



***Demuestra
tu felicidad***

*disfruta de una sonrisa natural,
perfecta y saludable gracias a*



📍 Av. América 275 y Vozandes
Edificio Kenzen Medical Center

☎ (02) 227 2372 / 0983 031 164 /
0999 021 774

✉ ortegadentalcenterquito@gmail.com

📘 Ortega Dental Center

📷 @ortegadentalcenter





Guía para Implantología

Creditos

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Facultad de Arquitectura Diseño y Artes
Carrera de Diseño Gráfico

Este proyecto corresponde al trabajo de titulación para la
obtención del título de: Licenciada en Diseñador Gráfico.

Autor del documento: Xavier Alejandro Rosero Salazar
Director: Dis. Xavier Jiménez Alvaro, M.D.

Comitente:

Dr. Carlos Ortega Zurita - Prprietario del Consultorio



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador
Seréis mis testigos



PUCE | DISEÑO GRÁFICO



facultad
arquitectura, diseño y artes
PUCE

¿Qué son los implantes dentales?

Los implantes dentales son raíces artificiales fabricadas preferentemente de titanio químicamente puro, creados para sustituir dientes ausentes o perdidos.

Una vez colocados en el hueso del maxilar superior o inferior mediante una microcirugía mínimamente invasiva sirven para soportar los nuevos dientes.





¿Cómo se sujetan los implantes al hueso?

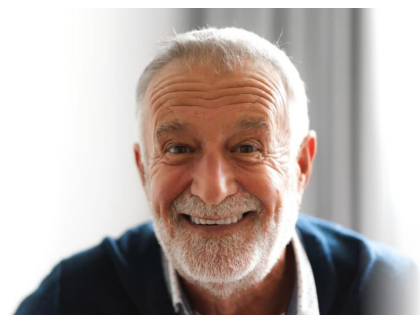
Debido a un proceso biológico denominado **osteointegración**, el organismo establece una conexión entre el implante y el hueso después del cual el implante y el hueso quedan firmemente unidos.



¿Cuándo pueden estar indicados y ser una solución para mí?

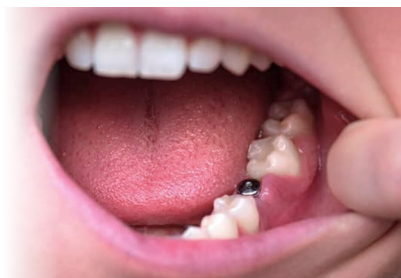
Los implantes dentales pueden estar indicados **sin límite de edad**, en los casos de **pérdida o falta de un diente, varios dientes o todos los dientes**.

Recordemos que una gran ventaja de los implantes es que podemos reponer dientes perdidos o ausentes sin tener que dañar los dientes adyacentes, es decir, **no hay que alterar los dientes vecinos**.



¿Existe el rechazo a los implantes?

Los implantes dentales en su gran mayoría están fabricados con titanio quirúrgico, el cual es un material que tiene una gran capacidad de integrarse en el hueso, además de tener muy buena tolerancia por parte de los tejidos blandos (encía), por tanto, **las posibilidades de que produzca una reacción alérgica son muy improbables**.



Implantes dentales

¿Cuáles son las principales ventajas?

- Las prótesis fijas sobre implantes son tan cómodas como los dientes normales y aportan las mismas ventajas.
- Las prótesis removibles sobre implantes también son muy cómodas, siempre que estén bien ancladas.
- Los dientes colindantes no tienen que prepararse para poder anclar las prótesis.
- No solo mejora la estética de la sonrisa, sino que también se recupera la función masticatoria, mejorando así la función digestiva.

¿Qué materiales se utilizan?

Las prótesis removibles se confeccionan generalmente con materiales acrílicos. Las restauraciones fijas incorporan una estructura interna de metal o de un material cerámico resistente.

Posteriormente, se fusiona un material cerámico del color del diente sobre esta estructura.

El núcleo interno del metal se puede fabricar a partir de diversas aleaciones. Los metales que se utilizan con mayor frecuencia son diversos tipos de aleaciones nobles o titanio.

Existen diversos materiales que permiten la osteointegración, pero los implantes con titanio son los más comunes.

¿Cuánto duran los implantes?



Los implantes tienen índices de supervivencia muy altos, incluso superior a 35 años. El 90% de los implantes colocados hace diez años todavía mantiene su funcionalidad, la durabilidad de los implantes depende en gran medida de la higiene del paciente y del mantenimiento periodontal.



¿La colocación del implante duele?

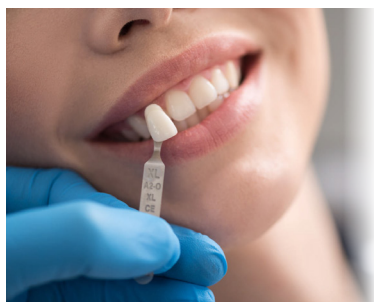
No. La cirugía se lleva a cabo con **anestesia local**, por lo tanto, no notará molestias. Si existe algo de dolor tras la intervención, se puede mitigar con analgésicos convencionales.



¿Todo el mundo puede llevar implantes dentales?

La mayoría de personas con un buen estado general de salud o con enfermedades sistémicas controladas son candidatos a recibir implantes dentales.

Están contraindicados en muy pocos casos. Aunque puede pasar si está tomando determinado medicamento o tiene algún problema grave de salud.



¿Qué función cumplen los implantes dentales?

Función masticatoria:

Si no falta ninguna pieza dental se puede hacer una trituración correcta y se mejora la digestión. Además, los implantes dentales liberan la carga extra que soportaban las piezas adyacentes.

Función estética:

Una sonrisa con huecos es menos estética y produce peor impresión. Una sonrisa completa ayuda a la autoestima y a la confianza.

Función biológica:

Los dientes se necesitan entre sí. Cuando existe la ausencia de piezas dentales, los dientes adyacentes no pueden evitar buscar su apoyo desplazándose e inclinándose. También la ausencia de la raíz provoca que haya una recesión en la encía.

Función Fonética:

Hay sonidos consonantes como la S, la V, la Z y la F que requieren que no falten determinados dientes para su correcta pronunciación.



¿De qué partes se compone el implante dental?

El implante dental se **compone de 3 piezas**:

💡 **Implante:** Es la pieza con forma de tornillo que va colocada en la encía. Actúa de forma parecida a la raíz del diente y sostiene la corona artificial que simula ser el diente.

💡 **Pilar:** Es la pieza que va enroscada en el implante dental y ayuda a prolongarlo fuera de las partes blandas. Tiene que estar perfectamente colocada para evitar que la corona se mueva a posteriori.

💡 **Corona:** Es una pieza artificial cuyo aspecto simula el diente y además cumple todas sus funciones fonéticas, articulatorias y masticatorias.



¿Qué ocurre si no se coloca un implante cuando falta un diente?

Cuando se pierde o se extraen una o más piezas dentales, comienzan a producirse cambios en toda la zona bucodental:

- 💡 El resto de dientes comienzan a desplazarse buscando el apoyo del diente que falta e inclinándose hacia el hueco.
- 💡 La ausencia de estas piezas dentales provoca el impacto directo de la comida sobre la encía, lo que desgasta la mucosa.
- 💡 Si la pérdida es en la zona inferior delantera se puede hundir el labio e incluso puede cambiar la forma de la cara.
- 💡 Afecta negativamente al proceso de deglución y de digestión.
- 💡 Los dientes que están enfrentados al hueco o huecos tienden a sobresalir de manera excesiva en la encía, buscando el contacto perdido.



¿Cómo hay que cuidar los implantes dentales?

Para cuidar los implantes tras su colocación hay que extremar la higiene bucodental, no solo durante los meses de cicatrización, sino de forma habitual.

Lo recomendable es tener unos constantes hábitos de higiene dental y, en la medida de lo posible, evitar costumbres que puedan dañar los dientes, como, por ejemplo, fumar.

Además de cepillar y usar el hilo dental para la limpieza del implante, se debe llevar un control de la evolución de este, así como de la corona. Para ello, es necesario acudir a revisiones siguiendo las recomendaciones que haya dado el implantólogo.

¿Cómo es el proceso de recuperación tras los implantes dentales?

Tras la colocación de los implantes dentales es normal que aparezca inflamación alrededor de la zona intervenida. En principio no debería ser algo que cause preocupación, pero siempre puedes consultar con el médico a cargo.

Aunque tampoco es un síntoma de alarma, puede darse un sangrado ocasional tras abandonar la clínica dental. Nuestra recomendación es aplicar una presión suave mordiendo una gasa para detener la hemorragia.

A partir del día siguiente a la colocación del implante se debería cepillar toda la boca con normalidad, poniendo especial cuidado en la zona intervenida





¿Qué puedo comer tras la colocación de un implante?

Tras salir de la clínica, es recomendable **esperar dos horas** aproximadamente **para empezar a comer o beber**, hasta que se elimine por completo el efecto de la anestesia.

Las primeras 24 horas posteriores a la intervención no se deberían tomar bebidas calientes ni comida durase recomienda comer **alimentos fríos y blandos**, para calmar la zona y evitar retrasar la cicatrización.

A partir del segundo día, se puede comer con normalidad, aunque se debería intentar tener cuidado con la zona del implante ya que puede presentar sensibilidad



Factor preventivo para la salud oral en adultos mayores:

Preservar la salud bucal en los adultos mayores es de suma importancia puesto que esto garantiza la prevención de la pérdida de la dentadura, ya que que la pérdida de las piezas dentales **no se debe al envejecimiento de las personas, sino más bien a enfermedades bucodentales**, las cuales se asocian a factores de riesgo como:

- La mala nutrición
- Estilos de vida desfavorables
- Enfermedades crónicas y las producidas involuntariamente por una droga
- Procedimiento quirúrgico o médico.

Es por eso que **es necesario que los adultos mayores adopten buenos hábitos** de salud oral para que así esto prevengan la mayoría de enfermedades que pudieran llegar a tener a su edad.



Consejos para cuidar la salud bucal del adulto mayor

Educar al adulto mayor y cuidador

Es muy importante establecer una correcta atención para la salud oral del adulto mayor. Contrario a lo que se cree, la atención dental en la tercera edad no es un asunto sólo para los dentistas, los familiares deben discutir la salud bucal muy de cerca con sus cuidadores.

Seleccionar el cepillo dental adecuado

Al momento de elegir uno se debe tener en cuenta su funcionalidad y que este sea de cerdas suaves. Es muy importante que el cepillo de dientes sea reemplazado cuando sus filamentos se desgasten o después de tres meses de uso. Igualmente, debe ser reemplazado en caso de que el adulto mayor haya sufrido un resfriado puesto que los filamentos acumulan gérmenes que pueden provocar una nueva infección.



Usar pasta dental con flúor

El flúor juega un rol fundamental en la salud dental ya que ayuda a prevenir la caries y a la descalcificación, su función es fortalecer el esmalte dental e incrementar el proceso de remineralización, previniendo así el deterioro dental.

Limpiar la prótesis dental removible

Mantener una buena limpieza de la prótesis dental removible es vital para mantener la buena salud bucal del adulto mayor. Para tal efecto, se podría utilizar un cepillo para prótesis (o de cerdas duras), jabón líquido para trastes, pastillas efervescentes para limpieza de prótesis y un recipiente donde quepa la prótesis para su limpieza con agua tibia.



Masajear la mucosa oral

Se debe masajear la mucosa oral con el cepillo de dientes durante la higiene en aquellas zonas cubiertas por la prótesis para estimular la irrigación sanguínea

Retirar la prótesis dental durante la noche

Si no es un implante fijo, se recomienda mantener la prótesis en agua durante la noche para evitar la deshidratación y cambios dimensionales. Las prótesis dentales se deben cambiar cada 5 años debido a los cambios en el tejido óseo que alteran la adaptación.



Utilizar gasa

Si resulta imposible que el adulto mayor se cepille los dientes o se enjuague la boca, puede utilizar una gasa humedecida para quitar los restos de comida en dientes y encías.

No fumar

Si fuma dejar de hacerlo porque esta práctica agrava los problemas de la enfermedad de las encías, la caries dental y la pérdida de dientes.





Av. América 275 y Vozandes
Edificio Kenzen Medical Center



(02) 227 2372
0983 031 164
0999 021 774



ortegadentalcenterquito@gmail.com

13,96 mm

10,09 mm



50,64 mm

11,38 mm

Título

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in

5 mm

0 mm

15 mm

25,44 mm



Av. América 275 y Vozandes
Edificio Kenzen Medical Center



(02) 227 2372 / 0983 031 164 / 0999 021 774



ortegadentalcenterquito@gmail.com



Ortega Dental Center



@ortegadentalcenter

7,3 mm

19,37 mm

16,77 mm

33,6 mm



Manual de Identidad





A. Créditos

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Facultad de Arquitectura Diseño y Artes
Carrera de Diseño Gráfico

Este proyecto corresponde al trabajo de titulación para la obtención del título de: Licenciada en Diseñador Gráfico.

Autor del documento: Xavier Alejandro Rosero Salazar
Director: Dis. Xavier Jiménez Alvaro, M.D.

Comitente:
Dr. Carlos Ortega Zurita - Propietario del Consultorio

ÍNDICE

A. Créditos	p. 2
B. Introducción	p.5
C. La Empresa	p. 6
C.1. Descripción	p. 7
C.2.Misión	p.8
C.3. Visión	p.8
C.4. Valores	p.9
C.5. Objetivos	p. 9
C.6. Público Objetivo	p. 10
C.7. Servicios	p. 11
D. NORMALIZACIÓN DE LA MARCA GRÁFICA	p. 12

D.1. Elementos básicos de identidad	p. 13
---	-------

1.4 Tipografía	p. 24
----------------------	-------

1.5. Color	p. 27
------------------	-------

1.6. Colores corporativos	p. 28
---------------------------------	-------

1.7. Tamaño, aplicación sobre fondos y usos incorrectos	p. 29
---	-------

E. Aplicaciones	p. 33
------------------------------	--------------

E.1. Estructura y aplicación en medios impresos	p. 34
---	-------

1.1. Hoja membretada	p. 35
----------------------------	-------

1.2. Carpeta	p. 36
--------------------	-------

1.2. 1. Solapa Interna	p. 36
------------------------------	-------

1.3. Tarjetas de presentación	p. 37
-------------------------------------	-------

E.2. Estructura, módulo y grilla de organización de contenidos	p. 38
--	-------

2.1. Estructura, módulo y grilla de organización de contenidos	p. 39
--	-------

2.2. Mockups con ejemplos de aplicación	p. 40
---	-------

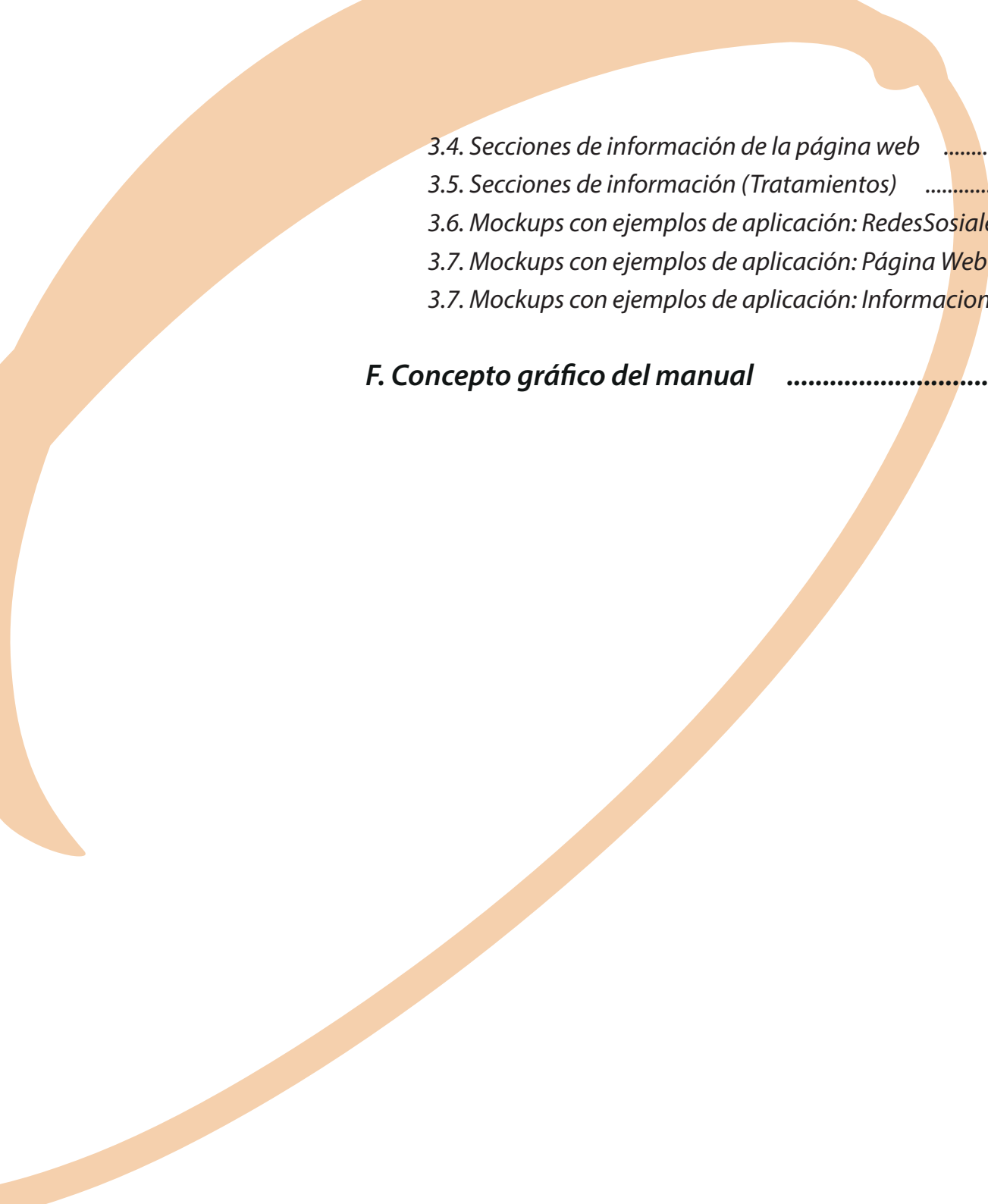
E.3. Estructura y aplicación en medios digitales	p. 41
--	-------

3.1. Banner	p. 41
-------------------	-------

3.2. Publicaciones de redes sociales	p. 42
--	-------

3.3. Portadas de servicios para página web	p. 43
--	-------

3.3. Banners informativos de las especialidades	p. 44
---	-------



3.4. Secciones de información de la página web	p. 45
3.5. Secciones de información (Tratamientos)	p. 46
3.6. Mockups con ejemplos de aplicación: RedesSociales	p. 47
3.7. Mockups con ejemplos de aplicación: Página Web	p. 48
3.7. Mockups con ejemplos de aplicación: Informacion de Página Web	p. 49

F. Concepto gráfico del manual	p. 50
---	--------------



Demuestra tu felicidad

*disfruta de una sonrisa natural,
perfecta y saludable gracias a*





B. Introducción



Ortega Detal Center es un consultorio odontológico el cual tiene como propósito principal el ofrecer la mejor calidad dentro de sus servicios con la finalidad de ofrecer los mejores resultados a sus pacientes, por medio del trabajo en conjunto con especialistas destacados en sus áreas y el seguimiento riguroso de cada caso con el fin de ofrecer un servicio personalizado.



C. La Empresa



C.1. Descripción

Ortega dental Center, es un consultorio odontológico que se encuentra ubicado en el edificio Kenzen, al norte del Distrito Metropolitano de Quito entre la calle Av. América y Vozandes. El consultorio odontológico lleva tres años activo, se encuentra a cargo del Doctor Carlos Ortega, quien se encarga de los aspectos relacionados a rehabilitación oral y los tratamientos que tienen que ver con coronas con carillas, placas, prótesis, odontología estética, además del área de consulta general.



C.2. Misión

Brindar atención en odontológica integral, contribuyendo a resolver eficazmente los problemas de Salud Oral de nuestros pacientes, aplicando para ello conceptos de excelencia en el servicio, eficiencia en la gestión y calidez personalizada en la atención.

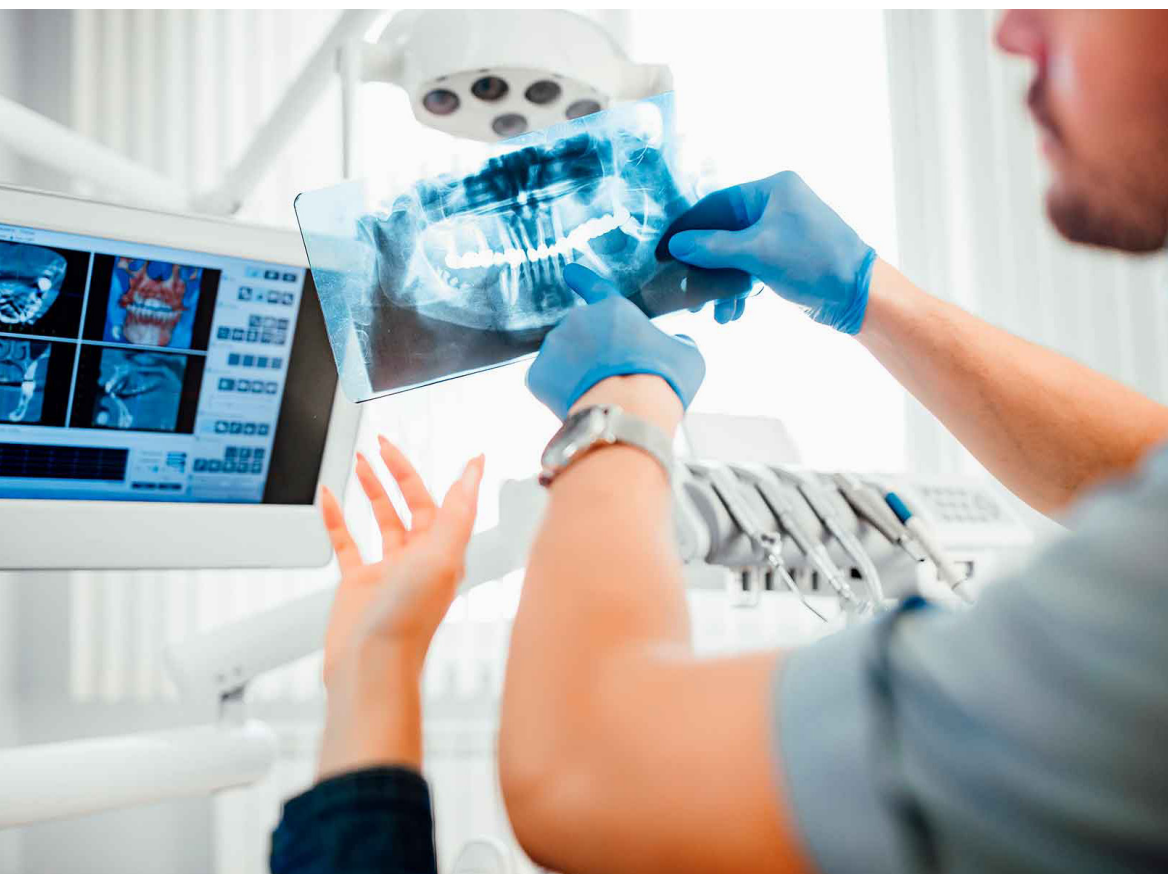
Bajo un óptimo nivel científico y tecnológico, junto con un armonioso equipo de trabajo dirigido a la excelencia y motivado por el logro de cada tratamiento realizado.

C.3. Visión

Mejorar la calidad de servicio odontológico direccionando esfuerzos, orientando recursos para establecernos como un espacio de excelencia que ofrezca una asistencia dental eficiente y asertiva.

Ofrecer al individuo y a la sociedad que le rodea la mejor alternativa con atención responsable y profesional en cuanto a la solución de cualquier alteración que presente el y su familia, con la intención de alcanzar niveles óptimos de Salud Oral y de esta manera contribuir con el bienestar integral de la sociedad





C.4. Valores

La ética profesional en el servicio que se brinda

La calidez y atención personalizada

Profesionales capacitados y especializados

Trabajo en equipo

Calidad, experiencia y excelencia

Compromiso con el desarrollo integral de la sociedad

C.5. Objetivos

Ofrecer atención de calidad

Garantizar los mejores resultados para los pacientes

Posicionarse como un servicio de calidad odontológica



C.6. Público Objetivo

La cartera de clientes manejada dentro del Nuestro consultorio es amplia, puesto que va desde niños hasta adultos, los cuales en su mayoría son residentes del Distrito Metropolitano de Quito y pertenecen a una clase de categoría C a B+.

Dichos usuarios en su mayoría provienen de familias nucleares y cuentan con un nivel de educación medio, muchos de ellos ya han formado una familia propia, puesto que algunos ya están casados y ya tienen hijos e incluso nietos y cuentan con casa propia.

Es por eso que nuestros propósitos es ofrecer servicios que ayuden a mejorar la calidad de vida de nuestros pacientes para que nada se interponga en su ritmo ni en su convivencia con sus seres queridos



Ortega
DENTAL CENTER

**Contagia
Tu Sonrisa**

Agenda a tiempo tu cita para
Blanqueamiento Dental



C.7. Servicios

El mercado al que se dirige el consultorio es el de la atención médica, más específicamente la medicina odontológica, es por ello que el consultorio ofrece una amplia variedad de especialidades a sus pacientes, tales como:

- | | |
|-------------------|-----------------------------|
| 🦷 Ortodoncia | 🦷 Ortopedia Maxilar |
| 🦷 Endodoncia | 🦷 Rehabilitación Oral |
| 🦷 Periodoncia | 🦷 Odontología Estética |
| 🦷 Laserterapia | 🦷 Odontología General |
| 🦷 Cirugía Oral | 🦷 Emergencias Odontológicas |
| 🦷 Implantología | |
| 🦷 Odontopediatría | |





***D. NORMALIZACIÓN DE
LA MARCA GRÁFICA***



D.1.Elementos básicos de identidad

1.1 Ajuste

1.1.1. Proceso conceptual y gráfico de ajuste de la marca

El ajuste realizado a la marca parte de mejorar y pulir los elementos ya presentes dentro de la misma, haciendo uso de elementos semejantes que ayuden a mejorar la legibilidad y percepción del icono y logotipo de la misma.

El hecho de remarcar los elementos del logotipo en lugar de cambiarlos yace en reforzar el mensaje de los aspectos clase del consultorio odontológico.





1.1 Nombre

1.2.1. Significado

Dentro del logotipo existen dos palabras claves que denotan aspectos importantes del consultorio.

La primera de ellas es “Ortega” esta corresponde al apellido del Dr. Carlos Ortega quien es el propietario del centro odontológico

La función denotativa de esta palabra corresponde a el factor de propiedad puesto la palabra hace alusión al médico a cargo del consultorio

La función connotativa de esta palabra corresponde a la intención del médico por ofrecer una atención personalizada, además corresponde al seguimiento que realiza el doctor a cada caso.

La segunda palabra presente dentro del logotipo es “Dental Center”, esta corresponde a el tipo de servicio ofertado en el establecimiento.

La función denotativa de esta palabra corresponde el servicio ofertado dentro del consultorio odontológico

La función connotativa de esta palabra corresponde a la calidad del servicio puesto que busca reflejar un alto estándar de calidad dentro de los tratamientos





1.2.2. Normalización de la forma de escritura

El Logotipo consta de dos formas de escritura, las cuales se deben conservar.

La palabra “Ortega” debe respetar el uso de la mayúscula en la inicial del apellido y las minúsculas para los demás caracteres de la palabra.

Las palabras “Dental” y “Center” siempre deben ir en mayúsculas, respetando la separación que hay entre cada una de ellas, la cual está determinada por la terminación de la letra “g” de la palabra “Ortega”





1.3 Marca

1.3.1. Símbolo

El símbolo está conformado por una representación icónica de una muela la representación de un tornillo el cual propio de los implantes dentales, ya que son pieza clave de la colocación de los mismos.

Ambos elementos están presentes dentro del símbolo porque representan una de las especialidades de nuestro consultorio la cual es la implantología



1.3.2. Logotipo

El logotipo está conformado de las palabras “Ortega”, “Dental” y “Center”

El logotipo hace uso de jerarquías de posición y tamaño dentro del logo de acuerdo a su importancia de comunicación, siendo así la palabra “Ortega” la más importante pues corresponde a un sentido de propiedad y una característica principal de la atención.

“Dental” y “Center” corresponde a el tipo de servicio ofertado dentro del consultorio.

El logotipo posee también un accesorio el cual, a manera de gesto simula una firma y remarca la palabra “Ortega”.

Este elemento es importante pues al resaltar la palabra “Ortega”, reafirma su importancia dentro del logo.





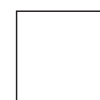
1.3.3. Marca gráfica principal

El logo principal cuenta con sus variantes las cuales podrían facilitar su uso en ciertos formatos, sin embargo, eso no significa que se pueda adaptar en cualquier medio o sobre cualquier fondo.

Se recomienda utilizar cualquiera de las dos variantes de ser posible, sin embargo si al situación lo amerita se puede utilizar la versión en escala de grises o blanco y negro

Version principal

Esta versión está pensada para funcionar sobre fondos oscuros y está conformado por los colores blanco y anaranjado.



C: 0% R: 255
M: 0% G: 255
Y: 0% B: 255
K: 0%

Código: ffffff



C: 7% R: 230
M: 54% G: 136
Y: 92% B: 35
K: 0%

Código: e68823



Versión Blanco y Negro

Las versiones positivo y negativo del logo (blanco y negro) se deberán considerar solo en casos específicos, así como la versión en escala de grises.

A continuación, se mostrarán las opciones mencionadas y su respectiva proporción de color.





Versión en escala de grises



C: 0% R: 157
M: 0% G: 157
Y: 0% B: 156
K: 25%
Código: 9d9d9c



C: 0% R: 100
M: 0% G: 99
Y: 0% B: 99
K: 0%
Código: ffffff



Version variante

Esta versión está pensada para funcionar sobre fondos claros y está conformado por los colores gris y anaranjado.



C: 52% R: 117
M: 42% G: 117
Y: 41% B: 117
K: 25%

Código: 757575



C: 7% R: 230
M: 54% G: 136
Y: 92% B: 35
K: 0%

Código: e68823



1.3.4. Variantes de la marca gráfica

Dependiendo del formato y la composición se puede utilizar el logotipo completo o solo el icono del mismo





1.3.4. Construcción gráfica de la marca

El logotipo no está construido a partir de una geometrización, sin embargo, la proporción de cada elemento corresponde a su importancia y ubicación dentro del símbolo de identidad.

El icono es el elemento principal que determina la posición y tamaño de los demás elementos.

Con el fin de que el logo tenga una correcta visualización dentro de las distintas aplicaciones, el logo maneja un espacio de respeto equivalente al brazo de la letra “a”



Medida para el espacio de respeto





1.3.6. Nivel jerárquico de la marca

El logo cuenta con una jerarquía de tamaños la cual está presente dentro del signo, el logo y el subtítulo



1.3.7. Usos incorrectos de la marca

Para que el logo funcione adecuadamente se debe manejar las escalas y movimientos de acuerdo a las especificaciones presentes dentro del manual.

Eso quiere decir que cualquier alteración realizada fuera de este estándar, ya sea en cuanto al color o la ubicación de los elementos será incorrecta.





1.4 Tipografía

1.4.1. Tipografía del logotipo

El ajuste presenta caracteres propios del logo principal, sin embargo, se cambiaron y adaptaron las letras “O”, la “e” y la “a” para mejorar su legibilidad.

*Combinado Script
Regular*

A B C D E F G H I J

K L M N Ñ O P Q

R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o

p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Cadina Regular

A B C D E F G H I J K

L M N Ñ O P Q

R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ

o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Solantra Pro

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Tipografía para títulos

*Myriad Variable Concept
Semibold Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890*

Tipografía Secundarias

DENTAL CENTER

Eurostile
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890



Tipografía para sub títulos

Myriad Variable Concept
Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografía cuerpos de texto

Myriad Variable Concept
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



1.5. Color

1.5.1. Colores de la marca



C: 0% R: 255
M: 0% G: 255
Y: 0% B: 255
K: 0%
Código: ffffff



C: 62% R: 81
M: 56% G: 75
Y: 48% B: 79
K: 46%
Código: 514b4f



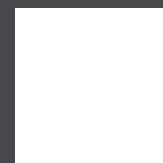
C: 7% R: 230
M: 54% G: 136
Y: 92% B: 35
K: 0%
Código: e68823



1.6. Colores corporativos



3 DE OCTUBRE
Feliz día del
Odontólogo



C: 0% R: 255
M: 0% G: 255
Y: 0% B: 255
K: 0%
Código: ffffff



C: 62% R: 81
M: 56% G: 75
Y: 48% B: 79
K: 46%
Código: 514b4f



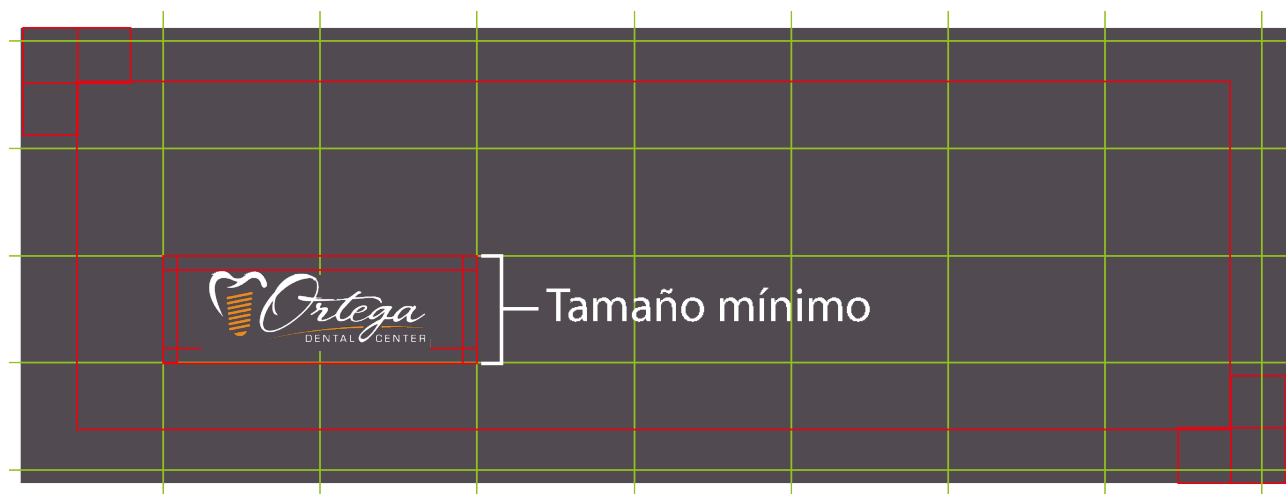
C: 7% R: 230
M: 54% G: 136
Y: 92% B: 35
K: 0%
Código: e68823



1.7. Tamaño, aplicación sobre fondos y usos incorrectos

1.6.1. Tamaño, aplicación sobre fondos y usos incorrectos

El tamaño del logo depende del formato, sin embargo, el tamaño mínimo de este dependerá de la construcción de la grilla dentro del espacio de trabajo, el logo puede ocupar un espacio de alto dentro del cuadrante de la grilla



Dependiendo el área de trabajo, el logotipo puede aumentar de tamaño, pero siempre debe ir escalado de manera proporcional sin sufrir deformaciones innecesarias como ser estirado o aplastado.



1.7.2. Utilización sobre fondos de color corporativo





1.7.3. Uso sobre fondos de fotografías

En caso de utilizar el logotipo sobre imágenes, este debe posicionarse sobre un espacio en blanco en el cual haya un contraste que permita que este se distinga de manera clara.

En el caso de imágenes elaboradas o editadas, se recomienda desenfocar el fondo para que el logo y el objeto principal ganen mayor protagonismo dentro de la composición

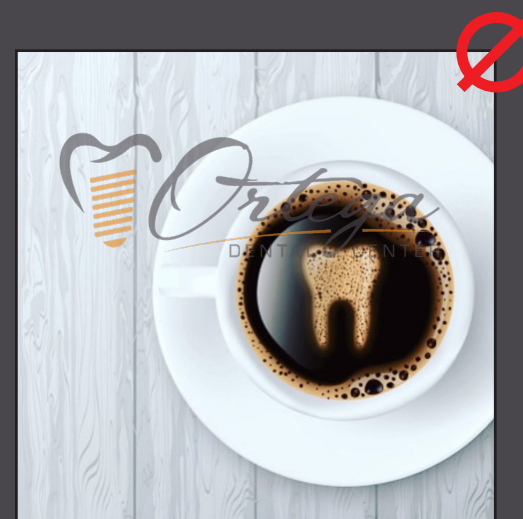




1.7.4. Usos Incorrectos

El logo nunca debe utilizarse sobre fondos que cuenten con que pueda ser opacado o que tape elemento como el rostro o cuerpo de las personas presentes dentro de las imágenes.

Se debe también utilizar la variante adecuada de acuerdo al contraste y evitar el uso de transparencias dentro del logo.





E. Aplicaciones



E.1. Estructura y aplicacion en medios impresos

Para el desarrollo y organización de los contenidos pertinentes a cada insumo se construyó una grilla la cual surgió a partir de un elemento presente dentro del logotipo, la letra "a", a partir de este carácter se estableció la medida de cada módulo, y a partir de un aparte de este mismo carácter (la pata de la letra "a"), se pudo establecer el espacio del margen





1.1. Hoja membretada

Grilla



Formato: A4 (29.7x21 cm)

Material: Papel bond

Impresión Digital

Medidas



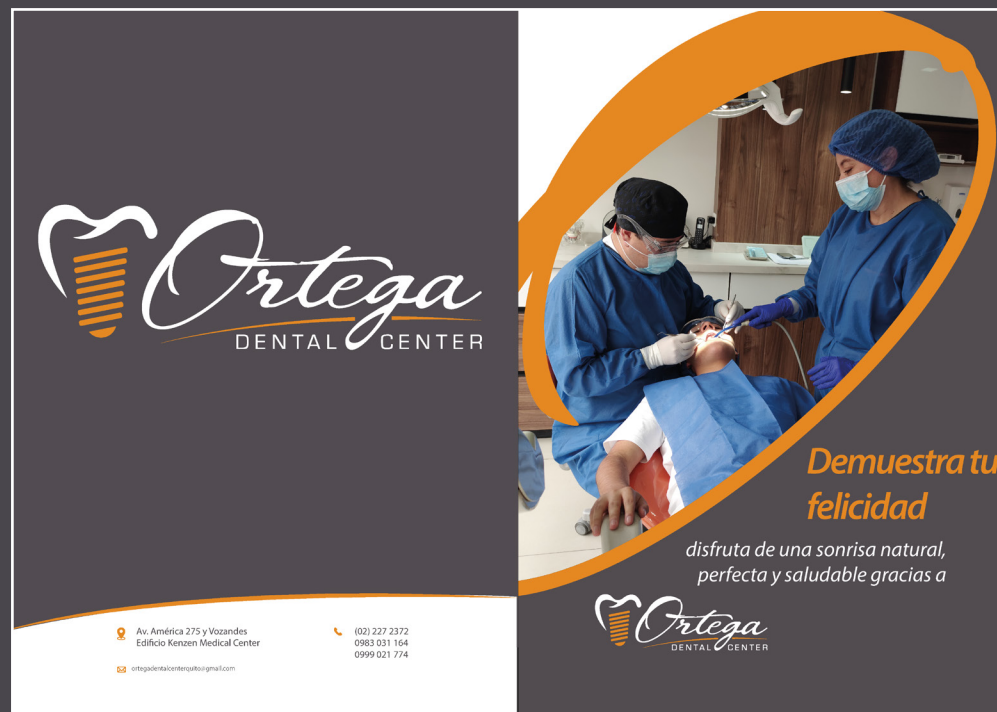


1.2. Carpeta

Formato: Súper A3 doblada (45x32 cm)

Material: Cartón plegable

Impresión Digital



1.2. 1. Solapa Interna

Formato: 77,4 x 172,4 x 64,9 mm

Material: Cartón plegable

Impresión Digital





1.3. Tarjetas de presentación

Formato: 8,5 x 5,5 cm
Material: Couché 300gr
Impresión Digital





E.2. Estructura, módulo y grilla de organización de contenidos

Para el desarrollo y organización de los contenidos pertinentes a cada insumo utiliza una grilla la cual surgió a partir de un elemento presente dentro del logotipo, la letra "a".

En base a este carácter se estableció la medida de cada módulo, y a partir de un aparte de este mismo carácter (la pata de la letra "a"), se pudo establecer el espacio del margen.

Los cuadrantes de la grilla tendrán un tamaño proporcional al área ocupada por el logotipo dentro del espacio de trabajo



Los cuadrantes de la grilla tendrán un tamaño proporcional al área ocupada por el logotipo dentro del espacio de trabajo



2.1. Estructura, módulo y grilla de organización de contenidos



El criterio empleado para el margen, se ajusta también para emplearlo de referencia para establecer el espacio de respecto del logo dentro de los cuadrantes de la grilla





2.2. Mockups con ejemplos de aplicación





E.3. Estructura y aplicación en medios digitales

Para la construcción de la grilla aplicada a los insumos para medios digitales se manejó el mismo principio ya mencionado pero ajustándola al formato de dichos insumos

3.1. Banner

Página Web



Tamaño: 1137,156 x 471,584 px

Facebook



Tamaño: 1137,156 x 471,584 px



3.2. Publicaciones de redes sociales





**Contagia
Tu Sonrisa**

Agenda a tiempo tu cita para
Blanqueamiento Dental



3 DE OCTUBRE
**Feliz día del
Odontólogo**





3.3. Portadas de servicios para página web

Para la construcción de la grilla aplicada a los insumos para medios digitales se manejó el mismo principio ya mencionado pero ajustándola al formato de dichos insumos





3.3. Banners informativos de las especialidades



Ortodoncia

La ortodoncia es una especialidad odontológica que estudia, previene y corrige las alteraciones del desarrollo, las formas de las arcadas dentarias y la posición de los maxilares, con el fin de restablecer el equilibrio morfológico y funcional de la boca, mejorando también la estética facial.



Periodoncia

Es una especialidad de la odontología que estudia la prevención, diagnóstico y tratamiento de las enfermedades que afectan de una forma u otra a las encías, al cemento radicular y al hueso alveolar.



Rehabilitación Oral

La Rehabilitación Oral es la parte de la Odontología encargada de la restauración de la función, estética y armonía orales mediante prótesis dentales.



Endodoncia

La endodoncia es la parte de la odontología encargada de todas las alteraciones internas del diente.



Estética Dental

La estética dental es la especialidad dentro de la Odontología, cuyo objetivo consiste en mejorar la apariencia física de las personas a través de su sonrisa. Para poder efectuar correctamente estos tratamientos es importante que la boca goce de salud, es decir, si hubiera algún problema de salud dental, sería prioritario solucionar dicho problema antes de someterse al procedimiento estético, devolviendo la función estética, fonética y masticatoria.



Implantología

La implantología dental es una disciplina odontológica que se dedica al reemplazo de dientes perdidos mediante la colocación quirúrgica de un implante dental en el maxilar o la mandíbula. A día de hoy se considera una de las técnicas más eficaces para devolver salud oral fija y de larga duración.



Cirugía Oral

Es la especialidad médico-quirúrgica más antigua y conocida de la odontología. Se encarga de diagnosticar y tratar quirúrgicamente las enfermedades, defectos y traumatismos de los dientes, huesos maxilares y sus tejidos adyacentes, además de la boca en general, tanto en el aspecto funcional como estético.



3.4. Secciones de información de la página web

¡Hola! Mi nombre es Carlos Ortega Zurita.
Odontólogo Especialista en Odontología estética,
Rehabilitación oral e Implantología oral y
reconstructiva.
Especializado dentro y fuera del país , .
Nuestro objetivo es ofrecer salud Dental integral
tanto en función como en estética, con todo el
profesionalismo que no caracteriza para poder
mantener tu sonrisa bella y sana!



Dr. Carlos Ortega
Especialista en rehabilitación oral e Implantología oral



3.5. Secciones de información (Tratamientos)

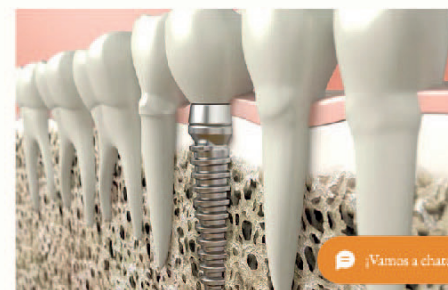
¿Qué son los implantes dentales?

Los implantes dentales son raíces artificiales fabricadas preferentemente de titanio químicamente puro, creados para sustituir dientes ausentes o perdidos.

Una vez colocados en el hueso del maxilar superior o inferior mediante una microcirugía mínimamente invasiva sirven para soportar los nuevos dientes.

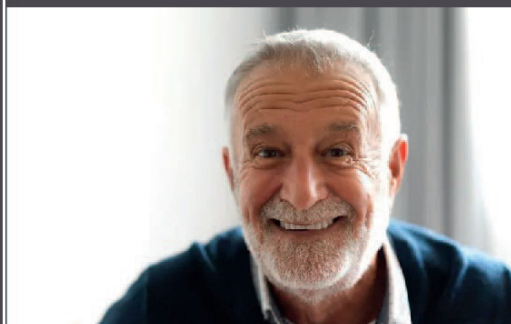
¿Cómo se sujetan los implantes al hueso?

Debido a un proceso biológico denominado osteointegración, el organismo establece una conexión entre el implante y el hueso después del cual el implante y el hueso quedan firmemente unidos.



[¡Vamos a charlar!](#)

¿Cuándo pueden estar indicados y ser una solución para mí?



Los implantes dentales pueden estar indicados sin límite de edad, en los casos de pérdida o falta de un diente, varios dientes o todos los dientes.

Recordemos que una gran ventaja de los implantes es que podemos reponer dientes perdidos o ausentes sin tener que dañar los dientes adyacentes, es decir, no hay que alterar los dientes vecinos.

[¡Vamos a charlar!](#)



3.6. Mockups con ejemplos de aplicación: RedesSociales





3.7. Mockups con ejemplos de aplicación: Página Web



3.7. Mockups con ejemplos de aplicación: Información de Página Web





***F. Concepto gráfico
del manual***



F. Concepto gráfico del manual

El presente manual de marca hace uso del criterio grafico establecido para organizar la información e imágenes presentes dentro del contenido, dicho manual hace uso de un formato horizontal para tener un mayor dominio sobre el manejo de la información presentada.

El manual hace uso de la grilla desarrollada para los insumos desarrollados, en base a la misma se ha organizado la información presente dentro de la misma con el fin de garantizar el proceso de legibilidad y comprensión del contenido presente dentro del manual

Link de los insumos Finales: https://1drv.ms/u/s!AuZEmhltiYgwjBA_UKxX7zGIOLrO?e=O8QreF





 Av. América 275 y Vozandes, Edificio Kenzen Medical Center

 (02) 227 2372 / 0983 031 164 / 0999 021 774

 ortegadentalcenterquito@gmail.com

 Ortega Dental Center

 @ortegadentalcenter



Manual de Identidad





A. Créditos

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Facultad de Arquitectura Diseño y Artes
Carrera de Diseño Gráfico

Este proyecto corresponde al trabajo de titulación para la obtención del título de: Licenciada en Diseñador Gráfico.

Autor del documento: Xavier Alejandro Rosero Salazar
Director: Dis. Xavier Jiménez Alvaro, M.D.

Comitente:
Dr. Carlos Ortega Zurita - Propietario del Consultorio

ÍNDICE

A. Créditos	p. 2
B. Introducción	p.5
C. La Empresa	p. 6
C.1. Descripción	p. 7
C.2.Misión	p.8
C.3. Visión	p.8
C.4. Valores	p.9
C.5. Objetivos	p. 9
C.6. Público Objetivo	p. 10
C.7. Servicios	p. 11
D. NORMALIZACIÓN DE LA MARCA GRÁFICA	p. 12

D.1. Elementos básicos de identidad	p. 13
---	-------

1.4 Tipografía	p. 24
----------------------	-------

1.5. Color	p. 27
------------------	-------

1.6. Colores corporativos	p. 28
---------------------------------	-------

1.7. Tamaño, aplicación sobre fondos y usos incorrectos	p. 29
---	-------

E. Aplicaciones	p. 33
------------------------------	--------------

E.1. Estructura y aplicación en medios impresos	p. 34
---	-------

1.1. Hoja membretada	p. 35
----------------------------	-------

1.2. Carpeta	p. 36
--------------------	-------

1.2. 1. Solapa Interna	p. 36
------------------------------	-------

1.3. Tarjetas de presentación	p. 37
-------------------------------------	-------

E.2. Estructura, módulo y grilla de organización de contenidos	p. 38
--	-------

2.1. Estructura, módulo y grilla de organización de contenidos	p. 39
--	-------

2.2. Mockups con ejemplos de aplicación	p. 40
---	-------

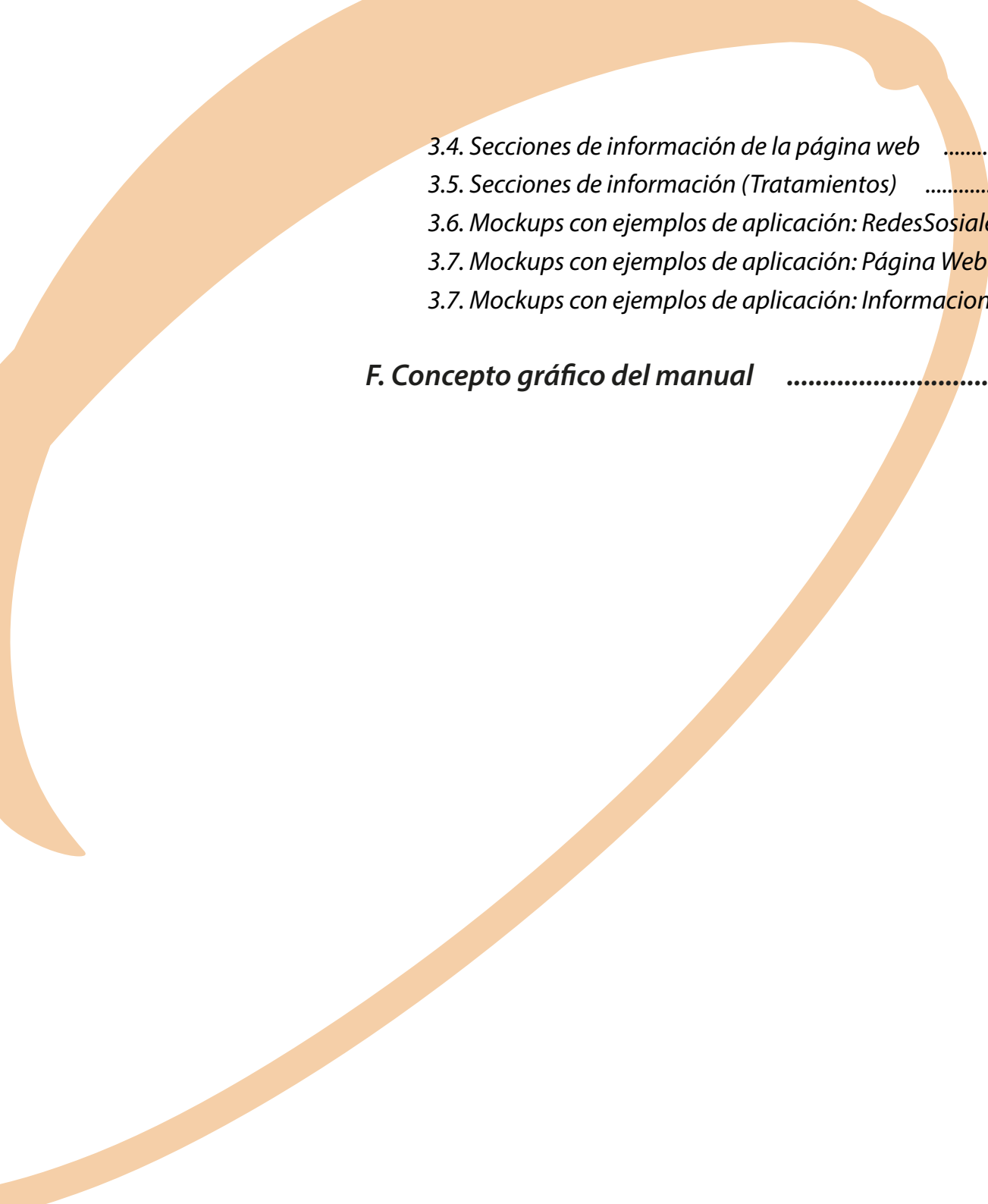
E.3. Estructura y aplicación en medios digitales	p. 41
--	-------

3.1. Banner	p. 41
-------------------	-------

3.2. Publicaciones de redes sociales	p. 42
--	-------

3.3. Portadas de servicios para página web	p. 43
--	-------

3.3. Banners informativos de las especialidades	p. 44
---	-------



3.4. Secciones de información de la página web	p. 45
3.5. Secciones de información (Tratamientos)	p. 46
3.6. Mockups con ejemplos de aplicación: RedesSociales	p. 47
3.7. Mockups con ejemplos de aplicación: Página Web	p. 48
3.7. Mockups con ejemplos de aplicación: Informacion de Página Web	p. 49
 F. Concepto gráfico del manual	 p. 50



Demuestra tu felicidad

*disfruta de una sonrisa natural,
perfecta y saludable gracias a*





B. Introducción



Ortega Detal Center es un consultorio odontológico el cual tiene como propósito principal el ofrecer la mejor calidad dentro de sus servicios con la finalidad de ofrecer los mejores resultados a sus pacientes, por medio del trabajo en conjunto con especialistas destacados en sus áreas y el seguimiento riguroso de cada caso con el fin de ofrecer un servicio personalizado.



C. La Empresa



C.1. Descripción

Ortega dental Center, es un consultorio odontológico que se encuentra ubicado en el edificio Kenzen, al norte del Distrito Metropolitano de Quito entre la calle Av. América y Vozandes. El consultorio odontológico lleva tres años activo, se encuentra a cargo del Doctor Carlos Ortega, quien se encarga de los aspectos relacionados a rehabilitación oral y los tratamientos que tienen que ver con coronas con carillas, placas, prótesis, odontología estética, además del área de consulta general.



C.2. Misión

Brindar atención en odontológica integral, contribuyendo a resolver eficazmente los problemas de Salud Oral de nuestros pacientes, aplicando para ello conceptos de excelencia en el servicio, eficiencia en la gestión y calidez personalizada en la atención.

Bajo un óptimo nivel científico y tecnológico, junto con un armonioso equipo de trabajo dirigido a la excelencia y motivado por el logro de cada tratamiento realizado.

C.3. Visión

Mejorar la calidad de servicio odontológico direccionando esfuerzos, orientando recursos para establecernos como un espacio de excelencia que ofrezca una asistencia dental eficiente y asertiva.

Ofrecer al individuo y a la sociedad que le rodea la mejor alternativa con atención responsable y profesional en cuanto a la solución de cualquier alteración que presente el y su familia, con la intención de alcanzar niveles óptimos de Salud Oral y de esta manera contribuir con el bienestar integral de la sociedad





C.4. Valores

La ética profesional en el servicio que se brinda

La calidez y atención personalizada

Profesionales capacitados y especializados

Trabajo en equipo

Calidad, experiencia y excelencia

Compromiso con el desarrollo integral de la sociedad

C.5. Objetivos

Ofrecer atención de calidad

Garantizar los mejores resultados para los pacientes

Posicionarse como un servicio de calidad odontológica



C.6. Público Objetivo

La cartera de clientes manejada dentro del Nuestro consultorio es amplia, puesto que va desde niños hasta adultos, los cuales en su mayoría son residentes del Distrito Metropolitano de Quito y pertenecen a una clase de categoría C a B+.

Dichos usuarios en su mayoría provienen de familias nucleares y cuentan con un nivel de educación medio, muchos de ellos ya han formado una familia propia, puesto que algunos ya están casados y ya tienen hijos e incluso nietos y cuentan con casa propia.

Es por eso que nuestros propósitos es ofrecer servicios que ayuden a mejorar la calidad de vida de nuestros pacientes para que nada se interponga en su ritmo ni en su convivencia con sus seres queridos





C.7. Servicios

El mercado al que se dirige el consultorio es el de la atención médica, más específicamente la medicina odontológica, es por ello que el consultorio ofrece una amplia variedad de especialidades a sus pacientes, tales como:

- | | |
|-------------------|-----------------------------|
| 🦷 Ortodoncia | 🦷 Ortopedia Maxilar |
| 🦷 Endodoncia | 🦷 Rehabilitación Oral |
| 🦷 Periodoncia | 🦷 Odontología Estética |
| 🦷 Laserterapia | 🦷 Odontología General |
| 🦷 Cirugía Oral | 🦷 Emergencias Odontológicas |
| 🦷 Implantología | |
| 🦷 Odontopediatría | |





***D. NORMALIZACIÓN DE
LA MARCA GRÁFICA***



D.1.Elementos básicos de identidad

1.1 Ajuste

1.1.1. Proceso conceptual y gráfico de ajuste de la marca

El ajuste realizado a la marca parte de mejorar y pulir los elementos ya presentes dentro de la misma, haciendo uso de elementos semejantes que ayuden a mejorar la legibilidad y percepción del icono y logotipo de la misma.

El hecho de remarcar los elementos del logotipo en lugar de cambiarlos yace en reforzar el mensaje de los aspectos clase del consultorio odontológico.





1.1 Nombre

1.2.1. Significado

Dentro del logotipo existen dos palabras claves que denotan aspectos importantes del consultorio.

La primera de ellas es “Ortega” esta corresponde al apellido del Dr. Carlos Ortega quien es el propietario del centro odontológico

La función denotativa de esta palabra corresponde a el factor de propiedad puesto la palabra hace alusión al médico a cargo del consultorio

La función connotativa de esta palabra corresponde a la intención del médico por ofrecer una atención personalizada, además corresponde al seguimiento que realiza el doctor a cada caso.

La segunda palabra presente dentro del logotipo es “Dental Center”, esta corresponde a el tipo de servicio ofertado en el establecimiento.

La función denotativa de esta palabra corresponde el servicio ofertado dentro del consultorio odontológico

La función connotativa de esta palabra corresponde a la calidad del servicio puesto que busca reflejar un alto estándar de calidad dentro de los tratamientos





1.2.2. Normalización de la forma de escritura

El Logotipo consta de dos formas de escritura, las cuales se deben conservar.

La palabra “Ortega” debe respetar el uso de la mayúscula en la inicial del apellido y las minúsculas para los demás caracteres de la palabra.

Las palabras “Dental” y “Center” siempre deben ir en mayúsculas, respetando la separación que hay entre cada una de ellas, la cual está determinada por la terminación de la letra “g” de la palabra “Ortega”





1.3 Marca

1.3.1. Símbolo

El símbolo está conformado por una representación icónica de una muela la representación de un tornillo el cual propio de los implantes dentales, ya que son pieza clave de la colocación de los mismos.

Ambos elementos están presentes dentro del símbolo porque representan una de las especialidades de nuestro consultorio la cual es la implantología



1.3.2. Logotipo

El logotipo está conformado de las palabras “Ortega”, “Dental” y “Center”

El logotipo hace uso de jerarquías de posición y tamaño dentro del logo de acuerdo a su importancia de comunicación, siendo así la palabra “Ortega” la más importante pues corresponde a un sentido de propiedad y una característica principal de la atención.

“Dental” y “Center” corresponde a el tipo de servicio ofertado dentro del consultorio.

El logotipo posee también un accesorio el cual, a manera de gesto simula una firma y remarca la palabra “Ortega”.

Este elemento es importante pues al resaltar la palabra “Ortega”, reafirma su importancia dentro del logo.





1.3.3. Marca gráfica principal

El logo principal cuenta con sus variantes las cuales podrían facilitar su uso en ciertos formatos, sin embargo, eso no significa que se pueda adaptar en cualquier medio o sobre cualquier fondo.

Se recomienda utilizar cualquiera de las dos variantes de ser posible, sin embargo si al situación lo amerita se puede utilizar la versión en escala de grises o blanco y negro



Version principal

Esta versión está pensada para funcionar sobre fondos oscuros y está conformado por los colores blanco y anaranjado.



C: 0% R: 255
M: 0% G: 255
Y: 0% B: 255
K: 0%
Código: ffffff



C: 7% R: 230
M: 54% G: 136
Y: 92% B: 35
K: 0%
Código: e68823



Versión Blanco y Negro

Las versiones positivo y negativo del logo (blanco y negro) se deberán considerar solo en casos específicos, así como la versión en escala de grises.

A continuación, se mostrarán las opciones mencionadas y su respectiva proporción de color.





Versión en escala de grises



C: 0% R: 157
M: 0% G: 157
Y: 0% B: 156
K: 25%
Código: 9d9d9c



C: 0% R: 100
M: 0% G: 99
Y: 0% B: 99
K: 0%
Código: ffffff



Version variante

Esta versión está pensada para funcionar sobre fondos claros y está conformado por los colores gris y anaranjado.



C: 52% R: 117
M: 42% G: 117
Y: 41% B: 117
K: 25%

Código: 757575



C: 7% R: 230
M: 54% G: 136
Y: 92% B: 35
K: 0%

Código: e68823



1.3.4. Variantes de la marca gráfica

Dependiendo del formato y la composición se puede utilizar el logotipo completo o solo el icono del mismo





1.3.4. Construcción gráfica de la marca

El logotipo no está construido a partir de una geometrización, sin embargo, la proporción de cada elemento corresponde a su importancia y ubicación dentro del símbolo de identidad.

El icono es el elemento principal que determina la posición y tamaño de los demás elementos.

Con el fin de que el logo tenga una correcta visualización dentro de las distintas aplicaciones, el logo maneja un espacio de respeto equivalente al brazo de la letra “a”



Medida para el espacio de respeto





1.3.6. Nivel jerárquico de la marca

El logo cuenta con una jerarquía de tamaños la cual está presente dentro del signo, el logo y el subtítulo



1.3.7. Usos incorrectos de la marca

Para que el logo funcione adecuadamente se debe manejar las escalas y movimientos de acuerdo a las especificaciones presentes dentro del manual.

Eso quiere decir que cualquier alteración realizada fuera de este estándar, ya sea en cuanto al color o la ubicación de los elementos será incorrecta.





1.4 Tipografía

1.4.1. Tipografía del logotipo

El ajuste presenta caracteres propios del logo principal, sin embargo, se cambiaron y adaptaron las letras “O”, la “e” y la “a” para mejorar su legibilidad.



*Combinado Script
Regular*

A B C D E F G H I J

K L M N Ñ O P Q

R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o

p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Cadina Regular

A B C D E F G H I J K

L M N Ñ O P Q

R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ

o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Solantra Pro

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Tipografía para títulos

Myriad Variable Concept
Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografía Secundarias

DENTAL CENTER

Eurostile
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ
1234567890



Tipografía para sub títulos

Myriad Variable Concept
Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografía cuerpos de texto

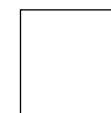
Myriad Variable Concept
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



1.5. Color

1.5.1. Colores de la marca



C: 0% R: 255
M: 0% G: 255
Y: 0% B: 255
K: 0%
Código: ffffff



C: 62% R: 81
M: 56% G: 75
Y: 48% B: 79
K: 46%
Código: 514b4f



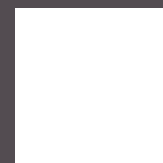
C: 7% R: 230
M: 54% G: 136
Y: 92% B: 35
K: 0%
Código: e68823



1.6. Colores corporativos



3 DE OCTUBRE
Feliz día del
Odontólogo



C: 0% R: 255
M: 0% G: 255
Y: 0% B: 255
K: 0%
Código: ffffff



C: 62% R: 81
M: 56% G: 75
Y: 48% B: 79
K: 46%
Código: 514b4f

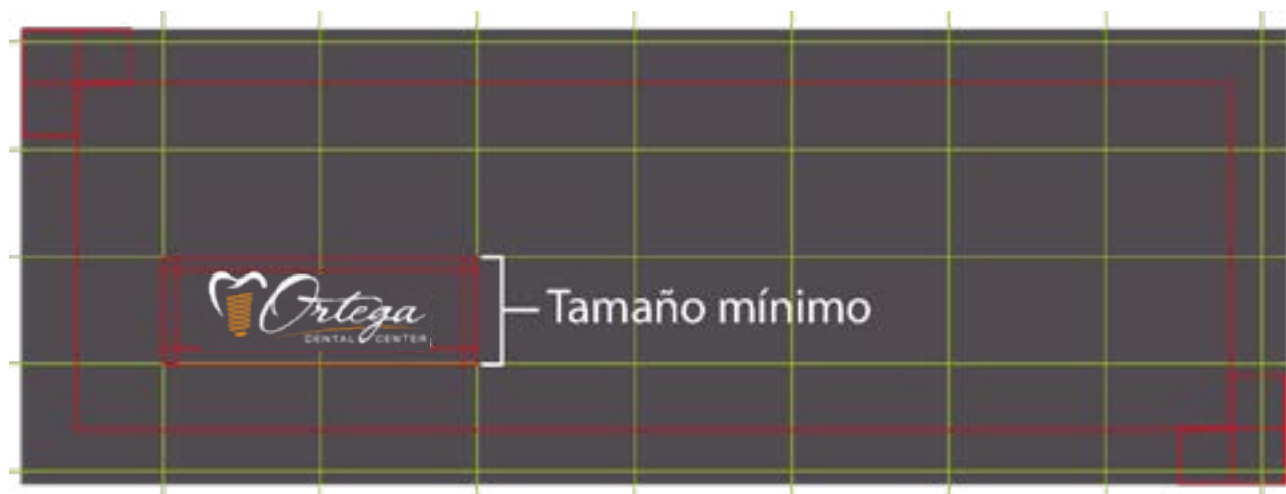


C: 7% R: 230
M: 54% G: 136
Y: 92% B: 35
K: 0%
Código: e68823

1.7. Tamaño, aplicación sobre fondos y usos incorrectos

1.6.1. Tamaño, aplicación sobre fondos y usos incorrectos

El tamaño del logo depende del formato, sin embargo, el tamaño mínimo de este dependerá de la construcción de la grilla dentro del espacio de trabajo, el logo puede ocupar un espacio de alto dentro del cuadrante de la grilla



Dependiendo el área de trabajo, el logotipo puede aumentar de tamaño, pero siempre debe ir escalado de manera proporcional sin sufrir deformaciones innecesarias como ser estirado o aplastado.



1.7.2. Utilización sobre fondos de color corporativo



1.7.3. Uso sobre fondos de fotografías

En caso de utilizar el logotipo sobre imágenes, este debe posicionarse sobre un espacio en blanco en el cual haya un contraste que permita que este se distinga de manera clara.

En el caso de imágenes elaboradas o editadas, se recomienda desenfocar el fondo para que el logo y el objeto principal ganen mayor protagonismo dentro de la composición

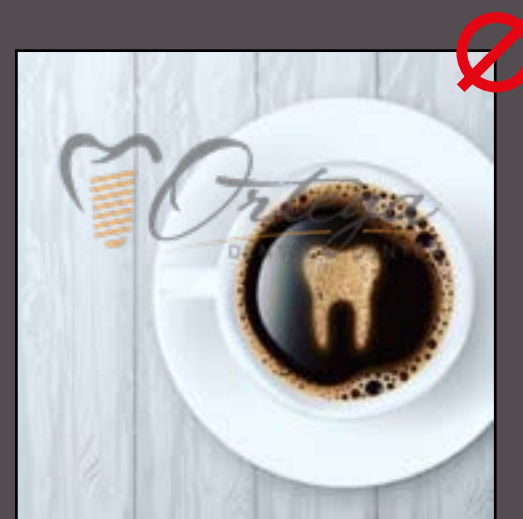




1.7.4. Usos Incorrectos

El logo nunca debe utilizarse sobre fondos que cuenten con que pueda ser opacado o que tape elemento como el rostro o cuerpo de las personas presentes dentro de las imágenes.

Se debe también utilizar la variante adecuada de acuerdo al contraste y evitar el uso de transparencias dentro del logo.





E. Aplicaciones



E.1. Estructura y aplicacion en medios impresos

Para el desarrollo y organización de los contenidos pertinentes a cada insumo se construyó una grilla la cual surgió a partir de un elemento presente dentro del logotipo, la letra “a”, a partir de este carácter se estableció la medida de cada módulo, y a partir de un aparte de este mismo carácter (la pata de la letra “a”), se pudo establecer el espacio del margen



1.1. Hoja membretada

Grilla



Formato: A4 (29.7x21 cm)

Material: Papel bond

Impresión Digital

Medidas



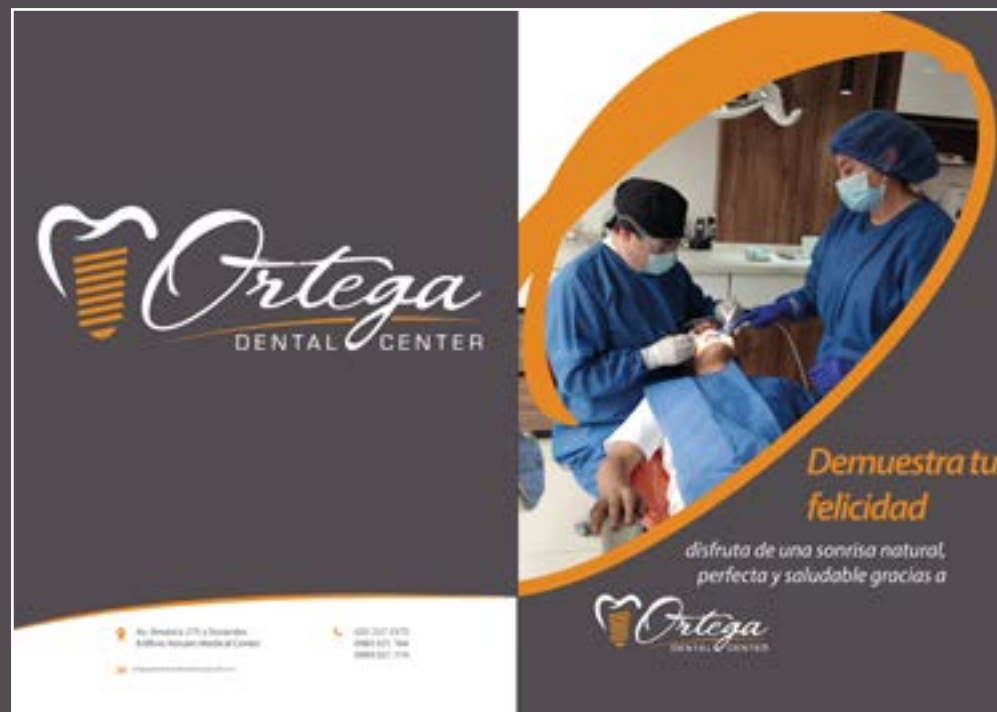


1.2. Carpeta

Formato: Súper A3 doblada (45x32 cm)

Material: Cartón plegable

Impresión Digital



1.2. 1. Solapa Interna

Formato: 77,4 x 172,4 x 64,9 mm

Material: Cartón plegable

Impresión Digital





1.3. Tarjetas de presentación

Formato: 8,5 x 5,5 cm
Material: Couché 300gr
Impresión Digital





E.2. Estructura, módulo y grilla de organización de contenidos

Para el desarrollo y organización de los contenidos pertinentes a cada insumo utiliza una grilla la cual surgió a partir de un elemento presente dentro del logotipo, la letra "a".

En base a este carácter se estableció la medida de cada módulo, y a partir de un aparte de este mismo carácter (la pata de la letra "a"), se pudo establecer el espacio del margen.

Los cuadrantes de la grilla tendrán un tamaño proporcional al área ocupada por el logotipo dentro del espacio de trabajo



Los cuadrantes de la grilla tendrán un tamaño proporcional al área ocupada por el logotipo dentro del espacio de trabajo



2.1. Estructura, módulo y grilla de organización de contenidos



El criterio empleado para el margen, se ajusta también para emplearlo de referencia para establecer el espacio de respecto del logo dentro de los cuadrantes de la grilla





2.2. Mockups con ejemplos de aplicación





E.3. Estructura y aplicación en medios digitales

Para la construcción de la grilla aplicada a los insumos para medios digitales se manejó el mismo principio ya mencionado pero ajustándola al formato de dichos insumos

3.1. Banner

Página Web



Tamaño: 1137,156 x 471,584 px

Facebook



Tamaño: 1137,156 x 471,584 px



3.2. Publicaciones de redes sociales



3 DE OCTUBRE
**Feliz día del
Odontólogo**



3.3. Portadas de servicios para página web

Para la construcción de la grilla aplicada a los insumos para medios digitales se manejó el mismo principio ya mencionado pero ajustándola al formato de dichos insumos





3.3. Banners informativos de las especialidades



Ortodoncia

La ortodoncia es una especialidad odontológica que estudia, previene y corrige las alteraciones del desarrollo, las formas de las arcadas dentales y la posición de los maxilares, con el fin de establecer el equilibrio morfológico y funcional de la boca, mejorando también la estética facial.



Periodoncia

Es una especialidad de la odontología que estudia la prevención, diagnóstico y tratamiento de las enfermedades que afectan de una forma u otra a las encías, al cemento radicular y al hueso alveolar.



Rehabilitación Oral

La Rehabilitación Oral es la parte de la Odontología encargada de la restauración de la función, estética y armonía oclusal mediante prótesis dentales.



Endodoncia

La endodoncia es la parte de la odontología encargada de todas las afecciones internas del diente.



Estética Dental

La estética dental es la especialidad dentro de la Odontología, cuyo objetivo consiste en mejorar la apariencia física de las personas a través de los dientes. Para lograr alcanzar correctamente estos tratamientos es importante que la boca goce de salud, es decir, si hubiera algún problema de salud dental, sería prioritario solucionar dicho problema antes de comenzar el procedimiento estético, devolviendo la función estética, fonética y masticatoria.



Implantología

La implantología dental es una disciplina odontológica que se dedica al reemplazo de dientes perdidos mediante la colocación quirúrgica de un implante dental en el maxilar o la mandíbula. A día de hoy se considera una de las técnicas más eficaces para devolver salud oral fija y de larga duración.



Cirugía Oral

Es la especialidad médico quirúrgica más antigua y conocida de la odontología. Se encarga de diagnosticar y tratar quirúrgicamente las enfermedades, defectos y traumatismos de los dientes, huesos maxilares y sus tejidos adyacentes, además de la boca en general, tanto en el aspecto funcional como estético.



3.4. Secciones de información de la página web

¡Hola! Mi nombre es Carlos Ortega Zurita,
Odontólogo Especialista en Odontología estética,
Rehabilitación oral e Implantología oral y
reconstructiva.
Especializado dentro y fuera del país .
Nuestro objetivo es ofrecer salud Dental Integral
tanto en función como en estética, con todo el
profesionalismo que no caracteriza para poder
mantener tu sonrisa bella y sana!



Dr. Carlos Ortega
Especialista en rehabilitación oral e Implantología oral

3.5. Secciones de información (Tratamientos)

¿Qué son los implantes dentales?

Los implantes dentales son raíces artificiales fabricadas preferentemente de titanio químicamente puro, creados para sustituir dientes ausentes o perdidos.

Una vez colocados en el hueso del maxilar superior o inferior mediante una microcirugía mínimamente invasiva sirven para soportar los nuevos dientes.

¿Cómo se sujetan los implantes al hueso?

Debido a un proceso biológico denominado osteointegración, el organismo establece una conexión entre el implante y el hueso después del cual el implante y el hueso quedan firmemente unidos.



¿Cuándo pueden estar indicados y ser una solución para mí?

Los implantes dentales pueden estar indicados sin límite de edad, en los casos de pérdida o falta de un diente, varios dientes o todos los dientes.

Recordemos que una gran ventaja de los implantes es que podemos reponer dientes perdidos o ausentes sin tener que dañar los dientes adyacentes, es decir, no hay que alterar los dientes vecinos.





3.6. Mockups con ejemplos de aplicación: RedesSociales





3.7. Mockups con ejemplos de aplicación: Página Web



3.7. Mockups con ejemplos de aplicación: Información de Página Web





***F. Concepto gráfico
del manual***



F. Concepto gráfico del manual

El presente manual de marca hace uso del criterio grafico establecido para organizar la información e imágenes presentes dentro del contenido, dicho manual hace uso de un formato horizontal para tener un mayor dominio sobre el manejo de la información presentada.

El manual hace uso de la grilla desarrollada para los insumos desarrollados, en base a la misma se ha organizado la información presente dentro de la misma con el fin de garantizar el proceso de legibilidad y comprensión del contenido presente dentro del manual

Link de los insumos Finales: https://1drv.ms/u/s!AuZEmhltiYgwjBA_UKxX7zGIOLrO?e=O8QreF





 Av. América 275 y Vozandes, Edificio Kenzen Medical Center

 (02) 227 2372 / 0983 031 164 / 0999 021 774

 ortegadentalcenterquito@gmail.com

 Ortega Dental Center

 @ortegadentalcenter



Implantología Oral & Estética Dental



Dr. Carlos Ortega Z.

 Av. América 275 y Vozandes
Edificio Kenzen Medical Center

 (02) 227 2372 / 0983 031 164 /
0999 021 774

 ortegadentalcenterquito@gmail.com

 Ortega Dental Center

 @ortegadentalcenter