



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO

**FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES
DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE
ESMERALDAS (PUCESE)**

**PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
EMPRENDIMIENTO**

AUTORA

ALEJANDRA ELIZABETH PEREA PAZMIÑO

ASESORA

PHD. ROXANA BENITES CAÑIZARES

Esmeraldas - 2022

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Tesis de grado aprobada, por haber cumplimiento con los requisitos del reglamento estipulados por la PUCESE, previo a la obtención del título en LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Presidente Tribunal de Graduación

Mgt. Gloria Holguín Alvarado

f: _____

Mgt. Gloria Holguín Alvarado

f: _____

Lector 1

Mgt. José Luis Vergara Torres

Lector 2

f: _____

Phd. Roxana Benites Cañizares

Asesora de tesis

f: _____

Mgt. Gloria Holguín Alvarado

Coordinadora de carrera

f: _____

Esmeraldas -2022

AUTORÍA DE TESIS

Yo, **ALEJANDRA ELIZABETH PEREA PAZMIÑO** portadora de la cédula de ciudadanía N° 080355119 -1, declaro que el presente trabajo de investigación es de mi propia autoría, respetando todas las fuentes bibliográficas y realizando sus respectivas citas.

De esta manera, el contenido de este trabajo de grado es única responsabilidad legal y académica de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y de mi autoría.

Perea Pazmiño Alejandra

Ci: 080355119-1

AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradezco a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas por permitirme pertenecer a ella y de la mano de las enseñanzas impartidas por los formadores a lo largo de la carrera universitaria.

De ante mano agradezco a mi asesora PHD. Roxana Benites Cañizares por sus enseñanzas y haberme impartido todas las herramientas necesarias para continuar con la elaboración de mi tesis. También motivarme, aconsejarme y guiarme desde su perspectiva y conocimientos.

Considero importante agradecer a mis lectores Mgt. Gloria Holguín Alvarado y Mgt. José Luis Vergara, por impartir sus conocimientos y guiar en el trabajo de investigación. De la mano en este agradecimiento va dirigido para mi tutora Eco. Alexandra Bautista Segovia y la profesora de titulación Mgt. María de Lourdes Solís por ser guía fundamental en el proceso.

Alejandra Elizabeth Perea Pazmiño

DEDICATORIA

Llegar a la parte final de la carrera universitaria embarga muchos sentimientos por el hecho que fue un camino lleno de alegrías, tristezas y enojos, donde se obtuvo aprendizajes, experiencias y retos. Es por eso que ahora fruto de ese esfuerzo se está obteniendo las metas que fueron planteadas para al futuro.

En primer lugar, dedico este arduo trabajo a Dios por haberme dado la sabiduría desde el inicio, por demostrarme que con constancia y dedicación podemos lograr todo, por guiarme en el camino correcto para que me convierta en mejor persona y un mejor profesional.

De manera muy especial es dedicado a mi madre **Elizabeth Pazmiño Bone** por la paciencia y el apoyo en todo el proceso académico. Siendo el pilar fundamental que me motivo a lograrlo y guiándome a continuar cuando había días difíciles, para que con su ayuda pueda lograr mis objetivos.

También le dedico mis esfuerzos a mi padre **Xavier Perea Racines**, por siempre estar presente ayudándome, motivándome a continuar con mi carrera universitaria y dándome siempre su mano como apoyo incondicional.

Así mismo, a mi pareja quien me brindó su apoyo y sus conocimientos con paciencia en cada paso que iba dando a lo largo de la formación académica; también a mi familia por ser ejemplo de superación y formación.

Alejandra Elizabeth Perea Pazmiño

ÍNDICE

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN	ii
AUTORÍA DE TESIS	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	1
Planteamiento del problema	3
Justificación	4
Objetivos	5
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	6
1.1. Bases teórico-científicas	6
1.1.1. Cultura emprendedora	6
1.1.2. El Concepto de emprendimiento, emprendedor y cultura emprendedora	6
1.1.3. Características del emprendedor	7
1.1.4. El proceso de Emprender	8
1.1.5. La necesidad de formar emprendedores.	10
1.1.6. Identificación de oportunidades para emprender	11
1.1.7. Emprendimiento e innovación en la universidad.	11
1.1.8 Ecosistema emprendedor universitario.	12
1.2. Antecedentes	12
1.3. Marco legal	15
1.3.1. Constitución de la República del Ecuador (2018)	15
1.3.2. Ley Orgánica en Educación Superior (2010)	16
1.3.3. Plan Nacional de desarrollo (2017- 2021)	16
1.3.4. Ley orgánica de emprendimiento e innovación (2020)	17
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	19
2.1. Tipo de investigación	19
2.2. Definición conceptual y operacionalización de las variables	20
2.2.1 Fomento de la cultura emprendedora	20

2.3. Técnicas e instrumentos.....	20
2.4. Población y muestra.....	21
2.4.1. Población.....	21
2.4.2. Muestra.....	21
2.5. Análisis de datos.....	23
CAPITULO III: RESULTADOS.....	24
3.1 Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta a estudiantes.	24
3.2 Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta a coordinadores de carrera .	32
CAPITULO IV: DISCUSIÓN.....	34
CAPITULO V: CONCLUSIONES.....	37
CAPITULO VI: RECOMENDACIONES.....	38
ANEXOS.....	42
Anexo 1.....	43
Anexo 2.....	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable del fomento de la cultura emprendedora.....	20
Tabla 2. Número de estudiantes matriculados 2° período 2021-2022	22
Tabla 3. Emprendimientos fuera o dentro de la universidad.....	26
Tabla 4. Participación en las ferias de emprendimientos	27
Tabla 5. Materias que aplican temas de emprendimiento	28
Tabla 6. Estudiantes que llevarían a la práctica sus emprendimientos.....	29
Tabla 7. Estudiantes emprendedores	31

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Niveles de las carreras de la universidad	24
Figura 2. Edad de los estudiantes	25
Figura 3. Fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes.....	30
Figura 4. Iniciativa de la actividad emprendedora	31

RESUMEN

El Fomento de la cultura emprendedora en la universidad analiza como implementar la creatividad, innovación, trabajo en equipo y comunicación en los jóvenes universitarios y en los diferentes negocios. Al plantear el objetivo donde se verifican varios aspectos del Fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas, se realizó un cuestionario dirigido a 250 estudiantes de las diferentes carreras de la universidad y a 14 coordinadores de carrera con diferentes preguntas. De esto se obtuvieron resultados en base al análisis que los estudiantes no han fomentado sus emprendimientos por motivos financieros, desconocimientos del tema o falta de colaboración en el área de emprendimiento. También se pudo determinar que si existen emprendedores dentro de la universidad y han sido reconocidos por los estudiantes y docentes. Desde la coordinación tienen aspectos positivos por lo que si hay motivación y conocimiento de parte de la carrera para implementar y motivar a varios de los estudiantes. La universidad como tal tiene herramientas positivas porque cuenta con un personal capacitado en fomentar la cultura emprendedora a sus estudiantes, considerando que se sugiere implementar más capacitaciones, técnicas de ventas, motivar a participar en las ferias de emprendimiento en base a la creatividad, trabajo en equipo, comunicación y negocios. Al implementar varias estrategias es motivación para las nuevas carreras que tienen apertura en la universidad.

Palabras clave: Emprendimiento, fomento, estudiantes, autoempleo, cultura.

ABSTRACT

The Promotion of Entrepreneurial Culture at the University analyzes how to implement creativity, innovation, teamwork and communication in university students and in different businesses. When proposing the where several aspects of the Promotion of the entrepreneurial culture in the students of the Pontificia Universidad Católica del Ecuador campus Esmeraldas are verified, a questionnaire was carried out addressed to 250 students of the different university careers and to 14 career coordinators with different questions. From this, results were obtained based on the analysis that students have not promoted their entrepreneurship for financial reasons, ignorance of the subject or lack of collaboration in the area of entrepreneurship. It was also possible to determine if there are entrepreneurs within the university and they have been recognized by students and teachers. From the coordination they have positive aspects so there is motivation and knowledge on the part of the career to implement and motivate several of the students. The university as such has positive tools because it has a staff trained in promoting an entrepreneurial culture in its students, considering that it is suggested to implement more training, sales techniques, motivate them to participate in entrepreneurship fairs based on creativity, work in team, communication and business. By implementing several strategies, it is motivation for new careers that are open at the university.

Keywords: Entrepreneurship, promote, students, self-employment, culture.

INTRODUCCIÓN

Al cumplir el rol de emprendedor se requiere varias estrategias que se deben cumplir, para poder plantear los objetivos propuestos en cuanto a las capacidades que tengan las personas.

En la investigación el emprendimiento surge de varios factores es por eso que Gutama y Jiménez (2019) plantean que el emprendimiento es tomado como un factor esencial para el crecimiento económico, mejorar la calidad de vida y sobre todo como una alternativa para combatir el desempleo, desigualdad y pobreza. Términos que en las últimas décadas han recibido un mayor respaldo por parte de las posiciones políticas (p.8).

El emprendimiento es uno de los factores que contribuye al desarrollo de los países, especialmente en una sociedad donde existe una cultura que favorece e incentiva a las personas a iniciar nuevas actividades económicas, sociales, culturales o personales (Benites, 2017).

Al incrementar temas importantes en la educación de los jóvenes universitarios como el emprendimiento, se ha convertido de vital importancia porque promueve la formación de ideas y la evaluación de viabilidad en entornos carentes de recursos, promueve además la concepción del autoempleo, desarrollo de creatividad, importancias del trabajo en equipo, fortalecimiento mental y espiritual, innovación, la importancia de hacer lo que te gusta, de generar empleo, de contribuir al desarrollo, entre otras (Benites, 2017, p. 124).

En el fomento de la cultura emprendedora se tomará la información requerida en las distintas carreras de la universidad, donde se evaluará la cantidad de estudiantes emprendedores de las diferentes carreras, esta información se la obtendrá al plantear la investigación.

Para emprender con éxito en cualquier proyecto resultan necesarias algunas competencias y características en la persona que impulsa las acciones tales como: visión, persistencia, tomar riesgos calculados, identificar oportunidades, redes de apoyo, cumplimiento, calidad, confianza en sí mismo. Giménez, (2005) comenta la necesidad de fomentar la cultura emprendedora se justifica básicamente en el hecho de que es posible y es necesario. Diversos autores han demostrado que se puede aprender a emprender; igualmente, resultan necesarios agentes de cambio económico y social para lograr mejorar

la productividad del país, responsablemente. Estos agentes se deben formar en las instituciones educativas del país, fundamentalmente, en las universidades (p.2).

Tomando en consideración que al concluir la investigación se obtendrán objetivos para determinar si el fomento de la cultura emprendedora se ha dado en todas las carreras de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas basándose en la que ha tenido mayor énfasis de emprendimientos.

La investigación surge en presentar a los estudiantes y al personal institucional amplios conocimientos sobre la cultura emprendedora de las diferentes carreras, permitiendo un desarrollo que verifique si se están impartiendo materiales vinculadas, el aporte que da la unidad de emprendimiento y que aspectos se pueden retroalimentar. Este enfoque servirá para determinar la información en base a interrogantes donde los estudiantes dependiendo de su carrera comenten si han tenido iniciativa de emprendimientos y lograron que éstos se cumplan.

Sin embargo, se debe determinar la visión emprendedora, en las diferentes carreras de la universidad, y verificar la que tenga mayor cantidad de estudiantes emprendedores dentro de la universidad.

En América Latina el emprendimiento no ha sido muy reflejo y es por ello que Gutama y Jiménez (2019) comentan que es debido a que son tomados como algo sustancial para la generación de empleo o la falta de oportunidad de trabajo que ha dado como resultado negocios informales con poco potencial de crecimiento y que con el transcurso del tiempo han sido eliminados (p.14).

Actualmente en Ecuador se determinó que el emprendimiento ha tenido mayor afectación en la pandemia debido al Covid-19 en comparación a los años anteriores. Esto ha puesto a prueba la producción económica obteniendo debilidades a la hora de emprender por falta de innovación en el mercado y recuerdos económicos. Lo que hace que el producto o servicio en el proceso y valor agregado de la empresa no logren cumplir con el desempeño (Coba, 2021).

En la ciudad de Esmeraldas se dio a conocer los emprendimientos en una feria denominada **“Yo Soy Esmeraldas”** que se realizó en el malecón escénico de Tachina, con el objetivo de dinamizar el turismo y economía de familias esmeraldeñas para mejorar su

calidad de vida, iniciativa impulsada por la Prefecta. La feria se llevó a cabo con 60 stands donde los esmeraldeños ofrecieron sus productos con un valor agregado o innovador. Dentro de los productos que se ofrecieron se logró destacar: bisuterías, productos a base de coco, cacao, café, dulces tradicionales, confitería, cerámicas, helados, textiles, comidas típicas, pastelería, sombreros de paja toquilla personalizados, productos para el hogar y la salud, entre otras variedades (Prefectura de Esmeraldas, 2019).

La Unidad de Emprendimiento de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas inició sus actividades en diciembre de 2010 detallando que son producto de la alianza público-privada del Gobierno Provincial, algunos municipios, la Universidad Técnica Luis Vargas Torres y la PUCE Esmeraldas. En sus inicios se le denominó Incubadora de Empresas (Holguín, 2018).

Sin embargo, el compromiso es de todos y para obtener esta iniciativa se necesita organización donde todas las carreras tengan la información y capacitación necesaria, fomentando la iniciativa de que se puede crear mucho más. Eliminando el pensamiento en que los estudiantes de las carreras técnicas tienen las oportunidades de crecer como emprendedores, considerando de que todos pueden realizarlo en base a los conocimientos que tienen o puede adquirir.

Planteamiento del problema

La problemática basada en la investigación se debe a muchos estudiantes no se les ha fomentado la cultura emprendedora, esto depende la carrera que siga cada estudiante y acorde a la malla curricular que tengan. Es por lo que se va a determinar si los estudiantes crearon sus emprendimientos en base a la universidad o fue por motivos personales que les surgió el fomento de la cultura emprendedora.

Se podrá evaluar si estos emprendimientos les ha permitido establecer varios factores, como económicos, sociales, tecnológicos que permitan desarrollar sus conocimientos dentro del mundo laboral, siendo de ayuda para los estudiantes que no tienen un representante que les pueda cubrir los pagos requeridos.

En base a este análisis las preguntas se formula de la siguiente esta manera: ¿Cuál ha sido la carrera con mayor índice en el fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas?

Justificación

Con la implementación del tema de investigación que tiene como título “Fomento de la cultura emprendedora en estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas”, permite que se conozca las iniciativas creativas por parte de los estudiantes, la razón por la que han emprendido y las herramientas han utilizado o se podrían utilizar para poder emprender.

La investigación es fundamental porque permite ampliar conocimientos aplicando las bases teorías, obteniendo los resultados y entender porque los estudiantes han tenido la iniciativa de empezar un emprendimiento, pero también porque no se ha realizado y los factores que lo impiden.

La universidad cuenta con estudiantes que en un futuro serán profesionales, siendo capaces de poder emprender con la visión de liderazgo, trabajo en equipo y comunicación asertiva. También estudiantes con las habilidades necesarias que ofrecen a la sociedad un productos o servicio y al incrementar su creatividad son productos innovadores en el mercado. Al ser líderes y teniendo todas las herramientas se establecen buscan apoyo financiero en diferentes instituciones con la finalidad de crecer en el mercado y poder dar plazas de empleo.

La investigación permite conocer que carreras han fomentado la cultura emprendedora en los estudiantes o si dentro de la carrera existe una materia que este dirigida específicamente a desarrollar los emprendimientos de los estudiantes. Con ello se basa en que si los estudiantes han obtenido la información necesaria para poder iniciar a los emprendimientos o si ha surgido por recursos propios.

El problema de investigación que se planteó en la universidad promueve a que los estudiantes y los de nuevo ingreso, tengan ejemplo y motivación de los que ya son emprendedores y puedan motivarse a ser parte de la misma. Participando con la Unidad de Emprendimiento permitiendo mejores herramientas de estudios e intereses.

Objetivos

Objetivo General

- Analizar varios aspectos del Fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas.

Objetivos específicos

- Identificar por medio del instrumento que carreras han obtenido mayor índice de estudiantes emprendedores.
- Indagar en todas las carreras que materias incluyen idea de emprendimiento y su aplicación en las aulas.
- Señalar aspectos de mejora para fomentar emprendimiento en los estudiantes.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Bases teórico-científicas

1.1.1. Cultura emprendedora

En la investigación de Castro y Barrenechea (2018) se ha interpretado la definición en base a la cultura emprendedora de la siguiente manera el fomento de la cultura emprendedora en la educación superior se ha organizado principalmente en torno a dos tipos de instrumentos. Como son los programas de enseñanzas y formación emprendedora, programas de fomento y apoyo a la creación de empresas. Es así que estos instrumentos han fortalecido un paradigma empresarial de la cultura emprendedora vinculado a los negocios y a los atributos individuales de los emprendedores.

Según Gonzales (2018) considera que, al analizar los fundamentos en base a la cultura emprendedora en varias formas de pensar, reglas y circunstancia dependiendo de cada persona, se adecua a lo que es la cultura emprendedora basándose en la creación de una empresa dependiendo los gustos del individuo. Es por ello que se llega a cubrir las necesidades de los clientes al tener que cubrir la demanda desde el enfoque creativo.

1.1.2. El Concepto de emprendimiento, emprendedor y cultura emprendedora

Interpretando el emprendimiento Borrayo y Valdez (2019) indican que surge porque las personas pueden basarse en el emprendimiento como herramienta importante que les permita cumplir para poder satisfacer una necesidad, anhelo, sueño o ilusión donde se determine que tienen las capacidades necesarias para poder desarrollarlas, con ello que les permitan tener un ingreso económico además de una experiencia laboral. Desarrollar emprendimientos en lo que se sientan capaces permite que puedan desarrollar el liderazgo, la comunicación, trabajo en equipo que permita un buen desempeño laboral y crecimiento del emprendimiento.

Formichella (2004) indica que un emprendimiento es llevado a cabo por una persona a la que se denomina emprendedor. La palabra emprendedor tiene su origen en el francés entrepreneur (pionero), y en un inicio se usó para denominar a aquellos que se lanzaban a la aventura de viajar hacia el Nuevo Mundo, sin tener certeza de que iban a encontrar.

Justamente el actuar bajo incertidumbre es la principal característica que distingue hoy a un emprendedor.

Para Rocha (2012) la evolución histórica del concepto emprendimiento determina que los modelos económicos dominantes en occidente han tenido gran dificultad para adaptar el concepto de emprendedor a su teoría. Sin embargo, a partir de principios del siglo XX en adelante, es posible identificar los fuertes intentos de los principales economistas para reconocer el papel del emprendedor como una fuerza explicativa de varios fenómenos económicos.

Es importante recalcar que la mayoría de las personas han decidido optar por emprender y los ha motivado el hecho de tener una idea que surja en base a una necesidad, donde las personas también toman esta decisión en base a la economía en la actualidad.

Más allá de la realidad en la que viven muchas personas en la actualidad, debe existir un inicio donde se sepa el negocio que se va a plantear, porque es importante implementar esa idea de negocio dentro del lugar establecido, a que mercado se están dirigiendo. También el objetivo que se tiene como emprendedor para llegar a los clientes y como se establecerá la ejecución del mismo.

Formichella (2004) hace referencia que la diferencia entre el emprendedor y el individuo común la establece su actitud, el emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas. Es un individuo que sabe no sólo “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores.

1.1.3. Características del emprendedor

Como emprendedores desarrollar varias características es esencial a la hora de emprender e interpretar que motiva a las personas a hacerlo, como han planteado las fortalezas y oportunidades en la idea de emprendimiento. También son las circunstancias en las que se verán y porque determinar que debilidades y amenazas se tendrán el proyecto a realizar. Una persona que desarrolla una idea es importante que tenga claro que no siempre se dará como estaba previsto, sino también siempre al inicio son más inversiones del

emprendimiento que ganancias y saber que dentro de todo ello también se determina un margen de ganancia para el tiempo y recursos que se van a incrementar.

Supúlveda (2017) comparte que las principales herramientas de los emprendedores son, la innovación, el riesgo en la solución novedosa a una necesidad o problema y la proactividad o movilización de recursos propios. Es por ello que se conoce que los emprendedores cuentan con conocimientos básicos de economía y así permite gestionar proyectos, administrar sus recursos y aprovechar sus habilidades y las oportunidades que se encuentran en el entorno, desarrollando las habilidades, destrezas y actitudes que permiten al individuo tomar decisiones eficientes (p. 107-124).

Al conocer las herramientas que necesita el emprendedor se detalla que es visionario en base a las ideas que se generen y cuanto de poder adquisitivo tiene para dar inicio a las actividades, de ahí continua la asignación de los proyectos en base a los emprendimientos.

El emprendedor luego de dar inicio a la actividad va desarrollando muchas capacidades, obteniendo ser eficiente al momento de incrementar valor agregado a su idea de negocio, incrementando lo necesario dentro del mismo donde las personas se sientan satisfechas con el producto o servicio que se ofrece. Con ello tener en claro que se debe estar preparado en base a esas herramientas de las dificultades que se presenten a largo o corto plazo, considerando que los emprendedores deben de tener facilidad de palabras y convencimiento con la verdad sin la necesidad de improvisar, sin embargo, si debe capacitarse para saber enfrentarse a todas las situaciones.

La teoría de las necesidades de McClelland identifica a los motivadores dominantes de las personas en su equipo, se puede utilizar para incluir es cómo establece objetivos y proporcionar comentarios, como motivar y recompensar a los miembros del equipo (Jácome, 2018, p. 169).

1.1.4. El proceso de Emprender

Los emprendedores universitarios desglosan varios procesos que se deben realizar para ejercer en un emprendimiento que se tiene ya en el mercado es por ello que varios autores detallan el proceso de emprender.

Estos procesos están basados en el desarrollo de actitudes, saber manejar las percepciones y la motivación para así poder seguir pasos de empezar una idea, convertirla en un proyecto y plantearla en base a los objetivos que tienen los emprendedores

Hidalgo (2017) indica un modelo que abarca desde el proceso de emprender hasta su ejecución. El proceso de formación de nuevas empresas y de empresarios es el resultado de la interacción de varios factores: situacionales, sociales, psicológicos, culturales, económicos, etc.; y cada elemento ocurre en un espacio físico y de tiempo determinado que impacta sobre los agentes, cuya percepciones y acciones están condicionadas por sus experiencias y herencias culturales y sociales.

Se deben implementar varios procesos en los que se identifica como dominar el liderazgo, ser independiente como emprendedor, saber en qué entorno se está situando y para que un negocio crezca la persona que sabe cómo va encaminado el emprendimiento debe estar presente siempre en el proceso liderando desde el inicio y con ello poder surgir.

Se propone ideas de aprendizaje que vayan a la par con el emprendimiento y con ello se vaya desarrollando al pasar el tiempo toda la teoría para ponerlo en práctica, argumentando nuevos conocimientos que ya estarán en el proyecto.

La metodología participativa en educación emprendedora ha evolucionado durante los últimos años, haciéndose eco de la existencia causal o constructiva (Martínez, 2020, p. 280).

Para crear un emprendimiento se implica que:

- Es una forma de vida.
- Es una opción de desarrollo profesional.
- Es una alternativa de realización personal.
- Es una forma de conseguir dinero como un medio para progresar.
- Pone a prueba toda la capacidad de trabajar, competir, innovar, ganar, lograr objetivos y realizar sueños (Alzate, 2017).

Es así como Martínez (2018) refleja que se puede implementar o diseñar un programa que ayude a la formación para personas emprendedoras. Los proyectos de emprendimientos están dentro de los objetivos didácticos perseguidos por la iniciativa que destaca en que las personas promotoras de proyectos de microemprendimiento desarrollen su habilidad de evaluación, de tal forma que las personas adquieran una mayor autonomía empresarial y puedan superar mejor los obstáculos que se les van a plantear en su empeño por emprender una nueva microempresa.

1.1.5. La necesidad de formar emprendedores.

Al desarrollar el sentido de “emprendedor” se convierte un requisito fuertemente sentido por las instituciones comprometidas con la necesidad de una combinación efectiva de políticas públicas e inversiones privadas, siendo capaz de relanzar una sociedad emprendedora (Herruzo, 2019, p. 13).

Se tiene la necesidad de formar emprendedores porque ayuda a crecer en base a la economía del país, permite que las personas universitarias donde la mayoría son jóvenes puedan incrementar el autoempleo y generar empleo en base a su procedimiento. Los emprendedores deben de realizar observación e investigación a los empresarios que ya tienen varias características definidas y las expresan en el mercado y determinar valores, actitudes o situaciones que ocurran en la población que va dirigida el emprendimiento.

Se determina que los emprendimientos no solo ayudan económicamente al país, también permite que se conozca los incidentes que las personas van a tener al momento de emprender como es la incertidumbre o los riesgos que se puedan llegar a generar. Es ahí donde se debe de tomar en cuenta a la competencia que tenga ya sea cercana o lejos para analizar sus oportunidades y amenazas que han tenido que enfrentar y como han podido superar las irregularidades.

La oportunidad que ha sido considerada como detonador del emprendimiento, se ha convertido en un aspecto deseable con aspiraciones en la academia, en los cursos de emprendimiento y en todo tipo de organismos promotores de la actividad emprendedora (Ortiz, 2021, p. 45 – 48).

Para Lazo y García (2020) el emprendimiento se considera una forma de desarrollo en base a la economía porque se plantea a la innovación como la que desarrolla a partir de la capacidad que se tiene para emprender, lo que quiere decir que es la capacidad para combinar los factores de producción existentes y obtener mejores resultados. Esto requiere una visión, pasión y compromiso para guiar a otros en la persecución de nuevas ideas y la disposición de tomar riesgos calculados.

1.1.6. Identificación de oportunidades para emprender

Alzate (2017) da a comprender que resulta esencial que se pueda combinar una persona con un equipo de personas para realizar una idea de negocio y tener en claro la idea de negocio que se va a desarrollar con la obtención de razones de porque las personas deciden crear empresas como son:

- a) Se está desempleado.
- b) Existe la necesidad de independencia económica o de mejorar sus ingresos.
- c) No hay satisfacción con el trabajo que actualmente se realiza.
- d) Existe el deseo de emular a un familiar, amigo o conocido.
- e) Reto personal o autorrealización.

Estos apartados han ayudado a entender porque es importante la necesidad de formar emprendedores que permitan un cambio ante la vida personal y la sociedad, demostrando que siempre y cuando se mantengan los emprendedores dentro de lo que aspiran llegar y adquieran los conocimientos necesarios pueden lograr la oportunidad de emprender sobre todo si van en la rama educativa que ayude a innovar y salir adelante como estudiantes o profesionales.

1.1.7. Emprendimiento e innovación en la universidad.

Las universidades se ven interesadas en el que los estudiantes emprendan porque puedan cubrir la tasa de desempleo que existe en la actualidad, a nivel mundial existe muchos concursos en donde se desarrollan varios planes de negocios, se incrementa la creatividad empresarial, cursos para crear emprendedores donde resalta la innovación, trabajo en equipo, liderazgo y también planes de marketing que les permita a los estudiantes impulsar sus habilidades.

El interés que tiene la educación de emprendimiento en los estudiantes de grado no solo es la creación de un nuevo negocio, así lo argumenta Herruzo (2019) porque dentro de ese objetivo propuesto es adquirir competencias como emprendedor (innovador, proactivo, toma decisiones y riesgos, tolerancia al fracaso y a la incertidumbre suscita la necesidad de formar en áreas conexas que contribuyan al desarrollo de sus atributos, al tiempo que, inciden en su deseo (motivación) y su ser (características). A su vez, un programa universitario en

el que se defina el marco formativo en emprendimiento debería desenvolverse en un contexto favorable e integrador, incluyendo la capacitación en conocimientos, destrezas y habilidades.

Con ello también es importante que los estudiantes pongan en práctica herramientas basadas psicológicamente como son en su personalidad, si son sociables, mantienen autocontrol y se realizan autoevaluaciones constantemente, de esta manera podrán tener más confianza en sí mismo y podrán poner en práctica el potencial emprendedor. Considerando que es importante ejecutar y mejorar constantemente estando al día en los avances educativos, en nuevos materiales, herramientas y tecnología.

1.1.8 Ecosistema emprendedor universitario.

El emprendimiento cobra un papel fundamental, así lo interpretan Herrera y Mora, (2020). Por el desarrollo económico y social de los países, considerando su importancia radicando en la convergencia de ejes estratégicos del crecimiento económico, como la equidad, la innovación y el desarrollo productivo, para un óptimo accionar en el mercado. También se determina un hecho importante de comentar una cultura emprendedora en la economía, donde se interpreta un foco de interés que ha estado en la población joven.

1.2. Antecedentes

Al analizar el tema de investigación se realizaron varias investigaciones dadas en Ecuador y varias provincias, referente al fomento de la cultura emprendedora. Se destacan varios autores: Cárdenas y Guzmán (2014), Rodríguez (2017), Nieto (2017), Benites y Suárez (2018), Barrayo (2019), Herrera y Mora (2020), Arancibia (2021).

Cárdenas y Guzmán (2014) dan a conocer en su investigación que el emprendimiento desde hace muchos atrás está en auge, aunque se han diseñado e implementado políticas para crear una cultura emprendedora, financiar la creación de empresas y asesorar a los emprendedores. También se existe asociación del emprendimiento con las ideas de progreso, donde se han buscado estrategias para solucionar problemas de desempleo, pobreza y promover la transferencia de conocimiento a las universidades que se encuentran dentro del sector empresarial.

La investigación desarrollada por Rodríguez (2017) detalla la cultura emprendedora para la generación de negocios en adolescentes, realizada por estudiantes de la Universidad San Gregorio de Portoviejo. Se basa en que impartieron la materia de emprendimiento en los colegios de la ciudad, donde querían desenvolver las habilidades de los estudiantes y se les daba la iniciativa y motivación para el desempeño en ese sector, permitiéndoles un avance en la cultura emprendedora.

Los objetivos están enfocados en poder realizar refuerzos e impartir conocimientos en base a la cultura emprendedora de los estudiantes, con la finalidad de que haya más emprendimientos que sean liderados por jóvenes dentro de la ciudad. Esto dio como resultado que a pesar de que hay varias instituciones públicas o privadas encargadas de fomentar la cultura emprendedora, haya muchos vacíos en este ámbito. Por lo que se debería incrementar en la educación más horas prácticas que permitan a los estudiantes desarrollar la creatividad y habilidades en toda la formación de las personas.

Nieto (2017) argumenta en su plan de investigación sobre el fomento a la cultura emprendedora en niños, niñas y jóvenes de la provincia de Esmeraldas. Que para comprender la cultura emprendedora en la provincia se debe analizar las características de los emprendedores, las dificultades a la que se enfrentan y su nivel de ingresos económicos. Pero se establece que muchas veces por todos esos parámetros muchas personas dejan los emprendimientos de lado por carecer de los requisitos. En este apartado los objetivos es lograr que en las instituciones del Ministerio de educación se implemente la asignatura de Gestión y Emprendimiento, para que finalmente los estudiantes tengan conocimientos que esto es una problemática social y ya tengan varias destrezas a desarrollar.

La investigación de Benites y Suárez (2018) se basó en el fomento de la cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Esmeraldas. Se realizó con la finalidad de que los jóvenes de la provincia se les dé a conocer la importancia del emprendimiento, donde puedan poder en práctica la creatividad, trabajo en equipo, ser innovadores y con ello generar autoempleo y empleo como una herramienta profesional. Esto dio como resultado que la universidad implementara proyectos de vinculación a los estudiantes de los últimos niveles para que pongan en práctica los conocimientos adquiridos en la universidad y se los impartan a los estudiantes bachilleres de la provincia de Esmeraldas.

Esta investigación se lleva a cabo de carácter cuantitativo por medio de encuestas se determinó que a los estudiantes se les debería poner más énfasis de estudio en la innovación tecnológica que permita el desenvolvimiento emprendedor basado en competencia. Planteando el resultado en base a la investigación los estudiantes bachilleres no tienen la experiencia de trabajar con la tecnología, sin embargo, tienen la iniciativa de crear algo innovador al emprender fomentando que sean más competitivos.

Barrayo (2019) determina en la investigación basada en la cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. Los estudiantes en la actualidad se han basado en desarrollar varias habilidades que poseen, permiten centrarlas en planes de negocios empezando por emprendimientos que permitan generar un poder socioeconómico dentro de la sociedad. Es por ello que el objetivo de este apartado es establecer que los emprendimientos mejoren en base a las carreras profesional que realicen los estudiantes.

Esto con lleva varios retos porque dentro de la carrera profesional existen varios aspectos que se deben cumplir para poder graduarse, pero se tiene el resultado que al invertir en los estudios se pueden obtener mayores conocimientos para aplicarlos en emprender, llegando así en un futuro de emprendedor a empresario. Esto dio como resultado que los jóvenes universitarios necesitan tener más ejemplos ante otros alumnos que sus emprendimientos hoy en día sean exitosos y se propone establecer estrategias curriculares y formativas dentro de las universidades.

El ecosistema emprendedor universitario que comenta Herrera y Mora (2020), se interpreta que las intenciones de los universitarios reflejarían en un futuro el comportamiento emprendedor, es por ello que los resultados podrían fomentar el desarrollo del control conductual y es percibido para desarrollar el aumento de las capacidades y habilidades. Este objetivo de investigación identifico el criterio un profesional donde por medio de la formación académica se la vinculará con el emprendimiento, con el desempeño como coordinador responsable o una unidad dedicada a actividades de emprendimiento.

Arancibia (2021) estableció esta investigación sobre el Fomento de la cultura emprendedora en el proceso de Formación Universitario dentro del Ecosistema Emprendedor, que se realizó de carácter descriptivo y cuantitativo en la Carrera de Administración de Empresas en la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, para poder identificar la personalidad en base a la forma de pensar de los estudiantes. Esto determinó que si existen varias capacidades emprendedoras que ya son propias en los

estudiantes, pero lo que se debe de establecer y profundizar es como se deben desarrollar, aprender y fomentarlo en la experiencia. Esto dio como resultado que lo que impide que surjan las ideas emprendedoras es el ecosistema emprendedor en Sucre y el capital humano, evaluando que la mayoría de los emprendimientos no pasan de estar en el mercado alrededor de tres años.

Las investigaciones establecidas en este apartado fueron analizadas con el fin de poder captar mayor información a nivel provincial, nacional y mundial, donde se determina si los resultados establecidos luego de implementar las herramientas necesarios cumplieron sus objetivos y se constituyen en investigaciones previas para la realización de este trabajo.

Se determina que fomentar la cultura emprendedora no solo se da dentro de la ciudad de Esmeraldas o en la universidad, sino también es una situación que se viene argumentando y desarrollando en varias ciudades de diferentes países, los jóvenes buscan tener inicios de emprendimientos para ser creativos y así ayudarles a desenvolver las habilidades que no han podido surgir por varios motivos. Los estudiantes que evaluaron el fomento de la cultura emprendedora comprenden que se debe incrementar materias desde más pequeños que les permitan desenvolverse en este ámbito y en la universidad pulir y direccionar lo que ya está establecido.

1.3. Marco legal

1.3.1. Constitución de la República del Ecuador (2018)

Constitución de la República del Ecuador (2018) considera en el siguiente artículo que:

Art. 26. La Constitución de la República del Ecuador establece que la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Constitución de la República del Ecuador (2018) permite establecer en este artículo.

Art. 39. El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público. El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

1.3.2. Ley Orgánica en Educación Superior (2010)

Ley Orgánica en Educación Superior (2010) se basa en el:

Art. 3.- Fines de la Educación Superior. - La educación superior de carácter humanista, cultural y científica constituye un derecho de las personas y un bien público social que, de conformidad con la Constitución de la República, responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos.

Ley Orgánica en Educación Superior (2010) argumenta en el artículo 4 que:

Art. 4.- Derecho a la Educación Superior. - El derecho a la educación superior consiste en el ejercicio efectivo de la igualdad de oportunidades, en función de los méritos respectivos, a fin de acceder a una formación académica y profesional con producción de conocimiento pertinente y de excelencia. Las ciudadanas y los ciudadanos en forma individual y colectiva, las comunidades, pueblos y nacionalidades tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo superior, a través de los mecanismos establecidos en la Constitución y esta Ley.

1.3.3. Plan Nacional de desarrollo (2017- 2021)

El Plan Nacional de desarrollo (2021) comenta que la investigación se ejecuta dentro del objetivo uno. Basándose en “Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas”. El garantizar una vida digna en igualdad de oportunidades para las personas es una forma particular de asumir el papel del Estado para lograr el desarrollo; este es el principal responsable de proporcionar a todas las personas –individuales y colectivas–

, las mismas condiciones y oportunidades para alcanzar sus objetivos a lo largo del ciclo de vida, prestando servicios de tal modo que las personas y organizaciones dejen de ser simples beneficiarias para ser sujetos que se apropian, exigen y ejercen sus derechos.

El Plan Nacional de desarrollo (2021) ha considerado decidir. Construir una sociedad que respeta, protege y ejerce sus derechos en todas las dimensiones, para, en consecuencia, erigir un sistema socialmente justo y asegurar una vida digna de manera que las personas, independientemente del grupo o la clase social a la que pertenezcan, logren satisfacer sus necesidades básicas, tales como: la posibilidad de dormir bajo techo y alimentarse todos los días, acceder al sistema educativo, de salud, seguridad, empleo, entre otras cuestiones consideradas imprescindibles para que un ser humano pueda subsistir y desarrollarse física y psicológicamente, en autonomía, igualdad y libertad.

1.3.4. Ley orgánica de emprendimiento e innovación (2020)

Art. 2.- Objetivos de la ley. - Son objetivos de esta Ley los siguientes:

a) Crear un marco interinstitucional que permita definir una política de Estado que fomente el desarrollo del emprendimiento y la innovación;

b) Facilitar la creación, operación y liquidación de emprendimientos;

c) Fomentar la eficiencia y competitividad de emprendedores;

d) Promover políticas públicas para el desarrollo de programas de soporte técnico, financiero y administrativo para emprendedores;

e) Fortalecer la interacción y sinergia entre el sistema educativo y actores públicos, privados, de economía mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal del sistema productivo nacional; y,

f) Impulsar la innovación en el desarrollo productivo.

Fomento al emprender y creación de nuevos negocios.

Art. 12.- Registro Nacional de Emprendimiento. - El Ministerio rector de la Producción creará el Registro Nacional de Emprendimiento RNE, el mismo que será el responsable de su creación y actualización en línea, conforme a los parámetros y características establecidos en el reglamento de esta Ley. Los proyectos que consten dentro

de este registro se sujetarán al Título III del Libro IV del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación.

Toda persona natural o jurídica con antigüedad menor a cinco años a la fecha de entrada en vigencia de esta Ley, que tenga menos de 49 trabajadores y ventas menores a 1.000.000 USD, podrá constar en el RNE para beneficiarse de los incentivos previstos en esta Ley. Para esto el Ministerio rector de la Producción, previa la emisión del RNE, requerirá los datos que correspondan al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y al Servicio de Rentas Internas, así como a otras entidades vinculadas.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

La investigación basada en el Fomento de la cultura emprendedora en estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas se le implementó el tipo de estudio cuantitativo.

Rivadeneira (2017) comenta que los métodos cuantitativos estudian los hechos observables, medibles y replicables donde se utiliza con precisión matemática y con modelos estadísticos de codificación numérica. La investigación cuantitativa destaca las siguientes características importantes como: problema, objetivo general y específicos, hipótesis, variables, instrumentos para la recolección de la información y medición de variables muy estructuradas.

Considerando que se realizó las encuestas a estudiantes y a los coordinadores de carrera de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas siendo las siguientes: Administración de Empresas, Agroindustrias, Contabilidad y Auditoría, Diseño Gráfico, Educación Básica, Educación Especial, Educación inicial, Enfermería, Gestión Ambiental, Negocios Internacionales, Laboratorio Clínico, Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros, Tecnologías de la Información, Turismo, Recursos Naturales Renovables.

Se realizó el alcance de la investigación cuantitativa basado en una investigación tipo descriptivo, considerando que se especificó las características, se dio una explicación detallada del tema y como se manifiesta dentro de la institución en base a la pregunta científica. La investigación cuantitativa está basada en la observación de la investigación determinada y de ello se establecerán los resultados.

2.2. Definición conceptual y operacionalización de las variables

2.2.1 Fomento de la cultura emprendedora

Tabla 1. Operacionalización de la variable del fomento de la cultura emprendedora

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Fomento de la cultura emprendedora	“Fomentar y estimular la creación de nuevas empresas está íntimamente relacionado con un mayor desarrollo económico” (Arancibia, 2021)	Aplicación de cuestionario dirigido a la cultura emprendedora en estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas	Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none">• Interpretación de la cultura emprendedora.• Análisis de las materias basadas en el emprendimiento.• Verificación de los aspectos a mejorar.• Correlación entre asignaturas con mayor demanda de emprendedores.

2.3. Técnicas e instrumentos

El desarrollo de la investigación se aplicará la técnica directa a través de la recolección primaria de información con la aplicación de un cuestionario de 10 preguntas que se les realizó a los estudiantes de la universidad y un cuestionario de 8 preguntas a los coordinadores de carrera.

La encuesta a estudiantes tendrá la finalidad de cumplir los 3 objetivos basado en la investigación, por ende, se podrá determinar qué carrera tiene un mayor índice de emprendedores, materia que incluyen ideas de emprendimiento y su aplicación dentro de las aulas.

Y la encuesta a los coordinadores tiene como objetivo indagar si existen materias en la malla curricular que contengan la cátedra de emprendimiento e innovación, si estas son aplicadas y que resultados se han obtenido.

2.4. Población y muestra

2.4.1. Población

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas tiene una población compuesta por 1473 estudiantes matriculados que pertenecen a todas las carreras de grado, por lo que se calculó la muestra en un procesador de internet, aplicando el margen de error del 5% y un nivel de confianza del 82%.

2.4.2. Muestra

Al ser una población grande de 1473 estudiantes universitarios, se aplicó una muestra probabilística ya que está determinada como una investigación cuantitativa, el resultado se realizó al azar en un programa de internet donde 250 estudiantes fueron quienes realizaron la encuesta.

Tabla 2. Número de estudiantes matriculados 2° período 2021-2022

ESCUELA	NÚMERO DE ESTUDIANTES	TOTAL ESTUDIANTES
Administración de Empresas	59	62
Administración de Empresas Semipresencial	3	
Agroindustrias	32	32
Comercio Exterior	27	96
Negocios Internacionales	69	
Contabilidad	59	59
Derecho	53	53
Diseño Gráfico	29	29
Educación Básica Presencial	22	189
Educación Básica Semipresencial	167	
Educación Inicial	25	27
Educación Inicial Presencial	2	
Enfermería	421	421
Gestión Ambiental	59	77
Ingeniería en recursos Naturales Renovables	18	
Ing. Sistemas	20	84
Tec. Información	64	
Hotelería – Ing. en Administración	2	2
Laboratorio Clínico	273	273
Lingüística	41	41
Psicología	28	28
TOTAL		1473

Fuente: Información obtenida del Departamento de Talento Humano de la Universidad.

2.5. Análisis de datos

Con la aplicación de los cuestionarios se obtuvieron los resultados que se aplicó mediante el método transversal descriptivo, recolectando la información aplicada por medio de Excel en base a tablas y gráficos por ser una investigación de tipo cuantitativa.

CAPITULO III: RESULTADOS

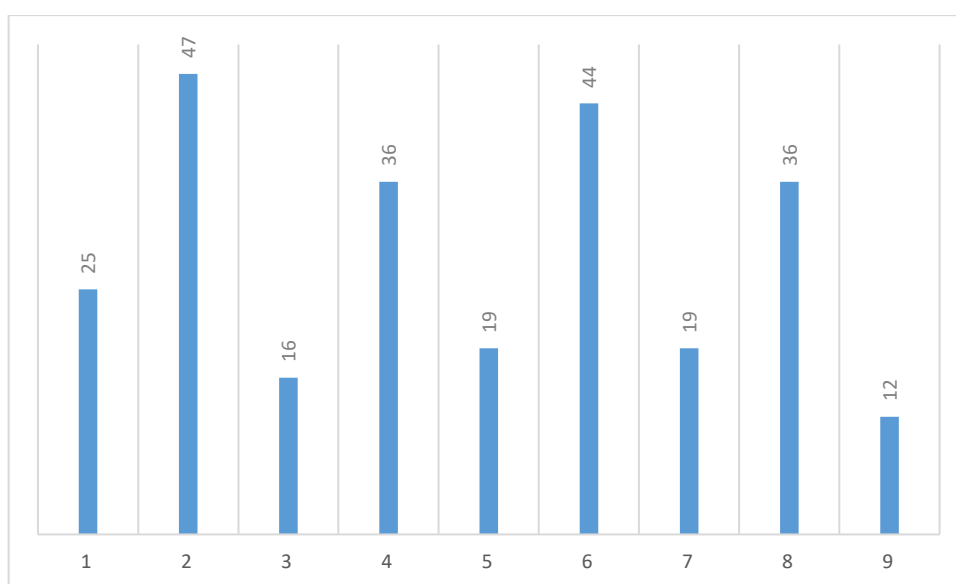
3.1 Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta a estudiantes.

Al presentar los resultados del instrumento por medio de la encuesta estando diseñada para representar el objetivo general de la investigación y basado en evaluar los aspectos del fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes de la universidad. Es así como en la muestra se realizó la encuesta a 250 estudiantes que representa al 17% de la población total, compartiendo sus conocimientos y opiniones en base a los emprendimientos y el fomento del mismo.

Por lo tanto, el 36% corresponden a los estudiantes de Laboratorio Clínico, el 19% de Administración de Empresas, el 15% de Derecho, el 12% de Negocios Internaciones, el 7% de Psicología, el 5% de Contabilidad y Auditoría, el 4% de Lingüística, el 1% de Fisioterapia y el 1% de Gestión Ambiental.

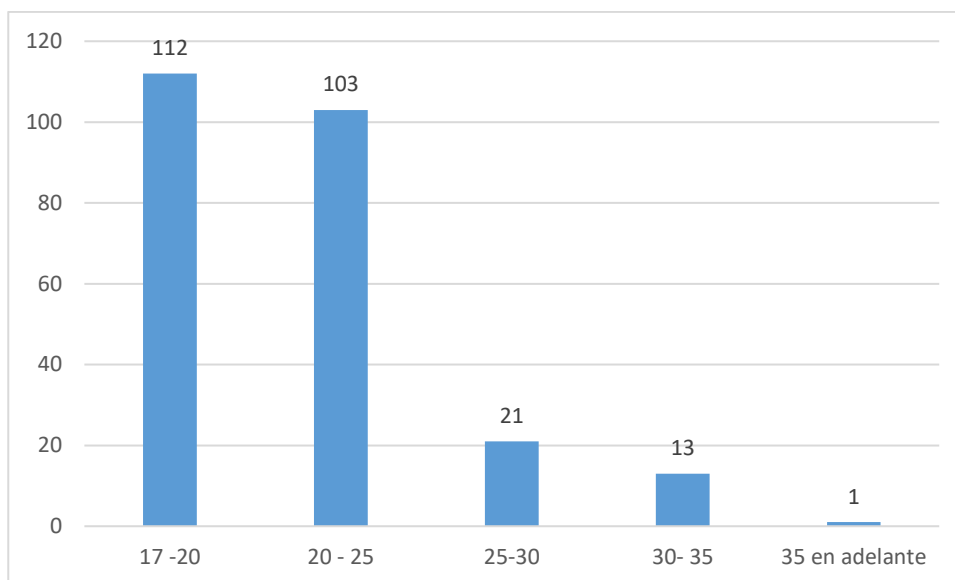
La Figura 1, corresponde al nivel de estudios en que se encuentran los estudiantes de las diferentes carreras de la universidad y los niveles de la carrera en los que se obtuvo mayor respuesta, se obtuvo un mayor porcentaje en segundo y sexto nivel. Determinando que se pudo aplicar a estudiantes desde los primeros hasta los últimos niveles de las carreras, obteniendo diferentes perspectivas de acuerdo al nivel y la carrera en la que encuentra.

Figura 1. Niveles de las carreras de la universidad



La Figura 2, determina la edad de los estudiantes que pertenecen a la universidad. Se analiza que existe un mayor grado de estudiantes jóvenes, interpretando que los estudiantes continúan sus estudios universitarios al culminar el bachillerato.

Figura 2. Edad de los estudiantes



En la Tabla 3, se analiza si los estudiantes conocen actividades de emprendimientos dentro o fuera de la universidad, dando como resultado que el 88% de la población universitaria no conocen, mientras que el 12% si conocen y dieron a conocer los nombres de los emprendimientos que han podido visitar, han visto por medio de las redes sociales, son compañeros de clases o la universidad les dio a conocer en charlas.

Es así como dieron a conocer los siguientes emprendimientos:

- Comidas rápidas
- Ventas de calzado y joyas
- Peluquerías
- La sazón PUCESE
- El Lorejon
- Chocofruit
- Paraíso Kids
- Brownie Express
- Repostería

- Hotelería
- Conservas de atún
- Liplola
- Proyectos Acnur
- La Fragancia
- Bambú.

Estos porcentajes son los que los estudiantes determinaron en base a sus conocimientos, sin embargo, se puede analizar que la mayoría no conoce sobre los emprendimientos que existen de estudiantes ya graduados o que siguen estudiando en la universidad.

E incluso se reconoce que no saben de los emprendimientos que han surgido desde la unidad de emprendimiento de la universidad como lo es “Choco unión” o las ferias que se realizan en diferentes cantones para promover a los pequeños negocios que van surgiendo.

Tabla 3. *Emprendimientos fuera o dentro de la universidad*

ACTVIDADES	CANTIDAD
Si	30
No	220

La universidad ha organizado varias ferias de emprendimientos donde los estudiantes han promovido o ayudado a varios emprendedores, es por ello que en la Tabla 4 se determina que el 72% no ha participado, sin embargo, el 28% si lo ha hecho.

Este resultado analiza que falta más compromiso por parte de la universidad y los estudiantes para promover estas ferias, que permitan entender porque es importante el fomento de los emprendimientos y ayuden a la economía del país.

Tabla 4. Participación en las ferias de emprendimientos

FERIAS DE EMPRENDIMIENTO	CANTIDAD
Si	70
No	180

La comparación de la información obtenida por los estudiantes y la malla curricular de cada carrera se especifica en la Tabla 5.

De la encuesta se determina si los estudiantes reciben materias donde se apliquen temas sobre emprendimientos obteniendo como resultado que el 25% si reciben y el 75% no. Esta información da a conocer que más del 50% no identifica o no sabe que materias le pueden ayudar a crear ideas emprendedoras.

Por ende, el 25% de los estudiantes dieron a conocer las materias que llevan emprendimiento dentro de su carrera como son, Proyecto Integrador, Introducción a la Administración, Administración de Laboratorio, Métodos de la Investigación, Innovación y Emprendimiento, Mercadotecnia, Contabilidad de Costos, Prácticas de Servicio Comunitario, Diseño y Evaluación de Proyecto, Proceso Administrativo, Diseño y Estructura Organizacional, Instituciones Económicas, Tecnologías de la Información, Marketing Digital, Administración Estratégica, Economía, Tics Aplicada a la Psicología, Emprendimiento y Gestión, Ética Personal y Socioambiental, Dirección Comercial, Gerencia de Proyectos, Implementación Estratégica, Gestión de Procesos, Gestión Estratégica.

Estos resultados determinan que algunas de las carreras existen materias que ayudan a los estudiantes a crear ideas innovadoras donde les fomentan la cultura emprendedora y les imparten desde la planificación, organización, costos y diseños que ayudan a los estudiantes a poder iniciar un emprendimiento o mejorar el que ya posean.

Tabla 5. Materias que aplican temas de emprendimiento

MATERIAS	CARRERAS									
	ADM	CON	NEG	DIS	DER	LAB	PSIC	ENF	TIC	
Contabilidad de Costos	X	X	X							
Administración	X	X								
Estratégica										
Tecnologías de la Información	X			X	X		X			X
Prácticas de Servicio Comunitario	X		X			X				
Gestión de Procesos	X	X	X							
Introducción a la Administración	X		X							
Proyecto Integrador	X									
Mercadotecnia	X									
Proceso Administrativo	X									
Diseño y Estructura Organizacional	X									
Emprendimiento y Gestión	X									
Dirección Comercial	X									
Gerencia de Proyectos	X									
Implementación	X									
Estratégica										
Gestión Estratégica	X									
Instituciones Económicas										
Economía										
Marketing Digital				X						
Diseño y evaluación de Proyecto			X	X		X				
Ética Personal y Socioambiental			X	X	X	X				
Administración de Laboratorio						X				
Innovación y Emprendimiento			X							
Métodos de Investigación							X		X	
Administración de Medicamentos									X	
Administración de Sistemas Operativos										X

Fuente: Malla curricular de la oferta académica de grado PUCESE, 2022

Como resultado de la Tabla 6, determina que el 54% de los estudiantes no llevarían a la práctica los emprendimientos que se han desarrollado en las aulas, mientras que, el 46% aceptan su intención de llevar a cabo sus emprendimientos.

Como resultado afirmativo dieron los siguientes motivos:

- Porque darían a conocer sus emprendimientos a la comunidad que les permitan desarrollar habilidades y generar ingresos.
- Ayudarían a fomentar empleos para los nuevos estudiantes.
- Porque les permiten adquirir conocimientos desde el ámbito laboral y crecer en el mismo.
- Porque tienen las bases y la innovación para lanzar cualquier producto al mercado.
- Porque les ayudaría a mejorar personalmente y obtener más oportunidades de aprender.
- Ayuda a poner en prácticas las habilidades que se tienen como estudiante.
- Por el desempleo que hay en el país, se opta por el emprendimiento y poner en práctica lo aprendido en aulas.
- Impulsarían el emprendimiento dentro de la ciudad de Esmeraldas.
- Porque se debe aplicar lo aprendido en clases y también se obtiene asesoría de los docentes que tienen experiencia en el tema.
- Obtendrían experiencia que les permitiría terminar su carrera.

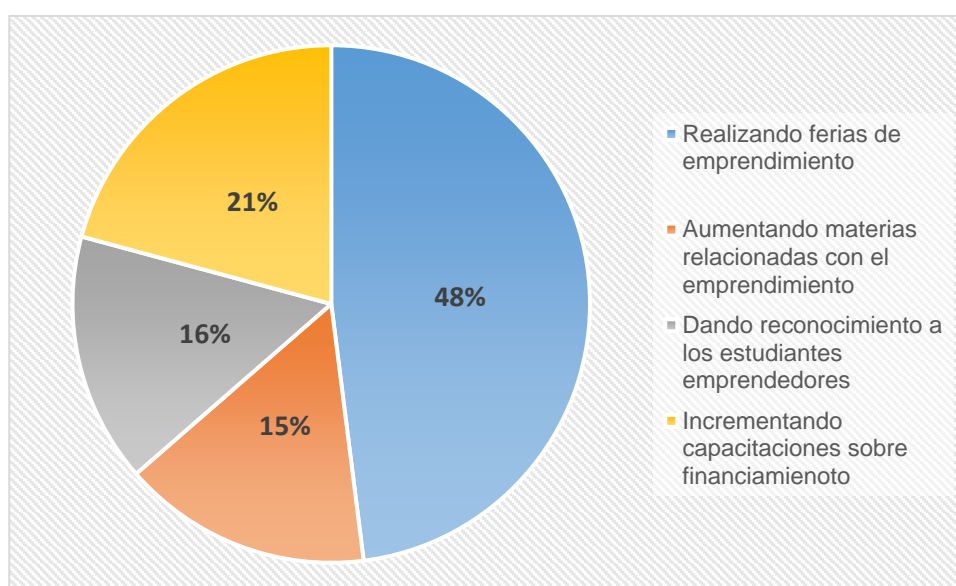
Es importante que por parte de las carreras de la universidad se sigan fomentando los emprendimientos en las aulas porque al analizar las respuestas de los estudiantes si estuvieran dispuestos a ponerlos en práctica, aunque en algunas carreras no hayan identificado que materias les ayudarían a promover el emprendimiento.

Tabla 6. Estudiantes que llevarían a la práctica sus emprendimientos

EMPRENDIMIENTOS	CANTIDAD
Si	115
No	135

La Figura 3, determina que la mayor cantidad de estudiantes prefieren que se realicen ferias de emprendimientos para poder fomentar la cultura emprendedora en los estudiantes. Se puede analizar que ahí podrían presentar la mayoría sus ideas, poner en práctica lo aprendido en las aulas y comenzar a darse a conocer en la ciudadanía. Luego de ello podrían comenzar a gestionar sus negocios hasta fuera de la universidad o de la ciudad.

Figura 3. Fomento de la cultura emprendedora en los estudiantes



Al determinar si dentro de la universidad existen estudiantes emprendedores dio como respuestas que si realizan alguna actividad de negocio, es así como el 76% dijo que no y el 24% dijo que sí y se encuentra detallado en la Tabla 7.

Los estudiantes detallaron las actividades a las que se dedican, ofrecen el servicio de primeros auxilios, atención al cliente, transporte, marketing digital; ventas de comidas, joyas, artículos para el hogar, calzados, cafeterías, ropa, detalles personalizados, repostería, manualidades, bocaditos, cosméticos, artesanías, bebidas alcohólicas, desinfectantes, jugos naturales, cerámica, estética.

Al analizar los resultados se puede verificar que, si existen estudiantes emprendedores con ganas de que sus negocios crezcan y con ideas buenas que van acorde a la carrera, es por ello que se considera necesario que la universidad se enfoque en los estudiantes que tienen la idea sin ejecutar y en que ya la han ejecutado, para así poder hacerlo parte de las

ferias de emprendimiento o de las capacitaciones para que se sientan más seguros que lo pueden lograr.

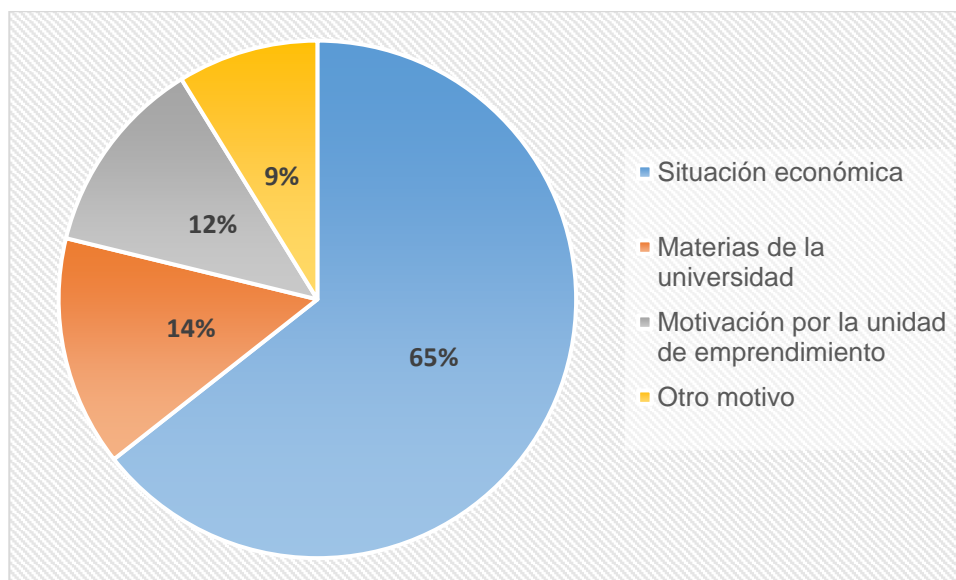
Tabla 7. Estudiantes emprendedores

EMPRENDEDORES	CANTIDAD
Si	115
No	135

En la Figura 4, se analiza que el mayor motivo porque los estudiantes optaron iniciar su actividad emprendedora fue por la situación económica que se encuentran, sin embargo, también hubo estudiantes que han sido motivos por materias de la universidad siendo así que la unidad de emprendimiento también ha sido apoyo, pero se podría enfatizar estas herramientas para que sean de mayor utilidad para los estudiantes y se apoyen más en ello.

Por otro lado, también hubo un mínimo grupo de estudiantes que establecieron otros motivos, como las habilidades que tienen por desarrollar, por motivación personal y porque sus padres les dejaron el legado.

Figura 4. Iniciativa de la actividad emprendedora



3.2 Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta a coordinadores de carrera

El cuestionario fue realizado a 14 coordinadores de la universidad donde participaron las siguientes carreras, Administración de Empresas, Agroindustrias, Negocios Internacionales, Contabilidad y Auditoría, Derecho, Diseño Gráfico, Educación Básica, Enfermería, Gestión Ambiental, Tecnologías de la Información, Hotelería, Laboratorio Clínico, Pedagogía de Idiomas Nacionales y Extranjeros, Fisioterapia.

De esta manera se pudo dar a conocer la forma en la que se ha fomentado el emprendimiento en la universidad, llegando a la conclusión que ha tenido mayor reconocimiento las carreras administrativas por lo que han participado en ferias, concursos de ideas innovadoras, proyectos de vinculación en colegios y en el proyecto de los chocolates artesanales. Sin embargo, también se ha dado por medio de la unidad de emprendimiento, materias de la universidad, eventos formativos, capacitaciones y alianzas estratégicas.

Varias de las carreras al estar en la elaboración de una nueva malla curricular han establecido que actualmente no cuentan con materias que impliquen emprendimientos, sin embargo, en la mayoría si tienen materias que impliquen Administración, Negocios, Creación y Desarrollo de Nuevos Proyectos, Desarrollo de Proyectos Agroindustriales, Diseño y Evaluación de Proyectos Turísticos, Enfermería Clínica, Finanzas, Emprendimiento en Diseño, Negocios Jurídicos y Responsabilidad, Gestión de Servicios de Fisioterapia, Administración en Laboratorio Clínico. Todas estas materias han ayudado a promover de cierta manera que los estudiantes puedan seguir un enfoque en donde encuentren la manera de desenvolverse en el campo laboral, teniendo en cuenta que por parte de la carrera han obtenido aportes que pueden explotarlos y ponerlos en práctica.

Por otra parte, estas asignaturas cuentan con innovación, creatividad y negocios porque realizan prácticas en donde crean tratamientos y esquemas especiales para cada tipo de paciente, dan ideas del sector agroindustrial, crean soluciones tecnológicas, elaboran metodologías en el sector turístico, crean asesorías en obligaciones tributarias, analizan para emprender en el mercado local e internacional, generan propuestas de emprendimiento en el área de diseño gráfico y herramientas para crear sus laboratorios.

Dieron a conocer que como carrera si han participado con la Unidad de Emprendimientos.

- Laboratorio Clínico participo en Tachina con biología molecular.

- Contabilidad y Auditoría participa todos los años mediante las ferias donde los estudiantes dan capacitaciones tributarias, financieros y contables.
- Diseño Gráfico a participado en los proyectos de vinculaciones y ferias dando a conocer ideas nuevas.
- Hotelería ha dado su participación en gastronomía desde la preparación hasta la atención al cliente.
- Administración de Empresas por medio de las ferias, vinculaciones y proyectos.

Sin embargo, las demás carreras dijeron que estaban por hacerlo y colaborar con la unidad de emprendimiento para que sus estudiantes tengan la oportunidad de participar.

En base a la interpretación de la investigación si se considera importante que se fomente el emprendimiento desde las aulas de clase por el motivo que la mayoría coincidió que los estudiantes no solo deben de tener la visión de buscar empleo, pero si crear empresas y generar plazas de empleo desde cualquier carrera que hayan escogido. Con ello también ayudan al crecimiento y desarrollo económico del país, permitiendo buscarle formas innovadoras de realizar sus proyectos para salir al mercado, preparando a los estudiantes a poner en la práctica los conocimientos adquiridos y que de esta manera no se queden desempleados al graduarse.

Por parte de los coordinadores de carrera si tienen estudiantes que han creado sus negocios dentro de las aulas de clases, aunque la mayoría coincidió que no han podido detectar todavía. Pero para ello se optó por otras ideas que permitan fomentar la cultura emprendedora, como concursos para apoyar de manera financiera, a través de charlas, cursos, publicidades, brindar capacitaciones por parte de docentes con emprendimientos, convocatorias que den los estudiantes graduados y demuestren su crecimiento, apoyando a las ideas creativas e innovadoras dentro de las aulas, ferias dentro de la universidad con exposición de productos, orientando a los estudiantes a plantearse metas a mediano y largo plazo.

Con el resultado de esta entrevista se determinó que dentro de la carrera si existen factores motivadores que permitan a los estudiantes crear, innovar y pertenecer a un negocio propio permitiéndoles crecimiento y desarrollo en el mercado laboral. Al unir y desarrollar todas estas habilidades permitirá que tanto como la universidad y los estudiantes vayan desarrollando varios aspectos que les permitan tener más evolución desde la perspectiva emprendedor.

CAPITULO IV: DISCUSIÓN

El tema de investigación basado en analizar varios aspectos del fomento de la cultura emprendedora en estudiantes, fue dirigida para todos los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas basado en todas las carreras de grado. Es por ello que por medio de los instrumentos se pudo determinar que carreras han obtenido mayor índice de estudiantes emprendedores, en que carreras incluyen materias sobre emprendimiento y de qué manera se puede fomentar el emprendimiento en los estudiantes.

Para llegar a cumplir los objetivos del trabajo de investigación se implementaron estrategias para así conocer desde la parte interna como son los estudiantes, siendo por medio de la encuesta y de manera externa a los coordinadores de carrera.

Desde el punto de vista personal se ha interpretado a varios estudiantes que han formado sus emprendimientos adentro de las aulas, sin embargo, no ha sido un número mayor en comparación con los estudiantes que están optando por buscar empleos sin tener la visión de emprendedor, liderazgo y fomentar empleos.

En esta situación existe un mayor índice donde los estudiantes no han participado en ferias de emprendimientos, no han realizado emprendimiento ni dentro o fuera de la universidad y no tienen materias basadas en negocios, sin embargo, están dispuestos en base a la motivación poner en práctica los negocios que se han creado en las aulas de clases. También considerando que los estudiantes reconocieron que varios estudiantes ya egresados tienen sus propios emprendimientos, pero no encuentran la motivación o la preparación necesaria para iniciar y los que si se han sentido motivados consideran que lo han hecho por la situación económica.

Cárdenas y Guzmán, (2015) consideraron que la evidencia empírica sobre las consecuencias o impactos de los emprendedores ha estado centrada en los resultados económicos. Quienes miden el impacto económico de la actividad emprendedora, usando a las empresas como sujetos de análisis, han empleado como indicador de resultados económicos la supervivencia de la compañía y su crecimiento empresarial.

En la actualidad, el fomento al emprendimiento está en auge. Desde el Estado se han diseñado e implementado políticas para crear una cultura emprendedora, financiar la creación de empresas y asesorar a emprendedores (Cárdenas y Guzmán, 2015).

Para ello se concretaron los tres objetivos específicos basados en esta investigación siendo los siguientes:

Al establecer el primero objetivo basado en que carreras tienen un mayor número de estudiantes emprendedores, se puede determinar que la universidad como tal no consta con tantos emprendedores que permitan un desarrollo empresarial, sin embargo, se investigó universidades de Latinoamérica en general en donde los estudiantes desarrollan sus habilidades basado en emprendimientos teniendo un potencial interés en generar un poder socioeconómico dentro de la sociedad, así lo redacta Barrayo, (2019) indicando que dentro de las metas como estudiantes desean invertir en los estudios para generar amplios conocimientos y aplicarlos en sus futuras empresas.

Arancibia, (2021) determina que específicamente en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, realizó un análisis donde determina que la principal afectación de que no se fomente la cultura emprendedora es el capital humano, considerando que existe este impedimento a nivel tanto provincial, nacional y mundial.

Al desarrollar el objetivo dos que hace referencia a las materias que tienen ideas de emprendimiento en cada carrera y el tres que estipula a fomentar aspectos de mejora basados en emprendimiento, es por ello que Rodríguez, (2017) detalla en el artículo de la Universidad San Gregorio de Portoviejo que en las instituciones educativas se ha implementado materias de desarrollo, creatividad, innovación y habilidades que les permita ir desarrollando capacidades desde muy jóvenes.

Continuando con los mismos argumentos Nieto, (2017) también da como aporte en su investigación que se debe implementar la asignatura “Gestión y Emprendimiento dentro de las escuelas y colegios de la ciudad de Esmeraldas, considerando los bajos recursos que tiene la mayoría de la población esmeraldeña. Al considerar esta estrategia se implementa la idea desde una edad muy temprana en niños, niñas y adolescentes que se considera que, si tienen potencial, pero falta más de experiencia y conocimientos en el área.

Como parte fundamental de dar a conocer a los estudiantes es la investigación de Benites y Suárez, (2018) donde argumentan que la universidad dio parte como proyectos de vinculación que los estudiantes puedan brindar capacitaciones a los bachilleres y con ello concretar una feria donde se presenten sus ideas emprendedoras y los conocimientos aprendidos por los estudiantes de la universidad.

Como resultado también se puede dar a conocer que los estudiantes de la PUCESE, dieron a conocer las estrategias que permitirían un mejor desarrollo y cultura emprendedora, como tal realizar las ferias de emprendimiento e incrementar capacitaciones sobre financiamiento. Así se obtendría mayor facilidad para que los estudiantes encuentren su ambiente emprendedor y de liderazgo.

Es por ello que la investigación de Herrera y Mora, (2020) interpreta que la formación de capacidades y habilidades emprendedoras es basada en la educación que considera el eje que forma el capital humano emprendedor, haciendo referencia a los sujetos que cuentan con la vocación y del crecimiento motivacional de emprender. Se interpreta en los objetivos de la investigación basándose en analizar las materias que constan de emprendimiento y la manera de promover aspectos de mejora dentro de la universidad.

CAPITULO V: CONCLUSIONES

El fomento de la cultura emprendedora comprende varios factores que se identifican dentro de la universidad, estableciendo los resultados de como se ha identificado dentro de las aulas, si existen estudiantes emprendedores, materias que les ayude al fomento del mismo y varias herramientas que se pueden utilizar para que la comunidad universitaria reconozca las diferentes ideas y pueda implementarlas.

Varias materias dentro de la universidad dieron un porcentaje por debajo del 50% de los estudiantes que, si logran identificar a las materias que aplican emprendimiento dentro de su malla curricular, con ello se destaca que cerca de la mitad son emprendedores por la situación económica diferente que vive cada uno, contando que varias instituciones universitarias buscan llegar al mismo objetivo de mejora.

Esta investigación argumenta que varias de las carreras si imparten materias donde se ejecute la innovación, creatividad e ideas, sin embargo, el desarrollo creativo suele ser impartido y no captado de manera general por los estudiantes, se debe tomar en cuenta que la carrera de Administración de Empresas tiene un mayor alcance de materias basadas en emprendimiento. Lo que sí ha captado el interés de las autoridades dentro de la ciudad buscando la manera de un cambio positivo para la obtención y generación de empleo.

Las ferias de emprendimiento que son consideradas dentro o fuera de la universidad, son impartidas como parte de aspectos de mejora donde se dan a conocer varios de los emprendimientos desarrollados por los estudiantes, ya sean bachilleres o universitarios, permitiéndoles tener la experiencia de dar a conocer sus productos o servicios, donde interviene el mercado, precios, atención al cliente, así como una forma de realizar las ventas. Otra de las formas de fomentar la cultura de emprendimiento es a través de varios procesos formativos sobre financiamiento e incrementando materias en todas las mallas curriculares de las carreras.

CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

Desde la docencia o por medio de la Unidad de Emprendimiento se recomienda que detecte a los estudiantes de las carreras con ganas de emprender para que estas ideas puedan ser pulidas y al finalizar la carrera obtengan el desarrollo final que puedan ser rentable para su futuro.

Las carreras que ya son permanentes y las nuevas puedan iniciar con capacitaciones, cursos o talleres en se identifique una idea de negocio en base a la carrera electa y poder vincular con futuros profesionales en su especialidad y empresarios en su rama.

La institución opta por varias opciones donde se mantenga las habilidades de los estudiantes tanto colegiales y universitarios. Esto con la finalidad de darle énfasis a las ferias de emprendimiento, considerando el incremento de capacitaciones sobre financiamiento y permitir que desde muy jóvenes vayan desarrollando la creatividad, con la intención que surjan ideas que puedan ser captadas e innovadas.

1. BIBLIOGRAFÍA

- Alzate, A. (2017). *Emprendimiento* . Obtenido de <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1207/Emprendimiento.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arancibia, J. (2021). El fomento de la cultura emprendedora en el proceso de la formación universitaria dentro del Ecosistema Emprendedor. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/391/502>
- Benites, R., & Suarez, F. (2018). Fomento de la cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Esmeraldas. Obtenido de https://pucesedu-my.sharepoint.com/personal/roxana_benites_pucese_edu_ec/Documents/Archivos%20de%20chat%20de%20Microsoft%20Teams/ARTICULO%20ROXANA%20BENITES.pdf
- Blobuya. (2018). Obtenido de <https://www.globuya.com/EC/Esmeraldas/272879722814995/Unidad-De-Emprendimiento-Pucese>
- Borraro Carmen, V. A. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de Ciencias Sociales*, 71 - 87. Obtenido de <file:///C:/Users/Lorena%20Pazmi%C3%B1o/Downloads/Dialnet-CulturaEmprendedoraEnJovenesUniversitariosDeGuadal-7026735.pdf>
- Borraro, C. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. Obtenido de <file:///C:/Users/Lorena%20Pazmi%C3%B1o/Downloads/Dialnet-CulturaEmprendedoraEnJovenesUniversitariosDeGuadal-7026735.pdf>
- Bravo. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender . Obtenido de <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/REP/article/view/3492/2548>
- Cárdenas, & Guzmán, A. (2015). *¿Que se crea al fomentar el emprendimiento?* Obtenido de <https://revistas.urosario.edu.co/xml/1872/187243060009/html/index.html>
- Castro, J. (2018). Cultura emprendedora, innovación y competencias en la educación superior. *Arbor Ciencia, Pensamiento y Cultura*, <https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/1428/1436>. Obtenido de <https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/1428/1436>
- Coba, G. (13 de 02 de 2021). *Ecuador, un país de emprendedores, pero con poca innovación* . Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ecuador-emprendedores-poca-innovacion/>
- Constitución de la Republica del Ecuador* . (2018). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador.pdf>
- Esmeraldas, A. d. (2021). Obtenido de <https://www.esmeraldas.gob.ec/dircom/emprendimientos>
- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relacion con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/281465619_El_concepto_de_emprendimiento_y_su_relacion_con_el_empleo_la_educacion_y_el_desarrollo_local

- Giménez, J. (2005). *Promoción de la cultura emprendedora*. Obtenido de <http://www.uny.edu.ve/cms/Institucionales/Emprendimiento/Descargas/definiciones%20basicas%20de%20emprendedores.pdf>
- Gutama, M., & Jiménez. (01 de 2019). *El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano*. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/31772/1/EL%20EMPREDIMIENTO%20Y%20SU%20EVOLUCI%C3%93N%20COMO%20UNA%20ALTERNATIVA%20LABORA.pdf>
- Herruzo, E. (2019). *Emprendimiento e innovación: Oportunidad para todos*. DYKISON, S.L Meléndez Valdés, 61 -28015 Madrid . Obtenido de <https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>
- Herruzo, E. (2019). *Emprendimiento e innovación: Oportunidad para todos* . Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Jesus-Garcia-Rojas/publication/348083473_Formacion_academica_e_iniciativa_emprendedora_de_los_estudiantes_de_educacion_superior_tecnologica/links/604562424585154e8c83bf6d/Formacion-academica-e-iniciativa-emprendedora-d
- Hidalgo, L. (2017). *Características del emprendedor* . Obtenido de [file:///C:/Users/Lorena%20Pazmi%C3%B1o/Downloads/77-148-1-SM%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Lorena%20Pazmi%C3%B1o/Downloads/77-148-1-SM%20(1).pdf)
- Holguín, G. (2018). *La formación de emprendedores en la Gestión Empresarial con Enfoque de Género*. Obtenido de <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/219/125>
- Jácome, I. (2018). *Características del comportamiento emprendedor en estudiantes egresados universitarios del Ecuador*. Obtenido de [file:///C:/Users/Lorena%20Pazmi%C3%B1o/Downloads/Dialnet- CaracteristicasDelComportamientoEmprendedorEnEstud-6560193%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Lorena%20Pazmi%C3%B1o/Downloads/Dialnet- CaracteristicasDelComportamientoEmprendedorEnEstud-6560193%20(1).pdf)
- Ley Orgánica de Educación Superior*. (2010). Obtenido de https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/ec_6011.pdf
- Ley Orgánica del Emprendimiento e Innovación* . (28 de 02 de 2020). Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- Loreto, M. (2014). *Diseño descriptivo transversal o transaccional*. Obtenido de <https://prezi.com/gorjdxub8aia/disenio-descriptivo-transversal-o-transaccional/>
- Martínez, L. (2020). *Una propuesta didáctica para la creación de microempresas*. Obtenido de http://www.revista-rio.org/index.php/revista_rio/article/view/322/279
- Mora, D. H. (19 de 03 de 2020). *Ecosistema emprendedor universitario contrarricense y su vínculo con la intención emprendedora*. Obtenido de file:///C:/Users/Alejandra/Downloads/VIEWOF_1.PDF
- Nieto, M. (2017). *Fomento a la cultura emprendedora en niños, niñas y jóvenes de la provincia de Esmeraldas (Ecuador)*. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/88806/Proyecto%20Final%20De%20Carrera%202.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Nurluöz, Ö. (2020). *Prueba de validez - confiabilidad de una escala desarrollada para características de emprendimiento de estudiantes universitarios*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000400084&script=sci_arttext&lng=pt
- Ortiz, S. (2021). Formación emprendedora universitaria: más allá de los mitos. *Emprendimiento con sentido de propósito*. Obtenido de <https://repositorio.tec.mx/handle/11285/637102>
- Plan Nacional de Desarrollo*. (2017 - 2021). Obtenido de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_OK.compressed1.pdf
- Rivadeneira, E. (2017). *Lineamiento teóricos y metodológicos de la investigación cuantitativa en ciencias sociales*. Obtenido de <file:///C:/Users/Lorena%20Pazmi%C3%B1o/Downloads/1505-5229-1-PB.pdf>
- Rodriguez, G. (2017). La cultura emprendedora para la generacion de negocios en adolescentes. Obtenido de <https://revistas.itsup.edu.ec/index.php/sinapsis/article/view/129/116>
- Sánchez, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2307-79992017000200010&script=sci_arttext
- Sastre, R. (01 de 06 de 2013). *La motivación emprendedora y los factores que contriuyen con el exito del emprendimiento*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5116/511651377005.pdf>
- Sepúlveda, J. (2017). Características emprendedoras personales y alfabetización económica. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/180/18052925007.pdf>
- Últimos datos sobre emprendimiento*. (14 de 09 de 2020). Obtenido de https://ifuturo.org/ultimos-datos-sobre-emprendimiento-espana-y-ccaa-y-ii/?gclid=CjwKCAjw2ZaGBhBoEiwA8pfP_hdKOTbmP5CDKgcYLOycXQPkOUvC9rMhEuCk2_cqqq3PI1LNfgsYRRoCi_MQAvD_BwE
- Vergara, C. (2019). ¿La educación es una herramienta para emprender? Obtenido de <http://eduneuro.com/revista/index.php/revistaneuronum/article/view/200/184>
- Yurien Lazo, Máryuri García. (2020). En *La comunicación como factor clave en el espíritu emprendedor del contexto universitario* (pág. 193). Obtenido de <file:///C:/Users/Lorena%20Pazmi%C3%B1o/Downloads/462-1701-1-PB.pdf>

ANEXOS

Anexo 1

Cuestionario dirigido a estudiantes de las diferentes carreras de la PUCESE

1. ¿A qué carrera de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas usted pertenece?

- Administración de Empresas
- Administración de Empresas Semipresencial
- Agroindustrias
- Comercio Exterior
- Negocios Internacionales
- Contabilidad y Auditoría
- Derecho
- Diseño Gráfico
- Educación básica presencial
- Educación básica semipresencial
- Educación inicial
- Educación inicial presencial
- Enfermería
- Gestión Ambiental
- Ing. en Recursos Naturales Renovables
- Ing. Sistemas
- Tec. Información
- Hotelería
- Laboratorio clínico
- Lingüística
- Psicología

2. ¿En qué nivel se encuentra?

- 1
- 2
- 3

_____ 4

_____ 5

_____ 6

_____ 7

_____ 8

_____ 9

3. ¿Cuál es su edad?

_____ 17-20

_____ 20-25

_____ 25-30

_____ 30-35

_____ 35 en adelante...

4. ¿Conoce sobre actividades de emprendimiento en la universidad o fuera de ella?

_____ Si, ¿cuál? _____

_____ No

5. ¿A participado en ferias donde se den a conocer emprendimientos organizados por la universidad?

_____ Si

_____ No

6. ¿Recibe alguna materia que aplique temas sobre emprendimiento?

_____ Si, ¿Cuál? _____

_____ No

7. ¿Está dispuesto a llevar a la práctica en su vida el proyecto de emprendimiento desarrollado en las aulas?

_____ Si

_____ No

En caso de ser sí, ¿por qué?

8. ¿Cómo cree usted que la universidad podría fomentar la cultura emprendedora en los estudiantes? (Marque la que tenga mayor prioridad para usted)

- Realizando ferias de emprendimiento
- Aumentando materias relacionadas con el emprendimiento
- Dando reconocimiento a los estudiantes emprendedores
- Incrementando capacitaciones sobre financiamiento

9. ¿Es usted emprendedor?

- Sí
- No

Si su respuesta es sí, en que actividad se enfoca su emprendimiento

Si su respuesta es sí, continúe con la pregunta 10

10. ¿Por qué motivo inicio su actividad emprendedora?

- Situación económica
- Materias de la universidad
- Motivación por la unidad de emprendimiento
- Otro motivo, ¿cuál? _____

Anexo 2

Cuestionario dirigido a los coordinadores de carrera

1. ¿Qué carrera usted coordina?
2. ¿De qué forma considera usted que se ha fomentado el emprendimiento en la universidad?
3. En la malla curricular de la carrera a la cual usted representa. ¿Qué materias promueven el emprendimiento?
4. ¿Considera que es importante que se fomente el emprendimiento desde las aulas de clase?
Si _____
No _____
¿Por qué? _____
5. ¿Qué asignaturas dentro de la carrera tratan sobre innovación, creatividad y negocios?
6. ¿De qué forma la carrera ha participado en la unidad de emprendimiento y como lo ha hecho?
7. ¿Conoce estudiantes que hayan desarrollado sus negocios dentro de las aulas?
Si _____
No _____
8. ¿De qué otra manera usted fomentaría la cultura emprendedora en la carrera a la que pertenece?