

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
ESCUELA NEGOCIOS COMERCIO INTERNACIONAL Y GASTRONOMÍA
ENCIG**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**DISEÑO Y CREACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO (ORQUIDEARIO)
EN EL CENTRO CULTURAL FÁBRICA IMBABURA**

LUIS ALBERTO BUITRÓN ESTÉVEZ

TUTOR: SONIA LORENA ARELLANO GUERRÓN

IBARRA – ECUADOR

MAYO, 2025

Ibarra, 28 de abril 2025

CERTIFICACIÓN TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación denominado: DISEÑO Y CREACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO (ORQUIDEARIO) EN EL CENTRO CULTURAL FABRICA IMBABURA, presentado por el estudiante Luis Alberto Buitrón Estévez con cédula de ciudadanía N. 1003022082, para obtener el Título de Ingeniería en Administración Turística.

Certifico que el trabajo cumple con todos los parámetros establecidos, mediante el cual el estudiante demuestra el desarrollo de competencias en el campo de conocimiento de su profesión con un nivel de argumentación coherente, para ser sometido a la evaluación por parte de los lectores.

Adicionalmente, se adjunta el certificado de porcentaje de originalidad de TURNITIN.

DISEÑO Y CREACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO (ORQUIDEARIO) EN EL CENTRO CULTURAL FABRICA IMBABURA			
INFORME DE ORIGINALIDAD			
5%	4%	1%	1%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
FUENTES PRIMARIAS			
1	www.coursehero.com	Fuente de Internet	1%
2	www.mincetur.gob.pe	Fuente de Internet	1%
3	quin.unep-wcmc.org	Fuente de Internet	<1%
4	Submitted to University of Kassel	Trabajo del estudiante	<1%
5	Submitted to UNAPEC	Trabajo del estudiante	<1%
6	vsjp.info	Fuente de Internet	<1%
7	wecoop.es	Fuente de Internet	<1%
8	www.slideshare.net	Fuente de Internet	<1%
9	repositorio.utn.edu.ec	Fuente de Internet	<1%
10	dspace.epoch.edu.ec	Fuente de Internet	<1%
11	skyislandalliance.org	Fuente de Internet	<1%

(f): _____

Ph.D. Lorena Arellano

TUTOR DE TRABAJO

C.C.: 1001579802

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal examinador, aprueba el presente trabajo en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra:

(f):

Ph.D. Sonia Lorena Arellano Guerrón
Tutora
C.C.: 1001579802

(f):.....

Msc. Juan Carlos Andrade Villacreses
Lector 1
C.C.: 1002165213

(f):.....

Ms. Esteban Gonzalo Rubio Rueda
Lector 2
C.C.: 1001933462

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, *Luis Alberto Buitrón Estévez*, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones a título gratuito y oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 13 de mayo 2025

(f): _____

Luis Alberto Buitrón Estévez

C.C.: 1003022082

AUTORÍA

Yo, *Luis Alberto Buitrón Estévez*, portador de la cedula de ciudadanía N° 1003022082 declaro que la presente trabajo de investigación es de total responsabilidad de la autor, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

(f):.....

Luis Alberto Buitrón Estévez

C.C.: 1003022082

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer en primer lugar a Dios que siempre es mi respaldo y fortaleza al gran amor y ejemplo de mis padres Luis Buitrón y Martha Estévez.

Al amor y respaldo de mi Esposa Valeria.

Al amor incondicional de mis hijos Luis, Matías, Josué.

A mis hermanos Angelita que siempre creyó en mí y Juan que me cuida desde el cielo.

Gracias familia el núcleo de cada logro de mi vida.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN TUTOR	ii
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	iv
AUTORÍA	v
DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
1. RESUMEN.....	x
2. ABSTRACT	xi
3. INTRODUCCIÓN	1
4. ESTADO DEL ARTE	3
4.1 Estudios Internacionales	3
4.2 Estudios nacionales.....	3
4.3 Estudios Locales	4
4.4 Marco teórico	4
4.4.1 Turismo Sostenible y Conservación.....	4
4.4.2 Orquídeas: Valor Ecológico, Cultural y Económico.....	5
4.4.3 Diseño de Productos Turísticos Innovadores	6
5. MATERIALES Y MÉTODOS.....	8
5.1 Tipo de investigación y enfoque	8
5.2 Alcance de la investigación	8
5.3 Métodos	8
5.4 Técnicas	9

5.5 Instrumentos.....	9
5.6 Muestra	9
6. RESULTADOS	12
6.1 Tabulación de las encuestas	12
6.1.1 Análisis general de las encuestas	22
6.1.2 Resultados de las entrevistas	23
6.1.3 Datos de los entrevistados	23
6.1.4 Guion de entrevista.....	24
6.1.5 Transcripción de las entrevistas	24
6.1.6 Categorización de los datos de las entrevistas	33
6.1.7 Interpretación de los datos cualitativos	35
6.1.8 Análisis FODA.....	36
6.1.9 Análisis de la Matriz FODA	37
6.1.10 Análisis del Cruce Estratégico FODA	39
6.2.1 Fundamentación	42
6.2.2 Descripción general del orquideario	43
6.2.3 Itinerarios Propuestos.....	45
6.2.4 Estrategias de Promoción y Sostenibilidad	48
6.2.5 Cronograma de Implementación del Orquideario “Flor de Imbabura”	48
6.2.6. Preferencial del Orquideario “Flor de Imbabura”	49
7. CONCLUSIONES.....	51
8. RECOMENDACIONES	52
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	53
10. ANEXOS.....	55

ÍNDICE DE TABLAS**N° Pág.**

Tabla 1 Datos personales y profesionales de los entrevistados	23
Tabla 2 Categorización de datos cualitativos recabados en las entrevistas	33
Tabla 3 Zonificación y áreas funcionales	43
Tabla 4 Personal necesario	45
Tabla 5 Itinerarios propuestos	47
Tabla 6 Cronograma de Implementación del Orquideario	49

ÍNDICE DE FIGURAS**N° Pág.**

Figura 1 Cálculo de la muestra	10
Figura 2 Lugar de residencia	12
Figura 3 Frecuencia de visitas	13
Figura 4 Interés de visita	14
Figura 5 Tipo de visitantes	15
Figura 6 Probabilidad de visitas	16
Figura 7 Recursos de mantenimiento	17
Figura 8 Servicios adicionales	18
Figura 9 Oferta de actividades	19
Figura 10 Horario de visitas	20
Figura 11 Intereses durante la visita	21
Figura 12 Matriz FODA - Centro Cultural Fábrica Imbabura	37
Figura 13 Matriz de pares estratégicos FODA	40

1. RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo diseñar un espacio temático y educativo en el Centro Cultural Fábrica Imbabura que exhiba la diversidad de orquídeas de la región, integrando estrategias interactivas que resalten su valor ecológico, cultural y su contribución al turismo sostenible. La problemática identificada se centró en la limitada diversificación de la oferta turística del centro y en la escasa sensibilización sobre la conservación de las orquídeas, a pesar de ser un recurso emblemático del Ecuador. Se aplicó una metodología de enfoque mixto, con un alcance descriptivo y explicativo. Se emplearon métodos inductivo-deductivo, analítico-sintético e hipotético-deductivo. La recolección de datos se realizó mediante encuestas aplicadas a una muestra representativa de la población económicamente activa de Imbabura, entrevistas semiestructuradas a expertos en turismo y conservación, y observación indirecta del entorno. Asimismo, se utilizó la matriz FODA como herramienta de análisis estratégico. Los resultados evidencian un alto interés por parte de la comunidad y visitantes en productos turísticos vinculados a la biodiversidad. Las entrevistas reflejan consenso sobre el valor educativo y cultural de un orquideario, mientras que el FODA permitió identificar condiciones favorables para su implementación. En base a estos hallazgos, se elaboró una propuesta detallada que incluye zonificación funcional, estrategias educativas interactivas, cronograma, presupuesto y tres itinerarios diferenciados según el perfil del visitante. Se concluye que el orquideario representa una alternativa viable e innovadora para fortalecer el turismo sostenible en la región, promover la conservación ambiental y dinamizar la economía local mediante una oferta educativa y cultural que articule naturaleza, comunidad e identidad territorial.

Palabras clave: orquideario, turismo sostenible, biodiversidad, educación ambiental, patrimonio cultural.

2. ABSTRACT

This research aimed to design a thematic and educational space within the Fábrica Imbabura Cultural Center to showcase the diversity of native orchids in the region, integrating interactive strategies that highlight their ecological, cultural, and touristic value. The study addressed the limited diversification of the Center's current tourist offer and the low level of awareness regarding orchid conservation, despite their symbolic and ecological significance in Ecuador. A mixed-methods approach was adopted, combining descriptive and explanatory scope. The study employed inductive-deductive, analytical-synthetic, and hypothetical-deductive methods. Data were collected through surveys administered to a representative sample of the economically active population of Imbabura, semi-structured interviews with tourism and conservation experts, and indirect observation. Additionally, a SWOT matrix was used for strategic analysis. The findings reveal strong public interest in sustainable and biodiversity-based tourism initiatives. Expert interviews highlighted the educational and cultural relevance of an orchidarium, while the SWOT analysis confirmed favorable conditions for its implementation. Based on this evidence, a comprehensive proposal was developed, including functional zoning, interactive educational strategies, a timeline, budget estimation, and three differentiated visitor itineraries. It is concluded that the proposed orchidarium is a viable and innovative strategy to enhance sustainable tourism in the region, promote biodiversity conservation, and contribute to local development by offering an integrated experience that connects nature, community, and cultural identity.

Keywords: orchidarium, sustainable tourism, biodiversity, environmental education, cultural heritage.

3. INTRODUCCIÓN

La provincia de Imbabura, reconocida por su riqueza natural y cultural, destaca como un importante reservorio de biodiversidad en Ecuador. Sin embargo, la integración de estos recursos al turismo local ha sido limitada, especialmente en espacios emblemáticos como el Centro Cultural Fábrica Imbabura. Esta situación evidencia la necesidad de impulsar propuestas que vinculen el patrimonio natural con la oferta cultural existente, fortaleciendo el desarrollo turístico sostenible de la región.

Uno de los principales problemas identificados es la escasa diversificación de la oferta turística del Centro Cultural, así como la baja sensibilización sobre la conservación de las orquídeas, un recurso emblemático del país. A pesar de contar con infraestructura adecuada y reconocimiento cultural, el centro no integra aún propuestas que combinen naturaleza y cultura, limitando su atractivo para un público más amplio e interesado en el ecoturismo y la educación ambiental.

Frente a este escenario, el diseño y creación de un orquideario en el Centro Cultural Fábrica Imbabura se presenta como una solución estratégica. Este espacio permitirá no solo diversificar la oferta turística, sino también sensibilizar a la población sobre la importancia ecológica y cultural de las orquídeas, fortaleciendo el desarrollo económico, social y ambiental de la región a través de un enfoque de educación, conservación y turismo sostenible.

La investigación se planteó como objetivo general diseñar un producto turístico basado en un orquideario que contribuya a diversificar la oferta turística, promover la conservación de la biodiversidad y fomentar el ecoturismo y la educación ambiental. Para ello, se definieron tres objetivos específicos: analizar la viabilidad del orquideario como producto innovador, evaluar su potencial educativo y de sensibilización, y diseñar un espacio temático y educativo que integre estrategias interactivas.

La metodología aplicada tuvo un enfoque mixto, con un alcance descriptivo y explicativo, utilizando métodos inductivo-deductivo, analítico-sintético e hipotético-deductivo. Se aplicaron encuestas a la población de Imbabura, entrevistas semiestructuradas a expertos en turismo y conservación, y observación indirecta, complementadas por un análisis FODA para identificar factores internos y externos relevantes para el proyecto.

Los resultados evidenciaron un alto nivel de aceptación y expectativas positivas respecto al orquideario. Se confirmó la disposición de la comunidad local y visitantes a participar en actividades educativas y de conservación, así como la viabilidad de integrar un producto turístico innovador en el Centro Cultural. Con base en estos hallazgos, se elaboró una propuesta detallada de diseño, zonificación, programación de actividades y estrategias de gestión sostenible.

La presente investigación se organiza en varios apartados que abordan el contexto y problemática, la fundamentación teórica, el desarrollo metodológico, la presentación y análisis de resultados, el diseño de la propuesta y, finalmente, las conclusiones y recomendaciones que respaldan la factibilidad y relevancia del orquideario como una alternativa innovadora para el desarrollo turístico de Imbabura.

4. ESTADO DEL ARTE

4.1 Estudios Internacionales

El desarrollo de productos turísticos sostenibles que integran la flora endémica ha sido una tendencia en diversas partes del mundo. Dwiartama et al. (2024) analizaron el impacto de los orquidearios en la diversificación económica y el ecoturismo en Indonesia. Su investigación concluyó que estos espacios pueden "ampliar la oportunidad para economías no capitalistas y fomentar la conservación" (p. 17) al conectar a la comunidad con la biodiversidad local.

En un estudio similar, Gurung y Dorji (2020) aplicaron el Índice de Potencial Turístico para evaluar el impacto de los orquidearios en Bután. Los resultados destacaron la necesidad de un "diseño estratégico que equilibre la conservación y la educación ambiental" (p. 89). Ambos estudios refuerzan la importancia de desarrollar orquidearios como atractivos turísticos con valor educativo y sostenible.

Otro caso relevante es el de Mendoza et al. (2022), quienes investigaron la integración de orquidearios en destinos agrícolas de Filipinas. La investigación evidenció que "estos espacios no solo aumentan el atractivo turístico, sino que también sensibilizan a la población sobre la conservación de especies nativas" (p. 56).

Por su parte, Husen y Pant (2024) abordaron la necesidad de establecer bancos de semillas de orquídeas como una estrategia complementaria en la gestión de orquidearios turísticos, resaltando que "la conservación ex situ es clave para proteger la diversidad genética" (p. 32).

4.2 Estudios nacionales

En Ecuador, el desarrollo de orquidearios como productos turísticos ha sido objeto de estudio en diversas investigaciones. Un informe del Proyecto Bioamazon (2022) enfatiza la importancia de monitorear y conservar especies nativas en espacios turísticos. Según el estudio, "los orquidearios pueden convertirse en laboratorios vivos que fomenten la educación ambiental y la participación ciudadana en la conservación de la biodiversidad" (p. 14).

Además, en el contexto del turismo sostenible, Mandal (2023) exploró el impacto de los orquidearios en la economía local, señalando que "su implementación puede generar nuevas oportunidades de empleo y fortalecer la identidad cultural" (p. 73).

El caso del Jardín Botánico de Quito, documentado en la investigación de Lekhak y Yadav (2024), demuestra que la integración de orquidearios en centros urbanos es viable y beneficiosa. "El modelo aplicado en Quito ha permitido desarrollar un turismo científico y educativo que complementa la oferta tradicional" (p. 21), destacaron los autores. Este enfoque puede servir como referencia para la propuesta del Centro Cultural Fábrica Imbabura.

4.3 Estudios Locales

A nivel provincial, la investigación sobre productos turísticos innovadores aún es limitada. Sin embargo, Cohen (2020) analizó la importancia de los espacios temáticos en el desarrollo turístico de Imbabura. Su estudio reveló que "la incorporación de elementos naturales en la oferta cultural del centro puede atraer a un público más diverso y generar una experiencia más enriquecedora" (p. 45).

En una línea similar, Mendoza (2022) identificó que el ecoturismo en la región enfrenta desafíos como la falta de estrategias de sensibilización ambiental, recomendando que "los orquidearios pueden desempeñar un papel clave en la promoción de prácticas sostenibles y la educación ambiental en la comunidad" (p. 68).

4.4 Marco teórico

4.4.1 Turismo Sostenible y Conservación

El turismo sostenible es una forma de turismo que tiene en cuenta los impactos ambientales, económicos y socioculturales tanto actuales como futuros. La conservación, por otro lado, se refiere a las acciones y estrategias destinadas a proteger y preservar el medio ambiente y los recursos naturales. El turismo sostenible se define como "aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones anfitrionas al tiempo que protege y mejora las oportunidades para el futuro" (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2018, párr.1)

Por lo tanto, el turismo busca equilibrar el impacto ambiental, económico y sociocultural, garantizando que los recursos naturales y culturales sean conservados y utilizados de manera responsable. En este contexto, los orquidearios representan una iniciativa que combina el ecoturismo, la educación ambiental y la conservación de la biodiversidad, alineándose con los principios de sostenibilidad.

La conservación de la biodiversidad en Ecuador es vital tanto para el turismo sostenible como para la preservación de los ecosistemas. En un país megadiverso como Ecuador, esta riqueza natural se convierte en un atractivo turístico que impulsa actividades recreativas y educativas. Estas actividades no solo permiten a los visitantes conocer y apreciar la biodiversidad, sino que también fomentan una mayor conciencia sobre la necesidad de proteger los ecosistemas.

La conservación de la biodiversidad es un recurso clave para el turismo en países megadiversos como Ecuador, ya que permite el desarrollo de actividades recreativas y educativas que promueven el conocimiento y la protección de los ecosistemas (Barkin & Paillés, 2017). Las orquídeas, en particular, desempeñan un papel fundamental en los ecosistemas tropicales y son un símbolo de la riqueza natural del país. Sin embargo, su conservación requiere esfuerzos concertados debido a las amenazas que enfrentan, como la deforestación y el cambio climático (Baquero & Tapia, 2020).

Las orquídeas son un claro ejemplo de la riqueza natural de Ecuador y su papel en los ecosistemas tropicales es esencial. Su conservación es crucial, no solo por su valor intrínseco y simbólico, sino también por su contribución al equilibrio ecológico. Las orquídeas enfrentan amenazas como la deforestación y el cambio climático, lo que resalta la necesidad de esfuerzos concertados para su protección

4.4.2 Orquídeas: Valor Ecológico, Cultural y Económico

Las orquídeas son mucho más que flores hermosas; son un componente vital de los ecosistemas ecuatorianos, un símbolo cultural significativo y un recurso económico valioso. La conservación de estas plantas es esencial para mantener la biodiversidad, el patrimonio cultural y el bienestar económico del país. Ecuador alberga más de 4.200 especies de orquídeas, de las cuales cerca de 1.700 son endémicas, lo que posiciona al país como uno de los principales centros de biodiversidad de estas plantas a nivel mundial (Dodson & Escobar, 2021).

El Ecuador es uno de los países más biodiversos del mundo, y las orquídeas son una parte fundamental de esta riqueza. Existen miles de especies de orquídeas en el país, muchas de ellas endémicas. Las orquídeas juegan un papel importante en los ecosistemas tropicales, participando en relaciones simbióticas con polinizadores y hongos micorrízicos. Estas relaciones son esenciales para la salud y el equilibrio de los ecosistemas. Las orquídeas no solo son importantes por su valor estético, sino también por su papel en la polinización y como indicadores de la salud de los ecosistemas (Pridgeon et al., 2014).

Las orquídeas atraen a turistas de todo el mundo, interesados en la observación de estas plantas en su hábitat natural. El ecoturismo centrado en la biodiversidad de orquídeas genera ingresos para las comunidades locales. Algunas especies de orquídeas se cultivan y venden, proporcionando una fuente de ingresos. Es fundamental que este comercio sea sostenible para evitar la explotación y garantizar la conservación de las especies en estado silvestre.

Desde una perspectiva cultural, las orquídeas han sido valoradas históricamente por las comunidades locales debido a sus propiedades ornamentales y medicinales. En el ámbito económico, representan una oportunidad significativa para el desarrollo del ecoturismo y la agricultura sostenible, especialmente en países donde la biodiversidad es un atractivo principal (Álvarez, 2019).

Las orquídeas son un símbolo de la riqueza natural de Ecuador. Muchas comunidades indígenas y locales tienen una profunda conexión cultural con estas plantas. La diversidad de orquídeas es un patrimonio natural que ha sido valorado y celebrado en diversas festividades y eventos culturales.

4.4 3 Diseño de Productos Turísticos Innovadores

El diseño de productos turísticos innovadores implica la creación y desarrollo de nuevas experiencias y servicios que satisfacen las necesidades y expectativas de los turistas, al mismo tiempo que promueven la sostenibilidad y el desarrollo local. Este proceso combina creatividad, tecnología y un profundo entendimiento del mercado turístico para ofrecer productos únicos y diferenciados.

El diseño de productos turísticos debe centrarse en crear experiencias significativas y sostenibles que resalten los valores naturales y culturales del destino (Kotler et al., 2021).

Un producto como un orquideario no solo debe funcionar como un espacio de exhibición, sino también como un centro educativo y recreativo que fomenta el conocimiento y la participación activa de los visitantes. El enfoque en el diseño de productos turísticos debe ser holístico, integrando aspectos emocionales, educativos, ambientales y comunitarios. Al hacerlo, se crea un turismo que no solo satisface las expectativas de los visitantes, sino que también contribuye de manera positiva y sostenible al destino y sus habitantes.

En este sentido, los jardines botánicos y orquidearios son ejemplos exitosos de cómo los espacios temáticos pueden generar impacto positivo en el turismo y la conservación.

Según la Asociación Internacional de Jardines Botánicos (BGCI, 2020), estos espacios desempeñan un papel crucial en la educación ambiental, al ofrecer oportunidades para aprender sobre la biodiversidad y las prácticas de sostenibilidad.

Por lo tanto, se puede establecer la importancia de los jardines botánicos en la educación ambiental. Ya que no solo exhiben una variedad de plantas y ecosistemas, sino que también proporcionan valiosas oportunidades educativas. A través de programas y actividades, los jardines botánicos enseñan a los visitantes sobre la biodiversidad y fomentan prácticas de sostenibilidad.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1 Tipo de investigación y enfoque

El estudio desarrollado se trata de una investigación aplicada con enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión integral del diseño y creación del orquideario como producto turístico en el Centro Cultural Fábrica Imbabura. Se buscó aplicar conocimientos teóricos a un caso real, integrando datos numéricos sobre la percepción y viabilidad del orquideario con información cualitativa obtenida de entrevistas y observaciones. El enfoque cuantitativo permitió medir el nivel de interés y expectativas de la población, mientras que el cualitativo facilitó la comprensión de la percepción de expertos y actores clave en turismo y conservación.

5.2 Alcance de la investigación

El estudio tuvo un alcance descriptivo y explicativo, ya que en una primera fase se describieron las condiciones actuales del Centro Cultural Fábrica Imbabura y la oferta turística de la provincia en relación con la biodiversidad y el ecoturismo. Posteriormente, en la fase explicativa, se analizaron las causas de la limitada diversificación turística y los beneficios que podría generar la implementación del orquideario. Se interpretaron los factores que influyen en la aceptación del proyecto y se determinaron los efectos que su implementación podría tener en la economía local, la educación ambiental y la conservación de especies endémicas.

5.3 Métodos

El método inductivo-deductivo se aplicó para examinar el contexto local y desarrollar una propuesta basada en experiencias previas y datos específicos del área de estudio. Desde lo inductivo, se identificaron patrones y tendencias sobre la integración de la biodiversidad en el turismo, y desde lo deductivo, se validaron hipótesis con datos empíricos.

Asimismo, se empleó el método analítico-sintético, desglosando las problemáticas y características del turismo en Imbabura y sintetizando esta información en una propuesta concreta.

Finalmente, el método hipotético-deductivo permitió formular la pregunta de

investigación y contrastarla mediante la recopilación y análisis de datos.

5.4 Técnicas

Para la recolección de datos, se utilizaron tres técnicas principales: encuesta, entrevista y observación.

Las encuestas fueron aplicadas a la población económicamente activa de la provincia de Imbabura para poder identificar un perfil de los potenciales visitantes del orquideario en el Centro Cultural Fábrica Imbabura-

Las entrevistas se dirigieron a expertos en turismo con el fin de obtener información cualitativa sobre la pertinencia del proyecto, visiones desde diferentes perspectiva de las actividad turística y desde la administración de espacios culturales.

La observación se realizó en otros orquidearios del país y en el Centro Cultural Fábrica Imbabura para analizar su infraestructura, interacción con los visitantes y posibles mejoras en su oferta turística.

5.5 Instrumentos

Los instrumentos utilizados en la investigación incluyeron un cuestionario estructurado para la encuesta, diseñado con preguntas cerradas y escala de Likert para evaluar la percepción de la población sobre el orquideario. Se elaboró un guion de entrevista con preguntas abiertas dirigidas a expertos, permitiendo explorar en profundidad sus opiniones y experiencias sobre turismo y el impacto de u orquideario en Imbabura. Finalmente, se empleó una ficha de observación, en la cual se registraron aspectos relevantes del Centro Cultural Fábrica Imbabura, considerando variables como infraestructura, accesibilidad, señalización y estrategias de educación ambiental.

5.6 Muestra

La población objeto de estudio correspondió a la población económicamente activa del cantón Antonio Ante, estimada en 53.747 personas según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 2010. Dado que no se podía encuestar a toda la población, se aplicó la fórmula de población finita para determinar el tamaño de la muestra con un nivel de confianza del 99 % y un margen de error del 10 %. El cálculo de la muestra

permitió definir un número representativo de encuestados, asegurando la validez estadística de los resultados obtenidos.

Figura 1

Cálculo de la muestra



Calculadora de Muestras

Margen de error:

 Nivel de confianza:

 Tamaño de Poblacion:

Margen: 10%
Nivel de confianza: 99%
Poblacion: 53747

Tamaño de muestra: 165

Nota. Asesoría Económica & Marketing [AEM] (2025). Calculadora de muestras. https://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php

Datos

$N = 53747$ # Población total

$e = 0.10$ # Margen de error (10%)

$z = \text{stats.norm.ppf}(1 - (1 - 0.99) / 2)$ # Valor de Z para 99% de confianza

$p = 0.5$ # Proporción poblacional esperada (50%)

La fórmula para la muestra infinita es:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{e^2}$$

Sustituyendo los valores se tiene:

$$n = \frac{(2576)^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5)}{(0.10)^2}$$

$$n = \frac{6635.025}{0.01} = \frac{1.65875}{0.01}$$

$$n = 165$$

Por lo tanto, la muestra final es 165 personas.

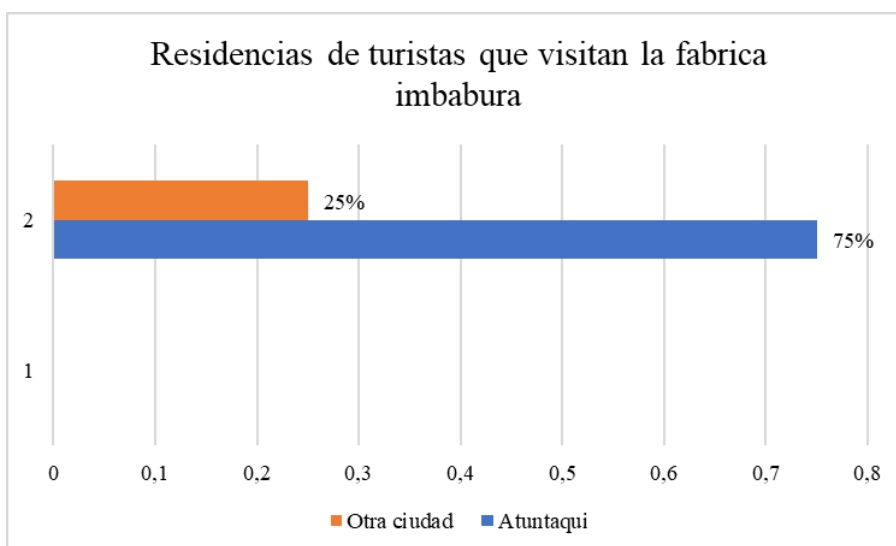
6. RESULTADOS

6.1 Tabulación de las encuestas

Pregunta 1: ¿Reside usted en Atuntaqui o en otra ciudad?		
Atuntaqui	90	75%
Otra ciudad	76	25%
Total	166	

Figura 2

Lugar de residencia

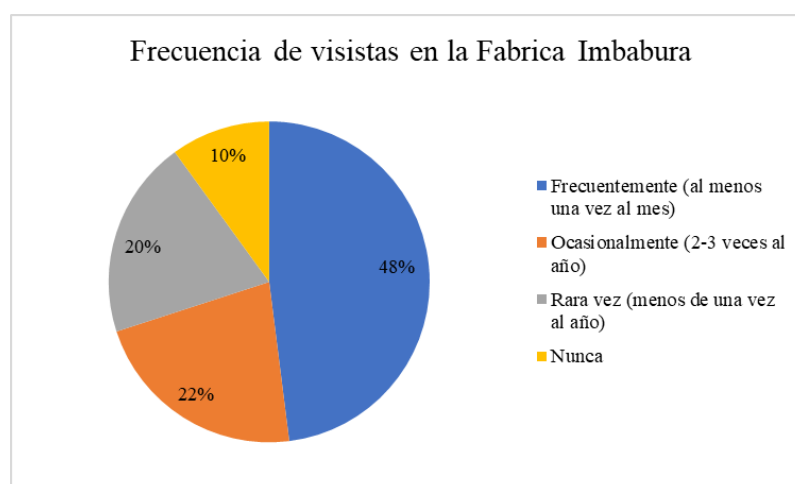


Análisis: El gráfico refleja que el 75% de los turistas que visitan la Fábrica Imbabura son residentes de Atuntaqui, mientras que el 25% provienen de otras ciudades. Esto indica que la mayoría de los visitantes son locales, lo que representa una fortaleza al contar con un público cercano y constante interesado en las actividades del lugar. Sin embargo, también muestra que existe un porcentaje significativo de turistas externos, lo que evidencia un potencial para ampliar el alcance del proyecto hacia otras regiones. Este análisis resalta la importancia de diseñar estrategias que fortalezcan el vínculo con la comunidad local, aprovechando su interés natural, y al mismo tiempo implementar campañas de promoción dirigidas a atraer un mayor número de visitantes de otras ciudades, posicionando el orquideario como un atractivo cultural y turístico único en la región.

Pregunta 2: ¿ Con qué frecuencia suele visitar atracciones turísticas como jardines botánicos o parques naturales?		
Frecuentemente (al menos una vez al mes)	59	48%
Ocasionalmente (2-3 veces al año)	50	22%
Rara vez (menos de una vez al año)	30	20%
Nunca	27	10%
Total	166	

Figura 3

Frecuencia de visitas

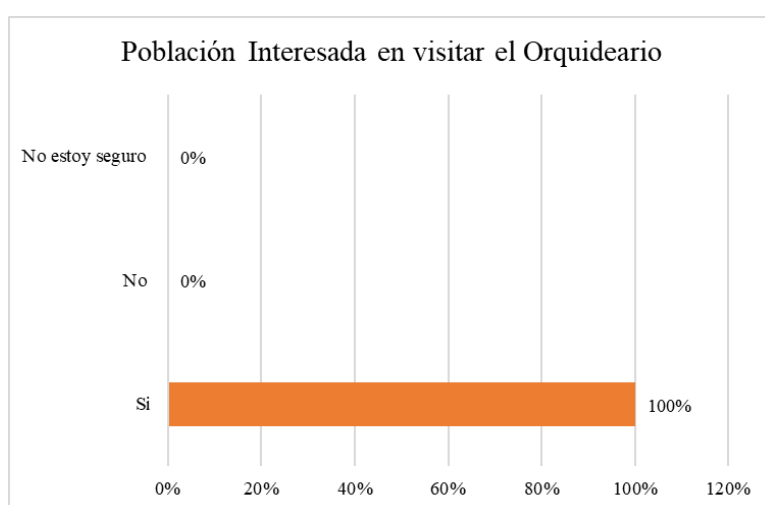


Análisis: El gráfico muestra la frecuencia de visitas a la Fábrica Imbabura, donde el 48% de los encuestados la visitan frecuentemente (al menos una vez al mes), el 22% ocasionalmente (2-3 veces al año), el 20% rara vez (menos de una vez al año) y el 10% nunca. Esto evidencia que casi la mitad de los visitantes son recurrentes, lo que resalta un fuerte vínculo local y una base sólida de público frecuente. Sin embargo, los porcentajes de visitas ocasionales y esporádicas indican un potencial de captación para incrementar la regularidad de visitas, mientras que el grupo que nunca ha asistido representa una oportunidad para atraer nuevos visitantes mediante estrategias promocionales.

Pregunta 3: ¿Estaría interesado en visitar un orquideario en Atuntaqui?		
Si	166	100%
No	0	0%
No estoy seguro	0	0%
Total	166	

Figura 4

Interés de visita

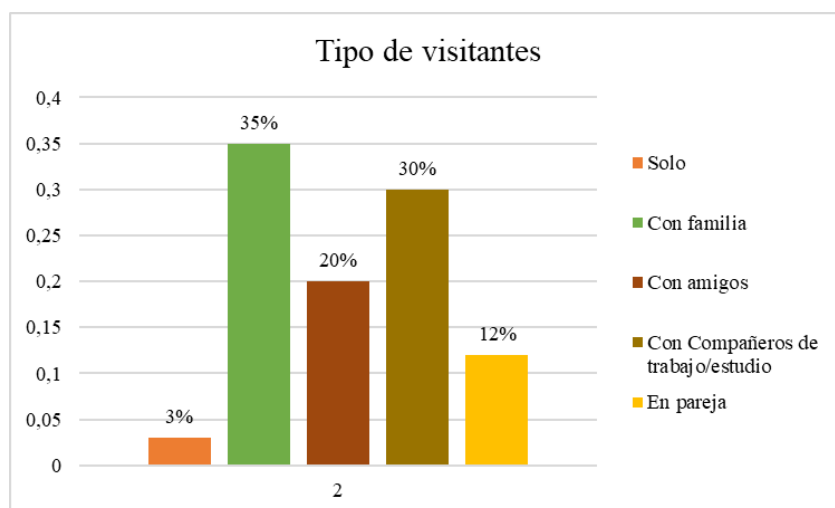


Análisis: El gráfico refleja que el 100% de los encuestados está interesado en visitar el orquideario, mientras que no se registraron respuestas negativas ni de indecisión. Esto evidencia un alto nivel de aceptación y entusiasmo por la propuesta, lo que garantiza un público potencial asegurado para el proyecto. Este interés unánime subraya la relevancia del orquideario como una iniciativa atractiva y viable para promover el turismo y la educación ambiental en la región.

Pregunta 4: ¿ Con quién visitaría el orquideario?		
Solo	5	3%
En pareja	30	12%
Con familia	50	35%
Con amigos	35	20%
Con Compañeros de trabajo/estudio	46	30%
Total	166	

Figura 5

Tipo de visitantes

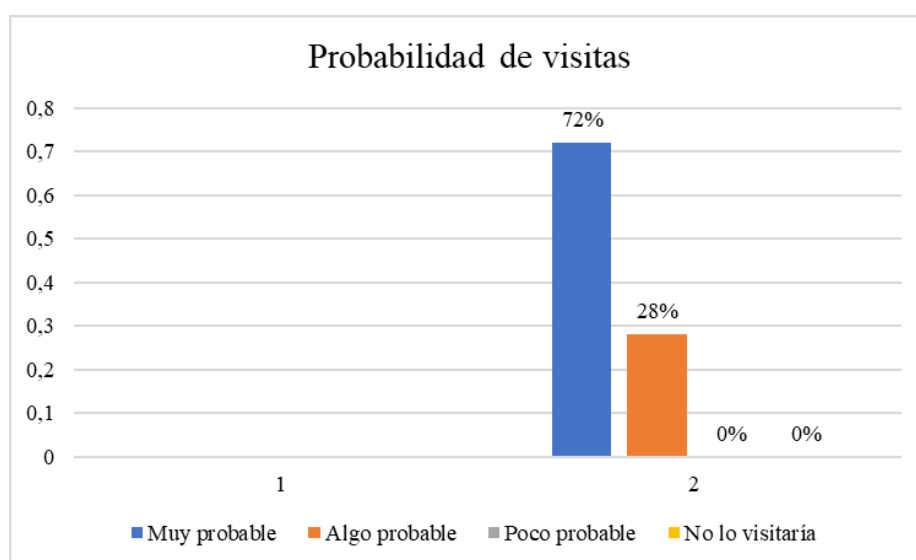


Análisis: El gráfico establece que el 35% de los visitantes asiste con su familia, lo que sugiere que el orquideario debe incluir espacios recreativos, educativos y zonas de descanso que fomenten la interacción familiar. Un 30% acude con compañeros de trabajo o estudio, lo que resalta la importancia de integrar actividades guiadas, talleres educativos y servicios para grupos. El 20% visita con amigos, por lo que sería útil diseñar recorridos dinámicos, áreas interactivas y espacios para fotografías grupales. Por otro lado, un 12% prefiere acudir en pareja, lo que indica la necesidad de incluir ambientes románticos y tranquilos, como jardines temáticos. Finalmente, solo el 3% de los visitantes asiste solo, lo que evidencia que la mayoría busca experiencias compartidas, reforzando la importancia de diseñar un producto turístico que promueva la convivencia y el disfrute colectivo.

Pregunta 5: ¿Qué tan probable es que visite el orquideario en los primeros meses de su apertura?		
Muy probable	120	72%
Algo probable	46	28%
Poco probable	0	0%
No lo visitaría	0	0%
Total	166	

Figura 6

Probabilidad de visitas

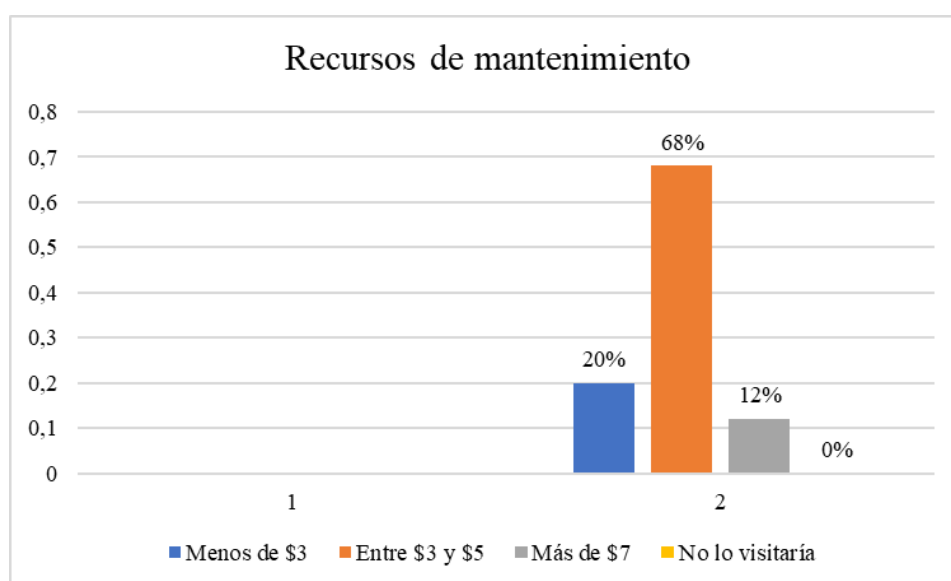


Análisis: Según la gráfica Los resultados indican que el 72% de los encuestados consideran muy probable visitar el orquideario, lo que refleja un alto nivel de interés y aceptación hacia la propuesta turística. Además, un 28% lo califica como algo probable, lo que sugiere una oportunidad para fortalecer la promoción y atraer a este segmento. Por otro lado, ningún encuestado seleccionó las opciones de poco probable o no lo visitaría, lo cual reafirma el potencial del proyecto para captar la atención de los visitantes y consolidarse como un destino turístico atractivo.

Pregunta 6: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la entrada al orquideario?		
Menos de \$3	59	20%
Entre \$3 y \$5	81	68%
Más de \$7	26	12%
No lo visitaría	0	0%
Total	166	

Figura 7

Recursos de mantenimiento



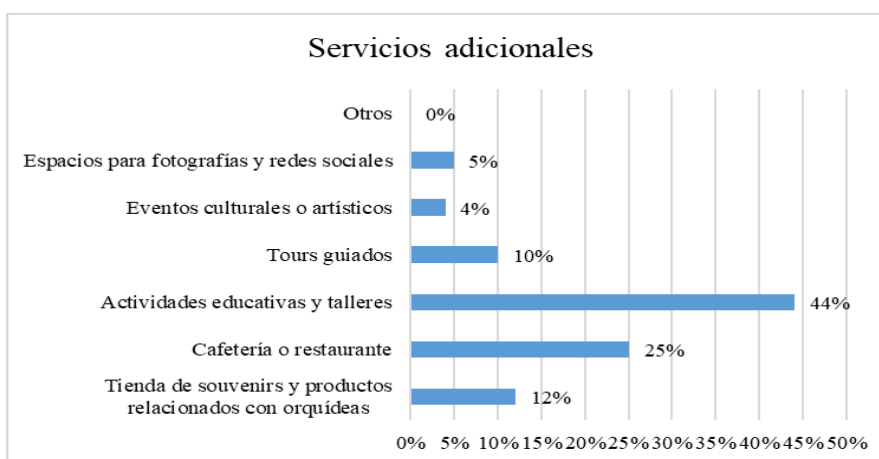
Análisis: El gráfico muestra los resultados relacionados con la disposición de los visitantes a pagar por el mantenimiento de un producto turístico, específicamente un orquideario en el Centro Cultural Fábrica Imbabura. Los datos indican que el 68% de los encuestados estarían dispuestos a pagar entre \$3 y \$5 por el mantenimiento, mientras que el 20% preferirían pagar menos de \$3. Un 12% de los encuestados no visitarían el lugar, y no hay respuestas que indiquen disposición a pagar más de \$7.

Estos resultados reflejan una tendencia clara hacia precios accesibles para asegurar la sostenibilidad del proyecto. Además, el segmento de "Entre \$3 y \$5" representa una oportunidad clave para establecer un precio competitivo que sea atractivo para la mayoría de los visitantes, asegurando así el equilibrio entre accesibilidad y los recursos necesarios para el mantenimiento del orquideario.

Pregunta 7: ¿Qué otros servicios le gustaría encontrar en el orquideario?		
Tienda de souvenirs y productos relacionados con orquídeas	25	12%
Cafetería o restaurante	40	25%
Actividades educativas y talleres	50	44%
Tours guiados	30	10%
Eventos culturales o artísticos	10	4%
Espacios para fotografías y redes sociales	11	5%
Otros	0	0%
Total	166	

Figura 8

Servicios adicionales



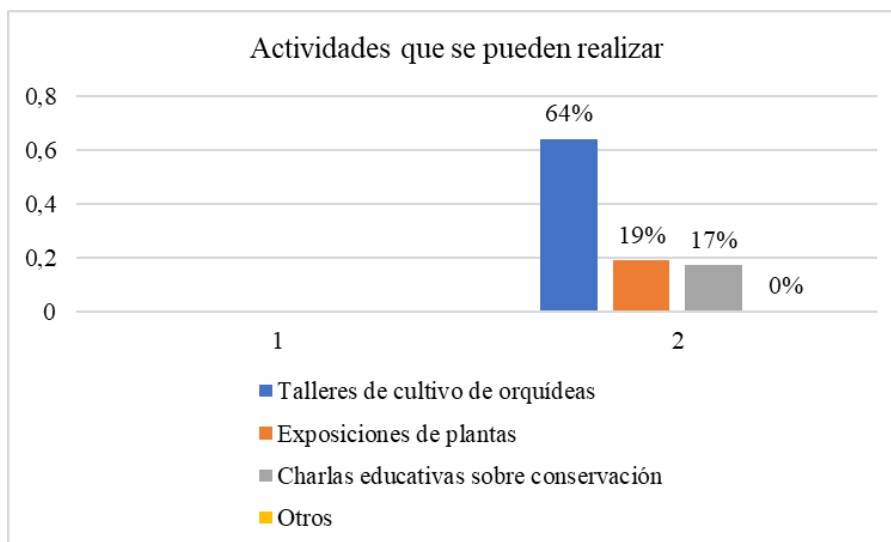
Análisis: El gráfico refleja las preferencias de los visitantes respecto a los servicios adicionales que les gustaría encontrar en un producto turístico como el orquideario en el Centro Cultural Fábrica Imbabura. El 44% de los encuestados consideran las actividades educativas y talleres como el servicio adicional más atractivo, lo que sugiere un interés significativo en experiencias de aprendizaje interactivas.

Por otro lado, un 25% prioriza la presencia de una cafetería o restaurante, indicando una demanda por servicios gastronómicos complementarios. Los tours guiados fueron seleccionados por un 10% de los participantes, mientras que el 12% opta por una tienda de souvenirs y productos relacionados con orquídeas. Finalmente, espacios para fotografías y redes sociales (5%) y eventos culturales o artísticos (4%) son menos preferidos, y no hubo interés registrado en la categoría "Otros". Estos resultados resaltan la importancia de incluir servicios que enriquezcan la experiencia cultural y educativa, así como elementos de confort para los visitantes.

Pregunta 8: ¿En qué tipo de eventos o actividades estaría interesado participar en el orquideario?		
Talleres de cultivo de orquídeas	90	64%
Exposiciones de plantas	40	19%
Charlas educativas sobre conservación	36	17%
Otros	0	0%
Total	166	

Figura 9

Oferta de actividades



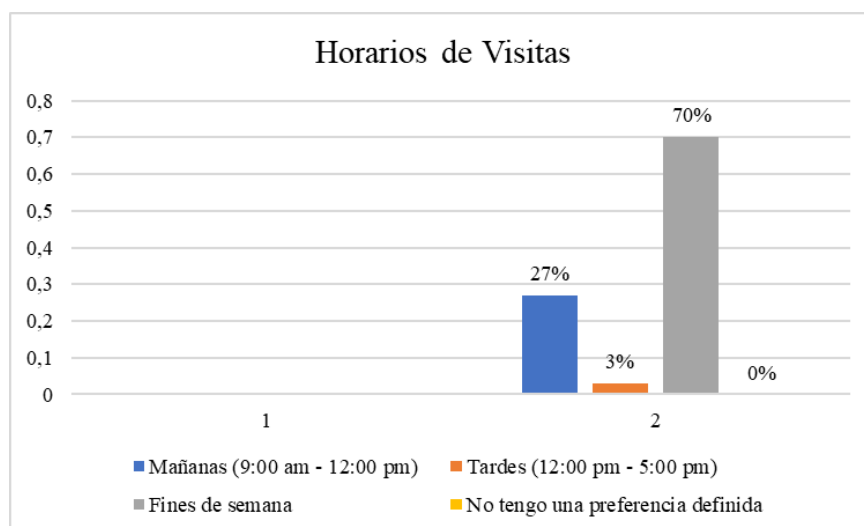
Análisis: El gráfico muestra las preferencias de los visitantes en relación con las actividades que se pueden realizar en un orquideario dentro del Centro Cultural Fábrica Imbabura. Los talleres de cultivo de orquídeas son la opción más popular, con un 64% de preferencia, lo que refleja un fuerte interés por actividades prácticas y educativas relacionadas con la jardinería y el cuidado de plantas.

Las exposiciones de plantas son preferidas por el 19% de los encuestados, mientras que un 17% muestra interés en charlas educativas sobre conservación. No se registraron preferencias en la categoría "Otros". Estos datos sugieren que los talleres de cultivo de orquídeas podrían ser el eje central de la oferta de actividades, complementados por exposiciones y charlas para diversificar las opciones y atraer a un público más amplio interesado en la educación ambiental y la conservación.

Pregunta 9: ¿Qué horario le parecería más conveniente para visitar el orquideario?		
Mañanas (9:00 am - 12:00 pm)	40	27%
Tardes (12:00 pm - 5:00 pm)	6	3%
Fines de semana	120	70%
No tengo una preferencia definida	0	0%
Total	166	

Figura 10

Horario de visitas

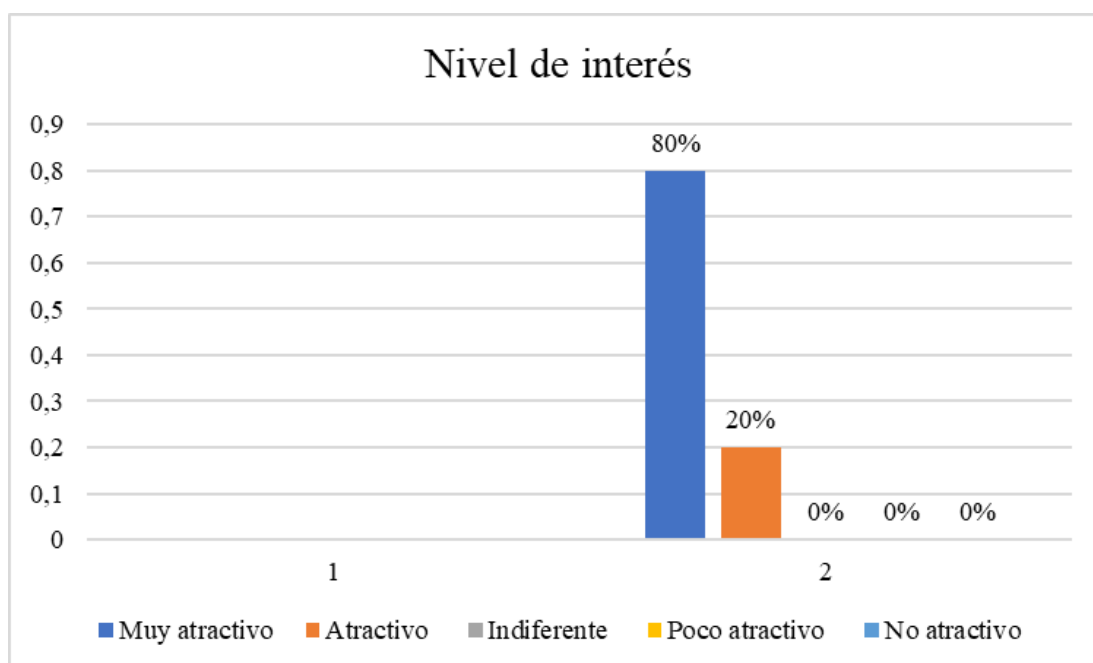


Análisis: El gráfico sobre los horarios de visitas muestra que el 70% de los encuestados prefiere visitar el orquideario durante los fines de semana, mientras que el 27% prefiere las mañanas (de 9:00 am a 12:00 pm) y solo el 3% opta por las tardes (de 12:00 pm a 5:00 pm). No se registraron respuestas para la opción "sin preferencia definida". Estos resultados indican que los fines de semana son el momento más conveniente para la mayoría de los posibles visitantes, lo que sugiere que las principales actividades del orquideario deben enfocarse en estos días, complementando con horarios matutinos durante la semana.

Pregunta 10: ¿Qué tan atractivo le parece la idea de un orquideario en Atuntaqui?		
Muy atractivo	130	80%
Atractivo	36	20%
Indiferente	0	0%
Poco atractivo	0	0%
No atractivo	0	0%
Total	166	

Figura 11

Intereses durante la visita



Análisis: El gráfico refleja que el 80% de los encuestados consideran el orquideario como "muy atractivo" y el 20% lo califica como "atractivo", mientras que no se registraron respuestas de indiferencia, poco atractivo o no atractivo. Esto indica un alto nivel de interés y aceptación hacia el proyecto, destacando su potencial como una propuesta turística y educativa exitosa.

6.1.1 Análisis general de las encuestas

Las respuestas obtenidas en la encuesta reflejan un alto nivel de interés y aceptación hacia la propuesta del orquideario en el Centro Cultural Fábrica Imbabura. La mayoría de los encuestados son residentes de Atuntaqui, lo que sugiere que el público principal será local, aunque también se evidenció la presencia de visitantes de otras ciudades. Esto indica una oportunidad para posicionar el orquideario no solo como un atractivo para la comunidad, sino también como un punto de interés para turistas de diferentes partes del país.

Los hábitos de visita muestran que muchas personas frecuentan la Fábrica Imbabura de manera recurrente, lo que garantiza una base de público ya familiarizado con el espacio y con disposición a conocer nuevas propuestas. Además, la totalidad de los encuestados manifestó su interés en visitar el orquideario, y la mayoría consideró que lo haría en los primeros meses de su apertura. Este entusiasmo demuestra que existe una demanda clara por experiencias turísticas que integren la biodiversidad y la educación ambiental en la región.

En cuanto a la compañía con la que los visitantes acudirían al orquideario, las respuestas evidencian que las visitas familiares predominan, seguidas por grupos de amigos y compañeros de trabajo o estudio. Esto sugiere la importancia de diseñar espacios que fomenten la interacción grupal, tales como áreas recreativas, actividades educativas y recorridos guiados. Asimismo, la oferta de servicios adicionales es clave para enriquecer la experiencia del visitante, con una preferencia marcada por actividades educativas y talleres, complementadas con opciones gastronómicas y una tienda de souvenirs.

El interés por las actividades dentro del orquideario se inclina hacia experiencias prácticas y educativas, como talleres de cultivo de orquídeas y exposiciones de plantas. Esto indica que el proyecto debe priorizar iniciativas que promuevan la interacción directa con la flora y la sensibilización sobre su conservación. Además, la mayoría de los encuestados expresó su preferencia por horarios de visita durante los fines de semana, lo que sugiere que las principales actividades deberían concentrarse en esos días para maximizar la afluencia de público.

6.1.2 Resultados de las entrevistas

Se realizaron tres entrevistas a expertos en turismo y manejo de orquidearios, quienes aportaron con datos importantes para el diseño de la propuesta. Los entrevistados coincidieron en que la creación de un orquideario en el Centro Cultural Fábrica Imbabura representa una iniciativa innovadora con alto potencial para diversificar la oferta turística de la región. Señalaron que la integración de la biodiversidad con la educación ambiental permite atraer a un público amplio y consciente, interesado en experiencias sostenibles. Además, resaltaron la importancia de generar alianzas estratégicas con instituciones académicas y científicas para fortalecer el componente formativo del proyecto. También se destacó la necesidad de involucrar a la comunidad local desde las etapas iniciales para garantizar apropiación social y sostenibilidad a largo plazo. Por último, recomendaron implementar estrategias de promoción diferenciadas para posicionar el orquideario como un producto turístico único dentro del circuito cultural y natural de Imbabura.

6.1.3 Datos de los entrevistados

Tabla 1

Datos personales y profesionales de los entrevistados

N.	Nombres y Apellidos	Ocupación	Fecha de la entrevista
1	Fernando Jara Ortiz	Director del Complejo Cultural Fábrica Imbabura	Marzo 2025
2	Jorge Burga	Administrador del Orquideario Municipal de Huaca	Marzo 2025
3	María Augusta León Ojeda	Consultora turística	Marzo 2025

6.1.4 Guion de entrevista

- Desde su experiencia en turismo, ¿qué importancia tiene la diversificación de la oferta turística en una región como Imbabura?
- ¿Cuál considera que es el impacto de un orquideario como atractivo turístico en el desarrollo del turismo ecológico y cultural?
- ¿Qué estrategias de promoción recomendaría para posicionar un orquideario en Atuntaqui como un destino turístico de interés?
- ¿Qué perfil de turista cree que se sentiría más atraído por este tipo de producto turístico?
- En su opinión, ¿qué elementos clave debería incluir un orquideario para garantizar una experiencia enriquecedora para los visitantes?
- ¿Qué alianzas estratégicas con actores públicos y privados podrían fortalecer la sostenibilidad del orquideario?
- ¿Qué tipo de actividades o servicios adicionales considera que podrían potenciar la rentabilidad del orquideario?
- ¿Cuáles son los principales desafíos que podrían surgir en la gestión y operación de un orquideario como producto turístico?
- ¿Existen ejemplos exitosos de orquidearios o espacios similares en Ecuador o en otros países que puedan servir como referencia para este proyecto?
- Desde una perspectiva de sostenibilidad, ¿cómo se podría garantizar que el orquideario contribuya a la conservación de la biodiversidad y al desarrollo de la comunidad local?

6.1.5 Transcripción de las entrevistas

Entrevistado 1: Fernando Jara Ortiz - Cargo: Director Complejo Cultural Fábrica Imbabura Institución/Empresa: Ministerio de Cultura y Patrimonio - Experiencia en el sector turístico: Desde el 2016

P.1 Desde su experiencia en turismo, ¿qué importancia tiene la diversificación de la oferta turística en una región como Imbabura?

Fortalece la interculturalidad presente en la provincia de Imbabura (Awá, Karanqui, Kayambi, Natabuela, Afro, Otavalo, Mestiza)

Propicia apoyo a las rutas turísticas existentes.

Fortalece la gestión de servicio de las redes turísticas, operadoras.

Robustece la identidad individual y colectiva

Difunde los patrimonios materiales e inmateriales y los paisajes culturales existentes en la provincia de Imbabura

P2. ¿Cuál considera que es el impacto de un orquideario como atractivo turístico en el desarrollo del turismo ecológico y cultural?

Optimiza el espacio verde disponible en el Complejo Cultural Fábrica Imbabura.

Abre un espacio para la formación de estudiantes de todos los niveles (básica, media, superior)

Abre una puerta para la generación de ingresos a la comunidad local

Incrementa la afluencia del número de turistas nacionales e internacionales.

Promueve un eco-turismo-observación de las orquídeas, y el valor de las mismas.

P3. ¿Qué estrategias de promoción recomendaría para posicionar un orquideario en Atuntaqui como un destino turístico de interés?

La comunidad de Andrade Marín se integre en el proceso de implementación del orquidiario.

Generar imagen de Marca del Orquidiario.

Uso de redes sociales Facebook, Instagram, Youtube, Google maps, Tripadvisor para comunicar la oferta del orquidiario.

Comunicar que el orquidiario es parte integral de la visita al Museo patrimonial histórico, industrial, textil Fábrica Imbabura.

Elaboración y difusión de materiales impresos, vallas publicitarias

P4. ¿Qué perfil de turista cree que se sentiría más atraído por este tipo de producto turístico?

Turista cultural que desea conocer cultura, historia, tradiciones.

Turistas midcéntricos desea conocer todo lo que existe en el Complejo Cultural Fábrica Imbabura-

P5. En su opinión, ¿qué elementos clave debería incluir un orquideario para garantizar una experiencia enriquecedora para los visitantes?

Diseño pedagógico del orquideario

Realicen charlas educativas

Haya servicio de guía

Haya venta de plantas

P6. ¿Qué alianzas estratégicas con actores públicos y privados podrían fortalecer la sostenibilidad del orquideario?

Los estudiantes de 6to, 7mo, 8vo de básica de la Unidad Educativa Antonio Ante.

Los padres de familia de los niños.

Los dirigentes de barrios existentes en Andrade Marín.

El Gobierno Autónomo descentralizado de Antonio Ante

El Gobierno urbano parroquial de Andrade Marín

La Universidad Técnica del Norte

El Ministerio de Agricultura y Ganadería

Las empresas textiles presentes en el cantón Antonio Ante

P.7 ¿Qué tipo de actividades o servicios adicionales considera que podrían potenciar la rentabilidad del orquideario?

Vinculación con actividades artísticas, culturales y patrimoniales que se desarrollan en el Complejo Cultural Fábrica Imbabura, por ejemplo, las artes (musicales, escénicas, literarias, plásticas, audio visuales).

Vinculación con el calendario andino de celebraciones (21 marzo; 21 junio; 21 septiembre; 21 diciembre)

P.8 ¿Cuáles son los principales desafíos que podrían surgir en la gestión y operación de un orquideario como producto turístico?

Cuidado bio técnico de las orquídeas.

Promoción y publicidad de la oferta del orquidiario

P9. ¿Existen ejemplos exitosos de orquidearios o espacios similares en Ecuador o en otros países que puedan servir como referencia para este proyecto?

Centro Turístico Altamira de Echeandía

P10. Desde una perspectiva de sostenibilidad, ¿cómo se podría garantizar que el orquideario contribuya a la conservación de la biodiversidad y al desarrollo de la comunidad local?

Mediante la participación inclusiva, participativa de padres de familia, estudiantes, autoridades comunitarias.

Entrevistado 2 Jorge Burga - Director del orquideario de Huaca - Institución: Orquideario Municipal de Huaca - Experiencia en el sector turístico: Administrador del Orquideario

P1. Desde su experiencia en turismo, ¿qué importancia tiene la diversificación de la oferta turística en una región como Imbabura?

Según lo establecido dentro de los atractivos turísticos de la provincia de Imbabura es de gran importancia dar a conocer la cultura y nuevos nichos de turismo, por lo cual existe una mayor dinamización económica tales como fuentes de empleo, y formación de paquetes turísticos completos para un mayor deleite de los turistas.

P2. ¿Cuál considera que es el impacto de un orquideario como atractivo turístico en el desarrollo del turismo ecológico y cultural?

Es de suma importancia ya que al ser el Ecuador uno de los países con una mega diversidad de orquídeas nos permite dar a conocer especies, su estudio y exhibición para

la investigación y observación por parte de estudiantes, turistas extranjeros y nacionales, científicos y público en general

P3. ¿Qué estrategias de promoción recomendaría para posicionar un orquideario en Atuntaqui como un destino turístico de interés?

En la presente investigación las estrategias a implementar serían:

- Establecer ballas publicitarias en la carretera de camino a la ciudad de Atuntaqui y dentro de la misma
- Elaboración de una ficha turística del orquideario
- Adjuntar el orquideario a los proyectos turísticos de la prefectura y municipio.
- Elaboración y lanzamiento de anuncios publicitarios en las plataformas digitales.
- Elaboración y distribución de trípticos con información.
- Promoción en institutos educativos de la provincia.

P4. ¿Qué perfil de turista cree que se sentiría más atraído por este tipo de producto turístico?

Los tipos de turistas que se sentirán atraídos por el paquete turístico ofrecido en la provincia de Imbabura son turistas locales, nacionales, internacionales, estudiantes de los centros educativos.

P5. En su opinión, ¿qué elementos clave debería incluir un orquideario para garantizar una experiencia enriquecedora para los visitantes?

Los elementos clave que debe incluir un orquideario son:

- Guías capacitados
- Diversidad de especímenes
- Instalaciones adecuadas
- Administración adecuada del lugar
- Puntos de descanso y de venta

P6. ¿Qué alianzas estratégicas con actores públicos y privados podrían fortalecer la sostenibilidad del orquideario?

Las entidades que pueden ayudar con la sostenibilidad del orquideario pueden ser:

- Prefectura de Imbabura
- Gobiernos descentralizados
- Unidades educativas
- Agencias de viaje

P7. ¿Qué tipo de actividades o servicios adicionales considera que podrían potenciar la rentabilidad del orquideario?

Las actividades o servicios adicionales que pueden potenciar la rentabilidad del orquideario son:

- Cobro de la entrada
- Venta de orquídeas híbridas que son permitidas por el ministerio del ambiente
- Venta de Souvenirs
- Venta de masetas y sustratos para el cultivo y cuidado de orquídeas

P8. ¿Cuáles son los principales desafíos que podrían surgir en la gestión y operación de un orquideario como producto turístico?

Los principales desafíos dentro de la gestión y operación del orquideario como producto turístico son:

- Falta de promoción del lugar
- Abandono y descuido de las instalaciones
- Mala ubicación del lugar
- Cobro no focalizado de la entrada al lugar
- Falta de apoyo institucional
- Mala gestión administrativa y económica que dé como resultado un desbalance en la rentabilidad del paquete

P9. ¿Existen ejemplos exitosos de orquidearios o espacios similares en Ecuador o en otros países que puedan servir como referencia para este proyecto?

Los orquidearios que podemos establecer como referencias exitosas dentro de Ecuador y en otros países son:

- Jardín botánico de Quito
- Orquideario de Chordeleg Azuay
- Orquideario del Ángel en la provincia del Carchi
- Orquideario de Cali

P10. Desde una perspectiva de sostenibilidad, ¿cómo se podría garantizar que el orquideario contribuya a la conservación de la biodiversidad y al desarrollo de la comunidad local?

Se puede establecer que mediante la educación y conocimiento se puede inducir que en los turistas y estudiantes un espíritu de conservación y conciencia ecológica por la diversidad en orquídeas, bromelias, helechos y la importancia de su conservación y cuidado.

Entrevistado 3 Mgs. María Augusta León Ojeda - Ocupación: Consultora y capacitadora - **Institución/Empresa:** ML Proyectos - **Experiencia en el sector turístico:** trayectoria profesional de 25 años

P1. Desde su experiencia en turismo, ¿qué importancia tiene la diversificación de la oferta turística en una región como Imbabura?

Diversificar la oferta turística en un destino turístico es importante y sobre todo clave para su consolidación y para el aprovechamiento de las oportunidades que el mercado turístico internacional presenta y que se pueden evidenciarse en los estudios que presentan los organismos internacionales como la ONU Turismo, la OEA, universidades que cuentan con observatorios turísticos y otras organizaciones locales que estudian los mercados turísticos.

P2. ¿Cuál considera que es el impacto de un orquideario como atractivo turístico en el desarrollo del turismo ecológico y cultural?

El impacto de un orquideario se evidencia en la educación ambiental que tienen la población local y cuya educación comparten con los invitados al sitio. Para que un

orquideario sea considerado atractivo turístico debe cumplir con los requerimientos que establece el Ministerio de Turismo del Ecuador y a partir del atractivo diseñar el producto turístico que se pondrá a consideración de los operadores del mercado para su comercialización a través de los paquetes turísticos.

P3. ¿Qué estrategias de promoción recomendaría para posicionar un orquideario en Atuntaqui como un destino turístico de interés?

La estrategia debe trazarse considerando el destino turístico Antonio Ante, sus productos turísticos y sus atractivos en proceso de creación de un producto turístico. Esta recomendación se basa en la extensión territorial que tienen Atuntaqui en relación al cantón Antonio Ante y debe considerarse también los productos turísticos cercanos al sitio de visita Orquideario y que pertenecen a otros cantones o provincias.

P4. ¿Qué perfil de turista cree que se sentiría más atraído por este tipo de producto turístico?

El visitante de un orquideario es una persona que tiene conocimientos básicos, intermedios o avanzados sobre la flora del mundo, del Ecuador y especialmente sobre las orquídeas. El visitante de un orquideario ha desarrollado las habilidades y la sensibilidad de encontrar en cada orquídea la perfección, conoce de sus procesos y encantos a la vista y al olfato. El visitante de un orquideario tiene la curiosidad de conocer algo más, de disfrutar en un entorno natural y de abstraerse en la meditación que contribuye a la salud física y mental que en la actualidad es mucho más necesaria que antes de la pandemia mundial por el covid 19.

P5. En su opinión, ¿qué elementos clave debería incluir un orquideario para garantizar una experiencia enriquecedora para los visitantes?

Elementos clave: atención de persona a persona, guías experimentados en flora ecuatoriana, personas de atención con alta calidad humana y sensibles a las necesidades de toda persona ya sea nacional o extranjera. Comunicarse en varios idiomas si el enfoque es para mercado internacional.

Facilidades como baterías higiénicas, señalética en varios idiomas y lenguaje braille, entre otros.

Accesibilidad con senderos adecuados para visitantes en sillas de ruedas, con caminadoras o coches de niños.

Servicios turísticos como cafetería donde los visitantes puedan disfrutar de los productos locales como frutas, café, chocolate, helados, productos artesanales de panadería y otros productos elaborados por la población local, que tengan un fuerte componente de valor con identidad y procuren la salud de las personas evitando fritos, azúcares, preservantes y otros. Que tengan formas de pagos digitalizados que faciliten el consumo de los visitantes y la administración financiera del negocio turístico, lo cual permitirá que se mejoren constantemente los parámetros de servicio, calidad y rentabilidad.

P6. ¿Qué alianzas estratégicas con actores públicos y privados podrían fortalecer la sostenibilidad del orquideario?

Un orquideario debe ser una unidad de producción sostenible en lo económico, social y ambiental, para ello debe trabajarse un plan de negocio propio, en el cual se detalle las alianzas estratégicas con el sector público en lo relacionado a los servicios públicos, carreteras, transporte, servicios básicos, seguridad, promoción, entre otros. Así mismo el plan de negocio debe considerar las alianzas estratégicas con el sector privado para la comercialización del producto turístico a través de las agencias de turismo mayoristas y locales con los respectivos acuerdos de negocios que beneficien a todos. Siendo también muy importante las alianzas con la academia en el proceso de investigación y estudios especializados en flora ecuatoriana y local, esto permitirá crear el guión interpretativo que forma parte fundamental en la operación turística del orquideario.

P7. ¿Qué tipo de actividades o servicios adicionales considera que podrían potenciar la rentabilidad del orquideario?

La venta de souvenir sobre el orquideario, también la venta de libros o revistas especializadas en flora con énfasis en orquídeas, bromelias y plantas relacionadas.

La organización de eventos durante las 52 semanas del año, estos eventos pueden ser de carácter científico, educativo, empresarial, social, productivos, entre otros.

P8. ¿Cuáles son los principales desafíos que podrían surgir en la gestión y operación de un orquideario como producto turístico?

El principal desafío es estructurar adecuadamente el plan de negocios del orquideario, aunque el mismo sea sin fines de lucro, es necesario contar con la planificación necesaria que evidencie su viabilidad técnica, viabilidad legal, viabilidad ambiental, viabilidad social, viabilidad financiera y sostenibilidad.

P9. ¿Existen ejemplos exitosos de orquidearios o espacios similares en Ecuador o en otros países que puedan servir como referencia para este proyecto?

Existen orquidearios en las provincias de Pichincha, Loja y Zamora Chinchipe que pueden ser parte de un programa de intercambio de experiencias exitosas y lecciones aprendidas, esto sin duda ayudará a diseñar de mejor forma el producto turístico y a estructurar adecuadamente el plan de negocios.

P10. Desde una perspectiva de sostenibilidad, ¿cómo se podría garantizar que el orquideario contribuya a la conservación de la biodiversidad y al desarrollo de la comunidad local?

La conservación de la biodiversidad se logra principalmente con la educación ambiental en todos los niveles y sectores, es una cultura y estilo de vida de toda la población iniciando por los niños que muchas de las veces son los que logran una mayor conciencia ambiental y la trasladan a sus propios hogares. Por tanto, el Orquideario deberá tener como objetivo la educación ambiental que produzca un cambio positivo transformador en la población local y en los visitantes.

6.1.6 Categorización de los datos de las entrevistas

La siguiente tabla se basa en los temas recurrentes identificados, agrupando los aportes de los entrevistados por categoría, subcategoría, cita clave y el entrevistado que la menciona.

Tabla 2

Categorización de datos cualitativos recabados en las entrevistas

Categoría	Subcategoría	Cita textual o idea clave	Entrevistado
Diversificación turística	Oferta innovadora	"Fortalece la interculturalidad... robustece la identidad individual y colectiva"	Fernando Jara
	Inclusión de nuevos nichos	"Diversificar la oferta turística... es clave para su consolidación"	María Augusta León
	Dinamización económica	"Existe una mayor dinamización económica... fuentes de empleo, paquetes turísticos completos"	Jorge Burga
Impacto del orquideario	Educación y ecoturismo	Promueven un ecoturismo Y el valor de las orquídeas	Fernando Jara
	Conservación y conciencia ambiental	Educación ambiental que transforme a la población local y visitantes	María Augusta León
	Interés científico y educativo	Exhibición para la investigación y observación por estudiantes y turistas	Jorge Burga
Estrategias de promoción	Marketing digital y físico	Uso de redes sociales... materiales impresos, vallas	Fernando Jara
	Posicionamiento territorial	La estrategia debe trazarse considerando el destino Antonio Ante y sus productos turísticos"	María Augusta León
	Inclusión institucional	"Adjuntar el orquideario a los proyectos turísticos de la prefectura y municipio"	Jorge Burga
Perfil de visitante	Cultural y naturalista	"Turista cultural... turistas midcéntricos"	Fernando Jara
	Estudiantes y especialistas	"Visitantes con conocimientos sobre flora... buscan meditación y contacto con la naturaleza"	María Augusta León
	Público escolar	"Estudiantes de los centros educativos"	Jorge Burga
Elementos clave del orquideario	Diseño pedagógico e inclusivo	"Diseño pedagógico del orquideario... señalética en varios idiomas, lenguaje braille"	María Augusta León
	Instalaciones adecuadas y servicios	"Guías capacitados, puntos de venta, accesibilidad"	Jorge Burga
	Actividades educativas	"Charlas educativas... servicio de guía"	Fernando Jara
Alianzas estratégicas	Comunidad, instituciones y academia	"GAD, UTN, Ministerio de Agricultura, empresas textiles"	Fernando Jara
	Sector público y privado	"Carreteras, transporte, promoción... comercialización con agencias de turismo"	María Augusta León
	Apoyo institucional local	"Prefectura de Imbabura, gobiernos descentralizados"	Jorge Burga
Servicios complementarios	Comercialización y productos	"Venta de plantas, souvenirs, masetas, libros y revistas"	Jorge Burga / María Augusta León
	Actividades artísticas y eventos	"Vinculación con celebraciones andinas... eventos durante las 52 semanas del año"	Fernando Jara / María Augusta León

Desafíos del orquideario	Promoción de sostenibilidad	y	"Falta de promoción... planificación financiera y operativa"	Todos los entrevistados
	Gestión técnica ambiental	y	"Cuidado biotécnico de las orquídeas... planificación de viabilidad técnica y ambiental"	Fernando Jara / María Augusta León
Referencias exitosas	Modelos nacionales e internacionales	e	"Orquideario del Ángel, Chordeleg, Cali, Jardín Botánico de Quito"	Jorge Burga / María Augusta León

6.1.7 Interpretación de los datos cualitativos

El análisis de las entrevistas realizadas a tres expertos del ámbito turístico y del manejo de orquidearios permitió organizar los hallazgos mediante un proceso de categorización temática. Esta clasificación evidenció coincidencias clave en torno a la importancia del orquideario como producto turístico innovador y sostenible, así como su potencial educativo, ecológico y cultural en el contexto del Centro Cultural Fábrica Imbabura.

Una de las categorías más recurrentes fue la diversificación turística, donde los entrevistados coincidieron en que el orquideario representa una oportunidad para ampliar la oferta del cantón Antonio Ante. Se resaltó que esta propuesta no solo fortalece la identidad cultural y la valorización del patrimonio natural, sino que también dinamiza la economía local mediante la generación de empleo y la creación de nuevos productos turísticos.

En cuanto al impacto del orquideario, se destacó su valor en la educación ambiental, especialmente como espacio de aprendizaje para estudiantes, visitantes nacionales e internacionales, y científicos. Los entrevistados mencionaron que este tipo de atractivos permite reforzar la conciencia sobre la conservación de especies nativas y fomenta un vínculo emocional con la biodiversidad, lo cual es fundamental en tiempos de cambio climático y pérdida de hábitats naturales.

Respecto a las estrategias de promoción, se propusieron acciones integradas que combinen medios tradicionales y digitales. Se insistió en que el orquideario debe ser parte de una narrativa más amplia del territorio, vinculándose con el destino turístico de Antonio Ante y con otros atractivos regionales. Asimismo, se planteó el uso de redes sociales, material impreso y alianzas institucionales para posicionar el espacio como una parada obligatoria en la ruta turística.

El perfil del visitante fue otra categoría central. Se identificaron varios segmentos de interés, como turistas culturales, visitantes especializados en flora, estudiantes y público general. Todos ellos buscan experiencias auténticas, educativas y sensoriales, lo cual justifica la necesidad de desarrollar contenidos interpretativos accesibles y emocionalmente significativos.

En lo referente a los elementos clave del orquideario, se valoró la inclusión de guías capacitados, señalética multilingüe e infraestructura accesible, además de servicios complementarios como cafetería y espacios de descanso. También se propuso vincular el orquideario con actividades artísticas, talleres y celebraciones culturales, lo cual enriquecería la experiencia del visitante.

Por último, los entrevistados enfatizaron la importancia de las alianzas estratégicas con el sector público, privado y académico. Estas colaboraciones son fundamentales para garantizar la sostenibilidad económica, social y ambiental del proyecto. No obstante, también se identificaron desafíos importantes, como la necesidad de contar con una planificación financiera sólida, una adecuada gestión técnica y una estrategia de promoción constante.

6.1.8 Análisis FODA

Análisis del entorno

El diagnóstico situacional es una herramienta fundamental para analizar las condiciones actuales que afectan al diseño y creación de un producto turístico en el Centro Cultural Fábrica Imbabura. Este análisis permite identificar factores clave en los ámbitos social, económico, cultural y ambiental, proporcionando una base sólida para la planificación del proyecto.

El análisis FODA permite identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas relacionadas con el proyecto. Según Sánchez Huerta (2020)

el análisis FODA es una herramienta clave para hacer una evaluación pormenorizada de la situación actual de una organización o persona en base a sus debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades (...). Sirve para que una empresa o particular pueda tomar las mejores decisiones basadas en un análisis

pormenorizado de la situación considerando tanto los factores internos como los factores externos. (p. 8)

Así, esta herramienta permitió condensar los datos recabados y construir una matriz FODA que refleja la situación actual del Centro Cultural Fábrica Imbabura y su potencialidad para albergar un orquideario.

Figura 12

Matriz FODA - Centro Cultural Fábrica Imbabura

<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ubicación estratégica en un espacio cultural reconocido. • Riqueza de biodiversidad de orquídeas en la región. • Infraestructura existente en el Centro Cultural Fábrica Imbabura. • Interés creciente en el turismo sostenible y la educación ambiental. 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversificación de la oferta turística en la región. • Participación activa de la comunidad local en el proyecto. • Potencial para alianzas con instituciones educativas y científicas. • Incremento del flujo de turistas interesados en experiencias únicas.
<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Limitado conocimiento inicial sobre el manejo y cuidado de orquídeas en la comunidad. • Recursos financieros limitados para el diseño e implementación del proyecto. • Necesidad de fortalecer las estrategias de promoción y mercadeo. 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competencia con otros destinos turísticos establecidos en la región. • Impacto del cambio climático en las especies de orquídeas. • Posible resistencia inicial de algunos miembros de la comunidad al cambio.

6.1.9 Análisis de la Matriz FODA

El análisis de la matriz FODA del proyecto de orquideario en el Centro Cultural Fábrica Imbabura evidencia tanto su potencial como los desafíos que deberá afrontar para consolidarse como un producto turístico sostenible y exitoso.

Fortalezas y Oportunidades: Un Proyecto con Gran Potencial

El proyecto cuenta con ventajas estratégicas que pueden ser aprovechadas para su implementación y éxito. Su ubicación dentro de un espacio cultural reconocido le otorga visibilidad y facilita la atracción de visitantes interesados en experiencias que combinen

naturaleza y patrimonio. Además, la biodiversidad de orquídeas en la región representa un recurso natural valioso, que puede diferenciar el orquideario de otras propuestas turísticas locales. La infraestructura existente en el Centro Cultural reduce costos iniciales y acelera la ejecución del proyecto, facilitando su adecuación para recibir visitantes.

Las oportunidades identificadas refuerzan aún más el potencial del orquideario. La necesidad de diversificación de la oferta turística en la región abre un espacio para innovaciones como esta, que pueden atraer a nuevos segmentos de turistas. La participación de la comunidad local es clave para generar apropiación y sostenibilidad en el largo plazo, ya que el involucramiento de la población fomenta el sentido de pertenencia y la protección del recurso natural. Además, el proyecto tiene el potencial de establecer alianzas con instituciones educativas y científicas, lo que permitiría fortalecer su componente educativo y generar investigaciones sobre la conservación de orquídeas. Por último, la creciente tendencia del turismo sostenible y de experiencias únicas favorece el desarrollo del orquideario, ya que responde a la demanda de viajeros que buscan alternativas responsables con el medioambiente.

Debilidades y Amenazas: Retos para la Implementación

A pesar de su potencial, el proyecto enfrenta ciertos desafíos que deben ser abordados estratégicamente. Uno de los principales es el limitado conocimiento sobre el manejo de orquídeas en la comunidad, lo que implica la necesidad de capacitación para garantizar el mantenimiento adecuado de las especies y ofrecer experiencias de calidad a los visitantes. Asimismo, la disponibilidad de recursos financieros limitados podría ralentizar el proceso de implementación, requiriendo estrategias efectivas para la obtención de fondos mediante financiamiento público, privado o colaboraciones con ONG y empresas interesadas en la conservación. Además, la falta de estrategias de promoción y mercadeo podría afectar la visibilidad del proyecto, por lo que será esencial desarrollar campañas dirigidas a distintos públicos para posicionar el orquideario como una atracción destacada en la región.

En el entorno externo, la competencia con otros destinos turísticos bien establecidos en Imbabura podría representar un desafío, por lo que el proyecto debe diferenciarse mediante una propuesta de valor clara y atractiva. El cambio climático es una amenaza real para la biodiversidad del orquideario, ya que puede afectar el crecimiento y

conservación de las especies, lo que demanda estrategias de mitigación como la investigación de especies resistentes y la creación de microclimas controlados. Finalmente, la posible resistencia de algunos miembros de la comunidad al cambio podría dificultar la aceptación del proyecto, por lo que será clave involucrar a la población desde las etapas iniciales para generar confianza y compromiso.

El análisis FODA revela que el proyecto del orquideario tiene una base sólida para convertirse en un referente turístico en la región, gracias a su ubicación, biodiversidad y alineación con las tendencias de turismo sostenible. Sin embargo, requiere estrategias de capacitación, financiamiento y promoción para superar sus debilidades, así como medidas de diferenciación y adaptación para enfrentar las amenazas del entorno.

6.1.10 Análisis del Cruce Estratégico FODA

El cruce estratégico FODA presentado en el documento permite visualizar de manera clara cómo pueden aprovecharse las fortalezas y oportunidades para potenciar el éxito del orquideario en el Centro Cultural Fábrica Imbabura, al mismo tiempo que se diseñan estrategias para mitigar las debilidades y amenazas del proyecto.

Fortalezas y Oportunidades (FO): Estrategias de Crecimiento

Las estrategias derivadas de la combinación de fortalezas y oportunidades resaltan la importancia de la ubicación estratégica del Centro Cultural y su infraestructura como una ventaja clave para desarrollar el orquideario. Se propone aprovechar estos recursos para diversificar la oferta turística en la región y fortalecer su atractivo. Además, la biodiversidad de orquídeas y el creciente interés en el turismo sostenible permiten establecer alianzas con instituciones educativas y científicas, lo que agregará valor educativo y fortalecerá la conservación ambiental. Otra estrategia clave es la creación de experiencias innovadoras para los turistas, alineándose con la tendencia del turismo experiencial y sostenible.

Fortalezas y Amenazas (FA): Estrategias de Adaptación

Las estrategias FA buscan contrarrestar los posibles riesgos externos aprovechando los aspectos positivos del proyecto. Se plantea utilizar la infraestructura existente y la ubicación estratégica para diferenciar el orquideario de otros destinos turísticos y enfrentar la competencia. También se considera fundamental la sensibilización sobre el

cambio climático y su impacto en las especies de orquídeas, lo que podría generar un mayor compromiso con la conservación ambiental. Asimismo, se propone involucrar activamente a la comunidad mediante espacios de diálogo y participación para reducir la resistencia inicial al proyecto, asegurando su aceptación y sostenibilidad a largo plazo.

Debilidades y Oportunidades (DO): Estrategias de Desarrollo

Las estrategias DO se enfocan en superar las limitaciones del proyecto mediante el aprovechamiento de oportunidades externas. Para abordar el limitado conocimiento sobre el manejo de orquídeas en la comunidad, se plantea desarrollar programas de capacitación en colaboración con instituciones científicas y educativas, asegurando un mantenimiento adecuado de las especies y un servicio de calidad para los visitantes. Además, para superar la limitación de recursos financieros, se propone gestionar alianzas estratégicas con patrocinadores e instituciones científicas que apoyen económicamente el proyecto. Finalmente, para mejorar la visibilidad del orquideario, se recomienda diseñar campañas de promoción y mercadeo enfocadas en el turismo sostenible, resaltando su valor educativo y ambiental.

Debilidades y Amenazas (DA): Estrategias de Mitigación

Las estrategias DA están dirigidas a minimizar los riesgos y desafíos que podrían afectar la viabilidad del orquideario. Una de las estrategias clave es la implementación de prácticas de conservación y colaboración con expertos para mitigar el impacto del cambio climático en las especies de orquídeas. También se propone diseñar un plan de financiamiento diversificado, que permita garantizar la sostenibilidad del proyecto y reducir su vulnerabilidad ante la competencia turística y la resistencia de algunos sectores de la comunidad. Finalmente, se destaca la necesidad de fortalecer las estrategias de promoción a través de campañas educativas, con el fin de resaltar el valor cultural y ambiental del orquideario, diferenciándolo de otros atractivos de la región y asegurando su posicionamiento en el mercado turístico. En la figura 3 se resume todo lo expresado.

Figura 13

Matriz de pares estratégicos FODA

Cruce estratégico FODA

	Oportunidades	Amenazas
Fortalezas	<p>FO1: Utilizar la ubicación estratégica del Centro Cultural Fábrica Imbabura y su infraestructura existente para desarrollar un orquideario que diversifique la oferta turística en la región</p> <p>FO2: Aprovechar la biodiversidad de orquídeas y el interés creciente en el turismo sostenible para establecer alianzas con instituciones educativas y científicas, fortaleciendo el componente de conservación y educación ambiental.</p> <p>FO3: Diseñar experiencias únicas para los turistas, aprovechando la ubicación y la biodiversidad del lugar, en respuesta al aumento del flujo de turistas interesados en propuestas innovadoras.</p>	<p>FA1: Utilizar la ubicación estratégica (F1) y la infraestructura existente para ofrecer una experiencia diferenciada y enfrentar la competencia con otros destinos turísticos establecidos.</p> <p>FA2: Incorporar el interés en el turismo sostenible como un factor educativo y de sensibilización sobre el impacto del cambio climático en las especies de orquídeas.</p> <p>FA3: Generar espacios de diálogo y participación comunitaria para mitigar la resistencia inicial de algunos miembros de la comunidad.</p>
Debilidades	<p>DO1: Implementar programas de capacitación para la comunidad local en colaboración con instituciones educativas y científicas, asegurando el manejo adecuado de las orquídeas y la calidad del servicio.</p> <p>DO2: Gestionar recursos financieros adicionales mediante alianzas estratégicas con instituciones científicas y patrocinadores interesados en el turismo sostenible.</p> <p>DO3: Diseñar y ejecutar campañas de promoción y mercadeo efectivas para</p>	<p>DA1: Mitigar el impacto del cambio climático y mejorar el conocimiento de manejo de orquídeas mediante la colaboración con expertos y la implementación de prácticas de conservación.</p> <p>DA2: Diseñar un plan de financiamiento diversificado para garantizar la sostenibilidad del proyecto, minimizando riesgos asociados a la competencia y la resistencia comunitaria.</p> <p>DA3: Fortalecer las estrategias de promoción mediante campañas educativas</p>

	<p>posicionar el orquideario como una atracción única en la región, aprovechando el interés creciente en experiencias sostenibles (O4).</p>	<p>que destaquen el valor cultural y ambiental del proyecto, contrarrestando la falta de conocimiento y la competencia regional.</p>
--	---	--

El análisis del cruce estratégico FODA permite definir estrategias claras y viables para la implementación del orquideario en el Centro Cultural Fábrica Imbabura. Las fortalezas y oportunidades ofrecen un punto de partida sólido para desarrollar un producto turístico innovador y sostenible, mientras que las estrategias FA, DO y DA aseguran que los riesgos y desafíos sean abordados de manera efectiva.

6.2 Propuesta de la investigación

6.2.1 Fundamentación

En respuesta al objetivo específico de esta investigación —diseñar un espacio temático y educativo en el Centro Cultural Fábrica Imbabura que exhiba la diversidad de orquídeas de la región, integrando estrategias interactivas para resaltar su importancia ecológica, cultural y su contribución al turismo sostenible— se presenta una propuesta detallada que toma como base los hallazgos de las encuestas ciudadanas, las entrevistas a expertos y el análisis FODA estratégico.

Las encuestas evidencian un altísimo nivel de aceptación social del proyecto, con visitantes mayoritariamente locales, dispuestos a pagar por la experiencia y con un claro interés en actividades educativas como talleres de cultivo de orquídeas. Las entrevistas, por su parte, reafirman el potencial del orquideario para integrar naturaleza y cultura, atraer turistas con conciencia ambiental y generar alianzas con instituciones educativas y científicas. Finalmente, el análisis FODA indica una alta viabilidad estratégica, siempre que se fortalezcan capacidades locales, promoción y gestión técnica.

6.2.2 Descripción general del orquideario

Nombre del espacio: Orquideario Flor de Imbabura

Ubicación: Patio posterior del Centro Cultural Fábrica Imbabura, en zona con buena iluminación y ventilación natural.

Superficie estimada total: 1.500 m²

Zonificación y áreas funcionales

La zonificación del orquideario “Flor de Imbabura” responde a criterios funcionales, educativos y ambientales que buscan ofrecer una experiencia integral a los visitantes, al mismo tiempo que garantizan el bienestar de las especies exhibidas. El espacio se divide en siete áreas principales, distribuidas en una superficie aproximada de 1.500 m². La zona de invernadero será el núcleo del recorrido, destinada a la exhibición de orquídeas endémicas y nativas en condiciones climáticas controladas. A su alrededor se desarrollará un sendero interpretativo con señalética inclusiva, permitiendo una experiencia autoguiada e inmersiva. La sala de talleres y aula verde ofrecerá un ambiente de aprendizaje activo para estudiantes, turistas y la comunidad, mientras que el jardín de polinizadores complementará la exposición mostrando la interacción natural de las orquídeas con otras especies. La propuesta incluye también un café y tienda de recuerdos, un área de descanso y fotografía, y una sección técnica para oficinas y bodega, lo que permitirá una gestión eficiente del espacio y una experiencia completa para el visitante.

Tabla 3

Zonificación y áreas funcionales

Área	Superficie aproximada	Descripción
Invernadero de orquídeas	500 m ²	Exhibición de especies endémicas con control ambiental y señalética digital.
Sendero interpretativo	250 m ²	Ruta educativa con estaciones informativas en varios idiomas y braille.
Sala de talleres y aula verde	200 m ²	Espacio para capacitación, charlas y actividades manuales.

Jardín de polinizadores	150 m ²	Área natural con plantas asociadas a mariposas, abejas y colibríes.
Café y Tienda de Recuerdos	100 m ²	Comercialización de productos locales, plantas y libros temáticos.
Zona Fotográfica y de Descanso	100 m ²	Mobiliario recreativo, jardinería paisajística e interacción visual.
Oficinas técnicas y bodega	100 m ²	Gestión operativa, almacenamiento de herramientas e insumos.

Componentes interactivos y educativos

- Señalética inteligente con códigos QR, lenguaje braille y pantallas táctiles.
- Juegos de realidad aumentada: simulan procesos de polinización y germinación.
- Talleres permanentes de cultivo, trasplante y conservación de orquídeas.
- Guías especializados con formación en botánica y atención inclusiva.
- Audioguías multilingües disponibles por app o dispositivo físico.
- Calendario de actividades culturales vinculado al calendario andino y celebraciones locales.

Requerimientos de mobiliario y equipamiento

- Invernaderos con control climático automatizado.
- Bancas, macetas gigantes y pérgolas naturales.
- Mesas didácticas, tableros interactivos, proyectores y pantallas.
- Accesos adaptados: rampas, baños inclusivos, pasamanos y señalización.
- Cámaras de seguridad, sistema de riego por nebulización y sensores de humedad.

Personal necesario

El personal necesario para el funcionamiento del orquideario “Flor de Imbabura” ha sido pensado en función de las actividades educativas, operativas y de conservación que este espacio requiere. Es importante destacar que el Centro Cultural Fábrica Imbabura ya cuenta con un equipo de guías institucionales, los cuales podrán ser integrados al proyecto mediante procesos de capacitación especializada en biodiversidad y manejo de orquídeas,

fortaleciendo así sus capacidades en interpretación ambiental y atención a públicos diversos. Adicionalmente, se plantea la incorporación de un educador ambiental, un técnico botánico responsable del cuidado de las especies y dos asistentes operativos que brinden apoyo en tareas de mantenimiento general y logística. Para reforzar el componente formativo del orquideario, se prevé contar con el apoyo de voluntarios y becarios universitarios, especialmente de carreras afines a turismo, biología y educación ambiental, quienes podrán aportar en la atención al visitante, el desarrollo de talleres y actividades interpretativas. Esta combinación entre personal fijo y colaborativo permitirá asegurar una gestión eficiente, dinámica y sostenible del espacio.

Tabla 4

Personal necesario

Cargo	Cantidad	Función principal
Coordinador general	1	Dirección técnica y administrativa del espacio
Guías especializados	3	Atención al visitante, interpretación ecológica
Educador ambiental	1	Desarrollo de contenidos y talleres
Técnico botánico	1	Mantenimiento de especies y control fitosanitario
Asistentes operativos	2	Limpieza, jardinería y mantenimiento general
Cajero y vendedor tienda	1	Atención al cliente y gestión de ingresos

6.2.3 Itinerarios Propuestos

Con base en los resultados obtenidos en las encuestas, entrevistas y el análisis del perfil del visitante, se diseñaron tres itinerarios adaptados a distintos públicos y con enfoques educativos, recreativos y culturales. Cada recorrido está pensado para ofrecer una experiencia significativa que vincule al visitante con la biodiversidad de las orquídeas,

integrando elementos de interpretación ambiental, participación activa y sensibilización sobre la conservación.

Itinerario 1: “Orquídeas en Familia”

Este recorrido está orientado a familias con niños, quienes buscan experiencias recreativas con contenido educativo. La visita incluye una caminata guiada por el invernadero, actividades lúdicas en el sendero interpretativo, dinámicas de interacción con el jardín de polinizadores y una estación fotográfica. Además, los niños podrán participar en una breve actividad artística relacionada con las orquídeas. El objetivo principal es estimular el interés temprano por la naturaleza, fomentando el aprendizaje conjunto entre padres e hijos en un entorno accesible, visualmente atractivo y emocionalmente estimulante.

- Duración: 1 hora y 30 minutos
- Costo: \$3 por persona
- Público: Familias y niños
- Objetivo: Fomentar la conexión familiar y el aprecio por la biodiversidad local a través de una experiencia interactiva y sensorial.

Itinerario 2: “Raíces y Saberes Vivos”

Diseñado para turistas culturales, grupos organizados y adultos mayores, este itinerario busca resaltar la relación entre las orquídeas y el patrimonio cultural del territorio imbabureño. El recorrido inicia con una visita al invernadero, seguida de una charla sobre usos ancestrales y simbología de las orquídeas en las culturas andinas. El tour incluye degustación de infusiones locales en el café temático y un recorrido pausado por el sendero interpretativo. Este enfoque permite valorizar la dimensión cultural y simbólica de las orquídeas, integrándolas como parte de la identidad regional.

- Duración: 2 horas
- Costo: \$5 por persona
- Público: Turistas culturales, adultos mayores, colectivos
- Objetivo: Conectar la biodiversidad con la historia y cultura de Imbabura,

generando una experiencia reflexiva y enriquecedora.

Itinerario 3: “Exploradores de la Naturaleza”

Este recorrido está dirigido a estudiantes de instituciones educativas, universidades y jóvenes investigadores. Comienza con una visita guiada técnica por las especies de orquídeas, seguida de un taller práctico sobre cultivo y reproducción, observación botánica con lupas y actividades científicas en el jardín de polinizadores. Se incentiva la formulación de preguntas, hipótesis y la documentación en fichas de observación. El itinerario promueve el aprendizaje activo y la vocación científica, estimulando la curiosidad y el pensamiento crítico entre los jóvenes.

- Duración: 2 horas y 30 minutos
- Costo: \$2 por estudiante
- Público: Estudiantes, universitarios, grupos educativos
- Objetivo: Ofrecer una experiencia formativa que integre ciencia, conservación y conciencia ambiental mediante el contacto directo con la biodiversidad.

Tabla 5

Itinerarios propuestos

Itinerario	Público	Duración/ costo	Actividades	Objetivo
Orquídeas en familia	Familias y niños	1h30 \$3	Recorrido guiado, estación de dibujo infantil, juego de polinización	Incentivar el aprendizaje familiar en torno a la biodiversidad regional
Raíces y saberes vivos	Turistas culturales	2 hrs \$5	Visita al invernadero, charla cultural sobre el uso ancestral de	Conectar cultura e identidad con biodiversidad, promoviendo el

			orquídeas, café temático.	patrimonio natural local.
Exploradores de la Naturaleza	Estudiantes, universidades	2h30 \$2	Taller de cultivo, observación con lupa, actividad en el jardín de polinizadores, exposición mural	Generar conciencia ambiental desde una experiencia educativa integral e interactiva

6.2.4 Estrategias de Promoción y Sostenibilidad

- Campañas digitales en redes sociales, Google Maps y TripAdvisor.
- Fichas turísticas y trípticos distribuidos en agencias de viaje, escuelas y universidades.
- Alianzas estratégicas con el GAD de Antonio Ante, UTN, Prefectura de Imbabura, Ministerio del Ambiente, operadoras turísticas y empresas textiles.
- Plan de negocios con proyección de ingresos por entradas, talleres, venta de plantas y souvenirs.
- Modelo de autogestión mixta: aportes públicos y generación de ingresos sostenibles.

6.2.5 Cronograma de Implementación del Orquideario “Flor de Imbabura”

El cronograma de implementación del orquideario “Vida y Flor de Imbabura” se ha estructurado en nueve fases distribuidas a lo largo de un periodo de nueve meses. Este plan comienza con una etapa de diagnóstico y planificación, que permite establecer las bases conceptuales y técnicas del proyecto. A continuación, se desarrollan el diseño arquitectónico y paisajístico, así como la gestión de permisos legales, fundamentales para asegurar una ejecución conforme a la normativa vigente. Las fases intermedias comprenden la adecuación de la infraestructura, instalación de señalética interactiva y equipamiento especializado, además de la contratación y capacitación del personal. En

las etapas finales se desarrollan los materiales educativos, se lanza una campaña de promoción y se lleva a cabo la apertura oficial, acompañada de un monitoreo inicial.

Tabla 6

Cronograma de Implementación del Orquideario

Fase	Duración estimada	Meses del proyecto
1- Diagnóstico y planificación	1 mes	Mes 1
2- Diseño arquitectónico y paisajístico	1 mes	Mes 2
3- Gestión de permisos y licencias	1 mes	Mes 3
4- Adecuación de infraestructura	2 meses	Mes 4 y 5
5- Instalación de señalética y equipamiento	1 mes	Mes 6
6- Contratación y capacitación de personal	1 mes	Mes 6
7- Desarrollo de material educativo e interactivo	1 mes	Mes 7
8- Campaña de promoción y lanzamiento	1 mes	Mes 8
9- Apertura oficial y monitoreo inicial	1 mes	Mes 9

6.2.6. Preferencial del Orquideario “Flor de Imbabura”

El presupuesto para la implementación del orquideario ha sido estructurado de manera integral, considerando todos los elementos necesarios para garantizar su funcionalidad, sostenibilidad y atractivo turístico. En primer lugar, se contempla una inversión en la etapa de diseño técnico y paisajístico, que incluye la elaboración de planos, planificación de espacios y la selección de especies de orquídeas adecuadas para la exposición.

Posteriormente, se asignan recursos para la adecuación del terreno y obras civiles, que abarcan el acondicionamiento del espacio físico, instalación de estructuras y preparación de jardines. Una parte importante del presupuesto está destinada a la construcción del invernadero, los senderos interpretativos y demás áreas funcionales, con materiales resistentes y apropiados para el manejo de flora sensible.

Se prevé también una inversión en equipamiento interactivo, que incluye señalética didáctica, pantallas informativas, tecnología de realidad aumentada y sistemas de sonido ambiental, con el objetivo de enriquecer la experiencia del visitante. A esto se suma el mobiliario necesario, como bancas, mesas, jardineras y estructuras para talleres, todo con enfoque ecológico y accesible.

El presupuesto incluye además una partida para la producción de materiales educativos e impresos, fundamentales para el componente pedagógico del orquideario. En cuanto al personal, se consideran recursos para la contratación inicial y capacitación especializada del equipo humano, incluyendo guías, técnicos y personal de mantenimiento.

Asimismo, se ha reservado un rubro específico para la promoción y difusión del espacio, con el fin de garantizar un posicionamiento adecuado en el mercado turístico regional y nacional. Finalmente, se contempla un fondo de contingencias, destinado a cubrir imprevistos durante el proceso de implementación.

Tabla 7

Presupuesto referencial

<u>Categoría</u>	<u>Costo estimado (USD)</u>
Diseño y planificación técnica	5.000
Construcción del invernadero y senderos	15.000
Equipamiento interactivo (pantallas, señalética, audio)	8.000
Mobiliario (bancas, mesas, jardineras)	5.000
Material educativo e impreso	1.000
Campaña de marketing y difusión	2.000
Producción de souvenirs y tienda	2.100
Imprevistos	1.900
Total	40.000

7. CONCLUSIONES

- El Centro Cultural Fábrica Imbabura cuenta con las condiciones físicas, logísticas y simbólicas adecuadas para albergar un orquideario.
- Existe una demanda real e interés de la población local y visitantes por propuestas turísticas sostenibles y educativas.
- La implementación del orquideario contribuiría a diversificar y enriquecer la oferta turística actual de la provincia.
- Los encuestados valoran la biodiversidad local y están dispuestos a participar en actividades relacionadas con la conservación.
- El orquideario puede convertirse en un espacio de aprendizaje y sensibilización ambiental accesible para distintos públicos.
- La propuesta responde a una necesidad urgente de visibilizar el valor ecológico y cultural de las orquídeas en la región.
- Se logró estructurar un diseño funcional e interactivo que combina exhibición, educación y recreación.
- La propuesta incorpora elementos pedagógicos, tecnológicos e inclusivos adaptados al perfil del visitante.
- El diseño contempla personal capacitado, alianzas estratégicas y actividades sostenibles para su gestión y operación.

8. RECOMENDACIONES

- Aprovechar la infraestructura y posicionamiento del Centro Cultural Fábrica Imbabura para implementar productos turísticos innovadores como el orquideario, que respondan a las nuevas tendencias del ecoturismo y la educación ambiental.
- Diseñar estrategias de comunicación y difusión que refuercen el interés de la población local y turistas potenciales, destacando el valor único de una propuesta que integra cultura y biodiversidad.
- Integrar el orquideario como parte de una red de productos turísticos en la provincia, articulando su oferta con otros espacios culturales y naturales para potenciar su impacto regional.
- Incluir actividades educativas permanentes, dirigidas a distintos públicos, que promuevan la conservación de especies nativas y el respeto por el entorno natural.
- Diseñar materiales y experiencias educativas adaptadas a diferentes edades y niveles de conocimiento, incluyendo recursos accesibles e inclusivos.
- Establecer alianzas con instituciones educativas y científicas para fortalecer el enfoque pedagógico del orquideario y fomentar la participación en proyectos de conservación.
- Implementar el diseño propuesto asegurando la funcionalidad de cada área, priorizando la experiencia del visitante sin comprometer el bienestar de las especies.
- Capacitar al personal existente del centro cultural en temas de biodiversidad y conservación, y fomentar el voluntariado estudiantil como apoyo a la operación del espacio.
- Establecer un modelo de gestión sostenible que combine ingresos por actividades, apoyo institucional y participación comunitaria, garantizando la viabilidad a largo plazo del orquideario.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, S. (2019). El valor de las orquídeas: Impacto económico y cultural de la biodiversidad ecuatoriana en el turismo sostenible. Ediciones de la Tierra.
- Asociación Internacional de Jardines Botánicos (BGCI). (2020). Jardines botánicos y ecoturismo: Un enfoque sostenible para la educación ambiental y la conservación. <https://www.bgci.org/>
- Baquero, A. y Tapia, L. (2020). Conservación de orquídeas en Ecuador: amenazas y desafíos. Fundación Ecuatoriana para la Biodiversidad.
- Barkin, D. y Paillés, L. (2017). Turismo sostenible y desarrollo: Estrategias para el futuro. Editorial Universitaria.
- Bioamazon Project (2022). Bioamazon Project carries out monitoring visit to Ecuador. OTCA Report, 12-18. Recuperado de: https://ora.otca.org/wp-content/uploads/2022/10/2022_ACTO_Bioamazon_NEWSLETTER-014_ENG.pdf
- Bowen, GA (2009). Análisis de documentos como método de investigación cualitativa. *Qualitative Research Journal*, 9 (2), 27-40. <https://doi.org/10.3316/QRJ0902027>
- Chambers, R. (2017). Talleres participativos: un libro de consulta con 21 conjuntos de ideas y actividades. Routledge.
- Cohen, J. D. (2020). Roots Raíces: Desarrollo de productos turísticos en Imbabura. *ProQuest Dissertations & Theses*, 5(1), 42-50. Recuperado de: <https://search.proquest.com/openview/02f90241f6f4ae2925c15cf724c5060f/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>
- Dodson, C. y Escobar, J. (2021). Flora de las orquídeas de Ecuador. Editorial Abya Yala.
- Dwiartama, A., Akbar, Z. A., Ariefiansyah, R., & Maury, H. K. (2024). Conservation, Livelihoods, and Agrifood Systems in Papua and Jambi, Indonesia: A Case for Diverse Economies. *Sustainability*, 16(5), 1996. Recuperado de: <https://www.mdpi.com/2071-1050/16/5/1996>
- Gurung, D. B., & Dorji, J. (2020). Ecotourism Destination Assessment using Tourist Potential Index in Zhemgang Dzongkhag, Bhutan. *Bhutan Journal of Natural Resources and Development*, 7(2), 88-95. Recuperado de: <https://www.bjnrd.org/index.php/bjnrd/article/view/48>
- Husen, A., & Pant, M. (2024). Exploring Medicinal Orchids. *Springer Nature*, 28-40. Recuperado de: <https://books.google.com/books?hl=en&id=HiMzEQAAQBAJ>
- Kotler, P., Bowen, JT, y Makens, JC (2021). Marketing para la hostelería y el turismo (7.ª ed.). Pearson Education.

- Lekhak, M. M., & Yadav, S. R. (2024). Botanical Gardens and Their Role in Education, Research, Conservation, and Bioprospecting of Plant Diversity. Taylor & Francis, 19-27. Recuperado de: <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.1201/9781003281252-9/botanical-gardens-role-education-research-conservation-bioprospecting-plant-diversity-lekhak-yadav>
- Mandal, R. K. (2023). Potentialities of Eco-Tourism Industry in Arunachal Pradesh: A Study. *British Journal of Multidisciplinary and Advanced Studies*, 8(4), 70-85. Recuperado de: <https://bjmas.org/index.php/bjmas/article/view/417>
- Mendoza, H. A. (2022). Sustainable Practices and Challenges of Farm Destinations. *International Journal of Academe and Industry Research*, 3(2), 50-75. Recuperado de: <https://ijair.iiari.org/publications/553372/sustainable-practices-and-challenges-of-farm-destinations>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2018). Turismo para el desarrollo: un enfoque sostenible. <https://www.unwto.org>
- Patton, MQ (2015). *Métodos de investigación y evaluación cualitativos: integración de teoría y práctica* (4.ª ed.). SAGE Publications.
- Pridgeon, AM, Cribb, PJ y Chase, MW (2014). *Orquídeas: una guía de los géneros de la familia de las orquídeas* (3.ª ed.). Timber Press.

10. ANEXOS

Anexo 1 Cuestionario

Estimado(a) participante:

¡Gracias por tomarse el tiempo de ayudarnos! Estamos desarrollando un proyecto de diseño y creación de un orquideario en Atuntaqui, y su opinión es muy importante para nosotros. A continuación, encontrará una breve encuesta que no le tomará más de 5 minutos. Por favor, responda con sinceridad marcando la opción que más se ajusta a su situación o preferencias.

1. ¿En qué ciudad reside ?
 - Atuntaqui
 - Otra ciudad
2. ¿Con qué frecuencia suele visitar atracciones turísticas como jardines botánicos o parques naturales?
 - Frecuentemente (al menos una vez al mes)
 - Ocasionalmente (2-3 veces al año)
 - Rara vez (menos de una vez al año)
 - Nunca
3. ¿Estaría interesado en visitar un orquideario en Atuntaqui?
 - Sí
 - No
 - No estoy seguro
4. ¿Con quién visitaría el orquideario?
 - Solo
 - En pareja
 - Con familia
 - Con amigos
 - Con compañeros de trabajo/estudio
5. ¿Qué tan probable es que visite el orquideario en los primeros meses de su apertura?
 - Muy probable
 - Algo probable
 - Poco probable
 - No lo visitaría

6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la entrada al orquideario?
 - Menos de \$3
 - Entre \$3 y \$5
 - Entre \$5 y \$7
 - Más de \$7

7. ¿Qué otros servicios le gustaría encontrar en el orquideario?
 - Tienda de souvenirs y productos relacionados con orquídeas
 - Cafetería o restaurante
 - Actividades educativas y talleres
 - Tours guiados
 - Eventos culturales o artísticos
 - Espacios para fotografías y redes sociales
 - Otros

8. ¿En qué tipo de eventos o actividades estaría interesado participar en el orquideario?
 - Talleres de cultivo de orquídeas
 - Exposiciones de plantas
 - Charlas educativas sobre conservación
 - Otros

9. ¿Qué horario le parecería más conveniente para visitar el orquideario?
 - Mañanas (9:00 am - 12:00 pm)
 - Tardes (12:00 pm - 5:00 pm)
 - Fines de semana
 - No tengo una preferencia definida

10. ¿Qué tan atractivo le parece la idea de un orquideario en Atuntaqui?
 - Muy atractivo
 - Atractivo
 - Indiferente
 - Poco atractivo
 - No atractivo

Anexo 2 Guion de entrevista

- Desde su experiencia en turismo, ¿qué importancia tiene la diversificación de la oferta turística en una región como Imbabura?
- ¿Cuál considera que es el impacto de un orquideario como atractivo turístico en el desarrollo del turismo ecológico y cultural?

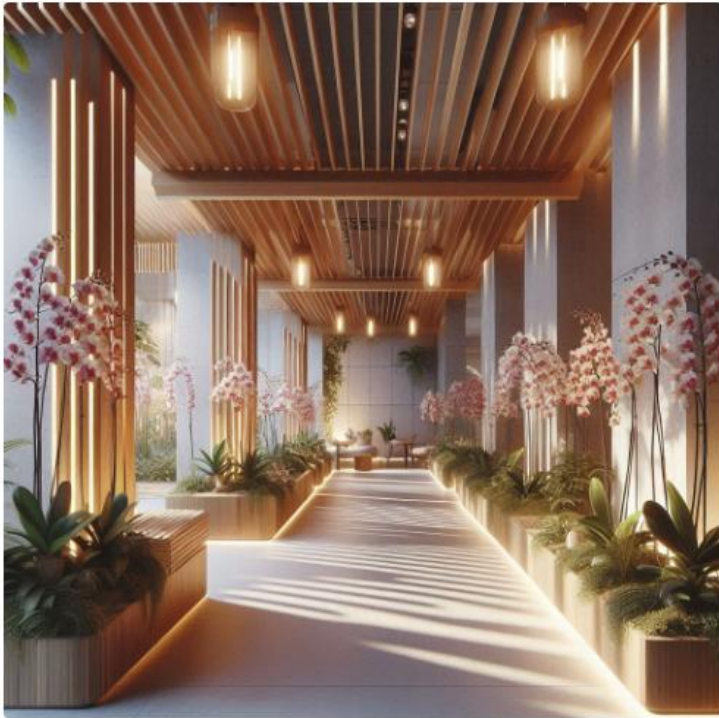
- ¿Qué estrategias de promoción recomendaría para posicionar un orquideario en Atuntaqui como un destino turístico de interés?
- ¿Qué perfil de turista cree que se sentiría más atraído por este tipo de producto turístico?
- En su opinión, ¿qué elementos clave debería incluir un orquideario para garantizar una experiencia enriquecedora para los visitantes?
- ¿Qué alianzas estratégicas con actores públicos y privados podrían fortalecer la sostenibilidad del orquideario?
- ¿Qué tipo de actividades o servicios adicionales considera que podrían potenciar la rentabilidad del orquideario?
- ¿Cuáles son los principales desafíos que podrían surgir en la gestión y operación de un orquideario como producto turístico?
- ¿Existen ejemplos exitosos de orquidearios o espacios similares en Ecuador o en otros países que puedan servir como referencia para este proyecto?
- Desde una perspectiva de sostenibilidad, ¿cómo se podría garantizar que el orquideario contribuya a la conservación de la biodiversidad y al desarrollo de la comunidad local?

Anexo 3 Imágenes referenciales

Entrada



Interior



Interior



Tienda de souvenirs



Área infantil

