

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL

MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL DESARROLLO LOCAL COMUNITARIO

**TESIS DE GRADO PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE MAGISTER
EN GESTIÓN DEL DESARROLLO LOCAL COMUNITARIO**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESAS DEL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO (DMQ) Y DIRECTRICES PARA
MEJORAR LA ORIENTACIÓN DE SUS ACCIONES**

MARÍA SUSANA VELA WITT

DIRIGIDA POR: Ec. MODESTO RIVAS

Quito – Ecuador
Septiembre - 2014

INDICE

	Página
RESUMEN	4
ABSTRAC	5
SIGLAS Y ABREVIATURAS	6
INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	11
Planteamiento del Problema	11
- Situación Actual	11
- Problemas Central, Causas y Efectos: Directos, Mediatos y Estructurales	14
- El Desafío Futuro	16
- Prospectiva	17
Formulación del Problema	17
Objetivos	18
- Objetivo General de la Investigación	18
- Objetivo General de la Propuesta	18
- Objetivos Específicos de la Investigación	18
- Interrogantes	18
Importancia del tema a ser tratado	19
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	20
El Desarrollo Social en el Ecuador	20
- Los problemas sociales	20
- Institucionalidad pública en el campo social	26
- La participación de las Organizaciones de la Sociedad Civil en el desarrollo social	28
Responsabilidad Social	32
Responsabilidad Social en el Ecuador	33
Normativa sobre la Responsabilidad Social	35
- La Ordenanza Metropolitana No. 0333 de Responsabilidad Social del Municipio del Consejo Metropolitano de Quito	35
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	38
Tipo de Investigación	38
Matriz Categorical	38
Diseño de la Investigación	40
Grupo de Estudio	40
- Matriz de Dominios	41
Cobertura de la Investigación	41
Técnicas de Recolección de Información	42
Construcción de Instrumentos	42
Recolección de información	44
Procesamiento de la Información	44
CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	45
INDICADORES DE LA RSE EN EL DMQ	45
Introducción	45
Preguntas Generales	46
- Problemas centrales de la RSE	46
- Problemas específicos de la RSE	47
- Sugerencias para mejorar la RSE	49
Preguntas específicas	51
- Estrategia empresarial de Responsabilidad Social	51

- Infraestructura física y técnica para la RSE	53
- Financiamiento	60
- Alcance conceptual de la RSE	61
- Actividades de RSE	63
- Política de Comunicación	66
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	70
Anotaciones sobre la investigación	70
Cumplimiento de los objetivos y comprobación de hipótesis de la investigación	72
Principales desafíos de empresas que incurren en acciones de RS	74
Resultados de la investigación a tenerse en consideración	75
CAPÍTULO VI: ESTRATEGIA PARA FORTALECER LOS ESPACIOS EMPRESARIALES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	81
Características de la estrategia	81
Principios estratégicos	81
Alcance de la estrategia	83
- Acciones previas	83
Alcance de los Ejes Estratégicos	84
La Política de la Comunicación	84
Los Temas de la RSE	87
La infraestructura física y técnica para la RSE	88
BIBLIOGRAFÍA	91
ANEXOS	94
- Anexo No.1	94
- Anexo No. 2	99

RESUMEN

Durante el período 1986 – 2006, el Ecuador experimentó una expansión y presencia de nuevos problemas sociales, a causa del crecimiento de la población, la fuerte migración del campo a la ciudad, el crecimiento de las grandes y medianas ciudades, los bajos presupuestos estatales orientados a atender los problemas sociales, la débil institucionalidad pública, la poca atención dada al tema social por parte de los gobiernos que fueron influenciados por orientaciones político – económicas de corte neoliberal, la limitada responsabilidad de la sociedad civil y empresarial frente al problema, las crisis de la economía y otros factores. En el período 2007 – 2013, el Gobierno Nacional generó normativa, creó, reorientó, fortaleció la institucionalidad y destinó recursos económicos, con lo que si bien se consiguen importantes impactos sobre determinados problemas sociales, otros persisten y aún crecen. A la fecha, los problemas sociales centrales del país son: la pobreza, la movilidad humana, la inseguridad ciudadana y la afectación medioambiental, a los que se suman otros que están presentes en toda la geografía nacional o caracterizan a determinados lugares. En este contexto de crisis social, la presencia de actores importantes o de situaciones determinadas han amortiguado el problema social en el Ecuador, como son: el trabajo emprendido por las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC): fundaciones, organizaciones no gubernamentales (ONGs), organizaciones de base; la presencia de empresas a través de acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la migración de alrededor de 3 millones de ecuatorianos al exterior, lo que constituyó una válvula de escape a la situación social. En este contexto, para medir los aportes de la RSE y las limitaciones al interior de su gestión práctica, se realizó la tesis de grado previa la obtención del título de Magister en Gestión del Desarrollo Local Comunitario, titulada “Responsabilidad Social de Empresas del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) y Directrices para Mejorar la Orientación de sus Acciones”. El trabajo emprendido consideró dos momentos: la realización de una investigación de percepción técnicamente concebida, que para responder a las hipótesis de trabajo propuestas en el Capítulo I, trabajó alrededor de las siguientes variables: estrategia empresarial de RS, infraestructura física y técnica para la RSE, financiamiento, alcance conceptual de la RS y actividades de RSE, habiéndose obtenido indicadores inéditos que contribuirán con el análisis de la RSE en el DMQ y orientarán las políticas y definición de acciones, programas y proyectos, que potencialicen la inversión social empresarial; y en un segundo momento, se definen determinadas estrategias para fortalecer los procesos de RSE. La tesis de grado que se recoge en seis capítulos, empleó como marco teórico la Planificación Estratégica y se apoyó en los conceptos y alcances de las materias impartidas en la Maestría de Gestión Comunitaria Local (2011-2012) ofrecida por la Escuela de Trabajo Social de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE): Planificación Estratégica, Procuración de Fondos, Investigación, Formulación de Proyectos Sociales.

ABSTRACT

During the period 1986 through 2006, the growth population rate in Ecuador increased and new social problems arose: strong migration from the countryside to the cities, the growth of medium and large cities, the low state budgets oriented to address social problems, the weak public institutions, paying very little attention to social issues, by the governments that were neoliberal oriented in politics and economy, the limited liability of the civil society and business organizations towards the problem, the crisis of the economy and other factors.

In the period 2007 to 2013, the national government created new rules and shifted and strengthened the institutions to target the economic resources, which although impacted somehow over some social problems, some others persisted and have even grown. Up to this day the major social problems of the country are: poverty, human mobility, insecurity and environmental involvement.

In the context of social crisis, the presence of major actors have cushioned the social problem in Ecuador. The work has been undertaken by the Civil Society Organizations,(CSO's), foundations, nongovernmental organizations (NGO's), grassroots organizations, business companies through actions of Corporate Social Responsibility (CSR) and the migration of around 3 million Ecuadorians abroad, which was the blow off valve to the social situation.

In this context, in order to measure the contributions of the CSR and the limitations within their practice management, this graduate thesis was performed to apply for a Masters in "Management of Local Community Development", under the name of "Corporate Social Responsibility in Quito's Metropolitan District (DMQ) and guidelines to Improve its actions".

Two steps have been considered: first a technical research of perception, that responds to the work hypothesis proposed in Chapter I, taking into account the following variables: business strategy for social responsibility, physical and technical infrastructure for RSE, financing, conceptual scope of RS and RSE-activities. Unpublished data that was obtained will contribute to the analysis of the RSE in the DMQ and will guide the politics to help define the actions, programs and projects that will maximize the business social investment.

And second some strategies have been defined to strengthen the RS procedures. The thesis is set out in six chapters and has used the Strategic planning as a theoretical framework. It and was supported by the concepts and scopes of the classes given in the Local Community Management, Masters (2011-2012) offered by the School of Social Work of the PUCE of Ecuador : Strategic Planning, Fund Raising, Research, Formulation of Social Projects.

SIGLAS Y ABREVIATURAS

CEPAL	=	Comisión Económica para América Latina
CERES	=	Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social
DMQ	=	Distrito Metropolitano de Quito
GADs	=	Gobiernos Autónomos Descentralizados
INEC	=	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
ONGs	=	Organizaciones No gubernamentales
OSC	=	Organizaciones de la Sociedad Civil
PYMES	=	Pequeñas y Medianas Empresas
PUCE	=	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
RS	=	Responsabilidad Social
RSE	=	Responsabilidad Social Empresarial
SENPLADES	=	Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo

INTRODUCCION

Históricamente, en el Ecuador, la atención dada al desarrollo social ha sido marginal. En la práctica: los planes de desarrollo, las políticas públicas y otras acciones orientadas a contrarrestar los problemas sociales han dependido de las decisiones políticas de los regímenes de turno, de los presupuestos asignados y de la capacidad de las instituciones para implementarlos.

Las anomias sociales en el país cada vez son más numerosas, han aparecido nuevas problemáticas y otras se han expandido por diversos factores, entre ellos, por el crecimiento poblacional, limitadas posibilidades de ocupación laboral, expansión de áreas urbanas, afectación medioambiental, lentitud de la aplicación de la justicia y demás. La respuesta dada a esta grave problemática por parte de los poderes centrales ha sido insuficiente y menos aún cuando primó sobre la administración pública criterios del mercado y la atención de los equilibrios de la economía (fiscal, monetario y del sector externo) sobre lo social, situación que constituye una excepción durante el ejercicio político del Gobierno en funciones (Alianza País). (Constitución 2008: Régimen del Buen Vivir).

De hecho, la responsabilidad del desarrollo social no es sólo del Estado, sino y sobre todo, de los restantes actores de la sociedad, tales como: empresas, OSC (fundaciones, corporaciones, ONGs, universidades, centros de investigación, grupos organizados) y de la ciudadanía en general.

Es a partir de mediados de la década de los años 80 del Siglo XX que estos actores intervienen de manera progresiva y asumen cierta notoriedad, pero sus esfuerzos son insuficientes ante la magnitud de los problemas sociales, por lo que, colaboran, contraen los efectos negativos, pero no reemplazan al Estado en su campo de responsabilidad.

En el año de 1996, las empresas se suman al campo de actores sociales para contrarrestar los problemas de las comunidades; en ese año se inician los primeros esfuerzos de RSE, superando la dádiva, la limosna, la contribución

voluntaria, logrando en parte reemplazarlos por inversiones sociales orientadas por la definición de programas y proyectos sociales empresariales.

Han transcurrido cerca de dos décadas de la presencia de las empresas en el campo social, frente a lo cual, la academia, los centros de investigación y la sociedad ecuatoriana se preguntan, sobre su aporte al desarrollo social del país y los niveles de organización alcanzados para potenciar la inversión social, particularmente de las empresas que incursionan en RS en el DMQ, sobre el entendido, de que en el cantón, al mediar el 2013 operan 10.500 unidades productivas y que no más de 400 de ellas practica efectivamente actividades de RS.

Para responder a estos interrogantes, se procedió con la tesis de grado previa la obtención del título de Magister en Gestión Comunitaria Local, denominada ***“Responsabilidad Social de empresas del Distrito Metropolitano de Quito¹ y directrices para mejorar la orientación de sus acciones”*** la que está conformada de dos partes: una primera referida a la identificación del problema central de la RSE en el DMQ, sus causas y efectos, y como complemento el desarrollo de una investigación de percepción para comprobar la validez de las hipótesis de trabajo formuladas, trabajo que arrojó indicadores inéditos; y una segunda parte que, considerando algunos de los indicadores alcanzados, define una estrategia encaminada a fortalecer la acción de esas empresas, la que tiene como ejes estratégicos: la Política de Comunicación, los temas de la RSE, y la infraestructura física y técnica para la RSE.

La tesis de grado contiene seis capítulos, los cinco primeros abordan el problema y la investigación de percepción llevada a cabo, y el último capítulo recoge la estrategia propuesta.

El alcance y contenido de cada uno de los capítulos de la tesis de grado, es el siguiente:

¹ El Distrito Metropolitano de Quito fue oficialmente creado y sancionado por los gobiernos nacional y local en 1992.

Capítulo I: El Problema. Plantea el problema y su alcance, a través de examinar la situación actual; define el problema central, causas y efectos, fundamentalmente; propone comprobar la validez de las hipótesis mediante una investigación de percepción para lo que define sus objetivos; finalmente se formula una lista de interrogantes, se justifica el tratamiento del tema y destaca su importancia.

Capítulo II: El Marco Teórico. Presenta un examen del Desarrollo Social en el Ecuador, enfatizando en los problemas sociales, la institucionalidad pública en este campo y la participación de las OSC; en un segundo momento se establece el camino seguido por la RS en el país; y por último, se examina la normativa sobre la RS, en particular la Ordenanza Metropolitana No. 0333 de RS del Municipio del Consejo Metropolitano de Quito.

Capítulo III: Metodología. Establece los elementos metodológicos de la investigación de percepción “Indicadores sobre RSE en el DMQ” que se llevó a cabo, tales como: tipo de investigación, matriz categorial, diseño de la investigación, grupo de estudio (matriz de dominios), cobertura de la investigación, técnicas de recolección de información, construcción de instrumentos, recolección y procesamiento de la información. La metodología consideró instrumentos de investigación actuales, así como competencias derivadas de la experiencia profesional de la autora.

Capítulo IV: Resultados de la investigación Indicadores de la RSE en el DMQ. Se pone a consideración de la academia, centros de investigación, instituciones públicas, autoridades que asumen decisiones de política pública, OSC y ciudadanía en general los resultados (indicadores) derivados de la investigación de percepción, aplicada a ciudadanos profesionales y con experiencia sobre el tema, previo a lo cual se procedió con la codificación de 6 preguntas abiertas y la tabulación de las 21 preguntas realizadas. Los indicadores logrados, provienen de preguntas generales, referidas a: problemas centrales y específicos de la RSE y sugerencias para mejorarla; y de preguntas específicas, relacionadas con seis variables que mantienen entre sí una relación sistémica: estrategia empresarial de RS, infraestructura física y

técnica para la RSE, financiamiento, alcance conceptual de la RS, actividades de RSE y Política de Comunicación. Los resultados obtenidos, aportan con indicadores inéditos en un buen número de casos, respecto a la RSE en el DMQ.

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones de la Investigación. Luego de subrayar las características generales de la investigación llevada a cabo, se determina el cumplimiento de los objetivos específicos e hipótesis de trabajo que fueron en su momento formuladas, como también, se establecen los principales desafíos de las empresas que incurren en acciones de RS y se sugiere los resultados de la investigación a tenerse en consideración. La presentación de los resultados, atendiendo el orden de las variables, contribuye con la comprensión de la problemática, como también facilita la formulación de acciones para superar los problemas presentados.

Capítulo VI: Estrategia para fortalecer los espacios empresariales de Responsabilidad Social. En el capítulo final de la tesis de grado se propone una estrategia para fortalecer los espacios de desarrollo social promovidos por las empresas, para lo que se define sus características, principios, actores, objetivo general, ejes estratégicos y alcance de la estrategia. Esto último a su vez considera un cuerpo de acciones previas y su alcance propiamente dicho, esto es, una Política de Comunicación, la definición de los temas de la RSE, y la infraestructura física y técnica para impulsarla.

CAPÍTULO I: EI PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- Situación Actual

Los problemas sociales de la hora presente en el Ecuador giran alrededor de la pobreza, la migración y la inseguridad ciudadana. En las tres últimas décadas, en general, las anomias sociales han crecido, ya porque unos problemas se han agudizado o porque otros se han hecho presentes. Algunas de estas dificultades cruzan toda la geografía nacional, como es el caso de la calidad de la educación, limitada asistencia de salud, falta de oportunidades laborales, y otras son específicas y están relacionadas con las características del asentamiento humano, como es el caso de las pandillas, el consumo de sustancias estupefacientes, alcohol y demás².

La agudización y expansión de los problemas sociales derivan de un sin número de causas, siendo las de mayor incidencia, las relacionadas con: el crecimiento poblacional, la expansión urbana y la afectación medioambiental; las características asumidas por la política pública social, que en el caso de determinados gobiernos han pospuesto el tema social relegándolo a un segundo plano, especialmente en los períodos de ensayos neoliberales que enfatizaban el rol del mercado como panacea para la solución de los problemas sociales (tendencia ideológica); y los limitados presupuestos sociales que orientaron la acción de las instituciones del gobierno general.

² Data de julio de 2006 un Estudio – Diagnóstico sobre el consumo de drogas en Quito, propuesto por el CONSEP (Consejo Nacional de control de sustancias estupefacientes y psicotrópicas), CICAD – OEA (Comisión Interamericana para el control del abuso de drogas) AECI (Agencia Española de Cooperación Internacional, OED (Observatorio ecuatoriano de drogas).

La preocupación por el tema social, desde una lectura general, es asumida por las empresas ecuatorianas a partir de la década de los años 90 del Siglo XX, más con un criterio de imagen institucional que por un deber social, primaba para entonces criterios paternalistas o asistencialistas y no concepciones orientadas a contribuir con la superación las demandas sociales in acrecentado.

La RSE en el país se hace presente a partir del año 1996³, cuando el empresario entiende que hay una relación cada vez más próxima entre el mercado y la solución de los problemas sociales. Efectivamente, si se promueve la generación de empleo y se reconoce salarios justos, se amplía el mercado interno y las empresas contarían con potenciales demandantes, para citar un caso. Otro elemento que contribuyó con este rol social de las empresas hace referencia al hecho de vincular la gestión empresarial con el interés de las comunidades; y por último, sin dejar de mencionar otros aspectos importantes, este “*deber ser*”, obedece al hecho de que empresas con vieja práctica social, procedentes de países capitalistas industrializados, eran objeto de preferencia por parte de los clientes por sus acciones sociales, tales como: “*financiamiento a proyectos educativos, formativos, medioambientales, de salud, nutricionales, entre otros, para apoyar y mejorar las comunidades donde se establecen*”, (Añez Hernández: 2009), situación que era necesario emularla en el país.

La presencia de las empresas alrededor de los temas sociales, a través de acciones de responsabilidad social en el Ecuador, ha sido importante como creciente, según un estudio realizado por la Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana y por datos expuestos en la IX Conferencia Interamericana sobre Responsabilidad Social de la Empresa realizada en Quito en mayo de 2012:

El 52% de las empresas a nivel nacional implementan algún tipo de práctica de responsabilidad social empresarial. Es decir, hacen negocios no sólo en función del dinero sino que tratan de incluir, en distintas magnitudes, un papel positivo en la sociedad. Respetan el

³ Año en que la fundación Esquel Ecuador inicia investigaciones a nivel nacional sobre el tema.

ambiente, a sus trabajadores y a las leyes y, además, cumplen programas sociales” (<http://www.entornointeligente.com>)

Sin embargo, no se da en la magnitud esperada, puesto que el porcentaje de unidades productivas que incursionan en RS son muy limitadas respecto al total de empresas de tamaño diferente que operan en el país.

Al momento, un buen número de empresas que cumplen con acciones de responsabilidad social, especialmente en el DMQ, en donde se concentra el mayor número de ellas⁴, acusan entre otras las siguiente dificultades: no todas las empresas cuentan con departamentos responsables de la RS debidamente organizados, sus presupuestos dependen de las utilidades anuales alcanzadas por la empresa, no toda la comunidad empresarial (miembros de la empresa) tienen conocimiento de los propósitos, cobertura y acciones emprendidas por la firma, las acciones llevadas a cabo son repetitivas y sin mayores niveles de creatividad e impactos; los esfuerzos de RS son dispersos por la ausencia de vínculos entre empresas. Los problemas de organización, de socialización de las propuestas y resultados, de aislamiento y otros, no están contribuyendo a que esta actividad logre potencializarse de mejor manera.

La situación expuesta es la que anima a profundizar en el diagnóstico y en el análisis y a buscar alternativas que mejoren su rol, en circunstancias en que debe entenderse que la solución de los problemas sociales del DMQ y en general del país, es responsabilidad de todos los actores de la sociedad: públicos, empresariales, de organizaciones sociales, academias, gremios y ciudadanía.

“La responsabilidad social, intenta ‘recoger esa disposición que tienen los ecuatorianos por participar en la solución de sus problemas y la necesidad de concebir el desarrollo social y económico como un problema del Estado, de los empresarios y de toda la sociedad” (Marchán, 1997).

⁴ Al mediar el año 2013 la Provincia de Pichincha contabiliza 13.077 empresas, de ellas 10.500 operan en el DMQ.

- **Problema Central, Causas y Efectos: Directos, Mediatos y Estructurales**

Hoy en día el problema central de la RSE en el DMQ y a nivel de país, se expresa en “**una débil institucionalidad empresarial para promover RS**”, Tanto que muchas firmas hacen RS bajo conceptos y estructuras viejas u obsoletas. Las principales causas que originan el problema aludido, son entre otras:

No todas las empresas que realizan RS, lo hacen, considerando a la misma como una **estrategia empresarial**, pues aun persiste en su interior más que la respuesta social por sí misma, una situación de imagen.

Una **segunda causa**, hace referencia al hecho de que no todas las empresas que promueven RS cuentan con un **departamento especializado en la temática** y por tanto con los necesarios cuadros técnicos para impulsar sus políticas institucionales, tanto que: no se ha logrado socializar al interior de la empresa el alcance de sus trabajos de RS, por lo que sus miembros (ejecutivos, técnicos, operarios) no siempre la promocionan mas allá de los límites de la unidad productiva, de servicios o comercial; la colectividad considera que la RS es un compromiso de los dueños y ejecutivos de la empresa y no de la comunidad, cuando en realidad se trata de un ejercicio que busca corresponsabilidad de parte de aquella; se desconoce los beneficios efectivos de las RS realizadas por las empresas; y el número de involucrados a nivel de empresa alrededor de las tareas de RS alcanza a pocos ciudadanos (as).

Una causa adicional da cuenta de un **financiamiento** que opera en función de las utilidades empresariales anuales, situación que en momento de contracción de ventas o de crisis da lugar a la presencia de períodos en los que se restringen las actividades programadas por los programas o proyectos de RSE.

Una cuarta causa, responde a un problema **conceptual**, puesto que, a un buen número de empresas les hace falta conocer el verdadero **alcance de la RS** y

de sus ámbitos de acción, situación que incide en las energías institucionales, en el destino de los recursos asignados y en los resultados esperados.

Una causa adicional que gravita sobre el problema central, tiene que ver con el hecho de que las empresas que promueven RS, son repetitivas en cuanto a las **actividades emprendidas**, en circunstancias en que los campos de acción social son muy amplios (6 campos y 14 temas).

SECTORES Y TEMAS SOCIALES

SECTORES SOCIALES	TEMAS SOCIALES	TEMAS SOCIALES
Educación	Capacitación y Desarrollo de Destrezas	Participación Ciudadana
Medio Ambiente	Talentos Humanos	Participación Comunitaria
Movilidad Humana	Derechos Humanos	Pobreza
Salud	Discapacidades	Seguridad Alimentaria
Trabajo	Género	Seguridad Ciudadana
Vivienda	Juventud	Seguridad Social (Bienestar Social)
	Niñez	Tercera Edad

Una sexta y última causa se relaciona con la ausencia de **políticas de comunicación** al interior de las empresas que realizan RS, situación que no permite apreciar el trabajo que se desarrolla a favor del campo social, como también los esfuerzos emprendidos por otras empresas. De otra parte, la ausencia de socialización de las diferentes prácticas sociales no abona para que aquellos ejercicios exitosos sean reproducidos por otras empresas, por Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) o que asuman el carácter de políticas públicas por parte del Gobierno Central.

Los efectos generados por las causas descritas alrededor del problema central, es decir, sobre la falta de institucionalidad de parte de las empresas que hacen RS, son entre otros los siguientes: la limitada cobertura de los esfuerzos empresariales, esto es, el no abordar un número mayor de beneficiarios y temáticas; las restricciones que genera la falta de comunicación de las tareas y resultados de la RSE, lo que limita el involucramiento de diversos actores sociales que podrían potenciar las inversiones sociales de las empresas, como también la falta de compromiso de los beneficiarios directos; el incidir en forma repetitiva en los ejercicios de RS, sin introducir en cada uno de ellos y de

manera sucesiva propuestas creativas; la exclusión de stakeholders, especialmente de quienes integran la empresa o están directamente relacionados con ella (proveedores); y el intercambio de resultados o el lograr asociaciones compartidas con otras firmas, para atender problemas de comunidades en donde éstas se encuentran operando.

Tanto el problema central, como las causas y efectos señalados, fueron asumidos como hipótesis de trabajo de la Tesis de Grado que se plantea, lográndose a través de la investigación, verificar su validez y proceder con las recomendaciones que se consideraron pertinentes (estrategia).

- **El Desafío Futuro**

Encontrar alternativas para superar el problema central y las causas que lo originan, entrañó entre otros, los siguientes desafíos:

- Una posible falta de colaboración de parte de las empresas y actores sociales diversos a ser investigados, sea por negarse a atender o por no contestar con seriedad las preguntas contenidas en la boleta de la investigación.
- Identificar las técnicas de análisis más adecuadas para priorizar los resultados obtenidos por la investigación y definir alternativas de solución o caminos a seguir.
- Desarrollar mecanismos para contar con literatura nacional e internacional que aporte en la dirección que este trabajo ha diseñado.
- Cómo lograr que la propuesta que se formule tenga acogida al interior de las empresas que hacen responsabilidad social y sea examinada por la academia y organizaciones públicas, y de la sociedad civil que incursionan en el tema.

- **Prospectiva**

De continuar la tendencia, es decir, la forma de incursión que las empresas tienen alrededor de la responsabilidad social y cómo la entienden, se podría registrar, entre otros, los siguientes comportamientos:

- Una pérdida del potencial de la acción social promovida desde el sector empresarial y de la credibilidad que la animó.
- Una pérdida de tiempo y oportunidad por parte de la empresa (desgaste) para apoyar procesos de desarrollo social realmente importantes.
- Mantener a la empresa trabajando en espacios de intervención social conocidos y no incursionar alrededor de la solución de otros problemas que requieren de apoyos oportunos, o sea, no abrirse a otros ámbitos de intervención.
- Una limitada intervención de los miembros de la empresa alrededor de temas sociales, postergando sus potencialidades, porque se ha delegado a un grupo pequeño como responsable del trabajo y de proyectar la imagen institucional alrededor de este campo.
- La actitud contestataria de los beneficiarios de las comunidades que consideran que las empresa debe cumplir y responsabilizarse de los problemas sociales, en circunstancias en que aquellos no ofrecen la colaboración demandada.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El problema central identificado hizo referencia a ***“una débil institucionalidad empresarial para promover RS”***, derivado de un conjunto de causas. Este problema central y sus causas, fueron considerados como hipótesis a ser ratificadas, corregidas o reemplazadas por los indicadores que se obtuvieron de la investigación. Para cumplir con este propósito se construyó un instrumento basado en las siguientes variables: estrategia empresarial de RS, infraestructura física y técnica para la RSE, financiamiento, alcance conceptual de la RS, actividades de RSE y política de comunicación.

OBJETIVOS

Objetivo General de la Investigación

Determinar indicadores sobre el estado de situación de las empresas del DMQ que operan alrededor de RS, mediante la realización de una investigación técnicamente concebida.

Objetivo General de la Propuesta

Formular un cuerpo de recomendaciones estratégicas para el fortalecimiento institucional y la gestión de organizaciones que promueven RSE en el DMQ a fin de potenciar su desarrollo.

Objetivos Específicos de la Investigación

- Determinar si la responsabilidad social es una estrategia empresarial.
- Establecer si la infraestructura física y técnica de las empresas que incurren en RS permiten el cumplimiento de las acciones establecidas a tal fin.
- Averiguar cuáles son las fuentes que financian las tareas de RS de las empresas sujetas a consulta.
- Conocer cuál es el concepto de RS que maneja la empresa a la fecha y cómo éste ha evolucionado.
- Investigar en qué campos del desarrollo social incursionan las empresas que realizan RS, y cómo y por qué estos han cambiado.
- Indagar si las empresas que operan alrededor de la RS cuentan con una política de comunicación y cuáles son los resultados de su aplicación.

INTERROGANTES

- ¿Es la RS una estrategia empresarial de las unidades que incursionan alrededor de esta actividad?

- ¿La infraestructura física y técnica de las empresas que incurren en RS permite el cumplimiento de las acciones establecidas a tal fin?
- ¿Cuáles son las fuentes que financian las tareas de RS de la empresa?
- ¿Cuál es el concepto de RS que maneja la empresa a la fecha y cómo éste ha evolucionado?
- ¿En qué campos del desarrollo social incursionan las empresas que realizan RS, y cómo y porqué estos han cambiado?
- ¿Cuentan las empresas que operan alrededor de la RS con una política de comunicación y cuáles son los resultados de su aplicación?

IMPORTANCIA DEL TEMA A SER TRATADO

Se busca a través del trabajo de la tesis de grado previa la obtención del Grado de Magister en Desarrollo Comunitario Local, descubrir elementos al interior de las empresas que hacen RS, que no han sido aún tratados y que limitan la capacidad de acción empresarial (organización y gestión interna); presentar ante la opinión pública, particularmente a investigadores y académicos interesados en el tema, aspectos que motiven su preocupación y que conduzcan a nuevos procesos de investigación; y finalmente, promover el potencial social que tienen a su interior las empresas, para lograr que sus diferentes elementos conozcan, se conciencien y trabajen en RS, a partir de poner en práctica el criterio de que el desarrollo social es una tarea de todos.

CAPÍTULO II: EL MARCO TEÓRICO

EL DESARROLLO SOCIAL EN EL ECUADOR

Los problemas sociales

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el Ecuador al mediar el año 2013 registró una población de 15.480.755 habitantes. La tasa de crecimiento intercensal anual (2001 – 2010) fue de 1.52%, situación que ubica al país frente a Latinoamérica, con una de las más altas tasas de crecimiento poblacional.

De los 14.483.499 ciudadanos con que contaba el país en el año 2010 (VII Censo de Población y VI de Vivienda), el 62.77% estaba localizado en el área urbana y el 37.23% en la rural, observándose que la segunda mantiene una fuerte tendencia decreciente, fenómeno que se registra desde mediados del Siglo XX.

Desde una lectura general, en el país están presentes problemas que cruzan toda la geografía nacional y otros que son específicos a determinadas regiones o lugares.

Los problemas sociales más graves del Ecuador, podrían clasificarse en cinco grupos, en su orden: pobreza, inseguridad ciudadana, movilidad humana, afectación medioambiental y ausencia de controles al crecimiento urbano.

- La pobreza

Si bien los indicadores de pobreza por ingresos dan cuenta que ésta disminuyó (Cfr. Lizaraburo, 2013), del 70% de la población nacional en el año 2000 al 23.6% a junio del 2013, no es menos cierto que la misma es mayor en el área

rural, a lo que hay que agregar el alto porcentaje de población en situación crítica, es decir, aquella que deriva de familias (3.8 miembros según el INEC) que perciben ingresos menores al costo de una canasta familiar.

POBREZA POR INGRESOS

POBREZA	JUNIO 2012	JUNIO 2013	DIFERENCIA
Pobreza a nivel nacional	25.30	23.60	-1.70
Pobreza urbana	15.29	14.93	-0.36
Pobreza rural	44.96	40.73	-4.23
Extrema pobreza	9.60	8.51	-1.09
Pobreza extrema urbana	3.97	4.16	+0.19
Pobreza extrema rural	20.00	16.99	-3.01

FUENTE: INEC – Encuesta Nacional de Empleo

Si se mira la pobreza por el lado de la **satisfacción de las necesidades básicas**, es posible afirmar: que en materia de **educación**, a más de la baja calidad, en el año 2010, el 6.8% de la población en edad escolar era analfabeta (en el 2001 el indicador llegaba al 9%) y un 10% se encontraba en situación de analfabetismo funcional (se olvidaron de leer y escribir por falta de práctica), los que se encuentran, especialmente en el área rural y en los sectores urbano populares de las medianas y grandes ciudades; la **alimentación y nutrición**, es calificada como insuficiente y de baja calidad, en circunstancias en que esto segundo, está relacionado con las características de los bienes que ofrece el mercado y la ausencia de una cultura social que no demanda productos de calidad, lo que en último término incide en la salud de la población; la **salud**, caracterizada por un alto porcentaje de la población que no dispone o accede a sus servicios, siendo sus mayores expresiones la muerte materno infantil, las discapacidades (13% de la población), y la desnutrición infantil; la **vivienda**, tanto que el déficit de soluciones habitacionales afectaría a un 45% de la comunidad nacional; y la limitada **seguridad social**, especialmente de grupos de población en situación crítica o presentes en grupos sociales vulnerables (niños-as, mujeres, ancianos, campesinos).

De hecho, han contribuido con la agudización de la pobreza la mala distribución del ingreso y la alta concentración de la riqueza en grupos determinados de la sociedad. Una característica de la situación aludida es la concentración de la tierra.

Las características del mercado laboral ecuatoriano y los bajos niveles de ingreso familiar, han agudizado los cuadros de pobreza de la población. Respecto a lo primero, es posible mencionar las pocas oportunidades laborales, especialmente para jóvenes de ambos sexos, por el limitado crecimiento del aparato productivo nacional (sector formal de la economía), lo que a más del desempleo abierto ha promovido la informalidad o subempleo como medio de subsistencia.

INDICADORES DE POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA URBANA Y RURAL
En porcentajes

CLASIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN	POBLACION URBAN			POBALCIÓN RURAL		
	2010	2011	2013	2010	2011	2013
POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR (PET)	84.0	83.7	84.9	81.7	82.1	83.6
a. Población Económicamente Activa (PEA)	54.6	55.4	54.7	55.8	54.9	54.6
Ocupados	93.9	94.9	95.0	97.2	97.6	97.7
- Ocupados No Clasificados	1.2	0.8	3.1	0.2	0.2	0.4
- Ocupados Plenos	45.6	49.9	52.1	21.0	21.6	22.7
- Subocupados	47.1	44.2	39.8	76.1	75.9	74.6
Visibles	9.5	7.6	6.1	11.1	9.6	8.6
Otros formas	37.7	36.7	33.8	64.9	66.3	66.0
Desocupados / Desempleados	6.1	5.1	5.0	2.8	2.4	2.3
- Cesantes	4.2	3.3	3.1	1.5	1.2	1.1
- Trabajadores Nuevos	1.9	1.8	1.9	1.3	1.3	1.2
- Desempleo Abierto	4.5	3.9	4.0	1.3	1.1	1.3
- Desempleo Oculto	1.6	1.2	1.0	1.4	1.3	1.0
b. Población Económicamente Inactiva (PEI)	45.4	44.6	45.3	44.2	45.1	45.4

FUENTE: Banco Central del Ecuador – Reporte Trimestral del Mercado Laboral. Diciembre 2012.

ELABORACIÓN: Propia

Es también posible medir la pobreza, cuando se confronta el ingreso familiar con el costo de la canasta familiar básica. A noviembre de 2013, el costo de una canasta familiar básica llegó a USA \$ 617.54 (INEC), en circunstancias en que las familias que percibieron ingresos menores a dos veces ese valor se ubican en situación de pobreza general y cuando sus ingreso son iguales o inferiores al de una canasta básica familiar, se encuentran en el nivel de pobreza crítica (Cfr. Diario Crítico. Ecuador).

- **La inseguridad ciudadana**

Un problema que genera alta tensión social en el país, es sin duda la inseguridad ciudadana. Creado por la presencia de grupos delincuenciales organizados y nuevas formas de incursión en el delito como el sicariato, el 'secuestro express', los asaltos a personas y domicilios, y delitos derivados del tráfico y consumo de estupefacientes.

A nivel de problemas específicos, vinculados a la inseguridad ciudadana es posible señalar: el consumo de drogas por parte de menores de edad y de la población en general; la presencia de pandillas juveniles, muchas de cuales asumen el carácter de delincuenciales; los embarazos de adolescentes; los suicidios de niños, adolescentes y jóvenes; los problemas derivados de familias afectadas por la migración al exterior de sus padres; y el trabajo infantil.

La inseguridad ciudadana está, además, afectando al desarrollo de actividades productivas y de servicios, como son, las transacciones bancarias directas y el turismo, actividad esta última considerada como de alta potencialidad en el marco del cambio de la matriz productiva.

"... el secretario general de la OEA, José Miguel Insulza, ha manifestado que la inseguridad en América es más mortífera que el SIDA, 'que destrozará más hogares que cualquier crisis económica', lo cual si la referimos al caso ecuatoriano encontramos que se aplica plenamente". (Salazar, 2008),

- **La Movilidad Humana**

La movilidad humana constituye un factor de alta preocupación por razones diversas, tales como: la presencia de ciudadanos indocumentados procedentes del exterior, especialmente de los países vecinos, se estima que *"el Ecuador... ha recibido migrantes colombianos y peruanos, que el PNUD cifra en 390 mil"* (Valencia, 2009), quienes ingresaron al país por la falta de exigencia consular (visas) y por las oportunidades laborales en dólares que ofrece la economía ecuatoriana; el desplazamiento de miles de decenas de colombianos que

ingresaron al país en calidad de refugiados, como consecuencia del problema político militar de Colombia; la trata; y los onerosos costos fiscales que debe cubrir el Estado para mantener a esta población, como también, la movilización de efectivos de las Fuerzas Armadas y de la Policía Nacional, situados en las fronteras. La movilidad, sin lugar a dudas ha contribuido con la inseguridad ciudadana ecuatoriana.

Se estima que en los últimos quince años, la población nacional migrante localizada en los Estados Unidos de Norteamérica, países europeos y otros, sumaría tres millones de ciudadanos. Su salida del país significó paliar las presiones internas de trabajo, educación, servicios sanitarios básicos, etc., pero también, el ingreso de importantes remesas, las que han contribuido con el desarrollo nacional y a sostener el proceso de dolarización desde el año 2000. Sin embargo, los montos de recursos financieros procedentes de la migración externa han disminuido desde el 2009 por la crisis financiera de las economías centrales capitalistas, fenómeno que también se observó en los primeros años de este Siglo, debido a la falta de confianza creada por la quiebra del Sistema Financiero Nacional Privado.

- **La Afectación Medioambiental**

En el Ecuador se presenta una degradación permanente de su medio ambiente, fenómeno que tiene lugar en las últimas cuatro décadas, debido a una serie de factores, como son la expansión urbana⁵; el manejo del sector de los hidrocarburos, que contribuye con un 70% a la contaminación ambiental; la tala de bosques, al punto que el techo forestal del país, de mantener el nivel de poda observado, desaparecería en un período de 20 años, según el criterio de especialistas en el tema; la afectación de fuentes de agua dulce, por el manejo inadecuado de bosques nativos y efectos del calentamiento global; la contaminación de ríos, lagos y lagunas; el ruido; el manejo de la basura; el

⁵ El Ecuador es cada vez más un país de habitantes urbanos. En el censo nacional de 1990, el porcentaje de población urbana rebasó por primera vez el 50% del total (INEC, 1990).

deterioro de suelo con vocación agrícola por el uso indiscriminado de agroquímicos y otros contaminantes, y demás.

La situación expuesta se da a pesar de una importante avance de la normativa ambiental nacional, tanto que el país en su Constitución Política reconoce a la naturaleza como un actor social con derechos (Capítulo séptimo); sin embargo, las prevenciones y mitigaciones, son inoperantes, por falta de un ejercicio pleno de la normativa existe, el déficit de cuadros técnicos preparados y por las presencia de planes de prevención y mitigación, que en buena parte de los casos no fueron concebidos debidamente para enfrentar los problemas presentados.

- **La ausencia de controles al crecimiento urbano**

La expansión urbana de las ciudades, especialmente de las de tamaño grande y medianas, como también, la presencia de nuevos asentamientos humanos a los largo de la geografía nacional, que han tomado auge desde los años setenta, constituye otro de los grandes problemas sociales del país, por los efectos que acarrea.

El crecimiento de los espacios urbanos y la presencia de asentamientos humanos, deriva, entre otras causas de las siguientes: la movilidad humana en general a pesar de la migración de la población al exterior; la migración interna, especialmente del campo a la ciudad; el crecimiento poblacional; el desplazamiento de lugares pequeños a mayores en busca de oportunidades laborales, particularmente de mano de obra no calificada.

“La ciudad de Quito, núcleo político e importante eje económico del Ecuador, es el resultado de un proceso de urbanización desordenada que ha tenido fuertes repercusiones en el funcionamiento de la ciudad” (Sarrade Cobos, 2012)

Los problemas ocasionados por la expansión urbana son múltiples, sobresaliendo, entre otros los siguientes: la afectación de tierras con vocación agrícola y espacios de bosques de las megas y medianas ciudades; la limitada

atención de servicios sanitarios básicos que afecta la salud de los habitantes y no facilita la instalación de unidades productivas; las mayores demandas de servicios sociales; el incremento de la población económicamente activa; el aumento de exigencias de los servicios de salud, educación, vivienda y demás; la descontrolada contaminación ambiental; la agudización del círculo vicioso de la pobreza; la presencia de una mayor inseguridad ciudadana; y otras situaciones. Este cuadro se da en circunstancias en que el Gobierno Central y los Gobierno Autónomos Descentralizados (GADs), cuentan con recursos que son insuficientes para atender la expansión de las urbes.

- **Otros problemas sociales**

A más de los problemas sociales mencionados, en el Ecuador están presentes un cuerpo amplio de anomias, como son: la presencia de niños (as) de la calle; el trabajo infantil; problemas sobre el respeto a los Derechos Humanos; el embarazo de adolescentes sin relación de pareja; los suicidios de niños, niñas y adolescentes; la violencia intrafamiliar; el maltrato a la mujer; la discriminación, racismo y actitudes xenofóbicas; las muertes materno infantiles; el trabajo informal; entre otros.

La Institucionalidad Pública en el Campo Social

En los años 80 y 90 del siglo pasado, se caracterizó la acción pública por la presencia de tendencias políticas de derecha y aproximaciones a las tesis neoliberales, las instituciones públicas responsables del campo social, especialmente, los ministerios de Educación, Salud, Trabajo, Bienestar Social y sus dependencias, perdieron paulatinamente espacio y contaron con presupuestos limitados para cumplir con sus responsabilidades institucionales, a lo que se sumaba la presencia de cuerpos burocráticos de baja calificación que percibían remuneraciones muy bajas respecto a las que obtenían los funcionarios de instituciones vinculadas con actividades financieras y tributarias. A lo expuesto, es posible añadir la falta de actualización, pues sus estructuras institucionales respondían a problemas de tres o más décadas anteriores y no a los que en ese momento debían enfrentar.

A los problemas presupuestarios de las instituciones de corte social, se sumó en los primeros años de la primera década del siglo presente, el bajo entendimiento de la evolución de la sociedad y las características de los problemas, como también, la presencia de nuevos o la multiplicación de los existentes.

En este contexto, el papel cumplido por las OSC fue destacado; sin embargo de ello, también insuficiente, porque sus ejercicios eran limitados por las restringidas disponibilidades de recursos financieros y de personal técnico, situación que en ningún caso suplió la presencia del Estado que había abandonado su responsabilidad constitucional.

Desde el año 2007 a la fecha, apoyados con la presencia de planes de desarrollo del Buen Vivir (2007-2009, 2009-2013, 2013-2017), se produce un cambio radical de la situación, pues crece y mejora la institucionalidad pública en general y en particular la de carácter social. Efectivamente, en años anteriores a esa fecha en el Gobierno Central, mediaba una distancia entre la Presidencia de la República y sus 12 secretarías de Estado, por la presencia de las denominadas instituciones autónomas descentralizadas, que tenían, en determinados casos, mayor poder que varios ministerios, las que obstaculizaban la gestión pública. El Gobierno Nacional en funciones suprimió las instituciones descentralizadas autónomas, como también, creó los ministerios coordinadores, bajo cuya égida se encuentran los ministerios rectores, con capacidad de gestión. Este cambio de hecho importante y necesario, agilitó la labor pública y le dio mayor presencia.

“El Estado, entonces, vuelve a ser colocado en el centro de la reforma institucional para recuperar para sí un conjunto de capacidades estratégicas que aseguren una adecuada coordinación entre política, economía y sociedad. Así, la reforma institucional del Estado, busca que la recuperación de los márgenes de maniobra estatal se produzca bajo esquemas de gestión eficientes, transparentes, descentralizados, desconcentrados y participativos, a fin de dotarle de la mayor coherencia funcional y legitimidad democrática posible a sus intervenciones” (SENPLADES 2009. Reforma Democrática del Estado: Rediseño de la Función Ejecutiva; de las

En el caso específico del sector social, determinó que éste sea considerado como estratégico y por tanto fortalecido y multiplicado, situación que ha permitido que los problemas sociales sean enfrentados y se consigan avances significativos en cuanto a disminuir los índices de pobreza, mejorar la calidad de la educación y asegurar mayores coberturas, ampliar las viviendas, extender los servicios sanitarios básicos y otros progresos, que han mejorado la calidad de vida de los habitantes y la redistribuido los ingresos.

“El actual gobierno implementó lo que se llama la reforma política del Estado, cuyo contenido se enmarca en la Nueva Constitución aprobada por los ecuatorianos en noviembre de 2008. En el contexto de cambios establecidos en la Nueva Constitución, el gobierno emprendió una serie de cambios institucionales para estructurar una nueva arquitectura institucional del sector público (y del sector social), el cual a criterio gubernamental brinde las condiciones institucionales para propiciar la igualdad, la cohesión y la integración social de la población”. (Mariana Naranjo, “Sistema de protección social en América Latina y el Caribe” Ecuador. CEPAL, 2013. Pág. 71).

La participación de las Organizaciones de la Sociedad Civil en el desarrollo social:

Desde un punto de vista general, el Ecuador está constituido por instituciones del sector público y del sector privado, correspondiendo a este segundo las empresas, las organizaciones de la sociedad civil y otros actores. Al interior de las organizaciones de la sociedad civil se encuentra la más amplia gama de representaciones: academias, centros de investigación, confederaciones, federaciones, asociaciones, fundaciones y demás. La referencia a la que hacemos en este punto no es otra que al de las organizaciones que orientan sus esfuerzos en el marco del desarrollo social, es decir, fundaciones, organizaciones no gubernamentales, organizaciones de base y demás.

En el Ecuador las OSC se incrementaron y lograron una presencia significativa desde la década de los años ochenta del Siglo XX hasta la mitad de la primera década del presente Siglo. Las causas que animaron su intervención fueron:

- El crecimiento poblacional del país, especialmente en áreas urbano populares y marginales de ciudades grandes y de tamaño medio a pesar de la fuerte migración hacia el exterior, lo que incrementó los problemas sociales como la pobreza, la afectación del medio ambiente, la desocupación y otros.
- Los bajos niveles de atención por parte del Estado a la problemática social, lo que dio lugar a una mayor presencia de las organizaciones de la sociedad civil, las que por cierto no pudieron reemplazarlo, por contar con limitados recursos financieros, por los altos costos de las operaciones, ausencia de recursos técnicos calificados y demás situaciones.
- Las posibilidades de acceder a recursos de la cooperación internacional (multilateral, bilateral y privada) expresada en apoyos económicos en efectivo y en asistencia técnica.
- La presencia de instituciones del sector financiero y de la empresa privada, alrededor de los problemas sociales, la que debe ser entendida, en la mayoría de casos, más que un acto de responsabilidad social frente a la comunidad, como una exigencia de imagen institucional.
- Las facilidades ofrecidas por el sector público a través de los ministerios de Bienestar Social, Educación, Trabajo y Salud para extender las correspondientes aprobaciones y calificaciones como OSC a quienes lo solicitaban y por tanto poder operar en el campo social, sin que medie un procedimiento de calificación que realmente corresponda al propósito que decían perseguir, a tal punto, que en el país fueron reconocidas fundaciones u organizaciones no gubernamentales (ONGs) que identificaban la entidad creada con el nombre de un ilustre desconocido para la sociedad, pero sí pariente consanguíneo de quienes promocionaron su nombre.
- La compra de renuncias a funcionarios del sector público que al no poder promover una ocupación productiva o de servicios, consideraron la oportunidad de crear fundaciones u ONGs, mismas que incursionaron sin éxito en el campo social.

Según información oficial al mediar el año de 2013 el país contaba con alrededor de 45 mil organizaciones de la sociedad civil; de ellas, alrededor de 3 mil estarían inscritas para operar en el área social, pero en la práctica no más de 300 efectivamente cumplen actividades a favor del desarrollo social, las que desde el año 2009 a la fecha se han debilitado como consecuencia de la contracción de la ayuda de la cooperación internacional, a causa de la crisis económico financiera de los países capitalistas centrales ocurrida en los años 2008 y 2010. Este hecho se da en circunstancias en que el 63.6% de los recursos con los que operan las OSC vinculadas al área social mantenían sus presupuestos con apoyos externos, según lo revela la investigación “Mapeo de Fuentes y Recursos para el Financiamiento de Programas y Proyectos de Desarrollo Social”, realizado en abril de 2012, de la autoría de Modesto Rivas.

“Los indicadores derivados de la investigación señalan que la principal fuente proveedora de recursos a las OSC ecuatorianas, proviene de la Cooperación Internacional no reembolsable, que ha provisto el 63.6% de los recursos obtenidos, seguido por el rubro “Otras fuentes nacionales” (financiamiento propio y venta de servicios) que aportó con el 20.8%, y los logrados del Gobierno Central, GADs, empresas nacionales y donantes nacionales que representaron el 15.6%” (Pág. 9).

De las OSC que trabajan en el Ecuador hay una concentración de ellas en Pichincha, Guayas y Cuenca, en tanto que en otras ciudades y provincias su presencia no es mayor, lo que ha dado lugar a que en esas localidades la ejecución de programas y proyectos sociales no siempre sean concebidos y operados por técnicos locales, elevando los costos de operación de esos servicios.

A pesar de las situaciones anotadas las OSC en el Ecuador en el curso de los últimos 25 años han contribuido de manera significativa con el desarrollo social del país, así:

- Han visibilizado problemas sociales que por una conducta social indebidamente practicada no fueron objeto de atención, tal es el caso del maltrato a mujeres por la imposición de uno sobre otro género, de niños en situaciones de riesgo social, la informalidad, la mendicidad, el trabajo

infantil, la explotación sexual, la limitada práctica de Derechos Humanos, discapacidades.

- Contribuyeron con el desarrollo de investigaciones sobre problemáticas insuficientemente tratadas, como son los casos referidos a: educación rural, trabajo juvenil, afectación medio ambiental, movilidad humana, inseguridad ciudadana, consumo de estupefacientes.
- Operaron en espacios rurales y urbanos populares y marginales a los que la acción gubernamental (Gobiernos Central, provinciales y municipales), no llegaron ni aún han llegado, espacios que registran una concepción urbana desordenada, con problemas de infraestructura sanitaria básica, ausencia de calles y aceras, y caminos de acceso inseguros.
- Trabajaron en comunidades rurales pequeñas que por su localización geográfica y dificultades de acceso no han sido objeto de atención por parte de los gobiernos.
- Han apoyado en la formulación de la política pública para el desarrollo social, tomando como elemento de sustentación los resultados obtenidos por la ejecución de sus programas y proyectos, por los seguimientos, evaluaciones y sistematizaciones como también por los ejercicios de pos-seguimiento, mismos que fueron fortalecidos con el intercambio de experiencias, a lo que se suma el hecho de que son propuestas sostenibles en el tiempo y empoderadas por la comunidad, además, apoyadas por prácticas, pedagogías y metodologías que hacen posible la reproducción y mejoramiento de estos ejercicios sociales.
- Han contribuido a enfrentar problemas de gran incidencia social, como es el caso de: chicos trabajadores de la calle, trabajo infantil, discapacidades, niños y niñas en alto riesgo social por abuso sexual y maltrato, mejoramiento de la calidad de la educación rural, analfabetismo.
- Apoyaron a fortalecer y desarrollar la gestión de los gobiernos descentralizados autónomos, especialmente de municipios de diferente tamaño.
- Promovieron el desarrollo institucional de OSC, de provincias pequeñas, bajo el concepto de desarrollo de la gestión social.
- Incluyeron en los programas y proyectos sociales componentes productivos, los que dieron lugar a que se supere el concepto arraigado

de desarrollo económico y social, entendido como dos caras de una misma medalla, cuando definitivamente son un solo cuerpo; y por esta misma vía, a disponer de recursos que apoyen la sostenibilidad de los proyectos.

- Apoyaron la participación ciudadana y la consolidación de la democracia, como también a la formulación de cuerpos legales de importancia trascendental como es el caso de las leyes de la Niñez y Adolescencia, de la Juventud, de Participación Ciudadana y demás.
- Aportaron con la creación de instituciones de base las que conformadas por ciudadanos de la base social, como son: campesinos, obreros, de diferente etnia y género, lo que hoy constituyen una fuerza social en defensa de sus derechos.

Como corolario cabe destacar que las OSC son altamente sensibles a los cambios políticos, económicos y de otro orden que tienen lugar en la esfera internacional y nacional, por lo que su sobrevivencia en el área social depende de los recursos que puedan captar en el exterior y al interior del país, como también, de su creatividad e innovación para generar respuestas en un mundo de alta conflictividad y cambios.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Boris Cornejo (2010), en su obra *La Responsabilidad Social: Elementos Conceptuales* señala que *“es la capacidad y obligación de responder ante las necesidades de la sociedad como un todo, por acciones u omisiones”*. La RS al ser aplicada al contexto empresarial se la identifica como Responsabilidad Social Empresarial (RSE), considerándose que

“...una empresa socialmente responsable es aquella que asume su ciudadanía, fundamentando su visión y compromiso social en prácticas, programas, toma de decisiones y acciones que benefician a su negocio impactando positivamente a las comunidades en las que opera”.

En la misma obra acota que *“la RSE al ser ejercida modifica el papel social y ético de la empresa, según las necesidades y contexto propio de cada empresa y según los requerimientos de cada sociedad.”*

A este concepto le complementa el elaborado por la Fundación CERES (2008) que dice: *“La RSE es una visión de negocios que integra armónicamente el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente”.*

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL ECUADOR

En el Ecuador el interés por el tema de la RS se inició en el año de 1996, cuando la Fundación Esquel encargó la realización de dos estudios a nivel nacional sobre percepciones, concepciones y prácticas de los apoyos privados al desarrollo social, bajo la forma de donaciones, filantropía o contribuciones en general. La realización de estos estudios tuvo lugar en un momento en que a nivel internacional y particularmente en América Latina se hacía presente una corriente favorable a la presencia de sectores de la actividad productiva alrededor del área social, particularmente de empresarios de los sectores productivos, financieros y de otros sectores de actividad económica.

Los resultados obtenidos por las investigaciones llevadas a cabo por la socióloga Érika Silva, permitieron concluir que en el Ecuador, hasta ese momento, había al menos cuatro formas de apoyo social:

Una, de tradición andina y popular, basada en la solidaridad colectiva, como grupo humano indígena, siendo su expresión más clara la minga; otra, de tradición católica caracterizada por la asistencia social a los pobres y para los pobres, que se orientaba a velar por su necesidades y derechos como personas y como grupos humanos; una tercera, ideológico - política, que calificaba a la ayuda como una alternativa de justicia social, la que era enarbolada por organizaciones de la sociedad civil y comunidades eclesialísticas de base; y una última, de características muy precarias a ese momento, que era promovida desde las empresas, alrededor de su entorno más inmediato.

Los resultados obtenidos dieron lugar a que la Fundación Esquel convoque a una “Conferencia Internacional sobre Responsabilidad y Ciudadanía” en junio de 1997 en la ciudad de Guayaquil, a la que fueron convocados representantes empresariales, líderes sociales, así como, delegados de organizaciones a nivel mundial, como fue el caso de Sinergos Institute, Rockefeller Foundation, International Youth Foundation y demás, como también a empresarios de países vecinos.

Esta reunión internacional permitió que los actores nacionales, especialmente los privados:

“...tomen consciencia respecto de las consecuencias, acciones u omisiones de la empresa, y que la RS es una herramienta, una estrategia para poner en práctica un modelo de gestión que permita poner en marcha negocios eficientes que precautelen y promuevan los derechos de sus trabajadores, proveedores, consumidores y que respeten el entorno social y ambiental en el que llevan a cabo sus actividades” (Cornejo: intervención en el acto de premiación al Banco del Pichincha por sus buenas prácticas de RSE, 4 de junio de 2013).

Más allá de la toma de consciencia, las organizaciones que se pronunciaron a favor de la RS crearon el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES), conformado hoy por 36 organizaciones: empresas, academias y organizaciones de la sociedad civil; se trata de una red de promoción de la RSE más grande del Ecuador, cuya misión es la promoción del concepto y de las prácticas sobre el tema, entre empresas y otros actores que operan en el país.

Su filosofía está dada por el

“alcance de una economía inclusiva, ética y sostenible, la que debe pasar por la mejora de las prácticas empresariales, mediante el asesoramiento y la creación de alianzas innovadoras entre diferentes sectores” (CERES).

Con el devenir del tiempo y ya en la primera década de este siglo, la RS se apoya en los aportes que la academia ofrece a través de talleres, diplomados, cursos de especialización, de llevar a cabo tesis de grado, investigaciones; de establecer alianzas para ofrecer servicios e intercambio de información; así como también, por los reconocimientos que diferentes instituciones otorgan a

las mejores prácticas de RS, como es el caso del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha y del Consejo Metropolitano de RS (Ordenanza Metropolitana N0. 0333 de noviembre de 2010: Art.7) encargado de promover y reconocer esta actividad.

Con el advenimiento de la crisis económico-financiera generada en los países capitalistas centrales y los cambios presentes en el entorno mundial, para las instituciones que hacen RS este es un período de desafíos, porque deben enfrentar entre otros problemas los siguientes: la adaptación como empresa a los rediseños promovidos por el Estado en la economía como es la propuesta de cambio de la matriz productiva; el fortalecimiento de la institucionalidad existente (CERES) la que debe constituirse en un motor de la RS, esto es, logrando superar la cobertura de empresas que están inscritas alrededor de este propósito (de 700 a 800 en la actualidad); la socialización de los conceptos, prácticas y resultados de la RS; el fortalecimiento de las unidades que operan al interior de las empresas y que están a cargo de la RS. Estos desafíos tienen que ver con el aporte de estas instituciones a favor del desarrollo social, de la consolidación de la democracia y de la interrelación con diferentes instituciones públicas y privadas, como también del exterior para logra un país mejor, justo, equitativo que transite por el camino del desarrollo.

NORMATIVA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Ordenanza Metropolitana No. 0333 de Responsabilidad Social del Municipio del Concejo Metropolitano de Quito

El Concejo Metropolitano de Quito, con fecha 25 de noviembre de 2010 aprobó la Ordenanza Metropolitana No. 0333 de Responsabilidad Social para el DMQ, misma que a través del Artículo 1, señala como

“Objetivo de la Ordenanza, motivar una cultura basada en la ética y la responsabilidad social con miras a la generación de un territorio competitivo y una sociedad sostenible”.

Además, la “Ordenanza incentiva a todas las organizaciones, públicas o privadas, nacionales o extranjeras, con o sin fines de lucro, que desarrollan actividades en el Distrito Metropolitano de Quito, a incorporar integralmente en sus operaciones la Responsabilidad Social, como un modelo de gestión alineado al desarrollo sostenible que toda organización moderna debería incorporar en sus operaciones, desde su estrategia fundamental, valores, políticas y prácticas en todos los niveles”.

Esta norma del Gobierno Municipal Metropolitano, mediante el Artículo 2, define como Responsabilidad Social

“Al modelo de gestión de las organizaciones que incorpora los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el ambiente, para actuar en beneficio mutuo, tanto de la organización como de la naturaleza y de las partes interesadas, más allá del cumplimiento de las exigencias legales”.

Esta disposición legal determina que la Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad será el órgano rector de la Responsabilidad Social (Art. 5); crea un Banco de Datos de Responsabilidad Social (Art. 6); crea el Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social, responsable de

“...identificar los principales incentivos que tienen las organizaciones para ser socialmente responsables, la que además, promoverá la articulación multisectorial, y el diseño de propuestas de políticas, planes, programas y/o proyectos para motivar Responsabilidad Social con un enfoque sistémico”.

A través de los Arts. 9 al 22, la Ordenanza, establece los procedimientos para el reconocimiento de las mejores prácticas de RS. Por último, con la Disposición Transitoria Primera,

“se encarga a CONQUITO, la implementación, administración, seguimiento y demás actividades propias de Responsabilidad Social para su sostenibilidad en el Distrito Metropolitano de Quito”.

Esta normativa que sustenta su expedición en 25 considerandos, más que un instrumento orientado a apoyar y promover la práctica de la RS en el DMQ, es un instrumento de reconocimiento a las mejores prácticas de la RS. Sus artículos más importantes (Arts. 1, 2, 5 y 6) al carecer de herramientas para su

aplicación, no pasan de ser una suerte de “declaración política” que no asegura efectos reales alrededor de la RS.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

Tipo de Investigación

Por su naturaleza, características de la problemática estudiada, la investigación realizada fue de tipo cualitativa experimental. **Cualitativa** porque se trabajó alrededor de actividades que permitieron descubrir e interpretar la realidad, lo que demandó el empleo de técnicas especializadas, que permitieron recabar de parte de ciudadanos calificados que trabajan alrededor de la RSE, sus criterios, opiniones y percepciones. **Experimental**, porque se procedió con una manipulación intencional de variables que facilitaron el examen de los efectos de esas maniobras, dentro de una situación de control. **Exploratoria** porque permitió aproximarse a un tema conocido pero poco examinado; **descriptiva**, porque se reflexionó sobre los elementos del fenómeno en estudio; **correlacional**, debido a que se procedió con consultas sobre las relaciones entre los diferentes fenómenos económicos y sociales que giran alrededor del problema examinado; y **explicativa**, porque se indagaron las causas y efectos generados por el comportamiento de determinados fenómenos.

Finalmente por el **lugar**, la investigación fue de **campo**, toda vez que se basó en información primaria generada en consultas directas de orden diverso.

Matriz Categorical

Las categorías (variables), dimensiones establecidas en la investigación realizada, se establecieron en la Matriz Categorical que se expone:

CONCEPTO: La Responsabilidad Social Empresarial en el DMQ

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Estrategia Empresarial de RS	Plan Empresarial Anual	La RS como estrategia empresarial o mecanismo de imagen empresarial
		Mecanismo que garantice la aplicación de la RS en ausencia de una estrategia empresarial
Infraestructura Física y Técnica para la RSE	Departamento encargado de la RSE	Departamento de RS en funcionamiento, instalaciones y equipos
	Equipo técnico	Características del equipo técnico de RS: suficiente, calificado, con experiencia y vinculado a la ciudadanía.
		Personal técnico capacitado, asiste a eventos, recibe estímulos.
		Ejercicios de RS sistematizados, evaluados y propuestas
	Socialización en la empresa de los programas de RS.	
Financiamiento	Financiamiento para RS de la empresa	Financiamiento empresarial en función de: un monto fijo, utilidades anuales o de la cobertura de actividades
Alcance Conceptual de la RSE	Construcción del marco conceptual sobre RSE	El concepto de RS manejado por la empresa
		La práctica social y el concepto de RSE.
Actividades de RSE	Campos de actividad social de la RSE	Tiempo de aplicación de la RSE
		Áreas de acción social comunitaria en que interviene la empresa.
		Periodicidad para el cambio de las líneas de trabajo en RSE.
		Factores que cambiaron las líneas (temas) de trabajo en RSE
		Motivaciones que provocaron la alteración de líneas de trabajo en RSE.
Política de Comunicación	Características y resultados de la aplicación de la Política de Comunicación	La política de comunicación de RS aplicada por la empresa.
		Alcance de la Política de Comunicación en RS
		Resultados de la aplicación de la Política de Comunicación en RSE.
		Efectos de la socialización de los resultados obtenidos por la aplicación de la RSE.

Diseño de la Investigación

La investigación observó los siguientes pasos y actividades:

Hipótesis de trabajo (se recogen en el Capítulo I):

- Revisión bibliográfica,
- Planteamiento del problema,
- Formulación del problema,
- Objetivos de la investigación: general y específicos,
- Interrogantes (preguntas directrices) y
- Justificación e importancia de la investigación.

Apoyos técnicos:

- Definición de la Matriz Categorical (variables),
- Selección de la población y grupo de estudio (informantes),
- Técnicas e instrumentos de recolección de datos (definición de instrumentos),
- Estudio de campo (recolección de información),
- Procesamiento, análisis e interpretación de datos y
- Presentación de datos.

Resultados obtenidos:

- Conclusiones y recomendaciones y
- Formulación de la propuesta.

Grupo de Estudio

La información que recabó la investigación contó con la información calificada de 18 profesionales procedentes de igual número de instituciones consultadas, puesto que se trató de un ejercicio de percepción, mismos que están

vinculados o trabajan alrededor del tema de la responsabilidad social, en empresas, organizaciones de la sociedad civil o academias.

La muestra trabajó con cuatro dominios y nueve subdominios: 1) actividad: a) empresarial, b) OSC y c) academias; 2) sexo: a) masculino y b) femenino; 3) instrucción: a) secundaria, b) tercer nivel y c) cuarto nivel; y 4) procedencia: a) empresarial y b) otras organizaciones.

Con el fin de evitar distorsiones alrededor de los resultados obtenidos en el proceso de investigación, se definieron los siguientes parámetros:

- Correspondencia de género. Se consultaron a un 52% de varones de las instituciones seleccionadas y a un 48% de mujeres.
- De las personas consultadas, el 66.6% provinieron de empresas que realizan responsabilidad social, un 16.8% fueron profesionales que laboran en OSC y un porcentaje igual de academias que cuentan con departamentos encargados de abordar el tema.
- “Calificación de encuestas” previa a la codificación y tabulación. Únicamente fueron consideradas aquellas encuestas cuyas preguntas cerradas o abiertas atendieron el 80% o más de las preguntas.

MATRIZ DE DOMINIOS DE LA INVESTIGACIÓN

ACTIVIDAD	SEXO			INSTRUCCIÓN		OCUPACIÓN	
	TOT	MASC	FEMEN	TERCER NIVEL	CUARTO NIVEL	EJECUTIVO	TÉCNICO
Empresarial	12	6	6	5	7	3	9
OSC	3	2	1	1	2	3	-
Academias	3	1	2	-	3	1	2
TOTAL	18	9	9	6	12	7	11

Cobertura de la Investigación

El instrumento de la investigación se aplicó a profesionales calificados y con los necesarios conocimientos para responder con seriedad y de manera espontánea las preguntas contenidas en la encuesta. La información fue recabada en los correspondientes lugares de trabajo de los entrevistados. La boleta contiene preguntas abiertas y cerradas. El concepto de pregunta abierta

(de opinión) se refiere a aquellas que se formulan y reciben diversas opiniones de los interrogados, y el de pregunta cerrada es la que presenta varias opciones de respuesta de una lista ofrecida. La intención de las preguntas abiertas para el caso de esta investigación, consistió en ratificar, ampliar o aclarar las respuestas dadas a determinadas consultas cerradas calificadas como importantes, o responder con alternativas a preguntas relacionadas con el tema investigado.

TEMAS DE LA CONSULTA Y NÚMERO DE PREGUNTAS POR TEMA

TEMAS	TOTAL	PREGUNTAS ABIERTAS	PREGUNTAS CERRADAS
Generales	3	3	--
Estrategia Empresarial de RS	2	1	1
Infraestructura Física y Técnica para la RS	5	1	4
Financiamiento	1	--	1
Alcance conceptual de la RSE	2	2	--
Actividades de RSE	5	3	2
Política de Comunicación	4	2	2
TOTAL	22	12	10

Técnicas de Recolección de Información

La investigación comparó información de fuentes primarias y secundarias. Las primeras derivaron de los resultados de la aplicación de la encuesta, en tanto que, las segundas proceden de estudios disponibles alrededor del tema.

Construcción de Instrumentos

El procedimiento para la construcción del instrumento (boleta / encuesta), consideró: su diseño preliminar, el pilotaje y el diseño definitivo:

El **Diseño Preliminar**, tomó en cuenta la:

- Revisión de los objetivos específicos de la investigación;
- Identificación y operacionalización de las categorías (variables del objetivo específico);
- Selección y construcción de instrumentos: encuestas y entrevistas;
- Redacción de preguntas según categorías, indicadores y escalas;

- Elaboración del instructivo para la aplicación, registro de respuestas y valoración de instrumentos; y
- Determinación del procedimiento para la codificación y tabulación de respuestas.

El **Pilotaje**, se realizó con base al/ a la:

- Estudio o revisión del instrumento (boleta de la encuesta) por parte de expertos para su validación desde lo teórico;
- Aplicación del instrumento (boleta) a una muestra piloto, esto es, con cinco profesionales con características similares a los que se aplicó el instrumento definitivo; y
- Análisis de la confiabilidad con los datos de la muestra piloto;

En cuanto al Análisis de la Validez y Confiabilidad de los Instrumentos, se recogieron las recomendaciones hechas por el maestro Leopoldo Lavayen (2005), quien señala:

- ***“El análisis de la validez y confiabilidad de los instrumentos constituye un paso previo a la aplicación definitiva de los mismos.***
- ***Validez:*** Se consultará a tres expertos en evaluación, para recabar sus criterios respecto a la pertinencia de las preguntas del cuestionario; así como para consultar la redacción, a efecto de evitar expresiones ambiguas que afecten a la consistencia interna del cuestionario.
- ***Confiabilidad:*** Se aplicará una prueba piloto, cuyos resultados permitan determinar la consistencia interna del cuestionario. *La validez y confiabilidad de un instrumento se evaluará tomando en cuenta su contenido, criterio y constructo” (Pág. 20).*

En el **Diseño Definitivo**, se consideró:

- La reestructuración de instrumentos con base al análisis de validez y confiabilidad;
- Transcripción definitiva del instrumento; e
- Impresión del instrumento.

Recolección de Información

Para obtener la información de fuente primaria mediante la aplicación de los boletas de la encuesta, se procedió a la/el:

- Construcción de instrumentos;
- Elaboración de tablas de salida;
- Entrenamiento de encuestadores;
- Aplicación del instrumento; y
- Codificación de las respuestas obtenidas, para el caso de preguntas abiertas, y tabulación de las respuestas obtenidas a través de preguntas cerradas.

Procesamiento de la Información

Una vez que se contó con las encuestas atendidas por los entrevistados se procedió de la manera siguiente:

- Se mantuvieron reuniones de trabajo con los jefes de equipos de encuestadores para conocer sobre los problemas presentados durante el proceso de levantamiento de la información.
- Se revisaron cada una de las encuestas atendidas y se excluyeron del procesamiento de la información aquellas boletas cuyas preguntas no fueron sido atendidas en al menos un 80%.
- Se realizó, para el caso de las preguntas abiertas, un proceso de codificación (frecuencia de respuestas) a fin de proceder a la tabulación de estas encuestas.
- Se tabularon las encuestas.
- Se revisaron y ajustaron, con base a los resultados obtenidos las tablas de salida.
- Se elaboró para cada uno de las variables un cuadro específico de respuestas cuantificadas con sus correspondientes porcentajes.
- Se procedió a consignar la lectura de los datos obtenidos alrededor de cada variable.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN INDICADORES SOBRE RSE EN EL DMQ

INTRODUCCIÓN

A fin de comprobar la validez de las hipótesis de trabajo formuladas acerca de la RS que cumplen las empresas del DMQ, mismas que se recogen en el Capítulo I de este documento bajo la denominación de “Problema Central Causas y Efectos”, se propuso realizar la investigación “Indicadores sobre RSE en el Distrito Metropolitano de Quito”, cuya encuesta fue definida a partir de una matriz categorial que recoge variables, dimensiones e indicadores. Las variables de esta investigación son: estrategia empresarial de RS, infraestructura física y técnica para la RSE, financiamiento, alcance conceptual de la RSE, actividades de RSE y política de comunicación.

La boleta de la investigación fue aplicada a 20 empresas y organizaciones, y atendida por igual número de funcionarios. De las encuestas, 18 fueron calificadas para que su información sea procesada y 2 dadas de baja por no cumplir con los requisitos establecidos para su calificación. De las boletas aceptadas 12 fueron contestadas por funcionarios de empresas, 3 por OSC y 3 por Academias, habiéndose por razones metodológicas sumado los dos últimos grupos de entrevistados, estableciéndose por tanto una relación 2:1, lo que permitió evitar distorsiones que pudieron darse por el origen de la información generada.

La investigación realizada fue de percepción, por lo que los consultados fueron ciudadanos con un alto conocimiento y experiencia sobre el tema de la consulta, quienes registran en un 66.7% estudios de 4to. Nivel y 33.3% de Tercer Nivel. De los entrevistados fueron un 50% hombres y 50% mujeres.

Los resultados obtenidos aseguran que se cumplieron con los objetivos específicos de cada una de las variables de la investigación.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

PREGUNTAS GENERALES

Problemas centrales de la RSE

Un tema que preocupa la atención de actores académicos, de OSC y aún a empresarios, es el referido a ¿Cuál es el problema central de la RSE en el Ecuador? Para atender esta preocupación fueron inquiridos los 18 ciudadanos seleccionados, quienes ofrecieron en conjunto 28 respuestas, de las cuales el 28.6% indica que la RSE no ha sido suficientemente difundida, por lo que no se aplican bien sus conceptos; un 25.0% de las contestaciones señala que el problema central es el bajo entendimiento del concepto, alcance y beneficios de la RSE; un 14.3% indica que el problema consiste en que se confunde la RSE con acciones de filantropía y otras de asignación de recursos; un 7.1% de las respuestas destaca que la dificultad principal está dada por el insuficiente compromiso y baja conciencia de las empresas sobre la RS; un porcentaje similar hace referencia a la falta de comunicación sobre la RS; y por último, un 17.8% de las contestaciones presenta argumentación de orden diferente.

Como se aprecia, de acuerdo a los indicadores generados por la investigación, los problemas centrales de la RSE en el país, están relacionados con un gran abanico de factores, la mayoría de los cuales se relacionan con el alcance de su concepto, la comunicación y con el compromiso de las empresas.

PROBLEMAS CENTRALES DE LA RSE EN EL ECUADOR

	TOTAL	%	EMPRES	%	OSC ACADEM	%
La RSE no ha sido suficientemente difundida, no se aplican bien sus conceptos	8	28.6	8	28.6	-	-
Bajo entendimiento del concepto, alcance y beneficios de la RSE	7	25.0	6	21.4	1	3.6
Se confunde la RSE con						

acciones de filantropía y otras de asignación de recursos	4	14.3	3	10.7	1	3.6
Insuficiente compromiso y baja conciencia de las empresas sobre la RS	2	7.1	2	7.1	-	-
Falta de comunicación	2	7.1	1	3.6	1	3.6
Otras argumentaciones	5	17.8	-	-	5	17.8
TOTAL	28	100.0	20	71.4	8	28.6

Los argumentos que respaldan los problemas centrales detectados, se recogen en el cuadro siguiente, mismos que merecen particular atención:

La RSE no ha sido suficientemente difundida, no se aplican bien sus conceptos	Bajo entendimiento del concepto, alcance y beneficios de la RSE	Se confunde la RSE con acciones de filantropía y otras de asignación de recursos
Las empresas no valoran la importancia del tema y no identifican los beneficios que les reportará en su aceptación social	Limitado conocimiento de su concepto y alcance por parte de las empresas, tanto que, se asignan donaciones sociales sin objetividad	Se vincula a la RSE con filantropía, donaciones, ayuda a la comunidad, caridad, gastos sociales por excedentes en las ganancias empresariales, etc.
No se aplican las acciones de RSE de manera técnica lo que complica los resultados y mediciones	La falta de comprensión de las compañías en el impacto positivo que tiene el realizar actividades enfocadas a la RS, la que es una gestión transversal que involucra a todo el cuerpo empresarial.	La RSE no es bien entendida en el país. Muchos empresarios creen que es filantropía, o simplemente no creen en ella.
No se ha implementado el tema en todas las empresas.	El desconocimiento de las empresas y su personal sobre el tema.	Falta de comunicación
No se sabe cómo orientar a las empresas en RS	Poca difusión sobre el tema	Otras argumentaciones
Es un tema que no se ha difundido muy bien	Insuficiente compromiso y baja conciencia de las empresas sobre la RS	Falta de involucramiento de las diferentes áreas de una empresa con la RS
Hay poca especialización y carreras relacionadas con el tema, por lo que no se cuenta con profesionales que la apliquen y asesoren a empresas.	Las empresas no son conscientes de su responsabilidad con la sociedad y muchas veces la eluden.	Ausencia del posicionamiento y desarrollo de la RS como instrumento de la gestión empresarial
El tema ha sido socializado únicamente para empresas grandes, y no hay información en la aplicación para las pequeñas y medianas empresas	La falta de compromiso de las empresas con la RS	La mayoría de las empresas no disponen de una dimensión operativa y pragmática sobre RSE
		Limitada normativa y políticas públicas
		Financiamiento limitado

Problemas específicos de la RSE

Los 18 ciudadanos entrevistados frente a la pregunta ¿Qué problemas específicos se detecta alrededor de la RSE?, ofrecieron 39 respuestas, 15 de ellas (38.4%) hacen referencia a la falta de conocimiento y comprensión sobre

el tema, en tanto que el 18% de los pronunciamientos indicó que es la limitada comunicación sobre RSE a nivel interno (de empresas) y externo, un 15.4% se refirió al bajo compromiso empresarial para implementar acciones de RS, un 12.8% a la carencia de normativa que apoye estos ejercicios sociales, y el 14.4% restante recoge diferentes anotaciones referidos a los problemas específicos de la RSE, como se aprecia en el cuadro siguiente:

PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE LA RSE

	TOTAL	%	EMPRES	%	OSC ACADEM	%
Falta de conocimiento y comprensión sobre el tema	15	38.4	12	30.8	3	7.6
Limitada comunicación sobre RSE a nivel interno y externo	7	18.0	4	10.3	3	7.7
Bajo compromiso empresarial para implementar acciones de RS	6	15.4	4	10.3	2	5.1
Carencia de normativa que apoye los ejercicios de RSE	5	12.8	2	5.1	3	7.7
Otros problemas específicos	6	14.4	5	12.8	1	2.6
TOTAL	39	100.0	27	69.3	12	30.7

Los argumentos para cada una de las respuestas dadas se recogen en el presente cuadro:

Falta de conocimiento y comprensión sobre el tema	Limitada comunicación sobre RSE a nivel interno y externo	Bajo compromiso empresarial para implementar acciones de RS
Falta de comprensión del concepto y conocimiento de lo que significa la RSE. Acciones como donaciones o aportes a campañas sociales son consideradas como RS	Escasa información y comunicación a todos los sectores de la sociedad sobre el tema de RSE	Falta de compromiso por parte de los ejecutivos, técnicos y operadores de la empresa
No se ha cambiado la concepción del rol de la gerencia empresarial, que considera que lo importante es generar valor económico postergando el valor social y humano	Escasa comunicación al interior de las empresas que manejan el tema	Poco apoyo de la alta dirección en el tema de RSE para ser implementado, por considerarlo un gasto y no una inversión social por lo que no se contribuye al desarrollo social
Hay temores infundados, muchas empresas creen que la RSE es una mirada de la empresa hacia el exterior	Las PYMES que practican RS no han sistematizado el ejercicio y no cuentan con recursos para la difusión de buenas prácticas	Otros problemas específicos
Se considera que ser responsable es factible solo con dos públicos; sociedad y medio ambiente, mientras que se olvidan de los clientes, empleados, gobiernos, etc.	Carencia de normativa que apoye los ejercicios de RSE	Ausencia de herramientas técnicas para mejorar la situación
Falta de conocimiento para aplicar planes de RS	Ausencia de normatividad sobre RSE	Poca especialización de profesionales
La RS no es hacer una obra social suelta, es hacer cosas	Falta de control en las regulaciones y cumplimiento de	La RSE como estrategia de negocio no sobrevive a los

sostenibles y sustentables, tanto dentro como fuera de la empresa, con stakeholders, beneficiarios, et	leyes de protección del Medio Ambiente	tiempos de crisis
Hay una marcada tendencia a implementar RS bajo el criterio de filantropía más que como una estrategia empresarial	Falta apoyo gubernamental, como rebajas de impuestos a quienes hacen RS.	Responsabilidad social es un cliché en muchos casos.
	Ausencia de una organización estatal que guíe a las empresas al logro de objetivos de RSE, empleando recursos en donde es necesario invertir	Departamentos escasos o inexistentes de RSE en las empresas

Sugerencias para mejorar la RSE

A través de 37 respuestas los entrevistados ofrecieron sugerencias para mejorar los ejercicios de RS por parte de las empresas, de las cuales un 27%, es decir, 10 de las sugerencias dadas, indicaron que hay que promover la concienciación y el compromiso empresariales alrededor de la RS; un 21.6%, destacó que hay que planificar técnicamente las acciones de RSE; un 18.9% recomendó difundir y profundizar sobre el conocimiento de la RSE, mediante la formación; un 16.2% de las respuestas sugirió que se debe promover la RSE a través de la comunicación y difusión; un 10.8%, propone crear normativa e institucionalidad sobre RSE; finalmente, un 5.4%, recomendó asegurar recursos para atender programas de RSE.

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LOS EJERCICIOS DE RSE

	TOTAL	%	EMPRES	%	OSC ACADEM	%
Promover la concienciación y compromiso empresarial alrededor de la RS	10	27.0	5	13.5	5	13.5
Planificar técnicamente las acciones de RSE	8	21.6	2	5.4	6	16.2
Difundir y profundizar sobre el conocimiento de la RSE, a través de la formación	7	18.9	3	8.1	4	10.8
Promover la RSE a través de la comunicación y difusión	6	16.2	6	16.2	-	-
Crear normativa e institucionalidad sobre RSE	4	10.8	1	2.7	3	8.1
Asegurar recursos para atender programas de RSE	2	5.4	-	-	2	5.4
TOTAL	37	100.0	17	45.9	20	54.1

Las razones que sostienen estos criterios, se recogen en el cuadro que se presenta a continuación:

Promover la concienciación y compromiso empresarial alrededor de la RS	Planificar técnicamente las acciones de RSE	Promover la RSE a través de la comunicación y difusión
La RS debe contar con el apoyo de la Gerencia General y del equipo directivo de las empresas	Establecer acciones integradas y sistemáticas de RS	Foros, simposios, congresos que promuevan el intercambio de buenas prácticas de RSE para que otras empresas puedan adoptarlas
La RS debe ser parte de la cultura de la empresa, de manera que el comportamiento empresarial esté enfocado a ser socialmente responsable	Los programas de RSE deben alinearse a los objetivos de la empresa a largo plazo	Que trabajen las empresas, cámaras e institutos de RSE con la academia y los medios para formar y difundir
Concientizar al empresario de los beneficios que podría obtener, de conjugar la responsabilidad económica, social y ambiental: genera una mejor estructura empresarial, ahorra costos, motiva a los empleados y a la comunidad, clientes fieles, realiza inversiones en la parte laboral, asume formas de producción con el menor impacto ambiental	Construir la estrategias de RSE con base a: análisis de la cadena de valor, duración y cobertura de acciones, mapeo de stakeholders, análisis de riesgos y oportunidades, y canales de comunicación ; así como y asegurar que las metas se alcancen	Replantear las estrategias comunicacionales de las empresas que son débiles, las que derivan de principios obsoletos, ligados más a relaciones públicas antes que a una estrategia de comunicación real
Las empresas deben ser responsables de las decisiones que libremente toman y de las consecuencias que tienen en su entorno social o medio ambiente	Los programas de RSE deben definir indicadores verificables, cuantificables y con tiempos que permitan acciones preventivas y correctivas	Informarse sobre el tema para aplicar planes internos
Concientizar a quienes conforman la empresa para implementar actividades enmarcadas en RS por convicción y no por obligación	Los programas de RSE debe construirse por todos los involucrados y comunicarse oportuna y transparentemente	Marketing Social de la RSE
Concientizar a empresarios de su compromiso con la sociedad y con la naturaleza.	Planificar las acciones de RSE atendiendo la política de desarrollo social del país	Difundir y profundizar sobre el conocimiento de la RSE, a través de la formación
La RS debe considerarse una prioridad con compromiso	Los programas de RSE deben apoyarse en la Planificación Estratégica	Profundizar en el significado de la RSE
Corresponde atender las demandas de los diferentes stakeholders que cuentan con legitimidad moral	Crear normativa e institucionalidad sobre RSE	Entender correctamente a la RSE
Asegurar recursos para atender programas de RSE	Crear normativa sobre RSE y controles	Capacitar y canalizar por donde tiene que ir el tema de RSE
Asegurar recursos para implementar programas de RSE	Tangibilidad en la rendición de cuentas y transparencia	Contratación de especialistas
Difundir y profundizar sobre el conocimiento de la RSE, a través de la formación	Crear incentivos tributarios para las empresas que practican y planifican la RSE	
	El gobierno con la empresa privada, Iglesia, ONGs y otros actores deben crear una red de instituciones que socialicen y sensibilicen las prácticas de RSE	

PREGUNTAS ESPECÍFICAS

A. ESTRATEGIA EMPRESARIAL DE RS

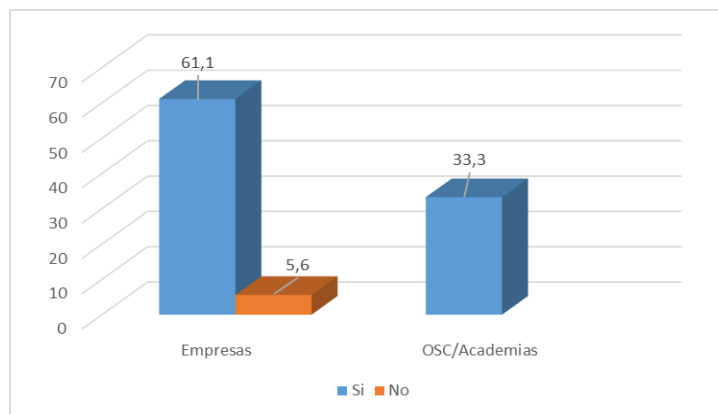
PLAN EMPRESARIAL ANUAL

La RS como estrategia empresarial

Un instrumento de administración y operación de cualquier compañía generadora de bienes, servicios o comercial, es sin duda su estrategia empresarial o corporativa, la que considera: la demanda y sus características, ventas, producción, adquisición de insumos, bienes intermedios y bienes de capital, como también las fuentes de financiamiento. En este sentido, la consulta formulada a los 18 entrevistados, se presentó en los términos siguientes: ¿Es la RS una estrategia empresarial?, frente a lo cual, 94.4% de las respuestas fueron afirmativas. El indicador que se registra y que no consta en otra investigación de la que se tenga referencia, constituye un importante avance en términos de cultura empresarial, puesto que la firma está vinculando su aporte a la comunidad con el desempeño empresarial, el que más tarde derivará en beneficios sobre el monto de ventas e ingresos para la compañía.

LA RS COMO ESTRATEGIA EMPRESARIAL

	TOTAL	%	EMPRES	%	OSC ACADEM	%
Si	17	94.4	11	61.1	6	33.3
No	1	5.6	1	5.6	-	-
En algunos casos	-	-	-	-	-	-
No conoce	-	-	-	-	-	-
No contesta	-	-	-	-	-	-
TOTAL	18	100.0	12	66.7	6	33.3



Motivos para asumir la RS como una estrategia empresarial

Los ciudadanos que fueron encuestados, al ser consultados sobre las motivaciones que llevaron a la empresa a asumir la RS como estrategia empresarial, dieron en conjunto 22 respuestas, que se recogen en cinco razones, a saber: el compromiso de la empresa con el desarrollo económico y social del país (27.3%), porque la implementación de la RS constituye un buen negocio para la empresa (22.7%), el fortalecimiento de vínculos de la empresa con la sociedad (18.2%), la actitud empresarial de ser diferente (18.2%) y a consecuencia de otros factores (13.6%), tales como, la buena imagen corporativa y el contribuir con la sociedad.

MOTIVOS PARA ASUMIR LA RS COMO UNA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

	TOTAL	%	EMPRES	%	OSC ACADEM	%
Compromiso de la empresa con el desarrollo económico y social del país	6	27.3	5	22.7	1	4.6
La implementación de la RS constituye un buen negocio para la empresa	5	22.7	4	18.2	1	4.5
Fortalecimiento de vínculos de la empresa con la sociedad	4	18.2	2	9.1	2	9.1
La actitud empresarial de ser diferente	4	18.2	1	4.6	3	13.6
Otros factores	3	13.6	1	4.5	2	9.1
TOTAL	22	100.0	13	59.1	9	40.9

En el cuadro siguiente, se recogen las argumentaciones que dan soporte a las respuestas anteriormente establecidas:

Compromiso de la empresa con el desarrollo	La implementación de la RS constituye un buen negocio	Fortalecimiento de vínculos de la empresa con la
---	--	---

económico y social del país	para la empresa	sociedad
La RS no es un gasto sino una inversión social que genera ganancias y utilidades a la empresa y a la sociedad	La empresa ha percibido que la RSE debe concebirse con autenticidad, transparencia y valores, además, es un buen negocio hacerlo	La RSE se origina por la relación entre la empresa y la comunidad
Mejora y contribuye con el desarrollo económico y social concientizando a todos los colaboradores que participan activamente en este proceso, y además, cumple con el compromiso humano para un cambio positivo	La responsabilidad corporativa es entendida como una manera de gestionar el negocio considerando a sus grupos de interés social. En la medida en la que la empresa genere un impacto positivo con su actividad y gane la confianza de sus grupos de interés, será capaz de garantizar su propia sostenibilidad	La RSE bien diseñada e implementada fortalece los vínculos con la sociedad y sus consumidores
Cuando la RS se canaliza a la ayuda social más no como responsabilidad propiamente dicha	Las RSE a más de ser una tendencia del mundo globalizado, para las empresas es un requisito si buscan inversiones extranjeras	Una vez que conocen el alcance y los posibles impactos de implementar o no RS, las PYMES le dan un alto grado de importancia
La RS permite retribuir parte de lo recibido por la empresa a los sectores sociales en situación de pobreza y pobreza crítica	Las empresas disponen de planes de RSE que ayudan a mejorar su gestión	La RS permite a la empresa adquirir un compromiso con la sociedad
Cuando se cuenta con una estrategia de RS que es parte de la cultura corporativa	Las PYMES se ven motivadas cuando los clientes les piden calificarse en temas de RS para ser proveedores	Otros factores
Es compromiso de la empresa, contribuir con el desarrollo económico sustentable, trabajando con los grupos de interés para mejorar su calidad de vida y proteger el medio ambiente	La actitud empresarial de ser diferente	Configura una buena imagen corporativa de la empresa y contribuir con la sociedad
	La RSE se convirtió en la cualidad que hace una empresa distinta y competitiva	Por filantropía
	La RS es la actitud de crecer, de ser una empresa responsable, diferente de otras, de beneficiar a la población	
	La RS crea sensibilización corporativa	
	Motiva a los empleados y eleva la productividad empresarial	

B. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TÉCNICA PARA LA RSE

DEPARTAMENTO ENCARGADO DE LA RS

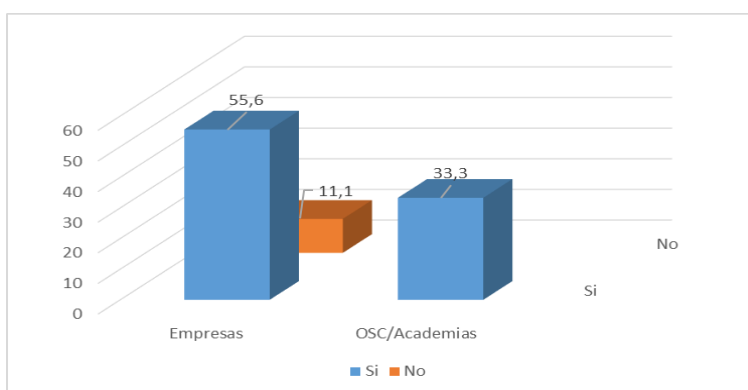
Los departamentos empresariales de RS

El asumir la RS como estrategia empresarial, requiere entre otros compromisos el disponer de un cuerpo técnico debidamente calificado y de instalaciones

necesarias y equipadas que faciliten el cumplimiento de la actividad. Frente a esta demanda, se consultó a los ciudadanos entrevistados si ¿Dispone la empresa de un departamento dedicado a las tareas de RS?, habiéndose recibido 16 contestaciones positivas de 18 respuestas. El indicador generado, da cuenta que las entidades generadoras de bienes, servicios o dedicadas a operaciones de comercio, han logrado ponderar la importancia de la actividad, disponiendo no sólo de un espacio físico, sino creada una unidad de responsabilidad social al interior de las empresas.

DEPARTAMENTO DE RSE

	TOTAL	%	EMPRES	%	OSC ACADEM	%
Si	16	88.9	10	55.6	6	33.3
No	2	11.1	2	11.1	-	-
No conoce	-	-	-	-	-	-
No contesta	-	-	-	-	-	-
TOTAL	18	100.0	12	67.7	6	33.3



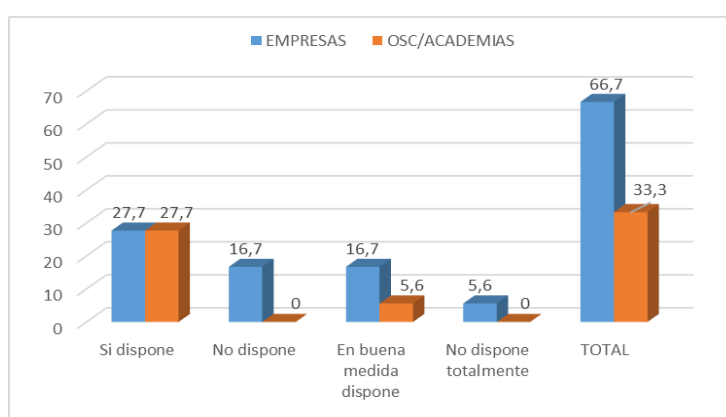
Instalaciones y equipos de apoyo de las dependencias de RSE

Como complemento a la pregunta precedente, se consultó a los entrevistados ¿Si la empresa que cuenta con una dependencia de RS, tiene las necesarias instalaciones y equipos de apoyo?, clasificándose las 18 respuestas receptadas de la forma siguiente: un 77.7% indican que si disponen o en buen medida disponen de instalaciones y equipos; en tanto que, un 16,7% afirma que no se dispone, y un 5.6% señala que no dispone totalmente. En síntesis, el

indicador está advirtiendo que una de cada 4 ó 5 empresas requiere de instalaciones y equipos para calificar de mejor manera su tarea social.

DEPARTAMENTO DE RSE: INSTALACIONES Y EQUIPOS

	TOTAL	%	EMPRES	%	OSC ACADEM	%
Si dispone	10	55.4	5	27.7	5	27.7
No dispone	3	16.7	3	16.7	-	-
En buena medida dispone	4	22.3	3	16.7	1	5.6
No dispone totalmente	1	5.6	1	5.6	-	-
No conoce	-	-	-	-	-	-
No contesta	-	-	-	-	-	-
TOTAL	18	100.0	12	66.7	6	33.3



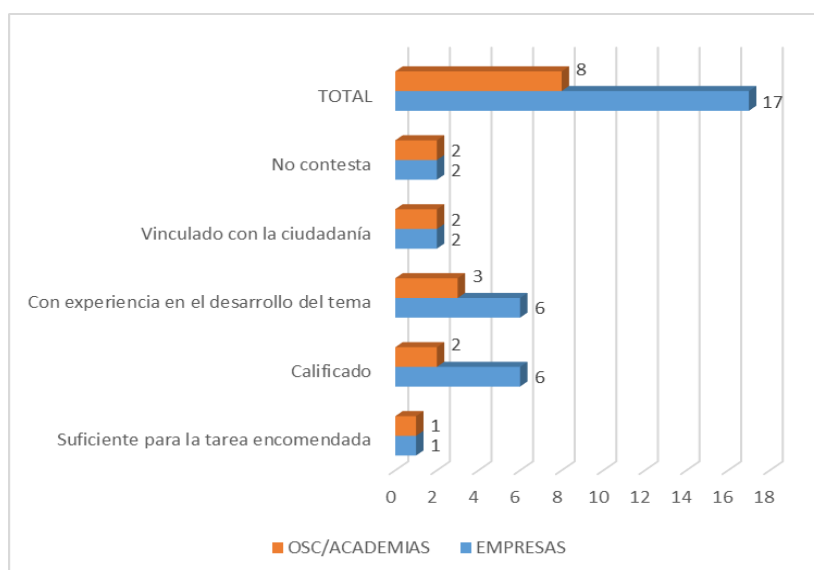
EQUIPO TÉCNICO

Calificación del personal técnico de las dependencias de RSE

Una preocupación sentida por la academia y centros de investigación que atienden el tema de la RS, hace referencia a la carencia de personal calificado para contribuir desde la empresa al desarrollo social. Para desentrañar esta situación, con base a varias alternativas, se consultó al respecto al cuerpo de entrevistados, obteniéndose 25 respuestas, de las cuales: un 68% indican que las empresas disponen de profesionales con experiencia en el desarrollo del tema o que están calificados; un 16% destacó que quienes conforman su equipo técnico están vinculados con la ciudadanía y un 8% anotó que el personal técnico es suficiente para atender la tarea encomendada. Curiosamente, un 8% de las respuestas no atendieron la pregunta.

DISPONIBILIDAD DE EQUIPOS TÉCNICOS DE RSE

	TOTAL	%	EMPRES	%	OSC ACADEM	%
Con experiencia en el desarrollo del tema	9	36.0	6	24.0	3	12.0
Calificado	8	32.0	6	24.0	2	8.0
Vinculado con la ciudadanía	4	16.0	2	8.0	2	8.0
Suficiente para la tarea encomendada	2	8.0	1	4.0	1	4.0
No contesta	2	8.0	2	8.0	2	8.0
TOTAL	25	100.0	17	68.0	8	32.0



Capacitación, asistencia a eventos y estímulos empresariales del personal que atiende la RSE

Los consultados al ser preguntados con qué periodicidad reciben capacitación los integrantes de los departamentos de RSE, 15 de 18, respondieron positivamente, variando sus opiniones respecto a la frecuencia con que reciben la instrucción. En efecto, un 33.3 % de las respuestas afirma que reciben capacitación una vez por año, un 22.2% cada seis meses y un 27.8% cada trimestre.

Respecto a la regularidad con la que asisten a eventos, 16 de los 18 consultados indicaron que los integrantes de los equipos técnicos de RS asisten a ellos. Las respuestas difieren en cuanto a la periodicidad con que lo

hacen, así: un 50% confirma que de manera permanente y un 33.2% de forma ocasional. Contrariamente a lo señalado, un 5.6% de los consultados dijeron que este personal nunca asisten a eventos.

En cuanto a los estímulos que el personal vinculado a la RS recibe por los éxitos logrados en su trabajo, 7 de los 18 los entrevistados, sugieren que son objeto de reconocimientos de manera permanente y 4 ocasionalmente; en tanto que 7, notificaron que nunca han sido objeto de estímulos, que desconocen o no contestaron.

Los resultados obtenidos, dejan al descubierto, que las empresas que mayor desarrollo han alcanzado alrededor del tema son las que prestan mayor atención a los temas de la capacitación, asistencia a eventos y entrega de distinciones o premios, no así las restantes, debido a su presencia aún temprana alrededor del tema. Sin embargo, de los resultados obtenidos, llama la atención que 3 ó 4 respuestas, para cada caso, no responden o dicen desconocer de la situación para atender la pregunta.

CAPACITACIÓN, ASISTENCIA A EVENTOS DE RSE Y ESTIMULOS EMPRESARIALES

	TOTAL	%	EMPRES	%	OSC ACADEM	%
¿Con qué periodicidad recibe capacitación?	18	100.0	12	66.7	6	33.3
Una vez por año	6	33.3	3	16.7	3	16.6
Cada seis meses	4	22.2	3	16.6	1	5.6
Cada trimestre	5	27.8	3	16.7	2	11.1
Desconoce	2	11.1	2	11.1	-	-
No contesta	1	5.6	1	5.6	-	-
¿Con qué regularidad asisten a eventos sobre el tema?	18	100.0	12	66.7	6	33.3
Permanentemente	9	50.0	6	33.3	3	16.7
Ocasionalmente	6	33.2	3	16.6	3	16.6
Nunca	1	5.6	1	5.6	-	-
Desconoce	1	5.6	1	5.6	-	-
No contesta	1	5.6	1	5.6	-	-
¿Recibe estímulos empresariales por los resultados alcanzados?	18	100.0	12	66.7	6	33.3
Permanentemente	7	38.9	4	22.2	3	16.7
Ocasionalmente	4	22.2	3	16.7	1	5.5
Nunca	3	16.7	2	11.1	1	5.6
Desconoce	2	11.1	2	11.1	-	-
No contesta	2	11.1	1	5.6	1	5.5

Sistematización, evaluación y retroalimentación de las propuestas de RSE

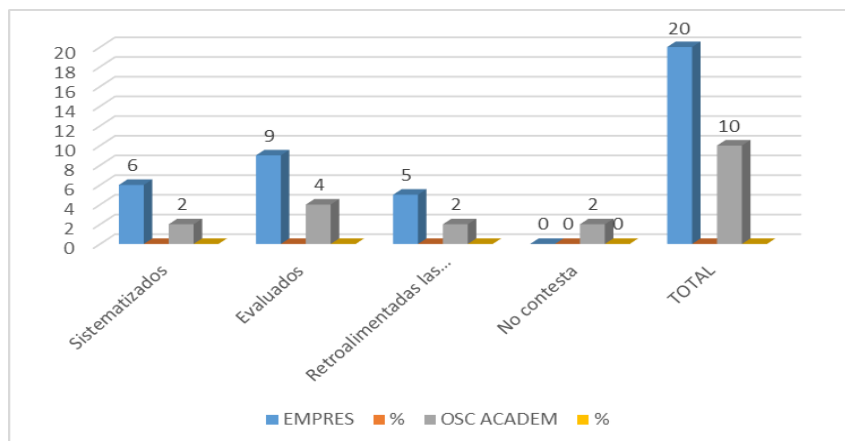
De hecho son importantes los aportes de las empresas que cumplen con actividades de orden social, especialmente en favor de comunidades en situación de riesgo social y asumiendo temas que son considerados por la política social del Estado, por los Objetivos del Milenio acordados por las Naciones Unidas, a favor de la Naturaleza y alrededor del cumplimiento de los Derechos Humanos; sin embargo, no se ha logrado difundir los niveles del aporte efectivo de estas organizaciones, que proceden especialmente del sector privado, por ello, la necesidad de conocer si estos ejercicios sociales han sido anualmente sistematizados, evaluados, retroalimentados y socializados.

Al ser consultados los entrevistados, mediante un cuerpo de preguntas de contestación múltiple, a través de 30 repuestas, señalaron: que se realizan evaluaciones anuales (43.3% de las respuestas consignadas), que son sistematizadas las experiencias (26.7%) y que los ejercicios sociales son retroalimentados (23.3%). Dos de los 18 ciudadanos inquiridos no atendieron la consulta.

Los resultados obtenidos son de hecho importantes, más a pesar de los progresos alcanzados, se observa que hay un fuerte déficit, especialmente alrededor de la sistematización y retroalimentación de las acciones emprendidas en RS.

EVALUACIÓN, SISTEMATIZACIÓN y RETROALIMENTACIÓN DE PROPUESTAS DE RSE

	TOTAL	%	EMPRES	%	OSC ACADEM	%
Evaluados	13	43.3	9	30.0	4	13.3
Sistematizados	8	26.7	6	20.0	2	6.7
Retroalimentadas las propuestas	7	23.3	5	16.7	2	6.6
No contesta	2	6.7	-	-	2	6.7
TOTAL	30	100.0	20	66.7	10	33.3

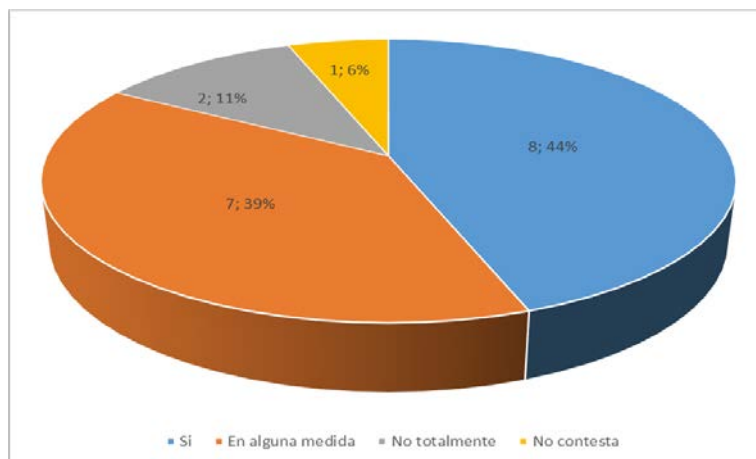


Socialización de los alcances de las acciones de RS en la empresa

La importancia de la socialización de las acciones de responsabilidad social al interior de las empresas que lo generan, es de alta importancia, por la promoción de la vinculación y de la participación ciudadana, por ello, se consultó a los entrevistados en qué medida son compartidos al interior de las unidades empresariales los actividades de responsabilidad social, registrándose los siguientes resultados: 8 de 18 entrevistados asienten positivamente, 7 indican que se socializa al interior de la empresa en alguna medida y 2 subrayan que no se comunica totalmente. Las respuestas obtenidas, generan un resultado que debe ser considerado con atención por parte de las empresas, las academias, OSC y otras vinculadas con la RS.

SOCIALIZACIÓN DE LOS ALCACES DE LA RSE

	TOTAL	%	EMPRES	%	OSC ACADEM	%
Si	8	44.4	5	27.8	3	16.6
No	-	-	-	-	-	-
En alguna medida	7	38.9	5	27.8	2	11.1
No totalmente	2	11.1	2	11.1	-	-
No conoce	-	-	-	-	-	-
No contesta	1	5.6	-	-	1	5.6
TOTAL	18	100.0	12	66.7	6	33.3



C. FINANCIAMIENTO

FINANCIAMIENTO PARA LA RS DE LA EMPRESA

Financiamiento empresarial para la RS

El tema del financiamiento empresarial para atender planes, programas, proyectos o en general acciones de RS, motiva la atención, sobre todo por conocer cuál es la política que las empresas que practican RS asumen al respecto. En este sentido, los entrevistados consultados sobre el tema, los que consignaron 19 respuesta (alternativas múltiples), señalaron que el monto del financiamiento está en función de la cobertura de las actividades programadas por la empresa (52.6%), indicaron que se trata de un monto fijo (36.8%) y destacaron, que el financiamiento depende de las utilidades obtenidas por la empresa en el período anterior (5.3%). Las respuestas obtenidas, sugieren que el financiamiento las acciones de RS si bien dependen de los beneficios obtenidos por las empresas, estos aportes no están sujetos a comportamientos coyunturales o crisis que pudieran presentarse durante el período anual del ejercicio de la RS.

FINANCIAMIENTO DE LA RSE

	TOTAL	%	EMPRES	%	OSC ACADEM	%
Está en función de la cobertura de las actividades programadas por la	10	52.6	8	42.1	2	10.5

empresa para RS						
Por un monto fijo	7	36.8	4	21.0	3	15.8
Depende de las utilidades obtenidas por la empresa en el período anterior	1	5.3	1	5.3	-	-
No contesta	1	5.3	-	-	1	5.3
TOTAL	19	100.0	13	68.4	6	31.6

D. ALCANCE CONCEPTUAL DE LA RSE

Como entiende la empresa a la RS

Una interrogante presente en todos los foros hace referencia a la forma en ¿Cómo es entendida la RS por parte de la empresa? De hecho y en función de sus puntos de vista esta actividad registra una amplia gama de conceptos sobre el tema. De la consulta realizada a los profesionales entrevistados, se obtuvieron 16 respuestas, que se agrupan en tres grandes criterios: como una estrategia empresarial que concibe un modelo de carácter social (43.8% de las contestaciones), como una contribución y aporte voluntario a favor de la comunidad (37.5%) o como una forma eficiente de administrar la empresa con responsabilidad social (12.5%). El indicador común, como se aprecia, es el aporte de la empresa al bien social.

LAS EMPRESAS Y LA RSE

	TOTAL	%	EMPRES	%	OSC ACADEM	%
Como una estrategia empresarial que concibe un modelo de carácter social	7	43.8	5	31.3	2	12.5
Una contribución y aporte voluntario a favor de la comunidad	6	37.5	4	25.0	2	12.5
Una forma eficiente de administrar la empresa con corresponsabilidad social	2	12.5	2	12.5	-	-
Otros criterios	1	6.2	1	6.2	-	-
TOTAL	16	100.0	12	75.0	4	25.0

Cada uno de los criterios expuestos, se apoyan en las siguientes respuestas recogidas de los entrevistados y que se sintetizan en el cuadro que se expone a continuación:

LAS EMPRESAS Y LA RSE

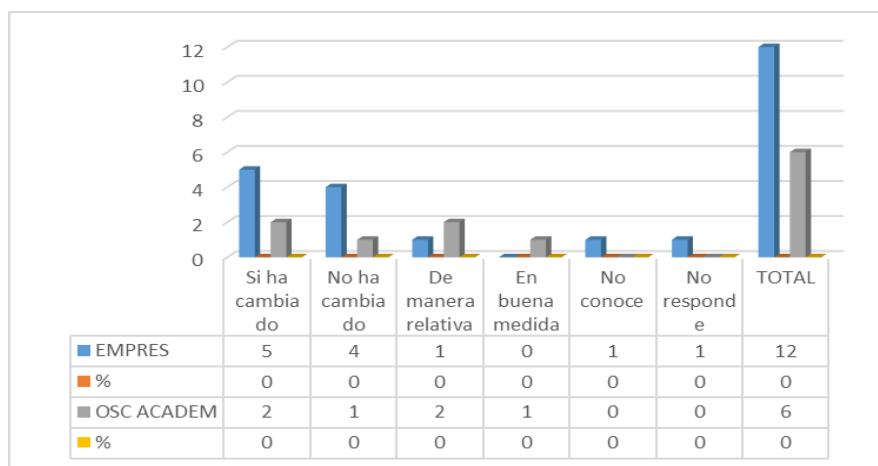
Como una estrategia empresarial que concibe un modelo de carácter social	Una contribución y aporte voluntario a favor de la comunidad	Una forma eficiente de administrar la empresa con corresponsabilidad social
Una estrategia que contribuye a mejorar el relacionamiento de la empresa con el entorno, sus clientes y la vida de las personas	La gestión que llevada a cabo de acuerdo a un programa logra optimizar los recursos y contribuye con un mundo mejor	Una forma de llevar bien el negocio observando corresponsabilidad social
Un elemento del plan estratégico de la compañía	Un compromiso que ejecuta buenas prácticas en lo relacionado a la gestión del gobierno corporativo, el ambiente y la sociedad	Como parte de los principios empresariales de integridad y transparencia
Una parte de su sistema de la planificación para el cumplimiento de su misión, visión y valores corporativos	Una forma de retribuir parte de lo recibido de la sociedad	Otros criterios
Una meta a alcanzar por medio de un adecuado modelo de empresa socialmente responsable, en el que los distintos grupos de interés y el ambiente sean el centro esencial para esta gestión	La contribución y aporte voluntario que permite el mejoramiento social, económico y ambiental de las zonas de influencia a las cuales se orienta.	Es asistencialista
Un modelo de negocio que asegura su sostenibilidad en el tiempo a través de estrategias de largo plazo alineadas a las demandas sociales	Un compromiso para con la sociedad que permitirá a la empresa acercarse a sus grupos de interés	
Parte de la Planificación Estratégica para tener una imagen positiva con todos los grupos de interés	La razón de ser de una empresa socialmente responsable ciento por ciento	

Cambios experimentados en el concepto de Responsabilidad Social

Si bien el concepto de RSE, inicialmente fue asumido del exterior, la práctica social alrededor del tema lleva a ampliar su alcance o a re-conceptualizarlo. Para conocer en qué medida la significación ha logrado su propia identidad en el Ecuador, se consultó al respecto a los entrevistados, obteniéndose las siguientes respuestas: De 18 registradas, un 38.9% indica que el concepto sí ha cambiado, un 27.8% que no ha cambiado, un 16.6% que cambio de manera relativa y un 5.6% que el cambio fue en buena medida; en tanto que, un 11.1% de las respuestas dice no conocer o no responde. Los indicadores si bien exponen los progresos alcanzados respecto de los cambios registrados, preocupa que alrededor de 4 de cada 10 entrevistados, señalen lo contrario o no se pronuncien, situación que sugiere prestar especial atención al tema.

CAMBIOS CONCEPTUALES DE LA RSE

	TOTAL	%	EMPRES	%	OSC ACADEM	%
Si ha cambiado	7	38.9	5	27.8	2	11.1
No ha cambiado	5	27.8	4	22.2	1	5.6
De manera relativa	3	16.6	1	5.6	2	11.0
En buena medida	1	5.6	-	-	1	5.6
No conoce	1	5.6	1	5.6	-	-
No responde	1	5.5	1	5.5	-	-
TOTAL	18	100.0	12	66.7	6	33.3



E. ACTIVIDADES DE RSE

CAMPOS DE ACTIVIDAD SOCIAL DE LA RSE

Áreas o líneas de trabajo social de la RSE

Para desentrañar cuál es el espacio social de trabajo de la RSE, se consultó al respecto a las instituciones y ciudadanos seleccionados por la investigación, quienes ofrecieron 77 respuestas, de las cuales un 15.6% refieren al campo de la salud, 14.3% a la protección del medio ambiente, 13% a la educación, 10.4% a los Derechos Humanos, y con porcentajes menores a otras actividades, tales como: desarrollo local, trabajo, niñez, desarrollo rural, género, trabajo infantil y chicos de la calle.

Los resultados obtenidos, permiten concluir que las empresas que incursionan en responsabilidad social, no trabajan en una sola área social sino en varias,

que expresan preferencia por el trabajo alrededor de espacios de intervención social “tradicionales”, que la mayor atención se orienta a favor de los niños (as), y que las áreas centrales de atención son salud, medio ambiente y educación, que en conjunto congregan un 42.9% de las respuestas.

LÍNEAS DE TRABAJO DE LA RSE

	TOTAL	%	EMPRESA	%	OSC ACADEM	%
Salud	12	15.6	7	9.1	5	6.5
Medio Ambiente	11	14.3	8	10.4	3	3.9
Educación	10	13.0	5	6.5	5	6.5
Derechos Humanos	8	10.4	6	7.8	2	2.6
Desarrollo local	7	9.1	5	6.5	2	2.6
Trabajo	6	7.8	5	6.5	1	1.3
Niñez	6	7.8	4	5.2	2	2.6
Desarrollo rural	6	7.8	5	6.5	1	1.3
Género	5	6.5	4	5.2	1	1.3
Trabajo Infantil	4	5.2	3	3.9	1	1.3
Chicos de la Calle	2	2.6	1	1.3	1	1.3
TOTAL	77	100.0	53	68.8	24	31.2

Cambios en las áreas o líneas de trabajo social impulsadas por la empresa

Una idea generalmente aceptada por la sociedad, OSC y aún por centros de investigación social, es la de considerar que las empresas que incursionan en RS mantienen sus líneas de trabajo social de manera permanente, o que los cambios son lentos o menores. Para desentrañar esta hipótesis, se consultó a los ciudadanos entrevistados sobre la periodicidad de los cambios, habiendo de las 18 respuestas dadas, conseguido lo siguiente: un 44% de los consultados indican que no se han producido cambios, en tanto que, un 33.3% señala lo contrario: 22.3% indica que cada año se realizaron cambios y un 11.1% que lo han hecho cada dos años. Un 22.2% de los entrevistados no respondió.

Los indicadores obtenidos, dejan al descubierto que la tercera parte de las empresas que trabajan en RS, introducen modificaciones en las actividades sociales, lo que podría estar influenciado por el curso que asumen los problemas sociales de las localidades y el país y/o por la orientación de la política social del Estado.

PERIODICIDAD OBSERVADAS POR LAS LÍNEAS DE TRABAJO EN RSE

	TOTAL	%	EMPRES	%	OSC ACADEM	%
Cada año	4	22.3	3	16.7	1	5.6
Cada 2 años	-	-	-	-	-	-
Cada 5 años	2	11.1	2	11.1	-	-
Cada 10 años	-	-	-	-	-	-
No han cambiado	8	44.4	4	22.2	4	22.2
No responde	4	22.2	3	16.7	1	5.5
TOTAL	18	100.0	12	66.7	6	33.3

Factores para el cambio de las líneas de trabajo en RSE

Frente a un conjunto de preguntas de contestación múltiple, los 18 profesionales consultados, ofrecieron 34 respuestas referidas a los factores que dieron lugar a que las empresas cambien sus líneas de trabajo de RS. Del conjunto de contestaciones dadas, un 41% hace referencia a un mayor conocimiento del problema social, a la importancia dada por la empresa a determinados problemas y a las recomendaciones o exigencias provenientes de la comunidad; según un 15.4%, los cambios en las líneas de trabajo responden a las decisiones o recomendaciones realizadas por el directorio o ejecutivos de la empresa; un 10.3% de las respuestas derivarían de los resultados de consultorías realizadas sobre el tema; y un 20.5% hace referencia a aspectos tales como: la identificación e influencia de los Objetivos del Milenio, el mantener correspondencia con la política social del Gobierno Nacional y la presencia de nuevos problemas sociales. De las 18 personas consultadas, 5 no contestaron la consulta.

Las respuestas obtenidas sugieren que es la aproximación de las empresas a los problemas sociales de las localidades y en general del país, como también, la atención prestada a las sugerencias provenientes de la comunidad, las que promovieron cambios en las líneas de trabajo alrededor de los temas sociales, lo que sugiere a su vez que, la empresa, cada vez se acerca más a los propósitos de la RS y a los elementos a ser considerados para la selección de nuevos campos de actividad.

FACTORES PARA EL CAMBIO DE LAS LÍNEAS DE TRABAJO DE LA RSE

	TOTAL	%	EMPR ES	%	OSC ACADEM	%
Un mayor conocimiento del problema social	9	23.1	5	12.8	4	10.3
Las decisiones o recomendaciones realizadas por el directorio o ejecutivos de la empresa	6	15.4	5	12.8	1	2.6
La importancia dada a determinados problemas	5	12.8	3	7.7	2	5.1
Los resultados de consultorías sobre el tema	4	10.3	3	7.7	1	2.6
La identificación e influencia de los Objetivos del Milenio	3	7.7	2	5.1	1	2.6
El mantener correspondencia con la política social del Gobierno Nacional	3	7.7	2	5.1	1	2.6
Las recomendaciones o exigencias provenientes de la comunidad	2	5.1	1	2.6	1	2.6
La presencia de nuevos problemas sociales	2	5.1	1	2.6	1	2.6
No contesta	5	12.8	3	7.7	1	2.6
TOTAL	39	100.0	25	64.1	14	35.9

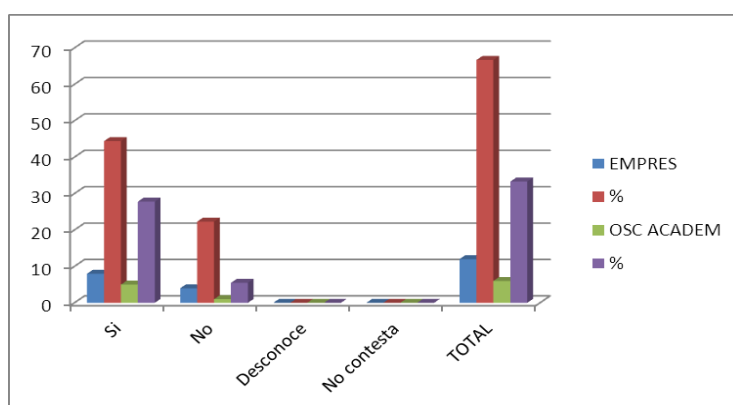
F. POLÍTICA DE COMUNICACIÓN

La Política de Comunicación y la RSE

Del conjunto de entrevistados, 13 de ellos (72.2%) expresaron que las empresas cuentan con una política de comunicación que asegura la difusión de sus esfuerzos y logros alrededor de las tareas de RSE, frente a 5 pronunciamientos (27.8%) que señalaron que no lo hacen. Las respuestas sugieren que se vuelva a consultar sobre el tema, por cuanto, estos resultados no son compatibles con los indicadores derivados de la pregunta sobre la “socialización de los alcances de las acciones de RS en la empresa”, más cuando el instrumento para lograrlo es precisamente la comunicación interna.

RSE Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

	TOTAL	%	EMPRES	%	OSC ACADEM	%
Si	13	72.2	8	44.4	5	27.8
No	5	27.8	4	22.3	1	5.5
Desconoce	-	-	-	-	-	-
No contesta	-	-	-	-	-	-
TOTAL	18	100.0	12	66.7	6	33.3



Alcance de la Política de Comunicación sobre la SRE

Un tema no tratado o del que no se cuenta con elementos y al que la investigación llevada a cabo procura obtener indicadores que apoyen a su reflexión, hace referencia al alcance de la Política de Comunicación que concibe y lleva a cabo la empresa. En este sentido, los consultados, a través de 14 repuestas, subrayan tres anotaciones centrales: como una relación del criterio corporativo con las demandas sociales (57.1% de las contestaciones), como una definición de áreas sociales de intervención específicas (28,6%) y como un mejoramiento de condiciones de vida de los grupos de interés social de la empresa (14.3%). El eje transversal de estos criterios es la oferta de servicios sociales desde la empresa frente a un cuerpo de demandas comunitarias sentidas.

EL ALCANCE DE LA POLÍTICA DE RSE

	TOTAL	%	EMPRES	%	OSC ACADEM	%
Relación del criterio corporativo con las demandas sociales	8	57.1	5	35.7	3	21.4
Definición de áreas sociales de intervención específicas	4	28.6	3	21.4	1	7.2
Mejoramiento de condiciones de vida de los grupos de interés social de la empresa	2	14.3	1	7.2	1	7.1
TOTAL	14	100.0	9	64.3	5	35.7

Las anotaciones centrales mencionadas, se apoyan en las consideraciones que se recogen en la matriz que se presenta a continuación, con anotaciones que deben ser consideradas con atención:

EL ALCANCE DE LA POLÍTICA DE RSE

Relación del criterio corporativo con las demandas sociales	Definición de áreas sociales de intervención específicas	Mejoramiento de condiciones de vida de los grupos de interés social de la empresa
Trabajar el tema de sustentabilidad y RS	Abarca a empleados y comunidades de las áreas de influencia de las operaciones empresariales	Contribuir a mejorar las condiciones de vida de los grupos de interés social
Su alcance es corporativo	Se define el alcance en función de las demandas de los grupos de interés	
Llega a públicos internos y externos a través de la difusión, capacitación y socialización de las políticas	Con base a una contribución activa y voluntaria de la empresa se trabaja alrededor de los derechos humanos, económicos y medio ambientales	
Alineada a GRI y Pacto Global		
La Política es de nivel internacional y está dada por las directrices de la Matriz		
Un compromiso y transparencia orientado al buen gobierno, innovación y ciencia		

Resultados prácticos de la aplicación de la Política de Comunicación

Como corolario a la pregunta anterior, se consultó a los ciudadanos informantes ¿Cuáles son los resultados prácticos de la aplicación de la Política de Comunicación, en el área de RSE?

Frente a varias opciones presentadas, los entrevistados ofrecieron 45 respuestas, mismas que observan el siguiente orden: un 27.7% de aquellas hace referencia a la credibilidad de la empresa por parte de la comunidad; un 25.5%, es decir, una de cada cuatro respuestas, se refiere a la socialización de los resultados alcanzados; un 17%, menciona el reconocimiento de la comunidad; un 14.9%, destaca los aportes efectivos dados al desarrollo social; y un restante 10.7% hace referencia a los premios o reconocimientos nacionales y/o internacionales obtenidos por las empresas, como también, los resultados que fueron calificados como exitosos por los medios de comunicación. En síntesis los indicadores derivados de la investigación, destacan que son *la credibilidad, la socialización de los resultados y el reconocimiento de la comunidad*, que en conjunto representan 7 de cada 10

respuestas, los factores que califican los resultados de la Política de Comunicación empresarial sobre RS.

RESULTADOS DE LA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN ALREDEDOR DE LA RSE

	TOTAL	%	EMPRES	%	OSC ACADEM	%
Credibilidad de la empresa por parte de la comunidad	13	27.7	8	17.0	5	10.6
Socializar los resultados alcanzados	12	25.5	7	14.9	5	10.6
Reconocimiento de la comunidad	8	17.0	4	8.5	4	8.5
Aportes efectivos al desarrollo social	7	14.9	4	8.5	3	6.4
Premios o reconocimientos nacionales y/o internacionales	3	6.4	2	4.3	1	2.1
Resultados calificados como exitosos por los medios de comunicación	2	4.3	1	2.1	1	2.1
No contesta	2	4.3	1	2.1	-	-
TOTAL	47	100.0	27	54.4	20	42.6

Resultados de la socialización de las acciones de RSE

Una vez que se consultó a los entrevistados sobre los efectos de la socialización de los resultados de los programas de RSE, éstos manifestaron que, han sido empleados como referentes para la construcción de políticas públicas (33.3% de las respuesta), que las actividades han sido reproducidas por la propia empresa (27.8%); en tanto que, 7 de los 18 ciudadanos consultados dijeron desconocer la situación o no contestaron. Los registros alcanzados, permiten asegurar que las acciones emprendidas por las empresas vinculadas a la RS, están siendo consideradas como un referente importante para otras empresas, instituciones y organizaciones que incursionan en el campo social.

EFFECTOS DE LA SOCIALIZACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS DE RSE

	TOTAL	%	EMPRES	%	OSC ACADEM	%
Empleados como referente para la construcción de política pública	6	33.3	4	22.2	2	11.1
Fueron reproducidos	5	27.8	2	11.1	3	16.7
Desconoce	2	11.1	2	11.1	-	
No contesta	5	27.8	4	22.2	1	5.6
TOTAL	18	100.0	12	66.6	6	33.4

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

ANOTACIONES SOBRE LA INVESTIGACIÓN

Para proceder con la investigación “*Indicadores sobre la RS en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ)*”, se construyó una matriz categorial que recoge variables, dimensiones e indicadores. La matriz, cuyos componentes guardan una relación sistémica entre sí y a su interior, fue elaborada a partir de consultas sobre la RS, procedentes de investigaciones, documentos, consultas personales y demás. A partir de los indicadores de la matriz categorial se construyó el instrumento o boleta de la investigación que contiene 21 preguntas, de ellas 6 abiertas y 15 cerradas.

Para asegurar la calidad de los resultados de la investigación, que por su característica fue de percepción, y evitar distorsiones de cualquier naturaleza, se consultó a profesionales con conocimiento y experiencia necesaria alrededor del tema investigado, evitándose distorsiones de cualquier naturaleza. De los 18 entrevistados: 12 registran cuarto nivel de formación y 6 de tercer nivel; son 7 ejecutivos y 11 técnicos, procedentes de empresas (12), OSC (3) y de academias (3). Así mismo, la matriz de dominios permitió considerar una igual adecuada composición de género.

El propósito central de esta investigación consistió en comprobar la veracidad de sus hipótesis de trabajo, como también, el identificar otros elementos no considerados alrededor de la RS de empresas que operan en el DMQ. Tanto el problema central, como las causas y efectos asumieron el carácter de hipótesis de trabajo de la investigación.

Se consideró como el problema central de las empresas que operan alrededor de la RS en el DMQ a “una débil institucionalidad empresarial para promover RS”, habiéndose anotado como causas las siguientes: la circunstancia de que

no todas las empresas consideran a la RS como estrategia empresarial; que no siempre se cuentan al interior de las unidades productivas con departamentos especializados en la temática y por tanto, con los necesarios cuadros técnicos para impulsar políticas institucionales; que el financiamiento para atender la RS está en función de las utilidades empresariales anuales, es decir, sujeto a problemas que pudieran presentarse en las ventas de las empresas; a un problema conceptual, al punto que un buen número de empresas desconoce el alcance de la RS y de sus ámbitos de acción; que las actividades sociales emprendidas son repetitivas y poco creativas; y la ausencia de una política de comunicación impidiendo apreciar el trabajo que realizan la empresas a favor del desarrollo social.

Se calificaron como efectos de estas causas a las siguientes: la limitada cobertura de los esfuerzos empresariales; las restricciones que genera la falta de comunicación de las tareas y resultados de la RSE; el repetir permanentemente las acciones de RS, sin introducir propuestas creativas; la exclusión de stakeholders, especialmente de quienes integran la empresa o están directamente relacionados con ella; y el limitado intercambio de resultados o el no lograr asociaciones compartidas con otras firmas, para atender problemas de comunidades en donde éstas se encuentran operando.

Los problemas detectados por la investigación son de carácter estructural, multicausal y sistémico, a consecuencia de una serie de factores, los que serán anotados en líneas posteriores de este capítulo.

La investigación realizada por la autora de la tesis de grado, de agosto a octubre de 2013, empleó en el proceso técnicas y metodologías científicamente reconocidos y probadas.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Los resultados logrados a través de 21 preguntas, aseguran que se cumplió con el objetivo general de la investigación, esto es, “Determinar indicadores sobre el estado de situación de las empresas del DMQ que operan alrededor de RS”, mediante la realización de una investigación técnicamente concebida, así como, con los objetivos específicos de cada una de las dimensiones de las variables de la matriz categorial. De otra parte, los indicadores obtenidos descubren los elementos que afectan la práctica de ejercicios de RS.

La investigación , al generar una amplia información, buena parte de ella inédita, a más de ratificar la validez de las hipótesis de trabajo formuladas, facilitan el análisis de la problemática y permite superar criterios expuesto que no apoyan en investigaciones técnicamente llevadas a la práctica.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA INVESTIGACIÓN

VARIABLES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO
Estrategia Empresarial de RS	Determinar si la RS es una estrategia empresarial.	A través de un 94.4% de las respuestas generadas por la investigación, se afirma que la RS es una estrategia empresarial; y de un 86.4% se señala entre las razones: el compromiso de la empresa con el desarrollo económico y social del país, el hecho de constituir un buen negocio, , el fortalecimiento de los vínculos de la empresa con la sociedad y la actitud empresarial de ser diferente.. Estos indicadores, dan cuenta del cumplimiento pleno del objetivo específico perseguido.
Infraestructura Física y Técnica para la RSE	Establecer si la infraestructura física y técnica de las empresas que incurren en RS permite el cumplimiento de las acciones	El cumplimiento del objetivo específico establecido a través de la dimensión de la variable, se cumplió, mediante la formulación de ocho preguntas referidas a aspectos puntuales de la infraestructura física (instalaciones y equipos) y técnica (cuerpo de profesionales) de la RS. A pesar de lo indicado las

	establecidas a tal fin.	respuestas obtenidas advierten sobre los vacíos presentes alrededor de estas unidades de trabajo, lo que amerita reflexiones y respuestas.
Financiamiento	Averiguar cuáles son las fuentes que financian las tareas de RS de las empresas sujetas a consulta.	La consulta promovida a más de indicar las fuentes empresariales que financian los programas o proyectos de RS, demuestran la seriedad sobre los compromisos asumidos, con lo que el objetivo específico de la dimensión de la variable se cumplió.
Alcance Conceptual de la RSE	Conocer cuál es el concepto de RS que maneja la empresa a la fecha y cómo éste ha evolucionado	Más allá de cumplir con el objetivo perseguido, las respuestas obtenidas sugieren la necesidad de que las empresas examinen el desarrollo alcanzado por la RS en otras latitudes para actualizar el alcance de su concepto.
Actividades de RSE	Investigar en qué campos del desarrollo social incursionan las empresas que realizan RS, y cómo y por qué estos han cambiado.	Se cumple con el objetivo, pero además, se responde a preguntas que actores sociales que estudian el tema no habían hasta la fecha dispuesto de información, esto es, sobre aspectos específicos sobre su campo de actividad: líneas de trabajo, cambios operados y factores que provocaron los cambios.
Política de Comunicación	Indagar si las empresas que operan alrededor de la RS cuentan con una política de comunicación y cuáles son los resultados de su aplicación.	Mediante los indicadores obtenidos, se logró el objetivo perseguido, esto es conocer que únicamente el 72.7% de los consultados afirmaron que las empresas disponen de una Política de Comunicación; y de otra parte, se visibilizó las características y resultados de su aplicación.

PRINCIPALES DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS QUE INCURREN EN ACCIONES DE RS

Las principales dificultades que deben enfrentar las empresas que implementan acciones de RS en el Ecuador, de acuerdo a los resultados obtenidos por la investigación llevada a cabo, son entre otros:

Considerar entre los problemas centrales de la RSE, los siguientes: el que no ha sido suficientemente difundida y sus conceptos no se aplican bien; que hay un bajo entendimiento de su concepto, alcance y beneficios; y que aún se confunde a la RS con acciones de filantropía y otras asignaciones de recursos.

Las referencias a los problemas específicos de la RSE, esto es: la limitada comunicación a nivel interno y externo; el bajo compromiso empresarial para implementar acciones de RS por parte de la comunidad empresarial; y la carencia de normativas que apoye los ejercicios sociales que se implementan.

Que para mejorar los ejercicios de RSE se debe: promover la concienciación y compromiso empresarial; planificar técnicamente sus acciones; y profundizar su conocimiento a través de la formación de sus cuadros técnicos.

Contar en todos los casos con departamentos de RS al interior de las empresas; de instalaciones y equipos, si se carece; capacitar a los cuadros técnicos de los departamentos correspondientes con mayor frecuencia; como también, promover su participación en eventos nacionales e internacionales sobre el tema.

Socializar al interior de la comunidad empresarial, como también, entre empresas que promuevan RS, entre los actores sociales del país y de ser posible en el exterior los resultados alcanzados por los ejercicios llevados a la práctica, a fin de lograr legitimarlos y recibir apoyos desde fuera que pudieran retroalimentar las experiencias.

Trabajar alrededor del concepto de la responsabilidad social, tomando como referencia los aportes teóricos dados por las academias y centros de

investigación del país y del exterior, así como, los derivados de la práctica social.

Potenciar la inversión social empresarial traducida en RS, trabajando de manera conjunta sobre determinados temas sociales con otras empresas, como también, tomando como referencia la política social del país, y los contenidos de los convenios internacionales suscritos por el Ecuador en materia de Derechos Humanos, Objetivos del Milenio, Pacto Social y otros, circunstancia que permitirá además, diversificar las líneas de trabajo.

Disponer en todos los casos de una Política de Comunicación, que permita difundir los resultados alcanzados, establecer nexos con actores diversos, y cohesionar internamente esfuerzos a favor de la RSE.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN A TENERSE EN CONSIDERACIÓN

Observando el orden de las variables establecidas, los indicadores más significativos generados por la investigación y a tener en consideración se anotan a continuación:

Estrategia Empresarial de RS

Los indicadores que ofrece la investigación, dan cuenta que sólo uno de los 18 consultados indican que la RS no constituye una estrategia empresarial, situación que refleja la importancia dada por las unidades productivas al tema social, registro inédito en el país. Entre las causas, llama la atención, el hecho de que, 13 de las 18 respuestas argumenten que ello obedece a factores que favorecen la posición de la empresa y el buscar ser diferentes frente al comportamiento del pasado, como se advierte en el cuadro siguiente:

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	
		No. RESPUESTAS	%
	La RS como estrategia empresarial	18	100.0
	Si	17	94.4
	Motivos para asumir la RS como una estrategia empresarial	22	100.0

Estrategia Empresarial de RS	Compromiso con el desarrollo económico y social	6	27.3
	La implementación de la RS es un buen negocio para la empresa	5	22.7
	Fortalecimientos de vínculos de la empresa con la sociedad	4	18.2
	La actitud empresarial de ser diferente	4	18.2

Infraestructura Física y Técnica para la RS

Alrededor del tema, si bien la investigación logra el objetivo específico buscado, subraya como aspectos positivos el que se cuenta con infraestructura física para el desenvolvimiento de las operaciones de RS (88.9% de las respuestas), que se disponga de profesionales calificados (65%), que se lleven a cabo exámenes de sistematización, evaluación y retroalimentación de propuestas; sin embargo, los factores que preocupan son los referidos a que: no se dispone para todos los casos de instalaciones y equipos de apoyo (22.3%), la periodicidad con la que el personal técnico asiste a eventos de capacitación, y la baja asistencia a encuentros sobre el tema y su periodicidad (50%), los limitados estímulos al personal técnico por los resultados obtenidos (61.1%) y la escasa socialización de los alcances de las acciones de RS. Este conjunto de limitaciones, ameritan el tenerlos presentes al momento de asumir acciones.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	
		No. RESPUESTAS	%
Infraestructura Física y Técnica para la RS	DEPARTAMENTOS ENCARGADOS DE LA RS		
	Dispone la empresa de departamentos de RS	18	100.0
	No	2	11.1
	Instalaciones y equipos de apoyo de las dependencias de RSE	18	100.0
	No dispone o no dispone totalmente	4	22.3
	EQUIPO TÉCNICO		
	Periodicidad con la que recibe capacitación	18	100.0
	Desconoce o no contesta	3	16.7
	Regularidad con la que asisten a eventos sobre el tema	18	100.0
	Ocasionalmente	6	33.2
	Nunca, desconoce o no contesta	3	16.8
	Estímulos empresariales por los resultados alcanzados	18	100.0
	Ocasionalmente	4	22.2
	Nunca, desconoce o no contesta	7	38.9
	Socialización de los alcances de		

	las acciones de RS en la empresa	18	100.0
	En alguna medida o no	9	50.0

Financiamiento

Los indicadores dan a conocer que el financiamiento de las acciones de RS por parte de las empresas, a través de diferentes procedimientos, se encuentran plenamente financiados, situación que demuestra la seriedad con la que es asumido el tema y afirma que el mismo es parte de la estrategia empresarial.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	
		No. RESPUESTAS	%
Financiamiento	Financiamiento empresarial para la RS	19	100.0
	Está en función de la cobertura de las actividades programadas por la empresa para RS	10	52.6
	Por un monto fijo	7	36.8

Alcance Conceptual de la Responsabilidad Social

Los indicadores obtenidos por la investigación acerca del alcance conceptual de la RS, señalan que las unidades productivas han superado el carácter filantrópico que inicialmente pudo haberse tenido, alineando las actividades con el compromiso de la transformación social en el país; sin embargo, los resultados también reflejan la necesidad de que las empresas se actualicen sobre los progresos y nuevas orientaciones de la RS, a fin de reafirmar su concepto y posiblemente redefinir sus alcances, más si un 44.4% de las respuestas indican que no se han producido cambios conceptuales o estos han sido relativos, a lo que se suma un 11.1% de las contestaciones de los entrevistados que dicen no conocer o no se pronuncian sobre el tema.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	
		No. RESPUESTAS	%
Alcance Conceptual de la Responsabilidad	Como entiende la empresa a la RS	16	100.0
	Como una estrategia empresarial que concibe un modelo de carácter social	7	43.8
	Una contribución y aporte voluntario a favor de la comunidad	6	37.5
	Una forma eficiente de administrar la empresa con corresponsabilidad social	2	12.5

Social	Cambios experimentados en el concepto de RS	18	100.0
	No ha cambiado	5	27.8
	De manera relativa	3	16.6
	No conoce o no responde	2	11.1

Actividades de Responsabilidad Social Empresarial

Una constante para las entidades del sector público, academias, centros de investigación y colectivos de RS, son las preguntas referidas a su campo de actividad: líneas de trabajo, cambios operados y factores que provocaron los cambios. La investigación realizada, con el carácter de exclusivo, ofrece los siguientes resultados: un 49.4% indica que las áreas de trabajo son de Derechos humanos, desarrollo local, ocupación laboral, niñez, desarrollo rural y género, sobre el entendido de las empresas trabajan con varias componentes sociales; un 44% de las respuestas dicen que las actividades no han cambiado para ciertas empresas y que los cambios en un 51.3% responden a un mayor conocimiento e importancia dada al tema, o por recomendaciones institucionales y otras derivadas de consultorías.

Si bien los resultados son de extrema utilidad, hacia futuro, la confirmación de la actividad o los cambios que tengan lugar deben considerar su correspondencia con la política social del Gobierno Nacional, los Objetivos del Milenio, los acuerdos del Pacto Social y las recomendaciones de las comunidades, que según las mismas respuestas apenas representan el 20.5% de aquellas, lo que puede suponer que no se está potencializando el impacto de la inversión social de las empresas.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	
		No. RESPUESTAS	%
	Áreas o líneas de trabajo de la RSE	77	100.0
	Derechos Humanos, desarrollo local, ocupación laboral, niñez, desarrollo rural y género	38	49.4
	Trabajo infantil y chicos de la calle	6	7.8
	Cambios en las áreas o líneas de trabajo impulsadas por la empresa	18	100.0
	Cada año	4	22.3
	Cada 5 años	2	11.1
	No han cambiado	8	44.4
	Factores para el cambio en las líneas		

Actividades de RSE	de trabajo en RSE	39	100.0
	Un mayor conocimiento del problema social	9	23.1
	Las decisiones o recomendaciones realizadas por el directorio o ejecutivos de la empresa	6	15.4
	La importancia dada a determinados problemas	5	12.8
	Los resultados de consultorías sobre el tema	4	10.3

Política de Comunicación de la RSE

A través de cuatro preguntas la investigación aborda las características de la aplicación de la Política de Comunicación por parte de las empresas que llevan a cabo ejercicios de RS. Llama la atención que 5 de 18 consultados (27.8%) indiquen que las empresas no cuentan con una Política de Comunicación, lo que no estaría permitiendo que se difundan los logros de sus acciones.

En cuanto a las unidades productivas que sí disponen de una Política de Comunicación, estas han logrado transmitir a la sociedad los resultados e impactos alcanzados y no simplemente una enumeración de acciones; y la comunicación ha favorecido tanto a la empresa, como a la sociedad y a los actores sociales, por cuanto: se ha cimentado la credibilidad, se han socializado los resultados, generado reconocimientos, reproducido los ejercicios y calificados los resultados exitosos para ser considerados por la política pública.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	
		No. RESPUESTAS	%
Política de Comunicación	La política de Comunicación y la RSE	18	100.0
	Las empresas no cuentan con Políticas de Comunicación	5	27.8
	Alcance de la Política de Comunicación para la RS concebida por la empresa	14	100.0
	Relación del criterio corporativo con las demandas sociales	8	57.1
	Definición de áreas sociales de intervención específicas	4	28.6
	Mejoramiento de condiciones de vida de los grupos de interés social de la empresa	2	14.3
	Resultados prácticos de la aplicación de la Política de Comunicación	47	100.0

	Credibilidad de la empresa por parte de la comunidad	13	27.7
	Socializar los resultados alcanzados	12	25.5
	Reconocimiento de la comunidad	8	17.0
	Aportes efectivos al desarrollo social	7	14.9
	Resultados de la socialización de las acciones de RS	18	100.0
	Empleados como referente para la construcción de política pública	6	33.3
	Reproducidos los ejercicios de RS	5	27.8

CAPÍTULO VI: ESTRATEGIA PARA FORTALECER LOS ESPACIOS EMPRESARIALES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

CARACTERÍSTICAS DE LA ESTRATEGIA

Desde un enfoque de corto y mediano plazo, la estrategia que se propone busca fortalecer la acción empresarial alrededor de la RS, luego de identificar sus activos institucionales sobre el tema, examinar las experiencia alcanzada y medir sus intervenciones en el campo social, situación que sugiere superar las limitaciones institucionales presentes, fortaleciendo de manera permanente la unidad encargada de emprender las acciones de RS, trabajando mancomunadamente con otras empresas, así como, definiendo y perfeccionando un modelo de gestión sobre RS, que permita concientizar a la comunidad empresarial, como también, vincularla con el trabajo institucional en favor de la comunidad y del medio ambiente.

La estrategia parte de la identificación de principios que faciliten el establecimiento de acuerdos entre los actores involucrados y de acciones respecto de metas, plazos, recursos, responsables y rendición de cuentas.

PRINCIPIOS ESTRATÉGICOS:

La Transparencia: entendida como el conjunto de procedimientos manejados en forma clara y que atañen a los aspectos técnicos, económicos, culturales, sociales y demás; como también, como un ejercicio de equidad y rendición de cuentas al interior de la empresa como a la comunidad beneficiaria de las actividades sociales llevadas a cabo.

El Compromiso Social: definido como la capacidad de vincularse e involucrarse a procesos sociales, en su calidad de sujetos activos y proactivos

de una sociedad o comunidad, bajo el criterio de que la solución de los problemas es responsabilidad de todos.

La Participación Social: considerada como la intervención protagónica en las decisiones, planificación y gestión de las actividades relacionadas con la RSE, en ejercicio de un derecho ciudadano, como establece la Constitución de la República en su Art. 95.

La Solidaridad: concebida como un valor ciudadano de quienes conciben el desarrollo social como una contribución de todos para el beneficio de los grupos sociales en situación de pobreza, marginalidad y desventaja..

ACTORES:

Son actores de este proceso:

- La comunidad empresarial,
- Los proveedores,
- Consumidores,
- Comunidades atendidas por la RSE,
- La comunidad local, regional y nacional,
- Medio Ambiente y Naturaleza, y
- El Estado

OBJETIVO GENERAL

Formular un cuerpo de recomendaciones estratégicas para el fortalecimiento institucional y la gestión de organizaciones que promueven RSE en el DMQ a fin de potenciar su desarrollo.

EJES ESTRATÉGICOS

La presente estrategia define como ejes estratégicos a los siguientes:

- La Política de Comunicación
- Los Temas de la RSE
- La Infraestructura Física y Técnica para la RSE

ALCANCE DE LA ESTRATEGIA:

Acciones Previas

Una actividad previa a la implementación de la estrategia encaminada a potenciar las acciones de la RSE, es la constitución de una Mesa de Diálogos y Consensos, que permita orientar el trabajo colectivo e individual, de este espacio promotor del desarrollo social.

La Mesa deberá conformarse con ciudadanos procedentes de las empresas que promueven RS, representantes de instituciones del Gobierno Central, de los Gobiernos Provincial y Cantonal, de academias o universidades, de organizaciones de la sociedad civil, representantes de los trabajadores de las empresas, delegados de las comunidades, de medios de comunicación y otros actores.

Entre las funciones centrales de la Mesa, están: el prevenir la presencia de conflictos de orden diverso; promover espacios de debate sobre temas vinculados con la RSE; la capacitación de los funcionarios que capitanean esta actividad al interior de la unidades productivas; vincular las actividades de RSE con la políticas del desarrollo social del país y el cumplimiento de los Objetivos del Milenio; facilitar el intercambio de experiencias entre los miembros; colaborar con el intercambio de técnicos, apoyar el fortalecimiento de las unidades de trabajo en RSE al interior de cada empresa; intercambiar metodologías de trabajo; promover el relacionamiento con entidades públicas y privadas del país y del exterior, y demás actividades.

Una primera tarea de la Mesa será estudiar la estrategia propuesta, pronunciarse sobre la misma e introducir los cambios que fueren necesarios, como también, definir los programas o proyectos para su implementación.

Cada dos años la estrategia y las acciones a llevarse a la práctica serán actualizadas.

La Mesa, inicialmente designará cuatro coordinadores, de entre los cuales se nombrará un director que la represente y dirija. La designación de los ciudadanos en mención será por espacio de un año, pudiendo ser reelectos por un período similar. El carácter rotativo de los coordinadores permitirá que la mesa se reverdezca y mantenga activa. Para procurar un equilibrio en la conducción de la Mesa se considerará la participación equitativa de género.

La Mesa, transcurridos seis meses de operación, buscará institucionalizarse en el sentido siguiente: sin perder su carácter de espacio de debate y consenso deberá disponer de estatutos, legitimar su presencia de su presencia, visibilizando sus actividades, definiendo el espacio de operaciones y contando con un equipo técnico responsable de preparar sugerencias sobre los temas a tratar, elaborar informes, organizar eventos, buscar financiamientos en el país y en el exterior para su sostenibilidad financiera en el tiempo.

La visibilización de la Mesa a través de la exposición pública de las acciones implementadas y resultados obtenidos se hará en medios nacionales, para lo que debe necesariamente establecerse una relación estratégica con aquellos y disponer de una Política de Comunicación.

Alcance de los Ejes Estratégicos

LA POLITICA DE COMUNICACIÓN

PROBLEMA:

De los resultados de la investigación llevada a cabo se desprende que, un 28% de las respuestas aseguran que las empresas que hacen RS no cuentan con un Política de Comunicación y la diferencia de repuestas (72%) que afirma que si disponen, no hacen referencia a la calidad de aquella; y un 38.9% de las respuestas o no contestaron o señalaron desconocer cuando se les consultó

sobre los efectos de la socialización de las acciones de la RS promovida por estas unidades productivas. Estos indicadores sugieren debilidades alrededor del tema, mismas que deben ser superadas.

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	POLÍTICAS / ACCIONES
<p>Lograr que cada una de las empresas que hacen RS dispongan de una estrategia de comunicación de calidad, empleando instrumentos apropiados para difundir sus experiencias y lograr retroalimentarlas a través del juicio crítico de los actores sociales</p> <p>Alcanzar que los resultados obtenidos por las acciones de RSE concreten una cobertura creciente, mediante una apropiada difusión a fin de legitimar su presencia en el campo social y sensibilizar a la comunidad, especialmente empresarial.</p>	<p>Asegurar la calidad de la estrategia de comunicación, considerando en su formulación los siguientes elementos: transparencia, participación, continuidad y efectividad.</p> <p>Visibilizar a través de las acciones de comunicación el trabajo de la dependencia encargada de la RS y vincularla con el desarrollo social</p> <p>Convocar a medios públicos y privados para involucrarlos alrededor del tema de la RSE</p> <p>Asegurar recursos financieros y humanos para poner en práctica la estrategia de comunicación</p>	<p>Definir una política de comunicación, que teniendo en consideración los objetivos y estrategias definidos considere las actividades siguientes:</p> <p>DE CARÁCTER GENERAL: Considerar a la estrategia de comunicación para la RS como parte de la estrategia empresarial.</p> <p>Examinar los canales de comunicación e información empresarial y fortalecerlos mediante el empleo de medios, publicaciones, boletines y demás.</p> <p>Alinear la estrategia de comunicación de RS con la política de comunicación empresarial, así como, designar a sus voceros oficiales y el alcance del discurso frente a actividades diversas vinculadas a la RS</p> <p>Asegurar una partida presupuestaria para cubrir la puesta en práctica de la estrategia de comunicación</p> <p>INTERNAS</p> <p>Socializar el alcance de los programas y/o acciones de RSE</p> <p>Promover la participación de los diferentes niveles de la empresa (ejecutivos, administrativos, técnicos y operarios) en la formulación de acciones de RS y contribuir con elementos para poner en práctica la estrategia de comunicación</p> <p>Comunicar permanentemente a la comunidad empresarial sobre el avance de las</p>

		<p>acciones de RS</p> <p>Capacitar a los voceros designados en “media training” así como vincularlos de manera directa con las actividades de RS</p> <p>Fortalecer las capacidades blandas (humano – afectivas que hacen al ser humano) de los profesionales vinculados a la RS a través de capacitaciones en liderazgo, dirección de grupos de trabajo, promoción de la integración y demás.</p> <p>Apoyados en acciones de comunicación vincular a la comunidad empresarial para fortalecer la RSE y difundirla.</p> <p>EXTERNAS</p> <p>Convocar a la ciudadanía a participar y elevar sus niveles de RS ciudadana y colectiva alrededor del desarrollo de la comunidad, del barrio y la protección del medio ambiente.</p> <p>Definir los mecanismos para promover la difusión de las actividades de RS y promover su articulación con instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales</p> <p>Lograr acuerdos con las televisoras del Estado y otros medios, para difundir el alcance de programas y proyectos que pudieran asumir las empresas privadas que operan alrededor de la RS</p>
--	--	--

LOS TEMAS DE LA RSE

PROBLEMA:

La investigación realizada, al averiguar sobre los campos de actividad de la RSE en el DMQ, presentó los siguientes resultados: un 62,4% de las respuestas señalaron que se trabaja en salud, medio ambiente, educación, Derechos Humanos, y desarrollo local, pudiendo concluirse que a más de ser temas tradicionales, estos en la hora actual son atendidos por el Estado y tienen un gran impacto social. Respecto, a los cambios en las áreas o líneas de trabajo social impulsadas por la empresa, el 44% de los consultados indicaron que no se han producido cambios, un 22,2% no respondieron y solo un 33,4% se pronunciaron afirmativamente, respuestas que dan cuenta que las dos terceras partes de los investigados advierten que no hay una actualización o modernización en las líneas de trabajo. Finalmente, la investigación deja al descubierto que los factores para el cambio de las líneas de trabajo para la RS giran alrededor de un mayor conocimiento del problema social 23,1% de las respuestas, de las decisiones o recomendaciones realizadas por el directorio o ejecutivos de la empresa 15,4%, por la importancia dada a determinados problemas, 12,8% o por los resultados de consultorías sobre el tema, indicadores estos últimos que reflejan una baja aproximación con las políticas de desarrollo del Plan Nacional, con los Objetivos del Milenio y posiblemente con las propias demandas de la comunidad.

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	POLÍTICAS / ACCIONES
Diversificar y fortalecer las líneas de acción de la RS de las empresas que operan en el Distrito Metropolitano de Quito a fin de potenciar su presencia y la inversión social realizada, mediante acuerdos empresariales que tomen en consideración la política social contenida en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017, los Objetivos del Milenio y del Pacto Social, las demandas del país y de las comunidades	<p>Establecer acuerdos estratégicos entre el Estado, las academias, los centros de investigación y las empresas que hacen RS a fin de elaborar propuestas compartidas entre varias unidades productivas que persigan un gran impacto social.</p> <p>Considerar en el marco de las propuestas los efectos del componente social del Cambio de la Matriz Productiva, lo que</p>	<p>Al interior de las empresas que hacen RS y con la participación de diversos actores sociales, examinar el mapa de los problemas sociales actuales del país.</p> <p>Asumir al interior de cada empresa dos o tres líneas de acción social, las que deben ser negociadas con otras empresas que también hagan RS, a fin de trabajar de manera conjunta alrededor de ellas, lo que permitirá potenciar su alcance y</p>

	<p>necesariamente exige reorientar la atención en los programas, su alcance y cobertura.</p>	<p>resultados.</p> <p>Poner a consideración de las comunidades beneficiarias, las nuevas propuestas sociales, y recoger sus criterios, para volverlas incluyentes, participativas y sostenibles.</p> <p>Contar con un cuerpo de asesores para la elaboración de las propuestas que provengan del Estado, academias, organizaciones de la sociedad civil y centros de investigación que trabajen en desarrollo social.</p> <p>Calificar al cuerpo técnico de cada una de las unidades encargadas de la RSE, alrededor le manejo de los nuevos temas.</p> <p>Reajustar el alcance de los departamentos de RS en función de las nuevas áreas de trabajo.</p> <p>Socializar a nivel de empresas los temas y acciones concretados con otras instituciones, y dar a conocer a la sociedad el alcance de los acuerdos, teniendo como mecanismo de apoyo la estructura comunicacional.</p>
--	--	--

LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TÉCNICA PARA LA RSE

PROBLEMA:

Alrededor de la infraestructura física y técnica para la RSE, según los resultados de la investigación realizada, los problemas presentes son entre otros: la carencia de espacios físicos para la RS al interior de las empresas (11.1% de los pronunciamientos); las insuficientes instalaciones y equipos (total o parcial según 8 de los 18 entrevistados); la baja periodicidad en la capacitación del personal técnico; la limitada asistencia de aquellos a eventos sobre el tema; y el inexistente u ocasional estímulos para el personal que

labora alrededor de la RS (11 de 18 respuestas). A lo anterior se suma el bajo y en algunos casos inexistente conocimiento de la comunidad empresarial sobre los emprendimientos de RS llevados a cabo por la empresa, lo que no facilita su inclusión alrededor de estos esfuerzos.

OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	POLÍTICAS / ACCIONES
<p>Dotar de infraestructura física y equipamiento necesario para el cumplimiento de la labor empresarial de RS a fin de contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad y proteger el medio ambiente.</p> <p>Capacitar al personal técnico de los departamentos de RS de la empresa para potenciar la actividad social institucional.</p>	<p>Dictar al interior de la empresa de políticas encaminadas a fortalecer los espacios de RS en todos sus aspectos: espacios, equipos, capacitación de técnicos y personal empresarial, participación, alianzas estratégicas y demás.</p> <p>Socializar las propuestas de RS al interior de la comunidad para sensibilizar a sus miembros y lograr su adhesión.</p>	<p>Dotación de espacios físicos a los departamentos de RS que faciliten el cumplimiento de los planes, programas y proyectos de RS; como también de los equipos y tecnologías requeridas.</p> <p>Capacitar frecuente del personal técnico y de apoyo a la RS, así como, a eventos que traten sobre el tema en el país y en el exterior, donde deben exponerse los logros alcanzados y propuestas para mejorar las prácticas asociativas de RSE.</p> <p>Capacitar a la comunidad empresarial en Realidad Social Ecuatoriana y en el DMQ, Voluntariado, Motivación sobre el Voluntariado, formulación, control y evaluación de proyectos sociales, liderazgo comunitario y otros temas de interés y vinculados con la RS. La capacitación se ofrecerá mediante talleres que convoquen a un 75% de la comunidad empresarial y se trabajará en grupos de hasta 25 ciudadanos.</p> <p>Convocar a la academia y a OSC especializadas para que ofrezcan servicios de capacitación a los ejecutivos, administradores, técnicos y operadores de la empresa.</p> <p>Difusión al interior de la empresa el alcance de las políticas y acciones de RS y debatirlas en foros internos.</p> <p>Establecimiento de alianzas estratégicas con actores sociales claves del DMQ, la</p>

		<p>que tiene que tener el carácter de permanentes</p> <p>Lograr acuerdos con otras empresas para conjuntamente iniciar programas de RS compartidos, con base a una temática que afecte el sector o la comunidad en donde opera la empresa.</p> <p>Evaluar y sistematizar los resultados obtenidos de las acciones empresariales de RS, así como difundir sus resultados a fin de aportar con la gestión del conocimiento.</p> <p>Presentar las experiencias exitosas a instituciones públicas, academias nacionales e internacionales, para concursar por merecimientos a su trabajo.</p>
--	--	---

BIBLIOGRAFÍA

ABENDAÑO Augusto y BENAVIDES Verónica (2001), "Planificación Estratégica". Maestría en Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales. AFEFCE. Quito – Ecuador.

ACHIG SUBIA Lucas (1991), "Enfoques y Métodos de la Investigación científica". Maestría en Gerencia de Proyectos Educativos y Sociales. AFEFCE. Quito – Ecuador.

AÑEZ HERNANDEZ Carmen y BONOMIE María Elena, (Mayo 2010) "Responsabilidad Social Empresarial: Estrategia de Competitividad en el Marco de la Globalización". En: Formación Gerencial, Año 9 N° 1.

Banco Central del Ecuador – Dirección de Estadística Económica (2012), "Reporte Trimestral de Mercado Laboral". Quito, 2012, diciembre.

BARTESAGHI CAROLINA, (2010), "Conferencia UNIT sobre RS", Uruguay.

CASTRO, MIGUEL ÁNGEL, (2007), "La distribución de la riqueza en el Ecuador". En: Observatorio de la Economía Latinoamericana, Número 75. <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2007/mac.htm>

Consejo Metropolitano de Quito (2010), "Ordenanza Metropolitana No. 0333". DMQ. Diciembre 2010.

Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social - CERES (2013), "La Responsabilidad Social Empresarial y el Cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio: Estudio de Seis Casos de Buenas Prácticas Empresariales. Fundación Esquel. Quito.

Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES) (2008), "Curso Intensivo de Responsabilidad Social Empresarial". Quito

CORNEJO CASTRO, Boris, (2010), "La Responsabilidad Social: Elementos Conceptuales". Documento. Quito.

CORNEJO CASTRO, Boris, (2012), "Vinculación con la Comunidad: Inversión Social Privada. Documento. Quito.

Fundación Esquel - Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social - CERES (2013), "Contribuciones del Sector Privado al Cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio en el Ecuador: Sistematización y Análisis de Encuestas Aplicadas". Documento. Quito.

Fundación Esquel - Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social - CERES (2013), "Las Empresas y los Objetivos de Desarrollo del Milenio: Guía para las Empresas Socialmente Responsables". Documento. Quito.

Fundación Esquel, “Responsabilidad Social: Terminología y el Contexto Ecuatoriano. Documento. Quito.

GARCÍA FAJARDO José Carlos (1995), “Manual del Voluntario”. Área de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Madrid. Solidarios para el Desarrollo. Segunda Edición. Coopegraf/Visgrafic. Madrid – España.

GRECO, Orlando, (2006), “Diccionario de Economía”.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC, “Resultados Censo 2010 de Población y vivienda en el Ecuador”. Quito.

LAVAYEN V. Leopoldo (2005), “Manual: Formulación de Proyectos de Investigación”. Documento. Quito – Ecuador.

LIZARZABURO Gabriela, <http://www.andes.info.ec/es/economia/2013-ecuador-disminuyo-pobreza-rural-423-puntos-relacion-ano-anterior.html>

LORENZO, Beatriz (2012), “Los múltiples enfoques de la Responsabilidad Social”. www.farse.com

MARCHÁN, Cornelio (1997), FIN/IPS/mg/dv/97

MASIFERN, E, Ricart J., VILA J., “Dirección Estratégica”. Ediciones FOLIO. Barcelona – España.

MATUS, Carlos, “Planificación Estratégica”.

MATUS, Carlos, “Señor Presidente

MILKOS Y TELLO, “Planeación Prospectiva: una estrategia para el diseño futuro”.

MORALES PÉREZ, Milagros, “El desarrollo local sostenible”. En Economía y Desarrollo, No. 2 / Vol. 140/ Jul. – Dic. / 2006. Pág. 64.

NARANJO, MARIANA (2013), “Sistema de protección social en América Latina y el Caribe” cepal. Quito-Ecuador..

PESENTI, Antonio (1974), “Lecciones de Economía”. Bogota - Colombia

REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008), “Constitución de la República”.

RIVAS AYORA, Modesto (2012), “Mapeo de Fuentes y Recursos para el Financiamiento de Programas y Proyectos de Desarrollo Social”. Documento. Quito.

SALAZAR CALDAS Estuardo, Publicado el 25 de Noviembre de 2008. <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/inseguridad-ciudadana-320463.html>

SARRADE COBOS, Diana, “Relaciones entre salud, educación y ambiente en Quito: el rol de educación sanitaria y ambiental”. En: Revista Letras Verdes N° 13, Marzo 2013.

SENPLADES (2009). “Reforma Democrática del Estado: Rediseño de la Función Ejecutiva; de las Carteras del Estado y de su Modelo de Gestión y la Organización Territorial. Quito-Ecuador

TORRESANO, Mónica, (2012), “Estudio de Responsabilidad Social de Empresas del Ecuador-2012”. IDE Business School, AVINA, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, Noción Imprenta. Quito.

VALENCIA, José, (2009) “Las pautas y cifras de la migración”, Publicado el 8 de Octubre.
<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/las-pautas-y-cifras-de-la-migracion-371922.html>

WEB:

<http://www.definicionabc.com/social/organizacion-social.php#ixzz2Tz9qwGPJ>, Definición de Organización Social.

<http://ecuador.diariocritico.com/noticias/ecuador/pobreza-en-ecuador/inclusion-social/401945>

<http://www.entornointeligente.com/articulo/1267426/ECUADOR-52-de-las-empresas-busca-la-responsabilidad-social>

<https://www.gruposancorsegueros.com/web/es/conferenciaecuadorar.aspx>

ISO Focus+ www.iso.org/isofocus+

A N E X O No. 1

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESAS DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO (DMQ) Y DIRECTRICES PARA MEJORAR LA ORIENTACIÓN DE SUS ACCIONES

INDICADORES SOBRE RSE en el DMQ

ENCUESTA

Boleta No.

Fecha: Quito, a

DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN DEL (DE LA) CIUDADANO (A) ENCUESTADO (A)

Nivel escolar:

Secundaria: 4to. Nivel: ...
Superior: ...

OCUPACION:

.....

Agradeceré a usted atender la siguiente consulta:

PREGUNTAS GENERALES

1. ¿Cuál es el problema central de la RSE en el Ecuador?

.....
.....
.....
.....
.....

2. ¿Qué problemas específicos usted detecta alrededor de la RSE?

.....
.....
.....
.....
.....

3. ¿Qué sugerencias usted presenta para mejorar el ejercicio de RS por parte de las empresas?

.....
.....
.....
.....
.....

PREGUNTAS ESPECÍFICAS

A. ESTRATEGIA EMPRESARIAL DE RS

PLAN EMPRESARIAL ANUAL

4. ¿Es la RS una estrategia empresarial?

- Si: ---
- No: ---
- En algunos casos: ---
- No conoce: ---
- No contesta: ---

5. ¿Si la firma no cuenta con una estrategia empresarial de RS, qué motiva el llevarla a cabo?

.....
.....
.....
.....
.....

B. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TÉCNICA PARA LA RSE

DEPARTAMENTO ENCARGADO DE LA RSE

6. ¿Dispone la empresa de un departamento dedicado a las tareas de RS?

- Si: ---
- No: ---
- No conoce: ---
- No contesta: ---

7. ¿Si la empresa cuenta con una dependencia de RS, ésta tiene las necesarias instalaciones y equipos de apoyo?

- Si dispone: ---
- No dispone: ---
- En buena medida dispone: ---
- No dispone totalmente: ---
- No conoce: ---
- No contesta: ---

EQUIPO TÉCNICO

8. De las alternativas que se presentan, señale una o varias de ellas, respecto a que el equipo técnico a cargo de la gestión de RS es:

- Suficiente para la tarea encomendada ---
- Calificado ---
- Con experiencia en el desarrollo del tema ---
- Vinculado con la ciudadanía ---

9. ¿El personal técnico que conforma el equipo de trabajo de RS al interior de la empresa:

- ¿Con qué periodicidad recibe capacitación?
 - Una vez por año: ---
 - Cada seis meses: ---
 - Cada trimestre: ---
 - Desconoce: ---
 - No contesta: ---
- ¿Con qué regularidad asisten a eventos sobre el tema?
 - Permanentemente: ---
 - Ocasionalmente: ---
 - Nunca: ---
 - Desconoce: ---
 - No contesta: ---
- ¿Recibe estímulos empresariales por los resultados alcanzados?
 - Permanentemente: ---
 - Ocasionalmente: ---
 - Nunca: ---
 - Desconoce: ---
 - No contesta: ---

10. ¿Los ejercicios de RS promovidos por la empresa, son anualmente (responda una o varias de las alternativas):

- Sistematizados?
- Evaluados?
- Retroalimentadas las propuestas?

11. ¿Al interior de la empresa se ha logrado socializar entre sus integrantes el alcance de los programa o proyecto de RS?

- Si: ---
- No: ---
- En alguna medida: ---
- No totalmente: ---
- No conoce: ---
- No contesta: ---

C. FINANCIAMIENTO

FINANCIAMIENTO PARA LA RS DE LA EMPRESA

12. ¿El financiamiento destinado por la empresa para acciones de RS, es:

- Por un monto fijo: ---
- Depende de las utilidades obtenidas por la empresa en el período anterior? ---
- Está en función de la cobertura de las actividades programadas por la empresa para RS? ---

D. ALCANCE CONCEPTUAL DE LA RSE

13. ¿Cómo es entendida la RS por parte de la empresa?

.....
.....
.....
.....
.....

14. ¿El concepto de RSE que se aplica ha experimentado cambios, basados en la práctica social?

- Si ha cambiado: ---
- No ha cambiado: ---
- En buena medida: ---
- De manera relativa: ---
- No conoce: ---
- No responde: ---

E. ACTIVIDADES DE RSE

CAMPOS DE ACTIVIDAD SOCIAL DE LA RSE

15. ¿Alrededor de qué áreas o líneas de acción social comunitaria, intervino y está presente la empresa a la fecha?

- Educación: ---
- Salud: ---
- Trabajo: ---
- Niñez: ---
- Género: ---
- Trabajo Infantil: ---
- Chicos de la Calle: ---
- Desarrollo local: ---
- Desarrollo rural: ---
- Medio Ambiente: ---
- Derechos Humanos: ---
- Otros: ---

16. ¿Las áreas o líneas de trabajo de RSE impulsadas por la empresa con qué periodicidad han cambiado?

- Cada año: ---
- Cada 2 años: ---
- Cada 5 años: ---
- Cada 10 años: ---
- No han cambiado: ---
- No responde: ---

17. ¿Qué factores dieron lugar a que la empresa cambie sus líneas (temas) de trabajo en RSE? pronúnciese por tres alternativas

- Un mayor conocimiento sobre el problema social: ---
- La presencia de nuevos problemas sociales: ---
- La importancia dada a determinados problemas: ---
- Las decisiones o recomendaciones realizadas por el directorio o ejecutivos de la empresa: ---

- La identificación e influencia de los Objetivos del Milenio: ---
- Los resultados de consultorías sobre el tema ---
- Las recomendaciones o exigencias provenientes de la comunidad: ---
- El mantener correspondencia con la política Social del Gobierno Nacional: ---

F. POLÍTICA DE COMUNICACIÓN

CARACTERÍSTICAS Y RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN

18. ¿La empresa cuenta con una política de comunicación que asegure la difusión de sus esfuerzos y logros alrededor de las tareas de RSE?

- Si: ---
- No: ---
- Desconoce: ---
- No contesta: ---

19. ¿Cuál es el alcance de la Política de Comunicación de la empresa a su cargo, si la tiene?

.....

.....

.....

.....

.....

20. ¿Cuáles son los resultados prácticos de la aplicación de la Política de Comunicación, en el área de RSE? Señale tres de las opciones que se presentan:

- Socializar los resultados alcanzados: ---
- Credibilidad de la empresa por parte de la comunidad: ---
- Aportes efectivos al desarrollo social: ---
- Reconocimiento de la comunidad: ---
- Premios o reconocimientos nacionales y/o internacionales: ---
- Resultados calificados como exitosos por los medios de comunicación: ---

21. ¿Gracias a la socialización de los resultados de los programas o proyectos de RSE, ha sido posible que el ejercicio se haya:

- Reproducido: ---
- Empleado como referente para la construcción de política pública: ---
- Desconoce: ---
- No contesta: ---

NOTA: Se agradece su colaboración. Los resultados que se obtengan le serán dados a conocer oportunamente.

ANEXO No. 2

INDICADORES SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL DMQ

PREGUNTAS	TOTAL	EMPRESARIOS	OSC	ACADEMIAS
DATOS GENERALES DEL/DE LA CIUDADANO (A) ENCUESTADO (A)				
Nivel Escolar	18	12	3	3
- Secundaria				
- Superior	6	5	1	-
- Cuarto Nivel	12	7	2	3
Ocupación	18	12	3	3
- Ejecutivo	7	3	3	1
- Técnico	11	9	-	2
- Otros				
PREGUNTAS GENERALES				
1. ¿Cuál es el problema central de la RSE en el Ecuador?	28	20	5	3
La RSE no ha sido suficientemente difundida, no se aplican bien sus conceptos	8	8	-	-
Bajo entendimiento del concepto, alcance y beneficios de la RSE	7	6	1	
Se confunde la RSE con acciones de filantropía y otras de asignación de recursos	4	3	-	1
Insuficiente compromiso y baja conciencia de las empresas sobre la RS	2	2	-	-
Falta de comunicación	2	1	1	-
Otras argumentaciones	5	-	3	2
2. ¿Qué problemas específicos usted detecta alrededor de la RSE?	39	27	8	4
Conocimiento y comprensión sobre el tema	15	12	3	

Limitada comunicación sobre RSE a nivel interno y externo	7	4	2	1
Bajo compromiso empresarial para implementar acciones de RS	6	4		2
Carencia de normativa que apoye los ejercicios de RSE	5	2	2	1
Otros problemas específicos	6	5	1	-
3. ¿Qué sugerencias usted presenta para mejorar el ejercicio de RS por parte de las empresas	37	17	13	7
Promover la concienciación y compromiso empresarial alrededor de la RS	10	5	2	3
Planificar técnicamente las acciones de RSE	8	2	4	2
Promover la RSE a través de la comunicación y difusión	6	6	-	-
Formación sobre el tema	5	2	3	
Crear normativa sobre RSE e institucionalidad	4	1	2	1
Difundir y profundizar sobre el conocimiento de la RSE	2	1	-	1
Asegurar recursos para atender programas de RSE	2	-	2	-
PREGUNTAS ESPECÍFICAS				
A. ESTRATEGIA EMPRESARIAL DE RS				
PLAN EMPRESARIAL ANUAL				
4. ¿Es la RS una estrategia empresarial?	18	12	3	3
Si	17	11	3	3
No	1	1	-	-
En algunos casos	-	-	-	-
No conoce	-	-	-	-
No contesta -	-	-	-	-
5. ¿Si la firma no cuenta con una estrategia empresarial de RS, qué motiva el llevarla a cabo?	22	13	4	5
Fortalecimientos de vínculos de la empresa con la sociedad	4	2	1	1

La implementación de la RS constituye un buen negocio para la empresa	5	4	1	-
La actitud empresarial de ser diferente	4	1	2	1
Compromiso de la empresa con el desarrollo económico y social del país	6	5	-	1
Otros factores	3	1		2
B. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TÉCNICA PARA LA RSE				
DEPARTAMENTO ENCARGADO DE LA RS				
6. ¿Dispone la empresa de un departamento dedicado a las tareas de RS?	18	12	3	3
Si	16	10	3	3
No	2	2	-	-
No conoce	-	-	-	-
No contesta	-	-	-	-
7. ¿Si la empresa cuenta con una dependencia de RS, ésta tiene las necesarias instalaciones y equipos de apoyo?	18	12	3	3
Si dispone	10	5	3	2
No dispone	3	3	-	-
En buena medida dispone	4	3	-	1
No dispone totalmente	1	1	-	-
No conoce	-	-	-	-
No contesta	-	-	-	-
EQUIPO TÉCNICO				
8. De las alternativas que se presentan, señale una o varias de ellas, respecto a que el equipo técnico a cargo de la gestión de RS es:	25	17	5	3
Suficiente para la tarea encomendada	2	1	1	-
Calificado	8	6	2	-
Con experiencia en el desarrollo del tema	9	6	1	2
Vinculado con la ciudadanía	4	2	1	1

No contesta	2	2	-	-
9. ¿El personal técnico que conforma el equipo de trabajo de RS al interior de la empresa:				
¿Con qué periodicidad recibe capacitación?	18	12	3	3
Una vez por año	6	3	-	3
Cada seis meses	4	3	1	-
Cada trimestre	5	3	2	-
Desconoce	2	2	-	-
No contesta	1	1	-	-
¿Con qué regularidad asisten a eventos sobre el tema?	18	12	3	3
Permanentemente	9	6	2	1
Ocasionalmente	6	3	1	2
Nunca	1	1	-	-
Desconoce	1	1	-	-
No contesta	1	1	-	-
¿Recibe estímulos empresariales por los resultados alcanzados?	18	12	3	3
Permanentemente	7	4	2	1
Ocasionalmente	4	3	-	1
Nunca	3	2	-	1
Desconoce	2	2	-	-
No contesta	2	1	1	-
10. ¿Los ejercicios de RS promovidos por la empresa, son anualmente (responda una o varias de las alternativas):	30	20	7	10
Sistematizados?	8	6	2	-
Evaluados?	13	9	2	2
Retroalimentadas las propuestas?	7	5	2	-
No contesta	2	-	1	1

11. ¿Al interior de la empresa se ha logrado socializar entre sus integrantes el alcance de los programas o proyecto de RS?	18	12	3	3
Si	8	5	2	1
No	-	-	-	-
En alguna medida	7	5	-	2
No totalmente	2	2	-	-
No conoce	-	-	-	-
No contesta	1	-	1	-
C. FINANCIAMIENTO				
FINANCIAMIENTO PARA LA RS DE LA EMPRESA				
12. ¿El financiamiento destinado por la empresa para acciones de RS, es:	19	13	3	3
Por un monto fijo	7	4	1	2
Depende de las utilidades obtenidas por la empresa en el período anterior?	1	1	-	-
Está en función de la cobertura de las actividades programadas por la empresa para RS	10	8	1	1
No contesta	1	-	1	-
D. ALCANCE CONCEPTUAL DE LA RSE				
13. ¿Cómo es entendida la RS por parte de la empresa?	16	12	1	3
Como una estrategia empresarial que concibe un modelo de carácter social	7	5	1	1
Una contribución y aporte voluntario a favor de la comunidad	6	4	-	2
Una forma eficiente de administrar la empresa con corresponsabilidad social	2	2	-	-
Otros	1	1	-	-
14. ¿El concepto de RSE que se aplica ha experimentado cambios, basados en la práctica social?	18	12	3	3
Si ha cambiado	7	5	1	1
No ha cambiado	5	4	1	-

En buena medida	1	-	1	-
De manera relativa	3	1	-	2
No conoce	1	1	-	-
No responde	1	1	-	-
E. ACTIVIDADES DE RSE				
CAMPOS DE ACTIVIDAD SOCIAL DE LA RSE				
15. ¿Alrededor de qué áreas o líneas de acción social comunitaria, intervino y está presente la empresa a la fecha?	77	53	17	7
Educación	10	5	3	2
Salud	12	7	2	3
Trabajo	6	5	1	-
Niñez	6	4	2	-
Género	5	4	1	-
Trabajo Infantil	4	3	1	-
Chicos de la Calle	2	1	1	-
Desarrollo local	7	5	2	-
Desarrollo rural	6	5	1	-
Medio Ambiente	11	8	1	2
Derechos Humanos	8	6	2	-
Otros	-	-	-	-
16. ¿Las áreas o líneas de trabajo de RSE impulsadas por la empresa con qué periodicidad han cambiado?	18	12	3	3
Cada año	4	3	1	-
-Cada 2 años	-	-	-	-
Cada 5 años	2	2	-	-
Cada 10 años	-	-	-	-
No han cambiado	8	4	2	2
No responde	4	3	-	1

17. ¿Qué factores dieron lugar a que la empresa cambie sus líneas (temas) de trabajo en RSE? pronúnciese por tres alternativas	39	25	7	7
Un mayor conocimiento sobre el problema social	9	5	2	2
La presencia de nuevos problemas sociales	2	1	-	1
La importancia dada a determinados problemas	5	3	-	2
Las decisiones o recomendaciones realizadas por el directorio o ejecutivos de la empresa	6	5	1	-
La identificación e influencia de los Objetivos del Milenio	3	2	1	-
Los resultados de consultorías sobre el tema	4	3	1	-
Las recomendaciones o exigencias provenientes de la comunidad	2	1	-	1
El mantener correspondencia con la política social del Gobierno Nacional	3	2	1	-
No contesta	5	3	1	1
F. POLITICA DE COMUNICACIÓN				
CARACTERÍSTICAS Y RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LA POLITICA DE COMUNICACIÓN				
18. ¿La empresa cuenta con una política de comunicación que asegure la difusión de sus esfuerzos y logros alrededor de las tareas de RSE?	18	12	3	3
Si	13	8	3	2
No	5	4	-	1
Desconoce	-	-	-	-
No contesta	-	-	-	-
19. ¿Cuál es el alcance de la Política de RS de la empresa a su cargo, si la tiene?	14	9	2	3
Relación del criterio corporativo con las demandas sociales	8	5	1	2
Definición de áreas sociales de intervención específicas	4	3	-	1
Mejoramiento de condiciones de vida de los grupos de interés				

social de la empresa	2	1	1	-
20. ¿Cuáles son los resultados prácticos de la aplicación de la Política de Comunicación, en el área de RSE? Señale tres de las opciones que se presentan:	47	27	13	7
Socializar los resultados alcanzados	12	7	3	2
Credibilidad de la empresa por parte de la comunidad	13	8	3	2
Aportes efectivos al desarrollo social	7	4	3	-
Reconocimiento de la comunidad	8	4	2	2
Premios o reconocimientos nacionales y/o internacionales	3	2	1	-
Resultados calificados como exitosos por los medios de comunicación	2	1	1	-
No contesta	2	1	-	-
21. ¿Gracias a la socialización de los resultados de los programas o proyectos de RSE, ha sido posible que el ejercicio se haya:	18	12	3	3
Reproducido	5	2	2	1
Empleado como referente para la construcción de política pública	6	4	1	1
Desconoce	2	2	-	-
No contesta	5	4	-	1

