

OFICINA DE POSGRADOS

Tema:

**SENSIBILIZACIÓN EN EL CONTEXTO SOCIO EDUCATIVO PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL "TILIVI"**

Proyecto de Investigación y Desarrollo para la obtención del título de Magister en
Innovación en Educación.

Línea de investigación:

Innovación e Intervención Educativa

Autora:

Lic. Cecilia Marizol Toaza Pacha

Directora:

Dra. Juana Rosario Lara Machado, Mg.

Ambato – Ecuador

Octubre, 2021

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

SENSIBILIZACIÓN EN EL CONTEXTO SOCIO EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL "TILMI"

Línea de Investigación:

Innovación e Intervención Educativa

Autora:

Cecilia Marizol Toaza Pacha

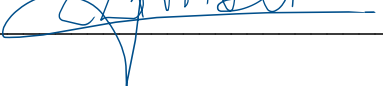
Juana Rosario Lara Machado Psc. Mg.

CALIFICADOR

f. 

Judith Elizabeth Pinos Montenegro M. Sc Ph. D.

CALIFICADOR

f. 

Ángel Patricio Valverde Gavilanes Mg.

CALIFICADOR

f. 

Juan Carlos Acosta Teneda Mg.

DIRECTOR DE POSGRADO

f. 

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel Dr.

SECRETARIO GENERAL PUCESA

f. 

Ambato – Ecuador

Octubre 2021

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD Y AUTENTICIDAD

Yo CECILIA MARIZOL TOAZA PACHA, con C.I. 180362649-6, autora del trabajo de investigación y desarrollo titulado SENSIBILIZACIÓN EN EL CONTEXTO SOCIO EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL "TILVI" previo a la obtención del título profesional de MAGISTER EN EDUCACIÓN E INNOVACIÓN, en la oficina de POSGRADOS

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad

Ambato, octubre 2021



Cecilia Marizol Toaza Pacha

CC. 180362649-6

DEDICATORIA

A mis padres Ángel y Magdalena, por haberme forjado como la persona que soy, a mis hermanas compañeras de vida Verónica, Angélica y Belén, mis sobrinos Nicol, Lyan, Gael, Antonela por inspirarme a ser mejor y luchar por mis metas.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por ser la luz, la esperanza y la vida. A mis padres, hermanas y familiares quienes me apoyaron incondicionalmente. A la Pontificia Universidad Católica, por acogerme en el camino del desarrollo profesional.

RESUMEN

La investigación nació en la necesidad de lograr una sensibilización al contexto socioeducativo de la Unidad Educativa Pasa para el fortalecimiento de su identidad cultural en los estudiantes de básica superior y bachillerato de la comunidad Tiliví, la importancia que tiene el aceptar su cultura y su lugar de origen, los mismos que se perdieron a través de la historia y en la actualidad. Para verificar lo enunciado, se realizó una indagación descriptiva de corte transversal, cuantitativa. Se analizó el contexto socio educativo en los estudiantes de básica superior y bachillerato a partir de la sensibilización y la identidad cultural, con la aplicación de la Escala de Identidad Étnica Multigrupo (EIEM) desarrollada por Phinney (1992). De esta manera, se diagnosticó los principales problemas relacionados a la pérdida cultural y mediante las sesiones de sensibilización en el contexto educativo, se fortaleció la identidad Tilivi.

Palabras claves: identidad cultural, cultura tiliví, fortalecimiento, sensibilización.

ABSTRACT

The research starts from the need to achieve sensitization to the socioeducational context in the Unidad Educativa Pasa, for the strengthening of its cultural identity of students from upper basic education and high school from Tilivi the importance of accepting their culture and place of origin, a value which has been lost through the history until nowadays. To verify this statement, a descriptive, cross-sectional, quantitative inquiry is made. The socio-educational context in upper elementary and high school students is analysed based on awareness and cultural identity, with the application of the multi-group ethnic identity scale (EIAM) developed by Phinney (1992), in this way the main problems related to the loss of culture, with sensitivity to the socio-educational context, Tilivi cultural identity is strengthened.

Key words: cultural identity, tilivi culture, strengthening, sencivilization.

ÍNDICE

PRELIMINARES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD Y AUTENTICIDAD	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA.....	5
1.1 Sensibilización en la educación	5
1.2 Identidad Cultural	5
1.2.1. Cultura Boliviana	9
1.2.2. Cultura Colombiana	10
1.2.3. Cultura Peruana	10
1.2.4. Cultura Ecuatoriana	11
1.2.5. Tungurahua como tierra de las nacionalidades indígenas	12
1.3 Contextos socioeducativos y la sensibilización	16
1.4 Fundamentación Legal	17
1.5 Fiestas Ancestrales	19
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO	22
2.1 Propuesta Metodológica.....	25
2.2 Etapa de sensibilización	26
CAPITULO III RESULTADOS	47
3.1 Análisis estadístico de la pre - evaluación de Escala de Identidad Cultural. ...	47
3.2 Análisis pre-categorico de los factores de Identidad Cultural	48
3.3 Análisis categorico de los resultados de la aplicación de Talleres de Sensibilización.	50
3.4. Análisis estadístico de la post- evaluación de la Escala de Identidad Cultural	50
3.5. Análisis categorico de la post- evaluación de la Escala de Identidad Cultural	52
3.6. Análisis estadístico comparativo de la Identidad Cultural	53
CONCLUSIONES	55

RECOMENDACIONES	56
BIBLIOGRAFÍA.....	57
ANEXOS.....	62
TALLERES.....	66

INTRODUCCIÓN

La identidad es el producto de una triple adaptación en el hombre, que se produce en los planos: biológico, afectivo y mental. Biológico, por el desarrollo de necesidades fisiológicas, gestos o preferencias, según el entorno en el que viven; afectivo porque cada cultura o sociedad aprueba o niega la expresión de ciertos sentimientos y mental debido a que los individuos incorporan a su cosmovisión: conocimientos, imágenes, prejuicios y estereotipos propios de su cultura. Por tanto, según Garza y Llanes, es posible afirmar que una institución tiene una identidad cuando sus miembros comparten representaciones en torno a las tradiciones, las historias, las raíces comunes, las formas de vida, motivaciones, creencias, valores, costumbres, actitudes y los rasgos (2015).

Todo proceso educativo lleva implícito la adquisición y transmisión de la cultura. De ahí que estos elementos conjugados en este contexto educativo proporcionan oportunidades únicas de interacción cultural que influyen positiva o negativamente en el mantenimiento de la identidad cultural. Estos son conceptos claves para entender la multiculturalidad y promover la interculturalidad. Así también, la escuela y los maestros juegan un papel importante, si los docentes propician un ambiente inclusivo de enriquecimiento mutuo con las diferencias culturales permitirá que los estudiantes manifiesten su identidad cultural libremente o, por el contrario, se sientan cohibidos.

En la actualidad, muchas culturas y comunidades, se enfrentan a la pérdida de sus valores y tradiciones. Esto ocurre debido a una serie de causas relacionadas con las nuevas tecnologías y con ciertas posturas geopolíticas. Una de las principales causas para la pérdida de identidad cultural, es la globalización. A pesar de que esta trae muchos beneficios al mundo entero, la globalización ha afectado a la identidad cultural de las comunidades minoritarias, tiene influencia en la manera en la que el individuo, se involucra con sus raíces. Gracias a la a culturización de las sociedades dominantes (América del Norte y Europa) las sociedades en vía de desarrollo son cada vez más parecidas a las asiáticas o a las americanas, lo que ocasiona que, se dejen de utilizar ciertas vestimentas, alimentos o costumbres que contribuyen a la identidad cultural.

Con el libre acceso a la televisión y otros medios, Rodríguez expresa que los más jóvenes aprenden cómo, se supone actúan según ciertos estándares aceptados globalmente, deja de lado los valores ancestrales de su cultura, (2019). Uno de los factores más importantes dentro de las etapas históricas de la evolución de la sociedad es la migración. García y Restrepo (2019) indican que, tanto en el aspecto demográfico como en el económico, la migración no ha dejado de lado sus indiscutibles efectos sobre la configuración social y cultural de un país. Debido a ello, García y Restrepo (2019) explican que, dentro de las causas que impulsan su configuración, se encuentran las físicas y las humanas.

La migración es un fenómeno que, principalmente ha sido fomentado debido a las situaciones económicas precarias de los países de origen. Al encontrarse en obligación de dejar su cultura, el migrante, se enfrenta a serios problemas por el choque cultural, donde la influencia y copia de otras culturas han logrado que la identidad de los jóvenes, se pierde en la actualidad y, al no tener un respaldo familiar y comunitario, se produce la aculturación. Este fenómeno es la pérdida de la identidad cultural, específicamente de los pueblos indígenas del Ecuador.

Los factores de mantenimiento de la cultura, se encuentran, principalmente en la familia. Ésta es un pilar fundamental en el mantenimiento de la identidad cultural, misma que, se ve influenciada en la pérdida de la cultura y sus valores. Debido a la migración, se adaptan al lugar donde residen y cambian la alimentación, la tradición, entre otras. Otro factor, se encuentra en el sistema educativo. Este incluye dentro de su currículo el rescate de la identidad cultural, pero que en la práctica no lo concreta. Por lo tanto, la educación, se convierte en un factor más que favorece la pérdida de la identidad convierte a los estudiantes indígenas en presas fáciles de los cambios culturales. Al no tener un sistema educativo que realmente logre considerar el rescate cultural, los estudiantes no quieren hablar la lengua originaria. Este es el caso de pueblos andinos del Ecuador; el Kichwa. Incluso conociéndolo, los estudiantes manifiestan no saber o dicen que solo entienden, pero no hablan. De esta manera tratan de ocultar su identidad y, contradictoriamente, prefieren hablar solo en español.

A pesar de las políticas, normas y reglamentos emitidos por el estado, el modelo de educación intercultural ecuatoriano y su aplicación en la revalorización

de la identidad cultural son infructuosos o al menos incipientes, a pesar de existir grandes esfuerzos para lograr la implementación de un modelo de esta naturaleza. La investigación por Villagómez (2017) realizada con el objetivo de analizar la planificación micro curricular y el fomento de la interculturalidad en los niños /as del subnivel básica media de la Unidad Educativa Honduras de la ciudad de Ambato, concluyó que los estudiantes desconocen la planificación micro curricular y el fomento de la interculturalidad, además, se menciona que los estudiantes y docentes no están relacionados con las nuevas reformas educativas para mejorar el aprendizaje en el proceso educativo en cuanto al fomento de la interculturalidad.

Al ser el Ecuador un país diverso, en las aulas, se encuentran estudiantes de diferentes culturas y religiones. Es así que, Cunalata (2016) concluye que, la convivencia de diferentes etnias y culturas si influye en el proceso de enseñanza. Las instituciones educativas, también, constituyen un medio de socialización, gran parte del interés de los estudiantes reside en mejorar su relación social, lo cual, resulta en menor interés en los aspectos académicos. Los estudiantes tienen un grado de aceptación favorable en la práctica de la interculturalidad pues, al compartir diferentes ideas con diversas culturas, se podrá mejorar la comunicación y por ende el aprendizaje será productivo y significativo. Por otro lado, manifiestan la inexistencia del respeto recíproco entre sus compañeros, al no poner en práctica sus valores afectarían directamente la sana convivencia en el aula. Es así que, la interculturalidad constituye un tema muy importante el cual, se aborda en la institución pues, es fundamental que los estudiantes de diferentes culturas compartan y mejoren la comunicación.

Hipótesis

La sensibilización al contexto socio educativo en los estudiantes Tilivi favorece a la conservación de su identidad cultural.

Objetivo general:

Sensibilizar en el contexto socio educativo para el fortalecimiento de su identidad cultural en los estudiantes Tilivi de básica superior y bachillerato de la U. E. PASA.

Objetivos Específicos:

1. Sustentar teóricamente la identidad cultural Tilivi
2. Evaluar en los participantes el conocimiento de la identidad cultural Tilivi
3. Proponer estrategias educativas de sensibilización para los estudiantes
4. Reevaluar las estrategias educativas de sensibilización para los estudiantes.

JUSTIFICACIÓN

Se toma en cuenta que el Ecuador es un país conformado por diversas etnias, idiomas, cosmovisiones, costumbres, y sobre todo el empoderamiento de los conocimientos sobre las tradiciones culturales de los pueblos. Es de vital importancia saber que la legislación nacional e internacional marca las pautas para la concientización de un pueblo ante su realidad. Es importante dar una solución a los problemas de conservación de las tradiciones culturales en los estudiantes y con mayor énfasis en su vestimenta tradicional, debido a que ya no utilizan su atuendo original. En tal sentido, es de utilidad proponer estrategias educativas de sensibilización para los estudiantes y padres de familia, las mismas que permiten crear contextos socioeducativos y socioculturales que contribuyan al rescate de la identidad cultural. Esta investigación está orientada al proceso de sensibilización de la cultura Tilivi, para la conservación de las tradiciones culturales, con el ánimo de buscar una preservación y fomento de los mismos.

CAPITULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA

1.1 Sensibilización en la educación

La sensibilización en la educación, se realiza con el objetivo de promover un cambio de actitudes y comportamientos en la sociedad, que inculcan los valores de justicia y solidaridad. Según Abarca y Ramos (2019), es importante que los procesos de sensibilizaciones de la identidad cultural no sean dispersos de la educación; es en los contextos educativos donde, se consolida el sentido de pertenencia de los sujetos que habitan un determinado territorio.

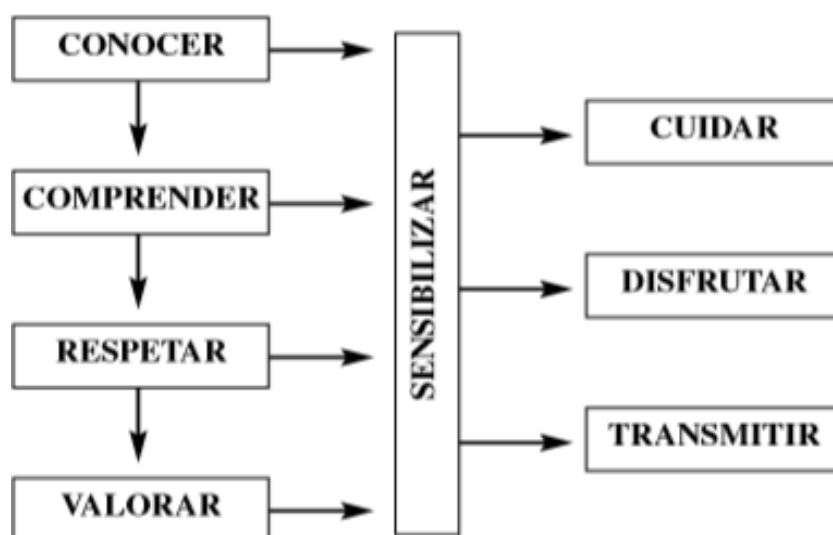


Figura 1. Relación de procedimientos en un diseño de sensibilización (Fontal, 2007).

1.2 Identidad Cultural

La identidad a nivel macro, se entiende como hispanoamericana o latinoamericana, la cual, surgió en el momento histórico de la colonización española. Este fenómeno causó la imposición de nuevas ideologías, tradiciones y cultura, lo cual, causó un cruce entre la cultura extranjera instalada y la cultura ya existente en los pueblos indígenas. Entre los pueblos nativos más extendidos y reconocidos en Latinoamérica, se encuentran: los cusqueños, aztecas y los mayas que, hasta la actualidad, mantienen sus costumbres, cultura y creencias. En tal sentido, existen diversas definiciones de cultura a lo largo de la historia, todas coinciden que, cultura es lo que diferencia un ser humano de otro y juega un rol

muy importante en el desarrollo de una región o territorio. Así mismo, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO considera que la cultura es un conjunto de elementos que permiten caracterizar los diversos rasgos distintivos, costumbres, tradiciones, creencias, entre otras, con lo cual, el ser humano es un ente crítico y comprometido con la sociedad (UNESCO,1982).

De la misma manera, la identidad nace de un sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social o un grupo específico. Esta adquiere la capacidad de distinguir a las personas mediante un conjunto de rasgos-características de localización geográfica y, se basa en la historia. De este modo, la identidad, se expresa como un sentimiento de orgullo y presenta tres aspectos:

- Primero, implica la sismicidad de una persona en distintas instancias de su trayectoria vital en un contexto más amplio que no cambia de estado, como es la propia comunidad para el individuo.
- Segundo, implica una diferenciación de un ser humano respecto de su comunidad semiótica de origen, esto es, implica que la identidad resulta de la búsqueda del sí mismo mediante la imaginación que le permite un proyecto y libertad a cada existente.
- Tercero, implica lograr un proceso de integración y superación de las contradicciones que surgen internamente en un ser humano, recordando el sentido por sobre los cambios corporales (Campos, 2018).

Por tal motivo, la identidad, se ha conceptualizado en diferentes términos: cultural, étnica, colectiva, social, entre otras. Por otro lado, la cuestión de la identidad también, está relacionada con el fenómeno del cambio mismo de las sociedades modernas y la globalización. Para Anzoátegui (2020) acerca la influencia de la globalización, en la región interandina es interpretada como un lugar de resguardo de la identidad mientras que, cuando se abordó lo global o lo considerado moderno, fue percibido como una amenaza a las identidades autóctonas.

En un mundo globalizado donde el internet, la televisión y la forma de interactuar a través de las redes sociales han abierto el campo del conocimiento y han permitido conocer nuevas culturas que, sin duda, han enriquecido tanto socialmente como culturalmente la sociedad, es de vital importancia no dejar de lado la verdadera esencia, el sentido de ser, el origen, la historia, el sentido de pertenencia y con ello los valores y trabajar desde los colectivos y entidades locales en proteger y mantener la esencia de fiestas y actividades culturales como identidad local del municipio.

En base a lo anterior, Bonilla (2018), da a conocer los aportes importantes en el fortalecimiento de la identidad cultural. Menciona que existe un diálogo de saberes entre los docentes y la comunidad educativa para recuperar los usos, costumbres, memoria histórica e involucrar el rescate de los saberes ancestrales tales como: la tradición oral, los valores artísticos (danza, música), las artesanías, los conocimientos sobre medicina tradicional, espiritualidad, liderazgo, organización y trabajo comunitario y difundirlos a través de la articulación de los espacios de la educación formal y no formal.

Existen distintos tipos de identidad y entran en juego en cualquier tipo de intercambio interpersonal o grupal, los cuales se presentan, a continuación:

Tabla 1
Tipos de identidades

Identidad Personal	Es la forma de reconocerse uno mismo y definirse como individuos con conciencia.
Identidad Grupal	Se ostenta cuando el individuo, se identifica con el grupo al cual pertenece y, se reconoce como parte de este, comparten con ellos valores, símbolos, cualidades, entre otras.
Identidad Cultural	Se basa a la pertenencia a un grupo y la diferenciación de otro.
Identidad Nacional	Es la complementación del ser personal con el ser social de la persona dentro de un grupo humano, una cultura y una estructura social, política o la pertenencia a un estado o nación

Fuente: elaboración propia

La identidad personal es la intersección del sí mismo y el contexto. Es el conjunto de metas, valores y creencias que la persona muestra al mundo. Incluye metas profesionales, preferencias de pareja, y otros aspectos del sí mismo que identifican a una persona y la distinguen de los demás (Moscoso, 2017). Entre las teorías psicosociales de orientación cognitiva destacan dos que ponen énfasis en

la forma en que los individuos, se definen a sí mismos y son definidos por los demás como miembros de grupos sociales específicos. Sus propuestas han servido de estímulo a numerosas corrientes teóricas y ámbitos de estudio vinculados al comportamiento grupal y a las relaciones intergrupales (Mitkova, 2019).

Al decir de Cepeda (2018), la identidad cultural, se trata de un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto y por los que, es juzgado, valorado y apreciado. Por último, Borroto (2020) indica que, identidad nacional es la expresión de una comunidad de individuos integrados sobre la base de intereses comunes nacionales que los unen a través de un profundo mestizaje étnico, religioso, idiomático, y de costumbre que los distinguen de otros grupos sociales.

Es importante mencionar que, los autores citados concluyen que cada una de las identidades son un conjunto de cualidades que dan sentido de pertenencia dentro de un grupo social y la diferencia de otros grupos. En tal sentido, se analiza y describe los diferentes elementos de identidad cultural, con el propósito de definirlos y conocerlos para obtener una comprensión más amplia y precisa de los pueblos indígenas.

Tabla 2.

América latina: población de pueblos indígenas según censos y estimaciones del año 2010.

País y año censual	Población total	Población indígena total	Porcentaje de población indígena
Argentina, 2010	40 117 096	955 032	2,4
Brasil, 2010	190 755 799	896 917	0,5
Chile, 2012	16 341 929	1805 243	11,0
Costa Rica, 2011	4 301 712	104 143	2,4
Ecuador, 2010	14 483 499	1 018 176	7,0
México, 2010	112 336 538	16 933 283	15,1
Panamá, 2010	3 405 813	417 559	12,3
Paraguay, 2012 c	6 232 511	112 848	1,8
Uruguay, 2011	3 251 654	76 452	2,4
Venezuela (República Bolivariana de), 2011	27 227 930	724 592	2,7
Estimaciones a 2010e			
Bolivia (Estado Plurinacional de)	9 995 000	6 216 026	62,2
Colombia	46 448 000	1 559 852	3,4
El Salvador	6 218 000	14 408	0,2
Guatemala	14 334 000	5 881 009	41,0

Honduras	7 619 000	536 541	7,0
Nicaragua	5 813 000	518 104	8,9
Perú	29 272 000	7 021 271	24,0
Total	538 153 481	44 791 456	8,3

Fuente: tomado de (CEPAL, 2014)

Históricamente, América Latina, se ha destacado por su diversidad lingüística y, por ende, cultural. Si bien el idioma español es uno de los más difundidos en la región, no se deja de lado la existencia de distintas variedades de este idioma y otros que incluso ya, se empleaban antes de la llegada de los conquistadores europeos, como son las lenguas indígenas (Ríos, 2020). Los países de América Latina son numerosos por su composición indígena y multiculturales por la presencia de grupos culturales diversos.

En Ecuador, según el último censo realizado en el año 2010, la población total ascendía a catorce millones cuatrocientas ochenta y tres mil personas y los indígenas, hablantes de seis familias lingüísticas, sumaban poco más de un millón, es decir, en la actualidad son una población muy organizada. Con el propósito de realizar un punto de comparación entre los países de la comunidad andina y sus organizaciones indígenas representativas, se realizó en la siguiente tabla:

Tabla 3.

Organizaciones indígenas y su función.

País	COLOMBIA	PERU	BOLIVIA	ECUADOR
Organización	ONIC	CCP	CIDOB	CONAIE
Función	Organización Nacional	No reconocida	Confederación de pueblos	Confederación de Nacionalidades

Fuente: elaboración propia.

1.2.1. Cultura Boliviana

Bolivia es un país ubicado en el centro de Sudamérica, con su capital la Paz, cuenta con un límite territorial desde los Andes, el Desierto de Atacama y el bosque pluvial en la cuenca del Amazona y una altura de más de 3,500 metros, en Bolivia existe gran diversidad de pueblos indígenas debido a su amplia extensión territorial, situada en América del sur. Para Jabardo (2015), en el escenario geográfico humano de Bolivia sobresalen por encima del resto dos grupos étnicos: los quechuas y aymaras, que entre ambos aglutinan a casi la mitad de la población total del país y a más de la mitad de la población originaria del mismo,

distribuyéndose el resto entre 34 grupos étnicos. Este conjunto de naciones originarias, se reparte de manera relativamente uniforme por el escasamente poblado territorio nacional que presenta un bajo nivel de densidad demográfica.

1.2.2. Cultura Colombiana

Colombia es un país mega diverso con una riqueza cultural extraordinaria, resultado de la unión o mezcla de la cultura indígena, africana y española, por lo que cada región del país tiene variaciones culturales que vale la pena descubrir. Por esta razón Domínguez (2020) afirma que, Colombia es un país diversamente cultural en donde, se enmarca los lenguajes, dialectos y culturas ancestrales que marca la historia del país. Se sabe que la cultura, se despliega de varios significados. Uno de los cuales, proviene del filósofo Néstor García Canclini, en el cual, se enfocará esta definición. García Canclini menciona que hay dos aspectos y diferencias de la problemática cultural urbana y la cultura tradicional, estos han hecho que los grupos que, se involucran en los procesos urbanos cambien (positiva o negativamente) y, se sumen a la interpretación de la modernidad y posmodernidad como factores que crean el imaginario colectivo.

1.2.3. Cultura Peruana

Perú, se caracteriza por tener distintas etnias que habitan en todo su territorio, los más importantes son los aborígenes. Estos grupos, se asentaron en sus tres regiones naturales costa, sierra y selva amazónica. Es por eso que, la cultura peruana, se la considera una cultura mestiza y queda ampliamente demostrado en su gastronomía reconocida por su variedad de platos, bebidas y postres; en las danzas como: la marinera, el festejo, el tondero, el huayno, el Huaylas, el wititi, la diablada, los huayruros, entre otras.

Perú, se caracteriza por la presencia de una pluralidad de lengua: quechua en calidad de lengua vernácula en la región andina; el castellano como lengua de adquisición y lengua oficial, y las lenguas amazónicas pertenecientes a las diferentes familias lingüísticas de la Amazonia peruana. En el contexto actual sociolingüístico, muchos jóvenes de la región Puno que abandonan la comunidad o lugar de origen por un periodo determinado, dejan de hablar las lenguas andinas

quechua y aimara y optan por la lengua castellana. Sucari, Aza, Anaya y García (2019) declaran que, la oficialidad de uso del castellano en diversos sectores institucionales del estado y en la sociedad urbana misma ha causado su uso en reuniones familiares o sociales.

1.2.4. Cultura Ecuatoriana

Definir las raíces culturales del Ecuador, es tratar de encontrar la identidad de un pueblo. Por cierto, esta responde a un proceso dinámico, que se da a lo largo del tiempo y por influencia de diversos factores, trata de mostrar y encontrar la propia identidad, el lugar de dónde se viene y como fueron los antepasados. Para llegar a una identidad, primero, se define un espacio geográfico cuyas características son las primeras que pesan en la condición humana y en la conducta como personas y como sociedad (Paredes, 2015). En el Ecuador existen diversas culturas ancestrales, obtenidas de la mezcla entre españoles y los nativos indígenas, que dio el comienzo a un notable fenómeno sociocultural evidente en los tiempos actuales.

De este fenómeno de mezcla entre culturas, se han creado grupos étnicos en todo el Ecuador, se identifican 12 lenguas nativas y 13 nacionalidades indígenas, en su mayoría los quechuas que habitan en la Sierra Ecuatoriana y en el Oriente un menor porcentaje, el 86% habla el idioma quechua, 9% shuar, 1% Chapala y el 1% habla una lengua originaria, consiguen mantenerse con la modernización y la aculturación, varios de ellos han logrado mantener sus culturas e identidad originaria. Las raíces, las historias y los valores de estas nacionalidades indígenas son únicas, cabe mencionar que la identidad cultural, se pierde paulatinamente en los pueblos.

El desarrollo cultural de las nacionalidades indígenas del Ecuador, se basa en los siguientes aspectos: tradición, costumbre y religión, que dan origen a la identidad de cada pueblo mediante la danza, música, creencias y leyendas. Debido a la modernización los indígenas han pasado por diversos cambios, convirtiéndose en un gran problema para las comunidades, debido a la aculturación y la migración que afecta a los indígenas más jóvenes, su identidad cultural, se pierde porque, se ven influenciados por los mestizos, dejan de lado sus valores y su vestimenta que

los identifica como pueblo indígena. Según el Instituto Nacional de Encuestas y Censos (INEC), el censo poblacional del 2001, muestra que un total de 6,83% de la población ecuatoriana, se identifica como indígena, es decir, unas 830.418 personas. Así mismo, se observa una baja de población indígena comparado con censos anteriores, inclusive la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE), manifiesta que el 45% de la población ecuatoriana es indígena.

Por todo lo expuesto anteriormente, los pueblos indígenas de Tungurahua según el censo realizado en el año 2010, de población y vivienda existe una baja identificación indígena (únicamente el 23%), debido a la aculturación que hoy en día tienen los jóvenes de las comunidades indígenas.

1.2.5. Tungurahua como tierra de las nacionalidades indígenas

Tungurahua es una provincia maravillosa que tiene la región interandina del Ecuador, por sus lugares montañosos, ríos y sus pueblos indígenas que enclaustran un sin números de tradiciones, costumbres y leyendas que los identifican a cada uno de ellos. Con la presencia de los pueblos Chibuleo, Pirhuín, Quisapinchas, Tomabelas y los Pasas pertenecientes a la parroquia de Quisapincha en la que Pasa fue un pueblo indígena no identificado.

Chibuleo

El Pueblo Indígena Chibuleo, se encuentra ubicado en la sierra central del Ecuador, posee una caracterización biofísica de Bosque siempre verde montano alto, páramos herbáceos y seco perteneciente a los Pueblos y Nacionalidades Kichwas del Ecuador. Este pueblo, se encuentra específicamente al Sur Oeste del Provincia del Tungurahua, perteneciente al cantón Ambato parroquia Juan Benigno Vela. El origen de su nombre proviene de una planta llamada Chibu que mucho antes habitaba en este lugar y leo proviene de los descendientes de la cultura Panzaleo en la provincia de Tungurahua del cual son originarios (CONAIE, 2014).

Es uno de los grupos étnicos de la provincia que ha sobrevivido a la colonización española. Su vestimenta en los varones, se caracteriza por los ponchos de color rojo, representan a la sangre derramada de los ancestros incas en la lucha heroica en contra de los colonizadores españoles, y sombreros, camisa

y pantalón de color blanco que representa la pureza de la gente. Mientras que, en las mujeres son los anacos de color negro que representa la tierra, sombrero blanco, camisa bordada con flores de todos los colores que representa la Pacha Mama (madre naturaleza). El Pueblo Chibuleo es reconocido al nivel Nacional e Internacional por múltiples razones, entre ellas: han participado activamente en los levantamientos indígenas, por su identidad cultural que mantienen, por la capacidad de crear empresas y situarse en el mercado financiero entre las que, se mencionan a las cooperativas de ahorro y crédito, sociedades, compañías, microempresas y micro mercados; mismas que son administrados por miembros de la comunidad que son profesionales especializados en cada área.

Chibuleo está formado por cuatro comunidades: San Francisco, San Alfonso, San Pedro y San Luis. Aunque la Unión de Organizaciones del pueblo Chibuleo UNOPUCH, organización de segundo grado abarca a más de las mencionadas anteriormente: San Miguel, La Compañía y Chacapungo, incorporadas recientemente. Entre sus fiestas más significativas está el Inti Raymi (quechua: 'Fiesta del Sol) una antigua ceremonia religiosa andina en honor al Inti, el dios-sol cada solsticio de invierno para los Andes (hemisferio sur). El Inti Raymi aún, se celebra como rito sincrético en muchas comunidades de los andes como Chibuleo San Francisco. En el callejón interandino septentrional del Ecuador, por ejemplo, el conjunto de festividades relacionadas abarca todo el mes de junio y parte de julio, tienen cada ciudad sus propios ritos y costumbres, y llegan a paralizarse la vida cotidiana como efecto de las celebraciones, que se toman las calles noche y día.

Salasacas

El pueblo Salasaca, se ubica en los andes centrales sobre una meseta cerca del cerro Teligote, en la parte oeste del cantón Pelileo a 13 km de Ambato y a 5 km de su cabecera cantonal, su extensión aproximada es de 14.3 km² y representa el 8,4% de la superficie del total de Pelileo. El pueblo, se divide en 22 comunidades, su indumentaria tiene una particularidad porque su cultura tiene una vestimenta única para celebrar el Festival del Tzawar Mishki, y representa la conexión que tiene con la naturaleza.

Los Salasacas son considerados mitimaes provenientes de Bolivia y lugares que los incas conquistaron y luego desplazaron a la gente hacia el pie de la montaña Teligote, en la provincia de Tungurahua. Su conducta social es arisca y rebelde, sin querer integrarse con los blancos, viven aislados, conservan sus tradiciones y costumbres. A decir de Rodríguez (2015) la comunidad indígena Salasaca es una de las más importantes del Ecuador por ser una zona aun dedicada a las artesanías y elaboración de textiles de forma natural sin dañar el medio ambiente. Debido al respeto que los pobladores le tienen a la madre tierra hacen de esta una fuente de inspiración, y es una de las culturas que de igual manera han perdido poco a poco su tradición ancestral.

Favorablemente, la parroquia Salasaca conserva una cultura única en el Ecuador y sobre todo en Latinoamérica. Además, la Parroquia posee una riqueza cultural excepcional. Un claro ejemplo son las fiestas que tienen gran riqueza prehispánica en la que, se recuerdan los míticos agradecimientos al Inti Raymi, en cada uno de sus bailes, vestimentas y bebidas, aportan al turismo comunitario.

Tomabelas

Este pueblo está al sur-este del cantón Ambato. En la cultura tomabela, la relación entre el hombre, la mujer y la naturaleza tenía un carácter ritual casi sagrado. La producción agrícola era considerada como un acto de amor, que permitía a los indígenas encontrarse con la Pachamama (Madre Tierra). La ocupación del espacio andino mediante el sistema de los archipiélagos altitudinales era el resultado de una cultura milenaria que, se había adaptado a través del tiempo (Medina, 2020). La formación de las ciudades y los pueblos de reducción constituyó un atentado contra el modo de vida de los/as nativos/as. La hacienda colonial que estaba conformada por grandes extensiones de tierra que ocupaban varios pisos altitudinales ofrecía, aunque de una manera parcial, el espacio para la realización de los rituales.

Tomabela era un Jatun Ayllu que a la vez en parte de un pueblo más importante denominado los Chimbos. Este pueblo ocupó los dos lados de la cordillera occidental de los Andes, al pie de los nevados Chimborazo y Carihuayrazo, en una extensa franja territorial que iba desde las yungas hasta la

cordillera de Lozán. La historia, se remonta a los tiempos de la colonia el territorio que hoy es Salinas en tiempos prehispánicos era conocido con el nombre de “Tomabela”, y era el puesto donde diversos cacicazgos tenían delegaciones para el acceso a la sal de las minas ubicadas en la localidad, bajo el tutelaje del cacique Puruhá. Entonces la realeza española y los latifundistas criollos comenzaron a apropiarse de las mejores tierras de los indígenas nativos de la Real Audiencia de Quito: Puruhaes, Pilahuines, Tomabelas, Panzaleos, Quisapinchas, entre otras.

Quisapinchas

Se encuentra ubicada al suroccidente a 12 Km de la Ciudad de Ambato, a una altura de 3000 msnm. Limita al norte por la Provincia de Cotopaxi, al sur por las parroquias de Pasa y Santa Rosa, al este por las parroquias Ambatillo y San Bartolomé de Pinllo y al oeste por las parroquias de San Fernando y Pasa. Los fines de semana la parroquia Quisapincha, se convierte en el centro de la moda y el comercio de productos de cuero. Las hábiles manos de sus artesanos transforman la materia prima el cuero en auténticas joyas textiles que están a disposición de todas las personas que visitan este hermoso lugar. Su industria del cuero, se ha convertido en un referente del comercio local, nacional e internacional.

Pasas y Tilivies

Basados en los estudios elaborados, se dice que Pasa fue un asentamiento nativo desde hacía tiempos muy remotos en donde fue un ente social preincaico inmerso en las disciplinas de la gran federación Quito-Cara, obtienen como posibles fechas de creación 897-910-920 D.C. Pasa pudo ser organizada por autoridades incaicas, el denominativo de **Pasha** es un vocablo eminentemente del dialecto **Aymara** que interpretado significa **Greda** o a su vez **Paca** con su significado toponímico **Águila Grande**. Se dice que, la presencia como conglomerado humano que a la postre, se llamaría Pasa arranca desde tiempos muy remotos y esto es con la conquista de los caras año 1.450, ya en esos años el nombre de Pasa, se ha mantenido como tradición porque los españoles pasaban hacia el reino de los Quitus y lo pusieron el nombre, la palabra **Pasha** de procedencia aymara, se habrá castellanizado con la presencia de los españoles (Aldas, 1967).

La parroquia Pasa está formada por nueve comunidades que son: Cuatro Esquinas, El Lirio, Siguitag Pucaucho, Siguitag Punguloma, Mogato, Llullaló, El Castillo, Chillipata y Tilivi. No existe un repositorio oficial de las memorias de la cultura Tilivi, sin embargo, la prueba objetiva del mantenimiento de su cultura es la vestimenta que aún lo conservan las personas mayores y algunos de los jóvenes que habitan en la comunidad, esto, se da por la migración que existe a grandes ciudades como Guayaquil, Quito y hoy en día a los Estados Unidos.

1.3 Contextos socioeducativos y la sensibilización

Se entiende al contexto socioeducativos como la interacción que existe entre los miembros de una sociedad para comunicarse y transmitir los conocimientos sobre algo y aprender de los mismos. Así mismo, el contexto socioeducativo, se entiende como la manera en que, se interactúa, desenvuelve y relaciona la comunidad y la sociedad educativa. Con la intervención socioeducativa, se crea un ambiente comunicativo, afectivo y la implicación social, para despertar la inquietud y la motivación por la vida, por una vida respetuosa por las demás personas. No se trata de integración en la sociedad, sino de crear sociedad en otros valores más humanos y solidarios, se aprende cosas buenas o malas y poder enseñar a la sociedad lo que se sabe. Un ejemplo claro es la interacción, que se da en las Instituciones Educativas entre docentes, compañeros y estudiantes.

Las investigaciones de Flores & Turra (2019) sugieren que los contextos socioculturales en que se desarrolla el proceso de enseñanza- aprendizaje, contienen características específicas y diferenciadas que hacen del hecho educativo un proceso, también, diferenciado. En la actualidad, se celebran las fiestas ancestrales en las comunidades indígenas de Perú, Bolivia, Ecuador Colombia, Chile y en varios países de Norte América y Europa, en el que se encuentran los migrantes, existen pueblos nativos en todos los países del mundo, como: México, La India, Alemania, Canadá, Estados Unidos, entre otros, en donde realizan sacrificios, festividades, rituales y ceremonias en honor, agradecimiento y respeto al padre sol, la luna y las estrellas, solamente con nombres distintos, pero el sentimiento es el mismo. Con lo cual, se instruye este contexto con los datos

referidos a: la población indígena del país, la variedad lingüística de la población indígena, y la asistencia escolar de la población que habla alguna lengua indígena.

En el Ecuador el contexto educativo actual es un desafío es como una rendición de cuentas para determinar aciertos y deficiencias, fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, recomiendan acciones educativas para el mejoramiento del proceso educativo en nuestro país, por ende, la educación superior es la que resuelve los problemas que más adolece a una nación habida de problemas coyunturales, estructurales y económicos (Castro, 2018).

1.4 Fundamentación Legal

En base a la investigación previa, se encontró que, el Ecuador y su multiculturalidad, se rigen bajo unas leyes específicas. En cuanto al contexto educativo, se encontró lo siguiente:

La Ley Orgánica de Educación Integral (LOEI), en su Artículo “343 de la Constitución de la República, establece un sistema nacional de educación que tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente. El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística el país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades”.

En la LOEI, en su capítulo 1, de los principios generales del capítulo único del ámbito, principios y fines, manifiesta:

Art. 2.-Principios. -La actividad educativa , se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo: Interculturalidad y plurinacionalidad.-La interculturalidad y plurinacionalidad garantizan a los actores del Sistema el

conocimiento, el reconocimiento, el respeto, la valoración, la recreación de las diferentes nacionalidades, culturas y pueblos que conforman el Ecuador y el mundo; así como sus saberes ancestrales, propugnan la unidad en la diversidad, propician el diálogo intercultural e intercultural, y propenden a la valoración de las formas y usos de las diferentes culturas que sean consonantes con los derechos humanos;

Identidades culturales.

Se garantiza el derecho de las personas a una educación que les permita construir y desarrollar su propia identidad cultural, su libertad de elección y adscripción identitaria, además, se provee a los y las estudiantes el espacio para la reflexión, visibilización, fortalecimiento y el robustecimiento de su cultura.

Plurilingüismo.

Se reconoce el derecho de todas las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades a formarse en su propia lengua y en los idiomas oficiales de relación intercultural; así como en otros de relación con la comunidad internacional; para la aplicación de la LOEI en las Instituciones Educativas el Ministerio de Educación ha implementado en su cronograma escolar, el Calendario Andino relacionadas con las expresiones culturales de las nacionalidades y pueblos indígenas del Ecuador.

Las instituciones del Estado, la organización de eventos culturales como la celebración del *Inti Raymi*, los anuncios publicitarios de la televisión y de la radio traducidas al kichwa, la colocación de los letreros en lenguas originarias en los espacios públicos, revelarían el esfuerzo que hace el Estado ecuatoriano por construir un país y un Estado plurinacional e intercultural (Tuaza, 2017). Entre los pueblos andinos más reconocidos del Ecuador, como Otavalo, Salasaca, Saguro Cañar, Chibuleo, han tratado de rescatar las auténticas tradiciones indígenas, pero la influencia de la tecnología y las fiestas de las grandes ciudades, distorsionan en parte esta gran fiesta, mezclan y confunden con las fiestas de Corpus Cristi, corrida de toros, elección de reinas, bailes y con grades inversiones económicas, y a

veces obligadas con poca consciencia espiritual y ecológica-ambiental de la población.

1.5 Fiestas Ancestrales

Ecuador es un país multicultural dividido en cuatro regiones: costa, sierra, oriente y región insular, cada uno con sus respectivas fiestas ancestrales, las que trascienden como parte de las tradiciones y costumbres de cada pueblo, las mismas que permiten que las nuevas generaciones conozcan parte de su cultura a la que pertenecen, así los pueblos indígenas desde tiempos muy remotos los movimientos de la tierra y los ciclos agrícolas dan así nacimiento a la cosmovisión andina. Pinto y Abad establecen que, dentro de la cosmovisión andina existe la dualidad (lo masculino y lo femenino) por eso a las fiestas del Paucar Raymi y el Koya Raymi, se consideran fiestas femeninas, mientras el Inti Raymi y el Capac Raymi, se consideran fiestas masculinas, (2017).

En la región sierra, cada 21 de septiembre, se realiza el Kulla Raymi o el culto a la fertilidad de la madre tierra. Esta es una fiesta ancestral que representa la preparación de la tierra para la siembra, dedicada a la mujer que simboliza la tierra y la luna, está relacionada con la fecundidad. En las Instituciones Educativas, se realiza la fiesta del Kulla Raymi con danzas representativas de la preparación de la tierra (el desmonte y la guachada). El 21 de diciembre, se celebra el Kapak Raymi o la fiesta real dedicada a la germinación o crecimiento de la siembra, en la que se celebra a la masculinidad del universo, esta fiesta se la realiza con diferentes manifestaciones ancestrales en Quito, Imbabura, Otavalo y en Tungurahua en la cultura Salasaca.

El 21 marzo es el Pawkar Raymi, o fiesta a la Pacha Mama, significa: época de florecimiento de los cultivos y de recolección de granos tiernos, es el renacimiento y florecimiento de la vida, se realiza con el equinoccio de primavera, a partir de este día, se inicia el tiempo de primavera o Sisay Pacha; en el pasado, se organizaba grandes solemnidades dedicadas a las relaciones entre las personas y la Pachamama, relacionado con el carnaval y la pascua. El 21 de junio el Inti Raymi (fiesta del sol), es una ceremonia incaica que se realiza en honor al Dios sol, en agradecimiento a las cosechas con la que se pone fin al ciclo

agrícola, es un símbolo de gratitud que realizan los pueblos indígenas a la Pacha Mama o Madre Tierra, por la cosecha de los productos tradicionales sembrados como el maíz, papas, habas, cebada, entre otras.

Tener presente esta vivencia milenaria, permite que las raíces étnicas conserven en todo su esplendor su identidad cultural mediante el canto y la alegría de los vientos que nacen de los verdes campos y los dorados trigales de este suelo ecuatoriano. Para potencializar estas fiestas ancestrales en las Instituciones Educativas se ha trabajado en la asignatura de Educación Cultural y Artística (ECA) en la que se realizan diferentes representaciones artísticas y danzas culturales representativas de cada lugar de la sierra ecuatoriana, fomentan la identidad cultural en los estudiantes de la Institución Educativa.

De la misma forma, en el Cantón Ambato, se realizan otras fiestas que encierran un significado cultural o marcan la identidad cultural de cada pueblo. Otras de las representaciones culturales que resalta en los salasacas es su gastronomía, es la más representativa la Chicha de Jora. En tal sentido Ultrera y Jiménez manifiestan que la a chicha de maíz prácticamente es la cerveza de las comunidades indígenas, (2021) quienes se embriagan con esta bebida en sus principales fiestas y celebraciones ancestrales, también, se dice que la chicha de maíz tiene sus poderes medicinales curan o previnien algunos problemas de salud.

En la parroquia de Quisapincha, se celebra algunas fiestas ancestrales, las más representativas son las de San Antonio y la Virgen del Quinche y los actos de mayor concentración de los habitantes son los bailes populares, las corridas taurinas y las vísperas de fiesta, en épocas de los raymis, se observan danzantes y caporales quienes con sus disfraces danzan a son de sus instrumentos musicales, elaborados en su mayoría por ellos, como son: el pingullo, rondador, huanca y bocina.

Así mismo, en la Parroquia de Pasa, se encuentra una de las primeras iglesias denominadas como patrimonio cultural, por su estructura detallada en piedra en 1938 y realizado por hábiles manos de obreros Paseños, destacan los maestros: Juan Antonio Quilligana, Jose Ignacio Changoluisa, Lucas Bombon, Felipe Chipantiza, Manuel Chamba completan los tumbados y altares con la

generosidad de los Carpinteros: hermanos Froilan, Jacinto Victor Velastegui en los más destacables diseños; las torres, se realizaron gracias a la gestión encabezada por el Padre de la comunidad en una comisión a Quito con el Dr. Camilo Ponce Enríquez, en ese entonces Presidente del Ecuador, quien facilitó los recursos directamente en aquella época.

Las festividades de navidad inician con la misa de gallo desde las 22h00 pm, donde participan los diferentes barrios y comunidades con una danza que representa a las diferentes culturas de la provincia, los priostes realizan la procesión con la imagen del niño Jesús en brazos y lo llevan a sus casas para velarlo y ponerle en un nacimiento preparado con anticipación. Cabe destacar, que en la Semana Santa la afluencia de turistas es mayor debido que es la única parroquia que realiza la procesión con la Virgen de los Dolores. El 30 de mayo y la primera semana de junio, se realiza la corrida taurina en honor a San Fernando de Pasa.

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

Tipo de Investigación y Enfoque de investigación

Para la realización de esta investigación, se tomó como base un diseño no experimental, se realizó un estudio sin manipulación de las variables, es decir, se observó el fenómeno sin intervención del investigador (Sousa, Driesnack & Mendes, 2017). Fue de campo, el levantamiento de información, se realizó directamente con la muestra (Guber, 2019) y de diagnóstico transversal pues, se recolectaron datos durante un tiempo específico (Rodríguez & Mendilverso, 2018) que dan a conocer el grado de mantenimiento de la identidad cultural en los estudiantes, lo cual, fue el punto de partida para planificar el proyecto de intervención.

Se planificó esta investigación de alcance exploratorio, es la primera vez que se realiza una investigación de este tipo en la población elegida, es descriptivo pues se planteó indagar cada factor que inflencie la identidad cultural de los estudiantes indígenas de la Unidad Educativa "Pasa" y es explicativo pues permitió determinar la relación existente entre los distintos factores que influyen en el mantenimiento de la identidad cultural de los estudiantes.

Para la realización empírica de esta investigación, se utilizó el método de observación científica, se identificó de forma directa el grupo investigado respecto a las variables para obtener un nivel de comprensión más cercano a la realidad, con el fin de generar una línea de base para otras investigaciones, con criterios de confidencialidad propuestos en la Declaración de Helsinki bien conocida y usada para la investigación médica en seres humanos, incluida la investigación del material humano y de información identificables (2018).

Población y muestra

La población constituye en 205 estudiantes de básica superior y bachillerato conformado por estudiantes indígenas y mestizos que acuden a la Unidad Educativa, los mismos que llenaron la escala, de la totalidad de la población, se opta por trabajar con los primeros años de bachillerato 60 estudiantes, dado que fueron los cursos que obtuvieron los más bajos puntajes en la aplicación de la

escala multiétnica con respeto en la equidad de género, edad y nivel socioeconómico.

Herramientas de recolección de la información

Para la recolección de información, se utilizaron los siguientes instrumentos:

Escala de Identidad Étnica Multigrupo- EIEM.

La EIEM fue desarrollada por Phinney (1992), se utilizó la versión más reciente validada en España por Lara y Martínez en 2015. Su criterio de validez es de una buena confiabilidad, generalmente con alfas superiores a 0,80 en una amplia gama de grupos étnicos y edades. Consta de 14 ítems que pretenden medir tres componentes de la identidad étnica comunes a varios grupos étnicos: cinco ítems miden afirmación e identificación étnica, siete ítems miden el componente de desarrollo y dos ítems miden conductas étnicas. Los ítems son contestados en una escala Likert de cuatro puntos, en donde altas puntuaciones reflejan una orientación fuerte y positiva hacia el grupo étnico de referencia. La escala muestra tres factores principales: búsqueda de identidad étnica (ítems 1, 2, 4, 8 y 10 con una mínima de 8 y 12 como punto de corte); afirmación, pertenencia y compromiso (ítems 3, 5, 6, 7, 9, 11, 12. Con una mínima de 28 y 11 como punto de corte).

El instrumento inicia con una pregunta abierta para medir auto identificación étnica y termina con una pregunta de selección múltiple en donde los participantes escogen de una lista preparada por la investigadora aquella o aquellas etiquetas étnicas más apropiadas para definirse a sí mismos y a cada uno de sus padres, por lo cual, permite conocer la realidad mediante la percepción directa.

Consentimiento informado.

Se dio a conocer a los estudiantes la utilización del mismo. El estudiante lee y firma de forma voluntaria para participar en la investigación donde se pone en conocimiento los objetivos de la misma, los beneficios, las alternativas y responsabilidades al momento de llenar la escala multiétnica.

Ficha de aplicación de talleres.

Se conformó por 10 preguntas las mismas que fueron aplicadas al final de cada taller con el interés de saber si los estudiantes asimilaron el tema planteado en cada taller. Estas preguntas se formularon en base a la información brindada en cada taller.

Procesamiento y análisis de la información

Para la recopilación de la información, se aplicó la escala multiétnica de Phinney a los estudiantes con el objetivo de identificar su identidad étnica y su identidad cultural. Esta escala, se aplicó en dos etapas: pretest y pos-test.

En el pretest, se evaluó el nivel inicial de identificación étnica de los estudiantes, en base a los resultados, se realizó la aplicación de los talleres de sensibilización y fortalecimiento enfocado en los aspectos de identidad cultural en los que se obtuvo menor puntaje y dirigido a aquellos niveles educativos que presentaron los niveles más bajos.

Durante la aplicación de los talleres de sensibilización, se realizó la aplicación de la ficha de aplicación que permitió conocer de forma individual los avances de los estudiantes en cada tema impartido.

En el post test, se evaluó los niveles finales de identificación cultural, una vez aplicado el estímulo.

Una vez obtenidos los datos, se realizó el procesamiento y análisis de los mismos mediante la utilización del método estadístico descriptivo, para ser presentados los resultados en tablas o gráficos, se utilizó el programa Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS).

Caracterización de la institución

La Unidad Educativa “Pasa”, con código AMIE 18H00242, se encuentra ubicada en las calles Rafael Arias y Joaquín Calvache de la Parroquia Pasa en el cantón Ambato, Provincia de Tungurahua. La Unidad Educativa es de carácter fiscal, el tipo de educación que ofrece es regular de modalidad presencial al ser su jornada es matutina ofrece los niveles educativos de: Inicial, Educación Básica y

Bachillerato en donde se acoge a estudiantes mestizos e indígenas de toda la parroquia y sus comunidades aledañas.

La institución no cuenta con auto identificación étnica, pero según la versión del personal de registros de matrícula y de dirección institucional, está compuesta por el 60% indígena, y el 40% mestizo.

2.1 Propuesta Metodológica

Propuesta de las estrategias metodológicas colaborativas para fortalecer y rescatar los valores culturales de los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa “Pasa”

Las estrategias colaborativas son imprescindibles para fortalecer el rescate de los valores culturales si se considera la diversidad cultural como una riqueza. En este sentido, es importante rescatar que estas estrategias ayudan a mejorar las relaciones intergrupales, lo que permitirá aplicar sus conocimientos y habilidades en cada uno de los estudiantes.

Esta propuesta tiene el propósito de desarrollar estrategias colaborativas para fortalecer, promover y apoyar procesos de preservación, valoración y fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa “Pasa” de la comunidad Tilivi, permitir que los estudiantes obtengan beneficios para mejorar los conocimientos sobre las tradiciones culturales.

Los talleres de sensibilización están articulados unos con otros, los mismos que permiten que tenga una secuencia lógica y proporcionar los conocimientos necesarios para que sean desarrollados de manera eficiente y eficaz. De tal modo, la metodología que se desarrolla permite que los docentes obtengan beneficios para mejorar los conocimientos sobre las tradiciones culturales, lograr que el arte y la cultura estén unidas en el proceso de enseñanza y aprendizaje, para conservar los conocimientos ancestrales de las tradiciones culturales que son parte de la identidad de los estudiantes.

Taller de sensibilización de valores culturales

Presentación

Los talleres de sensibilización de valores culturales, están, orientados a trabajar en el rescate de la identidad cultural en los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Pasa. En este sentido, es importante destacar que son talleres que permiten rescatar las tradiciones culturales, la gastronomía, su vestimenta entre otras, se sabe que esta etapa de vida los estudiantes tienen la conciencia de asimilar y poner en práctica lo aprendido.

Objetivo general

Elaborar actividades con la utilización de herramientas, técnicas y recursos articuladas para la conservación de las tradiciones culturales y el rescate de las mismas.

Objetivos específicos

- Socializar las estrategias colaborativas de valores culturales para el fortalecimiento la identidad cultural de los estudiantes
- Aplicar estrategias colaborativas para el fortalecimiento de los valores culturales mediante el método de revisión de vida a los estudiantes de primero de bachillerato con la implementación de la danza y la música.
- Disfrutar de las emociones y sentimientos que produce la participación en la representación de las tradiciones culturales.
- Evaluar el desarrollo de las estrategias colaborativas, respeto y responsabilidad mediante la utilización de la ficha de aplicación de talleres.

2.2 Etapa de sensibilización

Taller 1: Sensibilización de la cultura Tilivi

Objetivo

Sensibilizar los valores de respeto y conservación de la cultura a través de videos para recuperar las expresiones culturales que se han perdido.

Recursos Humanos:

- Estudiantes de primer año bachillerato paralelo “A”
- Docente

Materiales:

- Computadora,
- Proyector,
- Carteles
- Papelógrafos
- Fotos de los principales líderes comunitarios
- Video Ecuador sus culturas

Metodología

1. Desarrollo de la actividad:

- Se divide la clase en grupos de cuatro estudiantes
- El grupo elige un portavoz, así como el orden de intervención de cada compañero.
- Se entrega al estudiante portavoz la lectura “Como desarrollar sensibilidad cultural y aprovechar las diferentes culturas”.
- Se presenta del tema: Sensibilización de la cultura Tilivi y el objetivo: Sensibilizar los valores de respeto y conservación de la cultura a través de videos para recuperar las expresiones culturales que se han perdido.
- Los estudiantes escuchan atentamente la lectura “Como desarrollar sensibilidad cultural y aprovechar las diferentes culturas” por parte del estudiante portavoz.
- Se resume lo leído por el portavoz
- Los demás estudiantes intervienen e interactúan sobre el tema tratado.
- Al mismo tiempo Los estudiantes completan la ficha con la ayuda de la lectura “Como desarrollar sensibilidad cultural y aprovechar las diferentes culturas”
- La docente escucha, aporta y orienta frente a las dudas que surge en la lectura
- Ofrece asesoramiento y orientación ante las posibles dudas que surgen en el grupo las mismas que salen de lo que han leído y aprendido los estudiantes.

2. Evaluación:

- Al final de la clase, la docente recoge al azar una ficha de un estudiante de cada grupo. La nota que se pone a esa ficha será la misma que pondrá al resto de los compañeros de su mismo grupo.
- El objetivo de la ficha es evaluar el desempeño y progreso del taller 1 Sensibilización de la cultura Tivivi, valorar el nivel del conocimiento.
- Ficha de aplicación de talleres.

TALLER 2. Pérdida de las culturas y tradiciones en Ecuador

Objetivo: Promover el fortalecimiento, cuidado y valoración de la cultura para que se evite el desarraigo y la pérdida de las tradiciones.

Recursos Humanos:

- Estudiantes de primer año bachillerato paralelo "A"
- Docente

Materiales:

- Computadora,
- Proyector,
- Carteles
- Papelógrafos
- Fotos de los principales líderes comunitarios
- Lectura pérdida de las culturas y tradiciones en Ecuador realizada por Daysi Marquina

Metodología:

1. Desarrollo de la actividad:

- Se organiza los pupitres de los estudiantes en forma de círculo o de U, esto permite que todos los estudiantes estén situados en primera fila y observen bien, tanto al docente como al resto de sus compañeros y trabajen de manera independiente en sus pupitres.
- Se entrega a los estudiantes el texto sobre la pérdida de las culturas y tradiciones en Ecuador
- Se les da a los estudiantes un tiempo prudente para que lean y revisen con atención la información entregada sobre la pérdida de las culturas y tradiciones en Ecuador.
- Se realiza un debate de la lectura dada.
- El docente plantea la pregunta ¿Por qué la cultura se pierde?, ¿Cómo se previene la aculturación?, ¿Por qué es importante la cultura?

- Los estudiantes responden a las preguntas con apoyo en el texto leído.

2. Evaluación:

Ficha de aplicación de talleres

TALLER 3. Vestimenta tradicional de los tilivies

Objetivo: Identificar las diferentes prendas de vestir de la Cultura Tilivi y su significado cultural a través de la presentación de las mismas.

Recursos Humanos:

- Estudiantes de primer año bachillerato paralelo "A"
- Docente

Materiales:

- Prendas de vestir de mujeres y hombre,
- Fotografías
- computadora,
- Proyector
- Carteles
- Significado de las prendas de vestir

Metodología:

1. Desarrollo de la actividad:

- Se divide en grupos de cuatro estudiantes, esto facilita que los estudiantes trabajen de manera colaborativa, facilita que los estudiantes se comuniquen, intercambien ideas y compartan materiales.
- Prendas de vestir que utilizan los Tilivies, como el anaco, bayeta, blusa, collares, faja o chumbi (mujeres) el poncho colorado, pantalón blanco, camisa(hombres).
- Los estudiantes presentan y explican a sus compañeros cada una de las prendas de vestir que utilizan los Tilivies, sus características, cualidades y las diferencias que existen entre las demás culturas de Tungurahua.
- Mujeres: el anaco de color negro que representa la tierra, sombrero blanco, camisa bordada con flores de todos los colores que representa la Pacha Mama (madre naturaleza), bayeta de variados colores como el rosado, morado, verde y negro, los colores rosados o fucsia claro lo visten las chicas

adolescentes y solteras, las rosadas más oscuras las utilizan las mujeres casadas, las negras y moradas utilizan las mujeres que están de luto.

- Hombres: varones por los ponchos de color rojo que representa a la sangre derramada de los ancestros incas en la lucha heroica en contra de los colonizadores españoles y sombreros, camisa y pantalón de color blanco que representa la pureza de la gente.

2. Evaluación:

Ficha de aplicación de talleres

TALLER 4. Gastronomías típicas de la comunidad Tilivi

Objetivo: Realizar una exposición gastronómica, de las comidas típicas de Tilivi para contribuir al desarrollo sostenible de la gastronomía.

Recursos Humanos:

- Estudiantes de primer año bachillerato paralelo "A"
- Docente

Materiales:

- Recetario
- Carteles
- Videos "comidas típicas del Ecuador"
- Ingredientes para la preparación de platos típicos
- Computadora
- Proyector

Metodología:

1.Desarrollo de la actividad:

- En esta actividad, se forman cinco grupos de estudiantes, se entrega a cada grupo de participantes un papelito en el que está escrito los alimentos tradiciones que tienen los Tilivies en su comunidad como son: Runaicho, Papas con cuy, Champús, cocinado de habas y mellocos.
- El grupo elige un líder y el orden de intervención de cada compañero.
- Los estudiantes traen los ingredientes para realizar las diferentes recetas tradicionales que existen en Tilivi como son: Papas, habas, mellocos, cuy, harina de alverja, harina de maíz, mote, entre otras.
- Cada grupo tiene un recetario ancestral sobre su mesa, el mismo que facilita a los estudiantes saber las recetas para aplicarlas.
- El docente da las pautas de cómo preparar cada uno de los platos típico de Tilivi, se invita a participar a los estudiantes en la creación de otros platos

típicos a partir de los ya mencionados, surgen varias ideas para la creación de otras recetas en las que se utilicen los ingredientes solicitados.

- Los estudiantes completan la ficha al mismo tiempo con la ayuda del único recetario que tiene sobre la mesa.
- El docente visita cada uno de los grupos con el objetivo de asesorar, corregir u orientar sobre las posibles dudas que obtengan los estudiantes del grupo.

2.Evaluación

En la evaluación, se realiza una receta tradicional de Tilivi para luego realizar una exposición y degustación de los mismos

Ficha de aplicación de talleres

TALLER 5. Tradiciones culturales de los tilivies

Objetivo: Concientizar a los estudiantes para que participen en las actividades culturales programadas en la comunidad Tilivi.

Recursos Humanos:

- Estudiantes de primer año bachillerato paralelo "A"
- Docente

Materiales:

- Carteles
- Videos
- Computadora
- Proyector

Metodología:

1.Desarrollo de la actividad:

- Se forman 6 grupo de estudiantes.
- El docente da las instrucciones como, respetar los criterios dados por los grupos de trabajo, realizar silencio mientras se observan los videos, entre otras.
- Se le entrega a cada grupo un papel con las diferentes tradiciones culturales que se realizan en la comunidad Tilivi, como el matrimonio (SAHUARI), bautizo y velorio.
- Se observa un video sobre las tradiciones culturales del Ecuador
- Cada grupo busca información en el internet sobre el tema que se les asigno de las tradiciones culturales de Tilivi.
- Los estudiantes indagan a sus padres, tíos y abuelos sobre las tradiciones culturales que ellos festejaban hace muchos años atrás y como ha cambiado en la actualidad.
- Los estudiantes realizan una pequeña exposición sobre los temas consultados.

2.Evaluación

Ficha de aplicación de talleres

TALLER 6. Fiestas andinas tradicionales

Objetivo: Establecer semejanzas y diferencias entre las fiestas andinas para fortalecer la identidad cultural.

Recursos Humanos:

- Estudiantes de primer año bachillerato paralelo "A"
- Docente

Materiales:

- Carteles
- Videos
- Laboratorio de computación
- Computadoras
- Proyector
- Internet
- Software educativo Kahoot

Metodología:

1.Desarrollo de la actividad:

- Se forma grupos en bloque para favorecer el uso de las TIC
- Se ubica a los estudiantes en cada una de las computadoras del centro informático de la Institución Educativa.
- Se utiliza el software educativo Kahoot
- Se le entrega a cada grupo un link para que observen el video de las fiestas tradicionales como el Pawkar Raymi, Inti Raymi y Kulla Raymi,
- El docente explica a los estudiantes sobre el software educativo kahoot como funciona y la manera que se evalúa, menciona que Kahoot es una plataforma gratuita que permite la creación de cuestionarios de evaluación.
- Se realiza una pequeña reseña histórica de las principales fiestas tradicionales, las semejanzas y diferencias de cada una de ellas, como el Pawkar Raymi, Inti Raymi y Kulla Raymi.

- Los estudiantes ingresan el link de las fiestas andinas, observan los videos correspondientes de cada grupo como el Pawkar Raymi, Inti Raymi y Kulla Raymi.
- El docente crea un concurso en el aula para aprender o reforzar el aprendizaje y donde los estudiantes son los concursantes.
- De este modo, los estudiantes contestan las diez preguntas que realiza el docente en Kahoot, obtienen un puntaje por cada pregunta contestada

2.Evaluación

Al finalizar el cuestionario, el programa en si arroja los resultados obtenidos de cada equipo de trabajo, se destacan las fortalezas y debilidades que tienen los integrantes de cada grupo de trabajo.

Ficha de aplicación de talleres

TALLER 7.- El Kulla Raymi (preparación de la tierra) y el conocimiento

Objetivo: Fortalecer la identidad cultural de los pueblos indígenas a través de la presentación de la danza representativa del Kulla Raymi

Recursos Humanos:

- Estudiantes de primer año bachillerato paralelo "A"
- Docente

Materiales:

- Carteles
- Videos
- Computadoras
- Proyector
- Internet

Metodología

1. Desarrollo de la actividad:

- Se forma grupos de cinco estudiantes
- Los estudiantes, se sitúan en el patio para realizar este taller.
- Los estudiantes observan el video del Kulla Raymi
- Para representar la danza del Kulla Raymi los estudiantes se visten con los atuendos de los tilivies.
- Con las mashuas, los estudiantes simbolizan la siembra de este tubérculo muy representativo de las culturas indígenas.
- Se presenta a los estudiantes las mashuas, para dialogar sobre los beneficios que se obtienen de este tubérculo que se utiliza y siembra desde hace muchos años atrás las comunidades indígenas y que hoy en día se pierde entre ellos, para prevenir el cáncer de la próstata, las alergias, para la piel, dolores e inflamaciones entre otras.

- El docente recalca la importancia de la mashua, tubérculo milenario que se consumía, antes de la venida de los españoles a América, este es un gran aporte pre incaico para el mundo.
- Se dialoga si en el hogar de los estudiantes siembra este tubérculo. Se analiza la siembra, cuanto se demora para la cosecha, para esta actividad, se recrea en una danza en agradecimiento a la madre tierra por la generosidad de producir alimento para todos, se manifiesta que todo esto se denomina el Pawkar Raymi o fiesta de la siembra que los pueblos indígenas celebran para agradecer por la fecundidad de la madre tierra y el agua que da vida a las semillas
- Se presenta el video del Pawkar Raymi para que se analice el cómo lo celebran, se considera muy importante para la vida, pues provee el alimento
- De este modo, cada equipo de trabajo diseña su coreografía, los implementos y personajes, se combina los pasos con ritmos de música autóctona propia del Pawkar Raymi.

2.Evaluación

Se evalúa la presentación de la coreografía de la danza de equipos de trabajo con las actividades de la siembra de la mashua,

Ficha de aplicación de talleres

TALLER 8.- Inti Raymi y sus elementos principales

Objetivo: Analizar como el Inti Raymi y la interculturalidad fortalecen el desarrollo de las comunidades.

Recursos Humanos:

- Estudiantes de primer año bachillerato paralelo "A"
- Docente

Materiales:

- Carteles
- Videos
- Laboratorio de computación
- Computadoras
- Proyector
- Internet

Metodología

1.Desarrollo de la actividad:

- Se ubica los pupitres de los estudiantes en forma de círculo o en U.
- Se forman grupos de 5 estudiantes y escogen el líder.
- Video del Inti Raymi.
- Principales elementos del Inti Raymi, representación simbólica del sol, alimentos cultivados: papas, mellocos, habas, entre otros.
- Lectura del Inti Raymi.
- Cada grupo escoge un papel en donde está el nombre de los elementos principales. que conforman el Inti Raymi.
- El docente entrega al líder de cada grupo la lectura del Inti Raymi, el mismo que leerá y remarcará las ideas principales o las más relevantes.
- El grupo realiza un resumen y analiza las ideas subrayadas.
- Cada integrante del grupo obtiene una característica de los principales elementos del Inti Raymi que le haya tocado y se comparte con todos los

integrantes del grupo para luego realizar una plenaria con todos los estudiantes de los diferentes grupos.

- El docente entrega al líder del grupo una serie de preguntas, las mismas que serán contestadas por todos los integrantes del grupo.

2. Evaluación

El líder del grupo de estudiante posee una lista de preguntas, las mismas que son contestadas por los integrantes del otro grupo con un esfero de diferente color, luego el docente dice la palabra rotación y los estudiantes continuarán con la idea anterior, es decir, contestar las preguntas hasta llegar con las hojas al grupo de trabajo que las creó.

Ficha de aplicación de talleres

TALLER 9.- Viaje por las principales culturas tungurahueses

Objetivo: Desarrollar una oferta cultural que aporte atractivo para la actividad turística en los diferentes pueblos culturales de Tungurahua.

Recursos Humanos:

- Estudiantes de primer año bachillerato paralelo "A"
- Docente

Materiales:

- Carteles
- Videos
- Laboratorio de computación
- Computadoras
- Proyector
- Guía turística artesanal de Tungurahua
- Internet

Metodología

1.Desarrollo de la actividad:

- Se establece el objetivo de la actividad, se motiva a los estudiantes para que se sienten motivados y comprometidos a trabajar con el tema: Viaje por las principales culturas tungurahueses.
- Se crean grupos de trabajo conformado de cinco estudiantes que se encargan de cumplir distintas tareas o funciones en el grupo.
- Se establece normas de dialogo y el orden de participación.
- Se utiliza la guía Turística artesanal de Tungurahua.
- Videos de las culturas representativas de Tungurahua.
- Ejerce como guía y conductor de la actividad al principio, y déjales asumir su responsabilidad paulatinamente, de este modo, los estudiantes desarrollan sus propias ideas o proyectos, acuerdan los procesos que siguen para

completar los trabajos establecidos por el docente, lo planifican y se organizan.

- Ofrece el tiempo necesario para generar el debate y el contraste de ideas.
- Los estudiantes observan un video de las principales culturas de Tungurahua
- Estructura el proceso en varias fases y programa varios hitos para revisar cómo desarrollan el trabajo. Se comenta con los estudiantes si están bien encaminados y tienen claro lo que realizan, para que no tengan inconvenientes en el momento de exponer sus trabajos.
- Utiliza las TIC para el aprendizaje colaborativo y fomentan la comunicación, la interacción y el intercambio de ideas entre los integrantes del grupo.
- Fomenta su creatividad y se pide a los estudiantes que utilicen distintas herramientas para presentar el trabajo.
- Los estudiantes utilizan Power Point para exponer sus trabajos en manera tecnológica.

2. Evaluación

Ficha de aplicación de talleres

TALLER 10.- Cosmovisión andina

Objetivo: Analizar como la cosmovisión andina y la interculturalidad fortalecen el desarrollo de las comunidades.

Recursos Humanos:

- Estudiantes de primer año bachillerato paralelo "A"
- Docente

Materiales:

- Carteles
- Videos
- Laboratorio de computación
- Computadoras
- Proyector
- Internet

Metodología

1. Desarrollo de la actividad:

- El grupo clase, se divide en grupos de tres estudiantes (estudiantes 1, estudiantes 2, estudiantes 3, estudiantes 4), para formar los grupos de trabajo.
- El alumno 1 lee en voz alta un párrafo, texto o comentario a los alumnos 2, 3 y 4.
- Los alumnos 2, 3 y 4 escucharán de forma activa lo que el alumno 1 lee en ese momento.
- Una vez el alumno 1 ha finalizado su lectura, cede el testigo al alumno 2 que será el encargado de explicar, comentar o resumir lo leído por el alumno 1. Se sugiere seguir el orden de las agujas del reloj.
- Los alumnos 3 y 4, que han escuchado con atención, decidirán si lo explicado, comentado o resumido por el alumno 2 es correcto o no. En caso de no estar de acuerdo darán su opinión personal y la expondrán para su

posterior valoración. Los alumnos 2 y 3 también podrán dar su opinión tras haber escuchado a los alumnos 3 y 4.

- El compañero 2 es ahora el encargado de leer el siguiente fragmento o texto y el alumno 3 el encargado de explicarlo.
- Los alumnos 4 y 1 son los que deciden si está bien explicado o no. Los alumnos 2 y 3 opinarán tras lo dicho por los alumnos 4 y 1.
- El proceso se repite hasta que todos los alumnos han leído, explicado y valorado cada una de las partes del texto.

2. Evaluación:

Ficha de aplicación de talleres.

CAPITULO III RESULTADOS

Este proyecto indagó el nivel de identidad cultural que poseen los estudiantes de la Unidad Educativa Pasa. Para esta investigación, se ocupó una escala socio- cultural denominada Medida de Identidad Étnica Multigrupo (MEIM) versión de Lara y Martínez del 2015, la cual, evalúa ciertas áreas de la identidad cultural mediante 15 preguntas en escala Likert. De esta manera, se recopiló la información que será detallada, a continuación:

3.1 Análisis estadístico de la pre - evaluación de Escala de Identidad Cultural.

A continuación, se realizó el análisis descriptivo de los resultados obtenidos en la aplicación de escala socio- cultural denominada La Medida de identidad étnica multigrupo (MEIM).

Tabla 4.
Análisis pre- descriptivo de los factores de Identidad Cultural.

Factores	Punto de corte	Media	Desv. típica
Búsqueda de Identidad	12	15,9	2,6
Afirmación, pertenencia y compromiso	11	24,6	4,1
Puntuación total	37	60,3	6,8

Fuente: elaboración propia

En la tabla 4, se observa el análisis descriptivo de los factores que componen la identidad cultural, los cuales, son búsqueda de identidad; afirmación, pertenencia y compromiso y, finalmente, la puntuación total. Para lo cual, se utilizó el punto de corte relativo ofrecido por el instrumento, el cual es una puntuación específica que determina dónde, se divide un grupo según sus niveles en las respuestas aceptadas.

En este caso, el punto de corte para Búsqueda de identidad, se definió en 12 puntos, afirmación. Pertenencia e identidad en 11 puntos y la puntuación total, se definió en 37 puntos. En base al punto de corte ofrecido por el cuestionario, se realizó el cálculo de la media aritmética, la cual, es una medida de tendencia central que representó el promedio de respuestas dadas en una muestra (Rondero, 2010), y en esta muestra de 205 participantes, la media para Búsqueda de identidad fue de $\bar{x}=15.9$, en Afirmación, pertenencia y compromiso fue de $\bar{x}=24.6$ y en la puntuación total, se obtuvo $\bar{x}=60.3$.

Las medias encontradas en los factores y en la puntuación total, se encuentran sobre el punto de corte, esto demuestra que, los estudiantes encuestados en la Unidad Educativa “Pasa” presentaron niveles más altos de búsqueda de identidad y su afirmación, pertenencia y compromiso, que la población encuestada en el lugar de origen donde, se creó la escala.

Para confirmar estos datos, se calculó la desviación típica de cada factor, en los cuales, se obtuvo en búsqueda de identidad $s=2.6$, afirmación, pertenencia y compromiso $s=4.1$ y en la puntuación total $s=6.8$, los valores de afirmación, pertenencia y compromiso y de la puntuación total sugieren que existen una alta dispersión en cuanto a las respuestas, es decir, hay mucha variación entre los participantes, mientras que la desviación típica de búsqueda de identidad indica que los resultados no varían mucho de la media encontrada, es decir, se confirma que el promedio de participantes encuestados posee una búsqueda de identidad moderado.

3.2 Análisis pre-categorico de los factores de Identidad Cultural

Las categorías de la escala de Identidad Cultural han sido analizadas a través de los puntajes de cada uno de los niveles que perciben los participantes de la evaluación. Los resultados obtenidos, se muestran a través de frecuencias (f) y porcentajes (%).

Tabla 5.
Análisis pre- categorico del factor de Búsqueda de identidad

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Identidad no aceptada	6	2.9%
Identidad poco aceptada	35	17.1%
Identidad aceptada	164	80%

Fuente: Elaboración propia.

Como, se observa en la tabla 5, la categoría de Identidad no aceptada fue elegida por 6 estudiantes, lo cual, significa que de los 205 sujetos que fueron entrevistados, el 2.9% no llega a ser consciente de su identidad como perteneciente a la cultura Tiliví, es decir, poseen algún conocimiento sobre sus raíces, sin embargo, éste no llega a ser importante.

No obstante, 35 sujetos encuestados eligieron la categoría de identidad poco aceptada, lo cual, demuestra que el 17.1% de las personas que componen la

muestra de esta investigación poseen un mejor conocimiento sobre su identidad, aun así, no se manifiesta en su diario vivir. Finalmente, 164 sujetos de la muestra escogieron el nivel de identidad aceptada, es decir, el 80% de las personas encuestadas poseen una conexión importante con sus raíces culturales.

Tabla 6.
Análisis pre-categorico del factor de Afirmación, pertenencia y compromiso

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Afirmación ausente	1	0.5%
Mediana afirmación	19	9,3 %
Afirmación total	185	90.2%

Fuente: elaboración propia

Como se observa en la tabla 6, la categoría de afirmación ausente fue elegida por 1 estudiante, lo cual, significa que de los 205 sujetos que fueron entrevistados, el 0.5% no llega a afirmarse en su identidad, no tiene un sentido de pertenencia, por lo cual, no se compromete con la cultura Tivilí. No obstante, 19 sujetos encuestados eligieron la categoría de mediana afirmación, lo cual, demuestra que el 9.3% de las personas que componen la muestra de esta investigación poseen una mejor afirmación de sus raíces, un leve sentido de pertenencia y poco compromiso con su cultura, aun así, no se manifiesta en su diario vivir. Finalmente, 185 sujetos de la muestra escogieron el nivel de afirmación total, es decir, el 90.2% de las personas encuestadas, se afirman en sus raíces culturales, poseen un fuerte sentido de pertenencia y se comprometen con la cultural Tivilí.

Tabla 7.
Análisis pre categorico del factor de Puntuación total.

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Identidad no aceptada	0	0%
Identidad poco aceptada	13	6,3%
Identidad aceptada	192	93.7%

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 7, se observa los resultados del análisis categórico realizado en el factor de Puntuación Total, el cual, el 6.3% de los encuestados obtuvo una puntuación ubicada en identidad poco aceptada, es decir, las personas se sienten poco identificadas con la cultura Tivilí. No obstante, el 93.7% (192 sujetos) de los

encuestados obtuvo como resultado un nivel de Identidad aceptada, lo cual, sugiere que estas personas son conscientes de sus raíces culturales y se arraigan en ello.

Finalmente, es importante aclarar que, si bien los resultados cuantitativos indican una fuerte conexión de las personas a la cultura Tiliví, en observaciones previas al levantamiento de información se observó que, mayormente, en los estudiantes de primero de bachillerato, no se refleja en su diario vivir, dejan la cultura Tilivi como parte de su historia y no como parte importante del presente.

3.3 Análisis categórico de los resultados de la aplicación de Talleres de Sensibilización.

Una vez obtenidos los resultados de la aplicación inicial de la escala de Identidad Cultural, se procedió a la aplicación de los talleres anteriormente enunciados en un grupo de 60 sujetos, los cuales, pertenecieron al primer año de bachillerato, en los cuales, se obtuvieron los siguientes resultados.

Tabla 8.
Categórico de los resultados de los Talleres aplicados.

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
No conoce sobre el tema	0	0%
Conoce poco sobre el tema	13	28.3%
Conoce mucho sobre el tema	47	78.3%

Fuente: elaboración propia.

Para este análisis se realizó la suma total de las puntuaciones obtenidas en las fichas aplicadas al final de cada taller, en los cuales, el 28.3% de los participantes afirmó conocer poco sobre los temas impartidos en los talleres, es decir, antes de la aplicación su conocimiento era casi nulo. No obstante, el 78.3% afirmó que, después de la aplicación de los talleres su conocimiento acerca de la Cultura Tilivi es amplia y suficiente.

3.4. Análisis estadístico de la post- evaluación de la Escala de Identidad Cultural

Con estos resultados, se procedió a realizar una nueva evaluación a este grupo de la escala de Identidad Cultural con la finalidad de comprobar la eficacia de los talleres en su arraigamiento a la cultura Tilivi.

Tabla 9.
Análisis descriptivo post-taller de los factores de Identidad Cultural.

Factores	Punto de corte	Media	Desv. típica
Búsqueda de Identidad	12	15.9	2.0
Afirmación, pertenencia y compromiso	11	23.3	3.1
Puntuación total	37	39.3	4.8

Fuente: elaboración propia

En la tabla 9, se observa el análisis descriptivo de los factores que componen la identidad cultural, los cuales, son búsqueda de identidad; afirmación, pertenencia y compromiso, finalmente, la puntuación total.

Para lo cual, se utilizó el punto de corte relativo ofrecido por el instrumento. Como se expuso anteriormente, el punto de corte para Búsqueda de identidad, se definió en 12 puntos, afirmación. Pertenencia e identidad en 11 puntos y la puntuación total se definió en 37 puntos.

En base al punto de corte ofrecido por el cuestionario, se realizó el cálculo de la media aritmética, y en esta muestra de 205 participantes, la media para Búsqueda de identidad fue de $\bar{x}=15.9$, en Afirmación, pertenencia y compromiso fue de $\bar{x}=23.3$ y en la puntuación total, se obtuvo $\bar{x}=39.3$. Las medias encontradas en los factores y en la puntuación total, se encuentran sobre el punto de corte. Esto demuestra que, después de la aplicación de los talleres, los estudiantes encuestados en la Unidad Educativa "Pasa", se sintieron más abiertos a investigar y conocer más acerca de su identidad y afirmarse en ella, también, se interesaron por vincularse y comprometerse con su cultura, al contrario que la primera evaluación realizada antes de la aplicación de los talleres.

Para confirmar estos datos, se calculó la desviación típica de cada factor en los cuales, se obtuvo en búsqueda de identidad $s=2.0$, afirmación, pertenencia y compromiso $s=3.1$ y en la puntuación total $s=4.8$, los valores de afirmación, pertenencia y compromiso y de la puntuación total sugieren un cambio en la dispersión en cuanto a las respuestas, es decir, existe más consistencias en las respuestas de los participantes en comparación a la primera evaluación. Las categorías de la escala de Identidad Cultural han sido analizadas a través de los

puntajes de cada uno de los niveles que perciben los participantes de la evaluación. Los resultados obtenidos, se muestran a través de frecuencias (f) y porcentajes (%).

3.5. Análisis categórico de la post- evaluación de la Escala de Identidad Cultural

Tabla 10.
Análisis categórico del factor de Búsqueda de identidad.

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Identidad no aceptada	1	1.6%
Identidad poco aceptada	9	15%
Identidad aceptada	50	83.3%

Fuente: Elaboración propia.

Como, se observa en la tabla 10, la categoría de Identidad no aceptada fue elegida por 1os estudiantes, lo cual, significa que de los 60 estudiantes que participaron en los talleres, el 1.6% no llega a ser consciente de su identidad como perteneciente a la cultura Tilivi, es decir, poseen algún conocimiento sobre sus raíces, sin embargo, éste no llega a ser importante o no se considera relevante.

No obstante, 9 sujetos encuestados eligieron la categoría de identidad poco aceptada, lo cual, demuestra que el 15% de las personas que componen el grupo de participación en los talleres poseen un mejor conocimiento sobre su identidad, aun así, no se manifiesta en su diario vivir. Finalmente, 50 sujetos de la muestra escogieron el nivel de identidad aceptada, es decir, el 83.3% de las personas encuestadas poseen una conexión importante con sus raíces culturales.

Tabla 11.
Análisis post-categórico del factor de Afirmación, pertenencia y compromiso

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Afirmación ausente	0	0%
Mediana afirmación	2	3.3%
Afirmación total	58	96.6%

Fuente: elaboración propia

Como, se observa en la tabla 11, la categoría de afirmación ausente fue elegida por 1 estudiante, lo cual, significa que de los 60 sujetos que participaron en los talleres, el 3.3% poseen una mejor afirmación de sus raíces, un leve sentido de pertenencia y poco compromiso con su cultura, aun así, no se manifiesta en su diario vivir. Finalmente, 58 sujetos de la muestra escogieron el nivel de afirmación

total, es decir, el 96.6% de las personas encuestadas afirman que, después de la aplicación de los talleres, se sienten más en contacto con sus raíces culturales, poseen un fuerte sentido de pertenencia y, se comprometen con la cultural Tilivi.

Tabla 12.
Análisis post- categórico del factor de Puntuación total.

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Identidad no aceptada	6	10%
Identidad poco aceptada	54	90%
Identidad aceptada	0	0%

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 12, se observa los resultados del análisis categórico realizado en el factor de Puntuación Total, el cual, el 10% de los encuestados obtuvo una puntuación ubicada en identidad poco aceptada, es decir, las personas, se sienten poco identificadas con la cultura Tilivi. No obstante, el 90% (54 sujetos) de los encuestados obtuvo como resultado un nivel de Identidad aceptada, lo cual, sugiere que estas personas son conscientes de sus raíces culturales, sin embargo, no existe una plena identificación con la misma.

3.6. Análisis estadístico comparativo de la Identidad Cultural

Se propuso desarrollar un análisis comparativo de los resultados obtenidos en la primera aplicación de la Escala de Identidad Cultural y los resultados obtenidos posteriormente a la aplicación de los talleres de sensibilización con la finalidad de determinar si existe o no eficacia en el método para sensibilizar acerca de la Cultura Tilivi.

Para esto, se utilizó la prueba T que permite examinar las diferencias entre dos muestras independientes que tengan distribución normal y homogeneidad en sus varianzas. La t-Student es una prueba poderosa, en la que, aunque una de las muestras no tenga distribución normal pero la otra sí y la razón de la varianza más grande a la más pequeña sea < 2 , esta prueba resulta adecuada al comparar dos medias para muestras relacionadas, con una muestra constituida por 205 participantes. Se entiende que la correlación de Pearson es un índice que se utiliza

para medir el grado de relación entre dos variables siempre y cuando sean cuantitativas.

Tabla 13.
Análisis comparativo de los resultados de Identidad Cultural

Factor	Media	Desv. típica	Sig. bilateral
Búsqueda de identidad	13.9	3.0	
	15.9	2.0	,000
Afirmación, pertenencia y compromiso	21.4	5.3	
	23.3	3.1	,000
Identidad Cultural	55.4	8.7	
	39.3	4.8	,000

Fuente: Elaboración propia.

El análisis de la tabla 13, determinó que las puntuaciones obtenidas en la media y la desviación típica de los resultados pre- test y post- test son significativamente distintas. Se observó una disminución en la desviación típica lo cual, sugiere que la respuesta de los estudiantes fue más homogénea después de la aplicación de los talleres, de igual manera, se observó cambios importantes en las puntuaciones de la media, en los factores de Búsqueda de Identidad y Afirmación, pertenencia y compromiso hubo un incremento mientras que en el factor de Identidad Cultural disminuyó significativamente. Con los resultados obtenidos, se ha podido determinar que existe una diferencia estadísticamente significativa entre las puntuaciones iniciales y las finales en la aplicación de la escala de Identidad Cultural. Por esto, se determina que la aplicación de los Talleres de Sensibilización sobre la Cultura Tilivi si tiene efectos significativos sobre la identidad cultural que poseen los estudiantes de la Unidad Educativa "Pasa". Finalmente, se concluye que la hipótesis nula ha sido rechazada, se comprueba la hipótesis alternativa.

CONCLUSIONES

Una vez realizada la investigación teórica y el análisis estadístico, se concluye lo siguiente:

1. El sustento teórico de la identidad cultural Tílví resaltó que, el respeto, promoción y fomento de la identidad cultural está protegido por leyes y reglamentos ecuatorianos que, en muchos casos, no se cumplen o se ignoran. Asimismo, evidenció que, Ecuador tiene una riqueza multicultural y multiétnica que, en el caso de Tungurahua, a pesar de que las poblaciones indígenas están geográficamente cercanas cada una de ellas guarda su riqueza cultural y lucha por mantenerla.
2. La evaluación en los participantes evidenció porcentajes superiores de aceptación de la identidad cultural, pertenencia, y conexión con sus raíces culturales. El porcentaje restante refiere tener poca aceptación o problemas en la identificación, situación que difiere con la conducta evidenciada en el diario vivir en la institución educativa por esta razón, se proponen diferentes estrategias como la aplicación de momentos culturales en el minuto cívico, dinamización de jornadas culturales en los programas que realiza la institución, Estrategias de contextualización entre otras.
3. La propuesta de las estrategias educativas de sensibilización para los estudiantes obtuvo gran apertura en el contexto aplicado debido a dos motivos detectados: la mayoría de participantes establecieron conexiones emocionales con sus familiares al compartir conocimientos ancestrales; y, al existir una conexión emocional también, surgió un interés por conocer más de la historia de su pueblo.
4. La reevaluación de las estrategias educativas de sensibilización para los estudiantes permitió identificar efectos significativos sobre la identidad cultural que se afianzó no solo en los conocimientos sino en la aceptación de la identidad cultural y el sentido de pertenencia a un grupo que respalda su origen, costumbres y vestimentas, que fueron las variables que causaron conflicto en la evaluación inicial.

RECOMENDACIONES

1. Referente a los resultados obtenidos, se encontró una baja aceptación de su identidad cultural, por el cual, es necesario que cada año, se implemente los 10 talleres para fomentar la identidad cultural.
2. En los actos cívicos, se propicien y fomenten la identidad cultural de los estudiantes.
3. A los dirigentes estudiantes de la institución que realicen actividades de respeto, tolerancia hacia las diferencias de todo tipo.

BIBLIOGRAFÍA

- Abarca, B., & Ramos, Y. (2019). Identidad Cultural Latinoamericana: Un Caso de Sensibilización en Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales*. Recuperado de: <https://socialinnovasciences.org/ojs/index.php/sis/article/view/20/14>
- Aldas, A.(1967) *Historia de Pasa*
- Anzoátegui, M. (2020). Globalización e identidad cultural: el caso de “Añoración” de Vinales en el marco de las nuevas tendencias del folclore argentino contemporáneo / Globalization and cultural identity: the case of “Añoración” of Vinales in the framework of new trends in contemporary Argentine folklore. *ARTSEDUCA*, (26), 92-103. Recuperado de: <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/artseduca/article/view/4420>
- Bonilla, L. (2018) Sentidos y prácticas de los saberes ancestrales en el fortalecimiento de la identidad cultural, y la relación escuela-familia con los niños y niñas (Tesis). Universidad de Manizales. Recuperado de: http://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/3362/Tesis_Liliana_Maria_Bonilla.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Borroto, L.(2020). Identidad, escuela y familia. Sus relaciones. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*. Recuperado de: <http://www.revflacso.uh.cu/index.php/EDS/article/view/439/556>
- Campos, H.(2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Cinta de moebio*, (62), 199-212. DOI: <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2018000200199>
- Castro, A. (2018). La educación superior del Ecuador. Recuperado de: https://www.pedagogia.edu.ec/public/docs/Comision_11/La_educacion_superior_en_el_ecuador.pdf
- CEPAL. 2014. Los pueblos indígenas en América Latina. Avances en el último decenio y retos pendientes para la garantía de sus derechos. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37050/4/S1420783_es.pdf.

- Cepeda, J (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. Recuperado de: <https://revistas.uva.es/index.php/tabanque/article/view/2092/1732>
- CONAIE. (2014). Chibuleo. Recuperado de: <https://conaie.org/2014/07/19/chibuleo/>
- Cunalata, N. (2016). La interculturalidad y el proceso enseñanza aprendizaje de los y las estudiantes de octavo grado de educación general básica de la Unidad Educativa Teresa Flor del cantón Ambato (Tesis). Universidad Técnica de Ambato. Recuperado de: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/25239>
- Domínguez, E. (2020). Pérdida de identidad cultural de la etnia Uitoto del Departamento del Amazonas en Colombia [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional UCC. Recuperado de: <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/17612>
- Fontal, O. (2007). El patrimonio cultural del entorno próximo: un diseño de sensibilización para secundaria. enseñanza de las ciencias sociales. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=324127626004>
- Flores, C., & Turra, O.(2019). Contextos socioeducativos de prácticas y sus aportes a la formación pedagógica del futuro profesorado. Recuperado de: <https://www.scielo.br/j/er/a/YsVbyT5fDj9GDTtXZrnKvHS/?lang=es#>
- García, M., & Restrepo, J. (2019). Aproximación al proceso migratorio venezolano en el siglo XXI. *Hallazgos*, 16(32), 63-82. Recuperado de: <https://doi.org/10.15332/2422409X.5000>
- Garza, E., & Llanes, H.(2015). Modelo pedagógico para desarrollar la identidad cultural. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202015000300011&lng=es&nrm=iso. ISSN 1727-8120.
- Guber, R. (2019). La etnografía: método, campo y reflexividad. Siglo XXI editores. Recuperado de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2016/01/etnografi-a-Me-todo-campo-reflexividad.pdf>

- Instituto Nacional de Encuestas y Censos INEC, (2019). Censos de la comunidad andina. Recuperado de: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/tungurahua.pdf>
- Jabardo, V. (2015). Diversidad etnocultural en Bolivia: reflexiones acerca de la noción andino-amazónica, en Revista Espacios Transnacionales. Recuperado de: <http://www.espaciostransnacionales.org/cuarto-numero/diversidadetnocultural/>
- Lara, L., & Martínez, A. (2015). Validación de la escala de identidad étnica multigrupo-revisada en adolescentes inmigrantes y autóctonos residentes en España.
- Medina, G. (2020). La participación de comunicadores indígenas en el periodismo deportivo en la ciudad de Ambato [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31177/1/BJCS-CS-584.pdf>
- Mitkova, A. (2019). La identidad grupal: una mirada desde la sociolingüística interaccional. Recuperado de: https://www.academia.edu/40707197/LA_IDENTIDAD_GRUPAL_UNA_MIRADA_DESDE_LA_SOCIOLING%C3%9C%C3%8DSTICA_INTERACCIONAL
- Moscoso, L. (2017). La identidad personal en la adolescencia y el proyecto de vida en alumnos del 5to. Grado de educación secundaria, en la I.E.P. Nro. 6090 José Olaya Balandra, Chorrillos, 2015 [Tesis de posgrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional UCC. Recuperado de: <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/1667>
- Paredes, M. (2015) "La evolución de la vestimenta indígena y su influencia en la identidad cultural actual de los pueblos indígenas de la provincia de tungurahua" (Tesis). Universidad Técnica de Ambato. Recuperado de: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12871/1/FCHE-THP-210.pdf>
- Pinto, M., & Abad, A. (2017). Valor cultural del maíz y tecnologías ancestrales en

- la parroquia Cayambe de Ecuador (Tesis). Universidad Nacional de Chimborazo. Recuperado de: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6898>
- Phinney, J. (1992). The multi-group ethnic identity measure: A new scale for use with adolescents and young adults from diverse groups. *Journal of Adolescent Research*, 7, pp. 156-176.
- Ley Orgánica de Educación Integral LOEI. (2011). Recuperado de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/Ley-Organica-Educacion-Intercultural-Codificado.pdf>
- Ríos, M. (2020). Enseñanza de lenguas indígenas mediadas por las TIC en América Latina. *Revista Lengua y Cultura Biannual Publication*, 1 (2), 20-27
Recuperado de: <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/lc/article/view/5447/7032>
- Rondero, C. (2010). Cálculo promedial. El caso de la media aritmética. *Revista Latinoamericana de Investigación en Matemática Educativa*, 4 (2), 387- 408.
Recuperado de: <https://www.relime.org/index.php/numeros/todos-numeros/volumen13/numero-especial-13-4-ii/498-201022d>
- Rodríguez, N.(2015). La importancia de la cosmovisión en el desarrollo de textiles de la comunidad indígena de Salasaca (Tesis) Universidad Técnica de Ambato
- Rodríguez, D. (2019). Identidad cultural: características, elementos, formación, pérdida. *Lifeder*. Recuperado de <https://www.lifeder.com/identidad-cultural/>.
- Rodríguez, M. y Mendivelso, F. (2018). Diseños de investigación de corte transversal. Recuperado de https://www.unisanitas.edu.co/Revista/68/07Rev%20Medica%20Sanitas%2021-3_MRodriguez_et_al.pdf
- Sousa, V.; Driessnack, M. y Costa, I. (2017). Revisión de diseños de investigación resaltantes para Enfermería. Parte 1: Diseños de Investigación Cuantitativa. *Revista Latinoamericana Enfermagen*, 15(3), 1-6. Recuperado de: https://www.scielo.br/pdf/rlae/v15n3/es_v15n3a22

- Sucari, W., Aza, P., Anaya, J., & García, J. (2019). Participación familiar en la educación escolar peruana. *Revista Innova Educación*, 6-18. doi:<https://doi.org/10.35622/j.rie.2019.01.001>
- Tuaza, L.(2017). La fiesta del *Inti Raymi* en la construcción del Estado plurinacional en el Ecuador. *Amérique Latine Histoire et Mémoire. Les Cahiers ALHIM*, 17. Recuperado de: <http://journals.openedition.org/alhim/5703>
- Utrera, A., & Jiménez , K. (2021). Revalorización de la chicha de maíz en la cocina étnica del pueblo Salasaka. Tungurahua, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(3), 418-425 Recuperado de: <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2114/2098>
- UNESCO, (1982). Concepto de cultura para la gestión. Recuperado de <http://atalayagestioncultural.es/documentacion/concepto-cultura-gestion>
- Villagómez, M.(2017) La planificación microcurricular y el fomento de la interculturalidad en los niños/as del subnivel básica media de la Unidad Educativa “Honduras”, ciudad de Ambato. (Tesis). Universidad Técnica de Ambato. Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/27148>

ANEXOS

Anexo 1.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación es conducida por la Mg. Rosario Lara y Marizol Toaza de la Universidad Católica del Ecuador – Ambato. La meta de este estudio es **SENSIBILIZACIÓN EN EL CONTEXTO SOCIO EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL TILVI**

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder una serie de 14 preguntas, esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a los test serán codificadas y usarán un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, no dude hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por la Mg. Rosario Lara y Marizol Toaza. He sido informado(a) de que la meta de este estudio es **SENSIBILIZACIÓN EN EL CONTEXTO SOCIO EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL TILVI**. Ma han indicado también, que tendré que responder cuestionarios, lo cual, tomará aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento.

He sido informado de que tengo la libertad de hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento.

Nº de Cédula de identidad

Firma del participante

Anexo 2

Escala multiétnica de phiney

Por favor complete: En términos de grupo étnico, me considero

Use los números, a continuación, para indicar cuánto está de acuerdo o en desacuerdo con cada declaración.

(4) Muy de acuerdo (3) De acuerdo (2) En desacuerdo (1) Muy en desacuerdo

1- He pasado tiempo tratando de averiguar más sobre mi grupo étnico, como su historia, tradiciones y costumbres.

4_____ 3_____ 2_____ 1_____

2- Soy activo en organizaciones o grupos sociales que incluyen principalmente miembros de mi propia etnia.

4_____ 3_____ 2_____ 1_____

Tengo un claro sentido de mi origen étnico y lo que significa para mí.

4_____ 3_____ 2_____ 1_____

3- Pienso mucho en cómo mi vida se verá afectada por la pertenencia a mi grupo étnico.

4_____ 3_____ 2_____ 1_____

4- Estoy feliz de ser miembro del grupo al que pertenezco.

4_____ 3_____ 2_____ 1_____

5- Tengo un fuerte sentido de pertenencia a mi propio grupo étnico.

4_____ 3_____ 2_____ 1_____

6- Entiendo bastante bien lo que significa para mí mi pertenencia a un grupo étnico.

4_____ 3_____ 2_____ 1_____

7- Para aprender más sobre mi origen étnico, a menudo he hablado a otras personas sobre mi grupo étnico.

4_____ 3_____ 2_____ 1_____

8- Tengo mucho orgullo en mi grupo étnico.

4_____ 3_____ 2_____ 1_____

9- Participo en prácticas culturales de mi propio grupo, como comida especial, la música, o las costumbres.

4_____ 3_____ 2_____ 1_____

10- Siento un fuerte apego hacia mi propio grupo étnico.

4_____ 3_____ 2_____ 1_____

11- Me siento bien con mi origen cultural o étnico.

4_____ 3_____ 2_____ 1_____

13- Mi etnicidad es

____ (1) asiático o asiático americano, incluidos los chinos, japoneses y otros

____ (2) negro o afroamericano

____ (3) hispanos o latinos, incluidos los mexicoamericanos, centroamericanos y otros

____ (4) blancos, caucásicos, anglosajones, europeos americanos; no hispano

____ (5) indio americano / nativo americano

____ (6) Mezclado; Los padres son de dos grupos diferentes

____ (7) Otro (escriba): _____

14. La etnicidad de mi madre es (usa los números de arriba)

1___ 2___ 3___ 4___ 5___ 6___ 7___

15. La etnicidad de mi madre es (use los números de arriba)

1___ 2___ 3___ 4___ 5___ 6___ 7___

Anexo 3

Ficha de aplicación de talleres

No	PREGUNTAS	Nada	Poco	Mucho
1	Conocía sobre el tema previamente			
2	Considera que el tema tratado fortalecerá su identidad cultural			
3	La actividad trabajada ayuda a establecer vínculos de afectos positivos respecto a su identidad cultural			
4	¿Has detectado las diferencias culturales en su equipo de trabajo?			
5	¿En su casa hablan en idioma Quichua?			
6	¿Cree usted que la identidad cultural ha cambiado?			
7	¿Se siente orgulloso de sus raíces?			
8	¿conocía las diferentes culturas existentes en nuestro país?			
9	¿El tema es interesante?			
10	¿Le gusto la forma como aprendió este tema?			

TALLERES

Taller 1: Sensibilización de la cultura Tilivi



Taller 2. Pérdida de las culturas y tradiciones en Ecuador



Taller 3. Vestimenta tradicional de los tilivies



Taller 4. Gastronomías típicas de la comunidad Tilivi



Taller 5. Tradiciones culturales de los tilivies
(pase del niño – comunidad Tilivi – camamulas-arcos)



Taller 6. Fiestas andinas tradicionales



Taller 7.- El kulla Raymi (preparación de la tierra) y el conocimiento



Taller 8.- Inti Raymi y sus elementos principales



Taller 9.- Viaje por las principales culturas tungurahueses



Taller 10.- Cosmovisión andina

(presentación de danza representativa estudiantes 1er BGU)

