PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUIA DE AMBUQUÍ

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE:

ARQUITECTO

LÍNEA/S DE INVESTIGACIÓN:

PLANIFICACIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA PARA TERRITORIOS EN DESARROLLO

AUTORA/S:

CADENA TERÁN LISBETH SIOMARA

MENA JÁCOME CAROLINA LISETH

TUTOR:

MGS. ARQ. FRANKLIN HOMERO PATIÑO MENDOZA

IBARRA, MAYO 2024

CERTIFICADO DEL ASESOR

Ibarra, 6 de mayo del 2024

Mgs. Arq. Franklin Homero Patiño Mendoza

ASESOR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Arquitectura, Diseño y Artes, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f).....

MGS. Franklin Homero Patiño Mendoza

C.C.: 1707978480

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f).....

MGS. Franklin Homero Patiño Mendoza

C C.: 1707978480

(f).....

MTR. José Raúl Tamayo Revilla

C.C.: 1757089238

(f).....

MGS. Guillermo Geovanny Guzmán Chávez

C.C.: 1002608634

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Lisbeth Siomara Cadena Terán, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilizaciones de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 6 de mayo de 2024

(f)……

Lisbeth Siomara Cadena Terán

C.C.: 1004408090

Yo, Carolina Liseth Mena Jácome, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilizaciones de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 6 de mayo de 2024

(f)……

Carolina Liseth Mena Jácome

C.C.: 1004035968

AUTORÍA

Yo, Lisbeth Siomara Cadena Terán, portador de la cedula de ciudadanía N.º 1004408090, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad de los autores y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

(f)……

Lisbeth Siomara Cadena Terán

C.C.: 1004408090

Yo, Carolina Liseth Mena Jácome, portador de la cedula de ciudadanía N.º 1004035968, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad de los autores y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

(f)……

Carolina Liseth Mena Jácome

C.C.: 104035968

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación se lo dedico principalmente a mi madre por ser un gran ejemplo de perseverancia y fe, a mi padre por siempre estar para mí cuando más lo he necesitado, a mi hermana y sobrinos que con su amor me han motivado a culminar mi carrera. Se la dedico a todos mis amigos de la universidad y de la vida que con una palabra de aliento o un consejo me han ayudado infinitamente. A mi primo y mejor amigo Diego que, con su confianza y admiración, me levantó de varias caídas. A mis mascotas que me han acompañado en noches de desvelo y a mi compañera de tesis por el empeño y esfuerzo que le hemos puesto a este trabajo y por entendernos tan bien en el desarrollo del mismo.

LISBETH CADENA

Todo este trayecto académico que me ha permitido llegar a este momento, se lo dedico a mi madre y hermano que han sido mi ejemplo de fortaleza, amor y constancia, quienes han estado en cada paso de mi vida apoyándome en todo lo que me propongo, regalándome siempre palabras de aliento, cariño o consejo. A mi abuelito Alfredo quien fue parte fundamental en mi desarrollo personal y profesional, y quien con mucho amor y cariño me ha dado palabras de aliento y consejo. Y por último se la dedico a los amigos que he realizado lo largo de mi vida universitaria y a mi compañera de tesis por todo el esfuerzo puesto en este trabajo.

CAROLINA MENA

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a Dios por darme sabiduría y fuerza para seguir adelante, a mis padres, hermana y sobrinos que de una u otra forma me han apoyado y han sido un pilar fundamental para mi crecimiento personal y profesional y sobre todo para no rendirme, brindándome consejos, amor y confianza. Un agradecimiento especial a mi mejor amiga y compañera de tesis, con la cual nos hemos apoyado mutuamente y juntas disfrutaremos de este gran logro, a todos mis amigos, compañeros y docentes de la Pontificia Universidad Católica, que me han dado una mano en mi formación académica y me han impulsado a continuar con este gran sueño.

A nuestro tutor el Arq. Franklin Patiño, por todo el cariño, dedicación y paciencia que nos ha brindado para poder culminar este proyecto.

LISBETH CADENA

Agradezco a mi madre y hermano, quienes me han acompañado en todo mi trayecto académico, en las madrugadas de estudio y en los momentos difíciles. A mis primos, en especial a Lucy quien fue parte fundamental de mi crianza y a mis tías quienes han sido un gran apoyo con su cariño y consejos.

Agradezco a los docentes que han sido parte de mi formación académica, por compartir sus conocimientos. De manera especial a nuestro tutor Arq. Franklin Patiño, quien nos ha guiado para culminar este trabajo.

Agradezco a mi amiga y vecina Arq. Jordy Villagrán, quien ha sido un ejemplo y me ha permitido mi desarrollo dentro del ámbito profesional.

Agradezco a mi mejor amiga y compañera de tesis Lisbeth, quien ha confiado en mí en estos últimos años de universidad, permitiendo realizar este trabajo juntas para celebrar este logro juntas.

CAROLINA MENA

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

Esta investigación tiene como objetivo el desarrollo socioeconómico de la parroquia de Ambuquí, promoviendo el comercio justo de productos agrícolas cosechados en la zona y sectores aledaños, esto se consigue mediante la propuesta arquitectónica de un Centro de Transferencia. La construcción del centro soluciona el problema de la falta de un espacio de transferencia agrícola y aprovecha que la parroquia es rica en la producción agrícola.

Al no tener un lugar adecuado los comerciantes migran a Ibarra o Tulcán para vender su cosecha, por consecuencia el nivel económico de los productores se ven afectados por intermediarios; además, se generan ventas informales en diferentes sectores de la parroquia.

Se emplea una metodología cuantitativa y cualitativa con las cuales se recolecta información, resultados numéricos y posibles soluciones para los problemas identificados, a través de tablas informáticas, líneas de observación, encuestas aplicadas y entrevistas.

Como resultado, se obtiene el mejoramiento en la economía, producción, desarrollo social y por último un espacio adaptable y funcional tanto para comerciantes como para transportistas, compradores y visitantes.

Palabras Clave: Transferencia, desarrollo socioeconómico, comercio justo, espacio adaptable y funcional.

ABSTRACT

This research aims at the socioeconomic development of the Ambuquí parish, promoting fair trade of agricultural products harvested in the area and surrounding sectors, this is achieved through the architectural proposal of a Transfer Center. The construction of the center solves the problem of the lack of an agricultural transfer space and takes advantage of the fact that the parish is rich in agricultural production.

By not having a suitable place, the merchants migrate to Ibarra or Tulcán to sell their harvest, consequently the economic level of the producers is affected by intermediaries; In addition, informal sales are generated in different sectors of the parish.

A quantitative and qualitative methodology is used to collect information, numerical results and possible solutions for the identified problems, through computer tables, lines of observation, applied surveys and interviews.

As a result, there is an improvement in the economy, production, social development and finally an adaptable and functional space for both merchants and carriers, buyers and visitors.

Keywords: Transference, socioeconomic development, fair trade, adaptable and functional space.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN 2

1.1 ANTECEDENTES 2

1.2 PROBLEMA 3

1.3 OBJETIVOS ..... - 4 -

1.3.1 OBJETIVO GENERAL ..... - 4 -

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS: ..... - 4 -

1.4 JUSTIFICACIÓN ..... - 5 -

1.5 ESTRUCTURA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN ..... - 6 -

1.6 ÁREA DE ESTUDIO ..... - 7 -

1.6.1 LOCALIZACIÓN ..... - 7 -

1.6.2 ENTORNO PROVINCIAL ..... - 8 -

1.6.3 ENTORNO CANTONAL ..... - 8 -

1.6.4 ENTORNO PARROQUIAL ..... - 9 -

1.7 ALCANCE DEL PROYECTO ..... - 10 -

2. ESTADO DEL ARTE ..... - 13 -

2.1 ANTECEDENTES ..... - 13 -

2.2 BASES TEÓRICAS ..... - 14 -

2.2.1 CONCEPTOS ..... - 14 -

2.2.2. ENFOQUES ..... - 15 -

2.2.1.1 ENFOQUE HISTÓRICO ..... - 15 -

2.2.1.2 ENFOQUE CLIMÁTICO ..... - 16 -

2.2.1.3 ENFOQUE SOCIAL ..... - 18 -

2.2.1.4 ENFOQUE ECONÓMICO PRODUCTIVO ..... - 20 -

2.2.2 MARCO NORMATIVO ..... - 24 -

2.2.2.1 NORMATIVA INTERNACIONAL ..... - 24 -

2.2.2.2 NORMATIVA NACIONAL ..... - 27 -

2.2.2.3 NORMATIVA LOCAL ..... - 29 -

2.3 ANÁLISIS DE REFERENTES DEL PROYECTO DE DISEÑO ..... - 33 -

2.3.1 REFERENTES INTERNACIONALES ..... - 33 -

2.3.1.1 MERCADO DE TAINAN ..... - 33 -

2.3.1.2 MERCADO MAYORISTA DE ALIMENTOS FRESCOS ECOLÓGICOS-ESPAÑA ..... - 36 -

2.3.2 REFERENTE NACIONAL ..... - 39 -

2.3.2.1 CENTRO DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLA PIMAMPIRO ..... - 39 -

2.4 SÍNTESIS CAPÍTULO II ..... - 42 -

3. MATERIALES Y MÉTODOS ..... - 44 -

3.1 DEFINICIÓN DEL ENFOQUE Y TIPO DE ANÁLISIS ..... - 44 -

3.2 METODOLOGÍA ..... - 44 -

3.2.1 MÉTODO CUALITATIVO ..... - 44 -

3.2.1.1 HERRAMIENTAS ..... - 44 -

3.2.2 MÉTODO CUANTITATIVO ..... - 44 -

3.2.2.1 HERRAMIENTAS ..... - 44 -

3.3 TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS ..... - 45 -

3.3.1 MAPA DE ACTORES ..... - 45 -

3.3.2 ENTREVISTA ..... - 45 -

3.3.3 FOCUS GROUP ..... - 46 -

3.3.4 FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS ..... - 46 -

3.3.5 ENCUESTA ..... - 47 -

3.4 SÍNTESIS CAPÍTULO III ..... - 50 -

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN ..... - 52 -

4.1 ÁNALISIS DEL LUGAR OBJETO DE ESTUDIO ..... - 52 -

4.1.1 RESULTADOS ENTREVISTA ..... - 52 -

4.1.2 RESULTADOS FOCUS GROUP ..... - 53 -

4.1.3 RESULTADOS FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS ..... - 55 -

COMUNIDADES DE AMBUQUÍ ..... - 55 -

PEÑAHERRERA ..... - 55 -

SAN CLEMENTE ..... - 56 -

CHAUPI GUARANGUÍ ..... - 57 -

COMUNIDADES BENEFICIADAS ..... - 58 -

AÑASPAMBA ..... - 58 -

GUARANGUICITO ..... - 59 -

YURACRUZ ALTO ..... - 60 -

PIMÁN ..... - 61 -

POCLLOCUNGA ..... - 62 -

4.1.4 RESULTADOS ENCUESTA ..... - 63 -

4.2 DIAGNÓSTICO ..... - 66 -

4.3 DISCUSIÓN ..... - 67 -

4.3.1 ÁRBOL DE PROBLEMAS ..... - 68 -

4.3.2 CAUSAS Y EFECTOS ..... - 69 -

4.3.3. FODA ..... - 70 -

..... - 70 -

4.4 ANÁLISIS DEL SITIO ..... - 71 -

4.4.1 ÁNALISIS CANTONAL ..... - 71 -

4.4.1.1 VÍAS Y ACCESOS ..... - 71 -

4.4.1.2 EQUIPAMIENTOS DE COMERCIO ..... - 72 -

4.4.2 ANÁLISIS PARROQUIAL ..... - 73 -

4.4.2.1 ENTORNO BIOFÍSICO ..... - 73 -

1. RELIEVE ..... - 73 -
2. SUELOS ..... - 74 -
3. COBERTURA VEGETAL ..... - 75 -
4. REDES HÍDRICAS ..... - 76 -
5. CONCESIONES MINERAS ..... - 77 -
6. AMENAZAS Y RIESGOS ..... - 78 -

4.4.2.2 ENTORNO FÍSICO CONSTRUIDO ..... - 79 -

1. COMUNIDADES Y VIVIENDAS EXISTENTES ..... - 79 -
2. PREDIOS Y USO DE SUELO ..... - 80 -

..... - 80 -

3. EQUIPAMIENTOS ..... - 81 -
4. SERVICIOS PÚBLICOS ..... - 85 -

4.5 SELECCIÓN DE TERRENO PARA PROPUESTA ARQUITECTÓNICA ..... - 90 -

4.5.1 ANÁLISIS DEL PREDIO ..... - 91 -

4.5.1.1 ASOLEAMIENTO ..... - 91 -

4.5.1.2 VIENTOS ..... - 92 -

4.5.1.3 SERVICIOS BÁSICOS ..... - 92 -

4.6 SÍNTESIS DEL CAPITULO IV ..... - 94 -

5. PROPUESTA ..... - 96 -

5.1 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA ..... - 96 -

5.2 PROPUESTA GENERAL ..... - 96 -

5.2.1 ANÁLISIS DE REQUERIMIENTO ESPACIAL ..... - 96 -

5.2.1.1 TRANSFERENCIA Y COMERCIALIZACIÓN ..... - 96 -

5.2.1.2 ACOPIO ..... - 97 -

5.2.1.3 CAPACITACIÓN ..... - 97 -

5.2.1.4 ADMINISTRACIÓN ..... - 97 -

5.2.1.5 PATIO DE COMIDAS ..... - 97 -

5.2.1.6 VENTA MINORISTA ..... - 97 -

5.2.1.7 ÁREAS VERDES ..... - 97 -

5.2.1.8 ESPACIOS COMPLEMENTARIOS Y DE SERVICIO ..... - 97 -

5.3 PROPUESTA ARQUITECTÓNICA ..... - 98 -

5.3.1 CONCEPTO ..... - 98 -

5.3.2 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO ..... - 99 -

5.3.3 DIAGRAMA DE ESPACIOS ..... - 102 -

5.3.3.1 ZONIFICACIÓN ..... - 103 -

5.3.4 REGISTRO PLANIMÉTRICO ..... - 104 -

5.3.5 VISULIZACIÓN 3D ..... - 141 -

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ..... - 150 -

6.1 CONCLUSIONES ..... - 150 -

6.2 RECOMENDACIONES ..... - 150 -

REFERENCIAS ..... - 151 -

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características de la Provincia de Imbabura..... - 8 -

Tabla 2. Características del Cantón San Miguel de Ibarra..... - 8 -

Tabla 3. Características de la Parroquia Ambuquí..... - 9 -

Tabla 4. Coberturas Climáticas. ..... - 17 -

Tabla 5. Población..... - 18 -

Tabla 6. Autoidentificación Étnica..... - 19 -

Tabla 7. Población Económicamente Activa..... - 20 -

Tabla 8. Producción Agrícola. ..... - 21 -

Tabla 9. Áreas y líneas de Investigación. ..... - 28 -

Tabla 10. Escaleras..... - 29 -

Tabla 11. Longitud de pendiente máxima..... - 30 -

Tabla 12. Estacionamientos Mínimos. ..... - 32 -

Tabla 13. Matriz Causa y Efecto..... - 69 -

Tabla 14. Tipología de Equipamientos de Comercio ..... - 72 -

Tabla 15. Tipos de Relieve..... - 73 -

Tabla 16. Clasificación de Tierras ..... - 74 -

Tabla 17. Cobertura Vegetal ..... - 75 -

Tabla 18. Redes Hídricas..... - 76 -

Tabla 19. Tipología Equipamientos Culturales ..... - 81 -

Tabla 20. Tipología de Equipamiento Recreativo ..... - 81 -

Tabla 21. Tipología Equipamientos de Educación..... - 82 -

Tabla 22. Tipología Equipamiento Religioso ..... - 83 -

Tabla 23. Tipología Equipamiento Funerario..... - 83 -

Tabla 24. Tipología Equipamiento Salud..... - 84 -

Tabla 25. Tipología de Equipamientos de Seguridad..... - 84 -

Tabla 26. Abastecimiento de agua potable ..... - 85 -

Tabla 27. Tipología de Manejo Alcantarillado ..... - 86 -

Tabla 28. Manejo de Desechos Sólidos..... - 86 -

Tabla 29. Tipología del Suministro Eléctrico ..... - 87 -

Tabla 30. Frecuencia de buses y camionetas..... - 88 -

Tabla 31. Tipo de rodadura, distancia y estado de vías. ..... - 88 -

Tabla 32. Propiedades de los terrenos ..... - 90 -

Tabla 33. Calificación según criterios..... - 90 -

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Localización. ..... - 7 -
Figura 2. Vista de Cultivos Ambuquí. ..... - 14 -
Figura 3. Parque Central de Ambuquí. ..... - 16 -
Figura 4. Mapa de Clima Ambuquí. ..... - 16 -
Figura 5. Vista Playas de Ambuquí. ..... - 18 -
Figura 6. Pirámide poblacional. ..... - 19 -
Figura 7. Actividad Económica. ..... - 21 -
Figura 8. Mercado de Tainan. ..... - 33 -
Figura 9. Planta de Techo. ..... - 34 -
Figura 10. Acceso este ..... - 35 -
Figura 11. Interior Mercado Tainan ..... - 35 -
Figura 12. Exterior Mercado Tainan ..... - 35 -
Figura 13. Vista desde el techo ..... - 35 -
Figura 14. Actual Biomarket Mercabarna ..... - 36 -
Figura 15. Planta Ilustrada Biomarket ..... - 37 -
Figura 16. Actual Biomarket. ..... - 38 -
Figura 17. Actual Biomarket. ..... - 38 -
Figura 18. Estructura Plataforma de Carga Mercado de Transferencia Pimampiro. ..... - 39 -
Figura 19. Exterior Mercado de Transferencia Pimampiro. ..... - 39 -
Figura 20. Vista Superior Mercado de Transferencia Pimampiro. ..... - 40 -
Figura 21. Funcionamiento Mercado de Transferencia Pimampiro. ..... - 40 -
Figura 22. Vista Exterior del Funcionamiento del Mercado de Transferencia Pimampiro ..... - 40 -
Figura 23. Síntesis Capítulo II ..... - 42 -
Figura 24. Mapa de Actores ..... - 45 -
Figura 25. Ficha de Recolección de Datos ..... - 47 -
Figura 26. Encuesta Digital. ..... - 48 -
Figura 27. Tamaño de la muestra. ..... - 48 -
Figura 28. Procedimiento y resultado del tamaño de la muestra. ..... - 49 -
Figura 29. Síntesis Capítulo II ..... - 50 -
Figura 30. Focus Group, realizado en Manzano Guarangui. ..... - 53 -
Figura 31. Resumen Focus Group ..... - 54 -
Figura 32. Resultados Representantes Familiares, Peñaherrera. ..... - 55 -
Figura 33. Resultados Hectáreas por tipo de sembrío, Peñaherrera. ..... - 55 -
Figura 34. Resultados Producción por tipo de sembrío, Peñaherrera. ..... - 55 -
Figura 35. Resultados Representantes Familiares, San Clemente. ..... - 56 -
Figura 36. Resultados Hectáreas por tipo de sembrío, San Clemente. ..... - 56 -
Figura 37. Resultados Producción por tipo de sembrío, San Clemente. ..... - 56 -
Figura 38. Resultados Representantes Familiares, Chaupi Guarangui. ..... - 57 -
Figura 39. Resultados Hectáreas por tipo de sembrío, Chaupi Guarangui. ..... - 57 -
Figura 40. Resultados Producción por tipo de sembrío, Chaupi Guarangui. ..... - 57 -
Figura 41. Resultados Representantes Familiares, Añaspamba. ..... - 58 -
Figura 42. Resultados Hectáreas por tipo de sembrío, Añaspamba. ..... - 58 -
Figura 43. Resultados Producción por tipo de sembrío, Añaspamba. ..... - 58 -
Figura 44. Resultados Representantes Familiares, Guaranguicito. ..... - 59 -
Figura 45. Resultados Hectáreas por tipo de sembrío, Guaranguicito. ..... - 59 -
Figura 46. Resultados Producción por tipo de sembrío, Guaranguicito. ..... - 59 -
Figura 47. Resultados Representantes Familiares, Yuracruz Alto. ..... - 60 -
Figura 48. Resultados Hectáreas por tipo de sembrío, Yuracruz Alto. ..... - 60 -

Figura 49. Resultados Producción por tipo de sembrío, Yuracruz Alto. ..... - 60 -
Figura 50. Resultados Representantes Familiares, Pimán. ..... - 61 -
Figura 51. Resultados Hectáreas por tipo de sembrío, Pimán. ..... - 61 -
Figura 52. Resultados Producción por tipo de sembrío, Pimán. ..... - 61 -
Figura 53. Resultados Representantes Familiares, Pocllocunga. ..... - 62 -
Figura 54. Resultados Hectáreas por tipo de sembrío, Pocllocunga. ..... - 62 -
Figura 55. Resultados Producción por tipo de sembrío, Pocllocunga. ..... - 62 -
Figura 56. Resultados Pregunta 1. ..... - 63 -
Figura 57. Resultados Pregunta 2 ..... - 63 -
Figura 58. Resultados Pregunta 3 ..... - 63 -
Figura 59. Resultados Pregunta 4. ..... - 63 -
Figura 60. Resultados Pregunta 5. ..... - 64 -
Figura 61. Resultados Pregunta 5.1. ..... - 64 -
Figura 62. Resultados Pregunta 6. ..... - 64 -
Figura 63. Resultados Pregunta 6. ..... - 64 -
Figura 64. Resultados Pregunta 6. ..... - 64 -
Figura 65. Resultados Pregunta 7. ..... - 65 -
Figura 66. Resultados Pregunta 8. ..... - 65 -
Figura 67. Resultados Pregunta 9. ..... - 65 -
Figura 68. Resultados Pregunta 10. ..... - 65 -
Figura 69. Actores y proceso agrícola. ..... - 66 -
Figura 70. Esquema de funcionamiento ..... - 67 -
Figura 71. Árbol de Problemas. ..... - 68 -
Figura 72. Matriz FODA ..... - 70 -
Figura 73. Vías del Cantón Ibarra ..... - 71 -
Figura 74. Equipamientos Comerciales del Cantón Ibarra ..... - 72 -
Figura 75. Mapa Relieve ..... - 73 -
Figura 76. Mapa de Clases Agrícolas ..... - 74 -
Figura 77. Mapa Suelos Rurales ..... - 75 -
Figura 78. Mapa Cuencas Hídricas ..... - 76 -
Figura 79. Mapa Concesiones Mineras ..... - 77 -
Figura 80. Equipo caminero, trabajando en la vía que conecta Pollocunga con Manzano Guarangui. ..... - 78 -
Figura 81. Mapa de Amenazas y Riesgos. ..... - 78 -
Figura 82. Mapa Ubicación de Comunidades ..... - 79 -
Figura 83. Mapa Ubicación de Viviendas Existentes ..... - 79 -
Figura 84. Mapa Catalogación Predial ..... - 80 -
Figura 85. Mapa Uso de Suelos Urbano ..... - 80 -
Figura 86. Mapa de Equipamiento Cultural ..... - 81 -
Figura 87. Mapa de Equipamiento de Educación ..... - 82 -
Figura 88. Mapa de Equipamientos Funerarios ..... - 83 -
Figura 89. Mapa Equipamientos de Seguridad ..... - 84 -
Figura 90. Mapa de Líneas de Agua Potable ..... - 85 -
Figura 91. Mapa de Línea de Alcantarillado ..... - 86 -
Figura 92. Mapa de Alumbrado Público ..... - 87 -
Figura 93. Mapa Tipo de Vías ..... - 89 -
Figura 94. Mapa Rodadura Vial ..... - 89 -
Figura 95. Terrenos a analizar ..... - 90 -
Figura 96. Predio Escogido ..... - 91 -
Figura 97. Asoleamiento ..... - 91 -
Figura 98. Rosa de vientos ..... - 92 -
Figura 99. Servicios Básico Predio Escogido - Energía Eléctrica ..... - 92 -
Figura 100. Servicios Básico Predio Escogido – Agua Potable y Alcantarillado ..... - 93 -
Figura 101. Topografía del terreno ..... - 93 -

Figura 102. Síntesis capitulo IV ..... - 94 -
Figura 103. Concepto Arquitectónico. ..... - 98 -
Figura 104. Concepto Arquitectónico. ..... - 101 -
Figura 105. Capacidad del proyecto. ..... - 102 -
Figura 106. Zonificación del proyecto. ..... - 103 -
Figura 107. Vista aérea frontal ..... - 141 -
Figura 108. Vista aérea posterior ..... - 142 -
Figura 109. Ingreso E35 ..... - 142 -
Figura 110. Ingreso E35 ..... - 142 -
Figura 111. Parqueaderos ..... - 142 -
Figura 112. Comercio Minorista. ..... - 142 -
Figura 113. Comercio Minorista. ..... - 143 -
Figura 114. Patio de Comidas ..... - 143 -
Figura 115. Plaza Comercial ..... - 143 -
Figura 116. Plaza Comercial ..... - 143 -
Figura 117. Ingreso desde la Plaza Comercial ..... - 144 -
Figura 118. Ingreso Centro de Transferencia ..... - 144 -
Figura 119. Edificio Administrativo ..... - 144 -
Figura 120. Plataforma de Comercio y Administración ..... - 144 -
Figura 121. Exterior Plataforma de Comercio ..... - 145 -
Figura 122. Interior Plataforma de Comercio ..... - 145 -
Figura 123. Interior Plataforma de Comercio ..... - 145 -
Figura 124. Interior Administración Sala de Espera ..... - 145 -
Figura 125. Interior Administración Sala de Espera ..... - 146 -
Figura 126. Interior Administración Acceso Vertical ..... - 146 -
Figura 127. Interior Administración Área Financiera ..... - 146 -
Figura 128. Interior Administración Sala de Reuniones ..... - 146 -
Figura 129. Interior Área Médica. ..... - 147 -
Figura 130. Interior Área Médica. ..... - 147 -
Figura 131. Interior Bodega Seca ..... - 147 -
Figura 132. Interior Cuarto Frío. ..... - 147 -
Figura 133. Interior Sala Multiusos ..... - 148 -
Figura 134. Interior Sala Multiusos ..... - 148 -
Figura 135. Interior Sala Multiusos ..... - 148 -
Figura 136. Interior Sala Multiusos ..... - 148 -

CAPÍTULO I

Se presenta la justificación y los objetivos, frente a la problemática.
Delimita el área de estudio, entorno y área de trabajo.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 ANTECEDENTES

La agricultura y el comercio se desarrollan en la antigüedad mediante el trueque, con el paso del tiempo se generan lugares para estos intercambios como los mercados, plazas, centros de transferencia de productos, entre otros, dando lugar al desarrollo económico y social.

En Ecuador, los centros de transferencia de productos agrícolas forman parte de la cadena de comercio e intercambio, convirtiéndose en espacios donde los agricultores grandes y pequeños ofertan su producción a comerciantes o consumidores; por esta razón, es importante la creación de estos centros para sectores de mayor producción agrícola.

La parroquia de Ambuquí por la alta concentración de agricultores, busca un espacio en donde realizar el comercio y transferencia de productos; y así, evitar largos viajes a la capital del cantón Ibarra donde se encuentra el mercado mayorista.

Por tanto, el proyecto busca solucionar la falta de espacios de comercialización de productos agrícolas en Ambuquí.

1.2 PROBLEMA

La parroquia rural de Ambuquí perteneciente al Cantón Ibarra, está ubicada al nororiente de la provincia de Imbabura, en el Valle del Chota. Por su ubicación geográfica y clima cálido-seco, sus suelos son ideales para la producción agrícola. Además, el valle con sus paisajes es ideal para actividades turísticas.

La población de Ambuquí es una mezcla de: religión, música, danza, gastronomía, y diferentes costumbres, teniendo como principal atractivo turístico, la Fiesta del Ovo celebrada del 3 al 20 de marzo.

La principal fuente económica para la parroquia es la actividad agropecuaria; dentro de la cual, predomina la producción agrícola. En la parroquia de Ambuquí, la población económicamente activa en el sector primario es del 40,06%. (Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015, pág. 35)

Con este antecedente los agricultores de la zona norte de la provincia de Imbabura también necesitan un lugar dedicado a la transferencia y expendio de sus productos para la ciudadanía.

Ambuquí se encuentra en un punto estratégico de Ecuador por los nexos con Colombia, siendo su actividad más común el comercio, pero esta a su vez se ve afectada por el contrabando, debido al poder adquisitivo del dólar frente al peso colombiano.

Las actividades de comercio en la zona baja de Ambuquí se [illegible] principal, media la oferta de sus productos a los viajeros y visitantes, pero las condiciones no son las adecuadas debido al calor y polvo.

El comercio en las zonas media y alta de la parroquia, se da mediante la transferencia de productos agrícolas al mercado mayorista del cantón Ibarra, en los días de feria realizados los lunes y jueves.

Varios agricultores de la parroquia comentan la inconformidad frente a las condicionantes de ingreso que el mercado mayorista impone a los transportistas que trasladan productos; ya que, se cobra por agricultor, sin distinción de cantidad de producto a comercializar, cuando debe tomarse en cuenta que un vehículo puede llevar la mercadería variada.

Esto lleva a los productores y comerciantes a buscar un espacio de abastecimiento, comercio y transferencia de sus productos, siendo este un proyecto impulsado por la Unión Cochapamba y en la actualidad toda la parroquia apoya la contemplación de este espacio para el desarrollo socio-económico.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

- Diseñar un centro integral de transferencia de productos agrícolas para la parroquia de Ambuquí, mediante una propuesta arquitectónica que permita el desarrollo del proceso comercial, con el fin de promover el progreso socio-económico del sector agrícola y de la parroquia.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Investigar el flujo de productos agrícolas dentro de la parroquia Ambuquí, mediante técnicas de recolección de datos, con el fin de definir las dimensiones del proyecto y condicionantes del entorno.
- Analizar la documentación de la información obtenida mediante la tabulación de datos, para determinar las necesidades de los usuarios y así conocer los requerimientos arquitectónicos y funcionales.
- Elaborar la propuesta arquitectónica, mediante un sistema constructivo que mantenga la armonía y se adapte con el entorno, en beneficio del medioambiente y la población.

1.4 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación contribuye a los pobladores, agricultores y visitantes de la parroquia de Ambuquí; porque permite realizar un proyecto arquitectónico que promueve al desarrollo socio-económico. Esto se sustenta por las entrevistas realizadas a la Unión Cochapamba a la cual pertenecen comunidades de la zona alta de Ambuquí y comunidades de parroquias aledañas, por parte del Diario El Norte (2022): “El Centro de Transferencia de Productos Agrícolas, CTPA, para la ciudad es un anhelo que se busca cristalizar. La idea nació de un grupo de agricultores de la Unión Cochapamba, que buscan mejorar las condiciones de producción. Sin embargo, los obstáculos que se han presentado desde diferentes sectores han impedido que se consolide la propuesta.”

El trabajo tiene el propósito de resolver la problemática de la falta de un espacio físico para la transferencia y comercialización de productos agrícolas dentro de la parroquia.

Con los antecedentes mencionados se busca diseñar un Centro Integral de Transferencia de Productos Agrícolas para la parroquia Ambuquí y así satisfacer las necesidades de los agricultores de este y más sectores aledaños.

1.5 ESTRUCTURA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El trabajo se desarrolla en cinco capítulos, en los cuales se encuentra la parte investigativa, analítica y el proceso de estudio, los cuales permiten llegar a la propuesta arquitectónica para la comercialización y desarrollo económico de parroquia de Ambuquí.

1. **Introducción**

Permite conocer los antecedentes, la determinación de la problemática y el enfoque por el cual se da inicio a la investigación. A partir de esto se presenta la justificación hacia el problema y los objetivos que se debe alcanzar en el trabajo. Además, se presenta la delimitación del área de estudio, el entorno y alcance del proyecto.

2. **Estado del arte**

Los antecedentes teóricos e históricos, orientan el enfoque y la resolución al problema; por esta razón, se dan a conocer datos e ideas que se relacionan con el tema, que sustentan el estudio y permiten llegar a un resultado adecuado.

3. **Materiales y métodos**

Se utiliza una metodología mixta, cualitativa-cuantitativa, que permite definir el enfoque y análisis a realizar, a través de las herramientas:

- Entrevistas a autoridades y representantes.
- Encuestas a pobladores y visitantes.
- Recolección de datos.

4. **Resultados y discusión**

Se muestran los resultados obtenidos de la aplicación metodológica, con estos resultados se obtiene conocimientos sobre la opinión poblacional, las actividades y producción que actualmente se realizan, permitiendo el desarrollo de planes de acción y estrategias para su aplicación en el proyecto.

5. **Propuesta**

Con la información obtenida se da respuesta a la problemática de la parroquia, desarrollando un anteproyecto arquitectónico para la comercialización de productos agrícolas.

Se propone una arquitectura sostenible, que se relacione con el entorno y permitan el desarrollo urbano-rural de la parroquia.



1.6 ÁREA DE ESTUDIO

El estudio se realiza en la parroquia de Ambuquí, perteneciente al cantón Ibarra ubicado en la provincia de Imbabura, la cual se encuentra en la zona Norte del Ecuador.

1.6.1 LOCALIZACIÓN

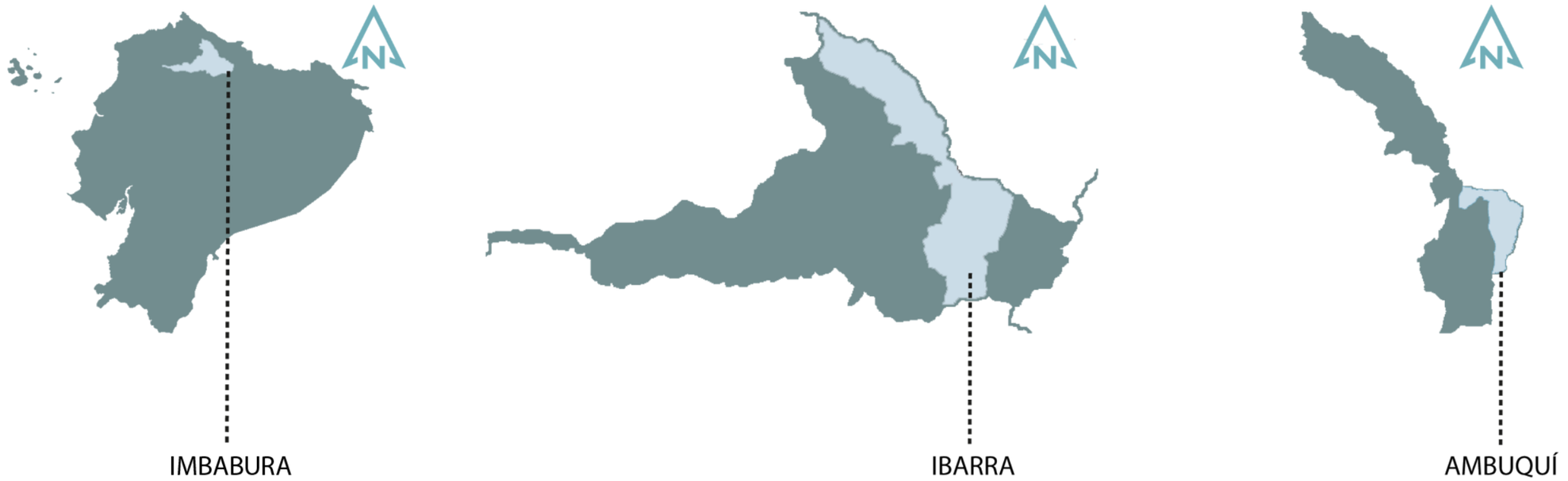


Figura 1. Localización.

Fuente: Elaboración propia.

1.6.2 ENTORNO PROVINCIAL

La provincia de Imbabura se ubica dentro de las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes, en la Sierra Norte del callejón interandino. Obtiene su nombre por el volcán Imbabura que se encuentra en medio del territorio, alrededor del cual se desarrolló la concepción histórico-cultural, que persiste actualmente (Prefectura de Imbabura, 2018).

Tabla 1. Características de la Provincia de Imbabura

CARACTERÍSTICAS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA		
PAÍS	Ecuador	
UBICACIÓN	Norte del País, Zona 1	
FUNDACIÓN	25 de junio de 1824	
NOMBRE DEL GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Imbabura	
POBLACIÓN	476 257 habitantes al 2020	
EXTENSIÓN	4 794,31 km^2	
DIVISIÓN POLÍTICA	**Cantones**	6
	Parroquias urbanas	12
	Parroquias rurales	34
COORDENADAS	**Latitud**	00º 07´ y 00º 52´ Norte
	Longitud	77º 48´ y 79º 12´Oeste
	Altitud	200 a 4 939 MSNM
LIMITES	**Norte**	Provincia del Carchi
	Sur	Provincia de Pichincha
	Este	Provincia de Sucumbíos
	Oeste	Provincia de Esmeraldas

Fuente: Elaboración propia basado en: INEC, Cartografía CONALI 2014, PDOT - IMBABURA 2015-2035.

1.6.3 ENTORNO CANTONAL

El cantón San Miguel de Ibarra, es la capital de la provincia. En una amplia y verde planicie a los pies del Volcán Imbabura, se encuentra Ibarra, la cabecera cantonal, ciudad de tradición española que goza de un clima privilegiado, en la que conviven variedad de culturas y etnias que enriquecen y hacen única a la provincia de Imbabura (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2010).

Tabla 2. Características del Cantón San Miguel de Ibarra

CARACTERÍSTICAS DEL CANTÓN IBARRA		
PROVINCIA	Imbabura	
UBICACIÓN	115 km al noreste de Quito y 125km al sur de Tulcán	
FUNDACIÓN	28 de septiembre de 1606	
NOOMBRE DEL GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de Ibarra	
POBLACIÓN	221 149 habitantes al 2020	
EXTENSIÓN	1 162,22 km^2	
CLIMA	13ºC A 24ºC	
PARROQUIAS URBANAS	San Francisco, El Sagrario, Caranqui, Alpachaca y Priorato.	
PARROQUIAS RURALES	San Antonio, La Esperanza, Angochagua, **Ambuquí**, Salinas, La Carolina y Lita.	
COORDENADAS	**Latitud**	00º 21´ 45.64´ Norte
	Longitud	78º 7´ 50.4´ Oeste
	Altitud	2 529 MSNM
LIMITES	**Norte**	Provincia del Carchi
	Sur	Provincia de Pichincha
	Este	Cantón Pimampiro
	Oeste	Cantones Urcuqui, Antonio Antes y Otavalo.

Fuente: Elaboración propia basado en: INEC, PDOT - IBARRA 2020.

1.6.4 ENTORNO PARROQUIAL

La parroquia de Ambuquí está ubicada al noreste de la cabecera cantonal, en el Valle del Chota. Es un lugar muy visitado por sus paisajes y clima, por esta razón cuenta con varias hosterías y restaurantes ubicados en la vía Panamericana, en el sector denominado “La Playa de Ambuquí” (Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015).

Tabla 3. Características de la Parroquia Ambuquí.

CARACTERÍSTICAS DE LA PARROQUIA AMBUQUÍ		
CANTÓN	Ibarra	
UBICACIÓN	Valle del Chota	
FUNDACIÓN	25 de junio de 1824	
NOOMBRE DEL GAD	Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí	
POBLACIÓN	5 477 habitantes al 2010	
EXTENSIÓN	132,06 km^2	
ALTITUD	1 600 MSNM A 3 000 MSNM	
CLIMA	24º C	
COMUNIDADES	**Zona Baja**	Chota, Juncal y Carpuela
	Zona Media	La playa, Ambuquí y San Clemente
	Zona Alta	Peñaherrera, Chaupi Guarangui, Apangora, Rumipamba y Rancho Chico
LIMITES	**Norte**	Provincia del Carchi
	Sur	Cantón Pimampiro
	Este	Quebrada Chalguayacu, Pimampiro
	Oeste	Hacienda Pimán

Fuente: Elaboración propia basado en: INEC, PDOT - AMBUQUÍ 2015-2019.

1.7 ALCANCE DEL PROYECTO

El “Centro Integral de Transferencia de Productos Agrícolas para la Parroquia de Ambuquí”, está dirigido para los agricultores y la población de la zona, que buscan un progreso socio-económico; para esto se necesita un espacio físico en el cual puedan desarrollar sus actividades con instalaciones adecuadas, además, se proponen áreas de capacitación en donde: productores, transportistas y comerciantes accedan a una formación especializada en el manejo de los productos que ofertan.

El proyecto aportará a la Agenda de Investigación Urbana Aplicada en el área de prosperidad y productividad, en la línea investigativa de “Crecimiento Económico” que evalúa: “La contribución de la producción local a la economía en diferentes niveles. Analiza los factores económicos que inciden en el crecimiento de las ciudades. Estudia, además, los indicadores de prosperidad, competitividad y productividad en el territorio, así como los modelos asociativos de producción (microempresas, pequeñas y medianas empresas, cooperativas y actores de la economía popular y solidaria) y estrategias de colaboración entre sectores de la economía, que son elementos clave para el DUS[1]. Las reflexiones que se generen en torno a la promoción de la cadena de valor en procesos productivos, así

[1] Desarrollo Urbano Sostenible, en Ecuador tiene 6 principios: la Sostenibilidad y cambio climático; Enfoque de derecho, Integridad en la planificación y gestión del territorio; Gobernanza efectiva y democrática; Enfoque de conocimiento abierto; e Interculturalidad.

como el análisis de las normas de protección jurídica y social en las actividades económicas, permiten un acercamiento a la sostenibilidad” (Senecyt y GIZ, 2020).

CAPÍTULO II

Se encuentran antecedentes teóricos y conceptos, que permiten el desarrollo del enfoque para dar solución al problema.

2. ESTADO DEL ARTE

2.1 ANTECEDENTES

Según la FAO[2] (s.f.) la estructura agraria ecuatoriana, permanece dividida entre la Agricultura Empresarial y la Agricultura Familiar Campesina. En donde la Agricultura Empresarial concentra 80% de la tierra en un 15% de las Unidades de Producción Agrícola, la cual utiliza el 63% del agua para riego y hace uso indiscriminado de agroquímicos y energía para la agroexportación. Mientras que la Agricultura Familiar representa el 84,5% de las Unidades de Producción Agrícola con una concentración de 20% de la tierra, cuenta con 37% del agua para riego y se dedica principalmente a la producción para la satisfacción de las necesidades básicas de consumo.

El 60% de los alimentos consumidos en el Ecuador provienen de la Agricultura Familiar Campesina. De igual manera, la Agricultura Familiar Campesina contribuye con la oferta de productos de exportación, alrededor del 80% en la producción de cacao y un 93% en la producción de café. Existe un crecimiento importante de los envíos realizados por exportadoras campesinas. Es por estos motivos que el Gobierno Ecuatoriano ha establecido como prioridad el fortalecimiento de la Agricultura Familiar Campesina, a través del desarrollo de economías solidarias rurales, la redistribución y acceso a activos productivos, la innovación tecnológica y la ampliación de capacidades productivas. (FAO, s.f.)

Los agricultores son tan necesarios para la población como el agua o el sol. Ellos son los que suministran cada día productos de calidad para una alimentación saludable, pero también cultivan productos que sirven para la exportación, y por lo tanto son fuente de ingreso de divisas para la economía ecuatoriana. Este sector aporta con el 8% a la producción total del Producto Interno Bruto, con su trabajo, los agricultores también generan fuentes de empleo, en el sector rural con lo que contribuyen a reducir la pobreza en el campo. Se estima que, hasta el primer semestre del año 2019, el sector genero más de 2,2 millones de trabajos (MAGAP, 2019).

En la parroquia de Ambuquí, la principal actividad es la agricultura en donde la mayoría son Familias del sector rural y pertenecientes a las zonas altas de la parroquia. La comercialización de los productos agrícolas es la principal fuente de ingresos económicos, considerando que existe variación de precios al momento de la cosecha y comercialización, y en ocasiones estos precios no son convenientes para el agricultor. La parroquia produce alimentos que forman parte de la canasta básica, como: leguminosas, tubérculos y frutas. (Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015).

La localización geográfica de la parroquia facilita la comunicación y comercialización con las parroquias y ciudades aledañas, pero con la falta de una infraestructura para realizar el comercio y la presencia de intermediarios, ocasiona que la ganancia no sea solo para los agricultores y como resultado las cadenas de producción y comercio no se consolidan.



[2] Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, contribuye a los gobiernos en el desarrollo de políticas para garantizar la seguridad alimentaria y generar prácticas de agricultura sostenible, con el fin de cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Figura 2. Vista de Cultivos Ambuquí.

Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 CONCEPTOS

CENTRO

Procedente del latín centrum, la palabra centro tiene varios usos y significados. El término también alude al lugar donde convergen acciones coordenadas; el instituto que se encarga de fomentar estudios e investigaciones; la región que concentra los puntos o calles más concurridas de una población; las zonas en las cuales hay una mayor actividad comercial o burocrática; y el lugar donde se reúnen personas con alguna finalidad. (Pérez & Gardey, Centro - Qué es, usos, definición y concepto., 2023)

COMERCIO

Es cualquier actividad económica que consiste en el intercambio o transferencia de bienes o servicios entre diferentes potenciales empresarios. Es una de las actividades humanas más antiguas y es fundamental para la creación de las primeras economías y el movimiento y expansión de las culturas (Equipo editorial, Etecé, 2022).

IDENTIDAD CULTURAL

La identidad cultural es el conjunto de manifestaciones culturales que cohesionan a un grupo social, que genera un sentimiento de pertenencia en la comunidad. Varios elementos constituyen la

identidad cultural como: lengua, religión, etnias, costumbres, valores, tradiciones, y símbolos. (Arias, 2023)

INTEGRACIÓN SOCIAL

La Cámara Chilena de la Construcción[3] en el Senado (2019) plantea como definición de Integración Social y Urbana lo siguiente: “posibilitar que conjuntos de familias y personas de grupos socioeconómicos diferentes, puedan habitar e interactuar en un espacio público con acceso a equipamientos y oportunidades, acorde con los estándares urbanos mínimos requeridos. Y de esta manera revertir la segregación, tanto social como de accesibilidad a equipamientos y estándares urbanos” (De la Paz Mellado, 2019).

INTEGRAL

“Integral es un adjetivo que permite señalar a lo que es total o global. El término procede del latín integrālis” (Pérez & Merino, Integral - Qué es, en la filosofía, definición y concepto., 2021). Se busca unificar las actividades comerciales, servicios y actividades a fines al comercio dentro de un sitio.

TRANSFERENCIA

Del latín transferens, transferencia es un término vinculado al verbo transferir: trasladar o enviar una cosa desde un sitio hacia otro, conceder un dominio o un derecho. El término es muy habitual en el ámbito del comercio y los negocios (Julián & Merino, 2021).

[3] La CChC su objetivo es promover el desarrollo y fomento de la actividad constructiva, como base fundamental del desarrollo del país dentro de una economía social.

2.2.2. ENFOQUES

2.2.1.1 ENFOQUE HISTÓRICO

La historia comienza con una antigua tribu indígena cuyo jefe era un cacique de nombre Ambuco de allí su nombre. La fiebre amarilla diezmó a las familias de aquella tribu, lo que las llevó a emprender una retirada. Posteriormente se formó un caserío con pobladores procedentes de Mascarilla, Túmbate y San Vicente de Pusir, ubicado en la zona árida de clima cálido seco. Volviéndose una comunidad próspera y trabajadora.

Administrativamente Ambuquí pertenecía a la parroquia de Pimampiro, gracias a la ley de división territorial de la gran Colombia expendida en Bogotá el 25 de junio de 1824 pasa a ser reconocida como una parroquia civil, finalmente el 27 de marzo de 1927 se crea la parroquia eclesiástica de Ambuquí religiosamente bajo la protección de nuestra señora de las nieves y de San Alfonso (Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015).

Con este enfoque se busca mantener las raíces del sector, y tomarlas como propulsor para la integración de las varias comunidades que se encuentran en la parroquia de Ambuquí. Estableciendo un espacio para el desarrollo cultural y diversidad.



Figura 3. Parque Central de Ambuquí.

Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

2.2.1.2 ENFOQUE CLIMÁTICO

La parroquia de Ambuquí al ubicarse en una zona subtropical, presenta diversos climas que van desde la parte baja con un clima ecuatorial mesotérmico seco, seguido en la parte central de la parroquia con un clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y finalmente en la parte alta con un clima ecuatorial de alta montaña (Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015).

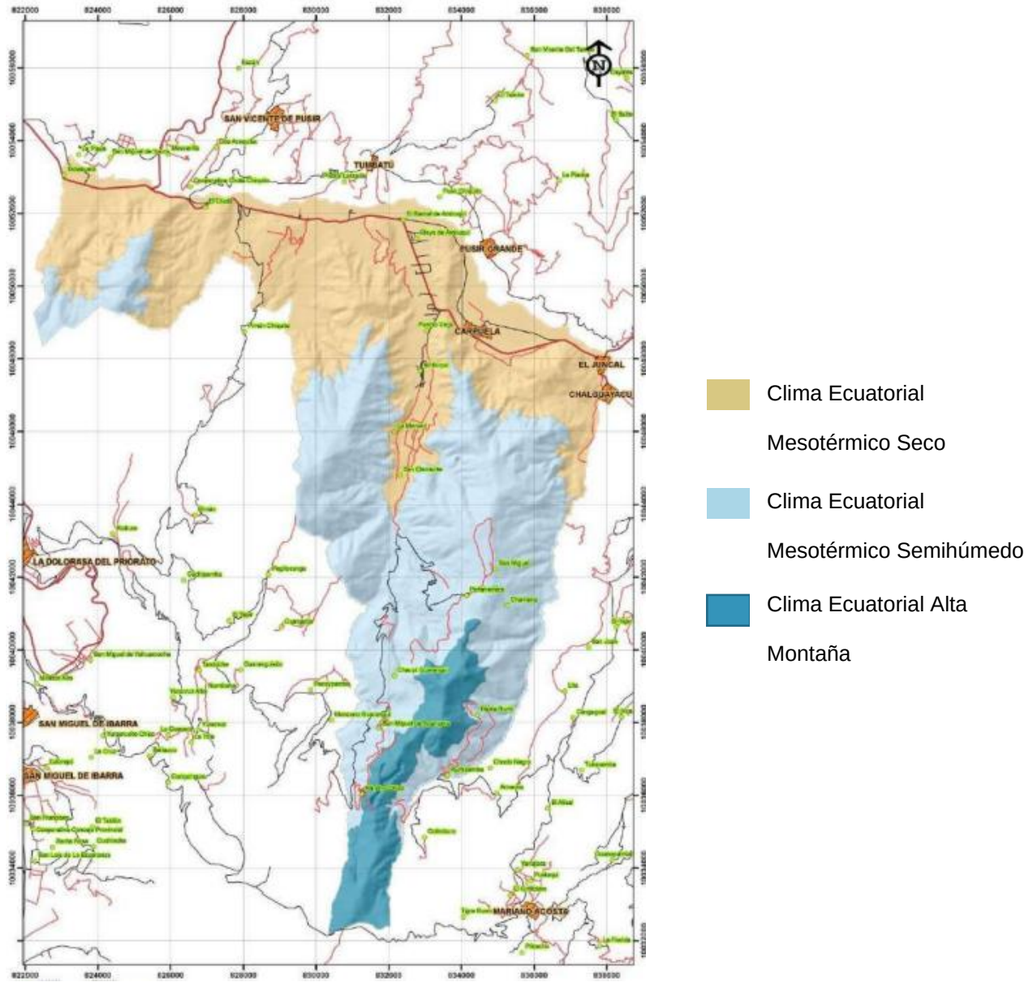


Figura 4. Mapa de Clima Ambuquí.

Fuente: PDOT- Ambuquí 2019-2023

- **Clima ecuatorial mesotérmico seco**

Este tipo de clima caracteriza al sector del Valle del Chota, dentro de las comunidades de Chota, Carpuela, Juncal, la Playa–Ramal de Ambuquí, Ambuquí y San Clemente; la temperatura fluctúa entre 18 y 24 °C con mínima variación en todo el año, la precipitación es baja y bordea los 500mm[4] anuales. La humedad relativa está entre el 50% y el cielo generalmente siempre está despejado, dando lugar a la presencia de vientos secos (Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015).

- **Clima ecuatorial mesotérmicos semihúmedo**

Las comunidades de Peñaherrera y Chaupi Gurangui se encuentran bajo la influencia de este tipo de clima, que se caracteriza por tener una pluviométrica anual que oscila entre 1000 y 2000 mm, distribuida en dos estaciones lluviosas, las temperaturas medias se sitúan entre 10 y 20°C y la humedad relativa entre 65 y 85% (Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015).

- **Clima ecuatorial de alta montaña**

Clima que se encuentra presente sobre los 3000 msnm[5]. En las comunidades de Apangora, Rumipamba y Rancho Chico, la temperatura media depende de la altura, pero fluctúa alrededor de los 8°C, y 6 °C. La pluviometría anual es variable, comprendida entre 1000 y 1500 mm según la altura y la exposición de las vertientes, la humedad relativa es casi siempre mayor a 80% (Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015).

Tabla 4. Coberturas Climáticas**.**

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
PRECIPITACIÓN	500 mm – 2000 mm
TEMPERATURA	8º C – 24º C
TIPOS DE CLIMA	Ecuatorial mesotérmico seco Ecuatorial mesotérmico semihúmedo Ecuatorial de alta montaña

Fuente: (Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015)

Por medio de este enfoque, se define la variación climática existente en la parroquia, la cual permite conocer el tipo de producción agrícola, las épocas de mayor y menor producción por la cantidad de precipitación a lo largo del año.

[4] 1 milímetro de agua lluvia equivale a un 1L de agua por m^2.

[5] Metros sobre el nivel del mar.



Figura 5. Vista Playas de Ambuquí.

Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

2.2.1.3 ENFOQUE SOCIAL

La población de la parroquia tiene un total de 5477 habitantes, con una proyección poblacional de 6184 al año 2015 (Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015).

Tabla 5. Población.

GÉNERO	POBLACIÓN	PORCENTAJE
HOMBRE	2707	49.42 %
MUJER	2770	50.58 %
TOTAL	5477	100 %

Fuente: Censo de población y vivienda 2010.

Elaboración propia basada en Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015

Otros factores a analizar:

a) Tasa de crecimiento total

Representa el aumento o disminución de la población por año en un determinado período debido al aumento natural y la migración neta expresada como porcentaje de la población del año inicial o base y en la parroquia corresponde al 0,33%, valor que nos indica que en la parroquia hay crecimiento de la población (Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015).

b) Pirámide poblacional

La pirámide poblacional indica que en la parroquia la población que predomina son adolescentes desde los 10 hasta los 14 años, luego sigue la población de niños desde los 0 hasta los 9 años, reduciéndose la población joven, adultos y adultos mayores (Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015).

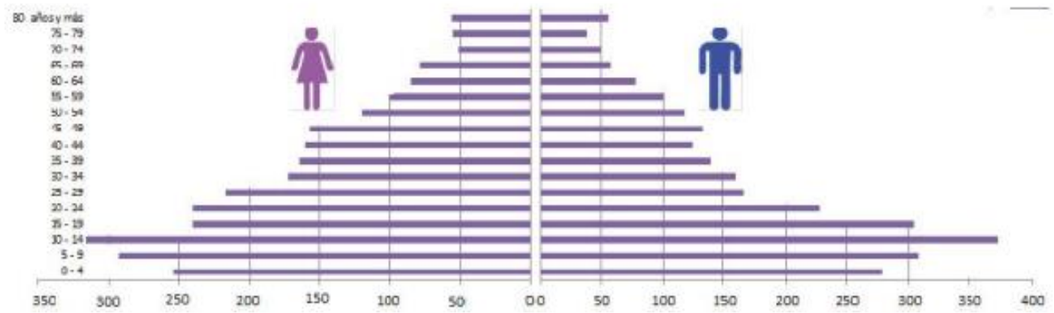


Figura 6. Pirámide poblacional.

Fuente: Censo de población y vivienda 2010.

Elaborado por: (Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015)

Con el conocimiento de la población y etnias presentes dentro de la parroquia, se busca el intercambio cultural e interacción entre la población y visitantes. Además de generar una identidad cultural a base de la mezcla de las tradiciones y costumbres de cada etnia, que sea base de conocimiento para niños, jóvenes y adultos.

c) Autoidentificación étnica

Permite conocer los grupos étnicos presentes y con cuales se identifica la población; en la parroquia, la población más representativa es la Afroecuatoriano con el 42,32 %, seguida por la mestiza que alcanza el 36,5 % y otros grupos étnicos culturales minoritarios (Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015).

Tabla 6. Autoidentificación Étnica.

POBLACIÓN	GÉNERO		TOTAL	% TOTAL
	HOMBRE	MUJER		
AFROECUATORIANO	1087	1231	2318	42.32
MESTIZO	1051	948	1999	36.50
NEGRO	239	275	514	9.38
INDÍGENA	201	204	405	7.39
MULATO	80	69	149	2.72
BLANCO	43	40	83	1.52
MONTUBIO	5	3	8	0.15
OTRO	1	-	1	0.02

Fuente: Censo de población y vivienda 2010.

Elaboración propia basada en Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015

2.2.1.4 ENFOQUE ECONÓMICO PRODUCTIVO

El desarrollo del sistema económico productivo en la parroquia toma en cuenta las actividades económicas de la población, la Población Económicamente Activa y los destinos o flujos de comercialización de la producción (Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015).

TRABAJO Y EMPLEO

La variable empleo permite conocer el mercado laboral de la parroquia, es decir la situación de la oferta actual de mano de obra en el mercado de trabajo. Según la norma internacional se calculó la PEA[6] desde los 10 años y más, llegando en el 2010 a 2226 personas, de las cuales el 1385 (62,22%) son hombres y 841 (37,78%) mujeres (Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015).

a) Población ocupada

Se refiere a la PEA como también a la población en edad de trabajar que es de 10 años y más según la norma internacional, respecto a los ocupados, en el sector primario es un valor alto de 4346 personas, mientras en el sector secundario de 2111 personas (Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015).

b) Población Económicamente Activa por género

En la Tabla se describe la PEA parroquial en relación a la variable sexo, así como por la auto identificación étnica que son indicadores importantes de carácter transversal que guardan coherencia con las políticas del Plan Nacional de Desarrollo (Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015).

Tabla 7. Población Económicamente Activa.

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA				
GÉNERO				TOTAL
HOMBRE	%	MUJER	%	
1385	62.22	841	37.78	2226

Fuente: Censo de población y vivienda 2010.

Elaboración propia basada en Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015

c) Población Económicamente Activa por rama de actividad

Las principales actividades económicas que se desarrollan en la parroquia son en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con 896 personas ocupadas en esta actividad, trabajador nuevo con 96 personas ; actividades de los hogares como empleadores 82 personas; administración pública y defensa 66 personas; comercio al por mayor y menor 288; transporte y almacenamiento 51 personas ; actividades de alojamiento y servicio de comidas 108 personas, con 366 casos no declarados y otras actividades en menor número (Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015).

[6] Población Económicamente Activa

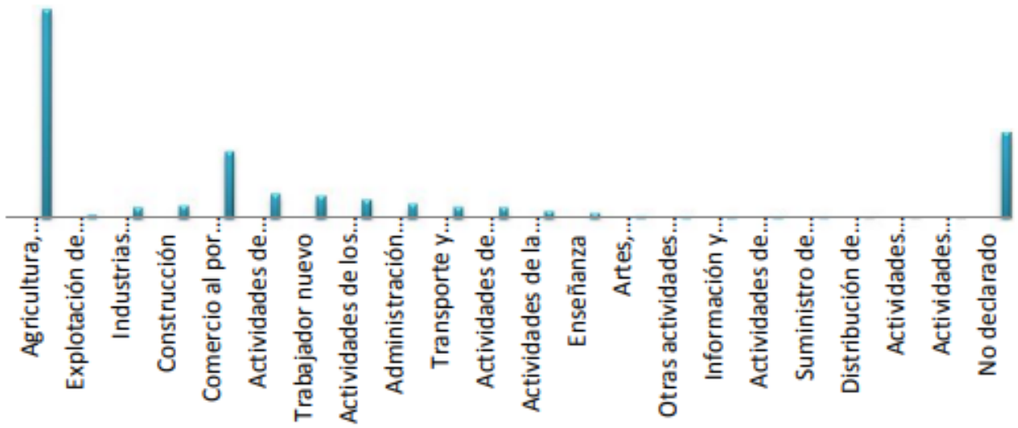


Figura 7. Actividad Económica.

Fuente: Censo de población y vivienda 2010.

Elaboración propia basada en Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015

PRINCIPALES PRODUCTOS DEL TERRITORIO

Las principales actividades económicas de la parroquia son el sector primario (agrícola y pecuario) y terciario (comercio, actividades de alojamiento y servicio de comidas), aun cuando las actividades del sector primario han cambiado con el pasar de los años, desapareciendo diferentes tipos de cultivos debido a factores externos (Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015).

- **SECTOR PRIMARIO**

Comprende las actividades de recolección directa de recursos procedentes de la naturaleza, sin transformaciones. Dentro de este sector se encuentran las siguientes actividades:

1. **Producción Agrícola**

Es la principal actividad económica de la parroquia, dentro de la cual se concentra la mayor participación poblacional. La producción agrícola se concentra en la zona alta, debido a los recursos que presenta como agua y suelos ricos en minerales que son primordiales para el sembrío de leguminosas.

Tabla 8. Producción Agrícola.

ZONA	COMUNIDAD	TIPO DE CULTIVO	
		CICLO CORTO	SEMIPERMANENTE
BAJA	JUNCAL CARPUELA	Cebolla paiteña Tomate riñón Pimiento Frejol Ají Yuca	Caña de azúcar Plátano Papaya Pepinillo Aguacate Guandul Camote Pepino Mango Guayaba Tuna Cítricos
MEDIA	LA PLAYA RAMAL DE AMBUQUÍ	Cebolla paiteña Tomate riñón Pimiento Frejol Ají	Caña de azúcar Cítricos Aguacate Sandia Mango Uva
	AMBUQUI	Cebolla paiteña Tomate riñón Pimiento Frejol Ají	Caña de azúcar Cítricos Aguacate Sandia Mango Uva Ovo
	SAN CLEMENTE	Tomate riñón Zanahoria blanca Pimiento Lechuga Arveja Frejol Maíz Ají Col	Caña de azúcar Cítricos Aguacate Sandia Plátano Granadilla Babaco Melón Papaya
ALTA	PEÑAHERRERA CHAUPIGUARANGUI	Cebolla larga Cebada	Mora Uvilla

	APANGORA RUMIPAMBA RANCHO CHICO	Quinoa Arveja Haba Chocho Papa Trigo Maíz	Tomate de árbol

Fuente: Asamblea 2015, PDOT – Ambuquí 2011

Elaboración propia basada en Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015

2. Actividades Pecuarias

Es una actividad paralela a la producción agrícola, en su mayoría está presente en comunidades de la zona alta, las cuales se dedican a la crianza de cuyes, cerdos, conejos, borregos, chivos, gallinas y a la crianza de ganado (Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015).

3. Explotación de minas y canteras

En la parroquia de Ambuquí se dedican a la extracción de materiales áridos y pétreos depositados en la superficie como: arena, arcilla y rocas (Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015).

- **SECTOR SECUNDARIO**

También conocido como el sector industrial, transforma los recursos para la fácil comercialización.

1. Industria Manufacturera

Transforma la materia prima en productos elaborados.

En la zona alta la Asociación de Rancho Chico, cuenta con una infraestructura básica para acopio de leche, la que se transforma en quesos para expendio en la ciudad de Ibarra.

La Asociación de Productores y Comercializadores del Ovo, producen mermeladas, vino y otros productos a base del ovo.

ASOPROVALLE, produce cítricos y mango, los cuales deshidratan para su comercialización (Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015).

- **SECTOR TERCIARIO**

Actividades que brindan servicios para satisfacer a la población, parte fundamental de la economía local.

1. Comercio

Actividad realizada por hombres y mujeres, que se dedican al comercio al por mayor y menor, principalmente de productos agrícolas en los mercados de ciudades aledañas como: Pimampiro, Bolívar, Juncal y el Mercado Mayorista de Ibarra. Además, parte de la población se dedica a la comercialización de productos importados desde Colombia (Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015).

2. Construcción

Según la información obtenida en el Censo Poblacional del 2010, 53 hombre y 4 mujeres se dedican a la construcción como albañiles u obreros, no son contratistas directos (Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015).

3. Servicios Turísticos

La parroquia por su ubicación tiene potenciales turísticos, como su riqueza cultural, belleza paisajística y características biofísicas. Corresponde al sector privado, pero aporta significativamente a la economía de las familias en las zonas baja y media de la parroquia,

La infraestructura para brindar alojamiento y recreación a los turistas nacionales e internacionales y el buen estado de vías son factores clave para la afluencia de turistas. Además, como un sitio de paso entre Ibarra y Carchi concentra actividades comerciales y culinarias (Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015).

En este enfoque se observa el porcentaje de población que se dedica a la agricultura y sus principales productos, con esto se define el alcance y capacidad del centro de transferencia. Además, permite establecer la capacidad de transferencia y comercialización que tiene la parroquia y cada uno de los agricultores, para así establecer espacios adecuados tanto para agricultores, transportistas y comerciantes.

2.2.2 MARCO NORMATIVO

2.2.2.1 NORMATIVA INTERNACIONAL

OBJETIVOS AGENDA 2030 ONU

OBJETIVO 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

Un crecimiento económico inclusivo y sostenido puede impulsar el progreso, crear empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida.

- 8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

- 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

- 8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales. (ONU, Moran, Jara, & García, Crecimiento Económico, 2020)

OBJETIVO 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.

La industrialización inclusiva y sostenible, junto con la innovación y la infraestructura, pueden dar rienda suelta a las fuerzas económicas dinámicas y competitivas que generan el empleo y los ingresos. Estas desempeñan un papel clave a la hora de introducir y promover nuevas tecnologías, facilitar el comercio internacional y permitir el uso eficiente de los recursos.

- 9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas. (ONU, Moran, & Jara, Infraestructura, 2020)

OBJETIVO 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.

El mundo cada vez está más urbanizado. Desde 2007, más de la mitad de la población mundial ha estado viviendo en ciudades, y se espera que dicha cantidad aumente hasta el 60 % para 2030.

La rápida urbanización está dando como resultado un número creciente de habitantes en barrios pobres, infraestructuras y servicios inadecuados y sobrecargados (como la recogida de residuos y los sistemas de agua y saneamiento, carreteras y transporte), lo cual está empeorando la contaminación del aire y el crecimiento urbano incontrolado.

- 11.1 De aquí a 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.

- 11.3 De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.

- 11.7 De aquí a 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.

- 11.a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional. (ONU, Moran, & Jara, Ciudades, 2020)

WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION, LATIN AMERICA

La Organización Mundial del Comercio Justo en América Latina (WFTO-LA), presenta 10 principios sobre el comercio justo desde la producción hasta la venta.

PRINCIPIO 1: Oportunidades para productores desfavorecidos.

La reducción de la pobreza mediante el comercio, apoya a los pequeños productores marginados ya sean empresas familiares independientes, o agrupados en asociaciones o cooperativas, a que puedan pasar de la pobreza y la inseguridad de los ingresos a una autosuficiencia económica y propia (WFTO-LA, 2022).

PRINCIPIO 2: Transferencia y Responsabilidad.

La organización es transparente en su gestión y en sus relaciones comerciales. Es responsable ante todos sus grupos de interés y respeta la sensibilidad y confidencialidad de la información comercial que le es proporcionada (WFTO-LA, 2022).

PRINCIPIO 3: Prácticas comerciales justas.

La organización mantiene relaciones a largo plazo basadas en la solidaridad, la confianza y el respeto mutuo que contribuyen a la promoción y el crecimiento del Comercio Justo. Mantiene una comunicación efectiva con sus socios comerciales. Las partes involucradas en la relación comercial buscan aumentar el volumen comercial entre ellas y el valor y la diversidad de su oferta de productos como un medio de crecimiento del Comercio Justo para los productores con el fin de aumentar sus ingresos.

El Comercio Justo reconoce, promueve y protege la identidad cultural y las habilidades tradicionales de los pequeños productores como lo reflejan en sus diseños artesanales, productos alimentarios y otros servicios relacionados. (WFTO-LA, 2022)

PRINCIPIO 4: Pago Justo.

Un precio justo es aquel que ha sido establecido de mutuo acuerdo por todos a través del diálogo y la participación, que proporciona un pago justo a los productores y también puede ser sostenido por el mercado.

Pago justo significa la provisión de una remuneración aceptable en el contexto local, considerado por los propios productores, y que tenga en cuenta el principio de igual pago por igual trabajo entre mujeres y hombres. (WFTO-LA, 2022)

PRINCIPIO 5: Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso.

La organización se adhiere a la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, y a las leyes nacionales o locales sobre el empleo de los niños.

Cualquier participación de niños en la producción de artículos de Comercio Justo, principalmente de aprendizaje de un arte tradicional o artesanal, siempre es comunicada y monitoreada y está no afecta negativamente al bienestar, la seguridad, los requisitos educativos y la necesidad de jugar de los niños. (WFTO-LA, 2022)

PRINCIPIO 6: Compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación.

La organización no discrimina en la contratación, remuneración, acceso a la capacitación, promoción, terminación o jubilación por motivos de la raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, unión de membresía o afiliación, afiliación política, HIV/Sida, estatus o edad.

La organización proporciona oportunidades para las mujeres y los hombres a desarrollar sus habilidades y fomenta activamente las solicitudes de las mujeres para puestos de trabajo y para los cargos de liderazgo en la organización. (WFTO-LA, 2022)

PRINCIPIO 7: Asegurar buenas condiciones de trabajo.

La organización proporciona un entorno de trabajo seguro y saludable para los empleados y/o miembros. Las horas de trabajo y las condiciones para los empleados y miembros, cumplen con las condiciones establecidas con las leyes nacionales, locales y convenios de la Organización Internacional del Trabajo. (WFTO-LA, 2022)

PRINCIPIO 8: Facilitar el desarrollo de capacidades.

La organización desarrolla las habilidades y capacidades de sus propios empleados o miembros. Las organizaciones que trabajan directamente con los pequeños productores desarrollan actividades específicas para ayudar a estos productores a mejorar sus habilidades de gestión, capacidades de producción y el acceso a los mercados locales, regionales o internacionales de Comercio Justo y los mercados principales, como sea adecuado. (WFTO-LA, 2022)

PRINCIPIO 9: Promoción del Comercio Justo.

La organización crea conciencia sobre el objetivo del Comercio Justo y de la necesidad de una mayor justicia en el comercio mundial a través del Comercio Justo. Aboga por los objetivos y las actividades de Comercio justo de acuerdo con el ámbito de alcance de la organización. (WFTO-LA, 2022)

PRINCIPIO 10: Respeto por el medio ambiente.

Los productores de productos agrícolas de Comercio Justo minimizan sus impactos ambientales, mediante el uso de plaguicidas orgánicos o de bajo uso de pesticidas en los métodos de producción siempre que sea posible.

Los compradores e importadores de productos de Comercio Justo dan prioridad a la compra de productos elaborados con materias primas que se originan a partir de fuentes gestionadas sosteniblemente, y tienen el menor impacto global sobre el medio ambiente. (WFTO-LA, 2022)

2.2.2.2 NORMATIVA NACIONAL

AGENDA HABITAT SOSTENIBLE DEL ECUADOR 2036

ÁREA DE GESTIÓN 7: Economía, desarrollo local y fomento productivo

Según la Constitución, el sistema económico nacional debe ser social y solidario, debe reconocer al ser humano como sujeto y fin de este, así como construir relaciones dinámicas y equilibradas entre sociedad, Estado y mercado.[7]

Estos principios se desarrollan con mayor precisión en cuerpos legales de menor jerarquía, en instrumentos de planificación y políticas públicas. El marco constitucional y de planificación abre posibilidades en las ciudades para el impulso de dinámicas económicas orientadas a la productividad, que promuevan el desarrollo de los actores locales, fortalezcan sus capacidades, promuevan estrategias de asociatividad por complementariedad, estimulen la innovación y generen alternativas productivas. De igual forma, la economía circular presenta oportunidades para pensar una estrategia de inserción en la economía global y de dinamización de circuitos económicos locales. El aprovechamiento de subproductos, además de mejorar la eficiencia de los procesos productivos, permite generar nuevas oportunidades de negocios, investigación e innovación. La estructura industrial del Ecuador es heterogénea. De 92 sectores industriales, 59 % son sectores motores que producen bienes finales. Los sectores base, que generan insumos para la producción, representan el 10 %. Los sectores isla, que no se relacionan con otras industrias, son el 10 % y los sectores clave, que generan encadenamientos y demandan insumos, corresponden al 12 %. Las planificaciones locales y las ciudades deben trabajar en la trasformación de la estructura productiva para lograr el uso óptimo de recursos, relaciones productivas urbano-rurales y generar empleo y trabajo digno. (MIDUVI, GIZ, & ONU-Hábitat, 2020)

[7] Constitución de la Republica del Ecuador, 20 octubre de 2008, Art. 283.

DEFINICIONES CLAVE PARA LA GESTIÓN

- Desarrollo económico: incremento en el tiempo de la disponibilidad de recursos y capacidades que afectan positivamente a los actores económicos de un lugar determinado.
- Economía circular: paradigma económico que propone el rediseño de los ciclos de producción y de consumo de bienes y servicios, con el fin de reducir las emisiones contaminantes y la cantidad de materiales y energía necesarios y aprovechar económicamente los residuos y subproductos para generar nuevas oportunidades de negocios e innovaciones.
- Encadenamientos productivos: procesos de producción específicos que dan cuenta de la provisión y destino de los bienes y servicios generados. Son actividades industriales que demandan empleo productivo e insertan un alto porcentaje de valor agregado en la economía. (MIDUVI, GIZ, & ONU-Hábitat, 2020)

AGENDA DE INVESTIGACIÓN URBANA APLICADA

La agenda de investigación urbana busca que el trabajo de instituciones de educación superior, centros investigativos, especialistas e investigadores, aporten con información para promover políticas urbanas y la toma de decisiones en torno a la Agenda de Hábitat Sostenible del Ecuador 2036. (Senecyt y GIZ, 2020)

Áreas y líneas para la agenda de investigación urbana aplicada

Con el fin de aportar e impulsar a que el DUS tenga incidencia en el país, se plantea 4 áreas con líneas y sub líneas que corresponden a ámbitos específicos de investigación.

Tabla 9. Áreas y líneas de Investigación.

ÁREA	LÍNEAS PRIORIZADAS
Sostenibilidad Ambiental	1. Acción climática urbana y territorial 2. Gestión sostenible de recursos 3. Gestión de desechos sólidos 4. Soluciones basadas en la naturaleza 5. Ecosistemas y biodiversidad 6. Movilidad y transporte sostenible 7. Energía sostenible urbana y territorial
Equidad, Accesibilidad e Inclusión	1. Asentamientos humanos sostenibles 2. Espacios públicos 3. Tecnología y comunicación 4. Accesibilidad y asequibilidad 5. Acceso a suelo habitable 6. Acceso a servicios públicos 7. Igualdad de género 8. Movilidad humana 9. Vivienda 10. Seguridad y protección
Prosperidad y Productividad	1. Crecimiento económico 2. Financiación del desarrollo urbano sostenible 3. Infraestructura 4. Consumo y producción responsable 5. Ciudades inteligentes e innovación 6. Empleo adecuado 7. Localización en el
Gobernabilidad	1. Planificación y ordenamiento territorial 2. Estructura institucional 3. Gobierno abierto y transparencia 4. Gobernanza efectiva 5. Generación y fortalecimiento de capacidades 6. Participación y corresponsabilidad ciudadana 7. Tejido social, acción ciudadana y convivencia 8. Ciudadanía e identidad cultural

Fuente: Elaboración propia basado en: (Senecyt y GIZ, 2020)

- **ÁREA DE PROSPERIDAD Y PRODUCTIVIDAD**

Las condiciones de las ciudades para promover el desarrollo local o la prosperidad se configuran en nuevos paradigmas. Desde el punto de vista del desarrollo urbano, es necesario estudiar métodos de producción y consumo que cumplan con criterios de sostenibilidad. Cada vez se produce más información para la toma de decisiones, como información sobre la contribución de las ciudades a la producción y el empleo, su capacidad de integración económica y social (modelos de asociación), e información que debe contribuir a la política de desarrollo sostenible de la ciudad. En este sentido, también es importante la caracterización de las ciudades en términos de infraestructura, innovación, ubicación y financiamiento. Analizar la producción y el consumo responsables y evaluar las condiciones laborales y de seguridad son factores clave en las ciudades prósperas. (Senecyt y GIZ, 2020)

La línea de interés en esta área es:

  - CRECIMIENTO ECONÓMICO

Esta línea evalúa el aporte de la producción local a la economía en diferentes niveles. Analizar los factores económicos que influyen en el crecimiento de las ciudades. También se estudian indicadores de prosperidad, competitividad y productividad de la región, así como modelos productivos asociativos (microempresas, pequeñas y medianas empresas, cooperativas y actores de la economía nacional y economía solidaria) y estrategias de cooperación en sectores económicos, que son los elementos básicos del DUS. Las consideraciones que surgen de la promoción de la cadena de valor de los procesos productivos y el análisis de los estándares legales y de protección social de la actividad económica permiten abordar el desarrollo sostenible. (Senecyt y GIZ, 2020)

2.2.2.3 NORMATIVA LOCAL

NORMAS DE ARQUITECTURA Y URBANISMO PARA LA GESTIÓN TERRITORIAL DEL CANTÓN IBARRA

CAPITULO IV. NORMAS POR TIPO DE EDIFICACIÓN

SECCIÓN SEGUNDA. - EDIFICIOS DE COMERCIOS Y OFICINAS

- **Art. 156. Circulaciones Interiores. -** Para los edificios de oficinas y comercios se considerarán las disposiciones del Capítulo III sección tercera artículos 93, 94, 95,96,97,98,99,100 (Dirección de Planificación, GAD-I, 2020, pág. 155).
  - **Art. 93. Circulaciones. -** La denominación de circulaciones comprende los corredores, túneles, pasillos, escaleras y rampas que permiten el desplazamiento de los habitantes. Todos los locales de un edificio deberán tener salidas, pasillos o corredores que conduzcan directamente a las puertas de salida o a las escaleras.
  - **Art 94. Circulaciones Horizontales. -** Las características y dimensiones de las circulaciones horizontales deberán ajustarse a las siguientes disposiciones:
    a) El ancho mínimo de los pasillos y de las circulaciones para el público será de un 1.20 m. cuando las puertas se abran hacia el interior de los locales.
    b) Los pasillos y los corredores no deberán tener salientes que disminuyan su altura interior a menos de 2,20 m.
  - **Art. 95. Circulaciones Verticales. -** Las escaleras de las construcciones deberán satisfacer los siguientes requisitos:
    a) Los edificios tendrán siempre escaleras que comuniquen todos sus niveles aun cuando existan elevadores.
    b) Las escaleras serán en tal número que ningún punto servido del piso o planta se encuentre a distancia mayor de 25,00 metros de alguna de ellas.
    c) En los centros de reunión y salas de espectáculos, las escaleras tendrán un ancho mínimo igual a la suma de las anchuras de las circulaciones a las que den servicio.
    d) El ancho de los descansos deberá ser cuando menos, igual a la anchura reglamentaria de la escalera.
    e) La huella de las escaleras tendrá un ancho mínimo de 0.28m y la contrahuella una altura máxima de 0.18m, salvo en escaleras de emergencia, en las que la huella no será menor a 0.30m y la contrahuella no será mayor de 0.17m.
    f) Las escaleras contarán preferiblemente con ocho contrahuellas entre descansos, excepto las compensadas o de caracol.
    g) En cada tramo de escaleras las huellas serán todas iguales, lo mismo que las contrahuellas.
    h) El acabado de las huellas será antideslizante.
    i) Toda escalera tendrá un descanso al inicio y final de la misma.
    j) La caja de escaleras que no sean unifamiliares deberá construirse con materiales incombustibles.

En edificios para comercio y oficinas, cada escalera no podrá dar servicio a más de 1.200 m^2 de planta y su ancho variará de la siguiente forma:

Tabla 10. Escaleras.

SUPERFICIE TOTAL POR PLANTA	ANCHO MÍNIMO DE ESCALERA
Hasta 600m^2	1.50 m
De 601 a 900 m^2	1.80 m
De 901 a 1.200 m^2	2.40 m

Fuente: (Dirección de Planificación, GAD-I, 2020)

- **Art. 96. Escaleras de seguridad. -** Son aquellas a prueba de fuego y riesgos, dotadas de antecámara ventilada. Los edificios que presenten alto riesgo, o cuando su altura así lo exija, o que la Dirección de Planificación lo considere necesario, deberá plantearse escaleras de seguridad, cumpliendo con lo establecido en el Reglamento de Prevención, Mitigación y Protección contra incendios.
- **Art. 97. Cubos de escaleras abiertos. -** Las escaleras abiertas al hall o a circulación general de la edificación en cada uno de los niveles, estarán ventiladas permanentemente al exterior por medio de vanos cuya superficie no será menor al 10% del área en planta del cubo de escaleras, con el sistema de ventilación cruzada. Únicamente los edificios considerados de bajo riesgo de incendio de hasta 5 pisos de altura y con una superficie no mayor a 1200 m2 de construcción podrán implementar este tipo de escalera.
- **Art. 98.-Cubos de escaleras cerrados. -** Estará limitado por elementos constructivos cuya resistencia al fuego sea mínimo de 2 horas, dispondrá de ventilación natural y direccional al exterior que facilite su aireación y extracción natural del humo por medio de vanos, cuya superficie no sea inferior al 10% del área en planta de la escalera. El cubo de escaleras deberá contar con puertas que le comuniquen con la circulación general del edificio en cada nivel, fabricadas de material resistente al fuego mínimo de 2 horas y dotadas de un dispositivo de cierre automático. Las edificaciones de más de 5 pisos de altura o que superen los 1200 m2 de área total de construcción deberán contar con este tipo de escalera. Cuando las escaleras se encuentren en cubos completamente cerrados, deberá construirse adosado a ellos un ducto de extracción de humos, cuya área en planta sea proporcional a la del cubo de la escalera y que su boca de salida sobresalga del último nivel accesible en 2.00 m. como mínimo.

Este ducto se calculará de acuerdo a la siguiente relación:

A= h*s/200 en donde:

- **A= Área en planta del ducto, en m2**
- **h= Altura del edificio en m.**
- **s= Área en planta del cubo de una escalera, en m2.**

En edificios cuya altura sea mayor a 7 plantas este sistema contará con extracción mecánica, a instalarse en la parte superior del ducto.

- **Art. 99. Rampas. -** Las rampas para peatones en cualquier tipo de construcción deberán satisfacer los siguientes requisitos.

a) Tendrán una anchura mínima igual a 1,20 m. El ancho mínimo libre de rampas unidireccionales será de 0.90 m.
b) La pendiente transversal máxima será del 2%.
c) Se establece los siguientes rangos de pendientes longitudinales para los tramos de rampa entre descansos, en función de la extensión de los mismos, medidos en su proyección horizontal.

Rangos de pendientes de Rampas:

Tabla 11. Longitud de pendiente máxima.

LONGITUD DE PENDIENTE MÁXIMA %	
Sin Límite de longitud	3.33 %
Hasta 15 metros	8 %
Hasta 10 metros	10 %
Hasta 3 metros	12 %

Fuente: Elaboración propia basada en: (Dirección de Planificación, GAD-I, 2020)

d) Los pisos serán antideslizantes.

e) Cuando la rampa supere el 8% de pendiente deberán llevar pasamanos según lo indicado en la NTE INEN 2 244.

f) En rampas con anchos mayores o iguales a 1.80 m. se recomienda la colocación de pasamanos intermedios.

g) Rampas que salven desniveles superiores a 0.20 m. deben llevar bordillos según lo indicado en la NTE INEN 2 244.

h) Las rampas que no sean en construcciones unifamiliares deberán construirse con materiales incombustibles. Los descansos se colocarán entre tramos de rampa y frente a cualquier tipo de acceso, tendrán las siguientes características:

El largo del descanso debe tener una dimensión mínima libre de 1.20 m.

Cuando exista la posibilidad de un giro de 90°, el descanso debe tener un ancho mínimo de 1.00 m; si el ángulo de giro supera los 90°, la dimensión mínima del descanso debe ser de 1.20 m.

Todo cambio de dirección debe hacerse sobre una superficie plana incluyendo lo establecido a lo referente a pendientes transversales.

Cuando una puerta y/o ventana se abra hacia el descanso, a la dimensión mínima de éste, debe incrementarse el barrido de la puerta y/o ventana.

- **Art. 100. Pasamanos en las circulaciones. -** Cuando se requiera pasamanos en las circulaciones horizontales, escaleras o rampas, la altura mínima de ésta será de 0,85 m. y se construirán de manera que impidan el paso de niños a través de ellos. En el caso de edificios para habitación colectiva y de escuelas primarias, los pasamanos deberán estar compuestos sólo de elementos verticales lisos y no permitirán el paso de un globo de 0,10 m. de diámetro. (Dirección de Planificación, GAD-I, 2020, págs. 135-138)

- **Art. 159. Ventilación. -** La ventilación de locales habitables de carácter comercial y locales de oficinas se podrá efectuar por las vías públicas o particulares, pasajes y patios, o bien por ventilación cenital para lo cual deberá circular libremente el aire sin perjudicar recintos colindantes. El área mínima de estas aberturas será del 8% de la superficie útil de planta del local (Dirección de Planificación, GAD-I, 2020, pág. 155).

- **Art. 160. Servicios de sanitarios en oficinas. -**Todo local destinado a oficinas, con área de hasta 100 m^2. dispondrá de un cuarto de baño equipado con un inodoro y un lavamanos. Por cada 100 m^2 de oficinas en exceso o fracción mayor de 20 m^2. Se incrementará un cuarto de baño de iguales características al señalado inicialmente (Dirección de Planificación, GAD-I, 2020, pág. 155).

- **Art. 162. Servicios sanitarios para el público en comercios. -** Los edificios destinados a comercios con más de 1.000 m^2 de construcción dispondrán de servicios sanitarios para el público, debiendo estar separados los de hombres y mujeres, y estarán ubicados de tal manera que no sea necesario subir o bajar más de un piso para acceder a ellos.

El número de piezas sanitarias, estará determinado por la siguiente relación: Por los primeros 400 m^2, o fracción de superficie construida se instalarán un inodoro, un urinario y un lavamanos y un inodoro y un lavamanos para mujeres. Por cada 1.000 m^2, o fracción excedente de esta superficie, se

instalará un inodoro, un lavamanos y dos urinarios para hombres y dos inodoros y un lavamanos para mujeres. (Dirección de Planificación, GAD-I, 2020, pág. 156)

- **Art. 165. Servicio médico de emergencia. -** Todo comercio con área de ventas de más de 1.000 m^2 y todo centro comercial deberán tener un local destinado a servicio médico de emergencia, dotado del equipo e instrumental necesarios para primeros auxilios, con un área mínima de 36 m2 (Dirección de Planificación, GAD-I, 2020, pág. 156).
- **Art. 166. Locales de comercio de productos alimenticios. -** Los locales que se construyan o se habiliten para comercio de productos alimenticios a más de cumplir con las normas de la presente sección y otras pertinentes de esta Resolución, se sujetarán a los siguientes requisitos:
    - Serán independientes de todo local destinado a habitación.
    - Los muros y pavimentos serán lisos, impermeables y lavables.
    - Los vanos de ventilación de locales donde se almacenen productos alimenticios, estarán dotados de mallas o rejillas de metal que aíslen tales productos de insectos y otros elementos nocivos.
    - Tendrán provisión de agua potable y al menos de un fregadero.
    - Dispondrá de un vestidor y batería sanitaria para hombres y otra para mujeres de uso exclusivo de los empleados, compuesta por un inodoro, un lavabo y una ducha. (Dirección de Planificación, GAD-I, 2020, pág. 156)
- **Art. 167. Dimensiones de puertas. -** Se adoptarán las siguientes dimensiones:

Altura mínima: 2.05 m.

Anchos mínimos:

a) Acceso a comercios individuales: 0.90 m.

b) Comunicación entre ambientes de comercio: 0.90 m.

c) Baños: 0.80 m. y 0.90 m. para minusválidos, según norma NTE INEN 2 309:2000. (Dirección de Planificación, GAD-I, 2020, pág. 157)

- **Art. 168. Estacionamientos en comercio y oficinas. -** El número de puestos de estacionamientos por área útil de comercio y oficinas se calculará de acuerdo a lo especificado en el Capítulo IV Sección Décimo Tercera de esta Resolución (Dirección de Planificación, GAD-I, 2020, pág. 157).
    - **Art. 381. Plazas de estacionamientos. -** Para el cálculo de puestos de estacionamientos se seguirán las reglas generales contenidas en el siguiente cuadro.

Tabla 12. Estacionamientos Mínimos.

CANTIDAD MINIMA DE ESTACIONAMIENTOS REQUERIDOS				
2. USO COMERCIAL Y DE SERVICIOS				
USO	**GENERAL**	**ÁREAS HISTÓRICAS**	**VISITANTES**	**CARGA Y DESCARGA**
Oficinas administrativas en general y comercios menores a 250m^2	1 por cada 50 m^2 + 1 por la fracción mayor o igual a 25 m^2	1 por cada 50 m^2 + 1 por la fracción mayor o igual a 40 m^2	1 c/200 m^2	
Comercio de menor escala hasta 500 m^2	1 por cada 25 m^2	1 por cada 50 m^2		10 % del área construida en planta baja
Centros de comercio de hasta 1000 m^2	1 por cada 20 m^2	1 por cada 25 m^2		10 % del área construida en planta baja
Centros comerciales mayores a 1000 m^2	1 por cada 15 m^2	1 por cada 20 m^2		10 % del área construida en planta baja

Fuente: (Dirección de Planificación, GAD-I, 2020, pág. 218)

- **Art. 169. Protección contra incendio. -** Las edificaciones de comercios y oficinas cumplirán con todas las normas pertinentes referidas a “Protección contra Incendios”, señaladas en el Reglamento de Prevención, Mitigación y Protección Contra Incendios (Dirección de Planificación, GAD-I, 2020, pág. 157).

2.3 ANÁLISIS DE REFERENTES DEL PROYECTO DE DISEÑO

2.3.1 REFERENTES INTERNACIONALES

2.3.1.1 MERCADO DE TAINAN

Ubicación: Tainan, Taiwán.

Año: 2022

Superficie: 12 331 m^2

Cliente: Oficina de Agricultura del Gobierno de la ciudad de Tainan.

Arquitecto: MVRDV

Programa: Uso mixto: Oficinas, Comercio y Restaurante.



Figura 8. Mercado de Tainan.

Fuente: Shephotoerd Co.

El encargado del diseño es la oficina de arquitectura MVRDV. Está ubicado en Róterdam y su nombre deriva de las iniciales de los apellidos de sus creadores (Winy Maas, Jacob van Rijs y Nathalie de Vries).

La oficina a cargo reinventa la tipología arquitectónica de los mercados, convirtiéndose en una mezcla de mercado y espacio verde público.

El mercado este situado al este de Tainan, entre la ciudad y las montañas, tiene un fácil acceso desde las tierras de cultivo y ciudad por su proximidad a la autopista 3 y el servicio de transporte público.

El diseño comprende una estructura abierta con un techo ondulado verde, el cual forma una serie de colinas que se conjugan con el paisaje. Desde su esquina este, a través de terrazas o desniveles plantados con vegetación, el techo desciende hasta el suelo permitiendo el fácil acceso de los visitantes a la parte superior del techo, desde donde se aprecia los paisajes característicos de Tainan.

Por un lado, de la edificación se encuentra una estructura de cuatro plantas que perfora el techo y genera un segundo acceso a la parte superior, esta estructura contiene oficinas administrativas y un centro de exposiciones para los productos agrícolas de la región.

Debajo del tejado, el espacio del mercado se establece en una planta libre, en donde los productores se ubican de manera estratégica para que el espacio sea funcional. La estructura se encuentra abierta por todos lados y los altos techos permiten una ventilación natural. Combinado con el efecto modulador de la temperatura de la tierra y las plantas en el techo, creando un edificio con propiedades térmicas confortables.

En la actualidad los techos solamente se encuentran con vegetación decorativa, pero en la propuesta original se propone el cultivo de plantas agrícolas. Convirtiendo el techo en una granja educativa donde estudiantes y visitantes aprendan sobre el proceso de cultivo y suministro. (MVRDV, s.f.)

Este referente destaca por su sencillez en planta baja donde se desarrolla las actividades comerciales; y por su complejidad en el techo verde ondulado como espacio público y sistema de confort térmico.

El proyecto obtiene como resultado una cohesión con el paisaje donde se implanta y una relación entre espacio público y comercio.

Dentro de la propuesta se busca implementar la relación entre espacio público y comercio; y emplear las técnicas de confort térmico utilizadas en los techos verdes.

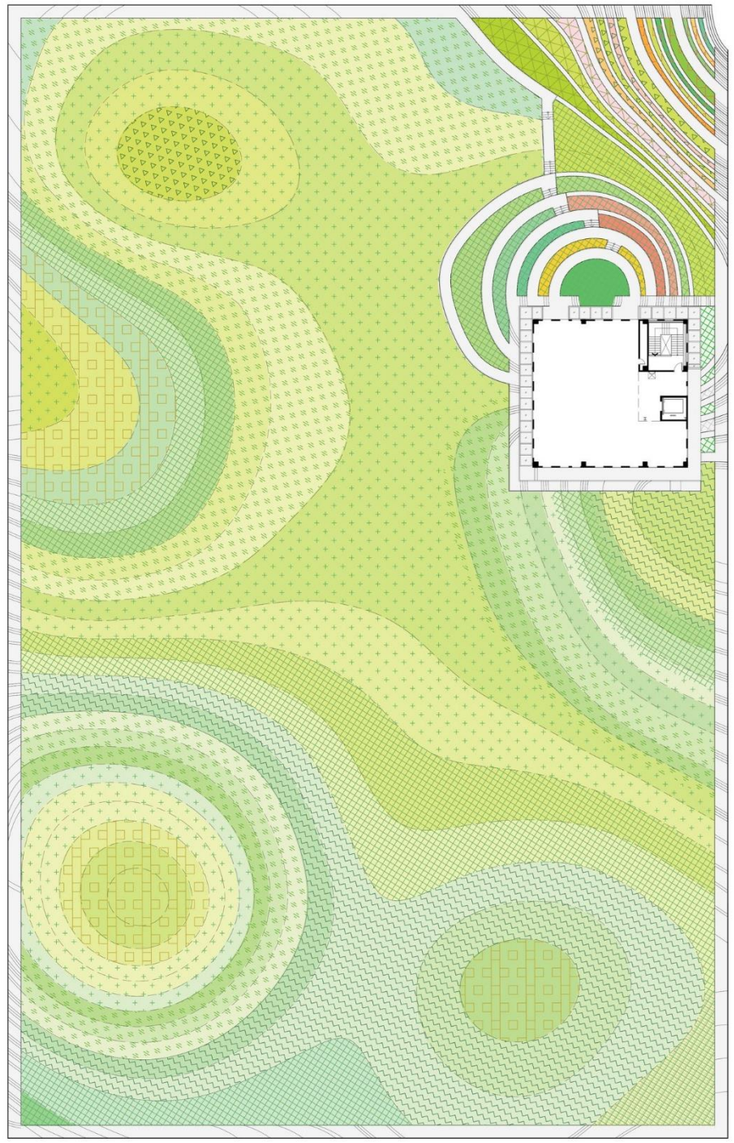


Figura 9. Planta de Techo.

Fuente: (MVRDV, s.f.)



Figura 10. Acceso este

Fuente: Shephotoerd Co.



Figura 11. Interior Mercado Tainan

Fuente: Shephotoerd Co.



Figura 12. Exterior Mercado Tainan

Fuente: Shephotoerd Co.



Figura 13. Vista desde el techo

Fuente: Shephotoerd Co.

2.3.1.2 MERCADO MAYORISTA DE ALIMENTOS FRESCOS ECOLÓGICOS-ESPAÑA

Ubicación: Barcelona, España.

Año: 2020

Superficie: 8 900 m^2



Figura 14. Actual Biomarket Mercabarna
Fuente: (Mercabarna, s.f.)

Impulsado por Mercabarna, el Bio Mercado se diseñó en base a dar respuesta la creciente demanda de alimentos ecológicos por parte de la población de Cataluña y la ciudad de Barcelona como parte del Pacto de Milán[8] por un modelo de alimentación sana y sostenible. (Mercabarna, 2018)

Mercabarna construye el nuevo Biomarket con 5 objetivos clave:

- Acercar estos productos a las personas de Cataluña que deseen consumir alimentos ecológicos a través de sus centros de compra habituales, el comercio minorista y la restauración.
- Dar respuesta a la creciente apuesta actual del sector mayorista y de la agricultura de proximidad por este tipo de alimentos, construyendo un mercado que al concentrar la oferta de estos productos les dará mayor visibilidad.
- Agrupar a las empresas mayoristas que comercializan estos alimentos en un mismo recinto para promover la competencia entre ellas y, por tanto, la variedad de oferta y la mejor relación calidad-precio para los ciudadanos.
- Facilitar a los pequeños y medianos productores locales ecológicos la comercialización de sus productos en buenas condiciones, por su viabilidad económica
- Ofrecer unas instalaciones específicas para alimentos biológicos y agrupar la oferta de estos alimentos en un recinto que facilitará los controles higiénico-sanitarios, los de etiquetado de certificación de producto ecológico y los de trazabilidad.

Barcelona desde 2015 es firmante del Pacto de Milán, un pacto internacional promovido por la FAO, en el que las ciudades participantes se comprometen a desarrollar modelos agroalimentarios sostenibles, justos y sanos. Algunas de las medidas es mejorar las instalaciones de pequeños productores y cooperativas agrarias en Mercabarna; promover la actividad en el marco del programa de Mercados Verdes para promover los alimentos ecológicos y de proximidad a los mercados municipales. (Mercabarna, 2018)

El mercado sigue el concepto y diseño de éxito del resto de mercados de Mercabarna, con un pasillo central y puestos para la venta mayorista a ambos lados. Cada lateral dispone de muelles y zona de carga y descarga. En la zona interior del principal acceso del mercado se ubicará un espacio para la venta directa de agricultores locales. De esta forma éstos pueden decidir, si quieren vender sus

[8] Pacto de Milán de Políticas Alimentarias Urbanas.

productos a través de las empresas o comercializarlos directamente en ese espacio. (Mercabarna, 2018)



Figura 15. Planta Ilustrada Biomarket.

Fuente: Elaboración propia basada en: (Mercabarna, 2018)

La construcción está proyectada con una estructura de hormigón prefabricado y cubierta ligera con estructura de madera. La cubierta diseñada en forma de sierra, aprovecha la orientación para captar energía solar por medio de placas fotovoltaicas, y permitir el ingreso de luz indirecto al interior.

El edificio está diseñado para reducir el consumo energético, utilizando fuentes de energía renovables y elementos pasivos de climatización. Entre estos elementos destacan:

- Placas fotovoltaicas.
- Materiales ecoeficientes, no perjudiciales para la capa de ozono.
- Sistema de gestión medioambiental SIGMA según norma UNE-EN-ISO14001 para reducir residuos y contaminación durante la construcción del edificio.
- Ventilación y luz natural para minimizar el consumo energético.
- Estructura de soporte de la cubierta de madera procedente de bosques gestionados de forma sostenible.
- Iluminación artificial de bajo consumo.
- Sistemas de refrigeración de cámaras eficientes. (Mercabarna, 2018)

Las principales características son:

- Superficie total del mercado: 8.900m^2 (incluyendo área de carga y descarga)
- Superficie edificada: 5.180 m^2
- Superficie comercial: 2.568 m^2 (puestos de venta mayorista y zona de venta directa de pequeños agricultores locales)
- En total, 22 puestos de venta mayoristas: 18 de ellos de 130m^2 útiles, y otros 4 de 57 m^2
- Zona de la venta directa para 8 pequeños productores locales

- Pasillo central de compradores de 6,5 m de ancho.
- Zonas logísticas de carga y descarga. (Mercabarna, 2018)

Este referente cumple con los objetivos de la FAO, además de cumplir con normas ecológicas tanto en su construcción como en su funcionamiento.

El Biomarket destaca por su materialidad, estrategias constructivas para el aprovechamiento de recursos naturales, y su planta simple pero funcional para el comercio mayorista y minorista.



Figura 16. Actual Biomarket.

Fuente: (Mercabarna, s.f.)

Características que se desea replicar en la propuesta de diseño para el Centro de Transferencia.



Figura 17. Actual Biomarket.

Fuente: (Mercabarna, s.f.)

2.3.2 REFERENTE NACIONAL

2.3.2.1 CENTRO DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLA PIMAMPIRO

Ubicación: Pimampiro, Ecuador.

Año: 2017

Superficie: 2.13 hectáreas.

Es una obra contemplada en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial del cantón Pimampiro. Por su ubicación y zona de influencia beneficia a más de 7 mil familias pertenecientes a Pimampiro, Ibarra, Bolívar, Mira y otras poblaciones aledañas, que actualmente se dedican a la producción y comercio de productos agrícolas. (EL TELÉGRAFO, 2016)

El proyecto en su primera etapa establece 62 puestos para los comerciantes, dentro de una plataforma de carga y descarga que permite la sistematización de la comercialización. En donde 31 puestos se establecen a un lado para los agricultores y productores, y al lado contrario 31 puestos para compradores y comerciantes. Con una cubierta en estructura metálica a dos aguas que permite la recolección de aguas lluvias y el paso de luz traslucida a la plataforma.

El proyecto en su segunda etapa establece una edificación de dos plantas, para uso de oficinas administrativas y patio de comidas. En un sistema constructivo de hormigón armado, y mamposterías de ladrillo visto.

Además, se debe destacar la funcionalidad vial dentro del mercado, dispuesta en U y en una sola vía lo que permite el ingreso y la salida vehicular sin interrupciones.



Figura 18. Estructura Plataforma de Carga Mercado de Transferencia Pimampiro.

Fuente: (GAD PIMAMPIRO, 2023).



Figura 19. Exterior Mercado de Transferencia Pimampiro.

Fuente: (GAD PIMAMPIRO, 2023).

El proyecto está construido en una superficie plana, implantado de manera longitudinal con una estructura simple que se relaciona con el entorno en el que se encuentra.

Hay varias disposiciones que se puede destacar en el proyecto, entre ellas los tragaluces en cubierta que ayudan al ahorro energético; y su disposición lineal que permite la funcionalidad con respecto al aparcamiento de vehículos al costado y la comercialización en la parte central del proyecto, obteniendo una buena relación entre agricultores y comerciantes.

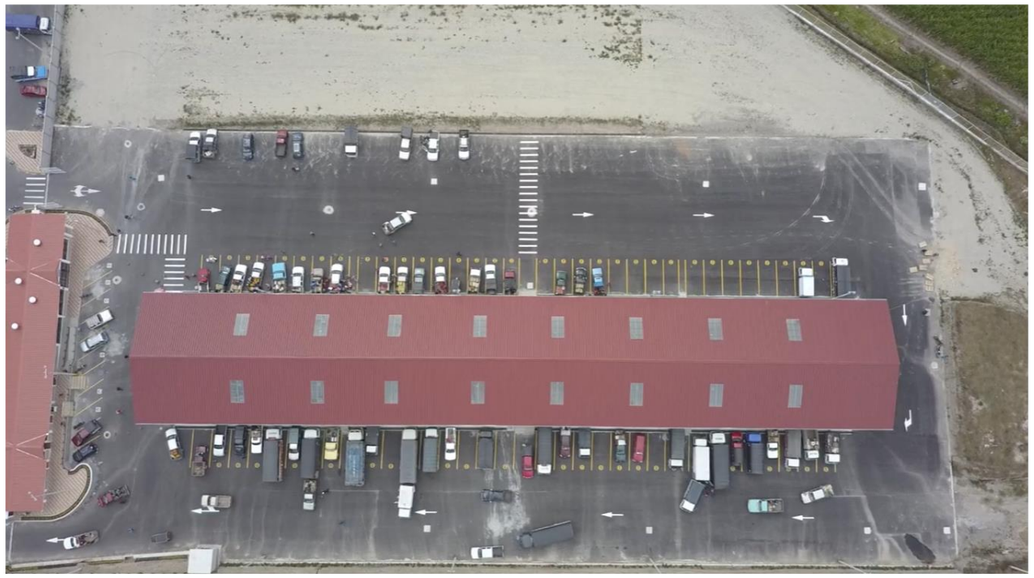


Figura 20. Vista Superior Mercado de Transferencia Pimampiro.

Fuente: (GAD PIMAMPIRO, 2023)



Figura 21. Funcionamiento Mercado de Transferencia Pimampiro.

Fuente: (GAD PIMAMPIRO, 2023).



Figura 22. Vista Exterior del Funcionamiento del Mercado de Transferencia Pimampiro.

Fuente: (GAD PIMAMPIRO, 2023)

2.4 SÍNTESIS CAPÍTULO II

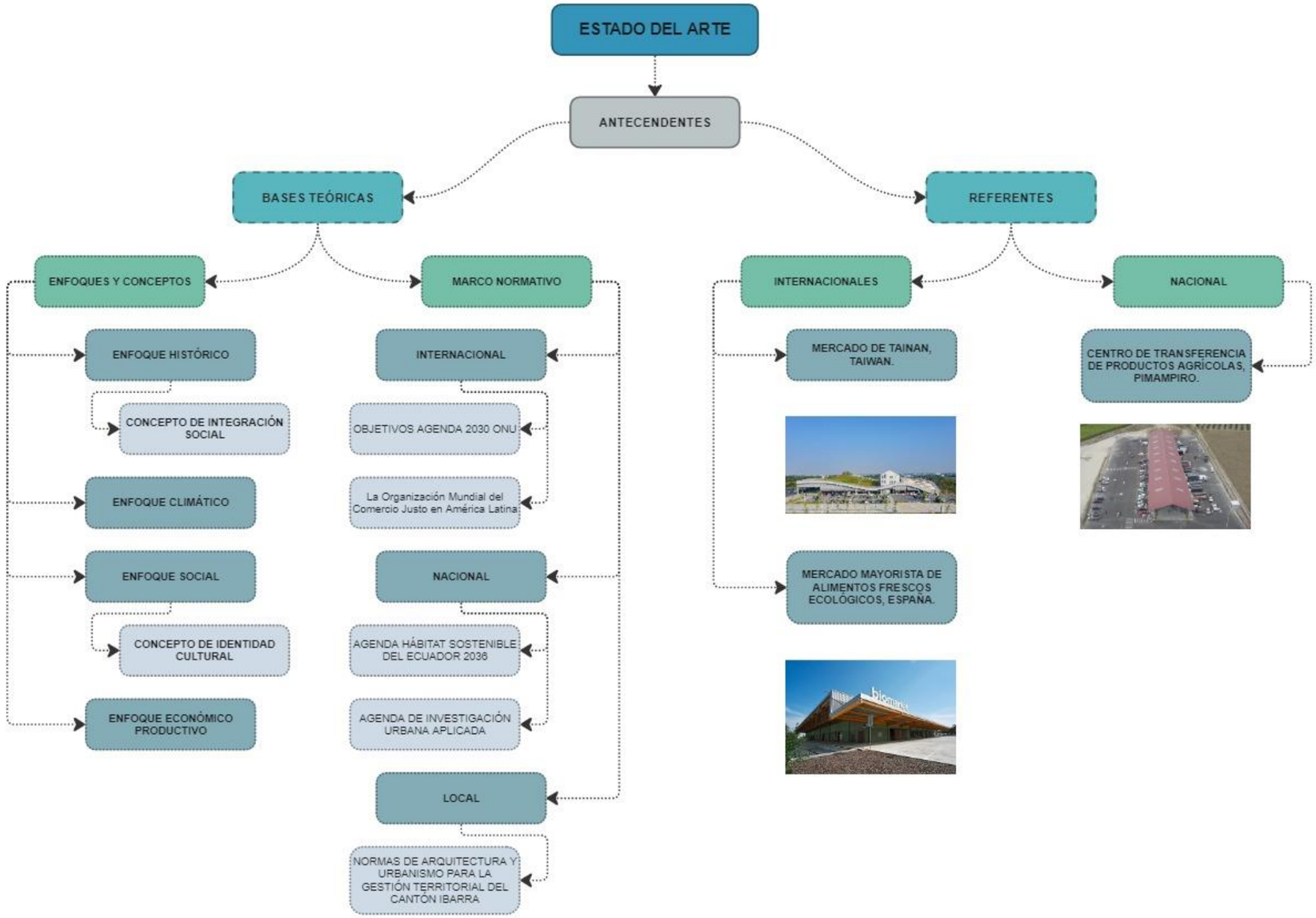


Figura 23. Síntesis Capítulo II

Fuente: Elaboración Propia

CAPÍTULO III

Contiene la metodología, y la definicion de los instrumentos y procedimientos a usar.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 DEFINICIÓN DEL ENFOQUE Y TIPO DE ANÁLISIS

Se opta por una metodología mixta, utilizando los enfoques cuantitativo y cualitativo, buscando información teórica y numérica a base de herramientas investigativas como: entrevistas a informantes claves, encuestas a usuarios y agricultores; las mismas que permiten determinar las dimensiones del proyecto, condicionantes del entorno, y los requerimientos arquitectónicos y funcionales.

3.2 METODOLOGÍA

3.2.1 MÉTODO CUALITATIVO

Busca analizar características, necesidades y requerimientos del problema, mediante fuentes de información como son las entrevistas y revisiones bibliográficas que permitan relacionar referentes que aporten a un adecuado desarrollo investigativo.

3.2.1.1 HERRAMIENTAS

- **Entrevista**

Con esta herramienta se logra comprender a los informantes dentro de su contexto, entender su percepción y obtener opiniones personales sobre la realización del Centro Integral de Transferencia de Productos Agrícolas.

- **Focus Group**

Se logra entender la perspectiva grupal de los agricultores y así mismo de los transportistas, frente a lo que sucede en su cadena de mercadeo.

- **Análisis de contenidos**

Se conoce la realidad social mediante las entrevistas y publicaciones de diarios locales, los cuales permiten identificar la falta de un lugar físico para realizar la transferencia de productos agrícolas.

3.2.2 MÉTODO CUANTITATIVO

Se utiliza herramientas tecnológicas para la obtención de información por medio de encuestas y tabulaciones que permitan recolectar datos actualizados sobre la cantidad numérica de agricultores, capacidad de producción y usuarios. Para lograr la recolección de información se usan varias herramientas.

3.2.2.1 HERRAMIENTAS

- **Encuesta**

Con esta herramienta se obtiene datos reales de los agricultores residentes o aledaños, en donde dan conocimiento de la presencia o falta de centros de comercialización.

- **Tablas de Recolección de Datos**

Mediante esta herramienta se obtienen datos numéricos de la producción agrícola y de la cantidad de agricultores, para poder dimensionar el proyecto.

- **Estadísticas, fuentes secundarias de datos**

Con diferentes revisiones bibliográficas se consigue datos numéricos necesarios para definir el alcance del proyecto, como censos realizados por el INEC o la base de datos parroquiales.

3.3 TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS

3.3.1 MAPA DE ACTORES

Sirve para identificar personas, entidades y administraciones que intervienen dentro del proyecto, así como las relaciones que se establecen entre cada una de ellas. Es una herramienta muy utilizada en procesos de Desing Thinking, que viene de las ciencias sociales.

El mapa de actores permite representar de forma visual las entidades y personas que intervienen en una actividad. Permite ganar compresión y contexto, además, es una herramienta de reflexión. (Design Thinking España, 2023)

Para realizar el mapa, primero se realiza una lista de los posibles actores, después se prioriza el nivel de participación:

- Actores Directos
- Actores Indirectos
- Usuarios

Y por último se realiza un proceso de comprensión de actores, el que permite identificar la opinión sobre el proyecto. (MOQUpS, 2023)

Después de realizado el proceso, se obtiene el siguiente Mapa de Actores:

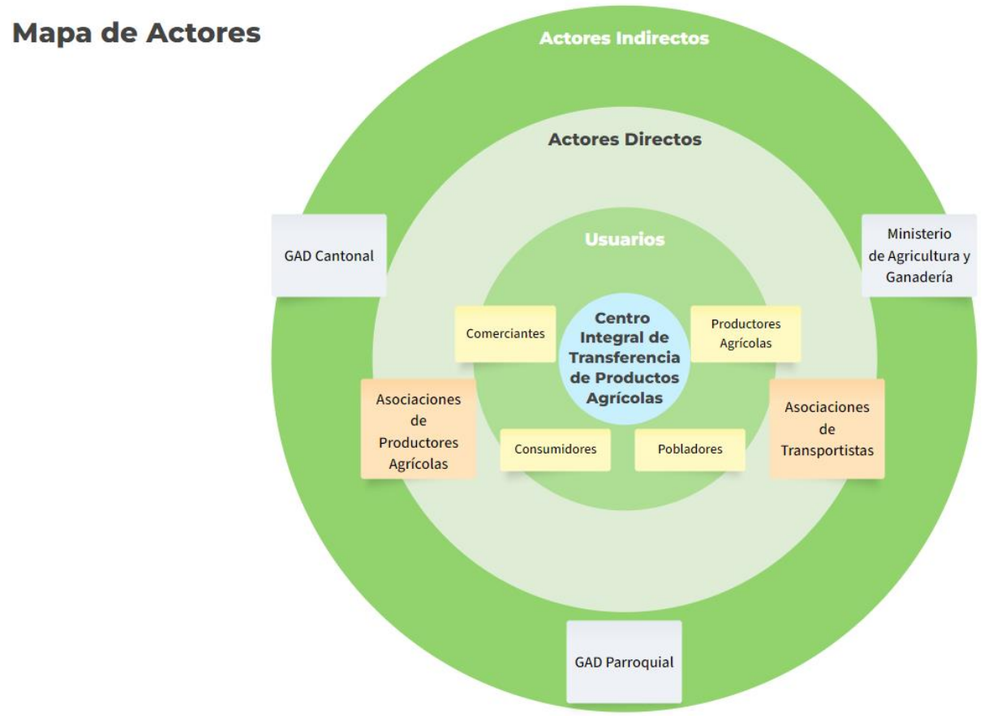


Figura 24. Mapa de Actores
Fuente: Elaboración propia sobre plantilla de MOQUpS

3.3.2 ENTREVISTA

La entrevista se realiza al presidente del GAD parroquial, y al representante de la Cooperativa Unión Cochapamba, quienes ya impulsaron el proyecto.

- ¿La parroquia de Ambuquí, en que se caracteriza?
- ¿Siendo su principal actividad económica la agricultura, cuantos agricultores tiene la parroquia?
- ¿Qué tipos de cultivos se desarrollan en la parroquia?
- ¿Cuál es el proceso de comercialización de los agricultores?
- ¿Dónde se realiza la comercialización y transferencia de los productos agrícolas?
- ¿Estos lugares cuentan con un espacio físico construido?
- ¿Cree usted que es necesaria la construcción de un espacio, para la comercialización y transferencia directa de productos agrícolas?
- ¿Existe un espacio en donde realizar la construcción del Centro Integral de Transferencia de Productos Agrícolas?
- ¿Dentro de este centro, cree que debe existir espacios para la capacitación y mejora de conocimientos de los agricultores en técnicas y procesos de cultivo?
- ¿Cree que este centro, debe tener un espacio de esparcimiento para el público en general: tanto pobladores como turistas y visitantes?

3.3.3 FOCUS GROUP

Se establece una reunión con las autoridades parroquiales, representantes de comunidades, pobladores, productores agrícolas y transportistas, en donde se realiza las siguientes preguntas.

1. ¿Cuál es la cantidad de agricultores en las comunidades?
2. ¿Cuántos transportistas brindan el servicio?
3. ¿Qué ventajas o desventajas tienen con el Mercado Mayorista de Ibarra?
4. ¿Cuál es la solución para mejorar las condiciones de venta de sus productos?
5. ¿Cuál importante es la creación del Centro de Transferencia de Productos Agrícolas?
6. ¿Qué espacios creen necesarios dentro del Centro de Transferencia?
7. ¿Qué cantidad de producción se comercializa?
8. Conclusiones

3.3.4 FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se establece una ficha de recolección de información sistematizada, basada en un censo realizado por los representantes de las comunidades.

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS				
NOMBRE DE LA COMUNIDAD:				
NOMBRE DEL REPRESENTANTE FAMILIAR	**NÚMERO DE MIEMBROS FAMILIARES (Icluido el representante)**	**¿QUÉ PRODUCE?**	**HECTÁREAS DE PRODUCCIÓN**	**CANTIDAD DE COSECHA (Por Siembra)**

Figura 25. Ficha de Recolección de Datos.

Fuente: Elaboración propia.

3.3.5 ENCUESTA

Se realiza una encuesta no estructurada a los residentes y visitantes de la parroquia, que se dediquen o no a la agricultura, obteniendo así datos reales en la parroquia. Para esto se utiliza medios

digitales, que nos permiten recabar la información de manera rápida por medio de la aplicación KoboToolbox.

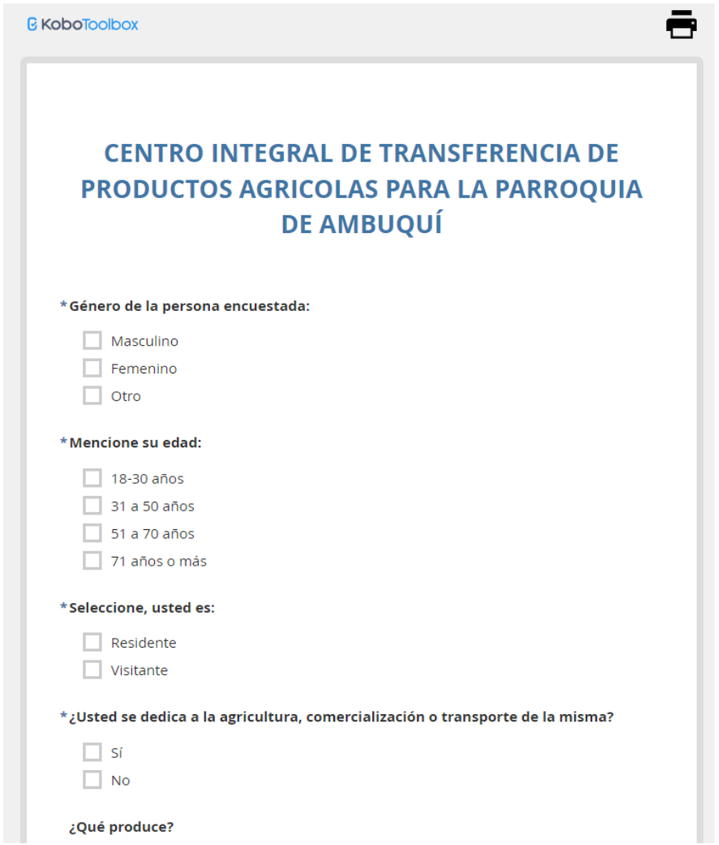


Figura 26. Encuesta Digital.

Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

1. Género de la persona encuestada:
2. Mencione su edad:
3. Seleccione, usted es: Residente o Visitante
4. ¿Usted se dedica a la agricultura, comercialización o transporte de la misma?
5. ¿Qué produce?
    - Si su respuesta es frutas u otros ¿Cuáles son?
6. ¿Cuánto produce en un ciclo de su cultivo?
7. ¿Conoce algún lugar de comercio o mercado agrícola en la parroquia de Ambuquí??
    - Sí lo conoce mencione su ubicación: _____
8. ¿Cree usted que este espacio presenta las condiciones adecuadas para la comercialización y transferencia de productos agrícolas?
9. ¿Es necesaria la creación de un espacio construido, en donde se realice el comercio y transferencia de manera directa los productos agrícolas??
10. ¿Cree que es necesario generar espacios de capacitación, para mejorar sus conocimientos y aprender nuevas técnicas de producción agrícola?

TAMAÑO DE LA MUESTRA

La muestra se puede calcular basándose en la fórmula de Miguel Posso Yépez (2013)

$$n = \frac{N \times \delta^2 \times Z^2}{(N-1)E^2 + \delta^2 \times Z^2}$$

Figura 27. Tamaño de la muestra.

Fuente: Elaboración propia basado en: (Miguel Ángel, 2013)

En donde:

Ŋ= Tamaño de muestra

N= Universo o población a estudiarse.

δ= Varianza de la población respecto a las principales características que se van a representar. Es un valor constante que equivale a 0.25, ya que la desviación típica o estándar tomada como referencia es δ= 0.5. El valor de la desviación estándar, es aconsejable obtenerla sobre la base de la aplicación de una encuesta piloto.

N - 1= Corrección que se usa para muestras mayores a 30 unidades.

E= Limite aceptable de error de muestra que varía entre 0.01 – 0.09 (1% y 9%).

Z= Valor obtenido mediante niveles de confianza o nivel de significancia con el que se va a realizar el tratamiento de estimaciones. Es un valor constante que si se lo toma en relación al 95% equivale a 1.96

- Procedimiento de la muestra:

Basado en los datos del INEC y PDOT de Ambuquí, la población económicamente activa en el área de la agricultura es de 896.

$$n = \frac{(896) \times (0.25)^2 \times (1.96)^2}{(896-1)(0.05)^2 + (0.25)^2 \times (1.96)^2}$$

$$n = \frac{215.1296}{2.4776}$$

$$n = 86$$

Figura 28. Procedimiento y resultado del tamaño de la muestra.

Fuente: Elaboración propia.

3.4 SÍNTESIS CAPÍTULO III

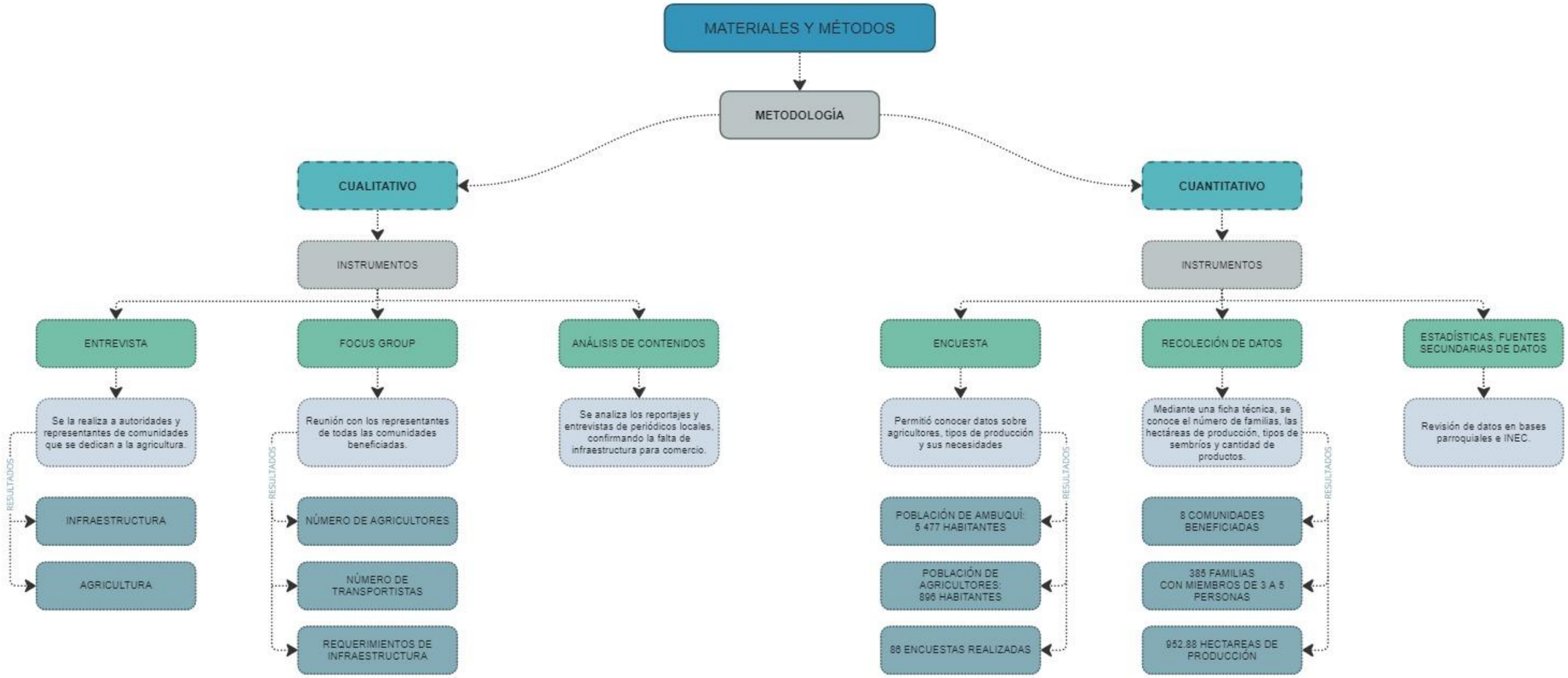


Figura 29. Síntesis Capítulo II

Fuente: Elaboración Propia

CAPÍTULO IV

Se realiza el diagnostico del caso de estudio, y el analisis de los resultados realizados en encuestas y entrevistas.
ademas la información recolectada del sitio.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 ÁNALISIS DEL LUGAR OBJETO DE ESTUDIO

Luego de realizar las herramientas anteriormente descritas, se presenta los resultados de las encuestas, fichas de recolección de datos y entrevistas

4.1.1 RESULTADOS ENTREVISTA

La entrevista realizada al representante de la Cooperativa Unión Cochapamba, el señor Fidel Castro dio como resultados:

1. ¿La parroquia de Ambuquí, en que se caracteriza?

   Tiene algunos ejes, es turística, productiva, intercultural, tiene las tres etnias que las parroquias no tienen fácilmente, afroamericana, indígena y mestiza.
2. ¿Siendo su principal actividad económica la agricultura, cuantos agricultores tiene la parroquia?

   Somos aproximadamente 6800 habitantes, de los cuales todos los jefes de familia son agricultores, entonces hablaríamos de unos 1500 agricultores.
3. ¿Qué tipos de cultivos se desarrollan en la parroquia?

   De todo, en el clima bajo, el aguacate, el mango, el ovo, la yuca, el camote, en la parte media ya hay el durazno, el limón, la naranja, en la parte fría, haba, melloco, oca, trigo, cebada, papa, hay de todo.
4. ¿Cuál es el proceso de comercialización de los agricultores?

   En la parte alta vamos al mercado mayorista, en horarios preferenciales de 4 de la mañana a 7 de la mañana, los de la parte baja todos al mayorista en horarios de lunes y jueves.
5. ¿Dónde se realiza la comercialización y transferencia de los productos agrícolas?

   En el mercado mayorista de Ibarra
6. ¿Estos lugares cuentan con un espacio físico construido?

   Si
7. ¿Cree usted que es necesaria la construcción de un espacio, para la comercialización y transferencia directa de productos agrícolas?

   Esperamos generar un encuentro en un lugar de transferencia, en el que llegue un carro y realiza la transferencia al carro que viene desde Guayaquil, lo que vamos a hacer es la promoción de mercados más grandes como son Quito, Guayaquil, Loja, Ambato, para que ellos vengan y simplemente llegamos con los camiones y vamos pasando la carga a los camioneros de las otras provincias.
8. ¿Existe un espacio en donde realizar la construcción del Centro Integral de Transferencia de Productos Agrícolas?

   Tenemos dos uno en Chota, que es un espacio grande y el otro que podíamos negociar en Carpuela.
9. ¿Dentro de este centro, cree que debe existir espacios para la capacitación y mejora de conocimientos de los agricultores en técnicas y procesos de cultivo?

   De hecho, para estas capacitaciones se piensa ocupar las casas comunales de cada barrio.
10. ¿Cree que este centro, debe tener un espacio de esparcimiento para el público en general: tanto pobladores como turistas y visitantes?

    Hay que generar el tema de motivar, que haya espacios en donde podamos alimentarnos y en caso de lluvia escampar.

4.1.2 RESULTADOS FOCUS GROUP

Al conversar con los representantes de comunidades y autoridades, se resuelven dudas, se tiene un conocimiento más acertado de las necesidades y a la vez se crea la interrogativa de que cantidad de producción tiene las comunidades por cada cosecha.

1. ¿Cuál es la cantidad de agricultores en las comunidades?

   Las comunidades de la Unión Cochapamba y la parroquia de Ambuquí tienen registradas a 630 personas con los carnets de agricultores.

2. ¿Cuántos transportistas brindan el servicio?

   Los vehículos registrados son 75.

3. ¿Qué ventajas o desventajas tienen con el Mercado Mayorista de Ibarra?

   La Unión Cochapamba y los agricultores del sector mantienen un convenio con el Mercado Mayorista de Ibarra, el cual vence en Julio de 2023.

   Los representantes expresan que el convenio tiene falencias: en primer lugar, de los 75 vehículos registrados solo pueden ingresar 15, dando como efecto que los demás transportistas se parqueen en los alrededores a ofertar la producción, ocasionando la retención vehicular y el decomiso del producto por parte de las fuerzas del orden.

   Además, manifiestan que tienen impedimentos en la venta de sus productos porque tienen una producción más alta que los asociados directos al Mercado Mayorista de Ibarra.

4. ¿Cuál es la solución para mejorar las condiciones de venta de sus productos?

   El señor Fidel Castro, uno de los representantes expreso que gracias a la Ley de Defensa del Trabajador y del comercio minorista, ha mantenido conversaciones con el Ministerio de Agricultura y Ganadería para la entrega en concesión o comodato de un predio. Permitiendo realizar la Feria del Agricultor para la transferencia y venta de productos agrícolas de la parroquia y la Unión Cochapamba.

5. ¿Cuál importante es la creación del Centro de Transferencia de Productos Agrícolas?

   Los representantes manifiestan su satisfacción al ver que existe un nuevo proyecto que beneficia a la comunidad, además dicen que les permite tener un desarrollo económico sin ningún inconveniente.

   A futuro desean que el proyecto sea autónomo, integro con una producción permanente.

6. ¿Qué espacios creen necesarios dentro del Centro de Transferencia?

   Los representantes y autoridades manifiestan la necesidad de espacios para la transferencia de productos, además espacios de acopio y bodegas para que los productos no vendidos en un día de feria se vendan al siguiente o se recolecten para una venta mayor. A futuro se desea establecer un supermercado con una producción permanente.

7. ¿Qué cantidad de producción se comercializa?

   Las autoridades expresaron que no se tiene un registro de familias y cuantas hectáreas siembran, para saber qué cantidad de producción se comercializa.

8. Conclusiones

   Se realiza un acuerdo con los representantes y las autoridades para la recolección de datos mediante una ficha que nos permite tener conocimiento del volumen de producción.



Figura 30. Focus Group, realizado en Manzano Guarangui.
Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

Agricultores y Transportistas	• 630 Agricultores registrados en el MAG • 75 Vehiculos registrados
Mercado Mayorista	• Convenio con el Mercado Mayorista que vence en Julio de 2023 • Solo 15 vehiculos ingresan por día de feria • Impedimento de venta, Ambuquí presenta una mayor producción que los asociados directos del Mercado Mayorista
Soluciones	• Predios en concesión por parte del MAG • Realización de Ferias • Construcción de un Centro de Transferencia de Productos Agrícolas
Importancia CITPA	• Eliminación de convenios con mercados externos • Actividad de Transferencia y venta dentro de la parroquia • Proyecto autónomo, permitiendo el desarrollo económico de los agricultores
Requerimientos Espaciales	• Transferencia: Carga y descarga • Acopio y bodegas • Espacios administrativos y de capacitación • Espacios de servicios

Figura 31. Resumen Focus Group
Fuente: Elaboración propia

4.1.3 RESULTADOS FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Con la ayuda de los representantes de cada comunidad se recolecta la información, para tener conocimiento de la población, el número de hectáreas productivas y la cantidad de producto agrícola por cada siembra.

Este levantamiento de información se divide en comunidades pertenecientes a la parroquia de Ambuquí y comunidades aledañas a la parroquia o pertenecientes a la Unión Cochapamba.

COMUNIDADES DE AMBUQUÍ

PEÑAHERRERA

- Número de núcleos familiares y representantes.

  Existe un total de 57 familias, representadas en su mayoría por hombres. Con núcleos familiares desde los 2 miembros a 7 miembros.

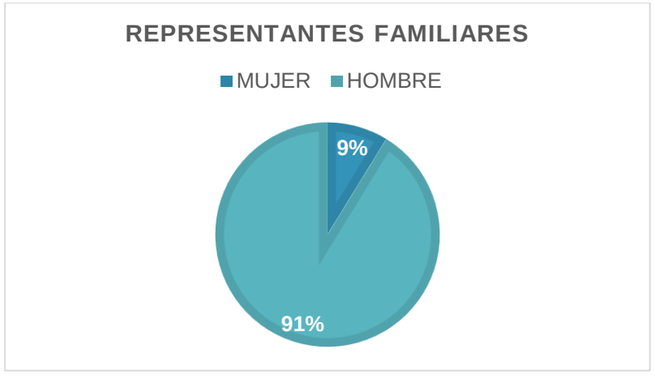


Figura 32. Resultados Representantes Familiares, Peñaherrera.

Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

- Hectáreas de producción por tipo de sembrío

  La comunidad tiene un total de 239.45 hectáreas de producción divididas en:

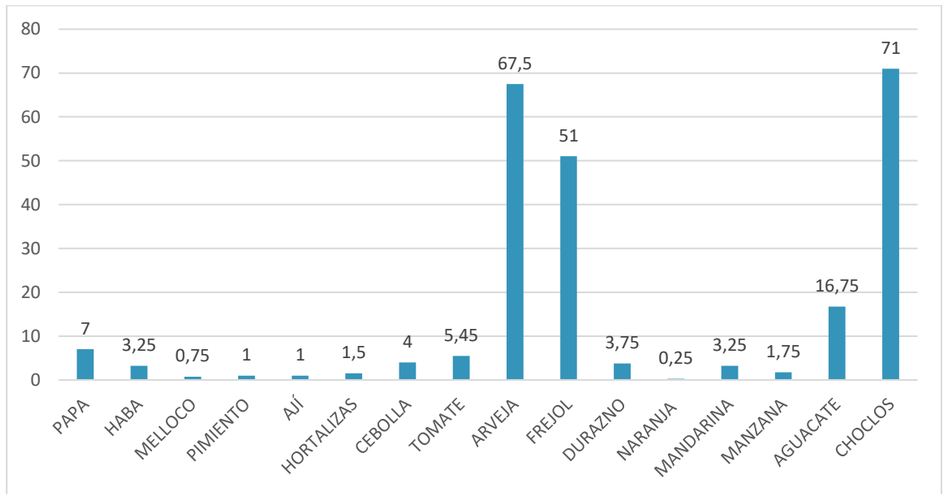


Figura 33. Resultados Hectáreas por tipo de sembrío, Peñaherrera.

Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

- Cantidad de producción por tipo de sembrío

  Se observa una gran cantidad de producción de tomate, choclo, frejol y arveja.

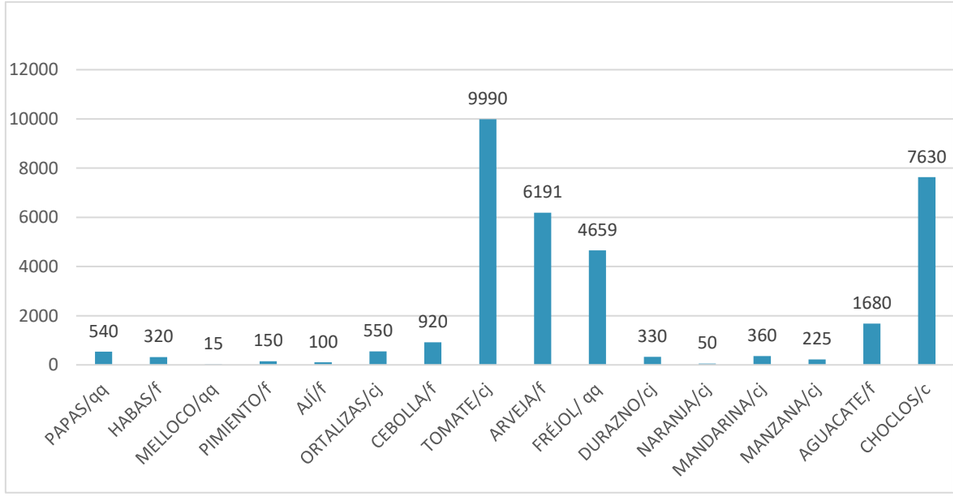


Figura 34. Resultados Producción por tipo de sembrío, Peñaherrera.

Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

SAN CLEMENTE

- Numero de núcleos familiares y representantes.

  Existe un total de 12 familias, representadas en su mayoría por hombres. Con núcleos familiares desde los 2 miembros a 5 miembros.

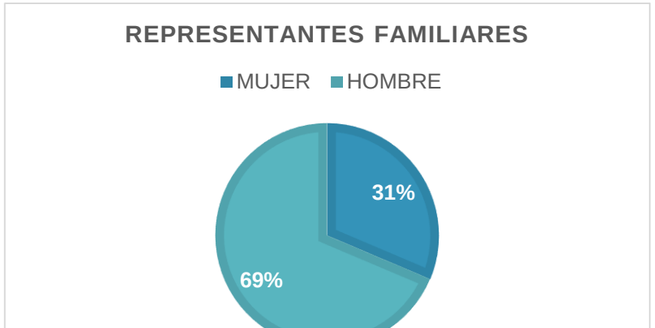


Figura 35. Resultados Representantes Familiares, San Clemente.

Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

- Hectáreas de producción por tipo de sembrío

  La comunidad tiene un total de 20,7 hectáreas de producción divididas en:

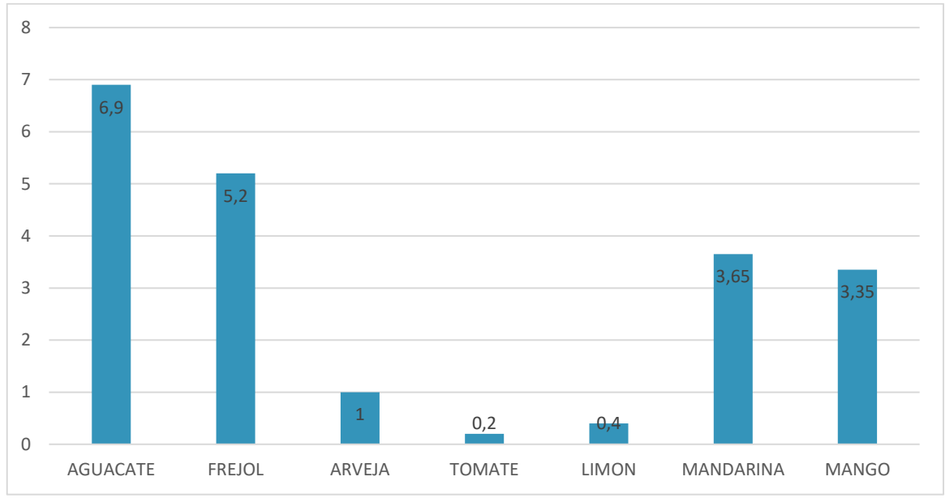


Figura 36. Resultados Hectáreas por tipo de sembrío, San Clemente.

Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

- Cantidad de producción por tipo de sembrío

  Se observa una gran cantidad de producción de aguacate, frejol, mango y mandarina.

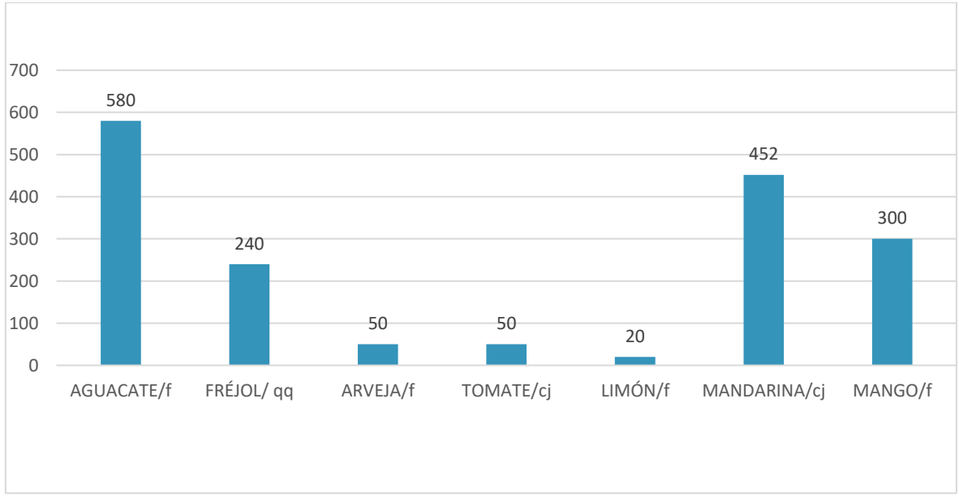


Figura 37. Resultados Producción por tipo de sembrío, San Clemente.

Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

CHAUPI GUARANGUÍ

- Numero de núcleos familiares y representantes.

Existe un total de 25 familias, representadas en su mayoría por hombres. Con núcleos familiares desde los 2 miembros a 7 miembros.

Figura 38. Resultados Representantes Familiares, Chaupi Guarangui.

Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

- Hectáreas de producción por tipo de sembrío

  La comunidad tiene un total de 102,92 hectáreas de producción divididas en:

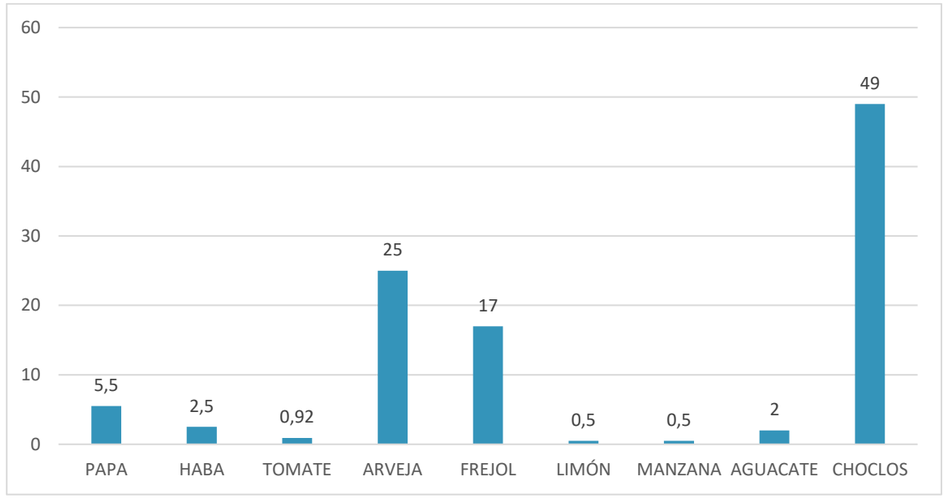


Figura 39. Resultados Hectáreas por tipo de sembrío, Chaupi Guarangui.

Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

- Cantidad de producción por tipo de sembrío

  Se observa una gran cantidad de producción de choclo, tomate, frejol y arveja.

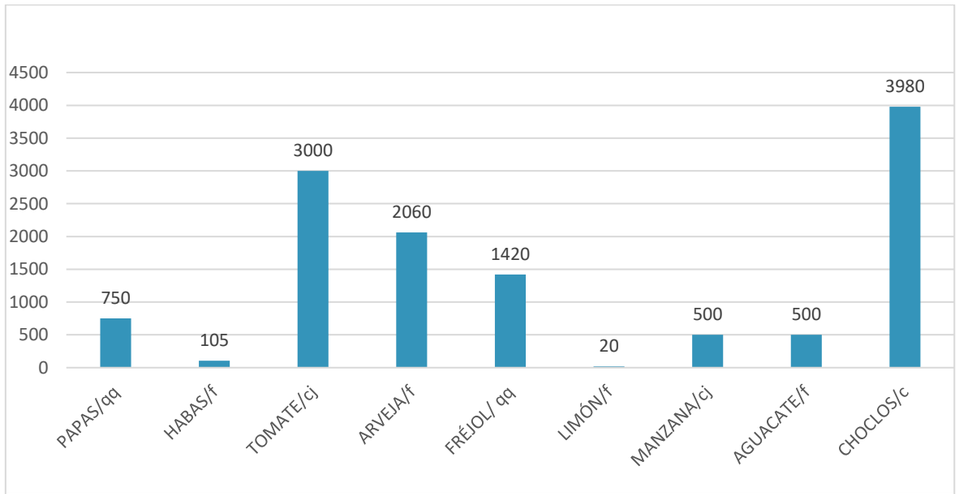


Figura 40. Resultados Producción por tipo de sembrío, Chaupi Guarangui.

Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

COMUNIDADES BENEFICIADAS

En base a la recolección de datos de la tabla de producción, hectáreas productivas y población, estas son las comunidades de la unión Cochapamba que podrían ser beneficiadas del proyecto de titulación “Centro de Transferencia de Productos Agrícolas para la Parroquia de Ambuquí”:

AÑASPAMBA

- Numero de núcleos familiares y representantes.

  Existe un total de 109 familias, representadas en su mayoría por hombres. Con núcleos familiares desde los 2 miembros a 9 miembros.

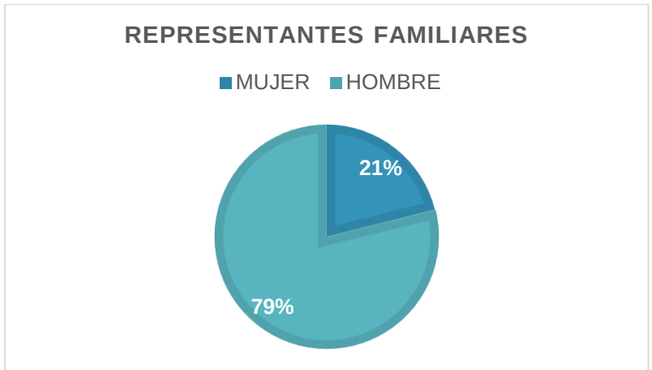


Figura 41. Resultados Representantes Familiares, Añaspamba.

Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

- Hectáreas de producción por tipo de sembrío

  La comunidad tiene un total de 254.55 hectáreas de producción divididas en:

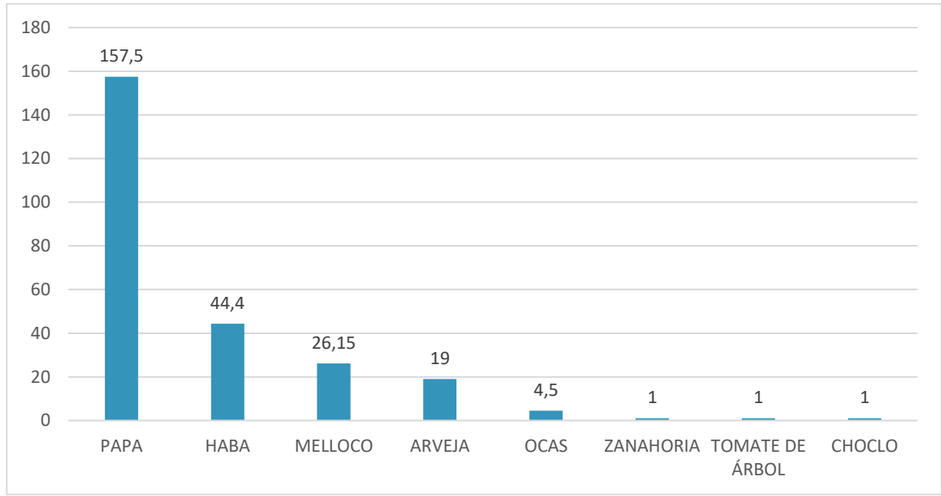


Figura 42. Resultados Hectáreas por tipo de sembrío, Añaspamba.

Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

- Cantidad de producción por tipo de sembrío

  Se observa una gran cantidad de producción de papa, haba, melloco y arveja.

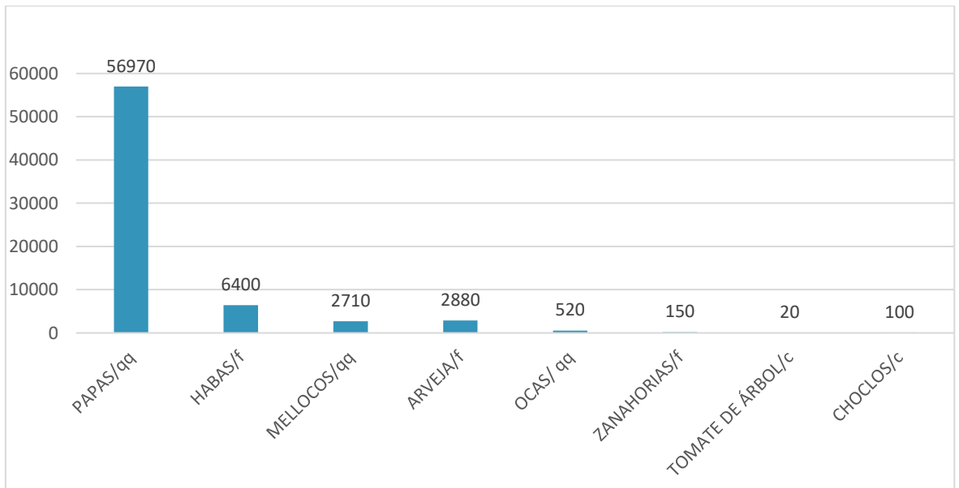


Figura 43. Resultados Producción por tipo de sembrío, Añaspamba.

Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

GUARANGUICITO

- Numero de núcleos familiares y representantes.

  Existe un total de 39 familias, representadas en su mayoría por hombres. Con núcleos familiares desde los 2 miembros a 6 miembros.

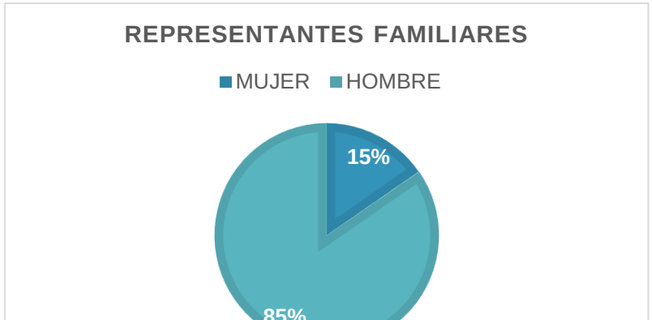


Figura 44. Resultados Representantes Familiares, Guaranguicito.

Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

- Hectáreas de producción por tipo de sembrío

  La comunidad tiene un total de 102,5 hectáreas de producción divididas en:

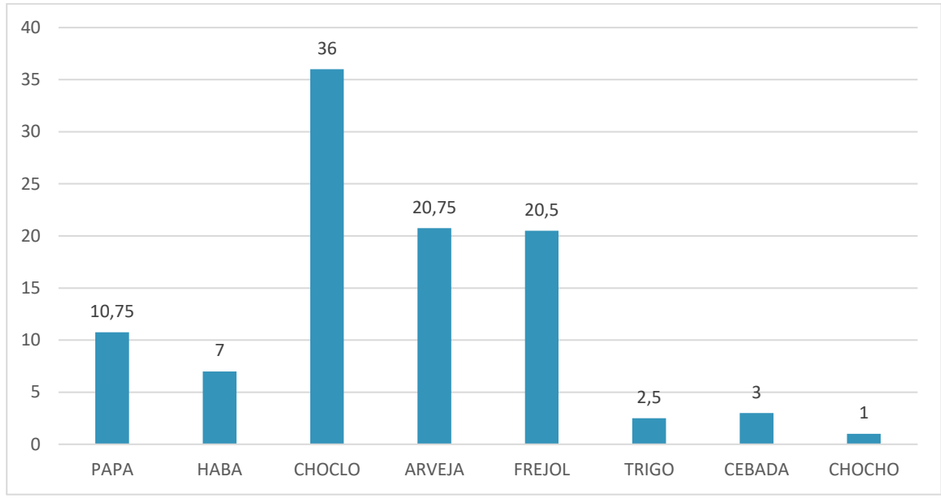


Figura 45. Resultados Hectáreas por tipo de sembrío, Guaranguicito.

Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

- Cantidad de producción por tipo de sembrío

  Se observa una gran cantidad de producción de papa, cholo, arveja y frejol.

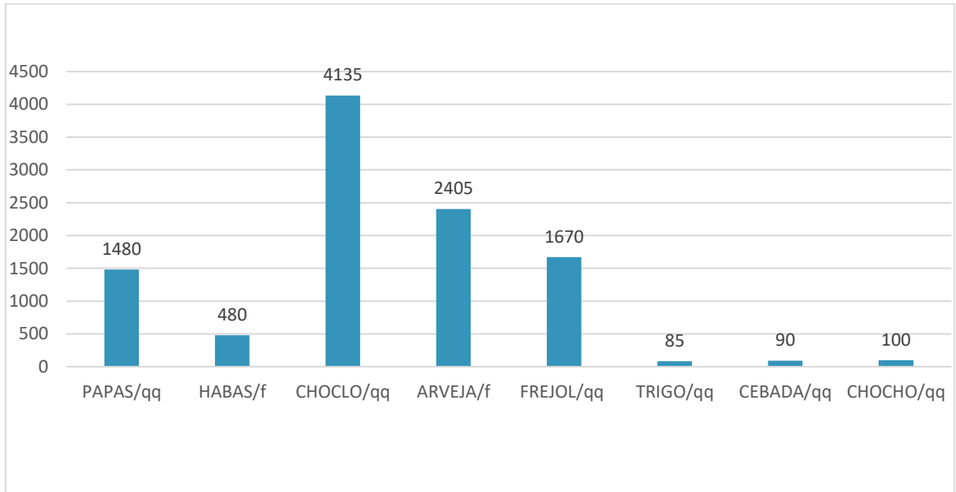


Figura 46. Resultados Producción por tipo de sembrío, Guaranguicito.

Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

YURACRUZ ALTO

- Numero de núcleos familiares y representantes.

  Existe un total de 88 familias, representadas en su mayoría por hombres. Con núcleos familiares desde los 2 miembros a 6 miembros.

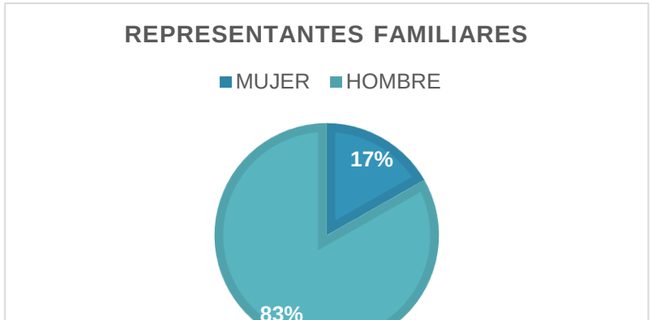


Figura 47. Resultados Representantes Familiares, Yuracruz Alto.

Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

- Hectáreas de producción por tipo de sembrío

  La comunidad tiene un total de 104,31 hectáreas de producción divididas en:

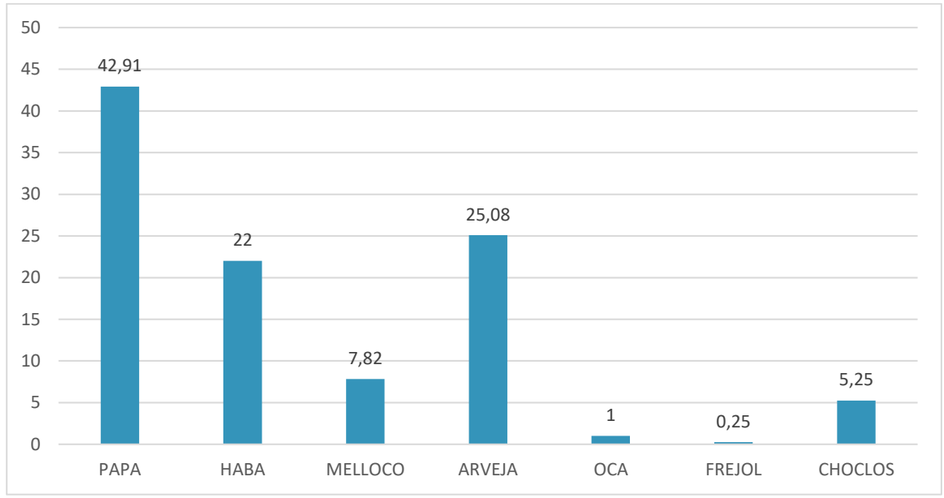


Figura 48. Resultados Hectáreas por tipo de sembrío, Yuracruz Alto.

Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

- Cantidad de producción por tipo de sembrío

  Se observa una gran cantidad de producción de papa, habas, melloco y arveja.

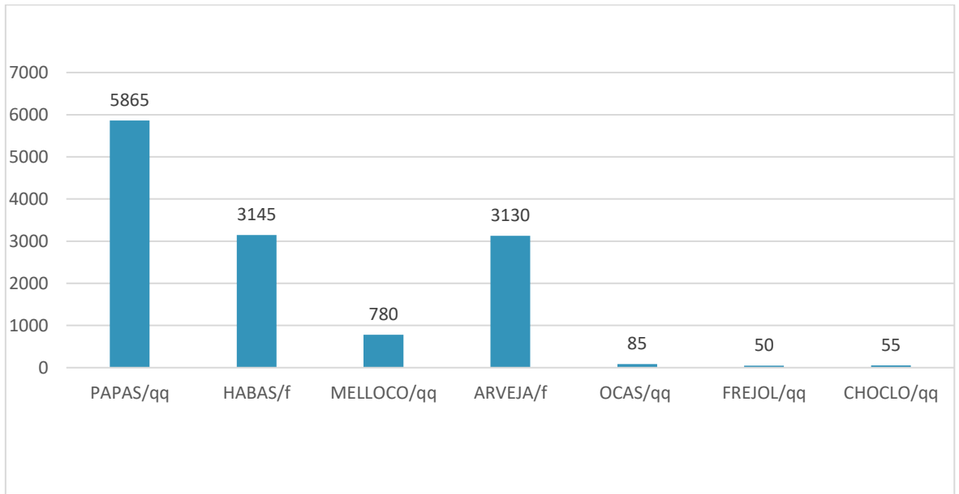


Figura 49. Resultados Producción por tipo de sembrío, Yuracruz Alto.

Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

PIMÁN

- Numero de núcleos familiares y representantes.

  Existe un total de 16 familias, representadas en su mayoría por mujeres. Con núcleos familiares desde los 2 miembros a 10 miembros.

Figura 50. Resultados Representantes Familiares, Pimán.

Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

- Hectáreas de producción por tipo de sembrío

  La comunidad tiene un total de 26,75 hectáreas de producción divididas en:

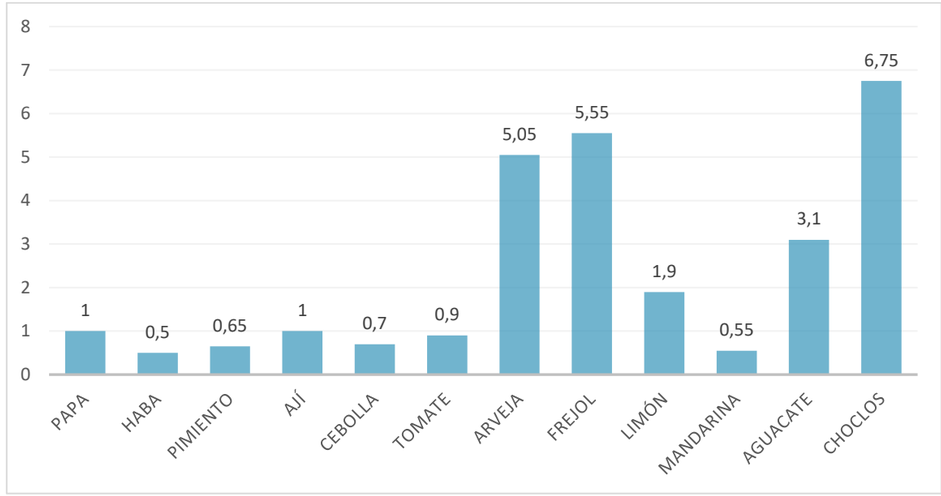


Figura 51. Resultados Hectáreas por tipo de sembrío, Pimán.

Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

- Cantidad de producción por tipo de sembrío

  Se observa una gran cantidad de producción de arveja y choclo.

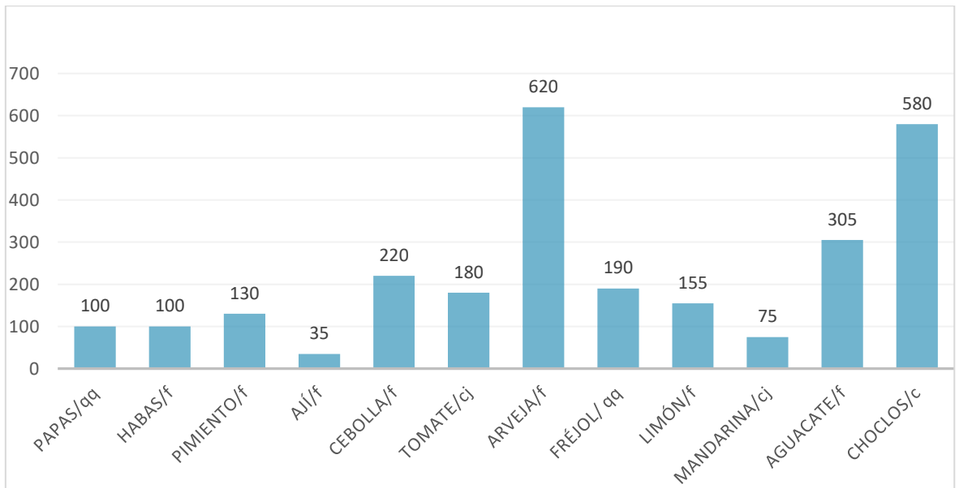


Figura 52. Resultados Producción por tipo de sembrío, Pimán.

Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

POCLLOCUNGA

- Numero de núcleos familiares y representantes.

  Existe un total de 39 familias, representadas en su mayoría por hombres. Con núcleos familiares desde los 2 miembros a 8 miembros.

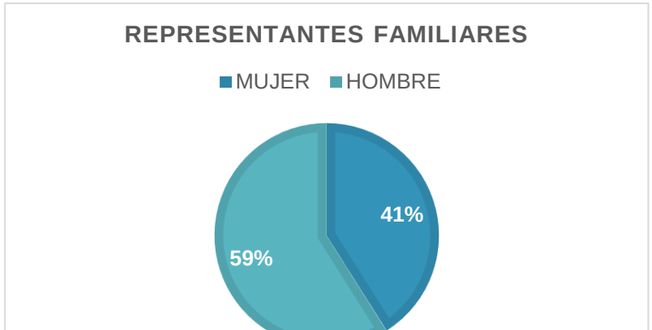


Figura 53. Resultados Representantes Familiares, Pocllocunga.

Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

- Hectáreas de producción por tipo de sembrío

  La comunidad tiene un total de 101,70 hectáreas de producción divididas en:

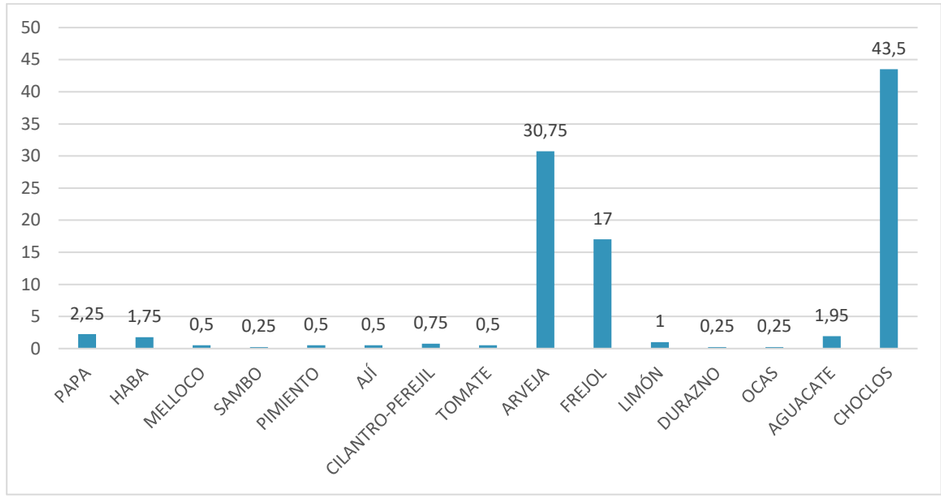


Figura 54. Resultados Hectáreas por tipo de sembrío, Pocllocunga.

Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

- Cantidad de producción por tipo de sembrío

  Se observa una gran cantidad de producción de arveja y choclo.

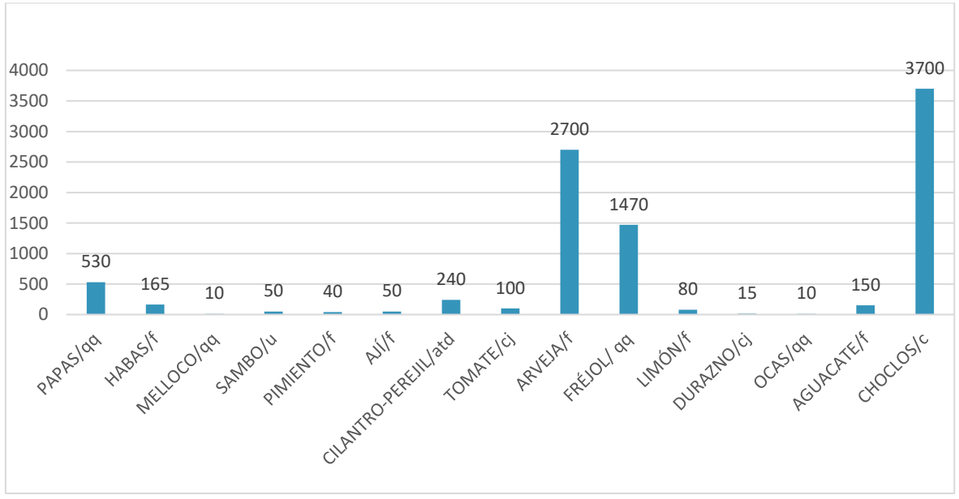


Figura 55. Resultados Producción por tipo de sembrío, Pocllocunga.

Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

4.1.4 RESULTADOS ENCUESTA

1. Género de la persona encuestada:

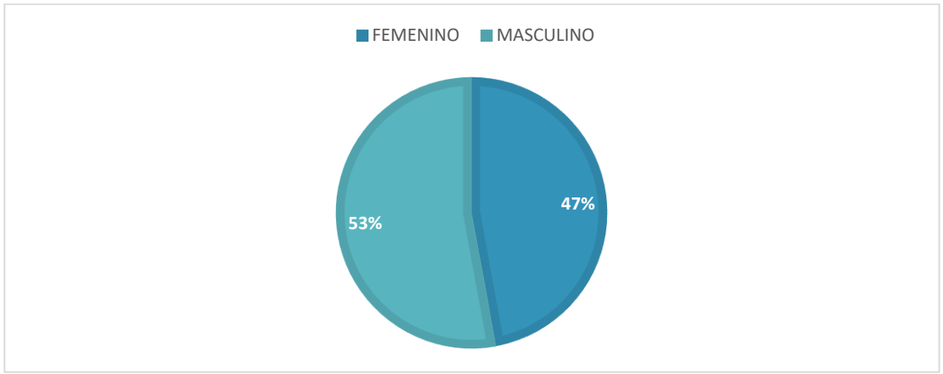


Figura 56. Resultados Pregunta 1.
Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

Los resultados evidencian la información del PDOT, en donde la mayoría de población es de género femenino.

2. Mencione su edad:

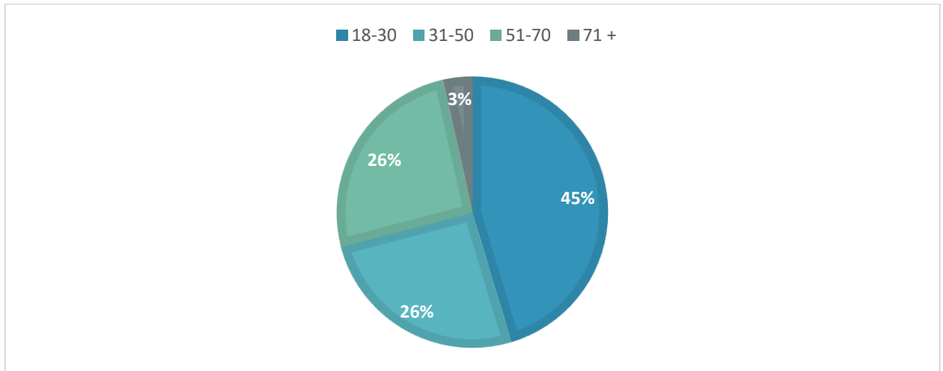


Figura 57. Resultados Pregunta 2
Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

El mayor rango de edad es de 18 a 30 años, seguido de 31 a 70 años de edad y en una minoría a personas mayores a 71 años, estos resultados concuerdan con el Censo Poblacional del año 2010.

3. Seleccione, usted es:

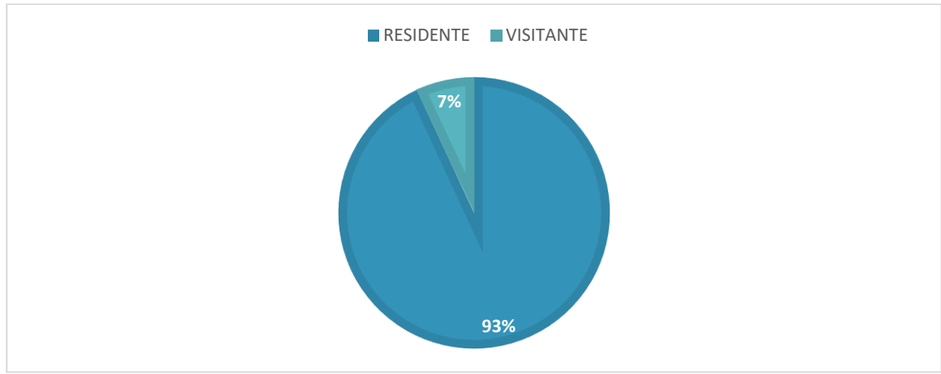


Figura 58. Resultados Pregunta 3
Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

El 93% de las personas encuestadas son residentes de la parroquia, al no ser una encuesta estructura también se encuesta a visitantes de la parroquia.

4. ¿Usted se dedica a la agricultura, comercialización o transporte de la misma?

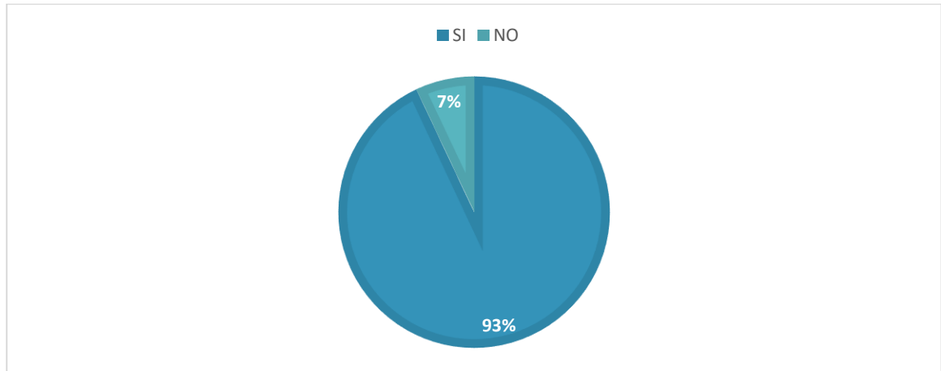


Figura 59. Resultados Pregunta 4.
Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

El 93% de las personas encuestadas, se dedican a la agricultura y transporte de la misma, constatando que la Actividad Económica primaria es la Agricultura y Ganadería según el PDOT.

5. ¿Qué produce?

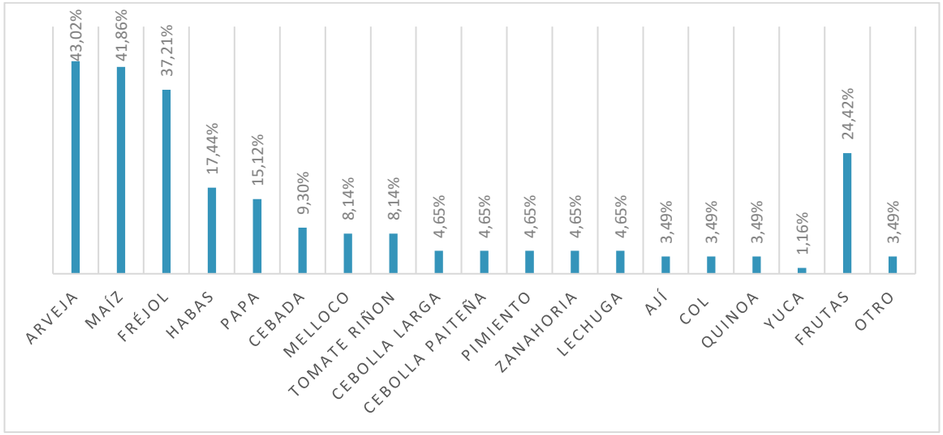


Figura 60. Resultados Pregunta 5.
Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

La mayor producción agrícola es de granos, seguido de frutas, papas y habas.

- Si su respuesta es frutas u otros ¿Cuáles son?

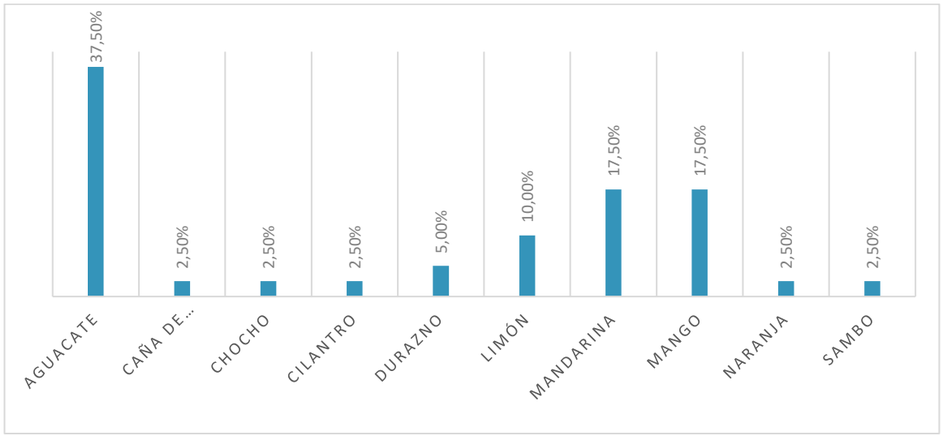


Figura 61. Resultados Pregunta 5.1.
Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

Dentro de la categoría de frutas, la mayor producción es de aguacate, seguido de mandarina y mango.

6. ¿Cuánto produce en un ciclo de su cultivo?

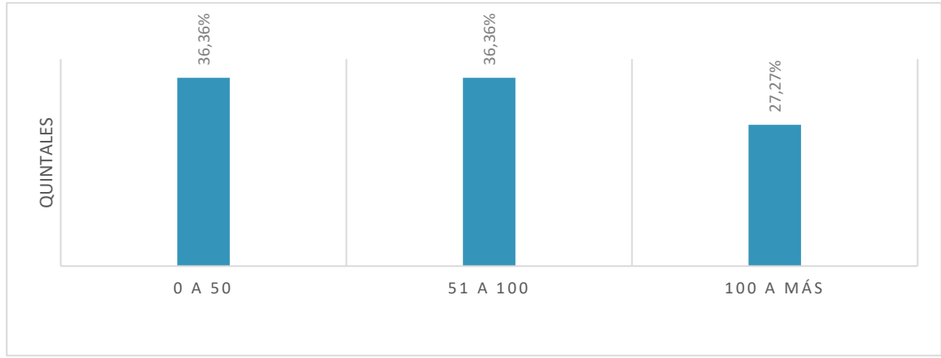


Figura 62. Resultados Pregunta 6.
Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

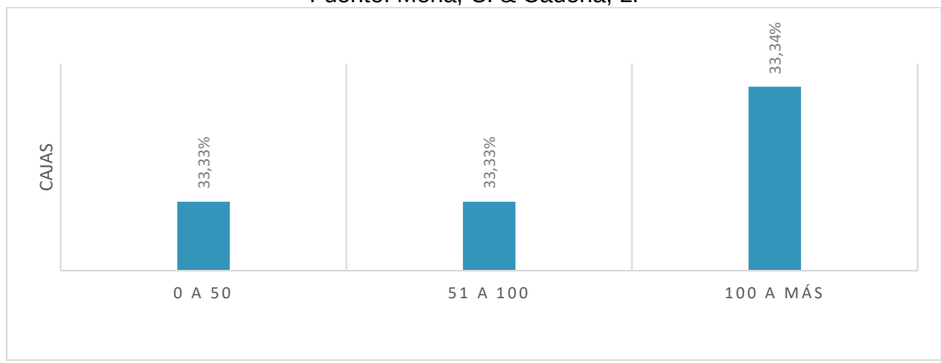


Figura 63. Resultados Pregunta 6.
Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

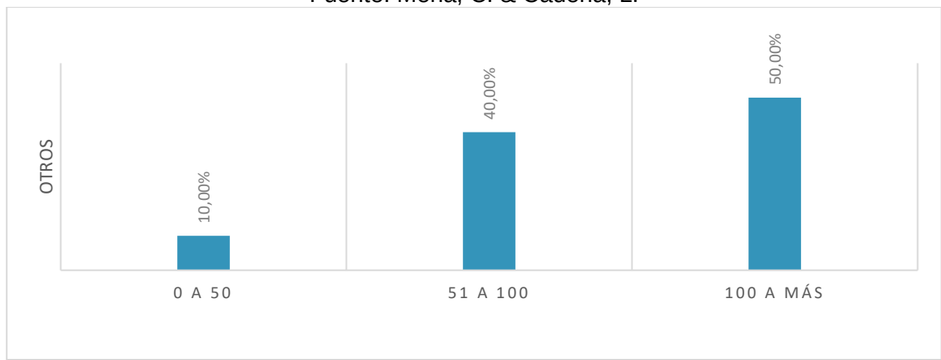


Figura 64. Resultados Pregunta 6.
Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

7. ¿Conoce algún lugar de comercio o mercado agrícola en la parroquia de Ambuquí?

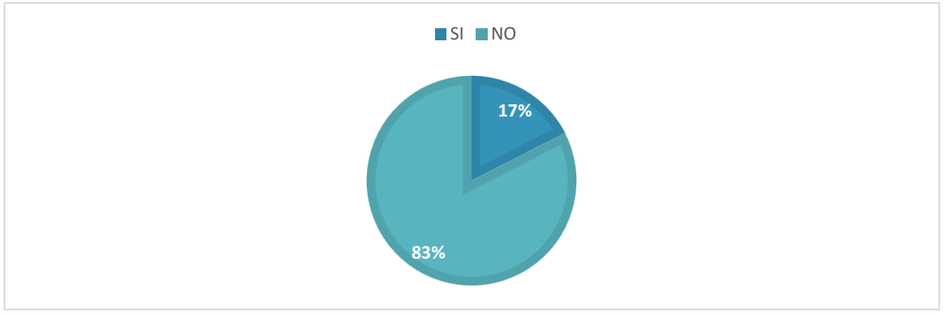


Figura 65. Resultados Pregunta 7.
Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

- Sí lo conoce mencione su ubicación: **JUNCAL, PARQUE AMBUQUÍ, MAYORISTA IBARRA.**

El 17% de la población encuestada, conoce un lugar de comercio dentro de la parroquia siendo este espacios públicos o lotes baldíos que no cumplen con lo necesario para la actividad comercial. Además, mencionan al Mercado Mayorista como espacio de comercio para la parroquia.

8. ¿Cree usted que este espacio presenta las condiciones adecuadas para la comercialización y transferencia de productos agrícolas?

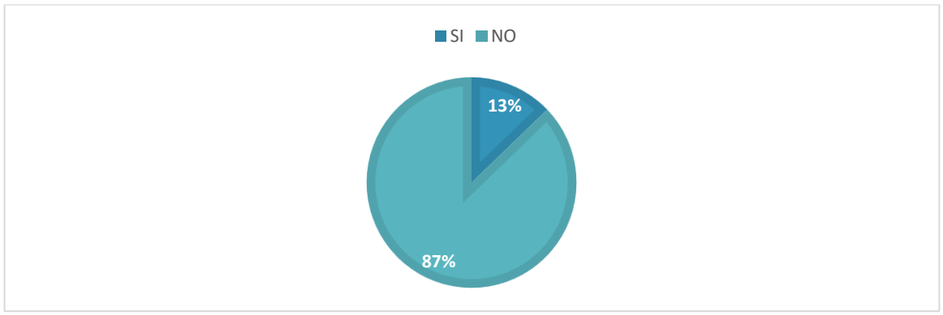


Figura 66. Resultados Pregunta 8.
Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

La mayoría de personas denota la falta de condiciones para la comercialización, dentro y fuera de la parroquia.

9. ¿Es necesaria la creación de un espacio construido, en donde se realice el comercio y transferencia de manera directa los productos agrícolas?

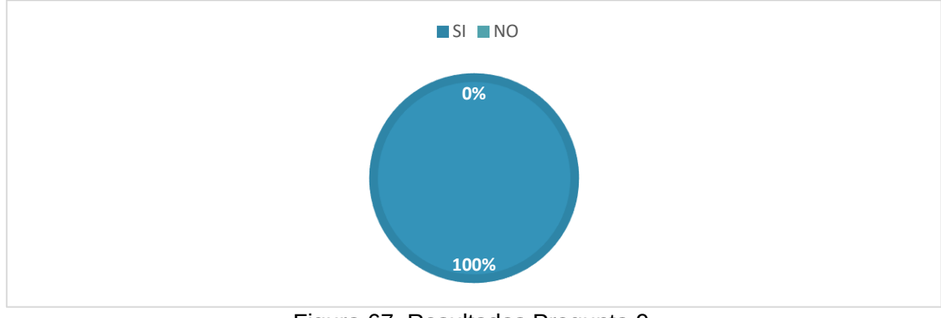


Figura 67. Resultados Pregunta 9.
Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

Todos los encuestados piensan que es necesaria la creación de un espacio físico para el comercio y transferencia.

10. ¿Cree que es necesario generar espacios de capacitación, para mejorar sus conocimientos y aprender nuevas técnicas de producción agrícola?

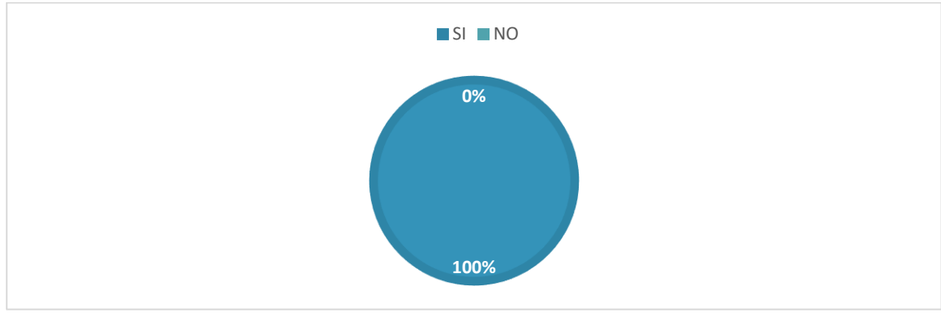
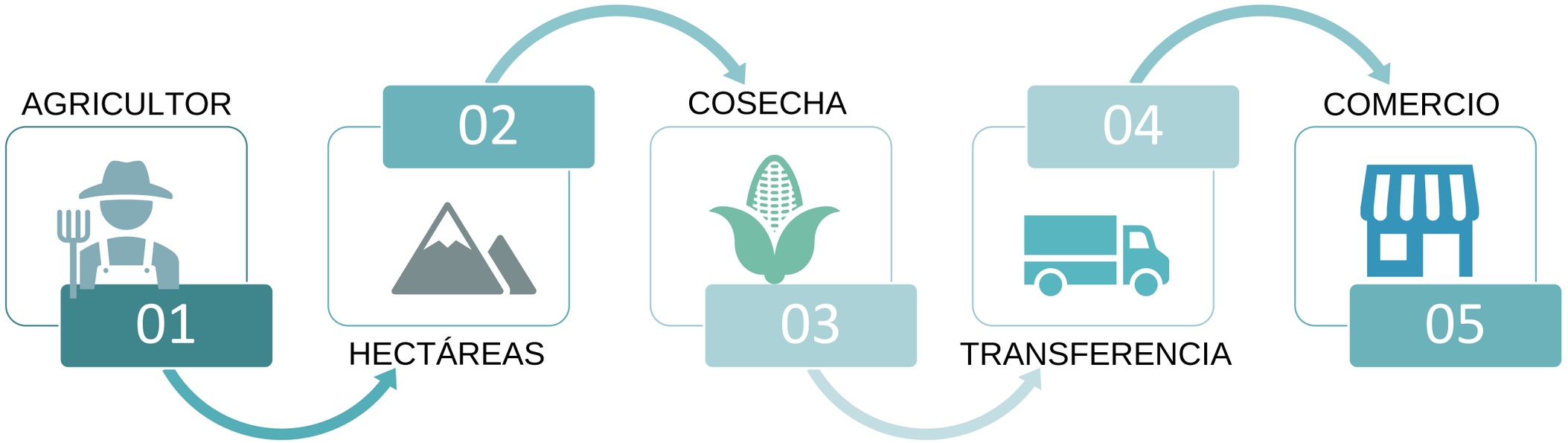


Figura 68. Resultados Pregunta 10.
Fuente: Mena, C. & Cadena, L.

Toda la población encuestada expresa su necesidad de espacios para la capacitación y mejora de conocimientos en la producción agrícola.

4.2 DIAGNÓSTICO



385 FAMILIAS DEDICADAS A LA AGRICULTURA.

HECTÁREAS PRODUCTIVAS

952.88 h

PRINCIPALES PRODUCTOS:

- MAÍZ
- PAPA
- FRÉJOL
- ARVEJA

75 VEHÍCULOS REGISTRADOS

PRINCIPALES COMERCIANTES:

- INTERMEDIARIOS
- COMERCIANTES DIRECTOS
- COMERCIO EN SUPERMERCADOS

Figura 69. Actores y proceso agrícola.

Fuete: Elaboración propia

4.3 DISCUSIÓN

Al realizar varios análisis de los diferentes objetos de estudio se consigue en todos los referentes cierto patrón de diseño, el cual consiste en un eje central y espacios laterales para la comercialización de los productos, se toma, así como ejemplo principal el estudio del Mercado Mayorista de alimentos Frescos ecológicos de España, porque tiene dos fases, una de carga y descarga en un lateral de la construcción y el punto céntrico en el que se realiza la actividad comercial, según el diario de Gastronomía, el principal objetivo del proyecto es “Dar respuesta a la creciente apuesta actual del sector mayorista y de la agricultura de proximidad por tipo de alimentos, construyendo un mercado que al concentrar la oferta de estos productos les dará una mayor visibilidad.” (p.1).

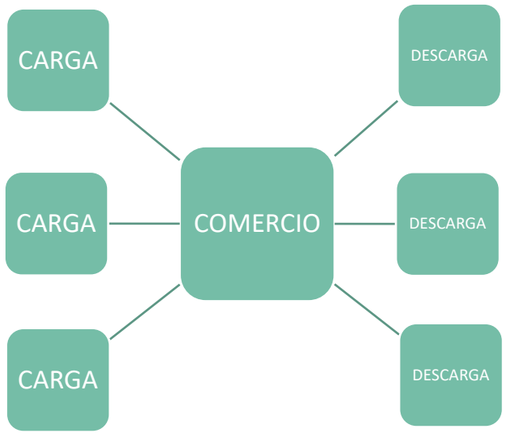


Figura 70. Esquema de funcionamiento

Fuente: Elaboración propia

En las encuestas y reuniones realizadas a los pobladores y representantes de la zona, se logra identificar varias falencias respecto a la transportación y cosecha de productos agrícolas, tanto por falta de recursos como por falta de conocimiento, razón por la cual, se considera esto en el desarrollo de los espacios del proyecto, uno destinado especialmente a la capacitación de agricultores, para que aprendan todo aquello que tenga que ver con, siembra, cosecha, postcosecha, transportación, conversación y venta de los productos y así conseguir mayor eficacia en el proceso de comercio.

En la entrevista realizada al representante de la Unión Cochapamba, se identifica que todos los productores de la zona de Ambuquí tienden a movilizarse al mercado mayorista de Ibarra, en horarios de lunes y jueves y otros días en horas de la madrugada, solo con el fin de comercializar su cosecha, como solución más directa, está la implementación del centro de transferencia de productos que beneficiara incluso a los agricultores de parroquias y cantones aledaños.

Gracias al focus group, se determina la necesidad de espacios para acopio, bodegas y cuartos fríos en caso de ser necesario. Además, se establece la necesidad de espacios de esparcimiento como áreas verdes, puntos de reunión y espacios cubiertos en caso de cambios climáticos fuertes; el espacio de comercio debe subdividirse por tipos de producción y una correcta señalización vial y de emergencias.

Mediante la ficha de recolección de datos y gracias al apoyo de representantes, se tiene conocimientos de que la producción agrícola dentro del sector es alta, y que la necesidad de un Centro de Transferencia es urgente.

La Ley de Defensa del Trabajador autónomo y del comerciante minorista, en el capítulo 3 menciona las garantías y responsabilidades del estado, específicamente el Art. 6. Donde establece que los gobiernos descentralizados mediante normativa jurídica reconocen el trabajo autónomo y el comercio minorista, determinando y regulando espacios públicos adecuados para el desempeño de las actividades. (Asamblea Nacional, 2022)

4.3.1 ÁRBOL DE PROBLEMAS



Figura 71. Árbol de Problemas.

Fuente: Elaboración Propia basada en la información recolectada.

4.3.2 CAUSAS Y EFECTOS

Tabla 13. Matriz Causa y Efecto.

CATEGORÍA	PROBLEMA	CAUSA	EFECTO	SOLUCIÓN
SOCIAL	Comercios informales	Sobreabastecimiento de productos, demanda de compradores, falta de espacios comerciales. Carencia de espacios de comercialización.	Produce una mala imagen urbana, ya que este mal espectáculo rompe con la visual estética del sector. Ocasiona inseguridad en los moradores del sector.	Proveer de espacios de uso comercial para la población.
	Apropiación/Uso del espacio público.	Necesidad de comercio por parte de compradores-vendedores.	Esto produce la irrupción de las vías o estancamiento en las mismas.	Generar mercados de compra-venta de productos agrícolas que abastezcan a la zona.
AMBIENTAL	Contaminación ambiental en las calles de comercio.	Desinterés por parte de las autoridades en la gestión de un proyecto de comercio. Falta de espacios para este uso	Genera una invasión masiva de insectos y roedores. Proyecta tanto a moradores como a visitantes, una mala imagen urbana del sector	Realizar mingas periódicas. Incrementar multas o sanciones a los infractores ambientales.
PLANIFICACIÓN URBANA	Pérdida de carácter de los diferentes espacios en los que se produce el intercambio de productos.	No existe un espacio destinado al comercio de productos agrícolas. Falta de control de las normativas.	Produce la pérdida de espacio público-transitable. Posibles accidentes de tránsito y pérdidas materiales y humanas.	Gestionar, controlar y planificar laos espacios públicos para evitar que vayan en contra de la normativa del sector.
	Contaminación de la imagen urbana.	Mal tendido del cableado de luz, internet, teléfono, etc.	Debido a la mala distribución de los cables, se genera una mala visual en el sector.	Reemplazar el cableado actual por cableado subterráneo.
GOBIERNO / MUNICIPIO	Incumplimiento de las normas de higiene y tratamiento de los productos agrícolas	Falta de control por parte de las autoridades para brindar los servicios necesarios.	Produce que la población, use el río como medio para deshacerse de los desechos.	Realizar un estudio de la carencia de servicios, e implementar lo necesario en todos los sectores que lo carecen.
	Falta de normativa.	Se ignora las normativas que ya existen en el sector.	Contaminación a nivel ambiental y urbano del sector.	Actualizar la normativa y dar seguimiento para que la misma sea cumplida.

Fuente: Elaboración propia basada en la información recolectada.

4.3.3. FODA

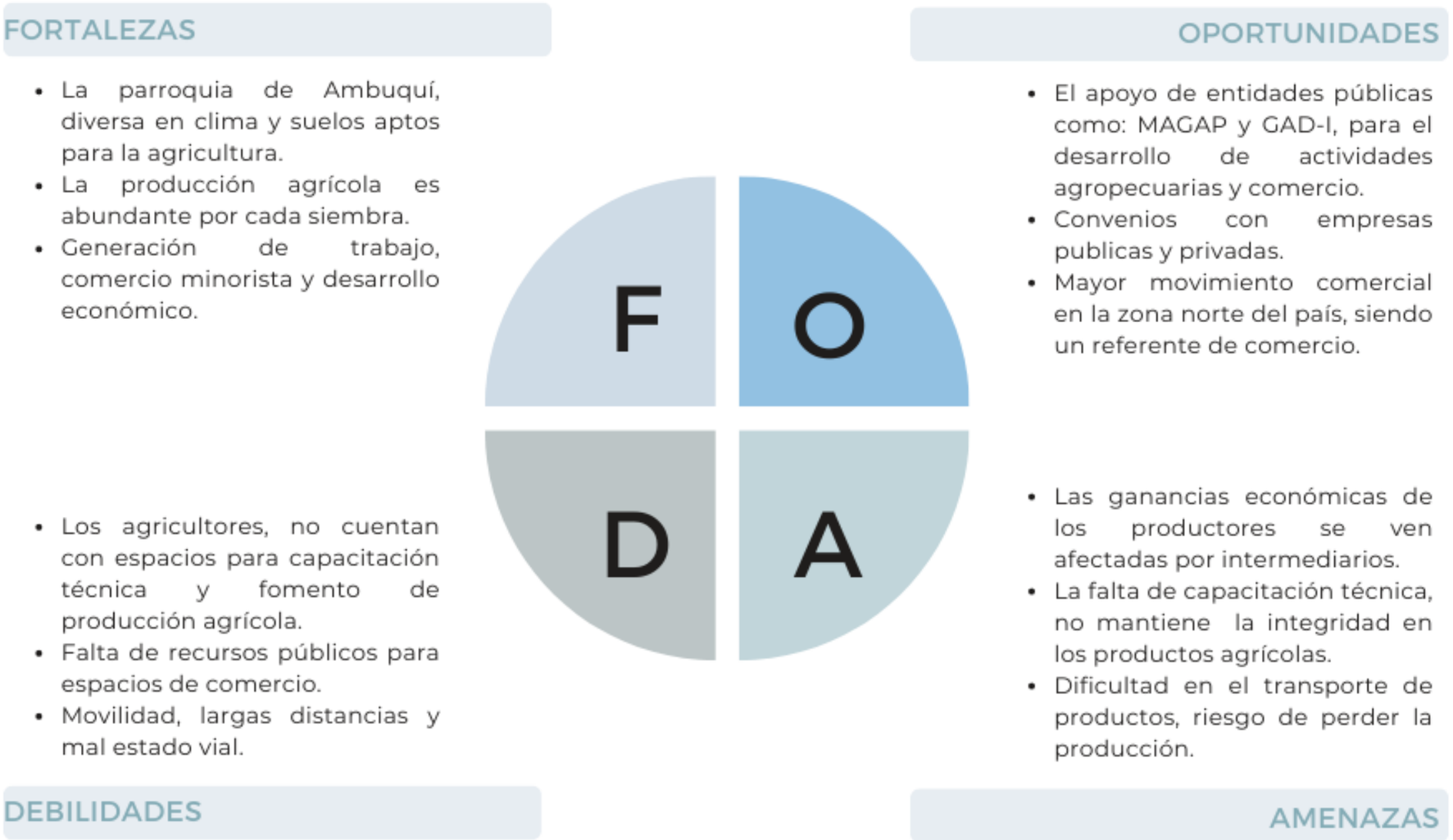


Figura 72. Matriz FODA.

Fuente: Elaboración Propia

4.4 ANÁLISIS DEL SITIO

4.4.1 ÁNALISIS CANTONAL

4.4.1.1 VÍAS Y ACCESOS

La principal vía de acceso desde la ciudad de Ibarra a Ambuquí es la panamericana E35, que conecta el centro de la ciudad con la parte baja de la parroquia. Además, existen vías alternas como la Vía Aloburo conecta con las comunidades de la zona alta de la parroquia.

La panamericana E35, con su rodadura asfaltada facilita la movilidad y rápida conexión; la Vía alterna de Aloburo, con rodadura de piedra y lastre, dificulta la rápida movilidad y muchas ocasiones se encuentra cerrada por deslizamientos o desprendimientos de roca.

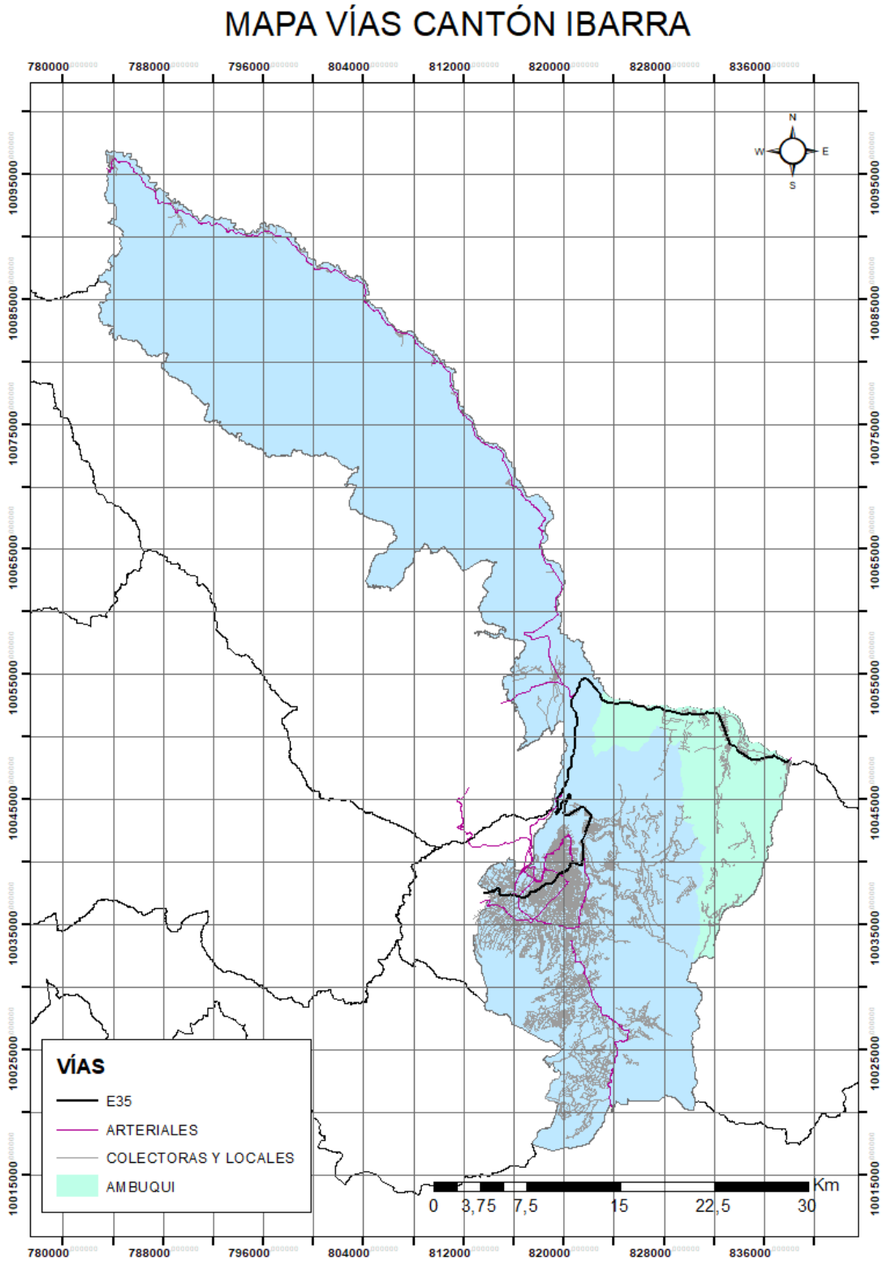


Figura 73. Vías del Cantón Ibarra

Fuente: Elaboración propia con información del GAD-Cantonal Ibarra, 2023.

4.4.1.2 EQUIPAMIENTOS DE COMERCIO

El cantón Ibarra cuenta con varios equipamientos comerciales, principalmente de comercio agrícola y cárnico. Con una tipología: Cantonal, zonal y sectorial.

Tabla 14. Tipología de Equipamientos de Comercio

TIPOLOGÍA	EQUIPAMIENTO	RADIO DE INFLUENCIA
Cantonal	Mercado Mayorista	Todo el cantón.
	Mercado Amazonas	
	Mercado La Playa	
	Feria de Ganado La Cruz	
Zonal	Mercado Santo Domingo	1500 m
	Mercado Limonal	
	Mercado La Bahía	
	Mercado Priorato	
	Mercado Lita	
	Centro de procesamiento cárnico.	
	AGIP/GAS, Centro de distribución.	
Sectorial	Feria Libre Ministerio de Inclusión Social	800 m

Fuente: Elaboración propia basada en información del GAD-Cantonal Ibarra, 2023.

El principal centro de comercio agrícola en el cantón es el Mercado Mayorista, en donde productores y comerciantes se reúnen los días lunes y jueves en ferias de 4am a 8am.

El actual Mercado Mayorista no tiene el suficiente espacio para acoger a todos los productores y transportistas, esto se debe al constante crecimiento y evolución de la ciudad y población, además, al crecimiento de la producción agrícola.

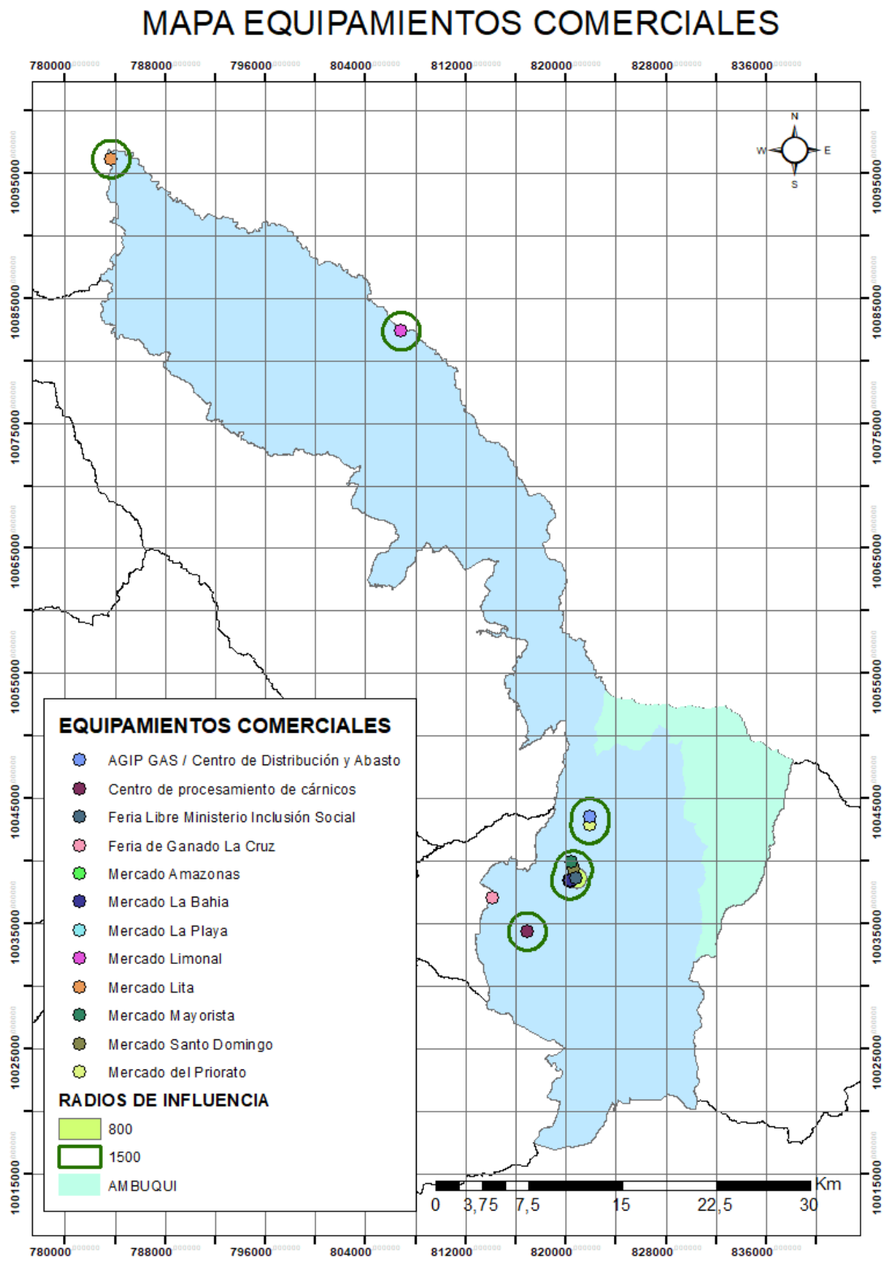


Figura 74. Equipamientos Comerciales del Cantón Ibarra

Fuente: Elaboración propia con información del GAD-Cantonal Ibarra, 2023.

4.4.2 ANÁLISIS PARROQUIAL

4.4.2.1 ENTORNO BIOFÍSICO

1. RELIEVE

La parroquia de Ambuquí se caracteriza por tener un relieve montañoso, en la parte alta encontramos relieves con bosques de conservación. Los suelos con relieve moderadamente ondulado y casi planos son aptos para las actividades de agricultura y ganadería (Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015).

Tabla 15. Tipos de Relieve

RANGO DE PENDIENTES %	RELIEVE	ACTIVIDADES	ÁREA (Ha)	PORCENTAJE DEL TERRITORIO
0-5	Plano a casi plano	Cultivos en mayor cantidad	525.1	4.17
5-12	Suave o ligeramente ondulado	Cultivos en mayor cantidad	687.7	5.47
12-25	Moderadamente ondulado	Cultivos en menor cantidad	1155.4	9.19
25-50	Colina	Cultivos, ganadería y pasto	978.5	7.78
50-70	Escarpado	Bosque Natural	1350.5	10.74
> 70	Montañoso	Bosque natural de conservación	7881.2	62.66
TOTAL			**12578.47**	**100.00**

Fuente: Elaboración propia basada en: PDOT – Ambuquí 2019

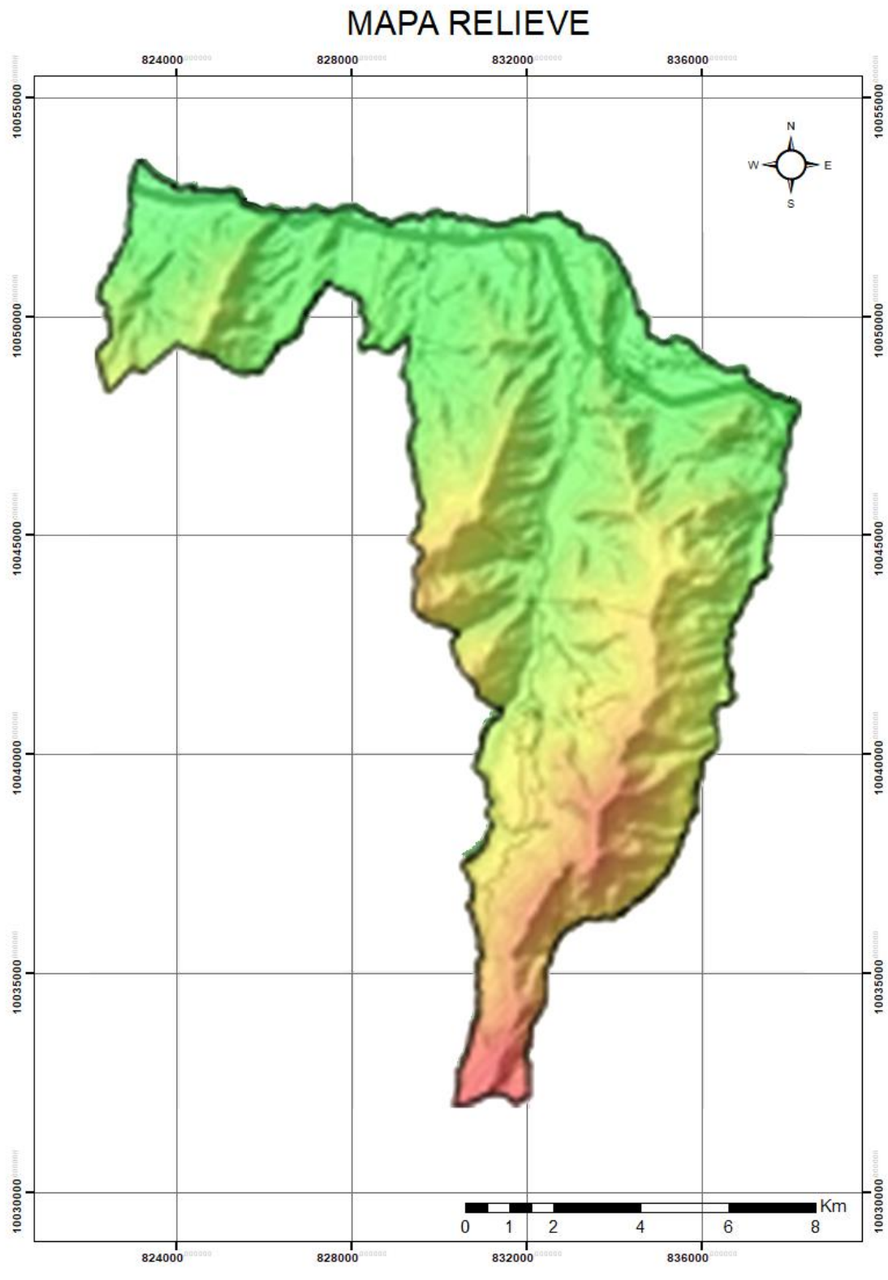


Figura 75. Mapa Relieve

Fuente: Elaboración propia basada en: PDOT – Ambuquí 2019

2. SUELOS

En la parroquia hay presencia de seis tipos de suelos, de los cuales cuatro son de clase agrícola. Los suelos se clasifican por sus características morfológicas, físico-químicas y topográficas, se evidencia en la siguiente tabla (Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015).

Tabla 16. Clasificación de Tierras

CLASES AGRÍCOLAS	LIMITACIONES	ACTIVIDADES	ÁREA (Ha)	PORCENTAJE DEL TERRITORIO
I	Tierras sin limitaciones.	Laboreo permanente	393.84	3.13
II	Tierras con ligeras limitaciones.	Laboreo permanente	554.21	4.41
III	Tierras apropiadas para cultivos permanentes.	Laboreo permanente	199.33	1.58
IV	Tierras con severas limitaciones, cultivables con manejo intensivo.	Laboreo temporal	288.73	2.30
V	Tierras no cultivables con severas limitaciones de humedad, pastizales.	No laboreo	787.19	6.26
VII	Tierras con fines forestales.	Conservación y restauración	10355.16	82.32
TOTAL			**12578.47**	**100.00**

Fuente: Elaboración propia basada en: PDOT – Ambuquí 2019

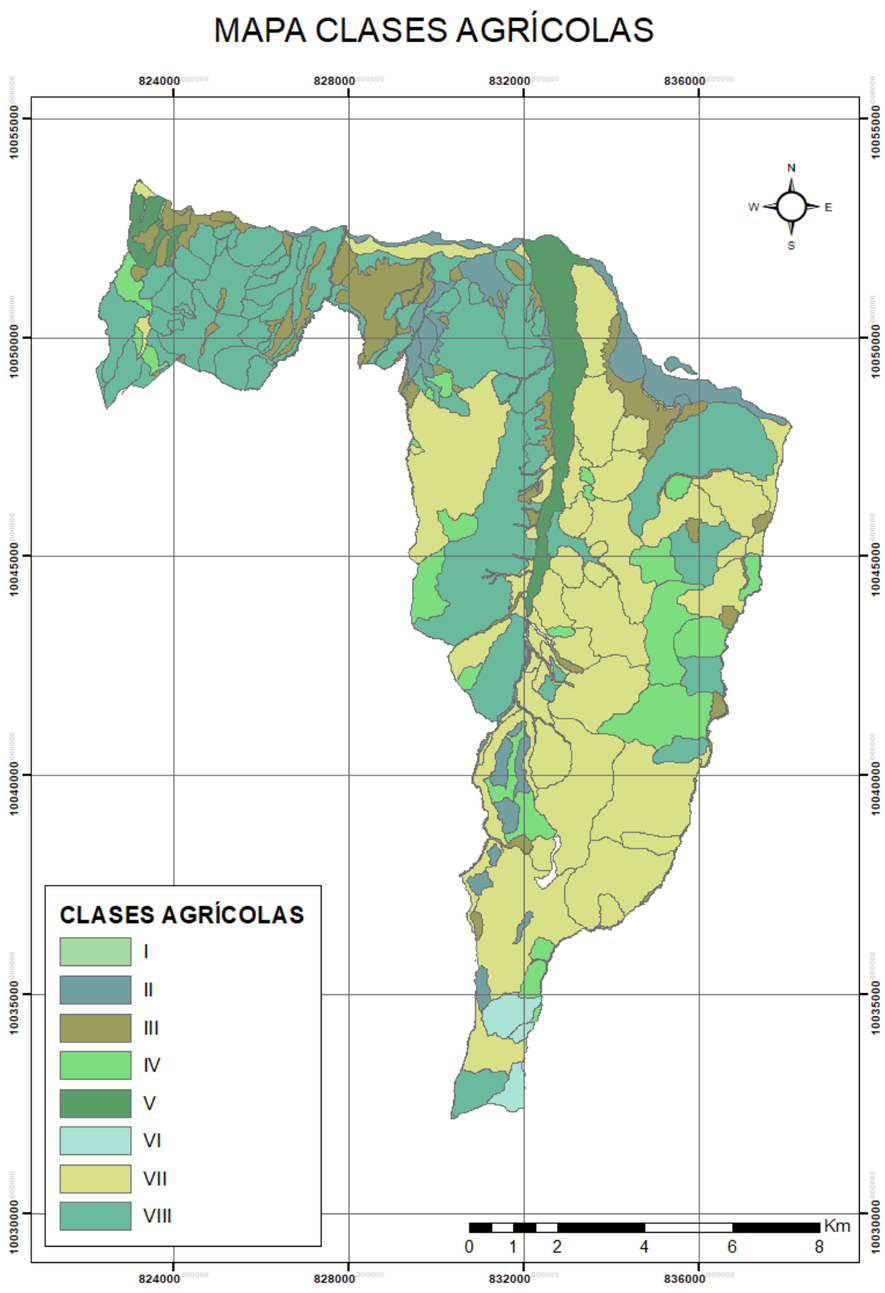


Figura 76. Mapa de Clases Agrícolas

Fuente: Elaboración propia con información del GAD-Cantonal Ibarra, 2023.

3. COBERTURA VEGETAL

La cobertura vegetal de la parroquia se clasifica en varias categorías, caracterizándose la cobertura agropecuaria, seguido de la cobertura vegetación arbustiva y herbácea, por último, tierras improductivas a causa de la erosión (Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015).

Tabla 17. Cobertura Vegetal

COBERTURA	USO	ACTIVIDADES	ÁREA (Ha)	PORCCENTAJE DEL TERRITORIO
Agropecuaria	Agrícola	Cultivos de ciclo corto, cultivos bajo invernadero, cultivos en áreas en proceso de erosión.	1932.64	15.38
	Agropecuario mixto	Pastos cultivados	1363.98	10.86
	Pecuario	Pasto natural	2580.67	20.54
Vegetación arbustiva y herbácea	Conservación y protección	Presencia de vegetación arbustiva, bosques y páramos.	3438.31	27.37
Tierras improductivas	Áreas erosionadas	Áreas destinadas a regeneración de flora.	3246.85	25.85
TOTAL			**12578.47**	**100.00**

Fuente: Elaboración propia basada en: PDOT – Ambuquí 2019

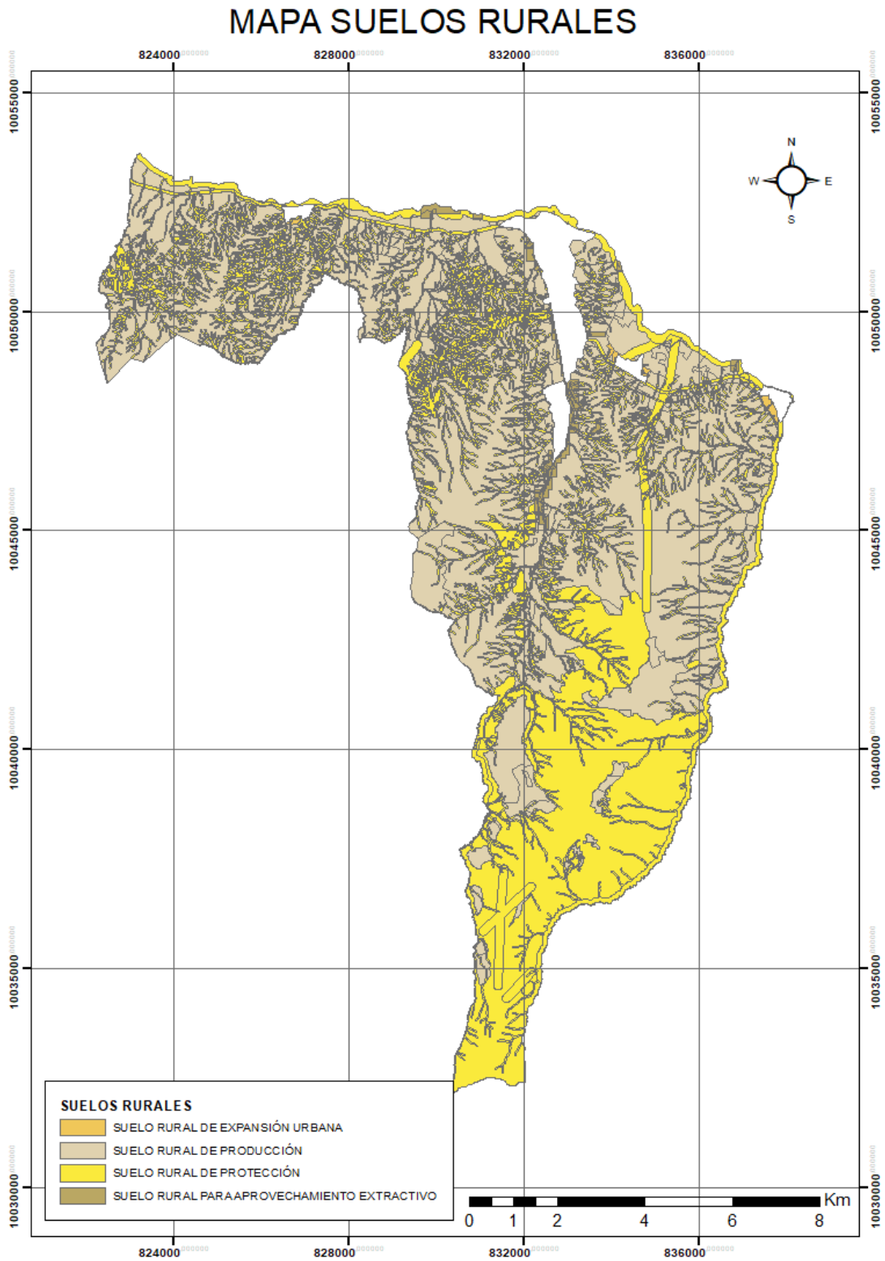


Figura 77. Mapa Suelos Rurales

Fuente: Elaboración propia con información del GAD-Cantonal Ibarra, 2023.

4. REDES HÍDRICAS

La parroquia se caracteriza por el número de quebradas existentes la cuales conducen agua de manera constante por la parroquia en invierno, y en verano se vuelve eventual.

Los principales cursos de agua que limitan a la parroquia son: el río Chota ubicado en el límite norte y es parte de la división provincial. Al sur, se encuentra la quebrada Chorrera que da inicio a la formación de la quebrada Ambuquí y es determinante en el abastecimiento de agua para consumo humano y riego de las poblaciones ubicadas en la zona alta y media de la parroquia. Al este, se ubica la quebrada el Prado que es límite con el cantón Pimampiro. Al oeste, limita con varias quebradas: Cuchicorral, Pinto, Chaquishca, entre otras. (Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí & Cevallos, 2015)

Tabla 18. Redes Hídricas

CLASIFICACIÓN	REDES HÍDRICAS
Río	**Chota**
Quebradas	Bermejal Cachiyacu Carbón Juchu Chalguayacu Chaquishca Chorrera Cocha Pinto Cochapamba Cungapito Ambuquí Quebrada del Tambo Micito Pacaypaicu El Prado Cuchicorral Pinto Misito San Basilio en Carpuela Cunranga en San Clemente Honda en Peñaherrera Ananbuela Del Murciélago Pilón

Fuente: Elaboración propia basada en: PDOT – Ambuquí 2019

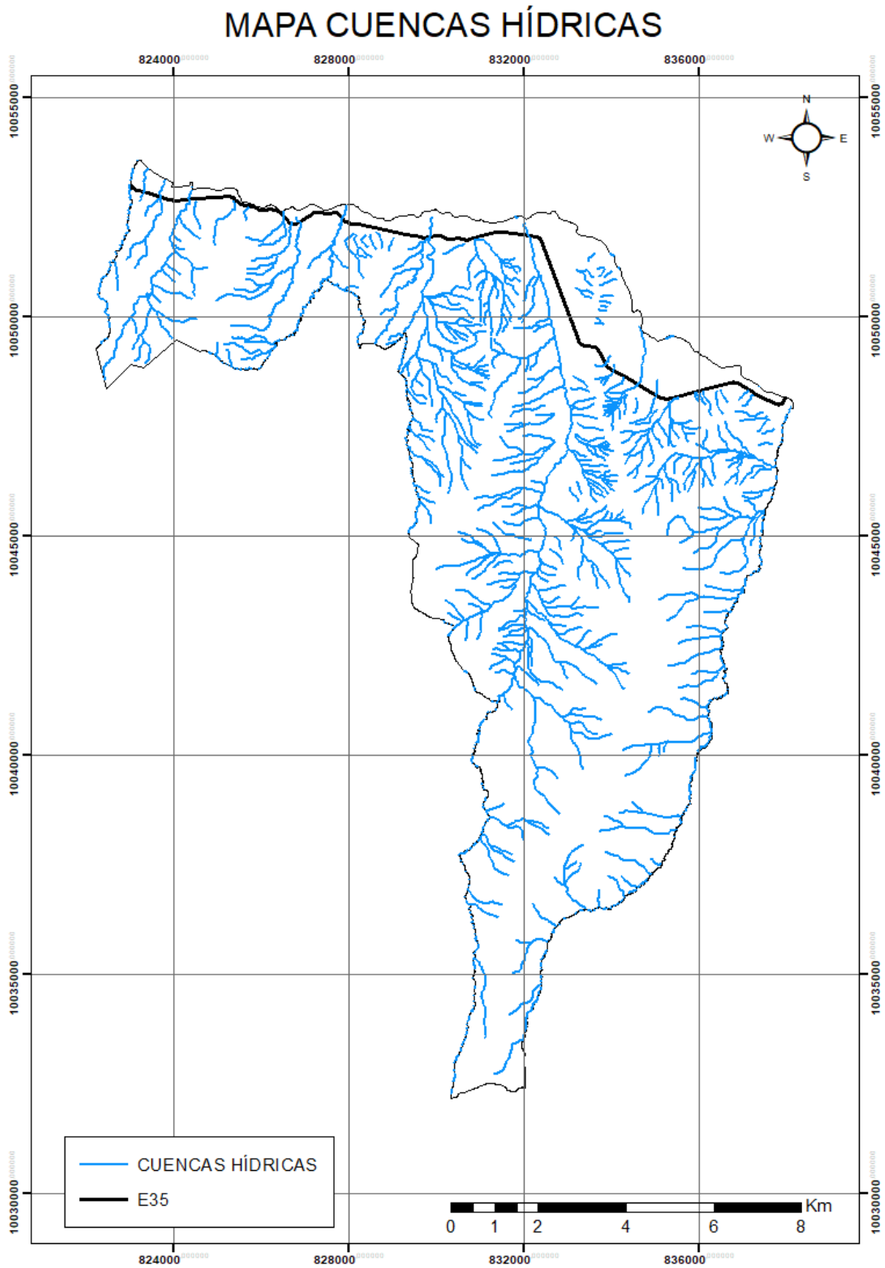


Figura 78. Mapa Cuencas Hídricas

Fuente: Elaboración propia con información del GAD-Cantonal Ibarra, 2023.

5. CONCESIONES MINERAS

Las áreas de color amarillo pertenecen a concesiones mineras donde se confiere el derecho para que se explore o explote las sustancias minerales concebibles que existen dentro de ese perímetro las cuales son otorgadas por el estado, los polígonos de color morado pertenecen a áreas de libre aprovechamiento que se le concede la explotación de los mismos solo a los GAD (parroquiales, municipales y provinciales) y por último los polígonos de color verde pertenecen a minería artesanal donde se llevan actividades informales llevadas a cabo utilizando poca tecnología y maquinaria, practicada por grupos o comunidades para extraer material de construcción. (GAD PARROQUIAL AMBUQUÍ, 2020)

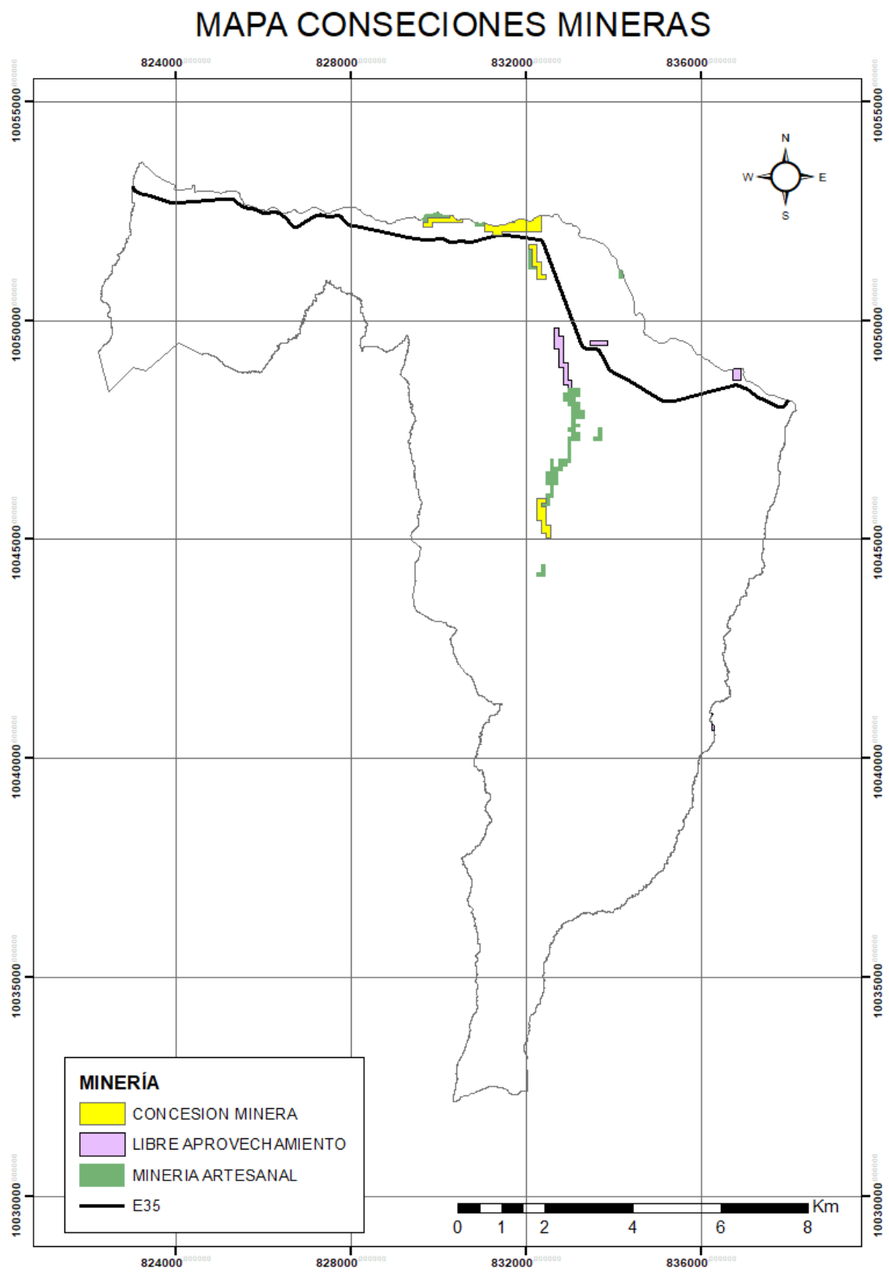


Figura 79. Mapa Concesiones Mineras

Fuente: Elaboración propia con información del GAD-Cantonal Ibarra, 2023.

6. AMENAZAS Y RIESGOS

Según (Terán & Cuamacás, 2012), toda la Parroquia tiene una muy alta amenaza sísmica; la zona baja es propensa a inundaciones y crecidas del río, así como en épocas de sequía; mientras que, la zona alta tiene la probabilidad de heladas y una alta susceptibilidad a deslizamientos. Estas condiciones naturales hacen que la parroquia de Ambuquí sea potencialmente muy susceptible a amenazas naturales y que debido a condiciones sociales y culturales es altamente vulnerable. (GAD PARROQUIAL AMBUQUÍ, 2020)



Figura 80. Equipo caminero, trabajando en la vía que conecta Pollocunga con Manzano Guarangui.

Fuente: Prefectura de Imbabura, 2021.

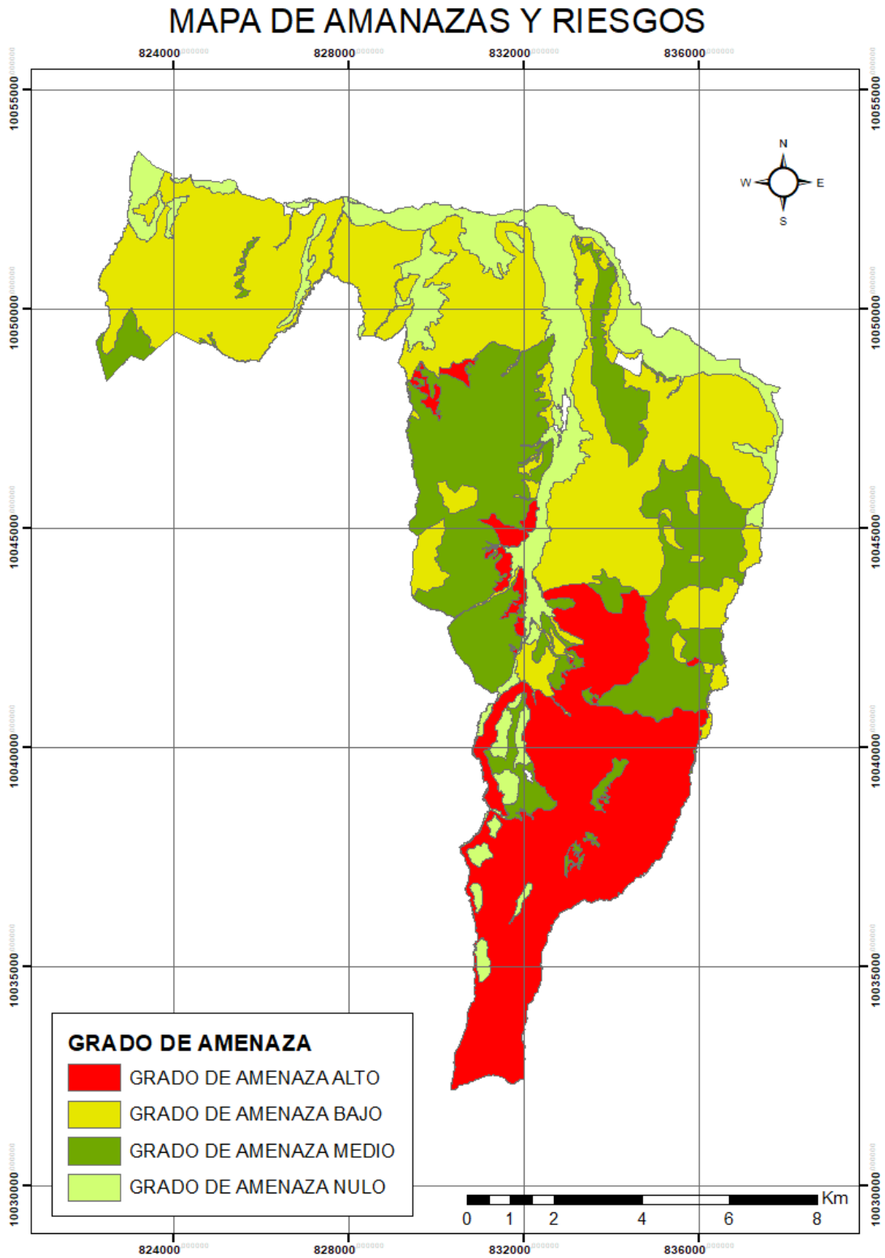


Figura 81. Mapa de Amenazas y Riesgos.

Fuente: Elaboración propia con información del GAD-Cantonal Ibarra, 2023.

4.4.2.2 ENTORNO FÍSICO CONSTRUIDO

1. COMUNIDADES Y VIVIENDAS EXISTENTES

La parroquia de Ambuquí presenta una alta concentración de población en las zonas altas de la parroquia, en comunidades como Rancho Chico, Pedro Rumi, Apangora, Chaupi Guarangui y Peñaherrera.

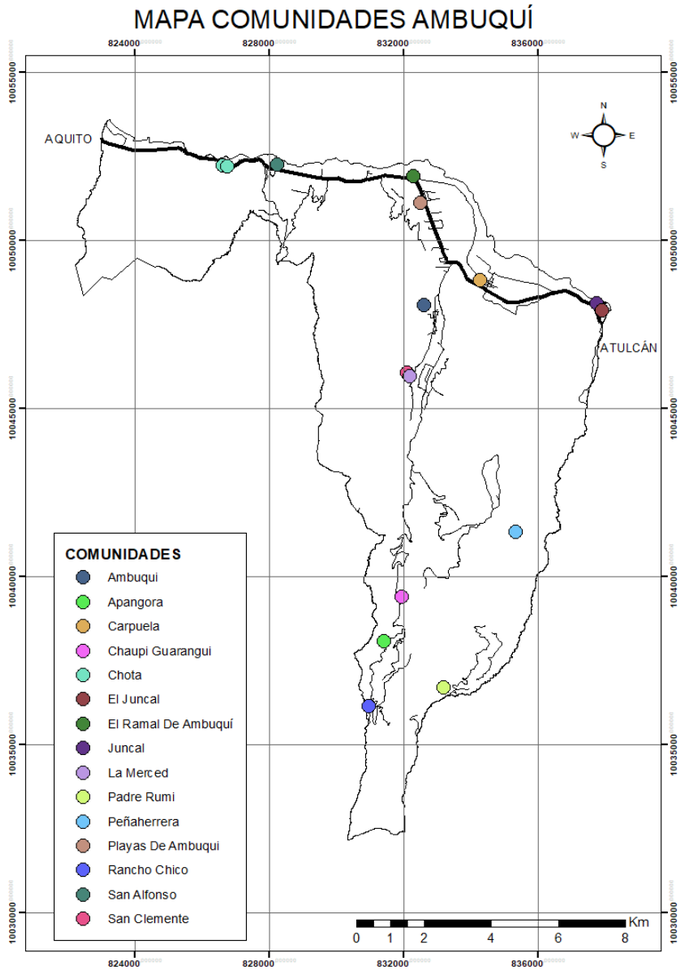


Figura 82. Mapa Ubicación de Comunidades

Fuente: Elaboración propia con información del GAD-Cantonal Ibarra, 2023.

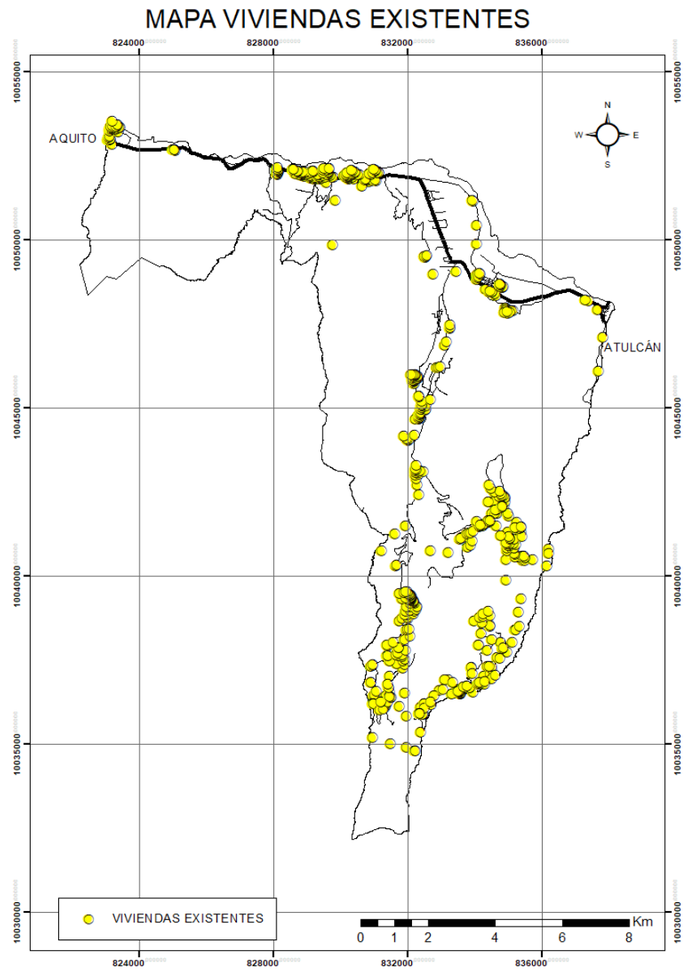


Figura 83. Mapa Ubicación de Viviendas Existentes

Fuente: Elaboración propia con información del GAD-Cantonal Ibarra, 2023.

2. PREDIOS Y USO DE SUELO

La parroquia se caracteriza por predios productivos, considerados de tipo rural. Dentro de los predios tipo urbano, encontramos usos de residencia múltiple, comercial turístico y canteras como parte de la concesión minera.

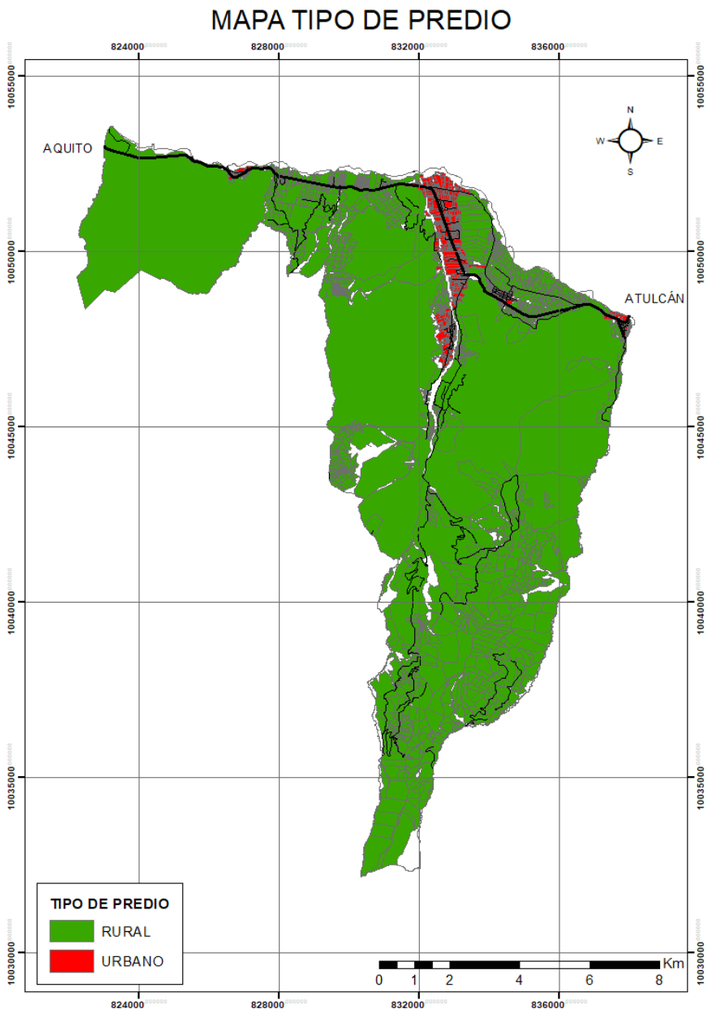


Figura 84. Mapa Catalogación Predial

Fuente: Fuente: Elaboración propia con información del GAD-Cantonal Ibarra, 2023.

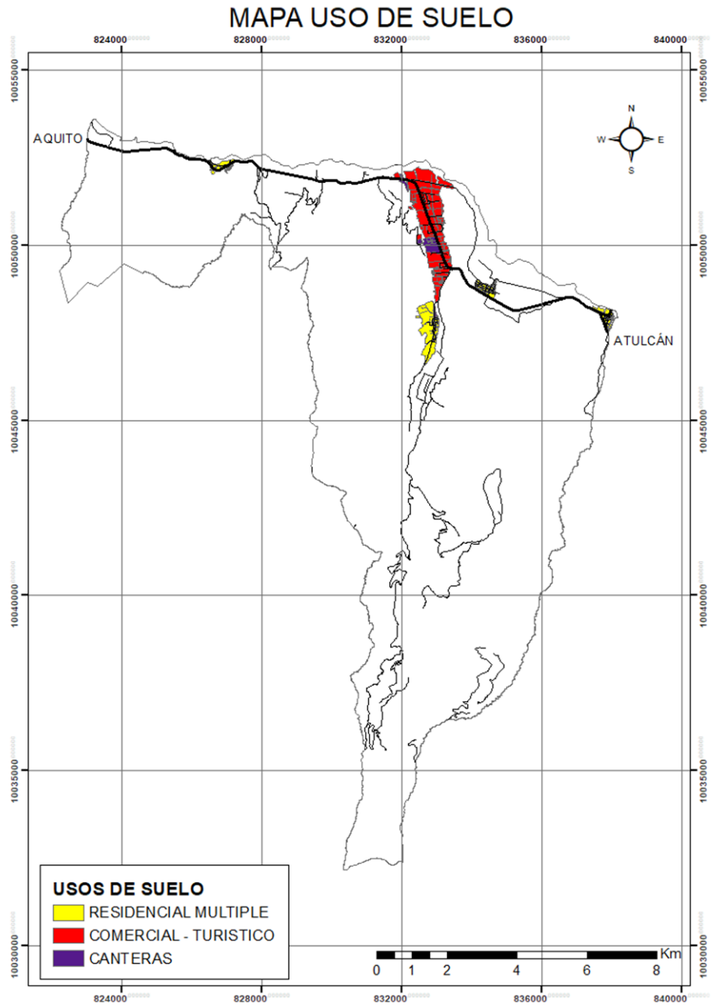


Figura 85. Mapa Uso de Suelos Urbano

Fuente: Elaboración propia con información del GAD-Cantonal Ibarra, 2023.

3. EQUIPAMIENTOS

- CULTURAL Y RECREATIVO

Casas comunales para el uso de reunión e intercambio social, de tipología barrial con un radio de influencia de 400 m.

Tabla 19. Tipología Equipamientos Culturales

TIPOLOGÍA	EQUIPAMIENTO	RADIO DE INFLUENCIA
Barrial	Casa comunal Chota	400 m
	Casa comunal Ambuquí	
	Casa comunal La Merced	
	Casa comunal Peñaherrera	

Fuente: Elaboración propia basado en GAD-Cantonal Ibarra, 2023.

Los equipamientos recreativos en la parroquia son estadios, plazas y parques, los que permiten la integración cultural y social. De tipología Zonal y Sectorial.

Tabla 20. Tipología de Equipamiento Recreativo

TIPOLOGÍA	EQUIPAMIENTO	RADIO DE INFLUENCIA
Parroquial	Centro de Alto Rendimiento, Ministerio de Deporte	-
Zonal	Estadio del Chota	3000 m
Barrial	Cancha Carpuela	1000 m
	Cancha Chota	
	Estadio de Ambuquí	
	Parque Central de Ambuquí	
	Parque del Chota	

Fuente: Elaboración propia basada en información del GAD-Cantonal de Ibarra, 2023.

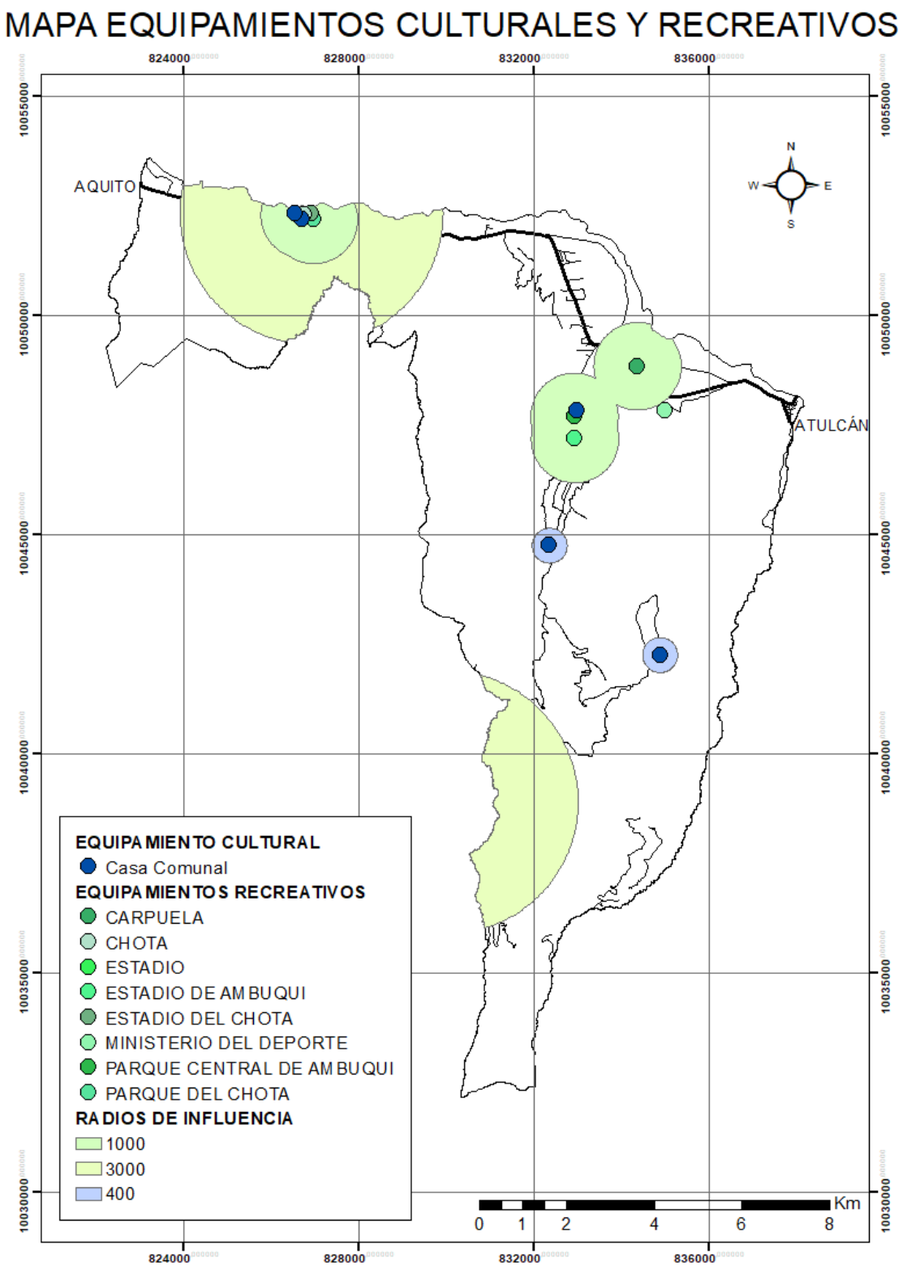


Figura 86. Mapa de Equipamiento Cultural

Fuente: Elaboración propia con información del GAD-Cantonal Ibarra, 2023.

- EDUCACIÓN

La parroquia cuenta con equipamientos educativos, la mayoría escuelas y preescolares con radios de influencia de 400m y un colegio de tipología sectorial con un radio de influencia de 1500m.

Tabla 21. Tipología Equipamientos de Educación

TIPOLOGÍA	EQUIPAMIENTO	RADIO DE INFLUENCIA
Preescolar	Jardín de Infantes Ambuquí	400 m
	Jardín Martina Camilo	
	Los Conejitos Saltarines	
Escuela	Esc. Dr. Tarquino Jaramillo	400 m
	Esc. José Cuero y Caicedo	
	Esc. José María Urbina	
	Esc. Luis Napoleón Dillon	
	Esc. Marieta de Veintimilla	
	Esc. Luis Cabezas Borja	
	Esc. Pedro Claver	
	Esc. Víctor Mideros	
	Esc. 27 de Febrero	
	Esc. Cesar Borja	
Colegio	Técnico Valle del Chota	1000 m

Fuente: Elaboración propia basada en información del GAD-Cantonal Ibarra, 2023.

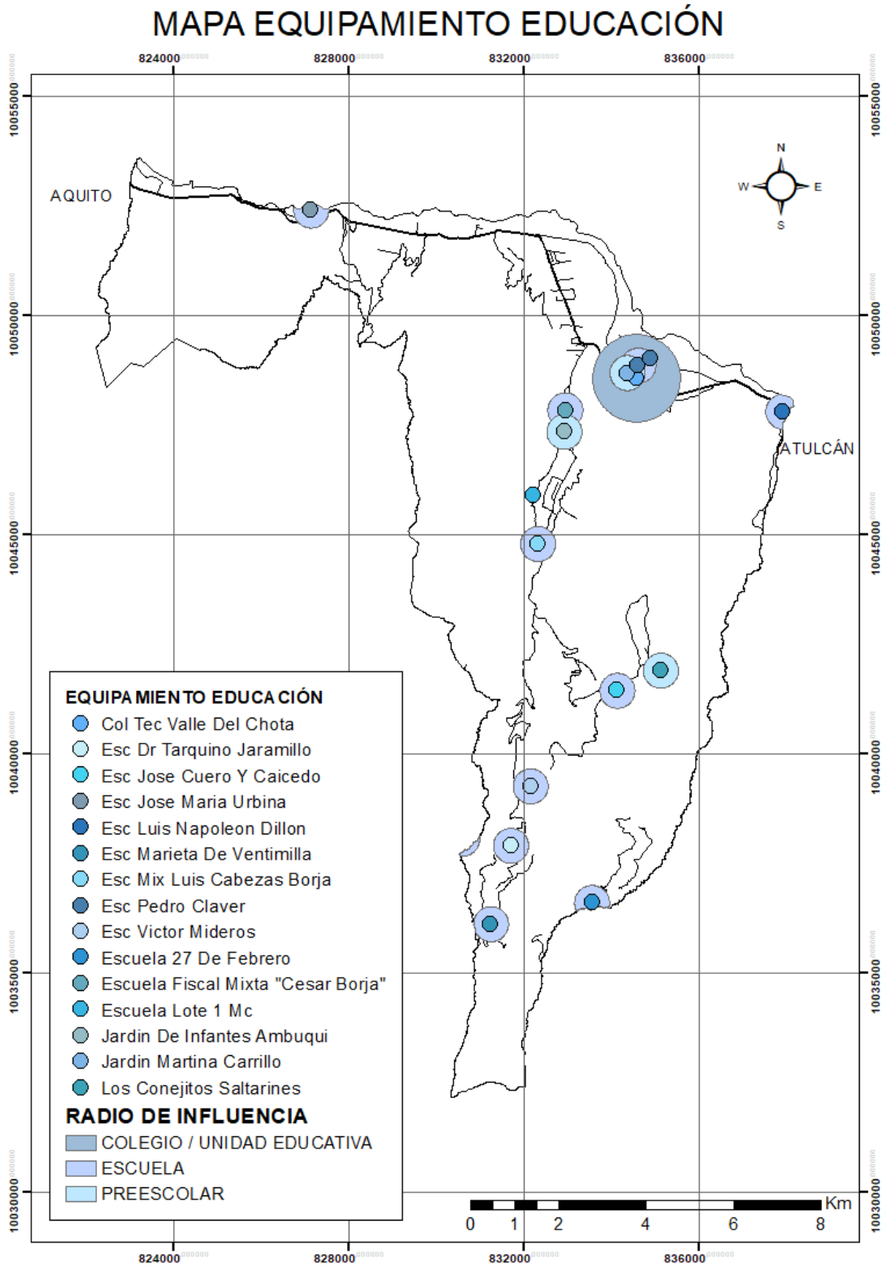


Figura 87. Mapa de Equipamiento de Educación

Fuente: Elaboración propia con información del GAD-Cantonal Ibarra, 2023.

- RELIGIOSO Y FUNERARIO

La parroquia cuenta con Iglesias Católicas en la mayoría de sus comunidades, con radios de influencia de 1000m.

Tabla 22. Tipología Equipamiento Religioso

TIPOLOGÍA	EQUIPAMIENTO	RADIO DE INFLUENCIA
Barrial	Iglesia de Ambuquí	1000 m
	Iglesia de Carpuela	
	Iglesia de Juncal	
	Iglesia de Chota	
	Iglesia San Francisco	

Fuente: Elaboración propia con información del GAD-Cantonal Ibarra, 2023.

La parroquia solo cuenta con un cementerio, de tipología sectorial con un radio de influencia de 2000m para el poblado Chota. Varias comunidades usan los predios aledaños a las iglesias para enterrar a sus difuntos.

Tabla 23. Tipología Equipamiento Funerario

TIPOLOGÍA	EQUIPAMIENTO	RADIO DE INFLUENCIA
Sectorial	Cementerio del Chota	2000 m

Fuente: Elaboración propia basado en información del GAD-Cantonal Ibarra, 2023.

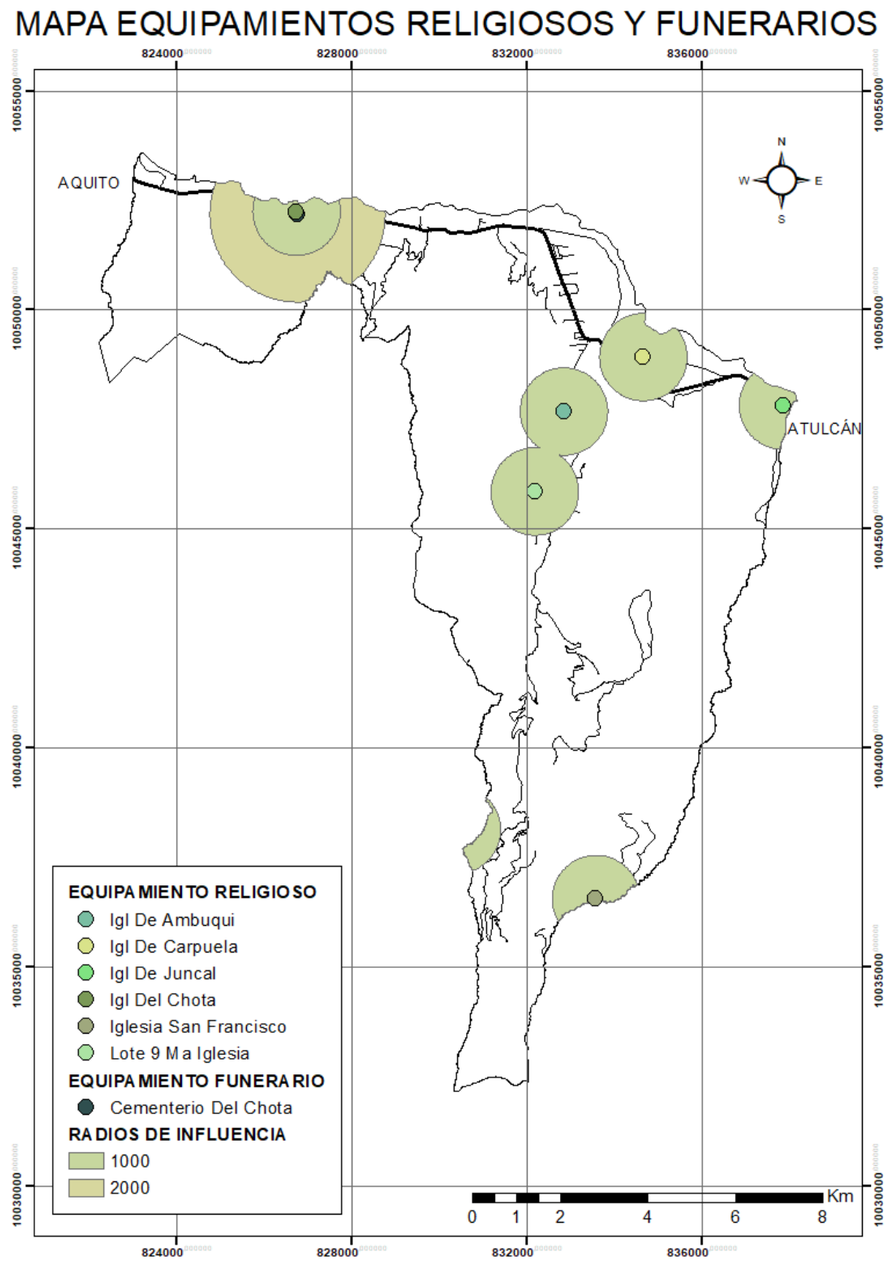


Figura 88. Mapa de Equipamientos Funerarios
Fuente: Elaboración propia con información del GAD-Cantonal Ibarra, 2023.

- SALUD Y SEGURIDAD

La parroquia cuenta con equipamientos de salud, como centros y subcentros de salud pertenecientes al Ministerio de Salud, además de centros como el Seguro Social Campesino.

Tabla 24. Tipología Equipamiento Salud

TIPOLOGÍA	EQUIPAMIENTO	RADIO DE INFLUENCIA
Sectorial	Unidad de Salud Carpuela	1500 m
	Unidad Médica Juncal	
	Centro de Salud	
Barrial	Subcentro de Ambuquí	800 m
	Subcentro de Carpuela	

Fuente: Elaboración propia basada en información del GAD-Cantonal Ibarra, 2023.

La parroquia cuenta con equipamientos de seguridad como Unidades Policiales en distintos puntos de la parroquia.

Tabla 25. Tipología de Equipamientos de Seguridad

TIPOLOGÍA	EQUIPAMIENTO	RADIO DE INFLUENCIA
Parroquial	Destacamento de Policía, Juncal.	-
	Policía Control de Mascarilla	
Sectorial	Destacamento de Policía N° 5	2000 m
Barrial	PAI	400 m
	UPC Ambuquí	

Fuente: Elaboración propia basada en información del GAD-Cantonal Ibarra,2023.

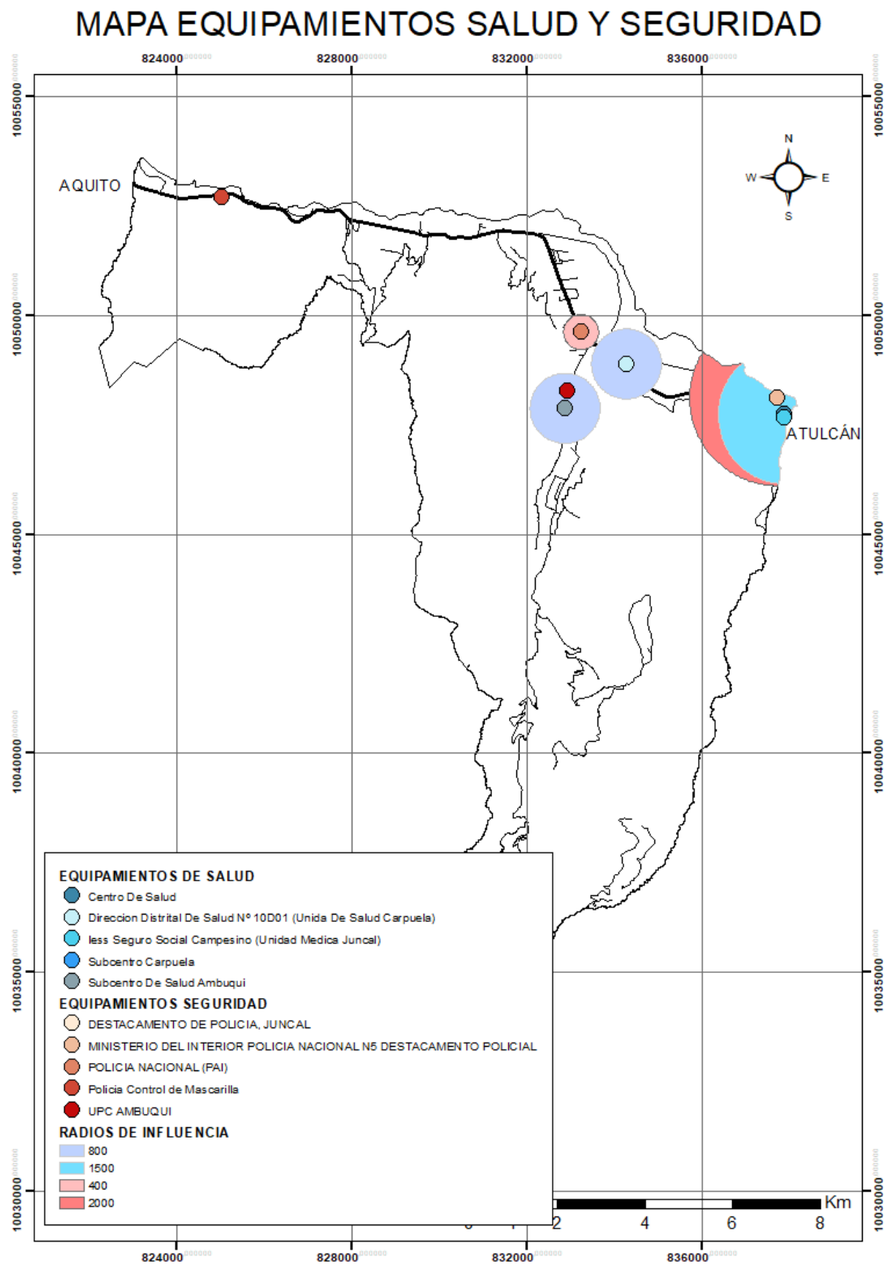


Figura 89. Mapa Equipamientos de Seguridad

Fuente: Elaboración propia con información del GAD-Cantonal Ibarra, 2023.

4. SERVICIOS PÚBLICOS

- AGUA POTABLE

La estabilidad en el acceso es limitado puesto que hay períodos de tiempo en que no se abastece a la población con el líquido vital. De manera general se puede argumentar que menos del 50% de la población total tiene acceso al servicio público pertinente (GAD PARROQUIAL AMBUQUÍ, 2020).

En la siguiente tabla se detalla el acceso al servicio público por vivienda:

Tabla 26. Abastecimiento de agua potable

ABASTECIMIENTO DE AGUA	VIVIENDAS	PORCENTAJE
Agua potable	701	44.26 %
Agua de pozo	90	5.68 %
Agua de fuente natural	732	46.21 %
Precipitaciones	61	3.85 %
TOTAL	1584	100 %

Fuente: Elaboración propia basado en información del Censo Poblacional y Vivienda, 2010.

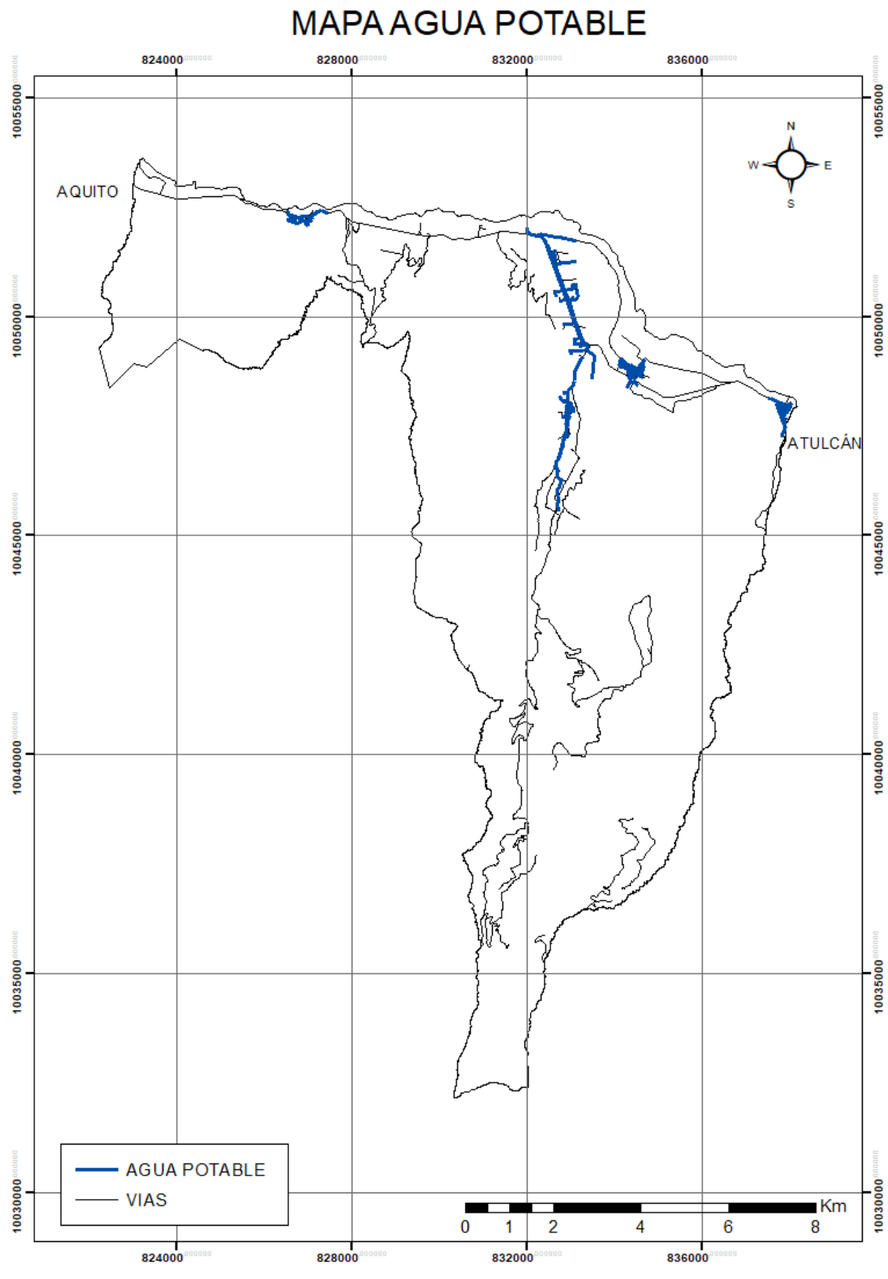


Figura 90. Mapa de Líneas de Agua Potable

Fuente: Elaboración propia con información del GAD-Cantonal Ibarra, 2023.

- MANEJO DE DESECHOS

La red de alcantarillado tiene más de 30 años, así como los materiales con los que fue construido, adicionalmente al igual que el punto anterior, tiene una cobertura general de no más del 50% de la parroquia (GAD PARROQUIAL AMBUQUÍ, 2020).

Tabla 27. Tipología de Manejo Alcantarillado

TIPOLOGÍA DE MANEJO	VIVIENDAS	PORCENTAJE %
Alcantarillado Público	783	49.43 %
Pozo Séptico	172	10.86 %
Pozo Ciego	62	3.91 %
Letrinas	70	4.19 %
No posee	497	31.38 %
TOTAL	1584	100 %

Fuente: Elaboración propia basado en información del Censo Poblacional y Vivienda, 2010.

En cuanto al servicio de recolección de desechos sólidos, se puede argumentar que de manera general tiene una cobertura del 64%. (GAD PARROQUIAL AMBUQUÍ, 2020).

Dentro de la Parroquia, se encuentra el Relleno Sanitario San Alfonso que abastece como servicio a todo el cantón.

Tabla 28. Manejo de Desechos Sólidos

TIPOLOGÍA DE MANEJO	VIVIENDAS	PORCENTAJE %
Servicio Público	1021	64.46 %
Botadero Improvisado	352	22.22 %
Quemas	120	7.58 %
Entierro	91	5.75 %
TOTAL	1584	100 %

Fuente: Elaboración propia basado en información del Censo Poblacional y Vivienda, 2010.

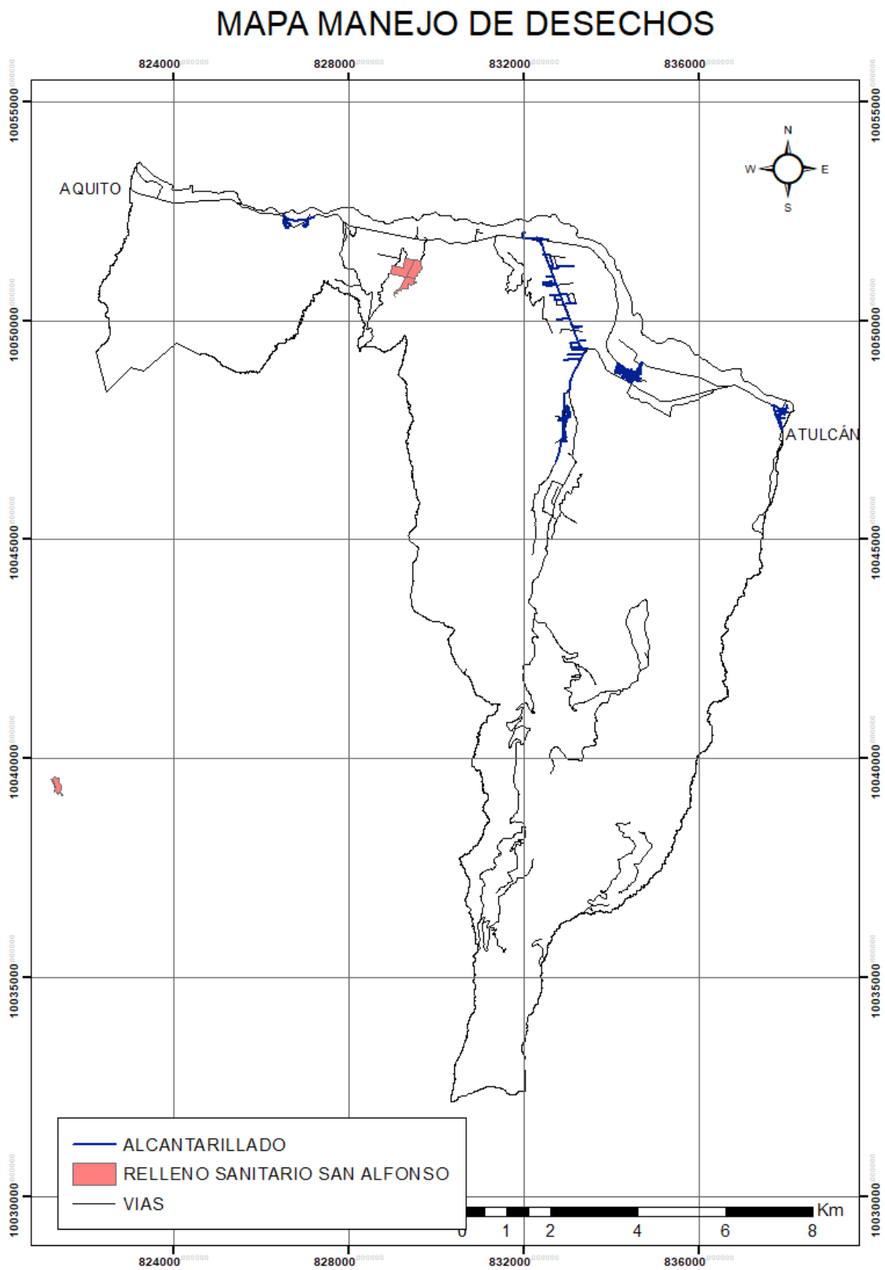


Figura 91. Mapa de Línea de Alcantarillado

Fuente: Elaboración propia con información del GAD-Cantonal Ibarra, 2023.

- ENERGÍA ELÉCTRICA Y ALUMBRADO

Su cobertura en la Parroquia tiene un porcentaje de cobertura del 95% en crecimiento permanente. El 5% restante opta entre otras alternativas: la generación de luz por medio de planta eléctrica y mucha menor medida el alumbrado por medio de velas. (GAD PARROQUIAL AMBUQUÍ, 2020)

En la siguiente tabla se detalla la tipología de suministro eléctrico:

Tabla 29. Tipología del Suministro Eléctrico

TIPOLOGÍA DE SUMINISTRO	VIVIENDA	PORCENTAJE %
Red Pública	1504	94.95 %
Planta Eléctrica	10	0.63 %
Alternativo	70	4.42 %
TOTAL	1584	100 %

Fuente: Elaboración propia basado en información del Censo Poblacional y Vivienda, 2010.

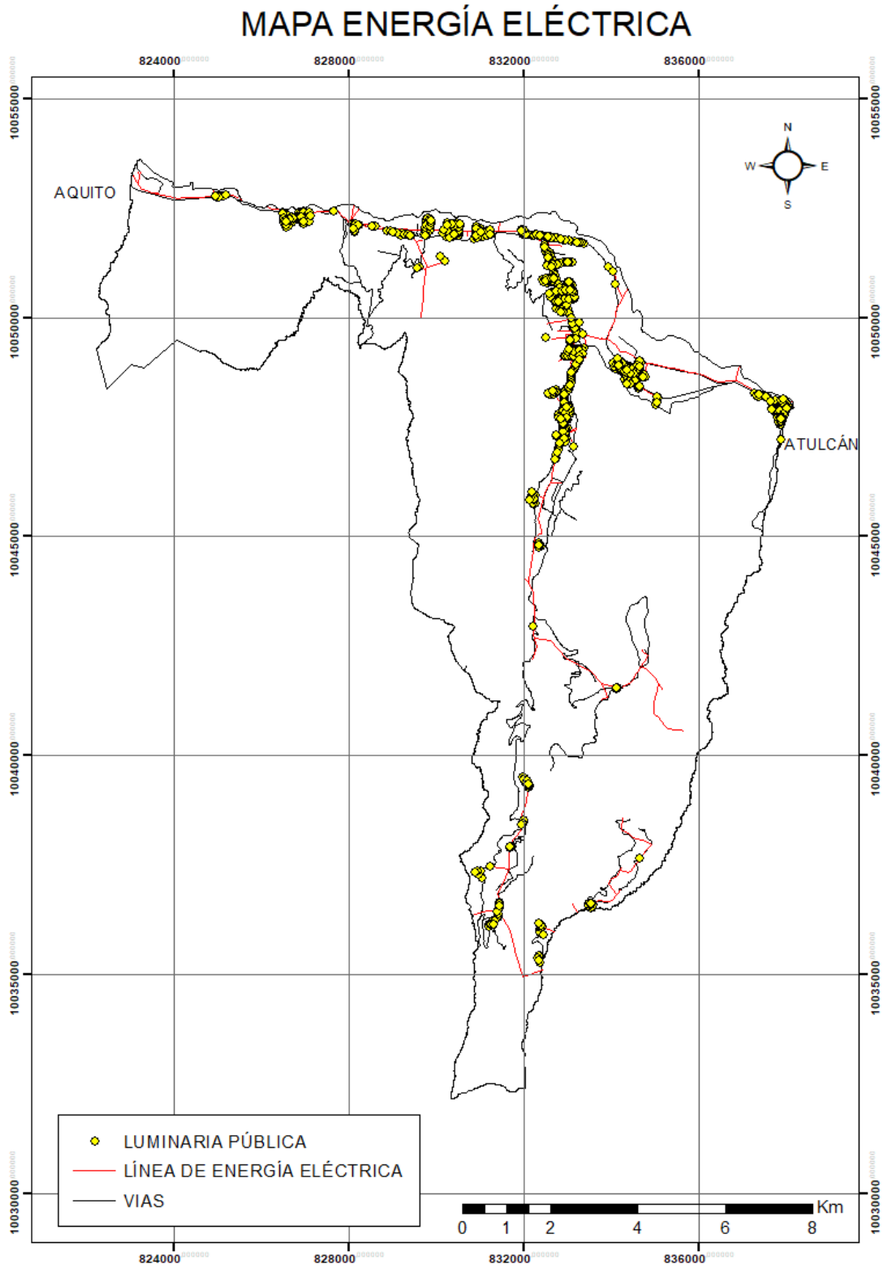


Figura 92. Mapa de Alumbrado Público

Fuente: Elaboración propia con información del GAD-Cantonal Ibarra, 2023.

- TRANSPORTE

El principal medio de transporte son buses interprovinciales que pasan por la Y de Ambuquí, donde los pobladores se bajan y toman como segundo medio de transporte la cooperativa de camionetas CONTAX, que lleva a los pobladores a sus comunidades.

La zona baja por su ubicación junto a la panamericana se beneficia de los buses que cumplen rutas interprovinciales, la zona media de la parroquia se beneficia de la cooperativa de camionetas, mientras que en la zona alta de la parroquia los pobladores se movilizan en transporte particular y buses de la cooperativa Campesinor.

Tabla 30. Frecuencia de buses y camionetas

BUSES		
NOMBRE	**FRECUENCIA**	**REECORRIDO**
Transporte Interprovincial: Panamericana, Flota Imbabura y Turismo	Lunes a Domingo Cada 15 minutos	Ibarra - Tulcán
Transporte Oriental Pimampiro	Lunes a Domingos 3 turnos	Ibarra - Pimampiro
Transporte Campesinor	Lunes a Domingo 2 turnos	Ibarra – Manzano Guarangui – Rancho Chico
CAMIONETAS		
NOMBRE	**FRECUENCIA**	**RECORRIDO**
CONTAX	Lunes a Domingo De acuerdo a la demanda	Y de Ambuquí - Comunidades

Fuente: Elaboración propia basada en: PDOT – Ambuquí 2019

- REDES VIALES

La mayoría de vías en la parroquia son de suelo natural, ubicadas principalmente en zonas de desarrollo; pocas vías que comunican comunidades son empedradas o lastradas. Las vías asfaltadas se encuentran en las zonas desarrolladas y más turísticas de la parroquia.

Las vías en la parroquia requieren una mejora, ya que varias de estas vías en invierno colapsan por no tener una capa de rodadura adecuada, dejando incomunicadas a las comunidades y como resultado se pierden producciones agrícolas.

Tabla 31. Tipo de rodadura, distancia y estado de vías.

TIPO DE RODADURA	DISTANCIA (Km)	ESTADO
Asfaltado	14.65	MUY BUENO
Empedrado	7.70	MALO
Lastrado	13.32	MALO
Suelo Natural	53.27	MALO
TOTAL	**88.94**	

Fuente: Elaboración propia basada en: PDOT – Ambuquí 2019

MAPA TIPO DE VÍAS

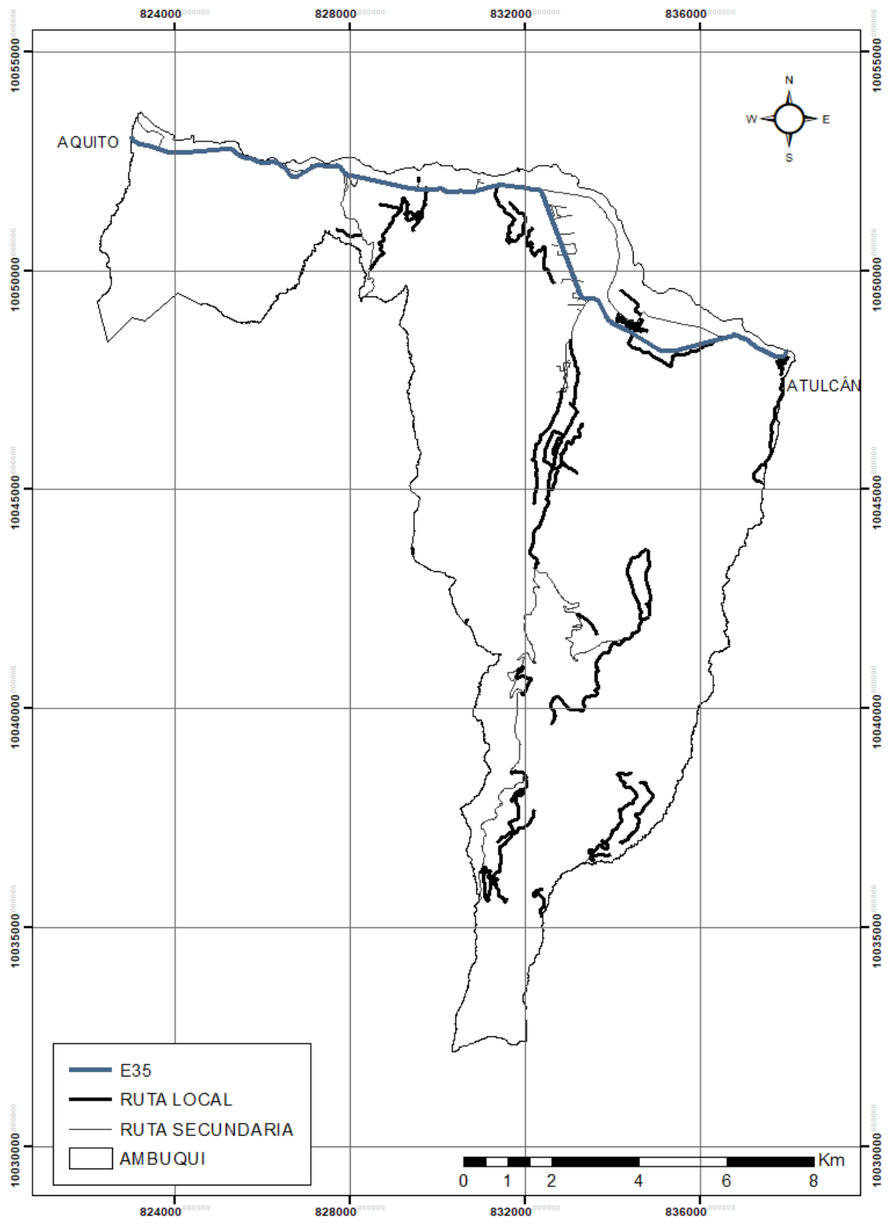


Figura 93. Mapa Tipo de Vías

Fuente: Elaboración propia con información del GAD-Cantonal Ibarra, 2023.

MAPA RODADURA VIAL

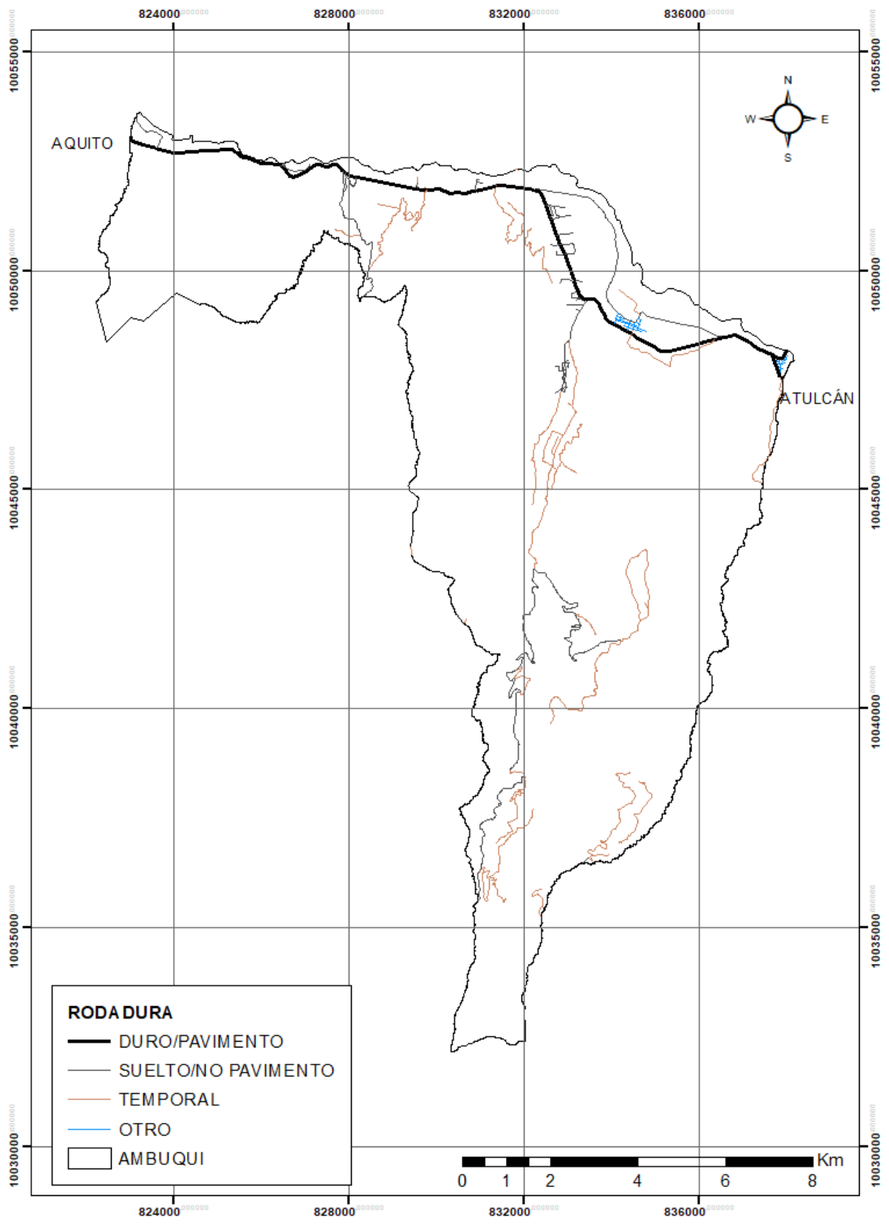


Figura 94. Mapa Rodadura Vial

Fuente: Elaboración propia con información del GAD-Cantonal Ibarra, 2023.

4.5 SELECCIÓN DE TERRENO PARA PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

Utilizando la Metodología de Diseño Urbano de Jean Bazant (1983), se establecen criterios para la selección del terreno como: topografía, tipo de suelo, hidrografía, paisajes, vegetación, clima, vías y área.

Tabla 32. Propiedades de los terrenos

TERRENO	TOPOGRAFIA O RELIEVE	TIPO DE SUELO	HIDROGRAFÍA	PAISAJE	VEGETACIÓN	CLIMA	VÍAS	ÁREA m²
	Plano o casi plano	Productivo	Inexistente	Natural	Nula	18-24°C	Panamericana E35	16561.81
	Ligeramente ondulado	Productivo	Cuenca Intermitente	Natural	Matorrales	18-24°C	Panamericana E35	8529.10
	Plano o casi plano	Productivo	Inexistente	Natural/Urbano	Matorrales	18-24°C	Panamericana E35	16456.81

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 33. Calificación según criterios

TERRENO	TOPOGRAFIA O RELIEVE	TIPO DE SUELO	HIDROGRAFÍA	PAISAJE	VEGETACIÓN	CLIMA	VÍAS	ÁREA m²	TOTAL
	3	3	3	2	3	3	3	2	**22**
	2	3	1	2	2	3	3	1	**17**
	3	3	3	3	2	3	3	2	**22**

Donde: 1 Indiferente, 2 Posible, 3 Recomendado

Fuente: Elaboración propia.

Posteriormente al análisis realizado, se observa el empate entre dos terrenos los cuales son recomendados para la ubicación del proyecto. En este caso tomamos en cuenta la ubicación de los mismos, el predio ubicado en el Juncal queda relativamente lejos de las comunidades altas, mientras que, el predio ubicado en el redondel Ambuquí se encuentra más cerca a todas las comunidades tanto altas como bajas, y un acceso más cercano a la capital del cantón.

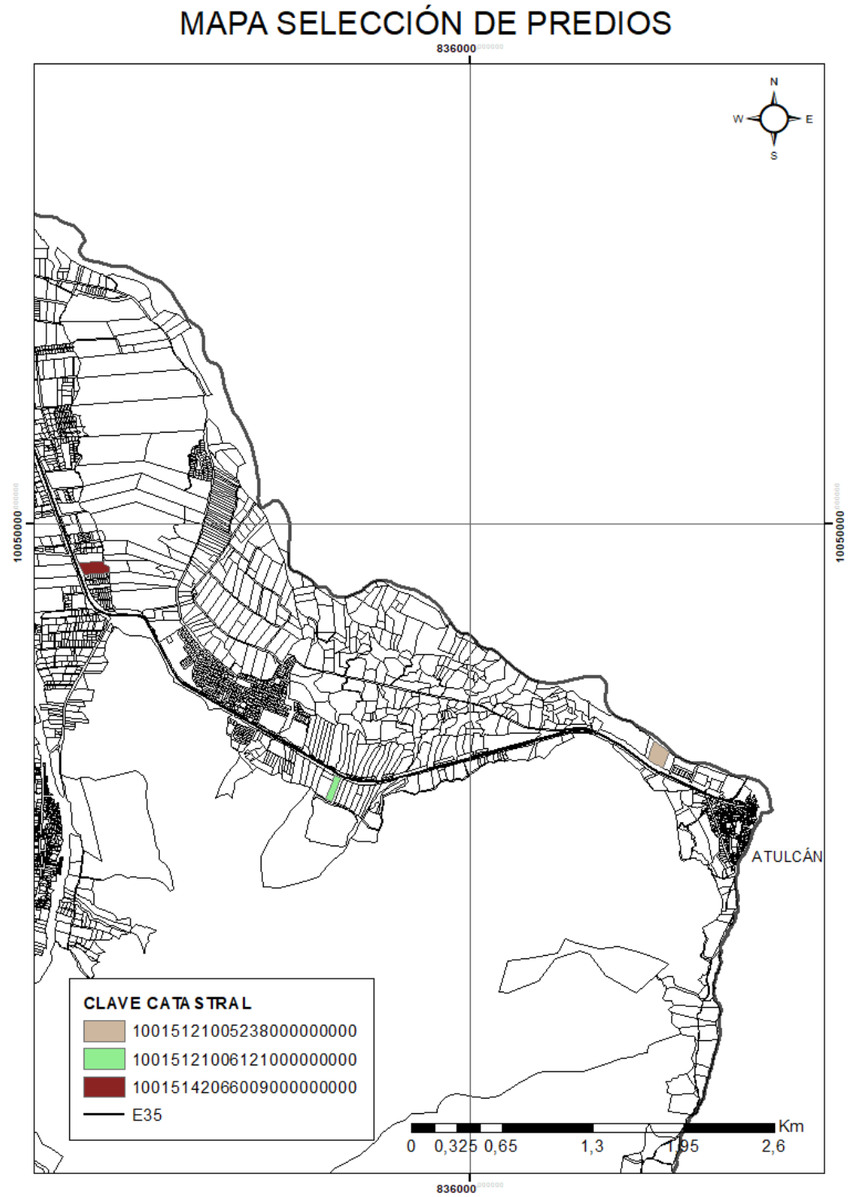


Figura 95. Terrenos a analizar

Fuente: Elaboración propia con información del GAD-Cantonal Ibarra, 2023.

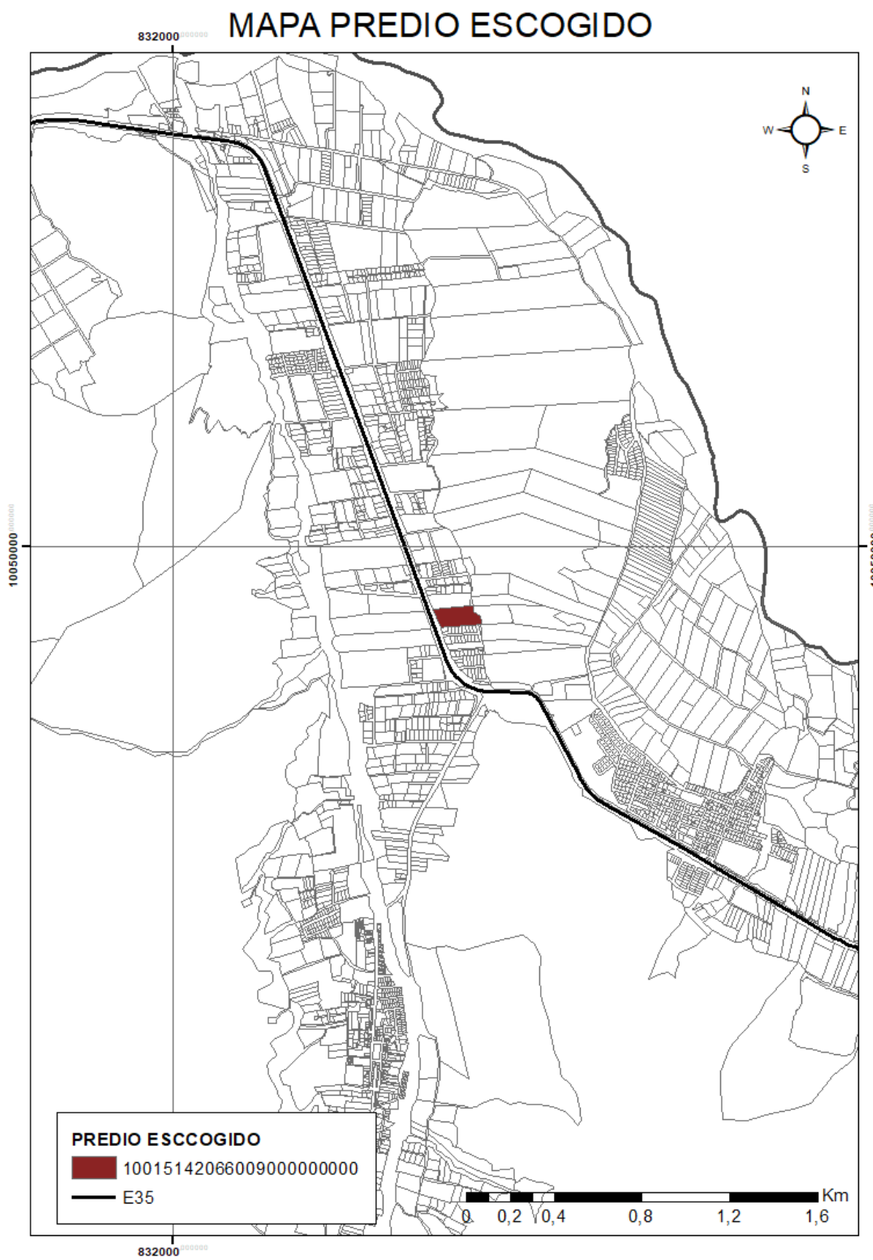


Figura 96. Predio Escogido

Fuente: Elaboración propia con información del GAD-Cantonal Ibarra, 2023.

4.5.1 ANÁLISIS DEL PREDIO

4.5.1.1 ASOLEAMIENTO

El análisis de la dirección del sol nos permite conocer los lugares de mayor y menor incidencia solar, de esta manera implantar el proyecto en la dirección correcta para el aprovechamiento de luz y energía solar.

El país al estar ubicado en la línea ecuatorial, tiene una incidencia solar directa, que nos permite tener 12 horas de sol durante todo el año. El sol sale por el este entre las 6:00 am variando minutos por efectos de solsticio y equinoccio, y la puesta de sol es por el oeste a las 6:00 pm de igual manera variando minutos por los efectos de rotación.



Figura 97. Asoleamiento

Fuente: SunEarth Tools

4.5.1.2 VIENTOS

El análisis de los vientos nos permite establecer los puntos de ventilación dentro del proyecto, sean directos o indirectos.

Los vientos predominan desde el Este y Sur este, con velocidades mayores a 19 km/h. Mientras que hay vientos más ligeros provenientes del Norte con velocidades que van desde 1 km/h a 5 km/h.

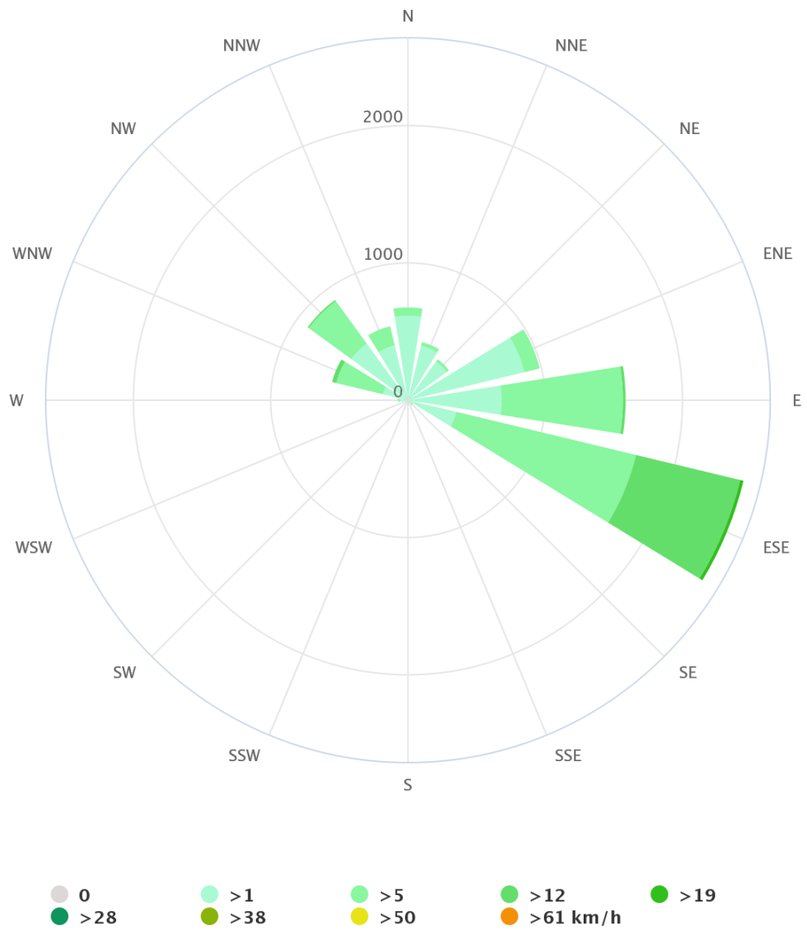


Figura 98. Rosa de vientos

Fuente: Meteoblue

4.5.1.3 SERVICIOS BÁSICOS

ENERGÍA ELÉCTRICA

El predio escogido cuenta con los recursos energéticos necesarios, para que el proyecto sea propuesto y vialmente edificable.

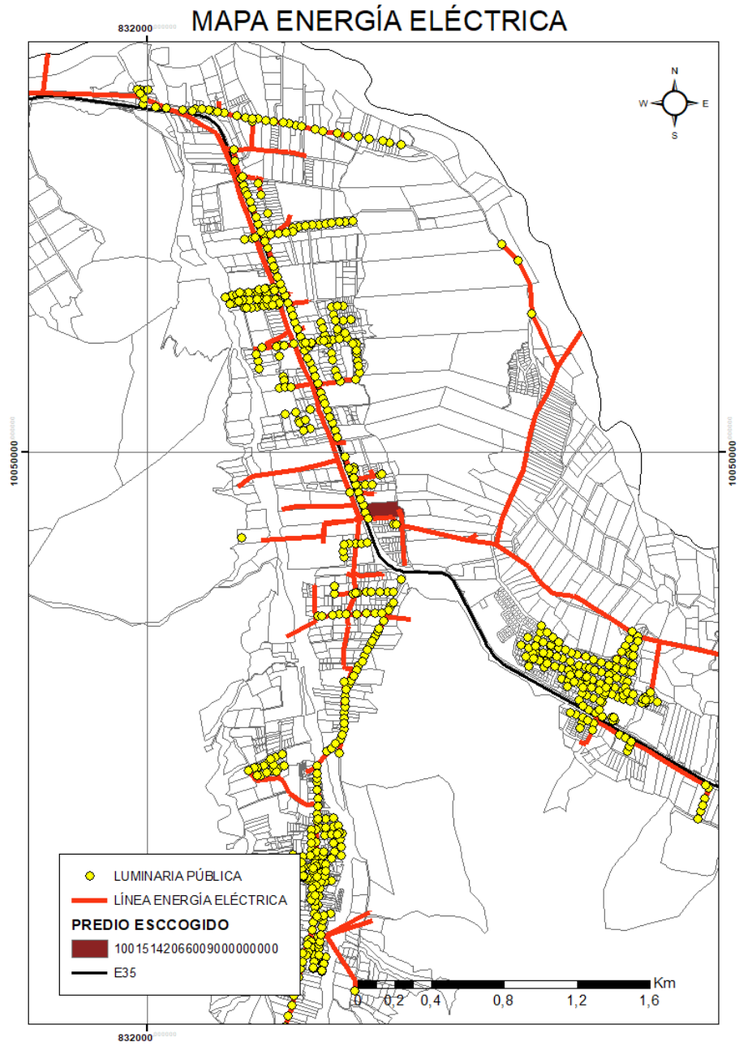


Figura 99. Servicios Básico Predio Escogido - Energía Eléctrica

Fuente: Elaboración propia con información del GAD-Cantonal Ibarra, 2023.

AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO

El terreno cuenta con acceso a la línea de agua potable y alcantarillado, pero se recomienda el estudio y análisis del manejo de desechos. Debido a que la mayoría va a quebradas y ríos.

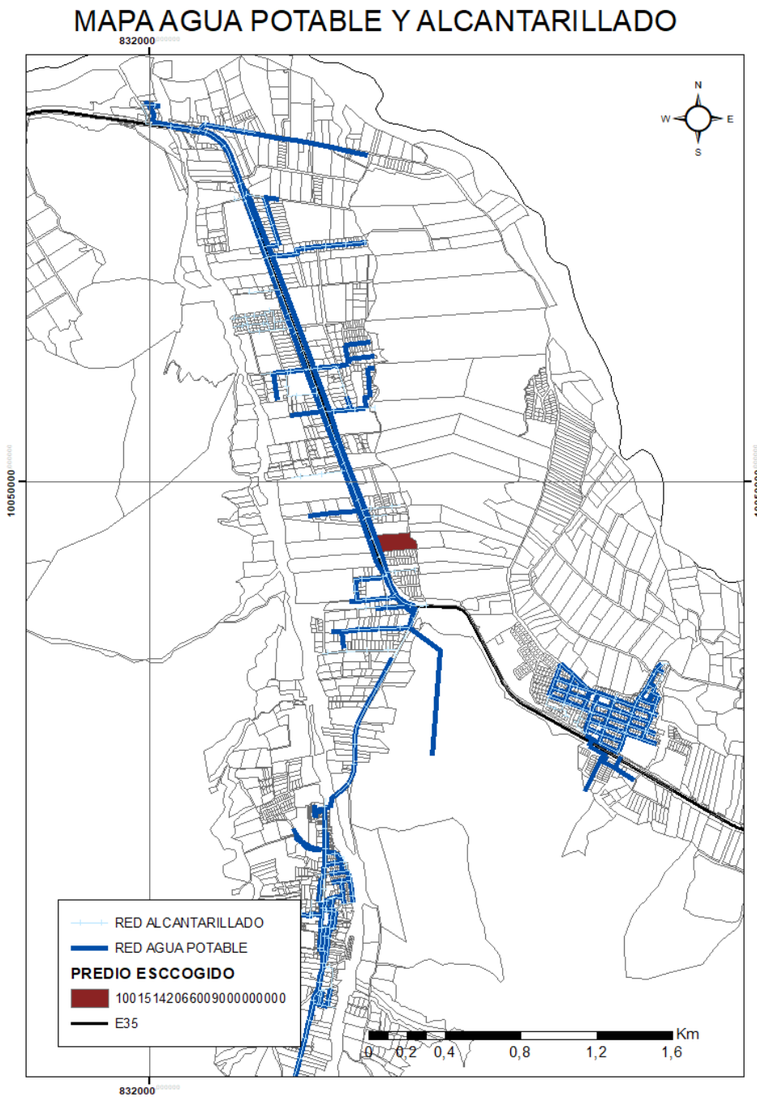


Figura 100. Servicios Básico Predio Escogido – Agua Potable y Alcantarillado

Fuente: Elaboración propia con información del GAD-Cantonal Ibarra, 2023.

TOPOGRAFÍA

El predio presenta una topografía casi plana con pequeñas inclinaciones, desde la vía tiene un desnivel de 3m manteniéndose plano hasta llegar al inicio de la montaña que empieza a elevarse.

PLANO TOPOGRÁFICO

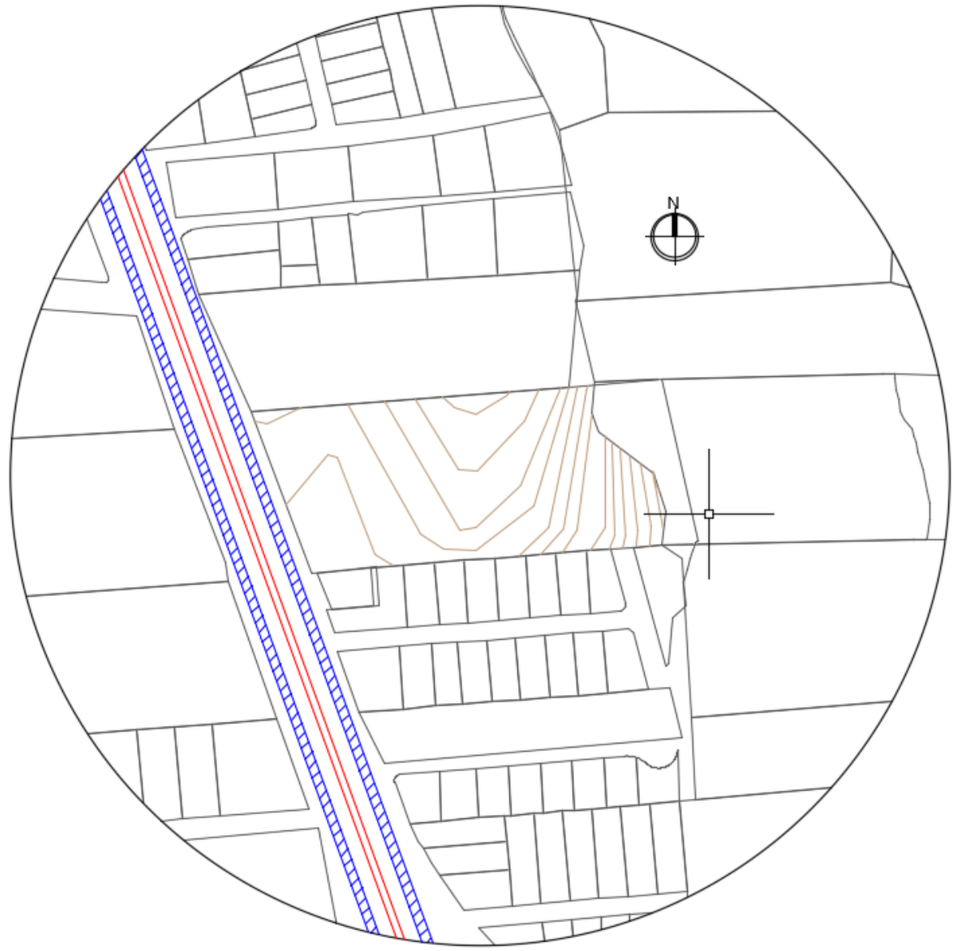


Figura 101. Topografía del terreno

Fuente: Elaboración propia

4.6 SÍNTESIS DEL CAPITULO IV

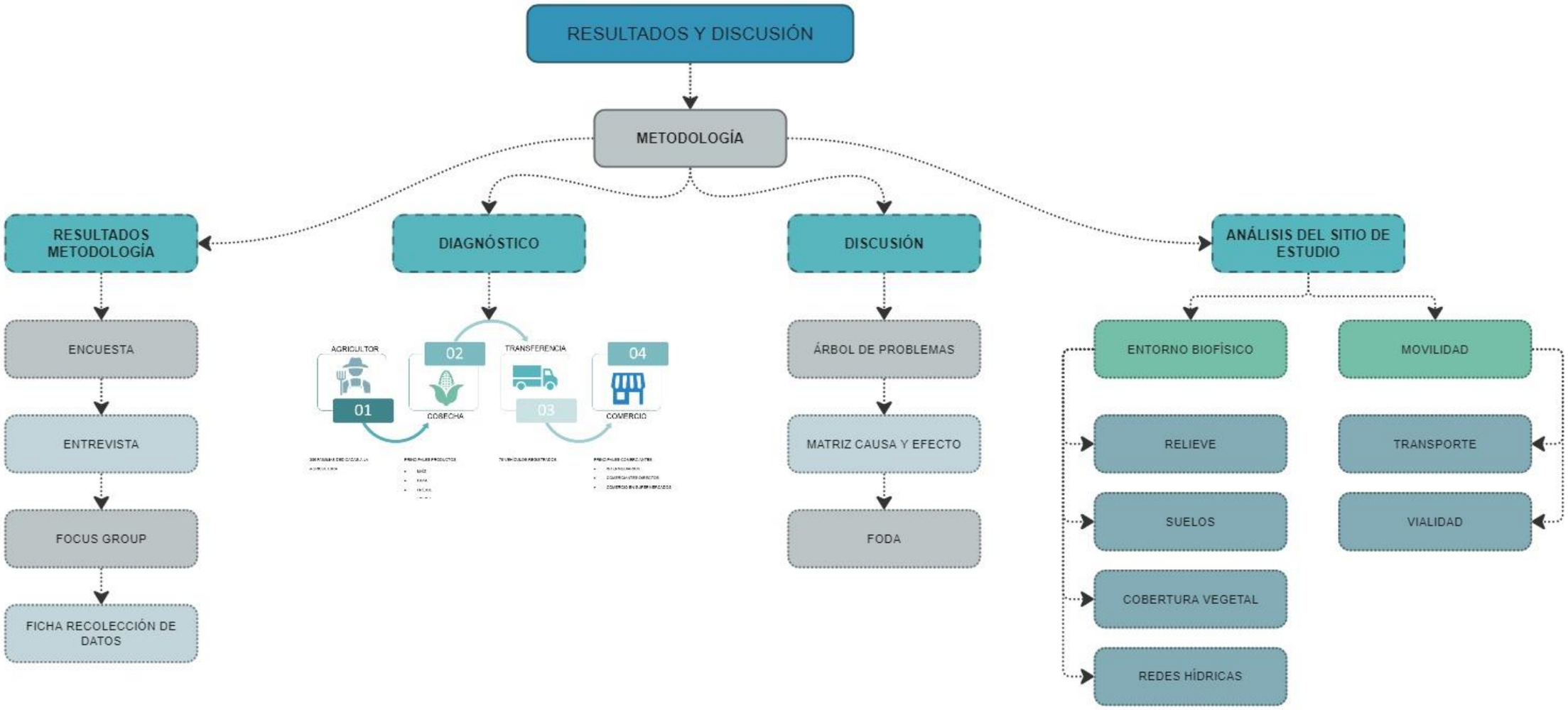


Figura 102. Síntesis capitulo IV

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO V

Se desarrolla la propuesta arquitectónica basada en los datos e información analizada.

5. PROPUESTA

5.1 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

El diseño del proyecto reconoce las necesidades de los agricultores de la parroquia, complementando la síntesis de la información y datos recolectados durante la investigación, con el conocimiento adquirido a través de la población objetivo y las características de la producción agrícola local.

El proyecto generará espacios para un proceso de transferencia y comercialización directo y eficiente entre los productores, comerciantes y consumidores, sin intermediarios. Mediante una plataforma que permite: la facilidad de carga y descarga de productos, y espacios de comercialización directa entre agricultores y consumidores.

Además, se propone espacios para el acopio y almacenamiento de productos para comercio mayorista, en conjunto con espacios de capacitación para agricultores, y espacios complementarios como el patio de comidas, áreas verdes y un área para la venta minorista.

La propuesta arquitectónica busca integrar los conceptos y enfoques analizados, mediante la integración social e identidad cultural, debido a que la parroquia es una mezcla de culturas y tradiciones de poblaciones mestizas, indígenas y afroecuatorianas.

5.2 PROPUESTA GENERAL

5.2.1 ANÁLISIS DE REQUERIMIENTO ESPACIAL

5.2.1.1 TRANSFERENCIA Y COMERCIALIZACIÓN

La parroquia de Ambuquí no cuenta con un espacio permanente para la transferencia y comercio de productos agrícolas. Existen ferias los fines de semana en el parque central de Ambuquí, donde pequeños y medianos productores ofrecen sus productos agrícolas y artesanales; también encontramos otra feria informal entre semana en la Y de Ambuquí, donde medianos y grandes productores venden y compran productos agrícolas.

Como resultado se proyecta un espacio en donde se pueda realizar la transferencia y comercio, en beneficio de la parroquia y comunidades aledañas.

Para determinar la capacidad del proyecto arquitectónico se analiza la información recolectada en encuestas y fichas técnicas, donde se menciona la cantidad de producción agrícola en comunidades de Ambuquí y comunidades beneficiadas pertenecientes a la Unión Cochapamba. Además, el conocimiento de los transportes que brindan el servicio de movilidad hacia la ciudad de Ibarra, permite determinar la cantidad de parqueaderos dentro de la plataforma de carga y descarga.

5.2.1.2 ACOPIO

Con la producción agrícola determinada, se propone un espacio de acopio compuesto de: un área de clasificación de producto, un cuarto de almacenamiento seco y otro frío, para que los productos no vendidos en el día, sean almacenados y vendidos al por mayor por la administración del centro. Con el fin de que el centro funcione se pretende contratar a la misma población de Ambuquí, para que el desarrollo económico se mantenga en la parroquia.

5.2.1.3 CAPACITACIÓN

El número de familias beneficiadas será de 385, con miembros de 3 a 5 personas por núcleo familiar. Es decir que un promedio de 1540 personas se relacionará con actividades agrícolas y pecuarias.

Por tanto, es imprescindible dotar de espacios para la capacitación profesional y técnica a los productores, con la finalidad de reforzar conocimientos previos, y de esta manera mejorar la calidad de sembríos y cantidad de producción.

Dentro del proyecto se establece un espacio funcional y flexible, que funcionará como aulas pequeñas y un auditorio, dependiendo el número de agricultores a capacitar.

5.2.1.4 ADMINISTRACIÓN

Para que el centro de transferencia funcione de manera adecuada, se establece un área administrativa que constara de recepción, área de espera y oficinas para gerencia, contabilidad y tesorería. La administración será proporcionada por personas propias de la parroquia.

5.2.1.5 PATIO DE COMIDAS

Como las ferias de comercio son en horas de la madruga, se propone un espacio para un pequeño patio de comidas, que satisfaga las necesidades de productores y compradores.

5.2.1.6 VENTA MINORISTA

Se propone un espacio para los pequeños productores, en donde se establezcan y vendan sus productos durante todo el día, En este espacio se propone módulos flexibles que funcionen como puestos de venta, y mientras no están siendo utilizados como espacios de sombra.

5.2.1.7 ÁREAS VERDES

Se propone las áreas verdes como espacios de esparcimiento y conexión entre los espacios propuestos con el espacio público. Las áreas verdes estarán complementadas con equipamiento urbano y vegetación endémica de la zona que proporcione sombra y confort térmico.

5.2.1.8 ESPACIOS COMPLEMENTARIOS Y DE SERVICIO

Como todo espacio que tenga una capacidad superior a 500 personas, se debe establecer un área de primeros auxilios, donde se brinde un adecuado servicio hasta que la ambulancia o servicios de salud lleguen. Además, se establen los espacios de servicios higiénicos para todas las áreas, públicas o privadas.

5.3 PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

5.3.1 CONCEPTO

El concepto arquitectónico surge del maíz producto más sembrado por la población, la forma de sus hojas y la trama que se crea en cada grano, nos permite aplicarlo al diseño, obteniendo así un proyecto sistemático y funcional con cubiertas curvas.

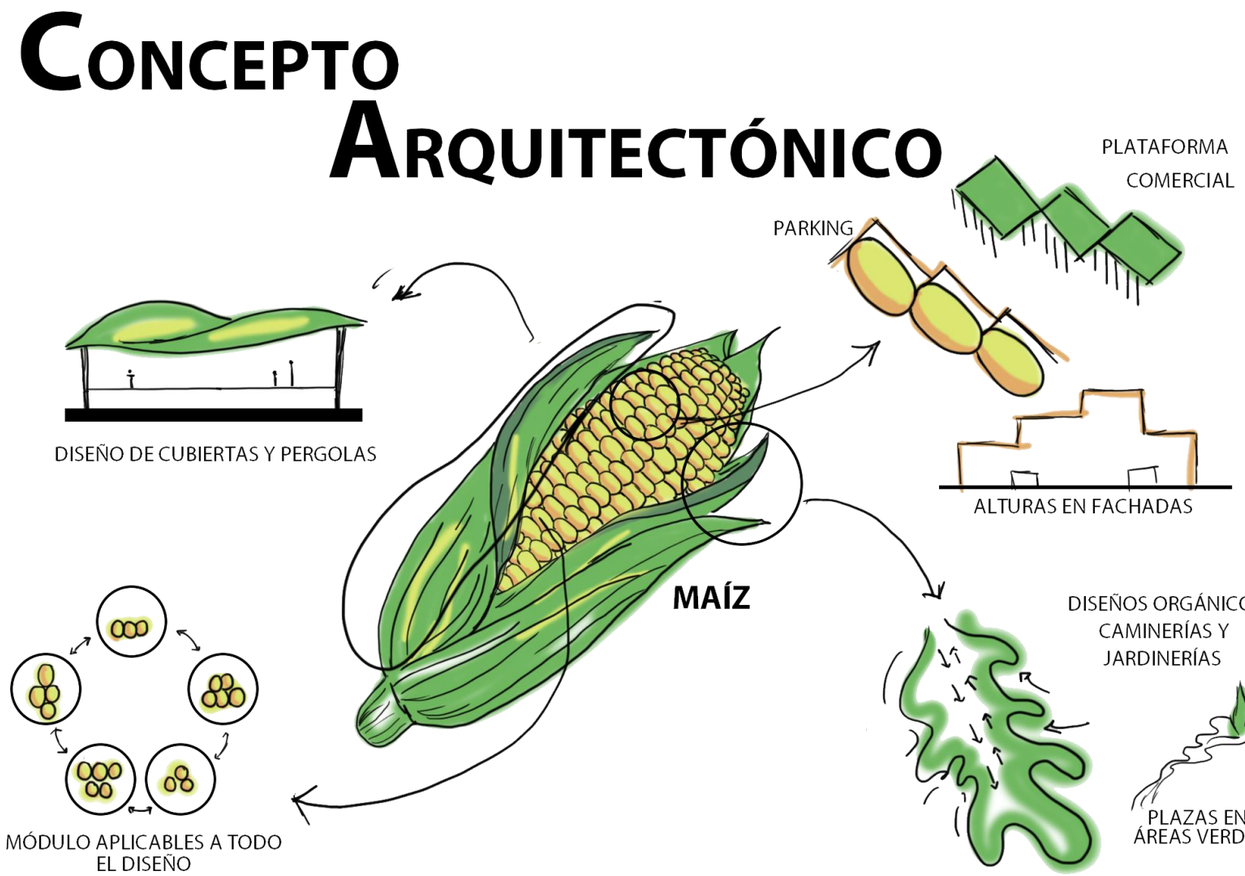
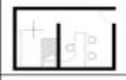
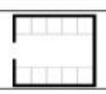
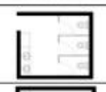


Figura 103. Concepto Arquitectónico.

Fuente: Elaboración propia

5.3.2 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

PROYECTO	ZONA	NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE	SUB AMBIENTE	USUARIOS			MOBILIARIO	DIAGRAMA ESPACIAL	AREA m2			SUBTOTAL AREA M2	NÚMERO DE ESPACIOS	TOTAL M2	CONFORT						
						INTERNOS	EXTERNOS	TOTAL			MOBILIARIO	USO DE MOBILIARIO	CIRCULACIÓN				VENTILACION		ILUMINACIÓN		ASOLEAMIENTO		ADICIONES MECÁNICAS
																	NATURAL	ARTIFICIAL	NATURAL	ARTIFICIAL	SI	NO	MECANISMO DE REFRIGERACIÓN
PARROQUIA DE AMBUQUÍ	ADMINISTRATIVA	INFORMACIÓN	ATENCIÓN AL CLIENTE	RECEPCIÓN	OFICINA	1	1	2	1 ESCRITORIO; 2 SILLAS		2	2	2,4	6,4	1	6,4	X		X	X	X		
		GESTIÓN	ADMINISTRAR	GERENCIA	OFICINA	1	2	3	1 ESCRITORIO; 3 SILLAS; 1 JUEGO DE SALA 4 PERSONAS		4,65	4,95	3,6	13,2	1	13,2	X		X	X	X		
					SSHH	2	0	2	2 LAVAMANO; 2 INODORO		0,65	0,4	2,4	3,45	1	3,45	X	X	X	X		X	
		RECAUDACIÓN	CONTABILIZAR	FINANZAS	CONTABILIDAD	1	1	2	2 ESCRITORIOS; 6 SILLAS; 1 ARCHIVERO		6,6	8,2	2,4	17,2	1	17,2	X		X	X	X		
					TESORERÍA	1	1	2	2 ESCRITORIOS; 6 SILLAS; 1 ARCHIVERO		6,6	8,2	2,4	17,2	1	17,2	X		X	X	X		
		TOMA DE DECICIONES	DISCUSIÓN	SALA DE REUNIONES		5	5	10	1 MESA DE REUNIONES; 10 SILLAS; 1 PIZARRON; 1 MESA DE CAFETERÍA		9,75	10,9	12	32,65	1	32,65	X		X	X	X		
		NECESIDADES FISIOLOGICAS	ASEO	SSHH ADMINISTRATIVO	SSHH MUJERES	2	0	2	2 LAVAMANOS 3 INODOROS 1 CAMBIADOR DE PAÑALES		2,15	1,65	2,4	6,2	1	6,2	X	X	X	X		X	
					SSHH HOMBRES	2	0	2	2 LAVAMANOS; 2 INODOROS; 2 URINARIOS		2	1,95	2,4	6,35	1	6,35	X	X	X	X		X	
					SSHH CAPACIDADES ESPECIALES	1	0	1	1 LAVAMANOS; 1 INODORO		0,65	1	1,5	3,15	1	3,15	X	X	X	X		X	
	COMERCIAL	COMERCIO	VENTA	PLATAFORMA DE CARGA Y DESCARGA		40	40	80	CIRCULACIÓN PARA COMERCIO MAYORISTA, ESPACIOS PARA CARGA Y DESCARGA VEHICULAR		70	140	96	306	1	306	X		x	x		x	
		RECEPCIÓN DE PRODUCTOS PARA LA VENTA AL POR MAYOR	ALMACENAR Y VENDER	CLASIFICACIÓN		1	1	2	10 ESTANTES PARA PRODUCTOS		12	10	2,4	24,4	2	48,8	X		x	x		x	X
		GUARDADO DE PRODUCTOS	ALMACENAR	BODEGAS	SECA	1	1	2	4 ESTANTES PARA PRODUCTOS		4,8	4	2,4	11,2	8	89,6		X		X		X	
					HUMEDA	1	1	2	4 ESTANTES PARA PRODUCTOS		4,8	4	2,4	11,2	8	89,6		X		X		X	X
		GUARDADO DE PRODUCTOS	ALMACENAR	CUARTO FRIO		1	1	2	ESTANTES PARA PRODUCTOS		4,8	4	2,4	11,2	1	11,2		X		X		X	X
		COMERCIO	VENTA	VENTA MINORISTA	LOCALES COMERCIALES	1	3	4	1 SILLA; 1 ESTANTERÍA		2,6	2	4,8	9,4	10	94	X		X	X		X	
		DESINFECCIÓN	LIMPIAR	VESTIDORES	VESTIDORES HOMBRES/VESTIDORES MUJERES	10	0	10	10 BANCAS; 1 ÁREA DE DESINFECCIÓN		10	7,75	12	29,75	2	59,5	X		X	X	X		

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARR	SERVICIOS	ESPERA DE COMERCIO	DESCANSAR	ÁREAS DE ESPERA		20	20	40	20 BANCOS; 10 PUNTOS DE HIDRATACIÓN		34	40	48	122	1	122	X		X	X		X	
		ATENCIÓN MEDICA	SERVICIOS MÉDICOS	PRIMEROS AUXILIOS	ENFERMERÍA	2	2	4	1 ESCRITORIO; 3 SILLAS; 2 CAMILLA; 1 ARMARIO		4,7	5	4,8	14,5	1	14,5	X		x	x	x		
					SSHH	1	0	1	1 LAVAMANO; 1 INODORO; 1 DUCHA		2	2,4	1,2	5,6	1	5,6	X	X	X	X		X	
		SEGURIDAD	VIGILAR	GARITAS DE VIGILANCIA	GARITA DE I/S	1	0	1	1 ESCRITORIO; 1 SILLA		1,1	1,2	1,2	3,5	2	7	X		x	x		x	
					SSHH	1	0	1	1 LAVAMANO; 1 INODORO		0,65	0,4	1,2	2,25	1	2,25	X		X	X		X	
		ESTACIONAMIENTO VEHICULAR	APARCAR	PARQUEADEROS	ÁREA DE REVISIÓN	1	0	1	1 ESPACIO DE PARQUEO PARA VEHICULOS DE CARGA		31,5	0	1,2	32,7	1	32,7	X		x	x	x		
					PARQUEO COMERCIANTES	20	0	20	20 PARQUEADEROS PARA VEHICULOS DE CARGA		630	1	24	655	1	655	X		x	x	x		
					PARQUEO COMPRADORES	0	20	20	20 PARQUEADEROS PARA VEHICULOS DE CARGA		630	1	24	655	1	655	X		x	x	x		
		CUARTO DE MÁQUINAS	ABASTECIMIENTO	ABASTECIMIENTO		1	1	2	GENERADOR ELÉCTRICO; MEDIDOR; CAJAS DE DISTRIBUCIÓN		10	8	2,4	20,4	1	20,4		X		X			
		EVITAR EL CONTAGIO COVID	DESINFECTAR	AREAS DE DESINFECCIÓN	PARQUEO ADMINISTRACIÓN	10	5	15	12 PARQUEADEROS; 3 PARQUEADEROS DISCPACIDAD O EMBARAZO		233	0	18	251	1	251	X		x	x	x		
		NECESIDADES FISIOLOGICAS	ASEO	SSHH COMERCIO	SSHH MUJERES	5	0	5	2 LAVAMANOS; 3 INODOROS; 1 CAMBIADOR DE PAÑALES		2,15	1,65	6	9,8	1	9,8	X	X	x	x		x	
					SSHH HOMBRES	5	0	5	2 LAVAMANOS; 2 INODOROS; 2 URINARIOS		2	1,95	6	9,95	1	9,95	X	X	x	x		x	

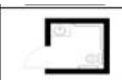
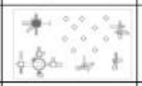
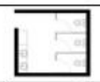
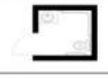
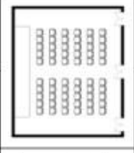
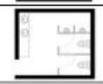
COMPLEMENTARIAS				SSHH CAPACIDADES ESPECIALES	1	0	1	1 LAVAMANOS; 1 INODORO		0,65	1	1,2	2,85	1	2,85	X	X	x	x		x	
	DESCANSO Y CONCIENCIA ECOLÓGICA	DESCANSAR	AREAS VERDES		0	40	40	VEGETACIÓN; 20 BANCOS		24	12	48	84	1	84	X		x	x	x		
	COMERCIO Y CONSUMO DE ALIMENTOS	VENTA Y CONSUMO	PATIO DE COMIDAS	LOCALES COMERCIALES	1	1	2	1 COCINA; 1 REFIGERADOR; 1 LAVAMANOS; 1 ÁREA DE PREPARACIÓN		2,5	3	2,4	7,9	5	39,5	X		x	x		x	
				COMEDORES	0	40	40	10 MESAS; 40 SLLAS		20	15	48	83	1	83	X		x	x		x	
				SSHH MUJERES	3	0	3	2 LAVAMANOS; 3 INODOROS; 1 CAMBIADOR DE PAÑALES		2,15	1,65	3,6	7,4	1	7,4	X	X	x	x		x	
				SSHH HOMBRES	3	0	3	2 LAVAMANOS; 2 INODOROS; 2 URINARIOS		2	1,95	3,6	7,55	1	7,55	X	X	x	x		x	
				SSHH CAPACIDADES ESPECIALES	1	0	1	1 LAVAMANOS; 1 INODORO		0,65	1	1,5	3,15	1	3,15	X	X	x	x		x	
	REUNIÓN	PRESENTAR	SALA DE USOS MÚLTIPLES	ESCENARIO	1	1	2	1 PULPITO; 1 MUEBLE PARA CONTROLADORES		1,3	1,5	2,4	5,2	1	5,2	X	X	x	x		x	
				AFORO	10	50	60	60 SILLAS		50	80	72	202	1	202	X	X	x	x		x	
				SSHH MUJERES	3	0	3	2 LAVAMANOS; 3 INODOROS;1 CAMBIADOR DE PAÑALES		2,15	1,65	3,6	7,4	1	7,4	X	X	x	x		x	
				SSHH HOMBRES	3	0	3	2 LAVAMANOS; 2 INODOROS; 2 URINARIOS		2	1,95	3,6	7,55	1	7,55	X	X	x	x		x	
				SSHH CAPACIDADES ESPECIALES	1	0	1	1 LAVAMANOS; 1 INODORO		0,65	1	1,5	3,15	1	3,15	X	X	x	x		x	
TOTAL ÁREAS															3042,45						

Figura 104. Concepto Arquitectónico.

Fuente: Elaboración propia

5.3.3 DIAGRAMA DE ESPACIOS

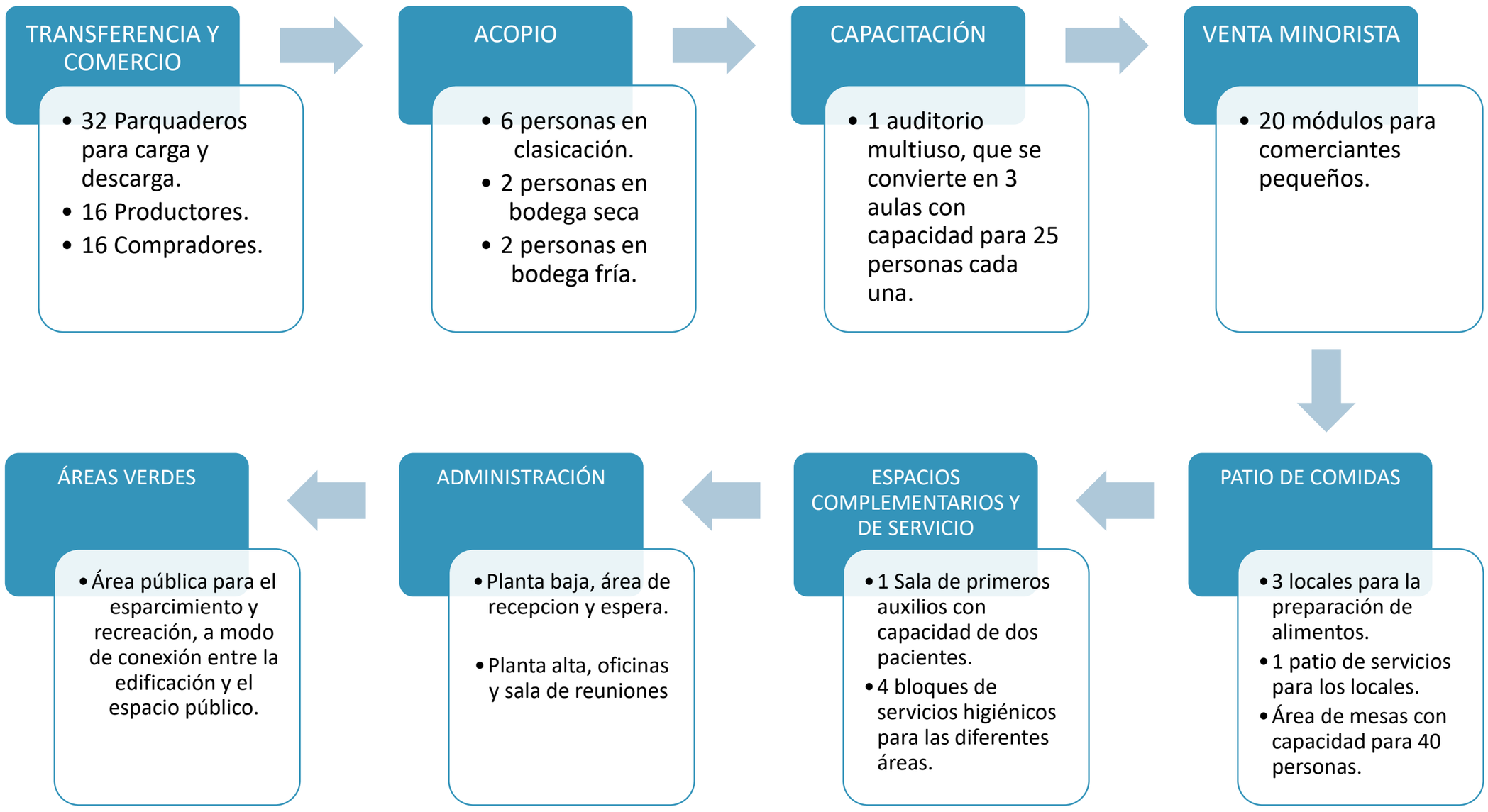


Figura 105. Capacidad del proyecto.

Fuente: Elaboración propia

5.3.3.1 ZONIFICACIÓN

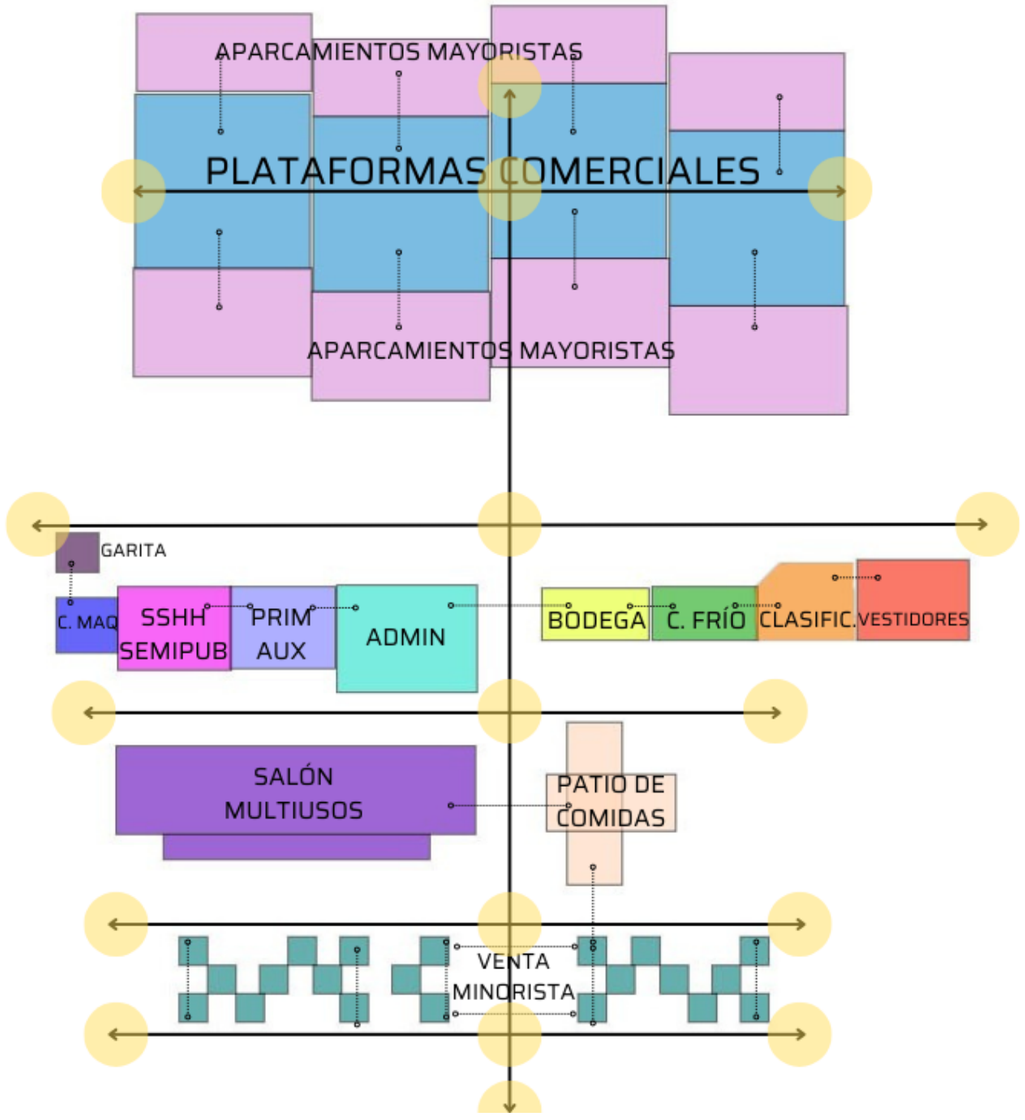


Figura 106. Zonificación del proyecto.

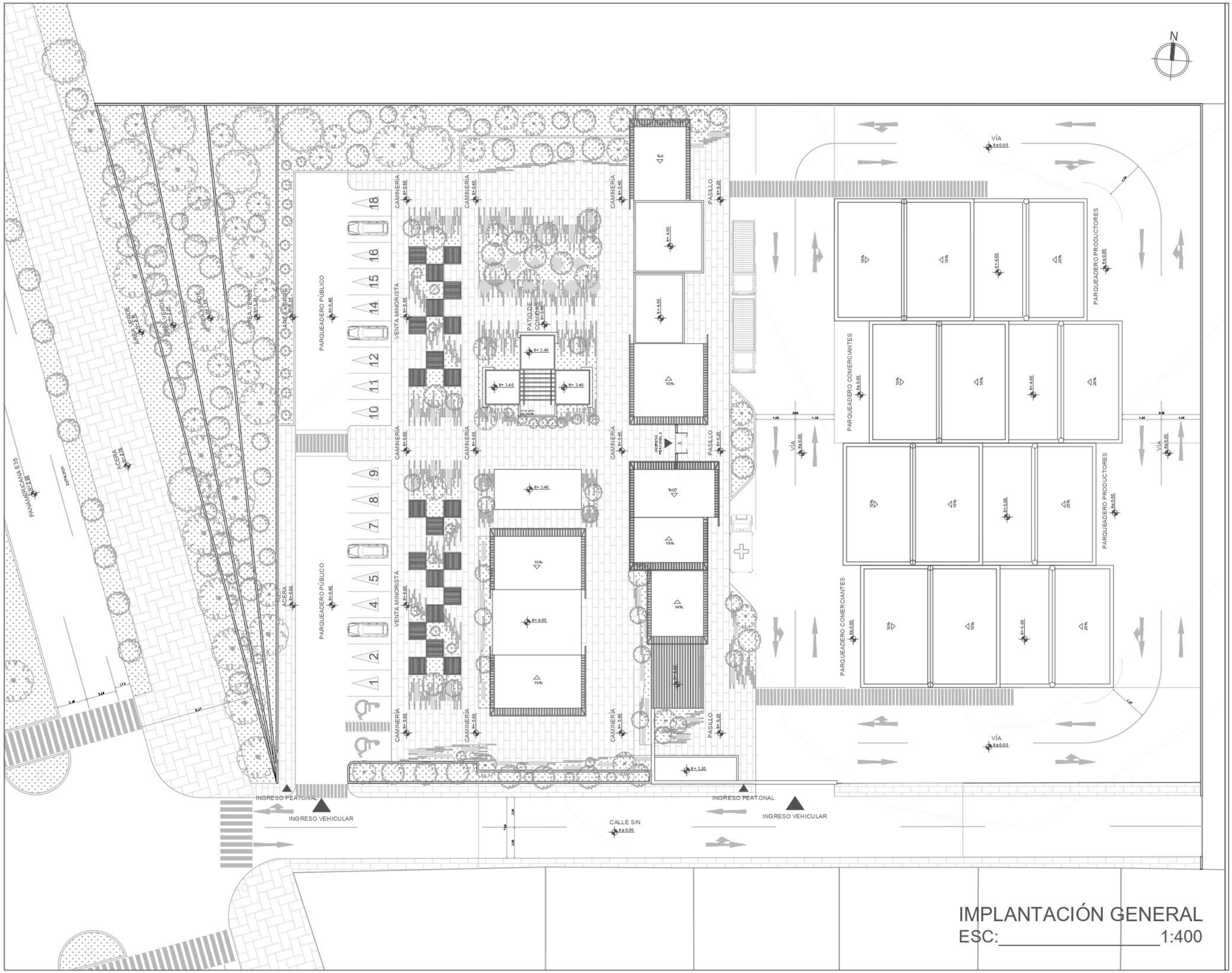
Fuente: Elaboración propia

5.3.4 REGISTRO PLANIMÉTRICO

PLANOS ARQUITECTÓNICOS	N.º
IMPLANTACIÓN GENERAL	A01
PLANTA ARQUITÉCTONICA GENERAL	A02
FACHADAS GENERALES	A03
CORTES GENERALES	A04
PLANTA ARQUITECCTÓNICA VENTA MINORISTA	A05
FACHADAS VENTA MINORISTA	A06
PLANTA ARQUITECTÓNICA SALA MULTIUSOS	A07
FACHADAS SALA MULTIUSOS	A08
PLANTA ARQUITECTÓNICA PATIO DE COMIDAS	A09
FACHADAS PATIO DE COMIDAS	A10
PLANTA ARQUITECTÓNICA ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS N+0.20	A11
PLANTA ARQUITECTÓNICA ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS N+3.20	A12
FACHADAS ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS	A13
FACHADAS ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS	A14
PLANTA ARQUITECTÓNICA ACOPIO	A15
FACHADAS ACOPIO	A16
PLANTA ARQUITECTÓNICA VESTIDORES-ACOPIO	A17
FACHADAS VESTIDORES - ACOPIO	A18
FACHADAS VESTIDORES - ACOPIO	A19
PLANTA ARQUITECTÓNICA SEGURIDAD Y SERVICIOS	A20
FACHADAS SEGURIDAD Y SERVICIOS	A21
FACHADAS SEGURIDAD Y SERVICIOS	A22
PLANTA ARQUITECTÓNICA PLATAFORMA DE COMERCIO	A23
FACHADAS PLATAFORMA DE COMERCIO	A24
FACHADAS PLATAFORMA DE COMERCIO	A25
CIMIENTOS SALA MULTIUSOS	E01
CIMIENTOS ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS	E02
CIMIENTOS ACOPIO	E03
CIMIENTOS SEGURIDAD Y VESTIDORES ACOPIO	E04
CIMIENTOS PLATAFORMA DE COMERCIO	E05
DETALLES CONSTRUCTIVOS	E06

DETALLES CONSTRUCTIVOS	E07
DETALLES CONSTRUCTIVOS	E08
INSTALACIONES ELÉCTRICAS-TOMACORRIENTES	I01

INSTALACIONES ELÉCTRICAS-TOMACORRIENTES	I02
INSTALACIONES HIDROSANITARIAS-AGUA POTABLE	I03
INSTALACIONES HIDROSANITARIAS-ALCANTARILLADO	I04



IMPLANTACIÓN GENERAL
ESC:_____1:400

PUCE
IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:
CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

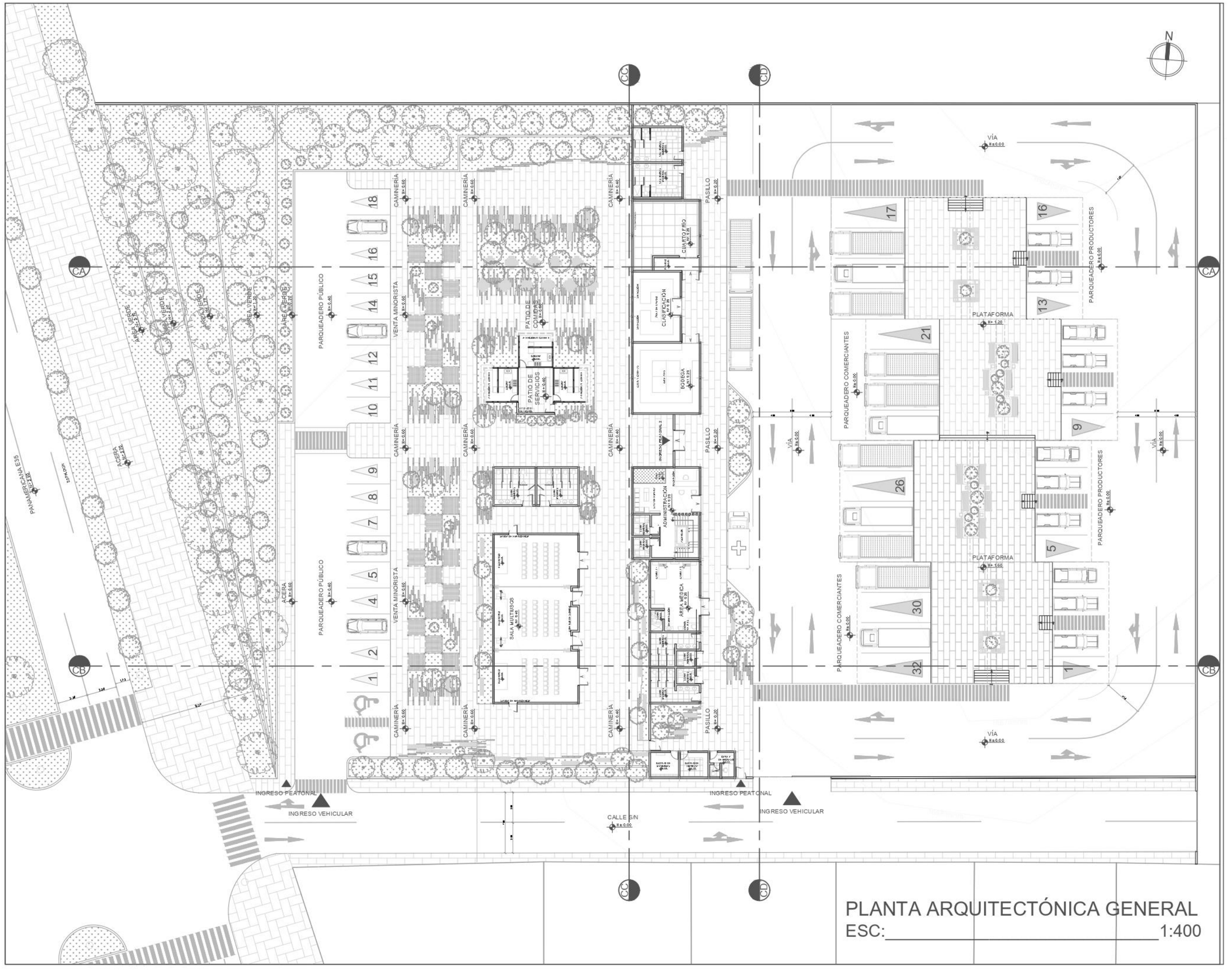
TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:
Implantación General

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA
A 01



PLANTA ARQUITECTÓNICA GENERAL

ESC:_____1:400

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

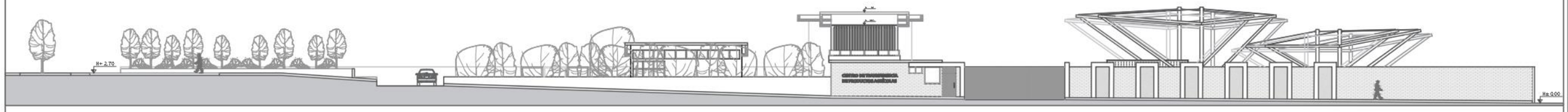
TÍTULO DE LÁMINA:
Planta Arquitectónica General

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

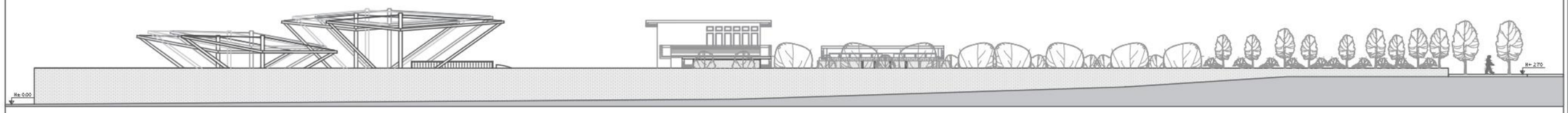
FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA

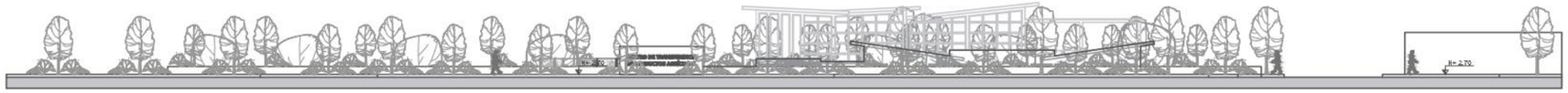
A 02



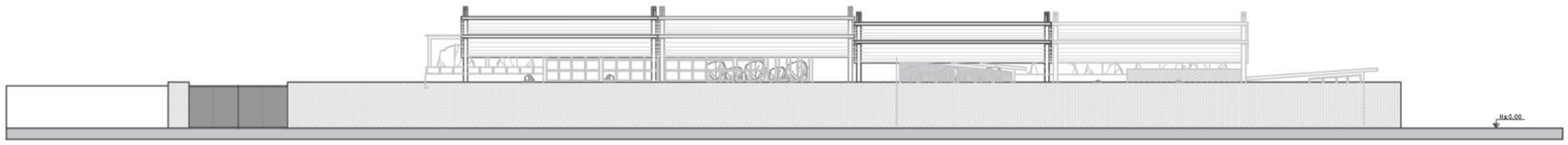
FACHADA SUR
ESC:_____1:400



FACHADA NORTE
ESC:_____1:400



FACHADA OESTE
ESC:_____1:400



FACHADA ESTE
ESC:_____1:400

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

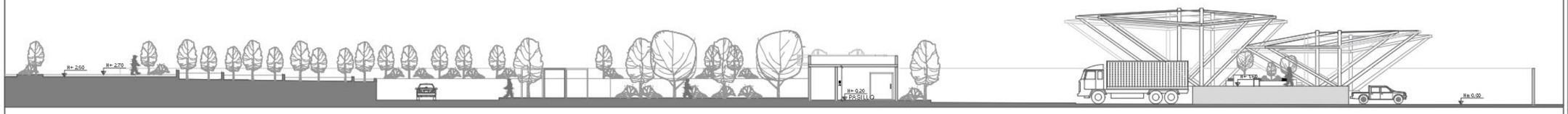
TÍTULO DE LÁMINA:
Fachadas Generales

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

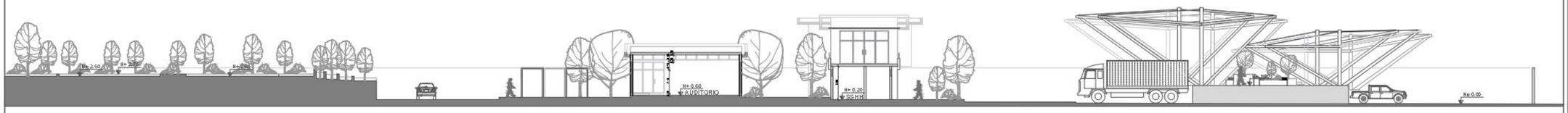
FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA

A 03



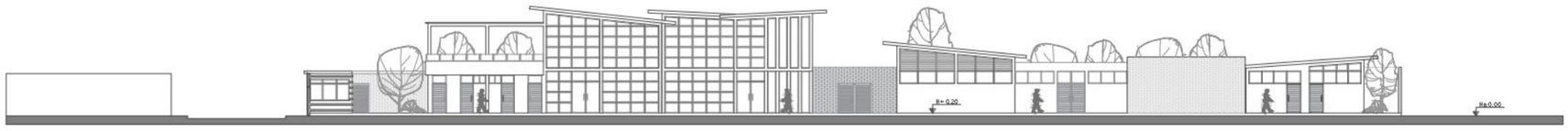
CORTE A
ESC:_____1:400



CORTE B
ESC:_____1:400



CORTE C
ESC:_____1:400



CORTE D
ESC:_____1:400

PUCE
IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

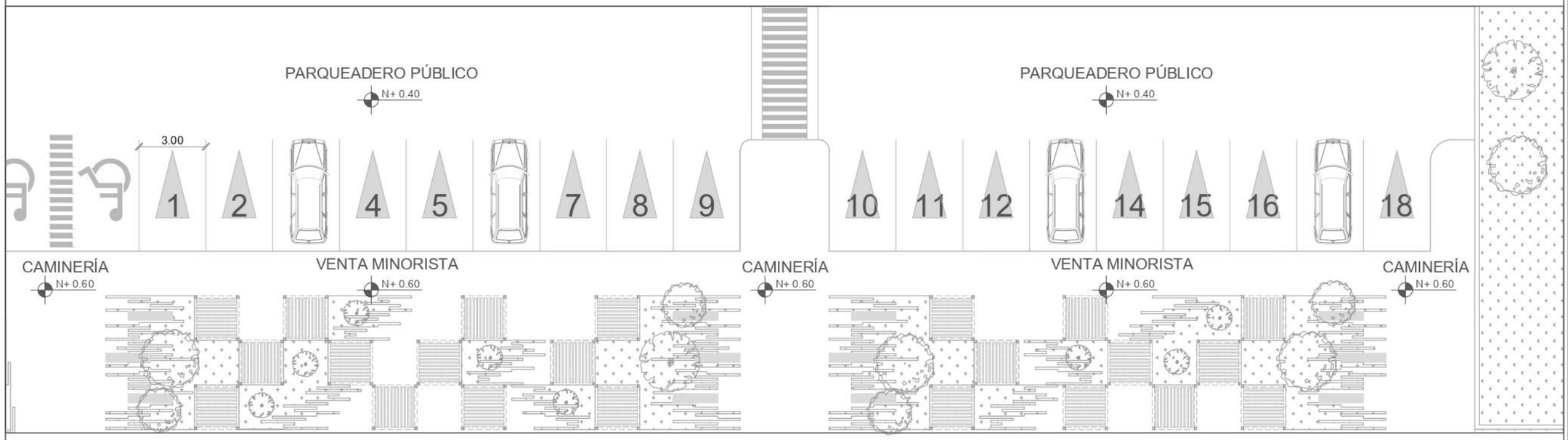
TÍTULO DE LÁMINA:
Cortes Generales

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA

A 04



PLANTA ARQUITECTÓNICA VENTA MINORISTA

ESC:_____1:200

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

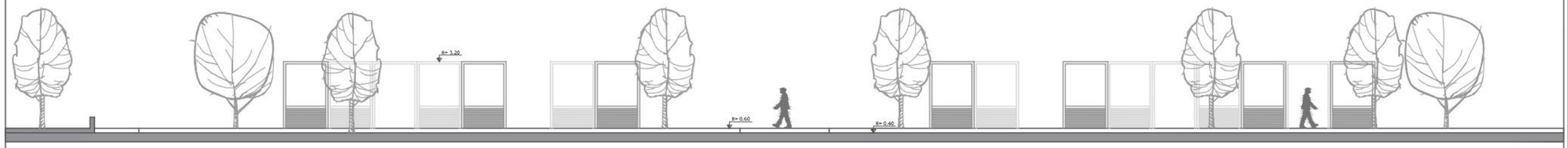
TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:
Planta Arquitectónica Venta Minorista

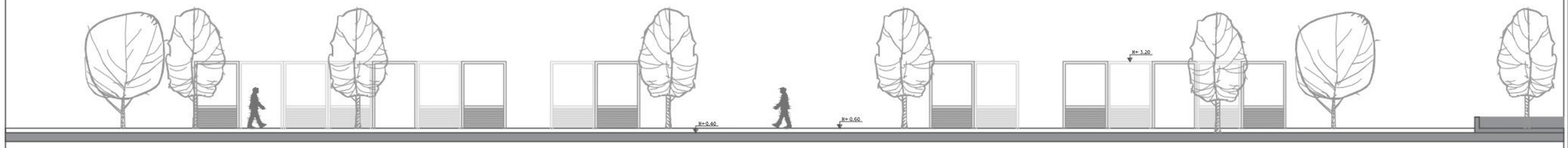
ESCALA(S):
Indicadas en el plano

FECHA:
01 - MAYO - 2024

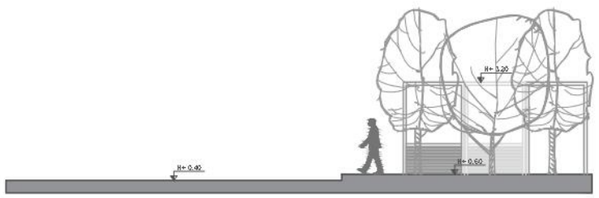
NÚMERO DE LÁMINA
A 05



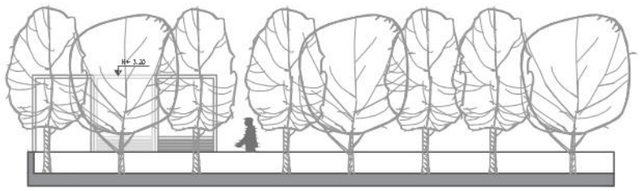
FACHADA FRONTAL
ESC:_____1:200



FACHADA POSTERIOR
ESC:_____1:200



FACHADA LATERAL DERECHA
ESC:_____1:200

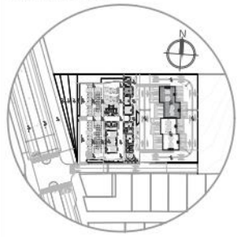


FACHADA LATERAL IZQUIERDA
ESC:_____1:200

PUCE
IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

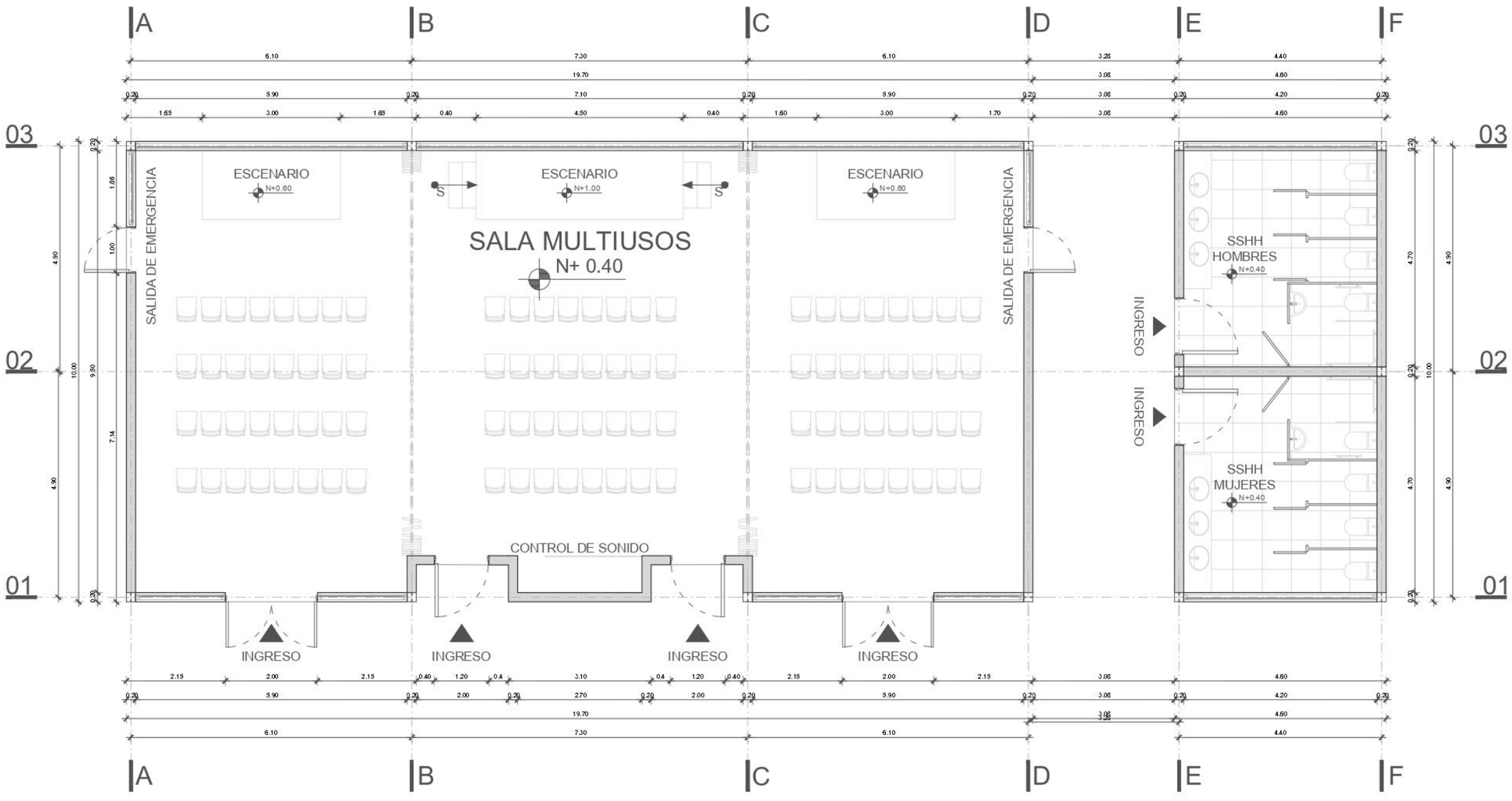
TÍTULO DE LÁMINA:
Fachadas Venta Minorista

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA

A 06



PLANTA ARQUITECTÓNICA SALA MULTIUSOS

ESC:_____1:100

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

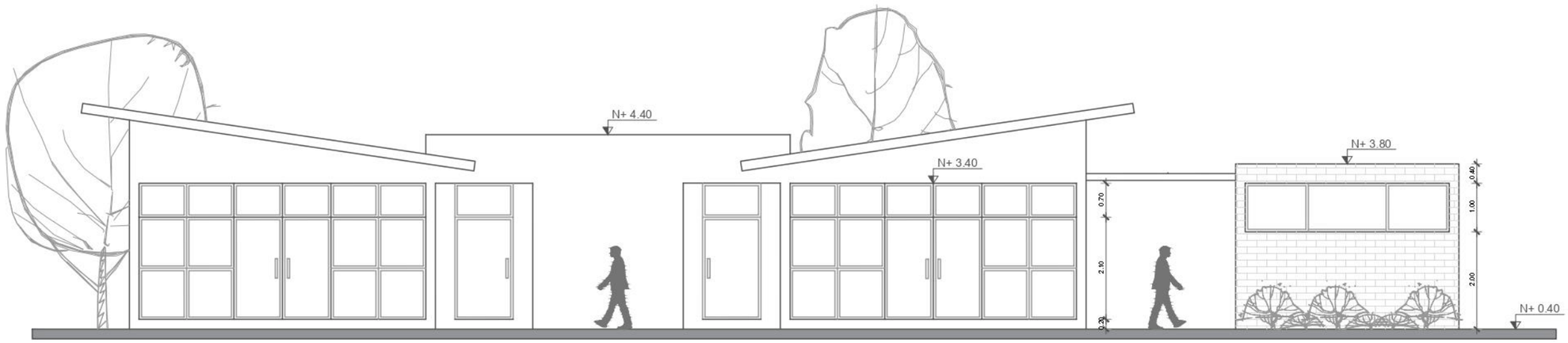
TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:
Planta Arquitectónica Sala Multiusos

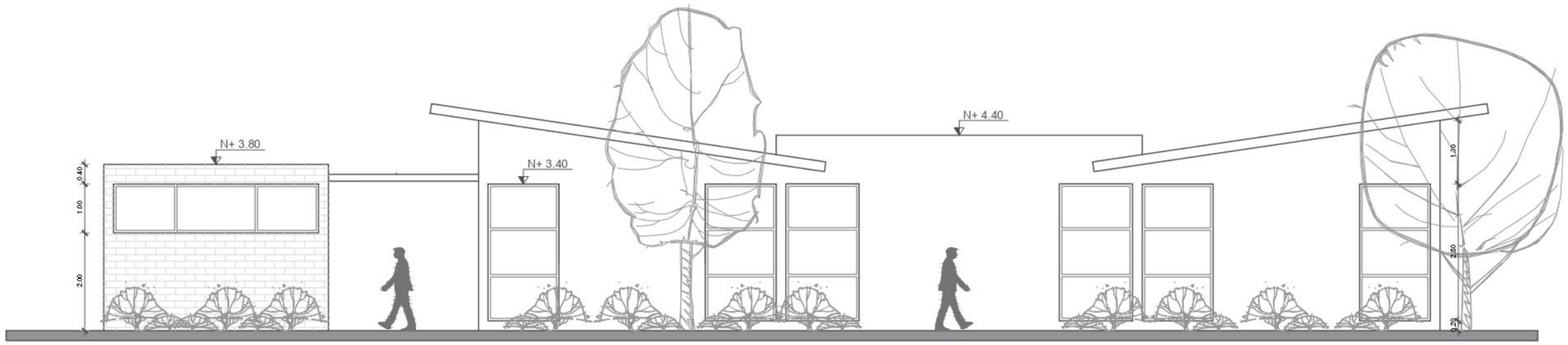
ESCALA(S):
Indicadas en el plano

FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA
A 07



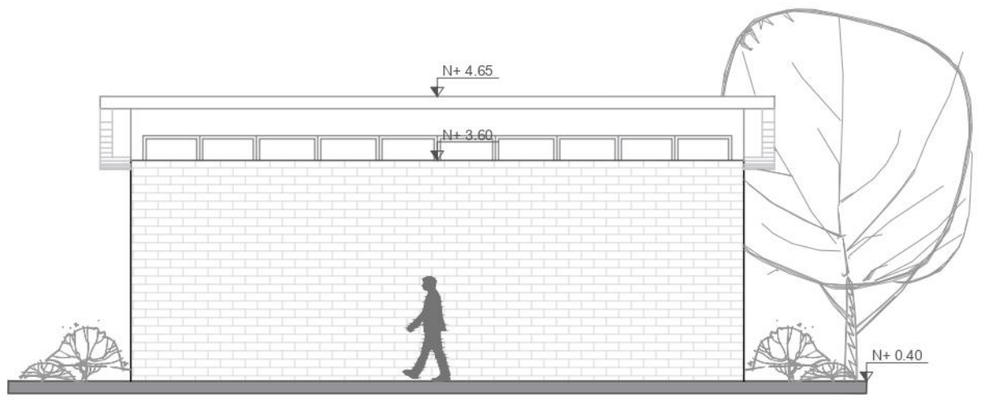
FACHADA FRONTAL
ESC:_____1:100



FACHADA POSTERIOR
ESC:_____1:100



FACHADA LATERAL IZQUIERDA
ESC:_____1:100

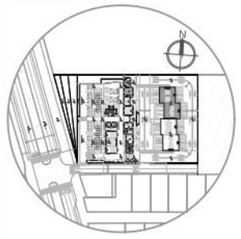


FACHADA LATERAL DERECHA
ESC:_____1:100

PUCE
IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

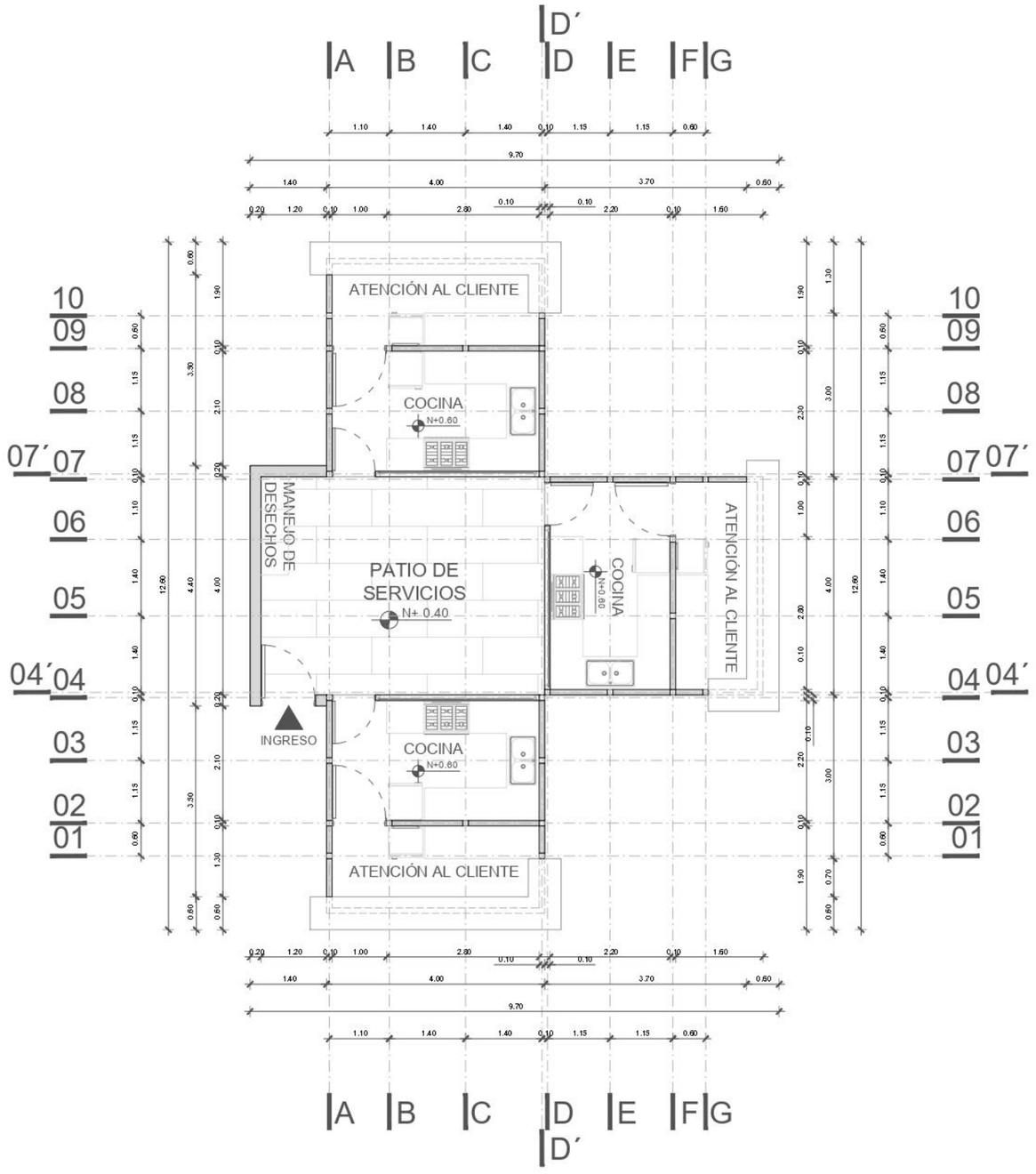
TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:
Fachadas Sala Multiuso

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA
A 08



PLANTA ARQUITECTÓNICA PATIO DE COMIDAS

ESC:_____1:100

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

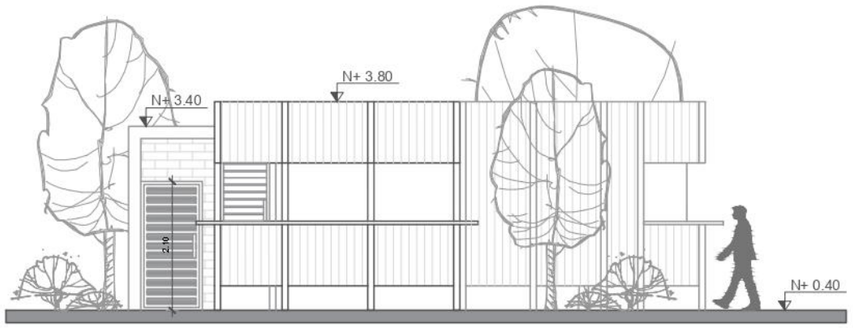
TÍTULO DE LÁMINA:
Planta Arquitectónica Patio de Comidas

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

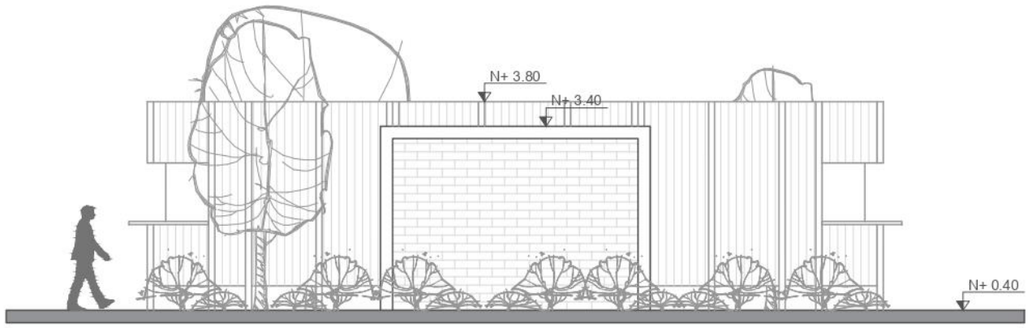
FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA

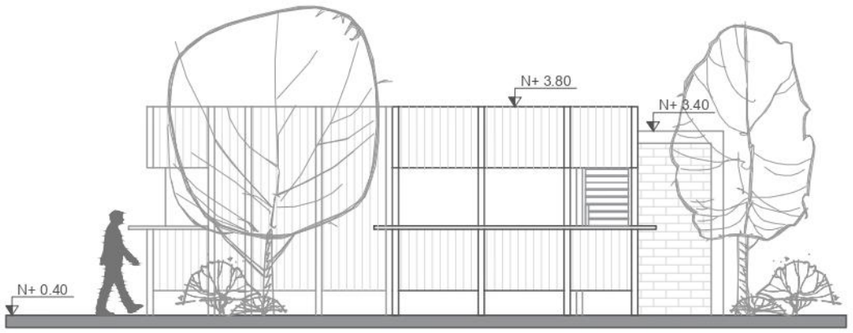
A 09



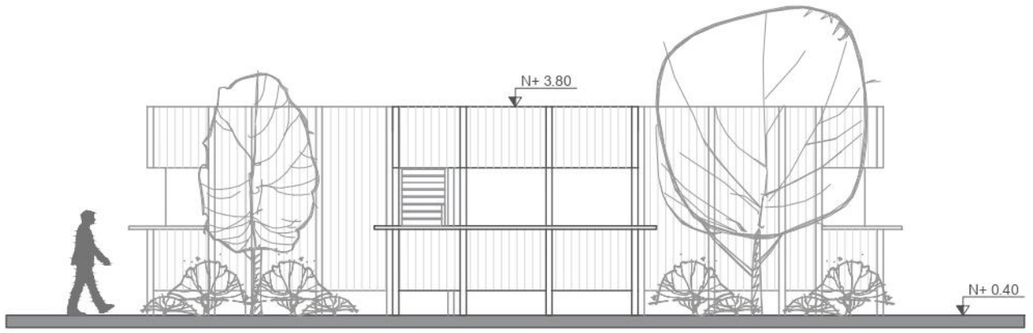
FACHADA FRONTAL
ESC:_____1:100



FACHADA LATERAL IZQUIERDA
ESC:_____1:100



FACHADA POSTERIOR
ESC:_____1:100



FACHADA LATERAL DERECHA
ESC:_____1:100

PUCE
IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

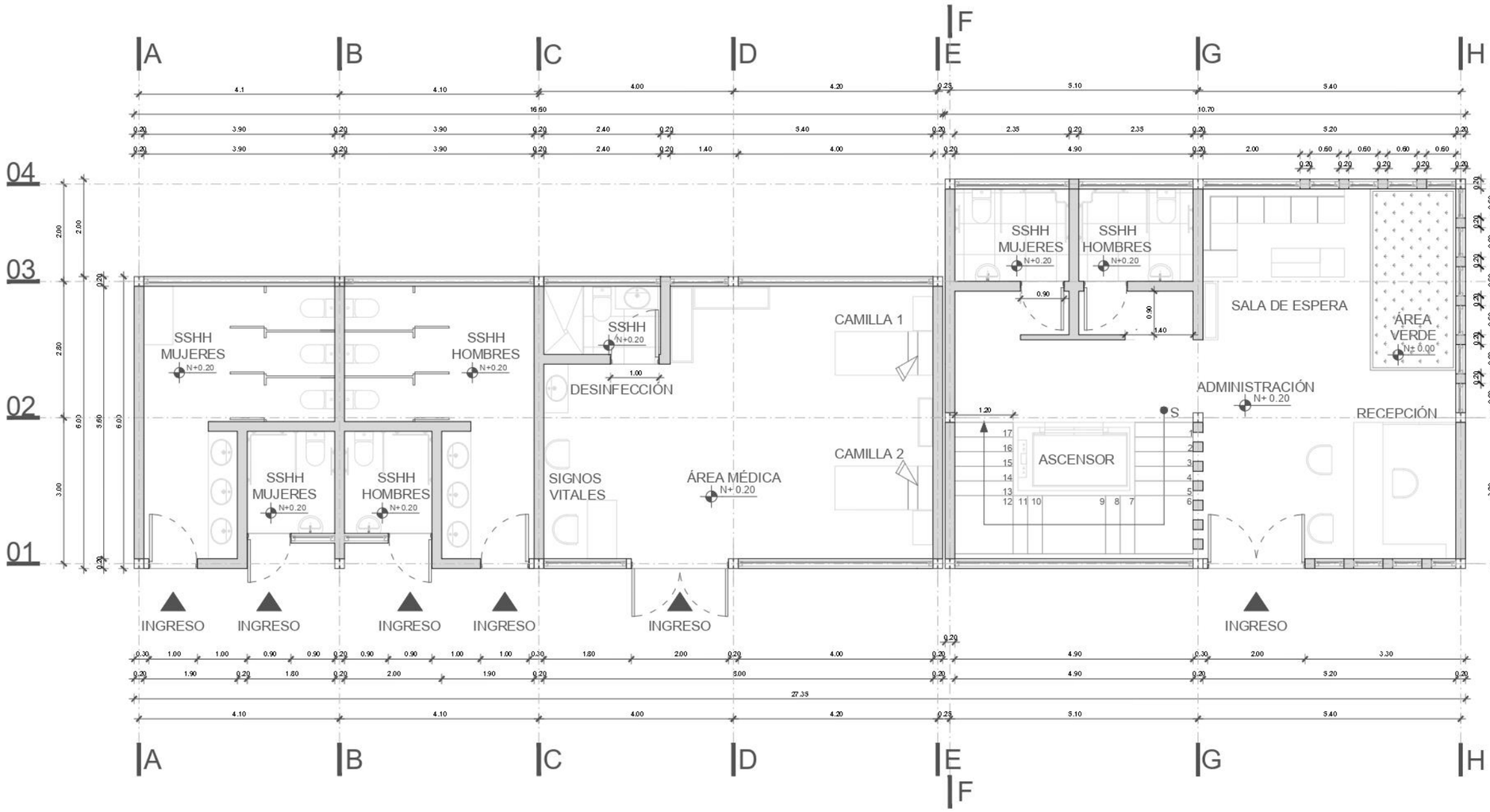
TÍTULO DE LÁMINA:
Fachadas
Patio de Comidas

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA

A|10



PLANTA ARQUITECTÓNICA ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS N+ 0.20

ESC:_____1:100

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

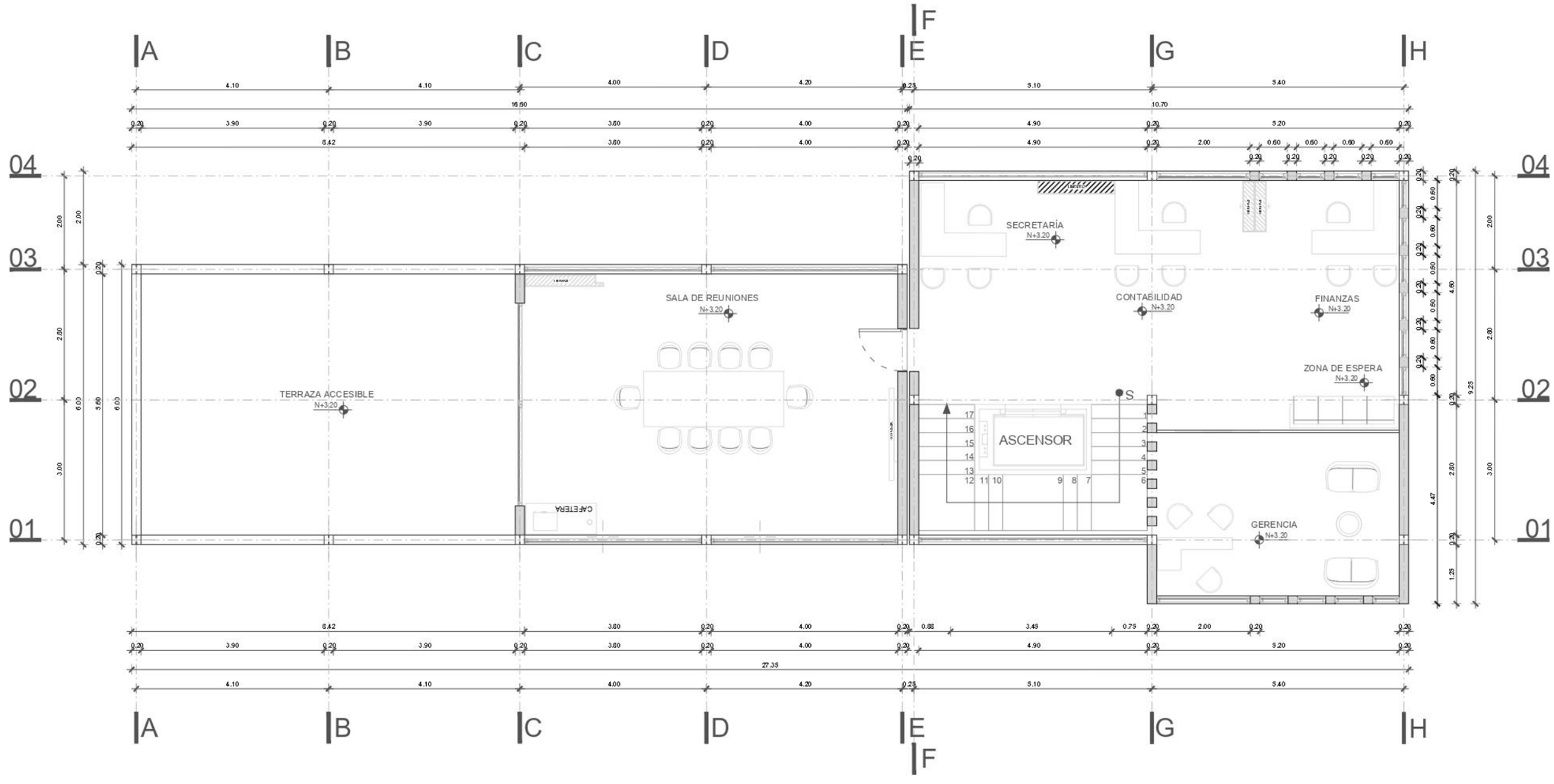
TÍTULO DE LÁMINA:
Planta Arquitectónica Administración

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA

A|11



PLANTA ARQUITECTÓNICA ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS N+ 3.20

ESC: 1:100

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

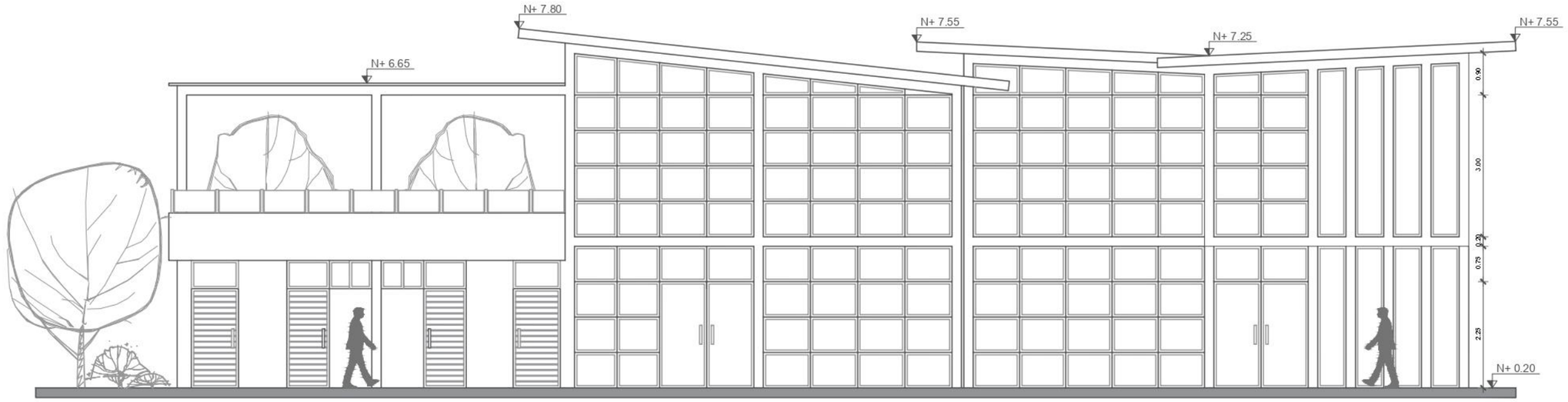
TÍTULO DE LÁMINA:
Planta Arquitectónica Administración

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

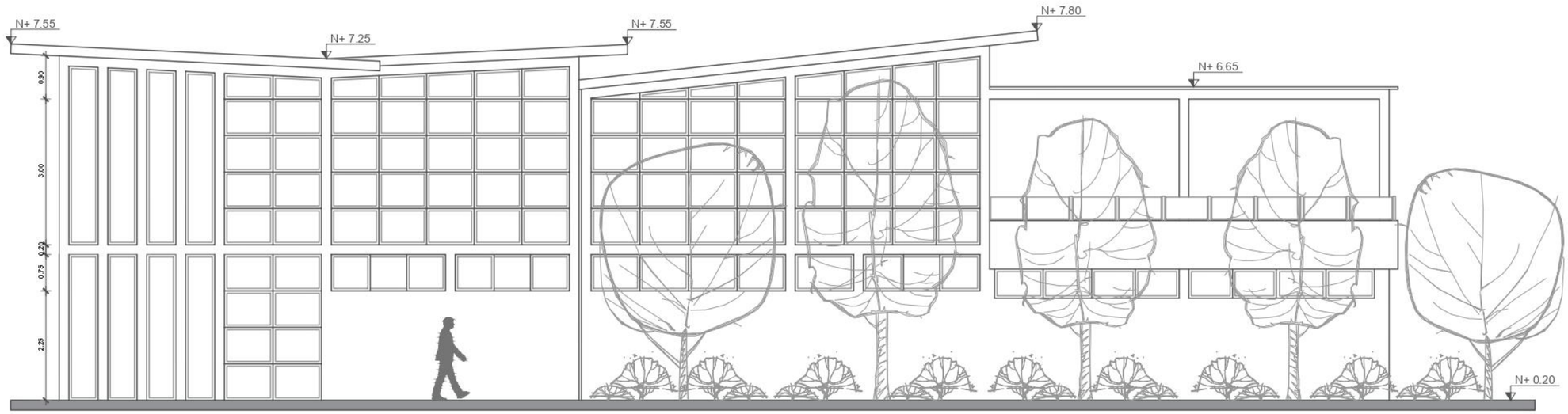
FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA

A 12



FACHADA FRONTAL
ESC:_____1:100



FACHADA POSTERIOR
ESC:_____1:100

PUCE
IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

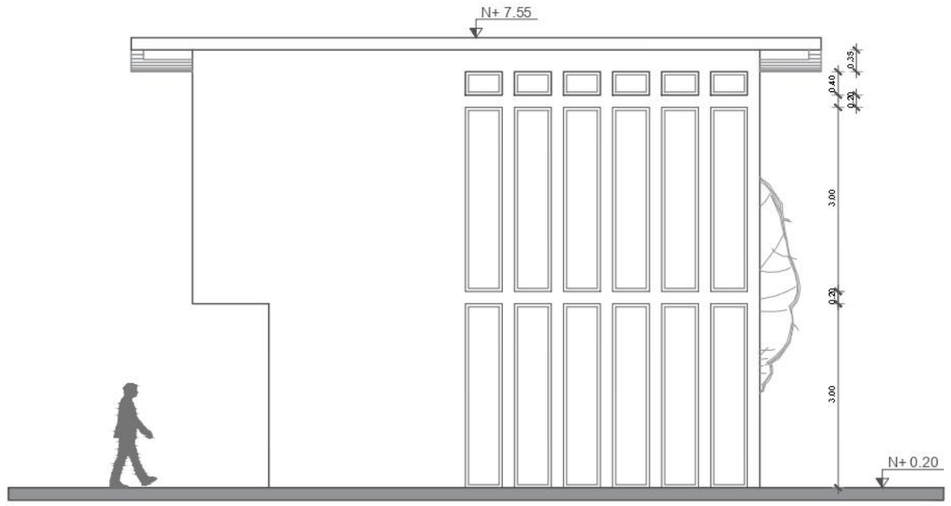
TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:
Fachadas Administración y Servicios

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

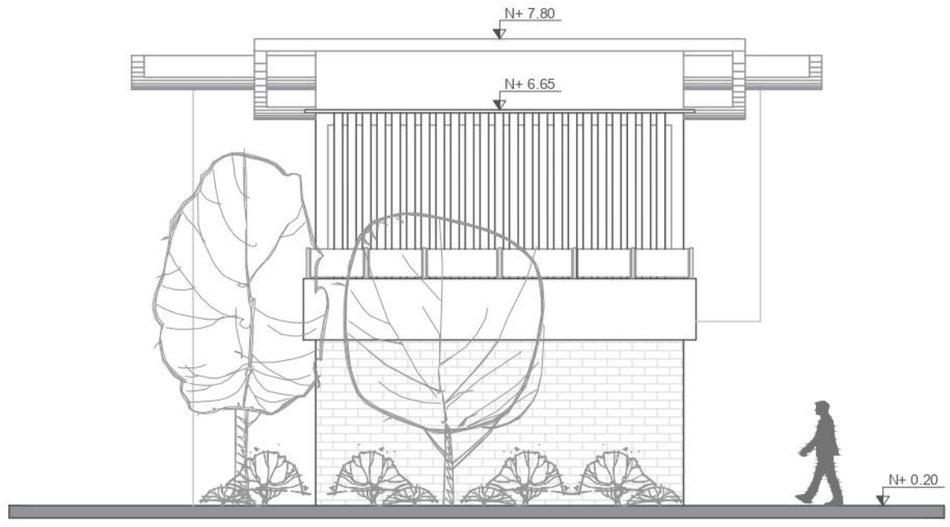
FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA
A 13



FACHADA LATERAL DERECHA

ESC:_____1:100



FACHADA LATERAL IZQUIERDA

ESC:_____1:100

PUCE
IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

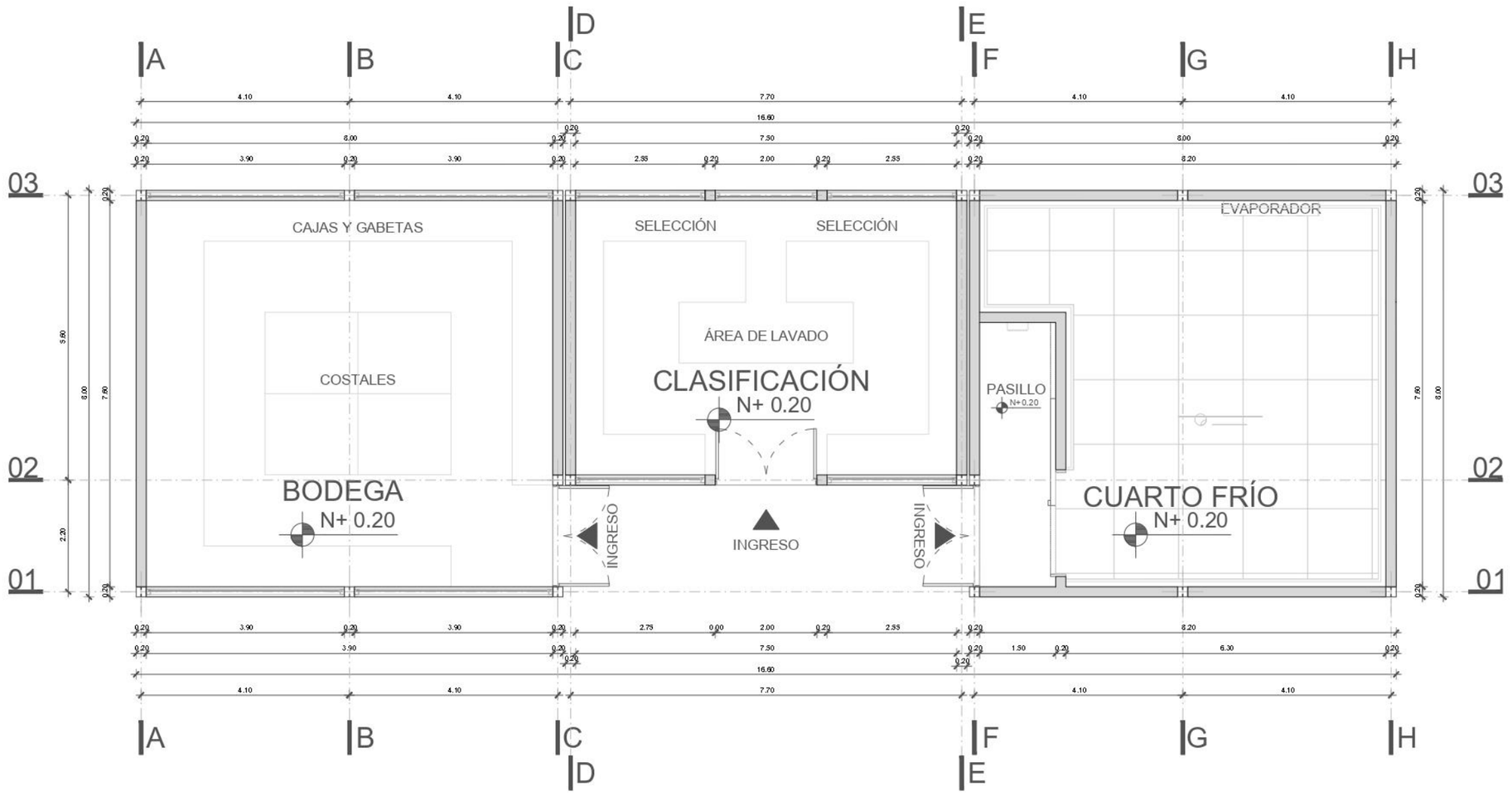
TÍTULO DE LÁMINA:
Fachadas Administración y Servicios

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA

A 14



PLANTA ARQUITECTÓNICA ACOPIO

ESC:_____1:100

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

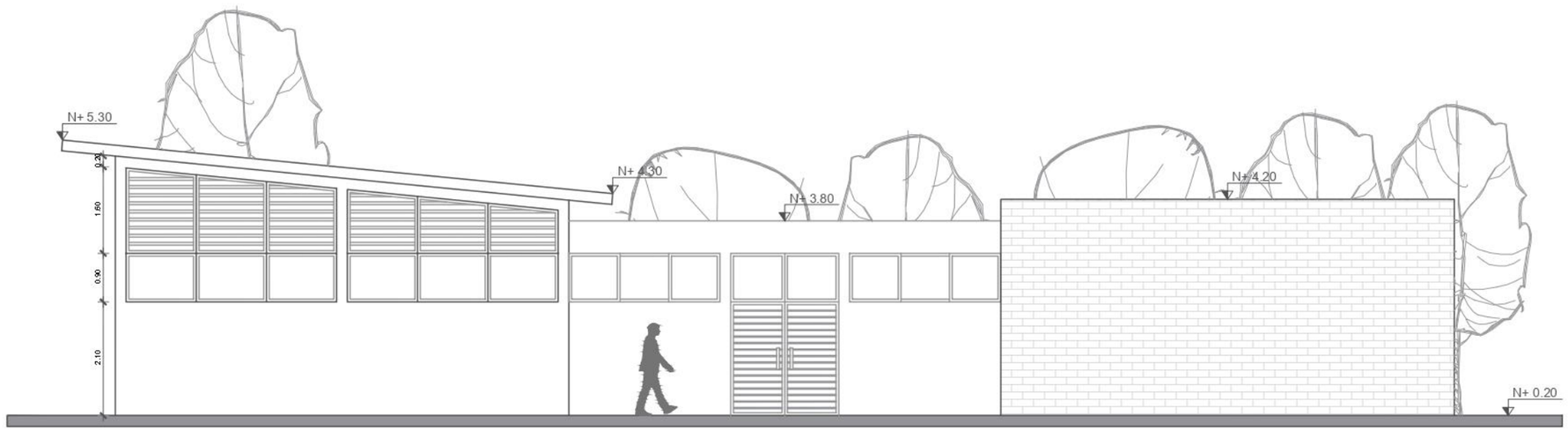
TÍTULO DE LÁMINA:
Planta Arquitectónica Acopio

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

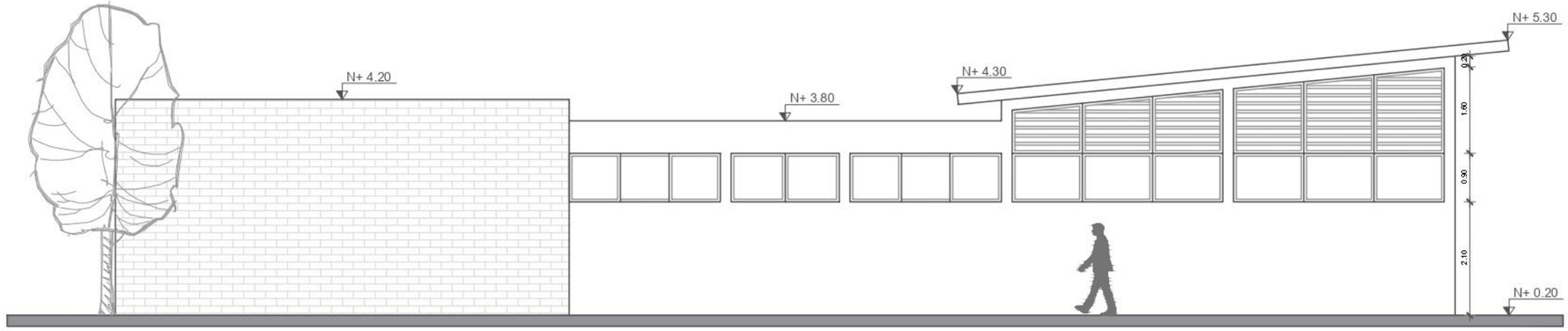
FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA

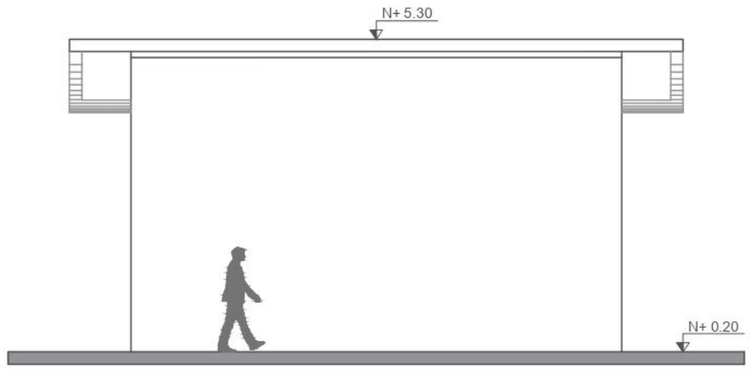
A|15



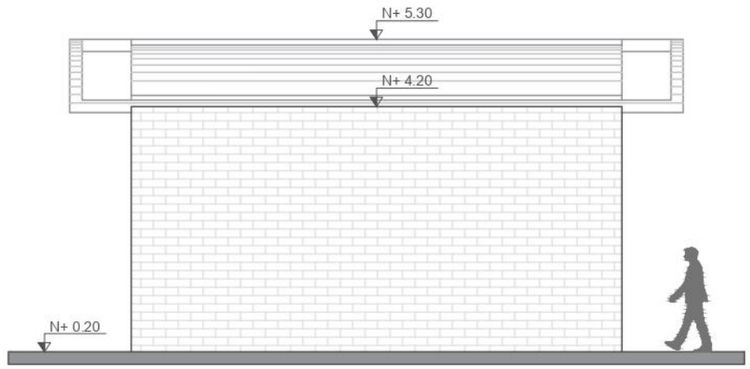
FACHADA FRONTAL
ESC:_____1:100



FACHADA POSTERIOR
ESC:_____1:100



FACHADA LATERAL IZQUIERDA
ESC:_____1:100



FACHADA LATERAL DERECHA
ESC:_____1:100

PUCE
IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

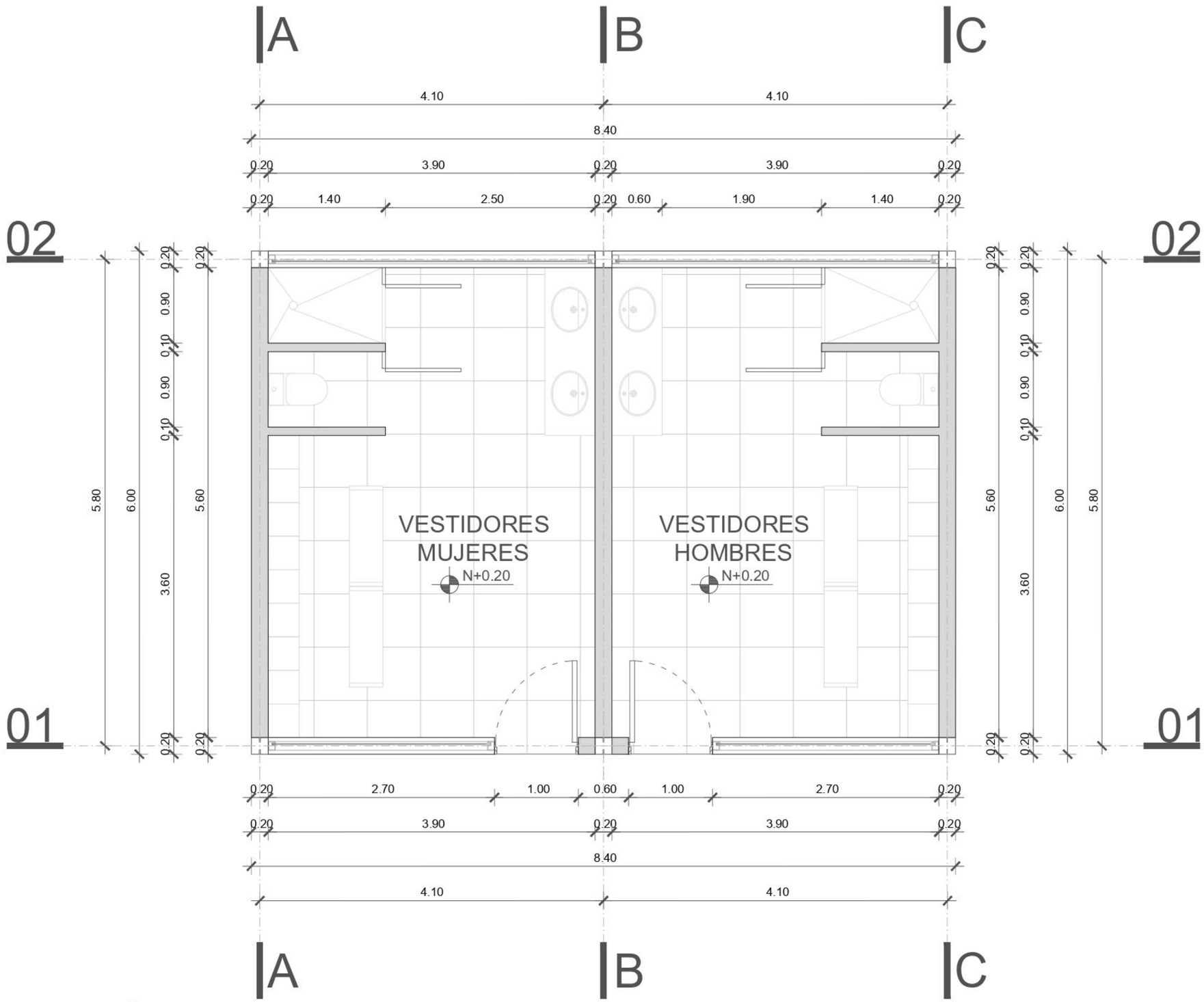
TÍTULO DE LÁMINA:
Fachadas
Acopio

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA

A 16



PLANTA ARQUITECTÓNICA VESTIDORES-ACOPIO

ESC:_____1:50

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

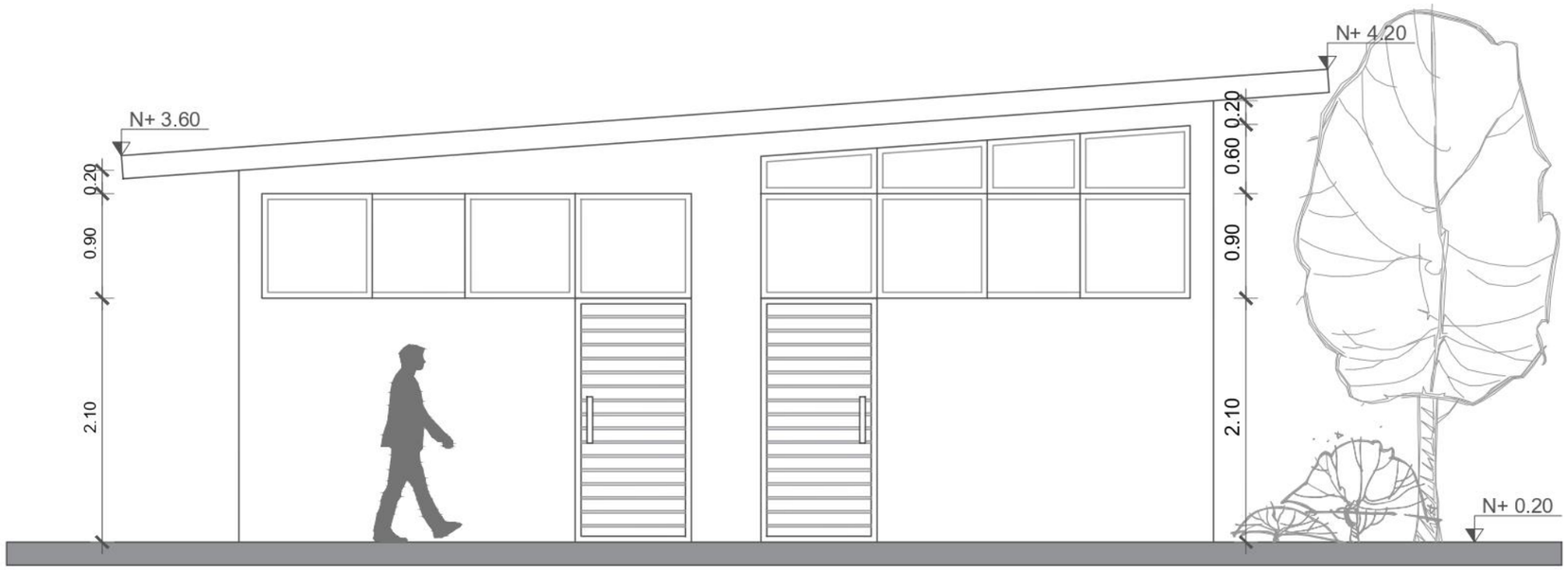
TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:
Planta Arquitectónica Vestidores-Acopio

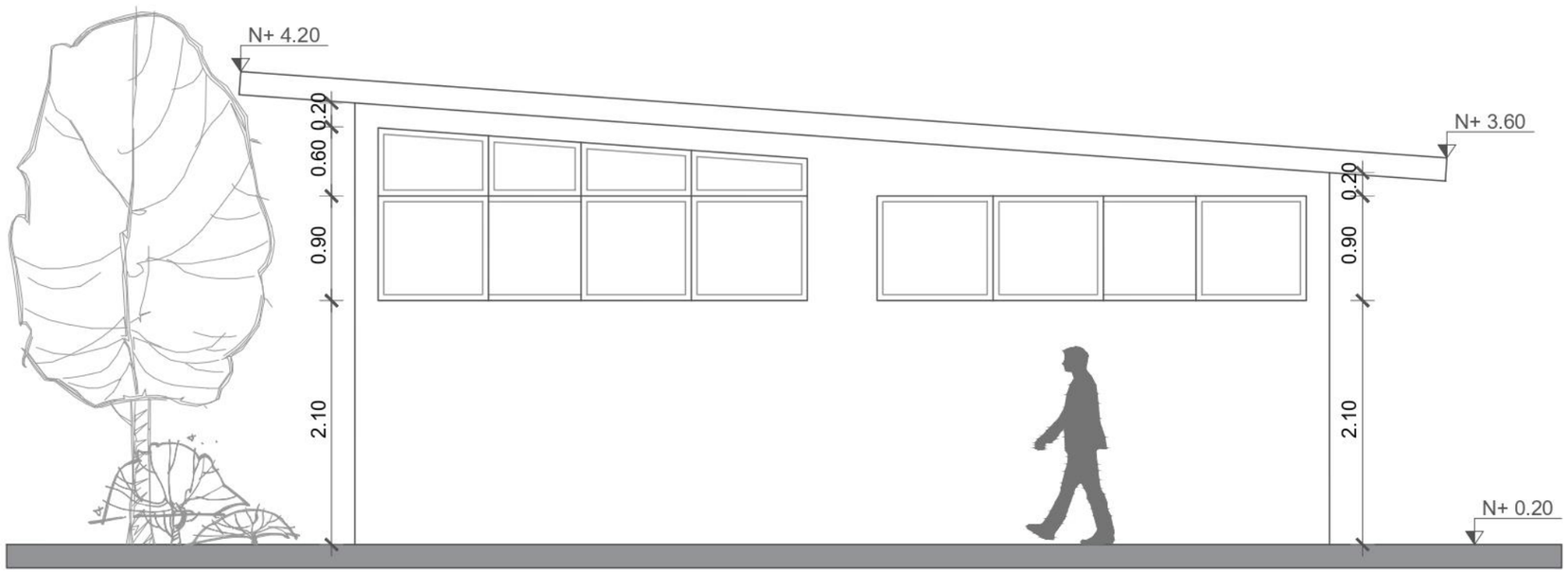
ESCALA(S):
Indicadas en el plano

FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA
A|17



FACHADA FRONTAL
ESC:_____1:50



FACHADA POSTERIOR
ESC:_____1:50

PUCE
IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

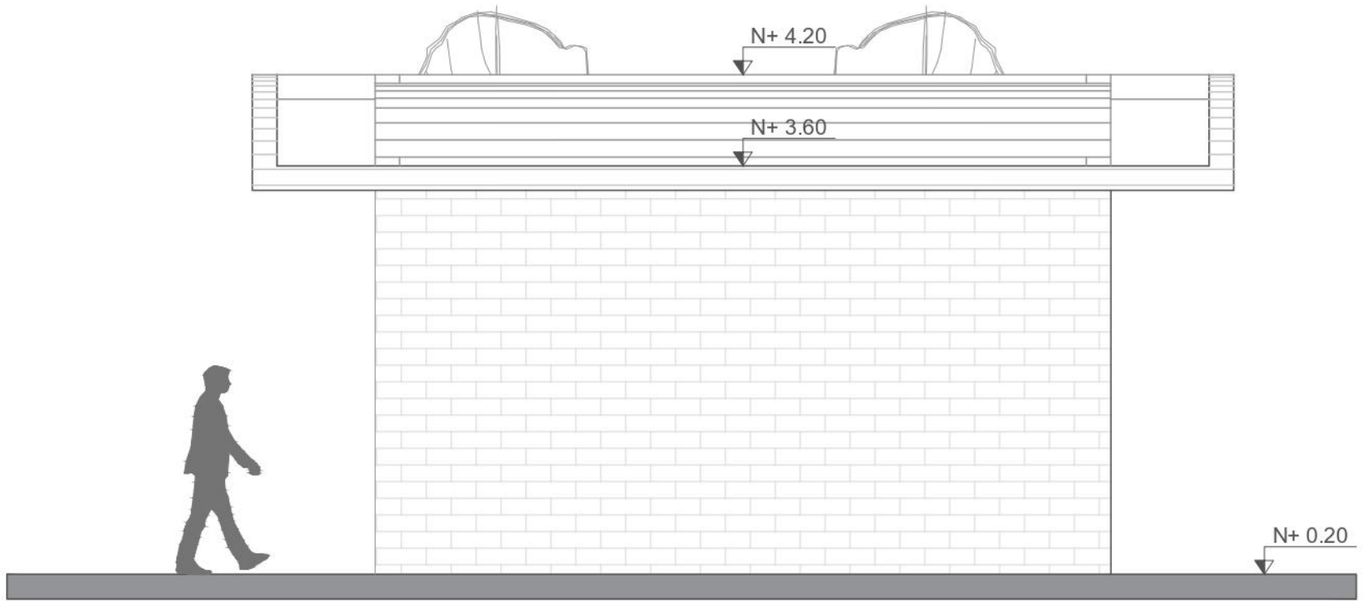
TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:
Fachadas Vestidores-Acopio

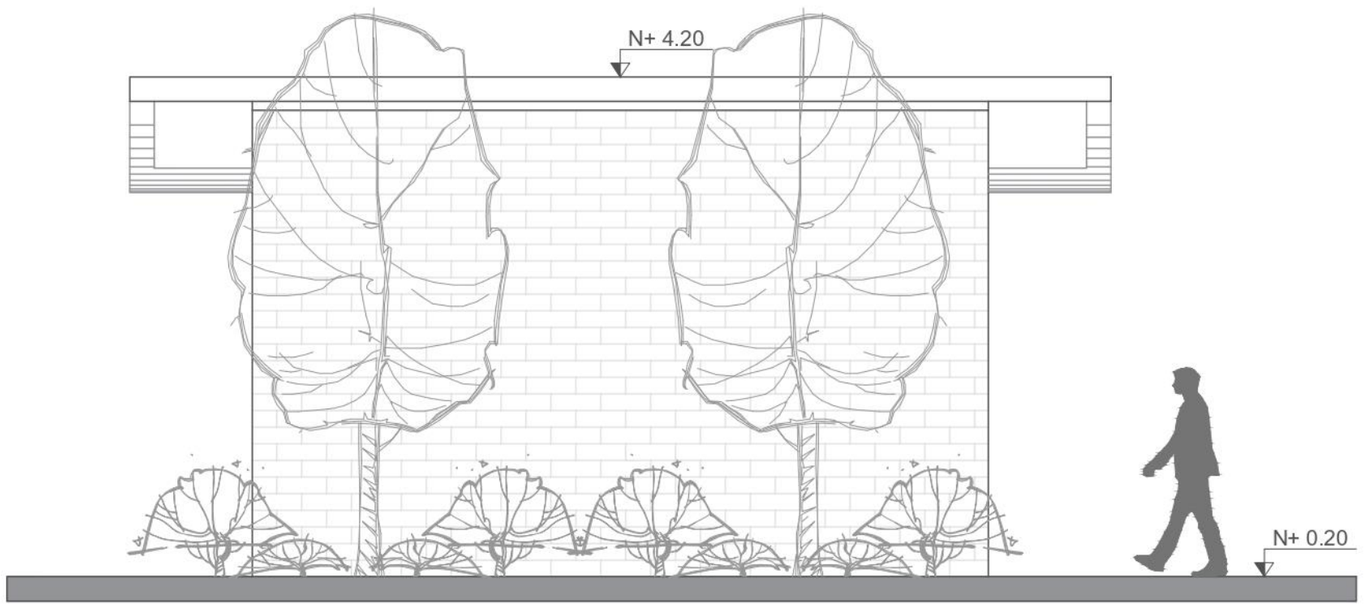
ESCALA(S):
Indicadas en el plano

FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA
A 18



FACHADA LATERAL IZQUIERDA
ESC:_____1:50



FACHADA LATERAL DERECHA
ESC:_____1:50

PUCE
IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

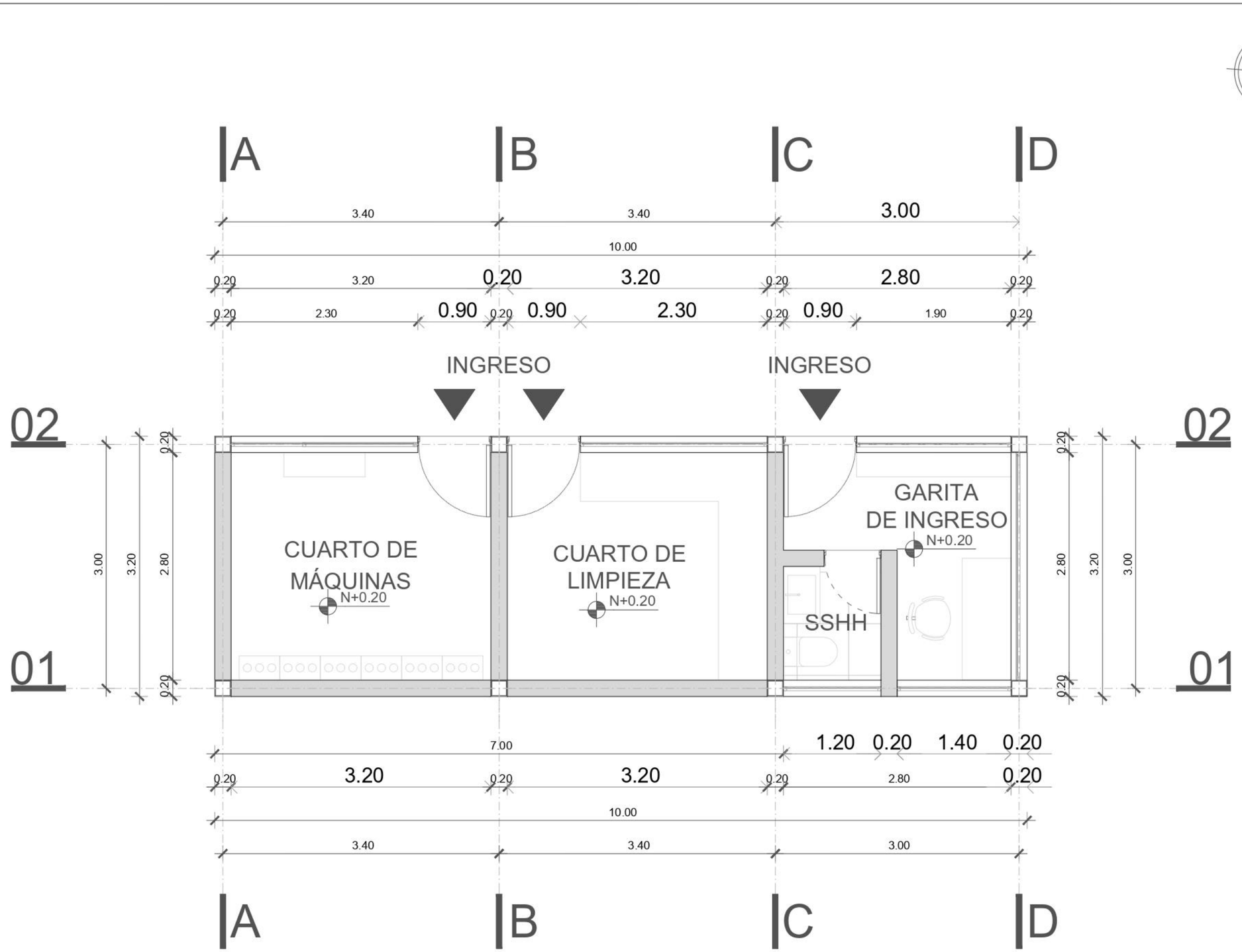
TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:
Fachadas Vestidores-Acopio

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA
A 19



PLANTA ARQUITECTÓNICA SEGURIDAD Y SERVICIOS

ESC:_____1:50

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

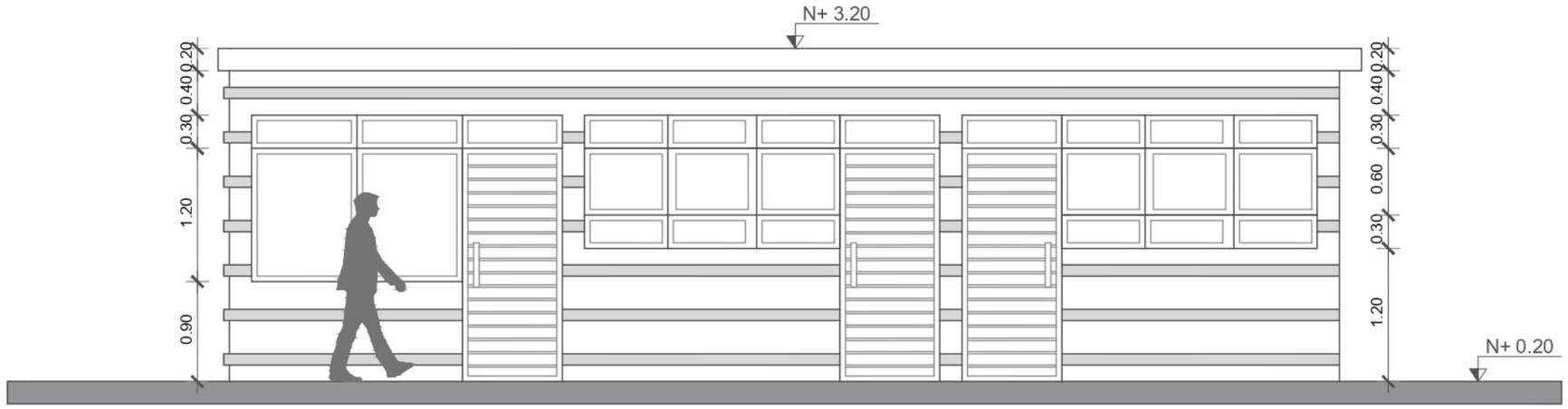
TÍTULO DE LÁMINA:
Planta Arquitectónica Seguridad

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA

A 20



FACHADA FRONTAL
ESC:_____1:50

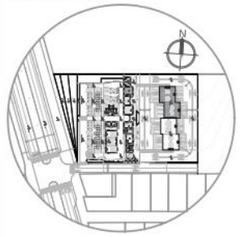


FACHADA POSTERIOR
ESC:_____1:50

PUCE
IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

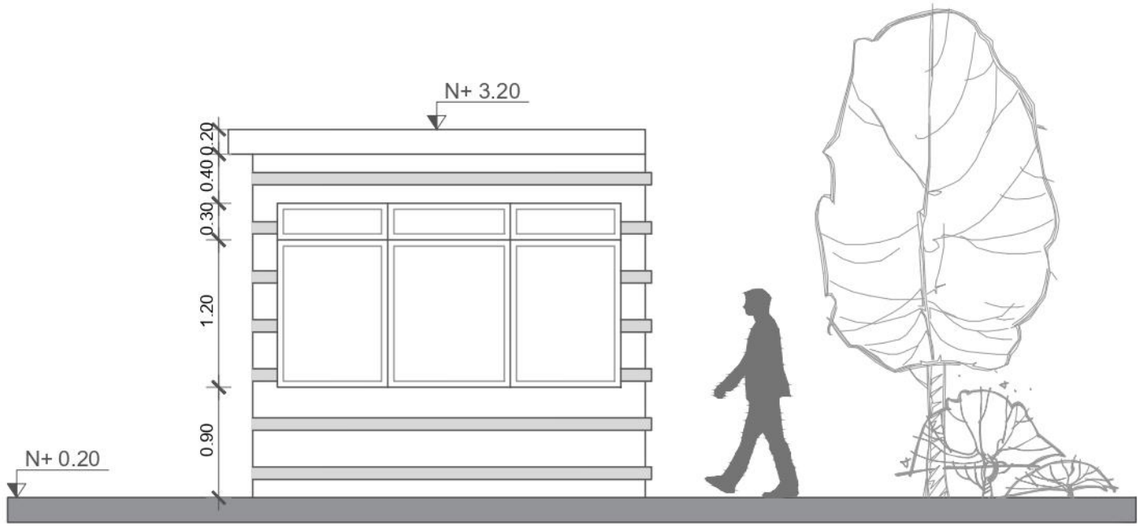
TÍTULO DE LÁMINA:
Fachadas Seguridad y Servcios

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

FECHA:
01 - MAYO - 2024

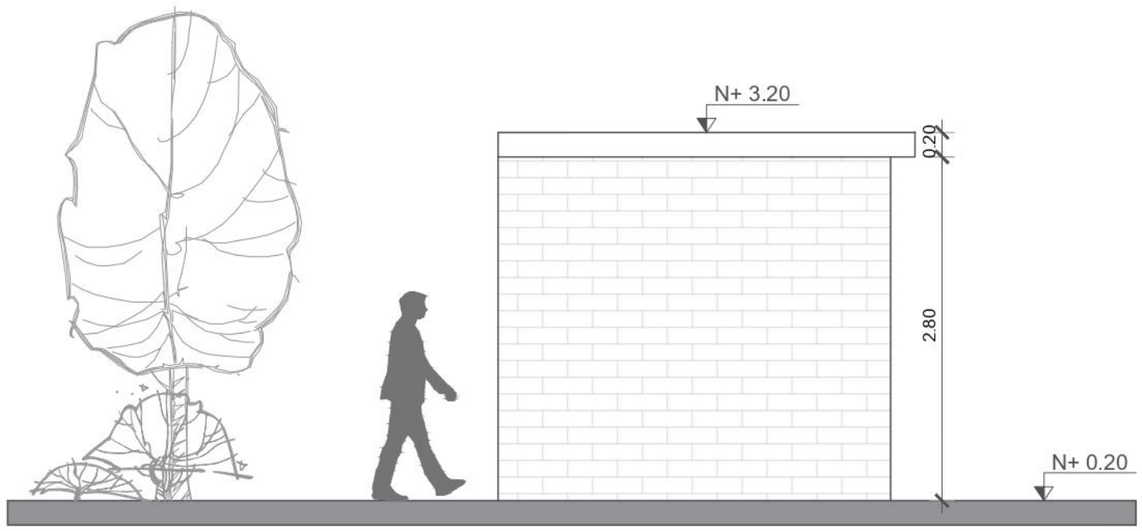
NÚMERO DE LÁMINA

A|21



FACHADA LATERAL DERECHA

ESC:_____1:50



FACHADA LATERAL IZQUIERDA

ESC:_____1:50

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

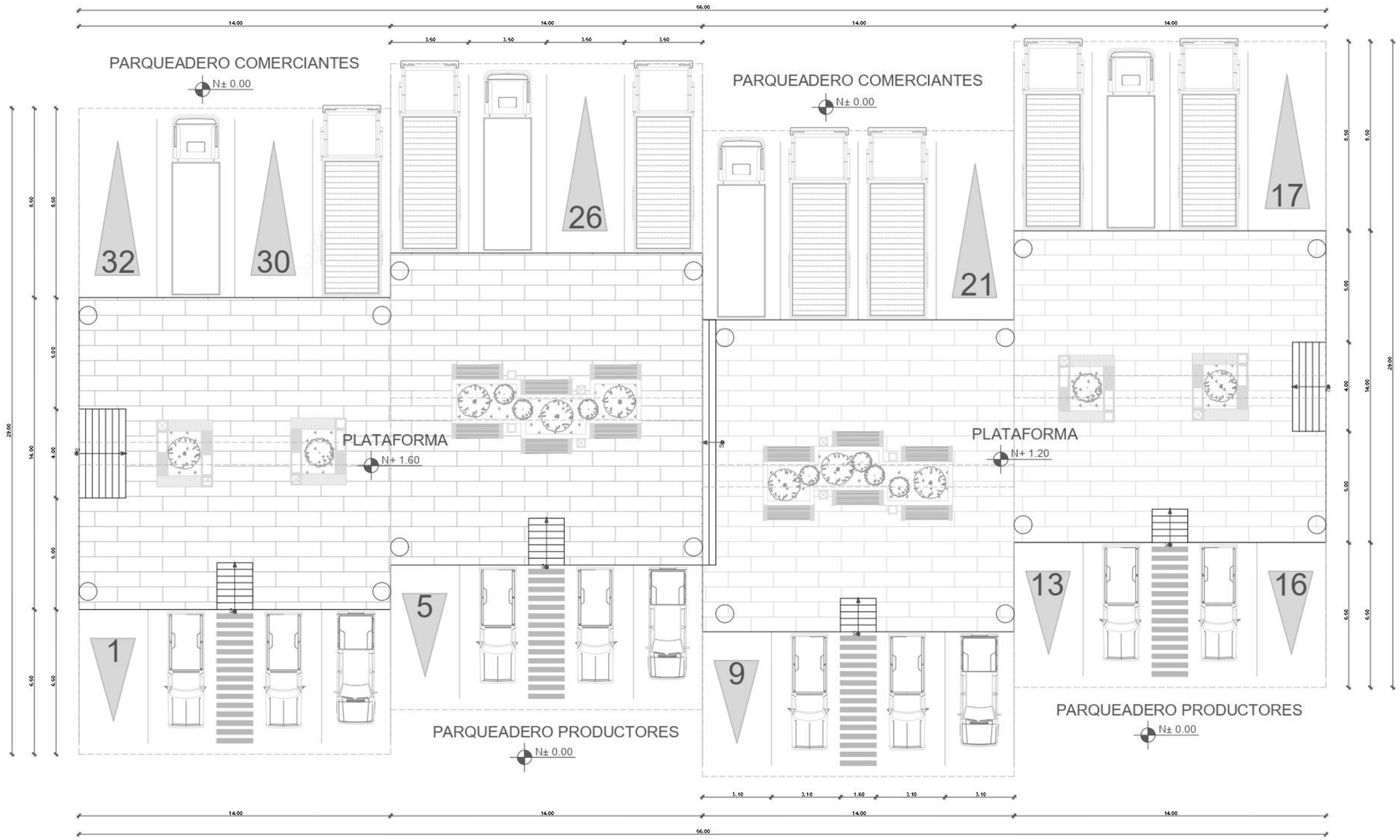
TÍTULO DE LÁMINA:
Fachadas Seguridad y Servcios

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA

A 22



PLANTA ARQUITECTÓNICA PLATAFORMA DE COMERCIO

ESC:_____1:200

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:
Planta Arquitectónica Plataforma-Comercio

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA

A 23



FACHADA FRONTAL
ESC:_____1:200

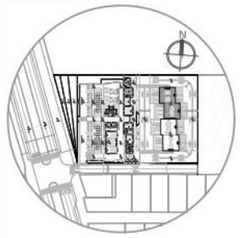


FACHADA POSTERIOR
ESC:_____1:200

PUCE
IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

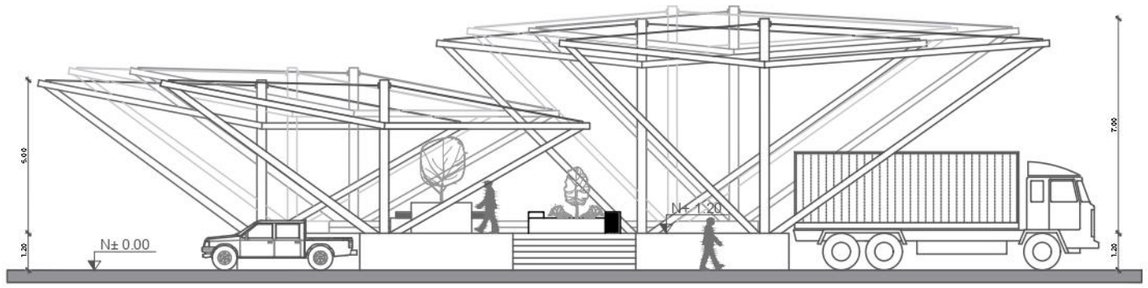
TÍTULO DE LÁMINA:
Fachadas Plataforma-Comercio

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

FECHA:
01 - MAYO - 2024

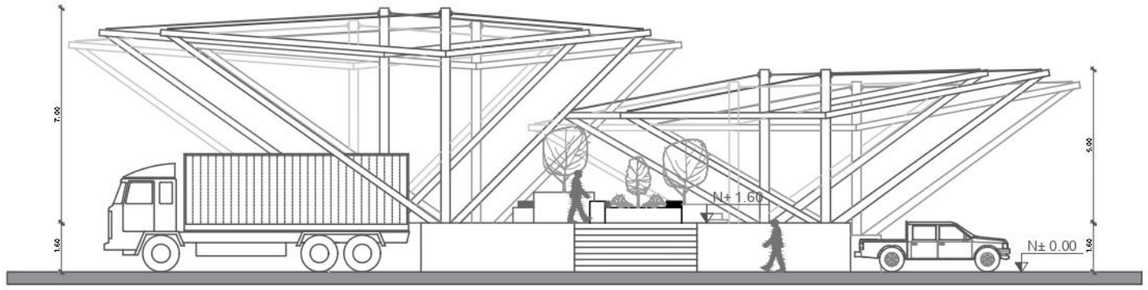
NÚMERO DE LÁMINA

A 24



FACHADA LATERAL IZQUIERDA

ESC:_____1:200



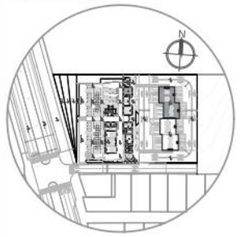
FACHADA LATERAL DERECHA

ESC:_____1:200

PUCE
IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

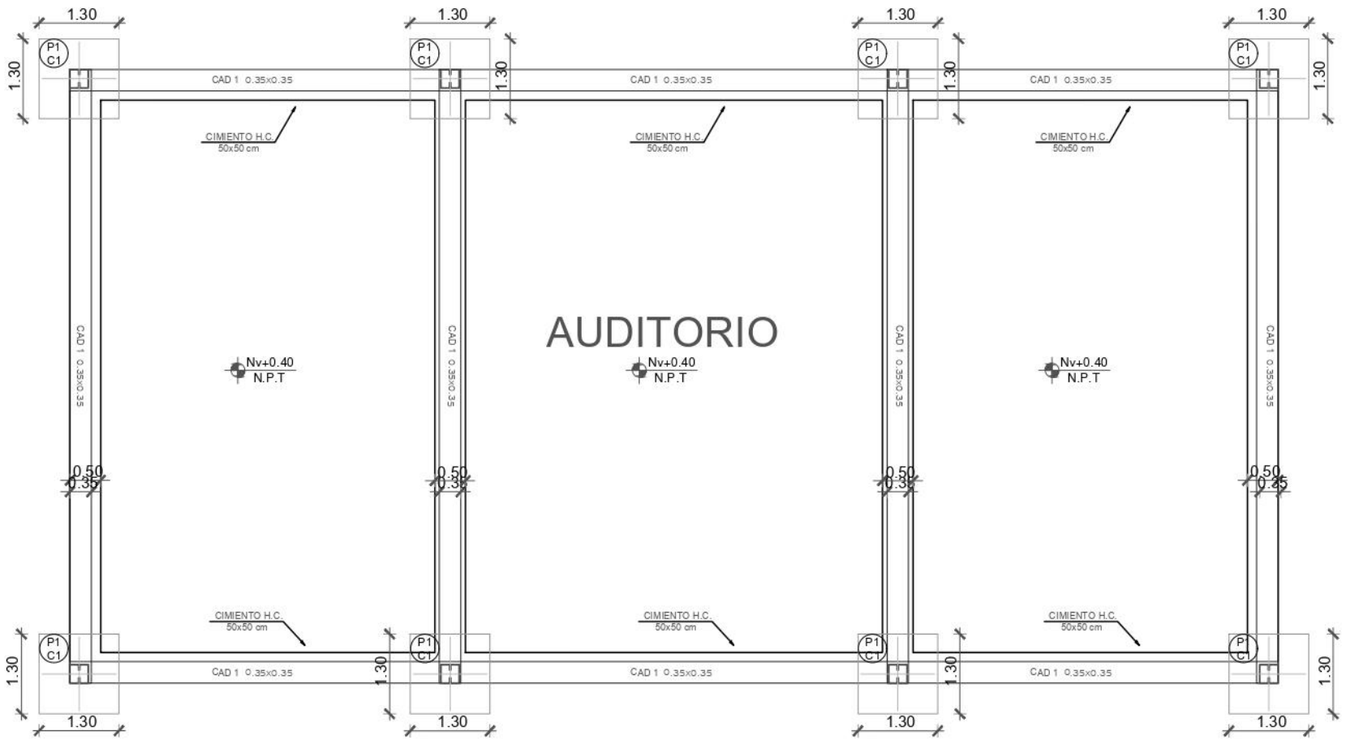
TÍTULO DE LÁMINA:
Fachadas Plataforma-Comercio

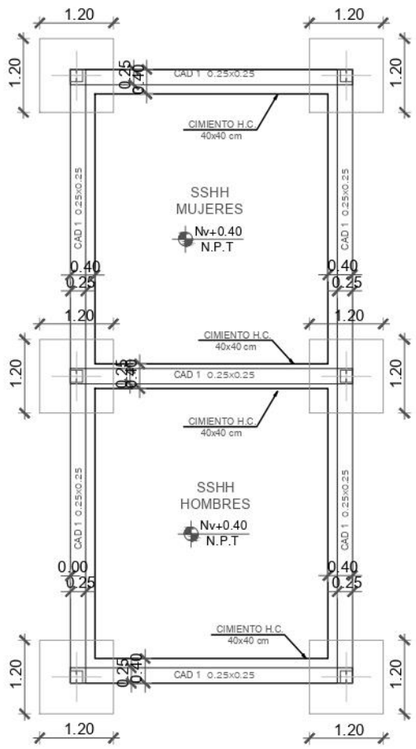
ESCALA(S):
Indicadas en el plano

FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA

A 25





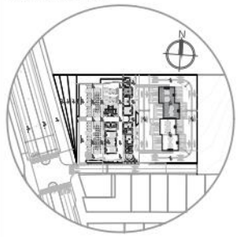
CIMIENTOS SALA MULTIUSOS

ESC:_____1:100

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

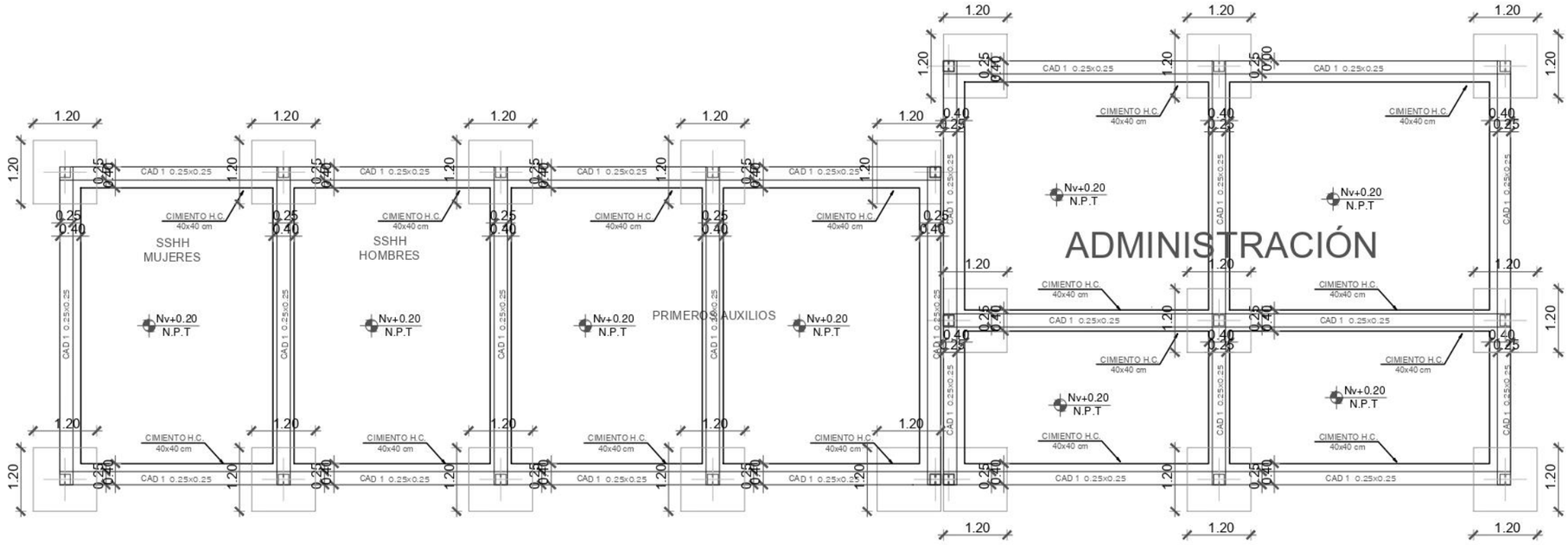
TÍTULO DE LÁMINA:
Cimentación

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA

E 01



CIMIENTOS ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

ESC:_____1:100

PUCE
IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

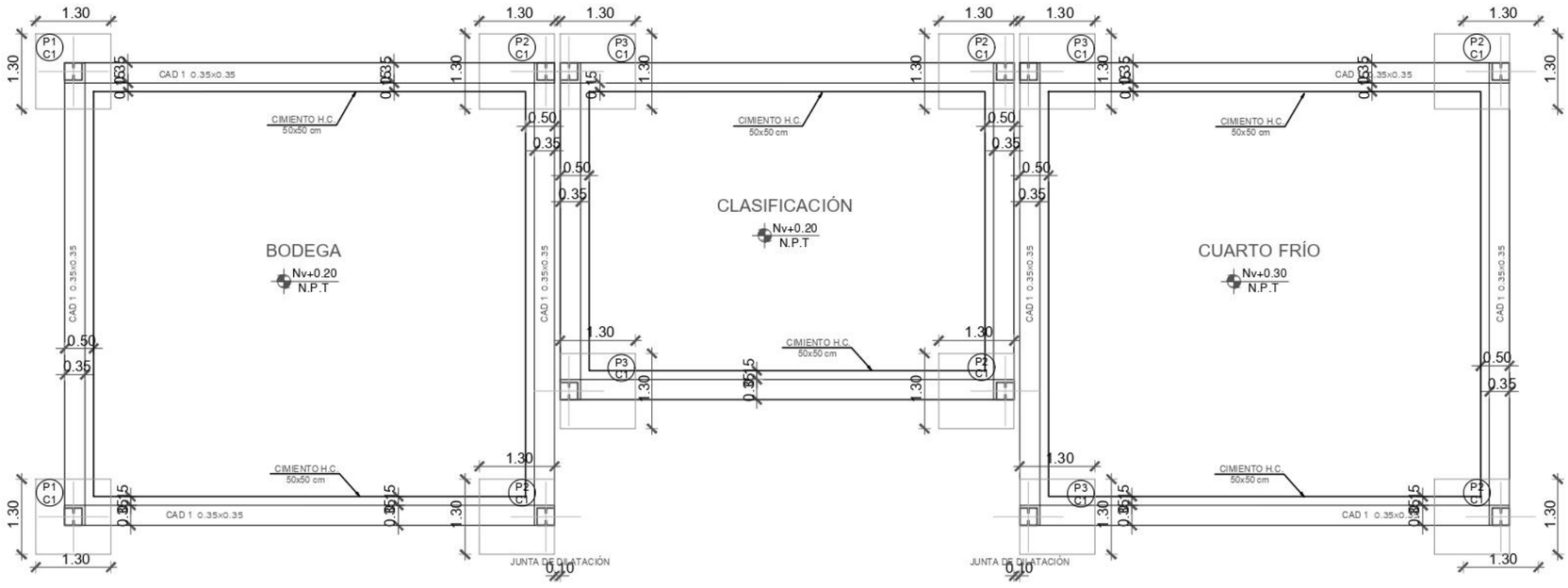
TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:
Cimentación

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA
E 02



CIMIENTOS ACOPIO
ESC:_____1:100

PUCE
IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

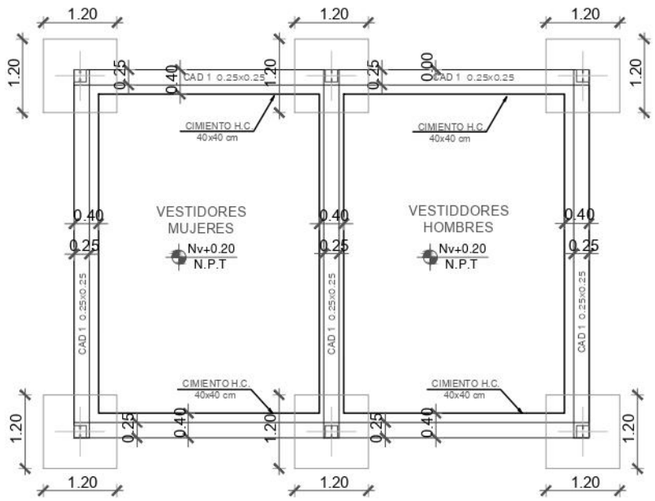
TÍTULO DE LÁMINA:
Cimentación

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

FECHA:
01 - MAYO - 2024

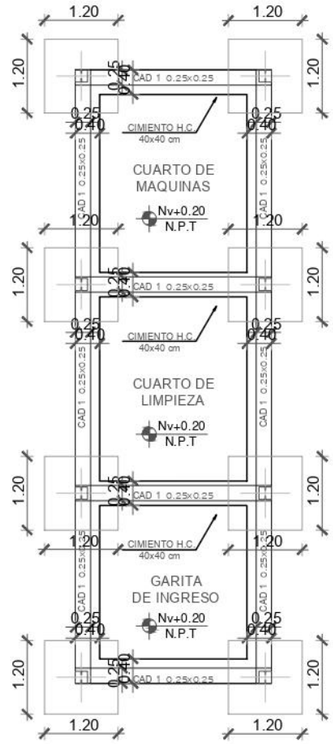
NÚMERO DE LÁMINA

E 03



CIMIENTOS VESTIDORES-ACOPIO

ESC:_____1:100



CIMIENTOS SEGURIDAD Y SERVICIOS

ESC:_____1:100

PUCE
IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

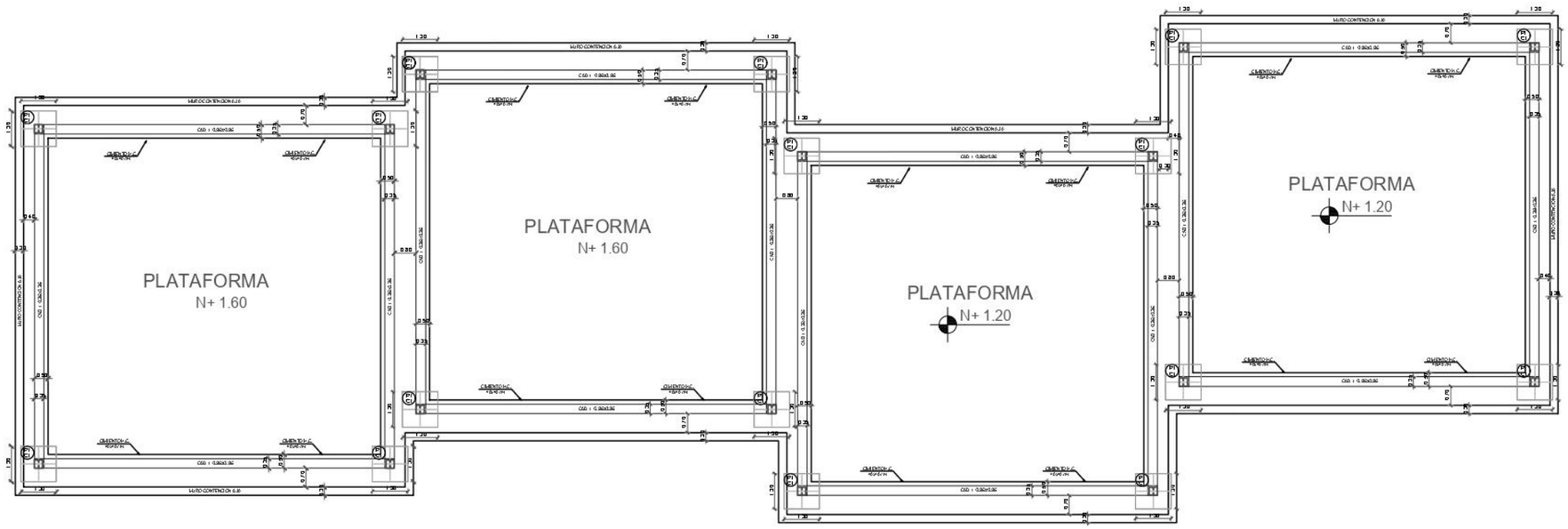
TÍTULO DE LÁMINA:
Cimentación

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA

E 04



CIMIENTOS PLATAFORMA DE COMERCIOS

ESC:_____1:100

PUCE
IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

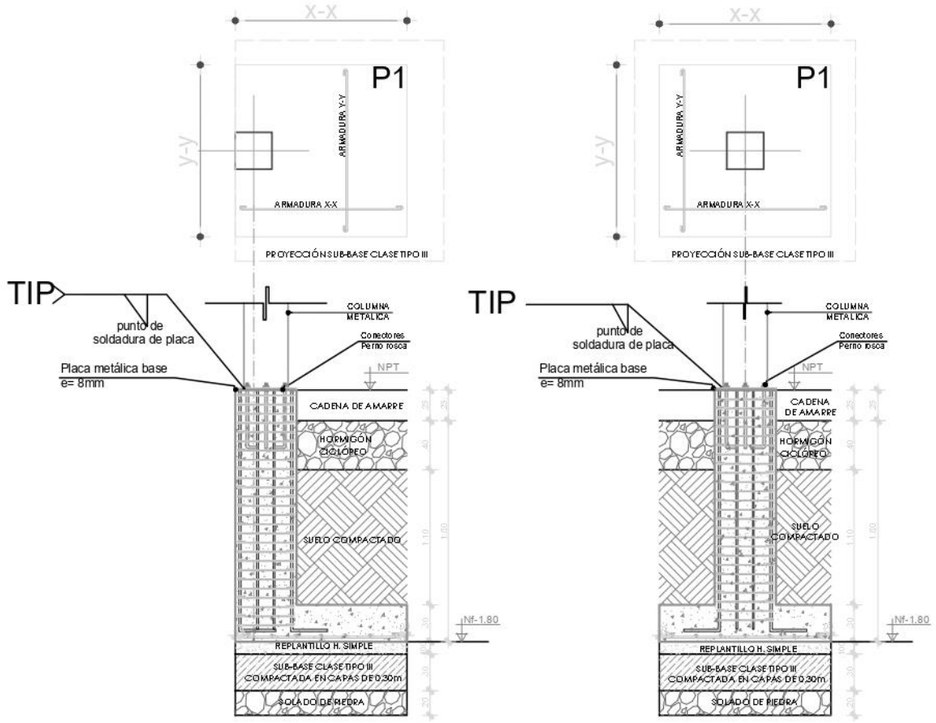
TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:
Cimentación

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

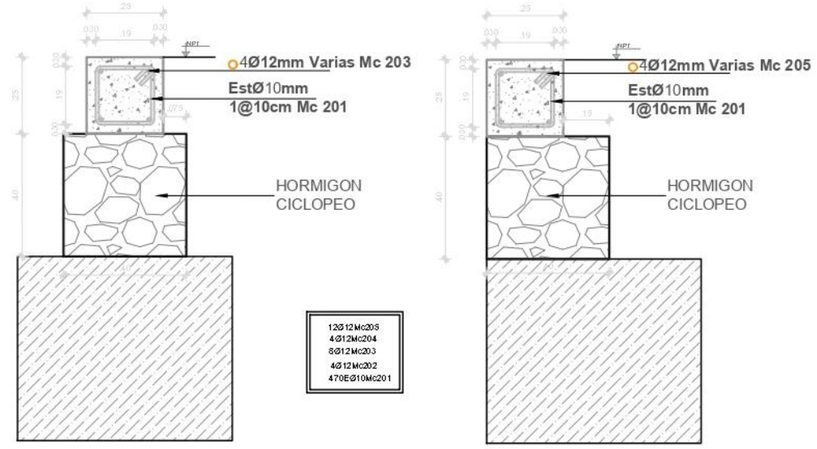
FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA
E 05



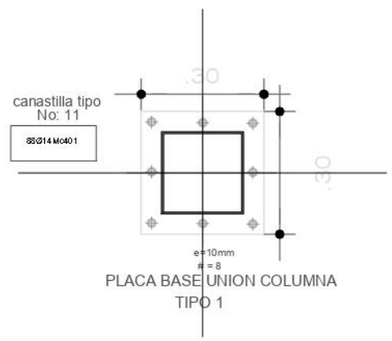
ARMADO GENERAL DE PLINTOS

ESC:_____1:20



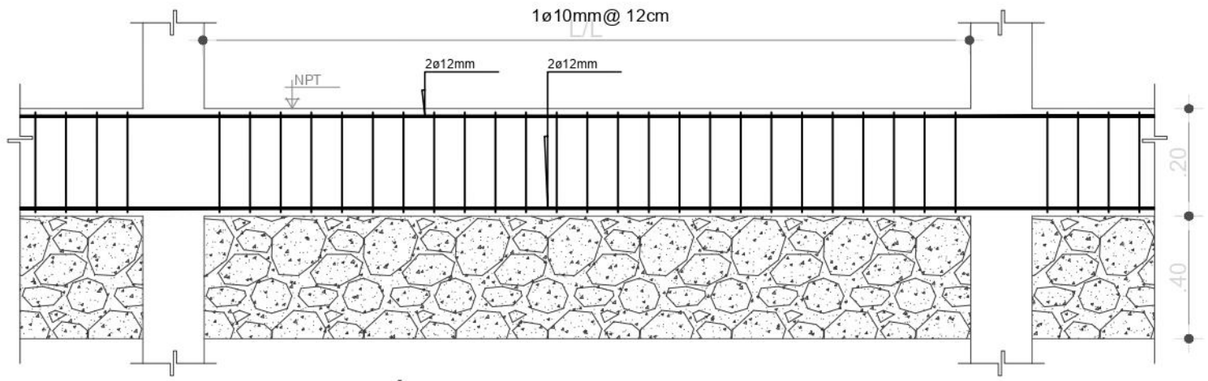
CADENAS DE AMARRE

ESC:_____1:20



DERTALLE DE CANASTILLA

ESC:_____1:10



DISTRIBUCIÓN ESTRIBOS CADENA DE AMARRE

ESC:_____1:20

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

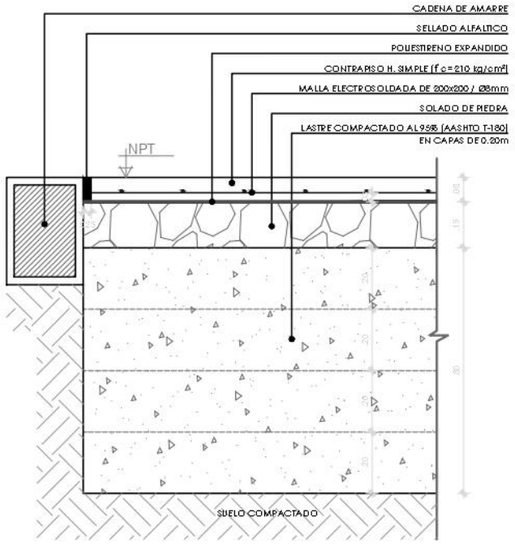
TÍTULO DE LÁMINA:
Detalles

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

FECHA:
01 - MAYO - 2024

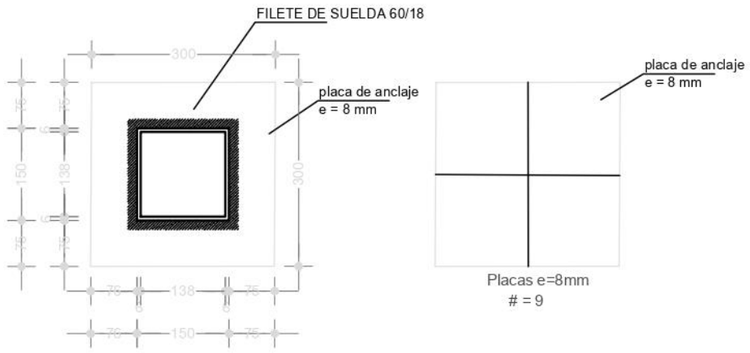
NÚMERO DE LÁMINA

E 06



DERTALLE CONTRAPSIO

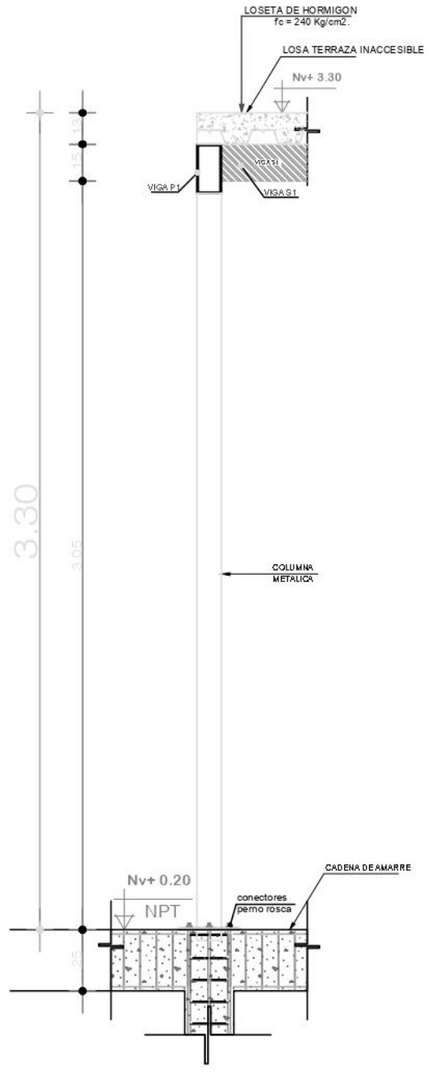
ESC:_____S/E



PLACA BASE UNION COLUMNA

DERTALLE ANCLAJE DE COLUMNA

ESC:_____1:10



COLUMNA TIPO

ESC:_____1:25

PUCE
IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

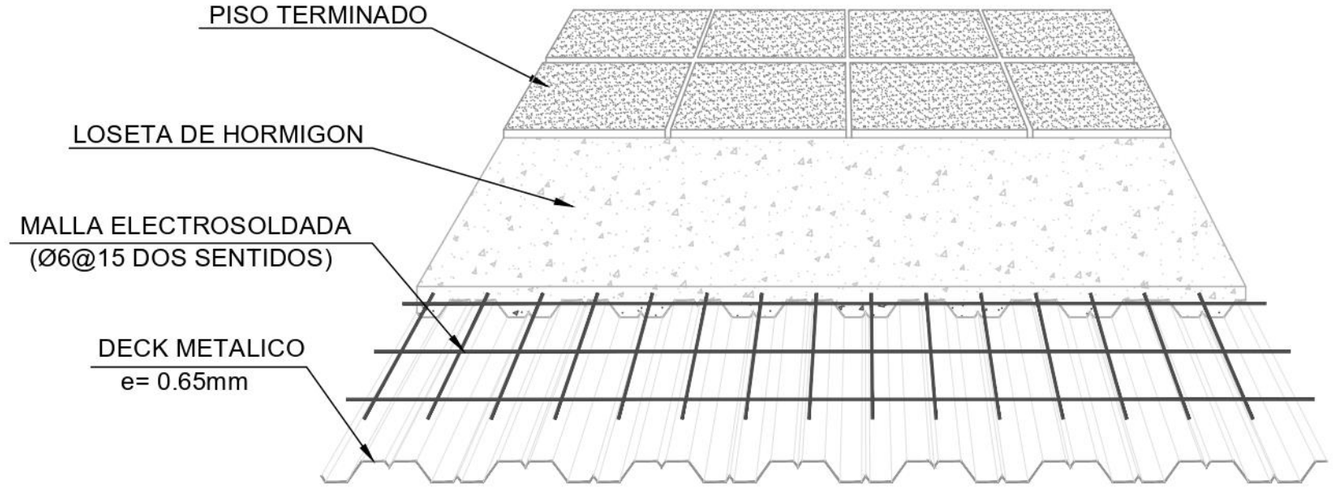
TÍTULO DE LÁMINA:
Detalles

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

FECHA:
01 - MAYO - 2024

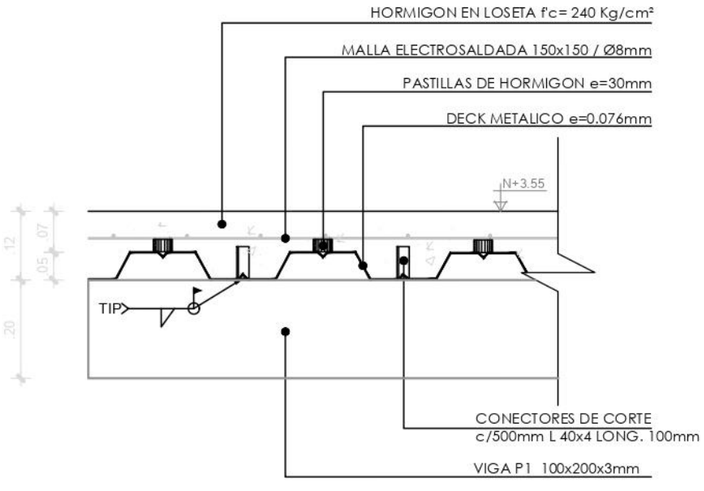
NÚMERO DE LÁMINA

E 07



DERTALLE LOSA DECK METÁLICO

ESC:_____S/E



DERTALLE CONTRAPISO

ESC:_____S/E

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:
Detalles

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA
E 08



SIMBOLOGÍA	
INSTALACIONES ELÉCTRICAS	
	CAJA TÉRMICA
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN
	TUBERÍA SOTERRADA
	LUMINARIA
	TOMACORRIENTE
	INTERRUPTOR
	CIRCUITO LUMINARIA 2 #12
	CIRCUITO TOMACORRIENTE 2 #10
	CIRCUITO INTERRUPTOR 2 #12

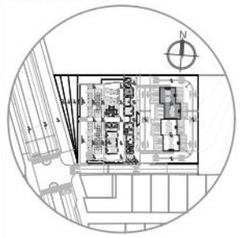
INSTALACIONES ELÉCTRICAS-LUMINARIAS

ESC:_____1:100

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

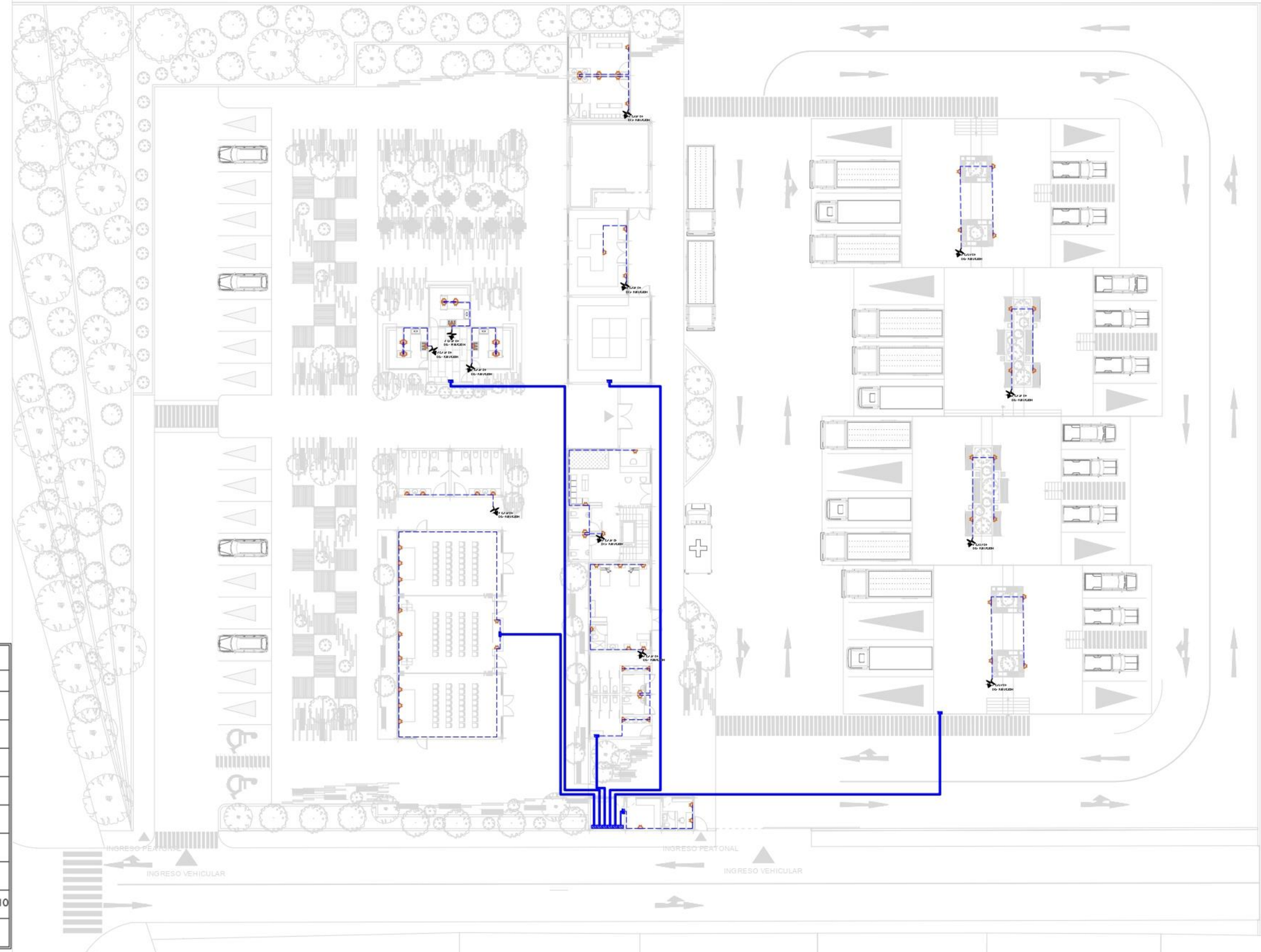
TÍTULO DE LÁMINA:
Instalaciones Eléctricas

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA

I 01



SIMBOLOGÍA	
INSTALACIONES ELÉCTRICAS	
	CAJA TÉRMICA
	TABLERO DE DISTRIBUCIÓN
	TUBERÍA SOTERRADA
	LUMINARIA
	TOMACORRIENTE
	INTERRUPTOR
	CIRCUITO LUMINARIA 2 #12
	CIRCUITO TOMACORRIENTE 2 #10
	CIRCUITO INTERRUPTOR 2 #12

INSTALACIONES ELÉCTRICAS-TOMACORRIENTES

ESC:_____1:100

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

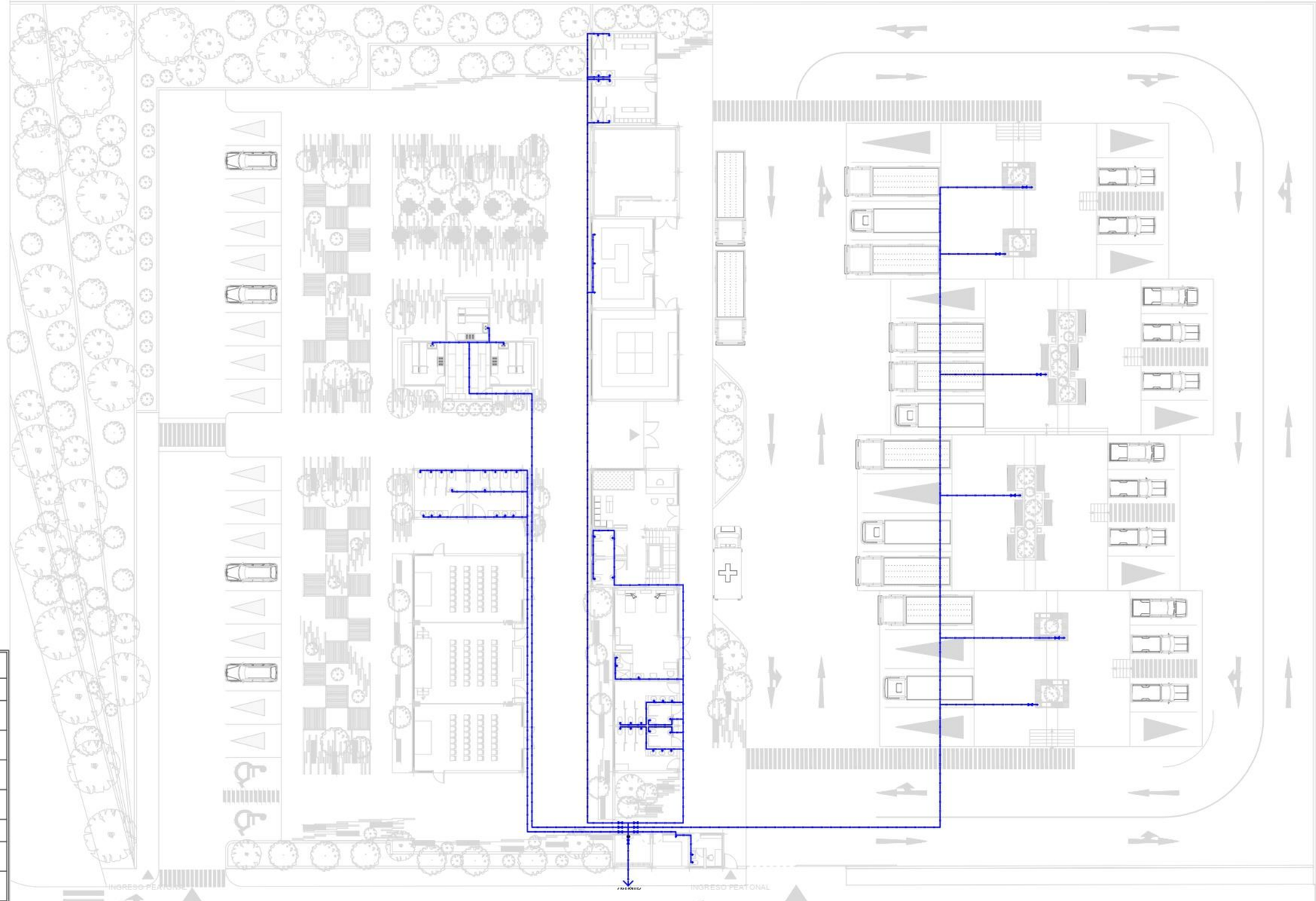
TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:
Instalaciones Eléctricas

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA
I 02



SIMBOLOGÍA	
INSTALACIONES AGUA POTABLE	
Ⓜ	MEDIDOR
	LLAVE DE PASO
	TUBERÍA DE AGUA PVC Ø ½"
	SALIDA DE AGUA
INSTALACIONES SANITARIAS	
	BAJANTE DE AGUA
	DESAGÜE DE APARATO
	DESAGÜE DE PISO
	TUBERÍA DE DESAGUE PVC
CR	CAJA DE REVISIÓN

INSTALACIONES HIDROSANITARIAS- AGUA POTABLE

ESC: 1:100

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:
Instalaciones Hidrosanitarias

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA
I 03



SIMBOLOGÍA	
INSTALACIONES AGUA POTABLE	
Ⓜ	MEDIDOR
	LLAVE DE PASO
	TUBERÍA DE AGUA PVC Ø½"
	SALIDA DE AGUA
INSTALACIONES SANITARIAS	
	BAJANTE DE AGUA
	DESAGÜE DE APARATO
	DESAGÜE DE PISO
	TUBERÍA DE DESAGUE PVC
CR	CAJA DE REVISIÓN

INSTALACIONES HIDROSANITARIAS- ALCANTARILLADO

ESC:_____1:100

PUCE IBARRA

ESCUELA DE ARQUITECTURA, DISEÑO, ARTES E INGENIERÍA CIVIL

UBICACIÓN:



TRABAJO DE TITULACIÓN 2024 ARQUITECTURA

TEMA:

CENTRO INTEGRAL DE TRANSFERENCIA DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA LA PARROQUÍA DE AMBUQUÍ

ELABORADO POR:
Carolina Mena
Lisbeth Cadena

TUTOR:
MGS. Arq. Franklin Patiño Mendoza

TÍTULO DE LÁMINA:
Instalaciones Hidrosanitarias

ESCALA(S):
Indicadas en el plano

FECHA:
01 - MAYO - 2024

NÚMERO DE LÁMINA

I 04

5.3.5 VISULIZACIÓN 3D



Figura 107. Vista aérea frontal



Figura 108. Vista aérea posterior



Figura 109. Ingreso E35



Figura 110. Ingreso E35



Figura 111. Parqueaderos



Figura 112. Comercio Minorista



Figura 113. Comercio Minorista



Figura 114. Patio de Comidas



Figura 115. Plaza Comercial



Figura 116. Plaza Comercial



Figura 117. Ingreso desde la Plaza Comercial



Figura 118. Ingreso Centro de Transferencia



Figura 119. Edificio Administrativo



Figura 120. Plataforma de Comercio y Administración



Figura 121. Exterior Plataforma de Comercio



Figura 122. Interior Plataforma de Comercio



Figura 123. Interior Plataforma de Comercio



Figura 124. Interior Administración Sala de Espera



Figura 125. Interior Administración Sala de Espera

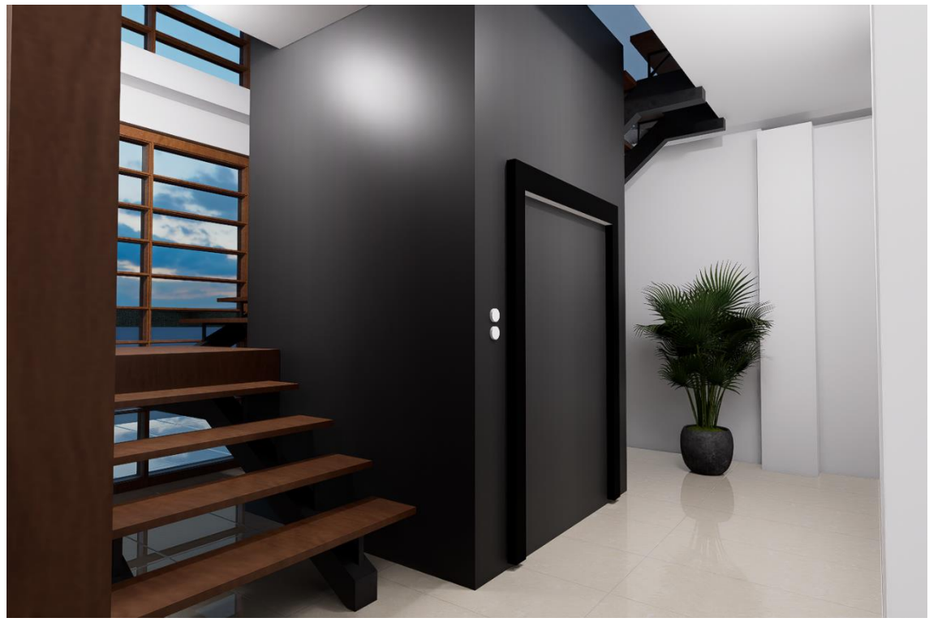


Figura 126. Interior Administración Acceso Vertical



Figura 127. Interior Administración Área Financiera



Figura 128. Interior Administración Sala de Reuniones



Figura 129. Interior Área Médica



Figura 130. Interior Área Médica



Figura 131. Interior Bodega Seca

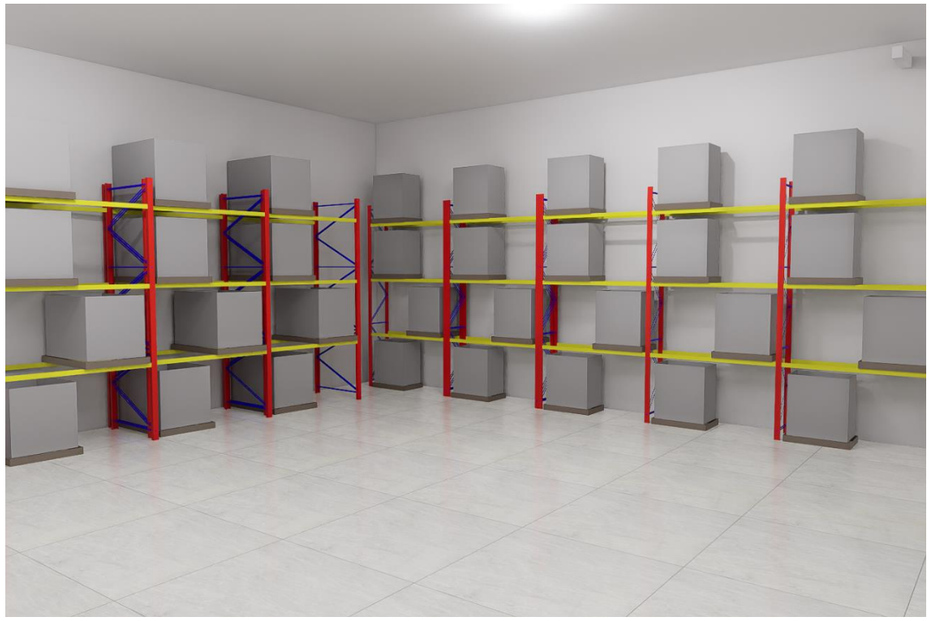


Figura 132. Interior Cuarto Frío



Figura 133. Interior Sala Multiusos



Figura 134. Interior Sala Multiusos



Figura 135. Interior Sala Multiusos



Figura 136. Interior Sala Multiusos

CAPÍTULO VI

Recomendaciones y Conclusiones

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

- Ecuador se caracteriza por ser un país diverso y multicultural, también por ser un país productivo y exportador, con diversos productos agrícolas. En la parroquia de Ambuquí la principal fuente de ingresos son las actividades agrícolas y pecuarias, esto se evidencia en sus suelos aptos para la agricultura y con diferentes sembríos de consumo diario por la población.

- En el proceso de investigación se evidencia la falta de un espacio físico para la transferencia y comercio de productos agrícolas, además la falta de espacios de capacitación en donde los agricultores refuercen sus conocimientos de manera técnica, porque actualmente las técnicas de cultivo se transmiten de generación en generación y son de conocimiento ancestral.

- La propuesta arquitectónica permitirá a los agricultores y productores tener una relación directa con los compradores y consumidores, además busca la integración social de la parroquia y el desarrollo de una identidad cultural.

6.2 RECOMENDACIONES

- El proyecto está planificado para su construcción por etapas, como primera necesidad el espacio administrativo y el area de transferencia y comercio, ya que la producción agrícola es constante. Posteriormente se puede construir el area de acopio como segunda necesidad y posteriormente los demás espacios. Todos los espacios dentro del proyecto son importantes, pero se debe priorizar las necesidades.

- Se recomienda a los agricultores estar en constante capacitación, para incrementar sus conocimientos sobre la actividad agrícola y así mejorar la calidad de los sembríos y productos agrícolas.

- El proyecto presentado abarca partes técnicas, funcionales y constructivas, no obstante, existen varios factores que se deben analizar antes de ejecutar el proyecto, principalmente el análisis de fuentes económicas y un presupuesto de obra.

REFERENCIAS

Arias, D. (18 de Abril de 2023). *World Vision América Latina y el Caribe*. Recuperado el Septiembre de 2023, de https://home.worldvisionamericalatina.org/identidad-cultural-que-es/

Asamblea Nacional. (16 de Diciembre de 2022). *ZONALEGAL.* Obtenido de https://www.zonalegal.net/uploads/documento/LEY%20DE%20DEFENSA%20DEL%20TRABAJADOR%20AUTONOMO%20Y%20DEL%20COMERCIANTE%20MINORISTA.pdf

Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (20 de Mayo de 2010). *AME*. Obtenido de https://ame.gob.ec/2010/05/20/canton-ibarra/

Bazant S, J. (1983). *Manual de Criterios de Diseño Urbano.* México: Trillas. Recuperado el 2024

De la Paz Mellado, V. (9 de Octubre de 2019). *Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.* Recuperado el Noviembre de 2022, de http://www.bcn.cl/asesoriatecnicaparlamentaria/detalle_documento.html?id=75235

Design Thinking España. (19 de Agosto de 2023). *Design Thinking España*. Obtenido de https://xn--designthinkingespaa-d4b.com/mapa-de-actores-diseno-de-servicios

DIARIO EL NORTE. (15 de Septiembre de 2022). Centro de Transferencia, un viejo anhelo de agricultores. Obtenido de https://elnorte.ec/centro-de-transferencia-un-viejo-anhelo-de-agricultores/

Dirección de Planificación, GAD-I. (30 de Mayo de 2020). *SCRIBD.* Obtenido de https://es.scribd.com/document/463704053/Normas-de-arquitectura-y-urbanismo-para-la-gestion-del-territorio-Ibarra

EL TELÉGRAFO. (24 de Noviembre de 2016). En Pimampiro se construye mercado de transferencia de productos agrícolas. Obtenido de https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/193/1/en-pimampiro-se-construye-mercado-de-transferencia-de-productos-agricolas

Equipo editorial, Etecé. (14 de Julio de 2022). *Enciclopedia Concepto*. Recuperado el 2024, de https://concepto.de/comercio/

FAO. (s.f.). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Recuperado el Octubre de 2022, de https://www.fao.org/ecuador/fao-en-ecuador/ecuador-en-una-mirada/es/

GAD PARROQUIAL AMBUQUÍ. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019-2023.* Ambuquí. Recuperado el 2023, de https://gadambuqui.gob.ec/wp-content/uploads/2023/12/PDOT-AMBUQUI-2019-2023-VF-COVID.pdf

GAD PIMAMPIRO. (2023). GAD Pimampiro.

GAD-IBARRA. (2020). *Municipio de Ibarra.* Obtenido de https://www.ibarra.gob.ec/site/docs/estrategico/PDYOT_2020.pdf

Gobierno Parroquial Rural de Ambuquí, & Cevallos, M. (Agosto de 2015). Recuperado el Noviembre de 2022, de https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1060014050001_PDOT%20corregido%20FINAL%20GADPR%20AMBUQUI_DIAGNOSTICO_18-05-2016_09-31-15.pdf

INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.* Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonales/Imbabura/Fasciculo_Ibarra.pdf

Julián, P., & Merino, M. (3 de Diciembre de 2021). *Definicion.de*. Recuperado el 2024, de https://definicion.de/transferencia/

MAGAP. (9 de Septiembre de 2019). *Ministerio de Agricultura y Ganadería*. Recuperado el Octubre de 2022, de https://www.agricultura.gob.ec/agricultura-la-base-de-la-economia-y-la-alimentacion/

Mercabarna. (Diciembre de 2018). *Mercabarna*. Obtenido de https://www.mercabarna.es/sala-de-premsa/noticies-es/3131/mercabarna-construye-el-primer-mercado-mayorista-de-alimentos-frescos-ecologicos-de-espana

Mercabarna. (2018). *Mercabarna.* Obtenido de https://www.mercabarna.es/media/upload/arxius/sala-premsa/DdP%20Biomarket%20Mercabarna.pdf

Mercabarna. (s.f.). *Mercabarna*. Obtenido de https://www.mercabarna.es/sectors-activitat/biomarket/en_index_3/

MIDUVI, GIZ, & ONU-Hábitat. (Octubre de 2020). *Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda.* Obtenido de https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/2022/03/Agenda-2036-LOW-actualizacio%CC%81n-2022.pdf

Miguel Ángel, P. (2013). *UNIANDES.* Obtenido de https://biblioteca.uniandes.edu.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=768

Monje, C., & Universidad Surcolombiana Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. (2011). *Universidad Surcolombiana.* Obtenido de https://biblioteca.usco.edu.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=23967

MOQUpS. (2023). *MOQUpS*. Obtenido de https://moqups.com/es/templates/business-strategy/stakeholder-mapping/

MVRDV. (s.f.). *MVRDV*. Obtenido de https://www.mvrdv.com/projects/391/tainan-market

ONU, & Gamez, M. J. (24 de Mayo de 2022). *Naciones Unidas*. Recuperado el Noviembre de 2022, de https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/

ONU, Moran, M., & Jara, M. (17 de Junio de 2020). *Naciones Unidas*. Obtenido de https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/infrastructure/

ONU, Moran, M., & Jara, M. (17 de Junio de 2020). *Naciones Unidas*. Obtenido de https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/

ONU, Moran, M., Jara, M., & García, M. (17 de Junio de 2020). *Naciones Unidas*. Obtenido de https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/

Pérez, J., & Gardey, A. (4 de Mayo de 2023). *Definición.de*. Recuperado el 2024, de https://definicion.de/centro/

Pérez, J., & Merino, M. (31 de Mayo de 2021). *Definicion.de*. Recuperado el 2024, de https://definicion.de/integral/

Prefectura de Imbabura. (9 de Septiembre de 2018). Recuperado el Noviembre de 2022, de https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/PDOT%20IMBABURA%202015-2035.pdf

Prefectura de Imbabura. (2018). *GAD Provincial de Imbabura.* Obtenido de https://www.imbabura.gob.ec/index.php/componente-territorial/instrumentos-de-planificacion/pdot-cantonal/file/501-pdot-provincial

Senecyt y GIZ. (2020). *Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.* Recuperado el Noviembre de 2022, de https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/agendaIUA-220920-FINAL-8-pm_compressed-1.pdf

WFTO-LA. (8 de Abril de 2022). *WFTO-LA*. Obtenido de https://www.wfto-la.org/comerciojusto/