



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador

SEDE  
ESMERALDAS

**ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR**

**TEMA DE INVESTIGACION:**

EL COMERCIO DE MOTOCICLETAS EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS EN  
TIEMPO DE COVID 19

**PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE:**

LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR.

**AUTOR:**

RONALD SALOMON CHASI MONTAÑO.

**ASESOR:**

Mgt. FREDY PAÚL VERA MORÁN

ESMERALDAS - 2021

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

Disertación aprobada luego de haber dado cumplimiento de los requisitos exigidos por el reglamento de Grados de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede en Esmeraldas, previa la obtención del Título de Licenciatura en Comercio Exterior.

**Presidente tribunal de graduación.**

Mgt. Ana Intriago

**Lector 1**

Mgt. Yanina Bazurto

**Lector 2**

Mgt. Mario Armas

**Director de la Escuela**

Mgt. Paul vera

**Asesor de teís**

## **AUTORÍA**

Yo, Ronald Salomon Chasi Montaña, portador de la cédula de identidad No. 080335515-5, declaro que la presente investigación, que tiene como título “El comercio de Motocicleta en la ciudad de Esmeraldas en tiempo de Covid 19” es absolutamente original, autentica y personal.

---

**Ronald Salomon Chasi Montaña**

**C.I.: 080335515-5**

## AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer especialmente a Dios, por permitirme llegar hasta donde lejos y darme mucha fuerza y sabiduría y nunca dejarme solo en cada momento de mi vida y también por haberme permitido culminar mis estudios correctamente y estar siempre con mi querida familia en unión y fortaleza.

A mis padres, hermanas y toda mi familia que siempre confiaron en mi que siempre me dieron consejos y me dijeron que si podía seguir adelante nunca quedarme atrás para ser mejor cada día.

A todos los docente que fueron partícipe de mi crecimiento profesional y personal a lo largo de la etapa universitaria y quiero agradecer a una persona que siempre estuvo conmigo en la buenas y la malas que siempre me dio sus buenos consejos nunca me dijo no te rindas tu puedes siempre me dio voz de aliento se que no esta físicamente pero siempre lo recuerdo con todo mi corazon y siempre seré agradecido con el, a mi querido profesor Carlos Fernando Diaz Sanchez, aunque ya no lo pueda ver se que esta orgulloso de mi porque el siempre quizo verme graduado, todas sus palabras me dieron aliento de seguir con lo estudios y este agradecimiento es para el porque fue un profesor que siempre estaba cuando uno lo necesitaba el estaba con su consejos y este agradecimiento es para el gracias Fernandito por todo lo bueno que enseñó en la vida universitaria y lo pondré empeño donde vaya y asi mismo seré un buen profesional con valores increíbles y siempre con la humildad.

A la PUCESE quiero agradecer por haberme formado como un buen profesional y haberme permito adquirir buenos conocimientos con docente increíbles, de grande valores y calidad de personas.

Y agradecer al Profesor Fredy Paúl Vera Morán por haber dedicado su tiempo en el asesoramiento de tesis y dándome buenos conocimiento como docente en algunas materias de la carrera, pondré empeño en todo lo aprendido en la parte laboral.

Quiero agradecer a todo mis compañeros de los diferentes niveles que estuvo por su ayuda en varias ocasiones.y también agradecer a mis amistades que pude hacer en la universidad que eso valoro mucho porque conocí a grandes personas que tiene un buen corazón y que estuvieron conmigo en la buenas y malas, y gracias por cada gestos de amor y apoyo.

## **DEDICATORIA**

Primero quiero agradecer a Dios porque me permitió llegar hasta mi objetivo que quería y nunca me dejó solo siempre me fortaleció y nunca me falló.

A mis padres porque siempre estuvieron conmigo en las buenas y en las malas aunque no viva con mi padre siempre cuando me llamaba me daba consejo, que si podía que sea el mejor y este esfuerzo que fui realizando es para ustedes.

A mis hermanas que siempre me decía que estudiara y siempre me ayudaba en lo que podía este logro es para ellas.

A mi madre que siempre estuvo conmigo en todo momento y en toda etapa universitaria y quien con mucho cariño y amor ha hecho una buena persona, en mí con buenos principios y valores invaluable para poder ser un buen profesional.

Y a mis tías que siempre me apoyaron en todo momento necesario y nunca me dejaron solo.

Y a mis amigas que siempre estuvieron en mi vida que me decían vamos tú sí puedes este logro es para ustedes con mucho cariño gracias

# INDICE

TEMA DE INVESTIGACION: .....	1
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN.....	2
AUTORÍA .....	3
AGRADECIMIENTO .....	4
DEDICATORIA .....	5
INDICE DE FIGURAS .....	8
RESUMEN .....	9
ABSTRACT.....	10
INTRODUCCIÓN.....	11
<b>Presentación del tema de investigación.....</b>	<b>11</b>
<b>Planteamiento Del Problema .....</b>	<b>13</b>
<b>Justificación .....</b>	<b>14</b>
<b>Objetivos .....</b>	<b>16</b>
<b>Objetivos General.....</b>	<b>16</b>
<b>Objetivos Especifico. ....</b>	<b>16</b>
CAPITULO I .....	17
MARCO TEORICO.....	17
<b>1.1. Base teórica-científica .....</b>	<b>17</b>
<b>1.1.1. Teoría de la crisis.....</b>	<b>17</b>
<b>1.1.2. Teoría de las motivaciones .....</b>	<b>19</b>
<b>1.1.3. Teoría del consumidor.....</b>	<b>21</b>
<b>1.1.4. Beneficios para el consumidor. ....</b>	<b>22</b>
<b>1.2. Antecedentes .....</b>	<b>22</b>
<b>1.3. Marcos legal.....</b>	<b>25</b>
CAPITULO II .....	27
MATERIALES Y METODO.....	27
<b>2.1. Tipo de estudio.....</b>	<b>27</b>
<b>2.2. Definición de la conceptual de las variables y operacionalización de variables .....</b>	<b>28</b>
<b>2.3. Métodos .....</b>	<b>29</b>
<b>2.4. Técnicas e instrumentos.....</b>	<b>29</b>
<b>2.5. Análisis de Datos.....</b>	<b>29</b>

CAPITULO III .....	30
ANALISIS DE LOS RESULTADOS .....	30
<b>3.1. Evolucion de las ventas de motos en los almacenes de la ciudad de Esmeraldas en el año 2020 con relación al 2019.</b> .....	30
<b>Oferta</b> .....	30
<b>3.2. Evolución de las importaciones de motocicletas en el Ecuador en el año 2019 y 2020</b> .....	33
<b>3.3. Tipo de motos utilizadas por las empresas que prestan servicios de delivery y transporte en la ciudad de Esmeraldas.</b> .....	37
<b>3.4. Incremento de cooperativas de motos y el registro de este medio de transporte en la Agencia Nacional de Tránsito.</b> .....	41
CAPITULO IV .....	45
DISCUSION. ....	45
CAPITULO V .....	46
CONCLUSIONES. ....	46
CAPITULO VI .....	47
RECOMENDACIONES. ....	47

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Marcas de Motos vendidas en los almacenes de la ciudad de Esmeraldas .....	30
Figura 1.1 Percepción de los dueños de los almacenes de ventas de motos.....	31
Figura 1.2 Incremento de ventas de motos en el tiempo de COVID 19.....	32
Figura 2.1 SENAE 2021 .....	33
Figura 2.2 Variación de motocicletas del año 2019 a 2020.....	35
Figura 2.3 Variación de ckd en el año 2019 a 2020 .....	36
Figura 3. Marca de motocicletas que utilizan las empresa de Portear y Urban Speed .....	37
Figura 3.1 Año en que fue adquirida la motocicleta en las empresas Delivery .....	38
Figura 3.2 Motos que contaban la empresa en el 2019 .....	38
Figura 3.3 Motos que contaban la empresa en el 2020 .....	40
Figura 3.4 Tipo de cilindraje de las motos de las empresas .....	40
Figura 4. Motos que prefieren las sociaciones de servicio de transporte en motos de la ciudad de Esmeraldas .....	42
Figura 4.1 Motos que contaban las asociaciones en el año 2019 .....	43
Figura 4.2 Motos que contaban las asociaciones en el año 2020 .....	43
Figura 4.3 Tipo de cilindraje de las cooperativas de motocicleta .....	44

## RESUMEN

El país fue atacado por una pandemia a nivel global llamada Covid 19 y afecto a muchas personas y esto llevó que también a que los comerciantes de todo el país detengan sus jornada de trabajo porque ya no habían ingresos económicos, esto derivó en disminución del consumo, y como consecuencia se dieron los cierres de las empresa grandes, medianas y pequeños negocios, por ende en altos niveles se produjo el desempleo.

Debido a la pandemia del Covid 19 el Presidente de la Republica Lenín Moreno Garcés decretó estado de excepción en todo el país para disminuir la propagación del virus y una de las medidas fueron restringir la movilidad, poner pinto y placa, exceptuando aquellos que hacían entrega a domicilio, esa opción se convirtió en una gran oportunidad para que las empresas, el comercio y prestadores de servicios vean una oportunidad para mantenerse en el mercado.

El presente trabajo de investigación se realizó con la finalidad de identificar el efecto que causó la pandemia en los comercios de motocicletas de la ciudad de Esmeraldas en tiempo de Covid 19. La investigación se apoyó en el método deductivo, teniendo un enfoque cuantitativo basado en el muestreo probabilístico aleatorio. Para poder cumplir con lo objetivos establecidos de la investigación se aplicó una encuesta en los almacenes de venta de motocicletas, en las empresas de servicio de delivery, y en la asociaciones de motocicletas de la ciudad de Esmeraldas.

En los resultados obtenidos se pudo evidenciar que en los almacenes de la ciudad de Esmeraldas existió un incremento en ventas de motocicletas en tiempos de pandemia, así mismo en los servicios de delivery (entrega a domicilio) porque es dondónde más se vio utilizado este tipo de transporte por parte de las personas, ya que aprovecharon para pedir comidas a domicilio, artículos de hogar, artefactos etc. Es importante recalcar que la mayoría de personas que prestan el servicio de entrega a domicilio en motocicletas pertenecen a diferentes asociaciones y la mayoría a su vez prestan un servicio ilegal pero todas con el objetivo de tener un ingreso diario aprovechando la pandemia del Covid 19.

**Palabras claves:** Covid 19, motocicletas, entregas a domicilio, desminución del consumo, muestreo probabilístico.

## ABSTRACT

The country was attacked by a global pandemic called Covid 19 and affected many people in the country and this also led merchants throughout the country to stop their work because there is no economic income and this led to a decrease in consumption. As a consequence, large, medium-sized and small businesses were closed and, therefore, unemployment occurred at high levels.

Due to the pandemic of Covid 19, the President of the Republic Lenin Moreno Garces decreed a state of exception throughout the country to reduce the spread of the virus and one of the measures was to restrict mobility, put peak and plate, except those who made home delivery, that option became a great opportunity for businesses, trade and service providers see an opportunity to stay in the market.

The present research work was carried out with the purpose of identifying the effect caused by the pandemic on the motorcycle trade in Esmeraldas' city during the time of Covid 19. The research was based on the deductive method, with a quantitative approach based on random probability sampling. In order to meet the established objectives of the research, a survey was applied in motorcycle stores, delivery service companies and motorcycle associations in the city of Esmeraldas.

In the results obtained, it was possible to show that in the stores of the city of Esmeraldas there was an increase in sales of motorcycles in times of pandemic, as well as in delivery services (home delivery) because it is where this type of service was used the most. transportation by people, since they took the opportunity to order meals at home, household items, artifacts, etc. It is important to emphasize that the majority of people who provide home delivery service on motorcycles belong to different associations and most in turn provide an illegal service but all with the aim of having a daily income taking advantage of the Covid 19 pandemic.

**Keywords:** Covid 19, motorcycles, home deliveries, consumption reduction, probability sampling.

## INTRODUCCIÓN

### **Presentación del tema de investigación**

En los años 2020 – 2021 el mundo fue atacado por una pandemia a nivel global denominada COVID 19, que está afectando la salud de cada una de las poblaciones y , además, esto afecta en gran proporción a los comerciantes de todos los países, puesto que, la economía de muchos comerciantes se vio afectada, debido a que al detenerse una gran parte en los sectores económicos se produjo un efecto dominó que derivó en disminución del consumo, y como consecuencia se generaron cierres de algunas empresas grandes, medianas y pequeños negocios y esto se tradujo en altos niveles el desempleo.

El 16 de marzo de 2020, el presidente de la República Lenin Moreno Garcés, a través de una cadena nacional, mediante el decreto ejecutivo 1017 declaró el Estado de excepción en todo el territorio ecuatoriano con el fin de disminuir la propagación del coronavirus (COVID-19). Dentro de la declaración de Estado de Excepción en el país, se dispusieron algunas medidas sustitutivas a tomar en cuenta:

De acuerdo con el decreto en el literal a) informa el cierre de servicios públicos a excepción de los de salud, servicios de riesgos y aquellos que por emergencia los ministerios decidan tener abiertos y los servicios de seguridad.

En el literal b) se estableció que las entidades de salud como clínicas, centros de salud, hospitales, farmacias y todas las industrias relacionadas a estos sectores seguirán produciendo de manera normal sus actividades.

Así mismo, en el literal f) decretó que seguirán funcionamiento las plataformas digitales, entregas a domicilio, esto quiere decir que se podrá comprar alimentos, trabajar, tener acceso a la salud, realizar todo tipo públicos desde casa y al estudio.  
(Decreto Ejecutivo 1017, 2020)

Las medidas tomadas por el gobierno, tenían como objetivo evitar la propagación de la pandemia. Sin embargo, conllevan un costo muy alto, para la economía y especialmente el comercio. Una de las medidas fue restringir la movilidad, poner pico y placa, exceptuando aquellos que hacían entrega a domicilio, esa opción de la entrega a domicilio se convirtió en

una oportunidad para que las empresas, el comercio y prestadores de servicios, vean una oportunidad para mantenerse en el mercado y no perecer.

Por tanto, un sector que quizás se vio beneficiado por efecto del Covid 19, fue el del comercio de motocicletas; el servicio de entrega a domicilio (delivery) es una de las actividades que más proliferó en la ciudad de Esmeraldas, incluso para prestar el servicio de transporte de personas. El crecimiento fue exponencial en los meses de pandemia y por ende la adquisición de motocicletas aumentó, generando una cadena logística interesante entre quién comercia importa las motos, el que compra para prestar un servicio, el que crea una empresa o cooperativa de motos, aquel que crea una aplicación, el propietario de un negocio que necesita como aliado estratégico el servicio de entrega, el consumidor que satisface una necesidad, y los que prestas servicio de mantenimiento de las motos (CEPAL, 2020)

Las variables identificadas permiten sentar las bases para proponer una investigación que permita describir cómo evolucionó las ventas de motocicletas en la ciudad de Esmeraldas en tiempo de pandemia como instrumento de logística en el servicio de entrega como aliado estratégico de los consumidores y negocios.

Se puede observar que las motocicletas en la pandemia permitieron acortar los tiempos de desplazamiento en calles, también realizar un ahorro tanto en combustible y mantenimiento en comparación con un auto por tal motivo su presencia se aumenta cada vez más dentro del país

## **Planteamiento Del Problema**

Cabe señalar, que la economía de la ciudad de Esmeraldas en gran parte depende del comercio, agricultura, ganadería. Pero, en la época del Covid 19 todos los sectores y especialmente el de comercio, se vieron afectados por la falta de desempeño con un porcentaje de 13,3% por efecto de la pandemia, incluso muchas personas perdieron su trabajo y, a su vez, fuentes de ingreso.

Ante la falta de oportunidades laborales en la ciudad, los emprendedores y aquellos que vieron afectada su economía por diversas causas, entre esas el desempleo, buscaron nuevas estrategias factibles para poder enfrentar la situación existente en el país y así, poder obtener ingresos económicos que le permitan sobrevivir o vivir de manera digna ante esta situación.

De esta forma, se pudo observar que, en las calles de la ciudad de Esmeraldas, había surgido por la necesidad en la crisis un nuevo nicho en el mercado como oportunidad para no perecer, sostenido principalmente por las entregas a domicilio y la ágil y económica transportación, debido al gran impedimento de movilidad de los consumidores;

En consecuencia, las ventas e importaciones de motocicletas debieron incrementarse, para poder prestar un servicio, tanto a consumidores como a dueños de negocio. Por tanto, se origina una cadena de suministro importante la cual ya se la detalló en párrafos anteriores.

Para poder describir la realidad en la presente investigación se plantearon las siguientes interrogantes:

- ¿El comercio de motocicletas en la ciudad de Esmeraldas durante la pandemia del Covid 19 tuvo una relación directamente proporcional con la implementación de servicio de entrega a domicilio, sea de forma formal o informal?
- ¿Cuál fue la participación de la motocicleta como instrumento de apoyo logístico del comercio y de los consumidores en tiempo del Covid 19 en la ciudad desmeraldas?

## **Justificación**

Es importante realizar un estudio sobre el comercio de motocicletas en la ciudad de Esmeraldas en tiempo de Covid 19, ya que permite describir como los comerciantes tuvieron que buscar como entregar sus productos aplicando el servicio a domicilio y como fueron la ventas dentro del territorio en la ciudad.

Ya que, como señalan varios autores, es importante para sobrevivir, la capacidad de resiliencia, debido a que:

Más allá de las preocupaciones estándar relacionadas con la continuidad operativa del negocio, la protección de los empleados y la preservación del mercado, los negocios, y los países, deben analizar nuevamente su exposición a interdependencias complejas y en evolución que podrían agravar los efectos de las pandemias y otras crisis. Dado el ciclo de pánico y negligencia de la preparación para una pandemia, una vez que el COVID-19 esté contenido, es probable que gran parte del mundo regrese a la complacencia y permanezca poco preparado para el próximo brote inevitable (Smith-Bingham & Hariharan, 2020).

Esto implica reconocer que, en tiempos difíciles, las personas se ponen a prueba y se vuelven creativas. Cabiendo recordar lo que dijo Platón (428-347 a.C) con su célebre frase cuando estipuló que “La necesidad es la madre de la invención”. (Qfrase)

Debiendo señalar que, en la actual crisis, originada por la pandemia con el 83% de desempleo durante la pandemia por las decisiones gubernamentales de confinamiento, el ciudadano al quedarse sin recurso y recordando sus obligaciones, tiene la sensación de no satisfacer necesidades básicas, produciendo temor en las personas, esta emoción deber ser vencida por el sentido de responsabilidad para con terceros y para consigo mismo.

En la obra de la Teoría Aristotélica de las Emociones se destaca que “Aristóteles distingue con claridad dos cosas: ser afectado por una pasión y actuar movido por una pasión. Lo primero le parece involuntario, en tanto que lo segundo involucra, a su juicio, cierta responsabilidad por parte del sujeto” (Trueba Atienza, 2009, pág. 20). Dentro de estas emociones, cabría identificar en el estudio a realizar, el papel de una herramienta como las

motos, como una solución a los problemas originados por la pandemia. De quienes, de forma apasionada al verse sin recursos y confinados, buscan hacer frente una tragedia.

Por eso, dentro de este estudio se va a identificar que el parque de motocicletas se divide en las que se producen a nivel nacional y las importadas, debiendo tener en cuenta el cilindraje utilizado en el servicio de entregas. Para el efecto se debe manejar la técnica de clasificación arancelaria basado en la Nomenclatura de Designación y Codificación de Mercancías del Ecuador (Comité de Comercio Exterior, 2017) y las Notas Explicativas del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías Sexta Enmienda (Organización Mundial de Aduanas , 2017), con la finalidad de identificar los códigos arancelarios aplicando las reglas de clasificación como lo señala el Art. 79 literal b de la respectiva norma aduanera (Reglamento al Título V de Aduanas del COPCI, 2011).

Es importante clasificar debido a que nos permite buscar en las estadísticas nacionales, identificar cuanto se importó en Kits de ensamblajes, conocido como CKD por su término en inglés (Completely Knock Down) para la actividad de ensamblaje en la industria nacional de motocicletas (producto terminado), a fin de poder comparar en el mercado esmeraldeño de venta de motos, sobre cómo evolucionó la venta de este producto tomando en cuenta si son nacionales e importadas, así como el tipo de cilindraje utilizado.

## **Objetivos**

### **Objetivos General.**

Identificar si las motocicletas fueron las aliadas estratégicas de los negocios y de los consumidores en tiempos de Covid 19 en la ciudad de Esmeraldas.

### **Objetivos Especifico.**

1. Analizar la evolución de las ventas de motos en los almacenes comerciales en la ciudad de Esmeraldas en el año 2020 con relación al 2019.
2. Analizar la evolución de las importaciones de motocicletas y CKD cuyo cilindraje sea de 50 cm<sup>3</sup> a menos 500 cm<sup>3</sup> del año 2019 al 2020.
3. Describir el tipo de motos utilizadas por las empresas que prestan servicios de delivery y transporte en la ciudad de Esmeraldas.
4. Analizar el incremento de cooperativas de motos y el registro de este medio de transporte en la Agencia Nacional de Tránsito.

# CAPITULO I

## MARCO TEORICO

### 1.1. Base teórica-científica

#### 1.1.1. Teoría de la crisis

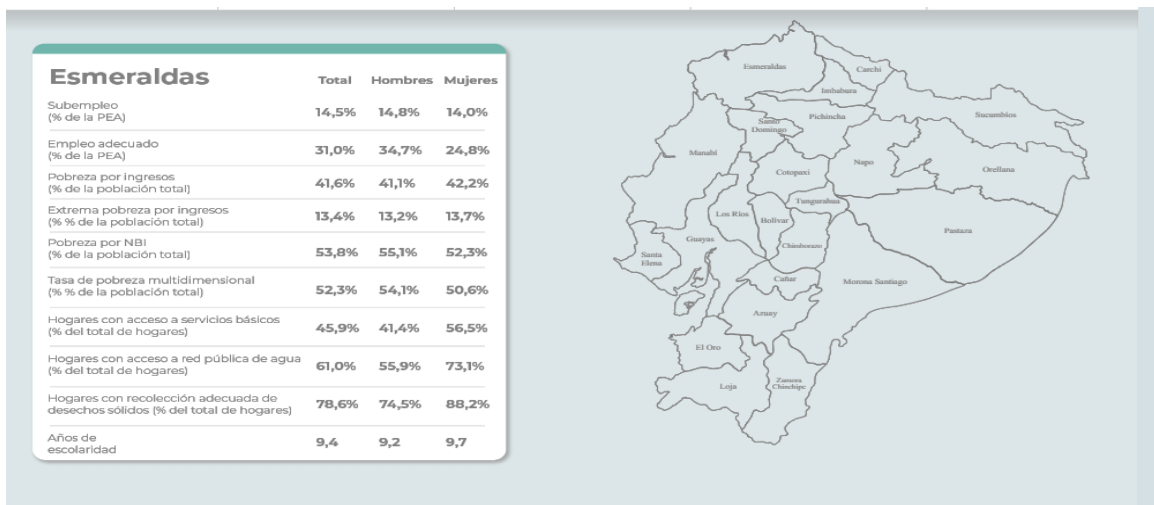
La teoría de la crisis es el marco del desarrollo del conflicto, éste se lo puede visualizar de forma más concreta de la siguiente forma. En primer lugar, hay que tener en cuenta que las crisis incrementan su presencia en la sociedad, actuando en todos los ámbitos del conflicto. En segundo lugar, se evidencia que se necesita trabajo de equipo o micro sociedades para salir adelante en problemas coyunturales, por tanto, estos acontecimientos o fenómenos a la final, terminan haciendo que surjan nuevas relaciones sociales.

Así también, hay que tener presente que crisis no es lo mismo que conflicto, las crisis son un cambio de un proceso (crisis de valores, economía, crecimiento, gobierno etc....) que rompe la estabilidad de sistema buscando un cambio o un nuevo equilibrio. Estas crisis estructuralmente anidan los conflictos en la toma de decisiones personales que se originan en momentos críticos en un clima de incertidumbre, riesgo, y urgencia; especialmente cuando los actores principales deben tomar decisiones que saben que de ésta dependen el futuro de una determinada colectividad, sea una empresa, familia, debiendo ser cautelosos para alcanzar objetivos mínimos y evitar que las cosas se salgan de control (Parente Rodríguez, 2010).

Por tanto, se podría tener la certeza de que la Teoría de la Crisis viene enmarcada con muchos factores útiles para la presente investigación, puesto que, el Covid 19 al ser una pandemia que nadie se la esperaba, afectó a todo el mundo de forma grave, incluso los países más desarrollados, no pudieron amortiguar los efectos en la salud y la economía, no se diga en países menos desarrollados y agobiados por sistemas de corrupción, como el Ecuador.

La crisis originada en la pandemia mencionada ocasionó que en Ecuador muchas personas pierdan sus trabajos, llegando a ser del 13% en junio de 2020, una cifra nunca vista (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2020, pág. 43). Así también muchos negocios (grandes, medianos y pequeños) quebraron, lo que originó que más 508 mil personas se queden sin empleo por el cierre de empresas (Jácome , 2020). Similares resultados y en peores

condiciones se daban en la ciudad de Esmeraldas, que pertenece a uno de los territorios más pobres y abandonados por los gobiernos centrales, como se puede evidenciar en la siguiente imagen tomada de Ecuador en Cifras (2020):



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo

La crisis ocasionó que un sinnúmero de ciudadanos pierdan, sus empleos debido a la merma de los recursos de las empresas. El desempleo originado por la crisis ocasionó que tuvieran que buscar otra forma de seguir generando dinero para poder subsistir junto a sus familias. El detonante para que las personas tomen decisiones con responsabilidad y ayudar a sus familiares, provocó que se hagan alianzas estratégicas entre los afectados, de esta manera se puso a prueba la inventiva y la capacidad de emprendimiento, por un lado, y, por otro lado, la adaptación al cambio y el aprovechamiento de oportunidades.

En consecuencia, con ciertos de voluntades concertaron para ayudarse entre sí, con la prestación de servicios que satisfacían las necesidades insatisfechas de un sector importante de la población que estaba confinado.

De esta manera, algunos de ellos (los afectados) decidieron incursionar en la prestación de servicio conocido popularmente con el anglicanismo de delivery. En este tipo de emprendimiento, muchas personas buscaron las motocicletas como vehículo ideal como instrumento para poder generar ingresos, la crisis, originó que varios eslabones se unieran para que las actividades se muevan, por eso, también se puede observar que alrededor del sistemas de entregas hay beneficio a las empresas y cooperativas de motos que se

favorecieron porque tuvieron mayores acogidas, por tanto, quienes se dedican a las ventas de motocicleta tuvieron un incremento en ventas, además, también las actividades comerciales vieron un aliado estratégico en aquellos que realizaban entrega de comida a domicilio como también encomiendas que realizaban a domicilio.

Esto implica considerar y confirmar la teoría expuesta, que, ante las crisis, muchas personas saben aprovechar las oportunidades. En el caso de estudio, sería, por las ventajas que como medio de transporte da las motocicletas, para poder llevar ingreso a sus hogares. En el estudio de la BBC News (2020) se identifican que en la pandemia negocios ganadores y perdedores a nivel global, como, por ejemplo, se da por ganador las ventas por internet de toda incluso comida (Amazon), sin embargo, el negocio de entrega a domicilio de paquetería tuvo problemas por medidas de confinamiento, y se declara negocio perdedor a la venta de comida a domicilio. Más, sin embargo, esa misma tendencia quizás en Esmeraldas fuese distinta, y esta investigación puede dar las pautas para poder estudiar un tema similar a partir de la importancia de las motos como instrumento para palear el temporal del desempleo en la crisis Covid 19.

### **1.1.2. Teoría de las motivaciones**

Las teorías de la motivación ha sido un campo estudio de la educación en el mundo, el saber y entender que motiva a las personas es imprescindible para poder analizar comportamientos, especialmente en el campo de las compras y ventas, debido a que el ser humano está en constante evolución.

Sin embargo, sorprendentemente, no es mucha la gente que comprende, la importancia de entender la motivación y cuáles son los fundamentos y los supuestos filosóficos y antropológicos que están detrás de las teorías desarrolladas al respecto.

Se entiende por motivación, como la fuerza constante y perseverante que permite que las personas sean constantes y disciplinados en un accionar determinado para lograr alcanzar un determinado, objetivo, ésta teoría, tienen dos categorías, las de contenido y las de proceso, entre las primeras, se destacan las necesidades fisiológicas y las deficitarias, las primeras hacen referencia al desarrollo del individuo y las segundas a las carencias. Siendo Maslow el que desarrollo la jerarquía de necesidades; Herzberg la teoría de los dos factores, y McClelland la teoría del logro. En cambio, en la teorías de proceso, se destaca a Víctor

Vroom con la teoría de las expectativas; la teoría de la equidad con Adams, y la teoría de la fijación de metas de Locke. (Taype Molina, s.f.)

Un importante autor en su estudio sobre las teorías citadas señala la importancia de tener un motivo, al respecto indica que:

Un motivo no es siempre una meta para ser alcanzada, sino un horizonte hacia el que dirigir tus pasos. Un motivo es un sentimiento, un impulso, un pensamiento que hace que tu resorte interior se accione y, con ello, toda tu mente y tu cuerpo se dirijan hacia esa actividad. Aferrarse a un motivo marca la diferencia, porque sin motivo no hay motivación. Por mucha energía, esfuerzo o deseo que se posean, sin un motivo pronto los pensamientos se transformarán en apatía, frustración y comenzará la temida procrastinación. ¿Lo has vivido verdad? ¿Y quién no? Es ahí donde radica la verdadera magia de la motivación, en descubrir los motivos que nos cambian, ilusionan, impulsan y llaman a la acción. (Turienzo, 2016, p. 22).

En relación con la jerarquía de las necesidades, se destacan cinco categorías siendo estas: fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima y de auto-realización; siendo las necesidades fisiológicas las de más bajo nivel. Maslow también distingue estas necesidades en “deficitarias” (fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima) y de “desarrollo del ser” (auto-realización). Como se puede observar en la pirámide. (Lawrence , 2010)



Figura 1. Adaptado de Chapman (2007).

Fuente: Kohlberg (2012)

Se puede decir que la teoría motivacional es importante en la investigación porque permite identificar las necesidades y lo que motiva al ser humano para que sea resiliente en la adversidad, y siga adelante. La teoría ayuda a poder dilucidar cuál es el comportamiento mental de las personas ante las necesidades insatisfechas. Esto se relaciona de forma directa en el comportamiento de las personas durante la pandemia, muchas personas cuando se enteraron de que ya no tenía su trabajo, se vieron afectadas emocionalmente porque tenían deudas que pagar y ni siquiera tenían como pagar la energía eléctrica, el agua, internet, y demás servicios básicos.

Entonces la parte psicológica de la automotivación en la pandemia fue el motor que permitió enfrentar la adversidad, porque esto influyó a que las personas no tomen otras decisiones erradas y fuera de la ley, y busquen la manera de poder generar ingresos para sus hogares, honestamente. Algunas personas vendían comidas en sus propios hogares y hacían entregas a domicilio.

### **1.1.3. Teoría del consumidor**

El comportamiento del consumidor se puede decir que se refiere al conjunto de actividades que lleva a cabo una persona o una organización desde que tiene una necesidad hasta el momento en que efectúa la compra y usa, posteriormente el producto. El estudio de tal comportamiento incluye también un análisis de todos los factores que influyen en las acciones realizadas.

Por eso es que:

Aceptando que el consumidor es el centro de toda actividad de marketing, no cabe ninguna duda de la importancia que tiene llegar a comprender cómo se motiva al consumidor, cómo compra y cómo utiliza los productos adquiridos. Se trata de dar respuesta a las siguientes cuestiones: ¿Qué compra?, ¿por qué lo compra?, ¿cómo lo compra?, ¿dónde lo compra?, ¿cuánto compra?, ¿con qué frecuencia?, ¿cómo lo utiliza?, etc. Este conocimiento permitirá: - Identificar de modo más efectivo las necesidades actuales y futuras. - Mejorar la capacidad de comunicación con los

clientes. - Obtener su confianza y asegurar su fidelidad. - Planificar de modo más efectivo la acción comercial. (Universidad de Jaén, 2010)

#### **1.1.4. Beneficios para el consumidor.**

El consumidor y toda la cadena logística al estar motivada se ven beneficiadas, convirtiéndose, en economía circular (la cual no es tema de la presente investigación). Debido a que, facilita, orienta y hace más satisfactoria la compra y consumo de los productos. Si los productos se adaptan a sus necesidades y los precios fijados son los que está dispuesto a pagar, el consumidor se sentirá más satisfecho (Universidad de Jaén, 2010).

La teoría del consumidor fue muy importante en la pandemia porque las empresas como Artefacta, La ganga, Almacene Japón vendieron muchas motocicletas a las personas donde muchos clientes se acercaban a preguntar cuanto era el valor de éstas, porque las personas querían saber el valor exacto para poder presupuestar para el uso que le darían. Entonces, había personas que si se sentían satisfecho con sus motos que compraban porque venían con garantía o también con un descuento que le hacia la empresa donde ellos se acercaban a realizar la compra y también porque le daba la facilidad de pago que ellos este a su alcance.

## **1.2. Antecedentes**

Cómo guía para establecer el esquema de investigación se utilizará análogamente en lo que corresponda el estudio de “La bicicleta y el triciclo como modos de transporte de carga y domicilios en el centro histórico de Bogotá” (Caballero Valbuena & Ramos Medina, 2017). Así también, atentos a la importancia de la igualdad de oportunidades de las mujeres en el acceso al trabajo, se tratará de visualizar la participación de las damas en el ciclo logístico que circunscribe el presente estudio, en similares circunstancias visto desde la perspectiva de igualdad de derechos evidenciada en el estudio de los motorones en Cali-Colombia, en el que se concluye que el género y las relaciones de género son fundamentales para el desarrollo de espacios organizados (Castro Cristancho & Buchely Ibarra, 2016). Sin embargo, en el presente estudio se tratará de evidenciar la presencia de la mujer como prestadora de un servicio o emprendedora.

Es importante identificar las fuentes de financiamiento y las facilidades que dan las comercializadoras para adquirir las motos, sin profundizar en el esquema financiero, ya que, eso sería otra investigación especializada como la que se plantea como

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de motos y trimotor en el distrito de Callería, 2018” (Sanchoma Morey, 2018).

En otras partes el delivery es entendido como un trabajo juvenil (Molina Derteano, 2005); siendo una variable importante para observar, la edad de las personas que ejercen esta actividad, partiendo de la premisa de que quienes perdieron sus trabajos son personas de distintas edades y condiciones.

Las motocicletas se convirtieron en un medio económico para trasladarse a un lugar a otro y esto ha venido evolucionando poco a poco con el pasar de los años. Antes de la pandemia Covid-19 éste medio de transporte era para ciudadanos que no tenía el recurso suficiente para comprar un auto y accedía a este servicio. Hoy en día las motocicletas se convirtieron en una herramienta y en un medio muy importante dentro de la pandemia para satisfacer las nuevas demandas en el mercado. Las motocicletas se han convertido en un instrumento muy importante para la movilización rápida hacia lugares de trabajo.

Los negocios como restaurantes, farmacia pequeños negocios de comida utilizan este medio: unos para realizar las entregas de medicamentos, comidas, encomiendas y otros servicios a domicilio de forma ágil.

Las empresas prefieren este tipo de transporte porque son más rápidas y económicas, fácil parqueo y ágil circulación en las calles de la ciudad. Además, los costos de mantenimiento pueden ser reducidos a través de la importación de componentes como son las partes y pieza y la compra de materiales que bajo especificaciones técnicas que se integren a las partes importadas, dándole así un valor agregado nacional. Por tanto, las empresas de ensamblaje también pudieron verse beneficiadas, para esto es importante definir que es CKD para el caso de las motocicletas:

Se entiende por CKD para motocicletas y motonetas el conjunto formado por componentes, partes y piezas importadas por las empresas ensambladoras de motocicletas debidamente autorizadas, que se importen desarmados, de uno o más orígenes, siempre que formen parte del mismo conjunto CKD, y que estén destinados

al ensamblaje de motocicletas y siempre que cumplan como mínimo, con el siguiente grado de desensamble:

1. Las partes metálicas de carrocerías y el tanque de combustible podrán venir con protección antioxidante o base (primer) y con o sin pintura.
2. Los chasises o bastidores podrán venir en una o varias piezas. No obstante, podrán venir con protección antioxidante o base (primer) y con o sin pintura. En las motonetas, el chasis y la carrocería constituyen una sola pieza.
3. El tren de propulsión, desensamblado en los siguientes puntos:
  - a) Conjunto motor, incluido el motor, embrague y freno trasero en aquellos casos en que formen parte del mismo conjunto.
  - b) Conjunto suspensión delantera;
  - c) Conjunto de frenos delanteros y traseros, con la excepción mencionada en el literal a); y,
  - d) Ruedas y ejes delanteros y traseros. (Organización Mundial de Aduanas , 2017)

Ahora bien, para el estudio se clasifica el CKD de 50 cm<sup>3</sup> a menos 250 cm<sup>3</sup> en la subpartida 8711.20.00.10, el de 250 cm<sup>3</sup> a menos de 500 cm<sup>3</sup> en el código 8711.30.00.10. En cuanto a las motocicletas de 50 cm<sup>3</sup> a menos 250 cm<sup>3</sup> van a la subpartida 8711.20.00.99 y las de 250 cm<sup>3</sup> a menos de 500 cm<sup>3</sup> a 8711.30.00.99. Estos códigos servirán para identificar la evolución de las importaciones de estos productos en el primer año.

Las motocicletas importadas son clasificadas de acuerdo con sus respectivos cilindrajes, para tener una mejor organización los productos de importación se codifican por subpartida nacional (10 dígitos), y la fuente principal de los datos es la declaración aduanera tramitada en el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE).

Se observa que las piezas clasificadas son unas de las partes más importante porque son las partes que viene en una motocicleta porque en el reglamento al título V (Aduanero) del COPCI en lo que refiere al aforo, señala que tiene que ser clasificado en conformidad a lo establecido en la normativa internacional dispuesta por el Sistema Armonizado de Codificación y Clasificación de Mercancías, que se evidencia como las notas explicativas. Es importante clasificar así porque ya cuando vaya a buscar la información mediante los

códigos es la única forma de que se pueda averiguar en el Banco Central y otras fuentes estadísticas a nivel internacional.

El sistema armonizado está estructurado por 6 dígitos y son muy importante en una clasificación de mercancía porque dentro de la nomenclatura aduanera arancelaria tanto como de importación como para exportación para que dicho producto que graban avalore arancel específico sean menos costoso sea más competitivo (Organización Mundial de Aduanas , 2017)

### **1.3. Marcos legal**

#### **Constitución de la República del Ecuador (2008)**

##### **Sección octava**

##### **Trabajo y seguridad social**

**En el Art 33.** Dispone que las personas en la pandemia se vieron muy afectadas sus fuentes de ingresos por diversas causas. Por lo tanto, todos tiene derecho a un trabajo, para vivir decorosamente, vista la oportunidad, las personas se dedicaron a prestar sus servicios o implementar el servicio de entrega a domicilio o transporte en motocicletas. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

##### **Capitulo Sexto**

##### **Derecho de libertad.**

**El Art 66.** considera que: La pandemia afecto muchas empresas y a negocios que se vieron afectados a cerrar, pero hubo personas que buscaron la forma de desarrollar actividades de forma individual vendiendo comida a domicilio para generar ingresos en los hogares. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

## **Sección Tercera**

### **Forma de trabajo y su retribución**

**El Art 325** Dice lo siguiente: .Muchas personas se vieron afectada en la pandemia porque la mayoría perdieron su trabajo, pero buscaron la forma de cómo salir adelante pero el estado tenía la obligación que cada persona que haya salido tenía que salir con su sueldo completo. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

## **Título XI**

### **Supremacía de la constitución**

**EL Art.424.** Indica lo siguiente: se entiende que el orden jerárquico de aplicación de las normas será el siguiente: La constitución; los tratados y convenio internacionales; las leyes orgánicas ordinarias; las normas regionales y las ordenanzas distritales: los decreto y reglamentos; las ordenanzas los acuerdos y las resoluciones; los demás actos y decisiones de los poderes públicos.

**Mientas que el Art. 42** manifiesta que en caso de conflictos entre normas y distintas jerarquías, la corte constitucional, la jueza y jueces, autoridades administrativas y servidoras y servidores públicos, lo resolverán mediante la aplicación de la norma jerárquica superior.

Así también, es muy importante señalar que el sistema armonizado y las notas explicativas en una clasificación, son determinantes, porque permite ver que código de identificación tiene un producto, que se quiera importa o exportar, lo que permitirá, identificar la partida arancelaria y cuales puede ser sus restricciones además si tiene convenio con otros países. Pero, lo más interesante es que son fuentes estadísticas que permite identificar volúmenes de importación y exportación, desde distintos orígenes y procedencia, destinos, con la finalidad de establecer análisis y políticas de comercio y negociación internacional.

El artículo 19 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones:

Se reconoce como derechos de los inversionistas la libertad de importación y exportación de bienes y servicios con excepción de límites establecidos por la

normativa vigente y de acuerdo con lo que establecen los convenios internacionales de los que Ecuador forma parte. (COPCI, 2011)

## **CAPITULO II**

### **MATERIALES Y METODO**

#### **2.1. Tipo de estudio.**

Esta investigación se realizará de forma cuantitativa aplicando el método deductivo con rigor científico. La misma consistirá en ser trabajo de campo, con la finalidad de poder analizar los datos recabado y poder describir la realidad de la situación, para el efecto, se aplicarán un conjunto de procedimientos y técnicas específicas consideradas como adecuadas para la recolección y análisis de la información requerida por los objetivos del estudio.

## 2.2. Definición de la conceptual de las variables y operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
<b>La motocicleta como instrumento logístico para satisfacer necesidades durante el Covid-19</b>	-La comercialización y la prestación de servicios es el conjunto de actividades desarrolladas para facilitar la venta y conseguir que el producto llegue finalmente al consumidor. (Economipedia, 2017).	- Oportunidades de los emprendedores y consumidores en la ciudad de Esmeraldas durante la pandemia	-Ventas de motocicletas en el año 2020	- Usos de las motocicletas en la ciudad de Esmeraldas durante la pandemia por delivery y asociaciones de motocicletas -Número de ventas de motocicletas 2019 vs 2020 -Importación de motocicletas y CKDs en el año 2019 y 2020 -cantidad de motos importadas en el Ecuador 2019 vs 2020 Características técnicas de las motocicletas vendidas en la ciudad de Esmeraldas.	- encuesta  Observación.  Revisión documental  Base de Datos de Senae	- Cuestionario  -encuesta  Bibliográfica
			-Evolución de las importaciones de motocicletas y CKDs  -Tipos de motocicletas. - Asociaciones o empresas de motocicletas de delivery y transporte	Características técnicas de las motocicletas vendidas en la ciudad de Esmeraldas. -Característica técnica de las motos usadas por las cooperativas de motocicletas en la ciudad esmeraldas -Número de cooperativas de servicios de transporte de motos 2019-2020	Base de datos Senae  Encuesta  encuesta	Bibliográfica  cuestionario

### **2.3. Métodos**

Método deductivo , puesto que se pretende obtener una conclusión con base en una premisa que se asume como verdadera, y de esta manera ir de lo general a lo particular.

### **2.4. Técnicas e instrumentos.**

Debido a la información disponible de la ventas de motocicletas en la ciudad de Esmeraldas será necesario realizar encuesta a personas que obtuvieron este medio de transporte para realizar sus actividades así mismo es necesario observar la proliferación de cooperativas y empresas que prestan el servicio de delivery, además mediante encuesta con los administradores de almacenes se tratará de identificar como fueron las ventas de motocicletas en los negocios comerciales cuantas vendieron por día, y para finalizar con los códigos arancelarios se identificará en las bases estadísticas del Banco Central, el comportamiento de las importaciones de motos.

Se elaboró un banco de preguntas para poder realizar las encuestas necesarias a personas que colaboran dentro de la empresa y como herramienta de recolección e información y se tomó en cuentas las opiniones de las personas que trabaja en los centros de comercialización y que vendieron las motos en tiempo de pandemia, mediante muestreo probabilístico, como por ejemplo a los miembros de asociaciones de motos, y negocios que de pequeños emprendedores que han utilizado estos servicios, de la observación realizada en el casco comercial de la ciudad de Esmeraldas, se determinó que, tres almacenes vendían motos, hay tres asociaciones que prestan serevicio de transporte en moto y dos empresas de Delivey, este fue el universo al cual se les realizó las encuestas.

### **2.5. Análisis de Datos**

Luego de haber recogido y tabulado la información se presentan los resultados en función de los objetivos que se plantearon en la investigación, el procesamiento de los datos se hizo en el programa de Exel , aplicando gráficos y, de esta manera se dio lugar al análisis e interpretación de los resultados en relación con las encuestas y también se realizó una revisión documental como complemento para el análisis.

## CAPITULO III

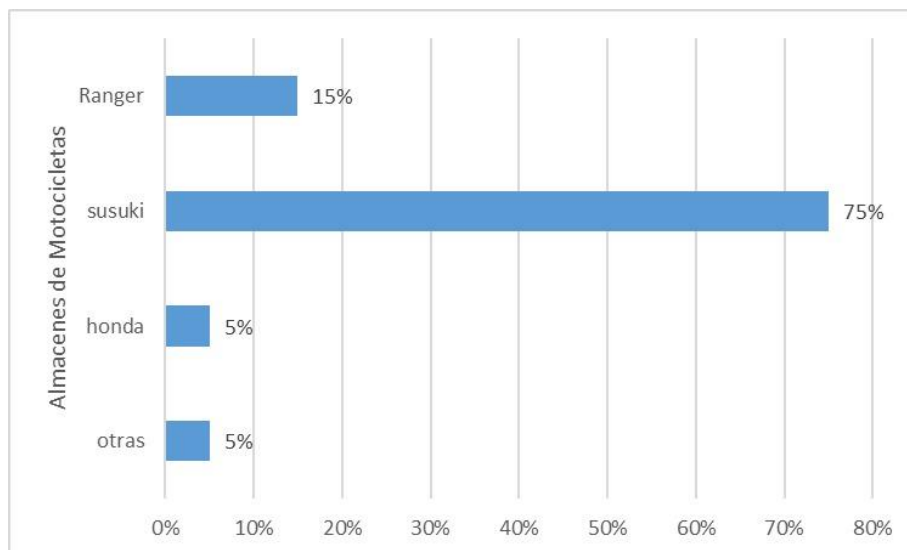
### ANALISIS DE LOS RESULTADOS

#### 3.1. Evolucion de las ventas de motos en los almacenes de la ciudad de Esmeraldas en el año 2020 con relación al 2019.

##### Oferta

En la figura 1 se señalan las marcas de motos más vendida en el año 2020, se presentan los resultados obtenidos en las encuestas que se realizaron a los almacenes de motocicletas en la ciudad de Esmeraldas.

Figura 1. Marcas de Motos vendidas en los almacenes de la ciudad de Esmeraldas



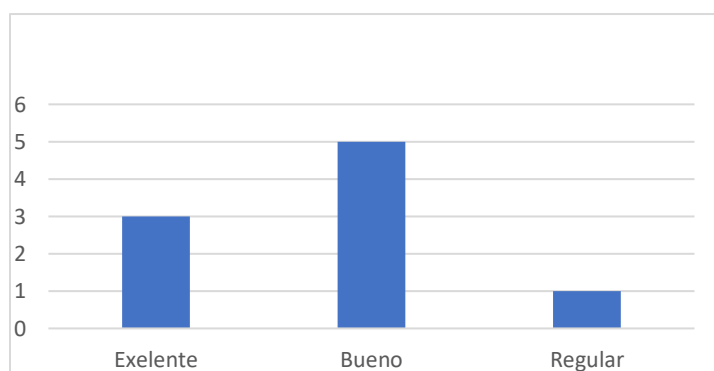
Fuente: Almacenes de ventas de motos

La marca de motos más comprada en los almacenes de la ciudad de Esmeraldas por los clientes es Suzuki, debido a que otorga crédito directo sin garante y sin entrada; y al ser una marca reconocida genera confianza.

El total de los encuestados indicó que no tienen preferencia por algún almacén al comprar una motocicleta, por lo cual se convierte en una oportunidad para un nuevo vendedor de cubrir aquella posible demanda.

El mercado esmeraldeño ofrece motocicletas de varias marcas japonesa dentro de las principales se tiene : Ranger Suzuki, Honda, entre otras como Daytona, Igm.

**Figura 2.1 Percepción de los dueños de los almacenes de ventas de motos**



Fuente: Almacenes de ventas de motos

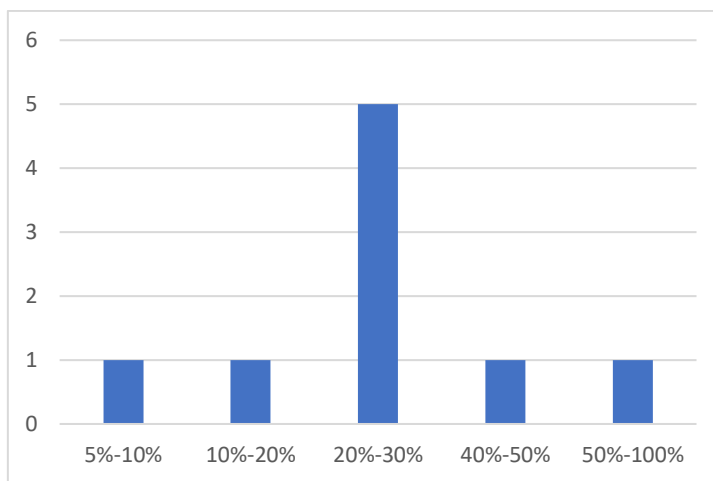
De igual manera la percepción de los dueños de los almacenes de venta de motos de la ciudad de Esmeraldas en el periodo analizado 2019 a 2020 fue , que las ventas fueron buenas y que los clientes aprovecharon para comprar este medio de transporte.

Los clientes de la ciudad de Esmeraldas al comprar una motocicleta prefieren comprar el motor a gasolina ya que es uno de los motores que tiene más resistencia lo cual es fundamental a la hora de realizar sus actividades.

Fue necesario determinar el cilindraje que tiene las motos de las personas encuestada ya que de esta virtud se tuvo que obtener la subpartida de clasificación arancelaria para el análisis posterior.

Los tipos de cilindraje que los cliente prefieren que una motocicleta tenga, ya que le parece que tiene mayor fuerza y les da mayor duración, es la de 200cc- 250cc.

**Figura 3.2 Incremento de ventas de motos en el tiempo de COVID 19**



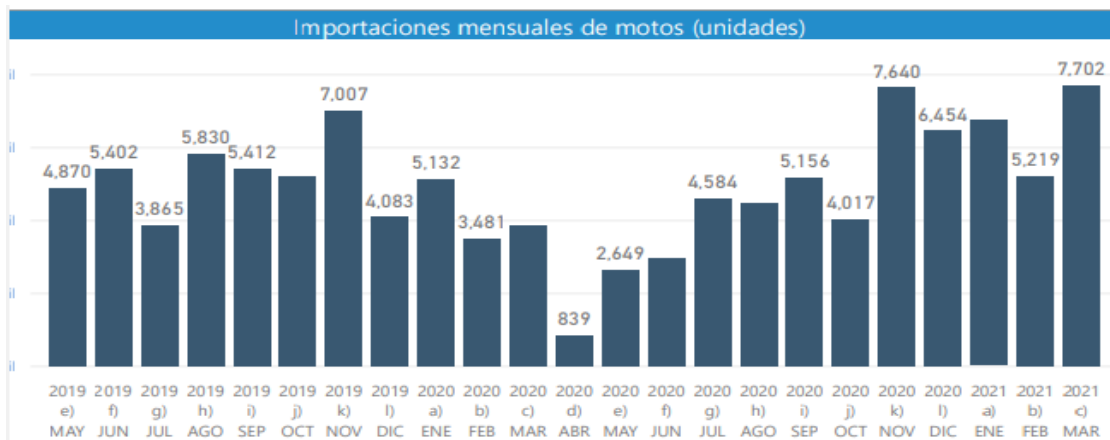
Fuente: Almacenes de ventas de motos

En la figura 1.2 se evidencia que en la ciudad de Esmeraldas, si existió un gran incremento de las ventas en los negocios de motocicletas, es decir que fue en el periodo de confinamiento en donde los clientes fueron a comprar este medio de transporte con una tasa en el rango de el 20%-30%.

En los almacenes de ventas de motocicletas tuvieron que aplicar descuento para que los clientes puedan acceder a comprar unos de estos medios de transportes en tiempo de covid, ya que les permitió generar ingresos de cualquier forma haciendo encargos, y haciendo carreras de las personas de la ciudad de Esmeraldas.

### 3.2. Evolución de las importaciones de motocicletas en el Ecuador en el año 2019 y 2020

Figura 4.1 SENA E 2021



Fuente: (SENAE, 2021)

En la figura 2.1 se evidencia las importaciones de motocicletas en el año 2019 que existió variación en cada mes de las motos importadas pero nos refleja que el mes de noviembre se observa un total de 7.007 de las motos importadas esto nos indica que se obtuvo un mayor incremento en ese mes. Y así se puede ver que en el año del 2020 hubieron variación de las motos importadas pero en el mes de noviembre existió un gran incremento de las motos importadas con un total de 7.6640.

En el mes Abril del 2020 fue donde empezó el periodo de confinamiento y afecto a muchas parte de la economía y empresas a nivel mundial.

Las motos mas utilizada es la marca Suzuki con un cilindraje de 200cc a 250 y de acuerdo con la subpartida obtenida, la cual es un código número del sistema armonizando y codificación de mercancía que se le asigna a varia mercancía y para determinar la clasificación arancelaria se obtuvo de la siguiente manera:

**Sección:** XVII Material de Transporte.

**Capitulo:**87 Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios .

**Partida:**87.11Motocicletas (incluidos los ciclomotores) y velocípedos equipados con motor auxiliar, con sidecar o sin él; sidecares.

Subpartida:8711200099 los demás.

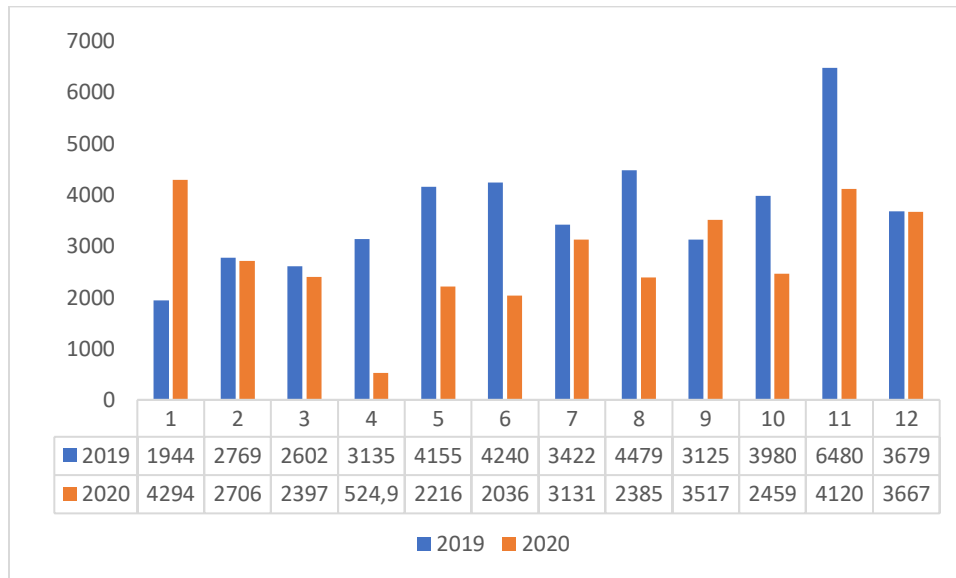
**Notas:**1 b En el presente capitulo únicamente podrán importarse vehículos desarmados en ckd

**Reglas:**1,6 La Nomenclatura presenta en forma sistemática las mercancías que son objeto de comercio internacional. Agrupa estas mercancías en Secciones, Capítulos y Subcapítulos, con títulos tan concisos como ha sido posible, indicando la clase o naturaleza de los productos que en ellos se incluyen. (SENAE, 2021).

El alcance de una subpartida con dos guiones no debe extenderse más allá del ámbito abarcado por la subpartida con un guión a la que pertenece y ninguna subpartida con un guión podrá ser interpretada con un alcance más amplio del campo abarcado por la partida a que pertenece. (SENAE, 2021).

Entonces se pudo determinar que la subpartida más correcta es la 871120099 y es importante hacer este tipo de proceso porque se muestra como está estructurada las motocicletas.

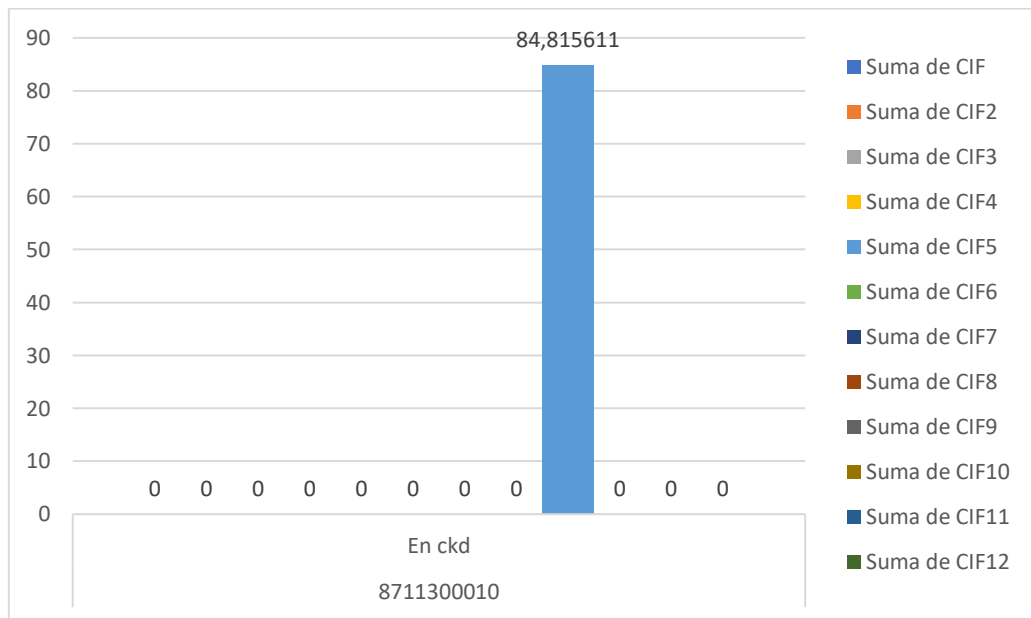
**Figura 5.2 Variación de motocicletas del año 2019 a 2020**



Fuente: Elaboracion propia

En la figura 2.2 se evidencia que la variacion de motocicletas en algunos año si hubo incremento de motos por lo que da entender que la importaciones de moticicletas fueron exelente porque la mayor cantidad de la moto importadas tanto en el año 2019 con un incremento del 121% y asi mimo en el año 2020 y el mes de enero con un incremento del 13%

**Figura 6.3 Variación de ckd en el año 2019 a 2020**



Fuente: Elaboracion Propia

En la figura 2.3 se evidencia que la variación del ckd en el año 2019 hubo un incremento de un valor de 84,815611 pero en el año 2020 no existió incremento de importaciones de motocicleta en ckd.

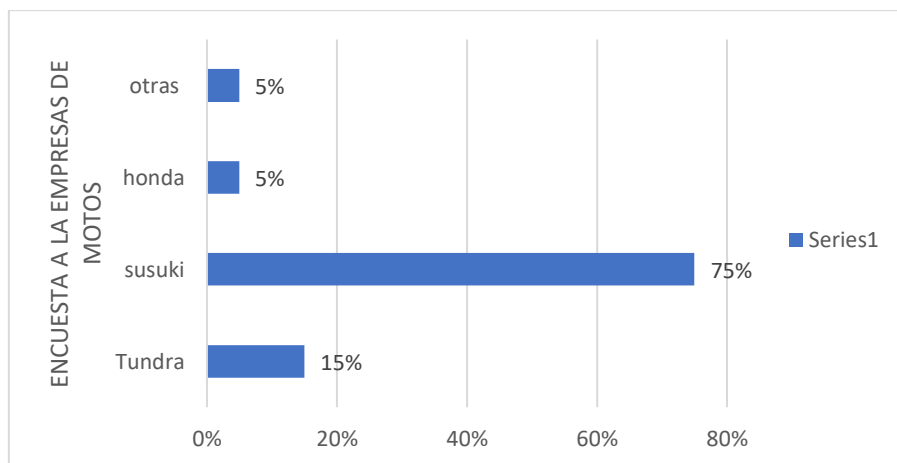
### 3.3. Tipo de motos utilizadas por las empresas que prestan servicios de delivery y transporte en la ciudad de Esmeraldas.

#### Usos de las motocicletas en la ciudad de Esmeraldas durante la pandemia por delivery

##### Demanda

En el siguiente gráfico se puede visualizar los resultados de la siguiente encuesta aplicada a las empresas que operan en la ciudad de Esmeraldas de servicio delivery.

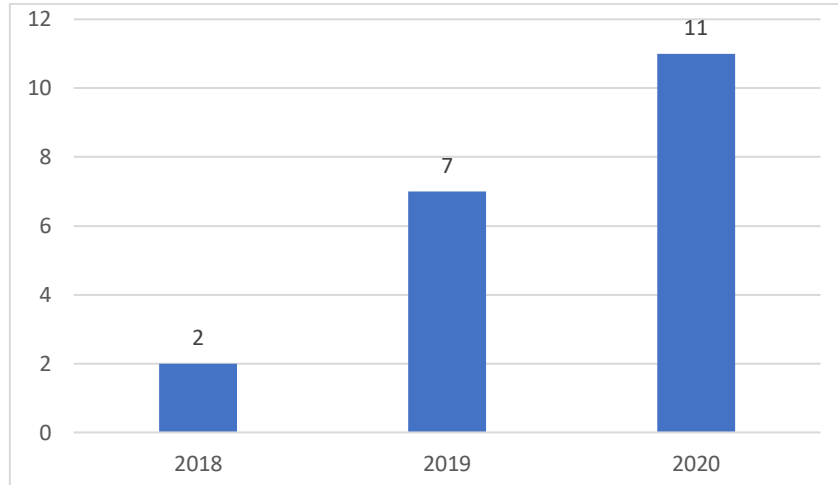
**Figura 7. Marca de motocicletas que utilizan las empresa de Portear y Urban Speed**



Fuente: Elaboracion propia

Para realizar sus actividades de delivery está dos empresas coinciden que al momento de escoger una marca prefieren una marca Suzuki lo que coinciden con la oferta encontrada en los almacenes.

**Figura 8.1 Año en que fue adquirida la motocicleta en las empresas Delivery**



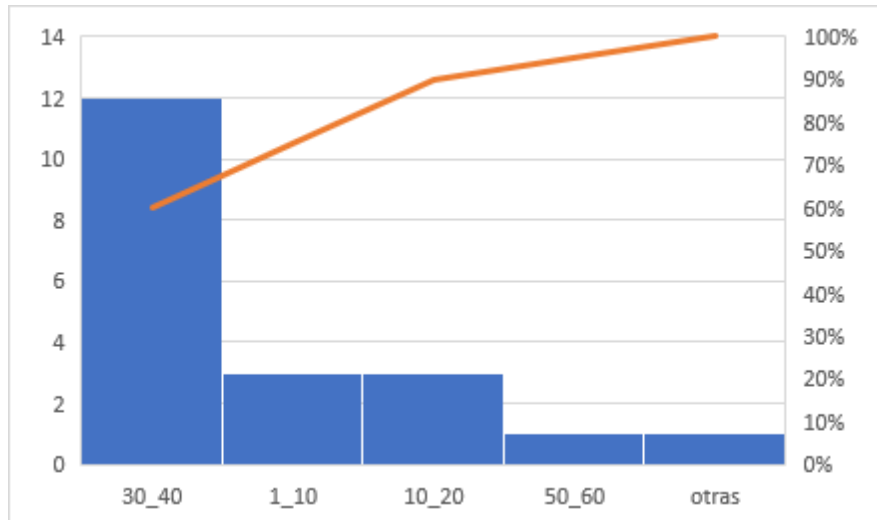
Fuente: Elaboracion propia

En la figura 3.1, se evidencia que en las empresas de portear y urban en el año 2020 tuvieron que incrementar sus parque automotor para dar un mejor servicio conforme a la demanda requerida del mismo.

La empresa de servicio de delivery al momento de adquirir motocicletas para sus empresas prefiere de motor a gasolina ya que son uno de los motores con mayor resistencia que tiene para correr.

Las empresas de servicio de delivery por la pandemia incrementaron sus pedidos porque la gente de la ciudad no podía salir a las calles para evitar el contagio y es aquí donde se pudo elevar más los pedidos como comida, o medicinas etc.

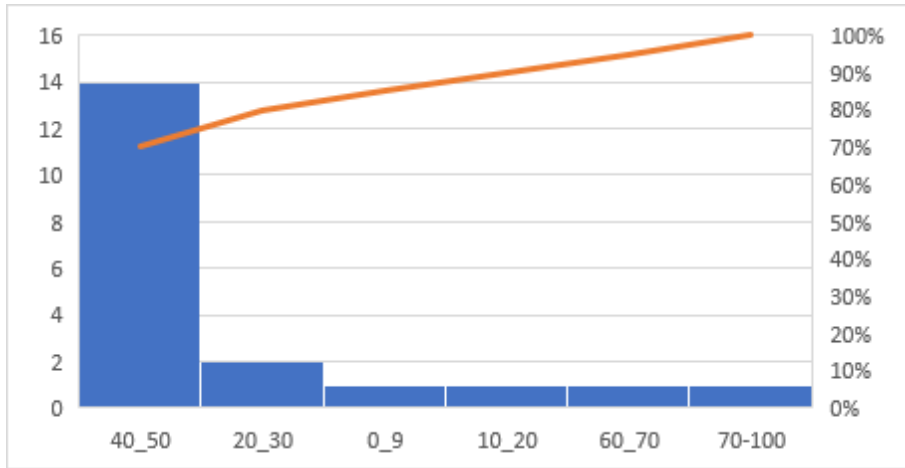
**Figura 9.2 Motos que contaban la empresa en el 2019**



Fuente: Elaboracion propia

La figura 3.2, se muestra que las empresa portear y urban speed en la actualidad contaban con un número de motos en el rango de 30 -40 unidades en el año 2019 para poder realizar sus actividades

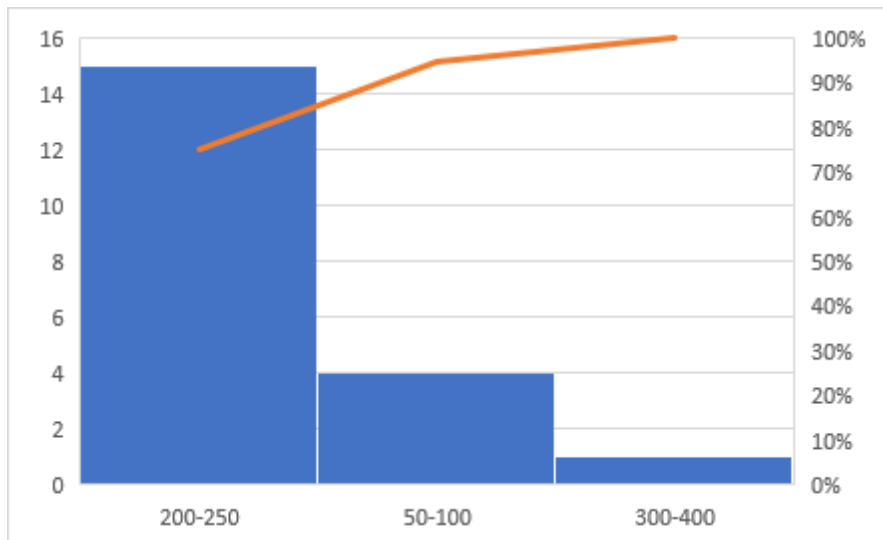
**Figura 10.3 Motos que contaban la empresa en el 2020**



Fuente: Elaboracion propia

Las empresas portear y urban speed consta en la actualidad con un número de motos en el rango de 40-50 unidades en el año 2020, para poder realizar sus actividades diarias de entregas de pedidos lo cual se denota que hubo un incremento de motos mas menos 10 con relación al año anterior.

**Figura 11.4 Tipo de cilindraje de las motos de las empresas**



Fuente: Elaboracion propia

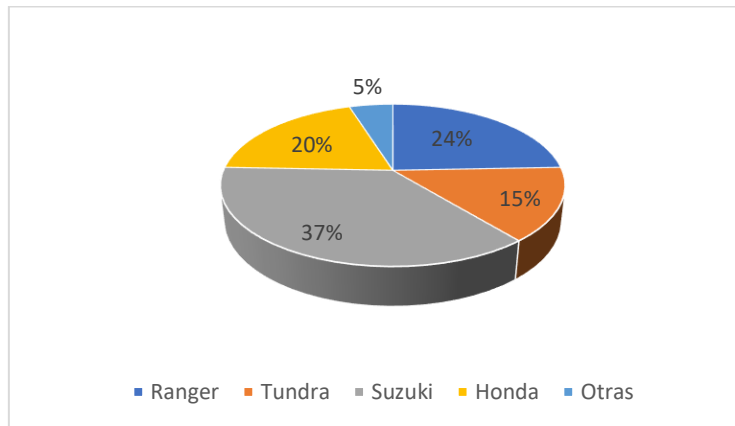
Como se muestra los tipo de cilindraje de una motocicleta es muy importante y las empresas consideran que el cilindraje más usado en las motos es de 200-250 cc lo mismo que se verifica que ofrecen en los almacenes.

### **3.4. Incremento de cooperativas de motos y el registro de este medio de transporte en la Agencia Nacional de Tránsito.**

#### **Número de cooperativas de servicios de transporte de motos 2019-2020.**

En la ciudad de Esmeraldas existe varias asociaciones de motocicletas que presta sus servicios de motos a los clientes para brindarle un mejor recorrido hasta el lugar de su destino entre las cuales existen: los barrios aledaños al colegio Margarita Cortez que presta servicios al cruzar el puente de la Isla, la asociación del barrio Tripa de Pollo, y el comité de motos subida a Santa Cruz, entre otras. Y en la ciudad de Esmeraldas no se registra en la Agencia Nacional de Tránsito las cooperativas de motos porque no cooperan y porque el modelo de motocicletas que tienen no le permite que exista cooperativa de motocicletas ART. 6. En el caso de los conductores de motocicletas que utilizan este medio como fuente de traslado de encomiendas y delivery, deberán estar debidamente registradas en la Dirección de Desarrollo Comunitario y Acción Social y contar con un distintivo que indique que estas ofrecen ese servicio, de esa forma podrán circular identificadas.

**Figura 12. Motos que prefieren las sociaciones de servicio de transporte en motos de la ciudad de Esmeraldas**



Fuente: Elaboracion propia

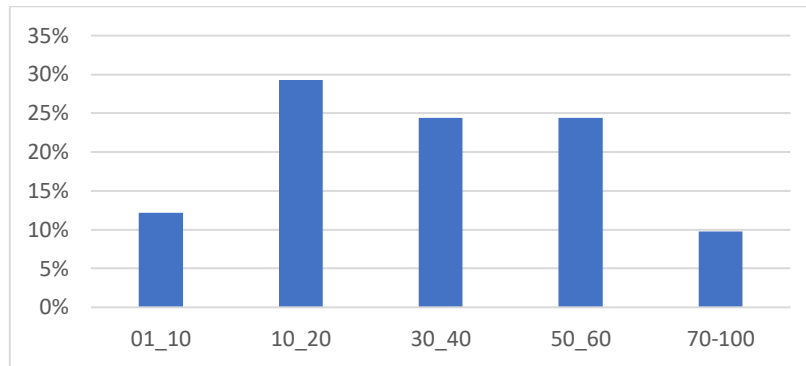
Como observamos ver en la figura 1 en la asociaciones de motocicletas de la ciudad de Esmeraldas al momento de realizar sus actividades los trabajadores prefieren utilizar la marca de moto Suzuki con un 37% ya que tiene fuerzas y resistencia.

En la ciudad de Esmeraldas si existió un gran incremento de la asociaciones de motocicletas ciudad de Esmeraldas en tiempo de covid ya que fue donde mas se vio la oportunidad de poder trabajar y generar ingresos a los hogares.

Se puede definir las motocicletas piratas que no tiene ningun tipo de vinculación a cualquier tipo de empresa como a los de servicio de delivery.

En la asociaciones de motocicletas si exitio el gran incremento de las motocicletas piratas ya que fue en donde las personas salieron a trabajar en la pandemia para poder generar sus propio ingresos.

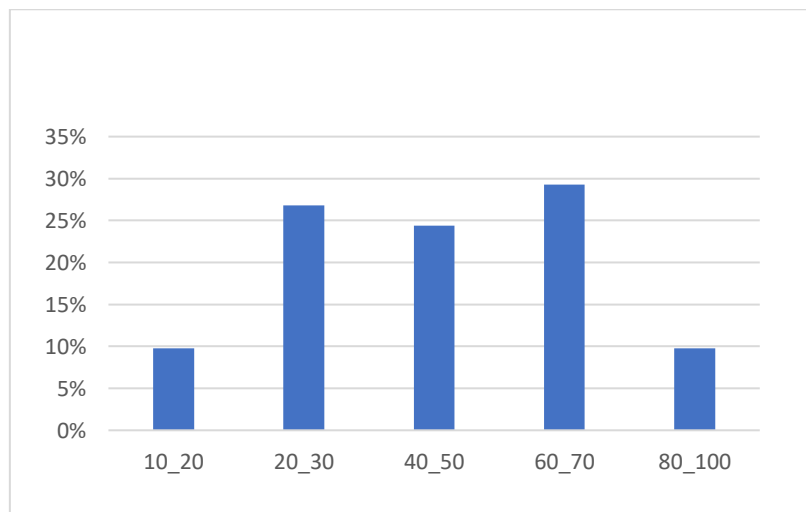
**Figura 13.1 Motos que contaban las asociaciones en el año 2019**



Fuente: Elaboracion propia

En la figura 4.1, se muestra que en las asociaciones de motocicletas en la actualidad contaban con un número de rango de 10-20 unidades en el año 2019 para que pueda realizar sus labores diarias.

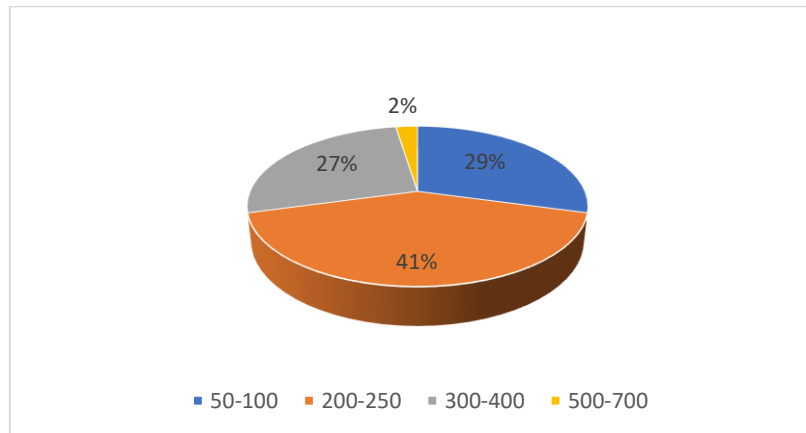
**Figura 14.2 Motos que contaban las asociaciones en el año 2020**



Fuente: Elaboracion propia

Las asociaciones de motocicletas de la ciudad de Esmeraldas constan en la actualidad con un número de motos en el rango de 60-70 unidades en el año 2020 para que pueda hacer sus labores normales como carreras y encargos.

**Figura 15.3 Tipo de cilindraje de las cooperativas de motocicleta**



Fuente: Elaboracion propia

En la figura 4.3 se evidencia los tipos de cilindraje que es muy importante en una motocicleta y en las asociaciones de motocicletas ya que consideran que el cilindraje más importante es el 200-250 con un 41%.

## **CAPITULO IV**

### **DISCUSION.**

A continuación, se muestra que el objetivo general de la presente investigación fue alcanzado, al lograr analizar el comercio de motocicletas en la ciudad de Esmeraldas en tiempo de Covid 19.

Según el estudio de la demanda y oferta de motocicletas en el Ecuador es creciente y se puede constatar a través de la base histórica de importaciones de motocicletas del SENA.

Conforme al estudio realizado se observa que existió un incremento en las compras de motos por parte de las personas en tiempo de confinamiento, porque es donde aprovecharon y compraron este medio de transporte para poder generar ingresos económicos hacia a sus hogares.

Cabe resaltar que la teoría de la presente investigación que es la del consumidor los almacenes de ventas motocicletas deberían aplicarlo para incentivar más las ventas de este medio de transporte con la finalidad de que sigan aumentando y por ende que sigan influyendo de una manera muy positiva.

Con respecto a la teoría de la crisis de la siguiente investigación la pandemia afectó a nivel mundial pero también afectó a los comerciantes de motocicletas por lo que tuvieron que buscar nuevas estrategias y sale el nuevo emprendimiento de servicio a domicilio donde muchas gente aprovecharon para poder trabajar.

Cabe señalar que mediante los criterios de los estudios de (Caballero Valbuena & Ramos Medina, 2017) coinciden algunos resultados que fueron encuestados a las asociaciones de motocicletas y a los de servicio de delivery ya que menciona que este medio de transporte lo utilizaron para entregar productos a domicilio en tiempo de confinamiento y para fuente de empleo.

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES.

- Se determinó que en los almacenes de motocicletas existió un incremento en sus ventas, en el mes de septiembre del año 2020 ya que en el tiempo de confinamiento fue donde aumento la demanda de estos medios de transporte dando facilidades de pagos y descuentos a los clientes.
- Se pudo comprobar que en las importaciones de motocicletas y CKD cuyo cilindraje es de 50 cm<sup>3</sup> a menos 500 cm<sup>3</sup> con lo cual se comprobó que dentro de la preferencia en la compra de motos fue de 200 a 250cc y se verificó la subpartida arancelaria si existió incremento de motos importadas en el mes de enero del 2021 del 121% vs del mismo mes en el año 2020 y se verifica que no existió incremento en ese año y así como también hubo importación de motos en ckd, en el tiempo de confinamiento porque es donde mas las empresas aprovecharon para adquirir este transporte así mismo poderla vender.
- Por otro lado se pudo indentificar que las empresas de servicio delivery de la ciudad de Esmeraldas experimentaron un incremento de la demanda del servicio en el tiempo de confinamiento porque aprovecharon este medio de transporte para entregar pedido a domicilio como medicinas, compras siendo de su preferencia la moto susuki con el cilidranje de 200 a 250cc.
- Se determinó que si existió un gran incremento en la asociaciones de la ciudad de Esmeraldas ya que aprovecharon este medio para generar ingresos economicos. Y no existe cooperativas de motos porque es algo ilegal y no se ha implementado una oficina.

## **CAPITULO VI**

### **RECOMENDACIONES.**

- Es importante realizar otros proyectos de factibilidad en torno al comercio exterior en la ciudad de Esmeraldas, con el objetivo de buscar el desarrollo integral de la ciudad, y de esta manera crear más fuentes de empleo y dinamizar la economía.
- Que se debería habilitar las Cooperativas de las asociaciones de moto, para que exista un mejor control como en otros cantones así exista más fuente de empleo.
- De acuerdo al estudio realizado se recomienda que los comerciantes de la ciudad de Esmeraldas tendrán que buscar nuevas estrategias para entregar sus productos en tiempo de confinamiento aplicando el servicio a domicilio.

## Referencias Bibliográficas.

Baca. (2010).

BBC News. (14 de mayo de 2020). La economía y el coronavirus: los negocios ganadores y los sorprendidos perdedores durante la pandemia. *BBC News (Redacción)*. Recuperado el 2 de marzo de 2021, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52647431>

Parente Rodríguez, G. (2010). Teoría de la Crisis. *I Jornadas sobre Gestión de Crisis*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2135443>

Taype Molina, M. (s.f.). Teorías de la Motivación. *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/teorias-de-la-motivacion/>

Caballero Valbuena, L., & Ramos Medina, C. (2017). La bicicleta y el triciclo como modos de transporte. *Universidad de La Salle Ciencia Unisalle*, 199.

Castro Cristancho, M., & Buchely Ibarra, L. (2016). Mujer, espacio y poder: ciudad y transporte público como dispositivos de exclusión. Reflexiones desde la ciudad de Cali. Estudio de caso de los “motorratones”, carros piratas y usuarias del servicio en las comunas 15 y 18 de la ciudad de Cali. *Revista Estudios Socio-Jurídicos*, 227-252.

Comité de Comercio Exterior. (2017). *Nomenclatura de Designación y Codificación de Mercancías del Ecuador*. Ecuador: Ministerio de Comercio Exterior.

Constitución de la República del Ecuador, Registro Oficial 449 (Asamblea Nacional del Ecuador 20 de octubre de 2008). Obtenido de <https://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf>

COPCI. (2011).

Daniel, v. (2019).

Decreto Ejecutivo 1017, Estado de excepción por calamidad en todo el territorio Nacional. (Presidencia de la República del Ecuador 16 de marzo de 2020). Obtenido de [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/03/Decreto\\_presidencial\\_No\\_1017\\_17-Marzo-2020.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/03/Decreto_presidencial_No_1017_17-Marzo-2020.pdf)

decreto, e. (2020).

derecho, e. (s.f.).

derecho, ejecutivo. (2020).

Ecuador en Cifras. (2020). *ENEMDU*. Obtenido de ENEMDU\_ACUMULADA: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Sitios/ENEMDU\\_ACUMULADA/index.html](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Sitios/ENEMDU_ACUMULADA/index.html)

ejecutivo, d. (2020).

Gonzalo, P. (s.f.).

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2020). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*. Quito, Pichincha, Ecuador: INEC-ENEMDU. Recuperado el 2 de marzo de 2021, de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2020/Septiembre-2020/202009\\_Mercado\\_Laboral.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2020/Septiembre-2020/202009_Mercado_Laboral.pdf)

Jácome , G. (2020). Empresas y trabajadores: entre los más impactados por el coronavirus en Ecuador. *Voz de América*. Obtenido de <https://www.vozdeamerica.com/coronavirus/coronavirus-ecuador-desempleo>

Kohlberg , L. (s.f.). Abraham Maslow y su teoría de la motivación humana. *Conociendo sobre la teoría de desarrollo moral*. psicopedagogiaaprendizajeduc. Obtenido de <https://psicopedagogiaaprendizajeduc.wordpress.com/2012/06/29/abraham-maslow-y-su-teoria-de-la-motivacion-humana/>

Lawrence , K. (2010). Abraham Maslow y su teoría de la motivación humana. *psicopedagogiaaprendizajeduc*. Obtenido de <https://psicopedagogiaaprendizajeduc.wordpress.com/2012/06/29/abraham-maslow-y-su-teoria-de-la-motivacion-humana/>

Molina Derteano, P. (2005). El futuro ya llegó. Jóvenes con trabajo de delivery en zonas populares. *VII Congreso Nacional de Estudios del Trabajo*, 24.

Organización Mundial de Aduanas . (2017). *Notas Explicativas del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías*. Bruselas: Organización Mundial de Aduanas.

Qfrase. (s.f.). *Qfrase*. Obtenido de Qfrase: <http://www.qfrases.com/de/platon>

Reglamento al Título V de Aduanas del COPCI, Registro Oficial 452 (Decreto Ejecutivo 758 19 de mayo de 2011). Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/REGLAMENTO-LIBRO-V-COPCI-REFORMA-10-05-2019.pdf>

Sancho Morey, T. (2018). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de motos y trimotos en el distrito de Callería, 2018. *UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE*, 179.

Smith-Bingham, R., & Hariharan, K. (2020). El impacto del coronavirus COVID-19 en los negocios. *Marsh (Investigación y Boletines)*. Obtenido de <https://www.marsh.com/mx/insights/research/coronavirus-impacto-negocios.html>

Trueba Atienza, C. (2009). LA TEORÍA ARISTOTÉLICA DE LAS EMOCIONES. *Signos filosóficos*, 147-70. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/signosf/v11n22/v11n22a7.pdf>

Turienzo, R. (2016). *El pequeño libro de la motivación*. Barcelona - España: Grupo Planeta.

Universidad de Jaén. (2010). *El comportamiento del consumidor en las organizaciones (Tema 5)*.  
Jaén: Área de Comercialización e Investigación de Mercados Universidad de Jaén.  
Obtenido de <http://www4.ujaen.es/~osenise/tema%205.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1 encuesta a los Almacenes de Motocicletas



LA SIGUIENTE ES UNA ENCUESTA CON FINES ACADÉMICOS REALIZADA POR RONALD CHASI ESTUDIANTE DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS COMO PARTE DE SU PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR, ESTA ENCUESTA SE REALIZA CON LA FINALIDAD DE OBTENER INFORMACIÓN IMPORTANTE LA QUE SERÁ MANEJADA CON LA RESPONSABILIDAD QUE REQUIERE EL CASO.

————— Agradecemos de Antemano su colaboracion —————

#### Almacenes de motocilcetas

1. **De las siguientes opciones ¿Cuáles son las marca de motos es la más vendidas entre sus clientes?**
  - a) Ranger
  - b) Suzuki
  - c) Honda
  - d) Otras
  
2. **De acuerdo con la experiencia a su negocio ¿ como fueron las venta de motocicletas en la ciudad de esmeraldas en tiempo Covid 19?**
  - a) Exelente
  - b) Bueno
  - c) Regular
  - a) **De la siguiente opzione marque que tipo de motor prefieren sus clientes al momento de comprar una motocilcieta?**
    - b) Gasolina
    - c) Diesel
    - d) electric
  
3. **De la siguientes opciones marque el tipo de cilindraje tienen las motos que mas vende?**
  - a) 500-100
  - b) 200-250
  - c) 300-400
  - d) otros
  
4. **¿ considera que el porcentaje de ventas de motos se incremento en su negocio en el tiempo de covid? Si su respuesta es si , en que porcentaje considera que fue.**
  - a) 5%-10%
  - b) 10%-20%
  - c) 20-30%
  - d) 40%-50%
  - e) otros
  
5. **¿Durante el 2020, su empresa aplicó algún descuento para promover la venta de motocicletas en la ciudad de esmeraldas?**

SI   
NO

## Anexo 2 Encuesta a las Empresas de Delivery



LA SIGUIENTE ES UNA ENCUESTA CON FINES ACADÉMICOS REALIZADA POR RONALD CHASI ESTUDIANTE DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS COMO PARTE DE SU PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR, ESTA ENCUESTA SE REALIZA CON LA FINALIDAD DE OBTENER INFORMACIÓN IMPORTANTE LA QUE SERÁ MANEJADA CON LA RESPONSABILIDAD QUE REQUIERE EL CASO.

\_\_\_\_\_ **Agradecemos de antemano su colaboración.** \_\_\_\_\_

### Empresa delivery

1. **¿Al momento de elegir una motocicleta Qué marca de moto se usa más en la empresa?**
  - e) Ranger
  - f) Tundra
  - g) Suzuki
  - h) Honda
  - i) Otras mencione la marca \_\_\_\_\_
  
2. **¿En qué año fue adquirida la motocicleta que usted utiliza?**
  - 2016
  - 2017
  - 2018
  - 2019
  
3. **¿Qué tipo de motor es la motocicleta que usted utiliza?**
  - a) Gasolina
  - b) Diesel
  - c) Electric
  
4. **De las siguiente pregunta cree usted que se incremento el servicio de delivery en tiempo de pandemia**
  - Si
  - No
  
5. **De la siguiente opciones que se detallan a continuación ¿con cuantas motos contaban la empresa antes del 2019?**
  - a) 1-10
  - b) 10-20
  - c) 30-40
  - d) 50-60
  - e) Otras
  
6. **De la siguiente opciones que se detalla a continuación ¿ con cuantas motos cuenta en la actualidad la empresa ?**
  - a) 0-9
  - b) 10-20
  - c) 20-30
  - d) 40-50
  - e) 60-70
  - f) Otros
  
7. **De la siguiente opciones marque el tipo de cilindraje es la moto que usted maneja**

- a) 500-100
- b) 200-250
- c) 300-400
- d) otros

8. De acuerdo a su perspectiva ¿ En que porcentaje considera que se incremento la demanda de servicio de delivery en el año 2020

- 1. 5%-10%
- 2. 10%-20%
- 3. 20-30%
- 4. 40%-50%
- 5. otros

### Anexo 3 Encuesta a las cooperativas de motocicleta



LA SIGUIENTE ES UNA ENCUESTA CON FINES ACADÉMICOS REALIZADA POR RONALD CHASI ESTUDIANTE DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS COMO PARTE DE SU PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR, ESTA ENCUESTA SE REALIZA CON LA FINALIDAD DE OBTENER INFORMACIÓN IMPORTANTE LA QUE SERÁ MANEJADA CON LA RESPONSABILIDAD QUE REQUIERE EL CASO.

Agradecemos de antemano su colaboracion

1. De las siguientes opciones que se detallan a continuación ¿Qué marca de moto se usa más en la empresa?
  - j) Ranger
  - k) Tundra
  - l) Suzuki
  - m) Honda
  - n) Otras
  
2. De la siguiente pregunta detallada ¿existieron incremento de motocicletas en la cooperativa de esmeraldas en tiempo de Covid 19?
  - Si
  - No
  
3. De la siguiente pregunta ¿considera que se incrementó el servicio de motocicleta piratas en el periodo 2019 0 2020?
  - Si
  - No
  
4. De la siguiente opciones que se detallan a continuación ¿con cuantas motos contaban antes del 2019, su cooperativa?
  - a) 1-10
  - b) 10-20
  - c) 30-40
  - d) 50-60
  - e) Otras
  
5. De la siguiente opciones que se detalla a continuacion ¿ con cuantas motos cuenta en la actualidad?

- a) 0-9
- b) 10-20
- c) 20-30
- d) 40-50
- e) 60-70
- f) Otros

6. **De las siguientes opciones marque el tipo de cilindraje de motor más utilizado de motocicletas en la cooperativa**

- a) 500-100
- b) 200-250
- c) 300-400
- d) otros





