PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Escuela de Comercio Exterior

Tesis de Grado

Unidad Productiva de la Escuela de Comercio Exterior de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

Línea de investigación:

Negocios internacionales - comercio exterior, logística y transporte

Previo al Grado Académico de Ingeniera en Comercio Exterior

Autora:

Lara Espín Justin Sayuri

Asesor:

Ing. Francisco Mila Msc

Esmeraldas, Febrero 2016

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN:

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR

…….....

PRESIDENTE TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

……

Lector 1

……

Lector 2

……..…….…….

Mgt. Francisco Mila Carvajal

DIRECTOR DE LA ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR

……..…..

Mgt. Francisco Mila Carvajal

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

"Yo, **JUSTIN SAYURI LARA ESPIN**, declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica y personal.

En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autor/a" y de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador Sede Esmeraldas.

JUSTIN SAYURI LARA ESPIN

CI. 0802284166

DEDICATORIA

Quiero dedicar el presente trabajo en primer lugar al Padre Todo Poderoso, que a lo largo de mi vida me ha bendecido y me ha dotado de Inteligencia, de Fuerza y de Amor por lo que hago.

Es para mí muy especial y gratificante dedicarle este trabajo a mi mami, la Lcda. Patricia Espín Moreno, que se ha sacrificado siempre por darme lo mejor, que no le ha importado lo que le ha tocado sufrir y lo duro que a veces se tornaban las situaciones, que siempre me ha enseñado a ser una guerrera y a tratar de alcanzar todo lo que me propongo, quiero aprovechar la oportunidad y decirle que me siento muy orgullosa de ella.

Dedico mi esfuerzo realizado a mis abuelitos en el cielo, sé que a pesar de no tenerlos físicamente, desde el infinito me cuidan, me protegen y me apoyan siempre.

Por último, dedico mi proyecto a mi padre Justo Lara y a mi hermano menor Joshua Lara, que han sabido brindarme cuando más lo necesitaba su apoyo incondicional.

LOS AMA, Justin

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis familiares, amigos y compañeros que han estado siempre apoyándome y brindándome una mano amiga, quiero agradecer a mis maestros que a lo largo de mi paso por la universidad han sabido formarme académicamente y adicional a eso me han enseñado como ser mejor persona y profesional, en especial quiero agradecerle al Ing. Francisco Mila, que desde la primera vez que converse con el supe que iba a formar parte importante en mi vida y en mi desarrollo como profesional gracias a sus vastos conocimientos y lo más importante a sus excelentes valores morales.

ÍNDICE

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN: ..... **ii**
AUTORÍA..... **iii**
DEDICATORIA..... **iv**
AGRADECIMIENTO ..... **v**
ÍNDICE **6**
INDICE DE GRÁFICOS O ILUSTRACIONES ..... ¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN EJECUTIVO..... **12**
ABSTRACT..... **14**
CAPÍTULO I..... 15
1. Introducción 15
1.1 Planteamiento del problema..... 16
1.2 Formulación del problema..... 17
1.3 Justificación 18
1.4 Objetivos 20
1.4.1 Objetivo General 20
1.5 Marco teórico..... 21
1.5.1 Fundamentación teórica 21
1.5.2 Estudios previos..... 22
1.5.3 Marco conceptual 23
1.5.3.1 Unidades productivas..... 23
1.5.3.2 Artesanos..... 25
1.5.3.3 Artesanías 25
1.5.4 Comercio exterior..... 26
1.5.4.1 Exportación..... 26
1.5.4.2 Obtener el registro de exportación..... 27
1.5.4.3 Proceso de exportación..... 27
1.5.4.4 Registro de la marca..... 28
1.5.4.5 Proceso de tramitación..... 29
1.5.5 Ciudad de Esmeraldas 29
1.5.6 PUCESE..... 30
1.5.6.1 Escuela de Comercio Exterior 30
1.5.7 Marco legal 31
1.5.7.1 La Constitución de la República del Ecuador 31
1.5.7.2 Plan del buen vivir..... 31
1.5.7.3 Plan regional zona 1 plan regional de desarrollo y ordenamiento territorial 33

1.5.7.4 Código orgánico de la producción, comercio e inversiones (COPCI) 33
CAPÍTULO II 34
2. Metodología: materiales y métodos 34
2.1 Tipo de investigación 34
2.1.1 Investigación Descriptiva 34
2.2 Tipo de métodos 34
2.2.1 Cualitativo 34
2.2.1.1 Tipo de técnicas de investigación 35
2.2.1.2 Población y muestra 35
CAPÍTULO III 37
3. Análisis e interpretación de resultados 37
3.1 Diagnostico situacional de la Provincia de Esmeraldas 37
3.1.1 Principales actividades y ramas de ocupación del cantón 40
3.1.2 Actores claves en el desarrollo del cantón 42
3.1.3 Impulsar el cambio de la matriz productiva 44
3.2 MERCADEO 48
3.2.1 Investigación de mercado 48
3.2.1.1 Evidencia de mercado 48
3.2.1.2 Segmentación del mercado 48
3.2.1.3 Perfil del consumidor 48
3.2.1.4 Tamaño actual y proyectado 49
3.2.1.5 Tendencia de mercado 49
3.2.1.6 Factores de riesgos 51
3.2.2 Análisis de la competencia 52
3.2.2.1 Descripción de la competencia (competidores claves) 52
3.2.2.1.1 Competidores de productos similares 52
3.2.2.1.2 Competidores exportadores del mundo 55
3.2.2.2 Precio 55
3.2.2.2.1 Variables para la fijación del precio 55
3.2.3 Precio por producto nacional y Exportafacil 56
3.2.2.1 Precio por producto internacional mediante exportación definitiva 59
3.2.2.2 Localización 61
3.2.2.2.1 Ubicación 61
3.2.2.2.2 Distribución de espacios 61
3.2.2.3 Principales mercados internacionales 62

3.2.2.4 Características de posibles mercados de exportación 63
3.2.2.4.2 China 66
3.2.2.4.3 Estados Unidos 67
3.3 Organización estratégica 71
3.3.2 Nombre de la unidad productiva 71
3.3.3 Logo 71
3.3.4 Lema comercial 72
3.3.5 Actividades a desempeñar en la unidad productiva 72
3.3.6 Visión 74
3.3.7 Misión 74
3.3.8 Valores 74
3.3.9 Oportunidad de negocio funcional 75
Proveedores 76
3.3.10 Estrategia de negociación 77
3.3.11 Organigrama estructural 78
3.3.12 El grupo de Alto Rendimiento (GAR) 79
3.3.13 Líneas de autoridad 80
3.3.14 Estilo de Dirección 81
3.3.15 Descripción del equipo emprendedor y su equipo directivo. 82
3.3.16 Alianzas estratégicas 87
3.3.17 Análisis FODA 88
3.3.18 Legal jurídico y fiscal 94
3.3.19 Constitución legal de la unidad productiva 95
3.4 Operaciones/técnico 96
3.4.2 Productos 96
3.4.3 Embalajes 103
3.4.4 Aspectos diferenciales 103
3.4.5 Flujo de venta nacional e internacional de artesanías de la unidad productiva 104
3.4.5.1 Flujo de venta nacional y EXPORTAFÁCIL 104
3.4.5.2 Flujo de venta internacional 105
4 CAPITULO VII 106
4.2 Análisis financiero 106
4.2.2 Plan de financiamiento 106
4.2.2.1 Presupuesto de inversión 107
4.2.2.2 Capital de trabajo 112

4.2.2.3 Resumen de inversión.....113
4.2.2.4 Depreciación activos fijos.....113
4.2.2.5 Financiamiento del proyecto.....114
4.2.2.6 Amortización Gradual.....114
4.2.2.7 Presupuesto de costos y gastos.....116
4.2.2.8 Proyección de ventas.....117
4.2.2.9 Punto de equilibrio.....117
4.2.2.10 Estado de resultado.....119
4.2.2.11 Balance de situación financiera.....120
4.2.2.12 Indicadores financieros del proyecto.....121
4.2.2.13 Análisis de sensibilidad.....123
4.2.2.13.1 Escenario optimista.....123
4.2.2.13.2 Escenario pesimista.....125
5. CONCLUSIONES.....127
6. RECOMENDACIONES.....128
7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....129
8. ANEXOS.....134

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 23
Ilustración 2 24
Ilustración 3 27
Ilustración 4 28
Ilustración 5 37
Ilustración 6 42
Ilustración 7 43
Ilustración 8 50
Ilustración 9 56
Ilustración 10 61
Ilustración 11 63
Ilustración 12 67
Ilustración 13 71
Ilustración 14 71
Ilustración 15 73
Ilustración 16 74
Ilustración 17 75
Ilustración 18 76
Ilustración 19 78
Ilustración 20 80
Ilustración 21 82
Ilustración 22 96
Ilustración 23 97
Ilustración 24 98
Ilustración 25 99
Ilustración 26 100
Ilustración 27 101
Ilustración 28 102
Ilustración 29 104
Ilustración 30 105

Índice de tablas

Tabla 1 38
Tabla 2 41
Tabla 3 46
Tabla 4 51
Tabla 5 52
Tabla 6 53
Tabla 7 54
Tabla 8 54
Tabla 9 55
Tabla 10 62
Tabla 11 63
Tabla 12 65
Tabla 13 65
Tabla 14 66
Tabla 15 67
Tabla 16 69
Tabla 17 69

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo está orientado a diseñar un proyecto para implementación de la Unidad Productiva de la Escuela de Comercio Exterior de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, la problemática de este proyecto radica en la falta de unidades de procesamiento, ejecución, asesoramiento de proyectos o ideas de ingenio e impulso internacional de productos con potencial exportador, adicional a esto se pretende con la unidad productiva atender aquellos sectores de la economía más vulnerables e indefensos que a lo largo de los años han sido una y otra vez vulnerados sus derechos y que a pesar de conocer el gran potencial productivo e industrial que existe en la provincia simplemente no habido una entidad que ayude a edificar el desarrollo en la provincia y a colaborar con el cambio de la matriz productiva en el país.

La investigación fue realizada de manera descriptiva, fundamentándose en la conceptualización, que ayudara a desplegar el análisis de factibilidad e integrar un diseño que no se base en experimentos sino en observaciones reales. Gracias a las encuestas y entrevistas realizadas se pudo evidenciar que es factible y necesaria la creación de una unidad productiva que apoyara a sectores menos beneficiados y olvidados de la economía; en este caso el sector a desarrollar será el artesanal gracias a la evidencia expuesta en el estudio previo realizado por la Srta. Dina Saccarola, en su trabajo de estudio de caso con el tema "Internacionalización de las MYPYMES dedicadas a la venta de artesanías del cantón Atacames".

El diagnostico perpetrado, dio a conocer el gran potencial con el que cuenta el sector artesanal en la ciudad de Esmeraldas, los artesanos con los que se trabajará para iniciar serán los del Cantón Atacames y un artesano del Cantón Rioverde, básicamente lo que pretende la unidad productiva es tecnificar, legalizar y exportar las artesanías, los artesanos serán una especie de proveedores que dotaran de los insumos necesarios a la unidad productiva, estarán tecnificadas, se les brindara valor agregado y legalización, se les pondrá una marca si no la tiene y luego se las exportará.

Con la creación de una unidad productiva se pretende internacionalizar los productos de la ciudad de Esmeraldas, convirtiéndose en una entidad que genere empleos y entregue productos de buena calidad de manera eficiente y con valor agregado.

ABSTRACT

This work is aimed at designing a project for implementation of the production unit of the School of Foreign Trade of the Pontificia Universidad Catolica del Ecuador Sede Esmeraldas, the problems of this project lies in the lack of processing units, implementation, project advisory ingenuity and ideas, in addition to this production unit intends to address those sectors of the economy more vulnerable and defenseless that over the years have been again and again violted their rights and that despite knowing the great productive potential and industry that exists in the province simply been no entity that slowly help build development in the province and to collaborate with the change of the productive matrix in the country.

The research was conducted descriptively, building on the conceptualization, to help deploy the feasibility analysis and integrate a design that is not based on experiments but on actual observations. Through surveys and interviews was evident that the creation of a production unit to support less benefited sectors of the economy and forgotten it is feasible and necessary; in this case the sector will develop the craft thanks to the evidence presented in the previous study conducted by Miss. Dina Saccarola.

The diagnosis perpetrated, introduced us to the great potential that has the handicraft sector in the city of Esmeraldas, artisans who work to start will be the Canton Atacames Canton and craftsman Rioverde basically what purports unit production is technify, legalize and exporting handicrafts, the artisans will be a kind of providers that will provide the necessary inputs to the production unit, be technologically advanced, added value will be provided, will be legalized, they will put a mark if it does not and then they are exported.

With the creation of a production unit is intended to internationalize the products of the city of Esmeraldas, becoming an entity that will create jobs and deliver good quality products efficiently and with added value.

CAPÍTULO I

1. Introducción

La finalidad de crear una Unidad Productiva es de incentivar la producción, comercialización y servicios en Esmeraldas para internacionalizar sus productos. El presente escrito nació para atender varios escenarios significativos; por un lado la necesidad de los artesanos para mejorar e internacionalizar sus productos, para de esta manera encontrar en la exportación una alternativa de negocio, que ayude a la ciudadanía esmeraldeña a mejorar su nivel de vida y la de su entorno; por otro lado, rescatar y reafirmar los valores culturales tradicionales identificadas en las artesanías como parte de nuestro legado histórico, el cual reviste importancia por la diversidad de etnias que habitan el territorio ecuatoriano.

Es relevante que se considere que la provincia de Esmeraldas es el lugar propicio para emprender este proyecto, brindando oportunidades de desarrollo para la provincia y el resto del país. En el análisis de la demanda de artesanías en el mercado internacional se ha identificado la existencia de un consumo masivo y un gran interés por las costumbres del país reflejadas en las artesanías, es decir los consumidores, estarán dispuestas a demandar el producto en cualquier época del año, dando la oportunidad de generar ingresos, para todos los entes involucrados en el mismo.

De igual manera se han analizado la oferta actual del producto, formas de comercialización utilizadas por la competencia, estrategias y términos de negociación con los que las artesanías son comercializadas en mercados internacionales.

1.1 Planteamiento del problema

La educación no es sólo un derecho, también supone un deber que implica compromiso con la tarea y responsabilidad con resultados. Es por ello que los resultados de la educación deben verificarse en la misma sociedad, debe reflejarse en el crecimiento individual o colectivo de los ciudadanos.

Un factor desfavorable en el entorno a desarrollarse el proyecto de investigación radica en la falta de unidades de procesamiento, asesoramiento y ejecución de planes de ideas de ingenio, lo que no permite atender aquellos sectores de la economía más vulnerables e indefensos, a pesar de conocer el gran potencial productivo e industrial que tiene la provincia no existe una entidad que ayude de poco a poco a edificar el desarrollo en la provincia y a colaborar con el cambio de la matriz productiva en el país.

Existe en la ciudad de Esmeraldas sectores con potencial exportador y una de las problemáticas más visibles es que no tienen de parte de las entidades gubernamentales apoyo para llevar realmente un Esmeraldas al mundo, además, sin un impulso que fortalezca la autonomía de los sectores más vulnerables en cuanto analizar su realidad y operar con ellos expectativas de cambios que mejoren la calidad del servicio que ofrecen y disminuya las necesidades del entorno, quedarán solo en papeles o ideas sin ejecutar.

Es complicado encontrar en la ciudad de Esmeraldas un lugar que brinde asesoría en temas relacionados a comercio exterior, lo que crea una cultura en los productores o pequeños empresarios de conformidad y sin visión de crecimiento.

Otro factor negativo es la falta de fuentes de empleo relacionados a la carrera donde puedan a través de su trabajo demostrar los conocimientos teóricos y prácticos que tienen, adicional a todo esto estudiantes de la carrera deben pasar por muchas dificultades para encontrar un lugar en donde realizar sus prácticas pre profesionales y que afiancen sus saberes.

Los artesanos, agricultores y productores de la Provincia de Esmeraldas, carecen de cultura asociativa, lo que es un problema al momento de organizarse, adicional a esto no complementan o dan valor agregado a sus productos finales lo que los hace poco competitivos con los productos similares de otras provincias del país.

1.2 Formulación del problema

A continuación se plantean las siguientes interrogantes:

- ¿Es factible la creación de una unidad productiva de la Escuela de Comercio Exterior de la PUCESE?
- ¿Cuál es la situación actual del entorno de una unidad productiva?
- ¿Cuál es la estructura organizacional y funcional de una unidad productiva?
- ¿Cuál es la factibilidad económica de la unidad productiva?

1.3 Justificación

En el mercado global, el comercio exterior es un aspecto importante y fundamental, su desarrollo se ha visto acelerado por la globalización, el avance del comercio electrónico y por una visión empresarial cada vez más asociada al contexto mundial.

El presente trabajo está orientado a diseñar un proyecto para implementación de la Unidad Productiva de la Escuela de Comercio Exterior de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

Las unidades productivas son una oportunidad para generar, ejecutar y orientar ideas nuevas de negocios y de esa manera crear un ánimo emprendedor y empresarial a nivel de la población estudiantil de la universidad y la colectividad en general.

La creación e implementación de la unidad productiva apunta a desarrollar la cultura empresarial en comunidades artesanales, pequeños productores, estudiantes con ideas de ingenio y público en general que no cuentan con una colaboración de parte de alguna institución para poder ejecutar sus proyectos.

El propósito de la creación de la unidad productiva es que mediante la aplicación de los conocimientos de quienes laboren o sean parte de dicha unidad de producción, se visionen cambios en los sectores más vulnerables de la economía, se desarrollen nuevos negocios en pequeñas empresas, para que a futuro su trabajo se vea reflejado en el mejoramiento de su nivel de vida y así contribuir con el cambio de la matriz productiva.

Este proyecto beneficiará de manera directa a todas las personas con espíritu emprendedor que quieren desarrollar sus ideas, todos aquellos interesados pueden ser parte de la unidad productiva.

Este proyecto favorecerá a los estudiantes y graduados de la escuela de comercio exterior quienes serán protagonistas de la unidad productiva, de igual manera, al perfil profesional ya que pondrán en práctica sus conocimientos cosechados en las aulas durante sus estudios en la carrera de comercio exterior, tendrán también, la oportunidad de adquirir nuevas experiencias relacionadas con su ámbito de estudio gracias a las

áreas de acción en que se desarrollará la presente investigación y podrán aportar a la colectividad a cumplir con sus planes de negocios, emprendimiento, brindar asesoría y logística de comercio exterior, siendo gestores y principales actores del cambio para nuestra provincia.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Analizar la creación de una unidad de producción en la escuela de comercio exterior de la PUCESE.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico situacional con la finalidad de conocer el entorno donde se creará la unidad productiva.

- Identificar la estructura organizacional y funcional que permitan instituir los lineamientos organizacionales de la unidad productiva.

- Efectuar un estudio financiero que permita establecer la factibilidad y sustentabilidad económico-financiera de la unidad productiva.

1.5 MARCO TEÓRICO

1.5.1 Fundamentación teórica

La mayoría de los países se identifican por algún producto en los que son expertos en fabricar o producir, así como lo señala la teoría comercio mutuo que indica que, "Los países con frecuencia desarrollan ventajas competitivas, todavía puede existir una base para un comercio de mutuo beneficio." (Carbaugh, 2009, pág. 19), entonces es importante que existan relaciones o acuerdos comerciales entre naciones y esto es muy beneficioso para el intercambio comercial entre dos o más países. La finalidad del comercio es el intercambio de bienes o servicios sin discriminar a ninguna nación por ningún concepto, tal como lo expresa la teoría de los autores Cabello que indica que, "El fin es favorecer el libre intercambio de mercancías sin discriminar a las naciones menos favorecidas." (Cabello, G. y Cabello, P., 2012, pág. 21) , para que exista un comercio legitimo e inclusivo un estado debe dar el mismo trato a todos las naciones con que mantiene relaciones comerciales. Es importante aclarar que antes de existir comercio debe haber alguien que necesite y otro que pueda suplir esa necesidad como lo aclara la teoría que se refiere a que, "Toda operación comercial implica la producción de dos magnitudes: una oferta y una demanda, a las que se añade su resultante: el precio." (Torres Gaytán, 2005, pág. 36), entonces dicha cita se enfoca en el intercambio de mercancías por medio de una oferta y demanda en el mercado global. Adicional a todo lo antes expresado la finalidad de un productor es vender su producto bien sea en el mercado nacional y mucho mejor y su producto es mundialmente conocido gracias a las exportaciones, tal como hace referencia la teoría que dice que, "La expansión dinámica de tales actividades de exportación amplia el mercado regional y crea condiciones de soporte económico para que surjan nuevas actividades de producción en bienes y servicios para el mercado local y regional." (Sociedad Geográfica de Colombia, 2006, párr. 2).

1.5.2 Estudios previos

Las unidades productivas según la investigación de Marco Antonio Tobar, señala en sus conclusiones que, los estudiantes que encuestó ven con gran satisfacción la creación de la Unidad de Producción Audiovisual para fortalecer su proceso de enseñanza aprendizaje. (Tobar Quimi, 2010, p. 90), lo que indica que en cualquier ambito de estudio es imprtante contar con una unidad productiva, que edifique los conocimientos obtenidos en las aulas y los afiance con la practica, reforzando lo antes dicho, según Magallán Tomalá Héctor Jhonatan y Reyes Figueroa Cindy Lisbeth, las unidades de producción permiten un mejor entendimiento de las teorías impartidas por los docentes y garantizan la calidad del estudiante. (Tomala & Figueroa, 2013, p. 216). una unidad productiva debe responder las inquietudes que puedan desarrollarse a traves del aprendizaje, y como se manifiestan las respuestas de las interrogantes, pues a traves de investigaciones, que es exactamente lo que María José Fuentes concluye en tesis de grado donde indica en sus conclusiones que se debe implementar proyectos, que permitan realizar diagnósticos sectorial con las oportunidades de los diferentes medios actividades e infraestructuras, enfocado no solo comercializar sino también a la producción en base a emprendimientos, y los mismos que generar fuentes de trabajo para terceros. (Fuentes Hernández, 2013, p. 104), una investigacion conjuga en su contenido varios procesos que son los que estructuraran el estudio y responderán a las necesidades o problematicas que pueden aparecen a lo largo de la indagacion, para Henrry Edison Polit Dorado, uno de los procesos fundamentales de investigación y que nos dan los parámetros de aceptación o rechazo del proyecto o estudio son los estudios de mercado y lo refleja en sus conclusiones donde indica que, el estudio de mercado pudo darle a conocer que es factible la comercialización de artesanías desde Ecuador a Francia por su gran demanda. Según el autor anterior las artesanías es un sector de la economía con gran producción y que fácilmente es adaptable a los cambios y mejoras y esto es reflejado también en el trabajo realizado por Dina María Saccarola Quiñonez, donde indica que las artesanías tienen gran potencial exportador y concluyo que: luego del análisis de internacionalización de MYPYMES dedicadas a la venta de artesanías del cantón Atacames, se pudo conocer que estas cuentan con potencialidad de exportación, pero por la falta de conocimiento de los mercados y publicidad no explotan las riquezas con las que cuentan. Con el diagnóstico realizado a los artesanos del cantón

Atacames se pudo obtener información valiosa para la investigación, que permitió conocer la realidad del mercado de artesanías en el cantón. (Saccarola Quiñonez, 2015, p. 57).

1.5.3 Marco conceptual

1.5.3.1 Unidades productivas

Se define a la unidad de producción como el concepto de Empresa de Producción. Tal concepto puede ser asimilado al concepto de unidad de producción en el marco del desarrollo y aplicación de la ciencia y la tecnología a las nuevas tendencias socio-productivas y formas de organización empresarial. (Canaima Educativo, 2013, parr.1)

A continuación se observa la clasificación de las unidades de producción según lo indica la ilustración N°1:

Ilustración 1

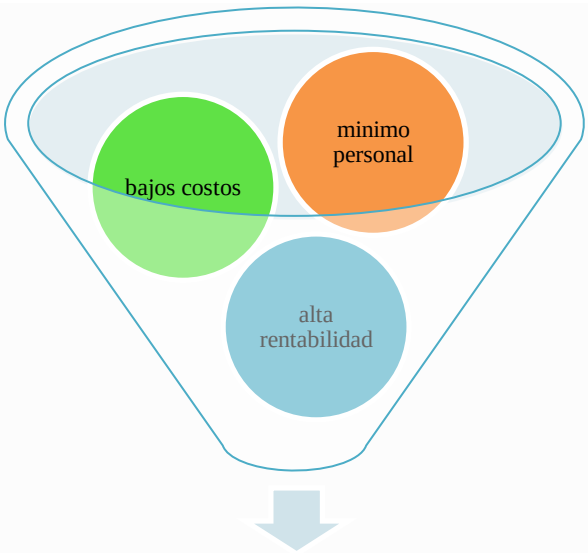


Fuente: (Canaima Educativo, 2013)**,** Unidades de Producción.
Elaborado por: La autora

> Las unidades de producción no tienen precio, tienen valor, por eso no se cotizan por lo que son sino por lo que hacen, por lo que ahorran en mano de obra o incrementan la producción de bienes o servicios, por eficiencia, aporte de tecnología, ahorro por costos de mantenimiento, reparación y lucro cesante que una maquinaria antigua o usada genera con sus constantes desperfectos. (Negocios Inversiones, s.f)

Según (Negocios Inversiones, s.f) son tres los factores que hay que tomar en cuenta a la hora de instituir una unidad productiva, tal como lo ilustra el gráfico N°2:

Ilustración 2



Fuente: (Negocios Inversiones, s.f)**,** Unidades de Producción.
Elaborado por: La autora

> ...Unidades productivas son una oportunidad para generar espíritu emprendedor y empresarial a nivel de la población rural. Su perfeccionamiento apunta a desarrollar la cultura empresarial en comunidades ubicadas en el campo… La idea es que mediante la aplicación del conocimiento construido por aprendices durante su formación, se visionen nuevos negocios en pequeñas empresas, para que a futuro su trabajo se vea reflejado en el mejoramiento de su nivel de vida… …Dentro de su apoyo a la creación de unidades productivas, el programa avala la generación de agro negocios, es decir, el conjunto de operaciones de producción, procesamiento, almacenamiento, distribución y comercialización de insumos y de productos agropecuarios y agroforestales. También posibilita la creación de redes de proveedores y encadenamientos productivos. (Servicio Nacional de Aprendizaje, s.f)

Otro autor indica que las unidades son un conjunto de máquinas, bienes o productos que permiten que una actividad se desarrolla y genere ingresos, ya sea por producción, venta, alquiler o prestación de servicios partiendo de una mínima inversión inicial y muy poca mano de obra. (Ayres, 2013, párr. 3)

1.5.3.2 Artesanos

> Un artesano es considerado entre un trabajador y un profesional, con un alto grado de conocimientos teóricos y prácticos de su oficio. En las culturas en que las carreras profesionales son muy apreciadas, no puede haber una escasez de trabajadores manuales calificados, lo que llevó a la apertura de mercados lucrativos en los comercios. (Arqhys Arquitectura, s.f, párr. 1)

Entonces, los artesanos son personas con talento innato que trasforman a través de sus manos materia prima en productos atractivos para la comercialización.

Adicional a todo lo ya informado la Real Academia de la Lengua dice que:
"Persona que ejercita un arte u oficio mecánico, aunque modernamente se refiere a quien hace por su cuenta objetos con cualidades estéticas y/o utilitarias, imprimiéndoles un sello personal, a diferencia de lo que ocurre con el obrero fabril." (Diccionario de la Academeia de la Lengua, 2010, párr. 1)

1.5.3.3 Artesanías

Según (Diccionario de la Academeia de la Lengua, 2010, párr. 1) se refiere tanto al trabajo del artesano como al objeto o producto obtenido en el que cada pieza es distinta a las demás.

Otro autor manifiesta que, las artesanías son obras materiales que hace el hombre con sus manos, sin emplear para ello las técnicas y maquinarias modernas, cuyos modelos son tradicionales y que vienen a satisfacer. (Folklore.cl, 2013, párr. 2)

Las artesanías son productos que expresan el talento del artesano.

1.5.4 Comercio exterior

Según (Comercio y Aduanas, 2014) el comercio exterior representa el intercambio entre un país y otro, en términos de bienes y servicios. (párr. 1)

El comercio exterior es el intercambio de bienes o servicios de un país a otro, con el objetivo de satisfacer las necesidades de un lugar específico. Está regulado por normas, tratados, acuerdos, y convenios internacionales entre las naciones participantes para limitar los requisitos de ingresos y buscar cubrir la demanda interna que no pueda ser atendida por la producción nacional. (Comercio y Aduanas, 2014).

1.5.4.1 Exportación

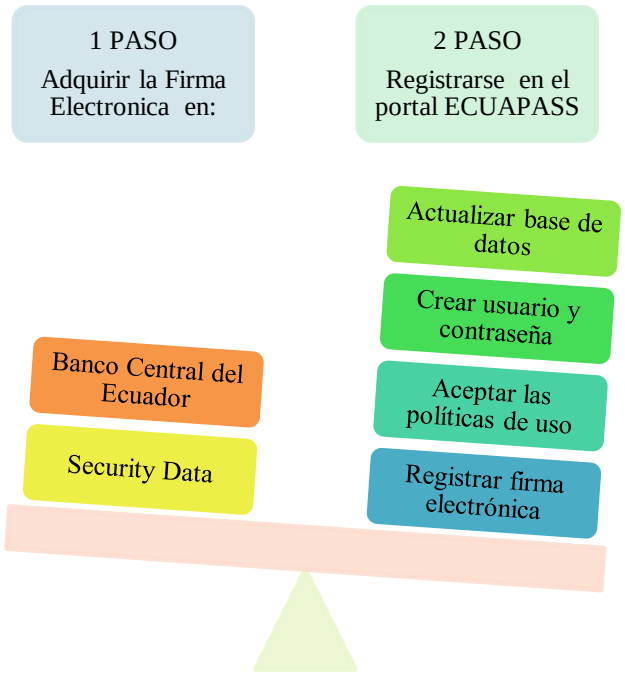
> Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero comunitario o a una Zona Especial de Desarrollo Económico ubicada dentro del territorio aduanero ecuatoriano, con sujeción a las disposiciones establecidas en el presente Código y en las demás normas aplicables. (COPCI, 2010)

La exportación es la venta de bienes y servicios de un país con el resto de mundo de manera licita con la finalidad de satisfacer necesidades.

1.5.4.2 Obtener el registro de exportación

Según (Hidalgo, 2014), una vez gestionado el RUC en el Servicio de Rentas Internas, se deberá realizar los siguientes pasos según lo indica la ilustración N°3:

Ilustración 3



Fuente: (Hidalgo, 2014)
Elaborado por: La autora

1.5.4.3 Proceso de exportación

La Aduana del Ecuador (2015) en su sitio indica que el proceso de exportación se inicia con la transmisión electrónica de una Declaración Aduanera de Exportación (DAE) en el nuevo sistema ECUAPASS, la misma que podrá ser acompañado ante una factura o proforma y documentación con la que se cuente previo al embarque, dicha declaración no es una simple intención de embarque sino una declaración que crea un vínculo legal y obligaciones a cumplir con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador por parte del exportador o declarante. (Párr. 1)

1.5.4.4 Registro de la marca

El trámite de registro de la propiedad intelectual de un producto comienza con las búsquedas de fonéticas idénticas o similares en el país para verificar que no se encuentren registradas previamente una vez verificado se prosigue con la validación y aceptación de la marca y demás derivados según estipulado en el reglamento interno del IEPI. (Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual, 2015, párr. 1)

Los siguientes parámetros son los que las artesanías deben registrar en el IEPI, según lo indica la ilustración N°4:

Ilustración 4



Fuente: (Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual, 2015)
Elaborado por: La autora

1.5.4.5 Proceso de tramitación

Antes de presentar la solicitar es necesario realizar una búsqueda de antecedentes donde se verifica la existencia en el mercado de signos parecidos o similares o algún incidente que impida el registro. (Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual, 2015, párr.3)

Una vez presentada la solicitud se evalúa a través de un examen de forma se revisa si cumple con todos los requerimientos de ley, cumplido todo, se publica en Gaceta de Propiedad Intelectual, sin oposición alguna de parte de terceros se efectúa el examen de registrabilidad para luego emitir la resolución de aceptación o rechazo en caso de concesión se emite el título de registro concluyendo así el trámite. (Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual, 2015, pág. párr. 4)

1.5.5 Ciudad de Esmeraldas

Es importante mencionar que la unidad productiva estará situada en la ciudad de Esmeraldas está ubicada en la zona noroccidental del país con una superficie de 60 Km^2, cuenta con una población de 154 053 habitantes según el censo del Inec del 2010 y un clima de aproximadamente 25°C, ofrece hermosas playas con paisajes y clima cálido, sus costas como sus reservas ecológicas y su maravillosa gastronomía, la hacen uno de los destinos turísticos más visitados del país.

Fue fundada el 21 de Septiembre de 1526 como San Mateo por Bartolomé Ruiz.



1.5.6 PUCESE

La PUCESE es una comunidad de educación universitaria, cuyo objetivo fundamental es formar profesionales íntegros y con excelentes conocimientos académicos y morales, arraigados en la ayuda comunitaria y bajo la guía del evangelio.

"Nacida en 1983, con alas de promover el desarrollo científico, económico y cultural de la provincia Esmeraldeña, ofertando servicios para todos los sectores económicos y culturales de Esmeraldas, con valores éticos y morales y con innovación y amor." (PUCESE, 2009)

La PUCESE está cada vez más abierta y vinculada con la comunidad Esmeraldeña en cuanto a productividad y desarrollo social se trata, a través del fomento de la investigación , la preparación de profesionales líderes y con valores éticos y morales y la colaboración con sectores y grupos organizados de la ciudad. (PUCESE, 2009, párr. 4)

1.5.6.1 Escuela de Comercio Exterior

La PUCESE tiene una oferta académica amplía con carreras tanto administrativas y de campo una de las especialidades que brinda la universidad es la carrera de comercio exterior. La Escuela de Comercio Exterior se abrió en mayo de 1996, con la finalidad de preparar profesionales a nivel de licenciatura, con conocimientos de intercambio comercial entre las diferentes regiones del mundo. Después de 10 años de creada, y de cara a los cambios importantes en las negociaciones de Comercio Exterior se hace necesario brindar a estos profesionales una titulación más especializada que responda a los requerimientos para lograr que las empresas de exportación se inserten en mercados internacionales y que tengan éxito en el país. Solo así, con gente bien entrenada y capacitada podremos lograr niveles de alta productividad y competitividad. (PUCESE, 2009)

1.5.7 Marco legal

1.5.7.1 La Constitución de la República del Ecuador

Para poder analizar las leyes y reglamentos que encajen con la investigación se debe comenzar siguiendo el orden jerárquico de las leyes y normas del país.

> La constitución de la república en su Art. 306 indica lo siguiente.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza. (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008, p. 97)
>
> Por otro lado en el Art. 320 indica que.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social. (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008, p. 100)
>
> De igual manera en el Art. 336 nos dice que.-EI Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad. (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008, p. 104)

El estado en estos últimos años ha dirigido parte de sus esfuerzos en impulsar y fomentar la producción nacional, el consumo de productos nacionales y las exportaciones, por ende conocer los artículos que en la mayor ley nacional hace referencia a esto es importante para la investigación, ya que, la unidad productiva pretende exportar los productos de la ciudad de Esmeraldas y fomentar la producción en la misma.

1.5.7.2 Plan del buen vivir

Para alcanzar el Buen Vivir, el Gobierno asumió desde su inicio el compromiso de defender el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y el respeto a los derechos de la naturaleza. Estos derechos fueron consagrados en nuestra Constitución

de 2008 que, además, convirtió al Ecuador en un referente, por ser el primer país en el planeta que reconoce los derechos de la naturaleza en su marco constitucional.

El Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 es el tercer plan a escala nacional. Está nutrido de la experiencia de los dos planes anteriores y tenemos la certeza de poder cumplirlo a cabalidad, motivados profundamente por la experiencia anterior y por la aprobación mayoritaria de la ciudadanía en las urnas, el 17 de febrero de 2013.

"El Plan es un conjunto de objetivos que expresan la voluntad de continuar con la transformación histórica del Ecuador." (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

Sus objetivos son:

- Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular.
- Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad.
- Mejorar la calidad de vida de la población.
- Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

La posibilidad de alcanzar una estructura productiva con base en el conocimiento tecnológico tiene mucho que ver con la inversión en investigación, desarrollo e innovación. Dicho proceso contribuye al fomento y al avance en productividad general de la industria orientada a satisfacer las necesidades de la población. (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

El objetivo 10 del actual Plan Nacional de Desarrollo recoge uno de los principales anhelos de la actual administración, la Transformación de la Matriz Productiva, que lo que cada empresa productiva agrícola, etc., debe tratar de alcanzar, convertirse en organizaciones que producen, tecnifican y comercializan y no en empresas que producen para que los demás industrialicen y nos revendan.

1.5.7.3 Plan regional zona 1 plan regional de desarrollo y ordenamiento territorial región 1

> Plan regional zona 1 plan regional de desarrollo y ordenamiento territorial región 1 tienes muchas estrategias y programas. El programa que legalmente infunde bases a la investigación es el programa f: la diversidad un potencial para el desarrollo Proyectos. Fortalecer las actividades artesanales y la creación de mecanismos para mercados nacionales e internacionales para la comercialización de sus productos. (GADPE Esmeraldas, s.f)

En uno de los proyectos del Plan Regional de la Zona 1 es fortalecer las actividades artesanales y potenciar sus productos con la comercialización a nivel nacional e internacional, pues es básicamente lo que pretende la unidad productiva, tecnificar y comercializar los productos con más relevantes de la ciudad de Esmeraldas.

1.5.7.4 Código orgánico de la producción, comercio e inversiones (COPCI)

El COPCI es la ley que regula las normativas con referencia a las actividades de comercio e inversiones es por tal motivo que lo citamos en esta investigación y enuncia que en su Art.93 indica.- El Estado fomentará la producción 2110 orientada a las exportaciones y las promoverá mediante los siguientes 2111 mecanismos de orden general y de aplicación directa, sin perjuicio de los 2112 contemplados en otras normas legales o programas del Gobierno. (COPCI, 2010)

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA: MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipo de investigación

Para la realización de este proyecto se tuvo en cuenta los recursos necesarios, se debió estudiar el entorno en donde se va a poner a funcionar la unidad productiva, el tiempo de realización, el material a utilizar y demás implementos que permitan ejecutar dicho proyecto, después de realizar un sondeo se pudo observar que el entorno si cuenta con los recursos necesarios para realizar la unidad productiva.

2.1.1 Investigación Descriptiva

El tipo de investigación que se utilizó fue la descriptiva, ya que es una forma de estudio más completa con la cual se conoció quién o quienes intervendrían en la investigación, el dónde de la investigación, el cuándo, el cómo y el porqué del sujeto que se investigó.

En otras palabras, se analizó una problemática partiendo de una necesidad existente dentro de la ciudad de Esmeraldas en cuanto a tecnificación, valor agregado y comercialización de productos con potencial exportador, el estudio descriptivo proporciona información valiosa donde se analiza las falencias de dicho productos y por qué no pueden ser exportados.

2.2 Tipo de métodos

2.2.1 Cualitativo

"Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas." (Rodriguez Gomez, 1996)

El método de investigación cualitativo, se lo utilizó para analizar las cualidades o características de todos los implicados de forma minuciosa y personalizada, para luego desarrollar el estudio a través de las experiencias, pensamientos, eventos, hechos, situaciones, personajes o comportamientos manifestados a los largo de la investigación.

2.2.1.1 Tipo de técnicas de investigación

Para la realización de la investigación de utilizaron técnicas de tipos cualitativas y cuantitativas.

Se realizaron entrevistas a distintas autoridades, personajes y encargados de centros de acopio y asociaciones de los productos con mayor potencial exportador, adicional a esto se realizó entrevista a personajes emprendedores, todo esto con la finalidad de obtener información más convincente y profunda.

Se realizaron encuestas a estudiantes de las universidades a modalidad presencial que se de Esmeraldas tales como: PUCESE y la UTLVT y a una parte de la colectividad esmeraldeña para saber el interés hacia la unidad productiva.

2.2.1.2 Población y muestra

La población para este estudio fueron los estudiantes de la PUCESE: de los últimos niveles de Comercio Exterior, Contabilidad y Auditoría y Administración, estudiantes de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres: de los últimos niveles de la carrera de Comercio Exterior y la comunidad esmeraldeña, dando una muestra total de 117 personas encuestadas.

A continuación se explica cómo se hayo la muestra:

Dónde:

N= tamaño del universo (480)

z= nivel de confianza (95%)

p=probabilidad de éxito (50%)

q= probabilidad de fracaso (50%)

e= error muestral (5%)

Entonces:

$$n = \frac{z^2 . p . q . N}{e^2(N-1) + z^2 . p . q}$$

$$n = \frac{(0.95)^2 \text{ x}0.50\text{x}0.50\text{x}480}{(0.05)^2 (480\text{-}1) + (0.95)^2 \text{ x}0.50\text{x}0.50} = 117.236 = 117$$

El tipo de muestreo que se aplicó fue probabilístico – aleatorio simple.

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

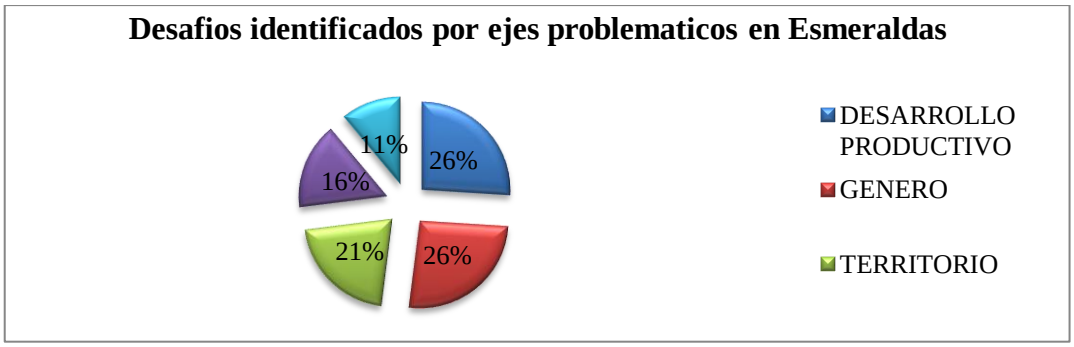
3.1 Diagnostico situacional de la Provincia de Esmeraldas

La provincia de Esmeraldas constituye para muchos una combinación de cultura y riqueza inigualable en la región costa de nuestro país, una multitud de expresiones de identidad aferradas a su máximo esplendor desde el inicio de los tiempos ancestrales hasta nuestros días, cosechados por quienes han sobrevivido al yugo conquistador y al látigo verdugo, sembrando para siempre la Esmeraldas rebelde y por rebelde grande, hoy morada de Marimbas y Cununos, de manglares que entre verdes arbustos anidan y dan a resplandecer la bella provincia que muere en el magnificente mar Pacifico.

Esmeraldas, está ubicada en el extremo noroccidental del país. Según el (Inec, 2010) cerca del 40% de todos los afro-ecuatorianos habitan en un territorio de más de 15 mil Km.² de playa, bosque húmedo y aguas tranquilas. Vivir en Esmeraldas sería tal vez un privilegio, a no ser por unos indicadores sociales y económicos que irradian las efímeras situaciones de vida que demuestran las condiciones de marginalidad y exclusión en que aún viven los habitantes de Esmeraldas.

Según (Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador, s.f) Los desafíos de concentración de problemáticas se encuentra distribuido de la siguiente manera, según lo indica la ilustración N°5:

Ilustración 5



Fuente: SIISE (Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador, s.f)
Elaborado por: La autora

Concentración de problemas prioritarios en la ciudad de Esmeraldas

Tabla 1

N°	TERRITORIO	DESARROLLO	IDENTIDAD	GENERO	PARTICIPACIÓN
1	Deficiente administración del territorio colectivo de la ciudad de Esmeraldas	Pocos canales y mercados de comercialización para los productos de los habitantes tales como productores, campesinos, pesqueros, artesanos, etc.	Faltas de propuestas de disciplina etno-educativas.	Difícil comercialización de la producción que se desarrolla en el campo	Poco conocimiento de los procesos organizativos del pueblo esmeraldeño
2	Tala indiscriminada de los bosques en el Norte de Esmeraldas con fines de introducción de monocultivos (cultivo de una sola especie vegetal.)	Limitado acceso a recursos frescos para capitalizar a las entidades financieras.	Pérdida de manifestaciones culturales y memoria ancestral colectiva.	Falta de legalización de las propiedades del campo y la ciudad	La debilidad de los dirigentes para llevar adelante procesos de fortalecimiento organizativos
	Falta de productividad en	Poca cultura asociativa	Falta de apoyo,	Limitada participación	La aparición de

3	áreas de productos como: coco, madera, cacao, artesanías, etc.	Desconocimiento en temas de producción, tecnificación y producción.	apertura y oportunidades en el mercado.	del colectivo de mujeres en la toma de decisiones.	organizaciones que responden a propuestas coyunturales de desarrollo
4	Concesiones y licencias en el Río Esmeraldas otorgadas por el Estado a empresas petroleras	Insuficiente infraestructura social y turística		Falta de articulación entre los grupos de mujeres que fomenta una imagen divisionista	

Fuente: (Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador, s.f)
Elaborado por: La autora

Siguiendo con el diagnóstico uno de los desafíos más importantes identificados es la insuficiencia de infraestructura productiva y de comercialización propia de las personas que laboran en áreas relacionadas con la agricultura y producción de la ciudad de Esmeraldas.

Según Saccarola Quiñonez (2015), la insuficiente y deficiente infraestructura social, administrativa, organizativa y turística por parte de los mismos participantes de estos sectores económicos, tiene que ver con la ausencia del trabajo en equipo y de la poquísima capacitación en temas de desarrollo con la que ellos cuentan, Esmeraldas es conocida como una provincia con atractivos turísticos naturales y culturales que no han sido lo adecuadamente utilizados. Pero sin duda alguna, si se comienza por dar a una conocer propuesta de solución y cambios a estas problemáticas y desafíos con los que convive cotidianamente la ciudad en cuanto a infraestructura comercial productiva turística, administrativa y organizacional que suplan las desigualdades y que generen fuentes de trabajo, que permitirá que aumenten y mejoren los ingresos así mismo como la calidad de vida de la población se podrá de alguna manera litigar el impacto que sufre la ciudad por el poco desarrollo de la misma.

3.1.1 Principales actividades y ramas de ocupación del cantón

Según Programas de las naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, Red Nacional de Investigación y Educación del Ecuador CEDIA y la Universidad Técnica del Norte UTN (2013), el cantón Esmeraldas tiene una Población Económicamente Activa que para el 2010 corresponde a 74.701 personas de las cuales 44.311 son hombres y 30.390 son mujeres, distribuidas en tres sectores productivos: agropecuario, industria y de servicios.

Según los datos analizados por la encuesta de empleo y subempleo del INEC en el 2010, el sector de servicios es el más representativo a nivel cantonal con el 20.9%, con sus primordiales actividades tales como: comercio al por mayor y menor, enseñanza, administración pública y transporte, esto demuestra la tendencia de crecimiento a las zonas urbanas y turísticas con el establecimiento de locales, infraestructura educativa y red vial, lo que nos conlleva a concluir que el trabajo de los habitantes está enfocado en emprendimientos propios y servidores del estado.

El sector agricultor de la provincia de Esmeraldas está concentrado en el cultivo de productos tales como: cacao, palma, banano, plátano, café, palmito, maracuyá, coco y madera que representan la mayor parte de superficie cultivable de la provincia, dichos productos están destinados grandes partes a la venta nacional, la otra parte a las ventas a nivel internacional. muchos de esos productos se comercializan en bruto y algunos son semi-procesados en el caso de cacao se exporta productos semi-elaborados como manteca, polvo, aceite y otros, en el caso de palma se produce aceite crudo y refinado, el palmito se lo envía enlatado, la maracuyá es exportada en pulpa y en el caso de banano en bruto.

Tabla 2

Cultivo	**Superficie (ha)**	**Producción tm**
Cacao	48,085	13,715
Palma africana	34,976	421,659
Banano	23,354	46,668
Plátano	20,323	23,032
Café	12,814	418
Cocotero	4,156	5,572
Palmito	2,136	12,278
Caña de azúcar	1,896	
Maracuyá	1,514	5,698
Naranja	1,401	451
otros	9,071	5,318

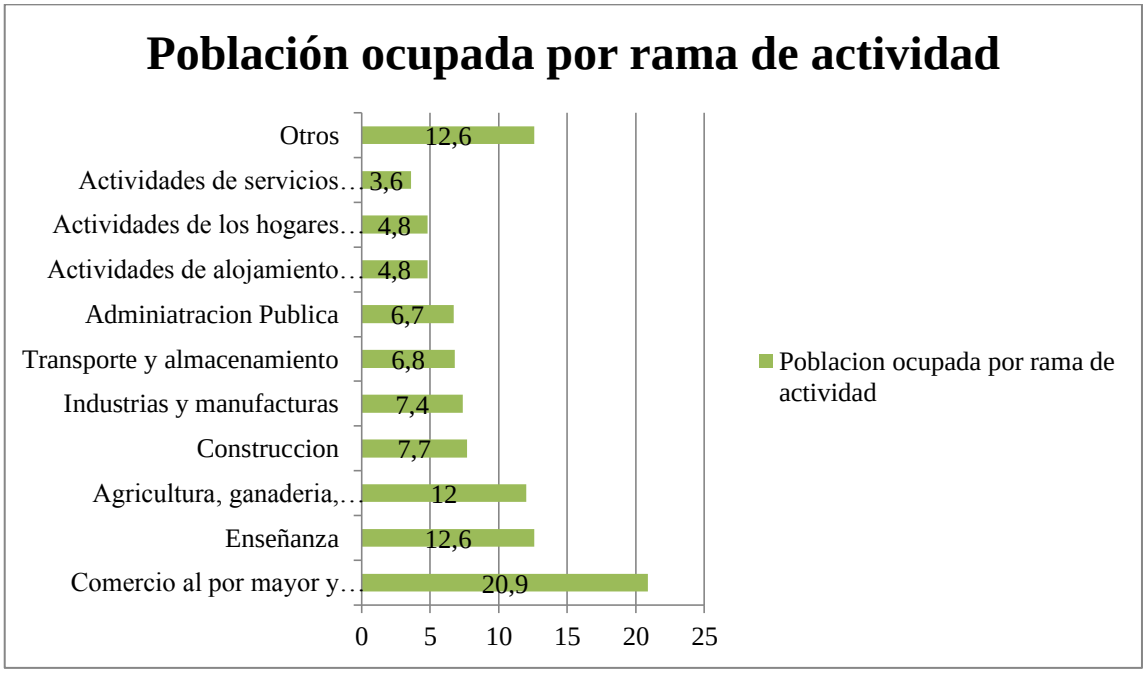
Fuente: (MCPEC, 2011)
Elaborado por: La autora

El sector de industrias representa aproximadamente el 7.4%, está íntimamente relacionado con las principales actividades industriales maderera y petroleras ubicadas en el sur de la urbe, reluciendo como las principales empresas la refinería de Esmeraldas y la fábrica de Codesa.

El sector agropecuario representa el 12 %, cabe recalcar que este sector de la producción ha sido afectado por la inmigración de los campesinos a la ciudad por no encontrar en la agricultura un sustento sostenido que les permita desarrollarse de la mejor manera y llevar una vida digna, dicho sector de la economía está relacionado con las actividades agrícolas, ganaderas, y pesca.

Según lo indica la ilustración N°6:

Ilustración 6



Fuente: INEC – Censo de Población y vivienda (2010)
Elaborado por: La autora

3.1.2 Actores claves en el desarrollo del cantón

Los principales ejes de desarrollo del cantón Esmeraldas están relacionados con la riqueza natural, turística y cultural con la que cuenta la ciudad. La principal institución del cantón es el municipio que se encarga de coordinar, controlar e impulsar el desarrollo de la ciudad.

Las principales instituciones de Esmeraldas que aportan con fuentes de empleo y aprovechamiento de recursos del cantón es la Autoridad Portuaria de Esmeraldas como administradora del Puerto Marítimo, la refinería de Esmeraldas, contratistas ubicadas en el sector de la refinería y los emprendimientos personales de los habitantes.

En lo relacionado a la parte turística y cultural el cantón ofrece una gran variedad de servicios en sus playas y balnearios como bares, restaurantes, alojamientos y centros culturales de expedición de artesanías acompañados por el MINTUR.

En lo referente a las actividades comerciales, estas están coordinadas por el Municipio de Esmeraldas.

Por otro lado, el Ministerio del Ambiente encargada de las actividades relacionadas con la extracción maderera y el Ministerio de agricultura, ganadería, acuacultura y pesca en las actividades agropecuarias (cultivos de cacao y banano), industria palmicultora, pesca y el Ministerio de Transporte y Obras Públicas con los proyectos de rehabilitación y mantenimiento de las carreteras de la ciudad. Tal como se indica en el gráfico N°7:

Ilustración 7



Fuente: Análisis del Cantón de Esmeraldas (Municipio de Esmeraldas)
Elaborado por: La autora

> Los rubros de enseñanza, servicios sociales, de salud y otras actividad de servicios comunitarios son la segunda actividad más importante en servicios. En los últimos años, se ha reforzado la dotación de este tipo de servicios. Implica 56 millones de dólares (constantes), un 11% del total de servicios generados en la provincia. (MCPEC, 2011)

> La administración pública está presente en la provincia buscando reforzar las áreas de dotación de servicios y seguridad (principalmente por frontera). Su contribución a la producción bruta del área de servicios es de 50 millones de dólares, es decir un 9% del total. (MCPEC, 2011)

Según un estudio realizado por Saccarola Quiñonez (2015), el sector artesanal tiene mucho potencial comercial, es cierto que se ha encontrado problemas de estructura organizacional, pero la autora recalca que es un sector con gran visión de exportación, adicional a lo ya antes dicho, el diagnostico ha dado a conocer que aparte de las artesanías, los productos como el coco, cacao y la madera son muy atractivos para el mercado internacional.

3.1.3 Impulsar el cambio de la matriz productiva

Uno de los objetivos del plan del buen vivir es impulsar la transformación de la matriz productiva a través de una producción basada en la economía del conocimiento, para así promocionar la transformación de las estructuras productivas de los distintos sectores de la economía.

> Para transitar hacia una transformación del modelo productivo y económico que está vigente, el fortalecimiento de nuestro talento humano ha sido y es el principio y fin de nuestras políticas de transformación y modernización de la matriz productiva del país.(Plan Nacional del Buen Vivir, 2013)

Según Plan Nacional del Buen Vivir (2013) en su objetivo 10 indica, que la transformación del país estará basada en la optimización de los recursos naturales, extraídos por cualquier medio de trabajo, alineados en el conocimiento y esfuerzo de los habitantes de la patria, este objetivo le da gran importancia a los actores de los sectores

de la economía más vulnerables, agricultores, pescadores, artesanos culturales, etc., y el propósito es que , partiendo de ellos se dé un giro a la visión de estos sectores de la economía, y que sean capaces de desarrollar y aportar de manera significativa al país.

La irrisoria inversión de parte de instituciones privadas y públicas en Esmeraldas ha provocado a lo largo de la historia una tasa de desempleo considerable en los habitantes de la ciudad, dada las circunstancias estas necesidades han provocado a un poco más de la mitad de la población económicamente activa de la provincia a dedicarse a actividades de tipo micro empresarial realizadas de forma informal y esporádicamente producidas, un buen ejemplo, son las artesanías que en la mayoría de los casos son producidas con un escaso capital, con falta de tecnología, y sin colaboración institucional o patrocinio legal.

> En el caso de la provincia de Esmeraldas, en el año 2009 los indicadores laborales empeoraron con respecto al 2007, a pesar de ser la provincia que mejor se ubica en relación a la zona de planificación 1.
> El pleno empleo fue de 28.2% mientras que en la región fue de 24%, así mismo el subempleo fue de 68% y 73% respectivamente. En desempleo fue mayor que en las otras provincias de la región, alcanzando el 7.4% frente al 6 regional. (MCPEC, 2011)

El SENPLADES a través de su Agenda Zonal 1 expresa gran interés por el desarrollo del patrimonio cultural y la pluri-diversidad del país, propone la recuperación de las ciudades patrimoniales y sus conocimientos ancestrales a través de implementación de programas de desarrollo turístico en rutas nacionales e internacionales así mismo el desarrollo de la Cadena de valor y perfeccionamiento de marca de productos artesanales de Esmeraldas siendo la encargada de este último el MIPRO. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013)

El comercio en la ciudad de Esmeraldas es una buena alternativa de desarrollo para los habitantes de la provincia, como ya se ha mencionado que el comercio representa casi el 20.9% de la actividad económica de la ciudad, por lo tanto es una forma de expansión para suplir con el desempleo y la poca industrialización de la urbe, el GADPE haciendo referencia y tomando encuentra las estrategias dirigidas hacia la zona

1 del país por medio de la agenda zonal de la SENPLADES, expone una alternativa de solución para el sector artesanal muy poco atendido hasta ahora.

"Incrementar, mejorar y diversificar la oferta exportable de bienes y servicios con la incorporación de los nuevos actores, especialmente de las Mypimes**."** (GADPE Esmeraldas, s.f)

Tabla 3

PROYECTOS DE DESARROLLO		
PROYECTOS	**PROGRAMAS**	**RESULTADOS**
Desarrollo de marcas de origen	Innovación tecnológica para el desarrollo productivo	Estudio de implementación
Certificaciones de productos agrícolas y artesanales	Innovación tecnológica para el desarrollo productivo	Estudio de implementación
Implementación del centro de formación de servicios empresariales	Capacitación	Estudio de implementación
Implementación del centro de conocimiento y tecnologías amigables para el desarrollo económico del cantón esmeraldas.	Capacitación	Estudio de implementación

Fuente: SNI (Sistema Nacional de Información) a través de GADPE
Elaborado por: La autora

El sector artesanal y agrícola provee de los insumos necesarios para el desarrollo local, es necesario aun ayudar a las asociaciones agrícolas y artesanales a superar ciertos problemas que tienen, pero es importante resaltar que la ciudad de Esmeraldas cuenta con productos muy atractivos a nivel nacional e internacional.

Para dar a conocer los productos esmeraldeños a todo mundo, es importante partir de productos con calidad que sean capaces de competir al más alto nivel con artículos similares. Se ha diagnosticado entonces que un buen comienzo para la unidad productiva es procurar trabajar en base a los productos agrícolas como el coco, cacao y la madera, artesanías, estudios anteriormente mencionados en esta investigación indican que las artesanías tienen gran potencial exportador y que la unidad productiva puede para iniciar sus actividades dirigirse a tecnificarlas y comercializarlas en el mercado nacional e internacional.

3.2 MERCADEO

3.2.1 Investigación de mercado

3.2.1.1 Evidencia de mercado

La evidencia de mercado se delimitó en concordancia a las necesidades y problemáticas que partiendo de un diagnostico se encontró en la provincia de Esmeraldas, principalmente la necesidad es de contar con un lugar que pueda tecnificar y darle valor agregado a las productos de igual manera un espacio que permita realizar asesoramiento en temas de comercio exterior, en base a esto, se define que el mercado objetivo de la unidad productiva serán todos aquellos micro-emprendimientos artesanales y agrícolas, organizaciones, asociaciones y empresas comerciales.

3.2.1.2 Segmentación del mercado

La segmentación de mercado se define como el lindero de posibilidades del mercado en el cual se desea competir, tomando en cuenta características tales como: la demografía, nivel socio económico, nivel de utilidades, preferencias, gustos, etc., con las que puede contar un mercado determinado y serán útiles para saber seleccionar mejor nuestro mercado meta.

La segmentación de los productos y servicios está en las artesanías, productos agrícolas y asesorías que necesiten de la colaboración de la unidad productiva.

3.2.1.3 Perfil del consumidor

El consumidor potencial de los productos de la unidad productiva serán personas mayores de 18 años, que posean ingresos bajos, medios y altos, personas con un gran aprecio por los productos hechos a mano y provenientes de materias primas sostenibles, individuos que no dan mucha importancia al costo de compra sino a las sensaciones que brinda comprar algo exclusivo e individualizado.

3.2.1.4 Tamaño actual y proyectado

El sector artesanías en el 2010 presentó 2.412 establecimientos a nivel nacional, de los cuales 1.812 corresponde a establecimientos dedicados a las artesanías y los demás corresponden a joyas-bisutería. (FLACSO-MYPIMES, 2012)

En total tuvieron ingresos por 870,7 millones de dólares, 97,9% de este total fue para artesanías y 2,1% para joyas, pagando impuestos por 7,2 millones de dólares, 98,7% de este total de impuesto fue pagado por establecimientos de las ramas de artesanías y 1,3% de las ramas de joyas. (FLACSO-MYPIMES, 2012)

En área exportable las artesanías tuvieron una participación del 1.85% de todo los productos vendidos por el país, sin embargo y a pesar de que la participación es bajísima, según (FLACSO-MYPIMES, 2012, p. 5) Ecuador es el sexto país en América Latina en exportar estos productos.

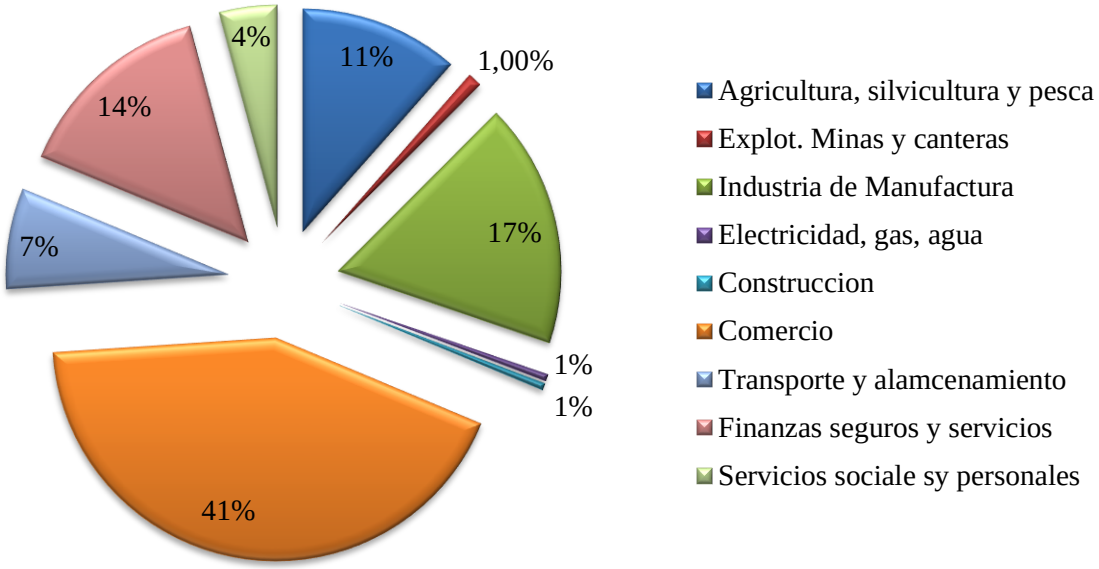
Para finales del 2015 se espera que el mercado de artesanías crezca aproximadamente un 0.17% en comparación de otros años, en este punto es importante que el sector público y las entidades privadas se preocupen por desarrollar este sector potencial del mercado, y es ahí donde radica la necesidad de la unidad productiva en priorizar el sector artesanías. (FLACSO-MYPIMES, 2012)

3.2.1.5 Tendencia de mercado

> El 58% de las PYMES en nuestro país están concentradas en las actividades de manufactura y comercio, siendo ampliamente mayoritarias aquellas empresas de esta última con el 41% del total en el año 2014 (dentro del sector comercial, tiene mayor peso las actividades al por mayor con 24%, al por menor con 14%, y los establecimientos y restaurantes con el 2%). (Scholl Business, 2013, párr. 4). según lo indica la gráfica N°8.

Ilustración 8

Distribución de sectores según su crecimiento



Fuente: INEC, Censo 2010
Elaborado por: La autora

Según PROECUADOR (2013), el mercado de las artesanías tiende a ser muy favorable, al analizar los montos exportados por Ecuador (valor FOB) en el período 2008-2012, se observa que la Tasa de Crecimiento Promedio Anual fue de 5.9%; pasando de USD 17,133 miles en el año 2008 a USD 21,523 miles en el 2012,.

Pues se esta manera se evidencia que el sector artesanal tiene gran potencial de internacionalización, es por ello que el interés de la unidad productiva es tecnificar y dar valor agregado a las artesanías de los artesanos del cantón Atacames. Según lo expresa la tabla N°4.

Tabla 4

EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR ARTESANIAS						
	2008	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**Tcpa 2008-2012**
Valor FOB (Miles USD)	**17133**	**13921**	**19117**	**30432**	**21523**	**5.9%**

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE
Elaborado por: La autora

3.2.1.6 Factores de riesgos

Uno de los principales riesgos que tendría la unidad productiva con respecto a la internacionalización de las artesanías es el desconocimiento en exportación que tienen los artesanos lo que les crea barreras productivas y mentales creyendo que lo máximo que pueden lograr es la venta en su lugar de trabajo mas no la internacionalización, la calidad de los productos que en muchos casos por malogros en el acabado final no permite que el cliente se encuentre 100% a gusto con los artículos.

Otro factor de riesgo, es la poca producción por escases de materia prima, en ciertas ocasiones se dificulta encontrarla, o en otro casos, no está apta para ser procesada, generando retrasos en la producción, que a su vez, genera pérdidas económicas para los participantes.

La poca existencia de maquinaria necesaria para realizar las artesanías y artesanos casi sin conocimientos en estándares legales de producción y calidad de artesanías, hace que las artesanías no tengan un terminado final competitivo ante artesanías de otras provincias.

3.2.2 Análisis de la competencia

3.2.2.1 Descripción de la competencia (competidores claves)

3.2.2.1.1 Competidores de productos similares

Los principales competidores exportadores de artesanías similares de la unidad productiva pueden ser:

Sombreros de Paja Toquilla

Las exportaciones de sombreros de paja toquilla en las dos formas en que se exporta, la primera como sombreros terminados y la segunda los cascos para sombreros sin acabados. Teniendo la primera forma una participación del 56.43% y creciendo a un ritmo de 46.10% en los últimos cinco años. Para el caso de los cascos para sombreros sin acabados la participación en el subgrupo es del 43.57%, pero creciendo a un ritmo del 8.66% en los últimos cinco años. (PROECUADOR, 2013)**.** Como lo indica la tabla N° 5.

Tabla 5

EXPORTACIONES DE ARTÍCULOS DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA O MOCORA								
Miles USD								
SUBPARTIDA	**DESCRIPCIÓN**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**% PARTICIPACION 2012**	**TCPA 2008-2012**
6504.00.00.00	SOMBREROS Y DEMAS TOCADOS, TRENZASDOS O FABRICADOS POR UNIÓN DE TIRAS DE CUALQUIER TIPO	1,167	2,137	3,369	5,259	5,319	56.43%	46.10%
6502.00.10.00	CASCOS PARA SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA O DE PAJA MOCORA	2,945	3,305	4,826	7,850	4,106	43.57%	8.66%
TOTAL		**4,113**	**5,443**	**8,195**	**13,109**	**9,425**	**100.00%**	**23.04%**

Fuente: (PROECUADOR, 2013)
Elaborado por: La autora

Artículos de Cerámica

El producto de mayor participación son las vajillas y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador representando el 79.61% de lo exportado para el 2012. (PROECUADOR, 2013). Como lo indica la tabla N° 6.

Tabla 6

EXPORTACIONES DE ARTÍCULOS DE ARTÍCULOS DE CERÁMICA								
Miles USD								
SUBPARTIDA	**DESCRIPCIOÓN**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**% PARTICIPACION 2012**	**TCPA 2008-2012**
6912.00.00.00	VAJILLA Y DEMAS ARTÍCULOS DE USO DOMÉSTICO, HIGIENE O TOCADOR, DE CERÁMICA	2,846	881	819	1,563	1,410	79.61%	-16.10%
6911.90.00.00	LOS DEMAS VAJILLA Y DEMÁS ARTÍCULOS	93	99	151	183	223	12.60%	24.31%
6913.90.00.00	LAS DEMÁS ESTATUILLAS U OTROS ARTÍCULOS	111	61	76	57	114	6.43%	0.68%
6914.90.00.00	LAS DEMA MANUFACTURAS	14	11	34	33	23	1.28%	11.97%
6913.10.00.00	ESTATUILLAS Y DEMAS ARTÍCULOS DE ´PORCELANA	6	9	2	5	1	0.06%	-35.60%
6911.10.00.00	VAJILLA Y DEMAS ARTÍCULOS PARA EL SERVICIO DE MESA O COCINA	3	2	0	7	-	0.00%	-100.00%
6914.10.00.00	LAS DEMAS MANUFACTURAS DE PORCELANA	2	0	0	5	0	0.02%	-37.54%
TOTAL		**4,113**	**5,443**	**8,195**	**13,109**	**9,425**	**100.00%**	**-12.89%**

Fuente: (PROECUADOR, 2013)
Elaborado por: La autora

Artículos de Joyería

Las exportaciones de artículos de Joyería en los últimos cinco años se han incrementado principalmente en las dos principales subpartidas que comprenden Bisuterías de diversos materiales con una participación en conjunto del 88.17%. (PROECUADOR, 2013). Como lo indica la tabla N° 7.

Tabla 7

EXPORTACIONES DE ARTÍCULOS DE JOYERIA Y DEMAS MANNUFACTURAS								
Miles USD								
SUBPARTIDA	**DESCRIPCIÓN**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**% PARTICIPACION 2012**	**TCPA 2008-2012**
7117.90.00.00	LAS DEMÁS BISUTERIAS	112	115	197	227	499	46.51%	45. 30%
17117.19.00.00	LAS DEMÁS BISUTERIA DE METAL COMUN	551	267	55	292	447	41.66%	-5.10%
7113.11.00.00	BISUTERIAS DE PLATA, INCLUSO REVESTIDA O CHAPADA DE OTRO METAL PRECIOSO (PLAQUÉ)	105	39	81	82	90	8.42%	-3.77%
	LOS DEMÁS PRODUCTOS	**236**	**175**	**180**	**92**	**37**	**3.41%**	**-37.29%**
TOTAL		**1,004**	**595**	**513**	**693**	**1,072**	**100.00%**	**1.65%**

Fuente: (PROECUADOR, 2013)
Elaborado por: La autora

Artículos para festividades

Los artículos de fiesta han tenido un crecimiento de 12.08% en los últimos cinco años, en el 2012 se exporto USD 207 miles. (PROECUADOR, 2013). Como lo indica la tabla N° 8.

Tabla 8

EXPORTACIONES DE ARTÍCULOS DE SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA O MOCORA								
Miles USD								
SUBPARTIDA	**DESCRIPCIÓN**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**% PARTICIPACION 2012**	**TCPA 2008-2012**
9505.90.00.00	LOS DEMÁS ARTÍCULOS PARA FIESTAS	102	82	63	125	196	94.87%	17.87%
9505.90.10.00	LOS DEMÁS	29	2	43	3	11	5.13%	-22.51%
TOTAL		**131**	**84**	**106**	**128**	**207**	**100.00%**	**12.08%**

Fuente: (PROECUADOR, 2013)
Elaborado por: La autora

Pinturas y Dibujos

En el subsector de Pinturas y Dibujos en total ha decrecido a un ritmo del 35.66% en los últimos cinco años, alcanzando para el 2012 un valor Fob de USD 11 mil. (PROECUADOR, 2013), Como lo indica la tabla N° 9.

Tabla 9

EXPORTACIONES DE ARTÍCULOS DE PINTURAS Y DIBUJOS								
Miles USD								
SUBPARTIDA	**DESCRIPCIÓN**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**% PARTICIPACION 2012**	**TCPA 2008-2012**
9701.10.00.00	PINTURAS Y DIBUJOS	38	1	3	23	11	92.14%	-27.24%
9701.90.00.00	LOS DEMÁS PINTURAS Y DIBUJOS	29	113	17	103	1	7.86%	-58.09%
TOTAL		**67**	**114**	**20**	**126**	**11**	**100.00%**	**-35.66%**

Fuente: (PROECUADOR, 2013)
Elaborado por: La autora

3.2.2.1.2 Competidores exportadores del mundo

Principales Países Exportadores de América Latina y el Caribe En el siguiente gráfico se muestra los principales exportadores de artesanías desde los países de América Latina y el Caribe, teniendo en primer lugar México (43.02%), seguido por Panamá(11.32%) y República Dominicana (11.04%). (PROECUADOR, 2013)

3.2.2.2 Precio

3.2.2.2.1 Variables para la fijación del precio

Entre las variables para poder fijar los precios de las artesanías se encuentran parámetros tales como: los costos de producción y la mano de obra.

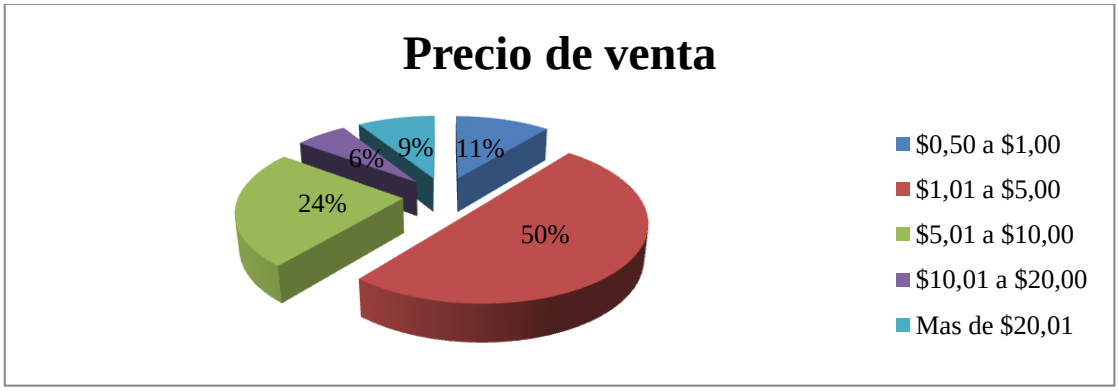
3.2.2.2.2 Determinación del precio

En base a un estudio realizado por Saccarola Quiñonez (2015), pudo determinar los siguientes precios según el tipo de artesanias.

El precio de las artesanías va desde $ 1.00 a $20.00 aproximadamente dependiendo de su tamaño, calidad y materiales utilizados, no obstante existen artesanías más costosas.

A continuación la gráfica mostrara el precio de las artesanías.

Ilustración 9



Fuente: (Saccarola Quiñonez, 2015)
Elaborado por: La autora

3.2.3 Precio por producto nacional y Exportafacil

FIGURA DE DAMAS

DETALLES DEL PRODUCTO		
PRODUCTO	**FIGURA DE DAMA**	
PRODUCCIÓN * MES	**15**	
Costo	$	12,00
Embalaje	$	0,80
Empaque	$	0,50
Transporte interno	$	0,35
Flete internacional EXPORTA FÁCIL	$	7,50
Transporte interno en destino	$	1,70
Subtotal	$	22,85
Valor agregado 25%	$	5,71
Subtotal	$	28,56
Utilidad 40%	$	11,43

PRECIO DE VENTA	**$**	**39,99**

CULTURA AFRO

DETALLES DEL PRODUCTO		
PRODUCTO	**CULTURA AFRO**	
PRODUCCIÓN * MES	**15**	
Costo	$	10,00
Embalaje	$	0,80
Empaque	$	0,50
Transporte interno	$	0,35
Flete internacional EXPORTA FÁCIL	$	7,50
Transporte interno en destino	$	1,70
Subtotal	$	20,85
Valor agregado 25%	$	5,21
Subtotal	$	26,06
Utilidad 40%	$	10,43
PRECIO DE VENTA	**$**	**36,49**

ACCESORIOS

DETALLES DEL PRODUCTO		
PRODUCTO	**ACCESORIOS**	
PRODUCCIÓN * MES	**150**	
Costo	$	3,50
Embalaje	$	0,08
Empaque	$	0,05
Transporte interno	$	0,04
Flete internacional exporta fácil	$	0,75
Transporte interno en destino	$	0,17
Subtotal	$	4,59
Valor agregado 25%	$	1,15
Subtotal	$	5,74
Utilidad 40%	$	2,30
PRECIO DE VENTA	**$**	**8,03**

CARRITO ARTESANAL

DETALLES DEL PRODUCTO		
PRODUCTO	**CARRITO ARTESANAL**	
PRODUCCIÓN * MES	**10**	
Costo	$	15,00
Embalaje	$	1,14
Empaque	$	0,71
Transporte interno	$	0,50

Flete internacional exporta facil	$	10,71
Transporte interno en destino	$	2,43
Subtotal	$	30,49
Valor agregado 25%	$	7,62
Subtotal	$	38,11
Utilidad 40%	$	15,25
PRECIO DE VENTA	**$**	**53,36**

JOYERO

DETALLES DEL PRODUCTO		
PRODUCTO	**JOYERO**	
PRODUCCIÓN * MES	**10**	
Costo	$	9,00
Embalaje	$	1,00
Empaque	$	0,63
Transporte interno	$	0,44
Flete internacional EXPORTA FÁCIL	$	9,38
Transporte interno en destino	$	2,13
Subtotal	$	22,58
Valor agregado 25%	$	5,65
Subtotal	$	28,23
Utilidad 40%	$	11,29
PRECIO DE VENTA	**$**	**39,52**

JUEGO CAFETERO

DETALLES DEL PRODUCTO		
PRODUCTO	**JUEGO CAFETERO**	
PRODUCCIÓN * MES	**10**	
Costo	$	20,00
Embalaje	$	1,60
Empaque	$	1,00
Transporte interno	$	0,70
Flete internacional EXPORTA FÁCIL	$	10,71
Transporte interno en destino	$	3,40
Subtotal	$	37,41
Valor agregado 25%	$	9,35
Subtotal	$	46,76
Utilidad 40%	$	18,71
PRECIO DE VENTA	**$**	**65,47**

3.2.2.1 Precio por producto internacional mediante exportación definitiva

Para el cálculo del precio mediante exportación definitiva se dividió los valores por la cantidad de producción mensual.

FIGURAS DE DAMA

Producto: Figura de Dama	
Detalle	**Costos**
Costo del producto	120
Empaque y embalaje	1.30
VALOR EXW	31.70
Transporte interno	3.50
VALOR FCA	65.20
Agente afianzado	33.91
Tramites en aduana	8.33
VALOR FAS	107.44
Manipulación de embarque	20.83
Almacenamiento (si fuese necesario)	8.33
VALOR FOB	196.20

CULTURA AFRO

Producto: Cultura Afro	
Detalle	**Costos**
Costo del producto	100
Empaque y embalaje	1.30
VALOR EXW	101.30
Transporte interno	3.50
VALOR FCA	104.80
Agente afianzado	20.35
Tramites en aduana	5.00
VALOR FAS	130.15
Manipulación de embarque	12.50
Almacenamiento (si fuese necesario)	8.33
VALOR FOB	150.98

ACCESORIOS

Producto: ACCESORIOS	
Detalle	**Costos**
Costo del producto	350
Empaque y embalaje	13.00
VALOR EXW	363.00
Transporte interno	3.50
VALOR FCA	366.50

Agente afianzado	2.04
Tramites en aduana	0.50
VALOR FAS	369.04
Manipulación de embarque	1.25
Almacenamiento (si fuese necesario)	0.83
VALOR FOB	371.08

JUGUETES

Producto: JUGUETES	
Detalle	**Costos**
Costo del producto	105
Empaque y embalaje	1.85
VALOR EXW	106.85
Transporte interno	3.50
VALOR FCA	110.35
Agente afianzado	29.07
Tramites en aduana	7.14
VALOR FAS	146.56
Manipulación de embarque	17.86
Almacenamiento (si fuese necesario)	11.90
VALOR FOB	176.32

JOYERO

Producto: JOYERO	
Detalle	**Costos**
Costo del producto	72
Empaque y embalaje	1.63
VALOR EXW	73.63
Transporte interno	3.50
VALOR FCA	77.13
Agente afianzado	25.44
Tramites en aduana	6.25
VALOR FAS	108.82
Manipulación de embarque	15.63
Almacenamiento (si fuese necesario)	10.41
VALOR FOB	134.86

JUEGO CAFETERO

Producto: JUEGO CAFETERO	
Detalle	**Costos**
Costo del producto	125
Empaque y embalaje	2.60
VALOR EXW	127.60
Transporte interno	3.50

VALOR FCA	131.10
Agente afianzado	40.70
Tramites en aduana	10
VALOR FAS	181.70
Manipulación de embarque	25.00
Almacenamiento (si fuese necesario)	16.66
VALOR FOB	223.36

3.2.2.2 Localización

3.2.2.2.1 Ubicación

La unidad productiva estará ubicada tentativamente en el centro de la ciudad, en las calles Av. Bolívar y Manuela Cañizares, frente al antiguo Banco del Austro, con una dimensión de 700 m^2, será el local idóneo para comenzar las actividades.

3.2.2.2.2 Distribución de espacios

A continuación se encuentra la distribución de los espacios de trabajos, la misma que se la realizo pensando en los trabajadores de la unidad productiva, que cuenten con un ambiente de trabajo idóneo para realizar sus labores.

Ilustración 10



Elaborado por: La autora

3.2.2.3 Principales mercados internacionales

Entre los principales destinos de exportación se destacan Italia con una participación en el año 2012 de 13.01%, seguido por Estados Unidos que alcanzó en el 2012 una participación de 11.11% y en tercer lugar Hong Kong con una participación del 10.22%. (PROECUADOR, 2013)

En la siguiente tabla se detallan los principales países compradores de los productos del sector artesanal del Ecuador en el periodo 2008-2012.

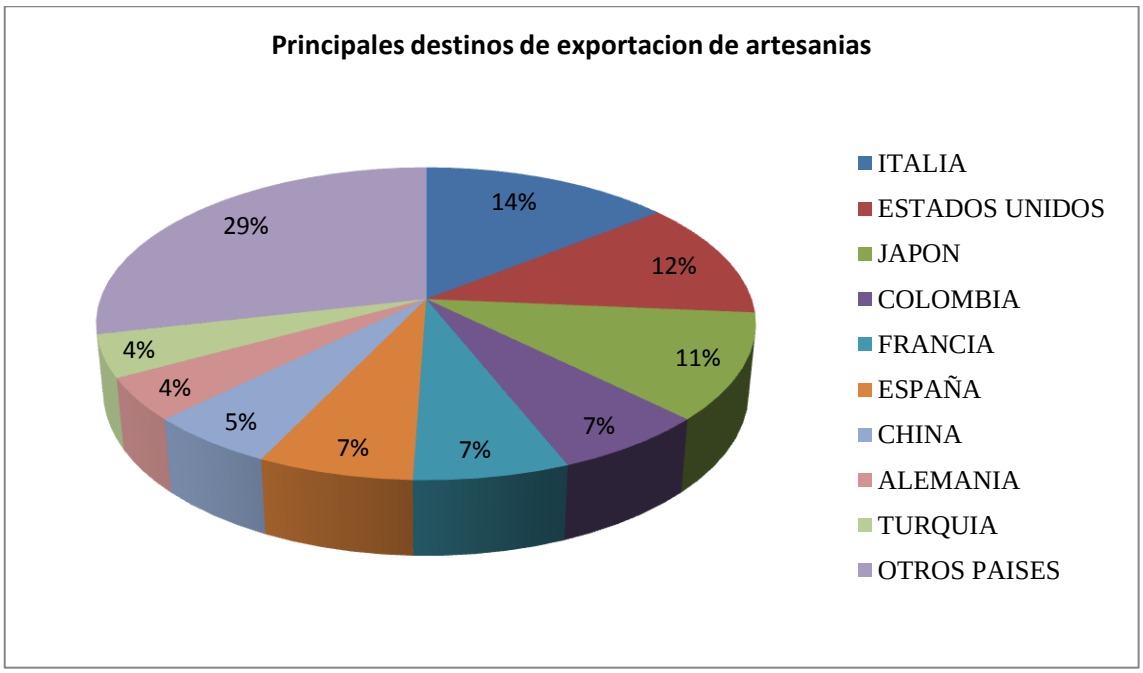
Tabla 10

PRINCIPALES DESTINOS DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR ARTESANIAS							
Valor FOB Miles USD							
PAIS	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**TCPA 2008-2012**	**PARTICIPACION 2012**
Italia	2,632	2,260	3,539	6,572	2,800	1,56%	13.01%
EEUU	1.562	1,602	1,658	2,528	2,392	11.24%	11.11%
Hong Kong	1,167	1,074	1,394	3,334	2,200	17.17%	10.22%
Japón	241	440	629	1,471	1,817	65.72%	8.44%
Colombia	880	318	525	1,416	1,368	47.34%	6.36%
Francia	270	573	1,043	1,321	1,217	1.93%	5.92%
España	1,127	858	777	1,332	1,217	1.93%	5.65%
China	679	298	595	2,877	982	9.66%	4.56%
Alemania	457	690	972	1,910	942	19.82%	4.38%
Turquía	87	52	184	680	850	76.61%	3.95%
Brasil	263	340	469	614	564	20.94%	2.62%
Panamá	91	73	91	1,162	561	57.43%	2.61%
Chile	255	152	284	432	547	21.01%	2.54%
Corea del sur	297	33	174	880	542	16.23%	2.52%
Reino unido	233	291	313	564	520	22.15%	2.42%
Perú	306	462	308	418	473	11.51%	2.20%
Venezuela	1,135	284	236	322	392	-23.33%	1.82-%
México	797	249	399	420	296	-21.94%	1.38%
Argentina	74	75	182	179	210	29.92%	0.98%
Portugal	76	34	53	4	166	21.40%	0.77%
Los demás países	4,500	3,763	5,291	1,997	1,412	-25.16%	6.56%
TOTAL	**17.133**	**13.921**	**19.117**	**30.432**	**21.523**	**5.87%**	**100.00%**

Fuente: (PROECUADOR, 2013)
Elaborado por: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

Para el 2012 se mantuvo la tendencia que la de los últimos cinco años siendo los principales mercados de exportación Italia, Hong Kong, Estados Unidos, China, Alemania, Japón, Colombia, España, Francia y Panamá.

Ilustración 11



Fuente: (PROECUADOR, 2013)
Elaborado por: La autora

3.2.2.4 Características de posibles mercados de exportación

Brevemente se mencionara las principales características de cada país que pueden ser posibles mercados de exportación, tal cual expresado en la tabla N°9 siguiente:

3.2.2.4.1 Italia

Tabla 11

Situación, superficie agrícola y clima	Con una superficie total de 301,340 kilómetros cuadrados, situada al sur de Europa en la península Itálica que se encuentra a su vez en el centro del mar Mediterráneo, entre los mares Tirreno y

	Adriático.
Demografía y sociedad	La población de Italia del 2008 al 2012 creció en una tasa promedio de 0.45%, y a Julio 2013 esta alcanzó los 61,482,2971 , Dividida en las siguientes nacionalidades: • Europeos: 97.6% (Italianos 95.5% + otros europeos 2.1%) • Africanos: 1.1% (mayoría de marroquíes) • Asiáticos: 0.7% (mayoría de chinos) • Americanos: 0.4% (mayoría de ecuatorianos) • Otros: 0.2%
Población	61, 482,2971 habitantes.
Organización política	El gobierno es un órgano constitucional, compuesto a su vez por otros organismos autónomos con funciones específicas, pero que representan lo esencial e indispensable. El gobierno italiano se basa en un sistema de república parlamentaria con democracia representativa. El poder ejecutivo está a cargo del Consejo de ministros que están liderados por el Jefe de Gobierno (Presidente del Consiglio dei Ministri), informalmente llamado Primer Ministro.
Principales sectores de la economía	Agrícolas y de consumo Industriales y de servicios

Fuente: (PROECUADOR, Ficha comerial de Italia, 2012)
Elaborado por: La autora

Comercio exterior de Italia

El comercio exterior italiano se efectúa principalmente dentro de la Unión Europea, presenta una balanza comercial deficitaria (mayores importaciones), pero es paliada gracias al turismo, las remesas de los emigrantes y los beneficios que reportan las inversiones italianas en el extranjero. Como lo indica la tabla N° 10 y 11.

Tabla 12

Exportaciones de Italia hacia el mundo					
Miles USD					
2008	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**TCPA 2008-2012**
542´126.240	415´054.892	487´854.121	559´124.701	487´118.338	-1.9%

Fuente: (PROECUADOR, Ficha comerial de Italia, 2012)
Elaborado por: La autora

Tabla 13

Importaciones de Italia hacia el mundo					
Miles USD					
2008	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**TCPA 2008-2012**
562’126.240	415’054.892	487’854.121	559’124.701	487’118.338	-1,9%

Fuente: (PROECUADOR, Ficha comerial de Italia, 2012)
Elaborado por: La autora

Comercio bilateral

Principales Productos exportados y Tendencia Los principales productos exportados por Ecuador a Italia son cinco productos que representan el 90% del total, y son los siguientes: banano (42%), los demás camarones, (25%), las demás preparaciones y conservas de pescado (11%), atún en conserva (9%), y rosas frescas (4%).

3.2.2.4.2 China

Tabla 14

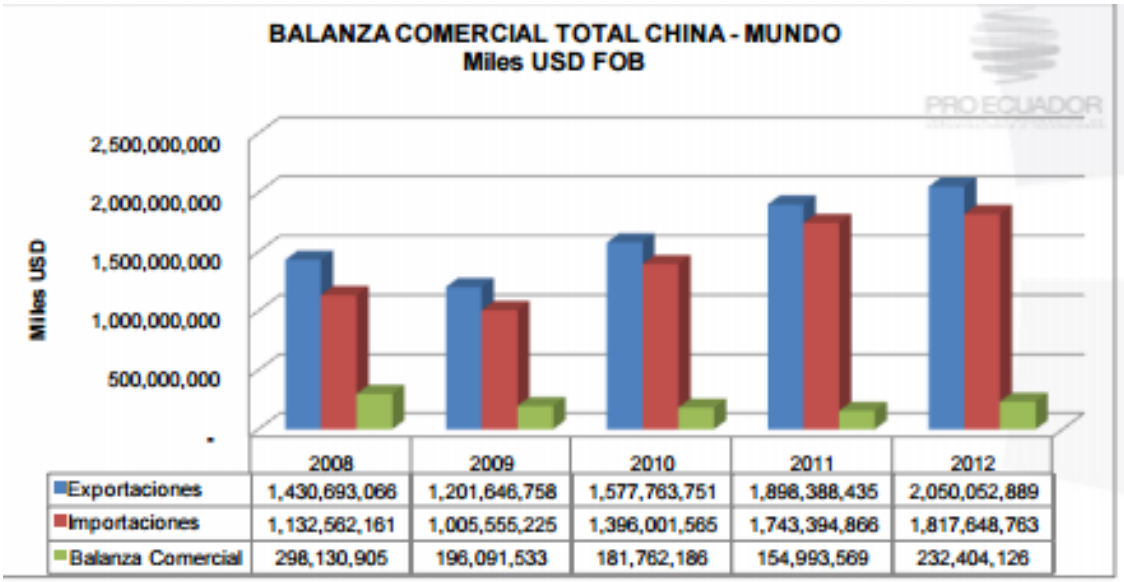
Situación, superficie agrícola y clima	La República Popular China, con una superficie de 9, 561,000 Km^2, es el cuarto país más extenso del mundo (después de Rusia, Canadá y EE.UU.). Está situada al este de Asia y limita al norte con la Federación Rusa y Mongolia; al oeste con Kazajistán, Kirguistán, Tayikistán, Afganistán y Pakistán; al sur con India, Nepal, Bután, Myanmar (Birmania), Laos y Vietnam; y al este con Corea del Norte y los mares Amarillo y de China Oriental y Meridional. Superficie un 11.62% es cultivable Existe una amplia diversidad de climas, desde continental extremo a subtropical, pasando por las zonas desérticas.
Demografía y sociedad	China es el país más poblado, con más del 20% de la población mundial, casi dos tercios del país son zonas desérticas y montañosas prácticamente deshabitadas. El 94% de la población vive en el 46% del territorio por esa razón la densidad de población es relativamente baja (135 hab. /Km2). Las zonas más densamente pobladas se encuentran en el este del país y las menos pobladas y pobres en el Oeste.
Población	1,357 miles de millones de habitantes
Organización política	La Constitución de 1982, es la ley fundamental del Estado y fue aprobada y puesta en vigor el 4 de diciembre de 1982. Según esta, solo hay un partido gobernante, llamado el Partido Comunista de China, fundado en 1921 y que se encuentra formado por 60 millones de miembros.
Principales sectores de la economía	Agrícolas y de consumo Industriales y de servicios

Fuente: (PROECUADOR, Guia comercial de China , 2013)
Elaborado por: La autora

Comercio Exterior de China

El comercio exterior de china es considerado uno de los más equilibrados y beneficiosos para una nación, a continuación en la ilustración N°12 lo indica:

Ilustración 12



	2008	2009	2010	2011	2012
Exportaciones	1,430,693,066	1,201,646,758	1,577,763,751	1,898,388,435	2,050,052,889
Importaciones	1,132,562,161	1,005,555,225	1,396,001,565	1,743,394,866	1,817,648,763
Balanza Comercial	298,130,905	196,091,533	181,762,186	154,993,569	232,404,126

Fuente: (PROECUADOR, Guia comercial de China , 2013)
Elaborado por: (Proecuador, 2015)

3.2.2.4.3 Estados Unidos

Tabla 15

Situación, superficie agrícola y clima	Los Estados Unidos de América es el cuarto país más grande del mundo en extensión, contando con una superficie de 9, 631,418 km^2 (de los cuales el 47% es superficie agraria y el 29% terreno forestal) y una extensión de 4,500 Km. de este a oeste y 2.575 Km. de norte a sur. La superficie continental de los Estados Unidos limita al norte con Canadá, al sur con México, al este con el Océano

	Atlántico y el Mar Caribe, y al oeste con el Océano Pacífico.
Demografía y sociedad	Población: 318, 892,103 habitantes (est. Julio 2014). • Blancos: 79.96%. • Afroamericanos: 12.85%. • Asiáticos: 4.43%. • Indios Americanos y Nativos de Alaska: 0.97%. • Nativos Hawaianos y de otras Islas del Pacifico: 0.18%.
Población	318,892,103 habitantes
Organización política	El gobierno es un órgano constitucional, compuesto a su vez por otros organismos autónomos con funciones específicas, pero que representan lo esencial e indispensable. El gobierno italiano se basa en un sistema de república parlamentaria con democracia representativa. El poder ejecutivo está a cargo del Consejo de ministros que están liderados por el Jefe de Gobierno (Presidente del Consiglio dei Ministri), informalmente llamado Primer Ministro.
Principales sectores de la economía	Agrícolas y de consumo Industriales y de servicios

Fuente: (PROECUADOR EEUU, 2013)
Elaborado por: La autora

Comercio exterior de EEUU

Las exportaciones estadounidenses han presentado una acentuada tendencia creciente desde el 2008 hasta el 2013. El 2009 se manifestó como un año atípico a la tendencia, debido a la crisis económica mundial. Aun así, las exportaciones en el 2010 bordearon los USD 1, 196,539 millones, registrando una TCPA de 3.18%. (PROECUADOR EEUU, 2013). (PROECUADOR EEUU, 2013). Como lo indica la tabla N° 14.

Tabla 16

Exportaciones no petroleras de estados unidos al mundo					
Valor fas/millones usd					
2008	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
1.223.424	1.001.995	1.196.539	1.351.055	1.408.923	1.430.425

Fuente: (PROECUADOR EEUU, 2013)
Elaborado por: La autora

Las importaciones estadounidenses, al igual que las exportaciones, se muestran crecientes hasta el 2008, siendo el 2009 un año de crisis que redujo el monto importado de USD 1, 664,049 millones en el 2008, a USD 1,324,420 millones en el 2009, registrando una TCPA durante el período 2008-2013 de 3.13%. (PROECUADOR EEUU, 2013). Como lo indica la tabla N° 15.

Tabla 17

Importaciones no petroleras de estados unidos al mundo					
Valor FAS/millones usd					
2008	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
1.664.049	1.324.420	1.605.393	1.800.677	1.902.251	1.941.510

Fuente: (PROECUADOR EEUU, 2013)
Elaborado por: La autora

Comercio bilateral (Ecuador - Estados Unidos)

Entre los principales productos no petroleros exportados por Ecuador hacia Estados Unidos en el 2013, se encuentran los tradicionales: banano, camarón, rosas, cacao, oro en bruto y el atún que destacan del resto. Las rosas apuntan al quinto puesto con el 8.33% de participación. (PROECUADOR EEUU, 2013).

3.3 Organización estratégica

3.3.2 Nombre de la unidad productiva

Unidad Productiva de Gestión de comercio exterior.

3.3.3 Logo

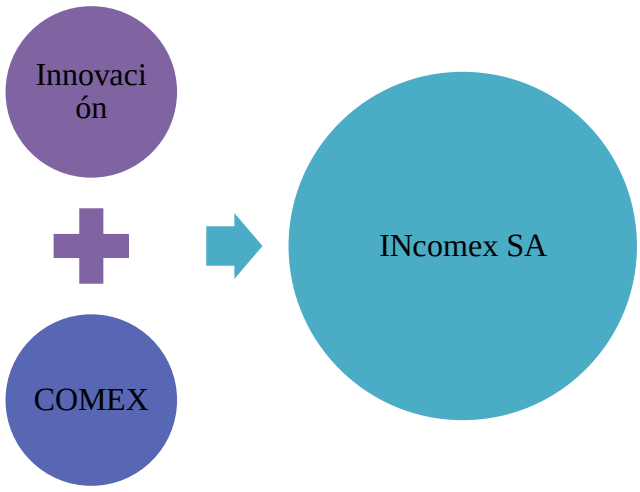
El logo describe de manera procesal lo que realmente la unidad productiva quiere realizar, partiendo de una idea, luego mentalizándola, organizándola e innovándola adicional a esto sumándole valor agregado y por ultimo llevarla a la práctica, es el ciclo que quiere conseguir con todos los requerimientos solicitados a la unidad productiva.
A continuación se presenta el logo que identificara a la unidad productiva, véase otras recomendaciones de logos en los anexos.

Ilustración 13

Elaborado por: Justin Lara Espín

El nombre es una fusión entre dos palabras como lo explica el siguiente gráfico:

Ilustración 14



Elaborado por: La autora

3.3.4 Lema comercial

“Innovando ideas, creando sueños”

Se ha escogido este lema porque en la actualidad los productos y servicios deben tener valor agregado un distintivo que los haga únicos y originales, básicamente, ese es el objetivo de la unidad productiva de Gestión de Comercio Exterior brindar productos y servicios diferenciados con personal capacitado a sus clientes o consumidores.

3.3.5 Actividades a desempeñar en la unidad productiva

Para exportar e incluso para la venta nacional, se ha evidenciado que con el paso del tiempo los consumidores se vuelven cada vez más exigentes en cuanto a calidad y tecnología, de igual manera las entidades de regulación y control cada vez integran procesos de calidad y tecnologías en sus requisitos de aprobación de un producto, todo esto basado en la influencia de la globalización.

Cabe recalcar que actualmente la calidad, tecnificación, tecnología y diseño son los pilares para una producción eficiente, rentable y segura.

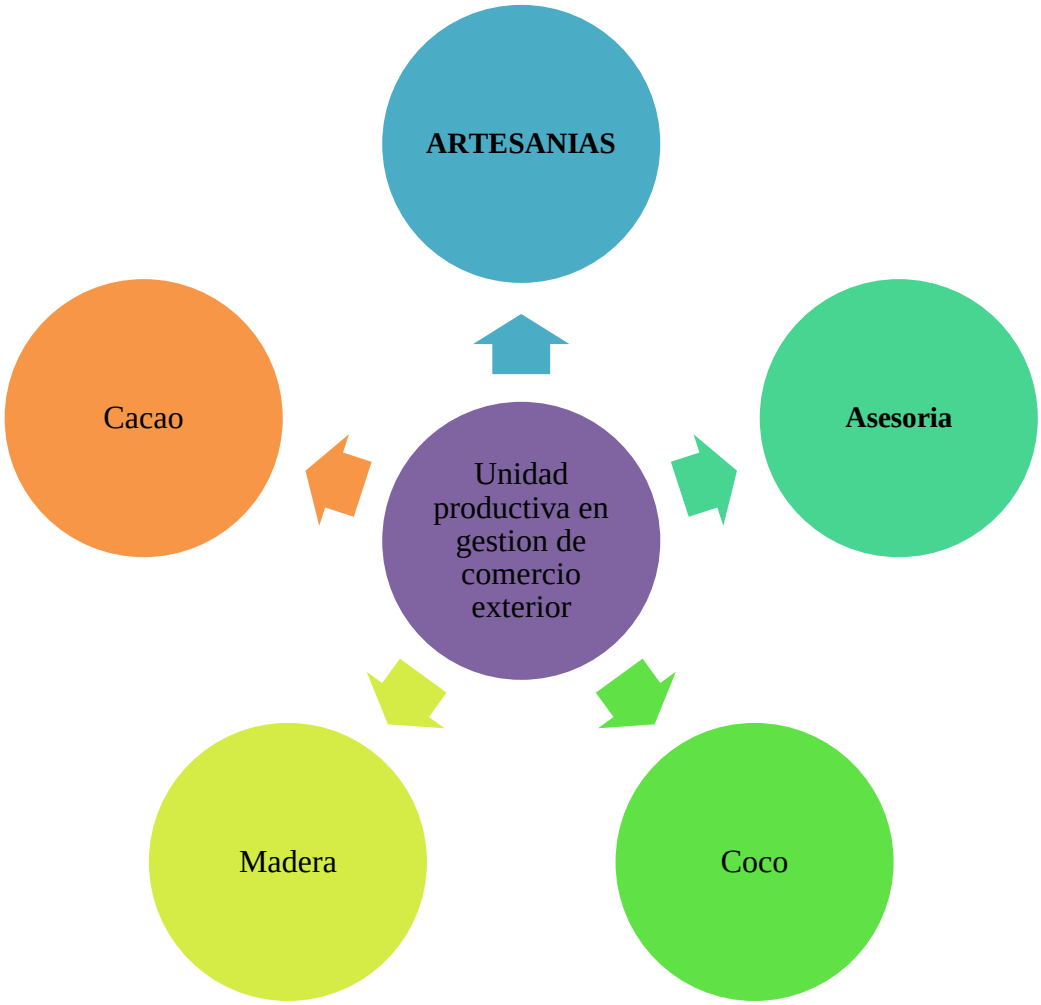
Si el objetivo es llevar un producto al mercado debe estandarizarse su proceso de elaboración para garantizar un producto de primera calidad. Es por ello, que la finalidad de la unidad productiva es darle valor agregado en términos de: calidad, tecnificación, caracterización, estandarización e innovación a los productos que en la ciudad de Esmeraldas tienen potencialidad de exportación.

Las actividades que ofertara la unidad productiva estarán basadas en la tecnificación, en dar valor agregado a los productos y en comercializarlos a mercados nacionales e internacionales, la unidad productiva también se encargara de gestionar y asesorar en temas de comercio exterior a las organizaciones, empresas, asociaciones o personas naturales que lo necesiten.

La unidad trabajara en la gestión de comercio exterior en base a los siguientes productos y servicios, tomando como prioridad para comenzar las artesanías y asesorías a empresas.

A continuación se da a conocer los productos y servicios posibles con los que trabajara la unidad productiva:

Ilustración 15



Elaborado por: La autora

Adicional a lo ya antes mencionado, uno de los propósitos a mediano plazo de la unidad productiva es obtener el reconocimiento a la excelencia de la UNESCO, dicho reconocimiento es un programa a nivel internacional que pretende estimular el trabajo

de los artesanos/as, incentiva a realizar artesanías de buena calidad, originales y con visión de internacionalización con gran responsabilidad social y respetando la cultura ancestral en cada pieza artesanal, para de esa manera asegurar su permanencia y desarrollo sostenible en el mundo contemporáneo.

3.3.6 Visión

Ser líderes en la tecnificación para la comercialización nacional e internacional de productos con potencialidad de exportación de la ciudad de Esmeraldas.

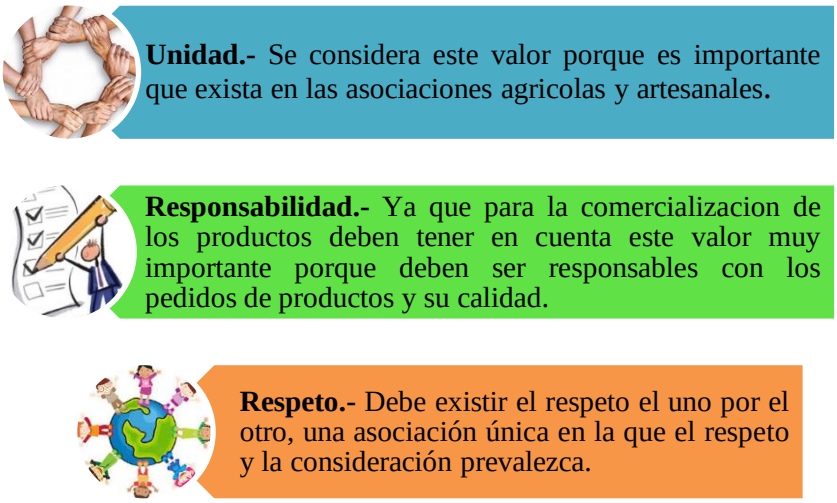
3.3.7 Misión

Ser un aliado estratégico para internacionalizar los productos con potencialidad de exportación, con personal capacitado

3.3.8 Valores

Los valores que prescindirán en la unidad productiva son los siguientes:

Ilustración 16



Fuente: (Saccarola Quiñonez, 2015)
Elaborado por: La autora

3.3.9 Oportunidad de negocio funcional

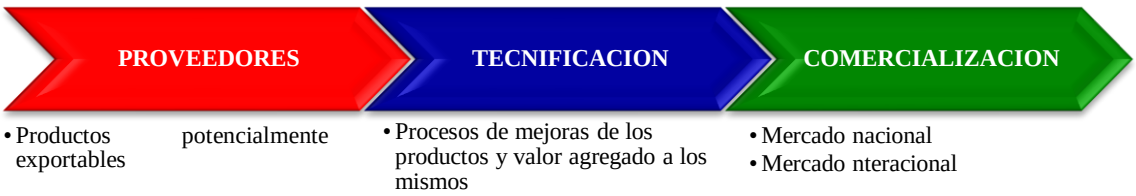
La ciudad de Esmeraldas debe aprovechar sus recursos al máximo , cuenta con un puerto para actividades de exportación, un aeropuerto a tan solo cinco minutos del puerto, un clima muy bueno para el cultivo y la industria, pero y entonces ¿Qué le falta a Esmeraldas para ser una de las provincias más productivas del Ecuador?, el Gobierno Nacional está fomentando mucho la industria ya hace varios años, el cambio de matriz productiva, ha disminuido el impacto del consumismo, protegiendo nuestro mercado con salvaguardias y brindando muchas facilidades para las exportaciones, aprovechando todo esto nace la necesidad de crear una unidad productiva que tecnifique, capacite y desarrollo los productos que llegue a la unidad productiva.

La unidad productiva acogerá las artesanías de la ciudad para luego tecnificara, dándoles un nombre, una marca, legalizándolas y dotar a sus productores de los conocimientos necesarios para una producción de calidad y con eficiencia, es importante ya en este punto de la investigación recalcar que la unidad productiva empezara sus funciones con los artesanos pero a medida que va creciendo como institución podrá ampliar su campo de acción, convirtiendo a la unidad productiva en un consorcio o un holding, todo dependerá del crecimiento que tenga a nivel comercial y el giro que tome en base a las nuevas necesidades de los consumidores a lo largo de su paso por el mercado.

El ciclo de las artesanías por la unidad productiva será la siguiente:

Ilustración 17

Cadena de valor de la unidad productiva



Elaborado por: La autora

Proveedores

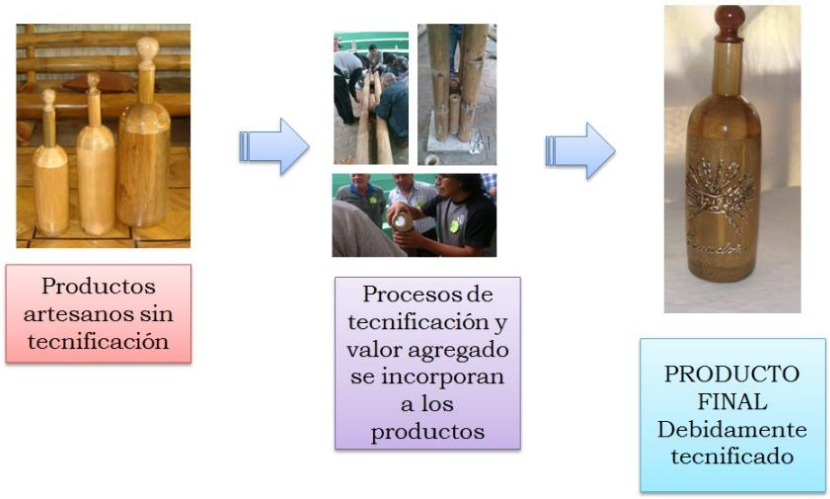
Los potenciales productos de exportación serán proveídos por los distintos artesanos de la ciudad de Esmeraldas.

Tecnificación

La tecnificación es dotar de recursos técnicos a una cierta actividad con el fin de mejorar su apariencia o contenido o modernizarla.

Lo que pretende la unidad productiva con la tecnificación es proveer a los productos y servicios que se comercialicen un porcentaje valor agregado, lo que significa suministrar de elementos o técnicas avanzadas para volver a los productos o servicios más competitivos en el mercado, tal como se ejemplifica en la ilustración siguiente:

Ilustración 18



Elaborado por: La autora

Comercialización

Una vez tecnificados los productos y con su debido proceso de incluir valor agregado en los artículos finales, se procederá a comercializarlos por medio del programa para artesanos de Correos del Ecuador "ExportaFacil" o a través de exportaciones al consumo, de igual manera si los productos son solicitados se los venderá a nivel local y nacional.

3.3.10 Estrategia de negociación

En el caso de la unidad productiva se propone utilizar el mecanismos para la negociación del **GANAR-GANAR**, ya que su enfoque es el más conveniente para una negociación comercial internacional, porque ambas partes saben que deben de obtener beneficios iguales, entonces mediante propuestas y contrapropuestas cuyo objetivo es alcanzar un acuerdo igualitario y justo se cierre de la negociación con ambas partes satisfechas y adicional a esto se crea un clima de confianza entre los negociadores y esto abre puertas a negocios futuros.

La estrategia de propaganda directa de la unidad productiva se la realizara a través de un spot publicitario, el cual dará a conocer a la comunidad esmeraldeña cada uno de los servicios que brindara, de igual manera invitara a los productores, asociaciones agrícolas, emprendimientos, MYPIMES, etc., a ser parte de la organización.

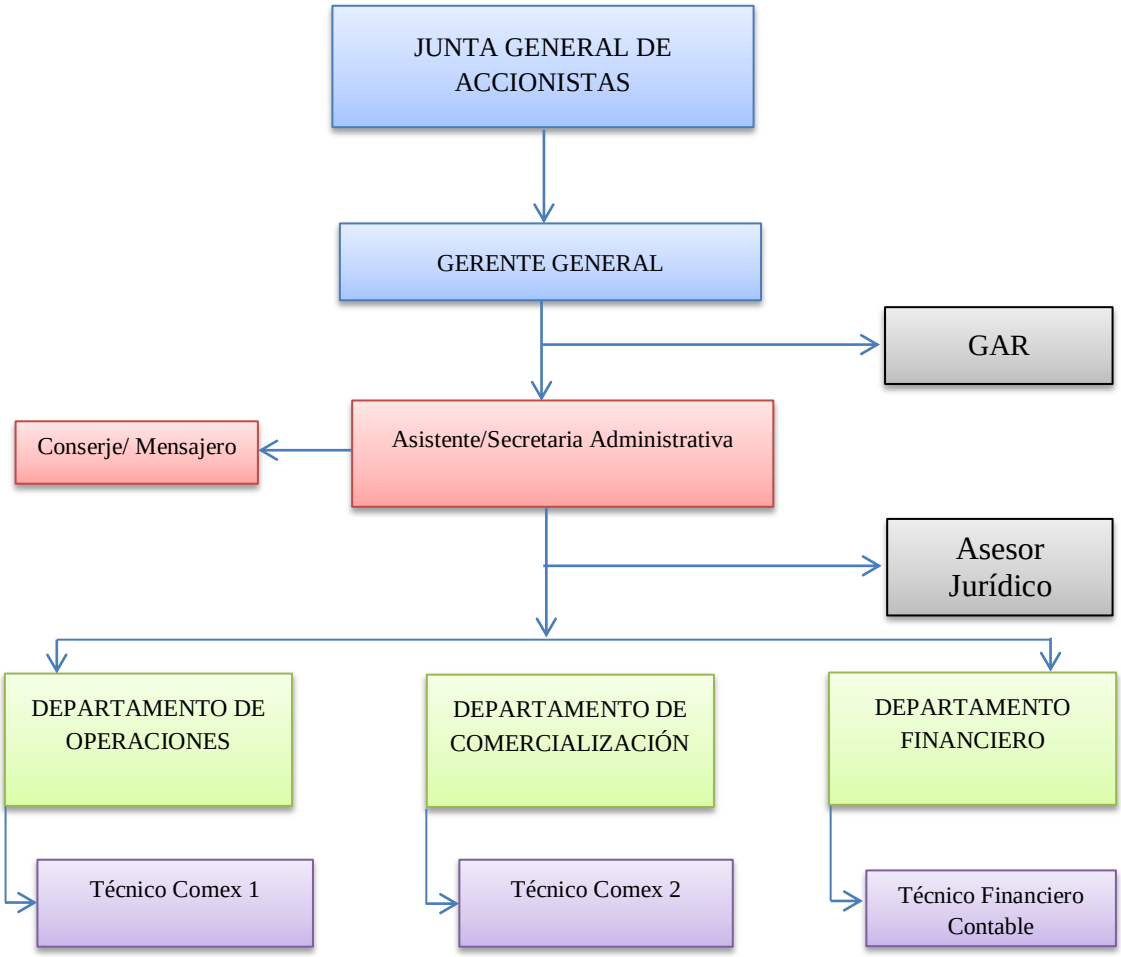
Otra estrategia para publicitar la unidad productiva será las redes sociales, muchas personas o empresas a diario utilizan estos medios, y es imprescindible ser parte de estos medios de comunicación para captar la mayor cantidad de clientes y beneficios.

3.3.11 Organigrama estructural

A continuación instituimos la estructura de la unidad productiva, donde se observa en los distintos cargos que se desempeñaran y su orden jerárquico, también las funciones de cada puesto dentro de la organización.

El siguiente es el organigrama institucional que se propone:

Ilustración 19



Elaborado por: La autora

La unidad productiva estará estructurada de manera horizontal a nivel del Departamentos, donde la jerarquía está dada de vertical y de izquierda a derecha según

cada departamento y si así lo requiere, entonces, Junta General de Accionistas es la tope de liderazgo y así sucesivamente, el Técnico de Comercio Exterior será el encargado de guiar a los analistas, quienes a su vez deben retroalimentar la información a su jefe inmediato.

Esto permitirá que la información siempre esté en manos de todos y exista comunicación (información disponible para todos) y que cada técnico y analista esté en la capacidad de proporcionar a nuestros clientes, información adecuada y sincronizada.
De igual manera pero en menos grado el departamento financiero estará jerárquicamente organizado de izquierda a derecha, contara con un técnico financiero y contable y ayudante contable y financiero.
Por el lado del departamento legal, existirá solo una persona que es será el encargado único de los aspectos contractuales y legales de la unidad productiva.

3.3.12 El grupo de Alto Rendimiento (GAR)

Uno de los propósitos de la unidad productiva es vincular la academia con la organización y la organización con la academia, dotando a los estudiantes de conocimientos prácticos desde muy temprano y que una vez finalizados sus estudios puedan salir con la experiencia necesaria para enfrentarse con cualquier tipo de adversidades y demostrar sus conocimientos en el ámbito profesional.

El equipo de alto rendimiento de la PUCESE será multidisciplinario lo que quiere decir que los participantes serán de todas las escuelas de la universidad, estará definido por un grupo de personas con habilidades y capacidades diferentes demostradas a través de sus acciones de excelencia a lo largo de su paso por la escuela, la finalidad del GAR es trabajar en conjunto de manera sincronizada y en equipo para alcanzar un objetivo en común, logrando mejorar sus resultados de manera continua.

El grupo GAR, está constituido de los mejores estudiantes, graduados y maestros de la PUCESE, que serán quienes ayudaran para forjar el futuro de la unidad productiva, llevando a la práctica sus conocimientos teóricos, este grupo aportara con su asistencia en todos los ambientes de la unidad productiva para que crezca cada vez más y lograr

contribuir con el desarrollo sostenible de la ciudad y el cambio de la matriz productiva. Para la unidad productiva el GAR será el equipo asesor y de apoyo en todas aquellas actividades que realice la organización,

A continuación se propone un logo para el GAR, se considera que el logo demuestra y ejemplifica lo que el grupo de alto rendimiento significa, Inteligencia, Dedicación y entrega al trabajo duro con resultados de excelencia.

Ilustración 20



Elaborado por: La Escuela de Comercio Exterior de la PUCESE

Ver otras opciones de logos para el grupo de alto rendimiento en anexos.

3.3.13 Líneas de autoridad

La unidad productiva, estará conformada por una Junta de Accionistas, que será el centro para la toma de decisiones y un Gerente General que comunicará las decisiones tomadas por la Junta, escuchando cada uno de los departamentos y acogiendo todos los consejos necesarios para el bien de la unidad productiva.

Así mismo la unidad productiva contará con técnicos en operaciones, financiero y legal, quiénes por sus conocimientos y dominios en cada área, estarán a cargo de los distintos analistas, la unidad productiva contara con un Asesor Jurídico subcontratado,

que se encargada de todo lo referente a temas legales, quien también ayudará a la Gerencia con su asesoría. Además como, apoyo general a todas las áreas, se contara con una asistente administrativa y un conserje que a la vez colaborará con la mensajería.

3.3.14 Estilo de Dirección

> Constituye la forma adoptada por el nivel gerencial, para guiar u orientar sus acciones hacia el cumplimiento de los objetivos que persigue cada entidad. Se concreta, cuando el nivel directivo acepta la responsabilidad por la orientación estratégica de la entidad hacia una administración eficiente y eficaz en procura de los fines de la compañía, así la gerencia está en la capacidad de resolver los problemas, medir el desempeño y los resultados, sin descuidar la innovación y el trato adecuado a sus subalternos. (Rodriguez, 2009, p. 56)

Estilo Paternalista:

"Establece una actitud protectora con los subordinados, interesándose por sus problemas. No obstante, es el jefe el que toma las decisiones y ejerce la máxima autoridad." (Esther.Leon, 2010)

"Estilo Institucional:

El directivo se adapta a la situación de trabajo. Es un buen comunicador, tolerante, con confianza en sus colaboradores que procura fomentar la participación y sabe recompensar el trabajo realizado." (Esther.Leon, 2010)

Entendido el termino se puede definir entonces que el estilo de dirección a utilizar será el estilo paternalista en conjunto con el institucional, al final del día los buenos resultados y el buen desenvolvimiento de la unidad productiva dependerá mucho del trato y el buen clima laboral, adicional a esto es importante tomar en cuenta que si un empleado es bien tratado en su lugar de trabajo, esa buena actitud será transmitida en buen servicio y excelente atención a los clientes.

3.3.15 Descripción del equipo emprendedor y su equipo directivo.

Junta de accionistas

La Junta General de Accionistas es un órgano de administración y fiscalización dentro de la sociedad anónima, donde se toman las decisiones clave para la marcha y funcionamiento de la sociedad. (EDPR, 2013)

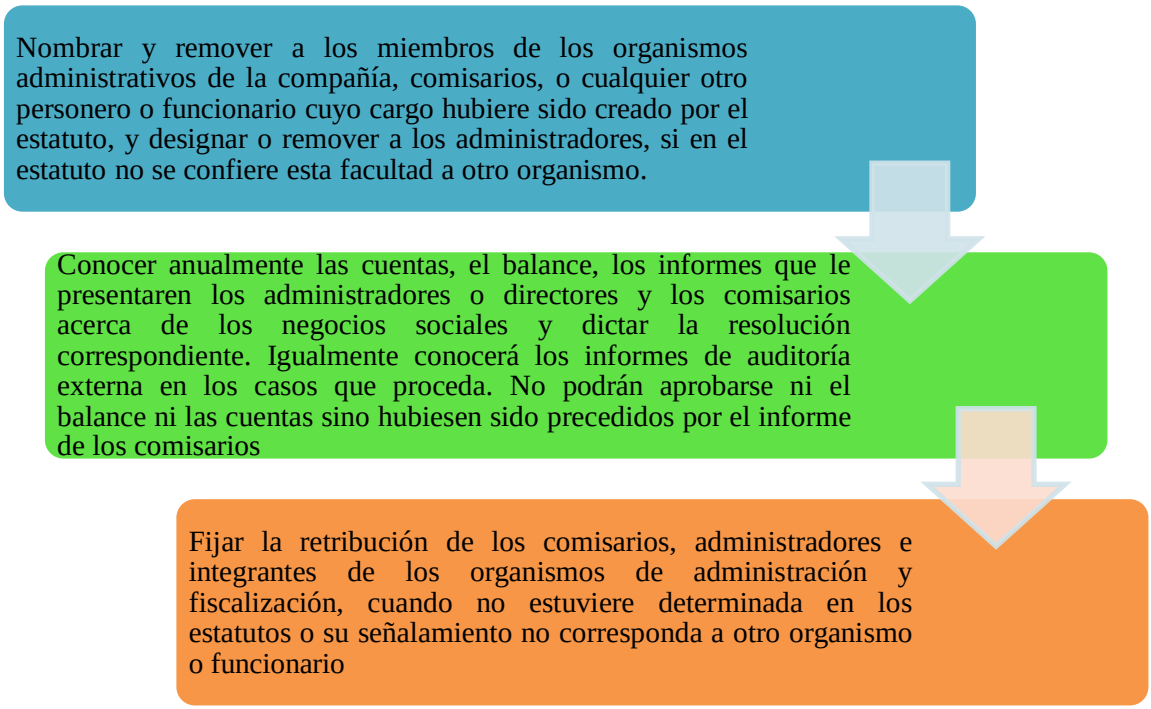
En nuestra legislación y de conformidad con nuestra Ley de Compañías, en su artículo Art.230 indica que, la Junta General formada por los accionistas, legalmente convocados y reunidos, es el órgano supremo de la compañía. (SUPERCIAS, 2015)

De igual manera en el Art.231 de la Ley de Compañías establece que la Junta General tiene poderes para resolver todos los asuntos relativos a los negocios sociales y para tomar las decisiones que juzgue convenientes en defensa de la compañía. (SUPERCIAS, 2015)

Competencia de la Junta General

A continuación se enumeran las competencias de la junta general:

Ilustración 21



Fuente: (EDPR, 2013)
Elaborado por: La Autora

Gerente general

Requisitos:

- Magister o Título Profesional de Ingeniería en Comercio Exterior, Administrador de Empresas, Economista o Ingeniería Comercial.
- Conocimiento de herramientas informáticas. Adicional a esto conocimiento en comercio electrónico y herramientas a fines al comercio exterior.
- Experiencia en Asesoría
- Consultoría de Empresas.
- Trabajo en equipo.
- Especialización en Comercio Exterior o Negociaciones Internacionales.
- Conocimiento medio del idioma inglés
- Buena actitud para Liderar

Principales Responsabilidades:

- Encargado de la política institucional y el buen desarrollo organizacional de la unidad productiva.
- Asume la representación legal de la institución.

Departamentos de operaciones

Técnico en Comercio Exterior

Requisitos:

- Título Profesional, Ingeniero en Comercio exterior.
- Experiencia en Asesoría
- Consultoría de Empresas.
- Trabajo en equipo.
- Relaciones Interpersonales
- Conocimiento medio del idioma inglés
- Manejo de Programas Aduaneros.
- Conocimientos en importación y exportación.
- Conocimiento en tramitación y certificación aduaneras e institucionales.

- Conocimiento en clasificación y valoración arancelaria.
- Conocimientos en investigación.

Principales responsabilidades:

- Encargado de gestión y seguimiento documental y procesal.
- Realizar el seguimiento de los documentos aduaneros
- Clasificación de partidas arancelarias.
- Interpretar los regímenes especiales.
- Realizar tramitación de exportaciones
- Realizar tramitación de importaciones
- Elaborar y tramitar certificados y trámites institucionales y aduaneros.

Analistas en Comex

Requisitos:

- Cursando los últimos niveles de la carrera de comercio exterior.
- Conocimiento básico del idioma ingles
- Trabajo en equipo.
- Dominar ampliamente el COPCI, el Arancel, valoración aduanera, técnicas aduaneras.
- Conocer los acuerdos Regionales o Supranacionales.

Principales responsabilidades:

- Clasificación de partidas arancelarias.
- Interpretar los regímenes especiales.
- Realizar tramitación de exportaciones
- Realizar tramitación de importaciones
- Elaborar y tramitar certificados y trámites institucionales y aduaneros.

DEPARTAMENTO FINANCIERO

Técnico en Financiero y Contable

Requisitos:

- Título Profesional, Ingeniero en contabilidad y auditoría, Ingeniería en finanzas.
- Experiencia en Asesoría
- Consultoría de Empresas.
- Trabajo en equipo.
- Especialización en contabilidad y finanzas de empresas.
- Manejo de Programas institucionales (Sri. Iess, etc.)

Principales responsabilidades:

- Encargado de gestión y seguimiento documental y procesal.
- Realizar el seguimiento de los documentos ingresados sean estos contables o financieros.
- Llevar al día las responsabilidades estatales con las instituciones pertinentes.
- Facturación

Ayudante financiero y contable

Requisitos:

- Cursando los últimos niveles de la carrera de contabilidad y auditoría, en finanzas o comercial
- Trabajo en equipo.
- Dominar ampliamente trámites con Sri, Iess, etc.
- Dominar tramitaciones internas de una empresa.

Principales responsabilidades:

- Facturación

- Realizar roles de pagos
- Documentos contable y financiero en orden
- Responsabilidades contables y financieras al día

Asesor Jurídico

Requisitos:

- Título profesional en leyes, Abogado, licenciado especializado en materia aduanera.
- Conocimientos en Comercio Exterior, Leyes a fines al comercio exterior
- Conocimiento básico del idioma inglés
- Trabajo en equipo.

Principales responsabilidades:

- Elaborar contratos de servicios
- Tramitar todos los documentos legales del personal de la empresa.
- Representar legalmente a nuestros clientes referentemente a litigios legales cuando el caso lo amerite
- Interpretación de las leyes afines a la unidad productiva.

Asistente Administrativo

Requisitos:

- Título profesional o estudiante de los últimos años de carreras administrativas como: Administración de empresas, Economía o afines.
- Conocimientos contables.
- Trabajo en equipo.
- Dinámico y responsable.
- Buena atención al cliente

Principales Responsabilidades:

- Controlar que el personal cumpla con los horarios establecidos por la unidad productiva.
- tener al día los suministros indispensables diarios de la organización.
- Llevar al día los costos y gastos

Mensajero – Conserje

Requisitos:

- Título de segundo nivel.
- Honestidad y responsabilidad
- Pro actividad
- Colaborador y emprendedor

Principales responsabilidades:

- Encargado de la limpieza de las organización
- Colaborar con la mensajería en las distintas áreas de la organización
- Colaborar en cualquier otra actividad designada

3.3.16 Alianzas estratégicas

Las alianzas estratégicas son instituciones o personas naturales, que podrán patrocinar o brindar ayuda en distintos sectores a la Unidad Productiva.
A continuación enlista todas aquellas posibles alianzas que a lo largo de la investigación se irán fortaleciendo.

- MIPRO
- SERCOP
- GADPE
- FEDEXPOR

- MINISTERIO DE TRANSPORTE
- AEROPUERTO
- APE
- PETROINDUSTRIAL
- OCP
- ACNUR
- SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DEL MERCADO
- Etc.

Entre las alianzas importantes se destaca también los convenios de vinculación en proyectos e investigación.

3.3.17 Análisis FODA

Fortalezas

- Alto conocimiento técnico: Comercio Exterior,
- Personal ético y con alto de nivel de profesional
- Habilidades para la innovación de servicios y productos
- Una entidad que engloba servicios completos
- Diversificación de servicios
- Servicios bien diferenciados
- Capacidad directiva y flexibilidad organizativa
- Investigación constante
- Multidisciplinariedad

Debilidades

- No se cuenta con instalaciones propias
- Institución relativamente nueva.
- Falta de experiencia y de talento gerencial

Oportunidades

- Atender a grupos adicionales de clientes que no han sido atendidos.

- La provincia de Esmeraldas cuenta con un puerto comercial y un aeropuerto muy cercanos
- Ciudad con recursos suficientes y que podría ser altamente productiva.
- Ampliación del stock de servicios para satisfacer nuevas necesidades de los clientes
- Alianzas estratégicas
- Crecimiento acelerado del mercado
- Unión entre artesanos y pequeñas PYMES
- Vinculación de proyectos entre empresas publicas privadas y la academia.

Amenazas

- Cambios en las políticas comerciales de otros países
- Incremento de barreras y requisitos reglamentarios
- Exceso de problemas operativos del mercado
- Entrada de competidores
- Incremento de servicios sustitutos
- Poco interés de parte de los estudiantes por emprendimientos o planes de negocios
- Poca Productividad de la Ciudad.
- Salida de mercancía por otros puertos
- Trámites engorrosos
- Poca cultura asociativa
- Falta de tecnología en el puerto comercial que impulse exportación de productos

MATRIZ DE FACTORES EXTERNOS

	Factores Externos Claves	Peso	(0,1 a 1)	Clasif.	Peso
	OPORTUNIDADES				
1	La entrada en mercados casi sin competidores.		0,08	3	0,24
2	Atender a grupos adicionales de clientes que no han sido atendidos.		0,07	3	0,21
3	La provincia de Esmeraldas cuenta con un puerto comercial y un aeropuerto muy cercanos		0,08	4	0,32
4	Ciudad con recursos suficientes y que podría ser altamente productiva.		0,08	4	0,32
5	Ampliación del stock de servicios para satisfacer nuevas necesidades de los clientes		0,08	3	0,24
6	Alianzas estratégicas		0,10	3	0,30
7	Crecimiento acelerado del mercado		0,02	4	0,08
8	Unión entre artesanos y pequeñas PYMES		0,02	4	0,08
9	Vinculación de proyectos entre empresas publicas privadas y la academia.		0,05	3	0,15
	AMENAZAS				
1	Cambios en las políticas comerciales de otros países		0,05	2	0,10
2	Entrada de nuevos competidores		0,10	1	0,10
3	Incremento de barreras y requisitos reglamentarios		0,05	2	0,10
4	Exceso de problemas operativos del mercado		0,04	2	0,08
5	Incremento de servicios sustitutos		0,02	2	0,04
6	Poco interés de parte de los estudiantes por emprendimientos o planes de negocios		0,01	1	0,01

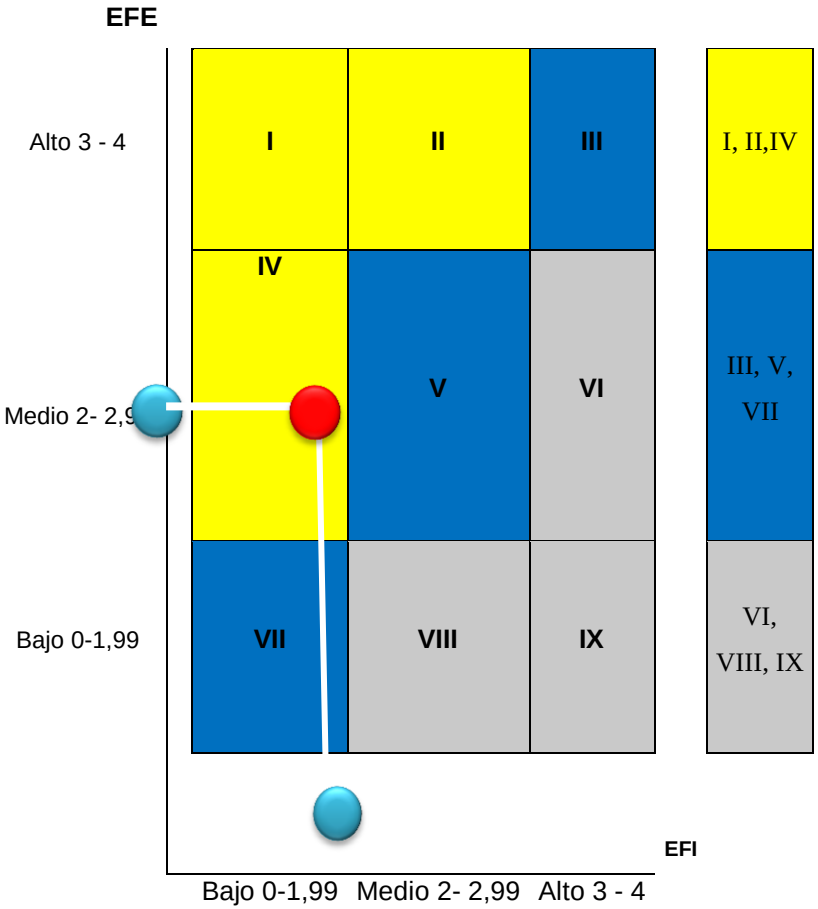
7	Poca Productividad de la Ciudad.	0,07	1	0,07
8	Salida de mercancía por otros puertos	0,01	2	0,02
9	Restricciones arancelarias para las importaciones	0,01	2	0,02
10	Trámites engorrosos	0,01	1	0,01
11	Poca cultura asociativa	0,05	1	0,05
	TOTAL	**1**		**2,54**

MATRIZ DE FACTORES EXTERNOS

	Factores Internos Claves	**Peso (0,1 a 1)**	**Clasif**	**Peso Ponderado**
	FORTALEZAS			
1	Alto conocimiento técnico: Comercio Exterior, Logística y Emprendimiento	0,1	3	0,3
2	Ventajas en costes	0,05	4	0,2
3	Personal ético y con alto de nivel de profesional que ofrece a su clientela resultados garantizados y satisfactorios	0,08	3	0,24
4	Habilidades para la innovación de servicios	0,02	4	0,08
5	Una empresa que engloba servicios completos	0,05	3	0,15
6	Diversificación de servicios	0,05	3	0,15
7	Servicios bien diferenciados	0,02	4	0,08
8	Mejores campañas de publicidad	0,1	3	0,3
9	Capacitaciones en actualización en, materia de comercio exterior, logística y emprendimiento	0,01	3	0,03

10	Capacidad directiva y flexibilidad organizativa	0,01	3	0,03
11	Investigación constante	0,2	3	
	DEBILIDADES			
1	No contamos con instalaciones propias	0,1	1	0,1
2	Institución relativamente nueva.	0,06	2	0,12
3	Falta de tecnología en el puerto comercial que impulse exportación de productos	0,1	1	0,1
4	Falta de experiencia y de talento gerencial	0,05	2	0,1
	TOTAL	**1,00**		**1,98**

MATRIZ DE FACTORES INTERNOS Y EXTERRIO



I, II,IV	Se recomienda Crecer y Construir: se deben aplicar estrategias intensivas como penetración del mercado, desarrollo de mercado y desarrollo de productos, así como la integración
III, V, VII	Se recomienda Retener y Mantener: se recomienda la penetración del mercado y el desarrollo de productos
VI, VIII, IX	Se recomienda Cosechar o Desinvertir: se podría pensar en ir desinvirtiendo en estos negocios.

3.3.18 Legal jurídico y fiscal

Minuta de Constitución

La minuta de constitución de una compañía tiene ciertos formatos con información a incluir según los requisitos de la Superintendencia de Compañías. Entre estos, el nombre de la compañía, el domicilio, el objeto social, capital de constitución, acciones, responsabilidades del Presidente ejecutivo, del Gerente General y las directrices para las juntas de directorio.

Registro de la Sociedad

Una vez inscrita la minuta de constitución y los nombramientos en el Registro Mercantil correspondiente, se debe reingresar la documentación en la Superintendencia de Compañías para el registro de la sociedad adjuntando los siguientes documentos:

- Formulario RUC 01A; 87
- Formulario RUC 01B;
- Nombramientos Gerente y Presidente inscritos en el Registro Mercantil;
- Copias de cédulas y papeletas de votación de Gerente y Presidente;
- Tercera copia certificada de la Escritura de Constitución debidamente inscrita en el Registro Mercantil
- Una copia de la planilla de luz o agua del lugar donde tendrá su domicilio la Compañía.

Registro único de contribuyentes el RUC

Corresponde a un número de identificación para todas las personas naturales y sociedades que realicen alguna actividad económica en el Ecuador, en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos por los cuales deban pagar impuestos.

Permiso Cuerpo de Bomberos

- Copia de ruc
- Copias de documentos personales
- Pago de comisión según la naturaleza de la empresa.

Permiso de Funcionamiento Municipal

- Copia del permiso del cuerpo de bombero
- Copia de documentos personales
- Solicitud dirigida al intendente
- Pago de comisión

3.3.19 Constitución legal de la unidad productiva

> La sociedad anónima (S.A.) es una forma de organización de tipo capitalista muy utilizada entre las grandes compañías. Todo el capital se encuentra dividido en acciones, las cuales representan la participación de cada socio en el capital de la compañía. (Debitoor, s.f)

La Sociedad Anónima está regulada a partir del Art. 143 de la Ley de Compañías. (SUPERCIAS, 2015).

La unidad productiva debe ser creada bajo el régimen de **SOCIEDAD ANONIMA** para iniciar, ya que el capital estará constituido por acciones negociables aportadas por los socios o accionistas lo que no permite que se conforme como consorcio, holding o sociedad anónima. Para efectos fiscales y tributarios la naturaleza de la unidad productiva debe ser una sociedad de capital.

La denominación de esta compañía deberá contener la indicación de compañía anónima o "sociedad anónima", o las correspondientes siglas. (Derecho Ecuador, 2013, párr.2)

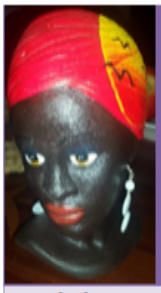
Para constituir la unidad productiva como sociedad anónima requiere tener al menos dos accionistas al momento de su constitución. Puede continuar funcionando con un solo accionista, sin que estipulado en el acuerdo legal interno de la organización no incurra en culminación de sociedad anónima.

3.4 Operaciones/técnico

3.4.2 Productos

Según el estudio realizado por (Saccarola Quiñonez, 2015) las siguientes artesanías son las que tienen mayor potencial de internacionalización, a continuación se las presenta por medio de fichas de características. Como lo indica las ilustraciones N°16, 17 y 18.

Ilustración 22



FICHA DESCRIPTIVA

Asociacion	Era Nuclear
Elaborada por	Artesanos del Cantón Atacames
Material	Cerámica
Marca	Sin marca
Embalaje	Sin Embalaje
Empaque	Sin Empaque
Precio	$12
Tiempo de helaboracion	5 Días
Detalles de la Artesanía	Busto de fémina de raza negra con detalles como aretes De concha nácar, ojos y boca decorados con pintura, pañuelo con Diseño de paisaje típico de la provincia.

Elaborado por: Dina Saccarola Q.

Ilustración 23



FICHA DESCRIPTIVA

Asociacion	Era Nuclear
Elaborada por	Artesanos del Cantón Atacames
Material	Cerámica
Marca	Sin marca
Embalaje	Sin Embalaje
Empaque	Sin Empaque
Precio	$10
Tiempo de helaboracion	5 Días
Detalles de la Artesanía	Diferentes figuras con detalles como instrumentos musicales decorados con pintura

Elaborado por: Dina Saccarola Q.

Ilustración 24



FICHA DESCRIPTIVA

Asociacion	Era Nuclear
Elaborada por	Artesanos del Cantón Atacames
Material	Tagua
Marca	Sin marca
Embalaje	Sin Embalaje
Empaque	Sin Empaque
Precio	$3.50
Tiempo de helaboracion	1 Dia
Detalles de la Artesanía	Pulseras con detalles y formas atractivas pintadas con pintura vegetal.

Elaborado por: Dina Saccarola Q.

Otra de las marcas con las que trabajara la unidad productiva es BAMBU ART, son artesanías y muebles para el hogar elaboradas en base de Bambú con un acabado de excelente calidad ubicada en el cantón Rioverde de la ciudad de Esmeraldas.

CARRITO

Ilustración 25



FICHA DESCRIPTIVA Carrito				
Elaborado en: bambú	**Marca:** BAMBUART	**Embalaje y empaque:** Ninguno	**Precio**: $15.00	**Detalle:** juguete para niños

Elaborado por: La autora

COFRE JOYERO

Ilustración 26



FICHA DESCRIPTIVA Cofre Joyero				
Elaborado en: **B**ambú	**Marca:** BAMBUART	**Embalaje y empaque:** Ninguno	**Precio**: $9.00	**Detalle:** Cofre que puede ser usados como joyero o para guardar articulos femeninos

Elaborado por: La autora

JUEGO DE CAFETERIA

Ilustración 27



FICHA DESCRIPTIVA Juego Cafeteria				
Elaborado en: **B**ambú	**Marca:** BAMBUART	**Embalaje y empaque:** Ninguno	**Precio**: $25.00	**Detalle:** articulos que cuentan de 3 piezas, una azucarera, una cafetera y un recipiente para la crema. Articulos de cocina o mesa de centros.

Elaborado por: La autora

JUEGO DE COMEDOR

Ilustración 28



FICHA DESCRIPTIVA Juego de comedor				
Elaborado en: **B**ambú	**Marca:** BAMBUART	**Embalaje y empaque:** Ninguno	**Precio**: $550.00	**Detalle:** Juego de comedor elaborado 100% en Bambu y ensamblado totalmente a mano

Elaborado por: La autora

3.4.3 Embalajes

El embalaje por el momento será en cajas de cartón prensado que es resistente y de fácil embalado para exportación. Las dimensiones serán de 45 x 70 x 52 aproximadamente.



3.4.4 Aspectos diferenciales

INcomex SA será una empresa que ayude a desarrollar por ahora, micro emprendimientos ya existentes, en este caso el de los artesanos, un punto a favor para la unidad productiva será que ya tendrá proveedores con experiencia en el campo adicional a todo esto INcomex SA podrá seguir paso a paso el desarrollo logístico en la cadena de producción desde su elaboración hasta la exportación lo que garantiza para el consumidor productos de calidad.

Adicional a todo esto, se trabajara con personal capacitado y ansioso por demostrar sus conocimientos y con ansias de elevar al más alto nivel la producción esmeraldeña y ecuatoriana.

3.4.5 Flujo de venta nacional e internacional de artesanías de la unidad productiva

3.4.5.1 Flujo de venta nacional y EXPORTAFÁCIL

El flujo de venta de la organización será el expresado en el siguiente gráfico:

Ilustración 29



Elaborado por: Justin Lara Espín

3.4.5.2 Flujo de venta internacional

Ilustración 30



Elaborado por: Justin Lara Espín

4 CAPITULO VII

4.2 Análisis financiero

4.2.2 Plan de financiamiento

El financiamiento de la unidad productiva se realizara de la siguiente manera.

Se socializara la propuesta de la creación de la unidad productiva, para poder captar socios que compren acciones en la organización, la meta es conseguir 180 socios que inviertan $109.75 dólares como mínimo, entonces si logramos conseguir primeros accionistas tendremos un capital inicial de $19.002.48 dólares que es lo que se necesita para emprender el proyecto.

Los accionistas podrán ser todas aquellas personas que quieren ser parte de este proyecto mayores de 18 años, estudiantes, maestros, graduados, personas naturales del medio, cualquiera que quiera invertir en un negocio con futuro puede ser parte de la unidad productiva, cabe recalcar que un accionista dependiendo de su comisión inicial recibirán

4.2.2.1 Presupuesto de inversión

A continuación se enlista el presupuesto de inversión para empezar la organización

EQUIPOS INFORMÁTICOS			
CANTIDAD	**DESCRIPCIÓN**	**P.U.**	**TOTAL**
2	Computadora	750,00	**1500,00**
3	Flash memory	15,00	**45,00**
1	Firma electrónica	95,00	**95,00**
TOTAL EQUIPOS INFORMÁTICOS			**1640,00**

EQUIPOS DE OFICINA			
CANTIDAD	**DESCRIPCIÓN**	**P.U.**	**TOTAL**
1	Teléfono - convencional	24,00	24,00
3	Ventiladores	48,00	144,00
1	Dispensador de agua	140,00	140,00
TOTAL EQUIPOS DE OFICINA			**308,00**

MUEBLES Y ENSERES			
CANTIDAD	**DESCRIPCIÓN**	**P.U.**	**TOTAL**
4	Escritorios Junior	225,00	900,00
3	Mesas plásticas (6 espacios)	75,00	225,00
1	Sillón gerencial	180,00	180,00
10	Sillas plásticas	12,00	120,00
1	Archivadores	185,00	185,00
TOTAL MOBILIARIOS Y ENSERES			**1610,00**

SUMINISTROS Y MATERIALES DE OFICINA			
CANTIDAD	**DESCRIPCIÓN**	**P.U**	**TOTAL**
10	Cuadernos espirales (100 hojas)	1,70	17,00
3	Resma de papel Copy Laser A4	4,00	12,00
20	Borradores	0,25	5,00
20	Esferos	0,25	5,00
1	Factureros	12,00	12,00
5	Grapadora	8,00	40,00
5	Perforadora	9,00	45,00
8	Caja de clips	0,50	4,00
8	Caja de grapas	1,20	9,60
TOTAL SUMINISTROS DE OFICINA			**149,60**

SUMINISTROS Y MATERIALES DE LIMPIEZA			
CANTIDAD	**DESCRIPCIÓN**	**P.U**	**TOTAL**
1	Trapeador	4,00	4,00
1	Escoba	2,00	2,00
1	Recogedor de basura	1,60	1,60
5	Tachos para basura	5,00	25,00
1	Baldes	3,00	3,00
5	Franela	1,00	5,00
1	Galón cloro	2,00	2,00
2	Desinfectantes	2,60	5,20
1	Fundas de basura	2,10	2,10
1	Alcohol grande	11,26	11,26
TOTAL DE SUMINISTROS DE LIMPIEZA			**61,16**

GASTOS DE PERMISOS Y JURÍDICOS	
Permiso municipales, salud, bomberos	130,00
Constitución notaria publica	60,00
Inscripción de registro mercantil	70,00
Registro de la propiedad intelectual	640,00
Otros gastos por tramites	100,00
Gasto publicidad	40,00
TOTAL PERMISOS Y GASTOS JURÍDICOS	**1.040,00**

REQUERIMIENTO DE MERCADERÍA MENSUAL									
BIENES / SERVICIOS	CANTIDAD DE PRENDAS		COSTO POR PRENDA			COSTOS MENSUAL	COSTOS ANUAL	VENTA MENSUAL	VENTA ANUAL
	UNIDAD	ANUAL	COSTO POR PRENDA	UTILIDAD	PRECIO DE VENTA				
Figura dama internacional	35,00	420,00	28,56	11,43	39,99	999,69	11996,25	1399,56	16794,75
Cultura afro internacional	35,00	420,00	26,06	10,43	36,49	912,19	10946,25	1277,06	15324,75
Accesorios internacional	200,00	2400,00	5,00	2,30	7,30	1000,00	12000,00	1459,00	17508,00
Carrito artesanal internacional	30,00	360,00	25,00	15,25	40,25	750,00	9000,00	1207,35	14488,20
Joyero internacional	30,00	360,00	18,00	11,29	29,29	540,00	6480,00	878,70	10544,40
Juego cafetero internacional	30,00	360,00	30,00	18,71	48,71	900,00	10800,00	1461,15	17533,80
Asesorías	10,00	120,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	500,00	6000,00
TOTAL	**370,00**	**4440,00**	**132,63**	**69,39**	**202,01**	**5101,88**	**61222,50**	**8182,83**	**98193,90**

ROL DE PAGOS MENSUAL												
										SBU		366
N°	NOMBRE	INGRESOS			TOTAL INGRESOS	EGRESOS				TOTAL EGRESOS	FONDO RESERVA	TOTAL A RECIBIR
		SUELDO	HORAS EXTRAS	COMISIONES		APORTE PERSONAL	MULTAS	ANTICIPOS SUELDOS	COMISARIATO			

						9,45%					**8,33%**	
1	Gerente	366,00	0	0	366,00	$ 34,59	0	0	0	$ 34,59	30,49	$ 361,90
1	Contador	366,00	0	0	366,00	$ 34,59	0	0	0	$ 34,59	30,49	$ 361,90
1	Técnicos COMEX	366,00	0	0	366,00	$ 34,59	0	0	0	$ 34,59	30,49	$ 361,90
1	Analistas	366,00	0	0	366,00	$ 34,59	0	0	0	$ 34,59	30,49	$ 361,90
TOTALES		**1464,00**	**0,00**	**0,00**	**1464,00**	**138,35**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**138,35**	**121,95**	**1447,60**

IESS		**PROVISIONES**			
12,15% APORTE PATRONAL	**FONDO DE RESERVA**	**DECIMO TERCER SUELDO**	**DECIMO CUARTO SUELDO**	**VACACIONES**	
12,15%	**8,33%**				
60,75	41,65	41,67	33,08	20,83	**Gerente**
60,75	41,65	41,67	33,08	20,83	**Contador**
60,75	41,65	41,67	33,08	20,83	**Técnicos COMEX**
54,675	37,485	37,50	33,08	18,75	**Analistas**
36,45	24,99	25,00	33,08	12,50	**Auxiliar de servicio**
273,38	**187,43**	**187,50**	**165,42**	**93,75**	

SERVICIOS BÁSICOS MENSUAL			
CANTIDAD	**UNIDAD DE MEDIDA**	**DESCRIPCION**	**MENSUAL**
1	Unidad	Planilla De Teléfono	40,00
1	Unidad	Planilla De Agua	10,00
1	Unidad	Planilla De luz	50.00

1	Unidad	Internet	30.00
TOTALES			**130,00**

DESCRIPCIÓN	**MENSUAL**
Alquiler del local	700,00
Gastos de publicidad	100,00
TOTAL	**800,00**

4.2.2.2 Capital de trabajo

"Es el fondo económico que utiliza la Empresa para seguir reinvirtiendo y logrando utilidades para así mantener la operación corriente del negocio." (Rodas, 2012, párr. 1)

El capital de trabajo es básicamente el monto según el periodo que la empresa establezca para mantener la operación de la organización. Se pronosticó a 3 meses los valores de sueldos y alquiler.

CUADRO DE CAPITAL DE TRABAJO		
DESCRIPCIÓN	**SUBTOTAL**	**TOTAL**
Gastos de constitución		1.000,00
Sueldos y remuneraciones		4.342,81
Décimo tercer sueldo		122,00
Décimo cuarto sueldo		152,5
Servicios básicos		130,00
Energía eléctrica	50,00	
Agua	10,00	
Internet	30,00	
Telecomunicación	40,00	
Suministros de oficina		149,60
Suministros de limpieza		61,16
Publicidad y propaganda		100,00
Pago de interés de crédito		27,28
Depreciación de activos fijos		55,39
Mercadería		10203,75
Alquiler		2.100,00
SUBTOTAL		**8.240,73**
TOTAL DE CAPITAL DE TRABAJO		**8.240,73**
Nota: El capital de trabajo ha sido provisionado para tres meses solo sueldo, remuneraciones y alquiler		

4.2.2.3 Resumen de inversión

El resumen de inversión es la sumatoria de los activos fijos, la mercadería y el capital de trabajo debidamente pronosticado los valores convenientes, tal como se explicó en la tablas anteriores.

RESUMEN DE INVERSIÓN	
Activos Fijos	3.558,00
Mercadería	10.203,75
Capital de Trabajo	8.240,73
TOTAL DE INVERSIÓN	**22.002,48**

4.2.2.4 Depreciación activos fijos

La depreciación de los activos fijos es el deterioro de activos de la organización a lo largo de su vida útil.

RESUMEN DE DEPRECIACIONES					
Nombre del activo	**Vida útil**	**Costo del activo**	**Depreciación mensual**	**Depreciación Anual**	**Valor de Rescate**
Muebles y enseres	10	1.610,00	12,08	144,90	161,00
Equipos de oficina	10	308,00	2,31	27,72	30,80
Equipos de computación	3	1.640,00	41,00	492,00	164,00
TOTAL		**3.558,00**	**55,39**	**664,62**	**355,80**

4.2.2.5 Financiamiento del proyecto

El proyecto se financiará de dos maneras, la primera, se socializara la idea del negocio para captar socios que compren acciones, adicional a esto se hará un préstamo de USD $3.000 que ayudará a amortizar las deudas.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO						
COSTO DE CAPITAL						
INVERSION INICIAL	22.002,48	100%	**TASA SISTEMA FINANCIERO**		**TASA DEL SISTEMA FINANCIERO**	**TASA APLICADA AL PROYECTO**
Total aporte	19.002,48	0,8636518	**Tasa Pasiva**	5,95	0,0595	0,05139
Deuda	3.000,00	0,1363482	**TASA ACTIVA**	11,20	0,112	0,01527
Total inversión	22.002,48	1,00000000	**TASA DE RENTABILIDAD**			0,066658
						6,67%

4.2.2.6 Amortización Gradual

Las amortizaciones son reducciones en el valor de los activos o pasivos para reflejar en el sistema de contabilidad cambios en el precio del mercado u otras reducciones de valor.

Con las amortizaciones, los costes de hacer una inversión se dividen entre todos los años de uso de esa inversión. (Debitoor, s.f)

TABLA DE AMORTIZACIÓN GRADUAL				
Crédito bancario				
Método		**Cuota fija**		12
Capital	3.000,00	**Pago cada**	1	**Meses**
Tasa de interés anual		12,56%	**Periodos**	36
Plazo		3	**Años**	
Pagos anuales		12		
Interés	1,05%	**Pago periódico**		100,45
Periodo	Pago	**Interés**	**Capital**	**Saldo**
	Periódico	**Pagados**	**Pagado**	**Insoluto**
0				3.000,00
1	100,45	31,40	69,05	2.930,95
2	100,45	30,68	69,77	2.861,18
3	100,45	29,95	70,50	2.790,68

4	100,45	29,21	71,24	2.719,44
5	100,45	28,46	71,98	2.647,46
6	100,45	27,71	72,74	2.574,72
7	100,45	26,95	73,50	2.501,23
8	100,45	26,18	74,27	2.426,96
9	100,45	25,40	75,05	2.351,91
10	100,45	24,62	75,83	2.276,08
11	100,45	23,82	76,62	2.199,46
12	100,45	23,02	77,43	2.122,03
TOTAL	1.205,37	327,40	877,97	
13	100,45	22,21	78,24	2.043,79
14	100,45	21,39	79,06	1.964,74
15	100,45	20,56	79,88	1.884,86
16	100,45	19,73	80,72	1.804,14
17	100,45	18,88	81,56	1.722,57
18	100,45	18,03	82,42	1.640,16
19	100,45	17,17	83,28	1.556,88
20	100,45	16,30	84,15	1.472,72
21	100,45	15,41	85,03	1.387,69
22	100,45	14,52	85,92	1.301,77
23	100,45	13,63	86,82	1.214,95
24	100,45	12,72	87,73	1.127,22
TOTAL	1.205,37	210,55	994,82	
25	100,45	11,80	88,65	1.038,57
26	100,45	10,87	89,58	948,99
27	100,45	9,93	90,51	858,47
28	100,45	8,99	91,46	767,01
29	100,45	8,03	92,42	674,59
30	100,45	7,06	93,39	581,21
31	100,45	6,08	94,36	486,84
32	100,45	5,10	95,35	391,49
33	100,45	4,10	96,35	295,14
34	100,45	3,09	97,36	197,78
35	100,45	2,07	98,38	99,41
36	100,45	1,04	99,41	-0,00

4.2.2.7 Presupuesto de costos y gastos

A continuación se presenta el desglose de los costos y gastos en las tablas siguientes:

PRESUPUESTO DE COSTOS	
DESCRIPCIÓN	**VALOR**
Mercadería/ARTESANÍAS	5.101,88
Total costos mensuales	5.101,88
TOTAL COSTOS ANUALES	61.222,50

PRESUPUESTO DE GASTOS	
DESCRIPCIÓN	**VALOR**
Sueldos	1.447,60
Luz	50,00
Agua	10,00
internet	30,00
Teléfono	40,00
Publicidad	8,33
Pago de intereses crédito	27,28
Útiles de Aseo y Limpieza	61,16
Útiles de Oficina	149,60
Depreciación de Activos Fijos	55,39
Décimo Tercer Sueldo	122,00
Décimo Cuarto Sueldo	152,50
Provisión Años de Servicio y Vacac.	61,00
Gastos de Constitución	16,67
Arriendo	700,00
TOTAL GASTOS MENSUALES	**2.931,53**
TOTAL GASTOS ANUALES	35.178,33

4.2.2.8 Proyección de ventas

PRONOSTICO DE COMPRAS Y VENTAS					
			INCREM. COSTOS Y GASTOS		4,15%
VENTAS MENSUALES PROMEDIO		**8.182,83**	**INCREMENTO DE LAS VENTAS**		**6,00%**
	VENTAS	**COSTOS**	**UTILIDAD BRUTA EN VENTAS**	**GASTOS OPERACIONALES**	**UTILIDAD NETA OPERACIONAL**
AÑOS	**VALOR**	**VALOR**			
1	98.193,90	61.222,50	36.971,40	35.178,33	1.793,07
2	104.085,53	63.763,23	40.322,30	36.638,23	3.684,07
3	110.330,67	66.409,41	43.921,26	38.158,72	5.762,54
4	116.950,51	69.165,40	47.785,11	39.742,30	8.042,81
5	123.967,54	72.035,76	51.931,77	41.391,61	10.540,17
6	131.405,59	75.025,25	56.380,34	43.109,36	13.270,98
7	139.289,92	78.138,79	61.151,13	44.898,40	16.252,73
8	147.647,32	81.381,55	66.265,77	46.761,68	19.504,08
9	156.506,16	84.758,89	71.747,27	48.702,29	23.044,98
10	165.896,53	88.276,38	77.620,15	.723,44	26.896,71
TOTAL	**1.294.273,66**	**740.177,17**	**554.096,49**	**186.080,68**	**128.792,14**

4.2.2.9 Punto de equilibrio

El punto de equilibrio es el nivel en el que los costos son iguales a los gastos, es decir que es el punto en donde no hay ni utilidad ni pérdida, entonces para no perder ni ganar el proyecto debe tener una solvencia mensual de $ 7.706.29 dólares.

CUADRO DE RESUMEN DE COSTOS FIJOS Y VARIABLES						
DESCRIPCIÓN	**MENSUALES**		**TOTAL MENSUAL**	**ANUALES**		**TOTAL ANUAL**
	FIJOS	**VARIABLES**		**FIJOS**	**VARIABLES**	
Sueldos	1.447,60		1.447,60	17.371,24		17.371,24
Luz	50,00		50,00	600,00		600,00
Agua	10,00		10,00	120,00		120,00
Teléfono	40,00		40,00	480,00		480,00

Publicidad	8,33		8,33	100,00		100,00
Pago de intereses crédito	27,28		27,28	327,40		327,40
Útiles de Aseo y Limpieza	61,16		61,16	733,87		733,87
Útiles de Oficina	149,60		149,60	1.795,20		1.795,20
Depreciación de Activos Fijos	55,39		55,39	664,62		664,62
Décimo Tercer Sueldo	122,00		122,00	1.464,00		1.464,00
Décimo Cuarto Sueldo	152,50		152,50	1.830,00		1.830,00
Provisión Años de Servicio y Vacac.	61,00		61,00	732,00		732,00
Gastos de Constitución	16,67		16,67	200,00		200,00
Arriendo	700,00		700,00	8.400,00		8.400,00
Costos variables		5.101,88	5.101,88		61.222,50	61.222,50
TOTAL	**2.901,53**	**5.101,88**	**8.003,40**	**34.818,33**	**61.222,50**	**96.040,83**

CALCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO		
	MENSUAL	**ANUAL**
Ventas	8.182,83	98.193,90
Gastos fijos totales	2.901,53	34.818,33
Costos variables totales	5.101,88	61.222,50
PUNTO DE EQUILIBRIO	**7.706,29**	**92.475,47**

Punto de Equilibrio = Costos Fijos / 1 - (Costos Variables / Ventas)

Hay que tener en cuenta que el valor en el punto de equilibrio disminuirá según los meses ya que está tomando valores pronosticados al paso del tiempo estos valores disminuirán y por ende bajara el valor mensual que debo vender para no ganar ni perder.

4.2.2.10 Estado de resultado

ESTADO DE RESULTADOS DEL PROYECTO													
INGRESOS			**VIDA UTIL DEL PROYECTO**										
	AÑO 0		**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**	**AÑO 6**	**AÑO 7**	**AÑO 8**	**AÑO 9**	**AÑO 10**	**TOTAL**
Ventas	10.203,75		**98.193,90**	**104.085,53**	**110.330,67**	**116.950,51**	**123.967,54**	**131.405,59**	**139.289,92**	**147.647,32**	**156.506,16**	**165.896,53**	**1.294.273,66**
activos fijos	**3.558,00**												
Capital de Trabajo	**8.240,73**												
TOTAL INGRESOS			**98.193,90**	**104.085,53**	**110.330,67**	**116.950,51**	**123.967,54**	**131.405,59**	**139.289,92**	**147.647,32**	**156.506,16**	**165.896,53**	**1.294.273,66**
COSTO DE VENTA													
Costo de producción		5.101,88	**61.222,50**	**63.763,23**	**66.409,41**	**69.165,40**	**72.035,76**	**75.025,25**	**78.138,79**	**81.381,55**	**84.758,89**	**88.276,38**	**740.177,17**
TOTAL COSTO DE VENTA			**61.222,50**	**62.753,06**	**64.321,89**	**65.929,94**	**67.578,18**	**69.267,64**	**70.999,33**	**72.774,31**	**74.593,67**	**76.458,51**	**685.899,04**
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS			**36.971,40**	**37.895,69**	**38.843,08**	**39.814,15**	**40.809,51**	**41.829,75**	**42.875,49**	**43.947,38**	**45.046,06**	**46.172,21**	**414.204,71**
GASTOS OPERACIOALES													
Gastos de Administración													
Sueldos		1.464,00	17.568,00	18.007,20	18.457,38	18.918,81	19.391,78	19.876,58	20.373,49	20.882,83	21.404,90	19.391,78	**194.272,77**
Luz		50,00	600,00	615,00	630,38	646,13	662,29	678,84	695,82	713,21	731,04	662,29	**6.635,00**
Agua		10,00	120,00	123,00	126,08	129,23	132,46	135,77	139,16	142,64	146,21	132,46	**1.327,00**
Teléfono		40,00	480,00	492,00	504,30	516,91	529,83	543,08	556,65	570,57	584,83	529,83	**5.308,00**
Publicidad		8,33	100,00	102,50	105,06	107,69	110,38	113,14	115,97	118,87	121,84	110,38	**1.105,83**
Pago de intereses crédito		27,28											-
Utiles de Aseo y Limpieza		61,16	733,87	752,22	771,02	790,30	810,06	830,31	851,07	872,34	894,15	810,06	**8.115,40**
Utiles de Oficina		149,60	1.795,20	1.840,08	1.886,08	1.933,23	1.981,56	2.031,10	2.081,88	2.133,93	2.187,28	1.981,56	**19.851,92**
Depreciación de Activos Fijos		55,39	664,62	664,62	664,62	664,62	664,62	664,62	664,62	664,62	664,62	664,62	**6.646,20**
0		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Décimo Tercer Sueldo		122,00	1.464,00	1.500,60	1.538,12	1.576,57	1.615,98	1.656,38	1.697,79	1.740,24	1.783,74	1.615,98	**16.189,40**
Décimo Cuarto Sueldo		152,50	1.830,00	1.875,75	1.922,64	1.970,71	2.019,98	2.070,48	2.122,24	2.175,29	2.229,68	2.019,98	**20.236,75**
Provisión Años de Servicio y Vacac.		61,00	732,00	750,30	769,06	788,28	807,99	828,19	848,90	870,12	891,87	807,99	**8.094,70**
Fondo de Reserva		122,00		1.500,00	1.537,50	1.575,94	1.615,34	1.655,72	1.697,11	1.739,54	1.783,03	1.615,34	**14.719,51**
Gastos de Constitución			200,00	200,00	200,00	200,00	200,00						**1.000,00**
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION			**26.287,69**	**28.423,27**	**29.112,23**	**29.818,43**	**30.542,27**	**31.084,21**	**31.844,70**	**32.624,20**	**33.423,19**	**30.342,27**	**303.502,47**
Gastos Financieros													
Intereses Bancarios			327,40	210,55	78,15								**616,10**
TOTAL GASTOS FINANCIEROS			**327,40**	**210,55**	**78,15**			-	-	-	-	-	**616,10**
TOTAL GASTOS OPERACIONALES			**26.615,09**	**28.633,82**	**29.190,39**	**29.818,43**	**30.542,27**	**31.084,21**	**31.844,70**	**32.624,20**	**33.423,19**	**30.342,27**	**304.118,57**
UTILIDAD OPERACIONAL			**10.356,31**	10.615,22	10.880,60	11.152,61	11.431,43	11.717,21	12.010,14	12.310,40	12.618,16	11.431,43	**114.523,51**
15% Participación trabajadores		**15%**	1.553,45	1.592,28	1.632,09	1.672,89	1.714,71	1.757,58	1.801,52	1.846,56	1.892,72	1.714,71	**17.178,53**
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS			**8.802,86**	9.022,93	9.248,51	9.479,72	9.716,71	9.959,63	10.208,62	10.463,84	10.725,43	9.716,71	**97.344,98**
22% Impuesto a la Renta		**22%**	1.936,63	1.985,05	2.034,67	2.085,54	2.137,68	2.191,12	2.245,90	2.302,04	2.359,60	2.137,68	**21.415,90**
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS			6.866,23	7.037,89	7.213,84	7.394,18	7.579,04	7.768,51	7.962,73	8.161,79	8.365,84	7.579,04	75.929,09
Pago de cuóta bancaria			877,97	994,82	1.127,22	1.277,23	1.447,22						**5.724,45**
Depreciación de Activos fijos			664,62	664,62	664,62	664,62	664,62	664,62	664,62	664,62	664,62	664,62	6.646,20
Gastos de Constitución			200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	-	-	-	-	-	**1.000,00**
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS			**6.852,88**	**6.907,69**	**6.951,24**	**6.981,57**	**6.996,44**	**8.433,13**	**8.627,35**	**8.826,41**	**9.030,46**	**8.243,66**	**77.850,83**
VALOR DE RESCATE												355,8	**355,80**
FLUJO NETO			**6.852,88**	**6.907,69**	**6.951,24**	**6.981,57**	**6.996,44**	**8.433,13**	**8.627,35**	**8.826,41**	**9.030,46**	**8.599,46**	**78.206,63**

4.2.2.11 Balance de situación financiera

"El balance general representa la situación financiera de un negocio, porque muestra clara y detalladamente el valor de cada una de las propiedades y obligaciones, así como el valor del capital". (Dyndns, s.f)

BALANCE DE SITUACION FINANCIERA			
ACTIVO		**PASIVO**	
ACTIVOS CORRIENTES		**PASIVO CORRIENTE**	
Bancos	7.012,13		
Mercadería	10203,75	Préstamo c/p	877,97
Suministros de oficina	149,60	**TOTAL PASIVOS CORRIENTES**	**877,97**
Suministros de limpieza	61,16	**PASIVOS NO CORRIENTES**	
		Préstamo l/p	2.122,03
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	**17.426,64**	**TOTAL PASIVOS NO CORRIENTE**	**2.122,03**
ACTIVOS NO CORRIENTES(FIJOS)		**TOTAL PASIVOS**	**3.000,00**
Muebles y enseres	1.610,00	**PATRIMONIO**	
Equipos de oficina	308,00	PATRIMONIO	18.984,64
Equipos informáticos	1.640,00		
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	**3.558,00**	**TOTAL PATRIMONIO**	**18.984,64**
OTROS ACTIVOS			
Gastos de constitución	1.000,00	**PASIVO MAS PATRIMONIO**	
TOTAL OTROS ACTIVOS	**1.000,00**		
TOTAL ACTIVO	**22.002,48**		**21.984,64**

4.2.2.12 Indicadores financieros del proyecto

La TIR trata de medir la rentabilidad un proyecto o activo. Representa la rentabilidad media intrínseca del proyecto.

El VAN mide los flujos de ingresos y egresos a futuro de un proyecto, para determinar, si existirá ganancia y si es viable realizar la investigación.

El PRC es el tiempo aproximado en el que se podrá recuperar la inversión inicial.

La RCB es el costo beneficio mide cuantificación máxima del valor presente, en este caso la rentabilidad por cada dólar de inversión

VAN	Valor actual neto	**32.728,79**
PRC	Recuperación de capital	**2,8134**
TIR	Tasa interna de retorno	**0,2409**
RCB	Relación costo beneficio	**3,5544**
RENTAB.	Índice del mercado	**35,5445**

INDICADORES FINANCIEROS DEL PROYECTO						
Inversión inicial			22.002,48	**Tasa menor del**	**Tasa mayor de**	
Tasa pasiva referencial			5,95%	**Proyecto**	**Incertidumbre**	
Tasa activa referencial			11,20	0,0667	0,1787	
Vida útil proyecto		10	**Años**		11,20%	
Vida útil proyecto	**Flujo neto**		**Factor tasa de rentabilidad**	**Flujo presente neto**	**Factor tasa de incertidumbre**	**Flujo presente neto**
0						
1	6.852,88	0,0666583	0,9375074	6.424,63	0,8484	5.814,14
2	6.907,69	0,0666583	0,8789201	6.071,31	0,7198	4.972,30
3	6.951,24	0,0666583	0,8239940	5.727,78	0,6107	4.245,20
4	6.981,57	0,0666583	0,7725005	5.393,26	0,5181	3.617,44
5	6.996,44	0,0666583	0,7242249	5.066,99	0,4396	3.075,65
6	8.433,13	0,0666583	0,6789662	5.725,81	0,3730	3.145,30
7	8.627,35	0,0666583	0,6365358	5.491,61	0,3164	2.729,99
8	8.826,41	0,0666583	0,5967570	5.267,22	0,2685	2.369,63
9	9.030,46	0,0666583	0,5594641	5.052,22	0,2278	2.056,93
10	8.599,46	0,0666583	0,5245017	4.510,43	0,1933	1.661,85
	78.206,63					
TOTAL FLUJO PRESENTE NETO				**54.731,28**		**33.688,44**
INVERSION INICIAL				**22.002,48**		**22.002,48**
VAN				**32.728,79**		**11.685,95**
PRC				**2,8134**		
TIR				**24,09%**		
R.C.B.				**3,55**		
RENTABILIDAD SIMPLE				**35,54**		

4.2.2.13 Análisis de sensibilidad

4.2.2.13.1 Escenario optimista

El escenario optimista es el que se espera tenga en este caso mayor probabilidad de obtener utilidades. Para realizar el análisis de escenario optimista se duplico las ventas.

INDICADORES FINANCIEROS DEL PROYECTO						
Inversión inicial			26.561,23	**TASA MENOR DEL**	**TASA MAYOR DE**	
Tasa pasiva referencial			5,95%	**Proyecto**	**Incertidumbre**	
Tasa activa referencial			11,20	0,0667	0,0544	
Vida útil proyecto		10	**Años**		0,11%	
Vida útil proyecto	**Flujo neto**		**Factor tasa de rentabilidad**	**Flujo presente neto**	**Factor tasa de incertidumbre**	**Flujo presente neto**
0						
1	19.968,24	0,0532800	0,9494152	18.958,15	0,9484	18.937,96
2	20.350,93	0,0532800	0,9013891	18.344,11	0,8995	18.305,06
3	20.730,56	0,0532800	0,8557925	17.741,06	0,8531	17.684,44
4	21.105,37	0,0532800	0,8125024	17.148,17	0,8090	17.075,23
5	21.473,34	0,0532800	0,7714021	16.564,58	0,7673	16.476,55
6	23.271,96	0,0532800	0,7323808	17.043,93	0,7277	16.935,31
7	23.837,14	0,0532800	0,6953335	16.574,76	0,6902	16.451,58
8	24.416,45	0,0532800	0,6601601	16.118,77	0,6546	15.981,94
9	25.010,25	0,0532800	0,6267660	15.675,57	0,6208	15.525,95
10	23.076,36	0,0532800	0,5950612	13.731,84	0,5888	13.586,29
	223.240,60					

TOTAL FLUJO PRESENTE NETO			**167.900,95**		**166.960,31**
INVERSION INICIAL			**26.561,23**		**26.561,23**
VAN			**141.339,71**		**140.399,08**
PRC			**1,1898**		
TIR			**22,20%**		
R.C.B.			**8,40**		
RENTABILIDAD SIMPLE			**84,05**		

VAN	Valor actual neto	**141.339,71**
PRC	Recuperación de capital	**1,1898**
TIR	Tasa interna de retorno	**0,2220**
RCB	Relación costo beneficio	**8,4048**
RENTAB.	Índice del mercado	**84,0475**

4.2.2.13.2 Escenario pesimista

El escenario pesimista es el que se espera tenga en este caso menor probabilidad de obtener utilidades.

Para realizar el análisis de escenario pesimista se disminuyó a la mitad las ventas, es imposible mantener la estabilidad financiera del proyecto si disminuye las ventas, el análisis financiero del proyecto está dado con lo mínimo de ventas que debe realizar la unidad productiva para mantenerse en el mercado.

INDICADORES FINANCIEROS DEL PROYECTO						
Inversión inicial			16.427,48	**Tasa menor del**	**Tasa mayor de**	
Tasa pasiva referencial			5,95%	**Proyecto**	**Incertidumbre**	
Tasa activa referencial			11,20	0,0667	0,1787	
Vida útil proyecto		10	**Años**		11,20%	
Vida útil proyecto	**Flujo neto**		**Factor tasa de rentabilidad**	**Flujo presente neto**	**Factor tasa de incertidumbre**	**Flujo presente neto**
0						
1	-5.839,42	0,0532800	0,9494152	-5.544,03	0,9484	-5.538,12
2	-6.101,91	0,0532800	0,9013891	-5.500,20	0,8995	-5.488,49
3	-6.383,61	0,0532800	0,8557925	-5.463,04	0,8531	-5.445,61
4	-6.686,65	0,0532800	0,8125024	-5.432,92	0,8090	-5.409,81
5	-7.013,49	0,0532800	0,7714021	-5.410,22	0,7673	-5.381,47
6	-5.927,04	0,0532800	0,7323808	-4.340,85	0,7277	-4.313,18
7	-6.091,83	0,0532800	0,6953335	-4.235,85	0,6902	-4.204,38
8	-6.260,74	0,0532800	0,6601601	-4.133,09	0,6546	-4.098,01
9	-6.433,88	0,0532800	0,6267660	-4.032,54	0,6208	-3.994,05
10	-5.410,47	0,0532800	0,5950612	-3.219,56	0,5888	-3.185,43
	-62.149,04					
TOTAL FLUJO PRESENTE NETO				**-47.312,30**		**-47.058,55**

INVERSIÓN INICIAL			**16.427,48**		**16.427,48**
VAN			**-63.739,79**		**-63.486,03**
PRC			**-2,6432**		
TIR			**33,54%**		
R.C.B.			**-3,78**		
RENTABILIDAD SIMPLE			**-37,83**		

VAN	Valor actual neto	**-63.739,79**
PRC	Recuperación de capital	**-2,6432**
TIR	Tasa interna de retorno	**0,3354**
RCB	Relación costo beneficio	**-3,7832**
RENTAB.	Índice del mercado	**-37,8324**

5. CONCLUSIONES

- El comercio representa casi el 20.9% de la actividad económica en la ciudad de Esmeraldas, el sector agropecuario representa el 12 %, lo que a que los productos con mayor potencialidad son: el coco, el cacao, la madera y las artesanias, productos que estan dentro de estos sectores analizados, el producto que al corto plazo le dara utilidad a la unidad productiva son las artesanias acompañadas de asesorias en gestión de comercio exterior.

- La cadena de valor de la unidad productiva será la siguiente: captación de productos (Proveedores), valor agregado e innovación (Tecnificación) y la Comercialización a nivel nacional o la internacionalización de los productos, el nombre de la organización será Unidad Productiva de Gestión de Comercio Exterior, debe ser constituida como sociedad anónima, ya que dicha modalidad brinda las condiciones adecuadas tanto de estructura como de legalidad que necesita la unidad productiva, el liderazgo de la organización estará bajo la tutela de la junta general de socios que será quienes tomaran las decisiones importantes de la empresa, la estructura de la organización contara con una gerencia, secretaria y departamentos a cargo de técnicos y analistas, la unidad productiva contara con la ayuda del grupo de alto rendimiento de la escuela de comercio exterior de la PUCESE que serán los asesores de la unidad productiva.

- El VAN es de USD $ 35.371,65, la TIR es de 17.47%, la cual supera a la tasa de descuento, lo que confirma la factibilidad del proyecto. El PRC es de 2.8696 lo que significa que la inversión inicial se recupera en un periodo aproximado de 2 años y 8 meses. El costo beneficio por cada dólar de inversión, es decir que por cada dólar invertido se recibirá USD $ 3,48 aproximadamente.

6. RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar estudios de mercado a profundidad de los posibles mercados de exportación de las artesanías, ya que si bien se ha nombrado sus características en este estudio, no es suficiente para conocer qué tan bueno sería exportar a dicho país.

- Se recomienda buscar alianzas estratégicas o acuerdos interinstitucionales que permitan ayudar a facilitar la operación de la unidad productiva.

- Es necesario aumentar el nivel de venta de las artesanías para poder diversificar el precio y aumentar la utilidad del proyecto, ya que se cuenta con varias asociaciones de artesanos que pueden proveer suficiente cantidad de producto

7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bibliografía

Aduana del Ecuador. (20 de 08 de 2015). *Aduana del Ecuador*. Obtenido de http://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action

Arqhys Arquitectura. (s.f). *Arqhys Arquitectura.* Recuperado el 2015, de Arqhys Arquitectura: http://www.arqhys.com/construccion/quees-artesano.html

Articulos, I. (2011). *Binomio Producto*. Obtenido de Articulos Informativos : http://www.articulosinformativos.com/El_Binomio_Producto_Mercado-a1152562.html

ArturoK. (06 de 05 de 2015). *CRECE NEGOCIOS* . Obtenido de http://www.crecenegocios.com/que-es-un-plan-de-negocios-y-cual-es-su-utilidad/

Ayres, B. (2013). *Unidades Productivas*. Recuperado el 20 de 08 de 2015, de http://www.negocioseinversiones.com/home.php?n=21216

BrouchureDesignTeam. (2015). *Brouchure Design Team.* Obtenido de http://la.brochuredesignteam.com/Diseno-Brochures-Porton.aspx

Cabello Gonzalez, J. M., & Cabello Perez, M. (2012). *LAS ADUANAS Y EL COMERCIO INTERNACIONAL.* Madrid: ESIC EDITORIAL.

Camaras. (2015). *Camaras, Plan Cameral de la Exportaciones* . Obtenido de http://www.plancameral.org/web/portal-internacional/preguntas-comercio-exterior/-/preguntas-comercio-exterior/815565a6-1248-4fe7-b4ce-363b3b59fe51

Canaima Educativo. (2013). *Catolomedia*. Recuperado el DICIEMBRE de 2015, de Catolomedia: http://catalogomedia.canaimaeducativo.gob.ve/usr/share/contenido-educativo/cuarto/contenidos/estudiantes/infografias/desarrollo-sustentable/la-produccion-social-en-la-geopolitica-venezolana/pdf/unidades-de-produccion-social.pdf

Carbaugh, R. J. (2009). *Economia Internacional.* Distrito Federal de Mexico: Cengage Learning Editores.

CODIGO DEL TRABAJO, Capitulo III, Art. 285. (2012). *CNEL.* Recuperado el Diciembre de 2015, de CNEL: http://cnel.gob.ec/lotaip/links_a2/codigo_trabajo.pdf

Comercio y Aduanas. (2014). Recuperado el 2015 de 08 de 20, de INSEA: http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/116-que-es-comercio-exterior

Comercio, O. M., & Organizacion , M. D. (2015). *Organizacion Mundial del Comercio*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/cusval_s/cusval_info_s.htm

COPCI. (Diciembre de 29 de 2010). *WIPO.* Recuperado el 2015, de WIPO: http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec050es.pdf

Corte Nacional de Justicia. (2008). *Constitución 2008.* Recuperado el 2015, de Constitución 2008: http://www.cortenacional.gob.ec/cnj/images/pdf/leyes/Constitucion_2008.pdf

Debitoor. (s.f de s.f de s.f). *Debitoor.* Recuperado el Diciembre de 2015, de Debitoor: https://debitoor.es/glosario/definicion-amortizacion

Derecho Ecuador. (13 de MAYO de 2013). *Derecho Ecuador*. Recuperado el OCTUBRE de 2015, de Derecho Ecuador: http://www.derechoecuador.com/articulos/detalle/archive/doctrinas/derechosocietario/2013/05/14/sociedad-anonima

Diccionario de la Academeia de la Lengua. (2010). *Diccionario de la Academeia de la Lengua*. Recuperado el DICIEMBRE de 2015, de http://buscon.rae.es/drae/srv/search?type=3&val=artesano

Dyndns. (s.f de s.f de s.f). *Balance general o estado de situación financiera.* Recuperado el Diciembre de 2015, de Balance general o estado de situación financiera: http://ual.dyndns.org/biblioteca/contabilidad/Pdf/Unidad_05.pdf

EDPR. (2013). *EDPR*. Recuperado el DICIEMBRE de 2015, de http://www.edpr.com/es/inversores-es/gobierno-corporativo/organos-de-gobierno-de-la-sociedad/junta-general-de-accionistas/

Emprendedores.es. (16 de 01 de 2015). *Emprendedores.es*. Obtenido de http://robertoespinosa.es/2015/01/16/estrategias-de-marketing-concepto-tipos/

Espinosa, R. (16 de 01 de 2015). *Emprendedores.es*. Obtenido de http://robertoespinosa.es/2015/01/16/estrategias-de-marketing-concepto-tipos/

Esther.Leon. (03 de 03 de 2010). *Tiempos Modernos* . Obtenido de http://www.tiemposmodernos.eu/estilos-de-direccion-ret/

FLACSO-MYPIMES. (2012). *Boletin de analisis sectorial.* Recuperado el Diciembre de 2015, de https://www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/e95f7seq84g008xi32hh5lkj7090hf.pdf

Folklore.cl. (2013). *folklore.cl.* Recuperado el DICIEMBRE de 2015, de folklore.cl.

Fuentes Hernández, M. (2013). *ANALISIS SOCIOECONOMICO Y COMERCIAL DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE LA CIUDADELA LOS EIBOS CON APLICACIÓN A LAS TIC'S Y PERSPECTIVA DE DESARROLLO A FUTURO.* Ibarra.

GADPE Esmeraldas. (s.f de s.f de s.f). *Plan Regional Zona 1.* Recuperado el 2015, de http://www.gadmesmeraldas.gob.ec/alcaldia/images/stories/2013/descargas/PDyOT%20FINAL.pdf

Gonzalez , C. (2015). *Clasificacion Arancelaria* . Guayas: LACAMARA.

Hidalgo, M. (19 de Abril de 2014). *TRÁMITES, REQUISITOS Y DOCUMENTOS PARA EXPORTAR E IMPORTAR*. Recuperado el Diciembre de 2015, de TRÁMITES, REQUISITOS Y DOCUMENTOS PARA EXPORTAR E IMPORTAR:

https://prezi.com/iz4o_skpr8-v/tramites-requisitos-y-documentos-para-exportar-e-importar/

http://www.gadmesmeraldas.gob.ec/alcaldia/images/stories/2013/descargas/PDyOT%20FINAL.pd. (s.f.).

Inec. (2010). *Inec*. Obtenido de Inec: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/esmeraldas.pdf

Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual. (2015). *IEPI*. Recuperado el Octubre de 2015, de IEPI: http://www.propiedadintelectual.gob.ec/derechos-de-autor-y-derechos-conexos/

Jaramillo, L. (12 de 2008). *Instituto de estudios en Educacion - IESE*. Obtenido de https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf

Negocios Inversiones. (s.f). *Negocios e Inversiones.* Recuperado el DICIEMBRE de 2015, de Negocios e Inversiones: http://www.negocioseinversiones.com/detalle.php?a=%BFque-es-unidad-productiva--%A1el-motor-de-los-emprendedores!&t=74&d=136

Palacios Ortega , L. (2014). *dspace.* Recuperado el Diciembre de 2015, de dspace: UNIVERSIDAD DE LOJA: http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/8970/1/LUIS%20HUMBERTO%20PALACIOS%20ORTEGA.pdf

Plan Nacional del Buen Vivir. (2013). *SENPLADES.* Recuperado el 2015, de SENPLADES: http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf

PNUD, CEDIA, UTN. (2013). *Proyecto analisis de vulnerabilidad a nivel Municipal-PERFIL TERRITORIAL CANTON ESMERALDAS.* Esmeraldas.

Polit Dorado, H. (2013). *LA COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS DESDE ECUADOR A FRANCIA Y LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE LA ASOCIACIÓN "SIN FRONTERAS.* Túlcan.

PROECUADOR. (2012). *Ficha comerial de Italia*. Recuperado el Diciembre de 2015, de Ficha comerial de Italia: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/PROEC_FC2012_ITALIA.pdf

PROECUADOR. (2013). *Analisis Artesanal.* Recuperado el Diciembre de 2015, de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2013_ARTESANIAS.pdf

PROECUADOR. (2013). *Guia comercial de China* . Recuperado el Diciembre de 2015, de Guia comercial de China : http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/PROEC_GC2013_CHINA.pdf

Proecuador. (MARZO de 2015). *PROECUADOR* . Obtenido de PROECUADOR: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/BoletinMARZO15-final.pdf

PROECUADOR EEUU. (2013). *GUIA COMERCIAL DE EEUU.* Recuperado el DICIEMBRE de 2015, de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/07/PROEC_GC2014_ESTADOS-UNIDOS2.pdf

PUCESE. (2009). *Anuario de Investigacion y Desarrollo.* Recuperado el Diciembre de 2015, de Anuario de Investigacion y Desarrollo: http://www.pucese.edu.ec/cid/images/anuarios/Anuario_de_Inv_y_Desarrollo_2009.pdf

Real Academia de la Lengua. (31 de 06 de 2015). *REAL ACADEMIA DE LA LENGUA.* Obtenido de REAL ACADEMIA DE LA LENGUA: http://buscon.rae.es/drae/srv/search?type=3&val=artesano

Rodas, F. (Febrero de 08 de 2012). *Contabilidad puntual.* Recuperado el Diciembre de 2015, de https://contapuntual.wordpress.com/2012/02/08/que-es-el-capital-de-trabajo/

Rodriguez Gomez, G. (1996). *INTRODUCCION A LA INVESTIGACION CUALITATIVA.* España: Ediciones Aljibe. Granada.

Rodriguez, C. (2009). *Tesis Comex.* Quito: ESPOL.

Saccarola Quiñonez, D. (2015). *INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS MYPYMES DEDICADAS A LA VENTA DE ARTESANÍAS DEL CANTON ATACAMES.* Esmeraldas.

Scholl Business. (s.f de s.f de 2013). *IDE PERSPECTIVA.* Recuperado el 2015, de http://investiga.ide.edu.ec/index.php/revista-febrero-2006/736-analisis-y-ranking-de-pymes

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (s.f de s.f de 2013). *Senplades.* Recuperado el 2015, de Senplades: http://documentos.senplades.gob.ec/Buen_Vivir_Resumen_espa%C3%B1ol.pdf

Servicio Nacional de Aprendizaje. (s.f de s.f de s.f). *Sena*. Recuperado el 20 de 08 de 2015, de http://www.sena.edu.co/oportunidades/emprendimiento-y-empresarismo/Jovenes%20Rurales%20Emprendedores/Paginas/Unidades-productivas.aspx

Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador. (s.f de s.f de s.f). *SIISE.* Recuperado el 2015, de SIISE.

Sociedad Geográfica de Colombia. (s.f de s.f de 2006). *Enfoques Sobre Teorias.* Recuperado el 2015, de Enfoques Sobre Teorias: http://www.sogeocol.edu.co/documentos/Enf_teo_des_reg.pdf

SUPERCIAS. (2015). *SUPERCIAS*. Recuperado el OCTUBRE de 2015, de https://www.supercias.gov.ec/web/privado/marco%20legal/CODIFIC%20%20LEY%20DE%20COMPANIAS.pdf

Tobar Quimi, M. (2010). *UNIDAD DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE ENSEÑANZA DE LA ASIGNATURA DE TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UPSE EN EL AÑO 2010.* Peninsula de Santa Elena.

Tomala, M., & Figueroa, R. (2013). *ESTUDIO PARA LA CREACIÓN E INSTALACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS EN LA FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA, QUE PERMITA LA PRÁCTICA Y EFICIENTE FORMACIÓN PROFESIONAL EN LA CARRERA.* Peninsula de Santa Elena.

Torres Gaytán, R. (2005). *Teoria del Comercio Internacional.* D.F Mexico: Siglo Veintiuno Editores.

8. ANEXOS

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

1. ¿Cuál es su filosofía de trabajo?

2. Para usted ¿Qué es un emprendimiento?

3. Para usted ¿Qué es un emprendedor?

4. ¿Cuáles cree Ud. deben ser las características de un emprendedor?

5. ¿Por qué cree Ud. que los jóvenes universitarios no emprenden o no tienen ideas de negocio?

6. ¿Qué le impacta de una idea de negocio?

7. ¿Considera usted importante que exista una unidad productiva en la ciudad de esmeraldas?

8. A nivel personal ¿Cuál ha sido el emprendimiento más grande?

Estimado encuestado el siguiente instrumento de comunicación pretende recoger información estrictamente académica, de carácter confidencial y de uso exclusivo por la titular de la investigación.

Lea detenidamente y marque su respuesta donde corresponda.

1. **Sexo**
   a. Femenino
   b. Masculino

2. **Edad**
   a. De 18 a 21 años
   b. De 22 a 25 años
   c. De 26 a 29 años
   d. Mayores de 30 años

3. **Estudios, a qué carrera pertenece:**

   a. Comercio exterior
   b. Administración de empresas
   c. Contabilidad y auditoria
   d. Sistemas y computación
   e. Diseño grafico

4. **¿Tiene conocimiento de lo que es una unidad productiva?**

   a. Si
   b. No

5. **Considera que una unidad productiva debería realizar actividades tales como:**
    - Asesoría para desarrollo de emprendimiento o negocios
    - Planes de emprendimiento y negocios
    - Asesoría en comercio interior, exterior y logística
    - Procesos de importación y exportación
    - Asesoría contable y administrativa

    a. Si
    b. No

6. **¿Crees que se debería implementar una unidad productiva en la ciudad de Esmeraldas?**

    a. Si
    b. No

7. **¿Le gustaría realizar prácticas pre profesionales en una unidad productiva?**

    a. Si
    b. No

8. **¿Estaría dispuesto a trabajar en la unidad productiva?**

    a. Si
    b. No

9. **De los siguientes encierre el área que más le llama la atención y en la que te gustaría trabajar o realizar sus prácticas. (Indistintamente de lo que estudias)**

a. Asesoría en comercio exterior
b. Asesoría contable
c. Asesoría administrativa
d. Elaboración de plan de negocios y planes de emprendimiento
e. Selección de términos de negociación internacional (Incitemos)

f. Logística en procesos de comercio interno y externo
g. Clasificación de partidas arancelarias e interpretación de leyes y disposiciones
h. Actualización de datos e información referente a comercio exterior
i. Manejo de ventanillas virtuales
j. Registro de nuevos importadores y exportadores
k. Tramite de certificados de exportación e importación (documentos sanitarios, permisos, certificados de origen, etc.)
l. Obtención de firmas electrónicas
m. Gestión de trámite en aduana

De las siguientes, ¿cuáles considera Ud. Son los factores por los cuales un cliente contrata una empresa? (máximo 4 respuestas)

Tiempo de realización de procesos

Costo

Comunicación

Asesoría

Seguimiento

Agilidad

Confianza

7. ¿Cómo cree usted que se debería promocionar al cliente los servicios de la unidad productiva?

Prensa

Radio

Página web

Vallas y publicidad en el área

Otros
¿Cuáles?.....

c. ¿Qué tipo de apoyo te gustaría recibir de la unidad de producción si esta existiera en la escuela de escuela de comercio exterior de la PUCESE? (máximo 4 respuestas)

a. Información sobre fuentes y financiamiento
b. Asesoría para desarrollar ideas emprendimiento o negocios
c. Programas de entrenamiento para desarrollo de ideas
d. Capacitación para potenciar nuestro perfiles profesionales
e. Capacitación en temas de comercio exterior
f. Asesoría legal, comercial y tributaria
g. Apoyo en investigación de mercados nacionales y extranjeros
h. Información sobre oportunidades de negocios
i. Generación de contactos

Si de Ud. dependiera la unidad productiva, ¿Cuáles serían los factores diferenciadores e innovadores o el valor agregado que implementarías en la unidad productiva?

……
……
……
……..

LOGOS UNIDAD PRODUCTIVA





LOGOS GAR


GAR
GRUPO DE ALTO RENDIMIENTO
Comercio Exterior PUCESE


G
A
R
GRUPO DE ALTO RENDIMIENTO
Comercio Exterior PUCESE


GAR
Grupo de alto rendimiento.