

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL  
ECUADOR FACULTAD DE ECONOMÍA**

Disertación previa a la obtención del título de Economista

**Complementariedad comercial entre Ecuador y  
Brasil, Rusia, India y China (período 2000-2008)**

Carlos Alberto González Regalado  
t-cgonzalez@mmrree.gov.ec

Director: Mtr. Juan Pablo Erráez  
jperraez@puce.edu.ec

Quito, diciembre de 2011

# **Resumen**

Se analizan las posibilidades reales y actuales del Ecuador de ofrecer una canasta de bienes exportables de valor agregado a Brasil, Rusia, India y China (BRIC). Estos países presentarían altas perspectivas de crecimiento en los años venideros, a tal punto que podrían ser potencias económicas mundiales en el año 2050, según las perspectivas de la Consultora Goldman Sachs. Las canastas de bienes seleccionadas se identifican con criterios de complementariedad económica; es decir, si el país receptor de las potenciales exportaciones ecuatorianas tiene una tendencia a importar dichos bienes. Otros criterios que priman para la selección de las canastas de bienes son: 1) el comportamiento importador de cada país respecto del mundo y cómo esa tendencia puede influenciar en la demanda del mismo y 2) las estrategias de cada país; es decir si son importadores netos de bienes finales o, en su defecto, si importan productos intermedios para fortalecer las industrias locales. Por otro lado, se determina una posible redirección de las exportaciones a otros países para fortalecer e incrementar dicha oferta exportable, lo cual abre puertas para otros productos y crea oportunidades y nuevos encadenamientos productivos al interno del país para cubrir las potenciales demandas.

**Palabras Clave:** Complementariedad comercial, intensidad comercial, productos potenciales de exportación, redirección de comercio, países BRIC.

A Dios Todopoderoso.  
A mis padres y mi hermana;  
y a todas las personas que estuvieron conmigo en este tiempo

# Complementariedad comercial entre Ecuador y: Brasil, Rusia, India y China (período 2000-2008)

## Contenido

|   |     |
|---|-----|
| Resumen .....   | 2   |
| Prólogo .....   | 5   |
| Introducción.....   | 6   |
| Antecedentes.....   | 6   |
| Delimitación del problema.....  | 8   |
| Objetivos .....   | 9   |
| Hipótesis de trabajo .....  | 9   |
| Justificación .....   | 9   |
| Fundamentación teórica.....   | 12  |
| Complementariedad económica.....  | 12  |
| Comercio internacional .....  | 13  |
| La mano invisible y las ventajas absolutas .....  | 14  |
| El comercio neoclásico.....   | 15  |
| Diagnostico de los países BRIC y Ecuador.....   | 22  |
| Situación macroeconómica de los países BRIC .....   | 22  |
| Política comercial exterior de los países BRIC y Ecuador .....  | 29  |
| Comercio exterior de Brasil, Rusia, India y China.....  | 34  |
| Intensidad, complementariedad e indicadores de posicionamiento comercial entre las estructuras exportadoras del Ecuador e importadoras de los países BRIC ..... | 55  |
| Nota metodológica.....  | 55  |
| Relaciones comerciales bilaterales del Ecuador con los países BRIC .....  | 59  |
| Resultados de la investigación .....  | 91  |
| Composición de las canastas de productos potenciales para los países BRIC.....  | 92  |
| Conclusiones .....  | 95  |
| Recomendaciones.....  | 96  |
| Bibliografía .....  | 98  |
| Anexos.....   | 100 |

## **Prólogo**

La diversificación y consolidación de una canasta con bienes de valor agregado constituye un requerimiento indispensable para promover el desarrollo interno a través del comercio exterior. Si bien Ecuador mantiene un activo comercio exportador primario con Estados Unidos y la Unión Europea es vital determinar si existe una canasta de bienes industriales que puedan ser exportados a otros destinos como los países emergentes Brasil, Rusia, India y China (en adelante BRIC). Estos países muestran tendencias de crecimiento que los colocarían como potencias mundiales en las próximas décadas, lo que constituye en la actualidad una oportunidad fundamental para asegurar mercados y profundizarlos en el futuro.

En su primera parte el estudio realiza una descripción del comercio exterior ecuatoriano para determinar el camino histórico que este ha experimentado en los últimos años, así como las posibles barreras que esta estructura exportadora significa para la diversificación e industrialización de la canasta de bienes de potencial venta al exterior. Se analizó la dependencia de los ingresos por venta de petróleo por un lado dentro de las exportaciones globales, y por otro, a la dependencia que el banano y productos primarios someten a las exportaciones ecuatorianas.

La segunda parte describe las estructuras económicas, comerciales exportadoras e importadoras (*PIB, PIB per cápita, índice de desarrollo humano, nivel de desarrollo tecnológico, intensidad de uso de mano de obra, empleo, inflación, redistribución del ingreso, situación deficitaria o superavitaria de su balanza comercial*) de los países BRIC para realizar una primera aproximación del comportamiento futuro de estas economías basado en el desempeño histórico de las mismas. El análisis de las fortalezas y debilidades comerciales de estos países ofrece información fundamental para caracterizar las demandas de estos países y compararlas con las estructuras exportadoras del Ecuador y ver los primeros sectores que coinciden para establecer sectores que podrían comerciar entre sí en cada uno de los países.

Posteriormente, mediante la utilización de bases de datos de comercio internacional y indicadores de intensidad y complementariedad comercial se compararon las estructuras comerciales de las economías BRIC con la ecuatoriana, a fin de determinar, si las demandas de importaciones de cada país tienen correspondencia con la oferta exportable del Ecuador en general (sectores) y de manera específica (productos). Adicionalmente se analizaron estas canastas de principales productos a fin de conocer la composición de las mismas y determinar si estas contienen bienes con algún grado de intensidad tecnológica. Estos bienes intensivos en tecnología promueven encadenamientos productivos internos en cada país previos a su exportación.

# ***Introducción***

## **Antecedentes**

Como lo demuestran las estadísticas de comercio exterior ecuatorianas a partir del año 2000, el Ecuador ha mantenido el patrón de ser un país exportador de productos primarios. Si se realiza un análisis tomando en cuenta solo las exportaciones no petroleras, la situación es similar. Esto se debe a que productos como el banano y los camarones continúan siendo parte fundamental de la estructura exportadora ecuatoriana. Por ejemplo, se aprecia que entre los años 2000 al 2008, el 56% del total del valor de las exportaciones de productos ecuatorianos se generaron por la venta de petróleo crudo. Adicionalmente, los 5 principales productos ecuatorianos de exportación concentraron el 53% del total de las exportaciones no petroleras durante el periodo señalado. Esta falta de diversificación en la exportación de productos no es el único problema que enfrenta el Ecuador. Además, existe una concentración en los destinos de exportación. Por ejemplo, el Ecuador entre los años 2000 al 2008 ha destinado el 44%, en promedio, de sus exportaciones a los Estados Unidos<sup>1</sup>.

El presente estudio se centró en el análisis del comercio exterior no petrolero del Ecuador en razón de que se necesita el país necesita establecer canastas de exportación de productos no petroleros industriales y por el horizonte de agotamiento del crudo. En adelante, los análisis corresponderán al comercio no petrolero ecuatoriano, excepto en los apartados en los que específicamente se detalle lo contrario.

Respecto a la complementariedad comercial económica, pese a los esfuerzos realizados por el país para asociarse con países no tradicionales como: Venezuela, Honduras, Nicaragua, Bolivia y demás países de la Alianza Bolivariana de los Pueblos de nuestra América u otros bloques de integración regional, las estructuras comerciales exportadoras e importadoras de estas naciones resultan no complementarias, en primera instancia, a la del Ecuador. En otras palabras, exportan productos primarios o de la industria agroalimentaria e importan manufacturas y bienes industrializados, razón por la cual no se presentan como alternativas reales para la complementariedad comercial.

Adicionalmente, estos países podrían importar productos de exportación ecuatoriana con valor agregado. Sin embargo, los montos que estas economías pueden destinar a sus compras pueden ser marginales. Por otro lado, es importante determinar mercados complementarios alternativos para las exportaciones ecuatorianas, debido a que los principales socios comerciales del Ecuador (Estados Unidos y Unión Europea) fueron los más afectados por la reciente crisis financiera mundial. Esta situación evidenció la fragilidad y volatilidad de los ingresos por concepto de exportaciones que ingresan al país.

Por lo expuesto anteriormente, es prioritario buscar asociaciones y complementariedades comerciales con países que muestren: 1) un elevado valor de importaciones de los potenciales productos de exportación del Ecuador; 2) un crecimiento sostenido en dichas exportaciones; y 3) una potencial resistencia ante los eventuales choques externos que garanticen los volúmenes que estas economías comprarían al país. Además, estas asociaciones deberían facilitar la industrialización de las exportaciones ecuatorianas a través de incentivos a actores privados (productores).

---

<sup>1</sup> Banco Central del Ecuador (2008): Base de datos de comercio exterior.

Es así que, tomando en cuenta el desempeño económico de Brasil, Rusia, India y China, la consultora Goldman Sachs pronosticó que estos países tienen una alta posibilidad de crecimiento económico en el tiempo. Esto se debe a: su gran y creciente mercado interno, las tasas de crecimiento poblacionales y económicas, así como su tendencia a incrementar sus exportaciones.

Es más, se predice que para el año 2050 estos países, juntos, serán las nuevas potencias económicas mundiales y desplazarán a algunos países del actual G8. Por lo tanto, Ecuador debe buscar nuevas alternativas o modelos de cooperación internacional. El presente análisis intentará demostrar que los países BRIC pueden mostrar rasgos de ser complementarios con Ecuador para eventuales procesos de aperturas comerciales u otros mecanismos de integración.

### **Diversificación de productos y destinos de las exportaciones ecuatorianas**

Las ventas de petróleo realizadas por Ecuador al mundo, representaron el 50% del total de exportaciones en el periodo 2000-2008. Este antecedente muestra claramente la dependencia que ha generado el petróleo en el comercio exterior del Ecuador. Cabe indicar que los siguientes productos: bananas, camarones, demás aceites de petróleo y flores, participaron con el 23% del total de exportaciones en el periodo señalado. Esto implica que el 73% de las exportaciones ecuatorianas en el periodo 2000-2008 está concentrado en 5 productos. Asimismo, el Ecuador exportó el 44% del total mundial de productos a Estados Unidos durante el mismo periodo<sup>2</sup>. Cabe indicar que, Estados Unidos fue uno de los países más afectados por la crisis económica mundial reciente. Los siguientes cuatro socios comerciales del Ecuador en el periodo señalado representaron el 24% del valor de las exportaciones ecuatorianas al mundo.

El 14% del total de exportaciones fueron enviadas a países vecinos: Colombia y Perú. Por último, la Unión Europea participó con el 36%<sup>3</sup>. Los productos primarios predominaron en las exportaciones ecuatorianas. Este acontecimiento repercute directamente sobre la falta de industrialización de las citadas exportaciones, debido a la carencia de incentivos tanto de mercado interno como externo. Esta industrialización es necesaria ya que provee a la economía de encadenamientos productivos; es decir, implementa un sector de proveedores y servicios adicionales alrededor de la actividad productiva exportadora.

Para demostrar lo anteriormente expuesto se aprecia que, entre los años 2000 al 2008, los cinco primeros productos con algún grado de elaboración a través de maquinaria participan con el 6% del total de exportaciones. Los dos primeros productos, así como el quinto, pertenecen a la industria agroalimentaria (atún, pescado y jugos) y los dos restantes a vehículos de transporte. Esto lleva a determinar la necesidad urgente de un modelo de producción que incentive la creación de estas cadenas productivas, mismas que potenciarán el crecimiento de la economía y la variedad de productos industrializados de la oferta exportable. Por otro lado, dada la dependencia que el Ecuador mantiene de la explotación y venta de hidrocarburos, se desprende que el país es en extremo vulnerable a fluctuaciones en los precios de todos los productos primarios que comercializa.

---

<sup>2</sup>Trademap (2008): Base de datos de comercio exterior.

<sup>3</sup>Ibid.

Una caída en los precios del petróleo, así como del banano, condicionaría seriamente no solo el desempeño económico y la situación política del país, sino también el proceso de dolarización, que se mantiene a partir del año 2000 y necesita de constantes flujos de circulante. Además, como se observó anteriormente, las exportaciones están concentradas en pocos productos y en pocos países.

Esto condiciona al Ecuador ya que por su capacidad productiva y participación en el mercado no es fijador de precios a nivel mundial, sino tomador de ellos. Esto deja en una posición comprometida a todos la totalidad de actores del proceso productivo, ya que no dependen de sus acciones o comportamiento la fijación de los precios. La complementariedad comercial puede crear condiciones que favorezcan el intercambio de productos de manera más eficiente y con mejores condiciones para los países partícipes de la misma.

### **Acuerdos de integración actuales**

El Ecuador está asociado a la Alianza Bolivariana de los Pueblos de nuestra América. Sin embargo, a excepción de Venezuela los demás socios (Bolivia, Antigua y Barbuda, Honduras, Dominica, Cuba, Nicaragua, San Vicente y Granadinas) no participan en el comercio mundial de manera significativa. Esto implica que, ante una crisis como la vivida a fines del año 2008 y en el transcurso de 2009, estos países no constituirían una alternativa de crecimiento de las exportaciones ecuatorianas, dado que también éstas deberán recortar sus demandas de exportaciones.

En cambio, Venezuela presenta problemas en su desempeño económico que podrían afectar al Ecuador en el marco de una cooperación o complementariedad comercial. La elevada inflación, la dependencia del petróleo en el presupuesto del estado venezolano y el esquema de subsidios que mantiene Venezuela son algunos inconvenientes que cuestionan la solidez de ese país como un socio comercial complementario para Ecuador.

El establecimiento de relaciones económicas y comerciales entre el Ecuador y países con una alta expectativa de crecimiento es de vital importancia. Representa para el país una oportunidad de diversificar la oferta exportable en su conjunto, permitiendo de esta forma reducir el riesgo que representa tener un socio comercial al que se exporta casi la mitad de la producción nacional. Adicionalmente, disminuyen los riesgos de shocks externos debido a que nuevos productos pueden venderse, lo cual resta importancia a los productos primarios exportados actualmente.

Cabe indicar que la complementariedad comercial planificada puede potenciar y crear nuevas cadenas productivas; es decir, generar actividades o industrias conexas a los sectores exportadores. Estas complementariedades pueden ser determinadas por el estado o por el sector privado. Además, se crean oportunidades de importar productos que potencien la industria nacional, así como aquellos en los que se carece de eficiencia productiva.

### **Delimitación del problema**

Este trabajo de investigación fue desarrollado tomando datos económicos, sociales y comerciales de: Ecuador, Brasil, Rusia, India y China. Por otro lado, dichos datos corresponden a los años 2000 al 2008 con el fin de evitar conversiones de sucres a dólares

para el caso de las cifras de comercio exterior del Ecuador de fuente de Banco Central, ya que debido a esta conversión, los valores anteriores al año 2000 pueden ser subvalorados. Para el análisis de comercio exterior de los países BRIC, incluido el Ecuador, se usó datos de fuente internacional (UN COMTRADE) para tener una base común para el cálculo de los indicadores. Sin embargo, la disponibilidad de datos de esta fuente estadística consta a partir de 2001. Adicionalmente, la información comercial del Ecuador esta expresada en valores FOB (valor de la mercancía en el puerto de salida). De igual manera, en lo concerniente al comercio internacional, que no incluya al Ecuador, las exportaciones fueron registradas en valor FOB y las importaciones en valor CIF (valor de la mercancía en el puerto de llegada, es decir el valor FOB más los costos de seguro y flete). Cabe indicar que el análisis y la definición de oferta exportable del Ecuador con los países BRIC se expresó en productos clasificados a través del Sistema Armonizado de Comercio de Mercancías administrado por la Organización Mundial de Aduanas. Se eligió el citado sistema en virtud de la cantidad de países y uniones aduaneras que usan esta clasificación para su operaciones de comercio exterior.

## **Objetivos**

### **General**

Determinar el grado de complementariedad comercial que existe entre las ofertas exportadoras del Ecuador y sus correspondientes importadoras de cada una de las economías BRIC.

### **Específicos**

- Establecer la magnitud de la dependencia comercial con los Estados Unidos, la Unión Europea y la Comunidad Andina de Naciones.
- Definir los beneficios del potencial comercio con las economías BRIC, dado su potencial de crecimiento económico en el futuro.
- Establecer sugerencias de política económica para potenciar la exportación de bienes elaborados y promover la complementariedad económica con los países BRIC.

## **Hipótesis de trabajo**

El Ecuador tiene una estructura comercial compatible y puede complementar a las economías BRIC dotando de productos elaborados requeridos por las mencionadas economías, lo cual permitiría diversificar la oferta exportable, así como los destinos de exportación de productos del país.

## **Justificación**

El establecimiento de relaciones económicas y comerciales entre el Ecuador y los países con una alta expectativa de crecimiento es de vital importancia, ya que presenta para el país una oportunidad de diversificar la oferta exportable en su conjunto y de disminuir el riesgo que representa tener uno o pocos socios comerciales que concentran las compras de bienes al Ecuador. Adicionalmente, disminuye los riesgos de shocks externos debido a que nuevos productos pueden ser vendidos restando así importancia a los productos primarios y

tradicionales exportados actualmente. Cabe indicar que la complementariedad planificada puede potenciar y crear nuevas cadenas productivas; es decir, generar actividades o industrias conexas a los sectores exportadores con valor agregado. Además, se crearían oportunidades de importar productos que potencien la industria nacional (materias primas) de países con los que se mantienen acuerdos comerciales para provocar un desarrollo endógeno regional. Los alcances de una exportación de bienes planificada son varios, tanto en lo comercial como en los efectos económicos y multiplicadores que se puede provocar dentro de la estructura productiva nacional.

### **Fuentes de información**

La mayor parte de fuentes bibliográficas fueron consultados desde libros y otros documentos provenientes de expertos en el campo del comercio exterior y complementariedad comercial e instituciones nacionales y regionales que tengan ciertos vínculos con el tema de la investigación.

Para la realización del marco empírico se tomaron en cuenta datos provenientes del TRADEMAP (Estadísticas de comercio para el desarrollo internacional de las empresas) del International Trade Centre, organización que toma como base datos del comercio exterior de United Nations COMTRADE (base de datos estadísticos de la organización de las Naciones Unidas).

Las instituciones que servirán de apoyo para la obtención de los datos secundarios fueron:

- Banco Mundial (BM)
- Fondo Monetario Internacional (FMI)
- Organización Mundial de Comercio (OMC)
- Banco Central del Ecuador

### **Instrumentos para obtener información**

Se utilizaron indicadores de comercio: per cápita, índices relativos del comercio exterior, proporciones del comercio nacional en el total mundial, índices de similitud, índice de Balassa e índice de complementariedad. Los principales datos de comercio exterior corresponden a los componentes de la cuenta corriente, esto es las exportaciones e importaciones de bienes del Ecuador y de los países BRIC. Son indicadores ampliamente conocidos, y que definen en gran medida el nivel de internacionalización de una economía o país y permitieron determinar las estructuras comerciales y de correspondencia.

### **Método de investigación**

Para la siguiente disertación se aplicará el método científico, debido a que este tipo de investigación requiere un análisis de los resultados de los indicadores construidos que permita demostrar la hipótesis y los objetivos planteados.

### **Tipo de estudio**

En primer lugar se realizará un estudio teórico, que permita ver la concepción clásica del comercio exterior y como esta ha ido evolucionando hasta establecer aproximaciones del

concepto de complementariedad comercial y posicionamiento competitivo. Además es importante este estudio teórico ya que sustentará la comprobación de la hipótesis.

Como segundo método se utilizará el descriptivo mediante observación, reflejará la situación actual de la complementariedad comercial del Ecuador con sus locutores comerciales seleccionados. El estudio cualitativo permitirá realizar un plan de investigación en el que se podrá:

Realizar un diagnóstico macroeconómico y comercial de los países BRIC y el Ecuador para determinar las fortalezas y debilidades para el comercio a partir de sus estructuras económicas principales.

En cuanto a la parte empírica, los datos construyeron un investigación histórica en el período (2001-2008), para trabajar en términos de dólares para el caso del Ecuador.

# ***Fundamentación teórica***

## **Complementariedad económica**

El término de complementariedad económica resulta difícil de situar o demarcar en determinada política o línea de acción, debido a las muchas implicaciones que tiene. Los posibles ámbitos de acción de la complementariedad económica pueden ir desde procesos simples como el intercambio de mercancías, hasta procesos altamente complejos de integración económica entre países o bloques comerciales. Para definir, de manera precisa, el término de complementariedad económica entre dos países, se comienza indicando que este tipo de cooperación es un instrumento de política exterior de cada país que aporta relaciones políticas, económicas y culturales con países afines<sup>4</sup>. Este instrumento pretende dar alternativas a los países para enfrentar problemas y desafíos a través de esfuerzos colectivos en materia económica.

Para definir de manera formal a la complementariedad económica, se puede señalar que es el conjunto de acciones que intentan coordinar políticas para alcanzar objetivos comunes en el plano internacional, ante el apareamiento de nuevos desafíos en los procesos de globalización e integración comercial. Cabe indicar que durante la segunda mitad del siglo anterior, el comercio internacional adquirió una creciente importancia con respecto al PIB de los países. Es así como, la tasa de crecimiento del comercio internacional ha sido mayor que la de los productos internos brutos nacionales desde la década del 50, con excepción de los periodos abarcados por las guerras mundiales<sup>5</sup>.

Por lo indicado, los actores del comercio internacional han comenzado a realizar esfuerzos por adquirir mayor información sobre los flujos de comercio exterior y de las características particulares de los participantes y de dichos flujos en los mercados menos y más complejos, por lo que la complementariedad comercial ha adquirido una importancia no solo como insumo de información para la suscripción de acuerdos comerciales (listas de productos ofensivas(para exportar y defensivas (a ser importadas), sino para marcar pautas de intercambio comercial de materias primas y bienes de capital para mejorar e innovar los procesos productivos de cada uno de los países.

Tomando en cuenta lo citado, el objetivo fundamental de la complementariedad económica es fomentar el desarrollo (beneficio económico) de las economías implicadas a través de la proyección de las capacidades técnicas, productivas, comerciales e institucionales de cada país en servicio de los intereses propios y de los demás posibles socios<sup>6</sup>. Este desarrollo debe estar centrado en la facilitación del comercio, a fin de promover una maximización de beneficios económicos para todos los participantes del flujo de bienes (puede incluir bienes intermedios) y servicios.

Dentro de estos procesos de complementariedad comercial el papel de los diferentes gobiernos es fundamental. Para acuerdos bilaterales o multilaterales, la función del Estado sería de garantizar el cumplimiento de reglas pactadas previamente entre los actores internacionales. Sin embargo, las condiciones actuales exigen que los países asuman un rol

---

<sup>4</sup>Agencia de Cooperación Chilena (1999): '*Cooperación económica*', pp. 7-16.

<sup>5</sup>Ibíd.

<sup>6</sup>Ibíd.

protagónico para conseguir logros en el campo de una inserción económica internacional, vía el fomento del desarrollo tecnológico y productivo del país que permita a los bienes y servicios producidos por economías en desarrollo y emergentes competir con sus similares de las economías desarrolladas. Asimismo, la participación del sector privado se convierte en un elemento determinante del proceso. El Estado, más bien debe asumir un rol de facilitador y articulador de iniciativas, que de ejecutor directo de las políticas.

## Comercio internacional

Los países participan en el comercio internacional por dos razones que contribuyen a sus ganancias del comercio. En primer lugar, los países comercian porque son diferentes. Las naciones, así como sus habitantes, pueden beneficiarse de sus diferencias mediante una relación en la que cada quien hace aquello que sabe hacer relativamente bien. En segundo lugar, los países comercian para conseguir economías de escala en la producción. Es decir, si cada país produce solo una gama limitada de bienes, puede producir cada uno de esos bienes a una escala mayor y, por tanto, de manera más eficiente que si intentara producir todo<sup>7</sup>.

## Mercantilismo

Responde al conjunto de actitudes similares hacia la actividad económica doméstica y al comercio internacional en Europa entre los años 1500 al 1750. Muchas de estas actitudes o ideas no solamente se originaron en los eventos de la época, sino que también influenciaron la historia a través de su impacto sobre las políticas gubernamentales. Las exploraciones geográficas que proporcionaron nuevas oportunidades para el comercio y aumentaron el alcance de las relaciones internacionales, el aumento de la población, el impacto del Renacimiento sobre la cultura, el surgimiento de la clase de los comerciantes, el descubrimiento de metales preciosos en el Nuevo Mundo, el cambio de la concepción religiosa sobre las utilidades y la acumulación, así como el surgimiento de los Estados-Nación contribuyeron al desarrollo del pensamiento mercantilista<sup>8</sup>.

El enfoque del pensamiento mercantilista radicaba en que la riqueza nacional se reflejaba en la posesión de metales preciosos. Dentro de esta perspectiva, la actividad económica de la época era considerada como un juego de suma cero en el cual la ganancia económica de un país se obtenía a costa de otro. La adquisición de metales preciosos se convirtió en el medio para aumentar la riqueza y el bienestar y en el objetivo de los Estados-Nación europeos.

Los mercantilistas consideraban que el sistema económico constaba de tres componentes: un sector manufacturero, un sector rural y colonias extranjeras. Consideraban a la clase comerciante como el grupo más importante para el funcionamiento del sistema económico y el trabajo como el más crítico, entre los factores básicos de producción. Una premisa de la época era la regulación económica por parte del Estado, sin dejar la misma a fluctuaciones provocadas por las decisiones personales de sus pobladores. Cabe indicar que los mercantilistas enfatizaban la necesidad de mantener un exceso de exportaciones sobre las importaciones, para acumular la mayor riqueza posible, que, a su vez, les permitiría mantener una estructura militar poderosa para varios fines.

---

<sup>7</sup>Krugman P. y Obstfeld M. (2001): *Economía internacional teoría y política*, Addison Wesley, Madrid, p.13.

<sup>8</sup> Appleyard D. y Field A. (2003): *Economía internacional*, McGraw-Hill, Bogotá, pp. 17-18.

## La mano invisible y las ventajas absolutas

Adam Smith<sup>9</sup> percibió que la riqueza de una nación estaba reflejada en su capacidad productiva, más no en su posesión de metales preciosos. La atención dejó de centrarse en adquirir especies para dedicarse a aumentar la producción de bienes y servicios. Smith creía que el crecimiento en la capacidad productiva era fomentado mejor en un entorno donde la gente era libre para buscar sus propios intereses. El interés propio conduciría a los individuos a especializarse y a intercambiar bienes y servicios en virtud de sus propias habilidades especiales. La tendencia natural a producir, canjear e intercambiar bienes y servicios generaría ganancias de productividad a través de la mayor división y especialización del trabajo. El interés propio era el catalizador y la competencia era el mecanismo de regulación automático. En este caso, Smith no veía crucial la participación gubernamental en el proceso de aumento de riqueza para una determinada nación. El papel apropiado para el Estado consistía en velar porque el mercado fuese libre para que funcionara en una forma no limitada, removiendo las barreras para la operación efectiva de la “mano invisible”.

Smith aplicó sus ideas sobre la actividad económica dentro de un país a la especialización y el intercambio entre países. Concluyó que los países deberían especializarse y exportar aquellos bienes en los cuales tuvieran una ventaja absoluta y deberían importar aquellos bienes en los que el socio comercial tuviera una ventaja absoluta. En conclusión, cada país debería exportar aquellos bienes que produjeran más eficientemente debido a que el trabajo absoluto requerido por unidad era menor que el necesitado por el socio comercial para la producción del mismo bien dentro de su economía.

### Concepto de ventajas comparativas

Se dice que un país tiene una ventaja comparativa en la producción de un bien si el costo de oportunidad en la producción del mismo en términos de otros bienes es inferior en este país en comparación con otros países. Este fenómeno provoca que los países se especialicen en la producción de determinados bienes. Esta aproximación se debe únicamente a las diferencias en la productividad del trabajo, según el modelo de ventajas comparativas propuesto por David Ricardo<sup>10</sup>.

Ricardo empezó por anotar que la idea de Adam Smith sobre la ventaja absoluta determinaba el patrón del comercio y de la producción interna de un país cuando los factores eran perfectamente móviles. Se observó que las industrias buscan zonas donde exista una mayor ventaja absoluta y que el trabajo así como el capital se desplazan hacia el área donde la productividad y los rendimientos son más elevados. Este movimiento continúa hasta que las diferentes ganancias de los factores sean iguales.

Sin embargo, aunque el comercio internacional podría operar únicamente en función de la ventaja absoluta, dada la diferencia de la productividad del factor trabajo y diferencias en los precios relativos de los bienes en cada país, las ganancias del comercio también pueden ser fruto de la ventaja comparativa (véase *figura 1*). Esta ventaja comparativa nace a partir de comparar los precios relativos de los bienes entre los países que realizan intercambios de algún producto o mercancía. Los precios locales sin la presencia del comercio internacional

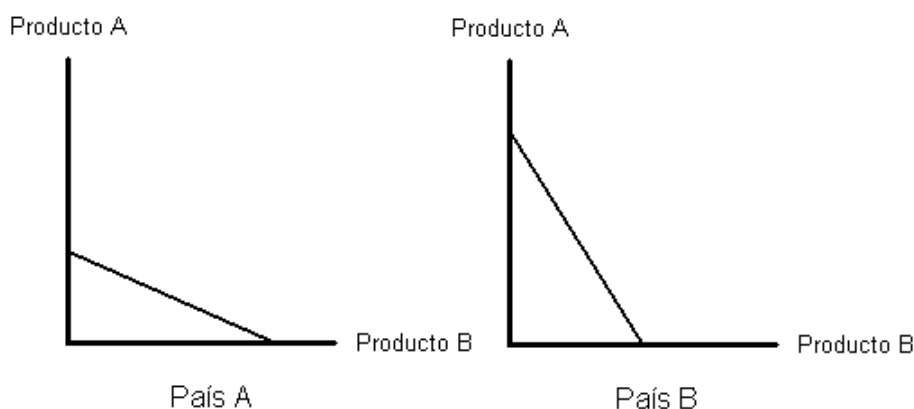
---

<sup>9</sup>Appleyard D. y Field A. (2003): *Economía internacional*, McGraw-Hill, Bogotá, pp. 23-24.

<sup>10</sup>Krugman P. y Obstfeld M. (2001): *Economía internacional teoría y política*, Addison Wesley, Madrid, p.14-15.

responden a precios de autarquía. Posteriormente, era necesaria la existencia de precios fijados por ambas naciones para realizar el intercambio de mercancías. Estos precios responden al nombre de términos de intercambio. Si éstos eran menores a los costes de producción internos existía la posibilidad de intercambio. Países con ventajas comparativas en determinados productos o mercancías debían especializarse en la producción de las mismas, permitiendo que el comercio internacional pase de ser un juego de suma cero, a un juego donde todos los participantes podían recibir beneficios e incrementar su bienestar a través de la especialización en la producción de aquellos bienes con mejores precios relativos.

**Figura 1**  
**Las ventajas comparativas**



El costo relativo de producir el producto A respecto del producto B en el país A es mayor ya que la pendiente de la curva es menor, por lo tanto el país A estaría dispuesto a especializarse en el producto B. Por otro lado, en el país B el costo relativo de producir el producto A es menor al del producto B (pendiente mayor), razón por la cual el País B se especializará en el producto A.

Elaboración: Carlos González

## El Comercio neoclásico

Un país ganará con el comercio siempre y cuando los términos de intercambio difieran de sus propios precios relativos de autarquía. El país gana expandiendo la producción, exportando el bien que es relativamente más valioso en el mercado extranjero y reduciendo la producción e importando el bien que es relativamente menos costoso en el mercado extranjero. Estos ajustes permiten que el consumo tenga lugar con una combinación de bienes que está por afuera de la frontera de posibilidades de producción a un nivel más alto de bienestar del consumidor. Además, la base implícita de las diferencias de precios relativos que dieron origen al comercio internacional podía ser atribuida a las diferencias en los términos de oferta o demanda en los dos países<sup>11</sup>.

En autarquía, un país alcanza su curva de indiferencia más alta cuando la tasa marginal de transformación en la producción iguala a la razón de precios de los bienes, lo cual a su vez iguala a la tasa marginal de sustitución en el consumo. Cuando el país se abre al comercio internacional se enfrenta a un nuevo conjunto de precios relativos. El ajuste por parte de productores y consumidores a este nuevo conjunto de precios y el comercio resultante permite al país alcanzar una curva de indiferencia más alta.

<sup>11</sup> Appleyard D. y Field A. (2003): *Economía internacional*, McGraw-Hill, Bogotá, pp. 92-93.

Una indagación preliminar de las condiciones mínimas necesarias para producir diferentes precios de autarquía mostró que las relaciones de precios de autarquía pueden diferir siempre que haya una diferencia en las condiciones de demanda o de oferta. Por ejemplo, dos países con fronteras de producción idénticas (costo de oportunidad creciente) pueden ganar con el comercio internacional, si los gustos difieren entre los países. O, una base para el comercio puede existir si se emplean tecnologías distintas en países que de otra forma son idénticos. La teoría neoclásica de comercio utiliza algunos supuestos especiales que involucran ajustes al cambio: pleno empleo y curvas de indiferencia.

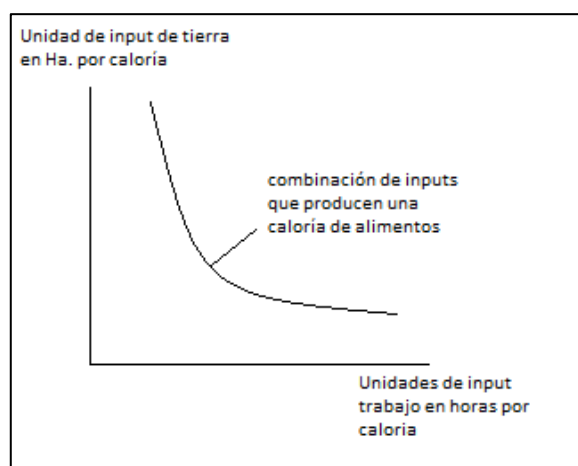
## Modelo de dotación de recursos y comercio Heckscher - Ohlin

Si las diferencias en la productividad del trabajo entre países fuesen la única explicación suficiente y satisfactoria para explicar cómo operan los flujos de comercio internacional no tendrían sentido las dotaciones iniciales de factores, sin embargo estas dotaciones iniciales juegan un papel fundamental al enfrentar a dos naciones o regiones que comercian productos diferentes desde su misma composición y a su vez permite obtener ganancias derivadas del comercio internacional<sup>12</sup>.

### Supuestos del modelo:

La economía analizada puede producir dos bienes: tela (metros) y alimentos (calorías). Para la elaboración de ambos bienes se utiliza trabajo medido en horas y tierra medida en hectáreas. Para producir una unidad de alimentos, se requerirá en términos comparativos mayor cantidad de tierra que de trabajo, mientras que para la producción de tela sucede lo contrario. Para determinar la cantidad eficiente de ambos insumos de producción será necesario determinar el precio relativo de los factores  $w/r$  donde  $w$  es el salario de los trabajadores sobre  $r$  que es la renta de la tierra. Si las rentas de la tierra son bajas y el salario alto, los productores elegirán usar mayor cantidad de tierra sobre el trabajo. Las posibles combinaciones de factores de producción para la fabricación de una unidad de alimentos se aprecian en la figura 2.

**Figura 2**  
**Combinación de factores para la producción de alimentos**

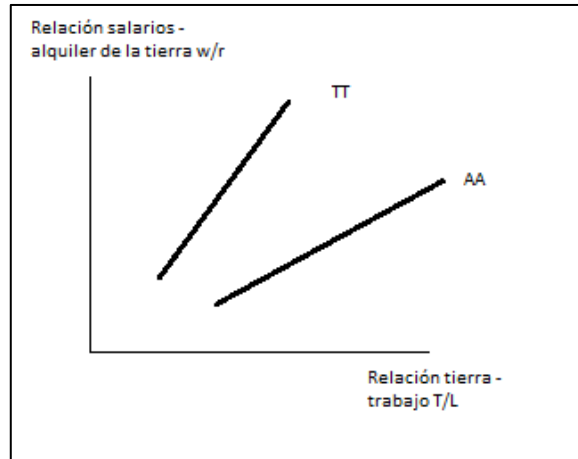


Elaboración: Carlos González

<sup>12</sup>Krugman P. y Obstfeld M. (2001): *Economía internacional teoría y política*, Addison Wesley, Madrid, p.72-82.

La relación de los precios de los factores respecto a la relación entre tierra y trabajo se muestra en la figura 3.

**Figura 3**  
**Precios relativos de los factores y su uso**



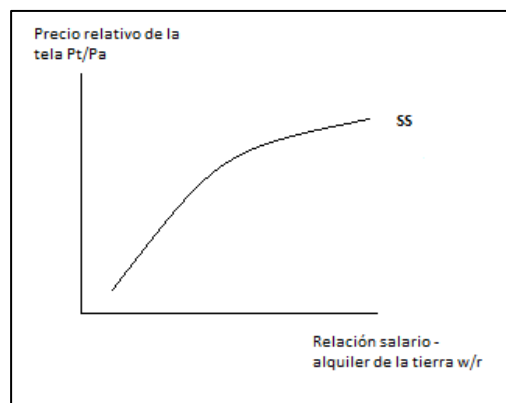
Elaboración: Carlos González

La figura 3 muestra que independientemente del precio de los factores, la confección de telas siempre será más intensiva en trabajo, mientras que la de alimentos será intensiva en tierra. Por lo que un mismo bien no puede ser intensivo en tierra y trabajo al mismo tiempo.

***Precio de los factores y precio de los bienes***

Se supondrá que una economía produce tela y alimentos; y a su vez que los productores igualan el costo de producción con el precio de cada bien. Asimismo el costo de producción depende de los precios de los factores de producción, es decir, que si un bien es intensivo en tierra y la tierra tiene una retribución mayor, el precio de este bien será mayor. Por el contrario, si la producción de tela no tiene alta intensidad de tierra, el efecto del incremento de precios de alquiler de tierra será mínimo sobre el precio final de la tela. Por lo tanto existe una relación unívoca entre el ratio de tasa salarial – alquiler de tierra y Precio de tela – precio de alimentos. La curva SS refleja esta relación que se muestra en la figura 4.

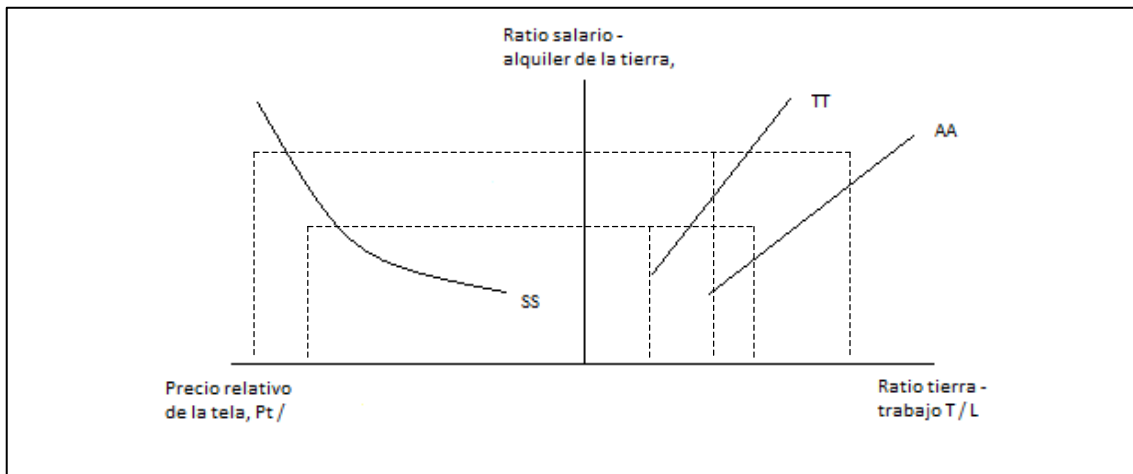
**Figura 4**  
**Relación de los precios relativos con los costes relativos**



Elaboración: Carlos González

La figura 5 muestra que un incremento del salario en términos de la renta de la tierra inevitablemente conducirá a un incremento en el precio relativo de la tela con respecto al de los alimentos.

**Figura 5**  
**Efectos de un incremento en los precios relativos**



Elaboración: Carlos González

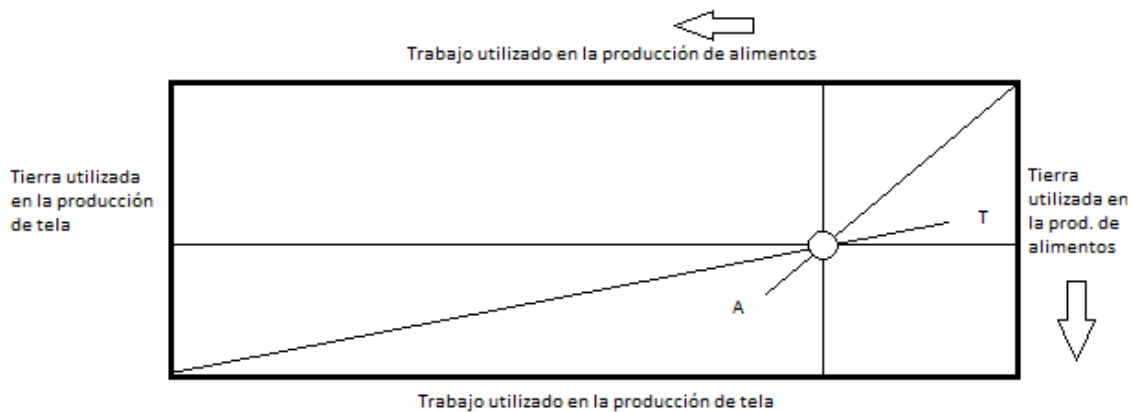
Si aumentaría el precio relativo de la tela de  $(P_t/P_a)_1$  a  $(P_t/P_a)_2$  supondría que el ratio de salario sobre renta de la tierra se incrementaría pasando de  $(w/r)_1$  a  $(w/r)_2$  es decir se retribuye de mejor manera al salario y cae la renta de la tierra relativamente. Asimismo, el ratio del uso de los factores de trabajo sobre tierra tanto para la producción de telas y alimentos. Al ser la el factor tierra relativamente más barato, se incrementará el uso de la misma tanto para tela y alimentos, lo que implica a su vez un uso menor del factor trabajo para la producción de los dos bienes antes citados. Por otro lado, un incremento de los precios relativos de la tela retribuye de mejor manera a los trabajadores e incrementa su renta en comparación con los propietarios de la tierra en términos reales. En una economía competitiva cuando el ratio de tierra sobre trabajo aumenta esto implica que la productividad marginal del trabajo aumenta y por lo tanto su retribución como factor de producción sea para telas o alimentos, lo que implica que cambios en los precios relativos tienen un impacto directo sobre la distribución de la renta interna.

### **Recursos y producción**

De lo anteriormente expuesto, sabemos que cambios en los precios relativos determinan las cantidades de tierra y trabajo a través de su ratio. Por otro lado, en una economía competitiva la oferta de factores de producción debe utilizarse completamente. Para analizar el uso de los factores para la producción de los dos bienes de la economía es necesario saber que una parte del trabajo se destinara para un bien y el restante trabajo para el otro. Para esto se utilizará el análisis de caja conforme a la figura 6.

Podemos representar en punto 0 como un punto de asignación de recursos en una economía para producir dos bienes. Del apartado anterior sabemos que dados los precios relativos de la tela ( $P_t / P_a$ ) podemos conocer la pendiente de la curva  $O_tT$ , misma que es  $T_t / L_t$ . Esta línea es más plana dado que la producción de tela es intensiva en el uso de trabajo sobre el uso de la tierra.

**Figura 6**  
**Colocación eficiente de los factores de producción**



Elaboración: Carlos González

El punto de la asignación eficiente de recursos será donde se encuentren las dos curvas OtT y OaA, mismo que determinará las cantidades requeridas de factores de producción para mantener en equilibrio a la economía. De existir un incremento de la oferta de tierra y las demás variables permaneciesen constantes, lo que ocurriría es que la curva OaA se desplaza paralelamente hacia la izquierda desde el nuevo producto, lo que implica que aumentará la producción de alimentos a costa de un movimiento de trabajo y tierra. Los factores que aumentan en la producción de alimentos se movilizan desde la producción de tela.

Al hablar de la frontera de posibilidades de producción de la economía este incremento de tierra en el total de la economía provocaría un incremento de la frontera de posibilidades de producción del país para ambos bienes, sin embargo dado que el incremento de la tierra beneficia a la producción del bien intensivo en uso de tierra este aumento de la frontera de posibilidades de producción será sesgado hacia los alimentos. En conclusión un país tenderá a ser relativamente más efectivo en la producción de bienes que son intensivos en los factores en los que el país está relativamente mejor dotado.

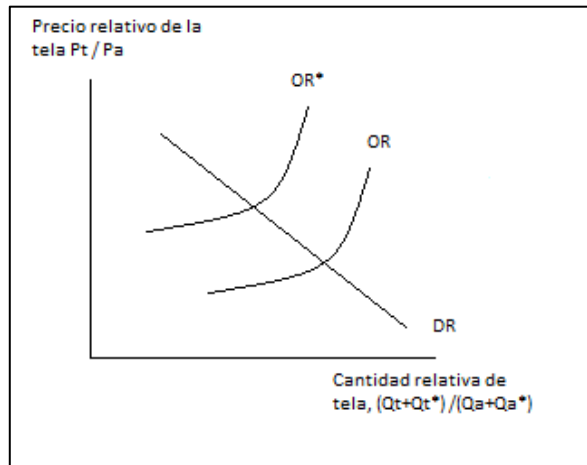
### ***Los efectos del comercio internacional entre economías de dos factores***

Para la descripción de los siguientes detalles se asume que los países que comercian entre sí son homogéneos, es decir demandas similares, para los productos, precios relativos parecidos, sin embargo la única diferencia entre los dos será la dotación inicial de recursos. La abundancia de factores entre países no se medirá en cantidades absolutas sino en proporciones (ratios).

### ***Precios relativos y patrón de comercio***

Como es conocido el comercio internacional tiende a homogenizar los precios relativos de los bienes que se comercian. Por lo tanto, si se mantienen los demás supuestos explicados anteriormente, un país abundante en tierra tendrá una oferta relativa mayor en alimentos, mientras que el país con dotaciones abundantes de trabajo ofrecerá una mayor cantidad relativa de tela como se aprecia en la figura 7.

**Figura 7**  
**Colocación eficiente de los factores de producción**



Elaboración: Carlos González

Supondremos que el país abundante en trabajo produce mayor cantidad relativa de tela y esta oferta está representada por la curva OR, mientras que la economía abundante en tierra y su curva de oferta esta demandada por OR\*. Supondremos que la curva de demanda es igual para los dos países. De no existir comercio exterior los equilibrios se encontrarían para ambos países en los puntos de intersección de las curvas de oferta y de demanda. Dada la convergencia de los precios relativos de los bienes por efecto del comercio internacional, para el caso del país con menor precio relativo de la tela por ser esta abundante se convertirá en un exportador de la misma, mientras que el otro país al tener un precio menor de la tela respecto de su economía se convertirá en importador del bien tela. Esto provocaría que el nuevo precio relativo de la tela en el contexto internacional se ubique entre las dos intersecciones de las curvas de oferta con la curva de demanda lo cual implica ganancias para ambos países.

### ***El comercio y la distribución de la renta***

El comercio internacional provoca la convergencia de los precios relativos de los bienes. Por otro lado, variaciones de los precios relativos de los bienes tienen grandes impactos para los perceptores de rentas tanto de tierra como de trabajo. Un incremento en el precio relativo de la tela provoca el aumento de la renta percibida por los trabajadores y una disminución de la renta relativa de los dueños de la tierra. Sin embargo, estos efectos pueden percibirse como temporales, ya que los sectores que experimentan pérdidas con la apertura comercial pueden reubicar sus empleados hacia sectores más prósperos beneficiados por el comercio exterior.

### ***La igualación del precio de los factores***

Debido a la apertura del comercio exterior los precios relativos de ambos bienes tienen a converger, eso implica que gracias al comercio exterior los precios de los factores también tienden a homogeneizarse. Cuando se da la interacción de comercio exterior entre dos países si bien se comercian los dos bienes entre ellos, también se produce un intercambio de factores de producción. Anteriormente se dedujo que a partir de los precios relativos de la tela y los alimentos se puede inferir los precios de los factores de renta de la tierra y trabajo sin tomar en cuenta sus cantidades, razón por la cual al armonizarse los precios relativos

entre países también tenderán a igualarse los precios de los factores de producción entre ambos países.

Los supuestos que rigen lo anteriormente expuesto son: 1) ambos países producen ambos bienes, 2) las tecnologías son iguales y 3) el comercio iguale realmente los precios de los bienes en los dos países. Dado que en la realidad estos supuestos no se cumplen, es necesario aclarar que los precios de los factores de producción no se igualan cuando existen relaciones de comercio exterior en los países pese a que estos comercien los bienes en los que tienen un recurso natural intensivo. Además existen costos adicionales que no permiten la igualación de los precios como son: transporte, barreras impuestas al comercio (aranceles, cuotas de importación y otras restricciones).

# **Diagnostico de los países BRIC y Ecuador**

## **Situación macroeconómica de los países BRIC**

### **India**

En términos reales, el crecimiento promedio de India (7,17%) supera al de sus vecinos del sur de Asia (6,80%), pero no alcanza el crecimiento real promedio del este de Asia con 8,78%. Cabe indicar que India creció a un ritmo menor entre los años 2000 al 2002 con una tasa de crecimiento de 4,56%. No obstante, a partir del año 2003 las citadas tasas crecieron llegando en el año 2007 al valor de 9,3%, para caer en el año 2008 al 7,29%. Respecto de la evolución del PIB per cápita, se aprecia que éste se incrementó 2,3 veces entre el 2000 y el 2008. Esta situación pudo deberse a un aumento importante de la tasa de crecimiento poblacional o a un incremento de la inequidad en la redistribución del ingreso. Por otro lado, la tasa de inflación anual de India mantuvo una relativa estabilidad en el periodo de análisis, a pesar de que en los años 2006 (6,72%) y 2009 (9,7%) fue muy elevada.

El sector de servicios no registro variaciones importantes hasta antes del año 2005, creciendo a tasas que varían entre el 10% y el 11% durante los años 2005 y 2008. El subsector de hotelería, transporte y comunicación sobresale con una tasa de crecimiento para el año 2008 de 12,4%. A continuación, se presentó el sector industrial, que creció con una tasa de 10,2% en 2005 y descendió al 8,1% para el año 2008. El subsector de minería fue el que registró una caída más dramática, ya que pasó de una tasa de crecimiento del 8,8% entre 2006 y 2007 a una de 3,3% entre 2007 y 2008. Cabe indicar que el sector de la construcción registró un crecimiento del 10% en 2008. Sin embargo, este subsector también decreció en seis puntos porcentuales desde el 2005. Adicionalmente, las tasas de crecimiento del sector agrícola mostraron una tendencia al estancamiento, ya que de 5,8% en 2005 pasó a 4,9% en el 2008<sup>13</sup>.

Dentro de la composición del producto interno bruto de India, el sector de servicios participó del 54,1% en el 2005, mientras que en el 2008 (*véase figura 8*) lo hizo con 55,7%. Este hecho permite suponer que este sector tenderá a aumentar su participación en el futuro. La hotelería, el transporte y las comunicaciones, como subsector, aumentaron su participación en 1,6% entre 2005 y 2008. En el mismo periodo, el sector industrial mostró un comportamiento relativamente estable participando del 26,5% del PIB para el año 2008. Por otra parte, la agricultura perdió espacio dentro de la estructura del PIB con una disminución de 1,7% en la participación entre 2005 y 2008. Este sector participó con el 17,8% del PIB en el año 2008<sup>14</sup>.

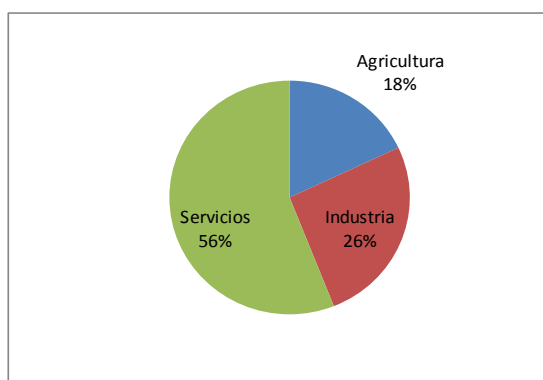
A nivel agregado, India experimentó tasas de crecimiento menores al 10% para todos los años del periodo de estudio. En el 2000 la tasa de inflación 3.2%, sin embargo esta ascendió a 5.3% en el 2005 para terminar con 9.7% en el 2008.

---

<sup>13</sup>Ministerio de Finanzas de India (2009): 'Reporte económico mensual', noviembre, pag. 2

<sup>14</sup>Ibid.

**Figura 8**  
**Participación de los sectores en el PIB de India 2008**



Fuente: Ministerio de Finanzas de India  
Elaboración: Carlos González

A nivel de detalle, la inflación de India para el año 2008 en “*commodities*” fue del 5,91%, superior a la registrada en 2007, misma que estuvo en el orden del 3,83%. Los artículos primarios o básicos sufrieron una inflación del 11,59% en el año 2008. Mientras que la tasa de inflación para combustibles y energía fue negativa (0,66%). Adicionalmente, el sector de manufacturas presentó una inflación del 6,24%. Esta situación contrasta con lo ocurrido en el año 2007, en el que la inflación afectó con más fuerza al sector de las manufacturas, seguido del de productos primarios o básicos y del sector de combustibles y energía con tasas de inflación del 4,02%, 3,74%, y 3,36%, respectivamente. En resumen, India no presenta una tendencia estable de inflación entre los años 2007 y 2008 por el cambio notable en la estructura y composición de la inflación anual<sup>15</sup>.

La deuda externa de India con el mundo durante el periodo de análisis tuvo dos perfiles de comportamiento. El primero se estableció entre el año 2000 y el 2005 y fue descendente, pasando la relación deuda externa / producto nacional bruto de 22% en 2000 y 14,4% en 2005, mientras que entre los años 2006 al 2008 esta relación creció sostenidamente pasando de 16,8% a 18,5%.

Respecto de indicadores sociales, India en el año 2007 mantuvo una población urbana del 29%, mientras que el promedio de los países con ingresos medios<sup>16</sup> para el mismo año se ubicó en el 42%. La esperanza de vida de su población alcanza los 64 años, indicador menor a los 69 años que reportan los países citados anteriormente. El índice de alfabetización de la población mayor de quince años es del 61% mientras que para los países con ingreso medio es del 89%, por lo tanto, este indicador da una tendencia de la estructura del mercado de India. Asimismo, el ingreso per cápita<sup>17</sup> se ubicó en US\$ 950, mientras que el del citado bloque de países fue de US\$ 1887. En conclusión, India en la actualidad tiene un desempeño social menor, comparado con los países de ingreso medio.

<sup>15</sup>Ministerio de Finanzas de India (2009): ‘Reporte económico mensual’, noviembre, pag. 2

<sup>16</sup>Clasificación de ingresos elaborada por el Banco Mundial.

<sup>17</sup>Método Atlas Banco Mundial para cálculo de PIB per cápita. Este método estandariza los PIB de los países con un promedio de los últimos 3 años de tipos de cambio de las monedas y también se corrigen los valores a través de un deflactor de PIB para la inflación.

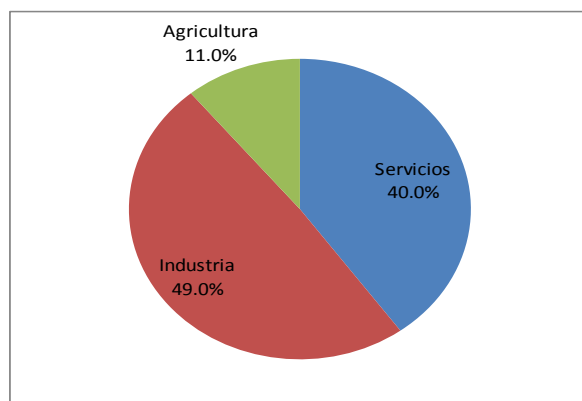
## China

El PIB real de China creció en 10,4% en promedio, pasando de US\$ 1.198 miles de millones en el año 2000 a 2.693 miles de millones en el 2008<sup>18</sup>. En el año 2000, China creció en 8,4%, mientras que en 2005 lo hizo en 10,4%. Cabe indicar que China presentó un crecimiento del 14,2% en el año 2007; sin embargo, este crecimiento disminuyó por efectos de la crisis mundial hasta llegar a 9,6% en el año 2008. A nivel regional, China reportó un crecimiento mayor al promedio de los países en desarrollo de Asia<sup>19</sup> con un aumento promedio para el periodo de 8,3%<sup>20</sup>, comparativamente mayor al de la región.

La región señalada también sufrió una desaceleración en la tasa de crecimiento del PIB, ya que fue de 11,7% para el año 2007, mientras que en 2008 esta tasa se redujo a 7,7%. A su vez, el crecimiento promedio de China fue mayor al reportado por el mundo, que fue de 4,1% durante el periodo de análisis. En referencia al PIB per cápita de China, éste pasó de US\$ 949 a US\$ 2.033 entre los años 2000 al 2008, situación que supuso un crecimiento promedio de 9,9% por año, pese al incremento poblacional reportado por China.

Dentro de la estructura del PIB de China se puede apreciar que la participación del sector agrícola ha decrecido en 4% entre 2000 y 2008, pasando del 15% al 11% (véase figura 9). Esta participación ha sido recogida por el sector industrial, mismo que aportó con el 46% del PIB en el año 2000, mientras que en el año 2008 contribuyó con el 49%. El 1% restante lo aporta el sector de los servicios con un incremento de participación del 39% al 40% en el citado periodo. Cabe señalar que ha existido relativa estabilidad en la composición del producto interno bruto en el periodo 2000-2008.

**Figura 9**  
**Participación de los sectores de China en el PIB 2008**



Fuente: Banco Mundial  
Elaboración: Carlos González

A pesar del resultado económico descrito anteriormente, la inflación de China pasó del 2,1% en el año 2000 al 7,2% en 2008. La inflación en el año 2005 ascendió al 3,8%, sin embargo en el año 2007 se registró la inflación más alta del periodo con una tasa del 7,4%. Este repunte en la inflación se debió en mayor medida al aumento de los precios de las materias

<sup>18</sup>Banco Mundial (2008): Perfil de país China. Datos del PIB en dólares constantes del año 2000.

<sup>19</sup>Clasificación del Fondo Monetario Internacional para estadísticas macroeconómicas.

<sup>20</sup>Información extraída de la base de datos de indicadores económicos del Fondo Monetario Internacional, excluye países ASEAN.

primas, alimentos y combustibles, provocando inclusive el incremento de los precios de exportación de los productos provenientes de China hacia el mundo en los años 2007 y 2008<sup>21</sup>.

Respecto de la deuda externa que mantiene China con el mundo, en el año 2000 ésta era de US\$ 145.711 millones, y pasó en el 2007 a ser de US\$ 373.635 millones; es decir creció en 2,6 veces durante el periodo de análisis. Sin embargo, al realizar la comparación del crecimiento de la deuda externa como parte del producto interno bruto se observa que éste ha descendido pasando del 12% en el año 2000 al 11% en 2007. La inversión extranjera directa en China creció en 3,6 veces pasando de US\$ 38.399 millones en 2000 a US\$ 138.413 millones en 2007. Al comparar la inversión extranjera directa como parte del producto interno bruto se concluye que esta ha crecido del 3% en el año 2000 al 4% en el año 2007<sup>22</sup>.

En lo referente a la tasas de desempleo, según datos del Banco Mundial, la tasa de desempleo ha estable. En el 2000 esta fue del 3.1%, mientras que la más alta del periodo se ubico en 4.3% en el 2003. Para el último año disponible (2007) esta fue del 4%.

## **Brasil**

La economía de Brasil ha experimentado, durante los últimos nueve años, tasas de crecimiento positivas, que han permitido que pase de un PIB de US\$ 645 mil millones en el año 2000 a US\$ 858 mil millones en 2008. Las mayores tasas de crecimiento del producto interno bruto brasileño se produjeron en los años 2004 y 2007 con una tasa de crecimiento real del 6%. Entre el año 2007 y 2008 la economía creció en 5%. Este porcentaje fue superior al crecimiento de la región de Latinoamérica y el Caribe para el mismo año (4%). El ingreso nacional per cápita también se incrementó notoriamente durante el periodo de análisis, prácticamente duplicándose de US\$ 3.701 en el año 2000 a US\$ 4.448 en 2008 (en dólares de 2000).

La evolución de la deuda externa de Brasil ha sido estable en el periodo de estudio, ya que ha disminuido a una tasa promedio anual de 0,24%, pasando de 242 mil millones en el año 2000 a 237 mil millones en 2007<sup>23</sup>. Para el año 2000, la deuda externa total representó el 37% del PIB. Esta tasa creció hasta el 45% en el año 2002. No obstante, a partir del año 2003 la participación bajó considerablemente hasta alcanzar en el año 2007 el 18% del PIB.

La participación de los sectores tradicionales de la economía, como la agricultura y la industria, fue estable, ya que la agricultura aportó con el 6% en el 2000, mientras que en el 2008 con el 7% (véase *figura 10*). Con respecto al sector industrial, éste mostró una estabilidad mayor a la del sector de la agricultura, ya que aportó con el 28%, tanto en el año 2000 como en el 2008, mientras que el valor más alto se registró en el 2004, con un 30%.

Respecto de la inflación, ésta mostró un comportamiento volátil, ya que fue del 6% para el año 2000, mientras que en los años 2002, 2003 y 2004 fue del 11%, 14% y 8%, respectivamente, para terminar con un 6% en 2008.

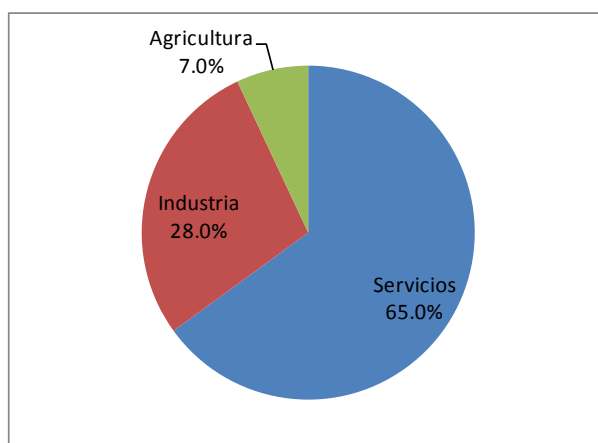
---

<sup>21</sup>Keyser E. (2008): 'Hecho en China', *Reuters online*.

<sup>22</sup>Banco Mundial (2009): *World development indicators report*.

<sup>23</sup>Último dato disponible en la base de datos del Banco Mundial.

**Figura 10**  
**Participación de los sectores de Brasil en el PIB 2008**



Fuente: Banco Mundial  
Elaboración: Carlos González

Cabe recalcar que Brasil, a partir del año 2005, mantuvo la inflación bajo el 10%; hecho que brindó estabilidad a la economía en su conjunto.

Los indicadores sociales de Brasil muestran que este país está en el umbral de transición entre los países de alto desarrollo y los de desarrollo medio. La tasa de analfabetismo de personas mayores de 15 años fue del 11,4% entre los años 1995 – 2005. El 10% de habitantes del Brasil no tienen acceso a fuentes de agua mejorada o potable. Asimismo, el 7,5% de la población vive con menos de un dólar al día en el periodo 1990 – 2005, mientras que el 21,2% con menos de dos dólares al día.

## Rusia

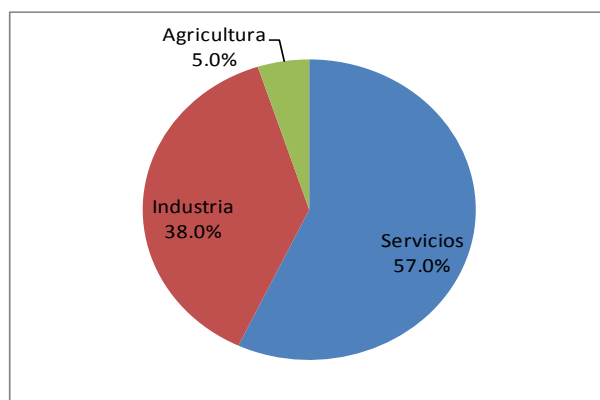
Entre el año 2000 y el año 2008 el producto interno bruto de la Federación Rusa pasó de US\$ 260 mil millones a US\$ 432 mil millones, en dólares del 2000. La tasa de crecimiento en el año 2000 del PIB fue 10%, mientras que para el año 2008, fue 5,22%. Las tasas de crecimiento reales del periodo oscilaron entre el 4,7% (2002) y el 10% (2008). El PIB per cápita de Rusia ha crecido sostenidamente pasando de US\$ 1.775 en el año 2000 a US\$ 3.043 en el año 2008, lo que supuso un crecimiento sostenido promedio anual de 7%.

Al analizar el PIB por sectores, se evidenció que la agricultura ha perdido un punto porcentual en la participación en la economía, pasando de 6 a 5% entre 2000 a 2007 (véase *figura 11*). Mientras que el sector industrial mantuvo su participación en el PIB en 38% para todos los años del periodo de análisis. Por último, el sector servicios pasó del 56% al 57%.

La participación de la deuda externa como parte del PIB ha disminuido notablemente, ya que pasó de 63,3% en el año 2000 a 24,9% en el 2008, lo que supone que la reducción de este indicador fue de 1,6 veces durante el periodo de análisis.

Respecto de otros indicadores macroeconómicos, se aprecia que la inflación en Rusia experimentó un decrecimiento significativo, pasando del 20% en el 2000 al 14% en 2008. En el año 2005, este indicador fue del 12% y en 2007 del 9%.

**Figura 11**  
**Participación de los sectores en el PIB de Rusia 2007**



Fuente: Banco Mundial  
Elaboración: Carlos González

Esto muestra la tendencia decreciente de la inflación hasta 2007; sin embargo, por los efectos de la crisis financiera internacional, este indicador registró un leve aumento. Si se compara el porcentaje de las exportaciones respecto del producto interno bruto de Rusia, se observa que este país tiene tendencia exportadora sobre las importaciones. El servicio de la deuda externa de Rusia se ha mantenido estable, ya que en el año 2000 fue de 9,9%, mientras que en 2007 de 9,1%<sup>24</sup>.

## **Ecuador**

Entre el año 2000 y el año 2008, el PIB del Ecuador pasó de US\$ 16.283 millones a US\$ 24.032 millones<sup>25</sup>. Asimismo, respecto de las tasas de crecimiento del PIB, en el año 2000 fue del 4,15%, mientras que en 2005 se produjo una recuperación significativa de la misma (5,74%). En el año 2008, la tasa de crecimiento fue del 7,24%. De la misma manera, el PIB per cápita se ha incrementado en 172% entre los años 2000 a 2008. Pasando de US\$ 1.340 a US\$ 3.640 durante el periodo señalado.

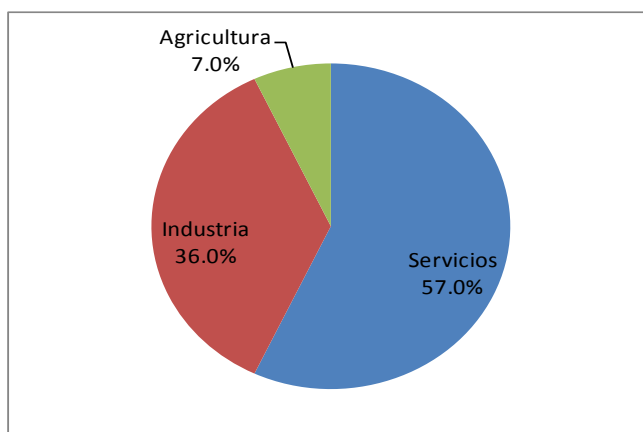
La participación de la agricultura dentro del PIB ha sido constante a lo largo del periodo, manteniéndose en 7% entre los años 2005 y 2008 (véase figura 12). Respecto de la participación de la industria en la estructura del producto interno bruto, ésta aportó con el 35% en 2005, mientras que en 2008 aumentó a 36%. Lo contrario sucedió con la participación de los servicios en la economía ecuatoriana, ya que disminuyó en 1%, pasando de 58% en 2005 a 57% en el año 2008.

Según datos del Ministerio de Economía del Ecuador, el stock de deuda pública paso de US\$ 14.053 millones en el 2000 a US\$ 13.734 millones en el año 2008. Esto supuso una disminución de 0,29% en promedio cada año del periodo.

<sup>24</sup>Banco Mundial (2008): Perfil de país Ecuador.

<sup>25</sup>Banco Central del Ecuador (2009): Boletín estadístico mensual N. 1892, octubre.

**Figura 12**  
**Participación de los sectores en el PIB de Ecuador 2008**



Fuente: Banco Mundial  
Elaboración: Carlos González

Por los efectos de la dolarización en la estabilidad de precios, la inflación se mantuvo en un dígito entre el año 2005 a 2008, pasando de 9,36% en el año 2002 a 8,83% en 2008; no obstante, cabe indicar que en los años intermedios la economía ecuatoriana respondió con tasas de inflación más bajas a las citadas; excepto en 2008, cuando el Ecuador sufrió los efectos de la crisis financiera internacional sobre los precios internos, forzándolos al alza. El desempleo en el Ecuador aumentó durante el periodo de estudio. En el año 2004 este indicador se situó en 54,24%, mientras que en el 2008 este se ubicó en 58,54% en el año 2007. Cabe señalar que por motivos de cambio de metodología en el cálculo de los indicadores del mercado laboral se han citado los años 2004 y 2007.

Respecto de los indicadores sociales, se aprecia que ha existido una mejoría marginal respecto de la redistribución de los recursos, ya que el 20% de la población más vulnerable subsistía con el 3,3% del ingreso nacional en 2005, mientras que en 2007 la situación apenas varió (3,4%). También se aprecia que el 9% de la población mayor de 15 años es iletrada en el periodo 1995 – 2005. El 8,1% de la población del Ecuador tiene la posibilidad de morir antes de los 40 años. El 10% de habitantes ecuatorianos viven con acceso a fuentes de agua no mejorada o potable en el año 2004. En relación al nivel de ingresos de la población, el 18% vive con menos de un dólar al día, mientras que cerca del 41% con menos de dos.

## **Política comercial exterior de los países BRIC y Ecuador**

### **India**

El Departamento de Comercio del Ministerio de Comercio e Industria es el organismo responsable de formular y ejecutar la política comercial de India. Estas políticas se realizan en consensos entre los sectores agrícolas e industriales y aquellos que deseen participar en las negociaciones. La corrección de incongruencias en la formulación de políticas comerciales es solventada por la realización de gabinetes interministeriales, junto con el gabinete presidencial. Asimismo, el departamento de comercio se encarga de la promoción de exportaciones, la garantía crediticia y los cultivos de plantación de productos prioritarios<sup>26</sup>.

El Gobierno de India no concibe al desarrollo comercial como un fin propiamente, sino que lo utiliza y programa como un instrumento para generar crecimiento y desarrollo económico. Las exportaciones son promocionadas como objetivo nacional básico; sin embargo, no se ponen excesivas barreras arancelarias y no arancelarias a materias primas y demás productos que faciliten y permitan el crecimiento económico.

La política exportadora de India muestra ambición en el mediano plazo. La meta, para el año 2007, fue que India participe del 1% del comercio mundial, y que en el año 2009 se duplique. Para este efecto, el gobierno central racionalizó los aranceles, redujo impuestos relacionados con las exportaciones y construyó infraestructura exportadora para facilitar el comercio y la simplificación de los procedimientos de importación.

Paralelamente, se implementaron otras medidas para el fomento de las exportaciones como: los parques tecnológicos, las zonas de libre comercio y la devolución de derechos. Sin embargo, el costo de estas medidas para la sociedad es relativamente elevado comparado con los beneficios que generan ya que estas medidas de fomento no ayudan a redistribuir el ingreso proveniente de las exportaciones y en su lugar polarizan segmentos de población.

### **Brasil**

Brasil considera que los acuerdos regionales multilaterales de comercio son la base de su política comercial y que los acuerdos preferenciales específicos son complementos al sistema. En este marco, Brasil tiene acuerdos comerciales como parte del Mercado Común del Sur (MERCOSUR) con la Comunidad Andina (CAN) y con la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Asimismo, Brasil mantiene acuerdos de alcance parcial con India y la Unión Aduanera de África Meridional. Adicionalmente, Brasil planea suscribir acuerdos comerciales preferenciales con: Egipto, el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG), Jordania, Marruecos y Turquía<sup>27</sup>.

Brasil no mantiene restricciones importantes para la inversión extranjera en el país. Los sectores en los que esta inversión es limitada son: telecomunicaciones, propiedad rural, sanidad, medios de comunicación, entre otros. A pesar de no presentar mayores obstáculos

---

<sup>26</sup> Organización Mundial de Comercio (2007): 'Revisión de la política comercial de India'

<sup>27</sup> Organización Mundial de Comercio (2009): 'Revisión de la política comercial de Brasil'

a la inversión, Brasil no ejecuta sus convenios bilaterales de inversión suscritos debido a posibles interferencias de los mismos con la constitución de Brasil.

En lo que respecta a la formulación, aplicación y seguimiento de las políticas comerciales, el organismo encargado es la Cámara de Comercio Exterior (CAMEX) en lo que concierne a bienes y servicios. El principal órgano decisorio dentro de la CAMEX es el Consejo de Ministros, presidido por el Ministro de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior, y en el que participan también los Ministros de la Casa Civil, Relaciones Exteriores, Hacienda, Planificación, Presupuesto y Administración, y Agricultura y Abastecimiento; y Desarrollo Agrario. Brasil considera que el comercio internacional es vital para su desarrollo económico. Asimismo, el sistema multilateral de comercio debe estar al servicio del desarrollo justo y equitativo de la totalidad de actores para así lograr un crecimiento económico sostenible en el tiempo.

Para Brasil la integración regional, la diversificación y la promoción de exportaciones son complementos de la política comercial, más no el fin de la misma. A través de los citados instrumentos se promueve la liberalización de las barreras de los productos agrícolas brasileños, en virtud de la vital importancia que el Estado otorga al sector agrícola para la consecución del crecimiento económico sostenible. El Gobierno federal define e implementa programas y mecanismos para facilitar la inversión extranjera, con el objetivo de mejorar su competitividad internacional y de promover el crecimiento a largo plazo. Para lograr los objetivos citados, se fomenta la mejora del entorno empresarial y normativo para la inversión.<sup>28</sup>

Un eje transversal prioritario, en este contexto, es la inversión en infraestructura y en sectores de uso intensivo de tecnología. No obstante, el gobierno de Brasil no ofrece incentivos específicos al inversor extranjero.

## **China**

China tiene entre sus prioridades la aceleración de la apertura de su economía al mundo con el fin de exportar tecnología y conocimientos técnicos incorporados en sus productos. Asimismo, China desea desarrollar su comercio exterior para promover un crecimiento económico sostenido. El país asiático promueve el fortalecimiento del sistema multilateral de comercio (a través de los diferentes tratados bilaterales y regionales suscritos y por suscribir) para intensificar el libre comercio de bienes y servicios con sus socios comerciales. Además otorga el tratamiento de nación más favorecida a todos los miembros de la Organización Mundial de Comercio (OMC), con excepción de El Salvador. De igual manera, confiere preferencias arancelarias unilaterales a 39 países menos adelantados (PMA).

China mantiene iniciativas para aumentar el nivel de transparencia de su comercio y de sus políticas, prácticas y medidas relacionadas con el mismo. Entre estas iniciativas se pueden destacar: la Ley sobre la Propiedad, la Ley del Impuesto sobre la Renta de las Sociedades, la Ley Antimonopolio, y la Ley de Quiebras Empresariales. Adicionalmente, el gobierno chino busca reducir la diferencia en el trato de las empresas de capital nacional con respecto a las de capital extranjero. El primer paso para alcanzar este objetivo es una homologación de las

---

<sup>28</sup> El plan plurianual para 2008-2011 fue promulgado por el congreso brasileño mediante la Ley N° 11.653, de 7 de abril de 2008.

cargas impositivas para todas las empresas como, por ejemplo, el impuesto a los ingresos que corresponde al 25% para las sociedades de hecho y de derecho. De igual manera, se aplican los incentivos fiscales con equidad para las empresas sin importar el origen de su capital. China ha recibido grandes montos de inversión extranjera directa, especialmente en el sector de las manufacturas, con valor añadido gracias a su gran desarrollo tecnológico<sup>29</sup>.

La coordinación y aplicación de la política de comercio de China está a cargo de su Ministerio de Comercio, mismo que coordina actividades con otras dependencias ministeriales como: la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma, que se encarga de la política nacional general de desarrollo económico y social; y los Ministerios de: Hacienda, Agricultura, Industria de la Información, Comunicaciones, y Ordenación del Territorio y los Recursos<sup>30</sup>.

En el ámbito de los organismos multilaterales, China es miembro de la Organización Mundial del Comercio; Respecto de los acuerdos regionales, cabe mencionar que mantiene acuerdos comerciales con el Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico. Es importante recalcar que para el año 2006 el 74% de las importaciones y el 67% de las exportaciones realizadas por China fueron origen y destino de los países del citado foro. China también pertenece a la Reunión Asia – Europa, al Acuerdo Comercial Asia - Pacífico y a la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental. Dentro de los acuerdos bilaterales de libre comercio mantenidos por China se puede citar los suscritos con Hong-Kong, Macao, Chile, Pakistán, Australia, Nueva Zelandia, el Consejo de Cooperación del Golfo, la Unión Aduanera del África Meridional, Islandia, entre otros.

## **Rusia**

La ejecución de la política comercial de Rusia está a cargo del Ministerio de Industrias y Comercio. La determinación de tarifas y de impuestos para el comercio internacional ruso no ha tenido un objetivo general, ni específico. Un fenómeno derivado de lo anterior ha sido la importancia de toma de decisiones por parte de la empresa privada en vista de la falta de una guía gubernamental. Asimismo, Rusia enfrentó un problema significativo; mientras la economía rusa estuvo cerrada al mundo, la producción interna funcionaba de manera estable. Sin embargo, al abrirse sus fronteras, las empresas tuvieron que competir con otras que irrumpieron en el mercado interno, forzando a establecer tarifas de hasta 30%.

Debido a que Rusia no ha concretado su adhesión a la Organización Mundial del Comercio, su industria está sufriendo la imposición de tarifas y cuotas por parte de los mercados receptores de sus exportaciones. Un caso particular es el del hierro, cuya entrada es controlada por el gobierno de Estados Unidos a través de cuotas. Estas cuotas serían

---

<sup>29</sup> Organización Mundial de Comercio (2008): 'Revisión de la política comercial de China'

<sup>30</sup> Otros organismos que tienen influencia en la política comercial incluyen: el Banco popular de China (Banco Central); la Administración estatal de divisas (SAFE); la Comisión de supervisión y administración de activos estatales; la Administración general de aduanas; la Administración estatal de impuestos; la Administración estatal de industria y comercio; la Administración estatal general de supervisión de la calidad, inspección y cuarentena de China (AQSIQ); la Administración de normalización de China; la Administración nacional de certificación y acreditación de China; la Oficina estatal de la propiedad intelectual; la Administración general de aviación civil; la Administración estatal de productos alimenticios y farmacéuticos; la Administración nacional de turismo; la Oficina de asuntos legislativos del Consejo de Estado; la Comisión de reglamentación bancaria, la Comisión de reglamentación de los seguros, la Comisión de reglamentación de valores, y la Comisión estatal de reglamentación de la electricidad.

ilegales si Rusia fuese miembro pleno de la OMC. No obstante, el problema parece no tener solución cercana, ya que mientras quienes forman parte del sector del hierro desean la adhesión de Rusia a la OMC, existen otros intereses de sectores, como el del aluminio, la banca y el agrícola, que se oponen férreamente a dicha propuesta por considerar que perderán el alto nivel de protección que Rusia impone a la importación de autos usados, servicios bancarios y productos agrícolas.

## **Ecuador**

Los objetivos y visión de la política comercial del Ecuador radican en buscar la profundización de la integración con los países que conforman la Comunidad Andina. Sin embargo, este organismo también dio la oportunidad a cada país signatario de negociar acuerdos comerciales por su cuenta.

La formulación de la política comercial es competencia del presidente de la República. En virtud de la Ley de Comercio Exterior e Inversiones, es deber del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI) la determinación de la política de comercio exterior.<sup>31</sup> El COMEXI tiene representación de la presidencia de la República; de los ministerios de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración; de Economía y Finanzas; de Agricultura y Ganadería y Pesca; de Turismo; de la presidencia de la Federación Ecuatoriana de Exportadores; de las federaciones nacionales de cámaras de industrias, comercio y agricultura; y de los sectores agropecuario, acuicultor y pesquero.

El objetivo primordial de la política comercial es promover la inserción económica y comercial del país internacionalmente, a través de la promoción de exportaciones e inversiones y del apoyo a los sectores productivos estratégicos. Según lo expresado en el examen de política comercial aplicado al Ecuador, se establece que “La Ley de Comercio Exterior e Inversiones declara el comercio exterior como actividad de prioridad nacional”.

Los principales lineamientos que rigen la formulación de la política comercial ecuatoriana, contenidos en la Ley de Comercio Exterior e Inversiones, son:

- Asegurar la libertad para el desenvolvimiento de las actividades de exportación e importación y para facilitar la gestión de los agentes económicos en esta área;
- Impulsar la modernización y la eficiencia de la producción local;
- Prevenir y contrarrestar los efectos negativos que ocasionen a la producción nacional la aplicación de prácticas desleales de comercio;
- Promover el crecimiento y la diversificación de las exportaciones;
- Impulsar el fortalecimiento y desarrollo de los mecanismos de fomento de las exportaciones;
- Aprovechar las oportunidades que brinda el comercio mundial de tecnología y servicios para beneficio de las exportaciones del país; y

---

<sup>31</sup>Presidencia del Ecuador (2011): *Reglamento del libro IV del Código orgánico de la producción, comercio e inversiones*. Decreto ejecutivo N. 733.

- Asegurar que la producción nacional compita en el ámbito internacional conforme a prácticas leales y equitativas de comercio.

## Comercio Exterior de Brasil, Rusia, India y China

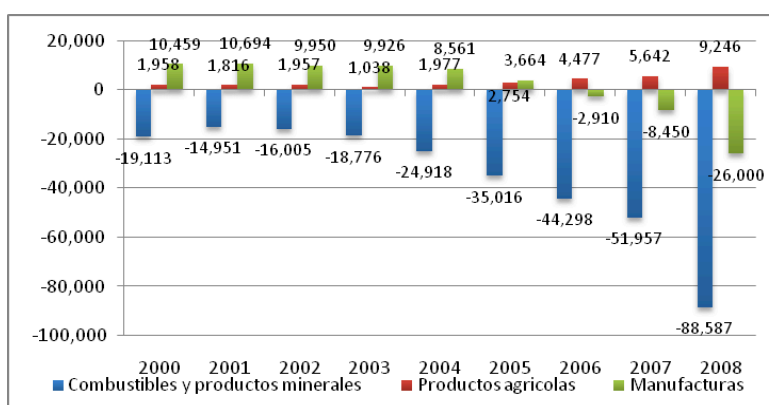
### India

En términos generales, India es un país deficitario en lo que respecta a su comercio exterior. El saldo comercial negativo ha crecido en promedio en 37% anual entre los años 2000 a 2008. El sector que generó mayor déficit fue el de las importaciones de combustibles y minerales en estado primario. Dentro de los productos primarios, específicamente en el sector agrícola, se encontró que dos sectores mantienen saldos comerciales negativos: “Aceites y grasas de origen animal y vegetal”, junto con “Frutas y legumbres”. Ambos presentan un nivel mayor de importaciones a las exportaciones en el periodo señalado, mientras que “Cereales”, “Pescado”, “Café y té” presentan superávits. En síntesis, el sector agrícola es superavitario para el periodo 2000 – 2008, pasando de US\$ 1,9 mil millones a US\$ 9,2 mil millones, es decir registró un crecimiento del 21,4% en promedio cada año.

Por otro lado, el sector de las manufacturas ha registrado variaciones importantes en cuanto a la composición de las importaciones y exportaciones. La balanza comercial de India en el referido sector fue positiva entre los años 2000 a 2005. Sin embargo, el valor del superávit fue decreciendo a un ritmo de 19% anual. A partir de 2006, el déficit fue creciente, pasando de US\$ 2.910 millones a US\$ 26.000 millones en tan solo tres años (véase figura 13). Para sustentar el nivel de crecimiento, India incrementó sus importaciones de maquinaria y equipo de transporte. El déficit de este sector aumentó a un ritmo del 30,7% en promedio cada año, y en el año 2009 se ubicó en US\$ 39.979 millones; que corresponde al 29% del déficit comercial total de India en el año 2008.

Otro sector que contribuyó al déficit comercial fue el de los químicos, cuyo crecimiento promedio anual fue del 59,1%, pasando de US\$ 338 millones a US\$ 13,8 mil millones en el año 2008. Por otro lado, dentro de las manufacturas se aprecia que “Ropa y textiles” tuvo un superávit comercial que ascendió de US\$ 10,9 mil millones a US\$ 18,7 mil millones durante el periodo de estudio.

**Figura 13**  
**Evolución de la balanza comercial de India con el mundo por sectores US\$ millones**



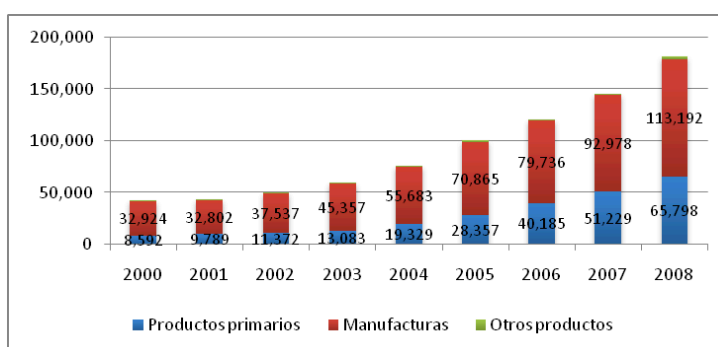
Fuente: United Nations commodity statistics database

Elaboración: Carlos González

## Exportaciones de India al mundo

En el periodo 2000 al 2008, India fue el vigésimo noveno exportador de mercancías al mundo, y su participación fue de 1% en el total de exportaciones del mundo. Los tres principales destinos de las citadas exportaciones fueron: Estados Unidos (11.8%), Emiratos Árabes Unidos (11%) y China (6%).

**Figura 14**  
**Evolución de las exportaciones de India al mundo por sector US\$ millones**



Fuente: United Nations commodity statistics database

Elaboración: Carlos González

Las manufacturas son el principal sector exportador de India durante el periodo de estudio. Entre el año 2000 a 2009, el valor de las citadas exportaciones pasaron de US\$ 32,9 mil millones a US\$ 113.192 mil millones (véase figura 14); es decir crecieron en promedio en 16,7% cada año. Dentro del sector manufacturas, se tiene a “Otras manufacturas” como subsector distintivo, ya que representa el 31% de las exportaciones de este rubro.

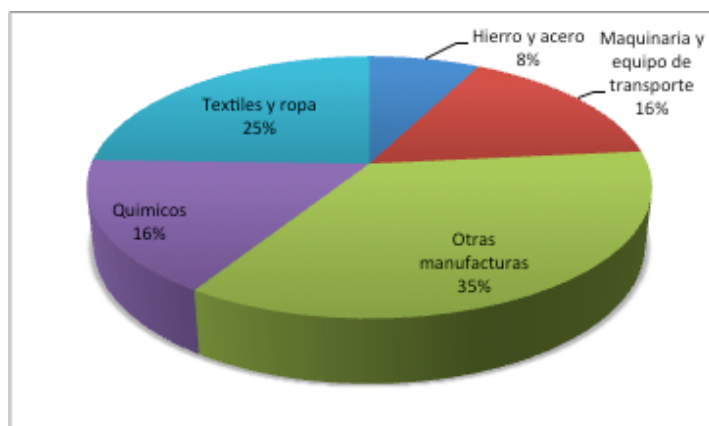
Los productos<sup>32</sup> principales fueron las manufacturas de minerales metálicos y no metálicos. A continuación se observa que las exportaciones de maquinaria y equipo de transporte pasaron de US\$ 3 mil millones en el año 2000 a US\$ 24,6 mil millones en el año 2009. Este sector también sufrió un crecimiento importante del 15,7% en promedio anual. Los vehículos de carretera y aviones son los productos más representativos dentro de maquinaria y equipo de transporte en lo referente a los montos de exportación (véase figura 15).

Las exportaciones de productos primarios de India al mundo mantuvieron un crecimiento sostenido del 29% anual en promedio durante el periodo de estudio. Sin embargo, el aumento del valor de las exportaciones se debió al incremento promedio anual del valor de exportación de los productos combustibles y minerales con el 42,4%, mientras que para los agrícolas fue 17,3%. El subsector agrícola, con mayores exportaciones en valor, corresponde a “Los demás productos agrícolas” (que incluye: pienso<sup>33</sup> para animales, fibras para textiles y preparados de azúcar o miel) con exportaciones al mundo de US\$ 1.870 millones en 2000 y de US\$ 10.881 millones en 2008. Esto supuso un incremento del 24,6% en promedio anual. Con respecto a las tasas de crecimiento promedio anuales, el sector con mayor crecimiento fue “Cereales y preparados de cereales” con el 25% anual y con valores de exportación de US\$ 669 en 2000 y de US\$ 4.119 en 2008. La estructura de las exportaciones de productos primarios se aprecia en detalle en la figura 16.

<sup>32</sup>Sector de la clasificación uniforme del comercio internacional.

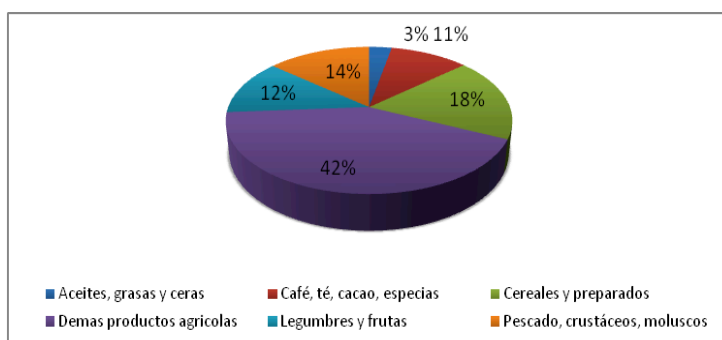
<sup>33</sup>Forraje para alimento animal

**Figura 15**  
**Composición de las exportaciones de manufacturas de India al mundo en porcentaje (2001-2008)**



Fuente: United Nations commodity statistics database  
 Elaboración: Carlos González

**Figura 16**  
**Composición de las exportaciones de productos agrícolas de India al mundo en porcentaje (2001-2008)**



Fuente: United Nations commodity statistics database  
 Elaboración: Carlos González

En términos de productos específicos, India exportó al mundo en el año 2008: “Destilados de petróleo ligero”, “Demás diamantes no industriales”, “Alcohol de aviación” (combustibles), “Minerales de hierro”, “Joyería de otros metales preciosos”, “Arroz semi blanqueado”, “Demás medicamentos preparados”, “Demás compuestos orgánicos”, “Tortas extraídas del aceite de soya”; y, “Vehículos para transporte de personas”.

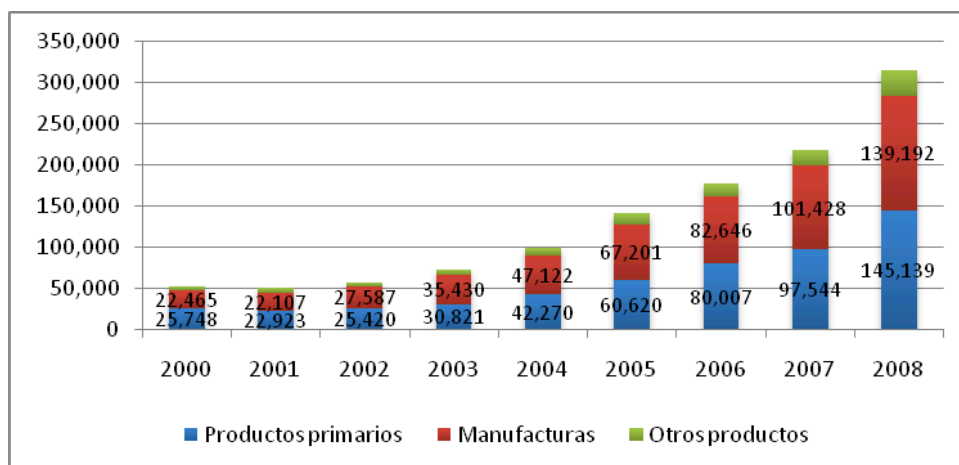
### **Importaciones de India del mundo**

Entre los años 2000 a 2008, India participó del 1,4% del total del comercio mundial, con un valor de importaciones de US\$ 1.185.908 millones en el periodo señalado. Sus principales proveedores fueron: China (10%), Estados Unidos (8%) y Arabia Saudita (7%).

Las importaciones de India respecto del mundo, al igual que en las exportaciones, corresponden principalmente a manufacturas para todo el periodo de estudio pese al incremento de las materias primas en el último año. Sin embargo, en las importaciones de mercancías, la diferencia es menor. Las citadas importaciones aumentaron su participación en el total, ya que pasaron del 42% en el año 2000 al 44% en el año 2008; es decir de US\$

22.465 millones a US\$ 139.192 millones (véase figura 17). Consecuentemente, se concluye que las importaciones de manufacturas crecieron en 16,7% en promedio cada año. La mayor cantidad de importaciones en el periodo de estudio perteneció a “Maquinaria y equipo de transporte”, cuya importancia ha aumentado en la estructura de las importaciones. Este subsector representó el 34% de las importaciones de manufacturas en el año 2000, mientras que en el año 2009 fue del 46%. Asimismo, se aprecia un incremento importante en el valor de importación de “Maquinaria y equipo de transporte”, representado por su crecimiento promedio anual que fue del 30%.

**Figura 17**  
**Composición de las importaciones de India del mundo por sectores**  
**US\$ millones**



Fuente: United Nations commodity statistics database  
 Elaboración: Carlos González

A continuación, las demás manufacturas representaron en promedio el 25% del total de las importaciones de manufacturas en el periodo 2000 – 2008. Su valor creció en 16% promedio anual, para pasar de US\$ 8.577 millones a US\$ 27.966 millones. Dentro de este subsector destacan las compras de instrumentos de control (para análisis físicos o químicos) por un valor de US\$3.671 millones en el año 2008.

Por otra parte, las importaciones del sector químicos representaron en promedio el 21,2%, entre 2000 y 2008, del total de importaciones de manufacturas, siendo químicos uno de los mas representativos. El crecimiento anual de químicos, durante el mencionado periodo, fue del 28%. Los productos de mayor relevancia fueron: “Químicos orgánicos” y “Abonos”, que representaron el 35% y 23% respectivamente del total de químicos en el 2008 (Véase figura 18).

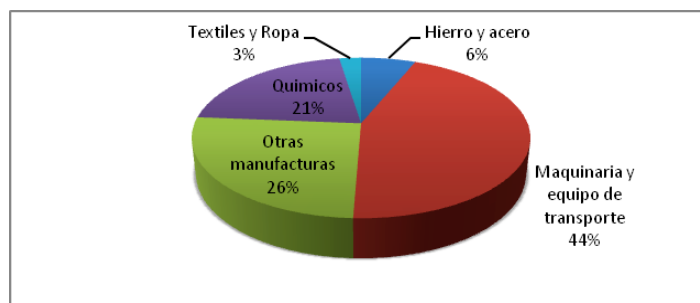
Las importaciones de productos primarios representaron el 44,7% del total de importaciones realizadas por India del mundo durante el periodo 2000-2008. Asimismo, el 87% de dichas importaciones primarias perteneció a importaciones de combustibles y productos minerales.

Por otro lado, las importaciones de productos agrícolas pasaron de US\$ 3.993 millones en el año 2000 a US\$ 12.005 millones en el año 2008, lo que implica un crecimiento promedio anual del 14,7%. Los demás productos agrícolas fueron los de mayor participación en el periodo de estudio, representando el 41% en promedio del total de importaciones agrícolas

(véase figura 19). Los productos más representativos del subsector señalado son: “Corcho”, “Maderas”, “Fibras textiles, pasta y desperdicios de papel”; y, “Caucho en bruto”. El segundo subsector en importancia fue el de “Aceites, grasas y ceras de origen animal o vegetal”, mismo que representó en promedio el 32% del total del importaciones agrícolas.

**Figura 18**

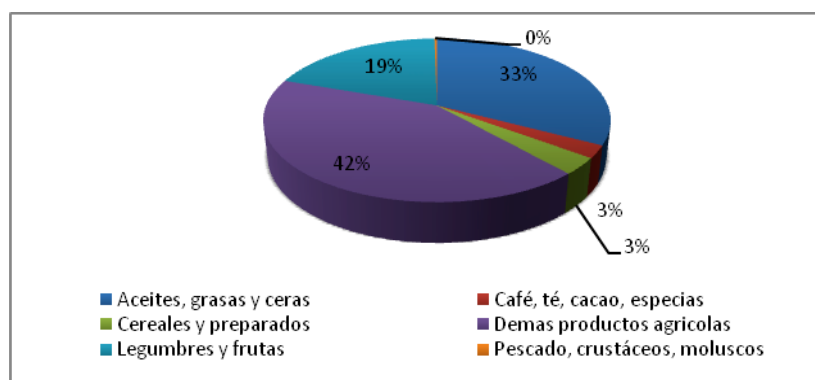
**Composición de importaciones de manufacturas de India del mundo en porcentaje (2001-2008)**



Fuente: United Nations commodity statistics database  
Elaboración: Carlos González

**Figura 19**

**Composición de las importaciones de productos agrícolas de India desde el mundo en porcentaje (2001-2008)**



Fuente: United Nations commodity statistics database  
Elaboración: Carlos González

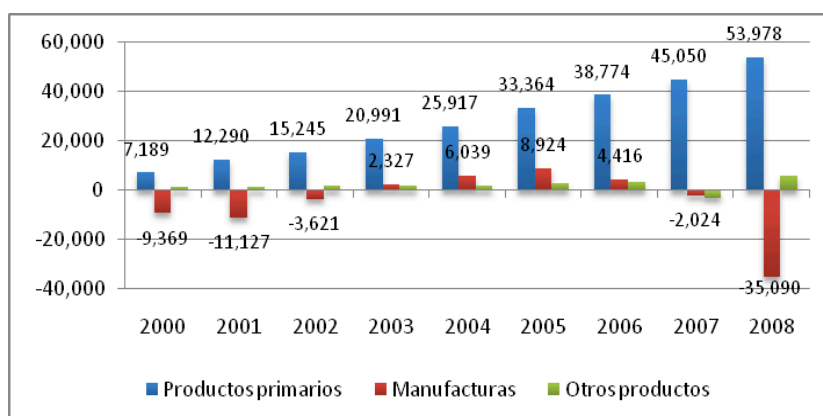
Cabe señalar que gran parte de las exportaciones e importaciones de India al mundo fueron servicios. Los servicios con mayor participación en las exportaciones indias fueron de computación e información, viajes, transportación, comunicaciones, financieros y seguros. Se aprecia que India muestra un comportamiento importador que predispone la compra de manufacturas sobre la importación de productos primarios no petroleros. Estas importaciones de manufacturas potenciaron las tasas de crecimiento de India a través de incrementos de productividad en la producción.

## Brasil

Brasil fue el vigésimo segundo exportador a nivel mundial en el año 2008. Sus exportaciones representaron el 1,24% del total de exportaciones del mundo. Los principales destinos de dichas exportaciones en el 2008 fueron Estados Unidos (14%), Argentina (9%) y China (8%). Por otro lado, Brasil fue el vigésimo sexto receptor de productos del mundo con una participación del 1% en las importaciones mundiales para el mismo año. Los principales proveedores de en el 2008 fueron Estados Unidos (15%), China (12%) y Argentina (8%).

El saldo de la balanza comercial de Brasil con el mundo presentó un déficit de US\$ 732 millones en el año 2000. El sector de productos primarios fue superavitario para el mencionado año, mientras que el de las manufacturas fue deficitario. Sin embargo, la situación cambió en los siguientes años, ya que el citado saldo fue positivo inclusive en el año 2008, donde alcanzó los US\$ 24.746 millones. Cabe señalar que, el saldo comercial global de Brasil con el mundo creció en 32% en promedio cada año. Igualmente se aprecia que la balanza comercial positiva sobrepasó los US\$ 40 mil millones para cada uno de los años entre el 2005 al 2007. El saldo comercial de productos primarios creció de US\$ 7,1 mil millones en el año 2000 a US\$ 54 mil millones en 2008 (véase figura 20); es decir se apreció un incremento del 28,7% de promedio anual.

**Figura 20**  
**Evolución de la balanza comercial de Brasil con el mundo por sectores**  
**US\$ millones**



Fuente: United Nations commodity statistics database  
 Elaboración: Carlos González

El crecimiento del saldo comercial positivo de productos primarios fue provocado por el aumento del superávit comercial de productos agrícolas, mismo que en promedio anual aumentó en valor el 21,8%. En menor grado los combustibles contribuyeron al citado superávit solamente a partir del año 2005. Por otro lado, el saldo comercial de las manufacturas fue negativo, pasando de US\$ 9,3 mil millones en el año 2000 a US\$ 35 mil millones en 2008. El déficit en este sector aumentó en 17,9% en promedio cada año.

Los dos subsectores con mayor déficit fueron “Maquinaria – Equipo de transporte” y “Químicos”. Cabe señalar que, el aumento del déficit comercial entre el año 2007 y 2008 obedece a la puesta en marcha del Programa de aceleración de crecimiento (PAC), ejecutado por el gobierno de Brasil, para el cual se realizaron fuertes gastos en infraestructura a fin de estimular el crecimiento económico<sup>34</sup>.

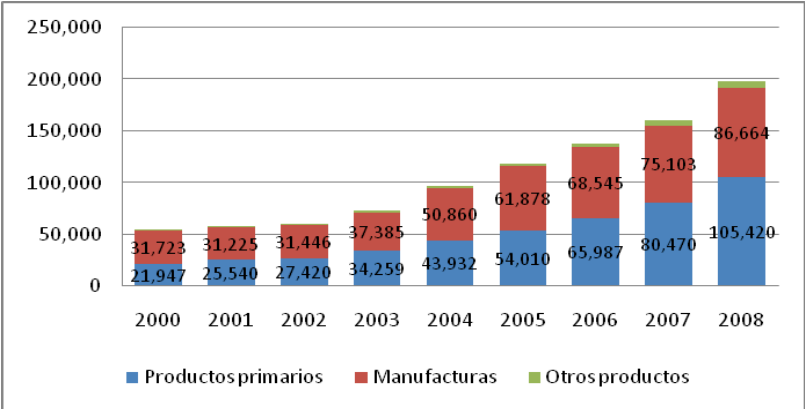
### **Exportaciones de Brasil al mundo**

El valor de las exportaciones de Brasil al mundo ha aumentado en 17,3% en promedio cada año, pasando de US\$ 55,1 mil millones en 2000 a US\$ 197,9 mil millones en el 2008 (véase

<sup>34</sup>Banco Mundial (2008): Perfil de país Brasil.

figura 21). Asimismo, Brasil exporta mayor cantidad de combustibles y productos minerales dentro de su estructura de exportaciones. Esto se debe a que el promedio de participación del citado sector, durante el periodo 2000 – 2008, fue del 17,4% del total de exportaciones; resalta el año 2008 con un promedio de 22,1%. En el mismo contexto se aprecia la disminución de exportaciones de los sectores de productos agrícolas y manufacturas en el año 2008. Por lo expuesto, entre 2007 y 2008 se produjo un cambio en la composición de las exportaciones de manufacturas; pasando del 49,5% al 43,8% de las exportaciones.

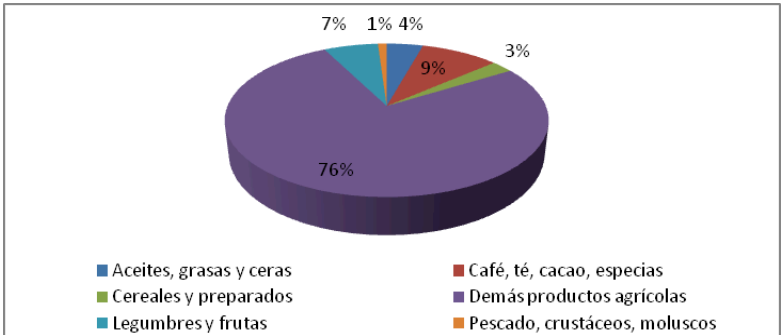
**Figura 21**  
**Composición de las exportaciones de Brasil al mundo por sectores**  
**US\$ millones**



Fuente: United Nations commodity statistics database  
 Elaboración: Carlos González

Dentro de las exportaciones de productos primarios, los productos agrícolas son los que tienen mayor participación. En valor pasaron de US\$ 15,4 mil millones a US\$ 61,4 millones entre el año 2000 a 2008. Asimismo, el crecimiento promedio anual de este sector fue del 18,8% y en el año 2008 la participación superó al promedio, pasando del 30,5% al 31%. Brasil concentró sus exportaciones agrícolas en el sector de “Demás productos agrícolas” (véase figura 22), cuyos subsectores principales son: los “Productos cárnicos” con US\$ 14 mil millones; y los “Frutos oleaginosos” con US\$ 11 mil millones para el año 2008. Los siguientes subsectores en importancia fueron “Café, té, cacao y especias” junto con “Legumbres y frutas”, que representaron el 2,8% y 2% del total de exportaciones del periodo señalado.

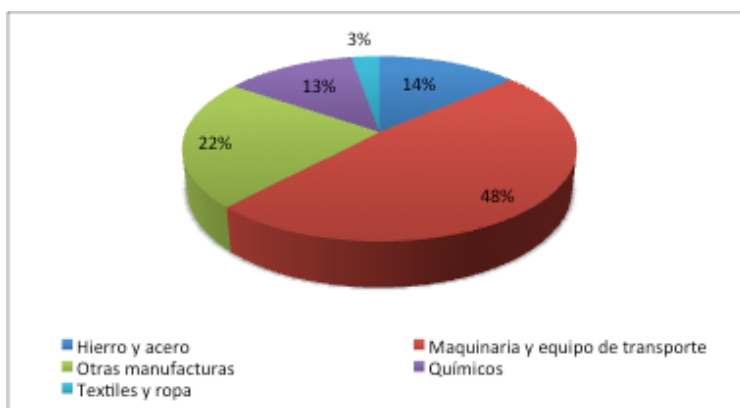
**Figura 22**  
**Composición de las exportaciones de productos agrícolas de Brasil al mundo en porcentaje**  
**(2001-2008)**



Fuente: United Nations commodity statistics database  
 Elaboración: Carlos González

Las exportaciones de manufacturas de Brasil al mundo son más homogéneas en cuanto a su composición. Estas exportaciones aumentaron su valor de US\$ 31,7 mil millones en 2000 a US\$ 86,6 millones en el año 2008, que representaron un aumento del 13,4% en promedio anual. Este sector significó aproximadamente de la mitad de exportaciones totales en el periodo 2000 – 2008, sin embargo, esta participación decreció al 43,8% en 2008. El sector más representativo fue el de “Maquinaria y equipo de transporte” (véase figura 23), que representó el 23,9% del total de exportaciones del periodo, y reportó un crecimiento anual del 13,3%. El subsector dominante es el de exportación de vehículos. El segundo sector importante es “Otras manufacturas” (manufacturas de metales y calzado), mismo que creció en 10% promedio anual. El tercer lugar corresponde a hierro y acero, con un crecimiento promedio anual de 18%.

**Figura 23**  
**Composición de las exportaciones de manufacturas de Brasil al mundo en porcentaje (2001-2008)**



Fuente: United Nations commodity statistics database  
 Elaboración: Carlos González

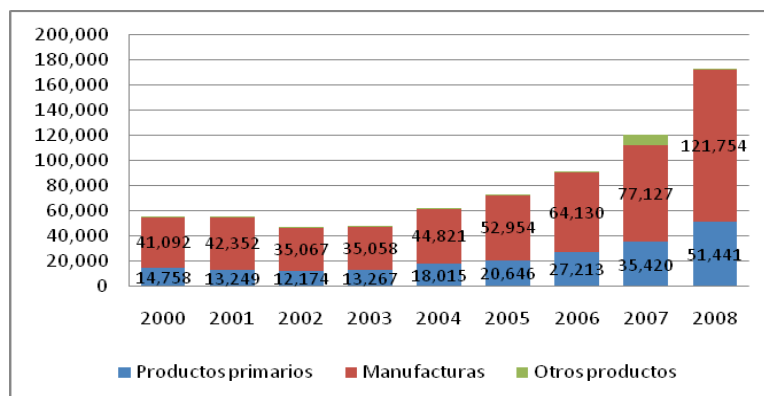
### **Importaciones de Brasil del mundo**

Las importaciones totales de Brasil desde el mundo han aumentado de US\$ 55,8 millones en 2000 a US\$ 173,2 millones a 2008 (véase figura 24), lo que implica un aumento promedio anual del 15,2%. En términos generales, la composición de las importaciones de Brasil durante el periodo señalado corresponde, en su mayoría, a productos manufacturados, que participaron con el 70,6%, dejando a los minerales y combustibles con el 21,8%, a los productos agrícolas con el 6,5% y a otros productos con el 1,1%. La escasa participación de productos agrícolas en las importaciones demuestra que la economía de Brasil logra autoabastecerse.

La situación en el año 2008 no fue diferente a nivel de agregados; sin embargo, dentro de los productos primarios la participación en la importación de productos agrícolas cayó al 5,6%, mientras que las de combustibles y minerales creció al 24,1%. Estas tendencias demuestran que a pesar de que el valor de las importaciones agrícolas fue mayor entre los años 2007 y 2008, pasando de US\$ 7,2 millones a US\$ 9,6 mil millones, su importancia fue menor a la promedio del periodo.

Las importaciones agrícolas crecieron en valor, pasando de US\$ 4,7 mil millones a US\$ 9,6 mil millones entre los años 2000 a 2008. Este cambio significó un incremento promedio anual del 9,3% entre los años señalados.

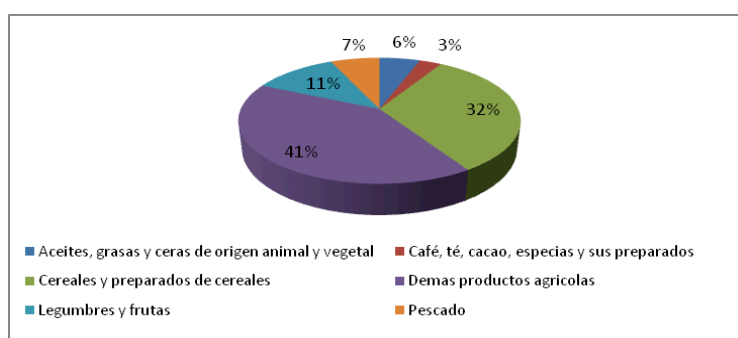
**Figura 24**  
**Composición de las importaciones de Brasil del mundo por sectores**  
**US\$ millones**



Fuente: United Nations commodity statistics database  
Elaboración: Carlos González

En términos totales, los “Demás productos agrícolas” (cauchos y fibras textiles en bruto) son los de mayor representación dentro de los productos agrícolas con el 40,8% del total de agrícolas (véase figura 25) y el 2% del total de importaciones desde el mundo. El siguiente subsector en importancia corresponde a “Cereales y preparado de cereales”, que creció en promedio anual del 10,4% y participó con el 1,9% de las importaciones totales y con el 32,3% de las agrícolas. Las importaciones de “Frutas y legumbres” representaron en el total del periodo apenas el 0,7%.

**Figura 25**  
**Comp. de las importaciones de productos agrícolas de Brasil desde el mundo en porcentaje**  
**(2001-2008)**

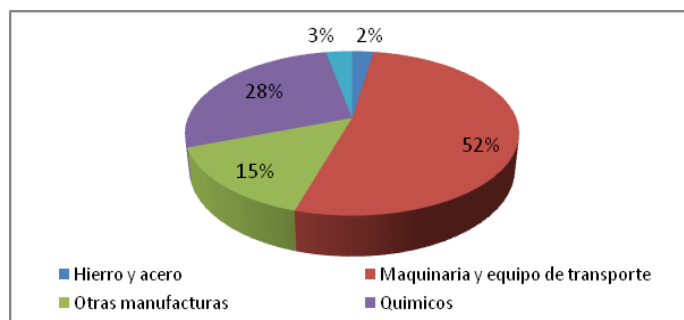


Fuente: United Nations commodity statistics database  
Elaboración: Carlos González

Por otro lado, las importaciones de manufacturas pasaron de US\$ 41 mil millones a US\$ 141,7 mil millones entre el año 2000 al 2008. Lo anterior supone que las importaciones del mencionado sector crecieron en 14,5% en promedio anual. “Maquinaria y Equipo de Transporte” fue el sector que importó US\$ 268 mil millones en el periodo 2000 – 2008, y representó el 52% del total de importaciones (véase figura 26), con un crecimiento promedio anual del 13%. Dentro de este sector destacan las importaciones de “Maquinas y aparatos

eléctricos”; y “Vehículos terrestres”. Respecto de los “Químicos”, (que incluye químicos orgánicos y abonos), éstos representaron en valor US\$ 142,1 mil millones entre los años 2000 a 2008.

**Figura 26**  
**Composición de las importaciones de manufacturas de Brasil del mundo en porcentaje (2001-2008)**

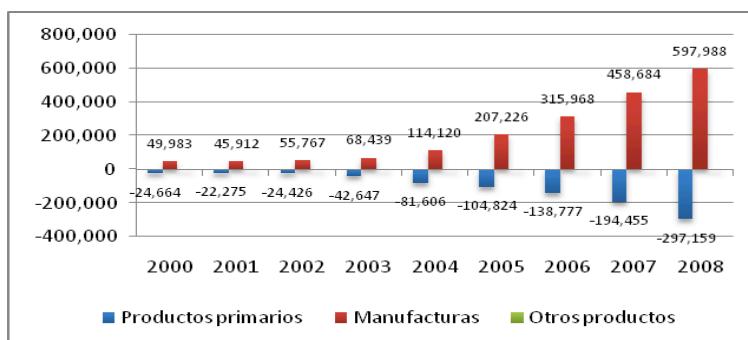


Fuente: United Nations commodity statistics database  
 Elaboración: Carlos González

## China

China fue el segundo exportador a nivel mundial, con una participación del 8,97% en el año 2008. Para el mismo año los principales destinos de las exportaciones chinas al mundo fueron Estados Unidos (18%), Hong Kong (13%) y Japón (8%). En lo que concierne a las importaciones, fue el tercer destino mundial, receptando el 6,97% de las mismas en el referido año. Sus principales proveedores fueron Japón (13%), Corea del Sur (10%) y Taipéi Chino (9%). En el periodo de estudio, China tuvo una balanza comercial global positiva con el mundo, que pasó de US\$ 24,1 mil millones en el año 2000 a US\$ 298,1 mil millones en 2008. Este incremento significó un aumento promedio anual del 36,9% en el saldo comercial.

**Figura 27**  
**Evolución de la balanza comercial de China con el mundo por sectores US\$ millones**

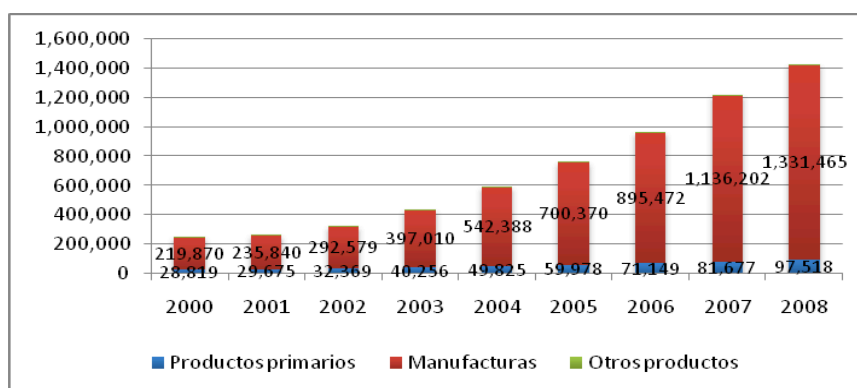


Fuente: United Nations commodity statistics database  
 Elaboración: Carlos González

A nivel de sectores, China presentó un déficit en el comercio de productos primarios, pasando de US\$ 24,6 mil millones en 2000 a US\$ 297.1 mil millones en 2008 (véase figura 27), lo que significó un incremento promedio anual de 36,5%. La economía china tuvo un déficit tanto en combustibles y minerales como en productos agrícolas. En ambos casos, se

constató una tendencia creciente durante el periodo de estudio, con tasas que varían del 36,1% y al 39,2% en promedio anual, respectivamente. Las exportaciones de China al mundo se muestran marginales respecto de las manufacturas (véase figura 28). Cabe señalar que entre los años 2000 al 2008 el déficit comercial de los combustibles y productos minerales representó el 84,6% del déficit de productos primarios. Esto ocurre como consecuencia de la necesidad energética de China para sustentar el crecimiento económico que ha venido experimentando durante los últimos años.

**Figura 28**  
**Composición de las exportaciones de China al mundo por sectores**  
**US\$ millones**



Fuente: United Nations commodity statistics database

Elaboración: Carlos González

“Legumbres y frutas” fue el subsector agrícola con mayor superávit durante el periodo de estudio, pasando de US\$ 2,8 mil millones en el año 2000 a US\$ 10,2 mil millones en 2008. Cabe señalar que el saldo comercial de este sector para la totalidad del periodo, ascendió a US\$ 51,1 mil millones y creció en promedio anual en 17,7%. El segundo sector más representativo fue el de “Pescado”, que creció a un ritmo de 12,8% en promedio anual pasando de US\$ 2,4 mil millones en 2000 a 6,4% en 2008. El superávit total del periodo para este sector fue de US\$ 38,3 mil millones.

Sin embargo, también se aprecia que dentro del sector agrícola chino existen subsectores que tienen un déficit comercial negativo. El subsector de “Demás productos agrícolas” fue el más deficitario en el periodo, con un saldo comercial negativo de US\$ 9,1 mil millones en el año 2000, que ascendió a US\$ 52,8 mil millones en el año 2008. Esto representó un incremento promedio anual de 24,4% para el periodo citado. Los productos que han contribuido en mayor proporción al déficit comercial fueron: “Menas y desechos de metales”; “Semillas y frutos oleaginosos”; y “Pasta” y “Desperdicios de papel”. El segundo subsector que registró déficit comercial dentro de los productos agrícolas fue el de “Aceites, grasas y ceras de origen animal o vegetal”, con un déficit acumulado para el periodo de US\$ 33,9 mil millones, que creció entre los años 2000 al 2008 en 36%.

Con respecto a las manufacturas, China mantuvo con el mundo un saldo comercial positivo, que fue de US\$ 50 mil millones en el año 2000, y pasó en 2008 a US\$ 598 mil millones. Este incremento representó un crecimiento del 36,4% en promedio para cada año del periodo. El subsector con mayor superávit comercial fue el de “Otras manufacturas” (cuyos principales productos fueron las manufacturas de metales y el calzado). En el periodo de estudio, este

subsector tuvo un crecimiento, del 20,2% en promedio cada año, pasando de US\$ 44,5 mil millones a US\$ 194,5 mil millones. El segundo sector con mejor desempeño en la balanza comercial fue el de “Textiles y ropa”, que representó el 42% del saldo comercial superavitario chino durante el periodo de estudio, pasando de US\$ 38,1 mil millones a US\$ 167,2 millones. “Maquinaria y equipo de transporte” es el tercer subsector con mayor superávit comercial a favor de China. Pese a que, en el año 2000, se registró un modesto superávit de US\$ 9,3 mil millones, para en el año 2008 la producción local de este subsector alcanzó US\$ 232,1 millones.

### ***Exportaciones de China al mundo***

El sector de manufacturas prácticamente acapara todas las exportaciones de China hacia el mundo. Este sector representó el 92% del total de exportaciones chinas durante el periodo de estudio (2001-2008). Seguido de los productos primarios con el 7,86%, y posteriormente de otros productos no clasificados que apenas participaron del 0,19%.

Las exportaciones de productos combustibles y minerales que realizó China al mundo representaron el 51% del total de exportaciones primarias. Dentro de este sector se distingue el comercio de metales no ferrosos e hidrocarburos. En lo que concierne a los productos agrícolas (*véase figura 29*), el sector de los “Demás productos agrícolas” es el que registró mayores exportaciones durante el periodo de estudio, pasando de US\$ 6,9 mil millones en el año 2000 a US\$ 16,1 mil millones en 2008 con un crecimiento promedio anual de 11,1%. Los productos más representativos dentro de este subsector son: “Productos animales y vegetales en bruto”; “Carne y preparados de carne”; “Fibras textiles y productos comestibles”.

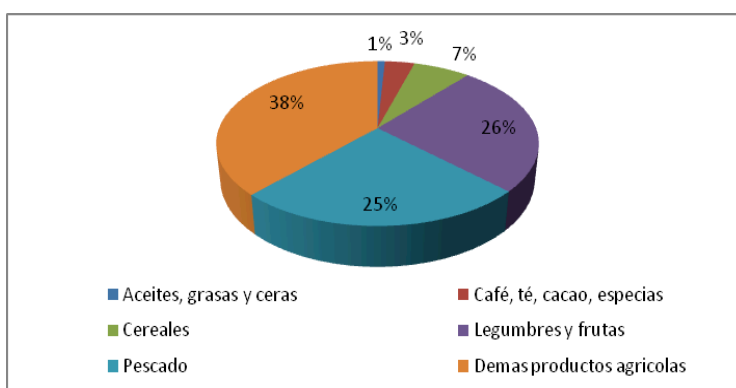
El segundo subsector en importancia fue el de “Legumbres y frutas”, cuyas exportaciones al mundo alcanzaron los US\$ 3,3 mil millones en 2000 y los US\$ 12,4 mil millones en 2008, con un crecimiento promedio anual del 18%. El tercer subsector más destacado fue el de “Pescado”, con exportaciones de US\$ 3,6 mil millones en el año 2000 y de US\$ 10 mil millones en 2008, presentando una tasa de crecimiento anual del 13,5%. El único sector que registró un decrecimiento en el valor de las exportaciones fue el de “Cereales y sus preparados” con un descenso promedio anual del 3%. Por último, uno de los sectores marginales en cuanto al valor de exportación fue el de “Aceites, grasas y ceras”, que presentó el mayor crecimiento dentro de los productos agrícolas, con un promedio anual del 22,7% en el periodo de estudio.

Las manufacturas son la principal fuente de exportaciones de China, cuyo sector más destacado durante el periodo de análisis fue el de “Maquinaria y equipo de transporte”. Este subsector exportó US\$ 82,6 mil millones en el año 2000, y en US\$ 674 mil millones en 2008 (*véase figura 30*), y representó un incremento del 30% en promedio cada año. Los productos de mayor exportación de este subsector fueron: maquinaria de oficina, procesamiento de datos, telecomunicaciones, aparatos eléctricos, equipo industrial y vehículos de carretera. Por otro lado, se aprecia que “Otras manufacturas” fue el segundo subsector más destacado de las exportaciones chinas, pasando de US\$ 68,5 mil millones a US\$ 321 mil millones entre los años 2000 a 2008. Este sector, que incluye manufacturas de metales, calzado, muebles, instrumentos y aparatos profesionales entre otros, creció en 21,3%. “Textiles y ropa” ocupó el tercer lugar como subsector de exportaciones al mundo, con valores de US\$

52,2 mil millones en el año 2000 y de US\$ 185 mil millones en el año 2008, con un crecimiento promedio anual del 17,2%.

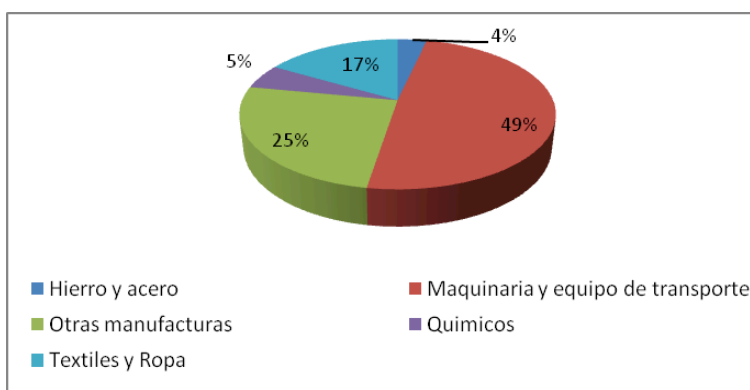
Por otra parte, las exportaciones de hierro y acero pese a ser el sector con menor participación dentro de las manufacturas fue el de mayor crecimiento en el periodo con una tasa del 41,6% en promedio anual. El sector con menor crecimiento fue el de textiles y ropa. Adicionalmente, cabe señalar que China también es un exportador importante de “Químicos”.

**Figura 29**  
**Composición de las exportaciones de productos agrícolas de China al mundo en porcentaje (2001-2008)**



Fuente: United Nations commodity statistics database  
 Elaboración: Carlos González

**Figura 30**  
**Composición de las exportaciones de manufacturas de China al mundo en porcentaje (2001-2008)**



Fuente: United Nations commodity statistics database  
 Elaboración: Carlos González

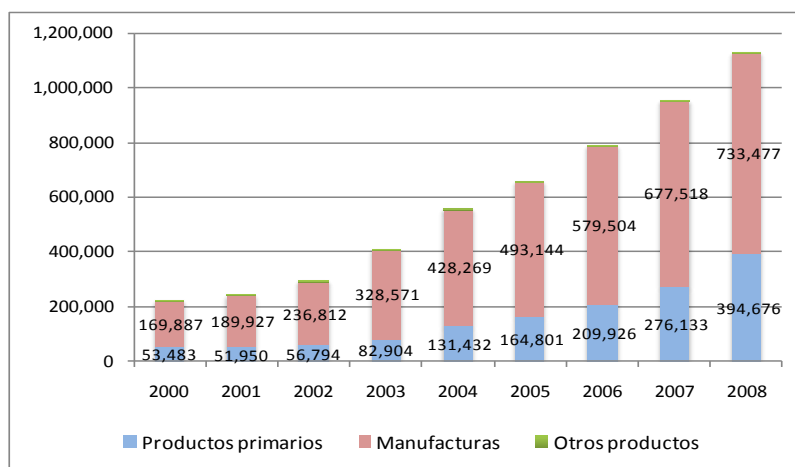
### **Importaciones de China desde el mundo**

En lo que concierne a las importaciones, durante el periodo 2000-2008, los productos manufacturados representaron el 72,7% del total de importaciones del mundo realizadas por China, mientras que las importaciones de productos primarios correspondieron al 26,9%. Los “Demás productos no clasificados” tuvieron una representación marginal del 0,4%. El valor total de las importaciones fue de US\$ 225 mil millones en 2000 y de US\$ 1.132 mil

millones en 2008 (véase figura 31), lo que significó un crecimiento promedio anual del 22,4%.

Las importaciones de productos primarios, en el periodo señalado fueron en total de US\$ 1.422 mil millones, de los cuales US\$ 1.038 mil millones correspondieron a combustibles y productos minerales. Cabe señalar que, las importaciones del citado sector crecieron en 28,4% en promedio anual, superando al crecimiento de las importaciones totales. Esto implicaría que el país seguirá aumentando sus importaciones de combustibles para mantener el crecimiento económico que ha venido experimentando en los años anteriores.

**Figura 31**  
**Composición de las importaciones de China del mundo por sectores**  
**US\$ millones**



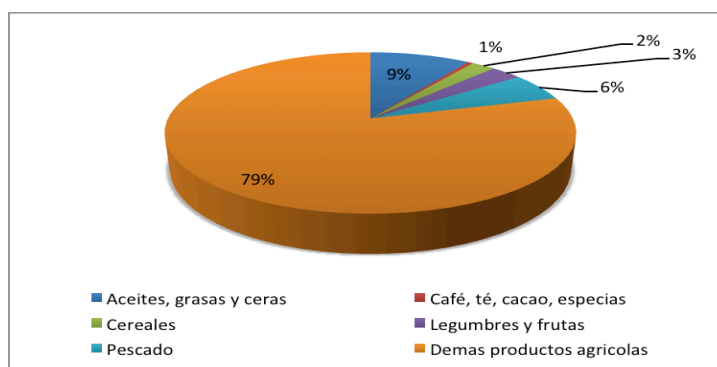
Fuente: United Nations commodity statistics database  
Elaboración: Carlos González

El valor de las importaciones de este sector pasó de US\$ 33,9 mil millones en el año 2000 a US\$ 307,8 mil millones en 2008. El crecimiento promedio anual de los combustibles y productos minerales fue incluso superior al del sector primario con una tasa de 31,7% en promedio cada año.

Por otro lado, los productos agrícolas participaron en menor proporción que los combustibles, pasando de US\$ 19,5 mil millones a US\$ 86,8 mil millones entre los años 2000 a 2008. El subsector con mayor participación fue el de “Demás productos agrícolas” (véase figura 32) (que incluye: semillas y frutos oleaginosos, pasta de papel, fibras textiles y corcho), con un crecimiento anual del 19,9%. En segundo lugar, se destacó el sector de “Aceites y grasas de origen animal o vegetal” con un crecimiento promedio anual del 34,8%.

El tercer sector con mayores importaciones fue el de “Pescado”, con un crecimiento del 15% en promedio cada año. Cabe señalar que, el sector menos dinámico respecto al crecimiento de importaciones fue el de “Cereales y preparados”, con el 4,3%, muy por debajo del crecimiento de las importaciones totales.

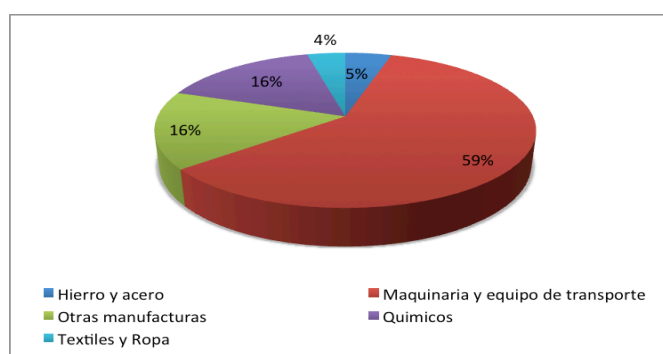
**Figura 32**  
**Composición de las importaciones de productos agrícolas de China desde el mundo en porcentaje (2001-2008)**



Fuente: United Nations commodity statistics database  
 Elaboración: Carlos González

Por el lado de las manufacturas, se aprecia la tendencia de China a la importación de grandes valores en lo referente a “Maquinaria y Equipo de transporte” (véase figura 33), por un valor de US\$ 2.283 mil millones durante todo el periodo de estudio, con un crecimiento promedio anual del 21,7%. En segundo lugar, se ubicaron las demás manufacturas, que tuvieron un valor de exportación de US\$ 620 mil millones en el periodo 2000-2008, con una tasa de crecimiento anual promedio del 23.1%, (mayor a la de las importaciones totales). Los productos que están representados en esta subcuenta son: instrumentos y aparatos científicos para control, material fotográfico, manufacturas metálicas o no metálicas, de papel, de cuero, entre otros.

**Figura 33**  
**Composición de las importaciones de manufacturas de China del mundo en porcentaje (2001-2008)**



Fuente: United Nations commodity statistics database  
 Elaboración: Carlos González

El tercer subsector importante en las importaciones de China al mundo fue el de “Químicos” (que incluye: plásticos en formas primarias, productos químicos orgánicos e inorgánicos, colorantes y farmacéuticos), que alcanzó US\$ 607 mil millones en el periodo de análisis. Cabe señalar que esta subcuenta ha crecido en su valor de importación en 18,7% en promedio anual. El sector con menor crecimiento dentro de las manufacturas correspondió a “Textiles y ropa”, con un aumento de 3,6% en promedio entre el 2000 y el 2008. Por último, se debe mencionar que, China realiza importaciones crecientes de hierro y acero, mismas que en el periodo de análisis fueron de US\$ 178 mil millones, con un aumento del 13,7% en

promedio cada año. En lo referente a otros productos no clasificados (monedas que no tienen curso legal, excepto de oro) las importaciones ascendieron a US\$ 18 mil millones en el periodo de análisis, y crecieron en 12,5% en promedio cada año.

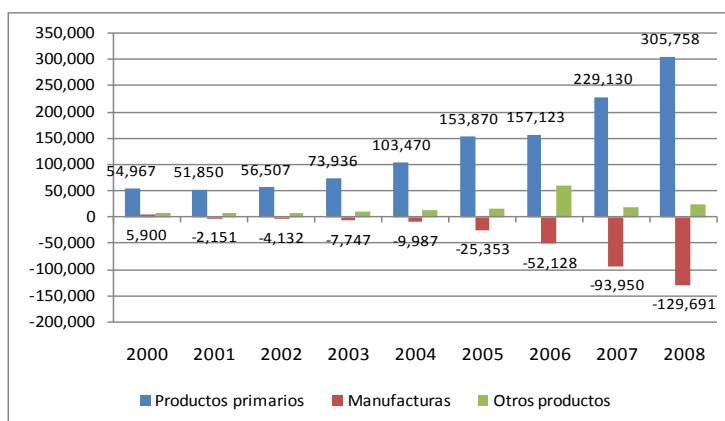
## Rusia

Las exportaciones de Rusia al mundo representaron el 2,32% de todas las exportaciones mundiales en el periodo 2000-2008, colocando al país euroasiático como el décimo tercer proveedor de productos de exportación en el mundo. Para el 2008 los principales destinos de las exportaciones rusas fueron Holanda (12%), Italia (9%) y Alemania (7%). Por otro lado, Rusia recibe el 1,1% de las importaciones a nivel mundial, lo que lo coloca como el vigésimo receptor de importaciones en el mundo durante el periodo de análisis. Sus principales proveedores para el 2008 fueron China (13%), Alemania (13%) y Japón (13%).

El saldo comercial que mantiene Rusia con el mundo en el periodo de análisis es superavitario para todos los años (véase figura 34). Pasó de US\$ 69,2 mil millones en el año 2000 a 200,9 mil millones en 2008, lo cual significó un aumento del saldo comercial en 14,3% en promedio anual. El sector de productos primarios es el que presentó mayor superávit comercial, pasando de US\$ 54,9 mil millones en el año 2000 a US\$ 305,7 mil millones en 2008, presentando un crecimiento promedio anual del 23,9% en el periodo citado. Al analizar el superávit anterior, se observa que el saldo favorable para Rusia se debe a los combustibles y productos minerales; sector que fue superavitario en US\$ 58 mil millones en 2000, y en US\$ 322 mil millones en 2008, con un crecimiento promedio anual del 23,9%.

Por otro lado, los productos agrícolas mantuvieron un saldo negativo en su relación comercial con el mundo, ya que el déficit pasó entre los años 2000 a 2008 de US\$ 3 mil millones a US\$ 16,2 millones, con un crecimiento anual del 23,1% en promedio. El subsector con mayor déficit comercial en el periodo de estudio fue el de “Legumbres y frutas”, con un valor de US\$ 1,1 mil millones en el año 2000, y que alcanzó US\$ 7,5 mil millones en 2008.

**Figura 34**  
**Evolución de la balanza comercial de Rusia con el mundo por sectores**  
**US\$ millones**



Fuente: United Nations commodity statistics database

Elaboración: Carlos González

El saldo comercial de las manufacturas en el periodo de estudio fue favorable para Rusia en el año 2000, con un valor de US\$ 5,9 mil millones. Sin embargo, a partir del año 2001 el citado saldo fue negativo con un valor de US\$ 2,2 mil millones que llegó a US\$ 129,7 mil millones en el año 2008. Cabe señalar que, el déficit comercial de manufacturas de Rusia, entre 2001 a 2008, fue de 77,6% en promedio anual.

El principal subsector que aportó al déficit comercial ruso fue el de “Maquinaria y equipo de transporte”, pasando de US\$ 1,9 mil millones en 2000 a US\$ 112 mil millones en 2008. El siguiente sector deficitario fue el de “Textil y ropa”. Por otro lado, el sector de “Hierro y acero” mantuvo un superávit comercial en todo el periodo, pasando de US\$ 4,7 mil millones a US\$ 19,8 mil millones entre los años 2000 al 2008, lo que implicó un crecimiento promedio anual del 19,7%.

### ***Exportaciones de Rusia al mundo***

Las exportaciones de Rusia al mundo en totales, pasaron de US\$ 103 mil millones a US\$ 468 mil millones entre los años 2000 a 2008, con un crecimiento promedio anual del 20,8%. Dentro de las exportaciones totales, se aprecia que el 70% de dichos valores están concentrados en las exportaciones de productos primarios, que aumentaron de US\$ 66 mil millones a US\$ 351 mil millones durante el periodo de estudio. Esto implicó un crecimiento anual del 23,2% en promedio, tasa superior a la de la totalidad de las exportaciones. Dentro de las exportaciones primarias, el 93,5% corresponde a productos combustibles y minerales, donde se destacan el petróleo y sus derivados, el gas natural y los metales no ferrosos. Las citadas exportaciones pasaron de US\$ 61,6 mil millones en el año 2000 a US\$ 333 mil millones en 2008, con un crecimiento promedio anual del 23,5%.

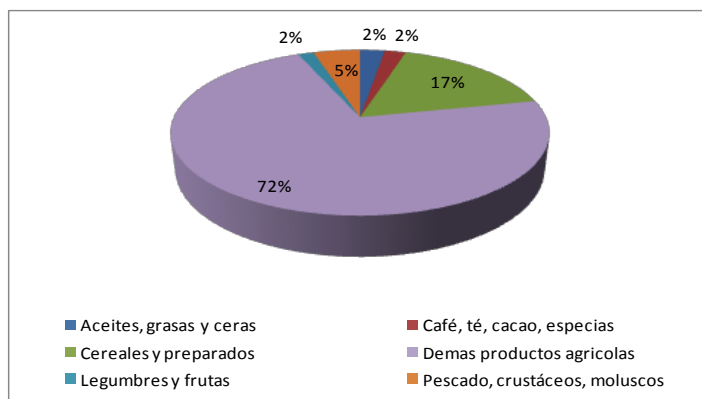
Por otro lado, las exportaciones de productos agrícolas participaron con el 6,5% de las exportaciones primarias, pasando de US\$ 4,5 mil millones a US\$ 18 mil millones entre los años 2000 a 2008. Esto supuso un crecimiento del 19% en promedio anual. Los “Demás productos agrícolas” fue el sector que alcanzó un valor mayor de exportaciones durante el periodo de análisis con US\$ 64,4 mil millones (*véase figura 35*). El citado subsector pasó de US\$ 3,7 mil millones a US\$ 12,2 mil millones entre el año 2000 a 2008, lo que significó un crecimiento del 15,9% en promedio anual. Dentro de esta categoría se distinguen corchos y maderas, caucho en bruto, pasta y desperdicios de papel, bebidas y tabaco.

Mientras que cereales y sus preparados se ubicaron en segunda posición con exportaciones por concepto de US\$ 0,2 mil millones en 2000 a US\$ 3,8 mil millones en 2008. Los demás subsectores del área agrícola tuvieron una participación marginal en las exportaciones rusas al mundo, que oscilaron entre el 0,1% y el 0,2% en el total de exportaciones rusas al mundo.

Respecto de las exportaciones de manufacturas (*véase figura 36*), estas representaron el 19% del total de exportaciones al mundo, pasando de US\$ 24,9 mil millones a 78,7 mil millones en el citado periodo, con una tasa de crecimiento promedio anual del 15,5%. Dentro de este sector se distinguen las exportaciones de hierro y acero, por un valor de US\$ 6,1 mil millones en 2000, y US\$ 28,4 mil millones en 2008, con un aumento del 21,1% en promedio anual. Cabe mencionar que el citado subsector representó el 32,9% de las exportaciones de manufacturas. El siguiente sector en importancia exportadora fue el de “Maquinaria y equipo de transporte”, cuyas exportaciones al mundo alcanzaron los US\$ 6,4

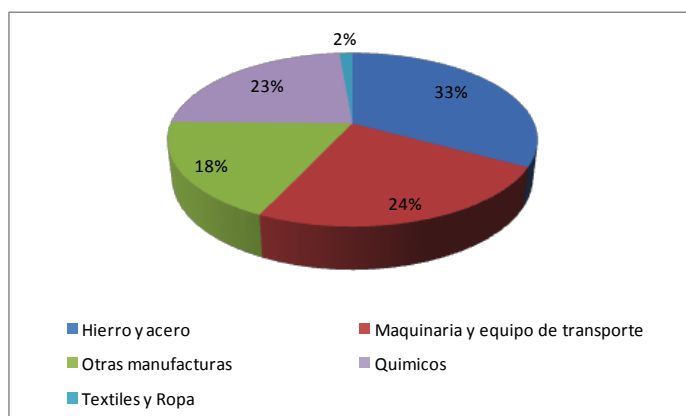
mil millones en el año 2000 y los US\$ 15,8 mil millones en 2008, con un ritmo de crecimiento del 11,9% en promedio anual. Este subsector incluye la maquinaria generadora de fuerza y los vehículos para el transporte terrestre.

**Figura 35**  
**Composición de las exportaciones de productos agrícolas de Rusia al mundo en porcentaje (2001-2008)**



Fuente: United Nations commodity statistics database  
 Elaboración: Carlos González

**Figura 36**  
**Composición de las exportaciones de manufacturas de Rusia al mundo en porcentaje (2001-2008)**



Fuente: United Nations commodity statistics database  
 Elaboración: Carlos González

“Químicos” fue el tercer subsector en importancia para las exportaciones de manufacturas rusas, pasando de US\$ 6,2 mil millones a US\$ 22,4 mil millones entre los años 2000 y 2008, lo que supuso un crecimiento promedio anual del 17,4%. Esta categoría abarca el comercio de productos químicos orgánicos, inorgánicos y materias tintóreas. Por último, bajo el rubro de “Otras manufacturas” (instrumentos científicos y de control, muebles y sus partes y edificios prefabricados) se realizaron exportaciones por un valor de US\$ 5,5 mil millones en el año 2000 y de US\$ 11,7 mil millones en 2008. Este incremento denota que el valor exportado por Rusia bajo este concepto creció en 9,9% en promedio cada año del periodo de análisis.

Finalmente, las exportaciones de otros productos no clasificados, pasaron de US\$ 12,1 mil millones a US\$ 38,3 mil millones entre los años 2000 y 2008. En esta categoría se encuentran monedas que no tienen curso legal.

### ***Importaciones rusas del mundo***

Las importaciones de productos que realizó Rusia desde el mundo en el año 2000 fueron de US\$ 33,9 mil millones en 2000 y de US\$ 267 mil millones en 2008. Esto significó un crecimiento del 24,9% en promedio anual. Al analizar las importaciones por sector, se desprende que las importaciones de productos primarios representaron el 20,5% del total de compras realizadas en el periodo de estudio al mundo. Los valores reportados de compras fueron de US\$ 11,1 mil millones en 2000, y aumentaron a US\$ 45,2 mil millones en 2008, lo que supuso un aumento del 19,2% en promedio anual, (valor inferior al del promedio anual reportado por las importaciones totales). Dentro de este sector, las importaciones de combustibles representaron el 23,1% de las importaciones de productos primarios en todo el periodo de análisis, y sus valores de compra desde el mundo fueron de US\$ 3,5 mil millones y US\$ 10,9 mil millones entre los años 2000 a 2008, con un crecimiento promedio anual del 15,1%.

Por otro lado, el 76,9% restante correspondió a compras de productos agrícolas, con importaciones de US\$ 7,6 mil millones en 2000 y US\$ 34,2 mil millones en 2008. Esta situación supuso un crecimiento promedio del 20,8% cada año, siendo este el sector más dinámico dentro de los productos primarios que, sin embargo, no creció al ritmo del total de las importaciones rusas del mundo.

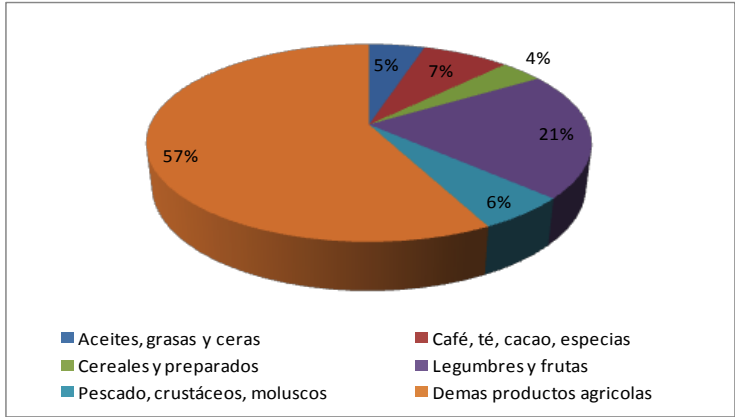
Dentro del sector agrícola (*véase figura 37*), se aprecia que “Demás productos agrícolas” fue el principal subsector en lo que respecta a compras del mundo, con valores de US\$ 4,4 mil millones en 2000, y US\$ 19 mil millones en 2008, con un crecimiento promedio anual del 20%. Los principales productos que están incluidos en este apartado son: carne y sus preparados, bebidas, azúcares, tabaco, lácteos y pienso para animales. Cabe señalar que este subsector y sus productos relacionados representaron el 57,5% del total de compras agrícolas en el citado periodo.

En segundo lugar, “Legumbres y frutas” fue el sector con mayores compras, con una participación del 20,7% en el total de compras agrícolas. Este sector importó US\$ 1,2 mil millones en el año 2000, mientras que las compras del año 2008 ascendieron a US\$ 7,7 mil millones. Esto supuso un crecimiento promedio anual del 26,1%, valor cercano al del crecimiento del total de importaciones. El tercer sector con mayor valor de compras del mundo fue el de “Café, té, cacao y sus productos relacionados”, cuyas importaciones en el año 2000 fueron de US\$ 0,6 mil millones para pasar en el año 2008 a US\$ 2,3 mil millones.

Por otro lado, las importaciones de manufacturas (*véase figura 38*) representaron el 72,8% de las compras rusas del mundo durante el periodo de análisis. Las compras de este sector fueron de US\$ 18,9 mil millones en 2000 y de US\$ 208,3 mil millones en el año 2008. Esto implicó un crecimiento anual promedio del 34,9%, siendo este porcentaje mayor al de las importaciones totales y demostrando, a su vez, que el sector de manufacturas tiene un comportamiento más dinámico que el de los productos primarios. Dentro de este sector, “Maquinaria y equipo de transporte” participó del 57,7% de las compras de manufacturas,

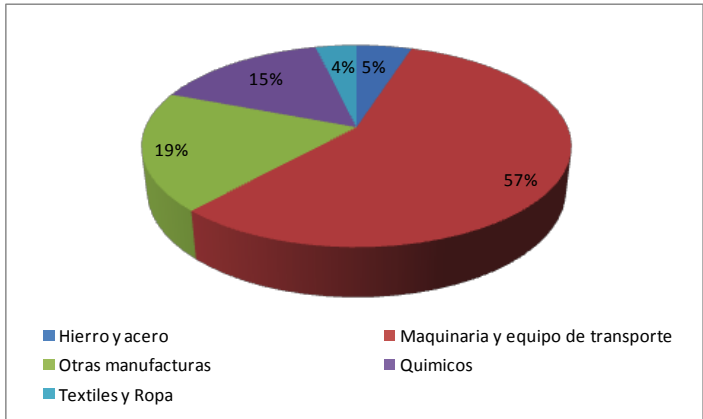
pasando de US\$ 8,3 mil millones en el año 2000 a 127,7 mil millones en 2008. Este subsector vio crecer sus compras a un ritmo promedio anual del 40,7% entre los años del periodo de estudio. “Vehículos de carretera”, “Maquinaria industrial” y “Maquinarias especializadas” son los principales productos comprados por Rusia del mundo entre los años 2000 al 2008.

**Figura 37**  
**Composición de las importaciones de productos agrícolas de China desde el mundo en porcentaje (2001-2008)**



Fuente: United Nations commodity statistics database  
 Elaboración: Carlos González

**Figura 38**  
**Composición de las importaciones de manufacturas de China del mundo en porcentaje (2001-2008)**



Fuente: United Nations commodity statistics database  
 Elaboración: Carlos González

En segundo lugar, se aprecia que bajo el concepto de “Otras manufacturas” se realizaron compras por US\$ 4,3 mil millones en el año 2000 y US\$ 37,4 mil millones en 2008; creciendo el valor en promedio anual en razón del 30,9%. Los productos más representativos de este sector fueron las manufacturas de metales, los “Instrumentos y aparatos profesionales”, el “Papel, cartón y artículos de pasta de papel”, y el “Calzado y manufacturas de caucho”.

El tercer subsector con mayores importaciones fue el de “Químicos”. Entre los productos con mayor importancia destacan los “Productos medicinales y farmacéuticos”, los “Aceites

esenciales”, los “Productos resinoides y de perfumería”, y los Plásticos en formas primarias”. Las compras de químicos ascendieron a US\$ 4 mil millones en el año 2000 y US\$ 27 mil millones en 2008, lo que significó un incremento promedio anual del 27%, siendo éste el segundo más bajo de los subsectores que componen las manufacturas. Las importaciones de hierro y acero pasaron de US\$ 1,4 mil millones a US\$ 8.5 mil millones entre los años 2000 a 2008. El crecimiento del sector en promedio fue de 25,1% cada año del periodo.

Por último, las importaciones de otros productos no especificados en la clasificación anterior representaron el 6,7% de las compras rusas del mundo. Esta categoría incluye monedas de oro que no tienen curso legal. Las importaciones pasaron de US\$ 3,8 mil millones a US\$ 13,4 mil millones entre los años 2000 a 2008.

# **Intensidad, complementariedad e indicadores de posicionamiento comercial entre las estructuras exportadoras del Ecuador e importadoras de los países BRIC**

## **Nota metodológica**

### **Índice de intensidad comercial**

Este índice fue desarrollado por Anderson y Nordheim en 1993. Donde  $i$  y  $j$  son países,  $I_{ij}$  es el índice de intensidad comercial de las exportaciones del país  $i$  hacia el país  $j$ . Por otro lado,  $X_{ij}$  son las exportaciones del país  $i$  enviadas al país  $j$ .  $X_i$  son las exportaciones totales del país  $i$  al mundo, mientras que  $M_p$  son las importaciones de un país  $p$ , y  $M_j$  son las importaciones totales del país  $j$ ;  $x_{ij}$  es la participación del socio comercial  $i$  en las exportaciones al mundo del país  $i$ . Por último,  $m_j$  es la participación del socio  $j$  en las importaciones mundiales.

La fórmula para el cálculo del índice se muestra a continuación:

$$I_{ij} = \frac{\frac{X_{ij}}{X_i}}{\frac{M_j}{\sum_{p \neq i} M_p}} = \frac{x_{ij}}{m_j}$$

La expresión permite ver la existencia de sesgo geográfico del comercio desde un país  $i$  hacia otro país  $j$ . Si el índice es igual a la unidad o es menor a uno, la importancia relativa de las exportaciones de  $i$  hacia  $j$  es la misma o menor que la importancia de las importaciones de  $j$  sobre las mundiales. De ser ese el caso, no existe sesgo geográfico. De ser el índice mayor que uno se dice que existe un sesgo geográfico en el comercio. Esta intensidad comercial puede ser ocasionada por la existencia de una elevada complementariedad comercial entre los países o por un conjunto de condiciones que se agrupan en sesgo geográfico no explicado (Nivel de desarrollo, gustos y preferencias de los consumidores, cercanía cultural, ingreso de compañías extranjeras en el país  $i$ ).

### **Índice de complementariedad comercial**

Índice propuesto por Drysdale y Garnaut donde  $x_i^n$  es la participación del sector  $n$  de las exportaciones de  $i$ ,  $\frac{X_i^n}{X_i}$ ,  $m_j^n$  es la participación del sector  $n$  en las importaciones de  $j$ ,  $\frac{M_j^n}{M_j}$ ,  $t_w^n$  es la participación del sector  $n$  en las importaciones mundiales.

$$C_{ij} = \sum_n \left[ \frac{x_i^n}{t_w^n} * \frac{m_j^n}{t_w^n} * t_w^n \right] = \sum_n \left[ \frac{x_i^n * m_j^n}{t_w^n} \right]$$

$$t_w^n = \frac{\sum_{p \neq i} M_p^n}{\sum_n \sum_{p \neq i} M_p^n}$$

La primera ecuación corresponde al índice de complementariedad que se deriva del índice de ventaja comparativa revelada, expuesto por Balassa en 1965, y mide la similitud entre los productos exportables de un país con la demanda de importaciones del socio comercial. Cuando el índice tiende a cero no existe complementariedad comercial entre la oferta exportadora y la demanda importadora de ambos territorios. Si el índice es superior a la unidad existe complementariedad, lo cual implica una especialización exportadora de un país que se complementa con una especialización importadora sectorial del otro.

## Metodología de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial ONUDI para indicadores de acceso a mercados.

### *Índice de posicionamiento competitivo (IposC)*

El IPOSC es el resultado del promedio simple de cuatro sub indicadores normalizados<sup>35</sup>.

$$IposC_i = \frac{CM_i + \Delta CM_i + BC_i + DYN_i}{4}$$

### *Sub indicador 1 (cuota de mercado)*

$$CM_i = \frac{\sum_{2000}^{2008} X_{i,t}^{ecu-j}}{\sum_{2000}^{2008} M_{i,t}^{j-mundo}}$$

El primer sub indicador  $CM_i$  mide la importancia del producto exportado en la provisión del socio comercial.  $X_i$  representa las exportaciones del producto i que realiza Ecuador del mercado j y  $M_i$  son las importaciones del producto i que realiza el mercado j de todo el mundo.

### *Sub indicador 2 (variación cuota de mercado)*

$$\Delta CM_i = \left[ \frac{\sum_{2005}^{2008} X_{i,t}^{ecu-j}}{\sum_{2005}^{2008} M_{i,t}^{j-mundo}} \right] - \left[ \frac{\sum_{2000}^{2004} X_{i,t}^{ecu-j}}{\sum_{2000}^{2004} M_{i,t}^{j-mundo}} \right]$$

Este sub indicador mide la evolución del indicador cuota de mercado o participación del Ecuador en las importaciones del mercado j entre los sub periodos 2000-2004 y 2005-2008. Sub indicador 3 (balanza comercial).

<sup>35</sup>Cada indicador debe ser normalizado con valores entre 0 y 1 para que sean comparables entre sí. Para el efecto se aplicara la formula  $\delta_{i(norm)} = \frac{\delta_i - \min \delta_i}{\max \delta_i - \min \delta_i}$ . Los valores máximos y mínimos corresponden a los valores extremos del número de observaciones.

$$BC_i = \sum_{2000}^{2008} X_{i,t}^{ecu-j} - M_{i,t}^{j-ecu}$$

Mide la balanza comercial acumulada del producto  $i$  durante los años 2000 a 2008.  $X_i$  representa las exportaciones del producto  $i$  que realiza de Ecuador al mercado  $j$ , mientras que  $M_i$  son las importaciones del producto  $i$  que realiza Ecuador desde el mercado  $j$ .

#### **Sub indicador 4 (dinámica de crecimiento)**

$$DYN_i = \bar{X}_{2000}^{2008} - \bar{M}_{2000}^{2008}$$

Este indicador mide la dinámica de crecimiento del producto; es decir, el crecimiento entre el año 2000 a 2008 de las exportaciones (desde el Ecuador al mercado  $j$ ) e importaciones (desde el mercado  $j$  hacia Ecuador) del producto  $i$ .

#### **Índice de potencial competitivo (IpotC)**

Este indicador tiene por objetivo la determinación de una posible inserción de productos de exportación ecuatorianos en un mercado donde todavía no tiene un nivel de posicionamiento, o donde dicho posicionamiento se ve reducido de alguna manera. En resumen, permite determinar si un producto tiene potencial competitivo en un mercado externo. Resulta de la suma de dos indicadores detallados a continuación:

#### **Índice de demanda**

Este sub indicador permite obtener información de la demanda del país de potencial exportación de los productos.

$$I_{j,i}^{demanda} = I^{\wedge} + I^{\sim} + I^{\text{mundo}}$$

Donde  $I$  está compuesto por:

- $I^{\wedge}$  Cuantifica el peso relativo del producto importado por el mercado  $j$  respecto del total de sus importaciones.
- $I^{\sim}$  compara el crecimiento de las importaciones del producto  $i$  hechas por el mercado  $j$  en relación con el crecimiento promedio del total de importaciones efectuadas por el país.
- $I^{\text{mundo}}$  es la balanza comercial por producto del mercado  $j$  con el mundo.

#### **Índice de posicionamiento competitivo de la economía alternativa**

Este sub indicador es el índice de posicionamiento competitivo calculado para un mercado de referencia. Este país debe mantener ciertas similitudes con el primer país objeto de estudio.

## Indicador para determinación de economía similar

Para realizar el cálculo del índice de potencial competitivo (IpotC), es necesario escoger un país que sea similar a aquel objeto de estudio. Para esta determinación, se consideran características: limítrofes, comerciales y económicas. El propósito del indicador es de determinar distancias entre países en lo concerniente a cada variable, determinar en una sumatoria que país es que tiene una menor distancia respecto a la economía BRIC analizada. Para este propósito se resta el valor del indicador del país BRIC de otros países en magnitudes absolutas. Estas diferencias son normalizadas y adicionalmente se pondera la participación de cada característica y se normaliza para clasificar a los países. Las variables consideradas para el análisis son:

- Superficie (15%)
- Religión (5%)
- Porcentaje de importaciones mundiales (20%)
- PIB per cápita (15%)
- País Limítrofe (5%)
- Balanza comercial (10%)
- Arancel aplicado promedio (15%)
- Índice de logística (10%)
- Crecimiento de las importaciones 2005-2009 (5%)

Los valores de cada categoría se normalizan conforme a la metodología descrita para los indicadores de posicionamiento y se ponderan de acuerdo con el detalle anterior, a través de un promedio ponderado. Los cuatro indicadores que marcan los flujos de comercio son los de porcentaje de importaciones mundiales, arancel aplicado promedio, balanza comercial y crecimiento de las importaciones. El primer indicador marca la propensión a importar en términos absolutos. El segundo indicador, las barreras arancelarias que podría enfrentar un país que exporte productos a un país importador. El tercero mide si un país es importador neto, es decir mantiene saldos comerciales negativos durante el periodo de análisis. El siguiente, mide el crecimiento de las importaciones, sin embargo no se ponderó como a los anteriores indicadores en razón de que un país puede presentar un comportamiento dinámico en sus importaciones al resto del mundo, sin embargo los valores de compras pueden ser pequeños en relación a otros países o la composición de las mismas pueda no coincidir con la oferta exportable del Ecuador.

Para capturar el tamaño tanto en superficie como en la producción de la economía de los países se tomo las variables de PIB per cápita y de superficie con un peso igual. Por último, se utilizaron índices de descripción varios que toman aspectos de logística, proximidad y religión del país, siendo este último una indicador aproximado de la cultura. El primer indicador ponderado dentro de este grupo fue el Índice de Logística, calculado por el Banco Mundial y mide la estructura interna del país es infraestructura, marco legal y obstáculos que este pone al comercio. Con igual ponderación los indicadores religión y país limítrofe comparan las estructuras de cultura enfocadas al consumo de bienes en el primer caso, mientras que en el segundo, pondera la cercanía de un país al comparado por motivos de distancia y costos relacionados con el transporte de mercancías. Los resultados de los rankings de países se encuentran en el anexo 1.

## **Relaciones comerciales bilaterales del Ecuador con los países BRIC**

En este apartado se excluirá el comercio de petróleo del Ecuador con los países BRIC, así como las compras de dichos países y sus economías similares de crudo para evitar distorsiones tanto en precio como en cantidades, ya que el crudo y sus derivados pueden ser considerados complementarios por todas las economías del mundo debido a su utilización energética en su mayoría. El análisis de importaciones del Ecuador de estos países queda excluido.

Para el análisis a nivel de productos, se tomaron los primeros diez productos por ser los más representativos a nivel de valores de comercio y así enfocarse en las tendencias que representan estos productos.

### **Brasil**

#### ***Intensidad Comercial***

La intensidad comercial<sup>36</sup> definida en este estudio es la encargada de mostrar, en este caso específico, si las exportaciones ecuatorianas a Brasil son producto de la cercanía geográfica o por otras razones. En este contexto, se aprecia que en el año 2008 las exportaciones que Ecuador realizó a Brasil apenas representaron el 0,66% del total de exportaciones del Ecuador al mundo pese a la cercanía geográfica entre los dos países. Por otro lado, las importaciones que realizó Brasil del mundo representaron el 1,08% del total de importaciones mundiales para dicho año. Por lo tanto, al ser el primer porcentaje menor al segundo, el indicador de intensidad comercial es menor a 1 y en consecuencia se deduce que no existe intensidad comercial entre ambos países ya que la importancia de Brasil como destino de las exportaciones ecuatorianas es menor a la participación de Brasil en las compras mundiales, lo que implica que las importaciones brasileñas del mundo tiene más importancia relativa que las exportaciones ecuatorianas en su economía.

En otras palabras, el comercio bilateral entre ambos países no se ve influenciado la posición geográfica, sino por otro conjunto de características o razones que no se pueden medir y que resultan insuficientes para causar grandes flujos comerciales exportadores ecuatorianos. Durante el periodo de estudio (2001-2008) el índice de intensidad comercial de ambos países fue de 0,73 a nivel de totales de periodo (véase *tabla 1*).

#### ***Complementariedad***

La complementariedad comercial bilateral viene definida por la comparación de las estructuras exportadoras del Ecuador y de las importadoras de Brasil. Es decir, este índice muestra la posibilidad de que las exportaciones ecuatorianas resulten demandadas por la economía brasileña. Con esta finalidad se utilizó el índice de complementariedad comercial expuesto por Drysdale y Garnaut (1982), que se deriva del índice de ventaja comparativa revelada desarrollado por Balassa (1965). Para el caso del comercio bilateral entre la estructura exportadora ecuatoriana y la importadora brasileña se aprecia que el referido índice es de apenas 0,33.

---

<sup>36</sup>Índice de intensidad comercial desarrollado por Anderson y Nordheim (1993)

Lo anterior implica que las exportaciones ecuatorianas se complementan en un grado mínimo con las compras que realiza Brasil del mundo. El ideal del valor de este índice es de 1 o mayor a uno, lo cual conllevaría una especialización exportadora del Ecuador. Mientras que, si el valor tiende a cero resulta en complementariedad nula. A pesar del bajo valor de complementariedad, se aprecia que los siguientes productos definidos a 4 dígitos del sistema armonizado muestran cierta complementariedad con la estructura de compras brasileñas: cacao, pescado, vehículos y arroz. Estos son cuatro primeros productos que el mercado brasileño demanda y el Ecuador estaría en capacidad de ofertar.

**Tabla 1**  
**Flujos comerciales de Brasil con el mundo US\$ millones**

| Flujo Comercial                   | 2001          | 2005          | 2006           | 2007           | 2008           |
|-----------------------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Importaciones Ecuador del mundo   | 4.891.795     | 8.454.365     | 9.548.734      | 10.604.247     | 15.236.044     |
| Importaciones del mundo           | 5.457.331.097 | 8.853.553.221 | 10.012.845.885 | 11.620.511.824 | 12.830.997.014 |
| Exportaciones de Ecuador a Brasil | 15.096        | 20.078        | 26.503         | 36.609         | 45.205         |
| Exportaciones de Ecuador al mundo | 2.747.660     | 3.999.971     | 5.183.544      | 5.503.085      | 6.837.766      |
| Importaciones de Brasil del mundo | 47.787.776    | 59.979.199    | 73.979.192     | 98.108.429     | 138.488.881    |

Fuente: United Nations commodity statistics database

Elaboración: Carlos González

A primera impresión, 3 de los 4 primeros productos son considerados primarios o de poco proceso de transformación. Mientras que los productos que podrían ingresar al mercado brasileño con mayor tecnificación pueden ser vehículos, insecticidas y medicamentos. Cabe señalar que los medicamentos demandarían de poca tecnología (analgésicos o vitaminas). En primera instancia se aprecia que los productos con mayor complementariedad no son los de valor agregado.

### ***Posicionamiento competitivo***

Para determinar, a nivel de 4 dígitos del sistema armonizado del comercio de mercancías, los productos mejor posicionados en el mercado brasileño en función de: 1) la participación de mercado, 2) el crecimiento en sus ventas y, 3) la balanza comercial, se utilizó la metodología desarrollada por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial. Tomando en cuenta la participación del producto exportado por Ecuador dentro del periodo 2001-2008 con respecto al peso dentro de las importaciones de Brasil respecto del mundo, se aprecia que el coco (fibras), los cascos y los artículos de confitería son los mejores posicionados en el mercado brasileño. Los productos con mayor variación en la participación entre los periodos 2001-2004 y 2005-2008 fueron coco (fibras), cascos, jugos de fruta, flores, sombreros y chocolate.

Al utilizar la balanza comercial entre productos comercializados bilateralmente, se observa que el Ecuador registra sus mayores superávits en preparaciones y conservas de pescado, artículos de confitería, láminas de plástico, aparatos para explanar o nivelar y coco (fibras). Por último, al mirar el crecimiento en valor de productos exportados por el Ecuador, se concluyó que: medicamentos, placas de plástico, bombas para líquidos y hojas de chapado son los que más crecieron en el periodo.

No obstante, es necesario combinar los criterios citados anteriormente para determinar una canasta de productos posicionados en el mercado de Brasil durante el periodo de análisis. Lo ideal es otorgar un peso igual a cada variable, sin embargo, por la volatilidad de algunos datos, es decir presentan valores de exportaciones que no corresponden al año 2001, se disminuyó el peso de la variable de crecimiento de valor para eliminar las distorsiones para aquellos productos que presentan valores comercializados posteriores al año 2002. Para esto, se asignó un peso del 30% a las primeras tres variables y de 10% al crecimiento del valor.

Cabe destacar que dentro de los primeros diez productos principales apenas uno tiene intensidad tecnológica<sup>37</sup> alta (medicamentos) y tres intensidad tecnológica baja (cascos para sombreros trenzados, cascos para sombreros sin forma y láminas de plástico). Por lo tanto, los seis productos restantes son intensivos en recursos naturales o primarios, lo que significa que no agregan valor al producto final.

Tomando en cuenta lo expuesto, se presenta el listado de los principales productos posicionados en Brasil, conforme a la Tabla 2.

**Tabla 2**  
**Productos exportados por Ecuador clasificados por índice de posición competitiva US\$ miles (2001-2008)**

| Partida | Descripción del producto   | Ecuador exporta a Brasil | Promedio anual exportado | Brasil importa del mundo | Ecuador exporta al mundo | Índice de pos. Comp. |
|---------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| 5305    | Coco, abacá, ramio   | 5.849                    | 731                      | 10.400                   | 68.471                   | 0,8837               |
| 6502    | Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras | 1.190                    | 149                      | 3.484                    | 19.129                   | 0,6957               |
| 1704    | Artículos de confitería sin cacao                                | 35.673                   | 4.459                    | 110.404                  | 317.346                  | 0,5782               |
| 2009    | Jugos de frutas u otros frutos o de hortalizas                   | 4.764                    | 596                      | 59.535                   | 351.653                  | 0,5268               |
| 3920    | Las demás placas, laminas, hojas y tiras, de plástico no celular | 18.516                   | 2.315                    | 1.736.423                | 124.926                  | 0,4700               |
| 6501    | Cascos sin forma ni acabado, platos y cilindros                  | 244                      | 31                       | 1.473                    | 3.409                    | 0,4673               |
| 3004    | Medicamentos   | 38.603                   | 4.825                    | 11.791.911               | 289.624                  | 0,4658               |
| 1604    | Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos    | 34.685                   | 4.336                    | 122.629                  | 3.672.694                | 0,4641               |
| 0603    | Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos | 673                      | 84                       | 11.523                   | 2.931.581                | 0,4582               |
| 2918    | Ácidos carboxílicos con funciones oxigenadas suplementarias      | 4.986                    | 623                      | 680.114                  | 6.817                    | 0,4580               |

Fuente: International Trade Centre

Elaboración: Carlos González

Se mantiene la tendencia de la exportación de coco (fibras) al mercado de Brasil. Durante el periodo de estudio, Ecuador proveyó del citado producto en un 56% del total importado por

<sup>37</sup> Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2003): 'Intensidad tecnológica del comercio de Centroamérica y la República Dominicana'.

Brasil. Como se aprecia en la Tabla 2, Ecuador estaría en capacidad de satisfacer la demanda brasileña del producto, ya que las exportaciones ecuatorianas al mundo ascendieron a US\$ 68,4 millones durante el periodo de análisis.

Sin embargo, el promedio anual de exportaciones efectivas a Brasil para todo el periodo apenas llega a los US\$ 0,7 millones. En segundo lugar, están ubicados los cascos para sombreros trenzados, con un valor de exportación en el periodo de US\$ 1,2 millones, lo que significa apenas US\$ 0,15 millones en promedio anual. Al igual que en el producto anterior, el Ecuador está en capacidad de satisfacer la demanda de este producto en su totalidad y corresponde a la categoría de productos de intensidad tecnológica media.

Cabe señalar que, a pesar de los bajos valores de exportación de los citados productos, éstos aparecen en los primeros lugares debido a que representan un alto porcentaje de las compras que realiza Brasil del mundo en esos productos. En tercer lugar, se encuentran los artículos de confitería sin cacao, con un valor de exportación de US\$ 35,6 millones, lo que significa un promedio anual de US\$ 4,5 millones, únicamente superado dentro de los primeros diez productos por los medicamentos. Los artículos de confitería son intensivos en recursos naturales. Al igual que los anteriores productos, el Ecuador está en capacidad de cubrir en su totalidad la demanda del Brasil. Sin embargo, se necesita un análisis en detalle para determinar las marcas y calidad de los confites que el Ecuador está exportando y un estudio sobre los mecanismos de competencia con sus similares brasileños.

A continuación se encuentran los jugos de frutas, con un promedio anual de ventas a Brasil de US\$ 0,6 millones. Cabe destacar que Ecuador puede suplir la demanda de Brasil al igual que en los productos anteriores. Por último, dentro de los primeros 5 productos mejor posicionados están las láminas de plástico, cuyo promedio anual de ventas durante el periodo de análisis fue de US\$ 2,3 millones. Con respecto a este producto, el Ecuador no podría satisfacer la demanda total del Brasil, que ascendió a US\$ 1.736 millones entre los años 2001 a 2008. Incluso si el Ecuador exportase la totalidad de sus ventas al mundo de este producto, apenas podría satisfacer el 1% de la demanda brasileña.

Dentro de los productos con mayor valor exportado se encuentran los medicamentos con un promedio de exportación anual de US\$ 4,8 millones, siendo este sector de alta intensidad tecnológica (la mayoría de exportaciones corresponden a antibióticos). Tampoco en este caso, el Ecuador no podría cubrir la demanda de medicamentos que requiere Brasil, ya que apenas representó el 0,33% entre 2000 y 2008 mientras que Brasil demandó US\$ 11.791 millones para el mismo periodo.

Por otro lado, se registró la exportación de US\$ 34,6 millones en preparaciones y conservas de pescado, mientras que en el mismo periodo Brasil importó del mundo US\$ 122 millones, lo que implica que Ecuador suplió el 28% de dicha demanda. La exportación de flores fue incipiente, con apenas US\$ 84 mil en promedio anual. Tomando en cuenta el bajo índice de complementariedad entre Ecuador y Brasil se entiende que productos con cierto valor agregado estén posicionados dentro de los primeros diez, ya que Brasil exporta productos agroindustriales y comestibles, al igual que el Ecuador.

### **Productos potenciales de exportación al Brasil**

Para determinar estos productos fue necesario analizar la tendencia de compra de productos que realiza Brasil del mundo y compararlos con el posicionamiento que reciben ciertos productos exportados a un país similar a Brasil. Argentina obtuvo el mayor índice de economía similar. Por lo tanto, se puede determinar qué tipo de productos de los que actualmente se exportan a Argentina pueden ser redirigidos a Brasil. Según los patrones de demanda de Brasil en lo que respecta a productos, tomando en cuenta la representación en el total de importaciones que Brasil realiza del mundo, su balanza comercial y su crecimiento se comprobó que los brasileños tienden a importar productos conforme a la Tabla 3.

**Tabla 3**  
**Principales productos demandados por Brasil clasificados por el índice de demanda US\$ miles (2001-2008)**

| Partida | Descripción del producto   | Ecuador exporta a Brasil | Brasil importa del mundo | Ecuador exporta al mundo | Índice de demanda |
|---------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|
| 2602    | Minerales de manganeso y sus concentrados                              | 0                        | 70.524                   | 0                        | 1,253             |
| 8708    | Partes y accesorios de vehículos automóviles                           | 259                      | 19.922.746               | 12.598                   | 1,210             |
| 8703    | Coches de turismo y demás vehículos automóviles                        | 79                       | 14.489.949               | 602.376                  | 1,150             |
| 2601    | Minerales de hierro y sus concentrados                                 | 0                        | 13.160                   | 0                        | 1,077             |
| 8542    | Circuitos integrados y microestructuras electrónicas.                  | 4                        | 18.077.426               | 1.004                    | 0,908             |
| 1201    | Habas (porotos, frijoles, frejoles) de soja (soya)                     | 0                        | 764.448                  | 52.718                   | 0,850             |
| 8517    | Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos, incluidos los | 160                      | 11.011.550               | 23.407                   | 0,715             |
| 8802    | Las demás aeronaves (por ejemplo: helicópteros, aviones)               | 0                        | 2.605.837                | 2.552                    | 0,708             |
| 3004    | Medicamentos   | 38.603                   | 11.791.911               | 289.624                  | 0,707             |
| 8411    | Turbo reactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas.             | 0                        | 9.703.390                | 56.807                   | 0,611             |

Fuente: International Trade Centre

Elaboración: Carlos González

Como se aprecia en la Tabla 3, de los 10 primeros productos demandados por la economía brasileña en el periodo 2001-2008, Ecuador apenas exporta a Brasil 5 de ellos, y uno en montos significativos: medicamentos. Ninguno de los demás sobrepasó los US\$ 300 mil en los 8 años del periodo de análisis. Ecuador solamente exportó dos productos al mundo y no a Brasil dentro de los principales. Sin embargo, los valores no alcanzarían para cubrir la demanda de Brasil en esos ítems. En el único sector que el Ecuador tiene exportaciones significativas es en el de “Coches y demás vehículos automóviles”, ya que exportó en el periodo de análisis US\$ 602 millones.

No obstante, hay que señalar que la mayor parte del producto final es importado<sup>38</sup> y en menor cantidad contiene componente nacional. Por otro lado, las importaciones de Brasil en el citado sector alcanzaron los US\$ 14.489 millones. Después se encuentran los turbo reactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas con exportaciones al mundo de US\$ 56,8 millones. Brasil adquirió estos equipos por un valor de US\$ 9.703 millones; sin embargo, al igual que en el caso de los automóviles, estos equipos son ensamblados en

<sup>38</sup>Las importaciones de vehículos se realizan en CKD (chasis y partes de vehículos)

Ecuador o en su caso resultan ser reexportaciones<sup>39</sup>. Por el lado del valor de las importaciones brasileñas, los dos sectores con mayores compras al mundo fueron: “Partes, accesorios de vehículos automóviles” con importaciones de US\$ 19.922 millones y “Circuitos integrados” (micro estructuras electrónicas) con US\$ 18.077 millones durante el periodo 2001-2008 en ambos casos. En este contexto, el Ecuador exportó US\$ 259 mil y US\$ 4 mil de ambos sectores y vendió al mundo US\$ 12,5 millones y US\$ 1 millón respectivamente.

Es necesario determinar los productos mejor posicionados en Argentina para una posible redirección del comercio a Brasil. Pese a que el mercado argentino es diferente al brasileño, dada la cercanía geográfica es una fuente de consulta sobre los productos que podrían ser exportados a Brasil para consolidar mercados en ese país, lo cual en el futuro podría permitir el ingreso de nuevos productos. Tomando en cuenta lo expuesto, se observa que el Ecuador ha posicionado sus principales productos conforme a la Tabla 4.

**Tabla 4**  
**Principales productos posicionados en el mercado de Argentina y de posible exportación a Brasil US\$ miles (2001-2008)**

| Partida | Descripción del producto   | Ecuador exporta a Brasil | Brasil importa del mundo | Ecuador exporta al mundo | IPOSC Brasil | Demanda Brasil | IPOSC Argentina |
|---------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|----------------|-----------------|
| 6503    | Sombreros y demás tocados de fieltro, fabricados con cascos            | 4                        | 253                      | 3.191                    | 0,289        | 0,235          | 0,685           |
| 6502    | Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras       | 1.190                    | 3.484                    | 19.129                   | 0,696        | 0,236          | 0,607           |
| 0803    | Bananas o plátanos, frescos o secos.                                   | 0                        | 127                      | 9.178.092                | 0,280        | 0,239          | 0,500           |
| 2008    | Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas            | 360                      | 118.108                  | 503.985                  | 0,412        | 0,244          | 0,470           |
| 0603    | Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos       | 673                      | 11.523                   | 2.931.581                | 0,458        | 0,236          | 0,461           |
| 6812    | Amianto (asbesto) en fibras trabajado; mezclas a base de amianto       | 0                        | 19.383                   | 45                       | 0,280        | 0,236          | 0,403           |
| 0306    | Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, | 59                       | 3.082                    | 3.452.947                | 0,291        | 0,260          | 0,385           |
| 1604    | Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos          | 34.685                   | 122.629                  | 3.672.694                | 0,464        | 0,242          | 0,380           |
| 1802    | Cascara, películas y demás residuos de cacao.                          | 0                        | 191                      | 2.639                    | 0,280        | 0,235          | 0,369           |
| 1801    | Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.                     | 0                        | 771.221                  | 1.010.123                | 0,280        | 0,265          | 0,369           |

Fuente: International Trade Centre

Elaboración: Carlos González

El primer producto mejor posicionado en el mercado de Argentina fue “Sombreros o demás tocados”, que, sin embargo, fue escasamente exportado al Brasil (US\$ 4 mil en 8 años). Cabe señalar que las importaciones de Brasil durante todo el periodo de estudio apenas fueron de US\$ 253 mil, mientras que las exportaciones ecuatorianas ascendieron a US\$ 3,1 millones en el mismo periodo. Tomando en cuenta que el máximo valor del índice de posición competitiva para un producto importado por Brasil desde Ecuador fue de 0,88, se

<sup>39</sup>Bienes que ingresaron como importaciones al país, y fueron exportados nuevamente.

puede concluir que en el mercado brasileño no tienen actualmente una buena posición competitiva los sombreros o demás tocados, con un IPOSC de 0,23.

En segundo lugar, se ubicó “Cascos para sombreros trenzados o fabricados por unión de tiras”; producto que tiene un IPOSC alto en Brasil (es decir que tiene una posición relativamente fuerte).

Ecuador importó US\$ 1,2 millones en el periodo de análisis del citado producto a Brasil, mientras que las compras totales de Brasil ascendieron a US\$ 3,4 millones en el mismo periodo. Sin embargo, al observar el indicador de demanda de Brasil de ese producto del mundo, se aprecia con un índice de 0,23 que no es altamente demandado o en su defecto no presenta comportamientos dinámicos de crecimiento en el futuro.

En tercera ubicación se encontró “Bananas”, sin embargo, dada la abundante producción de Brasil, reflejada en el valor de sus compras (que durante el periodo de estudio no sobrepasó los US\$ 127 mil), se concluye que este producto no sería un potencial para entrar al mercado de Brasil.

### ***Desglose de productos potenciales***

Una vez identificados los potenciales sectores en los que el Ecuador podría posicionarse como proveedor de Brasil, es importante juntar los criterios de posicionamiento en el mercado argentino con los de demanda de Brasil para obtener un indicador completo de productos potenciales de ingreso en la citada economía. Al sumar los indicadores de demanda de Brasil y de posicionamiento argentino se obtiene una canasta de productos que podrían ser exportados a Brasil.

En términos generales, según se aprecia en la Tabla 5, dentro de los primeros 15 productos con mayor índice de posicionamiento competitivo, el valor máximo de exportación desde Ecuador a Argentina fue de US\$ 268 mil en todo el periodo (2001-2008). Esto implica que el resultado de los productos potenciales de exportación a Brasil está influenciado por el factor de demanda brasileña y no por el posicionamiento del producto en Argentina. Solamente dos productos tienen más peso por la posición en Argentina (“Sombreros y demás tocados de fieltro”; y “Cascos para sombreros trenzados”). Sin embargo, los valores exportados son mínimos, volviéndolos escasamente atractivos en cuanto a la redirección a Brasil.

Dentro de los productos con mejor posición potencial se encuentran los minerales de manganeso, con compras brasileñas del mundo de US\$ 70,5 millones en el periodo de estudio. Este producto está clasificado en tal alto lugar debido a que su crecimiento entre los años 2001 al 2008 superó a la media en mayor medida que los demás.

En segundo lugar, se ubicó “Partes y accesorios de vehículos automóviles”, con compras brasileñas del mundo de US\$ 19.922 millones en el periodo; es decir US\$ 2.490 millones en promedio cada año. Para este producto, EL Ecuador apenas exportó a Brasil US\$ 259 mil, mientras que importó del citado país US\$ 84 millones. Cabe señalar que, el Ecuador exportó al mundo en el mismo periodo US\$ 12 millones. Los productos<sup>40</sup> que El Ecuador comercio al mundo dentro del sector señalado se describen en la Tabla 6.

---

<sup>40</sup>Sub partidas a 6 dígitos del sistema armonizado, exportaciones del Ecuador al mundo.

**Tabla 5**  
**Productos con mayor índice de potencial competitivo US\$ miles**  
**(2001-2008)**

| Partida | Descripción del producto   | Ecuador exporta a Brasil | Brasil importa del mundo | Ecuador exporta al mundo | Ecuador importa de Brasil | Ecuador exporta a Argentina | IPOSC Brasil | Demanda Brasil | IPOSC Argentina | Ind. de Pot. Comp. |
|---------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|-----------------------------|--------------|----------------|-----------------|--------------------|
| 2602    | Minerales de manganeso y sus concentrados  | 0                        | 70.524                   | 0                        | 0                         | 0                           | 0,280        | 1,253          | 0,248           | 1,501              |
| 8708    | Partes y accesorios de vehículos automóviles   | 259                      | 19.922.746               | 12.598                   | 84.765                    | 96                          | 0,403        | 1,210          | 0,246           | 1,456              |
| 8703    | Coches de turismo y demás vehículos automóviles  | 79                       | 14.489.949               | 602.376                  | 496.251                   | 0                           | 0,000        | 1,150          | 0,231           | 1,381              |
| 2601    | Minerales de hierro y sus concentrados   | 0                        | 13.160                   | 0                        | 1                         | 0                           | 0,280        | 1,077          | 0,248           | 1,325              |
| 8542    | Circuitos integrados y micro estructuras electrónicas.   | 4                        | 18.077.426               | 1.004                    | 2.423                     | 2                           | 0,405        | 0,908          | 0,248           | 1,156              |
| 1201    | Habas (porotos, frijoles, frejoles) de soja (soya)   | 0                        | 764.448                  | 52.718                   | 0                         | 0                           | 0,280        | 0,850          | 0,248           | 1,098              |
| 3004    | Medicamentos   | 38.603                   | 11.791.911               | 289.624                  | 118.188                   | 145                         | 0,466        | 0,707          | 0,288           | 0,995              |
| 8517    | Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos  | 160                      | 11.011.550               | 23.407                   | 158.798                   | 89                          | 0,317        | 0,715          | 0,248           | 0,963              |
| 8802    | Las demás aeronaves  | 0                        | 2.605.837                | 2.552                    | 163.080                   | 0                           | 0,188        | 0,708          | 0,248           | 0,957              |
| 6503    | Sombreros y demás tocados de fieltro, fabricados con cascos  | 4                        | 253                      | 3.191                    | 0                         | 80                          | 0,289        | 0,235          | 0,685           | 0,920              |
| 1701    | Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura   | 0                        | 678                      | 129.179                  | 0                         | 0                           | 0,280        | 0,634          | 0,248           | 0,882              |
| 8411    | Turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas.   | 0                        | 9.703.390                | 56.807                   | 919                       | 1                           | 0,280        | 0,611          | 0,248           | 0,859              |
| 3104    | Abonos minerales o químicos potásicos.   | 0                        | 10.031.009               | 368                      | 0                         | 0                           | 0,280        | 0,607          | 0,248           | 0,856              |
| 8529    | Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a monitores y aparatos de radiodifusión | 15                       | 9.555.616                | 1.941                    | 2.073                     | 21                          | 0,405        | 0,601          | 0,248           | 0,850              |
| 6502    | Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras   | 1.190                    | 3.484                    | 19.129                   | 0                         | 268                         | 0,696        | 0,236          | 0,607           | 0,842              |

Fuente: International Trade Centre

Elaboración: Carlos González

En el año 2008, el Ecuador exportó al mundo US\$ 135 mil de “Demás partes y accesorios de vehículos automóviles” (bastidores de chasis y sus partes, transmisiones, sistemas de dirección). Cabe resaltar que este subsector vendió al mundo en el año 2002 US\$ 3,5 millones. A continuación se ubicó “Silenciadores y tubos de escape” con US\$ 102 mil; y “Partes y accesorios de carrocerías” por un valor de US\$ 57 mil. Es necesario acotar que los tres principales productos expuestos anteriormente han disminuido en valor exportado al mundo entre los años 2007 a 2008. Adicionalmente, cabe señalar que los montos de exportación fueron bajos en el periodo señalado para poder abastecer las necesidades del mercado de Brasil.

**Tabla 6**  
**Productos correspondientes al sector “Partes y accesorios de vehículos” exportado por Ecuador al mundo US\$ miles**

| Subpartida   | Descripción  | 2001       | 2002         | 2003         | 2004         | 2005         | 2006         | 2007         | 2008       | %          |
|--------------|--|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|
| 870899       | las demás partes y accesorios de vehículos automóviles             | 497        | 3.584        | 1.917        | 1.279        | 1.476        | 790          | 768          | 135        | 36,8       |
| 870892       | silenciadores y tubos de escape, de vehículos automóviles.         | 0          | 0            | 0            | 0            | 2            | 167          | 735          | 102        | 27,8       |
| 870829       | las demás partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas | 1          | 16           | 28           | 112          | 163          | 149          | 223          | 57         | 15,5       |
| <b>TOTAL</b> |  | <b>581</b> | <b>3.797</b> | <b>2.183</b> | <b>1.609</b> | <b>1.788</b> | <b>1.217</b> | <b>1.835</b> | <b>367</b> | <b>100</b> |

Fuente: BCE

Elaboración: Carlos González

Tomando en cuenta la situación arancelaria<sup>41</sup> de las “Demás partes y accesorios de vehículos” y tomando como referencia datos del *Market Access Map*<sup>42</sup>, se apreció que este subsector enfrentaría aranceles entre el 0% y el 2,88%, es decir que serían accesibles para el ingreso de estos productos en el mercado brasileño. En relación a los “Silenciadores y tubos de escape”, los productos incluidos en este subsector enfrentaron aranceles de 2,88% para el año 2009 por parte de Brasil. Al igual que en el anterior producto, este arancel se muestra favorable para exportaciones del Ecuador. Por último, las “Demás partes y accesorios de carrocería” enfrentaron aranceles de entrada a Brasil del 8,12%, siendo este el producto que enfrenta mayor carga arancelaria.

En tercer lugar, se tiene a “Coches de turismo y demás vehículos automóviles”, con exportaciones de Ecuador a Brasil del orden de US\$ 79 mil en todo el periodo de análisis, mientras que las compras de dichos productos por parte de Brasil fueron de US\$ 14.489 para el mismo periodo. Por otro lado, el Ecuador exportó al mundo US\$ 602 millones en todo el periodo de estudio, mientras que importó de Brasil US\$ 496 millones; es decir que las importaciones totales del subsector citado representaron el 82,38% de las exportaciones ecuatorianas del periodo.

Lo anterior supone que Brasil está exportando productos dentro del subsector de “Coches de turismo y demás vehículos automóviles” al Ecuador, por lo que en el corto plazo no sería posible revertir el flujo comercial negativo en este segmento. Asimismo, dadas las nulas ventas al mercado argentino por parte del Ecuador, no habría comercio a ser redirigido en el futuro, o al menos en el periodo de análisis. El arancel al que se enfrentaría el Ecuador en caso de realizar exportaciones al mercado brasileño están en el orden del 20,30%, lo cual constituye un impedimento para competir vía precios en el mercado de Brasil.

En cuarto lugar, se ubicó “Minerales de hierro y sus concentrados”; sin embargo, se excluye el análisis arancelario por los montos de importación, que alcanzó un valor de US\$ 13 millones en los 8 años del periodo de estudio.

<sup>41</sup>Datos para el año 2009, sistema armonizado 2007

<sup>42</sup>Parte del International Trade Centre.

En quinto lugar, se encuentran los “Circuitos integrados y micro estructuras electrónicas”, con importaciones brasileñas del mundo de US\$ 18.077 millones durante el periodo de análisis, lo que representa un promedio anual de US\$ 2.259. No obstante, las exportaciones del Ecuador a Brasil apenas llegaron a US\$ 4 mil, mientras que las importaciones que realizó Ecuador de Brasil ascendieron a US\$ 2,4 millones. Esto implica para la economía ecuatoriana una balanza comercial deficitaria en el citado sector y, a su vez, una imposibilidad en el corto plazo de revertir la situación actual.

Cabe señalar que las exportaciones ecuatorianas hacia Argentina en el periodo de análisis fueron de US\$ 2 mil, razón por la cual la redirección del comercio desde el citado país hacia Brasil podría ser marginal. Por el lado de los aranceles, si el Ecuador tuviera oferta exportable en este sector, se enfrentaría en circuitos integrados electrónicos 0% de arancel. Por otro lado, las memorias de circuitos integrados electrónicos enfrentarían aranceles de entrada al mercado brasileño que fluctúan entre el 0% y el 4,8%.

Los aranceles para circuitos integrados electrónicos híbridos son de 0%, lo que indica que si el Ecuador produjese dichos bienes podría aprovechar esta ventaja arancelaria otorgada por el Acuerdo de Complementación Económica (ACE 59). Por último, las partes de circuitos electrónicos integrados carecen de arancel para la entrada al mercado de Brasil por parte del Ecuador.

En conclusión, en lo que respecta a los productos con mejor posicionamiento potencial que el Ecuador debería proveer a Brasil, pocos presentan aranceles que podrían obstaculizar el comercio del Ecuador. Sin embargo, la oferta ecuatoriana es marginal, lo que implica que se tiene un potencial de ingreso al mercado Brasileño subutilizado.

## **Rusia**

### ***Intensidad comercial***

El comercio exterior entre Ecuador y Rusia, en lo referente a exportaciones del primer país al segundo, muestra un crecimiento sostenido entre los años 2001 a 2008 a un ritmo de 19,2%<sup>43</sup> en promedio cada año. El producto que mostró mayor consolidación en las exportaciones ecuatorianas fue el banano. El índice de intensidad comercial de las exportaciones ecuatorianas respecto de la estructura importadora de Rusia arroja un valor de 5,93. Esto implica que en las exportaciones existe una intensidad comercial con Rusia, ya que es más representativo para la economía ecuatoriana dentro de su estructura de exportaciones, comparada con la participación de Rusia en las importaciones mundiales.

Cabe señalar que esta intensidad comercial no se explica por un sesgo geográfico dada la posición de los dos países, sino que podría explicarse por la complementariedad comercial de la estructura exportadora ecuatoriana comparada con la importadora de Rusia. Para este caso particular, la intensidad comercial viene explicada por las exportaciones de productos primarios. En el año 2008, Rusia representó el 8% de las exportaciones del Ecuador al mundo, mientras que apenas constituyó el 1,9% de las importaciones que realizó todo el mundo. En este sentido, las importaciones realizadas por Rusia del mundo a nivel global crecieron en un promedio anual del 27%. Dicho incremento se muestra más dinámico al de

---

<sup>43</sup>Según datos de TRADEMAP y de UN COMTRADE para Ecuador.

las exportaciones del Ecuador a Rusia. En este caso, la intensidad comercial viene explicada por gustos y preferencias o factores culturales del mercado de destino que no son susceptibles de ser medidos a profundidad.

**Tabla 7**  
**Flujos comerciales de Rusia con el mundo US\$ millones**

| FLUJO COMERCIAL                   | 2001          | 2005          | 2006           | 2007           | 2008           |
|-----------------------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Importaciones Ecuador del mundo   | 4.891.795     | 8.454.365     | 9.548.734      | 10.604.247     | 15.236.044     |
| Importaciones del mundo           | 5.457.331.097 | 8.853.553.221 | 10.012.845.885 | 11.620.511.824 | 12.830.997.014 |
| Exportaciones de Ecuador a Rusia  | 134.188       | 307.007       | 337.982        | 405.540        | 548.424        |
| Exportaciones de Ecuador al mundo | 2.747.660     | 3.999.971     | 5.183.544      | 5.503.085      | 6.837.766      |
| Importaciones de Rusia del mundo  | 36.684.666    | 90.859.074    | 127.112.038    | 186.000.630    | 249.278.761    |

Fuente: United Nations commodity statistics database

Elaboración: Carlos González

### ***Complementariedad***

Dado el nivel de industrialización de la economía rusa y las exportaciones primarias que realiza el Ecuador al mundo, no es sorprendente identificar través del índice de complementariedad comercial que ambas economías son complementarias (tanto en la estructura exportadora del Ecuador como en la importadora de Rusia). El índice fue de 2,12, lo cual indica que la complementariedad es alta al ser el indicador mayor a la unidad. Sin embargo, está concentrada en pocos productos, siendo el banano el de mayor complementariedad en el mercado de Rusia.

Las importaciones que realiza Rusia de banano del mundo ascendieron a US\$ 3.193 millones en el periodo 2001-2008, de los cuales el 65% fue suministrado por el Ecuador. El segundo producto con potencial debido a la complementariedad comercial en el periodo de estudio fue el de "Flores", con importaciones rusas del mundo por el orden de US\$ 1.745 millones, de los cuales el Ecuador representa el 17%.

Cabe señalar que las flores marcaron un índice de complementariedad comercial de 0,27, notablemente inferior al marcado por banano. En tercer lugar, se ubicó "Extractos, esencias y concentrados de café o té" con un indicador de complementariedad de 0,1. Las importaciones que realizó Rusia de este sector del mundo ascendieron a US\$ 2.547 millones, con una participación ecuatoriana del 2,28%.

Es importante destacar que dentro de los primeros 15 sectores más complementarios se encuentran: 2 productos intensivos medios en tecnología (los automóviles), 7 primarios y los 6 restantes que son intensivos en recursos naturales. Esta situación resultarían en que la canasta potencial por complementariedad no tenga un alto componente de productos con valor agregado.

### ***Posicionamiento competitivo***

Para el caso particular del comercio bilateral entre Ecuador y Rusia, los productos mejor posicionados corresponden al detalle expresado en la Tabla 8.

**Tabla 8**  
**Principales productos exportados por Ecuador a Rusia clasificados por índice de posicionamiento competitivo US\$ miles (2001-2008)**

| Partida | Descripción del producto   | Ecuador exporta a Rusia | Exportación anual promedio | Rusia importa del mundo | Ecuador exporta al mundo | Índice de Pos. Comp. |
|---------|--|-------------------------|----------------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------|
| 0803    | Bananas o plátanos, frescos o secos.                                   | 2.079.652               | 259.957                    | 3.193.314               | 9.178.092                | 0,6598               |
| 0303    | Pescado congelado  | 3.280                   | 410                        | 3.938.127               | 140.681                  | 0,5033               |
| 2101    | Extractos, esencias y concentrados de café, te o yerba mate            | 58.118                  | 7.265                      | 2.547.065               | 516.986                  | 0,4922               |
| 2008    | Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas            | 5.587                   | 698                        | 811.707                 | 503.985                  | 0,4677               |
| 4819    | Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel   | 44                      | 6                          | 2.487.240               | 25.424                   | 0,4037               |
| 1604    | Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos          | 875                     | 109                        | 691.121                 | 3.672.694                | 0,3414               |
| 0603    | Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos       | 298.458                 | 37.307                     | 1.745.480               | 2.931.581                | 0,3014               |
| 0304    | Filetes y demás carne de pescado                                       | 12.383                  | 1.548                      | 1.307.190               | 557.866                  | 0,2694               |
| 1504    | Grasas y aceites, y sus fracciones, de pescado o de mamíferos marinos, | 48                      | 6                          | 7.922                   | 32.965                   | 0,2637               |
| 6109    | Camisetas de todo tipo, de punto.                                      | 52                      | 7                          | 879.029                 | 36.548                   | 0,2629               |

Fuente: International Trade Centre

Elaboración: Carlos González

El sector del “Banano o plátano” es el mejor posicionado en el mercado ruso, ya que fue el producto con mayor valor de exportación durante el periodo de análisis, con montos de US\$ 2.079 millones, que representan US\$ 259,9 millones en promedio durante el periodo de estudio. Las importaciones rusas fueron de US\$ 3.193 millones, mientras que la oferta exportable ecuatoriana del sector fue de US\$ 9.178 millones, lo que implica que si se decidiera redirigir el comercio, se podría cubrir en su totalidad la demanda de Rusia para el citado sector. A nivel de productos el más representativo fue el banano, que enfrentó aranceles entre el 3,75% al 5%. El índice de posición competitiva del citado sector fue de 0,66, siendo el más alto registrado en el periodo de análisis.

En segundo lugar, en lo que concierne al posicionamiento competitivo se ubicó el sector de “Pescado congelado”, con exportaciones ecuatorianas a Rusia de US\$ 3,2 millones en el periodo, mientras que Rusia importó del mundo US\$ 3.938 millones. Esto implica que el Ecuador apenas cubrió el 0,08% de la demanda rusa. El citado producto tiene una posición relativamente buena en el mercado de Rusia por su crecimiento promedio anual entre los años 2001 a 2008, que fue de 106,5% en promedio anual. Por otro lado, las exportaciones ecuatorianas de pescado congelado al mundo fueron de US\$ 140,6 millones, mientras que el índice de posicionamiento competitivo fue de 0,50. A nivel de productos del sector de pescado congelado, Ecuador exportó conforme al detalle de la Tabla 9.

Los “Demás pescados congelados” tuvieron una participación en las exportaciones del sector del 31,8% en el año 2008, con exportaciones de US\$ 13,3 millones. Las exportaciones del citado producto hacia Rusia se han incrementado en 16% en promedio

anual. En el caso de que se incrementasen los aranceles que enfrentaría este producto estarían en el orden del 7,5% al 10%, con lo cual podrían no ser del todo favorables para la entrada del producto a Rusia.

**Tabla 9**  
**Principales productos que Ecuador exporta al mundo de “Pescado congelado”**  
**US\$ miles FOB**

| Partida | Descripción  | 2001   | 2002   | 2003  | 2004   | 2005   | 2006   | 2007   | 2008   | %    |
|---------|--|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|------|
| 030379  | Los demás pescados congelados, excluidos filetes       | 4.711  | 2.452  | 2.136 | 5.052  | 1.934  | 2.580  | 4.235  | 13.330 | 31,8 |
| 030344  | Patudos o atunes ojo grande Thunnus obesus, congelados | 0      | 0      | 0     | 61     | 1.200  | 30     | 2.536  | 7.699  | 18,4 |
| 030342  | Atunes de aleta amarilla congelados, excluido filete   | 10.576 | 4.740  | 1.288 | 1.212  | 1.343  | 428    | 3.206  | 6.187  | 14,8 |
| 030329  | Los demás salmónidos congelados, excluidos filete      | 0      | 0      | 0     | 605    | 1.068  | 1.697  | 3.570  | 3.265  | 7,8  |
| 030339  | Los demás pescados planos congelados                   | 25     | 92     | 120   | 825    | 444    | 2.502  | 2.813  | 3.250  | 7,8  |
| TOTAL   |  | 23.857 | 14.119 | 7.208 | 15.439 | 12.522 | 12.413 | 20.175 | 41.915 | 100  |

Fuente: BCE

Elaboración: Carlos González

A continuación, se ubicaron “Patudos o atunes ojo grande congelados” con exportaciones del Ecuador al mundo por el orden de US\$ 7,7 millones y con un crecimiento promedio anual del 85%. Al igual que para los “Demás pescados”, los aranceles cobrados por Rusia para el ingreso de “Patudos o atunes ojo grande” oscilan entre el 7,5% y el 10%. Para los “Atunes de aleta amarilla”, las exportaciones del Ecuador al mundo correspondieron a US\$ 6,2 millones en 2008, sin embargo, el valor de exportación de este producto decayó en un promedio anual del 7,4% (el valor exportado en el 2001 fue de US\$ 10,5 millones).

Por el lado de los aranceles, para este producto se nota que están ubicados entre los mismos rangos de los dos productos anteriores. En conclusión, se observa que los pescados congelados están sujetos a aranceles relativamente altos, sin embargo, el Ecuador ha tenido acceso al mercado del mencionado país pese a la presencia de los mismos.

Retomando el análisis de sectores, a continuación se posicionó el sector de “Extractos, esencias y concentrados de café o té” con exportaciones del Ecuador a Rusia durante el periodo de estudio de US\$ 58,1 millones, es decir de US\$ 7,2 millones en promedio anual. Por el lado de la demanda, Rusia compró US\$ 2.547 millones del mundo en el mismo periodo de análisis, mientras que el Ecuador exportó al mundo US\$ 517 millones. El índice de posicionamiento es de 0,49. Al igual que los dos casos anteriores, los productos de este sector no presentan valor agregado en virtud de la tecnología. Los extractos de café concentran el 99% de las exportaciones del Ecuador al mundo en este sector, y tuvieron un crecimiento promedio mensual del 20% durante el periodo de estudio. Los aranceles que Rusia carga por la importación del citado producto varían entre el 10% y 21,47%, son altos y constituyen una barrera de entrada para los productores ecuatorianos.

Las “Flores y capullos” también están ubicadas entre los principales sectores ecuatorianos posicionados en el mercado ruso. Con exportaciones ecuatorianas a Rusia por US\$ 298.4 millones, que representan el 17,1% de las importaciones rusas del producto. El indicador de posicionamiento de las flores fue de 0,3 para el mercado ruso. Dentro de los productos de este sector, el 96% del valor corresponde a las rosas. La oferta exportable del Ecuador al mundo en rosas fue de US\$ 546 millones y dichas exportaciones crecieron a una tasa del 12,6% en promedio anual. Con respecto los aranceles que las rosas ecuatorianas enfrentan en el mercado ruso, la tarifa se ubicó entre el 11,25% y el 15%.

### **Productos potenciales de exportación a Rusia**

Para determinar los productos de potencial ingreso a Rusia es necesario determinar los patrones de importación del mercado ruso y así proponer una lista de productos que actualmente son dinámicos tanto en los valores demandados como en el crecimiento y posicionamiento de la citada demanda. De acuerdo con las importaciones históricas los principales productos que Rusia está importando actualmente del mundo se detallan en la siguiente Tabla 10.

**Tabla 10**  
**Principales productos importados por Rusia con mayor índice de demanda mundial**  
**US\$ miles (2001-2008)**

| Partida | Descripción del producto                                 | Ecuador exporta a Rusia | Rusia importa del mundo | Ecuador exporta al mundo | Ind. Demanda Rusia - mundo |
|---------|--|-------------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------------|
| 8703    | Coches de turismo y demás vehículos automóviles          | 0                       | 81.929.493              | 602.376                  | 1,425                      |
| 8707    | Carrocerías de vehículos automóviles                     | 0                       | 3.650.710               | 129                      | 1,166                      |
| 7208    | Productos laminados planos de hierro o acero sin alear   | 0                       | 3.462.876               | 672                      | 1,198                      |
| 9013    | Dispositivos de cristal líquido                          | 0                       | 1.833.685               | 50                       | 1,265                      |
| 2523    | Cementos hidráulicos                                     | 0                       | 1.327.785               | 2.860                    | 1,256                      |
| 7601    | Aluminio en bruto.                                       | 0                       | 442.217                 | 190                      | 1,251                      |
| 0103    | Animales vivos de la especie porcina                     | 0                       | 388.920                 | 0                        | 1,188                      |
| 2616    | Minerales de los metales preciosos y sus concentrados.   | 0                       | 266.136                 | 0                        | 1,398                      |
| 7502    | Níquel en bruto.   | 0                       | 125.056                 | 0                        | 1,258                      |
| 4107    | Cueros y pieles depilados de los demás animales y cueros | 0                       | 109.662                 | 2.323                    | 1,163                      |

Fuente: International Trade Centre

Elaboración: Carlos González

Según consta en el detalle anterior, el Ecuador no registró exportaciones a Rusia en los sectores en los que el país euroasiático muestra una mayor dinámica importadora. En primer lugar, según el criterio de demanda<sup>44</sup>, en el mercado ruso se ubicaron los “Coches de turismo y demás vehículos automóviles” con importaciones del orden de US\$ 81.929 millones en el periodo de análisis. Como se puede apreciar, las exportaciones ecuatorianas del sector fueron del 0%, y aunque se hubiera reubicado toda la oferta exportable de

<sup>44</sup>Valor de importaciones, tasa de crecimiento y balanza comercial global del producto.

vehículos del Ecuador al mundo apenas se hubiese cubierto el 0,7% de la citada demanda. En este caso, existe una restricción de oferta por parte del Ecuador.

El segundo sector fue el de “Carrocerías de vehículos automóviles”, con importaciones rusas por un valor de US\$ 3.650 millones, siendo un sector dinámico con una tasa de crecimiento promedio anual del 84,3%. Al igual que en el primer caso, la oferta ecuatoriana resultaría insuficiente, ya que las exportaciones nacionales al mundo apenas alcanzaron US\$ 129 mil durante el periodo de estudio; es decir con una oferta casi nula en términos porcentuales. El tercer sector mejor posicionado fue el de “Productos laminados planos de hierro”. Las exportaciones de Ecuador a Rusia de este producto fueron nulas, mientras que las ventas al mundo ascendieron a US\$ 672 mil durante 8 años.

Nuevamente, se constata la insuficiencia para satisfacer las compras que Rusia realizó del mundo, lo cual es lamentable ya que el valor de las importaciones rusas del mundo creció en promedio anual al 33,7%. El cuarto sector corresponde a “Dispositivos de cristal líquido”. La demanda rusa del mundo de este rubro fue de US\$ 1.833 millones en el periodo, con un crecimiento anual del 126% en promedio, lo cual ubica a este sector como uno de los más dinámicos de la estructura importadora rusa. De manera similar a los anteriores sectores, la oferta ecuatoriana al mundo fue casi nula con un valor de US\$ 50 mil en 8 años, lo que implica que porcentualmente dicha oferta es marginal ante las compras rusas. En quinto lugar, se ubicaron los “Cementos hidráulicos” con importaciones rusas del mundo de US\$ 1.327 millones.

En este contexto, la oferta ecuatoriana al mundo estuvo en el orden de US\$ 2,9 millones, lo que en términos porcentuales representó el 0,2% de las compras rusas. El crecimiento en valor de las importaciones rusas del citado sector en promedio anual fue del 122% en el periodo de análisis, siendo otro sector muy dinámico en lo que se refiere al crecimiento de valor de las importaciones. Cabe señalar que, la oferta ecuatoriana de los primeros diez sectores que muestran una dinámica positiva de importación por parte de Rusia es casi inexistente.

Los únicos dos sectores que no son intensivos en tecnología son “Animales vivos de la especie bovina” y “Cueros, pieles depilados de demás animales”, que son prácticamente primarios, para los cuales el Ecuador tampoco presenta oferta exportable. La razón para que los productos agrícolas no aparezcan en el listado es que los precios de los bienes intensivos en tecnología siempre son mayores a los bienes primarios; en otras palabras, siempre estarán mejor posicionados los bienes tecnológicos.

Para determinar los productos de potencial exportación al mercado ruso es necesario identificar qué país se pueden redirigir las exportaciones ecuatorianas. Para el caso de Rusia tomando en cuenta sus características geográficas, económicas, comerciales y culturales se determinó que el mercado similar es Ucrania (el criterio<sup>45</sup> que predomina para este país es el de ser país limítrofe con Rusia, tanto por su cercanía así como por sus características poblacionales y logísticas internas). Por lo expuesto, los principales

---

<sup>45</sup>Por el tamaño geográfico de Rusia, así como por el acceso marítimo y terrestre, resulta difícil encontrar un país con condiciones semejantes.

productos posicionados por parte del Ecuador en el mercado de Ucrania y de potencial exportación a Rusia se detallan en la Tabla 11.

**Tabla 11**  
**Principales productos de potencial competitivo para Rusia US\$ miles (2001-2008)**

| Partida | Descripción del producto  | Ecuador exporta a Rusia | Rusia import mundo | Ecuador exporta al mundo | Ecuador exporta a Ucrania | IPOSC Rusia | Ind. Dem. Rusia | IPOSC Ucrania | Ind. poten. Competitivo |
|---------|---|-------------------------|--------------------|--------------------------|---------------------------|-------------|-----------------|---------------|-------------------------|
| 8703    | Coches de turismo y demás vehículos automóviles                 | 0                       | 81.929.493         | 602.376                  | 671                       | 0,250       | 1,425           | 0,445         | 1,870                   |
| 0603    | Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos       | 298.458                 | 1.745.480          | 2.931.581                | 8.652                     | 0,301       | 1,043           | 0,754         | 1,797                   |
| 0302    | Pescado fresco o refrigerado                                    | 1.410                   | 1.030.615          | 186.486                  | 1.032                     | 0,254       | 1,140           | 0,519         | 1,659                   |
| 0304    | Filetes y demás carne de pescado                                | 12.383                  | 1.307.190          | 557.866                  | 2.886                     | 0,269       | 1,100           | 0,497         | 1,597                   |
| 8704    | Vehículos automóviles para el transporte de mercancías          | 0                       | 9.964.341          | 683.374                  | 836                       | 0,251       | 1,136           | 0,447         | 1,583                   |
| 8517    | Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos         | 0                       | 20.041.158         | 23.407                   | 2                         | 0,251       | 1,118           | 0,444         | 1,561                   |
| 0803    | Bananas o plátanos, frescos o secos.                            | 2.079.652               | 3.193.314          | 9.178.092                | 12.245                    | 0,660       | 0,996           | 0,521         | 1,517                   |
| 0303    | Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado | 3.280                   | 3.938.127          | 140.681                  | 5.615                     | 0,503       | 1,029           | 0,481         | 1,510                   |
| 2007    | Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas       | 2.343                   | 582.754            | 76.782                   | 877                       | 0,260       | 0,993           | 0,513         | 1,505                   |
| 0804    | Dátiles, higos, pinas (ananás), aguacates (paltas)              | 3.780                   | 251.201            | 336.636                  | 196                       | 0,262       | 1,016           | 0,480         | 1,496                   |

Fuente: International Trade Centre

Elaboración: Carlos González

Al igual que lo sucedido con el mercado de Brasil, aunque en menor dimensión, los sectores potenciales receptores de exportaciones ecuatorianas vienen definidos por la demanda de productos a nivel mundial que realiza Rusia, por sobre el posicionamiento de los productos ecuatorianos en dicho mercado. Por otro lado también aparecen potenciales sectores de productos primarios e intensivos en recursos naturales explicados por la complementariedad que existen entre las economías de Ecuador y Rusia en razón de que Rusia importa productos alimenticios.

Como se describió anteriormente, “Coches de turismo y demás vehículos automóviles” aparece como el sector con mayor potencialidad para el ingreso de productos ecuatorianos. El posicionamiento de este sector es mejor en Ucrania que en Rusia, sin embargo, dependiendo de los gustos y preferencias del mercado ruso, el Ecuador podría aprovechar dicha potencialidad. Al hablar de productos a nivel de seis dígitos del sistema armonizado, se observa que el Ecuador exporta productos del sector señalado conforme a la Tabla 12.

Los “Vehículos automóviles para el transporte de personas superiores a 1500 c.c.” son los más exportados por el Ecuador al mundo dentro de este sector con un 70,4% de participación en las exportaciones ecuatorianas al mundo en el año 2008. Sin embargo, se aprecia que estas exportaciones han decrecido en promedio anual del 1%, pero han

registrado un repunte del 53% entre los años 2007 a 2008, lo cual permite prever un posible crecimiento de esta oferta exportable.

**Tabla 12**  
**Principales productos exportados por Ecuador al mundo de “Coches de turismo y demás vehículos automoviles”**  
**US\$ miles FOB**

| Subpartida   | Descripción  | 2001          | 2002          | 2003          | 2004          | 2005          | 2006           | 2007           | 2008           | %          |
|--------------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|------------|
| 870323       | Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500 cc | 87.940        | 29.560        | 36.419        | 35.526        | 42.624        | 69.994         | 53.320         | 81.725         | 70,4       |
| 870322       | Vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 cc  | 179           | 10.518        | 32.963        | 28.072        | 36.896        | 34.188         | 64.033         | 34.099         | 29,4       |
| 870332       | Vehículos automóviles transporte personas con motor de embolo            | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0              | 0              | 189            | 0,2        |
| <b>TOTAL</b> |  | <b>93.107</b> | <b>45.546</b> | <b>72.466</b> | <b>65.439</b> | <b>80.252</b> | <b>104.246</b> | <b>124.076</b> | <b>116.068</b> | <b>100</b> |

Fuente: BCE

Elaboración: Carlos González

Con respecto a los aranceles que Rusia carga a estos productos se observa que existen tarifas entre el 0% (dos líneas arancelarias a diez dígitos del arancel nacional ruso) y el 35% (3 líneas arancelarias). Cabe señalar que, cuatro líneas arancelarias tienen una tarifa del 30%. En segundo lugar, tenemos a los “Vehículos de transporte de personas superiores a 1000 c.c.” A partir del año 2002, este sector ha crecido sostenidamente con una tasa promedio anual del 21,7%, sin embargo, se registró un descenso del 46% entre los años 2007 y 2008. Con respecto a los aranceles que aplica Rusia, estos oscilan entre el 0% (2 líneas arancelarias) y el 35% (1 línea arancelaria) dependiendo del tipo de automotor importado. Existen dos líneas arancelarias cargadas con el 30%.

Por último, aparecieron los “Vehículos automóviles para transporte de personas con motor de émbolo” con un valor de exportación marginal de US\$ 189 mil en 2008. Los aranceles que enfrenta este sector oscilan entre el 0% y el 35%, según sea el caso.

El segundo sector con potencial es el de “Flores y capullos”. Dentro de este sector las exportaciones de rosas ecuatorianas al mundo participan de cerca del 97% de las flores comercializadas (como se aprecia en la tabla 13). Las demás flores tienen una participación marginal. La exportación de rosas ecuatorianas ha crecido sostenidamente desde el año 2001 a una tasa del 13% en promedio anual entre los años 2001 a 2008. El crecimiento entre los años 2007 al 2008 fue del 21%, mayor al crecimiento promedio. Las rosas ecuatorianas enfrentan aranceles de entre el 11,25% y el 15% para el ingreso al mercado ruso.

Por otro lado, las demás flores y capullos y las no especificadas en otra sección presentan montos de exportación marginales para el año 2008, sin embargo el primer producto aumento su valor de exportación en 13% mientras que el segundo lo hizo al 31%. Los aranceles que ambos productos enfrentan para ingresar al mercado ruso se ubican entre el 11,25% y el 15% al igual que para las rosas.

**Tabla 13**  
**Principales productos exportados por Ecuador al mundo de "Flores y capullos"**  
**US\$ miles FOB**

| Subpartida   |  | 2001           | 2002           | 2003           | 2004           | 2005           | 2006           | 2007           | 2008           | %          |
|--------------|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------|
| 060311       | Rosas  | 232.029        | 282.703        | 300.617        | 346.227        | 388.519        | 424.828        | 451.390        | 546.418        | 96,6       |
| 060319       | Las demás flores y capullos                                  | 4.374          | 5.329          | 5.667          | 6.527          | 7.324          | 8.009          | 11.865         | 10.301         | 1,8        |
| 060390       | Las demás flores y capullos no especificados en otra sección | 1.216          | 1.769          | 1.897          | 1.421          | 1.343          | 2.217          | 5.193          | 7.929          | 1,4        |
| <b>TOTAL</b> |  | <b>238.050</b> | <b>290.326</b> | <b>308.738</b> | <b>354.817</b> | <b>397.907</b> | <b>435.842</b> | <b>469.424</b> | <b>565.661</b> | <b>100</b> |

Fuente: BCE

Elaboración: Carlos González

El tercer sector en importancia fue pescado fresco o refrigerado como potencial de exportación y crecimiento, dado que este producto está mejor posicionado en el mercado de Ucrania. Los valores exportados son marginales como ya se mencionó anteriormente (véase tabla 14). Por otro lado, resta analizar los productos y las cantidades exportadas por Ecuador al mundo para determinar la canasta potencial de este sector. En primer lugar se tiene a los demás pescados frescos o refrigerados cuyas exportaciones al mundo disminuyeron en promedio anual 0,14% y además entre los años 2007 y 2008 disminuyeron en 39,5%. Este producto participó del 45% del total de exportaciones del sector citado. Para que este producto ingrese al mercado de Rusia sería afectado con un arancel *ad-valorem* entre 7,5% y 10%, mismos que podrían considerarse restrictivos para el comercio sectorial.

**Tabla 14**  
**Principales productos exportados por Ecuador de "Pescado fresco o refrigerado"**  
**US\$ miles FOB**

| Subpartida   | Descripción                               | 2001          | 2002          | 2003          | 2004          | 2005          | 2006          | 2007          | 2008          | %          |
|--------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------|
| 030269       | Los demás pescados frescos o refrigerados | 15.328        | 18.827        | 13.140        | 8.431         | 13.388        | 20.605        | 25.117        | 15.174        | 45,0       |
| 030231       | Halibut fresco o refrigerados             | 3.624         | 5.828         | 13.664        | 2.512         | 3.984         | 2.743         | 6.348         | 10.379        | 30,8       |
| 030267       | Pescado fresco o refrigerado              | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 311           | 2.948         | 8,7        |
| 030268       | Pescado fresco o refrigerado              | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 2.355         | 7,0        |
| <b>TOTAL</b> |   | <b>20.258</b> | <b>25.508</b> | <b>28.564</b> | <b>12.944</b> | <b>21.137</b> | <b>27.142</b> | <b>36.145</b> | <b>33.746</b> | <b>100</b> |

Fuente: BCE

Elaboración: Carlos González

El segundo producto con mayor valor de exportación del sector de pescado fresco fue halibut fresco o refrigerado, cuyas exportaciones crecieron en 16,2% en promedio cada año, y en el último año estas crecieron en 63%. En lo referente a aranceles aplicados por Rusia a las exportaciones de halibut ecuatoriano, estos se encuentran entre el 7,5% y 10% *ad-valorem*. El cuarto sector potencial para los exportadores ecuatorianos está constituido por filetes y demás carnes de pescado. Los valores exportados por parte de Ecuador a Rusia son más altos que al mercado de Ucrania, pero todavía son relativamente bajos. Sin embargo, este producto está mejor posicionado en el mercado ucraniano.

La oferta ecuatoriana envía a los países mencionados no supera los US\$ 16 millones; oferta que resulta insuficiente para cubrir los US\$ 1.307 millones que importó el mercado ruso. Dentro de este sector, en Ecuador se encuentra filetes y demás carnes de pescado (030419) con exportaciones ecuatorianas al mundo de US\$ 49,3 millones en el año 2008. Los aranceles que aplica Rusia a este producto varían entre el 7,5% y 10%. A continuación se ubicó filetes de pescado congelado (030429) cuyas exportaciones ecuatorianas al mundo fueron de US\$ 46.2 millones en el año 2008. Los aranceles que Rusia carga a este producto están entre 7,5% y 10%. Estos dos productos representaron el 86,6% del total de exportaciones del sector en el referido año desde el Ecuador al mundo.

Como se puede apreciar la canasta principal de productos a seis dígitos del sistema armonizado a excepción de los vehículos, son productos primarios, mismos que no presentan valor agregado para las exportaciones ecuatorianas tanto en lo posicionado en el mercado ruso así como para los productos potenciales.

## India

### *Intensidad comercial*

En lo referente a la intensidad comercial entre el Ecuador e India, las importaciones indias respecto al total de importaciones del mundo son más representativas, en comparación con la participación de las exportaciones ecuatorianas en las importaciones que India realiza del mundo. En otras palabras, no existe una intensidad comercial con el Ecuador ya que, el indicador es de 0,08 (muy cercano a cero). Esto explica el escaso valor de las exportaciones a India, que no se atribuyen a la intensidad comercial geográfica ni a relaciones comerciales históricas, sino a esfuerzos privados esporádicos.

**Tabla 15**  
**Flujos comerciales de India con el mundo US\$ millones**

| Flujo comercial                   | 2001          | 2005          | 2006           | 2007           | 2008           |
|-----------------------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Importaciones Ecuador del mundo   | 4.891.791     | 8.454.379     | 9.548.740      | 10.740.799     | 15.236.031     |
| Importaciones del mundo           | 5.457.331.097 | 8.853.553.221 | 10.012.845.885 | 11.620.511.824 | 12.830.997.014 |
| Exportaciones de Ecuador a India  | 1.042         | 3.728         | 5.652          | 7.794          | 10.624         |
| Exportaciones de Ecuador al mundo | 2.747.660     | 3.999.971     | 5.183.544      | 5.503.085      | 6.837.766      |
| Importaciones de India del mundo  | 35.163.067    | 92.964.545    | 114.369.507    | 142.741.507    | 188.118.373    |

Fuente: United Nations commodity statistics database

Elaboración: Carlos González

### *Complementariedad*

El índice global de complementariedad de la estructura importadora de India respecto de la del Ecuador se ubica bajo la unidad (0,52); es decir que las en cierto India no está comprando los bienes que el Ecuador exporta. A nivel de sectores, se aprecia que el sector con mayor índice de complementariedad fue el de "Aceite de palma en bruto" con exportaciones a India de US\$ 7,1 millones y un índice de complementariedad de 0,15. A continuación, se ubicó la "Madera en bruto" con un valor de US\$ 15 millones y un índice de complementariedad de 0,009.

En tercer lugar, se posicionó como sector complementario el de “Desperdicios y desechos de hierro o acero” con valores exportados de US\$ 2,9 millones y un índice de 0,009 en el periodo de estudio. En cuarto lugar, se encuentran los “Desperdicios y desechos de cobre” con un índice de complementariedad por el orden de 0,006, con exportaciones ecuatorianas a la India que alcanzan los US\$ 211 mil dólares. Estos cuatro sectores pertenecen a materias primas<sup>46</sup> y bienes intensivos en recursos naturales.

Los restantes seis productos principales y sus valores exportados no superan los US\$ 600 mil para el periodo de análisis. El único producto con montos de exportación relevantes en el periodo fueron las “Maderas densificadas” con US\$ 2,9 millones y un índice de complementariedad cercano a cero. En conclusión, no existe mayor complementariedad en productos con valor agregado en la oferta exportable ecuatoriana, y los productos mejor posicionados carecen de intensidad tecnológica en su proceso productivo.

### **Posicionamiento competitivo**

Acorde con el índice de posicionamiento competitivo<sup>47</sup> los sectores ecuatorianos con mayor colocación en el mercado de India corresponden a la tabla 16.

**Tabla 16**  
**Principales productos exportados por Ecuador a India y clasificados por posicionamiento competitivo US\$ miles**

| Partida | Descripción del producto   | Ecuador exporta a India | Exportación anual promedio | India importa del mundo | Ecuador exporta al mundo | IPOSC  |
|---------|--|-------------------------|----------------------------|-------------------------|--------------------------|--------|
| 4413    | Madera densificada en bloques, tablas, tiras o perfiles.             | 2.973                   | 372                        | 30.817                  | 4.924                    | 0,9223 |
| 2101    | Extractos, esencias y concentrados de café, te o yerba mate          | 188                     | 24                         | 16.048                  | 516.986                  | 0,6363 |
| 4403    | Madera en bruto, incluso descortezada                                | 15.880                  | 1.985                      | 6.408.482               | 56.693                   | 0,6343 |
| 4404    | Flejes de madera; rodrigones hendidos                                | 15                      | 2                          | 1.389                   | 64                       | 0,6188 |
| 1511    | Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado                   | 7.105                   | 888                        | 11.926.260              | 498.598                  | 0,5853 |
| 4408    | Hojas para chapado o contrachapado                                   | 253                     | 32                         | 75.680                  | 32.894                   | 0,5707 |
| 2005    | Las demás hortalizas preparadas o conservadas                        | 37                      | 5                          | 11.180                  | 97.682                   | 0,5706 |
| 7204    | Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero     | 2.870                   | 359                        | 9.500.011               | 82.379                   | 0,5630 |
| 4407    | Madera aserrada o desbastada longitudinalmente                       | 674                     | 84                         | 145.020                 | 302.794                  | 0,5583 |
| 2301    | Harina, polvo y pellets, de carne, despojos, pescado o de crustáceos | 164                     | 21                         | 184.252                 | 269.223                  | 0,5575 |

Fuente: International Trade Centre

Elaboración: Carlos González

<sup>46</sup>Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2003): ‘Intensidad tecnológica del comercio de Centroamérica y la República Dominicana’. Estos productos son considerados como primarios por ser chatarra. Están clasificados por intensidad tecnológica según la CEPAL.

<sup>47</sup>Para el caso de India no se toma en cuenta el crecimiento promedio anual para la construcción del indicador de posicionamiento debido a la irregularidad de la base de datos; es decir que existen productos que no fueron exportados en determinados años.

Como se aprecia en la tabla, la “Madera densificada en bloques o tablas” tiene un alto posicionamiento en el mercado indio debido a que el Ecuador tiene una alta participación como proveedor del sector, con el 9,6% de los US\$ 30,8 millones importados por India. Sin embargo, la oferta exportable del Ecuador en el periodo apenas llegó a US\$ 4,9 millones, monto insuficiente para satisfacer la demanda total que, a su vez, deja margen para una posible redirección de comercio. Cabe señalar que, este sector ha decrecido sostenidamente desde el año 2002 en sus exportaciones a un ritmo de 21,2% en promedio anual.

En segundo lugar, se colocaron los “Extractos o esencias y concentrados de café o té” con un valor de exportación a India de US\$ 188 mil, que significó apenas US\$ 24 mil dólares en promedio anual. La principal característica de este sector fue su incremento en la participación entre los periodos 2001 - 2005 y 2005 - 2008; es decir que, en el primer periodo no se exportó el citado producto mientras que en el segundo periodo sí. Cabe señalar que India demandó este producto del mundo en US\$ 16 millones durante el periodo de análisis, mientras que las exportaciones ecuatorianas al mundo ascendieron a US\$ 516,9 millones en el mismo periodo. Esto supone un potencial incremento de la oferta exportable ecuatoriana a India.

En tercer lugar, aparece la “Madera en bruto”, con exportaciones ecuatorianas a India por el orden de US\$ 15,8 millones en el periodo. Por otro lado, las compras de este producto que realizó India del mundo fueron de US\$ 6.408 millones. En este contexto, la oferta exportable del Ecuador fue de apenas US\$ 56,6 millones, cantidad que resultaría insuficiente para cubrir la totalidad de la demanda india. Este sector aparece ubicado entre los principales productos debido a su balanza comercial sectorial positiva en el periodo de análisis.

En cuarto lugar, aparecen los “Flejes de madera” con valores exportados por parte del Ecuador a India de US\$ 15 mil en el periodo. Con respecto al mismo producto, India importó del mundo US\$ 1,3 millones. Por último, dentro de los 5 principales sectores se ubicó el “Aceite de palma” con exportaciones de US\$ 7,1 millones, mientras que las importaciones de India alcanzaron los US\$ 11.926 millones en el periodo de estudio. Así como en los casos anteriores, la oferta ecuatoriana al mundo (US\$ 498,5 millones) es insuficiente para cubrir la demanda de India, en.

El crecimiento promedio anual de este sector fue del 55,8% siendo uno de los más altos dentro de los principales sectores. Cabe destacar que dentro de los diez primeros sectores ponderados, ninguno incorpora la intensidad tecnológica a sus bienes; en otras palabras, se trata de bienes primarios o, en su defecto, intensivos en el uso de recursos naturales. Por lo explicado anteriormente, dichos bienes no agregan valor a la oferta exportable ecuatoriana a la India.

### ***Productos de exportación potenciales a la India***

Así como se elaboró un análisis con respecto a los anteriores países BRIC, es necesario identificar patrones y conductas de las importaciones de la India para determinar una canasta de bienes de potencial exportación. Los principales sectores que demandan productos del mundo por India corresponden a la Tabla 17.

**Tabla 17**  
**Principales productos importados por India con mayor Índice de demanda mundial US\$ miles**  
**(2001-2008)**

| Partida | Descripción del producto  | Ecuador exporta a India | India importa del mundo | Ecuador exporta al mundo | Ind. demanda India |
|---------|---|-------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------|
| 7108    | Oro (incluido el oro platinado), en bruto                             | 0                       | 85.393.528              | 239.855                  | 1,3739             |
| 7102    | Diamantes, incluso trabajados   | 0                       | 64.216.510              | 0                        | 2,0362             |
| 8802    | Las demás aeronaves (por ejemplo: helicópteros, aviones)              | 0                       | 21.358.206              | 2.552                    | 1,4112             |
| 1001    | Trigo y morcajo (tranquillón)   | 0                       | 1.867.472               | 490                      | 1,6367             |
| 7113    | Artículos de joyería y sus partes                                     | 0                       | 1.311.938               | 57.597                   | 1,4135             |
| 2602    | Minerales de manganeso y sus concentrados, incluidos los minerales de | 0                       | 695.612                 | 0                        | 1,4298             |
| 8906    | Los demás barcos, incluidos los barcos de guerra                      | 0                       | 562.630                 | 179                      | 1,6898             |
| 2207    | Alcohol etílico sin desnaturalizar                                    | 0                       | 356.840                 | 90.276                   | 1,3814             |
| 3817    | Mezclas de alquilbencenos y mezclas de alquilnaftalenos               | 0                       | 174.373                 | 112                      | 1,5073             |
| 8707    | Carrocerías de vehículos automóviles                                  | 0                       | 64.698                  | 129                      | 1,4382             |

Fuente: International Trade Centre

Elaboración: Carlos González

En el primer lugar, se encuentra el “Oro en bruto”; producto que no exporta Ecuador a India que, sin embargo, reporta US\$ 239,8 millones de ventas al mundo. Las compras que realizó India del mundo alcanzaron los US\$ 85.393 millones. Como se puede observar, la oferta del Ecuador resultó insuficiente para cubrir esa demanda. El factor predominante para este sector fue la participación en el total de importaciones indias desde el mundo, con un crecimiento anual promedio de su demanda del 24,8%. El segundo sector en importancia fue el de “Diamantes”, con compras de India del mundo de US\$ 64.216 millones en el periodo de estudio. En este contexto, el Ecuador no exportó ni a India ni al mundo el citado producto.

El tercer sector principal, dentro de la dinámica importadora de India, fue el de “Las demás aeronaves” (helicópteros o aviones) con un valor de compras Indias del mundo de US\$ 21.358 millones en el periodo de análisis. Las exportaciones ecuatorianas al mundo de este sector fueron de US\$ 2,5 millones, sin embargo, éstas corresponden a una reexportación de aeronaves internadas en el país. El criterio que pesó para la posición del sector de aeronaves fue su balanza comercial negativa con el resto del mundo. El cuarto producto posicionado fue el de “Trigo y morcajo”, con compras indias por el orden de US\$ 1.867 millones.

Con respecto a este producto, el Ecuador exportó al mundo en el mismo periodo apenas US\$ 490 mil. El criterio que predominó para el posicionamiento de este sector fue su tasa de crecimiento promedio anual sobre la media del total de importaciones; es decir, este sector tiene un comportamiento dinámico positivo hacia el futuro. Su crecimiento promedio anual fue negativo entre los años 2006 a 2008 y alcanzó el 6,8%. El quinto sector en importancia fue el de “Artículos de joyería”, con compras de India del mundo por un valor de US\$ 1.311 millones. No se registraron exportaciones del Ecuador a India en el citado periodo, sin embargo, el Ecuador exportó apenas US\$ 57,6 millones en el periodo de análisis, montos marginales ante el valor de la demanda india. Este sector se destaca por su balanza comercial negativa sectorial dentro de la estructura importadora con el resto del mundo.

El criterio de determinación de Pakistán como economía similar a la de India fue su cercanía geográfica, por sobre criterios: económicos, culturales y comerciales.

Conforme a la tabla 18, en el periodo de estudio, apenas 3 productos ecuatorianos se posicionaron en el mercado de Pakistán. En primer lugar, se ubicaron los “Desperdicios y desechos de metales” con un valor exportado de US\$ 2,9 millones. En este sector, India compra del mundo US\$ 9.500 millones, mientras que el Ecuador exporta US\$ 82,3 millones. El producto tiene una posición relativamente buena en India, situación que favorecería su eventual exportación.

En segundo lugar, se posicionaron las “Partes identificables para motores de embolo” con un valor marginal de US\$ 10 mil para todo el periodo de estudio. Cabe señalar que, las compras que realizó India del mundo en el citado sector se ubicaron en US\$ 2.144 millones. Por último, el Ecuador registró exportaciones de “Flores y capullos” por un valor de US\$ 5 mil en el periodo de análisis. Pakistán apenas importó US\$ 3,7 millones en los mismos 8 años.

**Tabla 18**  
**Productos posicionados en el mercado de Pakistán y de potencial de exportación a India**  
**US\$ miles (2001-2008)**

| Partida | Descripción del producto                         | Ecuador exporta a India | India importa del mundo | Ecuador exporta al mundo | IPOSC India | Ind. demanda India | IPOSC Pakistán |
|---------|--|-------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------|--------------------|----------------|
| 7204    | Desperdicios y desechos (chatarra)               | 2.870                   | 9.500.011               | 82.379                   | 0,5630      | 1,1963             | 0,6643         |
| 8409    | Partes identificables como destinadas            | 10                      | 2.144.635               | 1.635                    | 0,5464      | 1,1891             | 0,3218         |
| 0603    | Flores y capullos, cortados para ramos o adornos | 5                       | 3.733                   | 2.931.581                | 0,5435      | 1,1258             | 0,6423         |

Fuente: International Trade Centre

Elaboración: Carlos González

### ***Desglose de productos potenciales***

Para determinar la canasta de productos potenciales es necesario combinar los criterios de demanda de productos del mundo por parte de India (mismo que tiene un peso mayor, ya que las exportaciones a Pakistán por parte del Ecuador son marginales) y del posicionamiento de los productos de Pakistán. Resultado de esta combinación de indicadores se obtuvo el siguiente listado de sectores priorizados potenciales para la India conforme a la Tabla 19.

De los sectores posicionados como potenciales: tres de ellos corresponden a productos primarios (“Desperdicios de chatarra”, “Cacao” y “Flores”), uno a intensivos en uso de recursos naturales (“Jugo de frutas”) y tres intensivos en tecnología. Sin embargo, los últimos presentan valores marginales de exportación del Ecuador al mundo.

**Tabla 19**  
**Principales productos de índice de potencial competitivo para India US\$ miles (2001-2008)**

| Partida | Descripción del producto                                 | Ecuador exporta a India | India importa del mundo | Ecuador exporta al mundo | Ecuador exporta a Pakistán | IPOSC India | Ind. deman. India | IPOSC Pakistán | Ind. poten. Competitivo |
|---------|--|-------------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------------|-------------|-------------------|----------------|-------------------------|
| 7204    | Desperdicios y desechos (chatarra), hierro o acero       | 2.870                   | 9.500.011               | 82.379                   | 504                        | 0,5630      | 1,1963            | 0,6643         | 1,8606                  |
| 1801    | Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.       | 0                       | 71.025                  | 1.010.123                | 18                         | 0,0000      | 1,1936            | 0,6556         | 1,8491                  |
| 8420    | Calandrias y laminadores                                 | 0                       | 116.446                 | 59                       | 11                         | 0,0000      | 1,1896            | 0,6556         | 1,8452                  |
| 6912    | Vajilla y demás artículos de uso doméstico               | 0                       | 32.710                  | 20.944                   | 199                        | 0,2616      | 1,2243            | 0,6148         | 1,8391                  |
| 9027    | Instrumentos y aparatos para análisis físicos o químicos | 0                       | 2.663.556               | 2.425                    | 73                         | 0,2611      | 1,1637            | 0,6527         | 1,8165                  |
| 2009    | Jugos de frutas u otros frutos                           | 0                       | 90.210                  | 351.653                  | 79                         | 0,0000      | 1,1077            | 0,6685         | 1,7762                  |
| 0603    | Flores y capullos, cortados para ramos o adornos         | 5                       | 3.733                   | 2.931.581                | 5                          | 0,5435      | 1,1258            | 0,6423         | 1,7682                  |

Fuente: International Trade Centre

Elaboración: Carlos González

El primer sector con potencial de exportación son los “Desperdicios y desechos de hierro o acero” (véase tabla 20). A pesar de que, las exportaciones realizadas a Pakistán apenas ascendieron a US\$ 504 mil en el periodo de análisis si se diesen las condiciones necesarias se podrían redirigir las exportaciones realizadas del Ecuador a otros países. A nivel de productos, “Torneaduras, virutas y limaduras” fueron las más representativas dentro del sector en el año 2008 con una participación del 38,1%. Este producto tuvo un crecimiento promedio anual del 140% entre los años 2005 a 2008. El arancel que carga India a las exportaciones ecuatorianas del producto es del 5% ad valorem.

El segundo producto posicionado correspondió a “Desperdicios y desechos de hierro o acero estañados” con exportaciones ecuatorianas al mundo de US\$ 10,7 millones en el año 2008. La participación de este producto en el sector en el citado año fue del 30,8% y el arancel que este ítem paga para su ingreso al mercado está en el orden del 5%; siendo éste uno de los aranceles más bajos dentro del sector.

A continuación, se posicionaron los “Demás desperdicios y desechos de hierro” con valores de exportación ecuatoriana al mundo en el año 2008 de US\$ 6,9 millones. Dicho producto registró un incremento del 1.443% entre el año 2007 y 2008. La representación de este producto en el sector fue del 20,1% y el arancel de entrada al mercado de India del 5%, al igual que para los dos anteriores productos. Los tres principales productos del sector participaron en conjunto del 89% de las exportaciones ecuatorianas, siendo marginales los valores de los demás productos. Cabe señalar que los productos de este sector son primarios según la intensidad tecnológica de su proceso de fabricación.

A nivel de sectores, el siguiente en relevancia fue el de “Cacao en grano, entero o partido”, con exportaciones del Ecuador al mundo en el periodo de análisis de US\$ 1.010 millones al mundo. Las compras que realizó India del mundo fueron de US\$ 71 millones en el periodo, que son escasas en comparación con otros productos, y que, sin embargo, pueden ser usadas por productores para acceso a mercados. Cabe destacar que se registró un

descenso del 58% en las compras entre 2007 y 2008. Por otro lado, solo existe un producto a 6 dígitos, que es el “Cacao en grano”, cuyas exportaciones al mundo en el año 2008 fueron de US\$ 201 millones y su crecimiento promedio anual en el periodo se ubicó en 20,3%. El arancel de entrada al mercado indio para este producto está por el orden del 30%, es restrictivo para los exportadores ecuatorianos y explica porqué las importaciones indias del producto tienen un valor bajo.

**Tabla 20**  
**Principales productos exportados por Ecuador al mundo del sector de “Desperdicios y desechos de fundición de hierro o acero” US\$ miles FOB**

| Subpartida | Descripción  | 2001 | 2002 | 2003 | 2004  | 2005  | 2006  | 2007   | 2008   | %    |
|------------|--|------|------|------|-------|-------|-------|--------|--------|------|
| 720441     | Torneaduras, virutas, limaduras y recortes, de estampado | 0    | 0    | 11   | 185   | 963   | 1.814 | 7.782  | 13.300 | 38,1 |
| 720430     | Desperdicios y desechos, de hierro o de acero estañados. | 52   | 75   | 31   | 273   | 977   | 4.099 | 14.812 | 10.749 | 30,8 |
| 720449     | Los demás desperdicios y desechos de hierro o de acero   | 0    | 33   | 388  | 107   | 534   | 530   | 563    | 6.997  | 20,1 |
| 720421     | Desperdicios y desechos de fundición de acero inoxidable | 9    | 7    | 21   | 36    | 742   | 324   | 3.383  | 2.357  | 6,8  |
| 720410     | Hierro, desperdicios y desechos de fundición             | 132  | 194  | 290  | 822   | 1.708 | 3.141 | 5.887  | 1.470  | 4,2  |
| TOTAL      |  | 195  | 309  | 981  | 1.443 | 4.943 | 9.911 | 32.489 | 34.882 | 100  |

Fuente: BCE

Elaboración: Carlos González

El siguiente sector fue el de “Calandrias y laminadores” con exportaciones ecuatorianas a India nulas y de US\$ 11 mil a Pakistán. Las exportaciones del Ecuador al mundo alcanzaron los US\$ 59 mil dólares, mismas que resultarían insuficientes para satisfacer los US\$ 116 millones demandados por India en el periodo 2001-2008. A nivel de subpartidas, en el año 2008 las exportaciones de “Cilindros para calandrias” no sobrepasaron los US\$ 1.000, siendo éste el único producto exportado en dicho año. Si el Ecuador decidiese exportar el mencionado producto al mercado indio, se vería afectado por un arancel del 7,5%. Este producto está clasificado como de intensidad tecnológica media y aportaría valor agregado a la oferta exportable del Ecuador en el caso de ser comercializado.

El cuarto sector potencial es el de “Vajillas y demás artículos de uso doméstico”. Las exportaciones ecuatorianas al mercado de Pakistán ascendieron a US\$ 199 mil en todo el periodo de estudio y no se registraron exportaciones al mercado de India. Sin embargo, el Ecuador exportó al mundo US\$ 20,9 millones durante el periodo de análisis, mientras que la India importó del mundo US\$ 32,7 millones. Esto significa que el Ecuador estuvo en capacidad de cubrir el 64% de dicha demanda. Este producto pertenece a los clasificados como bajos en intensidad tecnológica; sin embargo, aporta con valor agregado a la potencial canasta de bienes ecuatorianos.

A nivel de productos, la subpartida “Vajillas y demás artículos de uso doméstico” registró exportaciones ecuatorianas al mundo del orden de US\$ 2,7 millones en el año 2008 que decrecieron en valor a un ritmo del 6% en el periodo señalado. El arancel que carga India a sus importaciones del citado producto fue del 10% ad valorem.

## China

### Intensidad comercial

Por el lado del comercio exterior de China, éste se ha incrementado a un ritmo impresionante como ya se mencionó anteriormente. Este aumento en valor junto con la marginal participación de las exportaciones del Ecuador a China dentro de su estructura, provocó que el índice de intensidad comercial sea cercano a cero (0,06) entre las exportaciones ecuatorianas y las importaciones chinas. Lo anterior implica que las rutas comerciales, la logística, la cultura y las relaciones diplomáticas, entre otras no han logrado establecer una intensidad comercial bilateral. Es decir que el mundo es más importante en términos comerciales para China que su relación particular y bilateral con el Ecuador. Los flujos comerciales se describen en la Tabla 21.

**Tabla 21**  
**Flujos comerciales Ecuador - China y su relación con el mundo 2001-2008 US\$ miles**

| Flujo comercial                   | 2001          | 2005          | 2006           | 2007           | 2008           |
|-----------------------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Importaciones Ecuador del mundo   | 4.891.795     | 8.454.365     | 9.548.734      | 10.604.247     | 15.236.044     |
| Importaciones del mundo           | 5.457.331.097 | 8.853.553.221 | 10.012.845.885 | 11.620.511.824 | 12.830.997.014 |
| Exportaciones de Ecuador a China  | 9.155         | 7.205         | 20.015         | 27.158         | 42.504         |
| Exportaciones de Ecuador al mundo | 2.747.660     | 3.999.971     | 5.183.544      | 5.503.085      | 6.837.766      |
| Importaciones de China del mundo  | 224.200.288   | 593.696.135   | 699.872.564    | 848.109.089    | 958.540.966    |

Fuente: United Nations commodity statistics database

Elaboración: Carlos González

### **Complementariedad**

En lo que respecta a la complementariedad de ambas estructuras, tanto la exportadora ecuatoriana como la importadora china, el indicador revela que no existe una complementariedad marcada a nivel de estructuras con un indicador de 0,32 (muy por debajo de la unidad). Entre los primeros diez productos con mayor complementariedad, no se distingue ninguno de sectores intensivos en uso de tecnología para el proceso productivo; es más, todos corresponden a materias primas (banano, aceite de palma, despojos de carne, crustáceos, desechos de cobre, habas, pescado, abacá, raíces de yuca y madera). Por lo tanto, se concluye que a nivel de complementariedad de sectores no se puede proponer una canasta de bienes con valor agregado debido a la incompatibilidad estructural comercial del Ecuador con China, así como a la falta de intensidad en el comercio bilateral exportador ecuatoriano e importador chino.

### **Posicionamiento competitivo**

De los productos descritos a continuación, únicamente “Botones de presión” tiene intensidad tecnológica en su proceso productivo. El resto de productos son materias primas y no aportan valor agregado a la oferta exportable del Ecuador a China conforme a la Tabla 22.

El producto con mayor valor de exportación durante el periodo de análisis fue el de “Desperdicios y desechos de cobre”, con exportaciones de US\$ 6,4 millones en promedio anual y de US\$ 51,8 millones en el total del periodo. Este producto se posiciona, debido al

criterio de balanza comercial sectorial, favorable al Ecuador en este caso. El crecimiento promedio anual de este sector fue de 123,3% y mostró un comportamiento dinámico positivo.

**Tabla 22**  
**Principales productos exportados por Ecuador a China y clasificados por posicionamiento competitivo US\$ miles (2001-2008)**

| Partida | Descripción del producto                                    | Ecuador exporta a China | Promedio anual Exporta. | China importa del mundo | Ecuador exporta al mundo | IPOSC China |
|---------|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------|
| 7404    | Desperdicios y desechos, de cobre.                          | 51.851                  | 6.481                   | 25.683.911              | 102.374                  | 0,3719      |
| 0803    | Bananas o plátanos, frescos o secos.                        | 24.752                  | 3.094                   | 826.184                 | 9.178.092                | 0,3846      |
| 9606    | Botones, botones de presión; formas para botones            | 4.844                   | 606                     | 1.261.998               | 71.536                   | 0,3234      |
| 3915    | Desechos, desperdicios y recortes, de plástico.             | 3.758                   | 470                     | 15.075.970              | 13.769                   | 0,4120      |
| 0305    | Pescado seco, salado o en salmuera; pescado ahumado         | 2.264                   | 283                     | 267.016                 | 15.935                   | 0,3238      |
| 4408    | Hojas para chapado o contrachapado                          | 1.017                   | 127                     | 864.410                 | 32.894                   | 0,3477      |
| 2101    | Extractos, esencias y concentrados de café, te o yerba mate | 694                     | 87                      | 69.874                  | 516.986                  | 0,3419      |
| 0603    | Flores y capullos, cortados para ramos o adornos            | 234                     | 29                      | 50.676                  | 2.931.581                | 0,3327      |
| 1802    | Cascara, películas y demás residuos de cacao                | 179                     | 22                      | 22.802                  | 2.639                    | 0,3280      |
| 4413    | Madera densificada en bloques, tablas                       | 143                     | 18                      | 55.596                  | 4.924                    | 0,3246      |

Fuente: International Trade Centre

Elaboración: Carlos González

Por otro lado, la demanda china fue de US\$ 25.683 millones, lo cual demuestra que la oferta ecuatoriana es muy marginal ante las compras chinas. En efecto, la oferta que el Ecuador vendió al mundo apenas podría cubrir el 0,4% del total de demanda china. El segundo sector mejor posicionado correspondió a “Banano”, con exportaciones totales de US\$ 24,7 millones en el periodo de estudio y un promedio anual de US\$ 3 millones. El criterio que determinó su posición dentro de los principales productos fue su balanza sectorial positiva. Sin embargo, este sector decayó en valor de exportaciones al 16% en promedio cada año.

El tercer sector principal en posicionamiento fue el de “Botones de precisión” cuyas exportaciones desde el Ecuador a China fueron de US\$ 4,8 millones en todo el periodo de análisis. Si el Ecuador hubiese exportado toda su oferta a China, ésta apenas hubiese cubierto el 5,7% de su demanda. Este producto se posicionó en el mercado de China gracias a su balanza sectorial positiva; es decir, gracias a que las exportaciones ecuatorianas a China fueron muy superiores a las importaciones sectoriales que ingresaron al Ecuador desde China.

El cuarto sector posicionado fue el de “Desechos de plástico”, que fueron exportados por Ecuador a China por un valor de US\$ 3,7 millones en el periodo y que correspondieron a US\$ 470 mil en promedio anual. Dichas exportaciones al mundo ascendieron a US\$ 13,7 millones en el periodo. Por otro lado, las importaciones chinas del mundo se ubicaron en US\$ 15.075 millones, por lo cual la oferta exportable ecuatoriana es marginal. Por último, el quinto sector posicionado fue el de “Pescado seco” con exportaciones del Ecuador a China de US\$ 2,2 millones en el periodo de estudio. El Ecuador exportó al resto del mundo US\$

15,9 millones en el periodo, mientras que China importó del resto del mundo US\$ 267 millones. Este producto alcanzó este posicionamiento en el mercado chino debido a que mantuvo una balanza comercial sectorial binacional favorable.

### **Productos potenciales de exportación a China**

Para determinar la canasta de bienes de productos potenciales, primero se determinaron los sectores de los cuales China realiza más importaciones del mundo a través del índice de demanda mundial. Los resultados son los siguientes, descritos en la Tabla 23.

**Tabla 23**  
**Principales productos importados por China con mayor índice de demanda mundial US\$ miles (2001-2008)**

| Partida | Descripción del producto                                      | Ecuador exporta a China | China importa del mundo | Ecuador exporta al mundo | Ind. Demanda China |
|---------|---|-------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------|
| 8471    | Maquinas automáticas para tratamiento de datos                | 0                       | 118.383.699             | 6.335                    | 1,1996             |
| 8542    | Circuitos integrados y microestructuras electrónicas.         | 0                       | 595.514.474             | 1.004                    | 1,0014             |
| 8473    | Partes y accesorios de maquinas o aparatos                    | 48                      | 111.616.808             | 8.937                    | 0,8367             |
| 8517    | Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos       | 1.918                   | 59.621.493              | 23.407                   | 0,8323             |
| 9013    | Dispositivos de cristal liquido                               | 0                       | 202.151.466             | 50                       | 0,7647             |
| 8529    | Partes identificables como destinadas                         | 0                       | 79.978.473              | 1.941                    | 0,7087             |
| 8541    | Diodos, transistores y dispositivos semiconductores similares | 71                      | 83.692.667              | 171                      | 0,6568             |
| 8708    | Partes y accesorios de vehículos automóviles                  | 4                       | 56.385.659              | 12.598                   | 0,6491             |
| 2601    | Minerales de hierro y concentrados                            | 0                       | 156.626.960             | 0                        | 0,6459             |
| 8534    | Circuitos impresos.   | 0                       | 50.231.205              | 39                       | 0,6348             |

Fuente: International Trade Centre

Elaboración: Carlos González

Los “Circuitos integrados y micro estructuras electrónicas” estuvo dentro de los principales productos con índice de demanda alto y tuvo el mayor valor de importación, con compras al mundo de US\$ 595.514 millones en los 8 años del periodo de estudio. El Ecuador no registró exportaciones a China, sin embargo, exportó al mundo US\$ 1 millón. Este producto está posicionado como principal no solo por el valor de importación China del mundo, sino por su alta participación dentro de la estructura de importaciones chinas. En segundo lugar se ubicaron los “Dispositivos de cristal líquido”, con compras chinas del mundo de US\$ 202.151 millones en el periodo. En este contexto, las exportaciones ecuatorianas durante el mismo periodo apenas fueron de US\$ 50 mil al mundo, sin registrarse exportaciones a China.

Pese a que el crecimiento de este sector fue muy similar al del promedio de las importaciones de China, se mantiene una balanza comercial sectorial negativa, lo que implica que el país asiático es un importador neto. En tercer lugar, se encuentran los “Minerales de hierro y sus concentrados” con compras de China del mundo de US\$ 156.626 millones para el periodo de análisis. Sin embargo, el Ecuador no registró exportaciones bajo este concepto ni a China ni al mundo, lo que implica que este producto pierde su calidad de potencial ante la falta de oferta exportable ecuatoriana.

El cuarto sector en importancia, tomando en cuenta la demanda de China respecto del mundo, fue el de “Máquinas para el tratamiento de datos”. Las importaciones mundiales realizadas por China estuvieron en el orden de US\$ 118.383 millones en 8 años, mientras que las exportaciones ecuatorianas al mundo fueron de US\$ 6,3 millones; en otras palabras si hubieran sido redirigidas en su totalidad a China hubieran representado el 0,01% de la demanda China.

Cabe señalar que, el Ecuador no exportó productos en dicho sector a China. Por último, dentro de los primeros cinco sectores posicionados según el criterio de demanda, se ubicó el de “Partes y accesorios de maquinaria” con importaciones de US\$ 111.616 millones del mundo. En este sector, el Ecuador sí registró exportaciones a China por un valor de US\$ 50 mil en la totalidad del periodo, mientras que las exportaciones sectoriales totales del Ecuador llegaron a US\$ 8,9 millones en el mismo periodo. Este sector ha sido ubicado en esta posición debido a su valor de importaciones chinas así como a su balanza comercial sectorial negativa.

### ***Desglose de productos potenciales***

Resulta difícil identificar un país con características similares a China, dado su: tamaño, población, logística, cultura, economía y comercio exterior. Sin embargo, a través del índice de economía similar y tomando en cuenta el producto interno bruto (y en menor medida los flujos comerciales) resultó que Alemania puede ser el país con mayor similitud<sup>48</sup>, al menos en esos dos aspectos. Debido al tamaño y capacidad de compra de la economía de China no existe un país asiático capaz de ser comparado con esta nación.

Pese a que Alemania es un país muy diferente a China, el resultado de los productos potenciales variará en función de la demanda de Alemania, lo que implica que al menos en esta sección se dejarán de lado los gustos y preferencias de un país asiático similar, reflejados en sus importaciones. Tomando en cuenta lo anterior la canasta de productos potenciales que Ecuador podría enviar a China se estructura conforme a la Tabla 24.

El primer sector, posicionado según el índice de potencial competitivo, en el periodo de estudio fue el de “Piritas de hierro sin tostar”. Éstas encabezan la lista debido al alto índice de demanda chino y a su balanza comercial sectorial positiva. El Ecuador no exportó este producto ni a China ni a Alemania, ni al mundo. Sin embargo, las importaciones chinas de este sector fueron de US\$ 28,7 millones. A nivel de productos a seis dígitos del sistema armonizado de comercio de mercancías, existe un producto con el mismo nombre que su sector.

Si el Ecuador decidiese exportar dicho producto bajo el supuesto de que se produzca dicho bien, éste no tendría arancel aplicado ya que el Ecuador no sería cargado con dicha tarifa. En segundo lugar, se ubicaron las “Máquinas automáticas para el tratamiento de datos”. En este contexto, las exportaciones ecuatorianas a China fueron nulas durante el periodo de análisis, mientras que a Alemania se exportaron US\$ 24 mil durante el mismo periodo. Las exportaciones al mundo ascendieron a US\$ 6,3 millones, lo cual evidencia la insuficiente

---

<sup>48</sup>Las similitudes son medidas en valor más no en estructura.

capacidad para cubrir los US\$ 118.383 millones que importó China del mundo. A nivel de productos, Ecuador realizó exportaciones al mundo conforme a la Tabla 25.

**Tabla 24**  
**Principales productos con mayor índice de potencial competitivo para China**  
**US\$ miles (2001-2008)**

| Partida | Descripción del producto  | Ecuador exporta hacia China | China importa desde el mundo | Ecuador exporta hacia el mundo | Ecuador exporta a Alem. | IPOSC China | Ind. Deman China | IPOSC Alem. | Ind. Pot. Comp. China |
|---------|---|-----------------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------------------|-------------|------------------|-------------|-----------------------|
| 2502    | Piritas de hierro sin tostar.   | 0                           | 28.753                       | 0                              | 0                       | 0,307       | 1,5585           | 0,2168      | 1,7753                |
| 8471    | Maquinas para tratamiento o procesamiento de datos                    | 0                           | 118.383.699                  | 6.335                          | 24                      | 0,084       | 1,1996           | 0,2141      | 1,4137                |
| 8542    | Circuitos integrados y microestructuras electrónicas                  | 0                           | 595.514.474                  | 1.004                          | 3                       | 0,297       | 1,0014           | 0,2164      | 1,2178                |
| 8473    | Partes y accesorios de maquinaria                                     | 48                          | 111.616.808                  | 8.937                          | 38                      | 0,226       | 0,8367           | 0,2938      | 1,1306                |
| 8517    | Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos               | 1.918                       | 59.621.493                   | 23.407                         | 193                     | 0,140       | 0,8323           | 0,2971      | 1,1293                |
| 0803    | Bananas o plátanos, frescos o secos.                                  | 24.752                      | 826.184                      | 9.178.092                      | 952.209                 | 0,384       | 0,5592           | 0,4450      | 1,0043                |
| 9013    | Dispositivos de cristal liquido                                       | 0                           | 202.151.466                  | 50                             | 0                       | 0,306       | 0,7647           | 0,2168      | 0,9815                |
| 1604    | Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos         | 43                          | 79.250                       | 3.672.694                      | 151.164                 | 0,306       | 0,5728           | 0,3799      | 0,9527                |
| 4202    | Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo           | 1                           | 1.552.901                    | 3.646                          | 511                     | 0,220       | 0,6314           | 0,3170      | 0,9484                |
| 8525    | Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión o | 73                          | 30.710.146                   | 21.715                         | 1                       | 0,227       | 0,7384           | 0,2045      | 0,9429                |

Fuente: International Trade Centrel

Elaboración: Carlos González

**Tabla 25**  
**Principales productos exportados por Ecuador al mundo de "Máquinas automáticas para tratamiento de datos" US\$ miles FOB**

| Subpartida | Descripción   | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008  | %    |
|------------|---|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|
| 847160     | Unidades de entrada o salida y unidades de memoria              | 71   | 80   | 123  | 544  | 350  | 385  | 627  | 443   | 41,7 |
| 847149     | Las demás maquinas presentadas en forma de sistemas             | 0    | 427  | 0    | 20   | 100  | 78   | 34   | 167   | 15,7 |
| 847141     | Máquinas automáticas procesamiento de datos                     | 35   | 249  | 280  | 73   | 1    | 18   | 70   | 129   | 12,2 |
| 847150     | Unidades de procesos digitales                                  | 0    | 0    | 38   | 80   | 38   | 60   | 79   | 99    | 9,4  |
| 847190     | Las demás maquinas para el tratamiento o procesamiento de datos | 0    | 0    | 4    | 41   | 305  | 12   | 30   | 93    | 8,7  |
| TOTAL      |   | 324  | 843  | 495  | 974  | 970  | 912  | 947  | 1.062 | 100  |

Fuente: BCE

Elaboración: Carlos González

Si el Ecuador decidiese exportar productos de este sector, según datos de *Market Access Map*, su producción no enfrentaría aranceles de ingreso a la economía china, ya que todos los productos del sector tienen arancel 0%. El primer producto fue "Unidades de entrada o salida y unidades de memoria" (teclados, accesorios para computadora, escáneres,

digitalizadores, entre otros) con exportaciones ecuatorianas al mundo por el orden de US\$ 443 mil, que representa el 41,7% de las exportaciones del sector al mundo. Este sector ha crecido en porcentaje promedio anual al ritmo del 29%, sin embargo, entre el año 2007 a 2008 el valor exportado cayó en la misma proporción.

El segundo producto en cuestión fueron “Las demás máquinas presentadas en forma de sistemas”, con exportaciones ecuatorianas en el año 2008 de US\$ 167 mil y una pérdida de valor promedio anual desde el año 2002 del 14%. Sin embargo, este producto creció entre los años 2007 a 2008 en 394%, lo cual implica una oportunidad para un potencial producto de exportación.

En tercer lugar, se ubicaron las “Máquinas automáticas de procesamiento de datos” con exportaciones al mundo en el año 2008 de US\$ 129 mil y un crecimiento promedio anual del orden del 20%, mientras que el crecimiento entre los años 2007 y 2008 fue del 85.7%. Esta sub partida representó el 12,2% del total de exportaciones del sector al mundo. En cuarto lugar, tenemos a las “Unidades de procesos digitales” que representaron el 9,4% de las exportaciones ecuatorianas al mundo en el año 2008 (entre el año 2007 y el referido año el valor exportado al mundo creció en 25,7%).

Continuando con el análisis sectorial, en cuarto lugar de los sectores con potencial de ingreso al mercado chino, se encuentran los “Circuitos integrados y micro estructuras electrónicas”, con una exportación ecuatoriana al mundo de US\$ 1 millón en el periodo de estudio.

En lo referente a productos, los principales fueron exportados solamente en el año 2008 conforme la tabla 26. Cabe mencionar que, al igual que en el anterior sector, los aranceles de ingreso al mercado chino de los productos señalados son cero; es decir que ingresan libres de gravámenes. A nivel de detalle, los demás circuitos integrados reportaron US\$ 75 mil en exportaciones en el año 2008 y este producto representaron el 77,7% del total de exportaciones. El segundo producto en valor de exportaciones fue el de “Memorias de circuitos integrados” con US\$ 16 mil y con una participación del 16,1% en el citado año. Entre los dos primeros productos del sector la participación del total abarca el 94%.

**Tabla 26**  
**Principales productos del sector "Circuitos integrados y micro estructuras electrónicas"**  
**US\$ miles FOB**

| Subpartida | Descripción   | Valor 2008 | %    |
|------------|---|------------|------|
| 854239     | Circuitos integrados : Circuitos electrónicos integrados : Los demás                    | 75         | 77,7 |
| 854232     | Circuitos integrados : Circuitos electrónicos integrados : Memorias                     | 16         | 16,1 |
| 854231     | Circuitos integrados : Circuitos electrónicos integrados : Procesadores y controladores | 5          | 5,5  |
| 854290     | partes de circuitos integrados y microestructuras electrónicas                          | 1          | 0,6  |
| TOTAL      |   | 96         | 100  |

Fuente: BCE

Elaboración: Carlos González

El cuarto sector potencial fue el de “Partes y accesorios de maquinaria” con exportaciones del Ecuador al mundo de US\$ 8,9 millones, del monto ante mencionado. El Ecuador exportó US\$ 48 mil a China mientras que a Alemania 38 mil durante los 8 años del periodo señalado. A nivel de productos, el primero corresponde a “Partes y accesorios de máquinas para el procesamiento de datos”, con un valor exportado en el año 2008 del orden de US\$ 1,6 millones (véase tabla 27) y un crecimiento promedio anual del 34,3%. De darse un incremento en las exportaciones a China por parte del Ecuador, estas serían cargadas con aranceles de 0%. Esto constituye una oportunidad comercial para el Ecuador.

**Tabla 27**  
**Principales productos del sector "Partes y accesorios de maquinaria" US\$ miles FOB**

| Subpatida    | Descripción  | 2001 | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  |
|--------------|--|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 847330       | partes y accesorios de maquinas de la partida 8471 Maquinas para procesamiento de datos    | 209  | 1.159 | 1.029 | 1.000 | 1.022 | 1.620 | 1.095 | 1.646 |
| 847340       | partes y accesorios de maquinas de la partida 84.72. Demás maquinas y aparatos de oficinas | 4    | 0     | 3     | 1     | 3     | 1     | 16    | 54    |
| <b>TOTAL</b> |  | 213  | 1.159 | 1.036 | 1.002 | 1.029 | 1.625 | 1.111 | 1.701 |

Fuente: BCE

Elaboración: Carlos González

En lo concerniente a las “Partes y accesorios de las demás máquinas de oficinas”, las importaciones al mundo son escasas por un valor de US\$ 54 mil en el año 2008, sin embargo, la tasa de crecimiento promedio anual asciende al 45,7%. Los aranceles de importación que carga China en este rubro oscilan entre 1% y 10,5% debido a las restricciones por el nivel de producción interna de China.

## ***Resultados de la investigación***

El objetivo del presente trabajo fue de determinar el grado de complementariedad comercial que existe entre las ofertas exportadoras de Ecuador y sus correspondientes importadoras de cada una de las economías BRIC, mismo que se dio cumplimiento y se expresa según el siguiente detalle.

### **Brasil**

A nivel de los 10 principales productos complementarios Ecuador ha logrado posicionar productos tales como cascos para sombreros, artículos de confitería, jugos de frutas, láminas de plástico, medicamentos y ácidos en calidad de bienes con valor agregado e intensidad tecnológica. Lo anterior supone que la canasta principal de productos que Ecuador actualmente exporta a Brasil, pese al bajo valor de exportaciones actuales, tiene un potencial de incremento en valores.

Sin embargo, el índice global de complementariedad no refleja una complementariedad a nivel de ofertas exportables, lo cual no es negativo del todo ya que a pesar de no existir una canasta de bienes con intensidad tecnológica, esta se puede dar en el futuro ya que Brasil tiene una tendencia importadora de estos bienes. En la actualidad ambos países comercian materias primas. Para el caso de Brasil, pese a la incipiente canasta de productos elaborados la hipótesis se acepta parcialmente.

### **Rusia**

La complementariedad comercial exportadora del Ecuador e importadora de Rusia es marcada y se produce debido a las compras de banano que realiza Rusia de Ecuador. Otros productos primarios que se encuentran posicionados en Rusia son: Pescado congelado, frutas, y flores. Mientras que los productos con valor agregado fueron: cajas y camisetas. La complementariedad actual esta sesgada hacia los productos primarios, razón por la cual no existió durante el periodo de estudio una canasta de bienes con valor agregado capaz de sostenerse en el tiempo tanto en valor como en cantidad de productos. Para el caso de Rusia la hipótesis se rechaza por el bajo valor incorporado en los principales productos.

### **India**

La intensidad comercial de las exportaciones del Ecuador respecto de las importaciones de India es mínima tanto en valor como en la importancia relativa del Ecuador como proveedor respecto del resto del mundo.

Respecto de la complementariedad comercial las citadas estructuras exportadora e importadora se muestran incompatibles en el periodo de estudio, ya que el fuerte de las exportaciones ecuatorianas no petroleras corresponde a bienes primarios alimenticios, mientras que por el lado de India el fuerte de sus importaciones son manufacturas, en especial de maquinaria y equipo de transporte. Las diferencias en las estructuras podrían favorecer la exportaciones de bienes con valor agregado en el futuro, sin embargo,

actualmente no existe una canasta definida de productos de intensidad tecnológica, razón por la cual la hipótesis se rechaza para el caso de India.

## **China**

La intensidad comercial con China es casi nula, lo que implica que comparativamente el comercio con el resto del mundo más importante en términos de valor que el comercio que mantiene este país con el Ecuador en lo referente a exportaciones de este último. En lo referente a la complementariedad comercial, es aún menor a la de India. Nuevamente se tiene que recalcar que Ecuador prioritariamente exporta bienes agrícolas primarios, mientras que China mantiene el comportamiento de India en sus compras del mundo con un sector de maquinaria y equipo de transporte que es el motor de dichas compras.

Barreras como la distancia y las preferencias de otros proveedores más cercanos por sobre el Ecuador pudieron ser obstáculos para el ingreso de mayores valores y productos exportados por el Ecuador. Respecto de los bienes con valor agregado, se aprecia la exportación marginal de botones y hojas para chapado dentro de los diez principales productos posicionados en el mercado Chino. Los demás productos son agrícolas, madereros y desechos de metales por lo que la hipótesis de una canasta con valor agregado posicionada en el mercado chino se rechaza.

## **Composición de las canastas de productos potenciales para los países BRIC**

Dentro de la perspectiva de los potenciales productos para exportar a las citadas economías, las tendencias importadoras de estos países en términos generales demandan materias primas no existentes en el Ecuador (que aun si existiesen estarían disponibles en valores marginales). Ecuador tampoco esta en capacidad de ofrecer una abundante canasta de productos con mediano y alto valor agregado (podrían ser bienes finales o insumos de producción).

En el caso de Brasil, se observa que importa minerales de: manganeso, hierro, abonos minerales, entre otros. Al hablar de los productos agrícolas, se destacan: las habas, los porotos y los fréjoles), así como el azúcar de caña, que ingresa en manufacturas intensivas en recursos naturales. Dentro de los intensivos de tecnología se encuentran: las partes y accesorios de vehículos automóviles, los coches de turismo, los circuitos integrados, los medicamentos, los aparatos de telefonía, las aeronaves, los turborreactores, las partes de monitores y los cascos para sombreros. Como se aprecia en la descripción de productos ecuatorianos potenciales de exportación, el criterio que prima sobre estos es la fuerte demanda de Brasil al mundo por sobre el posicionamiento de nuestros productos en Argentina para una posible redirección. Este efecto se produce por la marginalidad en los valores exportados por el Ecuador.

Sin embargo, el Ecuador exporta en trece de los quince sectores potenciales que tienen tendencia creciente en el mercado de Brasil. Los resultados que contienen valor agregado en mayor cantidad que las canastas de los demás países obedecen a la falta de

complementariedad comercial exportadora ecuatoriana e importadora brasileña (Brasil produce y exporta agroalimentarios) motivo por el cual aparecen productos alternativos a los tradicionales ecuatorianos, en algunos casos.

Con respecto a Rusia, este país muestra complementariedad importadora respecto de la actual estructura exportadora ecuatoriana. Sin embargo, esto obedece a las abundantes exportaciones ecuatorianas de productos como: el banano, las flores y otras materias primas. A nivel de sectores, se identificaron como prioridad a: los automóviles, las flores, el pescado, los teléfonos, los bananos, las jaleas y confituras, los higos, los dátiles y las piñas. Los seis anteriores productos agrícolas pertenecen a los diez principales bienes con mayor potencial y corresponden a productos primarios o con algún nivel muy básico de elaboración (que puede incluir cortado o empaquetado). Un solo producto corresponde a manufacturas intensivas en recursos naturales y los tres restantes a productos con algún nivel de intensidad tecnológica en sus procesos de fabricación. A priori, se observa la escasa potencialidad de una canasta de bienes con valor agregado, ya que hasta el año 2008 el Ecuador no realizó ninguna exportación en los tres sectores de intensidad tecnológica al mercado de Rusia. Sin embargo, es importante señalar que el Ecuador sí dispuso de productos de exportación con éstas características por lo tanto se podría presumir que en el mediano o largo plazo puede existir la posibilidad de mejorar la composición de productos con valor agregado en la canasta de bienes ecuatorianos a Rusia.

India por su parte, presenta una estructura muy poco complementaria con el Ecuador (dadas las características de sus importaciones con respecto a nuestras exportaciones). La canasta de productos potenciales es menor a la de los otros países debido a los escasos flujos comerciales exportadores ecuatorianos que mantiene con la zona de India y cercanas a esta. Se tomó a Pakistán como economía similar a India, no obstante, este país no es receptor abundante de exportaciones del Ecuador, razón por la cual se identificaron 7 sectores potenciales: desperdicios de hierro o acero, cacao, calandrias, vajillas, instrumentos de análisis químico, jugos de frutas y flores. De estos sectores, tres corresponden a materias primas, uno a manufacturas intensivas en recursos naturales y los tres restantes son intensivos en el uso de tecnología en su proceso productivo.

En lo que concierne a estos productos, el Ecuador actualmente exporta dos productos a India (chatarra de hierro o acero y flores), mientras que los restantes 5 no tienen como destino a India, pero sí al mundo, incluyendo los dos primeros citados. El caso del cacao llama la atención debido a que el Ecuador no puede ingresar con ese producto al mercado indio debido a las barreras arancelarias existentes.

Por último, la estructura importadora china con el Ecuador muestra cierto grado de incompatibilidad ya que China importa materias primas (minerales) para sostener su crecimiento económico y, por otro lado, importa partes de maquinaria y componentes para la fabricación de bienes finales. A nivel de la canasta de sectores potenciales: dos sectores corresponden a productos primarios (piritas de hierro y bananos), dos a manufacturas intensivas en recursos naturales (preparaciones de pescado; y baúles, maletas y valijas) y los restantes seis a productos de intensidad tecnológica baja, media y alta. De estos diez sectores priorizados, el Ecuador registra exportaciones a China en seis de ellos, siendo el más representativo durante el periodo de análisis el banano, mientras que los demás se exportan en valores marginales.

Por otro lado, el Ecuador tuvo exportaciones al mundo en 8 de los diez sectores durante el citado periodo. Los únicos sectores que no reportan comercio fueron las piritas de hierro y los dispositivos de cristal líquido; uno en calidad de materia prima y el otro caracterizado por una intensidad tecnológica alta en su proceso de producción.

## **Conclusiones**

- Actualmente, los productos mejor posicionados de la oferta exportable del Ecuador en los países BRIC en su mayoría corresponden a productos que incorporan una bajísima o nula intensidad tecnológica, lo que implica que no existe una diferencia marcada con los productos exportados por el Ecuador a los mercados tradicionales. De no cambiar la tendencia actual Ecuador sería un proveedor de materias primas para estos nuevos mercados emergentes, es decir solo se cambiaría el destino de las exportaciones, mas no la composición y valor agregado de las mismas.
- Las canastas de exportación de potencial redirección a los países BRIC contienen en su mayoría productos primarios y manufacturas intensivas en recursos naturales, lo que supone que en el corto plazo no existiría una redirección de productos con valor agregado exportados a otros países para destinarlos a los países BRIC. En el mediano y largo plazo podrían existir productos con valor agregado para exportar a las citadas economías emergentes, con la condición de un cambio tecnológico en la producción local.
- Exportar a países con estructuras importadoras no compatibles con la oferta exportadora del Ecuador, resultaría en una incorporación de bienes de intensidad tecnológica baja, media o alta a la canasta potencial futura de exportación, ya que, por lo general, países como Brasil son competidores directos en ventas al exterior de materias primas. Esta situación presenta una posibilidad para que Ecuador pueda exportar esta canasta potencial de bienes intensivos en tecnología a estas economías emergentes que requieren de estos bienes para fomentar sus procesos de crecimiento en los años siguientes.
- Solamente en el caso de Brasil, la oferta, el posicionamiento y la potencialidad de la canasta exportadora ecuatoriana incluye bienes con valor agregado (medido por su intensidad tecnológica). Sin embargo, este efecto se produce en parte por la política de protección arancelaria brasileña para productos agrícolas y por la existencia de las industrias agroalimentarias. Esto abre la puerta para una complementación industrial regional a nivel de productos industriales y consumos intermedios.
- Muchas de las exportaciones de los sectores intensivos en tecnología del Ecuador, corresponden a ensamblajes a base de insumos extranjeros para la venta de nuevos productos en el mercado local e internacional. Esto resta valor al proceso de aprendizaje tecnológico local ya que si el Ecuador solo se dedicase al ensamblaje, otros países están incorporando valor al proceso tecnológico y así beneficiándose de los encadenamientos hacia atrás y adelante de estas industrias tecnológicas, lo cual genera beneficios como transferencias de conocimiento a favor de los países sedes de estas industrias.

## **Recomendaciones**

- Para potenciar las exportaciones de sectores intensivos en tecnología como parte de la canasta de bienes exportables a los países BRIC es necesario realizar dos acciones simultáneamente que aseguren resultados en el mediano y largo plazo. La primera acción va encaminada a la detección de productos de los países BRIC cuya demanda empate con la oferta exportable del Ecuador en el mediano y largo plazo, mientras que por el lado ecuatoriano es necesario establecer un inventario de la producción actual y potencial de productos para tener perspectivas de las potencialidades exportadoras basadas en las capacidades reales de la economía del país.
- En base a la detección de las tendencias mundiales en especial de los países BRIC; y de las necesidades propias del consumo de la población ecuatoriana, el estado como ente regulador y ejecutor de política comercial y productiva esta en la obligación de tomar medidas arancelarias y paraarancelarias sobre las importaciones que actualmente se realizan con el objetivo de proteger a aquellos sectores prioritarios tanto para la generación de valor en productos de oferta exportable, así como el autoabastecimiento de productos con intensidad tecnológica altamente consumidos por los habitantes del país. La protección de estas industrias incipientes pueden generar en el futuro nuevas canastas de productos exportables en base a excedentes no colocados dentro del país. De esta manera el crecimiento e industrialización del Ecuador estaría enfocado en necesidades internas que podrían satisfacer necesidades externas.
- Como es conocido, el Ecuador tradicionalmente ha dependido de dos o tres productos de oferta exportable, razón por la cual será primordial apostar a nuevos productos que logren agregar valor. Sin embargo, en lo que a comercio exterior respecta es preferible priorizar la calidad sobre la cantidad, lo que implica que es mejor apostar a pocos productos con mejores resultados que buscar amplias canastas de productos y diluir los esfuerzos. En segundo lugar, es necesario determinar un proceso de inventario de bienes intermedios que puedan brindar competitividad y calidad adicional a los productos de la canasta potencial. Ecuador debe liderar un proceso de integración comercial a nivel de insumos o consumos intermedios con el fin de incrementar la gama de bienes finales a ser producidos en el territorio nacional. La exportación de bienes finales limita la capacidad de la economía ecuatoriana para adaptarse a las cambiantes características de demanda tanto del mercado interno como de los requerimientos del extranjero. La flexibilidad en la producción de bienes finales a través del comercio internacional de bienes intermedios a su vez obligaría al país a modernizar su parque industrial para estar en la capacidad de transformar dichas materias primas y bienes intermedios en bienes finales.
- Con respecto a los lineamientos de política industrial necesarios para transformar el aparato productivo ecuatoriano podemos mencionar que todos los esfuerzos de mejoramiento industrial deben estar obligadamente encaminados a cubrir necesidades internas como prioridad. Lo anterior implica que la propia demanda local es el motor que provoca el desarrollo industrial y por consecuencia el crecimiento económico. De haber excedentes de producción local, estos pueden ser colocados en el extranjero. Por el contrario, una posición como la actual de acomodar el aparato productivo local para satisfacer necesidades de otros países tanto en la producción de productos agrícolas como

de otros, coloca al país en una situación de riesgo de la estructura productiva ante una caída significativa de la demanda internacional.

- Por otro lado, para mejorar la producción de aquellos países mas rezagados como el Ecuador, es necesario encaminar procesos de integración regionales comerciales enfocados no en la posición de listas defensivas y ofensivas para el ingreso de bienes finales a cada uno de los países sino, por el contrario, cada país puede producir una parte del bien para satisfacer necesidades propias de la región. Esto sumado al comercio de bienes intermedios regionales puede promover el desarrollo industrial de América Latina a través de su demanda interna. Cada país puede desarrollar partes de la cadena de producción en los que sea mas eficiente tomando en consideración la proximidad a materias primas o desarrollo tecnológico. Los países con menor desarrollo relativo puede funcionar como centros de acopio y transito regionales y así desarrollar sus economías a través del comercio de servicios relacionados al comercio exterior como pueden ser logísticos, financieros y sanitarios.

## **Bibliografía**

- Appleyard D. y Field A., (2003) **Economía Internacional**, Bogotá, Colombia: McGraw-Hill.
- Arias J. y Segura O., (2004) **Intercambio**, Santiago de Chile: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- Banco Central del Ecuador, (2009) **Boletín estadístico mensual N. 1892**, Octubre, Quito, Ecuador.
- Banco Central del Ecuador, (2011) **Base datos de comercio exterior**, Quito, Ecuador.
- Banco Mundial, (2009) **World Development Indicators Report**.
- Banco Mundial, (2011) **Perfiles económicos de países**, Washington DC, Estados Unidos
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe, (2003) **Intesidad Tecnológica del Comercio de Centroamérica y la República Dominicana**.
- Fondo Monetario Internacional, (2011) **Base de datos de la perspectiva económica mundial**, Washington DC, Estados Unidos.
- International Trade Center, (2011) **TRADEMAP**, Ginebra, Suiza.
- Keyser E., (2008) **Hecho en China**, Reuters online.
- Krugman P. y Obstfeld M., (2001) **Economía Internacional Teoría y Política**, Madrid, España: Addison Wesley.
- Ministerio de Finanzas de India, (2009) **Reporte Económico Mensual**, Noviembre, Nueva Delhi, India.
- Naciones Unidas, (2011) **UN COMTRADE**, División de Estadísticas, New York, Estados Unidos.
- O'Farril E. y Fierro J., (1999) **Cooperación Económica**, Santiago de Chile, Chile: Agencia de Cooperación Chilena.
- Organización Mundial de Comercio, (2007) **Revisión de la política comercial de India**, Ginebra, Suiza.
- Organización Mundial de Comercio, (2008) **Revisión de la política comercial de China**, Ginebra, Suiza.
- Organización Mundial de Comercio, (2009) **Revisión de la política comercial de Brasil**, Ginebra, Suiza.
- Presidencia del Ecuador, (2011) **Reglamento del Libro IV del Código Orgánico de la Producción, Comercio e inversiones**. Decreto Ejecutivo N. 733, Quito, Ecuador.

Torres T., (2008) ***La Intensidad Comercial de la Industria Catalana con el Resto de España y la Unión Europea***, En: Boletín Económico Noviembre, Barcelona: ICE.

Wilson D. y Purushothaman R., (2003) ***Global Economics Paper No. 99***, New York, Estados Unidos: Goldman Sachs.

# Anexos

## Anexo 1

Resultados de los indicadores estandarizados de la economía similar a los países BRIC.

Listado de países clasificados por indicador de similitud con India

| País            | Superficie | PIB pc | Arancel aplicado 2008 | Religión | País limítrofe | Índice de logística | % import. mundiales | balanza comercial | crecimiento 2005-2009 | Indicador Geográfico |
|-----------------|------------|--------|-----------------------|----------|----------------|---------------------|---------------------|-------------------|-----------------------|----------------------|
| Pakistán        | 0.68       | 1.00   | 0.97                  | 0.00     | 1.00           | 0.81                | 0.68                | 0.77              | 0.85                  | 0.96                 |
| Bangladesh      | 0.57       | 1.00   | 0.89                  | 0.00     | 1.00           | 0.88                | 0.64                | 0.72              | 0.93                  | 0.93                 |
| Nepal           | 0.57       | 1.00   | 0.98                  | 1.00     | 1.00           | 0.71                | 0.62                | 0.72              | 0.75                  | 0.92                 |
| México          | 0.87       | 0.92   | 0.98                  | 0.00     | 0.00           | 0.98                | 0.98                | 0.73              | 0.79                  | 0.91                 |
| Argentina       | 1.00       | 0.94   | 0.92                  | 0.00     | 0.00           | 1.00                | 0.68                | 0.65              | 0.91                  | 0.88                 |
| Colombia        | 0.73       | 0.96   | 0.97                  | 0.00     | 0.00           | 0.89                | 0.68                | 0.71              | 0.93                  | 0.86                 |
| Níger           | 0.76       | 0.99   | 0.93                  | 0.00     | 0.00           | 0.82                | 0.62                | 0.72              | 0.95                  | 0.86                 |
| Corea del Sur   | 0.57       | 0.99   | 0.95                  | 0.00     | 0.00           | 0.84                | 0.92                | 0.56              | 0.85                  | 0.85                 |
| Kenia           | 0.64       | 1.00   | 0.98                  | 0.00     | 0.00           | 0.83                | 0.64                | 0.73              | 0.96                  | 0.85                 |
| Mali            | 0.75       | 1.00   | 0.93                  | 0.00     | 0.00           | 0.73                | 0.62                | 0.72              | 0.93                  | 0.85                 |
| Venezuela       | 0.70       | 0.91   | 0.98                  | 0.00     | 0.00           | 0.86                | 0.68                | 0.85              | 0.96                  | 0.85                 |
| Nigeria         | 0.70       | 1.00   | 0.94                  | 0.00     | 0.00           | 0.83                | 0.68                | 0.65              | 0.89                  | 0.85                 |
| Bután           | 0.56       | 0.99   | 0.47                  | 0.00     | 1.00           | 0.77                | 0.62                | 0.71              | 0.85                  | 0.85                 |
| Madagascar      | 0.65       | 1.00   | 0.97                  | 0.00     | 0.00           | 0.86                | 0.62                | 0.72              | 0.96                  | 0.85                 |
| Turquía         | 0.68       | 0.92   | 0.80                  | 0.00     | 0.00           | 0.97                | 0.83                | 0.86              | 0.85                  | 0.85                 |
| Indonesia       | 0.86       | 0.99   | 0.64                  | 0.00     | 0.00           | 0.89                | 0.77                | 0.64              | 1.00                  | 0.85                 |
| Uganda          | 0.59       | 1.00   | 0.98                  | 0.00     | 0.00           | 0.91                | 0.62                | 0.72              | 1.00                  | 0.84                 |
| Ghana           | 0.59       | 1.00   | 1.00                  | 0.00     | 0.00           | 0.79                | 0.64                | 0.73              | 0.90                  | 0.84                 |
| Tailandia       | 0.63       | 0.97   | 0.85                  | 0.00     | 0.00           | 0.95                | 0.83                | 0.64              | 0.83                  | 0.84                 |
| Zambia          | 0.67       | 1.00   | 0.95                  | 0.00     | 0.00           | 0.73                | 0.62                | 0.71              | 0.93                  | 0.84                 |
| Vietnam         | 0.60       | 1.00   | 0.78                  | 0.00     | 0.00           | 0.95                | 0.74                | 0.75              | 0.96                  | 0.84                 |
| Argelia         | 0.94       | 0.97   | 0.67                  | 0.00     | 0.00           | 0.76                | 0.68                | 0.69              | 0.99                  | 0.84                 |
| Paraguay        | 0.62       | 0.99   | 0.92                  | 0.00     | 0.00           | 0.88                | 0.64                | 0.73              | 0.95                  | 0.84                 |
| Senegal         | 0.58       | 1.00   | 0.93                  | 0.00     | 0.00           | 0.92                | 0.62                | 0.72              | 0.90                  | 0.83                 |
| Benín           | 0.57       | 1.00   | 0.93                  | 0.00     | 0.00           | 0.90                | 0.62                | 0.73              | 0.93                  | 0.83                 |
| Guinea          | 0.59       | 1.00   | 0.93                  | 0.00     | 0.00           | 0.84                | 0.62                | 0.72              | 0.93                  | 0.83                 |
| Uzbekistán      | 0.62       | 1.00   | 0.85                  | 0.00     | 0.00           | 0.90                | 0.64                | 0.73              | 0.88                  | 0.83                 |
| Etiopía         | 0.73       | 0.99   | 0.75                  | 0.00     | 0.00           | 0.77                | 0.64                | 0.74              | 1.00                  | 0.83                 |
| Costa de Marfil | 0.60       | 0.99   | 0.93                  | 0.00     | 0.00           | 0.81                | 0.64                | 0.70              | 0.84                  | 0.83                 |
| Togo            | 0.56       | 1.00   | 0.93                  | 0.00     | 0.00           | 0.84                | 0.62                | 0.72              | 0.90                  | 0.82                 |
| Burkina Faso    | 0.60       | 1.00   | 0.93                  | 0.00     | 0.00           | 0.72                | 0.62                | 0.72              | 0.91                  | 0.82                 |
| Ecuador         | 0.60       | 0.98   | 0.90                  | 0.00     | 0.00           | 0.89                | 0.64                | 0.72              | 0.93                  | 0.82                 |

| País          | Superficie | PIB pc | Arancel aplicado 2008 | Religión | País limítrofe | Índice de logística | % import. mundiales | balanza comercial | crecimiento 2005-2009 | Indicador Geográfico |
|---------------|------------|--------|-----------------------|----------|----------------|---------------------|---------------------|-------------------|-----------------------|----------------------|
| Cambodia      | 0.58       | 1.00   | 0.93                  | 0.00     | 0.00           | 0.76                | 0.62                | 0.72              | 0.91                  | 0.82                 |
| Mozambique    | 0.68       | 1.00   | 0.83                  | 0.00     | 0.00           | 0.74                | 0.62                | 0.72              | 0.91                  | 0.82                 |
| Chad          | 0.76       | 1.00   | 0.71                  | 0.00     | 0.00           | 0.80                | 0.62                | 0.71              | 0.95                  | 0.82                 |
| Kazakstán     | 0.99       | 0.93   | 0.59                  | 0.00     | 0.00           | 0.91                | 0.66                | 0.66              | 0.95                  | 0.82                 |
| Sudáfrica     | 0.75       | 0.96   | 0.69                  | 0.00     | 0.00           | 0.89                | 0.72                | 0.75              | 0.83                  | 0.82                 |
| Bolivia       | 0.73       | 0.99   | 0.72                  | 0.00     | 0.00           | 0.81                | 0.62                | 0.71              | 1.00                  | 0.82                 |
| Comoras       | 0.55       | 1.00   | 0.90                  | 0.00     | 0.00           | 0.79                | 0.62                | 0.71              | 0.98                  | 0.82                 |
| Guinea-Bissau | 0.56       | 1.00   | 0.93                  | 0.00     | 0.00           | 0.68                | 0.62                | 0.71              | 0.93                  | 0.82                 |

### Listado de países clasificados por indicador de similitud con China

| País          | Superficie | PIB pc | Arancel aplicado 2008 | Religión | País limítrofe | Índice de logística | % import. mundiales | balanza comercial | Crecim. 2005-2009 | Indicador Geográfico |
|---------------|------------|--------|-----------------------|----------|----------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|----------------------|
| Alemania      | 0.04       | 0.64   | 0.81                  | 0.00     | 0.00           | 0.83                | 1.00                | 1.00              | 0.87              | 0.62                 |
| Canadá        | 1.00       | 0.64   | 0.76                  | 0.00     | 0.00           | 0.90                | 0.35                | 0.39              | 0.81              | 0.57                 |
| Laos          | 0.03       | 0.97   | 1.00                  | 1.00     | 1.00           | 0.71                | 0.00                | 0.40              | 0.93              | 0.56                 |
| Kazakstán     | 0.30       | 0.95   | 0.83                  | 0.00     | 1.00           | 0.82                | 0.03                | 0.45              | 0.98              | 0.54                 |
| Vietnam       | 0.04       | 0.98   | 0.65                  | 1.00     | 1.00           | 0.85                | 0.08                | 0.37              | 0.94              | 0.54                 |
| Tailandia     | 0.06       | 0.99   | 0.96                  | 1.00     | 0.00           | 0.95                | 0.15                | 0.47              | 0.86              | 0.52                 |
| Australia     | 0.84       | 0.60   | 0.70                  | 0.00     | 0.00           | 0.90                | 0.17                | 0.39              | 0.90              | 0.50                 |
| Pakistán      | 0.09       | 0.98   | 0.81                  | 0.00     | 1.00           | 0.73                | 0.04                | 0.36              | 0.88              | 0.49                 |
| Corea del Sur | 0.01       | 0.97   | 0.88                  | 0.00     | 0.00           | 0.96                | 0.35                | 0.53              | 0.88              | 0.49                 |
| Mongolia      | 0.17       | 0.99   | 0.78                  | 0.00     | 1.00           | 0.65                | 0.00                | 0.40              | 0.93              | 0.49                 |
| Japón         | 0.04       | 0.70   | 0.80                  | 0.00     | 0.00           | 0.87                | 0.59                | 0.50              | 0.83              | 0.49                 |
| México        | 0.21       | 0.94   | 0.86                  | 0.00     | 0.00           | 0.88                | 0.25                | 0.39              | 0.82              | 0.47                 |
| Afganistán    | 0.07       | 0.97   | 0.81                  | 0.00     | 1.00           | 0.65                | 0.00                | 0.40              | 0.78              | 0.47                 |
| Nepal         | 0.02       | 0.97   | 0.85                  | 0.00     | 1.00           | 0.63                | 0.00                | 0.40              | 0.78              | 0.47                 |
| Arabia        | 0.23       | 0.86   | 0.79                  | 0.00     | 0.00           | 0.93                | 0.08                | 0.71              | 0.96              | 0.47                 |
| Argentina     | 0.30       | 0.96   | 0.91                  | 0.00     | 0.00           | 0.89                | 0.04                | 0.45              | 0.94              | 0.47                 |
| Malasia       | 0.04       | 0.96   | 0.97                  | 0.00     | 0.00           | 0.99                | 0.13                | 0.51              | 0.82              | 0.46                 |
| Holanda       | 0.00       | 0.57   | 0.81                  | 0.00     | 0.00           | 0.84                | 0.48                | 0.57              | 0.92              | 0.46                 |
| Italia        | 0.03       | 0.69   | 0.81                  | 0.00     | 0.00           | 0.96                | 0.44                | 0.39              | 0.83              | 0.46                 |
| Francia       | 0.07       | 0.63   | 0.81                  | 0.00     | 0.00           | 0.90                | 0.57                | 0.17              | 0.84              | 0.46                 |
| Indonesia     | 0.21       | 0.99   | 0.87                  | 0.00     | 0.00           | 0.80                | 0.11                | 0.47              | 0.98              | 0.46                 |
| Turquía       | 0.09       | 0.94   | 1.00                  | 0.00     | 0.00           | 0.93                | 0.15                | 0.29              | 0.88              | 0.45                 |
| Sudáfrica     | 0.13       | 0.98   | 0.92                  | 0.00     | 0.00           | 1.00                | 0.07                | 0.38              | 0.86              | 0.45                 |
| Taiwán        | 0.00       | 0.97   | 0.83                  | 0.00     | 0.00           | 0.94                | 0.19                | 0.50              | 0.80              | 0.44                 |
| Sri Lanka     | 0.01       | 0.99   | 0.93                  | 1.00     | 0.00           | 0.66                | 0.01                | 0.40              | 0.86              | 0.44                 |
| Bélgica       | 0.00       | 0.62   | 0.81                  | 0.00     | 0.00           | 0.88                | 0.37                | 0.46              | 0.84              | 0.43                 |

| País            | Superficie | PIB pc | Arancel aplicado 2008 | Religión | País limítrofe | Índice de logística | % import. mundiales | balanza comercial | Crecim. 2005-2009 | Indicador Geográfico |
|-----------------|------------|--------|-----------------------|----------|----------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|----------------------|
| Tayikistán      | 0.02       | 0.98   | 0.53                  | 0.00     | 1.00           | 0.68                | 0.00                | 0.40              | 0.80              | 0.43                 |
| Polonia         | 0.03       | 0.91   | 0.81                  | 0.00     | 0.00           | 0.99                | 0.16                | 0.30              | 0.96              | 0.43                 |
| Singapur        | 0.00       | 0.68   | 0.53                  | 1.00     | 0.00           | 0.83                | 0.27                | 0.48              | 0.87              | 0.43                 |
| Colombia        | 0.12       | 0.98   | 0.86                  | 0.00     | 0.00           | 0.80                | 0.04                | 0.41              | 0.95              | 0.42                 |
| Perú            | 0.14       | 0.99   | 0.83                  | 0.00     | 0.00           | 0.81                | 0.03                | 0.42              | 0.98              | 0.42                 |
| Nigeria         | 0.10       | 0.98   | 0.89                  | 0.00     | 0.00           | 0.75                | 0.04                | 0.46              | 0.92              | 0.42                 |
| R. Unido        | 0.03       | 0.65   | 0.81                  | 0.00     | 0.00           | 0.87                | 0.52                | 0.00              | 0.77              | 0.42                 |
| Bolivia         | 0.12       | 0.99   | 0.94                  | 0.00     | 0.00           | 0.72                | 0.00                | 0.41              | 0.98              | 0.42                 |
| España          | 0.05       | 0.72   | 0.81                  | 0.00     | 0.00           | 0.97                | 0.31                | 0.19              | 0.81              | 0.42                 |
| Chile           | 0.08       | 0.94   | 0.83                  | 0.00     | 0.00           | 0.89                | 0.04                | 0.44              | 0.94              | 0.42                 |
| República Checa | 0.01       | 0.85   | 0.81                  | 0.00     | 0.00           | 1.00                | 0.11                | 0.43              | 0.92              | 0.42                 |
| Angola          | 0.14       | 0.99   | 0.89                  | 0.00     | 0.00           | 0.65                | 0.01                | 0.48              | 0.93              | 0.41                 |
| Níger           | 0.14       | 0.97   | 0.89                  | 0.00     | 0.00           | 0.73                | 0.00                | 0.40              | 0.98              | 0.41                 |
| Corea del Norte | 0.01       | 0.97   | 0.53                  | 1.00     | 1.00           | 0.00                | 0.00                | 0.40              | 0.90              | 0.41                 |

### Listado de países clasificados por indicador de similitud con Brasil

| País       | Superficie | PIB pc | Arancel aplicado 2008 | Religión | País limítrofe | Índice de logística | % import. mundiales | balanza comercial | Crecim. 2005-2009 | Indicador Geográfico |
|------------|------------|--------|-----------------------|----------|----------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|----------------------|
| Argentina  | 0.36       | 1.00   | 0.88                  | 1.00     | 1.00           | 0.97                | 0.89                | 0.94              | 0.93              | 0.85                 |
| Colombia   | 0.15       | 0.97   | 0.94                  | 1.00     | 1.00           | 0.87                | 0.89                | 0.85              | 0.94              | 0.81                 |
| Venezuela  | 0.12       | 0.98   | 0.99                  | 1.00     | 1.00           | 0.84                | 0.89                | 0.63              | 0.98              | 0.79                 |
| Paraguay   | 0.05       | 0.95   | 0.88                  | 1.00     | 1.00           | 0.86                | 0.86                | 0.83              | 0.94              | 0.77                 |
| México     | 0.25       | 0.99   | 0.94                  | 1.00     | 0.00           | 0.95                | 0.86                | 0.82              | 0.80              | 0.77                 |
| Uruguay    | 0.02       | 0.99   | 0.81                  | 1.00     | 1.00           | 0.86                | 0.86                | 0.84              | 0.99              | 0.77                 |
| Perú       | 0.17       | 0.96   | 0.54                  | 1.00     | 1.00           | 0.88                | 0.88                | 0.88              | 0.99              | 0.75                 |
| Australia  | 1.00       | 0.63   | 0.38                  | 1.00     | 0.00           | 0.80                | 0.95                | 0.81              | 0.89              | 0.75                 |
| Bolivia    | 0.14       | 0.94   | 0.68                  | 1.00     | 1.00           | 0.78                | 0.85                | 0.85              | 0.99              | 0.75                 |
| Uganda     | 0.03       | 0.93   | 0.94                  | 1.00     | 0.00           | 0.88                | 0.85                | 0.84              | 0.99              | 0.73                 |
| Ecuador    | 0.04       | 0.96   | 0.86                  | 1.00     | 0.00           | 0.87                | 0.86                | 0.84              | 0.94              | 0.72                 |
| Tailandia  | 0.07       | 0.96   | 0.81                  | 0.00     | 0.00           | 0.97                | 0.98                | 0.96              | 0.84              | 0.71                 |
| Chile      | 0.10       | 0.99   | 0.54                  | 1.00     | 0.00           | 0.97                | 0.89                | 0.92              | 0.93              | 0.71                 |
| Canadá     | 0.91       | 0.67   | 0.46                  | 1.00     | 0.00           | 0.79                | 0.75                | 0.81              | 0.79              | 0.71                 |
| Mozambique | 0.10       | 0.93   | 0.79                  | 1.00     | 0.00           | 0.72                | 0.85                | 0.84              | 0.93              | 0.69                 |
| Indonesia  | 0.25       | 0.94   | 0.59                  | 0.00     | 0.00           | 0.86                | 0.97                | 0.97              | 0.99              | 0.69                 |
| Nigeria    | 0.12       | 0.94   | 0.91                  | 0.00     | 0.00           | 0.81                | 0.89                | 0.95              | 0.90              | 0.69                 |
| Malaysia   | 0.04       | 1.00   | 0.71                  | 0.00     | 0.00           | 0.93                | 1.00                | 0.95              | 0.80              | 0.69                 |
| Guyana     | 0.03       | 0.95   | 0.84                  | 0.00     | 1.00           | 0.71                | 0.85                | 0.85              | 0.85              | 0.69                 |

| País        | Superficie | PIB pc | Arancel aplicado 2008 | Religión | País limítrofe | Índice de logística | % import. mundiales | balanza comercial | Crecim. 2005-2009 | Indicador Geográfico |
|-------------|------------|--------|-----------------------|----------|----------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|----------------------|
| Kazakstán   | 0.35       | 1.00   | 0.54                  | 0.00     | 0.00           | 0.88                | 0.88                | 0.94              | 0.96              | 0.69                 |
| Panamá      | 0.01       | 0.98   | 0.61                  | 1.00     | 0.00           | 0.94                | 0.86                | 0.80              | 0.98              | 0.69                 |
| Argelia     | 0.31       | 0.97   | 0.70                  | 0.00     | 0.00           | 0.74                | 0.89                | 0.88              | 0.98              | 0.69                 |
| Pakistán    | 0.10       | 0.93   | 1.00                  | 0.00     | 0.00           | 0.79                | 0.89                | 0.76              | 0.87              | 0.68                 |
| R. Checa    | 0.01       | 0.89   | 0.51                  | 1.00     | 0.00           | 0.90                | 0.97                | 0.90              | 0.90              | 0.68                 |
| Níger       | 0.16       | 0.93   | 0.90                  | 0.00     | 0.00           | 0.79                | 0.85                | 0.84              | 0.96              | 0.68                 |
| Filipinas   | 0.04       | 0.94   | 0.56                  | 1.00     | 0.00           | 0.98                | 0.91                | 0.80              | 0.77              | 0.68                 |
| Turquía     | 0.10       | 0.98   | 0.77                  | 0.00     | 0.00           | 0.99                | 0.98                | 0.61              | 0.87              | 0.68                 |
| Hungría     | 0.01       | 0.94   | 0.51                  | 1.00     | 0.00           | 0.93                | 0.92                | 0.88              | 0.83              | 0.68                 |
| Zambia      | 0.10       | 0.93   | 0.99                  | 0.00     | 0.00           | 0.71                | 0.85                | 0.85              | 0.94              | 0.68                 |
| Kenia       | 0.07       | 0.93   | 0.94                  | 0.00     | 0.00           | 0.81                | 0.86                | 0.82              | 0.98              | 0.68                 |
| Madagascar  | 0.08       | 0.93   | 0.94                  | 0.00     | 0.00           | 0.83                | 0.85                | 0.84              | 0.95              | 0.67                 |
| Polonia     | 0.04       | 0.95   | 0.51                  | 1.00     | 0.00           | 0.93                | 0.97                | 0.65              | 0.95              | 0.67                 |
| Vietnam     | 0.04       | 0.93   | 0.81                  | 0.00     | 0.00           | 0.93                | 0.94                | 0.78              | 0.95              | 0.67                 |
| Cuba        | 0.01       | 0.92   | 0.83                  | 1.00     | 0.00           | 0.65                | 0.85                | 0.83              | 0.82              | 0.67                 |
| Costa Rica  | 0.01       | 0.98   | 0.56                  | 1.00     | 0.00           | 0.91                | 0.86                | 0.83              | 0.87              | 0.67                 |
| R. Dominic. | 0.01       | 0.97   | 0.60                  | 1.00     | 0.00           | 0.88                | 0.86                | 0.80              | 0.85              | 0.67                 |
| Bangladesh  | 0.02       | 0.93   | 0.93                  | 0.00     | 0.00           | 0.86                | 0.86                | 0.84              | 0.94              | 0.67                 |
| Mali        | 0.16       | 0.93   | 0.90                  | 0.00     | 0.00           | 0.71                | 0.85                | 0.84              | 0.94              | 0.67                 |
| Lituania    | 0.01       | 0.95   | 0.51                  | 1.00     | 0.00           | 0.98                | 0.86                | 0.84              | 0.87              | 0.67                 |
| Uzbekistán  | 0.06       | 0.93   | 0.89                  | 0.00     | 0.00           | 0.87                | 0.86                | 0.82              | 0.87              | 0.67                 |

### Listado de países clasificados por indicador de similitud con Rusia

| País        | Superficie | PIB pc | Arancel aplicado 2008 | Religión | País limítrofe | Índice de logística | % import. mundiales | balanza comercial | Crecim. 2005-2009 | Indicador Geográfico |
|-------------|------------|--------|-----------------------|----------|----------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|----------------------|
| Ucrania     | 0.06       | 0.93   | 0.72                  | 1.00     | 1.00           | 0.37                | 0.84                | 0.57              | 0.88              | 0.72                 |
| Bielorrusia | 0.02       | 0.95   | 1.00                  | 1.00     | 1.00           | 1.00                | 0.82                | 0.54              | 1.00              | 0.72                 |
| Kazakstán   | 0.27       | 0.97   | 0.75                  | 0.00     | 1.00           | 0.31                | 0.82                | 0.64              | 0.98              | 0.63                 |
| Polonia     | 0.03       | 0.98   | 0.73                  | 0.00     | 1.00           | 0.16                | 0.98                | 0.43              | 0.96              | 0.59                 |
| Mongolia    | 0.16       | 0.91   | 0.70                  | 0.00     | 1.00           | 0.45                | 0.79                | 0.57              | 0.93              | 0.58                 |
| Rumania     | 0.02       | 0.98   | 0.73                  | 1.00     | 0.00           | 0.31                | 0.85                | 0.51              | 0.92              | 0.57                 |
| Lituania    | 0.01       | 0.98   | 0.73                  | 0.00     | 1.00           | 0.24                | 0.81                | 0.56              | 0.88              | 0.56                 |
| Bulgaria    | 0.01       | 0.95   | 0.73                  | 1.00     | 0.00           | 0.31                | 0.82                | 0.54              | 0.89              | 0.56                 |
| Azerbaiyán  | 0.01       | 0.94   | 0.91                  | 0.00     | 1.00           | 0.36                | 0.79                | 0.61              | 0.92              | 0.56                 |
| Canadá      | 1.00       | 0.69   | 0.68                  | 0.00     | 0.00           | 0.06                | 0.79                | 0.55              | 0.81              | 0.56                 |
| Letonia     | 0.01       | 0.97   | 0.73                  | 0.00     | 1.00           | 0.21                | 0.81                | 0.56              | 0.83              | 0.56                 |
| Georgia     | 0.01       | 0.92   | 0.51                  | 0.00     | 1.00           | 0.36                | 0.79                | 0.56              | 1.00              | 0.55                 |
| Australia   | 0.78       | 0.65   | 0.62                  | 0.00     | 0.00           | 0.07                | 1.00                | 0.55              | 0.90              | 0.55                 |

| País            | Superficie | PIB pc | Arancel aplicado 2008 | Religión | País limítrofe | Índice de logística | % import. mundiales | balanza comercial | Crecim. 2005-2009 | Indicador Geográfico |
|-----------------|------------|--------|-----------------------|----------|----------------|---------------------|---------------------|-------------------|-------------------|----------------------|
| Estonia         | 0.00       | 0.95   | 0.73                  | 0.00     | 1.00           | 0.23                | 0.81                | 0.57              | 0.81              | 0.55                 |
| Moldavia        | 0.00       | 0.91   | 0.68                  | 1.00     | 0.00           | 0.37                | 0.79                | 0.56              | 0.95              | 0.55                 |
| Macedonia       | 0.00       | 0.89   | 0.84                  | 1.00     | 0.00           | 0.33                | 0.79                | 0.56              | 0.98              | 0.55                 |
| Corea del Norte | 0.01       | 0.89   | 0.43                  | 0.00     | 1.00           | 1.00                | 0.79                | 0.57              | 0.90              | 0.55                 |
| Montenegro      | 0.00       | 0.89   | 0.69                  | 1.00     | 0.00           | 0.41                | 0.79                | 0.56              | 0.78              | 0.54                 |
| Grecia          | 0.01       | 0.82   | 0.73                  | 1.00     | 0.00           | 0.28                | 0.87                | 0.40              | 0.88              | 0.53                 |
| Finlandia       | 0.03       | 0.64   | 0.73                  | 0.00     | 1.00           | 0.05                | 0.87                | 0.58              | 0.82              | 0.53                 |
| Arabia          | 0.22       | 0.93   | 0.71                  | 0.00     | 0.00           | 0.22                | 0.89                | 1.00              | 0.96              | 0.51                 |
| Noruega         | 0.03       | 0.23   | 0.86                  | 0.00     | 1.00           | 0.04                | 0.87                | 0.80              | 0.87              | 0.49                 |
| Argentina       | 0.28       | 0.97   | 0.96                  | 0.00     | 0.00           | 0.25                | 0.84                | 0.64              | 0.94              | 0.48                 |
| Indonesia       | 0.19       | 0.91   | 0.80                  | 0.00     | 0.00           | 0.33                | 0.92                | 0.66              | 0.98              | 0.47                 |
| México          | 0.20       | 0.99   | 0.91                  | 0.00     | 0.00           | 0.26                | 0.90                | 0.55              | 0.82              | 0.46                 |
| Argelia         | 0.24       | 0.94   | 0.59                  | 0.00     | 0.00           | 0.43                | 0.84                | 0.60              | 0.96              | 0.46                 |
| Malaysia        | 0.03       | 0.97   | 0.90                  | 0.00     | 0.00           | 0.16                | 0.95                | 0.72              | 0.82              | 0.46                 |
| Libia           | 0.18       | 0.98   | 0.43                  | 0.00     | 0.00           | 0.43                | 0.81                | 0.65              | 0.89              | 0.45                 |
| Tailandia       | 0.05       | 0.93   | 0.98                  | 0.00     | 0.00           | 0.20                | 0.97                | 0.65              | 0.86              | 0.45                 |
| Irán            | 0.17       | 0.89   | 0.20                  | 0.00     | 0.00           | 0.37                | 0.85                | 0.63              | 0.92              | 0.45                 |
| Sudan           | 0.25       | 0.91   | 0.50                  | 0.00     | 0.00           | 0.46                | 0.79                | 0.58              | 0.82              | 0.44                 |
| Turquía         | 0.08       | 0.99   | 0.94                  | 0.00     | 0.00           | 0.22                | 0.97                | 0.40              | 0.88              | 0.44                 |
| Angola          | 0.12       | 0.94   | 0.82                  | 0.00     | 0.00           | 0.45                | 0.81                | 0.68              | 0.93              | 0.44                 |
| Taiwán          | 0.00       | 0.89   | 0.75                  | 0.00     | 0.00           | 0.10                | 0.98                | 0.70              | 0.80              | 0.44                 |
| Chile           | 0.08       | 0.99   | 0.75                  | 0.00     | 0.00           | 0.25                | 0.84                | 0.62              | 0.94              | 0.44                 |
| Perú            | 0.13       | 0.93   | 0.75                  | 0.00     | 0.00           | 0.32                | 0.82                | 0.59              | 0.98              | 0.44                 |
| Colombia        | 0.11       | 0.94   | 0.91                  | 0.00     | 0.00           | 0.33                | 0.84                | 0.57              | 0.95              | 0.44                 |
| Sudáfrica       | 0.12       | 0.95   | 0.84                  | 0.00     | 0.00           | 0.16                | 0.87                | 0.53              | 0.86              | 0.44                 |
| Groenlandia     | 0.22       | 0.89   | 0.43                  | 0.00     | 0.00           | 1.00                | 0.79                | 0.57              | 0.86              | 0.44                 |
| Nigeria         | 0.09       | 0.91   | 0.94                  | 0.00     | 0.00           | 0.37                | 0.84                | 0.64              | 0.92              | 0.43                 |

## Anexo 2

### Listado de productos y sus respectivos valores normalizados del comercio bilateral y mundial de los países BRIC.

#### 50 productos exportados por Ecuador a Brasil clasificados por el Índice de Posicionamiento Competitivo

| Partida | Sector | Descripción del producto   | indicadores normalizados |        |        |        | IPOSC BRASIL | indicadores normalizados |        |        |          | IPOSC ARG | IPOTC  |
|---------|--------|--|--------------------------|--------|--------|--------|--------------|--------------------------|--------|--------|----------|-----------|--------|
|         |        |  | CM                       | ACM    | BC     | DYN    |              | I1                       | I2     | I3     | II TOTAL |           |        |
| 5305    | 53     | Coco, abacá (cáñamo de manila (musa textiles neel)), ramio y demás fibra | 1.0000                   | 1.0000 | 0.9456 | 0.0000 | 0.8837       | 0.0005                   | 0.0002 | 0.2357 | 0.2365   | 0.2484    | 0.4848 |
| 6502    | 65     | Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras         | 0.6073                   | 0.7748 | 0.9369 | 0.0000 | 0.6957       | 0.0002                   | 0.0006 | 0.2349 | 0.2357   | 0.6066    | 0.8423 |
| 1704    | 17     | Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).        | 0.5745                   | 0.2262 | 0.9833 | 0.4298 | 0.5782       | 0.0055                   | 0.0004 | 0.2496 | 0.2555   | 0.3660    | 0.6215 |
| 2009    | 20     | Jugos de frutas u otros frutos (incluido el mosto de uva) o de hortaliza | 0.1423                   | 0.6742 | 0.9395 | 0.0000 | 0.5268       | 0.0030                   | 0.0006 | 0.3891 | 0.3927   | 0.2476    | 0.6403 |
| 3920    | 39     | Las demás placas, laminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin   | 0.0190                   | 0.3899 | 0.9550 | 0.6081 | 0.4700       | 0.0872                   | 0.0007 | 0.2306 | 0.3185   | 0.3354    | 0.6540 |
| 6501    | 65     | Cascos sin forma ni acabado, platos (discos) y cilindros                 | 0.2945                   | 0.3280 | 0.9351 | 0.0000 | 0.4673       | 0.0001                   | 0.0004 | 0.2351 | 0.2356   | 0.2484    | 0.4839 |
| 3004    | 30     | Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.   | 0.0058                   | 0.4289 | 0.7847 | 1.0000 | 0.4658       | 0.5919                   | 0.0008 | 0.1140 | 0.7067   | 0.2880    | 0.9947 |
| 1604    | 16     | Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparad   | 0.5029                   | 0.0441 | 1.0000 | 0.0000 | 0.4641       | 0.0062                   | 0.0005 | 0.2350 | 0.2416   | 0.3801    | 0.6218 |
| 0603    | 06     | Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos         | 0.1038                   | 0.4877 | 0.9358 | 0.0000 | 0.4582       | 0.0006                   | 0.0006 | 0.2352 | 0.2364   | 0.4609    | 0.6973 |
| 2918    | 29     | Ácidos carboxílicos con funciones oxigenadas suplementarias              | 0.0130                   | 0.4315 | 0.9379 | 0.4329 | 0.4580       | 0.0341                   | 0.0008 | 0.2336 | 0.2685   | 0.2484    | 0.5169 |
| 4420    | 44     | Marquetería y taracea; cofrecillos y estuches para joyería u orfebrería  | 0.0025                   | 0.4271 | 0.9346 | 0.4333 | 0.4526       | 0.0006                   | 0.0009 | 0.2350 | 0.2364   | 0.3324    | 0.5688 |
| 1806    | 18     | Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.        | 0.0102                   | 0.4407 | 0.9148 | 0.4186 | 0.4516       | 0.0120                   | 0.0006 | 0.2441 | 0.2567   | 0.3264    | 0.5831 |
| 4408    | 44     | Hojas para chapado o contrachapado (incluso unidas) y demás maderas as   | 0.0018                   | 0.4169 | 0.9344 | 0.4560 | 0.4515       | 0.0041                   | 0.0005 | 0.2400 | 0.2446   | 0.2485    | 0.4931 |
| 6203    | 62     | Trajes, conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, con peto, de    | 0.0003                   | 0.4205 | 0.9345 | 0.4286 | 0.4494       | 0.0225                   | 0.0019 | 0.2306 | 0.2551   | 0.3001    | 0.5552 |
| 7309    | 73     | Depósitos, cisternas, cubas y recipientes similares para cualquier       | 0.0008                   | 0.4219 | 0.9342 | 0.4202 | 0.4491       | 0.0034                   | 0.0011 | 0.2359 | 0.2404   | 0.2535    | 0.4939 |
| 4202    | 42     | Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo              | 0.0000                   | 0.4196 | 0.9337 | 0.4263 | 0.4486       | 0.0403                   | 0.0017 | 0.2256 | 0.2676   | 0.3264    | 0.5941 |
| 6103    | 61     | Trajes, conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, con peto, de    | 0.0006                   | 0.4201 | 0.9344 | 0.4198 | 0.4485       | 0.0027                   | 0.0010 | 0.2349 | 0.2385   | 0.2485    | 0.4870 |
| 3302    | 33     | Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas (incluidas las                | 0.0000                   | 0.4195 | 0.9306 | 0.4335 | 0.4484       | 0.0233                   | 0.0006 | 0.2322 | 0.2561   | 0.2459    | 0.5020 |

| Partida | Sector | Descripción del producto   | indicadores normalizados |        |        |        | IPOSC BRASIL | indicadores normalizados |        |        |          | IPOSC ARG | IPOTC  |
|---------|--------|--|--------------------------|--------|--------|--------|--------------|--------------------------|--------|--------|----------|-----------|--------|
|         |        |  | CM                       | ACM    | BC     | DYN    |              | I1                       | I2     | I3     | II TOTAL |           |        |
|         |        | disoluciones   |                          |        |        |        |              |                          |        |        |          |           |        |
| 8538    | 85     | Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a l | 0.0000                   | 0.4196 | 0.9321 | 0.4285 | 0.4484       | 0.0709                   | 0.0007 | 0.2186 | 0.2903   | 0.2477    | 0.5380 |
| 8473    | 84     | Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares)         | 0.0000                   | 0.4195 | 0.9336 | 0.4164 | 0.4476       | 0.3748                   | 0.0006 | 0.1412 | 0.5166   | 0.2483    | 0.7649 |
| 5402    | 54     | Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser)            | 0.0015                   | 0.4206 | 0.9387 | 0.3849 | 0.4467       | 0.1615                   | 0.0006 | 0.1972 | 0.3593   | 0.2489    | 0.6082 |
| 3923    | 39     | Artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas,  | 0.0003                   | 0.4206 | 0.9256 | 0.4270 | 0.4467       | 0.0649                   | 0.0009 | 0.2284 | 0.2942   | 0.3236    | 0.6179 |
| 8480    | 84     | Cajas de fundición; placas de fondo para moldes; modelos para moldes;  | 0.0001                   | 0.4193 | 0.9256 | 0.4265 | 0.4462       | 0.0566                   | 0.0004 | 0.2238 | 0.2808   | 0.3165    | 0.5973 |
| 8462    | 84     | Maquinas (incluidas las prensas) de forjar o estampar, martillos pilón | 0.0000                   | 0.4195 | 0.9301 | 0.4072 | 0.4456       | 0.0593                   | 0.0008 | 0.2255 | 0.2857   | 0.2479    | 0.5335 |
| 3701    | 37     | Placas y películas planas, fotográficas, sensibilizadas, sin impresión | 0.0000                   | 0.4195 | 0.9268 | 0.4161 | 0.4455       | 0.0348                   | 0.0007 | 0.2305 | 0.2660   | 0.2463    | 0.5123 |
| 8716    | 87     | Remolques y semirremolques para cualquier vehículo; los demás vehículo | 0.0017                   | 0.4175 | 0.9213 | 0.4329 | 0.4454       | 0.0025                   | 0.0009 | 0.2449 | 0.2483   | 0.2479    | 0.4962 |
| 4901    | 49     | Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas.       | 0.0000                   | 0.4196 | 0.9272 | 0.4046 | 0.4445       | 0.0363                   | 0.0004 | 0.2276 | 0.2643   | 0.3291    | 0.5934 |
| 8471    | 84     | Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus u | 0.0000                   | 0.4195 | 0.9116 | 0.4301 | 0.4424       | 0.4085                   | 0.0006 | 0.1487 | 0.5577   | 0.2474    | 0.8051 |
| 8424    | 84     | Aparatos mecánicos (incluso manuales) para proyectar                   | 0.0008                   | 0.4193 | 0.9101 | 0.4288 | 0.4420       | 0.0438                   | 0.0009 | 0.2332 | 0.2779   | 0.2476    | 0.5255 |
| 8536    | 85     | Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o | 0.0000                   | 0.4195 | 0.9070 | 0.4305 | 0.4410       | 0.2157                   | 0.0007 | 0.1936 | 0.4100   | 0.2469    | 0.6569 |
| 8477    | 84     | Maquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico o para fabricar    | 0.0002                   | 0.4198 | 0.9014 | 0.4311 | 0.4395       | 0.1229                   | 0.0009 | 0.2081 | 0.3318   | 0.2477    | 0.5794 |
| 8481    | 84     | Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas      | 0.0000                   | 0.4196 | 0.8874 | 0.4281 | 0.4349       | 0.2098                   | 0.0009 | 0.2031 | 0.4139   | 0.3296    | 0.7434 |
| 9403    | 94     | Los demás muebles y sus partes.  | 0.0003                   | 0.4204 | 0.8637 | 0.4116 | 0.4265       | 0.0107                   | 0.0011 | 0.3019 | 0.3136   | 0.2459    | 0.5596 |
| 8413    | 84     | Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; ele | 0.0001                   | 0.4194 | 0.8364 | 0.4940 | 0.4262       | 0.1646                   | 0.0010 | 0.2318 | 0.3974   | 0.2453    | 0.6427 |
| 6504    | 65     | Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras d | 0.0126                   | 0.4526 | 0.9347 | 0.0000 | 0.4200       | 0.0001                   | 0.0013 | 0.2349 | 0.2364   | 0.2521    | 0.4884 |
| 2008    | 20     | Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparado | 0.0054                   | 0.4327 | 0.9347 | 0.0000 | 0.4118       | 0.0059                   | 0.0005 | 0.2372 | 0.2437   | 0.4696    | 0.7132 |
| 1513    | 15     | Aceites de coco (de copra), de almendra de palma                       | 0.0035                   | 0.4327 | 0.9358 | 0.0000 | 0.4116       | 0.0160                   | 0.0030 | 0.2308 | 0.2498   | 0.2895    | 0.5393 |
| 1516    | 15     | Grasas y aceites, animales o vegetales, y sus fracciones, parcial      | 0.0040                   | 0.4260 | 0.9351 | 0.0000 | 0.4096       | 0.0078                   | 0.0013 | 0.2347 | 0.2438   | 0.2693    | 0.5131 |
| 0303    | 03     | Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de                | 0.0043                   | 0.4229 | 0.9366 | 0.0000 | 0.4092       | 0.0224                   | 0.0008 | 0.2337 | 0.2569   | 0.2488    | 0.5057 |

| Partida | Sector | Descripción del producto   | indicadores normalizados |        |        |        | IPOSC BRASIL | indicadores normalizados |        |        |          | IPOSC ARG | IPOTC  |
|---------|--------|--|--------------------------|--------|--------|--------|--------------|--------------------------|--------|--------|----------|-----------|--------|
|         |        |  | CM                       | ACM    | BC     | DYN    |              | I1                       | I2     | I3     | II TOTAL |           |        |
|         |        | pescado de la  |                          |        |        |        |              |                          |        |        |          |           |        |
| 0304    | 03     | Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerad     | 0.0048                   | 0.4190 | 0.9384 | 0.0000 | 0.4086       | 0.0368                   | 0.0009 | 0.2268 | 0.2644   | 0.2499    | 0.5143 |
| 6301    | 63     | Mantas.  | 0.0017                   | 0.4257 | 0.9347 | 0.0000 | 0.4086       | 0.0025                   | 0.0038 | 0.2351 | 0.2415   | 0.2499    | 0.4913 |
| 1511    | 15     | Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar     | 0.0079                   | 0.4161 | 0.9373 | 0.0000 | 0.4084       | 0.0160                   | 0.0110 | 0.2315 | 0.2584   | 0.2484    | 0.5068 |
| 6214    | 62     | Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos         | 0.0023                   | 0.4223 | 0.9347 | 0.0000 | 0.4078       | 0.0009                   | 0.0004 | 0.2348 | 0.2361   | 0.2483    | 0.4844 |
| 0804    | 08     | Dátiles, higos, pinas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y     | 0.0023                   | 0.4207 | 0.9347 | 0.0000 | 0.4073       | 0.0007                   | 0.0007 | 0.2443 | 0.2457   | 0.2769    | 0.5227 |
| 6117    | 61     | Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados, de punto     | 0.0007                   | 0.4214 | 0.9347 | 0.0000 | 0.4070       | 0.0005                   | 0.0013 | 0.2349 | 0.2367   | 0.2489    | 0.4856 |
| 7602    | 76     | Desperdicios y desechos, de aluminio.                                      | 0.0041                   | 0.4151 | 0.9370 | 0.0000 | 0.4069       | 0.0303                   | 0.0040 | 0.2271 | 0.2615   | 0.2484    | 0.5099 |
| 6110    | 61     | Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares    | 0.0003                   | 0.4203 | 0.9346 | 0.0000 | 0.4066       | 0.0097                   | 0.0008 | 0.2336 | 0.2441   | 0.2481    | 0.4922 |
| 0602    | 06     | Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; b     | 0.0006                   | 0.4191 | 0.9347 | 0.0000 | 0.4063       | 0.0016                   | 0.0006 | 0.2358 | 0.2380   | 0.2483    | 0.4862 |
| 6202    | 62     | Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares,     | 0.0001                   | 0.4196 | 0.9347 | 0.0000 | 0.4063       | 0.0062                   | 0.0019 | 0.2334 | 0.2416   | 0.2483    | 0.4899 |
| 7310    | 73     | Depósitos, barriles, tambores, bidones, latas o botes, cajas y recipientes | 0.0001                   | 0.4196 | 0.9346 | 0.0000 | 0.4063       | 0.0034                   | 0.0011 | 0.2346 | 0.2392   | 0.2483    | 0.4876 |

50 productos de potencial competitivo para exportar a Brasil clasificado por el índice de potencial competitivo (incluye posible redirección de comercio de Argentina).

| Partida | Sector | Descripción del producto   | indicadores normalizados |        |        |        | IPOSC BRASIL | indicadores normalizados |         |         |          | IPOSC ARG | IPOTC   |
|---------|--------|--|--------------------------|--------|--------|--------|--------------|--------------------------|---------|---------|----------|-----------|---------|
|         |        |  | CM                       | ACM    | BC     | DYN    |              | I1                       | I2      | I3      | II TOTAL |           |         |
| 2602    | 26     | Minerales de manganeso y sus concentrados, incluidos los minerales de    | 0.0000                   | 0.0000 | 0.9347 | 0.0000 | 0.2804       | 0.00354                  | 1.00000 | 0.24952 | 1.25306  | 0.24838   | 1.50144 |
| 8708    | 87     | Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 8   | 0.0000                   | 0.4196 | 0.7755 | 0.4406 | 0.4026       | 1.00000                  | 0.00098 | 0.20892 | 1.20990  | 0.24602   | 1.45593 |
| 8703    | 87     | Coches de turismo y demás vehículos automóviles                          | 0.0000                   | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0000       | 0.72731                  | 0.00111 | 0.42165 | 1.15007  | 0.23093   | 1.38100 |
| 2601    | 26     | Minerales de hierro y sus concentrados, incluidas las pirritas de hierro | 0.0000                   | 0.0000 | 0.9347 | 0.0000 | 0.2804       | 0.00066                  | 0.07632 | 1.00000 | 1.07698  | 0.24838   | 1.32536 |
| 8542    | 85     | Circuitos integrados y micro estructuras electrónicas.                   | 0.0000                   | 0.4195 | 0.9301 | 0.0000 | 0.4049       | 0.90738                  | 0.00074 | 0.00000 | 0.90812  | 0.24834   | 1.15646 |
| 1201    | 12     | Habas (porotos, frijoles, frejoles) de soja (soya), incluso quebrantad   | 0.0000                   | 0.0000 | 0.9347 | 0.0000 | 0.2804       | 0.03837                  | 0.00020 | 0.81148 | 0.85004  | 0.24835   | 1.09839 |
| 3004    | 30     | Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.   | 0.0058                   | 0.4289 | 0.7847 | 1.0000 | 0.4658       | 0.59188                  | 0.00085 | 0.11396 | 0.70669  | 0.28796   | 0.99465 |
| 8517    | 85     | Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos, incluidos los   | 0.0000                   | 0.4197 | 0.6358 | 0.0000 | 0.3167       | 0.55271                  | 0.00098 | 0.16120 | 0.71490  | 0.24767   | 0.96257 |
| 8802    | 88     | Las demás aeronaves (por ejemplo: helicópteros, aviones); vehículos es   | 0.0000                   | 0.0000 | 0.6275 | 0.0000 | 0.1882       | 0.13080                  | 0.00392 | 0.57360 | 0.70831  | 0.24838   | 0.95669 |
| 6503    | 65     | Sombreros y demás tocados de fieltro, fabricados con cascotes o platos d | 0.0281                   | 0.0000 | 0.9347 | 0.0000 | 0.2888       | 0.00001                  | 0.00012 | 0.23498 | 0.23511  | 0.68538   | 0.92049 |
| 1701    | 17     | Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado    | 0.0000                   | 0.0000 | 0.9347 | 0.0000 | 0.2804       | 0.00003                  | 0.00217 | 0.63158 | 0.63379  | 0.24838   | 0.88217 |
| 8411    | 84     | Turboreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas.                | 0.0000                   | 0.0000 | 0.9329 | 0.0000 | 0.2799       | 0.48705                  | 0.00065 | 0.12345 | 0.61115  | 0.24833   | 0.85948 |
| 3104    | 31     | Abonos minerales o químicos potásicos.                                   | 0.0000                   | 0.0000 | 0.9347 | 0.0000 | 0.2804       | 0.50350                  | 0.00199 | 0.10188 | 0.60736  | 0.24838   | 0.85574 |
| 8529    | 85     | Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a l   | 0.0000                   | 0.4195 | 0.9308 | 0.0000 | 0.4051       | 0.47963                  | 0.00076 | 0.12096 | 0.60136  | 0.24835   | 0.84970 |
| 6502    | 65     | Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras         | 0.6073                   | 0.7748 | 0.9369 | 0.0000 | 0.6957       | 0.00017                  | 0.00058 | 0.23493 | 0.23568  | 0.60662   | 0.84230 |
| 8409    | 84     | Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a l   | 0.0000                   | 0.4196 | 0.8991 | 0.0000 | 0.3956       | 0.30198                  | 0.00098 | 0.27894 | 0.58190  | 0.24742   | 0.82932 |
| 0207    | 02     | Carne y despojos comestibles, de aves de la partida 01.05, frescos, re   | 0.0000                   | 0.0000 | 0.9345 | 0.0000 | 0.2804       | 0.00031                  | 0.00166 | 0.55824 | 0.56021  | 0.24838   | 0.80859 |

| Partida | Sector | Descripción del producto  | indicadores normalizados |        |        |        | IPOSC BRASIL | indicadores normalizados |         |         |          | IPOSC ARG | IPOTC   |
|---------|--------|---|--------------------------|--------|--------|--------|--------------|--------------------------|---------|---------|----------|-----------|---------|
|         |        |   | CM                       | ACM    | BC     | DYN    |              | I1                       | I2      | I3      | II TOTAL |           |         |
| 8471    | 84     | Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus u      | 0.0000                   | 0.4195 | 0.9116 | 0.4301 | 0.4424       | 0.40851                  | 0.00055 | 0.14868 | 0.55775  | 0.24740   | 0.80514 |
| 8704    | 87     | Vehículos automóviles para el transporte de mercancías.                     | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7976 | 0.0000 | 0.2393       | 0.23569                  | 0.00074 | 0.31199 | 0.54843  | 0.24389   | 0.79232 |
| 8803    | 88     | Partes de los aparatos de las partidas 88.01 u 88.02.                       | 0.0000                   | 0.0000 | 0.9334 | 0.0000 | 0.2800       | 0.36597                  | 0.00070 | 0.15701 | 0.52368  | 0.24837   | 0.77206 |
| 1001    | 10     | Trigo y morcajo (tranquillón).  | 0.0000                   | 0.0000 | 0.9347 | 0.0000 | 0.2804       | 0.42126                  | 0.00068 | 0.13038 | 0.55232  | 0.21818   | 0.77050 |
| 2521    | 25     | Castinas; piedras para la fabricación de cal o de cemento.                  | 0.0000                   | 0.0000 | 0.9347 | 0.0000 | 0.2804       | 0.00010                  | 0.28177 | 0.23495 | 0.51682  | 0.24838   | 0.76520 |
| 8473    | 84     | Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) identificado | 0.0000                   | 0.4195 | 0.9336 | 0.4164 | 0.4476       | 0.37481                  | 0.00065 | 0.14118 | 0.51664  | 0.24825   | 0.76489 |
| 4703    | 47     | Pasta química de madera a la sosa (soda) o al sulfato, excepto la pasta     | 0.0000                   | 0.0000 | 0.9067 | 0.0000 | 0.2720       | 0.06869                  | 0.00054 | 0.44016 | 0.50939  | 0.24838   | 0.75777 |
| 7403    | 74     | Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto.                             | 0.0000                   | 0.0000 | 0.9346 | 0.0000 | 0.2804       | 0.32824                  | 0.00220 | 0.17534 | 0.50578  | 0.24836   | 0.75414 |
| 2933    | 29     | Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente    | 0.0000                   | 0.0000 | 0.9346 | 0.0000 | 0.2804       | 0.35212                  | 0.00076 | 0.15022 | 0.50310  | 0.24834   | 0.75144 |
| 3105    | 31     | Abonos minerales o químicos, con dos o tres de los elementos fertiliza      | 0.0000                   | 0.0000 | 0.9346 | 0.0000 | 0.2804       | 0.33212                  | 0.00205 | 0.16247 | 0.49664  | 0.24831   | 0.74495 |
| 8481    | 84     | Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas           | 0.0000                   | 0.4196 | 0.8874 | 0.4281 | 0.4349       | 0.20983                  | 0.00091 | 0.20314 | 0.41388  | 0.32956   | 0.74344 |
| 0803    | 08     | Bananas o plátanos, frescos o secos.  | 0.0000                   | 0.0000 | 0.9347 | 0.0000 | 0.2804       | 0.00001                  | 0.00034 | 0.23842 | 0.23876  | 0.50000   | 0.73876 |
| 0901    | 09     | Café, incluso tostado o descafeinado; cascara y cascarrilla de café; su     | 0.0000                   | 0.0000 | 0.9306 | 0.0000 | 0.2792       | 0.00088                  | 0.00134 | 0.48142 | 0.48363  | 0.24837   | 0.73200 |
| 8525    | 85     | Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión o       | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7573 | 0.0000 | 0.2272       | 0.15488                  | 0.00025 | 0.32432 | 0.47946  | 0.24796   | 0.72742 |
| 8483    | 84     | Arboles de transmisión (incluidos los de levas y los cigüeñales)            | 0.0000                   | 0.4195 | 0.9095 | 0.0000 | 0.3987       | 0.27481                  | 0.00096 | 0.20224 | 0.47801  | 0.24783   | 0.72584 |
| 3102    | 31     | Abonos minerales o químicos nitrogenados.                                   | 0.0000                   | 0.0000 | 0.9332 | 0.0000 | 0.2800       | 0.30813                  | 0.00207 | 0.15539 | 0.46560  | 0.24838   | 0.71398 |
| 2008    | 20     | Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparado      | 0.0054                   | 0.4327 | 0.9347 | 0.0000 | 0.4118       | 0.00593                  | 0.00049 | 0.23724 | 0.24366  | 0.46956   | 0.71321 |
| 2603    | 26     | Minerales de cobre y sus concentrados.                                      | 0.0000                   | 0.0000 | 0.9347 | 0.0000 | 0.2804       | 0.23730                  | 0.00133 | 0.21497 | 0.45360  | 0.24838   | 0.70198 |
| 8414    | 84     | Bombas de aire o de vacío, compresores de aire u otros gases y ventila      | 0.0000                   | 0.4195 | 0.7972 | 0.0000 | 0.3650       | 0.19029                  | 0.00078 | 0.26367 | 0.45474  | 0.24663   | 0.70137 |
| 3808    | 38     | Insecticidas, raticidas,  | 0.0000                   | 0.0000 | 0.8853 | 0.0000 | 0.2656       | 0.26091                  | 0.00120 | 0.19214 | 0.45425  | 0.24534   | 0.69959 |

| Partida | Sector | Descripción del producto   | indicadores normalizados |        |        |        | IPOSC BRASIL | indicadores normalizados |         |         |          | IPOSC ARG | IPOTC   |
|---------|--------|--|--------------------------|--------|--------|--------|--------------|--------------------------|---------|---------|----------|-----------|---------|
|         |        |  | CM                       | ACM    | BC     | DYN    |              | I1                       | I2      | I3      | II TOTAL |           |         |
|         |        | fungicidas, herbicidas   |                          |        |        |        |              |                          |         |         |          |           |         |
| 7207    | 72     | Productos intermedios de hierro o acero sin alear.                     | 0.0000                   | 0.0000 | 0.3835 | 0.0000 | 0.1150       | 0.02085                  | 0.00231 | 0.42779 | 0.45095  | 0.24838   | 0.69933 |
| 0603    | 06     | Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos       | 0.1038                   | 0.4877 | 0.9358 | 0.0000 | 0.4582       | 0.00058                  | 0.00060 | 0.23523 | 0.23641  | 0.46086   | 0.69727 |
| 4011    | 40     | Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.                      | 0.0000                   | 0.4196 | 0.8582 | 0.0000 | 0.3834       | 0.15971                  | 0.00122 | 0.28089 | 0.44181  | 0.24645   | 0.68826 |
| 3002    | 30     | Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos          | 0.0000                   | 0.4195 | 0.9276 | 0.0000 | 0.4041       | 0.26804                  | 0.00099 | 0.16742 | 0.43646  | 0.24447   | 0.68093 |
| 8479    | 84     | Maquinas y aparatos mecánicos con función propia                       | 0.0001                   | 0.4195 | 0.9160 | 0.0000 | 0.4007       | 0.23600                  | 0.00059 | 0.19331 | 0.42991  | 0.24594   | 0.67585 |
| 0202    | 02     | Carne de animales de la especie bovina, congelada                      | 0.0000                   | 0.0000 | 0.9347 | 0.0000 | 0.2804       | 0.00762                  | 0.00073 | 0.41626 | 0.42462  | 0.24830   | 0.67292 |
| 9013    | 90     | Dispositivos de cristal liquido que no constituyan artículos comprendí | 0.0000                   | 0.0000 | 0.9346 | 0.0000 | 0.2804       | 0.24329                  | 0.00470 | 0.17130 | 0.41929  | 0.24837   | 0.66766 |
| 3901    | 39     | Polímeros de etileno en formas primarias.                              | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7438 | 0.0000 | 0.2232       | 0.15489                  | 0.00121 | 0.26357 | 0.41967  | 0.24583   | 0.66550 |
| 2401    | 24     | Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco.                 | 0.0256                   | 0.3750 | 0.9259 | 0.0000 | 0.3980       | 0.00982                  | 0.00065 | 0.39946 | 0.40993  | 0.24810   | 0.65803 |
| 8536    | 85     | Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o | 0.0000                   | 0.4195 | 0.9070 | 0.4305 | 0.4410       | 0.21572                  | 0.00072 | 0.19360 | 0.41004  | 0.24690   | 0.65694 |
| 8408    | 84     | Motores de embolo (pistón) de encendido por compresión (motores diesel | 0.0000                   | 0.0000 | 0.9263 | 0.0000 | 0.2779       | 0.15990                  | 0.00105 | 0.24615 | 0.40710  | 0.24834   | 0.65544 |
| 3920    | 39     | Las demás placas, laminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin | 0.0190                   | 0.3899 | 0.9550 | 0.6081 | 0.4700       | 0.08716                  | 0.00075 | 0.23064 | 0.31854  | 0.33543   | 0.65398 |
| 8429    | 84     | Topadoras frontales (buldócer), topadoras angulares (angledozer), n    | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7063 | 0.0000 | 0.2119       | 0.08852                  | 0.00339 | 0.31309 | 0.40500  | 0.24828   | 0.65328 |

## 50 productos exportados por Ecuador a China clasificados por el Índice de Posicionamiento Competitivo

| Partida | Sector | Descripción del producto   | indicadores normalizados |        |        |        | IPOSC CHINA | indicadores normalizados |        |        |          | IPOSC ALEMANIA | IPOTC  |
|---------|--------|--|--------------------------|--------|--------|--------|-------------|--------------------------|--------|--------|----------|----------------|--------|
|         |        |  | CM                       | ACM    | BC     | DYN    |             | I1                       | I2     | I3     | II TOTAL |                |        |
| 3915    | 39     | Desechos, desperdicios y recortes, de plástico.                        | 0.0030                   | 0.2066 | 0.8304 | 1.0000 | 0.4120      | 0.0253                   | 0.0015 | 0.5412 | 0.5680   | 0.2168         | 0.7848 |
| 0803    | 08     | Bananas o plátanos, frescos o secos.                                   | 0.3634                   | 0.0141 | 0.9046 | 0.0000 | 0.3846      | 0.0014                   | 0.0003 | 0.5576 | 0.5592   | 0.4450         | 1.0043 |
| 7404    | 74     | Desperdicios y desechos, de cobre.                                     | 0.0245                   | 0.2151 | 1.0000 | 0.0000 | 0.3719      | 0.0431                   | 0.0009 | 0.5291 | 0.5731   | 0.2169         | 0.7900 |
| 4408    | 44     | Hojas para chapado o contrachapado (incluso unidas) y demás maderas as | 0.0143                   | 0.2077 | 0.8190 | 0.3540 | 0.3477      | 0.0015                   | 0.0002 | 0.5588 | 0.5604   | 0.2991         | 0.8596 |
| 2101    | 21     | Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate            | 0.1205                   | 0.1997 | 0.8195 | 0.0000 | 0.3419      | 0.0001                   | 0.0025 | 0.5588 | 0.5614   | 0.1416         | 0.7030 |
| 0603    | 06     | Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos       | 0.0560                   | 0.1764 | 0.8182 | 0.1747 | 0.3327      | 0.0001                   | 0.0028 | 0.5586 | 0.5615   | 0.2194         | 0.7809 |
| 1802    | 18     | Cascara, películas y demás residuos de cacao.                          | 0.0952                   | 0.1801 | 0.8180 | 0.0000 | 0.3280      | 0.0000                   | 0.0001 | 0.5585 | 0.5586   | 0.2168         | 0.7754 |
| 4413    | 44     | Madera densificada en bloques, tablas, tiras o perfiles.               | 0.0312                   | 0.2345 | 0.8163 | 0.0000 | 0.3246      | 0.0001                   | 0.0001 | 0.5586 | 0.5588   | 0.2209         | 0.7797 |
| 0305    | 03     | Pescado seco, salado o en salmuera; pescado ahumado, incluso cocido    | 0.1028                   | 0.1510 | 0.8254 | 0.0000 | 0.3238      | 0.0004                   | 0.0002 | 0.5599 | 0.5606   | 0.2168         | 0.7774 |
| 9606    | 96     | Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes        | 0.0466                   | 0.1994 | 0.8319 | 0.0001 | 0.3234      | 0.0021                   | 0.0004 | 0.5585 | 0.5610   | 0.1638         | 0.7248 |
| 0502    | 05     | Cerdas de cerdo o de jabalí; pelo de tejón y demás pelos de cepillaría | 0.0106                   | 0.2019 | 0.8036 | 0.1786 | 0.3227      | 0.0000                   | 0.0000 | 0.5592 | 0.5593   | 0.2168         | 0.7761 |
| 7602    | 76     | Desperdicios y desechos, de aluminio.                                  | 0.0105                   | 0.2094 | 0.8486 | 0.0000 | 0.3205      | 0.0172                   | 0.0019 | 0.5467 | 0.5658   | 0.2168         | 0.7826 |
| 4407    | 44     | Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada | 0.0091                   | 0.2093 | 0.8480 | 0.0000 | 0.3199      | 0.0197                   | 0.0004 | 0.5476 | 0.5676   | 0.2382         | 0.8059 |
| 1704    | 17     | Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).      | 0.0033                   | 0.2042 | 0.8142 | 0.1170 | 0.3182      | 0.0004                   | 0.0003 | 0.5601 | 0.5608   | 0.2167         | 0.7775 |
| 7403    | 74     | Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto.                        | 0.0019                   | 0.2068 | 0.8392 | 0.0000 | 0.3143      | 0.0678                   | 0.0013 | 0.5171 | 0.5863   | 0.2168         | 0.8031 |
| 7204    | 72     | Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero       | 0.0041                   | 0.2079 | 0.8351 | 0.0000 | 0.3141      | 0.0252                   | 0.0004 | 0.5414 | 0.5670   | 0.2166         | 0.7836 |
| 2301    | 23     | Harina, polvo y pellets, de carne, despojos, pescado o de crustáceos,  | 0.0058                   | 0.2087 | 0.8293 | 0.0000 | 0.3132      | 0.0118                   | 0.0005 | 0.5504 | 0.5628   | 0.1914         | 0.7542 |
| 4421    | 44     | Las demás manufacturas de madera.                                      | 0.0289                   | 0.2182 | 0.7963 | 0.0000 | 0.3130      | 0.0002                   | 0.0007 | 0.5671 | 0.5680   | 0.2170         | 0.7850 |
| 0306    | 03     | Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, | 0.0174                   | 0.1973 | 0.8283 | 0.0000 | 0.3129      | 0.0036                   | 0.0003 | 0.5604 | 0.5643   | 0.2414         | 0.8057 |
| 1803    | 18     | Pasta de cacao, incluso desgrasada.                                    | 0.0128                   | 0.2115 | 0.8179 | 0.0000 | 0.3126      | 0.0002                   | 0.0012 | 0.5583 | 0.5598   | 0.2773         | 0.8371 |
| 1801    | 18     | Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.                     | 0.0200                   | 0.2018 | 0.8200 | 0.0000 | 0.3125      | 0.0007                   | 0.0011 | 0.5580 | 0.5598   | 0.1980         | 0.7578 |
| 4106    | 41     | Cueros y pieles, de caprino depilados, preparados, excepto los de las  | 0.0074                   | 0.2105 | 0.8182 | 0.0000 | 0.3108      | 0.0007                   | 0.0002 | 0.5583 | 0.5591   | 0.2168         | 0.7759 |

| Partida | Sector | Descripción del producto   | indicadores normalizados |        |        |        | IPOSC CHINA | indicadores normalizados |        |        |          | IPOSC ALEMANIA | IPOTC  |
|---------|--------|--|--------------------------|--------|--------|--------|-------------|--------------------------|--------|--------|----------|----------------|--------|
|         |        |  | CM                       | ACM    | BC     | DYN    |             | I1                       | I2     | I3     | II TOTAL |                |        |
| 2007    | 20     | Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas              | 0.0098                   | 0.2084 | 0.8171 | 0.0000 | 0.3106      | 0.0001                   | 0.0009 | 0.5589 | 0.5598   | 0.3106         | 0.8704 |
| 9601    | 96     | Marfil, hueso, concha (caparazón) de tortuga, cuerno, asta, coral      | 0.0069                   | 0.2089 | 0.8174 | 0.0000 | 0.3100      | 0.0000                   | 0.0022 | 0.5585 | 0.5607   | 0.2152         | 0.7759 |
| 1520    | 15     | Glicerol en bruto; aguas y lejías glicerinosas.                        | 0.0066                   | 0.2083 | 0.8177 | 0.0000 | 0.3098      | 0.0002                   | 0.0652 | 0.5583 | 0.6238   | 0.2168         | 0.8406 |
| 4404    | 44     | Flejes de madera; rodrigones hendidos; estacas y estaquillas de madera | 0.0047                   | 0.2088 | 0.8175 | 0.0000 | 0.3093      | 0.0001                   | 0.0000 | 0.5585 | 0.5586   | 0.2168         | 0.7754 |
| 0510    | 05     | Ámbar gris, castóreo, algalia y almizcle; cantáridas; bilis, incluso d | 0.0154                   | 0.1980 | 0.8174 | 0.0000 | 0.3092      | 0.0000                   | 0.0007 | 0.5585 | 0.5592   | 0.2136         | 0.7729 |
| 0307    | 03     | Moluscos, incluso separados de sus valvas, vivos, frescos, refrigerado | 0.0039                   | 0.2049 | 0.8203 | 0.0000 | 0.3088      | 0.0042                   | 0.0004 | 0.5611 | 0.5657   | 0.2168         | 0.7825 |
| 0302    | 03     | Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pes | 0.0097                   | 0.2012 | 0.8183 | 0.0000 | 0.3087      | 0.0005                   | 0.0006 | 0.5596 | 0.5607   | 0.2168         | 0.7775 |
| 3401    | 34     | Jabón; productos y preparaciones orgánicos tenso activos usados        | 0.0036                   | 0.2081 | 0.8168 | 0.0000 | 0.3085      | 0.0007                   | 0.0005 | 0.5588 | 0.5600   | 0.2163         | 0.7763 |
| 4101    | 41     | Cueros y pieles, en bruto, de bovino o de equino (frescos o salados, s | 0.0011                   | 0.2068 | 0.8199 | 0.0000 | 0.3083      | 0.0131                   | 0.0004 | 0.5496 | 0.5630   | 0.2168         | 0.7798 |
| 5204    | 52     | Hilo de coser de algodón, incluso acondicionado para la venta al por m | 0.0030                   | 0.2081 | 0.8162 | 0.0000 | 0.3082      | 0.0001                   | 0.0002 | 0.5585 | 0.5588   | 0.2168         | 0.7756 |
| 7610    | 76     | Construcciones y sus partes (por ejemplo: puentes y sus partes, torres | 0.0032                   | 0.2081 | 0.8154 | 0.0000 | 0.3080      | 0.0007                   | 0.0003 | 0.5651 | 0.5661   | 0.2168         | 0.7829 |
| 4403    | 44     | Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada.       | 0.0003                   | 0.2063 | 0.8201 | 0.0000 | 0.3080      | 0.0450                   | 0.0005 | 0.5277 | 0.5733   | 0.2168         | 0.7900 |
| 0304    | 03     | Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerad | 0.0021                   | 0.2075 | 0.8165 | 0.0000 | 0.3078      | 0.0005                   | 0.0002 | 0.5737 | 0.5745   | 0.2205         | 0.7950 |
| 2608    | 26     | Minerales de cinc y sus concentrados.                                  | 0.0007                   | 0.2067 | 0.8182 | 0.0000 | 0.3077      | 0.0067                   | 0.0013 | 0.5539 | 0.5619   | 0.2168         | 0.7787 |
| 0910    | 09     | Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel, curry y demás es | 0.0011                   | 0.2071 | 0.8173 | 0.0000 | 0.3076      | 0.0001                   | 0.0002 | 0.5600 | 0.5602   | 0.2152         | 0.7755 |
| 0507    | 05     | Marfil, concha (caparazón) de tortuga, ballenas de mamíferos marinos ( | 0.0026                   | 0.2048 | 0.8174 | 0.0000 | 0.3075      | 0.0001                   | 0.0007 | 0.5585 | 0.5593   | 0.2168         | 0.7761 |
| 1504    | 15     | Grasas y aceites, y sus fracciones, de pescado o de mamíferos marinos, | 0.0006                   | 0.2067 | 0.8174 | 0.0000 | 0.3074      | 0.0003                   | 0.0020 | 0.5583 | 0.5606   | 0.2168         | 0.7774 |
| 2513    | 25     | Piedra pómez; esmeril; corindón natural, granate natural y demás abras | 0.0006                   | 0.2068 | 0.8173 | 0.0000 | 0.3074      | 0.0003                   | 0.0003 | 0.5584 | 0.5590   | 0.2168         | 0.7758 |
| 1516    | 15     | Grasas y aceites, animales o vegetales, y sus fracciones               | 0.0005                   | 0.2066 | 0.8175 | 0.0000 | 0.3074      | 0.0014                   | 0.0073 | 0.5575 | 0.5662   | 0.2168         | 0.7830 |
| 4707    | 47     | Papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos).                | 0.0001                   | 0.2065 | 0.8177 | 0.0000 | 0.3073      | 0.0322                   | 0.0015 | 0.5365 | 0.5701   | 0.2168         | 0.7869 |
| 8609    | 86     | Contenedores (incluidos los contenedores cisterna                      | 0.0011                   | 0.2071 | 0.8159 | 0.0000 | 0.3072      | 0.0001                   | 0.0001 | 0.6079 | 0.6081   | 0.2168         | 0.8249 |

| Partida | Sector | Descripción del producto   | indicadores normalizados |        |        |        | IPOSC CHINA | indicadores normalizados |        |        |          | IPOSC ALEMANIA | IPOTC  |
|---------|--------|--|--------------------------|--------|--------|--------|-------------|--------------------------|--------|--------|----------|----------------|--------|
|         |        |  | CM                       | ACM    | BC     | DYN    |             | I1                       | I2     | I3     | II TOTAL |                |        |
|         |        | y los contenedores d   |                          |        |        |        |             |                          |        |        |          |                |        |
| 5305    | 53     | Coco, abacá (cáñamo de manila (musa textiles nee)), ramio              | 0.0002                   | 0.2065 | 0.8174 | 0.0000 | 0.3072      | 0.0004                   | 0.0015 | 0.5583 | 0.5601   | 0.2252         | 0.7853 |
| 4103    | 41     | Los demás cueros y pieles, en bruto (frescos o salados, secos, encalad | 0.0001                   | 0.2065 | 0.8174 | 0.0000 | 0.3072      | 0.0007                   | 0.0003 | 0.5580 | 0.5590   | 0.2395         | 0.7986 |
| 2810    | 28     | Ácidos de boro; ácidos bóricos.  | 0.0001                   | 0.2065 | 0.8174 | 0.0000 | 0.3072      | 0.0008                   | 0.0012 | 0.5580 | 0.5600   | 0.2168         | 0.7767 |
| 0303    | 03     | Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la  | 0.0000                   | 0.2065 | 0.8175 | 0.0000 | 0.3072      | 0.0244                   | 0.0006 | 0.5470 | 0.5720   | 0.2174         | 0.7894 |
| 0804    | 08     | Dátiles, higos, pinas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y | 0.0001                   | 0.2064 | 0.8174 | 0.0000 | 0.3072      | 0.0005                   | 0.0011 | 0.5581 | 0.5598   | 0.1797         | 0.7395 |
| 2502    | 25     | Piritas de hierro sin tostar.  | 0.0000                   | 0.2064 | 0.8174 | 0.0000 | 0.3072      | 0.0000                   | 1.0000 | 0.5585 | 1.5585   | 0.2168         | 1.7753 |
| 7401    | 74     | Matas de cobre; cobre de cementación (cobre precipitado).              | 0.0000                   | 0.2064 | 0.8174 | 0.0000 | 0.3072      | 0.0014                   | 0.4547 | 0.5575 | 1.0136   | 0.2168         | 1.2304 |

50 productos de potencial competitivo para exportar a China clasificado por el índice de potencial competitivo (incluye posible redirección de comercio de Alemania).

| Partida | Sector | Descripción del producto  | indicadores normalizados |        |        |        | IPOSC CHINA | indicadores normalizados |        |        |          | IPOSC ALE | IPOTC  |
|---------|--------|---|--------------------------|--------|--------|--------|-------------|--------------------------|--------|--------|----------|-----------|--------|
|         |        |   | CM                       | ACM    | BC     | DYN    |             | I1                       | I2     | I3     | II TOTAL |           |        |
| 2502    | 25     | Piritas de hierro sin tostar.   | 0.0000                   | 0.2064 | 0.8174 | 0.0000 | 0.3072      | 0.0000                   | 1.0000 | 0.5585 | 1.5585   | 0.2168    | 1.7753 |
| 8471    | 84     | Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus u    | 0.0000                   | 0.2064 | 0.0747 | 0.0000 | 0.0844      | 0.1988                   | 0.0008 | 1.0000 | 1.1996   | 0.2141    | 1.4137 |
| 8542    | 85     | Circuitos integrados y micro estructuras electrónicas.                    | 0.0000                   | 0.2064 | 0.7857 | 0.0000 | 0.2977      | 1.0000                   | 0.0014 | 0.0000 | 1.0014   | 0.2164    | 1.2178 |
| 8473    | 84     | Partes y accesorios (excepto los estuches, fundas y similares) identificó | 0.0000                   | 0.2064 | 0.5480 | 0.0000 | 0.2263      | 0.1874                   | 0.0004 | 0.6489 | 0.8367   | 0.2938    | 1.1306 |
| 8517    | 85     | Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos, incluidos los    | 0.0004                   | 0.2065 | 0.2601 | 0.0000 | 0.1401      | 0.1001                   | 0.0006 | 0.7315 | 0.8323   | 0.2971    | 1.1293 |
| 0803    | 08     | Bananas o plátanos, frescos o secos.                                      | 0.3634                   | 0.0141 | 0.9046 | 0.0000 | 0.3846      | 0.0014                   | 0.0003 | 0.5576 | 0.5592   | 0.4450    | 1.0043 |
| 9013    | 90     | Dispositivos de cristal liquido que no constituyan artículos comprendí    | 0.0000                   | 0.2064 | 0.8151 | 0.0000 | 0.3065      | 0.3395                   | 0.0060 | 0.4193 | 0.7647   | 0.2168    | 0.9815 |
| 1604    | 16     | Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparad    | 0.0066                   | 0.1960 | 0.8175 | 0.0000 | 0.3060      | 0.0001                   | 0.0013 | 0.5714 | 0.5728   | 0.3799    | 0.9527 |
| 4202    | 42     | Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo               | 0.0000                   | 0.2064 | 0.5298 | 0.0000 | 0.2209      | 0.0026                   | 0.0026 | 0.6263 | 0.6314   | 0.3170    | 0.9484 |
| 8525    | 85     | Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión o     | 0.0000                   | 0.2065 | 0.5526 | 0.0000 | 0.2277      | 0.0516                   | 0.0003 | 0.6865 | 0.7384   | 0.2045    | 0.9429 |
| 8708    | 87     | Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 8    | 0.0000                   | 0.2064 | 0.6907 | 0.0000 | 0.2691      | 0.0947                   | 0.0008 | 0.5536 | 0.6491   | 0.2868    | 0.9359 |
| 8529    | 85     | Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a l    | 0.0000                   | 0.2064 | 0.7650 | 0.0000 | 0.2914      | 0.1343                   | 0.0004 | 0.5740 | 0.7087   | 0.2154    | 0.9242 |
| 9403    | 94     | Los demás muebles y sus partes.   | 0.0000                   | 0.2064 | 0.6454 | 0.0000 | 0.2556      | 0.0022                   | 0.0010 | 0.6252 | 0.6284   | 0.2946    | 0.9230 |
| 6203    | 62     | Trajes, conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, con peto, de     | 0.0000                   | 0.2064 | 0.6707 | 0.0000 | 0.2631      | 0.0023                   | 0.0009 | 0.6142 | 0.6174   | 0.2953    | 0.9127 |
| 6109    | 61     | Camisetas de todo tipo, de punto.   | 0.0000                   | 0.2064 | 0.6746 | 0.0000 | 0.2643      | 0.0012                   | 0.0007 | 0.6047 | 0.6066   | 0.3001    | 0.9067 |
| 8528    | 85     | Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de rad    | 0.0000                   | 0.2064 | 0.0000 | 0.0000 | 0.0619      | 0.0064                   | 0.0070 | 0.6761 | 0.6895   | 0.2167    | 0.9062 |
| 6104    | 61     | Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas     | 0.0000                   | 0.2064 | 0.7429 | 0.0000 | 0.2848      | 0.0006                   | 0.0006 | 0.6079 | 0.6091   | 0.2955    | 0.9046 |
| 9405    | 94     | Aparatos de alumbrado (incluidos los proyectores) y sus partes            | 0.0000                   | 0.2064 | 0.5145 | 0.0000 | 0.2163      | 0.0017                   | 0.0008 | 0.6063 | 0.6088   | 0.2940    | 0.9027 |
| 8501    | 85     | Motores y generadores, eléctricos, excepto los grupos electrógenos.       | 0.0000                   | 0.2064 | 0.7788 | 0.0000 | 0.2956      | 0.0290                   | 0.0005 | 0.5724 | 0.6019   | 0.2964    | 0.8982 |
| 6503    | 65     | Sombreros y demás tocados de fieltro, fabricados con cascos o platos d    | 0.0000                   | 0.2064 | 0.8174 | 0.0000 | 0.3072      | 0.0000                   | 0.0000 | 0.5585 | 0.5586   | 0.3331    | 0.8917 |
| 7326    | 73     | Las demás manufacturas de hierro o acero.                                 | 0.0000                   | 0.2065 | 0.7802 | 0.0000 | 0.2960      | 0.0099                   | 0.0008 | 0.5757 | 0.5864   | 0.2944    | 0.8808 |
| 8504    | 85     | Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos            | 0.0000                   | 0.2064 | 0.7077 | 0.0000 | 0.2742      | 0.0694                   | 0.0007 | 0.5921 | 0.6622   | 0.2147    | 0.8770 |
| 6205    | 62     | Camisas para hombres o niños.   | 0.0000                   | 0.2064 | 0.7072 | 0.0000 | 0.2741      | 0.0015                   | 0.0003 | 0.5790 | 0.5807   | 0.2956    | 0.8763 |

| Partida | Sector | Descripción del producto  | indicadores normalizados |        |        |        | IPOSC CHINA | indicadores normalizados |        |        |          | IPOSC ALE | IPOTC  |
|---------|--------|---|--------------------------|--------|--------|--------|-------------|--------------------------|--------|--------|----------|-----------|--------|
|         |        |   | CM                       | ACM    | BC     | DYN    |             | I1                       | I2     | I3     | II TOTAL |           |        |
| 7318    | 73     | Tornillos, pernos, tuercas, tirafondos, escarpas roscadas, remaches,    | 0.0000                   | 0.2064 | 0.7435 | 0.0000 | 0.2850      | 0.0157                   | 0.0010 | 0.5649 | 0.5816   | 0.2939    | 0.8755 |
| 8541    | 85     | Diodos, transistores y dispositivos semiconductores similares           | 0.0000                   | 0.2064 | 0.8114 | 0.0000 | 0.3054      | 0.1405                   | 0.0008 | 0.5155 | 0.6568   | 0.2167    | 0.8735 |
| 6505    | 65     | Sombreros y demás tocados, de punto o confeccionados con encaje         | 0.0000                   | 0.2064 | 0.7914 | 0.0000 | 0.2994      | 0.0001                   | 0.0009 | 0.5676 | 0.5686   | 0.3046    | 0.8732 |
| 2007    | 20     | Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas               | 0.0098                   | 0.2084 | 0.8171 | 0.0000 | 0.3106      | 0.0001                   | 0.0009 | 0.5589 | 0.5598   | 0.3106    | 0.8704 |
| 7113    | 71     | Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de m  | 0.0000                   | 0.2064 | 0.8157 | 0.0000 | 0.3066      | 0.0014                   | 0.0009 | 0.5746 | 0.5769   | 0.2923    | 0.8692 |
| 3203    | 32     | Materias colorantes de origen vegetal o animal (incluidos los extracto  | 0.0000                   | 0.2064 | 0.8170 | 0.0000 | 0.3070      | 0.0002                   | 0.0002 | 0.5588 | 0.5591   | 0.3085    | 0.8677 |
| 9032    | 90     | Instrumentos y aparatos para regulación o control automáticos.          | 0.0001                   | 0.2064 | 0.7946 | 0.0000 | 0.3003      | 0.0216                   | 0.0012 | 0.5495 | 0.5722   | 0.2934    | 0.8656 |
| 6110    | 61     | Suéteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares | 0.0001                   | 0.2064 | 0.7661 | 0.0000 | 0.2918      | 0.0047                   | 0.0002 | 0.6437 | 0.6486   | 0.2168    | 0.8654 |
| 2604    | 26     | Minerales de níquel y sus concentrados.                                 | 0.0000                   | 0.2064 | 0.8174 | 0.0000 | 0.3072      | 0.0086                   | 0.0873 | 0.5526 | 0.6485   | 0.2168    | 0.8653 |
| 6204    | 62     | Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas   | 0.0000                   | 0.2064 | 0.6894 | 0.0000 | 0.2687      | 0.0032                   | 0.0004 | 0.6441 | 0.6478   | 0.2167    | 0.8645 |
| 6913    | 69     | Estatuillas y demás artículos para adorno, de cerámica.                 | 0.0000                   | 0.2064 | 0.8025 | 0.0000 | 0.3027      | 0.0000                   | 0.0012 | 0.5644 | 0.5656   | 0.2974    | 0.8631 |
| 2601    | 26     | Minerales de hierro y sus concentrados, incluidas las piritas de hierro | 0.0000                   | 0.2064 | 0.8174 | 0.0000 | 0.3072      | 0.2630                   | 0.0043 | 0.3785 | 0.6459   | 0.2168    | 0.8626 |
| 4819    | 48     | Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel,   | 0.0000                   | 0.2064 | 0.7996 | 0.0000 | 0.3018      | 0.0023                   | 0.0002 | 0.5640 | 0.5665   | 0.2956    | 0.8621 |
| 1211    | 12     | Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizad  | 0.0000                   | 0.2064 | 0.8173 | 0.0000 | 0.3071      | 0.0005                   | 0.0002 | 0.5609 | 0.5615   | 0.3002    | 0.8618 |
| 1701    | 17     | Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado   | 0.0000                   | 0.2064 | 0.8174 | 0.0000 | 0.3072      | 0.0044                   | 0.0002 | 0.5560 | 0.5606   | 0.2997    | 0.8602 |
| 0712    | 07     | Hortalizas (incluso silvestres) secas, bien cortadas en trozos o en ro  | 0.0000                   | 0.2064 | 0.8157 | 0.0000 | 0.3066      | 0.0001                   | 0.0002 | 0.5643 | 0.5647   | 0.2951    | 0.8598 |
| 4408    | 44     | Hojas para chapado o contrachapado (incluso unidas) y demás maderas as  | 0.0143                   | 0.2077 | 0.8190 | 0.3540 | 0.3477      | 0.0015                   | 0.0002 | 0.5588 | 0.5604   | 0.2991    | 0.8596 |
| 7325    | 73     | Las demás manufacturas moldeadas de fundición, hierro o acero.          | 0.0000                   | 0.2064 | 0.8159 | 0.0000 | 0.3067      | 0.0005                   | 0.0005 | 0.5662 | 0.5672   | 0.2920    | 0.8592 |
| 8207    | 82     | Útiles intercambiables para herramientas de mano, incluso mecánicas, o  | 0.0002                   | 0.2064 | 0.7978 | 0.0000 | 0.3013      | 0.0101                   | 0.0016 | 0.5561 | 0.5677   | 0.2915    | 0.8592 |
| 6912    | 69     | Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cera  | 0.0000                   | 0.2064 | 0.7741 | 0.0000 | 0.2942      | 0.0000                   | 0.0014 | 0.5595 | 0.5610   | 0.2979    | 0.8589 |
| 4420    | 44     | Marquetería y taracea; cofrecillos y estuches para joyería u orfebrería | 0.0000                   | 0.2064 | 0.8112 | 0.0000 | 0.3053      | 0.0001                   | 0.0008 | 0.5624 | 0.5633   | 0.2951    | 0.8583 |
| 8451    | 84     | Maquinas y aparatos (excepto las maquinas de la partida 84.50) para la  | 0.0000                   | 0.2064 | 0.8117 | 0.0000 | 0.3054      | 0.0093                   | 0.0002 | 0.5543 | 0.5637   | 0.2945    | 0.8582 |
| 4205    | 42     | Las demás manufacturas de cuero natural o cuero                         | 0.0000                   | 0.2064 | 0.8166 | 0.0000 | 0.3069      | 0.0008                   | 0.0003 | 0.5617 | 0.5629   | 0.2953    | 0.8582 |

| Partida | Sector | Descripción del producto  | indicadores normalizados |        |        |        | IPOSC<br>CHINA | indicadores normalizados |        |        |             | IPOSC<br>ALE | IPOTC  |
|---------|--------|---|--------------------------|--------|--------|--------|----------------|--------------------------|--------|--------|-------------|--------------|--------|
|         |        |   | CM                       | ACM    | BC     | DYN    |                | I1                       | I2     | I3     | II<br>TOTAL |              |        |
|         |        | regenerado.   |                          |        |        |        |                |                          |        |        |             |              |        |
| 4901    | 49     | Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas.        | 0.0000                   | 0.2064 | 0.8072 | 0.0000 | 0.3041         | 0.0014                   | 0.0003 | 0.5627 | 0.5644      | 0.2934       | 0.8577 |
| 9018    | 90     | Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria | 0.0000                   | 0.2064 | 0.7549 | 0.0000 | 0.2884         | 0.0173                   | 0.0004 | 0.5571 | 0.5748      | 0.2828       | 0.8576 |
| 1207    | 12     | Las demás semillas y frutos oleaginosos, incluso quebrantados.          | 0.0000                   | 0.2064 | 0.8174 | 0.0000 | 0.3072         | 0.0016                   | 0.0022 | 0.5583 | 0.5621      | 0.2954       | 0.8575 |
| 2106    | 21     | Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte  | 0.0000                   | 0.2064 | 0.8048 | 0.0000 | 0.3034         | 0.0028                   | 0.0006 | 0.5602 | 0.5636      | 0.2938       | 0.8574 |

## 50 productos exportados por Ecuador a India clasificados por el Índice de Posicionamiento Competitivo

| Partida | Sector | Descripción del producto  | indicadores normalizados |        |        |     | IPOSC INDIA | indicadores normalizados |        |        |          | IPOSC PAK | IPOTC  |
|---------|--------|---|--------------------------|--------|--------|-----|-------------|--------------------------|--------|--------|----------|-----------|--------|
|         |        |   | CM                       | ACM    | BC     | DYN |             | I1                       | I2     | I3     | II TOTAL |           |        |
| 4413    | 44     | Madera densificada en bloques, tablas, tiras o perfiles.                    | 1.0000                   | 0.9419 | 0.8251 |     | 0.9223      | 0.0004                   | 0.4257 | 0.7843 | 1.2103   | 0.0000    | 1.2103 |
| 2101    | 21     | Extractos, esencias y concentrados de café, te o yerba mate y preparaciones | 0.1214                   | 1.0000 | 0.7874 |     | 0.6363      | 0.0002                   | 0.3067 | 0.7930 | 1.0999   | 0.0000    | 1.0999 |
| 4403    | 44     | Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada.            | 0.0257                   | 0.8771 | 1.0000 |     | 0.6343      | 0.0750                   | 0.3415 | 0.7258 | 1.1423   | 0.0000    | 1.1423 |
| 4404    | 44     | Flejes de madera; rodrigones hendidos; estacas y estaquillas de madera      | 0.1119                   | 0.9594 | 0.7851 |     | 0.6188      | 0.0000                   | 0.3801 | 0.7845 | 1.1645   | 0.0000    | 1.1645 |
| 1511    | 15     | Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar      | 0.0062                   | 0.8687 | 0.8811 |     | 0.5853      | 0.1397                   | 0.3517 | 0.6750 | 1.1664   | 0.0000    | 1.1664 |
| 4408    | 44     | Hojas para chapado o contrachapado (incluso unidas) y demás maderas as      | 0.0347                   | 0.8892 | 0.7883 |     | 0.5707      | 0.0009                   | 0.4113 | 0.7848 | 1.1970   | 0.0000    | 1.1970 |
| 2005    | 20     | Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en      | 0.0343                   | 0.8922 | 0.7854 |     | 0.5706      | 0.0001                   | 0.3802 | 0.7850 | 1.1653   | 0.0000    | 1.1653 |
| 7204    | 72     | Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes  | 0.0031                   | 0.8625 | 0.8233 |     | 0.5630      | 0.1112                   | 0.3871 | 0.6980 | 1.1963   | 0.6643    | 1.8606 |
| 4407    | 44     | Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada      | 0.0482                   | 0.8327 | 0.7940 |     | 0.5583      | 0.0017                   | 0.3496 | 0.7836 | 1.1349   | 0.0000    | 1.1349 |
| 2301    | 23     | Harina, polvo y pellets, de carne, despojos, pescado o de crustáceos,       | 0.0092                   | 0.8761 | 0.7871 |     | 0.5575      | 0.0022                   | 0.2442 | 0.7829 | 1.0293   | 0.0000    | 1.0293 |
| 0904    | 09     | Pimienta del genero piper; frutos de los géneros capsicum o pimenta, s      | 0.0158                   | 0.8585 | 0.7897 |     | 0.5547      | 0.0028                   | 0.3633 | 0.7958 | 1.1618   | 0.0000    | 1.1618 |
| 2608    | 26     | Minerales de cinc y sus concentrados.                                       | 0.0043                   | 0.8651 | 0.7867 |     | 0.5520      | 0.0038                   | 0.3581 | 0.7916 | 1.1534   | 0.0000    | 1.1534 |
| 4409    | 44     | Madera (incluidas las tablillas y frisos para parques, sin ensamblar)       | 0.0049                   | 0.8651 | 0.7850 |     | 0.5517      | 0.0004                   | 0.4216 | 0.7843 | 1.2063   | 0.0000    | 1.2063 |
| 3003    | 30     | Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 o 30.      | 0.0064                   | 0.8681 | 0.7794 |     | 0.5513      | 0.0028                   | 0.3279 | 0.8071 | 1.1377   | 0.0000    | 1.1377 |
| 0604    | 06     | Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo      | 0.0039                   | 0.8650 | 0.7848 |     | 0.5513      | 0.0000                   | 0.4274 | 0.7863 | 1.2138   | 0.0000    | 1.2138 |
| 7602    | 76     | Desperdicios y desechos, de aluminio.                                       | 0.0014                   | 0.8621 | 0.7885 |     | 0.5507      | 0.0240                   | 0.3669 | 0.7657 | 1.1566   | 0.0000    | 1.1566 |
| 7404    | 74     | Desperdicios y desechos, de cobre.  | 0.0011                   | 0.8619 | 0.7877 |     | 0.5503      | 0.0235                   | 0.3656 | 0.7667 | 1.1557   | 0.0000    | 1.1557 |
| 4101    | 41     | Cueros y pieles, en bruto, de bovino o de equino (frescos o salados, s      | 0.0015                   | 0.8626 | 0.7854 |     | 0.5498      | 0.0034                   | 0.3313 | 0.7822 | 1.1170   | 0.0000    | 1.1170 |
| 1518    | 15     | Grasas y aceites, animales o vegetales, y sus fracciones, cocidos, oxi      | 0.0041                   | 0.8582 | 0.7853 |     | 0.5492      | 0.0009                   | 0.1634 | 0.7848 | 0.9492   | 0.0000    | 0.9492 |
| 9406    | 94     | Construcciones prefabricadas.   | 0.0004                   | 0.8614 | 0.7849 |     | 0.5489      | 0.0011                   | 0.4212 | 0.7838 | 1.2061   | 0.0000    | 1.2061 |
| 4104    | 41     | Cueros y pieles, de bovino o de equino, depilados, preparados, excepto      | 0.0002                   | 0.8613 | 0.7851 |     | 0.5488      | 0.0136                   | 0.3283 | 0.7822 | 1.1241   | 0.0000    | 1.1241 |
| 4801    | 48     | Papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas.                                | 0.0001                   | 0.8608 | 0.7855 |     | 0.5488      | 0.0418                   | 0.3597 | 0.7520 | 1.1535   | 0.0000    | 1.1535 |
| 8431    | 84     | Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a l      | 0.0001                   | 0.8609 | 0.7848 |     | 0.5486      | 0.0415                   | 0.4149 | 0.7591 | 1.2156   | 0.0000    | 1.2156 |
| 7403    | 74     | Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto.                             | 0.0001                   | 0.8612 | 0.7844 |     | 0.5485      | 0.0101                   | 0.4211 | 0.8320 | 1.2633   | 0.0000    | 1.2633 |

| Partida | Sector | Descripción del producto  | indicadores normalizados |        |        |     | IPOSC INDIA | indicadores normalizados |        |        |          | IPOSC PAK | IPOTC  |
|---------|--------|---|--------------------------|--------|--------|-----|-------------|--------------------------|--------|--------|----------|-----------|--------|
|         |        |   | CM                       | ACM    | BC     | DYN |             | I1                       | I2     | I3     | II TOTAL |           |        |
| 7802    | 78     | Desperdicios y desechos, de plomo.  | 0.0003                   | 0.8603 | 0.7849 |     | 0.5485      | 0.0020                   | 0.3974 | 0.7829 | 1.1823   | 0.0000    | 1.1823 |
| 8481    | 84     | Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas             | 0.0000                   | 0.8611 | 0.7829 |     | 0.5480      | 0.0336                   | 0.3905 | 0.7801 | 1.2042   | 0.0000    | 1.2042 |
| 0910    | 09     | Jengibre, azafrán, cúrcuma, tomillo, hojas de laurel                          | 0.0003                   | 0.8614 | 0.7820 |     | 0.5479      | 0.0012                   | 0.3883 | 0.7907 | 1.1802   | 0.0000    | 1.1802 |
| 8207    | 82     | Útiles intercambiables para herramientas de mano, incluso mecánicas, o        | 0.0002                   | 0.8613 | 0.7809 |     | 0.5474      | 0.0154                   | 0.3960 | 0.7765 | 1.1879   | 0.0000    | 1.1879 |
| 2007    | 20     | Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos      | 0.0064                   | 0.8484 | 0.7846 |     | 0.5465      | 0.0001                   | 0.3447 | 0.7860 | 1.1308   | 0.0000    | 1.1308 |
| 8409    | 84     | Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a l        | 0.0000                   | 0.8610 | 0.7782 |     | 0.5464      | 0.0251                   | 0.3741 | 0.7899 | 1.1891   | 0.3218    | 1.5109 |
| 1806    | 18     | Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.             | 0.0078                   | 0.8418 | 0.7858 |     | 0.5451      | 0.0010                   | 0.3778 | 0.7840 | 1.1629   | 0.0000    | 1.1629 |
| 0603    | 06     | Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos              | 0.0139                   | 0.8318 | 0.7849 |     | 0.5435      | 0.0000                   | 0.3389 | 0.7869 | 1.1258   | 0.6423    | 1.7682 |
| 1504    | 15     | Grasas y aceites, y sus fracciones, de pescado o de mamíferos marinos,        | 0.0528                   | 0.7895 | 0.7857 |     | 0.5427      | 0.0001                   | 0.3088 | 0.7846 | 1.0935   | 0.0000    | 1.0935 |
| 1704    | 17     | Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).             | 0.0188                   | 0.8169 | 0.7857 |     | 0.5405      | 0.0005                   | 0.3741 | 0.7854 | 1.1600   | 0.0000    | 1.1600 |
| 0909    | 09     | Semillas de anís, badiana, hinojo, cilantro, comino o alcaravea; bayas        | 0.0095                   | 0.8707 | 0.7346 |     | 0.5383      | 0.0012                   | 0.3390 | 0.7890 | 1.1292   | 0.0000    | 1.1292 |
| 2008    | 20     | Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparado        | 0.0144                   | 0.8150 | 0.7853 |     | 0.5382      | 0.0002                   | 0.4797 | 0.7854 | 1.2653   | 0.0000    | 1.2653 |
| 2941    | 29     | Antibióticos.   | 0.0002                   | 0.8612 | 0.7022 |     | 0.5212      | 0.0404                   | 0.3666 | 0.7777 | 1.1847   | 0.0000    | 1.1847 |
| 0303    | 03     | Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado               | 0.2056                   | 0.0060 | 0.7866 |     | 0.3327      | 0.0001                   | 0.4354 | 0.8006 | 1.2361   | 0.0000    | 1.2361 |
| 4909    | 49     | Tarjetas postales impresas o ilustradas; tarjetas impresas con felicitaciones | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7848 |     | 0.2616      | 0.0000                   | 0.4075 | 0.7848 | 1.1923   | 0.3218    | 1.5141 |
| 6115    | 61     | Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos         | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7848 |     | 0.2616      | 0.0001                   | 0.3622 | 0.7868 | 1.1491   | 0.3163    | 1.4654 |
| 5210    | 52     | Tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso        | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7848 |     | 0.2616      | 0.0015                   | 0.3483 | 0.7867 | 1.1366   | 0.3102    | 1.4468 |
| 4303    | 43     | Prendas y complementos (accesorios), de vestir                                | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7848 |     | 0.2616      | 0.0000                   | 0.3223 | 0.7844 | 1.1068   | 0.3218    | 1.4286 |
| 6112    | 61     | Conjuntos para entrenamiento (deporte), monos (overoles) y conjuntos          | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7848 |     | 0.2616      | 0.0001                   | 0.2985 | 0.7852 | 1.0837   | 0.3216    | 1.4053 |
| 7214    | 72     | Barras de hierro o acero sin alear, simplemente forjadas                      | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7848 |     | 0.2616      | 0.0020                   | 0.5689 | 0.7843 | 1.3553   | 0.0000    | 1.3553 |
| 9701    | 97     | Pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano                                  | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7848 |     | 0.2616      | 0.0014                   | 0.5317 | 0.8045 | 1.3375   | 0.0000    | 1.3375 |
| 5006    | 50     | Hilados de seda o de desperdicios de seda, acondicionados para la venta       | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7848 |     | 0.2616      | 0.0003                   | 0.5438 | 0.7844 | 1.3285   | 0.0000    | 1.3285 |
| 8434    | 84     | Maquinas para ordenar y maquinas y aparatos para la industria lechera.        | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7848 |     | 0.2616      | 0.0009                   | 0.4679 | 0.7839 | 1.2527   | 0.0000    | 1.2527 |
| 7217    | 72     | Alambre de hierro o acero sin alear.  | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7848 |     | 0.2616      | 0.0038                   | 0.4402 | 0.7837 | 1.2277   | 0.0000    | 1.2277 |
| 8304    | 83     | Clasificadores, ficheros, cajas de clasificación                              | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7848 |     | 0.2616      | 0.0001                   | 0.4117 | 0.7844 | 1.1961   | 0.0000    | 1.1961 |
| 5212    | 52     | Los demás tejidos de algodón.   | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7848 |     | 0.2616      | 0.0004                   | 0.4038 | 0.7879 | 1.1920   | 0.0000    | 1.1920 |

50 productos de potencial competitivo para exportar a India clasificado por el índice de potencial competitivo (incluye posible redirección de comercio de Pakistán).

| Partida | Sector | Descripción del producto   | indicadores normalizados |        |        |     | IPOSC INDIA | indicadores normalizados |        |        |          | IPOSC PAK | IPOTC  |
|---------|--------|--|--------------------------|--------|--------|-----|-------------|--------------------------|--------|--------|----------|-----------|--------|
|         |        |  | CM                       | ACM    | BC     | DYN |             | I1                       | I2     | I3     | II TOTAL |           |        |
| 7204    | 72     | Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes | 0.0031                   | 0.8625 | 0.8233 |     | 0.5630      | 0.1112                   | 0.3871 | 0.6980 | 1.1963   | 0.6643    | 1.8606 |
| 1801    | 18     | Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.                         | 0.0000                   | 0.0000 | 0.0000 |     | 0.0000      | 0.0008                   | 0.4090 | 0.7838 | 1.1936   | 0.6556    | 1.8491 |
| 8420    | 84     | Calandrias y laminadores, excepto para metal o vidrio, y cilindros par     | 0.0000                   | 0.0000 | 0.0000 |     | 0.0000      | 0.0014                   | 0.4049 | 0.7834 | 1.1896   | 0.6556    | 1.8452 |
| 6912    | 69     | Vajilla y demás artículos de uso domestico, higiene o tocador, de cera     | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7847 |     | 0.2616      | 0.0004                   | 0.4395 | 0.7844 | 1.2243   | 0.6148    | 1.8391 |
| 9027    | 90     | Instrumentos y aparatos para análisis físicos o químicos (por ejemplo:     | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7832 |     | 0.2611      | 0.0312                   | 0.3717 | 0.7608 | 1.1637   | 0.6527    | 1.8165 |
| 2009    | 20     | Jugos de frutas u otros frutos (incluido el mosto de uva) o de hortaliza   | 0.0000                   | 0.0000 | 0.0000 |     | 0.0000      | 0.0011                   | 0.3230 | 0.7836 | 1.1077   | 0.6685    | 1.7762 |
| 0603    | 06     | Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos           | 0.0139                   | 0.8318 | 0.7849 |     | 0.5435      | 0.0000                   | 0.3389 | 0.7869 | 1.1258   | 0.6423    | 1.7682 |
| 8906    | 89     | Los demás barcos, incluidos los barcos de guerra y los barcos de salva     | 0.0000                   | 0.0000 | 0.0000 |     | 0.0000      | 0.0066                   | 0.9039 | 0.7793 | 1.6898   | 0.0000    | 1.6898 |
| 0106    | 01     | Los demás animales vivos.  | 0.0000                   | 0.0000 | 0.0000 |     | 0.0000      | 0.0000                   | 0.8446 | 0.7844 | 1.6290   | 0.0000    | 1.6290 |
| 6203    | 62     | Trajes, conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, con peto, de      | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7823 |     | 0.2608      | 0.0010                   | 0.4785 | 0.8221 | 1.3016   | 0.3213    | 1.6229 |
| 6110    | 61     | Suéteres, jersey, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares    | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7832 |     | 0.2611      | 0.0003                   | 0.5027 | 0.7990 | 1.3020   | 0.3202    | 1.6222 |
| 6405    | 64     | Los demás calzados.  | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7848 |     | 0.2616      | 0.0009                   | 0.5134 | 0.7849 | 1.2992   | 0.3215    | 1.6208 |
| 6109    | 61     | Camisetas de todo tipo, de punto.  | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7774 |     | 0.2591      | 0.0005                   | 0.4167 | 0.8665 | 1.2836   | 0.3212    | 1.6048 |
| 6402    | 64     | Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico.        | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7845 |     | 0.2615      | 0.0007                   | 0.5017 | 0.7845 | 1.2869   | 0.3163    | 1.6033 |
| 4203    | 42     | Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de cuero natural           | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7839 |     | 0.2613      | 0.0003                   | 0.4424 | 0.8205 | 1.2631   | 0.3173    | 1.5804 |
| 6105    | 61     | Camisas de punto para hombres o niños.                                     | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7832 |     | 0.2611      | 0.0001                   | 0.4421 | 0.8157 | 1.2579   | 0.3217    | 1.5796 |
| 5209    | 52     | Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85%     | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7845 |     | 0.2615      | 0.0053                   | 0.4515 | 0.8014 | 1.2583   | 0.3180    | 1.5763 |
| 4202    | 42     | Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo                | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7804 |     | 0.2601      | 0.0028                   | 0.4299 | 0.8198 | 1.2525   | 0.3214    | 1.5739 |
| 9403    | 94     | Los demás muebles y sus partes.  | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7691 |     | 0.2564      | 0.0147                   | 0.4493 | 0.7871 | 1.2511   | 0.3216    | 1.5727 |
| 6403    | 64     | Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado          | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7795 |     | 0.2598      | 0.0014                   | 0.4159 | 0.8357 | 1.2530   | 0.3197    | 1.5727 |
| 6213    | 62     | Pañuelos de bolsillo.  | 0.0000                   | 0.0000 | 0.0000 |     | 0.0000      | 0.0000                   | 0.4656 | 0.7844 | 1.2500   | 0.3218    | 1.5718 |
| 6104    | 61     | Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas      | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7841 |     | 0.2614      | 0.0001                   | 0.4464 | 0.7989 | 1.2454   | 0.3218    | 1.5672 |
| 6802    | 68     | Piedras de talla o de construcción trabajadas (excluida la pizarra) y      | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7720 |     | 0.2573      | 0.0038                   | 0.4220 | 0.8181 | 1.2439   | 0.3209    | 1.5647 |
| 6208    | 62     | Camisetas de todo tipo, combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, cal     | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7848 |     | 0.2616      | 0.0000                   | 0.4444 | 0.7940 | 1.2385   | 0.3215    | 1.5600 |
| 7615    | 76     | Artículos de uso domestico, higiene o tocador y sus partes, de aluminio    | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7839 |     | 0.2613      | 0.0003                   | 0.4504 | 0.7867 | 1.2375   | 0.3213    | 1.5588 |

| Partida | Sector | Descripción del producto   | indicadores normalizados |        |        |     | IPOSC INDIA | indicadores normalizados |        |        |          | IPOSC PAK | IPOTC  |
|---------|--------|--|--------------------------|--------|--------|-----|-------------|--------------------------|--------|--------|----------|-----------|--------|
|         |        |  | CM                       | ACM    | BC     | DYN |             | I1                       | I2     | I3     | II TOTAL |           |        |
| 9404    | 94     | Somieres; artículos de cama y artículos similares (por ejemplo: colcho | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7792 |     | 0.2597      | 0.0004                   | 0.4578 | 0.7888 | 1.2469   | 0.3109    | 1.5578 |
| 9617    | 96     | Termos y demás recipientes isotérmicos, montados y aislados por vacío, | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7831 |     | 0.2610      | 0.0003                   | 0.4439 | 0.7845 | 1.2288   | 0.3217    | 1.5505 |
| 6116    | 61     | Guantes, mitones y manoplas, de punto.                                 | 0.0000                   | 0.0000 | 0.0000 |     | 0.0000      | 0.0001                   | 0.4470 | 0.7844 | 1.2315   | 0.3172    | 1.5487 |
| 3304    | 33     | Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel      | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7768 |     | 0.2589      | 0.0017                   | 0.4370 | 0.7867 | 1.2253   | 0.3209    | 1.5461 |
| 4015    | 40     | Prendas de vestir, guantes y demás complementos (accesorios)           | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7696 |     | 0.2565      | 0.0005                   | 0.4400 | 0.7853 | 1.2258   | 0.3178    | 1.5436 |
| 6207    | 62     | Camisetas de todo tipo, calzones, calzoncillos, camisones, pijamas, al | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7846 |     | 0.2615      | 0.0000                   | 0.4302 | 0.7874 | 1.2177   | 0.3218    | 1.5395 |
| 6202    | 62     | Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7846 |     | 0.2615      | 0.0000                   | 0.4296 | 0.7865 | 1.2162   | 0.3217    | 1.5379 |
| 5206    | 52     | Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algo | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7844 |     | 0.2615      | 0.0002                   | 0.4357 | 0.7852 | 1.2211   | 0.3160    | 1.5371 |
| 6205    | 62     | Camisas para hombres o niños.  | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7788 |     | 0.2596      | 0.0007                   | 0.3721 | 0.8384 | 1.2113   | 0.3218    | 1.5331 |
| 7326    | 73     | Las demás manufacturas de hierro o acero.                              | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7840 |     | 0.2613      | 0.0252                   | 0.4032 | 0.7821 | 1.2104   | 0.3217    | 1.5321 |
| 6506    | 65     | Los demás sombreros y tocados, incluso guarnecidos.                    | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7823 |     | 0.2608      | 0.0001                   | 0.4248 | 0.7848 | 1.2097   | 0.3218    | 1.5315 |
| 4802    | 48     | Papel y cartón, sin estucar ni recubrir, del tipo de los utilizados    | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7334 |     | 0.2445      | 0.0112                   | 0.4160 | 0.7833 | 1.2105   | 0.3203    | 1.5308 |
| 5208    | 52     | Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7839 |     | 0.2613      | 0.0102                   | 0.3840 | 0.8130 | 1.2072   | 0.3185    | 1.5257 |
| 7324    | 73     | Artículos de higiene o tocador, y sus partes, de fundición, hierro o a | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7790 |     | 0.2597      | 0.0005                   | 0.4155 | 0.7852 | 1.2012   | 0.3216    | 1.5228 |
| 7009    | 70     | Espejos de vidrio, enmarcados o no, incluidos los espejos retrovisores | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7844 |     | 0.2615      | 0.0007                   | 0.4158 | 0.7843 | 1.2008   | 0.3218    | 1.5225 |
| 5205    | 52     | Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algo | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7719 |     | 0.2573      | 0.0009                   | 0.3338 | 0.8616 | 1.1963   | 0.3215    | 1.5177 |
| 6114    | 61     | Las demás prendas de vestir, de punto.                                 | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7846 |     | 0.2615      | 0.0000                   | 0.4073 | 0.7880 | 1.1953   | 0.3216    | 1.5169 |
| 3204    | 32     | Materias colorantes orgánicas sintéticas, aunque sean de constitución  | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7615 |     | 0.2538      | 0.0104                   | 0.3579 | 0.8265 | 1.1948   | 0.3218    | 1.5166 |
| 3809    | 38     | Aprestos y productos de acabado, aceleradores de tintura o de fijación | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7848 |     | 0.2616      | 0.0035                   | 0.4074 | 0.7828 | 1.1936   | 0.3218    | 1.5154 |
| 9609    | 96     | Lápices, minas, pasteles, carboncillos, tizas para escribir o dibujar  | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7843 |     | 0.2614      | 0.0004                   | 0.4084 | 0.7846 | 1.1934   | 0.3216    | 1.5150 |
| 4909    | 49     | Tarjetas postales impresas o ilustradas; tarjetas impresas             | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7848 |     | 0.2616      | 0.0000                   | 0.4075 | 0.7848 | 1.1923   | 0.3218    | 1.5141 |
| 6204    | 62     | Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas  | 0.0000                   | 0.0000 | 0.7813 |     | 0.2604      | 0.0006                   | 0.3112 | 0.8825 | 1.1943   | 0.3193    | 1.5136 |

## 50 productos exportados por Ecuador a Rusia clasificados por el Índice de Posicionamiento Competitivo

| Partida | Sector | Descripción del producto  | indicadores normalizados |        |        |        | IPOSC BRASIL | indicadores normalizados |        |        |          | IPOSC UCRANIA | IPOTC  |
|---------|--------|---|--------------------------|--------|--------|--------|--------------|--------------------------|--------|--------|----------|---------------|--------|
|         |        |   | CM                       | ACM    | BC     | DYN    |              | I1                       | I2     | I3     | II TOTAL |               |        |
| 0803    | 08     | Bananas o plátanos, frescos o secos.                                    | 1.0000                   | 0.0350 | 1.0000 | 0.6044 | 0.6598       | 0.0390                   | 0.3148 | 0.6425 | 0.9963   | 0.5212        | 1.5175 |
| 0303    | 03     | Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la   | 0.0013                   | 0.9216 | 0.0902 | 1.0000 | 0.5033       | 0.0481                   | 0.3250 | 0.6560 | 1.0291   | 0.4814        | 1.5105 |
| 2101    | 21     | Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate             | 0.0350                   | 1.0000 | 0.1142 | 0.8197 | 0.4922       | 0.0311                   | 0.2917 | 0.6486 | 0.9714   | 0.0000        | 0.9714 |
| 2008    | 20     | Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparado  | 0.0106                   | 0.9235 | 0.0912 | 0.8456 | 0.4677       | 0.0099                   | 0.3407 | 0.6630 | 1.0136   | 0.4315        | 1.4452 |
| 4819    | 48     | Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel,   | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.6093 | 0.4037       | 0.0304                   | 0.2844 | 0.6500 | 0.9648   | 0.2276        | 1.1923 |
| 1604    | 16     | Preparaciones y conservas de pescado; caviar y sus sucedáneos preparad  | 0.0019                   | 0.9014 | 0.0892 | 0.3730 | 0.3414       | 0.0084                   | 0.2837 | 0.6667 | 0.9588   | 0.0000        | 0.9588 |
| 0603    | 06     | Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos        | 0.2626                   | 0.1046 | 0.2196 | 0.6187 | 0.3014       | 0.0213                   | 0.3671 | 0.6545 | 1.0430   | 0.7540        | 1.7970 |
| 0304    | 03     | Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerad  | 0.0145                   | 0.9688 | 0.0942 | 0.0000 | 0.2694       | 0.0160                   | 0.4212 | 0.6633 | 1.1005   | 0.4969        | 1.5974 |
| 1504    | 15     | Grasas y aceites, y sus fracciones, de pescado o de mamíferos marinos,  | 0.0093                   | 0.9565 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2637       | 0.0001                   | 0.3449 | 0.6696 | 1.0146   | 0.0000        | 1.0146 |
| 6109    | 61     | Camisetas de todo tipo, de punto.                                       | 0.0001                   | 0.9164 | 0.0888 | 0.0462 | 0.2629       | 0.0107                   | 0.4201 | 0.6631 | 1.0939   | 0.2275        | 1.3214 |
| 0804    | 08     | Dátiles, higos, pinas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y  | 0.0231                   | 0.9334 | 0.0904 | 0.0000 | 0.2617       | 0.0031                   | 0.3456 | 0.6675 | 1.0162   | 0.4802        | 1.4964 |
| 4407    | 44     | Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada  | 0.0009                   | 0.9072 | 0.0888 | 0.0462 | 0.2608       | 0.0006                   | 0.3292 | 0.7950 | 1.1248   | 0.0000        | 1.1248 |
| 0306    | 03     | Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados,  | 0.0272                   | 0.9188 | 0.0943 | 0.0000 | 0.2601       | 0.0087                   | 0.3969 | 0.6653 | 1.0709   | 0.0000        | 1.0709 |
| 2007    | 20     | Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas               | 0.0062                   | 0.9436 | 0.0898 | 0.0000 | 0.2599       | 0.0071                   | 0.3210 | 0.6648 | 0.9929   | 0.5125        | 1.5055 |
| 1803    | 18     | Pasta de cacao, incluso desgrasada.                                     | 0.0026                   | 0.8885 | 0.0891 | 0.0462 | 0.2566       | 0.0054                   | 0.3510 | 0.6658 | 1.0222   | 0.4398        | 1.4621 |
| 1805    | 18     | Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.               | 0.0031                   | 0.8859 | 0.0890 | 0.0462 | 0.2561       | 0.0034                   | 0.3317 | 0.6673 | 1.0024   | 0.4443        | 1.4467 |
| 4403    | 44     | Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada.        | 0.0013                   | 0.9299 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2550       | 0.0003                   | 0.2279 | 0.8507 | 1.0788   | 0.0000        | 1.0788 |
| 0302    | 03     | Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pes  | 0.0021                   | 0.9242 | 0.0894 | 0.0000 | 0.2539       | 0.0126                   | 0.4666 | 0.6610 | 1.1402   | 0.5188        | 1.6590 |
| 0714    | 07     | Raíces de yuca (mandioca), arrurruz o salep, aguaturmas (patacas)       | 0.0020                   | 0.9235 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2536       | 0.0000                   | 0.4869 | 0.6697 | 1.1565   | 0.0000        | 1.1565 |
| 3923    | 39     | Artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas,   | 0.0013                   | 0.9225 | 0.0896 | 0.0000 | 0.2534       | 0.0272                   | 0.3179 | 0.6530 | 0.9982   | 0.0000        | 0.9982 |
| 4420    | 44     | Marquetería y taracea; cofrecillos y estuches para joyería u orfebrería | 0.0012                   | 0.9210 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2528       | 0.0006                   | 0.3640 | 0.6704 | 1.0350   | 0.0000        | 1.0350 |

| Partida | Sector | Descripción del producto   | indicadores normalizados |        |        |        | IPOSC BRASIL | indicadores normalizados |        |        |          | IPOSC UCRANIA | IPOTC  |
|---------|--------|--|--------------------------|--------|--------|--------|--------------|--------------------------|--------|--------|----------|---------------|--------|
|         |        |  | CM                       | ACM    | BC     | DYN    |              | I1                       | I2     | I3     | II TOTAL |               |        |
| 0711    | 07     | Hortalizas (incluso silvestres) conservadas provisionalmente             | 0.0008                   | 0.9195 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2523       | 0.0002                   | 0.4891 | 0.6699 | 1.1592   | 0.0000        | 1.1592 |
| 2301    | 23     | Harina, polvo y pellets, de carne, despojos, pescado o de crustáceos,    | 0.0005                   | 0.9193 | 0.0889 | 0.0000 | 0.2522       | 0.0070                   | 0.2886 | 0.6648 | 0.9604   | 0.4564        | 1.4168 |
| 9606    | 96     | Botones, botones de presión; formas para botones y demás partes          | 0.0002                   | 0.9182 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2518       | 0.0005                   | 0.2390 | 0.6694 | 0.9090   | 0.0000        | 0.9090 |
| 6912    | 69     | Vajilla y demás artículos de uso domestico, higiene o tocador, de cera   | 0.0003                   | 0.9180 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2518       | 0.0038                   | 0.3334 | 0.6672 | 1.0044   | 0.0000        | 1.0044 |
| 7309    | 73     | Depósitos, cisternas, cubas y recipientes similares                      | 0.0003                   | 0.9180 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2518       | 0.0042                   | 0.3325 | 0.6684 | 1.0051   | 0.0000        | 1.0051 |
| 0604    | 06     | Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullo   | 0.0003                   | 0.9179 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2518       | 0.0011                   | 0.3939 | 0.6689 | 1.0639   | 0.0000        | 1.0639 |
| 0807    | 08     | Melones, sandías y papayas, frescos.                                     | 0.0004                   | 0.9176 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2517       | 0.0070                   | 0.3748 | 0.6648 | 1.0466   | 0.0000        | 1.0466 |
| 4808    | 48     | Papel y cartón corrugados (incluso revestidos por encolado), rizados (   | 0.0001                   | 0.9173 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2515       | 0.0005                   | 0.3089 | 0.6695 | 0.9789   | 0.0000        | 0.9789 |
| 6103    | 61     | Trajes, conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, con peto, de    | 0.0001                   | 0.9169 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0014                   | 0.3686 | 0.6688 | 1.0387   | 0.0000        | 1.0387 |
| 8501    | 85     | Motores y generadores, eléctricos, excepto los grupos electrógenos.      | 0.0000                   | 0.9168 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0257                   | 0.3454 | 0.6612 | 1.0323   | 0.0000        | 1.0323 |
| 2401    | 24     | Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco.                   | 0.0000                   | 0.9168 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0681                   | 0.2800 | 0.6216 | 0.9698   | 0.0000        | 0.9698 |
| 0810    | 08     | Las demás frutas u otros frutos, frescos.                                | 0.0000                   | 0.9168 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0118                   | 0.3661 | 0.6618 | 1.0398   | 0.0000        | 1.0398 |
| 8609    | 86     | Contenedores (incluidos los contenedores cisterna y los contenedores d   | 0.0000                   | 0.9168 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0043                   | 0.3291 | 0.6675 | 1.0009   | 0.0000        | 1.0009 |
| 0710    | 07     | Hortalizas (incluso silvestres), aunque estén cocidas en agua o vapor,   | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0040                   | 0.3268 | 0.6672 | 0.9980   | 0.0000        | 0.9980 |
| 6908    | 69     | Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentar | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0114                   | 0.3144 | 0.6643 | 0.9901   | 0.0000        | 0.9901 |
| 8502    | 85     | Grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos.                | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0426                   | 0.3913 | 0.6426 | 1.0766   | 0.0000        | 1.0766 |
| 4823    | 48     | Los demás papeles, cartones, guata de celulosa                           | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0071                   | 0.2758 | 0.6656 | 0.9485   | 0.0000        | 0.9485 |
| 3304    | 33     | Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel        | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0466                   | 0.3542 | 0.6406 | 1.0414   | 0.4437        | 1.4852 |
| 4805    | 48     | Los demás papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, en bobinas (rol   | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0035                   | 0.3210 | 0.6730 | 0.9975   | 0.0000        | 0.9975 |
| 8431    | 84     | Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a l   | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0321                   | 0.3270 | 0.6579 | 1.0171   | 0.0000        | 1.0171 |
| 0701    | 07     | Papas (patatas) frescas o refrigeradas.                                  | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0083                   | 0.3850 | 0.6642 | 1.0575   | 0.0000        | 1.0575 |
| 9705    | 97     | Colecciones y especímenes para colecciones de zoología, botánica, mine   | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0003                   | 1.0000 | 0.6694 | 1.6698   | 0.0000        | 1.6698 |
| 3916    | 39     | Monofilamentos cuya mayor dimensión del corte transversal sea superior   | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0170                   | 0.3459 | 0.6588 | 1.0217   | 0.4438        | 1.4655 |

| Partida | Sector | Descripción del producto   | indicadores normalizados |        |        |        | IPOSC BRASIL | indicadores normalizados |        |        |          | IPOSC UCRANIA | IPOTC  |
|---------|--------|--|--------------------------|--------|--------|--------|--------------|--------------------------|--------|--------|----------|---------------|--------|
|         |        |  | CM                       | ACM    | BC     | DYN    |              | I1                       | I2     | I3     | II TOTAL |               |        |
| 4418    | 44     | Obras y piezas de carpintería para construcciones                        | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0082                   | 0.3341 | 0.6684 | 1.0107   | 0.4442        | 1.4548 |
| 2616    | 26     | Minerales de los metales preciosos y sus concentrados.                   | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0032                   | 0.7270 | 0.6674 | 1.3976   | 0.0000        | 1.3976 |
| 6104    | 61     | Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas    | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0048                   | 0.4056 | 0.6667 | 1.0771   | 0.2276        | 1.3047 |
| 7201    | 72     | Fundición en bruto y fundición especular, en lingotes, bloques u otras   | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0001                   | 0.5434 | 0.7541 | 1.2977   | 0.0000        | 1.2977 |
| 0903    | 09     | Yerba mate.  | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0000                   | 0.6214 | 0.6696 | 1.2911   | 0.0000        | 1.2911 |
| 6110    | 61     | Suéteres, jerseys, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0175                   | 0.3842 | 0.6577 | 1.0594   | 0.2275        | 1.2868 |

50 productos de potencial competitivo para exportar a Rusia clasificado por el índice de potencial competitivo (incluye posible redirección de comercio de Ucrania).

| Partida | Sector | Descripción del producto   | indicadores normalizados |        |        |        | IPOSC BRASIL | indicadores normalizados |        |        |          | IPOSC UCRANIA | IPOTC  |
|---------|--------|--|--------------------------|--------|--------|--------|--------------|--------------------------|--------|--------|----------|---------------|--------|
|         |        |  | CM                       | ACM    | BC     | DYN    |              | I1                       | I2     | I3     | II TOTAL |               |        |
| 0603    | 06     | Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos         | 0.2626                   | 0.1046 | 0.2196 | 0.6187 | 0.3014       | 0.0213                   | 0.3671 | 0.6545 | 1.0430   | 0.7540        | 1.7970 |
| 0803    | 08     | Bananas o plátanos, frescos o secos.                                     | 1.0000                   | 0.0350 | 1.0000 | 0.6044 | 0.6598       | 0.0390                   | 0.3148 | 0.6425 | 0.9963   | 0.5212        | 1.5175 |
| 0302    | 03     | Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pes   | 0.0021                   | 0.9242 | 0.0894 | 0.0000 | 0.2539       | 0.0126                   | 0.4666 | 0.6610 | 1.1402   | 0.5188        | 1.6590 |
| 2007    | 20     | Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas                | 0.0062                   | 0.9436 | 0.0898 | 0.0000 | 0.2599       | 0.0071                   | 0.3210 | 0.6648 | 0.9929   | 0.5125        | 1.5055 |
| 0304    | 03     | Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerad   | 0.0145                   | 0.9688 | 0.0942 | 0.0000 | 0.2694       | 0.0160                   | 0.4212 | 0.6633 | 1.1005   | 0.4969        | 1.5974 |
| 0303    | 03     | Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la    | 0.0013                   | 0.9216 | 0.0902 | 1.0000 | 0.5033       | 0.0481                   | 0.3250 | 0.6560 | 1.0291   | 0.4814        | 1.5105 |
| 0804    | 08     | Dátiles, higos, pinas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y   | 0.0231                   | 0.9334 | 0.0904 | 0.0000 | 0.2617       | 0.0031                   | 0.3456 | 0.6675 | 1.0162   | 0.4802        | 1.4964 |
| 2301    | 23     | Harina, polvo y pellets, de carne, despojos, pescado o de crustáceos,    | 0.0005                   | 0.9193 | 0.0889 | 0.0000 | 0.2522       | 0.0070                   | 0.2886 | 0.6648 | 0.9604   | 0.4564        | 1.4168 |
| 4409    | 44     | Madera (incluidas las tabillas y frisros para parques, sin ensamblar)    | 0.0004                   | 0.9114 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2501       | 0.0016                   | 0.3642 | 0.6701 | 1.0360   | 0.4504        | 1.4863 |
| 8704    | 87     | Vehículos automóbiles para el transporte de mercancías.                  | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0887 | 0.0000 | 0.2513       | 0.1216                   | 0.3980 | 0.6163 | 1.1359   | 0.4469        | 1.5828 |
| 8703    | 87     | Coches de turismo y demás vehículos automóbiles                          | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0834 | 0.0000 | 0.2500       | 1.0000                   | 0.4246 | 0.0000 | 1.4246   | 0.4452        | 1.8698 |
| 1805    | 18     | Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.                | 0.0031                   | 0.8859 | 0.0890 | 0.0462 | 0.2561       | 0.0034                   | 0.3317 | 0.6673 | 1.0024   | 0.4443        | 1.4467 |
| 4418    | 44     | Obras y piezas de carpintería para construcciones                        | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0082                   | 0.3341 | 0.6684 | 1.0107   | 0.4442        | 1.4548 |
| 9403    | 94     | Los demás muebles y sus partes.  | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0516                   | 0.3431 | 0.6450 | 1.0396   | 0.4441        | 1.4837 |
| 3925    | 39     | Artículos para la construcción, de plástico                              | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0112                   | 0.3443 | 0.6631 | 1.0185   | 0.4438        | 1.4624 |
| 3916    | 39     | Monofilamentos cuya mayor dimensión del corte transversal sea superior   | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0170                   | 0.3459 | 0.6588 | 1.0217   | 0.4438        | 1.4655 |
| 3304    | 33     | Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel        | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0466                   | 0.3542 | 0.6406 | 1.0414   | 0.4437        | 1.4852 |
| 8517    | 85     | Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos, incluidos los   | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.2446                   | 0.3732 | 0.4999 | 1.1177   | 0.4437        | 1.5614 |
| 2009    | 20     | Jugos de frutas u otros frutos (incluido el mosto de uva) o de hortaliza | 0.0001                   | 0.9151 | 0.0889 | 0.0000 | 0.2510       | 0.0228                   | 0.3251 | 0.6548 | 1.0026   | 0.4402        | 1.4428 |
| 1803    | 18     | Pasta de cacao, incluso desgrasada.                                      | 0.0026                   | 0.8885 | 0.0891 | 0.0462 | 0.2566       | 0.0054                   | 0.3510 | 0.6658 | 1.0222   | 0.4398        | 1.4621 |
| 2008    | 20     | Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparado   | 0.0106                   | 0.9235 | 0.0912 | 0.8456 | 0.4677       | 0.0099                   | 0.3407 | 0.6630 | 1.0136   | 0.4315        | 1.4452 |
| 1804    | 18     | Manteca, grasa y aceite de cacao.  | 0.0004                   | 0.9122 | 0.0889 | 0.0000 | 0.2504       | 0.0090                   | 0.3420 | 0.6633 | 1.0143   | 0.4310        | 1.4453 |
| 8418    | 84     | Refrigeradores, congeladores y demás material, maquinas y aparatos par   | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0479                   | 0.3570 | 0.6429 | 1.0478   | 0.2276        | 1.2754 |
| 4016    | 40     | Las demás manufacturas de caucho vulcanizado sin endurecer.              | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0887 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0135                   | 0.3390 | 0.6629 | 1.0154   | 0.2276        | 1.2430 |
| 4911    | 49     | Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías.      | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0140                   | 0.3342 | 0.6628 | 1.0110   | 0.2276        | 1.2385 |
| 7316    | 73     | Anclas, rezones y sus partes, de fundición, hierro o acero.              | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0001                   | 0.3343 | 0.6696 | 1.0040   | 0.2276        | 1.2316 |
| 3215    | 32     | Tintas de imprenta, tintas para escribir o dibujar y demás tintas        | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0100                   | 0.3174 | 0.6627 | 0.9901   | 0.2276        | 1.2177 |
| 8529    | 85     | Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a l   | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0370                   | 0.3636 | 0.6513 | 1.0519   | 0.2276        | 1.2794 |
| 6304    | 63     | Los demás artículos de tapicería, excepto los de la partida 94.04.       | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0027                   | 0.3224 | 0.6683 | 0.9934   | 0.2276        | 1.2210 |
| 9030    | 90     | Osciloscopios, analizadores de espectro y demás instrumentos y           | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0056                   | 0.3092 | 0.6710 | 0.9858   | 0.2276        | 1.2134 |

| Partida | Sector | Descripción del producto  | indicadores normalizados |        |        |        | IPOSC BRASIL | indicadores normalizados |        |        |          | IPOSC UCRANIA | IPOTC  |
|---------|--------|---|--------------------------|--------|--------|--------|--------------|--------------------------|--------|--------|----------|---------------|--------|
|         |        |   | CM                       | ACM    | BC     | DYN    |              | I1                       | I2     | I3     | II TOTAL |               |        |
|         |        | aparato   |                          |        |        |        |              |                          |        |        |          |               |        |
| 5111    | 51     | Tejidos de lana cardada o pelo fino cardado.                            | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0008                   | 0.2252 | 0.6695 | 0.8955   | 0.2276        | 1.1231 |
| 8528    | 85     | Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de rad  | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0908                   | 0.4013 | 0.6059 | 1.0980   | 0.2276        | 1.3256 |
| 8504    | 85     | Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos (por ej. | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0452                   | 0.3666 | 0.6435 | 1.0553   | 0.2276        | 1.2829 |
| 7318    | 73     | Tornillos, pernos, tuercas, tirafondos, escarpas roscadas, remaches,    | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0169                   | 0.3743 | 0.6616 | 1.0528   | 0.2276        | 1.2804 |
| 6201    | 62     | Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares,  | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0100                   | 0.3749 | 0.6632 | 1.0481   | 0.2276        | 1.2756 |
| 3926    | 39     | Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materia  | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0313                   | 0.3610 | 0.6490 | 1.0414   | 0.2276        | 1.2690 |
| 8536    | 85     | Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o  | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0887 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0294                   | 0.3534 | 0.6550 | 1.0377   | 0.2276        | 1.2653 |
| 4811    | 48     | Papel, cartón, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, estucad  | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0388                   | 0.3253 | 0.6438 | 1.0079   | 0.2276        | 1.2354 |
| 6203    | 62     | Trajes, conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, con peto, de   | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0145                   | 0.3720 | 0.6613 | 1.0478   | 0.2276        | 1.2754 |
| 8481    | 84     | Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas       | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0515                   | 0.3389 | 0.6479 | 1.0383   | 0.2276        | 1.2658 |
| 6302    | 63     | Ropa de cama, mesa, tocador o cocina.                                   | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0102                   | 0.3511 | 0.6635 | 1.0248   | 0.2276        | 1.2523 |
| 6306    | 63     | Toldos de cualquier clase; tiendas (carpas); velas para embarcaciones,  | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0025                   | 0.3475 | 0.6682 | 1.0182   | 0.2276        | 1.2457 |
| 8483    | 84     | Arboles de transmisión (incluidos los de levas y los cigüeñales) y mano | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0886 | 0.0000 | 0.2513       | 0.0227                   | 0.3315 | 0.6614 | 1.0156   | 0.2276        | 1.2432 |
| 4015    | 40     | Prendas de vestir, guantes y demás complementos (accesorios), de vestí  | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0033                   | 0.3412 | 0.6674 | 1.0119   | 0.2276        | 1.2394 |
| 3302    | 33     | Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas (incluidas las disoluciones  | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0227                   | 0.3158 | 0.6540 | 0.9924   | 0.2276        | 1.2200 |
| 9027    | 90     | Instrumentos y aparatos para análisis físicos o químicos (por ejemplo:  | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0268                   | 0.3214 | 0.6524 | 1.0006   | 0.2276        | 1.2282 |
| 3811    | 38     | Preparaciones antidetonantes, inhibidores de oxidación                  | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0072                   | 0.3056 | 0.6661 | 0.9789   | 0.2276        | 1.2065 |
| 2839    | 28     | Silicatos; silicatos comerciales de los metales alcalinos.              | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0011                   | 0.2888 | 0.6691 | 0.9590   | 0.2276        | 1.1865 |
| 6104    | 61     | Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas   | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0048                   | 0.4056 | 0.6667 | 1.0771   | 0.2276        | 1.3047 |
| 7013    | 70     | Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, oficina, p  | 0.0000                   | 0.9167 | 0.0888 | 0.0000 | 0.2514       | 0.0085                   | 0.3309 | 0.6646 | 1.0040   | 0.2276        | 1.2315 |