PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE EMERALDAS

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

MERCADO POTENCIAL EN LA FORMACIÓN TECNOLÓGICA SUPERIOR EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA EN LA ZONA SUR DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS

Línea de investigación:

Contabilidad

ESTUDIANTE:

Alejandro Tobar Muso

ASESORA:

Mgt. Paola Samaniego García

ESMERALDAS, 2022

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de Tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE, previo a la obtención del título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría.

_____
PRESIDENTE TRIBUNAL

_____
PhD. Cecilia Velasco Angulo

LECTORA 1

_____
Mgt. Hugo Ocampo Erazo

LECTORA 2

_____
Mgt. Paola Samaniego García

ASESORA DE TESIS

_____
Mgt. Cristina Mendoza Macías

COORDINADORA DE ÁREA

Esmeraldas, 2022

AUTORÍA DE TESIS

Yo, Alejandro Tobar Muso, con cédula de identidad 0803091503 estudiante de la Escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE, expreso que el desarrollo de la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica y personal.

Por lo cual, manifiesto que el contenido de este trabajo de investigación propuesto es de exclusiva responsabilidad legal académica del autor y la PUCESE.

José Alejandro Tobar Muso

C.I: 0803091503

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a la vida por permitirme culminar una etapa más en el transcurso de mi vida, dónde a lo largo de estos 5 años mi refugio y mi fortaleza se mantuvo apegada a él.

Agradezco a mi familia por ser el pilar fundamental para mi formación personal y académica, donde gracias a su esfuerzo y apoyo hoy puedo culminar de manera satisfactoria una etapa más.

De manera muy especial agradezco a la Mgt, Cristina Cervantes y a mi docente de Titulación Mgt. Paola Samaniego, por guiarme y ser mentoras en este proceso de tesis, y a lo largo de toda la carrera, por brindarme apoyo y comprensión para poder crecer en principios, valores y ser un profesional ético. A mis profesores que a lo largo de la carrera me brindaron conocimientos y experiencias que marcaron una formación especial y profesional, a mis compañeros y amigos que conocí en esta prestigiosa Universidad.

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico de manera muy especial a quienes ya no están, a mis dos abuelos quienes estuvieron desde el principio brindándome su amor y sabios consejos, a mis padres y demás familiares, por su atención, apoyo y esfuerzo que me brindaron a lo largo de toda mi carrera, gracias a cada uno de ustedes hoy un sueño se hizo realidad y empieza una nueva etapa.

Gracias a todas las personas que fueron parte de este proceso, por todo su apoyo, cariño y amor que me brindaron, por ayudarme a formar de manera profesional y sembrar en mi buenos valores y principios.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN ii

AUTORÍA DE TESIS iii

AGRADECIMIENTO iv

DEDICATORIA v

ÍNDICE DE CONTENIDOS ..... **vi**

RESUMEN x

INTRODUCCIÓN **1**

1 MARCO TEÓRICO **3**

1.1 Bases Teóricas-Científicas **3**

1.1.1 Modelo curricular basado en competencias, la educación superior en América Latina 3

1.1.2 Sistema de Educación Nacional 5

1.1.3 Importancia de la educación técnica para el desarrollo del país 10

1.1.4 La formación técnica contable en el campo profesional 11

1.1.5 Mercado de Servicio 13

1.1.6 Oferta 14

1.1.7 Demanda 16

1.1.8 Competencias del mercado 18

1.1.9 Análisis PEST 18

1.2 Antecedentes **19**

1.3 Marco Legal **21**

2 METODOLOGÍA **23**

2.1 Contextualización del estudio **23**

2.2 Tipo de estudio **23**

2.2.1 Enfoque 23

2.2.2 Alcance 23

2.2.3 Diseño de la investigación 24

2.3 Definición conceptual y operacionalización de las variables **24**

2.4 Métodos **25**
2.5 Población y muestra **25**
2.5.1 Características poblacionales 25
2.5.2 Características muestrales 25
2.6 Técnicas e instrumentos **26**
2.7 Análisis de datos **26**
3 RESULTADOS **27**
3.1 Características socioeconómicas **27**
3.2 Preferencias y modalidad **31**
3.3 Oferta y competencia académica **35**
4 DISCUSIÓN **42**
5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES **45**
5.1 CONCLUSIONES **45**
Características socioeconómicas 45
Preferencias y modalidad 45
Oferta y competencia académica **46**
5.2 RECOMENDACIONES **46**
6 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....Definición conceptual y operacionalización de variables 24

Tabla 2.....Universidades con acreditación 35

Tabla 3.....Institutos superiores técnicos y tecnológicos 36

Tabla 4.....Oferta académica en el periodo 2021 40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 ..... Área de estudio 28

Figura 2 ..... Área de trabajo de los encuestados 29

Figura 3 ..... Motivaciones para acceder a un programa de estudios. 29

Figura 4 ..... Aspectos para la selección de una carrera universitaria. 30

Figura 5 ..... Financiación de estudios. 31

Figura 6 ..... Importancia de la tecnología en el desarrollo. 32

Figura 7 ..... Preferencias de estudio. 32

Figura 8 ..... Interés de estudio en el mediano o largo plazo. 33

Figura 9 ..... Valor a pagar. 34

Figura 10 ..... Medios de difusión de la oferta académica. 34

RESUMEN

La presente investigación se realizó con el objetivo de analizar el mercado potencial en la formación tecnológica superior en Contabilidad y Auditoría en la zona sur de la provincia de Esmeraldas. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, alcance descriptivo y con diseño no experimental que permitió describir al usuario potencial y sus preferencias referentes a la oferta educativa planteada. Se utilizaron encuestas como instrumento de investigación, las cuales fueron aplicadas a 292 personas con disponibilidad de seguir una tecnología, quienes respondieron el cuestionario construido a partir de preguntas cerradas, alineadas a los objetivos de la investigación. Como resultados relevantes se obtuvo que los porcentajes de población que mostraron ser potencial para la oferta de quienes sí seguirían una tecnología en Contabilidad y Auditoría, y de quienes seguirían una tecnología en la PUCESE fueron altamente representativos. El perfil socioeconómico de los encuestados está representado por una concentración de edad de entre los 17 y 25 años principalmente donde la mayoría culminó solo el bachillerato. Sus ingresos se concentran en mayor parte entre los $400 a $800. Así mismo, prefieren seguir una Tecnología Superior en Contabilidad por encima de Auditoría o Tributaria, y esto en modalidad presencial y virtual casi de forma equiparada en horario matutino. Así mismo casi todos los encuestados prefieren pagar de 500 a 700 dólares, lo que se puede verse influido por el nivel de ingresos predominante. Finalmente, en cuanto a la oferta y competencia, las instituciones aprobadas por el CACES y el SENECYT de interés fueron una universidad que ofrece la carrera de grado en Contabilidad y Auditoría y 27 institutos; de estos, 19 tienen modalidad presencial a nivel nacional, por lo que a nivel provincial se podría ver como una oportunidad ofertar este servicio.

Palabras clave: contabilidad y auditoría, tecnología en contabilidad, educación superior tecnológica.

ABSTRACT

The present investigation was carried out with the objective of analyzing the potential market in higher technological training in Accounting and Auditing in the southern area of the province of Esmeraldas. The methodology used was a quantitative approach, descriptive scope and with a non-experimental design that showed the potential user and their preferences regarding the proposed educational offer. Surveys were used as a research instrument, which were applied to 292 people with the availability to follow a technology, who answered the questionnaire built from closed questions, aligned with the research objectives. As relevant results, it was obtained that the percentages of the population that showed potential for the offer of those who would follow a technology in Accounting and Auditing, and of those who would follow a technology in PUCESE, were highly representative. The socioeconomic profile of the respondents is represented by an age concentration between 17 and 25 years old, mainly where the majority completed only high school. Their income is mostly concentrated between $400 to $800. Likewise, he prefers to follow a Superior Technology in Accounting over Audit or Tax, and this in face-to-face and virtual modality almost in an equipped way in the morning hours. Likewise, almost all respondents prefer to pay between 500 and 700 dollars, which can be affected by the prevailing income level. Finally, in terms of supply and competition, the institutions approved by CACES and SENECYT of interest were a university that offers a degree in Accounting and Auditing and 27 institutes; of these, 19 have face-to-face modality at the national level, so at the provincial level it could be seen as an opportunity to offer this service.

Keywords: accounting and auditing, accounting technology, technological higher education.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio, realizado en la zona sur de la provincia de Esmeraldas, buscó conocer el mercado potencial para la formación tecnológica de tercer nivel en Contabilidad y Auditoría; de manera que se presenta información actualizada que muestra una visión más amplia de las preferencias y percepciones del mercado frente a la oferta establecida.

La educación es la base fundamental para el desarrollo de una nación, ya que permite forjar nuevos profesionales para el mañana, además permite a cada individuo enriquecer su cultura, valor y ética profesional para su desempeño de la función que se le asigne (Narro, Martuscelli, & Barzana, 2012). Del mismo modo, la formación tecnológica superior en la parte contable es una necesidad que muy pocos ven conveniente conocer, es por eso que nuestra investigación va direccionada a un mercado que no está siendo explotado, ya que, esta nueva tecnología podría dar un fuerte impacto en las nuevas generaciones que buscan acceder a una formación contable pero que no cuentan con los recursos suficientes, pero gracias a esta podrán optar por estudiar una tecnología, la cual les brinda oportunidad para adquirir conocimientos en menos tiempo pero que va ayudar a su formación académica de tal forma que esta persona pueda aspirar a conseguir una fuente de ingreso a través de esta.

De este modo, la presente investigación presentó un marco teórico que permitió indagar y entender el tema con mayor profundidad para que el estudio realizado tenga los sustentos necesarios que den paso a resultados útiles y favorables. El estudio puesto en marcha garantizó la obtención de características clave, percepciones y preferencias del público objetivo; resultando en información descriptiva sobre la oferta propuesta por este estudio.

Existen varias tecnologías direccionadas con la contabilidad, las cuales son: tecnología superior en tributación, tecnología superior en auditoria y tecnología superior en contabilidad, estas tecnologías son de suma importancia acorde a la actividad que se desarrolla como individuo, empresa, y de más, por tal razón se tomara como referencia estas tecnologías para poder conocer a fondo cuál de estas es la más acertada por la ciudadanía Esmeraldeña en la zona sur de la provincia.

En la actualidad se muestra que hay cierta cantidad de personas en búsqueda de educación que están sujetos a dudas sobre su futuro profesional, sin motivación necesaria, tiempo o recursos económicos que le permitan avanzar en sus estudios de tercer nivel. Así mismo, la zona sur en

la provincia de Esmeraldas ha crecido en el ámbito comercial y productivo, por ende, la formación contable es fundamental para el buen manejo y desempeño de los negocios.

La formación tecnológica superior busca educar profesionales tecnólogos en contabilidad capaces de poder llevar a cabo una función importante dentro de una organización y a su vez aportar conocimientos académicos que permitan reconocer la situación económica de un país, brindar asesorías en materia fiscal y contable en todos los aspectos administrativos, y la capacidad para desenvolverse tanto en empresas públicas como en privadas (Universidad San Gregorio, 2021). Por este motivo, la presente investigación buscó analizar el mercado potencial en la formación tecnológica superior en Contabilidad y Auditoría en la zona sur de la provincia de Esmeraldas; para de este modo determinar la pertinencia de la oferta de esta tecnología en el mercado.

La escuela de Contabilidad y Auditoría plantea ofrecer una nueva rama de estudio académico, la cual esta direccionada a la tecnología superior en contabilidad y auditoría, esta nueva visión por parte de la escuela de Contabilidad y auditoría abre paso a una nueva oferta académica que permite a los futuros profesionales optar por nuevos horizontes.

Finalmente, la estructura de esta investigación se conformó por un primer capítulo, que contiene un marco teórico con referencias bibliográficas base, que permitieron sustentar los conceptos y variables principales de la investigación. El segundo capítulo le corresponde a la metodología donde se establece tipo de estudio, variables, técnicas e instrumentos y análisis de datos. El tercer capítulo presenta los resultados que se obtuvieron de la aplicación del instrumento de investigación; y finalmente el cuarto capítulo presenta la discusión basada en los resultados y el quinto capítulo las conclusiones y recomendaciones correspondientes.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Bases Teóricas-Científicas

1.1.1 Modelo curricular basado en competencias, la educación superior en América Latina

Los modelos curriculares en América Latina se enfocan en los fines, principios y misiones de las universidades, fundamentándose de esa manera la Educación Superior de calidad, por lo cual se busca la continuación de una formación integral para el ser humano con lo cual se tengan profesionales que posean diversos valores, entre ellos los éticos y morales, los cuales puedan disfrutar de la belleza creada por la humanidad por medio de diferentes manifestaciones del arte o tecnología, las cuales permitan tener a la mano un desarrollo autosostenido de lo que es pueblo ecuatoriano, respetando la naturaleza y orientándose hacia una búsqueda libre y creativa de diferentes conocimientos (Gonzalez, 2019).

Las competencias en sí representan habilidades y capacidades de las personas las cuales se van desarrollando según su educación recibida, además que también influyen las necesidades, el contexto, las motivaciones o aspiraciones que tenga el individuo, por ende, no basta solamente con conocer una materia en concreto sino que integrar aquellas habilidades para que la persona se favorezca, tenerlas como potencial para la ejecución de acciones similares, el currículo debe ser los suficientemente efectivo para dar un paso en el proceso de enseñanza-aprendizaje, el cual desempeña un rol bastante importante para brindar la calidad educativa, tanto los maestros como alumnos deben reflejar diferentes virtudes para alcanzar la excelencia en la educación (Martínez, Tobón, & Romero, 2017).

Las concepciones del modelo curricular basado en competencias tienen al ser humano como principal sujeto al proceso educativo y por lo tanto al currículo como una estrategia para el cambio y desarrollo académico institucional. Para la implementación de un modelo curricular de tipo competitivo debe tenerse en cuenta el enfoque de asegurar la calidad, ya que es necesaria la reorientación de los procesos de administración docente, generar una mayor capacitación académica y crear unidades técnicas para apoyo en aspectos muy especializados (Aguilar, 2016).

Se precisa de aspectos relevantes como el análisis de índole proyectivo para determinar a demanda de los sectores productivo y conocer tanto bienes, servicios y áreas en las cuales puede ser posible que se desempeñe el profesional al momento de egresar, para lo cual hay que generar la participación de tanto empleadores como egresados dentro del proceso curricular, dicha práctica es poco habitual en las instituciones de Educación Superior, pero permite generar más posibilidades y sostenerse a la realidad de las necesidades de la sociedad (Casanova, Canquiz, Paredes, & Inciarte, 2018).

1.1.1.1 Proyecto Tuning un acercamiento a la transversalidad formativa en la educación superior

El proyecto Tuning tiene como propósito afinar las estructuras universitarias con contenidos de estudio, competencias genéricas, específicas, sistemas de acumulación, transferencia de créditos a estudiantes y resultados de aprendizaje, tiene como meta también la identificación e intercambio de información para tanto el mejoramiento como colaboración europea para desarrollar la calidad, transparencia y eficiencia de la educación superior, es constituyente en la actualidad para las Instituciones de educación superior alrededor del mundo (Sandoval & León, 2018).

En América Latina, cuando el proyecto Tuning comenzó, este no contaba con un espacio Educativo Superior como Europa, por lo que su intención era de forma básica el generar acuerdos en el contexto de la Educación Superior, respetando junto con ello la autonomía, diversidad de regiones, culturas y países. De manera exacta, 190 universidades generaron un debate y tuvieron un consenso de competencias tanto de tipo genérico como específicas en diferentes disciplinas, por lo que van surgiendo diferentes temáticas según los campos que se van incluyendo, los centros de educación superior buscan competencias específicas de los campos por parte de los estudiantes al graduarse, por lo que el futuro se incluye el reconocimiento de titulación e internacionalización de tanto alumnos como docentes (Gilda Macías, 2020).

El proyecto Tuning ayuda a impulsar un alto nivel de convergencia en contexto de Educación Superior, permitiendo una definición aceptada y común para tener como resultados profesionales preparados con aprendizajes de calidad. Gracias a ello también existen competencias genéricas y relativas de los perfiles profesionales, se facilitan la transparencia en estructuras de educación e impulsa a la innovación y la información de currículo en las áreas

seleccionadas, en este caso la del área empresarial, se va desarrollando e intercambiando. La definición de los perfiles académicos y profesionales en las titulaciones deben ir de forma íntima ligada tanto al desarrollo como identificación de competencias de manera que se obtengan por medio de diferentes currículos (Socrates-Tempus, 2021).

1.1.2 Sistema de Educación Nacional

El Sistema de Educación Nacional está enfocado en invertir sus recursos para solventar las necesidades de los estudiantes, generar un impulso en la economía y construir bases sólidas en sus hogares en el aspecto académico y con ello el financiero, permitiendo así un progreso en el futuro. De hecho, existen sistemas de homologación, acreditación y evaluación para las personas que ya han recibo una educación, aquello permite una inclusión más rápida en el mercado laboral por medio de las instituciones confesionales o laicas (SITEAL, 2019).

La demanda educativa del Ecuador va en crecimiento constante desde los años cincuenta, con lo cual se impulsa la expansión de niveles superiores, los resultados de aprendizaje muestran resultados bajos en cuanto a lo que refieren los sectores subalternos de las comunidades del Ecuador, tales como: campesinos, indígenas, pobres, negros. Dicho sistema educativo nacional está enfocado en la predicción de las nuevas demandas y la adaptación de las mismas, se tienen un enfoque en la docencia más que en la investigación; sin embargo, aquello permite la expansión de tasas de matriculación en educación, en especial de los niveles más altos, se permite la mejora de tanto calidad como inclusión de lo que respectan las posibilidades educativas y capacitaciones profesionales, mejorando las habilidades profesionales (Tamayo, 2019).

Las evaluaciones de conocimiento para los sectores del Ecuador son importantes para el diagnóstico sectorial y entrega de datos y hechos de forma que se establezcan visiones de estudio posteriores (Madrid, 2019).

En la Constitución del Ecuador (2008), se menciona que el actual sistema de educación nacional es un derecho de las personas a lo largo de su vida, se debe garantizar la libertad de la enseñanza, el derecho a las ellas para aprender la propia lengua y el ámbito cultural (art. 344).

Los jóvenes, en particular, constantemente deben estar al tanto de la nueva información sobre ofertas educativas y resultados laborales para así asegurar una matrícula en los campos técnicos, países como Ecuador han dado orientación sobre iniciativas socio-ocupacionales y

educativa para jóvenes quienes se encuentran en la edad próxima para ingresar a la educación superior, por ejemplo, por medio de campañas de información de índole presencial y también información virtual. El país ha hecho esfuerzos para la formación profesional de las personas fuera del sistema educativo tradicional, de modo que se los incentive para una mejora en las oportunidades para no tener un nivel bajo educativo y contar con el apoyo de empresas tanto pequeñas como informales (Sevilla, 2017).

La factibilidad educativa hoy en día se formula según las necesidades del campo técnico nacional, así como el funcionamiento de las entidades del sistema, al momento de implantar la educación el país evidencia una reducción de la pobreza de manera moderada, el efecto de la distribución constituye un factor de importancia mayor, la mejora de la distribución compensa la disminución de ingresos promedio dentro de los hogares, permitiendo una calidad de vida de personas más aceptable. Los mercados potenciales deben considerarse según la orientación en la igualdad y disminución de índices de pobreza dentro del país, más que todo en los campos técnicos los cuales ayudan a mejorar la fuerza laboral en una magnitud más evidente que el resto de los ámbitos, debido a la necesidad inmediata de tener a una persona para un puesto y labor especifica (Vivas, 2020).

1.1.2.1 Educación Básica y básica superior

Los países como el Ecuador presentan un mayor desafío de implantar metas sociales establecidos en la Agenda 2030 para lo que respecta el Desarrollo Sostenible, dicha relación está ligada a la pobreza, salud, educación y protección social, además de acceso al agua potable. El enfoque utilizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) permite la estimación de la pobreza de las regiones según su ingreso familiar. Las líneas de la pobreza representan a cada hogar el nivel de ingreso para la satisfacción de necesidades básicas de todos sus miembros. La educación básica y básica superior permite en sí el progreso de las comunidades mediante el establecimiento de fundamentos teóricos y prácticos alineados en el campo educativo técnico, los alumnos que hayan realizado este tipo de estudios serán capaces de tener una participación tanto política como social, en la cual estén conscientes de su rol histórico como ciudadanos del Ecuador (Ministerio de Educación, 2016).

Se puede tomar el ejemplo de la Educación Básica Alternativa de Perú en la cual están jóvenes mayores a 14 años y adultos que buscan una inserción o reinserción dentro del mercado laboral, además de dar con el avance dentro de la escolaridad. Se brinda una formación que está

enfocada en tanto el desarrollo como obtención de competencias empresariales con una perspectiva del desarrollo sostenible, humano y competitivo, se promueve también la cultura dentro de sus distintas formas de innovación. Aquellos sitios son llamados CETPRO, los cuales ayudan en gran medida a las personas permitiendo brindarles un título impartido por las instituciones de educación superior, siempre que hayan finalizado la educación básica (UGEL HUANTA, 2020).

La formación en las instituciones educativas ecuatorianas enfatiza la reestructuración laboral y se enfoca en áreas que aportan a la educación general básica, como por ejemplo tenemos a la tecnología en contabilidad y auditoría, la misma que permite a los beneficiarios contar con herramientas suficientes para abordar el sector laboral. Los perfiles de los estudiantes ecuatorianos de educación básica se logran estimulando y construyendo una sociedad próspera en lugar de discriminarlos por su diversidad física, biológica, multicultural o cultural, caracterizada por un enfoque de innovación y solidaridad a través del aprendizaje o empresa. Además, apoya la comprensión del proceso de liberación social, integración regional y desarrollo de proyectos para la sociedad, posibilita la promoción de sistemas económicos de largo plazo y mecanismos de evaluación del trabajo, y posibilita una visión independiente del género y la etnia, regiones o clases que pueden considerarse discriminatorias (UEI, 2020).

1.1.2.2 Educación Superior

De forma generalizada, el Sistema de Educación Superior es aquel que está formado por universidades y escuelas politécnicas, creadas gracias a la ley, también por institutos superiores técnicos y tecnológicos que son originados por el Consejo Nacional de Educación Superior. Estos institutos por lo general son pluralistas, están enfocados en todas las corrientes y formas de pensamiento universal las cuales se exponen de forma científica, sus actividades se enfocan a la formación integral del ser humano para la contribución del desarrollo del país y logro de la justicia social, los fortalecimientos de la identidad nacional tienen una afirmación de la democracia, mediante el mejoramiento de la docencia, investigación y vinculación con colectividad (CONESUP), la cual una entidad de tipo autónoma de derecho público, con personería jurídica y se define a sí mismo como un organismo de planificación, regulación y coordinación del Sistema Nacional de Educación Superior. (Hurtado Larrea, 2016).

Los controles de los organismos de planificación del Sistema Nacional de Educación Superior dieron lugar a un cierre masivo de instituciones educativas como una de las medidas de

prevención y detención de los contagios, por lo que 32 países cerraron las instituciones y afectó a 165 millones de estudiantes. Por ende, la mayoría de los países, incluido el Ecuador, se establecieron las medidas de confinamiento para continuar los estudios a distancia por medio del uso de Internet, por lo que se dio una recuperación del proceso de enseñanza (Naciones Unidas, 2020).

El control de calidad en la educación superior es un desafío necesario e inevitable en la sociedad moderna, que abarca todas sus funciones y actividades (currículos, investigación, personal, estudiantes, infraestructura, comunidad, servicios universitarios) está aumentando, por tanto, la calidad de la educación superior debe ser un concepto multicéntrico que abarque todos los procesos universitarios, y debe ser el eje central de acción para lograr la satisfacción de todas las partes. Los servicios educacionales permiten el apoyo, la adquisición y el desarrollo de habilidades por parte de los estudiantes a través de la educación, el aprendizaje o la investigación. Las instituciones educativas implementan los procesos necesarios para brindar un mejor servicio a través del sistema de gestión de la calidad (Escobar, 2020).

La Constitución del Ecuador (2008), sostiene que el sistema de educación superior tiene como propósito generar una formación tanto académica como profesional, la cual se caracteriza por ser humanista y científica, enfocada en la investigación científica-tecnológica, promoviendo los conocimientos, la innovación y capacidades para el desarrollo, difusión de los conocimientos y culturas, permitiendo la generación de soluciones para las problemáticas dentro del país, relacionando los objetos del régimen de desarrollo actual (art. 350).

En el Ecuador, existen actualmente grandes impulsos por los estudios técnicos los cuales han permitido el reflejo de nuevos reglamentos de índole académica del Consejo de Educación Superior (CES), lo cual ha ayudado al aumento gradual de matrículas y preferencias por carreras tanto tecnológicas como técnicas. Aquello es posible debido a la estructura de centros de tecnología superior con los que cuenta el país, sin embargo, se requieren siempre de un número mayor si se toma en cuenta la demanda corriente.

En los últimos regímenes establecidos por el CES se ha establecido que los graduados de carreras técnicas y tecnológicas se titulen con un tercer nivel, aquello contribuye de forma considerable hacia la valoración de los profesionales dentro del campo social, ya que bajo esta modalidad se les ofrece una importancia mayor para el país. Por otra parte, aquello incentiva a más personas por los estudios tecnológicos, de modo que desearían matricularse dentro de

aquella modalidad, lo cual mejora el mercado potencial dentro de los diferentes sectores tanto urbanos como rurales si se considera que aquellos estudios son equivalentes en importancia laboral como los de tercer nivel en las universidades (Vivas, 2020).

En Ecuador, está aumentando el número de estudiantes que solicitan estudios universitarios de corta duración. En la actualidad, esto representa solo una pequeña fracción de quienes tienen acceso a ello, pero es una opción más barata, más corta y fácil para que muchos jóvenes se trasladen a trabajar en diferentes zonas. Además, con la expansión de la educación superior, también existe la cuestión de la membresía, cursos o carreras para elegir. Existe una brecha entre las carreras más buscadas por cada joven y las carreras más buscadas en el mundo del trabajo, y en algunos sectores sociales hay una sobreoferta de buenos estudiantes nuevos. Profesión, pero otras profesiones como la. en forma de una carrera tecnológica de contabilidad (CES, 2019).

1.1.2.3 Educación técnica

El mercado potencial de la tecnología en Contabilidad y Auditoría se ve positivamente influenciado por la acción del Consejo de Educación Superior, el cual ha permitido un aumento gradual en la matrícula y preferencias por las carreras de dicho espectro. Aquello se da como resultado de la creación de centros tecnológicos superiores con los cuales se cuenta a nivel nacional, pero hay que considerar que cada vez se precisan de más a medida que la demanda se incrementa en los diferentes territorios. Los intereses de estudiantes son bases para proyecciones del país, considerando también que existen campos con un bajo nivel de empleabilidad, lo cual interrumpe la finalidad de los egresados el cual es insertarse de forma rápida en el mercado laboral (CES, 2016).

En la educación técnica existen diferentes retos para el mejoramiento de las iniciativas existentes tales como la limitación de los sectores productivos, los de formación y educación, cuanto se toman en cuenta las articulaciones realizadas actualmente se contribuye a la coherencia de la educación técnica aplicada a las necesidades del mercado laboral. La generación de oportunidades de fomento para los vínculos es por medio de redes entre proveedores de educación, formación y las empresas, a través de sectores económicos estratégicos, sí existen iniciativas para mejorar la pertenencia de la educación técnica y formación profesional tales como asesores de carrera y autoridades institucionales (Banco de Desarrollo de América Latina, 2018).

En los últimos años, el papel de la educación técnica como motor del desarrollo económico y la inclusión social se ha vuelto importante en las políticas públicas de la región ecuatoriana debido a su importancia, ya que, las tecnologías tienen una larga tradición, resulta que el desarrollo de la educación superior no universitaria estaba rezagado, ya que anteriormente no se tomaban medidas de incentivación a los estudiantes para cursar los estudios técnicos y tecnológicos. Hoy en día se cuenta con organismos públicos de acreditación y aseguramiento de la calidad para las instituciones, carreras y demás programas respectivos, además de ello las leyes orgánicas permiten generar especialización a las misiones relacionadas a las bases legales correspondientes con los estudios técnicos y tecnológicos, permitiendo el establecimiento de principios organizativos y de gestión institucional eficiente, eficaz y con calidad (CES, 2016).

La educación técnica parece ser una alternativa eficaz para quienes desean ingresar al mercado laboral temprano por una variedad de razones, además, se puede capacitar a las autoridades para lograr objetivos tanto productivos como de política social, aumentar la empleabilidad de las personas y tener un impacto positivo en la productividad y por lo tanto mejorar la calidad y competitividad de tanto producto como negocios (Tomaselli, 2018).

Los institutos técnicos sectoriales y educación técnica como, por ejemplo, en Atacames, permiten la especialización de las personas en un campo determinado de conocimiento y por lo tanto cubrir la necesidad del país de que se atiendan necesidades de talento humano de forma específica, es por ello que es importante la inclusión de dichos lugares tanto en la provincia de Esmeraldas como en los lugares específicos (Banco de Desarrollo de América Latina, 2018)**.**

1.1.3 Importancia de la educación técnica para el desarrollo del país

Es importante la educación técnica en el país, además de los distintos cantones de Esmeraldas, ya que permiten la expansión del capital humano, los conocimientos de cada persona se hacen valiosos de modo que permiten el progreso de las comunidades por medio de la mano de obra. La educación técnica permite al país cumplir con los objetivos en materia de política productiva y políticas sociales, por lo que se mejora la empleabilidad, ya que las personas tienen una mayor experiencia en diversos campos relacionados a su carrera, dependiendo claramente de la calidad de educación que hayan recibido e influyendo de forma positiva a la productividad y competencia de los productos o empresas (RMISP, 2021).

La educación técnica atrae a los segmentos de personas más vulnerables de la población, siendo más atractiva para quienes poseen una mayor necesidad de generar ingresos dentro de ya sea una empresa o en una labor nueva que ellos aspiran. En contraste con la educación superior, la educación técnica genera menores expectativas de incorporación hacia la educación superior por parte de los grupos que son más pobres, ya que existe la posibilidad de que no se puedan cubrir los costos que la misma, además que se desea ingresar rápidamente en el mercado laboral (CEPAL, 2018).

En la carrera técnica de Contabilidad y Auditoría en concreto tenemos el mejoramiento de los procesos de entrega de impuestos del estado por parte de las empresas y generación de mayor adaptabilidad a los cambios, ya que pueden surgir nuevos lineamientos estatales o relacionados a los tributos. Una parte importante de jóvenes están dispuestos a recibir dicho tipo de educación en Contabilidad y Auditoría en sus diferentes niveles, por lo tanto, la oferta educativa es algo que debe ser mejorado porque si bien existe el territorio disponible para implantar la creación de instituciones de educación técnica, se tiene que enfocar los esfuerzos también en la provisión de una educación de calidad que permita a los jóvenes involucrarse más en los procesos de enseñanza-aprendizaje, mejorando así sus posibilidades a futuro. La provisión de facilidades para los estudios de la carrera tecnológica en Contabilidad y Auditoría permiten tener un acceso a la educación técnica para el desarrollo del país en dicho campo, además que se incrementan las oportunidades de empleabilidad de tanto corto como a largo plazo, los conocimientos adquiridos permiten la evolución de las empresas tanto locales como nacionales (Sevilla, 2017)**.**

1.1.4 La formación técnica contable en el campo profesional

La formación técnica contable en el campo profesional dentro de otros países latinoamericanos se ve influenciada por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), las cuales contribuye a la formación de empresas y por ende la necesidad de la formación técnica profesional contable en países, tales como Brasil, el cual ha creado también bancos y compañías de seguros, mejorando el mercado potencial para la investigación en contabilidad. Dicho paradigma puede ser tomado por otros países latinoamericanos para el mejoramiento de su realidad financiera, otros países han adoptado las normas internacionales de contabilidad en sus gestiones, mientras que en países más grandes tuvieron un enfoque adaptativo para poder llevar a la práctica las normas o reglas que existen. (Fortin, Hirata, & Cutler, 2020).

Otra de las prácticas financieras tenemos con la creación del Informe sobre Observancia de Códigos y Normas (ROSC), el cual permite adquisición de reformas prioritarias para la maximización de posibilidades de éxito dentro de los sistemas de información financiera a nivel empresarial, en general, los informes ROSC sobre Contabilidad y Auditoría en países como Chile, Honduras, Perú y El Salvador se ha tomado como una herramienta para la evaluación de los avances regionales en la implantación de normas internacionales, lo cual se viene dando desde el año 2005, los fondos de múltiples donantes son gestionados por el Banco Mundial y junto con ello se realiza el mejoramiento de la información financiera en dichos países, incluyendo la promoción del diálogo y el compartir de los conocimientos (Fortin, Hirata, & Cutler, 2020).

El desarrollo de la educación a través de la formación técnica contable en el campo profesional tiene un rol muy importante, el cual es considerado como un instrumento para erradicar las desigualdades sociales y alcanzar el buen vivir de todos los habitantes dentro de las comunidades, por tal razón, se tienen que sumar esfuerzos en conjunto con organismos internacionales para la educación a nivel mundial, entre los cuales menciona la UNESCO (2019), tal organismo va a considerar la educación como un derecho humano el cual se debe sostener a lo largo de la vida, debe ir acompañado de calidad y facilidades de acceso a las personas para la trasformación de la vida, buscar eliminar la pobreza y promover el desarrollo sostenible.

En las últimas décadas, lo que respetan los enfoques de educación e institucional han tenido el privilegio de formación para trabajo como un mecanismo inclusivo de individuos dentro de la sociedad. La actual sociedad es cada vez más demandante en cuanto a trabajos técnicos se refiere, requiriendo personas capacitadas para tareas específicas, por lo que la formación para el trabajo tiene influencia en la inclusión social, además que las potencialidades deben tener correspondencia con las competencias, por tal motivo es preciso revisar el desarrollo y aparición de discursos sobre las competencias institucionales a nivel nacional e instituciones contable con el fin de tener mejor comprensión de los procesos formativos en contabilidad que existen actualmente y junto con ello ajustar dicha formación para los requerimientos del campo laboral (Roncancio, Mira, & Muñoz, 2017).

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe Cepal (2019) señala que la educación es uno de los mecanismos para una inclusión en la formación de los ciudadanos, ya que lleva

a la generación de oportunidades y acceso al mercado laboral. La formación en el campo de tecnología contable en el campo profesional, en concreto, permite al profesional tener competencias afines y humanísticas en los centros de educación superior, además que su campo de acción es grande al momento de aplicar sus conocimientos. Como paradigma tenemos a las universidades que se enfocan tanto en ofrecer programas de formación como investigación de calidad que ayude a los estudiantes el contexto, económico, social y político el cual permita tener en cuenta la generación de competencias integrales, ya sea para aplicar los conocimientos o brindar asesorías de calidad para empresas (Areopaja, 2020).

1.1.5 Mercado de Servicio

El mercado de servicios abarca lo que respecta la comercialización de productos que se denominan servicios, dichos servicios permiten al consumidor la adquisición de propiedades para el bien, es decir, que solo compra una prestación para el servicio. Se puede recibir el servicio de una forma intangible en el caso de los servicios relacionados a la educación, lo cual es muy común hoy en día y se manifiesta en forma de instituciones de tipo tecnológicas superior o privadas de diferentes sitios (Quiroa, 2021).

En el mercado de servicios es posible la identificación de clientes potenciales quienes puedan apreciar el nivel de calidad de los servicios educativos que se brindan en este contexto. Las metas y acciones deben cumplir con los estándares planteados, permitiéndoles una enseñanza eficaz. Se debe enfocar los esfuerzos en la satisfacción del cliente y la ampliación de planes de mejora, adaptando los procesos administrativos con la transformación de las necesidades del consumidor, es decir tomando en cuenta las diferentes enseñanzas para acoplarlas a las tendencias presentes y futuras del cliente (Instituto Juan de Mariana, 2019).

El respectivo mercado de servicio para la tecnología en Contabilidad y Auditoría debe ayudar a la identificación de futuros estudiantes. Los servicios que se pueden adquirir a través del tiempo gracias a la aplicación de la tecnología en contabilidad son evidencia de su rol para el desempeño de las actividades económicas no solamente individuales, sino también del país, lo cual aporta a la estabilidad del Producto Interno Bruto (PIB), ya que las empresas pueden dar a conocer sus servicios bajo la certeza de que sus sistemas económicos son libres de contratiempos con el estado o sin un análisis respectivo, es por ello que tanto empleadores como empresas deben ser capaces de escoger las habilidades que consideran convenientes de

modo que adquieran el servicio deseado en el campo de tecnología en contabilidad (Thompson, 2021).

1.1.6 Oferta

La oferta consiste en bienes o servicios que son producidos para darse a un precio y condiciones concretas en determinados momentos, es por ello por lo que la respectiva oferta educativa debe tener incluidas estrategias para el servicio, las cuales están al alcance de exigencias de estudiantes. En particular, se debe buscar la oferta en tecnología superior en contabilidad y auditoría que satisfagan las necesidades actuales de mercado de servicios laborales para las empresas que van a contratar a los estudiantes una vez realizado su proceso de aprendizaje (MHEDUCATION, 2019).

Gracias a la oferta, puede seguir existiendo fuerza laboral en la carrera tecnológica superior de Contabilidad y Auditoría. Determinar la cantidad de estudiantes quienes ya están integrados dentro de ese margen precisa de un análisis de oferta para su consideración por partes interesadas como organizaciones, particulares o empresas, el exceso o escasez de la oferta determinada por dicho análisis permitirá la toma de decisiones de forma colectiva o individual centralizada en el empleo óptimo (Yanza, Chávez, Álvarez, & Orna, 2020).

El análisis de la oferta, por consiguiente, permite la determinación y medida de cantidades de las condiciones en que la economía está dispuesta en el mercado en relación a un bien o servicio. La oferta está sujeta a una serie de factores, tales como precios dentro del mercado del respectivo servicio en este caso, los apoyos del gobierno para la producción, entre otros. Para realizar el análisis respectivo de la oferta se debe incluir datos importantes tales como el número de productores, en este caso son las instituciones de educación técnica y tecnológica superior que brinden contabilidad y auditoría, se toma en cuenta también la localización, capacidad de instalación, uso, precio, planes de expansión e inversiones para el respectivo análisis (CedConsultoría, 2016).

El análisis de la oferta va a seguir estudios teóricos, por lo que se tendrán en cuenta diferentes fuentes y la encuesta tomada para la comprensión de la realidad en que está Atacames en cuanto a la oferta de la tecnología superior en contabilidad y auditoría se refiere. Adicionalmente, en los lineamientos del presente estudio se va a mencionar las materias de mayor frecuencia a nivel de las Instituciones de Educación Superior, seleccionando aquellas materias que se usan

para la malla y categorizando aquellas que tienen mayor frecuencia en el compendio de estudio (Altamirano, 2016).

Para la determinación de la situación actual de la oferta, se toman en cuenta diferentes estrategias, entre ellas principalmente está la recopilación de información de fuentes primarias, ya que permiten conocer la realidad de la forma más empírica posible, luego podemos considerar las fuentes secundarias, analizar dicha información y determinar la posición competitiva de los locales, instituciones u organizaciones que presten servicios similares a los que estamos interesados desarrollar, puede ser en el contexto local o nacional, aunque si bien aquello sería más preciso, se convertirá en una tarea más exhaustiva, por lo que su situación actual de oferta sería un punto clave desde el cual caracterizar nuestro propio servicio, ya sea para su mejoramiento en calidad, tiempo o precio de forma generalizada (Helmut, 2020).

La situación actual de la oferta consiste en la otorgación de la tecnología superior en contabilidad y auditoría por parte de las instituciones de educación superior. Ya que la auditoría y contabilidad son funciones importantes dentro de la gestión de las empresas tanto públicas como privadas, su oferta debe ser constante, dicha oferta debe permitir generar credibilidad a la información contable hacia los usuarios, inversores, reguladores y legislativos. Las partes interesadas utilizan los estados iniciales de las empresas en materia de finanzas e informes de auditoría para evaluar el desempeño de la toma de decisiones en forma de inversión (Bárcenes, Riera, Alarcón, & Zavala, 2018).

La oferta en sí también permite la participación activa de muchos estudiantes de modo que se pueda generar con ello planes de estudio permitiéndoles contextualizar su educación, ayudando a solventar el conjunto de habilidades necesarias no solo para terminar sus estudios, sino para permitirles desenvolverse en el campo profesional, ya que se otorgaron experiencias de aprendizaje y marcos para el mejoramiento organizativo. Los planes de estudio ofertados tienden a mutar dependiendo de las necesidades que se presenten en el ambiente profesional o también por intereses institucionales (FAO, 2020).

Los planes de estudios que llevan a cabo los graduados se realizan en su mayoría con satisfacción, además que se toma en cuenta la gran utilidad de la profesión, permitiendo la continuidad de las empresas por medio de la entrega oportuna de sus obligaciones, además de adoptar decisiones ajustables a su presupuesto. La carrera tecnológica en contabilidad y auditoría se aplica en los campos tanto financiero como económicos personales y profesionales,

ayudando a valorar la situación actual e incrementar las posibilidades de inversión a futuro (Altamirano, 2016).

Para realizar una determinación futura de la oferta es necesario llevar a cabo estimaciones a partir de datos de consumo aparente, por lo que se utiliza un método de proyección. El método más recomendable en este caso sería la extrapolación de tendencia histórica, los cuales pueden reflejar el crecimiento del número de ofertas en la carrera tecnológica de Contabilidad y Auditoría en relación con los oferentes, por ende, se toma en cuenta el año en que se desea calcular la oferta, los periodos y consumo aparente (Choque & Rios, 2020).

Las tablas generadas de dicho cálculo serán las proyecciones entre la comparación de oferta y demanda proyectadas, por lo que se pueden determinar 3 escenarios posibles: exceso de demanda, exceso de oferta, equilibrio entre oferta y demanda. El exceso de la demanda sería el escenario esperado, ya que significaría que hay un gran déficit de profesionales en dicha carrera tecnológica, lo cual se solucionaría con una mayor oferta de profesionales en ese campo, por ende, es importante llevar los datos a un análisis dirigido hacia el mercado potencial en la formación de profesionales en lo que respecta la carrera tecnológica superior en Contabilidad y Auditoría de la zona sur de la provincia de Esmeraldas (Chambi, 2020).

1.1.7 Demanda

Por otro lado, la demanda consiste en una cantidad de servicios o bienes que los consumidores desean y están dispuestos a adquirir dependiendo de su poder de adquisición. Ella debe cubrir un servicio adecuado para la venta de un bien con la presentación y calidad que vaya cumpliendo con las exigencias de los consumidores (Coca Carasila, 2015).

La carrera de tecnología superior en contabilidad y auditoría es demandada hoy en día, ya que provee a sus estudiantes de un amplio conocimiento sobre los movimientos económicos y financieros que realizan las empresas, así como los sistemas contables. Las personas que adquieren dichas habilidades y conocimientos pueden ser empleados en la generación y constitución de empresas consultoras, asesoras o de auditoría, por lo que permite la contribución en la producción y toma de decisiones oportuna para el bienestar de la economía nacional y toma de decisiones oportuna por parte de empleadores o administradores quienes precisarán de la aplicación de los estudios realizados por las personas en tecnología superior en contabilidad y auditoría (Universidad Indoamérica, 2020).

Para solventar la demanda de la carrera tecnológica en contabilidad y auditoría, la competencia entre las instituciones educativas hace posible la promoción del mejoramiento y eficiencia del sistema de educación, por lo que se deben estudiar las políticas de mercado y tener en cuenta sus efectos, por tal razón la competencia en sí no necesariamente tiene que ser un factor negativo para los mercados, en especial en el sector educativo, en el cual la mejoría de los procesos permite un rendimiento y productividad mayor gracias a la necesidad de innovación y oferta de nuevas carreras para la inclusión de mayor número de estudiantes (Canals, Matas, Mizala, & Rodríguez, 2017).

El método para la estimación actual de la demanda va a variar según el producto o servicio que se ofrece, en este caso, lo primero es evaluar la demanda, ya sea existente o potencial para el servicio propuesto de este modo se determina si aplicar una inversión es o será factible. Gracias a dicha evaluación, se puede también tener datos como la magnitud de la otorgación del servicio, en lo cual puede influir las características de este, tecnología aplicada, programación de actividades, por lo que se debe contar con un estudio explícito de mercado. Para la determinación de la demanda, también se deben establecer patrones de demanda durante lapsos de tiempo periódicos (como un año u otro), además de discriminar las variaciones relevantes en dicho contexto (CEPEP, 2014).

Se va a tomar en cuenta estudios desde diferentes puntos de vista, se inclinan los esfuerzos hacia el análisis de los consumidores (ej. Estudiantes), además de empresas, empleadores, etc. El análisis se llevará a cabo en la zona sur de la provincia de Esmeraldas, la cual como mercado potencial se espera que tenga un grado positivamente alto, ya que dada las circunstancias en las que se encuentra dicha zona, precisaría de un gran número de profesionales quienes estén dispuestos no solamente a ejercer su profesión en una empresa, sino también a tener la voluntad de realizar emprendimientos aplicando sus conocimientos en tecnología en Contabilidad y Auditoría (Cardenas, 2018).

La situación actual de la demanda consiste en la consideración de datos de tipo numérico de los estudiantes que se han matriculado en la tecnología superior de contabilidad y auditoría en los institutos técnicos de Esmeraldas con los requerimientos que tiene actualmente el país de los profesionales egresados, con dichos datos se puede llevar a cabo el respectivo análisis del mercado potencial de la tecnología superior en contabilidad y auditoría en el presente estudio (Cardenas, 2018).

1.1.8 Competencias del mercado

Las competencias del mercado pertenecen a los entes que están dentro o fuera de nuestro territorio con características diferentes entre sí, dependiendo de la cantidad de empresas que haya en el sitio, un mercado se trata de un lugar concreto, donde tanto las empresas como las personas concurren para la compra y venta de bienes o servicios. La competencia de mercado puede manifestarse como perfecta e imperfecta, en la perfecta está el equilibrio de la oferta con la demanda y en la imperfecta un solo agente es el que permite el funcionamiento del mercado o condiciones de los productos (Pérez, 2015).

Existen necesidades a llevar a cabo para un profundo cambio en la educación, lo cual tiene que ver con el cambio de estilo de aprendizaje de jóvenes los cuales se acoplen a los medios digitales actuales de comunicación, surgimiento de la sociedad de información que deja ver una gran cantidad de datos sin analizar, por lo que no se tiene una apropiación pertinente de conocimientos, transformaciones que son generadas por la globalización, modifican patrones y hábitos de cultura de las comunidades y se hace presente la ineficacia de los sistemas de educación para desarrollo de competencias de pensamiento que permitan a los estudiantes resolver problemas de la vida (Pugh & Lozano, 2019).

La formación personal, en producción, trabajo y formación son ejes esenciales para cualquier tipo de acto de educación que permita la educación superior de forma generalizada. Las competencias desarrolladas en materia de formación personalizada están en relación con capacidades que puede tener un individuo para el actuar del mundo con autonomía para creer de forma permanente a lo largo de la vida en los ámbitos físico, afectivo e intelectual. El currículo tradicional está enfocado al futuro de los profesionales sobre bases en perfiles reducidos de responsabilidad, tareas y funciones relacionadas a los puestos de trabajo pertinentes (Alpizar & Mara, 2018).

1.1.9 Análisis PEST

El análisis PEST permite realizar la comprensión del macroentorno estratégico externo en el cual la empresa se desenvuelve. Adicionalmente, incluye diversos factores, tales como: político, económico, social y tecnológico los cuales generalmente se encuentran fuera del alcance para cambios por parte de la organización, además se pueden manifestar en forma ya sea oportunidades o amenazas (UNAL, 2015).

Gran parte de los factores macro de los estudios de análisis de mercado potencial forman parte de una ciudad, región o país, por ende, se debe tomar en cuenta el contexto con el cual estamos trabajando, en este caso el sur de la provincia de Esmeraldas. Tenemos diversos ámbitos los cuales debemos tomar en cuenta tal como; el político, en el cual determinamos si hay beneficios u obstáculos que impidan la participación de estudiantes en el proceso de formación tecnológica superior en Contabilidad y Auditoría; los económicos, en los cuales pueden haber mejores oportunidades para las empresas al solicitar personal capacitado y optimización del gasto público; los sociales, los cuales van a caracterizar demográficamente a los estudiantes que forman o formarán parte de la carrera tecnológica superior respectiva y por último tenemos el ámbito tecnológico en el cual se priorizan los esfuerzos en los avances que tengan las industrias, investigación y desarrollo en general hecho por las personas que prestarán los servicios en dichos campos (Valverde, 2016).

1.2 Antecedentes

Se indagó en algunos estudios que tienen referencia a la temática, las cuales están relacionadas en el ámbito internacional, nacional y provincial destacándose las siguientes:

En Colombia, Esposito (2018) llevó a cabo un estudio con el fin de medir desde la opinión de egresados y estudiantes activos, la pertinencia del programa de contaduría pública en Villavicencio. La metodología que se utilizó fue un enfoque mixto, aplicando encuesta de percepción a 404 estudiantes y 299 egresados con la finalidad de poder notar su preferencia o grado de aceptación. Como resultados de la investigación se encontró que la pertinencia del programa Villavicencio, se mide desde varios puntos, está la calidad, nivel de satisfacción, favorabilidad, formación, normativas, todas estas relacionadas a la población estudiantil activa y ya egresados. Se concluyó que es necesario analizar las necesidades y falencias de la ciencia contable en el mundo laboral, referenciando los diferentes procesos de formación o necesidades del consumidor, ya que se va a prestar un servicio donde se debe estar en constante actualización de acuerdo con la normatividad vigente de la profesión contable.

En Bogotá, Rubiano (2018) lleva a cabo una investigación con el objetivo de estudiar la pertinencia de la oferta de los programas niveles técnico profesional que brindan las instituciones de Educación Superior en Bogotá. La investigación se desarrolló por medio de un método mixto, éste permite retomar las ventajas de los métodos cuantitativos y cualitativos con el fin de entender un fenómeno complejo como lo es para nuestra investigación la educación

técnica en la ciudad de Bogotá. El estudio realizado revela que, desde la perspectiva de los empresarios el aspecto más relevante del perfil de egreso, se consolida alrededor de la experiencia práctica que, adquieren los técnicos profesionales en el proceso de formación. En la ciudad de Bogotá, según los datos que reporta el SNIES a noviembre de 2017, se ofrecían un total de 1903 programas de pregrado, de los cuales 323 (16.9%) corresponden a programas del nivel técnico profesional, 460 (24.7%) al nivel tecnológico y 1120 al nivel profesionales (58.4%).

En el caso de Ecuador, la revista Ciencia UNEMI (2015) publicó un estudio con la finalidad de proporcionar una guía de análisis de la pertinencia de las carreras administrativas en la Universidad de la Fuerzas Armadas – ESPE. Se llevó a cabo una investigación descriptiva en términos cualitativos y cuantitativos, donde se utilizaron fuentes primarias en base a las cuales se pudo determinar las variables de pertinencia de las carreas del área de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio, para su respectivo análisis. Los resultados revelan que la carrera aporta a los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir y al cambio de la matriz productiva, se espera un crecimiento económico del Ecuador, lo que va a permitir la creación de nuevas empresas e innovación en el cambio de matriz productiva, lo cual conlleva a que exista una demanda en el campo ocupacional para los futuros profesionales en el área de ciencias administrativas.

En la ciudad de Quito, Castro (2017) llevó a cabo un estudio de investigación con el objetivo de identificar las necesidades o pertinencia para la creación de la carrera de pregrado de Negocios Internacionales en la zona 9. La metodología del caso tiene un alcance exploratorio y descriptivo y su enfoque es cualitativo y cuantitativo. Los resultados de la investigación demuestran la demanda potencial de estudiantes con intención de estudiar Negocios Internacionales, en los próximos cinco años, es de 7.050 estudiantes aproximadamente, es decir, que existe una posibilidad de ofrecer la carrera de Negocios Internacionales en la PUCE.

Asimismo, en Santo Domingo, Cabrera (2011) realizó un estudio de mercado para la apertura de la carrera de contabilidad y auditoría, con el fin de establecer si existe demanda o un mercado aceptable para esta carrera. La metodología que se utilizó para llevar a cabo esta investigación fue: inductivo, descriptivo y explicativo. Al concluir el estudio se determinó que existe demanda insatisfecha en la carrera de contabilidad y auditoría, por lo cual, la universidad está en la capacidad y la obligación de cubrir esta necesidad por parte de la población estudiantil.

De igual manera, Alcívar (2017) llevó a cabo una investigación con el objetivo de conocer las preferencias de opción en carreras universitarias que tienen los estudiantes del último año de bachillerato en el cantón Quinindé. El estudio se llevó a cabo bajo una investigación no experimental, la cual se clasifica en dos formas, transeccional y longitudinal, ya que se pretende analizar la opción universitaria para bachilleres, al escoger la carrera de Contabilidad y Auditoría, como carrera profesional. Como resultados de la investigación se determinó que la carrera de contabilidad y auditoría se encuentra posicionada como la tercera opción para estudio por parte de los estudiantes de tercer nivel de Bachillerato en el catón de Quinindé, teniendo una acogida aceptable.

1.3 Marco Legal

Esta investigación relacionada al mercado potencial en la formación tecnológica superior en contabilidad y auditoría en la zona sur de la provincia de Esmeraldas se sustenta en la siguiente base legal:

La Constitución del Ecuador (2008) como norma magna, es la que regula el derecho a la educación para toda la población (art.26), y señala que la educación es un derecho que todo ciudadano tiene, por tal razón se garantiza su acceso a cualquier nivel de educación sin ningún tipo de discriminación (art.28). El estado será quien dirija y coordine la estructura del sistema nacional de educación, asimismo regulará y controlará todas las actividades relacionadas con la educación (art.344).

Los artículos 350 y 351 de la constitución del Ecuador hacen énfasis en la educación superior, ya que, la educación superior tendrá como finalidad la formación académica y profesional como visión científica y humanista para el aporte al crecimiento del país, por tal razón la educación superior estará sujeta al sistema nacional de educación y al Plan Nacional de Desarrollo, ya que, la ley establece mecanismos de coordinación del sistema de educación superior con la Función Ejecutiva. Las universidades, escuelas, institutos y conservatorios de música y arte son parte del sistema de educación, por tal razón no tendrán fines de lucro (art.352).

La Ley Orgánica de Educación Superior en su art. 107 hace referencia al principio de pertinencia, consiste en que la educación responda a todas las expectativas y necesidades de la sociedad en todo ámbito, con el fin de crear prosperidad y desarrollo continuo, por tal razón la

educación superior articula su oferta docente, presta siempre a escuchar las necesidades y demanda académica que surja dentro del sector, está sujeta a innovación y diversificación de profesiones que se adapten a los tiempos con el fin de alcanzar nuevas tendencias del mercado ocupacional loca, regional y nacional.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Contextualización del estudio

La provincia de Esmeraldas se localiza al noroeste del Ecuador conformada por los cantones: Esmeraldas, Eloy Alfaro, Atacames, Muisne, Quinindé, San Lorenzo, y Rioverde, la población se estima en 491.168 habitantes. Dentro de la zona de estudio tenemos al cantón Atacames y sus parroquias, el cual tiene un territorio de 50.822,3 ha. En sus alrededores tiene en total 11 parroquias urbanas y 57 rurales (SNI, 2010).

En el aspecto socioeconómico la tasa de desempleo alcanza el 4.4%. La zona dentro del contexto del estudio consiste en la zona sur de la provincia de Esmeraldas, cantón Atacames y sus alrededores (Tonsupa, Sua, Same). Entre sus actividades principales y ocupaciones propias de la zona podemos presenciar las actividades comerciales y de recreación. En sí se enfocarán los esfuerzos en la problemática del cantón, una de ellas consiste en la falta de herramientas educativas y estudios técnicos, además de otros problemas, no solamente de índole económica como los problemas marginales y el escaso acceso a la zona urbana, además de sitios educativos superiores escasos en los alrededores. (INEC, 2021).

2.2 Tipo de estudio

2.2.1 Enfoque

La investigación fue de tipo cuantitativo, ya que, se hizo la recolección y análisis de diversos tipos de datos numéricos a través de dicho estudio, de igual manera se pudo identificar tendencias y promedio, en los diferentes sectores relacionados al mercado potencial, se pueden realizar predicciones, comprobación de diversas relaciones y obtención de resultados generales en las poblaciones que son más grandes (Qualtrics, 2021).

2.2.2 Alcance

Se aplicó un estudio con alcance descriptivo, el cual según Acevedo (2013), se utiliza para describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos, especificando sus propiedades y caracteríticas. Este permitió considerar cada uno de los conceptos relacionados con el mercado potencial tecnológico relacionándolo a la carrera tecnológica superior de Contabilidad y

Auditoría, por lo tanto, se hizo una presentación de la carrera para conocer las disposiciones de las personas y su situación.

2.2.3 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental, ya que el investigador estudió el contexto de desarrollo de los fenómenos de mercado potencial con el análisis para la obtención de información. En este tipo de contexto, el investigador no manipuló o alteró a los sujetos, sino que hizo una interpretación de la realidad para luego realizar una conclusión de los hechos (Solís, 2019).

Debido a que se enfocaron los esfuerzos en la determinación de un mercado potencial en la formación de índole tecnológica superior en Contabilidad y Auditoría se incluyó una investigación con carácter estadístico y demográfico que ayudó a la determinación de factores contribuyentes para el estudio de una tecnología de dicha índole; como por ejemplo las preferencias de las personas o también la reputación que tiene la tecnología superior como tal. Por consiguiente, se llevó a cabo la conceptualización y operacionalización de las variables dentro del presente estudio (LifeDer, 2020).

2.3 Definición conceptual y operacionalización de las variables

Tabla 1

Definición conceptual y operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Mercado potencial en la formación tecnológica	Características socioeconómicas y preferencias	• Ingresos • Nivel de educación • Aficiones y gustos.	Encuesta/ Cuestionario
	Oferta y competencia académica	• Precio. • Tiempo de estudio. • Asignaturas con mayor competencia.	
	Demanda estudiantil y ocupacional	• Edad. • Sexo. • Puestos demandados.	

2.4 Métodos

Se empleó el método deductivo, el cual permitió el establecimiento de premisas válidas que ayudaron a determinar si existe un mercado potencial en lo que respecta la formación tecnológica superior en Contabilidad y Auditoría en la zona sur de la provincia de Esmeraldas. Cabe resaltar, que este método es uno de los primeros en ser empleados en el campo científico, ya que toma en cuenta factores evidentes para establecer sus supuestos y además de la información generada. Para la visualización de los datos estadísticos, podemos tener en cuenta la deducción para saber qué porcentajes de la población está sujeta o posee tendencia a elegir una carrera por sobre otra, de modo que se establezcan nuevos conocimientos a través de dichos datos recolectados (Castellanos, 2017).

2.5 Población y muestra

2.5.1 Características poblacionales

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, (2014) estipula que: la población estudiada forma parte de los 45.836 habitantes de la zona aproximadamente, de los cuales fueron mayores a 17 años, y se tomaron en cuenta solo aquellos que contaron con la disponibilidad para poder acceder a la educación superior en caso de que se presente dentro de la zona (SNI, 2014).

La población consistió en los pobladores de zona sur de Esmeradas. Los que eran mayores a 18 años y podían cursar la formación tecnológica superior en Contabilidad y Auditoría (Dateas, 2021).

2.5.2 Características muestrales

n = Población (45 836).

Z = nivel de confianza (95% de nivel de confianza).

Σ = desviación estándar (se toma como referencia de 0,50).

E = error máximo tolerable (el 5%).

$$n = \frac{45\,836\,(0.50)^2(1.96)^2}{(45\,836-1)(0.05)^2 + (0.50)^2(1.96)^2} = 377$$

$$n = 377$$

La muestra fue de 377 personas quienes debieron cumplir con los criterios mostrados en la población y que, además, fueron consideradas tanto en el presente como en estudios previos sobre la temática planteada.

2.6 Técnicas e instrumentos

En el presente estudio se enfocaron los esfuerzos hacia la realización de una encuesta como técnica de investigación y la implantación del cuestionario como instrumento con preguntas relacionadas a la viabilidad dentro del mercado sobre la carrera técnica de Contabilidad y Auditoría. La encuesta fue aplicada en forma de cuestionario, con preguntas cerradas y respuestas a opción múltiple hacia una cantidad concreta de personas.

Gracias a ello se pudo solventar la necesidad de una forma estructurada, se toma en cuenta un conjunto de testimonios que cumplieron con los propósitos que se establecen en el presente estudio, además que se pudo clasificar de mejor forma a los encuestados, ya sea por su sexo, edad, preferencias de estudios, ubicación, entre otros aspectos demográficos importantes que permitieron saber si es lo más fiable la implantación del presente proyecto.

2.7 Análisis de datos

Con los datos recolectados se determinó el grado de fiabilidad que se tiene en el mercado sobre los estudios tecnológicos en Contabilidad y Auditoría. La información se analizó tomando en cuenta los datos recolectados por las encuestas. Se tomó en cuenta tanto la edad, sexo, situación socioeconómica de las personas involucradas o encuestadas, dichas personas tuvieron que dar su información básica previamente para la determinación de factores importantes. Para crear las tablas de tabulación se hizo uso de la herramienta informática de Microsoft Excel la cual permitió visualizar los datos estadísticos una vez representada la información dichas tablas correspondientes.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

La aplicación del instrumento permitió conocer la demanda potencial para la implementación de la formación tecnológica superior en Contabilidad y Auditoría, dentro de la investigación se aplicó encuestas dirigidas a trabajadores del sector público, privado y población estudiantil de la zona Sur de la provincia de Esmeraldas, la muestra para esta investigación estaba establecida para 377 personas, donde por factores externos como: Delincuencia y Pandemia no se logró alcanzar el resultado esperado, sin embargo, se logró aplicar a 292 personas un número significativo para poder determinar los objetivos planteados por esta investigación. Las encuestas fueron aplicadas en su totalidad de manera presencial. Luego de obtener los resultados se procedió a realizar el análisis acorde a la información que se obtuvo al aplicar el instrumento.

Dentro del siguiente apartado se muestran las características socioeconómicas y preferencias, oferta y competencia académica y la demanda estudiantil y ocupacional de los futuros tecnólogos, detallados a continuación:

3.1 Características socioeconómicas

Se evidencia como primer resultado el rango de edades, donde el 44% está entre los 17 a 25 años de edad, el 29% está entre 26 a 34 años, el 18% entre 35 a 43 años, el 6% entre los 44 a 52 años, y finalmente con el 2% las edades mayores a 53 años. La formación académica de las personas encuestadas en su mayoría con el 72% obtuvo Bachillerato, el 25% Tercer nivel, y finalmente el 4% Obtuvo un Posgrado.

Acerca del área de estudio de los encuestados, en su mayoría han estudiado ciencias sociales las cuales corresponden a un total de 109 personas, siguiendo en segundo lugar las ciencias administrativas con un total de 84 personas, 78 en ciencias de la educación y finalmente 21 en ciencias del arte, información que se evidencia en la Figura 1:

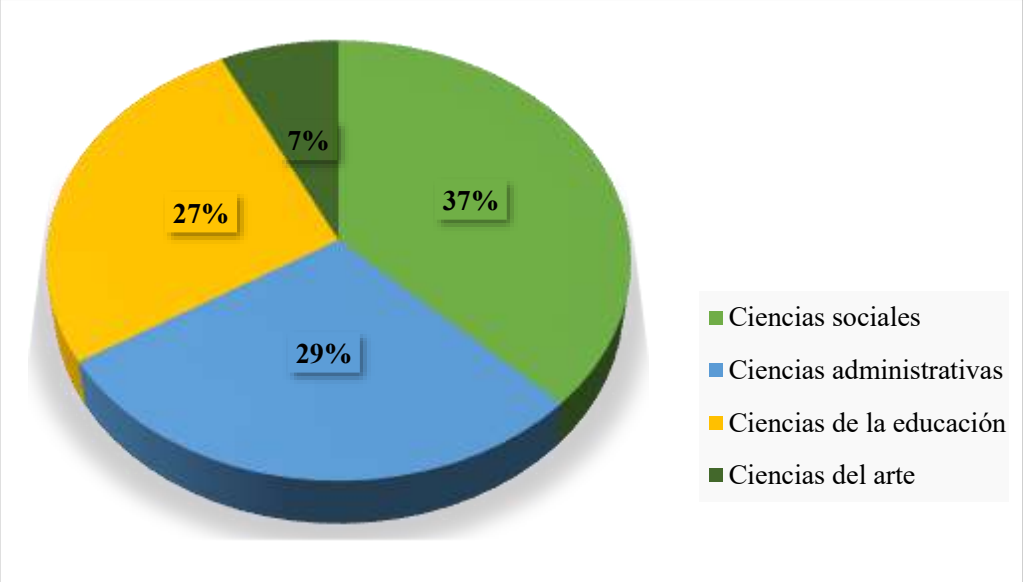


Figura 1 *Área de estudio*

En cuanto a su ocupación o actividad laboral de la población en la zona Sur de la provincia de Esmeraldas podemos evidenciar que el 25% de los encuestados no tiene un trabajo, el 35% y dominante en esta pregunta tiene un emprendimiento propio, el 15% trabaja en el sector público, y finalmente el 25% trabaja en el sector privado. El nivel de ingreso es muy variado debido a que no todos se manejan en el mismo campo laboral, por tal razón el 23% no tiene ingresos, el 26% tiene ingresos hasta de $400, el 33% tiene ingresos hasta de $800 en su mayoría los que tienen emprendimientos y se dedican al comercia logran obtener estos ingresos por temporadas ya que la zona se presta para una actividad comercial bastante fluida, y finalmente el 1% tiene ingresos mayores a $1200.

De los 292 encuestados solo 247 tienen un trabajo fijo, por ende, de los 247, 119 se dedican al área de ventas, 27 al área de producción y 28 al área de administración, tal como lo indica la Figura 2.

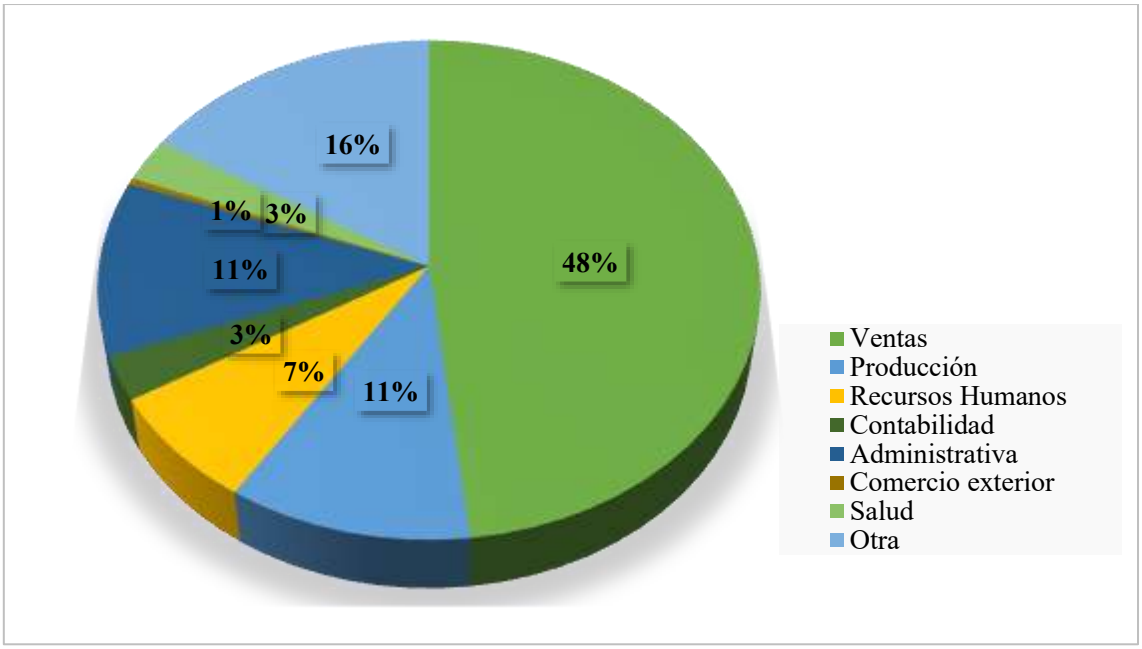


Figura 2 *Área de trabajo de los encuestados*

En cuanto a la decisión de escoger estudiar en una institución de educación superior y considerar varios factores, la opción que más sobresale con un 38% es la Calidad de estudio, con el 27% el costo que tendrá estudiar X carrera, y con el 18% Facilidad para estudiar y trabajar al mismo tiempo, eso se detalla en la Figura 3.

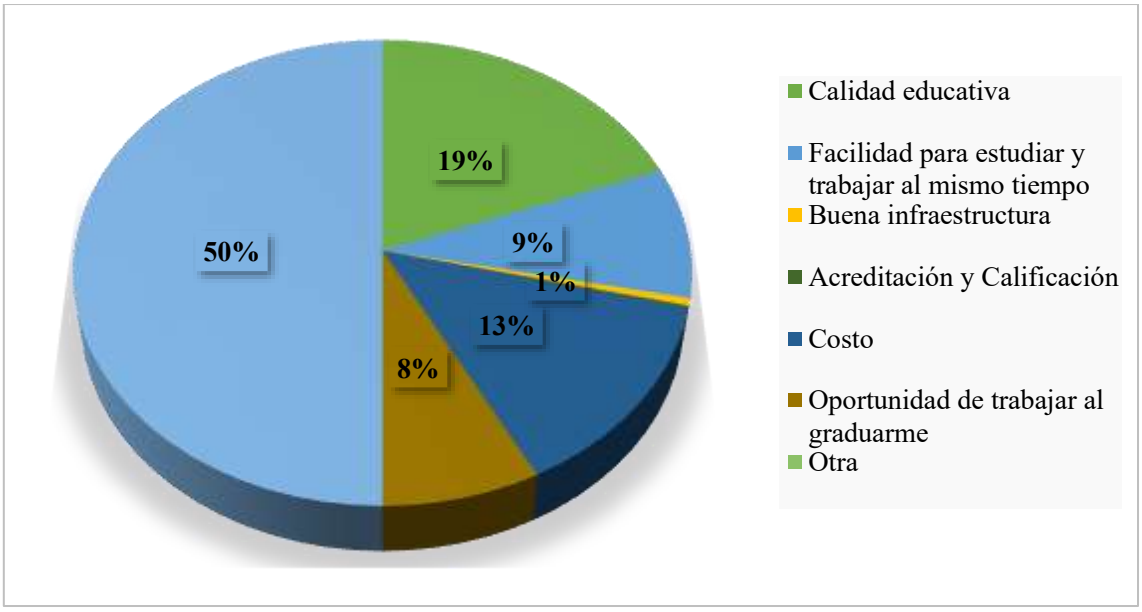


Figura 3 *Motivaciones para acceder a un programa de estudios.*

Al elegir una carrea universitaria los encuestados toman en cuenta varios aspectos, 133 consideran sus habilidades e interés al momento de elegir su carrera, 98 están orientados a la posibilidad de poder emplearse al graduarse, 43 consideran la facilidad de ser aceptados y finalmente 18 toman en cuenta la opinión de amigos y familiares, esto se detalla en la Figura 4.

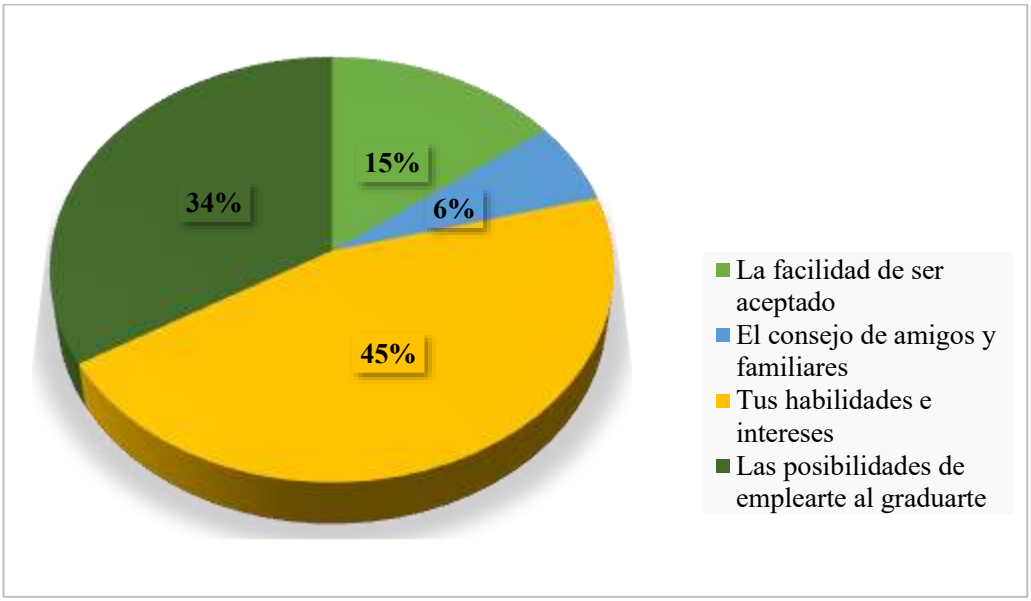


Figura 4 *Aspectos para la selección de una carrera universitaria.*

En la figura 5 podemos observar cómo financiarían sus estudios superiores los 292 encuestados, donde 131 financiaría sus estudios universitarios con ayuda de sus padres, 145 dependen únicamente de sus ingresos, y finalmente 16 con ayuda de otros familiares.

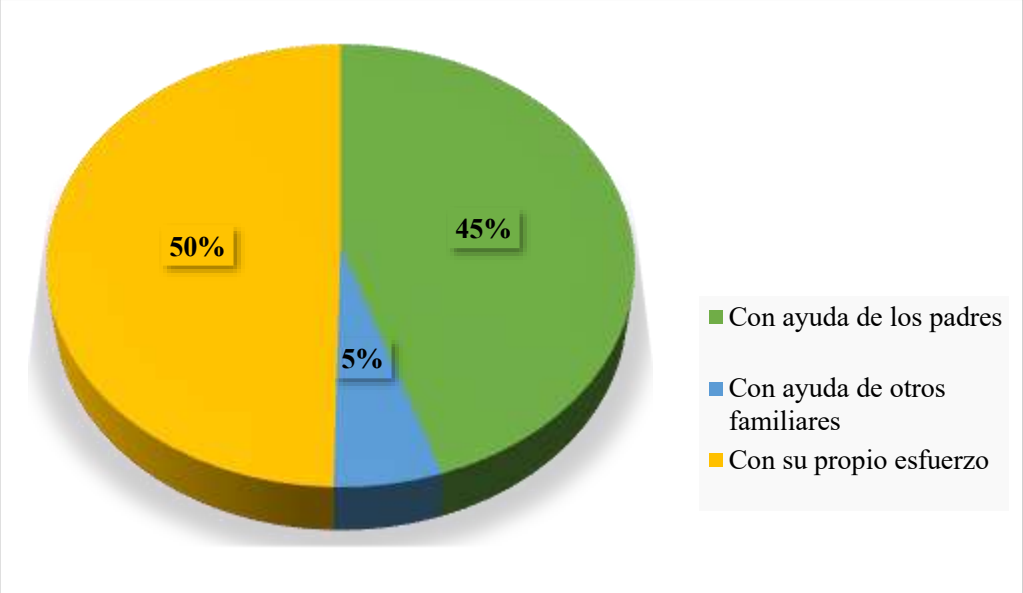


Figura 5 *Financiación de estudios.*

3.2 Preferencias y modalidad

De las 292 personas encuestadas, 195 sí estarían interesados en realizar una tecnología en el área de contabilidad y auditoría, sin embargo 97 no estarían dispuestos a cursar una tecnología en contabilidad y auditoría, debido a que no estarían en condiciones de estudiar porque ya tienen un título de tercer nivel.

Así mismo, se indagó sobre la importancia que tienen estas tecnologías al desarrollo del entorno socio-profesional, económico y político, donde 209 consideran que una tecnología en gran medida responde a estas necesidades, 64 indicaron en poca medida, y finalmente 9 afirman que no ayuda de ninguna manera, esta información se puede ver en la Figura 6.

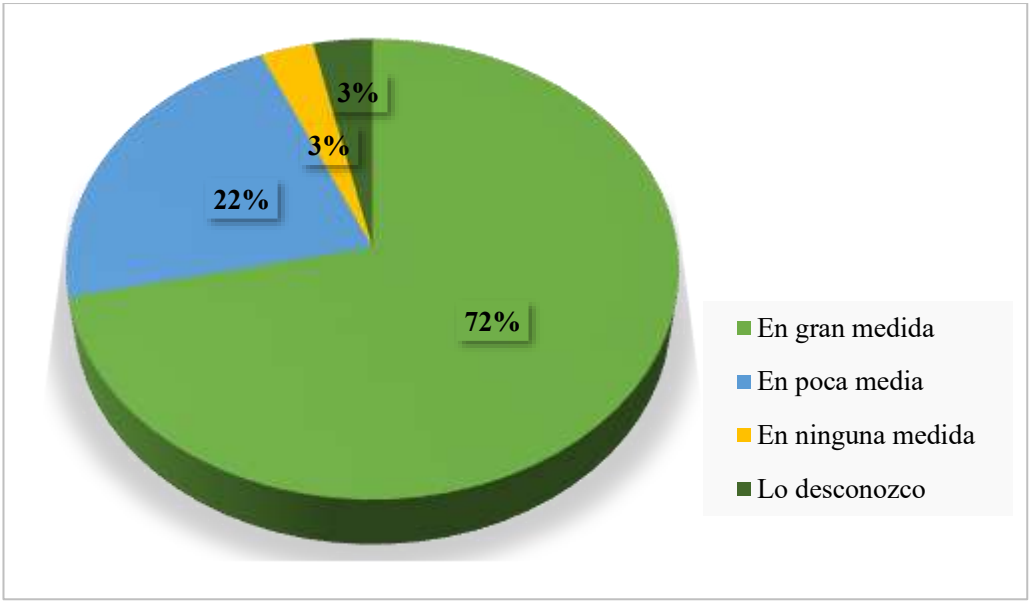


Figura 6 *Importancia de la tecnología en el desarrollo.*

En la Figura 7 se puede evidenciar las preferencias que tienen los encuestados que sí optan por estudiar una tecnología en Contabilidad y Auditoría, donde 162 prefieren estudiar una tecnología en Contabilidad, 21 optan por una tecnología en Auditoria y solo 9 una tecnología en Tributación.

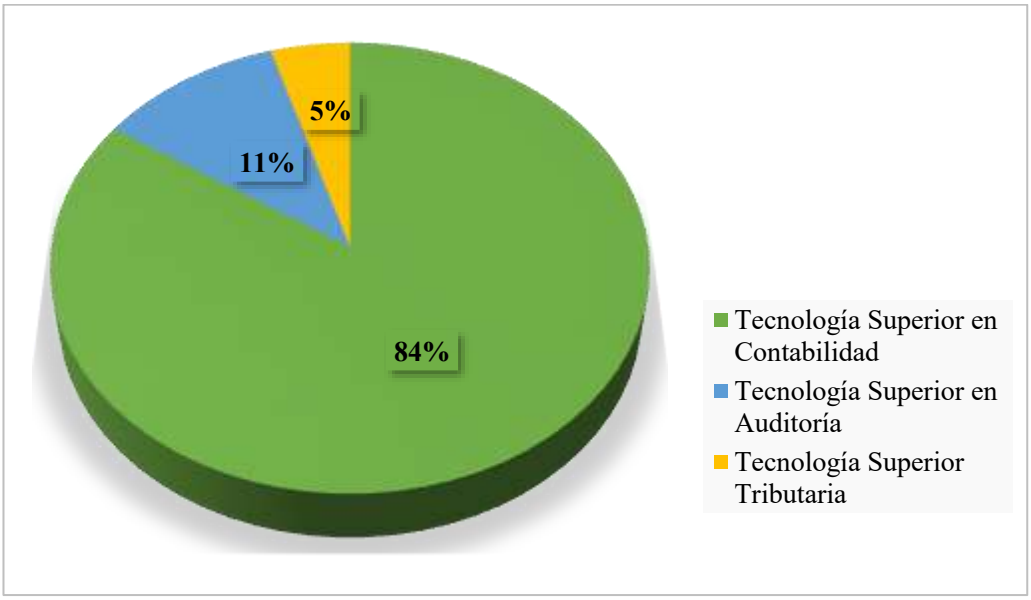


Figura 7 *Preferencias de estudio.*

También se consultó que tan interesados estaban en estudiar a futuro una tecnología en contabilidad, donde se pudo evidenciar que, 113 están medianamente interesados en cursar una tecnología en contabilidad, 96 indicaron que están muy interesados, 36 están poco interesados en cursar una tecnología y solo 5 no están interesados por ahora en cursar, como se expresa en la Figura 8.

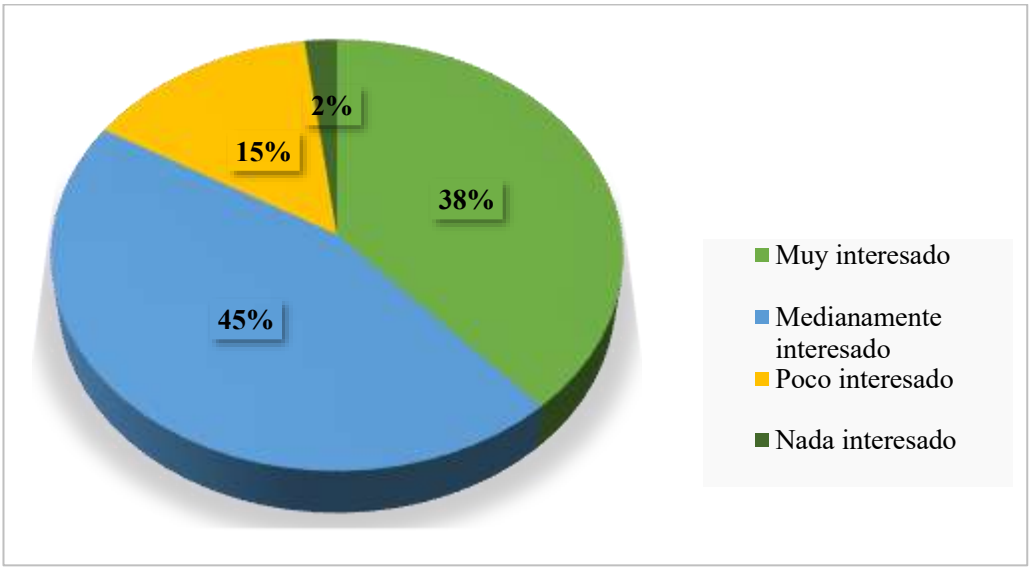


Figura 8 *Interés de estudio en el mediano o largo plazo.*

Dentro de este estudio fue necesario evidenciar los horarios y modalidades de estudio por el cual optarían los encuestados, como modalidad: el 41% optarían por estudiar de manera presencial, ya que para ellos es más fácil comprender una materia que tiene que ver con números y procesos contables, el 38% prefieren de manera virtual ya que por su trabajo tendría mayor facilidad de poder estudiar sin tener tantos inconvenientes con sus labores, y el 20% de forma semi-presencial, en cuanto al horario, el 54% optan por el matutino, 27% nocturno y finalmente el 19% de forma vespertina.

En cuanto a los valores que estarían dispuestos a pagar para poder estudiar una carrera técnica en contabilidad y auditoría, de los 292 encuestados, 290 pagarían entre $500 a $700, ya que, para ellos es más factible acceder a estudiar una tecnología si su costo es bajo, sin embargo, 2 estarían dispuesto a pagar entre $701 a $1000.

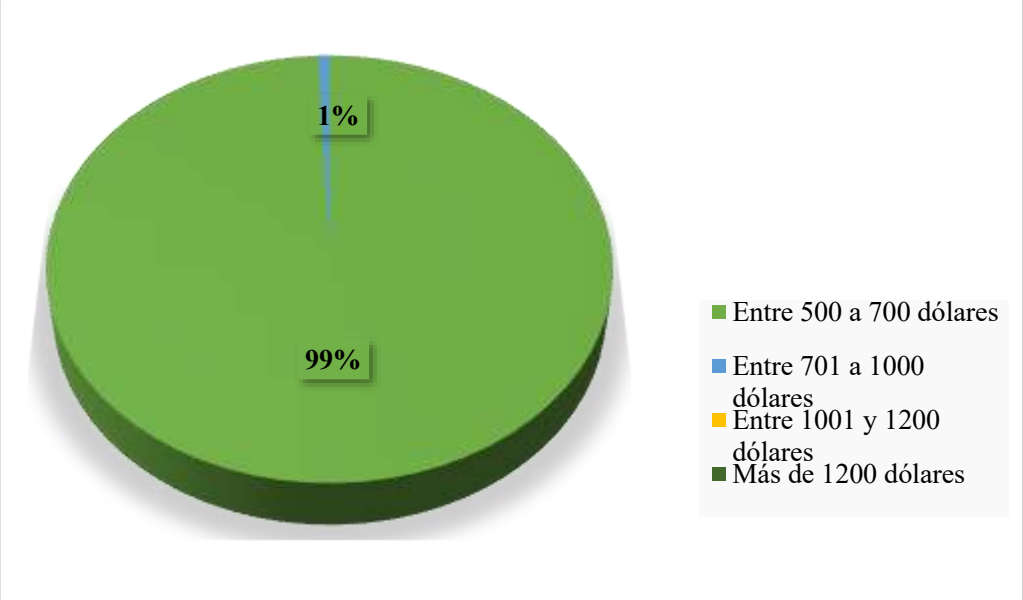


Figura 9 *Valor a pagar.*

Como parte importante de la investigación era necesario conocer bajo qué medios los encuestados prefieren conocer de las ofertas académicas que ofrece la PUCESE, donde 175 optaron por conocer su oferta a través de redes sociales, y como segunda opción con un total de 38 personas preferirían conocer por páginas web, como se puede apreciar en la Figura 10.

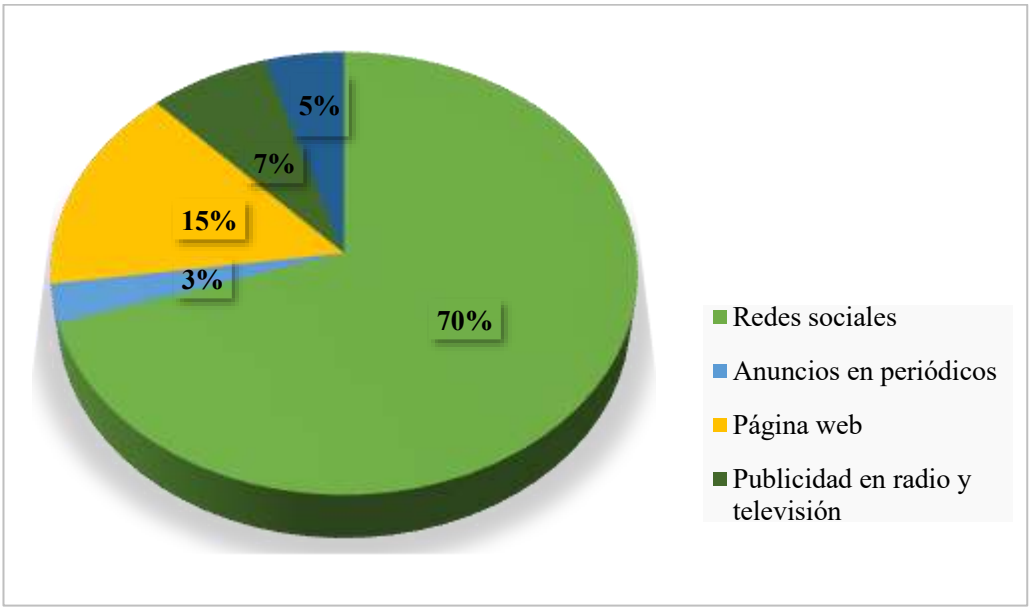


Figura 10 *Medios de difusión de la oferta académica.*

3.3 Oferta y competencia académica

Según datos del Consejo de Aseguramiento de la Calidad en Educación Superior (CACES), el total de universidades acreditadas en el año 2021 fue de 52, de las cuales tan solo una tiene oferta de tecnología en contabilidad. El listado de las universidades que cuentan con acreditación se encuentra en la Tabla 4.

Tabla 2

Universidades con acreditación

Número	Institución de Educación Superior
1	Escuela Politécnica Nacional
2	Escuela Superior Politécnica del Litoral
3	Escuela Politécnica del Ejército
4	Escuela Superior Politécnica del Chimborazo
5	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
6	Universidad Central del Ecuador
7	Universidad de Cuenca
8	Universidad del Azuay
9	Universidad San Francisco de Quito
10	Universidad Técnica de Ambato
11	Universidad Técnica Particular de Loja
12	Universidad Agraria del Ecuador
13	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
14	Universidad de Especialidades Espíritu Santo
15	Universidad de Guayaquil
16	Universidad de las Américas
17	Universidad Estatal de Bolívar
18	Universidad Nacional de Chimborazo
19	Universidad Nacional de Loja
20	Universidad Politécnica Salesiana
21	Universidad Técnica del Norte
22	Escuela Politécnica Agropecuaria
23	Universidad Católica De Cuenca
24	Universidad Estatal De Milagro
25	Universidad Estatal Del Sur De Manabí
26	Universidad Internacional Del Ecuador
27	Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí
28	Universidad Naval Morán Valverde
29	Universidad Técnica De Cotopaxi
30	Universidad Técnica De Machala

31	Universidad Técnica Estatal De Quevedo
32	Universidad Técnica L. Vargas Torres
33	Universidad Tecnológica Equinoccial
34	Universidad Casa Grande
35	Universidad De Los Hemisferios
36	Universidad Estatal Amazónica
37	Universidad Internacional Sek
38	Universidad Laica Vicente Rocafuerte
39	Universidad Regional De Los Andes
40	Universidad Técnica De Babahoyo
41	Universidad Tecnológica ECOTEC
42	Universidad Politécnica Estatal Del Carchi
43	Universidad Tecnológica Empresarial De Guayaquil
44	Universidad De Especialidades Turísticas
45	Universidad Tecnológica Indoamérica
46	Universidad San Gregorio De Portoviejo
47	Universidad Metropolitana
48	Universidad Estatal Península De Santa Elena
49	Universidad Iberoamericana Del Ecuador
50	Universidad Tecnológica Israel
51	Universidad De Otavalo
52	Universidad Técnica De Manabí

Nota. Datos tomados del Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior – CACES (2020).

Por otra parte, la cantidad de institutos superiores técnicos y tecnológicos que están acreditados por la Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencias y Tecnologías (SENECYT) es de 110, tal cual se presenta en la Tabla 5. Del total, 26 institutos superiores ofertan una tecnología de índole contable.

Tabla 3

Institutos superiores técnicos y tecnológicos

Número	Institutos Superiores
1	Instituto Tecnológico Superior 17 De Julio
2	Instituto Tecnológico Superior Aguirre Abad
3	Instituto Tecnológico Superior Alberto Enríquez
4	Instituto Tecnológico Superior Alfonso Herrera
5	Instituto Tecnológico Superior Aloasí
6	Instituto Tecnológico Superior Ana Paredes De Alfaro
7	Instituto Tecnológico Superior Andrés F. Córdova
8	Instituto Tecnológico Superior Andrés F. Córdova

9	Instituto Tecnológico Superior Ángel Polibio Chaves
10	Instituto Tecnológico Superior Babahoyo
11	Instituto Tecnológico Superior Baños
12	Instituto Tecnológico Superior Beatriz Cueva De Ayora
13	Instituto Tecnológico Superior Benito Juárez
14	Instituto Tecnológico Superior Benjamín Araujo
15	Instituto Tecnológico Superior Bolívar
16	Instituto Tecnológico Superior Bolívar
17	Instituto Tecnológico Superior Calazacón
18	Instituto Tecnológico Superior Cariamanga
19	Instituto Tecnológico Superior Carlos Cisneros
20	Instituto Tecnológico Superior Central Técnico
21	Instituto Tecnológico Superior Cinco De Junio
22	Instituto Tecnológico Superior Ciudad De Valencia
23	Instituto Tecnológico Superior Consejo Provincial De Pichincha
24	Instituto Tecnológico Superior Cotacachi
25	Instituto Tecnológico Superior Daniel Reyes
26	Instituto Tecnológico Superior De Artes Del Ecuador
27	Instituto Tecnológico Superior De Aviación Civil
28	Instituto Tecnológico Superior Doce De Febrero
29	Instituto Tecnológico Superior Duchicela Shiry XII
30	Instituto Tecnológico Superior El Oro
31	Instituto Tecnológico Superior Eloy Alfaro
32	Instituto Tecnológico Superior Enrique Noboa Arizaga
33	Instituto Tecnológico Superior Eugenio Espejo
34	Instituto Tecnológico Superior Francisco De Orellana
35	Instituto Tecnológico Superior Francisco Febres Cordero
36	Instituto Tecnológico Superior General Eloy Alfar
37	Instituto Tecnológico Superior Gran Colombia
38	Instituto Tecnológico Superior Guaranda
39	Instituto Tecnológico Superior Guayaquil
40	Instituto Tecnológico Superior Hispano América
41	Instituto Tecnológico Superior Hualcopo Duchicela
42	Instituto Tecnológico Superior Huaquillas
43	Instituto Tecnológico Superior Isabel De Godín
44	Instituto Tecnológico Superior Ismael Pérez Pazmiño
45	Instituto Tecnológico Superior José Andrés Mateus
46	Instituto Tecnológico Superior José Benigno Iglesias
47	Instituto Tecnológico Superior José Ochoa León
48	Instituto Tecnológico Superior José Peralta
49	Instituto Tecnológico Superior Juan Bautista Aguirre
50	Instituto Tecnológico Superior Juan Bautista Vásquez

51	Instituto Tecnológico Superior Juan De Velasco
52	Instituto Tecnológico Superior Juan Francisco Montalvo
53	Instituto Tecnológico Superior Julio Moreno Espinosa
54	Instituto Tecnológico Superior La Maná
55	Instituto Tecnológico Superior Limón
56	Instituto Tecnológico Superior Los Andes
57	Instituto Tecnológico Superior Los Shyris
58	Instituto Tecnológico Superior Luis A Martínez (Agronómico)
59	Instituto Tecnológico Superior Luis A. Martínez
60	Instituto Tecnológico Superior Luis Arboleda Martínez
61	Instituto Tecnológico Superior Luis Napoleón Dillon
62	Instituto Tecnológico Superior Luis Rogerio González
63	Instituto Tecnológico Superior Luis Tello
64	Instituto Tecnológico Superior Luis Ulpiano De La Torre
65	Instituto Tecnológico Superior Manuel Encalada Zúñiga
66	Instituto Tecnológico Superior Manuel Galecio
67	Instituto Tecnológico Superior Manuel Naula Sagñay
68	Instituto Tecnológico Superior María Natalia Vaca
69	Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres
70	Instituto Tecnológico Superior Ocho De Noviembre
71	Instituto Tecnológico Superior Oscar Efrén Reyes
72	Instituto Tecnológico Superior Otavalo
73	Instituto Tecnológico Superior Paulo Emilio Macías
74	Instituto Tecnológico Superior Pelileo
75	Instituto Tecnológico Superior Policía Nacional
76	Instituto Tecnológico Superior Primero De Mayo
77	Instituto Tecnológico Superior Provincia De Tungurahua
78	Instituto Tecnológico Superior Puruhá
79	Instituto Tecnológico Superior Quinindé
80	Instituto Tecnológico Superior Ramon Barba Naranjo
81	Instituto Tecnológico Superior República Del Ecuador
82	Instituto Tecnológico Superior Riobamba
83	Instituto Tecnológico Superior Rumiñahui
84	Instituto Tecnológico Superior San Lorenzo
85	Instituto Tecnológico Superior San Pablo De Atenas
86	Instituto Tecnológico Superior Saraguro
87	Instituto Tecnológico Superior Secap
88	Instituto Tecnológico Superior Shimiatuk Kunapak Jatun Kapari
89	Instituto Tecnológico Superior Shiry Cacha
90	Instituto Tecnológico Superior Siete De Octubre
91	Instituto Tecnológico Superior Simón Bolívar
92	Instituto Tecnológico Superior Simón Rodríguez

93	Instituto Tecnológico Superior Sucre
94	Instituto Tecnológico Superior Sucúa
95	Instituto Tecnológico Superior Tena
96	Instituto Tecnológico Superior Tres De Marzo
97	Instituto Tecnológico Superior Tulcán
98	Instituto Tecnológico Superior Veinticuatro De Mayo
99	Instituto Tecnológico Superior Vicente Anda Aguirre
100	Instituto Tecnológico Superior Vicente Fierro
101	Instituto Tecnológico Superior Vicente León
102	Instituto Tecnológico Superior Vicente Rocafuerte
103	Instituto Tecnológico Superior Victoria Vásconez Cuvi
104	Instituto Técnico Superior Cinco De Agosto
105	Instituto Técnico Superior Eugenio Espejo
106	Instituto Técnico Superior Ezequiel Cárdenas Espinoza
107	Instituto Técnico Superior Soberanía Nacional
108	Instituto Técnico Superior Sucúa
109	Instituto Superior Centro Tecnológico Naval
110	Instituto Superior De Música Inés Cobo Donoso

Nota. Datos tomados de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación – Senescyt (2021).

Así mismo, del total de institutos, existe una oferta de 27 tecnologías relacionadas al estudio realizado. En la región Sierra se encuentra la mayor parte de instituciones, siendo 14 el total. En la región Costa y Amazonía se encuentran 10 y tres respectivamente. En cuanto a lo que respecta a modalidad, la oferta de 19 instituciones es presencial, cinco en línea, dos semipresencial y una en modalidad híbrida.

Se puede mencionar que en su mayoría sí existe una amplia oferta de Tecnología Superior en Contabilidad, pero tan solo cinco instituciones ofertan Tecnología Superior en Tributación. Como se detalla en el listado de la Tabla 5, el Instituto Tecnológico Superior CENESTUR ofrece una Tecnología Superior en Auditoría y otra en contabilidad; diferente del Intituto Tecnológico Superior Quito, el cual oferta Tecnología en Contabilidad y Asesoría Tributaria.

Tabla 4

Oferta académica en el periodo 2021

Número	Institución de Educación Superior	Carrera	Provincia	Modalidad
1	Instituto Superior Tecnológico Sucúa	Tecnología Superior en Contabilidad	Morona Santiago	Presencial
2	Instituto Tecnológico Superior Babahoyo	Tecnología Superior en Contabilidad	Los Ríos	Presencial
3	Instituto Tecnológico Superior Cariamanga	Tecnología Superior en Contabilidad	Loja	Presencial
4	Instituto Tecnológico Superior Carlos Cisneros	Tecnología Superior en Contabilidad	Chimborazo	Presencial
5	Instituto Tecnológico Superior Juan Bautista Aguirre	Tecnología Superior en Contabilidad	Guayas	Presencial
6	Instituto Tecnológico Superior Limón	Tecnología Superior en Contabilidad	Morona Santiago	Presencial
7	Instituto Tecnológico Superior Pelileo	Tecnología Superior en Contabilidad	Tungurahua	Presencial
8	Instituto Tecnológico Superior Primero de Mayo	Tecnología Superior en Contabilidad	Zamora Chinchipe	Presencial
9	Instituto Tecnológico Superior San Pablo de Atenas	Tecnología Superior en Contabilidad	Bolívar	Presencial
10	Instituto Tecnológico Superior Sucre	Tecnología Superior en Contabilidad	Pichincha	Presencial
11	Instituto Tecnológico Superior Vicente Fierro	Tecnología Superior en Contabilidad	Carchi	Presencial
12	Instituto Tecnológico Superior Vicente Rocafuerte	Tecnología Superior en Contabilidad	Guayas	Presencial
13	Instituto Tecnológico Superior Almirante Illingworth	Tecnología Superior en Contabilidad	Guayas	Semipresencial
14	Instituto Tecnológico Superior Cemlad	Tecnología Superior en Contabilidad	Pichincha	En línea
15	Instituto Tecnológico Superior Cenestur	Tecnología Superior en Auditoría Tecnología Superior en Contabilidad	Pichincha	En línea
16	Instituto Tecnológico Superior David P Ausubel	Tecnología Superior en Contabilidad	Pichincha	Presencial
17	Instituto Tecnológico Superior Japón	Tecnología Superior en Contabilidad	Santo Domingo de los Tsáchilas	Presencial
18	Instituto Tecnológico Superior Los Andes	Tecnología Superior en Contabilidad	Santo Domingo de los Tsáchilas	Presencial
19	Instituto Tecnológico Superior Quito	Tecnología en Contabilidad y Asesoría Tributaria	Pichincha	En línea

20	Instituto Tecnológico Superior San Gabriel	Tecnología Superior en Contabilidad	Chimborazo	Presencial
21	Instituto Tecnológico Superior Tecno ecuatoriano	Tecnología Superior en Contabilidad	Pichincha	Presencial
22	Instituto Tecnológico Superior Espíritu Santo	Tecnología Superior en Tributación	Guayas	Híbrida
23	Instituto Tecnológico Superior Paulo Emilio Macías	Tecnología Superior en Tributación	Manabí	Presencial
24	Instituto Tecnológico Superior ISMAC	Tecnología Superior en Tributación	Pichincha	Línea
25	Instituto Tecnológico Superior José Chiriboga Grijalva	Tecnología Superior en Tributación	Imbabura	Línea
26	Instituto Tecnológico Superior Libertad	Tecnología Superior en Tributación	Pichincha	Presencial
27	Universidad San Gregorio De Portoviejo	Tecnología Superior en Contabilidad	Manabí	Semipresencial

Nota. Datos tomados de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación – Senescyt (2021).

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

En la presente investigación se realizó un estudio del mercado potencial existente para la educación tecnológica superior en el área de contabilidad y auditoría, con una delimitación geográfica establecida dentro de la zona sur de la provincia de Esmeraldas. Para esto, se desarrolló un análisis de variables socioeconómicas y de preferencias, de la oferta y competencia dentro del mercado educativo tecnológico superior, a demás de la demanda tanto estudiantil como ocupacional del sector.

Con respecto a los resultados obtenidos se puede decir que el perfil del consumidor se encuentra mayormente concentrado entre las edades de 17 a 34 años, donde la mayoría tiene tan solo el bachillerato culminado. La mayor parte de la muestra indica que su actividad económica se centra en el área de ventas, alineado a que la mayoría tiene emprendimientos o trabaja en el sector privado con ingresos que oscilan entre 400 a 800 dólares. La gran mayoría de los usuarios dijo que puede pagar de 500 a 700 dólares por la carrera, lo que se alinea al nivel de ingreso registrado.

Dentro de este panorama, donde el nivel de educación superior no se ha alcanzado y la mayoría se encuentra realizando una actividad económica, la oferta de una tecnología es ideal para combinar el aprendizaje con la práctica en el lugar de trabajo, donde el ámbito contable es clave en el desarrollo de un negocio de cualquier industria o sector; y además, como menciona Rubiano Granados (2018) en su análisis de pertinencia realizado en la ciudad de Bogotá, desde la perspectiva de los empresarios el aspecto más relevante del perfil de egreso se basa en la experiencia práctica adquirida por los profesionales que cursan sus estudios tecnológicos; siendo así un servicio pertinente tanto para el usuario como para el mercado laboral y las empresas que demandan profesionales capacitados tanto en la práctica como en la academia.

Así mismo, desde la perspectiva de la mayoría de la muestra, una tecnología sí responde a las necesidades de desarrollo del país, así como mencionó Tomaselli (2018), quien asegura que este tipo de educación permite alcanzar objetivos productivos y de política social; además de que se alinea a La Ley Orgánica de Educación Superior, artículo 107, donde se hace referencia al principio de pertinencia que establece que la educación superior debe responder a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional y al régimen de

desarrollo; así como a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial: y a la diversidad cultural.

Se determinó que los factores más predominantes al elegir estudiar son principalmente la calidad educativa, seguido por el costo y facilidad para estudiar y trabajar al mismo tiempo. Donde incluso, la manera de financiamiento está casi equiparada entre quienes pagarían su propia carrera y quienes son ayudados por sus padres. Esto significaría que al haber un gran porcentaje de personas que sustentan de manera individual sus estudios y considerando que el costo es un factor relevante, establecer facilidades de pago podrían ser atractivas como factores de diferenciación y selección de una institución con esta oferta académica. Del mismo modo, se pudo constatar que la mayoría de encuestados sí accedería a un programa de formación superior en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, lo cual podría estar relacionado a la percepción de calidad educativa que también se caracteriza como el factor más importante de decisión, tal cual se determinó en el estudio. Dentro de esto, es importante acotar que la percepción de calidad es ambigua y subjetiva al consumidor, por lo que en un próximo estudio sería concerniente indagar y desglosar este concepto en torno a los puntos de vista y experiencias del mercado potencial.

Al ser un servicio ofertado a usuarios con perfiles jóvenes, las redes sociales son medios relevantes para la difusión y la adquisición de información, siendo así el medio predilecto por los encuestados. Visto de este modo, y como menciona Ángeles et al (s.f) sobre la importancia del estudio del consumidor, de esta comprensión depende el éxito de una empresa que deberá brindarles más de lo que esperan y lograr superar sus expectativas. Entender qué medios de comunicación son los que más cerca se encuentran de los usuarios y qué buscan encontrar en estos medios es de gran importancia para el lanzamiento de un nuevo servicio educativo.

En términos de la demanda y oferta actual, la mayoría de encuestados estudiaría de forma preferencial una Tecnología en Contabilidad, donde se puede mencionar que sí existe una amplia oferta a nivel nacional con 27 instituciones que ofertan programas de esta índole, de las cuales solo cinco instituciones tienen Tecnología Superior en Tributación, pero tampoco existe una demanda significativa dentro de esta área según los resultados del estudio. A pesar de que sí existe oferta a nivel nacional, no es tan recurrente en la provincia de Esmeraldas por lo que sería pertinente hacer un análisis de las ventajas competitivas que implican para el usuario la conveniencia geográfica de un programa de formación tecnológico superior.

Por último, es importante mencionar que se puede reforzar la presente investigación partiendo de los interrogantes encontrados con referencia a percepción, conveniencia y factibilidad para así fortalecer el conocimiento sobre el mercado potencial de la Tecnología en Contabilidad y la oportunidad de negocio que existe actualmente dentro de este campo en Esmeraldas.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Respondiendo a los objetivos establecidos para la presente investigación, a través del análisis de resultados se concluyó lo siguiente:

- Los porcentajes de población que mostraron ser potencial para la tecnología superior en Contabilidad y Auditoría en la zona sur de la provincia de Esmeraldas fue del 67% de quienes sí seguirían una tecnología en Contabilidad y Auditoría, y el 89% de quienes seguirían una tecnología en la PUCESE; siendo valores altamente representativos y que muestran una respuesta positiva de la población hacia la oferta.

Características socioeconómicas

- El perfil socioeconómico de los encuestados está representado por una concentración de edad de entre los 17 y 25 años principalmente seguida de 26 a 34 años de un 44% y 29% respectivamente, donde además un 72% culminó solo el segundo nivel de educación, bachillerato. La mayoría de estas personas se dedica al área de ventas y se tienen sus propios emprendimientos o pertenecen al sector privado principalmente. Sus ingresos se concentran en mayor parte entre los $400 a $800, por lo que su capacidad adquisitiva se ve limitada.

Preferencias y modalidad

- Una gran parte de los encuestados prefiere seguir una Tecnología Superior en Contabilidad por encima de ene Auditoría o Tributaria. El 41% de la población prefiere una modalidad presencial y un 38% virtual, valores que están casi equiparados uno con otro. La mayoría prefiere en sobremanera un horario matutino, viendo así una predominancia del área contable, las modalidades presencial y virtual, y horarios matutinos. Así mismo casi todos los encuestados prefieren pagar de 500 a 700 dólares, lo que se puede verse influido por el nivel de ingresos que tiene la mayoría.
- Al ser un servicio ofertado a usuarios con perfiles jóvenes, las redes sociales se ven como un medio predominante para la difusión y la adquisición de información en un 70%, siendo así el medio de comunicación más relevante.

Oferta y competencia académica

- Las instituciones aprobadas por el CACES y el SENECYT que tienen contabilidad y auditoría son: una universidad que ofrece la carrera de grado y 27 institutos, de estos 19 tienen modalidad presencial a nivel nacional, por lo que a nivel provincial se podría ver como una oportunidad ofertar este servicio.

5.2 RECOMENDACIONES

Una vez planteadas las conclusiones, se pueden establecer las siguientes recomendaciones:

- Proponer modalidades educativas versátiles que permitan al usuario escoger entre presencial y virtual o semi-presencial, y según la modalidad establecer rangos de precios justificados y alineados a las expectativas del mercado potencial; para así satisfacer a las necesidades expuestas.
- Brindar diferentes formas y facilidades de pago que le permitan al usuario motivar la adquisición del servicio, ya que es uno de los principales factores que determinan la compra.
- Crear campañas publicitarias enfocadas a redes sociales, donde se apele a las principales motivaciones del usuario: calidad educativa, beneficios y formas de pago (costo) y facilidad de estudiar y trabajar al mismo tiempo principalmente.
- Investigar y analizar los indicadores de calidad que son valiosos en el pensamiento del usuario, de manera que se pueda guiar y enfocar la propuesta de valor de la oferta en características más claras y llamativas para los usuarios potenciales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Qualtrics. (2021). *Investigación cuantitativa.* Obtenido de https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experciencia/investigacion/investigacion-cuantitativa/

LifeDer. (2020). *Investigación trasversal.* Obtenido de https://www.lifeder.com/investigacion-transversal/

Dávila Newman, G. (2006). *El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales.* Obtenido de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76109911

Castellanos, B. J. (2017). Uso de método deductivo e industivo para el aumento de la eficiencia del procesamiento de adquisión de evidencias digitales. *Cuadernos de Contabilidad*, 27. Obtenido de http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v18n46/0123-1472-cuco-18-46-00056.pdf

SNI. (2010). *Censo de Población y VI de Vivienda INEC.* Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0860000160001_DIAGN%C3%93STICO%20-%20PDOT%20PROVINCIA%20DE%20ESMERALDAS%2019%20de%20Mayo%202015_19-05-2015_18-22-08.pdf

INEC. (enero de 2021). *Diseño Muestral de la Encuesta Nacinoal de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU).* Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Enero-2021/202101_Dise%C3%B1o%20Muestral%20ENEMDU.pdf

Sevilla, M. P. (2017). *Panorama de la educación técnica profesional en América Latina y el Caribe.* Obtenido de https://www.cepal.org/es/publicaciones/40920-panorama-la-educacion-tecnica-profesional-america-latina-caribe

Naciones Unidas. (2020). *Panorama Social de América Latina.* Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/46687/S2100150_es.pdf

Banco de Desarrollo de América Latina. (2018). *Educación técnica y formación profesional en América Latina y el Caribe.* Obtenido de El diálogo. Liderazgo para las Américas: https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1345

SNI. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Atacames 2014 – 2019.* Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0860001050001_PDOT%20CANTON%20ATACAMES_13-03-2015_10-29-35.pdf

SITEAL. (mayo de 2019). *El Sistema Educativo Nacional.* Obtenido de https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_informe_pdfs/dpe_ecuador-_25_09_19.pdf

UGEL HUANTA. (2020). *Educación Básica Alternativa*. Obtenido de https://www.ugelhuanta.gob.pe/agp/index.php/gestion/ceba-cetpro

Thompson, I. (2021). *El Mercado de Servicios*. Obtenido de https://www.promonegocios.net/mercadotecnia-servicios/mercado-servicios.html

Universidad Indoamérica. (2020). *Contabilidad y Auditoría*. Obtenido de Oferta Académica: https://uti.edu.ec/~utiweb/oferta-academica/de_grado/contabilidad-y-auditoria/

Coca Carasila, A. M. (2015). *Entiende y aplica la ley de la oferta y demanda en tu empresa*. Obtenido de https://destinonegocio.com/ec/economia-ec/entiende-y-aplica-la-ley-de-la-oferta-y-demanda-en-tu-empresa/

MHEDUCATION. (2019). *Un modelo de oferta y demanda con incertidumbre*. Obtenido de https://doi.org/10.4995/msel.2019.10897

Canals, C., Matas, M., Mizala, A., & Rodríguez, P. (2017). *Competencia en mercados educacionales.* Obtenido de https://www.sociedadpoliticaspublicas.cl/archivos/noveno/Educac_Canals_Catalina.pdf

Hurtado Larrea, O. (2016). *Sistema de Educación Superior del Ecuador.* Obtenido de http://tuning.unideusto.org/tuningal/images/stories/presentaciones/ecuador_doc.pdf

Socrates-Tempus. (2021). *Tuning Education Structures in Europe* (Vol. 1). Bolonia: Education and Culture. Obtenido de Contribución de las universidades al proceso de

Bolonia: https://www.unideusto.org/tuningeu/images/stories/documents/General_Brochure_Spanish_version.pdf

Gilda Macías, C. (2020). *El proyecto Tuning América Latina.* Obtenido de https://dialoguemos.ec/2020/08/el-proyecto-tuning-america-latina/

Altamirano, J. (2016). *Análisis del Mercado Ocupacional y Empleabilidad que Justifican la oferta de Contabilidad y Auditoría.* Obtenido de http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/11000/Trabajo%20de%20Titulaci%c3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chambi, G. (2020). *Proyección de la oferta y demanda. Estudio de mercado. .* Obtenido de http://www.mailxmail.com/proyeccion-oferta-demanda-estudio-mercado_h

Cardenas, E. T. (2018). *Análisis de la evolución prospectiva de la carrera de Contabilidad y Auditoría dentro del periódo 2016-2024.* Obtenido de http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16062/1/T-UCE-0003-CAD-050CA.pdf

Ministerio de Educación. (2016). *Educación General Básica Superior*. (G. d. Encuentro, Productor) Obtenido de https://educacion.gob.ec/curriculo-superior/

Gonzalez, L. E. (2019). *Currículo universitario basado en competencias*. Obtenido de https://cinda.cl/wp-content/uploads/2019/01/curriculo-universitario-basado-en-competencias.pdf

Casanova, I., Canquiz, L., Paredes, Í. C., & Inciarte, A. (2018). Visión general del enfoque por competencias en Latinoamérica. *Revista de Ciencias Sociales*, 114-125. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/280/28059581009/html/

Madrid, T. T. (15 de 05 de 2019). Sistema Educativo de Ecuador: sistema, dos mundos. *Revisa Andina de Educación, 2*(1), 8-17. Obtenido de https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/ree/article/download/651/632/

Tomaselli, A. (2018). La educación técnica en el Ecuador: el perfil de sus usuarios y sus efectos en la inclusión laboral y productiva. *SITEAL*, 1-47. Obtenido de

https://siteal.iiep.unesco.org/investigacion/2175/educacion-tecnica-ecuador-perfil-sus-usuarios-sus-efectos-inclusion-laboral

Solís, L. D. (30 de julio de 2019). *Diseño de investigaciones con un enfoque cuantitativo de tipo no experimental.* Obtenido de Investigalia: https://investigaliacr.com/investigacion/disenos-de-investigaciones-con-enfoque-cuantitativo-de-tipo-no-experimental/

Dateas. (2021). *Proyección de la Población Ecuatoriana al año 2020.* Obtenido de https://www.dateas.com/es/explore/proyeccion-poblacion-ecuador-2020/atacames-72

Roncancio, D., Mira, G., & Muñoz, N. (julio de 2017). LAS COMPETENCIAS EN LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL CONTABLE: UNA REVISIÓN DE LAS POSTURAS INSTITUCIONALES Y EDUCATIVAS EN COLOMBIA. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 1. Obtenido de https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/rfce/article/view/3070/2628

CEPAL. (18 de diciembre de 2018). *Educación Técnica en Ecuador.* Obtenido de Perfil de sus usuarios e impacto en inclusión laboral y productiva: https://www.cepal.org/sites/default/files/presentations/presentacion_a_tomaselli.pdf

Ministerio de Educación. (2016). *Educación General Básica*. Obtenido de https://educacion.gob.ec/educacion_general_basica/

Sandoval, A., & León, M. (15 de noviembre de 2018). Importancia de competencias genéricas en la formación de abogados, una apreciación de docentes. *INNOVA, 3*(11), 119-138. Obtenido de https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/727/1136

RMISP. (26 de febrero de 2021). *Ecuador impulsa la educación técnica para reducir la pobreza y la potenciación del desarrollo sostenible*. Obtenido de https://www.rimisp.org/noticia/ecuador-impulsa-la-educacion-tecnica-para-reducir-la-pobreza-y-potenciar-el-desarrollo-sostenible/

CES. (2016). *Consejo de Educación Superior.* Obtenido de RPC-SO-21-NO.335-2016: https://www.ces.gob.ec/lotaip/Anexos%20Generales/Literal%20a1)%20Estatuto%20

Org%C3%A1nico%20por%20Procesos%20del%20Consejo%20de%20Educaci%C3%B3n%20Superior.pdf

Fortin, H., Hirata, B. A., & Cutler, K. (2020). *Contabilidad y crecimiento en América Latina y el Caribe.* Obtenido de Panorama General: https://incp.org.co/Site/info/archivos/creceramerica.pdf

López, V. E. (2016). *Mercado Potencial en la carrera de contabilidad y auditoría en las parroquias urbanas de la provincia de Esmeraladas.* Obtenido de https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/686/1/LOPEZ%20VERA%20SUGEY.pdf

UNAL. (2015). *Análsis PEST.* Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de http://www.odontologia.unal.edu.co/docs/claustros-colegiaturas_2013-2015/Guia_Analisis_PEST.pdf

Areopaja, R. J. (2020). *Factores que intervienen el ejercicio profesoinal independiente del Contador Público en la ciudad de Esmeraldas.* Obtenido de https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2079/1/AEROPAJA%20ROBINZ%c3%93N%20JONATHAN.pdf

Escobar, I. (2020). *Educación Superior.* Obtenido de http://scielo.sld.cu/pdf/ems/v34n2/1561-2902-ems-34-02-e2268.pdf

CES. (2019). *Procaduría.* Obtenido de https://procuraduria.utpl.edu.ec/sitios/documentos/NormativasPublicas/Reglamento%20de%20R%C3%A9gimen%20Academico%202020.pdf

CedConsultoría. (22 de noviembre de 2016). *Análisis de la oferta.* Obtenido de http://cedconsultoria.net/2016/11/22/analisis-de-la-oferta/

UEI. (2020). *EGB Superior.* Obtenido de https://interamericano.edu.ec/promociones/educacion-general-basica-superior/

Bárcenes, P. M., Riera, R. B., Alarcón, N., & Zavala, J. (2018). *Contabilidad y auditoría: sistema clave para la gestión de sectores privados y públicos.* Obtenido de https://www.eumed.net/rev/ce/2018/3/contabilidad-auditoria.html

Martínez, I. J., Tobón, S., & Romero, S. A. (2017). Problemáticas relacionadas en educación superior de América Latina. *Revista Iberoamericana de Educación, 17*(73), 79-96. Obtenido de https://rieoei.org/historico/documentos/rie23a07.htm

Aguilar, G. F. (2016). El currículo basado en competencias de la profesión integradas a la universidad del Ecuador. *Estudios y Experiencias en Educación, 16*(31), 129-154. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/2431/243152008008.pdf

Tamayo, T. M. (2019). Sistema Educativo en Ecuador: 1 solo sistema, dos mundos. *Revista Andina de Educación, 2*(1). Obtenido de https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/ree/article/view/651

Alpizar, J., & Mara, M. N. (2018). Las competencias en el contexto de la Educación Superior del Ecuador. *Atenas, 2*(42), 10. Obtenido de https://www.redalyc.org/jatsRepo/4780/478055152008/478055152008.pdf

Pugh, G., & Lozano, R. A. (2019). Desarollo de Competencias genéricas en educación técnica nivel superior estudio. . *Calidad en la Educación, 1*(50), 143-179. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/pdf/caledu/n50/0718-4565-caledu-50-143.pdf

Quiroa, M. (2021). *Economipedia*. Obtenido de Tipos de Mercado: https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-mercado.html

Pérez, S. A. (16 de diciembre de 2015). *Competencia de Mercado*. Obtenido de Bolsamanía Financial: https://www.finanzzas.com/competencia-de-mercado

CEPEP. (2014). Interacción entre Oferta y Demanda. Obtenido de https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/940/retrieve

Choque, C. R., & Rios, C. A. (2020). *Evaluación de resultado para proyectos de inversión pública.* Obtenido de http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/5588

FAO. (2020). *El plan de estudios*. Obtenido de http://www.fao.org/3/w9693s/W9693S03.htm

Helmut, S. C. (2020). *Lifeder*. Obtenido de https://www.lifeder.com/analisis-oferta/

Yanza, W., Chávez, L., Álvarez, G., & Orna, A. (2020). Análisis de inserción laboral de profesional. *ESPOCH*, 397-411. Obtenido de https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1609

Instituto Juan de Mariana. (05 de junio de 2019). *Mercado y Educación*. Obtenido de https://juandemariana.org/ijm-actualidad/analisis-diario/mercado-y-educacion/

Valverde, E. J. (2016). *Factores externos que afectan la participación dentro del mercado*. Obtenido de UPN: https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10137/Valverde%20Espinola%20%20Joel.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Narro, R. J., Martuscelli, Q. J., & Barzana, G. E. (2012). *Plan de diez años para desarrollar el Sistema Educativo Nacional.* Obtenido de UNAM: http://www.planeducativonacional.unam.mx

Camacho, A., & Rubio, L. (2017). Orientación Profesional de los Alumnos que Ingresan a la Educación Superior. *Revista Brasileña de Orientación Profesional, 8*(2), 11-24. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/2030/203016901003.pdf

Universidad San Gregorio. (2021). Reglamento de Unidad Académica relacionada a la formación técnica o tecnológica en Universidad San Gregorio. Portoviejo. Obtenido de https://sangregorio.edu.ec/include/archivos/files/Reglamento%20de%20la%20Unidad%20Acad%C3%A9mica%20de%20Formaci%C3%B3n%20T%C3%A9cnica%20Tecnol%C3%B3gica.PDF

Esposito, G. L. (2018). *Estudio de Pertinencia del Programa de Contaduría Pública dentro de la Universidad Cooperativa en Colombia su sede Villavicencio.* Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/8492/3/2018_Estudio_pertinencia_programa.pdf

Rubiano, G. J. (2018). *Estudio de pertenecia de programas en nivel técnica profesional en la ciudad de Bogoá.* Obtenido de https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/38890/Trabajo%20final_%20JuanPabloRubiano.pdf?sequence=1

UNEMI. (2015). *Estudio de pertinencia de las carreras relacionadas al área de administración de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE.* Obtenido de http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/201

Castro, G. I. (2017). *Estudio de mercado para creación de carrera de negocios internacionales dentro de la FCAC.* Obtenido de http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13404/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cabrera, M. S. (2011). *Estudio de factibilidad para lo que respecta la creación de una caja de ahorro para compañía de transporte.* Obtenido de https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/22247/1/MERCY%20SOLEDAD%20AMBULUDI%20CABRERA.pdf

Alcívar, T. M. (2017). *Estudio de mercado potencial para la carrera de contabilidad y auditoría en el cantón Quinindé.* Obtenido de https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1027/1/ALCIVAR%20TOBAR%20MAYRA%20MERCEDES.pdf

Constitución del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador 2008.* Obtenido de Garantías Constitucionales: https://www.cec-epn.edu.ec/wp-content/uploads/2016/03/Constitucion.pdf

Vivas, Y. (2020). *Perspectivas de las carreras tecnológicas en el Ecuador.* Obtenido de Caminos de investigación: https://caminosdeinvestigacion.tecnologicopichincha.edu.ec/volumen1n2/article/view/203.pdf

Acevedo, A. (2013). *Alcance de la investigación: exploratoria, descriptiva, correlacional, explicativa.* Santander: Unidades Tecnológicas de Santander.