



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador

SEDE  
ESMERALDAS

# **ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

## **TESIS DE GRADO**

**ANÁLISIS DEL DESTINO TURÍSTICO SÚA PARA LA  
REACTIVACIÓN POST-TERREMOTO DEL 16 DE  
ABRIL DEL 2016**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

## **AUTORA**

**GINA GEOCONDA MINA GALLÓN**

## **ASESOR**

**Mgt. MARCO SALAZAR DONOSO**

**ESMERALDAS –ENERO, 2019**

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de la PUCE, previo a la obtención del título de **INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

---

Presidente tribunal de graduación.

Mgt. Isabel Maldonado Román

---

Lector 1

Mgt. Isabel Maldonado Román

---

Lector 2

Mgt. Jose Donoso Vargas

---

Asesor

Mgt. Marco Salazar Donoso

---

Director de escuela

Mgt. José Donoso Vargas

Esmeraldas, \_\_\_\_\_

## **AUTORIA**

Yo, Gina Geoconda Mina Gallón portadora del C.I N° 0803718055, declaro que la presente investigación es de mi propia autoría, respetando las diferentes fuentes de información, realizando las citas correspondientes.

---

Gina Geoconda Mina Gallón

C.I: 0803718055

## **DEDICATORIA**

Quiero agradecer a mis padres Jimmy y Carmen por su amor, entrega, dedicación, sacrificio, llanto y alegría, quienes siempre han sido mi puntal fundamental para conseguir mis metas. Ellos quienes me enseñaron que con dedicación y perseverancia siempre se consigue todo.

A mi abuela y hermanos quienes siempre me dedicaron tiempo para apoyarme en las buenas y malas y darme consejos para ser mejor cada día, por acompañarme y ser parte de este nuevo logro.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco inmensamente a Dios, por haberme dado la dicha de poder estar viva y la fortaleza para poder continuar con mis metas.

A mis padres, quienes fueron la base fundamental en esta etapa quienes sin desmayar me han brindado su apoyo incondicional en cada paso.

A mis profesores por su apoyo, dedicación, consejos durante la realización de la tesis y aula de clases.

A todos:

**¡MUCHAS GRACIAS!**

# ÍNDICE

Tribunal de graduación.....	ii
Autoría.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice.....	6
Resumen/ palabras claves.....	9
Abstract/ Keywords.....	10
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	16
1.1 Base teórico- científica.....	16
1.1.1 Destino turístico.....	16
1.1.1.1 Tipos de destino .....	17
1.1.2 Infraestructura turística.....	18
1.1.3 Desastres naturales y la actividad turística.....	19
1.1.3.1 Tipos de desastre y su incidencia en la actividad turística.....	20
1.1.4 Reactivación turística.....	21
1.1.5 Reactivación turística post desastre naturales.....	23
1.2 Antecedentes.....	24
1.3 Marco legal.....	27
CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS.....	29
CAPÍTULO III: RESULTADOS .....	32
CAPÍTULO IV: DSICUSIÓN.....	49
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES.....	52

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES	53
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	54
ANEXOS.....	58

## **Lista de tablas**

Tabla 1 infraestructura turística	19
Tabla 2 operacionalización de la variable	30

## **RESUMEN**

La presente investigación fue de tipo aplicada cuantitativa con un alcance descriptivo el cual se llevó a cabo en la parroquia Súa en el periodo mayo 2017 a enero 2018. En ella se aplicó, un método analítico sintético, el cual dio respuesta al objetivo planteado: **Analizar el destino turístico Sua para su reactivación post terremoto 16 de abril 2016.**

Para efectuar el cumplimiento de este se utilizaron técnicas como entrevistas a directores del GAD (gobierno autónomo descentralizado) y personas involucradas con el turismo de la parroquia para verificar el estado de la planta turística pos terremoto y fichas de observación para conocer el estado de la infraestructura turística. Se concluye que la reactivación del destino turístico Súa es posible mediante la autogestión de entidades turísticas como misterio de turismo de Atacames, GAD de Atacames y GAD parroquial de Sua y emprendimientos que se realizan en la parroquia donde interviene la Cámara de turismo del cantón Atacames a cargo de la directora Gioconda Triviño en el que se involucra la promoción del cantón las ferias turísticas, visitas a otras provincias que se han planificado en el sector turístico para tener una mejor llegada de turistas.

**Palabras claves:** desastres naturales, terremoto, reactivación, atractivo, destino turístico.

## **ABSTRACT**

The present investigation was of type applied quantitative with a descriptive scope which was carried out in the parish Súa in the period in May, 2017 to January, 2018. In her it was applied, an analytical synthetic method, which gave response to the raised aim: **Analyzes the destination tourist Súa for his reactivation post earthquake on April 16, 2016.**

To effect the fulfillment of this one technologies were in use as you interview the directors of the GAD (autonomous decentralized government) and persons involved with the tourism of the parish to check the condition of the tourist plant pos earthquake and cards of observation to know the condition of the tourist infrastructure. One concludes that the reactivation of the destination tourist Súa is possible by means of the automanagement of tourist entities as mystery of tourism of Atacames, GAD of Atacames and Sua's parochial GAD and emprendimientos that are realized in the parish where it controls the Chamber of tourism of the canton Atacames at the expense of the director Gioconda Triviño in whom the promotion of the canton interferes the tourist fairs, you visit to other provinces that have been planned in the tourist sector to have a tourists' better arrival.

**Keywords:** Natural disasters, earthquake, reactivation, attractions, tourist destination.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad el turismo se caracteriza como una actividad muy rentable, que genera un gran desarrollo económico y social que produce su demanda y el efecto acelerado de su infraestructura y equipamiento.

Para Moncayo (2014), citado por Vargas(2016) sostiene:

El crecimiento turístico ha alcanzado niveles importantes de desarrollo en el mundo en las últimas décadas, señalando un cambio importante en el comportamiento de quien quiere encaminarse en esta actividad, con respecto a sus gustos y motivaciones; definiendo tendencias claras hacia el turismo natural y cultural como nuevas experiencias de vida del viajero. Lo que significa una oportunidad para desarrollar el turismo alternativo, basado en la responsabilidad social, la cual enmarca al turismo comunitario como un tipo de turismo donde se integra todo lo relacionado a la sostenibilidad, entendiéndose como una responsabilidad planificada y comprometida en la preservación de los recursos naturales, culturales e históricos. Dichos recursos son el legado para las generaciones futuras, las que se convertirán en la base del desarrollo económico y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad anfitriona, independientemente de su etnia e ideología (Moncayo, 2014, p. 68).

El turismo necesita de una buena planificación para un buen desarrollo en el área o sector que se quiera implantar. Esto tiene que ir acompañado de personal cualificado que se vaya a desempeñar en el sector. La actividad turística es una fuente generadora de empleo tanto directo como indirecto. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2016), la actividad turística representa el 10% del PIB mundial, el 7% del comercio internacional y el 30% de las exportaciones de servicios. "Uno de cada 11 empleos depende del turismo", ha aclarado Scowsill para destacar la importancia del sector.

Pero, la actividad turística tiene un alto riesgo vulnerable a diferencia de otros sectores. Uno de esos riesgos los constituye los desastres naturales como: inundaciones, incendios, terremotos entre otros, los cuales generan aspectos negativos al lugar lo que conlleva a

pérdidas económicas generadas por el terremoto, pérdida de turista por el temor a que vuelva a suceder.

Por lo cual, después de un desastre natural, el destino turístico sufre consecuencia negativa como el bajo número de llegadas de turista al sector, por tal razón es importante crear estrategias para promocionar los destinos y en especial las zonas afectas. La actividad turística se convierte en una herramienta para ayudar al desarrollo de la zona. Desarrollando actividades que despierten el interés del turista por visitar la zona y brindándoles seguridad en transporte, alimentación y servicios, es decir dando a conocer un destino seguro y preparado para desastres naturales.

La reactivación post terremoto a través del turismo, es una actividad económica importante en el crecimiento de los pueblos en vías de desarrollo. Pretende recuperar a través de esta, los atributos con los que cuenta el destino turístico, además de impulsar y promocionar dichos atractivos, con el fin de que el turista conozca que los encantos del se encuentran en perfectas condiciones para ser visitados.

Para lograr aquello, es importante la participación de la empresa pública, privada y de la población del lugar. Se deberán desarrollar estrategias comunes que les permitan retomar las actividades antes ejercidas en la actividad turística e identificar futuras actividades turísticas, que se puedan desarrollar en el lugar. Cabe mencionar que es mucho más fácil reactivar actividades en destinos que tienen muy bien identificado sus atractivos culturales y naturales.

El Ecuador en los últimos años apostó por hacer del turismo su primera fuente de ingresos económicos no petroleros. Campañas como: ALL YOU NEED IS ECUADOR y FEEL AGAINT, fueron promocionadas a nivel internacional y a nivel nacional la campaña VIAJA PRIMERO ECUADOR.

Como resultado de todas estas actividades tanto a nivel nacional como internacional, el año 2015 se registró un saldo positivo en la balanza turística estimado en USD 650 millones, a diferencia del 2007 que mantenía un déficit de balanza turística de USD.106, 7 millones.

Los ingresos económicos por turismo han pasado de 492.2 millones de dólares en 2007 a un estimado de 1.691,2 millones de dólares en 2015, lo que representaría un crecimiento promedio anual del 13%. También se obtuvieron 36 premios y reconocimientos internacionales. (MINTUR, 2015).

La provincia de Esmeraldas es una de las provincias donde el turismo se ha venido desarrollando de una manera espontánea y muy poco planificada. Aun así, es el tercer destino de sol y playa más visitado durante la temporada de feriados y vacaciones de la región Sierra.

Sua es una parroquia rural del Cantón Atacames ubicada en la ciudad de Esmeraldas, es considerada una de las principales playas del Cantón por sus atractivos naturales que posee como son la Cueva del amor, isla de los pájaros siendo un lugar que genera tranquilidad por sus cálidas aguas.

El problema que presenta el cantón Atacames y en particular la parroquia Súa, es que se desarrolló una actividad turística muy poco planificada, por partes de las autoridades del lugar. Como consecuencia de aquello, tenemos un destino que no cuenta con oficinas de información turística, dónde el turista pueda obtener toda la información necesaria de los lugares que se pueden visitar, además son pocos los servicios hoteleros y de restaurantes, que cuentan con personal cualificado. Obteniendo como resultado que los servicios y productos turísticos del lugar, no brindan y ofrecen una atención de calidad. Además de todos los problemas anteriores mencionados, le sumamos el terremoto ocurrido el 16 de abril del año 2016 que vino a profundizar más la problemática existente en la actividad turística del lugar.

Un punto importante que mencionar es que, en la Asamblea Nacional del Ecuador, se implementó una ley que beneficia a los sitios afectados por el terremoto, además de impulsar la ley de feriados para el presente año como alternativa para que el turismo se reactive y de esta manera beneficie a la economía del país y sectores afectados directa e indirectamente por el terremoto.

Es importante mencionar que después del terremoto del 16 de abril se creó por parte de la Asamblea Nacional del Ecuador, la ley de la solidaridad, el 20 de mayo del 2016, la cual tiene como objetivo ayudar a la contribución y reconstrucción de zonas afectadas,

así como la reactivación de la actividad económica del lugar, entre ellas la actividad turística.

Por lo que se plantea la siguiente pregunta para dar respuesta en la presente investigación  
¿Cuál es la situación actual del destino turístico Sua para su reactivación post-terremoto 16 de abril 2016?

La presente investigación busca realizar un análisis para conocer el estado en que se encuentra la actividad turística en la parroquia Súa. Lo que se pretende analizar es el impacto que causó el terremoto en la actividad turística, es decir en la planta turística, analizar la situación de la infraestructura turística del destino turístico Súa, a través de la información obtenida de la investigación, se propondrán estrategias a corto y largo plazo que permitan alcanzar el desarrollo de la actividad turística.

La estructura de la presente investigación es la siguiente:

En el **capítulo 1 hace referencia a la parte teórica**, para ello se llevó a cabo una revisión bibliográfica sobre la materia de estudio que nos permitió comparar los diferentes enfoques de autores sobre el tema, para extraer las ideas más importantes de cada uno de ellos de manera que nos permitió obtener información veraz que respalde la investigación

El **capítulo 2 corresponde a la metodología que se empleó**, tipo de estudio, técnicas e instrumentos que se utilizaron para obtener la información.

El **capítulo 3 corresponde a los resultados obtenidos** por medio de la aplicación de las técnicas de recolección de datos como fueron: entrevista semiestructuradas y fichas de observación.

El **capítulo 4 hace referencia a la discusión** en la cual se trata de explicar los resultados expuestos en la investigación

El **capítulo 5 y 6 se plantearon las conclusiones y recomendaciones** que permitirán elaborar estrategias para la reactivación turística.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Analizar el destino turístico Súa para su reactivación post terremoto 16 de abril 2016.

### **Objetivos específicos**

1. Identificar la situación de la planta turística del destino turístico Súa post terremoto 16 de abril 2016
2. Analizar la situación de la infraestructura turística del destino turístico Súa post terremoto 16 de abril 2016

## **CAPITULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Bases teórico – científicas**

Es necesario que para el correcto desarrollo de la investigación se realicen bases teóricas en el que se manifieste criterios sobre el significado de destino, tipo de destinos, tipos de desastre y su incidencia en la actividad turística, reactivación turística, reactivación turística post desastres naturales.

#### **1.1.1. Destino turístico**

De acuerdo con Rodríguez (2011,p.1), “Destino es el ámbito donde ocurre la mayoría de actividades de producción y consumo turístico y tiene lugar gran parte de los efectos ambientales, sociales, económicos y culturales del turismo”

Según Centomo (2009,p.1) “Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado.”

Un destino es la unidad geográfica básica utilizada para la elaboración de las estadísticas del turismo. Dentro del país de referencia, el país puede dividirse en zonas de destino que representan regiones turísticas homogéneas o que pueden ser grupos de regiones administrativas del gobierno local.

Además, Bigné, Font, y Andreu (2000,p.30), exponen que los “destinos son combinaciones de productos turísticos, que ofrecen una experiencia integrada a los turistas” además dice que “un destino puede ser un concepto percibido, es decir, que puede interpretarse subjetivamente por los consumidores, en función de su itinerario,

formación cultural, motivo de la visita, nivel de educación y experiencia previa” (Bigné, Font, & Andreu, 2000, pág. 30)

Se puede observar que los investigadores hablan en las definiciones anteriores que destino es el lugar visitado por el turista para realizar sus diferentes actividades sean estas de ocio, culturales, recreación, deporte entre otros, con el fin de satisfacer sus necesidades y crear experiencias únicas en mención a sus planes.

#### **1.1.1.1. Tipos de destino**

Existen varios tipos de destino turísticos que permiten al turista ver una combinación de diferentes elementos, que le ayuden a vivir y disfrutar de una mejor experiencia en el lugar. Para ellos existen diferentes tipos de destinos: en este caso atractivo para ofrecer una mejor experiencia al momento de visitar cumpliendo todas las ideas planteadas con el fin de cumplir sus expectativas, entre ellos tenemos:

- Destino único

“El destino visitado tiene diversas actividades para realizar y los turistas podrían no desear visitar otro lugar más. (Bigné, Font, y Andreu (2000, p.31),

Se puede entender que es el destino en el cual el turista plantea como única meta, es decir no conocer otro lugar porque en el encuentra todo lo que busca tanto en infraestructura, servicios y atractivos.

- Destino como sede central y visita a los alrededores

“El turista viaja a un destino específico, que será el “centro de las operaciones”, y desde el cual hará visitas cortas a otros lugares”. (Bigné, Font, y Andreu (2000, p.31).

El turista se dirige a un destino el cual será su sitio de partida, el mismo que le permitirá realizar visitas cortas a lugares cercanos usando los medios de transportes durante el día. Por ejemplo, el turista visita la ciudad de Esmeraldas se hospeda en

algún establecimiento hotelero, para luego dirigirse hacia Tonsupa, Atacames, Súa durante el día para regresar a la ciudad de Esmeraldas.

- Circuito

“Algunos turistas viajan a un destino y en lugar de tomar una sede deciden ver diversos lugares desplazándose de uno a otro, en vez de volver siempre al mismo centro”. (Bigné, Font, y Andreu (2000, p.31).

Se interpreta que es donde el turista decide conocer diferentes lugares sin regresar a su lugar de partida es decir se hospeda en diferentes ciudades con el fin de conocer más de sus atractivos es decir no se realizara todo en el mismo día.

- Viaje en ruta

“Implica una vacación con diversas paradas, pero no todas en el mismo destino específico” (Bigné, Font, y Andreu (2000, p.31),

Es un destino con diferentes lugares geográficos planeado por un itinerario que sirve para ubicarse y saber cuáles son los lugares que visitar por el turista.

### **1.1.2 Infraestructura turística**

Para Ministerio de economías y finanzas, (Peru,2011) sostiene que:

Conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural, su existencia es vital para el desarrollo del turismo. Entre las más importantes tenemos:

Tabla 1

Clasificación de la infraestructura turística

<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Ejemplos</b>
<b>transporte</b>	Aéreo	Aeropuertos, aeródromos, etc.
	Terrestre	Carreteras, caminos, pedestres, terminales, etc.
	Acuático	Puertos, embarcaderos, marinas, etc.
<b>Servicios básicos</b>	Agua	Reservorios, presas, redes, etc.
	Alcantarillado	Planta de agua servidas, canales de lluvia, etc.
	Energía	Planta de energía, estaciones eléctricas, redes, etc.
<b>Comunicaciones</b>	Telefonía, fija, móvil, etc.	Estaciones, centrales de comunicación, redes, torres, etc.

Fuente: MINCETUR-DNDT(2011)

### 1.1.3 Desastres naturales y la actividad turística

Los desastres naturales tienen la capacidad de afectar a diferentes partes de actividad turísticas y por ende a la economía del sector, por efecto el turismo es muy propenso a tener muchos problemas en su infraestructura por motivo que es un área creada para cumplir con las expectativas y generar confianza de sus turistas por motivo cualquier eventualidad podría dañar la imagen de destino turístico.

### **1.1.3.1 Tipos de desastre y su incidencia en la actividad turística**

La actividad turística puede verse afectada por:

Desastres naturales por los que se ve afectado en destino turístico son terremotos, tsunamis, tornados, huracanes, inundaciones y erupciones volcánicas las cuales pueden ocasionar grandes daños sobre la zona en las que se producen generando pérdidas humanas, destrucción en la infraestructura turística, pérdida económica no solo por los costes de la reconstrucción, daños materiales producidos por el desastre natural, sino por el descenso brusco de turistas como consecuencia de la incertidumbre que genera al destino. (Betancourt, 2015,p.5)

De acuerdo con la información obtenida se puede decir que los desastres naturales son aquellos que pueden generar grandes daños como son muerte, afectaciones en las zonas hoteleras no solo por lo material sino por la pérdida de turistas hacia el destino.

- Desastres antrópicos que pueden afectar a los destinos turísticos son los que se nombran a continuación: terrorismo, vertidos de petróleo, accidentes industriales e incendios forestales producidos por el hombre. Los daños sobre la actividad turística pueden ser muy graves en función de cómo afecten a la percepción de riesgo acerca del destino por parte del turista después de la catástrofe. Esta afectará en mayor o menor medida al destino en función de la magnitud del desastre producido por la actividad del hombre y la gestión mediática realizada. (Betancourt, 2015, p.6)

Se interpreta por desastre antrópico son los producidos por el hombre como son terrorismo, accidentes, incendios, entre otros los cuales son muy graves para el destino porque reduce la visita de turista.

Para Maditinos (2008), citado por Betancourt, (2015) sostiene que:

- Las epidemias tienen que ser consideradas como un tipo de desastre que afecta o puede afectar al turismo debido a que la calidad del turismo y la satisfacción de los visitantes están intrínsecamente ligadas a la experiencia que se deriva del viaje y a la percepción de seguridad en sentido amplio. Es por ello por lo que los problemas de salubridad y salud pública son considerados como circunstancias adversas que condicionan la elección de destino y la satisfacción del viaje realizado. El caso extremo se manifiesta en el cierre de destinos turísticos bien por su no elección (o cancelaciones posteriores a la elección), bien por las recomendaciones o medidas restrictivas de sus países de origen o consejos en contra de los turoperadores y agencias de viaje. Teniendo en cuenta que hoy en día, hay una gran cantidad de personas que viajan por todo el mundo, es fácil para una epidemia local transferirse al extranjero (Maditinos et al., 2008)

Se interpreta que epidemias son aquellas que afectan al turismo de manera directa por motivo que el turista busca estar en un lugar libre de cualquier anomalía y al encontrarse con un lugar que sufre de este desastre cesara su ida a dicho destino.

#### **1.1.4 Reactivación turística**

Reactivación turística es un término empleado anteriormente como revitalización o reconstrucción turística por ende no se encuentra una definición clave de este por lo cual se utilizará el sinónimo para dar una explicación a la investigación:

- **Revitalización**

Es un conjunto de procesos que buscan mejorar o fortalecer las características particulares y los puntos fuertes de un lugar. Para realizar dichos procesos es importante contar con la participación del ciudadano y ciudadana, el visitante, las instituciones de gobierno y todos los actores que puedan estar involucrados, en busca de una mejor calidad de vida y un desarrollo para todos y todas. (Fernandez,2009, p.76).

“De esta manera, la revitalización productiva local post catástrofe, plantea nuevos, diversos y constantes desafíos. Sin duda el primero, colocar nuevamente los servicios y productos a disposición. Pero esto no es todo, existe una competitividad mermada por la catástrofe, sensación de riesgo e inseguridad del consumidor, efectos de una comunicación negativa, como también, la necesidad de una reconstrucción productiva ordenada y eficaz”. (Guajardo, 2012, p.58).

Para Taracena (2013) indica que:

La Revitalización es el instrumento y el recurso potencial para revertir los efectos del deterioro físico, social y económico; es la oportunidad para recrear las condiciones que los centros tradicionales demandan para su sostenibilidad. Es decir, que la revitalización no es más que, revertir los efectos de deterioro o desgastos y restaurar lo que ha sido afectado por cualquier motivo o situación en general. Dentro de este significado incluye una característica importante que es; la homogeneidad (uso de suelo, estructura visual y secuencias visuales), define hacia donde puede ser dirigida la intervención en su mejora, para que no se salgan de esas particularidades e induzca el rompimiento de esa homogeneidad.

Revitalización son: “Operaciones técnicas, administrativas y jurídicas que, en el marco de la planeación del desarrollo urbano, están dirigidas a la reanimación de los inmuebles y espacios públicos a través de obras de restauración, renovación, remodelación y rehabilitación, con el fin de mantenerlos integrados a la ciudad y de aprovecharlos de acuerdo con las necesidades de la población y a su significado cultural” (Paredes, 2007 p.31).

Se interpreta por revitalización turística que son pasos que seguir para mejorar y dar a conocer un destino, en la cual para realizarla hay que involucrar a todo el entorno con el fin de dar al visitante una mejor vista y perspectiva del lugar logrando satisfacer sus necesidades y beneficiar a la misma.

### **1.1.5 Reactivación turística post desastres naturales**

Luego de un desastre natural, brindar información clara y transparente es crucial para que el turista vuelva a sentirse seguro. Se debe indicar cuáles son las zonas afectadas y las medidas que se están tomando para solucionar el problema y, si es posible, para prevenir futuros incidentes. (Coppola, 2016).

Post un desastre natural la zona afectada busca recuperar su actividad por ende da a conocer información clara para que el visitante nacional e internacional desee visitar el destino para ello se debe ver y mostrar los lugares afectados y medidas para solucionar lo ocasionado de manera inmediata para evitar nuevos accidentes.

La reactivación de un destino es “la fase de recuperación, a su vez, se divide en cuatro periodos sucesivos, cada uno de ellos diez veces más largo que el anterior. Estos periodos son: emergencia, restauración, reconstrucción y conmemoración. En cada uno de estos periodos han de establecerse sistemas que favorezcan la recuperación del destino” (Rodríguez, Álvarez, 2013, p.157).

Para realizar una reactivación post desastre naturales se debe conocer en que circunstancia quedó el destino tanto en sus atractivos, planta turística e infraestructura para lo que es necesario tener un concepto clave de cada uno de ellos y que comprenden:

- **Atractivos turísticos.**

Para ministerio de turismo Carchi (2006), citado por Gordon, Goyes (2013) indica que:

“Todo atractivo turístico debe poseer una planta turística que está compuesta por infraestructura adecuada y servicios que actúan directamente e indirectamente en el éxito de un producto turístico, por lo general se involucran las empresas de alojamiento, alimentación, transporte turístico, guías de turismo, las empresas que rentan equipo y vehículos, los bares y centros de diversión que aumenta la gama de servicios haciéndolo más cómodo y atractivo para el turista. Pero no solamente brinda información técnica sobre turismo, sino que el Ministerio de Turismo, motiva para que el ciudadano sea emprendedor, que todo su conocimiento lo ponga en práctica, el turismo es más práctico que teórico” (Ministerio de Turismo del Carchi, 2006, p.38).

Se puede ver que el ministerio de turismo es una entidad muy importante para el desarrollo y promoción de un destino utilizando los medios vigentes para poder ser nombrado Atractivos que debe cumplir con los requisitos establecido como son sus factores principales entre ellos la infraestructura, servicios, atracción entre otros:

- **Atractivos turísticos y planta turística.**

Para Boullon(2006), define que son “los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema el que denominamos “planta turística”, que está integrado por dos elementos” (pp.40-42).

a) El equipamiento.

El equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos

b) Las instalaciones.

Estas permiten que el turista satisfaga el consumo de actividades turísticas.

## **1.2 Antecedentes (Estudios previos)**

Los estudios relacionados sobre la reactivación turística permitieron sustentar la investigación, en el aspecto teórico de lo que es una reactivación turística después un desastre natural.

La primera investigación corresponde a Narváez (2016), con el título “Plan de reactivación turística del complejo recreacional Yanayacu del cantón Cotacachi, en este se trata de mostrar la capacidad turística que tiene el sector y resaltar su naturaleza y clima muy acogedor para personas que les encanta realizar turismo como para compras en lugares comerciales, turismo ecológico o tener un tiempo de descanso fuera de su lugar habitual

La investigación que se realizó en el cantón Cotacachi, utilizando técnicas como son la entrevista y encuesta a turistas nacionales y extranjeros cuyo fin fue mostrar que a la creación de un plan de promoción turística es fundamental para la reactivación del complejo recreacional “Yanayacu” para conocer los motivos por los que se perdió el complejo, verificar la factibilidad de la apertura del centro turístico y dar a conocer el potencial turístico de Cotacachi.

Los resultados obtenidos en la investigación fueron demostrar la factibilidad del complejo Yanayacu del cantón Cotacachi, teniendo como resultado la aceptación de los turistas, así como habitantes del cantón, a través de las diferentes estrategias tomadas en cuenta al momento de realizar el FODA que se obtuvo con el análisis de las personas encuestadas donde dio como resultado crear estrategias que permitirán mayor promoción del lugar ya que algunas personas no conocen el sitio por falta de publicidad, señalética lo que dificulta resaltar los atractivos del mismo.

La segunda investigación de López (2014) se denomina “Propuesta estratégica para reactivar el turismo en la isla Pacanda” a través de lectura bibliográfica del sitio para analizar la propuesta e importancia que ha tenido el turismo en el desarrollo local, analizando los tipos de actividad turística para poder realizar un plan estratégico que permita lograr todo lo planteado creando una marca turística para la isla.

La investigación se realizó en México en la región occidental del estado de Michoacán de Ocampo utilizando técnicas como encuestas a turistas nacionales y extranjeros que visitaban la isla para de esta manera ver que es lo que faltaba en el lugar y había que mejorar.

Los resultados obtenidos fueron muy favorables se pudo establecer ideas para dar a conocer la isla como estrategias de publicidad a través del internet y redes sociales fuente importante para dar a conocer la Isla de La Pacanda y la ruta lacustre, la cual permitió conocer el perfil del turista que visita el lugar que buscan para de esta manera asegurar su fidelidad con el destino, se realizó una propuesta de crear un circuito con la unión de 3 islas cercanas a Pacanda para lo que se realizó un FODA que ayude a establecer una propuesta de planeación estratégica para la reactivación de las actividades turística.

La tercera investigación de Madrid (2011), lleva el título de “Análisis comparativo de experiencia internacionales exitosas sobre reconstrucción productiva en destino turísticos afectados por desastres y situaciones de crisis” se desarrolló con la finalidad de enlazar las experiencias exitosas sobre los programas internacionales realizados de reconstrucción productiva de PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas), turísticas en destinos que han sido afectados por desastres, identificar elementos claves para el desarrollo de un diseño de un modelo de reconstrucción turística.

La investigación se realizó en el país de Chile, para realizar la investigación se utilizó la metodología sistematizada bajo un formato de ficha para homogenizar la información recopilada, para destacar las experiencias donde tuvo un fin exitoso el plan de reconstrucción y sus objetivos coincidían directamente con el turismo.

Como resultado se obtuvo una aceptación en su totalidad de la investigación destacando las experiencias donde las iniciativas de reconstrucción han sido exitosas demostrando una estructura clara y teniendo el marketing como punto clave donde su infraestructura juega un punto importante porque ayudó a la reconstrucción productiva de la industria turística.

La cuarta investigación de Guajardo (2012) lleva el título de “LA importancia del desarrollo económico local como proceso de transformación económica en un territorio afectado por catástrofe. Experiencia en desarrollo, en la provincia de Curicó”. La investigación se realizó para ejecutar y proyectar una reconstrucción sobre su base

económica frente a la catástrofe ocurrida, para que de esta manera la reactivación sea un punto clave para el destino.

El estudio se realizó en la provincia de Curicó de Chile, se empleó una investigación bibliográfica para conocer como sus moradores revitalizaron su turismo tras superar dicho desastre natural siguiendo el modelo que utilizaron otros países que atravesaron por lo mismo en tiempos diferentes, luego analizar los escenarios mediante el análisis para conocer las necesidades y expectativas ante lo ocurrido, se utilizó la técnica de observación lo que permito ver la experiencia y vivencia de las personas afectadas desde el momento de lo ocurrido, se realizaron encuestas a turistas y visitantes frente a los destinos para tener idea de lo que debería ocurrir en la temporada próxima, luego de terminada la temporada se realizó una entrevista a las dueños de negocios para ver en qué porcentaje se desarrolló el turismo con referencia años anteriores.

Se obtuvo como resultado una recuperación de medios en la población aumentando su economía generando fuentes de empleos y reconstrucción de áreas utilizadas para desarrollar turismo, se pudo disminuir la debilidad económica y potenciar sus niveles de ingresos volviendo a la población más competitiva al momento de ofrecer sus servicios.

### **1.3 Marco legal**

Para el desarrollo de la investigación se fundamentó legalmente en las siguientes normativas: Constitución de República(2008), Plan Yo Reconstruyo(2016), Ley de Turismo (2008) y Ley Orgánica de Solidaridad y Corresponsabilidad por terremoto del 16 de abril 2016.

#### **La Constitución de la República del Ecuador (2008) indica en el:**

Art. 14.- Establece el derecho a vivir en un ambiente libre y sano que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, creando un ambiente que genere importancia a la conservación del entorno y la integridad del país creando estrategias que generen la prevención del daño ambiental y sobretodo recuperación de espacios naturales. Es decir, luego de un destrate natural o cualquier otro evento la constitución nos garantiza una ayuda para la reactivación de un lugar o destino recuperando cada afectación que pudo ocasionar la misma.

### **El plan yo Reconstruyo (2016):**

En sus artículos 1 y 3 indica como una reactivación beneficiara a la reconstrucción de las zonas afectadas por el terremoto involucrando de manera directa instituciones tanto públicas como privadas:

**Art. 1.-** Crear una directiva para la reactivación y reconstrucción productiva con la finalidad de empezar la construcción de los destinos e infraestructura afectadas por el terremoto del 15 de abril del 2016, creando planes y proyectos que generen ingresos a las zonas afectadas

**Art. 3.-** involucrar a todos los actores del sector público y privado para coordinar la reconstrucción de zonas afectadas además identificar proyectos que generen el cumplimiento de los objetivos establecidos para aprobar la planificación para cada eje de acción en el comité.

### **El reglamento general a la Ley de Turismo (2008) especifica en su:**

Art. 1.-Indica que la actividad turística puede ser la iniciativa en el ámbito público y privado para la contribución y recuperación de sectores turístico por medio de la generación de empleo y promoción del destino, siendo este el medio de lanzamiento para invertir en el turismo con la ayuda del GAD y personas encargadas para lograr una reactivación post terremoto de Sua.

### **Ley orgánica de solidaridad y corresponsabilidad por terremoto del 16 de abril 2016 en su:**

Art. 9.- Indica que toda propuesta productiva que se genere en los 3 años posteriores al terremoto del 16 de abril del 2016 para la provincia de Esmeraldas y Manabí al igual que zonas afectadas por el desastre natural están libres de pagar impuestos durante los 5 años siguiente, para el sector turístico será el doble del tiempo teniendo presente que el comité de política tributaria podrá determinar límites para ejecutar dicha actividad. Es decir Sua durante este periodo de recuperación podrá realizar turismo no pagaría impuesto lo que ayudaría a invertir en otra actividad este ingreso e decir implantando servicio o realizando

mantenimientos a las áreas turísticas que se encuentren en cada uno de los establecimientos.

## **CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS**

El presente trabajo titulado “**ANÁLISIS DEL DESTINO TURÍSTICO SÚA PARA LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO POST-TERREMOTO**” atendiendo a los objetivos planteados se clasifica en una investigación aplicada, porque busca conocer la situación actual de la parroquia Súa después del terremoto de 16 de abril del 2016, para poder conocer su situación actual y de ahí proceder a propuestas que permitan la reactivación turística del sitio.

Se clasifica, a la vez en una investigación cuantitativa, porque se obtuvo información numérica, que para dicho análisis se utilizó la estadística

Es también de tipo descriptiva puesto a que se trabajó con la situación actual del destino turístico de la parroquia Súa por medio de la descripción exacta de la observación, entrevista y encuesta a la población de Súa y visitantes.

La variable estudiada en el desarrollo de la investigación es la **reactivación turística** la cual es un término nuevo empleado anteriormente como revitalización, reconstrucción turística por ende no se encuentra una definición clave de este por lo cual se utilizará revitalización, reconstrucción para dar una explicación a nuestra investigación. Su definición conceptual es:

“Es un conjunto de procesos que buscan mejorar o fortalecer las características particulares y los puntos fuertes de un lugar. Para realizar dichos procesos es importante contar con la participación del ciudadano y ciudadana, el visitante, las instituciones de gobierno y todos los actores que puedan estar involucrados, en busca de una mejor calidad de vida y un desarrollo para todos y todas.” (Fernández, 2009).

La definición operacional de la variable estudiada es:

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Reactivación (revitalización) turística pos desastre natural	Estado de la planta turística pos desastre natural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Daños en el equipamiento turístico: Hoteles, Hostería, Cabañas, Restaurantes, Cafeterías, Comedores, Discotecas, Bares, Comercio</li> <li>• Daños en instalaciones: Carpas o tiendas sombrillas, Reposeras, Vestuarios</li> </ul>
	Estado de la infraestructura turística pos - desastre natural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Daños en el transporte: Red de carretera, Señalización, Servicio de transporte, Red de calles</li> <li>• Daños en la comunicación: Postal, telefónicas, Internet</li> <li>• Daños en la sanidad: Red de agua Red de desagüe, Recolección de basura, Salud</li> <li>• Daños en la energía: Red eléctrica, combustible</li> </ul>

Fuente: Gina Mina G.

Para la investigación se empleó el método analítico- sintético el permitió analizar y describir de manera clara el hecho suscitado en la parroquia Súa.

Para el desarrollo de la investigación se utilizó técnicas que permitieron conseguir información relacionada con el tema como son: entrevistas y fichas de observación

Para cumplir con el primer objetivo se aplicaron entrevistas semiestructuradas las cuales se clasificaron en dos partes una dirigida a representantes del turismo de la parroquia de Súa entre ellos (presidente, vicepresidente, primer vocal de la junta) y la segunda a dueños y trabajadores del área hotelera y turística para conocer cómo se encontraba Sua antes y después del terremoto del 16 de abril del 2016. (Anexo 1).

Con la finalidad de dar cumplimiento al segundo objetivo se realizaron fichas de observación conocer el estado de la estructura del hospedaje, alimentación, esparcimiento u otros servicios, al igual que para constatar el estado de la infraestructura e infraestructura del hospedaje, alimentación, esparcimiento u otros servicios de la parroquia y destino Sua. (Anexo 2).

Para aplicar la entrevista no estructurada se trabajó con 7 personas entre ellos: presidente, vicepresidente, primer vocal de la junta dueños y trabajadores del área hotelera y turística. No se calculó muestra porque la población era pequeña.

Los datos de las Ficha de observación re realizaron por medio de Excel aplicando una estadística descriptiva para determinar la frecuencia y porcentajes que se generaron en los gráficos

### **CAPITULO III: RESULTADOS**

Efectuadas las entrevistas a 7 representantes del turismo de la parroquia de Súa entre ellos (presidente, vicepresidente, primer vocal de la junta), se logró obtener los siguientes datos con relación a la variable establecida y planta turística.

- Los representantes de turismo entrevistados manifestaron que la red de carretera para llegar al destino turístico Súa, se encontraba en mal estado después del terremoto del 16 de abril, pero fue reparada por medio del MTOP (Ministerio de Transporte y Obras Públicas) El cual a través de sus maquinarias reparo la calzada y veredas de la parroquia Sua. Aportando a que los turistas que visitan la parroquia, puedan acceder de una manera segura y sin inconvenientes a su destino.).
- Los datos obtenidos nos demuestran que la señalización vial para llegar al destino turístico Súa, se encontraba en mal estado luego del terremoto del 16 de abril del 2016.

Es importante mencionar que el problema de la señalización fue solucionado por una compañía que se llama ACCYEM que se encontraban realizando trabajos de mantenimiento de alcantarillas en la ciudad de Esmeraldas.

- En los resultados se pudo observar que la mayor parte de los entrevistados, no se encontraba satisfecha con el servicio de transporte que se les brindaba. Con lo sucedido en el terremoto del 16 de abril del 2016, las autoridades se propusieron mejorar la red vial de la parroquia Sua, con el fin que está pueda seguir desarrollando su actividad turística con una buena accesibilidad al lugar.
- Los datos obtenidos nos demuestran que la mayor parte de entrevistados tuvo inconveniente con los medios de comunicación de radios y de telefonía celular (CNT, CLARO Y MOVISTAR), después del terremoto del 16 de abril 2016. Es importante manifestar que se solucionó el inconveniente de los medios de comunicación. Con la intervención de Operadoras tanto públicas como privadas para poder recuperar el servicio al 100%.

- De los resultados obtenidos podemos indicar que, la mayor parte de los entrevistados manifestaron que la red de agua del destino turístico Súa, se encontraba en un estado regular, es decir que no existía este servicio normalmente.
- Pero luego se logró mejorar el estado a través de la movilización de tanqueros para el abastecimiento de agua a las parroquias sin acceso al servicio por red pública, daños o redes de conducción.
- Importante recalcar que hubo la intervención de la Secretaría del Agua, que tomó acciones con el **GAD** (Gobierno Autónomo Descentralizado) Provincial y la empresa privada para abastecimiento de agua a cantones sin acceso a agua por red pública, también se contó con la colaboración y coordinación de Petroecuador.
- En respuesta a la pregunta 6 la mayor parte de los entrevistados manifestaron que se encontraba en mal estado después del terremoto del 16 de abril, pero se pudo solucionar, aunque la parroquia Súa no cuenta con la suficiente infraestructura de alcantarillado.

Importante manifestar que el Gobierno Provincial con el Gobierno Municipal y el Parroquial debería preocuparse más por el desarrollo de este servicio, por motivo que no cuenta con uno de los servicios básico más importante como es el alcantarillado lo que dificulta que el destino sea conocido como uno de los mejores lugares turísticos del País

- Se pudo determinar que la recolección de basura después del terremoto fue deficiente.

Es menester indicar que, si hubo solución acerca de esta situación, y que se lo logro mediante el depósito de sus desechos sólidos en un único botadero de basura a cielo abierto ubicado en la cabecera cantonal.

Cabe señalar que la parroquia Súa no cuenta con un relleno sanitario con condiciones adecuadas además de una recolección desorganizada.

Es importante señalar que dicha situación se pudo solucionar gracias al MAE (Ministerio del Ambiente), el mismo que coordina que los tratamientos sanitarios sean recogidos y tratados por empresas especializadas, ya que ninguna entidad pública tiene esa capacidad del tema.

- Los entrevistados manifestaron a la pregunta 8 que la parroquia Súa dispone de un centro de salud el mismo que se vio afectado en sus infraestructuras como grietas en columnas, paredes y techo en las diferentes áreas, razón por la cual se encuentra en mal estado, cabe mencionar que se solucionó el estado de este centro de salud, para lo cual se contó con los Técnicos de la **OPS** (Organización Panamericana de Salud), los cuales colaboraron en la inspección de las condiciones de seguridad del centro de salud.
- Se pudo determinar, que la mayor parte de la población del destino turístico Súa no contaba con un buen servicio en la red eléctrica después del terremoto del 16 de abril la demanda desconectada fue de 233 MW, afectando la continuidad del servicio a nivel nacional y en la provincia de Esmeraldas de 65 MW.

Cabe señalar que se logró solucionar el servicio de esta Red Eléctrica con la participación de varios grupos de trabajo con la intervención de **CNEL** (Corporación Nacional de electricidad) recuperando el sistema mediante la elevación, inspecciones, reparaciones y reconexiones, lo cual permitió ir energizando el sistema progresivamente. **(ANEXO 1)**

## Entrevista a dueños y encargados de hoteles planta turística

Las entrevistas se realizaron a 7 dueños y trabajadores del área hotelera y turística población que se determinó por medio del catastro de establecimientos hoteleros y turísticos dado por el Ministerio de Turismo, el cual sirvió para obtener los siguientes datos con relación a la variable establecida.

- Los datos obtenidos demuestran que luego del terremoto, la parte interna de los establecimientos brindó un mal servicio en su mayoría, pero se pudo recalcar que se logró solucionar. Para lo cual se puso en marcha el plan de reconstrucción y reactivación productiva el mismo que implementó estudios y diseños de infraestructura hotelera.

Esto con la intervención de la Gestión de Desarrollo Económico y Productividad, Ministerio de turismo por medio de la Cámara de turismo de la provincia

- Una vez obtenidos los resultados, se pudo observar que la mayor parte de la población no contaba con medios de comunicación los cuales fueron suspendidos después del terremoto, pero se logró solucionar por motivos que existió la congestión de datos 3G fallos de llamada, afectaciones en las radio base de todas las operadores (Claro, Movistar,CNT), para ello hubo la intervención de las

- operadoras, los mismos que trabajaban con cuadrillas para el restablecimiento de los servicios de telefonía móvil e internet.
- Los entrevistados respondieron que el servicio de transporte para llegar al destino se encontraba regularmente. En lo concerniente al mal servicio se pudo concluir que se solucionó a través del **GAD** Provincial que analizó el nivel de afectaciones de las vías bajo su administración, además se restituyó la operatividad y continuidad de la red vial en zonas afectadas. Cabe señalar que se ejecutaron contratos para las reparaciones definitivas de tramos afectados, aquí hubo la intervención del Ministerio de Transporte y Obras Públicas.
  - Los datos obtenidos reflejaron que hubo un mal almacenamiento del agua en los hoteles después del terremoto no se coordinó la entrega ni horarios del servicio. En lo concerniente se pudo solucionar el problema en los establecimientos en cada uno de sus puntos de almacenamientos por medio de tanques reservorios y control de calidad de agua para el consumo humano. Para ello se efectuó un trabajo conjunto con el **GAD** Provincial y el presidente de la Junta Parroquial juntamente con los moradores del sector.
  - La respuesta de los entrevistados a la pregunta 5 fue, que no hubo afectaciones en las tuberías de agua del hotel. Por lo tanto, no fue necesario reparar éste servicio.
  - Se pudo determinar que los cables eléctricos de los hoteles se encontraban en mal estado, debido a afectaciones en las Centrales de Termo Esmeraldas 1 y 2 pero fue posible solucionar el estado de estos cables, a través de la participación de los operadores que trabajaban con cuadrillas de técnicos. Para ello intervinieron en el restablecimiento de la energía eléctrica en estos sectores el (**MEER**) Ministerio de Electricidad y Energía Renovable y el sistema eléctrico en su conjunto, con los Gobiernos Autónomos Descentralizados (**GAD**).
  - Los resultados obtenidos demuestran que los restaurantes después del terremoto no brindaron un servicio eficiente por motivo que tuvieron daños en su infraestructura. Hay que manifestar que se solucionó tal estado; para ello se desplegó personal de Planta Central a realizar la evaluación de daños análisis y necesidades, participando activamente en las actividades de coordinación con el **SNDGR** (Sistema Nacional Descentralizado de Gestión de Riesgo).
  - Una vez observado los datos, se puede determinar que la mayor parte de la población que se dedica al comercio del destino turístico el mismo que tuvo un descenso en los ingresos económicos, pero se logró aumentar en porcentajes

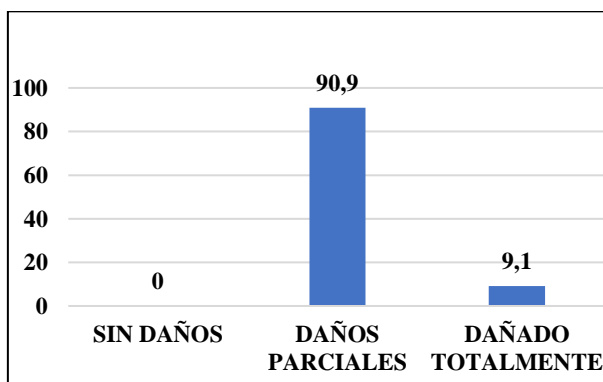
gracias a la intervención de la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo(SNPD), los ministerios coordinadores de Desarrollo Social, Producción Empleo y Competitividad, Seguridad Interna y Externa, El Gobierno Provincial, Cantonal y Parroquial en representación de las zonas afectadas.

- Los resultados obtenidos demuestran que luego del terremoto del 16 de abril, el estado de carpas y tiendas de la parroquia no abastecían a los turistas, pero este se ha ido mejorando, no en su totalidad, por la falta de colaboración de las autoridades lo cual no permite la reconstrucción y reactivación económica en su totalidad en el sector turístico. (ANEXO 2)

### Ficha de observación (Planta Turística)

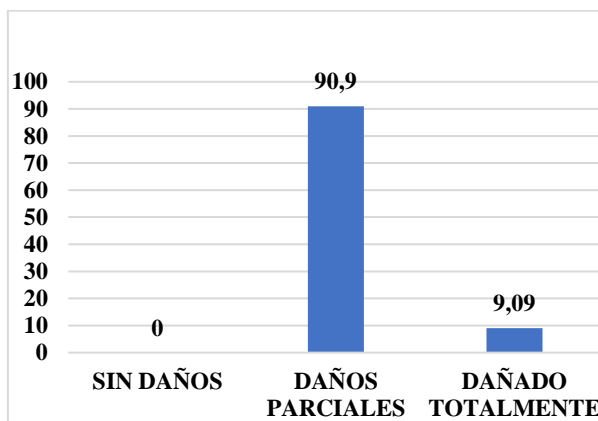
Este instrumento fue aplicado para conocer el estado en la estructura del hospedaje, alimentación, esparcimiento u otros servicios de la parroquia y destino Súa después del terremoto del 16 de abril del 2016.

Se pudo observar que las infraestructuras de los hoteles en la mayor parte no tienen daños significativos, pero es necesario realizar mantenimiento para obtener una mejor presentación de estos, mientras que un establecimiento tubo afectaciones totales por lo que se decidió desalojar el edificio. Así lo demuestra la Figura 1.



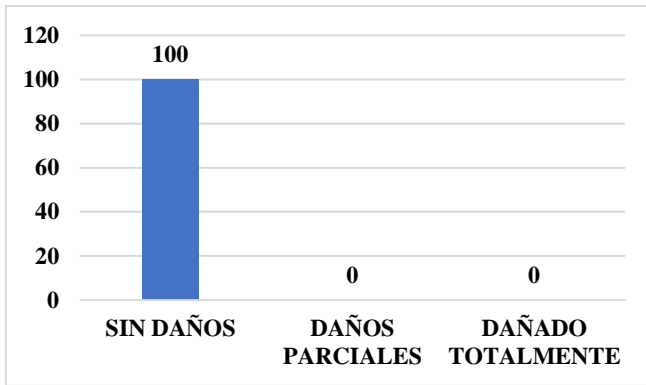
*Figura 1: estructura(Columna)*

La figura 2 señala que los muros y paredes de los hoteles en un 90% no tienen daños significativos, pero es necesario realizar mantenimiento para obtener una mejor presentación de estos, pero el 9.09% es decir un establecimiento tubo daños totales los cuales pueden disminuir de manera significativa.



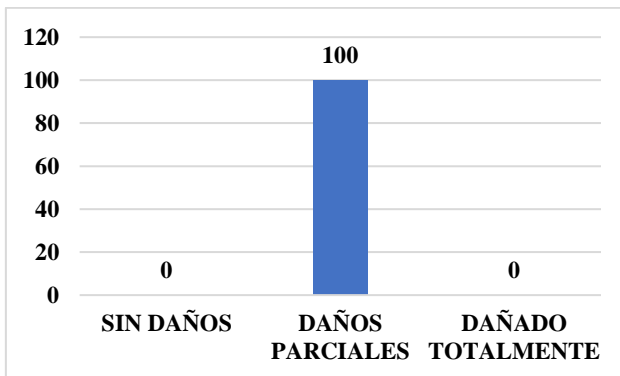
*Figura 2: Muros y paredes*

La figura 3 indica No se observa daño alguno en ninguno de los establecimientos



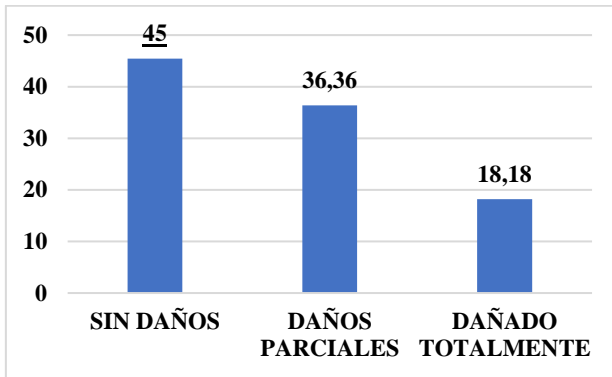
**Figura 3: Baldosa**

Se observa en la figura 4 que los techos y losas de los establecimientos hoteleros tienen daños parciales en un 100% pero no son productos del terremoto del 16 de abril sino efectos de no tener mantenimientos constantes



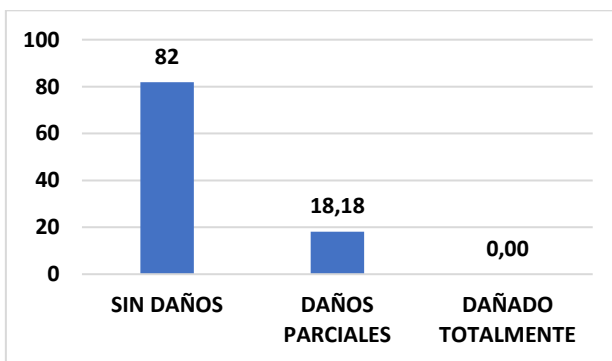
**Figura 4: Techo o losa**

La figura 5 del Almacenamiento de agua (cisterna, tanques de agua, otros) después del terremoto tuvo fallas en 5 establecimientos hoteleros de forma parcial es decir con revisión y mantenimiento se puede recuperar mientras un restaurante ubicado en el malecón de Sua quedó completamente arruinado en su totalidad



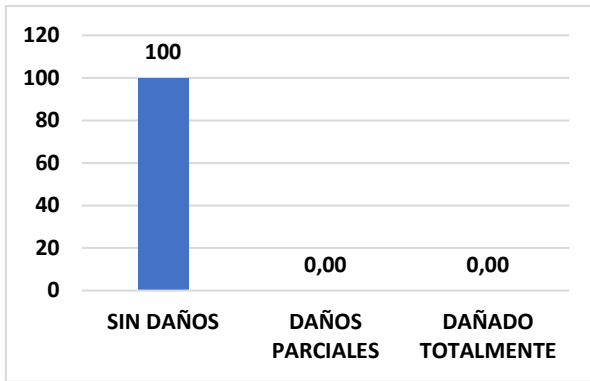
*Figura 5: almacenamiento de agua (cisterna, tanques de agua, otros)*

La figura 6 indica que la Tubería para agua de los hoteles en gran parte no tuvo daños después del terremoto del 16 de abril, pero es recomendable realizar mantenimiento para evitar daños a futuro y poder superar el daño que se observó.



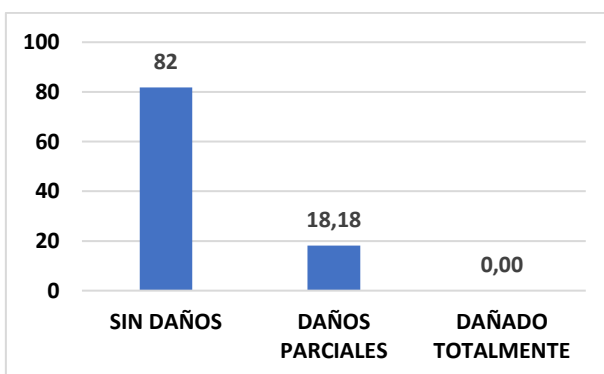
*Figura 6 tubería para agua*

Los resultados obtenidos demuestran que los cables eléctricos de los establecimientos hoteleros no poseen daños parciales después del terremoto del 16 de abril, la empresa de Cnel. estuvo realizando mantenimiento. Así demuestra la figura 7.



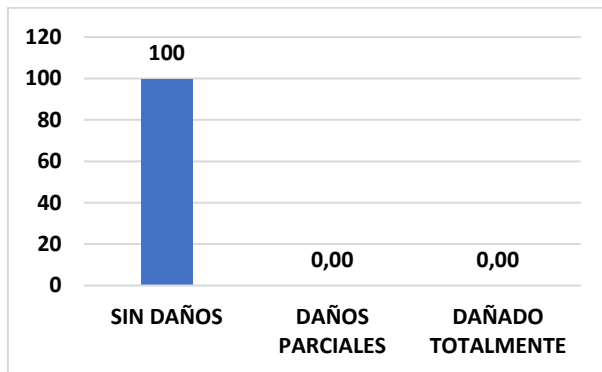
*Figura 7 cables eléctricos*

La figura 8 indica que los vidrios y cristales tuvieron daños mínimos en 2 de los establecimientos hoteleros donde se vieron afectadas las ventanas de las habitaciones en gran parte, pero nueve de ellos no sufrieron daños debido a que se realizan mantenimientos para garantizar la estadía de los clientes.



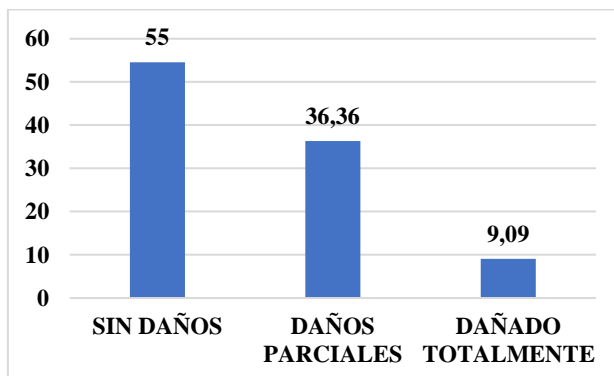
*Figura 8 vidrios y cristales*

Se observa en la figura 9 que la estantería o muebles de los establecimientos hoteleros se encuentran en un buen estado producto de un mantenimiento y limpieza que se realiza por medio del personal de limpieza de cada uno.



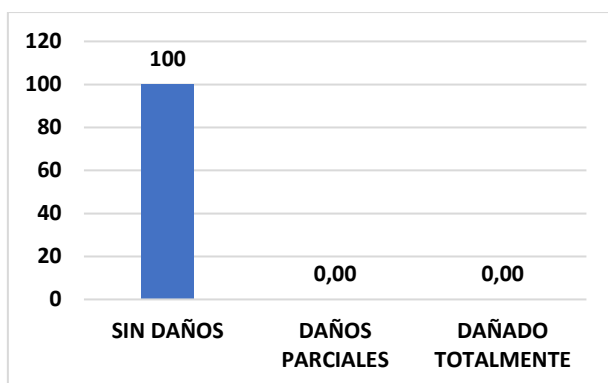
*Figura 9 estantería o muebles*

Los resultados obtenidos en la ficha de observación demuestran que la mayor parte de establecimientos tuvieron problemas con sus electrodomésticos y otros equipos no solo por los daños que dejó el terremoto del 16 de abril sino por el tiempo de uso. Así lo indica la tabla 10.



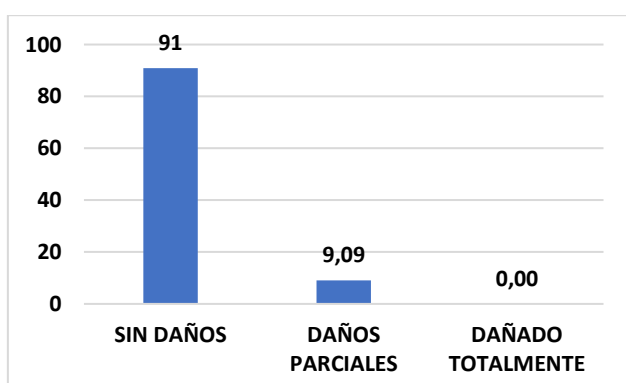
*Figura 10 electrodomésticos y otros equipos*

La figura 11 indica que los tanques de agua de los establecimientos no sufrieron daños después del terremoto del 16 de abril porque se ubicaban en lugares estratégicos y seguros como son patios.



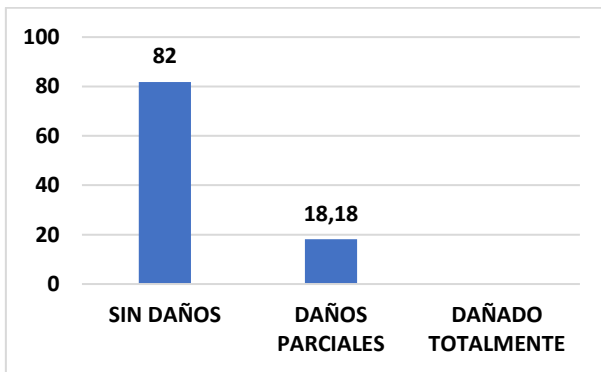
*Figura 11 tanque de agua*

Las vías de evacuación de los establecimientos en su mayoría no sufrieron daños en su mayoría se encuentran señaléticas que facilitan al cliente evacuar del mismo. Así lo indica la figura 12.



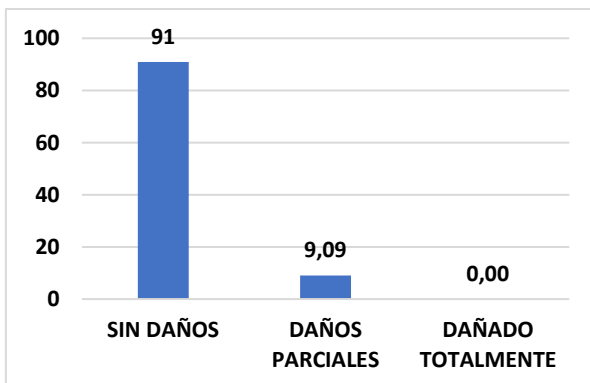
*Figura 12 vías de evacuación*

Los estacionamientos en una minoría sufrieron daños, pero parcialmente en su señaléticas y vías al llegar al lugar no se especifica cual es la entrada para los vehículos de los clientes. Así lo indica la figura 13.



*Figura 13 estacionamientos*

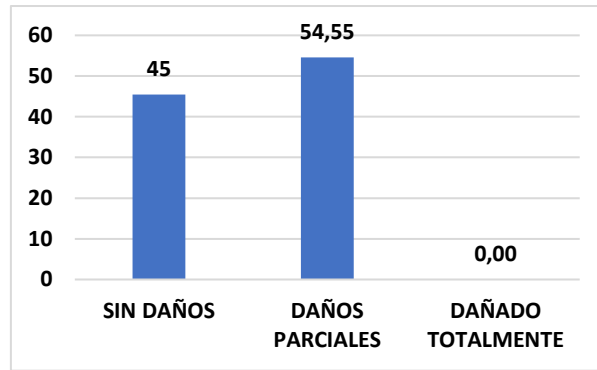
La figura 14 de las áreas verdes de los establecimientos indica que no sufrieron daños en su mayoría, pero necesita darle mantenimiento y crear en algunos más lugares de esparcimiento.



*Figura 14 áreas verdes*

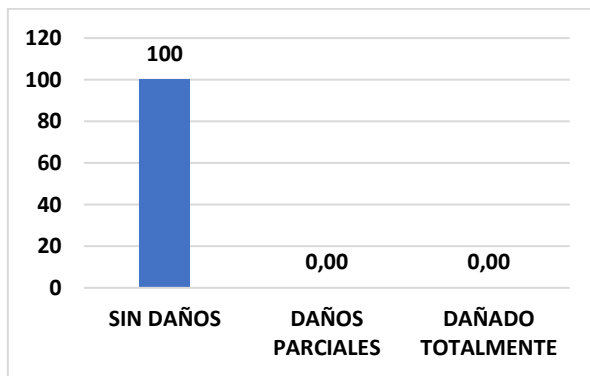
Este instrumento fue aplicado para conocer el estado en la infraestructura del hospedaje, alimentación, esparcimiento u otros servicios de la parroquia y destino Súa después del terremoto del 16 de abril del 2016.

El hotel en su parte interna la mayoría tuvo daños, pero no tan graves la mayoría tenía parte de sus paredes cuarteadas, pero se logró solucionar por medio de los propietarios de los mismos. Así lo indica la figura 15.



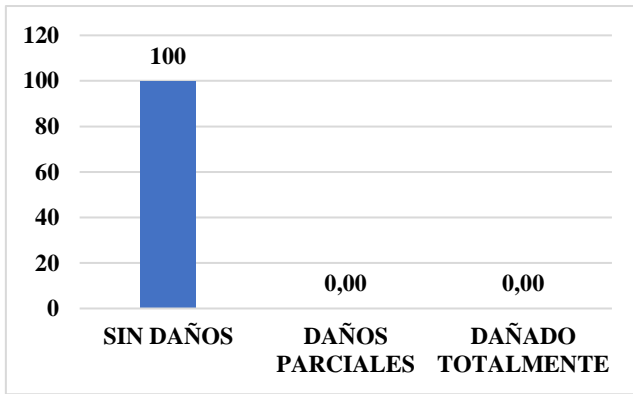
*Figura 15 infraestructura del hospedaje*

Los resultados obtenidos demuestran que los medios de comunicación no poseen daños parciales después del terremoto del 16 de abril. Así lo indica la figura 16.



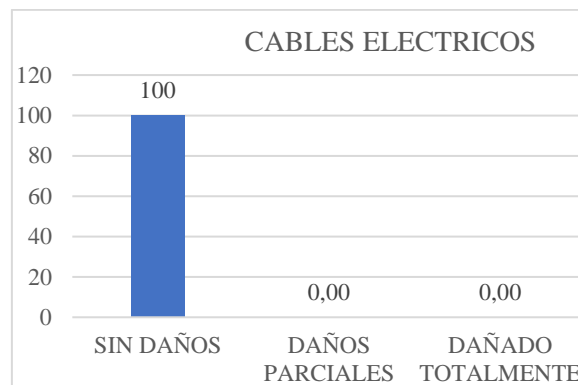
*Figura 16 medios de comunicación*

El almacenamiento de agua parte interna no tuvo afectaciones se encuentra en un lugar seguro lo que ayudó a que no sufriera esta parte. Así lo demuestra la figura 17.



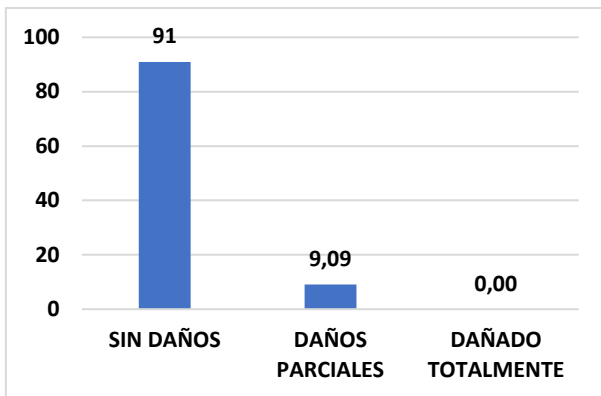
*Figura 17 almacenamiento de agua parte interna*

La figura 18 demuestra que los cables eléctricos de los establecimientos hoteleros no poseen daños parciales después del terremoto del 16 de abril, la empresa de Cnel. estuvo realizando mantenimiento.



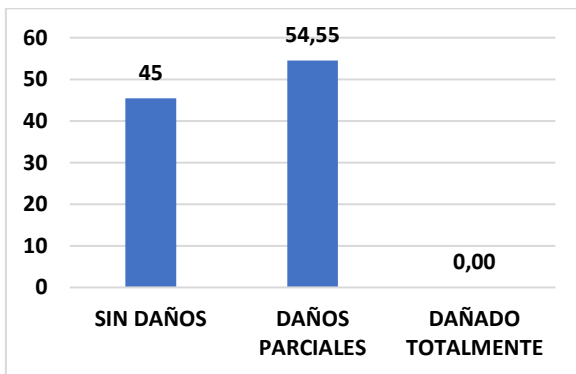
*Figura 18 cables eléctricos*

Los restaurantes que se encuentran en el hotel y malecón de Sua en su mayoría no sufrieron daños, pero hubo uno que dejó de funcionar debido a que parte de su estructura tuvo daños y se decidió desalojar el lugar. Así lo demuestra la figura 19.



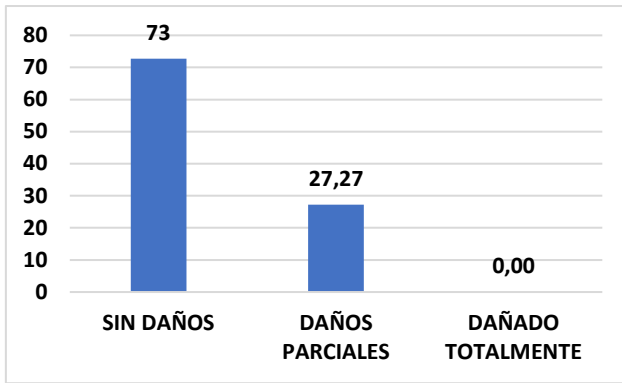
*Figura 19 restaurante*

La figura 20 indica que el comercio tuvo daños leves es decir afecto en algunos locales comerciales como son la venta de ropa para la playa y lugares de venta de comida rápida ambulante.



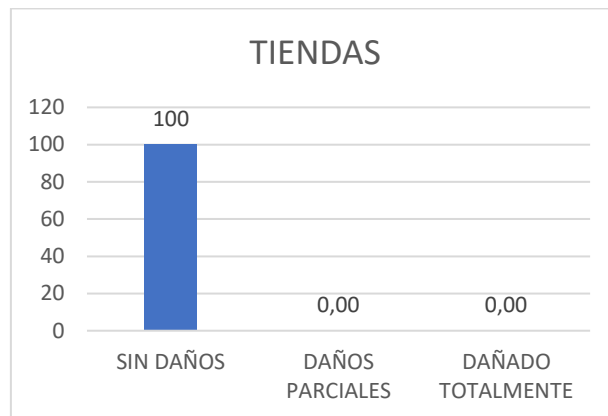
*Figura 20 comercio*

La mayoría de las carpas no sufrieron daños por motivo que se encontraban en un lugar seguro es decir bodegas o hoteles de Sua.



*Figura 21 carpas*

Los resultados obtenidos demuestran que las tiendas no poseen daños parciales después del terremoto del 16 de abril, siguen dando servicios a los turistas. Así lo indica la figura 22.



*Figura 22 tiendas*

## CAPITULO IV: DISCUSIÓN

Después de los resultados obtenidos de las entrevistas y fichas de observación sobre el estado de la planta turística e infraestructura pos-desastre natural. Se estimaron investigaciones similares tales como:

Un estudio realizado por Narváez (2016) tuvo como objetivo crear un plan de reactivación turística del complejo Yanayacu del cantón Cotacachi: el cual trata de mostrar la capacidad turística que tiene el sector y sus atractivos, de igual forma permitió diagnosticar el entorno de la comunidad, conocer la situación actual y enfocar actividades de manera participativa en la cual se utilizaron técnicas como son entrevista y encuestas; si bien es cierto en relación con el presente estudio de igual manera se realizó entrevistas a representantes del turismo de la parroquia de Súa a dueños y encargados de hoteles, y por último se realizó una ficha de observación de la planta turística, con lo cual se pudo conocer con exactitud la situación actual después del terremoto 2016, de tal modo que una vez obtenido los resultados se logre mejorar todos los aspectos del servicio, para que se conserve una dinámica adecuada entre la población, la naturaleza, los turistas y su cultura.

Por otro lado Leon (2015) realizó una actualización del inventario de los atractivos turísticos del cantón salcedo el cual hace énfasis en la importancia de inventariar todos los atractivos turísticos que ofrece un sector determinado, para que permita conocer las potencialidades que el cantón ofrece a turistas nacionales y extranjeros; en el mismo contexto con el presente estudio es realmente necesario proceder a realizar un inventario de las potencialidades turísticas que posee la parroquia Sua de tal modo que permite mantener una mejora continua para repotenciar el desarrollo turístico y económico de la zona.

De igual forma López (2014) plantea la importancia de realizar una zonificación para el desarrollo turístico del cantón Bolívar post terremoto 2016, de tal modo que permitió determinar las áreas más afectadas por el terremoto del pasado 16 de abril de 2016, así como también se identificaron los recursos naturales y culturales turísticos que se conservaron post terremoto, de igual manera se pudo evaluar el potencial turístico cantonal mediante la aplicación de una matriz FODA estratégico contribuyendo a la determinación de las estrategias de la reactivación y repotenciación de los recursos turísticos del cantón; a diferencia de la actual investigación no se centró en una zonificación determinada, sino más bien identificó la situación de la plante e

infraestructura turística de la parroquia Sua después del terremoto 2016, obteniendo como resultado que la mayoría de los establecimientos hoteleros presentaban un mal servicio, y a su vez las personas encuestadas manifestaron que hubo un descenso tanto el servicio de agua potable, alcantarillado, luz eléctrica y línea telefónica; pero que con la intervención de diversos departamentos se pudo ir recuperando la calidad de los mismos.

Adicional a lo antes mencionado se pudo constatar que otro problema en la parroquia Sua es la falta de comunicación entre las personas involucradas con el turismo, motivo que influye y a la vez perjudica la reactivación y cumplimiento de proyectos a realizarse en el lugar tales como una repotenciación del producto turístico de la zona o tal vez un modelo de gestión que genere recursos económicos ofertando diversos paquetes de turismo a parte del de sol y playa, tales como turismo de naturaleza, turismo cultural, turismo por deportes extremos, turismo gastronómico, entre otros; por otra parte el estudio sobre Análisis de la calidad en los servicios hoteleros y su influencia en el desarrollo económico y Turístico del cantón Milagro, de igual manera busca repotenciar el turismo ofertando otros paquetes turísticos e implementando estrategias para reactivar el sitio analizando de tal modo que se plantee propuestas sobre la importancia que ha obtenido el turismo local. Siendo destinos diferentes ambos tienen falencias similares como son: pérdida de la valoración de sus atractivos, falta de participación de la comunidad, etc., problemas que al ser resueltos mejorarían la actividad económica y turística (Freire, 2013) .

Por otro lado Guajardo(2012) afirma la Importancia del desarrollo económico local como proceso de transformación económico en un territorio afectado por catástrofe; esta investigación se realizó para proyectar una reconstrucción sobre la economía después del catástrofe ocurrido de manera que una reactivación sea el eje principal para el destino, de igual manera en la presente investigación se identificó la situación de la planta turística y analizar la situación de la infraestructura del destino turístico Súa post terremoto 16 de abril 2016. Teniendo presente que los desastres naturales son eventos casi imposibles de pronosticar; cabe mencionar que en dicha parroquia según los resultados obtenidos por las fichas si se dio como resultados daños muy graves en este destino, ocasionando pérdidas humanas y afectaciones tanto en su estructura como infraestructura, lo cual genera desorientación en la economía del destino. Es por eso que al no contar con un plan de promoción turística las visitas al destino han disminuido. Por ello existen maneras de lograr una reactivación positiva una de ellas es la creación de una marca turística que

facilite mostrar la identidad, atractivos y recursos naturales de Sua o vender de manera favorable el destino con la ayuda de las organizaciones como misterio de turismo de Atacames, GAD de Atacames y GAD parroquial de Sua a cargo de Fernando Arcos, correspondientes al turismo de la zona los cuales son los responsables de realizar las actividades.

## **CAPITULO V: CONCLUSIONES**

Considerando los objetivos y resultados obtenidos se llega a las siguientes conclusiones:

- El diagnóstico de la planta turística de la parroquia Sua concluye que tras los acontecimientos ocurridos en el terremoto del 16A gran parte de estos tuvieron afectación leve, en especial los de servicio de alojamiento. Por otra parte las vías de acceso, los servicios básicos como luz, agua, alcantarillado, telefonía móvil fueron los más afectados. Sin embargo a pesar de dichas afectaciones, actualmente el servicio ha mejorado con ayuda de entidades públicas y privadas, de tal modo que dicha parroquia represente mayor oportunidad de potencialización.
- El destino Sua, se vio afectado por el terremoto del 16 de abril, especialmente causando afectaciones a la infraestructura turística, siendo estas altamente notables en áreas como: paredes y loza cuarteadas, vidrios trizados, ventanas dañadas, los cuales han sido solucionados por los dueños de los establecimientos según resultados de las fichas aplicadas, de tal modo que se brinde mejor servicio y acogida al cliente, ya que esto fue un determinante que generó pérdidas para el sector turístico y ocasionó que el turista no acuda de manera continua por temor al peligro ocasionado a causa del desastre natural.

## **CAPITULO VI: RECOMENDACIONES**

Considerando los objetivos, resultados obtenidos y conclusiones se establecen las siguientes recomendaciones

A las autoridades competentes de la parroquia Sua, que elaboren una base de datos sobre la situación actual de todos los recursos turísticos y planta de servicios del objeto de estudio (post terremoto), de tal modo que se oferte sus potenciales turísticos (paquetes turísticos) y a su vez que se implemente estrategias y se fortalezca capacidades de servicios que se les ofrece a los turistas.

De igual manera con la finalidad de mejorar la infraestructura interna y externa de estos establecimientos hoteleros, que con ayuda del Municipio de Atacames se plantea convenios con el Ministerio de Turismo y la Cámara de Comercio para que realicen aprobación de préstamos que les permitan complementar 100% el servicio brindado por el personal del hotel, con productos de calidad como camas, sábanas, toallas y todo bien físico con la finalidad de mejorar y superar las percepciones que tienen los clientes sobre los servicios brindados. Esto permitirá aumentar la fidelidad de los clientes ya que constantemente se busca mejorar la percepción que tienen los mismos sobre el servicio prestado.

A la Escuela de Hotelería y Turismo de la PUCE sede Esmeraldas, para que a través de sus procesos de vinculación de la comunidad apoye en el tema turístico a la parroquia Sua para ayudar a fortificar sus procesos y contribuir en el desarrollo local, a través de la identificación de debilidades y ayuda técnica.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Nacional (2008). Constitución de la República.216, Ecuador.  
[http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- Asamblea Nacional (2016).Plan Reconstruyo.19, Ecuador.  
[http://www.reconstruyoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/10/Informe-Asamblea\\_SeTec-Reconstrucci%C3%B3n\\_20160830.pdf](http://www.reconstruyoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/10/Informe-Asamblea_SeTec-Reconstrucci%C3%B3n_20160830.pdf)
- Asamblea Nacional (2002). Ley de turismo.2.Ecuador. <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LEY-DE-TURISMO-2014.pdf>
- Asamblea Nacional(2002).Reglamento general de actividad turística.36,37.Ecuador.  
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reglamento-de-Actividades-Turisticas.pdf>
- Bigné, Font, Andreu(2000).Marketing de destinos turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo. Madrid: ESIC Editorial.
- Betancourt (2015).Turismo y petróleo: el caso de las Canarias.Memoria de trabajo de fin de grado. San Cristóbal de Laguna.
- Bouillon (2006), Planificación del espacio turístico ,p 40-42.Mexico, Editorial trillas
- Coppola, (2016), La misión posible: reactivar el turismo después de un desastre natural, Consejos y noticias para proveedores de tours y actividades,  
<https://www.treksoft.com/es/blog/reactivar-turismo-desastre-natural>
- Centemo(2009), Destino turístico: Definición, funciones, agentes, componentes y estructura, Gestion de destino 2.0, Consultado el 29 de mayo 2017,  
<http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041344/1-6%20Destinos%20Tur%C3%ADsticos%3A%20Definici%C3%B3n%2C%20funciones%2C%20agentes%2C%20componentes%20y%20estructura#footnote-anchor-1>
- Campos (2010). Plan de marketing para la reactivación turística de la ciudad de Zaruma ubicada en la provincia del Oro. Tesis de grado previo a la obtención del título de ingeniería en marketing. Universidad tecnológica Equinoccial. Ecuador.

- Gordon, Goyes (2013). Inventario de Atractivos turísticos y elaboración de una ruta turística temática interpretativa del cantón Bolívar, Provincia de Carchi para promover la oferta turística local. Tesis de grado. Universidad politécnica estatal del Carchi facultad de industrias agropecuarias y ciencias ambientales escuela de turismo y ecoturismo. Ecuador
- Guajardo, (2012), La importancia del desarrollo económico local como proceso de transformación económica en un territorio afectado por catástrofe. experiencias en desarrollo, en la provincia de Curicó, Patrimonio Turístico e innovación en Iberoamérica, p 57.
- López (2014) Propuesta estratégica para reactivar el turismo en la isla de la Pancada. Proyecto terminal para obtener el título de licenciado en economía. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. México
- Ley Orgánica de Solidaridad y de Corresponsabilidad Ciudadana para la Reconstrucción y Reactivación de las Zonas Afectadas por el Terremoto de 16 de abril de 2016(2016). <http://www.eltelegrafo.com.ec/images/cms/Leyes-y-decretos/documentos/LEYSOLIDARIDAD.pdf>
- Madrid (2011). Análisis comparativo de experiencias internacionales exitosas sobre reconstrucción productiva en destinos turísticos afectados por desastres y situaciones de crisis. Recuperado de: [http://boletin-faup.ucentral.cl/patrimonio\\_turistico\\_en\\_iberamerica\\_ipt.pdf](http://boletin-faup.ucentral.cl/patrimonio_turistico_en_iberamerica_ipt.pdf)
- MINTUR (2015) Calidad del turismo en Ecuador 2015. Recupurado de <http://www.turismo.gob.ec/resultados-del-2015-ano-de-la-calidad-turistica-en-ecuador/>
- MINTUR (2015) Calidad del turismo en Ecuador 2015. Recupurado de <http://www.turismo.gob.ec/resultados-del-2015-ano-de-la-calidad-turistica-en-ecuador/>
- MINCETUR(2011) Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil. Recuperado de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos\\_inversion\\_publica/instrumentos\\_metodologicos/Guia\\_Turismo\\_capitulo1.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf)
- Narváez (2016) Plan de reactivación turística del complejo recreacional Yanayacu del cantón Cotacachi. Proyecto de grado presentado como requisito para la obtención del título de Ingeniero en Marketing y Turismo Internacional. Universidad de Otavalo. Ecuador

- OMT. (Julio de 2011). Código Ético Mundial para el Turismo - Artículo 3. Recuperado el 15 de Agosto de 2016, de Ethics Unwto: <http://ethics.unwto.org/es/content/codigo-etico-mundial-para-el-turismo-articulo-3>
- OMT. (2015). Panorama OMT del turismo internacional, Edición 2015 . Organización Mundial del Turismo, Departamento de Publicaciones OMT., de Servicios de Publicaciones de Universidad de Castilla-La Mancha: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>
- Piacente,(2012), China emerge como potencia turística,*tendencia21*, [http://www.tendencias21.net/China-emerge-como-potencia-turistica\\_a13114.html](http://www.tendencias21.net/China-emerge-como-potencia-turistica_a13114.html)
- Pérez (2014) Implementación del turismo ecológico en el centro de turismo comunitario Ishkay Yaku como medio de reactivación y promoción turística de la zona. Proyecto de titulación previo a la obtención del título de ingeniero/a en Administración de empresas turísticas y hoteleras. Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Ecuador
- Paredes (2007), Revitalización y propuesta de ampliación del mercado municipal en el progreso, Jutiapa. Tesis de grado previo a la obtención del título de Arquitecto. Universidad de San Carlos de Guatemala facultad de Arquitectura. Guatemala
- Rodríguez (2011) Destino turístico realidad y concepto, TURyDES, Consultado el 29 de mayo 2017,<http://www.eumed.net/rev/turydes/11/rrf.html>
- Romero, Marketing(2009), E.I.R.L., Págs. 189 – 19,Argentina, Editora Palmir
- Rodríguez, Álvarez (2013). Vulnerabilidad del turismo y comunicación institucional ante desastre: Estudio de casos
- Sandhusen, (2002), Mercadotecnia, Pag 522,Mexico,Editora CECSA
- Saavedra,Duran & Duranda(2004).Promocion turística, Una llave para el desarrollo de Chuquisaca,Bolivia
- Rodríguez, Álvarez (2013), Vulnerabilidad del turismo y comunicación institucional ante desastres: estudio de casos. Universidad de A Coruña
- Vargas (2016). Elaboración de un plan de revitalización cultural, para el aprovechamiento turístico de la parroquia san José de Payamino, cantón Loreto, provincia de Orellana. Trabajo de titulación. Escuela superior politécnica de Chimborazo. Ecuador
- Zambrano, Ruiz (2013), Estudio de la situación actual del cantón General Villamil Playas y propuesta de reactivación del Turismo a través del desarrollo de un plan. Tesis previa a la obtención del título de “Magister en administración de empresas”. Universidad Politécnica Salesiana Sede Guayaquil.

Publicidad(2010), en línea,

<http://georginamartinez.blogspot.com/2010/04/publicidad.html>, Consultado el 04 de Julio del 2017

## **Anexo 1**



La siguiente entrevista está dirigida a directores del GAD y personas involucradas con el turismo de la parroquia, con la finalidad de obtener información para el análisis del destino turístico Súa para la reactivación del turismo post- terremoto del 16 de abril del 2016, con el objetivo principal de la obtención del título de Ingeniería en administración de empresas hoteleras y turísticas.

1. ¿Después del terremoto del 16 de abril del 2016, En qué estado quedó la red de carretera, ¿para llegar al destino turístico Súa? ¿Se solucionó tal estado?, ¿En el caso de solucionarlo, qué se hizo, quién intervino?, ¿En el caso de no solucionarlo, conoce las causas? ¿Qué considera usted al respecto?
2. ¿Cómo se encuentra la señalización vial para llegar al destino turístico Súa, luego del terremoto del 16 de abril del 2016? ¿Se solucionó tal estado?, ¿En el caso de solucionarlo, qué se hizo, quién intervino?, ¿En el caso de no solucionarlo, conoce las causas? ¿Qué considera usted al respecto?
3. ¿Cómo se maneja el servicio de transporte para llegar al destino turístico Súa, luego del terremoto del 16 de abril del 2016? ¿Se solucionó tal estado?, ¿En el caso de solucionarlo, qué se hizo, quién intervino?, ¿En el caso de no solucionarlo, conoce las causas? ¿Qué considera usted al respecto?
4. ¿Después del terremoto del 16 de abril del 2016, como se encuentra la red de calle para llegar al destino turístico Súa? ¿Se solucionó tal estado?, ¿En el caso de solucionarlo, qué se hizo, quién intervino?, ¿En el caso de no solucionarlo, conoce las causas? ¿Qué considera usted al respecto?
5. ¿Qué ocurrió con los medios de comunicación, telefonía, servicios de internet, después del terremoto del 16 de abril del 2016? ¿Se solucionó tal estado?, ¿En el caso de solucionarlo, qué se hizo, quién intervino?, ¿En el caso de no solucionarlo, conoce las causas? ¿Qué considera usted al respecto?
6. ¿En qué estado quedo la red de agua del destino turístico Súa, luego del terremoto del 16 de abril del 2016? ¿Se solucionó tal estado?, ¿En el caso de solucionarlo, qué se hizo, quién intervino?, ¿En el caso de no solucionarlo, conoce las causas? ¿Qué considera usted al respecto?
7. ¿tuvo afectaciones la red de desagüe del destino turístico Súa, luego del terremoto del 16 de abril del 2016? ¿Se solucionó tal estado?, ¿En el caso de solucionarlo,

qué se hizo, quién intervino?, ¿En el caso de no solucionarlo, conoce las causas?  
¿Qué considera usted al respecto?

8. ¿Qué situación tuvo la recolección de basura, del destino turístico Súa, luego del terremoto del 16 de abril del 2016? ¿Se solucionó tal estado?, ¿En el caso de solucionarlo, qué se hizo, quién intervino?, ¿En el caso de no solucionarlo, conoce las causas? ¿Qué considera usted al respecto?
9. ¿Dispone de centro de Salud, el destino turístico Súa, luego del terremoto del 16 de abril del 2016? ¿Se solucionó tal estado?, ¿En el caso de solucionarlo, qué se hizo, quién intervino?, ¿En el caso de no solucionarlo, conoce las causas? ¿Qué considera usted al respecto?
10. ¿Cuál es el estado de la Red eléctrica, del destino turístico Súa, luego del terremoto del 15 de abril del 2016? ¿Se solucionó tal estado?, ¿En el caso de solucionarlo, qué se hizo, quién intervino?, ¿En el caso de no solucionarlo, conoce las causas? ¿Qué considera usted al respecto?



La siguiente entrevista está dirigida a dueños y encargados de los hoteles, con la finalidad de obtener información para el análisis del destino turístico Súa para la reactivación del turismo post- terremoto del 16 de abril del 2016, con el objetivo principal de la obtención del título de Ingeniería en administración de empresas hoteleras y turísticas.

1. ¿Después del terremoto del 16 de abril del 2016, En qué estado quedó la parte interna del hotel? ¿Se solucionó tal estado?, ¿En el caso de solucionarlo, qué se hizo, quién intervino?, ¿En el caso de no solucionarlo, conoce las causas? ¿Qué considera usted al respecto?
2. ¿Cómo se encuentra los medios de comunicación del hotel (teléfono convencional, red de internet), luego del terremoto del 16 de abril del 2016? ¿Se solucionó tal estado?, ¿En el caso de solucionarlo, qué se hizo, quién intervino?, ¿En el caso de no solucionarlo, conoce las causas? ¿Qué considera usted al respecto?
3. ¿Cómo se maneja el servicio de transporte para llegar al destino turístico Súa, luego del terremoto del 16 de abril del 2016? ¿Se solucionó tal estado?, ¿En el caso de solucionarlo, qué se hizo, quién intervino?, ¿En el caso de no solucionarlo, conoce las causas? ¿Qué considera usted al respecto?
4. ¿Después del terremoto del 16 de abril del 2016, como se encuentra el almacenamiento de agua del hotel? ¿tuvo daños, Se solucionó tal estado?, ¿En el caso de solucionarlo, qué se hizo, quién intervino?, ¿En el caso de no solucionarlo, conoce las causas? ¿Qué considera usted al respecto?
5. ¿tuvo afectaciones la tubería de agua del hotel, luego del terremoto del 16 de abril del 2016? ¿Se solucionó tal estado?, ¿En el caso de solucionarlo, qué se hizo, quién intervino?, ¿En el caso de no solucionarlo, conoce las causas? ¿Qué considera usted al respecto?
6. ¿Qué situación tuvo los cables eléctricos del hotel, luego del terremoto del 16 de abril del 2016? ¿Se solucionó tal estado?, ¿En el caso de solucionarlo, qué se hizo,

quién intervino?, ¿En el caso de no solucionarlo, conoce las causas? ¿Qué considera usted al respecto?

7. ¿Cuál es el estado del restaurante del hotel, del destino turístico Súa, luego del terremoto del 15 de abril del 2016? ¿Se solucionó tal estado?, ¿En el caso de solucionarlo, qué se hizo, quién intervino?, ¿En el caso de no solucionarlo, conoce las causas? ¿Qué considera usted al respecto?
8. ¿Cuál es el estado del comercio del destino turístico Súa, luego del terremoto del 15 de abril del 2016? ¿Se solucionó tal estado?, ¿En el caso de solucionarlo, qué se hizo, quién intervino?, ¿En el caso de no solucionarlo, conoce las causas? ¿Qué considera usted al respecto?
9. ¿Cuál es el estado de las carpas y tiendas del destino turístico Súa, luego del terremoto del 15 de abril del 2016? ¿Se solucionó tal estado?, ¿En el caso de solucionarlo, qué se hizo, quién intervino?, ¿En el caso de no solucionarlo, conoce las causas? ¿Qué considera usted al respecto?

### Anexo 3

Este instrumento fue aplicado para conocer el estado en la estructura del hospedaje, alimentación, esparcimiento u otros servicios de la parroquia y destino Súa después del terremoto del 16 de abril del 2016.

<b>MATRIZ DE ESTRUCTURA HOSPEDAJE, ALIMENTACION, ESPARCIAMIENTO U OTROS SERVICIOS</b>				
<b>FICHA DE OBSERVACION</b>				
<b>Detalle</b>	<b>Sin daños</b>	<b>Daños parciales</b>	<b>Dañado totalmente</b>	<b>Observación</b>
Estructura (Columnas)				
Muros y paredes				
Baldosas				
Techo o losas				
Almacenamiento de agua (cisternas, tanques de agua, otros)				
Tuberías para agua				
Cables eléctricos				
Vidrios y cristales				
Estanterías o muebles				
Electrodomésticos y otros equipos				
Tanque de gas				
Vías de evacuación				
Estacionamiento				
Zonas exteriores				
Áreas verdes				

## Anexo 4

Este instrumento fue aplicado para conocer el estado en la estructura e infraestructura del hospedaje, alimentación, esparcimiento u otros servicios de la parroquia y destino Súa.

<b>MATRIZ DE INFRAESTRUCTURA HOSPEDAJE, ALIMENTACION, ESPARCIAMIENTO U OTROS SERVICIOS</b>				
<b>FICHA DE OBSERVACION</b>				
<b>Detalle</b>	<b>Sin daños</b>	<b>Daños parciales</b>	<b>Dañado totalmente</b>	<b>Observación</b>
Hotel parte interna				
Medios de comunicación				
Almacenamiento de agua parte interna				
Tuberías para agua parte interna				
Cables eléctricos				
Restaurante				
Comercio				
Carpas				
Tiendas				

