



# Innovación en la **Economía**

Manual de Marca



El siguiente documento expone los lineamientos para conformar el sistema de identidad visual de la IV edición de la Semana Internacional del Economista, que se forja en la concepción conceptual de la marca y que se ve representada a través de la aplicación coherente y ordenada de todos sus elementos visuales de apoyo.

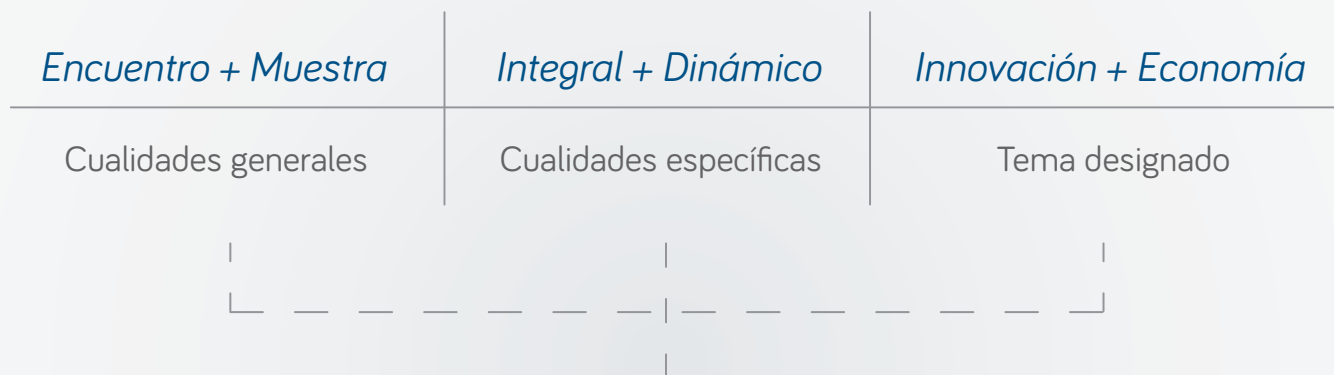
Es importante respetar y tomar en consideración todo lo dicho en este documento para garantizar el adecuado manejo de la identidad de la nueva edición de este evento.



- 4 Antecedentes
- 5 Concepto
- 7 Construcción de la marca
- 10 Selección cromática
- 12 Malla conceptual
- 17 Logotipo
- 18 Aplicaciones cromáticas
- 21 Espacios de respeto
- 22 Reducciones mínimas
- 23 Aplicación tipográfica
- 26 Aplicación fotográfica



Desde hace 4 años, en el mes de noviembre la Facultad de Economía de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador organiza la “**Semana Internacional del Economista**”, dedicando este espacio, abiertamente y sin costo, a eventos académicos que analizan temas económicos de relevancia nacional e internacional. En la edición de este año, la facultad propone abordar varias temáticas en relación a la ***Innovación en la Economía.***



## Encuentro Integral de Economía

### Muestras de innovación

Ante la necesidad de incorporar a la comunidad universitaria al debate académico en la temática económica, se realiza la Semana Internacional del Economista a fin de promover en este espacio actividades que permitan fortalecer y visibilizar el trabajo que realiza la Facultad así como reflexionar sobre la investigación que se realiza a nivel nacional e internacional y la validez de aplicación en nuestra realidad.

El concepto fundamental de esta propuesta reúne y acopla los atributos primordiales que caracterizan a este evento.

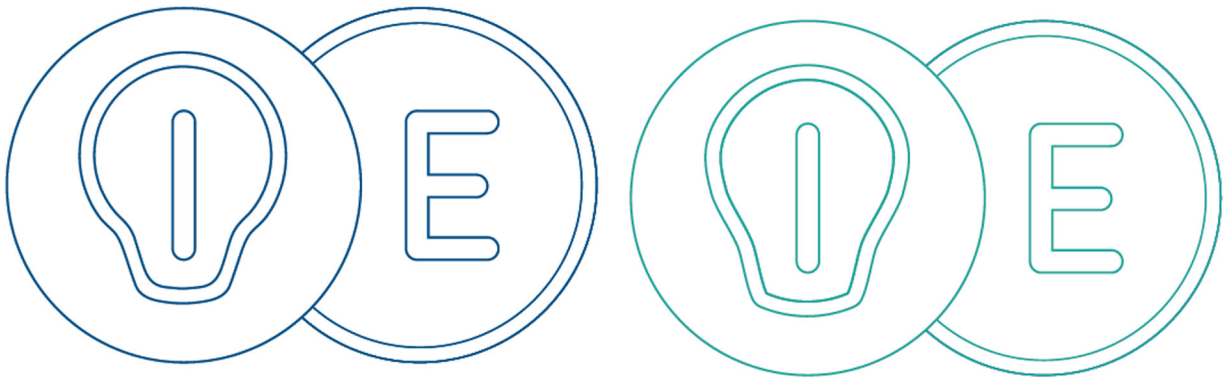
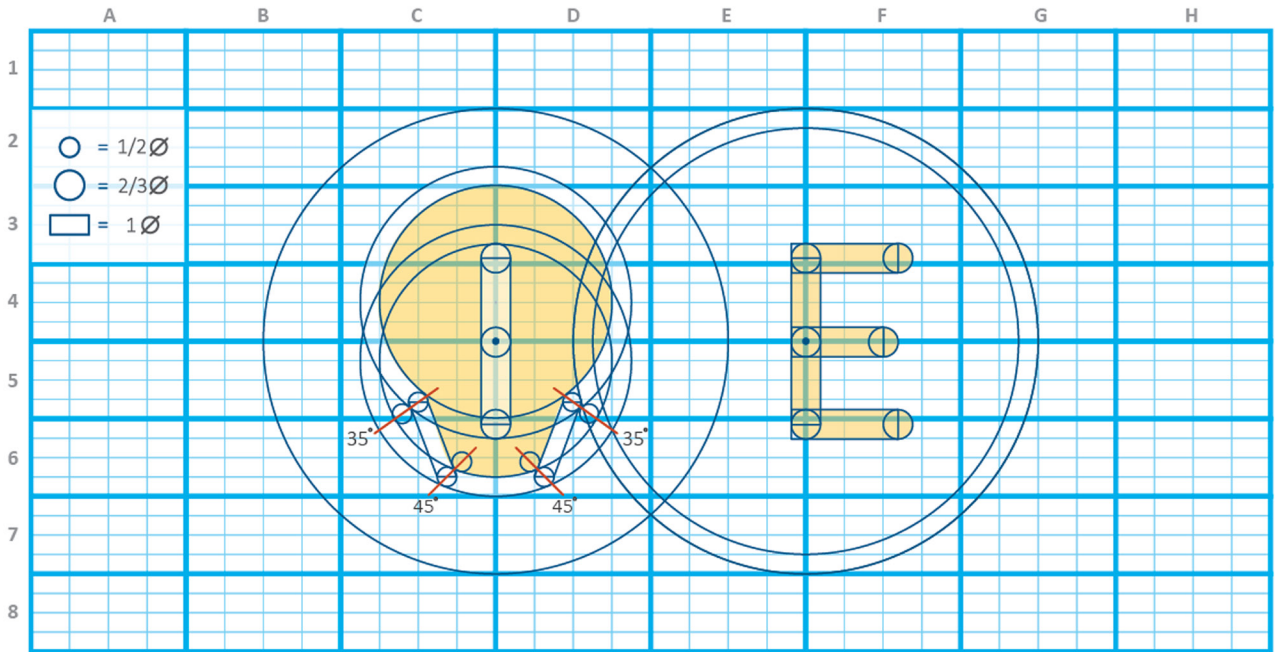
<i>Encuentro + Muestra</i>	<i>Integral + Dinámico</i>	<i>Innovación + Economía</i>
		
		

A cada par de atributos que han sido otorgados a la IV edición de la Semana Internacional del Economista se le ha concedido una representación gráfica para facilitar el proceso de la traducción conceptual de los aspectos visuales relacionados a cada una de las palabras clave.








La identidad visual de la IV edición de la Semana Internacional del Economista, “La Innovación en la Economía”, se estructura de acuerdo al análisis expuesto con anterioridad sobre los principales atributos del evento y su respectivo concepto de entendimiento.






Este modelo deberá ser usado adecuadamente para mantener la integridad formal de la marca. Es importante seguir con atención las siguientes directrices para que la marca y todos sus materiales de apoyo funcionen de manera adecuada, estimando que mientras más consistente sea dicho manejo habrá un mejor funcionamiento de la misma.





	<p>El color amarillo es frecuentemente utilizado como un estimulante visual. Evoca movimiento, energía e inteligencia.</p>
	<p>Esta gama de azul parte de los colores institucionales tanto de la Facultad de Economía como de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. La aplicación de este tono simboliza el conocimiento, la verdad y la confianza.</p>
	<p>Este tono de gris se utiliza como contraste y complemento; para armonizar la paleta propuesta. Brinda apoyo a los tonos amarillos y profundidad a los azules. En este contexto es utilizado para representar la profesionalidad y la estabilidad.</p>
	<p>Este tono verde claro también forma parte de los colores institucionales de la facultad de Economía de la PUCE. No solamente evoca a su institución madre, sino también al crecimiento, a la confianza y a la seguridad.</p>
	<p>Las gamas de verde son asociadas con el dinero y la riqueza. El manejo de una paleta enriquecida por este color turquesa brinda un toque de frescura a su tradicional definición de prosperidad.</p>

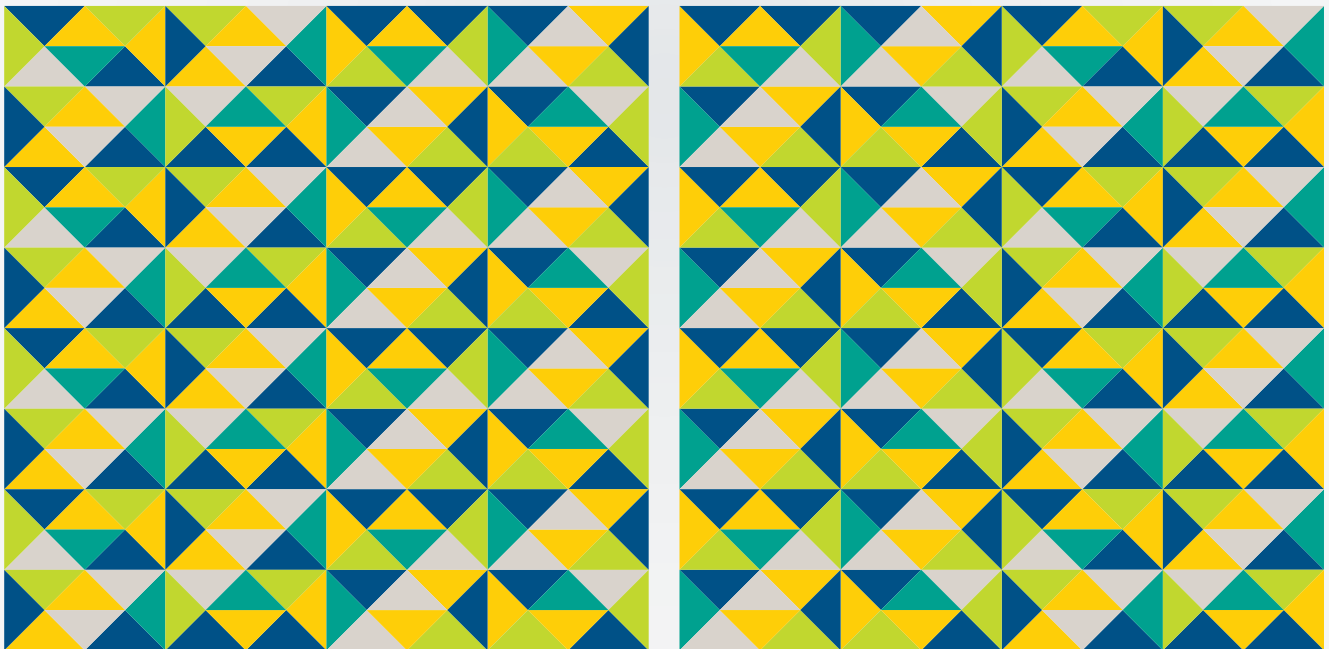
Tomado de *La Armonía en el Color* de Bride M. Whelan. Editorial Final Copy, Estados Unidos. 1994

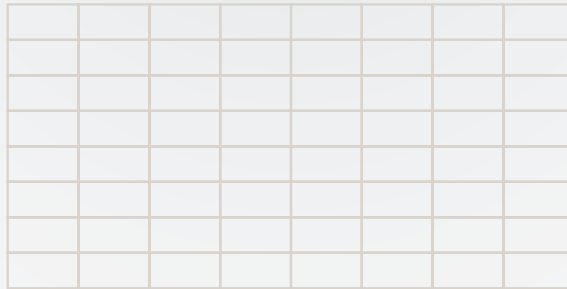
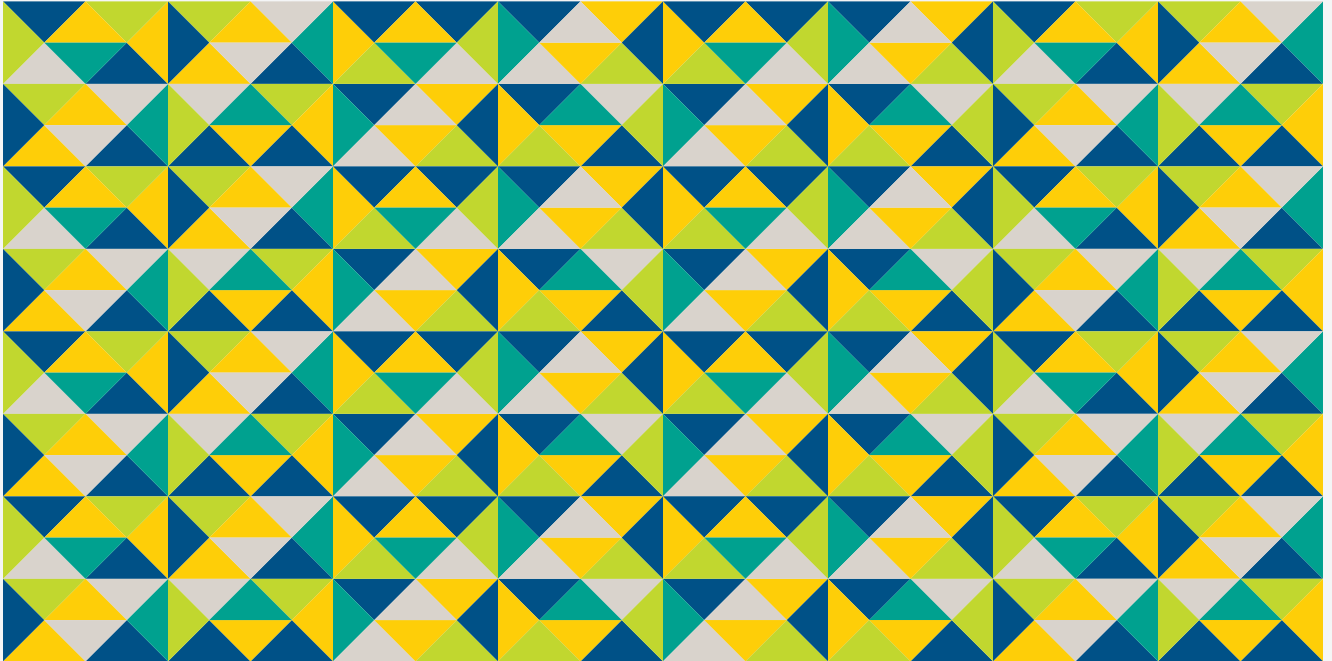
	CMYK	RGB	PANTONE	WEB
	0/18/100/0	255/206/1	7406 C / 123 EC	FFCF01
	100/45/0/37	0/82/135	2955 C / 7462 EC	005288
	0/3/6/16	218/211/204	400 C / 400 EC	DAD3CC
	29/0/100/0	192/215/47	382 U / 382 PC	0B0C03
	100/0/55/5	0/160/142	3278 C / 3285 EC	00A18E



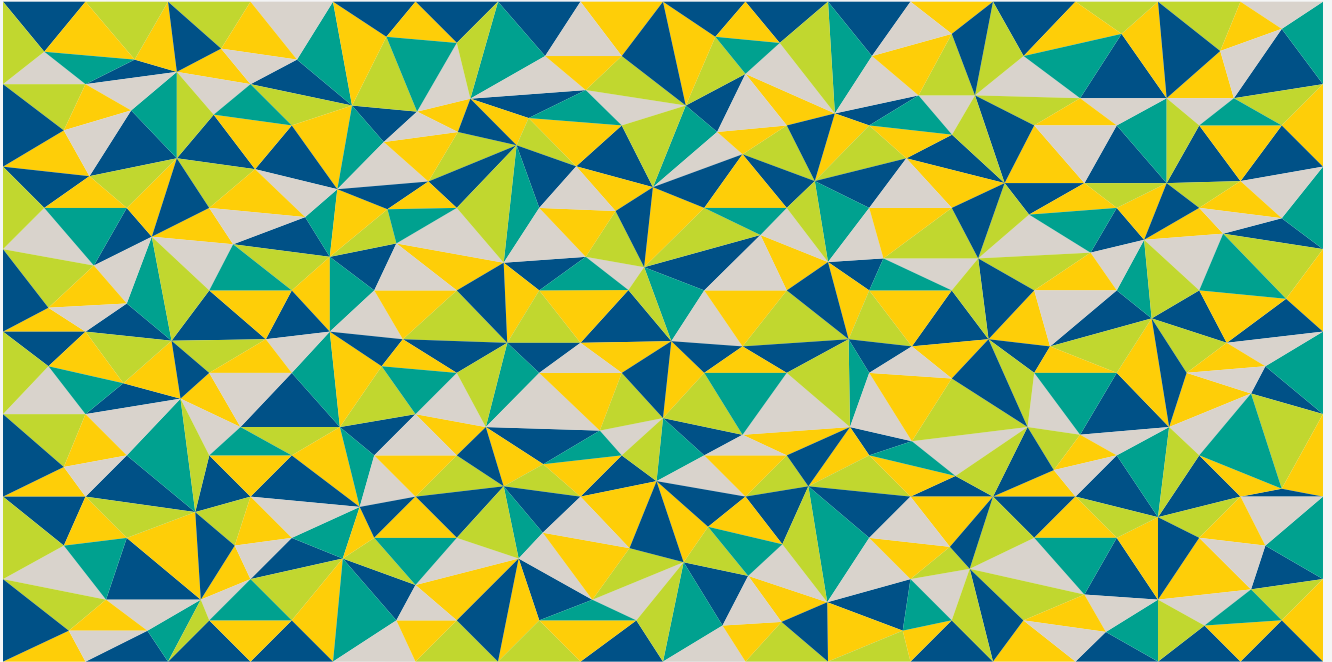
La estructuración de textura brinda más dinamismo a las composiciones gráficas. A continuación se presenta la estructuración de la malla principal de la texturade la IV edición de la Semana Internacional del Economista.

El proceso de estructuración parte de un módulo triangular, que representa los 3 pares de atributos otorgados a la marca para establecer su concepto. De esta forma se pretende cobijar a todos los elementos gráficos utilizados en este sistema bajo una mismo concepto, brindando unidad y solidez a la marca.

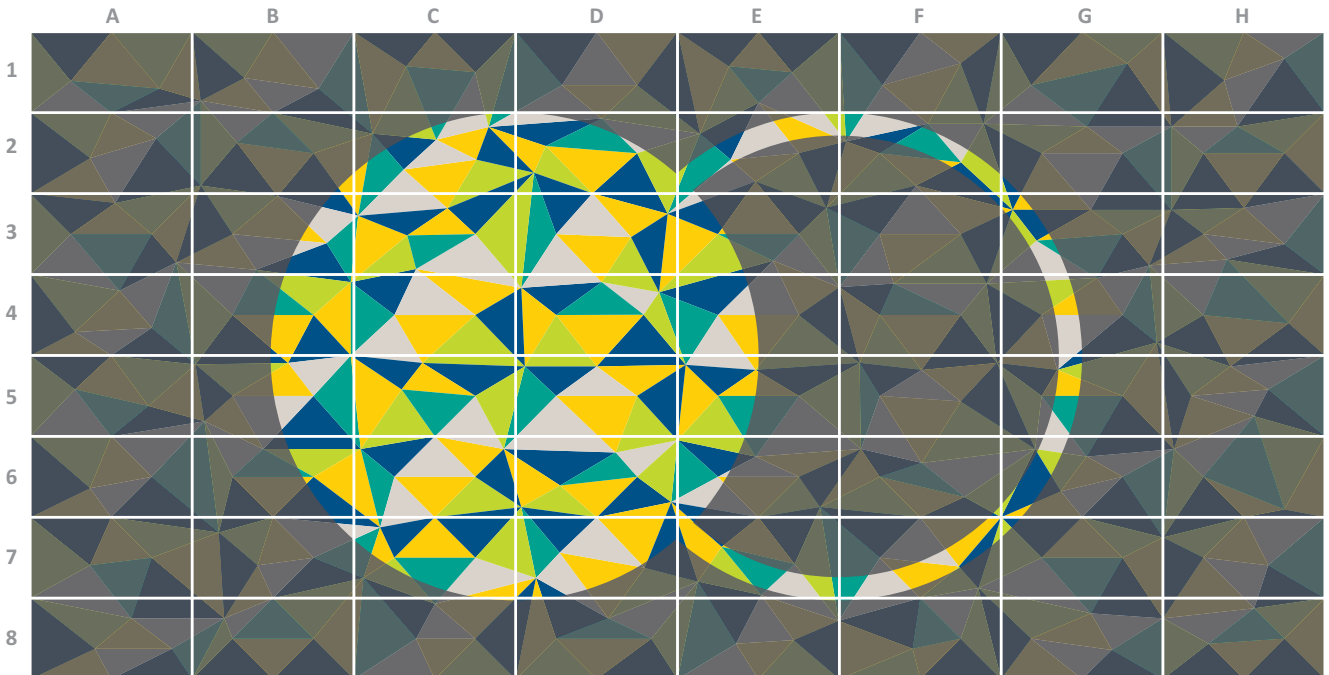




Simplificación de la malla de construcción de la textura.



La manipulación de la malla principal refleja el dinamismo propio de este evento. La intervención aleatoria de los vértices compartidos por los triángulos modulares sugiere movimiento, diversidad y cambio.



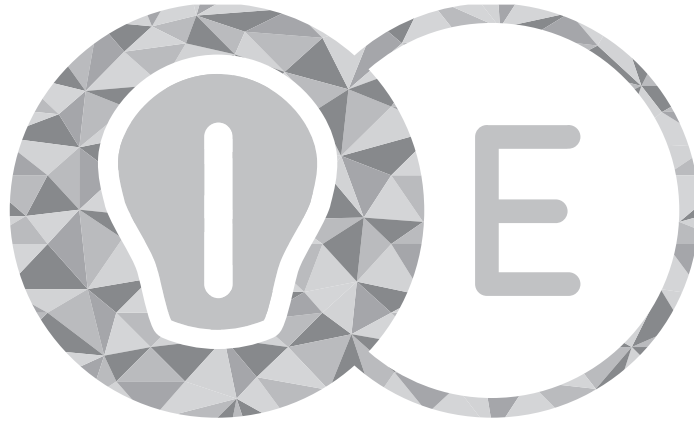
Solapando las redes para la construcción del isotipo junto con la malla conceptual manipulada podemos observar como se define la máscara que rellenará de color y textura al logotipo de la IV Semana Internacional del Economista de la PUCE.



# Innovación en la Economía

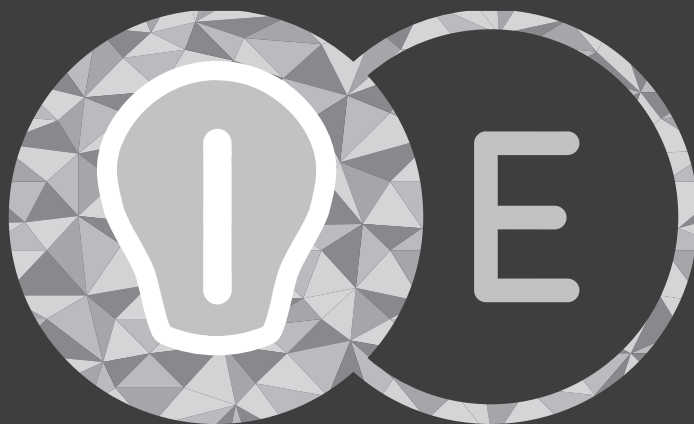


# Innovación en la Economía



# Innovación en la **Economía**

La textura utilizada en el logotipo no puede traducirse a un único color sólido, sin embargo si puede variar su paleta en una compuesta enteramente de escalas de grises.



# Innovación en la Economía



Para preservar la integridad de la marca, el límite de relación espacial no debe ser interferido por ningún elemento externo al diseño original. El módulo (E) es obtenido directamente del isotipo de la Innovación en la Economía.



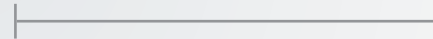
**Innovación**  
en la **Economía**



1,5 cm



**Innovación**  
en la **Economía**



1,5 cm

El límite máximo de reducción de la marca pretende proteger la legibilidad requerida para mantener la identidad visual de la misma. Es importante respetar estos límites ya que de no hacerlo se podría perjudicar la presentación del producto.

# Bariol

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

---

La familia tipográfica Bariol es una sans serif o palo seco, de cajas rectangulares muy regulares y de terminaciones geométricas y redondeadas. Su estructura, con grandes espacios internos, se caracteriza por su gran capacidad de reducción, permitiendo jugar con la escala de los textos sin perjudicar su lectura. De esta manera, esta tipografía se adapta fácilmente a cualquier aplicación, formato o soporte en donde sea colocada.

Para la aplicación de esta tipografía en el logotipo de la VI edición de la Semana Internacional del Economista, se manipuló el grosor del cuerpo de la letra para brindar mayor solidez y carácter al logotipo.

# Calibri

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

---

Calibri es una tipografía sans serif, de cajas rectangulares, bordes redondeados y vértices definidos. Esta familia tipográfica ha sido instalada por defecto en la mayoría de computadores ya que es bastante versátil tanto en pesos visuales - negrilla, normal, cursiva, light - como en adaptabilidad a soportes digitales o impresos.

Esta condición y su estructura abierta y amigable con la lectura, hacen de esta tipografía un elemento complementario muy adecuado a los textos manejados en documentos oficiales y llamados utilizados por el sistema de identidad de la IV edición de la Semana Internacional del Economista.

# Prime

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

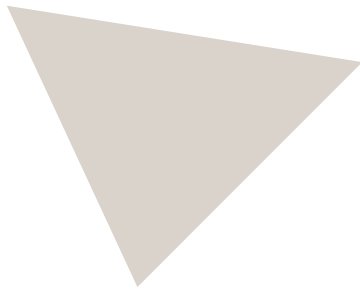
---

Esta familia tipográfica se caracteriza por combinar los cuerpos geométricos con la alternancia de las terminaciones redondeadas y los remates cerrados y puntiagudos. De esta forma, esta tipografía representa el elemento moderno con tintes futuristas que caracteriza a la IV Semana Internacional del Economista.

Al tratarse de una tipografía que rompe con lo establecido a partir de las anteriores familias presentadas en este mismo apartado, Prime solamente deberá usarse en los titulares y las cabeceras de los textos de presentación del evento.



El uso de fotografías propuesto para las memorias del evento aspira generar una conexión emocional con el lector, capturando las interacciones entre los conferencistas y asistentes. Se recomienda utilizar las fotografías en blanco y negro para no interferir con la aplicación cromática sobre el documento.



A continuación se exponen algunos de los elementos propuestos para conformar el sistema de identidad visual de la IV Semana Internacional del Economista, “La innovación en la Economía”.



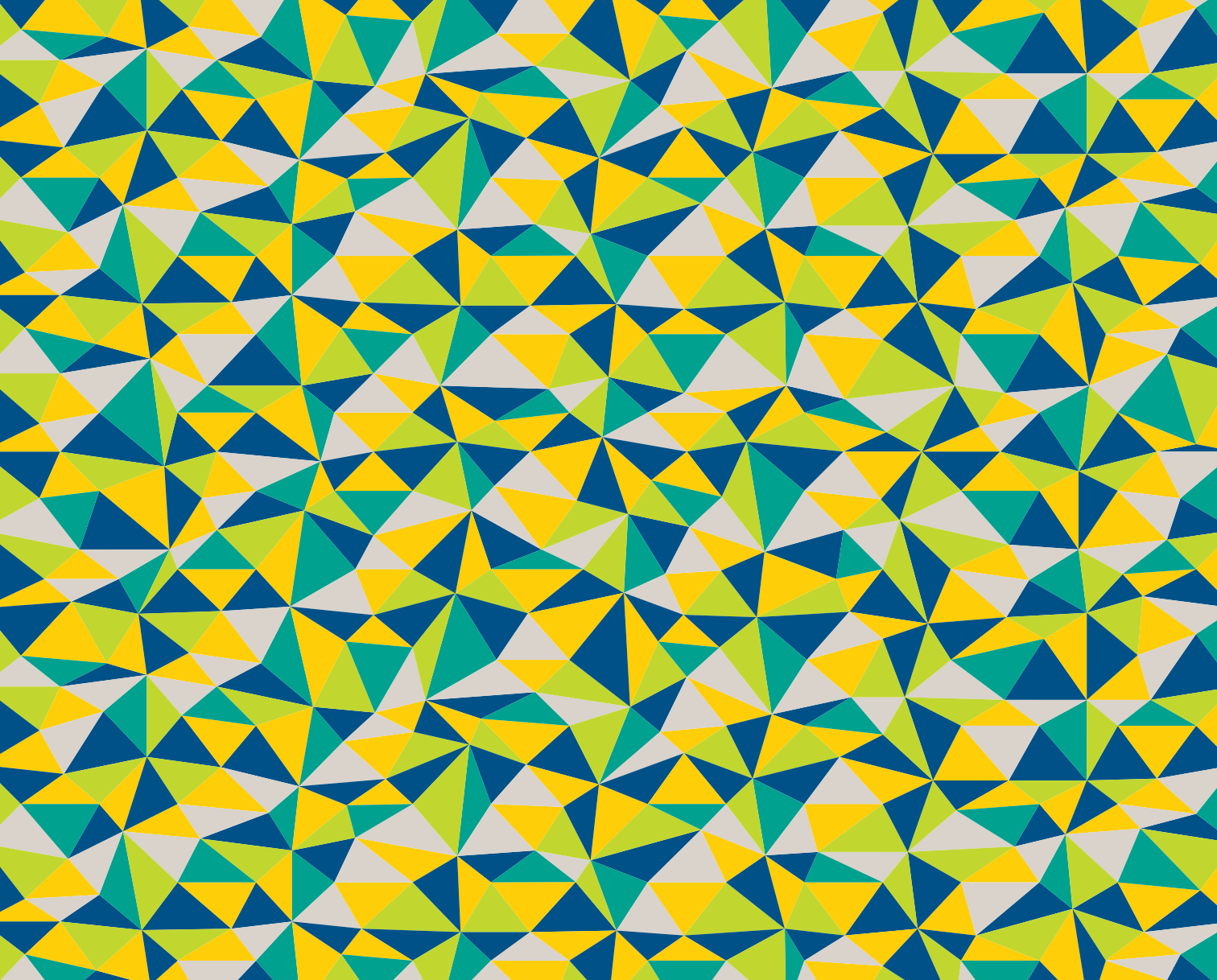
Banner para página de Facebook



Banner para página web de la Facultad de Economía.



Roll - ups para las afueras de las conferencias.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes  
Luis Felipe Burbano Páez  
Quito - 2014