

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE DE
ESMERALDAS**



ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TESIS DE GRADO

ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
EN LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS,
POR PARTE DE LOS BACHILLERES DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS EN EL
PERIODO 2015-2019

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN
PRODUCTIVIDAD**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

GESTION ESTRATEGICA

AUTORA:

PROAÑO GASPAR MARITZA LISSETTE

ASESORA:

MGT. ALEXANDRA BAUTISTA SEGOVIA

ESMERALDAS –JUNIO, 2019

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERÍA COMERCIAL MENCIÓN PRODUCTIVIDAD.

LECTOR 1

MSc. Johanna Gabriela Cisneros Palacios

LECTOR 2

MSc. Freddy Leonardo Betancourt Aguilar

DIRECTOR DE ESCUELA

MSc. Gloria Karina Holguín Alvarado

DIRECTOR DE TESIS

MSc. Alexandra Maribel Bautista Segovia

Esmeraldas, 2020

AUTORÍA

Yo, Proño Gaspar Maritza Lissette con número de cédula 080359522-2 manifiesto que la presente investigación de trabajo actual de tesis es absolutamente original, elaborada personalmente con las NORMAS APA sexta Edición y el contenido de esta en virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la PUCESE.

Proño Gaspar Maritza Lissette

080359522-2

AGRADECIMIENTO

Principalmente agradeciendo a Dios por permitirme llegar a este momento uno de los más esperados y disfrutarlo junto a mi familia.

Agradezco eternamente a mi madre Alexandra Gaspar por sus enseñanzas, paciencia, fortalezas un gran ejemplo de perseverancia por apoyarme en cada decisión y proyecto, guiarme ser mi apoyo en momentos frágiles, muchos de mis logros se lo debo a ella, gracias a mis hermanos Mauricio y Jean Pierre por estar presente en cada momento y su apoyo incondicional solo me resta decirle gracias mil veces gracias sin ustedes no lo hubiera logrado.

Muchas veces se dice que cuando se llega a la universidad no se encuentra una amiga, pero este no es mi caso encontré una persona muy especial en la cual nunca pensé ser más que una compañera de aula y ahora es más que eso, mi mejor amiga gracias, María José por estar presente en cada instante.

Y al resto de mi familia agradecida por el apoyo de una u otra manera siempre presentes.

Mi asesora Mgt. Alexandra Bautista Segovia por su apoyo y guía constante.

Mis docentes por compartir sus conocimientos y experiencias para enriquecer mi formación como profesional.

DEDICATORIA

Esta tesis la dedico a mi madre Alexandra Gaspar por sus eternos consejos y el apoyo brindándome su mano amiga a cada instante una palabra de aliento para llegar a lo tanto anhelado mi profesión.

Índice

AUTORÍA	III
ABSTRACT	X
1.-Introducción.....	1
1.1 Presentación del tema	1
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.3 Justificación.....	4
1.4 Objetivos.....	5
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos	5
CAPITULO I.....	6
2. Marco Teórico	6
2.1 Bases teórico-científicas	6
2.2 Antecedentes.....	16
3. Marco Legal	18
CAPITULO II.....	21
4. Metodología	21
4.1Tipo de estudio	21
4.2Definición conceptual y operacionalización de las variables.....	23
Tabla1	23
Operacionalización de las variables	23
4.3 Población y Muestra	26
Tabla2.....	26
Colegios fiscales en la ciudad de Esmeraldas.....	26
Tabla3	28
Colegios Particulares en la ciudad de Esmeraldas	28
Tabla4.....	28
Colegios fiscomisionales en la ciudad de Esmeraldas	28
Tabla5	30
Muestreo aleatorio estratificado con fijación proporcional.....	30
4.4 Métodos.....	31
4.5 Técnicas e instrumentos.....	31

4.6 Análisis de datos.....	32
CAPITULO III.....	33
5. Resultados.....	33
TABLA 6.....	34
<i>Precio de matrícula por categoría</i>	<i>34</i>
TABLA 7.....	36
<i>Profesión de los padres de los estudiantes</i>	<i>36</i>
TABLA 8.....	37
<i>Ingresos aproximados de los padres de los estudiantes</i>	<i>37</i>
TABLA 9.....	38
<i>Territorio donde continuar los estudios</i>	<i>38</i>
TABLA 10.....	40
<i>Tipo de educación Superior</i>	<i>40</i>
TABLA 11.....	41
<i>Preferencia de carrera administrativa</i>	<i>41</i>
CAPITULO IV.....	42
6. Discusión.....	42
CAPITULO V.....	44
7. Conclusiones.....	44
CAPITULO VI.....	45
8. Recomendaciones.....	45
8. Bibliografía.....	46
10. Anexos.....	48
Anexo1 Encuestas dirigida a los estudiantes de bachillerato.....	48
Anexos2 Validación de Encuetas.....	50

INDICE DE FIGURAS

<u>Figura 1 Número de estudiantes matriculados en los últimos 5 años.....</u>	<u>3</u>
---	----------

INDICE DE TABLAS

<u>Tabla1</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Operacionalización de las variables</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Tabla2</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Colegios fiscales en la ciudad de Esmeraldas</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Tabla3</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Colegios Particulares en la ciudad de Esmeraldas</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Tabla4</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Colegios fiscomisionales en la ciudad de Esmeraldas</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Tabla5</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Muestreo aleatorio estratificado con fijación proporcional</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>TABLA 6</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Precio de matrícula por categoría</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>TABLA 7</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Profesión de los padres de los estudiantes</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>TABLA 8</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Ingresos aproximados de los padres de los estudiantes</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>TABLA 9</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Territorio donde continuar los estudios</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>TABLA 10</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Tipo de educación Superior</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>TABLA 11</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>Preferencia de carrera administrativa</u>	¡Error! Marcador no definido.

RESUMEN

Los jóvenes al terminar la etapa del bachillerato cuentan con grandes expectativas, una de ellas y la más importante, es la elección de una carrera universitaria, para el bachiller es una etapa decisiva, ya que, definirá su futuro profesional. Considerando que en el Ecuador existen instituciones de educación superior públicas y privadas, en ciertas ocasiones el proceso de búsqueda de una universidad que cuente con la carrera que el bachiller desea estudiar se vuelve tedioso y confuso, debido a que, intervienen múltiples factores que pueden influir en la decisión, como; económico, social, oferta educativa, proceso de admisión, entre otros.

Debido a lo expuesto en el párrafo anterior, la presente investigación pretende estudiar el mercado de los estudiantes de tercero de bachillerato de la ciudad Esmeraldas, para conocer la demanda de la carrera de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede de Esmeraldas.

El estudio de mercado es una herramienta básica del marketing que consiste en proporcionar información específica que sea útil para la toma de decisiones, teniendo en cuenta que se deben considerar las condiciones del mercado ya que podrían representar un obstáculo para llevar a cabo la realización de la investigación. Esta herramienta cuenta con cuatro variables fundamentales con las que se maneja la estructura, análisis de la oferta, análisis de la demanda, análisis del precio y análisis de la comercialización.

La presente investigación tiene como propuesta analizar la demanda de la carrera de Administración de Empresas teniendo en cuenta que pertenece al área de ciencias sociales y económicas y tiene como finalidad cumplir objetivos, alcanzar metas y obtener beneficios mediante habilidades y conocimientos que permitirán lograr el correcto funcionamiento de una organización.

Palabras clave: demanda, bachilleres, estudiantes, precio, cantidad

ABSTRACT

At the end of the baccalaureate stage, young people have great expectations, one of them and the most important is the choice of a university career, for the bachelor it is a decisive stage, since it will define their professional future. Considering that in Ecuador there are public and private higher education institutions, on certain occasions the process of searching for a university that has the degree that the bachelor wants to study becomes tedious and confusing, due to the fact that multiple factors intervene that can influence in the decision, like; economic, social, educational offer, admission process, among others.

Due to the exposed in the previous paragraph, the present investigation tries to study the market of the students of third of baccalaureate of the city of Esmeraldas, to know the demand of the career of Administration of Companies of the Pontifical Catholic University of Ecuador headquarters of Esmeraldas.

Market research is a basic marketing tool that consists of providing specific information that is useful for decision-making, bearing in mind that market conditions must be considered since they could represent an obstacle to carrying out the performance of the market. investigation. This tool has four fundamental variables with which the structure is managed: supply analysis, demand analysis, price analysis and marketing analysis.

The purpose of this research is to analyze the demand for the Business Administration degree taking into account that it belongs to the area of social and economic sciences and aims to meet objectives, achieve goals and obtain benefits through skills and knowledge that will allow it to function properly. of an organization.

Keywords: demand, high school graduates, students, price, quantity

1.-Introducción

1.1 Presentación del tema

Los jóvenes al terminar la etapa del bachillerato cuentan con grandes expectativas, una de ellas y la más importante, es la elección de una carrera universitaria, para el bachilleres una etapa decisiva, ya que, definirá su futuro profesional. Considerando que en el Ecuador existen instituciones de educación superior públicas y privadas, en ciertas ocasiones el proceso de búsqueda de una universidad que cuente con la carrera que el bachiller desea estudiar se vuelve tedioso y confuso, debido a que, intervienen múltiples factores que pueden influir en la decisión, como; económico, social, oferta educativa, proceso de admisión, entre otros.

Debido a lo expuesto en el párrafo anterior, la presente investigación pretende estudiar el mercado de los estudiantes de tercero de bachillerato de la ciudad de Esmeraldas, para conocer la demanda de la carrera de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede de Esmeraldas.

El estudio de mercado es una herramienta básica del marketing que consiste en proporcionar información específica que sea útil para la toma de decisiones, teniendo en cuenta que se deben considerar las condiciones del mercado ya que podrían representar un obstáculo para llevar a cabo la realización de la investigación. Esta herramienta cuenta con cuatro variables fundamentales con las que se maneja la estructura, análisis de la oferta, análisis de la demanda, análisis del precio y análisis de la comercialización.

El proceso de la investigación de mercado es recolectar, analizar y difundir la información con el propósito de mejorar la toma de decisiones, identificando el grupo de clientes su área geográfica y la resolución de la problemática. El principal objetivo de la investigación de mercado es satisfacer las necesidades de los clientes y obtener los beneficios posibles para la empresa, a través de una planificación de acciones y estrategias, llevando a la empresa ser más eficiente y a tener un mercado más efectivo.

Para obtener buenos resultados en la investigación de mercado se debe ser objetiva, contar con información verídica, los resultados estarán ligados con las estrategias, que serán tomadas mediante los resultados propuestos ante el estudio planteado, la investigación ayuda a analizar

qué es lo que necesita el cliente para así tener clientes satisfechos, considerando que las empresas captarán rápidamente e implementarán nuevos productos o servicios basados a la innovación.

Respecto que es un análisis de la demanda es la cantidad de bienes o servicios que el mercado solicita para satisfacer las necesidades y gusto de los demandantes a un precio determinado, el propósito del análisis es determinar y medir cuales son las fuerzas que afectan al mercado con respecto a un bien o servicio. Para analizar la demanda se debe recopilar toda la información posible sobre la clientela la característica en efecto cuenta con dos tipos de fuentes de información: primaria es la opinión de los actores del mercado y los secundarios documentos oficiales del sector.

Cuando se tiene información ya procesada mediante un resultado estadístico resulta mucho más fácil conocer el nivel de expectativas y necesidades que tiene el demandante en relación de los factores cualitativos, formando criterios a la relación de las estadísticas, la investigación queda como único recurso para la obtención de datos y cuantificación.

La presente investigación tiene como propuesta analizar la demanda de la carrera de Administración de Empresas teniendo en cuenta que pertenece al área de ciencias sociales y económicas y tiene como finalidad cumplir objetivos, alcanzar metas y obtener beneficios mediante habilidades y conocimientos que permitirán lograr el correcto funcionamiento de una organización.

1.2 Planteamiento del problema

En la carrera de Administración de Empresas de la PUCESE, se registra información de una disminución de la cantidad de estudiantes matriculados en Ingeniería, debido al cambio de malla curricular en la escuela, representando una problemática en la demanda de la carrera.

La figura que se presenta a continuación muestra la variación del número de estudiantes matriculados en la carrera de Administración de Empresas en el periodo 2015 – 2019.

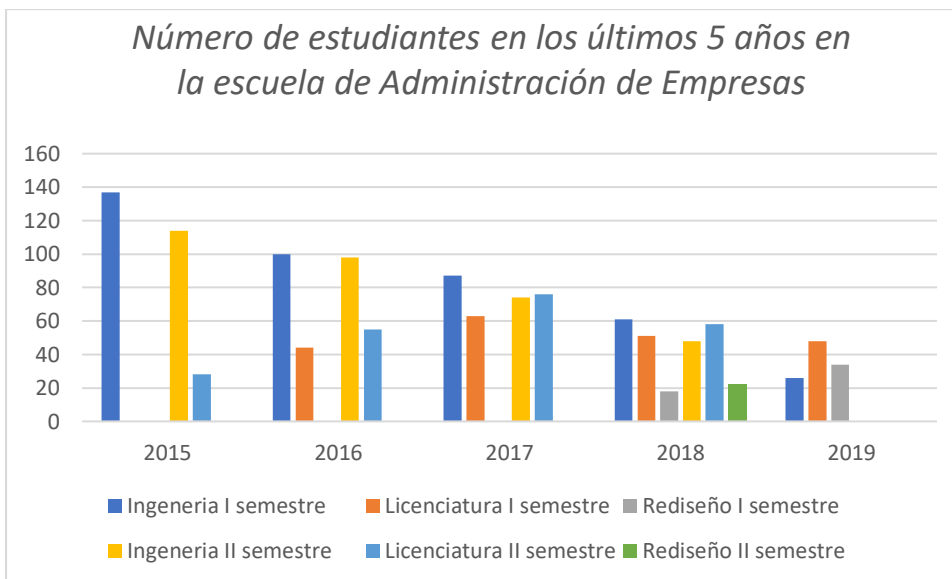


Figura 1 Número de estudiantes matriculados en los últimos 5 años

Fuente: PUCESE (2019)

Al revisar los datos por semestre, se puede apreciar una disminución a partir del II periodo (2016), correspondiente a Ingeniería evidenciando una baja en estudiantes, en lo que se podría manifestar a los graduados o retirados de la carrera. Mientras en Licenciatura se demuestra lo contrario, un alce en cuanto a cantidad de estudiantes matriculados, manifestando no poseer un porcentaje significativo a la carrera de Administración de Empresa. Finalmente, el rediseño de la escuela refleja un proceso lento de incremento de estudiantes.

Al comparar estos datos, en los últimos 5 años, es evidente la poca demanda de estudiantes en la escuela de Administración de Empresas. Con respecto del año 2018 reflejando un gran

porcentaje de estudiantes retirados, se puede deducir los posibles factores que provocan la disminución de la cantidad de la demanda de los estudiantes bachilleres en la escuela de Administración de Empresas los cuales podrían ser: factor económico, rediseño de nueva malla curricular o la falta de conocimientos de la existencia de la carrera.

Por ello se ha tomado en consideración la siguiente problemática de la investigación del mercado en lo que consisten en ¿Cuál es la demanda de los bachilleres para la carrera de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede de Esmeraldas (PUCESE) en la ciudad de Esmeraldas en el periodo 2019 - 2020?

1.3 Justificación

La escuela Administración de Empresa cuenta con distintas líneas de investigación, entre ellas Gestión Estratégica, Emprendimiento, Articulación empresarial territorial. Para la creación del conocimiento científico de la presente investigación es considerado la línea de Gestión Estratégica.

Con la presente investigación se busca conocer la demanda de los Bachilleres para la carrera de Administración de Empresas con la nueva propuesta de malla curricular rediseñada. Esta malla es más práctica y dinámica que permitirá que los estudiantes puedan aplicar sus conocimientos teóricos en práctica.

Debido a que la demanda de los estudiantes de tercero de bachillerato es cambiante ante sus necesidades, preferencias y gusto, la carrera de Administración de Empresas se ve en la necesidad de actualizar cada uno de los factores que influyen al escoger una carrera de nivel superior.

Este estudio tiene como propósito generar un diagnóstico actualizado de la carrera Administración de Empresas, dentro a lo que corresponde en la Pontificia Universidad Católica Sede de Esmeraldas, ratificando a la existencia a una necesidad insatisfecha en el mercado. Centrándose en los aportes que resulten de los bachilleres, como un instrumento para la toma de decisiones.

Con esa finalidad la carrera de Administración de Empresas busca captar información mediante los estudiantes bachilleres de la ciudad de Esmeraldas, en cuanto a las necesidades y preferencia, con el objetivo en concluir a cambios en el entorno económico y social

Sin duda la escuela empezó su laborioso desempeño en la ciudad de Esmeraldas en el año 2004 obteniendo un título de Licenciatura hasta el 2005, en el 2006 se tituló como Ingeniera hasta el 2014, se consideró un rediseño en la carrera, obteniendo un retorno al título de Licenciatura a partir del 2015, logrando resultados positivos en la ciudad.

A su vez los cambios que se han presentado por las nuevas políticas han generado que se reestructure la malla curricular misma que fue trabajada desde el año 2014 y en el año 2018 se implantó la malla Rediseñada a nivel PUCE Nacional y aplicada en las Sedes, así es que en la Sede Esmeraldas se inició en el I semestre 2018.

1.4 Objetivos

Objetivo General

- Analizar la demanda de la carrera de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica Ecuador sede Esmeraldas, por parte de los bachilleres de la ciudad de Esmeraldas.

Objetivos Específicos

- Calcular el porcentaje de alumnos cursando el tercer nivel de bachillerato interesados en la carrera de Administración de Empresas y en estudiar en la PUCESE.
- Identificar las principales expectativas y necesidades de los alumnos del tercer nivel de bachiller interesados en la carrera de Administración de Empresas.
- Estimar el nivel promedio de ingresos de los padres de familia de alumnos del tercer nivel de bachillerato.

CAPITULO I

2. Marco Teórico

2.1 Bases teórico-científicas

Para la realización de la presente investigación es necesario conocer y definir los conceptos que se abordan, para determinar la demanda de los estudiantes interesados en seguir sus estudios de tercer nivel en la PUCESE y acceder en la carrera de Administración de Empresa se precisa realizar una investigación de mercado. Es por ello por lo que a continuación se define algunos conceptos desde la perspectiva de distintos autores.

El mercado según Mankiw (2013) afirma que:

Un mercado es un grupo de compradores y vendedores de un bien o servicio en particular. Los compradores son el grupo que determina la demanda del producto y los vendedores son el grupo que determina la oferta de dicho producto. Los mercados adoptan formas diversas; algunas veces están muy organizados, tal es el caso de los productos agrícolas, ya que en estos mercados los compradores y los vendedores se encuentran a una hora determinada, en un lugar específicos y allí un subastador ayuda a fijar los precios y a organizar las ventas. En general, es frecuente que los mercados están menos organizados. (p.66)

En un mercado es donde se encuentra el oferente y el demandante, los oferentes son los vendedores y los demandantes son los compradores, bien se dice que los mercados no son organizados son muy cambiantes por respecto a los clientes y vendedores en el mercado se encuentra establecidos un bien o un servicio para la satisfacción de cada cliente.

Al depender del producto o servicio que se le ofrezca al consumidor cuentan con el tiempo y espacio de venta en el mercado.

Parkin (2018) menciona con relación a los mercados:

En economía, los mercados constituyen el centro del análisis por lo que los economistas tratan de ser lo más claro posible sobre lo que quieren cuando se refieren a un mercado. La manera más fácil de entender lo que es un mercado y cómo funciona consiste en dividir las unidades económicas en dos grandes grupos de acuerdo con su función:

compradores y vendedores. Los compradores son los consumidores, que compran bienes y servicios, y las empresas, que compran trabajo, capital y materias primas que utilizan para producir bienes y servicios. Los vendedores son las empresas, que venden sus servicios de trabajo; y los propietarios de recursos, que arriendan la tierra o venden recursos minerales a las empresas. Es evidente que la mayoría de los individuos y de las empresas actúan tanto como compradores como vendedores, pero resultará útil concebirlos simplemente como compradores cuando compran algo y como vendedores cuando venden algo. (p.37)

Existen diferentes tipos de mercados, entre ellos, mercado del petróleo, mercado de la vivienda, mercado financiero, mercado de trabajo y los mercados de todo tipo de bienes y servicios, bien está que los economistas se centran en una definición clara y precisa existiendo dos grandes grupos de compradores y vendedores, los compradores son los consumidores de los productos ofertados mientras que los vendedores son las empresas quienes venden el producto, de esta manera se rige el mercado. No obstante, las empresas también tienden a ser compradores ya que adquieren la materia prima para cada uno de sus productos.

Así se consideró el concepto de investigación de mercado, Rosendo (2018) afirma que:

Otra distinción importante entre los tipos de investigación es la que existe entre la investigación del consumidor y la de las empresas industriales. El mercado de consumo es investigación de mercado que se lleva a cabo para obtener información sobre características, actitudes, creencias, opiniones y comportamiento del consumidor. El mercado industrial la investigación de mercado no dirigida a consumidores individuales, sino a las interacciones entre las empresas y sus actores.

Básicamente existen dos tipos de investigación basados en el consumidor y el de las empresas, la investigación relacionada a los consumidores se dirige especialmente en ellos en detallar cada uno de sus gustos y preferencias mientras que la investigación de empresas se dirige a empresas interrelacionadas entre ellas. (p.27)

La investigación de mercado no solo se rige a los clientes sino también a usuarios a que se tiene entendido que son los principales consumidores de la producción, pero las empresas son quienes inventan las necesidades al mercado consumista, debido a esto se investiga al mercado en

general para obtener un resultado apropiado y brindar un buen producto innovador y que sea de buen agrado para el mercado.

Siguiendo a Brown y Sutter, 2012 (como se citó Rosendo Verónica,2018), la investigación de mercado es una actividad más amplia y diversa de lo que generalmente se piensa. Probablemente, todos hemos completado alguna vez encuestas comerciales ya sea en papel, por teléfono o Internet. La investigación comercial, sin embargo, a mucho más allá. No consiste simplemente en preguntar a determinados consumidores su opinión o percepción a cerca de un producto o servicio concreto. (p.21)

La investigación de mercado se dirige a que lo que desea el consumidor, mucho más allá de sus expectativas ya que el mercado es muy cambiante se necesita estar en movimiento en cuanto a innovación se puede pedir cada una de las opiniones de los clientes mediante escrito, online o mediante vía telefónica

Según Benassini (2014) la investigación de mercado:

Es la reunión, el registro y el análisis de todos los hechos acerca de los problemas relacionados con las actividades de las personas, las empresas e instituciones en general. En el caso concreto de las empresas privadas, la investigación de mercado ayuda a la dirección a comprender su ambiente, identificar problemas y oportunidades, y evaluar y desarrollar alternativas de acción de marketing. En el caso de las organizaciones públicas, la investigación de mercado contribuye a una mejor comprensión de entorno que ayude a tomar mejores decisiones de tipo económico, político y social. (p.6)

La investigación de mercado se debe regir a identificar problemas, oportunidades, evaluar y desarrollar alternativas en base al marketing generando soluciones para el mercado.

Malhotra (2018), afirma que:

La American Marketing Association propone la siguiente definición forma de la investigación, es una función que conecta al consumidor, al cliente y al público con el vendedor mediante la información, la cual se utiliza para identificar las oportunidades y los problemas del marketing; para generar, perfeccionar y evaluar las acciones de marketing; para monitorear el desempeño del marketing y mejora su comprensión como

un proceso. La investigación de mercados especifica la información que se requiere para analizar esos temas, diseña las técnicas para recabar la información, dirige y aplica el proceso de recopilación de datos, y comunica los hallazgos y sus implicaciones. La investigación de mercados es la identificación, recopilación, análisis, difusión y uso sistemático y objetivo de la información con el propósito de mejorar la toma de decisiones relacionadas con la identificación y solución de problemas y oportunidades de marketing. (p.29)

La investigación de mercado conlleva a una relación entre el consumidor y el vendedor con ayuda a las técnicas mediante el marketing para dar como resultado una recopilación de datos efectiva y dar soluciones a los problemas y oportunidades.

Boyd Wetfall (como se citó en Prieto, 2009) “la investigación de mercados es la reunión, el registro y el análisis de todos los hechos acerca de los problemas relacionados con la transferencia y venta de bienes y servicios del productor al consumidor” (p.4).

La investigación de mercado abarca todos los datos relaciones y registro entre el consumidor y vendedor para una mejora e innovación en el mercado.

Para obtener un buen resultado en la investigación de mercado se debe contar con información verídica y aceptable, debido que si la información recolectada no es correcta no se podrá continuar con la investigación, considerando que los datos es lo primordial en un análisis la disponibilidad de datos según, Rosendo (2018) manifiesta que:

Se debe cuestionar la investigación cuando hay una falta de información o de datos. En el caso de que existiese una fuente potencial de datos, los directivos deberían conocer a prioridad los costes de obtenerlos. En caso de que los datos no pudieron obtenerse de manera oportuna o a tiempo, no se debería llevar a cabo la investigación. La pregunta principal aquí es: ¿Es factible obtener los datos? (p.29).

Por lo tanto, la investigación de mercado cuenta con elementos fundamentales de la investigación de mercado en lo que abarca si la investigación es válida según Alarcón et al. (2014) afirma que:

Sistemática: consiste en que la información se obtenga de una manera formal, en etapas, con una metodología planificada y organizada, donde los procedimientos de cada etapa son metódicos y están bien comprobados.

Objetividad: se refiere a que la información debe expresar el verdadero estado de las cosas, es decir debe ser objetiva e imparcial. Por lo tanto, es conveniente evitar los juicios de valor o las opiniones emitidas. Por las investigaciones que están participando en la obtención de la información.

Relevancia: se trata de buscar y recoger la información útil para la toma de decisiones y no incluir información abundante si no es estrictamente necesaria para el proceso de toma de decisiones.

Oportunidad: es fundamental para que la información esté disponible cuando se necesite para la toma de decisiones, ya que cualquier retraso inválida el fin mismo de la investigación.

Fiabilidad: tiene que conseguir la información que refleje la realidad en la mayor medida posible, es decir que sea exacta, precisa y libre de errores, aunque existen los errores muestrales y no muestrales que deben controlarse.

Eficiencia: una investigación se considera eficiente si los beneficios que reporta la información obtenida son superiores al coste de su obtención (p.16).

Los elementos de la investigación de mercado son fundamentales para la recolección de datos ya que ellos conllevan a los objetivos principales, si no se considera cada uno de sus elementos la información recolectada puede ser no válida y puede ser el fin de la investigación de mercado.

Desde el punto de vista de Prieto (2009), considera objetivos de la investigación de mercados como:

Objetivo social

Su propósito es recopilar, organizar y procesar la información obtenida en la Investigación de mercado entiendo como actores principales a los consumidores, productores, productos y servicio que una compañía ofrece en el mercado para conocer lo que los clientes piensan y sienten en relación con sus expectativas y necesidades.

Objetivo Económico

La investigación sirve para aclarar las alternativas de beneficio, utilidad o rentabilidad económica que obtendría la compañía en el sector donde desarrolla su actividad comercial (p.4).

Los objetivos de la investigación de mercados se consideran dos grandes grupos que son objetivo social y el objetivo económico, el social es recopilación de datos de sus principales expectativas mientras que el económico como su nombre lo indica es conocer si el consumidor cuenta con el poder adquisitivo para adquirir el producto.

Además, Prieto (2009), afirma que los factores condiciones de la investigación de mercados son:

Es muy corriente ver el desconocimiento del mercado en el cual se va a incursionar o en el cual se está actuando en cuanto a su volumen, dimensión, competencia, etcétera, pero existen otros factores internos y externos que a veces no son tenidos en cuenta y dificultan el normal desarrollo de una investigación.

Factor capacitación

La investigación de mercados aún es más arte que ciencia, aunque algunos la consideran una ciencia experimental. De cualquier manera, esta no resuelve todos los problemas de mercado de una compañía. Para eso se debe apoyar en la experiencia gerencial.

Factor económico

Como la IM sirve para disminuir riesgos de inversión es importante que la empresa haga un balance entre los probables beneficios y el resultado que se espera obtener mediante una lista de chequeo de los pasos del proceso investigativo.

Factor tiempo

La oportunidad de la investigación es clave para que la empresa tome decisiones con la información generada por el equipo de trabajo, para lo cual debe tenerse en cuenta el método, las técnicas y la forma de recolección de datos según el diseño definido.

Factor físico

Es la consideración de la localización, superficie, clima infraestructura y otros elementos que pueden incidir en la realización de la investigación.

Factor Sociopolítico

El investigador debe tener en cuenta la población, forma de gobierno organización político administrativa, coyuntura política, agremiaciones, grupos de poder, etcétera.

Factor cultural

La investigación debe abarcar la educación, costumbre, religión, idioma y demás como elementos influyentes en una investigación de mercados (pp.6-7).

En la investigación se encuentra los factores condiciones de la investigación de mercado en cuanto si es posible lograr vender el producto, varía muchas condiciones como económico, tiempo, físico, sociopolítico, cultural y capacitación debido a lo que encierra esto lleva a una buena localización y oportunidades en la investigación.

Aun por otra parte el análisis de la demanda según Parkin (2018) declara en relación:

Si usted demanda algo, significa que lo desea y tiene capacidad de adquirirlo.

Los deseos son los anhelos o las aspiraciones ilimitados de la gente por obtener bienes y servicios, ¿Cuántas veces ha pensado que le gustaría poseer algo, “si solo tuviera el dinero suficiente para adquirirlo” o “si ese producto no fuera tan caro”? La escasez implica que muchos de nuestros deseos quizás la mayoría nunca se satisfará. La demanda refleja la decisión de cuales satisfacer (p. 57).

La demanda si se desea algo es porque tiene a la capacidad de conseguir, muchas veces no se cuenta con el dinero suficiente para adquirirlo y este conlleva a no lograr alcanzar el producto deseado.

Pindyck y Rubinfeld (2018) deducen:

La demanda de muchos bienes es mucho más elástica con respecto al precio a largo plazo que a corto plazo. En primer lugar, los consumidores tardan tiempo en cambiar sus hábitos de consumo. Por ejemplo, aunque el precio del café subiera mucho, la cantidad demandada solo descendería gradualmente a medida que los consumidores comenzarán a

beber menos café. Por otra parte, la demanda de un bien puede ir ligada a la cantidad existente de otro, que solo varía lentamente. Por ejemplo, la demanda de gasolina es mucho más elástica reduce la cantidad demandada a corto plazo al llevar a los automovilistas a utilizar menos el automóvil, pero afecta extraordinariamente a la demanda al inducir menos el automóvil, pero afecta extraordinariamente a la demanda al inducir a los consumidores a comprar automóviles más pequeños que consuman menos gasolina. Pero como el parque automovilístico sólo varía lentamente, la cantidad demanda de gasolina solo desciende lentamente (p.37).

La demanda es la cantidad que los consumidores quieren y pueden adquirir o comprar, en referencia que pueden hacerlos mediante el poder adquisitivo que se tiene, si se estuviese dispuesto a pagar por un producto.

Por esta razón la demanda cuenta con una ley de la demanda en la que relaciona el precio y la cantidad Parkin Michael (2018) describe:

Según la ley de la demanda, si los demás factores permanecen constantes, cuanto más alto sea el precio de un bien, menor será la cantidad demandada del mismo; y cuanto menor sea el precio de un bien, mayor será su cantidad de demanda.

¿A qué se debe que un precio más alto reduzca la cantidad demandada? A dos razones:

Efecto de sustitución cuando el precio de un bien se eleva, y el resto de los factores se mantiene sin cambio, su precio relativo su costo de oportunidad aumenta. Aunque cada bien es único tiene sustituto; es decir otros bienes que se pueden utilizar en su lugar. A medida que el costo de oportunidad que se pueden utilizar en el lugar. A medida que el costo de oportunidad de un bien aumenta, el incentivo a economizar es un uso y cambiar a un sustituto se vuelve más fuerte.

Efecto ingreso cuando un precio se incrementa y el resto de los factores no cambia, el precio aumenta en relación con el ingreso. Al enfrentar un precio más alto y mantener el mismo ingreso, las personas ya no pueden comprar todo aquellos que adquieren antes. Por lo tanto se ven obligados a disminuir las cantidades demandadas, cuando menos de algunos bienes y servicio. Por lo común, el artículo cuyo precio ha aumentado estará entre los bienes que la gente comprar en menor cantidad. (p.57)

A medida que los precios suben los consumidores compran menos cantidad del producto o viceversa.

Po otro lado, Velarde (2016) define Administración de Empresas:

Los administradores tienen una formación bastante integral, ligada a las ciencias económicas y financieras, por lo tanto, este perfil es requerido en todos los rubros, siendo un aporte en los sectores Hotelero, Turismo, Comercial, Contabilidad, Marketing, Recursos Humanos, Finanzas y otros. La Administración de Empresas es una disciplina que permite gestionar de manera eficiente los recursos humanos, financieros y materiales para alcanzar la sostenibilidad de este crecimiento. (p.1)

Reyes (2004) argumenta:

La palabra “Administración”, se forma del prefijo “ad”, hacia, y de “ministrario”. Esta última palabra viene a su vez de “minister”, vocablo compuesto de “minus”, comparativo de inferioridad, y del sufijo “ter”, que sirve como término de comparación.

La etimología de minister, es pues diametralmente opuesta a la de “magister”: de “magis”, comparativo de superioridad y de “ter”.

Sí pues “magister” (magistrado), indica una función de preeminencia o autoridad el que ordena o dirige a otros en una función, “minister” expresa precisamente lo contrario: subordinación u obediencia; el que realiza una función bajo el mando de otra; el que presta un servicio a otro.

La etimología nos da pues de la Administración, la idea de que esta se refiere a una función que se desarrolla bajo el mando de otro; de un servicio que se presta. Servicio y subordinación, son pues los elementos principales obtenidos.

Uso de la palabra Administración

El empleo que da la palabra ha hecho los técnicos en la materia, en razón de tratarse de una disciplina que, como tal, es de reciente estudio, y está aún en pleno periodo de formación, ha sido muy variable: casi nos atrevemos a decir que caótico. Para demostrar lo anterior, bastaría citar el hecho de que aún se discute por algunas si la administración es una parte de la organización o viceversa.

Sin embargo, de las definiciones dadas por los principales autores son administración, podemos deducir sus elementos básicos. (p.45)

Henry Fayol (como se citó en Reyes,2004) “considerado por muchos como el verdadero padre de la moderna Administración, dice que Administrar es prever, organizar, mandar, coordinar y controlar” (p.17).

La palabra Administración es definida por el mismo autor como “aquella parte de la dirección a la que corresponde la instalación y aplicación de los medios con los que el programa se lleva a cabo y es dado a conocer a los interesados y se regula y comprueba la marcha de las actividades respecto a los proyectos” (Hall,1982, p.19).

Administración es prever la situación de la empresa estableciendo estrategias para su mejor funcionamiento en lo que considera a los administrativos y empleados de la organización. Valverde (2016) afirma que “Por quinto año consecutivo (desde el 2012), Trabajando.com elaboró el Estudio de las Carreras más demandadas, siendo Administración de Empresas la que ocupó el primer lugar en el 2016, seguida de Ingeniería Industrial y Contabilidad” (p.1).

2.2 Antecedentes

Dentro de los estudios previos se encontraron los siguientes:

López(2015)con el tema “ESTUDIO DE DEMANDA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA PUCESE EN COLEGIOS DEL CANTÓN ESMERALDAS “la investigación se realizó en colegios fiscales, como; Eloy Alfaro, Luis Prado Viteri, 5 de Agosto y Margarita Cortez, y fiscomisionales,como; Sagrado Corazón, los instrumentos que se utilizaron fueron la entrevista y las encuestas, realizando un seguimiento a los estudiantes nuevos para poder promocionar la carrera en los diferentes colegios del cantón Esmeraldas y así con ello poder aumentar o estimular a estudiantes nuevos a elegir la carrera y a estudiar en la PUCESE.

Yépez, Recalde, Páez, Andrade(2007) han realizado una investigación cuantitativa de demanda a los bachilleres, Yépez et al. (2007), teniendo un título de “DEMANDA DE BACHILLERES PARA LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR”, en los colegios del cantón de Quito, considerando el colegio Consejo Provincial de Pichincha, Colegio Técnico Sucre, Colegio Municipal Sebastián de Benalcázar, colegio Nacional Experimental Amazonas, Colegio Santo Domingo de Guzmán, Colegio Experimental Gran Colombia, Instituto Nacional Mejía, colegio Manuela Cañizares, Colegio Luis Napoleón Dillon, Colegio Municipal Fernández Madrid, Colegio Experimental Simón Bolívar, Colegio Experimental 24 de Mayo, el instrumento que se utilizó en la investigación fue mediante una encuesta en la cual se obtuvo como resultado de la carrera de mayor demanda, la carrera de Administración de Empresas obtuve más acogida que las demás Administrativas, debido a la oportunidad laboral que ofrece, y las universidades públicas son las de mayor demanda. Entre las primordiales razones por la que prefieren a las carreras de administración en la Universidad Central del Ecuador es la distribución, seguida por la ubicación y comodidad.

Flores (2018), realizó un “ANÁLISIS DE LA DEMANDA ACADÉMICA DE LA CARRERA CONTABLE EN LAS UNIVERSIDADES DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS EN EL PERIODO 2015 – 2017” en las universidades de la ciudad de esmeraldas como, Universidad Técnica de Esmeraldas Luis Vargas Torres (UTE-LVT) de carácter pública, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas (PUCE-E) y la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), se manejó una metodología mixta, es decir, con enfoque cuantitativo y cualitativo, por medio de una encuesta y así mismo se realizó entrevista; entre los resultados más relevantes se pudo observar que los niveles de estudios superiores tienen una alta demanda para las distintas carreras ofertadas, entre las preferidas encontramos a Sistemas y Computación, Medicina y Administración de Empresas. Concluyendo se pudo constatar que la demanda académica de la carrera contable ha disminuido ya que del 11% de demandantes en el año 2016 solo el 9,40% elegiría por estudiar esta carrera.

3. Marco Legal

Según SENESCYT, la carrera de Administración de Empresas ante los estudiantes del 3ro de bachillerato se encuentra ubicada en el quinto puesto entre las carreras más solicitadas por los bachilleres de la república del Ecuador, estando direccionadas en el cambio de la matriz productiva.

Ley Orgánica de Educación Superior (LOES,2018) menciona:

Art. 3.- Fines de la Educación Superior. - La educación superior de carácter humanista, intercultural y científica constituye un derecho de las personas y un bien público social que, de conformidad con la Constitución de la República, responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos.

Tener una educación superior en el Ecuador es un derecho de carácter humanista de cada uno de los individuos como también un bien público social, las instituciones de educación superior deben caracterizarse con los valores, su función es orientar la educación de ciudadanos integral responsable y solidarios.

Ley Orgánica de Educación Superior(LOES,2018) menciona:

Art. 4.- Derecho a la Educación Superior. - El derecho a la educación superior consiste en el ejercicio efectivo de la igualdad de oportunidades, en función de los méritos respectivos, a fin de acceder a una formación académica y profesional con producción de conocimiento pertinente y de excelencia. Las ciudadanas y los ciudadanos en forma individual y colectiva, las comunidades, pueblos y nacionalidades tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo superior, a través de los mecanismos establecidos en la Constitución y esta Ley.

Todas las personas tienen derecho a una educación siendo individual o grupal, considerando las mismas oportunidades o en función de méritos, en formar profesionales capacitados e íntegros para la ciudadanía.

Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2018) menciona:

Art. 9.- La educación superior y el buen vivir. - La educación superior es condición indispensable para la construcción del derecho del buen vivir, en el marco de la interculturalidad, del respeto a la diversidad y la convivencia armónica con la naturaleza.

Todas las personas de diferentes culturas, tiene el mismo derecho en lo que se rigen la educación superior no dejando de lado las personas con discapacidad siempre manteniendo el respeto y costumbres.

Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2018) menciona:

Art. 26 de la Constitución de la República del Ecuador establece que la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

La educación es indispensable en la vida de las personas es un derecho que nadie se lo puede impedir un deber ineludible e inexcusable del Estado.

Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2018) menciona:

Art. 350 de la Constitución de la República del Ecuador señala que el Sistema de Educación Superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo;

La educación superior debe contribuir a formar buenos profesionales no solo en base científicas también en humanismo contribuyendo personas del bien que aporten al país en innovaciones y conducta.

Pontificia Universidad Católica de Ecuador PUCE (2012) plante él:

Art1.- La Sede de Esmeraldas (PUCESE), como parte del Sistema Nacional PUCE (SINAPUCE), se rige por los principios y normas que regulan la existencia y

funcionamiento de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador PUCE, como única persona jurídica; y en, subordinación a tales principios y normas, por el presente reglamento.

Académica, administrativa y financieramente se halla subordinada a la Matriz, sin embargo, desenvuelve su gestión en forma descentralizada.

Sus autoridades ejercen, en general, las atribuciones contenidas en el Estatuto y en los Reglamentos de la PUCE; y, en particular, aquellas que les otorguen sus organismos competentes. Ellas representaran a la PUCE dentro de los límites que establecieron el mandato otorgado por el Rector. El domicilio de la PUCESE es la ciudad de Esmeraldas.

La PUCESE se registrará mediante las políticas y reglas de la PUCE, sin embargo, también contar con reglas que solo funcionarán en la sede.

Pontificia Universidad Católica de Ecuador PUCE (2012) planteó él, “Art.42.- Para ser admitido en la PUCESE como estudiante se requiere cumplir con los requisitos legales y reglamentos, así como con las normas de admisión establecidas en la Universidad.”

Todas las personas que consideran ingresar en la PUCESE tienen que tener conocimiento de sus derechos no obstante también sus obligaciones y deberes.

Pontificia Universidad Católica de Ecuador PUCE (2012) plantea el, Art43.- Las categorías, deberes y derechos de los estudiantes son los establecidos en el Reglamento General de Estudiantes de la PUCESE.”

Cada uno de los reglamentos de la PUCESE serán encontrados y verificados, mediante los Reglamentos General.

CAPITULO II

4. Metodología

4.1 Tipo de estudio

Es de vital importancia que la investigación conlleve un proceso científico y sistemático, para ello, es necesario clasificarla según el tipo de estudio. La presente investigación según los objetivos es aplicada, según los medios utilizados se consideran documental y de campo, según el nivel de profundidad como descriptiva y de acuerdo con la naturaleza de la información que se recoge se identifica como cuantitativa. A continuación, se describe cada una de las categorizaciones.

Investigación aplicada

Los autores Cívicos y Hernández (como se citó en Cordero,2009) sostienen que la investigación aplicada, “se caracteriza por la forma en que analiza la realidad social y aplica sus descubrimientos en la mejora de estrategias y actuaciones concretas, en el desarrollo y mejoramiento de éstas, lo que, además, permite desarrollar la creatividad e innovar” (p.158). Según lo expuesto anteriormente, la investigación es aplicada porque busca analizar la demanda de la carrera de Administración de Empresas.

Investigación cuantitativa

Según los autores Hernández, Collado, Baptista (2014) afirman que:

Las encuestas cuantitativas son preguntas cerradas o los estudios que emplean instrumentos de medición estandarizados. Además, en la interpretación de los estudios hay una humildad que deja todo inconcluso e invita a seguir investigando y mejorar el conocimiento, poniendo a disposición de otros investigadores todos los métodos y los procedimientos. (pp. 11-12)

Basándose en las afirmaciones de los autores, la investigación cuantitativa, recolecta las características y preferencias de los estudiantes ante la demanda de la carrera de Administración de Empresas.

Investigación documental

La investigación documental, de acuerdo con Alfonso (como se citó en Morales,2003) “es un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema” (p.2).

Con base en lo referido por el autor en la presente investigación se indagó y se recolectó información proveniente de tesis, libros, artículos y revistas publicadas por otros investigadores que posteriormente fue analizada e interpretada para la realización y desarrollo del estudio.

Investigación de campo

Arias (2012) afirma que, “la investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente del objeto a investigar o la realidad donde ocurren los hechos obteniendo información segura” (p.12). Para la realización de esta investigación se levantó la información necesaria, con datos reales, recolectados directamente desde los sujetos investigados en los colegios establecidos de la ciudad de Esmeraldas.

Investigación descriptiva

Glass& Hopkins (como se citó en Abreu, 2012) manifiestan que la investigación descriptiva consiste en: “la recopilación de datos que describen los acontecimientos y luego organiza, tabula, representa y describe” (p.192). Con una perspectiva descriptiva se consideró la situación actual de la carrera de Administración de Empresas de la PUCESE, identificando los diferentes cambios que se han generado en la demanda académica y las preferencias de los bachilleres, indagando sus gustos y preferencias.

4.2 Definición conceptual y operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas o Instrumentos
Demanda de la carrera de Administración de Empresas de la PUCESE	La demanda es la cantidad que los consumidores quieren y pueden adquirir o comprar, en referencia que pueden hacerlos mediante el poder adquisitivo que se tiene, si se estuviese dispuesto a pagar por un producto.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de la Introducción 2. Elaboración de Marco Teórico 3. Elaboración de Marco Legal 4. Elaboración del instrumento 5. Aplicación 	Precio	<ul style="list-style-type: none"> • Precio de matrícula por categoría • Profesión de los padres de los estudiantes. • Ingresos aproximados de los padres de los 	Revisión documental

del
instrumento
a los
estudiantes
del 3ro de
bachillerato
.

6. Procesamiento de los datos.
Cantidad

7. Conclusiones

- Continuación de estudios en la Educación Superior
- Territorio donde continuar

los estudios

- Tipo de Institución de Educación Superior
- Preferencia de carrera administrativa

Fuente: Elaboración propia

4.3 Población y Muestra

La población para el presente estudio corresponde a los estudiantes del tercer año de bachillerato de 27 instituciones educativas de la ciudad de Esmeraldas, entre ellas 18 fiscales, 3 fiscomisionales y 6 particulares.

Según los datos proporcionados por el Distrito de Educación en la ciudad de Esmeraldas, al presente año el número de estudiantes matriculados oficialmente en cada uno de los colegios se presenta en las siguientes tablas:

Tabla2

Colegios fiscales en la ciudad de Esmeraldas

Cantón	Tipo	Establecimiento	Especialidades	Número de Estudiantes
Esmeraldas	Fiscal	5 de Agosto	Contabilidad BGU Ciencias	148
	Fiscal	15 de Marzo	BGU Ciencias	32
	Fiscal	Edilfo Bennett Angulo	Contabilidad	9
	Fiscal	Fausto Molina	BGU Ciencias	62
	Fiscal	Valm Manuel Nieto Cadena	BGU Ciencias	100
	Fiscal	León Febres Cordero	BGU Ciencias	14
	Fiscal	Milenio Simón Plata Torres	BGU Ciencias	70
	Fiscal	Margarita Cortes	Contabilidad	175

		BGU Ciencias Comercialización y ventas	
Fiscal	Luis Vargas Torres	BGU Ciencias	83
Fiscal	Nelson Ortiz Stefanuto	Contabilidad	29
Fiscal	Alfonso Quiñonez George	Contabilidad BGU Ciencias	69
Fiscal	Enrique Suarez Pimentel	Contabilidad	45
Fiscal	Modesto Enrique Suarez Pimentel	BGU Ciencias	20
Fiscal	Eloy Alfaro	Contabilidad BGU Ciencias	144
Fiscal	Esmeraldas Libre	BGU Ciencias	23
Fiscal	21 de Septiembre	BGU Ciencias	64
Fiscal	Roberto Luis Cervantes Montaño	Contabilidad BGU Ciencias	29
Fiscal	Esmeraldas	Contabilidad BGU Ciencias	78
		TOTAL	1194

Fuente: Distrito de Educación de Esmeraldas (2019)

Tabla3

Colegios Particulares en la ciudad de Esmeraldas

Cantón	Tipo	Establecimiento	Especialidades	Número de Estudiantes
	Particular	Jambelí	BGU Ciencias	18
	Particular	Particular Francés	BGU Ciencias	24
Esmeraldas	Particular	Particular Católica la Inmaculada	Contabilidad BGU Ciencias	79
	Particular	Evangélica Luz y Libertad	BGU Ciencias Contabilidad	50
	Particular	Eugenio Espejo	Contabilidad BGU Ciencias	20
			TOTAL	191

Fuente: Distrito de Educación de Esmeraldas (2019)

Tabla4

Colegios fiscomisionales en la ciudad de Esmeraldas

Cantón	Tipo	Establecimiento	Especialidades	Número de Estudiantes
	Fiscomisional	María Auxiliadora	BGU Ciencias	181
	Fiscomisional	Monseñor Leónidas Proaño	Contabilidad BGU Ciencias	22
Esmeraldas	Fiscomisional	Sagrado Corazón	Contabilidad BGU Ciencias	302
	Fiscomisional	Don Bosco	BGU Ciencias	177
			TOTAL	682

Fuente: Distrito de Educación de Esmeraldas (2019)

Para la selección de la muestra se utilizó el método estratificado, que consiste en dividir en segmentos a la población y posteriormente seleccionar una muestra de cada segmento, además, de cada institución educativa se escogió intencionalmente las especialidades afines o que se relacionan con la carrera de Administración de Empresas, tales como, contabilidad, BGU Ciencias, Comercialización y ventas, Organización y Gestión de la secretaria.

Para el cálculo de la muestra se utilizó un software de muestreo aleatorio estratificado con fijación proporcional, de la Universidad de Granada, con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla5

Muestreo aleatorio estratificado con fijación proporcional

MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO CON FIJACION PROPORCIONAL				
TAMAÑO DE LA POBLACION OBJETIVO				2067
TAMAÑO DE LA MUESTRA QUE SE DESEA OBTENER				324
NUMERO DE ESTRATOS A CONSIDERAR				27
Estrato	Identificación	N.º sujetos en el estrato	Proporción	Muestra del estrato
1	5 de Agosto	148	7%	23
2	15 de Marzo	32	2%	5
3	Edilfo Bennett Angulo	9	0%	1
4	Fausto Molina	62	3%	10
5	Jambelí	18	1%	3
6	Valm Manuel Nieto Cadena	100	5%	16
7	León Febres Cordero	14	1%	2
8	Milenio Simón Plata Torres	70	3%	11
9	Frances	24	1%	4
10	Margarita Cortes	175	9%	27
11	Católica la Inmaculada	79	4%	12
12	Luis Vargas Torres	83	4%	13
13	Nelson Ortiz Stefanuto	29	1%	5
14	María Auxiliadora	181	9%	28
15	Alfonso Quiñonez George	69	3%	11
16	Enrique Suarez Pimentel	45	2%	7
17	Modesto Enrique Suarez Pimentel	20	1%	3
18	Evangélica Luz y Libertad	50	2%	8
19	Eugenio Espejo	20	1%	3
20	Monseñor Leónidas Proaño	22	1%	3
21	Eloy Alfaro	144	7%	23
22	Esmeraldas Libre	23	1%	4
23	21 de Septiembre	64	3%	10
24	Roberto Luis Cervantes Montaña	29	1%	5
25	Sagrado Corazón	302	15%	47
26	Don Bosco	177	9%	28
27	Esmeraldas	78	4%	12
		Revise	100%	324
		N.º Sujetos en estratos		

Fuente: Elaboración propia

4.4 Métodos

El método que se utilizó en la investigación es el método lógico, ya que, se basa en la deducción, síntesis y análisis.

La deducción permitió pasar de afirmaciones generales que se obtuvo en las bases teóricas del concepto de demanda, a hechos concretos en cuanto a las preferencias que tienen de la carrera de Administración de Empresas de la PUCESE, a los estudiantes de tercero de bachiller. La síntesis permitió la relación de la información recolectada y mediante el análisis se logró identificar cada una de las características y preferencias de los bachilleres con respecto a la carrera de Administración de Empresas en la PUCESE, permitiendo determinar la demanda de esta.

4.5 Técnicas e instrumentos

Técnica

Para la recolección de información de la presente investigación se aplicó la técnica de la encuesta, según Hutton (como se citó en Blaxter, Hughes y Tight, 2000) afirma que la encuesta es: “el método de recolectar información formulando una serie de preguntas establecidas de antemano y dispuestas en una determinada secuencia, en un cuestionario estructurado para una muestra de individuos representativos de una población definida” (p.19).

Instrumento

El instrumento fue un cuestionario, el mismo que consta de 9 preguntas cerradas, en el primer apartado se consideró datos generales del encuestado, como, el nombre del colegio en el que estudia, el tipo de establecimiento educativo y género. Del total de preguntas 3 son de opciones múltiples y 6 preguntas cerradas. Cabe recalcar que el instrumento pasó por un proceso de validación, por tres docentes de la PUCESE, los mismos que cuentan con conocimientos afines a la línea de investigación; PhD. Roxana Benítez, Directora de Talento Humano, PhD. Javier Burbano, director de la carrera de Agroindustrias y PhD. Yulién Herrera, Docente e Investigadora. (ANEXO 1)

4.6 Análisis de datos

Para el análisis de los datos cuantitativos recolectados por el instrumento se utilizó el software de Microsoft Office, por medio de una hoja de cálculo en Excel, el mismo que arroja datos cuantitativos como la media, mediana y promedios, los resultados obtenidos apoyaron a la construcción de los resultados de esta investigación.

CAPITULO III

5. Resultados

En este capítulo se estudian y analizan las variables investigadas, de este modo se conoce la situación actual de la carrera dentro de la PUCESE, por medio de una encuesta dirigida a los bachilleres de la ciudad de Esmeraldas, donde se determinó preguntas acordes a la temática abordada, entre los cuales; donde desean continuar sus estudios superiores, conocen a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, si cuentan con conocimientos Administrativos, si desean estudiar Administración de Empresas y por último los factores que influyen en la elección de una carrera superior.

A continuación, se presentan los resultados mediante tablas que reflejan la información obtenida de los estudiantes del tercero de Bachillerato teniendo en cuenta que la población total es de 324 alumnos, entre ellos de 27 instituciones educativas de la ciudad de Esmeraldas, 18 fiscales, 3 fiscomisionales y 6 particulares, solo acorde a la carrera de Administración de Empresas.

La tabla 6 muestra información sobre los precios de la matrícula de la carrera de Administración, presentando cada una de las categorías con su respectivo valor por cada crédito.

TABLA 6

Precio de matrícula por categoría

CREDITO POR SEMESTRES	VALOR POR CREDITO	PORCENTAJES DE CREDITOS							
		100% A	94% A1	84% B	64% C	54% D	34% E	19% F	10% G
Primer Semestre 18	95	1710	1607,4	1436,4	1094,4	923,4	581,4	324,9	171
Segundo Semestre 18	95	1710	1607,4	1436,4	1094,4	923,4	581,4	324,9	171
Tercer Semestre 18	95	1710	1607,4	1436,4	1094,4	923,4	581,4	324,9	171
Cuarto Semestre 18	95	1710	1607,4	1436,4	1094,4	923,4	581,4	324,9	171
Quinto Semestre 15	95	1425	1339,5	1197	912	769,5	484,5	270,75	142,5
Sexto Semestre 15	95	1425	1339,5	1197	912	769,5	484,5	270,75	142,5
Séptimo Semestre	95	1425	1339,5	1197	912	769,5	484,5	270,75	142,5

15

Octavo Semestre	95	1140	1071,6	957,6	729,6	615,6	387,6	216,6	114
-----------------	----	------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	-----

12

Fuente: Elaboración propia a partir de los documentos de la PUCESE

La beca socio económica en la PUCESE se divide por categorías establecidas según los ingresos de quien se haga cargo de cubrir los gastos de educación del estudiante, para este procedimiento se consideran los bienes obtenidos y el sueldo, para aquello se calcula un total de 18 créditos por cada semestre, con un valor unitario del \$95, al valor total se le calcula el porcentaje de la categoría que ha sido asignado a cada estudiante agregando el rubro de la matrícula.

La tabla 7, muestra la profesión de los padres o representantes legales de los bachilleratos en la ciudad de Esmeraldas.

TABLA 7

Profesión de los padres de los estudiantes

Tipos de Colegio	1. Trabajador Privado	2. Trabajador Publico	3. Empleado domestico	4. Comerciante ambulante	5. Profesor/a	Otros
Particular	8	14	3	0	5	0
Fiscomisional	29	39	19	14	5	0
Fiscal	37	80	40	16	10	5
Total	74	138	62	30	20	5

Fuente: Elaboración propia

En la ciudad Esmeraldas los padres de familia o representantes de los estudiantes en su mayoría son trabajadores públicos seguidos por trabajadores privados, mientras que algunos representantes no cuentan con trabajo estable pertenecientes a estudiantes de colegios Fiscales.

La tabla 8 representa los ingresos aproximados entre \$394 hasta \$1200 en delante de los padres o representantes de los bachilleres.

TABLA 8

Ingresos aproximados de los padres de los estudiantes

Tipos de Colegios	1. 394-500	2. 600-800	3. 900-1200	4. 1200 en adelante	5.-Menos de un sueldo básico	6.-Otros
Particular	11	7	7	5	0	0
Fiscomisional	36	31	15	18	6	0
Fiscal	90	53	15	18	12	5
TOTAL	137	91	37	41	18	5

Fuente: Elaboración propia

Es evidente que los ingresos de los padres de familia o representantes son medianamente bajos en variación entre \$394 y \$800 existe el 66.42% en su mayoría es reflejado la aceptación de las universidades públicas.

La tabla 9 representa el territorio de donde desea continuar sus estudios, cuáles son las razones por las que prefiere estudiar dentro de la provincia y fuera de ella.

TABLA 9

Territorio donde continuar los estudios

¿Dónde tiene pensado estudiar?			¿Las razones por las que prefiere estudiar dentro de la Provincia?				¿Las razones por las que prefiere estudiar dentro de la Provincia?				
Tipos de colegios	Dentro de la Provincia	Fuera de la Provincia	Tipos de colegios	1.	2.	3.	4. La carrera que quiero, se imparte en una universidad local	Tipos de colegios	1.	2.	3. La carrera que quiero, se imparte fuera de la Ciudad
				Cercanía	Costos	Recomendación de un familiar	Costos		Recomendación de un familiar		
Particular	15	15	Particular	12	6	2	3	Particular	1	7	9
Fiscomisional	36	70	Fiscomisional	22	14	12	9	Fiscomisional	11	28	45

Fiscal	90	98	Fiscal	36	32	32	4	Fiscal	9	35	51
TOTAL	141	183	TOTAL	70	52	46	16	TOTAL	21	70	105

Fuente: Elaboración propia

Los bachilleres detallan una preferencia en salir de la ciudad para realizar sus estudios superiores, teniendo en cuenta que existe una gran diferencia del 22.95% que representa aquellos que desean quedarse, deduciendo varias razones, entre ellas la carrera que es de preferencia de los alumnos no se imparte dentro de la localidad, mientras los que optan en quedarse en la ciudad lo hace por cercanía.

La Tabla 10 muestra que tipo de institución prefiere, si los bachilleres conocen a la PUCESE y si desea estudiar en ella.

TABLA 10

Tipo de educación Superior

¿En qué tipo de institución de Educación Superior ha planificado estudiar su carrera universitaria?			¿Conoce la Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Esmeraldas?			¿Le gustaría estudiar en la Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Esmeraldas?		
Tipos de Colegios	Publica	Privada	Tipos de colegios	SI	NO	Tipos de colegios	SI	NO
				Particular	19		11	Particular
Fiscomisional	81	25	Fiscomisional	66	40	Fiscomisional	44	62
Fiscal	140	48	Fiscal	90	98	Fiscal	102	86
TOTAL	240	84	TOTAL	174	150	TOTAL	163	161

Fuente: Elaboración propia

El tipo de educación superior de preferencia según los encuestados, son las universidades del estado, es decir, públicas con un porcentaje del 60%, a pesar de los resultados obtenidos no descartan el ingreso a la PUCESE siendo una universidad privada.

La Tabla 11 se dirige a las ventajas de la carrera de administración y si desea estudiar en Administración de Empresas.

TABLA 11

Preferencia de carrera administrativa

¿Conoce las ventajas de estudiar la carrera de Administración de Empresas?						¿Si le gustaría estudiar Administración de Empresas en la Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Esmeraldas?		
Tipos de Colegios	1. Conocer las áreas funcionales de una organización	2. Detectar oportunidades para emprender nuevas alternativas	3. Facilidad en la toma de decisiones de inversión, financiera	4. Gestionar estrategias administrativas	5. Crear su propio negocio	Tipos de colegios	SI	NO
							Particular	4
Fiscomisional	1	29	45	49	8	Fiscomisional	33	73
Fiscal	29	34	44	32	50	Fiscal	65	123
TOTAL	34	76	98	90	66	TOTAL	107	217

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados los alumnos del bachillerato conocen las ventajas de estudiar la carrera de Administración de Empresas una de las más puntuadas es la facilidad de la toma de decisiones de inversión financiera, no obstante 55% los bachilleres se rehúsan estudiar la carrera de Administración de Empresas.

CAPITULO IV

6. Discusión

Para determinar la demanda de la carrera es necesario conocer dos factores importantes el precio de la carrera y la cantidad de bachilleres que desean ingresar. La PUCESE cuenta con un sistema de becas socioeconómico en donde cada estudiante que pertenece a la institución, según su capacidad de pago pertenece a cierta categoría, las cuales, van desde la A hasta la F, manteniendo un valor de crédito constante de \$95, el número de créditos varía según el semestre que este cursando y los porcentajes están en un rango de 19% hasta 100%.

En la ciudad Esmeraldas los estudiantes del tercero de bachillerato tienen preferencia en estudiar fuera de la localidad considerando como causa principal la economía, motivo por el cual no ingresan en la PUCESE, aun así, no descartarla posibilidad del ingreso, por lo que optan por una universidad del estado es decir Pública, además la carrera de Administración de Empresas se refleja como una segunda opción entre sus preferencias en estudios superiores.

En dirección a los estudiantes que ya se encuentran dentro de la institución se puede deducir por razón de la investigación, que existe un esfuerzo de los padres para que sus hijos o representado legal ingresen en la PUCESE, dando prioridad la educación en la universidad privada.

En el estudio realizado mediante la investigación de López (2015), la carrera de Administración de Empresas obtuvo una preferencia de los estudiantes con el 40% lo que indica que los alumnos sí tienen conocimientos básicos de esta carrera por la temática que ellos han recibido en el bachillerato ya que quienes deciden estudiar Administración de Empresas serán capaces de planificar, organizar, dirigir y controlar un sector o a toda una compañía, a partir del uso de recursos tanto humanos como financieros y materiales.

En la investigación de López (2015) se ejecutaron estrategias para dar a conocer beneficios que brinda la PUCESE y así aumentar el número de estudiantes matriculados, sin embargo, no se obtuvieron los resultados esperados Es decir no hubo el incremento de los estudiantes deseado.

Considerando los resultados de la investigación de Yépez, Recalde, Páez, Andrade (2007), la preferencia para la carrera de Administración de Empresas se redujo, sin embargo, ambos estudios coinciden en que los estudiantes cuentan con conocimientos de la carrera y los beneficios que esta proporciona como fijar objetivos corporativos, asignar funciones y actividades para alcanzar los, procurar que todos los trabajadores cumplan con sus tareas y verificar que todo lo planificado se esté llevando a cabo de la manera adecuada.

Mientras que, en la investigación de Yépez, Recalde, Páez, Andrade (2007), la carrera de mayor demanda es la de Administración de Empresas. La población objeto de estudio mayoritariamente se inclina por las carreras de administración debido a la oportunidad laboral que las mismas ofrecen. En referencia a los resultados expuestos en la investigación actual los estudiantes optan por la carrera de Administración de Empresa como una segunda opción ante la amplia gama de especialidades que ofrecen las instituciones de educación superior.

Una semejanza que existe entre la presente investigación y el estudio realizado por los autores mencionados en el párrafo anterior es que, las instituciones de educación superior públicas tienen una mayor acogida por los bachilleres debido a que la educación es gratuita, lo que demuestra que el sistema de becas socioeconómico que tiene la PUCESE no representa un incentivo relevante para ser escogida como la primera opción.

Además, se menciona en la investigación de Yépez, Recalde, Páez, Andrade (2007) que la carrera de Administración es una de la más demanda debido a la gran acogida que tiene en el campo laboral, contrario a lo que se obtuvo en la presente investigación, ya que los sujetos de estudio desconocen los beneficios y ventajas que ofrece la carrera.

Cabe mencionar que en la investigación de Flores (2018), el 39% de los bachilleres les gustaría estudiar en la PUCESE, mientras que la diferencia opta por otras universidades por motivos de que su carrera a seguir no la dictan en la ciudad. A diferencia de lo investigado el 42% de los estudiantes de bachillerato les gustaría estudiar en la PUCESE, pero con factores como la situación económica prefieren ingresar en instituciones públicas.

CAPITULO V

7. Conclusiones

- ✓ Administración de Empresas cuenta con el 33.02% de los bachilleres encuestados interesados en estudiar la carrera, cabe mencionar que no es una de las preferidas por los bachilleres de la ciudad de Esmeraldas, sin embargo los estudiantes si desean en un 50.31% tener la posibilidad de ingresar a la PUCESE, se puede concluir que la gama de carreras que ofertan las universidades ha dejado rezagadas a especialidades tradicionales como la Administración.
- ✓ Los estudiantes que sí desean estudiar la carrera de Administración de Empresas en la PUCESE, prefieren que el nivel superior se base en la toma de decisiones de inversión financiera, estrategias administrativas y por último emprendimientos.
- ✓ Los ingresos de los padres de familia o representantes son medianamente bajos en variación entre \$394 y \$800 existe el 66.42%. El sistema de becas socioeconómico que ofrece la PUCESE, a pesar, de tener los precios más bajos en relación a otras instituciones de educación superior privadas, no representa una ventaja, frente a la poca capacidad de pago de los padres o representantes de los bachilleres.

CAPITULO VI

8. Recomendaciones

- Ofertar la carrera de Administración de Empresas, incentivar a los bachilleres a que escojan como primera opción la escuela para su carrera profesional, enseñándoles el campo ocupacional en una institución, lo que puede adquirir con los conocimientos de Administración.

- Incentivar a los mejores estudiantes de las Unidades Educativas con becas mediante sus calificaciones ya que algunos de ellos no cuentan con recursos necesarios para el ingreso a una universidad privada.

- Los padres o tutores de los estudiantes no cuentan con ingresos suficientes para poder ingresar a la PUCESE, por lo que se puede sugerir rediseñar las categorías de pagos y ser más viables en cuanto a sus ingresos.

8. Bibliografía

Abreu, J. L. (2012). Hipótesis, Método & Diseño de Investigación. Recuperado de [http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf)

Arias, G. A. (2012). El proyecto de investigación. Caracas: Editorial episteme, C.A.

Bedoya, K. (2018). Análisis de la demanda académica de la carrera contable en las universidades De la ciudad de Esmeraldas en el periodo 2015 – 2017. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas. Esmeraldas.

Benassini, M. (2014). Introducción a la investigación de mercados. México: Editorial: Person Educación.

Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador (2008). Constitución de la República del Ecuador. Recuperado el 01 de 03 de 2015, de http://www.derechoambiental.org/Derecho/Legislacion/Constitucion_Asamblea_Ecuador_4.html

Hall, L. (1982). Administración de Empresas. España: Editorial: Distribuciones S.A

Hernández, S. R. (2014). Metodología de la Investigación. México D.F: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Consejo de Educación Superior (31 de marzo de 2011). Registro oficial órgano del Ecuador. Recuperado de: <http://aka-cdn.uce.edu.ec/ares/tmp/Elecciones/2%20LOES.pdf>

López, M. (2016). Estudio de demanda de la carrera de administración de empresas de la Pucese En colegios del cantón esmeraldas. (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas. Esmeraldas.

Mankiw, G. N. (2013). Principios de la Economía. México: Editorial: Artgraph

Malhotra, N. K. (2008). Investigación de Mercados. México: Editorial: Person Educación.

- Morales, A. O. (2003). Fundamentos de la investigación documental y la monografía. Recuperado Por http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/16490/fundamentos_investigacion.pdf;jsessionid=154478AC24E051D4691961F0E6CBAF9E?sequence=1
- Parkin, M. (2018). Economía. México: Editorial: México
- Pindyck, R. (1997). Microeconomía. México: Editorial: Limusa, S.A de C.V
- Pindyck, R., Rubinfeld, D. (2018). Microeconomía. Madrid España: Editorial: DZS GRAFIK
- Prieto, J. (2013). Investigación de Mercados. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=xY_AQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=investigacion+de+mercados&ots=Sgy9SemEe-&sig=eR8vyCQLSgfrmXtPRd4mqIM_v2w#v=onepage&q&f=false
- Según la PUCESE. Recuperado el 30 de junio de 2019, de PUCESE.
Recuperado por <http://www.pucese.edu.ec/index.php/features/mision-y-vision>
- Rosero, V. (2018), Investigación de Mercado. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=LI9RDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Reyes, A. (2004), Administración de Empresas. Recuperado de:
- <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=92MVGpDDqn0C&oi=fnd&pg=PA5&dq=que+es+administraci%C3%B3n+de+empresas&ots=Ks11AAgjYv&sig=j4TICITLrNsZeAaz459l6cDqoSI#v=onepage&q=que%20es%20administraci%C3%B3n%20de%20empresas&f=false>
- Revista Educación. (2009). La investigación Aplicada. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Vargas, Z. R (2009). La investigación aplicada. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Vela, J. (2000). Educación superior. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412000000200007
- Yépez, J., Recalde, M., Páez, J. y Andrade, M. (2017), Demanda de bachilleres para la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador. Recuperado de https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/viewFile/575/pdf_396

10. Anexos

Anexo1 Encuestas dirigida a los estudiantes de bachillerato

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS

Estimados estudiantes: el presente instrumento el cual tiene como objetivo especificar las preferencias de la carrera de Administración de Empresa de la Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Esmeraldas que tienen los estudiantes de Bachillerato de los colegios de la Provincia de Esmeraldas, por lo cual solicito su colaboración y honestidad para responder las siguientes interrogantes, las mismas que permitirán desarrollar este trabajo de investigación con calidad y transparencia para su respectivo análisis. GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Información General

Nombre del Colegio del cual

proviene.....

Tipo de Establecimiento

Fiscal Fisco-misional Particular
 Género: Masculino Femenino Otros

1. ¿Dónde tiene pensado estudiar?

1. Dentro de la Provincia		2. Fuera de la Provincia	
---------------------------	--	--------------------------	--

2. ¿Las razones por las que prefiere estudiar?

1. Dentro de la Provincia

1. Cercanía	
2. Costos	
3. Recomendación de un familiar	
4. La carrera que quiero, se imparte en una universidad local	

2. Fuera de la Provincia

1. Costos	
2. Recomendación de un familiar	
3. La carrera que quiero, se imparte fuera de la Ciudad	

5. Otra ¿Cuál? _____ 4. Otra ¿Cuál?

3.- ¿En qué tipo de institución de Educación Superior ha planificado estudiar su carrera universitaria?

1. Pública		2. Privada	
------------	--	------------	--

4.- ¿Conoce la Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Esmeraldas?

1. SI	
2. NO	

5.- ¿Le gustaría estudiar en la Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Esmeraldas?

1. SI	
2. NO	

6. ¿Conoce las ventajas de estudiar la carrera de Administración de Empresas?

1. Conocer las áreas funcionales de una organización	
2. Detectar oportunidades para emprender nuevas alternativas	
3. Facilidad en la toma de decisiones de inversión, financiera	
4. Gestionar estrategias administrativas	
5. Crear su propio negocio	

6. Otra ¿Cuál? _____

7.¿Les gustaría estudiar Administración de Empresas en la Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Esmeraldas?

1. SI	
2. NO	

8.-Cual es la ocupación laboral de sus padres o tutores responsables.

1. Trabajador Privado	
2. Trabajador Publico	
3. Empleado domestico	
4. Comerciante ambulante	
5. Profesor/a	

6. Otra ¿Cuál? _____

9. Seleccione el rango de ingresos estimados de sus padres o tutores responsables

1. 394-500	
2. 600-800	
3. 900-1200	
4. 1200 en adelante	

Muchas gracias, tu información es muy valiosa para la investigación.

Anexos2 Validación de Encuestas



ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Medio que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1		X	X			X		X		X	Revisar redacción Escobedo	
2	X		X		X		X			X	Revisar	
3	X		X			X	X			X	Abstracción	
4	X		X			X	X			X		
5	X		X			X	X			X		
6	X		X			X	X			X		
7	X		X			X	X			X		
8	X		X			X	X			X	Revisar Botica	
ASPECTOS GENERALES										SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										/		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										/		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia										/		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir										/		
VALIDEZ												
APLICABLE:						NO APLICABLE:						
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:										/	En el documento	
Validado por:		PnD. Roxana Bonito Cañazares										
C.I.:		0801248260										
Firma:												
Fecha:		9/09/2019										

ITEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		
2	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		
3	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		
4	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		
5	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		
6	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		
7	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		
8	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		
ASPECTOS GENERALES										SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										/		
Los items permiten el logro del objetivo de la investigación										/		
Los items están distribuidos en forma lógica y secuencia										/		
El número de items es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los items a añadir										/		
VALIDEZ												
APLICABLE:				/	/	NO APLICABLE:						
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:												
Validado por:		Saverio Barba										
C.I.:		0801907197										
Firma:												
Fecha:		10/09/2019										

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		X			X	X			X		
2	X		X			X	X			X		
3	X		X			X	X			X		
4	X		X			X	X			X		
5	X		X			X	X			X		
6	X		X			X	X			X		
7	X		X			X	X			X		
8	X		X			X	X			X		
ASPECTOS GENERALES										SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia										X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir										X		
VALIDEZ												
APLICABLE:					X			NO APLICABLE:				
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:												
Validado por:		<i>Julien Venesa</i>										
C.I.:												
Firma:		<i>[Firma]</i>										
Fecha:		18/04/2019										

