



CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN – PD
Prácticas de Responsabilidad Social en las Empresas Privadas de la
Ciudad de Esmeraldas y su Afectación en la Elaboración de sus
Presupuestos

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Contabilidad y Finanzas

AUTOR/A

Dara Anahy Bravo Rivas

ASESOR

MGT. Hugo Ocampo

ESMERALDAS, SEPTIEMBRE 2024

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de Integración Curricular en Modalidad Proyecto de Disertación aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por Lineamientos de la Unidad de Integración Curricular de la Sede Esmeraldas previa la obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría

.....
Mgt. Hugo Ocampo
Asesor de Tesis

.....
Lector 1

.....
Lector 2

.....
Mgt. Orlin Alava
Coordinador

AUTORÍA DE TESIS

Yo, **DARA ANAHY BRAVO RIVAS** con cédula N° **0803239425**, declaro que la presente investigación enmarcada en el trabajo de tesis desarrollada para la obtención de mi título universitario en Licenciatura en Contabilidad y Auditoría es absolutamente original, autentico y personal, elaborado bajo los parámetros de las normas APA séptima Edición.

En virtud, expreso que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal de la autora y el contenido para efecto académico cedo el patrimonio intelectual de la misma a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas.

.....

DARA ANAHY BRAVO RIVAS

C.I. 0803239425

CERTIFICACIÓN

Mgt. Hugo Ocampo del Asesor, docente investigador de la PUCE Sede Esmeraldas, certifica que: El trabajo de integración curricular realizado por Dara Anahy Bravo Rivas, bajo el título “Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las empresas privadas de la ciudad de Esmeraldas y su afectación en la elaboración de sus presupuestos”, reúne los requisitos de calidad, originalidad y presentación exigibles a una investigación científica y que han sido incorporadas al documento final las sugerencias realizadas, en consecuencia, está en condiciones de ser sometido a la valoración del Tribunal encargado de juzgarla.

Y para que conste a los efectos oportunos, firma la presente en Esmeraldas, a septiembre de 2024.

.....

Mgt. Hugo Ocampo

Asesor

DEDICATORIA

Al presente trabajo de investigación se lo dedico:

A Dios por guiar mis pasos y darme el impulso para ser mejor cada día en este camino llenos de obstáculos.

A mi padre Álvaro Bravo quien con su trabajo y sacrificio siempre lucho en vida por darme las herramientas necesarias para poder continuar mis estudios y aunque ya no este físicamente presente, su espíritu y legado siguen vivos en cada logro que alcanzo.

A mi madre Tosca Rivas, quien ha sido mi apoyo constante en cada paso de mi vida dándome los mejores consejos, sobretodo su amor y cariño incondicional.

A mi hijo que es el motor principal en mi vida, por darme las fuerzas necesarias impulsándome a seguir adelante y no decaer en este proceso.

A mis hermanas, Karina, Tarcys y Sharon Bravo Rivas que han estado siempre junto a mi dándome aliento para que no desmaye y poder cumplir con mis objetivos.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por darme la voluntad e intelecto suficientes para enfrentar y superar toda la adversidad que se presentaron dentro del proceso universitario

A mis padres Álvaro Bravo y Tosca Rivas que son parte de mi formación académica y personal, nada de esto hubiera sido posible sin ustedes, mi motor principal.

A mi hijo Efraín Maximiliano Cevallos Bravo, que llego a mi vida para no permitirme tirar la toalla, ni vencerme por ningún obstáculo.

A mi asesor Mgt. Hugo Ocampo por su guía y dedicación en el proceso de investigación, impartíendome sus conocimientos.

A todos los docentes que a lo largo de mi carrera universitaria han impartido sus conocimientos que han permitido formarme profesionalmente.

A mis compañeras Mayra, Ariana, Melanie que fueron pieza fundamental en todo el proceso y siempre han estado para mí desde que iniciamos.

Tabla de contenido

INDICE DE TABLAS.....	2
INDICE DE FIGURAS.....	4
INTRODUCCIÓN.....	5
CAPITULO I.....	11
1. Marco Teórico.....	11
1.1. Bases Teóricas Científicas.....	11
1.1.1. La responsabilidad social una visión general.....	11
1.1.2. Responsabilidad social Empresarial en el Ecuador.....	15
1.1.3. Los Stakeholders.....	17
1.1.4. Presupuesto con prácticas de RSE.....	19
1.1.5. RSE y el desempeño financiero.....	20
1.1.6. Reportes de sostenibilidad	23
1.2. Antecedentes.....	25
1.3. Bases Legales.....	29
1.3.1. Constitución de la República del Ecuador.....	30
1.3.2. Código de la Producción del Ministerio de Coordinación, de la Producción, Empleo y Competitividad.....	30
1.3.3. Norma ISO 26000.....	30
1.3.4. Plan Nacional de Desarrollo.....	31
1.3.5. CERES (Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social).....	31
CAPITULO II	32
2. Marco Metodológico.....	32
2.1. metodología de la investigación.....	32
2.1.1. Enfoque de la investigación.....	32
2.1.2. Alcance de la Investigación.....	32
2.1.3. Diseño de la investigación.....	32
2.2. Definición Conceptual y Operacionalización de la Matriz Categorical	1
2.3. Método de la investigación.	36
2.4. Población y Muestra	36
2.4.1. Población.....	36
2.4.2. Muestra	36
2.5. Definición conceptual y operacionalización de variables	37
2.6. Técnicas e instrumentos de investigación	37

2.6.1.	Técnica.....	37
2.6.2.	Procedimientos.....	38
2.6.3.	Instrumento de investigación.....	38
2.6.4.	Guía de entrevista.....	38
2.6.5.	Análisis de datos	38
2.7.	Matriz Categorical.....	39
CAPITULO III.....		41
1.	RESULTADOS	41
3.1.	Entrevistas.....	41
3.1.1.	Prácticas de responsabilidad social.....	41
3.1.2.	Asignación de Presupuesto	43
3.1.3.	Afectación en la utilidad.....	44
3.1.4.	Aspectos adicionales sobre la entrevista	47
3.2.	Indicadores.....	48
CAPITULO IV		50
4.	Discusión de Resultados	50
4.1	Discusión	50
CAPITULO V		52
5.	Conclusiones y Recomendaciones	52
5.1	Conclusiones.....	52
5.2	Recomendaciones	53
Referencias.....		54

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Ranking 10 países de América Latina que presentan reportes de sostenibilidad	23
Tabla 2	Operacionalización de las categorías	1
Tabla 3	Muestra	36
Tabla 4	Operacionalización de Variables	37
Tabla 5	Matriz Categorical de Indicadores	39
Tabla 6	Aplicacion de Indicadores	48

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Beneficios de la Responsabilidad Social	15
Figura 2 Los Stakeholders	17

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objeto principal analizar las Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las empresas privadas de la ciudad de Esmeraldas y su afectación en la elaboración de sus presupuestos. La metodología usada tuvo un enfoque cualitativo, con un alcance descriptivo y un diseño no experimental, para lo cual se aplicó la revisión documental y entrevista a dos ejecutivos del sector comercial. Los resultados obtenidos determinaron que no todas las empresas privadas consideran que la aplicación de las prácticas de RSE tienen relación directa con el rendimiento financiero, además, una parte de las organizaciones no realizan reportes de sostenibilidad debido a que no desarrollan proyectos o planes de este tipo, evidenciándose la carencia de políticas internas respecto a la determinación de recursos en el presupuesto para prácticas de RSE. Se concluye que las empresas privadas que se encuentran en la ciudad de Esmeraldas aplican prácticas de RSE, lo hacen principalmente con la finalidad de generar un compromiso con los grupos de interés y mejorar la apreciación de los consumidores de estas empresas, lo que permite aumentar sus niveles de ventas.

Palabras Claves:

RSE, empresas privadas, presupuestos, stakeholders, reportes de sostenibilidad, desempeño financiero.

ABSTRACT

The main objective of this study was to analyze Social Responsibility practices in private companies in the city of Esmeraldas and its impact on the preparation of their budgets. The methodology used had a qualitative approach, with a descriptive scope and a non-experimental design, for which documentary review and interviews with two executives from the commercial sector were applied. The results obtained determined that not all private companies consider that the application of CSR practices are directly related to financial performance, in addition, a part of the organizations do not make sustainability reports because they do not develop projects or plans of this type, evidencing the lack of internal policies regarding the determination of resources in the budget for CSR practices. It is concluded that the private companies that are located in the city of Esmeraldas apply CSR practices, they do so mainly with the purpose of generating a commitment with the interest groups and improving the appreciation of the consumers of these companies, which allows increasing their profits. sales levels.

Keywords:

CSR, private companies, budgets, stakeholders, sustainability reports, financial performance.

INTRODUCCIÓN

Pérez, Espinoza y Peralta (2016) afirman que actualmente la globalización está ocasionando que las empresas entren en un mundo donde la toma de decisiones contables esta influenciada por la responsabilidad social empresarial, teniendo como fin un mayor acceso a los mercados, crecimiento productivo, rentabilidad, confiabilidad y a su vez brindar un beneficio social al entorno donde radican.

Desde la óptica de Vives y Estrella (2011) afirman que “el continente ha despertado con respecto a la RSE, si bien es cierto que otras regiones del mundo se encuentran por delante, independientemente del nivel de su desarrollo económico América Latina (AL) se encuentra más rezagada”, (p 17) en general las organizaciones que destacan son las más grandes, la tendencia mundial es cada vez más corporativa, debido a que no se habla en función de naciones sino de empresas y las utilidades que estas generan.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), ha estado trabajando temas relacionados con RSE, con el objeto de conocer la situación actual en países de la región y los principales temas de discusión en torno a él, apoyándose en la iniciativa Global Compact de las Naciones Unidas (ONU), que busca evaluar el grado de penetración de la RSE en las estrategias empresariales (Correa, 2004).

Por su parte en Ecuador como en diversos países de Latinoamérica, la sociedad y las empresas tenían un enfoque humanitario con obras de caridad fomentadas generalmente desde las instituciones religiosas, López (2012) afirma que alrededor del 2005 las empresas socialmente responsables están en una etapa de evolución pasando de la acción social, al terreno de la RSE evidenciándose un crecimiento.

Dentro de este proceso de transición de las actividades filantrópicas hacia la constitución de planes de RSE, se enfatiza la aplicación de la ISO 26000 que califica a las compañías que realicen acciones de RSE, siendo esta una herramienta que otorga competitividad, sostenibilidad y un enfoque ético a la entidad (López 2012).

Es debido a esta presión que, la RSE se ha implementado a lo largo de los años principalmente por las empresas de producción que debido a su naturaleza son las que más efectos ambientales generan en el planeta, y según Tapia, Gavilánez, Jácome y Balseca (2018) se

refieren a estas prácticas como una visión de las organizaciones que combina el respeto por las personas, los valores éticos, las comunidades y el medio ambiente con la administración propia, indistintamente de los productos o servicios que brinde, su industria o nacionalidad.

Por otra parte, Baque y Saravia (2018) mencionan que en la región costa del país está ubicada la provincia de Esmeraldas, en donde se destacan las empresas de privadas, por consecuencia de los impactos ambientales que este tipo de empresas generan suelen aplicar prácticas de responsabilidad social (PRSE). Sin embargo, muchas veces se realizan con poco compromiso y simplemente por obligatoriedad.

De tal manera, esta investigación será de gran aporte para las empresas privadas del cantón Esmeraldas, quienes podrán informarse acerca de la importancia que tiene la aplicación de las diferentes PRSE para el desarrollo eficaz y eficiente de sus actividades, la manera en cómo estas afectará sus presupuestos, los beneficios que podrían obtener y la incidencia que tendrá en su rendimiento financiero, puesto que la implementación de políticas sostenibles y sustentables en una organización mejora la imagen corporativa de la misma, lo cual podría ayudar a captar nuevos clientes e inversionistas.

Presentación del Tema (problemática)

Debido a los efectos positivos que un modelo de RSE ha tenido en la mayoría de las empresas que lo han implementado, es ampliamente reconocido que su implementación es mas que una simple necesidad en el contexto de la globalización y el mundo empresarial. (Zevallos, 2016). Invitar al personal a participar activamente en el proceso es una de estas practicas, que también tiene en cuenta los valores éticos, las personas que conforman el entorno, la comunidad que rodea a la organización y el medio ambiente.

Vernaza (2014) indica que “En el Ecuador, se han realizado cambios en cuestión de legislación y exigencias a las empresas, haciendo que el sector privado se preocupe cada vez más por los efectos de sus actos” (p 23-24). A pesar de lo atractivo que puede resultar el concepto, la RSE no ha sido vista como un factor de desarrollo empresarial en el mercado ecuatoriano. Según Maldonado (2017) infiere que en Ecuador existe un decrecimiento en el 2016 del 8% en contraste con el año anterior que se situaba en el 61%. (p 17). Una de las principales causas se debe a que las empresas consideran que la implementación de las RSE

es un gasto para su entidad. Como resultado, carecen de una división dedicada o de personal capacitado para apoyar este tipo de actividad., que pueden constituirse como un elemento diferenciador que traerá beneficios a las empresas que lo adoptan como modelo de gestión.

Frente a este panorama el reto más grande es demostrar que la “RSE no es un gasto, sino una inversión” (Hernández , 2006). la cual apoya el modelo de negocios de una empresa mitigando los riesgos, generando crecimiento y confianza de inversionistas, clientes, proveedores y otros grupos vinculados con una entidad. Motivo por el cual surgen las siguientes preguntas:

Formulación y Sistematización del Problema

Problema General

¿Cuál es la incidencia de la aplicación de proyectos de responsabilidad social empresarial en la elaboración de los presupuestos en las empresas del sector privado de la ciudad de Esmeraldas?

Problema Específico.

¿Cuáles son las prácticas de responsabilidad social empresarial aplicadas en las empresas privadas?

¿Cómo realizan las asignaciones del presupuesto de responsabilidad social empresarial?

¿Cuál es el grado de afectación respecto a la utilidad neta con el porcentaje que destinan responsabilidad social empresarial?

Justificación

La presente investigación se justificará en el Plan Nacional de Desarrollo en su art. 3 el cual indica que las empresas deben desarrollarse en armonía y equidad con las personas y el medio ambiente, además de centrarse en maximizar sus ganancias financieras. (Secretaría Nacional De Planificación y Desarrollo, 2013).

Bermudéz (2013) infiere que la RSE en los últimos años ha sido materia de constante interés de los gobiernos y organismos internacionales, que han considerado que a través de un conjunto de prácticas es factible lograr un desarrollo equitativo en el entorno económico y social, por esta razón, es necesario considerarla como herramienta básica que contribuye al crecimiento a mediano y largo plazo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES).

Desde el enfoque del medio ambiente, Kim y Mauborgne (2009) concluyen que todas las acciones que realiza el ser humano al momento de producir un bien o un servicio generan un impacto, dicha situación modifica el equilibrio de los ecosistemas y posteriormente el entorno sufre un sin número de alteraciones que se denominan impacto ambiental. Indiferente del área de la organización, cada vez que se ejecuta una actividad se debe identificar cuáles son los resultados obtenidos, para de esta manera evidenciar si el efecto ha sido positivo o negativo.

Por todos estos motivos, se vuelve necesario realizar una investigación para analizar las prácticas de RSE en la elaboración del presupuesto y cuál es el impacto que estos han tenido en cuanto al ámbito contable y financiero en empresas del sector privado de la ciudad de Esmeraldas.

Objetivos

General

Analizar las prácticas de responsabilidad social empresarial en las empresas privadas de la ciudad de Esmeraldas y su incidencia en la elaboración de sus presupuestos.

Específicos

- Describir las prácticas de responsabilidad social empresarial (PRSE) aplicadas en las empresas privadas.
- Identificar las asignaciones del presupuesto de RSE
- Indicar las posibles afectaciones a la utilidad neta.

CAPITULO I

1. Marco Teórico

1.1. Bases Teóricas Científicas

1.1.1. La responsabilidad social una visión general

El concepto de RSE, tal y como la conocemos hoy en día es relativamente reciente, aparece por primera vez en la obra de Howard Bowen en 1953, en su libro menciona cómo las empresas debían llevar a cabo los procesos de RSE, basándose principalmente en la labor filantrópica que los empresarios deben llevar de forma voluntaria, con la finalidad de alcanzar sus objetivos; luego de varios años, se contextualizaba la transformación social y política en varias partes del mundo, donde se debatía sobre los compromisos que debían llevar a cabo las empresas y fue desde entonces, que esta se hizo presente en diferentes disciplinas (Wojtarowski, Silva, Piñar, y Negrete, 2016)

Antelo y Robaina (2015) sostienen que "la RSE es el compromiso continuo de contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de los empleados y sus familias, así como el de la comunidad local y la sociedad en general" (p.59). Una empresa socialmente responsable es aquella cuyos directivos y propietarios son conscientes de la consecuencia que la actividad de su organización puede ocasionar al interior y exterior de la entidad. A esto, Henríquez y Orestes (2015) agregan que "la RSE no pretende que los integrantes de una organización actúen éticamente, sino que la compañía promueva este valor y lo haga propio de su cultura organizacional". (p.18)

Entrando en contexto, el conocimiento sobre la RSE y su aplicación en los países de América Latina aún está en etapa inicial, según un estudio realizado por Coppini (2017) existe una relación directa entre la responsabilidad social y la filantropía comercial en América Latina, los encuestados en el estudio declararon que no estaban al tanto de este problema en particular, a pesar de ello en México, solo el 29.6% de los encuestados dijo comprender el tema de la responsabilidad social empresarial.

Sin embargo, el estudio realizado por Vernaza (2014) enfatiza que en Ecuador hay organizaciones que han aplicado la RSE como parte del Plan Estratégico y de su filosofía

empresarial, entre ellas están la Cervecería Nacional, Plastigama, Diners Club, Coca-Cola de Ecuador S.A., Procesadora Nacional de Alimentos PRONACA y Pinturas Cóndor; las mismas que según sus reportes han conseguido mejores resultados.

Las practicas de responsabilidad social empresarial (PRSE) de una organización deben ser siempre consistentes con sus principios y valores, deben estar vinculadas al respeto al medio ambiente, a las comunidades, a las sociedades y así contribuir al desarrollo del país teniendo en cuenta las condiciones de los trabajadores.

Las dimensiones interna y externa de la responsabilidad social empresarial (RSE) son las dos categorías que separa.

Fernandez (2011). Según la investigación, la dimensión interna de la RS es aquella que esta claramente asociada a la gestión y trato a los colaboradores, así como a las buenas prácticas de gestión del talento humano. La dimensión interna afecta especialmente a los empleados y al medio ambiente e incluye la gestión de recursos humanos, la seguridad y salud en el trabajo, la adaptación al cambio y la gestión del impacto ambiental y de los recursos naturales. La dimensión externa incluye las relaciones con la comunidad, con proveedores y consumidores, los derechos humanos y los problemas ecológicos globales.

Porras (2011) afirma que: “En esta dimensión es relevante la manera en que la empresa cumple con sus obligaciones legales en cuanto a pagos a tiempo, afiliaciones, seguros de salud, contratos lícitos, períodos de maternidad, y demás derechos y normativas laborales” (p12). Para proporcionar un lugar de trabajo seguro y saludable donde la mejora este relacionada con el uso de herramientas adecuadas para el desarrollo y promocion de una dimensión interna ideal, la empresa debe de invertir en el recurso humano que es la base de una organización, garantizando la igualdad en el trato a todo el personal.

En cuanto a la dimensión exterior, citando a la Unión Europea en relación al Libro Verde, se refiere específicamente a las relaciones con comunidades y agentes ajenos a la empresa, ya que las empresas socialmente responsables demuestran una relación de respeto hacia el medio ambiente, además de contribuir al desarrollo social y el desarrollo económico de su comunidad, beneficiándolo. Ya que las organizaciones son proveedoras de nuevas fuentes de empleo y contribuyen de manera más significativas a la economía local.

Por este motivo, la elaboración del presupuesto de la RSE se centra principalmente en la planificación estratégica creada de acuerdo con el tipo de empresas. Dicha planificación tiene diversos objetivos, cada uno de los cuales se desarrolla en una estrategia diferente para alcanzar las metas planteadas y cada estrategia a su vez esta compuesta por diversas actividades. Sin embargo, se designa un área particular para cada actividad de planificación estratégica. Según Coppini (2017), responsables y los recursos estimados necesarios para llevarlo a cabo.

Además, las empresas que aplican medidas políticas y desarrollan planes y proyectos de RSE se inclinan más en elaborar presupuestos para inversión social y cultural, capacitación a empleados, actividades relacionadas al medio ambiente y bienestar al colaborador, siendo esencial que los directivos de estas entidades tomen en cuenta ciertas pautas para su ejecución, tales como: identificación de documentos y políticas de sustentabilidad y sostenibilidad, elaborar un presupuesto, realizar auditorías y medir resultados e impactos. (Díaz y López, 2018).

De tal manera, se estima que para que la RSE se considere como una práctica concreta, es necesario crear los recurso y recompensas necesarias para promover y facilitar su implementación.

En conclusión, la responsabilidad social empresarial (RSE) es mas que la simple obligación de una empresa de proporcionar ayuda; Es imperativo que las empresas consideren mejoras sociales tanto a escala local como global. Cualquier acción que realice la empresa a lo largo del tiempo se reflejara en el medio ambiente y de esta forma su contribución a la sociedad ayudara a crear un mundo mejor y más equitativo.

Para alterar positivamente los distintos escenarios de la realidad, es potencie el desarrollo de comportamientos responsable. Por ello Castromán y Porto (2006) infieren que: “En sus estudios incluyen cuatro ámbitos con los que certifica a las empresas ser socialmente responsable, tales como; ámbito económico, social, medioambiental y político” pp (14). Las prácticas de estos ámbitos permiten a la empresa ser socialmente responsable con su entorno ya que están vinculados con la sociedad.

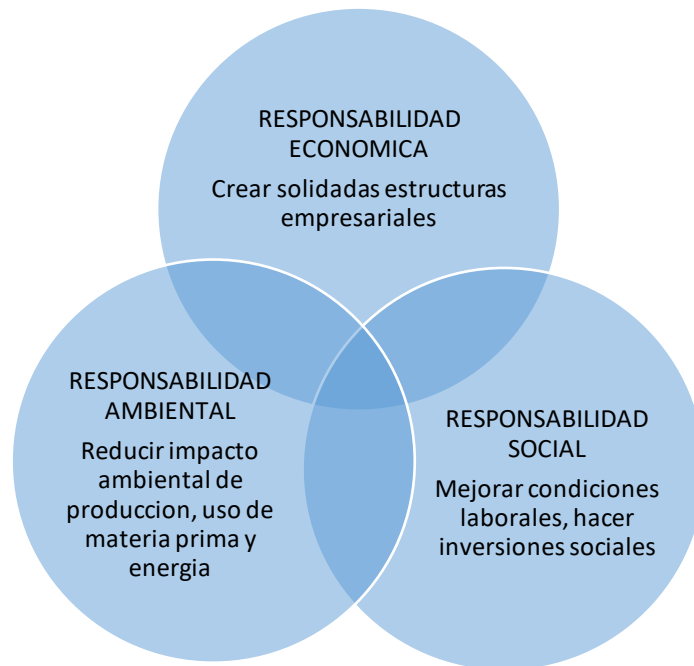
Para ser socialmente responsables las empresas deben cumplir con los cuatro ámbitos al mismo tiempo. En el ámbito económico incluye los aspectos relacionados con servicios de calidad siendo económicamente sostenible, mientras que en el ámbito social incluye el mejoramiento continuo de la calidad de vida de la sociedad, en el ámbito medioambiental se encuentra relacionado con las acciones que favorezcan la protección del medioambiente, seguido del código de ética que permite a las empresas mantener relaciones de calidad con proveedores y clientes (Barroso, 2008). Como resultado, se potenciará el desarrollo de iniciativas de RSE, alterando positivamente los distintos escenarios de la realidad.

Según la Cámara de Comercio e Industria Germano-Ecuatoriana (2013), la responsabilidad social tiene muchas ventajas para las empresas, pero algunas destacan.

- Al sentir los empleados de la empresa un mayor sentimiento de identificación con ella, están en mejores condiciones de reclutar y retener el talento humano y contribuir con mayor entusiasmo a los objetivos organizacionales.
- Fomenta una mayor fidelidad del consumidor o cliente al demostrar la preocupación de la empresa por el bienestar general de la comunidad.
- Mejor reconocimiento de marca como resultado de la capacidad del PRSE para brindar a las empresas una ventaja competitiva que aumente su posición en el mercado y entre el público en general.
- Asegura la viabilidad del negocio a largo plazo porque se consolida como una organización estable y con una tendencia de crecimiento continuo gracias a la obtención de reconocimiento.
- Debido a que ven la empresa como una organización de élite, aumenta el nivel de atracción de nuevos clientes.
- Mejora las relaciones de la empresa con stakeholders externos, incluyendo clientes, proveedores, comunidad local y talento humano.
- El negocio gana más credibilidad ante sus proveedores.
- Se disminuyen los conflictos interpersonales y también se mejora el clima organizacional.

Ventajas de la Responsabilidad Social

Figura 1 Ventajas de la Responsabilidad Social



Fuente: Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano.

En el gráfico de la Cámara de Industrias y Comercio de Ecuador, se puede ver que hay ventajas adicionales de la RSE que se presentan, incluidos los ahorros de costos, el desarrollo de estructuras comerciales sólidas, motivación de los empleados, lealtad del cliente, interacción adecuada de la comunidad, trabajo mejorado condiciones y una disminución en el impacto ambiental de la producción. Todos estos están relacionados con problemas sociales, económicos y ambientales.

1.1.2. Responsabilidad social Empresarial en el Ecuador

En el mundo empresarial actual, la idea de "responsabilidad social" ha ganado terreno en el sentido de que se ha arraigado en las organizaciones como la noción de ser socialmente responsables de sus acciones en las esferas ética, social, económica y ambiental. Si bien es cierto que este proceso de cambio ha producido algunos resultados intrigantes, aún es necesario recorrer un camino crucial para consolidar a las organizaciones dentro de los

lineamientos y límites de la responsabilidad social y, más importante aún, en la creación e implementación de sus prácticas. (Rauffet, Lozano y Barrera, 2016, p. 2).

El Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social Empresarial (CERES, 2012) ha producido una socialización de la RSE que es participativa en el Ecuador. En similar sentido, el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021–Toda una Vida, creado por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2017) en colaboración con varios Ministerios, incluye promover la sostenibilidad ambiental, fortalecer la economía social y solidaria sistema, e incentivar entre sus objetivos la transformación de la matriz productiva. La Agenda 2030 contiene elementos importantes que es necesario examinar y estudiar. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2017).

El objetivo es recopilar el conocimiento contenido en diversos programas y políticas ecuatorianas para que las empresas se animen a integrar la responsabilidad social corporativa en sus modelos de negocio. Según un estudio sobre la situación de la RSE en el país basado en el Plan Nacional de Desarrollo “Toda una Vida”, se da a entender que la comunidad civil no está separada de la sociedad y que sus derechos fundamentales están consolidados. Con la ayuda de este plan, Ecuador espera convertirse en una nación donde todos, especialmente los miembros más pobres de la sociedad, tengan acceso a una vivienda digna, donde los niños no pasen hambre, donde los jóvenes puedan obtener una buena educación superior y donde los derechos del medio ambiente se respetan.

Con base en los criterios antes mencionados y a nivel nacional para el Ecuador, es necesario llamar la atención sobre la importancia de las asociaciones productivas que ya operan allí. Estas organizaciones se enmarcan en el ámbito de la Economía Popular y Solidaria, la cual se encarga fundamentalmente de dirigir e impulsar los procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo individual de bienes y servicios dentro del marco legal del Ecuador.

Históricamente en el país, la atención dada al desarrollo social ha sido marginal. En la práctica: los planes de desarrollo, las políticas públicas y otras acciones orientadas a contrarrestar los problemas sociales han dependido de las decisiones políticas de los regímenes de turno, de los presupuestos asignados y de la capacidad de las instituciones para implementarlos.

1.1.3. Los Stakeholders

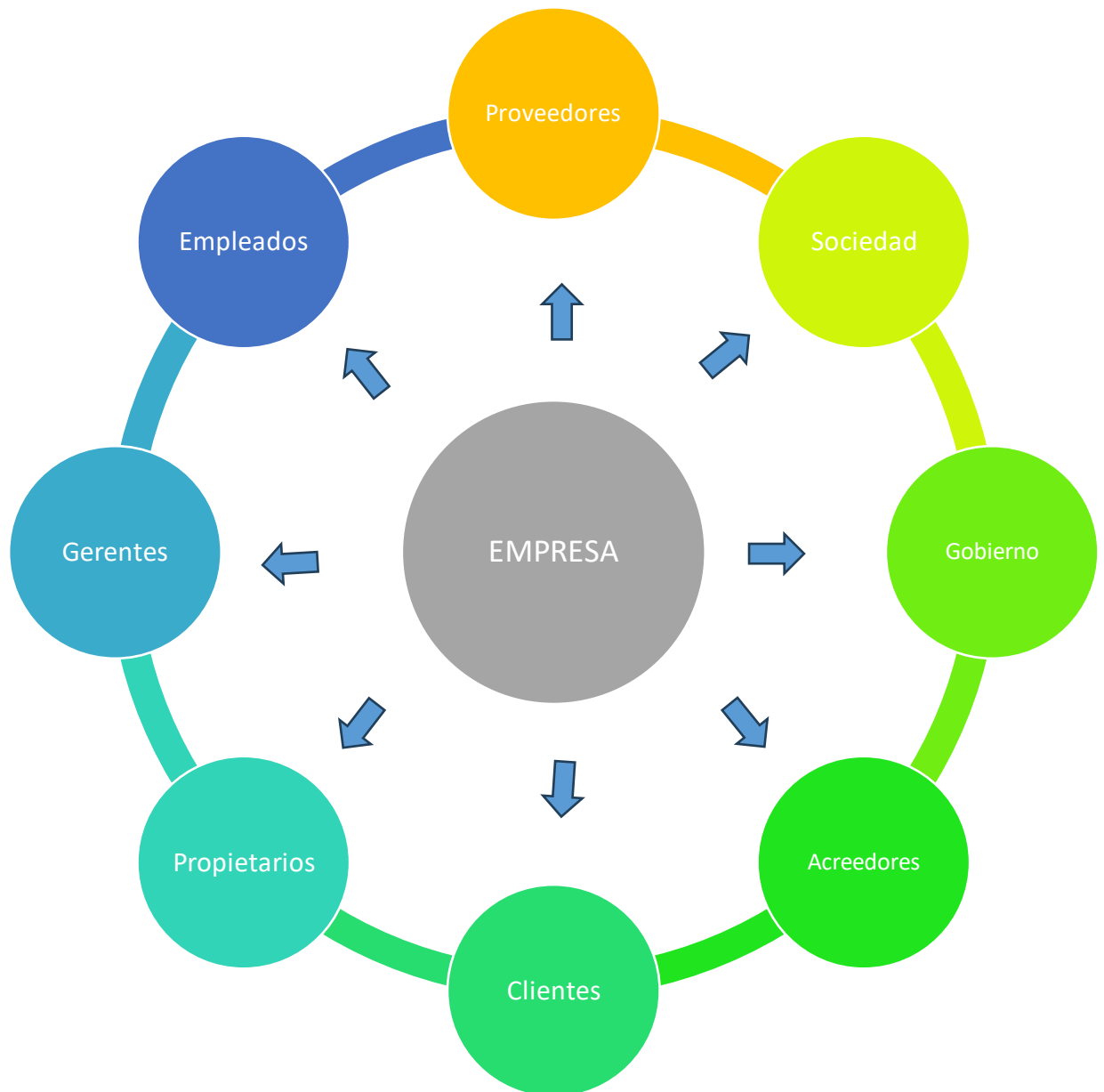
Todas las partes que tienen un impacto en un proyecto o negocio se denominan colectivamente partes interesadas. Partes interesadas es el término más utilizado para describir a este grupo. Aunque la traducción literal del término al español es un poco difícil, se refiere a una variedad de individuos y grupos, incluidos compradores, patrocinadores, participantes de campañas y el público en general.

Es importante enfatizar que las partes interesadas pueden encontrarse en varios niveles organizacionales, tener distintos niveles de interés o autoridad, o incluso encontrarse fuera de la organización. La matriz de stakeholders se utiliza para determinar el nivel de influencia de cada grupo de interés y en su elaboración se deben tener en cuenta cuatro grandes grupos.

- Los clientes son los principales beneficiarios del producto.
- Los inversores o propietarios de empresas se denominan accionistas.
- Las empresas proveedoras de las materias primas: Proveedores.
- Los empleados son las personas que conforman la estructura organizacional de la empresa.

Las personas que forman parte de los grupos de interés son quienes llevan información importante sobre la empresa. Por ello, es muy importante estructurar, a través de la matriz de stakeholders, cómo estos interactúan con la organización, para poder identificar claramente los datos que aporta cada uno de los involucrados y cómo la empresa podría generar un bienestar colectivo para todos.

Figura 2 Los Stakeholders



Elaborado por: Elaboración propia

Hay dos categorías de stakeholders visibles en el gráfico expuesto: internos o primarios y externos o secundarios, que se describen a continuación:

Internos o Primarios: “Los stakeholders primarios son fundamentales para el operar de una organización. Este conjunto concierne a quienes tienen alguna relación directa con el desarrollo de las actividades principales u operativas del negocio, como, por ejemplo: los accionistas, directivos y empleados” (Guiteca,2014).

Externos o Secundarios: Los stakeholders secundarios son aquellos que participan indirectamente en las operaciones diarias o en los procesos internos de una empresa "pero que pueden afectar o verse afectados por sus acciones". En esta categoría entran los consumidores, proveedores, empresas rivales, la prensa, el público en general y el gobierno (Guioteca, 2014).

1.1.4. Presupuesto con prácticas de RSE

Para determinar el presupuesto de las empresas con PRS se realiza una inversión social, que corresponde al encargado que ejercerá el desarrollo de las prácticas de RSE de la empresa. A través de fundaciones se financiarán proyectos de organizaciones civiles que expandan ese interés de la empresa por hacer un uso adecuado tanto de la luz como del agua, no solo la empresa gana, sino que también estas acciones muestran interés con la comunidad. Henríquez y Orestes (2013).

Dado que anteriormente se pensaba que la RSE era las contribuciones financieras o en especie que las empresas hacían a comunidades o grupos específicos, antes se pensaba que la RSE era un costo. Ahora se reconoce que esta idea es en gran medida humanitaria Cordero (2012). Las principales empresas de todo el mundo afirman que entre el 1% y el 2% de sus beneficios se destinan a inversiones sociales. Algunas personas invierten hasta un 5 por ciento o más. Es fundamental darse cuenta de que cuando la RSE se orienta adecuadamente, no debe considerarse un costo sino más bien una inversión. Pero esto sólo ocurre cuando está perfectamente alineado con la estrategia empresarial, lo que constituye una de las mayores dificultades.

Armendáriz (2012) recomienda a las empresas al menos deben contar con el 1% de sus Utilidades Antes del Pago de Impuestos (UAI). Criterios objetivos que además ha orientado la política fiscal, actualmente determina que los donativos para empresas y personas físicas serán deducibles hasta el 7% de los ingresos del año anterior.

El término contabilidad, en este caso externa o financiera, se utilizaría en relación a los aspectos económicos y financieros. "La contabilidad es un sistema de información formal, un instrumento con una serie de objetivos y capacidades, de los cuales alguno de ellos encaja perfectamente con la RSE" (Montaño 2018) pp 34.

También es necesario agregar que esta relación hará una contribución significativa a la contabilidad en el sentido de que ayudará en el desarrollo de datos contables futuros, así como en otras áreas. La información contable se proporciona en un momento determinado por los resultados obtenidos durante un período de tiempo. Esto resulta de ayuda a sus usuarios en la toma de decisiones tanto para el control de la gestión pasada como para las proyecciones de resultados futuros, aportando coherencia y eficiencia a dichas decisiones.

Todas las operaciones económicas y financieras de la empresa se inician en un registro sistemático y cronológico para llevar a cabo las actividades contables primarias. Deberán ser accesibles para su posterior distribución y validación de los registros en los que consten dichos movimientos.

Lo relevante es que las empresas deben entender lo importante que es la realización de las PRSE dentro de sus presupuestos, por lo que de esta manera estaría contribuyendo de manera significativa con las labores sociales a su comunidad, ayudando al mejoramiento continuo de las poblaciones. Todas las empresas en general tienen un efecto tanto en la sociedad como en el medio ambiente., por lo que deben comprometerse responsablemente al cumplimiento de las normativas y leyes que amparan el buen vivir con la comunidad.

1.1.5. RSE y el desempeño financiero

Los aportes relacionados con el tema de RSE desde hace tres décadas manifiestan que existe una relación positiva entre esta y el desempeño financiero, aunque no ha sido demostrada de manera empírica porque los estudios que se han realizado mayoritariamente son investigaciones de caso (Alonso, Rodriguez, Klender, y Quintero, 2012)

Mientras las estrategias empresariales estén en línea con las estrategias sociales, varios autores coinciden en que la RSE tiene una fuerte influencia en su impacto positivo sobre la rentabilidad financiera. Porque está directamente relacionado con el dinero que utilizan para financiar inversiones que mejoran el funcionamiento social y ambiental de la organización a través del uso adecuado de los recursos naturales y las redes sociales en la producción.

Levy (2005) infiere que: “Las organizaciones eficientes y efectivas son aquellas que han encontrado un punto intermedio entre manejar sus recursos de manera eficiente para vender,

sin descuidar el impacto que esto pueda generar en la sociedad” (pp, 9). Debido a que, si las empresas implementan mejoras en su productividad, estas a su vez satisfacen a sus trabajadores logrando tener un nivel alto de rentabilidad ante la sociedad.

Por otra parte, Sánchez y Meza (2015) determinan la importancia que guardan los indicadores de desempeño, como un instrumento que permite a la empresa valorar el 19 grado de desarrollo de estrategias, políticas y prácticas realizadas en las distintas áreas de RSE. Adicional, Roncancio (2019) señala que los indicadores financieros permiten al analista evaluar las fortalezas y debilidades de una empresa, es por ello que para medir el desempeño financiero se lo realiza a través de los Indicadores de Gestión Financiera que ilustran qué tan conveniente lo está haciendo una empresa con respecto a la generación de ingresos y ganancias. Algunos de los indicadores que se aplican son los de liquidez, eficiencia, eficacia, endeudamiento y rentabilidad; los mismos que están compuestos por diversas variables a través de las cuáles se determina el estado financiero de las empresas. Hay que tener presente que las variables rendimiento sobre activos (ROA), rendimiento sobre capital (ROE), las utilidades por acción (UPA) y el crecimiento de las utilidades, son las variables más utilizadas por la doctrina en este tipo de estudios para medir el desempeño financiero (Alonso, Rodriguez, Klender, y Quintero, 2012).

Así mismo, Amartya (2003), resalta que: “Cuando una empresa es rentable no sólo produce un retorno para sus dueños o accionistas, sino que también genera consecuencias sociales muy deseables, tales como nuevas oportunidades de empleo” p 12. Las empresas obtienen ganancias económicas para el Estado a través de inversiones; Luego, el Estado puede utilizar estas ganancias para recaudar impuestos que financien la seguridad social, la atención médica y otros servicios esenciales para el avance de la nación.

Por lo tanto, para evaluar la situación y el verdadero desempeño económico financiero de una empresa, identificar los problemas y luego poder aplicar las medidas correctivas necesarias para resolverlos, el análisis financiero es crucial. Según Nava y Marbelis (2009, p. 5), “Este estudio se basa en el cálculo de indicadores financieros que expresan la liquidez, solvencia, eficiencia operativa, endeudamiento, desempeño y rentabilidad de una empresa”. Además, el entorno en el que operan las Compañías se está volviendo cada vez más competitivo como resultado de los avances tecnológicos y la rápida expansión de negocios

rivales que operan en la misma industria. Esto hace que las empresas se den cuenta de que, para alcanzar sus objetivos, deben aprender a gestionar sus recursos de la forma más eficaz posible.

Por otro lado, las partes interesadas o grupos de interés son la razón por la que existen las empresas. “Ya sean inversores o clientes, el negocio debe enfocar sus estrategias para satisfacer sus necesidades y obtener beneficios. De esta manera, las empresas prestan más atención a la hora de integrar la RSE en sus estrategias (Cuesta, 2014), lo que les permite armonizar socio- intereses medioambientales con intereses económicos financieros.

Por otra parte, para definir el término de sostenibilidad, Giraldo (2016) menciona:

La sostenibilidad es un concepto complejo y multidimensional que no puede resolverse con una sola acción corporativa; entendiéndose que todos los actores inmersos en la sociedad deben actuar bajo la misma línea en la búsqueda de un desarrollo sostenible que propicie las buenas relaciones entre los agentes internos y externos que influyen en las organizaciones (p.24).

Sin embargo, Orellana (2020) piensa que la sostenibilidad se basa en gestionar los recursos para satisfacer las necesidades actuales, sin poner en riesgo las necesidades futuras, considerando el desarrollo social, económico y el cuidado del medioambiente

Las finanzas desempeñan un papel importante en la RSE cuando se trata de la adopción de políticas centradas en la sostenibilidad. Debido a que es una de las industrias más fascinantes, cada vez más empresas combinan sus informes anuales y contables con informes de sostenibilidad. Dicha integración resulta del nivel de concientización entre las empresas sobre la importancia y necesidad de presentar un informe que reporte su desempeño financiero junto con el impacto ambiental y social.

Adicional, se debe considerar que según el Global Reporting Initiative (2020) indica que una economía global sostenible debe combinar la rentabilidad a largo plazo con el comportamiento ético, la justicia social y el cuidado del medio ambiente; esto significa que cuando las empresas consideran la sostenibilidad y lo implementan en sus funciones, deben tener en cuenta varias áreas clave de su desempeño y sus impactos: la gobernanza económica,

ambiental y social. A continuación, se presenta la Tabla 1 la cual presenta el reporte de sostenibilidad de varios países.

Tabla 1 Ranking 10 países de América Latina que presentan reportes de sostenibilidad

Países de América Latina que presentan reportes de sostenibilidad

	Reportes publicados en 2017	Reportes publicados en 2018	Total de reportes publicados
Argentina	90	104	194
Bolivia	16	19	35
Brasil	155	253	408
Chile	62	74	136
Colombia	170	191	361
Costa Rica	14	11	25
Ecuador	23	29	52
México	105	99	204
Perú	99	73	172
Uruguay	16	16	32

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Global Reporting Initiative

De acuerdo con la tabla expuesta anteriormente, se pudo evidenciar que a pesar de que Ecuador entra en el ranking de los 10 países de América Latina que publican reportes de sostenibilidad, no cuenta con una participación tan significativa en comparación con las publicaciones de otros países.

1.1.6. Reportes de sostenibilidad

Palencia (2008). Infiere que “los reportes de sostenibilidad son una técnica ligada a las relaciones públicas, que proporciona la información anual más relevante sobre la organización a una selección natural de enfoques internos y externos”. A partir del análisis podemos identificar que la mayoría de las empresas elaboran sus informes con base en el Global Reporting Initiative, siendo esta una organización cuyo fin es impulsar la elaboración de reportes de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones alrededor del mundo.

Los datos sociales actualmente están disponibles en informes externos o complementarios elaborados por la entidad para fines específicos. Según Vartkes (1995) infiere que: “Este tipo

de reportes son fruto de la falta de un sistema de información legal que sirva más que como una guía, como la herramienta que proporcione confianza y veracidad a su contenido” pp 24. En aspectos económicos y financieros tendríamos lo que se denomina contabilidad, en este caso externa o financiera.

Según Tua (2004), la actividad contable ha ido cambiando a lo largo del tiempo en consonancia con los cambios sociales y comerciales que se han producido. Anteriormente, los contenidos contables sólo se presentaban y eran beneficiosos para los directivos de la organización. Ahora también se incluyen los accionistas que invierten capital en la empresa.

Para evitar repercusiones sociales y poder cubrir estas acciones aumentando la financiación para iniciativas solidarias, actualmente las organizaciones intentan implementar estrategias de RSE y comunicarlas a la sociedad. Al hacer esto, pueden mostrar su compromiso con el medio ambiente y proteger su marca.

Hernández y Sánchez (2016) en su investigación realizada en América Latina, afirma que las empresas que más reportan informes están ubicadas en Brasil (45%), Chile (20%), México (10%), Perú y Colombia (7% de cada uno) dada la escasez de información sobre el avance de divulgación de información a través de reportes de sostenibilidad en AL y en especial en Ecuador.

Las empresas que elaboran sus informes de sostenibilidad individuales deben seguir ciertas pautas. Acosta (2013) sugiere que estos principios se basan en la implicación de los grupos de interés, el contexto de sostenibilidad, la materialidad y la exhaustividad a través del grupo GRI. El objetivo de la metodología GRI es garantizar que la información divulgada por las empresas sobre cuestiones económicas, sociales y ambientales cumpla con estándares comparables y fácilmente comparables. En otras palabras, ayuda a las empresas, los gobiernos y otras organizaciones a comprender y comunicar a sus respectivos electores el impacto que estas organizaciones tienen en las cuestiones de sostenibilidad.

La sostenibilidad empresarial es frecuentemente vista como una ruta de aprendizaje por parte de emprendedores o gestores de proyectos, con una definición muy nebulosa que resulta insuficiente para establecer claramente programas de corto plazo que incluyan a las partes interesadas y que le den una estructura definida al tema (Swarr, 2012).

Con respecto a esto, Boada, Rocchi y Kuhndt (2005, p. 132) señalan que sólo un pequeño número de empresas han comenzado a adoptar verdaderamente la sostenibilidad como una estructura de trabajo que fomenta el crecimiento aumentando el valor para los accionistas y otorgando un mayor valor a los clientes. satisfacción. Además, se debe preservar y mejorar la reputación de la marca.

Respecto a las ventajas para la organización que logran las empresas al elaborar sus informes individuales de sostenibilidad. Según Álvarez y Zamarra (2010), los beneficios incluyen estandarizar y simplificar los informes financieros, ambientales y sociales de las empresas. Mediante el uso de esta herramienta, es posible desarrollar procesos de presentación de informes y lograr mejores prácticas comerciales, demostrando cómo una organización puede simultáneamente influir y dar forma a las expectativas de desarrollo sostenible.

1.2. Antecedentes

En la presente investigación trataremos acerca de temas relacionados a las prácticas de responsabilidad social empresarial en las empresas privadas de la ciudad de Esmeraldas y su afectación en la elaboración de sus presupuestos, basándonos en estudios investigativos de otros autores

En la investigación realizado por Madrigal, Rendón y Benavides (2014), como objetivo planteó proponer un esquema de responsabilidad social empresarial en la empresa Laboratorio Retina S.A., el método de estudio que aplicó en esta investigación es inductivo, por lo que su investigación parte de lo particular a lo general, dicha investigación consistió en implementar encuestas a personas que se vieran interesadas en este tema, teniendo como resultado la necesidad de implementar programas que busquen impactar el cliente interno de la compañía y permitir al empleado crecer dentro de la compañía.

Por su parte, Ysayá (2015), propone lineamientos de gestión basados en la responsabilidad social empresarial para la valoración financiera de la información contable en empresas manufacturera del sector plástico, ubicadas en el Estado Aragua Venezuela. El resultado de la investigación fue que las empresas actualmente no mantienen un mecanismo que les permita definir las variables que influyen en el enfoque de la RSE.

De igual manera Quinto (2015), propuso como objetivo la elaboración de un plan de responsabilidad social empresarial para Astilleros Navales Ecuatorianos, que permita un desarrollo sostenible de sus actividades, con un compromiso social con la comunidad, el medio ambiente y sus colaboradores. La metodología utilizada se basó en un método cuantitativo y cualitativo, se realizó una investigación descriptiva y de campo con una muestra de 14 personas de una población de 482 empleados. Las encuestas y entrevistas también se utilizaron como métodos de investigación, y los resultados mostraron que el 96% de los empleados tienen la opción de recompensar a la empresa con un compromiso con la responsabilidad social, el mismo que permitirá ser socialmente responsable y permitiendo a la empresa desarrollar actividades para minimizar el impacto que estas puedan tener mediante sus actividades comerciales.

En Chile, Valenzuela, Jara y Villegas (2015) plantearon analizar si la estrategia de divulgación voluntaria de las prácticas de RSE a través de diferentes medios tiene un impacto en el desempeño financiero y la reputación corporativa. Se aplicó un enfoque cualitativo, para una muestra de 55 empresas; en los resultados se determinó que la implementación de las cuatro dimensiones social, ética, medioambiental y colaboradores influyen positivamente sobre el desempeño financiero. En conclusión, la importancia de implementar la dimensión RSE tiende a fortalecer la red con socios para obtener un mayor posicionamiento estratégico, mejorar la eficiencia empresarial y adaptarse mejor a las dinámicas ambientales.

En una investigación realizada en Argentina por Díaz y López (2018) que propusieron identificar las actividades de RSE que desarrolla Compañía Industrial Frutihortícola S.A. y cuantificar su costo para incluirlas en el presupuesto anual; utilizando un enfoque cualitativo a través de entrevistas dentro de la empresa. Concluyeron que un presupuesto permite saber cuándo, cuánto dinero se necesita y cuánto tiempo llevará, o si los fondos restantes estarán disponibles dentro de un período.

Flores (2014), concluye en su investigación realizada en la Ciudad de Quito en la Universidad Politécnica Salesiana, con el tema “La Responsabilidad Social como modelo de gestión en las empresas públicas eléctricas y su incidencia en el desarrollo local sostenible” que la ausencia de instrumentos y mecanismos que puedan ayudar a la planificación de la RSE causa que la mayoría de las acciones que se realice no responde a un enfoque de RS, al contrario

son ejecutadas de forma aislada algunas sin conexión con la visión estratégica de la empresa. En este estudio se utilizó la combinación de investigación descriptiva- explicativa (analítica) lo cual permitió al autor observar las características del objeto de estudio, seguido por las técnicas de investigación cualitativas incluyendo el análisis documental y entrevistas estructuradas a responsables de la gestión social de las empresas públicas.

En la investigación realizada por Leguisamo (2013) con tema “Responsabilidad Social Empresarial: Una herramienta para crear sostenibilidad económica, social y ecológica en las empresas del sector privado que operan en el Ecuador” teniendo El objetivo principal del estudio es encontrar un modelo de responsabilidad social que pueda ser utilizado por las empresas del sector privado de Ecuador, para crear sostenibilidad económica, social y ecológica en ellas. Además, llegar a tener un conocimiento sobre la situación de la responsabilidad social empresarial en el mundo y las nuevas teorías que se han desarrollado en los últimos años. Teniendo una metodología de investigación de tipo inductivo, con el fin de ir de lo particular a lo general. Además, es fundamental usar la metodología analítica para estructurar la teoría que abarca las particularidades de la Responsabilidad Social Empresarial y la nueva propuesta, la Responsabilidad Social Sostenible para crear sostenibilidad

El presente estudio fue realizado por Duque Vargas y Peña Garcés (2013) con el objetivo de determinar el nivel de responsabilidad social (RS) presente actualmente en las empresas privadas del sector industrial de la ciudad de Guayaquil. Esto se hizo aplicando técnicas de investigación descriptiva y cuantitativa a encuestas que se enviaron a empresas del sector privado de la ciudad.

Coba, Diaz, Zurita & Proaño (2016), en su investigación acerca de la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas del Ecuador con relación con la imagen corporativa y desempeño financiero. En su objetivo de estudio hablan sobre la evaluación como la divulgación de prácticas socialmente responsable por parte de las grandes y medianas empresas en Ecuador. Para ello se realizó un método de investigación cualitativo, analizando la aplicación de prácticas de RSE contenida en cinco de sus dimensiones principales: social, ética, medioambiental, colaborativa y redes. La aplicación de estos también ha tenido un impacto significativo en el retorno de la inversión y la liquidez de las organizaciones.

Con ayuda de la investigación de López y Dáz (2018), la cual se ocupa de la creación de un presupuesto de responsabilidad social empresarial para la empresa Industrial Frutihortícola SdotA. Teniendo como objetivo la creación de un presupuesto de RSE para una empresa industrial, crearon un manual para las empresas que buscan presupuestar sus esfuerzos de RSE para comprender el valor de su inversión social. También utilizaron una metodología de investigación cualitativa y cuantitativa para ayudarles a obtener los mejores resultados posibles para su análisis.

Porras (2015) propuso, por otro lado que, en Quito, Ecuador, se desarrolle un análisis de la implementación de programas de responsabilidad social a partir de la percepción y experiencia de los empleados de cinco empresas del grupo CERES. Con 365 empleados que tenían al menos un diploma de escuela secundaria, el autor realizó entrevistas utilizando una metodología cualitativa. Dado que, a pesar de su existencia, no todos los empleados encuestados conocían los principios de responsabilidad corporativa con la sociedad, los datos obtenidos indican que este concepto no está ampliamente difundido. Como resultado, se puede concluir que las empresas, independientemente de cuán pocos o numerosos proyectos de apoyo a la comunidad emprendan, no siempre tienen el impacto deseado. Se determinó que la RSE en el Ecuador ha abierto una nueva puerta a negocios con una visión diferente, con una cantidad de actores de diferentes frentes, abarcando todas las áreas de la empresa.

Padilla, Arévalo, Bustamante y Vidal (2017) realizaron una investigación en Guayaquil con el objetivo de examinar la relación entre las prácticas de RSE y el desempeño financiero de las empresas ecuatorianas involucradas en la industria del plástico. En la investigación se utilizó una muestra de 192 empresas y los autores establecieron un enfoque cualitativo-cuantitativo. Según los hallazgos, no existe una correlación significativa entre el índice de responsabilidad social corporativa y ninguna de las métricas de desempeño financiero. Sin embargo, existe una correlación estadísticamente significativa entre el pilar de responsabilidad social y el retorno sobre las ventas (ROS), así como entre los pilares de responsabilidad económica y ambiental en términos de retorno sobre el capital (ROE).

Otra investigación realizada en Milagro por Martínez y Rojas (2018) establecieron explorar la relación estrecha existente entre la RSE y Desarrollo Sostenible. Entablando un enfoque cualitativo, a través de una revisión documental. Los autores concluyeron que la RSE

contribuye al desarrollo sustentable de las empresas ecuatorianas al asegurar el uso de los recursos naturales, asegurando así que la empresa pueda alcanzar sus metas.

En la investigación realizada en Quinindé, Muñoz (2017) planteó analizar si los medios y canales que las empresas utilizan para comunicar las acciones de RSE respecto a las prácticas de producción son efectivo. Se estableció un enfoque mixto, con una muestra de 370 habitantes de la comunidad. Se concluyó que, la comunicación debe ser considerada como un elemento adicional de las actividades continuas de responsabilidad 24 ambiental y social, por lo tanto, la estrategia de comunicación ayudará a asegurar una actitud positiva hacia la mejora organizacional, así mismo, una relación positiva con la empresa con sus partes interesadas.

1.3. Bases Legales

Para la realización de esta investigación es necesario sustentarla con las siguientes bases legales: Constitución de la República del Ecuador, Normas ISO, AA y Código Orgánico del Ambiente los cuales se presentan a continuación:

En los artículos 27, 66 y 278 de la Constitución de la República del Ecuador (2008) hace referencia a que se respetará los derechos humanos y al medio ambiente sustentable, a su vez se establece que se reconoce y garantizará a las personas el derecho a desarrollar actividades económicas, como la producción, intercambio y de consumo de bienes, además, servicios conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

La implementación de políticas, normas, leyes de RSE afecta positivamente al rendimiento de una empresa y al posicionamiento de una marca, Jara & Villegas (2013, p. 33)

En este apartado se aborda temas legales que contribuyen al buen desarrollo de RSE, los cuales muestran una perspectiva más clara de la importancia de la misma. Vale destacar que en el Ecuador no existe un progreso acelerado en cuestiones de RSE, ya que nuestro medio todavía se encuentra en la fase de querer implementar gestiones responsables en favor de una sociedad y el medio ambiente.

1.3.1. Constitución de la República del Ecuador

En su art. 86.- El Estado defenderá el derecho constitucional del pueblo a un entorno seguro y ecológicamente sano que apoye el crecimiento a largo plazo. Garantizará la preservación de la naturaleza y la preservación de este derecho. Han sido designados como de interés público y se regirán por la ley:

1. protección ambiental, conservación de ecosistemas, preservación de la biodiversidad e integridad del patrimonio genético.
2. prevenir el deterioro ambiental, restaurar áreas naturales dañadas, gestionar los recursos naturales de manera sostenible y establecer reglas que tanto las actividades públicas como las privadas deben cumplir para lograr estos objetivos.
3. la creación de una red nacional de áreas naturales protegidas que, de conformidad con los tratados y convenios internacionales, asegure la preservación de la biodiversidad y el mantenimiento de los servicios ecológicos.

1.3.2. Código de la Producción del Ministerio de Coordinación, de la Producción, Empleo y Competitividad.

En su art. 59. Creando un sello de gestión de reconocimiento público, que permita incentivar y premiar a las empresas a realizar sus operaciones respetando el medio ambiente, cumpliendo con los derechos de sus empleados y trabajadores ante la ley, con la comunidad y con el pago oportuno de sus impuestos. obligaciones de acuerdo con la normatividad aplicable, se refiere a promover el cumplimiento de la ética empresarial impulsada por el gobierno nacional.

Normativas que apoyan el trabajo socialmente responsable basándose directamente en cuatro áreas claves, a saber: empleados, comunidad, proveedores, clientes y consumidores, estado y medio ambiente, con el fin de mejorar los niveles de competitividad de las organizaciones de las diversas industrias existentes. De esta forma se pretende cubrir tanto al público interno como externo de cualquier empresa.

Norma ISO 26000

La norma ISO 26000, que es una guía destinada a dar orientación sobre los principios que subyacen a la RSE, también debe tenerse en cuenta en el contexto legal de la investigación. Además, esta norma se fundamenta en cinco principios fundamentales: legal, cumplimiento global, compromisos éticos, alcance social y alcance ambiental, enfatizando la importancia significativa de los resultados y avances de la entidad que practica la RSE.

1.3.3. Plan Nacional de Desarrollo.

El Plan Nacional de Desarrollo recientemente elaborado garantiza, entre otras cosas, el bienestar permanente de los empleados de las empresas exige la mejora de lugares comunes de encuentro para personas de diferentes culturas, obliga a aceptar la diversidad poblacional y cultural y elimina todos los casos de exclusión y marginación.

Se basa en el bienestar para una vida digna, siendo necesario el conocimiento y reconocimiento de las diversidades en igualdad de condiciones, los códigos de conducta para la ética social y en relación con la naturaleza, también haciendo mención a los derechos humanos, para así poder tener un porvenir justo y compartido, el diálogo intercultural, entre otros.

1.3.4. CERES (Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social)

El Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social es una red de empresas públicas y privadas, fundaciones empresariales y ONG que promueven la idea y las mejores prácticas de la Responsabilidad Social Empresarial con un enfoque en el negocio principal de la empresa, para que puedan convertirse en movilizadores de una sociedad más sociedad justa y sostenible. Alvear y Recalde (2018).

Con alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional, CERES es la organización líder en el Ecuador que cubre una amplia gama de conocimientos e investigaciones en RS para ofrecer a sus miembros los mejores servicios. Sirve como foro para una conversación productiva entre varios segmentos de la sociedad.

CAPITULO II

2. Marco Metodológico

2.1. Metodología de la investigación

2.1.1. Enfoque de la investigación

La presente investigación tuvo un enfoque cualitativo, en donde Sánchez (2019) menciona que este se basa en el proceso inductivo que se inclina más a explorar y describir el fenómeno en profundidad para comprender y explicarlo mediante la aplicación de métodos y técnicas derivadas de la comprensión de conceptos y fundamentos.

2.1.2. Alcance de la Investigación

Esta investigación se desarrolló con un alcance descriptivo, pues se analizaron y describieron las prácticas de RSE en las empresas del sector privado del Cantón Esmeraldas, se identificó como asignan los presupuestos para establecer RS y finalmente determinó la afectación a la utilidad de las empresas investigadas.

2.1.3. Diseño de la investigación

El diseño para la presente investigación fue de tipo no experimental, es decir, no presentó ninguna aleatoriedad, por lo que solo se analizó los datos encontrados (Hernández, Fernández & Baptista, 2014), los cuales se relacionan con los objetivos planteados, con las categorías e indicadores, plasmados en la tabla que se presenta a continuación.

2.2. Definición Conceptual y Operacionalización de la Matriz Categorical

Tabla 2 Operacionalización de las categorías

Operacionalización de las categorías

CATEGORÍAS	UNIDAD DE ANÁLISIS	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
PRACTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	Identificación de las empresas	• Empresas que aplican RSE	Revisión documental / Ficha de trabajo
	Prácticas de Responsabilidad Social en las empresas privadas	• Comienzos • Características • Importancia • Ventajas	Entrevista / Guión de entrevista
AFECTACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS	Afectación en la Utilidad	• Recursos destinados a las RSE • Reportes de sostenibilidad • Desempeño Financiero • Afectación en la utilidad	Entrevista / Guión de entrevista

Nota: Elaboración Propia.

2.3. Método de la investigación.

Para la realización de esta investigación se usó el método inductivo, en donde Abreu (2015) manifiesta que mediante este método se puede observar, estudiar y conocer la serie de características provenientes de la realidad, este arroja un argumento ascendente el cual surge de lo particular hasta llegar a lo general.

2.4. Población y Muestra

2.4.1. Población

Para Hernández et al. (2017), mencionan que la población es considerada como el grupo de personas o cosas sobre las que desea aprender más. Cierta información relevante. En este estudio la población, estuvo conformada por dos empresas del sector privado que aplican PRSE.

Tabla 3 Muestra

SECTOR	EMPRESA
Comercial	✓ Santa María
Servicio	✓ Cervecería Nacional

2.4.2. Muestra

Para Hernández et al, (2016), la muestra es un subconjunto de los elementos que conforman la población, la cual comparte características similares, esenciales para la investigación. En este caso, por contar con una población limitada se trabajará con toda la población antes mencionada, puesto que la información recabada del personal administrativo y contable es de vital importancia para los resultados permitiéndonos realizar un análisis exhaustivo de las PRSE y su afectación en la elaboración de los presupuestos.

2.5. Definición conceptual y operacionalización de variables

Tabla 4 Operacionalización de Variables

CATEGORIAS	UNIDADES DE ANÁLISIS
	✓ Sector comercial
PRS aplicadas en las empresas privadas	✓ Sector de servicios
R.S.E y las finanzas	✓ Evaluar la situación y el desempeño económico financiero real de las empresas.
Afectación en sus Presupuestos	✓ Afectación en el total de sus ventas
	✓ Afectación en su utilidad neta
Reportes de sostenibilidad	✓ Análisis de contenido de cada uno de los reportes de sostenibilidad

2.6. Técnicas e instrumentos de investigación

2.6.1. Técnica

En la presente investigación se utilizará como técnicas para la recopilación de datos mediante la revisión documental, la cual nos permitirá identificar las empresas que realizan prácticas de responsabilidad social en las empresas privadas de la ciudad de Esmeraldas y su afectación en la elaboración de sus presupuestos. Permittiéndonos analizar el porcentaje que destinan para su elaboración.

Así mismo, se utilizó como técnica la entrevista, la misma que estuvo estructurada con un instrumento de 15 preguntas, divididas en tres unidades de análisis, dirigidas a los ejecutivos de las empresas privadas. La cual estará encaminada a los miembros directivos de las organizaciones a evaluar del sector financiero, comercial, de servicio.

2.6.2. Procedimientos

El presente estudio de investigación es analizar las Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en las empresas privadas de la ciudad de Esmeraldas y su afectación en la elaboración de su presupuesto; después, se procedió a realizar una lista de las empresas que aplican RSE para entablar contacto y solicitar la autorización para efectuar la entrevista.

2.6.3. Instrumento de investigación

El instrumento fue enviado en el mes de julio del 2023 para su revisión y corrección, el cual sirvió como guía para realizar las entrevistas dirigida a los ejecutivos de las dos empresas del sector privado de la ciudad de Esmeraldas que realizan prácticas de responsabilidad social.

2.6.4. Guía de entrevista

Las entrevistas se ejecutaron en el mes de Julio del 2023 de manera personal a cada uno de los ejecutivos de las empresas a analizar, quienes se mostraron prestos a colaborar respondiendo cada una de las preguntas realizadas.

2.6.5. Análisis de datos

El análisis de datos de esta investigación se realizó mediante la recopilación de datos de las entrevistas que se realizarán a los miembros directivos de las empresas a evaluar, las cuales estarán bajo la elaboración de preguntas específicas que nos permitirá realizar un análisis sobre la elaboración del presupuesto en las empresas del sector privado de la ciudad de Esmeraldas y conocer el porcentaje que estas destinan a las PRSE, se usó el programa de Microsoft Word.

2.7 Matriz Categorical

Tabla 5 Matriz Categorical de Indicadores

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Estrategia Empresarial de RS	Plan Empresarial Anual	La RS como herramienta de branding o estrategias de negocio.
		Mecanismo que asegura el uso de la RS en ausencia de una estrategia corporativa.
Infraestructura Física y Técnica para la RSE	Departamento encargado de la RSE	Departamento RS en funcionamiento, instalaciones y equipamiento.
	Equipo Tecnico	El equipo técnico de RS posee las cualidades de ser suficiente, conocedor, experimentado y conectado con la ciudadanía.
		personal técnico con capacitación, gente que va a eventos y obtiene recompensas.
		socialización con iniciativas de RSE.
Financiamiento	Financiamiento para la RSE de la empresa	Financiación empresarial en base a una suma fija, beneficios anuales o cobertura de actividad.
		La idea de RSC que gestiona la empresa.

Alcance Conceptual de la RSE	Construcción del marco conceptual sobre la RSE	Comportamiento social y la idea de RSE.
Actividades de RSE	Campos de actividad social de la RSE	Momento de aplicación de la RSE.
		Factores que alteraron la naturaleza del trabajo de RSE.
		Razones del cambio en las líneas de trabajo de RSC.
Política de Comunicación	Características y resultados de la aplicación de la política de comunicación	El uso por parte de la empresa de las pautas de comunicación de RS.
		Ámbito de la política de comunicación de RS.
		Los efectos de la puesta en práctica de la política de comunicación de la RSE.
		Efectos de la aplicación de la RSE en los resultados que se obtuvieron.

Nota: Elaboración Propia

CAPITULO III

3. RESULTADOS

Los resultados de este capítulo fueron obtenidos por medio de una revisión documental y la aplicación de entrevistas a dos empresas privadas del cantón de Esmeraldas. Además, se encuentran fundamentados de acuerdo con las siguientes dimensiones: identificación de empresas privadas que aplican RSE, las practicas que implementan en las mismas y la afectación que estas tienen en la utilidad.

3.1. Entrevistas

3.1.1. Prácticas de responsabilidad social

Las empresas privadas han adquirido importancia debido al impacto de manera directa en aspectos económicos, culturales, sociales y ambientales en las zonas en que realizan sus actividades, es por ello que es necesario conocer porque decidieron aplicar las prácticas de responsabilidad social. Al realizar la entrevista a los funcionarios de las empresas Santa María C1 y Cervecería Nacional GC2. Dividiendo la entrevista en tres parámetros fundamentales tales como; prácticas de responsabilidad social, elaboración de sus presupuestos y afectación en su utilidad. Donde C1 supo manifestar los siguiente:

Se pudo notar que toda empresa tiene que tomar en cuenta que hay que tener un equilibrio en la parte social y ambiental, además de ser consistente en especial con las comunidades. Esto es algo importante y ojalá todas las empresas pudieran hacerlo con verdadero compromiso.

Acerca de la misma cuestión, GC2 respondió:

Hace algunos años era una novedad y por la naturaleza de la empresa se dio la necesidad de implementarla y ahora se ha convertido en una de las herramientas de mayor importancia y relevancia para la empresa.

Las empresas asumen la consecuencia de sus acciones y estas generalmente depende del nivel de perjuicio que pueden llegar a cometer, en el ámbito ambiental, social y laboral. Al preguntar sobre las actividades de RSE que realizan C1, indico lo siguiente:

La responsabilidad social y ambiental está en nuestras manos y cada esfuerzo suma un profundo valor para la recuperación del medio ambiente. Es por ellos, que se incluyeron exhibidores de material reciclable y de origen renovables en sus puntos de venta, en el ámbito social nos unimos y realizamos campañas para ayudar a cientos de familias con kits alimenticios brindándoles productos no perecibles de primera necesidad, adicional a esto periódicamente se trabaja con fundaciones donde se le proporciona kits alimenticios, kits de aseo personal entre otros.

Del mismo tema, GC2 manifestó:

Dentro de las actividades que se han realizado para la comunidad es la implementación de programas médicos para los trabajadores y sus familias; se realizan capacitaciones que permiten que los miembros de la organización se sientan motivados asegurando su competencia; también se trabaja con la inserción laboral, donde se encuentran personas que tienen discapacidad. Las prácticas laborales que se realizan dentro de la empresa son la recolección de desechos y la correcta gestión de residuos de la empresa. Para la comunidad cada año se dan donaciones de víveres y también se realizan los agasajos navideños.

La responsabilidad que tienen las empresas frente a los impactos de sus actividades está direccionadas a la sociedad y el medio ambiente, estas deben estar expresados bajo un comportamiento organizacional donde estén consideradas las expectativas de los stakeholders, por tal motivo se procedió a preguntar si las actividades que realizan contribuyen con sus partes interesadas, respecto a esto C1 menciono lo siguiente:

La empresa si está contribuyendo de manera importante, pues todo lo que se haga en beneficio de la comunidad es bueno y lo que se espera es siempre seguir mejorando.

Así mismo GC2 respondió:

Cervecería Nacional está comprometida a contribuir de la manera más acertada con sus colaboradores y los sitios que se encuentran en los alrededores de las instalaciones, de manera que se pueda mejorar la calidad de vida de cada uno de ellos, enfocándose principalmente en los niños y su educación.

Cabe mencionar que con la aplicación de la RSE las entidades perciben una serie de beneficios, es por lo que se sugirió la interrogante de conocer cuáles son las ventajas que han tenido desde que adoptaron RSE dentro de sus procesos por lo que, C1 pudo indicar:

Las prácticas de responsabilidad social para la empresa es algo fundamental debido a que por las diferentes gestiones la empresa ha recibido varios reconocimientos a nivel nacional y con esto el mejoramiento de la imagen, también un excelente clima laboral, la cooperación con los proveedores y clientes.

Sobre la misma pregunta, GC2 respondió:

Entre las ventajas que se ha percibido es la buena relación con las comunidades y con las empresas que están cerca de la zona, pues hasta el día de hoy no se ha presentado ningún inconveniente. Así mismo, cumpliendo con los requerimientos del municipio para poder evitar algún problema ambiental y social.

3.1.2. Asignación de Presupuesto

Se procede a consultar en base a qué rubro se realizan las asignaciones al presupuesto que se destinan para la RSE, en el caso de C1 mencionó lo siguiente:

Generalmente para la realización de estas asignaciones se toman los valores del fondo de la empresa y se las considera como un costo.

A su vez, sobre el mismo tema GC2 indicó que:

Es de los propios ingresos que se obtienen de las actividades de la empresa con lo que aplica la RSE.

Por consiguiente, al preguntar como determinan el valor que se usa para poner en marcha las prácticas de RSE, C1 expresó que:

No existe una planificación de todas las actividades de RS que se realizarán cada año, solo de las que más son considerables respecto a valores económicos, por ejemplo, de las donaciones que se realiza periódicamente a las diferentes instituciones beneficencias, del resto no existe una planificación como tal, simplemente los valores se desembolsan a medida que se van presentando.

Respecto a este mismo contexto, GC2 respondió:

Los encargados de Responsabilidad Social de la matriz de Quito en cada periodo establecen las diferentes prácticas que se llevarán a cabo y con esta información los administradores y contadores se encargan de planificar y designar un valor estimado para cada año.

Al preguntar como miden el impacto de las operaciones en su repercusión económica C1, manifestó lo siguiente:

Actualmente se maneja en la empresa indicadores financieros que nos permite medir el nivel de impacto que tiene las practicas RS dentro de la empresa y nos permite conocer el nivel económico y su crecimiento a raíz de la implementación.

Por otra parte, acerca del mismo contexto, GC2 pudo indicar:

Se manejan algunos indicadores financieros que permiten determinar el flujo de las actividades económicas que se relaciona con todo lo que se hace en la empresa para el beneficio del desarrollo sostenible.

3.1.3. Afectación en la utilidad

Las empresas hoy en día están enfocadas en implementar estrategias sustentables, es por esto que es necesario saber si para los funcionarios la RSE es vital para la sustentabilidad y rentabilidad de la empresa, respecto a esto C1, pudo decir que:

Para la sustentabilidad la RS es vital porque permite preservar la vida como tal y tener mejor equilibrio en el ecosistema, con esto también se evita tener cualquier tipo de problemas con las autoridades ambientales. En lo que respecta a la rentabilidad no se considera que pueda repercutir de manera importante.

Sobre el mismo apartado, GC2 manifestó:

Cervecería Nacional está enfocada en servir a los actores internos y externos de la empresa y la RS es un factor clave para la transcendencia y crecimiento a largo plazo y creando un entorno sustentable se puede lograr todos los aspectos positivos que se mencionaron con anterioridad y lógicamente de la misma forma llegar a tener mayor rentabilidad.

Un reporte de sostenibilidad sirve para poder informar a los diferentes grupos de interés sobre las actividades económicas, sociales y ambientales, por esto es necesario saber si se publican de manera periódica; además, GRI es una organización que cuenta con un estándar el cual es tomado por muchas empresas a nivel mundial para presentar sus informes, sobre esto, C1 comentó que:

Sí se realizan reportes indicado todas las actividades realizadas durante un año, pero no se maneja el estándar antes mencionado ni ningún otro.

Por otra parte, GC2 manifestó que:

Si, se realizan los reportes de sostenibilidad periódicamente.

Por consiguiente, es importante conocer la manera en que se difunden estos reportes, es decir, si primero se dan a conocer de manera interna y luego externa, sobre lo antes mencionado, C1, dio a conocer que:

La difusión del reporte de las actividades que se realizan todos los años simplemente se da a conocer con los trabajadores, con lo que se quiere decir que no se difunde con las personas externas a la empresa.

Así mismo, GC2 contestó:

Sí, se difunde en todos los niveles, cuando los encargados terminan de elaborarlo, llega a todos los correos y luego de que todos conozcan sobre su contenido se publica.

Para el control del contenido o para la publicación de estos informes las empresas suelen enviarlos a instituciones u organismos que se dedican a difundirlos siempre y cuando se realicen con sus lineamientos, respecto a esto, C1 comentó lo siguiente:

No hay alguna institución que requiera que se envíen estos reportes, la única obligatoriedad que se tiene sobre informes es sobre el talento humano y otras cuestiones, por lo que la empresa actualmente no ve la necesidad de enviarlos a alguna organización.

Sobre esto, GC2 pudo responder:

Los reportes son únicamente manejados por la empresa, pero se tiene entendido que se está buscando crear alianzas por así decirlo con algunos organismos a nivel nacional e internacional.

Continuando con los reportes, es necesario saber si se incentiva de manera fehaciente, para que los grupos de interés de la organización opinen y efectúen evaluaciones acerca de su contenido, en el caso de C1 respondió que:

No, dentro de la empresa los trabajadores si opinan acerca de las actividades que se realizan para la comunidad, pero acerca del informe es elaborado solo por el gerente y el contador.

Sobre esto, GC2 pudo decir:

En uno de los apartados de la política de sostenibilidad que se maneja a nivel general, se estable que, se aceptan quejas, peticiones y reclamos ya sean de manera anónima de los stakeholders con el objetivo de tenerlos en cuenta para la mejora de los informes y procedimientos.

Por otra parte, al preguntar si la aplicación de prácticas de RSE contribuyen de manera positiva en la utilidad de las empresas C1 especificó lo siguiente:

No se considera que las labores de responsabilidad social hagan que las utilidades la empresa crezca porque mediante estas solo se puede conseguir estar en buenos términos con la comunidad vecina y tampoco hace que afecte de manera negativa porque para ejecutarlas se destina alrededor de un 1% de dinero en el año.

Y por el contrario GC2 respondió:

Claro que afecta de manera positiva porque si se realizan buenas prácticas y relaciones con los stakeholders la imagen de la empresa mejora y con esto aumentan las ventas, además los trabajadores producen más y por lo tanto aumenta la utilidad, pues es como la ley de causa y efecto.

3.1.4. Aspectos adicionales sobre la entrevista

Con base en los hallazgos, se determina que “Santa Mara” se encuentra actualmente inmerso en un proceso de mejora continua, tal como se especifica en el plan estratégico, y que para alinearse con dichos objetivos se tuvo que implementar un plan de responsabilidad social. También se determina que sus socios podrán optar por hacerlo.

Para mitigar los efectos negativos de sus operaciones sobre el medio ambiente, la empresa ha emprendido una serie de iniciativas. Por ejemplo, ha prestado especial atención a cómo deben almacenarse los residuos para evitar la contaminación evitando su mezcla.

Actualmente se proporciona EPI (equipo de protección personal) a los empleados para protegerlos del contacto cercano con materiales peligrosos. Cada uno de los empleados tiene su propio seguro social y la empresa tiene una asociación con un laboratorio químico privado que permite a sus afiliados recibir descuentos en exámenes médicos a cambio de presentar sus documentos de identificación de afiliados.

Asimismo, "Cervecera Nacional" ofrece capacitación a sus empleados, pero es inconsistente y sólo se enfoca en temas específicamente relevantes para el desempeño de sus funciones dentro de la organización.

Por otra parte, en este proceso de investigación para determinar si la utilidad de las dos empresas se ha visto afectada por las prácticas de RSE, se aplicaron indicadores que permitieron determinarlo, los cuales se detallan a continuación:

3.2. Indicadores

Tabla 6 Aplicación de Indicadores

EMPRESA	INDICADOR	FORMULA	APLICACIÓN
Santa Maria	Rentabilidad Financiera	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Fondos Propios}} \times 100$	$\frac{8958240,37}{40627142,2} \times 100 = 0.22\%$
	Margen de Utilidad Neta	$\frac{\text{Utilidad Neta del Periodo}}{\text{Ingresos totales de las ventas}}$	$\frac{8958240,37}{46191960,4} \times 100 = 19.39\%$
Cerveceria Nacional	Rentabilidad Financiera	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Fondos Propios}} \times 100$	$\frac{262969,93}{1060438,4} \times 100 = 24.80\%$
	Margen de Utilidad Neta	$\frac{\text{Utilidad Neta del Periodo}}{\text{Ingresos totales de las ventas}}$	$\frac{262969,93}{1488285,98} \times 100 = 17.67\%$

Fuente: Elaboracion propia.

Por medio de la aplicación del indicador de rentabilidad financiera, se pudo notar que las empresas Santa María por cada punto porcentual que obtiene de la utilidad neta, el 0.22% incrementa sus fondos propios, lo que significa que su rentabilidad es media. Además, su margen de utilidad neta es de 19.39% lo que refleja que tiene una eficiencia relativa para convertir sus ingresos en beneficios. Por otro lado, Cervecería Nacional a través del ratio de rentabilidad financiera demuestra que por cada punto porcentual que obtiene de la utilidad neta, el 24.80% incrementa sus fondos propios, lo que refleja que la empresa tiene una rentabilidad en promedio. Asimismo, obtuvo un porcentaje de margen de utilidad neta (17.67%)

CAPITULO IV

4. Discusión de Resultados

4.1 Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo principal analizar las prácticas de responsabilidad social en las empresas privadas de la ciudad de Esmeraldas y su afectación en la elaboración de sus presupuestos, mediante la aplicación de los instrumentos se recopiló toda la información acerca de las organizaciones que aplican RSE, los beneficios que se puede obtener de estas prácticas, la relación con sus stakeholders y la asignación del presupuesto. Por tanto, dicha información se discutirá a continuación:

Uno de los resultados muestra que a pesar de que las empresas aplican RSE, no todas difunden con su grupo de interés las normas y criterios con los que se evalúa su desempeño en relación con estas prácticas, dicha información es manejada únicamente de manera interna por las personas responsables de estas, en contraste a lo anterior Benalcázar (2016) menciona que las organizaciones deben generar una confianza con sus stakeholders y esto se puede lograr al presentar información de manera pública en sus páginas webs, lo cual hace que los mismos reflejen una actitud positiva y de fidelización hacia las empresas. Es por lo que se evidencia que las empresas no actualizan sus datos en sus páginas institucionales.

Además, para los casos estudiados aquí la RSE es vital para el desarrollo sostenible, sin embargo, no todas están de acuerdo en que sea fundamental para la rentabilidad; respecto a esto Martínez y Rojas (2018) indican que la RSE contribuye al desarrollo sostenible de las empresas ecuatorianas garantizando el uso de los recursos naturales, de esta forma se asegura que puedan cumplir con sus metas. Esto concuerda con los hallazgos de la investigación, que apuntan a la RSE para las organizaciones de Esmeraldas, permitiendo preservar la vida y es de gran importancia para el crecimiento de una empresa.

Por otra parte, las empresas objeto de estudio no utilizan el estándar Global Reporting Initiative o Iniciativa de Reporte Global (GRI) para la publicación de los reportes de sostenibilidad, el cual le permitirá evaluar su desempeño económico, ambiental y social, a pesar de que, Rodríguez y Ríos (2016) expresaron que usar este esquema permite establecer

un punto de referencia con otras organizaciones y mejorar la reputación y confianza entre empresas 41 al establecer puentes en la industria que les permitirá ser más atractivos dentro del mercado.

Otro hallazgo importante es que las empresas entrevistadas para esta investigación cuentan con una escasa planificación estratégica y políticas internas respecto a la destinación de presupuestos para la RSE, lo cual no permite fijar de manera correcta los montos que se van a asignar a estas prácticas; por otra parte, Díaz y López (2018) enfatizan que la desorganización dentro de las organizaciones que realizan RSE es evidente, pues al indagar sobre las acciones de recursos no se tiene información. Con esto se evidencia que estas simplemente se enfocan en cumplir con las prácticas y dejan de lado los procesos económicos.

Otro resultado, es que las empresas no conocen si la RSE tiene una afectación en los márgenes de utilidad de las mismas y esto surge por la falta de aplicación de indicadores que permita medir su relación con el desempeño financiero, por el contrario, Machuca (2015) y Padilla et al. (2017) señalaron en sus investigaciones que es imprescindible optar un método que sirva para determinar si el impacto de sus prácticas es positivo, de esta manera se les permite plantear actividades factibles que pueden prever el éxito a futuro de la organización; además, muestran que no existe una conexión significativa entre el índice de estas actividades y las diversas.

CAPITULO V

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

De acuerdo con la percepción obtenida a través de la investigación y desarrollo de este trabajo se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

- Cada vez es más popular practicar la responsabilidad social corporativa. Las organizaciones que están interesadas en crear iniciativas con un enfoque socialmente responsable se multiplican cada día.
- Las empresas privadas realizan una serie de actividades, las mismas que están divididas en diferentes ámbitos y de acuerdo con la investigación realizada se puede afirmar que para estas organizaciones analizadas la dimensión más importante es la social, esto se debe a que desde su percepción es muy importante tener una buena relación con la comunidad y con los integrantes de estas porque permite tener una mejor imagen empresarial y en cuanto a sus colaboradores se mantienen motivados, generando así más productividad.
- De acuerdo con la investigación la asignación de los presupuestos se realiza de forma directa de las ventas y otras lo envían al costo de las operaciones; además, es importante indicar que no todas las empresas privadas presentan una rentabilidad financiera y margen de utilidad significativo.

5.2 Recomendaciones

A partir de las conclusiones obtenidas en la investigación surgen las recomendaciones que se presentan a continuación:

- Es necesario que las empresas privadas de la ciudad se instruyan acerca de las prácticas de RSE y de los beneficios que trae consigo la adopción de estas en sus procesos organizacionales, lo cual va a mejorar en un futuro la fidelización con sus stakeholders.
- Enfocarse además en el ámbito financiero de RSE, de esta manera se podrá evaluar y orientar mejor la planificación de las actividades de las empresas; demás, socializar estas prácticas con todos sus grupos de interés, lo que permitirá tener una ventaja y diferenciación dentro del mercado. Considerar implementar algún método que se adapte a las operaciones de las empresas, que pueda determinar de manera certera si estas prácticas mejoran la utilidad y el rendimiento de la empresa.
- Establecer un comité de responsabilidad social dentro de la empresa. Convertirse en miembro del Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES, 2017) para mejorar las estrategias de desarrollo de la responsabilidad social y publicar esporádicamente informes de sostenibilidad en sitios web.

6. Referencias

- Álvarez & Zamarra. (2010). *Evaluación de Sostenibilidad con Metodología GRI*. Obtenido de SCIELO: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632016000200006
- Alvear, R. (2008). La Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador. *HOY*.
- Antelo & Robaina. (2015). La Responsabilidad Social Empresarial y su Enfoque Ambiental: Una Visión Sostenible a Futuro. *Revista Universidad y Sociedad*.
- Armendáriz. (2012). Porcentaje de las PYMES con Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial. *El Financiero*.
- Barroso. (2008). RodImportancia en el desarrollo y aplicación de las políticas de responsabilidad social empresarial. *Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores del Oriente*.
- Benassini. (2009). Metodología del Marco Lógico para la Planificación, el Seguimiento y la Evaluación de los Proyectos. *Naciones Unidas CEPAL*.
- Castromán & Porto. (2006). *La Responsabilidad Social Empresarial. Un estudio en 40 empresas de la ciudad de Mérida , Yucatán*. Obtenido de SCiELO.
- Coba, Diaz, Zurita & Proaño. (2016). Responsabilidad Social Empresarial en las empresas del Ecuador con relación con la imagen corporativa y desempeño financiero. *Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Correa. (2004). Responsabilidad Social Corporativa en América Latina: Una visión Empresarial. *Naciones Unidas*.
- Cuesta. (2014). *Crecimiento Empresarial Basado en la Responsabilidad Social*. Obtenido de SCIELO: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000100002
- Elaboración del Plan de Responsabilidad Social Empresarial para Astilleros Navales Ecuatorianos. (2015). *Ciencias Administrativas y Contables*. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Fernandez. (2011). Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial . *Libro Verde*.
- Flores. (2014). La Responsabilidad Social como modelo de gestión en las empresas públicas eléctricas y su incidencia en el desarrollo local sostenible. *Universidad Politecnica Salesiana del Ecuador, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables*. Quito, Pichincha, Ecuador.

- Hernández . (2006). Los planes de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) aun no son una prioridad. *Revista Líderes*.
- Hernandez & Batista. (2006). La Responsabbilidad Social Empresarial y su enfoque Ambiental: Una Visión a Futuro. *Revista Universidad y Sociedad*.
- Jara & Villegas. (2013). La Responsabilidad Social Empresarial y su Enfoque Ambiental: Una Visión Sostenible a Futuro. *Revista Universidad y Sociedad*, 33.
- Kim y Mauborgne. (2009). La Responsabilidad Social Empresarial y su Enfoque Ambiental: Una Visión Sostenible a Futuro. *Revista Universidad y Sociedad*.
- López & Díaz . (26 de Mayo de 2018). Desarrollo de Presupuesto de Responsabilidad Social Empresarial para Compañía Industrial Frutihortícola S.A. *Universidad Nacional Mar de Plata*. Mar de Plata, Argentina.
- López. (2012). La Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador. *HOY*.
- Madrigal, Rendón & Benavides. (2014). MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA EMPRESA LABORATORIOS RETINA S.A.S . *Universidad de Medellin Facultad de Ciencias Economicas y Administrativas*. Medellin, Colombia.
- Maldonado, P. (2017). Los planes de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) aun no son una prioridad. *Revista Líderes*.
- Nava & Marbelis. (2009). Eficacia, Eficiencia y Efectividad en el Desempeño del Trabajo en base a Responsabilidad Social. *Actualidad Empresa*.
- Palencia. (2008). *Global Reporting Initiative*. Obtenido de International Dynamic Advisors: <http://www.intedya.com/internacional/282/noticia-que-es-el-global-reporting-initiative-gri.html>
- Perez, Espinoza y Peralta. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial y su Enfoque Ambiental: Una Visión Sostenible a Futuro. *Revista Universidad y Sociedad*.
- Pilar, M. S. (2009). RESPONSABILIDAD SOCIAL. UNA MIRADA DESDE LA PSICOLOGÍA COMUNITARIA. *Liberabit. Revista de Psicología*, vol. 15, núm. 2, pp. 163-170.
- Porras. (2011). Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial. *Diario Responsable*.
- Responsabilidad Social Empresarial: Una Herramienta para crear Sostenibilidad Economica, Social y Ecologica en las Empresas que operan en el Ecuador. (2013). *Ciencias Administrativas y Economicas*. Quito, Pichincha.
- Toro. (s.f.). La Responsabilidad Social Empresarial y su Impacto en el Desempeño de las Empresas pertenecientes al sector Manufacturero y Comercial del Ecuador. *Facultad de Ciencias Economicas y Administrativas* . Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Guayaquil.

- Veas & Báez. (2013). Empresas privadas en Guayaquil, situación actual de modelos de implementación. *Tesis de Grado*. Guayaquil, Ecuador: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/4688>.
- Vernaza. (2014). Analisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador. *Revista Publicando*.
- Vives y Estrella. (2001). Executive MBA Internacional en Empresas del Sector de las infraestructuras. *Escuela de Organización Industrial*.
- Xiomara, Q. Y. (2015). *Elaboración del plan de responsabilidad social para Astilleros Navales Ecuatorianos ASTINAVE - EP*. Guayaquil.
- Ysayá. (2015). La Gestión basada en la Responsabilidad Social Empresarial para la Valoración de Información Contable en Empresas Manufactureras del Sector Plástico ubicadas en Aragua. *Universidad de Carabobo Facultad de Ciencias Administrativas Contables*. La Morita.
- Zevallos. (2016). La Globalización y el Crecimiento Empresarial a través de Estrategias de Internalización. *Revista Científica Pensamiento y Gestión*, N°28.

ANEXOS



ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Medio que pretende		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
¿A través de sus conocimientos que opina sobre las prácticas de responsabilidad social empresarial?	x		x			x	x		x		
¿Está de acuerdo con las prácticas de responsabilidad social empresarial PRSE? • Si • No ¿Por qué?	x		x			x	x		x		Revisar el documento en Word
¿Con cuál de los siguientes conceptos o ideas asocia usted a la responsabilidad Social? *Mejoramiento de la imagen *Ayuda a la comunidad *Cuidar el medio ambiente y entorno donde se vive *Disminución de impuestos *Calidad de vida laboral	x		x			x	x		x		



*Hacerse cargo de los problemas de la sociedad											
¿Podría nombrar las actividades de responsabilidad social que se han realizado desde que iniciaron las PRSE en la entidad en los últimos 5 años?	x		x			x	x		x		
¿Cree usted que con estas actividades está contribuyendo de manera positiva en su entorno?	x		x			x	x		x		
¿Qué ventajas para la empresa ha percibido desde que se implementaron estas prácticas?	x		x			x	x		x		
¿Cuáles son las consideraciones que se toman en cuenta para la elaboración del presupuesto a destinar a las PRSE?	x		x			x	x		x		
¿Cuenta la empresa con un responsable en las actividades de RSE en el área financiera?	x		x			x	x		x		
¿En base a que rubros se realizan las	x		x			x	x		x		



asignaciones del presupuesto para poner en marcha las prácticas de responsabilidad social empresarial en esta entidad?																
¿Estos rubros son anuales, trimestrales o mensuales?	x		x			x	x		x							
¿Para presupuestar adecuadamente el costo de una política de RSE se estima en función a la utilidad neta?	x		x			x	x		x							
ASPECTOS GENERALES									SI	NO	OBSERVACIONES					
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario									x							
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación									x							
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia									x		Hacer cambios que están en el archivo en Word.					
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir									x		En este formato de validación faltan preguntas que en el instrumento se encuentran.					
VALIDEZ																
APLICABLE:						NO APLICABLE:										
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:						x	Revisar el documento en Word del instrumento.									
Validado por:	HUGO PAUL OCAMPO ERAZO															
C.I:	0802460782															
Firma:																
Fecha:	31/07/2023															