PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR

SEDE ESMERALDAS

ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR

ESTUDIO DE CASO

LA IMPORTACIÓN DE BIENES TECNOLÓGICOS COMO ELEMENTO DE DESARROLLO PARA EL GREMIO DE PANADEROS DE ESMERALDAS

LINEA DE INVESTIGACION

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL

Y LA INTERNACIONALIZACION

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR

AUTOR:

IGNACIO AMIGDIO FIGUEROA QUINDE

ASESOR:

LCDO. FERNANDO DIAZ

OCTUBRE 2017

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de grado de la PUCESE previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial mención Productividad

…….

PRESIDENTE TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

……

Mgt. Francisco Mila

LECTOR 1

……

Mgt. Christian Mora

LECTOR 2

…….

Lcdo. Fernando Díaz

DIRECTOR DE TESIS

…….

Mgt. Mario Armas

DIRECTOR DE ESCUELA

Esmeraldas, Ecuador

Octubre 2017

AUTORÍA

Yo, IGNACIO FIGUEROA QUINDE, declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de estudio de caso es absolutamente original, auténtica y personal.

En virtud de que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor y de la PUCESE.

Ignacio Figueroa Quinde

CI. 0802260042

AGRADECIMIENTO

Al Gremio de panaderos de Esmeraldas, por brindarme toda la información y conocimientos necesarios como base para la investigación realizada

A la PUCESE y a sus docentes que durante estos años impartieron sin dudar sus conocimientos.

A mi asesor de tesis Ing. Fernando Díaz, por ser una guía para la realización de este trabajo investigativo.

DEDICATORIA

A mis padres, por ser siempre un apoyo y una gran motivación, no solo en mi carrera universitaria, sino en todas mis etapas de la vida, siendo incondicionales y atentos a cualquier reto que se me presente.

INDICE

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN ii

AUTORÍA iii

AGRADECIMIENTO iv

DEDICATORIA v

Índice de tablas e ilustraciones viii

RESUMEN ix

ABSTRACT x

Introducción 1

Justificación 2

Objetivos 4

- Objetivo general 4
- Objetivos específicos 4

Informe del caso 5

- Definición del caso 5
- Ámbitos de estudio 5
- Actores implicados 6
- Identificación del problema 6

Metodología 7

Marco Teórico 8

- Cultura del consumo 8
- Cliente 9
- Fidelización 9
- El panadero, trayectoria 10
- Gremio de panaderos de Esmeraldas 11
- Desarrollo tecnológico 14
- Financiamiento 16
- Puntos importantes para la importación de bienes tecnológicos 17
- Marketing mix 18

Análisis de resultados..... 19

Discusión 22

Propuesta 24

Conclusiones 28

Recomendaciones 30

Bibliografía 30

Índice de tablas e ilustraciones

Ilustración 1. Panadería Las Palmas (interior) 21
Ilustración 2. Panadería Las Palmas (exterior) 21
Ilustración 3. Panadería Punto Ricuras (interior) 22
Ilustración 4. Panadería Punto Ricura (exterior) 22

RESUMEN

El desarrollo en los procesos de producción es un cambio el cual puede darse tanto en las panaderías, como el cualquier otro ámbito donde su función sea la producción de bienes, mejorando así su nivel de ventas y de nuevos clientes y así permitiendo generar muchos más ingresos. Es por ello que el Estado brinda una ayuda otorgándoles facilidades al momento de adquirir nuevos equipos para la producción y venta, siempre y cuando se cumpla con los requisitos que este mismo impone. Estas facilidades que se les otorga a los panaderos en el país, se trata de la opción de poder importar equipos tecnológicos sin que estos paguen algún tipo de impuestos al momento de ingresar al país, cumpliendo requisitos tales como, constar como artesano calificado y que los bienes tecnológicos a importar sean de uso único para panadería. Mediante una investigación exploratoria y descriptiva, se determinó la situación actual en la que se encuentran las panaderías agremiadas, que si bien cuentan con una oportunidad, es algo lo cual aún no es explotado en su totalidad, el Gremio de Panaderos de la ciudad de Esmeraldas tiene conocimiento acerca de estos beneficios, pero no hace uso de esto por limitantes como la falta de conocimiento pero en cuanto a los procesos de importación, la falta de recursos económicos y la poca información sobre las entidades de financiamiento que existen. Lo cual le representa una serie de problemas, como son el aun contar con procesos y equipos antiguos, lo cual limita la producción y su variedad, así como también afecta a la imagen, evidenciando así una disminución de sus ventas ya que se enfrenta con una competencia, la cual si cuenta con imagen y equipos de producción modernos.

PALABRAS CLAVE: desarrollo tecnológico, implementación, importación, exoneración.

ABSTRACT

The development in the production processes is a change that can occur both in bakeries, as in any other field where their role is the production of goods, thus improving their sales and new customers and thus allowing to generate many more income . This is why the State provides a grant granting them facilities when purchasing new equipment for production and sale, as long as the requirements that it imposes. These facilities are given to bakers in the country, it is the option of being able to import technological equipment without paying them any taxes at the moment of entering the country, fulfilling requirements such as, to be qualified artisan and that the technological goods to import are of single use for bakery. Through an exploratory and descriptive investigation, the current situation in which the bakery associations were found, which although they have an opportunity, is something that is not yet fully exploited, the Bakers Guild of the city of Esmeraldas has knowledge about these benefits, but does not use this because of limitations such as lack of knowledge but in terms of import processes, lack of economic resources and little information on existing financing entities. This represents a series of problems, such as having old processes and equipment, which limits production and its variety, as well as affects the image, thus evidencing a decrease in sales as it is faced with a competition, which has modern image and production equipment.

KEY WORDS: technological development, implementation, import, exoneration.

Introducción

La tecnología hoy en día, es algo que avanza rápidamente y no se limita a un sector determinado; toda actividad en la actualidad necesita de bienes tecnológicos para así mostrarse al mercado de una mejor manera y al ritmo que se lleva el mundo.

El gremio de panaderos de la provincia de Esmeraldas no debería ser la excepción a estos avances, pues existen muchos recursos tecnológicos: sean estos equipos e instrumentos y si bien no se encuentran todos estos recursos en el país, si están disponibles en el resto del mundo.

Entonces aquí nace la oportunidad de desarrollo que tiene el gremio de panaderos de Esmeraldas, ya que en caso de no contar con los suficientes bienes tecnológicos en el país, puede dirigir su mira hacia otros países donde podrían adquirir estos, a fin de facilitar y hacer más eficiente los procesos de producción abaratando los costos; hay que tomar muy en consideración que los panaderos en Esmeraldas en su mayoría son artesanos calificados, se encuentran amparados por leyes las cuales le dan facilidad de importar con exoneración de impuestos.

Los artesanos se encuentran regulados y amparados por 2 leyes las mismas que tiene la respectiva reglamentación, la Ley de Defensa del Artesano y la Ley de Fomento Artesanal que en su artículo 1 reformado (Ley de Fomento Artesanal, 1996) establece:

> Esta Ley ampara a los artesanos que se dedican, en forma individual, de asociaciones, cooperativas, gremios o uniones artesanales, a la producción de bienes o servicios o artística y que transforman materia prima con predominio de la labor fundamentalmente manual, con auxilio o no de máquinas, equipos y herramientas, siempre que no sobrepasen en sus activos fijos, excluyéndose los terrenos y edificios, el monto señalado por la Ley. (Ley de Fomento Artesanal, 1996)

Visto lo expuesto por la normativa es muy importante analizar los montos monetarios que establecen la frontera del artesano primario versus el artesano tecnificado y el pequeño

industrial, lo que implica necesariamente un cambio en la matriz productiva y por supuesto de mentalidad, a fin de establecer parámetros de financiamiento.

El siguiente estudio de caso, va dirigido a utilizar estos beneficios que tienen los panaderos de la provincia de Esmeraldas, al encontrarse organizados como gremio y ser calificados como artesanos, lo cual consiste en lograr su desarrollo importando bienes tecnológicos, aprovechando la exoneración parcial o total de los impuestos.

Justificación

Mediante este estudio de caso se busca brindar información y así cubrir los vacíos que tiene el gremio de panaderos de la provincia sobre las preferencias que les ofrece el estado al estar registrados como artesanos, en lo que respecta a las exenciones de tributos en las importaciones de maquinarias.

En la actualidad las panaderías de Esmeraldas cuentan con maquinarias cuyo ciclo de vida ya se cumplió, lo cual representa un problema serio en aspectos tanto para la producción, la productividad, e higiene, especialmente en esta parte la Organización Mundial de la Salud, se preocupa por la insalubridad de los alimentos detectándose más de 200 enfermedades que se transmiten por este medio (Organización Mundial de la Salud, 2007).; en concordancia a lo estipulado por el Ministerio de Salud que ubica es te tipo de negocio en la categoría (A) para el control, es decir de alto riego (Reglamento para funcionamiento de establecimientos, 2014) p.17.

Al implementar bienes tecnológicos tales como cámaras de leudo, termómetros, batidoras, y demás equipos, herramientas, a fin de cumplir con las normas de salud, ya que esto es lo más importante para el consumidor, las panaderías podrían obtener muchos beneficios, mediante estas cámaras se puede tener un control en cuanto al tiempo de reposo de la masa, lo cual da una gran ventaja ya que así como se puede acelerar el ciclo de reposo, se lo puede prolongar por más tiempo donde estaríamos hablando de almacenar masa ya procesada por días.

Cámara de leudo o también llamadas cámara de fermentación, brinda al panadero una acción controlado en el desarrollo de la masa, mediante su influencia en la temperatura. Actualmente muchos centros de producción están dotados de cámaras de fermentación con avanzados sistemas de control, cuya función básica es la de fermentar el producto de manera igual y homogénea. (Pasteleria, 2000), en Esmeraldas, los panaderos artesanales no cuentan con este tipo de tecnología.

Contar con máquinas de amasado modernas es una gran medida de prevención para enfermedades que se pueden presentar en esta actividad:

> Disponer de máquinas de amasar que cuenten con una tapa completa que dificulte el desprendimiento del polvo de harina, aunque es más seguro que dispongan de aspiración localizada en el borde. Cuando se inicia la operación de amasado, la velocidad de la máquina debe ser baja para reducir la producción de polvo (ERGAFEP, 2013, p. 7).

Entonces, esto sería una oportunidad para el desarrollo del gremio de panaderos de Esmeraldas, ya que mediante la implementación de bienes tecnológicos los procesos de producción serian mejores y a su vez podrían aumentar la producción, disminuyendo los costos unitarios a fin de aumentar la utilidad.

Por lo tanto la meta es demostrar mediante esta investigación, que son ciertos los derechos que tiene como artesanos, respaldados en normativa, que el proceso de importación no tiene por qué ser una traba valiéndose de la exoneración de tributos la cual tiene a disposición, para de esta forma puedan adquirir mejores equipos a precios razonables, logrando tener u ahorro sostenible en su producción.

Objetivos

Objetivo general

Analizar los beneficios que tienen los artesanos panaderos de la ciudad de Esmeraldas, en la importación de bienes tecnológicos y herramientas para su desarrollo y modernización.

Objetivos específicos

- Verificar el grado de conocimiento que tienen los artesanos panaderos, sobres su derechos a importar libre del pago de tributos.
- Identificar bienes tecnológicos que necesitan en base a sus requerimientos actuales y de que países podrían importarlos.
- Identificar si están siendo garantizados los derechos de los panaderos con respecto a que puedan importar bienes libres de tributos, basados en el principio de publicidad, por parte de las autoridades.

Informe del caso

Definición del caso

El Estado por medio de las normativas, brinda a los artesanos calificados la facilidad de importar materiales y herramientas para su trabajo, dejando en claro todo esto lo podrá realizar siempre y cuando no existan intenciones de abundancia o lujos, como lo dice el artículo 17, literal b de la codificación de Ley de Defensa del Artesano:

La importación en los términos más favorables que establezca la correspondiente ley, de los materiales e implementos de trabajo de los artesanos, salvo los de lujo. (Congreso Nacional, 1997)

Por ende el estado fomenta al desarrollo de los artesanos en el Ecuador, mediante preferencias y exoneraciones impuestos.

Para aprovechar dichas falicidades con las que cuenta el gremio de panaderos de Esmeraldas va dirigido este estudio de caso, brindando a ellos las facilidades de poder desarrollarse mediante implementacion de equipos de ultima tecnologia y a un precio que ellos tenga acceso.

Y mediante todo esto, lograr un buen servicio y una excelente producción, lo cual permitirá recuperar la acogida que se tenía hace años atrás, por parte de la ciudadanía esmeraldeña que desde la llegada de panaderías extranjeras han sido de su preferencia.

Ámbitos de estudio

El presente estudio de caso se realiza al gremio de panaderos de Esmeraldas, para llevarlos a un desarrollo mediante la importación de bienes tecnológicos.

Actores implicados

El gremio de panaderos de la ciudad de Esmeraldas, panaderías no agremiadas de la ciudad de Esmeraldas, Junta Nacional de Defensa del Artesano.

Identificación del problema

La falta de bienes tecnológicos hoy en día es un gran inconveniente para el panadero de la provincia de Esmeraldas, sin estos bienes, no se puede lograr una óptima producción y una reducción de los costos de producción.

En el país, se encuentra bienes tecnológicos, pero sus costos son elevados y su tecnología no se compara con la de otros países, lo cual dirige la mira de los panaderos hacia otros países para la búsqueda de bienes y equipos.

Actualmente el gremio de panaderos de Esmeraldas cuenta con oportunidades de desarrollo que le brinda el estado, estas no pueden ser explotadas ya que existe un gran limitante como la falta de información en diferentes aspectos como son, las leyes que los amparan.

Falta de conocimiento sobre los procesos a seguir para realizar la importación de los bienes tecnológicos, desde la búsqueda de proveedores y la cotización, hasta la clasificación arancelaria y determinación de tributos a pagar.

Otra problemática que se puede evidenciar, es la contradicción en los reglamentos que tratan sobre las exoneraciones de tribunos en el Ecuador. Si bien la Ley de Fomento Artesanal antes ya mencionada, brinda un apoyo el cual consiste en la exoneración de tributos. El Código Orgánico de la Producción no hace referencia a los artesanos, en su artículo 125 que trata sobre las exenciones. Están exentas del pago de todos los tributos al comercio exterior, excepto las tasas por servicios aduaneros. (Copci, 2010)

Esta falencia que se origina en las normativas como es el estar amparados en la Ley de Fomento Artesanal y no en el Código Orgánico de la Producción, crea una contradicción y a

su vez una confusión para los artesanos, lo cual suma un impedimento más que tiene el artesano panadero al momento de decidir importar bienes tecnológicos.

A todo esto se lo podría denominar un conflicto entre normas, que es cuando dos o más normas que regulan un hecho, logran crear una incompatibilidad, oposición o contradicción. (Suárez, 2002)

Metodología

Para realizar el siguiente estudio de caso se realizara una investigación exploratoria, la cual busca proveer información y así profundizar e interpretar una problemática, logrando mediante esto, determinar las acciones a tomar.

Se denomina investigación exploratoria a todo sondeo realizado antes de una investigación científica con el fin de precisar una población seleccionada y crear procedimientos de investigación indicados, permitiendo que el estudio se realice de una manera correcta. (R. Ulin , T. Robinson, y E. Tolley, 2006)

También se utilizó una investigación descriptiva ya que se busca conocer información sobre la situación mediantes una explicación exacta de todo os procesos y comportamientos que tienen las panaderías del gremio y la competencia.

La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta. (Tamayo, 2004)

Al no contar con datos estadísticos concretos que nos puedan brindar información acerca de la situación del gremio de panaderos de Esmeraldas en cuanto a bienes tecnológicos, se enfoca directo hacia cada una de las panaderías que integran el gremio, pudiendo analizar su situación y los métodos de producción.

Este trabajo de investigación se dirigió a 18 panaderías, lo que fue una buena estrategia, dado que no todas las panaderías tienen una misma línea de producción y de bienes tecnológicos para la producción.

Luego se comenzó con la recolección de información por medio de dos etapas, la primera que trata de observar, es decir analizar la posición de cada panadería del gremio frente a su competencia, todo esto por medio de fichas de observación; determinando así el nivel de desventaja que se tiene.

La segunda etapa consta de 16 entrevistas, dirigidas a todas las panaderías que integran el gremio en la ciudad de Esmeraldas, obteniendo así de manera directa información las carencias en cuanto a bienes de tecnológicos y también el nivel de conocimiento que tienen respecto a importar sus propios bienes para producir.

Al utilizar estos dos métodos para la recolección de información, se determinó que se usó una investigación descriptiva, ya que esta se vale de estas herramientas para poder describir una realidad.

Este trabajo a nivel de cada panadería, nos dejó constancia de que muchas de las panaderías no cuentan con bienes tecnológicos, una mayoría aun realiza su proceso de producción con bienes antiguos.

Los avances tecnológicos hoy en día exigen a cada sector de producción mantenerse al tanto, en cuanto a herramientas y métodos para producir, lo que requiere de una implementación de bienes tecnológicos a las panaderías del gremio de Esmeraldas.

Marco Teórico

Cultura del consumo

En el ser humano la socialización con los demás el algo vital, se puede decir que una gran parte de lo aprendido por el ser humano tiene que ver con su vivir diario, es decir las personas con las que se rodea, las experiencias que vive y las costumbres que adopta.

El consumo depende de muchos factores, entre los cuales destaca la cultura, es decir los hábitos de costumbre de una persona, tiene que ver con el estilo de vida en el cual se crió. Es decir según como la persona es criada se van desarrollando hábitos los cuales marcan su vida

y llevaran a lo largo de su vida, en algunos casos en su totalidad y en otros solo pequeños hábitos

Entonces cuando hablamos de una cultura de consumo, estamos tratando por los hábitos que tenemos de comprar o adquirir cosas que conforme crecemos se vuelven vitales en el diario vivir.

Juega un papel muy importante para panadero hoy en día, al ser el responsable de proveer a las familias su producto, considerado vital en la alimentación de las familias, exigiéndolo también a que el pan cada día sea de mejor y saludable.

Cliente

El cliente hoy en día se ha vuelto muy exigente, factores como el desarrollo global han llevado a que sus preferencias y gustos vayan más allá de lo tradicional. “El cliente cambia sus gustos, amplía su información por lo que obliga a la empresa a adaptarse a su realidad, a modernizarse y a ofertar productos cada vez mejores y novedosos”. (Boubeta, 2006, p. 2)

Fidelización

Fidelización se puede decir que es logar mantener las relaciones con los clientes por un periodo indefinido, es decir no solo busca satisfacer al clientes, también busca que la preferencia de este se prolongue.

“El cliente fidelizado proporciona estabilidad a la empresa, ya que puede organizar mejor su contabilidad e inversión, arriesgando en menor medida, ya que es más fácil establecer objetivos realistas”. (Boubeta, 2006, p. 14)

Se trató estas dos teorías para mostrar que una tecnificación en los procesos de panadería, es algo beneficioso tanto para el consumidor como para el panadero, ya que produciendo un pan con tecnología moderna, va a mejorar la calidad del producto y su volumen de producción.

Logrando cumplir con lo que es una cultura de consumo la cual siguen los clientes y una fidelización, beneficiando al panadero quien de esta forma incrementará sus ingresos y su volumen de clientes.

El panadero, trayectoria

El panadero es considerado el artesano, con conocimientos necesarios para elaborar y hornear panes, teniéndolos a su disposición para la distribución o consumo propio.

El descubrimiento del pan, se debería a un egipcio que habría dejado varias horas al aire ambiente una pulpa de cereales; más tarde, los romanos adoptaron estas prácticas y las extendieron a través de su imperio. El pan a partir del año 1050 así se convirtió en un elemento esencial de la alimentación. (El Parisien, 2009)

El origen del pan se remonta hasta el periódico neolítico, por lo cual se podría decir que el pan ha venido de la mano en toda etapa importante del hombre.

> Es la época cuando se dio una transformación de la sociedad recolectora de frutas y granos, en productora de los mismos, por lo que se dice que se convirtió en sedentaria, presentándose la división del trabajo entre los seres humanos. (Childe, 1986)

La elaboración del pan a principio de los tiempos, no tenía un fin económico, mezclaba dos ámbitos los cuales son el hogar y lo comercial, ya que en sus inicios se lo producía para la alimentación propia en cada hogar y a su vez para la comercialización obteniendo así ganancias.

Luego de fortalecer la sociedad recolectora de frutas y granos, el siguiente paso en la historia que ayudo a la realización del pan, fue la inclusión del ser humano en procesos a base de técnicas manuales de procesamiento de los granos los cuales recolectaban.

"La materia prima básica de la panadería, la harina, se obtenía a partir de la molienda de los cereales (principalmente trigo) a través ruedas de piedra o de madera. Los molinos trabajaban tradicionalmente gracias a la tracción humana o animal". (Verdegay, 2000)

El panadero en la ciudad de Esmeraldas, juega un papel importante, es el encargado de la alimentación de muchas familias, y para lo cual le genera muchos sacrificios tales como

madrugar para que su producto sea llevado a las mesas de cada una de las familias Esmeraldeñas a la hora del desayuno y demás comidas.

> El pan es un alimento nutritivo, muy apetecible, económico, versátil, fácil de usar, siempre a mano y con variedad para poder elegir, que enriquece y se enriquece con otros alimentos cumpliéndose el concepto de sinergia que permite asegurar que "el todo es mucho más que la suma de las partes". (Azcona, 2016)

El panadero en el Ecuador, como muchos productores, tiene la opción de calificarse como artesano; pero el principal motivo por el cual ellos lo hacen es para obtener beneficios como contar con seguros y capacitaciones. En la mayoría de los casos por no decir en todos, desconocen que al calificarse como artesano pueden obtener la exoneración de tributos en mercancías que desean importar.

Gremio de panaderos de Esmeraldas

Se puede definir un gremio, como la integración de un grupo de personas que desarrollan una misma actividad, establecido legalmente y con fines en común; el principal de ellos es hacer fuerza como organización, aprovechar beneficios y luchar por sus derechos.

El Gremio de Panaderos de Esmeraldas, inicia su historia el 10 de junio de 1965, donde un grupo de 39 panaderos de la ciudad, deciden organizarse y solicitar que sean constituidos como una sociedad, siendo este el inicio de una gran historia de logros y lucha.

"Según un censo realizado por el INEC, se estima que el número aproximado de la población en la provincia de Esmeraldas entre los años 1962 y 1965 sea de 124.881". (Instituto Nacional de Estadistica y Censos, 2001)

La importancias de formar una sociedad entre panaderías de la ciudad de Esmeraldas es una gran decisión, dado que una gran clave para el éxito y para fortalecerse como competencia, es la unión, mediante esto harán una sola fuerza lo cual le abrirá muchas puertas. "Las empresas que trabajan de manera conjunta cuentan con más fácil acceso a servicios especializados de tecnología, compra de insumos, comercialización, diseño, procesos industriales, financiamiento, etc.". (Núñez Blanco, 2013)

La junta Regional de Defensa del Artesano de Esmeraldas Certifica:

Que el día jueves 10 de junio de 1965, se constituyó la Sociedad Artesanal de Panificadores de Esmeraldas, cuya Acta Constitutiva, la firman los socios que integran la asamblea general, para constancia de lo actuado firman los miembros de la Junta Regional de Defensa del Artesano. (Esmeraldas, Sociedad Artesanal de Panificadores de, 1965)

Una vez establecidos como sociedad, no se detuvo su trabajo pues fueron por más, su siguiente paso fue exigir que el panadero de la ciudad de Esmeraldas pueda ser calificado como artesano. Según la ley de defensa del artesano se define a este como: "el trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, desarrolle su actividad". (Ley de defensa del artesano, 1997)

Todo esto con el fin de gozar de todos los beneficios que ofrece el estado a los artesanos del país, y a la misma vez dar la pauta a que nuevos panaderos den el paso de calificarse como artesanos y especializarse, logrando así una mejor calidad en su producto.

Finalmente el Ministerio de Previsión Social y trabajo certifico:

> La Panadería ha sido incluida entre las Ramas Artesanales, mediante Acuerdo Nº 2657 de 16 de noviembre de 1964 publicado en Registro Oficial Nº 425 de 28 de enero el presente año. En consecuencia, estimo que los artesanos panaderos tienen derecho a organizarse en sociedad artesanal. (Ministerio de Prevision Social y Trabajo, 1965)

Cumplido otro objetivo de los panaderos de Esmeraldas ya organizados inicialmente como una sociedad y constando como artesanos, fueron por mas, logrando ahora si constituirse como Gremio, marcando un capitulo muy importante en la historia del panadero de la ciudad de Esmeraldas.

Según el artículo 1 de los Estatutos Reformados de la Sociedad Artesanal de Panificadores de Esmeraldas:

La razón Social de nuestra Organización para efecto de sus actos públicos, privados y, en general todos aquellos que tengan que ver con la misma, será "Gremio Artesanal de Panificadores Profesionales de Esmeraldas". (Estatutos Reformados de la Sociedad Artesanal de Panificadores de Esmeraldas, 1983)

Sin duda, ser considerados como artesanos y establecerse como gremio, fueron logros los cuales marcaron la historia de los panaderos en la ciudad de Esmeraldas, dándole la importancia debida a esta actividad y abriendo paso a beneficios. En la actualidad, se observa que todo lo conseguido en años anteriores, no se ha explotado en su totalidad, dado que con todas las opciones a beneficios que consiguió la Sociedad de Panificadores, era para evidenciarse hoy en día un gran desarrollo por parte de los panderos en la ciudad.

El Presidente del Gremio de Panaderos de Esmeraldas en la entrevista realizada para tratar el tema de la situación actual, nos dice:

> Hoy en día el número de integrantes del Gremio de Panaderos de Esmeraldas, ha disminuido notablemente, en relación a años anteriores y mucho más en relación al número que integro la primera organización de panaderos en la ciudad, quienes fundaron lo que hoy en día somos. Contamos con un número de 18 panaderos agremiados, el grupo fundador estuvo integrado por 39 panaderos, notamos que conforme pasa el tiempo no se está dando la importancia debida a la organización y mucho menos a los beneficios con lo que pueden contar. (Sánchez, 2017)

Luego de que se realizó la entrevista al actual presidente del Gremio de Panaderos de Esmeraldas, nos llevó a revisar la población actual de la provincia. "Según la cifra de proyección dada por el INEC y respaldada por su último censo realizado en el año 2010, se estima la población actual de Esmeraldas sea de 617.851". (Instituto Nacional de Estadistica y Censos, 2001)

Obtenido los datos actuales de población en la provincia, comparamos con el número de población que tenía en el año de fundación del gremio y se evidencia claramente como el número de población aumento, pero sin embargo el número de integrantes del gremio en vez de aumentar fue disminuyendo, estas cifras confirma lo dicho por Presidente del Gremio en la entrevista realizada.

A esta disminución, se atribuye la falta de información por parte de los propietarios de las panaderías esmeraldeñas, ya que desconocen los beneficios que podrían tener al agremiarse, otro motivo podría ser la falta de promoción por parte del Gremio, es decir no hay el incentivo por parte de este, hacia las panaderías, para así atraerlos y conformar una organización más grande.

Desarrollo tecnológico

Los avances tecnológicos brindan al productor herramientas las cuales se acoplan al ambiente y las necesidades las cuales no se mantienen, más bien avanzan y son más exigentes conforme pasa el tiempo.

Hoy en día, existen muchos factores que exigen a las empresas un desarrollo, conforme avanza el tiempo, el desarrollo tecnológico, brinda a las empresas la oportunidad de mejorar sus procesos de producción y así cumplir a las exigencias de los consumidores.

> La globalización e intensificación de la competencia, el avance tecnológico, el aumento de las exigencias de los consumidores y los cambios en los modelos de legislación son algunos de los factores que están haciendo del cambio un imperativo del actual nivel de competitividad. (COTEC, 2001)

Al hablar de desarrollo tecnológico en las panaderías del gremio, hacemos énfasis en la innovación de estas. “La innovación es un acoplamiento perfecto entre la necesidad sentida y posibilidad técnica de satisfacerla”. (Ruiz Gonzáles & Mandado Pérez, p 1989)

Es decir todo parte desde la necesidad, ya sea de producción o de imagen que tiene cada panadería perteneciente al gremio, hasta la variedad de bienes tecnológicos que tiene a disposición para poder cubrir dichas necesidades.

Un alto índice de competencia, la aparición de nuevos productos que podrían ser sustitutos del pan, las preferencias nuevas de las personas en su alimentación son los objetivos principales que rigen a una panadería moderna.

Las panaderías en Esmeraldas, en su totalidad son administradas por familias, las cuales conforme pasa el tiempo y se evidencia un desarrollo tecnológico, sienten la necesidad de avanzar al mismo paso en sus negocios, pero el factor económico, la falta de información y el miedo a las deudas, son factores los cuales se han convertido en una piedra en el zapato de las panaderías de Esmeraldas, en especial las agremiadas en la actualidad.

> La panadería actual, el consumidor y propio el panadero tienen claro que hay que dar un giro importante para ofrecer al consumidor el tipo de producto que reclama y que empieza a estar saturado de los productos de la panadería industrial de los últimos años. (Flecha, 2015, p. 9)

Las panaderías no han sido la excepción dentro de la evolución, hoy en día cuentan con una gran variedad de bienes tecnológicos, los cuales permiten mejorar el proceso de producción en todo sentido.

> Las actividades manuales en el ámbito de transporte interno de materias primas, de preparación de la masa y de la carga en el horno se están sustituyendo por procesos de fabricación mecánica, semiautomática y automática, cuanto mayor son las panaderías mayor son los procesos controlados por ordenador. (Viqueira, 1997)

Pero aunque la evolución y el desarrollo tecnológico hoy en día lo abarcan todo; en la provincia de Esmeraldas aún se manejan procesos y equipos antiguos, así como el caso de los hornos de leña, fermentación natural, procesada de la masa a mano o en maquinaria antigua.

Utilizar hornos de leña hoy en día, ya es un proceso antiguo, pero algunas personas la utilizan ya que le brinda al pan ese toque natural, ya sea en aroma o en sabor, por lo cual este proceso es caracterizado como un método tradicional.

"La cocción es totalmente manual y hay que estar pendiente ya que todo se controla manualmente; las elaboraciones suelen salir con el suelo muy tostado, característico de este tipo de horno". (González Martinez y Rey Bautista, 2017, p. 61)

Las formadoras de pan es una herramienta la cual se ha desarrollado mucho conforme ha pasado el tiempo, permite agilitar la producción ya que su función es dar la forma deseada

para cada pan, proceso el cual tradicionalmente se hacía de forma manual, es decir cada panadero tenía que darle la forma a cada pan.

> "En general casi todos los nuevos modelos de formadoras aparecen con un rodillo de prelaminado, que asegura que gradualmente la bola sea aplastada antes de pasar al par de rodillos laminadores, también Los rodillos están recubiertos de teflón, que previene la adherencia y por consiguiente elimina la necesidad de uso de harina de polvorear". (Flecha, 2015, p. 45)

En muchos de los casos, el utilizar herramientas o maquinas antiguas no tiene que ver con la preferencia a los métodos antiguos de producción, más bien se debe a la falta de recursos económicos o en su caso la falta de conocimiento sobre medios de financiamiento.

Financiamiento

Se puede definir financiamiento como "el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios". (Gitman, 1996)

Y enfocada en el desarrollo tecnológico, se puede decir que el financiamiento sirve como medida de apoyo que sirve al productor para dotarse de implementos que permitan mejorar sus procesos e imagen, brindándole una estabilidad.

Pero no todos pueden tener acceso a este tipo de financiamiento, muchos no tienen el conocimiento debido lo cual no los hace partícipe de esta oportunidad de tecnificar sus procesos y mejorar su imagen, por lo cual deciden mantenerse con los bienes de producción que normalmente utilizan para la producción, ya que por su propia cuenta no es posible lograr una tecnificación de sus procesos.

La falta de capital es otro gran limitante, pero el panadero también considerado pequeño o mediano productor en el país cuenta con medios de financiamientos, ya sea por medio del estado o por entidades bancarias, cuyo fin es financiar proyectos y fomentar la producción nacional.

Uno de los medios de financiamiento podría ser la Ley de Economía Popular y Solidaria, la cual ampara a cualquier productor en muchos aspectos, entre ellos económicamente. Según la Ley de Economía Popular y Solidara, artículo 1 establece:

Se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios. (Ley de Economia Popular y Solidaria, 2011)

También existe financiamiento por parte de entidades bancarias, propias o no al Estado Ecuatoriano, las cuales financian a los productores según estos cumplan al pie los requisitos y se sometan a las exigencias que les imponen en aspectos como la tasa de interés o el valor de los pagos.

El desarrollo del sector productivo se ha convertido en uno de los objetivos principales del financiamiento bancario ecuatoriano, las exigencias por el desarrollo global también llegaron a estos, pues tuvieron que ampliar sus conceptos y dar cabida a nuevos sectores a los cuales puede abarcar. "En el Ecuador, el financiamiento de la Banca se extiende a más de 251 sectores económicos". (Asociacion de Bancos Privados del Ecuador, 2011)

Hoy en día no existe tanta traba para ser acreedor de un crédito bancario, dado que estos presentan créditos exclusivamente dirigidos hacia el productor pequeño o mediano, cuyo fin es brindarles una ayuda y a su vez fomentar la producción nacional, aunque las tasas de interés no son las más competitivas.

Este es el caso de BanEcuador una entidad bancaria, que anteriormente era el Banco de Fomento pero que mediante decreto el Presidente Rafael Correa en el año lo denomino BanEcuador, siendo así un banco público y uno de sus objetivos principales es el apoyo al productor nacional.

"Brinda productos y servicios financieros innovadores, eficaces y sostenibles social y financieramente, aportando en la inclusión y mejora de la calidad de vida de los pequeños y medianos productores". (BanEcuador, 2017)

Puntos importantes para la importación de bienes tecnológicos

Para empezar a realizar una importación de bienes, se debe tener claro la clasificación arancelaria y su importancia en la determinación de los requisitos y tributos que se debe cumplir para efectuar de manera correcta su proceso de importación.

"La clasificación arancelaria o codificación de las mercancías es el primer paso en cualquier operación de importación, ya que sirve para determinar los requisitos aduaneros que deben cumplir las mercancías en las transacciones internacionales". (Páez, 2008)

Toda esta clasificación se la realiza con la herramienta llamada Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, que lo podemos considerar como una base de datos en el cual se puede encontrar todo tipo de mercancías, para que mediante la clasificación de estas sea más ordenada la determinación de requisitos de mercancías y los tributos que se debe pagar.

Un concepto más formal de lo que es el Sistema Armonizado puede ser; "es un lenguaje universal y un código para las mercancías, un instrumento indispensable para el comercio internacional". (Cardozo, Diz, y Lombardo, 2015)

Marketing mix

Para elevar el nivel de ventas en cada una de las panaderías del Gremio se debe aplicar el marketing mix, aprovechando las ventajas que tienen cada una de las panaderías, pero para hablar de marketing mix primero se debe tener claro en si lo que es marketing.

Todo dueño de un negocio tiene conocimiento básico de lo que es marketing, no como esta palabra, pero si desde el punto de vista que para que sus productos se vendan tiene que darle una imagen y promoción adecuada, tratando de satisfacer al cliente.

Pero en si un concepto más formal de lo que es marketing; "la relación que mantiene la empresa con sus clientes para responder a las necesidades que éstos expresan en condiciones de satisfacción para ambas partes". (García Sánchez , 2008)

Una vez teniendo en cuenta lo que es marketing y todas las ventajas con la que cuenta cada una de las panaderías, se puede empezar a proyectarse a un marketing mix utilizando las ventajas también consideradas como herramientas, para lograr una meta.

Análisis de resultados

Una vez establecidos los métodos para recolectar información, se procedió a realizar las encuestas a cada uno de los integrantes del Gremio de Panaderos de Esmeraldas; los cuales estaban muy prestos a brindar información y compartir sus vivencias con el fin de llegar a una solución.

Como primer punto, las encuestas que se realizó a las panaderías agremiadas, determinó que si tiene conocimientos acerca de los beneficios y por ende oportunidades con las que cuentan, para poder lograr una implementación de bienes tecnológicos.

Otro punto el cual nos dejó claro las encuestas, es que en su totalidad los panaderos agremiados creen que su demanda y oferta de productos en los últimos años han disminuido notablemente.

Esta disminución en su producción se la atribuye al incremento de panaderías colombianas y clandestinas en la ciudad, las cuales por motivos como la venta de pan en mayor volumen a un menor precio dejando de lado la calidad del pan, han afectado notablemente a las panaderías agremiadas.

Al referirse a panaderías clandestinas, se está hablando de panaderías caseras o de ex trabajadores de cada panadería que deciden independizarse y crean sus propios negocios pero no regidos a la ley, produciendo su propio pan y creando una competencia desleal.

A todo esto, los panaderos agremiados en su total mayoría, creen que la solución para mejorar su situación seria la implementación de bienes tecnológicos, ya que mediante esto ellos darían otra imagen a la clientela y a la misma vez mejorarían sus procesos de producción

De los panaderos agremiados, un 56% de ellos son los que cuentan bienes tecnológicos, pero se podría decir lo básico como amasadoras, batidoras industriales y hornos eléctricos, aun teniendo estos equipos no se puede decir que se encuentran altamente equipados con tecnología de última generación.

La otra parte de agremiados, según la encuesta realizada no cuentan con ningún tipo de bienes tecnológicos para la elaboración del pan, aun manejan procedimientos manuales o artesanales como también se le llama.

En su totalidad, ellos no cuentan con los recursos propios para realizar una implementación de bienes tecnológicos, pero si están afiliados a la federación de artesanos y tienen el conocimiento de los beneficios que tienen.

Todos están dispuestos a unirse para realizar un proceso de implementación de bienes tecnológicos, ya que tiene claro que siendo una mayoría pueden lograr mayores beneficios en las negociaciones para obtener estos bienes.

El derivado de harina que más producen las panaderías agremiadas y que genera una mayor ganancia es el pan, siendo más específicos productos como los tradicionales enrollados, pan redondo; seguidos de los dulces como las galletas, panes de dulce, luego las tradicionales roscas y por ultimo las tortas y demás pasteles. Seguido y en el mismo orden de estos derivados de pan se cree que deben especializarse con bienes tecnológicos.

El pan producido por los colombianos y por las panaderías clandestinas ya antes mencionadas como los causantes de la disminución de ventas de las panaderías agremiadas, tiene un impacto no por su calidad, más bien por su imagen y el alto volumen en que lo ofrecen.

Entonces establecemos que lo obtenido en la investigación, concuerda con las teorías que se tenía al iniciar este estudio de caso, concuerda la necesidad de una implementación de maquinarias tanto de producción, como de imagen, lo cual se notaba a simple vista.

No se puede confirmar que los derechos de ellos están siendo garantizados, debido a que no hacen uso de alguna de estas garantías, es decir no importan aun algún tipo de bien tecnológico o materiales que necesiten.

También concuerda la predisposición por parte de los agremiados, a someterse a un desarrollo tecnológico, lo cual no poníamos en duda y luego de la investigación lo que se hizo fue confirmarlo.

Como podemos observar en las siguientes fotografias tomadas desde un angulo exterior hasta un angulo interior de la panaderia Las Palmas ubicada en las calles Rocafuerte entre Olmedo y Colón, evidenciamos claramente que carece de tecnologia en cuanto a lo que se trada de imagen, dejando de lado las maquinarias de produccion. Es necesario implementar en imagen, empezando desde el letrero, hasta nuevos mostradores de pan, sirviendo asi como metodo de atracción para los clientes, dandole una mejor presentación.



Ilustración 2. Panadería Las Palmas (exterior)



Ilustración 1. Panadería Las Palmas (interior)

En las siguientes fotografías, tomadas a la pandemia Punto Ricuras ubicada en las calles Olmedo y Mejía, considerada como competencia, evidenciamos claramente la ventaja que tiene en cuanto a tecnología enfocados en la imagen y presentación, cuentan con un letrero mucho más llamativo, mostradores de pan de última tecnología, lo cual atrae mucho más clientes, dándole así mucha ventaja en comparación de las panaderías del Gremio de Panaderos de Esmeraldas



Ilustración 4. Panadería Punto Ricura (exterior)



Ilustración 3. Panadería Punto Ricuras (interior)

Discusión

Según la primera información obtenida en la investigación realizada a cada uno de los panderos agremiados y lo cual da como resultado que se ha presenciado una gran disminución en las ventas y tomando en cuenta lo planteado en este estudio de caso sobre la fidelización del cliente, notamos que por parte de las panaderías agremiadas no se está dando, ya que todas han caído en una etapa de conformismo, es decir, decidieron mantenerse con su imagen y procesos de producción, sin exigirse a ellos mismos una evolución lo cual cree un estado de satisfacción en cada uno de los clientes y así logran que se mantengan fiel a ellos, sin importar el nivel de competencia que exista.

Se está de acuerdo, que un desarrollo tecnológico es el camino hacia la mejora de la imagen, producción y por ende incremento en las ventas, ya que conforme pasa el tiempo todo evoluciona, hasta los gustos y preferencias de los clientes, para lo cual se debe estar siempre preparados y dispuestos a abrirse a cambios.

Una parte de los panaderos agremiados cuenta con bienes tecnológicos, pero esto no significa que se están abriendo a un total desarrollo en sus procesos de producción, dado que aun siendo estos bienes tecnológicos, son comunes en la producción; según lo planteado en este estudio de caso existen equipos nuevos que aportan de manera significativa a la producción

del pan, tales como cámaras de leudo, hornos monitoreados por ordenadores y formadoras de pan.

En cuanto a la imagen no están sujetos a técnicas de presentación moderna del pan, la presentación de estos, hoy en día se podría decir que es pasiva, no destacan en algo que les sirva para llamar la atención de los clientes, se podría decir que no aplican técnicas de merchandising.

Merchandising es la parte del marketing que engloba las técnicas comerciales que permiten presentar ante el posible comprador final el producto o servicio en las mejores condiciones materiales y psicológicas. (Muñoz, 2004, p. 19)

Ellos tienen solo un poco de conocimiento sobre los diferentes tipos de financiamiento con los que cuentan hoy en día y de los cuales algunos planteamos en este estudio de caso, por lo cual la falta de recursos económicos es el limitante para todos los integrantes del Gremio de Panaderos de Esmeraldas.

Los conocimientos sobre asociarse están claros, dado que están conscientes que la unión de ellos con metas en común, lograría una gran fortaleza dándoles peso para poderse medir a cualquier negociación y que mientras más sea la demanda de bienes tecnológicos, se les dará a un precio menor.

El pan desde años atrás siempre ha sido considerado indispensable en la alimentación de las personas, es algo tradicional en la comida de muchas personas, lo cual se refleja en esta investigación, dado que como resultado se obtiene que el pan en sí, dejando de lado dulces o tortas, es quien le da mayor volumen de ventas y ganancia a los panaderos agremiados, lo cual enfoca la implementación de bienes tecnológicos a este producto.

Propuesta

Con el pasar de los años, la panadería como profesión se ha ido desarrollando de una manera constante, su importancia de maneta económica y alimenticia llevó a que su producción, exhibición y comercialización se realice con herramientas las cuales adecuen este a las exigencias del mundo moderno, sometiéndolos a una evolución.

Realizar los procesos con métodos tradicionales no es una mala opción, pero no compite con los procesos modernos que maneja la competencia en la actualidad, ya que los gustos y preferencias de los clientes cada vez son más superficiales, lo que crea una desventaja.

Sin embargo, una correcta implementación de bienes tecnológicos, sería una gran impulso para las panaderías agremiadas, agilitando y mejorando los procesos, así mismo como la mejora de imagen, que no se puede quedar de lado.

Tema: implementación de nuevos equipos para amasar, leudar, formar y hornear pan.

Como propuesta para mejorar la producción e imagen de las panaderías agremiadas, podemos mencionar la importación de bienes para producir como amasadora SPI F de espiral de artesa fija, horno rotatorio, cámara de fermentación controlada y exhibidor de pan.

Objetivos

Objetivo General

Lograr una tecnificación de los procesos mediante la implementación de bienes tecnológicos.

Objetivos Específicos

- Escoger los bienes tecnológicos apropiados para cubrir las falencias en cuanto a producción e imagen en las panaderías agremiadas.

- Determinar las características y contactos previos a una correcta importación.
- Capacitar a las panaderías agremiadas acerca del manejo adecuado de los nuevos bienes tecnológicos.

Justificación

Los avances tecnológicos hoy en día brindan muchas opciones de mejora a los panaderos, otorgándoles desarrollo en los sistemas de producción ya que muchas veces tecnifica los procesos, así como en ocasiones solo los agilita, y a su vez proporcionando nuevas tendencias en cuanto a imagen y presentación del pan.

La correcta selección de bienes a importar, juega un papel muy importante ya que de este proceso, dependerá logar cambios y mejoras en las panaderías agremiadas, por lo cual se recomienda la correcta recolección y selección de información sobre las maquinarias o herramientas para el proceso de implementación de bienes.

Así como no se debe dejar de lado que no solo depende de la implementación de nuevos bienes tecnológicos, también está en el correcto manejo de estos, ya que así sean de última tecnología, si no se le da el correcto manejo no se podría evidenciar cambios o en muchos casos de produciría daños en las maquinas o herramientas.

Estos bienes se los puede adquirir de la siguiente manera:

Amasadora SPI F se la puede importar desde Italia, el producto está clasificado mediante partida arancelaria 8438.10.10.00.

Mediante la página del proveedor se puede obtener información para iniciar la comunicación y establecer la respectiva negociación.

Tiene un valor Exw estimado de $15.500

Características

- Estructura de acero, ampliada y reforzada de manera apropiada para conferir robustez a la máquina amasadora.
- Artesa de acero inoxidable con borde reforzado, columna y espiral también de acero inoxidable.

- Cuadro eléctrico de potencia encerrado en una caja con grado de protección IP55 para proteger adecuadamente la máquina de los polvos de harina y de las salpicaduras de agua.
- Transmisión directa de potencia para la rotación de la espiral y de la artesa mediante correas de transmisión trapezoidales a través de poleas multipistas.
- Motores independientes para la artesa y la espiral para los modelos de 60 a 300 kg. Motor común para los modelos de 30 y 45 kg.

El horno rotatorio de 12 latas se lo puede importar desde Colombia, el producto está clasificado mediante partida arancelaria 8514.20.

Mediante la página del proveedor se puede obtener información para iniciar la comunicación y establecer la respectiva negociación.

Tiene un valor Exw estimado de $16.065

Características

- Medidas: 1.70 x 1.10 x 1.40 (alto, ancho, largo).
- Fabricado en acero inoxidable.
- Peso: 500 kg.
- Voltaje; Monofásico 110Voltios , bifásico 220 V, o trifásico 220 voltios
- Motores: 3 – rotación, turbina y otro más pequeño para mezcla de combustion.
- Encendido y seguridad: control Honeywell con pre-barrido de 30 segundos, este garantiza el bloqueo de la valvula de gas en caso de no encendido del horno despumes de transcurridos 4 segundos de apertura del gas.

La cámara de fermentación controlada se la puede importar desde Italia, el producto está clasificado mediante partida arancelaria 8438.10.

Mediante la página del proveedor se puede obtener información para iniciar la comunicación y establecer la respectiva negociación.

Tiene un valor Exw estimado de $5.000

Características

- Enfriamiento rápido para bloquear la fermentación (temperatura mínima posible: -15 °C).
- despierta la temperatura, remonta gradualmente hasta +16 °C preparando el pan a la sucesiva fermentación; fermentación: la temperatura remonta gradualmente hasta el valor planteado (máximo posible 40 °C) y la humedad relativa es mantenida como planteada.
- Carcasas, paneles para las paredes de espesor 7 cm, prebarnizado interno y externo, opcional acero inoxidable al interno y/o al externo; suelos reforzados de espesor 7 cm.
- Oxigenación producto, extractores aseguran recambio de aire y perfecta oxigenación del producto.
- Cuadro mandos cómodo, instalado sobre la puerta.

Exhibidor de pan se la puede importar desde Colombia, el producto está clasificado mediante partida arancelaria 9403.20.

Mediante la página del proveedor se puede obtener información para iniciar la comunicación y establecer la respectiva negociación.

Tiene un valor Exw estimado de $4.300

Características

- Rígida estructura metálica en tubo de pulgada y media calibre 18.
- Vidrio en sus tres costados (frente y laterales).
- Dos puertas con bisagra tipo nevera en vidrio 9mm.
- Entrepaños con lateral en madera flor morado, pintada en laca y vidrio 6 mm (3 entrepaños, 4 espacios).
- Iluminación LED.

Conclusiones

Los panaderos agremiados tienen muchas herramientas a su disposición las cuales pueden servir como puerta al desarrollo, pero estas herramientas jamás irán y se pondrán a

disposición de ello, esta en cada uno de los panaderos ir y hacer uso de estas y exigir sus beneficios con los que cuentan, tanto como productor y como artesano calificado.

Los panaderos tienen un completo conocimiento sobre los derechos que tiene al ser artesanos calificados y al ser productores nacionales, sin embargo la problemática se enfoca más en que no saben cómo utilizar estos beneficios o herramientas de la manera correcta; falta asesoramiento en cuanto a importación de bienes tecnológicos, ya sea una importación básica o compleja.

El índice de panaderías desarrolladas pertenecientes al gremio, es muy bajo, mediante este estudio de caso se obtuvo información la cual demostró, que si bien un índice pequeño de panaderías con bienes tecnológicos, estos no representan una completa tecnificación en sus procesos, ya que sus bienes solo representa una parte básica de producción, como hornos, batidores industriales y hornos eléctricos; el desarrollo va más allá de equipos básicos, se enfoca en novedades tecnológicas las cuales aporten de manera significativa a la panadería así como hornos manipulados por ordenadores, formadoras de pan, cámaras de leudo.

No se pudo afirmar que están totalmente garantizados al poner en marcha el uso de estos beneficios, dado que en los Panaderos del Gremio de Esmeraldas no han realizado procesos de importación de bienes.

Recomendaciones

Dar mayor importancia al desarrollo de imagen y procesos de producción, convirtiendo los conocimientos que tiene cada uno de los panaderos agremiados, en actividades realizadas logrando así financiamiento y por ende importación de bienes tecnológicos.

Ir más allá de las maquinarias básicas para la producción del pan e incursionar en novedades tecnológicas que brinden más beneficios como la tecnificación de procesos y el ahorro de materiales para producción.

Utilizar los medios de financiamiento que están a disposición del productor pequeño o mediano en el país para combatir la falta de capital para invertir en el desarrollo de cada panadería, dado que algunos de los medios de financiamiento mencionados en esta estudio de caso acoplan sus tasas de interés dependiendo lo que pueda pagar cada panadería.

Si bien ya se sabe que los beneficios con los que cuentan cada uno de los agremiados, se debe dar paso a una capacitación que les proporcione las bases específicas para poder iniciar el proceso de importación de bienes tecnológicos.

Asociarse al momento de inclinarse por la importación de bienes, ya que mediante sociedades logar beneficios tomando en cuenta la teoría que mientras sea mayor el volumen de compra, disminuirá su precio final.

Bibliografía

Asociacion de Bancos Privados del Ecuador. (12 de junio de 2011). *Asociacion de Bancos Privados del Ecuador.* Recuperado el 5 de julio de 2017, de http://www.asobancos.org.ec/ABPE_INFORMA/julio_2011.pdf

Azcona, Á. C. (10 de Diciembre de 2016). *Universidad Complutense Madrid.* Obtenido de https://www.ucm.es/data/cont/docs/458-2016-10-12-Carbajal-pan-salud-2016.pdf

BanEcuador. (2017). *BanEcuador*. Recuperado el 20 de junio de 2017, de https://www.banecuador.fin.ec/institucion/institucion-financiera/

Boubeta, A. I. (2006). *Fidelizacion de clientes.* España: Ideas propias.

Cardozo, D., Diz, L., & Lombardo, E. (septiembre de 2015). *Dirección Nacional de Aduanas.* Obtenido de http://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/file/14443/1/3-sistema-armonizado-para-la-clasificacion-de-la-mercaderia.pdf

Childe, G. (1986). *Los origenes de la civilizacion.* Mexico: Fondo de Cultura Economica.

Copci, 144 (Registro Oficial 5 de Marzo de 2010).

COTEC. (2001). *Innovaccion Tecnologica. Ideas Basicas.* Obtenido de https://www.innova.uned.es/webpages/innovaciontecnologica/mod1_tema1/InnovacionTecIdeasBasicas.pdf

ERGAFEP. (2013). *PREVENCIÓN DE RIESGOS EN PANADERÍAS.* Barcelona: El dialogo como metodo.

Esmeraldas, Sociedad Artesanal de Panificadores de. (1965). Acta constitutiva de la sociedad artesanal de panaderos de Esmeraldas. *Acta constitutiva de la sociedad artesanal de panaderos de Esmeraldas*, (pág. 3). Esmeraldas.

Estatutos Reformados de la Sociedad Artesanal de Panificadores de Esmeraldas, 513 (Ministerio de Trabajo y Recursos 17 de Agosto de 1983).

Flecha, M. (29 de junio de 2015). *Junta de Galicia.* Recuperado el 6 de julio de 2017, de https://www.edu.xunta.gal/centros/cfrourense/aulavirtual2/pluginfile.php/8180/mod_resource/content/0/Procesos_y_tecnicas_de_panificacion-MANUAL.pdf

García Sánchez , M. (2008). *Manual de marketing.* Madrid: ESIC.

Gitman, L. (1996). *Administración financiera básica.* Mexico: Harla.

González Martinez, J., & Rey Bautista, F. (2017). *Procesos basicos de pastelería y repostería.* Madrid: Paraninfo SA.

Instituto Nacional de Estadistica y Censos. (julio de 2001). *Ecuador en cifras.* Recuperado el 9 de julio de 2017, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Provinciales/Fasciculo_Esmeraldas.pdf

Ley de defensa del artesano, 71 (Regstro Oficial 23 de mayo de 1997).

Ley de Defensa del Artesano, 71 (Registro Oficial 20 de marzo de 1997).

Ley de Economia Popular y Solidaria, T.4887-SNJ-11-664 (Registro Oficial 28 de abril de 2011).

Ley de Fomento Artesanal, 446 (Registro Oficial 29 de Mayo de 1996).

Ley de Fomento de Artesanal, 940 (Registro Oficial 940 7 de 05 de 1996).

Ministerio de Prevision Social y Trabajo. (1965). Estatutos de Panificadores de Esmeraldas. *Estatutos de Panificadores de Esmeraldas*, (pág. 1). Esmeraldas.

Muñoz, M. A. (2004). *Merchandising.* Madrid: Esic.

Núñez Blanco, V. d. (2013). *El desarrollo de alianzas.* Barranquilla: Educosta.

Organización Mundial de la Salud. (2007). *www.who.int.* Obtenido de www.who.int: http://www.who.int/foodsafety/publications/consumer/manual_keys_es.pdf

Páez, E. B. (2008). Clasificación Arancelaria de Mercancias. En E. B. Páez, *Clasificación Arancelaria de Mercancias* (pág. 1). Madrid: Taric.

Pasteleria. (15 de febrero de 2000). *Cámaras de fermentación*. Obtenido de http://www.pasteleria.com/articulo/200002/1556-camaras-fermentacion-humedad-temperatura

R. Ulin , P., T. Robinson, E., & E. Tolley, E. (2006). *Investigación aplicada en salud publica.* Washintong: Family Health Internacional.

Reglamento para funcionamiento de establecimientos, Acuerdo 00004712 (Minsteriode Salud Pública 11 de Febrero de 2014).

Ruiz Gonzáles, M., & Mandado Pérez, E. (1989). *La innovación tecnológica y su gestion.* Barcelona: Boixareu.

Sánchez, M. (29 de junio de 2017). Situacion Actual del Gremio de Panaderos de Esmeraldas. (I. Figueroa, Entrevistador)

Stake, R. E. (2007). *Investigacion con estudios de casos.* United States: Morata.

Suárez, E. E. (2002). *Introducción al derecho.* Argentina: Universidad Nacional del Litoral.

Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigacion cientifica.* Mexico: Limusa.

Verdegay, A. M. (1 de agosto de 2000). *Gremio de Panaderos de Barcelona.* Obtenido de http://www.gremipabcn.com/docs/innovacion_tecnologica_panaderia.pdf

Viqueira, R. M. (1997). Evolución del sector panadero: Técnicas actuales de panificación. En R. M. Viqueira, *Evolución del sector panadero: Técnicas actuales de panificación* (pág. 151). Pontevedra.