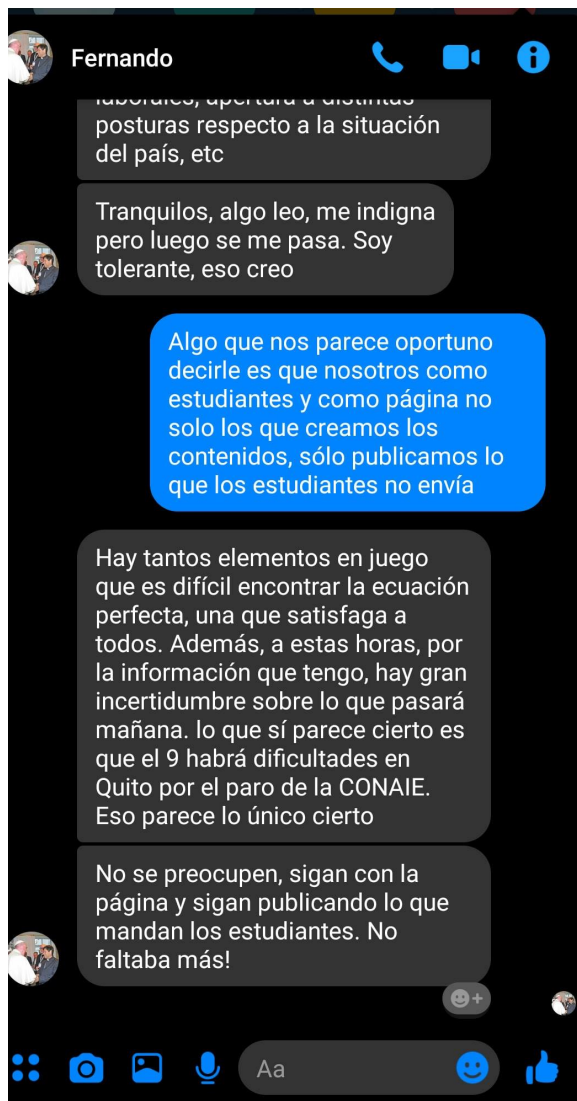
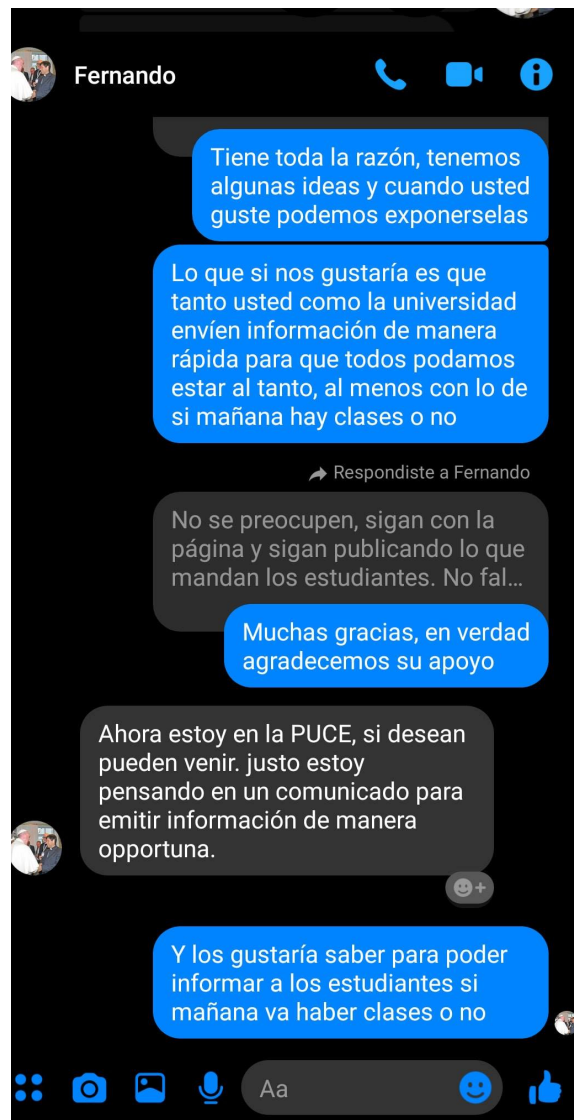
Anexos 1. Imágenes de la página de Facebook

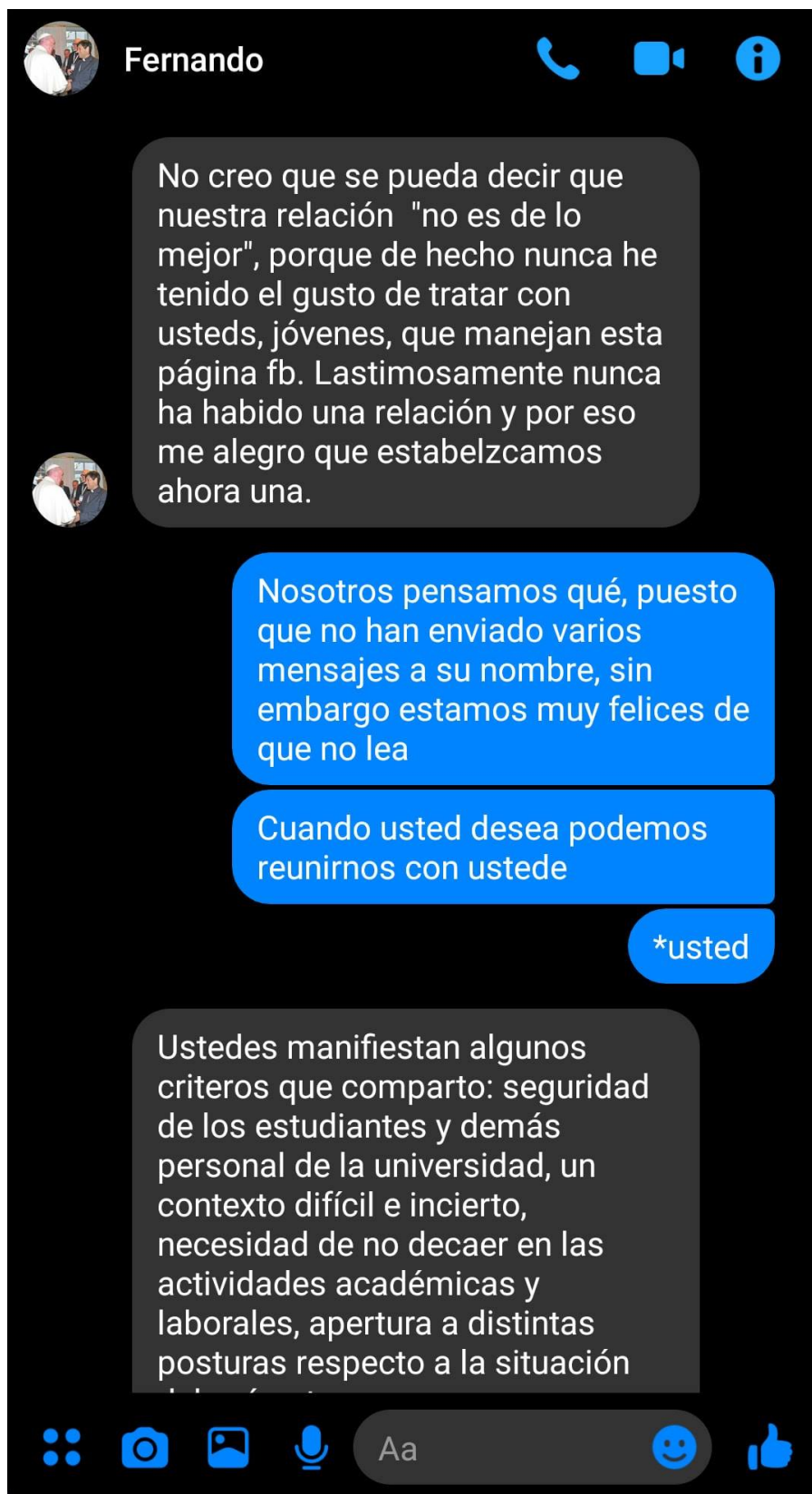


Anexo 2. Logo de PuceImposibles

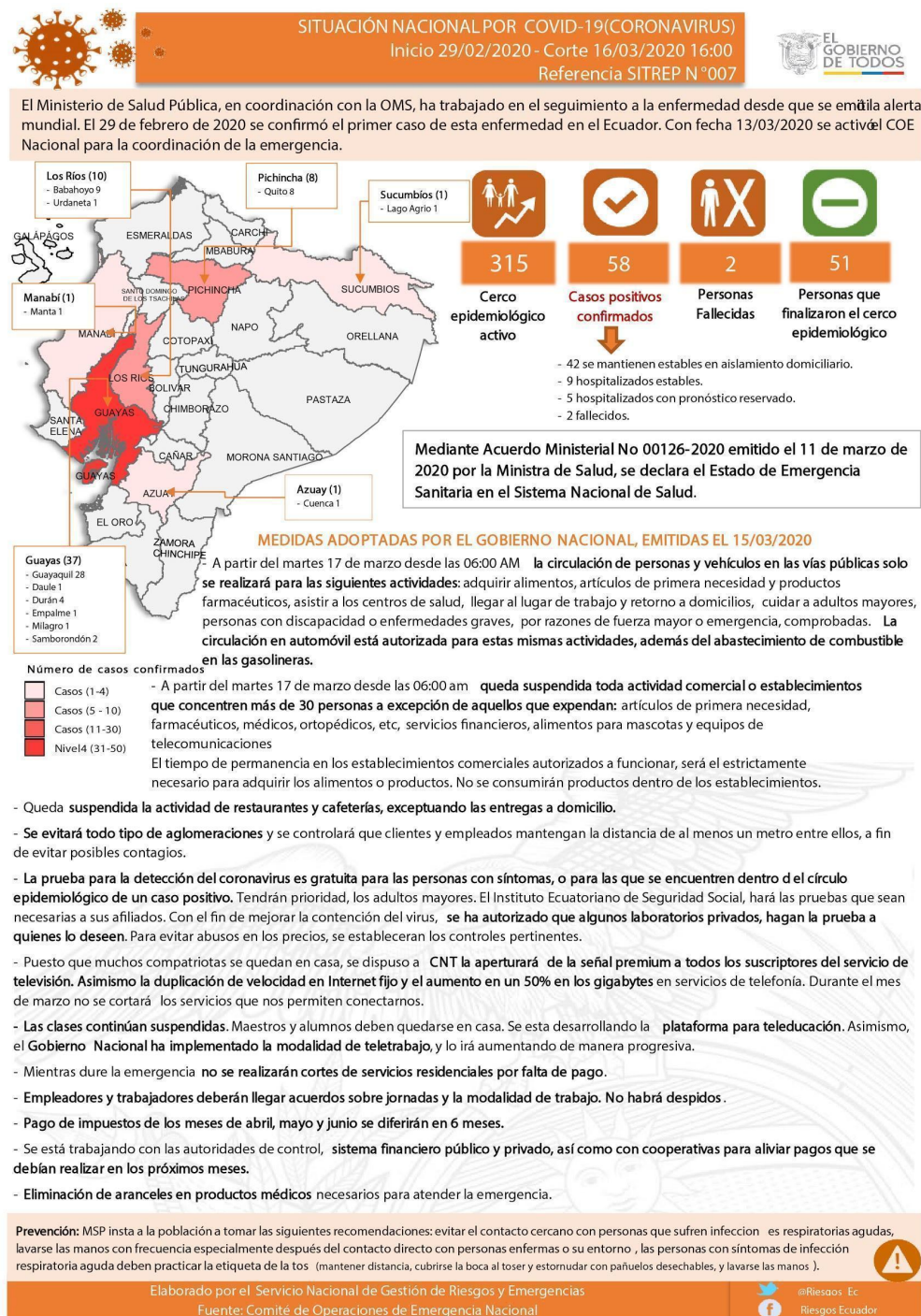


Anexo 3. Conversación de los administradores de PuceImposibles y el Padre Rector de la PUCE.





Anexo 4. Informe gráfico del El Comité de Operaciones de Emergencia Nacional el 16 de marzo del 2020.



Anexo 5. Tabla de las publicaciones de PuceImposibles con los dos cortes.

Corte 1

C1	Post	Link	Comentarios	Reacciones	Compartidas
C1.1	Anónimo. Mi P.I. es que ya volvamos a clase maldita sea. Estoy harto de no poder ver a mi crush. Extraño ver su rostro mientras se pierde en los pasillos de la facu, o esperar ese pequeño segundo en que su hombro roza el mío en cada cambio de hora. Qué impotencia Dios !!, quiero volver a sentirla.	https://www.facebook.com/PuceImposibles/posts/147412726840452	27	3	152
C1. 2	Anónimo. Mi puce imposible es: No les pasa que están en clases así virtuales con esta huevada de que estamos encerrados por el virus y están tranquilos en clases hasta que llega un Nicolás en su vida y chch que joda pregunta a hasta si debe poner el nombre en el deber y literal parece Albarito Novoa con su no entiendo que huevada o sea ya nos tienen mamados a todo el curso por Dios Nicolás ya cállate nos duelen los oídos de oír tu voz, ya ama a tu prójimo por favor #dejanosenpazNicolas #estamosmamados #arreglatumicrofono #tumicrofonoytuvozsuenancomopito #feucevalesverga	https://www.facebook.com/PuceImposibles/posts/147125706869154	69	7	146
C1.3	Anónimo. Mi PI es preguntar a todos los que no están de acuerdo con las clases virtuales: por qué ptm no se retiran del semestre y piden devolución del dinero? No sacan nada con sus quejas, dejen estudiar al que quiere estudiar. Punto.	https://www.facebook.com/PuceImposibles/posts/145120767069648	26	1	160
C1.4	Anónimo. Mi mejor amiga esta embarazada de mi ex con el que estuve 4 malditos años de mi vida y ella quiere que le ayude abortar que	https://www.facebook.com/PuceImposibles/posts/145120767069648	56	3	239

	hago?	sibles/posts/144405850474473			
C1.5	Ana Cristina Pozo y @Sofia Daniela Aquí tienen la plantilla	https://www.facebook.com/Pucelmpo/sibles/posts/143985553849836	23	2	140
C1.6	Anónimo. Amigos economistas necesito su ayuda. Como hago para sacar buena nota en los controles de lectura de Diego Mancheno? Ayuda por faaaaaa	https://www.facebook.com/Pucelmpo/sibles/posts/143940377187687	20	0	13
C1.7	Anónimo. Hola mi PI es que todos los chicos que teniamos planes para este verano con los programas de work and travel hagamos un grupo para estar comunicados con las decisiones de nuestras agencias	https://www.facebook.com/Pucelmpo/sibles/posts/141129924135399	22	0	33
C1.8	Anónimo. En primer lugar holi jajaja eso segundo lugar bueno la cosa está así, debido al encierro estaba borrando fotos antiguas y me di cuenta que tenía la foto de este chico en mi celu porque pensaba mandas a pi peeeero según yo se me borro la foto, pero nop 😊 y pues la verdad es el chico más guapo que he visto en la u así que si me ayudan a encontrarlo y en tercer lugar no salgan de casita plis #feucevalesverga ❤️	https://www.facebook.com/Pucelmpo/sibles/posts/141129330802125	20	0	31
C1.9	Anónimo.	https://www.facebook.com/Pucelmpo/sibles/posts/141129330802125	22	3	51

		ts/140017497579975			
C1.10	<p>Anónimo.</p> <p>Hola mis estimados compañeros, vuelvo a escribir otra vez por este medio ya que me encuentro desesperado soy un provinciano que apenas tiene acceso a internet y encima no llega siempre en la loma el internet es intermitente y aveces hay y otras veces no hay, como habia explicado anteriormente no tengo acceso a una computadora o a una laptop en mi casa ni cerca es mas yo vivo prácticamente en una finca en donde las gallinas y las vacas no dejan de hacer ruido y no se escucha nada, en una lucha por no perder el semestre conseguí una computadora que me presto un tio pero estl no soluciona nada porque somos dos hermanos que tenemos horarios cruzados y no podemos estar en dos videoconferencias a la vez lo que hace que nos estemos turnando ademas de eso la compu que conseguí no tiene camara y algunos profesores hp desconsiderados me dicen que prenda la camara pero como lo hago si ni tengo mmvs, volviendo al tema si esto sigue asi simplemente me jale el semestre y no por vago, no porque no quiera hacer los deberes, no porque este de farra simplemente porque criando gallinas y vacas no te alcanza para comprar computadoras de un dia para el otro asi que si mis queridos compañeros ya me jale el semestre por faltas y mi ñaña tambien jajajaja, espero que de alguna manera este mensaje consiga muchos likes y me puedan decir que puedo hacer en este caso a quien acudo donde vive el rector para ir a decirle que me preste su computadora y su excelente internet para no perder el semestre.</p> <p>Solo quiero decir algunas cosas para desahogarme perdon por las malas palabras y por las ofensas: primero ojala a los de la feuce les de rapido covid y se mueran para que alguien que si sepa como detener esta matanza de foraneos nos pueda ayudar</p> <p>Segundo profesores caras de verga entiendan que no todos tenemos una puta computadora con camara para estarla preniendo yo pague clases presenciales si me quieren ver sera en la universidad hijos de puta</p> <p>Y tercero pero no menos importa te los que dicen que sigamos en clases que somos vagos por no conectarnos o simplemente por expresar la incornformidad de el zoom vayanse todos a la casa de la</p>	https://www.facebook.com/Pucelimpobles/posts/139941017587623	32	8	288

	<p>verga y ojala tambien les de covid a ustedes mamavergas</p> <p>Para terminar nuevamente espero lograr llegar a sus corazones y que le hagan llegar esto a las autoridades porque no es justo que este perdiendo el semestre de 3500 dolares sin contar el ingles por no saber como solucionar el probelma a todos</p> <p>#feucevalesverga</p> <p>#rectortambienvalesverga</p> <p>#salvenalosforaneos</p> <p>#tengancompasion</p> <p>#porfavorcompartan</p>				
C1.11	<p>Anónimo.</p> <p>Mi pi es un profe que hago?</p>	https://www.facebook.com/Pucelmpo/sibles/posts/139274037654321	31	1	20
C1.12	<p>Anónimo.</p> <p>Te extraño PUCE_Ecuador y extraño el #CentralPark y el pésimo internet; extraño a mi #PuceCrush a mi #PucelImposible a mis #PuceProfes al #PucePasto el #PuceBus</p>	https://www.facebook.com/Pucelmpo/sibles/posts/139219137659811	64	83	385
C1.13	<p>Anónimo.</p> <p>Sí quieres estabilidad emocional en tú vida sigue este consejo:</p> <p>NUNCA TE ENAMORES DE UN ALEJANDRO</p>	https://www.facebook.com/Pucelmpo/sibles/posts/139213490993709	91	2	118
C1.14	<p>Anónimo.</p> <p>Mi PI Es que las asociaciones de todas las fscutlades y sobre todo la Feuce que se supone que nos representan logren hablar con las autoridades de la U para que en vez de mandarnos a teleclases cancelen clases y volver a clases después, alargando el tiempo de clases, aunque sea disminuyendo las vacaciones ya que es antipedagogico hacer lo que hacen, clases online que ni explican, ni</p>	https://www.facebook.com/Pucelmpo/sibles/posts/138481021066956	22	23	379

	se aprende, y varios de los maestros no saben manejar, como logran llevar esta situación los estudiantes de medicina, fisioterapia, laboratorio, todos aquellos que básicamente pasan en la universidad por las clases es demasiado ilógico que por no perder plata la universidad disminuya la calidad de la educación				
--	---	--	--	--	--

Corte 2

	Post	Link	Comentarios	Compartidas	Reacciones
C2.1	Anónimo. Hace un mes se instalaron unas palomas en un pequeño balcón y ahora hay como 10 palomas con sus pichones y algunos huevos, ya hemos intentado hecharlas pero nada funciona, me recomendaron comprar una lechuza como estatua que mueva la cabeza o algo así pero no encuentro. Alguien sabe que puedo hacer o donde comprar la lechuza porque están ensuciando mucho mi casa	https://www.facebook.com/PucelImposibles/posts/196801795234878	21	0	71
C2.2	Anónimo. No entiendo por qué los profesores agarraron esa nueva manía de hacernos entregar TODOS los trabajos hechos a mano. Entiendo que quieran que no perdamos la costumbre de escribir a mano ensayos, pero hacernos pasar un puto examen de Excel y pasarle a mano en 1 hora????!!!! Que se vaya a la verga esa profe de estadística. Teníamos a la mejor profesora al inicio de este semestre pero nos la cambiaron por esta nueva que nos agarró manía desde el primer día. Ojala los de ingeniería valoren a la profe Emilse, es la mejor profesora de estadística que hay y nos la quitaron..	https://www.facebook.com/PucelImposibles/posts/196801518568239	47	0	89
C2.3	Anónimo. Mi pi es Carlos Gómez de la facultad de Comunicación esta en quinto semestre siempre lo veo pero no me hace caso creo que no se da cuenta que estoy ahí pero me encanta	https://www.facebook.com/PucelImposibles/posts/196801351901589	21	0	64
C2.4	Anónimo. Mi pi es que me digan el nombre de este chico y si tiene novia porque siempre estaba con alguna chica y x eso no pude hablarle antes en la aso me daba vergüenza pero esta super lindo ya acoliten quien sabe sea	https://www.facebook.com/PucelImposibles/posts/196801351901589	35	0	69

	el amor de mi vida #crush #feucevalesverga #chicochuronhablame	80060523499 7			
C2. 5	<p>Anónimo.</p> <p>Yo y mi novio somos de la carrera de derecho . Estamos en 4to semestre .. Mis bebés</p> <p>:@ Entremos en contexto como primer punto , yo y mi mejor amigo nos llevamos desde que entre a 1 semestre , los 2 estábamos concientes que uno quería más al otro pero no ,yo no le quería en ese entonces ya que yo salía con otras personas entonces no se dio nada en ese trascurso de la historia , creo que lo lastime mucho a mi amigo pero lo que más me quede impactada, que cuando yo entable una conversación con él fue claro y digo que estaba loquito por mi desde primer semestre , me suponía como les conté el esta en mi aula , pero como nunca se dio nada , más que eso fueron cosas trágicas, les contara todo pero uff no acabaría nunca ,o sea ahora somos novios ya después de tantas tragedias que pasaron en el pasado que son muchas son 4 semestres si cachan eso .Ahora volviendo al pasadooooooooooooo</p> <p>Vi q el tenía novia claro yo también tenía novio creo que en ese entonces ya estábamos bien con nuestras parejas . Hasta que de un momento a otro termine con mi pareja y el seguía con su pareja .</p> <p>Nunca creí de lo que decían.</p> <p>/ Siempre tu mejor amiga/o se termina enamorando bien los dos o solo uno /</p> <p>Estaba sola yo vivo en Quitumbe y el en tumbaco es grande la diferencia . Hasta que hace unos meses atrás los vi juntos de la mano , con una chica y todo le vi feliz con ella y en ese momento me puse a llorar solo con verlos , por que dije perdi a un gran ser humano , intenté recuperarlo fui hasta su casa con miedo pero el no estaba lo seguí buscando ahora por WhatsApp pero el no quería nada por que ya ni veía mis mensajes nunca le dije que lo vi , hasta que decidí alejarme y eliminarlo de todo dejarlo que sea feliz con ella , me dolió en el alma . Paso un mes y algo más que ya no hablábamos. Hasta que un día salí a comprar el pan y lo vi parado en mi esquina de la casa y hablamos el me dijo que me apreciaba y todo pero que ya no es el momento que en su vida cambio muchas cosas yo quería llorar lo juro y ya terminamos de hablar bien nos despedimos y ya , quedamos en nada más sentí que el se despedía yo todavía lo tenía bloqueado ya que en esa conversa no decía nada , y después pasaron 3 semanas , el un día miércoles me llamo diciendo que esta afuera de mi casa pero yo no estaba ahí así que coji un taxi y fui a mi casa , yo salí del taxi</p>	<p>https://www.facebook.com/PucelImposibles/posts/196318858616505</p>	23	0	34

	<p>corriendo y lo vi me abrazó y me dijo que no quería perderme , la verdad nunca entendí por que me digo esas cosas feas al principio... tal vez fue por que le hice daño yo y en fin</p> <p>Nos dimos otra oportunidad tal vez en estos 4 semestres se dio y somos novios ahoraaaaaaaa , pero aquí viene lo interesante y la pregunta del año .</p> <p>Por que si el salía con otra persona vino a verme todo esos días. La dejo a ella por mi . Se que dirán que lindo y todo pero esto lleva a esto de aquí.</p> <p>AHORA BIEN !!</p> <p>Entremos en contexto BEBES</p> <p>Somos novios pero el antes salía con alguien y ahora desconfío de él bastante se preguntarán por qué razón? Simple echo que estaba con alguien y de pronto fuimos novios pero cuando yo estoy con mi novio siento que sigue siendo la persona más sincera del mundo conmigo , el más lindo , el más todo , hasta ahí esta todo bonito , pero ojo de loca nunca se equivoca , mente de celosa siempre acierta , tengo muchas dudas referente a su ex pareja, se que no debe interesarme ese tema ahora pero no se si tomar ese tema como que indagar , preguntarle. Siento que no tengo derecho de hacer eso ya que eso fue en su pasado y ahora el esta conmigo, estamos felices los dos eso creo pero , pero díganme una NO puedo estar tranquila con la duda que esta ahí, tal vez desaparezca, más después, no soy el tipo de chicas que le dice a su novio prestarme el celular voy a revisar , o estar revisando like en fotos , o creando me facebook falsos, peor diciéndole no salgas , no hables con ella o eliminale no soy así, todo lo que vea o cosas así me las guardo tal vez en el fondo eso este muy mal pero así soy yo , ojo soy 0 toxicaaaaaaaaa. Aún que si quisiera de la eliminara a su ex , pero como digo no soy así chicas Pero digan ustedes como quito esta intranquilidad yo a el lo amo demasiado y se que el también, pero a muchos no les gusta nuestra relación peor ni nuestra amistad ,pero yo soy bien relajada que eso me valía un trozo de verg . Yo soy la que estoy con el y todo lo que hagamos yo y el nadie debe de meterse claro . A los dos nos gusta el rock tenemos tantas cosas en común el conoce a mi familia y yo a la de el claro como amigos nomas , ahora que somos novios nos vemos muy poco ya que vivimos de extremo a extremo , quisiera hablar de este tema con alguien dale me asombra y te escribo .</p>				
C2. 6	Anónimo.	https://www.facebook.com/PucelImposib	73	169	749

		les/posts/195719235343134			
C2. 7	<p>Anónimo.</p> <p>Mi puce imposible es que mi novio se fue al Oriente y oh sorpresa su ex también se fue al Oriente y me puse en modo stlker y descubrí que se fueron al mismo lugar, y cuando le pregunté negó que su ex estaba con el. La cosa es que después de enterarme de eso fui con su mejor amigo y le puse el cacho. Y ahora me siento mal porque fue por puras iras que lo hice.</p> <p>#feucevalesverga</p> <p>#soloqueriasacarlodemisistema</p>	https://www.facebook.com/PuceImposibles/posts/195717442009980	41	1	353
C2. 8	<p>Anónimo.</p> <p>chupalo</p>	https://www.facebook.com/PuceImposibles/posts/191702199078171	26	4	56
C2.9	<p>Anónimo.</p> <p>Presento mi inconformidad me cambiaron mi profe de estadística inferencial mi nuevo profesor usa un pizarron para explicarme formulas no entiendo ni veo nada me muesyra formulas en vez de explicarme en exel no aprendo nada</p>	https://www.facebook.com/PuceImposibles/posts/191386742443050	39	0	41
C2. 10	<p>Anónimo.</p> <p>Holaaaa, mi puceimposible es saber si alguien conoce a algún psicólogo que utilice hipnosis clínica para tratar a sus pacientes, por favor.</p>	https://www.facebook.com/PuceImposibles/posts/190625859185805	20	0	19
C2. 11	<p>Anónimo.</p> <p>Mi 3.14 es saber que hacen ustedes para olvidar a una ex, ha pasado un año y no la he podido olvidar, me tiene bloqueado y borrado de todo, ella fue la que falló al final, pero durante la relación se que me faltó prestarle atención, ella no se comunicaba mucho y ahora que no estamos me he dado cuenta de que yo falle y entiendo el porqué de haber terminado, pero extraño lo que éramos y es algo que no he podido olvidar, he salido con otras chicas pero solo para joder o vacilar e inclusive he intentado darme otra oportunidad pero nada resulta. Que hago? Yo jamás le escribiría, además está con otro chico.</p>	https://www.facebook.com/PuceImposibles/posts/190625685852489	33	0	81
C2.12	Anónimo.	https://www.	31	2	240

	Mi puceimposible es saber porque chucha mi ex novio en vez de venir a buscarme o escribirme lo único que hace es poner canciones diciendo que me extraña en su muro? o sea qué pedo? jajajaja	facebook.com/PuceImposibles/posts/190085442573180			
C2.13	Anónimo. Hace un tiempo ví una publicación sobre recomendaciones de cirujanos plásticos para una rinoplastia, me podrían decir cuál sería el costo de dicha operación? En caso de q sea solo por estetica, sin complicaciones médicas Me ayudarian mucho sus respuestas	https://www.facebook.com/PuceImposibles/posts/189563779292013	27	0	14
C2.14	Anónimo. Si un amigo abusó de mí y tiene novia, debería enterarse la novia?	https://www.facebook.com/PuceImposibles/posts/189558869292504	53	0	257
C2.15	Anónimo. Mi crush era una chica que solo había visto por facebook pero sabía que estudia en la U vamos en el mismo semestre y misma carrera. Para mi suerte nos tocó juntos y estaba emocionado hasta que prendió la camara del zoom y hasta parecía otra mujer muy diferente a la de las fotos a alguien mas le pasó? :(F Chicas mentir es feo.	https://www.facebook.com/PuceImposibles/posts/189346625980395	78	8	318