

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE SOCIOLOGÍA, CIENCIAS POLÍTICAS Y
RELACIONES INTERNACIONALES

DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
SOCIÓLOGA CON MENCIÓN EN CIENCIAS POLÍTICAS

“EL PERSONAJE DE GUILLERMO LASSO EN INSTAGRAM Y
FACEBOOK DURANTE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES
DE 2021”

AUTOR:
SOFÍA CAROLINA TORRES VALAREZO

DIRECTOR:
WLADIMIR SIERRA FREIRE

QUITO, 2023

Resumen

El avance del Internet ha permitido que este forme parte de distintos aspectos de nuestra vida, incluyendo la política. En este sentido, se observa que la democracia ha ido transformándose a lo largo del tiempo y adopta diversos elementos que le permiten responder a las nuevas necesidades de la sociedad. Es así, que en la actualidad y con la llegada de la Web 2.0, las redes sociales se convierten en las protagonistas, ya que permiten la interacción entre diferentes usuarios desde cualquier tipo de dispositivo; en un entorno en el que la imagen impera. Considerando esto, la presente investigación tiene como objetivo definir la forma en la que se construye el personaje del político en redes sociales; tomando en cuenta los perfiles de Facebook e Instagram, de Guillermo Lasso en las elecciones presidenciales de 2021. Finalmente, todo esto nos permite comprender que un personaje o avatar se convierten en un elemento clave en las elecciones actuales, ya que la campaña tiene que darse de forma simultánea tanto en un espacio físico como en el virtual, para llegar a todo el electorado.

Palabras clave: Democracia, imagen, avatar, redes sociales, Facebook, Instagram

Abstract

The advance of the Internet has allowed it to become part of different aspects of our lives, including politics. In this sense, it can be observed that democracy has been transforming over time and has adopted various elements that allow it to respond to the new needs of society. Thus, at present and with the advent of Web 2.0, social networks become the protagonists, as they allow interaction between different users from any type of device; in an image-driven environment. Considering this, the present research aims to define the way in which the politician's character is constructed in social networks; taking into account the Facebook and Instagram profiles, of Guillermo Lasso in the presidential elections of 2021. Finally, all this allows us to understand that a character or avatar becomes a key element in the current elections, since the campaign must occur simultaneously in both a physical and virtual space, to reach the entire electorate.

Keywords: Democracy, image, avatar, social media, Facebook, Instagram

Dedicatoria y Agradecimiento

A mi Pa, la Vane y mi Mile por toda su luz, por aventurarse conmigo para hacer cosas nuevas, por siempre confiar y, sobre todo, por recordarme siempre que hay que divertirse en el camino.

A mis amigos, que son familia elegida por todas las risas y abrazos.

Y, a Wladimir, por su guía, comprensión y paciencia en todo este proceso.

Índice

Introducción	1
Capítulo I:	4
Democracia, redes sociales e imagen del político.	4
1.1. Democracia, representación y elecciones	4
Democracia	4
Democracia electoral.....	9
La democracia y el avance tecnológico.....	11
Actores políticos.....	13
1.2. El mundo digital	14
La Web 2.0	14
Las redes sociales y sus tipos	15
Las comunidades virtuales	18
Facebook e Instagram	20
1.3. La imagen digital del político	22
Comunicación política y las redes sociales.....	22
La imagen digital y el mensaje político	24
Capítulo II:	30
Guillermo Lasso en las elecciones presidenciales 2021	30
2.1. Guillermo Lasso	31
2.2. La imagen de Lasso en Facebook	33
Fotografías publicadas por Lasso	33
Videos publicados por Lasso	52
Interacciones entre Lasso y los otros usuarios.....	70
2.3. La imagen de Lasso en Instagram	74
Fotografías de Guillermo Lasso	74
Videos de Guillermo Lasso.....	90

Reels de Lasso durante la campaña de segunda vuelta	103
Capítulo 3:	107
3.1. El político y los elementos presentes en la construcción de la imagen digital	108
3.2. Guillermo Lasso y los usuarios de Instagram y Facebook	124
Conclusiones	127
Referencias	131

Introducción

Desde la aparición del Internet hasta hoy se han dado varios cambios en diferentes aspectos de nuestras vidas, la comunicación se ha vuelto más rápida, compartir con personas que están lejos de forma simultánea es posible. E incluso nos hemos sumado a un avance tecnológico que ha modificado nuestra forma de ver el mundo. Dentro de todo este contexto, aparece la Web 2.0 la cual pertenece a una nueva generación del Internet que se caracteriza por tener comunidades de usuarios que colaboran e intercambian información de manera inmediata.

En esta fase dentro del desarrollo del Internet, la atención se encuentra en las interacciones entre los usuarios. Donde, las plataformas digitales, se tornan en las protagonistas; ya que a diferencia de un ordenador antiguo pueden ser abiertas y vistas desde cualquier parte. Por primera vez, se cuida la estética de estos espacios y se fomenta la comunicación a través de la cual se generan vínculos entre personas que tienen intereses en común. Es decir que, de aquí se originan las redes sociales.

Estas, han ido ganando cada vez más terreno a tal punto que ahora las personas pueden habitar en espacios virtuales y físicos de forma simultánea. Por medio de un avatar, el cual llega gracias a los videojuegos. A diferencia de los primeros, los actuales brindan diferentes opciones para que los personalicen. Y de esta forma, mejorar la manera en la que se experimenta la virtualidad. En conexión con lo anterior, además del avance tecnológico, las personas han presenciado como las redes sociales, desde su aparición en los 90 han ido ganando cada vez más popularidad.

Al estar presente en nuestra vida cotidiana, se han vuelto parte de distintos ámbitos como por ejemplo la política. En donde, se puede apreciar cómo se ha transformado el proceso electoral. Este ahora gira en torno a la personalización, debido a que con la

llegada de los medios audiovisuales y posteriormente con las redes sociales; la imagen se torna en el elemento principal sobre el cual se construye el relato.

Sumado a esto, desde la campaña de Obama, que fue uno de los primeros en aprovechar las ventajas de las redes sociales para las elecciones presidenciales de 2008. Estas, han ido ganando cada vez más terreno en el ámbito electoral. En el caso de nuestro país, se puede ver que si bien muchos políticos tienen perfiles creados en diferentes redes sociales. Estos no siempre, eran considerados como una herramienta importante dentro de las campañas que realizaban. Sino que, daban la impresión de ser un plus a la agenda tradicional que llevaban. Hasta las elecciones de 2021, en donde se presento a las redes como un elemento clave.

Por este motivo, he decidido investigar este tema ya que lo considero esencial bajo el contexto actual, en el que una gran parte de los electores es un público joven y con una nueva forma de comprender el mundo. Al cual, se le pide elegir representantes entre un grupo de políticos que continúan apostando su participación en las elecciones con campañas tradicionales. Y, que recién comienzan a aprovechar y experimentar su campaña de forma virtual.

Considerando lo anterior, la presente investigación tiene como objetivo definir la forma en la que se construye el personaje (avatar) del político en redes sociales. Enfocado en el caso de Guillermo Lasso y su participación en las elecciones presidenciales de 2021. En este sentido, el trabajo tiene una orientación cualitativa, para la cual se realizó una recopilación de los contenidos que el candidato subió a sus perfiles de Instagram y Facebook desde el último trimestre de 2019 hasta el cierre de su campaña de segunda vuelta. Y, posteriormente se hizo el análisis de los mismos.

De esta manera, el presente trabajo consta de tres capítulos en los que se tratarán diferentes aspectos que permitirán comprender de mejor manera, cómo se construye el avatar de Lasso en cada uno de los perfiles analizados. El primer capítulo, aborda algunas definiciones que serán importantes para el análisis. Además de un breve recorrido histórico sobre la democracia y un resumen acerca de la Web 2.0 que ayudara a comprender mejor el origen de las redes sociales.

El segundo capítulo, se enfoca en la descripción del contenido que Guillermo Lasso comparte, en sus perfiles. Aquí, además se realiza una clasificación de las publicaciones que realiza, acorde a cada red. En ambos perfiles, se tomaron en cuenta fotos, videos y las interacciones que mantuvo con otros usuarios. Finalmente, en el tercer capítulo se combinan los elementos teóricos, junto con los datos obtenidos en el segundo capítulo. Para poder realizar un análisis e identificar los elementos que participan en la construcción del avatar.

Capítulo I:

Democracia, redes sociales e imagen del político.

En el presente capítulo, se analiza los conceptos de democracia, y del avatar de redes sociales en relación a un candidato político. Para esto, se inicia haciendo un breve recorrido histórico sobre la democracia y cómo esta fue apareciendo en distintos lugares y de maneras diferentes. Lo cual, a su vez, permite llegar a la diferenciación que se realiza entre la democracia antigua y la moderna; en la que las elecciones pasan a ser el elemento central y le da la mano a la representación; que va a adquirir diferentes formas con el pasar de los años hasta llegar a una democracia de audiencias. En donde, se incorporan las distintas redes sociales presentándonos un nuevo lugar (cibespacio) y un nuevo público (comunidades virtuales) para el político. Finalmente, se aborda la definición de avatar, ya que este es el medio por el cual tenemos un lugar en la virtualidad y la manera en la que nos presentamos dentro esta; llevando a las personas a desarrollar un nuevo tipo de identidad.

1.1. Democracia, representación y elecciones

Democracia

La historia de la democracia es muy amplia, ya que esta ha aparecido y desaparecido a lo largo del tiempo. Lo que le ha dado la oportunidad de ser reinventada en varias ocasiones en donde ha encontrado las condiciones adecuadas para aparecer. Bajo esta idea, Dahl (1999) presupone que dentro de las primeras tribus; cuando estas comenzaron a organizar su funcionamiento, ya se pudo dar una forma de democracia. Debido a que, en el momento en el que los ancianos de la tribu se consideran igualmente cualificados para intervenir en el gobierno de grupo se comienza a desarrollar lo que el autor denomina como “la lógica de la igualdad”.

Con esta misma lógica y cerca del 500 a. C, en Grecia y Roma, se establecen sistemas de gobierno en el que se permite la participación de un cierto grupo de personas. Estos, además se caracterizaban por tener buenas bases lo que le permitió prevalecer algunos siglos. En el caso de Grecia, hay que tener en cuenta que este no debe ser entendido como un país bajo los términos actuales, en los que hay un Estado y un gobierno único. Sino que aquí, el territorio se componía por varias ciudades-Estado o Estados soberanos, entre ellas Atenas, en donde surgió el término *democracia* (Giddens, 2000).

A pesar de existir diferentes democracias griegas, la más conocida hasta la actualidad ha sido la de Atenas, por contar con una compleja forma de gobierno, compuesta por una asamblea, el consejo, los tribunales y los nomothetai. En el caso de la primera, la ekklesia o asamblea, tenía entre sus competencias supervisar las labores de los magistrados, así como la discusión y aprobación de decretos; ya que era el principal órgano de representación de los ciudadanos. Es por esto, que al promulgar una decisión se comenzaba diciendo “Ha sido decidido por el pueblo...”(Manin, 2006).

Como un contrapoder, bajo las reformas de Solón aparece el consejo o boule, que a pesar de tener un poder más limitado eran los encargados de llevar parte del orden del día de la asamblea, además de encargarse de asuntos exteriores, militares y la supervisión de la administración pública. Por otro lado, los tribunales que también contaban con poder decisorio, tenían como principal actividad los juicios políticos, la supervisión de magistrados y la reexaminación de propuestas por parte de la asamblea. En adición a todas estas instituciones, estaban los nomothetai; quienes aparecieron después de las reformas oligárquicas y eran los encargados de decidir sobre cualquier cambio en el código de leyes, que se presentaba al inicio de cada año a la asamblea (Manin, 2006). A todas estas instituciones, se suman los magistrados quienes se encargaban de aquellos asuntos o funciones que no se desarrollaban en la asamblea.

Bajo la idea de que cualquier ciudadano podía participar, y para mantener el régimen de igualdad el método por el cual eran elegidos los ciudadanos era el sorteo. Sin embargo, hay que tener en cuenta que si bien este era una de las características principales de la democracia directa, “...los atenienses lo empleaban junto con la elección, lo que hace que sus instituciones encajen particularmente bien en una comparación entre ambos métodos” (Manin, 2006, p. 10). En el caso de los magistrados por sorteo, que eran la mayoría, los ciudadanos solo podía ejercer el mismo cargo una sola vez. Mientras que, las magistraturas por elección, se diferenciaban debido a que aquí si había posibilidad de una reelección sucesiva. Según Manin (2006), se acudía a este método para aquellas funciones que se consideraban de vital importancia, como por ejemplo la conducción de la guerra, la administración militar, para la asignación de generales, y para gestión financiera. A pesar de estas diferencias, en ambos casos, el periodo dentro del mandato era de un año. Es importante agregar, que hubo otras ciudades-Estado en las que se trataron de formar gobiernos representativos por medio de ligas, confederaciones o alianzas, pero estas instituciones políticas, no dejaron huella en el desarrollo de la democracia moderna (Giddens, 2000).

A la par del sistema anterior, apareció la República (la cosa / o asunto perteneciente al pueblo); que era el sistema de gobierno romano y que compartía algunas características del modelo griego. Una de ellas era la participación en la asamblea, donde la plebs o personas comunes, podían votar para aprobar proyectos de ley, tratados de paz o declaraciones de guerra. Además, de tener un papel como jueces; cada año las curias centurias o tribus elegían a los magistrados¹ (Pina Polo, 2019). Es importante tener presente, que a medida que se daba la extensión territorial, del imperio, también hubo un

¹ “...en las asambleas o comitia podían participar formalmente todos los ciudadanos (cives), como miembros del populus. Formalmente, porque de hecho las votaciones no se realizaban individualmente sino por curias, centurias o tribus, a las que los ciudadanos estaban adscritos”. Esto se realizaba solo hasta el siglo II, que fueron creados los tribunales permanentes.

aumento de personas consideradas como ciudadanos. Los cuales, no podían participar en las asambleas por cuestiones geográficas; ya que estas solo se celebraban en Roma que era la ciudad principal. Con todos estos elementos, la República se mantuvo vigente a lo largo de un extenso periodo de tiempo; hasta que, cerca de 130 a.C. se vio agitada por problemas como la corrupción, guerras, agitaciones civiles, ciudadanos que ya no tenían el mismo civismo y militarizaciones. En consecuencia, se dio un regreso de los emperadores al mando del imperio (Giddens, 2000).

Tiempo después, cerca del 1100 d.C. los gobiernos populares comienzan a surgir en el norte de Italia. Teniendo como representantes principales a Venecia y Florencia, que eran ciudades prósperas y de gran desarrollo. En donde la democracia funcionó hasta mediados del siglo XIV, donde varios problemas dieron paso al deterioro de este sistema y jefes militares o monarcas aparecieron para tomar el poder. Sumado a esto, las ciudades-Estado, que eran la base del gobierno popular hasta ese momento, empezaron a quedar atrás o se vieron obligadas a formar parte de un ente más poderoso como lo eran los Estado- nación (Giddens, 2000).

Durante mucho tiempo, la democracia quedó en el pasado y predominaron otras formas de gobierno. Sin embargo, de esta época se puede rescatar un elemento importante que ayudara a la formación de la democracia moderna; y este es el Ting de los vikingos. Que eran asambleas de hombres libres, que entre sus funciones tenían el rechazo o aceptación de leyes e incluso elegían o aprobaban un rey, ya que este debía jurar fidelidad a las leyes de esta asamblea. Estas prácticas políticas, fueron llevadas a Islandia cuando los vikingos colonizaron el territorio; y aquí a diferencia de los casos revisados anteriormente, se creó el supra- Ting, que funcionaba como una asamblea nacional. Esta idea, pasó en un primer momento a otros lugares como Noruega, Dinamarca y Suecia; y

con el tiempo evolucionó hacia un parlamento que buscaba ser el contrapeso al poder del rey.

Si bien, no siempre se conseguía que un poder limitara a otro en términos reales, no se volvió a hablar sobre la democracia hasta los siglos XVII y XVIII. Cuando varios autores, como Espinosa, Locke y Maquiavelo, comenzaron a definir algunas características de este tipo de gobierno. Las cuales, se convertiría en la base para el establecimiento de un moderno gobierno popular y representativo.

De esta manera, en 1776, cuando las colonias de Norteamérica se independizaron de Inglaterra, fue el momento oportuno para comenzar la creación de un nuevo régimen popular, que tenía como premisa principal el reconocimiento y garantía de las libertades y derechos de los hombres. Tras varios debates, en 1787, apareció la primera democracia representativa que tomó como base: el federalismo, el republicanismo y la división de poderes. Estos últimos, eran: el ejecutivo, ocupado por el presidente; el legislativo, donde se encontraba el Senado y la Cámara de Representantes; y el judicial. De la mano, al escoger el federalismo como una forma de organización, lo que se consiguió fue que los distintos niveles de gobierno coexistieran de forma efectiva dentro de un mismo sistema político (López Arriba, 2002).

La democracia se siguió desarrollando hasta el siglo XX. Y en este transcurso de tiempo, varios países en Occidente, como Alemania, España, Italia, Portugal, entre otros decidieron adoptar esta forma de gobierno; pero al ser algo nuevo, en el camino experimentaron algunos retrocesos a regímenes anteriores como los totalitarismos o las dictaduras militares. Sin embargo, a mediados de los años setenta, aumentó el número de países que se declaraban democráticos. Este incremento, inició en Grecia, Portugal y España, para luego extenderse durante los ochenta, por América Central y hacia el sur del continente. Casi simultáneamente, al primer grupo de países, Asia comenzó con su

proceso de democratización. Posteriormente, luego de 1989, siguieron Europa del Este y algunos países de África. Si bien, la democratización tuvo un gran alcance hay que tener presente, que el nivel de desarrollo que ha alcanzado es diferente en cada zona en la que fue acogida (Giddens, 2000).

Sartori coincide en que, la democracia ha ido variando a lo largo del tiempo lo que ha provocado, que sea un concepto difícil de definir. Sin embargo, al verla en términos generales como el poder del pueblo que se ejerce sobre el pueblo. El autor menciona que hay que tener presente tres aspectos. El primero, es el principio de legitimidad. En el que menciona que "...el poder deriva del *demos*, del pueblo, es decir que basa en el consentimiento "verificado" (no presunto) de los ciudadanos" (Sartori, 1991, p. 118). De forma que, el titular del poder es el pueblo, y por ende este último puede también revocarlo. En cuanto a la legitimación, esta se da a través de elecciones libres y recurrentes. Es decir que, el principio base de la democracia es la soberanía.

El siguiente aspecto, que menciona, es que este sistema político resuelve los problemas de la titularidad y el ejercicio del poder. Se agrega, a su vez, que estos dos pueden estar juntos dentro de un grupo de personas que aún interactúan cara a cara, ya que al crecer la población este sistema va adquiriendo otras características (Sartori, 1991). Por último, en el tercer aspecto, recuerda que la democracia que hay no siempre es la que debería ser; y por lo tanto es un ideal. Siguiendo esta idea, el autor menciona que "un elemento ideal o normativo es de verdad constituyente de la democracia: sin una tendencia idealista una democracia no nace, y si nace, se aflora rápidamente" (Sartori, 1991, p. 119).

Democracia electoral

Continuando con lo anterior, se pueden distinguir dos tipos de democracia. Una directa como el caso de la democracia antigua. Y una representativa, como la democracia

moderna; la cual va, desde el ciudadano hacia el gobierno. En esta última, las elecciones empiezan a tener un rol importante ya que son consideradas como el mejor método para conferir el poder. Dando como resultado, que la voluntad y el consentimiento de los gobernados sean la única fuente de legitimidad y obligación política. Además, si tomamos en cuenta que previo a este resurgimiento de la democracia primaron otros tipos de gobierno en donde el poder era otorgado por medio de la herencia. Se puede agregar, que otra ventaja que traen consigo las elecciones es que hacen que el resultado sea más aceptable; debido a que dan la sensación de ser un método más justo e igualitario (Manin, 2006).

Este cambio de perspectiva en cuanto al método de selección de un gobernante, viene acompañado de una concepción moderna sobre el derecho natural. En la que, se reconoce que, si bien los seres humanos pueden tener muchas desigualdades en cuanto riqueza, habilidad, virtud u otros aspectos; ninguna de estas da por sí misma el derecho a gobernar a los demás. Al contrario, este derecho se basa en que todas las personas comparten un elemento esencial de igualdad (Manin, 2006). Y a su vez, la forma de comprender la ciudadanía cambió y esta comenzó a girar en torno a la igualdad política; en la que estaban, tanto la igualdad de derechos para consentir el poder, como la igualdad de obtener un cargo. En este sentido, "... los ciudadanos se consideraban ante todo fuente de legitimidad política, más que personas deseosas de ocupar un cargo" (Manin, 2006, p. 63).

Considerando lo antes mencionado, las elecciones juegan un papel importante ya que son el medio por el cual se busca al mejor liderazgo. De forma que, "... el sistema electoral que más conviene a la democracia es, ante todo, aquel que mejor predispone la opción cualitativa de la que depende el buen éxito de los experimentos democráticos"(Sartori, 1993, p. 95).

Al mismo tiempo, surge un concepto importante que es la del individuo personal. Sobre el cual, aparece la idea de lo privado, y sobre todo se plantea que cada persona tiene derechos. De manera que, el Estado es el que tiene que estar al servicio de los ciudadanos.

En el caso de América Latina, las primeras elecciones se dan durante el declive colonial, donde se dejaron varios puestos vacíos. A pesar, de que este proceso estaba destinado solo a cierto grupo de la población ya marco el inicio de una nueva práctica que se ha mantenido hasta la actualidad. Considerando lo anterior, comprendemos que este tipo de democracia es una forma de organizar la sociedad y por lo tanto va más allá de elegir o poder ser elegidos. Es decir, que ahora se habla de una “democracia esencialmente electoral, por su dependencia hacia la celebración de elecciones a intervalos regulares de tiempo y la falta de garantías del sistema para el cumplimiento de los derechos económicos y sociales de los ciudadanos” (Ichuta Nina, 2018, p. 195).

Tomando en cuenta lo antes mencionado, se puede observar que la elección es la institución central del gobierno representativo. El cual, según Manin (2006) se guía por 4 principios básicos que son: 1) Que quienes sean elegidos para gobernar tienen que ser nombrados por elección y durante intervalos regulares de tiempo. 2) En cuanto a la toma de decisiones, se menciona que los gobernantes siempre conservan un cierto grado de independencia respecto a los deseos de los gobernados. 3) Los gobernantes, además, al no estar sujetos al deseo del electorado, pueden expresar sus opiniones y deseos políticos de manera libre. 4) Por último, bajo esta forma de gobierno las decisiones públicas tienen que estar sujetas a un proceso de debate.

La democracia y el avance tecnológico

Con el avance de la tecnología, y de los medios de comunicación, hay que tener presente la video-política y los efectos que tiene en las elecciones. Esta, viene de la mano de la televisión, que fue la primera en llegar a un público más amplio y en llevar ante las

personas imágenes que se pueden ver desde cualquier lugar y distancia. A su vez, también se cambió la manera en la que se seleccionaba la información. Y, luego dio paso al ordenador que muestra imágenes imaginarias. Cuando esto ocurrió, las personas también cambiaron ya que ahora se prefiere ver que leer un acontecimiento porque "... el relato (su explicación) está prácticamente sólo en función de las imágenes que aparecen en la pantalla"(Sartori, 1998, p. 35).

Uno de los primeros elementos que tenemos que tomar en cuenta, es que, con la llegada de los medios audiovisuales, se ha desencadenado la personalización de las elecciones, debido a que esta nos muestra a personas y no planes de partidos. Ya no se busca discursos sino una personalidad fuerte para que aparezca en pantalla o como Sartori lo llama un video- líder, quien "...más que transmitir mensajes *es* el mensaje"(Sartori, 1998, p. 108). Junto a esto, un detalle a tener en cuenta es que este personaje va a decir el mensaje y como lo vamos a dar, ya que esto también influye en lo que los espectadores perciben. Por último, en este tipo de política se tiene que tener presente siempre el poder de la imagen, debido a "...la «fuerza de la veracidad» inherente a la imagen hace la mentira más eficaz y, por tanto, más peligrosa" (Sartori, 1998, p. 99).

En este sentido, entenderemos la democracia como una democracia de audiencias; la cual es un tipo de gobierno representativo, en la que, "...el electorado aparece, sobre todo, como una audiencia que responde a los términos que se le presentan en el escenario político" (Manin, 2006, pp. 150-151). Al haber un creciente papel de las personalidades, se muestra que hay una mayor unión y movilización de los individuos; cuando se presenta un contendiente con el cual compararse y destacar las diferencias. De manera que, aquí y en concordancia con lo mencionado por Sartori; el candidato, "...no tiene sólo que definirse a sí mismo, ha de definir también al adversario. No sólo se presenta a sí mismo, presenta una diferencia" (Manin, 2006, p. 150).

Además, dentro de este auge de los medios de comunicación en donde lo que prima es la imagen. Se pueden ver campañas electorales, que crean sistemas de diferencias, que ayudan a construir representaciones mentales en torno a cada candidato, siempre apoyados en aquellas diferencias que logran reconocer en el electorado y que las trasladan al escenario político. Y a su vez, se otorga una mayor libertad acción a quien llegue al cargo ya que aquel compromiso bajo el cual llegaron al poder también puede adoptar la forma de una imagen confusa. En cambio, de lado de los votantes, se puede ver que, si bien estos cuentan con un mayor número de fuentes de información, se ha dejado de lado el análisis de las medidas propuestas; y se le da un mayor, pero a los sondeos de opinión, al momento de hacer su elección. Es decir, que esta es el gobierno de los expertos en medios (Manin, 2006).

Actores políticos

En términos de comunicación, aparecen los actores que aseguran la conexión mediante la simplificación de referencias. Es decir que, estos son individuos o grupos actuantes que tienen motivos y que actúan en base esto (Klaus Japp, 2008). Así, una de las distinciones que hay que hacer es entre los actores individuales y los colectivos. Siendo estos, últimos los más difíciles de distinguir debido a que no todos los grupos de personas pueden entrar en esta categoría (García Sánchez, 2007). Según Rodríguez Saldaña (2010), estos actores se suelen caracterizar por construirse en torno a la visibilidad de un problema. Como en el caso, de los movimientos sociales.

En general, las características que tienen un actor se dan por las percepciones y preferencias que este tenga y por sus capacidades. Sin embargo, para poder comprender esto, es relevante considerar otros elementos como la unidad de referencia, la preferencia del autor y la referencia cognitiva. En el primero, se aclara que los individuos no actúan

por sí solo, sino que sus intereses se encuentran ligados a unidades más complejas con las cuales comparte una perspectiva y se identifica (García Sánchez, 2007).

Las preferencias del actor, en cambio son lo que lo conectan con sus propios intereses, las conductas de adopta y su identidad, que es vista como el conjunto de normas e intereses por los cuales se guía. El último, que pertenece a las orientaciones cognitivas. “Se refieren a la percepción que el sujeto tiene de los “cursos de acción” por los que puede optar, de los resultados de dichos cursos de acción y del impacto que éstos tendrían en sus preferencias”(García Sánchez, 2007, p. 205).

1.2. El mundo digital

La Web 2.0

Con el avance tecnológico y la aparición de la *Red Internacional*, hoy conocida como Internet, se ha transformado la forma en la que las personas se comunican. Así, la manera en la que se conocen nuevas personas, se crean amistades o se comparten fotografías, se ha potenciado. Provocando, que interacciones como estas se tornen inmediatas y simultaneas.

El desarrollo por el que ha pasado el Internet va a surgir la expresión Web 2.0. Que hacer referencia, a una segunda generación “...basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis o las folksonomías, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre usuarios”(Prato & Villoria, 2010, p. 13). Es decir, que este es un espacio en el que la interacción social obtiene un rol protagónico.

Esta nueva forma de conectarnos, representa también un cambio de paradigma. El cual, tiene algunos principios guías. El primero, es que las aplicaciones dejan de ser de escritorio, y pasan a convertirse en plataformas que pueden ser utilizadas desde cualquier parte desde la web. Hay que considerar que en inicio Internet se encontraba conformado

por información en distintas páginas sin ningún detalle estético. Segundo, al enfatizar en la interacción los usuarios se enlazan unos con otros, y pueden publicar contenido. Lo que va formando redes. De la mano de esto, viene el tercer principio. En el que se menciona que la manera en la que se clasifica la información cambia, y la web necesita de la participación de los usuarios. Finalmente, el último principio menciona que los pequeños espacios colectivos van ganando poder. Esto, se debe a que “la gestión colaborativa de la información permite que ésta llegue no sólo al centro, sino también a los extremos...” (Gil Garcia, 2017, p. 7).

Es decir que, en este espacio se da una democratización de los medios. Donde, los consumidores de información, también se convierten en productores de esta debido a las facilidades que se encuentran a su disposición. Así, “...al aumentar la producción de información aumenta la segmentación de la misma, lo que provoca que los usuarios puedan acceder a contenidos que tradicionalmente no llegaban a publicarse” (Lozano Salinas, 2008, p. 3).

Las redes sociales y sus tipos

En este contexto, aparecen como protagonistas las redes sociales, que pueden ser entendidas como “...un conjunto bien delimitado de actores -individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc.- vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales”(Lozares, 1996, p. 108). Considerando esta definición, se puede tener una visión relacional. En las que, estas se encuentran dentro de un contexto, en el cual pueden desaparecer o ser alteradas según sea el caso. Aquí, además hay que considerar al actor y a las interacciones o vínculos que realiza (Lozares, 1996).

Además, estas se basan en la inteligencia colectiva, y se construyen por medio de experiencias y diversos contenidos, como fotografía, videos, textos, que se comparten. Al

tener estas características, da la oportunidad a cualquiera de convertirse en emisor o receptor. Sumado a esto, otra característica, es la importancia de la comunicación circular. Que es un modelo de ida y vuelta de información (Túñez & Sixto, 2011). En este sentido, las redes sociales pueden ser entendidas como "... un conjunto de individuos dentro de una estructura de relaciones. Esa estructura es un soporte casi "virtual", un tejido, un net que se origina entre los individuos interrelacionados por vínculos de amistad, de colaboración, o de otro tipo de interés"(Fresno, Marqués, & Paunero, 2015, p. 25) .

Junto a la definición dada, hay que tener presente que existen diversas formas de clasificar a las redes sociales digitales. Una de ellas es según su público objetivo y temática; en donde según Burgueño (2009) se puede encontrar una subdivisión, entre las redes horizontales y las verticales. En el caso de las primeras, estas también suelen ser llamadas generalistas, y se caracterizan por estar dirigidas a todo tipo de usuarios y no tener una temática definida. Otras características que se pueden encontrar son: la creación de un perfil, en el que se colocan diferentes datos personales, la opción de compartir y subir diferente tipo de contenido, como videos, fotos, música, entre otros; y junto a esto la posibilidad de ampliar la lista de contactos en torno a los intereses que tenga cada persona.

Además, este tipo de plataformas suelen ser gratuitas y el usuario recibe información personalizada; junto con notificaciones a sus teléfonos o diferentes dispositivos electrónicos. También, puede formar parte o crear grupos de discusión, mantener conversaciones por medio de mensajes directos. Adicionalmente, en estos espacios se suelen incluir buscadores e incluso existe la opción de realizar comercio electrónico. De esta manera, al incorporar servicios de valor añadido, como los mencionados anteriormente, se tiende a la fidelización en torno a las comunidades

virtuales (García Gómez, 2001). Dentro de este grupo, se pueden encontrar redes como Facebook, Twitter, Instagram, entre otras.

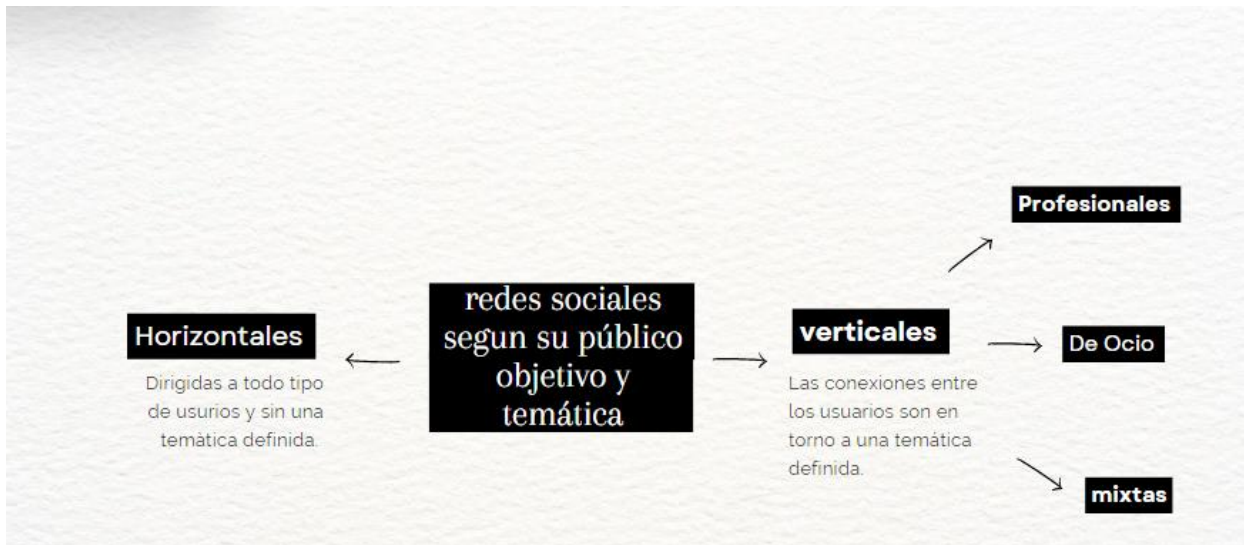
Por otro lado, las redes sociales verticales o especializadas giran en torno a un eje temático agregador. Por lo que su potencial "... estriba en la posibilidad de profundización en los contenidos que ofrecen y en su oferta de servicios personalizados..."(García Gómez, 2001, p. 9). Sumado a esto, según el tipo de especialización se pueden dividir en redes verticales profesionales, de ocio o mixtas. Las primeras, giran en torno a los contactos profesionales, ayudando al usuario tener mayor posibilidad de realizar un negocio u obtener una oportunidad de empleo. Como en el caso de *Xing*, *Viadeo* o *LinkedIn* (Burgueño, 2009).

Las redes verticales de ocio, se enfocan en la venta de productos o servicios en torno al entretenimiento, deportes, cultura, *hobbies* o viajes. En este sentido, para estos portales es vital tener en cuenta las diferentes necesidades de su público con el fin de mejorar la experiencia de cada usuario; y al hacer esto, también funcionan como un soporte para la publicidad de cualquiera de los sectores antes mencionados. Dentro de este grupo, se pueden encontrar a *Wipley*, *Setteo* o *TripAdvisor* (Tortosa Ybáñez, Álvarez Teruel, & Pellín Buades, 2015).

Finalmente, se encuentran las redes verticales mixtas que combinan las relaciones sociales, con el trabajo y el ocio. De esta manera, ofrecen a las empresas y a los usuarios un ambiente en el que por medio de los perfiles se pueden desempeñar actividades tanto personales como profesionales. Por ejemplo, *Yuglo* que es una red social para artistas en la que pueden comunicarse entre ellos y a su vez; promover sus obras, crear eventos y encontrara información sobre las personas que trabajan dentro de este campo (Burgueño, 2009).

Figura 1.

Tipos de redes sociales según su público objetivo y temática



Fuente: Elaboración propia

Las comunidades virtuales

Teniendo presente que, “la nueva versión (2.0) de la web propone un entorno participativo, con autores y lectores entremezclados. Propone también a un receptor activo que busca, investiga, enlaza, hiperenlaza, opina, contesta, contrasta y crea contenidos a partir de otros ya existentes” (Caldevilla-Domínguez, 2010, pág. 33). En este sentido, el Internet es un medio de comunicación, de interacción y de organización social; sobre el cual se va a crear un nuevo tipo de sociedad, denominada sociedad red (Castells, 1999).

En este contexto aparecen las comunidades virtuales. Que pueden ser comprendidas como “agregaciones sociales que emergen de la red cuando un número suficiente de personas entablan discusiones públicas durante un tiempo lo suficientemente largo, con suficiente sentimiento humano, para formar redes de relaciones personales en el ciberespacio” (Rheingold, 2000). Un ejemplo, es la primera comunidad llamada *Newsgroups*. Creada por un estudiante de la universidad de Duke en 1979. En esta, los

usuarios podían enviar y contestar mensajes entre ellos (Lamí Rodríguez del Rey, Rodríguez, & Pérez Fleites, 2016).

Estos espacios, van de la mano de las nuevas tecnologías, que permiten el desarrollo de espacios sociales de realidad virtual combinando la sociabilidad y la experimentación (Castells, 2009). Además, aquí predomina la comunicación inalámbrica que abre la puerta para la difusión de "...distintos tipos de productos digitalizados, como juegos, música, imágenes y noticias, así como mensajería instantánea, que abarca toda la gama de las actividades humanas, desde las redes de apoyo personal hasta las tareas profesionales y las movilizaciones políticas" (Castells, 2009, p. 107). De este modo, cambia la construcción mental de la sociedad ya que, la virtualidad amplía sus fronteras y con ella las formas de interacción.

Si bien las comunidades virtuales se asemejan a las físicas, por generar sociabilidad, relaciones y redes; estas no son iguales. Las primeras, se caracterizan por desarrollarse como proyectos individuales que se basan en aquello que soy y lo que quiero ser. Es decir, que son "...comunidades personales, comunidades de personas basadas en los intereses individuales y en las afinidades y valores de las personas"(Castells, 1999, p. 7). Además, en este tipo de comunidad los lazos nuevos que se crean, son débiles. Mientras que, torna fuerte a aquellos donde ya hay previamente una relación física. Así, los lazos que se crean en estas comunidades son denominados lazos electivos debido a que se construyen a partir personas que se buscan, teniendo presente elementos característicos que tratan de encontrar en el otro. Por ejemplo, si alguien quiere encontrar una persona para salir en bicicleta, primero lo busca (Castells, 1999).

Sumado a lo anterior, se puede definir a las comunidades virtuales por tres puntos fundamentales. El primero, es el lugar en el que se entablan las distintas relaciones. El segundo, es el símbolo. Que juegan un papel fundamental, porque son los que ayudan a

la unidad y a generar un sentimiento de pertenencia. Finalmente, se encuentra lo virtual. Aquí se aclara que este tipo de comunidades es similar a las físicas. Y, tiene como elemento diferenciador el lugar y las conexiones (Lamí Rodríguez del Rey et al., 2016).

Facebook e Instagram

Teniendo en cuenta lo anterior, entre las redes sociales horizontales que han tenido una gran acogida, encontramos a Facebook e Instagram. En el primero caso, esta es creada por Mark Zuckerberg, en 2004 y era de uso exclusivo para los estudiantes de Harvard. Dos años después, en 2006, el uso de esta plataforma se universaliza con una gran acogida. Entre las características que tiene Facebook encontramos:

- 1) La manera en la que se hace pública la información. Aquí, se menciona que, a pesar de tener un perfil privado, cualquier cosa que ponga en muro o en los comentarios se torna público. Brindando la oportunidad a los otros usuarios, especialmente a aquellos agregados como amigos, de evaluar el contenido, cualquiera que este sea, a través de una reacción (Candale, 2017).
- 2) La división que existe entre el perfil personal, la página de inicio y el tercer autor. En el perfil se pueden colocar información como datos personales, intereses, gustos. Lo que deja que plataforma genere sugerencias de personas, textos o publicaciones que puedan resultar de interés para cada persona. Al proporcionar esta lista de cosas en base a los gustos de cada usuario, para que llene su muro. La red social, pasa a ser el tercer autor y su efectividad radica en siempre brindar la sensación de control al dueño del perfil (Candale, 2017).
- 3) Facebook cuenta con un servicio propio de mensajería llamado *Messenger*. Aquí, se pueden entablar conversaciones directas (de un usuario a otro) o grupales, que se guardan. Este último detalle, conduce a una de sus características más importantes, la comunicación asincrónica. En la que sin importar el tiempo que

pase, aún se puede consultar sobre cualquier tipo de contenido que se comparta (Candale, 2017). En este sentido, el principal objetivo de esta red social es “...ayudar a la gente a formar comunidades y a mantener siempre el contacto con la gente querida, compartiendo cada uno sus experiencias vitales” (Candale, 2017, p. 7).

Por otro lado, Instagram es una red social visual, que busca que la comunicación sea más rápida y fácil. Esta aparece en 2010 y es desarrollada por Kevin Systrom, quien se interesaba por los productos sociales y ya había trabajado en Twitter y Google. Y, Matt Kreiger, quien conocía sobre sistemas simbólicos, en especial los que se dan entre una persona y el ordenador. Al principio, trabajaban en una aplicación llamada “Burbn”, la cual tenía herramientas relacionadas con la fotografía. Además, de permitir a los usuarios compartir su ubicación con sus amigos. Pero, no continuaron con la idea porque ya había un producto muy parecido (Madriral Romero, 2015).

Tiempo después, con el lanzamiento del iPhone 4 y las mejoras a las cámaras que traía, se crea Instagram. Con la idea, de que cualquier persona pudiera compartir una fotografía con el mundo. En 2011, se convierte en una de las redes más populares y exclusivas para teléfonos inteligentes. Parte de este éxito, se debe a que la comunicación se da por medio de fotografías y videos de corta duración (Madriral Romero, 2015). Parte del atractivo de estas publicaciones, es que brindan la opción de ser permanentes o durar solo 24 horas. También, ha llamado la atención los distintos filtros que tiene y elementos únicos como el *boomerang*, que son imágenes con movimientos.

Asimismo, se caracteriza porque los textos que acompañan a las fotografía o videos no tienen un número de caracteres limitados como en el caso de Twitter. Finalmente, se destacan sus funciones como “el *hashtag*, que permite agrupar información sobre un determinado tema, etiquetar las noticias y llegar al usuario; los *likes*

o “Me Gusta”, otra manera de computar la repercusión de los contenidos de una cuenta e identificar gustos del público ... “(Rojas Torrijos & Panal Prior, 2017, p. 2).

1.3. La imagen digital del político

Comunicación política y las redes sociales

La comunicación política, se basa en una relación entre un emisor, un medio, un mensaje y un receptor. Y, va más allá de producir y transmitir contenidos, ya que se necesita de un vínculo de doble entrada entre los enunciadores y la audiencia. Este nexo, le da la oportunidad al público de rechazar, reorganizar o incorporar nuevos contenidos. Previo al auge de las redes sociales, una parte del electorado dejó de comunicar y se convirtió solo en un receptor de los monólogos elaborados por candidatos y funcionarios públicos (Martínez Pandiani, 2008).

De la mano, podemos ver que en el modelo Lasswell (*¿Who- Says What - In Which Channel - To Whom - With What Effect?*), se establece una concepción unilateral acerca del proceso de comunicación. En el que el emisor tiene preminencia y las intenciones que este tiene sobre la voluntad receptor; e igualmente menciono que el medio tiene un papel ventajoso (Torrico Villanueva, 2016).

Por otro lado, ahora la audiencia quiere ser escuchada y cuanta con más herramientas para lograrlo. Hay un interés común en aumentar los espacios de debate y de dialogo, de manera que se rompan las relaciones distantes, y se comiencen a generar más cercanía entre la ciudadanía y los candidatos. En este sentido, quienes no se unan a esta nueva propuesta y continúen con “el modelo de político que vocifera desde la tarima sin que nadie lo escuche corre el riesgo de convertirse en un anacronismo destemplado” (Martínez Pandiani, 2008, pp. 16-17).

Al no ser unidireccional este tipo de comunicación, se pueden identificar varios actores. Uno de ellos son los políticos, quienes han ido ganando cada vez más

protagonismo. Una muestra de esto, es que ahora la figura del líder se encuentra sobre cualquier tipo de plan o de partido al que represente. Para alcanzar este predominio de la imagen, se desarrollan estrategias en las que la comunicación política se combina con el marketing (Aira Foix, 2015).

Otro de los actores, son los líderes de opinión. Que se encuentran en las élites y originan e insertan sus opiniones en el debate público que se da en los medios. Al recurrir a los medios de masas, contribuyen a la asimetría, que se da entre aquellos que tienen el poder para emitir ciertos mensajes y el resto de ciudadanos que pasan a ser solo receptores. De la mano, de estos se encuentran los estrategas de la comunicación. Quienes son los encargados de los medios audiovisuales y el impacto que producen. Los *spin doctors* en este sentido, son los “directores de escena del teatro de la política...” (Aira Foix, 2015, p. 39).

También, encontramos a los medios de comunicación de masas. Estos, se han tornado parte del día a día de la mayoría de sociedades por lo que no se los puede considerar como algo externo. Influyen sobre las personas todo el tiempo y el contenido que tienen se basa en los intereses de otros agentes sociales. Y, además son efectivos para transmitir información, las opiniones de las élites y difundir propaganda. Es decir, que estos actores influyen en la opinión pública (Aira Foix, 2015).

El último actor es la opinión pública. Que es cambiante y evoluciona gracias a que cuenta con la participación de varios actores. Incluidas las nuevas tecnologías como Internet. Que combinadas con otras unidades como las familias, partidos políticos o movimientos sociales. Hacen que “que la comunidad pase a tener unas dimensiones difícilmente abarcables por ninguno de los individuos” (Aira Foix, 2015, p. 42).

En general, las actividades políticas fueron llevadas al Internet. Lo que provocó que se rompieran algunas barreras que tenía la comunicación tradicional, como la distancia.

Ahora, se promuevan interacciones que sean mucho más cercanas y directas, con el objetivo de mantener y fortalecer la participación a la ciudadanía. En este sentido aparece la ciberpolítica, que “...se refiere entonces a nuevas formas de interacción entre el gobierno y los ciudadanos, entre éstos y los partidos políticos, entre las empresas y los órganos legislativos, entre ciudadanos de un régimen político y entre ciudadanos del mundo” (Caballero Álvarez, 2015, p. 292). Esto a su vez a abierto paso, al gobierno y a la democracia digital.

Cabe mencionar que, según Lasswell, la comunicación política también se relaciona con la democracia ya que evita caer en el autoritarismo en medida que permite a los distintos actores sociales un mayor acceso a la dimensión de la comunicación. Esto a su vez, implica la existencia de una esfera de opinión pública más abierta, en la cual se desarrollan los procesos deliberativos propios del público. De esta manera, lo anterior depende de las posibilidades que tengan los observadores para pasar a ser parte del público y con esto se conviertan en agentes modificadores de la vida pública. “Para esto, se requiere que “sus demandas puedan ser objeto de debate; en caso contrario, lo que se forma es un grupo de sentimiento, una masa o multitud que no tolera disensiones, tal y como sucede con las naciones en contextos de crisis bélicas”(Cerruti, 2019, p. 209).

La imagen digital y el mensaje político

Como parte de la comunicación política y como resultado del avance de la tecnología y los medios de comunicación; uno de los elementos que se incorporan al escenario político son los avatares. Los cuales, empiezan adquirir mayor protagonismo con el auge de los videojuegos, durante los años 80; cuando Atari, obtiene gran éxito con Pong, un juego de consola de suelo que recaudo millones de dólares. Este hecho, permitió conocer un nuevo espacio, que es la realidad virtual. Y a su vez, con esta popularización de los juegos de video, se abrió la puerta al desarrollo de una consola mucho más pequeña

que podía ser usada en los hogares y que permitía la incorporación de esta nueva realidad al día a día de las personas. Abriendo de esta forma, la posibilidad a un nuevo tipo de interacción para la cual se requiere la telepresencia, que permita la sensorialidad descorporalizada (Maldonado, 1999).

Sumado a lo anterior, hay que tener presente que, con el Internet y la llegada de los teléfonos inteligentes, ya no entramos y salimos de un mundo on-line, sino que estamos siempre conectados a este. De forma que, la comunicación e interacción se da tanto en línea como en la realidad off-line. Es en este escenario, en el que aparece el avatar, para convertirse en un vehículo por medio del cual podemos comenzar a experimentar la virtualidad (Hamilton, 2009).

Otro elemento que hay que considerar, es que el rol de los avatares se ha ido ampliando como consecuencia de la expansión de la comunicación que se da por medio de la tecnología de red. Es así, que en un comienzo los primeros avatares que se tenía eran personajes predeterminados como en Mario, Luego, llegan los juegos de roles como Habbo Hotel, Second Life, donde se mejora la interacción. Y, posteriormente se pasa a figuras en 3D de personajes animados, como los Miis de Wii, o las opciones de Xbox 360 y PlayStation Home, que, brindan la oportunidad al jugador no solo de ser parte del juego, sino de personalizar el avatar con los rasgos que los representen(Hamilton, 2009).

A primera vista, los avatares parecen “enmascarar nuestra verdadera identidad”. Pero, en realidad, lo que el ciberespacio ofrece, es la oportunidad más ampliada de expresar el yo. Para comprenderlo mejor, Hamilton (2009) dice que el avatar debe ser visto desde la teoría del retrato, ya que este no busca una captura exacta, sino que lo que plasma es la esencia de cada sujeto. Lo cual, es clave porque al ser una imagen menos antropomórfica, las personas se sienten más cómodas comunicándose con quienes se parecen. Es decir que esta abstracción, ayuda a promover un sentimiento de familiaridad

y de identificación “this is because it is not visual exactitude that produces identification, but capturing a likeness, essence or even a signified”(Hamilton, 2009, p. 9).

Lo que complementa a la representación visual, es el reflejo de la intención por medio del movimiento. Aquí, las personas no son observadores pasivos como si estuvieran viendo una película, sino que pueden decidir cómo interactúan con otros objetos, participantes o escenarios, de forma inmediata. Al tener a su alcance, diversos tipos de objetos, que pueden ir desde un pincel hasta un avión, se puede notar que estos son absorbidos por el avatar como parte de su imagen; porque son usados como herramientas o medios de expresión. Generando una inmersión dentro de la virtualidad y generando un sentimiento de telepresencia compartida (estoy yo y los otros jugadores). Es decir, que la identificación de una persona con su avatar depende de estos dos elementos (Hamilton, 2009).

Con todo esto en mente, se puede considerar al binomio político, el cual hace referencia a que un político, al igual que otros usuarios de redes sociales tiene un lado público y otro privado. En el caso del personaje privado, este, se libera de ciertas formas de hablar, actuar y comienza a ser más natural. Aprovechando los espacios, como los que comparte con familia y amigos para poder relajarse. Sin embargo, estos mismos lugares, pueden tornarse públicos gracias a las redes sociales, que son el medio para mostrar el lado más personal de los políticos (Pérez Barber, 2010). De manera que, las plataformas funcionan como una puerta para conocer “a la persona, que al igual que tú, quiere que el parque este limpio, porque también pasea por allí, o a la persona que le molestan el ruido de los bares que no cierra a la hora que deberían ...”(Pérez Barber, 2010, p. 22).

De la mano, viene aspecto público, que es el primero que solemos considerar ya que lo asociamos a las sensaciones que nos produce su imagen. Se lo puede ver como un representante local, nacional o como el vocero de un partido, descuidando sus otros

aspectos. Además, según lo menciona Pérez Barber (2010) este es una figura pública que se siente cercano ya que cuenta con características muy parecidas al de sus electores.

Si bien, esta figura tiene una forma de comportarse, de hablar y de actuar. En la actualidad, es importante saber llevar estas características a un nuevo espacio que son las redes sociales, ya que aquí se vuelve a hacer presente la figura del avatar. El cual:

“...describes the manifestation of the self in a screen-world. In this, an avatar provides an expression of identity. In networked space, it affords a means of non-verbal communication, which shapes the way we present ourselves to others and how they respond to us...” (Hamilton, 2009, p. 2).

Además, como ya se mencionó antes este juega un papel importante dentro del entorno virtual, incluidas las redes sociales, ya que es el personaje por el cual cada usuario interactúa con otros. En el caso del político, es el medio cual comienza a interactuar con los otros usuarios; ya sean sus simpatizantes o un nuevo público que desea conocerlo. Aquí, vale la pena aclarar que esta representación que construye cada persona sobre sí mismo, no es estable y que puede variar según la plataforma en la que se encuentre. Esto es porque al ser una forma de comunicación visual, y guardar cierta abstracción como se vio anteriormente, el avatar debe mantener relación con el escenario en el que habita (red social, juego u otro tipo de plataforma digital).

Considerando lo que se ha mencionado hasta este punto, es oportuno detenerse a analizar un elemento importante al hablar sobre el avatar que es: la identidad. La cual, se va construyendo en un mundo virtual en donde se brinda a los usuarios la oportunidad de presentarse en la manera en la que ellos prefieran. E incluso, se puede ver que el comportamiento tampoco es el mismo que tenemos fuera de la red, ya que estos rasgos pueden ser modificados o moldeados para responder a formas de pensar, valores y normas, que son exclusivos de estos espacios. En este sentido, el avatar es la imagen del

sujeto y a su vez es la imagen de la imagen, ya que este se va construyendo a partir de información subjetiva la cuál no siempre parecen coincidir con los rasgos de la identidad off-line (Sánchez Martínez, 2011).

Para explicar, esta percepción de que los sujetos parecen convertirse en otras personas. Hamilton (2009) menciona que además de la teoría del retrato (mencionada en párrafos anteriores), hay que comprender que esta nueva identidad que vamos construyendo se encuentra sujeto a la autoverificación y la automejora. En el caso de la primera, es el deseo de tener un concepto consciente y un sentimiento de verdad sobre uno mismo. De la mano, viene la autosuperación que lo busca es promover una visión positiva sobre nosotros mismo, o impulsar el ego; dándole paso a la automejora. Es aquí, cuando las personas comienzan a diseñar avatares más atractivos, que conservan su esencia, pero que incluyen ciertas mejoras tanto físicas como de comportamiento. Esto sugiere que, la autoverificación funciona como un contrapeso a la automejora que cada usuario le realiza a su imagen en línea. Y a su vez, esto permite conservar la esencia en cada auto-representación y facilita la identificación con el avatar.

Es decir, que, como usuarios de Internet y las redes sociales, incorporamos una nueva forma de identidad, que es la identidad digital. La cual, alude a "...cómo nos vemos en la red, basado en los gustos, deseos y aficiones, pero también en la identificación con el *Nick*, fotografía de perfil o avatar, estableciéndose nuevas relaciones sociales al pertenecer a comunidades, foros o grupos de fans donde se interactúa"(De la Serna, 2018, p. 48).

En el caso del político, todo esto es solo parte de la construcción de su imagen. Que, "impactan, tanto sus cualidades políticas como su estilo personal, y aunque esto podría incidir en las decisiones de voto, no podemos olvidar que cada votante reacciona

de distinta manera al mismo tipo de información...” (Orejuela Seminario, 2009, pág. 66).

En este sentido, el marketing y la publicidad convierten a la persona en el mensaje.

En el caso de los políticos, estos requieren que se elabore su imagen. La cual necesita construirse tanto en la emisión como en la recepción, debido a que esta “... toma su forma real cuando ha sido percibida e interpretada por el individuo receptor” (Maarek, 1997, p. 57). Esta construcción de la imagen, requiere tener como punto de partida cierta notoriedad, de forma que el receptor pueda tener una idea clara de los elementos que componen la imagen del político.

A pesar de que el resultado es subjetivo, el marketing político toma como base esto y busca utilizar elementos concretos que sirvan para reforzar la comunicación del político. Mientras se elabora la imagen, se recurre a una fórmula tomada del marketing comercial llamada “*propuesta única de venta*” o USP, que son sus siglas en inglés. Esta, comprende dos elementos la simplificación y la búsqueda de un elemento diferenciador (Maarek, 1997).

En este sentido, la palabra *unique* de la fórmula USP, hace referencia a que el producto que se está promocionando tiene cierto elemento que lo diferencia que de los demás. Y, en el caso de la política este significa que “... en el proceso de marketing se debe destacar una única característica, que el político ha de poseer verdaderamente: juventud, edad y experiencia, conocimientos de política exterior o economía, etc.” (Maarek, 1997, p. 58). Antes de trabajar en esto, los asesores tienen que verificar que la característica a destacar sea real y sobre todo que los votantes lo van a interpretar de manera positiva (Maarek, 1997).

La simplificación es el segundo elemento, al ir de la mano de los medios de comunicación actuales, el mensaje no puede ser largo o complejo, sino que tiene que ser fácil de comprender y simple para asegurar la efectividad de la transmisión. A su vez, se

aconseja que se emita solo un mensaje. Considerando esto, la imagen del político tiene que ser lo más simple posible (Maarek, 1997).

Es importante, tener en cuenta que al ser una construcción subjetiva cualquier elemento, por más pequeño que parezca, puede transformar la imagen que el destinatario a construido en su mente. De esta manera, la imagen es más difícil de controlar que otros elementos alrededor del político como sus promesas electorales, porque el receptor solo puede juzgar las promesas y el valor que tienen cuando se comete un error. Pero, "... el juicio sobre la validez de la imagen del político puede tener lugar de inmediato, y, a veces, de manera definitiva" (Maarek, 1997, p. 60).

Esta revisión de los diferentes elementos a lo largo del capítulo, permite comprender como la política se ha adaptado y ha respondido al avance de la tecnología. Desde adaptarse a una nueva forma de representación, hasta transformar a los políticos en avatares que puedan interactuar dentro los espacios virtuales con una identidad coherente con la que tienen off-line. Todo esto por medio de sus distintas publicaciones en redes.

Capítulo II:

Guillermo Lasso en las elecciones presidenciales 2021

Este capítulo, se centra en analizar los elementos que van dando forma a este avatar político de un candidato presidencial, que en este caso es Guillermo Lasso. Es decir, que aquí, por medio de la etnografía virtual se hará una investigación y recopilación de datos. La cual, ayuda a elaborar una descripción detalla de las diferentes publicaciones que realizó Lasso durante el último trimestre de 2019 hasta el final de su candidatura; así como de las interacciones que tuvo en el transcurso de esos meses. Considerando esto, y para comprender de mejor manera sus perfiles y la interacción que genera a través de

ellos, se tomaran en cuenta las fotos, videos y respuestas que ha compartido durante el lapso de tiempo antes mencionado.

2.1. Guillermo Lasso

Guillermo Alberto Santiago Lasso Mendoza, nace en Guayaquil, el 16 de noviembre de 1955. Sus padres, el señor Enrique Lasso Alvarado, quien era un funcionario público quiteño y la señora Nora Mendoza, quien era una ama de casa de Portoviejo, llegaron a esta ciudad junto con sus once hijos para establecerse en la ciudad, durante los años 50. La familia Lasso Mendoza no atravesaba una buena situación económica mientras Guillermo culminaba sus estudios de Bachillerato por lo que tuvo que trabajar medio tiempo para poder costear estos gastos (Presidencia de la República del Ecuador, 2021). El primer empleo, que tuvo fue en 1970, cuando tenía 15 años, en la Bolsa de Valores de Guayaquil; luego pasó a ser auxiliar de cobranzas en Casa Möeller Martínez. Y, dos años más tarde, se mudó a Quito a trabajar en Finansa; y al cumplir 22 años comenzó a trabajar como gerente en ProCrédito; misma que después de la fusión con la empresa panameña FeCrédito, se pasaría a llamar Finansur.

Bajo esta alianza que se dio, en 1980, Lasso se desempeñó como el vicepresidente y más adelante como el presidente de la compañía. Hasta que, en 1984, se da una nueva fusión, con el Banco de Guayaquil, donde pasa a ser el vicepresidente y gerente general del banco. Además, a finales de esta década, se convierte en el presidente de la Asociación de Compañías Financieras del Ecuador. En el ámbito personal, Guillermo Lasso conoció a María de Lourdes Alcívar Crespo, con quien se contrajo matrimonio en 1980 y con el pasar del tiempo tendrían cinco hijos. A lo largo de estos años también, pasó por otras empresas como Coca – Cola, e incluso estuvo a cargo de la adquisición de la empresa Mavesa (Wikipedia, 2022).

Al llegar, la década de los 90, es nombrado presidente del Banco de Guayaquil y también llega a ser vocal en la Junta Monetaria, como representante de los bancos privados del país. Tiempo después, en 1998, empieza su carrera política cuando es nombrado por Jamil Mahuad, como el Gobernador del Guayas aquí estuvo solo un año ya que, en 1999, cuando estalla la crisis financiera, se crea el cargo de Superministro de Economía y se coloca a Lasso en este cargo, quien solo se mantuvo por un mes. Luego de esto, se enfocó en sus negocios privados y trabajo como parte del directorio de algunas fundaciones privadas. Hasta que, en 2003, acepta ser el embajador itinerante del Ecuador, enfocando su trabajo en el establecimiento de alianzas económicas y tratados comerciales con diversos países, especialmente Estados Unidos (Wikipedia, 2022).

Con la caída de Lucio Gutiérrez, Guillermo Lasso trató de crear el movimiento Una Nueva Opción (UNO), para llegar a las elecciones de 2006 pero esto no se dio. Fue realmente, en 2011 cuando Lasso anunció públicamente sus aspiraciones presidenciales; y creo el movimiento Creando Oportunidades (CREO), con el que participaría en las elecciones de 2013. El movimiento, estaba conformado por exintegrantes del movimiento UNO, de la Izquierda Democrática y algunas personas del sector privado. Un año más tarde, durante el 2012, por medio de Twitter, anuncio que dejaría el directorio del Banco de Guayaquil, donde era accionista; para dedicarse a la Fundación del Barrio (Wikipedia, 2022).

En su primera candidatura y a pesar de las alianzas que planteo con otros movimientos, no alcanzo los votos para llegar a la presidencia. Y en aquella ocasión quien obtuvo el triunfo fue Rafael Correa; durante este periodo Lasso se declaró opositor de aquel régimen realizando algunas apariciones en medios de comunicación. Incluso, creo la coalición Compromiso Ecuador, como una respuesta a las enmiendas constitucionales promovidas por Correa. En 2015, vuelve anunciar su participación en las elecciones

presidenciales de 2017, en las cuales logra pasar a segunda vuelta junto con Lenin Moreno, pero no consigue la victoria. Finalmente, en las elecciones de 2021, vuelve a pasar a segunda vuelta, con Andrés Arauz, quien era el candidato del movimiento Fuerza Compromiso Social (FCS); que era respaldado por el expresidente Rafael Correa. Y en esta ocasión obtiene la victoria, llegando a la presidencia del Ecuador (Wikipedia, 2022).

2.2. La imagen de Lasso en Facebook

Fotografías publicadas por Lasso

Las primeras publicaciones que realiza Guillermo Lasso, durante el último trimestre de 2019 es un grupo de fotografías, que muestran una reunión en la que estuvo con universitarios en Quito. Para este evento, está usando una camisa polo de color blanco, una chaqueta azul casual y un pantalón del mismo color de tela. En un primer momento, estuvo compartiendo ese espacio para hacer *selfies* tanto los chicos como él, quien aparece junto a María de Lourdes, quien igual usa ropa casual. Otro elemento importante dentro del collage, es que se usa un *hashtag* o etiqueta #Emprendimiento.

Imagen 1



Foto tomada de:

<https://m.facebook.com/LassoGuillermo/photos/a.628034187237828/3105436239497598/?type=3&d=m>

Las siguientes fotografías que publica, es en noviembre, en las que se muestra el encuentro que tuvo con los estudiantes de un colegio en Conocoto, estas son similares a las de Instagram ya que aquí también se pone un fragmento del escrito de un chico en su cuaderno sobre emprender. En esta ocasión el atuendo que lleva es de un pantalón azul de tela con un cinturón café y una camisa de vestir de color blanco. Y en esta, se usa por primera vez el #PonleAlFuturoTuNombre.

Las tres publicaciones que siguen, son en torno al recorrido que realizó por las zonas rurales de la costa ecuatoriana, y algunas de las fotografías que comparte por esta red social también son subidas a Instagram. Para esta ocasión, se lo puede ver con camisas de manga larga de colores claros como celeste o blanco, un jean y mocasines de color café. Y en todas estas se puede apreciar, como atiende a las personas, o se deja rodear de ellas. Siempre usa un encabezado en el que resalta al grupo social con el que se encuentra reunido o a la tarea u oficio que realizan en una provincia o grupo social con el que se encuentra.

Otra publicación va dedicada a “Doña Olguita” a quien conoció en su recorrido por las parroquias de Cuenca. En una de las fotografías, aparece un gran grupo de personas reunidas junto a Guillermo Lasso. Mientras que, en la otra, y en conexión con el texto de la publicación, se aprecia a padres de familia, de distintas edades, que al igual que Olguita, que es la persona a la conoció en la parroquia de Cañaribamba y el caso que toma de ejemplo. Buscan mejores oportunidades y empleo para sus hijos.

Para concluir el mes, se pueden ver varias fotografías de un evento realizado en Guayaquil para los jóvenes emprendedores y los que quieren emprender. Aquí, aparece nuevamente el *hashtag* antes mencionado, el cual es antecedido por un mensaje motivador que llama a cumplir los sueños, a trabajar en equipo y a sacar al país adelante. Por medio del contenido subido, se puede ver un Guillermo involucrado en las charlas, escuchando

a los participantes y además en la fotografía grupal hay un tono más casual y divertido; las personas están sonriendo, hay quienes están distraídas y el fondo no es tan cuidado como en otras, sino que son las sillas vacías.

En diciembre, solo hay una publicación fotográfica. En la que Lasso compartió con los estudiantes de un colegio en Calderón. Aquí, luce concentrado, con un aspecto más serio: y en el detrás de cámaras de uno de los *selfis* que se tomó, a pesar de estar sonriendo aún mantiene una postura bastante rígida.

A mediados de enero de 2020, retoma las publicaciones en esta red en donde se lo puede ver compartiendo con diferentes grupos de una forma más natural. Además, en este mes presento por primera vez al proyecto, que llevaba el mismo nombre que el *hashtag* que uso con anterioridad, Ponle Al Futuro Tu Nombre. El cual, es una plataforma enfocada para jóvenes que desean emprender. Por otro lado, con sus publicaciones también ha comenzado a enfatizar en el interés que tiene en ayudar a las mujeres. Así, podemos encontrar la publicación que la dedica a Gloria una mujer de la costa con la que compartió y río en una de los recorridos que realizó por el país (con esta fotografía comenzó a hablar sobre el compromiso y la importancia de trabajar por las mujeres). Luego, en las siguientes imágenes, que son para compartir sobre los logros de las personas que se han sumado a la iniciativa del Banco del Barrio, como una fuente de empleo; y sobre su recorrido en Daule; se destaca siempre a una o varias mujeres.

Imagen 2



Foto tomada de:

<https://www.facebook.com/LassoGuillermo/posts/pfbid0qWtp6oubdWoXG5JaTuzNPafBgmjYGso8AdM4q63B6eVXhTCi2o14JBHq4yz4RDWfl>

Al llegar febrero, sus publicaciones siguen resaltando a los diferentes sectores de la población, en especial, las mujeres y su labor en los diversos espacios en los que se desenvuelven. Por ejemplo, en la visita que realiza al Mercado de Iñaquito se lo puede ver saludando, escuchando y compartiendo con las vendedoras. Además, durante la visita está tomando un jugo del lugar; y según el encabezado también se dio un tiempo para platicar de forma más particular con algunas personas, ya que extiende un agradecimiento particular a la señora Ma. Beatriz Caiza, e incluso señala la fotografía que se tomó junto a ella. A través de su perfil, también muestra una parte de los recorridos, que ha estado haciendo a lo largo del país. Y aquí, hay un cambio de estilo en el encabezado de las publicaciones, ya que ahora estos se asemejan más a un pequeño *blog*, en el que narra una parte de las actividades que realizó en cada lugar. Otro elemento importante, es que, desde el último trimestre de 2019 hasta el momento, es la primera vez que Lasso sale junto con una mujer indígena y con una mujer negra (solo los dos).

Imagen 3



Foto tomada de:

<https://www.facebook.com/LassoGuillermo/posts/pfbid0PCuJUdv33TRLG5Y39b2FRgL7DvV4jbySGCWm5vh8bhYYhqwTb41XkopoguSShQYJI>

Las siguientes publicaciones del mes, se asemejan más a un diario personal acompañado de fotografías más familiares y casuales. Así, por medio de estos espacios, presenta a su última nieta; luego, decidió dar un breve resumen de cómo disfrutó su feriado del carnaval y lo acompaña junto con una imagen de pareja en la que los dos lucen ropa casual y están saliendo de un restaurante. Finalmente, con un texto en el que explica parte de los motivos por los que quiere llegar a la presidencia, comparte dos imágenes en las que se aprecia el contraste que existe entre su vida pública y la privada. Incluso, su forma de vestir cambia ya que se lo puede ver retirándose la corbata después de un día de trabajo, o solo con una camisa y un jean junto con su familia.

Imagen 4



Foto tomada de:

<https://www.facebook.com/LassoGuillermo/posts/pfbid05oFkSyPcGS5KmMaCq4wdkWPvbDmzSrpDBW7g18wmCiKEJTHMWkQffXMu2aBkAjdwl>

En marzo y con el inicio de la pandemia por el Covid-19, se puede observar que no hay mucha continuidad con los cambios que se podían notar en el contenido que subía a su perfil. Inicia el mes reconociendo a las mujeres y hace una mención especial a una artesana joven de sombreros de paño; y comparte un artículo del Metro, resaltando que el Ecuador tiene una tasa de emprendimiento femenino más alta que otros países como Chile, Brasil y Colombia. Luego de esto, y como una respuesta al contexto de aquel entonces, publica su propuesta de 4 pasos para salir de la crisis, explicada de manera corta cada punto. Junto a esto, muestra imágenes de iniciativas a las que se ha sumado para ayudar, por ejemplo, para realizar donaciones a familias afectadas durante la cuarentena trabaja en conjunto con una cadena de supermercados y con la arquidiócesis de Guayaquil; y a su vez mostró su respaldo a la propuesta de cuatro pelagatos, de donar el dinero de las elecciones de 2021 para el sector salud. Por último, cierra el mes compartiendo que, para ayudar a Guayaquil, en la compra de equipos médicos, ha creado

junto con su partido y el sector privado, el Encargo Fiduciario de Administración Salvar Vidas Ecuador.

En los meses siguientes, de abril a julio, la mayoría de sus publicaciones giran en torno a la iniciativa Salvar Vidas. En especial, durante el mes de abril, en donde por medio de las fotografías muestran los distintos lugares a los que han llegado los voluntarios con los insumos médicos. A su vez, en este mismo mes se dan los primeros encuentros virtuales entre Lasso y los diferentes grupos sociales, como los jóvenes, líderes barriales, entre otros. Más tarde, en mayo, existe un contenido más variado. Por un lado, continúa mostrando la gran acogida que ha tenido su iniciativa, visibiliza a algunos de los voluntarios. De la mano de esto, presenta a algunos de los miembros de su partido en diferentes provincias y a Borrero, como las personas que han facilitado las donaciones y por su trabajo en el directorio, respectivamente. Si bien, en un comienzo solo se hablaba de la situación por la que atravesaba Guayaquil, con el transcurrir de los meses las publicaciones dejaban ver que había varios puntos del país afectados.

Mientras que, del otro lado, retoma y realiza de forma más frecuente, los encuentros por videoconferencia. Añade nuevos temas como la violencia de género durante la cuarentena y la importancia de los sectores rurales para el país. Con este último, vuelve a hablar sobre el emprendimiento, pero en esta ocasión lo enfoca desde los tenderos; las personas que tenían carros de comida y los banqueros del barrio. En cuanto a las publicaciones de carácter personal, estas recién comienzan a ser más constantes desde julio. Aquí, sube fotografías antiguas, con María de Lourdes, mencionando que son un gran equipo o agradeciéndole por estar a su lado. En esta misma línea, comparte nuevamente, las visitas que hacía a lo largo del país, mencionando que extraña la calidez de la gente. De igual manera, le dedica varias publicaciones a Cesar Monge junto a un texto en el que expresa su amistad y el aprecio que le tiene. Finalmente, a lo largo de

periodo un nuevo tipo de publicaciones que comienzan a aparecer son imágenes con frases optimistas, o de buenos deseos.

Imagen 5



Foto tomada de:

<https://www.facebook.com/LassoGuillermo/posts/pfbid02z26AHx9ZGrYGccrfnKdHd4yQxHHB16PB16WS176PQySr9a5A46etQNGmreD1J9DNI>

A inicios de agosto, se habla de salud y de la importancia de mejorar este servicio dentro del país. Y, aparece un nuevo *hashtag* en sus publicaciones #SalvemosAlEcuador, el cual solo se mantendrá durante algunos días. Junto a esto, ha seguido publicando encuentros con emprendedores, artistas y artesanos con quienes ha compartido por videoconferencia. Días más tarde, el estilo de sus publicaciones cambia, ya que se comienza a mencionar con más frecuencia al gobierno del cambio, se enfatiza en las ventajas de la experiencia para dirigir un país y la importancia de un nuevo gobierno. Luego, el 24 de este mes, y con un grupo de fotografías subidas, oficializa su precandidatura. Y, cierra el mes con un llamado a la unión y mencionando que, para las elecciones de 2021, formará una alianza con el Partido Social Cristiano (PSC).

Imagen 6



Foto tomada de:

<https://www.facebook.com/LassoGuillermo/posts/pfbid031uC7TMgp57iPvgtA7Jn4KkLX52J8DyrTa74QpK4UcYqBq5Lr3BnhqgateRdWCxgkl>

Por otro lado, en este mismo mes, hubo una disminución de las publicaciones de carácter personal. Las cuales, solo estuvieron presentes durante las primeras semanas, y estas estaban enfocadas en sus hijos, y el apoyo que ha recibido de ellos. Además, en varios encabezados, agradece que ellos al igual que su esposa se dan tiempo para acompañarlo y pasar tiempo juntos. En estas fotografías, está siempre sonriendo, y con una postura relajada.

Imagen 7



Foto tomada de:

<https://www.facebook.com/LassoGuillermo/posts/pfbid02vb14cfTv3vhwdNFAGX7emGjP8odigsgyKPgsMYtjojZ834yww8JHDtgayb9Sy2whl>

En los dos meses siguientes, las publicaciones tienen un tono más cercano al de una campaña política. En este sentido, que ha continuado las reuniones virtuales con diferentes agrupaciones sociales. En las que habla de las oportunidades para la juventud del país, la importancia y las facilidades de la tecnología y el empleo. A su vez, ha retomado sus encuentros presenciales a lo largo del país. También, menciona que al estar cerca las elecciones ha reactivado los grupos de trabajo de CREO, en cada provincia a los que ha comenzado a visitar y hablar con ellos (con los que trabajo en la coordinación de las donaciones de Salvando Vidas). Sumado a estas, comparte varias fotografías de las primeras caravanas en las que comparte y presenta a sus asambleístas. Por otro lado, ha comenzado a poner en su perfil algunas de sus propuestas. Las cuales, son bastante amigables ya que siempre hay ilustraciones o gráficos junto a lo que busca comunicar; donde no se excede de las 6 palabras.

Durante este tiempo, otro tipo de fotografías que se han vuelto más frecuentes son en las que Lasso aparece junto con los candidatos del Partido Social Cristiano (PSC). De la mano del contenido anterior, en este tiempo ha hecho mucho énfasis en la necesidad

de cambio que existe en la sociedad y en resaltar la figura de Borrero. Por otro lado, están las invitaciones que ha comenzado a compartir en su perfil, de los diferentes eventos como el anuncio de su precandidatura, la oficialización y sus propuestas como candidato por CREO y el PSC, entre otros; los cuales transmite en vivo por sus redes sociales.

Imagen 8



Foto tomada de:

<https://www.facebook.com/LassoGuillermo/posts/pfbid02c6n6YaPvqYfziumMhparv6oQu5i2nQ3sbxzeboC6Vp6WigQ8aEwzkmiUwG3TVDJ7l>

Sin variaciones en su estilo de publicaciones, llega noviembre y comienza reafirmando el apoyo a las mujeres, las familias, los niños y los startups o empresas emergentes; por medio de capacitaciones, tecnificación, financiamiento, entre otros. Sumado a esto, presenta oficialmente el plan de gobierno y resalta que trabajará por la libertad, la salud, el empleo, y por un sueldo justo para los ecuatorianos. Entre las ayudas que propone, se encuentran los créditos como el Plan Agrícola: Crédito Productivo para el 2021, con el que busca ayudar al sector agropecuario. Las imágenes de este mes, dejan ver que se han comenzado a firmar compromisos con distintos sectores. En este caso, fue con la Red de Maestros Ecuador, para garantizar un mejor futuro para la educación. Para

concluir, en las fotografías de este mes sobre las caravanas y encuentros, es más frecuente encontrar imágenes de Lasso junto Jaime Nebot.

Imagen 9



Foto tomada de:

<https://www.facebook.com/LassoGuillermo/photos/a.628034187237828/4718853284822544/?type=3>

Días más tarde, cambia su fotografía de perfil, la cuál es la misma de hace unas semanas, pero sin el lazo por el luto, a causa del fallecimiento de uno de los candidatos de CREO a la Asamblea Nacional. Y, arranca un nuevo mes hablando de la salud universal, el cuidado ambiental, la educación virtual y el derecho que todas las personas tienen para acceder a los servicios básicos; como parte de los objetivos por los que trabajaría en su gobierno. Sumado a estos, reitera el apoyo y el compromiso que tiene con las nuevas generaciones, mujeres y artesanos de trabajar por ellos para un mejor futuro. Un nuevo grupo al que ha dedicado parte su atención a lo largo de diciembre, es el de los ecuatorianos en el extranjero. A quienes, ofrece escucharlos, ayudarlos y tenerlos en

cuenta. De formas simultánea, sigue subiendo fotografías sobre las caravanas que ha realizado desde meses pasados, e incluso sube recuerdos de caravanas anteriores mencionando los lugares o personas que ha visitado.

Entre los elementos destacados de diciembre, se encuentra la imagen de Lasso con bastón. De la que, se despliega una nueva visión al respecto, hablando sobre el punto de apoyo. Si bien, solo hay una publicación de carácter personal en este perfil, se pueden leer que en los encabezados que esto le permitió hablar sobre la cuarentena, las dificultades que trajo consigo y sobre todo sobre las personas que estuvieron ahí para ayudar. Lo une a su mensaje de cambio, en el que ha trabajado las últimas semanas desde que anuncio su candidatura, para presentar a su gobierno como algo nuevo, inclusivo, que será el punto de apoyo para sacar adelante el Ecuador. De hecho, la única fotografía de sus hijos que sube viene con un mensaje en el que les agradece por siempre estar para él. Con todos estos elementos, vuelve a compartir sus propuestas del plan de gobierno, pero ya no con un estilo de presentación, sino que ahora son mucho más visuales y se asemejan a un cómic.

Imagen 10



Foto tomada de:

<https://www.facebook.com/LassoGuillermo/posts/pfbid02cxFXpra34v98znuQ8vCjUHXsri8U1orpTc92siCXGb vF5unc1sM2J7qG2DH37R3hl>

El 31 de diciembre, arranca la campaña electoral con un en vivo por Facebook y YouTube, desde Quito. Y en este vuelve a mencionar algunas de las temáticas sobre las que ha trabajado en meses anteriores, como parte de su plan de gobierno. Aquí, aparece con un terno oscuro, una camisa blanca con rayas celestes y una corbata de color vino. En general, durante esta campaña su apariencia se basa en camisas de manga larga de tonalidades claras como blanco o celeste y pantalones de tela.

En cuanto al contenido, continúa compartiendo grupos de fotografías de las caravanas que ha estado haciendo. En estas, se lo puede ver acompañado de su esposa e hijos, al igual que de los assembleístas que forman parte de la alianza CREO- PSC. A su vez, aprovecha esto para recordar a sus seguidores que lleva 11 años recorriendo el país y compartiendo con las personas. Junto a esto, y enfocado en las mujeres resalta la importancia de la independencia económica y propone como parte de la solución, que el gobierno imparta educación financiera. Otros grupos en los que enfoca su atención son

los montubios y los distintos pueblos y comunidades del país con quienes firma acuerdos y promete representar verdaderamente en su gobierno. A estos, se suman los niños y los jóvenes, para hablar sobre las reformas a la educación superior, la libertad para estudiar y la alimentación en las escuelas, donde menciona que su gobierno garantizaría el desayuno escolar. Y presenta, el proyecto “*Plan de Alimentación y Agua Potable*” (PAN), enfocado en las personas de escasos recursos.

De la mano, se pueden encontrar más propuestas como mejorar la salud y la de una economía libre y abierta al mundo. Que permita aumentar la productividad que hay en el Ecuador y su vez, incrementar la inversión extranjera. Todo, con el propósito de aumentar el empleo. Agrega, además que se crearía una Comisión Anticorrupción que en conjunto con la Fiscalía trabajarían para recuperar lo robado en administraciones anteriores. Cabe mencionar, que en estos últimos meses se realizó publicaciones en las que expresa de forma más abierta su oposición frente al gobierno en turno y el correísmo. Lasso, reitera también su apoyo a la Policía Nacional, y recalca en caso de llegar al gobierno hará todo lo posible para que los miembros de esta institución no sean envueltos en problemas legales, en caso de recurrir al uso de su arma durante el cumplimiento de su deber.

Finalmente, durante esta campaña inicia una cuenta regresiva hasta el día de las elecciones, y hace énfasis en la apertura que tuvo Lasso para asistir a los dos debates presidenciales. Ya que, incluso utilizó su perfil para invitar a las personas a estos espacios y los retransmitió por Facebook y YouTube. A esto, se puede añadir que, durante este tiempo, un nuevo tipo de contenido que se pudo ver son imágenes de las diferentes reuniones de medios a los que asistió mientras hacía las caravanas. Si bien no hay publicaciones que sean exclusivamente personales, durante esas semanas compartió con sus seguidores que ha construido una familia con las personas de CREO. Y, al mismo

tiempo se lo vio reafirmando en repetidas ocasiones su alianza con la lista 6, especialmente con Nebot y Cynthia Viteri. Un último detalle a señalar, es que, en todos los encabezados, sin importar si son textos extensos o no se encuentran varias etiquetas entre ellas una que contiene su eslogan de campaña: *#CapacidadParaCambiar*.

Imagen 11



Foto tomada de:

<https://www.facebook.com/LassoGuillermo/posts/pfbid02SZxYXcVAnri2FM9NfgS93pBuncBscVhLwMoXq5rACx43hnGMpv2bFz8iN2KRDYpUI>

Los siguientes días, del 5 de febrero al 15 de marzo hay distintos tipos de contenido. Los primeros días, durante la jornada electoral atendió a los medios de comunicación y mostro cómo vivió el día de las elecciones y aquí se lo puede ver junto con su familia. En un primer momento, se lo puede ver de camino a la votación, luego acompañando a su esposa a votar y esta sección está acompañada del *hashtag* *#YaVotePorElCambio*. Sumado a esto, comparte con sus seguidores, que ha creado un filtro para la foto de perfil, el cual lo pueden utilizar como una manera de expresar su apoyo. Y cambia su foto de portada, en la que en un fondo azul y el en el medio se puede

leer las frases “*vota por el cambio*” “*Lasso presidente*” y en la parte inferior dice “*capacidad para cambiar*”.

En el transcurso de estos días, retoma los encuentros que solía realizar previo a las caravanas; y se lo puede ver reunido con jóvenes, mujeres y asociaciones incluida la de las municipalidades ecuatorianas. Dando paso a un nuevo elemento a resaltar dentro de sus discursos que es la unión. Bajo este contexto, en los encabezados promueve la unión y se lo acompaña siempre con la etiqueta #*Ecuadordelencuentro*. De la mano de esto, resalta lo valioso del trabajo en conjunto y de escuchar a todos, creando una nueva etiqueta #*Encontremosparaescucharnos*. Con la que incluso sube una nueva foto de portada. Dentro de este tipo de fotos, se observa a Lasso visitó algunas provincias para agradecer a sus votantes.

Entre los temas de esas semanas, se encuentra la violencia de género, de crear programas para la conservación del medio ambiente, del turismo y sus ventajas, de pensar en un país sostenible, con una economía verde e invita a pensar en nuevas y mejores políticas públicas. Sumado a esto, se habla de la vacunación y aquí Lasso menciona que la ausencia de Borrero, se debe a un recorrido que hacía por diferentes países para capacitarse en torno a la mejor opción para el plan de vacunación. Al mismo tiempo, se retomó el espacio para las fotografías familiares; en las que Guillermo aparece riendo en la oficina, viendo videos en el celular con sus hijos, grabando con su celular, o compartiendo con sus nietos. Por último, con su nueva imagen, en la que viste con un pantalón vino, camisas en tono rosa y una chaqueta blanca, se lo puede ver visitando los medios de comunicación, para las entrevistas como candidato a la segunda vuelta.

Imagen 12



Foto tomada de:

<https://www.facebook.com/LassoGuillermo/posts/pfbid02C8s1LASeqe5uHcuJCN7DLHTA6BP45jxp1Fk7wh1kSmuP8eqJ6w1dzdWbPjNda3Xtl>

Finalmente, del 15 de marzo hasta el 8 de abril existió un cambio de estilo en el contenido que sube. Además de las caravanas, comparte la firma de acuerdos con diferentes grupos, y continua con los recorridos, pero en esta ocasión María de Lourdes aparece participando y conviviendo con las personas. En estos encuentros, también hay una mayor presencia de pueblos y comunidades indígenas; con quienes socializó su plan de gobierno, para tomar en cuenta las observaciones que recibió y se usa el *#EncontremosParaLogralo*. Bajo esta misma etiqueta, ha realizado una reunión con mujeres de sectores rurales, dando como resultado la promoción de propuestas como: creación de talleres de capacitación, la Defensoría de los derechos de la mujer, lucha contra la violencia de género y el apoyo para que puedan emprender.

Otro cambio que se puede apreciar, es que, si bien aún tiene encabezados extensos en sus publicaciones, ha comenzado a subir imágenes como un poster en los que junto a

una ilustración de su imagen coloca una idea o una frase corta. Por ejemplo, en contra de la corrupción, de las agresiones, y sobre todo del respeto por parte de todos. Al mismo, continúa promoviendo el encuentro y comparte la respuesta que le dio a Xavier Hervás en Twitter, en la que acepta dialogar con él y tomar en cuenta las puestas que le haga.

En esta ocasión, también invita al debate y lo retransmite por sus redes sociales. Y, se lo puede ver con una apariencia, más relajada que su oponente y semiformal en la que usa una chaqueta oscura y una camisa desabotonada en la parte del cuello. Luego de esto, compartió que se sintió ganador en este debate y parte de allí; para seguir popularizando su frase de “*Andrés no mientas otra vez*”, y a la par, para dar a conocer más de sus propuestas. Entre las que están, la conectividad; con Internet para todos de manera que puedan acceder a mejores formas de comunicación y a la telemedicina. Al mismo tiempo, presenta el Plan de Equidad Rural, que implica créditos baratos, asistencia técnica, educación, vivienda, salud y seguridad social. Y cierra esta campaña, comprometiéndose a trabajar por la paz, la seguridad y ayudar a deportistas con becas, oportunidades de empleo y un acompañamiento integral.

En cuanto a lo personal, en la segunda vuelta si ha subido algunas de sus hijos, nietos y junto a su esposa, que se ha posicionado como su compañera de trabajo. Ha creado espacios como grupos de WhatsApp en los que cualquier persona puede participar y lo comparte bajo el nombre de los *protagonistas del cambio*. De la mano, y como parte de los encuentros con jóvenes ahora se lo puede ver en distintas provincias en un evento denominado Michelasso. Finalmente, Lasso le ha dado mucho énfasis a la Amazonía por lo que ha invitado al ganador de Master Chef, quien es de esta región; a su casa para preparar un tigrillo.

Imagen 13



Foto tomada de:

<https://www.facebook.com/LassoGuillermo/posts/pfbid0z5UuHWm3Pyq2G9KCBYQLhvAZnA1c7Td6TCwaX7yAerHBf3b4uF4ARAHNMpARVoyql>

Es importante mencionar que los cambios que realizó Lasso, sus distintos perfiles, al empezar la segunda vuelta, tuvieron como responsables a Juan Mateo Zúñiga y Gabriel González. Que, se incorporaron al equipo de CREO, para encargarse de la campaña en redes; con el objetivo captar el voto del público joven. Tanto Zúñiga como Gonzales trabajaron junto con Xavier Hervás durante la primera vuelta de las elecciones presidenciales, y entre sus grandes logros estuvo “... captar a un voto que defiende causas y que es muy activo en redes sociales” (El comercio, 2021). Lo que posicionó al excandidato en cuarto lugar.

Videos publicados por Lasso

Las siguientes publicaciones que realiza en el mes de octubre, es una copia de una publicación que realizó también en Instagram en la que da un mensaje en torno al paro que se dio en el país, aquí está en un paisaje nublado con camisa de vestir celeste y una

chaqueta más casual de color azul. Seis días después, el 9 de octubre hace la última publicación del mes en la que sube el fragmento de una entrevista en Teleamazonas en la que menciona que hay que defender la democracia (frase que también encabeza el marco de su video), invita al gobierno a llamar el diálogo y menciona que este debe tener una agenda clara en varios aspectos incluyendo el cuidado ambiental. Aquí luce un terno de color negro, junto con una camisa blanca y el tono de voz a lo largo del video es de reclamo.

En noviembre, aumenta el número de publicaciones y comienza con un video en el que muestra un resumen de su encuentro con la Cooperativa Proletarios sin Tierra, aquí se hace mucho énfasis en las mujeres ya que son las personas que más se muestran dentro del público, aquí menciona que al igual que los presentes Lasso también comparte la preocupación de aumentar el empleo y la calidad de educación. En cuanto su apariencia, él está usando una camisa y un pantalón de tela de color blanco y como contraste un cinturón de color café. Un detalle que hay que destacar en este video es que usa por primera vez el #PonleAlFuturoTunombre. Este mismo, lo usa en el siguiente video en el que aparece hablando con gente joven a quienes les preguntan ¿cómo solucionarían los problemas del país?, aquí también tiene un vestuario parecido de camisa blanca y pantalón de tela, y luce más cómodo y relajado que en videos anteriores.

Usando el mismo *hashtag*, Lasso comparte un video de su experiencia conociendo el proyecto de Forestea, en este se muestra emocionado y orgulloso de ver que la idea de Santiago y Daniel (los creadores del proyecto) han ido creciendo y expandiendo fronteras. Además, lo usa como un ejemplo del emprendimiento en manos de personas jóvenes. Los siguientes tres videos que publica, siguen siendo encuentros, pero con jóvenes, en donde escucha sus preocupaciones y se muestra empático y solidario frente a las problemáticas que escucha. E incluso, le dedica un encabezado y un video al caso de “Michael”, quien

es uno de los jóvenes con quien estaba reunido; en este se puede ver que además de la empatía, Lasso se dirige a él de una forma cálida, amable e incluso con sus palabras busca que el chico se sienta mejor. Sin embargo, en la toma final que parecen estar posando para una fotografía juntos, Michael se ve sonriente y relajado mientras que Guillermo Lasso luce serio y más rígido.

Imagen 14



Foto tomada de:
<https://fb.watch/erlCts1hE7/>

El último video del mes, lo dedica al emprendimiento, pero desde una perspectiva diferente, ya que comparte el testimonio de varias personas contando su experiencia y en estos relatos mencionan que ha sido complicado, que cometieron errores o fracasaron en su primer intento. Otra parte de su contenido, lo dedica a personas que llevaron sus productos para compartirlos con Lasso, entre ellos cerveza y en el video aparece él aprendiendo a servir cerveza (de una maquina pequeña) y luego repartiéndola.

A inicios de diciembre, sus dos primeros videos giran en torno a la crisis y a los problemas que enfrenta el país, acompañados de #PonleAlFuturoTuNombre. El primer video, en el que hay diversas tomas de Lasso, en diferentes puntos del país; se suma a

expresar su inconformidad con el gobierno en turno, y se centra en la búsqueda de un cambio, que traiga innovación y, sobre todo gente nueva.

De la mano, en su otro video en un conversatorio en Cuenca con estudiantes, algo que resalta es la forma en la que conecta con los chicos compartiendo su experiencia y su sentir frente a la situación planteada (de que los jóvenes son un adulto en espera: espera a que crezca, a terminar la universidad, a que trabaje, etc.; para que los empiecen a escuchar). Aquí, Guillermo Lasso les cuenta que él también escuchó esto, y que no le gustaba igual que los jóvenes con los que comparte ahora, porque esto hace que se sienta ignorados o no tomados en cuenta. Entonces, los motiva a seguir, a intentarlo nuevamente y lo conecta con el emprendimiento y cómo esta podría ser la forma de consolidar las ideas. Entre los elementos a resaltar, está la comodidad con la que lleva el conversatorio, la naturalidad con la que comparte con el público y el lenguaje que mantiene, ya que se mantiene hablando en segunda persona y además usa términos coloquiales para explicar su punto.

Las siguientes publicaciones que realiza, continúan enfocadas en promover el emprendimiento y el impacto positivo que tiene para los diferentes grupos sociales, en especial los jóvenes que están comenzando a buscar oportunidades. Así, a lo largo de diferentes tomas se lo puede ver aprendiendo y compartiendo sobre emprendimientos que hay dentro del país, compartiendo con las personas, dándoles un abrazo y saludando de forma más personal a algunos de los presentes. Y, cuando se encuentra ante un público de estudiante de colegio o universitarios emplea un lenguaje más informal.

Imagen 15



Foto tomada de:
<https://fb.watch/ermz6Wn9Vb/>

Para concluir este mes, sus últimas publicaciones giran en torno a las fiestas de Navidad y Año nuevo y en los encabezados de todos estos videos, siempre se hace un llamado a la unión y a pensar un nuevo futuro para las familias, los niños, ancianos y el país en general. En especial en los videos de navidad, ya que a medida que se va armando el árbol y por cada bombilla que va poniendo alguien, se expresa un deseo y lo comparten con todos haciendo alusión a un ambiente familiar. E incluso en uno de estos, vuelve a aparecer María de Lourdes.

Durante enero, todos los videos compartidos en el perfil de Lasso apoyan su plataforma digital de Ponle Al Futuro Tu Nombre. Comenzando con una breve presentación (donde predominan los colores de CREO, blanco, rojo y celeste) en la que se recuerda el tema principal del evento además de mencionar a los distintos expositores que asistirán y con los cuales se puede compartir. De la mano, hay un fragmento del discurso que dio Lasso a los jóvenes que asistieron al lanzamiento de su plataforma y en línea a publicaciones anteriores continúa presentando emprendimientos ecuatorianos; y reforzando la idea que al llegar a la presidencia uno de sus principales objetivos será ayudar a los productos del país a llegar a más lugares del mundo.

Posteriormente, en las publicaciones que se realizan durante febrero Lasso continua con los recorridos y reuniones a lo largo del país. Entre ellos, se abrió espacios para compartir con los agricultores de la costa para escuchar sus necesidades y generar compromisos. Además, en estas mismas publicaciones se observa un Guillermo Lasso; más cómodo, que se ríe con el público y bromista, lo que permite ver una interacción más fluida. Por otro lado, continúa impulsando el emprendimiento por medio de su plataforma, y toma como ejemplo los casos, que estuvieron dentro del concurso que se realizó durante el evento de su aplicación, para presentar el producto o servicio y las historias de las personas que se encuentran detrás de todo esto.

A diferencia de lo que ocurrió con las fotografías, con los videos parece tener una mayor facilidad para continuar publicando contenido manteniendo el estilo que presento anteriormente. El mes comienza, con un nuevo tema que es la calidad del sistema de salud y se escucha a varias personas preocupadas al respecto. Luego de esto, y en la semana del 8 de marzo, utiliza su perfil para visibilizar la desigualdad laboral y económica que experimentan las mujeres y lo relaciona con una publicación del diario el Metro, mencionada anteriormente, para indicar que esta tasa alta de emprendimiento femenino dentro del país es el resultado, de que hay un gran porcentaje de mujeres que no tiene un empleo formal. De igual manera, el 8 de marzo, sube una publicación recordando a sus seguidores que este es un día para conmemorar la lucha de las mujeres y reconoce que en el país aún hay varios aspectos en los que mejorar en torno a este tema.

Imagen 16



Foto tomada de:
<https://fb.watch/ewKxN0PdZC/>

Continuando con la idea de los video blogs, cuenta otro fragmento de su vida; y agrega una especie de dinámica de preguntas y respuestas, donde por medio de diferentes tomas se ve a varias personas haciendo sus preguntas; y luego aparece Lasso desde distintos espacios, como la recepción de un hotel, o mientras viaja en carretera, respondiendo a estas dudas. Por otra parte, en cuanto a la pandemia, se pudo ver que se sumó al reconocimiento que se hacía al personal de salud por su labor; también explicó la forma en la que él trataría de conseguir recursos para comprar el equipo médico necesario, si estuviera en el gobierno. Y, mediante algunos fragmentos de entrevistas que realizó durante las últimas semanas de marzo, retoma el llamado a la unidad como país. E incluso, empieza a usar un nuevo hashtag que empieza a aparecer al cierre de todos sus videos que es: #UnidosResistiremos.

Los meses posteriores de abril a julio, continúa con el mismo *hashtag* y además empieza a usar a etiquetar a la página de Salvando Vidas. Además, el número de videos es mayor a comparación de la fotografía compartidas. En abril, se invitó a la gente a donar dinero, y se documentó las donaciones realizadas por medio de Salvando Vidas. Con el pasar de las semanas se va documentando, que los insumos médicos llegan a diferentes

partes del país, con la ayuda de diferentes personas en especial de los voluntarios. A quienes Lasso comienza a agradecer, tanto de forma general como particular ya que hay videos en los que va a visitar las bodegas para revisar los artículos que se van a enviar o por medio de una videollamada sorpresa, habla con algún voluntario y comparte por medio de videos un fragmento de la conversación y posteriormente de las reacciones de las personas. Como parte de este mismo grupo de publicaciones, hay varios testimonios de quienes han recibido algún tipo de ayuda.

Imagen 17



Foto tomada de:

<https://fb.watch/eEELez8yQa/>

Sumado a esto, en otro grupo de videos, en cambio Lasso comienza a hablar nuevamente de las mujeres, realiza un video por el día de la madre en el que narra la manera en la que recuerda a su mamá y como ve a María de Lourdes en ese rol, y cierra con un reconocimiento por su labor a las madres de familias ecuatorianas. A su vez, aborda el tema de violencia de género en el contexto de la pandemia y retoma algunos temas de su agenda. Por ejemplo, vuelve a hablar con una representante del pueblo

afroecuatoriano, con los jóvenes, agricultores, líderes barriales, sobre los problemas que han tenido con la cuarentena, o para recordar a sus seguidores la importancia de consumir y apoyar los productos locales. Otro tema, que aparece en el contenido de estos meses es una crítica a la gestión del gobierno en turno, por su falta de acción o por corrupción.

En cuanto al contenido de carácter personal, este se tornó menos frecuente. Pero, hay algunos detalles a resaltar. Con la incorporación de las videoconferencias como herramienta para continuar con los encuentros que realizaba en sus recorridos por el Ecuador, empieza dándoles la bienvenida a su casa a los usuarios. Y con esto, también llega un cambio en su imagen, aparece varias veces con gorras; que contienen el logo de salvar vidas, camisetas deportivas o polo y en algunas ocasiones se lo puede ver con camisas de manga larga y jeans. Asimismo, Lasso comenzó a invitar a las personas de esta red social para que vayan a verlo en Instagram en un nuevo segmento que ha incorporado a su perfil, en el que realiza en vivos.

La cantidad de videos publicados en agosto, es mayor al número de fotografías. Entre ellos, solo los de la primera semana muestran un aspecto más familiar. En los que se encuentra junto a su esposa o a su nueva nieta. Mientras que, el resto son de carácter político. Entre los nuevos temas, que aparecen en este mes se encuentran, el fomento a las energías limpias, el apoyo al arte y cultura para fomentar el turismo, la garantía de seguridad, educación, salud y servicios básicos para todos los ecuatorianos, y los migrantes. Los primeros días del mes, a su vez, fueron el espacio en el que Lasso presentó a Borrero como su vicepresidente, e invita mediante varios cortos que sube a visitar un video en su perfil de YouTube en el que tuvieron un diálogo sobre el binomio que serán para las elecciones de 2021.

Imagen 18



Foto tomada de:
<https://fb.watch/elkUUameM7/>

En los días siguientes, al anuncio de su precandidatura; crea dos nuevas etiquetas que comienza a usar. La primera, #AsambleístasDelCambio, lo emplea para presentar a los candidatos de su partido que quieren llegar a la asamblea. Y, aquí dedica algunos videos a mencionar que con nuevas personas legislando se pueden proponer mejores leyes para el Ecuador. La segunda, es #LassoBorrero2021, con la cual empieza a cerrar todos sus videos del mes. El numeral, lleva colores como el azul, amarillo, celeste y rojo; y va acompañado de letras en color blanco o azul.

Este estilo de publicaciones continua a lo largo de septiembre y octubre. En un inicio, menciona que para mejorar la situación del país luego de la cuarentena, es necesario un cambio. Luego de esto, entre los temas que comparte en su perfil se encuentra el apoyo a las parroquias rurales, a la educación técnica y de buena calidad ya

que menciona que este es un derecho y no un privilegio, al sector agropecuario, y a una juventud libre de drogas. Además, enfatiza en la importancia fomentar la inversión, del empleo formal y en su objetivo de lograr que cada vez más personas tengan la oportunidad de acceder a espacios digitales.

Por otra parte, hay videos que muestran que ha retomado algunas actividades de forma presencial. Como, por ejemplo, las reuniones con diferentes sectores, o las visitas por algunos cantones. En el caso de estos últimos, se puede ver que al inicio de los videos ahora se muestra un mapa en el que se marca el recorrido realizado e igual este se encuentra en fondo azul y muestra los logos de del PSC y de CREO. Cabe mencionar, que, a lo largo de esas semanas, no hay contenido de carácter personal como antes. Lo más cercano a esto es un *trend* en el Lasso responde a lo más buscado en Internet sobre él. Aquí, muestra mucha tranquilidad ante la cámara, luce un jean, una camisa blanca y un reloj. En cuanto al lenguaje que usa, este es casual y aprovecha el espacio no solo para responder preguntas, sino que usa el espacio para hacer bromas o conectarlo con alguno de los temas de su agenda o con algo que ha compartido en sus perfiles.

Imagen 19

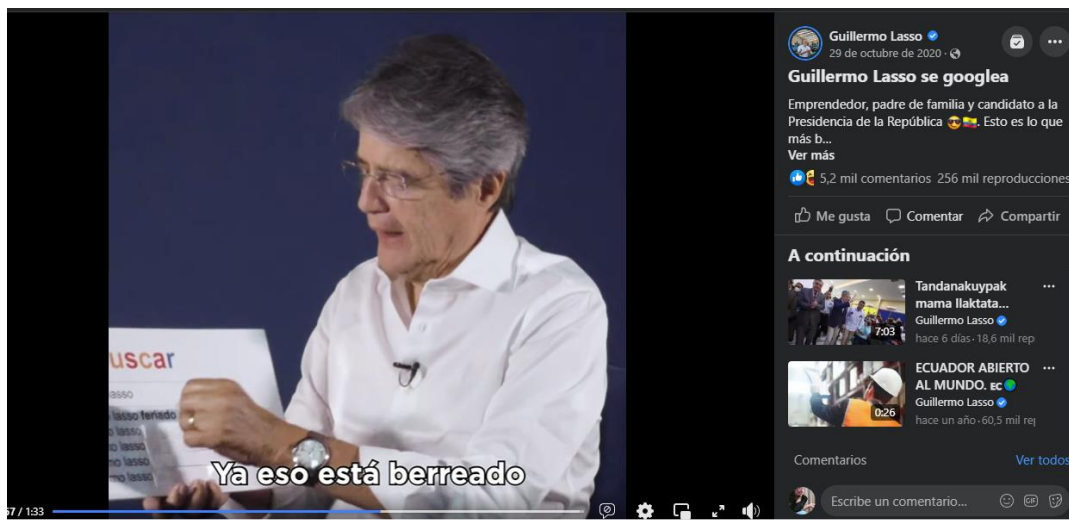


Foto tomada de:
<https://fb.watch/eL9vJj8uXk/>

Al llegar noviembre, se continúa hablando del cambio que las personas quieren, de promoción de empleos y del apoyo a jóvenes, madres solteras y adultos que deseen recibir algún tipo de capacitación o deseen retomar sus estudios. Al mismo tiempo en otros videos se puede escuchar en varias tomas que se encuentra en contra de la desdolarización, y propone reactivar la economía para brindar más oportunidades a los ecuatorianos. De esta manera, ha enfocado parte de su atención en mostrar toda la experiencia con la que cuenta él y su equipo al igual que su intención de ayudar a la gente. Entre las nuevas propuestas que compartió, propone la creación de un centro gratuito para rehabilitar a quienes consumen drogas. En este mismo mes, aparecen dos elementos nuevos. El primero, es que ha retomado las entrevistas en línea, pero en esta ocasión tiene como invitados los candidatos para la asamblea nacional de su partido. Y, el segundo es un concurso, en el que, para apoyar a los músicos nacionales (nuevos talentos), pide que le manden una canción que compongan, la cual gire en torno al cambio.

Imagen 20



Foto tomada de:
<https://fb.watch/eNKR98J796/>

Las semanas siguientes, continúan indicando los grupos que se han reunido a dialogar con Lasso; como los comerciantes, los trasportistas y mujeres que son jefas de hogar. Además, en los videos, habla de reactivación económica, y de empezar a tener una economía abierta al mundo. Lasso, también utiliza este espacio para mostrar su postura en contra del régimen correísta que ha gobernado durante varios años y ha impuesto muchas trabas, en distintas áreas, que han impedido el desarrollo del país. En este sentido, en uno de los videos, de anécdotas de la gente, que ha comenzado subir; comparte varios fragmentos de personas venezolanas diciendo que ellos cometieron un error al elegir sus representantes y recomiendan que los ecuatorianos no lo hagan.

Otro tipo de contenido que se ve en diciembre, es el del punto de apoyo, que surgió como consecuencia del bastón que Lasso usaba. Aquí, aprovecha para mencionar que pueden contar con él; en la lucha contra del hambre, la pobreza y la falta de oportunidades. También, habla mucho de los ecuatorianos en el extranjero, e incluso crea un evento por el Día del Migrante. Otro video interesante, es cuando sube el testimonio de su conductor y como le consiguió el bastón. En este, se puede ver que Fausto admira mucho a Lasso y cuenta que ha aprendido muchas cosas de él, habla sobre su compromiso e incluso menciona que tienen una relación no solo de respeto, sino que también de mucha confianza. Finalmente, la última publicación que hace antes del inicio de la campaña electoral es una invitación el lanzamiento de campaña.

Imagen 21



Foto tomada de:

<https://fb.watch/eOQ3rQFRrR/>

En el en vivo, que realiza el 31 de diciembre por el inicio de su campaña no solo habla de aquellas cosas que ha venido tratando a lo largo de estos meses. Sino que, dedica parte de este a mencionar que hay que rescatar al Ecuador, ayudar y proteger a las personas, sobre el gobierno fracasado de Moreno y del socialismo del siglo XXI. Durante semanas, se pone cortos de este video para recalcar que se combatirá la corrupción, se reducirá la deuda, y que buscará empleos bien pagados y con seguridad social, Junto a este, realiza otro en vivo, para compartir un relanzamiento de campaña, pero en esta ocasión desde Guayaquil. Donde, se usa los casos de los primeros momentos de la pandemia para manifestar su promesa de trabajar en un plan de vacunación, un sistema de salud gratuito con calidad y calidez.

Por otro lado, comparte el primer video musical del concurso que estaba realizando en redes, este es de una canción para el cambio y en este hay fragmentos de las caravanas, sumado a otras tomas en las que personas de diferentes etnias están en un bus (amarillo, azul, y rojo), celebrando. En el encabezado, se realiza una mención a Erwin

Hurtado, como el cantautor de esta canción. Esta canción y otras más en las que se habla de cambio o soluciones, son los temas con los que se acompaña a los resúmenes de las caravanas. En conjunto, con lo anterior, Lasso se presenta como el candidato del pueblo, quien se ha inspirado en los líderes barriales, mujeres, jóvenes y demás personas con las que se ha encontrado.

A la par de este contenido, varios de los videos son sobre caravanas en distintas zonas de la costa del país, en donde además de los assembleístas aparece junto a Nebot. Con quien habla de gobernar con sensibilidad; de acordarse de aquellos sectores sociales que han sido descuidados como el agro. O áreas como la salud, las cuales requieren de mayor atención para mejorar su funcionamiento. En este sentido, une todas estas temáticas para aclarar que artistas, médicos, comerciantes, indígenas, montubios, todos son parte del cambio.

En todo este tiempo de campaña solo dos de sus publicaciones son de carácter más personal. La primera, cuenta un fragmento de su gestión como parte de la Fundación Terminal Terrestre, y la idea principal de esta historia es dejar en claro que Lasso siempre encuentra una solución a cualquier problema que se le pueda presentar. En contraste, en el siguiente video cuenta una parte su historia. En la que se menciona, que viene de una familia de clase media baja, que era un chico que buscaba superarse y que con esfuerzo y de forma honesta cumplió su sueño. Y en la actualidad, como muchas personas trabaja para que sus hijos y sus nietos tengan un mejor futuro. Finalmente, en el muro de Guillermo Lasso, se pueden ver fragmentos de entrevistas que tuvo con, Carlos Vera, Andrés Carrión, Vivanco e incluso con la CNN a lo largo de su campaña. En línea a esto, durante los primeros días de campaña invita a sus seguidores a ver *Propagandia*. Un documental de Andrés Vera en el que se habla de la propaganda correísta, las acusaciones de fraude hacia Moreno cuando gano las elecciones y sobre la libertad de prensa. Vale la

pena mencionar que durante esta campaña realiza alrededor de 11 publicaciones, las cuales pueden ser fotos, videos y publicaciones en el muro.

Imagen 22



Foto tomada de:
<https://fb.watch/eW29PF9aSk/>

En los días siguientes, el ganador de Master Chef de la primera temporada, invita a votar por Lasso. Esto va acompañado de varias publicaciones en las que se siguen subiendo cortos de las entrevistas que realizaron con anterioridad. De igual manera, utiliza su perfil para incentivar a las personas para que salgan el día de las elecciones y recuerda la responsabilidad que viene con el voto. E informa que, ha creado el *Informativo del Cambio*, mediante el cual se puede conocer el proceso electoral de cerca. Sin embargo, con la confusión que se presentó dentro del CNE, en el transcurso de esos días Lasso comenzó a realizar en vivos desde aquel lugar para expresar que él y su partido se encuentran del lado de la transparencia y respetarían la voluntad popular.

Posteriormente, cuando pasa de forma oficial a segunda vuelta, retoma parte de sus actividades, como las reuniones de medios, las cuales aprovecha para recordar a las personas que Borrero no ha estado junto con él, ya que se encuentra consiguiendo las vacunas y capacitándose al respecto. Sumado a esto, crea un evento llamado *Encontrémonos por el Empelo* al que asisten varios jóvenes, emprendedores,

microempresarios entre otros. Al cual, se podía asistir de formas presencial o seguirlo desde sus redes sociales. Como parte de los temas de la agenda y frente a la inseguridad que comenzaba a aparecer en algunas zonas del país. Lasso, comienza a hablar sobre un Ecuador en que las personas encuentren su lugar y sea seguro.

Acompañando a su nueva imagen, aparecen nuevos actores y temáticas en sus encuentros como los miembros de la comunidad LGBTIQ+, la salud mental y la relación que tiene esta con la educación. También, comienza a hacer en vivos con diferentes invitados y previo a las actividades planificadas; Lasso interactúa con los invitados, bromea con ellos, platica alguna cosa de su experiencia o de lo que ha visto, y de igual formal con sus seguidores, envía saludos o responde brevemente a algún mensaje que le mandan. Siempre se muestra amable y mantiene un tono casual. Finalmente, un elemento nuevo son los videos de TikTok que sube en Facebook también y celebra las vistas y los seguidores que ha ganado.

Imagen 23



Foto tomada de:
<https://fb.watch/eQrCHqH4VE/>

Por último, en el periodo del 16 de marzo al 8 abril. Comienza este periodo expresando su apoyo a los campesinos; ya que no se le paga los precios justos por sus

productos, y como parte de su plan de gobierno, prometió fortalecer la economía rural. Apoya también a mujeres y niños, haciendo referencia a la inequidad, violencia y discriminación que experimentan dentro de nuestra sociedad. Por esto, como primer punto propone trabajar de forma conjunta y con respeto, dejando el odio y la división en el pasado. Junto a esto, además impulsa la creación de incentivos que ayudan a las personas como el Fondo Semilla, con el cual tenía pensado ayudar a las personas que deseaban emprender. Los jóvenes, se han convertido en una pieza fundamental de su agenda de trabajo por lo aparte de los encuentros del Michelasso y en los en vivos por medio de sus redes; les reitera su apoyo, y les promete que en su gobierno se podrá estudiar cualquiera de las carreras que elijan sin necesidad de un examen de ingreso.

A su vez, se habla de impulsar el turismo sostenible, el cuidado medio ambiental y la importancia de cuidar y mantener limpia el agua. Esta es la primera vez que Lasso sube un video en quichua y en este se hace un resumen de su vida e invita a las personas a sumarse a su proyecto político. Finalmente, cierra el mes compartiendo los videos que ha realizado en TikTok a lo largo de aquellas semanas; y además comparte un nuevo video musical, pero en este caso la cantautora es Luz Pinos, y su tema es acerca del encuentro y los sueños que buscan convertirse en realidad.

Imagen 24



Foto tomada de:

https://fb.watch/eQwr1qAjO_/

Interacciones entre Lasso y los otros usuarios

Durante el primer trimestre del 2019, Lasso realiza varias publicaciones tanto de fotografías como de videos, pero en ninguna de ellas responde con una reacción o un comentario a las personas de su comunidad. Lo más cercano a una interacción son los textos de los encabezados, que van en primera persona, y buscan relatar las actividades, los recorridos o contar al público sobre algún producto que fue invitado a conocer.

Lo descrito anteriormente, continúa hasta junio del 2020. En donde, aparecen sus primeras interacciones. Aquí, Lasso responde a una o dos personas que comentan sus publicaciones. En ocasiones solo recurre a un *Emoji*, en otras brinda mensajes cortos de apoyo a lo que dijeron sus seguidores, o simplemente utiliza este espacio para recalcar alguno de los compromisos que buscaría en caso de llegar a la presidencia. Un elemento importante, es que, a pesar de ser un mismo tema, la respuesta parece personalizada.

Imagen 25



Foto tomada de:

<https://www.facebook.com/LassoGuillermo/posts/pfbid0pmS46VvJY6uq8zuPwDUXtKnkLn29qJGB>

En los meses siguientes y con progresivo retorno a la presencialidad, las interacciones que Lasso tenía sus seguidores disminuyen. E incluso en algunos meses están ya no están presentes. Pero, con la llegada de septiembre comienzan a aparecer uno o dos comentarios en alguna publicación aleatoria; y al hablar con los otros usuarios suele generar más respuestas por parte de las personas. En este mismo mes, incorpora un nuevo tipo de interacción que son las publicaciones en su muro. Aquí en pequeños textos, que no exceden las 5 líneas. Lasso escribe sobre alguna fecha festiva en alguna provincia o para el país o usa el espacio para mantener informada a la gente sobre sus actividades de la agenda.

Imagen 26

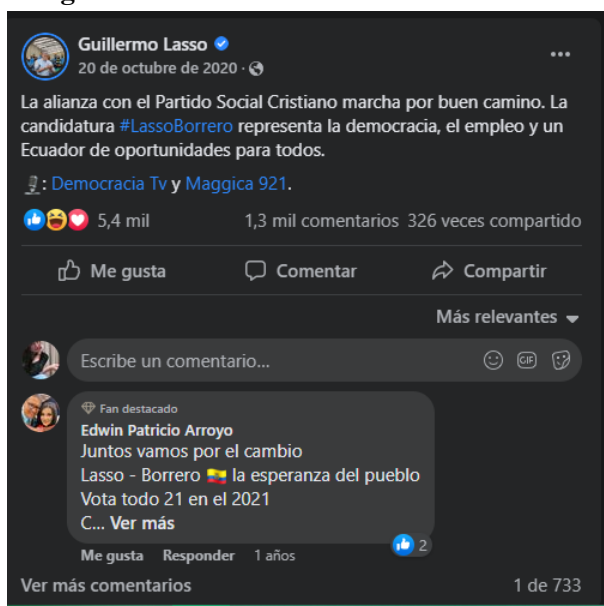


Foto tomada de:

<https://www.facebook.com/LassoGuillermo/posts/pfbid02U84CULs31vMLgEuFhGxxdWvwcCuaPr>

Este tipo de publicaciones en su muro, siguen hasta abril, y las utiliza para conmemorar una fecha importante para alguna ciudad o extender alguna de las explicaciones que ha realizado a lo largo de la semana. Sin embargo, los comentarios no tienen la misma continuidad. De octubre a noviembre, no hay ningún tipo de respuesta por parte de Lasso a sus seguidores, lo único que se encuentra es que al igual que los primeros meses del 2020 hay publicaciones en las que se hace una pregunta o se cuenta parte de la agenda en el encabezado.

Luego de esto, las primeras semanas de diciembre tampoco contienen respuestas por parte de Lasso. Pero, a mitad del mes se comienza nuevamente a responder uno o dos comentarios de una de las publicaciones que realiza. En estas se mantiene el mismo estilo que es un mensaje en el que se menciona a la persona que comentó y se le manda un saludo o se resuelve la inquietud que tiene. Si bien estos, despiertan más respuestas por parte de los seguidores estos vuelven a ser interrumpidos hasta el inicio de la campaña de primera vuelta. En esta, aparece una nueva forma de contestación que si bien, es más

frecuente que en ocasiones pasadas. La interacción se basa en un mensaje predeterminado en el que se invita a compartir esa información a los contactos de quien está visitando la publicación.

Imagen 27

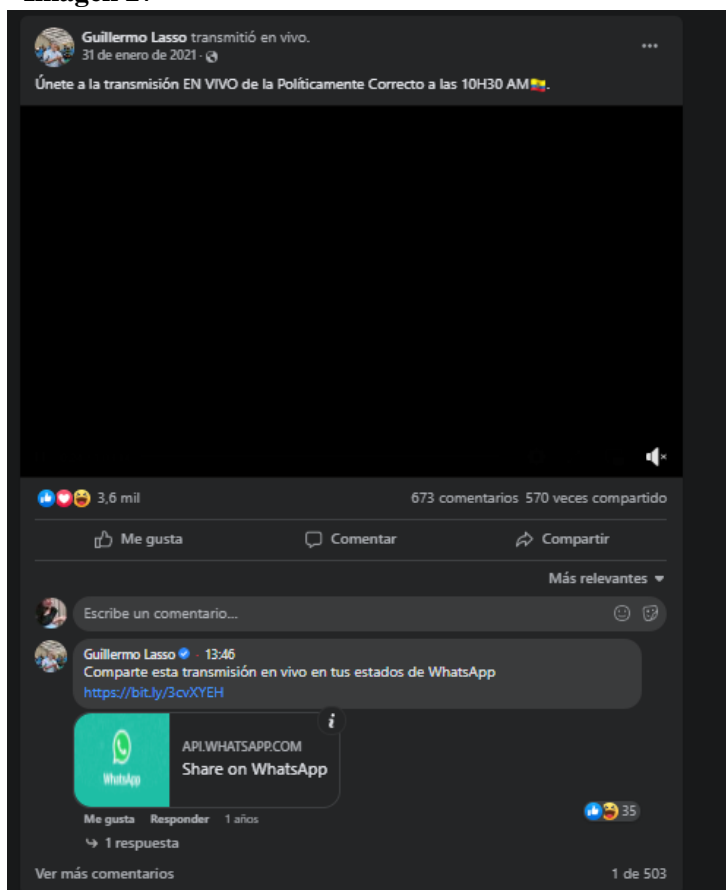


Foto tomada de:
<https://fb.watch/eWfcnmlslb/>

Este tipo de respuestas nuevamente es interrumpido, hasta el 22 de febrero, días antes de presentarse con su cambio de imagen. En donde aumentan de interacciones. Si bien no excede de 5 respuestas por publicación, estas empiezan a ser más seguidas y vuelven a responder de forma particular a los usuarios. Incluso, al final de la campaña de segunda vuelta los comentarios de Lasso ahora combinan palabras y emoticones. Un

elemento, interesante es que, a pesar de las respuestas, desde el último trimestre de 2019 hasta abril de 2021, no reacciona a ningún tipo de comentario que realizan sus usuarios.

Imagen 28



Foto tomada de:

<https://www.facebook.com/LassoGuillermo/posts/pfbid0BuYSi56v3aSHYM9c3D5tVgATcUDPwyK9>

2.3. La imagen de Lasso en Instagram

Fotografías de Guillermo Lasso

Lasso no hace muchas publicaciones en sus cuentas de Instagram, pero durante los últimos meses de 2019, trató de incrementar su actividad en esta red social. Dentro del contenido que ha compartido, se puede apreciar que de octubre a diciembre solo dos de sus fotografías son personales. En la primera aparece junto con su esposa María de Lourdes, sosteniendo unos globos y con ropa casual. De la mano de esta, en la siguiente fotografía, tiene un carácter más familiar, ya que se lo puede ver rodeado de varias

personas y soplando la vela de uno de los pasteles que tiene en la mesa. En ambos casos, en el pie de foto se usa un lenguaje más coloquial, e incluso en la primera publicación comparte con sus seguidores que el cumpleaños de su esposa y él son seguidos (15 y 16 de noviembre respectivamente).

Las siguientes publicaciones, son de Lasso en distintos escenarios compartiendo con grupos juveniles, con emprendedores e incluso se lo puede ver platicando con el trabajador de una fábrica bananera. También, tiene un par de publicaciones dedicadas a apoyar medianas y pequeñas empresas, en estas fotografías se lo puede ver sonriendo y disfrutando de los productos y con las personas que están involucradas. En el caso de estas últimas, también recurre a un lenguaje coloquial para el pie de la fotografía y desde noviembre siempre emplea el hashtag *#PonleAlFuturoTuNombre*.

Lasso, cierra el año el 27 de diciembre, con una fotografía grupal junto a su equipo de trabajo. Aquí, se puede observar que la mayoría de personas con las que comparte son personas jóvenes a las cuales agradece públicamente por su compromiso y esfuerzo, además de mencionar que seguirán trabajando en el nuevo año. Al igual que en las publicaciones anteriores, en las que siempre viste camisas de manga larga, y en tonos celestes, y blanco.

El 15 de enero, se retoman las publicaciones y con fotografías de una reunión en un colegio, se da un mensaje en favor de los jóvenes y la educación de calidad. Aquí, se lo puede ver disfrutando y compartiendo de una forma más cómoda con su público; e incluso su aspecto físico es mucho más casual ya que esta con un saco de lana, una camisa a cuadros y un jean. Junto a esto, hay que destacar que, en varias fotografías, ahora se lo puede ver riendo con las personas con las que comparte. Lo que se complementa bien, con los mensajes de agradecimiento, compromiso o comentarios que acompañan el

contenido que comparte. Además, durante este mes, se busca destacar a las mujeres, jóvenes y personas de la tercera edad que asisten a verlo.

Imagen 29



Foto tomada de:

<https://www.instagram.com/p/B79ZfHrBbLw/tGgDFq6soeJuTjKSvmgQRFypcwmRazl>

En febrero, se pueden ver algunos cambios en el perfil de Lasso. Por un lado, sigue mostrando las actividades que realiza en sus recorridos por el país y a las personas con las que se encuentra. Pero en esta ocasión, ha empezado a acompañar las fotografías no solo con un mensaje o con la reseña de la visita, sino que narra sus actividades de la agenda como en un diario (el texto es el mismo que en su otro perfil). De igual manera, en estas publicaciones se puede ver por primera vez a Lasso junto con una persona negra y otra indígena en una fotografía, solo los dos ya que por lo general las fotografías compartidas son grupales. Y en ambos casos, luce un aspecto más casual (camisa de vestir y jeans) y sus poses son más naturales que en ocasiones anteriores.

Imagen 30



Foto tomada de:

<https://www.instagram.com/p/B8cLzMohEBQ/>

Otro detalle que llama la atención, es que durante este mes la mayoría de las fotografías subidas muestran un aspecto más personal. De hecho, la primera imagen, con la que inicia febrero es una en la que está dando un beso a su esposa y la acompaña de un pequeño escrito que lo dedica a María de Lourdes por su aniversario. Las siguientes, son junto con su nueva nieta, quien lleva el mismo nombre de su esposa. En la primera anuncia su nacimiento, y le dedica unas palabras, y en la segunda fotografía, que es la misma que subió a su perfil de Facebook, comparte que la bebé ya se encuentra en casa compartiendo con sus abuelos. Y cierra el mes, mostrando algunos momentos que comparte con su esposa durante los recorridos que hace.

Imagen 31



Foto tomada de:
<https://www.instagram.com/p/B8PCcEMB-Au/>

En marzo, abre el mes con la misma publicación que en Facebook, en la que muestra un sombrero de paño y le dedica sus palabras a Joselyn, quien es una joven artesana de Imbabura. Días más tarde y en línea, a las publicaciones de carácter más personal que empezaron a aparecer desde el mes pasado, sube una fotografía en la que presenta a todas las mujeres que son parte de su familia y menciona que ellas lo inspiran y lo incentivan a escuchar a más mujeres en el país. Luego de esto, con la llegada del coronavirus al país las siguientes imágenes que comparte hasta final de mes son las mismas que sube a su otro perfil. Y, en aquellas en las que propone una solución o la alternativa por la que optaría si estuviera en el gobierno predominan los colores de su partido, teniendo siempre un fondo de color celeste, letras blancas y alguna palabra a resaltar o un detalle de color amarillo.

Imagen 32



Foto tomada de:

<https://www.instagram.com/p/B9b89iqh8sR/>

En los meses siguientes, de abril a julio, se puede notar que al inicio la mayoría de publicaciones están enfocadas en la iniciativa de Salvando Vidas. Por lo que, se pueden ver agradecimientos por la acogida recibida, pidiendo que más personas se sumen, e información de las recaudaciones. A medida, que van llegando a más puntos del país, se van formando distintas alianzas para la distribución de los insumos médicos; y entre las personas con las que suman esfuerzos estaban el ministro de Salud; Juan Carlos Zevallos y Cynthia Viteri. De hecho, lo único de carácter personal que comparte durante las primeras semanas de la cuarentena es una pequeña anécdota por la muerte de su hermano mayor. Las siguientes publicaciones de este tipo se pueden ver desde mayo, en las que comparte varias fotografías junto con María de Loures, y con su nueva nieta a la que llaman lulita, con quien están pasando la cuarentena. De igual forma, en otra publicación enseña a sus nietos y en el pie de foto menciona que disfruta mucho pasar tiempo juntos. En todas estas, trata de seguir la idea de un blog (que venía trabajando desde meses anteriores), y a excepción de la publicación de abril los textos con los que acompaña sus publicaciones son cortos y en primera persona.

Imagen 33



Foto tomada de:

https://www.instagram.com/p/B_Y19G1h8oi/

En el perfil de agosto, solo hay un par de fotografías personales; especialmente dedicadas a sus hijos e hijas a quienes les expresa su agradecimiento por darse el tiempo de acompañarlo y apoyarlo en sus actividades. Sumado a estas, las publicaciones que realiza hasta final de mes giran en un principio en torno a los encuentros que continúa haciendo por video, a las mujeres y el compromiso de ayudarlas en su gobierno. Durante estos días, aparece también junto a Borrero en varias fotografías y comparte que ha retomado algunos encuentros de forma presencial. A su vez, empiezan con un cambio de estilo en sus publicaciones ya que estos se asemejan más a afiches publicitarios, con frases, etiquetas e imágenes, en las cuales predominan el azul y el blanco. Entre los temas, de las últimas semanas del mes se habla sobre el voto responsable, el respeto y el espacio que merecen los diferentes pueblos y nacionalidades del país, el acceso a salud y servicios básicos; todo enfocado a lo que se puede lograr dentro de su gobierno.

Imagen 34



Foto tomada de:

<https://www.instagram.com/p/CDxUFKuhXAB/>

Septiembre y octubre, vienen cargados de varias ofertas de campaña. Uno de los principales temas de los que se habla es lo digital, la unión y el cambio. En cuanto al primero, y tomando como referencia lo vivido durante la cuarentena; Lasso expreso su apoyo al desarrollo tecnológico y su deseo de ampliar el número de personas que tienen acceso a Internet dentro del país. Además, plantea la idea de aumentar el número de trámites en línea que se realicen en el sector público. Por otro lado, en el caso de la unión y del cambio, publica varias fotografías en las que comparte los encuentros que ha realizado durante el mes con distintos fines; incluyendo uno en el que los jóvenes opinaban sobre su plan de gobierno, agregando que la opinión de todos será respetada dentro de su gobierno. Acorda a su propósito de fomentar la unión dentro del país, también expresa su apoyo a los artesanos, al sector turístico, a las mujeres y a los deportistas y su formación. Por último, aprovecha estos espacios para compartir fotografías junto con los candidatos del PSC, con quienes también va en caravanas.

Durante estos meses, aparece en repetidas ocasiones Borrero. A quien se presenta como: el candidato al binomio presidencial, un amigo personal de Lasso, parte del directorio de

Salvando Vidas, y cómo un médico con experiencia en Administración de Salud. De forma, se resalta su presencia en algunas caravanas, en los eventos presenciales de los últimos meses y en fotografías en las que se habla de su trayectoria y compromiso con la salud.

Si bien, la mayoría de sus publicaciones tienen un tono de campaña política, en esta red social si se pueden ver fotografías personales. En las que aparece junto a su familia completa, compartiendo los trayectos rumbo a los encuentros, como parte del público mientras da sus discursos, o compartiendo en eventos familiares. Por ejemplo, subió algunas fotografías de la boda de su hijo que se realizó en julio; donde, está rodeado de sus familiares y dedica unas emotivas palabras como padre. Otro detalle a tener en cuenta, es que ha reducido las publicaciones en forma de un blog. Las únicas de este tipo, ha sido una fotografía, del maletín del padre de Guillermo, en la cuenta cómo lo obtuvo y lo que significa este objeto para él. Y otra, en la que narra parte de la historia de su madre resaltando que ella era portovejense.

Imagen 35



Foto tomada de:
<https://www.instagram.com/p/CGf-qbnB8sw/>

Los dos últimos meses del año, los dedica a las caravanas y las visitas a emprendedores, comerciantes o asociaciones. En este tiempo, habla también del arte y cultura por lo que en algunas fotografías son de encuentros que tuvo y en los que recalca que estos elementos con el apoyo correcto pueden ser claves para la reactivación turística, de la que ya había hablado con anterioridad. Otro de los temas en el que ha enfatizado es en el de los créditos para el sector agropecuario, la pequeña empresa, los emprendedores o microempresarios. En este perfil, al igual que el de Facebook, tiene contenido que habla sobre los migrantes y las acciones que tomaría en su beneficio en caso de llegar a gobernar. Por último, hay que señalar que aquí al igual que en su otro perfil han aumentado las publicaciones en las que Lasso comparte con Nebot,

Imagen 36



Foto tomada de:
<https://www.instagram.com/p/CINxFDiBROv/>

Noviembre y diciembre, han permitido a su vez que los seguidores de Guillermo Lasso en Instagram vean un poco más sobre su vida familiar y personal. Por lo que es más común encontrar contenido con sus hijos y su nueva nieta con la que pasó la cuarentena. A estas, suele añadir algunas fotografías antiguas que tiene con su esposa o

de algún evento familiar como el cumpleaños de su última hija, que lo celebraron en casa. Además, comparte que en febrero es su aniversario 40 de bodas. Lo que se combina muy bien con su otro contenido ya que en este tiempo ha venido hablando sobre lo que lo emociona del futuro. Cabe señalar, las imágenes no solo lo ayudan a contar una parte de sus recuerdos, sino que ha empezado a combinarlos con lo que menciona en su agenda política. Por ejemplo, en una fotografía de su niñez, en la que está sonriendo vuelve a mencionar el compromiso que tiene con los niños y niñas del país para que tengan una niñez alegre. En otra ocasión, casi a finales de diciembre; expresa como se sintió el día de su graduación y recuerda a sus seguidores que parte de las cosas por las que trabajarán es para que todos puedan acceder a la educación, incluida la universidad. Y luego, tengan la oportunidad de conseguir empleo.

Imagen 37



Foto tomada de:
<https://www.instagram.com/p/CJYISR9hFG7/>

Luego, el 31 de diciembre que inicia la campaña electoral. Lasso dijo que esta elección es histórica para poder rescatar al Ecuador. De este modo, continúa haciendo las

caravanas y en donde se encuentra acompañado por sus hijos y esposa. Además, ha utilizado estos espacios para mencionar que durante estos recorridos todos eran bienvenidos incluidas las mascotas. Sumado a esto, continúa compartiendo varias de sus propuestas de campaña que se basan en diferentes ejes como apoyar a las madres solteras, los adultos mayores, en crear empleo y oportunidades luchar contra la corrupción y trabajar en conjunto con las distintas municipalidades. En el caso de esos últimos ha compartido varias fotos en las que se ha reunido con Cynthia Viteri y el alcalde de Quito para escuchar lo que sus ciudades necesitan.

Para esto, se ha enfocado en resaltar su capacidad de liderazgo y experiencia, además de su preocupación por rescatar la salud educación de calidad. Otros temas que incluyó en sus discursos fue el plan de vacunación, el empleo digno, la seguridad social, y el apoyo y compromiso que tiene con policías y militares. Bajo el contexto de aquel momento, se mostró sensible frente a la ola de violencia que se volvió más notoria por lo que ha manifestado que hay trabajar por la seguridad. En esta campaña, puso su atención en dedica varias publicaciones a Manabí y las obras que se han realizado ahí.

En este perfil, mantuvo las publicaciones de carácter personal; por lo que se lo pudo ver compartiendo junto con sus hijos en la oficina, con sus nietos, en especial con Lulita y con María de Lourdes. Junto a las fotos actuales, compartió fotos antiguas de su familia mencionando que siempre hay grandes recuerdos junto a ellos. En otros casos, cuando Guillermo comparte parte de su niñez lo utiliza para hablar de optimismo y el futuro.

Un elemento interesante en Instagram fue que combinó su espacio laboral con el personal. Entonces, se encuentran varias fotos en las que estaba alistándose antes del debate, arreglando su cabello antes de recorrer Guayaquil o despidiéndose de su esposa y

sus nietos antes de iniciar su día. En todas estas, su aspecto es formal, siempre lleva terno una camisa clara y corbata.

Imagen 38



Foto tomada de:
<https://www.instagram.com/p/CKbpWB0hL6D/>

Mas tarde, del 5 de febrero al 15 de marzo, la mayoría de publicaciones son familiares y amigos. Inicia esta sección, el 6 de febrero cuando celebró su aniversario mediante un grupo de fotos con María de Lourdes durante la campaña y le dedicó un mensaje afectuoso. Con este mismo motivo, se realizó una misa en la que compartió con todos los miembros de su familia el día siguiente el cual fue el día de las elecciones, compartió que pasó el día con su familia; y recordando una de las frases de meses anteriores les agradeció por ser su punto de apoyo. Finalmente, compartió una foto de todos sus nietos, agregando en el pie de foto que disfruta mucho su visita.

Por otro lado, en estas semanas también reconoce a su equipo de trabajo y comparte algunos momentos que han vivido durante la campaña. Entre ellos el cumpleaños de su fotógrafo en donde se los puede ver jugando y soplando las velas de su pastel. Dentro de estas publicaciones, también se encuentran fotografías con Danilo Carrera, un actor ecuatoriano, a quien felicito por sus éxitos laborales.

En cuanto a lo laboral, María de Lourdes aparece durante este tiempo no solo como su esposa sino como parte de su equipo de trabajo; ya que empieza a mostrarse su participación dentro de las reuniones que Lasso realiza a lo largo del país. Su contenido, además, gira en torno a como atiende a los medios de comunicación, a la importancia de las elecciones, del cambio que venía hacia futuro y lo emocionado que se encontraba al respecto. Finalmente, entre sus últimas publicaciones expresa su indignación frente al plan de vacunación ejecutado por el ministro Zevallos.

Imagen 39



Foto tomada de:
<https://www.instagram.com/p/CMNjsgNhI7z/>

Del 16 de marzo al 8 de abril, comparte las mismas fotos que en Facebook, Por lo que, también se puede encontrar los afiches que tiene con su cara y una frase en los cuales se habla de la unión, la oportunidad, el emprendimiento y el dejar atrás los insultos. En esta misma línea, también se encuentran posters en donde hay puños chocándose, representando la diversidad y el encuentro, que es parte de su eslogan de campaña. Todo esto, va acompañado de los encuentros y eventos que realiza con jóvenes de varias provincias, con madres solteras, personas del sector bananero, camaronero y diferentes miembros de la comunidad indígena. Aquí, cabe resaltar que, durante esta segunda

campaña, Lasso ha enfocado sus visitas a las comunidades indígenas tanto de la Sierra como de la Amazonía, Donde, junto con su esposa, se ve una mayor participación en cuanto a actividades por lo que se o ve usando ponchos, sombreros, pintándose la cara o conociendo más sobre cada lugar.

De igual manera, Lasso ha reafirmado su promesa de apoyar a la familia, el empleo la inversión, las mujeres a través de políticas públicas y reformas de ley que permitan a los ecuatorianos encuentren su punto de apoyo. El cuidado ambiental, es otro de los temas que se ha convertido en protagonista en sus discursos al igual que el apoyo a derechos humanos y derechos de la naturaleza.

Imagen 40

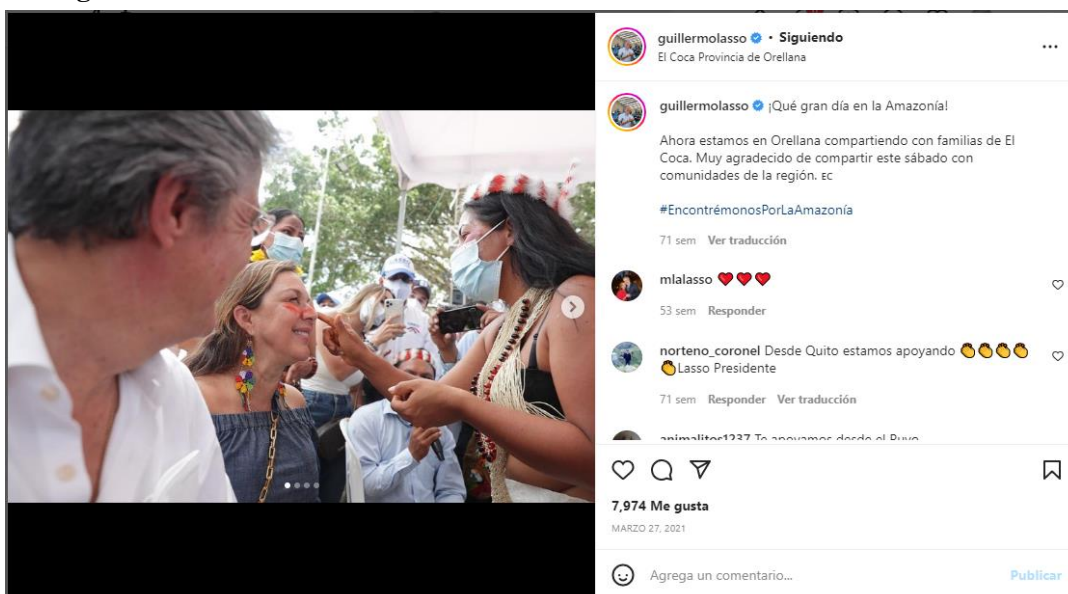


Foto tomada de:
<https://www.instagram.com/p/CM72AtPBHGP/>

Al acercarse el debate, nuevamente comparte la invitación para que sus seguidores puedan verlo a través de sus redes sociales. Al llegar la fecha, mostró cómo sus hijos lo acompañaron y lo ayudaron, a diferencia de la primera vez que se enfocaron solo en su discurso, en esta ocasión se hace énfasis en cómo vivió parte de la experiencia, desde otra perspectiva. Posteriormente, resalta la frase del debate *Andrés, no mientas otra vez*, la

cual tuvo una gran acogida e incluso muestra que ahora tiene un vaso de café con esta frase.

Las últimas semanas de marzo, dedicó publicaciones sobre su agenda en las cinco provincias de la Amazonía. Enfatiza, en cómo alcanzó su sueño de un mejor futuro para su familia, y lo pone como ejemplo para prometer que hará lo mismo con el país. Finalmente, habla del deporte, de la importancia que tiene, a todas las edades e incluso muestra un encuentro que tuvo con la sociedad civil para hablar del tema y emite un especial agradecimiento a Sebastián Palacios.

En cuanto a lo personal, se lo puede ver más unido a su familia, compartiendo junto con sus nietos y sobre todo haciendo equipo con su esposa. En estas semanas, la atención no solo está enfocada en Guillermo Lasso, sino que se los puede ver intentando o probando actividades propias de cada lugar. Por ejemplo, en Imbabura les hicieron una limpia, en Ambato aceptaron una invitación en el que les mostraron una auto parecido al que tenían cuando eran jóvenes y aquí Lasso compartió un fragmento de su historia de amor con María Lourdes, o en Chimborazo, visitaron junto con toda su familia, la primera iglesia del Ecuador, la Balvanera.

Imagen 41



Foto tomada de:

<https://www.instagram.com/p/CNIRw92BAp8>

Videos de Guillermo Lasso

Durante el último trimestre de 2019, Guillermo Lasso comienza con un video respecto a su postura frente a las manifestaciones de octubre. En este, predominan los colores grises, y el formato en el que se dirige a las personas, es el de un comunicado formal. Posteriormente, desde noviembre existen videos en los que aparecen distintas fotografías o tomas de él saludando o compartiendo con las personas; y siempre resaltando la figura de los emprendedores, jóvenes y mujeres. Un elemento importante, es que en estas publicaciones comienza a aparecer el slogan en letras blancas y fondo azul (colores del partido político CREO) “Ponle Al Futuro Tu Nombre”.

En coordinación con lo anterior, a lo largo de enero hay un video en el que se promueve un evento con el mismo nombre (“Ponle Al Futuro Tu Nombre”), el cual está enfocado en los jóvenes. Día más tarde, se comparte algunos momentos que se vivieron durante el lanzamiento de la plataforma; y en este espacio hubo varias actividades incluyendo un concurso de emprendimientos. En todo este material audiovisual, la gama

de color es la misma que en anteriores publicaciones (blanco, celeste y amarillo) y se mantiene una concordancia de estilo de letra y edición con las publicaciones que hace en Facebook.

En febrero, además de promocionar su plataforma también comienza a resaltar a las mujeres. Es por eso, que se puede encontrar videos de reuniones con madres y jefas de hogar, con chicas de los colegios o universidades que visita e incluso con grupos de mujeres. Entre los temas que se destacan, se habla de la calidad de la educación, del rol que desempeñan en diversos espacios dentro de la sociedad y de las oportunidades de empleo dentro del país. A esto, se añade el emprendimiento en donde Lasso menciona que no solo es una solución para el futuro, sino que además este es una alternativa inclusiva para todos. Hay que resaltar, que en comparación con los meses anteriores ahora se lo puede ver compartiendo de forma más natural e incluso hay varias tomas en las que se lo puede escuchar contando alguna experiencia o recordando a alguien que conoció durante sus recorridos, riendo o haciendo bromas.

En este mes, y como una variación a su contenido habitual, se observa un video blog, en el que en menos de dos minutos y con un video desde la cámara frontal de su teléfono contó lo que tenía planificado hacer durante su visita a Ibarra. Junto a este, otro video que resalta, es el que publica el 14 de febrero, contando su historia de amor en un *draw my life*, que es un tipo de video en el que las personas narran su vida, y por medio de ilustraciones o figuras clave, se muestran eventos de los que se habla. Aquí, con una mezcla de imágenes e ilustraciones, en un estilo vintage, en el que predominan los tonos cafés; Lasso va contando esta anécdota de forma ligera y divertida.

Imagen 42



Foto tomada de:

<https://www.instagram.com/p/CNIRw92BAp8>

A lo largo de marzo, el contenido se puede dividir en tres grupos. Al inicio de mes, casi todos los videos se enfocan en las mujeres, en uno habla sobre la inequidad de género, en el siguiente y apoyando al emprendimiento, presenta a Kun Eco Fibers y promueve su producto. Este, además tiene como fundadora a una mujer joven que a lo largo del video cuenta distintas cosas sobre su negocio. Y, el último video de este grupo de publicaciones es el mismo que tiene en Facebook, del 8 de marzo en el que reconoce que este es un día para conmemorar la lucha de las mujeres y reconoce que aún hay que trabajar para tener un país más justo y equitativo con las mujeres.

El segundo grupo de publicaciones se compone por dos videos, con los que se sigue construyendo este espacio de un video blog. En el primero, muestra una dinámica de preguntas y respuestas en las que hay tomas de chicos preguntando y luego Lasso responde por medio de videos cortos. Mientras que, en el segundo, es otro *draw my life*, en el que cuenta un fragmento de su niñez y adolescencia en la que consiguió su primer

trabajo, siempre con el apoyo de su familia. Y en el último grupo, están nuevamente las publicaciones en torno al covid y la situación de Guayaquil, en esos momentos.

Imagen 43



Foto tomada de:

<https://www.instagram.com/p/B9hnA7qhEt7/>

Con la llegada de la cuarentena, unifica el contenido sus dos perfiles, para dar a conocer y buscar el apoyo para la iniciativa que lidera (Salvando Vidas). Más adelante, combina estas publicaciones con otros temas de su agenda que ya se habían visto en ocasiones anteriores. Entre los que, se puede encontrar a la mujer, y en este además de la inequidad de género y la falta de oportunidades laborales añade la violencia doméstica. Junto a esto, continúa hablando del emprendimiento, los jóvenes y la importancia del sector rural y los campesinos. Por lo que, se pueden ver tomas de encuentros por video conferencias, o partes de reencuentros que ha tenido con algunos banqueros del barrio.

Otro tipo de contenido que subió, son videos por fechas importantes como el día del padre, de la madre, las fiestas de guayaquil e incluso celebra algunas fechas como el Día Internacional de la Enfermería, en el que comparte la historia de una auxiliar de enfermería y la de su familia durante la pandemia. Sumado a esto, se suben también videos en los que muestra su oposición y su disgusto frente al gobierno de Moreno. A la

par, abrió un nuevo espacio en su perfil en el que, con ayuda de *Instagram Live*, todos los viernes se reúne con diferentes personas como deportistas, actores, emprendedores, entre otros; con los cuales conversa sobre varios temas y además comparte lo que hace o los avances de Salvando Vidas.



Foto tomada de:

<https://www.instagram.com/p/CCMnbsgIATx/>

En su perfil, durante aquellos meses hay un Guillermo Lasso más relajado, que usa camisetas deportivas o polo, jeans, gorras. Que ha abandonado una parte de las formalidades que mantenía en sus recorridos a lo largo del país y ahora son más comunes las ocasiones en las que su esposa aparece para saludar, o escenas que comparte en las que trabaja acompañado de su nieta bebé. Además, durante los en vivos que realiza aparece tomando algo, por lo general una cerveza, y suele bromear con los invitados. En estos espacios también menciona algunas cosas de su vida, como con quien está pasando la cuarentena, algunas cosas familiares o algo que ha aprendido a través de su experiencia laboral. En algunas tomas de los videos subidos también enseña una parte de su casa (su espacio de trabajo). Donde, se aprecia que tiene algunas imágenes y figuras religiosas,

también un espacio que dedica a fotografías familiares y en su escritorio una imagen enmarcada de María de Lourdes.



Foto tomada de:
<https://www.instagram.com/p/CCMz0hTAUPJ/>

Al mes siguiente, entre los temas de los que va a hablar se encuentra, la salud, el turismo, la economía y el empleo. A esto, agrega la importancia de comenzar a utilizar energías limpias y su compromiso para abrir plazas de empleo para las mujeres. A medida que, transcurre el mes, aumenta la cantidad de veces en las que menciona las cosas que hará en su gobierno. Por ejemplo, expone que entre sus objetivos estarían aumentar las inversiones dentro del país, trabajar por el crecimiento económico y trabajar en conjunto con los asambleístas por leyes que faciliten el emprendimiento. Otro contenido, que se comienza a ver de forma más frecuente en su perfil es las diferentes críticas al gobierno en turno, por su falta de acción o malas decisiones y su oposición al correísmo. En esta

misma, y con tomas o audios en los que se escucha molesto, llama a un voto consciente, y de cambio.

Imagen 46



Foto tomada de:
<https://www.instagram.com/p/CDjzsjBBm7O/>

Otro detalle, que se hace presente, es el énfasis en la experiencia que tiene él y Borrero. Para esto, y brindando más información acerca del precandidato a vicepresidente, presenta una breve reseña de los campos en los que se ha desempeñado y explica porque acepto ser parte del binomio de CREO. Un cambio más, que se percibe son las etiquetas que usa durante el mes. En un primer momento, es el *#SalvemosalEcuador*, que acompaña los videos de las primeras semanas. Mientras que, con el *hashtag #LassoBorrero2021*, cierra el mes y realiza la mayoría de publicaciones del mes.

Septiembre y octubre, continúan con el mismo tipo de contenido. Aquí, los temas abordados son: la igualdad de oportunidades para las niñas y los niños de tener una educación de calidad, el apoyo y atención que deberían recibir las propuestas de personas jóvenes, y el incentivo que debería haber en el país para fomentar la innovación. De la

mano, se pueden ver varios videos con diferentes tomas del evento *Unidos Empieza el Cambio*, el cual se transmitió por sus redes sociales y tiene como objetivo principal resaltar la importancia que tiene el trabajar juntos para mejorar la situación del país. Al mismo tiempo, menciona que de llegar a gobernar eliminara las trabas que existen para los emprendimientos, las inversiones o la educación.

Un elemento a destacar en estos meses, es que ha realizado otro *trend*, junto a Alfredo Borrero, en el que responden a algunas cosas que las personas publican en Google sobre ellos. En el caso del vicepresidente, se presenta a Alfredo, y se lo puede ver con naturalidad frente a la cámara, bromeando, utilizando un lenguaje casual, respondiendo de forma corta y clara e incluso tratando de ser gracioso. Su imagen personal también, es diferente ya que viste una camisa blanca, que tiene bordados. A un lado, tiene un numeral, con celeste, azul, amarillo y rojo arriba de la palabra CREO y el número 21. Mientras, del lado derecho se puede leer la frase Lasso- Borrero 2021. Con elementos parecidos, en cuanto a la forma de vestir, el lenguaje casual, la naturalidad frente a la cámara y buscando ser gracioso Guillermo también sube su video y en al pie del video enfatiza que es un emprendedor, padre de familia y candidato a la presidencia.

Imagen 47



Foto tomada de:

<https://www.instagram.com/p/CFqXCA9BZnf/>

Tomando en cuenta lo anterior, hay un cambio de estilo en los videos que publica durante los dos últimos meses del 2020. Ahora estos, resumen varios días de caravanas o recorridos, pero en una pantalla dividida, en la que las imágenes pasan en parejas y de fondo se puede escuchar una parte de lo que Lasso dice en estos espacios. Aquí, algo sale a relucir es que a comparación de los meses anteriores ahora se muestra más cercano a la gente. Y, por otro lado, hay varios fragmentos de sus discursos en los que se lo puede notar más eufórico al hablar e incluso en la manera en la que mueve sus manos al hablar. Asemejándose al estilo de Jaime Nebot al hablar. Además, durante las primeras semanas y enfatizando sobre el cambio, habla de la pandemia y la unión de los ecuatorianos. Menciona, lo importante de un nuevo gobierno que elimine ciertos impuestos, que combata el hambre, la inseguridad y brinde algunas ayudas como el mantenimiento de caminos vecinales, facilidad de créditos a quienes lo requieran o simplemente trabaje para que el agua potable llegue a todas las zonas del país. Para cerrar, varias de sus publicaciones giran en torno al punto de apoyo, y la importancia de trabajar en equipo.

Imagen 48

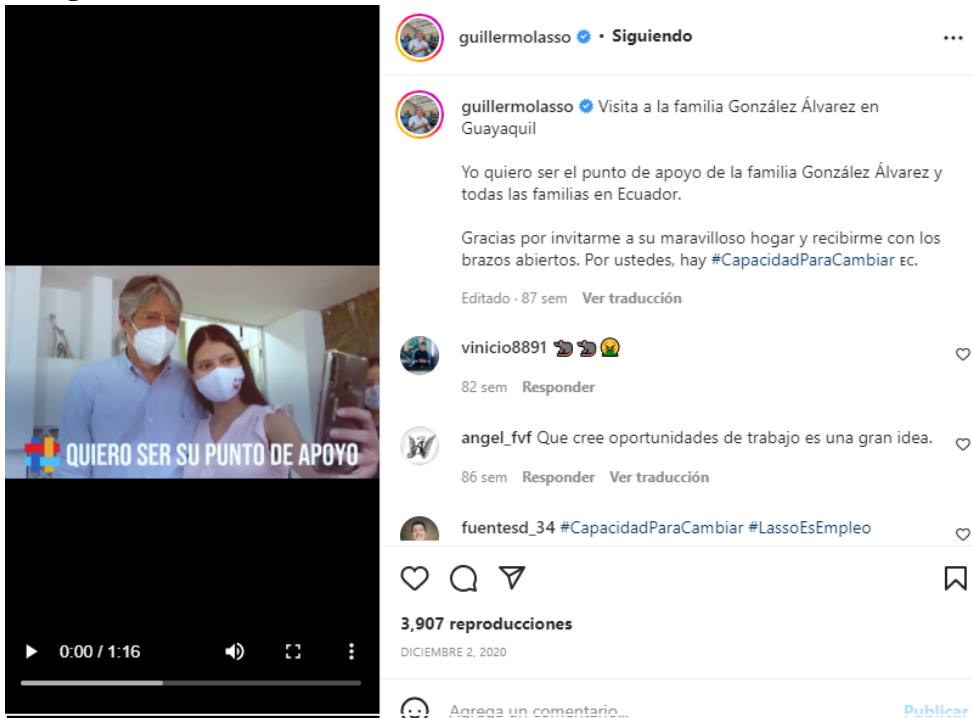


Foto tomada de:

<https://www.instagram.com/p/CIUTWyCKbxe/>

Al comienzo de la campaña, habla de su compromiso con el empleo, de rescatar a las personas de la pobreza, del hambre, del derecho que todos tienen a vivir en paz y al igual que en Facebook, menciona que hay que trabajar por un sistema de salud de calidad y con calidez. A esto, se suma el tema económico, en donde se habló de los sueldos y el incremento que Lasso prometió. De las mujeres y la independencia económica como una herramienta que les permita salir de la pobreza y alejarse de la violencia. Y, de las decisiones económicas irresponsables que se han tomado en administraciones pasadas.

En este perfil, también compartió información sobre su proyecto PAN, y acompaña las publicaciones con #ConLassoHayPAN. En ambos perfiles, se repite el contenido sobre el terminal terrestre, en la que menciona que él es el candidato adecuado para encontrar soluciones, las de las caravanas que realiza y aquel contenido en el que se promueve el cambio y las oportunidades. Finalmente, en los últimos días habla de la

importancia del voto. Y, a su vez, el cambio se mantiene como el eje central de esta primera campaña. Es por este motivo, que en este transcurso de tiempo comparte un video en el que hay diferentes jóvenes haciendo una barra en apoyo a este mensaje; y se lo acompaña de *#esLaBarraDelEmpleo*.

Imagen 49



Foto tomada de:

<https://www.instagram.com/p/CKb3sRQh517/>

En los días siguientes, se pueden encontrar videos en los que, por medio de varias tomas, se escucha a varias personas diciendo que la mejor opción en estas elecciones es Lasso. De la mano, y mientras se definía quien pasaba a segunda vuelta, Guillermo aprovecha para enviar un mensaje de agradecimiento para sus votantes, y recordar que él se encuentra a favor de un país justo, inclusivo y democrático. En este sentido, en los días posteriores cuando retoma los encuentros con las personas, resalta la importancia que escuchar a todos y aquí al igual que en Facebook utiliza la etiqueta *#EncontremosParaEscuharnos*.

En continuidad con lo anterior, aparecen dos elementos importantes. El primero, es que en línea a las reuniones que se mantenía con las mujeres, en los meses previos, Lasso reposteaba un video del perfil de su esposa. En este, se habla sobre los diferentes roles que desempeña una mujer y la fortaleza que tienen. A lo largo del video aparecen fotos

de diferentes mujeres y como voz de fondo esta María de Lourdes. El segundo, es que más allá de plantear el uso de energías limpias, durante esas semanas fueron de los pocos espacios en los que se puede ver al candidato de la alianza CREO -PSC, compartir y dialogar con grupos medioambientalistas. Por último, Lasso también utilizo estos espacios para expresar su postura frente a la crisis carcelaria que se experimentaba en aquellos días. Y pedía que se propongan soluciones o se actué desde una visión integral del problema.

Imagen 50



Foto tomada de:
<https://www.instagram.com/p/CMQqUgdh3Aa/>

Finalmente, la campaña de segunda vuelta arrancó con la firma de varios compromisos. Compartió, los resúmenes de las diferentes caravanas que ha realizado. Retomó encuentros, por medio de los cuales se pueden ver eventos como el del Michelasso en el que Lasso se reúne a tomar algo y platicar con grupos de jóvenes de las diferentes provincias que visita. Repite en varias ocasiones, que hay que dejar el odio y los engaños en el pasado, ya que eso se repitió durante 14 años y eso solo ha dejado una sociedad dividida. Motivo por el cual, Guillermo Lasso propone el encuentro. Y para él

cómo candidato, esto empieza con los campesinos, los diferentes pueblos y nacionalidades del Ecuador.

Imagen 51

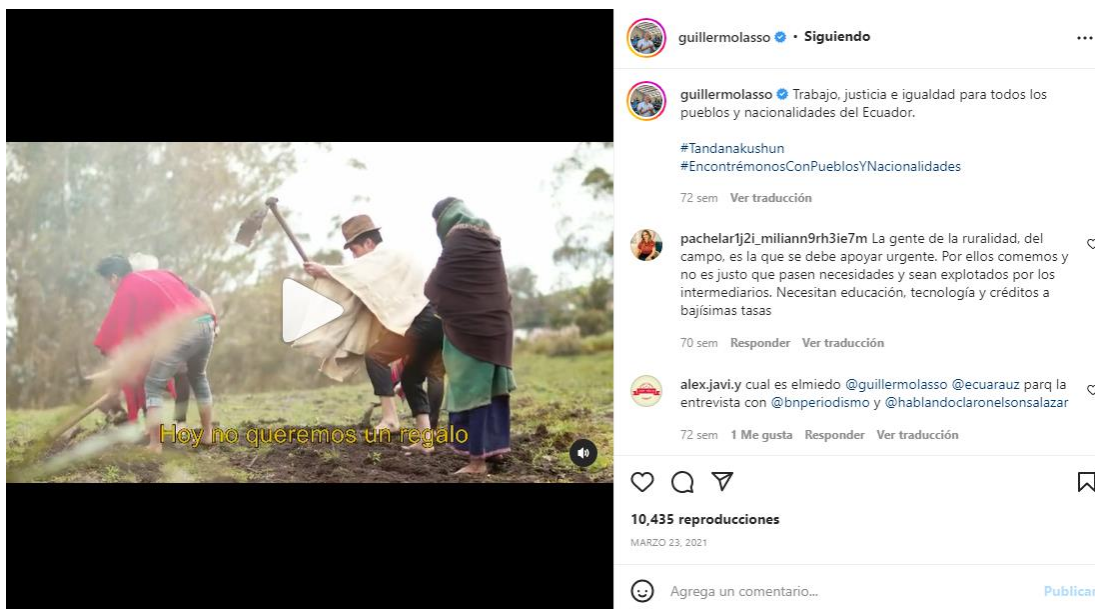


Foto tomada de:
<https://www.instagram.com/p/CMxkMzGhMP-/>

De esta manera, es la primera vez que publica un video en quichua, y en este explica que los campesinos muchas veces son dejados de lado por parte del gobierno. Y que, en este caso sería diferente porque con el gobierno del encuentro, se buscaría ayudarlos a producir, exportar, trabajar y sobre todo se garantizaría el goce de sus derechos. Junto con el *hashtag* #EncontrémonosConPueblosYNacionalidades, comparte contenido de las visitas que realizo a la Amazonia en compañía de su esposa. E insiste, en trabajar por un Ecuador moderno, verde, y sustentable en el que se pueda reducir, reciclar y reusar. Un último detalle a agregar es que, durante esta campaña, parte de las tomas de las caravanas o de las visitas que realizó se enfocan en dar visibilidad a la pareja de Guillermo y María de Lourdes. A esto se añade, que en este periodo de tiempo ha aparecido junto a figuras públicas, que apoyan su candidatura, como Daniel Carrera o

Eduardo Maruri. También, vuelve a estar con el ganador de Mater Chef, quien es de la Amazonía y se ver que comparten un video en el que preparan un tigrillo juntos.

Imagen 52

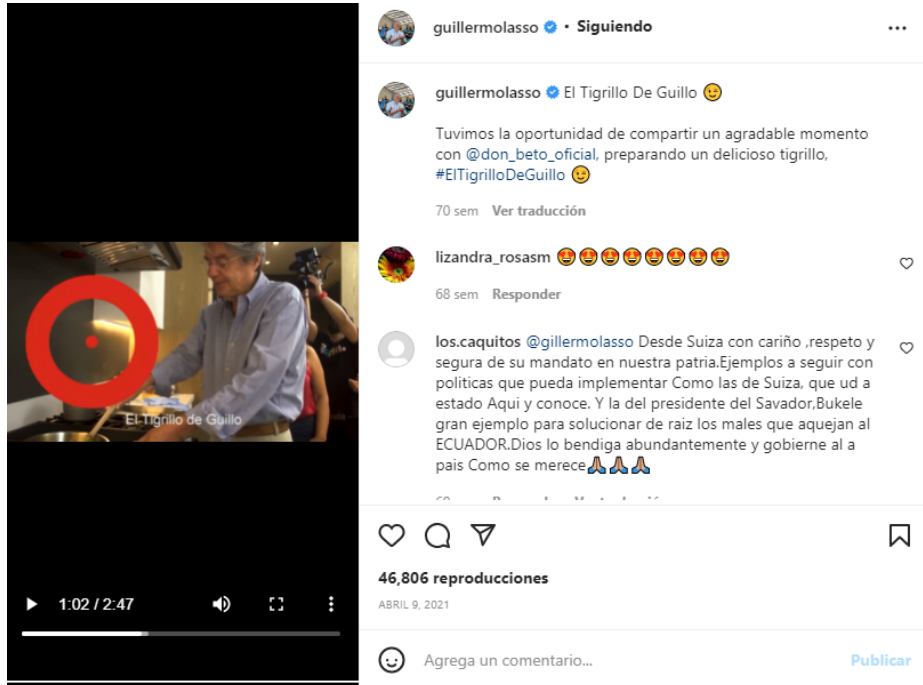


Foto tomada de:

https://www.instagram.com/p/CNcpbtbh_kL/

Reels de Lasso durante la campaña de segunda vuelta

A pesar de los diferentes tipos de contenido que se puede encontrar en el perfil de Guillermo Lasso. Desde el último trimestre de 2019 hasta abril de 2021, no ha habido ningún tipo de interacción por parte de Lasso con sus seguidores. Por este motivo, este espacio está dedicado a los videos de TikTok que se repostean en Instagram, en forma de *Reels* a lo largo de la campaña de segunda vuelta.

El 25 de febrero, abre su cuenta de TikTok y sube su primer video el cuál es compartido en su perfil de Instagram. Aquí, con video que la cámara recorre desde sus pies hasta la cabeza; presenta su nueva imagen en la que luce zapatos deportivos rojos, un jean camisa blanca, su bastón, una chaqueta roja con pañuelo rosa, y un nuevo corte

de cabello. Y con el tren de la canción de Michael Jackson, y una etiqueta menciona “*Estamos en 2da vuelta*”.

En este mismo mes, sube dos videos más. En el primero, sale Lasso explicando cómo llega el dinero al Banco Central. Y para esto, recurre a una explicación clara, sencilla, en la que se resaltan las palabras clave e incluso mientras habla se utilizan *stickers o emojis*. Al pie del video utiliza, nuevamente estos recursos gráficos, para acompañan una frase corta, que en este caso habla de que nuestro dinero como ciudadanos y la dolarización están en peligro. Mientras que, en el segundo aparece Borrero, mencionando que la vacunación de del gobierno en turno es solo para unos pocos. Y, que en el gobierno de Lasso se trabajará para que esto sea para todos. Además, menciona que, ha visitado a países de la región para consultar y conocer la manera en la que se han armado sus planes de vacunación. Aquí Borrero aparece con una bata, que tiene bordado de un lado el numeral de colores de CREO junto al nombre del partido y su número, y al otro lado su nombre. De igual manera, hay una frase y *emojis* que van junto al video.

En marzo, realiza 22 videos de este tipo y estos abordan diferentes temáticas. Aprovechando que su opositor también tiene una cuenta en esta red social, decide responder con humor a un par de videos de Andrés Arauz, e incluso en varias ocasiones hace referencia a que su partido ya ha robado mucho. Por ejemplo, en uno de ellos en el que Arauz dijo que no recurriría a la campaña sucia, le responde junto con varias personas “*Andrés, no mientas otra vez*” e incluso lo acompaña con una canción de dice esto. En este video, utiliza varios recursos como cortos de videos que han hecho en su contra, la expresión “*tres doritos después*” e incluso imágenes de un señor que portaba la frase antes menciona, impresa en una camiseta. De la mano, y aprovechando la acogida de su frase del debate, ha utilizado un audio que ha creado uno de sus usuarios y lo ha etiquetado para agradecerle por esto.

Por otro lado, también ha utilizado esta plataforma para desmentir los rumores de campaña sucia como dice él. Y junto a estos ha, compartido parte de sus encuentros, de los michelasso, o a resumido varias de sus propuestas. Lo curioso en este caso, es que el video lo hace como respuesta a una pregunta que lo hizo una de sus seguidoras. Además, en esta red social no solo sube fotos, sino que ha compartido lo que ocurre antes de reunirse con la gente. Sumado a esto, ha involucrado a su público a participar en los diferentes *trends*. Como, por ejemplo, con las mujeres de una comunidad en Azuay, tiene un video en el que pregunta si votaran por él y ellas responde “*claro que yes*”.

En concordancia con su contenido de otras redes sociales, ha compartido un de los video blogs en los que cuenta la manera en la que recuerda a su madre y resalta sus orígenes manabitas y como es un rasgo que aprecia mucho. También ha reeditado parte de su contenido para recordar a las personas sus promesas de campaña. Y, con su esposa también han grabado contenido sobre la campaña. En uno de ellos, usan la canción No Scrubs que se viralizó en aquel entonces, recuerda a sus seguidores que el Día de la Mujer es una fecha de conmemoración. O en otro de ellos, mediante transiciones muestra imágenes de su recorrido por la Amazonía. En todos estos videos, Lasso se ve cómodo, sonriendo, disfrutando con las personas, haciendo uso de sus regalos como el poncho cuando fue a Cuenca o los diferentes collares o artesanías de las comunidades de la Amazonía, y en general con una apariencia más casual. Inclusive, en uno de los videos del mes en el que se lo puede ver en un primer momento con terno y luego con su nueva imagen pone en al pie del video “Diferentes redes, diferentes lenguajes, el mismo Guillermo Lasso”.

Al llegar abril, continúa respondiendo a las preguntas de sus seguidores, de diversas maneras, ya sea tomándolas de los comentarios, de manera generalizada en torno a un rumor o pegando videos. En este último caso, pega un video de los comuneros del

Golfo de Guayaquil y les dice que acepta el reto de trabajar por ellos y abrir oportunidades de empleo. Los videos de encuentros y reuniones con organizaciones también están presentes durante este mes, pero en este perfil se presenta a las participantes o se comparte las actividades realizadas por medio de *trends* como el de pasar el teléfono a ..., o con una canción viral se observa a Lasso compartiendo con la gente. Por ejemplo, en el caso del encuentro del deporte, organizado por Sebastián Palacios, se lo puede ver jugando ajedrez o fútbol de mesa con los chicos que asistieron. De la mano, ha mostrado el apoyo que ha recibido de personajes públicos como el ganador de Master Chef (Beto Larco) o el actor Eduardo Maruri, grabando con ellos. Ha compartido, además a partir de un detalle que le hicieron las personas en Ambato, y con la canción de la película UP, de fondo cuenta parte de la historia de amor con María de Lourdes. Junto a ella, y mostrando imágenes del momento en el que preparo el tigrillo con Beto Larco, hace un video con la canción de “Mi mujer me gobierna”. Finalmente, el 11 de abril, que eran las elecciones y con el audio de ¡Es hoy! ¡Es hoy! Comparte varias fotos familiares y de personas en el recinto de votación utilizando zapatos rojos.

Por último, un elemento importante al visitar los video originales en su perfil de Tik Tok, es que, desde el primer día, mantiene interacción con sus usuarios. Responde a varios de los comentarios que le hacen en los videos, interactúa con otros usuarios usando sus audios o videos o responde por medio video a las dudas de sus seguidores. Todo esto, utilizando un lenguaje casual, y en el caso de las respuestas escritas combina mucho el texto con los *emojis*.

Imagen 53



Foto tomada de:

https://www.tiktok.com/@guillermolasso/video/6936573725319990534?_t=8Uu59jpXkvu&_r=1

Con este recorrido por los perfiles de Facebook e Instagram de Guillermo Lasso, es posible realizar un análisis relacional entre los elementos teóricos revisados en el primer capítulo y la información obtenida en función de los diferentes tipos de contenido que subió el candidato a las redes sociales antes mencionadas. Además, el siguiente capítulo contendrá algunas consideraciones sobre la forma en la que se construye el avatar o imagen digital del político.

Capítulo 3:

Una vez sistematizada la información, por medio de la etnografía virtual. Con la cual, se clasificó el contenido de los perfiles políticos de Guillermo Lasso en Facebook e Instagram. Se describió fotos, videos y las interacciones escitas que mantuvo con otros usuarios desde el último trimestre de 2019 hasta el final de su campaña presidencial de 2021. Teniendo en cuenta lo anterior, se busca, en el presente capitulo comprender el rol que tienen las publicaciones en la construcción del personaje o avatar político del candidato antes mencionado.

3.1. El político y los elementos presentes en la construcción de la imagen digital

Como se revisó en el primer capítulo, la democracia ha ido cambiando a lo largo del tiempo. Y, en la actualidad no ha sido la excepción; ya que esta se va adaptando a las nuevas necesidades que tiene la sociedad. Es por esto, por ejemplo, que podemos hacer una distinción entre la democracia directa con la moderna; ya que si bien existen elementos en común también estas han adquirido sus propias características.

En el caso de la democracia moderna, que aparece junto al desarrollo de sociedades más complejas que luego pasarían a conformar Estados-nación, se establece un gobierno representativo. Donde, la soberanía es el principio base, y va ligada a otros elementos esenciales como la igualdad política; bajo la cual todas las personas tienen el mismo derecho de elegir a quien dar el poder, como de obtener cargos públicos. En conexión con lo anterior, el pueblo es el titular del poder, lo que lo convierte en una fuente de legitimidad. La cual, se da por medio de elecciones libres y recurrentes.

En este sentido, se tienen una democracia electoral; que le ha dado la mano al avance tecnológico y al desarrollo de los medios de comunicación. Donde la televisión, tienen un papel importante ya que al tener un alcance más amplio que otros medios; trajo consigo cambios en la forma de percibir el mundo, incluyendo el cómo seleccionamos la información. Ahora las personas prefieren las imágenes y el relato que se crea en torno a ellas antes que leer sobre algún acontecimiento. Y a todo esto, se suman las nuevas tecnologías como las computadoras y teléfonos inteligentes.

Junto a este predominio de la imagen, viene la democracia de las audiencias y la personalización de las elecciones. Donde, es más importante la persona y la historia que se genera a su alrededor que las propuestas de partido. Es decir, que el mensaje gira en torno a aquello que se puede ver. Y, como consecuencia, el electorado se transforma en

una audiencia que responde a las diferentes personalidades que se presentan dentro del escenario político.

A todo esto, se suma el avance del Internet y el surgimiento de la Web 2.0 que se enfoca en la interacción social, que trae consigo nuevas formas de conectarnos; ya que la atención pasa de los ordenadores a las plataformas y las facilidades que estas brindan al adaptarse a cualquier tipo de dispositivo. Y es aquí, que las redes sociales se posicionan como las protagonistas del constante desarrollo tecnológico, por las diferentes opciones que brindan al momento de compartir información. Dentro de este mismo entorno, surgen las comunidades virtuales, las cuales son comunidades personales creadas en base a los intereses afinidades y valores que cada persona tiene y expresan aquello que es o lo que quiere ser. En nuestro caso, por ejemplo, Lasso crea su comunidad tanto en Instagram como en Facebook, gracias a las personas que siguen sus perfiles y comienzan a reaccionar o comentar sus publicaciones.

Con todo esto, el Internet empezó a formar parte de la vida cotidiana y trajo consigo cambios sociales y de comportamiento. Incluyendo a ámbitos como la política. Así se puede ver como las plataformas digitales son espacios para difundir información a los ciudadanos, o funcionan como herramientas para elaborar algunos trámites. Pero, también esta ha sido parte del surgimiento de nuevos elementos como, por ejemplo; la relación que se da entre los usuarios de las redes sociales, blogs, entre otros con el gobierno. Es decir, de la ciberpolítica.

De la mano de lo anterior, y al trabajar en conjunto con los medios masivos de comunicación y las nuevas herramientas tecnológicas; la comunicación política también muestra una evolución. En especial, en torno a las estrategias electorales en donde además de la publicidad tradicional fue vital incorporar a las redes sociales. Uno de los casos más conocidos, fue el de Estados Unidos; durante la campaña presidencial de Obama, en 2008.

Posteriormente, esto se fue evidenciando en otros procesos electorales, incluyendo en Ecuador.

Las elecciones presidenciales de 2021; se caracterizaron porque varios candidatos empezaron a hacer uso de diferentes redes sociales y hacer de estas su principal herramienta para estar en contacto con los ciudadanos. En este escenario, Guillermo Lasso tuvo una participación interesante por la forma en la que uso sus redes. Lo primero que hay que tener en cuenta en este contexto, es que desde los años 80 la realidad virtual ha ido adquiriendo cada vez más popularidad. A tal punto que ya no solo es parte de los videojuegos sino de nuestra cotidianidad. Es decir que, hoy habitamos en una realidad off-line y on-line de forma simultánea. Y para esta última, se requiere de un avatar.

Este, permite experimentar la virtualidad y a simple vista puede parecer que este personaje que se crea, funciona como una máscara para nuestra personalidad fuera de línea. Pero no es así, sino que este debe ser visto como una forma ampliada para expresar lo que somos. Es decir, se busca plasmar la esencia de cada persona y su vez sigue siendo la imagen de una imagen que creamos. Y es aquí donde aparece el político de la Web 2.0, el cual al igual que otras personas habitan tanto fuera como dentro de línea. En cuanto al perfil privado u off-line el político tiene una mayor posibilidad de relajarse y ser natural, ya que son espacios que comparte con amigos y familia. Sin embargo, estos espacios también pueden pasar a ser públicos gracias a las redes sociales y es por ello, que se puede conocer “más a la persona”. En el caso de Guillermo Lasso y bajo esta idea; se conoce sobre cómo vivió su niñez, el que tuvo que trabajar desde muy joven y como fue superándose a lo largo de los años.

Sumado a lo anterior, cuando se habla de Lasso, también recordamos que formó un movimiento político y se candidatizo por primera vez para presidente en 2013. Desde entonces, ha ido haciendo campaña por medio de caravanas, reuniones con la gente, pero

también en medios de comunicación tradicionales, donde muestra su interés en trabajar por el país, ayudar a la gente y mejorar la situación económica. Lo que ha permitido que las personas generen una imagen de él. Este aspecto de su vida, pertenece su identidad off-line y al igual que lo anterior forma parte de su imagen y por lo tanto del mensaje que quiere dar.

Además, durante la campaña se acude a la publicidad y al marketing político para obtener mejores resultados. En este sentido, Lasso ya tiene varios años trabajando en su imagen fuera de línea. Pero en estas elecciones, en las que el panorama mostraba nuevas formas de llegar a los votantes, en especial a las nuevas generaciones. Fue necesario, unificar la imagen off-line con los contenidos que se suben en el o los perfiles de redes sociales del político.

Previo al periodo electoral durante el último trimestre de 2019, se puede ver que Lasso tiene una mayor actividad en Facebook que en Instagram. Y dentro de las publicaciones que realiza, la mayoría de ellas se enfoca en dar a conocer las reuniones con diferentes grupos sociales que realiza en persona. Entre estos, destaca a estudiantes de colegio, universitarios, personas de áreas rurales y emprendedores que en su mayoría son jóvenes. A su vez, aprovecha para presentar a alguien con quien pudo platicar de forma más personal y escuchar su historia; lo presenta con su nombre, halaga algo de su personalidad y agradece por el tiempo compartido. A esto, añade fragmentos de entrevistas y videos en los que habla sobre su preocupación por la situación política del país, resalta su crítica al gobierno de turno y enfatiza su interés de generar más empleo.

Por otro lado, entre los elementos a resaltar es que de octubre a diciembre se puede ver un aumento en el número de publicaciones que realiza, el cual va acompañado de algunos momentos personales en especial junto a su esposa, María de Lourdes. Además de la amabilidad y apertura que brinda a las personas incluyendo su equipo de trabajo.

También se puede ver, en especial en Instagram como comienza a utilizar un lenguaje menos formal en algunos textos; y emplea su propia etiqueta “#PonleAlFuturoTunombre”. Por último, en este lapso de tiempo son muy pocas las publicaciones que varían de un perfil a otro.

Posteriormente, su actividad en redes se detiene hasta la segunda semana de enero de 2020. Estas son muy parecidas a las de los meses anteriores e incorporan un nuevo tema que es la ayuda a las mujeres. Y, en conexión con la etiqueta que utilizaba, Lasso anuncia su nuevo proyecto bajo el mismo nombre que es una plataforma digital que impulsa y conecta a los emprendedores jóvenes. Sin embargo, desde febrero algo que llama la atención es que hay un cambio de estilo; ya que estas se asemejan a un blog personal y hay un incremento del contenido que gira en torno a su vida familiar. Instagram, es la red en la que mejor se evidencia los cambios incorporados. Aquí, se puede ver un video desde su cámara frontal en la que cuenta las actividades agendadas para aquel día. Resaltando sobre todo la naturalidad y su faceta como esposo y abuelo. Incluso con sus videos trata de sumarse a tendencias como un *draw my life*. Con lo que, se puede percibir su intención de dar a conocer un lado más personal.

Si bien se vieron grandes avances, con la llegada de la pandemia en marzo el contenido de Facebook en especial las fotos experimentan una falta de continuidad en cuanto a los cambios que se comenzaron a ver. Y, hasta julio se puede ver como la mayoría de cosas que publica se centran en la crisis de salud y en la iniciativa Salvando Vidas mediante la cual realizaba donaciones en especial de equipos médicos a diferentes zonas del país.

En contraste a esto, los videos de Facebook al igual que el contenido de Instagram tratan de mantener los cambios incorporados anteriormente. Por un lado, habla de la desigualdad salarial entre mujeres y hombres, la violencia de género, la calidad del

sistema de la salud, las críticas al gobierno y continúa compartiendo contenido sobre la iniciativa de Salvando Vidas. Junto a esto, crea un nuevo hashtag que aparece en varias ocasiones hasta julio, el cual es: #UnidosResistiremos. Durante estos meses también, Borrero aparece en algunas ocasiones como su amigo y colaborador en las donaciones que realizó.

En Instagram, habla de la iniciativa que impulsa para llevar insumos médicos a lo largo del país; y cómo por medio de esto trabajó de manera conjunta con el ministro de salud y Cynthia Viteri. A su vez, utiliza esta plataforma para conmemorar distintas fechas tanto nacionales como internacionales, como el día de la enfermera o el del maestro. A este contenido, se suman publicaciones sobre su familia, y comparte momentos que pasa con María de Lourdes, sus hijos y sus nietos. Todo esto va acompañado de textos cortos, en primera persona que aportan a construir dentro de su perfil un blog. Durante este tiempo, algo a resaltar es que inaugura una nueva sección en su perfil en la que cada viernes por medio de *Instagram Live*, platica con emprendedores, actores, deportistas entre otros sobre diferentes temas. Estos espacios, además muestran a un Guillermo más casual, que te invita a compartir la plática, a tomar algo y sobre todo que interactúa con sus seguidores tornándolos en parte de ese momento.

Hasta aquí, podemos ver que en un inicio Lasso no tienen una presencia tan fuerte en redes sociales; ya que ha centrado sus esfuerzos en trabajar en su imagen fuera de línea. En donde se muestra como una persona tranquila, sencilla, amable y dispuesto a escuchar a las personas. Esto, se complementa con lo que muestran los medios tradicionales; donde se puede ver su interés de llegar a la presidencia para ayudar las personas, su firme oposición al gobierno de Rafael Correa junto con el proyecto político que tenía y la experiencia que ha adquirido desempeñando diferentes funciones tanto en el sector público como en el privado.

El ámbito personal gira en torno a la idea de un *self-made man*. En este sentido, su imagen va ligada a un chico de una familia tradicional, que en medio de una crisis económica tuvo que comenzar a trabajar para poder culminar sus estudios y ayudar a sus padres. Con el tiempo y gracias a su trabajo fue obteniendo mejores oportunidades hasta convertirse en la persona que es ahora. A esto, añade su faceta como padre de familia y esposo, pero sin brindar mucha información al respecto.

Es decir que, si bien había tenido éxito en posicionar su imagen off-line aún no tiene bien definida su presencia en redes sociales. Como se revisó, a finales de 2019 el contenido gira en su mayoría en torno a informar sobre algunas de sus actividades que le ayudan a estar en contacto con la ciudadanía. Comparte, además fragmentos de entrevistas, iniciativas, y algunas fotos con su esposa. Para diciembre, hay un aumento en el número de publicaciones que realiza, y además de generar contenido alusivo a las celebraciones de aquel mes se puede ver que dedica un espacio para agradecer a su equipo de trabajo. Pero esto se detiene ya que por varias semanas deja de subir contenido.

Enero no se diferencia mucho de los meses anteriores en cuanto al tipo y el estilo de contenido. Es decir que hasta aquí sus perfiles funcionan solo como plataformas informativas, que muchas veces reproducen lo que aparece en medios tradicionales. No obstante, al llegar febrero se suman nuevos contenidos y se experimenta con nuevos estilos, en especial creando espacios para que pueda ir blogueando. Al hacerlo, tanto él como el usuario empiezan a tener más contenido y sobre todo con un formato diferenciado para cada plataforma. No obstante, con el confinamiento por el Covid-19 se puede ver que en Facebook empieza a haber una desconexión entre los cambios que se estaban implementando y las nuevas publicaciones en especial del contenido fotográfico. Mientras que, en Instagram la conexión de las nuevas temáticas con las anteriores es más efectiva. E incluso se recurre a las herramientas de la misma aplicación para generar

nuevos espacios como el de las entrevistas a diferentes personalidades por medio de *Instagram Live*.

Teniendo en cuenta esto, se puede ver que a pesar de hacer algunos avances en cuanto a su presencia en redes aún no se puede distinguir de manera clara la imagen que le dará la mano a su identidad fuera de línea. Sin embargo, esos meses fueron importantes para ir definiendo algunos rasgos para su avatar tanto de Instagram como de Facebook.

En agosto, aparece el nuevo hashtag #SalvemosAlEcuador que se mantiene solo durante los primeros días. El cual, se encuentra relacionado con los nuevos grupos sociales con los que se ha reunido como artistas y artesanos y con los que platica sobre la reactivación económica por medio del turismo. Borrero también vuelve a aparecer en sus publicaciones y en esta ocasión aparte de su amistad resalta su experiencia profesional y el buen equipo de trabajo que han formado. A su vez, es más frecuente escucharlo mencionar al gobierno del cambio y enfatizar en la experiencia que tiene para liderar al país.

En las semanas siguientes Lasso anuncia su precandidatura para las elecciones de 2021. Arrancando con varias noticias entre ellas la alianza que formó con el PSC, la presentación oficial de Alfredo Borrero como su binomio presidencial y su deseo de trabajar en nuevos temas como la unión, energías limpias, la desigualdad de género y el apoyo al desarrollo artístico y cultural; como parte de sus propuestas de campaña. En línea esto, desde mediados de agosto hasta diciembre, su contenido se centra en su mayoría en una campaña electoral. E incluso crea dos nuevas etiquetas: #LassoBorrero2021 y #AsambleístasDelCambio para el nuevo contenido que crea. Espacios como, *Instagram Live* en donde platicaba mientras invitaba a la gente a tomar algo para escuchar el espacio, los continúa realizando, pero con nuevos invitados ya que solo son candidatos de ambos partidos (CREO y PSC) para la asamblea.

Empieza a haber un poco más de contenido adaptado a cada red social pero solo en torno a la candidatura. La estética de sus publicaciones también es más definida ya que en su mayoría empiezan a predominar ciertos colores como el azul, el blanco, amarillo y rojo. Pero se deja de lado, otros aspectos como el personal en especial en Facebook donde solo a inicios de agosto se puede ver fotos de sus hijos y otras con María de Lourdes agradeciéndoles por su apoyo incondicional. Instagram en cambio, es la plataforma en la que más comparte cosas sobre su aspecto personal y combina de forma más efectiva su contenido de campaña con lo que comparte sobre su familia. E incluso usa aspectos de su vida privada para compartir sus propuestas electorales.

Así no solo da a conocer sus aspiraciones políticas, sino que abre el espacio para que las otras personas conozcan más aspectos sobre su vida personal. Por ejemplo, hablo de sus padres y allí además de mencionar la admiración por su madre recordó que él al igual que su familia tienen un especial aprecio por Portoviejo ya que es el lugar de su familia materna y donde sus padres comenzaron a construir su familia. Finalmente, entre los elementos que desatacan en todos estos meses, es el *trend* que realiza junto a Borrero, el que responden preguntas en base a las búsquedas de Google. Junto a esto, lanza un concurso en el que hay que crear una canción y esta tiene que hablar del cambio.

Para este punto, Lasso ya tiene una imagen más definida en la que se muestra como un hombre sereno, que busca ayudar al país en especial en temas económicos, educación y a las zonas rurales. Además de posicionarse como un claro opositor al gobierno de Correa y posteriormente al de Moreno. Esto lo acompaña, de su lado más personal en el que es una persona católica, un padre de familia responsable, un abuelo amoroso y un esposo enamorado de su pareja. En cuanto a lo estético, ha ido variando según el contexto en el que se encuentra, pero en su mayoría se caracteriza por la seriedad y sencillez que muestra.

El 31 de diciembre, arranca la campaña electoral recalcando varias de las temáticas que ha abordado en meses anteriores como parte de su plan gobierno. A esto, añade otros temas como la importancia de salvar al Ecuador de la corrupción, las malas decisiones de las administraciones anteriores y de un destino como el de Venezuela. En repetidas ocasiones, habla sobre la importancia de una economía abierta, la independencia económica y las ventajas económicas que esto traería. Asimismo, a lo largo de esta campaña menciona la importancia de la representación y continúa firmando acuerdos con distintos grupos sociales; de los cuales destacan los habitantes de Manabí.

Las caravanas que realiza, son un elemento al que le da mucha importancia por lo que hay varias publicaciones en torno a esto. Aquí, comparte junto a sus familiares y miembros de CREO y del PSC, los encuentros con la gente. E incluso se lo puede ver con mascotas. Además del contenido diario que sube, se puede ver que hay resúmenes de las caravanas y para estos utiliza la canción del ganador del concurso, que propuso semanas atrás; junto a etiquetas como: #CapacidadParaCambiar o #esLaBarraDelEmpleo. En línea a este mismo tipo de contenido, Lasso menciona que además de María de Lourdes y sus hijos las personas con las que más comparte es el equipo de trabajo de CREO, a quienes ya ve como parte de su familia.

Finalmente, durante aquel lapso el contenido de carácter personal se lo encuentra principalmente en Instagram. En este, se puede apreciar tanto fotos antiguas como actuales en las que se encuentra compartiendo con sus hijos en la oficina, al igual que con su esposa y su última nieta a la le dicen Lulita. A partir de estas publicaciones, se pueden subrayar dos cosas importantes. La primera, es que aborda temas del plan de trabajo. Y bajo este mismo contexto siempre que hay fotos o videos en los que aparecen niños ya sean sus nietos o él se habla del optimismo y el futuro.

De esta forma, la campaña de primera vuelta se enfoca en el cambio. Y, el elemento diferenciador al que recurre es la experiencia con la que cuenta, ya que en comparación a muchos de sus opositores lleva 11 años recorriendo el país. De igual manera, un acierto que existe hasta el momento es que al contar sobre su historia de vida permite que muchas personas se identifiquen con él y lo sientan más cercano. Por otro lado, en cuanto a la construcción de su identidad digital. Se puede decir que, en la primera vuelta alcanzado solo la autoverificación; en donde muestra a su avatar en torno a la imagen off-line y la imagen que Lasso tiene sobre sí mismo. En este sentido, los fragmentos de entrevistas en medios tradicionales, el contenido sobre las caravanas y encuentros que mantiene con la gente son claves para sustentar esta parte de la construcción de su identidad digital.

Posteriormente, desde el final de la campaña hasta el anuncio de los primeros resultados se puede ver nuevo contenido en los perfiles de Guillermo Lasso. Por ejemplo, días antes de las elecciones comparte en su perfil contenido de Beto, el ganador de MasterChef en el que dice que él se suma al cambio y votará por Lasso. Otro personaje público con el que aparece es Danilo Carrera, un actor ecuatoriano a quien felicita por sus éxitos laborales. Junto a esto, el 7 de febrero, presenta el Informativo del Cambio, el cual es un espacio para conocer más sobre el proceso electoral. Adicionalmente, mientras se informaba sobre los resultados de las votaciones Lasso hace en vivos en los que comparte con la gente como sigue este proceso.

Por otro lado, retoma las publicaciones en estilo de blog con una nueva etiqueta (#YaVotePorElCambio) en las que comparte cómo vivió las elecciones y las personas con las que compartió ese día. Anuncia también, que ha creado un filtro para foto de perfil el cual lo pueden usar como una muestra de apoyo. Entre las cosas que vuelve a mencionar con más frecuencia se encuentran la unión y la importancia del trabajo en equipo con lo

que también muestra la etiqueta: #Ecuadordelencuentro. Junto a esto, resalta nuevamente su interés por el cuidado del planeta, la prevención de la violencia de género y el turismo. Las reuniones con diferentes grupos sociales también vuelven bajo el *hashtag* #Encontremosparaescucharnos. En las que además de escuchar los problemas de las personas aprovecha para agradecerles por su voto.

Previo a la confirmación de que Guillermo Lasso pasaría a segunda vuelta, se puede apreciar que retomó en ambos perfiles publicaciones personales. En donde, se lo puede ver celebrando su aniversario, con sus nietos en la oficina, viendo videos con sus hijos, e incluso creando contenido desde su celular. Como mencionó en días pasados, que su equipo de trabajo ya es parte de su familia también comparte fotos en las que celebra el cumpleaños de su fotógrafo de campaña, otras en las que están realizando una dinámica con ellos entre otros. Aquí, y por primera vez se presenta a María de Lourdes como parte del equipo de trabajo de Guillermo Lasso.

Desde el 15 de marzo hay un cambio de estilo en el contenido compartido. El cual se enfoca en el cambio y la unión. Se aprecia que, en las publicaciones sobre las caravanas y recorridos que realizó por el país, María de Lourdes adquiere más protagonismo ya que se la puede ver compartiendo y platicando con la gente. Además, hay una mayor presencia de personas de los diferentes pueblos y nacionalidades. Bajo la idea del encuentro, dedica varios espacios a estas reuniones. Por ejemplo, las primeras semanas trabajo junto a mujeres de zonas rurales desarrollando propuestas que las beneficien en distintos ámbitos. Con los jóvenes, abre espacios de encuentro, en cada provincia que visita, denominados Michelasso; que se enfocan en compartir una plática más casual. A su vez, aborda temas como educación, seguridad, salud mental y temas de deportes.

Los textos que acompañan sus publicaciones también cambiaron ya que a pesar de que continúan siendo extensos, ahora van de la mano de una ilustración y una frase en

la que se resume la idea principal del encabezado o pie de foto. Adicional a esto, comparte que creo un grupo de WhatsApp en el que cualquiera puede unirse y participar. Dentro de este nuevo tipo de contenido, se encuentra un nuevo video musical, esta vez de una chica, en la que habla de cambio y tornar sueños en realidad.

La Amazonía es un tema al que Lasso brinda especial atención durante la segunda vuelta. Lo que lo lleva a colaborar en varias ocasiones con Beto. Si bien abordan algunos temas sobre el descuido del gobierno en turno y las necesidades de la población; el contenido es fresco e incluso se desvincula de lo político. Ya que, por ejemplo, se puede ver que bajo un segmento llamado “*Tigrillo con Guillo*” el candidato invita a Beto a su casa y juntos cocinan. A la par, en las visitas que hace en la Sierra se lo puede ver junto a su esposa aprendiendo o participando en diferentes actividades con las comunidades indígenas. En ambas regiones, aborda la importancia del cuidado ambiental, los derechos humanos y de la naturaleza. Siguiendo esta idea, en todo este tiempo, es la primera vez que sube un video en quichua y aborda la importancia de la unión y la presentación.

En cuanto a la imagen personal, se puede ver que de octubre a diciembre de 2019 mantiene un estilo clásico en la que usaba camisas de manga larga con pantalón de tela o de mezclilla según el lugar y esto lo acompañaba con una pose siempre seria. Sin embargo, durante febrero se puede ver que hay más espacios en los que se muestra más relajado e incluso natural. Y acompaña estos cambios, con la forma en la que se expresa ya que en los videos compartidos durante el mes se lo puede ver sonriente y bromeando con las personas con las que se reúne.

Con la llegada de la cuarentena, y por medio de Instagram, Guillermo comparte una imagen mucho más casual. En la que, se lo puede ver usando camisetas deportivas, jeans y gorras. Hay un incremento de sus video blogs, por los cuales comparte más cosas sobre su familia, incluso los textos con los acompaña cada publicación demuestran un

cambio ya que estos son más cortos y en primera persona. En línea a este mismo tipo de contenido, durante la cuarentena Lasso también compartió en los videos algunos espacios de su casa, la manera en la que adapto su agenda de trabajo durante esos días. Compartiendo una imagen más relajada a la habitual.

Luego en agosto, luce más casual que en los meses pasados, ya que se lo puede disfrutando con sus seres queridos e incluso hay espacios como las entrevistas en las que aprovecha ciertas interrupciones o situaciones que pasan para invitar e interactuar junto a su esposa o presenta a sus nietas. Con el anuncio de su candidatura, su apariencia personal mezcla algunos cambios con su estilo clásico de meses anteriores. Es así que en ocasiones se lo puede ver en jean y camisas en tonos claros, y en otras retoma la imagen seria que tenía antes. Además, logra con sus publicaciones continuar transmitiendo esa serenidad que caracteriza a su imagen off-line. En contraste, a esto y en especial cuando comparte caravana con Nebot su expresión es más fuerte e incluso la tonalidad de su voz es más firme.

Lasso arranca su campaña con una imagen más seria, en la que se lo puede ver con terno en tonos oscuros, pantalones de tela y camisas de manga larga. Como en este periodo tuvo que usar bastón por temas de salud, lo incorpora también como algo positivo ya que le permite hablar sobre el punto de apoyo. Compartiendo anécdotas de cómo para él este respaldo lo obtiene de su familia, y amigos. Y en un ámbito más general, menciona que su gobierno buscará ser el punto de apoyo para sacar al país adelante.

De la mano, el tema principal de su discurso se enfoca en resaltar en la experiencia con la que cuenta y como esta le ayuda a ejercer un mejor liderazgo y encontrar soluciones efectivas a cualquier problemática. Para esto usa como ejemplo, una de las pocas publicaciones de carácter personal que realiza en donde narra parte de sus actividades mientras estaba al frente de la Fundación Terminal Terrestre. Cabe señalar que la red más

utilizada para compartir sobre su vida personal es Instagram, aunque estas han disminuido su actividad en comparación a meses anteriores.

En los días posteriores, cambia su portada donde se puede leer algunas frases en relación con la campaña. Y, al igual que en las pasadas publicaciones los colores predominantes son el azul y el blanco. Colores que también siempre están presentes en sus atuendos. No obstante, todo esto cambia cuando pasa de manera oficial como candidato de la segunda vuelta; ya que para su recorrido de medios aparece con un pantalón vino, camisas en tono rosa y una chaqueta blanca. Este nuevo estilo, es acompañado luego en la segunda vuelta con un cambio de contenido. En el que luce más casual y moderno incluso en eventos formales como el debate.

Guillermo a su vez, retoma los en vivos con diversos invitados y en este se lo puede ver interactuando con las personas que se van uniendo, enviando saludos y con los invitados se muestra tranquilo, bromista y amable. Al retomar los video blogs, comparte una nueva perspectiva que es detrás de cámaras de muchos eventos y esto complementa muy bien a las interacciones y publicaciones que va realizando. Así, se lo ve más unido de su familia, disfrutando de los diferentes lugares del país que visita y compartiendo recuerdos o anécdotas que tiene en varias ocasiones.

Finalmente, en esta campaña de segunda fueron fundamentales los videos de TikTok. Los cuales, fueron adaptados como un *reel* o video corto para compartirlo en sus perfiles de Instagram y Facebook respectivamente. El primer video que comparte, es en el que el presenta su nueva imagen a través de un *trend* en el que se utiliza una canción de Michael Jackson y lo acompaña con la etiqueta “Estamos en 2da vuelta”. Luego de esto, en febrero, sube otros dos videos uno sobre la dolarización y otro con Borrero, con los cuales comienza a usar *stickers* y *emojis* tanto en el video como en las frases que acompañan a sus publicaciones. El contenido aumenta considerablemente en marzo, y

aquí se pueden encontrar dúos en los que responde con humor a Arauz y a otros usuarios. De igual manera, con la frase “*Andrés, no mientas otra vez*” se crearon varios recursos como audios y canciones los cuales Lasso emplea también para sus videos e incluso agradece y etiqueta quienes lo utilizan. Recurre a expresiones, modernas también para añadirlas a sus publicaciones.

También, se puede ver que ha grabado contenido con las personas que conoce a lo largo de los recorridos que realizó. E incorpora a este tipo de contenido recuerdos personales que revive a lo largo de la campaña. Uno de ellos es el cariño y aprecio a su madre, quien es una mujer manabita a la que admira mucho. María de Lourdes, también aparece en varios videos en los que junto con Guillermo intentan *trends* de moda. En relación con el contenido de caravanas o encuentros si bien hay pequeños resúmenes o imágenes al respecto, la idea central es mostrar lo que ocurre en “antes” de que estos se den. De igual manera ha reeditado contenido de sus otras redes para recordar algunas de sus propuestas de campaña. De modo que, se lo puede ver cómodo, sonriendo y cercano con la gente. Disfrutando de los regalos que recibe, como por ejemplo artesanías, piezas de joyería o prendas de vestir artesanal.

Con todo esto, se puede apreciar que con la segunda vuelta también se consolida la construcción de la identidad de Lasso. Si bien en un inicio se trató de replicar la imagen que había fuera de línea, en el avatar de Lasso. Luego este cambió y se puede ver como se trabajó para poderle dar sus propias características. Es decir, se puede ver la automejora. En la que se promueve una visión más positiva sobre uno mismo. De la mano de esto, hay que tener presente que la imagen no es estática, sino que esta puede variar acorde a la plataforma. De esta manera, a pesar que se buscó darle una imagen más fresca al candidato. Encontramos un Guillermo Lasso más serio en Facebook. Mientras que, en Instagram se puede ver su lado más bromista y familiar. Esta versatilidad, para adaptarse

a diferentes espacios bajo un mismo mensaje se puede ver claramente ejemplificada en TikTok en donde el contenido que crea aborda los mismos temas que en sus otras redes, pero desde una perspectiva más simple.

Por otro lado, y en línea al marketing político. Se aprecia la importancia de la simplificación. Desde finales de 2019 hasta el cierre de campaña de primera vuelta. Se pudo apreciar que Lasso realizaba publicaciones muy extensas en las que se perdía la idea principal. O compartía tantas cosas en el día que el contenido se transformaba en algo pesado y con un mensaje complejo. Por el contrario, con la llegada de los nuevos asesores en comunicación se pudo ver un cambio más acelerado en el estilo de las publicaciones, en las que se buscaba simplificar el mensaje y facilitar su transmisión.

3.2. Guillermo Lasso y los usuarios de Instagram y Facebook

Como ya lo hemos visto un avatar se construye a partir de varios elementos como el tipo de contenido que se comparte, la estética que adquiere y los temas que le llamen la atención a cada usuario. Pero además de esto, la idea de que la imagen que se crea busca ayudar a cada sujeto a sentirse cómodo al momento de comunicarse. Sumado a, las diferentes posibilidades para interactuar dentro de cada espacio, ya que esto funciona no solo como una herramienta sino como un medio de expresión. En conjunto, estos dos elementos dan paso a la telepresencia compartida. Es decir, reconocer que tu existes junto con otras personas en la virtualidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, otro elemento a considerar para comprender mejor al avatar de una persona, es la interacción que mantiene con los otros usuarios dentro de las redes sociales. En caso de Guillermo Lasso no hay interacciones con otros usuarios por medio de comentarios desde el último trimestre de 2019 hasta julio de 2020, en ninguno de sus perfiles. Pero, se puede decir que trata de generar esta “interacción indirecta” en redes por medio del mismo contenido que sube hablando de las reuniones

que realiza de manera presencial. En la mayoría de estos, se puede encontrar una foto o video con una persona en particular; la cual es presentada por medio del pie de foto o el encabezado de la publicación. Donde, además de compartir su nombre y un breve resumen de lo que hablaron, Lasso casi siempre resalta algo positivo de ese momento.

En la primera vuelta llevó una cuenta regresiva hasta el día de las elecciones, en las que por medio de diferentes publicaciones recordaba a la gente lo importante que es su participación. Junto a esto, también habían encabezados en primera persona, contando las actividades, los recorridos o sobre algún producto que fue invitado a conocer. Si bien, el contenido que compartió lucía como un intento por mostrarse más cercano y abierto a las personas. Este solo fue una muestra de que hasta ese momento Lasso parecía no comprender muy bien como habitar de forma on-line. Ya que, las redes son entornos participativos que requieren de miembros activos, en donde sin importar si eres el creador o el receptor del contenido puedas tener la posibilidad de buscar, contestar, enlazar u opinar sobre publicaciones ya existentes o nuevas.

Sumado a esto, y durante varios meses Lasso parece no responder a las nuevas necesidades ciudadanas, en las que la audiencia prefiere interacciones directas y cercanas. Sin embargo, esto comienza a cambiar cuando, en junio de 2020 aparecen los primeros comentarios en Facebook. Aunque, solo hay una o dos respuestas por publicación, estas empiezan a generar lazos y se puede ver que se etiqueta a la persona a quien se está respondiendo, y el contenido del mensaje variaba ya que podían ser *emojis*, mensajes en los que recalca alguna de sus propuestas o un mensaje corto apoyando lo que alguien le comentó. Esto lo mantienen por algunas semanas, hasta que retoma sus actividades presenciales y la interacción volvió a desaparecer.

Luego de esto, solamente hubo comentarios en septiembre y diciembre, pero de manera aleatoria, ya que hay muchas publicaciones en las que no hay respuesta. En el

primer caso se puede ver que los comentarios mantienen el estilo de los anteriores y generan dinamismo en las publicaciones ya que varias personas se suman y comparten su opinión. Mientras que, en diciembre, y con el arranque de la campaña las respuestas cambian. Estas son más frecuentes, pero dejan de etiquetar a la persona a quien responden y dar una respuesta a lo que se comentó, y empieza a aparecer un mensaje predeterminado en el que se pide compartir la información con tus contactos. Y junto con esto, se recurre nuevamente a las publicaciones informativas, que tienen encabezados cortos, sobre alguna fecha festiva en el país, haciendo una pregunta o explicando alguno de los temas compartidos en semanas anteriores; para buscar una respuesta por parte del público.

Tiempo después, y de la mano con los cambios que Lasso adopta para la segunda vuelta se puede ver que regresan las respuestas más personales para cada usuario. Y en estos ahora emplea *emojis* y un lenguaje más casual. Finalmente, al compartir sus Tiktoks en sus otros perfiles se pudo ver que a lo largo de la segunda vuelta; Lasso mantuvo una constante interacción en TikTok. De manera que, se puede ver como aclara algunas dudas o desmiente rumores a través de los comentarios que realiza la gente en esa red social. Además, al hacer dúos por medio de los videos en los que se lo etiqueta también se mantiene en contacto con sus seguidores. Lo cual, generó mucha más cercanía e incluso abrió espacios de debate. Cabe señalar, que durante todo el tiempo que se realiza esta investigación se puede apreciar que en Instagram Lasso nunca respondió a sus seguidores y que en Facebook limitó su interacción a las respuestas que daba a los usuarios.

Por último, al tomar en cuenta lo anterior se puede ver que Lasso tiene dos momentos importantes a lo largo de las elecciones de 2021. Los cuales, se encuentran ligados a los cambios que realiza a lo largo de las dos campañas electorales en las que participa. En este sentido, no solo añade elementos que responden a las nuevas

necesidades de la sociedad, sino que además muestra una nueva forma de utilizar las redes sociales como una herramienta electoral.

Conclusiones

La llegada del Internet y la velocidad con la que este ha avanzado trajo consigo varios cambios a los cuales la sociedad se ha ido adaptando para responder a las nuevas necesidades que surgen. En este sentido, se puede ver que el creciente desarrollo tecnológico ha llegado a ocupar distintos aspectos de nuestras vidas incluyendo ámbitos como el de la política. En donde, se puede apreciar que esta no solo ha incorporado nuevos elementos, sino que la ha transformado.

En un comienzo, se elegían representantes en base a si era una persona notable del lugar, luego de esto las personas pasaron a ser electas por el partido al que pertenecían; y así el criterio bajo en cual se elige a los representantes se ha ido adaptando a lo largo del tiempo; hasta llegar a la actualidad en donde la decisión recae en torno a la figura de una sola persona. En donde la televisión y posteriormente las redes sociales se han encargado de darle un rol protagónico a la construcción de personalidades y han llevado al electorado a ser una audiencia. Es decir que, hay una personalización de las elecciones.

Bajo este contexto, en el que prima la imagen ya que en torno a ella se construyen relatos. Se puede ver que aquellos que buscan ocupar un cargo público necesitan aumentar su presencia en los diferentes medios de comunicación; en especial en redes sociales. Este, es el caso de Guillermo Lasso quien participó en las elecciones presidenciales de 2021. Y desempeñó un papel interesante en este proceso electoral. Lo primero que hay que tener en cuenta, es que las redes a diferencia de otros medios audiovisuales requieren de un avatar; ya que estas han creado un espacio virtual; y este funciona como el medio por el cual podemos acceder a este espacio.

Para comprender como este funciona, es necesario tener presente a la identidad digital, que se compone de varios elementos. En un primer momento, hay que tomar en cuenta que el político al igual que otra persona tiene un lado público y otro privado. Pero este último, deja de serlo para transformarse en una especie de puente que genere una sensación de conexión entre el político y otras personas. Con Lasso, se puede ver que lo público corresponde a su faceta como empresario, servidor público y posteriormente como líder de un movimiento político. Mientras que, en lo privado se encuentran sus recuerdos, su familia y amigos. En cuanto a este último aspecto se puede ver que tanto en Instagram como en Facebook durante varios meses en los que realiza la investigación es muy reservado.

Sin embargo, con la llegada del Covid-19 y la cuarentena; Guillermo Lasso se abre un poco más a sus seguidores y comparte varios aspectos de su vida. Por ejemplo, muestra algunos espacios de su hogar, habla de los recuerdos que tiene de sus padres o memorias con sus hijos y esposa. E incluso presenta a su nueva nieta. Con el pasar de los meses y en especial en la segunda vuelta, se puede ver cómo se presenta mejor ante los seguidores. Logrando conocerlo mejor y, sobre todo se puede ver que hay una mejor conexión ya que hay más elementos con los cuales los usuarios se pueden identificar.

Otro elemento importante en la construcción del personaje o avatar es la actividad en redes o en contenido que se comparte en estas, ya que al ser parte de la Web 2.0. En donde prima la interacción y las conexiones que se puedan dar entre usuarios de las plataformas. Es necesario identificar el contenido que se crea y comparte. En el caso de Facebook, Lasso sube fotos, videos y poco a poco trata de entablar comunicación con sus seguidores por medio de comentarios. Mientras que, en Instagram hay fotografías, videos en formato de *reel*, sube historias a su perfil y además recurre a *Instagram Live* para abordar diferentes temáticas y más tarde utiliza este espacio para interactuar con las

personas que lo siguen. De la mano a este contenido, aparecen los Tiktoks que realiza y reposteas en sus otras redes sociales, en especial Instagram.

En conjunto, todos estos elementos que construyen al avatar, deben ser vistos bajo la idea de la autoverificación y de la automejora; ya que permiten comprender como funciona la identidad digital. La cual tiene un impacto tanto on-line como off-line y además es importante para comprender mejor la versatilidad que tienen todos los usuarios para presentarse de formas diferentes en cada uno de los perfiles que tenga. Por ejemplo, en Facebook Lasso luce mucho más serio y formal, a pesar de subir el mismo contenido que en Instagram. Y, en el caso de esta última se ve que Guillermo muestra una mayor apertura para compartir recuerdos, o fechas importantes, y se anima a incursionar la creación de contenido que en ese momento es tendencia. Lo cual es un complemento perfecto a los Tiktoks que sube en la recta final de este proceso electoral, donde además de las características antes señaladas luce jovial y cómodo.

Si bien, las redes sociales llegaron a revolucionar la forma en la que se realizan las campañas políticas. Y, en el caso de este proceso electoral hubo un par de candidatos que supieron aprovechar estas herramientas. Aún es algo en lo que hay que trabajar. Ya que se pueden identificar algunas fallas como, por ejemplo. Lasso se tardó mucho tiempo definiendo la identidad de su avatar político y eso hizo que descuidara en ocasiones el mensaje que quería dar. Además de esto, requirió contratar nuevos asesores para que pudieran refrescar su imagen y llegar a un nuevo público que en meses pasados también había dejado de lado, por el tipo de contenido que subía. Para cerrar, se observó que la única red en la que pudo estar en contacto con los usuarios de manera constante es TikTok; ya que, en Instagram y Facebook muchas veces caía en el error de ver estos solo como espacios informativos y cortaba la interacción tornándola unidireccional y poco atractiva.

Considerando todo lo anterior, bajo el objetivo principal de la presente investigación se puede concluir que el personaje o avatar del político, se construye por medio del contenido que genera para sus distintas redes sociales. Es decir, sus fotos, videos e incluso las interacciones que mantiene con otras personas; ya que todos estos elementos le permiten al usuario, que en este caso es el político ir moldeando su imagen y sobre todo definiendo su identidad digital. La cual, se convierte en una pieza clave ya que las redes sociales desde su aparición hasta hoy se han conformado como espacios dentro de la virtualidad en los que se requiere un medio, que en este caso es el avatar, para poder experimentar y aprovechar todo lo que las plataformas ofrecen. En este sentido, un elemento con el que no se pudo contar, pero del que se podría hacer todo un análisis son las historias instantáneas, de 24 horas, que se pueden subir en ambas redes sociales y que también son un elemento importante ya que ofrecen una gran gama de opciones para poder interactuar.

Finalmente, a partir de la experiencia obtenida en este trabajo considero que es importante continuar profundizando en estos temas; debido a que cada día se puede ver a las personas hablando ya no solo de las redes sociales sino de la nueva etapa de Internet que es la Web 3.0. De esta manera, al seguir indagando sobre estos nuevos acontecimientos será posible comprender mejor la relación que se irá formando entre la política y esta realidad extendida, que paso de la ciencia ficción a formar parte de los debates actuales. Por último, y bajo esta misma línea, se puede ver que ya hay algunos Estados que han comenzado a incursionar dentro del metaverso, por lo que, al contar con más información, esta podría ayudar a aprovechar mejor las herramientas que ofrece este nuevo espacio.

Referencias

- Aira Foix, T. (2015). *La comunicación política* (Universitat Oberta de Catalunya).
- Burgueño, P. F. (2009, 03). Clasificación de Redes Sociales [Blog]. Recuperado de Ciberseguridad y protección de datos website: <https://www.pablofb.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/#:~:text=Los%20ejemplos%20m%C3%A1s%20representativos%20son%20Wikipedia%20Minube%20Dogster,%20Last.FM%20y%20Moterus.>
- Caballero Álvarez, R. (2015). Ciberpolítica. Las nuevas formas de acción y comunicación políticas. *Comunicación y Sociedad*, (25), 291-296. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i25.2931>
- Caldevilla-Domínguez, D. (2010). *Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*. 33, 45-68.
- Candale, C.-V. (2017). Las características de las redes sociales y las posibilidades de expresión abiertas por ellas. La comunicación de los jóvenes españoles en Facebook, Twitter e Instagram. *Universidad de Bucarest*, 1-20.
- Castells, M. (1999). *Internet y la Sociedad Red*. 1-11. Catalunya. Recuperado de https://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/Castells_Internet.pdf
- Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- Cerruti, P. (2019, octubre 31). *Comunicación, política y poder: Una reconsideración de la obra de Harold Lasswell*. 8(2), 191-220.
- Dahl, R. (1999). *La democracia Una guía para los ciudada* (1.^a ed.). Taurus.
- De la Serna, J. M. (2018). *El Avatar y la Identidad Digital*. <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.13503465>
- El comercio. (2021, febrero 26). Guillermo Lasso sumó al ex jefe de campaña de Xavier Hervas. *El Comercio*. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/guillermo-lasso-campana-hervas-tiktok.html>
- Fresno, M., Marqués, P., & Paunero, D. (2015). *Conectados por redes sociales: Introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Barcelona: Editorial UOC.
- García Gómez, J. C. (2001). Portales de Internet: Concepto, tipología básica y desarrollo. *julio-agosto, 10*(7-8), 4-13.

- García Sánchez, E. (2007). El concepto de actor Reflexiones y propuestas para la ciencia política. *Andamios, Volumenv* 3(6), 199-216.
- Giddens, A. (2000). *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*. Madrid: Taurus.
- Gil Garcia, E. (2017). La Web 2.0. *Universitat Oberta de Catalunya*, 5-11.
- Hamilton, J. (2009). Identifying with an avatar: A multidisciplinary perspective. En *Identifying with an avatar: A multidisciplinary perspective. In Proceedings of the Cumulus 38 South 2009 Conference: Hemispheric Shifts Across Learning, Teaching and Research* (pp. 1-14). Swinburne University of Technology and RMIT University.
- Ichuta Nina, C. (2018). La constitución histórica de la democracia electoral en América Latina. *Temas Sociales*, (42), 179-204.
- Klaus Japp, P. (2008). *Actores políticos. Estudios sociológicos*. 3-31.
- Lamí Rodríguez del Rey, L., Rodríguez, Ma. E., & Pérez Fleites, M. (2016). Las comunidades virtuales de apredizaje: Sus orígenes. *Universidad y Sociedad [seriada en línea]*, 8(4), 93-101.
- López Arriba, P. (2002). El origen de la democraca moderna. *Cuadernos republicanos*, (49), 135-158.
- Lozano Salinas, J. M. (2008). La Web 2.0. *Avances en Supervisión Educativa*, (8). Recuperado de <https://avances.adide.org>
- Lozares, C. (1996). La teoria de redes sociale. *Universitat Autbnoma de Barcelona. Departament de Sociologi*, (48), 103-126.
- Maarek, P. J. (1997). *Marketing político y comunicación: Claves para una buena información política*. España: Paidós. Recuperado de https://eva.puce.edu.ec/pluginfile.php/1792312/mod_resource/content/1/Maarek-cap%C3%ADtulo-1-y-2.pdf
- Madrigal Romero, C. (2015). *Instagram como herramienta de comunicación publicitaria: El caso de made with lof*. (pp. 1-47) [Informe para el Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura]. Sevilla.
- Maldonado, T. (1999). *Lo real y lo virtual* (Segunda edición,). Barcelona: Gedisa S.A.
- Manin, B. (2006). *Los principios del gobierno representativo* (Primera reimpresión). Alianza Editorial.
- Martínez Pandiani, G. (2008). *La ciberpolítica y los nuevos ciudadanos*. Buenos Aires: APOC - Asociación del Personal de los Organismos de Control.

- Orejuela Seminario, S. (2009). Personalización política: La imagen del político como estrategia electoral. *Revista de Comunicación*, 8, 60-83.
- Pérez Barber, V. (2010). *El político en la red social* (San Vicente Alicante). España: Club Universitario.
- Pina Polo, F. (2019). Idea y práctica de la democracia en la Roma republicana. *Ediciones Complutense*, 37(2), 379-397. <https://doi.org/10.5209/geri.65979>
- Prato, L., & Villoria, L. (2010). *Aplicaciones Web 2.0—Redes sociales*. Villa María, Argentina: Eduvim.
- Presidencia de la República del Ecuador. (2021). Presidente de la República del Ecuador [Página de la presidencia del Ecuador]. Recuperado de Presidencia de la República del Ecuador website: <https://www.presidencia.gob.ec/presidente-de-la-republica-del-ecuador/>
- Rheingold, H. (2000). *The Virtual Community* (Massachusetts: First MIT Press Edition). Massachusetts.
- Rodríguez Saldaña, E. (2010). Imágenes del actor colectivo: Una aproximación a la dinámica de las marchas de protesta en la Ciudad de México. *Nueva antropología*, 23(72), 81-101.
- Rojas Torrijos, J., & Panal Prior, A. (2017). El uso de Instagram en los medios de comunicación deportivos. Análisis comparado de Bleacher Report, L'équipe y Marca. *Universidad de Sevilla*, (núm. 38), 1-20.
- Sánchez Martínez, J. A. (2011). Cibercultura: Semiótica del avatar y los mundos virtuales. *Veredas*, 12(22), 33-44.
- Sartori, G. (1991). *Democracia*. España: Alianza Editorial. Recuperado de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/6850-Texto%20del%20art%C3%ADculo-12390-1-10-20191227.pdf>
- Sartori, G. (1993). *¿Qué es la democracia?* México: Editorial Patria.
- Sartori, G. (1998). *Homo videns: La sociedad teledirigida* (primera). Argentina: Taurus. Recuperado de <https://www.redmovimientos.mx/2016/wp-content/uploads/2016/10/Homo-Videns.pdf>
- Torrío Villanueva, E. (2016). *Más allá del pensamiento comunicacional*. 1-20.
- Tortosa Ybáñez, M. T., Álvarez Teruel, J. D., & Pellín Buades, N. (2015). *Jornadas de redes de Investigación en docencia universitaria XIII* (Jornadas Universitarias N.º XIII; pp. 245-257). Alicante: Universidad de Alicante. Recuperado de Universidad de Alicante website: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/48827/1/XIII_Jornadas_Redés_18.pdf

Túñez, M., & Sixto, J. (2011). Redes sociales, política y Compromiso 2.0: La comunicacion de los diputados espanoles en Facebook. *Revista Latina de Comunicacion Social*, (66), 1-25. <http://dx.doi.org.ezbiblio.usfq.edu.ec/10.4185/RLCS-66-2011-930-210-234>

Wikipedia. (2022). Guillermo Lasso. Recuperado de Wikipedia website: https://es.wikipedia.org/wiki/Guillermo_Lasso