



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TESIS DE GRADO

**DIAGNÓSTICO DE LAS POTENCIALIDADES PARA EL
DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ROCAFUERTE,
PROVINCIA ESMERALDAS**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

AUTORA

SHUANY JAMILET MORENO ARAUJO

ASESORA

MGT. ISABEL CRISTINA MALDONADO ROMÁN

Esmeraldas – agosto, 2022

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de Tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS

Presidente Tribunal de Graduación

Mgt. Fredy Betancourt Aguilar

Lector 1

Mgt. Fredy Betancourt Aguilar

Lector 2

Mgt. José Luis Vergara Torres

Coordinadora de escuela

Mgt. Isabel Cristina Maldonado Román

Director de Tesis

Mgt. Isabel Cristina Maldonado Román

Esmeraldas, agosto 2022

Autoría

Yo, Shuany Jamilet Moreno A, portadora de la cedula de ciudadanía N.º 0804573566, declaro que el presente trabajo de investigación es de mi propia autoría, respetando las diferentes fuentes de información, realizando las debidas citas correspondientes.

Shuany Jamilet Moreno Araujo

CI: 0804573566

Dedicatoria

Dedico esta tesis:

Primero a Dios, sin él no podríamos estar en este mundo; a mis padres señor HUBERTI MORENO CASTRO y la señora ESMILDA ARAUJO SOLIS, que son el pilar fundamental en mi vida para poder cumplir con mis metas y gracias a su apoyo incondicional que me han dado para poder lograr mis objetivos planteados.

A mis hermanos PAMELA MORENO ARAUJO y JHONNY MORENO ARAUJO, a los que amo mucho, han sido un ejemplo para mí de demostrar que las cosas que se anhelan se las consigue con mucho esfuerzo y empeño.

A toda mi familia que ha estado presente en todos mis crecimientos tantos personales como profesionales, brindándome su afecto y apoyo.

Agradecimiento

Le agradezco a Dios por haberme permitido lograr esta meta y sobre todo por la sabiduría que me brindó a lo largo de mis estudios.

A mi familia porque han sido el pilar fundamental en mi vida para poder llegar en el lugar en el cual me encuentro.

A la Mgt. Isabel Maldonado por haberme ayudado con sus conocimientos en este trayecto académico y sobre todo en la elaboración de la tesis, y también a mis compañeros por todos los momentos vividos en clase.

Índice

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN	i
Autoría	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice de Tablas	vi
Índice de Figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	7
1.1. Bases teórico-científicas	7
1.1.2. Potencial turístico. Definición. Generalidades.....	7
1.1.3. Los atractivos turísticos	9
1.1.4. El equipamiento turístico	11
1.1.5. La accesibilidad en el turismo.....	13
1.1.6. La infraestructura en el turismo	16
1.2. Antecedentes	17
1.3. Marco legal	20
CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODO	22
2.1. Tipo de estudio.....	22
2.2. Definición conceptual y operacionalización de las variables.....	22
2.3. Población y muestra	25
2.4. Métodos.....	26
2.5. Técnicas e instrumentos	26
2.6. Análisis de datos	26
CAPÍTULO III: RESULTADOS	27
CAPITULO IV: DISCUSIÓN	33
CAPITULO V: CONCLUSIONES	37
CAPITULO VI: RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39
ANEXOS	45

Índice de Tablas

Tabla 1: Operacionalización de la variable Potencialidades turísticas	22
Tabla 2: Tipos de instalación de alojamiento	28
Tabla 3: Precios de habitaciones.....	29
Tabla 4: Cantidad de mesas y plazas por instalación de alimentos y bebidas	30
Tabla 5: Principales menús de cada instalación de alimentos y bebidas	30
Tabla 6: Precios de Menú	31

Índice de Figuras

Figura 1: Tipos de instalación	28
Figura 2: Tipo de Instalación de alimentos y bebidas	29

Resumen

El potencial turístico de un sitio depende de la situación en la que se encuentren sus atractivos, su equipamiento, su accesibilidad y su infraestructura. Partiendo de esta idea, la presente investigación se trazó como objetivo diagnosticar las potencialidades para el desarrollo turístico de la Parroquia Rocafuerte, en la provincia de Esmeraldas. Fue una investigación de enfoque cuantitativo con alcance descriptivo. Para la obtención de información se aplicó una ficha de atractivo a los 5 atractivos del sitio y guías de observación a las instalaciones de alimentos y bebidas y de alojamiento; así como a la accesibilidad y a la infraestructura. Se obtuvo como resultado que el sitio posee suficientes atractivos, en buenas condiciones para atraer visitantes. Pero tiene poca cantidad de habitaciones y plazas para ofrecer el servicio de alojamiento. El precio promedio en cada tipo de habitación es aceptable. Las instalaciones de alimentos de bebidas poseen gran capacidad de plazas para que los turistas puedan ser atendidos, en ellos existe variedad de platos, los que en su mayoría no son tradicionales. El precio promedio en los servicios de alimentos y bebidas es aceptable. La infraestructura no recibe una valoración favorable, destacándose en peor situación sus componentes: estacionamiento, baterías sanitarias, estado de red de agua y estado de red de desagüe: Se concluye atribuyéndole potencialidades al sitio para el desarrollo turístico a pesar de la necesidad de solucionar varios aspectos negativos de la infraestructura.

Palabras clave: Potencialidades turísticas, atractivo turístico, equipamiento turístico, accesibilidad, infraestructura.

Abstract

The tourism potential of a site depends about its attractions, its equipment, its accessibility, and its infrastructure. Starting from this idea, the present investigation was designed as an objective to diagnose the potentialities for the tourist development of the Rocafuerte Parish, in the province of Esmeraldas. It was research with a quantitative approach with a descriptive scope. To obtain information, an attraction card was applied to the 5 attractions of the site and observation guides to the food and beverage and accommodation facilities: as well as accessibility and infrastructure. It was obtained as a result that the site has enough attractions, in good condition to attract visitors. But it has a small number of rooms and places to offer the accommodation service. The average price in each type of room is acceptable. The food and beverage facilities have a large capacity of places so that tourists can be served, in them there is a variety of dishes, which are mostly not traditional. The average price in food and beverage services is acceptable. The infrastructure does not receive a favorable assessment, its components standing out in a worse situation: parking, sanitary batteries, state of the water network and state of the drainage network: It is concluded by attributing potential to the site for tourism development despite the need to solve several negative aspects of the infrastructure.

Keywords: Potencialidades turísticas, atractivo turístico, equipamiento turístico, accesibilidad, infraestructura.

INTRODUCCIÓN

- **Presentación del tema**

El turismo es una actividad económica viable que ayuda de manera significativa al desarrollo de los países, explotando los recursos naturales y patrimoniales que generan cultura (Palacios, 2017). Según Jarrín, (2014) es preciso entender la actividad turística desde un punto de vista sistemático integrando todos los elementos que interactúan de forma permanente, movidos por el propósito común de generar un desarrollo sostenible en los ámbitos; económico, social, ambiental e institucional.

El sistema turístico tiene como fin satisfacer los requerimientos de la población, mediante la oferta de los atractivos de los bienes y servicios e infraestructura, promoviendo un valor agregado a los recursos turísticos (Alcívar, 2016). La Organización Mundial del Turismo, (OMT, 1998) manifiesto que esta actividad se ha convertido en una de las principales industrias productoras de divisas a nivel mundial, posicionándose como un sector estratégico para el desarrollo nacional. Para Sierra (2019), entre los principales beneficios relacionados a esta actividad se encuentran; la generación de empleos directos, indirectos, permanentes y estacionales; la distribución de los ingresos entre un mayor número de habitantes; las oportunidades de diversificación económica y la complementariedad a las actividades tradicionales.

La Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2009) afirma que todo lugar que desee desarrollar o ampliar su turismo debe valorar detenidamente sus recursos turísticos, Entre éstos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y

servicios turísticos ya en funcionamiento infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra cualificada.

Alega, además, que

El potencial turístico de una región o municipio se debe evaluar en forma integral, considerando los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos prevalecientes localmente, como de los que definen la demanda actual y esperada de los posibles visitantes de esa región. De esta manera se puede establecer que el potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular (SECTUR, 2009, p.25).

Para llevar a cabo el sistema turístico en una localidad es necesario partir de una línea base de las potencialidades turísticas del área de estudio incorporando dos puntos fundamentales: el impacto social y económico (Quijano, 2009). Se deben implementar herramientas y estrategias que permitan ordenar, diagnosticar y planificar el turismo, desde los ámbitos social, económico, natural y territorial.

El diagnóstico turístico es la fase preliminar del proceso de planificación es en este apartado donde se evalúa el contexto del destino turístico. En otras palabras, el diagnóstico forma parte de la fuente continua de los puntos de partida sobre los cuales se ratifique todo el proceso de planificación y organización turística (Quijano, 2009).

Dentro del diagnóstico turístico una de las acciones a realizar es inventariar todos los atractivos del sitio. Según Covarrubias (2015) es necesario valorar los recursos / atractivos turísticos. Para esto se requiere la realización de un inventario donde se enliste la información más significativa de dichos recursos / atractivos.

- **Planteamiento del problema**

Hoy en día, el diagnóstico, planificación y gestión de un sitio turístico es indispensable. Cada vez más los países que forman parte del sector del turismo internacional incluyen esta metodología encaminada al desarrollo de la actividad turística sobre la base de una eficiente planificación turística acrecentando la economía del país y a su vez generando múltiples fuentes de empleo, siendo primordial la conservación del medio ambiente (Lasso et al., 2015). La actividad turística internacional floreciente en primera instancia en Europa, tanto en términos de región receptora y emisora teniendo así una tasa de crecimiento potencial turístico de alrededor de 1,1 % lo cual constituye un 60 % de las llegadas turísticas internacionales (Bahamontes & Estevez, 2016).

El éxito en el sistema turístico en Europa ha sido sus intentos por hacer una planificación turística basada en el desarrollo sustentable, es decir una de sus cualidades fundamentales dentro de su planificación es la conservación del medio (Lasso et al., 2015). Se recalca en este sentido países tales como; Alemania, Francia, Holanda, Italia y España donde la planificación en el proceso de la actividad turística se ha caracterizado, por su capacidad de innovar, generar diversos mercados de trabajo y fuente de empleos ampliando la economía (Tello, 2013).

Por su parte, para los países de América del sur, según ratifica Sierra (2019), la planificación turística tiene un enfoque más económico dejando a un lado el margen de sostenibilidad en el sistema turístico. Sin embargo, en estos últimos años se han introducido trabajos de diagnóstico y planificación turística incorporando la conservación del medio, se destacan países como Cuba, México, Argentina, Colombia, Perú.

El Ecuador es un país que a pesar de su poca extensión territorial posee una inmensa variedad de destinos exóticos importantes. Ostenta 4 regiones naturales; debido a su ubicación geográfica y presencia de la cordillera de los Andes, aportando una interesante ventaja como potencial turístico (Reck, 2006).

El mercado turístico en el Ecuador está conformado por el turismo interno y el turismo receptivo, siendo el turismo interno el traslado de ecuatorianos en el país con fines turísticos, tiene como principales mercados emisores las ciudades de Quito y Guayaquil mientras que el turismo receptivo está formado por visitantes extranjeros que llegan al Ecuador con fines turísticos constituyendo la fuente de divisas importante (Lasso et al., 2015).

Ecuador se caracteriza por promover la sostenibilidad en la planificación turística, buscando fortificar el turismo sostenible dinamizando el desarrollo económico y social del país en armonía con la naturaleza (Sierra, 2019). En los últimos años se han llevado a cabo varias investigaciones en diferentes provincias del país relacionadas a diagnósticos preliminares, como inicio de una planificación turística de sus territorios. Sierra (2019) cita ejemplos referenciales a la planificación sostenible en función al turismo. Ellos son “(...) Loja (Armijo, 2012; Vázquez, 2013); Zamora Chinchipe (Minga, 2014) y Pichincha (Clavijo, 2015). No obstante, existen ciertas provincias en las que la acción turística no se ha incrementado una de estas provincias es Esmeraldas” (p10).

La provincia de Esmeraldas cuenta con una cuantiosa vegetación y recursos tanto naturales como culturales lo cual permite el desarrollo del sector turístico logrando satisfacer la demanda actual y futura de turistas nacionales y extranjeros. Sus mayores atractivos turístico son sus playas, su utilización turística y recreacional genera beneficios económicos positivos y se transforma en impulso para el desarrollo social (Tello, 2013).

El cantón Rioverde de la provincia de Esmeraldas ostenta una variedad de atractivos y recursos turísticos, por lo que se considera una zona de predominio turístico por la presencia de playas, balnearios de agua dulce y por su gastronomía (Alcivar, 2016). La parroquia Rocafuerte perteneciente a este cantón, según el Plan de Ordenamiento Territorial cuenta con playas, balnearios de aguas dulces y culturales para ofrecer a los turistas y viajeros. Sin embargo, no cuenta con la planificación turística para desarrollar un turismo organizado para las futuras generaciones, y así dinamizar la economía de la parroquia promoviendo la calidad de vida de ellos (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Rocafuerte, 2015). Por tanto, no se han

estudiado nunca las potencialidades con las que cuenta esta parroquia para planificar y desarrollar la actividad turística en ella.

Ante esta problemática se planteó la siguiente interrogante científica, para dar respuesta en la presente investigación: ¿Cuáles son las potencialidades para el desarrollo del turismo que posee la Parroquia Rocafuerte, del cantón Rioverde de la provincia de Esmeraldas?

- **JUSTIFICACIÓN**

El turismo en la parroquia Rocafuerte es una de las actividades que aporta a la economía del sector y si se desarrolla de manera eficiente puede generar fuentes de trabajo. A pesar de esto, no se cuenta con información clara y concisa acerca de las actividades turísticas, por lo que es complejo analizar de manera exacta el funcionamiento de esta actividad, siendo esta una de las principales motivaciones para realizar esta investigación, para que pueda aportar con información clara, confiable acerca del diagnóstico de potencialidades de la parroquia Rocafuerte, Esmeraldas para el desarrollo de las actividades turísticas.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rocafuerte y el Municipio del cantón Rioverde serán los principales beneficiados con los resultados que se obtendrán en el presente estudio. Estos resultados serán la base para que se diseñen y desarrollen proyectos turísticos en el sector. A su vez, se pondrán a disposición de estas entidades para que gestionen presupuestos que impulsen las actividades turísticas, incluyendo a las personas de la localidad logrando así el fortalecimiento de la economía social.

- **OBJETIVOS**

- **Objetivo General**

Diagnosticar las potencialidades para el desarrollo turístico de la parroquia Rocafuerte, provincia Esmeraldas.

- **Objetivos Específicos:**

1. Registrar información de los atractivos de la parroquia Rocafuerte.
2. Especificar el equipamiento turístico de la parroquia Rocafuerte.
3. Describir la accesibilidad e infraestructura de la parroquia Rocafuerte.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Bases teórico-científicas

1.1.1. Potencial turístico. Definición. Generalidades

El potencial turístico de un sitio se puede interpretar como el concepto que hace referencia a lo que puede existir en dicho sitio. También se ha utilizado para referirse a la capacidad que tenga un área para ser usada turísticamente (Mikery y Pérez, 2014).

Por su parte, Jarrin (2014) define a la potencialidad turística como “La capacidad de ciertos ecosistemas o paisajes de ser explotados turísticamente bajo condiciones apropiadas de protección o de minimización de los efectos negativos de la utilización turística del ecosistema o paisaje” (p.56)

Según Mass (2009) citado por Covarrubias (2015) el potencial turístico de un sitio depende de la valoración que se efectúe a sus recursos, partiendo de la elaboración de su inventario con información descriptiva sobre ellos. Igualmente depende de la conformación de sus atractivos en productos turísticos. Borja y Valencia (2017) mencionan que es provechoso un análisis y valoración de las potencialidades que disponen los recursos / atractivos, con el objetivo de organizar futuras actividades de recreación que aporten a su potencialización y a la del sitio.

Por otro lado, Torres (2013) citado por Saavedra (2018) señala que, “el potencial turístico de una zona no sólo conlleva en el estudio de los recursos aún no explotados” (p. 39), sino que puede examinar los atractivos turísticos de una zona en donde ya se desarrolle actividad turística. Con este tipo de estudio se pueden determinar el por qué los atractivos son defectuosos y por qué la actividad turística no progresa como debería.

Ritchie y Crouch (2005) citados por Covarrubias (2015) hacen referencia a que son dos los factores que se han de estudiar para determinar el potencial turístico de un destino. Ellos son:

- Los recursos y atracciones principales: Fisiografía y clima, cultura e historia, lazos del mercado, mezcla de actividades eventos especiales, entretenimiento, superestructura.
- Los factores de apoyo: La accesibilidad, recursos facilitadores, la hospitalidad, iniciativa y voluntad política (p.2)

Madrid (2015) citado por Logroño & Wampash (2016) menciona que evaluar el potencial turístico conlleva a

Definir si un destino o una zona en específico pueden tener la capacidad de ser desarrollada turística, ya que al tener una visión clara de lo que se puede aprovechar, se puede iniciar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos, asimismo, si se conoce cuáles son los recursos potencialmente turísticos se puede definir una oferta turística que permita una diferenciación con los demás productos turísticos (p. 13).

Según SECTUR (2002) citado por Logroño & Wampash (2016), el potencial turístico de un sitio debe ser estudiado en forma global, teniendo en cuenta los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos destacables del lugar, como de los que determina la demanda actual y esperada de los posibles turistas locales. De esta forma se puede definir que el potencial turístico de un sitio está establecido por la posibilidad que tienes los productos turísticos de esa región para llenar los gustos y preferencias actuales de los turistas (p. 12).

Siguiendo el criterio de Lazo et al. (2017) es importante mencionar que un territorio por tener sitios naturales o culturales no indica que posee potencial turístico. Se requieren atributos especiales como: conectividad, accesibilidad, infraestructura, entre otros, para que se facilite el desarrollo de planes, proyectos y programas (p. 4).

1.1.2. Los atractivos turísticos

Uno de los puntos más importante que hay para referenciar dentro del diagnóstico de potencialidades turísticas es la valoración de los atractivos turísticos. Para Acerenza (1984) citado por Navarro (2015) manifiesta que estos “son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan, por tanto, una corriente turística hacia su localización” (p.211).

Boullón (2006) citado por Logroño et al. (2016) manifiesta que, atractivo turístico es el conjunto de elementos materiales e inmateriales que son capaces de ser modificados en un producto turístico. Poseen la capacidad de decidir e incitar al viaje.

Los atractivos turísticos de un sitio son aquellos que poseen características que lo identifican como tal. Llamam la atención de los turistas, los atraen, despiertan su interés y los motivan a realizar un viaje. A su vez, son los que permiten el funcionamiento de la planta turística compuesta por el equipamiento y las instalaciones (Bullón, 1985; citado por Navarro, 2015).

Según Jarrin (2014) los atractivos “existen en tanto hay una naturaleza en la que se manifiestan y un espacio en el cual el ser humano experimenta y expresa su cultura y la obra de sus manos y de su mente” (p.53). En este sentido Gurría (2007) citado por Cuásquer (2018), expresa que “Los atractivos turísticos pueden ser de muchos tipos, ya sea permanentes o temporales, y se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales” (p. 20).

Otros autores han hecho referencia a la clasificación de los atractivos turísticos. Liquitaya (2013, p. 31) agrupa a los atractivos en cinco categorías:

- Sitios Naturales
- Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico Museos y Manifestaciones Culturales
Patrimonio Cultural Inmaterial
- Realizaciones Técnicas Científicas
- Acontecimientos Programados

Por otro lado, Medina et al. (2010) citados por Quiñonez (2018, p. 9) establecen la clasificación de los atractivos turísticos en dos categorías con sus respectivos tipos. Ellos son:

1. Atractivos naturales, dentro de los que se encuentran:
 - El clima
 - El medio acuático
 - El medio natural terrestre
 - Los organismos vivos
2. Atractivos socioculturales, dentro de este se ubican:
 - El patrimonio registrado o material
 - El patrimonio inmaterial o viviente

Varisco (2013) citado por Saavedra (2018) señala que los atractivos turísticos se consideran como la materia prima de la actividad turística. Son los componentes de la cultura o la naturaleza de un sitio, con atraktividad para implicar la visita de turistas a este. Se habla de atractivos turísticos cuando el recurso ha sido cambiado, teniendo a disposición del visitante instalaciones en correcto estado para el disfrute de la actividad turística.

Según Cerro (2015) citado por Carvajal et al. (2018), expresa que un elemento importante para el análisis de los atractivos turístico es el inventario ellos. Este permite reconocer su existencia, caracterizarlos y jerarquizarlos. Incluye el registro ordenado y secuencial de los factores bióticos, abióticos y culturales; convirtiéndose en un catálogo para la oferta de los servicios turísticos de la zona (p. 6).

Con relación al inventario de atractivos, Borja et al. (2017) manifiestan que los inventarios de atractivos turísticos son factor primordial para la fase de diagnóstico de un proceso de planificación. Consiste básicamente en la elaboración de una lista de recursos y lugares con potencialidad o posibilidades de explotación turística durante los años de vigencia del plan.

Una acción importante que realizar dentro del inventario de atractivos turísticos de un sitio es la determinación de la jerarquía de estos. Carvajal & Lemoine (2018) citados por Briones & Morales (2021) señalan que

La jerarquización de atractivos turísticos es un proceso que consiste en analizar y valorar cada atractivo de manera individual, para determinar su grado de importancia. Las jerarquías pueden asignarse tanto a los atractivos en oferta real, como a los que no están en operación donde aquellos que alcancen puntuaciones por debajo de lo establecido se los establecerá como un recurso turístico (p. 3).

Los atractivos turísticos, por sus características, pueden ser transformados en productos turísticos y producirse con ellos distintas actividades turísticas, saltando a la vista de las personas motivando su traslado hacia ellos. Los atractivos turísticos ya sean naturales o culturales son fuentes de inicio para el crecimiento del turismo de una región. Según Boullón (2009) citado por Cuásquer (2018)

El atractivo determina las condiciones al desarrollo, porque todo lo que se puede hacer en cualquier lugar que se desee aprovechar turísticamente, depende de la categoría y jerarquía del atractivo o los atractivos de base. Después están las actividades que justifican el desarrollo, porque es a través de ellas como se concreta el uso de un atractivo (p. 19).

En esta acción de dar uso turístico al atractivo Moposita (2015) citado por Urquizo (2017) manifiesta que debe tenerse en cuenta la adecuación a las preferencias del mercado, con el fin de satisfacer las demandas de los visitantes, que esperan obtener un valor agregado en la transformación de un atractivo en producto turístico de calidad.

1.1.3. El equipamiento turístico

La actividad turística, se efectúa a partir de la creación de ciertos recursos y atractivos turísticos, con posibilidad de crear desplazamiento hacia un lugar determinado. Sin embargo, a esta situación se le deben sumar otros elementos como la accesibilidad y el equipamiento.

Según Boullón (2006) citado por Acuña & Valderrama (2017) el equipamiento turístico está conformado por las siguientes categorías: alojamiento, la alimentación, el esparcimiento y otros

servicios. Estas tienen como objetivo cubrir las necesidades, demandadas por la práctica del turismo.

Besoain (2009) coincide al plantear que el equipamiento turístico es aquel que contiene todas las instalaciones gestionadas de manera pública o privada que permitan satisfacer las necesidades de alimentación, descanso, recreación, transportación al turista, tales como: hosterías, comedores, transporte turístico, agencias de viajes, entre otros. Salvador (2005) citado por Cuadro & Guerrero (2014) coincide con las ideas anteriores al manifestar que el equipamiento turístico está compuesto por el alojamiento, la restauración y las actividades complementarias. Torrejón (2004) citado por Acuña & Valderrama (2017) especifica esta definición al definir al equipamiento turístico como el conjunto de instalaciones imprescindibles para la creación de producto turístico. En tanto que Porras (2012) señala que el equipamiento turístico “es un aspecto que tiene como finalidad ofrecer productos y servicios, los cuales desde un inicio fueron creados para ser solicitados por el visitante” (p.35)

Macías (2018) denomina al equipamiento turístico a las organizaciones que ofrecen los servicios a los turistas, públicas, privadas y mixtas, nacionales o mundiales. Bajo bocetos flexibles que fortalecen el sector terciario, proporcionando mayor eficiencia en la prestación de los servicios (p. 27).

Según Olortegui et al. (2009) citados por Soledispa (2015) “el equipamiento turístico es la unión de instalaciones, instrumentos, sistemas necesarios para la creación del producto turístico” (p. 12). O sea, son el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turista de forma directa cuando llegan a un sitio. Dentro de este existen elementos como: alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios que permiten el disfrute de las actividades turísticas de los destinos y llegan a convertirse en un complemento importante (Conceptos Fundamentales del Turismo, s/f).

Cada vez los turistas se vuelven más exigentes con la calidad de alojamientos es por lo que es necesario conocer el tipo y la capacidad de alojamiento, aunque muchas veces no se considere el

aforo, es relevante tener conocimiento de ello. Así también, tener presente que su valor y calidad de servicio depende mayormente de una buena o mala infraestructura.

Hidalgo (2017) señala que el equipamiento turístico está relacionado al financiamiento que debe realizarse para volver apto las instalaciones de hospedaje, alimentación, salud, vías de acceso, oficinas de atención para visitantes, seguridad, entre otras. Es decir, efectuar en ellas las condiciones necesarias para cumplir las necesidades de los turistas y proteger su integridad (p. 54).

Salvador et al. (2005) citados por Cuadro & Guerrero (2014) manifiestan que el equipamiento turístico es el resultado de valorar doblemente las plazas de alojamiento. Debido a la importancia que poseen para la demanda turística y en la restauración, se actuará de la misma manera, teniendo en cuenta el número de plazas por establecimiento, ponderándolas sobre la base de su categoría (p. 28).

Es entonces considerado el equipamiento turístico como un componente de gran significación para el desarrollo turístico. Siendo parte de un sistema como este, es elemento clave para la organización turística idónea. Con el esfuerzo realizado se determina gran cantidad de empresas prestadoras de servicios, direccionados hacia el turista.

1.1.4. La accesibilidad en el turismo

Para Cornejo (2020) la accesibilidad en el turismo son aquellas condiciones que se deben tener en un destino turístico para que exista la interacción o ejecución a las distintas actividades que se ofertan en el sitio por los turistas, incluido las personas con capacidades especiales (p. 26).

Hilera et al. (2013) citados por Cornejo (2020), presenta a la accesibilidad como la capacidad de uso e interacción de un destino visitado o el cumplimiento de una aplicación de dispositivos, evolucionando las políticas comunes para el progreso de promoción de los productos y servicios que el establecimiento le oferte al turista o visitante (p. 16).

Guerrero (2018) manifiesta que debe entenderse la accesibilidad en el turismo como un aspecto de vista global, abarcando al conjunto de instalaciones y servicios que constituyen la oferta turística, desde las agencias de viaje y oficinas de información hasta los sitios de alojamiento, pasando por los diversos medios de transporte, estaciones, puertos, aeropuertos, establecimientos de comida y servicio de relajación. El crecimiento de la accesibilidad turística vista así de manera global posibilita a que el turista se siente seguro a la hora de llegar al destino, teniendo la tranquilidad de que el destino cuenta con todas las medidas de seguridad como señalización y vías de acceso adecuadas.

Por su parte Matamba (2021) enfatiza que la señalización turística es un elemento importante dentro de la accesibilidad, ayuda como guía del destino. Les proporciona a los visitantes estar informados de una manera anticipada de los atractivos que posee el destino. A su vez, las vías de acceso es un aspecto relevante ya que éste ayuda a que la estadía del turista sea más llevadera, la creación de este elemento permite el perfeccionamiento y desarrollo para los establecimientos turísticos (p. 21).

Fernández (2016) analiza la accesibilidad en el turismo desde otra arista. Este autor hace referencia a que la accesibilidad en el turismo también conlleva a la cualidad que tiene el conjunto de espacios relacionado con el turismo para que toda persona, llegue a todos los lugares y edificios que desee sin sobreesfuerzo, accediendo a los establecimientos que ofrecen servicios turísticos con seguridad y confort.

Ya, de manera más específica dentro de esta arista, se habla del turismo accesible, visto desde el punto de vista particular y desde el punto de vista general. Desde el punto de vista particular se busca eliminar las barreras de movilidad para las personas con capacidades especiales, haciéndose cargo de posibles obstáculos en las instalaciones a la hora de realizar actividades turísticas. Un concepto clave aquí es el de la inclusión.

Hay autores que se expresan con relación a la inclusión, teniendo en cuenta la condición física de las personas. En este sentido, Costa y Sonaglio (2013) expone que se han de desarrollar proyectos para el rediseño de las infraestructuras y servicios turísticos de manera que se dé la inclusión de las personas con discapacidad y movilidad reducida. Clemente et al. (2018), toma partido a favor, manifestando que se trata de mejorar los espacios turísticos y de ocio en respuesta a la demanda de visitantes que presenten algún tipo de funcionalidad diferente.

Por ello, Guamán et al. (2019) manifiesta que los beneficios que posee la accesibilidad en el turismo no solo tienen que ver con la parte económica sino social.

En la parte social mejora la facilidad de llegar a los destinos turísticos y establecimientos hoteleros y de alimentación, posibilitando a las personas con capacidades especiales y con movilidad reducida el disfrute e ingreso a los servicios turísticos. Esto aportará positivamente en la calidad de vida de estos turistas, quienes realizarán menor esfuerzo para realizar sus actividades de traslado. En cuanto a lo económico, la asignación de infraestructura apropiada para personas con algún tipo de capacidad especial generará mayor demanda de este tipo de visitantes (p. 34).

Desde el punto de vista general, un turismo accesible va más allá de lo expresado anteriormente. Darcy (2009) citado por Soriano (2017) manifiesta que el turismo accesible implica procesos de participación programados estratégicamente entre las partes interesadas que permiten al visitante requisitos de acceso, movilidad y visión; logrando satisfacer sus necesidades al momento de realizar las actividades turísticas. Martínez (2018) enfatiza que el turismo accesible existe cuando la accesibilidad se ha integrado a toda la cadena de valor del turismo. Ésta no solo tiene que ver con poseer una instalación accesible, sino que tiene que ver también con el viaje de manera global: la planificación, información al alcance de turista, transporte, alojamiento, los restaurantes, actividades turísticas recreativas a realizar y que éstas sean adecuadas para cada tipo de turista.

Martínez (2018) añade que la accesibilidad en el turismo tiene que ver con

La eliminación tanto de las barreras arquitectónicas en el urbanismo, en la edificación, en el transporte y en la comunicación como de las barreras sociales, se ha convertido en uno de los mayores retos (p. 7).

1.1.5. La infraestructura en el turismo

La infraestructura la comprenden todas aquellas obras y servicios que impulsan el progreso económico, social y cultural de un país (Besoain, 2009). O sea, los elementos o servicios imprescindibles para que una organización funcione o una actividad se desarrolle de manera efectiva (Andrade, 2015).

Covarrubias (2015) citado por Mero (2018) define como infraestructura todo lo que engloba la infraestructura básica como tal de un sitio. Mientras que, Andrade (2015) se refiere a todos los medios con que cuenta el destino que posibilitan el disfrute pleno del turista; además de aquellos medios que posibilitan la llegada del turista a un sitio: medios de transportación como las redes de carreteras, los puertos, los aeropuertos, entre otros.

Calle (2018) determina que el objetivo de la infraestructura en el turismo es ayudar a los elementos del sistema turístico y la oferta de servicios. Por otro lado, Vieira et al (2015) citados por Sebastião (2020) manifiestan que las infraestructuras turísticas tienen como objetivo ofrecer comodidad al visitante, porque la infraestructura apoya la ejecución de la actividad turística en un destino determinado.

Según Ramírez (2015) citado por Vásquez (2017, p. 9) para contar con una infraestructura óptima se debe cumplir con los siguientes elementos:

- Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.
- Transportes: Autobús, taxi.
- Caminos: Senderos, rutas existentes
- Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.

Matamba (2021) señala que tener en buenas condiciones la infraestructura turística e instalaciones afianza puntos en la calidad del servicio ofertado a los turistas y seguridad de volver al destino. En las grandes ciudades, que es donde se ven mejores servicios básicos, se pueden percibir la variedad de estos establecimientos, permitiendo una competencia en aumento del mercado en lugares orientados a brindar los servicios a los visitantes (p. 24).

Andrade (2015) expresa que la infraestructura debe cumplir variables que beneficien a la comunidad en todos los aspectos. Cabe señalar que, si los visitantes son de capacidades especiales el establecimiento debe adecuar sus actividades y rutas acorde a ellos, para que su estadía sea placentera (p. 7).

1.2. Antecedentes

A continuación, se presentan estudios que están relacionados con la investigación Diagnóstico de las potencialidades para el desarrollo turístico de la parroquia Rocafuerte, provincia Esmeraldas.

Clavijo (2015) desarrolló la investigación “Análisis situacional del desarrollo turístico en la parroquia rural Gualea, cantón Quito, provincia de Pichincha”. Los métodos aplicados en la investigación fueron cualitativos, exploratorios y sintéticos los cuales permitieron determinar los problemas, conclusión y recomendaciones que se pudo obtener del lugar. En ella se obtuvieron como conclusión que las potencialidades turísticas naturales que posee la parroquia Gualea junto a sus características geográficas, sociales y culturales determinan que las modalidades turísticas más adecuadas para el desarrollo de este sector son: turismo rural, turismo comunitario y de aventura.

La Parroquia de Gualea posee recursos turísticos, que no se encuentran inventariados por parte de las autoridades pertinentes, además cabe recalcar que la mayoría de recursos naturales se encuentran conservados lo que no pasa con los recursos culturales que se los podría considerar en riesgo de desaparecer por el desinterés de la población local. También se realizó un análisis sobre el componente relacionado a las actividades recreacionales, donde se mostró que la

parroquia cuenta con parque, cancha deportiva de usos múltiples en buenas condiciones. La infraestructura turística de la parroquia se encuentra en estado medio, como es el caso de las vías de acceso, en el cual no existe mucho desarrollo, lo que hace difícil el acceso hacia el sitio. La seguridad, salud y servicios básicos, en la parroquia es el mayor problema junto con el servicio de alcantarillado. La planta turística en Gualea es deficiente, si algún turista desea visitar el sitio no tiene ninguna referencia para poder alojarse.

Logroño (2016) llevó a cabo una investigación con título Diagnóstico del potencial turístico natural de la comunidad Shuar Shaimi, estación científica Nangaritzza, universidad Estatal Amazónica. En este estudio se utilizó la investigación descriptiva, no experimental, utilizando herramientas como: fichas de caracterización turística, ficha de inventario de atractivos turísticos, observación directa.

En la comunidad Shuar Shaimi son pocas las personas que pretenden un desarrollo turístico en el sitio, la oferta turística es escasa, el sitio posee una cabaña con capacidad de 16 personas, pero carece de instalaciones sanitarias. La comunidad no cuenta con un servicio de agua potable pero cuenta con un sistema de agua entubada que después de ser tratada es distribuida a un 40% de la población, no cuenta con el servicio de alcantarillado sanitario; cuentan con recolector de residuos sólidos; la carretera que conduce a la comunidad es de lastre lo cual dificulta un efectivo ingreso; para llegar a la comunidad existe una vía terrestre y una fluvial, en la terrestre se transportan en motos, rancheras, camiones y bus, éstos se encuentran en mal estado debido a la falta de mantenimiento y no cuentan con señalética, en tanto que para acceder por la vía fluvial se alquilan canoas a motor pero no hay ni estaciones ni puertos para su alquiler. Dentro de la comunidad el 98% de la población ha accedido a este servicio básico, por otro lado, la mayoría de los atractivos turísticos naturales de la comunidad se encuentran en un bajo nivel, por el mal estado de los senderos y por la falta de señalética para ingresar a cada atractivo.

Ortiz (2018) ejecutó una investigación con título Estudio del potencial turístico de la parroquia La Esperanza del cantón Ibarra, provincia de Imbabura para el diseño de una guía turística. En dicho estudio se utilizaron métodos como científico, sintético, inductivo – deductivo, técnica de

la encuesta y de la entrevista. Estos métodos y técnicas fueron aplicados a la población económicamente activa de la parroquia.

Se obtuvo como resultado que la parroquia La Esperanza cuenta con quince atractivos turísticos naturales y culturales; las cuales están en buen estado. Con respecto a la infraestructura e instalación turística, existen muchas opciones de alojamiento y alimentación en el sitio, en su mayoría en buenas condiciones. En lo que se refiere a servicios básicos, la parroquia cuenta en su totalidad de agua potable, luz eléctrica, alcantarillado, centro de salud y acceso al servicio de internet. En cuanto a la viabilidad, la parroquia cuenta con carreteras adoquinadas, empedradas y lastradas, además, los atractivos naturales y culturales cuentan con señalización en buenas condiciones, en donde se detalla el medio de transporte que se debe utilizar para llegar al sitio. Por otro lado, los habitantes del lugar señalan que no conocen los recursos que posee la parroquia, esta realidad se debe a factores como la escasa motivación, promoción de los lugares de posible turismo y poco interés por explotar el recurso turístico.

Reyes (2018) realizó una investigación titulada Estudio para determinar el potencial turístico de la parroquia el Limonal cantón Daule provincia del Guayas. Para el estudio se aplicó metodología participativa por medio de fases, en la primera fase se analizó la situación turística de la parroquia, en la segunda fase la elaboración de inventarios turísticos de los atractivos turísticos, en la tercera fase se evaluó el potencial turístico, en la cuarta fase se realizó la valoración de los puntos fuertes y débiles del destino turístico, en la quinta fase mediante los resultados de la investigación se realizaron estrategias que permitirán mejorar el desarrollo del turismo y así mediante el estudio del potencial turístico servirá como base para emprender proyectos turísticos en la parroquia El Limonal.

Se obtuvo que, la mayor parte de la población sostenga que la parroquia carece de una imagen de identificación ya que no existen páginas, redes sociales que muestren los atractivos de Limonal promocionando el sitio como destino turístico, por otro lado, los pobladores valoraron neutral quiere decir que el acceder al lugar no es difícil ni complicado actualmente se están arreglando las calles principales. Limonal posee dos atractivos naturales y culturales conservados. El estado de las vías de acceso es regular, los cuales carecen de señalización turística imposibilitando el

acceso a los visitantes. La parroquia no cuenta con servicio de alojamiento, alimentación, instalaciones turísticas, pero existen baños para los turistas y servicios de alimentos por temporada.

1.3. Marco legal

Para la realización de esta investigación, se tuvo en cuenta el marco legal en que se desenvuelve la actividad turística. En primer orden la Constitución de la República del Ecuador (2008) quien en su Capítulo Séptimo plantea que el Estado es el encargado de aplicar medidas de precaución y restricción para las actividades con el fin de salvaguardar las especies y no permitir la destrucción de ecosistemas o alteración permanente de los ciclos naturales.

Los siguientes artículos 71 y 72 hacen referencia al modelo, protección y respeto que se debe tener a la naturaleza y al ecosistema, según el reglamento que establezca el Estado, las comunidades y pueblos, el derecho a la restauración del ecosistema como tal. Mientras que en el artículo 73 expresa las medidas de precaución que se debe tener al momento de realizar una actividad que pueda ocasionar daño al ecosistema al momento de realizar turismo. Por ende, en el artículo 74 del mismo capítulo se establece que los pueblos, comunidades y personas tienen el derecho a ser beneficiados por el ambiente y patrimonio natural del sitio.

Igualmente es base legal de la presente investigación la constituyó la Ley del Turismo del Ecuador (2014). Es esencial destacar de esta ley los Artículos 1 y 3. Ellos hacen referencia a la definición y principales principios de la actividad turística siendo estos; la inversión directa y generación de empleos mediante la gestión pública, la participación activa de los gobiernos autónomos descentralizados provincial y cantonal para impulsar y aportar el desarrollo turístico, El mejoramiento de los servicios públicos para la satisfacción de la demanda turística, así como la conservación de los recursos naturales y culturales. En estos artículos se expresa que la comunidad tenga en cuenta cuáles son sus principios con respecto a la actividad turística que ofertan, para así brindar una mejor estancia a los turistas de calidad y calidez.

En tanto en su Art. 5 del Capítulo II de las actividades turísticas y de quienes las ejercen considera como tipos de actividades y servicios turísticos los siguientes: Hospedaje, Servicio de abastecimiento de alimento y bebidas; incluyendo transporte terrestre, aéreo, marítimo y fluvial dedicados al turismo. Adicional a esto consideran actividades turísticas a los centros de diversión como; discotecas, casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables (Ley del turismo, 2014).

CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODO

2.1. Tipo de estudio

Según la bibliografía consultada, esta investigación puede clasificarse como cuantitativa con alcance descriptivo. Se utilizó como instrumento una guía de observación estructurada para obtener información que fue procesada numéricamente, para obtener los resultados. Hernández et al. (2003) definen a la investigación descriptiva como un método de especificar las propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Con la investigación se expuso cómo es, cómo se manifiesta el potencial turístico que presenta la parroquia Rocafuerte.

Fue aplicado un diseño no experimental transversal. Se estudió la variable Potencialidades turísticas tal como se manifestó en el momento de estudio, sin manipularla.

2.2. Definición conceptual y operacionalización de las variables

La variable estudiada fue potencialidades turísticas la tabla 1 muestra la operación que se le realizó para poder ejecutar su medición.

Tabla 1

Operacionalización de la variable Potencialidades turísticas

Variable	Definición	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
	“Capacidad de ciertos	La variable se midió mediante	Atractivos turísticos del	- Ubicación del atractivo - Características

Potencialidades turísticas	ecosistemas o “paisajes “de ser explotados turísticamente bajo condiciones apropiadas de protección o de minimización de los efectos negativos de la utilización turística del ecosistema o paisaje.” (Jarrin, 2014)	inventarios fichas de inventarios y Guía de observación estructurada	sitio.	climatológicas	<ul style="list-style-type: none"> - Accesibilidad al atractivo - Conectividad al atractivo turístico - Planta turística - Estado de conservación e integración - Higiene y seguridad turística - Políticas y regulaciones - Actividades que se practican - Atractivos naturales - Atractivos culturales - Difusión y medios de promoción del atractivo - Tipos de visitante y afluencia - Recurso humano - Descripción del atractivo
			Equipamiento turístico.		<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de instalaciones de alojamiento - Cantidad de habitaciones - Cantidad de plaza de alojamiento - Existencia de facilidades en alojamiento: agua caliente y fría, baño privado, climatización - Precios de alojamiento - Tipos de instalaciones de alimentos y bebidas - Cantidad de mesas - Cantidad de plaza de alimentos y bebidas - Menú ofertado

-
- Precios de alimentos y bebidas
 - Accesibilidad e infraestructura
 - Tipo de acceso
 - Estado del acceso
 - Estado de la red de calles en el sitio
 - Existencia de señalización vial
 - Estado de señalización vial
 - Existencia de señalización turística
 - Estado de señalización turística
 - Existencia de servicio de transporte para acceder al sitio
 - Existencia de gasolineras
 - Existencia de baterías sanitarias
 - Estado de baterías sanitarias
 - Existencia de estacionamientos
 - Estado de estacionamientos
 - Existencia de red telefónica: fija, móvil
 - Estado de red telefónica
 - Existencia de conexión a Internet
 - Estado de conexión a Internet
 - Existencia de red de agua
 - Estado de red de agua
 - Existencia de red eléctrica
-

-
- Estado de red eléctrica
 - Existencia de red de desagüe
 - Estado de red de desagüe
 - Existencia de recolección de residuos
 - Existencia de centros de salud o primeros auxilios
 - Calidad del servicio en centros de salud o primeros auxilios
-

2.3. Población y muestra

La población de atractivos inventariados estuvo conformada por los 5 atractivos que posee Rocafuerte. Ellos son: Fiesta religiosa de la virgen del Carmen, la playa, la marimba, manglar y bosque primario.

Fue asumida como población de instalaciones de alojamiento para observar, las 6 instalaciones que existen en Rocafuerte. Ellas son: Hotel Visos Di Solé, Hostal Sullana, Secreto de Amor, Motel el Infiel, Residencial San Luis, Residencial Cubracale.

Fue contemplada como población de instalaciones de alimentos y bebidas, para observar, las 9 instalaciones que existen en Rocafuerte. Ellas son: Parador asadero a la Parrilla, Asadero comedor la “Y”, Asados Carnes al Carbón, Comedor Mar y Sol, Pollos Dorados doña “Mirna”, La mejor sazón de Rocafuerte, Comedor la parrillada de Fatter, Comedor el Dorado y Comedor Carlos.

No fue necesario calcular muestra, en cada caso. Las poblaciones son pequeñas.

2.4. Métodos

Se aplicaron métodos lógicos: analítico y sintético. Ayudaron a analizar de manera independiente y luego relacionar como un todo a cada una de las potencialidades para desarrollar el turismo que tiene la parroquia.

2.5. Técnicas e instrumentos

Para el cumplimiento del primer objetivo se utilizó la técnica del inventario y como instrumento las fichas de inventariar. Fue aplicada una ficha por cada atractivo existente en la parroquia Rocafuerte, con el fin de conformar el inventario donde quedarán catalogados. El formato de ficha que se aplicó fue la ya establecida por el Ministerio de Turismo de Ecuador (2017).

Para alcanzar el segundo y tercer objetivo se desarrolló una observación estructurada y dos guías de observación como instrumentos. La primera guía la componen diez aspectos a observar, para obtener información relacionada con el equipamiento turístico existente en Rocafuerte (Anexo A). La segunda, la componen veintiséis aspectos, para obtener información relacionada con la accesibilidad e infraestructura de Rocafuerte (Anexo B).

2.6. Análisis de datos

La información obtenida fue procesada empleando el programa de Excel de Windows, para estimar porcentajes y promedios y realizar tablas y gráficos. De esta manera se utilizó la estadística descriptiva para analizar la información recopilada.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Para dar cumplimiento al primer objetivo específico proyectado en esta investigación, se aplicó una ficha elaborada por el Ministerio de Turismo del Ecuador, con ella se conformó un inventario donde se registraron 5 atractivos turísticos (Anexo C). Las fichas muestran a todos los atractivos evaluados en jerarquía 3, ubicados en el rango 26 – 50. Con esto es notable que ellos son capaces de incentivar a turistas nacionales, llamando su atención para que acudan al lugar por otros motivos turísticos. La valoración estuvo dada porque los cinco atractivos cuentan con:

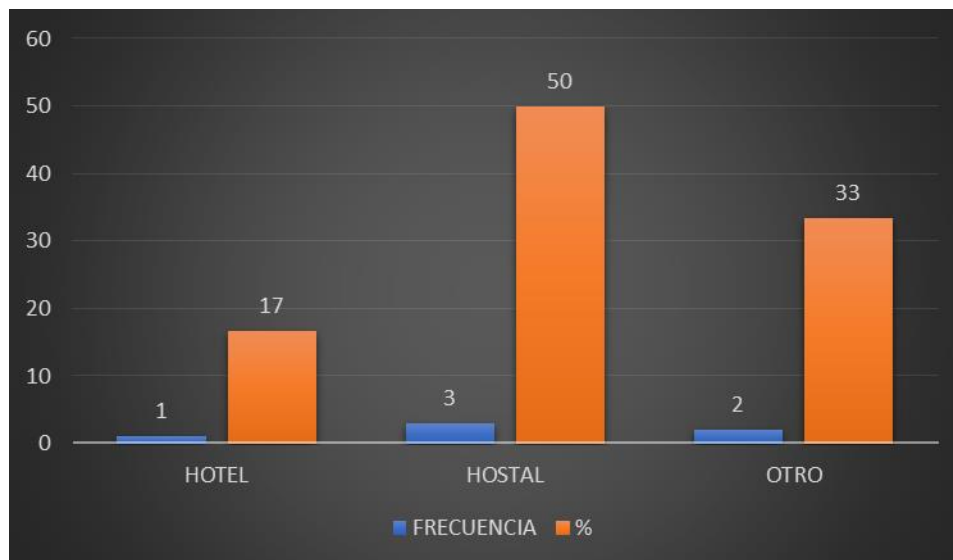
- Facilidad de acceso en áreas públicas, sin horario.
- Ingreso terrestre, con vía principal asfaltada.
- Comunicación móvil y señalización sobre el lugar.
- Servicios de alojamiento, alimentación, recreación y transporte.
- Correcta conservación.
- Servicios básicos requeridos: agua, energía eléctrica, recogida de desechos orgánicos, instalaciones de salud.
- Actividades en los que se les da uso: caminatas, bailes folclor, procesión marítima religiosa, bailes culturales, gastronómicos y observación de flora y fauna.
- Visitantes locales y en su minoría nacionales y extranjeros.
- Una publicidad deficiente

Por otra parte, para dar cumplimiento al segundo objetivo específico respecto al Equipamiento turístico de la investigación, se aplicó una guía de observación para obtener información sobre cuáles son los lugares que brindan los siguientes servicios como: alojamiento, alimentación. A continuación, se detalla el análisis de la información levantada.

Como se muestra en la figura 1, la parroquia cuenta con establecimientos de alojamiento para brindar servicios. Predominan los hostales y existe un escaso número de hoteles.

Figura 1

Tipos de instalación



Los establecimientos de alojamiento que existen en la parroquia son: Hotel Visos Di Solé, Hostal Sullana, Secreto de Amor, Hostal el Infiel, Residencial San Luis y Residencial Cubracale. Como se observa en la tabla 2, la parroquia cuenta con poca cantidad de habitaciones y plazas para ofrecer el servicio de alojamiento, se destaca el Hotel Visos Di Solé con la mayor cantidad de ellas.

Tabla 2

Tipos de instalación de alojamiento

Nombre	Cantidad de habitaciones	% de habitaciones	Cantidad de plazas	% de plazas
Secreto de amor	6	7	6	4
Hostal el infiel	15	17	19	14
Hotel visos Di Sole	34	39	58	42
Residencial Cubrecale	9	10	19	14
Residencial San Luis	17	20	23	17
Hostal Sullana	6	7	12	9
Total	87	100	137	100

El 100 % de las habitaciones cuentan con facilidades de agua caliente/fría, baño privado, climatización, internet, TV y ventiladores. En todos los establecimientos incluye desayunos, servicio de lavandería y restaurante.

En la tabla 3 se puede apreciar el precio por habitaciones, teniendo en cuenta su tipología (sencillas, dobles, triples, matrimoniales y suites). El precio promedio en cada tipo de habitación es aceptable, módico

Tabla 3

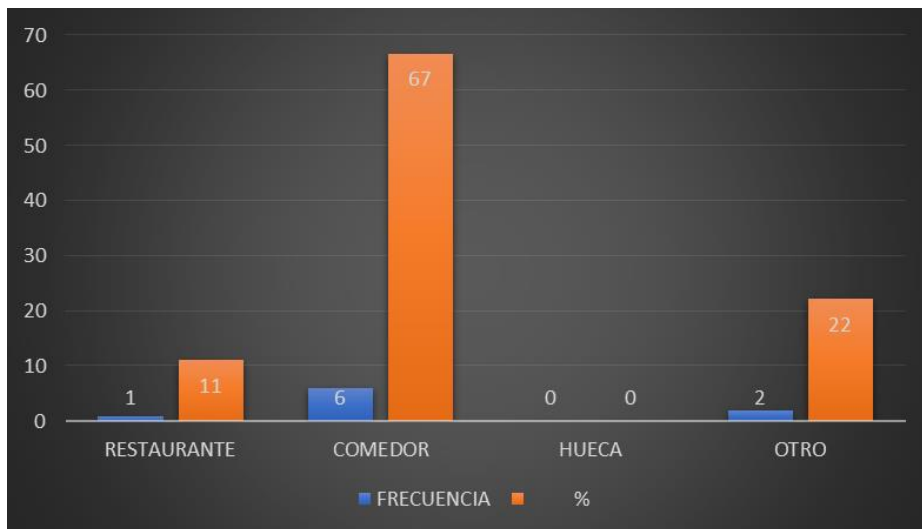
Precios de habitaciones.

Estadístico	Habitación Sencilla	Habitación Doble	Habitación Triple	Habitación Matrimonial	Suite
Media	9,67	17,5	26,25	20	25

Tal como se observa en la figura 2, se puede ver que el tipo de instalación de alimentos y bebidas que prevalece en la Parroquia Rocafuerte, son los comedores y solo una pequeña parte es un restaurante.

Figura 2

Tipo de Instalación de alimentos y bebidas



En la tabla 4, se percibe que la parroquia Rocafuerte cuenta con una variedad de establecimientos de alimentos y bebidas de los cuales en su mayoría poseen una gran capacidad de plazas para que los turistas puedan ser atendidos. Se destacan con más cantidad de plazas los establecimientos: Asadero la parrilla excelente, La Y y Comedor la parrilla de Father.

Tabla 4

Cantidad de mesas y plazas por instalación de alimentos y bebidas

Nombre establecimiento	Cantidad de mesas	% de mesas	Cantidad de sillas	% de plazas
Mi Dory	2	4	8	4
La “Y”	11	22	48	22
Asadero dorados de Doña Mirna	3	6	12	6
Encebollados Patry	3	6	12	6
Asadero de carnes al carbón	7	14	26	12
Asadero la parrilla excelente	12	24	55	26
Comedor el dorado	3	6	12	6
Comedor la parrilla de Father	6	12	27	13
Comedor Mar y sol	4	8	15	7
Total	51	100	215	100

La tabla 5 refleja los principales platos del menú ofertado en los establecimientos de alimentos y bebidas. Se puede apreciar que el menú se repite entre los establecimientos, en ellos existe variedad de platos, los que en su mayoría no son tradicionales; la menor parte de los establecimientos ofertan platos con ingredientes que provienen del mar.

Tabla 5

Principales menús de cada instalación de alimentos y bebidas.

Instalación de alimentos y bebidas	Menú ofertado	Cantidad de platos	% de platos
Mi Dory	Encocao de pescado Pollo frito	2	10
La “Y”	Seco de pollo Pescado frito Encocao de pescado	3	14

Asadero dorados de Doña Mirna	Pollo asado	1	5
Encebollados Patry	Encebollados	1	5
Asadero de carnes al carbón	Carne asada Pollo asado Chancho asado	3	14
Asadero la parrilla excelente	Pollo asado Ceviches Parrilladas	3	14
Comedor el dorado	Pollo frito	1	5
Comedor la parrilla de Father	Carne asada Salchipapas	2	10
Comedor Mar y sol	Seco de pollo Carne frita Pescado frito Camarones apanados	5	24

Respecto a los resultados de la tabla 6, se pudo notar que el precio promedio de los platos que se ofertan en los establecimientos de alimentos y bebidas de la parroquia Rocafuerte es aceptable, módico.

Tabla 6

Precios de Menú

Estadísticos	Precios de platos
Media	3,31

En cuanto a, la accesibilidad e infraestructura de la parroquia Rocafuerte se observó que la vía principal de acceso es asfaltada, se encuentra en buen estado. De 13 componentes de la infraestructura analizados, se reconoce la presencia del 65%, los cuales corresponden a:

1. Señalización vial
2. Señalización turística
3. Servicio de transporte
4. Baterías sanitarias

5. Red de agua
6. Recolección de residuos
7. Centro de salud o primeros auxilios
8. Gasolineras

También posee de red telefónica: fija y móvil, conexión a Internet, red eléctrica, pero carece de una red de desagüe y estacionamiento.

El 50% de los competentes de la infraestructura examinada están en buen estado. Por otro lado, el otro 50 % se encuentra en estado regular y malo. Dentro de este porcentaje se encuentra el estado de estacionamiento, baterías sanitarias, estado de red de agua y estado de red de desagüe.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

El objetivo principal de esta investigación ha sido el Diagnóstico de las potencialidades para el desarrollo turístico de la Parroquia Rocafuerte, Provincia Esmeraldas. El diagnóstico se encaminó en cuatro dimensiones: atractivos turísticos, fueron analizados 5 atractivos de la parroquia; equipamiento turístico, accesibilidad e infraestructura.

Siguiendo los procedimientos, se obtuvieron los resultados que dan respuesta a la pregunta científica presentada en la investigación. Se puede decir que, actualmente, la parroquia Rocafuerte cuenta con atractivos que permiten el desarrollo de la actividad turística de manera favorable, así como los servicios que dispone.

Los 6 atractivos analizados atraen la atención de los turistas; siendo valorados con Jerarquía 3 según la ficha que conforma el inventario. Dicho de otra manera, considerando lo anunciado por el Ministerio de turismo de Ecuador (2017), en su Guía para el levantamiento de atractivos turísticos, que son atractivos con ciertas características interesantes, capaz de atraer a visitantes, principalmente locales y nacionales; lo cual se valora en la investigación y sus resultados.

Pese al nivel de jerarquización resultante, la ficha además refleja que algunos de los atractivos turísticos no cuentan con información en el Plan de ordenamiento territorial, elemento importante para el desarrollo turístico de una localidad. A través de una planificación adecuada en un territorio se pueden evitar futuros impactos negativos que a la larga pueden afectar en la economía y calidad de vida de los residentes y visitantes. Coincidiendo con Clavijo (2015), quien demuestra en su estudio que el Plan de Ordenamiento Territorial diseñado en la parroquia rural Gualea ha ayudado de manera positiva en la parte económica y sociocultural, con proyectos que a futuro darán resultados provechosos para el bienestar de los pobladores y turísticas de la parroquia. A su vez, Lazo (2017) menciona en su investigación que se pueden diseñar emprendimientos turísticos en una comunidad orientados al aprovechamiento de los recursos naturales y a su vez para el desarrollo de la actividad turística del sitio.

Habría que decir también que la parroquia Rocafuerte posee equipamientos los cuales aportan para que la actividad turística se desarrolle de manera efectiva en los atractivos que se visiten, como también lo define Acuña et al. (2017), que los atractivos turísticos deben estar conformados por alojamiento, alimentación, recreación, transportación al turista, teniendo como finalidad cubrir las necesidades, demandadas por la práctica del turismo.

La parroquia Rocafuerte posee variedad de establecimientos de alojamiento de los cuales la gran mayoría son hostales, por otro lado, existe un escaso número de hoteles. Estos establecimientos tienen una capacidad reducida para albergar a un pequeño número de turistas, seguido de esto, se percibió deterioro en la fachada de estos establecimientos dando una apariencia poco gustosa. A pesar de ello, la mayor parte de las habitaciones cuentan con facilidades como agua caliente/fría, baño privado, internet, TV. A su vez, en todos los establecimientos viene incluido desayuno, servicio de lavandería y restaurante, el precio de las habitaciones es accesible para el turista o residente.

En relación con la alimentación existen locales de comidas que ofertan menús variados con un servicio de calidad, generando un interés para volver a visitar el establecimiento, sus platos son creados con ingredientes provenientes del mar tradicional y no tradicional. Esto sorprende, ya que siendo una parroquia en donde se realiza la actividad pesquera se deben aprovechar esos recursos para ofrecer gran variedad de menús derivados de productos del mar. Utilizando ese recurso para promocionar la parroquia Rocafuerte como destino turístico, en donde se resaltan los productos que los residentes obtienen a través de la actividad pesquera, con esto, propicia un crecimiento favorable en aspectos socioculturales, económicos y medioambientales.

Así lo corrobora Clavijo (2015) señala en su investigación que es necesario valorizar la cultura a través de la recuperación de tradiciones y costumbres como la gastronomía ancestral, motivando a la población el conocer más de sus raíces a través del intercambio de saberes entre los pobladores y turistas; produciendo aportes relevantes para la cultura y a su vez aprovechando sus propios recursos para el desarrollo turístico de la zona.

Asimismo Ortiz (2018) en su estudio agrega que los elementos que son necesarios para impulsar y desarrollar el turismo dentro de un atractivo es el aprovechamiento de los espacios turísticos diseñando equipamiento. Donde permita generar notables ingresos económicos a través de la satisfacción de las necesidades básicas de los turistas como la alimentación, hospedaje, recreación, guía turística juntos con los medios para llegar al destino.

Otro de los elementos relevantes para el desarrollo de la actividad turística en un sitio es la accesibilidad e infraestructura que posee el atractivo turístico, Guerrero (2018) menciona que, para el desarrollo de la actividad turística es relevante la accesibilidad en el turismo, ya que esto abarca el conjunto de servicios básicos, oficinas de información, medios de transportes, señalización de las vías, agencias de viajes, etc.

Según los datos obtenidos en esta investigación, la parroquia Rocafuerte cuenta con vías de acceso asfaltadas en buen estado. La mayoría de los componentes analizados mediante la guía de observación denotaron que la parroquia cuenta con servicio de transporte público y señalización turística en un estado regular y malo impidiendo que los turistas puedan desplazarse con normalidad y de manera segura hacia el destino.

Por otra parte, no fueron percibidos los servicios de estacionamiento, conexión a Internet. La falta de interés por parte de las autoridades es un aspecto negativo que ha perjudicado a la población para que se solucionen problemáticas como el alcantarillado en mal estado, aunque el tema de la recolección de desechos orgánicos ha sido atendido.

En cambio, Logroño (2016) en su estudio demuestra que a pesar de que sus vías de acceso no están adecuadas y no existe señalética que permita guiarse para ingresar a cada atractivo, esto no ha sido un impedimento para poder visitar el atractivo ya que existen otros aspectos que pueden sustituirlos para que las personas tengan conocimiento de cómo llegar, como por ejemplo la creación de una buena promoción del atractivo turísticos mostrando la ruta en los distintos medios de comunicación y redes sociales.

Sin embargo, Reyes (2018) en su estudio menciona que uno de los motivos por los cuales la población Limonal no ha tenido un desarrollo favorable es por la falta de señalización turística para acceder a los atractivos, generando poca afluencia de visitantes en el sector y con ello afectando en el desarrollo turístico de la población. Por otra parte, León (2016) demuestra en su estudio que la creación de una guía turística permite brindar información actualizada del destino, promocionando los principales atractivos naturales y culturales de la parroquia.

Esta investigación ha permitido que se diagnostiquen las problemáticas que presenta la parroquia Rocafuerte, para que de acuerdo con estos datos las autoridades pertinentes solucionen aquellos impactos que afectan de manera negativa en el crecimiento o desarrollo de las actividades turísticas. Por ello, es importante que se sigan realizando este tipo de estudios donde se busque identificar las causas y efectos que imposibilita el progreso de la parte sociocultural, económica y medioambiental de cualquier atractivo turístico que se visite.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Luego de haber analizado y argumentado los resultados de esta investigación en la Parroquia Rocafuerte, para diagnosticar la situación actual del sector para su desarrollo turístico, se obtiene las siguientes conclusiones.

1. El sitio cuenta con suficientes atractivos. Se registró información de cinco atractivos turísticos entre naturales y culturales.
2. Existe en el sitio poca cantidad de habitaciones y plazas para ofrecer el servicio de alojamiento. El precio promedio en cada tipo de habitación es aceptable
3. Las instalaciones de alimentos de bebidas del sitio poseen gran capacidad de plazas para que los turistas puedan ser atendidos, en ellos existe variedad de platos, los que en su mayoría no son tradicionales. El precio promedio en los servicios de alimentos y bebidas es aceptable
4. El estado actual de la accesibilidad en la parroquia Rocafuerte es positivo. Se resalta como elemento fuerte el estado de conservación de las vías para llegar al sitio a su vez de una buena señalización turística.
5. La parroquia Rocafuerte demuestra carencias en su infraestructura, por lo que no recibe una valoración favorable, destacándose en peor situación sus componentes: estacionamiento, baterías sanitarias, estado de red de agua y estado de red de desagüe.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

Con los resultados obtenidos en la investigación, se continuó a realizar las siguientes recomendaciones:

1. Realizar capacitaciones a los dueños de los establecimientos de comida en donde se fortalezca y mejore la presentación de los platos típicos, sin perder sus costumbres tradicionales de elaboración.
2. Diseñar publicidad a través de videos que promocionen los distintos atractivos turísticos, establecimientos de alojamiento y las comidas tradicionales que ofrece la Parroquia Rocafuerte como destino turístico.
3. Que el GAD parroquial le dé mayor relevancia en la accesibilidad de la comunidad, construyendo señaléticas con material que pueda durar y que tenga armonía con el sitio.
4. Realizar una guía informativa que sea accesible para todos en diferentes puntos de la Parroquia Rocafuerte, de esta manera se dará a conocer las potencialidades y características de los sitios a visitar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, E. & Valderrama, Y. (2017). *La Ecoeficiencia y el equipamiento turístico en los hoteles de tres estrellas de la ciudad de Huaraz en el año 2013*. Facultad de administración y turismo. Universidad nacional Santiago Antúnez de Mayolo.
<http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/2361>
- Alcivar, H. (2016). *Propuesta De Desarrollo Turístico Para El Recinto Bocana De Ostiones-Parroquia Montalvo, Cantón Rioverde, Provincia De Esmeraldas*. Escuela de ingeniería en administración de empresas hoteleras y turísticas.
<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/777/1/ALCIVAR%20QUINONEZ%20HELLEN.pdf>
- Andrade, Y. (2015). *La infraestructura turística y su impacto en la afluencia de turistas en La playa los perales del cantón San Vicente*. Universidad Estatal del Sur de Manabí Unidad académica de Ciencias económicas carrera de Ingeniería en Ecoturismo.
<http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/644>
- Bahamontes, M., & Estevez, C. (2016). *Análisis De La Potencialidad Turística De La Parroquia Checa, Cantón Quito, Provincia De Pichincha, Para El Desarrollo Del Turismo En La Localidad*. <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12130/1/T-ESPE-053425.pdf>
- Besoain, S. (2009). Geografía del turismo una mirada espacial del turismo.
<http://sashabesoainm.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminos-basicos.html>
- Borja, D., & Valencia, K. (2017). *Estudio del potencial turístico del sistema Lacustre El Salado ubicado en la Parroquia Cristóbal Colón, cantón Montufar, provincia del Carchi*. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas carrera de Ingeniería en Turismo. Universidad Técnica del Norte. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/6950>
- Briones, E. & Morales, J. (2021). *La promoción de atractivos turísticos para impulsar el desarrollo local en la ruralidad: caso parroquias rurales del cantón Portoviejo*. Unidad de Cooperación Universitaria. Universidad Técnica de Manabí. Portoviejo. 6 (1), 75-82.
<https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/2492/3364>
- Buhalis, D.; Gallego, J.; Mata, J.; Navarro, S.; Osorio, E.; Ramos, S. & Ruiz, P. *Conceptos*

- Fundamentales del Turismo.* (s.f.). Conceptos Fundamentales del Turismo. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Calle, M. (2018). *Análisis del potencial turístico caso Piñas El Oro.* Unidad Académica de Ciencias empresariales carrera de administración de hotelería y turismo. Universidad Técnica de Machala. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/13069>
- Carvajal, G. & Lemoine, F. (2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente.* Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. (34), 164 – 184. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164
- Clavijo, G. (2015). *Análisis situacional del desarrollo Turístico en la parroquia rural Gualea Cantón Quito provincia de Pichincha.* Universidad central del Ecuador Facultad de comunicación social. Carrera de turismo histórico cultural. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/6141>
- Clemente, J.; Bote, M. & Sánchez, P. (2018). *El turismo social accesible como nuevo modelo turístico.* Universidad de Murcia. 41, 139-159. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/326981>
- Cornejo, M. (2020). *Diagnóstico de Manta como destino turístico inteligente.* Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Facultad de hotelería y turismo carrera de turismo. <https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/2049/1/ULEAM-HT-0043.pdf>
- Costa, D. y Sonaglio, K. (2013). Turismo accesible en la estructura urbana de las ciudades turísticas el caso de Santa Cruz, rn – Brasil. *Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Buenos Aires, Argentina.* 22(9), 1045-1073. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180729918003.pdf>
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. El caso de los municipios de la zona norte de Colima, México.* Eumed.net. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- Cuadro, V. & Guerrero, K. (2014). *Diseño de propuesta de equipamiento turístico en el cantón Montalvo para incrementar el turismo y mejorar la calidad de vida en la comunidad.* Facultad de especialidades empresariales carrera de Ingeniería en administración de Empresas turísticas y hoteleras. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/2300>

- Cuásquer, A. (2018). *Los atractivos turísticos de la parroquia El Carmelo y las actividades turísticas*. Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales carrera de Turismo y Ecoturismo. Universidad Politécnica Estatal del Carchi. <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/588>
- Fernández, M. (2016). *La accesibilidad y el turismo cultural: el Museo Naval de San Fernando*. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. 9(21). <https://www.eumed.net/rev/turydes/21/accesibilidad.html>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rocafuerte (2015). Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial De La Parroquia Rocafuerte. http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0660823500001_PDYOT_SAN_JUAN_2015_15-05-2015_17-41-49.pdf
- Guamán, A.; Guamán, M. & Guamán J. (2019). *Análisis del turismo accesible en la industria hotelera en la ciudad de Ambato*. Ciencias económicas y empresariales. 5 (2), 28-43. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/887>
- Guerrero, P. (2018). *Importancia de los sistemas de indicadores para validar destinos turísticos accesibles*. Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales – UPEC. (4), 106 – 118. <https://doi.org/10.32645/26028131.785>
- Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista, M. (2003). Metodología de la investigación. Núm. 736. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hidalgo, L. (2017). *Diagnóstico de la situación actual de los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia San Antonio cantón Ibarra provincia Imbabura para el diseño de una ruta turística*. Universidad técnica del Norte facultad de Ciencias administrativas y económicas carrera de Ingeniería Turística. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/8242>
- Jarrín, M. (2014). Diagnóstico de la potencialidad turística de la Parroquia de Puenbo, Provincia de Pichincha. 8(8), 51–77. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5309379>
- Lasso, J., Peñafiel, G., Velasco, E., & Kraljevic, N. (2015). Diagnóstico Situacional Del Sector Turístico Plan De Desarrollo Turístico Sostenible Cantonal Portafolio De Planes, Programas Y Proyectos Marca Turística Manual De Uso Y Aplicación De Logo Para Marca Turística: <https://fddocuments.ec/document/consultora-2020-1-7-plan-de-desarrollo-turstico-sostenible-cantonal-portafolio.html>

- Lazo, C., Bastidas, M., Aguilar, F., & Calle, M. (2017) La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje. (8), 1-21. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320>
- Liquitaya, M. (2013). *Diseño metodológico de inventariación, clasificación y jerarquización de atractivos turísticos*. Universidad mayor de San Andrés facultad de humanidades y ciencias de la educación carrera de turismo. <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/14311>
- Logroño, K., & Wampash, J. (2016). *Diagnóstico del potencial turístico natural de la comunidad Shuar Shaimi, estación científica Nangaritza, Universidad Estatal Amazónica*. Universidad Estatal Amazónica. Escuela de Ingeniería en Turismo. <https://repositorio.uea.edu.ec/handle/123456789/443>
- Macías, M. (2018). *Potencialidades turísticas de la comunidad la Jagua, Cantón Rocafuerte*. Universidad Estatal del Sur de Manabí facultad de Ciencias Económicas carrera de Turismo. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/1291>
- Martínez, M. (2018). Turismo accesible para todos. *Análisis del grado de accesibilidad universal del museo de historia natural de Rouen (Francia)*. Universidad de Granada. Departamento de Instalaciones y Obras. 11(25). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7773487>
- Matamba, X. (2021). *Accesibilidad e infraestructura como factores que contribuyen al desarrollo del turismo en la ciudad de Esmeraldas, de acuerdo la percepción de sus habitantes*. Escuela de hotelería y turismo. Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas. <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/2614>
- Mero, A. (2018). *Análisis de la infraestructura turística y propuesta de diseño arquitectónico de un hotel Resort sustentable y sostenible en la parroquia rural Santa Marianita*. Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí. <https://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/2347>
- Mikery Gutiérrez, M. J., & Pérez-Vázquez, A. (2018). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, (9), 1729–1740. <https://doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1060>
- Navarro, D. (2015) Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración. Universidad del Aconcagua. Argentina. (35), 335-357. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

- Organización Mundial del Turismo. (1998). Impactos economicos del turismo. Introduccion Al Turismo, 394. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Ortíz, S. (2018). *Estudio del potencial turístico de la parroquia la esperanza del cantón Ibarra, provincia de Imbabura para el diseño de una guía turística*. Universidad técnica del Norte facultad de ciencias administrativas y económicas carrera de turismo. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/8684>
- Palacios, S. (2017). *Turismo sostenible para la conservación del medioambiente Modelos de gestión comunitaria como alternativa para el desarrollo local*. Retrieved from [https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1002/1/PALACIOS RÚA SINDY BEXIBEL.pdf](https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1002/1/PALACIOS_RÚA_SINDY_BEXIBEL.pdf)
- Porras, J. (2012). *Propuesta de encadenamientos productivos resultantes de la elaboración de un inventario de atractivos y equipamiento turístico para CA.TU.LA.BO*. Instituto Tecnológico de Costa Rica - SSC Carrera de Gestión del Turismo Rural Sostenible. <https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/5962>
- Quijano, C. R. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores. 50. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/8300>
- Quiñónez, N. (2018). *Análisis de la atraktividad de los monumentos urbanos conmemorativos de la ciudad de Esmeraldas para su uso turístico*. Escuela de Hotelería y Turismo. Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas. <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/1744>
- Reck, G. (2006). *Estudio de la Oferta y demanda turística y carga aceptable de acuerdo a limitaciones actuales y escenarios de desarrollo de infraestructura y servicios de 17 playas de las Provincias de Esmeraldas, Manabí, Guayas y El Oro*. 220. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6003/1/UPSE-TDT-2021-0064.pdf>
- Reyes, K. (2018). *Estudio para determinar el potencial turístico de la parroquia el Limonal cantón Daule provincia del Guayas*. Universidad de Guayaquil facultad de comunicación social carrera de turismo y hotelería. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/27604>
- Saavedra, W. (2018). *Potencial turístico del distrito de Túcume, Lambayeque*. Facultad de Ciencias Empresariales. Escuela profesional de Administración en Turismo y Hotelería. Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31797>

- Sebastião, R. (2020). Diagnóstico da oferta turística de Mongué. Escuela Superior de Hotelería e Turismo de Inhambane. Universidad de Eduardo Mondlane: <http://monografias.uem.mz/handle/123456789/1574>
- SECTUR (2009). Oferta turística del estado de Colima. Obtenido el día 7 de mayo de 2009. <http://www.colima-estado.gob.mx/2006/turismo/index.php>
- Sierra, M. (2019). *Diagnóstico Turístico Situacional Del Sector Llanos De Chipa, Cantón Muisne, Provincia De Esmeraldas; Como Base Para Su Desarrollo Turístico*. Escuela de Hotelería y Turismo. Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas. <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/1786>
- Soledispa, A. (2015). *Diagnóstico turístico de la comunidad Agua blanca - parque nacional Machalilla del cantón Puerto López*. Universidad Estatal del Sur de Manabí Unidad académica de Ciencias económicas carrera de Ingeniería en Ecoturismo. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/622>
- Soriano, L. (2017). *El Turismo Accesible como respuesta a una Oportunidad de Mercado en El Salvador*. Universidad Don Bosco. 29, 85-99. <http://rd.udb.edu.sv:8080/jspui/bitstream/11715/1290/1/4%20El%20turismo%20accesible.pdf>
- Tello, K. (2013). Diseño De Un Proyecto Turístico Cultural En El Cantón Esmeraldas, Provincia De Esmeraldas. <https://doi.org/10.1016/J.Copsyc.2014.12.004>
- Urquiza, M. (2017). *Los atractivos turísticos como aporte al desarrollo turístico de la Parroquia Rio Negro cantón Baños de Agua Santa provincia de Tungurahua*. Facultad de Ciencias humanas y de la Educación carrera de Turismo y Hotelería. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/25833>
- Vásquez, S. (2017). *Propuesta para implementar infraestructura turística para personas con discapacidad motriz en la Reserva Orquideológica el Pahuma*. Universidad Central del Ecuador facultad de Ciencias Agrícolas carrera de Turismo Ecológico. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/13341/1/T-UCE-0004-38-2017.pdf>

ANEXOS

Anexo A

Guía de observación 1

Instalación de alimentos y bebidas

Indicadores		Observaciones
Tipo de instalación	a) Restaurante ___ b) Comedor ___ c) Hueca ___ d) Otro _____ _____	
Cantidad de mesas		
Cantidad de plazas		
Menú ofertado (principales platos)		
Precios		

Guía de observación 2

Instalación de alojamiento

Indicadores		Observaciones
Tipo de instalación	a) Hotel ___ b) Hostal ___ c) Otro _____ _____	
Cantidad de habitaciones		
Cantidad de plazas		

Existencia de facilidades en habitaciones	a) agua caliente y fría __ b) baño privado __ c) climatización __ d) Internet __ e) T.V __	
Precios	a) Habitación sencilla __ b) Habitación doble __ c) Habitación triple __ d) Habitación matrimonial __ e) Suite __ f) Por persona __	

Anexo B

Guía de observación 3

Accesibilidad e infraestructura

Indicadores		Observaciones
Tipo de acceso	a) Terrestre __ b) Aéreo __ c) Marítimo __	
Estado del acceso	a) Bueno __ b) Regular __ c) Malo __	
Estado de la red de calles en el sitio	a) Bueno __ b) Regular __ c) Malo __	
Existencia de señalización vial	a) Sí __ b) No __	
Estado de señalización vial	a) Bueno __ b) Regular __ c) Malo __	
Existencia de señalización turística	a) Sí __ b) No __	
Estado de señalización turística	a) Bueno __ b) Regular __ c) Malo __	
Existencia de servicio de transporte para acceder al sitio	a) Sí __ b) No __	
Existencia de gasolineras	a) Sí __ b) No __	
Existencia de baterías sanitarias	a) Sí __ b) No __	

Estado de baterías sanitarias	a) Bueno __ b) Regular __ c) Malo __	
Existencia de estacionamientos	a) Sí __ b) No __	
Estado de estacionamientos	a) Bueno __ b) Regular __ c) Malo __	
Existencia de red telefónica: fija, móvil	a) Sí __ b) No __	
Estado de red telefónica: fija, móvil	a) Bueno __ b) Regular __ c) Malo __	
Existencia de conexión a Internet	a) Sí __ b) No __	
Estado de conexión a Internet	a) Bueno __ b) Regular __ c) Malo __	
Existencia de red de agua	a) Sí __ b) No __	
Estado de red de agua	a) Bueno __ b) Regular __ c) Malo __	
Existencia de red eléctrica	a) Sí __ b) No __	
Estado de red eléctrica	a) Bueno __ b) Regular __ c) Malo __	
Existencia de red de desagüe	a) Sí __ b) No __	
Estado de red de desagüe	a) Bueno __ b) Regular __ c) Malo __	
Existencia de recolección de residuos	a) Sí __ b) No __	

Existencia de centros de salud o primeros auxilios	a) Sí ___ b) No ___	
Calidad del servicio en centros de salud o primeros auxilios	a) Sí ___ b) No ___	

Anexo C

Fichas de atractivos

Ficha 1: Playa

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	8	0	7	5	5	A	N	1	0	0	1	0	3	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
LA PLAYA																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				COSTAS_O_LITORALES				PLAYA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ESMERALDAS				RIOVERDE				ROCAFUERTE									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
MALECON				S/N				S/N									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
MALECON				MONTALVO													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				Click		2.11 Altura (msnm)							
0,986986				-79,655041						300							
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI		NO		X		S/I							
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
				SI				NO				S/I					
3.1. Clima		TROPICAL		3.2 Temperatura(°C)				26°C-30°C		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)				53,8			

4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	X	NO	S/I		
4.1 Tipo de Ingreso (U)		SI	X	NO	S/I		
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)	3	4.1.2 Restringido (Continua observaciones)	0	4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)	0		
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):		a. Desde \$	0	b. Hasta \$	0		
4.1.3.2 Forma de Pago (M):		a. Efectivo		b. Dinero Electrónico			
		c. Tarjeta de Débito		d. Tarjeta de Crédito			
		e. Transferencia Bancaria		f. Cheque			
4.1.4 Horario:	a. Hora de Ingreso:	0:00	b. Hora de Salida:	0:00			
4.1.5 Atención (U):		a. Todos los días	3	c. Fines de Semana y Feriados	0		
		b. Sólo días hábiles	0	d. Otro. 2 Especifique:	LIBRE		
Observaciones: EL INGRESO A LA PLAYA ES LIBRE							
4.2 Temporalidad (M)		SI	NO	X	S/I		
a. Alta (meses)	Especifique:						
b. Baja (meses)	Especifique:						
Observaciones: NO CUENTA CON UN TIEMPO ESTABLECIDO POR TEMPORADAS YA QUE ES LIBRE DE ACCESO							
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).		SI	3	NO	S/I		
a. Rampas	b. Baterías Sanitarias adecuadas	X	c. Personal Calificado				
d. Sistema Braille	e. Otro	Especifique:					
Observaciones: SI CUENTA CON LA FACILIDAD CORRESPONDIENTE PARA PERSONAS DISCAPACITADAS							
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	X	NO	S/I		
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	S/I		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	X	Regular	Malo
	b. Segundo Orden	0		Bueno		Regular	Malo
	c. Tercer Orden	0		Bueno		Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:				
	b. Lacustre	0	Describir:				
	c. Fluvial	0	Describir:				
5.1.3 Aéreo	0	Describir:					
Observaciones: LA VIA PRINCIPAL CONECTORA ES ASFALTADA							

5.2 Comunicación (M)		SI	NO	X	S/I	
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	b. Móvil	c. Satelital		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica d. Redes inalámbricas	b. Cable e. LMDS	c. Satélite f. Telefonía Móvil		
5.2.3 Radio Portátil (U)	1	SI		NO		
Observaciones:						
5.3 Señalización (M)		SI	X	NO	S/I	
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estado (U)	Bueno	X	Regular	Malo
b. Señalética en el sitio	1		Bueno	X	Regular	Malo
Observaciones: EXISTEN SEÑALETICAS DE LOS LUGARES						
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	X	NO	S/I	
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: RIOVERDE						
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		800 M	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	6 MINUTOS	horas/ minutos
Observaciones:						
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	X	NO	S/I	
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia					
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual		
a. Bus	X					
b. Busetas	X					
c. Automóvil	X					
d. 4x4	X					
e. Tren						
f. Barco						
g. Lancha / Canoa/ Bote	X					
h. Avión						
i. Avioneta						
j. Helicóptero						
k. Otro	Especifique:					
Observaciones:						

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	NO	S/I				
6.1 Planta Turística (M)		SI	NO	S/I				
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados: 6	Habitaciones: 87	Plazas: 69				
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados: 9	Mesas: 51	Plazas: 215				
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados: 0						
d. Intermediación		Especifique:						
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:						
f. Guianza	0	Especifique:						
g. Otros	0	Especifique:						
Observaciones: LAS INSTALACIONES SE ENCUENTRAN DENTRO DE LA PARROQUIA								
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	S/I			
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto	0,00						
	Punto de información cerrado	0,00						
	I-Tur	0,00						
	Centro de interpretación	0,00						
	Centro de facilitación turística	0,00						
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	0,00						
b. De observación y vigilancia	Miradores	0,00						
	Torres de avistamiento de aves	0,00						
	Torres de observación de salvavidas	0,00						
c. De recorrido y descanso	Senderos	0,00						
	Estaciones de sombra y descanso	0,00						
	Áreas de Acampar	0,00						
	Puentes de acceso a senderos	0,00						
	Refugio de alta montaña	0,00						
	Muelle	0,00	COMUNIDAD				X	
d. De servicio	Área de servicio de alimentación	1,00	COMUNIDAD				X	
	Garitas de guardianía	0,00						
	Baterías sanitarias	3,00	COMUNIDAD				X	
	Estacionamientos	0,00						
e. Otros	Especifique:							
Observaciones:								

6.3 Complementarios (M)		SI	3	NO	S/I
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado			c. Venta de Artesanías y merchandising	
f. Cajero automático	e. Taxis	X		h. Otro	Especifique:
Observaciones:					
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO /		SI	X	NO	S/I
7.1 Atractivo (U)		SI	X	NO	S/I
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	3
d. Deteriorado	0	Observaciones: REGULAR			
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI		NO	X
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales		
b. Humedad	d. Actividades Extractivas / Minería	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono		
c. Desastres Naturales	g. Huaquearfa	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición		
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos		
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /		
Otro	Especifique:				
Observaciones:					
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	X	NO	S/I
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0
d. Deteriorado	0	Observaciones:			
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	X	NO	S/I
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales		
b. Humedad	d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono		
c. Desastres Naturales	g. Huaquearfa	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición		
d. Flora/Fauna	j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos		
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /		
Otro	Especifique:				
Observaciones: FALTA DE MANTENIMIENTO A LA PARROQUIA PARA SUS ACTIVIDADES.					

7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	X	NO	S/I
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	2	NO	
Observaciones:					
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	X S/I
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones: NO HA SIDO DECLARADO PATRIMONIO					
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	X	NO	S/I
7.5.1 Geológicas (M)			7.5.2 Meteorológicas (M)		
a. Sismos		X	a. Huracanes		X
b. Erupciones volcánicas			b. Deslizamientos		
c. Movimientos en masa-deslizamientos			c. Marejadas		
d. Fallas Geológicas			d. Inundaciones		X
Otro Especifique:					
Observaciones:					
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI		NO	S/I
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	S/I
a. Potable		X	b. Pozo		c. Tanquero X
d. Entubada			e. Río, vertiente, acequia o canal		f. Lluvia X
g. Otro		Especifique:			
Observaciones: EN OCASIONES EL SERVICIO BASICO NO LLEGA DIARIAMENTE					
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	S/I
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:		X	b. Panel Solar		c. Generador de corriente eléctrica
d. Otro Especifique:					
Observaciones: CUENTA CON ALUMBRADO CONSTANTE					
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	S/I
a. Red Pública		X	b. Pozo Ciego		c. Pozo Séptico
					d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina			f. Otro		Especifique:
Observaciones:					

8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	S/I
a. Manejo de desechos (5R)	b. Carro Recolector	X		c. Terreno baldío o quebrada	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	f. Basura enterrada			g. Otro	Especifique:
Observaciones:	LOS RESIDUOS GENERADOS EN LA CELEBRACIÓN SE RETIRAN Y LUEGO SON RECOLECTADOS POR EL CARRO RECOLECTOR DE DESECHOS				
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	X	NO	S/I
a. Hospital o Clínica	b. Puesto / Centro de salud	2		c. Dispensario Médico	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones:	SE ENCUENTRA CERCA DEL SITIO UN SUB CENTRO DE SALUD TIPO C				
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	S/I
a. Privada	b. Policía Nacional		2	c. Policía Metropolitana / Municipal	
d. Otra	Especifique:				
Observaciones:	LA POLICIA PRESTA SEGURIDAD PERMANENTE LOS DIA DE LA FIESTA				
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI		NO	S/I
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	5	NO	Especifique:
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	Especifique:
9.3. Nombre del Administrador:					
9.4. Tipo de Administrador (U)					
a. Público	b. Privado	c. Comunitario	d. Otro	Especifique:	
9.5. Contacto					
a. Nombre:		b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:			
Observaciones:					
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI		NO	X S/I
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	X	NO	S/I
10.1.1 En el Agua (M)		SI	3	NO	S/I
a. Buceo	b. Kayak de mar / lacustre			c. Kayak de Río	
d. Kite Surf	e. Rafting			f. Snorkel	
g. Surf	h. Tubing			i. Regata	
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	X		l. Banana / Inflables	
m. Pesca Deportiva	n. Otro			Especifique:	
Observaciones:					

10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	X	S/I
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	Especifique:		
Observaciones:						
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	X	S/I
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo				
d. Cicloturismo	e. Canyoning	f. Exploración de cuevas				
g. Actividades Recreativas	X	h. Cabalgata	i. Caminata			
j. Camping	k. Pícnic	l. Observación de flora y fauna				
m. Fotografía	n. Otro	Especifique:				
Observaciones:						
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	X	NO	S/I	
10.2.1 Tangibles (M)		SI	X	NO	S/I	
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0	
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0	
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0	
j. Otro	0	Especifique:				
Observaciones: ES POSIBLE FOTOGRAFIAR LA NATURALEZA						
10.2.2 Intangibles (M)		SI		NO	X	S/I
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	b. Histórico	c. Contemporáneo			
10.2.2.2. Symbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración:					
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	b. Ocasional	c. Otro			
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	b. Colectivos	c. Instituciones			
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:						
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	2	NO			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	2	c. Malo	0
Observaciones:						

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO								SI	X	NO	S/I		
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)								SI	X	NO	S/I		
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0						
Observaciones: UNA PERSONA SE ENCARGA DE PUBLICAR INFORMACIÓN													
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)								SI	1	NO	S/I		
a. Página WEB	URL:		http://gadrocafuerte.gob.ec/										
b. Red Social	Nombre:		ROCAMATE										
c. Revistas Especializadas	Nombre:												
d. Material POP	Nombre:												
e. Oficina de Información Turística	Nombre:												
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique:		MI RADIO 88.1										
g. Otro	Especifique:												
Observaciones: LOS TRABAJADORES DEL GAD PARROQUIAL SON ENCARGADOS DE DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES.													
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)								SI	NO	X	S/I		
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas										
			1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)								
Observaciones:													
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)								SI	X	NO	S/I		
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)				12.3 Frecuencia (U)							
a. Local	X	a. Turista	0	b. Excursionista	0,3	a. Alta	0	b. Media	0,3	c. Baja	0		
b. Nacional	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0		
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0		
Observaciones: VISITAN LA PLAYA PROPIOS Y ESTRANOS													

13. RECURSO HUMANO		SI	NO	X	S/I					
13.1. Personal especializado en turismo (U):	SI	0	No	X	Especifique:					
13.2. Nivel de instrucción (U)										
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:
13.3 Manejo de Idiomas (M)										
a. Inglés	X	b. Alemán		c. Francés		d. Italiano		e. Chino		f. Otro
Observaciones:										
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	NO	S/I						
La cabecera parroquial consta de una playa muy linda con una extensión de 150 mts. en marea baja, condición que hace factible la actividad turística, creando lugares de alojamiento. Hoy en día existen un hotel y cuatro residenciales; existen asociaciones que están empezando a impulsar el turismo una de ellas es la Asociación "Puerto Lindo" que fue creada en el 2004, datos proporcionados por su presidente el Sr. Eloy Albán.										

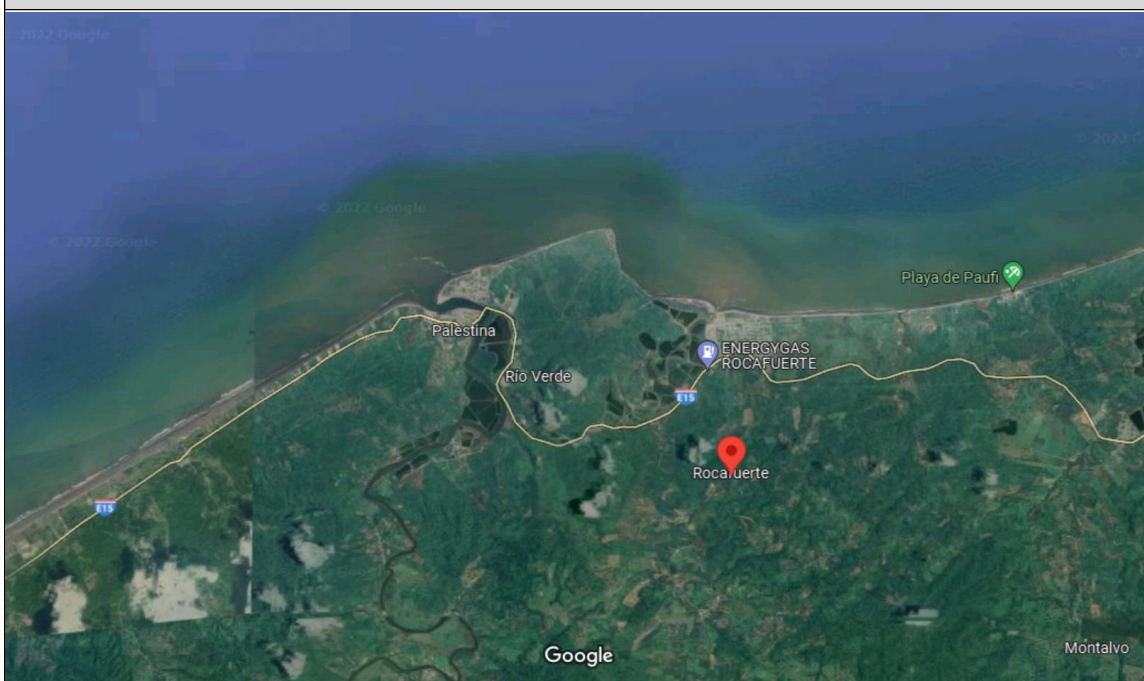
15. ANEXOS SI NO S/I

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: <https://www.goraymi.com/es-ec/esmeraldas/rio-verde/playas/playa-rio-verde-esmeraldas-abf33fhe5>

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE MAPS

Fuente: GOOGLE MAPS

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	MORENO ARAUJO SHUANY	Apellido y Nombre	Maldonado Isabel	Apellido y Nombre	Maldonado Isabel
Institución	PUCESE	Institución	PUCE- esmeraldas	Institución	PUCE-esmeraldas
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	shuanymoreno203a@gmail.com	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec
Teléfono	098-146-7633	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	26/11/2019	Fecha	30/11/2019	Fecha	30/11/2019

Ficha: 2

Manglar

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	8	0	7	5	5	A	N	1	0	0	7	0	3	0	0	0		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
MANGLAR																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES				COSTAS_O_LITORALES				ESTUARIO											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
ESMERALDAS				RIOVERDE				ROCAFUERTE											
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal											
VIRGEN DEL CARMEN				S/N				S/N											
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano															
ANTONIO LARA QUIÑONEZ				MONTALVO															
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales) <small>Click</small>				2.11 Altura (msnm)											
0,986986				-79,655041				300											
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI NO X S/I															
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																			
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																			
SI				NO				S/I											
3.1. Clima TROPICAL		3.2 Temperatura(°C)		26°C-30°C		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)		53,8											
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																			
SI				X				NO				S/I							
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI				X				NO				S/I			
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)		3		4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)		0		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)		0									
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$				0				b. Hasta \$				0			
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo				b. Dinero Electrónico											
				c. Tarjeta de Débito				d. Tarjeta de Crédito											
				e. Transferencia Bancaria				f. Cheque											
4.1.4 Horario:		a. Hora de Ingreso:		7:00		b. Hora de Salida:		3:00:PM											
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días				3				c. Fines de Semana y Feriados				0			
				b. Sólo días hábiles				0				d. Otro. 2 Especifique: 27 AL 31 DE AGOSTO							
Observaciones: LIBRE ACCESO																			



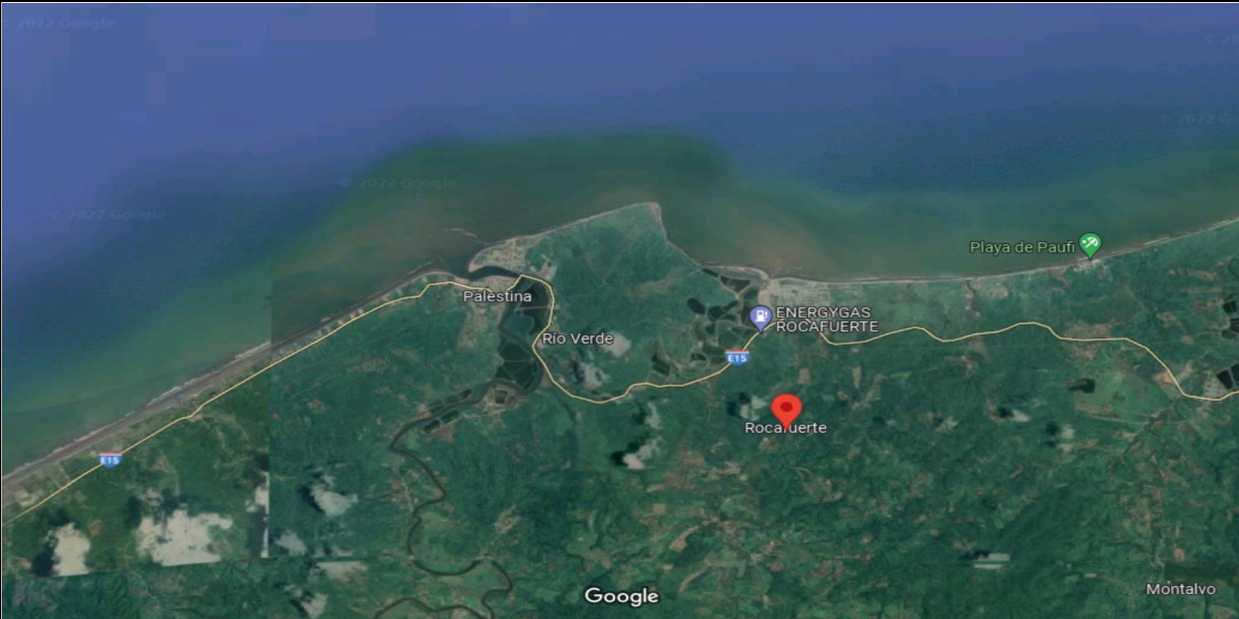
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	X	NO	S/I
5.1 Acceso (M)				SI	1	NO	S/I
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	X	Regular	Malo
	b. Segundo Orden	0		Bueno		Regular	Malo
	c. Tercer Orden	0		Bueno		Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:				
	b. Lacustre	0	Describir:				
	c. Fluvial	0	Describir:				
5.1.3 Aéreo		0	Describir:				
Observaciones: LA VIA PRINCIPAL CONECTORA ES ASFALTADA							
5.2 Comunicación (M)				SI		NO	X S/I
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija		b. Móvil		c. Satelital	
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica		b. Cable		c. Satélite	
		d. Redes inalámbricas		e. LMDS		f. Telefonía Móvil	
5.2.3 Radio Portátil (U)	1	SI				NO	
Observaciones:							
5.3 Señalización (M)				SI	X	NO	S/I
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estado (U)	Bueno	X	Regular	Malo	
b. Señalética en el sitio	1		Bueno	X	Regular	Malo	
Observaciones: EXISTEN SEÑALETICAS DE LOS LUGARES							
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	X	NO	S/I
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: RIOVERDE							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:				800 M	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano: 6 MINUTOS horas/ minutos	
Observaciones:							
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	X	NO	S/I
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual		
a. Bus		X					
b. Busetas		X					
c. Automóvil	X	X					
d. 4x4	X	X					
e. Tren							
f. Barco							
g. Lancha / Canoa/ Bote		X					
h. Avión							
i. Avioneta							
j. Helicóptero							
k. Otro	Especifique:						
Observaciones:							

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	NO	S/I				
6.1 Planta Turística (M)		SI	NO	S/I				
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados: 6	Habitaciones: 87	Plazas: 69				
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados: 9	Mesas: 51	Plazas: 215				
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados: 0						
d. Intermediación		Especifique:						
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:						
f. Guianza	0	Especifique:						
g. Otros	0	Especifique:						
Observaciones: LAS INSTALACIONES SE ENCUENTRAN DENTRO DE LA PARROQUIA								
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	S/I			
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto	0,00						
	Punto de información cerrado	0,00						
	I-Tur	0,00						
	Centro de interpretación	0,00						
	Centro de facilitación turística	0,00						
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	0,00						
b. De observación y vigilancia	Miradores	0,00						
	Torres de avistamiento de aves	0,00						
	Torres de observación de salvavidas	0,00						
c. De recorrido y descanso	Senderos	0,00						
	Estaciones de sombra y descanso	0,00						
	Áreas de Acampar	0,00						
	Puentes de acceso a senderos	0,00						
	Refugio de alta montaña	0,00						
	Muelle	0,00						
d. De servicio	Área de servicio de alimentación	1,00	COMUNIDAD			X		
	Garitas de guardianía	0,00						
	Baterías sanitarias	3,00	COMUNIDAD			X		
	Estacionamientos	0,00						
e. Otros	Especifique:							
Observaciones:								

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO /		SI	X	NO	S/I
7.1 Atractivo (U)		SI	X	NO	S/I
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0
d. Deteriorado					
0					
Observaciones:					
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI		NO	X
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales	
b. Humedad		d. Actividades Extractivas / Minería	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono	
c. Desastres Naturales		g. Huaquearfa	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición	
d. Flora/Fauna		j. Escaso o nulo mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos	
e. Clima		m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /	
Otro	Especifique:				
Observaciones:					
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	X	NO	S/I
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0
d. Deteriorado					
0					
Observaciones:					
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	X	NO	S/I
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales	
b. Humedad		d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono	
c. Desastres Naturales		g. Huaquearfa	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición	
d. Flora/Fauna		j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos	X
e. Clima		m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /	
Otro	Especifique:				
Observaciones: FALTA DE MANTENIMIENTO A LA PARROQUIA.					
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	X	NO	S/I
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		2	NO
Observaciones:					
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	X
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones: NO HA SIDO DECLARADO PATRIMONIO					
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	X	NO	S/I
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	X	a. Huracanes			X
b. Erupciones volcánicas		b. Deslizamientos			
c. Movimientos en masa-deslizamientos		c. Marejadas			
d. Fallas Geológicas		d. Inundaciones			
Otro	Especifique:				
Observaciones:					

9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI		NO	S/I		
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	5	NO	Especifique:		
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	Especifique:		
9.3. Nombre del Administrador:							
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	b. Privado	c. Comunitario	d. Otro	Especifique:			
9.5. Contacto							
a. Nombre:			b. Teléfono/Celular:				
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:				
Observaciones:							
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI		NO	X	S/I	
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	X	NO		S/I	
10.1.1 En el Agua (M)		SI	3	NO		S/I	
a. Buceo		b. Kayak de mar / lacustre		c. Kayak de Río			
d. Kite Surf		e. Rafting		f. Snorkel			
g. Surf		h. Tubing		i. Regata			
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha		k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí		l. Banana / Inflables			
m. Pesca Deportiva		n. Otro		Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	X	S/I	
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente		d Otro	Especifique:
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	X	S/I	
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo			
d. Cicloturismo		e. Canyoning		f. Exploración de cuevas			
g. Actividades Recreativas		X	h. Cabalgata		X	i. Caminata	
j. Camping		k. Pícnic		l. Observación de flora y fauna			
m. Fotografía		n. Otro		Especifique:			
Observaciones:							

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO								SI	X	NO	S/I	
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)								SI	X	NO	S/I	
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0					
Observaciones:												
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)								SI	1	NO	S/I	
a. Página WEB				URL:								
b. Red Social				Nombre:								
c. Revistas Especializadas				Nombre:								
d. Material POP				Nombre:								
e. Oficina de Información Turística				Nombre:								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)				Especifique:								
g. Otro				Especifique:								
Observaciones:												
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)								SI		NO	X	S/I
a. Nombre del atractivo		b. Distancia (km)		c. Tiempo (h/m aprox.)		d. Coordenadas Geográficas						
						1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)				
Observaciones:												
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)								SI	X	NO	S/I	
12.1 Afluencia (M)			12.2 Tipo (U)				12.3 Frecuencia (U)					
a. Local	X		a. Turista	0	b. Excursionista	0,3	a. Alta	0	b. Media	0,3	c. Baja	0
b. Nacional	0		a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
c. Extranjera	0		a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
Observaciones: ACUDEN A LA FIESTA MORADORES DEL SECTOR Y VISITANTES LOCALES DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS												
13. RECURSO HUMANO								SI		NO	X	S/I
13.1. Personal especializado en turismo (U):								SI	0	No	X	Especifique:
13.2. Nivel de instrucción (U)												
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:		
13.3 Manejo de Idiomas (M)												
a. Inglés	X	b. Alemán		c. Francés		d. Italiano		e. Chino		f. Otro		
Observaciones:												

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	SI	NO	S/I
<p>Desde 1890, a 2 Km, del mar se encontraron unas chozas en la parroquia, y se empezó a desarrollar un asentamiento con gente, que venía desde Colombia y Limones</p> <p>. Las familias Estupiñán Zúñiga, Angulo Prado fueron las primeras en poblar la Parroquia, uno de los primeros habitantes, el Sr. Luis Prado fue quien diseño el pueblo y a partir de ello, se comenzaron hacer gestiones para instaurar la primera Escuela, quedaba cerca de la playa. En 1983 un fuerte maremoto de invierno arrasó al poblado de Rocafuerte, y nuevamente en 1998 a causa de la corriente del niño también existió una destrucción significativa del pueblo.</p> <p>Un renovado Rocafuerte empezó a levantarse a partir de las calles longitudinales el asentamiento de Rocafuerte de Rocafuerte pertenecía a la parroquia Rio verde, la misma que hasta, el 30 de agosto de 1994 perteneció al Cantón Esmeraldas.</p>			
15. ANEXOS	SI	NO	S/I
a. Archivo Fotográfico (dos)			
			
Fuente:	Elaboración propia		
c. Ubicación gráfica del Atractivo			
			
Fuente:	GOOGLE MAPS		

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	MORENO ARAUJO SHUANY	Apellido y Nombre	Maldonado Isabel	Apellido y Nombre	Maldonado Isabel
Institución	PUCESE	Institución	PUCE-esmeraldas	Institución	PUCE-esmeraldas
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	shuanymoreno203a@gmail.com	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec
Teléfono	098-146-7633	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	26/11/2019	Fecha	30/11/2019	Fecha	30/11/2019

Ficha: 3

Bosques Primarios

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	8	0	7	5	5	A	N	0	6	#N/A	#N/A	0	3	0	0	0		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
BOSQUES PRIMARIOS																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				SECO											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
ESMERALDAS				RIOVERDE				ROCAFUERTE											
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal											
S/N				S/N				S/N											
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano															
				MONTALVO															
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales) Click						2.11 Altura (msnm)									
0,986986				-79,655041						300									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI				NO				X				S/I			
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																			
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																			
SI				NO				S/I											
3.1. Clima TROPICAL				3.2 Temperatura(°C) 26°C-30°C				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 53,8											
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																			
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI				X				NO				S/I			
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3				4.1.2 Restringido (Continúa observaciones) 0				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0											
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$ 0				b. Hasta \$ 0											
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo				b. Dinero Electrónico											
				c. Tarjeta de Débito				d. Tarjeta de Crédito											
				e. Transferencia Bancaria				f. Cheque											
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso: 7:00				b. Hora de Salida: 3:00:PM											
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días 3				c. Fines de Semana y Feriados 0											
				b. Sólo días hábiles 0				d. Otro. 2 Especifique: 27 AL 31 DE AGOSTO											
Observaciones: La fiesta es de libre acceso y se realiza en una fecha específica																			

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	X	NO	S/I		
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	S/I		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	X	Regular	Malo
	b. Segundo Orden	0		Bueno		Regular	Malo
	c. Tercer Orden	0		Bueno		Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:				
	b. Lacustre	0	Describir:				
	c. Fluvial	0	Describir:				
5.1.3 Aéreo	0	Describir:					
Observaciones: LA VIA PRINCIPAL CONECTORA ES ASFALTADA							
5.2 Comunicación (M)		SI		NO	X	S/I	
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija		b. Móvil		c. Satelital	
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica		b. Cable		c. Satélite	
		d. Redes inalámbricas		e. LMDS		f. Telefonía Móvil	
5.2.3 Radio Portátil (U)	1	SI				NO	
Observaciones:							
5.3 Señalización (M)		SI	X	NO		S/I	
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estado (U)	Bueno	X	Regular	Malo	
b. Señalética en el sitio	1		Bueno	X	Regular	Malo	
Observaciones: EXISTEN SEÑALETICAS DE LOS LUGARES							
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	X	NO		S/I	
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		RIOVERDE					
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:	800 M	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	6 MINUTOS	horas/ minutos		
Observaciones:							
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	X	NO		S/I	
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual			
a. Bus	X						
b. Busetas	X						
c. Automóvil	X	X					
d. 4x4	X	X					
e. Tren							
f. Barco							
g. Lancha / Canoa/ Bote	X						
h. Avión							
i. Avioneta							
j. Helicóptero							

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	NO	S/I				
6.1 Planta Turística (M)		SI	NO	S/I				
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados: 6	Habitaciones: 87	Plazas: 69				
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados: 9	Mesas: 51	Plazas: 215				
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados: 0						
d. Intermediación		Especifique:						
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:						
f. Guianza	0	Especifique:						
g. Otros	0	Especifique:						
Observaciones: LAS INSTALACIONES SE ENCUENTRAN DENTRO DE LA PARROQUIA								
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	S/I			
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto	0,00						
	Punto de información cerrado	0,00						
	I-Tur	0,00						
	Centro de interpretación	0,00						
	Centro de facilitación turística	0,00						
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	0,00						
b. De observación y vigilancia	Miradores	0,00						
	Torres de avistamiento de aves	0,00						
	Torres de observación de salvavidas	0,00						
c. De recorrido y descanso	Senderos	0,00						
	Estaciones de sombra y descanso	0,00						
	Áreas de Acampar	0,00						
	Puentes de acceso a senderos	0,00						
	Refugio de alta montaña	0,00						
	Muelle	0,00						
d. De servicio	Área de servicio de alimentación	1,00	HAO YUAN			X		
	Garitas de guardianía	0,00						
	Baterías sanitarias	3,00	COMUNIDAD			X		
	Estacionamientos	0,00						
e. Otros	Especifique:							

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO /		SI	X	NO	S/I		
7.1 Atractivo (U)		SI	X	NO	S/I		
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	de 0	d. Deteriorado	0
Observaciones: LA FIESTA SE REALIZA CADA AÑO.							
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI		NO	X	S/I	
7.1.1.1 Naturales (M)				7.1.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas		b. Actividades Ganaderas		c. Actividades Forestales		
b. Humedad	d. Actividades Extractivas / Minería		e. Actividades Industriales		f. Negligencia / Abandono		
c. Desastres Naturales	g. Huaquearías		h. Conflicto de tenencia		i. Condiciones de uso y exposición		
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento		k. Contaminación del Ambiente		l. Generación de residuos		
e. Clima	m. Expansión urbana		n. Conflicto Político / Social		o. Desarrollo Industrial /		
Otro Especifique:							
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	X	NO	S/I		
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	de 0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	X	NO	S/I		
7.2.1.1 Naturales (M)				7.2.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas		b. Actividades Ganaderas		c. Actividades Forestales		
b. Humedad	d. Actividades Extractivas /		e. Actividades Industriales		f. Negligencia / Abandono		
c. Desastres Naturales	g. Huaquearías		h. Conflicto de tenencia		i. Condiciones de uso y exposición		
d. Flora/Fauna	j. Falta de mantenimiento		k. Contaminación del Ambiente		l. Generación de residuos		
e. Clima	m. Expansión urbana		n. Conflicto Político / Social		o. Desarrollo Industrial /		
Otro Especifique:							
Observaciones: FALTA DE MANTENIMIENTO A LA PARROQUIA PARA SUS ACTIVIDADES.							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	X	NO	S/I		
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		2	NO		
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	X	S/I	
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones: NO HA SIDO DECLARADO PATRIMONIO							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	X	NO	S/I		
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	X			a. Huracanes	X		
b. Erupciones volcánicas				b. Deslizamientos			
c. Movimientos en masa-deslizamientos				c. Marejadas			
d. Fallas Geológicas				d. Inundaciones			
Otro Especifique:							
Observaciones:							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI		NO	S/I
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	S/I
a. Potable	X	b. Pozo		c. Tanquero	X
d. Entubada		e. Río, vertiente, acequia o canal		f. Lluvia	X
g. Otro	Especifique:				
Observaciones: EN OCASIONES EL SERVICIO BASICO NO LLEGA DIARIAMENTE					
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	S/I
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	X	b. Panel Solar		c. Generador de corriente eléctrica	
d. Otro	Especifique:				
Observaciones: CUENTA CON ALUMBRADO CONSTANTE					
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	S/I
a. Red Pública	X	b. Pozo Ciego		c. Pozo Séptico	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina		f. Otro	Especifique:		
Observaciones:					
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	S/I
a. Manejo de desechos (5R)		b. Carro Recolector	X	c. Terreno baldío o quebrada	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal		f. Basura enterrada		g. Otro	Especifique:
Observaciones:					
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	X	NO	S/I
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0
				d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones: SE ENCUENTRA CERCA DEL SITIO UN SUB CENTRO DE SALUD TIPO C					
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	S/I
a. Privada		b. Policía Nacional	2	c. Policía Metropolitana / Municipal	
d. Otra	Especifique:				
Observaciones:					
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI		NO	S/I
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	5	NO	Especifique:
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	Especifique:
9.3. Nombre del Administrador:					
9.4. Tipo de Administrador (U)					
a. Público	b. Privado	c. Comunitario	d. Otro	Especifique:	
9.5. Contacto					
a. Nombre:			b. Teléfono/Celular:		

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						
	SI		NO	X	S/I	
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
	SI	X	NO		S/I	
10.1.1 En el Agua (M)						
	SI	3	NO		S/I	
a. Buceo		b. Kayak de mar / lacustre		c. Kayak de Río		
d. Kite Surf		e. Rafting		f. Snorkel		
g. Surf		h. Tubing		i. Regata		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	X	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí		l. Banana / Inflables		
m. Pesca Deportiva		n. Otro		Especifique:		
Observaciones:						
10.1.2 En el Aire (M)						
	SI	0	NO	X	S/I	
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente		d Otro
Especifique:						
Observaciones:						
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
	SI	0	NO	X	S/I	
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo		
d. Cicloturismo		e. Canyoning		f. Exploración de cuevas		
g. Actividades Recreativas	X	h. Cabalgata	X	i. Caminata		
j. Camping		k. Pícnic		l. Observación de flora y fauna		
m. Fotografía		n. Otro		Especifique:		
Observaciones:						
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)						
	SI	X	NO		S/I	
10.2.1 Tangibles (M)						
	SI	X	NO		S/I	
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0	
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0	
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0	
j. Otro	0	Especifique:				
Observaciones: ES POSIBLE FOTOGRAFIAR EL BOSQUE.						
10.2.2 Intangibles (M)						
	SI		NO	X	S/I	
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral		b. Histórico		c. Contemporáneo
10.2.2.2. Symbolism		10.2.2.3. Fecha de celebración:				
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual		b. Ocasional		c. Otro
10.2.2.5. Portadores:		a. Individuos		b. Colectivos		c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI		0		NO	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:						
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI		2		NO	
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	0	b. Regular	2	c. Malo
						0
Observaciones:						

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	X	NO	S/I		
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	X	NO	S/I		
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones:							
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	1	NO	S/I		
a. Página WEB	URL:						
b. Red Social	Nombre:						
c. Revistas Especializadas	Nombre:						
d. Material POP	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique: MI RADIO 88.1						
g. Otro	Especifique:						
Observaciones:							

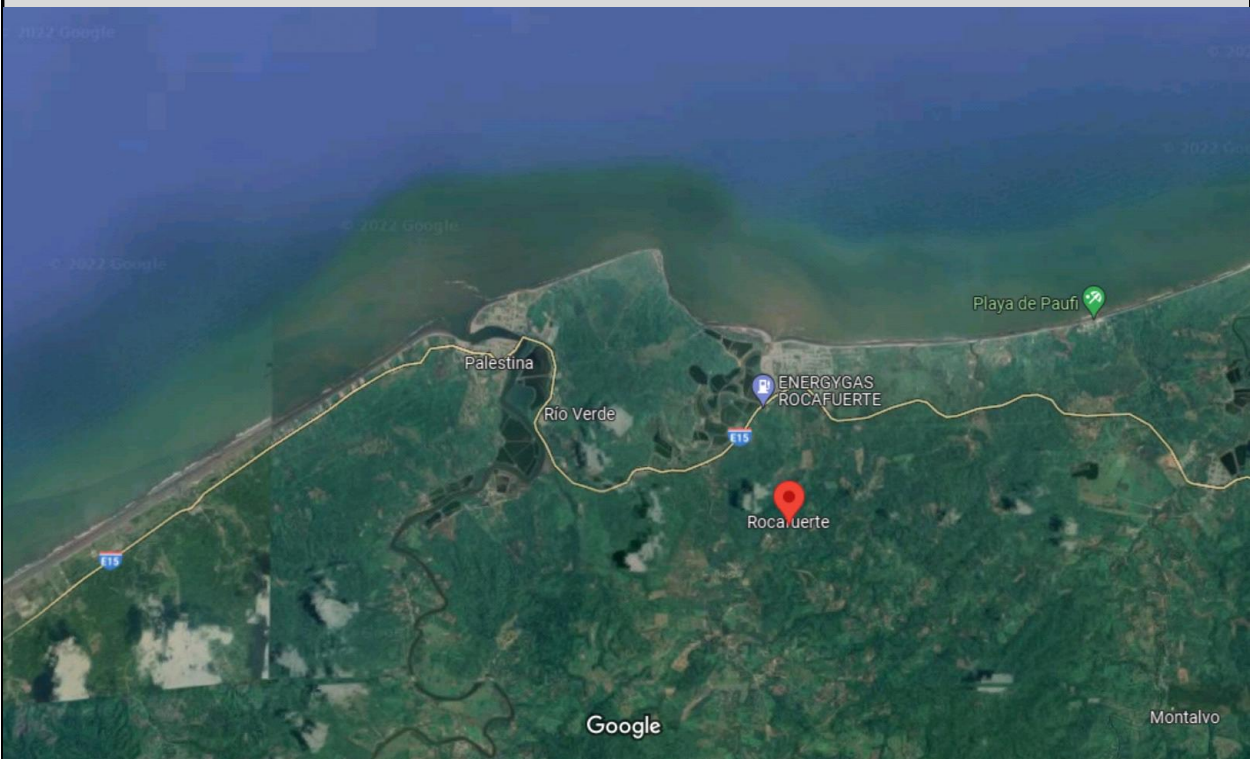
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	X	NO	S/I						
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)			12.3 Frecuencia (U)						
a. Local	X	a. Turista	0	b. Excursionista	0,3	a. Alta	0	b. Media	0,3	c. Baja	0
b. Nacional	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
Observaciones: ACUDEN A LA FIESTA MORADORES DEL SECTOR Y VISITANTES LOCALES DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS											
13. RECURSO HUMANO		SI	NO	X	S/I						
13.1. Personal especializado en turismo (U):		SI	0	No	X	Especifique:					
13.2. Nivel de instrucción (U)											
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés	X	b. Alemán		c. Francés		d. Italiano		e. Chino		f. Otro	
Observaciones:											
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	NO	S/I							
Se encuentran, por lo general, en zonas bajas y cálidas, pero también a mayores alturas. En estos bosques las épocas secas se prolongan durante varios meses del año, en los cuales el sol arde constantemente y hay una gran escasez de agua. Aquí las lluvias se presentan durante temporadas cortas, tiempo en que algunos bosques se inundan por las crecientes de los ríos Existe el muyuyo (Cordia lutea), el guayacán (Tabebuia chrysantha), el bototillo (Chlosperrum vitifolium), Niguito (Mutingia calabura), laurel (Cordia alliodora), amarillo (Centrolobium paraensis), guachapelí (Albizzia guachapele), muchina (Triplarys cumingiana), balsa (Ochroma pyramidale). Además encontramos mate (Crescentia cujete). Árbol de pan (Artocarpus altilis), guaba (Inga edulis), ebano (Ziziphus tyrsiflora), sapan (Trema micrantha), aguacate (Persea americana), guayaba (Psidium guajava), niguito (Mutingia calabura), beldaco (Pseudobombax millei), saman (Pseudosamanea saman), higuérón (Ficus máxima), matapalo (Coussapoa rotunda), guachapelí (Albizzia guachapele).											
15. ANEXOS		SI	NO	S/I							

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: Elaboración propia

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE MAPS

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	MORENO ARAUJO SHUANY	Apellido y Nombre	Maldonado Isabel	Apellido y Nombre	Maldonado Isabel
Institución	PUCESE	Institución	PUCE-esmeraldas	Institución	PUCE-esmeraldas
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	shuanymoreno203a@gmail.com	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec
Teléfono	098-146-7633	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	26/11/2019	Fecha	30/11/2019	Fecha	30/11/2019

Ficha: 4

Fiesta religiosa de la virgen del Carmen

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	8	0	7	5	5	M	C	0	2	#N/A	#N/A	0	3	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
FIESTAS DE LA VIRGEN DEL CARMEN																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				FOLCKLORE				MANIFESTACIONES RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ESMERALDAS				RIOVERDE				ROCAFUERTE									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
AVENIDA RIOVERDE				S/N				MALECON									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
VIRGEN DEL CARMEN				MONTALVO													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales) Click				2.11 Altura (msnm)									
0,986986				-79,655041				300									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI		NO		X		S/I							
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:				PLAZOLETA VIRGEN DEL CARMEN													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
				SI				NO				S/I					
3.1. Clima		TROPICAL		3.2 Temperatura(°C)		26°C-30°C		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)		53,8							

4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO						SI	X	NO	S/I	
4.1 Tipo de Ingreso (U)						SI	X	NO	S/I	
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)	3	4.1.2 Restringido (Continua observaciones)	0	4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)	0					
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):		a. Desde \$	0	b. Hasta \$	0					
4.1.3.2 Forma de Pago (M):		a. Efectivo		b. Dinero Electrónico						
		c. Tarjeta de Débito		d. Tarjeta de Crédito						
		e. Transferencia Bancaria		f. Cheque						
4.1.4 Horario:	a. Hora de Ingreso:	0:00	b. Hora de Salida:	0:00						
4.1.5 Atención (U):		a. Todos los días	3	c. Fines de Semana y Feriados	0					
		b. Sólo días hábiles	0	d. Otro. 2 Especifique:	LIBRE					
Observaciones:										
4.2 Temporalidad (M)						SI		NO	X	S/I
a. Alta (meses)		Especifique:								
b. Baja (meses)		Especifique:								
Observaciones: SOLO ES UNA VEZ AL AÑO										
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).						SI	0	NO	X	S/I
a. Rampas		b. Baterías Sanitarias adecuadas	X	c. Personal Calificado						
d. Sistema Braille		e. Otro	Especifique:							
Observaciones: SI CUENTA CON LA FACILIDAD CORRESPONDIENTE PARA PERSONAS DISCAPACITADAS										
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO						SI	X	NO	S/I	
5.1 Acceso (M)						SI	1	NO	S/I	
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	X	Regular	Malo			
	b. Segundo Orden	0		Bueno		Regular	Malo			
	c. Tercer Orden	0		Bueno		Regular	Malo			
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:							
	b. Lacustre	0	Describir:							
	c. Fluvial	0	Describir:							
5.1.3 Aéreo		0	Describir:							
Observaciones: LA VIA PRINCIPAL CONECTORA ES ASFALTADA										

5.2 Comunicación (M)		SI	NO	X	S/I		
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	b. Móvil	c. Satelital			
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica d. Redes inalámbricas	b. Cable e. LMDS	c. Satélite f. Telefonía Móvil			
5.2.3 Radio Portátil (U)	1	SI		NO			
Observaciones:							
5.3 Señalización (M)		SI	X	NO	S/I		
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estado (U)	Bueno	X	Regular	Malo	
b. Señalética en el sitio	1		Bueno	X	Regular	Malo	
Observaciones: EXISTEN SEÑALETICAS DE LOS LUGARES							
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	X	NO	S/I		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: RIOVERDE							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		800 M	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	6 MINUTOS	horas/ minutos	
Observaciones: LA FIESTA SE REALIZA DENTRO DE LA PARROQUIA ROCAFUERTE							
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	X	NO	S/I		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual			
a. Bus		X					
b. Busetas		X					
c. Automóvil	X	X					
d. 4x4	X	X					
e. Tren							
f. Barco							
g. Lancha / Canoa/ Bote		X					
h. Avión							
i. Avioneta							
j. Helicóptero							
k. Otro	Especifique:						
Observaciones:							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	NO	S/I			
6.1 Planta Turística (M)		SI	NO	S/I			
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	6	Habitaciones:	87	Plazas:	69
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	9	Mesas:	51	Plazas:	215
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0				
d. Intermediación		Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:					
f. Guianza	0	Especifique:					
g. Otros	0	Especifique:					
Observaciones: LAS INSTALACIONES SE ENCUENTRAN DENTRO DE LA PARROQUIA							

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	S/I			
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto	0,00						
	Punto de información cerrado	0,00						
	I-Tur	0,00						
	Centro de interpretación	0,00						
	Centro de facilitación turística	0,00						
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	0,00						
b. De observación y vigilancia	Miradores	0,00						
	Torres de avistamiento de aves	0,00						
	Torres de observación de salvavidas	0,00						
c. De recorrido y descanso	Senderos	0,00						
	Estaciones de sombra y descanso	0,00						
	Áreas de Acampar	0,00						
	Puentes de acceso a senderos	0,00						
	Refugio de alta montaña	0,00						
	Muelle	0,00	COMUNIDAD					
d. De servicio	Área de servicio de alimentación	1,00	COMUNIDAD			X		
	Garitas de guardianía	0,00						
	Baterías sanitarias	3,00	COMUNIDAD			X		
	Estacionamientos	0,00						
e. Otros	Especifique:							
Observaciones:								

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO /		SI	X	NO	S/I
7.1 Atractivo (U)		SI	X	NO	S/I
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0
d. Deteriorado 0					
Observaciones: LA FIESTA SE REALIZA CADA AÑO.					
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI		NO	X
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades Agrícolas		b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales
b. Humedad		d. Actividades Extractivas / Minería		e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono
c. Desastres Naturales		g. Huaquearfa		h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna		j. Escaso o nulo mantenimiento		k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos
e. Clima		m. Expansión urbana		n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
Otro	Especifique:				
Observaciones:					
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	X	NO	S/I
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0
d. Deteriorado 0					
Observaciones:					
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	X	NO	S/I
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades Agrícolas		b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales
b. Humedad		d. Actividades Extractivas /		e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono
c. Desastres Naturales		g. Huaquearfa		h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna		j. Falta de mantenimiento		k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos
e. Clima		m. Expansión urbana	X	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
Otro	Especifique:				
Observaciones: FALTA DE MANTENIMIENTO A LA PARROQUIA PARA SUS ACTIVIDADES.					
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	X	NO	S/I
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	2	NO	
Observaciones: AL FINALIZAR LAS FESTIVIDADES DE LA PARROQUIA LOS REPRESENTANTES DEJAN TODO ORGANIZADO.					
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	X
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones: NO HA SIDO DECLARADO PATRIMONIO					
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	X	NO	S/I
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	X	a. Huracanes			X
b. Erupciones volcánicas		b. Deslizamientos			
c. Movimientos en masa-deslizamientos		c. Marejadas			
d. Fallas Geológicas		d. Inundaciones			
Otro	Especifique:				
Observaciones:					

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					SI	NO	S/I	
8.1 Agua (M)					SI	2	NO	S/I
a. Potable	X	b. Pozo		c. Tanquero		X		
d. Entubada		e. Río, vertiente, acequia o canal		f. Lluvia		X		
g. Otro	Especifique:							
Observaciones: EN OCASIONES EL SERVICIO BASICO NO LLEGA DIARIAMENTE								
8.2 Energía Eléctrica (M)					SI	2	NO	S/I
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	X	b. Panel Solar		c. Generador de corriente eléctrica				
d. Otro	Especifique:							
Observaciones: CUENTA CON ALUMBRADO CONSTANTE								
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)					SI	2	NO	S/I
a. Red Pública	X	b. Pozo Ciego		c. Pozo Séptico		d. Con descarga directa al mar, río o quebrada		
e. Letrina		f. Otro	Especifique:					
Observaciones:								
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)					SI	2	NO	S/I
a. Manejo de desechos (5R)		b. Carro Recolector	X	c. Terreno baldío o quebrada		d. Quema de basura		
e. Basura arrojada al río, acequia o canal		f. Basura enterrada		g. Otro	Especifique:			
Observaciones: LOS RESIDUOS GENERADOS EN LA CELEBRACIÓN SE RETIRAN Y LUEGO SON RECOLECTADOS POR EL CARRO RECOLECTOR DE DESECHOS								
8.5 Salud (más cercano) (M)					SI	X	NO	S/I
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0	
Observaciones: SE ENCUENTRA CERCA DEL SITIO UN SUB CENTRO DE SALUD TIPO C								
8.6 Seguridad (M)					SI	2	NO	S/I
a. Privada		b. Policía Nacional	2	c. Policía Metropolitana / Municipal				
d. Otra	Especifique:							
Observaciones: LA POLICIA PRESTA SEGURIDAD PERMANENTE LOS DIA DE LA FIESTA								
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES					SI	NO	S/I	
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):					SI	5	NO	Especifique:
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):					SI	0	NO	Especifique:
9.3. Nombre del Administrador:								
9.4. Tipo de Administrador (U)								
a. Público	b. Privado	c. Comunitario	d. Otro	Especifique:				
9.5. Contacto								
a. Nombre:			b. Teléfono/Celular:					
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:					
Observaciones:								

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI		NO	X	S/I
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	X	NO		S/I
10.1.1 En el Agua (M)		SI	3	NO		S/I
a. Buceo		b. Kayak de mar / lacustre		c. Kayak de Río		
d. Kite Surf		e. Rafting		f. Snorkel		
g. Surf		h. Tubing		i. Regata		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	X	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí		l. Banana / Inflables		
m. Pesca Deportiva		n. Otro		Especifique:		
Observaciones:						
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	X	S/I
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente		d Otro
Especifique:						
Observaciones:						
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	X	S/I
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo		
d. Cicloturismo		e. Canyoning		f. Exploración de cuevas		
g. Actividades Recreativas	X	h. Cabalgata		i. Caminata		
j. Camping		k. Pínic		l. Observación de flora y fauna		
m. Fotografía		n. Otro		Especifique:		
Observaciones:						
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	X	NO		S/I
10.2.1 Tangibles (M)		SI	X	NO		S/I
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0	
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0	
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0	
j. Otro	0	Especifique:				
Observaciones: ES POSIBLE FOTOGRAFIAR LA FIESTA DURANTE SU DESARROLLO						
10.2.2 Intangibles (M)		SI		NO	X	S/I
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral		b. Histórico		c. Contemporáneo	
10.2.2.2. Symbolism			10.2.2.3. Fecha de celebración:		16 DE JULIO	
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual		b. Ocasional		c. Otro	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos		b. Colectivos		c. Instituciones	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	0		NO	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:						
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	2		NO	
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	2	c. Malo	0
Observaciones:						

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	X	NO	S/I
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	X	NO	S/I
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0
d. Internacional 0					
Observaciones: UNA PERSONA SE ENCARGA DE PUBLICAR INFORMACIÓN					
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	1	NO	S/I
a. Página WEB	URL: http://gadrocafuerte.gob.ec/				
b. Red Social	Nombre: ROCAMATE				
c. Revistas Especializadas	Nombre:				
d. Material POP	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística	Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique: MI RADIO 88.1				
g. Otro	Especifique:				
Observaciones: LOS TRABAJADORES DEL GAD PARROQUIAL SON ENCARGADOS DE DIFUNDIR LAS ACTIVIDADES.					
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	NO	X	S/I
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas		
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)	
Observaciones:					
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	X	NO	S/I
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)	
a. Local	X	a. Turista	0	b. Excursionista	0,3
		a. Alta	0	b. Media	0,3
		c. Baja	0		
b. Nacional	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0
		a. Alta	0	b. Media	0
		c. Baja	0		
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0
		a. Alta	0	b. Media	0
		c. Baja	0		
Observaciones: ACUDEN A LA FIESTA MORADORES DEL SECTOR Y VISITANTES LOCALES DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS					
13. RECURSO HUMANO		SI	NO	X	S/I
13.1. Personal especializado en turismo (U):		SI	0	No	X
Especifique:					
13.2. Nivel de instrucción (U)					
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	0
Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)					
a. Inglés	X	b. Alemán		c. Francés	
d. Italiano		e. Chino		f. Otro	
Observaciones:					

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	SI	NO	S/I
-------------------------------	----	----	-----

Es una fiesta religiosa que se celebra el 16 de Julio en honor a la Virgen del Carmen, patrona de algunas comunidades de Rocafuerte, se inicia con una misa en honor a la Virgen, luego en la Escuela o Casa Parroquial según el lugar, se realizan cánticos, arrullos, baile de marimba, posteriormente el baile se hace con todas las variedades de música en la cual participa toda la comunidad.

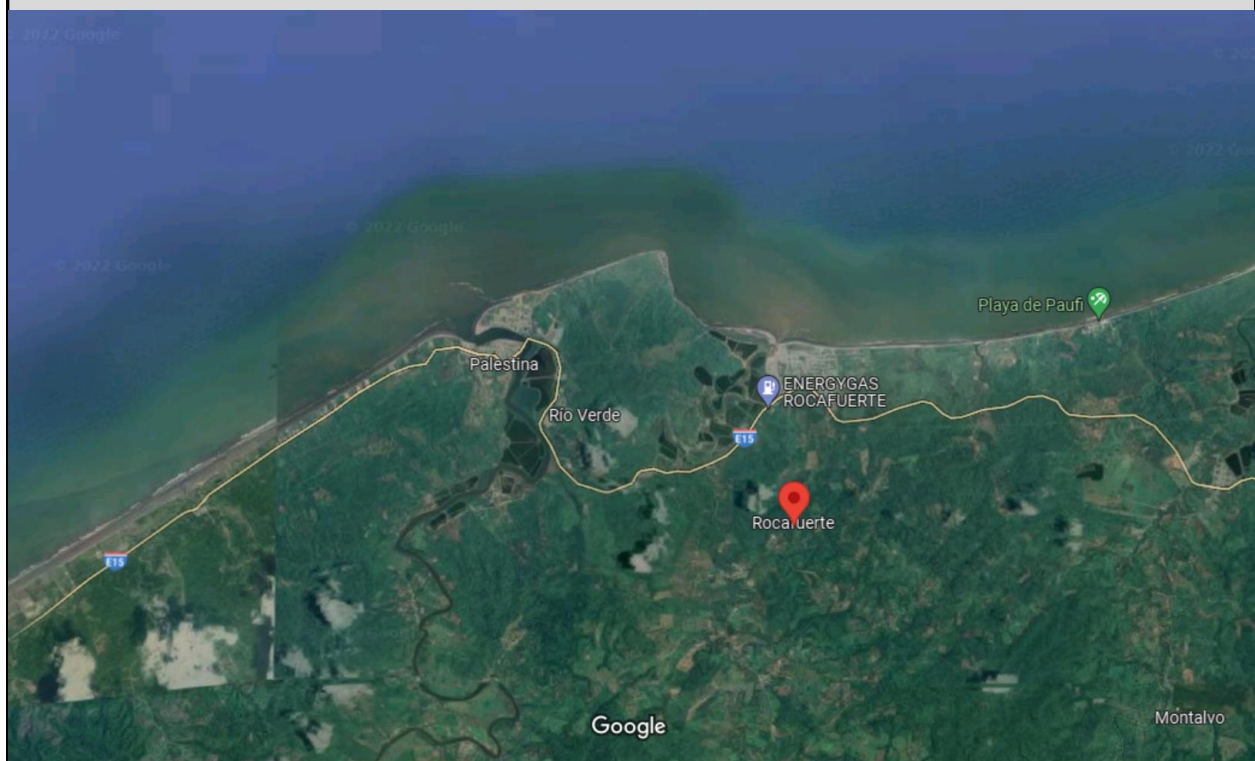
15. ANEXOS	SI	NO	S/I
------------	----	----	-----

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: <https://www.goraymi.com/es-ec/esmeraldas/rio-verde/fiestas-religiosas/fiestas-virgen-carmen-parroquia-rocafuerte-ausdkkca>

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE MAPS

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	MORENO ARAUJO SHUANY	Apellido y Nombre	Maldonado Isabel	Apellido y Nombre	Maldonado Isabel
Institución	PUCESE	Institución	PUCE-esmeraldas	Institución	PUCE-esmeraldas
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	shuanymoreno203a@gmail.com	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec
Teléfono	098-146-7633	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	26/11/2019	Fecha	30/11/2019	Fecha	30/11/2019

Ficha: 5

La Marimba

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																								
Código del atractivo:	0	8	0	7	5	5	M	C	0	2	0	6	0	3	0	0	0							
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo									
1. DATOS GENERALES																								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																								
LA MARIMBA																								
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo														
MANIFESTACIONES_CULTURALES					FOLCKLORE					MÚSICA Y DANZA														
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																								
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia														
ESMERALDAS					RIOVERDE					ROCAFUERTE														
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal														
31 DE AGOSTO					S/N					BOLIVAR														
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano																			
28 DE ENERO PARTE BAJA					MONTALVO																			
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales) Click					2.11 Altura (msnm)														
0,986986					-79,655041					300														
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI				NO				X				S/I							
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:					CANCHA USOS MULTIPLES																			
Observaciones:																								
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																								
					SI					NO					S/I									
3.1. Clima TROPICAL					3.2 Temperatura(°C)					26°C-30°C					3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)					53,8				
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																								
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI				X				NO				S/I							
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)					3			4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)					0					4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)					0	
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$					0					b. Hasta \$					0				
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo					b. Dinero Electrónico					c. Tarjeta de Débito					d. Tarjeta de Crédito				
					e. Transferencia Bancaria					f. Cheque														
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso:					7:00					b. Hora de Salida:					3:00:PM				
4.1.5 Atención (U):					a. Todos los días					3					c. Fines de Semana y Feriados					0				
					b. Sólo días hábiles					0					d. Otro. 2 Especifique:									
Observaciones: SELA REALIZA SIEMPRE QUE AYA UNA ACTIVIDAD EN LA PARROQUIA.																								

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	X	NO	S/I
5.1 Acceso (M)				SI	1	NO	S/I
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	X	Regular	Malo
	b. Segundo Orden	0		Bueno		Regular	Malo
	c. Tercer Orden	0		Bueno		Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:				
	b. Lacustre	0	Describir:				
	c. Fluvial	0	Describir:				
5.1.3 Aéreo		0	Describir:				
Observaciones: LA VIA PRINCIPAL CONECTORA ES ASFALTADA							
5.2 Comunicación (M)				SI		NO	X S/I
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija		b. Móvil		c. Satelital	
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica		b. Cable		c. Satélite	
		d. Redes inalámbricas		e. LMDS		f. Telefonía Móvil	
5.2.3 Radio Portátil (U)	1		SI			NO	
Observaciones:							
5.3 Señalización (M)				SI	X	NO	S/I
a. Señalización de aproximación al sitio	2		Estado (U)	Bueno	X	Regular	Malo
b. Señalética en el sitio	1			Bueno	X	Regular	Malo
Observaciones: EXISTEN SEÑALETICAS DE LOS LUGARES							
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	X	NO	S/I
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: RIOVERDE							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		800 M	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		6 MINUTOS	horas/ minutos
Observaciones: LA FIESTA SE REALIZA DENTRO DE LA PARROQUIA ROCAFUERTE							
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	X	NO	S/I
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual		
a. Bus		X					
b. Busetas		X					
c. Automóvil	X	X					
d. 4x4	X	X					
e. Tren							
f. Barco							
g. Lancha / Canoa/ Bote		X					
h. Avión							
i. Avioneta							
j. Helicóptero							
k. Otro	Especifique:						
Observaciones:							

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	NO	S/I	
6.1 Planta Turística (M)							SI	NO	S/I	
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	6	Habitaciones:	87	Plazas:	69			
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	9	Mesas:	51	Plazas:	215			
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0							
d. Intermediación		Especifique:								
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:								
f. Guianza	0	Especifique:								
g. Otros	0	Especifique:								
Observaciones: LAS INSTALACIONES SE ENCUENTRAN DENTRO DE LA PARROQUIA										
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)							SI	2	NO	S/I
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)				
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto	0,00								
	Punto de información cerrado	0,00								
	I-Tur	0,00								
	Centro de interpretación	0,00								
	Centro de facilitación turística	0,00								
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	0,00								
b. De observación y vigilancia	Miradores	0,00								
	Torres de avistamiento de aves	0,00								
	Torres de observación de salvavidas	0,00								
c. De recorrido y descanso	Senderos	0,00								
	Estaciones de sombra y descanso	0,00								
	Áreas de Acampar	0,00								
	Puentes de acceso a senderos	0,00								
	Refugio de alta montaña	0,00								
	Muelle	0,00								
d. De servicio	Área de servicio de alimentación	1,00	HAO YUAN			X				
	Garitas de guardianía	0,00								
	Baterías sanitarias	3,00	COMUNIDAD			X				
	Estacionamientos	0,00								

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO /					
		SI	X	NO	S/I
7.1 Atractivo (U)					
		SI	X	NO	S/I
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0
d. Deteriorado					
0					
Observaciones:					
7.1.1 Factores de deterioro (M)					
		SI	X	NO	S/I
7.1.1.1 Naturales (M)			7.1.1.2 Antrópicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas		b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales	
b. Humedad	d. Actividades Extractivas / Minería		e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono	
c. Desastres Naturales	g. Huaquearías		h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición	
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento		k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos	
e. Clima	m. Expansión urbana		n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /	
Otro	Especifique:				
Observaciones:					
7.2 Entorno (500 m) (U)					
		SI	X	NO	S/I
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0
d. Deteriorado					
0					
Observaciones:					
7.2.1 Factores de deterioro (M)					
		SI	X	NO	S/I
7.2.1.1 Naturales (M)			7.2.1.2 Antrópicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas		b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales	
b. Humedad	d. Actividades Extractivas /		e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono	
c. Desastres Naturales	g. Huaquearías		h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición	
d. Flora/Fauna	j. Falta de mantenimiento		k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos	
e. Clima	m. Expansión urbana		n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /	
Otro	Especifique:				
Observaciones: FALTA DE MANTENIMIENTO A LA PARROQUIA PARA SUS ACTIVIDADES.					

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI		NO	S/I
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	S/I
a. Potable	X	b. Pozo		c. Tanquero	X
d. Entubada		e. Río, vertiente, acequia o canal		f. Lluvia	X
g. Otro	Especifique:				
Observaciones: EN OCASIONES EL SERVICIO BASICO NO LLEGA DIARIAMENTE					
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	S/I
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	X	b. Panel Solar		c. Generador de corriente eléctrica	
d. Otro	Especifique:				
Observaciones: CUENTA CON ALUMBRADO CONSTANTE					
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	S/I
a. Red Pública	X	b. Pozo Ciego		c. Pozo Séptico	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina		f. Otro	Especifique:		
Observaciones:					
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	S/I
a. Manejo de desechos (5R)		b. Carro Recolector	X	c. Terreno baldío o quebrada	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal		f. Basura enterrada		g. Otro	Especifique:
Observaciones: LOS RESIDUOS GENERADOS EN LA CELEBRACIÓN SE RETIRAN Y LUEGO SON RECOLECTADOS POR EL CARRO RECOLECTOR DE DESECHOS					
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	X	NO	S/I
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0
d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0				
Observaciones: SE ENCUENTRA CERCA DEL SITIO UN SUB CENTRO DE SALUD TIPO C					
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	S/I
a. Privada		b. Policía Nacional	2	c. Policía Metropolitana / Municipal	
d. Otra	Especifique:				
Observaciones: LA POLICIA PRESTA SEGURIDAD PERMANENTE LOS DIA DE LA FIESTA					
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI		NO	S/I
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	5	NO	Especifique:
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	Especifique:
9.3. Nombre del Administrador:					
9.4. Tipo de Administrador (U)					
a. Público	b. Privado	c. Comunitario	d. Otro	Especifique:	
9.5. Contacto					
a. Nombre:			b. Teléfono/Celular:		
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:		
Observaciones:					

10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	X	NO	S/I		
10.2.1 Tangibles (M)		SI	X	NO	S/I		
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones: ES POSIBLE FOTOGRAFIAR LA FIESTA DURANTE SU DESARROLLO							
10.2.2 Intangibles (M)		SI		NO	X	S/I	
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral		b. Histórico		c. Contemporáneo		
10.2.2.2. Symbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual		b. Ocasional		c. Otro		
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos		b. Colectivos		c. Instituciones		
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI		0		NO		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI		2		NO		
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	2	c. Malo	0	
Observaciones:							
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	X	NO	S/I		
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	X	NO	S/I		
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0
Observaciones: UNA PERSONA SE ENCARGA DE PUBLICAR INFORMACIÓN							
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	1	NO	S/I		
a. Página WEB	URL:	http://gadocafuerte.gob.ec/					
b. Red Social	Nombre:	ROCAMATE					
c. Revistas Especializadas	Nombre:						
d. Material POP	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique:	MI RADIO 88.1					
g. Otro	Especifique:						
Observaciones:							
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI		NO	X	S/I	
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas				
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)			
Observaciones:							

12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	X	NO	S/I						
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)							
a. Local	X	a. Turista	0	b. Excursionista	0,3	a. Alta	0	b. Media	0,3	c. Baja	0
b. Nacional	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
Observaciones:	ACUDEN A LA FIESTA MORADORES DEL SECTOR Y VISITANTES LOCALES DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS										
13. RECURSO HUMANO		SI	NO	X	S/I						
13.1. Personal especializado en turismo (U):	SI	0	No	X	Especifique:						
13.2. Nivel de instrucción (U)											
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés	X	b. Alemán		c. Francés		d. Italiano		e. Chino		f. Otro	
Observaciones:											
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO		SI	NO	S/I							
<p>La Marimba tradicional afroesmeraldeña se constituyó sobre la base de un equipo instrumental de origen claramente africano. Instrumentos de percusión y sonajeros: la marimba, el bombo, el cununo, el guasá, las maracas deben haber formado parte de la cultura material de algunas de las tribus originarias de la población negra que convergió en Esmeraldas. En su nuevo hábitat, los primeros negros llegados a esta región elaboraron, con nuevos materiales, sus instrumentos, y reeditaron sus cantos y sus bailes, con aportes de diversas etnias tribales y en consonancia con las nuevas situaciones históricas por las que debieron atravesar.</p>											

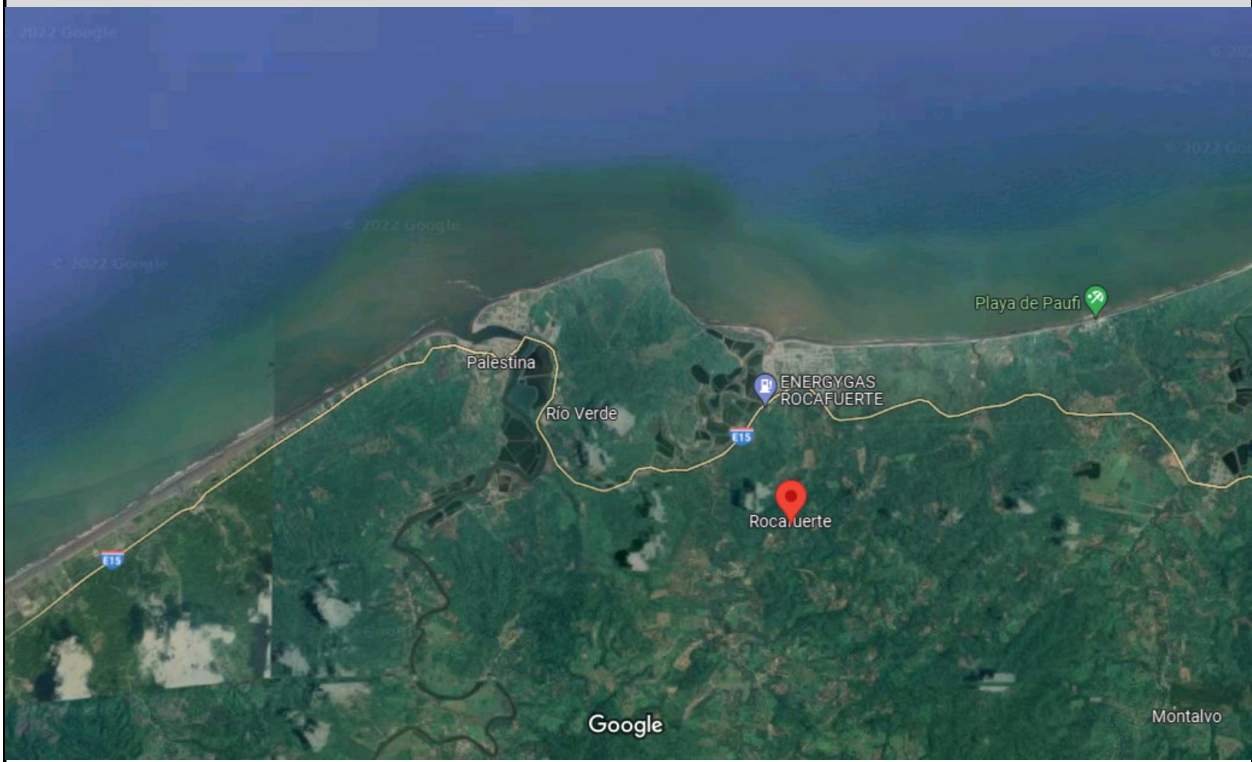
15. ANEXOS SI NO S/I

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: Elaboración propia

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE MAPS

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	MORENO ARAUJO SHUANY	Apellido y Nombre	Maldonado Isabel	Apellido y Nombre	Maldonado Isabel
Institución	PUCESE	Institución	PUCE-esmeraldas	Institución	PUCE-esmeraldas
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	shuanymoreno203a@gmail.com	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec
Teléfono	098-146-7633	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	26/11/2019	Fecha	30/11/2019	Fecha	30/11/2019