



Pontificia Universidad Católica Del Ecuador
Sede Ibarra

ESCUELA DE NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL

INFORME FINAL DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA:

“ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR ARTESANAL TEXTIL
DEL CANTÓN OTAVALO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR, PERIODO
2013-2017.”

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERAS EN COMERCIO Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Política macro, meso y micro economías a nivel nacional e internacional.

AUTORES: JENNYFER ALEXANDRA CHÁVEZ ORTEGA

SEIDY MARICELA YACELGA CASTAÑEDA

ASESOR: MGS. EDISON EDMUNDO VINUEZA SALAZAR

IBARRA, SEPTIEMBRE, 2019

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

Ibarra, 18 de septiembre de 2019

Mgs. Edison Edmundo Vinueza Salazar
ASESOR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Negocios y Comercio Internacional (ENCI), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f:) 

Mgs. Edison Edmundo Vinueza Salazar
C.C.: 100242506-2

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

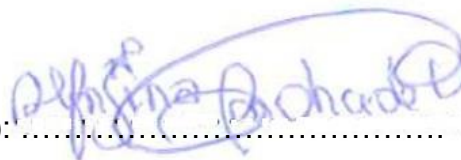
El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):



(f):

Mgs. Edison Edmundo Vinueza Salazar

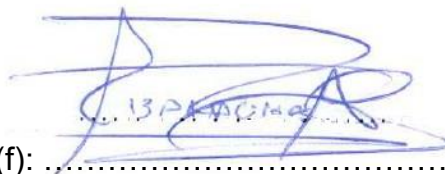
C.C.: 100242506-2



(f):

Mgs. Alfonsina Andrade Ortega

C.C.: 100215864-8



(f):

Mgs. Alba del Pilar Racines Cabrera

C.C.: 171152762-0

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Jennyfer Alexandra Chávez Ortega, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 18 de septiembre de 2019

f): .....

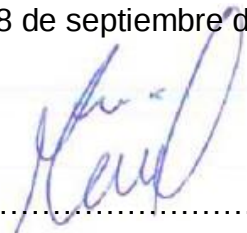
Jennyfer Alexandra Chávez Ortega

C.C.: 1004189682

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Seidy Maricela Yacelga Castañeda, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 18 de septiembre de 2019

f): 

Seidy Maricela Yacelga Castañeda

C.C.: 1004670723

AUTORÍA

Yo, Jennyfer Alexandra Chávez Ortega, portador de la cédula de ciudadanía N°1004189682, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad de las autoras, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

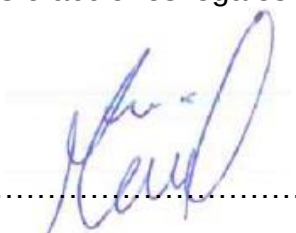
f): 

Jennyfer Alexandra Chávez Ortega

C.C.: 1004189682

AUTORÍA

Yo, Seidy Maricela Yacelga Castañeda, portador de la cédula de ciudadanía N°1004189682, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad de las autoras, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f): 

Seidy Maricela Yacelga Castañeda

C.C.: 1004670723

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación lo dedico en primer lugar a Dios, a mis padres Jhon Chávez y Vilma Ortega por ser quienes me inspiran y me dan fuerzas para continuar en este proceso de conseguir uno de mis más grandes y anhelados objetivos, por su amor infinito, comprensión, trabajo y sacrificio durante este tiempo, gracias a ustedes hoy puedo finalizar esta gran etapa.

A mi hermano Juan David Chávez quien es mi ejemplo de superación, gracias por sus enseñanzas y consejos, por estar siempre presente. A mi familia en especial a la memoria de mi abuelito Rafael Chávez quien me enseñó que el sacrificio de hoy será la recompensa de mañana, por su gran amor, por cuidarme y protegerme, siempre lo llevo en mi corazón.

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación lo dedico con mucho amor y cariño a mis padres Rosa Castañeda y Cesar Yacelga y en especial a mi amada madre, quien con mucho esfuerzo y sacrificio me dio la oportunidad de estudiar una carrera para así tener un mejor futuro, quien fue mi pilar y motivación fundamental para la construcción de mi vida profesional, quien nunca me abandono a pesar de los problemas existentes y siempre confió y creyó en mis capacidades, quien me acompañó en mis noches de desvelo y que con sus palabras de aliento nunca dejo que me rindiera.

A mi hermano y a su familia; y a todos quienes de igual forma me ayudaron en el cumplimiento de esta meta y me tendieron su mano para cumplir uno de mis más grandes objetivos.

Gracias a todos.

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud a Dios, quien ha llenado de bendiciones mi vida y a mis padres por creer en mí y brindarme su apoyo.

Mi profundo agradecimiento a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, a mis ingenieros e ingenieras por la enseñanza de sus valiosos conocimientos en especial al Mgs. Edison Vinueza Salazar por su paciencia y predisposición.

Finalmente quiero expresar mi más grande agradecimiento a mi compañera y amiga Seidy Yacelga por su apoyo y colaboración durante este proceso, lo cual permitió el desarrollo de este trabajo investigativo.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento en primer lugar a mi Padre Celestial por haber forjado mi camino para el cumplimiento de esta meta y por las bendiciones derramadas sobre mi vida. A mis padres, familia y amigos por haberme apoyado en cada una de mis decisiones, ya que para llegar a cumplir este objetivo no ha sido nada fácil, pero con el apoyo y amor brindado el camino ha sido más ameno para llegar a la meta.

Mi gratitud con la universidad y todos los docentes quienes han compartido sus conocimientos con mi persona en especial con el Mgs. Edison Vinueza asesor de proyecto quien nos ha guiado en el desarrollo de la tesis para culminar con éxito y obtener el título profesional y para terminar mi profundo agradecimiento a mi compañera y amiga Jennyfer Chávez por su apoyo y colaboración en el proceso.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR	i
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
AUTORÍA	v
AUTORÍA	vi
DEDICATORIA.....	vii
DEDICATORIA.....	viii
AGRADECIMIENTO	ix
AGRADECIMIENTO	x
ÍNDICE DE CONTENIDO	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xv
ÍNDICE DE FIGURAS	xix
ÍNDICE DE ANEXOS	xx
RESUMEN	xxi
ABSTRACT	xxii
INTRODUCCIÓN	xxiii
CAPÍTULO I	1
ESTADO DEL ARTE	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Marco teórico	7
1.2.1 Exportaciones	7

1.2.2 Tipos de exportaciones.....	8
1.2.3 Régimen aduanero	9
1.2.4 Barreras arancelarias.....	11
1.2.4.1 Barreras no arancelarias	11
1.2.4.2 Aranceles.....	12
1.2.4.3 Consecuencias de los aranceles	13
1.2.5 Tipos de aranceles.....	13
1.2.6 Clasificación Arancelaria.....	14
1.2.7 Defensa comercial	14
1.2.8 Mecanismos de defensa	15
1.2.9 Acuerdos Comerciales.....	16
1.2.9.1 Acuerdos Comerciales vigentes que tiene el Ecuador.....	18
1.2.9.2 Importancia de los acuerdos comerciales.....	19
1.2.9.3 Beneficios de los acuerdos comerciales.....	20
1.2.9.4 Ventajas acuerdos comerciales	21
1.2.9.5 Tipos de acuerdos comerciales	21
1.2.10 Comercio Exterior	22
1.2.11 Importancia del comercio internacional.....	23
1.2.12 Balanza Comercial	24
1.2.13 Política Comercial	25
1.2.13.1 Instrumentos política comercial	26
1.2.14 Economía.....	27
1.2.15 Sector Textil	28
1.2.16 Artesanías textiles.....	29

1.2.17 Sector Textil Otavalo.....	29
1.3 Marco Legal	31
1.4 Marco conceptual	38
 CAPÍTULO II	 42
MATERIALES Y MÉTODOS	42
2.1 Antecedentes	42
2.2 Objetivos	43
2.2.1 Objetivo general.....	43
2.2.2 Objetivos específicos	44
2.3 Variables de diagnóstico	44
2.4 Indicadores.....	44
2.5 Matriz de relación diagnóstica.....	46
2.6 Métodos	48
 CAPÍTULO III	 50
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	50
3.1 Análisis de la entrevista al gerente de la asociación de artesanos CADEO.....	50
3.2 Análisis entrevista dirigida a un representante del Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (MIPRO)	53
3.3 Análisis y tabulación de resultados de la encuesta a los productores del cantón Otavalo.....	57
3.4 FODA	63
3.5 Cruces Estratégicos	64
3.6 Problema diagnóstico.....	65

3.7 Balanza comercial sector textil.....	67
3.7.1 PIB de la industria textil	68
3.7.2 Exportaciones	69
3.8 Análisis de las exportaciones e importaciones.....	71
3.8.1 Análisis de las exportaciones del sector textil del Ecuador al mundo perdió 2013-2017.....	71
3.8.2 Análisis de las importaciones del sector textil realizadas por Ecuador del mundo perdió 2013-2017.....	85
3.9 Análisis de las exportaciones e importaciones del catón Otavalo	98
3.9.1 Análisis de las exportaciones del catón Otavalo periodo 2013-2017	98
3.9.2 Análisis de las importaciones del catón Otavalo periodo 2013-2017	99
3.10 Principales destinos de las exportaciones de productos de la industria textil ecuatoriana	101
3.11 Situación actual del sector textil	102
3.11.1 Competencia.....	105
3.11.2 Productos sustitutos.....	106
4 Conclusiones.....	108
5 Recomendaciones	110
6 Bibliografía	112
7 Anexos	135

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Investigaciones referentes al tema de estudio	2
Tabla 2. Resolución No. 011-2015 Salvaguardias	31
Tabla 3. Cupos de Importación	32
Tabla 4. Resolución No. 009	32
Tabla 5. Resolución No. 020	33
Tabla 6. Resolución No. 050	33
Tabla 7. COPCI	34
Tabla 8. Incremento del IVA	35
Tabla 9. Derechos del ciudadano para disponer de bienes y servicios de calidad	36
Tabla 10. Objetivos y ámbito de aplicación	37
Tabla 11. Normas ISO	38
Tabla 12. Matriz de relación diagnóstica	46
Tabla 13. Partidas arancelarias	54
Tabla 14. Países que importan mayor cantidad de artesanías textiles	55
Tabla 15. Monto neto de ventas	57
Tabla 16. Porcentaje de ventas al exterior	58
Tabla 17. Forma de pago	59
Tabla 18. Promoción del producto	60
Tabla 19. Venta en mercados internacionales	61
Tabla 20. Meses de mayor demanda	62
Tabla 21. FODA	63
Tabla 22. Cruce Estratégico	64
Tabla 23. PIB Sector Textil	68
Tabla 24. Capítulo arancelario NANDINA	69
Tabla 25. Exportaciones por año	69
Tabla 26. Principales países importadores	70

Tabla 27. Valor exportado al mundo de la partida 620630.....	71
Tabla 28. Cantidad exportada en toneladas al mundo de la partida 620630.....	72
Tabla 29. Valor unitario de la partida 620630.....	72
Tabla 30. Valores exportados al mundo de la partida 621139	73
Tabla 31. Cantidad exportada en toneladas al mundo de la partida 621139.....	73
Tabla 32. Valor unitario de la partida 621139.....	73
Tabla 33. Valor exportado al mundo de la partida 620211.....	74
Tabla 34. Cantidad exportada en toneladas al mundo de la partida 620211.....	75
Tabla 35. Valor unitario de la partida 620211.....	75
Tabla 36. Valor exportado al mundo de la partida 611011.....	76
Tabla 37. Cantidad exportada en toneladas al mundo de la partida 611011.....	76
Tabla 38. Valor unitario de la partida 611011.....	76
Tabla 39. Valor exportado al mundo de la partida 580500.....	77
Tabla 40. Cantidad exportada en toneladas al mundo de la partida 580500.....	77
Tabla 41. Valor unitario de la partida 580500.....	78
Tabla 42. Valor exportado al mundo de la partida 420222.....	78
Tabla 43. Cantidad exportada en toneladas al mundo de la partida 420222.....	79
Tabla 44. Valor unitario de la partida 420222.....	79
Tabla 45. Valor exportado al mundo de la partida 420232.....	80
Tabla 46. Cantidad exportada en toneladas al mundo de la partida 420232.....	80
Tabla 47. Valor Unitario de la partida 420232	80
Tabla 48. Valor exportado al mundo de la partida 621420.....	81
Tabla 49. Cantidad exportada en toneladas al mundo de la partida 621420.....	81
Tabla 50. Valor unitario de la partida 621420.....	82
Tabla 51. Valor exportado al mundo de la partida 630240.....	82
Tabla 52. Cantidad exportada en toneladas al mundo de la partida 630240.....	83
Tabla 53. Valor unitario de la partida 630240.....	83
Tabla 54. Valor exportado al mundo de la partida 630120.....	84
Tabla 55. Cantidad exportada en toneladas al mundo de la partida 630120.....	84

Tabla 56. Valor unitario de la partida 630120.....	84
Tabla 57. Valor importado por el mundo de la partida 620630	85
Tabla 58. Cantidad importada en toneladas por el mundo de la partida 620630	85
Tabla 59. Valor unitario de la partida 620630.....	86
Tabla 60. Valor importado por el mundo de la partida 621139	87
Tabla 61. Cantidad importada en toneladas por el mundo de la partida 621139	87
Tabla 62. Valor unitario de la partida 621139.....	87
Tabla 63. Valor importado por el mundo de la partida 620211	88
Tabla 64. Cantidad importada en toneladas por el mundo de la partida 620211	88
Tabla 65. Valor unitario de la partida 620211.....	88
Tabla 66. Valor importado por el mundo de la partida 611011	89
Tabla 67. Cantidad importada en toneladas por el mundo de la partida 611011	90
Tabla 68. Valor unitario de la partida 611011.....	90
Tabla 69. Valor importado por el mundo de la partida 580500	91
Tabla 70. Cantidad importada en toneladas por el mundo de la partida 580500	91
Tabla 71. Valor unitario de la partida 580500.....	91
Tabla 72. Valor importado por el mundo de la partida 420222	92
Tabla 73. Cantidad importada en toneladas por el mundo de la partida 420222	92
Tabla 74. Valor unitario de la partida 420222.....	93
Tabla 75. Valor importado por el mundo de la partida 420232	94
Tabla 76. Cantidad importada en toneladas por el mundo de la partida 420232	94
Tabla 77. Valor unitario de la partida 420232.....	94
Tabla 78. Valor importado por el mundo de la partida 621420	95
Tabla 79. Cantidad importada en toneladas por el mundo de la partida 621420	95
Tabla 80. Valor unitario de la partida 621420.....	95
Tabla 81. Valor importado por el mundo de la partida 6302409	96
Tabla 82. Cantidad importada por el mundo de la partida 6302409.....	96
Tabla 83. Valor unitario de la partida 6302409.....	97
Tabla 84. Valor importado por el mundo de la partida 630120	97

Tabla 85. Cantidad importada en toneladas por el mundo de la partida 630120	98
Tabla 86. Valor unitario de la partida 630120	98
Tabla 87. Partidas arancelarias.....	99
Tabla 88. Principales destinos de las exportaciones del sector textil	101
Tabla 89. Principales destinos de las exportaciones del sector textil	102

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Medidas de defensas comercial.....	16
Figura 2. Acuerdos Comerciales vigentes.....	18
Figura 3. Monto neto de ventas.....	57
Figura 4. Porcentaje de ventas al exterior.....	58
Figura 5. Forma de pago.....	59
Figura 6. Promoción del producto	60
Figura 7. Venta en mercados internacionales	61
Figura 8. Meses de mayor demanda.....	62
Figura 9. Balanza Comercial	67
Figura 10. Países Importadores	70
Figura 11. Exportaciones	103
Figura 12. Importaciones	104

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Anteproyecto.....	135
Anexo 2. Formato entrevista gerente de la asociación	169
Anexo 3. Formato encuesta a los productores.....	172
Anexo 4. Formato entrevista representante del MIPRO.....	175
Anexo 5. Fotografías.....	178

RESUMEN

El presente informe final del proyecto tiene como objetivo general, “Desarrollar un análisis del impacto de las exportaciones del sector artesanal textil del cantón Otavalo en el crecimiento económico del Ecuador”. El estudio permitió identificar y analizar los factores que influyen en la producción del sector artesanal textil del cantón Otavalo, así como conocer los elementos que influyeron en el crecimiento económico del Ecuador durante el periodo 2013 - 2017. Utilizando los métodos de investigación inductivo (debido a que se inicia de lo particular a conclusiones generales mediante información de primera mano que ayudó a resolver el problema planteado), deductivo (ayudó a determinar el estudio de campo, es decir desde el sector textil del Ecuador hasta el sector textil del cantón Otavalo) y análisis sintético (permitió estudiar todos los elementos que intervinieron en el tema como: las causas, los hechos, naturaleza, efectos de manera clara y concisa para dar un análisis que describa los pros y contras de la investigación). Proponiendo de esta manera incentivar al sector artesanal del Ecuador, ya que los productos obtenidos de las manos hábiles de los ecuatorianos son representativos en los mercados internacionales que de alguna forma han llegado a los distintos lugares del mundo contribuyendo así a la economía del cantón Otavalo.

No obstante, el sector se ha visto afectado en los últimos años por externalidades como el contrabando de textiles provenientes de países fronterizos como Colombia y Perú, las salvaguardias aplicadas durante este periodo como una medida de protección a la producción nacional, las mismas que tienen como consecuencia el aumento del costo de producción ya que algunos de los insumos son importados. Por lo cual es necesario que el Estado ecuatoriano brinde ayuda a los artesanos textiles del cantón Otavalo, mediante la capacitación en mejoramiento de productos, acceso a mercados extranjeros, calidad, entre otros; y financiamiento para la compra de materia prima y maquinaria, necesarias para la producción y elaboración de productos textiles

PALABRAS CLAVE: artesanal, análisis, exportaciones, crecimiento económico.

ABSTRACT

This final project report has as general objetivo, “develop an analysis of the exports impact of Otavalo canton artisanal textil sector on Ecuador economic growth”. The study allowed to identify and analyze influence factors on production of Otavalo canton artesanal textil sector, as well as knowing the elements that influenced Ecuador's economic growth during the period 2013-2017. Using inductive research methods, (because it starts from the particular to general conclusions, through first hand information that helped to solve the problem posed), Deductive (this helped to determine the field study that is from the textile sector of Ecuador to textile sector of Otavalo), and synthetic analysis (this allowed to study all the elements that intervened in the subject, such as: the causes, the facts, nature, clearly effects and concisely for an analysis describing the pros and cons of the investigation). Proposing in this way to encourage the artisanal sector of Ecuador, because, the products obtained from the skillful hands of Ecuadorians are representatives at international markets which have somehow reached the different parts of the World, thus contributing to the Otavalo canton economy.

However, the sector has been affected the last years because of externalities such as smuggling of textiles from border countries as Colombia and Perú.

The applied safeguards during this period as a measure of protection to the national production, the same ones that have as a consequence the increase of production cost, because some of the inputs are imported.

Therefore, it is necessary that the Ecuadorian State provide assistance to textile artisans of the Otavalo canton, through training in product improvement, access to foreign markets, quality, among others; and financing for the purchase of raw material and machinery, necessary for the production and processing of textile products.

KEY WORDS: artisanal, analysis, exports, economic growth.

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se realiza un análisis del impacto de las exportaciones del sector artesanal textil del cantón Otavalo en el crecimiento económico del Ecuador, periodo 2013-2017. El Ecuador es uno de los países con una gran diversidad cultural, donde cada uno de las culturas desde tiempos históricos ha venido desarrollando su propia indumentaria con materia prima realizadas por ellos y obteniendo como producto final diferentes telas y productos terminados con diseños llamativos y coloridos, que a su vez han sido admirados por turistas y ser considerados una reliquia en vista de que cada artesanía es única. Por ellos, las artesanías del Ecuador han trascendido en tiempo dejando siempre el nombre de nuestro país en alto.

Según el Ministerio de Industrias y Productividad (2012), el sector artesanal representa un papel importante en la economía del Ecuador, ya que muchas de las pequeñas y medianas empresas ofrecen puestos de trabajo, reduciendo el índice de desempleo y la pobreza del país. Brindando a los empleados todos los benéficos estipulados por la ley y una mejor vida a cada uno de los hogares, permitiendo el acceso a la educación a los niños de las familias y reduciendo el índice de analfabetismo.

De acuerdo a la publicación del diario El Telégrafo (2019) entre el año 2015 y 2017 las ventas del sector textil disminuyeron en un 28% afectado por la desaceleración económica del país. Actualmente las empresas grandes y pequeñas empezaron a reflotar, para lo cual las exportaciones en el año 2018 se incrementaron con \$105 millones.

Por otro lado, algunas empresas invirtieron en tecnología con el objetivo de optimizar gastos, lo cual generó la reducción de personal entre el año 2015 y 2016, actualmente según cifras de la AITE (Asociación de Industriales textiles del Ecuador) el empleo aun está estacado con 53.000 plazas directas, frente a 140.000 empleados inadecuados.

Por esta razón, se analizará el impacto que tiene las exportaciones del sector artesanal textil del cantón Otavalo en el crecimiento económico del Ecuador, utilizando los métodos de investigación inductivo, deductivo y de análisis- sintético, dado que el tema a investigar es complejo y los métodos generales nos ayudará a sintetizar el tema para una mayor comprensión y fácil identificación de los resultados. Obteniendo como resultados, datos estadísticos de las exportaciones de las artesanías textiles del cantón Otavalo y la importación de materia prima. A su vez, proponiendo de qué manera se debe incentivar a los artesanos para una mayor producción y exportación. Para lo cual se analizará los elementos que influyen en el crecimiento económico del Ecuador del sector artesanal textil y su comportamiento.

El presente proyecto de investigación se encuentra comprendido de tres capítulos, los mismos que se detallan a continuación:

El primer capítulo consiste en la estructuración teórica, conceptual y legal del estado del arte, el cual se realizó en base a libros, artículos, revistas, periódicos, proyectos, tesis realizadas en años anteriores, mismos que sirven como un antecedente y base para la investigación de igual manera permite expandir el conocimiento sobre el tema propuesto.

El segundo capítulo se detalla los materiales y métodos que se utilizara para realizar el análisis de la presente investigación mediante la recolección de información a través de encuestas y entrevistas a los productores del cantón Otavalo y a las entidades correspondientes como MIPRO.

En el cuarto capítulo hace referencia a la información recolectada mediante la tabulación de los datos estadísticos y el análisis sobre el sector textil y su incidencia en la economía del Ecuador durante el periodo 2013-2017.

CAPÍTULO I

ESTADO DEL ARTE

1.1 Antecedentes

Las artesanías ecuatorianas han constituido un pilar de desarrollo económico y social de las provincias del país, sobre todo en la producción y comercialización de productos textiles, debido a que han tenido un desarrollo importante en los últimos 5 años. En la actualidad la economía del Ecuador depende de promover las exportaciones de productos no tradicionales, como son los productos artesanales textiles, además este sector es importante para la industria manufacturera y la economía del país, ya que es una de las principales fuentes de ingreso y empleo. Del mismo modo, según datos proporcionados por el Ministerio de Industrias y Productividad se considera que el sector artesanal es una actividad productiva que involucra directa o indirectamente a 4.5 millones de ecuatorianos lo cual, representa el 32.7% de la población económicamente activa.

De acuerdo a datos del Banco Central del Ecuador (2018), las exportaciones no petroleras no tradicionales, en lo que se refiere a otras manufacturas textiles con respecto a los últimos cuatro años se puede evidenciar que tuvo una mayor aportación en el año 2014 con una participación en valor del 0.8% es decir de 25.5 millones expresados en USD valor FOB, mientras que en el 2017 ha reducido con 4 puntos, obteniendo una participación en valor de 0.4%, es decir de 11.5 millones.

No obstante, pese a la gran participación del sector textil se evidencia que la balanza comercial en los últimos años ha presentado un déficit, evidenciando que las importaciones han sido mayores a las exportaciones.

Tabla 1. Investigaciones referentes al tema de estudio

Bibliografía	Variables	Resultados
Silva, K. (2018). Análisis de la incidencia del sector textil en la economía nacional. Periodo 2013-2017 (Tesis de Pregrado). <i>Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Económicas</i> , Guayaquil. 82-84	-Balanza Comercial textil -Oferta y demanda -Comercialización	Se concluye que la balanza comercial del sector textil es deficitaria; puesto que el valor de las importaciones supera al de las exportaciones, teniendo en cuenta que en determinados periodos las importaciones son 10 veces mayores que las exportaciones. Como dato adicional, principales vendedores del Ecuador en lo que respecta a la industria textil son China, India, Estados Unidos, Colombia e Italia. (Silva Tayo, 2018)
Nacimba, D. (2010). Análisis de la Balanza Comercial del Sector Textil, su participación en el PIB Industrial no Petrolera y principales determinantes que inciden en el crecimiento de las exportaciones e importaciones ecuatorianas del sector. Periodo 2000 – 2008 (Tesis de Pregrado).	-Balanza Comercial textil -Crecimiento económico -Comercialización -Oferta y demanda	El escenario comercial que presentó el sector textil durante el periodo 2000 – 2008, mostró una balanza comercial negativa, es decir existe un déficit para la actividad textil del país y ha mantenido dicha tendencia, a pesar de haber mostrado crecimiento. Tal es así que para el año 2000, el sector textil alcanzó un saldo negativo de -75.79 millones de dólares, cifra que para el 2008 se incrementó a -466.84 millones de dólares. Razón por la

<i>Escuela Politécnica Nacional, Quito. 4</i>		cual el estudio se centrará en el período 2000 - 2008, buscando determinar los principales factores que inciden en la generación de saldo negativo de la balanza comercial del sector textil ecuatoriano. (Nacimba Calderón, 2010)
Lovato, J. (2014). Análisis de la participación y evolución del sector textil en el Ecuador y principales determinantes en las ventas del sector en la economía ecuatoriana, caso: Fabricación prendas de vestir, periodo 2000-2011(Tesis de Pregrado). <i>Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito. 23-24</i>	-Crecimiento económico -Oferta y demanda -Comercialización	El sector textil en el Ecuador, es una industria que aporta significativamente a la generación de empleo, demanda de mano de obra no calificada y adicionalmente en su proceso de producción se identifican cadenas de valor que logran integrar diversos sectores de la economía como: agricultura, plásticos, ganadero; con la producción textil. El sector textil en el año 2010, según la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE), genera aproximadamente 50.000 plazas de empleo directas y 200.000 plazas de empleo indirectas. (Lovato, 2014)
Espinoza, C. y Sorhegui, R. (2013). Análisis del Sector Textil Ecuatoriano	-Crecimiento económico -Oferta y demanda	La producción del sector textil y confecciones, a precios constantes del 2008, fue de

2009-2013. <i>Revista Científica ECOCIENCIA</i> , 3(4), 18	-Comercialización	USD\$116.218 millones, y registró una disminución del 25,15%, respecto al 2012, cuando se ubicó en USD \$155.261 millones. En el 2011, alcanzó USD \$194.896 millones, de acuerdo a la AITE. Con base en el estudio, se registró una contracción de la producción y también de la demanda promovida por la situación económica del país, la recesión mundial y el crecimiento generalizado del desempleo reduciendo el consumo nacional (AITE, 2014). La caída en la producción textil durante el año 2013 se dio principalmente por el ingreso de firmas extranjeras que importaron sus productos desde China, Estados Unidos y España a muy bajo costo, lo cual dejó en desventaja a los textileros ecuatorianos. (Espinoza Alencastro & Sorhegui Ortega, 2016)
Almache, P, Calderón, F, y Díaz, C. (2013). Investigación y análisis del sector textil ecuatoriano y	-Comercialización -Crecimiento económico -Oferta y demanda	El proteccionismo como política económica, es practicado para proteger e incentivar la industria nacional frente a la competencia

su impacto económico y social con las medidas de protecciones implementadas por el gobierno a las prendas de vestir desde el año 2008 hasta 2012. (Tesis de pregrado). <i>Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas</i>, Guayaquil. 125		de productos o servicios procedentes del extranjero. Este mecanismo es aplicado con el fin de que se desincentiven el consumo de productos textiles importados, mediante tasas, impuestos o gravámenes aduaneros, y de esta manera impulsar la adquisición de artículos de manufactura nacional por parte del consumidor ecuatoriano. (Almache Acuria , Calderón Zapata , & Díaz Contreras Pamela, 2013, pág. s.p)
Narváez, P. (2017). Salvaguardias por balanza de pagos aplicadas en el Sector textil ecuatoriano y sus efectos en el Comercio con la comunidad andina, periodo 2007-2015. (Tesis maestría). <i>Instituto de Altos Estudios Nacionales La Universidad de Posgrados del Estado</i>, Quito. 1-33	-Crecimiento económico -Comercialización -Oferta y Demanda	El desarrollo de la industria textil ecuatoriana en los últimos años se ha visto afectado por diferentes factores, uno de ellos es el incremento de las importaciones de productos textiles confeccionados, que han desplazado a la producción local y dificultan la participación de los productos textiles ecuatorianos en el comercio con la CAN. (Narváez Gordón, 2017, pág. 1) En el contexto de la integración andina, la aplicación unilateral de medidas de salvaguardia por parte

		del Ecuador en la CAN ocasionó un impacto significativo en el comercio intracomunitario, generando inmediatas reacciones principalmente de Perú y Colombia. Estos países presentaron a la Secretaría General de la CAN varios argumentos sobre la inaplicabilidad de la medida, aludiendo que Ecuador no habría dado cumplimiento a los requisitos y normas comunitarias para la aplicación del mecanismo. (Narváez Gordón, 2017, pág. 33)
Jaime, C. (2014). Momentos difíciles para el textil ecuatoriano. <i>Revista gestión</i> , (237), 34-36.	-Comercialización -Oferta y demanda	La competencia desleal, la falta de acuerdos internacionales que faciliten la exportación y las importaciones asiáticas de productos de bajo costo son algunas de las cruces que carga la industria textil del Ecuador, que actualmente lucha por sobrevivir en un mercado globalizado. (Cevallos, 2014, pág. 34)
Nicolalde, R. (2016). Análisis del sector textil ecuatoriano y el aporte que la creación de nuevas	-Crecimiento económico -Comercialización	La importancia del sector textil en la dinámica de la economía nacional es evidente que atraviesa una crisis ligada a factores

empresas le puede dar a su crecimiento. (Tesis maestría). <i>Universidad Internacional del Ecuador</i> , Quito, 111.		externos e internos. Es por ello, que las autoridades estatales deben enfocarse en generar políticas públicas para apoyar al sector, alineadas al Plan Nacional del Buen Vivir, Cambio de la Matriz Productiva y, a las últimas medidas de control del comercio exterior para proteger la industria textil nacional. (Nicolalde Reinos, 2016, pág. 2)
El Comercio. (2017). Sector textil es el segundo de Ecuador que genera más empleo. <i>Diario El Comercio</i> , s.p	-Crecimiento económico -Oferta y Demanda -Comercialización	El sector textil es el segundo de Ecuador que genera más empleo, con 174125 puestos de trabajo que representan el 21 % de los que produce la industria manufacturera del país. Las ventas del sector textil fueron de USD 1 313 millones en 2016 y representaron el 5 % del sector manufacturero. (EL COMERCIO , 2017)

1.2 Marco teórico

1.2.1 Exportaciones

La exportación es el medio más común del que se sirven las compañías para iniciar sus actividades internacionales. Es decir que las empresas que se introducen a la exportación lo hacen sobre todo para incrementar sus

ingresos de ventas, para conseguir economías de escala en la producción y para que pueda diversificar sus sedes de ventas. (Rabebaugh & Daniels, 2012, pág. 12)

Las exportaciones corresponden al conjunto de bienes y servicios vendidos por los residentes de una economía a los residentes de otra economía. En otras palabras, corresponden a la proporción de la producción doméstica que no es consumida al interior de la economía. (González I. , 2011)

Las exportaciones son el intercambio de bienes y servicios de un país a otro para su comercialización, los productos pueden ser enviadas en diferentes medios de transporte ya sea marítimo, fluvial o terrestre. Para así, obtener beneficios que ayuden al desarrollo de la empresa y su competitividad.

1.2.2 Tipos de exportaciones

De acuerdo a Gutiérrez (2014), menciona que:

Exportación Temporal: cuando la mercadería es enviada a un territorio extranjero bajo condiciones aduaneras en las que se cree se encontrara por un tiempo determinado y un objetivo en especial, que al ser cumplidos retornara al territorio originario.

Exportación Definitiva: es cuando la mercadería es enviada al mercado internacional con el objetivo de ser consumido en ese mercado por lo que sale del país originario de manera definitiva.

Exportación Directa: cuando la negociación es llevada a cabo por la empresa que elabora los productos, de esta manera se eliminarán o reducirán los intermediarios y haciéndose cargo todos los riesgos que trae consigo la comercialización internacional.

Exportación Indirecta: cuando una empresa productora de bienes y servicios buscan la ayuda de un agente con los conocimientos necesarios en comercio internacional que se encarga de la capacitación de clientes y el proceso de exportación. (pág. 25)

Esto permite conocer varias formas de exportar y las condiciones que se efectúan las mismas y como se deben ejecutar cada una de estas.

1.2.3 Régimen aduanero

Los regímenes aduanero económicos son aquellos destinados a favorecer ciertas actividades económicas, mediante la instauración de beneficios variables según la actividad considerada, y cuyos efectos no se obtienen definitivamente más que si la mercancía ha satisfecho ciertas obligaciones igualmente variables según los regímenes. (Chavéz, 2002, pág. 52)

De acuerdo al Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones [COPCI] (2010), los regímenes aduaneros menciona que:

Regímenes de no transformación

- **Exportación definitiva (Régimen 40)**

Es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano o a una Zona Especial de Desarrollo Económico, con sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa legislación vigente. (Art. 158 del Reglamento al Copci).

Normativa vigente:

1. Resolución No. SENA-E-DGN-2012-0336-RE “Regulaciones provisionales para el régimen aduanero de exportación definitiva”, del 10 de octubre de 2012, publicada en el R.O. No. 825 del 7 de noviembre de 2012.

2. Resolución No. SENAE-DGN-2013-0417-RE “Regulaciones provisionales para el régimen aduanero de exportación definitiva”, del 1 de noviembre de 2013.

- **Exportación temporal para reimportación en el mismo estado (Régimen 50)**

Es el régimen aduanero que permite la salida temporal del territorio aduanero de mercancías en libre circulación con un fin y plazo determinado, durante el cual deberán ser reimportadas sin haber experimentado modificación alguna, las mercancías deberán ser susceptibles de identificación. (Art. 159 del Reglamento al COPCI).

Plazo: La reimportación de las mercancías exportadas bajo este régimen deberá realizarse, dentro del plazo máximo de dos años a partir de la fecha de embarque hacia el exterior, con excepción de las mercancías nacionales o nacionalizadas destinadas a la ejecución de obras o prestación de servicios, las que podrán permanecer en el exterior hasta noventa días después de la finalización del respectivo contrato u obra. (Art. 161 del Reglamento al COPCI).

- **Regímenes de transformación**

- Exportación temporal para perfeccionamiento pasivo (Régimen 51)**

Es el régimen aduanero por el cual las mercancías que están en libre circulación en el territorio aduanero pueden ser exportadas temporalmente fuera del territorio aduanero o a una Zona Especial de Desarrollo Económico ubicada dentro de dicho territorio para su

transformación, elaboración o reparación. (Art. 164 del Reglamento al COPCI). (pág. 1)

Condiciones: El régimen de exportación temporal para perfeccionamiento pasivo se podrá autorizar para el cumplimiento, en el exterior, de alguno de estos fines: a) La reparación de mercancías, incluidas su restauración o acondicionamiento; b) La transformación de las mercancías; y, c) La elaboración de las mercancías, incluidos su montaje, incorporación.

Plazo: La reimportación de las mercancías exportadas temporalmente deberá realizarse, incluyendo las prórrogas, dentro del plazo de dos años a partir de la fecha de embarque hacia el exterior. (Art. 167 del Reglamento al COPCI).

1.2.4 Barreras arancelarias

Son las que un país emplea para los bienes o servicios importados, esto quiere decir que es la obligación de un derecho de importación como lo es, el arancel u otro impuesto que tenga la misma función, su valor depende de los compromisos internacionales que el importador tenga con la Organización Mundial del Comercio o que provengan de acuerdos regionales, multilaterales o bilaterales. (Montesdeoca, 2012, pág. 26)

1.2.4.1 Barreras no arancelarias

Según Alejandra Sarquis (2018), menciona que:

Las barreras arancelarias son los impuestos (aranceles) que deben pagar los importadores y exportadores en las aduanas de entrada y salida de las

mercancías. Conocer éste tipo de regulaciones que inciden en el producto que se desea comercializar en algún mercado puede ser relativamente fácil, toda vez que se encuentran en un arancel o tarifa arancelaria. En éste sentido, el arancel o tarifa arancelaria puede considerarse como el instrumento que proporciona transparencia y certidumbre al exportador y al importador. (pág. 1)

Tiene algunas restricciones como:

- a) Prohibición a la importación
- b) Cupos (restricciones cuantitativas)
- c) Permisos previos y autorizaciones especiales (licencias)
- d) Proporción de materiales en el valor agregado
- e) Regímenes de precios mínimos u oficiales y de referencia
- f) Medidas antidumping y compensatorias
- g) Discriminación tributaria interna
- h) Tasas
- i) Procedimientos aduaneros
- j) Obstáculos técnicos al comercio

1.2.4.2 Aranceles

“El arancel consiste en un impuesto, tributo o gravamen que se debe pagar tanto para el ingreso como para la salida de mercancías, es decir que grava tanto a la importación como a la exportación de bienes” (Larrera, 2013, pág. 32).

Los aranceles en el comercio internacional se constituyen en el principal instrumento de política comercial de un estado, pues dependiendo de su aplicación y de su orientación se pueden alcanzar metas y objetivos económicos en el corto, mediano y largo plazo.

1.2.4.3 Consecuencias de los aranceles

La Organización Mundial del Comercio es una de las organizaciones que fue creada para regular el conflicto comercial que pueda existir entre países, al contar con aranceles que cause dependencia de otros, los aranceles corren con el riesgo de volver menos eficaz a la producción nacional, ya que reducirá la competencia. (Núñez, 2017, pág. 28)

Según Núñez (2017), los aranceles fundamentalmente causan tres efectos:

- a) **Efecto consumo:** al aplicar un arancel al producto importado perjudica al cliente nacional.
- b) **Efecto producción:** al imponer aranceles en técnicas de competencia favorece a la producción nacional.
- c) **Efecto ingreso:** al imponer un arancel que es designado por el gobierno, este se beneficia de ingresos que vendrán del arancel aplicado. (pág. 29)

Los aranceles pueden ser beneficios, pero también perjudiciales afectan al momento que el cliente quiere importar un producto, lo que favorece al gobierno del país de destino del producto debido a los ingresos del arancel que se aplica a productos extranjeros.

1.2.5 Tipos de aranceles

Según menciona Cabello (2009), existen varios tipos de arancel:

- a) **Arancel de valor agregado o ad valorem:** este es un impuesto que se lo detalla como un porcentaje fijo sobre el valor de aduana del producto o servicio.
- b) **Arancel específico:** en este impuesto se lo detalla como una cantidad fija

de dinero por unidad física importada o exportada.

- c) **Arancel mixto:** como su nombre lo indica es una combinación de los anteriores que se lo utiliza en casos específicos. (pág. 19)

Los aranceles son empleados por los países para ayudar de cierta forma a las empresas, organizaciones o asociaciones productoras con la finalidad de que se consuma y se exporte el producto nacional.

1.2.6 Clasificación Arancelaria

La clasificación arancelaria se puede definir como “el proceso utilizado a nivel internacional que consiste en asignar un código o conjunto de números a las mercancías para identificarlas, asignarles un valor arancelario y acceder a tratamientos preferenciales si existe algún Tratado de Libre Comercio”. (Marianne, 2017, pág. 21)

Una Subpartida arancelaria son subgrupos en las que se divide la partida arancelaria de un producto y consta de 6 dígitos según la Nomenclatura del Sistema Armonizado.

1.2.7 Defensa comercial

Las medidas de defensa comercial son herramientas utilizadas, según establece el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (COPCI), para prevenir o remediar daño o amenaza de daño a la producción nacional; restringir o regular las importaciones que causen o amenacen causar daño grave a los productores nacionales; responder a medidas comerciales, administrativas, monetarias o financieras adoptadas por un tercer país que afecten los intereses comerciales nacionales; restringir las importaciones o exportaciones de productos por necesidades económicas o sociales; y,

restringir las importaciones de productos para proteger la balanza de pagos.
(Baldeón, 2015, pág. 2)

Es importante notar que las medidas de defensa comercial no sólo se encuentran reguladas por leyes nacionales, sino también por la legislación establecida bilateral y regionalmente a través de los acuerdos internacionales firmados por el Ecuador, y por la legislación internacional emitida por la Organización Mundial de Comercio (OMC).

1.2.8 Mecanismos de defensa

El Ministerio de Comercio Exterior ejerce la competencia de Autoridad Investigadora en materia de defensa comercial (AI), concepto que refiere a la Unidad del Gobierno del Ecuador encargada de administrar y ejecutar los procedimientos de investigación para determinar la adopción de medidas de salvaguardia, derechos antidumping y compensatorios a las subvenciones, que protejan a la producción nacional de los incrementos súbitos de las importaciones y de las prácticas desleales de comercio internacional y, de esta manera, promuevan el fortalecimiento del sector productivo nacional y el cambio de la matriz productiva. (Ministerio de Comercio Exterior, 2017)

Dentro de las medidas aplicables se encuentran las de salvaguardia, vigilancia, antidumping, derechos compensatorios y medidas especiales. Las cuales necesitan una investigación previa que demuestre su necesidad, antes de ser aplicadas en cualquier país.



Figura 1. Medidas de defensas comercial

Fuente: (Baldeón, 2015, pág. 3)

1.2.9 Acuerdos Comerciales

“Un Acuerdo Comercial se define como un contrato establecido por todos y cada uno de sus participantes en el cual se expresan tanto los beneficios que otorgan como los que reciben durante el tiempo que dure dicha asociación” (Gonzáles G. , 2009, pág. 25)

De acuerdo a lo antes mencionado se puede definir a los acuerdos comerciales como tratados de libre comercio que se realizan entre dos o más países, que buscan

intereses en común, facilitando de esta manera el Comercio Internacional otorgando a las partes involucradas preferencias arancelarias (Pardo, 2014, pág. 38).

Además, los acuerdos comerciales que tiene Ecuador con diferentes países ha aportado al aumento de las exportaciones de este tipo de producto ya que se ha eliminado las barreras que ha impedido o dificultado las exportaciones. Así pues los acuerdos comerciales son muy importantes para el desarrollo y crecimiento del país, siempre y cuando se proteja los productos nacionales de la competencia interno y externo (Marianne, 2017, pág. 5).

Por lo tanto, el Ecuador deberá aprovechar adecuadamente la gama de beneficios y oportunidades que representa este acuerdo, no solo para los pequeños productores, sino para todos los empresarios y emprendedores. La Unión Europea es un mercado con:

Más de 500 millones de consumidores, que se caracteriza por su alto poder adquisitivo y por exigir productos de calidad con responsabilidad social. Aquí están los nichos donde el Ecuador podrá fortalecer su presencia y demostrar la calidad de su oferta. (Marianne, 2017, pág. 8)

Sin embargo, la producción artesanal del sector textil del Ecuador en los últimos años se ha visto afectada por:

Algunas variables que han impedido el desarrollo económico de este sector, entre ellas tenemos la competencia desleal que se considera el principal problema que tienen los artesanos de este sector, la implementación de elevados aranceles sobre la maquinaria y repuestos importados que ocasionan el encarecimiento del producto y esto a su vez ocasiona una rentabilidad relativamente baja. (Ramirez, 2017, pág. 15)

1.2.9.1 Acuerdos Comerciales vigentes que tiene el Ecuador

Según el Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones (2019), los acuerdos comerciales vigentes son los siguientes:

- Acuerdo de Cartagena – CAN (1969)
- Acuerdo de Alcance Parcial No. 29 – México (1987)
- Acuerdo de Complementación Económica No. 46 – Cuba (2000)
- Acuerdo de Complementación Económica No. 59 – MERCOSUR –CAN
- Acuerdo de Complementación Económica No 65 – Chile
- Acuerdo de Complementación Económica entre Ecuador y Guatemala (2013)
- Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea (2016)
- Acuerdo de Alcance Parcial No. 45 entre el Gobierno de la República de Nicaragua y el Gobierno de la República del Ecuador (2017)
- Acuerdo de Alcance Parcial No. 46 entre Ecuador y El Salvador
- Acuerdo Regional Relativo a la Preferencia Arancelaria Regional AR.PAR. No. 4



Figura 2. Acuerdos comerciales vigentes

Fuente: (Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones)

A lo largo de los años el Ecuador se ha suscripto a una serie de acuerdos comerciales, entre ellos es la Asociación Latinoamericana de Integración, Comunidad Andina, el Sistema de Preferencias Comerciales, con Estados Unidos y la Unión Europea, entre otros, cuyo objetivo principal es el otorgamiento de preferencias arancelarias y la eliminación de restricciones no arancelarias, las mismas que permiten fortalecer sus corrientes de comercio, de manera compatible con sus políticas.

Además, Ecuador se encuentra suscripto a acuerdos comerciales como, la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) siendo así la primera ronda de negociaciones tuvo lugar el 14 de noviembre de 2016. Ecuador y la Asociación Europea de Libre Comercio firmaron el Acuerdo de Asociación Económico Inclusivo el 25 de junio de 2018 en Sauðárkrúkur, Islandia.

Actualmente, el 15 de mayo de 2019 Colombia, Ecuador y Perú suscribieron en Quito, Ecuador el Acuerdo Comercial Países Andinos-Reino Unido para asegurar la continuidad de los flujos comerciales después de la retirada del Reino Unido de la Unión Europea.

1.2.9.2 Importancia de los acuerdos comerciales

La importancia de los acuerdos comerciales se basa en el impulso que éstos brindan a la industria de un país, pues promueven acceso preferencial a nuevos mercados, al amparo de una normativa clara y a largo plazo, que expande el universo de posibles compradores y aumentan los factores de competitividad de los exportadores. Competir abiertamente en los mercados exige al empresario aumentar su productividad, reducir costos de producción y fabricar productos diferenciados e innovadores. (Baldeón J. , 2012)

1.2.9.3 Beneficios de los acuerdos comerciales

Los acuerdos comerciales se negocian y se ponen en vigencia buscando generar beneficios para las economías. Los países buscan aumentar el comercio, tener reglas claras mutuamente convenidas y solucionar conflictos en sus relaciones comerciales y económicas. La zona de preferencias arancelarias y la facilitación del comercio que procuran los acuerdos comerciales buscan fomentar el crecimiento económico mediante el aumento del comercio entre los países, por medio de la eliminación total de los gravámenes y otras restricciones al comercio para todos los productos, con algunos casos de excepciones. Además, los acuerdos procuran mejorar la oferta y precios de productos al consumidor, y promover la producción y el comercio entre los países. (Galván, 2012, pág. 19)

De acuerdo a Galván (2012), entre los beneficios de un acuerdo comercial se tienen:

- Mejora de la producción nacional en términos de diversificación, innovación y calidad, lo cual genera oportunidades de empleo.
- Regulación clara para el intercambio lo que estimula las cadenas internas de producción.
- Aumento del acceso a mercados sin barreras arancelarias o no arancelarias.
- Corrección de posibles asimetrías y distorsiones.
- Expansión del sector exportador: en valor, en volumen y diversificación de las canastas exportadas.
- Atracción de flujos de inversión: propiciando el desarrollo de economías de escala y un mayor grado de especialización económica.
- Contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas a través del acceso del consumidor a productos más baratos y de mayor calidad; y promueven

la expansión de la oferta de empleo y el incremento de los salarios en el sector exportador. (pág. 21)

1.2.9.4 Ventajas acuerdos comerciales

Entre las desventajas de los acuerdos comerciales se citan: para el caso de los bienes de importación sustitutos, las producciones nacionales se desplazarían, en particular aquellas que no puedan adaptarse a las nuevas condiciones de mercado. Lo cual generaría quiebras empresariales o sectoriales con el consabido desempleo y pobreza que estas propiciarían. (Galván, 2012, pág. 23)

1.2.9.5 Tipos de acuerdos comerciales

De acuerdo a Krugman (2008), Se tienen dos tipos de acuerdos comerciales básicos:

- De cooperación internacional: es un sistema mediante el cual se asocian varios estados con el fin de alcanzar determinados objetivos comunes que responden a sus intereses solidarios, sin que la acción emprendida, ni las medidas adoptadas para alcanzarlos, afecten esencialmente a sus jurisdicciones o a sus prerrogativas de estado soberano.
- De integración internacional: es un sistema por el que se unen varios estados, aceptando no hacer valer unilateralmente sus jurisdicciones y delegando su ejercicio en una autoridad supranacional, en la que se opera la fusión de sus intereses, y a cuyas decisiones aceptan someterse mediante el control y los procedimientos adecuados, para todo aquello que se refiera al sector de actividad encomendado a la alta autoridad. (pág. 16)

1.2.10 Comercio Exterior

Según Ceballos (2012), el comercio exterior se define como:

El intercambio de bienes o servicios existente entre dos o más naciones con el propósito de que cada uno pueda satisfacer sus necesidades de mercado tanto internas como externas. Está regulado por normas, tratados, acuerdos y convenios internacionales entre los países para simplificar sus procesos y busca cubrir la demanda interna que no pueda ser atendida por la producción nacional. (pág. 23)

También se define al comercio exterior como el intercambio de productos a cambio de cierta cantidad de dinero, para la cual se debe cumplir con ciertos tributos exigentes de cada país (Bustillos, 2008, pág. 17).

De acuerdo a lo antes mencionado podemos definir al comercio exterior como el intercambio de bienes y servicios que se realiza entre países con la finalidad de cumplir la demanda insatisfecha que tiene cada uno.

Por otro lado, durante el año 2016 el comercio exterior ecuatoriano ha tenido que enfrentar diferentes factores de impacto sobre los resultados de la balanza comercial los cuales a:

Nivel mundial se presentaron factores de afectación asociados a la apreciación del dólar, la depreciación de las monedas de los países de la región y el comportamiento inestable del precio del petróleo. En ese contexto, Ecuador requirió hacer uso de medidas que contrarresten el incremento de la brecha entre exportaciones e importaciones, controlando la afectación de liquidez (salida de divisas) y sus efectos sobre el sector real de la economía, y coadyuvando a sostener el sistema de dolarización. (Cassinelli, 2016, pág. 23)

Además, es importante resaltar que uno de los factores primordiales de la reducción del comercio exterior de las artesanías textiles del Ecuador, es la falta de innovación de los productos la innovación es los cambios que se da en un producto ya existente o sacar un producto nuevo que no exista en el mercado, debido a que existen otros países de América con alto potencial de innovación por ende sus altos niveles de competencia.

1.2.11 Importancia del comercio internacional

El papel que juega el comercio exterior para determinada economía es fundamental. En primer lugar, el comercio exterior permite que la economía local se abastezca de los bienes y servicios en los cuales su producción es deficitaria en relación a su consumo y, asimismo, permite vender la producción excedente respecto a las necesidades de consumo, es decir, cubre la diferencia entre producción y consumo local. En segundo lugar, y como consecuencia de la venta de la producción excedente, el comercio exterior, a través de los flujos de exportaciones, permite obtener divisas al país, siendo una fuente genuina de ingresos. En tercer lugar, el comercio exterior ha provisto tradicionalmente de recursos a los gobiernos vía el cobro de impuestos. La demanda internacional es un fuerte estímulo a la especialización productiva de la economía, mejorando la producción en escala y la mejora en la eficiencia productiva. (Lacursia, 2015, pág. 3)

Los flujos de importaciones permiten obtener mayor variedad de productos en la economía local, son un estímulo a la eficiencia productiva vía competencia entre empresas, generando presiones a la disminución de precios internos, generando en principio mayor bienestar a los consumidores.

1.2.12 Balanza Comercial

La balanza de pagos se define como “un estado estadístico que resume sistemáticamente, para un período específico dado, las transacciones económicas entre una economía y el resto del mundo” (Banco Central Ecuador, 2012, pág. 1)

Transferencias corrientes son asientos compensatorios de los traspasos de propiedad de recursos reales o financieros entre residentes y no residentes, que no entrañan un quid pro quo en valor económico. De acuerdo con el Manual de balanza de pagos, las transferencias corrientes se distinguen de las transferencias de capital, que se incluyen en la cuenta de capital y financiera. (Banco Central Ecuador, 2012, pág. 1)

De acuerdo a datos estadísticos del Banco Mundial (2018), la balanza comercial del Ecuador en el período enero – julio 2018 registro un:

Superávit de USD 106.9 millones, 83.5% menos que el resultado obtenido en el mismo período del año 2017. De igual manera las exportaciones totales alcanzaron USD 12,580.4 millones. En términos relativos fueron mayores en 14.4% (USD 1,584.4 millones) con relación a los mismos meses de 2017 (USD 10,996 millones).

Por su parte, las exportaciones no petroleras tradicionales totalizaron USD 4,364.8 millones, valor superior en 3.6%; respecto al registrado en enero – julio de 2017 (USD 4,213.3 millones), mientras que las no tradicionales alcanzaron USD 3,091 millones, 4.3% (USD 126.2 millones) más que las ventas efectuadas en el mismo período de 2017 (USD 2,964.8 millones). (pág. 1)

Por otra parte, la balanza comercial del Ecuador en el período enero – noviembre de 2018 cierra con un:

Déficit de USD -514.8 millones, USD 539.3 millones menos que el resultado obtenido en el mismo período del año 2017 en el que se registró un superávit de USD 24.5 millones. De igual manera las exportaciones totales alcanzaron USD 19,900.2 millones. En términos relativos fueron mayores en 14.6% (USD 2,540.2 millones) con relación a los mismos meses de 2017 (USD 17,360 millones).

Las medidas aplicadas han permitido un crecimiento económico de 2,4% en 2017, luego de atravesar una recesión; y una reducción del déficit fiscal de un pico 7,3% del PIB en 2016 a 4,5% en 2017. Asimismo, a pesar de las vicisitudes económicas, la pobreza y el índice de Gini se han mantenido relativamente estables en torno al 22,5% y 0,47 respectivamente desde el 2014. (Banco Mundial, 2018, pág. 1)

1.2.13 Política Comercial

La política comercial “está orientada hacia el comercio exterior y la búsqueda de mercados en los ámbitos bilateral, multilateral y regional, sobre la base de acuerdos o tratados de libre comercio” (Veletanga G. , 2012, pág. 1)

También, a la política comercial se la puede definir como un instrumento que ayuda a la protección de la producción nacional, además busca el desarrollo mediante acuerdos comerciales (Veletanga G. , 2012, pág. 1).

Por ello, según Osorio (2017, pág. 25) la política de comercio exterior de un país como el Ecuador debe estar enmarcada en una política de Estado de desarrollo nacional, la misma que impulse el:

El aumento sostenido de la inversión, el incremento de la producción y la productividad, el crecimiento del empleo, la generación de exportaciones. Debe tener como prerequisites: estabilidad política, seguridad jurídica, desarrollo de la competitividad nacional, apertura al comercio internacional, agilidad en procedimientos y trámites, respeto por las normas de parte de exportadores y funcionarios.

De acuerdo a lo antes mencionado podemos definir a la política comercial como un instrumento que ayuda a la protección de la producción nacional y a su vez genera que el estado mantenga relaciones comerciales con los diferentes países.

1.2.13.1 Instrumentos política comercial

De acuerdo al Ramales Martín (2013), menciona que los instrumentos de la política comercial son:

- Medidas Arancelarias (MA): Las Medidas o Barreras Arancelarias persiguen dos objetivos fundamentales: proteger las industrias nacionales de la competencia extranjera y contribuir a incrementar los ingresos fiscales del país.
- Medidas No Arancelarias (MNA): Se considera que toda intervención del Gobierno en la producción y el comercio, con excepción de los Aranceles, que pueda afectar a los precios relativos, las estructuras de mercado y las corrientes comerciales internacionales, constituye una Medida No Arancelaria. (pág. 18)

1.2.14 Economía

Según Paniagua (2012), define a la economía como “Ciencia que estudia la forma en que las sociedades, con sus recursos escasos y limitados, deciden qué se produce, cómo y para quién” (pág. 12).

En síntesis, durante los últimos años, Ecuador ha disfrutado de un crecimiento positivo del PIB, en promedio el crecimiento anual fue de 3,86% anual, siendo el mejor año el 2011 donde el crecimiento alcanzó el 7,9%, mientras que el peor año fue el 2015 con un crecimiento de tan solo el 0,3%.

Según Flores (2016) señala que el crecimiento económico del Ecuador hasta el año 2015 ha sido positivo para lo cual Ecuador:

Durante los últimos 10 años, ha disfrutado de un crecimiento positivo del PIB, en promedio el crecimiento anual fue de 3,86% anual, siendo el mejor año el 2011 donde el crecimiento alcanzó el 7,9%, mientras que el peor año fue el 2015 con un crecimiento de tan solo el 0,3%. (pág. 12)

Para el año 2018, Ecuador ha tratado de equilibrar su economía a un contexto internacional desafiante, el cual se caracteriza por:

Gracias al boom del precio del petróleo, Ecuador experimentó un episodio de crecimiento y reducción de la pobreza entre el 2007 y el 2014. Este auge ocultó algunos problemas estructurales como un sector público poco eficiente, importantes desbalances macroeconómicos, carencia de mecanismos de estabilización y una baja inversión privada que se hicieron evidentes cuando los precios cayeron. El Banco Mundial publicó recientemente un Diagnóstico Sistemático del País que analiza estos temas. (Banco Mundial, 2018)

Por otro lado según datos del Banco Mundial (2018), las medidas aplicadas por el País han permitido un crecimiento económico de:

2,4% en 2017, luego de atravesar una recesión; y una reducción del déficit fiscal de un pico 7,3% del PIB en 2016 a 4,5% en 2017. Asimismo, a pesar de las vicisitudes económicas, la pobreza y el índice de Gini se han mantenido relativamente estables en torno al 22,5% y 0,47 respectivamente desde el 2014.
(pág. 1)

Actualmente el País no se encuentra estable según los datos del Banco Mundial del Ecuador para lo cual hace referencia que para el periodo 2018 2020 se debería realizar “una gestión responsable, transparente y disciplinada. En ese sentido se ha propuesto incentivar la inversión privada para retomar la senda de crecimiento sostenible que además permita seguir reduciendo la pobreza” (Banco Mundial, 2018, pág. 1).

1.2.15 Sector Textil

La industria textil es aquella área de la economía que “se encuentra abocada a la producción de telas, fibras, hilos y asimismo incluye a los productos derivados de éstos” (Uchoa, 2014).

Las exportaciones del sector textil artesanal representan uno de los rubros más importantes del Ecuador ya que son exportadas por grandes empresas y por las MYPIMES. En cuanto a los principales socios comerciales para la exportación de artesanías textiles son Estados Unidos y Europa.

El sector artesanal textil ha beneficiado a diferentes provincias y ciudades del Ecuador ya que ha generado fuentes de empleo de mano de obra no calificada y ha mejorado

el nivel de vida de personas que no contaban con un trabajo digno recibiendo un sueldo básico y sus respectivos honorarios.

1.2.16 Artesanías textiles

Según Barrera (2008), las artesanías se definen como:

Un conjunto de técnicas para elaborar objetos que tienen aplicaciones funcionales, y como tales, están incorporadas al patrimonio tradicional del grupo social al que pertenecen. Detrás del objeto producido existe un sujeto, el artesano, con una forma de vida, un medio, una cultura, una identidad. (pág. 5)

Las artesanías textiles tienen un carácter cultural de los pueblos y en cada uno de los productos destacan de forma simbólica el significado de sus creencias, costumbres, tradiciones. La globalización ha permitido que los productos puedan llegar a de diferentes naciones, en donde son cotizados por su colorido, diseño y por ser únicos en el mundo.

1.2.17 Sector Textil Otavalo

El Mercado de Artesanías que hace famosa a esta ciudad es, sin dudas, uno de los más espectaculares de toda Sudamérica. Dos cosas fundamentales vuelven tan atractivo a este Mercado: su excepcional oferta y su relevancia cultural. Lo que lo vuelve fascinante es el modo en que el visitante puede vivir la cultura ecuatoriana y las tradiciones de la Sierra en un mercado donde las generaciones actuales interactúan del mismo modo que lo hacían en la época histórica en que fue creado (Urwin, 2015, pág. 1).

El actual auge textil en Otavalo despegó a inicio de la década de 1960 cuando los otavaleños que trabajaban en la Hacienda Zuleta comenzaron a usar técnicas de tejido introducidas desde Escocia. De este modo fue que surgió el material llamado Casimir otavaleño, que tiene un bajo precio y una alta calidad y que pronto encontró clientes importantes en diversas ciudades ecuatorianas. Los tejedores diversificaron con el tiempo sus producciones y muy pronto se establecieron por todos los rincones del país. Actualmente con más del 80% de los otavaleños relacionados de un modo u otro con la industria textil, los productos de Otavalo se encuentran en todos los mercados del mundo, desde aquellos en países vecinos como Venezuela y Colombia hasta los Estados Unidos, Europa e incluso Asia (Urwin, 2015, pág. 1).

Según el diario BBC Mundo (2014), reconoce a Otavalo como el mercado del arcoíris de los textiles, señalando así que “el trabajo que realizan los tejedores otavaleños es la muestra de la habilidad que poseen para los espléndidos y llamativos textiles que cautivan a propios y extranjeros”.

Los detalles con los que elaboran los artesanos, las cobijas, bolsos, manteles, chompas y bufandas llaman la atención de los turistas. Por lo cual el mercado de Otavalo es “tan brillante como el sol ecuatoriano que ilumina al mercado de artesanías más grande y más fino en América del Sur” (BBC Mundo, 2014).

De acuerdo a un artículo publicado por el Diario Correo del Ecuador (2017), los artesanos kichwas de Otavalo desde hace muchos años “han creado empresas y subsisten del comercio textil. Varias son las familias de indígenas que en base a sus emprendimientos en el área artesanal han podido salir adelante y hacerse conocer a escala internacional”.

Un ejemplo clave es la microempresa del Señor diego Arias “Taller Arias” que está ubicado en el cantón Otavalo a pocos pasos de la Plaza de Poncho, en la cual trabajan cinco personas; cuatro que se dedican a la confección de la tela y una a la serigrafía y

los diseños de las artesanías. En un solo día pueden llegar a confeccionar de 100 a 150 (Arias, 2017).

En Otavalo, la actividad textil es la principal fuente de ingresos, desde el mercado del pueblo. Existe una gran cantidad de tejedores que utilizan talleres artesanales, pero últimamente existen también familias que tienen fábricas modernas, lo que ha incrementado la productividad (Espinosa, 2013, pág. 21).

1.3 Marco Legal

- **Resolución N° 011-2015**

En el año 2015 el Pleno Comité de Comercio Exterior adopta la resolución No. 11, en la cual se establece a las salvaguardias como una medida emergente de carácter temporal y no discriminatorio, con el objetivo de proteger la producción nacional y de igual manera regular las importaciones y de esta manera lograr equilibrar la balanza comercial.

Tabla 2. Resolución No. 011-2015 Salvaguardias

Salvaguardias Resolución No. 011	
Artículo primero.-	La sobre tasa arancelaria será adicional a los aranceles aplicables vigentes, conforme al Arancel del Ecuador y los acuerdos comerciales bilaterales y regionales de los que el estado ecuatoriano es Parte contratante. (El Pleno Comité de Comercio Exterior, 2015, pág. 3)
Artículo Segundo.- Se excluye de la aplicación de las salvaguardias a las	-Aquellas mercancías previstas en el artículo 125 del COPCI; -Aquellas mercancías importadas a un régimen diferente al previsto en el artículo 147 del COPCI; -Aquellas mercancías que provengan de la cooperación internacional en favor de una población beneficiaria del

siguientes importaciones:	Ecuador que reciba dicha ayuda, sea a través del sector público, organizaciones no gubernamentales (ONG) o las entidades de cooperación; y -Aquellas mercancías originarias de países de menor desarrollo relativo miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), conforme la Resolución 70 del Comité de Representantes de la ALADI. (El Pleno Comité de Comercio Exterior, 2015, pág. 3)
---------------------------	---

- **Resolución N° 009-2018, Resolución N° 020-2017 y Resolución N° 050**

El ministerio de industrias y productividad mediante la resolución N° 020-2018 decretada por el Comité de Comercio Exterior (COMEX), propone definir temporalmente el 0% a la tarifa arancelaria advalorem en la importación de algodón sin cardar ni peinar, para las empresas del sector textil afiliadas a la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (AITE). Esta medida tendrá vigencia hasta el 31 de diciembre del 2020.

De acuerdo a la resolución N° 009-2018 mediante el documento emitido por el COMEX establece los cupos de importación anual, mediante siguiente tabla:

Tabla 3. Cupos de Importación

Año	Afiliados A AITE	No Afiliados A AITE
2018	13.000 TM	1.000 TM
2019	13.000 TM	1.000 TM
2020	13.000 TM	1.000 TM

Tabla 4 Resolución No. 009

Resolución N° 009-2018	
Artículo 1.	Definir temporalmente a 0% de la tarifa arancelaria ad-valorem para la importación de contingentes anuales de “algodón sin

	cardar ni peinar” clasificados en las subpartidas arancelarias 5201.00.90.00. (Comite de Comercio Exterior , 2018)
Artículo 2.	Encomendar al MIRPO la distribución del contingente a los beneficiarios, emitir los requisitos y disposiciones que fuesen necesarias para la ejecución, seguimiento y evaluación de lo dispuesto. (Comite de Comercio Exterior , 2018)
Artículo 4.	Disponer al MAG presentar al pleno del COMEX un informe anual sobre la distribución y uso del contingente. (Comite de Comercio Exterior , 2018)

Tabla 5. Resolución No. 020

Resolución N° 020-2017	
Artículo 1.	Reformar íntegramente el Arancel del Ecuador, expedido con Resolución No. 59, adoptada por el Pleno del COMEX el 17 de mayo 2012. (Comite de Comercio Exterior , 2017)
Primera.-	Para el cumplimiento la presente Resolución el SENA, deberá implementar las actualizaciones necesarias en el sistema informático. (Comite de Comercio Exterior , 2017)
Segunda.-	Se implementará de conformidad con lo establecido el art. 112 del COPCI. (Comite de Comercio Exterior , 2017)
Cuarta.-	El SENA recibirá documentos de control previo asociados a las subpartidas arancelarias. (Comite de Comercio Exterior , 2017)

Tabla 6. Resolución No. 050

Resolución N° 050	
Artículo 1.-	Reformar íntegramente el Arancel Nacional de Importaciones de conformidad con el Anexo 1 de la presente Resolución. En lo posterior, este instrumento se denominará Arancel del Ecuador. (Comite de Comercio Exterior, 2012)

Artículo 2.-	Con la vigencia del Arancel del Ecuador se aplicará también los diferimientos y disposiciones que constan en la columna “observaciones”. (Comite de Comercio Exterior, 2012)
--------------	--

- **Código Orgánico de Producción de Comercio e Inversiones**

Mediante la sesión efectuada el 16 de diciembre del año 2010, el pleno de la Asamblea Nacional, en base a la Ley Orgánica de la función Legislativa, aprobó el Proyecto de Código Orgánico de la Producción comercio e inversiones.

Tabla 7. COPCI

COPCI	
Artículo 3.	El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir.
Artículo 5.	El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado
Artículo 11.	El Consejo Sectorial de la Producción, anualmente, diseñará un plan de capacitación técnica, que servirá como insumo vinculante para la planificación y priorización del sistema de innovación, capacitación y emprendimiento, en función de la Agenda de Transformación Productiva y del Plan Nacional de Desarrollo.
Artículo 22.	El Consejo Sectorial de la Producción establecerá políticas de fomento para la economía popular, solidaria y comunitaria, así como de acceso democrático a los factores de producción, sin

	perjuicio de las competencias de los Gobiernos Autónomos Descentralizados y de la institucionalidad específica que se cree para el desarrollo integral de este sector, de acuerdo a lo que regule la Ley de esta materia.
--	---

- **Ley de Solidaridad y Corresponsabilidad Ciudadana**

En el año 2016 la Asamblea Nacional aprueba la Ley de Solidaridad y Corresponsabilidad Ciudadana, la cual entra en vigencia a partir del 01 de julio del 2016, en donde se dispone el alza del IVA de dos puntos, es decir pasa del 12% al 14%, la misma que se adopta por la afectación del terremoto de una magnitud de 7.8. Medida que se Aplica durante un año.

Tabla 8. Incremento del IVA

ART. 102 Disposiciones Transitorias	
Primera.-	Se incrementa la tarifa del IVA al 14% durante el período de hasta un año contado a partir del primer día del mes siguiente a la publicación de la presente ley. (Asamblea Nacional del Ecuador , 2016, pág. 12)
Decima Cuarta.-	Durante el tiempo de vigencia de la Disposición Transitoria Primera, en las leyes, reglamentos y resoluciones generales en donde diga o se haga referencia a la tarifa 12% del Impuesto al Valor Agregado, se deberá leer o entender que la tarifa del IVA es del 14%. (Asamblea Nacional del Ecuador , 2016, pág. 14)

- **Constitución de la República Del Ecuador:**

La Constitución de la República del Ecuador establece que el país es un Estado de Derechos, por tanto, su ordenamiento jurídico y su institucionalidad

están orientados a la protección de los derechos del ciudadano. Uno de ellos, disponer de bienes de calidad, está consagrado en varios artículos de la Constitución: (Ministerio de Industrias y Productividad , 2015, pág. s.p)

Tabla 9. Derechos del ciudadano para disponer de bienes y servicios de calidad

Art. 52	Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características. (Ministerio de Industrias y Productividad , 2015, pág. s.p)
Art. 319	El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional. (Ministerio de Industrias y Productividad , 2015, pág. s.p)
Art. 320	En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social. (Ministerio de Industrias y Productividad , 2015, pág. s.p)
Art. 336	El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad. El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley. (Ministerio de Industrias y Productividad , 2015, pág. s.p)

- **Ley del sistema ecuatoriano de la calidad**

Tabla 10. Objetivos y ámbito de aplicación

Titulo 1	
Art. 2	Se establecen como principios del Sistema Ecuatoriano de la Calidad, los siguientes: 1. Equidad o trato nacional. - Igualdad de condiciones para la transacción de bienes y servicios producidos en el país e importados; 2. Equivalencia. - La posibilidad de reconocimiento de reglamentos técnicos de otros países, de conformidad con prácticas y procedimientos internacionales, siempre y cuando sean convenientes para el país; 3. Participación. - Garantizar la participación de todos los sectores en el desarrollo y promoción de la calidad; 4. Excelencia. - Es obligación de las autoridades gubernamentales propiciar estándares de calidad, eficiencia técnica, eficacia, productividad y responsabilidad social; y, 5. Información. - Responsabilidad de las entidades que conforman el Sistema Ecuatoriano de la Calidad en la difusión permanente de sus actividades. (Ministerio de Industrias y Productividad , 2015, pág. s.p)
Art.7	El Sistema Ecuatoriano de la Calidad es el conjunto de procesos, procedimientos e instituciones públicas responsables de la ejecución de los principios y mecanismo de la calidad y la evaluación de la conformidad. El Sistema Ecuatoriano de la

	Calidad es de carácter técnico y está sujeto a los principios de equidad o trato nacional, equivalencia, participación, excelencia e información. (Ministerio de Industrias y Productividad , 2015, pág. s.p)
--	---

- **Base normativa sobre la que se realiza la implementación de modelos de gestión de la calidad**

Las normas ISO son creadas con la finalidad de llevar un proceso que reduzcan los costos de producción, aumente la competitividad de la empresa, disminuyan los desechos, obteniendo así un producto de calidad que cumpla las exigencias del consumidor tanto nacional como internacional.

Tabla 11. Normas ISO

Según el Ministerio de Industrias y Productividad (2015), la Normativa sobre la que se realiza la implementación de Modelos de Gestión De la Calidad	1. ISO 9001:2008 2. ISO 14001:2004 3. OHSAS 18001:2007 4. ISO 22000 – HACCP. (Ministerio de Industrias y Productividad , 2015, pág. s.p)
--	---

1.4 Marco conceptual

- ISO.- Son las siglas en inglés International Organization for Standardization. Se trata de la Organización Internacional de Normalización, y se dedica a la creación de estándares para asegurar la calidad, seguridad y eficiencia de productos y servicios. Son las llamadas Normas ISO. (López, 2018)

- Aduana. - Se define como un servicio público que tiene como responsabilidad controlar el ingreso y salida de personas, mercancías y medios de transporte a través de la frontera aduanera. Como consecuencia de este control la aduana está obligada a determinar y recaudar las obligaciones tributarias causadas. También está obligada a permitir a prevenir y perseguir el comercio ilícito o contrabando y la defraudación fiscal. (Estrada, 2013, pág. 83)
- Arancel. - Es un impuesto que impone un gobierno sobre los bienes que entran en sus fronteras. Los aranceles se pueden utilizar como un impuesto que genera ingresos o para desalentar la importación de bienes o por ambas razones. (Estrada Heredia & Estrada Cevallos, 2013, pág. 19)
- Medidas antidumping. - Son las aplicadas a los subsidios a la producción nacional que hace que el precio de exportación, al exportarse de un país a otro, sea menor que el del precio comparado, de un producto similar destinado al consumo en el país de importación, en términos económicos, dumping es la venta de productos con precios inferiores al costo de fabricación. Las medidas antidumping se aplica a la entrada de las mercancías en el país de importación. (Martin Martin & Martinez Gormaz, 2012, pág. 39)
- Bien de capital. - “Maquinas, vehículos, equipos, maquinas herramientas y herramientas destinadas, directa o Indirectamente, a la producción de bienes o servicios o a la comercialización de los mismos.” (El Centro Internacional de Negocios (CIN) de la Cámara de Comercio de Bogotá)
- Competitividad. - Capacidad de reducir los costos de una operación manteniendo la eficiencia. (El Centro Internacional de Negocios (CIN) de la Cámara de Comercio de Bogotá)

- Importaciones. - Acción de comprar mercancías en el exterior.
- Exportaciones.- Acción de vender mercancías al exterior. (El Centro Internacional de Negocios (CIN) de la Cámara de Comercio de Bogotá)
- Barreras no arancelarias. - Son regulaciones utilizadas por los gobiernos para restringir las importaciones de todos o algunos países, generalmente para proteger los productos domésticos. Las barreras comerciales no arancelarias son generalmente más restrictivas que las barreras arancelarias; si estas últimas son muy altas, constituyen barreras efectivas. (Estrada Heredia & Estrada Cevallos, 2013, pág. 29)
- Balanza comercial. - Es en el cual se registra las importaciones y exportaciones de bienes y servicios de una nación.
- Bienes o mercancías. - Es un bien mueble que se ha producido para ser tranzado, vendido o comercializado y que tiene aceptación en el mercado internacional. (Estrada, 2013, pág. 89)
- Comercio internacional. - Es la actividad económica en permanente desarrollo y crecimiento, que permite a los residentes de un país intercambiar bienes y servicios con los residentes del resto del mundo, dentro de un marco jurídico y en el contexto de las formalidades comerciales. (Estrada, 2013, pág. 20)
- Competitividad. - Es la reducción de costos en la cadena de producción y mantener o aumentar la participación en el mercado nacional e internacional con productos que tengan un valor agregado.
- Salvaguardias. - Es una medida aplicado por una nación en protección a un sector productivo.

- Impuesto. - Es un tributo de obligatorio pago de todos los ciudadanos para beneficio del Estado y para que la misma puede gestionar los gastos colectivos.
- Comercio justo. - El Comercio Justo es un sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional prestando especial atención a criterios sociales y medioambientales. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de productores/as y trabajadores/as desfavorecidos, especialmente en el Sur. Organización Mundial del Comercio Justo (Citado en Coorganadora estatal de comercio justo, pág. s.p)

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Antecedentes

Según el Ministerio de Industrias y Productividad (2013), “El sector artesanal representa un papel importante en el desarrollo económico y la lucha contra la pobreza del Ecuador. Las artesanías ecuatorianas son muy apetecidas por los turistas extranjeros, las mismas que llaman la atención por sus colores, formas y materias primas”. (p.12)

La evolución de las Mipymes ecuatorianas aporta al crecimiento de la economía nacional, lo cual ha generado, en los últimos años, un crecimiento promedio del 10,4% y una notable participación en las compras públicas, pasando de un 59% en 2008 a un 78% en el año 2012 (Ministerio de Industrias y Productividad, 2013).

En el año 2013 las manos artesanales aportan al crecimiento de las MIPYMES, la acción de las micro, pequeñas y medianas empresas tiene un impacto del 40% en el PIB” (Ministerio de Industrias y Productividad, 2013)

Es importante mencionar que la economía ecuatoriana en el 2017 se encuentra atravesando un período de recesión económica, proceso que se evidenció, a través, de 5 trimestres consecutivos de caída de la producción nacional (PIB). En términos anuales, el año 2015 según el Banco Central del Ecuador (BCE) el PIB creció en 0.2%, el 2016 decreció en 1.5% según la misma fuente, -2.3% según el Banco Mundial (BM) y -2.3% según el Fondo Monetario Internacional (FMI). (Crespo, 2017)

Se identificó que las exportaciones textiles se han visto afectado, debido a que se ha implementado nuevas políticas comerciales las cuales dificultan el desarrollo de las pequeñas empresas como es el Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea, pese que Europa es uno de los principales mercados de este sector artesanal textil.

Las Mipymes del sector artesanal textil de Otavalo han tenido problemas con la entrada al mercado europeo, ya que para ingresar a Europa requiere calidad, estandarización del producto, tamaño y presentación. Motivo por el cual las pequeñas empresas se encuentran afectadas ya que no cuenta con la capacidad para competir con las medianas y grandes empresas, quienes cuentan con estrategias empresariales que les permiten ser constantemente competitivos.

Además, la falta de competitividad de los productos artesanales debido a la falta de valor agregado en los diseños tradicionales de las prendas artesanales, ha hecho que se vaya perdiendo acogida en el mercado local e internacional.

El presidente de la Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha (CAPEIPI), Marco Carrión, destacó que la mayor concentración de pequeñas y medianas empresas textiles que actualmente operan en el país se encuentran en Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay y Guayas. (La Hora, 2018)

La economía de Ecuador depende en alto porcentaje de la exportación de productos no tradicionales, ya que genera divisas y empleo para sus habitantes.

2.2 Objetivos

2.2.1 Objetivo general

Determinar el impacto de las exportaciones del sector artesanal textil de la ciudad de Otavalo en el crecimiento económico del Ecuador, período 2013 - 2017.

2.2.2 Objetivos específicos

- Analizar el sector artesanal textil de Otavalo.
- Identificar la forma de comercialización del producto textil en la ciudad de Otavalo.
- Analizar la Balanza comercial del sector artesanal textil.
- Analizar los elementos que influyen en el crecimiento económico del sector artesanal textil de Otavalo.

2.3 Variables de diagnóstico

- Oferta y demanda
- Comercialización
- Balanza comercial
- Crecimiento económico

2.4 Indicadores

Oferta y demanda

- Plaza
- Precio
- Promoción
- Producto
- Mercado internacional

Comercialización producto

- Variedad de expendio
- Cantidad de venta
- Forma de compra
- Presentación
- Forma de venta
- Consumo del producto
- Meses de mayor demanda
- Formas de producción

Balanza comercial textil

- Importaciones
- Exportaciones

Crecimiento económico

- Población económica activa.
- Población dependiente del sector textil.
- Ingresos del sector textil
- Egresos del sector textil
- PIB per cápita

2.5 Matriz de relación diagnóstica

Tabla 12. Matriz de relación diagnóstica

Objetivos específicos	Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Fuentes de información	Informante	Técnicas	Ítems	Nivel de medición
Analizar el sector artesanal textil de Otavalo.	Oferta y demanda	La ley de la oferta y demanda es un modelo económico básico postulado para la formación de precios de mercado de los bienes.	Modelo económico de precios de productos en el mercado.	Artesanos	Plaza Precio Promoción Producto Mercado internacional	Primaria	Gerente Asociación artesanos CADEO	Entrevista	Anexo1	Nominal
Identificar la forma de comercialización del producto textil en la ciudad de Otavalo.	Comercialización	La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Las técnicas de comercialización abarcan todos los procedimientos y manera de trabajar para introducir eficazmente los productos en el sistema de distribución (Ugarte et al., 2003)	Acciones de comercialización de un producto	Empresas productoras	Cantidad de venta Forma de venta Presentación Consumo del producto Meses de mayor demanda Formas de producción	Primaria	150 Empresas textileras grandes, medianas y pequeñas de Otavalo	Encuesta / entrevista	Anexo1 / Anexo 2	Nominal

Analizar la Balanza comercial del sector artesanal textil.	Balanza comercial textil	La balanza comercial forma parte de la balanza de pagos de un país. Esta balanza solo incluye las importaciones y exportaciones de mercancías, es decir, no contempla la prestación de servicios entre países, ni la inversión o movimiento de capitales.	Balanza comercial textil	Comercio	Importaciones Exportaciones	Secundaria	Trade Map / MIPRO	Documental	Anexo3	Nominal
Analizar los elementos que influyen en el crecimiento económico del sector artesanal textil de Otavalo.	Crecimiento económico	El crecimiento económico es entendido como la evolución positiva de los estándares de vida de un territorio, habitualmente países, medidos en términos de la capacidad productiva de su economía y de su renta dentro de un periodo de tiempo concreto.	Crecimiento económico	Elementos crecimiento económico	Población económica activa. Población dependiente del sector textil. Ingresos del sector textil Egresos del sector textil PIB Per cápita	Primaria/ secundaria	Municipio de Otavalo MIPRO	Documental	Anexo3	Nominal

2.6 Métodos

La investigación es de enfoque mixto, ya que se inicia con el análisis cualitativo concluyendo con el cuantitativo.

Los métodos aplicados son, el inductivo para conocer tanto causas como efectos de lo que ocurre en la industria textil de la ciudad de Otavalo provincia de Imbabura, y el deductivo que abarcara los análisis de la balanza comercial textil en los años 2013 - 2017 para conocer como el sector artesanal textil a aportando en la economía de la ciudad de Otavalo y del País.

El diseño de la investigación es descriptivo y nos permitirá detallar los hallazgos importantes.

Población

Universo 1.- entrevista dirigida al gerente de la cámara artesanal de Otavalo CADEO Ing. Marcelo De la Torre, en el cual se topan temas de exportación e importación y los pros y contra que generen las mismas tan a nivel nacional como cantona.

Universo 2.- Entrevista dirigida al Ing. Oscar Ruano representante del MIPRO, en el que se hablan de los requisitos para exporta productos artesanales, países a los que se exportan, cantidades y otros.

Universo 3.- Encuestas encaminado a los productores de artesanías textiles del Cantón Otavalo en el que se medirá los niveles de la oferta y demanda de las artesanías y su aceptación por clientes nacionales e internacionales.

Según la cámara de artesanos de Otavalo CADEO, manifiesta que en el cantón Otavalo existen 150 productores de textiles artesanales.

Cálculo de la muestra:

El cálculo de la muestra se realizó en base a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra

N = 150 artesanos empresas grandes, medias y pequeñas.

E = 5% (Limite aceptable de error de la muestra)

Z = 1.96 (nivel de confianza 95%)

P = 50% probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = 50% probabilidad de fracaso

$$\begin{aligned} n &= \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 150}{(0.05)^2(150 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5} \\ n &= 144,06/1,3329 \\ n &= 109 \end{aligned}$$

La población con la que se trabajará son 109 productores de textiles del cantón Otavalo en esta población se encuentra empresas grandes, medianas y pequeñas.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Análisis de la entrevista al gerente de la asociación de artesanos CADEO.

Pregunta 1. ¿Los miembros de la Asociación exportan sus productos?

Si exportan diversos productos artesanales textiles, tales como: tapices, sacos, bolsos de tapiz, etc.

Pregunta 2. ¿Qué productos produce la Asociación?

Tapices, hamacas, bolsos de tapices, maletines, ponchos de lana, sacos de lana, pulseras, chalinas, cobijas, manteles de mesa y otros.

Pregunta 3. ¿La asociación recibe algún tipo de ayuda por parte del gobierno, para la venta y promoción de los productos?

No se ha recibido ningún tipo de apoyo desde el estado ya que no existe una política pública donde pueda aportar hacia este sector, pero si se está insistiendo a fin de que haya una verdadera política, no solo del gobierno central sino también de los entes descentralizados ejemplo: alcaldías del municipio de Otavalo, prefectura de Imbabura ya que por derecho los artesanos tienen esta posibilidad de ser apoyados, pero hasta ahora no lo han hecho.

Pregunta 4. ¿Cuántas personas conforman la Asociación de artesanos?

Está conformada por 150 artesanos textiles.

Pregunta 5. ¿Cuál fue el monto neto de sus ventas durante 2013 - 2017?

Luego de realizar la entrevista al representante de la Cámara Artesanal de Otavalo (CADEO) Lic. Marcelo de la Torre, manifestó que el valor neto de ganancia de los productos exportados en el año 2010 fue de 2`000.000 de dólares, de ahí se realizó una última evaluación con la empresa de carga SADECOM CIA LTDA AGENCIA DE CARGA INTERNACIONAL lo cual indica que para el año 2015 las exportaciones de Otavalo disminuyeron representado un monto de 1`100.000 dólares, de la misma forma para el año 2018 ha disminuido con un monto menor a los 800.000 dólares. Por ello es preocupante para el sector artesanal del cantón Otavalo, yaqué esta disminución es debido a varios factores uno de ellos es la competitividad de la industria China que realiza réplicas de los productos, lo cual se convierte en un problema para los artesanos otavaleños.

Pregunta 6. ¿En qué mercados internacionales se encuentran los productos de la Asociación?

Se encuentran en diferentes países a nivel mundial, pero a los que más se envía el producto es Estados Unidos, España, Alemania, Italia, Francia, Bélgica, Suiza, México y Brasil.

Pregunta 7. ¿Qué criterio ha utilizado para la fijación de precios de exportación?

Para la fijación de precios se toma como referencia las ferias internacionales para conocer el precio de los productos de la competencia y así establecer el precio del producto. De igual manera las ferias internacionales ayudan a buscar contactos de clientes en mercados internacionales.

Pregunta 8. ¿Qué medios utiliza para dar a conocer sus productos a sus clientes nacionales e internacionales?

La forma más práctica de vender los productos es presentándolo mediante el sitio web de la asociación, además de la participación en ferias internacionales para que los clientes puedan tocar y conocer el producto

Pregunta 9. ¿El producto tiene buena aceptación en mercados internacionales?

Si ya que a los extranjeros les gustan los diseños folclóricos, andinos y la diversidad de las culturas los cuales están impregnados y representados en los textiles con una variedad de colores llamativos, lo que hace únicos a las artesanías otavaleñas.

Pregunta 10. ¿Qué país es el que más importa su producto y en qué cantidad?

El producto de arte textil tiene gran acogida en mercados internacionales y uno de los países que más les gusta nuestros productos es Estados Unidos y por ende es el que más importa este tipo de productos a nivel mundial seguido por el continente europeo y países de centro América como México y Guatemala.

Pregunta 11. ¿La asociación tiene algún socio comercial que facilite el comercio en mercados locales e internacionales?

La Asociación cuenta con 36 cámaras en todo el país las cuales canalizan y promocionan los productos localmente, igualmente cuenta con empresas de comercialización que se encuentran ubicadas en Estados Unidos y Brasil. Por ende, CADEO en un futuro abrirá una tienda comercial en Canadá (Toronto).

3.2 Análisis entrevista dirigida a un representante del Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (MIPRO)

Pregunta 1. ¿Actualmente Ecuador a que mercados internacionales se encuentra exportando artesanías textiles?

Un rubro de exportación en la zona 1 son las artesanías textiles, mismas que se encuentran ubicadas en la ciudad de Otavalo, Cotacachi y Atuntaqui; los productos que generalmente se exportan dentro de este ítem son bufandas, ponchos, tejedurías a mano y dentro del sector sombreros de paja toquilla, cuero y paño principalmente de exportador de Otavalo.

Pregunta 2. ¿Cuáles son los requisitos para poder exportar artesanías textiles a un determinado mercado internacional?

Los principales mercados de exportación son Estados Unidos, Canadá, Unión Europea (Francia, España, Alemania, Inglaterra), los principales requisitos son la norma de etiquetado del país de destino como por ejemplo EEUU etiqueta uso de la prenda y cuidado de la misma en el idioma del país de destino. Otros certificados de admisión por bloque de negociación son los de origen en el caso de la comunidad Europea de Países más certificados de cliente como FAIR TRADE o de Comercio Justo y de materiales orgánicos (algodón, materias primas animales, lana alpaca, entre otros)

Pregunta 3. ¿Cómo se han llevado a cabo las importaciones de artesanías textiles en los años 2013 al 2017 en el país?

En este sentido las importaciones de artesanías textiles son de países como Bolivia, Perú; dichos productos pueden ingresar de manera legal o ilegal a nuestro país; lo que ocasiona ciertas diferencias de precios y consumo en ciertas ciudades del país. La

evaluación pertinente deberá ser consultada en los indicadores de SENAE o Banco central quienes desarrollan procesos de verificación del rubro importación.

Pregunta 4. ¿Qué cantidad de artesanías textiles se han exportado en los años 2013 al 2017?

Tabla 13. Partidas arancelarias

Partida	Producto	Material
6110111000	Sacos	Lana
5805000000	Tapices	Lana
6206300000	Blusas	Algodón
6211391000	Gorras	Lana
6202110000	Ponchos	Lana
4202220000	Bolsos	Acrílico o lana
4202320000	Monederos	Acrílico o lana

Las artesanías textiles del cantón Otavalo son muy cotizados en el mercado internacional, por ello los principales productos exportables a nivel internacional son sacos de lana, tapices de lana, blusas bordadas a mano, gorras de lana, ponchos de lana con diseños andinos, bolsos y monederos de material textil artesanal de diversos colores. Los principales mercados a los que se exportan estos productos son Estados unidos, Bahamas, Curazao, Panamá y países del continente europeo.

Por lo tanto, se ha exportado artesanías textiles del cantón Otavalo durante el año 2013 (2226,65 ton), en el año 2014 (2632,87 ton), en el año 2015 (2098,47 ton), en el año 2016 (1848,09 ton) y en el año 2017 (1566,87 ton).

Pregunta 5. ¿A qué país se realizó la mayor cantidad de exportaciones de artesanías textiles en los años 2013 - 2017?

Tabla 14. Países que importan mayor cantidad de artesanías textiles

País	Cantidad
Estados Unidos	5495
Panamá	3606
Canadá	2261
Chile	1208
España	1197
Francia	940
Reino Unido	924
Aruba	831
República Dominicana	780
Costa Rica	632

Durante el periodo 2013- 2017 las exportaciones de artesanías textiles del Cantón Otavalo se han realizado a diferentes partes del mundo, los principales 10 destinos de estos productos son Estados Unidos, Panamá, Chile, España, Francia, Reino Unido, Aruba, Republica Dominicana y Costa Rica.

Pregunta 6. ¿Cuáles fueron los ingresos del sector textil artesanal en los años 2013 al 2017?

Los ingresos del sector textil artesanal del cantón Otavalo fueron en el año 2013 (21114,53 miles), en el año 2014 (10077,86 miles), en el año 2015 (4244,52 miles), en el año 2016 (5249,13 miles) y en el año 2017 se tuvo un egreso, por lo tanto, el total de los ingresos durante en 2013 al 2017 es de 40686,04 miles de dólares.

Pregunta 7. ¿Cuáles fueron los egresos del sector textil artesanal en los años 2013 al 2017?

Los egresos del sector textil artesanal del cantón Otavalo durante el periodo 2013-2017 es de -117613,84.

Pregunta 8. ¿Cómo beneficiaron a la economía del país las exportaciones e importaciones del sector artesanal textil?

El impacto generalmente en este rubro está identificado en determinación de un entorno económico familiar, ya que las artesanías se detallan como productos no industrializados.

Pregunta 9. ¿En qué forma ayuda PRO ECUADOR, a los productores y comercializadores de artesanías textiles de Otavalo?

1. Acceso a ferias nacionales con vocación internacional.

Macrrueda de negocios.

2. Ayuda en agendas comerciales internacionales o misiones comerciales internacionales.

3. Vinculación en proyectos de empaques y embalajes.

4. Producción; trabajo en normas de etiquetado INEN para preparar producto para el mercado internacional.

3.3 Análisis y tabulación de resultados de la encuesta a los productores del cantón Otavalo

Preguntas:

1. ¿Cuál fue el monto neto de sus ventas durante 2013 - 2017?

Tabla 15. Monto neto de ventas

Indicador	Cantidad	Porcentaje	Acumulado
Menor a 3000	31	28%	28%
Entre 3001 y 5000	18	17%	45%
Entre 5001 y 6000	17	16%	61%
Mayor a 6001	31	28%	89%
NS/NR	12	11%	100%
Total	109	100%	

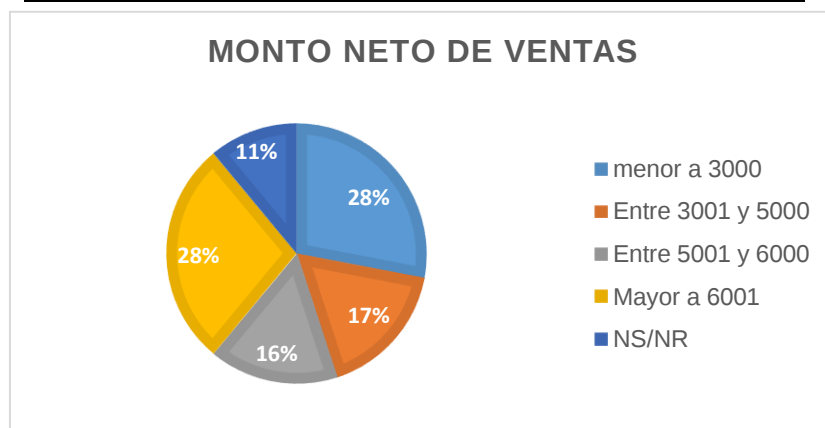


Figura 3. Monto neto de ventas

Análisis

Cerca de la mitad de los encuestados del cantón Otavalo tuvieron ventas netas inferiores a 5000 dólares, debido a diferentes causas como la falta de potenciar el sector, búsqueda de nuevos mercados internacionales, entre otras. De igual manera el 45% de los productores manifiestan que tienen ingresos superiores a 5000 dólares, de los cuales el 28% mantiene ingresos mayores a 6000 usd, debido a que son empresas más grandes y cuentan con mayor capacidad exportable.

2. ¿Porcentaje de ventas al exterior realizadas en el 2013-2017?

Tabla 16. Porcentaje de ventas al exterior

Indicador	Cantidad	Porcentaje	Acumulado
1%-20%	38	35%	35%
21%-40%	26	24%	59%
41%-60%	19	17%	76%
61%-80%	10	9%	85%
81%-100%	16	15%	100%
Total	109	100%	

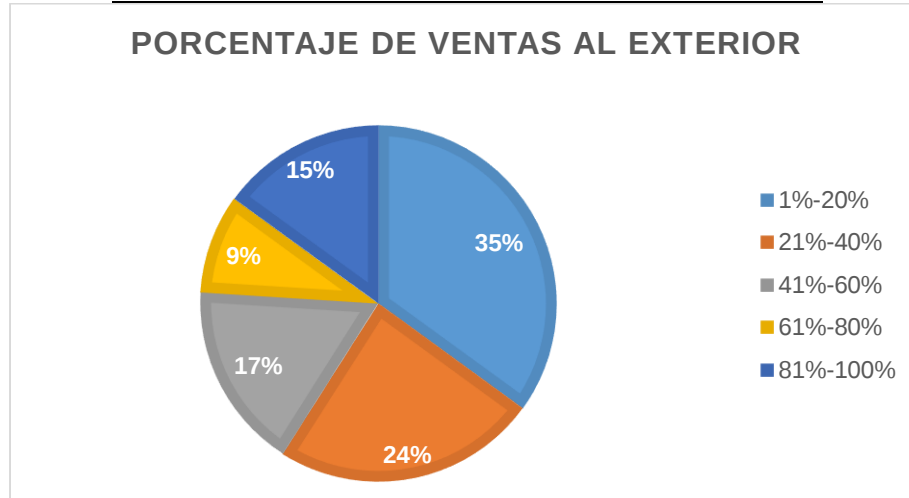


Figura 4. Porcentaje de ventas al exterior

Análisis

De acuerdo a las encuestas realizadas en el Cantón Otavalo se pudo evidenciar que más de la mitad de los encuestados respondieron que las ventas al exterior son inferiores ya que cada año que transcurre disminuyen las ventas por distintos factores una de ellos son el tipo de cambio, disminución de la demanda, falta de innovación entre otros.

3. ¿Cómo es la forma de pago que utiliza la empresa para comercializar el producto en mercados internacionales?

Tabla 17. Forma de pago

Indicador	Cantidad	Porcentaje	Acumulado
Pago anticipado	12	11%	11%
Contrato Verbal	31	28%	39%
Pagos contra entrega 50% inicio 50% final	60	55%	94%
Otros.	6	6%	100%
Total	150	100%	

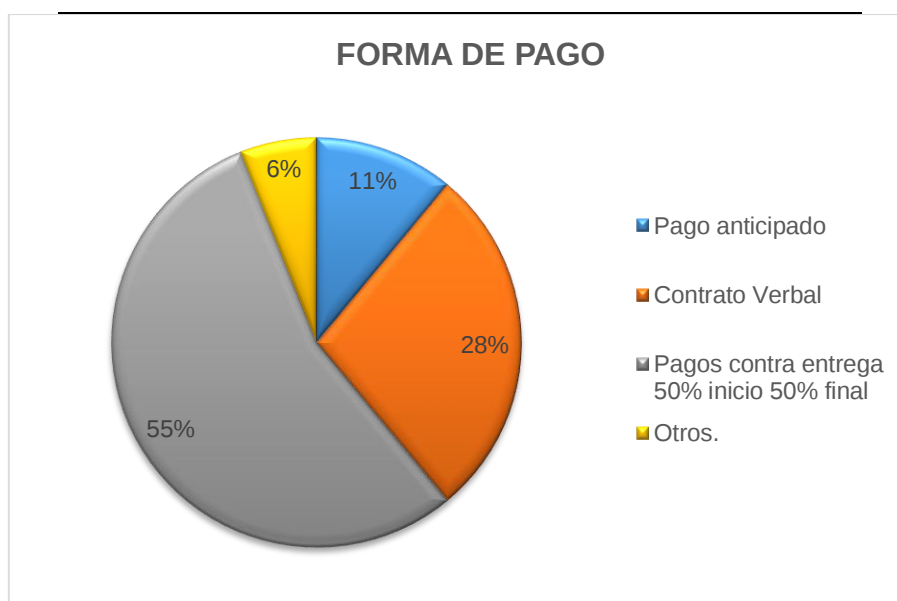


Figura 5. Forma de pago

Análisis

La forma de pago más utilizada por los comerciantes es pagos contra entrega, debido a que 60 de los encuestados señalan que es el medio de pago más seguro, evitando de esta manera pérdidas, ya que se recibe el 50% del costo total de la factura por anticipado y la otra mitad cuando el importador recibe la mercadería.

4. ¿Cómo realiza la promoción del producto en mercados internacionales?

Tabla 18. Promoción del producto

Indicador	Cantidad	Porcentaje	Acumulado
Ferias	62	57%	57%
Catálogos digitales	23	21%	78%
Envíos de muestras a tiendas	17	16%	94%
Otros.	7	6%	100%
Total	109	100%	

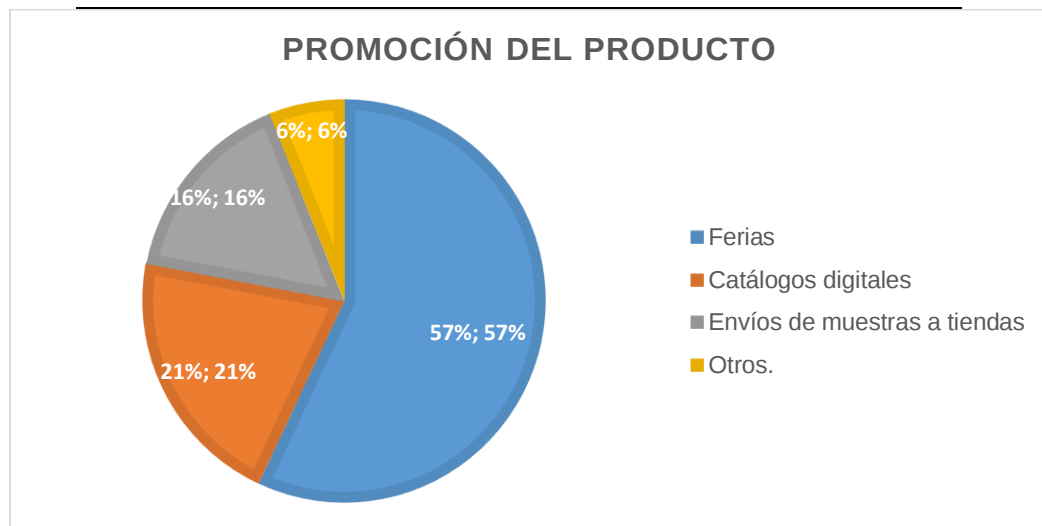


Figura 6. Promoción del producto

Análisis

De acuerdo a las encuestas realizadas la promoción de productos en mercados internacionales lo realizan en ferias locales e internacionales dando a conocer el producto a sus clientes de forma directa, mientras que menos de la mitad hacen uso de la tecnología para enviar catálogos digitales de los productos para darlos a conocer en mercados internacionales. Además, una minoría de los encuestados, ha realizado envíos de muestras a tiendas en mercados internacionales dándoles buenos resultados con esta metodología.

5. ¿La venta de artesanías textiles en mercados internacionales es?

Tabla 19. Venta en mercados internacionales

Indicador	Cantidad	Porcentaje	Acumulado
Muy buena	16	15%	15%
Buena	45	41%	56%
Regular	33	30%	86%
Mala	15	14%	100%
Total	109	100%	

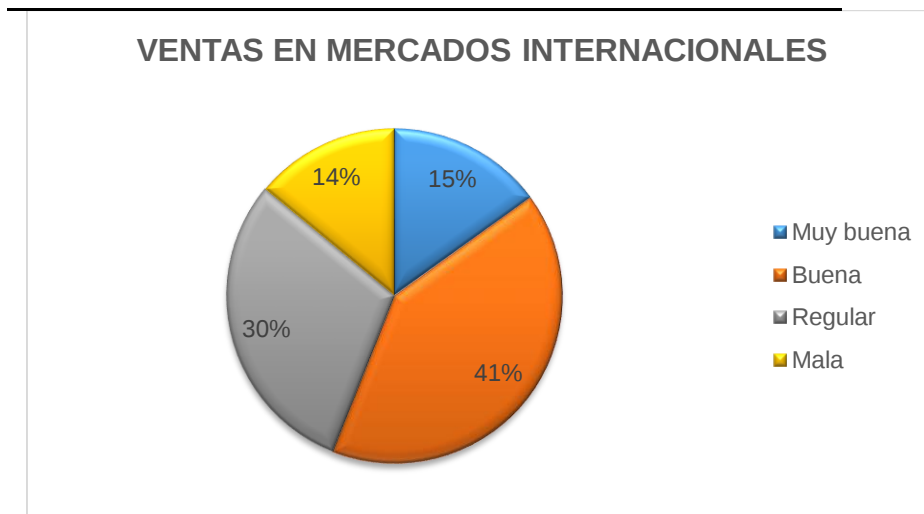


Figura 7. Venta en mercados internacionales

Análisis

De acuerdo a las encuestas realizadas a los empresarios otavaleños tiene diferentes criterios, Una gran parte de los productores manifiesta que el consumo de artesanías textiles ha ido aumentando en mercados internacionales lo que es favorable para ellos como empresarios, mientras que otra significativa parte de ellos menciona que es regular porque sus ventas han ido decreciendo en los últimos años. Uno de los factores influyentes en la disminución de sus ventas es la falta de apoyo por parte del Gobierno y a su vez el financiamiento.

6. ¿Cuáles son los meses que tiene mayor de manda del producto en su empresa?

Tabla 20. Meses de mayor demanda

Indicador	Cantidad	Porcentaje	Acumulado
Enero	0	0%	0%
Febrero	10	9%	9%
Marzo	12	11%	20%
Abril	30	28%	48%
Mayo	0	0%	-
Junio	0	0%	-
Julio	20	18%	66%
Agosto	30	32%	98%
Septiembre	1	2%	100%
Octubre	0	0%	-
Noviembre	0	0%	-
Diciembre	0	0%	-
Total	109	100%	

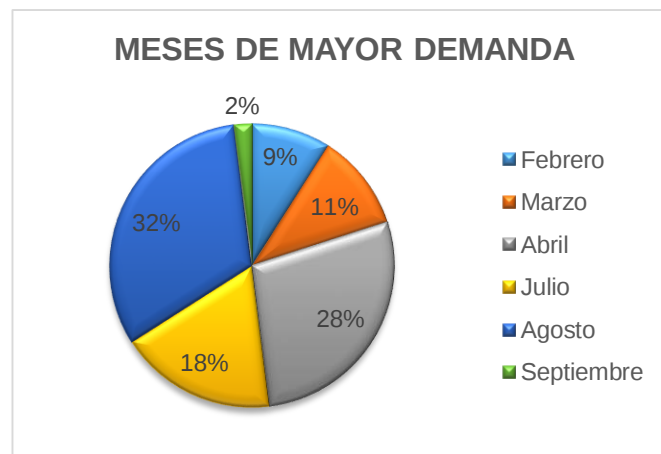


Figura 8. Meses de mayor demanda

Análisis

La mayoría de los encuestados manifiestan que los meses de febrero hasta abril y de junio hasta agosto es donde más envíos han realizados, dando como resultado que los otros meses no son tan comerciales para este sector. Los meses con mayor demanda se deben a días festivos ya que en esos días el comercio crece en los distintos países al cual llega el producto de Otavalo.

3.4 FODA

Tabla 21. FODA

FORTALEZA	OPORTUNIDAD
1. Experiencia productiva. 2. Variedad de diseños para diferentes gustos y preferencias. 3. Flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado. 4. Gran aceptación de las artesanías textiles por el cliente extranjero. 5. La mayoría de productores participan en ferias nacionales e internacionales para vender sus productos.	1. Potenciales consumidores en mercados internacionales. 2. Programas de capacitación por parte de entidades gubernamentales para mejorar procesos de producción artesanal y micro empresarial. 3. Ventas on-line 4. Participación en ferias y exposiciones nacionales e internacionales 5. Incremento de compra textiles artesanales
DEBILIDAD	AMENAZA
1. Producción orientada en su mayoría al mercado interno. 2. Falta de estrategias que permitan encontrar nuevos mercados 3. Materia prima cara. 4. Limitados recursos para publicidad 5. No poseen certificación artesanal calificada.	1. Inestabilidad económica y política del país 2. Encarecimiento de insumos de producción 3. Ingreso de nuevos competidores en el mercado. 4. Cambios de los gustos de los clientes 5. Oferta de productos sustitutos en el mercado.

3.5 Cruces Estratégicos

Tabla 22. Cruce Estratégico

FO	DO
F2 O1. La existencia de variedad de diseños da mayor oportunidad de abrir nuevos mercados. F1 O2. Las artesanías textiles son un atractivo turístico, debido a que requiere que los productores estén en constante capacitación para tener un producto de calidad y así atraer a más clientes. F4 O5. La gran aceptación de artesanías textiles por el cliente extranjero, incentiva a una mayor producción por el incremento de la demanda del producto y como resultado mejorando el nivel de vida de los productores. F4 O3. La aceptación de artesanías textiles por el cliente extranjero motiva al productor a incursionar en ventas a través de un sitio web (tienda online) para facilitar la adquisición del producto.	D1 O1. Aprovechar a los potenciales consumidores en el mercado internacional, incentivando al aumento de la producción y a una visión exportadora del artesano. D2 O1. Generar nuevas estrategias de búsqueda de nuevos mercados, para aprovechar a los potenciales consumidores internacionales. D5 O2. Obtener el certificado de artesano calificado mediante programas de capacitación por parte de entidades gubernamentales para beneficio del artesano para la exoneración de impuestos y mejora del proceso de producción artesanal. D4 O3. Aplicar las nuevas tecnologías y métodos de comercio online para promover las ventas y mejorar la publicidad de la asociación y sus artesanos.
FA	DA
F1 A3. La experiencia de los artesanos en la fabricación de productos con procesos ancestrales es valorada por el consumidor, lo que impide que artesanías textiles industrializadas destaquen en los gustos y preferencias del consumidor. F2 A4. Elaboración de nuevos diseños de artesanías textiles acordes a la tendencia en gustos, preferencias y moda del sector. F4 A1. Las artesanías textiles de Otavalo mantienen aceptación por el cliente extranjero, a pesar de la inestabilidad política y económica por la que atraviesa el país.	D3 A2. Buscar proveedores de materia prima nacional e internacional a precios bajos, para que puedan ser más competitivos. D2 A1. Identificar estrategias que permitan el ingreso de productos textiles de Otavalo hacia nuevos mercados internacionales, para que generen el retorno de divisas. D4 A5. Motivar a la inversión en publicidad con el objetivo de valorar la producción artesanal y reducir el impacto de mercados emergentes con productos sustitutos. D4 A3. Obtener la certificación artesanal calificada, para mejorar procesos de producción artesanal, con el fin de hacer

F5 A1. La mayoría de productores participan en ferias internacionales para vender sus productos, lo cual disminuye el impacto político y económico del país.	frente a los productos sustitutos y a nuevos competidores.
---	--

3.6 Problema diagnóstico

Habiendo analizado toda la data estadística realizada en la investigación, se determinó que el sector artesanal textil refleja un papel muy importante para la economía del Ecuador especialmente para el cantón Otavalo, debido que en este lugar la mayoría de los ciudadanos son artesanos, lo cuales son emprendedores y dueños de sus propias empresas, mismas que son generadoras de empleo.

También es importante mencionar que la mayoría de la producción de estas empresas son dirigidas al mercado exterior teniendo como su principal socio comercial a Estados Unidos, seguido por la Unión Europea; en donde los productos ecuatorianos son muy apetecidos por los extranjeros especialmente por la diversificación de colores de las distintas prendas que se oferta este sector. Además, algunas empresas son capaces de producir su propia materia prima como es la tela, lo cual le da una ventaja competitiva frente a otras empresas del sector.

Por otro lado, se determinó que uno de los grandes obstáculos para las pequeñas empresas para crecer y abastecer la demanda exportable es la adquisición de los bienes de capital, tales como maquinarias, mismas que son esenciales para la fabricación de los productos. Por esto las empresas se limitan mucho en la venta de sus productos en el mercado interno y no son capaces de satisfacer al 100% la demanda externa.

Además, se logró determinar que la actividad textil presenta un gran problema al momento de exportar sus productos debido a que no cumplen con los estándares establecidos por los mercados internacionales y las exigencias del mismo, lo cual se da por la falta de conocimiento de los artesanos y los escasos de capacitaciones brindadas por parte de entidades de promoción comercial como Pro Ecuador. A esto se suma la falta de apoyo por parte del Gobierno Central y de los Gobiernos Autónomos Descentralizados como es el GAD del Cantón Otavalo y la Prefectura de Imbabura, debido a que no existe una política pública la cual pueda aportar a las distintas asociaciones de artesanos.

De igual forma el alto costo de la mano de obra, se convierte en un obstáculo para las pequeñas empresas ecuatorianas, convirtiéndolas en menos competitivas frente a otros países como México, ya que en este país la mano de obra tiene menor costo y además es capacitada y calificada, por ende, su cercanía con Estados Unidos lo convierte en un potencial competidor.

Es importante implementar estrategias que sirvan de ayuda para promocionar el producto artesanal textil y de esta manera generar nuevos socios comerciales y a su vez incrementar el índice de exportaciones de este sector. Tomando en cuenta que no solo se promociona la marca hecho en Ecuador, si no también dar a conocer la cultura y la identidad de nuestro País.

La presente investigación es válida porque la información fue extraída de las empresas ubicadas en el cantón Otavalo y los pequeños productores del mismo, que son la principal fuente de información. Los resultados obtenidos en la presente investigación pueden ser aplicables a todas las MIPYMES y productores del Cantón Otavalo.

En el análisis de los datos se consideraron variables cuantitativas y cualitativas como la capacidad exportadora de la empresa, ventas netas, fijación de precio, financiamiento y tamaño de la empresa. Por ello, esta investigación aún puede ser estudiada.

3.7 Balanza comercial sector textil

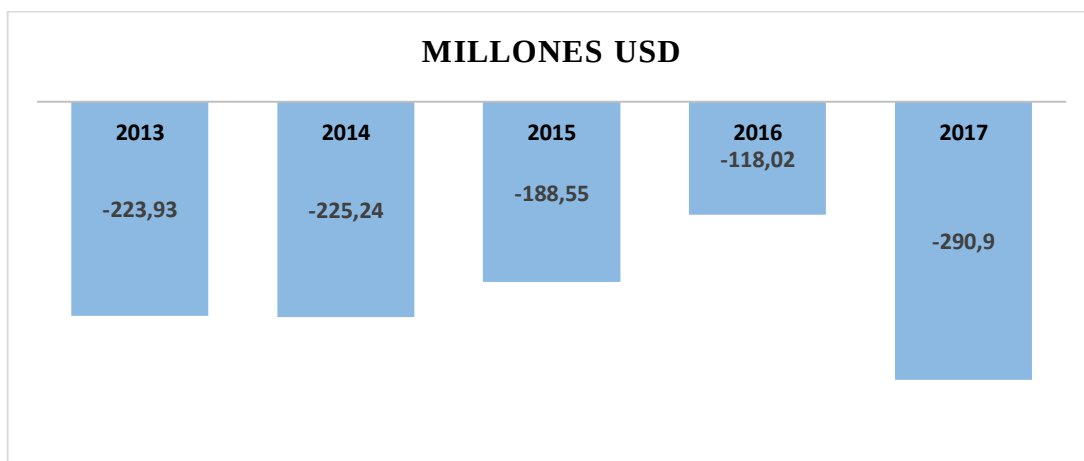


Figura 9. Balanza Comercial

Fuente: Banco Central del Ecuador (Citado en Corporación Financiera Nacional, 2018, pág. 13)

De acuerdo a los datos proporcionados por el BCE (2018), se concluye que la Balanza Comercial Textil para el periodo 2013-2017 presenta un déficit dado a que las importaciones son mayores a las exportaciones, pese a que en el año 2016 presento un superávit. El sector textil se identifica por mantener un saldo negativo en la balanza comercial, debido a que las exportaciones para el año 2017 disminuyeron en un 28%, con referencia al año 2013, una de las causales principales fue la implementación de las salvaguardias y el alza del IVA que paso del 12% al 14%. Ademes se suma la alta demanda de tejidos importados.

Motivo por el cual el Gobierno Ecuatoriano toma la decisión de implementar las salvaguardias, con el objetivo de impulsar el cambio de la matriz productiva, lo cual hace referencia a darle un valor agregado al producto satisfaciendo las necesidades

del consumidor, sin embargo esta estrategia no fue muy beneficiosa para el sector textil debido a que los pequeños empresarios no comprendían el concepto, razón por la cual el estado debió capacitar adecuadamente a los productores, ya que el País no estaba preparado para este cambio.

Además, al implementar las salvaguardias ocasionó que los bienes de capital especialmente las maquinarias suban de precio y siendo estas las principales herramientas de trabajo de los artesanos textiles, en consecuencia provoco que las empresas suban el costo al producto final y a su vez sea difícil competir con grandes empresas y potenciales competidores de diversos países.

3.7.1 PIB de la industria textil

Tabla 23. PIB Sector Textil

Año	Fabricación de productos textiles, prendas de vestir, fabricación de cuero y artículos de cuero. (Millones USD)	PIB Total (Millones USD)	Participación	Evolución
2013	604	67.546	0,89%	6%
2014	607	70.243	0,86%	1%
2015	598	70.354	0,85%	-2%
2016	581	69.321	0,84%	-3%

Fuente: Banco Central del Ecuador (Citado en Corporación Financiera Nacional, 2018, pág. 8)

El PIB en referencia a la industria textil presenta una evolución negativa del 3% para el año 2016, además presenta una variación positiva, en donde el PIB paso de 67,546 millones de dólares en el 2013 a 70.243 millones de dólares en el año 2014, sin embargo, para el año 2016 disminuyo, con una participación en el total del PIB del 0,84%.

3.7.2 Exportaciones

Tabla 24. Capítulo arancelario NANDINA

Capítulo	Descripción
50	Seda
51	Lana y pelo fino, hilados, tejidos de crin
52	Algodón
53	Las demás fibras textiles vegetales, hilados de papel y tejidos de hilados de papel
54	Filamentos sintéticos o artificiales
55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas

Fuente: (Citado en Corporación Financiera Nacional, 2018, pág. 3)

Tabla 25. Exportaciones por año

Año	TON (millones)	FOB (millones USD)	Valor tonelada promedio USD
2013	24,07	83,48	3,47
2014	23,22	80,03	3,45
2015	20,52	64,15	3,13
2016	21,78	66,57	3,06
2017	17,80	60,13	3,38
TOTAL	107,39	354,37	3,30

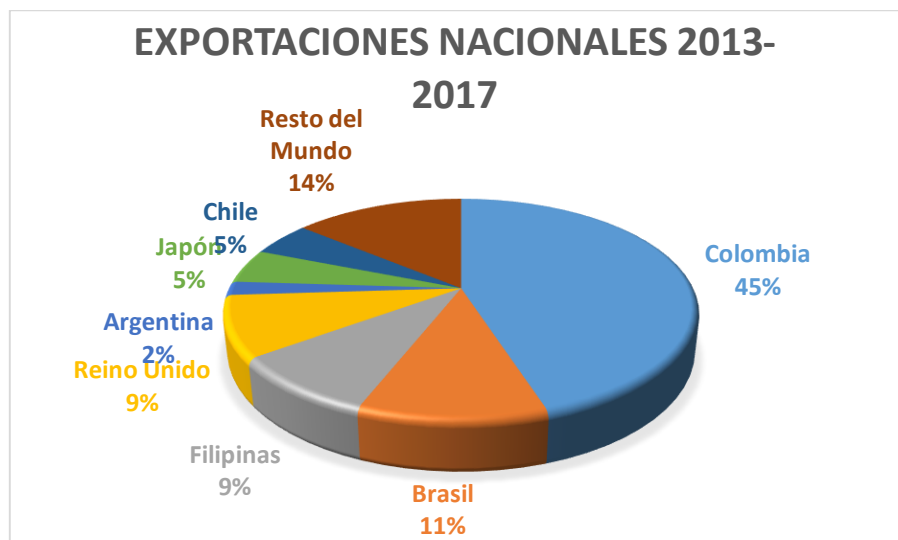
Fuente: Banco Central del Ecuador (Citado en Corporación Financiera Nacional, 2018, pág. 9)

Las exportaciones durante el año 2013 hasta el año 2017 para estas partidas, aportaron a la economía con un valor FOB DE 354,37 millones de dólares, además han disminuido tanto en cantidad como en valor, para el año 2013 se exportó 24,07 millones de toneladas lo cual representa un valor de 83,48 millones de dólares, por lo contrario para el año 2017 se exportó 17,80 millones de toneladas lo cual representa un valor de 60,13 millones de dólares, en consecuencia se exportó 6.27 millones de toneladas menos lo que representa un saldo negativo, con una variación del -10%.

Tabla 26. Principales países importadores

Indicador	FOB Millones USD (2013-2014)	Porcentaje	Acumulado
Colombia	160,62	45%	45%
Brasil	38,28	11%	56%
Filipinas	31,51	9%	65%
Reino Unido	32,50	9%	74%
Argentina	6,30	2%	76%
Japón	17,90	5%	81%
Chile	16,18	5%	86%
Resto del Mundo	51,08	14%	100%
TOTAL	354,37	100%	

Fuente: Banco Central del Ecuador (Citado en Corporación Financiera Nacional, 2018, pág. 10)

**Figura 10.** Países Importadores

Fuente: Banco Central del Ecuador (Citado en Corporación Financiera Nacional, 2018)

Los productos textiles artesanales ecuatorianos tienen gran acogida en el mercado internacional siendo así sus principales socios comerciales Colombia, seguido Brasil y Filipinas los cuales importan 230,41 millones de toneladas en los años 2013 – 2017. La diversificación de colores y sus diseños llamativos en las prendas de vestir son los principales atractivos para los extranjeros además del valor agregado que la mayoría de sus bordados son realizados artesanalmente. (Citado en Corporación Financiera Nacional, 2018, pág. 9)

3.8 Análisis de las exportaciones e importaciones

3.8.1 Análisis de las exportaciones del sector textil del Ecuador al mundo perdió 2013-2017

- Exportaciones de productos de la partida 620630 blusas de algodón (Camisas, blusas y blusas camiseras, de algodón, para mujeres o niñas (excepto. de punto y camisetas)) del Ecuador al mundo.

Exportaciones 2013-2017

Tabla 27. Valor exportado al mundo de la partida 620630

Valor exportado en 2013	Valor exportado en 2014	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017
1.328	200	70	99	126

Fuente: (Trade Map)

Unidad: miles Dólar Americano

El mayor valor exportado fue en el año 2013 y los siguientes años han ido decreciendo considerablemente, aunque en el año 2017 el valor exportado ha aumentado pero muy lejos para alcanzar el mismo valor del año 2013, mientras que la tasa de crecimiento de las exportaciones durante el año 2012-2013 fue positiva y la más alta de 535% en comparación con los años siguientes, puesto que durante los periodos 2013-2014 y 2014-2015 las tasas son negativas, sin embargo en el 2015-2016 la tasa de crecimiento de las exportaciones es positiva pero con un porcentaje muy reducido de tan solo 41% y el 2016-2017 terminó con tan solo una tasa de 27%. Por otro lado la tasa de crecimiento en cantidad marca el porcentaje más alto en los año 2015-2016 de 100% y el siguiente periodo 2016-2017 una tasa negativa de -33%, concluyendo que las exportaciones de la partida es negativo para el país, en consecuencia reduciendo los ingresos al Estado.

Tabla 28. Cantidad exportada en toneladas al mundo de la partida 620630

2013	2014	2015	2016	2017
<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>
23	15	3	6	4

Fuente: (Trade Map.org)

Tabla 29. Valor unitario de la partida 620630

2013	2014	2015	2016	2017
<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>
57.739	13.333	23.333	16.500	31.500

Fuente: (Trade Map.org)

El 2013 es el año en el que el comercio exterior tuvo su mayor rendimiento con respecto a esta partida puesto que el valor unitario al cual ha sido vendido durante el mismo año es también el más alto y el año con menos rendimiento con respecto al comercio es el año 2015 por lo que se puede concluir que hemos perdido mercado a nivel internacional, para lo cual se debería implementar estrategias para captar nuevos compradores.

También es importante mencionar que durante el 2013 nuestro principal socio comercial fue España quien importaba productos de esta partida y durante los años consiguientes del 2014 al 2017 Estados Unidos de América fue su principal socio comercial.

- **Exportaciones de productos de la partida 621139 gorras (Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte "chándales", así como otras prendas de vestir) del Ecuador al mundo.**

Exportaciones 2013-2017

Tabla 30. Valores exportados al mundo de la partida 621139

<u>Valor exportado en 2013</u>	<u>Valor exportado en 2014</u>	<u>Valor exportado en 2015</u>	<u>Valor exportado en 2016</u>	<u>Valor exportado en 2017</u>
81	38	32	20	17

Fuente: (Trade Map.org)**Unidad:** miles Dólar Americano

En el año 2013 ha existido una mayor exportación de los productos de esta partida y los años siguientes han ido decreciendo en forma paulatina evidenciando de esta forma la pérdida de mercado, por lo que es importante plantear nuevas estrategias para aumentar las exportaciones en beneficio del país y su desarrollo. La tasa de crecimiento en valor de las exportaciones entre 2012-2013 es positiva de 14% y entre el 2013-2014 es negativa evidenciando que ese periodo tiene un resultado con la tasa más baja de -53%, terminadas el 2016-2017 con una tasa de -15%, mientras que la tasa de crecimiento en cantidad de las exportaciones tiene su porcentaje más alto entre el 2012-2013 de 22% y la más baja entre 2013-2014 con una tasa negativa de -64%.

Tabla 31. Cantidad exportada en toneladas al mundo de la partida 621139

2013	2014	2015	2016	2017
<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>
11	4	4	2	2

Fuente: (Trade Map.org)**Tabla 32.** Valor unitario de la partida 621139

2013	2014	2015	2016	2017
<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>
7.364	9.500	8.000	10.000	8.500

Fuente: (Trade Map.org)

La cantidad exportada que sobresale del periodo 2013-2017 es el año 2013 ya que tiene una mayor cantidad exportada de 11 toneladas a un valor unitario de USD 7.364 en comparación a los cuatro años siguientes. Mientras que el principal importador durante el año 2013 fue Chile y durante el 2014 al 2016 fue Estados Unidos de América y por último en el año 2017 el principal importador fue Italia.

- **Exportaciones de productos de la partida 620211 ponchos (Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de lana o pelo fino, para mujeres) del Ecuador al mundo.**

Exportaciones 2013-2017

Tabla 33. Valor exportado al mundo de la partida 620211

<u>Valor exportado en 2013</u>	<u>Valor exportado en 2014</u>	<u>Valor exportado en 2015</u>	<u>Valor exportado en 2016</u>	<u>Valor exportado en 2017</u>
342	366	339	272	191

Fuente: (Trade Map.org)

Unidad: miles Dólar Americano

Realizando la comparación de los 5 años podemos ver que el año 2014 es el que tiene mayor valor de exportación y en el 2017 las exportaciones han disminuido con respecto a esta partida, por lo que de igual forma el Estado debe implementar nuevas estrategias que ayuden para incentivar las exportaciones y la adquisición del producto por el cliente extranjero. La tasa de crecimiento en valor de las exportaciones entre 2012-2013 y 2013-2014 son positivas es decir tiene un resultado de 64% siendo el porcentaje más alto y 7% positiva, pero con una disminución considerable a comparación con el periodo anterior. Mientras que los demás periodos hasta el 2016-2017 han mostrado una tasa de crecimiento en valor de las exportaciones negativa

terminando con -30%. Así mismo, la tasa de crecimiento en cantidad de las exportaciones muestra su mayor tasa entre el 2012-2013 de 166% y los demás periodos de igual forma han disminuido de forma paulatina teniendo como resultados tasas negativas.

Tabla 34. Cantidad exportada en toneladas al mundo de la partida 620211

2013	2014	2015	2016	2017
<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>
77	63	59	45	34

Fuente: (Trade Map.org)

Tabla 35. Valor unitario de la partida 620211

2013	2014	2015	2016	2017
<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>
4.442	5.810	5.746	6.044	5.618

Fuente: (Trade Map.org)

Comparando las cantidades de exportación podemos ver que el año 2013 es el que tiene una mayor cantidad de exportación de 77 toneladas a un valor unitario de USD 4.442, pero el año con el valor unitario más alto es 2016 yaqué durante ese año las ventas se han registrado a un valor unitario de USD 6.044 compensando la disminución de la cantidad exportada en el mismo año. El principal importador de los productos de esta partida durante el periodo 2013-2017 es Chile.

- **Exportaciones de productos de la partida 611011 sacos de lana (Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de lana) del Ecuador al mundo.**

Exportaciones 2013-2017

Tabla 36. Valor exportado al mundo de la partida 611011

<u>Valor exportado en 2013</u>	<u>Valor exportado en 2014</u>	<u>Valor exportado en 2015</u>	<u>Valor exportado en 2016</u>	<u>Valor exportado en 2017</u>
621	589	478	270	241

Fuente: (Trade Map.org)**Unidad:** miles Dólar Americano

Realizando una comparación de los 5 años, el año con valor exportado más alto es el 2013 y los años que siguen su valor exportado ha ido decreciendo considerablemente mostrando la perdida de mercados internacionales. La tasa de crecimiento en valor de las exportaciones muestran que entre el 2012-2013 tiene una tasa positiva de 4% y entre 2013-2014, 2014-2015, 2015-2016 tienen tasas negativas y terminado el periodo de estudio entre 2016-2017 también tiene una tasa negativa de – 11%, mientras que la tasa de crecimiento en cantidad tiene su tasa más alta entre 2013-2014 de 20%, puesto que entre los años siguientes también han ido decreciendo considerablemente mostrando como resultados tasas negativas.

Tabla 37. Cantidad exportada en toneladas al mundo de la partida 611011

2013	2014	2015	2016	2017
<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>
61	73	50	33	31

Fuente: (Trade Map.org)**Tabla 38.** Valor unitario de la partida 611011

2013	2014	2015	2016	2017
<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>
10.180	8.068	9.560	8.182	7.774

Fuente: (Trade Map.org)

La cantidad exportada más alta en comparación de los 5 años es el año 2014 con una cantidad exportada de 73 toneladas con un valor unitario de USD 8.068, sin embargo, el año con un valor unitario alto es el 2013 con USD 10.180 en comparación con los demás años en estudio. El principal país importador durante el 2013 es Chile y en el 2014 al 2017 es Estados Unidos de América.

- **Exportaciones de productos de la partida 580500 tapices de lana (Tapicería tejida a mano (gobelinos, Flandes, Aubusson, Beauvais y similares) y tapicería de...) del Ecuador al mundo.**

Exportaciones 2013-2017

Tabla 39. Valor exportado al mundo de la partida 580500

<u>Valor exportado en 2013</u>	<u>Valor exportado en 2014</u>	<u>Valor exportado en 2015</u>	<u>Valor exportado en 2016</u>	<u>Valor exportado en 2017</u>
5	7	7	6	4

Fuente: (Trade Map.org)

Unidad: miles Dólar Americano

Realizando una búsqueda en la herramienta de Trade Map pudimos concluir que cuales fueron los años de mayor valor exportado los cuales son el 2014 y 2015 con respecto a los productos de esta partida. Por consiguiente analizando las tasa de crecimiento en valor de las exportaciones, primeramente entre el 2012-2013 tiene una tasa negativa de -17% y entre el 2013-2014 tiene una tasa positiva de 40% lo que muestra que ha mejorado en comparación a los anteriores años, pero los demás periodos muestran una tasa negativa y un decrecimiento continuo.

Tabla 40. Cantidad exportada en toneladas al mundo de la partida 580500

<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>
<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>
1	1	1	0	0

Fuente: (Trade Map.org)

Tabla 41. Valor unitario de la partida 580500

2013	2014	2015	2016	2017
Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas
5.000	7.000	7.000		14.706

Fuente: (Trade Map.org)

Mientras que las cantidades exportadas se mantenían bajas desde el 2013 al 2015 con una cantidad exportada de 1 tonelada cada año, las cuales fueron exportadas a un valor unitario durante el 2013 de USD 5.000, durante el 2014 y el 2015 a USD 7.000, mientras que el año 2016 y 2017 no se han registrado datos.

- **Exportaciones de productos de la partida 420222 bolsosacrílico o lana (Bolsos de mano "carteras", incl. con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de hojas...) del Ecuador al mundo.**

Exportaciones 2013-2017

Tabla 42. Valor exportado al mundo de la partida 420222

Valor exportado en 2013	Valor exportado en 2014	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017
446	490	342	265	224

Fuente: (Trade Map.org)

Unidad: miles Dólar Americano

Concluyendo que el año con mayor valor exportado es el año 2014, sin embargo, los siguientes años han disminuido paulatinamente su valor exportado, lo que muestra que el producto está perdiendo mercado por lo cual el Ecuador debe tomar medidas para recuperar el mercado internacional y la disminución de los valores que muestran en la tabla. Por consiguiente, la tasa de crecimiento en valor de las exportaciones tiene su

mejor rendimiento entre el 2013-2014 con una tasa de 10%, por el contrario, entre los demás periodos muestran una notoria disminución con tasa negativas, terminando el periodo de estudio entre el 2016-2017 con una tasa negativa de -15%.

Tabla 43. Cantidad exportada en toneladas al mundo de la partida 420222

2013	2014	2015	2016	2017
<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>
84	86	63	33	44

Fuente: (Trade Map.org)

Tabla 44. Valor unitario de la partida 420222

2013	2014	2015	2016	2017
<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>
5.310	5.698	5.429	8.030	5.091

Fuente: (Trade Map.org)

La mayor cantidad exportada del periodo 2013-2017 es en el año 2013 con una cantidad exportada de 84 toneladas a un valor unitario de USD 5.310 de los productos derivados de la partida. Sin embargo, la exportación con el valor unitario más alto fue en el año 2016 con un valor unitario de USD 8.030. El principal país importador en el año 2013 fue Panamá mientras que en los años 2014-2016 fue Estados Unidos de América y en el 2017 fue Perú.

- **Exportaciones de productos de la partida 420232 monederos acrílico o lana (Billeteras, portamonedas, llaveros, petacas, pitilleras, bolsas para tabaco y demás artículos...) del Ecuador al mundo.**

Exportaciones 2013-2017

Tabla 45. Valor exportado al mundo de la partida 420232

<u>Valor exportado en 2013</u>	<u>Valor exportado en 2014</u>	<u>Valor exportado en 2015</u>	<u>Valor exportado en 2016</u>	<u>Valor exportado en 2017</u>
94	78	38	37	30

Fuente: (Trade Map.org)

Unidad: miles Dólar Americano

Usan la herramienta de Trade Map pudimos analizar las tasas de crecimiento en valor de las exportaciones en el cual entre 2012-2013 tiene una tasa positiva y la más alta del periodo de estudio de 169%, mientras q entre 2013-2014, 2014-2015,2015-2016 y 2016-2017 tienen tasas negativas y un decrecimiento continuo. Lo que es preocupante ya que ha ido disminuyendo año tras año significativamente por lo que el estado debería plantear estrategias que mejore el comercio internacional.

Tabla 46. Cantidad exportada en toneladas al mundo de la partida 420232

2013	2014	2015	2016	2017
<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>
11	12	8	7	8

Fuente: (Trade Map.org)

Tabla 47. Valor Unitario de la partida 420232

2013	2014	2015	2016	2017
<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>
8.545	6.500	4.750	5.286	3.750

Fuente: (Trade Map.org)

Por consiguiente, la mayor cantidad exportada es durante el año 2014 de 12 toneladas a un valor unitario de USD 6.500 que de igual forma ha ido disminuyendo año tras año.

El principal país importador de productos de esta partida en el año 2013 y 2014 es Colombia y en el año 2015 al 2017 es Estados Unidos de América.

- **Exportaciones de producto de la partida 621420 chales o bufandas de lana (Chales, pañuelos de cuello, pasamontañas, bufandas, mantillas, velos y artículos similares, de...) del Ecuador al mundo.**

Exportaciones 2013-2017

Tabla 48. Valor exportado al mundo de la partida 621420

<u>Valor exportado en 2013</u>	<u>Valor exportado en 2014</u>	<u>Valor exportado en 2015</u>	<u>Valor exportado en 2016</u>	<u>Valor exportado en 2017</u>
196	263	334	290	378

Fuente: (Trade Map.org)

Unidad: miles Dólar Americano

El 2017 el año con mayor valor exportado lo que es positivo para el país y para su economía, sin embargo, el país debería seguir implementado estrategias para aumentar el valor exportable en el futuro. Por otra parte, la tasa de crecimiento en valor de las exportaciones inicia con una tasa negativa entre el 2012-2013 de -21%, mostrando entre los siguientes periodos 2013-2014 y 2014-2015 tasas positivas de 34% y 27%, sin embargo, entre 2015-2016 su tasa cayo mostrando un resultado negativo de -13% y por ultimo entre 2016-2017 el último periodo de estudio muestra una considerable recuperación con una tasa positiva de 30%.

Tabla 49. Cantidad exportada en toneladas al mundo de la partida 621420

<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>
<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>
32	23	28	18	27

Fuente: (Trade Map.org)

Tabla 50. Valor unitario de la partida 621420

2013	2014	2015	2016	2017
<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>
6.125	11.435	11.929	16.111	14.000

Fuente: (Trade Map.org)

En cambio, la mayor cantidad exportada por Ecuador es en el año 2013 de 32 toneladas a un valor unitario de USD 6.125 y el año con menor cantidad es el 2016 de 18 toneladas a un valor unitario de USD 16.111. Cabe destacar que el principal país importador en el año 2013 es Canadá, en los años 2014 al 2016 es Estados Unidos y por ultimo Países Bajos en el 2017.

- **Exportaciones de productos de la partida 630240 manteles (Ropa de mesa, de punto) del Ecuador al mundo.**

Exportaciones 2013-2017

Tabla 51. Valor exportado al mundo de la partida 630240

<u>Valor exportado en 2013</u>	<u>Valor exportado en 2014</u>	<u>Valor exportado en 2015</u>	<u>Valor exportado en 2016</u>	<u>Valor exportado en 2017</u>
19	22	20	119	142

Fuente: (Trade Map.org)

Unidad: miles Dólar Americano

El año con el más alto valor exportable es el año 2017 ya que se puede evidenciar que desde el 2013 hasta el 2017 ha ido aumentando en sus valore. Por consiguiente, la tasa de crecimiento en valor de las exportaciones con respecto a esta partida el mejor año fue entre el 2015-2016 mostrando una tasa de 495% pero entre 2016-2017

disminuyó un alto número de exportaciones teniendo una tasa en ese periodo de 19% y el único año con tasa negativa es entre 2014-2015 con una tasa negativa de -9%.

Tabla 52. Cantidad exportada en toneladas al mundo de la partida 630240

2013	2014	2015	2016	2017
<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>
6	7	8	16	29

Fuente: (Trade Map.org)

Tabla 53. Valor unitario de la partida 630240

2013	2014	2015	2016	2017
<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>
3.167	3.143	2.500	7.438	4.897

Fuente: (Trade Map.org)

Por otro lado, las cantidades durante los 5 años han ido aumentando drásticamente lo que de igual forma es positivo para las empresas productoras de este tipo de producto y que así mismo la mayor cantidad exportada es en el año 2017 con 29 toneladas a un valor unitario de USD 4.897.

Los principales países importadores son en el año 2013 Australia, en el 2014 Panamá, en el 2015 Estados Unidos, en el 2016 Venezuela y en el 2017 Guatemala.

- **Exportaciones de productos de la partida 630120 cobijas de lana (Mantas de lana o pelo fino (exc. mantas eléctricas, manteles y colchas, así como artículos...) del Ecuador al mundo.**

Exportaciones 2013-2017

Tabla 54. Valor exportado al mundo de la partida 630120

<u>Valor exportado en 2013</u>	<u>Valor exportado en 2014</u>	<u>Valor exportado en 2015</u>	<u>Valor exportado en 2016</u>	<u>Valor exportado en 2017</u>
194	267	382	298	370

Fuente: (Trade Map.org)**Unidad:** miles Dólar Americano

Por lo tanto, el primero, segundo y tercer año hubo un aumento en las exportaciones lo que es bueno para la sociedad ya que tienden a un mejor nivel de vida, no obstante, el 2016 tuvo una pequeña baja en el valor de exportación, pero al siguiente año 2017 está tubo un repunte positivo porque el valor exportado aumento. Por otro lado, las tasas de crecimiento en valor entre 2012-2013, 2013-2014, 2014-2015 fueron positivas de 7%, 30% y 43% y entre 2015-2016 muestra una tasa negativa de -22% pero el siguiente periodo entre 2016-2017 se ha recuperado teniendo como resultado una tasa positiva de 24%.

Tabla 55. Cantidad exportada en toneladas al mundo de la partida 630120

2013	2014	2015	2016	2017
<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>	<u>Cantidad exportada, Toneladas</u>
20	26	30	25	35

Fuente: (Trade Map.org)**Tabla 56.** Valor unitario de la partida 630120

2013	2014	2015	2016	2017
<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>
9.700	10.269	12.733	11.920	10.571

Fuente: (Trade Map.org)

También, las cantidades exportables han aumentado año tras año siendo el 2017 el año con mayor cantidad exportada de 35 toneladas a un valor unitario de USD 10.571 y el principal país importador durante los 5 años es Estados Unidos de América.

3.8.2 Análisis de las importaciones del sector textil realizadas por Ecuador del mundo perdió 2013-2017

- Importaciones de productos de la partida 620630 blusas de algodón (Camisas, blusas y blusas camiseras, de algodón, para mujeres o niñas (excepto de punto y camisetas)) realizadas por Ecuador del mundo.

Importaciones 2013-2017

Tabla 57. Valor importado por el mundo de la partida 620630

<u>Valor importado en 2013</u>	<u>Valor importado en 2014</u>	<u>Valor importado en 2015</u>	<u>Valor importado en 2016</u>	<u>Valor importado en 2017</u>
5.329	5.386	5.233	3.186	3.760

Fuente: (Trade Map.org)

Unidad: miles Dólar Americano

Tabla 58. Cantidad importada en toneladas por el mundo de la partida 620630

<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>
<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>
284	334	262	158	124

Fuente: (Trade Map.org)

Tabla 59. Valor unitario de la partida 620630

2013	2014	2015	2016	2017
Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas
18.764	16.126	19.973	20.165	30.323

Fuente: (Trade Map.org)

Los valores importados han ido disminuyendo por lo que es positivo ya que se ha ido reduciendo las importaciones de esta partida lo que a su vez genera que las divisas se queden en el país y se reduce la competencia de productos extranjeros.

También es importante tomar en cuenta la cantidad importada donde podemos observar que la mayor cantidad importada se ha realizado en el 2014 con 334 toneladas a un valor unitario de USD 16.126 y la menor cantidad importada analizando los 5 años de estudio es el 2017 ya que tiene una cantidad importada de 124 toneladas a un precio unitario de USD 30.323.

Las importaciones realizadas por el Ecuador del partido 620630 en valores, para el periodo 2012-2013 presento una tasa de crecimiento positiva del 4%, para el 2013-2014 refleja una disminución paso del 4% al 1%, para el 2014-2015, presenta una tasa negativa del -3%, no obstante, para el periodo 2015-2016 represento una tasa netamente negativa del -39% tomando en cuenta que en el año 2016 se implementó las salvaguardias, y por último en el periodo 2016-2017 se incrementó en un 8%. Ecuador durante el periodo 2013-2017 en el año que más importo este producto es en el año 2014, lo cual representa una tasa de crecimiento del 18% en cantidad.

- **Importaciones de productos de la partida 621139 gorras de lana (Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte "chandales", así como otras prendas de vestir) realizadas por Ecuador del mundo.**

Importaciones 2013-2017

Tabla 60. Valor importado por el mundo de la partida 621139

<u>Valor importado en 2013</u>	<u>Valor importado en 2014</u>	<u>Valor importado en 2015</u>	<u>Valor importado en 2016</u>	<u>Valor importado en 2017</u>
126	285	26	18	509

Fuente: (Trade Map.org)**Unidad:** miles Dólar Americano**Tabla 61.** Cantidad importada en toneladas por el mundo de la partida 621139

2013	2014	2015	2016	2017
<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>
1	1	0	1	2

Fuente: (Trade Map.org)**Tabla 62.** Valor unitario de la partida 621139

2013	2014	2015	2016	2017
<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>
126.000	285.000		18.000	254.500

Fuente: (Trade Map.org)

Podemos mencionar que el año 2017 es el de mayor valor importado con respecto a los productos de esta partida a consecuencia la mayor cantidad importada es en el año 2017 con 2 toneladas a un valor unitario de USD 254.500. También es importante mencionar el principal país proveedor para Ecuador del 2013 al 2016 fue china y en el 2017 fue Estados Unidos de América.

Las importaciones realizadas por el Ecuador de la partido 621139 en valores, para el periodo 2012-2013 presento una tasa de crecimiento positiva del 83%, para el periodo 2013-2014 el valor importado creció aún más paso del 83% al 126% es decir 43 puntos más que el periodo anterior, para el periodo 2014-2015, presenta una tasa negativa

del -91%, no obstante para el periodo 2015-2016 represento una tasa netamente negativa del -31%, y por último en el periodo 2016-2017 se incrementó en el crecimiento un 2.73%. Ecuador durante el periodo 2013-2017 en el año que más importo este producto es en el año 2017, lo cual representa una tasa de crecimiento del 100% en cantidad

- **Importaciones de productos de la partida 620211 ponchos de lana (Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de lana o pelo fino, para mujeres) realizadas por Ecuador del mundo.**

Importaciones 2013-2017

Tabla 63. Valor importado por el mundo de la partida 620211

<u>Valor importado en 2013</u>	<u>Valor importado en 2014</u>	<u>Valor importado en 2015</u>	<u>Valor importado en 2016</u>	<u>Valor importado en 2017</u>
213	203	159	132	196

Fuente: (Trade Map.org)

Unidad: miles Dólar Americano

Tabla 64. Cantidad importada en toneladas por el mundo de la partida 620211

2013		2014	2015	2016	2017
<u>Cantidad importada</u>	<u>Unidad</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>
3	Toneladas	3	2	1	2

Fuente: (Trade Map.org)

Tabla 65. Valor unitario de la partida 620211

2013		2014	2015	2016	2017
<u>Valor unitario</u>	<u>Unidad</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>
71.000	Dólar Americano/Toneladas	67.667	79.500	132.000	98.000

Fuente: (Trade Map.org)

El año con mayor valor importado es el 2013 y con menos valor importado es el 2016. Por otro lado, la mayor cantidad importada fue en el año 2013 y 2014 con 3 toneladas a un valor unitario en el 2013 de USD 71.000 y el 2014 fue de USD 67.667. El principal país proveedor para Ecuador desde el 2013 hasta el 2015 fue China y desde el 2016 al 2017 fue Marruecos principales países de los cuales se importaba productos de esta partida.

Las importaciones realizadas por el Ecuador de la partida 620211 en valores, para el periodo 2012-2013 presento una tasa de crecimiento negativa del -15%, para el periodo 2013-2014 el valor importado disminuyo con una tasa de crecimiento negativa del -5%, para el periodo 2014-2015, presenta una tasa negativa del -22%, no obstante, para el periodo 2015-2016 represento una tasa netamente negativa del -17%, y por último en el periodo 2016-2017 se incrementó en el crecimiento un 48%. Ecuador durante el periodo 2013-2017 pese a que el año que más importo este producto es en el año 2013 y 2014, representa una tasa de crecimiento negativa del -25% en cantidad.

- **Importaciones de productos de la partida 611011 sacos de lana (Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de lana) realizadas por Ecuador del mundo.**

-

Importaciones 2013-2017

Tabla 66. Valor importado por el mundo de la partida 611011

<u>Valor importado en 2013</u>	<u>Valor importado en 2014</u>	<u>Valor importado en 2015</u>	<u>Valor importado en 2016</u>	<u>Valor importado en 2017</u>
417	268	239	155	204

Fuente: (Trade Map.org)

Unidad: miles Dólar Americano

Tabla 67. Cantidad importada en toneladas por el mundo de la partida 611011

2013	2014	2015		2016	2017
<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada</u>	<u>Unidad</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>
8	4	4	Toneladas	3	3

Fuente: (Trade Map.org)

Tabla 68. Valor unitario de la partida 611011

2013	2014	2015		2016	2017
<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario</u>	<u>Unidad</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>
52.125	67.000	59.750	Dólar Americano/Toneladas	51.667	68.000

Fuente: (Trade Map.org)

Concluyendo que el 2013 es el año en el cual se realizó el mayor valor de importaciones y el año de menos valor importado referente al producto de esta partida fue el 2016. Por otro lado, el año con un aumento en la cantidad importada fue el 2013 con 8 toneladas a un valor unitario de USD 52.125. Teniendo como principal proveedor de los productos derivados de esta partida a China. Las importaciones realizadas por el Ecuador de la partida 611011 en valores, para el periodo 2012-2013 presento una tasa de crecimiento del 17%, para el periodo 2013-2014 el valor importado disminuyo con una tasa de crecimiento negativa del -36%, para el periodo 2014-2015, presenta una tasa negativa del -11%, no obstante, para el periodo 2015-2016 represento una tasa netamente negativa del -35%, y por último en el periodo 2016-2017 se incrementó en el crecimiento un 32%. Ecuador durante el periodo 2013-2017 en el año que más importo este producto es en el año 2013, lo cual representa una tasa de crecimiento del 14% en cantidad.

- Importaciones de productos de la partida 580500 tapices de lana (Tapicería tejida a mano (gobelinos, Flandes, Aubusson, Beauvais y similares) y tapicería de...) realizada por Ecuador del mundo.

Importaciones 2013-2017

Tabla 69. Valor importado por el mundo de la partida 580500

<u>Valor importado en 2013</u>	<u>Valor importado en 2014</u>	<u>Valor importado en 2015</u>	<u>Valor importado en 2016</u>	<u>Valor importado en 2017</u>
106	66	1	2	6

Fuente: (Trade Map.org)

Unidad: miles Dólar Americano

Tabla 70. Cantidad importada en toneladas por el mundo de la partida 580500

2013	2014	2015	2016	2017
<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>
8	6	0	0	0

Fuente: (Trade Map.org)

Tabla 71. Valor unitario de la partida 580500

2013	2014	2015	2016	2017
<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>
13.250	11.000			

Fuente: (Trade Map.org)

El mayor valor importado por Ecuador del mundo fue en el año 2013 y el menor valor importado fue en el año 2015, también la cantidad importada tuvo un aumento en el año 2013 con respecto a esta partida de 8 toneladas a un valor unitario de USD 13.250.

Las importaciones realizadas por el Ecuador de la partida 580500 en valores, para el periodo 2012-2013 presento una tasa de crecimiento negativa del -8%, para el periodo 2013-2014 el valor importado disminuyo con una tasa de crecimiento negativa del -38% , para el periodo 2014-2015, presenta una tasa negativa del -98%, no obstante para el periodo 2015-2016 represento una tasa de crecimiento del 100%, y por último en el periodo 2016-2017 se incrementó en el crecimiento un 200% es decir 100 puntos más que el anterior periodo. Ecuador durante el periodo 2013-2017 pese que en el año que más importo este producto es en el año 2013, representa una tasa de crecimiento negativa del -43% en cantidad y el principal proveedor fue Colombia.

- **Importaciones de productos de la partida 420222 bolsos acrílico o lana (Bolsos de mano "carteras", incl. con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de hojas...) realizada por Ecuador del mundo.**

Importaciones 2013-2014

Tabla 72. Valor importado por el mundo de la partida 420222

<u>Valor importado en 2013</u>	<u>Valor importado en 2014</u>	<u>Valor importado en 2015</u>	<u>Valor importado en 2016</u>	<u>Valor importado en 2017 ▼</u>
17.082	17.110	13.502	6.699	7.616

Fuente: (Trade Map.org)

Unidad: miles Dólar Americano

Tabla 73. Cantidad importada en toneladas por el mundo de la partida 420222

<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>
<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>
2.153	2.503	2.173	1.045	1.604

Fuente: (Trade Map.org)

Tabla 74. Valor unitario de la partida 420222

2013	2014	2015	2016	2017
<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>
7.934	6.836	6.214	6.411	4.748

Fuente: (Trade Map.org)

El Ecuador tiene su mayor valor importado durante el periodo 2013-2017 en el año 2015 y el menor valor importado fue en el año 2016. Mientras que la cantidad más alta importada fue en el año 2014 de 2.503 toneladas a un valor unitario de USD 6.836 y los años siguientes han tenido una baja en la cantidad importada lo que es positivo, yaqué se debe realizar más exportaciones que importaciones para mantener una Economía estable.

Las importaciones realizadas por el Ecuador de la partido 420222 en valores, para el periodo 2012-2013 presento una tasa de crecimiento del 20%, para el periodo 2013-2014 el valor importado no obtuvo un crecimiento con una tasa del 0% , para el periodo 2014-2015, presenta una tasa negativa del -21%, no obstante para el periodo 2015-2016 represento una tasa de crecimiento negativa del -50% aunque es negativa con referencia al periodo anterior se incrementó en 29 puntos, y por último en el periodo 2016-2017 se incrementó en el crecimiento en el 14%. Ecuador durante el periodo 2013-2017 en el año que más importo este producto es en el año 2014, lo cual representa una tasa de crecimiento del 16% en cantidad. El principal país proveedor para Ecuador durante los 5 años de estudio es China.

- **Importaciones de productos de la partida 420232 monederos acrílico o lana (Billeteras, portamonedas, llaveros, petacas, pitilleras, bolsas para tabaco y demás artículos...) realizadas por Ecuador del mundo.**

Importaciones 2013-2017

Tabla 75. Valor importado por el mundo de la partida 420232

<u>Valor importado en 2013</u>	<u>Valor importado en 2014</u>	<u>Valor importado en 2015</u>	<u>Valor importado en 2016</u>	<u>Valor importado en 2017 ▼</u>
4.398	5.438	4.895	2.400	2.633

Fuente: (Trade Map.org)

Unidad: miles Dólar Americano

Tabla 76. Cantidad importada en toneladas por el mundo de la partida 420232

2013	2014	2015	2016	2017
<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>
366	489	521	325	449

Fuente: (Trade Map.org)

Tabla 77. Valor unitario de la partida 420232

2013	2014	2015	2016	2017
<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>
12.016	11.121	9.395	7.385	5.864

Fuente: (Trade Map.org)

Las importaciones realizadas por el Ecuador de la partida 420232 en valores, para el periodo 2012-2013 presento una tasa de crecimiento del 3%, para el periodo 2013-2014 el valor importado obtuvo un crecimiento con una tasa del 24% es decir 21 puntos más que el anterior, para el periodo 2014-2015, presenta una tasa negativa del -10%, no obstante para el periodo 2015-2016 represento una tasa de crecimiento negativa del -51% y por último en el periodo 2016-2017 se incrementó en el crecimiento en el 10%.

Ecuador durante el periodo 2013-2017 en el año que más importo este producto es en el año 2015, lo cual representa una tasa de crecimiento del 7% en cantidad, por otro lado, las cantidades importadas se han presentado inestables en los 5 años ya que hay años que tiene una cantidad alta de importación y otros bajos, lo cual depende de la demanda del mercado ecuatoriano y de la aceptación de la población, asimismo el principal país proveedor durante el 2013-2017 es China.

- **Importaciones de productos de la partida 621420 chales o bufandas de lana (Chales, pañuelos de cuello, pasamontañas, bufandas, mantillas, velos y artículos similares de...) realizadas por Ecuador del mundo.**

Importaciones 2013-2017

Tabla 78. Valor importado por el mundo de la partida 621420

<u>Valor importado en 2013</u>	<u>Valor importado en 2014</u>	<u>Valor importado en 2015</u>	<u>Valor importado en 2016</u>	<u>Valor importado en 2017 ▼</u>
62	63	20	29	31

Fuente: (Trade Map.org)

Unidad: miles Dólar Americano

Tabla 79. Cantidad importada en toneladas por el mundo de la partida 621420

2013	2014	2015	2016	2017
<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>
0	0	0	0	0

Fuente: (Trade Map.org)

Tabla 80. Valor unitario de la partida 621420

2013	2014	2015	2016	2017
<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>

Fuente: (Trade Map.org)

Realizando una comparación de datos del valor importados del periodo 2013-2017 el año con mayor valor importado es el 2014 y el año que ha disminuido más de la mitad del valor importado comprado con el 2014 es el 2015.

Las importaciones realizadas por el Ecuador de la partida 621420 en valores, para el periodo 2012-2013 presento una tasa de crecimiento del 82%, para el periodo 2013-2014 el valor importado obtuvo un decrecimiento con una tasa del 2% es decir 80 puntos menos que el anterior, para el periodo 2014-2015, presenta una tasa negativa del -68%, no obstante para el periodo 2015-2016 represento una tasa de crecimiento del 45% y por último en el periodo 2016-2017 se disminuyó en el crecimiento en el 7% es decir 38 puntos menos que el periodo anterior. Con respecto a las cantidades y los valores unitarios no se han encontrado datos para su respectivo análisis.

- **Importaciones de productos de la partida 6302409 manteles (Ropa de mesa, de punto) realizadas por Ecuador del mundo.**

Importaciones 2013-2017

Tabla 81. Valor importado por el mundo de la partida 6302409

<u>Valor importado en 2013</u>	<u>Valor importado en 2014</u>	<u>Valor importado en 2015</u>	<u>Valor importado en 2016</u>	<u>Valor importado en 2017 ▼</u>
82	176	140	104	38

Fuente: (Trade Map.org)

Unidad: miles Dólar Americano

Tabla 82. Cantidad importada por el mundo de la partida 6302409

<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>
<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>
7	12	15	10	2

Fuente: (Trade Map.org)

Tabla 83. Valor unitario de la partida 6302409

2013	2014	2015	2016	2017
<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>
11.714	14.667	9.333	10.400	19.000

Fuente: (Trade Map.org)

Las importaciones realizadas por el Ecuador de la partida 6302409 en valores, para el periodo 2012-2013 presento una tasa de crecimiento del -5%, para el periodo 2013-2014 el valor importado obtuvo un crecimiento con una tasa del 115%, para el periodo 2014-2015, presenta una tasa negativa del -20% no obstante, para el periodo 2015-2016 represento una tasa de crecimiento negativa del -26% y por último en el periodo 2016-2017 la tasa de crecimiento es negativa con el -63%.

Ecuador durante el periodo 2013-2017 en el año que más importo este producto es en el año 2015, lo cual representa una tasa de crecimiento del 25% en cantidad. Por otro lado, analizando los 5 años de las cantidades importadas de igual forma estas han disminuido atreves del tiempo, lo que es bueno para mantener en equilibrio la balanza comercial es decir mientras menos importaciones se realizan más divisas circularan.

- **Importaciones de productos de la partida 630120 cobijas de lana (Mantas de lana o pelo fino (excepto. mantas eléctricas, manteles y colchas, así como artículos...)) realizadas por Ecuador del mundo.**

Importaciones 2013-2017

Tabla 84. Valor importado por el mundo de la partida 630120

<u>Valor importado en 2013</u>	<u>Valor importado en 2014</u>	<u>Valor importado en 2015</u>	<u>Valor importado en 2016</u>	<u>Valor importado en 2017 ▼</u>
7	3	2	7	3

Fuente: (Trade Map.org)

Unidad: miles Dólar Americano

Tabla 85. Cantidad importada en toneladas por el mundo de la partida 630120

2013	2014	2015	2016	2017
<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>	<u>Cantidad importada, Toneladas</u>
0	0	0	0	0

Fuente: (Trade Map.org)

Tabla 86. Valor unitario de la partida 630120

2013	2014	2015	2016	2017
<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>	<u>Valor unitario, Dólar Americano/Toneladas</u>

Fuente: (Trade Map.org)

Para realizar la comparación de datos de esta partida hablaremos de los valores importados debido a que no existe información de la cantidad importada ni de los valores unitarios. Las importaciones realizadas por el Ecuador de la partida 630120 en valores, para el periodo 2013-2014 el valor importado obtuvo un decrecimiento con una tasa del -57%, para el periodo 2014-2015, presenta una tasa negativa del -33%, no obstante para el periodo 2015-2016 represento una tasa de crecimiento del 250% y por último en el periodo 2016-2017 la tasa de crecimiento es negativa con el -57%.

3.9 Análisis de las exportaciones e importaciones del catón Otavalo

3.9.1 Análisis de las exportaciones del catón Otavalo periodo 2013-2017

Exportaciones

Las exportaciones del cantón Otavalo según los datos proporcionados por MIPRO refleja que los productos más cotizados por el mercado internacional son sacos de lana, ponchos de lana, bolsos y monederos, entre otros para lo cual en el año 2013 se exporto 2.226,65 Toneladas, para el año 2014 incremento logrando exportar 2.632,84 Toneladas para el año 2015 2.098,47 toneladas, en el año 2016 1.848,09 Toneladas, finalmente para el año 2017 1566,87 toneladas. Lo cual representa que en el periodo 2013-2017 el cantón Otavalo aporó a la economía del País con un valor FOB total de 78.556 miles de dolares aproximados.

De igual manera realizando una comparativa entre los años 2013-2015 y 2016 2017 refleja un decrecimiento las exportaciones en toneladas y valores lo cual se puede interpretar que en estos dos periodos Ecuador entro en una recesión económica provocado por la baja del precio del petróleo, además de la apreciación del dólar provocando un déficit en la balanza comercial, entre otros factores externos.

Los principales mercados a los que son exportados los productos textiles otavaleños son a los países como: Estados Unidos, Bahamas, Curazao, Panamá y la Unión Europea.

3.9.2 Análisis de las importaciones del catón Otavalo periodo 2013-2017

Importaciones

Tabla 87. Partidas arancelarias

Partida	Producto	FOB Miles	Ton
6908900000	Productos cerámicos	50,73	116,00
6006320000	Tejidos de punto	232,62	82,79
6006320000	Tejidos de punto	152,19	70,86

4002910000	Caucho y sus manufacturas	776,62	94,00
6006340000	Tejidos de punto	202,89	83,11
6006320000	Tejidos de punto	272,84	79,00
6006240000	Tejidos de punto	56,88	88,12
6006320000	Tejidos de punto	251,24	73,77
6006320000	Tejidos de punto	221,50	72,42
6006340000	Tejidos de punto	249,08	85,88
4821900000	Etiquetas	0,418	00,03

En base a los datos proporcionados por MIPRO los principales productos que más importa la provincia de Imbabura son: tejidos de punto, productos cerámicos y caucho y sus manufacturas, los cuales provienen principalmente de China y Colombia

Para el año 2015 las importaciones superaban las exportaciones, motivo por el cual Ecuador aplicó salvaguardias al 32% (2800 partidas arancelarias) de los productos importados durante dos años hasta el 2017, las mismas que se aplicarían con un porcentaje desde el 5%, 15%, 24% hasta el 45% de acuerdo al tipo de producto; efecto por lo cual las industrias se vieron afectadas debido un total de 470 artículos del sector textil se vieron afectados, productos como: máquinas de coser, insumos para acabados en telas, material para sublimar prendas y repuestos de las máquinas, lo cual provocó que las industrias incrementen los precios y a su vez no puedan competir con empresas internacionales, e incluso algunas pequeñas empresas quebraron.

Además de acuerdo con datos de Fedexpor la compra de materias primas registró una caída de 26,1%, con 1.441 millones de dólares; mientras que la importación de bienes de capital disminuyó 36,2%, con 1.009 millones. (La Hora, 2016)

La crisis presentada en el año 2015 afectó notablemente a las exportaciones textiles ecuatorianas sufriendo una fuerte caída, los años más afectados fueron 2016-2017, al

aumentar los precios de las maquinarias y las materias primas provoco que algunas empresas dejen de producir o disminuyeran su capacidad exportadora, además otros de los factores que influyeron es el alza del IVA al 14%, lo cual encarecía al producto aún más.

3.10 Principales destinos de las exportaciones de productos de la industria textil ecuatoriana

Los principales destinos de la industria textil referente a otras manufacturas textiles son: Colombia, Brasil, Argentina, Chile Perú, México, Bolivia, Estados Unidos, Panamá, El Salvador y otros. Siendo Colombia el país con mayores importaciones de productos de la industria textil, ubicándose en primer lugar en la tabla que muestra el Banco Central del Ecuador, mostrando de esta manera la gran acogida que tiene este tipo de productos en el mercado internacional.

Tabla 88. Principales destinos de las exportaciones del sector textil

Otras Manufacturas Textiles	TM	FOB	Partida
	15,203.9	57,258.4	
Colombia	8,812.2	26,215.8	45.8%
Brasil	2,499.9	11,442.9	20.0%
Argentina	699.4	5,397.9	9.4%
Chile	619.8	3,983.7	7.0%
Perú	971.6	3,296.7	5.8%
México	362.4	2,002.8	3.5%
Bolivia	305.3	955.4	1.7%
Estados Unidos	114.1	903.1	1.6%
Panamá	94.1	474.3	0.8%
El Salvador	77.5	439.2	0.8%
Otros	647.7	2,146.6	3.7%

Fuente: (Banco Cental del Ecuador , 2018)

Por otro lado, los principales destinos de las exportaciones de prendas de vestir de fibras textiles son: Estados Unidos con una participación de 33%, Colombia con 12,9%, Chile con 8,8%, España con 7.0%, Perú con 6.7%, México con 6.5%, Bolivia con 5.7%, Guatemala con 2.6%, Holanda con 2.5%, Canadá con 1.9% y otros países con una participación de 11.9%. La aceptación de estos productos de este sector se debe a la calidad y a los diseños únicos representativos del Ecuador lo que le hace diferente de los demás.

Tabla 89. Principales destinos de las exportaciones del sector textil

Prendas de Vestir de Fibras Textiles	TM	FOB	Partida
EE UU	314.2	4,967.9	33.3%
Colombia	193.1	2,332.7	15.6%
Chile	82.9	1,230.1	8.2%
España	36.3	955.6	6.4%
Perú	37.1	915.4	6.1%
México	17.2	873.3	5.9%
Bolivia	33.1	819.9	5.5%
Guatemala	51.2	408.1	2.7%
Holanda	11.4	312.6	2.1%
Canadá	33.6	293.9	2.0%
Otros	139.2	1,803.2	12.1%

Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2018)

3.11 Situación actual del sector textil

“La industria tuvo contracción especialmente en 2015 y 2017. Ahora las compañías registran solvencia y mejoran las expectativas de crecimiento.” (El Telegrafo, 2019) Durante el 2015-2017 se presentaron diferentes situaciones que perjudicaron al sector manufacturero, ya que en ese periodo de tiempo se impusieron las salvaguardias, el alza del IVA y existió una desaceleración de la económica, por lo que provoco una disminución en las ventas de productos textiles y los hizo menos competitivos frente

a otros, puesto que la materia prima, maquinaria y repuestas de las mismas subieron su valor debido a las medidas implantadas por el estado.

Conforme la AITE, en el año 2016 y el año 2017 la balanza comercial de este sector es negativo de acuerdo a los resultados de la estadística del Banco Central del Ecuador, ya que existe un aumento en el valor importado total y una disminución en el valor exportado total lo que genera el resultado negativo. Los países destinos de las exportaciones que realiza Ecuador son: Colombia, Brasil Chile, Perú, México y Estados Unidos.

RUBRO	ENERO - AGOSTO 2016		ENERO - AGOSTO 2017	
	TONELADAS	USD FOB	TONELADAS	USD FOB
Materia Prima	268	120.092	382	202.232
Hilado	678	3'474.065	755	3'163.656
Tejido plano	6191	25'369.732	4177	21'673.141
Tejido de punto	195	1'339.226	93	451.360
Prenda de punto	507	8'634.907	347	6'312.707
Prenda, exc. de punto	210	3'200.802	196	3'320.758
Ropa Hogar	80	656.047	110	783.530
Alfombras, tapices	2	72.830	3	72.324
Prod. Especial	986	2'829.437	519	1'626.784
Prenderia, trapos	102	84.442	94	25'891.902
Otros usos	12597	28'744.117	11621	11.621
TOTAL	21818	74'525.695	18296	63'541.293

Figura 11.Exportaciones

Fuente: Banco Central del Ecuador (Citado en Asociacion de Industrias Textiles del Ecuador, 2017)

RUBRO	ENERO - AGOSTO 2016		ENERO - AGOSTO 2017	
	TONELADAS	USD FOB	TONELADAS	USD FOB
Materia Prima	18732	28'956.832	23406	40'502.265
Hilado	11115	22'509.369	16241	34'020.345
Tejido plano	14980	61'425.131	22527	98'412.921
Tejido de punto	6603	30'047.888	11236	46'229.292
Prenda de punto	1362	37'575.194	1667	43'213.119
Prenda, exc. de punto	1863	47'818.863	2324	58'778.826
Ropa Hogar	281	2'461.546	338	3'228.899
Alfombras, tapices	517	2'029.910	592	2'187.733
Prod. Especial	10806	41'440.809	14122	53'252.528
Prenderia, trapos	1	7.376	1	2.946
Otros usos	3989	17'543.739	3913	19'073.844
TOTAL	70250	291'816.658	96367	398'902.718

Figura 12. Importaciones

Fuente: Banco Central del Ecuador (Citado en Asociacion de Industrias Textiles del Ecuador, 2017)

Sin embargo, en el 2018 y 2019 se muestra una mejora del este sector donde las empresas señalan un alza en su ventas nacionales e internacional por lo que hay buenas expectativas para el futuro. No obstante, otro factor que se mantiene son los altos costo de la mano de obra que dificulta la competitividad con mercados internacionales y la preferencia de los consumidores puesto que algunos a pesar de que el producto tenga las mismas características el consumidor prefiere el producto de marca extranjera, en efecto los empresarios del sector textilero siguen produciendo y promocionando la marca país.

Según Javier Díaz Presidente de la AITE indica que “en los últimos dos años estos rubros empezaron a recuperarse. Sobre todo, por un aumento del comercio exterior. “La exportación en 2018 se recuperó con \$ 105 millones, pero aún lejos de los \$ 200 millones (registrados antes de la recesión).” (El Telegrafo, 2019)

3.11.1 Competencia

Los textiles son unos de los sectores que se encuentran en la lista de principales productos que más se exportan de acuerdo a la Balanza Comercial, aportando de cierto modo a la economía del Ecuador y al bienestar de los ciudadanos del país, ya que dichos recursos serán destinados al gasto público. Sin embargo, este sector tiene un gran número de productos similares como competencia proveniente de otros países. Los países que resultan ser una competencia para Ecuador son: Perú, Chile, Colombia, Guatemala, México, Estados Unidos y China.

Algunas razones por las que resultan ser una competencia son:

- Mano de obra barata
- Tipo de cambio
- Innovación
- Bajos costos
- Otros

Países como Guatemala, Perú, Vietnam y Bangladés, son naciones donde el costo de la mano de obra es barata, por lo cual las empresas multinacionales optan por llevar sus franquicias hasta esos lugares en el cual producen sus productos aprovechando los bajos sueldos en comparación a países desarrollados como Estados Unidos en el que su salario mínimo es 1.256,7 dólares.

Muchas de las empresas multinacionales se aprovechan y se benefician de países vulnerables en que existe un alto índice de pobreza y no respetan los derechos humanos.

Otro motivo por el que el sector textil este afectado es la llegada de nuevos locales de marcas multinacionales al mercado, con el cual es difícil competir ya que los precios de los productos son muy bajos y además tienen preferencia por el cliente ya que son marcas reconocidas.

Asimismo, el tipo de cambio provoca competencia, ya que como somos un país dolarizado somos atractivos a la vista de otros países que manejan su moneda propia a un tipo de cambio bajo.

La falta de innovación en los productos nacionales también provoca competencia ya que la moda contemporánea está en constante cambio que provoca que hombre y mujeres tengan la necesidad de estar a la tendencia actual.

3.11.2 Productos sustitutos

En lo que se refiere al sector textil no existen productos sustitutos ya que la necesidad de vestirse la cubre la ropa, sin embargo, dentro de las funciones de vestirse se puede analizar términos como es la moda, marca, calidad de la tela, diseños y diversificación de colores, lo cual va al apego de los gustos y preferencias del consumidor. No obstante, una de las amenazas que genera este sector es la falsificación de las marcas, lo cual permite sustituir a los productos de alta gama por otros de menor precio y menor calidad los cuales son réplicas de los modelos originales.

También se puede mencionar que el sector textil es explotado en su máximo nivel sobre todo en el cantón Otavalo, ya que la Economía de este cantón depende en su mayoría de esta actividad. Lo que permite diferenciar a los productos otavaleños es

que la mayoría son fabricados artesanalmente, bordados a mano lo cual les genera un atractivo para el mercado internacional.

4 Conclusiones

- Las exportaciones de las artesanías textiles, representan un rubro muy importante para la economía ecuatoriana y es el mayor sustento para las familias otavaleñas, Otavalo produce una gran gama de prendas de vestir como ponchos, gorros, bufandas, chaquetas tejidas a mano con lana y cobijas de lana de alpaca; vestidos, blusas y pantalones los cuales son bordados por los mismos artesanos de las comunidades indígenas de este cantón.
- Las artesanías que ofrecen los artesanos del cantón Otavalo son apreciadas por el cliente nacional e internacional, por la variedad en diseños, colores y por el valor agregado que tiene el producto el cual es hecho a mano.
- Las políticas proteccionistas (IVA, Arancel) aplicadas en el año 2015 perjudicaron a las MYPIMES, ya que subió el costo de los bienes de capital (la materia prima, maquinaria y repuestos), que son herramientas indispensables para su funcionamiento, lo cual dio como resultado productos menos competitivos y sobre todo costosos.
- La diversidad de trabajos a nivel artesanal, poseen un valor agregado, permitiéndole llegar a mercados internacionales y por este hecho son productos que se exportan cada vez con mayor aceptación.
- La falta de financiamiento por parte del estado y la ausencia de capacitaciones para este sector, ha provocado un efecto negativo en los pequeños productores quienes no cuentan con los recursos necesarios para abastecer la demanda

internacional y a su vez la falta de conocimiento en comercio exterior ha provocado que los productores dejen de exportar a mercados potenciales como Estados Unidos y Europa.

- Las exportaciones durante el periodo 2013-2017 han disminuido significativamente lo cual se interpreta con un rubro negativo para la economía del Ecuador, siendo uno de los principales factores la implementación de salvaguardias y el incremento del IVA del 12% al 14%, políticas que se establecieron en éste periodo, dejando graves consecuencias en lo que se refiere a este sector artesanal textil.
- El sector artesanal textil es vulnerable, debido a la escasa ayuda del estado a los pequeños productores; además que no se logra establecer una política comercial que está enfocada al sector textil artesanal, lo cual dificulta incrementar las exportaciones de este sector y se convierte en un gran obstáculo.

5 Recomendaciones

En base a los resultados y conclusiones, se mencionará algunas recomendaciones necesarias para la investigación.

- Es necesario realizar programas de capacitaciones para los artesanos en temas de exportación, control de calidad e innovación; para que las microempresas del cantón Otavalo se desarrollen en el futuro y tengan la oportunidad de internacionalización.
- Es pertinente que los entes encargados de promocionar e incentivar a los artesanos ayuden con la adquisición del certificado de artesano calificado para que los productores gocen de los beneficios tributarios y bancarios.
- La Aduana del Ecuador SENA E debe tomar mayor control sobre las rutas irregulares por donde ingresan mercadería de contrabando y de los productos importados que resulte una competencia para la industria textil y así evitar que este sector considerado uno de los principales de la balanza comercial no resulte perjudicado.
- El gobierno ecuatoriano debe ayudar a promover las artesanías textiles del cantón Otavalo, mediante las ayudas de Proecuador en ferias nacionales e internacionales, con el fin de incentivar a los artesanos para mejorar la producción y venta de sus productos.

- Establecer mecanismos que faciliten la adquisición de maquinarias y herramientas para el aumento de la producción de los artesanos, para los cuales el gobierno debe establecer medidas que no dificulten la importación de las mismas.

6 Bibliografía

- Espinoza Alencastro, C. P., & Sorhegui Ortega, R. A. (Agosto de 2016). *Análisis del Sector Textil Ecuatoriano 2009-2013*. Obtenido de <http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/agosto/03.pdf>
- Abreu, J. L. (2014). *El Método de la Investigación*. Obtenido de spentamexico: [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Almache Acuria , P. F., Calderón Zapata , F. M., & Díaz Contreras Pamela, C. P. (02 de 2013). *Investigación y análisis del sector textil ecuatoriano y su impacto económico y social con las medidas de protección implementadas por el gobierno a las prendas de vestir desde el año 2008 hasta 2012*. Obtenido de Repositorio UG: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/17459/1/TESIS%20TEXTIL.pdf>
- Anónimo. (05 de Mayo de 2018). *¿Qué es la partida y la subpartida arancelaria?* Obtenido de Sistema de compliance para controlar tus operaciones de Comercio Exterior: <http://blog.onecore.mx/que-es-partida-arancelaria-y-subpartida-arancelaria>
- Asamblea Nacional del Ecuador . (12 de Mayo de 2016). *Ley orgánica de solidaridad y de corresponsabilidad ciudadana*. Obtenido de <https://www.finanzaspopulares.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/11/Ley-Org%C3%A1nica-de-Solidaridad.pdf>
- Baldeón. (2015). *Medidas de defensa comercial como las palica el ECUADOR*. Obtenido de <https://www.udla.edu.ec/wp-content/uploads/2015/11/INFORMATIVO-DE-COMERCIO-EXTERIOR-10-OCTUBRE-2015.pdf>

- Baldeón, J. (2012). Análisis del comportamiento de la balanza comercial del Ecuador respecto a los demás países que conforman la Comunidad Andina de Naciones (CAN) desde el año 2005 al año 2009. *Universidad Pólitecnica Salesiana*.
- Banco Cental del Ecuador . (15 de 02 de 2018). *Evolución de la Balanza Comercial Enero - Diciembre 2017* . Obtenido de Evolución de la Balanza Comercial Enero - Diciembre 2017 : <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201802.pdf>
- Banco Central Ecuador. (2012). *Notas metodológicas de la balanza de pagos del Ecuador*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/metodologia.pdf>
- Banco Mundial. (2018). *Ecuador: panorama general*. Obtenido de <http://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>
- Banco Mundial. (2018). *Ecuador: panorama general*. Obtenido de <http://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>
- Barrera, C. (2008). *El salvador hscia el mercado de la Union europea*. Obtenido de <http://www.resultados1.com/caja-ue/images/stories/fichas/el-salvador/sv-artesantias-de-textil.pdf>
- Bustillos, E. (2008). *Comercio exterior materia y ejercicio*. Vasco: Vasco.
- Cabello, M. (2009). *Las aduanas y el comercio internacional*. Madrid: ESIC.
- Calderón, D. T. (2010). *Análisis de la Balanza Comercial del Sector Textil, su participación en el PIB Industrial no Petrolera y principales determinantes que inciden en el crecimiento de las exportaciones e importaciones ecuatorianas del sector. Periodo 2000 – 2008*. Obtenido de <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/2256/1/CD-2989.pdf>

Cali, J. C. (2016). *informacion de gestion 2016*. Obtenido de ministerio de comercio exterior : http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/Informe-de-Gestion-2016_-1.pdf

Cassinelli, J. (2016). *Ministerio de comercio exterior*. Obtenido de http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/Informe-de-Gestion-2016_-1.pdf

Centro de Comercio Internacional. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 26 de 07 de 2019, de Trade Map.org: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c420232%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1

Ceballos, L. (11 de Abril de 2012). *Qué es comercio exterior*. Colombia . Obtenido de <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-exterior/>

Ceballos, L. (11 de Abril de 2012). *Qué Es Comercio Exterior*. Obtenido de Comercio y Aduanas : <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-exterior/>

Centro de Comercio Internacional. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 26 de 07 de 2019, de Trade Map.org: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c630240%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1

Centro de Comercio Internacional. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 26 de 07 de 2019, de Trade Map.org: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c2

18%7c%7c%7c%7c420222%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%
7c1%7c1

Centro de Comercio Internacional. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 26 de 07 de
2019, de Trade Map.org:
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c420222%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1

Centro de Comercio Internacional. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 26 de 07 de
2019, de Trade Map.org:
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c420222%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c3%7c1

Centro de Comercio Internacional. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 26 de 07 de
2019, de Trade Map.org:
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c420232%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c3%7c1

Centro de Comercio Internacional. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 26 de 07 de
2019, de Trade Map.org:
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c621420%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1

Centro de Comercio Internacional. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 26 de 07 de
2019, de Trade Map.org:
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c621420%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c3%7c1

Centro de Comercio Internacional. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 26 de 07 de 2019, de Trade Map.org: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c630240%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

Centro de Comercio Internacional. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 26 de 07 de 2019, de Trade Map.org: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c630240%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1

Centro de Comercio Internacional. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 26 de 07 de 2019, de Trade Map.org: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c630240%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c3%7c1

Centro de Comercio Internacional. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 26 de 07 de 2019, de Trade Map.org: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c630120%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

Centro de Comercio Internacional. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 26 de 07 de 2019, de Trade Map.org: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c630120%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c3%7c1

Centro de Comercio Internacional. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 26 de 07 de 2019, de Trade Map.org:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c420222%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

Centro de Comercio Internacional. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 26 de 07 de 2019, de Trade Map.org: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c420222%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1

Centro de Comercio Internacional. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 26 de 07 de 2019, de Trade Map.org: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c420232%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

Centro de Comercio Internacional. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 26 de 07 de 2019, de Trade Map.org: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c420232%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1

Centro de Comercio Internacional. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 26 de 07 de 2019, de Trade Map.org: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c420232%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c3%7c1

Centro de Comercio Internacional. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 26 de 07 de 2019, de Trade Map.org: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c2

18%7c%7c%7c%7c621420%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%
7c1%7c1

Centro de Comercio Internacional. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 26 de 07 de
2019, de Trade Map.org:
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c621420%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1

Centro de Comercio Internacional. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 26 de 07 de
2019, de Trade Map.org:
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c621420%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c3%7c1

Centro de Comercio Internacional. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 26 de 07 de
2019, de Trade Map.org:
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c630240%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

Centro de Comercio Internacional. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 26 de 07 de
2019, de Trade Map.org:
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c630240%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c3%7c1

Centro de Comercio Internacional. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 26 de 07 de
2019, de Trade Map.org:
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c630120%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

Centro de Comercio Internacional. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 26 de 07 de 2019, de Trade Map.org: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c630120%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1

Centro de Comercio Internacional. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 26 de 07 de 2019, de Trade Map.org: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c630120%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c3%7c1

Centro de Comercio Interncaional. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 26 de 07 de 2019, de Trade Map.org: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c420232%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

Centro de Comercio Interncaional. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 26 de 07 de 2019, de Trade Map.org: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c420222%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c3%7c1

Centro de Comercio Interncional. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 26 de 07 de 2019, de Trade Map.org: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c630120%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1

Centrp de Comercio Internacional. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 26 de 07 de 2019, de Trade Map.org:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c621420%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

Cevallos, J. (14 de 03 de 2014). *Revista Gestion*. Obtenido de Momentos difíciles para el textil ecuatoriano : https://revistagestion.ec/sites/default/files/import/legacy_pdfs/237_003.pdf

Chavéz, A. (2002). *Armonización de Régimenes Aduaneros de Devolución y Suspensivos de Derechos en los países miembros de la comunidad andina*. Colombia.

Citado en Asociacion de Industrias Textiles del Ecuador. (11 de 2017). *AITE*. Obtenido de EL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIÓN ENFOCA SU ESTRATEGIA HACIA LA EXPORTACIÓN: http://aite.com.ec/boletines/2017/AITE_BoletínNoviembre.pdf

Citado en Coorinadora estatal de comercio justo. (s.f.). *Que es el comercio Justo*. Recuperado el 1 de 08 de 2019, de Coorinadora estatal de comercio justo: <http://comerciojusto.org/que-es-el-comercio-justo-2/>

Citado en Corporación Financiera Nacional. (febrero de 2018). *Industrias Manufactureras*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2018/04/Ficha-Sectorial-Hiladura-Tejedura-y-Acabados-de-Productos-Textiles.pdf>

Comite de Comercio Exterior . (15 de Junio de 2017). *No.- 020-2017* . Obtenido de <https://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/RESOLUCI%C3%93N-COMEX-020-2017.pdf>

Comite de Comercio Exterior . (14 de Junio de 2018). *Resolución No 009-2018*. Obtenido de <http://www.pudeleco.com/files/resoluci%C3%B3n%20009-2018.pdf>

Comite de Comercio Exterior. (17 de Mayo de 2012). *RESOLUCION* No. 59. Obtenido de https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2013/ARANCEL_FINAL_1_DE_ENERO_R93.pdf

Connect Americas. (2018). *La exportación de artesanías, una oportunidad para América Latina*. Obtenido de ConnectAmericas: <https://connectamericas.com/es/content/la-exportaci%C3%B3n-de-artesan%C3%ADas-una-oportunidad-para-am%C3%A9rica-latina>

COPCI. (2010). *Régimens aduaneros*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/regimenes-aduaneros/>

Crespo, M. P. (Mayo de 2017). *PROGRAMA ECONÓMICO DEL ECUADOR 217-2021*. Obtenido de Propuesta: Lineamientos Básicos: http://www.lamesanoservida.com/documentos/Programa_Economico_17-21_MPozo.pdf

Dirección Nacional de Aduanas . (2018). *Subpartida arancelaria*. Obtenido de [aduanas.gub.uy:](https://www.aduanas.gub.uy/) <https://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/2771/8/innova.front/subpartida-arancelaria.html>

Dirección Nacional de Aduanas. (2 de Febrero de 2017). *Insumos ya ingresados desde la Unión Europea con cero arancel*. Obtenido de <https://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/2771/8/innova.front/subpartida-arancelaria.html>

EcuRed. (2018). *Política comercial*. Obtenido de https://www.ecured.cu/Pol%C3%ADtica_Comercial

Edgar Pita, P. C. (1985). *artezanias y modernizacion en el ecuador* . Obtenido de conade- banco cenral del ecuador : Objetivo general: exportación de

microempresa “Artesanías Ian” con el producto de bolsos artesanales a la ciudad de Nassau- Bahamas para incrementar la rentabilidad de la empresa.

El Centro Internacional de Negocios (CIN) de la Cámara de Comercio de Bogotá. (s.f.). *Términos Generales de Comercio Exterior*. Recuperado el 01 de 08 de 2019, de Términos Generales de Comercio Exterior: http://ead.uis.edu.co/Repositorio/Empresarial/nivel5/comerciointernacional/Unidad%201/Documentos/GLOSARIO_MONTAJE_GUION.pdf

El Comercio . (15 de 03 de 2017). *Sector textil es el segundo de Ecuador que genera más empleo*. Obtenido de El Comercio : <https://www.elcomercio.com/actualidad/sectortextil-ecuador-feria.html>

EL COMERCIO . (15 de marzo de 2017). *Sector textil es el segundo de Ecuador que genera más empleo*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/sectortextil-ecuador-feria.html>

El Pleno Comité de Comercio Exterior. (2015). *Resolución No.011-2015*. Obtenido de <https://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2015/03/Resoluci%C3%B3n-011-20151.pdf>

El Telegrafo . (1 de 04 de 2019). *Empresas textiles reflotan luego de dos años de crisis*. Obtenido de El Telegrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/sector-textil-signos-recuperacion-ecuador>

El Telegrafo. (1 de 04 de 2019). *El Telegrafo*. Obtenido de Empresas textiles reflotan luego de dos años de crisis: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/sector-textil-signos-recuperacion-ecuador>

el universo. (12 de 02 de 2017). *Insumos ya ingresan desde la Unión Europea con cero arancel*. Obtenido de el universo:

<https://www.eluniverso.com/noticias/2017/02/12/nota/6042808/insumos-ya-ingresan-union-europea-0-arancel>

Enrique, N. R. (2016). *Análisis del sector textil ecuatoriano y el aporte que la creación de nuevas empresas le pueden dar a su crecimiento*. Obtenido de UIDE: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/1776/1/T-UIDE-1322.pdf>

Espinosa, S. (2013). *la industria textil en el Ecuador* . Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5798/T-PUCE-5954%282%29.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Estrada Heredia, P., & Estrada Cevallos, R. (2013). *Como Hacer Exportaciones*. Quito: Empresdane Graficas Cia Ltda.

Estrada, F. L. (2013). *Elementos del Comercio Internacional* . Quito: Pacheco diseño e impreta .

Exportador, D. d. (2015). *que es la exportacion y su impacto*. Obtenido de que es la exportacion y su impacto: <https://www.diariodelexportador.com/2015/08/que-es-la-exportacion-y-cual-es-su.html>

Flores, D. (24 de Febrero de 2016). *Introducción al comercio internacional*. Obtenido de <http://www.fd.uach.mx>

Galván, J. (2012). *Mejorando las capacidades técnicas para lograr un mayor aprovechamiento de los acuerdos comerciales, IICA*. México: Pearson. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/que-es-un-acuerdo-comercial/>

Gestiopolis. (23 de Marzo de 2012). *Que es un arancel*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/que-es-un-arancel/>

Gonzáles, G. (2009). *AScuertos Comerciales*. México.

Gonzáles, I. (2011). *Gestión del comercio exterior de la empresa*. . Madrid: Esic Editorial.

GONZALEZ, L. (02 de Enero de 2018). *Exportaciones de artesanías registran crecimiento*. Obtenido de República :
<http://republica.gt/2018/01/02/exportaciones-de-artesantias-registran-crecimiento/>

Gutiérrez, V. (7 de Noviembre de 2014). *Exportaciones Internacionales* . Colombia.

Internacional, C. d. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de Trade Map.org:
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c620211%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

Internacional, C. d. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de Trade Map.org:
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c620211%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c3%7c1

Internacional, C. d. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de Trade Map.org:
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c611011%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1

Internacional, C. d. (s.f.). *Trade Map*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de Trade Map.org-Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas:
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c620630%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

Internacional, C. d. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de Trade Map.org:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c620630%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1

Internacional, C. d. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de Trade Map.org:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c620630%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c3%7c1

Internacional, C. d. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de Trade Map.org:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c621139%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

Internacional, C. d. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de Trade Map.org:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c621139%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c3%7c1

Internacional, C. d. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de Trade Map.org:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c620211%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1

Internacional, C. d. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de Trade Map.org:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c2

18%7c%7c%7c%7c620211%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%
7c3%7c1

Internacional, C. d. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de Trade Map.org:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c611011%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

Internacional, C. d. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de Trade Map.org:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c611011%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1

Internacional, C. d. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de Trade Map.org:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c611011%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c3%7c1

Internacional, C. d. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de Trade Map.org:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c580500%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

Internacional, C. d. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de Trade Map.org:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c580500%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1

Internacional, C. d. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de Trade Map.org:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c580500%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c3%7c1

Internacional, C. d. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de Trade Map.org:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c620630%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

Internacional, C. d. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de Trade Map.org:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c620630%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1

Internacional, C. d. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de Trade Map.org:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c620630%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c3%7c1

Internacional, C. d. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de Trade Map.org:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c621139%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

Internacional, C. d. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de Trade Map.org:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c621139%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1

Internacional, C. d. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de Trade Map.org:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c621139%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c3%7c1

Internacional, C. d. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de Trade Map.org:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c620211%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1

Internacional, C. d. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de Trade Map.org:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c611011%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c3%7c1

Internacional, C. d. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de Trade Map.org:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c580500%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

Internacional, C. d. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de Trade Map.org:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c2

18%7c%7c%7c%7c580500%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%
7c2%7c1

Internacional, C. d. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de Trade Map.org:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c580500%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c3%7c1

Internacional, C. d. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de Trade Map.org:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c620211%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

Internacional, C. d. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de Trade Map.org:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c611011%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1

Internacional, C. d. (s.f.). *Trade Map.org*. Recuperado el 24 de 07 de 2019, de Trade Map.org:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c621139%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1

Krugman, P. (2008). *Fundamentos de economía*. Estados Unidos.

La Hora. (24 de mayo de 2016). *La baja de las importaciones afecta al sector industrial*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101947425/la-baja-de-las-importaciones-afecta-al-sector-industrial20-20v0sjxwauw72>

- La Hora. (16 de 04 de 2018). *CESLA*. Obtenido de El sector textil representa el 6% del PIB industrial: <https://www.cesla.com/detalle-noticias-de-ecuador.php?Id=1619>
- Lacursia, V. (2015). *Comercio exterior: aspectos relevantes y evolución reciente en nuestro país*. Obtenido de <http://cienciassociales.edu.uy/wp-content/uploads/sites/8/2015/05/Comercio-exterior-aspectos-relevantes-y-evoluci%C3%B3n-reciente-en-nuestro-pa%C3%ADs.pdf>
- Larrera, F. (2013). *Elementos del comercio Internacional*. Quito .
- López, S. (9 de 04 de 2018). *Que es ISO*. Obtenido de SPGcertificacion.com: <https://www.certificadoiso9001.com/que-es-iso/>
- Lovato, J. S. (Mayo de 2014). *Análisis de la participación y evolución del sector textil en el Ecuador y principales determinantes en las ventas del sector en la economía ecuatoriana, caso: Fabricación prendas de vestir, periodo 2000-2011*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6837/7.36.001414.pdf>
- Mancero, J. F. (19 de 04 de 2017). *Rectificación: Sobre la política comercial en el Ecuador*. Obtenido de el universo: <https://www.eluniverso.com/opinion/2017/04/19/nota/6143422/rectificacion-sobre-politica-comercial-ecuador>
- Marianne Van Steen, C. S. (03 de 2017). *acuerdo comercial Ecuador-UE*. Obtenido de CARTILLA Ecuador-UE: https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/cartilla_acuerdo_comercial_ue-ecuador_0.pdf
- Marianne, C. (2017). *Acuerdo comercial Ecuador*. Obtenido de https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/cartilla_acuerdo_comercial_ue-ecuador_0.pdf

- Martin Martin, M. A., & Martinez Gormaz, R. (2012). *Manual practico de comercio exterior para saber como vender en el exterior*. España: Fundacion Confemental .
- Merlín Barrera, C. (12 de 2008). *FICHA UE 07*. Obtenido de Ficha de Producto de El Salvador hacia el Mercado de la Unión Europea. (12/2008) : <http://www.resultados1.com/caja-ue/images/stories/fichas/el-salvador/sv-artesantias-de-textil.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior. (2017). *Pna estratégico Institucional* . Obtenido de <https://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/05/Plan-Estrategico-Institucional-2014-2017-4.compressed.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones. (s.f.). *Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones*. Recuperado el 13 de 08 de 2019, de Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones: <https://www.comercioexterior.gob.ec/acuerdos-comerciales/>
- Ministerio de Industrias y Productividad . (2012). Las manos artesanales aportan a la vitalidad de. *País Productivo mipymes*, 4-20.
- Ministerio de Industrias y Productividad . (12 de 2015). *Ministerio de Industrias y Productividad* . Obtenido de Plan Nacional de la Calidad: <https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/Plan-Nacional-de-la-Calidad-2016.pdf>
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2012). La s manos artesanales aportan a la viabilidad. *País Productivo mipymes*, 4-20.
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2012). Una razón más para comprar artesanías Ecuatorianas . *País Productivo* , 10-20.

- Ministerio de Industrias y Productividad. (2013). Las manos artesanales aportan a la vitalidad de. *País Productivo mipymes*, 4-20.
- Montesdeoca, K. (2012). *Diseño de un Plan de Exportación de artesanías elaboradas con la fibra del tallo del banano dirigido a la Asociación de mujeres Agro-Artesanales de la Provincia de EL ORO*. Guayaquil.
- Narváez Gordón, P. A. (06 de 2017). *SALVAGUARDIAS POR BALANZA DE PAGOS APLICADAS EN EL SECTOR TEXTIL ECUATORIANO Y SUS EFECTOS EN EL COMERCIO CON LA COMUNIDAD ANDINA, PERIODO 2007-2015*. Obtenido de repositorio IAEN: <http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/4676/1/Narvaez%20Patricio.pdf>
- Navarro, J. (24 de Junio de 2013). *Definición de Exportación*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/economia/exportacion.php>
- Navarro, J. (24 de Junio de 2013). *Definición de exportación* . Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/exportacion.php>
- Núñez, M. (14 de Mayo de 2017). *Clasificación aerancelaria de las mercancías* . México : ISEF. Obtenido de economipedia.com: <http://economipedia.com>
- Osorio, L. L. (9 de 01 de 2017). *poítica comercial*. Obtenido de Propuesta de la política de comercio exterior 2017-2021: <http://laconversacion.net/2017/01/propuesta-de-la-politica-de-comercio-exterior-2017-202/>
- Osorio, M. (2017). *Entre la competitividad local y la competitividad global: floricultura comercial en el Estado de México*. México: Convergencia.
- Panigua, J. (2012). *Fundamentos dce la economía* . México.
- Pardo, G. (2014). *Acuerdos comerciales y aspectos reklacionados con el comercio exterior*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Rabebaugh & Daniels. (2012). *Negocios Internacionales*. México: Sintesis.

- Ramires, M. (2013). *Economía internacional apuntes introductorios*. México.
- Ramirez, F. (2017). *La producción artesanal del sector textil como fuente de desarrollo económico del cantón Miloagro periodo 2010 2014*. México. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/91/pdf>
- Ramirez-Granda, R. F., Balseca-Villavicencio, N. I., & Maldonado-Ojeda, E. J. (15 de 05 de 2017). *La producción artesanal del sector textil como fuente de desarrollo económico*. Obtenido de polo del conocimiento : file:///C:/Users/mibon_000/Downloads/91-285-2-PB.pdf
- Sarquis, A. (14 de Mayo de 2018). *Barreras arancelarias y no arancelarias* . Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/38589/Ponencia.pdf?sequence=1>
- Solano. (2016). *La balanza de pagos*. Obtenido de <https://www.icesi.edu.co/departamentos/economia/publicaciones/docs/Apecon10.pdf>
- Solano, J. A. (10 de septiembre de 2006). *La Balanza de Pagos* . Obtenido de icesi: <https://www.icesi.edu.co/departamentos/economia/publicaciones/docs/Apecon10.pdf>
- Tayo, K. P. (Septiembre de 2018). *Análisis de la incidencia del sector textil en la economía nacional. Periodo 2013-2017*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34513/1/SILVA%20TAYO.pdf>
- Ucha, F. (16 de Junio de 2014). *Definición de Acuerdo comercial*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/economia/acuerdo-comercial.php>
- Uchoa, F. (16 de Junio de 2014). *Definición de acuerdo comercial*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/acuerdo-comercial.php>

- Unniverso, E. (25 de 02 de 2011). *Aumenta la exportación de lo artesanal, gourmet y orgánico*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/2011/02/25/1/1356/aumenta-exportacion-lo-artesanal-gourmet-organico.html>
- Urbina, G. B. (2010). *Evaluacion de Proyectos*. Mexico : The McGraw-Hill.
- Urwin, S. (2015). *Otavalo, la ciudad con el mercado indígena más famoso del mundo*. Obtenido de <http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/la-ciudad-de-otavalo.html>
- Veletanga, G. (2012). *politica comercial*. Obtenido de economia y finanzas internacionales: <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/74-politica-comercial>
- Veletanga, G. (2012). *Política comercial*. Obtenido de <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/74-politica-comercial>

7 Anexos

Anexo 1. Anteproyecto



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
ESCUELA DE NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL

PLAN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

“ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR
ARTESANAL TEXTIL DEL CANTÓN OTAVALO EN EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO DEL ECUADOR, PERIODO 2013-2017.”

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE, INGENIERO/A EN COMERCIO
Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Política macro, meso y micro economías a nivel nacional e internacional.

SUB LÍNEA:

Negocios internacionales

AUTORES: Chávez ortega Jennifer Alexandra, Yacelga Castañeda Seidy
Maricela

IBARRA, SEPTIEMBRE, 2018

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. PROBLEMA	139
2.- JUSTIFICACION	141
3.- ESTADO DEL ARTE.....	145
3.1 Definición de Exportación.....	145
3.2 Definición de Artesanías	145
3.3 Clasificación Arancelaria.....	146
3.4 Acuerdos Comerciales	147
3.5 Comercio Exterior	149
3.6 Política Comercial	150
4.- OBJETIVOS	150
4.1 Objetivo general	150
4.2 Objetivo específico.....	151
5. METODOLOGIA DE DELIMITACIÓN ESPACIAL	151
5.1. METODOS GENERALES	151
5.1.1. Método inductivo.....	151
5.1.2. Método deductivo.....	151
5.1.3. Método análisis – sintético	151
5.2. TÉCNICAS	152
5.2.1. Observación.....	152
5.2.2. Encuesta.....	152
5.2.3 Entrevista.....	152
5.3 INSTRUMENTOS	152
5.3.1. Ficha de observación.....	152
5.3.2. Cuestionario.....	153
5.4 DELIMITACIÓN ESPACIAL	153
6. RECURSOS	153
6.1. Financiamiento	154
6.2. Estadías programadas en centros de investigación	154
7. RELEVANCIA SOCIOECONÓMICA	155
1. PLANIFICACIÓN TEMPORAL	156
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	158
10. ANEXOS	162

10.1 MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA.....	162
10.2 CERTIFICACIÓN ANTIPLAGIO.....	165
10.3 DATOS PERSONALES.....	167

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y OTROS	153
Tabla 2: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	156
Tabla 3: MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA	162

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Número de personas que trabajan en una empresa.....	153
Gráfico 2: Ventas netas	156
Gráfico 3: Ventas realizadas al exterior.....	162
Gráfico 4: Fijación de precio.....	153
Gráfico 5: Capacidad para abastecer la demanda	156
Gráfico 6: Ventas realizadas al exterior.....	162

1. PROBLEMA

Según el Ministerio de Industrias y Productividad (2012) “El sector artesanal representa un papel importante en el desarrollo económico y la lucha contra la pobreza del Ecuador. Las artesanías ecuatorianas son muy apetecidas por los turistas extranjeros, las mismas que llaman la atención por sus colores, formas y materias primas” (pág. s.p)

La evolución de las Mipymes ecuatorianas aporta al crecimiento de la economía nacional, lo cual ha generado, en los últimos años, un crecimiento promedio del 10,4% y una notable participación en las compras públicas, pasando de un 59% en 2008 a un 68% en el año 2011.

“En el año 2012 las manos artesanales aportan al crecimiento de las MIPYMES, la acción de las micro, pequeñas y medianas empresas tiene un impacto del 40% en el PIB” (Ministerio de Industrias y Productividad , 2012)

En el año 2013 “la pesca artesanal ha generado \$ 100 millones en exportaciones al año, según datos de la Federación Nacional de Cooperativas de Pesca del Ecuador. En el 2015 las exportaciones de estos bienes bajaron cerca \$ 4 millones, es decir 21,03% menos en relación al año 2014.” (PROEcuador, 2015)

Según la ex ministra del Ministerio de Industrias y Productividad considera que en la actualidad que el sector artesanal es una actividad productiva que involucra directa o indirectamente a 4.5 millones de ecuatorianos lo cual, representa el 32.7% de la población económicamente activa.

Es importante mencionar que la economía ecuatoriana en el 2017 se encuentra atravesando un período de recesión económica, proceso que

se evidenció, a través, de 5 trimestres consecutivos de caída de la producción nacional (PIB). En términos anuales, el año 2015 según el Banco Central del Ecuador (BCE) el PIB creció en 0.2%, el 2016 decreció en 1.5% según la misma fuente, -2.3% según el Banco Mundial (BM) y -2.3% según el Fondo Monetario Internacional (FMI). (Crespo, 2017)

De acuerdo a lo antes mencionado, se ha detectado la problemática en lo cual las exportaciones se han visto afectado, debido a que se ha implementado nuevas políticas comerciales que han dificultado el desarrollo de las pequeñas empresas como es el Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea, pese que Europa es uno de los principales mercados de este sector.

Las MIPYMES del sector artesanal textil de Otavalo han tenido problemas con la entrada al mercado europeo, ya que para ingresar en él se requiere calidad, estandarización del producto, en tamaño y presentación. Motivo por el cual las pequeñas empresas se encuentran afectadas ya que no cuenta con la capacidad para competir con las medianas y grandes empresas, quienes cuentan con estrategias de logística que les permiten ser constantemente competitivos.

Además, la falta de competitividad de los productos artesanales que se han estacado en lo tradicional sin dar un valor agregado; por ejemplo, en el sector artesanal textil se pueden visualizar los típicos modelos de ponchos, blusas, bolsos, entre otros que contienen los mismos bordados y colores tradicionales.

En consecuencia, el alto costo de la mano obra, se convierte en un obstáculo para las pequeñas empresas ecuatorianas, convirtiéndolas en menos competitivas frete a otros países como México, ya que en este país la mano de obra es barata y capacitada por ende lo convierte en un país más atractivo para producir, su cercanía con Estados Unidos lo convierte en un potencial competidor.

Además México en lo que se refiere al sector artesanal “estimó que se exportaron en el año 2017 más de 80 millones de toneladas, generando en divisas, alrededor US\$63 millones, lo cual representa un crecimiento del 5% en comparación al 2016” (GONZALEZ, 2018). Siendo sus principales compradores Canadá, Estados Unidos y las regiones de Centroamérica, Suramérica, Europa y Asia.

2.- JUSTIFICACION

“La artesanía es una actividad local que cada día se conecta más con el mundo, se articula en redes con el fin de consolidar procesos que les permita participar en los mercados globales en mejores condiciones y con un volumen importante.” (Connect Americas, 2018)

Actualmente, la economía del Ecuador depende de fomentar las exportaciones de productos no tradicionales, como los artesanales, el cual es considerado como un sector importante, además es una de las principales fuentes que genera ingresos y empleo.

“El sector textil es el segundo de Ecuador que genera más empleo, con más de 174.000 puestos de trabajo, los cuales representan el 21% de los que produce la industria manufacturera del país, según cifras oficiales.” (La Hora, 2018)

Las ventas del sector textil fueron de \$1.313 millones en 2016 y representaron el 5% del sector manufacturero, y supuso el 8% del producto interno bruto industrial entre 2007 y 2015. El sector textil mantiene encadenamientos con 33 ramas productivas y las exportaciones suman \$81 millones.

El presidente de la Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha (CAPEIPI), Marco Carrión, destacó que la mayor concentración de pequeñas y medianas empresas textiles que actualmente operan en el país se encuentran en Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay y Guayas. (La Hora, 2018)

Las cuales se dedican a la confección de textiles, tejidos, hilados y telas, estas pequeñas empresas son generadoras de empleo y a su vez son el principal sustento de la economía de estas provincias y a su vez del País.

Según datos del Banco Central del Ecuador (2018) las exportaciones no petroleras no tradicionales, en lo que se refiere a otras manufacturas textiles con respecto a los últimos cuatro años se puede evidenciar que tuvo una mayor aportación en el año 2014 con una participación en valor del 0.8% es decir de 25.5 millones expresados en USD valor FOB, mientras que en el 2017 ha reducido con 4 puntos, obteniendo una participación en valor de 0.4%, es decir de 11.5 millones. (Cuadro Estadístico Adjunto)

EXPORTACIONES (1)

Miles de Toneladas métricas, millones de USD FOB

	Ene - Mar 2014				Ene - Mar 2015				Ene - Mar 2016				Ene - Mar 2017				Variación 2017 / 2016		
	a	b	b/a	Partic.	a	b	b/a	Partic.	a	b	b/a	Partic.	a	b	b/a	Partic.	TM	Valor	Valor unitario
	TM	USD FOB	Valor unitario		TM	USD FOB	Valor unitario		TM	USD FOB	Valor unitario		TM	USD FOB	Valor unitario				
Exportaciones Totales	7,476	6,654.9			8,261	4,870.4			7,697	3,627.2			7,996	4,721.1			3.9%	30.2%	
Petroleras	5,198	3,547.4	95.2	100.0%	5,818	1,747.9	41.9	100.0%	5,293	896.2	23.6	100.0%	5,336	1,666.7	43.4	100.0%	0.8%	86.0%	84.4%
Crudo	5,007	3,413.4	95.3	96.2%	5,566	1,662.0	41.8	95.1%	4,892	837.1	23.9	93.4%	4,892	1,537.3	43.9	92.2%	0.0%	83.6%	83.6%
EP Petroecuador	4,467	3,052.0	95.6	86.0%	4,771	1,433.9	42.0	82.0%	4,233	732.6	24.2	81.7%	4,267	1,346.7	44.1	80.8%	0.8%	83.8%	82.3%
Crudo Oriente	2,838	1,957.1	96.4	55.2%	3,239	1,011.3	43.7	57.9%	2,693	503.8	26.2	56.2%	2,710	885.2	45.7	53.1%	0.6%	75.7%	74.6%
Crudo Napo	1,629	1,094.9	94.0	30.9%	1,532	422.6	38.6	24.2%	1,540	228.8	20.8	25.5%	1,557	461.5	41.5	27.7%	1.1%	101.7%	99.5%
SHE Tarifa Cías. Priv. Prest. Servicio (2)	540	361.4	93.6	10.2%	795	228.1	40.1	13.1%	659	104.5	22.2	11.7%	625	190.6	42.6	11.4%	-5.1%	82.4%	92.3%
Compañías privadas Ctto. Participación	0	0.0	0.0	0.0%	0	0.0	0.0	0.0%	0	0.0	0.0	0.0%	0	0.0	0.0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Derivados	191	134.0	91.9	3.8%	253	85.9	44.5	4.9%	401	59.1	19.3	6.6%	444	129.5	38.2	7.8%	10.9%	119.0%	97.5%
No Petroleras	2,278	3,107.4		100.0%	2,442	3,122.5		100.0%	2,405	2,731.0		100.0%	2,660	3,054.4		100.0%	10.6%	11.8%	
Tradicionales	1,660	1,551.4		49.9%	1,860	1,667.8		53.4%	1,787	1,529.0		56.0%	2,024	1,775.7		58.1%	13.2%	16.1%	
Banano y Plátano	1,513	650.4	430.0	20.9%	1,675	755.6	451.0	24.2%	1,620	712.5	439.9	26.1%	1,832	849.9	464.0	27.8%	13.1%	19.3%	5.5%
Camarón	67	630.2	9,448.9	20.3%	80	560.0	6,981.4	17.9%	79	517.9	6,557.4	19.0%	93	644.9	6,926.3	21.1%	17.9%	24.5%	5.6%
Cacao y elaborados	48	142.9	3,000.7	4.6%	76	224.6	2,951.5	7.2%	66	202.0	3,043.6	7.4%	78	192.5	2,473.2	6.3%	17.3%	-4.7%	-18.7%
Atún y pescado	26	85.0	3,331.5	2.7%	22	86.6	4,019.9	2.8%	16	66.6	4,039.5	2.4%	16	59.8	3,727.1	2.0%	-2.6%	-10.2%	-7.7%
Café y elaborados	8	42.8	5,388.7	1.4%	6	40.9	6,387.7	1.3%	6	30.1	5,420.3	1.1%	5	28.6	6,060.9	0.9%	-15.0%	-4.9%	11.8%
No Tradicionales	617	1,556.0		50.1%	583	1,454.7		46.6%	618	1,202.0		44.0%	636	1,278.6		41.9%	3.0%	6.4%	
Flores Naturales	51	334.9	6,531.7	10.8%	43	286.6	6,705.5	9.2%	40	234.4	5,851.8	8.6%	46	269.1	5,805.5	8.8%	15.7%	14.8%	-0.8%
Enlatados de pescado	63	291.5	4,644.3	9.4%	63	239.6	3,818.2	7.7%	68	225.9	3,305.5	8.3%	70	271.3	3,884.7	8.9%	2.2%	20.1%	17.5%
Extractos y aceites vegetales	66	69.7	1,052.6	2.2%	70	66.0	937.6	2.1%	63	47.4	749.1	1.7%	85	77.2	907.4	2.5%	34.5%	62.9%	21.1%
Otras Manufacturas de metal	23	83.1	3,553.7	2.7%	28	82.5	2,968.6	2.6%	29	83.5	2,909.2	3.1%	33	79.6	2,391.3	2.6%	15.9%	-4.7%	-17.8%
Productos mineros	48	269.3	5,655.3	8.7%	21	222.7	10,854.7	7.1%	32	81.3	2,547.3	3.0%	39	62.9	1,610.6	2.1%	22.4%	-22.6%	-36.8%
Madera	86	48.4	561.7	1.6%	90	59.9	666.5	1.9%	73	61.0	839.0	2.2%	76	50.1	660.2	1.6%	4.3%	-18.0%	-21.3%
Harina de pescado	17	21.7	1,259.9	0.7%	21	39.4	1,838.2	1.3%	19	28.4	1,482.5	1.0%	33	41.5	1,248.4	1.4%	73.3%	45.9%	-15.8%
Elaborados de banano	41	28.9	704.3	0.9%	37	28.4	770.7	0.9%	35	29.6	841.2	1.1%	35	33.7	968.3	1.1%	-1.1%	13.9%	15.1%
Manuf. de cuero, plástico y caucho	16	51.0	3,165.9	1.6%	11	35.2	3,188.7	1.1%	14	41.2	2,954.7	1.5%	11	31.8	2,780.3	1.0%	-17.9%	-22.7%	-5.9%
Químicos y fármacos	15	41.0	2,786.2	1.3%	14	49.2	3,406.4	1.6%	13	28.5	2,219.8	1.0%	17	31.8	1,853.3	1.0%	34.0%	11.8%	-16.5%
Jugos y conservas de frutas	14	41.4	2,930.0	1.3%	18	39.1	2,222.9	1.3%	16	38.6	2,394.4	1.4%	13	28.2	2,148.9	0.9%	-18.7%	-27.0%	-10.3%
Tabaco en rama	1	12.8	19,641.0	0.4%	1	13.0	18,083.7	0.4%	1	12.0	16,233.1	0.4%	3	23.2	6,898.3	0.8%	354.9%	93.3%	-57.5%
Vehículos	2	28.0	11,241.9	0.9%	3	49.4	15,569.8	1.6%	1	25.4	42,388.7	0.9%	0	20.0	50,891.2	0.7%	-34.3%	-21.1%	20.1%
Fruta	18	8.8	488.8	0.3%	20	12.9	641.5	0.4%	23	15.1	659.1	0.6%	21	15.4	742.5	0.5%	-9.5%	1.9%	12.6%
Manuf. de papel y cartón	21	20.6	1,000.7	0.7%	13	14.5	1,118.0	0.5%	12	14.6	1,249.1	0.5%	17	15.2	884.2	0.5%	47.1%	4.1%	-29.2%
Otros elaborados del mar	4	6.5	1,480.9	0.2%	4	8.5	2,157.4	0.3%	5	8.4	1,715.4	0.3%	8	12.1	1,493.5	0.4%	65.7%	44.3%	-12.9%
Maderas terciadas y prensadas	16	10.8	660.1	0.3%	16	12.5	778.1	0.4%	54	14.7	274.3	0.5%	15	17.9	1,185.1	0.6%	-71.9%	21.5%	332.0%
Otras manuf. textiles	6	25.5	4,160.4	0.8%	6	19.8	3,513.4	0.6%	4	14.5	3,254.3	0.5%	3	11.5	3,459.8	0.4%	25.3%	20.6%	6.3%
Abacá	2	3.1	1,511.8	0.1%	2	3.3	1,638.2	0.1%	2	5.0	2,041.5	0.2%	3	6.8	2,392.8	0.2%	15.2%	35.0%	17.2%
Prendas de vestir de fibras textiles	0	5.2	27,627.8	0.2%	0	4.3	26,073.5	0.1%	0	3.8	28,893.3	0.1%	0	2.8	28,793.1	0.1%	-27.1%	-27.3%	-0.3%
Otros	106	153.6		4.9%	103	168.2		5.4%	114	188.5	1,657.9	6.9%	106	176.6	1,666.7	5.8%	-6.8%	-6.4%	

Para lo cual, el análisis sobre este sector es de vital importancia ya que nos permite conocer cuál ha sido el crecimiento económico en los últimos 5 años y que magnitud ha aportado el sector artesanal textil a la economía del país. Es importante reconocer la relevancia que tiene estas actividades como fuentes de trabajo, ya que en el cantón de Otavalo la mayoría de las familias tienen varios talleres artesanales especialmente en la elaboración de prendas de vestir y otros productos de comercialización local y de exportación.

Las artesanías ecuatorianas han constituido un pilar de desarrollo económico y social de las provincias del país, sobre todo en la producción y comercialización de productos textiles, debido a que han tenido un desarrollo importante en los últimos 5 años. Además, es importante que el gobierno siga impulsado al desarrollo de la industria, para lo cual se sugiere la creación de políticas gubernamentales que amparen a los artesanos, dándoles incentivos y beneficios para la producción.

Del mismo modo al exportar un producto artesanal, obtenemos que no solo sea ha fabricado en el Ecuador si no que, mediante él se pueda dar a conocer la cultura y la identidad de nuestro país. Debido que son productos folklóricos, que conformados rasgos distintivos de nuestra identidad, como personas y como sociedad.

La UNESCO reconoce a las artesanías “como una de las formas que asume la cultura tradicional y popular para representar el conjunto de creación de una comunidad cultural. Además, hay que tener en cuenta que las exportaciones contribuyen a la economía del país” por consecuente es necesario promover nuevas formas de mercadeo, desarrollando redes comerciales y fomentando la participación en ferias comerciales como actualmente lo realiza PROECUADOR.

Sin duda alguna, gracias a la globalización las empresas tienden a crecer e internacionalizarse diversificando sus riesgos y volviéndose más competitivos en los mercados internacionales.

3.- ESTADO DEL ARTE

3.1 Definición de Exportación

En el ámbito de la economía, exportación se define como el envío de un producto o servicio a un país extranjero con fines comerciales. Estos envíos se encuentran regulados por una serie de disposiciones legales y controles impositivos que actúan como marco contextual de las relaciones comerciales entre países. (Navarro, 2013, pág. s.p)

Las exportaciones son el intercambio de bienes y servicios de un país a otro para su comercialización, los productos pueden ser enviadas en diferentes medios de transporte ya sea marítimo, fluvial o terrestre. Para así, obtener beneficios que ayuden al desarrollo de la empresa y su competitividad.

Mientras que el impacto de las exportaciones en la economía se manifiesta con el aumento de los puestos de trabajo, trae los aumentos de sueldos y eleva el nivel de vida de la población, es por ello que los gobiernos alientan a una mayor exportación. (Exportador, 2015, pág. s.p)

3.2 Definición de Artesanías

La "artesanía" se define como un conjunto de técnicas para elaborar objetos que tienen aplicaciones funcionales, y como tales, están incorporadas al patrimonio tradicional del grupo social al que pertenecen.

Detrás del objeto producido existe un sujeto, el artesano, con una forma de vida, un medio, una cultura, una identidad. (Merlín Barrera, 2008, pág. s.p)

Las artesanías textiles tienen un carácter cultural de los pueblos y en cada uno de los productos destacan de forma simbólica el significado de sus creencias, costumbres, tradiciones. Que con la globalización ha llegado a los ojos de diferentes naciones, a ser cotizados por su colorido, diseño y por ser únicos en el mundo por lo cual tienden a ser deseados por familias adineradas ya que estos productos tienen un valor alto.

Las exportaciones del sector textil artesanal representan uno de los rubros más importantes del Ecuador ya que son exportadas por grandes empresas y por las MYPIMES. En cuanto a los principales socios comerciales para la exportación de artesanías textiles son Estados Unidos y Europa.

También, el segmento de exportaciones no tradicionales mantiene un crecimiento de entre el 10% y el 40% anual desde hace cinco años, dependiendo del producto. En la categoría textiles, según Pro Ecuador, las exportaciones han crecido en un 30,7% en los últimos cinco años. (Unniverso, 2011)

El sector artesanal textil ha beneficiado a diferentes provincias y ciudades del Ecuador ya que ha generado fuentes de empleo de mano de obra no calificada y ha mejorado el nivel de vida de personas que no contaban con un trabajo digno recibiendo un sueldo básico y sus respectivos honorarios.

3.3 Clasificación Arancelaria

“Es el proceso utilizado a nivel internacional que consiste en asignar un código o conjunto de números a las mercancías para identificarlas, asignarles un valor arancelario y acceder a tratamientos preferenciales si existe algún Tratado de Libre Comercio.” (Anónimo, 2018, pág. s.p)

“Las subpartidas son subgrupos en las que se divide la partida arancelaria de un producto y consta de 6 dígitos según la Nomenclatura del Sistema Armonizado” (Dirección Nacional de Aduanas , 2018, pág. s.p)

3.4 Acuerdos Comerciales

“El acuerdo comercial es un acto recurrente a instancias del ámbito del comercio y que consiste justamente en el acuerdo que sellan dos o más partes acerca de un tema asociado al comercio.” (Ucha, 2014, pág. s.p)

“Un acuerdo comercial es un pacto o negociación entre dos o más países con el objetivo de armonizar intereses en materia de comercio e incrementar los intercambios entre las partes firmantes.” (Galindo, pág.14)

Los acuerdos comerciales son tratados de libre comercio que se realizan entre dos o más países, que buscan intereses en común, facilitando de esta manera el Comercio Internacional otorgando a las partes la concesión de preferencias arancelarias.

Los acuerdos comerciales que tiene Ecuador con diferentes países ha aportado al aumento de las exportaciones de este tipo de producto ya que se ha eliminado las barreras que ha impedido o dificultado las exportaciones. Un claro ejemplo es el Acuerdo Multipartes con la Unión Europea que tiene Ecuador, en el cual la disminución de aranceles genera beneficios para el sector textil.

Así pues, los Acuerdos Comerciales son muy importantes para el desarrollo y crecimiento del país, siempre y cuando se proteja los productos nacionales de la competencia interno y externo.

Esto porque de las 47 subpartidas que tienen que ver con la maquinaria textil que se importa, 33 tenían arancel de entre el 5% y el 15% y ahora son 4. Entre los productos están la maquinaria textil para extrudir, estirar, texturizar, cortar, desmotadoras, peinadoras, mechadoras, para hilar, telares, partes y piezas, y otras. (el universo, 2017)

Por lo tanto, el Ecuador deberá aprovechar adecuadamente la gama de beneficios y oportunidades que representa este acuerdo, no solo para los pequeños productores, sino para todos los empresarios y emprendedores. La UE es un mercado con más de 500 millones de consumidores, que se caracteriza por su alto poder adquisitivo y por exigir productos de calidad con responsabilidad social. Aquí están los nichos donde el Ecuador podrá fortalecer su presencia y demostrar la calidad de su oferta. (Marianne Van Steen, 2017)

Sin embargo, la producción artesanal del sector textil del Ecuador en los últimos años se ha visto afectada por algunas variables que han impedido el desarrollo económico de este sector, entre ellas tenemos la competencia desleal que se considera el principal problema que tienen los artesanos de este sector, la implementación de elevados aranceles sobre la maquinaria y repuestos importados que ocasionan el encarecimiento del producto y esto a su vez ocasiona una rentabilidad relativamente baja. (Ramirez-Granda, Balseca-Villavicencio, & Maldonado-Ojeda, 2017)

3.5 Comercio Exterior

El comercio exterior es el intercambio de bienes o servicios existente entre dos o más naciones con el propósito de que cada uno pueda satisfacer sus necesidades de mercado tanto internas como externas. Está regulado por normas, tratados, acuerdos y convenios internacionales entre los países para simplificar sus procesos y busca cubrir la demanda interna que no pueda ser atendida por la producción nacional. (Ceballos, 2012)

El comercio exterior es el intercambio de bienes y servicios que se realiza entre países con la finalidad de cumplir la demanda insatisfecha que tiene.

Durante el 2016, el comercio exterior ecuatoriano ha debido enfrentar factores exógenos de impacto directo sobre los resultados a nivel de balanza comercial. A nivel mundial se presentaron factores de afectación asociados a la apreciación del dólar, la depreciación de las monedas de los países de la región y el comportamiento inestable del precio del petróleo. En ese contexto, Ecuador requirió hacer uso de medidas que contrarresten el incremento de la brecha entre exportaciones e importaciones, controlando la afectación de liquidez (salida de divisas) y sus efectos sobre el sector real de la economía, y coadyuvando a sostener el sistema de dolarización. (Cali, 2016)

Otro problema de las artesanías textiles del Ecuador es la falta de innovación de los productos (la innovación es los cambios que se da en un producto ya existente o sacar un producto nuevo que no exista en el mercado), el cual ha sido un factor negativo y por ende la reducción de las exportaciones ya que existen otros países de América del Sur con alto potencial de innovación de ahí los altos niveles de competencia.

3.6 Política Comercial

“La política comercial se ha definido como el manejo del conjunto de instrumentos del estado para mantener, alterar o modificar las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo.” (Veletanga, 2012, pág. s.p)

Por ello, la política de comercio exterior de un país como el Ecuador debe estar enmarcada en una política de Estado de desarrollo nacional, que impulse en el largo plazo y de manera armónica el aumento sostenido de la inversión, el incremento de la producción y la productividad, el crecimiento del empleo, la generación de exportaciones. Debe tener como prerequisites: estabilidad política, seguridad jurídica, desarrollo de la competitividad nacional, apertura al comercio internacional, agilidad en procedimientos y trámites, respeto por las normas de parte de exportadores y funcionarios. (Osorio, 2017)

Por lo tanto, la política comercial es un instrumento que ayuda a la protección de la producción nacional dificultando el libre ingreso de los productos provenientes del resto del mundo. El análisis de la política comercial del Ecuador, permitirá conocer el alcance que ha tenido el estado para mantener las relaciones comerciales entre los diferentes países.

4.- OBJETIVOS

4.1 Objetivo general

Desarrollar un análisis del impacto de las exportaciones del sector artesanal textil del cantón Otavalo en el crecimiento económico del Ecuador.

4.2 Objetivo específico

- Identificar los factores internos y externos que influyen en la producción del sector artesanal textil del cantón Otavalo.
- Determinar el comportamiento del sector artesanal textil en los últimos 5 años del cantón Otavalo.
- Analizar los elementos que influyen en el crecimiento económico del Ecuador del sector artesanal textil del Cantón Otavalo.

5. METODOLOGIA DE DELIMITACIÓN ESPACIAL

5.1. MÉTODOS GENERALES

5.1.1. Método inductivo

Este proyecto utilizara el método inductivo ya que partimos de lo particular a conclusiones generales mediante información de primera mano que ayudaran a resolver el problema.

5.1.2. Método deductivo

Este método se aplicará en este proyecto ya que ayudara a delimitar el estudio de campo, es decir desde el sector artesanal del ecuador al sector artesanal centrado en el cantón Otavalo.

5.1.3. Método análisis – sintético

Este instrumento de investigación será utilizado en este proyecto ya que ayuda a estudiar todos los elementos que intervienen en el tema como: las causas,

hechos, naturaleza, efectos de manera clara y concisa para dar un análisis de que describa el pro y contra de la investigación.

5.2. TÉCNICAS

5.2.1. Observación

Mediante este instrumento verificaremos el proceso de producción que manejan las diferentes empresas textiles artesanales del cantón Otavalo.

5.2.2. Encuesta

Se realizará un cuestionario de preguntas cerradas y opción múltiple con el objetivo de conocer los gustos y preferencias del consumidor en referencia a los productos textiles artesanales.

5.2.3 Entrevista

Se realizará a personas e instituciones involucradas en este sector como la Cámara de Turismo de Otavalo y a su vez a las pequeñas y medianas empresas del mismo, de esta manera obtener información que sea relevante para la investigación del proyecto.

5.3 INSTRUMENTOS

5.3.1. Ficha de observación

Se observará la conducta de la producción de algunas empresas textiles del cantón de Otavalo, permitiendo obtener información eficaz y verdadera.

5.3.2. Cuestionario

“Permite conocer qué le gustaría al usuario consumir y cuáles son los problemas actuales en el abastecimiento de productos similares.” (Urbina, 2010, pág. 25)

Las encuestas se realizarán a las personas del cantón Otavalo que adquieran productos artesanales.

5.4 DELIMITACIÓN ESPACIAL

El análisis se enfocará en el sector artesanal textil del cantón Otavalo provincia de Imbabura – Ecuador.

6. RECURSOS

Tabla 90: **RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y OTROS**

a) Humanos

Entrevistados	\$ 0
Subtotal	\$ 0

b) Materiales

Materiales	Gastos
------------	--------

• Internet	\$35
• Impresiones	\$50
• empastado	\$60
• copias	\$30
• anillado	\$30
• fotografías	\$20
Subtotal:	\$220

c) Otros

Otros	Gastos
• Imprevistos	\$40
• Transporte	\$100
Subtotal:	\$140

TOTAL	360
--------------	-----

Elaborado por: Jennyfer Chávez, Seidy Yacelga

6.1. Financiamiento

El proyecto tendrá un valor de 360 (trescientos sesenta) y será financiado por las autoras del proyecto.

6.2. Estadías programadas en centros de investigación

La investigación se realizara de acuerdo a los instrumentos medibles para el análisis del sector textil, apoyándonos de la información primaria (entrevistas, observación, encuestas) y secundaria.

7. RELEVANCIA SOCIOECONÓMICA

El proyecto se relaciona con el “Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida” 2017-2021 ejes 2, objetivo 6 “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria”. Su relación se basa en que se realizara un aporte realizando estudios dentro de este campo, para contribuir al crecimiento económico que se sustenta en el aprovechamiento adecuado incorporando valores agregados y calidad al producto.

En el Ecuador como eje principal del “Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida” hace referencia que los sectores vulnerables del sector artesanal están orientado a las pequeñas empresas del sector textil, ya que estos productos son elaborados de manera artesanal generando un valor agregado a diferencia de los productos industrializados. Por lo cual, impulsa a estas empresas a que se desarrollen a un largo plazo con la ayuda de entidades gubernamentales y empresas publico privadas, aportando apoyo y desarrollo a la economía local de dicho sector, obteniendo beneficios dentro de su producción mejorando la cadena de valor para que los productos e puedan exportar al mercado exterior.

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL

Tabla 91: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES SEMANAS /MESES	MES I				MES II				MES III				MES IV				MES V				RESPONSABLE
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
CAPÍTULO I: ESTADO DEL ARTE																					Las autoras
Recopilación de Bibliografía																					Las autoras
Análisis de la información																					Las autoras
Redacción del estado del arte																					Las autoras
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA																					Las autoras
Antecedentes																					Las autoras
Objetivos																					Las autoras
Objetivo General																					Las autoras
Objetivo Especifico																					Las autoras
Variables																					Las autoras

[illegible]

Elaborado por: Jennyfer Chávez, Seidy Yacelga

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Analisisfoda. (s.f.). *www.analisisfoda.com*. Recuperado el 11 de 10 de 2018, de Analisisfoda: <http://www.analisisfoda.com/>
- Anónimo. (05 de Mayo de 2018). *¿QUÉ ES LA PARTIDA Y LA SUBPARTIDA ARANCELARIA?* Obtenido de Sistema de compliance para controlar tus operaciones de Comercio Exterior: <http://blog.onecore.mx/que-es-partida-arancelaria-y-subpartida-arancelaria>
- Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador. (03 de 2018). *a.e.b.e.* Obtenido de a.e.b.e: <http://www.aebe.com.ec/2018/03/gobierno-va-ahora-por-un-acuerdo-con-estados-unidos/>
- Cali, J. C. (2016). *informacion de gestion 2016*. Obtenido de ministerio de comercio exterior : http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/Informe-de-Gestion-2016_-1.pdf
- Ceballos, L. (11 de Abril de 2012). *Qué Es Comercio Exterior*. Obtenido de Comercio y Aduanas : <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-exterior/>
- Connect Americas. (2018). *La exportación de artesanías, una oportunidad para América Latina*. Obtenido de ConnectAmericas: <https://connectamericas.com/es/content/la-exportaci%C3%B3n-de-artesan%C3%ADas-una-oportunidad-para-am%C3%A9rica-latina>
- Cordova Alarcón, L. (s.f.). *Plan V*. Recuperado el 3 de 07 de 2019, de Plan V: <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/nuevo-tlc>
- Crespo, M. P. (Mayo de 2017). *PROGRAMA ECONÓMICO DEL ECUADOR 217-2021*. Obtenido de Propuesta: Lineamientos Básicos: http://www.lamesanoservida.com/documentos/Programa_Economico_17-21_MPozo.pdf
- Diario del Exportador. (s.f.). <https://www.diariodelexportador.com>. Recuperado el 05 de 04 de 2018, de <https://www.diariodelexportador.com>: <https://www.diariodelexportador.com/2016/08/los-11-terminos-incoterms-2010.html>
- Diario El Comercio. (24 de 06 de 2019). *El Comercio*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-chile-negociacion-acuerdo-comercial.html>
- Diario El Universo. (7 de 11 de 2018). *eluniverso*. Obtenido de eluniverso: <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/11/07/nota/7038033/ecuador-estados-unidos-iniciaran-dialogo-acuerdo-libre-comercio>
- Diario El Universo. (15 de 05 de 2019). *El Universo*. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/05/15/nota/7331834/tras-acuerdo-95-productos-ecuador-llegaran-reino-unido-pagar>

- Diario Expreso. (10 de 05 de 2019). *expreso.ec*. Obtenido de *expreso.ec*:
<https://www.expreso.ec/economia/inversiones-alianzadelapacifico-actividadescomerciales-comercioexterior-YJ2821504>
- Diario La Hora. (s.f.). *Diario La Hora*. Recuperado el 20 de 11 de 2018, de Diario La Hora: <https://lahora.com.ec/loja/noticia/1102102530/dia-de-la-bandera>
- Dirección Nacional de Aduanas . (2018). *Subpartida arancelaria*. Obtenido de *aduanas.gub.uy*:
<https://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/2771/8/innova.front/subpartida-arancelaria.html>
- el universo. (12 de 02 de 2017). *Insumos ya ingresan desde la Unión Europea con cero arancel*. Obtenido de el universo:
<https://www.eluniverso.com/noticias/2017/02/12/nota/6042808/insumos-ya-ingresan-union-europea-0-arancel>
- Exportador, D. d. (2015). *que es la exportacion y su impacto*. Obtenido de que es la exportacion y su impacto: <https://www.diariodelexportador.com/2015/08/que-es-la-exportacion-y-cual-es-su.html>
- GONZALEZ, L. (02 de Enero de 2018). *Exportaciones de artesanías registran crecimiento*. Obtenido de República :
<http://republica.gt/2018/01/02/exportaciones-de-artesantias-registran-crecimiento/>
- <https://www.pichinchauniversal.com.ec/>. (06 de 02 de 2018). *pichinchauniversal.com.ec*. Obtenido de *pichinchauniversal.com.ec*:
<https://www.pichinchauniversal.com.ec/a-criterio-del-economista-lee-existe-una-probabilidad-de-que-un-tlc-con-eeuu-no-se-firme/>
- International Trade Center (ITC). (s.f.). *Market Access Map*. Recuperado el 21 de 05 de 2019, de Market Access Map:
<https://www.macmap.org/QuickSearch/FindNtm/FindNtmResultDetails.aspx?reporter=616&partner=218&product=1806310000&rank=1&direction=2&rtype=I>
- International Trade Center. (s.f.). *Trade Map*. Recuperado el 14 de 11 de 2018, de Trade Map:
https://trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3||||901580|||6|1|1|1|2|1|2|1|1
- International Trade Center. (s.f.). *Trademap.org*. Recuperado el 23 de 07 de 2019, de Trademap.org:
https://trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c620630%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
- La Hora. (16 de 04 de 2018). *CESLA*. Obtenido de El sector textil representa el 6% del PIB industrial: <https://www.cesla.com/detalle-noticias-de-ecuador.php?Id=1619>
- Larrea Estrada, F. (2013). *Elementos del Comercio Internacional*. Quito: Pacheco diseño e imprenta.

- León, S. (22 de 03 de 2012). Los acuerdos multipartes se encajan como libre comercio. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Marianne Van Steen, C. S. (03 de 2017). *acuerdo comercial Ecuador-UE*. Obtenido de CARTILLA Ecuador-UE:
https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/cartilla_acuerdo_comercial_ue-ecuador_0.pdf
- Merlín Barrera, C. (12 de 2008). *FICHA UE 07*. Obtenido de Ficha de Producto de El Salvador hacia el Mercado de la Unión Europea. (12/2008) :
<http://www.resultados1.com/caja-ue/images/stories/fichas/el-salvador/sv-artesantias-de-textil.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones. (s.f.). *comercioexterior.gob.ec*. Recuperado el 03 de 07 de 2019, de comercioexterior.gob.ec:
<https://www.comercioexterior.gob.ec/acuerdos-comerciales/>
- Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones. (s.f.). *Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones*. Recuperado el 13 de 08 de 2019, de Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones: <https://www.comercioexterior.gob.ec/acuerdos-comerciales/>
- Ministerio de Economía, Industria y Competitividad de España. (s.f.).
<http://www.comercio.gob.es>. Recuperado el 19 de 04 de 2018, de <http://www.comercio.gob.es>: <http://www.comercio.gob.es/es-ES/comercio-exterior/politica-comercial/relaciones-bilaterales-union-europea/europa/efta/Paginas/efta.aspx>
- Ministerio de Industrias y Productividad . (2012). Las manos artesanales aportan a la vitalidad de. *País Productivo mipymes*, 4-20.
- Navarro, J. (24 de Junio de 2013). *Definición de Exportación*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/economia/exportacion.php>
- Osorio, L. L. (9 de 01 de 2017). *poitica comercial*. Obtenido de Propuesta de la política de comercio exterior 2017-2021: <http://laconversacion.net/2017/01/propuesta-de-la-politica-de-comercio-exterior-2017-202/>
- Piedra, K. (2019). *Los Bancos*. Ibarra: Morales.
- Potosi, F. (2019). *La Chismosa*. Ibarra: ABC.
- Quiñonez Riofrío, P. (9 de 04 de 2018). *Centro Estratégico Latinoamericano de Geopolítica (CELAG)*. Obtenido de Centro Estratégico Latinoamericano de Geopolítica (CELAG): <https://www.celag.org/que-representaria-para-ecuador-la-firma-de-un-tlc-con-estados-unidos/>
- Ramirez-Granda, R. F., Balseca-Villavicencio, N. I., & Maldonado-Ojeda, E. J. (15 de 05 de 2017). *La producción artesanal del sector textil como fuente de desarrollo económico*. Obtenido de polo del conocimiento :
file:///C:/Users/mibon_000/Downloads/91-285-2-PB.pdf
- Sosa, R. (2012). *Documentos, Logística de transporte, seguros y embalaje internacional de mercancías*. (Tercera ed.). México: Carpenter Consulting Group.

- Todo Comercio Exterior. (s.f.). *http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec*. Recuperado el 13 de 11 de 2018, de *http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec: http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/requisitos-para-obtener-el-certificado-digital-de-firma-electr-6*
- Ucha, F. (16 de Junio de 2014). *Definición de Acuerdo comercial*. Obtenido de Definición ABC: *https://www.definicionabc.com/economia/acuerdo-comercial.php*
- Unniverso, E. (25 de 02 de 2011). *Aumenta la exportación de lo artesanal, gourmet y orgánico*. Obtenido de *https://www.eluniverso.com/2011/02/25/1/1356/aumenta-exportacion-lo-artesanal-gourmet-organico.html*
- Urbina, G. B. (2010). *Evaluacion de Proyectos* . Mexico : The McGraw-Hill.
- Veletanga, G. (2012). *politica comercial*. Obtenido de economia y finanzas internacionales: *http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/74-politica-comercial*

10. ANEXOS

10.1 MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA

Tabla 92: MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA

OBJETIVOS DIAGNÓSTICO	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICAS	FUENTES DE INFORMACIÓN
Evaluar la capacidad productora de las pequeñas y medianas empresas del cantón Otavalo.	Capacidad de producción exportable	- Oferta y demanda del mercado internacional	- Encuestas	Productores de las pequeñas y medianas empresas.
Conocer la situación financiera de las	Financiamiento	- Rentabilidad - Liquidez - Capacidad exportadora	-Entrevista -Entrevista -Entrevista	-Propietarios de las empresas. -Propietarios de las empresas.

empresas del catón Otavalo.		- Oferta exportable - Inventarios	-Datos estadísticos -Entrevista	-Propietarios de las empresas. -Banco Central, Trade Map y fuentes confiables. -Propietarios de las empresas.
Diagnosticas el sector textil artesanal del cantón Otavalo.	Desarrollo económico	-Población económica activa. -Población dependiente del sector textil. -Ingresos del sector textil	-Entrevista -Entrevista -Entrevista	-Municipio de Otavalo -Municipio de Otavalo -Municipio de Otavalo

Analizar la balanza de pagos de los últimos 5 años.	Balanza de pagos	-Importaciones -Exportaciones -Inversión -Rentabilidad	-Datos estadísticos -Datos estadísticos -Datos estadísticos -Datos estadísticos	-BCE -BCE -BCE -BCE

10.2 CERTIFICACIÓN ANTIPLAGIO

Ibarra, 20 de Septiembre del 2018

MGS. Gabriela Herrera

Por medio del presente, comunico a usted que el plan de titulación “**Análisis del Impacto de las Exportaciones del Sector Artesanal Textil del Cantón Otavalo en el Crecimiento Económico del Ecuador, en los Último Cinco Años**”; previo a la obtención del título de **Ingeniería en Comercio Internacional** elaborado por los estudiantes: **Jennyfer Alexandra Chávez Ortega C.I. 100418968-2** y; **Seidy Maricela Yacelga Castañeda C.I. 100467072-3** fue sometido a la prueba de plagio en el programa URKUND, obteniendo un resultado de **1% de plagio**.

Es todo lo que puedo mencionar en honor a la verdad.

Atentamente,

Alba del Pilar Racines Cabrera

DOCENTE TITULACIÓN I

Documento	TITULACION FINAL.docx (D39025651)
Presentado	2018-05-22 11:51 (-05:00)
Presentado por	cjennyfer152@gmail.com
Recibido	fgmartinez.puce@analysis.arkund.com
	1% de estas 9 páginas, se componen de texto presente en 2 fuentes.

10.3 DATOS PERSONALES

NOMBRES:	Jennyfer Alexandra
APELLIDOS:	Chávez Ortega
CÉDULA:	100418968-2
FECHA DE NACIMIENTO:	31-03-1997
LUGAR DE NACIMIENTO:	Pimampiro - Imbabura
EDAD:	21 años
NACIONALIDAD:	Ecuatoriana
DOMICILIO:	Pimampiro, avenida Juan Montalvo
TELÉFONO:	06 - 2937 - 779
CELULAR:	0993278591
CORREO ELECTRÓNICO:	cjennyfer152@gmail.com

NOMBRES:	Seidy Maricela
APELLIDOS:	Yacelga Castañeda
CÉDULA:	100467072-3
FECHA DE NACIMIENTO:	01-10-1995
LUGAR DE NACIMIENTO:	Otavalo - Imbabura
EDAD:	22 años
NACIONALIDAD:	Ecuatoriana
DOMICILIO:	Agato – sector Chimbaloma
TELÉFONO:	06 - 2690 - 766
CELULAR:	0969450513
CORREO ELECTRÓNICO:	yacelgaseidy@gmail.com

Anexo 2. Formato entrevista gerente de la asociación



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE IBARRA

Entrevista al Gerente de la Asociación de Artesanos del cantón Otavalo

Objetivo: Conocer aspectos relevantes en cuanto a la comercialización de artesanías textiles en los últimos 5 años.

Pregunta 1. ¿Los miembros de la Asociación exportan sus productos?

Pregunta 2. ¿Qué productos produce la Asociación?

Pregunta 3. ¿La asociación recibe algún tipo de ayuda por parte del gobierno, para la venta y promoción de los productos?

Pregunta 4.- ¿Cuántas personas conforman la Asociación de artesanos?

Pregunta 2 ¿Cuál fue el monto neto de sus ventas durante 2013 - 2017?

Pregunta 3 ¿En qué mercados internacionales se encuentran los productos de la Asociación?

Pregunta 4 ¿Qué criterio ha utilizado para la fijación de precios de exportación?

Pregunta 4 ¿Qué medios utiliza para dar a conocer sus productos a sus clientes nacionales e internacionales?

Pregunta 5 ¿El producto tiene buena aceptación en mercados internacionales?

Pregunta 7 ¿Qué país es el que más importa su producto y en qué cantidad?

Pregunta 8 ¿La asociación tiene algún socio comercial que facilite el comercio en mercados locales e internacionales?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 3. Formato encuesta a los productores



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE IBARRA

Encuestas a los productores del cantón Otavalo

Objetivo: Conocer aspectos relevantes en cuanto a la producción de artesanías textiles en los últimos 5 años.

Preguntas:

1. ¿Cuál fue el monto neto de sus ventas durante 2013 - 2014?

- Menor a 3000
- Entre 3000 a 5000
- Entre 5000 y 6000
- Mayor a 6000
- NS/NR

2. ¿Porcentaje de ventas al exterior realizadas en el 2013-2017?

- 10%- 20%
- 30%-40%
- 50%-60%
- 70%-80%

- 90%-100%

3. ¿Cómo es la forma de pago que utiliza la empresa para comercializar el producto en mercados internacionales?

Pago anticipado

Contratos

Pagos contra entrega 50% inicio 50% final

Otros.

4. ¿Cómo realiza la promoción del producto en mercados internacionales?

Ferias

Catálogos digitales

Envíos de muestras a tiendas

Otros.

5. ¿La venta de artesanías textiles en mercados internacionales es?

Muy bueno

Buena

Regular

Mala

Porque:.....
.....

6. ¿Cuáles son los meses que tiene mayor demanda del producto en su empresa?

Enero		Julio	
Febrero		Agosto	
Marzo		Septiembre	
Abril		Octubre	
Mayo		Noviembre	
Junio		Diciembre	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 4. Formato entrevista representante del MIPRO



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE IBARRA

Entrevista dirigida a un representante del MIPRO

Objetivo: Conocer aspectos relevantes en cuanto a la comercialización de artesanías textiles en los últimos 5 años.

1. ¿Actualmente Ecuador a que mercados internacionales se encuentra exportando artesanías textiles?

2. ¿Cuáles son los requisitos para poder exportar artesanías textiles a un determinado mercado internacional?

3. ¿Cómo se han llevado a cabo las importaciones de artesanías textiles en los años 2013 al 2017 en el país?

4. ¿Qué cantidad de artesanías textiles se han exportado en los años 2013 al 2017?

5. ¿A qué país se realizó la mayor cantidad de exportaciones de artesanías textiles en el período 2013 - 2017?

6. ¿Cuáles fueron los ingresos del sector textil en los años 2013 al 2017?

7. ¿Cuáles fueron los egresos del sector textil en los años 2013 al 2017?

8. ¿Cómo beneficiaron a la economía del país las exportaciones e importaciones del sector artesanal textil?

9. ¿En qué forma ayuda el MIPRO, a los productores y comercializadores de artesanías textiles de Otavalo?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 5 Fotografías



