

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÒLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
ESCUELA MULTILINGUE DE NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES**

**DISERTACIÓN DE GRADO PREVIA A LA OBTENCION DEL
TITULO DE LICENCIADA MULTILINGUE EN NEGOCIOS E
INTERCAMBIOS INTERNACIONALES**

**DE COMERCIALIZACIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL. CASO
MAESTROS ARTESANOS DE CORTE CONFECCIÓN Y AFINES DE IBARRA PARA EL
MERCADO ALEMÁN, EN EL PERÍODO 2004 – 2010.**

SILVIA SUSANA JARA CUASQUI

QUITO, 2011

INDICE .

1.	TEMA		1
2.	INTRODUCCIÓN		1
CAPITULO I			
PRESENCIA Y PRODUCCIÓN DE LA CONFECCIÓN			
ARTESANAL EN EL ECUADOR			
			5
1.1.	Antecedentes de la labor artesanal		5
1.1.1.	Inicio de las labores artesanales		7
1.1.2.	Imbabura y los primeros artesanos textiles		9
1.1.3.	Reconocimiento legal del trabajo artesanal: “Ley de defensa del artesano”		12
1.2.	Organizaciones de Artesanos en el Ecuador		16
1.2.1.	Junta Nacional de Defensa del Artesano		17
1.2.2.	Gremio de Artesanos en Ibarra-Imbabura		20
1.2.3.	Calificación artesanal		23
1.2.4.	Artesanos informales		26
1.3.	Autoridades y su relación con los artesanos		28
1.3.1.	Ministerio de Industrias y Competitividad		29
1.3.2.	Programas de Gobierno		32
1.3.3.	Financiamiento y compromiso tributario del artesano		35
1.4.	Confección de Productos Artesanales		38
1.4.1.	Talleres artesanales dedicados a la confección		39
1.4.2.	Elaboración de prendas de vestir artesanal		41
1.5.	Producción ecuatoriana de confecciones artesanales		45
CAPITULO II			
AMENAZAS AL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN			
DE PRENDAS DE VESTIR ARTESANAL			
		50	
2.1.	Comercialización ilegal de ropa		50
2.1.1.	Contrabando de ropa en el Ecuador		51
2.1.2.	Presencia de competidores chinos		54
2.1.3.	Confección informal de ropa artesanal		57
2.2.	Intermediación en la venta de ropa artesanal		60
2.2.1.	Productores artesanales, considerados únicamente como proveedores		61
2.2.2.	Marcas propias en productos ecuatorianos		64
CAPITULO III			
EXPORTACIÓN DE BLUSAS Y CAMISAS ARTESANALES			
			67
3.1.	Identificación del Mercado alemán		67
3.1.1.	Temporadas de comercialización		69
3.1.2.	Regiones de mayor preferencia al producto		71
3.1.3.	Exigencias del mercado alemán		74
3.2.	Relación comercial de Ecuador con Alemania		76
3.2.1.	Convenios existentes para el ingreso del producto		78
3.2.2.	Participación de Ecuador en el mercado Alemán		80

3.2.3.	Medidas arancelarias y para-arancelarias	83	
3.2.4.	Canales de ingreso al mercado alemán: Comercio Justo	85	
3.3.	Competencia Internacional existente	90	
3.3.1.	Principales socios comerciales de Alemania		91
3.3.2.	Mercados alternativos para exportación	94	
3.	ANALISIS	99	
4.	CONCLUSIONES	100	
5.	RECOMENDACIONES	101	
	BIBLIOGRAFÍA		103

ÌNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1

RAMAS ARTESANALES REGISTRADAS POR LA JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO (JNDA) 2008

ANEXO 2.

REGISTRO DE ARTESANOS EN EL ECUADOR 2006

ANEXO 3.

PAISES EUROPEOS EN EL COMERCIO JUSTO

ANEXO 4.

SOCIOS COMERCIALES EN ALEMANIA DEL PRODUCTO CAMISAS

ANEXO 5.

SOCIOS COMERCIALES EN ALEMANIA DEL PRODUCTO BLUSAS

ANEXO 6.

LISTA DE IMPORTADORES PARA EL PRODUCTO 620520, CAMISAS DE ALGODÓN PARA HOMBRES Y NIÑOS.

ANEXO 7.

LISTA DE IMPORTADORES PARA EL PRODUCTO 620630 CAMISAS, BLUSAS Y BLUSAS CAMISERAS, PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODÓN.

1. TEMA

ANÁLISIS DEL SECTOR ARTESANAL DEDICADO A LA CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, LA PRODUCCIÓN Y LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL. CASO

MAESTROS ARTESANOS DE CORTE CONFECCIÓN Y AFINES DE IBARRA PARA EL MERCADO ALEMÁN, EN EL PERÍODO 2004 – 2010.

2. INTRODUCCIÓN

En Ecuador la actividad artesanal es una característica relevante tanto por su riqueza cultural como por la variedad de producción artesanal existente. Aquellas personas dedicadas a la confección de ropa con diseños artesanales como son las camisas y blusas, de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, agrupándose en un gremio, pretenden llegar a los consumidores finales, a nivel local, nacional e internacional, puesto que el comercio es la manera propicia para desarrollar un país y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

La baja consideración del trabajo artesanal en la elaboración de prendas de vestir como blusas y camisas en la ciudad de Ibarra podría ser causado por el ingreso de prendas de vestir similares a bajo precio, el contrabando, el comercio informal, incluso por el comercio existente en la ciudad de Otavalo, por lo que se podría fomentar e incrementar su comercialización a través de la estrategia de la exportación de estos productos a mercados internacionales.

Para conocer la situación en la que se encuentran los artesanos de la ciudad de Ibarra, la investigación se enfoca en la actividad artesanal denominada “Corte, Confección y Bordado”, por lo que está orientada a la elaboración artesanal de blusas bordadas para mujer y en camisas con apliques para los hombres. En el año 2010, en la ciudad de Ibarra se encuentran localizados dos gremios legalmente instituidos, con direccionamiento al gremio de “Maestros Artesanos de Corte Confección y Bordado” y con un tiempo de investigación comprendido desde el año 2004 al 2010.

La actividad artesanal en Imbabura desde sus inicios, la evolución, el reconocimiento legal de los artesanos, las diferentes agrupaciones artesanales en sus diferentes ramas y afinidad, los logros de los artesanos con la conformación de la Junta Nacional de Defensa del Artesano con su presencia a nivel nacional y

provincial, como entidad encargada de regular la actividad artesanal en Ecuador, en cuanto a la calificación, capacitación, formación de los artesanos.

Además pretende conocer la participación de las autoridades estatales con programas de gobierno que promueven las actividades artesanales mediante la creación de ferias nacionales y el apoyo para la participación en ferias internacionales, los proyectos que impulsa el Ministerio de Industrias y Competitividad, los requisitos de los artesanos para su reconocimiento y el desconocimiento de los artesanos de los mencionados programas.

Del mismo modo el conocimiento de las obligaciones tributarias de los artesanos junto con las implicaciones legales como laborales, el seguro artesanal, entre otros. Además, el conocimiento del apalancamiento financiero que poseen los artesanos tanto de entidades financieras gubernamentales como de la banca privada a los que pueden acceder, y la actividad financiera de quienes optan por un capital propio.

Además se pretende conocer las diversas actividades dentro de la cadena de producción que realiza el artesano con los productos que confecciona, desde la conformación de los talleres artesanales con los operarios y los aprendices, las técnicas para la confección, los pasos para la elaboración de las prendas: la toma de las medidas, el trazado, hasta el ensamblaje y el terminado final de las prendas. Entre otros, son los tópicos que se estudian en el primer capítulo con el fin de comprender la situación de los artesanos y su presencia en el desarrollo ecuatoriano.

Al mismo tiempo, en el segundo capítulo se presenta la situación de los artesanos en cuanto a las barreras que poseen para la comercialización de su producto como son la intermediación comercial, la confección informal de artesanos no calificados, la ausencia de marcas propias en los productos de los artesanos, el ingreso de productos terminados a Ecuador legal e ilegalmente desde la región andina y del Asia, entre otras barreras que impiden la comercialización a otros mercados

En el capítulo tercero se muestra al mercado alemán, puesto que se cuenta con las oportunidades que se brindan dentro del comercio justo, el cual tiene prioridad con los productores iniciales o los artesanos, evitando la intermediación comercial, así también la información que proporciona la Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano Alemana en cuanto a las publicaciones, documentos, socios comerciales, la experiencia en la participación en las diferentes ferias que se desarrollan en las ciudades alemanas con variedad de productos, las temporadas de comercialización para el producto, el asesoramiento y la experiencia para la exportación.

Se hace necesario conocer las relaciones comerciales existentes entre Ecuador y Alemania, así como cuáles son los productos textiles y de confección de mayor preferencia para el mercado alemán, sin dejar de lado los otros socios comerciales de Alemania con productos similares, y los canales de ingreso utilizados, todo esto con la finalidad de proporcionar a los artesanos las alternativas de acceso al mercado internacional, dando a conocer productos de calidad para que, llegando directamente a los distribuidores, se pueda mejorar la situación de los artesanos ecuatorianos.

El comercio justo es una alternativa para los artesanos en cuanto a la comercialización de los productos, ya que supera las asimetrías de las relaciones comerciales y productivas entre los países involucrados, como son Ecuador y Alemania. Se promueven las relaciones comerciales entre los productores, en este caso de estudio, los artesanos ecuatorianos y consumidores finales dentro del mercado alemán. Ecuador desde el año 2007 impulsa el comercio justo equitativo o solidario a nivel nacional con la realización de ferias artesanales, incluso con proyectos de participación internacional.

Para alcanzar el conocimiento de la realidad de los artesanos es necesario llegar hasta los mismos talleres artesanales ubicados en la ciudad de Ibarra, por lo que se obtiene información de los miembros del gremio de “Maestros Artesanos en Corte, Confección y Afines”, quienes proporcionan información adecuada mediante

entrevistas para el desarrollo del presente trabajo, así como actas del gremio y la información general de libros existentes.

También se pretende llegar hasta las empresas que proveen materias primas como son la tela, hilos, maquinaria, la diferencia con los distribuidores intermediarios, incluso el trabajo de personas informales que realizan el bordado a mano en las prendas de vestir.

El propósito de la investigación es dar alternativas de comercialización para los artesanos, evitando la intermediación comercial existente, mejorar la calidad de vida de los productores, quienes al estar organizados en un gremio puedan tener acceso a las redes de comercio justo e ingresar a mercados internacionales que adoptan esta línea de comercio, como son el mercado alemán y en sí el mercado europeo.

Al tener los artesanos una adecuada capacitación pueden ampliar su mercado y llegar a ser parte de las cadenas de comercio alternativo a nivel internacional, mejorando su situación económica, desarrollando la actividad artesanal ecuatoriana y al mismo tiempo la economía del Ecuador.

CAPITULO I PRESENCIA Y PRODUCCIÓN DE LA CONFECCIÓN ARTESANAL EN EL ECUADOR

En este capítulo se busca comprender la situación de los artesanos y su presencia en el desarrollo ecuatoriano, además de conocer las diversas actividades dentro de la cadena de producción que realiza el artesano con los productos que confecciona, desde la conformación de los talleres con los operarios y los aprendices, las técnicas para la confección, los pasos para la elaboración de las prendas: la toma de las medidas, el trazado, hasta el ensamblaje y el terminado final de las prendas. Además la producción nacional de las confecciones artesanales.

Además se pretende conocer la situación de los artesanos en cuanto a las asociaciones y gremios que los amparan. El funcionamiento de la Junta Nacional de Defensa del Artesano, los proyectos que impulsa el Ministerio de Industrias y Competitividad, los requisitos de los artesanos para su reconocimiento. También las obligaciones tributarias de los artesanos junto con las implicaciones legales como laborales, el seguro artesanal y el apalancamiento financiero que poseen los artesanos.

1.1. Antecedentes de la labor artesanal

La labor artesanal se define como una actividad de transformación y producción de bienes que se realiza a través de algunas especialidades y oficios que se llevan a cabo con utilización de trabajo físico y mental, complementado, generalmente, con herramientas y máquinas relativamente simples. Es la actividad con la que se obtiene un resultado final o producto específico, que adquiere la categoría de obra artesanal.

El origen de la labor artesanal proviene de hace muchos siglos, no se sabe con exactitud cuánto tiempo. Lo que se sabe es que data de la prehistoria, ya que se han encontrado

*artefactos hechos manualmente sin la intervención previa o completa de algún tipo de instrumento.*¹

A lo largo de la historia y dentro del ámbito mundial los artesanos desarrollan un determinado oficio para satisfacer diversas necesidades. Todo este panorama cambia con la llegada de la Revolución Industrial. Surgen las fábricas gracias a la mecanización de los talleres, lo que provoca que por primera vez se empiece a hablar de trabajo o fabricación en cadena.

*El Romanticismo cambia el concepto del arte que pasa a ser una actividad basada en la expresión personal, en la libertad del artista y en una cierta idea de "inutilidad" La idea del artista como "genio" creador y superior nace ya en el Renacimiento italiano, dos siglos antes, aunque los artistas habían continuado haciendo encargos, trabajando para patronos o mecenas.*²

En el siglo XXI se considera a la artesanía como una actividad con poca aportación económica, debido al crecimiento de la industria con el apoyo de maquinaria especializada. Entonces, se le da cierto desprestigio a esta actividad y la falta de unidad como sector, poco conocimiento en gestión empresarial, diseños propios, entre otros, hace difícil acceder a fuentes de financiación.

Esto generó que en varios países occidentales, se empezara a dictar códigos, leyes laborales y de seguridad social, apareciendo también las leyes artesanales, con el propósito de defender a los trabajadores frente a los intereses de la industria, del mismo modo el nacimiento de las primeras agrupaciones, asociaciones, gremios y sindicatos. Este proceso se aceleró a partir de los años sesenta del siglo XX, aunque tiene raíces más antiguas, como la existencia de gremios artesanales coloniales.

Los primeros artesanos ecuatorianos en sus diferentes ramas como son: carpinteros, ebanistas, sastres, sombrereros, talabarteros, carroceros, zapateros, entre otros, y junto a un sector muy reducido de obreros especializados, como los tipógrafos, fueron considerados, hasta los años ochenta, la columna vertebral del

¹ CORDERO IÑIGUEZ, Juan. *Investigación etnohistórica sobre artesanías y artes populares*. Revista del CIDAP: Artesanías de América N° p. 2, Mayo-Agosto 1979.

² DE DIOS, Lala, *Pasado, presente y futuro de la Artesanía*, Conferencia, www.artesaniadecadiz.es/web/servicios/descargas/lala-de-dios_pasado-presente-y-futuro-de-la-artesania. Acceso: 22 de Diciembre de 2009, 15h10.

movimiento organizado de trabajadores. Este sector social empezaba a organizarse, se presentaban como movimientos, pequeñas asociaciones, incluso con peticiones llevadas a las autoridades en busca de reconocimiento, las que no siempre eran escuchadas.

1.1.1. Inicio de las labores artesanales

La actividad artesanal surge ya en la época prehistórica. La arqueología demuestra el origen de la artesanía en la creación de los rudimentarios objetos utilitarios, incluso está en el origen de la comunicación y con ella de las primeras agrupaciones humanas que buscaban mejorar sus herramientas y armas, ...“la evolución de la especie humana viene a la par con la evolución de sus productos manufacturados cada vez más complejos y acabados, haciendo énfasis a las convicciones, creencias, habilidades y desarrollo tecnológico de los pueblos”³.

La diversidad cultural permite ampliar la gama y calidad de las artesanías: la carpintería, el tallado en diversos materiales, la zapatería, la herrería, son algunos de los oficios que vieron su perfección en la diversidad de las artesanías que poco a poco recibieron reconocimiento.

La artesanía se mantiene en permanente evolución, introduciendo y adaptándose a los cambios tecnológicos de cada época. Hasta la primera mitad del siglo XX mantiene un cierto prestigio, símbolo de resistencia a la mecanización. Ya en los años 1960, surge el reconocimiento social, empieza a ser coleccionada y exhibida en exposiciones y museos.

*En estas condiciones se llega al s. XXI en el que se considera a la artesanía como una actividad residual, con un fuerte desprestigio, falta de cohesión como sector, carencias formativas en gestión empresarial y diseño y dificultades para acceder a fuentes de financiación. No obstante, los valores que nos identifican con nuestras culturas locales están en la artesanía que es local por su propia naturaleza, realizada con materiales locales y para clientes locales. Esto hace que parte del público conserve una cierta empatía por ella*⁴.

³CORDERO IÑIGUEZ, Juan. Op.cit. p.3

⁴. DE DIOS, Lala, Op.cit.

La artesanía y el artesano en el Ecuador han participado como un sector social y productivo con desafíos y retos, fueron el promotor del mercado interno tanto como productor y consumidor de los productos manufacturados, dando fuerza al crecimiento de las rústicas ciudades para luego crecer en estructura física incluso fama por el trabajo artesanal.

En la historia ecuatoriana, la época de la Real Audiencia ha realizado avances importantes especialmente en lo que se refiere al sector agrario, “la situación ha impedido un conocimiento más amplio de la forma de organización del sistema económico colonial, ya que en la Audiencia de Quito, entre los años 1560 y finales del siglo XVII, la actividad agraria constituyó la actividad productiva dominante de la cual dependió la economía en dicha época”⁵, olvidando el estudio y funcionamiento del sector textil-manufacturero, de manera particular el nivel de producción básica como es el obraje que ya era una actividad importante, pero sin reconocimiento.

Las técnicas de tejido eran traídas a la Audiencia de Quito y enseñadas por los españoles, pero los obreros eran los indígenas quienes para cumplir con la demanda de sus tejidos eran obligados a intensificar la producción doblando sus esfuerzos, sin embargo el reconocimiento de su trabajo era nulo.

*Los conquistadores fueron indiferentes a las técnicas del tejido indígena, su interés fue el apropiarse del producto y de la mano de obra de los indígenas, posteriormente el reemplazo del modo de producir indígena por otras formas de organización española como la concentración del trabajo denominado obraje, los mismos que aparecen luego de treinta años de la conquista española.*⁶

Los primeros obrajes que se establecieron en el Ecuador fueron los de San Miguel de Chimbo, en el siglo XVI. Luego se extendieron por todas las provincias interandinas, sus propietarios eran los criollos hijos de españoles, los señores feudales, curas, caciques, entre otros.

En los Obrajes se tejía y se cardaba, en los Batanes se lavaba la lana, se tenían los hilos y se hacían todas las demás labores previas al telar, tanto el obraje como el batán estaban continuos y cercanos al río. En los dos lugares trabajaban

⁵ OBANDO, Segundo; *Tradiciones de Imbabura*, Ediciones Abya-Yala 3ª Edición 1988, Otavalo-Ecuador. p.13.

⁶ *Ibíd.* p. 34

indígenas, por centenares, formando grandes masas de obreros, había de todas las edades y sexo; varones, jóvenes y viejos; mujeres y niños. Sin embargo, los salarios eran ridículos, o simplemente no existían.

El trabajo en los telares y batanes se efectuaba mediante la realización de tareas las cuales duraban entre 14 o 15 horas diarias, las mismas que exigían grandes esfuerzos, lo que conjuntamente con una escasa alimentación tenía como resultado el agotamiento, enfermedades e incluso la muerte de los indígenas junto a los telares.

El campesino, de manera general, en la región norte de la Audiencia de Quito, en la zona de Cayambe-Zuleta, cambia de actividad y se acoge al oficio artesanal siendo en la mayoría de los casos obligados por sus patronos, también involucra a su familia dentro de su trabajo, heredando a sus miembros los conocimientos y valores fundamentales del trabajo, continuando con la tradición, trabajo que era aprovechado por sus patronos, puesto que las telas producidas empezaban a ser reconocidas en España.

*Dentro del trabajo textil, la labor artesanal en el Ecuador en el tiempo de la colonia: los obrajes o fábricas donde se hilan, tejen y labran diversos tipos de tela como las jergas, cordellates, bayetas, frazadas, entre otros, los cuales se los consideraba en igual estima que casi se podían comparar con los mejores llegados de España*⁷.

1.1.2. Imbabura y los primeros artesanos textiles

El desarrollo alcanzado por el sector textil-manufacturero en la Audiencia de Quito es la creación del Obraje de Peguche y el Obraje Mayor de Otavalo los cuales determinaron la especialización textil de la zona norte durante la época de la colonia.

En el caso de la región de Otavalo, en la época de la colonización, Rodrigo de Salazar fue uno de los pocos españoles que logró uno de los territorios donde abundaba la población indígena y quien supo aprovechar la experiencia y tradición textil de dicha población para establecer el Obraje Mayor de Otavalo, con 498 indios que pagaban sus tributos. Posteriormente con la muerte de Rodrigo de Salazar en 1584, su territorio quedó vacante y fue adjudicada a la Real Corona, es así que la obligación de tributar se mantuvo frente a la

⁷ Ibíd. p.264.

*Corona, con el pago en algodón bruto, mantas, lienzos en algodón, alfombras, entre otros artículos similares*⁸.

*“El obraje textil apareció en la segunda mitad del siglo XVI, y hasta 1623 la principal unidad productiva era el Obraje de Otavalo, que pertenecía directamente a la Corona, pero el trabajo textil no solo se enfocaba en el trabajo de los indígenas, sino que también tenía una imposición tributaria fijada para los mismos...”*⁹, de igual manera el arrendamiento de los obrajes en donde trabajaban. Todo esto ocasionó que los trabajadores indígenas no tuvieran los recursos necesarios para su subsistencia, soportaron enfermedades, incluso muchos murieron, dando como resultado el incremento de pagos rezagados de los tributos, por lo que se crea un nuevo obraje en la comunidad de Peguche.

El trabajo textil en esta región fue muy conocido por el “Obraje de Peguche” en la parroquia del mismo nombre, en su zona de influencia compuesta por pequeñas poblaciones de indígenas situadas de su alrededor. Fue ahí donde se inició la elaboración de diversos productos textiles que desde 1622 dieron reconocimiento a la región.

El obraje de Peguche se especializó en la fabricación de paños, con una amplia variedad de ellos, en cuanto a color, calidad y costos, para lo cual las directrices se encargaron de determinar la calidad de los mismos, se exigieron la manufactura de paños de *“veintedocenos o 21.200 hilos de fino a fino, prohibiendo la realización de un número mayor o menor, con lo que se afirmaba que los paños son tan finos que compiten con los de Segovia, y las bayetas de Inglaterra”*¹⁰.

Para la elaboración de los paños más finos se utilizaba el doble de materiales y tiempo. Una vez que se obtenía el producto final se los llevaba al tinturado y luego para su comercialización. A más de la producción de paños, incluía también otros textiles como las bayetas de lana y de un tejido flojo pero suave. También se realizaron trabajos de algodón, lienzos y tocuyos, los últimos eran de algodón ordinario.

⁸ JARAMILLO C., Hernán, *Artesanía Textil de la Sierra Norte del Ecuador*, OIA Instituto Otavaleño de Antropología 1° Edición, 1991, Otavalo-Ecuador. p.56.

⁹ *Ibíd.* p. 57.

¹⁰ *Ibíd.* p. 92.

El trabajo textil estaba relacionado con el pago de tributo a la Corona española con paños, frazadas, sayales y jergas; con la aplicación y funcionamiento del obraje, que “con el paso del tiempo se transformó en la primera fábrica de tejidos de lana del país en un periodo que va desde 1662 hasta 1851, cuando se la trasladó al Valle de los Chillos, en los alrededores de Quito”¹¹.

El artesano como el creador y portador del conocimiento tiene la posibilidad de enseñar dicho conocimiento a las futuras generaciones, sin perder sus técnicas que son características y hasta únicas. Es así que las técnicas utilizadas en los diferentes diseños y trabajos textiles son el resultado de una técnica heredada, incluso de diversas creaciones anónimas y perfeccionadas a través de varias generaciones, pero sin perder su destreza en la elaboración de este arte.

Además, los pueblos de la sierra ecuatoriana presentan una antigua tradición en el oficio textil, sin embargo los muy pocos tejidos arqueológicos rescatados a través del paso del tiempo son pruebas evidentes de este oficio milenario, los mismos que revelan las técnicas utilizadas, la materia prima, la decoración y los colores utilizados por quienes habitaron el Ecuador en épocas pasadas que forman parte de la historia.

En la sierra norte del Ecuador, dentro de las provincias de Imbabura y Carchi, se conservan técnicas textiles prehispánicas y otras que fueron introducidas por los conquistadores españoles. Entre las técnicas mencionadas, se utilizan por ejemplo el hilado con el huso de sigse, la técnica del “ikat” el empleo de telares de cintura y el telar vertical del Carchi, son de indudable origen precolombino. En tanto el hilado en torno, el telar de pedales, las técnicas para el trabajo en lana y el tejido de alpargatas, con aportes tecnológicos de los españoles.¹²

El trabajo textil de las mujeres, realizado dentro de la casa, conjuntamente con sus tareas del campo y del hogar, aunque en Imbabura tejen solamente los hombres, es también un trabajo realizado por las esposas. Las diferentes telas son tejidas en telar de cintura, la base del tejido es siempre de hilo de algodón, color beige, conocido como tela “cruda”, la cual entra en un proceso de blanqueamiento para la elaboración de diferentes prendas de vestir como blusas, camisas, vestidos, pantalones, entre otros.

¹¹ *Ibíd.* p. 93.

¹² OBANDO, Segundo; *Op.Cit.* p.9.

En la provincia de Imbabura, la cuna en donde se da origen al trabajo artesanal de los reconocidos bordados a mano, es en la comuna de Zuleta “que fue fundada el 11 de enero de 1943, desde 1898 la familia de los ex presidentes ecuatorianos Leonidas Plaza y Galo Plaza Lasso, compró los terrenos, llevando con ellos a sus colaboradores, quienes eran indígenas movilizados de sus comunidades de origen a Zuleta...”¹³. Hacia el norte se registran los asentamientos mestizos y hacia el sur los asentamientos indígenas.

La historia de los bordados en Zuleta se remonta al año de 1940, cuando tres jovencitas de la comuna fueron llevadas a la Hacienda Zuleta a trabajar con Doña Avelina, esposa del ex presidente Galo Plaza Lasso. La Señora las instruyó en el bordado de mantelería, durante el tiempo que les daba libre. Posteriormente la maestra de la escuela, Doña Adela, introdujo el bordado en paneras¹⁴.

Los recursos tradicionales utilizados eran: algodón, lana de llama y de alpaca. Con el arribo de los españoles, nuevos recursos fueron presentados, tal como la seda y bordados en hilo. Las mujeres Zuleteñas incorporaron estos hilos en sus tejidos, mostrando sus bordados a mano, habilidad, diseños únicos y sus colores. Los bordados Zuleteños fueron utilizados para decorar la ropa de las mujeres y las camisas de los hombres.

1.1.2. Reconocimiento legal del trabajo artesanal: “Ley de defensa del artesano”

Se puede identificar como el primer reconocimiento a la asistencia técnica obtenida por el Sr. Plaza del “Cuerpo de Paz” para organizar el taller en los años 1970, desde dicha fecha hay un grupo grande de mujeres que se dedican a la producción de bordados en Zuleta, hay miembros quienes tienen sus propios almacenes.

*Los talleres y los almacenes han sido manejados bajo el auspicio de la Fundación de Galo Plaza Lasso como un proyecto social, beneficiando más de 100 familias en la región de Zuleta hasta el 2005. El estilo Zuleteño no ha cambiado, los colores y aplicaciones se han manifestado en nuevas formas, proporcionando un contexto moderno para un arte antiguo, puesto que todos los productos aún son hechos completamente a mano con el afán de conservar “la herencia cultural”.*¹⁵

¹³ COMUNA ZULETA, *Bordados de Zuleta*, <http://comunazuleta.com/historia.html>, Acceso: 11 de Diciembre de 2009, 17h15.

¹⁴ Id.

¹⁵ PROYECTO DE BORDADOS, *Bordados de Zuleta: arte tradicional en un mundo moderno*, <http://www.zuleta.com/es/fundacion-plaza/proyecto-bordados.html>, Acceso: 11 de Diciembre de 2009, 18h30.

Los almacenes para el 2007 continúan siendo la fuente básica de los ingresos de la gente de la zona, así como también son quienes conservan la tradición cultural de los bordados de Zuleta y su vestimenta, la fundación solamente proporciona un espacio para la comercialización.

El artesano ha estado presente en la lucha por los derechos sociales y económicos, y uno de los reconocimientos logrados fue cuando el Presidente Eloy Alfaro fundó la Escuela de Artes y Oficios (1897)¹⁶ que luego se transformó en el Colegio Central Técnico.

Posteriormente Gallegos Lara en su obra "Las cruces sobre el Agua", deja consignada la lucha de los artesanos panaderos en Guayaquil en el levantamiento del 15 de noviembre de 1922. Además participó activamente en los movimientos políticos de las décadas del cincuenta y sesenta y logró la expedición de la Ley de Defensa del Artesano (1953) que crea a la Junta Nacional de defensa del Artesano (JNDA).¹⁷

El impulsor fue el Dr. Baquero de la Calle, Diputado por Pichincha en 1952, que consideraba a la clase artesanal como "la más numerosa y la más olvidada de la Nación", con esto se sensibiliza y moviliza a los artesanos para lograr su consenso en asambleas populares y presentar un proyecto de ley en el Congreso.

Fue en la Sociedad de Maestros Sastres "Unión y Progreso" de Quito donde ultimaron los detalles para presentar el proyecto ante la Cámara de Diputados. El 27 de octubre de 1953 el Congreso Nacional aprueba la ley, la misma que es publicada en el registro Oficial número 356 del 5 de noviembre de ese mismo año. De esta fecha, la JNDA declarará, como su fecha clásica de júbilo al 5 de noviembre, en la cual los artesanos organizados celebran en actos cívicos de indudable importancia¹⁸.

La ley no satisfizo en su totalidad el amparo de los artesanos; en 1986, se han innovado y reformado los siguientes reglamentos:

- Reglamento General de la Ley de defensa del Artesano.
- Reglamento Especial de formación y Titulación Artesanal.
- Reglamento de Calificaciones y Ramas de Trabajo.
- Reglamento de elecciones de Vocales de las Juntas Nacionales, Provinciales, y cantorales y los servicios.

¹⁶ Id.

¹⁷ AVILA, Gabriel, Historia del Día Nacional del Artesano Ecuatoriano, http://www.elnuevoempresario.com/noticia_823_artesanos-celebran-su-dia.php Acceso: 22 de Diciembre de 2009, 17h30.

¹⁸ Id.

- Reglamento de condecoraciones.

La Ley de Defensa del Artesano y el Estado Ecuatoriano han proporcionado beneficios y derechos al artesano en el Ecuador. Entre los derechos restan:

1. Acogerse a los planes, programas y proyectos de la JNDA.
2. Recibir asistencia técnica para la organización, capacitación, formación, titulación, calificación y profesionalización.
3. Ser beneficiario de proyectos de capacitación para la competitividad, producción y comercialización, incluyendo alternativas de exportación.
4. Demanda preferencial de productos y servicios artesanales por parte del sector público.
5. Exoneración de alcabalas relacionado con transferencia de dominio de inmuebles destinados a talleres artesanales.
7. Exoneración de patentes y adicionales.
8. Exoneración de impuestos a las exportaciones de artesanías.
9. Declaración del IVA con tarifa 0.
10. Préstamo de fomento productivo con tasas preferenciales y a largo plazo.
11. Seguro social para el maestro de taller, operarios, aprendices y sus familias.
12. Las organizaciones artesanales y los maestros de taller están exonerados del pago de décimos, fondos de reserva, utilidades y bonificación complementaria a favor de operarios y aprendices.
13. Tratamiento preferente para importaciones de maquinaria o materia prima que no se produce en el país¹⁹.

La Ley de Defensa del Artesano prestará a los artesanos beneficios de ayuda económica mediante:

¹⁹ JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO, *Centro de Desarrollo Artesanal*, http://www.jnda.gov.ec/archivos/jnda_cda.pdf pp.12 y 13, Acceso: 11 de febrero de 2009, 10:12

1. La exoneración de los impuestos a la renta del capital con el concurso del trabajo y adicionales de dicho impuesto, del impuesto a los capitales en giro y del impuesto al valor agregado (IVA) en calidad de sujetos pasivos y sustitutivos.
2. La importación en los términos más favorables que establezca la correspondiente Ley, de los materiales e implementos de trabajo de los artesanos, salvo los de lujo.
3. La exoneración del impuesto a las exportaciones de artículos de producción artesanal.
4. La compra de artículos de artesanía para las instituciones oficiales y otros organismos públicos. Exceptuase el caso en que el Estado o las instituciones de Derecho Público sean productores de estos artículos²⁰.

Consecutivamente otro reconocimiento es la promulgación de la Ley de Fomento Artesanal y de la Pequeña Industria. Es un alcance para los artesanos por decreto del Congreso Nacional el 15 de enero de 1965, publicada en el Registro Oficial N° 419, la que permite que los artesanos cuenten con una ley propia, con el fin de desarrollar y fomentar la artesanía y alcanzar los beneficios que concede dicha Ley.

La Ley de Fomento Artesanal ampara a los artesanos que se dedican, en forma individual, de asociaciones, cooperativas, gremios o uniones artesanales, a la producción de bienes o servicios o artística y que transforman materia prima con predominio de la labor fundamentalmente manual, con el auxilio o no de máquinas, equipos y herramientas, siempre que no sobrepasen en sus activos fijos, excluyéndose los terrenos y edificios, monto señalado por la Ley²¹.

De acuerdo con el boletín 10 del 5 de enero del año 2010 de la Junta Nacional de la Defensa del Artesano cuentan con un representante de los Artesanos en el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social²², el economista Luis Pachala, representante indígena quien al ser miembro de dicha institución impulsa el desarrollo de los gremios de base, asociaciones y federaciones de artesanos, así también los derechos colectivos de los pueblos

²⁰ Id.

²¹ SILEC (Sistema Integrado de Legislación Ecuatoriana), *Ley de Fomento Artesanal*, Art. 1, 1986, p.1.

<http://174.36.48.50/~micgovec/images/stories/LeyFomentoArtesanal.pdf> Acceso: 22 de Diciembre de 2009, 19h00.

²² JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO, *Centro de Desarrollo Artesanal*, http://www.jnda.gov.ec/archivos/jnda_cda.pdf Op.Cit.

indígenas, campesinos, negros y la ciudadanía en general, así como el apoyo hacia procesos de formación y desarrollo social.

1.2. Organizaciones de Artesanos en el Ecuador

Con la fundación y el crecimiento de nuevas ciudades en el Ecuador, crece la demanda de los productos elaborados por los artesanos y con esto la organización de los talleres: cada taller poseía solo un maestro, un oficial y varios aprendices; cuando el oficial aprendía a manejar todas las herramientas, dominaba la técnica y conocía los secretos de su oficio, llegaba a ser maestro y podía establecer su propio taller.

Los talleres que producían el mismo artículo, se organizaron en gremios para ayudarse y protegerse mutuamente. Con el auge industrial los talleres artesanales no pudieron competir con la fábrica, puesto que producía más aprisa y a menor costo el artículo que ellos hacían en mayor tiempo y a más alto costo. Los artesanos cerraron sus talleres y solicitaron empleo en las fábricas, en un trabajo inseguro y bajo condiciones higiénicas y económicas inferiores.

“Con la industrialización aparecen nuevos grupos sociales: empresarios y banqueros como elementos innovadores, además de obreros industriales”²³. Se produjo una separación creciente entre capital y trabajo. El dueño disponía del dinero y era propietario de las máquinas, el obrero proporcionaba la fuerza de trabajo a cambio del salario.

La competencia entre las empresas y la inversión en maquinaria hace que se reduzca al mínimo el valor de la mano de obra. Además, la búsqueda de mano de obra más barata provocó el trabajo de mujeres y niños, que recibían salarios más bajos. *“La falta de horas de descanso, la carencia de condiciones higiénicas, entre otras causas, fortalecieron la conformación de asociaciones y grupos de trabajadores con la finalidad de proteger a los obreros, que en muchos casos, no pasaron del papel”²⁴.*

²³ MALO GONZALEZ, Claudio. *Organizaciones artesanales y de artes populares*, Revista del Cidap: Artesanías de América N^o, p.26 Enero-Abril 1989.

²⁴ Id.

La compleja realidad de los trabajadores hace que empiecen a agruparse en las fábricas los sindicatos de trabajadores, las asociaciones, los gremios. Los artesanos se organizan y buscan obtener su reconocimiento legal y conseguir los beneficios que contempla la ley que clasifica y califica a 188 ramas artesanales como miembros de la Junta Nacional de Defensa del Artesano. Ver anexo 1.

1.2.1. Junta Nacional de Defensa del Artesano

La Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA) fue creada mediante el Art. 4 de la Ley de Defensa del Artesano, expedida el 27 de octubre de 1953, publicada en el registro oficial N° 356 del 5 de noviembre del mismo año. El 23 de abril de 1996, el Congreso Nacional, mediante Decreto Legislativo expidió, la Ley Reformatoria a la Ley de Defensa del artesano y su codificación, la misma que fue publicada en el registro oficial N° 71 del 23 de mayo de 1997. La ley dice “*Créase la Junta Nacional de Defensa del Artesano como institución autónoma de derecho público, con personería jurídica, finalidad social, patrimonio y recursos propios.*”²⁵

*La JNDA cuenta con: 1'297.694 artesanos calificados y reconocidos, en todo el país, clasificados en 173 ramas artesanales de producción y servicio; 261.000 talleres artesanales; 980 organizaciones gremiales, distribuidos en: 1 Confederación Nacional, 33 Federaciones Nacionales y Provinciales, y 946 organizaciones de base por ramas de especialización; y 914 centros y unidades de formación artesanal*²⁶.

En la época de la institucionalización de la JNDA, el artesano se enfrenta a los desafíos de la industrialización con la escasa tecnología del siglo XIX, y las medianas y pequeñas empresas sobrevivían junto con sus productos y servicios artesanales, por lo que la labor de la Junta se limita sólo a la clasificación de las ramas artesanales. Para el 2008 presenta la división de las ramas artesanales presentadas en el anexo 1.

Los artesanos continuaron su producción y la direccionaron al mercado de las ciudades de mayor movimiento económico y seguían entrenando a más artesanos en sus talleres, pasando de aprendiz, a oficial, y luego a maestro. Con

²⁵ GOBIERNO DEL ECUADOR, *Legislación Artesanal*, Corporación de Estudios y Publicaciones, Quito Ecuador 2004.
http://plan.senplades.gov.ec/c/document_library/get_file?uuid=d2e112ea-c75d-49c1-8d4c-a04a7e61cb87&groupId=10136
Acceso: 10 de enero de 2010, 08:45.

²⁶ JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO, CDA, Op.Cit. p.15.

la institucionalización de la Junta Nacional de la Defensa del Artesano, se reconoce como un organismo autónomo de derecho público, y está dirigida por un Directorio Nacional, conformado por un representante de Ejecutivo; delegados de las asociaciones de artesanos simples o compuestas legalmente constituidas, con sus respectivos suplentes.

La Junta Nacional de Defensa del Artesano, el 5 de mayo de 2009, estableció mediante una “Sesión Extraordinaria” las autoridades de la misma, en donde se eligió como presidenta a la Sra. Esperanza Vera Calderón y al Directorio de la Institución conformado por la Lcda. Martha Veloz Chávez, vicepresidenta; Sr. Néstor Serrano Casillas, vocal artesano; Sr. Alfredo Vera Vélez, vocal artesano; y el Lcdo. Luis Quishpi Vélez, vocal delegado de la Función Ejecutiva.

El artículo 2 de la Ley define a la *actividad artesanal* como “*La practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas*”²⁷.

En el Art. 3 se define al *artesano* como:

*El trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio de Trabajo y Recursos Humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas una cantidad no superior al veinticinco por ciento (25%) del capital fijado para la pequeña industria. Igualmente se considera como artesano al trabajador manual aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios.*²⁸

La Junta Nacional de Defensa del Artesano plantea como objetivo el velar por los intereses técnico-profesionales, económico y sociales de los artesanos ecuatorianos, mediante el apoyo y el estímulo a las organizaciones de artesanos, el otorgamiento de títulos artesanales refrendados por los ministerios de Trabajo y Recursos Humanos y de Educación y Cultura, además la calificación y recalificación de talleres artesanales; y también perfeccionamiento y capacitación técnica y cultural de los artesanos. (Ver anexo 2)

²⁷ JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO, CDA. Op. Cit. p.11.

²⁸ Id.

En un auto-análisis la Junta Nacional de Defensa del Artesano tiene como fundamento la protección y aseguramiento de los derechos de los artesanos ecuatorianos, así mismo el sector artesanal es generador de fuentes de trabajo y de empleo, de la misma manera aporta en la formación, enseñanza y capacitación laboral de la profesión, bajo el Régimen salarial amparado por el Código de Trabajo.

La estructura orgánica funcional de la Junta comprende diferentes tipos de niveles:

- Nivel Directivo, el mismo que está conformado por el Directorio Nacional y Directorios Provinciales y Cantonales.
- Nivel Ejecutivo, conformado por el presidente a nivel nacional y los presidentes provinciales y cantonales.
- Nivel Asesor que está integrado por la Dirección Jurídica y Auditoría interna de la Junta.
- Nivel Operativo que está compuesto por la Dirección Técnica con las Unidades de formación y titulación artesanal, calificación artesanal, capacitación e informática planificación y ejecución de proyectos, seguimiento y evaluación.
- Juntas Provinciales y Cantonales que son organismos dependientes de la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

La Junta tiene como atribuciones:

- Vigilar el cumplimiento de la Ley de Defensa del Artesano, con el fin que los artesanos no pierdan sus beneficios.
- Conceder Títulos de Maestro de Taller y Calificar Talleres Artesanales.
- Supervisar la actividad de los establecimientos de enseñanza artesanal
- Elaborar el Plan Nacional de Desarrollo Artesanal.
- Elaborar Reglamentos para la agremiación de los Artesanos.

1.2.2. Gremio de Artesanos en Ibarra-Imbabura

El gremio es un tipo de asociación económica de origen europeo, implantada también en las colonias, que agrupaba a los artesanos de un mismo oficio, que apareció en las ciudades medievales y se extendió hasta fines de la Edad Moderna. Tuvo como objetivo conseguir un equilibrio entre la demanda de obras y el número de talleres activos, garantizando el trabajo a sus asociados, su bienestar económico y los sistemas de aprendizaje. El gremio es considerado un precedente del sindicato moderno²⁹.

Con el auge de la globalización, con su nuevo sistema económico que permite la producción a escala mundial, donde las empresas multinacionales se posicionan en el mercado, marca la desigualdad económica de los participantes. Con esto los gremios tienden a desaparecer, favoreciendo la competencia entre industrias productoras en los distintos mercados globales y una distribución masiva de productos. Los gremios, incapaces de producir en cadena y competir con los precios de las industrias, se debilitan y desaparecen, otras se transformaron en asociaciones sectoriales y posteriormente en sindicatos más organizados e intentan continuar con la producción y buscan nuevas alternativas de comercio.

“Las organizaciones artesanales, partiendo desde las organizaciones simples, están los gremios artesanales, los mismos que son constituidas por personas naturales cuyo número no es inferior a 15 y cuyo espacio no exceda del provincial”³⁰. La JNDA requiere como requisitos para constituir un gremio de maestros de taller, la calificación artesanal de mínimo de 15 miembros con títulos de maestros de taller de la misma rama artesanal. Las asociaciones interprofesionales son la reunión de maestros y operarios en diferentes ramas artesanales, los mismos que deben presentar mínimo 8 títulos.

Las organizaciones compuestas son aquellas que están constituidas por personas jurídicas artesanales, como la Federación Cantonal, que está integrada por tres o más asociaciones simples de un mismo cantón. La Federación Provincial que es la reunión de más de seis organizaciones simples agrupadas en una misma provincia. La Federación Nacional está integrada por seis o más gremios o

²⁹. JARAMILLO PAREDES, Mario. *El artesano en la sociedad contemporánea*, Revista del Cidap: Artesanías de América N° 20, p.89, Abril 1986

³⁰ Ibid. p.92.

asociaciones interprofesionales, pertenecientes a seis o más provincias distintas, o por seis o más federaciones provinciales. Finalmente la Confederación Nacional es la reunión de doce o más federaciones provinciales.

De acuerdo con información proporcionada por la Sra. Mónica Obando, secretaria de la Junta Provincial de Artesanos de Imbabura, las organizaciones gremiales en la provincia son 21 dedicadas a la producción de bienes, 25 a la prestación de servicios, 3 federaciones cantonales y todos son miembros de la Junta Provincial de Defensa del Artesano de Imbabura³¹. Los gremios de “Sastres y Modistas” y de “Corte, Confección y Cordado” están legalmente constituidos en Ibarra.

El primero, el gremio de “Sastres y Modistas” fue fundado en 1960, que proporciona desde entonces formación y capacitación a los artesanos de la región, tiene 230 miembros, los cuales poseen la calificación artesanal y sus talleres de confección.

La Sra. Clemencia Puma es miembro del gremio y forma parte de la Directiva del mismo como Secretaria, en la entrevista realizada, manifiesta que forma parte del gremio hace aproximadamente unos 40 años y que recibió capacitación para ser maestra Modista en las instalaciones del SECAP, puesto que no contaban con un edificio propio.

Posteriormente, ya como miembro, prestó sus servicios dando capacitación en el naciente “Instituto de Formación Artesanal de Alpachaca” un barrio en la ciudad de Ibarra, en 1995 dejó la institución e implantó su propio taller en donde trabaja en la fabricación de diferentes prendas de vestir “a la medida”. Así mismo, afirma que ha dedicado mayor tiempo a la elaboración de prendas de vestir artesanal, como son camisas, blusas, vestidos, pantalones, chalecos, entre otros.

³¹ Entrevista a la Sra. Mónica Obando, Secretaria de la Junta Provincial de Defensa del Artesano de Imbabura, 11 de enero de 2010.

Explica que en la década de los años 1990 hasta el 2003, la venta de su producto fue aceptable, aunque ella solo entregaba su producción a clientes intermediarios, y por la prenda recibía el valor de 3,5 USD., con pagos a crédito que se aplazaban hasta 3 meses en ser cancelados, y la califica como una muy buena época para sus ventas. En el 2010, las ventas han mejorado y el precio de la prenda ha subido a 5,00 USD, aunque las ganancias que obtiene no son significativas en relación con el precio de la materia prima y mano de obra que ella paga.³².

El segundo gremio de la ciudad de Ibarra es el de “Maestros de Corte, Confección y Afines”, que fue constituido el 8 de febrero de 2004 con un grupo de 18 Maestros Artesanos Calificados quienes eligen la Directiva Provisional y continúan con la gestión de alcanzar la personería Jurídica del gremio. En el año 2010, cuentan con 55 miembros activos quienes poseen su Calificación Artesanal vigente, y asisten a las reuniones mensuales del gremio.

Al preguntar al presidente del gremio, Sr. Manuel Morocho, por la poca actividad del gremio dentro del ámbito internacional, respondió que las instituciones de gobierno exigen la permanencia activa de la Institución de un periodo de cinco años como mínimo, y el incremento de sus miembros para ser considerado un gremio consolidado y estable³³.

Dentro de los miembros del mencionado gremio existen también artesanos que se dedican a la confección de prendas de vestir artesanal, y a la elaboración del bordado, ellos de forma individual y con capital propio han participado en algunas ferias nacionales como la de Durán en la provincia del Guayas, la de Cuenca en Azuay, entre otras, logran presentar sus productos a los consumidores finales evitando la intervención de los intermediarios favoreciendo el conocimiento del producto y el ingreso al mercado nacional.

³² Entrevista a la Sra. Clemencia Puma, Secretaria del gremio de “Sastres y Modistas” de Imbabura. 23 de noviembre de 2009.

³³ Entrevista al Sr. Manuel Morocho, Presidente del gremio de “Maestros de Corte, Confección y Bordado” de Imbabura. 25 de enero de 2010.

1.2.3. Calificación artesanal

La calificación artesanal se la define como *“la certificación que conceda la Junta Nacional de Defensa del Artesano a los maestros de taller o artesanos autónomos, a fin de que puedan ejercer legalmente el artesanado y abrir y mantener sus talleres”*.³⁴

La calificación de “artesano autónomo” confiere la Junta con la condición de que el interesado se titule en el plazo no mayor de un año, contado desde la emisión del certificado, el mismo que deberá ser canjeado luego de la titulación. Si no se cumple con este requisito, será revocado al terminar el tiempo establecido.

Un artesano para ser reconocido como “Artesano Calificado”, debe tener la “Titulación Artesanal”, o “Maestro de Taller,” la misma que es otorgada por una institución artesanal legalmente constituida, la cual al mismo tiempo deberá solicitar autorización a la Comisión Especial Nacional o Provincial, en los cantones se deberá dirigir al Directorio de la Junta Cantonal de la Defensa del Artesano, los requisitos solicitados con la información necesaria para la apertura de un curso de capacitación al que deberán asistir los artesanos que quieran ser titulados.

El curso para la titulación artesanal tendrá una duración de 45 días laborables, dirigidos por un profesional asignado por la Junta Nacional, una vez terminado el curso. Los artesanos aspirantes reunirán los documentos requeridos por la Junta y se presentarán a los exámenes teórico-prácticos ante un “Tribunal Examinador” conformado por un delegado del Ministerio de Educación, un delegado del Ministerio de Trabajo, un secretario y dos maestros artesanos en la especialidad de los aspirantes.

*“De acuerdo con el Art. 1 del Reglamento de Calificaciones y Ramas del Trabajo, y Resoluciones de la Junta Nacional de Defensa del Artesano, actualmente existen 189 ramas de trabajo calificadas como artesanales, tanto de producción como de servicio.”*³⁵

³⁴ JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO, *Legislación Artesanal*, Op.Cit. p.31

³⁵ JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO, *Legislación Artesanal*, Op.Cit.p.32

Para que la JNDA otorgue la calificación artesanal se debe cumplir los siguientes requisitos:

- La actividad que realiza debe ser eminentemente artesanal y que pertenezca a las ramas de trabajo de la JNDA.
- En el taller artesanal debe tener no más de 20 trabajadores que pueden ser 15 operarios y 5 aprendices.
- La dirección y la responsabilidad del taller artesanal deben estar a cargo de un maestro de taller.
- El capital invertido en el taller de trabajo no debe sobrepasar el 25% del capital fijado para la pequeña industria que es de 87.500,00 USD, lo que corresponde a un aproximado de 22.000,00 USD.

El trámite de la obtención de la calificación artesanal o de la recalificación artesanal se realiza mediante la presentación de la documentación solicitada por la JNDA, la que consta de:

- Copia de título o acta de grado de maestro de taller
- Copia de carnet actualizado de afiliación a un gremio o asociación de artesanos que corresponda su rama de producción o servicios, esto en caso de que el solicitante sea menor de 65 años de edad. Si es mayor de ésta edad ya o se le otorga la calificación artesanal.
- El comprobante de pago del certificado de calificación artesanal o recalificación.
- Copia de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación.
- Una fotografía tamaño carnet,
- Declaración juramentada de ejercer la artesanía para artesanos autónomos.
- En caso de recalificación, copia del certificado de calificación anterior.

El pertenecer a una asociación artesanal o gremio es un requisito importante para la JNDA, con esto se puede contabilizar a los artesanos miembros, y llevar una base de datos por parte de la institución, pues en la

actualidad un número mayor de artesanos no está registrado, por consiguiente no se conoce sus actividades ni se puede prestar los servicios que ofrece la Junta, afirma la Sra. Azucena González, encargada del departamento de Calificación Artesanal de la JNDA.³⁶

Después de presentados los documentos solicitados, la JNDA realiza una inspección del taller artesanal para verificar los datos presentados, luego emitirá el informe y finalmente, luego de 15 días, se otorgará la calificación o recalificación artesanal.

El documento de calificación artesanal cuenta con el número de registro artesanal de cada taller, la razón social, número de RUC, el capital invertido por el artesano en su taller y datos informativos tanto del artesano como del taller artesanal. El mismo que es legalizado con las firmas de las autoridades de la JNDA. Estos certificados podrán ser revocados por inobservancia de las condiciones señaladas en la Ley y Reglamento de Calificaciones y Ramas de Trabajo, o por denuncia formal, debidamente comprobada, previo informe de la Dirección Técnica se la JNDA.³⁷

Los beneficios que concede la JNDA a los artesanos calificados son:

- El acceso a programas y proyectos de desarrollo artesanal que brinda la JNDA sobre formación, capacitación entre otros.
- Tarifa 0% del IVA en servicios y comercialización de productos artesanales.
- Exoneración del Impuesto a la Renta del capital e Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- Declaración semestral del I.V.A
- Exoneración del impuesto a las patentes municipales y adicionales a dicho impuesto.
- Exoneración del impuesto a la exportación de artesanías. Tarifa 0 %.
- Exoneración del impuesto a las patentes municipales y adicionales a dichos impuestos.
- Afiliación al Seguro Social del maestro de taller, operarios, aprendices y grupo familiar dentro del seguro artesanal.

³⁶ Entrevista a la Sra. Azucena González. Jefe de Calificación Artesanal de la JNDA, 12 de mayo de 2010.

³⁷ JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO, *Legislación Artesanal*, Op.Cit. p.33

- Exoneración del maestro de taller de pagar a los operarios y aprendices de artesanías los décimos tercero y cuarto sueldos, fondos de reserva, utilidades y bonificación complementaria.
- Facilidades para la importación de maquinaria y materia prima en términos favorables.
- Reconocimiento del título de artesano a nivel mundial; y, los demás contemplados en las leyes respectivas.
- Preferencia en la compra de artesanías y prestación de servicios por parte de los organismos públicos.
- Exoneración del impuesto a la transferencia de dominio de bienes inmuebles destinados a centros y talleres de capacitación artesanal
- Concesión de préstamos otorgados por entidades financieras con intereses preferenciales.

1.2.4. Artesanos informales

El trabajo informal es considerado un factor social y económico dentro de las estructuras del Ecuador, que se observa en las ciudades de mayor movimiento comercial donde los vendedores ofrecen las mercaderías y los servicios más variados. *“Gran parte de los comerciantes y feriantes se dedican a la venta de productos de primera necesidad, como alimentos, que componen la canasta familiar, o productos manufacturados procedentes tanto de la industria nacional como extranjera, como es el caso de la ropa confeccionada y calzado, entre otros”³⁸.*

El crecimiento del sector informal es complejo por la relación que guarda con el desempleo, el subempleo y los artesanos, siendo estos los afectados, puesto que en el año 2007 los miembros del Sector Informal Urbano (SIU) a nivel nacional con una tasa del 42,5 %, eran quienes ejercían el comercio, la artesanía y la confección. (Ver tabla 1).

³⁸ ALARCÓN, César, *Sector Informal: problema o solución*, Documento del Fondo Ecuatoriano de Desarrollo, p.23. Quito 1999.

TABLA 1
TIPOS DE OCUPACION DE LOS MIEMBROS DEL SIU

TIPO DE OCUPACION	% DE PARTICIPACION EN EL SIU
Profesionales Técnicos	0,05%
Personal Directivo	1,10 %
Personal Administrativo	1,56 %
Comerciantes y vendedores	48,50 %
Medios de transporte	7,71 %
Artesanos e Industria textil	29,12 %
Artes gráficas	2,99 %
Trabajos en Almacenes	1,28 %
Servicios personales	7,58 %
TOTAL DEL SIU	100 %

Fuente: INEC, *Encuesta anual de empleo y subempleo*, Quito, 2005, p. 20
 Elaboración: Ceballos, Carlos, *El sector informal Urbano del Ecuador*
 CONADE/CFN/IIEPUCE, 2007 p.30
 Recopilado por: Silvia Jara

No existe información detallada sobre el sector informal en el ámbito Rural, pero se asume que la participación de la mujer campesina tiene una aportación significativa, así como en la dirección de los hogares. Las mujeres campesinas que han llegado a las ciudades de mayor afluencia comercial del Ecuador se dedican a la reventa de productos en las esquinas de las calles.

El incremento de la informalidad ha sido atribuida a la incapacidad de absorber la fuerza de trabajo; al proceso acelerado de deterioro de la economía que tiene como resultado la reducción del poder adquisitivo lo que ha impedido una reactivación del sector productivo capitalista -acostumbrado a una excesiva protección estatal, y un bajo nivel de autoreproducción- que se traduce en bajos niveles de absorción de empleo.³⁹

El funcionamiento del sector informal parte del pequeño productor o comerciante quien al momento de obtener los resultados de su negocio, no contabiliza entre sus gastos el valor de su fuerza de trabajo, el pago o la remuneración al trabajo desgastado en el desarrollo de su actividad.

También están presentes problemas de bajo poder de negociación con los mayoristas, o enfrentan problemas que tienen que ver con la amenaza de desalojo, como el caso de los vendedores ambulantes, lo que refleja la falta de protección legal, existiendo más bien constantes formas de represión estatal⁴⁰.

³⁹ FARRELL, Gilda. *El sector informal manufacturero*. IIE-PUCE-IDRC, p.4, Quito1984.

⁴⁰ Ibid. p. 5

De acuerdo con la Jefe de Proyectos de la JNDA, obtener información precisa sobre la población de artesanos es complicada, considerando que la mayor actividad artesanal se desarrolla en las zonas rurales de manera espontánea, y un cierto crecimiento de los talleres artesanales en las zonas urbanas de las ciudades, dentro de la informalidad y unido a la ausencia de datos estadísticos y un censo artesanal, lo que no permite conocer su número y localización⁴¹.

Sin embargo, para de obtener una apreciación sobre la distribución de la población artesanal, se ha considerado la información proporcionada por la JNDA sobre los talleres calificados, según esta información, la población artesanal se encuentra organizada al 2008 en 980 gremios artesanales reconocidos a nivel nacional, distribuidos en 45 Federaciones Artesanales a nivel nacional y con 914 Centros y Unidades de Formación Artesanal en las Provincias.

La información sobre los talleres no registrados o “informales” es proporcionada por las encuestas directas con los artesanos, el número de talleres informales es de 1.940, la existencia de artesanos informales se debe al temor del artesano a las obligaciones tributarias de las autoridades, el Registro o Calificación Artesanal que se cree no les aporta ningún beneficio, el hecho que la artesanía constituye para los artesanos una actividad no considerada pertinente de trámite de sus Registros de ventas y compras⁴².

1.3. Autoridades y su relación con los artesanos

Los artesanos dependen de las autoridades de los gremios o asociaciones, como las de gobierno local, provincial y nacional. Las autoridades gremiales son quienes los representan, ponen de manifiesto sus necesidades, buscan la capacitación de los mismos, el acceso a nuevas fuentes de financiamiento, entre otros.

⁴¹ Entrevista a la Econ. Paola Castro, Jefe de Proyectos de la JNDA. 8 de enero de 2010.

⁴² Entrevista Sra. Azucena Gonzáles. Jefe de Calificación Artesanal de la JNDA, 8 de enero de 2010.

El gobierno del Presidente Rafael Correa presentó el “Plan de desarrollo artesanal del 2007-2010”, dice:

En la realidad actual, la artesanía de productos y servicios, tal como los define la Ley de Defensa del Artesano, es la base de sustentación de una buena parte de la Población Económicamente Activa. A pesar de la competencia desleal de los productos importados desde el oriente asiático o fraudulentamente internalizados al mercado nacional, subsiste y subsistirá el modo de producción artesanal, por eso creemos en el llamado del Gobierno Nacional y nos presentamos con nuestro Plan de Desarrollo del Sector Artesanal cuyos ejes son (1) la solidaridad social, (2) el empleo temprano, y (3) la calidad en los procesos, productos o servicios y (4) la competitividad.⁴³

En el mismo documento se propone trabajar en diferentes aspectos sociales que involucra a los artesanos con diferentes políticas de estado:

- *Modernización del marco legal y fortalecimiento de la JNDA para ampliar sus servicios y cobertura en sus competencias.*
- *Reforma a la Ley de Defensa del Artesano sancionándola, como Ley Orgánica de Desarrollo Artesanal.*
- *Participación activa en los Consejos Nacionales de Seguridad Social, Capacitación, Salarios, Educación, Productivo, Comercio, Bienestar Social, Control de Aduanas.*
- *Reactivación económica del sector artesanal a través de créditos de fomento a la producción artesanal, con tasas preferenciales y solidarias.*
- *Fortalecimiento del sistema de formación técnica artesanal y de las unidades de capacitación de la JNDA a nivel nacional, para lograr cubrir la demanda de trabajadores especializados del sector artesanal en plazas dejadas por los emigrantes o como producto del desarrollo de la rama artesanal.*
- *Fomento de talleres productivos solidarios en las unidades educativas al servicio de la comunidad.*
- *Coordinación técnica interinstitucional para la aplicación del Plan Estratégico y la Agenda para el Desarrollo Artesanal.*
- *Apoyo a la comercialización de los bienes y servicios artesanales a nivel nacional e internacional, manejo y difusión del sistema de información comercial artesanal.*
- *Creación del sistema de seguridad social y productiva del sector artesanal para el manejo de sus políticas de seguridad alimentaria, salud, vivienda con taller y urbanizaciones con centros de exposición y ventas artesanales.⁴⁴*

Los artesanos esperan que, frente a éste plan, se reconozcan sus derechos y se cumplan con todas las propuestas manifestadas en el documento.

1.3.1. Ministerio de Industrias y Competitividad

El “Ministerio de Industrias y Competitividad” (MIC), es reconocido por este nombre “con el Decreto Ejecutivo N° 09 del 15 de enero de 2007, y promulgado en el Registro

⁴³ PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, *Plan Nacional de Desarrollo, Desarrollo Artesanal 2007-2010*, p.2

⁴⁴ *Ibid.*5.

Oficial N° 8 del 25 de enero de 2007”,⁴⁵ pero después cambiara a “Ministerio de Industrias y Productividad” (MIPRO) “en virtud al Decreto Ejecutivo N° 1633 del 20 de marzo de 2009 con sus competencias y atribuciones”⁴⁶

EL MIPRO tiene como misión:

*Impulsar el desarrollo del sector productivo industrial y artesanal, a través de la formulación y ejecución de políticas públicas, planes, programas y proyectos especializados, que incentiven la inversión e innovación tecnológica para promover la producción de bienes y servicios con alto valor agregado y de calidad, en armonía con el medio ambiente, que genere empleo digno y permita su inserción en el mercado interno y externo*⁴⁷.

Las subsecretarías en las que se divide el MIPRO se encuentra “MIPYMES, ARTESANIAS Y EMPRENDIMIENTOS”, que se dedica a la promoción de los productos de las pequeñas industrias, de los artesanos, y otro sector de trabajadores emprendedores; del mismo modo la capacitación de los mismos para mantener y mejorar la calidad de sus productos. Así también el impulso de nuevas redes empresariales y el estímulo constante del mejoramiento competitivo tanto en el mercado nacional como internacional, para lo cual facilita la realización de ferias y exhibiciones permanentes, a más de otras actividades dentro y fuera del Ecuador; con una constante oferta de capacitación para los pequeños empresarios, artesanos y demás productores; entre otras actividades de esta dependencia.

EL MIPRO promueve la exportación de los productos y pretende utilizar para esto los avances tecnológicos en cuanto a las redes del Internet, como la “Red Tips”, aunque está enfocado a los empresarios, no deja de lado a los artesanos, a pesar de no poseer los conocimientos suficientes en cuanto a la exportación de sus productos.

Red Tips es la oportunidad para que su negocio sea conocido en todo el mundo. El Ministerio de Industrias y Competitividad con la Cámara de Industrias de Guayaquil ponen esta posibilidad al alcance del sector productivo y exportador para registrar su empresa sin

⁴⁵ MIPRO, *Reseña Histórica del MIPRO*, Publicado el 29 de enero de 2009, 16h47, http://www.micip.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=10&Itemid=22 . Acceso: 18 de mayo de 2010. 19h30.

⁴⁶ Id.

⁴⁷ MIPRO, *Visión del MIPRO*, Jueves 16 de Julio de 2009, 19:32, http://www.micip.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=446&Itemid=125 Acceso: 18 de mayo de 2010, 20h52.

*costo en la Red Tips y promocionar sus productos y servicios en Internet para ingresar en la comunidad mundial de comercio electrónico.*⁴⁸

Los servicios que presta el MIPRO son variados, enfocados a los empresarios, y a exportadores que tienen experiencia en los mercados internacionales en cuanto a la producción en cantidades considerables, aunque no están direccionados a los pequeños artesanos que cuentan con los instrumentos básicos en un taller, no tienen las posibilidades de producción en dichas cantidades ni tienen experiencia en exportación de sus productos, según afirma el presidente del gremio de “Maestros de Corte Confección y Afines” de Imbabura.⁴⁹

En opinión del Sr. Gustavo Ruíz, artesano en la confección de ropa deportiva, explica que es artesano calificado por la JNDA, pero que se encuentra desconcertado al conocer que el MIPRO, es la institución de gobierno que también otorga certificados de Calificación artesanal, y que desconoce cuál es la diferencia entre los certificados concedidos por las dos instituciones, además piensa en todo el dinero que invirtió para obtener su certificado, y que no puede invertir más para obtener otro certificado.⁵⁰

De acuerdo con la Jefe de Proyectos de la JNDA, sobre la diferenciación que existe entre los certificados de calificación artesanal otorgados tanto por el MIPRO, como por la JNDA, afirma que a partir del 2007 con la reestructuración de la entidad de gobierno, la creación de nuevas subsecretarías como la “*Subsecretaría de Innovación Tecnológica y Compras Públicas, las direcciones de Compras Públicas, Innovación Tecnológica y de Inventarios de Capacidades e Indicadores Tecnológico*”, y con la fusión de otros departamentos, se decidió que la calificación artesanal la otorgue también el MIPRO creando una inevitable confusión en los artesanos, pero en el 2009, se concluyó que los artesanos calificados por la JNDA deben ser registrados en el MIPRO, como institución gubernamental, e ingresar en una base de datos general

⁴⁸ MIPRO, *Red Tips*, Publicado el 07 de febrero de 2009, 07h08, http://www.mic.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=159:red-tips&catid=58:subsecretarias-subsecretarias-regionales. Acceso: 20 de mayo de 2010, 08h34

⁴⁹ Entrevista al Sr. Manuel Morocho, Presidente del Gremio de Maestros de Corte, Confección y Afines de Imbabura. Del 01 de mayo de 2010.

⁵⁰ Entrevista al Sr. Gustavo Ruíz, miembro del gremio de “Maestros de Corte, Confección y Afines”, 02 de mayo de 2010.

para organizar a los artesanos en las diferentes ramas, y poder proporcionar mayores beneficios⁵¹.

Con todos los proyectos del gobierno, los artesanos se muestran inconformes, ya que en el año 2007 se presentan anuncios del gobierno con los que se sienten perjudicados, como es el caso del pago de impuestos en la venta, beneficio que no quieren perder.

*Los artesanos nos veremos perjudicados porque nos quieren gravar nuevos impuestos, y si esto sucede la actividad morirá, indicó Natividad Ramón. Nosotros pagamos el IVA cuando compramos la materia prima, por eso defienden la Ley Especial que les ampara, y lo que piden es que les dejen con la tarifa 0 que beneficia a todos los artesanos calificados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano.*⁵²

Otra resolución del gobierno que desestabilizó a los artesanos fue el incremento salarial de los operarios y aprendices, lo que perjudica al sector que no tiene los ingresos suficientes para cumplir con este reglamento y al no tener otra alternativa deben despedir a sus trabajadores, *“El incremento salarial para los artesanos de \$ 185 a \$ 240, traerá graves repercusiones para el sector, como el despido de aprendices y el cierre de talleres, según la Sra. Esperanza Vela, presidenta de la Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA).”*⁵³

La CAP, entre otras cosas, también pidió que se realicen convenios con el Consejo Nacional de Capacitación y Formación Profesional para que las mismas instituciones del gremio sean las encargadas de capacitar.

La JNDA exigió además al Gobierno que cumpla con la disposición de que el Estado debe asumir el 13% del aporte al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), por parte de los artesanos debidamente calificados.

*Otro de los requerimientos hechos para beneficio de los artesanos fue de un programa permanente de importación de maquinaria, equipo e insumos, libre de aranceles.*⁵⁴

1.3.2. Programas del gobierno

Los programas de gobierno para el año 2004 no se presentaron a favor de los artesanos, caso contrario, se impulsó el ingreso de mercadería china sin

⁵¹ Entrevista a la Econ. Paola Castro, Jefe del Departamento de Proyectos de la JNDA. 12 de mayo de 2010

⁵² DIARIO EL MERCURIO, *Los artesanos piden al Gobierno ser escuchados*, publicado el 04 de noviembre de 2009. <http://www.elmercurio.com.ec/220304-artesanos-piden-al-gobierno-ser-escuchados.html> Acceso: 20 de mayo de 2010, 09h45.

⁵³ DIARIO EL UNIVERSO, *Los artesanos piden al gobierno 9 remuneraciones*, publicado el 09 de enero de 2010, <http://www.eluniverso.com/2010/01/09/1/1356/artesanos-exigen-gobierno-compensaciones.html> Acceso: 20 de mayo de 2010. 09h50.

⁵⁴ Id.

revisión de tasas o medidas arancelarias a los distintos productos, lo cual fue considerado un error por parte del gobierno de turno, lo que dejó en desventaja a los productores nacionales, particularmente a los dedicados a la pequeña industria y los artesanos en todas sus ramas.

...en una sola notaría de Quito se otorgaron, de noviembre de 2004 a febrero de 2005, las escrituras públicas de 1.400 compañías, cuando el promedio anual oscila en las 400. Al parecer, en otra notaría se hicieron 1.100 más. No se las quería vender, una práctica común aunque no transparente, porque nunca llegaron a la Superintendencia de Compañías. La hipótesis inicial sobre el objetivo de esta transacción masiva entonces se reforzó: eran para sustentar la emisión de visas de supuestos inversionistas chinos, para lo que se necesita tan sólo la notarización de una compañía refrendada por un juez e inscrita en el registro mercantil.⁵⁵

Los productos chinos se incrementaron, las tiendas chinas crecieron, los ciudadanos chinos se encontraban en todas las ciudades del país, llegando a cantidades significativas, incluso se afirmó que el masivo ingreso se debía a una red ilegal de tráfico de visas, lo que perjudicó a los productores nacionales.

Se... evidencia un tráfico de visas a ciudadanos chinos en el que están involucrados los tres organismos responsables de la migración: el Ministerio de Relaciones Exteriores, la Dirección General de Extranjería (DGE) y la Dirección de Migración, y en el que están miembros de la familia del ex presidente Lucio Gutiérrez. Las cifras hablan por sí solas. En 2000 hubo 906 ingresos de ciudadanos chinos y 809 salidas, se quedaron 97. Tres años después la cifra de entrada estaba ya en 4.306 y la de salida en 3.398, se quedaron 908. Es decir casi 10 veces más. Aunque antes de la llegada de Lucio Gutiérrez a la Presidencia ya había sospechas de ciertas irregularidades en la concesión de visas, tanto en la Cancillería como en la DGE, cuando este Gobierno se asentó en el poder las cifras se multiplicaron. Todo apunta a la existencia de una red ilegal con anuencia al más alto nivel.⁵⁶

Para la siguiente administración de gobierno, los artesanos presentaron sus reclamos y peticiones para evitar la competencia desleal en el consumo nacional de sus productos. El gobierno toma en cuenta a los artesanos y los trabajadores de la pequeña industria y presenta diferentes programas y planes en su beneficio.

Mediante decreto 145 del 27 de febrero de 2007, se manifiesta que “El Ministerio de Industrias y Competitividad, tendrá como objetivo central reactivar y fomentar la industria nacional, elevar sostenidamente la capacidad tecnológica y la competitividad de la industria ecuatoriana para consolidar el posicionamiento en el mercado interno y hace posible su participación creciente en mercados internacionales”. Dentro de los objetivos específicos está “impulsar políticas y programas que faciliten el acceso a mercados y crédito, así como la mejora de la productividad y calidad de la micro, pequeñas y medianas empresas y

⁵⁵ EXPLORED, *Visas un cuento chino*, publicado: 01 de julio de 2005, 00h00, <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/visas-un-cuento-chino-208781-208781.html> Acceso: 20 de mayo de 2010, 08h45.

⁵⁶ Id.

Artesanías". El fomento y la promoción de las mismas; en tal sentido la participación en Ferias nacionales, internacionales, ruedas de negocio, etc. Son elementos claves para lograr este objetivo. Adicionalmente, programas innovadores como vitrinas artesanales, complementadas con diagnósticos integrales que cumplen este cometido específicamente con Artesanías.⁵⁷

La confección cuenta con un programa de gobierno específico "Hilando el Desarrollo" que tiene como objetivo:

Contribuir a la eliminación de barreras de ingreso al sistema fiscal de educación a través de la entrega gratuita de uniformes escolares a niños y niñas de zonas rurales del país. Generar modelo de desarrollo socioeconómico, local y solidario que articule el sector productivo artesanal. Mejorar la autoestima de los beneficiarios. Complementar el paquete escolar entregado por el gobierno. Aliviar la economía familiar. Incluir a los pequeños artesanos del país para reactivar las economías locales. Fortalecer las provincias que tienen mayor desarrollo textil⁵⁸.

El programa reúne a artesanos calificados y registrados en el MIPRO, que se dediquen a la confección de uniformes escolares que comprenden: camisetas deportivas, pantalones, uniformes deportivos, entre otros, y que provean dichos uniformes. Los artesanos que deseen pertenecer al programa deben presentar prendas de calidad, dentro de un precio justo, y entrar en un concurso para ser escogidos los más competitivos.

Ahí participan 600 funcionarios y el objetivo es iniciar el programa "Hilando el Desarrollo" para 2008. Esta iniciativa incluye a artesanos y a la microempresa del sector de la confección dentro del programa de compras públicas de uniformes escolares que son destinados a los estudiantes de escuelas fiscales de cantones rurales. Para este año, el 100% de niños de escuelas fiscales rurales a escala nacional será beneficiado. En el año 2007, de acuerdo al informe de gestión, el proyecto tomó en cuenta a 1 320 artesanos, quienes confeccionaron uniformes para unos 94 793 niños de 2 008 centros educativos del país⁵⁹.

Otro proyecto propuesto es "Exporta fácil" que está enfocado en ayudar a los artesanos y pequeños productores a exportar y hacer conocer sus productos, ampliando su mercado internacionalmente, recibiendo el apoyo y respaldo del gobierno.

⁵⁷ MIPRO, *Ferias y promoción de artesanías*, http://www.micip.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=128&Itemid=75 Acceso: 15 de noviembre de 2009. 17h45.

⁵⁸ Id.

⁵⁹ DIARIO HOY, *En marcha plan 'Hilando el Desarrollo'*, Publicado el 13 de Febrero de 2008, 00:00. <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/en-marcha-plan-hilando-el-desarrollo-288915-288915.html> Acceso: 20 de mayo de 2010, 11h15.

*“Exporta Fácil” es un programa de cooperación y asistencia técnica (en cuanto a los pasos de exportación), que permitirá incrementar las exportaciones de los pequeños y medianos empresarios. Cuenta con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que financiará la primera fase del proyecto. La iniciativa brasileña se ha propagado por varios países como Colombia, Perú y Uruguay, arrojando resultados positivos. El Gobierno de Brasil brindará asistencia técnica a las instituciones ecuatorianas para implementar “Exporta Fácil”.*⁶⁰

El proyecto brinda este servicio de exportaciones dentro de un plazo establecido y cumpliendo los procesos y subprocesos concretos. Este plan, propone generar nuevas plazas de empleo y reducir la pobreza, además brinda apoyo en la realización de los trámites necesarios para las exportaciones, dando capacitación, reduciendo los costos, brindando tarifas competitivas, empaques gratuitos, seguros, créditos, descuentos corporativos, seguimiento de envíos y entrega de paquetes cerrados, entre otros. La parte operativa del proyecto la asume “Correos del Ecuador”, conjuntamente con la Corporación Aduanera Ecuatoriana, y la Policía Antinarcoóticos.

*Los ministerios de Industrias, Comercio Exterior, CAE, Policía, Correos del Ecuador, están involucrados en la marcha del proyecto “Exporta Fácil” que facilitará la exportación de mercaderías con un peso máximo de 30 kilogramos con un valor FOB de envío hasta de \$5.000, a un solo destino y reducirá los trámites para su salida al mercado mundial. Exporta Fácil contribuirá a la competitividad de las mipymes y artesanías en unos cuatro meses, dijo Catalina Castellanos, Subsecretaria del área. La inserción de los productos ecuatorianos elaborados para los mercados regionales y mundiales es el fin del proyecto. “Exporta Fácil”, será una plataforma de cambio cualitativo, con desarrollo integral que recoja las experiencias de los planes pilotos de Otavalo, Cuenca y Quito, y apoyado en las experiencias de mercado de Perú y Brasil, que ha permitido ventas por 850 y un millón de dólares en el mercado externo.*⁶¹

1.3.3. Financiamiento y compromiso tributario del artesano

El financiamiento que reciben los artesanos (8 de cada 10 artesanos) para la producción es propio, así lo afirma la Sra. Clemencia Puma, quien ha intentado solicitar un crédito en la cooperativa de artesanos para la confección de prendas de vestir, y como primer requisito le solicitaron abrir su cuenta con USD 50.00 y

⁶⁰ MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, COMERCIO E INTEGRACION, *Exporta Fácil, beneficiará a pequeños y medianos empresarios ecuatorianos*. Publicado el 12 de mayo de 2010. <http://www.mmrrree.gov.ec/2010/bol308.asp>
Acceso: 20 de mayo de 2010. 18h20.

⁶¹ CONFIRMADO.NET, *Gobierno impulsa exportación de artesanos y pequeños productores*, publicado el 5 de marzo de 2009, 13:59. <http://confirmado.net/sociedad/13993-gobierno-impulsa-exportacion-de-artesanos-y-pequenos-productores.html> Acceso: 20 de mayo de 2010, 20h45.

realizar movimiento en su cuenta en un periodo de tres meses y del monto de dinero que se realicen las transacciones se analizará valor al crédito que puede acceder, además de completar con los documentos que son requeridos por la cooperativa.⁶²

Esto desmotivó a la Sra. Clemencia, porque solicitaba el crédito para cumplir con un pedido de 1000 prendas solicitadas para un mes, tuvo que acudir a otra entidad bancaria que le cobraba una tasa de interés mayor, pero el trámite fue mucho más rápido y pudo cumplir con la producción solicitada. *“Es bueno tener la apertura por parte de las entidades bancarias para los pequeños productores y artesanos, porque antes con la crisis bancaria todos pasamos por tiempos muy malos, ahora se tiene mayor acceso a los créditos aunque las entidades de gobierno aún no son ágiles en sus préstamos”.*⁶³

La Sra. Marianela Ichau, artesana autónoma, solicitó un crédito en una entidad bancaria pero le solicitaron ciertos requisitos como tener el Registro Único de Contribuyentes, RUC, emitir comprobantes de venta como facturas o notas de venta, tener el respaldo de un garante solvente, tener liquidez bancaria, entre otros requisitos. Esto hizo que desistiera del crédito, por lo que prefirió financiarse personalmente, vendiendo bienes personales para proveerse del material necesario para su pequeño taller y vender su producto a clientes intermediarios; similar situación ocurrió con sus hermanas quienes iniciaron también con un taller de confección de ropa, pero que al no contar con el capital necesario desistieron y prefirieron buscar otro trabajo.⁶⁴

En cuanto al compromiso tributario al que se obligan los artesanos empieza con el régimen que deben cumplir para obtener los beneficios tributarios, esencialmente la obtención del 0% del IVA para la venta, para los que los artesanos calificados por la JNDA, y deben cumplir con ciertos requisitos:

- Ser calificado y mantener actualizada su calificación otorgada por la JNDA.

⁶² Entrevista a la Sra. Clemencia Puma, Secretaria del gremio de “Sastres y Modistas” de Imbabura. 02 de junio de 2010.

⁶³ Id.

⁶⁴ Entrevista a la Sra. Marianela Ichau, artesana autónoma. 8 de junio de 2010.

- No exceder del monto de activos permitidos por la ley de Defensa del Artesano.
- Prestar o comercializar exclusivamente los productos o servicios a los que se refiere su calificación artesanal.
- Emitir comprobantes de venta como facturas o notas de venta
- Llevar su registro de ingresos y de gastos,
- Prestar semestralmente su declaración de IVA y anualmente el impuesto a la renta,
- Obtener por el SRI el certificado que indique que está facultado a emitir comprobantes de venta con IVA de 0% para la venta.

El incumplimiento de cualquiera de las anteriores obligaciones ocasionará que el artesano no cuente con el beneficio del 0% de IVA para la venta, sino que deberá emitir en lo posterior comprobantes de venta con tarifa del 12% en sus productos.

El registro de ingresos y de gastos consiste en llevar una contabilidad simplificada por parte de los artesanos quienes no están obligados a llevar contabilidad, consiste en anotar los ingresos y los gastos de la actividad artesanal en donde se respalda con el número de cada comprobante de venta o factura, se anota la fecha, la descripción de la actividad realizada, el valor, la cantidad de la tarifa del IVA.

Los artesanos calificados deben realizar la declaración del IVA, lo que realizaran de forma semestral por tener tarifa 0%, esto es en los meses de julio y enero, en el formulario 104 A, dependiendo del noveno dígito del RUC, al no estar los artesanos obligados a llevar contabilidad están exentos de realizar retenciones en la fuente.

El pago del impuesto a la renta se cancela una vez al año, que consiste en realizar la diferencia entre los ingresos y los egresos anuales, de acuerdo con la cantidad resultante y las tarifas del SRI, además de otras deducciones como alimentación, vestuario, educación, entre otros. Además, en este documento se

deducirá el valor del IVA que el artesano pagó por la compra de la materia prima, los suministros, maquinaria, entre otras, datos recopilados en el registro de ingresos y gastos del artesano. El artesano calificado declara en el formulario 102A para las personas naturales no obligadas a llevar contabilidad, de acuerdo con el noveno dígito del número del RUC, en el mes de marzo.

Artesanos como la Sra. Matilde Aguirre, quien decidió asumir el reto y cumplir con todos los requisitos tributarios, la cancelación de sus obligaciones, por lo que en el inicio realizó sus propios libros contables, pero posteriormente decidió contratar el servicio de un contador para no disminuir la producción de sus prendas, afirma que ha aprendido mucho y que ha accedido a varios créditos financieros que son rápidos al contar con el RUC, finalmente se siente muy satisfecha con su actividad artesanal y piensa en dejar de ser sólo una proveedora de los intermediarios y empezar a comercializar ella misma su producto, no sólo en el mercado nacional sino en el internacional.⁶⁵

1.4. Confección de Productos Artesanales

La confección de productos artesanales no se concentra sólo en la etapa de costura o ensamble de piezas de las prendas, sino que implica una actividad intensa en factor humano, como la contratación del personal necesario para cumplir con las exigencias de los clientes.

Los talleres artesanales de confección trabajan a partir de pedidos, lo que requiere de una entrega rápida y una buena calidad. La tendencia actual de los talleres artesanales de confección es la especialización en algún tipo de prenda, lo que permite realizar la inversión necesaria en maquinaria específica. Además, trabajan para pocos clientes o intermediarios, lo que anula la capacidad de negociación de los artesanos.

⁶⁵ Entrevista a la Sra. Matilde Aguirre, miembro del gremio de "Maestros Artesanos de Corte, Confección y Afines" de Imbabura. 15 de junio de 2010.

Los artesanos que confeccionan prendas de vestir, no sólo las de tipo artesanal, poseen la capacitación y las habilidades para garantizar que la elaboración de las prendas es de calidad, puesto que plasman en ellas sus conocimientos en el trazo, corte, ensamblaje y terminado de las prendas.

Para la confección el artesano tiene que añadir los diferentes detalles que hacen que la prenda final sea considerada como tal, en otras palabras, los diseños de las camisas para hombre se usa el complemento de la tela en figuras folklóricas propias de este tipo. En cuanto a las blusas, la añadidura de los bordados a mano con hilos de diversos colores, hace que realce la prenda artesanal y les da el valor agregado.

La confección de la prenda implica que el producto terminado sea completamente de tipo folklórico, empezando por la calidad de la tela, la cual es de algodón, los hilos, la tela de diseños folklóricos para el complemento para la camisa, y los hilos para el bordado en el caso de la blusas, La confección y el acabado de la prenda artesanal cumple con las exigencias de los clientes, incluso son prendas que, por medio de intermediarios, no son sólo exportadas a países de América, sino también de Europa.

1.4.1. Talleres artesanales dedicados a la confección

Se define como taller artesanal al local o establecimiento en el cual el artesano, maestro de taller ejerce habitualmente su oficio o profesión. Los talleres de confección artesanal no cuentan con instalaciones físicas adecuadas para el buen desarrollo de dicha actividad artesanal y productiva, habitualmente son espacios muy pequeños en los cuales la maquinaria no está distribuida de manera óptima, disminuyendo la productividad.

Es usual que los talleres artesanales ocupen lugares pequeños en los hogares de los artesanos, por lo que es indispensable definir el espacio donde estará delimitadas las diferentes zonas de trabajo: zona de maquinaria y

confección, de planchado, de corte de piezas para el armado de la prenda, de insumos y de recolección de prendas.

El artesano, maestro de taller, es quien ha invertido en su taller implementos de trabajo, maquinarias, y materia prima en una cantidad máxima equivalente al 25% del capital fijado para la pequeña industria, y que tiene bajo su dependencia un máximo de quince operarios y cinco aprendices.⁶⁶

El artesano autónomo es quien ejerce su oficio por cuenta propia, sin título de maestro ni taller, y que puede o no invertir en implementos de trabajo. El aprendiz es la persona que ingresa al taller o a un centro de enseñanza artesanal con el objeto de adquirir conocimientos sobre una rama artesanal específica. El operario es quien sin dominar de manera total los conocimientos teórico-prácticos de un arte u oficio contribuye a la elaboración de obras o servicios artesanales, bajo la dirección de un maestro de taller y que ha dejado de ser aprendiz.

El maestro de taller, es quien ha obtenido un título otorgado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano, y refrendado por los Ministerios de Educación y Cultura y de Trabajo y Empleo para ejercer su profesión debe ser mayor de 18 años, poseer título profesional artesanal conferido legalmente, abrir bajo dirección y responsabilidad personal un taller y ponerlo al servicio público y estar inscrito en la Dirección Regional de Empleo. Dicha obligación de inscripción se extiende al personal que presta sus servicios en el taller, como son los operarios y los aprendices.⁶⁷

*“Los sitios de producción a nivel nacional son 467, distribuidos en la sierra: 297 (63.5%), en la Costa: 132 (28.2%), en la Amazonía: 37 (7.9%) y en Galápagos: 1 (0.2%)”.*⁶⁸ A pesar de esta organización, más de 1.500 talleres dirigidos por artesanos calificados no están afiliados a ningún gremio.

Ochenta de cada cien artesanos son mujeres, el 30% del total de talleres artesanales son dirigidos exclusivamente por ellas. De cada cien talleres, 40 trabajan los dos cónyuges; en el resto, la mujer del artesano no interviene en el trabajo productivo⁶⁹.

De acuerdo con datos proporcionados por la secretaria del gremio de

⁶⁶ JNDA Junta Nacional de Defensa del Artesano, *Legislación Artesanal*, JNDA 7ª. Edición, Quito 2007.p.16

⁶⁷ *Ibíd.* p.17

⁶⁸ FENACA, *Competitividad del Sector Artesanal*, Cámara Artesanal de Pichincha, Boletín N° 5, p.3, 2008.

⁶⁹ *Id.*

“Sastres y Modistas”, en el año 2007, 50 de ellos afirman que se han despreocupado de buscar nuevas alternativas de gestión en cuanto a la comercialización y financiamiento, que se mantienen con los clientes intermediarios y con capital propio, por lo que la cantidad de su producción es la misma⁷⁰.

La Sra. Clemencia Puma manifiesta que el taller artesanal funciona en su domicilio, ya que en los años de trabajo en la elaboración de prendas artesanales no ha tenido la oportunidad de arrendar un local, el dinero que genera su trabajo no le es suficiente para cubrir las necesidades de su familia⁷¹.

Un maestro de taller artesanal calificado pretende desarrollar su actividad de acuerdo a una planeación, ejecución y control; lleva control de producción y trabaja sobre la terminación total de prendas diarias. Además, conoce sobre conceptos de calidad, puntualidad y eficiencia como valores agregados del taller y todos sus miembros.

El nivel de confianza que genera a los clientes hacen que ellos suministren oportuna y clara información del producto final que requieren, incluso el pago por prenda usualmente es mayor que la estimada por prenda para talleres no profesionales. Es un requisito para los talleres calificados la vinculación a la seguridad social de sus trabajadores.

1.4.2. Elaboración de prendas de vestir artesanal

La elaboración de diferentes prendas de vestir es considerada un arte, acompañado de dedicación y esfuerzo, además es un instrumento para el artesano que elabora sus propios diseños y los comercializa. Se desarrollan diferentes pasos para la elaboración de la prenda, como el conocimiento de los

⁷⁰ ⁷⁰ Entrevista con la Sra. Clemencia Puma, Secretaria del gremio de “Sastres y Modistas” de Imbabura, 23 de noviembre de 2009

⁷¹ Id.

materiales necesarios: la tela y los diferentes clases existentes, y las que se usan con más frecuencia para la elaboración de las prendas de vestir artesanal.

Las herramientas utilizadas para la elaboración de la prenda y el equipo que se utiliza en la confección de una prenda consiste en: la cinta métrica, el juego de reglas, los alfileres (para sostener los patrones a la tela), las agujas (para coser a mano) de diferentes tamaños y grosores; las tijeras, la plancha, hilos de diferentes colores; la tiza de sastre para el trazo del molde o para hacer cualquier marca como ubicación de ojales), botones, bolsillos, entre otros.

Así también la máquina de coser. Existen máquinas que realizan puntadas distintas: las maquinas industriales, las cuales están especializadas para la confección en cadena. Para la confección de blusas y camisas que forman parte de este estudio son: la maquina recta, la overlock, la ojaladora, y la de corte.

La elaboración de la prenda cuenta con los siguientes pasos: la toma de las medidas, tanto para la camisa como para la blusa, luego la realización del patrón base de la prenda, posteriormente cortar y coser; y finalmente los acabados finales de la prenda. Las medidas son lo primero que se debe tener en cuenta antes de empezar a trazar patrones o cortar telas. A continuación se detallarán las medidas las cuales se utilizaran para la elaboración de la blusa base:

Largo de Espalda. Se toma desde la quinta vértebra cervical con dirección vertical hasta la altura de las axilas.

Largo de Talle. Se continua la con la misma medida anterior hasta la zona lumbar, o hasta la altura de la cintura

Largo Total. Se continúa con la medida anterior hasta el gusto de la persona.

Amplitud de espalda. Se toma de hombro a hombro.

Largo total de manga. Se toma de la parte superior del brazo pasando por el codo, hasta la muñeca.

Contorno de pecho. Se la toma alrededor del pecho en su parte más prominente. Se la conoce como la Medida Base.

Contorno de cintura. Se toma alrededor de la cintura

Contorno de cadera. Se la toma alrededor de la cadera en su parte más prominente.

Contorno de cuello. Se toma alrededor del mismo.

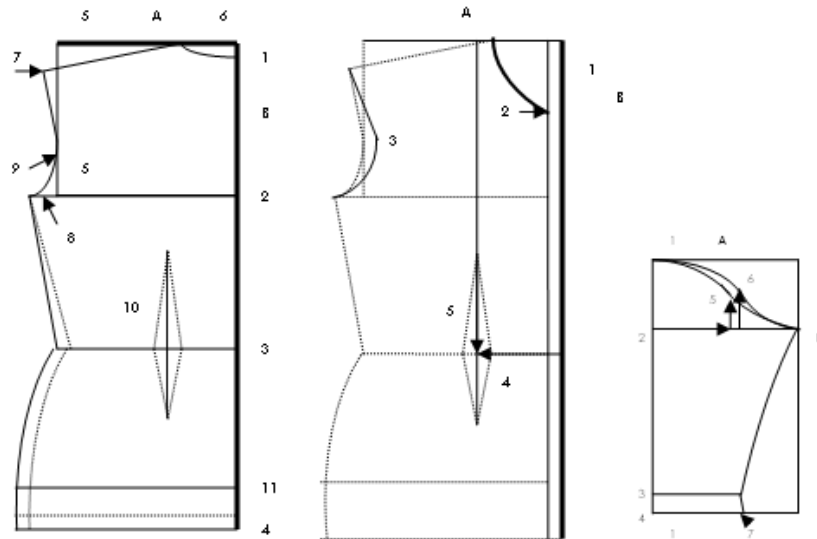
Contorno del puño. Esta medida se la toma pidiendo a la persona que haga puño con su mano y se mide alrededor del mismo.

Altura de busto. Se toma la medida desde el punto más alto del hombro a la parte más elevada del busto.

Diferencia de Busto. Se toma esta medida entre un busto y el otro, por la parte más elevada del mismo.

La elaboración de la prenda continúa con el segundo paso que consiste en la realización del patrón, tanto el molde delantero, como el posterior, la manga, el cuello y el bolsillo en relación con los diseños a realizar, tanto para el hombre como para la mujer. Ver gráfico 1.

GRÁFICO 1
PATRÓN POSTERIOR, DELANTERO Y MANGA DE LA BLUSA BASE



Elaborado por: Silvia Jara

Después del trazo de los patrones se los prolonga a tela, lo que se necesita para las costuras está incluido en el patrón, para esto la tela debe estar doblada al hilo, en el caso de ser una tela con un diseño en líneas, la tela debe estar ubicada en la forma que se desplazan las líneas, sobretodo en la ubicación de las mangas.

El siguiente paso es cortar la tela, la manga, el cuello, para seguir con el ensamblaje o costura de las partes y se finaliza con la parte los terminados de la prenda.

Para el ensamble de piezas delanteras se prepara las piezas antes de unir las sobre hilándolas por los bordes y alrededor. Por el revés de la tela se hace un dobléz en la línea central de la pinza, se hilvana por las líneas laterales y luego se cose por encima del hilván desde la cintura hasta el vértice de la pinza. Con la parte posterior se sigue las mismas directrices anteriores

Para la unión de piezas delantera y posterior se une las piezas por el hombro y los costados, en cuanto a la manga se une la parte de los costados y luego se une con el cuerpo cuidando la igualdad en la costura. Se arma el cuello en los bordes, que finaliza uniendo el cuerpo de la prenda. A continuación el planchado de la prenda, se abren las costuras del centro, se plancha también las pinzas y el dobléz donde va el cruce de la parte delantera y el cuello.

Para concluir la elaboración de la blusa es importante darle a la prenda los acabados finales, como son el paso de las costuras en máquina overlook, ubicación de los ojales y pegada de los botones en la parte delantera, De igual manera los ojales deben medir 2cm. Luego el dibujo y bordado de acuerdo con diferentes diseños y la utilización de hilos de diferentes colores. Ver gráfico 2.

GRÁFICO 2 DIBUJO Y BORDADO DE LA BLUSA



Elaborado por: Silvia Jara

Posteriormente se procederá a la limpieza de la prenda, el planchado ya que el primer planchado dará a la prenda un acabado de calidad, y finalmente el empaque de la prenda para su comercialización.

1.5. Producción ecuatoriana de confecciones artesanales

El Estado Nacional, al acogerse al CIIU⁷², ha reducido el modo de producción artesanal al ámbito de rubro de las manufacturas industriales, donde se encuentran las empresas atendiendo con mayor volumen de inversión y actividad, aunque la ganancia que obtienen los artesanos es pequeña en comparación con las industrias manufactureras, así, datos no son concretos.

Del modelo se desprende la clasificación de micros, pequeñas, medianas y grandes empresas, por lo que no existen datos cuantitativos secuenciales y directos, en las Estadísticas Nacionales, respecto a la artesanía, su peso en el Producto Nacional Bruto – PNB – y su participación en el empleo de mano de obra especializada, medianamente especializada o no especializada, peor aún por ramas de actividad⁷³.

En el Ecuador las 32 Cámaras artesanales integran a más de 50.000 artesanos que se acogen a la Ley de Fomento Artesanal. La población económicamente activa (PEA), el 13,5 % se dedican a actividades artesanales declaradas, formalmente, en el país son aproximadamente 1'134 000 artesanos.

“Para realizar el análisis del comercio exterior ecuatoriano y mundial del sector de los textiles y confecciones se considerará la sección XI del Sistema Armonizado correspondiente a: Materias textiles y sus manufacturas; dentro de esta sección existen 14 capítulos⁷⁴.”

En la tabla 2 se puede apreciar los materiales textiles y la clasificación de los mismos, los capítulos sombreados corresponden a los productos más representativos exportados por Ecuador.

⁷² CIIU; Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas, Informes Estadísticos, serie M, N°4, rev.3.1, 2003, (publicación de las Naciones Unidas) Elaboración de prendas de vestir 1810.

<http://books.google.com.ec/books?id=AXrSg5fKqolC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

⁷³ SEMPLADES, *Desarrollo Artesanal*, Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010, Quito, Agosto 2007.

⁷⁴ CICO – Centro de Inteligencia Comercial e Información, *Perfiles de países, Alemania*, p.3, Abril 2008. CICO-PUCE

TABLA 2
MATERIALES TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS

Capítulo	Descripción
50	Seda
51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin
52	Algodón
53	Las demas fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel
54	Filamentos sintéticos o artificiales
55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas
56	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos de cordelería
57	Alfombras y demas revestimientos para el suelo, de materia textil
58	Tejidos especiales; superficies textiles con mechon insertado; encajes; tapicería; pasamanería; bordados
59	Telas impregnadas; recubiertas; revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia textil
60	Tejidos de punto
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto
63	Los demas artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos

Fuente: BCE / SIM
Elaboración: CORPEI – CICO
Recopilado por: Silvia Jara.

Las partidas arancelarias que se les asigna a la prenda artesanal corresponden tanto a la camisa de algodón y a la blusa de mujer, puesto que no existe una específica para los productos artesanales, y son las siguientes:

- 6205200000 Camisas de algodón, para hombres o niños (Exc. de punto, así como camisones y camisetetas)
- 6206300000 Camisas, blusas y blusas camiseras, de algodón, para mujeres o niñas (Exc. de punto y camisetetas)

Las exportaciones del sector de los textiles y confecciones representaron en el año 2007 el 1.4% dentro de las exportaciones no tradicionales ecuatorianas. En el período 2003 – 2007 las exportaciones ecuatorianas de este sector tuvieron un crecimiento promedio anual del 1% en términos FOB y un decrecimiento del 5% en toneladas. En los últimos dos años existe una disminución en las exportaciones tanto en valores como en cantidades exportadas⁷⁵. Ver tabla 3.

⁷⁵ Id

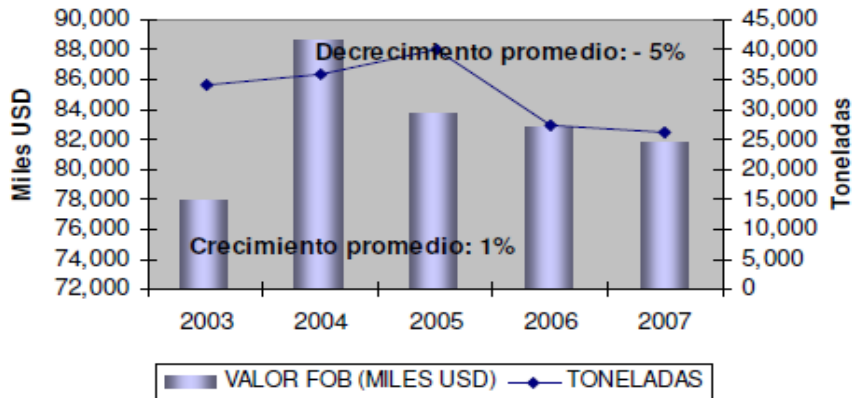
TABLA 3
EXPORTACIONES DE TEXTILES Y CONFECCIONES

EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE TEXTILES Y CONFECCIONES				
Capítulos 50 al 63				
AÑOS	VALOR FOB (MILES USD)	TONELADAS	VARIACION FOB	VARIACION TONELADAS
2003	77,894	34,163		
2004	88,623	35,879	13.8%	5.0%
2005	83,632	39,935	-5.6%	11.3%
2006	82,831	27,349	-1.0%	-31.5%
2007	81,763	26,067	-1.3%	-4.7%

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE) / Sistema de Inteligencia de Mercados (SIM)
Elaboración: CORPEI – Centro de Información e Inteligencia Comercial (CICO)
Recopilado por: Silvia Jara.

En el periodo de exportación del 2004 al 2007 tiene un decrecimiento del 5% en las cifras del sector que agrupa a los 14 capítulos nombrados en la tabla 2 y las cifras de los años 2004 al 2007 en cuanto a la evolución de las exportaciones de los sectores textiles y de confecciones se puede apreciar en el gráfico 3.

GRÁFICO 3
EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES



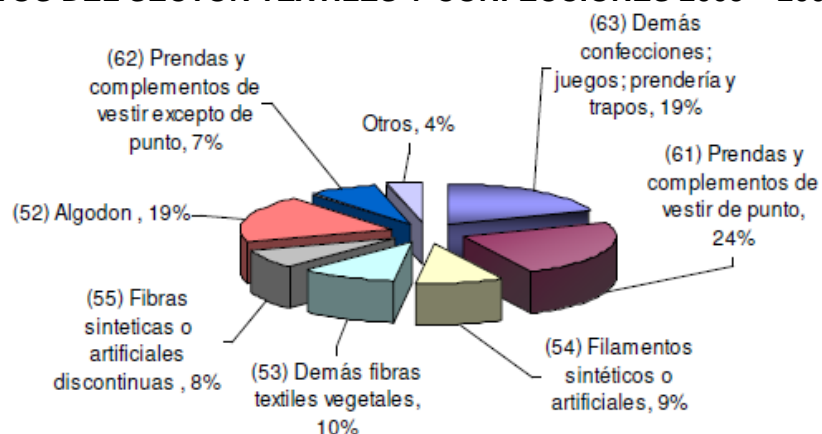
Fuente: BCE / SIM
Elaboración: CORPEI – CICO
Recopilado por: Silvia Jara

Si se consideran a los 14 capítulos arancelarios (indicados en la introducción) como los grupos de productos del sector de los textiles y confecciones, en las estadísticas ecuatorianas se registran datos para 13 de ellos en el quinquenio analizado, pero los que tienen una participación promedio significativa dentro del sector en este período fueron 7⁷⁶.

⁷⁶ CICO – Centro de Inteligencia Comercial e Información, *Perfiles de países, Alemania*, Op.Cit. p.4.

La participación de cada uno de estos 7 grupos de productos dentro de las exportaciones totales del sector se muestra en el gráfico 4:

**GRÁFICO 4
EXPORTACIONES ECUATORIANAS PRINCIPALES GRUPOS DE PRODUCTOS DEL SECTOR TEXTILES Y CONFECCIONES 2003 – 2007**



Fuente: BCE / SIM
Elaboración: CORPEI – CICO
Recopilado por: Silvia Jara

La exportación direccionada hacia la Unión Europea de las partidas arancelarias correspondientes a los productos artesanales mencionados en las partidas arancelarias se aprecia en la tabla 4, detalladamente las importaciones mundiales en los anexos 3 y 4.

**TABLA 4
COMERCIO BILATERAL ENTRE ECUADOR Y UNIÓN EUROPEA**

Código del producto	Descripción del producto	Ecuador exporta hacia Unión Europea (UE 27)			Ecuador exporta hacia el mundo		
		Valor en 2005	Valor en 2006	Valor en 2007	Valor en 2005	Valor en 2006	Valor en 2007
'6205200 000	Camisas de algodón, para hombres o niños (Exc. de punto, así como camisones y camisetas)	62	41	26	117	96	118
'6206300 000	Camisas, blusas y blusas camiseras, de algodón, para mujeres o niñas (Exc. de punto y camisetas)	31	14	5	107	120	76

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de Banco Central del Ecuador desde enero de 2005 y hasta enero de 2007. El comercio bilateral fue reportado por Ecuador

Elaboración: COMTRADE desde enero de 2007.

Recopilado por: Silvia Jara

En el año 2005, para Ecuador, las dos partidas arancelarias tuvieron un valor importante en relación con el resto del mundo. En el 2006 las cantidades

exportadas disminuyeron teniendo mayor relevancia la ropa de mujer, así también en el año 2007, aunque se aprecia una notoria caída de las prendas de mujer dentro de la misma relación con la UE. En cuanto al resto del mundo la ropaje hombre aja en el 2006 y vuelve a recuperase para el 2007, mientras que para a ropa de mujer el comportamiento es diferente, para el 2006 tiene una alza considerable, sin embargo, retoma una caída para el 2007.

CAPITULO II AMENAZAS AL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR ARTESANAL

El presente capítulo presenta la situación de los artesanos en cuanto a las barreras que poseen para la comercialización de su producto como: la intermediación comercial, la confección informal de artesanos no calificados, el escaso impulso de marcas propias en los productos artesanales, el ingreso de productos terminados a Ecuador legal e ilegalmente desde la región andina y del Asia, entre otras barreras que impiden la comercialización sea dentro del Ecuador como hacia otros mercados a nivel internacional.

2.1. Comercialización ilegal de ropa

Los comerciantes ilegales de ropa encuentran en el Ecuador un punto clave para obtener mayores ganancias por los diferentes productos que ingresan al país, evitando el pago de los aranceles, y utilizando diversos pasos ilícitos ubicados en la frontera norte y sur del país.

El comercio ilegal afecta a los dos países fronterizos, en el norte Ecuador y Colombia; y por el sur Ecuador y Perú. Los productos subsidiados del Ecuador, como el gas de petróleo, gasolina, arroz, azúcar, son preferidos para la salida de forma ilegal, así mismo, el ingreso al Ecuador de ropa, calzado, electrodomésticos, repuestos automotrices, equipos de computación, precursores químicos, juguetes, son algunos de los productos que sin el pago de aranceles se encuentran en el país.

El ingreso al Ecuador de ropa colombiana o peruana, utilizando los pasos fronterizos por comerciantes ilegales, además la existencia de ropa y artículos chinos lícitos e ilegales que compiten con los precios de las prendas que ofrecen los artesanos, lo que hace que la demanda de prendas de vestir a menor precio aumente, mientras que los productores ecuatorianos no pueden competir con ellos y cierran sus talleres, incrementando problemas sociales como la pobreza y el desempleo.

Los artesanos son considerados proveedores de los comerciantes, la mano de obra de los artesanos es superada por las máquinas de bordado y pierden su reconocimiento, la capacitación para los artesanos existe, pero por carencia de conocimiento y dedicarse a su trabajo los artesanos se ausentan, incluso por temor a perder sus clientes.

La cadena de intermediación crece, dejando rezagados a los artesanos en la comercialización de sus productos. Sin embargo, las prendas artesanales son de buena calidad para competir en los mercados nacionales e internacionales.

2.1.1. Contrabando de ropa en el Ecuador

El contrabando se conoce como el tráfico ilegal de mercancías sin pagar los derechos de aduanas establecidos por ley, además es una de las actividades ilegales más comunes y con la que los comerciantes logran enriquecerse a expensas de los comerciantes minoritarios. En Ecuador, en el Art. 107 de la Ley Orgánica de Aduanas de 2010, se especifica el delito aduanero como:

El delito aduanero consiste en el ilícito y clandestino tráfico internacional de mercancías, o en todo acto de simulación, ocultación, falsedad o engaño que induzca a error a la autoridad aduanera, realizados para causar perjuicios al fisco, evadiendo el pago total o parcial de impuestos o el cumplimiento de normas aduaneras, aunque las mercancías no sean objeto de tributación.⁷⁷

El contrabando y el ingreso ilegal de migrantes en Ecuador se incrementaron al empezar la dolarización en el 2000, debido a las ganancias en el cambio de moneda, con el peso, y con el nuevo sol, de Colombia y Perú respectivamente. Para el 2003, se toman las primeras impresiones de la dolarización en cuanto al ingreso de productos de contrabando desde las fronteras.

Mientras las mercaderías entran al país de manera incontrolada, son los empresarios e industriales nacionales los que se ven perjudicados. Sebastián Borja, presidente de la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador, no se atreve a dar una cifra sobre el contrabando, pero ilustra el problema señalando que "hace cinco años de 10 prendas de

⁷⁷ ADUANA DEL ECUADOR, *Ley Orgánica de Aduanas*. p.28 <http://www.aduana.gov.ec/archivos/LEY-ORGANICA-DE-ADUANA-2007.pdf> Acceso: 22 de marzo de 2010. 11h00.

vestir que se vendían en el país, siete eran importaciones legales o parte de la producción nacional y tres eran contrabandeadas. Hoy es al revés.⁷⁸

En ese mismo año 2003, y en cuanto a los textiles muestran su vulnerabilidad, las importaciones realizadas por Ecuador no coinciden con las exportaciones presentadas por Perú.

Sebastián Borja, presidente del gremio, indicó que sólo en 10 partidas arancelarias tomadas al azar del año 2001, se llega a comprobar que el 35% y hasta el 45% no es declarado en las Aduanas y que por lo tanto se presume que ingresa por contrabando. "Hemos solicitado que a todo lo que sea textiles se le haga un aforo físico en las Aduanas, creemos también que el control de carreteras del SRI es importante, ya que si algo se les escapa a las Aduanas, es el tema de facturación. "Los pequeños confeccionistas están cerrando sus negocios por la ineficiencia del sistema y por el grotesco incremento del contrabando"⁷⁹

La Balanza Comercial entre Ecuador y Colombia en el año 2005 muestra desigualdad, puesto que las exportaciones de Colombia hacia Ecuador superan las importaciones que hace Colombia desde Ecuador y por consiguiente es negativa para Ecuador.

En 2005, los principales productos de exportación de Colombia a Ecuador, en razón de su cuantía, fueron: vehículos automotores y sus partes, energía eléctrica, combustibles, materiales de construcción, fungicidas, extractos esencias y concentrados, papeles y cartones, textiles y confecciones, dulcería, medicamentos de uso humano y animal, materias primas de origen industrial, y alimentos procesados.⁸⁰

Los valores que presenta la Balanza Comercial para el año 2005 se los aprecia en la tabla 5.

TABLA 5
BALANZA COMERCIAL DE ECUADOR CON COLOMBIA 2005

	USD
Exportaciones a Colombia	414.842
Importaciones desde Colombia	1.292.466
Balanza Negativa	-877.624

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Cámara de Comercio Colombo Ecuatoriano, 2005

Recopilado por: Silvia Jara.

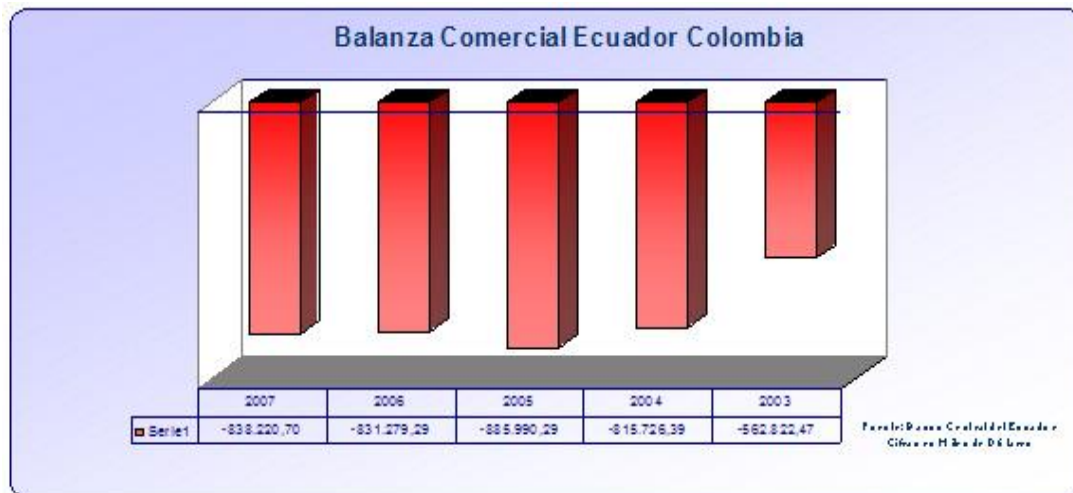
⁷⁸ DIARIO HOY, *El país del contrabando*, 10 de mayo de 2003. <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/el-pais-del-contrabando-154185-154185.html> Acceso: 29 de marzo de 2010. 11h20.

⁷⁹ Id.

⁸⁰ CCEIC Cámara Colombo Ecuatoriana de Industrias y Comercio. Balanza Comercial de Ecuador con Colombia, 2005, <http://www.ecuadorcolombia.com.co/ecuadorcomer.asp> Acceso: 02 de Junio de 2010, 09h00.

Durante el periodo comprendido entre los años 2003 y 2007 en la balanza comercial entre Ecuador y Colombia los valores son negativos para Ecuador, lo que significa que los productos vendidos a Colombia son menores a los que se adquieren del mismo. También la dolarización elevó los costos de producción y por consiguiente los precios finales, dando como resultado la pérdida de competitividad de precios para la exportación. Ver gráfico 5.

**GRÁFICO 5
BALANZA COMERCIAL ECUADOR COLOMBIA**



Fuente: CAMECOL
Elaboración: Cámara de Comercio e Industrias Ecuatoriano-Colombiana. CAMECOL.
Recopilado por: Silvia Jara.

Con el fin de proteger a sus productores ecuatorianos, el gobierno de Ecuador implementó mediante resolución N° 487 del COMEXI, y bajo registro oficial N° 512 del 22 de enero del 2009, medidas restrictivas y sobrecargo arancelario por salvaguardia de la balanza de pagos, a 670 productos (incluidos productos de confección de algodón), enfocándose en las importaciones mundiales, que afectan particularmente a los países fronterizos.

Después de las medidas adoptadas por el gobierno ecuatoriano, según datos del Banco Central del Ecuador, la Balanza Comercial no petrolera para el 2009, considerada en millones de dólares y en relación con Colombia es de 345.65 USD; a variación desde el 2008 (681.66 USD), y el 2009, es notoria.

Sin embargo, estas medidas adoptadas favorecieron al crecimiento del contrabando, para evitar el pago de mayores impuestos a los productos, en los que se encuentran ropa, calzado, comestibles, licores, entre otros. *“Las iniciativas y mecanismos para ingresar mercadería de contrabando aumentaron en el país durante el último semestre del 2009, según las autoridades y los pequeños y grandes comerciantes de las zonas fronterizas.”*⁸¹

*Las aprehensiones por contrabando en los primeros seis meses de 2008 fueron 235, mientras que, en este año (2009), en ese mismo período, llegaron a 558, con 173 automotores detenidos, según estadísticas de la Corporación Aduanera Ecuatoriana (CAE). En Carchi, en el norte del país, se pasó de 78 a 109 capturas. En Huaquillas, frontera con Perú, hubo 266 actas de aprehensión, y 133 personas y 138 vehículos detenidos. Estos dos lugares son los puntos más neurálgicos para el paso ilegal.*⁸²

2.1.2. Presencia de competidores chinos

La creciente industria de la República Popular de China inunda los mercados mundiales con sus productos, su tecnología y la cantidad de producción en serie, y hace que sus costos de producción no tengan competencia por parte de la industria ecuatoriana.

Además, la facilidad de ingreso al Ecuador de productos Chinos por diferentes canales de ingreso legales e ilegales, convierten a la República Popular China en un país cuya producción no tenga competencia comercial no sólo dentro de la región andina, sino dentro del marco global.

*Así, en el primer trimestre de 2005 las importaciones del Ecuador de camisetas y polos procedentes de China han aumentado un 336 por ciento, las de calcetines y medias un 204 por ciento, las de ropa interior un 79 por ciento y las de pijamas y camisones un 190 por ciento, por lo que los precios se han reducido desde un 24 por ciento en el sector de la ropa interior hasta el 71 por ciento en el segmento de la calcetería.*⁸³

En relación con la industria textil, Ecuador cuenta con una moderada industria textil, que busca convertirse en competitiva para cubrir la demanda del mercado interno y fomentar la exportación hacia mercados internacionales. En el

⁸¹ DIARIO HOY, *Salvaguardias arancelarias aumentan contrabando*, 08 de septiembre de 2009. <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/salvaguardias-arancelarias-aumentan-el-contrabando-366785.html>, Acceso: 6 de abril de 2010. 13h50.

⁸² Id.

⁸³ PRADO, Julio José, *China: realidad, amenaza, oportunidad*, Perspectiva, Revista económica del IDE, Septiembre 2007, p.2. <http://www.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo8714DocumentNo7178.PDF> Acceso: 28 de enero de 2010, 22:00.

año 2005, se debilitó por la falta de apoyo por parte de organismos del estado y los financieros, por el contrabando, el ingreso de toneladas anuales de ropa China, sin el pago de impuestos de ley, ampliando el mercado informal.

La economía china, durante los últimos 15 años, ha crecido con una tasa promedio del 9,5% anual, y se espera que el ritmo de crecimiento se mantenga al menos al 8% durante los próximos 10 años, con lo cual, China pasaría a ser la economía más grande del mundo a más tardar en una década y media (más grande en valor absoluto, más no en riqueza por habitante).⁸⁴

Los artesanos ecuatorianos compiten en forma desigual respecto de la ropa China, dado que no es la calidad la que determina la adquisición de prendas, sino el precio de mercado, al mismo tiempo la industria china fabrica sus insumos de confección como: botones, cremalleras, broches, hilos de bordar y coser, entre otros; hasta la misma maquinaria moderna, incluso cuenta con mano de obra económica, lo que hace que reduzcan con precios de producción mínimos.

Estudios del CEPAL en el año 2006 sostienen que “estamos ante un cambio histórico en la economía mundial, pues la hegemonía económica está comenzando a pasar de las economías occidentales, específicamente Estados Unidos, hacia las orientales: China”.⁸⁵

China se ha convertido en un participante importante del comercio internacional, con las tasas de crecimiento más altas del mundo en lo que se refiere a exportaciones e importaciones. Este país ha superado ya a los Estados Unidos, como principal receptor de Inversión Extranjera Directa (IED), pues el año 2004 captó 70 billones de dólares, China recibió 54 billones de dólares, y EEUU 40 billones.⁸⁶

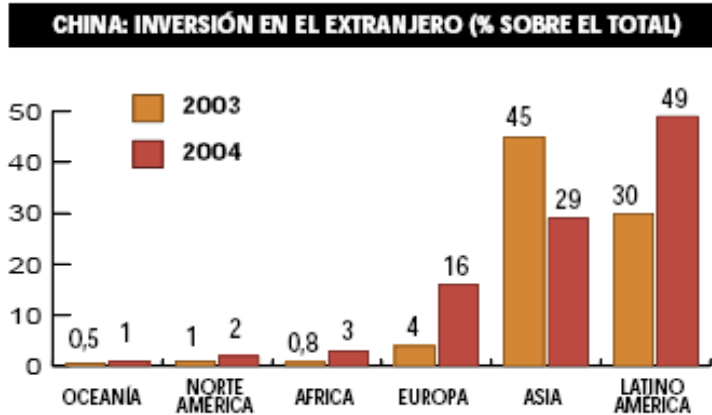
Según un estudio del Banco Bilbao Vizcaya (BBVA), en el año 2004, el 49% del total de la inversión china se destinó a los países latinoamericanos, un equivalente aproximado de 1800 millones de dólares. América Latina, en el año 2003 desplazó al resto de Asia, al convertirse en la región que recibió la mayor inversión china. Ver gráfico 6.

⁸⁴ Id.

⁸⁵ Ibid., p.3.

⁸⁶ Id.

GRÁFICO 6 INVERSIÓN DE CHINA EN EL MUNDO



Fuente: *China: realidad, amenaza, oportunidad*, Perspectiva, Revista económica del IDE, Septiembre 2007,

Elaboración: PRADO, Julio José, Subdirector de investigación del IDE (Escuela de Dirección de Empresas)

Recopilado por: Silvia Jara.

Para contrarrestar los resultados de la balanza de pagos comercial que “del Ecuador en 2009 fue deficitaria en \$332,4 millones (exportaciones por \$13 762,3 millones e importaciones por \$14 094,7 millones) frente a un superávit de \$910,3 millones en 2008 (ventas por \$18 510,6 millones y compras por \$17 600,3 millones), de acuerdo con el BC”⁸⁷, inclusive el crecimiento del ingreso de productos de procedencia china y el contrabando en por las fronteras, el gobierno del Ecuador, desde enero del año 2009, se aplicó mediante resolución 487, la medidas de salvaguardia a importaciones mundiales de 670 productos, según se ha anotado anteriormente.

*El Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (Comexi) aprobó el arancel mixto para las compras de confecciones en el exterior, que entre enero y octubre de 2009 sumaron unos \$334,2 millones frente a \$554,2 millones de todo 2008, según el Banco Central (BC). La medida reemplazará al arancel vigente de 30% para las importaciones del sector de confecciones y prendas de vestir*⁸⁸.

La medida de salvaguardia en el Ecuador obligó a 80 000 chinos⁸⁹ a buscar mercados más rentables. Perú, República Dominicana y Chile son los

⁸⁷ DIARIO HOY, *Ecuador aplica arancel para ropa*, Publicado el 08 de Marzo de 2010, 19:01, <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ecuador-aplicara-arancel-de-55-por-kg-y-10-ad-valorem-para-la-ropa-396572.html> Acceso: 03 de Mayo de 2010. 14h30.

⁸⁸ Id.

⁸⁹ Id.

nuevos destinos de comerciantes de procedencia china que hasta el año 2008 tenían sus negocios en Ecuador.

Según Renato del Campo, del Centro de Cooperación Empresarial Ecuatoriano-Chino, un 80% de chinos ha salido del Ecuador, sólo quedan unos 20 000 chinos en el país. Se sabe que han viajado a la zona franca de Arica y a Santiago de Chile. Fu Ming Zhu, vocal del Directorio de la Cámara de Comercio Ecuatoriano-China, también asegura que ya muchos compatriotas suyos han dejado el país. “Bastantes paisanos se han ido a Perú y a República Dominicana. Salieron del Ecuador cuatro mayoristas (tres de zapatos y uno de ropa). En Perú, hay 2 millones de chinos y la mano de obra es más barata. Por todo eso, eligen colocar allá sus capitales”⁹⁰.

Los representantes de las relaciones ecuatoriano-chinas aseguran que la salida de los ciudadanos asiáticos se debe a la aplicación de la medida de salvaguardia a las importaciones provenientes de todo el mundo, desde enero por parte del Ecuador, pero *“desde marzo del 2010, Ecuador eliminará progresivamente las salvaguardias a las importaciones que aplica desde enero de 2009. El Comexi resolvió esa desgravación en tres fases: 30% desde el 23 de marzo, 30% a partir del 23 de mayo y otro 30% el 23 de julio de 2010”⁹¹.*

2.1.3. Confección informal de ropa artesanal

El grupo de artesanos dedicados a la confección no se han contabilizado, ya que quienes forman parte de este grupo no necesariamente pertenecen a un gremio reconocido. Se trata de personas que trabajan por cuenta propia, con maquinaria básica, cuya producción es entregada a intermediarios o establecimientos igualmente de tipo artesanal.

En Ecuador, la realización de confecciones de manera artesanal es una alternativa apreciada por la población de escasos recursos, donde se encuentra la oportunidad de establecer un negocio propio que permita sustentarse con trabajo y habilidades individuales, este hecho explica la gran cantidad de artesanos existentes en el país.

⁹⁰ DIARIO HOY, *Los chinos llevan su comercio al Perú*, Publicado el 22 de Abril de 2009, 00:14, <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/los-chinos-llevan-sus-comercios-al-peru-344638.html> Acceso: 03 de Mayo de 2010. 11h00.

⁹¹ Id.

El proceso de recuperación de la economía incluyó medidas como la dolarización, la cual a pesar de los beneficios, ha generado efectos negativos sobre la competitividad de la industria nacional, entre estas el sector de las confecciones, el cual por incremento en los costos laborales, de energía y otros servicios públicos y de los insumos, ha visto disminuida su producción tanto para el mercado nacional como internacional, disminución que ha sido compensada por el aumento de las importaciones de ropa, proveniente de Colombia principalmente.⁹²

En la provincia de Imbabura, la industria de la confección se concentra en las ciudades de Atuntaqui, Ibarra y Otavalo. La CAPEI-Imbabura estima que en Atuntaqui existen entre 60 y 70 confeccionistas, entre medianas y pequeñas; en la ciudad de Otavalo se estima existen cerca de 50 empresas de confección y en Ibarra alrededor de 15 empresas.

La actividad de la confección, realizada de manera artesanal, es una actividad tradicional al interior del país, sobre todo en la región de la Sierra. Aprender una profesión como la Sastrería o la Modistería es considerado como la oportunidad de generar una fuente estable de ingresos que no requiere de fuertes inversiones de capital para su funcionamiento; *“por el contrario, la inversión en capital fijo puede ser bastante baja, y el desenvolvimiento del negocio llega a depender exclusivamente de la habilidad del artesano para elaborar la prenda de vestir”⁹³.*

La escasez de regularización para el ingreso de nuevos artesanos al mercado local provoca que la calidad de la producción no sea homogénea y quienes forman parte del sector se queden rezagados con respecto de las nuevas tecnologías y técnicas existentes para esta actividad a nivel internacional.

En Ecuador existen, de acuerdo con la CAPEI-Imbabura, aproximadamente 3.400 artesanos dedicados a la actividad de la confección de ropa, repartidos en todas las provincias y regiones naturales del país, ver tabla 6.

⁹² INSOTEC, Instituto de investigaciones socio-económicas y tecnológicas, *Diagnostico de la pequeña y mediana industria*, MICIP, Quito 2006, p. 21.

⁹³ BID-FOMIN Banco Interamericano de Desarrollo-Fondo Multilateral de Inversión. *Estudio de mercado, Insumos para la confección en Ecuador*, Proexport, Bogotá-Colombia 2007, p.20.

TABLA 6
ARTESANOS (CALIFICADOS) CONFECCIONISTAS DEL ECUADOR 2006

Provincia	Número de artesanos ¹³	Participación relativa (%)
Región Sierra		
Azuay	556	16.2%
Pichincha	325	9.5%
Imbabura	156	4.6%
Loja	129	3.8%
Cañar	115	3.4%
Bolívar	105	3.1%
Chimborazo	101	3.0%
Tungurahua	73	2.1%
Carchi	66	1.9%
Cotopaxi	57	1.7%
Región Costa		
Guayas	712	20.8%
Manabí	393	11.5%
El Oro	261	7.6%
Los Ríos	218	6.4%
Esmeraldas	34	1.0%
Región Oriente		
Morona Santiago	53	1.5%
Sucumbios	24	0.7%
Francisco de Orellana	19	0.6%
Napo	10	0.3%
Pastaza	8	0.2%
Zamora Chinchipe	7	0.2%
Región Insular		
Galápagos	1	0.0%

Fuente: MICIP

Fuente: BID-FOMIN Banco Interamericano de Desarrollo-Fondo Multilateral de Inversión.
Elaboración: Estudio de mercado, Insumos para la confección en Ecuador, BID-FOMIN Banco Interamericano de Desarrollo-Fondo Multilateral de Inversión.⁹⁴
Recopilado por: Silvia Jara.

Los artesanos dedicados a las confecciones en Ecuador se concentran principalmente en cantones y ciudades donde se especializan en elaborar cierto tipo de artículos, los datos registrados no incluyen cifras exactas de la cantidad de artesanos, pues no están registrados como calificados y de esta manera aumentan el sector informal de la economía del país. Ver tabla 7.

TABLA 7
ESTIMACIÓN FORMAL E INFORMAL POR PROVINCIA

Provincia	Producción Formal	Producción Informal
Pichincha	70%	30%
Guayas	60%	40%
Azuay	90%	10%
Tungurahua	60%	40%
Imbabura	15%	65%

Fuente: Asociación de Industrias Textiles del Ecuador- AITE

Fuente: BID-FOMIN Banco Interamericano de Desarrollo-Fondo Multilateral de Inversión.
Elaboración: Estudio de mercado, Insumos para la confección en Ecuador, BID-FOMIN Banco Interamericano de Desarrollo-Fondo Multilateral de Inversión.
Recopilado por: Silvia Jara

⁹⁴ Estos datos incluyen todas las ramas de la actividad artesanal de la confección: tejidos de punto, modistería, sastrería, corte y confección, camisería, bordados y lencería

A nivel de cantones específicos, los que se identificaron como de mayor actividad en materia de confecciones fueron: Atuntaqui, Otavalo y Cotacachi en la provincia de Imbabura, la cual nutre al centro del país y principalmente a la ciudad de Quito en la provincia de Pichincha, Cuenca en la provincia de Azuay y Pelileo en la provincia de Tungurahua, surtiendo el primero a la ciudad de Cuenca y el segundo a la zona de la Sierra, igualmente a la ciudad de Quito.⁹⁵

2.2. Intermediación en la venta de ropa artesanal

La intermediación comercial artesanal se trata de la adquisición de prendas de vestir a los productores con precios bajos por parte de los comerciantes o intermediarios, quienes las revenden a otros comerciantes, incluso a clientes finales con precios superiores, obteniendo ganancias que superan la primera compra realizada a los artesanos, aumentando de esta forma la cadena de intermediación y aumento de precios.

De acuerdo con la Srta. Cecilia Díaz, artesana calificada, dedicada a la confección de prendas de vestir artesanal como blusas, pantalones, vestidos de niña, entre otros; señala que durante aproximadamente 20 años que ella aprendió el oficio entregaba sus prendas a diferentes clientes, la mayoría eran otavaleños, quienes adquirirían las prendas pero las cancelaban después de uno o dos meses; incluso recuerda que para no perder a sus clientes se veía obligada a disminuir el precio de venta. Con el paso de algunos años, ella observaba como sus clientes prosperaban económicamente, con el trabajo de varios artesanos de quienes adquirirían sus productos, y por lo que pagaban cantidades mínimas.

La realidad no ha cambiado, afirma Cecilia, ahora ya no vende sus productos a los clientes de Otavalo, sino que entrega sus productos a la feria de la Mariscal ubicada en la ciudad de Quito, los precios son mejores y los pagos no sobrepasan de los dos meses, pero siguen siendo intermediarios. Siente que su situación es igual a que cuando inició su trabajo, pero tiene la esperanza de superarse y conseguir su propio local comercial y vender sus productos sin la necesidad de intermediarios.⁹⁶

⁹⁵ BID-FOMIN Banco Interamericano de Desarrollo-Fondo Multilateral de Inversión. Op. Cit. p.21.

⁹⁶ Entrevista a Srta. Cecilia Díaz, artesana calificada por la JNDA en Corte Confección y Bordado. Del 02 de mayo de 2010.

Esta situación se repite para otros artesanos de la ciudad de Ibarra, pues como Cecilia, varios de ellos dedicados a la confección empezaron y continúan entregando sus prendas a clientes intermediarios quienes no reconocen el trabajo artesanal, sino por lo contrario, obtienen buenas remuneraciones.

Los artesanos agremiados como maestros de “Corte, Confección y Afines” de Imbabura que confeccionan diversas clases de prendas de vestir se consideran proveedores de sus productos, los cuales son de muy buena calidad para formar parte de la cadena de intermediación. Además buscan regularizar su calificación artesanal para evitar la intermediación y promover sus propias marcas de productos, esperan que sus esfuerzos sean reconocidos no sólo en el Ecuador, sino también en el exterior, afirma el Sr. Manuel Morocho.⁹⁷

2.2.1. Productores artesanales, considerados únicamente como proveedores

Los artesanos dedicados a la confección se enfocan en especializar el producto terminado para que sea de calidad competitiva; aunque su labor se limite dentro de un círculo que inicia con la adquisición de la materia prima, la transformación, y la venta a clientes intermediarios, como se dijo anteriormente, considerado a los artesanos como proveedores, lo que les impide comercializar sus productos directamente a los consumidores finales y mejorar su competitividad y calidad de vida.

La primera parte de la cadena que es la adquisición de la materia prima que se realiza a los distribuidores ubicados en la ciudad de Otavalo o directamente con las empresas textiles como son “Textiles Ecuador”, “La Escala”, “San Pedro”, entre otras. Las mismas que ofrecen tela de 100% algodón y de diversos colores de nombre “Hindú”, para la confección de las prendas artesanales y a precios de mayorista. De la misma forma se adquiere la tela de aplique, los hilos, entre otros.

⁹⁷ Entrevista a Sr. Manuel Morocho, Presidente del Gremio de Maestros de Corte, Confección y Afines de Imbabura. Del 01 de mayo de 2010.

Para la segunda parte, la transformación, los artesanos cuentan con el conocimiento de toma de medidas, trazado y corte de las prendas de vestir y el ensamblaje como se detalla en los temas anteriores.

La tercera parte de la cadena es la venta y comercialización de los productos artesanales está limitada a los clientes intermediarios y como consecuencia los bajos ingresos que obtienen, lo que impide el impulso y la ampliación de su visión de mercado en cuanto a la comercialización de sus productos. Esta situación es igual para los artesanos dedicados a la confección de ropa, no sólo de tipo artesanal, sino de tipo deportivo, ropa infantil, trajes, entre otros.

De acuerdo con la Sra. Adelaida Morejón, quien confecciona ropa artesanal, ella continua vendiendo su producto a sus clientes otavaleños porque no cuenta con los medios económicos necesarios para poder buscar otros clientes en otras ciudades donde sabe que realizan ferias artesanales como en Cuenca, en las fiestas de Guayaquil, entre otras. Afirma que con los años de trabajo ya conoce a sus clientes, confía en que ellos le pagan su producto dejado en deuda y que cada sábado en la feria de Otavalo recibe el pago, según la venta que realizan sus clientes⁹⁸.

Además, cuenta que ha visto por televisión sus productos en diferentes lugares de Ecuador y también en el exterior, y eso le anima a continuar con su calidad en las prendas, y al mismo tiempo los ingresos que recibe ayudan para las necesidades de su familia. Ella no pertenece a ningún gremio o asociación artesanal, sino que trabaja independientemente, porque según afirma, dichos grupos “solo piden plata y no se ve ningún beneficio”, por eso prefiere trabajar independientemente.⁹⁹

⁹⁸ Entrevista a la Sra. Adelaida Morejón, artesana de ropa de vestir artesanal como camisas, pantalones, blusas, entre otros, desde hace aproximadamente 40 años. Del 10 de mayo de 2010.

⁹⁹ Id.

La ausencia de conocimientos sobre las obligaciones legales y tributarias que debe tener al vender sus productos a un número mayor de clientes es también un obstáculo para la Sra. Adelaida, porque indica que si va a las ferias en otras ciudades, le pedirán documentos de venta con un número de RUC, facturas, seguro social, libros contables, entre otros, y por no realizar esos trámites, incurrir en gastos, perder el tiempo que podía dedicar a la confección de sus productos, prefiere no hacerlo y continuar con sus clientes, y ante todo conservarlos porque de ellos depende sus ingresos.

La producción artesanal al ser realizado por personas individuales carece de los componentes considerados como fundamento en las empresas como son la sistematización para la producción y las estrategias de comercialización. En el mundo industrial, las gestiones empresariales están a cargo de departamentos y personas especializadas que dedican todo el tiempo para estos propósitos.

Pero no por ello es imposible introducir componentes empresariales mediante capacitación básica para que el artesano, quien sin ser un experto en ese campo, conozca ciertas estrategias para ampliar su mercado pudiendo relacionarse e ingresar de manera adecuada al mercado internacional, evitando gradualmente las ventas de sus productos a través de intermediarios.

Los artesanos quienes pertenecen a alguna organización, asociación o gremio obtienen en ellos la capacitación legal de los posibles problemas que puedan presentarse por contratación laboral, por tributación, incluso el conocimiento de los beneficios legales de los miembros, incluso capacitación para mejorar de calidad en su producto, afirma el Sr. Manuel Morocho ¹⁰⁰.

*Vale la pena que el artesano aprenda a calcular adecuadamente los componentes de los costos en la producción, que conozcan con claridad lo que gastan en la adquisición de materiales y herramientas; si es que su taller está ubicado en su residencia, al no tener que egresar dinero por concepto de arriendo no toma en cuenta como un elemento del costo. Tampoco tiene una idea clara de la cuantificación del valor de su trabajo y el de sus ayudantes, limitándose, en el mejor de los casos, a calcular las ganancias que quedan.*¹⁰¹

¹⁰⁰ Entrevista a Sr. Manuel Morocho, Presidente del Gremio de Maestros de Corte, Confección y Afines de Imbabura. Del 01 de mayo de 2010.

¹⁰¹ Id.

Los artesanos que pertenecen a dichos gremios empiezan a ampliar su círculo, tanto en la adquisición de materia prima, buscando mejores alternativas ofrecidas por las fábricas tanto en calidad como en precios, en la transformación mediante la utilización de maquinaria y personal capacitado y regularizado; finalmente en la visión de mercado, obteniendo accesos a las ferias nacionales para adquirir experiencia y tener proyección hacia las ferias internacionales. Con esto pueden los artesanos dejar de ser proveedores, dejar de lado a los intermediarios y ofrecer por ellos mismos sus productos.

2.2.2. Marcas propias en productos ecuatorianos

La definición de “marca”, de acuerdo con la Ley de Propiedad intelectual en al art. 194 nos dice que se refiere a:

Se entenderá por marca cualquier signo que sirva para distinguir productos o servicios en el mercado.

Podrán registrarse como marcas los signos que sean suficientemente distintivos y susceptibles de representación gráfica.

También podrán registrarse como marca los lemas comerciales, siempre que no contengan alusiones a productos o marcas similares o expresiones que puedan perjudicar a dichos productos o marcas.

Las asociaciones de productores, fabricantes, prestadores de servicios, organizaciones o grupos de personas, legalmente establecidos, podrán registrar marcas colectivas para distinguir en el mercado los productos o servicios de sus integrantes¹⁰².

Los artesanos productores de ropa artesanal, quienes pertenecen al gremio “Maestros de Corte, Confección y Afines” de la ciudad de Ibarra no utilizan marcas propias, puesto que los intermediarios a quienes venden sus productos no les aceptan si tienen etiquetas propias, por lo contrario, son los intermediarios quienes les dan sus etiquetas para colocar en la ropa, según afirma el presidente del mencionado gremio.¹⁰³

El no conocimiento de los artesanos de los derechos y beneficios que conlleva el llevar una marca propia en sus productos hace que los intermediarios

¹⁰² SICE (Sistema de Información de Comercio Exterior), *Ley de propiedad intelectual*, Legislación Nacional del Ecuador, Art. 194, http://www.sice.oas.org/int_prop/nat_leg/ecuador/L320g.asp#l2c8 Acceso: 08 de mayo de 2010. 14h45.

¹⁰³ Entrevista a Sr. Manuel Morocho, Presidente del Gremio de Maestros de Corte, Confección y Afines de Imbabura. Del 01 de mayo de 2010.

sean los favorecidos dentro de los mercados donde se venden las prendas de vestir artesanal, por eso se exige a los artesanos no colocar etiquetas a la ropa.

Entre los derechos que obtiene el productor al poseer una marca propia está el de defender sus productos ante frente a la intervención de terceros o intermediarios, además sus productos no pueden ser comercializados sin su consentimiento, incluso se evita la elaboración de productos similares, a más de importar o exportar los productos con marca propia por parte de intermediarios, entre otros. *“El titular de la marca podrá impedir la realización de estos actos, independientemente de que éstos se realicen en redes de comunicación digitales o a través de otros canales de comunicación conocidos o por conocer”.*¹⁰⁴

El ingreso de productos de otros países y con marca internacional hace que no se reconozca el valor, el esfuerzo y los costos de los productores nacionales que poseen sus propias marcas, sobretodo de quienes se dedican a la confección, puesto que se relaciona la buena calidad con un elevado precio de prendas importadas, y el precio menor de productos nacionales con la baja calidad.

La agrupación de artesanos y productores en asociaciones hace que accedan a una adecuada capacitación y se mejore la calidad de los productos, que pueden ser igualmente competitivos con los productos importados. En cuanto a la industria textil se puede apreciar el éxito obtenido por los cantones de Atuntaqui en la provincia de Imbabura, que cuenta con una Cámara de Comercio que agrupa a 450 talleres artesanales y el cantón Pelileo en la provincia de Tungurahua, que cuenta con 150 asociaciones enfocadas en la confección de pantalones jean.

Los productores de pantalones en Pelileo, conocedores de la preferencia por ropa importada con marca internacional, optan por “clonar” dichas marcas y colocar etiquetas falsificadas de marcas internacionales a precios accesibles para los consumidores finales.

Enrique Silva, presidente de la Asociación Pelileo Ciudad del Jean, admite que los productores han optado por clonar marcas como una estrategia de publicidad, debido a que

¹⁰⁴ SICE (Sistema de Información de Comercio Exterior), OP. Cit. Art. 217

*muchos clientes no valoran lo nacional. Sin embargo, expresa que para este año (2009) prevé conformar la primera Cámara de Artesanos de Pelileo para crear la marca única Pelileo Jeans.*¹⁰⁵

Las empresas líderes en el mercado y los grandes diseñadores de países industrializados empezaron con la creación de sus productos, añadiéndoles cualidades tales como la calidad y a precios competitivos, pero alcanzaron el éxito y el liderazgo en el mercado por el reconocimiento de su marca propia en sus diseños de prendas de vestir.

*La creación de marcas es indispensable para la promoción y el éxito de un producto, porque crea fidelidad en el cliente”, afirma el jefe de marketing de una empresa de Perú y quien prefiere mantener su identidad en reserva. Ese país (que) ha tenido un gran desarrollo durante la última década en la industria textil, con la promoción de sus ferias nacionales de la moda.*¹⁰⁶

La marca propia es la que abre los canales de comercialización, representa la calidad, los materiales utilizados, las cualidades del producto, entre otros, todas, la marca es el instrumento utilizado para una finalidad específica que es la publicidad, para proponer y promover los productos, que atraigan a los clientes; quienes los identifican llegando a la preferencia por los mismos e incluso aumentan su valor en relación con otros similares que no poseen marca propia.

El conocimiento de la marca y su difusión en el mercado se fundamenta en el “reconocimiento” de la misma para incrementar la lealtad de los clientes, este es el paso clave que los pequeños productores, como los artesanos, no tienen en cuenta para la ampliación de su mercado, están sujetos a los clientes tradicionales: los intermediarios, que ponen sus propias marcas en productos que no los fabrican, pero que los venden como propios, obteniendo mejores beneficios económicos.

¹⁰⁵ DIARIO EL UNIVERSO, *Industrias sin marcas ni mano de obra calificada*, Publicado el Domingo 22 de febrero del 2009, 18:54, <http://www.eluniverso.com/2009/02/22/1/1356/80A1257627324471AB4A1B8A6CCC09A4.html>, Acceso: 13 de mayo de 2010. 19h30.

¹⁰⁶ Id.

CAPITULO III EXPORTACIÓN DE BLUSAS Y CAMISAS ARTESANALES

Este capítulo muestra al mercado alemán, que brinda oportunidades dentro del comercio justo, el cual tiene prioridad con los productores iniciales, así también la información que proporciona la Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano Alemana en cuanto a las publicaciones, documentos, socios comerciales, la experiencia en la participación en las diferentes ferias desarrolladas en varias regiones del país, de acuerdo con las temporadas de comercialización para el producto.

Además el mercado alemán cuenta con el asesoramiento y la experiencia para la comercialización de variedad de productos, entre ellos las confecciones entre ellas las de elaboración artesanal.

Se pretende conocer mejor sobre las relaciones comerciales existentes entre Ecuador y Alemania, en cuanto a los productos textiles y de confección, sin dejar de lado los otros socios comerciales de Alemania con productos similares, los canales de ingreso utilizados, todo esto con la finalidad de proporcionar a los artesanos las alternativas de acceso al mercado internacional.

3.1. Identificación del Mercado alemán

El nombre oficial de este país es “República Federal de Alemania”. Se encuentra ubicado en Europa central y limita con nueve países: Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Luxemburgo, Holanda, Polonia, República Checa y Suiza.

Es miembro y promotor de la Unión Europea UE. *Tiene una superficie de 357.104 km², su forma de gobierno es una Confederación democrático-parlamentaria, se encuentra subdividida en 16 Estados confederados.*¹⁰⁷ Ver tabla 7.

¹⁰⁷DAS DEUTSCHLAND-PORTAL, *Datos básicos de Alemania*.
http://www.deutschland.de/Datos_basicos_de_Alemania.8+M57d0acf4f16.0.html, Acceso: 10 de junio de 2010. 20h10

TABLA 7
INFORMACION GENERAL

Población	82,369,548 (Est. Julio 2008)
PIB	\$2.833 trillón (Est. 2007)
	Crecimiento: 2.6% (Est. 2007)
	Per cápita: \$34,400 (Est. 2007)
Principales sectores dentro del PIB	Agricultura: 0.9%
	Industria: 29.6%
	Servicios: 69.5% (Est. 2007)
Moneda	Euro (EUR)
Tipo de Cambio:	Euros por Dólar - 0.7345 (2007), 0.7964 (2006)
Inflación	2% (Est. 2007)
Lengua	Principal: Alemán
Principales socios comerciales	Holanda 11.8%, Francia 8.5%, Bélgica 7.2%, China 5.9%, UK 5.7%, Italia 5.6%, US 5.3%, Austria 4.3% (2006)

Fuente: The World Fact book
Elaboración: CORPEI – CICO
Recopilado por: Silvia Jara.

Después de la unificación de Alemania en 1990 y ser constituida como un solo país, enfrenta diferentes retos en cuanto a su situación interna y en política exterior, como el ser miembro de la Unión Europea.

Siendo el país más poblado y habida cuenta de su potencia económica y su estratégica situación geográfica, la Alemania unida tiene un interés prioritario en la integración europea y en el desarrollo y la ampliación de ese marco. Alemania tiene un genuino interés nacional en la vitalidad de Europa: El proceso de integración ha acreditado a lo largo del tiempo su vigencia como condición marco idónea para salvaguardar la paz, el bienestar y la seguridad. A través de la política común, Alemania ha hallado en sus vecinos a unos socios firmes y su inserción en Europa le ha deparado no sólo la reunificación, sino también reconocimiento y peso en el mundo. Por tanto, desde la óptica alemana el equilibrio de intereses con los países vecinos y a escala mundial se ha convertido en la receta del éxito de la integración europea. La presidencia alemana del Consejo de la UE durante el primer semestre de 2007 volvió a realzar su fuerza. Alemania sentó las bases del Tratado de Reforma de la UE, más conocido como "Tratado de Lisboa", y logró la aquiescencia de todos los Estados miembros para reforzar la UE en las áreas clave de la capacidad de decisión, la conformación de las políticas y el entramado institucional.¹⁰⁸

A pesar de la situación de división en dos países de Alemania después de la II Guerra Mundial, las dos partes restablecieron y potencializaron su economía en la década de 1960, dos décadas después, Alemania Occidental se convirtió en una potencia económica mundial. La reunificación de los dos países ocasionó un golpe a las dos economías, puesto que la Alemania Occidental soportó la economía de la parte oriental, las mejoras en infraestructura, industria, entre otros,

¹⁰⁸ JANNING JASEF, *Alemania en Europa*, Actualidad de Alemania, <http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/es/politica-exterior/main-content-05/alemania-en-europa.html>, Acceso: 10 de junio de 2010.

Alemania sigue siendo una potencia en la economía mundial, el sector industrial es uno de los sectores dominantes de la economía de este país, además es parte importante de la Unión Europea.

3.1.1. Temporadas de comercialización

Los artesanos ecuatorianos dedicados a la confección ropa artesanal tienen como mejor temporada de venta, dentro del mercado nacional, en los días cálidos del año, sin embargo, las ventas disminuyen notoriamente en las épocas de matrículas e ingreso a clases en las escuelas y colegios, tanto en la zona “Costa” como en la “Sierra y Oriente” ecuatorianos, afirma la Sra. Luz María Cangás¹⁰⁹.

En los meses de febrero y marzo tuvo mayor auge la venta de pantalones artesanales de tela “hindú”, por lo que la mejor manera que entregar los pedidos sin acudir a los créditos financieros fue solicitar a los clientes que proporcionen la tela, esto facilita a los productores, porque no es necesario invertir en el costo de la misma, explica la Sra. Luz María. En el año pasado, el 2009, se vendían muchas camisas artesanales con aplique, en diferentes colores, en los meses de febrero, marzo, en mayo hasta agosto, y luego en noviembre y diciembre. Sin embargo la Sra, Luz María no pudo cumplir con los pedidos, por falta de capital para adquirir la tela, ahora optó por solicitar la tela, que deja menor ingreso, pero se evita un gasto.¹¹⁰

Para conocer las temporadas de mayor influencia es importante conocer los datos comerciales de Alemania:

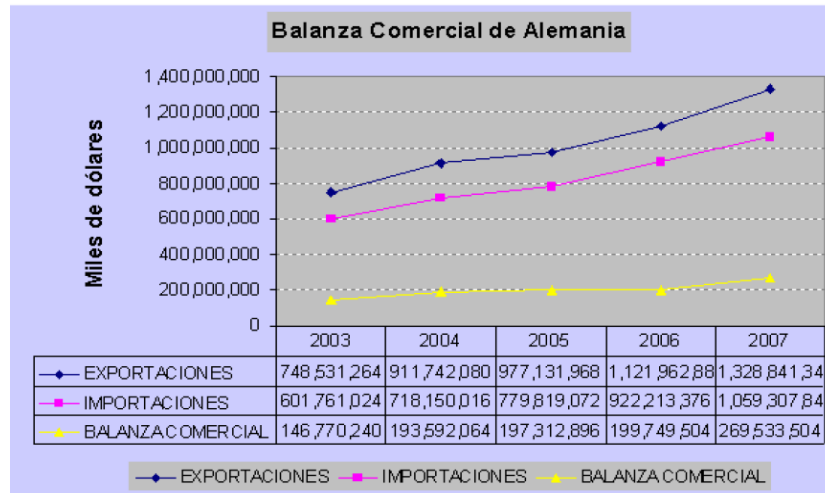
La balanza comercial que Alemania tiene con el mundo es positiva y con una tendencia creciente. En el año 2007 el saldo comercial favorable fue de aproximadamente 270 mil millones de dólares. El más alto crecimiento de la Balanza Comercial se presenta así mismo en el último año 2007 con el 35%. Las importaciones también mantienen una tendencia al crecimiento durante todos los años de estudio, llegando a importar un monto de 1 billón de dólares en el último año.¹¹¹. Ver gráfico 8.

¹⁰⁹ Entrevista a la Sra. Luz María Cangás, artesana autónoma. 20 de mayo de 2010.

¹¹⁰ Id.

¹¹¹ CICO - Centro de Inteligencia Comercial e Información, *Perfiles de países, Alemania*, Op. Cit. p.8.

GRÁFICO 8 BALANZA COMERCIAL DE ALEMANIA



Fuente: TRADEMAP
Elaboración: CORPEI – CICO
Recopilado por: Silvia Jara.

Las temporadas de comercio en Alemania son consecutivas durante todo el año, sin embargo, las prendas de vestir confeccionadas con tela de algodón se utilizan en estaciones donde prolifera el clima templado y cálido, por ser ropa fresca. Las estaciones de mayor relevancia son la primavera y el verano, puesto que para las temperaturas frías no se recomienda prendas de vestir elaboradas con este tipo de tela.

El clima en Alemania es del tipo oceánico, marítimo, usualmente templado, los veranos suelen ser calientes, mientras que sus inviernos fríos, aunque no llegan a ser temperaturas tan extremas; también llueve en todo momento, sobre todo durante el mes de julio. El verano trae consigo sorpresas como diminutas tormentas acompañadas de pequeños relámpagos. Y el invierno sí es muy frío, tanto así que hasta ríos y canales se congelan¹¹².

En Alemania, durante enero, la temperatura media es aproximadamente 1.6 °C en el norte y sobrepasa -2 °C en el sur, en julio, la situación se invierte, y está más fresca en el norte que en el sur. La región costera norteña tiene temperaturas de julio el hacer un promedio entre 16 °C y 18 °C; en algunas localizaciones en el sur, el promedio es 19.4 °C o levemente más alto¹¹³.

¹¹² GUIA DE ALEMANIA, *Clima de Alemania*, <http://www.guiadealemania.com/clima-en-alemania/>, Acceso: 12 de junio de 2010, 16h50.

¹¹³ Id.

El verano en Alemania es una temporada donde aumenta el turismo, donde se disfruta del calor, se desarrollan festivales coloridos y muchas actividades al aire libre. Es por ello que millones de turistas nacionales y extranjeros esperan el verano (entre los meses de junio y agosto). Durante el transcurso del verano, las temperaturas varían entre los 21,6 °C y 26,6 °C (71 y 80 °F). El sur de Alemania cuenta un clima más cálido, al suroeste que un clima mediterráneo¹¹⁴.

Alemania ha desarrollado durante años un espacio internacional de negocios que moviliza al mundo entero, sus reconocidas ferias y su ubicación geográfica ayuda a que sea un lugar de encuentro para el comercio mundial, puesto que las mencionadas ferias tienen una estructura fuerte y muy dinámica.

3.1.2. Regiones de mayor preferencia al producto

Alemania está dividida en 16 Estados Federados, se selecciona tres a los que se proyecta las prendas de vestir artesanal, debido a diferentes factores que se los detallara en este tema.

Bayern es considerado el estado mas grande, se encuentra situado en el sureste del país, y su capital y principal ciudad es München, Bayern cuenta con una población de más de 12,5 millones de habitantes para el año 2007, las ciudades más importantes son Nürnberg, Augsburg y Ratisbona.

En Baviera se encuentra la sede central de numerosas sociedades y empresas de renombre mundial, las automotrices como Audi en la ciudad de Ingolstadt y BMW en Múnich, Siemens AG y firmas deportivas como Adidas y Puma. Además empresas multinacionales tienen una de sus sedes en este estado. El clima es templado y la temperatura máxima de la región es preferencial en los meses de julio alcanzando una máxima de 23°C y una mínima de 12°C, en agosto 22°C – 12°C y septiembre 19°C – 9°C.

¹¹⁴ Id.

La economía en Baviera es muy amplia y variada. Su industria, de gran capacidad innovadora, y un muy diversificado sector de prestación de servicios hacen de Baviera una de las regiones de mayor dinamismo económico en Europa. Una sana mezcla de global players, de fuerte posición en el mercado, y de una gran cantidad de empresas medianas permite la existencia de una robusta estructura y estabilidad económicas¹¹⁵.

Baviera es el líder alemán en ubicación para las compañías de seguros y el número dos de los bancos. El turismo se encuentra en la primera posición en esta región. Las ferias comerciales de München y Nürnberg son de importancia internacional.

Los productos bávaros son muy solicitados, en todo el mundo. Fuertes en el campo de las exportaciones, las empresas bávaras exportan anualmente bienes por un valor ascendente a 125 millardos de euros. Con una tasa de exportación de 45 por ciento, la presencia de la economía bávara en los mercados mundiales es fuerte. Comparados a nivel internacional, los volúmenes de exportación de Baviera superan a los de Brasil, Suecia o Australia¹¹⁶.

Baden – Württemberg, otro estado de Alemania ubicado al sudoeste del país, es el tercer estado de Alemania, tanto en extensión cuenta con 35.742 km² como en población con 10,7 millones de habitantes. Las ciudades de mayor dimensión son Tübingen, Stuttgart, Heilbronn, Heidelberg, Mannheim y Freiburg. Posee un clima templado particularmente en el Valle del Rhein que es considerada la región más cálida de Alemania con temperaturas que en verano rondan los 20 °C y una temperatura máxima promedio de 26°C.

A los habitantes de Stuttgart se les atribuye la fama de ser gente trabajadora y creativa a lo que también se une virtudes no tan mundanas como cierta manía por el orden y por la vida de hogar. Ellos, en cambio, se esfuerzan por mostrarse cosmopolitas. En Stuttgart se organizan eventos deportivos de nivel internacional en los estadios Gottlieb-Daimler y Hanns-Martin-Schleyer. El campeonato europeo de atletismo de 1986, el campeonato de voleibol femenino 1989, el mundial de ciclismo 1991, el mundial de atletismo 1993 y la vuelta ciclista a Alemania 2000 son eventos que dan muestra de que Stuttgart quiere ser la ciudad deportiva número uno del país¹¹⁷.

Baden-Wurtemberg con su capital Stuttgart forman parte de las regiones económicamente más importantes del mundo, es sede de empresas multinacionales, como Mercedes-Benz, Bosch, Porsche, Hugo Boss, IBM, entre otras.

¹¹⁵ BAYERISCHE STAATSREGIERUNG, *Bayern, una economía dinámica*, <http://www.bayern.de/Una-econom-a-din-mica-.626.htm>, Acceso: 20 de julio de 2010. 09h20.

¹¹⁶ Id.

¹¹⁷ DW-WORLD.DE DEUTSCHE WELLE, *Conozca Alemania, Stuttgart, una ciudad estrella*, publicado el 15 de abril de 2006, <http://www.dw-world.de/dw/article/0,,1036175,00.html>, Acceso: Julio 29 de 2010. 08h30.

Además destaca por su larga tradición cultural y artística. Aquí nació el filósofo Georg Wilhelm Friedrich Hegel y fue director de escuela el gran poeta Eduard Mörike. Los arquitectos Mies van der Rohe, Walter Gropius, Hans Scharoun y Le Corbusier levantaron en 1927 una parte de la ciudad, la Weißenhofsiedlung. El proyecto "Stuttgart 21" prevé colocar bajo tierra todas las vías de tren de la ciudad. Con ello quedará un amplio espacio para que los arquitectos modernos den vida a sus ideas. La estación central de Stuttgart es un ejemplo de urbanismo, debido a su importancia arquitectónica, la sala central ha sido declarada monumento histórico¹¹⁸.

Renania del Norte-Westfalia (Nordrhein-Westfalen) es el tercer estado alemán que forma parte de este estudio, posee en la actualidad cerca de 18 millones de habitantes, contribuye con aproximadamente el 22% del Producto Interno Bruto de Alemania y se extiende sobre un área de 34.083 km². Su capital es Düsseldorf, posee otras ciudades importantes como Koln, Essen, Dortmund, Duisburgo, Oberhausen, Bielefeld, Bonn, Bochum, entre otras. Su principal característica es el impulso del turismo, así como el crecimiento del mercado debido a la industria existente.

Renania del Norte-Westfalia con su capital Düsseldorf es el estado federado más poblado de Alemania. No solamente es un importante estado industrial, un internacional y moderno centro económico y tecnológico, sino también es un estado cultural y con significativos medios de comunicación e información. Hierro y Acero, Thyssen y Krupp, se generaron miles de puestos de trabajo y se logró bienestar para muchos. La Cuenca del Ruhr, antiguo centro alemán de la minería es hoy una experiencia cultural. Las transformadas instalaciones industriales albergan arte, cultura, deportes al aire libre y entretenimiento¹¹⁹.

Unas empresas más importantes de Alemania están ubicadas en Renania del Norte-Westfalia (NRW), tal es el caso de Bayer, Bertelsmann, entre otras. Es un estado económicamente solvente.

Cuando se trata de su importancia como centro económico, NRW puede presumir de muchos grandes nombres: 26 de las 50 mayores empresas alemanas tienen su sede en las regiones del Rin y el Ruhr. Estas están dentro ranking de mundial, como Deutsche Telekom, Bertelsmann, RWE, Deutsche Post, el Thyssen-Krupp, Bayer, Henkel, el Grupo METRO, y Eon. NRW es el mayor mercado de ventas y adquisiciones en Europa: proximadamente el 18 por ciento de los productos de exportación alemanes son "Made in NRW". Como una nación independiente de exportación NRW ocuparía 19 en el mundo. Más de 150 millones de personas viven en un radio de 500 kilómetros de la capital del estado de Düsseldorf. Esto representa un tercio de todos los consumidores y el 45 por ciento del poder adquisitivo de la UE¹²⁰.

¹¹⁸ Id.

¹¹⁹ ALEMANIA, DESTINO TURISTICO, *Renania del Norte-Westfalia... Siempre algo por redescubrir!*, http://www.alemania-turismo.com/ESN/a_donde_ir/master_tlbundesland-id19.htm#top, Acceso: 25 de julio de 2010, 11h15.

¹²⁰ NRW INVEST GERMANY, *Top location for manufacturers and suppliers*,

http://www.nrwinvest.com/NRW_at_a_glance/Facts_Figures/Economic_Structure/index.php, Acceso: 25 de Julio de 2010, 10h45.

3.1.3. Exigencias del mercado alemán

Las exigencias y políticas del mercado alemán, desde la conformación de la Unión Europea son las mismas para los países miembros.

Alemania aplica las mismas reglas de comercio de la Unión Europea. Sin embargo, cabe señalar que la Unión Europea – a pesar que tiene una política de comercio internacional liberal- impone restricciones a ciertas industrias, especialmente en el sector de productos agrícolas los cuales cumplen las exigencias de la implementación de la Política Común Agrícola de la Unión Europea¹²¹.

Los países miembros de la Unión Europea están excluidos de los pagos de aranceles, pero los países no miembros están sujetos a las tasas gravadas por el Arancel Común de la Unión Europea.

Todas las importaciones industriales dentro de Alemania están sujetas al pago de un impuesto de importaciones el cual es de 16%, para el 2010, el mismo que es cargado sobre el valor de las mercancías más los aranceles correspondientes. (Existen ciertas excepciones como los productos agrícolas y otros productos los cuales están gravados con el 7% ad valorem). Este impuesto gravado a las importaciones pretende gravar con igual tasa a los productos importados, en relación a los productos domésticos (este impuesto se constituye como el IVA, el cual es de 16% para el 2010). (Para el 2011 es de 19%)¹²².

Los requerimientos generales para el ingreso al mercado europeo son los que hacen referencia al etiquetado, los estándares de calidad, entre otros. La Unión Europea no regula los requerimientos de empaque y etiquetado, pero lo hace en ciertos productos que se consideran de alto riesgo, ante la ausencia de reglas determinadas por la Unión Europea, el exportador debe consultar a las disposiciones nacionales.

Alemania hace mayor preferencia a productos que estén certificados con la etiqueta “Ángel Azul” que beneficia el medio ambiente (Der blaue Engel)¹²³ es un

¹²¹ ÁREA DE INTELIGENCIA COMERCIAL, *Alemania: condiciones de acceso*, Documento AHK, Stat-USA, Área de Inteligencia Comercial – ADEX, 2007 p.1

¹²² Id.

¹²³ Requisitos:

- El consumo de energía de estos dispositivos debe ser comparativamente bajo, especialmente en el modo espera.
- La emisión de ruido durante su funcionamiento debe mantenerse por debajo de los 75dB.
- Bajos niveles de emisiones de sustancias químicas e información de cómo debe proceder el usuario para minimizar el impacto.
- Cuando sea técnicamente posible, evitar el uso de sustancias perjudiciales para el medio ambiente en los materiales de fabricación.
- Equipos con un diseño que permita reciclar fácilmente cada uno de sus componentes.
- Los equipos están fabricados para perdurar en el tiempo y ser, al final de su vida útil, fácilmente reciclables.

programa de etiquetado ambiental, que promueve este país, fue creado en el año 1977 por el Ministerio del Interior y es la etiqueta medioambiental más antigua.

De acuerdo al Ministerio de Asuntos Medioambientales de Alemania, la etiqueta "Ángel Azul" ofrece la certificación que el producto y/o servicio es amigable con el medio ambiente y de esta manera reforzar la imagen ante el mercado de la empresa y/o el producto. Cerca de 3, 700 productos y servicios han sido recomendados para incluir esta etiqueta en su empaque¹²⁴.

Los tratamientos para los empaques de los productos hacen referencia al manejo de la reutilización de los materiales, la preocupación sobre los problemas de tratamiento de basura y reciclaje dentro de Alemania, por ello, se han creado programas y campañas de concientización para la recolección y reciclaje de los materiales, como el programa denominado "Der Grüne Punkt - Duales System Deutschland"

"Punto verde" es un símbolo de reciclaje utilizado para el material del empaque y hasta en las bolsas de venta de los establecimientos. Cabe resaltar que si bien legalmente no es requerido que los materiales de empaque tengan este símbolo, es prácticamente imposible comercializar un producto en Alemania si su empaque no contiene este símbolo.¹²⁵

Los estándares de calidad preferenciales por el mercado europeo deben atravesar un proceso de consenso y discusión iniciado por una industria, con sectores donde obligatoriamente deben desarrollarse normalizaciones.

Se promueve además la participación de organizaciones no gubernamentales, como grupos de consumidores y medioambientales para participar en el proceso de estandarización europeo. "...muchos de los estándares dentro de la Unión Europea son adoptados por organizaciones internacionales, como la International Standards Organization (ISO)"¹²⁶.

Cabe resaltar que Alemania lidera el estudio y mejora de los estándares dentro de Europa. De manera que muchos de los estándares desarrollados por Alemania a nivel nacional son asumidos posteriormente a nivel de toda la Unión Europea. Además, en muchos casos, Alemania es el primer país miembro en implementar los estándares que rigen a nivel de toda la Unión Europea. Tanto los requerimientos de la Unión Europea y los estándares impuestos por las autoridades alemanas motivan que un producto tenga que ser modificado en muchos

- Programa de reciclaje para cartuchos de tóner y tinta.
- Evitar el uso de materiales y sustancias nocivas en la fabricación de los cartuchos de tóner y tinta. http://www.blauer-engel.de/englisch/navigation/body_blauer_engel.htm

¹²⁴ ÁREA DE INTELIGENCIA COMERCIAL. Op.Cit.

¹²⁵ *Ibíd.* p. 3

¹²⁶ *Ibíd.* p.4.

*casos. Inclusive si el producto no requiere de modificaciones, podría requerir de pruebas y certificaciones antes de que sea puesto en el mercado.*¹²⁷

Alemania cuenta con sus instituciones encargadas de la regularización de los productos de ingreso a su mercado, el Instituto de Normalización de Alemania (Deutscher Industrie-Normenausschuss – DIN) es la organización encargada de desarrollar los estándares a nivel nacional. Los productos que ingresan al mercado alemán requieren la “certificación” y “pruebas técnicas”, las organizaciones alemanas responsables de las pruebas y certificaciones de los productos están agrupadas bajo la Asociación de Inspectores Técnicos “Technischer Überwachungsverein” (TÜV).

Esta asociación agrupa a empresas privadas que inspeccionan y prueban productos para el cumplimiento de los estándares de seguridad. *“Las empresas pertenecientes a la Asociación de Inspectores Técnicos están autorizadas a realizar pruebas en cumplimiento con la legislación de la Unión Europea. Las empresas pertenecientes al Instituto de Normalización de Alemania también pueden realizar la certificación de productos dentro de Alemania”*¹²⁸.

Otro requerimiento es la acreditación especializada en productos de laboratorio, el Consejo de Acreditación es un grupo de trabajo establecido por los ministerios del Gobierno Federal de Alemania, los ministerios de los Estados Federales de Alemania y por los representantes de las principales industrias.

*El Consejo de Acreditación de Alemania coordina las actividades en el campo de la acreditación y el reconocimiento de laboratorios, certificadoras, inspecciones y cuerpos evaluadores de la conformidad. Sus principales tareas son: coordinar las actividades en el campo de la acreditación y reconocimiento de los laboratorios, certificación, y los cuerpos de inspección, representa los intereses de Alemania en el ámbito nacional, europeo y antes organizaciones internacionales similares*¹²⁹.

3.2. Relación comercial de Ecuador con Alemania

En relación al comercio entre los dos países, Ecuador estará dependiente de Alemania, ya que es su segundo socio comercial después de Estados Unidos:

¹²⁷ Id.
¹²⁸ Id.
¹²⁹ Id.p.6

De acuerdo a la Balanza Comercial entre Ecuador y Alemania, se observa que durante los dos primeros años de estudio (2003-2004), el Ecuador presenta un saldo positivo en su balanza, mientras que en el resto del período (2005-2007) aparece con un déficit, que no ha podido ser recuperado. En el año 2007 se muestra el más alto déficit comercial bordeando, los 23 millones de dólares¹³⁰. Ver tabla 8.

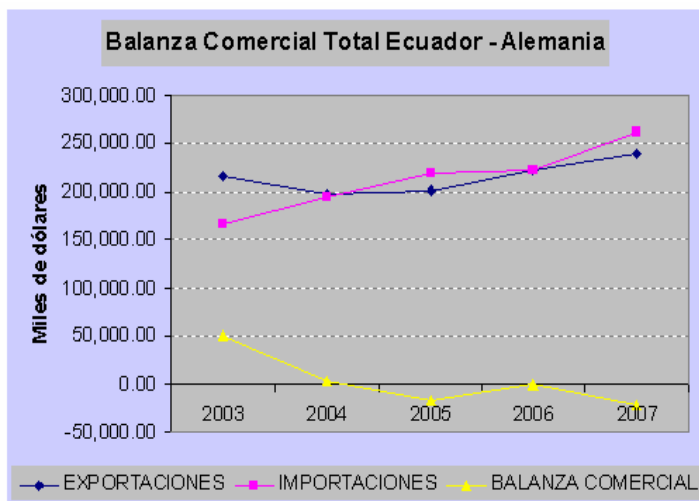
TABLA 8
BALANZA COMERCIAL TOTAL ECUADOR-ALEMANIA

BALANZA COMERCIAL TOTAL ECUADOR - ALEMANIA					
	2003	2004	2005	2006	2007
	(MILES USD)	(MILES USD)	(MILES USD)	(MILES USD)	(MILES USD)
EXPORTACIONES	215,689.27	198,206.76	201,377.14	223,226.72	238,912.51
IMPORTACIONES	166,170.32	195,640.85	219,212.69	223,361.52	261,525.66
BALANZA COMERCIAL	49,518.95	2,565.91	-17,835.55	-134.8	-22,613.15

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE) / Sistema de Inteligencia de Mercados (SIM) CORPEI
Elaboración: CORPEI – CICO
Recopilado por: Silvia Jara.

Como se aprecia en los datos, Ecuador mantiene un constante déficit, es decir las exportaciones hacia Alemania son menores en comparación con las importaciones que realiza éste país desde el Ecuador, aunque las puertas de comercio están abiertas y los desafíos son muy grandes por alcanzar la competitividad en relación con el potencial mercado alemán. Ver gráfico 9.

GRÁFICO 9
BALANZA COMERCIAL TOTAL ECUADOR – ALEMANIA



Fuente: BCE / SIM
Elaboración: CORPEI – CICO
Recopilado por: Silvia Jara.

¹³⁰ CICO - Centro de Inteligencia Comercial e Información, *Perfiles de países, Alemania*, Op.Cit.

3.2.1. Convenios existentes para el ingreso del producto

Antes de conocer los convenios comerciales entre los dos países, es necesario conocer sobre el comercio bilateral entre los mismos, enfocándonos en la balanza comercial no petrolera:

Al excluir al petróleo del comercio bilateral, los resultados siguen siendo negativos para Ecuador. Las importaciones no difieren en gran medida con los montos exportados de Ecuador, así se puede observar que durante dos de los cinco años investigados (2005 y 2007) las importaciones superan a las exportaciones siendo el último año el monto más alto de déficit con 21.3 millones., esto posiblemente porque en el último año se registra el mayor crecimiento (10%) de los ítems importados (de 2737 en el 2006 a 3015 productos en el 2007)¹³¹. Ver tabla 9.

TABLA 9
BALANZA COMERCIAL NO PETROLERA ECUADOR - ALEMANIA

BALANZA COMERCIAL NO PETROLERA ECUADOR - ALEMANIA					
ACTIVIDAD	2003	2004	2005	2006	2007
	VALOR FOB	VALOR FOB	VALOR FOB	VALOR FOB	VALOR FOB
	(MILES USD)	(MILES USD)	(MILES USD)	(MILES USD)	(MILES USD)
EXPORTACIONES	215,689.27	198,206.76	201,377.14	223,226.64	238,912.51
IMPORTACIONES	165,210.17	194,087.76	218,546.94	222,619.82	260,299.04
BALANZA COMERCIAL	50,479.10	4,119.00	-17,169.80	606.82	-21,386.53

Fuente: BCE / SIM
Elaboración: CORPEI – CICO
Recopilado por: Silva Jara.

En el año 1965 Ecuador y Alemania firmaron un convenio sobre fomento y recíproca protección de inversiones de capital, promoviendo el comercio mutuo.

La República Federal de Alemania y la República del Ecuador, ANIMADAS, del deseo de intensificar la colaboración económica entre ambos Estados, CON EL PROPOSITO de crear favorables condiciones para las inversiones de capital de los nacionales o sociedades de un Estado en el territorio del otro.

ARTICULO I

Cada una de las Partes Contratantes, de acuerdo con sus disposiciones legales vigentes, permitirá, dentro de su respectivo territorio, las inversiones de capital de nacionales o sociedades de la otra Parte Contratante, promoviéndolas y tratándolas justa y equitativamente...

FIRMADO en Quito, el veintiocho de junio de mil novecientos sesenta y cinco, en cuatro originales. Por la República Federal de Alemania, Georg Graf zu Pappenheim, Embajador de la República Federal de Alemania. Dr. Bruno Toepfer, Ministerialdirigent, Presidente de la Delegación Alemana. Por la República del Ecuador, Dr. Rafael García Velasco, Ministro Interino de Relaciones Exteriores¹³².

¹³¹ Centro de Inteligencia Comercial e Información – CICO, *Perfiles de países, Alemania*, Op.Cit. Abril 2008. CICO-PUCE

¹³² TRATADO ENTRE LA REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA Y LA REPUBLICA DEL ECUADOR SOBRE FOMENTO Y RECIPROCA PROTECCION DE INVERSIONES DE CAPITAL, www.comunidadandina.org/.../Ecuador/Ecuador%20-%20Alemania.pdf, Acceso: 15 de junio de 2010. 11h20.

El 21 de marzo del año 1996 se reemplaza el convenio firmado en 1965, en esta fecha se suscribe el nuevo acuerdo de comercio entre Ecuador y Alemania, y entra en vigencia el 12 febrero 1996, el cual proporciona definiciones actuales sobre los términos utilizados en el documento y observa situaciones nuevas que en el anterior documento no fueron revisadas:

Art.1. Definiciones: Para fines del presente tratado:

1. El concepto de "inversiones de capital" comprende toda clase de bienes, en especial:
 - a) La propiedad de bienes muebles e inmuebles y además derechos reales, como hipotecas y derechos de prenda;
 - b) Derechos de participación en sociedades, y otros tipos de participaciones en sociedades;
 - c) Derechos a fondos empleados para crear un valor económico o prestaciones que tengan un valor económico;
 - d) Derechos de propiedad intelectual, en especial derechos de autor, patentes, modelos de utilidad, diseños y modelos industriales, marcas, nombres comerciales, secretos industriales y comerciales, procedimientos tecnológicos, know-how y valor llave;
 - e) Concesiones otorgadas por entidades de derecho público, incluidas las concesiones de prospección y explotación;

Con la entrada de vigor del presente Tratado dejará de regir el Tratado entre la República del Ecuador y República Federal de Alemania sobre Fomento y Recíproca Protección de Inversiones de capital del 28 de junio de 1965.

Por la República Federal de Alemania Werner Pieck y por la Republica de Ecuador Galo Leoro Franco¹³³.

En el 2004 se firma un acuerdo entre los gobiernos de Ecuador y Alemania sobre las áreas prioritarias de la Cooperación Alemana al Desarrollo, basado en los objetivos de desarrollo de Ecuador, y además se concentra en la cooperación bilateral en cuanto a protección del medio ambiente y los recursos naturales:

El objetivo superior de la cooperación ecuatoriano-alemana en el área prioritaria "Protección del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales" es aportar al mantenimiento de la diversidad biológica y las bases naturales de la vida. La premisa es que una gestión eficiente de las áreas protegidas y sus zonas de influencia, participativa y coordinada entre los actores relevantes, y la introducción de formas de aprovechamiento sostenibles de los recursos naturales, incrementará las posibilidades de conservación y la generación de ingresos para la población local y el país en su conjunto, contribuyendo, en consecuencia, a la lucha contra la pobreza¹³⁴.

También la modernización del estado y el fortalecimiento de los gobiernos seccionales autónomos:

¹³³ TRATADO ENTRE LA REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA Y LA REPUBLICA DEL ECUADOR SOBRE FOMENTO Y RECÍPROCA PROTECCIÓN DE INVERSIONES DE CAPITAL, http://www.sice.oas.org/ctyindex/EQU/ECUBITs_s.asp
Acceso: 16 de junio de 2010. 11h00.

¹³⁴ EMBAJADA ALEMANA EN QUITO, *La Cooperación Alemana al Desarrollo con Ecuador*.
http://www.quito.diplo.de/Vertretung/quito/es/07/Cooperacion__D__Ecu.html, Acceso: 15 de junio de 2010, 15h12.

La cooperación ecuatoriano-alemana en el área prioritaria se concentra en los siguientes campos de acción: descentralización y modernización de la administración pública, sobre todo en las áreas de política social y finanzas así como en el fortalecimiento del desarrollo regional pero por sobre todo del desarrollo local y en el mejoramiento de las condiciones de vida locales tomando en cuenta los intereses de la sociedad civil¹³⁵.

Alemania, como miembro de la Unión Europea, permite libre acceso a los países miembros, además la Unión Europea tiene Acuerdos de Libre Comercio con la Asociación Europea de Libre Comercio conformada por Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza. Algunos acuerdos multilaterales que tiene Alemania a través de los acuerdos de la Unión Europea son:

- Acuerdo de la Unión Europea con África, Pacífico y el Caribe (ACP agreement), con el cual 95% de los productos procedentes de los países en desarrollo pertenecientes a África, Islas del Caribe y el Pacífico se encuentran libres de impuestos.¹³⁶
- El Sistema Generalizado de Preferencias GSP, donde el 54% de los productos procedentes de los países fuera del acuerdo ACP se encuentra libres de aranceles.
- Sistema de Preferencias Generalizadas Plus (SGP Plus): Mediante el Reglamento 980 del 28 de junio de 2005, la Unión Europea lanzó el régimen especial de apoyo a países en desarrollo. Con este nuevo sistema no habrá división entre productos sensibles y no sensibles. Mientras que a los países que adquieren cierto estándar, no se les graduará sus productos, por el principio que de que estos países cumplen la regla de no representar más del 1% del comercio de la UE.

3.2.2. Participación de Ecuador en el mercado Alemán

El mercado alemán resulta muy atractivo y prioritario tanto por su tamaño, como por su diversidad de la canasta importadora y de fácil acceso por las

¹³⁵ Id.

¹³⁶ Los Ministros suscribieron conjuntamente la oferta formal presentada por la Comisión Europea el 4 de abril de 2007. En la oferta, revelada por Peter Mandelson, Comisario de Comercio, todos los países que negocian un Acuerdo de Asociación Económica gozarán, a partir del 1 de enero de 2008, de acceso al mercado europeo con derechos nulos y sin contingente para casi la totalidad de sus productos, incluidos los productos agrícolas, la carne de vacuno, los productos lácteos, los cereales y todas las frutas y hortalizas. No obstante, se prevén algunas excepciones de carácter provisional para el arroz y el azúcar. Acceso: <http://www.acp-eucourier.info/La-negociacion-de-lo.122.0.html?&L=1> Acceso: 17 de junio de 2010. 21h00

disposiciones arancelarias, y medidas sanitarias. Inclusive el país permite posicionar variedad de productos mediante sus ferias internacionales consideradas como las más grandes e importantes del mundo. Las ferias promueven y ofrecen conocer personalmente a sus clientes y futuros socios comerciales. Los productos que ingresan a Alemania desde Ecuador son diversos y están creciendo.

La canasta de productos exportables que el país ofrece a Alemania pasó de 179 productos en el año 2003 a 262 en el 2007, con un crecimiento promedio anual del 10%. En los últimos cinco años la tendencia general en cuanto al número de productos exportados ha sido creciente, pues en el año 2007 se llega a exportar 262 productos debido principalmente a productos como: Bananas o plátanos frescos o secos, reparaciones y conservas de atunes, listados y bonitos, entero o en trozos, excepto el picado, Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado, Extractos, esencias y concentrados de café,- Coliflores y brécoles (brócoli), frescos o refrigerados, Maderas tropicales aserradas o desbastadas longitudinalmente, cortadas o desenrolladas, incluso cepilladas, lijadas o unidas por entalladuras múltiples, de espesor superior a 6mm, entre otros¹³⁷.

Según las cifras obtenidas se evidencia un importante aumento en las exportaciones. En el año 2003, 10 partidas representaron el 95.22% del valor total FOB exportado, y en el año 2007 los diez productos representaron el 93%. Ver gráfico 10.

GRÁFICO 10
EVOLUCION DEL NÚMERO DE PRODUCTOS EXPORTADOS A ALEMANIA



Fuente: BCE / SIM
Elaboración: CORPEI - CICO
Nota: partidas a nivel de 6 dígitos del HS
Recopilado por: Silvia Jara.

¹³⁷ CICO - Centro de Inteligencia Comercial e Información, *Perfiles de países, Alemania*, Op.Cit.

Ecuador acepta el desafío e incrementa los productos de exportación hacia el mercado alemán, sin embargo, continúa siendo el banano y el cacao los principales productos, seguidos del sector de preparación de carnes, pescados y crustáceos, entre otros.

Las exportaciones totales del Ecuador hacia Alemania en el año 2007 ascendieron a más de 240 millones de dólares y crecieron en un 7.3%. Para Alemania fuimos su socio comercial número 77 de 224 proveedores en el año 2006 y sus principales oferentes por orden de importancia fueron: Francia, Holanda, China, Estados Unidos, Italia, Reino Unido, Bélgica, Australia, Rusia, Suiza, Japón, Checa; como país latinoamericano y dentro de los 25 principales tenemos únicamente a Brasil. En términos USD-FOB los tres principales productos con mayor valor son: bananas, cacao y atunes¹³⁸.

Existen también otros productos nuevos que han sido exportados hacia el mercado alemán, dentro del periodo 2005 – “Entre estos nuevos productos exportados hacia Alemania, se destacan las flores y capullos frescos, tubos de rayos X, mezclas de hortalizas, válvulas para motores, apisonadoras, máquina y aparatos para la prelación de las carnes, entre otros”¹³⁹.

El año 2008, en su último trimestre, presenta también un positivo incremento para el comercio bilateral en casi un 50% en relación con el año 2007, a pesar de la crisis económica mundial. En cuanto a la importación de Alemania desde Ecuador de las partidas arancelarias relacionadas con los productos se aprecia en la tabla 10.

**TABLA 10
PRODUCTOS IMPORTADOS POR ALEMANIA DESDE ECUADOR**

Código	Descripción del producto	Valor importado en 2004	Valor importado en 2005	Valor importado en 2006	Valor importado en 2007	Valor importado en 2008
'62052000	MEN'S OR BOYS' SHIRTS OF COTTON (EXCL. KNITTED OR CROCHETED, NIGHTSHIRTS, SINGLETS AND OTHER VESTS)	791204	807833	907375	1039021	1067746
'62063000	WOMEN'S OR GIRLS' BLOUSES, SHIRTS AND SHIRT-BLOUSES OF COTTON (EXCL. KNITTED OR CROCHETED AND VESTS)	376323	382370	501417	633703	727384

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de Eurostat.
Elaboración: CORPEI – CICO
Recopilado por: Silvia Jara.

De acuerdo con esas cifras las exportaciones ecuatorianas a este país en el 2008 alcanzaron los US\$ 665 millones, con un crecimiento del 28,37% respecto al 2007, mientras que las importaciones en el 2008 alcanzaron los US\$ 387 millones, con un crecimiento del

¹³⁸ Centro de Inteligencia Comercial e Información – CICO, *Perfiles de países, Alemania*, Op.Cit. Abril 2008. CICO-PUCE

¹³⁹ Centro de Inteligencia Comercial e Información – CICO, *Perfiles de países, Alemania*, Op.Cit. Abril 2008. CICO-PUCE

21,31% en comparación con el 2007, con una balanza comercial favorable al Ecuador de US\$ 278 millones.¹⁴⁰.

Las importaciones alemanas ingresan al país por vía marítima, a través de Holanda y, desde allí, por vía terrestre al interior de Alemania. De acuerdo con la evolución de la integración de las economías y mercados europeos, son los grandes importadores y distribuidores de alimentos quienes dominan en la región. Los distribuidores dentro del país traen sus productos desde Rotterdam, otros ingresan por vía aérea por Frankfurt y, dentro del país, es enviado por vía terrestre a los centros de distribución regional.

3.2.3. Medidas arancelarias y para-arancelarias

Las medidas arancelarias son gravámenes aplicados a la importación de mercaderías, y tienen como objetivos modificar los precios relativos para proteger las actividades nacionales mediante la recaudación de impuestos. Para Alemania ver tabla 11.

**TABLA 11
ARANCELES QUE ALEMANIA APLICA AL MUNDO**

ARANCELES PROMEDIO QUE ALEMANIA APLICA A LAS IMPORTACIONES DEL MUNDO		
La tarifa promedio aplicada a todos los productos: 1.06%		
La tarifa promedio aplicada a los productos agrícolas: 9.43%		
La tarifa promedio aplicada a los productos industriales: 0.44%		
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	TARIFA PROMEDIO
1	Animales vivos, productos de origen animal	9.13%
2	Productos vegetales	4.25%
3	Aceites y grasas vegetales y su derivados, grasas preparadas comestibles	2.13%
4	Alimentos preparados, bebidas, licores y vinagre, tabaco y manufacturas de tabaco	5.96%
5	Productos minerales	0.06%
6	Productos de la industria química	0.31%
7	Plásticos y caucho	0.76%
8	Cuero y pieles, artículos de cuero, talabartería y arnés	0.58%
9	Madera y artículos de madera, carbón de madera, corcho y elaborados	0.39%
10	Pulpa de amdera y otras fibras de material celuloso	0.00%
11	Textiles y artículos textiles	2.38%
12	Calzado, sombrero, sombrillas y otros artículos	2.11%
13	Artículos de piedra, yeso, cemento, asbesto y materiales similares	0.66%
14	Perlas naturales y trabajadas, piedras preciosas y semipreciosas, metales preciosos	0.05%
15	Metal y artículos de metal	0.40%
16	Maquinaria y aplicaciones mecánicas, equipo eléctrico y artículos similares	0.29%
17	Vehículos, aviones y equipo de transporte asociado	1.62%
18	Instrumentos y aparatos ópticos, fotográficos, medición, precisión, médicos y quirúrgicos	0.21%
19	Armas y municiones, partes y accesorios similares	1.24%
20	Manufacturas miscelaneas	0.22%
21	Obras de arte, piezas de coleccionista y antigüedades	0.00%

Fuente: Market Access Map
Elaboración: CORPEI / CICO
Recopilado por: Silvia Jara.

¹⁴⁰ ECUADOR EXPORTA, *Balanza Comercial Positiva Ecuador/Alemania a pesar de crisis financiera*, <http://www.ecuadorexporta.org/contenido.ks?contenidoId=6962>, Acceso: 17 de junio de 2010. 19h00.

Las medidas No Arancelarias son aquellos mecanismos diferentes al arancel y consisten en requisitos o procedimientos establecidos para el ingreso de mercancías al territorio aduanero de un país determinado. Hacen referencia a aquellas de carácter administrativo, financiero, cambiario o de cualquier otra naturaleza que impida o dificulte la libre importación o colocación de productos en el mercado local.

Dentro de los requisitos exigidos están los Requisitos sanitarios/ fitosanitarios generales que son:

...los controles a las importaciones son realizados con las bases de la Comunidad Europea (CE) o basados en las Leyes de Comercio Alemán sobre y más allá de las de la CE. La mayoría de los productos pueden ser importados en la CE sin estar sujetos a controles específicos de importación. En la mayoría de los casos, una vez que los productos han cumplido con las provisiones de la autoridad relevante de la CE, son considerados de libre circulación dentro de la CE y no están sujetos a restricciones a la importación¹⁴¹.

Los controles a la importación son los siguientes:

Licencias y Certificados de Origen: para animales vivos, plantas, productos relacionados con comida, productos de animales, productos de madera, textiles, cuero, productos farmacéuticos, químicos, armas de fuego, explosivos, hierro y metal, calzado y otros.

Certificado de Origen (Formulario A) (SGP)

1. El Formulario A es un certificado de origen usado por los exportadores en países que se pueden acoger al SGP – Sistema de Preferencias Generalizadas.

2. Este debe estar impreso y firmado por una autoridad particular del gobierno (en la mayoría de los casos otra autoridad distinta a la autoridad de Aduana) y debe cubrir normalmente una sola consignación. Sin embargo es posible proponer una aplicación para la autorización del uso de un solo formulario A para una serie de consignaciones, las cuales entraran sobre un periodo de 3 meses consecutivos o menos.

3. El formulario A es válido sólo si obedece con lo que sigue a continuación: (a) si es sobre-impreso con un modelo de fondo color verde; (b) si es tipado o completado a mano con letra legible; (c) no puede contener borrones; (d) si describe los bienes de manera que estos sean fáciles de identificar; (e) si está claramente relacionado con los bienes para los cuales se reclama la preferencia; (f) cualquier declaración especial es incluido por si sea necesitada; (g) si lleva o el sello original y la firma original de la autoridad aprobada, o para documentos emitidos en Morocco y Túnez, o el sello especial de un exportador aprobado o el sello y una firma facsímil de la autoridad de Aduana; (h) cualquier alteración es firmada por una autoridad aprobada; (i) es presentado a la aduana dentro de su período de validez; (j) si lleva el número de serie en la esquina superior del lado derecho.¹⁴²

¹⁴¹ Centro de Inteligencia Comercial e Información – CICO, *Perfiles de países, Alemania*, Abril 2008. CICO-PUCE, Op.Cit

¹⁴² Centro de Inteligencia Comercial e Información – CICO, *Perfiles de países, Alemania*, Abril 2008. CICO-PUCE Op.Cit.

Prohibiciones a las Importaciones: Para algunos tipos de sustancias químicas, productos de madera, diamantes y productos textiles si la autorización apropiada para importaciones no se asegura.

Medidas Anti-Dumping y Compensatorias: para algunos productos minerales, químicos, plásticos, productos de Madera, textiles, electrónicos y accesorios metales y otros.

Cuotas Absolutas: para textiles, calzado, cerámica, y productos de hierro o metal.

Cuotas Tarifarias: para productos agrícolas, químicos, productos farmacéuticos, textiles, maquinaria, aplicaciones mecánicas, electrónicos y otros.

Las preferencias arancelarias entre Alemania y los países en vías de desarrollo, entre ellos Ecuador se pueden ver en la tabla 12.

**TABLA 12
REGIMENES COMERCIALES ALEMANIA - ECUADOR**

REGÍMENES COMERCIALES APLICADOS POR ALEMANIA AL ECUADOR	
DESCRIPCIÓN DEL RÉGIMEN DE COMERCIO CON ECUADOR	OBSERVACIONES
NMF	Aplica a todos los países
Tarifas Preferenciales para países beneficiarios del acuerdo del incentivo de desarrollo sustentable	Países en desarrollo, comercio internacional y desarrollo sustentable: La Función del Comité del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) para el período de 10 años 2006-2015 establece la guía para la aplicación del esquema de tarifas preferenciales generalizadas.

Fuente: Market Access Map
Elaboración: CORPEI – CICO
Recopilado por: Silvia Jara.

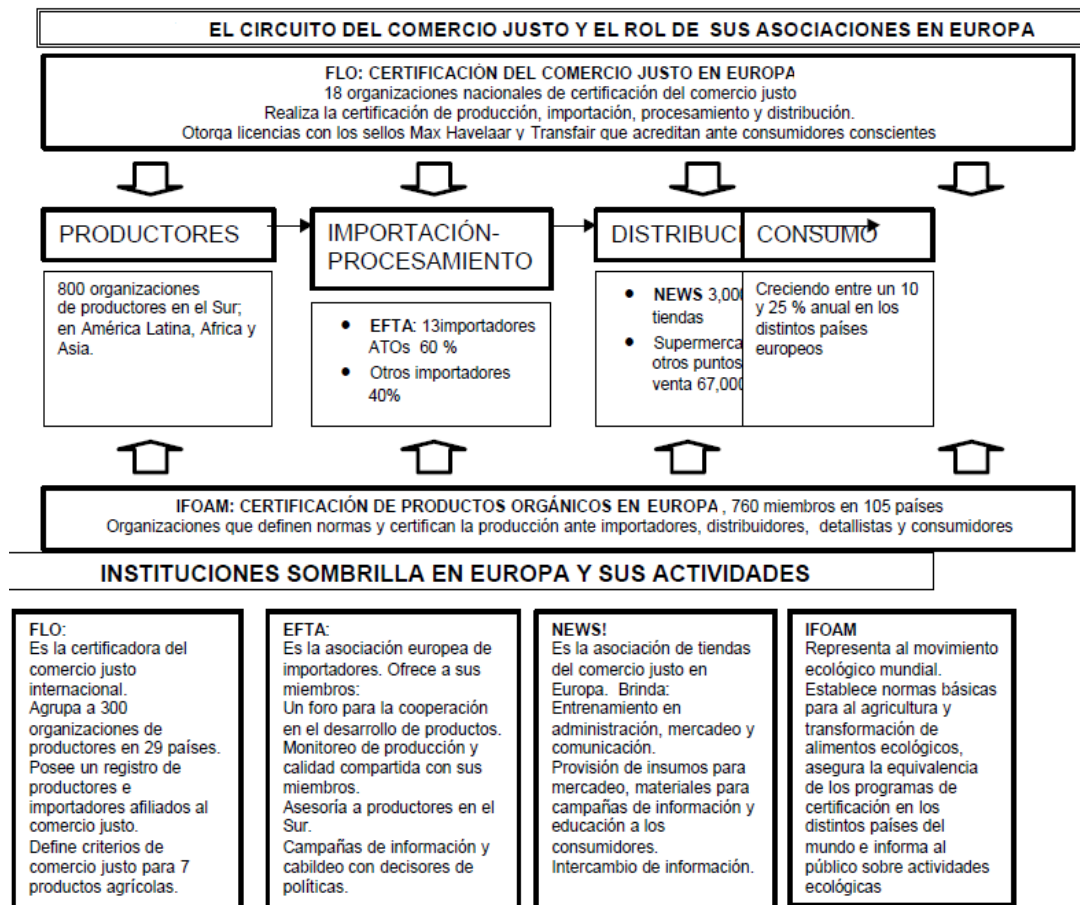
3.2.4. Canales de Ingreso en el mercado: Comercio Justo

Para el ingreso de los productos confeccionados al mercado alemán se propone utilizar como principal canal de ingreso al Comercio Justo, el cual, eliminando intermediarios innecesarios, permite a los productores o artesanos recibir una remuneración adecuada por sus productos dentro de un mercado alternativo, además de financiamiento, se incluye conceptos de sostenibilidad

social y ambiental, y una relación comercial a largo plazo. Los países europeos se sienten comprometidos con el comercio justo. Ver anexo 3.

La organización del comercio justo en la cadena europea cuenta con instituciones entre las que se encuentran entidades direccionadas en varios ámbitos. Ver gráfico 11.

**GRÁFICO 11
COMERCIO JUSTO EN EUROPA**



Fuente: Centro Internacional de Agricultura Tropical CIAT
Elaboración: LARA P., Orlando, Centro Internacional de Agricultura Tropical CIAT- Proyecto Agro empresas Rurales.
Recopilado por: Silvia Jara.

Por la complejidad y cantidad de las interrelaciones cada país europeo realiza un mapa de vinculaciones, para Alemania se presenta de la siguiente manera:

Las de importación y distribución mayorista que están afiliadas a la Asociación Europea de Comercio Justo (EFTA)

- Las tiendas del mundo que realizan distribución al detalle - agrupadas en la red Europea de Tiendas del Mundo (NEWS!),
- Organizaciones certificadoras agrupadas en la Organización Certificadora del Comercio Justo (FLO),
- Las organizaciones certificadoras de productos orgánicos, afiliadas a la Federación Internacional de Movimientos para la Agricultura Orgánica (IFOAM),
- Además organizaciones que pertenecen a la Federación Internacional de Comercio Alternativo (IFAT).
- Las organizaciones especializadas de financiamiento para las redes de distribución en Europa y para productores en países en vías de desarrollo.

Importación/ distribución mayorista: Las Organizaciones de Comercio Alternativo (Alternative Trading Organizations -ATO'S) son importadoras que establecen convenios con organizaciones o grupos de productores de países en desarrollo a quienes compran productos bajo los criterios del comercio justo. Son además responsables del proceso de selección y monitoreo de dichos grupos.

A través de European Fair Trade Association (EFTA realizan acciones directas de manera individual o coordinada para promover sus productos y proveer información del comercio justo, incluso cuentan con bodegas mayoristas en puntos estratégicos.

Distribución al detalle/consumidor final: En cuanto a la distribución detallista podemos distinguir dos canales:

- Las “tiendas del mundo” de Europa que suman aproximadamente 3.000 en 18 países e involucran alrededor de 100.000 voluntarios. Desarrollan dos actividades básicas: la venta de los productos del comercio justo y la información al consumidor acerca de productos y el comercio justo. Están

agrupadas en redes regionales o nacionales que desarrollan servicios de apoyo en la administración financiera, mercadeo, material de información y educación.

- Las redes tradicionales de distribución que incluyen clientes institucionales (sedes gubernamentales, organizaciones fraternas) y cadenas detallistas como tiendas y supermercados que venden productos con marcas propias de cada empresa privada importadora o mayorista con el sello de certificación de Fair Trade Labelling Organization (FLO).

Certificación del Comercio Justo: FLO, la Organización de Certificación del Comercio Justo, opera en cada país Europeo a través de una oficina nacional de certificación. FLO no se involucra directamente en las operaciones comerciales, sino solamente establece los criterios por producto, los procedimientos de aplicación y registros de los productores, y autoriza el uso del sello y cobra una licencia por el uso del mismo.

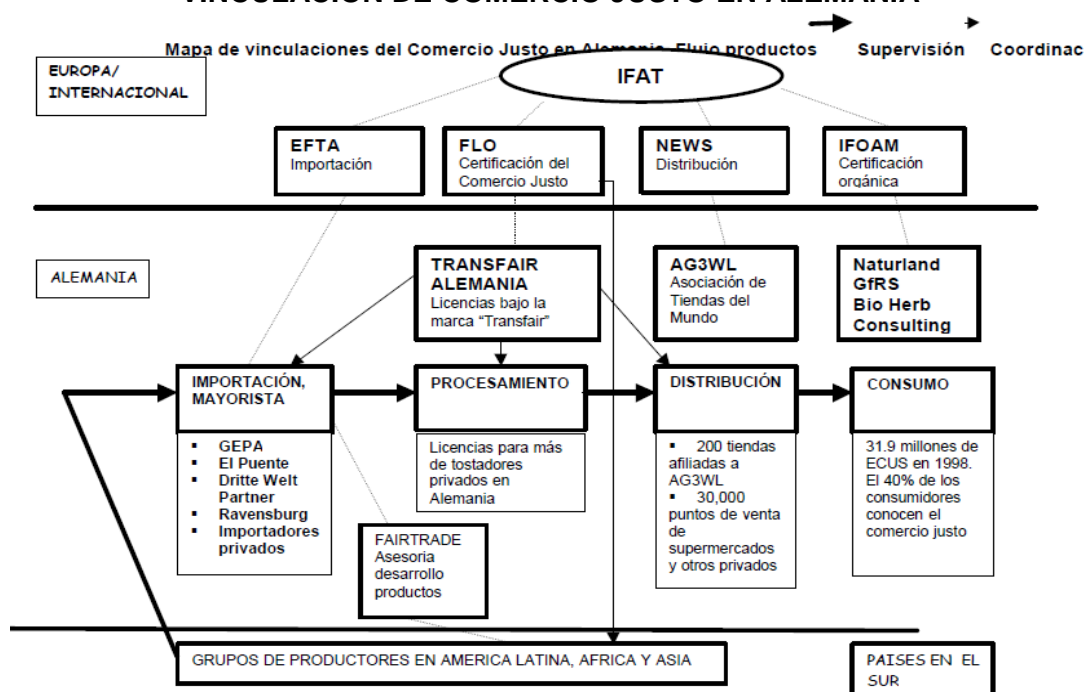
El número de puntos de certificación creció de 45,000 (en 14 países) a 70,000 en (16 países) de 2000 a 2005. Las nuevas relaciones, con detallistas y cadenas de supermercados, plantean un reto en cuanto a la posibilidad de desarrollar alianzas constructivas sin abandonar los principios del comercio justo¹⁴³.

Financiamiento del Comercio Justo: Muchas organizaciones importadoras y empresas privadas, participando con sellos del comercio justo, han tenido limitaciones para proveer adecuadamente el pre-financiamiento pactado con los países en desarrollo.

Como respuesta a esta situación surgen iniciativas para especializar las operaciones de financiamiento y separarlas las de importación y/o distribución. La tendencia es la de especializar y separar los servicios de crédito para incrementar la eficiencia del sistema, Para una mejor comprensión visual se presenta el grafico12.

¹⁴³LARA P., Orlando, *El Comercio Justo En Europa, Evolución, Funcionamiento, Estructura Institucional Y Tendencias*. Centro Internacional de Agricultura Tropical CIAT, Proyecto Agroempresas Rurales, 2006. p.7.

GRÁFICO 12 VINCULACION DE COMERCIO JUSTO EN ALEMANIA



Fuente: Centro Internacional de Agricultura Tropical CIAT
 Elaboración: LARA P., Orlando, Centro Internacional de Agricultura Tropical CIAT- Proyecto Agro empresas Rurales.
 Recopilado por: Silvia Jara.

Ecuador participa en el Comercio Justo estableciendo relaciones comerciales entre productores y los centros que reciben diversos productos como banano, café entre otros.

**TABLA 13
RELACIONES DE ATO'S DE EUROPA CON ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE ECUADOR**

ATOS Europeas	Organizaciones de Productores
<ul style="list-style-type: none"> • Alternativa 3/ España • NEWS/ Holanda • Comercio Alternativo/ Italia • Associazione Il Ponte / Italia • Transfair/ Alemania • Max Havelaar/ Holanda • Transfair/ Alemania • Max Havelaar/ Holanda • Max Havelaar/ Suiza 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tiendas Camari (artesanías) ➤ Grupos de artesanos ➤ Comercializando como hermanos, FUNORSAL, Tiendas Camari, FEPP ➤ Grupo de artesanos ➤ Grupos de productores de cacao ➤ 1 Cooperativa de cacao ➤ Bananor, Ecoagro ➤ 1 Cooperativa de banano ➤ Grupos de productores de banano

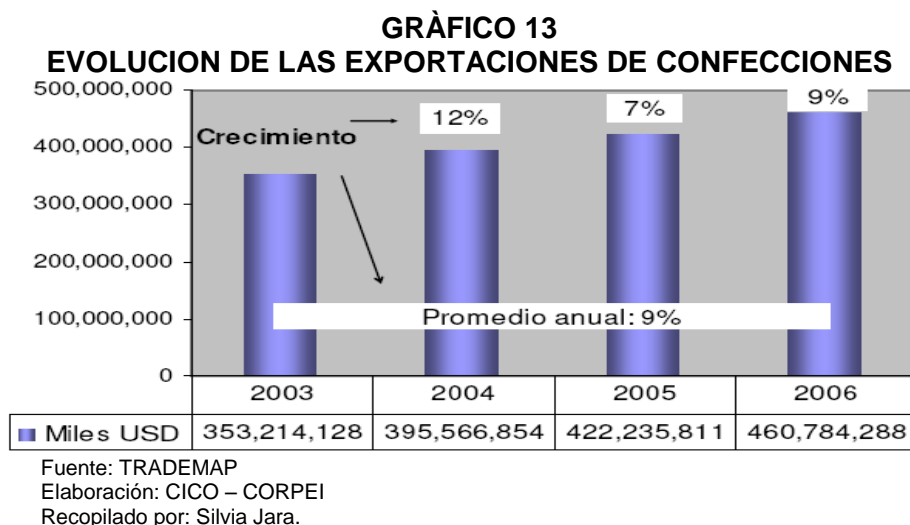
Fuente: Centro Internacional de Agricultura Tropical CIAT
 Elaboración: LARA P., Orlando, Centro Internacional de Agricultura Tropical CIAT- Proyecto Agro empresas Rurales.
 Recopilado por: Silvia Jara.

3.3. Competencia Internacional existente

Las confecciones en el mundo están evolucionando, tanto por la influencia de la tecnología como por el crecimiento económico de la globalización. La tecnología para las confecciones no es la excepción, la maquinaria en las industrias hace que la producción de las prendas de vestir sea en cadena.

En la década de 1950, Japón fue un significativo exportador de prendas de vestir, para los años 1970 y 1980 creció su economía y dejaron de ser competitivos por lo que la producción tuvo que trasladarse a Indonesia, Malasia, India, entre otros. Para el año 2004, Malasia posee tecnología de punta para la confección y se abren a nuevos mercados en el sector. En el año 2006, se ha expandido a otros países como Cambodia, Zimbabwe, por lo que la industria textil es un factor relevante para el desarrollo de la economía de un país¹⁴⁴.

Las exportaciones de los textiles y confecciones han tenido un crecimiento importante en el mercado mundial, en el período de los años 2003-2006, estas tasas varían entre 7% y 12%¹⁴⁵. En el año 2006 las exportaciones de estos productos fueron de aproximadamente 461 mil millones de dólares. Ver gráfico 13.



¹⁴⁴ CICO - Centro de Inteligencia Comercial e Información, *Perfiles de países, Alemania*, Op.Cit

¹⁴⁵ Id.

Se detallan los 15 principales países exportadores del sector de los textiles y confecciones, representan aproximadamente el 66% de las exportaciones mundiales. China es el principal exportador de productos del sector con un valor aproximado de 123 mil millones de dólares en el año 2006 y un crecimiento anual de 23% entre el 2002 y 2006, representa el 22% de las exportaciones mundiales y exporta principalmente: suéteres, camisetas y pantalones.¹⁴⁶. Ver tabla 14.

TABLA 14
PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES SECTOR CONFECCIONES
PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES

Rank	Exportadores	Total importado en 2006, en miles de US\$	Crecimiento anual en valor entre 2002-2006, %	Crecimiento anual en valor entre 2005-2006, %	Participación en las exportaciones mundiales, %
	Mundo	460,784,288	9	9	100
1	China	122,366,014	23	29	22
2	Hong Kong (SARC)	35,156,673	5	3	8
3	Italia	26,662,002	5	2	6
4	Alemania	21,686,776	11	9	5
5	Turquía	14,163,045	2	-14	4
6	Estados Unidos	15,707,999	2	4	4
7	Francia	12,487,373	5	6	3
8	Bélgica	10,549,889	8	9	2
9	Paquistán	10,483,941	10	7	2
10	Reino Unido	7,887,556	3	5	2
11	Holanda	6,731,728	10	12	2
12	República de Korea	7,299,560	-8	10	2
13	México	7,757,222	-4	-13	2
14	Tailandia	6,008,842	8	3	1
15	Japón	5,093,599	1	0	1
56	Ecuador	78,121	3	5	0.02

Fuente: TRADE MAP
Elaboración: CORPEI – CICO
Recopilado por: Silvia Jara.

3.3.1. Principales socios comerciales de Alemania

La economía alemana está dentro de los primeros países a nivel mundial, junto con Estados Unidos, Japón y China; Europa es un mercado significativo para sus socios y con el producto nacional bruto más alto de la Unión Europea.

Alemania es un importante centro económico por sus empresas, mano de obra especializada, su sistema educativo, su infraestructura, lo que hace un líder en investigación y desarrollo. Incluso la situación geográfica de Alemania en el

¹⁴⁶ Id.

centro de Europa le favorece para un acceso a los mercados del sur, del este y los países fronterizos de la UE.

Los socios económicos más importantes de Alemania son los países industrializados, destacando especialmente las estrechas relaciones comerciales que mantiene con sus socios de la Unión Europea, que supone para Alemania más de la mitad del volumen de su comercio exterior.

Casi el 72 % de las exportaciones alemanas se quedan en suelo europeo, el 71 % de sus importaciones vienen igualmente de Europa. El socio comercial más importante en el año 2003 siguió siendo Francia, seguido de Holanda y de los EEUU en cuanto a las importaciones.

El mayor consumidor de bienes y servicios alemanes después de Francia son los EEUU y Gran Bretaña. Las exportaciones alemanas siguen creciendo en los países del Este y del centro de Europa, especialmente en Polonia, la República Checa y Hungría¹⁴⁷.

El mercado alemán, a pesar de ser extenso, es un mercado maduro donde se encuentran productos de calidad, en cantidad y con precios competitivos, además está direccionado hacia la seguridad alimentaria y la protección ambiental. Los países industrializados conforman la lista de sus socios comerciales, al cumplir mutuamente sus exigencias comerciales.

Los principales socios comerciales de Alemania lo componen los países industrializados occidentales. Sus colegas europeos son quienes concentran más de la mitad de la facturación del comercio exterior alemán.

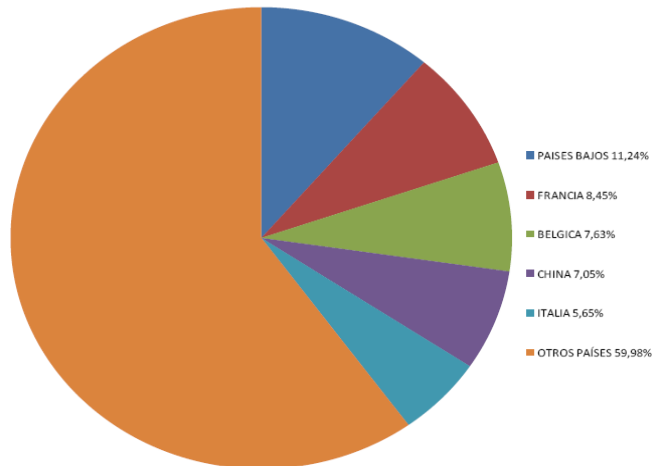
Francia con un 10,2%, volvió a ser en 2005, el principal socio. Le siguen: EEUU (8,8%), Reino Unido (7,8%) e Italia (6,9%). En cuanto a las importaciones, Alemania se nutre mayoritariamente también por Francia (8,7%), le siguen los Países Bajos (8,5%) y EEUU (6,6%)¹⁴⁸.

Los principales socios proveedores de productos hacia Alemania en el 2007 fueron: Países Bajos con 11,24%, seguido por Francia con 8,45%, Bélgica con 7,63%, China con 7,05%, Italia con el 5,65%, Reino Unido con 5,44%, Estados Unidos con 5%, Austria con el 4,30%, Suiza con el 4,15% y República Checa con el 3,34%. Estos concentran el 62,25% de las importaciones alemanas. Ver gráfico 14.

¹⁴⁷ DIE BUNDESREGIERUNG, *La economía alemana*, <http://wm2006.deutschland.de/ES/Content/Alemania-anfitriona/Breve-resumen-sobre-Alemania/la-economia-alemania.html>, Acceso: 08 de julio de 2010, 8h20.

¹⁴⁸ DEUTSCHE WELLE, *Comercio Exterior*, publicado el 19 de enero de 2007, <http://www.dw-world.de/dw/article/0,,2309779,00.html>, Acceso: 10 de julio de 2010, 10h20.

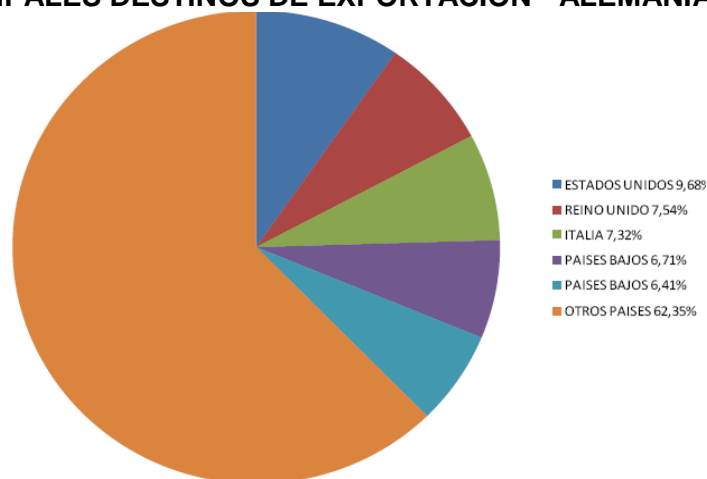
GRÀFICO 14
PRINCIPALES PROVEEDORES DE ALEMANIA 2007



Fuente: Documento Cámara Alemana de Comercio AHK.
Elaboración: AHK, *Guía para exportar a Alemania*, Documento Cámara Alemana de Comercio AHK.
Recopilado por: Silvia Jara.

Entre los socios de exportación de Alemania en 2007, encontramos la misma tendencia que los socios proveedores, mantener vínculos comerciales dentro de la UE. Los 10 principales socios de exportación alemanes a nivel mundial son: Francia con 9,68%, Estados Unidos con 7,54%; Reino Unido con 7,32%, Italia con 6,71%, Países Bajos con 6,41%, Austria con 5,47%, Bélgica con 5,30%, España con 4,96%, Polonia con un 3,72% y Suiza con 3,71%. Estos concentran el 60,79% del total de exportaciones. Ver gráfico 15.

GRÀFICO 15
PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACION - ALEMANIA



Fuente: Documento Cámara Alemana de Comercio AHK.
Elaboración: AHK, *Guía para exportar a Alemania*, Documento Cámara Alemana de Comercio AHK.
Recopilado por: Silvia Jara.

A través de la historia de la manufactura, la innovación y la flexibilidad a las tendencias de la moda hicieron de la industria textil en Alemania uno de los sectores de mayor escala en el país. Para el 2010, los textiles son el segundo mercado de consumo después de los alimentos y la industria; dando empleo a aproximadamente 400 mil trabajadores alrededor del mundo.

De acuerdo con el Ministerio Federal de Economía y Tecnología, la producción de textiles se encuentra distribuida en prendas de vestir con un 30%, textiles para el hogar con 30%, y textiles para la industria con un 40%, así, Alemania en el 2008, registra una exportación de textiles de 42,7%, y al mismo tiempo es un fuerte importador de los mismos productos después de Estados Unidos, llegando a ser un atractivo mercado para el ingreso de textiles desde la década de 1980.¹⁴⁹

Alemania es un mercado sólido para las confecciones en Europa, sin embargo las oportunidades para el Ecuador están relacionadas con hilados en algodón y otras fibras, dicho mercado se ubica dentro de los USD 943 millones, apenas tiene una participación del 0,2%, lo cual es mínimo. Los principales competidores dentro de este sector son Italia, Lituania, China, Turquía, Portugal, Bélgica, Reino Unido, Austria y Francia.

Los datos obtenidos de los países que exportan sus productos en relación con los productos textiles en cuanto a las camisas de hombre, inclusive as de tipo artesanal, están encabezando China, India, Turquía y Bangladesh con los rubros superiores a los 100 mil USD, en el año 2008.

En cuanto a prendas de vestir de mujer elaboradas en algodón, los principales países que exportan a Alemania este producto son India, China, Turquía e Indonesia con los valores más significativos que superan los 150 mil USD, en el año 2008. Ver anexos 4 y 5 respectivamente.

3.3.3. Mercados alternativos para exportación

Para Ecuador la apertura hacia nuevos mercados es viable debido a las exigencias mundiales de prendas de vestir confeccionadas en algodón. En el año 2000, el 74% de las exportaciones textiles se dirigían a dos países: Estados Unidos y Reino Unido. Con la presencia de China en el mercado, se intenta

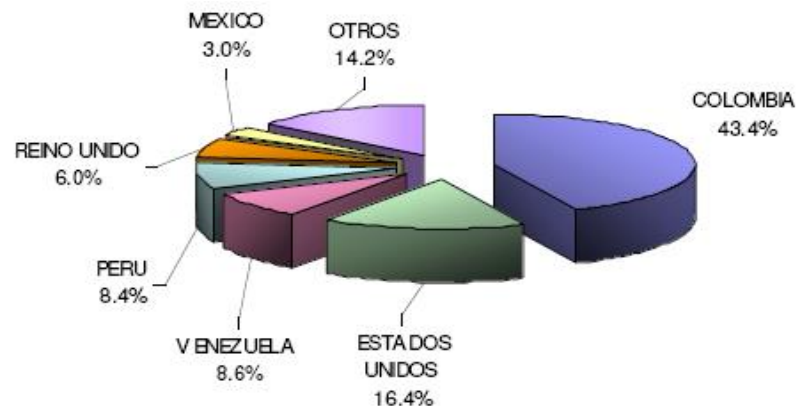
¹⁴⁹ AHK, *Guía para exportar a Alemania*, Documento Cámara Alemana de Comercio AHK, Quito-Ecuador, 2007, p.26.

recuperar los mercados de destino, principalmente la Comunidad Andina, América y Europa.

Para abril de año 2008 los principales destinos de las exportaciones del sector textil que comprenden las materias textiles y sus manufacturas son: Colombia, Estados Unidos, Venezuela y Perú.

Además se pueden destacar otros países como Reino Unido, México, España y Alemania. Ver gráfico 16.

GRÁFICO 16
DESTINO DE EXPORTACIONES TEXTILES ECUATORIANAS



Fuente: BCE / SIM
Elaboración: CORPEI – CICO
Recopilado por: Silvia Jara.

Ecuador ha exportado anualmente productos del sector de los textiles y confecciones a aproximadamente 70 países en el mundo entre el período 2003 – 2007. Las exportaciones de estos productos se destinan en su mayor porcentaje a países sudamericanos como Colombia, Perú y Venezuela que juntos captan casi un 60% de estas exportaciones. Sin embargo, la participación colombiana es la más representativa ya que recibe más del 40% de estas exportaciones¹⁵⁰. Ver tabla 15.

¹⁵⁰ CICO - Centro de Inteligencia Comercial e Información, *Perfiles de países, Alemania*, Op.Cit.

**TABLA 15
PAISES IMPORTADORES DE TEXTILES DE ECUADOR**

IMPORTACIONES DE TEXTILES Y CONFECCIONES DE LOS PRINCIPALES SOCIOS ECUATORIANOS							
Capítulos (61, 63, 52, 53, 54, 55, 62)							
País	Importaciones desde Ecuador		Importaciones desde el mundo		Particip. de Ecuador en las Importac. del país %	Principales productos importados por el país	Principales proveedores del país
	Valor Miles USD 2006	Crecim. en Valor % 2002-2006	Valor Miles USD 2006	Crecim. en Valor % 2002-2006			
COLOMBIA	39,140	13	882,935	17	5	Algodón 42%, Filamentos sintéticos 20%	China 17%, EEUU 25%, México 5%
ESTADOS UNIDOS	15,811	-2	93,312,963	26	0.02	Prendas de vestir de punto (suéteres) 40%, Prendas de vestir excepto de punto (pantalones) 43%	China 24%, México 8%, India 5%
VENEZUELA	4,495	92	859,220	43	1	Prendas de vestir de punto (camisetas) 34%, Prendas de vestir excepto de punto (pantalones) 23%	Colombia 27%, Panamá 13%, China 11%
PERU	3,821	16	418,954	11	1	Algodón 32%, Filamentos sintéticos 19%	China 25%, EEUU 18%, Brasil 9%
REINO UNIDO	4,061	13	25,578,028	8	0.02	Prendas de vestir excepto de punto (pantalones) 44%, Prendas de vestir de punto (camisetas) 39%	China 20%, Turquía 11%, Italia 6%

Fuente: TRADEMAP
Elaboración: CICO – CORPEI
Recopilado por: Silvia Jara.

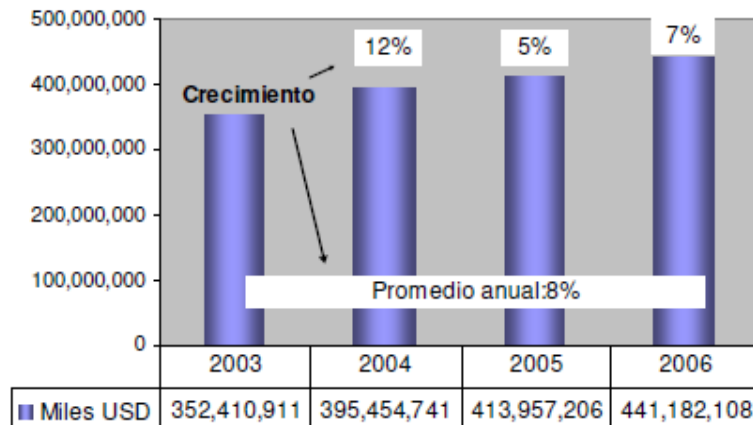
El principal grupo económico que encabeza la importación de productos dedicados a la confección de prendas de vestir para hombre en algodón, dentro de la partida arancelaria en estudio, incluida la elaboración artesanal, se encuentra la Unión Europea, siendo los principales Alemania, Francia e Italia, en el año 2008. En cuanto a las prendas de vestir de mujer, blusas en algodón dentro de la partida arancelaria correspondiente, México es el principal comprador, seguido de Estados Unidos y de Costa Rica. Ver anexo 6 y 7 respectivamente.

El mercado estadounidense también ha sido importante para el Ecuador. En el quinquenio analizado este país representó en promedio el 16% de las exportaciones del sector, no obstante a partir del año 2006 se presentan disminuciones significativas pasando de 16 millones en el 2005 a 7 millones en el 2006 y 5 millones en el 2007, es así que como promedio entre el 2003 y 2007 se registra un decrecimiento del 24.7%. Por el contrario, el país hacia el cual se han incrementado las exportaciones es Colombia, pasando de 27.6 millones de dólares en el 2003 a 40.6 millones en el 2007 y con la característica de incrementos anuales permanentes, con un promedio del 7.7%¹⁵¹.

¹⁵¹ Id.

Dentro de la evolución de los intercambios mundiales debemos destacar la diferente situación de los productos textiles y de confección, dentro de estos últimos se destacan los pertenecientes a las secciones de sintéticos, fibras textiles, algodón, entre otros, que se detalla en el capítulo. “Se estima que en el año 2006 el mundo importó más de 440 mil millones de dólares en productos del sector de los textiles y confecciones, específicamente de los capítulos 61, 63, 52, 53, 54, 55 y 62 correspondientes a los productos que Ecuador tiene como oferta exportable”¹⁵². Ver gráfico 17.

GRÁFICO 17
IMPORTACIONES MUNDIALES DE CONFECCIONES
 Evolución de las importaciones mundiales
 textiles y confecciones
 (Capítulos 61,63,52,53,54,55,56)



Fuente: TRADEMAP
 Elaboración: CICO – CORPEI
 Recopilado por: Silvia Jara.

A nivel mundial las importaciones de confecciones y textiles van en crecimiento dentro de los países industrializados, los que se consideran un mercado potencial. Ver tabla 16.

¹⁵² Id.

TABLA 16
PRINCIPALES PAISES IMORTADORES DE
TEXTILES Y CONFECCIONES

PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES (Capítulos 61, 63, 52, 53, 54, 55, 62)					
Rank	Importadores	Total exportado en 2006, en milles de US\$	Crecimiento anual en valor entre 2002-2006, %	Crecimiento anual en valor entre 2005-2006, %	Participación en las Importaciones mundiales, %
	World	441,182,108	8	7	100
1	Estados Unidos	93,312,963	6	4	22
2	Alemania	33,195,800	7	7	8
3	Reino Unidos	25,578,028	7	5	6
4	Japón	26,672,241	7	6	6
5	Hong Kong (SARC)	26,412,129	4	2	6
6	Francia	22,586,006	7	5	5
7	Italia	19,457,557	11	12	4
8	China	17,940,586	11	11	4
9	Bélgica	10,822,454	8	6	3
10	Holanda	8,907,835	8	11	2

Fuente: TRADEMAP
Elaboración: CICO – CORPEI
Recopilado por: Silvia Jara.

La principal característica es que en el período 2002-2006 la mayoría de estos países registraron tasas de crecimiento positivas en cuanto a valores importados. Estados Unidos es el principal importador de textiles y confecciones con un valor aproximado de 93.313 millones de dólares en el año 2006 y un crecimiento promedio anual de 6% entre el 2002 y 2006, representando así el 22% de las importaciones mundiales¹⁵³.

¹⁵³ Id.

3. ANÁLISIS

Dentro de las confecciones están, entre otros, la elaboración de las prendas artesanales como las blusas bordadas y las camisas con diferentes diseños, las cuales tienen una escasa representación dentro de la economía del Ecuador, puesto que están contenidas dentro de la partida arancelaria destinada a prendas de vestir en forma general sin distinción de lo artesanal.

Los montos de prendas artesanales en la economía del Ecuador tienen relación con la comercialización informal a menor precio, con el ingreso legal e ilegal de productos similares, pero ante todo, por la fuerte presencia de la intermediación comercial, en donde el artesano es considerado como un proveedor, quien no ingresa directamente con sus productos o servicios en el mercado nacional y/o internacional.

Los artesanos en el Ecuador no son incluidos dentro de la cadena de producción y comercialización, pero con el apoyo de la JNDA obtuvieron el reconocimiento, como una legislación favorable que determina los derechos y obligaciones de los artesanos, y aunque los artesanos sienten que no reciben el apoyo de las autoridades de gobierno en cuanto a financiamiento, capacitación, y otros, desde el año 2008 empezaron a participar en programas de gobierno que les apoya en la comercialización de sus productos.

Para el ingreso de los productos en los mercados locales, nacionales e internacionales, los artesanos cuentan con la calidad competitiva de los productos. Sin embargo, la ausencia de capacitación en ese tema hace que sólo participen en los mercados locales, mientras que aún no están capacitados para ingresar a nivel nacional e internacional.

El mercado alemán es diversificado y al mismo tiempo exigente, por lo que se debe cumplir con los requisitos sanitarios, documentos de exportación, calificaciones de calidad, documentos de origen del producto, las temporadas altas de ingreso, entre otros. Los artesanos ecuatorianos, al estar organizados, cuentan

con un canal de ingreso que facilita el posicionamiento en el mercado Alemán, este es el comercio justo, que da preferencia al comercio entre los productores y los consumidores finales, evitando y eliminando las cadenas de intermediarios y proporcionando a los productores una mejor calidad de vida y a los consumidores productos de calidad.

4. CONCLUSIONES

Con la investigación realizada se cumple la hipótesis propuesta por los siguientes planteamientos:

- Los artesanos se encuentran divididos en dos grupos: los calificados y los autónomos, los últimos no cuentan con ninguna capacitación para la comercialización directa de sus productos, únicamente utilizan la intermediación, sin posibilidades de superación económica.
- Se presume que el número de artesanos autónomos, urbanos y rurales del Ecuador, no registrados en la JNDA, es considerable, ya que la mencionada institución sólo registra a los artesanos calificados.
- La calificación artesanal como documento de apoyo de los artesanos facilita la obtención de varios beneficios artesanales: en la comercialización de sus productos, en el pago de impuestos, en afiliación al seguro social, capacitación legal, entre otros.
- Los artesanos quienes elaboran prendas de vestir artesanal en la ciudad de Ibarra, cuentan con sus conocimientos para la producción, pero en la mayor parte de ellos, no cuentan con los conocimientos gerenciales necesarios de gestión y comercialización de sus productos, así como el apoyo financiero para incrementar la producción.
- Los intermediarios comerciales son quienes se benefician del trabajo de los artesanos. En cuanto a las confecciones, el artesano la vende en cinco dólares, mientras que ellos lo comercializan a seis o siete dólares más, esto dentro del mercado nacional, en el internacional el valor se incrementa más.
- Programas de gobierno como “hilando el desarrollo” y “ferias artesanales” apoyan a los artesanos a comercializar su producto de manera directa, evitando la intermediación y dando al artesano la oportunidad de obtener mejores ingresos.
- La calidad de los productos artesanales en cuanto a las confecciones hace que los productos tengan aceptación internacional. Lo que necesitan los artesanos

es la capacitación por parte de las instituciones gubernamentales y el apoyo para la comercialización de sus productos, puesto que sienten no estar en condiciones de exportar directamente sus productos dentro de Latinoamérica, mucho menos a Europa.

- La baja consideración del trabajo artesanal en la elaboración de prendas de vestir como blusas y camisas en la ciudad de Ibarra es causado por el ingreso de prendas de vestir similares a bajo precio, el contrabando, el comercio informal y la intermediación comercial, por lo que es importante fomentar e incrementar la comercialización de sus productos a través de la capacitación y facilidades de comercio direccionados a mercados internacionales.
- Los artesanos no cuentan con los conocimientos necesarios para acceder al mercado alemán, tampoco han tomado en cuenta la internacionalización de sus productos, a pesar de contar con productos que cumplen con los requisitos para el ingreso.
- La apertura que ofrece el mercado alemán y europeo al ingreso de productos fomentando el comercio justo, convierte a los artesanos en el principal sector para participar en esta alternativa que impulsa el comercio directo en donde se disminuya la participación de los intermediarios

5. RECOMENDACIONES

Para la realización de futuras investigaciones se recomienda los siguientes aspectos:

- Se observa una amplia predisposición por parte de los artesanos dedicados a sus diferentes actividades a participar en el desarrollo de proyectos futuros que les permita superarse y mejorar sus productos.
- Se plantea continuar con el análisis de las diferentes ramas artesanales, las que reencuentran registradas en la JNDA, y las que aún no están consideradas dentro de los registros de la institución.
- Se propone estudiar el trabajo artesanal en otras ciudades del Ecuador en donde se desarrolla esta labor, proponiendo impulsar el trabajo de los artesanos productores tanto en el mejoramiento de sus productos como de la comercialización.
- Se reconoce que los artesanos, en su mayoría, no están motivados a incrementar su producción, accediendo a créditos en instituciones financieras, únicamente por carencia de conocimiento, por lo que se aconseja plantear proyectos que vayan direccionados a instruir a los artesanos en busca de las mejores opciones financieras.

- Se pone a consideración la realización de proyectos destinados a los artesanos en un trabajo conjunto con la JNDA, para ampliar los sectores artesanales registrados, incluso llegar a los artesanos autónomos para que pertenezcan a la JNDA, para que tengan acceso a los benéficos.
- Se propone realizar un seguimiento a los diversos programas planteados por el gobierno en las diferentes ramas artesanales y dar a conocer los resultados de los mismos, evaluando los beneficios obtenidos por parte de los artesanos.
- Se plantea elaborar un análisis o estudio de las exportaciones de los artesanos que comercializan sus productos, conocer cuáles son los sectores de mayor preferencia internacional, los mercados con preferencia al comercio justo, los requisitos de ingreso, entre otros.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

ALARCON, César, *Sector Informal: problema o solución*, Documento del Fondo Ecuatoriano de Desarrollo. Quito 1999.

AHK, Guía para exportar a Alemania, Documento Cámara Alemana de Comercio AHK, Quito-Ecuador, 2007, Acceso: 16 de junio de 2010. 11h00.

ÁREA DE NTELIGENCIA COMERCIAL, *Alemania: condiciones de acceso*, Documento AHK , Stat-USA, Área de Inteligencia Comercial – ADEX, 2007 .

BID-FOMIN Banco Interamericano de Desarrollo-Fondo Multilateral de Inversión. *Estudio de mercado, Insumos para la confección en Ecuador*, Proexport, Bogotá-Colombia 2007.

CÁRDENAS, Hernán, *México y China en la cadena hilo-textil-confección en el mercado de Estados Unidos*, 3ª Edición. México DC.2007

CICO – Centro de Inteligencia Comercial e Información, *Perfiles de países, Alemania*, CICO-PUCE, Abril 2008.

FARRELL, Gilda. *El sector informal manufacturero*. IIE-PUCE-IDRC, Quito1984.

HERNÁNDEZ, R. *Las relaciones comerciales entre China y Estados Unidos y el comercio de bienes industriales y agrícolas; implicaciones para México en México y la Cuenca del Pacífico*, 1ª Edición Monterrey, México, 2006.

INSOTEC, Instituto de investigaciones socio-económicas y tecnológicas, *Diagnostico de la pequeña y mediana industria*, MICIP, Quito 2006.

JARAMILLO C., Hernán, *Artesanía Textil de la Sierra Norte del Ecuador*, OIA Instituto Otavaleño de Antropología, 1º Edición, 1991, Otavalo-Ecuador.

JNDA Junta Nacional de Defensa del Artesano, *Legislación Artesanal*, JNDA 7ª. Edición, Quito 2007.

LARA P.,Orlando, *El Comercio Justo En Europa, Evolución, Funcionamiento, Estructura Institucional Y Tendencias*. Centro Internacional de Agricultura Tropical CIAT, Proyecto Agroempresas Rurales, 2006.

OBANDO, Segundo; *Tradiciones de Imbabura*, Ediciones Abya-Yala 3º Edición 1988, Otavalo-Ecuador.

SEMPLADES, *Desarrollo Artesanal*, Plan Nacional de Desarrollo Artesanal, 2007-2010, Quito, Agosto 2007.

Web

ADUANA DEL ECUADOR, *Ley Orgánica de Aduanas*.
<http://www.aduana.gov.ec/archivos/LEY-ORGANICA-DE-ADUANA-2007.pdf>

ALEMANIA, DESTINO TURISTICO, *Renania del Norte-Westfalia... Siempre algo por redescubrir!*, http://www.alemania-turismo.com/ESN/a_donde_ir/master_tlbundesland-id19.htm#top

AVILA, Gabriel, *Historia del Día Nacional del Artesano Ecuatoriano*,
http://www.elnuevoempresario.com/noticia_823_artesanos-celebran-su-dia.php

BAYERISCHE STAATSREGIERUNG, *Bayern, una economía dinámica*,
<http://www.bayern.de/Una-econom-a-din-mica-.626.htm>

CCEIC Cámara Colombo Ecuatoriana de Industrias y Comercio. *Balanza Comercial de Ecuador con Colombia, 2005*,
<http://www.ecuadorcolombia.com.co/ecuadorcomer.asp>

CONFIRMADO.NET, *Gobierno impulsa exportación de artesanos y pequeños productores*, publicado el 5 de marzo de 2009, 13:59.
<http://confirmado.net/sociedad/13993-gobierno-impulsa-exportacion-de-artesanos-y-pequenos-productores.html>

DAS DEUTSCHLAND-PORTAL, *Datos básicos de Alemania*.
http://www.deutschland.de/Datos_basicos_de_Alemania.8+M57d0acf4f16.0.html

DE DIOS, Lala, *Pasado, presente y futuro de la Artesanía*, Conferencia,
www.artesaniadecadiz.es/web/servicios/descargas/lala-de-dios_pasado-presente-y-futuro-de-la-artesania

DEUTSCHE WELLE, *Comercio Exterior*, publicado el 19 de enero de 2007,
<http://www.dw-world.de/dw/article/0,,2309779,00.html>

DIE BUNDESREGIERUNG, *La economía alemana*,
<http://wm2006.deutschland.de/ES/Content/Alemania-anfitriona/Breve-resumen-sobre-Alemania/la-economia-alemania.html>

DW-WORLD.DE DEUTSCHE WELLE, *Conozca Alemania, Stuttgart, una ciudad estrella*, publicado el 15 de abril de 2006, <http://www.dw-world.de/dw/article/0,,1036175,00.html>

ECUADOR EXPORTA, *Balanza Comercial Positiva Ecuador/Alemania a pesar de crisis financiera*, <http://www.ecuadorexporta.org/contenido.ks?contenidold=6962>

ELAC, *Cadena Fibras, Textil — Confección*, publicado el 06 de marzo de 2006.
www.eclac.org/mexico/.../Ruiz_Chavez_Secretaria_Economia.pdf. Secretaria de economía, Banco de México

EMBAJADA ALEMANA EN QUITO, *La Cooperación Alemana al Desarrollo con Ecuador*
http://www.quito.diplo.de/Vertretung/quito/es/07/Cooperacion__D__Ecu.html

EXPLORED, *Visas un cuento chino*, publicado: 01 de julio de 2005, 00h00,
<http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/visas-un-cuento-chino-208781-208781.html>

GOBIERNO DEL ECUADOR, *Legislación Artesanal*, Corporación de Estudios y Publicaciones, Quito Ecuador 2004.
http://plan.senplades.gov.ec/c/document_library/get_file?uuid=d2e112ea-c75d-49c1-8d4c-a04a7e61cb87&groupId=10136

GUIA DE ALEMANIA, *Clima de Alemania*, <http://www.guiadealemania.com/clima-en-alemania/>

JANNING JASEF, *Alemania en Europa*, Actualidad de Alemania,
<http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/es/politica-exterior/main-content-05/alemania-en-europa.html>

JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO, *Centro de Desarrollo Artesanal*. http://www.jnda.gov.ec/archivos/jnda_cda.pdf

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, COMERCIO E INTEGRACION, *Exporta Fácil beneficiará a pequeños y medianos empresarios ecuatorianos*. Publicado el 12 de mayo de 2010. <http://www.mmrree.gov.ec/2010/bol308.asp>

MIPRO, *Ferias y promoción de artesanías*,
http://www.micip.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=128&Itemid=75

MIPRO, *Red Tips*, Publicado el 07 de febrero de 2009, 07h08,
http://www.mic.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=159:red-tips&catid=58:subsecretarias-subsecretarias-regionales

MIPRO, *Reseña Histórica del MIPRO*, Publicado el 29 de enero de 2009, 16h47,
http://www.micip.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=10&Itemid=22

MIPRO, *Visión del MIPRO*, 16 de Julio de 2009, 19:32,
http://www.micip.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=446&Itemid=125

NRW INVEST GERMANY, *Top location for manufacturers and suppliers*,
http://www.nrwinvest.com/NRW_at_a_glance/Facts_Figures/Economic_Structure/index.php

PROYECTO DE BORDADOS, *Bordados de Zuleta: arte tradicional en un mundo moderno* <http://www.zuleta.com/es/fundacion-plaza/proyecto-bordados.html>

SICE (Sistema de Información de Comercio Exterior), *Ley de propiedad intelectual*, Legislación Nacional del Ecuador, Art. 194,
http://www.sice.oas.org/int_prop/nat_leg/ecuador/L320g.asp#l2c8

SILEC (Sistema Integrado de Legislación Ecuatoriana), *Ley de Fomento Artesanal*, Art. 1, 1986,
<http://174.36.48.50/~micgovec/images/stories/LeyFomentoArtesanal.pdf>

TRATADO ENTRE LA REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA Y LA REPUBLICA DEL ECUADOR SOBRE FOMENTO Y RECIPROCA PROTECCION DE INVERSIONES DE CAPITAL,
www.comunidadandina.org/.../Ecuador/Ecuador%20-%20Alemania.pdf

TRATADO ENTRE LA REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA Y LA REPUBLICA DEL ECUADOR SOBRE FOMENTO Y RECIPROCA PROTECCION DE INVERSIONES DE CAPITAL,
http://www.sice.oas.org/ctyindex/ECU/ECUBITs_s.asp

Artículos

DIARIO HOY, *El país del contrabando*, 10 de mayo de 2003.
<http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/el-pais-del-contrabando-154185-154185.html>

DIARIO HOY, *Salvaguardias arancelarias aumentan contrabando*, Publicado: 08 de septiembre de 2009. <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/salvaguardias-arancelarias-aumentan-el-contrabando-366785.html>

DIARIO HOY, *Ecuador aplica arancel para ropa*, Publicado el 08 de Marzo de 2010, 19:01, <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ecuador-aplicara-arancel-de-55-por-kg-y-10-ad-valorem-para-la-ropa-396572.html>

DIARIO HOY, *Los chinos llevan su comercio al Perú*, Publicado el 22 de Abril de 2009, 00:14, <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/los-chinos-llevan-sus-comercios-al-peru-344638.html>

DIARIO EL UNIVERSO, *Industrias sin marcas ni mano de obra calificada*, Publicado el domingo 22 de febrero del 2009, 18:54,
<http://www.eluniverso.com/2009/02/22/1/1356/80A1257627324471AB4A1B8A6CC09A4.html>

DIARIO EL MERCURIO, *Los artesanos piden al Gobierno ser escuchados*, Publicado el 04 de noviembre de 2009. <http://www.elmercurio.com.ec/220304-artesanos-piden-al-gobierno-ser-escuchados.html>

DIARIO EL UNIVERSO, *Los artesanos piden al gobierno 9 remuneraciones*, publicado el 09 de enero de 2010,
<http://www.eluniverso.com/2010/01/09/1/1356/artesanos-exigen-gobierno-compensaciones.html>

DIARIO HOY, *En marcha plan 'Hilando el Desarrollo'*, Publicado el 13 de Febrero de 2008, 00:00. <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/en-marcha-plan-hilando-el-desarrollo-288915-288915.html>

Revistas

CORDERO IÑIGUEZ, Juan. *Investigación etnohistorica sobre artesanías y artes populares*. Revista del CIDAP: Artesanías de América, Mayo-Agosto 1979.

EGIDO J.A. (): *La clase obrera industrial china de comienzos del siglo XXI*. Revista Crítica de Ciencia Sociales y Jurídicas. 2007.

FENACA, *Competitividad del Sector Artesanal*, Revista de la Cámara Artesanal de Pichincha, Boletín N° 5, 2008.

JARAMILLO PAREDES, Mario. *El artesano en la sociedad contemporánea*. Revista del Cidap: Artesanías de América N° 20, Abril 1986.

MALO GONZALEZ, Claudio. *Organizaciones artesanales y de artes populares*. Revista del Cidap: Artesanías de América, Enero-Abril 1989.

PRADO, Julio José, *China: realidad, amenaza, oportunidad*, Perspectiva, Revista económica del IDE, Septiembre 2007, <http://www.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo8714DocumentNo7178.PDF>

Entrevistas

Adelaida Morejón, artesana de ropa de vestir artesanal como camisas, pantalones, blusas, entre otros, desde hace aproximadamente 40 años. Del 10 de mayo de 2010.

Azucena Gonzáles. Jefe de Calificación Artesanal de la JNDA, 8 de enero de 2010 y 12 de mayo de 2010

Cecilia Díaz, artesana calificada por la JNDA en Corte Confección y Bordado. Del 02 de mayo de 2010.

Clemencia Puma, Secretaria del gremio de "Sastres y Modistas" de Imbabura. 02 de junio de 2010 y 23 de noviembre de 2009.

Gustavo Ruíz, miembro del gremio de "Maestros de Corte, Confección y Afines", 02 de mayo de 2010.

Luz María Cangás, artesana autónoma. 20 de mayo de 2010.

Manuel Morocho, Lic., Presidente del Gremio de Maestros de Corte, Confección y Afines de Imbabura. Del 01 de mayo de 2010 y 25 de enero de 2010

Marianela Ichau, artesana autónoma. 8 de junio de 2010.

Matilde Aguirre, miembro del gremio de “Maestros Artesanos de Corte, Confección y Afines” de Imbabura. 15 de junio de 2010.

Mónica Obando, Secretaria de la Junta Provincial de Defensa del Artesano de Imbabura, 11 de enero de 2010.

Paola Castro, Econ., Jefe de Proyectos de la JNDA. 8 de enero de 2010.