

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE EN ESMERALDAS**



**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

**INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y
TURÍSTICAS.**

TEMA:

**“PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL
RECINTO BOCANA DE OSTIONES-PARROQUIA MONTALVO,
CANTÓN RIOVERDE, PROVINCIA DE ESMERALDAS”**

AUTORA:

HELLEN ALCÍVAR QUIÑÓNEZ

ASESOR DE TESIS:

LIC. CARLOS PANCHANA ORTEGA

ESMERALDAS, 2016

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de “INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS”

Presidente tribunal de Graduación

Lector 1

Lector 2

Director de Escuela

Director de Tesis

Esmeraldas, julio del 2016.

AUTORÍA

Yo, HELLEN SOLANGE ALCIVAR QUIÑONEZ, declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica y personal.

En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autor/a y de la PUCESE.

HELLEN SOLANGE ALCIVAR QUIÑONEZ

C.I: 080378395-0

DEDICATORIA

Dedico con todo mi corazón primero a Dios, a mis queridos padres y hermanos por toda la comprensión demostrada, por el apoyo incondicional para crecer como persona y como estudiante. A ellos que siempre están a mi lado dando la confianza necesaria en los momentos difíciles que hemos pasado para seguir adelante, a mis amigos y compañeros que estuvieron animando cuando sentía desfallecer, sabiendo guiar y orientar en todo momento.

A mí amada madre quien está a mi lado, siendo mi fuente de motivación quien supo luchar para tener un futuro mejor.

Amados padres, ustedes reciban este trabajo, como fruto de labor y dedicación.

AGRADECIMIENTO

Agradecida con Dios porque me bendice, a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas, por brindarme la oportunidad de llegar a ser una profesional.

Agradezco a mi asesor de tesis, a mis dos lectores y a mis docentes, expertos en el área de turismo, por su amistad, paciencia, tolerancia y tiempo, que supieron dar su ayuda incondicional mientras realizaba esta investigación y así culminar con éxito mis estudios.

A mis compañeros quienes daban su palabra de aliento, aquellas personas sin esperar nada a cambio, les deseo lo mejor para lograr sus sueños. Son tantas las personas que han formado parte de mi vida universitaria, sin importar donde nos encontremos, a ustedes muchas gracias que Dios los bendiga.

ÍNDICE

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	xi
ABSTRACT.....	xii
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. MATERIALES Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.	5
3. RESULTADOS	7
3.1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	7
3.1.1 Características Generales	7
3.1.2 Situación Ambiental.....	8
3.1.2.1 Análisis de la gestión ambiental.....	10
3.1.3 Situación Socioeconómica	11
3.1.3.1 Análisis socioeconómico.....	11
3.1.4 Situación social Cultural.....	12
3.1.4.1 Determinación de los atractivos de la comunidad.....	14
3.1.4.2 Diagnóstico de la competencia local.....	15
3.1.5 Diagnóstico Turístico.	17
3.1.5.1 Combinación de factores internos y externos.	18
3.2 ESTUDIO DE MERCADO TURÍSTICO.	19
3.2.1 Demanda Turística.	19
3.2.1.1 Encuestas realizada a los turistas y visitantes.....	19
□ Perfil del consumidor turístico.	24
3.2.1.2 Encuestas realizadas a la comunidad Bocana de Ostiones.	26
3.2.2 Oferta turística directa – Playa de la Bocana de Ostiones.....	29
3.2.3 Balance Oferta- Demanda turística.	38
3.3 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.	39
3.3.1 Enfoque de la propuesta turística.	39
3.3.1.1 Misión.....	39
3.3.1.2 Visión	39
3.3.1.3 Objetivos del Plan Turístico.	40
3.3.1.4 Justificación del Plan de Desarrollo Turístico.....	40

3.3.1.5	Políticas Generales del plan.....	41
3.3.1.6	Valores.....	42
3.3.1.7	Actores del Desarrollo Turístico.	42
3.3.1.8	Resultados esperados del Plan Turístico.	44
3.3.2	Matrices del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible.	44
3.3.2.1	Viabilidad de Financiamiento del Plan de Desarrollo Turístico.	49
3.3.3	Imagen corporativa como destino turístico a Bocana de Ostiones.	50
	Logotipo de la comunidad Bocana de Ostiones.	50
	Tríptico promocional del destino turístico Bocana de Ostiones.	51
4.	EVALUACIÓN DE IMPACTOS.	53
5.	DISCUSIÓN.....	57
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58
6.1	CONCLUSIONES	58
6.2	RECOMENDACIONES.....	59
	GLOSARIO	60
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	62
	ANEXOS	66
	ANEXO 1	67
	ANEXO 2	68
	ANEXO 3	70
	ANEXO 4	72
	ANEXO 5	73
	ANEXO 6	74

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Combinación de Factores.	18
Gráfico 2. Medios de Promoción.....	20
Gráfico 3. Motivo de la Visita	20
Gráfico 4. Atractivos Turísticos más importantes	21
Gráfico 5. Turismo más importante	22
Gráfico 6. Actividades recreacionales preferidas.	22
Gráfico 7. Duración de la estadía en el lugar visitado	23
Gráfico 8. Lugar de alojamiento	24
Gráfico 9. Influencia positiva del Turismo.....	27
Gráfico 10. Interese Turísticos.....	27
Gráfico 12. Tríptico de página 2	52
Gráfico 11. Tríptico de página 1	52

ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN 1.Mapa de Ubicación de Bocana de Ostiones.....	8
IMAGEN 2. Logotipo de Bocana de Ostiones	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Aspecto Ambiental de Bocana de Ostiones.....	9
Tabla 2.Aspectos de la situación Social Cultural	12
Tabla 3. Comunidades competitivas.....	16
Tabla 4.Análisis interno y externo de Bocana de Ostiones.	17
Tabla 5.Datos Demográficos de los encuestados.....	19
Tabla 6. Perfil del Turista.	25
Tabla 7. Datos Demográficos de los encuestados.....	26
Tabla 8. Conocimiento de la actividad turística.	28
Tabla 9. Inventario de Atractivo Turístico “Imagen de la Virgen del Carmen.”	30
Tabla 10. Inventario de Atractivo Turístico “Museo San Rafael”	31
Tabla 11. Inventario de Atractivo Turístico "Plato Típico Tres sin Sacar"	32
Tabla 12.Inventario de Atractivo Turístico "Avistamiento de ballenas Jorobadas"	33
Tabla 13. Inventario de Atractivo Turístico "Playa de la Bocana de Ostiones"	34
Tabla 14. Inventario de Atractivo Turístico "Manglar Ostiones"	35
Tabla 15.Inventario de Atractivo Turístico "Río Ostiones".....	36
Tabla 16. Ficha de Resumen de Valoración de Atractivos Turísticos.....	37
Tabla 17. Ficha de Resumen “Servicios Turísticos”	37
Tabla 18.Marco Lógico para la Propuesta de Desarrollo Turístico.....	45
Tabla 19.Ficha de Observación: Análisis de la gestión ambiental.	72

RESUMEN

Este proyecto su meta principal es el planteamiento de una propuesta de desarrollo turístico, que permita el crecimiento económico, la preservación, conservación ambiental y cultural de la comunidad Bocana de Ostiones.

La perspectiva de este proyecto es conocer la situación del sistema turístico para impulsar el desarrollo sostenible del turismo, económico, ambiental y cultural. Mediante un estudio de mercado, la oferta y la demanda turística de la comunidad incrementaría a la necesidad del turista actual, teniendo por objeto elaborar un plan como una herramienta de organización de los recursos turísticos que permitan actuar de manera adecuada ante efectos positivos y negativos que ocasiona esta actividad económica, los cuales pueden darse a corto, mediano y largo plazo, con la finalidad de que vaya generando fuentes de empleo y mejorando la calidad de vida de cada familia de la comunidad.

Los métodos aplicados fueron el descriptivo, analítico sintético, deductivo e inductivo que permitieron conocer el problema y su posible solución para el desarrollo del turismo en la comunidad. Las técnicas utilizadas están las encuestas y la entrevista se dirigieron al presidente del comité local, a los turistas y a los habitantes por su relevancia a la propuesta sostenible turística.

Como culminación tenemos las siguientes conclusiones: Bocana de Ostiones es un destino turístico que posee recursos naturales y culturales para ser aprovechados mediante el fortalecimiento del turismo que impulsa la planificación, la cual es un apoyo de autogestión con actividades de autonomía e integración para el presente y futuro de la comunidad, brindando al turista servicios de alojamiento, alimentación y recreación en el cantón Rioverde de la provincia de Esmeraldas.

ABSTRACT

The main objective of this thesis is to design a proposal for tourism development, allowing economic growth, preservation and environmental and cultural conservation, obtaining social benefits for the community.

The prospect of this project is to know the situation of the tourism system to promote sustainable development of tourism, physical, economic, environmental and cultural. Through market research, supply and tourism demand of the community increase the need of the current tourist, having aimed at developing a plan as a tool for organization of tourism resources to act appropriately to both positive and negative causing this economic activity, which can be short, medium and long term, in order that go generating employment opportunities and improving the quality of life of each family in the community.

The methods used were synthetic, deductive and inductive analytical that allowed to know the problem and possible solutions for the development of tourism in the community. Applied techniques addressed the chairman of the local committee, tourists and residents for their relevance to sustainable tourism proposal.

Culminating we have the following conclusions: Bocana de Ostiones is a tourist destination that has natural and cultural resources to be exploited by strengthening the tourism that drives the planning, which is a support self-management activities of autonomy and integration for the present and future of the community, providing tourist accommodation, food and recreation in the Rioverde canton of the province of Esmeraldas

1. INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial del Turismo (1988), “El Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior al año natural y cuya finalidad no es ejercer una actividad remunerada en el país visitado”. (UNION EUROPEA, s.f.)

Según el autor Garcés Guerrero (1994); define al Desarrollo Turístico Sostenible: “Es una estrategia de acción, económica, social, ambiental e institucional, que asegura a futuro el mercado turístico de un desarrollo.”

Para que un destino se desarrolle, se deben establecer estrategias que permitan ordenar el turismo, planificarlo desde el punto de vista social, económico, natural y territorial; es por esto que expertos en el desarrollo de destinos turísticos determina; según la Organización Mundial del Turismo (OMT): La planificación o plan de Desarrollo turístico es “En general se traduce en un plan estratégico que integra todos los aspectos del desarrollo turístico incluyendo los recursos humanos, medioambientales y socioculturales.”

Asimismo lo dice Molina & Rodríguez (2005). “La planificación constituye una forma de aproximación, de una realidad existente a una realidad deseada y por ello, es un instrumento para la satisfacción de las necesidades humanas y sociales.”

El turismo es importante para los estados en camino al desarrollo económico, según en Erbes (1973), afirmó sobre el turismo: “Todo parece sugerir que los países en vías de desarrollo miran hacia el turismo como el maná del cielo que puede brindar una solución a todas sus dificultades de deuda con el extranjero”. (Lickorish & Jenkins, 2001).

El país pionero en la elaboración de planificación turística es Francia, el cual diseñó el Primer Plan Quinquenal del Equipamiento Turístico (1948-1952), España, con la

elaboración del anteproyecto del Plan Nacional de Turismo, el turismo fue tomando forma en la gran mayoría de los países europeos. En el continente americano empieza por México que estableció en julio de 1968 “El Primer Plan Nacional de Desarrollo Turístico de México” Además, Argentina en el mismo año promulga el “Primer Documento de Trabajo para la Planificación Turística de Argentina”. De esta manera las propuestas turísticas se han ido extendiendo a otros países en latinoamérica y siendo posible en los inicios del año de 1970, para países como Perú, Colombia, Venezuela, Centro América, Panamá y Brasil.

En 1998 se dio la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para mantener y preservar los recursos turísticos y aumentar la calidad de vida de sus habitantes, y en el 2006 se originó el PLANDETUR (2020), que considera como una de las prioridades productivas más relevantes del estado, que destaca lo siguiente: “Es una herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos.” (MINISTERIO DEL TURISMO).

Según el Reglamento General de Actividades Turísticas, mediante Decreto Ejecutivo 3400; Registro Oficial 726 de 17-dic.-2002, última modificación: 16-sep.-2011; Estado Vigente; El Ministerio de Turismo promoverá un proceso participativo de actores claves pública y previamente convocados para la determinación de los planes de corto, mediano y largo plazo en materia de ecoturismo, como lo establece el artículo 225 de la Constitución Política de la República y el artículo 1 de la Ley Especial de Descentralización y Participación Social. (Participación Ciudadana en la Planificación; Título V del Ecoturismo y la Sostenibilidad. Art. 162) (LEXIS).

Para la Constitución actual, el Sumak Kawsay implica mejorar la calidad de vida de la población, desarrollar sus capacidades y potencialidades; contar con un sistema económico que promueva la igualdad a través de la (re)distribución social y territorial de los beneficios del desarrollo; impulsar la participación efectiva de la ciudadanía en todos los ámbitos de interés público, establecer una convivencia armónica con la naturaleza; garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana; y

proteger y promover la diversidad cultural. (Art 276; Capítulo I; Título VI, Régimen de Desarrollo) (SENPLADES, 2009).

En el país se implementan instrumentos de desarrollo social para el mismo, de muchos sectores urbanos y rurales, se favorezcan para una convivencia armónica en su espacio territorial, dado por el apoyo estatal hacia el desarrollo local para la preservación y conservación de sus recursos naturales y culturales. Se puede decir que los planes turísticos que se efectúen son estrategias que fomentan la igualdad, redistribución social, sostenibilidad natural y cultural, mejorando la calidad de vida de cada círculo de la sociedad, también promoviendo la integración de los países vecinos de América Latina.

Esmeraldas es una de las provincias con tendencia al crecimiento turístico, mediante la promoción y difusión de los atractivos turísticos, su demanda ha sido principalmente la nacional por el turismo de Sol y Playa, la planificación a este lugar han sido propuestas para las organizaciones gubernamentales sobre ordenamiento territorial.

El cantón Rioverde de la provincia de Esmeraldas es considerado como zona de proyección turística por su extensión de playas, balnearios de agua dulce y por su gastronomía conocida a nivel nacional. Bocana de Ostiones recinto perteneciente a la parroquia Montalvo del mencionado cantón, no cuenta con la planificación turística para desarrollar un turismo organizado para las futuras generaciones, sin embargo tiene recursos naturales y culturales para ofrecer a los turistas y viajeros que visitan el lugar, con lo cual mejoraran la calidad de vida de sus habitantes.

Como objetivo general está en diseñar una propuesta de Desarrollo turístico para el recinto Bocana de Ostiones de la parroquia Montalvo del cantón Rioverde, provincia de Esmeraldas. Igualmente se planteó los objetivos específicos: a) Determinar la situación del sistema turístico, para conocer sus recursos turísticos, mediante la recopilación de información de la realidad que vive la comunidad, b) Desarrollar un estudio de mercado para conocer la oferta y la demanda turística de la comunidad, c) Elaborar un plan de desarrollo turístico en la comunidad con la finalidad de dar a conocer el lugar turísticamente a visitantes nacionales e internacionales.

Se planteó llevar a cabo el diseño de un plan que impulse las actividades turísticas que se realizan en la comunidad, haciendo uso de sus recursos de manera sostenible para así incrementar las visitas de turistas nacionales e internacionales, al no haber una planificación adecuada del destino, la contaminación ambiental se ha incrementado por el exceso de los residuos de las viviendas y los arrojados por pescadores del lugar.

Para este estudio se planeó una investigación en el cual se conozca las condiciones actuales que vive el recinto y sus recursos turísticos naturales y culturales que posee, con la finalidad de obtener datos reales que ayuden a sustentar la propuesta turística para las futuras generaciones, a través de un análisis interno y externo de la comunidad.

Además se analizó la oferta y la demanda mediante un estudio de mercado turístico, con la finalidad de proponer turismo para el desarrollo económico local, conociendo el perfil del consumidor potencial para promocionar el destino a nivel nacional e internacional.

A través de los resultados de los dos objetivos se elaboró el plan del diseño de la propuesta, la cual es una forma esencial para organizar los recursos turísticos de la zona, los cuales para su desarrollo deben integrar algunos factores sociales, culturales, económicos y ambientales de la comunidad. Se desarrolló componentes importantes de turismo, donde la comunidad mejorara en su organización territorial.

2. MATERIALES Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.

Este trabajo investigativo tuvo por objeto diseñar una Propuesta de Desarrollo Turístico para Bocana de Ostiones del cantón Rioverde de la provincia de Esmeraldas, mediante el levantamiento de información de las fichas de atractivos turísticos, diagnóstico situacional, por las encuestas a los habitantes de la comunidad y a los turistas que visitan el cantón Rioverde, como también una entrevista dirigida a la autoridad del Comité Local de la misma, se obtuvo datos necesarios para el respectivo análisis investigativo.

El enfoque del trabajo fue de **tipo Descriptivo**, del cual se obtuvo datos para conocer el entorno social, ambiental y económico de la comunidad, para determinar el grado de visión y conocimiento que poseen en este lugar hacia el turismo. Se recopiló, organizó y se creó información, que se originó de un problema con respectivo planeamiento de solución.

El periodo de esta investigación tuvo una duración de un año (2015-2016) con visitas guiadas a la comunidad por parte de sus pobladores, donde se hizo el levantamiento de información, determinando la solución del problema que vive Bocana de Ostiones en el turismo. Los procedimientos llevados a cabo en la investigación fueron los métodos investigativos como el Analítico Sintético, Deductivo, y Descriptivo.

Se analizó las características propias que vive la comunidad Bocana de Ostiones, se utilizó el método **Analítico Sintético**, recolectando datos necesarios de índole ambiental, económica, social, cultural y turística conociendo causas y efectos de la problemática que posee el sitio relacionado al desarrollo turístico.

Además se aplicó el método **Deductivo**, infiriendo al turismo como actividad económica de desarrollo local, llevando a cabo el diseño de la propuesta de desarrollo turístico para la comunidad Bocana de Ostiones con el objeto de mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El método **Descriptivo** a más de ser el tipo de esta presente investigación, se lo aplicó con la finalidad de describir las características de datos recolectados de la comunidad y de su entorno realizados en el trabajo de campo por parte de este investigador y autor del estudio, procediendo al análisis de la respectiva información.

Se utilizó instrumentos que permitió el procedimiento de la construcción de esta investigación mediante la **observación**, en el trabajo de campo se recopiló datos importantes de la situación actual que vive la comunidad, también se caviló la **bibliografía** de autores expertos en turismo, en libros, sitios web, revistas y folletos con información que sustente el proyecto.

La comunidad formó parte de la indagación investigativa para obtener información, mediante la técnica de las **encuestas** aplicadas a 70 pobladores, donde constaban los adultos de 18 a 50 años, lo que permitió conocer más la situación que viven en la actualidad en base a la problemática de su entorno ambiental y social. Asimismo se encuestó a 115 visitantes y turistas en el cantón Rioverde, se estimó como número desconocido en el cálculo de la muestra debido a la poca concurrencia turística, se procedió a realizar las encuestas en Bocana de Ostiones como también en diversos puntos cercanos a este (Paufi, Montalvo, Las Peñas), en la vía de acceso. Se procesó los datos recolectados de las encuestas, a través de gráficos estadísticos con su respectivo análisis interpretativo.

De igual manera se ejecutó una **entrevista** al presidente del Comité Local, esto permitió procesar información del problema desde la perspectiva administrativa política para la influencia comunitaria al turismo.

Una planificación del turismo en esta comunidad es la propuesta de solución al problema al no tener una que respalde a organizar el turismo, con el propósito de ser un punto de interés turístico real y potencial, como referente al desarrollo sostenible local, mejorando la calidad de vida de cada habitante. A través del proceso que se usó para adecuar el diseño del plan turístico, finalizando con las conclusiones y recomendaciones generadas en la investigación.

3. RESULTADOS

A través de los datos recolectados del trabajo de campo, se alcanzaron los objetivos de la investigación para el desarrollo de la propuesta Turística para la comunidad Bocana de Ostiones. A continuación se presenta los resultados del proyecto de tesis.

3.1DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Hoy en día es evidente realizar una adecuada planificación de los recursos turísticos, dado que la investigación se ejecutó en la comunidad Bocana de Ostiones, efectuando un análisis de la situación ambiental, social cultural, económica y turística de la realidad que viven en la actualidad.

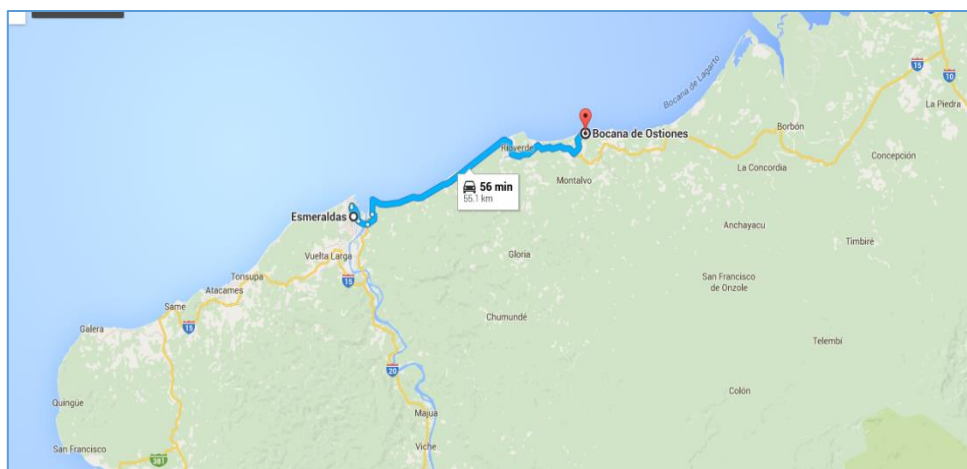
3.1.1 Características Generales

Bocana de Ostiones es una comunidad situada en el perfil costanero del noroeste del Ecuador en la provincia de Esmeraldas del cantón Rioverde de la parroquia Montalvo, a 53 kilómetros de la ciudad de Esmeraldas por la vía principal E-15 que es de primer orden y a 200 km al noroeste de la ciudad de Quito con accesibilidad terrestre de transportación pública y particular.

Limitando al norte con la Playa África al sur con la Playa Pauifi al este con la cabecera Parroquial Montalvo y al oeste con el Océano Pacífico, su delimitación geográfica es, de latitud: 1°04' 55'' longitud: 79°17' 43'' aproximadamente. La zona presenta relieves que varían desde 0-30 msnm, el cual está formada en la baja del río, tiene una superficie alrededor de 800 metros, posee un clima tropical monzón lo que significa que desde los meses de junio a noviembre está a 21 °C de temperatura y en los meses de noviembre a mayo tiene una temperatura promedio de 28 °C

A continuación se muestra una ilustración del mapa con la ubicación respectiva de las vías principales de acceso al cantón Rioverde.

IMAGEN 1. Mapa de Ubicación de Bocana de Ostiones.



Fuente: google maps.

Su fecha de fundación del recinto Bocana de Ostiones fue el 14 de septiembre de 1905, toma este nombre por la desembocadura del río Ostiones, creyentes de la Virgen del Carmen patrona de los pescadores, cada 16 de julio celebran sus fiestas religiosas.

Contando con alrededor de 300 habitantes conformada por 60 familias de 3 a 5 personas cada una, dedicados a la pesca artesanal como principal actividad económica constituida como “Cooperativa de Pesqueros Langostiones”, aunque también están prestando servicios turísticos de alojamiento y paseos en lancha legalmente formada por socios, además cuentan con un comedor comunitario que laboran en conjunto con la “Asociación de Mujeres” del lugar.

La comunidad tiene cancha de distracción, un cementerio, una iglesia, dos tiendas de abarrotes de consumo masivo y se aprovisionan de otros productos en la cabecera cantonal de la parroquia Montalvo.

3.1.2 Situación Ambiental

La situación ambiental esta requerida de aspectos que conforman el ecosistema, es necesario haber conocido su estado actual para tomar medidas respectivas al plan.

Tabla 1. Aspecto Ambiental de Bocana de Ostiones.

Aspectos	Descripción
a) Flora y Fauna	En Bocana de Ostiones su flora, está conformada por algunos tipos de mangles de la familia Rhizophoraceae, entre estos está el mangle rojo (Rhizophora mangle,) el mangle Blanco (Lagunculariaracemosa), árboles de mangos (mangifera indica), plátano verde (Musa sp), mandarina (Citrus nobilis), plantaciones de teca (TectonaGrandis), entre sus plantas medicinales tienen menta (menthapiperita), paico (Chenopedicumambrosioides), llantén (Plantagomajor), flor amarilla (Tabebuiaochracea). Entre su Fauna tenemos los cangrejos azules (CardisomaCrassum) cangrejos rojos (Ucidesoccidentalis) o comúnmente llamados en la costa ecuatoriana guariches, ostiones (Crassostrea gigas), almejas de playa (Donaxtrunculus) cascajos (Sebastescapensis) la concha negra (Anadara tuberculosa), camarón (caridea), langostinos (Penaeus vannamei), pata de burro (concholepas). Entre las aves habitan: murciélagos (pipistrelluspipistrellus), gaviotas (Charadriiformes), garzas (Ardeacocoi) gallinazo negro (Coragypsatratus).
b) Hidrología:	El principal río del cantón es el Río verde con sus afluentes: río Chumundé y río Meribe. El principal río de la Parroquia Montalvo es la cuenca del río Ostiones su desembocadura se encuentra en el recinto Bocana de Ostiones. Los principales problemas que se da en el río del estuario son: ▪ Residuos de la pesca. ▪ Residuos de la gasolina de las lanchas. ▪ Redes de la pesca arrojadas al estuario y playa. ▪ Desechos sólidos orgánicos e inorgánicos.
c) Relieve:	La zona presenta relieves que varían desde 0-30 msnm, el cual está formada en la baja del río.
d) Geomorfología:	La subsistencia de la población, está el manglar, río y estuario, playa, los cuales son muy utilizados y aprovechados por la comunidad, haciendo esto un propicio uso, realizando actividades de recolección y extracción de especies acuáticas. Hasta hoy en día no se dispone de indicadores del estado de la calidad ambiental del sitio, por lo que se infiere estos recursos se encuentran en proceso de deterioro, debido a los cambios

	climáticos que se vienen dando en las últimas décadas a nivel global, lo cual va provocando: ▪ Sequía. ▪ Basura proveniente de otras playas. ▪ Desechos sólidos.
e) Clima:	Cuenta con dos estaciones definidos "tropical monzón", con el 40% humedad seca en los meses de junio a noviembre con 21 °C de temperatura, y la estación "tropical húmedo", con el casi 100% de humedad en los meses de noviembre a mayo en las cuencas centrales y costa externa septentrional, contando con una temperatura promedio de 28 °C. Precipitación pluviométrica (cm3):1000-1500
f) Riesgo y vulnerabilidad:	Los riesgos que se pueden dar en el recinto Bocana de Ostiones son las inundaciones por la cercanía al océano de igual manera están los tsunamis. La población no se ha visto afectada por estos tipos de situaciones en la que se ocasionarían daños a las viviendas y sus recursos turísticos.

3.1.2.1 Análisis de la gestión ambiental

La comunidad Bocana de Ostiones no posee una gestión de cuidado y preservación ambiental, estos conllevan a la ausencia de limpieza de la playa, manglar, estuario y alrededores del lugar, provocando la presencia de basura, desechos, restos de combustibles de lancha y residuos de la pesca (ver ficha de observación en anexo 4).

Por no existir un adecuado control de efectos negativos naturales provocados por la mano del hombre para mitigarlos, se debe tener una apropiada gestión ambiental de los recursos naturales, con el objeto de no permitir el deterioro acelerado de los mismos, ante este contexto se debe fomentar la sensibilización y concientización ambiental.

3.1.3 Situación Socioeconómica

Bocana de Ostiones es un recinto de pescadores, muy conocido en el cantón Rioverde por ser poseedores de un recurso importante como son sus balnearios los cuales provee especies acuáticas.

Actividad pesquera: En este lugar cuentan con alrededor de 80% lanchas manuales, la recolección de pesca la hacen artesanalmente, para ser comercializados a poblados cercanos, es igualmente reciproco porque sus compradores llegan al recinto a llevar cargas de mariscos frescos principalmente el camarón y langostino.

Turismo: Mediante el fomento del turismo impulsado por la organización de pesqueros “Langostiones” en conjunto con la organización de Mujeres, ofrecen prestación de servicios de alojamiento, alimentación y recorridos en lanchas.

Otros: Existe otras fuentes de ingreso económico, como negocios de consumo masivo por lo que en la comunidad existen dos tiendas de abarrote.

3.1.3.1 Análisis socioeconómico.

La tradición económica de la comunidad es la pesca artesanal, dedicados por generaciones, la población es económicamente activa desde los ocho años hasta los cincuenta años, los cuales desde muy tempranas horas realizan su trabajo habitual por familias enteras deducidos en un 75%, sin embargo cabe recalcar el progreso en el ámbito turístico en un 23% y otras actividades en un 2%, los habitantes apuestan al turismo como una vía de cambio en la vida de cada habitante, según este análisis se debe dar armonía entre la pesca artesanal y el turismo.

3.1.4 Situación social Cultural

Los siguientes aspectos muestra la situación social y cultural que vive la comunidad, cada uno su estado y respectivo diagnóstico los cuales de describen a continuación.

Tabla 2.Aspectos de la situación Social Cultural

Aspectos	Descripción
Histórico	El 14 de septiembre de 1905, Bocana de Ostiones se forma como recinto y su nombre se debe a la desembocadura del rio Ostiones, sus habitantes migraron de pueblos cercanos por la cercanía de la playa y rio, que lo vieron como buen provecho para su sustento económico familiar, dedicándose a la pesca artesanal.
Gastronomía	En la comunidad existe una gran variedad de platos típicos y tradicionales, los cuales lo realizan en base de mariscos que les provee su propio balneario, agregándoles ingredientes principales que se utilizan en la provincia de Esmeraldas. Entre estos platos típicos están el encocao de camarón, cebiche de camarón, pescado frito, sopas de mariscos y plato Tres sin Sacar, además realizan bebidas y cocteles.
Tradiciones y Costumbres	-Fiestas religiosas de la celebración de la Virgen del Carmen. -Celebración de creación de la comunidad. -Tradiciones de semana santa -Carnaval -Marimba -Arrullos
Infraestructura y Servicios.	
Educación	Existe una escuela Fiscal cuyo nombre es “Nuevo Mundo”, que se encuentra en estado regular con capacidad máxima de cincuenta alumnos con dos profesores, las personas adultas están capacitadas en manualidades y manipulación de alimentos.

Salud	Los carros móviles de centros de salud realizan las visitas dos veces cada mes, quienes les provee medicina, atendiendo especialmente a niños, mujeres embarazadas y adultos mayores.
Comunidad	Está conformada por 300 habitantes, de 60 familias con 3 a 5 miembros cada una.
Gobernanza	Está presidida por un Comité Local constituida por un presidente, vicepresidente, secretario, vocal. Cuenta con la Asociación de Pesqueros Langostiones y la Asociación de Mujeres, la primera es formalmente constituida por 13 socios dedicados a la pesca, los cuales colaboraron con la colocación de cabañas Langostiones. asimismo apoyan al emprendimiento de la segunda asociación organizada por mujeres que laboran en el comedor “El Ostión” como parte de su promoción turística crearon el Plato Tres sin Sacar, para fomentar el turismo en la comunidad. GAD Rioverde: mediante la dirección de Turismo se encargan de la promoción para impulsar el turismo. Junta Parroquial Montalvo: Trabaja por la comunidad.
Servicios Básicos	Agua y Alcantarillado: Este servicio básico ha sido un problema principal para el desarrollo de varias comunidades del cantón Rioverde como Rocafuerte, Paufi, África, entre otras. Hasta hoy en día reciben agua potable de los tanqueros que realizan recorridos, a veces no les alcanza comprar, por eso sus habitantes aprovechan las temporadas de lluvias para recolectar el elemento vital que en muchas ocasiones les hace falta. La población aún no cuenta con alcantarillado, la minoría de los habitantes tiene pozo séptico, se deduce que un 40% no cuentan con letrinas. Energía Eléctrica: Si existe alumbrado público en proceso de deterioro y además si cuentan con instalación de sistema interconectado en las viviendas.
Comunicaciones	Telefonía Móvil: En este lugar si llegan las señales de las operadoras móviles existentes en el país, lo cual la mayoría de las personas ya cuentan con esto, es común que los comerciantes lleguen a las casas a ofrecer la venta de estos aparatos. Internet: En el poblado no es común la utilización de este medio, en la cabecera parroquial Horqueta se proveen de internet.

Movilidad y
Accesibilidad

Para movilizarse a Bocana de Ostiones, los viajeros lo pueden hacer en transporte público o privado, las carreteras principales para acceder a las localidades de la provincia de Esmeraldas se encuentran en buen estado.

COOPERATIVAS	RUTAS	VÍAS	KMS	TIEMPO
COOP.DEL PACIFICO COOP. LA COSTEÑITA	Esmeraldas-Rioverde	E15	16	20 min.
	Esmeraldas- Montalvo	E15	53	51 min
	Rioverde -Montalvo	E15	14	14 min
COOP. TRANS ESMERALDAS	Esmeraldas-San Lorenzo	E15	148	2h. 9min.
	Ibarra-Montalvo	E10 / E15	242	3h. 35min.
	Quito-Montalvo	E10 / E15	355	5h. 38min.
		E20 / E15	367	5h 45 min.

Encontrándose en la parroquia Montalvo existe un desvió de 4km hacia el margen izquierdo con dirección a Bocana de Ostiones, con 9 minutos de proximidad, encontrándose la pista en estado estable regular, los pobladores disponen de servicios taxis amigo y bicimotos.

3.1.4.1 Determinación de los atractivos de la comunidad.

El Tipo de demanda principal es sol y playa, esta tendencia tiene actividades recreacionales como caminatas, relajación, balneario, paseos en lanchas y fotografías. Los turistas hacen su visita temporal, esto quiere decir permanecen solo horas, han recibido visitas internacionales con ayuda social voluntaria.

Sus recursos naturales y culturales son: la playa Bocana de Ostiones, rio Ostiones, Museo San Rafael ubicado en el recinto África, Manglar Ostiones, fiesta religiosa y gastronomía.

La comunidad cuenta con un establecimiento de alojamiento “Langostiones” que posee con servicio de hospedaje y alimentación, ubicado en la entrada del lugar, un comedor

comunitario “El Ostión” que se encuentra frente al mar la cual brinda platos típicos y bebidas tradicionales, brinda servicio de paseos en lanchas.

Se debe impulsar la preservación y conservación de sus recursos naturales y culturales, con el fin de sensibilizar el respeto a las tradiciones y costumbres, también impulsar acuerdos institucionales para proyectos de desarrollo turístico.

3.1.4.2 Diagnóstico de la competencia local.

Las comunidades que se encuentran en el cantón Rioverde cuentan con recursos naturales y culturales que son atractivos turísticos representativos del cantón, que están impulsando el turismo comunitario.

De esta forma es que el cantón Rioverde se destacan las comunidades Vuelta Larga, Paufi y Bocana de Lagarto, a través del trabajo organizado por los habitantes de cada lugar con el objetivo de impulsar el turismo. Los mismos que constarían como puntos centrales de competencia del turismo sostenible, tienen particularidades similares por su clima, gastronomía, tradiciones y costumbres, accesibilidad.

Estos destinos turísticos encontrados fuera de la urbe, se consideran competencia también por realizar actividades turísticas como: pesca deportiva, platos típicos, bebidas y dulces tradicionales, bailes afro y entre otras actividades donde el turista lo incluyen a ser convivientes con la comunidad, haciendo de su estadía una experiencia única.

Dentro de la competencia local se destacan lugares con trabajo organizado del turismo comunitario con emprendimientos turísticos permitiendo mejorar la calidad de vida de los mismos, para así dejar legado a las futuras generaciones. Citando los siguientes destinos locales competitivos, con sus respectivos aspectos:

Tabla 3. Comunidades competitivas.

Comunidad	Ubicación	Competencia Fuertes	Competencia Débiles	Sugerencias
Recinto Vuelta Larga 	Vía San Lorenzo ubicado en la cabecera del cantón a 2km del puente de Rioverde.	Asociación de Moradores Emprendedores de Vuelta Larga. Ruta del Cacao. Recursos naturales y culturales. (Manglar, rio, áreas verdes.) Cuentan con un plan de negocios Alimentos y Bebidas – Cevicangre. Recreación - paseos en lancha., Observación del engorde de cangrejo	Asfaltado de las calles Ausencia de servicios básicos como el agua potable y alcantarillado. Ausencia de alojamiento.	Implementación de alojamientos. Impulsar nuevos proyectos de desarrollo local para mejorar la infraestructura básica. Continuar con el turismo comunitario.
Recinto Paufi 	Ubicado en el cantón Rioverde-Parroquia Montalvo. Vía San Lorenzo a 4 km de la carretera principal.	Grupo de hombres y mujeres de la comunidad. Recursos naturales y culturales. (Sol y playa.) Comedor Comunitario “Delicias del Mar”: Recreación - paseos en lancha. Alojamiento comunitario.	Aun no hay organización definida Asfaltado de la calle de acceso. Ausencia de Servicios básicos como agua potable y alcantarillado.	Capacitaciones para una mejor organización comunitaria. Impulsar el turismo a través de proyectos de desarrollo local, para el mejoramiento de la infraestructura básica.
Recinto Bocana de Lagarto. 	Ubicado en el cantón Rioverde-Parroquia Lagarto.	Recursos naturales y culturales. (Sol y playa.) Pesca artesanal Emprendimiento de restauración.	Aun no hay organización definida	Impulsar el turismo a través de proyectos de desarrollo local, para el mejoramiento de la infraestructura básica.

3.1.5 Diagnóstico Turístico.

Para la realización de este diagnóstico situacional del recinto Bocana de Ostiones, se analizó las características propias de esta comunidad con referente a las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Este análisis es interno y externo con el fin de definir estrategias que competan al desarrollo turístico sostenible.

Tabla 4. Análisis interno y externo de Bocana de Ostiones.

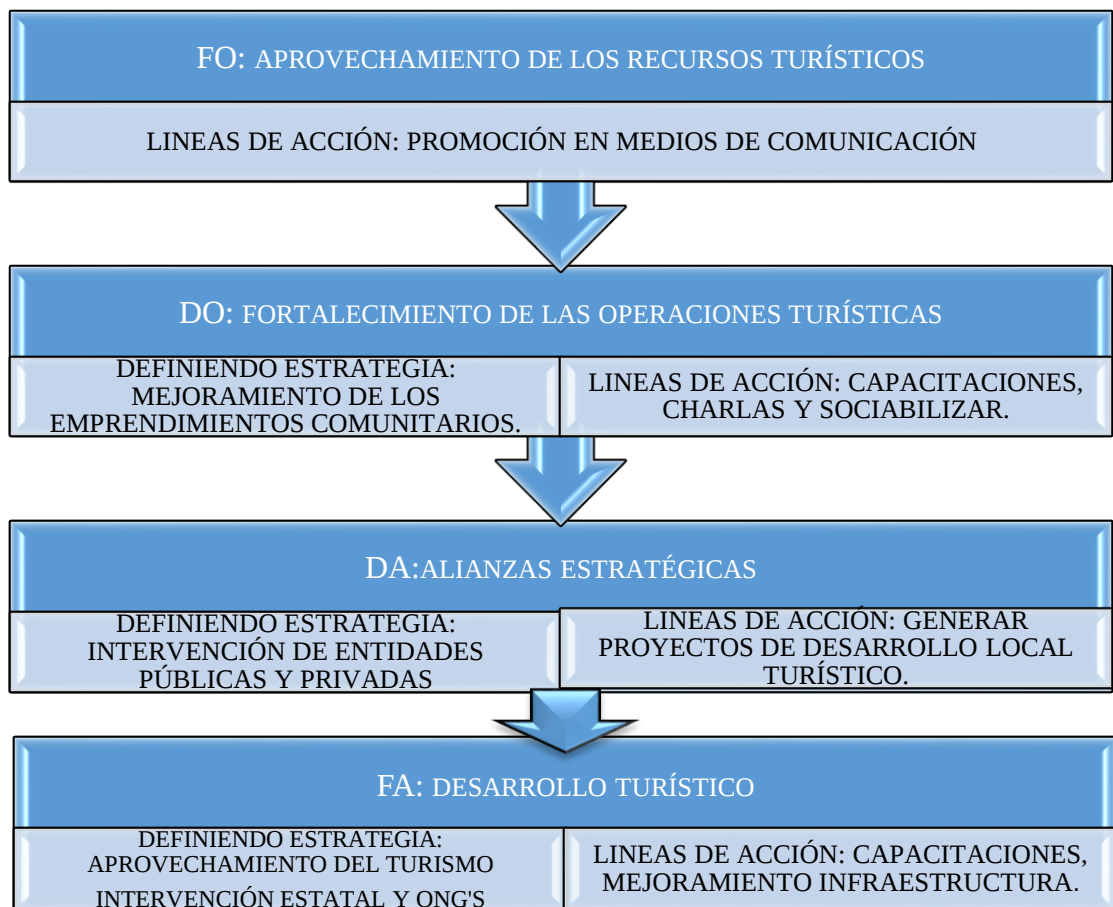
ANÁLISIS INTERNO	
FORTALEZA	- Se encuentra ubicado por la ruta del Spondylus, contiguo al recinto África. - Existencia de recursos naturales y culturales. - Motivación de los habitantes a la propuesta turística - Organizaciones turísticas comunitarias. - Emprendimientos turísticos. - Pesca artesanal. - Accesibilidad a la comunidad.
DEBILIDADES	- Ausencia de servicios de agua potable y alcantarillado. - Deterioro continuo de las infraestructuras de los emprendimientos turísticos. - Desvalorización de recursos naturales y culturales. - Ausencia de gestión turística en las actividades turísticas. - Desechos de la pesca y provocados por los pescadores. - Deterioro continuo de la infraestructura de las viviendas, servicios básicos y accesibilidad. - Ausencia de planificación turística.
ANÁLISIS EXTERNO.	
OPORTUNIDADES	- Desarrollo turístico de la comunidad. - Posicionamiento en el mercado nacional e internacional. - Aprovechamiento de los recursos naturales y culturales. - Ser un destino de sol y playa reconocido. - Interés de las entidades públicas y privadas. - Actividad turística mejorada. - Generar empleo - Mejoramiento de la infraestructura básica. - Relaciones comerciales con poblados cercanos.
AMENAZAS	- Destinos turísticos competitivos. - Crecimiento de tasas de impuestos. - Contaminación ambiental. - Falta de apoyo en inversión turística. - Deterioro progresivo de los recursos naturales y culturales. - Sobrecarga turística. - Ausencia de apoyo para el desarrollo turístico. - Inseguridad.

3.1.5.1 Combinación de factores internos y externos.

La figura siguiente (gráfico 1), permite establecer estrategias del análisis situacional de la comunidad Bocana de Ostiones para determinar matrices de planificación en base a su desarrollo turístico, mediante la combinación de factores se tiene el propósito de:

- Aprovechar las fortalezas y oportunidades (FO).
- Las debilidades se optimicen para aprovechar nuevas oportunidades (DO).
- Contrarrestar amenazas del entorno externo (FA).
- Tácticas de fortalecimiento frente amenazas (DA).

Gráfico 1. Combinación de Factores.



3.2 ESTUDIO DE MERCADO TURÍSTICO.

Para realizar este estudio de Mercado Turístico se analizó la oferta y la demanda turística, mediante las encuestas realizadas a los turistas y habitantes de la comunidad, determinando el balance que existe entre estos.

3.2.1 Demanda Turística.

3.2.1.1 Encuestas realizada a los turistas y visitantes.

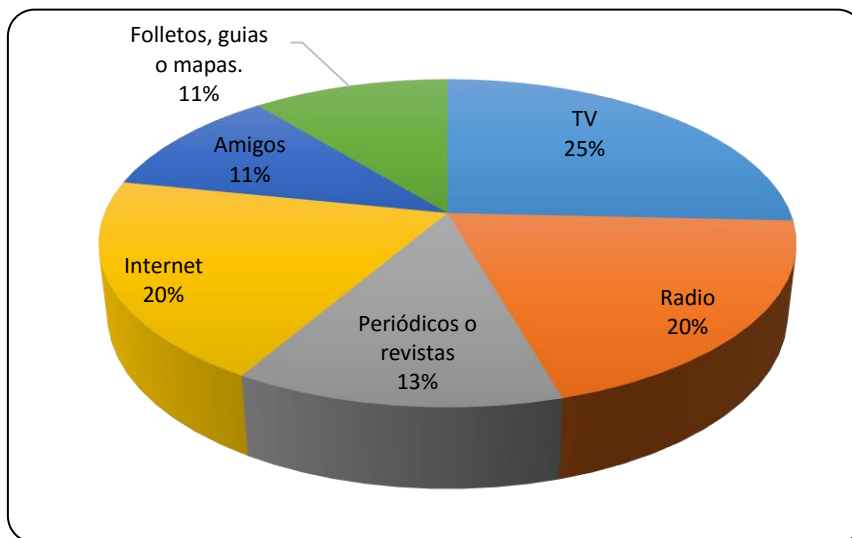
La distribución demográfica de los encuestados se representa en el siguiente cuadro:

Tabla 5. Datos Demográficos de los encuestados.

DATOS DEMOGRÁFICOS	
Sexo	%
Femenino	42
Masculino	58
Total	100%
Estado Civil	%
Casado	32
Soltero	58
Divorciado	7
Viudo	3
Total	100%
Edad	%
17-19 años	21
20-29 años	25
30-39 años	24
40-49 años	18
50 en adelante	12
Total	100%
Ocupación	%
Estudiante secundario	8
Estudiante universitario	16
profesional	39
comerciante	15
otros	22
Total	100%

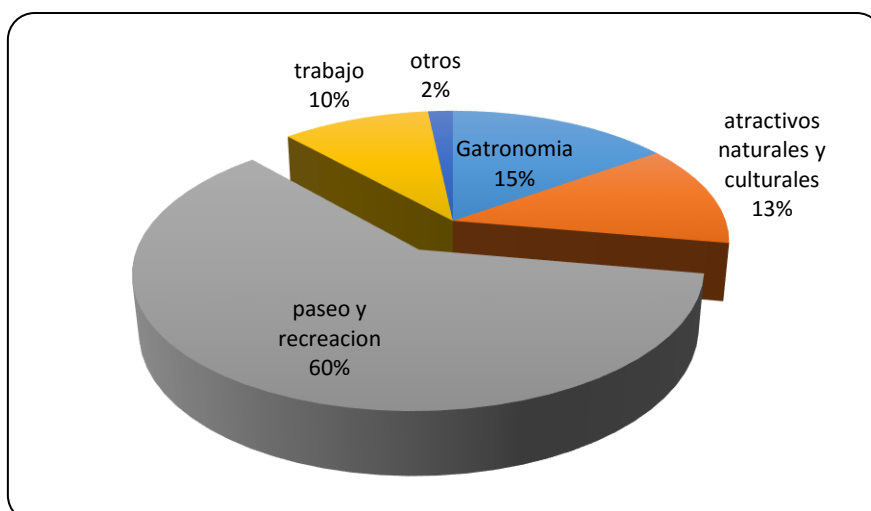
Análisis: De acuerdo a los encuestados se determinó el aspecto demográfico, que permita conocer el perfil del turista, conociendo la demanda turística, por lo tanto la comunidad es un destino turístico que recibirá toda clase social.

Gráfico 2. Medios de Promoción



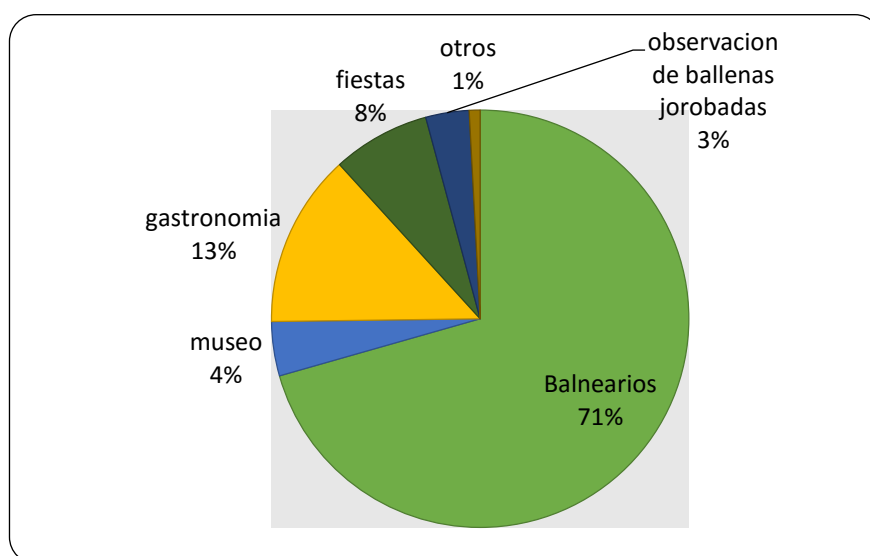
Análisis: El medio más influyente es la televisión por ser un mecanismo muy utilizado en nuestra sociedad, sin embargo se determina que todos estos son necesarios e indispensables para la difusión a varios segmentos de mercados turísticos nacionales y extranjeros.

Gráfico 3. Motivo de la Visita



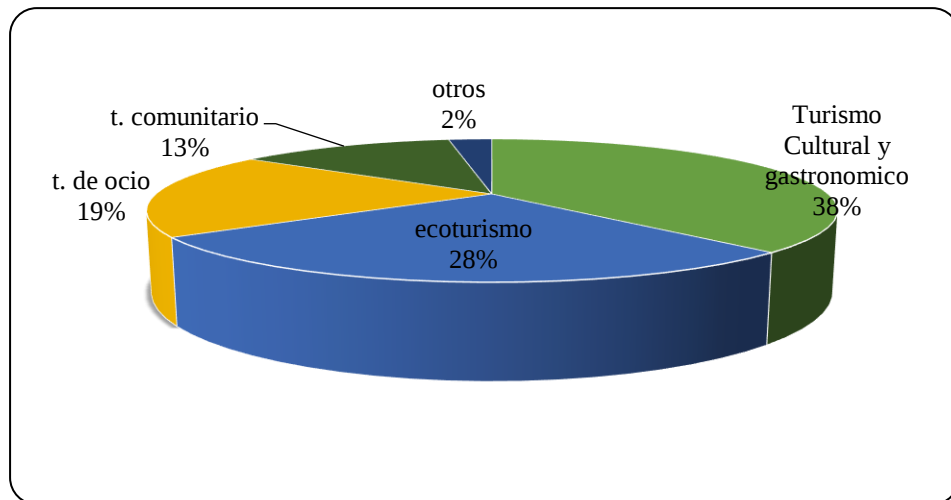
Análisis: De acuerdo a las encuestas aplicadas las personas visitan estos sitios por paseo y recreación, por la gastronomía, por los atractivos naturales y culturales, por trabajo y por otras razones como visitar a familiares, considerando que se deben aprovechar estos recursos naturales y culturales como principales atractivos turísticos, con el cuidado y manejo adecuado de las actividades de ocio o recreación.

Gráfico 4. Atractivos Turísticos más importantes



Análisis: Los encuestados respondieron que los balnearios hacen referente a la playa que es el recurso más importante para disfrutar y entretenerse, seguido de la gastronomía porque se conoce lo tradicional de sus comidas y aprecian la sazón de los platos típicos, seguidos de fiestas que hacen referencia a la devoción hacia la virgen del Carmen es un atractivo turístico interesante y lo demás está entre museo, observación de ballenas y otros. Los turistas buscan diversificar sus gustos y necesidades de manera que la puedan satisfacer, por eso es necesario mantener estos recursos turísticos con fomentación sostenible.

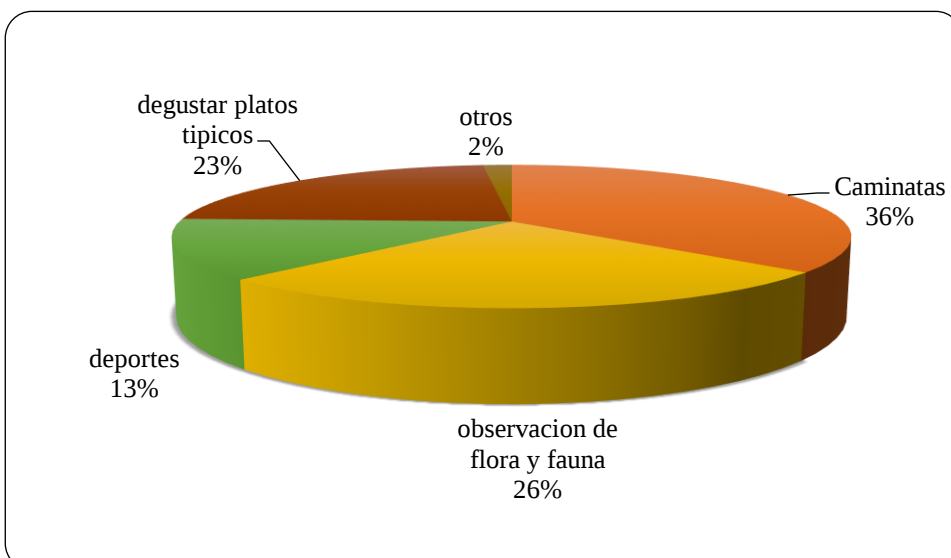
Gráfico 5. Turismo más importante



Análisis: La mayoría de las personas respondieron que les gustaría realizar turismo cultural y gastronómico, seguido del ecoturismo, de ocio, y de turismo comunitario.

Fue necesario conocer las opiniones porque se sabría qué tipo de turismo prefieran para seguir visitando el destino, concluyendo que el destino turístico Bocana de Ostiones cumple con todo lo requerido a las expectativas del posible consumidor turístico.

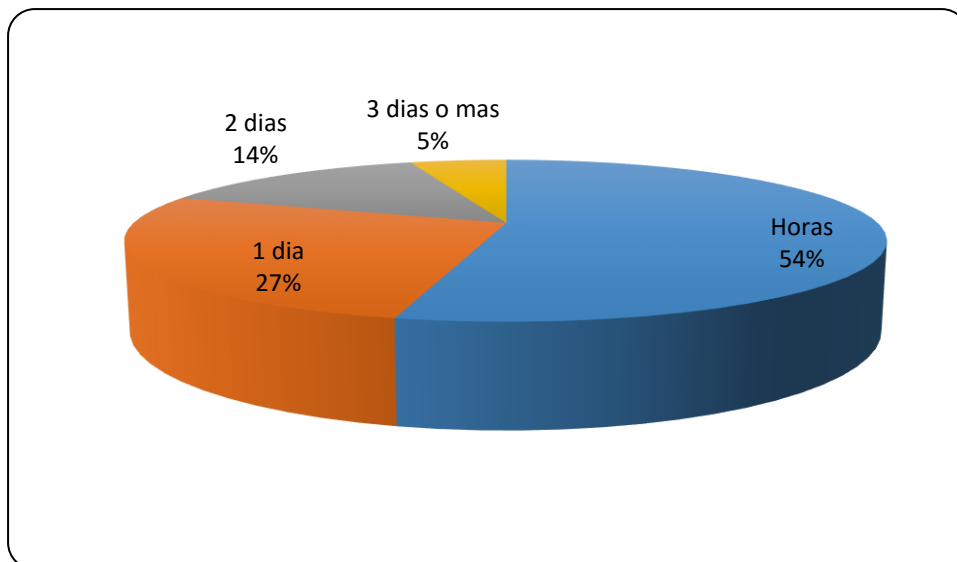
Gráfico 6. Actividades recreacionales preferidas.



Análisis: Las actividades turísticas son importantes al momento de recibir al visitante y de acuerdo a la opinión de las personas le gustaría realizar caminatas para conocer más el lugar, seguido de observación de flora y fauna, con degustar platos típicos, hacer deportes y entre otros.

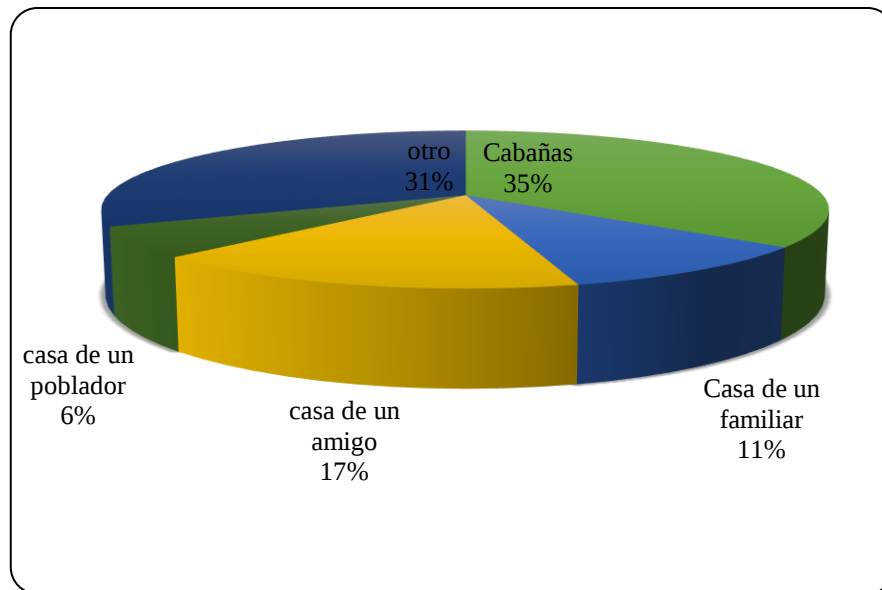
Estas actividades de ocio son importantes para cubrir expectativas del turista, estableciendo que una adecuada planificación de turismo hacia la sostenibilidad.

Gráfico 7. Duración de la estadía en el lugar visitado



Análisis: La mayoría de los encuestados optan por quedarse horas para disfrutar del mar y también porque tienen que retomar sus actividades cotidianas mientras que el resto se queda un día, 2 días y 3 días o más. La comunidad necesita fortalecer el turismo para recibir al turista durante sus estadías y se queden durante mucho más tiempo.

Gráfico 8. Lugar de alojamiento



Análisis: De acuerdo a las encuestas aplicadas la mayoría de personas optan por hospedarse en cabañas y otros (hotel, playa).

Esto quiere decir que el alojamiento deberá ser fortalecido en su gestión y operaciones para su sostenibilidad.

- **Perfil del consumidor turístico.**

Generalmente un consumidor busca un destino turístico con la intención de cubrir necesidades turísticas como alojamiento, alimentación, ocio, actividades de entretenimiento. En la actualidad las expectativas de un turista tienen que ver mucho con el panorama natural y cultural, motivaciones necesarias para cubrir necesidades en los servicios turísticos para visitar esta comunidad.

La investigación determinó que la mayoría de los visitantes hacia el cantón Rioverde son consumidores de procedencia nacional y hacen sus viajes por cuenta propia sin intermediarios turísticos, los cuales se distinguen en dos grupos:

1. Provincia de Esmeraldas: su estadía es por el día.
2. Región sierra ecuatoriana: la razón de visitas es por la cercanía que conduce al cantón Rioverde su estadía es máximo un día, mínimo tres.

Las principales necesidades de un turista son la alimentación, recreación y alojamiento. Como también inciden los factores asociados con la decisión de visita, entre las principales son por las playas.

Causas relacionadas con la decisión: Precios cómodos a la disposición de la economía del consumidor, opiniones positivas como punto de recomendación de los lugares que pueden visitar y el prestigio que ha obtenido.

A continuación se presenta el perfil de un turista que cubre sus necesidades turísticas.

Tabla 6. Perfil del Turista.

EDAD	MOTIVOS	RECURSOS TURISTICOS MAS IMPORTANTES	TIPO DE TURISMO REALIZARIAN	ACTIVIDADES RECREACIONALES REALIZARIAN
17 años en adelante	Paseo y recreación. Gastronomía Atractivos naturales y culturales.	Balneario Gastronomía Fiestas religiosas Museo Observación de ballenas.	Turismo cultural Gastronómico Ecoturismo Ocio Comunitario Otros	Caminatas Observación de flora y fauna Degustar platos típicos Deportes Otros

3.2.1.2 Encuestas realizadas a la comunidad Bocana de Ostiones.

Los habitantes de la comunidad Bocana de Ostiones fueron encuestados con la finalidad de recolectar datos que permita analizarlos, obteniendo información necesaria de la situación actual en que se encuentra cada uno en el ámbito social, económico y turístico, permitiendo alcanzar objetivos propuestos de la investigación.

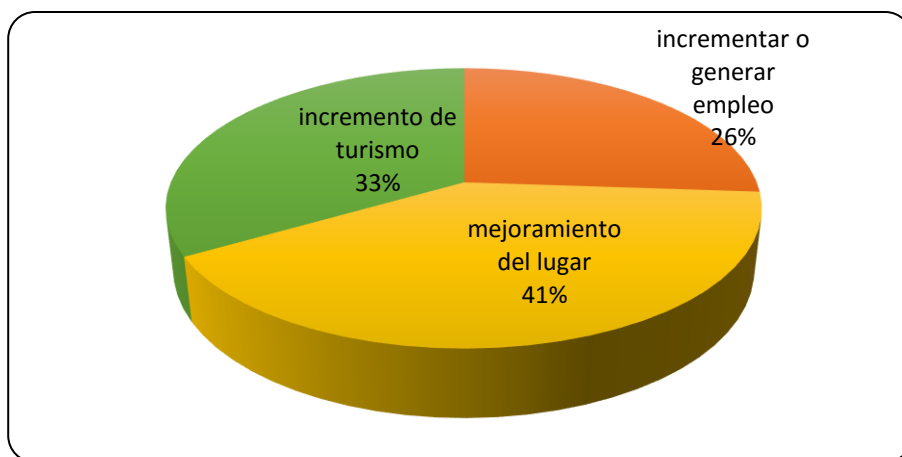
Tabla 7. Datos Demográficos de los encuestados.

DATOS DEMOGRÁFICOS	
Sexo	%
Femenino	58
Masculino	42
Total	100%
Edad	%
18-29 años	35
30-39 años	20
40-49 años	16
50 en adelante	29
Total	100%
Ocupación	%
Ama de casa	35
Empleado	4
Propietario	6
Pesca	45
Total	100%
Tiempo de Asentamiento	%
1 a 5 años	19
5 a 10 años	1
10 a 15 años	3
15 a 20 años	15
Más de 20 años	62
Total	100%

Análisis: La mayoría de las personas encuestadas pertenecientes a la población están entre los 18 a 29 años, seguido de 50 años en adelante, lo cual se determinó que la población adulta están en la edad a emprender el turismo como actividad, quienes pudiesen dejar de legado esta actividad a futuras generaciones, además esto expresa que

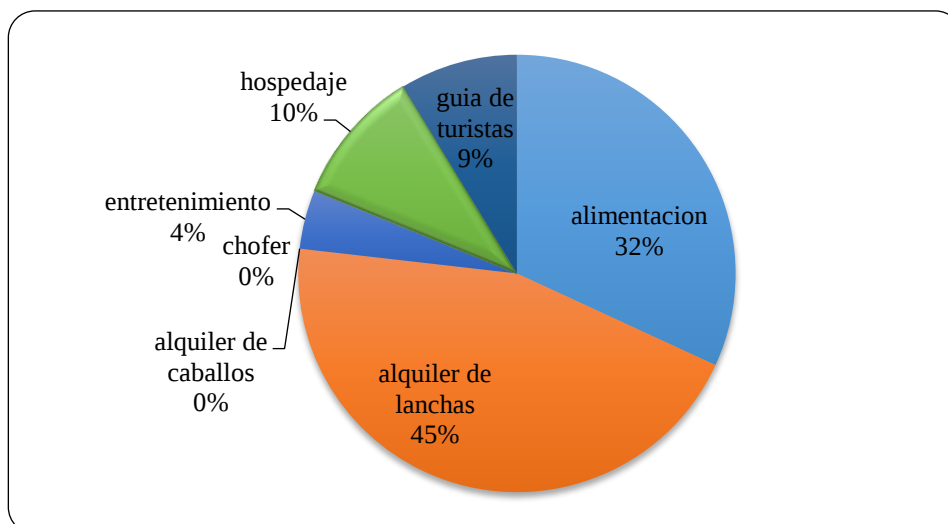
los habitantes podrán desempeñar el trabajo turístico acorde a sus actividades, gestionando las operaciones en la organización del trabajo comunitario.

Gráfico 9. Influencia positiva del Turismo.



Análisis: Esta propuesta influye positivamente para el desarrollo de la comunidad y de acuerdo a esta información sería una oportunidad al mejoramiento de la infraestructura, equipamientos de la planta turística, de esta manera se unen los esfuerzos de los actores competentes del desarrollo local, con el fin de ofrecer un destino turístico mejorado.

Gráfico 10. Interese Turísticos



Análisis: De acuerdo con esta información, la mayoría de las personas se dedicarían al alquiler de lanchas complementando con alimentación y hospedaje estando predispuestos a ser guías de turistas, es necesaria su preparación en el turismo sostenible como parte del desarrollo turístico.

Se determina que la educación ambiental y cultural permitirían a los habitantes a obtener conocimientos sobre el turismo sostenible cómo influye positivamente en sus vidas.

Tabla 8. Conocimiento de la actividad turística.

Conocimiento de la actividad turística.	%
SI	67
NO	33
Total	100%

Análisis: Según esta información la mayoría de las personas conoce los beneficios económicos que las actividades turísticas tienen para el desarrollo de la comunidad, esto es significativo porque se fortalecerá conocimientos competentes sobre el turismo sostenible, que es una oportunidad de mejorar la calidad de vida de las familias que viven en la comunidad que es un gran objetivo de la planificación de desarrollo turístico.

3.2.2 Oferta turística directa – Playa de la Bocana de Ostiones.

La oferta turística de sol y playa que brinda la comunidad Bocana de Ostiones está relacionada con el turismo comunitario que ejerce actualmente sus habitantes, determinando que la oferta la conforman los recursos naturales y culturales denominándolos como atractivos turísticos que posee la comunidad.

Esta oferta está dirigida a turistas nacionales y extranjeros, enfocando el turismo sostenible en un plan de desarrollo para afianzar a la comunidad con beneficios económicos, naturales y culturales.

Mediante una ficha de atractivos turísticos, se pudo facilitar la elaboración de los recursos naturales y culturales existentes en la comunidad, a través de la investigación se procedió a determinar la oferta turística que son:

- Atractivos turísticos Naturales
- Manifestaciones Culturales.

Considerados a estos recursos turísticos para atraer al turista actual y potencial del mercado interno y receptivo, con posibilidades de motivar el crecimiento de la demanda turística en esta comunidad.

Como parte de su oferta se encuentran los servicios que prestan sus principales emprendimientos comunitarios, que son complementos del producto turístico a brindar al turista, los cuales son:

- Servicio de Alojamiento
- Servicio de Alimentación
- Servicio de Recreación

Tabla 9. Inventario de Atractivo Turístico “Imagen de la Virgen del Carmen.”

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Imagen de la Virgen del Carmen		JERARQUÍA: II
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnografía	SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias
PROVINCIA: Esmeraldas	CANTÓN: Rioverde	LOCALIDAD: Bocana de Ostiones
		UBICACIÓN: En la montaña que se cruza el río Ostiones, lado del manglar Ostiones, a una altura de 5 metros, en la comunidad Bocana de Ostiones. FOTO N° 1. ENCUESTADOR: Hellen Alcívar. EVALUADOR: Lic. Carlos Panchana.
a) Motivación y época del acontecimiento: Participación al homenaje a la virgen del Carmen, época de verano. b) Oportunidad de presenciarlos: Celebración todos los 16 de julio de cada año con duración de un día. c) Descripción de Evento: las fiestas la empiezan con un viacrucis desde la entrada al recinto hasta la colina que queda a orillas del río, llevándola hasta ahí en canoas y lanchas adornadas con colores, flores, palmas, globos al ritmo de arrullos. d) Vestuario: Colores llamativos, las mujeres que entonan su voz se visten con faldas largas y coloridas, los hombres y niños con pantalones cortos y camisas, vestimenta de marimberos. e) Estado de la conservación de la tradición: Toda la comunidad de Bocana de Ostiones y recintos cercanos como Paufi, África vienen siempre a presenciarlo.		
RECOMENDACIONES: Se debe ir con ropa colorida para la celebración, con instrumentos musicales y en lancha.		
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: paseos en lancha, caminata, recreación.		

Tabla 10. Inventario de Atractivo Turístico “Museo San Rafael”

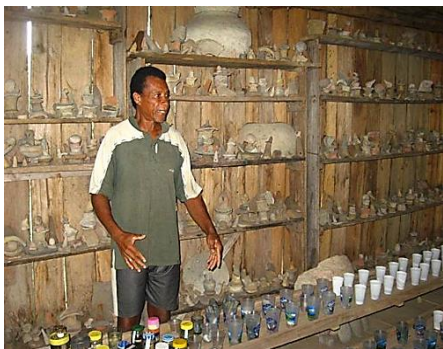
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo San Rafael		JERARQUÍA: II
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Históricas	SUBTIPO: Arqueológicas
PROVINCIA: Esmeraldas	CANTÓN: Rioverde	LOCALIDAD: Bocana de Ostiones.
		UBICACIÓN: Se encuentra en el recinto África, a 2 kms de la comunidad Bocana de Ostiones. FOTO N° 2. ENCUESTADOR: Hellen Alcívar EVALUADOR: Lic. Carlos Panchana.
a) Tipos de Colección: este museo tiene alrededor de 300 a 6000 piezas recolectadas por el Sr. Arquímedes Simisterra. b) Pureza de Colección: estas piezas encontradas por el propietario no son reconocidas en total autenticidad. c) Estado de Conservación: son piezas en estado de deterioro, y el lugar en que se encuentran. d) Muestras Relevantes: muestran el antepasado de las varias culturas que han existido en la provincia, como la cultura Valdivia, Chorrera. e) Materiales Utilizados: son piezas de cerámica. f) Época de Utilización: desde 1987 el propietario ha ido encontrando diferentes piezas de cerámica y organizándolas en un estante debido al incremento de estas, construyo un museo para exhibirlas al público.		
RECOMENDACIONES: Ir en ropa cómoda y ligera, se puede llegar en lancha, en marea baja se debe se puede ir caminando.		
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Observación de piezas arqueológicas, narración de cuentos e historias de la provincia de Esmeraldas.		

Tabla 11. Inventario de Atractivo Turístico "Plato Típico Tres sin Sacar"

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Plato típico "Tres sin Sacar"		JERARQUÍA: II
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Acontecimientos programados	SUBTIPO: Gastronomía.
PROVINCIA: Esmeraldas	CANTÓN: Rioverde	LOCALIDAD: Bocana de Ostiones.
		UBICACIÓN: En el comedor Comunitario "El Ostión" frente a la iglesia, en la baja hacia el rio Ostiones y la playa La Bocana de Ostiones. FOTO N° 2. ENCUESTADOR: Hellen Alcívar EVALUADOR: Lic. Carlos Panchana.
a) Calidad y presentación del producto: es creado por un grupo de mujeres siendo un plato reciente para probar, se lo presenta en un plato hondo en los que se coloca el cebiche o encocao de calamar, langostinos y pata de burro y se sirve en un plato tendido una porción de arroz con patacones y un vaso de limonada endulzada con panela. b) Instalaciones Existentes: en la comunidad existe un comedor comunitario por la bajada al rio. c) Forma de Presentación: Se lo puede servir hecho cebiche o encocao. d) Especialidad: Encocao de Calamar, pata de burro y langostinos. e) Ingredientes: Encocao Calamar (<i>Loligo vulgaris</i>), pata de burro, (<i>Concholepas concholepas</i>) Langostinos (<i>Penaeus Vannamei</i>) Cebolla colorada (<i>Allium cepa</i> L.), Pimiento (<i>Capsicum annum</i>), Comino (<i>Cuminum cyminum</i>), Coco (<i>Cocos nucifera</i>), Limón (<i>Citrus limonum</i>), Albahaca (<i>Ocimum basilicum</i>), Mostaza (<i>Brassica juncea</i>), Ajo (<i>Allium sativum</i> L.), Yerbita (<i>Coriandrum sativum</i>) Ingredientes: Cebiche Calamar (<i>Loligo vulgaris</i>), Pata de burro (<i>Concholepas concholepas</i>) Langostinos (<i>Penaeus Vannamei</i>), Cebolla colorada (<i>Allium cepa</i> L.), Pimiento (<i>Capsicum annum</i>), Limón (<i>Citrus limonum</i>), Mostaza (<i>Brassica juncea</i>), Ajo (<i>Allium sativum</i> L.), Yerbita (<i>Coriandrum sativum</i>)		
RECOMENDACIONES: El costo del plato es de \$5 dolares americanos acompañado de arroz con patacones y un vaso de jugo de limón.		
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Degustación de platos típicos.		

Tabla 12. Inventario de Atractivo Turístico "Avistamiento de ballenas Jorobadas"

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Avistamiento de ballenas jorobadas (Megaptera novaeangliae).		JERARQUÍA: II
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Acontecimientos Programado	SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias
PROVINCIA: Esmeraldas	CANTÓN: Rioverde	LOCALIDAD: Bocana de Ostiones.
		UBICACIÓN: La playa de la Bocana de Ostiones. FOTO N° 4. ENCUESTADOR: Hellen Alcívar EVALUADOR: Lic. Carlos Panchana.
a) Motivación: Avistamiento de Ballenas Jorobadas (Megaptera novaeangliae). b) Periodicidad: temporadas entre julio a septiembre en la estación verano. c) Lugar de realización: Océano Pacífico se presencia en varias comunidades y en el Recinto Bocana de Ostiones. d) Descripción de Programas: es una costumbre de cada año observar las ballenas durante el día, como estos mamíferos saltan sobre el mar dejando ver sus maniobras. e) Participación: lo observan los visitantes y turistas en los recorridos en lancha, así también los habitantes y demás poblados cercanos.		
RECOMENDACIONES: Se debe ir en los meses de julio a septiembre, llevando ropa cómoda y ligera.		
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Paseo en lancha, ocio.		

Tabla 13. Inventario de Atractivo Turístico "Playa de la Bocana de Ostiones"

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa Bocana de Ostiones		JERARQUÍA: II
CATEGORIA: Recursos Naturales	TIPO: Costas	SUBTIPO: Playas
PROVINCIA: Esmeraldas	CANTÓN: Rioverde	LOCALIDAD: Bocana de Ostiones.
		UBICACIÓN: Desembocadura del río Ostiones a 5 km del recinto África. FOTO N°. ENCUESTADOR: Hellen Alcívar EVALUADOR: Lic. Carlos Panchana.
a) Dimensiones: Tiene una extensión de 800 metros b) Calidad del Agua: Su agua es turbia con un color café verdoso. c) Flora y Fauna: La flora existen motorrales vegetación y de la fauna existe: gaviotas (<i>Creagrusfurcatus</i>), fragatas (<i>Fregatamagnificens</i>), pelícanos (<i>Pelecanusoccidentalis</i>), playeros (<i>Charadriussp.</i>). d) Descripción del paisaje: la playa está ubicada al perfil y al final de la comunidad e) Islas Existentes: No tiene f) Actividades agropecuarias: No se realizan actividades agropecuarias en la playa. g) Ancho de sus playas: en marea baja tiene de 10 a 100 metros de ancho, dejando ver los ostiones que se encuentran a lo largo y ancho de la playa. En marea alta la amplitud de la playa desaparece. h) Calidad de la arena. Es de color café y textura fina. i) Presencia de dunas. No hay dunas en la playa.		
RECOMENDACIONES: llevar ropa cómoda y ligera, bloqueador solar, sombreros, paraguas.		
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: toma de fotografías, natación, paseos en lancha, guías, caminatas, ocio y relajación.		

Tabla 14. Inventario de Atractivo Turístico "Manglar Ostiones"

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Manglar Ostiones		JERARQUÍA: II
CATEGORIA: Recursos Naturales	TIPO: Bosque	SUBTIPO: Manglar
PROVINCIA: Esmeraldas	CANTÓN: Rioverde	LOCALIDAD: Bocana de Ostiones.
		UBICACIÓN: En la bajada que se da en el río. FOTO N° 2. ENCUESTADOR: Hellen Alcívar EVALUADOR: Lic. Carlos Panchana.
a) Ubicación: En el río Ostiones de la comunidad. b) Extensión: 180 km c) Densidad: tiene una densidad leve de 1000 kg. d) Estructura: esta se encuentra la desembocadura del río Ostiones, Además cuenta con estaciones de jaiba, cangrejo y garza. e) Altura: tiene una altitud de 0 a 20 metros. f) Diversidad de Especies: familia Rhizophoraceae, porque sus raíces son de forma de zancos. Entre estos está el mangle rojo (Rhizophora mangle,) el mangle Blanco (Lagunculariaracemosa). g) Diversidad de Fauna: los cangrejos azules (CardisomaCrassum) cangrejos rojos (Ucidesoccidentalis) o comúnmente llamados en la costa ecuatoriana guariches, ostiones (Crassostrea gigas), la concha negra (Anadara tuberculosa). Entre las aves habitan: gaviotas (Charadriiformes), garzas (Ardeacocoi) gallinazo negro (Coragypsatratus).		
RECOMENDACIONES: Llevar ropa cómoda, bloqueador solar.		
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: caminatas guiadas, toma de fotografías, observación de flora y fauna.		

Tabla 15. Inventario de Atractivo Turístico "Río Ostiones"

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Ostiones		JERARQUÍA: II
CATEGORIA: Recursos Naturales	TIPO: Río	SUBTIPO: Río
PROVINCIA: Esmeraldas	CANTÓN: Rioverde	LOCALIDAD: Bocana de Ostiones.
		UBICACIÓN: En la desembocadura del río Ostiones. FOTO N° 2. ENCUESTADOR: Hellen Alcívar EVALUADOR: Lic. Carlos Panchana.
a) Tamaño: está en los 180 km de longitud b) Calidad del Agua: es semiturbia de color café claro y oscuro, esta se encuentra la desembocadura del río, que se une a otros formando ríos como el Walte, Palte etc. c) Flora y Fauna: los cangrejos azules (<i>Cardisoma Crassum</i>) cangrejos rojos (<i>Ucides occidentalis</i>) o comúnmente llamados en la costa ecuatoriana guariches, ostiones (<i>Crassostrea gigas</i>), cascajos (<i>Sebastescapensis</i>), camarón de río. Las aves habitan: gaviotas (<i>Charadriiformes</i>), garzas (<i>Ardeacocoi</i>) gallinazo negro (<i>Coragyps atratus</i>). Entre la flora está el mangle rojo (<i>Rhizophora mangle</i>) el mangle Blanco (<i>Laguncularia racemosa</i>). d) Descripción del paisaje: el río Ostiones se debe a que en la desembocadura se puede observar los ostiones cuando está la marea baja, a la ribera del río se encuentran las personas pescando artesanalmente, al frente del recinto pasando el río esta una montaña de 30 metros de altura aproximadamente, por la desembocadura es la causa de las formaciones de los mangles. e) Descripción de su Riviera: sus ríos esta la arena de textura fina de color café claro formada por piedras y ostiones f) Islas existentes: No existen islas g) Actividades varias: los habitantes realizan la pesca artesanal, pela de camarones, realizar necesidades básicas, paseos en lancha. h) Puentes y puertos: Los habitantes implementaron un pequeño malecón para hacer redes y desembarcar la pesca. i) Navegabilidad: Canoas, lanchas cuando la marea esta media baja, no es navegable con marea alta. j) Rápidos: No existen k) Cañones: no Existen l) Vados: No existen		
RECOMENDACIONES: Llevar ropa cómoda, bloqueador solar.		
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Paseos en lanchas, pesca deportiva, caminatas guiadas, toma de fotografías, observación de flora y fauna.		

Tabla 16. Ficha de Resumen de Valoración de Atractivos Turísticos.

Nombre del recurso	Tipo	Subtipo	Valoración	Jerarquía
Virgen del Carmen	Etnografía	Manifestaciones religiosas	39	II
Plato Tres sin Sacar	Acontecimiento Programado	Gastronomía	48	II
Museo San Rafael	Histórica	Arqueología	40	II
Avistamiento de ballenas	Acontecimiento Programado	Manifestaciones tradicionales	47	II
Playa Bocana de Ostiones	Costas	Playas	47	II
Manglar de Ostiones	Bosque	Manglar	41	II
Rio	Rio	Rio	41	II

(Ver las jerarquías en anexos)

Tabla 17. Ficha de Resumen “Servicios Turísticos”

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	REPRESENTANTE	CAPACIDAD PAX	CATEGORÍA
ALOJAMIENTO			
Cabañas Langostiones	Jimmy Hurtado	24	NINGUNA
ALIMENTACIÓN			
Comedor Comunitario El Ostión	Denny Charcopa	40	NINGUNA
RECREACIÓN			
Recorridos en lancha	Cooperativa Langostiones	20	NINGUNA

3.2.3 Balance Oferta- Demanda turística.

Como se observa en la tabla 17. Pág. 37, existe una capacidad instalada, sobre todo para los servicios de alimentación y recorridos por los balnearios, la comunidad no cuenta con una extensa oferta turística, sin embargo la existencia de los recursos naturales y culturales (tabla 16), se convierten en riquezas para el desarrollo del turismo para ofrecer al turista actual y potencial.

Hoy en día el destino de sol y playa es muy aceptada y de mucha concurrencia turística, en los próximos años este se puede ver degradada, debido que las personas cambian sus tendencias (turismo cultural, turismo ecológico, turismo deportivo, entre otros.) y buscan lo necesario para hacer de su estadía una experiencia única, por eso esta comunidad es considerada apta para recibir visitas turísticas para que realicen actividades de ocio acorde a sus necesidades, en un solo destino como lo es Bocana de Ostiones y también complementándolo con la oferta competitiva de los poblados cercanos a este, consiguiendo que Rioverde sea un cantón reconocido por la variedad de actividades de turismo sostenible.

La comunidad ofrece turismo de sol y playa con actividades sostenibles de cultura y naturaleza para cubrir sus necesidades y expectativas del consumidor que se vincularía con la comunidad, los cuales han considerado que el turismo es importante en las mejoras de calidad de vida.

3.3PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.

3.3.1 Enfoque de la propuesta turística.

El enfoque de la propuesta turística de la comunidad Bocana de Ostiones es sostenible, principalmente por la intervención local para el desarrollo del turismo, esto quiere decir unificar esfuerzos competentes de entidades públicas y privadas que estén trabajando por el mismo fin que es mejorar la calidad de vida de estos ciudadanos bajo estándares de preservación y conservación ambiental y social.

Igualmente este enfoque es de estrategias, para dar a conocer la comunidad como destino turístico, su imagen reflejara la calidad y calidez del turismo para cubrir expectativas del consumidor real y potencial. Sobre todo lo mencionado anteriormente se puntualiza a la propuesta turística como un plan de desarrollo sostenible que integre los capitales humanos, materiales y económicos respectivamente valorados en el turismo.

3.3.1.1 Misión

La presente propuesta lograra el desarrollo turístico sostenible de la comunidad con el propósito de generar beneficios sociales, culturales, económicos y ambientales, con una adecuada optimización de sus recursos calificados de manera que atraerán turistas y visitantes nacionales e internacionales.

3.3.1.2 Visión

Se estima que el recinto Bocana de Ostiones en un lapso de cinco a seis años se establezca como un destino turístico de interés en el cantón Rioverde de la provincia de Esmeraldas, contando con una comunidad apta al recibimiento de turistas y visitantes, aprovechando apropiadamente sus recursos naturales y culturales.

3.3.1.3 Objetivos del Plan Turístico.

Objetivo General

- Promover la sostenibilidad del turismo para la comunidad Bocana de Ostiones ubicada en la parroquia Montalvo del cantón Rioverde de la provincia de Esmeraldas, con propósitos de generar ingresos económicos, aprovechando los recursos turísticos que posee esta comunidad.

Objetivos Específicos

- Promover alianzas estratégicas entre entidades públicas y privada para mejorar la infraestructura básica de la comunidad.
- Aumentar las visitas turísticas en la provincia de Esmeraldas, mediante la promoción nacional e internacional.
- Incrementar fuentes de empleo para mejorar el nivel de vida de los habitantes de la comunidad como del cantón Rioverde.

3.3.1.4 Justificación del Plan de Desarrollo Turístico.

Se elaboró un estudio de la situación interna y externa de la comunidad, si bien es importante la participación de las autoridades públicas enfocadas a la intervención al turismo y su desarrollo, así mismo de los habitantes de la comunidad Bocana de Ostiones, para esto se realizó un estudio de la situación económica, social, cultural y ambiental de la zona investigada, se obtuvo el conocimiento necesario para impulsar el turismo sostenible o sustentable como propuesta principal.

Los recursos naturales y culturales que posee el lugar serán aprovechados en el turismo de manera adecuada, minimizando riesgos ambientales provocados por las personas que habitan y visitan la zona, mediante la concientización y respeto hacia los mismos.

Los habitantes son los beneficiarios principales de esta planificación, ejercerán arduamente las actividades que ofrecen a los turistas y visitantes, en lo cual se considere necesario impulsar el turismo sostenible para la adecuada administración de los recursos turísticos, permitiendo mejorar la participación en el desarrollo local.

Esta propuesta impulsada a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, encaminando hacia el turismo amigable con el ambiente o bien dicho el desarrollo turístico sostenible, el cual se pretende integrar a la comunidad, entidades públicas y privadas a participar de esta propuesta.

Otra perspectiva importante es que el lugar se dé a conocer turísticamente a mercados locales del país, pensando en la posibilidad en mercados internacionales con la idea de imponer destinos turísticos como estos de la provincia de Esmeraldas.

3.3.1.5 Políticas Generales del plan.

- 1) Promover la cultura de emprendimientos turísticos de manera libre y formal para ampliar la oferta.
- 2) Promover el crecimiento de la demanda, dando a conocer el destino turístico y los servicios que posee.
- 3) Iniciar el ordenamiento del territorio con la implementación de obras en la infraestructura básica.
- 4) Fomentar sostenibilidad local en la gestión turística de la organización de sus emprendimientos de alojamiento, alimentación y recreación.
- 5) Impulsar la participación de actores competentes, sea gubernamentales y no gubernamentales.

- 6) Control necesario del plan sostenible del turismo que inciden en las actividades humanas.
- 7) Generar fuentes de empleo mediante la inversión social y económica.
- 8) Promover el plan de desarrollo turístico sostenible para mitigar efectos negativos ambientales y sociales existentes para la presente y generaciones futuras.

3.3.1.6 Valores

Los valores son los principios morales y éticos que están regidos al plan de desarrollo turístico sostenible de la comunidad, que son los siguientes:

- El respeto social, cultural y ambiental
- Honestidad hacia las propuestas realizadas.
- Equidad en las actividades del turismo.
- Responsabilidad al promover la actividad turística para la conservación y preservación ambiental y social.
- Compromiso con la misión y visión.
- Solidaridad, al fomentar la colaboración de los actores involucrados en las actividades propuestas en el plan.

3.3.1.7 Actores del Desarrollo Turístico.

Los actores principales para participar del proceso de planificación del turismo sostenible serán entidades públicas y privadas, encargadas de ofrecer la asistencia técnica necesaria y las capacitaciones a los habitantes, los cuales tendrían acuerdos estratégicos con el propósito de mejorar la calidad de vida mediante la actividad turística.

COMUNIDAD: Por ser los receptores del turismo, los cuales están impulsando la actividad turística sostenible, la comunidad son las familias esto incluye a las asociaciones conformadas por las mujeres, la asociación de pesqueros “Langostiones” y del comité de gestión local. Su participación es principalmente para recibir aportaciones directamente con las entidades públicas y privadas que apoyan al plan turístico.

ENTIDADES PÚBLICAS: Las entidades públicas o descentralizadas que se encuentran en Esmeraldas relacionada a la comunidad.

MINISTERIO DE TURISMO (MINTUR): Como entidad que gestiona y coordina el turismo en las provincias del país, estará predispuesta al estudio técnico, diseño de proyectos y financiamiento, tiene una delegación en el cantón de Esmeraldas.

GAD Municipal del cantón Rioverde: Coordinara con otras entidades para el desarrollo del plan turístico sostenible, mediante acuerdos sociales y económicos, por ser una entidad sin fines de lucro dispuesta a servir a la ciudadanía.

GAD Parroquial Montalvo: por ser una entidad coordinadora y participativa socialmente con los recintos, caseríos y barrios pertenecientes a la parroquia Montalvo y financiamiento, al cumplimiento del GAD municipal del cantón Rioverde, en conjunto con el Ministerio de Obras Públicas, Gobierno Provincial, intervendrán para socializar proyectos de desarrollo local para la comunidad.

Mediante estas entidades también participarían en conjunto para socializar acuerdos para diseño de proyectos para el desarrollo local y ordenamiento del territorio entre estas están: Ministerio de Salud, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Inclusión Económica y Social como principales entidades partidarias de las actividades sociales, culturales, de educación y ambiental para el bienestar ciudadano a la inclusión social.

ENTIDADES PRIVADAS: Mediante la intervención estatal se espera la participación de actores que complementarían la autogestión para el desarrollo local y turístico como son la intervención de ONG´ s, que son:

Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas (PUCESE): Es una entidad que apoya a la educación y formación de los ciudadanos, a través de propuestas de orden social. Ha realizado acciones de vinculación comunitaria en la zona.

ONG's: Instituciones que participen con o sin fines de lucro a la cooperación y colaboración como pueden ser los medios de promoción y difusión, con la capacidad de impulsar el turismo sostenible, en conjunto con cooperativos de ahorro y créditos para otorgar préstamos para seguir impulsando emprendimientos, asimismo ONG's que apoyen al trabajo social voluntario, como son: Tierra Viva Ecuador.

3.3.1.8 Resultados esperados del Plan Turístico.

- Comunidad capacitada
- Participación de empresas públicas y privadas.
- Infraestructura básica adecuada y mejorada.
- Emprendimientos en mejores condiciones para el turismo.
- Incremento de empleo a los jóvenes y mujeres.
- Fortalecimiento de las organizaciones de la comunidad que trabajan en la gestión turística.
- Aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.
- Armonía entre la actividad pesquera y turística.
- Posicionar mercados turísticos con diversificación de oferta turística.

3.3.2 Matrices del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible.

Para el planteamiento del turismo de la comunidad Bocana de Ostiones, está basado con respecto al desarrollo sostenible compuesto por los siguientes componentes:

C1: Medio Social

C2: Medio Ambiente

C3: Medio Cultural

C4: Medio Económico.

Estos componentes están encaminados al turismo como una actividad económica en armonía del presente y futuro del cantón Rioverde. Por consiguiente se elaboró las matrices para promover el desarrollo turístico, con sus respectivas acciones logrando los objetivos deseados del plan, los cuales se detallan a continuación:

Tabla 18.Marco Lógico para la Propuesta de Desarrollo Turístico.

PROYECTO DE PLANIFICACIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA BOCANA DE OSTIONES.			
FIN	INDICADORES VERIFICABLES DE OBJETIVOS	VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Mejorar las condiciones de vida de los habitantes del recinto Bocana de Ostiones	Planificar el turismo, siendo un medio de ingresos económicos de las familias que habitan en la comunidad.	Capacitaciones. Alianzas estratégicas. Ordenamiento territorial.	GAD Rioverde e Instituciones se alíen a iniciativas turísticas.
PROPÓSITO	INDICADORES VERIFICABLES DE OBJETIVOS	VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Diseñar una propuesta de desarrollo turístico para el Recinto Bocana de Ostiones de la parroquia Montalvo, cantón Rioverde de la provincia de Esmeraldas.	Recibimiento de visitas en un 30%. Incremento de la economía local en un 40%. Mejoramiento del lugar en un 30%. Organización de las actividades turísticas en un 40%.	Instituciones competentes participantes. Organización administrativa del recurso humano, económico, material y cultural.	Participación de entidades competentes públicas y privadas. Sensibilizar a la población. Afluencia de turistas.

COMPONENTES	INDICADORES VERIFICABLES DE OBJETIVOS	VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
C1: Medio Social	Promover el desarrollo turístico local para mejorar la calidad de vida de los habitantes al 2017.	Implementar obras de infraestructura básica. Sociabilización al desarrollo local. Integración del turismo.	Fomento del turismo sostenible requiere de inversiones. Ejecución de actividades.
C2: Medio Ambiente	Impulsar la educación ambiental a los pobladores al 2017.	Manejo de recursos renovables y no renovables.	Fomento del turismo sostenible requiere de inversiones. Ejecución de actividades.
C3: Medio Cultural	Incentivar a las familias a obtener competencias educativas del turismo sostenible.	Aprovechar los recursos culturales.	Fomento del turismo sostenible requiere de inversiones. Ejecución de actividades.
C4: Medio Económico.	Fortalecer actividades turísticas. Emprendimientos turísticos mejoradas	Calidad de vida mejorada. Crecimiento de ingresos económicos.	Fomento del turismo sostenible requiere de inversiones. Ejecución de actividades.
ACTIVIDADES	INDICADORES VERIFICABLES DE OBJETIVOS	VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
C1A1: Remodelación de Infraestructura Básica de la comunidad.	\$ 105.800,00		
Reubicación y remodelación de fachadas de las viviendas y emprendimientos.	\$ 20.000,00	Firmas de acuerdos entre entidades competentes.	GAD Rioverde participa en proyectos.
Implementar el Alumbrado Público, con la colocación de postes.	\$ 15.000,00	Diseño de los proyectos. Estudios Técnicos.	GAD Rioverde - CNEL

Reubicación de lanchas pesqueras con la implementación de malecón turístico de la pesca artesanal.	\$ 25.000,00	Firmas de acuerdos entre entidades competentes.	GAD Rioverde e Junta Parroquial Montalvo en conjunto con Inversionistas externos.
Implementación de agua potable y alcantarillado con tratamiento de aguas residuales.	\$ 20.000,00	Diseño de los proyectos.	EAPA San Mateo.
Implementación de señalética turística.	\$ 800,00	Estudios Técnicos.	MINTUR
Implementar un mirador con vista panorámica hacia los atractivos naturales.	\$ 25.000,00		
C1A2: Acuerdos competentes para el buen vivir.	\$ 9.000,00		
Impulsar visitas de carros móviles de salud.	\$ 1.000,00	Firmas de convenios entre entidades competentes.	Ministerio de Salud.
Movilidad y seguridad con la colocación de UPC y cámaras de seguridad.	\$ 7.000,00	Estudios Técnicos	Ministerio del Interior con apoyo de la policía Nacional.
Recolección de basura y manejo de desechos orgánicos e inorgánicos.	\$ 1.000,00	Diseño de los proyectos.	GAD Rioverde.
C2A1: Educación ambiental, sobre el cuidado de la naturaleza.	\$ 1.200,00		
Capacitaciones a los habitantes fomentando el turismo amigable con el ambiente.	\$ 1.200,00	Asesorías y capacitaciones.	Colaboración de la PUCESE.

C2A2: Socializar temas de manejo de residuos, limpieza de río y playa, cuidado de los atractivos turísticos.	\$ 4.500,00		
Plan de Manejo de desechos sólidos, (colocación de tachos de desechos y basuras)	\$ 3.000,00	Firmas de Convenio Diseño de proyectos.	Apoyo de COOPNO
Creación de organización para limpieza, río y manglar, evitando su deterioro progresivo.	\$ 1.500,00	Estudios Técnicos	Junta Parroquial en conjunto con los habitantes.
C3A1: Impulsar la cultura de la comunidad.	\$ 6.900,00		
Capacitaciones de artesanías, historia ancestral, manipulación de alimentos, servicio al cliente.	\$ 2.400,00	Asesorías Capacitaciones.	Colaboración con la PUCESE.
Preservación del Museo arqueológico San Rafael.	\$ 2.500,00	Firmas de convenio.	MINTUR trabajaría en propuesta.
Organización de eventos culturales en las fiestas religiosas de las celebraciones de la Virgen del Carmen.	\$ 2.000,00	Estudios Técnicos.	GAD Rioverde – Junta Parroquial Montalvo- Comité Local-Comunidad.
C4A1: Gestión del turismo en la comunidad.	\$ 2.500,00		
Asesoría Técnica y legal para la asociación de Mujeres	\$ 1.500,00	Asesorías Diseño de Proyectos.	GAD Rioverde MINTUR
Creación de asociación gremial de guías turísticos.	\$ 1.000,00	Firmas de convenio. Estudios Técnicos	Habitantes de la comunidad.

C4A2: Desarrollo de la oferta turística.	\$ 20.000,00		
Implementar alternativas de deportes acuáticos como el surf y parapente.	\$ 20.000,00	Firmas de Convenio. Estudios Técnicos. Diseño de proyectos.	Habitantes de la comunidad contando con el apoyo de MINTUR – GAD Rioverde – GAD Esmeraldas.
C4A3: Impulsar la promoción como un instrumento de desarrollo turístico	\$ 2.400,00		
Promoción de atractivos de la comunidad.	\$ 1.200,00	Diseño de plan de Marketing.	MINTUR tiene recursos.
Creación de circuito turístico con alternativas de visitas a la competencia local.	\$ 1.200,00	Firmas de Convenio. Estudios Técnicos.	Apoyo de MINTUR-GAD Rioverde. Operadores Turísticos y Agencias de Viajes.
TOTAL DE PRESUPUESTO	\$ 151.500,00		

3.3.2.1 Viabilidad de Financiamiento del Plan de Desarrollo Turístico.

La viabilidad económica establece la razón del valor correspondiente a cada proyecto de los componentes determinados en el plan de desarrollo turístico, por lo que se produce la inversión de alianzas competentes vinculadas en términos económicos, anteriormente plasmado en el estudio investigativo para ser llevada a cabo.

Las posibles fuentes de financiamiento de iniciativa del plan de desarrollo turístico son:

Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Rioverde

Junta Parroquial Montalvo

Ministerio de Turismo del Ecuador.

3.3.3 Imagen corporativa como destino turístico a Bocana de Ostiones.

La imagen turística es una forma requerida en el desarrollo turístico de un destino, es la identidad o diseño que representa el turismo para mostrar a los visitantes reales o potenciales, conformada por gráficos representativos del lugar, facilitando distinguir el logotipo.

Logotipo de la comunidad Bocana de Ostiones.

Para el diseño del logotipo del destino Bocana de Ostiones se consideró aspectos representativos los cuales son su riqueza natural y cultural que se distingue panorámicamente en la comunidad, siendo un destino de sol y playa, de costumbres y tradiciones, como se muestra a continuación.

IMAGEN 2. Logotipo de Bocana de Ostiones



Vive la Tradición, la naturaleza,

Vive el Turismo.

Es un diseño ilustrativo y textual, con colores sobrios que llaman la atención, con gráficos que representan los recursos naturales y culturales que engloba el destino de sol y playa, atractivo turístico esencial.

Esquema de colores:

- Azul:  Representa el océano pacífico que baña nuestra costa ecuatoriana, donde se encuentra la variada especies acuáticas.
- Amarillo:  Es el sol, despierta la calidez del clima y relajación.
- Verde:  Simboliza los recursos naturales, su preservación y conservación.

Tipografía: Sus letras fueron aplicadas horizontalmente, estas evoca cultura con tono azul y café, colocando el nombre del destino turístico.



Slogan: Se refiere a la experiencia que van a tener los turistas si vienen a visitar este destino.

**Vive la Tradición, la naturaleza,
Vive el Turismo.**

Tríptico promocional del destino turístico Bocana de Ostiones.

Es un medio de promoción para lanzar al mercado turístico, permitiendo atraer a posibles consumidores turísticos reales y potenciales con el fin de incrementar el turismo.

Este tríptico promocional es un medio de comunicar a los turistas, dando el inicio de la publicidad escrita, dando a conocer lo que en la actualidad posee la comunidad para ofrecer a los consumidores turísticos, como se muestra a continuación:

Gráfico 12. Tríptico de página 1



Gráfico 11. Tríptico de página 2



4. EVALUACIÓN DE IMPACTOS.

El análisis de impactos constituye los efectos positivos y negativos que tiene la propuesta de la investigación, los cuales se puede producir antes, durante y después de la ejecución del plan turístico. Se ha considerado para este estudio investigativo cuatro niveles de impactos, los que son de análisis ambiental, social, cultural, económico y turístico, medidos por variables.

Para obtener resultados del análisis de impactos se realiza una fórmula que se describe a continuación, permitiendo analizar su efecto negativo y positivo.

VALORACIÓN DE IMPACTOS

NIVELES DE IMPACTOS	INTERPRETACIÓN
-3	Alto Negativo
-2	Medio Negativo
-1	Bajo Negativo
0	No hay impactos
1	Bajo Positivo
2	Medio Positivo
3	Alto Positivo

A continuación se presenta el análisis de impactos con su respectivo nivel, indicador e interpretación

4.1 IMPACTO AMBIENTAL

Este proyecto tiene efectos positivos y negativos sobre el ambiente, que en gran medida se ven influenciados por el turismo, mediante el desarrollo sostenible turístico estos efectos pueden ser mitigados porque contribuye a la conservación y protección medioambiental, con la concientización y respeto a las actividades turísticas de manera ecológica.

Variables	-3	-2	-1	0	1	2	3	Σ
Gestión ambiental por la comunidad.								3
Fomento de empresas en sostenibilidad ambiental								3
Deterioro de atractivos.								-1
Emisión de dióxido de carbono.								-1
Total del impacto ambiental			-2				6	4

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{\text{Sumatoria } (\Sigma)}{\text{Numero de Indicadores}}$$

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{4}{4}$$

$$\text{Nivel de Impacto} = 1$$

$$\text{Nivel de Impacto} = \text{Bajo Positivo}$$

4.2 IMPACTO SOCIAL-CULTURAL

El análisis social-cultural tiene efectos positivos en la vida de los habitantes de la comunidad, por ser beneficiarios directos del desarrollo sostenible del turismo, obtendrán satisfacciones generales que exige su entorno con calidad de vida mejorada, asimismo mediante el intercambio de culturas, las tradiciones y costumbres de nuestros pueblos se dará a conocer a las generaciones futuras, con el fin de atraer turistas sin alterar la autenticidad de cultura.

A continuación se presenta las variables con su respectivo indicador:

Variables	-3	-2	-1	0	1	2	3	Σ
Calidad de Vida								3
Mejoramiento del lugar e infraestructura.								3
Competencias educativas en el ámbito cultural y ambiental								3
Intercambio Cultural								2
Autenticidad de tradiciones culturales.								2
Total del impacto social						4	9	13

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{\text{Sumatoria } (\Sigma)}{\text{Número de Indicadores}}$$

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{13}{5}$$

$$\text{Nivel de Impacto} = 2.60$$

$$\text{Nivel de Impacto} = \text{Medio Positivo}$$

4.3 IMPACTO ECONÓMICO

Este proyecto por ser de impacto económico, genera flujos rentables a las familias de la comunidad, esto ayudara al incremento de ingresos, crecimiento a la economía local y fuentes de empleo mediante el crecimiento de las visitas turísticas con la prestación de servicios turísticos ofertados.

A continuación las variables determinaran el grado de impacto económico para la comunidad.

Variables	-3	-2	-1	0	1	2	3	Σ
Influencia económica.								3
Aumento de empleo.								3
Influencia de divisas.								3
Total de impacto económico							9	9

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{\text{Sumatoria } (\Sigma)}{\text{Número de Indicadores}}$$

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{9}{3}$$

$$\text{Nivel de Impacto} = 3$$

$$\text{Nivel de Impacto} = \text{Alto Positivo}$$

4.4 IMPACTO TURÍSTICO.

Este impacto es de respaldo para generar incremento de ingresos al estado y a través de estos generar obras en el lugar, lo cual impartirá el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. La actividad turística es una rama económica que influye positivamente en la comunidad y en sus recursos sociales, culturales y naturales, lo que convendrá tomar medidas significativas a corto, mediano y largo plazo.

Variables	3	2	1	0	1	2	3	Σ
Incremento de la demanda turística								3
Fomento de actividades turísticas								3
Relaciones turísticas con otras comunidades								3
Influencia en el ordenamiento territorial.								3
Aprovechamiento de los recursos naturales y culturales en la comunidad.								3
Total de impacto turístico.							15	15

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{\text{Sumatoria } (\Sigma)}{\text{Número de Indicadores}}$$

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{15}{5}$$

$$\text{Nivel de Impacto} = 3$$

$$\text{Nivel de Impacto} = \text{Alto Positivo.}$$

5. DISCUSIÓN

La OMT (Organización Mundial del Turismo OMT) sugiere que para el desarrollo turístico de un territorio se deben tomar estrategias que permitan desarrollar el destino. En el estudio de Bocana de Ostiones se ha visto necesario tomar estrategias de desarrollo turístico para incrementar y diversificar la oferta y atraer la demanda.

Comparando varios temas de la misma cualidad que esta, en específico las del (Borja, 2009) y (Briceño Castillo & Abarca Muñoz, 2012) sigue el mismo lineamiento de Turismo Sostenible para la conservación del ambiente, considerando que esta investigación tiene la integración del turismo para el desarrollo de las comunidades, por esta razón los trabajos realizados tienen semejanzas, que contienen el estudio de los aspectos de la comunidad, su mercado turístico y elaborar un plan de turismo, como lo determina (MINISTERIO DEL TURISMO) principal gestor del turismo en el Ecuador.

De acuerdo con los resultados encontrados en este proyecto de tesis se considera el compromiso participativo de la comunidad Bocana de Ostiones y de las entidades competentes que laboran por el mismo fin, convirtiendo sus aspiraciones en la aspiración de toda una provincia a la que pertenecen. Analizando en especial a la (SENPLADES, 2009) el plan posee las buenas prácticas del turismo sostenible, que permite la integración, el autoempleo, un mejor nivel de vida, la preservación y la conservación de sus recursos naturales y culturales, contando con todas aquellas capacidades y potencialidades del “Buen Vivir”.

Las limitaciones que tuvieron esta investigación fueron la poca afluencia de turistas, por el acceso, carencia de agua potable, falta de promoción y publicidad de este sitio.

Para futuras investigaciones se sugiere abordar el tema ambiental, porque es fundamental en el desarrollo turístico para la conservación de los recursos naturales, asimismo se considera enfocar la incidencia de la pesca artesanal con valorización cultural con fundamentos sociales y ambientales para las siguientes generaciones.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

En base a la tesis realizada se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- De acuerdo a este estudio Bocana de Ostiones es una comunidad que posee muchos atractivos naturales y culturales que se encuentran en proceso de deterioro, los habitantes que están dedicados a la pesca artesanal, existe un descuido ambiental por parte de ellos, encontrándose desechos a sus alrededores provocados por la mano humana y lanchas, afectando al crecimiento del turismo.
- Una vez analizada la situación interna y externa de la comunidad se puede decir que sus atractivos turísticos y la existencia de capacidad instalada de los servicios de alimentación, alojamiento y recorridos por los balnearios, si es factible realizar este proyecto, considerando diversificar la oferta y aumentar la demanda.
- Se realizó un análisis de mercado mediante encuestas y entrevista realizadas a los turistas, habitantes y autoridades, vinculadas al turismo del cantón Rioverde, los cuales coincidieron apoyar al desarrollo del proyecto.
- Se elaboró el plan que logre el desarrollo turístico en la comunidad con la finalidad de dar a conocer el lugar a visitantes nacionales e internacionales, con la participación de entidades competentes públicas y privadas.
- La evaluación de impactos arrojó los siguientes resultados: Impacto ambiental con 1 es Bajo Positivo, Impacto social Cultural con 2,60 Medio Positivo, Impacto Económico con 3 Alto Positivo, Impacto Turístico con 3 Alto Positivo, el desarrollo turístico en la comunidad mitigaría los efectos negativos previamente, durante y posteriormente a la realización del proyecto.

6.2 RECOMENDACIONES

Ante las conclusiones se realizó las siguientes recomendaciones:

- Los pobladores sigan progresando del turismo como parte de sus vidas, ejerciendo esta actividad económica para las futuras generaciones sin alterar la presente, aprovechando los emprendimientos ya fundados en la comunidad, prestando sus servicios a sus consumidores actuales.
- Promocionar a través de medios de publicidad a la comunidad como un destino turístico, permitiendo dar a conocer a los turistas nacionales e internacionales, para que realicen turismo sostenible, de esta manera incrementar la demanda.
- Mediante las alianzas estratégicas competentes públicas y privadas, sean locales, nacionales e internacionales, apoyen con su participación en las reuniones para la colaboración de organización y ejecución de nuevos proyectos de desarrollo local, interviniendo de manera inmediata, que permitan mejorar la calidad de vida de sus habitantes de la comunidad Bocana de Ostiones.
- Se hace un llamado a todos los actores competentes, como las autoridades locales, pobladores y turistas a ser conciencia social para preservar y conservar los recursos naturales y culturales aprovechados turísticamente mediante este plan de desarrollo, mitigando los efectos negativos y deterioro progresivo de los mismos.

GLOSARIO

Actividad: Conjunto de operaciones o tareas propias de una persona o entidad.

Actividad turística: Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista.

Atractivos turísticos: Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

Desarrollo sostenible o sustentable: Tal como aparece en el Informe Bruntland, desarrollo económico a largo plazo que debe tener en cuenta las repercusiones ambientales. El consumo de recursos necesario para el desarrollo debe ser inferior al de su capacidad de regenerarse para no comprometer las necesidades legítimas de las generaciones futuras. Igualmente, profundiza en el replanteamiento ético y social del significado del desarrollo y en la inclusión de los activos ambientales en los cálculos económicos.

Demanda turística: Es el conjunto de servicios solicitado efectivamente por el consumidor. Está constituida por el conjunto de consumidores o posibles consumidores- de bienes y servicios turísticos

Destino Turístico: Conjunto de atractivos turísticos de la misma naturaleza hacia donde se desplazan los turistas.

Mercado turístico: Lugar o situación donde se comercia, entre compradores (turistas /empresas) y vendedores. Sitio donde existe capacidad de gasto, donde se intercambia el producto turístico entre compradores (turistas, empresas) y vendedores (empresas).

Motivación: Conjuntos de elementos o factores que determinan el desplazamiento de los individuos, predisposición de una o grupo de personas, para actuar de una determinada manera.

Oferta turística: Conjunto integrado por bienes, prestaciones y atractivos turísticos de diferentes tipos que permiten satisfacer las necesidades de los turistas.

Plan de desarrollo: Estudio que analiza varias áreas a desarrollar en conjunto ya través de una serie etapas (fijación de objetivos, metas, diagnóstico, estudio de la oferta y demanda, etc.) cuya finalidad principal es la de coordinar la." acciones de los sectores

de la economía que influirán en el proceso. Si participan todas las áreas de la economía de un país se denomina plan global de desarrollo. (Avila, 2013)

Turista: Son visitantes que permanecen una noche como mínimo en la ciudad, región, o país visitado.

Política turística: (buscar el bien común desde lo turístico) Es un modelo de planificación que organizado por una esfera administrativa determinada (nacional, provincial o municipal) contiene las pautas para el desenvolvimiento del área en un tiempo predeterminado.

Presupuesto: (supuesto gasto) es el cálculo de los costos de las distintas acciones que intervienen en el programa de acción y o promoción. Constituye la concreción financiera del programa.

Segmento de mercado: Conjunto homogéneo de clientes agrupado en base a una o varias variables. (Avila, 2013)

Turismo: es el complejo de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual, invirtiendo en sus gastos, recursos que no provienen del lugar visitado.

Zonas turísticas: Son las extensiones de territorio que por contener un potencial de recursos turísticos deben someterse a especiales medidas de protección y a un planteamiento integrado que ordene su desarrollo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Acerenza, M. A. (2006). Política turística y planificación del turismo. Trillas.
2. Acerenza, M. Á. (s.f.). REFLEXIONES SOBRE LA PLANIFICACIÓN DEL TURISMO EN LATINOAMÉRICA. Obtenido de REFLEXIONES SOBRE LA PLANIFICACIÓN DEL TURISMO EN LATINOAMÉRICA: <http://nulan.mdp.edu.ar/213/1/Apo1997a1v2pp47-64.pdf>
3. Armijos Chamba , M. N. (2012). DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD LAS LAGUNAS COMO PARTE DE LA ZONA DE AMORTIGUAMIENTO DEL BOSQUE PROTECTOR HUASHAPAMBA DEL CANTÓN SARAGURO DE LA PROVINCIA DE LOJA. Loja: Universidad Nacional de Loja.
4. Asamblea Cantonal de Rioverde. (s.f.). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Rioverde 2015-2019.
5. Avila, D. (2013). Propuesta para revalorizar turísticamente el área denominada la Glorieta en el Balneario Ballenita. Propuesta para revalorizar turísticamente el área denominada la Glorieta en el Balneario Ballenita. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
6. Bahamonde, D. G. (Junio de 2011). Políticas sociales destinadas a la población con capacidades especiales:. Obtenido de Una perspectiva del Buen Vivir 2008-2010: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/2927/T-PUCE-3227.pdf?sequence=1>
7. Borja, M. (2009). PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA ROSA ZÁRATE, CANTÓN QUININDÉ, PROVINCIA DE ESMERALDAS. Universidad Tecnológica Equinoccial.
8. Boullón, R. (2001). Planificación de Espacio Turístico. México: Trillas.
9. Boullón, R. (2004). Marketing Tourístico: Una Perspectiva Desde La Planificación. Ediciones Turísticas.
10. Briceño Castillo, A. P., & Abarca Muñoz, J. M. (2012). Propuesta de Desarrollo Turístico Sostenible en la Parroquia Quinara del cantón Loja. Loja: Universidad Nacional de Loja.
11. Casanova , Á. (2007). Claves del Turismo Consiente y Responsable. Fundación Global Natur.
12. Casanueva Rocha, C., García del Junco, J., & Caro Gonzales, F. (2002). Organización y Gestión de empresas Turísticas. Pirámide.
13. Castro Ruz, F. (1992). Mensaje a la conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente. Río de Janeiro.

14. Cebrián Abellán, A. (2001). Turismo Cultural y Desarrollo Sostenible; Análisis de áreas patrimoniales. Universidad de Murcia.
15. Constitución de la República del Ecuador. (2008). Manabí.
16. Cooperación Técnica n° ATN/FG-9903-EC; Banco Interamericano de Desarrollo. (2007). Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador. Quito: T&T.
17. Corporación de Estudios y Publicaciones. (2010). Ley de Turismo. Corporación de Estudios y Publicaciones.
18. Direccion de Estadísticas y Censo. (s.f.). Turismo. Chile.
19. FEPTCE. (s.f.). Turismo Comunitario Del Ecuador. Una Alternativa de Vida.
20. Fernández Cano, R., & Prats Donovan, R. (1984). Turismo: teoría general del turismo. México: Dirección General de Educación Tecnológica Industrial.
21. GADPE (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas.). (2012). Inventario de Atractivos Turísticos.
22. Garcés Guerrero, F. (1994). Guía Metodológica: Desarrollo de Proyectos de Ecoturismo: Inventario, Diseño, Operación y Monitoreo: IDOM. Quito: CCD.
23. Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Ríoverde (GAD-Ríoverde) . (2015).
24. GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE MONTALVO. (s.f.). Datos Preliminares.
25. Higiene y Seguridad Industrial. (s.f.). Higiene y Seguridad Industrial. Obtenido de Clasificación de Residuos.: <http://960311646498052263.weebly.com/clasificacioacuten-de-residuos.html>
26. Hurtado, J. (2014). Entrevista al presidente del Comité Local.
27. Jaramillo, J. E. (2011). Plan de Desarrollo Ecoturístico Sustentable para la parroquia El Playón. Obtenido de Plan de Desarrollo Ecoturístico Sustentable para la parroquia El Playón.: <http://181.198.77.140:8080/bitstream/123456789/243/2/197%20ARTICULO%20CIENTIFICO.pdf>
28. LEXIS. (s.f.). REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURISTICAS. Obtenido de REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURISTICAS: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reglamento-de-Actividades-Turisticas.pdf>
29. Lickorish, L. J., & Jenkins, C. L. (2001). Una Introduccion al Turismo. Sintesis.

30. Lundberg, D. (s.f.). Dirección de Proyectos en Administración en Hotelería. Historia de los Restaurantes, Organización y Administración de los Hoteles y Restaurantes. Volumen 1 y 2.
31. Mantra. (s.f.). Mantra. Obtenido de RESIDUOS ORGÁNICOS E INORGÁNICOS:
<http://www.mantra.com.ar/contecologia/organicoseinorganicos.html>
32. Ministerio de Turismo de Ecuador. (2012). Turismo Consciente 2012. América Turística. Quito.
33. MINISTERIO DEL TURISMO. (s.f.). PLANDETUR 2020. En M. Turismo, PLANDETUR 2020 (pág. 20). COOPERACION TÉCNICA BID.
34. Molina, A. S., & Rodríguez, E. S. (2005). Planificación Integral del Turismo. En A. S. Molina, & E. S. Rodríguez, Planificación Integral del Turismo Un Enfoque para Latinoamérica (pág. 52). México: Trillas.
35. Moncada Sánchez, J. (s.f.). La evolución de la planificación en el Ecuador. Quito.
36. Nociones Básicas sobre el Método. (s.f.). En Metodología de la Investigación Científica (págs. 83-95).
37. OCÉANO. (s.f.). Nueva Enciclopedia de Turismo Hoteles y Restaurantes. Barcelona: Océano Editorial.
38. Olivares, D. L. (1998). La ordenación y planificación integrada de los recursos. Col.leccio Manuals.
39. Organización Mundial del Turismo OMT. (s.f.). Introducción al Turismo. En P. d. Turística, Introducción al Turismo (pág. 179). OMT.WTO.BTO.
40. Orozco Cañas, C. (1999). Ordenamiento territorial y medio ambiente.
41. Osorio García, M. (2006). La Planificación Turística. Enfoques y Modelos. Toluca: Quivera.
42. Padilla de la Torre, O. (1997). El Turismo fenómeno social.
43. Pérez de las Heras, M. (2004). Manual Del Turismo Sostenible:. Mundi-Prensa Libros.
44. Pérez, M. (s.f.). La Guía de Ecoturismo. Madrid: Ediciones Mundi-Prensa.
45. Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas-Centro de Investigación . (s.f.). Ficha de Bocana de Ostiones.
46. Prado Pérez , E. (2002). Medio Ambiente y Turismo. Dos realidades sinérgicas en el nuevo milenio. Revista Derecho y Medio Ambiente. Volumen III. Número 9., 53-95.

47. Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS). (s.f.). Manual de Negocios Turísticos con Comunidades, Módulo 1: Mercado Turístico.
48. Reyes, A. (2009). Administración de Empresas (primera parte).
49. Rivas García, J., & Magadán Díaz, M. (2007). Planificación turística y desarrollo sostenible. Septem.
50. Rocha, M. (s.f.). Metodología Aplicada al Turismo. Tercera Edición.
51. Ruiz Ballesteros, E., & Solís Carrión, D. (2007). Turismo Comunitario en Ecuador-Desarrollo y sostenibilidad social. Quito: ABYA-YALA.
52. Segarra Gómez, F. (2013). Plan de Ordenamiento territorial del cantón Arenillas. Cuenca.
53. SENPLADES. (2009). El Buen Vivir en la Constitución del Ecuador. En SENPLADES, Plan Nacional de Desarrollo para el Buen Vivir 2009-2013. (pág. 43). Quito: SENPLADES.
54. Serpellblay, A., & Alarcón, L. (2010). Planificación y Control de Proyectos.
55. UNION EUROPEA. (s.f.). WIKI EOI. Obtenido de El sector turístico: notas preliminares en Turismo 2: http://www.eoi.es/wiki/index.php/El_sector_tur%C3%ADstico:_notas_preliminares_en_Turismo_2
56. Vega Moreno, N. (1971). Los Planes de Desarrollo. Su Coordinación dentro de la subregión Andina. Lineamientos Futuros. Quito.
57. Vera, J. F., López Palomeque, Marchena, M., & Salvador, A. (1997). Análisis territorial del turismo, una nueva geografía del turismo. Barcelona: Ariel.

ANEXOS

ANEXO 1

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables Escuela: Hotelería y Turismo.



Objetivo: Diseñar una propuesta de desarrollo turístico para el Recinto Bocana de Ostiones de la parroquia Montalvo, cantón Rioverde de la provincia de Esmeraldas. Sus opiniones son muy importantes para alcanzar nuestro objetivo. **Gracias.**

Favor marque con una X una sola respuesta.

ENCUESTA A LOS POBLADORES

Género

Femenino

☐

Masculino

☐

1. ¿En qué rango de edad se encuentra usted?

20 –29 años

☐

30-39 años

☐

40-49 años

☐

50 en adelante

☐

2. ¿Hace cuantos años vive Ud. en el recinto Bocana de Ostiones?

1 a 5 años

☐

5 a 10 años

☐

10 a 15 años

☐

15 a 20 años

☐

Más de 20 años

☐

3. ¿A qué actividad económica se dedica?

Domestico (a)

☐

Ama de casa

☐

Obrero (a)

☐

Empleado (a)

☐

Propietario (a)

☐

Pesca

☐

4. ¿Estaría Ud. de acuerdo con que se inicie una propuesta turística en la comunidad?

De acuerdo

☐

En desacuerdo

☐

5. ¿En qué forma Ud. cree que influya el turismo en el recinto?

Incrementar o generar empleo

☐

Mejoramiento del lugar

☐

Incremento de turismo

☐

6. ¿Cuáles serían los recursos que aportaría Ud. al visitante?

Alimentación

☐

Alquiler de lanchas

☐

Alquiler de caballos

☐

Entretenimiento

☐

Guías de Turistas

☐

Chofer

☐

Hospedaje

☐

7. ¿Conoce Ud., los beneficios económicos, sociales y culturales que tiene la actividad turística para la comunidad?

SI

☐

NO

☐

8. ¿Cree Ud. que el turismo generaría ingresos económicos para mejorar la calidad de vida de la población?

SI

☐

NO

☐

ANEXO 2

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables Escuela: Hotelería y Turismo.



Objetivo: Diseñar una propuesta de desarrollo turístico para el Recinto Bocana de Ostiones de la parroquia Montalvo, cantón Rioverde de la provincia de Esmeraldas.

Sus opiniones son muy importantes para alcanzar nuestro objetivo. **Gracias.**
Favor marque con una X una sola respuesta.

ENCUESTA A TURISTAS

Género

Femenino ☐ Masculino ☐

Estado civil

Soltero ☐
Casado ☐
Divorciado ☐
Viudo ☐

1. ¿En qué rango de edad se encuentra usted?

20 –29 años ☐ 30-39 años ☐
40-49 años ☐ 50 en adelante ☐

2. ¿Cuál es su Ocupación?

Estudiante Secundario ☐ Estudiante Universitario ☐
Profesional ☐ Comerciante ☐
Otros..... ☐

3. ¿Por cuál de los siguientes medios, le gusta enterarse usted de los atractivos turísticos de la provincia de Esmeraldas?

Televisión ☐ Folletos, guías o mapas ☐
Radio ☐ Periódicos o revistas ☐
Internet ☐ Amigos ☐
Otros..... ☐

4. ¿Cuál fue el motivo principal de su visita a esta comunidad?

Gastronomía ☐ Atractivos naturales y culturales ☐
Paseo ☐ Trabajo ☐
Recreación ☐ Otros..... ☐

5. ¿Cuál de los siguientes atractivos turísticos, es más importante para usted?

Balneario de agua dulce ☐ Playa ☐
Museo ☐ Gastronomía ☐
Fiestas religiosas ☐ Fiestas Patronales ☐
Observación de ballenas jorobadas ☐ Otros..... ☐

6. ¿Qué tipo de turismo usted le gustaría realizar en un destino turístico?

Turismo Cultural	☐	Ecoturismo	☐	Turismo Gastronómico	☐
Turismo de Ocio	☐	Turismo Comunitario	☐	Otros.....	

7. ¿Qué actividades recreacionales realizaría en un destino turístico?

Caminatas	☐	Observación de Flora y Fauna	☐
Ciclismo	☐	Cabalgatas	☐
Degustar platos típicos	☐	Otros.....	

8. ¿Cuánto tiempo permanece en el recinto Bocana de Ostiones?

Horas	☐	1 Día	☐	2 Días	☐
3 Días	☐	4 o más Días	☐		

Si respondió la pregunta anterior en días, responda la siguiente:

9. ¿Su estadía a la comunidad donde se alojó?

Cabañas	☐	Casa de un familiar	☐
Casa de un amigo	☐	Casa de un poblador	☐
Otro.....			

ANEXO 3

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Escuela: Hotelería y Turismo.



Objetivo: Diseñar una propuesta de desarrollo turístico para el Recinto Bocana de Ostiones de la parroquia Montalvo, cantón Rioverde de la provincia de Esmeraldas.

ENTREVISTA AL DIRIGENTE DEL COMITÉ LOCAL DEL RECINTO BOCANA DE OSTIONES.

NOMBRE: Jimmy Hurtado

1. **¿Desde qué tiempo usted está dirigiendo este cargo?**
Desde hace 5 años
2. **¿Cuáles han sido los servicios turísticos reconocidos en la comunidad?**
Recorridos en lancha en conjunto se lo complementa con la gastronomía, o viceversa. Aunque vienen a veces solo hacer una actividad.
3. **¿Cómo está respondiendo el emprendimiento comunitario?**
Por parte de las mujeres, ellas están organizadas, por lo que no es frecuente las visitas de personas, ellas trabajan por ahora los fines de semana bajo pedido.
4. **¿Usted qué piensa sobre el interés de la comunidad en trabajar en las diversas actividades turísticas?**
Que si existe interés por algunos por otros no, muchos nos conformamos con mínimo, pero existen necesidades que no permiten que ejerzamos el turismo de manera constante.
5. **¿Qué clase de servicios turísticos están más dispuestos a dar?**
Restauración, alojamientos, paseos en lancha por el río y la playa, son los equipos e implementos que contamos, eso por ahora.
6. **¿Usted han tenido el apoyo de las entidades estatales y privadas para el mejoramiento del recinto?**
Pues sí, se interesan Bocana de Ostiones, ha mejorado a paso lento pero se ha mejorado en la vía de acceso aunque ya está deteriorada, en un 40% de letrinas, la energía eléctrica, la renovación de la escuela, aún falta cambios enormes para el turismo como el agua potable que es nuestra gran necesidad. De ahí han venido estudiantes, capacitadores a dar charlas.
7. **¿Cree usted que los habitantes del recinto tengan la necesidad de tener una propuesta de desarrollo turístico y porque?**

Claro que sí, es importante lo necesitamos porque ayudaría a mejorarnos la vida y así los turistas vendrían.

8. ¿Con que propósito le gustaría que se diese la propuesta?

Para tener una infraestructura mejorada como el agua potable, el malecón pesquero artesanal que sería de gran ayuda y hay casas vacías que no sabemos qué hacer con eso.

9. ¿Si le ofrecieran un cambio para Bocana de Ostiones en el ámbito turístico cuál sería su nivel de aceptación?

Sería alto aportaría con lo necesario.

10. ¿Cómo aportaría usted a la propuesta?

En lo que este a mi alcance.

11. ¿Cómo usted en el futuro imaginaria al turismo en el Recinto Bocana de Ostiones mediante una planificación?

Con un gran malecón pesquero con turistas paseando a los alrededores, con una población más organizada, con agua potable.

ANEXO 4

Tabla 19. Ficha de Observación: Análisis de la gestión ambiental.

Criterios de Observación	Espacio Geográfico			
	Playa	Manglar	Río Ostiones	Alrededores
Palizales	10%	18%	18%	15%
Residuos de alimentos (frutas, verduras y comidas preparadas)	15%	10%	10%	20%
Residuos de pesca, (cascara de camarón, escamas de pescados, ente otros.)	20%	35%	35%	20%
Residuos de combustibles.	30%	35%	35%	15%
Desechos Reciclables (cartón, vidrio, papel, plásticos, red de pesca y latas.)	25%	12%	12%	30%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

ANEXO 5

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

1-25	I
26-50	II
51-75	III
76-100	IV

Jerarquía IV, Excepcional y de gran significado para el mercado turístico internacional, capaz si solo de motivar una corriente de visitantes actual o potencial. (Jaramillo, 2011)

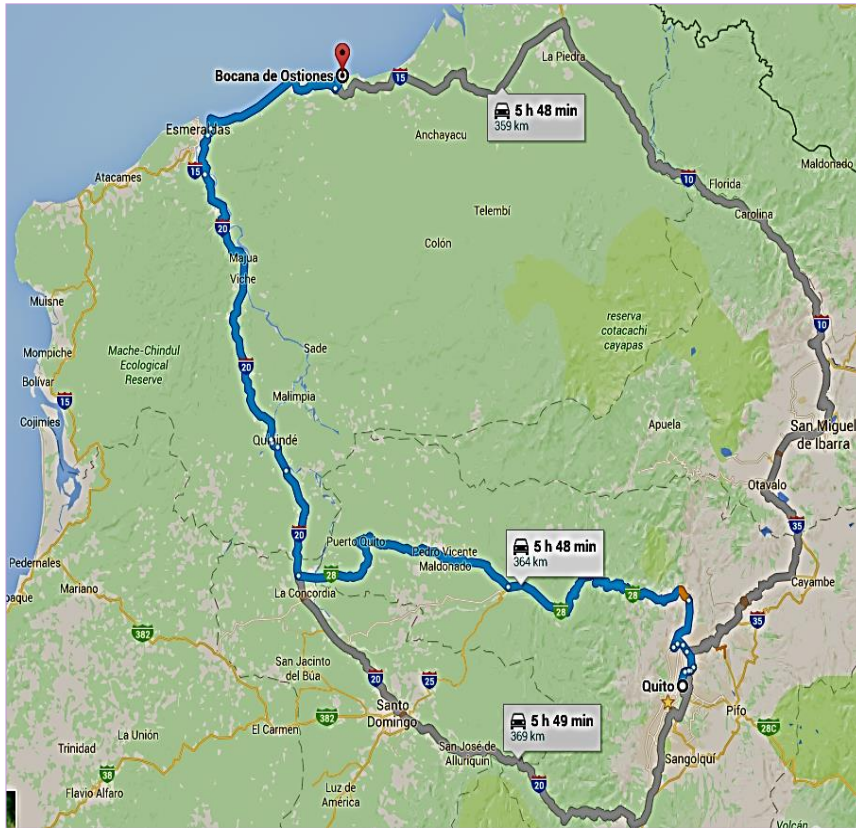
Jerarquía III, Son atractivos con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje el internacional, ya sean por si solos o en conjunto de otros.

Jerarquía II, Atractivos con algún rastro llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I, Atractivo sin merito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igual forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de sus unidades que integran el espacio turístico. (Jaramillo, 2011)

ANEXO 6

Mapa de Ubicación



Playa de la Bocana de Ostiones



Bajada al rio Ostiones



Pesca Artesanal



Comercio



Exterior del comedor el “Ostión”





Mirador Natural



Viviendas



Ama de casa y niños dedicados a la pela de camarón.

