

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

**PERTINENCIA DE LAS CARRERAS DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS Y MERCADOTECNIA EN LA ESTRUCTURA
PRODUCTIVA ACTUAL Y PROSPECTIVA DEL ECUADOR**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIA LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERÍA COMERCIAL**

JIMENA CAROLINA PACHECO PACHECO

DIRECTOR: ING. SANTIAGO LÓPEZ

QUITO, JUNIO 2015

DIRECTOR:

Ing. Santiago López

INFORMANTES:

Ing. Irina Verkovitch

Ing. Halina Lyko

DEDICATORIA

A mis padres, quienes han sido los principales protagonistas de lo que me he convertido y lo que este trabajo representa en mi vida personal y profesional. Por su apoyo constante y sabios consejos que perdurarán en mí, toda la vida.

Jimena

AGRADECIMIENTO

A Dios, por haberme dado la oportunidad de culminar una etapa de mi vida y la fuerza necesaria para llevar a cabo cada meta propuesta.

A mis padres, hermano y amigos por brindarme su apoyo incondicional y palabras de aliento cuando más lo he necesitado.

Al Ing. Santiago López, por ser mi guía en la culminación del presente Trabajo de Titulación, por sus consejos y enseñanzas.

Jimena

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN, 1

1 ANTECEDENTES, 3

- 1.1 INTRODUCCIÓN A LAS CARRERAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MERCADOTECNIA, 3
 - 1.1.1 Pensamiento Administrativo a lo largo de la historia, 3
 - 1.1.2 Importancia de las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia, 6
 - 1.1.3 Evolución de las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia a nivel nacional e internacional, 9
- 1.2 MATRIZ PRODUCTIVA Y SUS IMPLICACIONES EN EL ECUADOR, 12
 - 1.2.1 Análisis de la Matriz Productiva actual y prospectiva del Ecuador, 12
- 1.3 SECTORES ESTRATÉGICOS E INDUSTRIAS BÁSICAS DEL ECUADOR, 16
 - 1.3.1 Definición de Sectores Estratégicos, 16
 - 1.3.2 Definición de Industrias Básicas, 20
 - 1.3.3 Influencia de los Sectores Estratégicos en la Economía ecuatoriana, 28

2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, 48

- 2.1 ASPECTOS METODOLÓGICOS, 49
 - 2.1.1 Tipo de Estudio, 49
 - 2.1.2 Metodología de Investigación, 51
 - 2.1.3 Técnicas para la Recolección de la Información, 51
 - 2.1.4 Tratamiento de la información, 52
- 2.2 DELIMITACIÓN DE LA MUESTRA, 52
 - 2.2.1 Determinación de la Población, 52
 - 2.2.2 Delimitación de la muestra, 55

3 DEMANDA ACTUAL DE PROFESIONALES EN CARRERAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MERCADOTECNIA EN EL SECTOR PÚBLICO, 58

- 3.1 SECTOR PÚBLICO Y METODOLOGÍA DE ESTUDIO, 58
 - 3.1.1 Definición de Sector Público, 58
 - 3.1.2 Demanda actual de profesionales de carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia en empresas e instituciones del Sector Público, 61
 - 3.1.3 Perfil de profesionales de las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia en empresas e instituciones del Sector Público, 71

3.2	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA DE LOS PROFESIONALES DE LAS CARRERAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MERCADOTECNIA EN EL SECTOR PÚBLICO, 86
3.2.1	Profesionales en carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia del Sector Público presentes en Ecuador con proyección a 5 años, 86
4	DEMANDA ACTUAL DE PROFESIONALES EN LAS CARRERAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MERCADOTECNIA EN EL SECTOR PRIVADO, 100
4.1	SECTOR PRIVADO Y METODOLOGÍA DE ESTUDIO, 100
4.1.1	Definición de Sector Privado, 100
4.1.2	Demanda actual de profesionales en las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia en empresas del Sector Privado, 102
4.1.3	Perfil de profesionales de las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia en empresas del Sector Privado, 109
4.2	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA DE PROFESIONALES DE LAS CARRERAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MERCADOTECNIA EN EL SECTOR PRIVADO, 125
4.2.1	Profesionales en carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia por industrias del Sector Privado en el Ecuador con proyección a 5 años, 125
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, 143
5.1	CONCLUSIONES, 143
5.1.1	Carrera de Administración de Empresas, 143
5.1.2	Carrera de Mercadotecnia, 145
5.1.3	Generales, 147
5.2	RECOMENDACIONES, 150
	REFERENCIAS, 152
	ANEXOS, 159
	Anexo 1: Encuesta a empleadores de la FCAC de la PUCE, 160

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Teorías de la Administración, 5
Tabla 2:	Índice de actividad Industria de Alimentos 2004-2008, 29
Tabla 3:	Exportaciones sector textil y confecciones 2010-2012, 31
Tabla 4:	Evolución de la inversión industria Energía Renovable 2008-2013, 34
Tabla 5:	Evolución de exportaciones de Fármacos 2010-2015, 35
Tabla 6:	Evolución de Exportaciones del sector Metalmecánica 2008-2012, 36
Tabla 7:	Evolución de Exportaciones de Productos Forestales 2008-2012, 38
Tabla 8:	Influencia de la Industria de la Tecnología en el PIB, 39
Tabla 9:	Evolución de las Exportaciones Sector Automotriz 2008-2011, 41
Tabla 10:	Evolución de actividades Industria de la Construcción 2008-2014, 42
Tabla 11:	Producto Interno Bruto por Industria: Transporte, 44
Tabla 12:	Inversión pública a la Industria de Transporte 2013-2017 en miles de dólares, 45
Tabla 13:	Evolución de Ingresos de la Industria Turismo 2011-2017, 46
Tabla 14:	Muestra Empresas del Sector Público, 53
Tabla 15:	Muestra de Empresas del Sector Privado, 55
Tabla 16:	Totalidad de Empresas del Sector Público, 60
Tabla 17:	Empresas de Pichincha distribuidas por sector, 61
Tabla 18:	Clasificación de empresas Públicas por categorías de estudio, 62
Tabla 19:	Proporción de personal administrativo en el Sector Público, 65
Tabla 20:	Presencia de departamentos en el Sector Público, 66
Tabla 21:	Personal presente en los Departamentos Administrativos y de Mercadotecnia, 67
Tabla 22:	Presencia de profesionales actuales carrera Mercadotecnia, 68
Tabla 23:	Presencia de profesionales actuales carrera Administración de Empresas, 69
Tabla 24:	Requerimientos Prospectivos de profesionales de la carrera Administración de Empresas-Sector Público, 72
Tabla 25:	Competencias específicas de profesionales de la carrera Administración de Empresas-Sector Público, 73
Tabla 26:	Requerimientos prospectivos de profesionales de la carrera de Mercadotecnia-Sector Público, 76
Tabla 27:	Competencias específicas de profesionales de la carrera Mercadotecnia-Sector Público, 77
Tabla 28:	Competencias genéricas de profesionales-Sector Público, 80
Tabla 29:	Requerimientos Adicionales de profesionales-Sector Público, 82
Tabla 30:	Idiomas Extranjeros en profesionales del Sector Público, 84
Tabla 31:	Preferencias Universitarias de los profesionales-Sector Público, 85
Tabla 32:	Variación del personal en la carrera de Administración de Empresas en 5 años-Sector Público, 87
Tabla 33:	Inversión en el Sector Público 2013-2017, 89
Tabla 34:	Presencia actual de profesionales de la carrera de Administración de Empresas-Sector Público, 90
Tabla 35:	Empleados de Administración Pública del Ecuador distribuidos por provincia, 91
Tabla 36:	Profesionales de la carrera de Administración de Empresas a nivel Nacional, 93
Tabla 37:	Variación de profesionales de la carrera de Mercadotecnia a 5 años-Sector Público, 95
Tabla 38:	Presencia actual de profesionales de la carrera de Mercadotecnia-Sector Público, 97

- Tabla 39: Profesionales de la carrera de Mercadotecnia a nivel Nacional, 98
- Tabla 40: Empresas activas del Sector Privado en el Ecuador, 101
- Tabla 41: Clasificación de la empresa Privada por industrias de estudio, 103
- Tabla 42: Personal administrativo en el Sector Privado, 105
- Tabla 43: Presencia de departamentos en el Sector Privado, 106
- Tabla 44: Presencia de profesionales en las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia-Sector Privado, 107
- Tabla 45: Presencia actual de profesionales en el Sector Privado Por Industrias, 108
- Tabla 46: Requerimiento de profesionales de la carrera de Administración de Empresas-Sector Privado, 110
- Tabla 47: Competencias específicas de profesionales de la carrera Administración de Empresas-Sector Privado, 112
- Tabla 48: Requerimientos de profesionales de la carrera de Mercadotecnia-Sector Privado, 114
- Tabla 49: Competencias específicas de profesionales de la carrera Mercadotecnia-Sector Privado, 116
- Tabla 50: Competencias genéricas de profesionales-Sector Privado, 119
- Tabla 51: Requerimientos Adicionales de profesionales-Sector Privado, 122
- Tabla 52: Idiomas Extranjeros de profesionales del Sector Privado, 123
- Tabla 53: Preferencia universitaria de profesionales en el Sector Privado, 124
- Tabla 54: Variación de profesionales en la carrera de Administración de Empresas a 5 años-Sector Privado, 126
- Tabla 55: Presencia de profesionales de Administración de Empresas a nivel nacional-Sector Privado, 133
- Tabla 56: Variación de profesionales de la carrera de Mercadotecnia a 5 años-Sector Privado, 135
- Tabla 57: Presencia de profesionales de Mercadotecnia a nivel nacional-Sector Privado, 141

ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1: Clasificación Internacional Normalizada de la Educación para Administración de empresas y Derecho, 11
- Figura 2: Principales productos no petroleros exportados por Ecuador, 14
- Figura 3: Industrias y Sectores Priorizados, 15
- Figura 4: Ubicación de proyectos en el Ecuador, 33
- Figura 5: Sectores que aportan al PIB, 43
- Figura 6: Pilares de Gestión Turística, 46
- Figura 7: Empresas de Pichincha distribuidas por sector, 61
- Figura 8: Personal administrativo en empresas del Sector Público, 63
- Figura 9: Competencias específicas de profesionales de la carrera Administración de Empresas-Sector Público, 74
- Figura 10: Competencias específicas de profesionales de la carrera de Mercadotecnia-Sector Público, 78
- Figura 11: Competencias genéricas de profesionales-Sector Público, 81
- Figura 12: Requerimientos Adicionales de profesionales-Sector Público, 83
- Figura 13: Personal Administrativo en el Sector Privado, 104
- Figura 14: Requerimiento de profesionales de la carrera de Administración de Empresas-Sector Privado, 111
- Figura 15: Competencias específicas de profesionales de la carrera Administración de empresas-Sector Privado, 113
- Figura 16: Requerimientos de profesionales de la carrera de Mercadotecnia-Sector Privado, 115
- Figura 17: Competencias específicas de profesionales de la carrera de Mercadotecnia-Sector Privado, 117
- Figura 18: Competencias genéricas de profesionales-Sector Privado, 120
- Figura 19: Requerimientos Adicionales de profesionales-Sector Privado, 122

RESUMEN EJECUTIVO

El presente Trabajo de Titulación pretende contestar a la interrogante de si se requiere o no profesionales de las carreras Administración de Empresas y Mercadotecnia en la estructura productiva actual y prospectiva del Ecuador en base al cambio de la matriz productiva.

Para comenzar, en el presente estudio se define al pensamiento Administrativo y se toma su origen como punto de partida para conocer la importancia que las carreras de estudio han adquirido para la gestión y control de organizaciones. Además, se identifica como estas carreras están presentes en el Ecuador y su evolución a lo largo del tiempo junto con las industrias y sectores priorizados que el Plan Nacional del Buen Vivir define para la nueva matriz productiva.

Después, mediante la técnica de recolección de datos denominada encuesta se determina la presencia actual de profesionales en las carreras de estudio tanto en empresas del Sector Público como del Sector Privado para de esta forma determinar la tendencia de crecimiento o decrecimiento en los próximos 5 años. Se incluye también, el perfil profesional que los empleadores consideran importante al momento de requerir personal con el fin de conocer las competencias necesarias para los profesionales de las carreras antes mencionadas.

Por último, en base a los resultados obtenidos de crecimiento o decrecimiento de la presencia de profesionales de las carreras de estudio, se realizará estimaciones a nivel nacional de la

información cuantitativa con el fin de conocer la realidad actual que viven en el Ecuador y su evolución en los próximos 5 años.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, el Ecuador está impulsando el cambio de su matriz productiva que implica mejorar las estrategias productivas para potenciar el desarrollo del país siendo uno de sus objetivos disminuir las importaciones e incentivar a empresarios de organizaciones privadas al apoyo de pequeñas y medianas empresas a producir con perspectivas de llevar sus productos y servicios fuera de las fronteras territoriales una vez se haya cubierto la demanda nacional.

Este cambio en la matriz productiva también implica mejorar las relaciones entre actores sociales y económicos que en su mayoría corresponden a empresas tanto privadas como públicas, permitiéndoles interactuar para conseguir un mismo objetivo traducido en las estrategias antes mencionadas. Para que funcionen dichas estrategias, el mecanismo que se pretende implementar es que el sector público identifique, evalúe y proponga normas y políticas, ya sean nuevas o establecidas con el fin de mejorarlas, y sea el sector privado el actor económico y el productor de bienes y servicios para que implementen y ejecuten dichas normas en sus procesos internos y con los grupos de interés más importantes: los consumidores y recurso humano.

Dentro del sector tanto público como privado se puede encontrar a las industrias asociadas a sectores que el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) reconoce como estratégicos y que a su vez determinan la necesidad de involucrar a la sociedad en este cambio productivo mediante el desarrollo de nuevos proyectos donde se necesita el aporte de conocimientos y

pensamiento estratégico. Este conocimiento al que deben acceder los ecuatorianos proviene de la inversión del gobierno y de la oferta de Educación Superior.

Por tal motivo, el presente Trabajo de Titulación busca establecer el aporte de la presencia de profesionales en las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia en las distintas industrias estratégicas que componen la nueva matriz productiva impulsada por el gobierno actual para lograr cuantificar su demanda actual y futura considerando el crecimiento industrial proyectado y justificar la pertinencia de los profesionales en las carreras de estudio en la estructura productiva del país en los próximos 5 años.

1 ANTECEDENTES

1.1 INTRODUCCIÓN A LAS CARRERAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MERCADOTECNIA

1.1.1 Pensamiento Administrativo a lo largo de la historia

A lo largo de la historia, las Ciencias Administrativas se han ido desarrollando de acuerdo a las circunstancias que el ser humano ha experimentado para resolver problemas de índole financiero.

Según Chiavenato (2006), la Administración se desarrolla desde el siglo XX debido al aporte de filósofos y entendidos en otros campos como la economía. Sin embargo, hay citas históricas egipcias acerca de cómo administraban el recurso humano con la necesidad de planear y organizar para la realización de grandes construcciones como indica Enrique Benjamín Franklin. (Franklin, 2007)

En cuanto a las influencias de la Administración en tiempos antiguos, Chiavenato (2006) se enfoca en filósofos como Sócrates (470 a.C. -399 a.C.) que la describe como “Una habilidad personal separada del conocimiento técnico y la experiencia” haciendo referencia a que es propio de un individuo.

Además, incluye a Platón y Aristóteles en lo que se refiere a Administración Pública y la organización del Estado; a Descartés con la creación del plano cartesiano que aportó a las teorías de la Administración Científica, Clásica y Neoclásica.

Luego, llega la Revolución Industrial con la invención de la máquina de vapor en la década de los 80's convirtiendo talleres en fábricas y sustituyendo la mano de obra. (Chiavenato, 2006)

Como consecuencia de los hechos históricos antes mencionados, existen varias definiciones de Administración, por ejemplo:

“Es la dirección racional de las actividades de una organización, con o sin fines de lucro”. (Chiavenato, 2006)

“Se refiere al proceso de conseguir que se hagan las cosas, con eficiencia, y eficacia, a través de otras personas y junto con ellas” (Robbins & Decenzo, 2002)

Los conceptos de Administración fueron desarrollados en base a las distintas teorías a lo largo de la historia como indica la tabla 1. Los distintos puntos de vista del pensamiento administrativo demostrados en estas teorías han permitido estructurar lo que hoy se conoce como Ciencias Administrativas. Entre los autores más reconocidos por su aporte destacan personajes como Frederick Taylor, Henri Fayol, Frank y Lilian Gilbert.

Tabla 1: Teorías de la Administración

Teorías	Años
Administración Científica	1903
Teoría de la Burocracia	1909
Teoría Clásica	1915
Teoría de las Relaciones Humanas	1932
Teoría Estructuralista	1947
Teoría de los Sistemas	1951
Enfoque Socio técnico	1953
Teoría Neoclásica	1954
Teoría Conductual	1957
Desarrollo Organizacional	1962
Teoría de la Contingencia	1972

Fuente: Chiavenato (2006)

Elaborado por: Jimena Pacheco

Cada teoría permite solucionar problemas en las organizaciones basados en 6 variables:

- Tareas
- Estructura
- Personas
- Tecnología
- Ambiente
- Competitividad

Por otro lado, es La Teoría General de la Administración (TGA) la encargada de recopilar e integrar las 6 variables y medir su comportamiento para determinar la interacción de las mismas dentro de la organización.

En este punto de la historia del pensamiento administrativo, la Administración nace como una ciencia al dejar prácticas empíricas por científicas junto con la definición de organización como una estructura.

El objetivo principal fue obtener resultados a través del cumplimiento de metas propuestas en base a principios específicos dados por la Teoría Clásica de Frederick Taylor: Planeación, Organización, Dirección, Coordinación y Control de las distintas actividades que componen a una organización. (Koontz & Weihreich, 2007)

1.1.2 Importancia de las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia

Según la Universidad Católica del Ecuador, Universidad de las Américas y Universidad San Francisco de Quito, en la actualidad, la oferta de la carrera de Administración de Empresas en centros de educación superior pretende alcanzar un perfil de profesionales con las siguientes características:

- Emprendedor.
- Conocimientos en planificación, organización, dirección y control.
- Habilidades humanas.
- Responsabilidad social y fundamentos éticos.
- Generador de ventaja competitiva.

Estas características se convertirán en competencias y habilidades como resultado del p nsun académico cuyo objetivo es capacitar al joven universitario para la correcta administración de una organización.

Actualmente, las mallas curriculares de las instituciones de educación contienen materias diversas para los nuevos Administradores. Por ejemplo, se encuentran materias relacionadas con las ciencias económicas, humanas y contables principalmente en los primeros niveles. Esto es aplicado a problemas reales de empresas para dar soluciones prácticas contribuyendo a su desarrollo y alcanzar el objetivo de crear ventaja competitiva sobre sus competidores.

Según Koontz & Weihreich (2007), Henry Mintzberg estableció que “...un administrador en su vida laboral, realizaba alrededor de 10 actividades diferentes de corta duración y no siempre con el mismo patrón”, es decir, que el rol de un profesional en áreas administrativas puede ser muy versátil definiéndose tres principales: relaciones interpersonales, transferencia de información y toma de decisiones. Esto debido a la diversidad de áreas de conocimiento que implica la carrera de Administración de Empresas como Talento Humano y Economía.

Por otro lado, se encuentra la carrera de Mercadotecnia que se define como:

“Proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes”. (Kloter, 2008)

Además, Kotler (2008) considera a la Mercadotecnia como un área de las Ciencias Administrativas al ser parte de la gestión de una empresa. Se relaciona principalmente a la demanda de personas por un producto o servicio y venta de los mismos. Otros, la consideran un área dinámica por su función, es decir, que trata de ser el puente entre el producto y el consumidor, siendo su principal actividad el dar a conocer el producto, determinar el precio, identificar el mercado donde distribuirlo y la forma de hacerlo llegar al consumidor, llamado también “Marketing Mix”.

Según la Universidad Católica del Ecuador, Universidad de las Américas y Universidad San Francisco de Quito, los principales objetivos de las asignaturas de la malla curricular en Instituciones de educación superior para un futuro Marketero se encuentran los siguientes:

- Conocimiento para realizar investigación de mercado.
- Liderazgo.
- Planear, organizar, dirigir y ejecutar estrategias y planes de marketing.
- Toma de decisiones.
- Desarrollo innovador.
- Perfil de Emprendedor.

El perfil de profesionales en Mercadotecnia es similar a la carrera de Administración de Empresas mencionadas anteriormente por lo que puede ser el complemento idóneo dentro de una organización. La diferencia radica en que la Mercadotecnia al concentrarse en el cliente, puede aportar de mejor manera a los requerimientos y preferencias de los mismos. (Kloter, 2008)

1.1.3 Evolución de las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia a nivel nacional e internacional

La Administración de Empresas a lo largo de los años ha ido tomando importancia debido a factores como el objetivo de generar rentabilidad en las organizaciones, especialización en áreas específicas incluso la globalización, por los cuales las empresas deben ser altamente competitivas. Con la Administración de Empresas, se pretende generar ventaja competitiva bajo ciertos fundamentos y principios aplicables a cada industria donde los profesionales en estas áreas se encargan de realizar la planificación estratégica del impacto en sus clientes potenciales y actuales “mediante el juicio basado en la experiencia para determinar las direcciones futuras”. (Morrissey, 1996, p. 2)

En el Ecuador, de acuerdo al censo del 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), se establece que el 4.9% de hombres y el 9,2% de mujeres trabajan en áreas de apoyo administrativo. Así mismo, el 2.4% y 2.6% de hombres y mujeres respectivamente ocupan puestos gerenciales. En cuanto a los altos ejecutivos, no necesariamente son de carreras administrativas pero por el perfil de habilidades y competencias, pueden ocupar una gran parte de este porcentaje. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC, 2010)

En base al censo del INEC, al menos el 14% de la población está encaminada en carreras afines a la Administración de Empresas y desempeña cargos secundarios lo cual implica un número considerable de personal dentro de cada empresa según sea el giro de negocio ya que si es de servicios como bancos,

aseguradoras y consultoras el porcentaje será mayor a una empresa de manufactura donde predomina los operarios de maquinaria y técnicos de apoyo.

En el caso de ventas, alrededor del 14.3% de hombres y 25.2% de mujeres se dedican a esta actividad siendo el más alto porcentaje en comparación con la Administración de Empresas. La razón puede ser fundamentada en la informalidad que existe en los negocios a nivel nacional siendo la actividad principal de muchos el comercio de bienes al por mayor y menor, empleando al 37% de la población. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC, 2010)

En la actualidad, las Carreras de Administración de Empresas y de Mercadotecnia han sido objeto de un análisis exhaustivo por el Consejo de Educación Superior (CES) al ser cuestionadas por ofrecerse como Ingeniería y mención, respectivamente. Como consecuencia del proceso, las ingenierías en Administración de Empresas se establecerán como licenciaturas al igual que las menciones. (El Universo, 2014)

El CES fundamenta esta decisión en el Artículo 8 del Reglamento De Régimen Académico:

Artículo 8.- Educación superior de grado o de tercer nivel.- Este nivel proporciona una formación general orientada al aprendizaje de una carrera profesional y académica, en correspondencia con los campos amplios y específicas de la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE) de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Los profesionales de grado tendrán la capacidad de conocer o incorporar en su ejercicio profesional los aportes científicos, tecnológicos, metodológicos y los saberes ancestrales y globales. (Consejo de Educacion Superior, 2013)

Este artículo indica que mediante la CINE, los títulos serán homologados entre instituciones de Educación Superior de acuerdo al documento “Campos de educación y capacitación 2013 de la CINE (ISCED-F 2013)” que indica lo siguiente:

Figura 1: Clasificación International Normalizada de la Educación para Administración de empresas y Derecho

04 Administración de empresas y derecho	041 Educación comercial y administración	0411 Contabilidad e impuestos 0412 Gestión financiera, administración bancaria y seguros 0413 Gestión y administración 0414 Mercadotecnia y publicidad 0415 Secretariado y trabajo de oficina 0416 Ventas al por mayor y al por menor 0417 Competencias laborales
	042 Derecho	0421 Derecho

Fuente: Instituto de Estadística de la UNESCO, 2011.

Elaborado por: Instituto de Estadística de la UNESCO

Así, la CINE establece que mediante la armonización de títulos se equilibrará y dará la oportunidad de crear estadísticas comparables a nivel internacional aprobado por los países pertenecientes a la UNESCO. (Instituto de Estadística de la UNESCO, 2011)

Esta medida es un hecho en el país, y actualmente se están ofertando las carreras como licenciaturas en centros de Educación Superior. Este cambio tiene el propósito de incentivar a egresados en carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia a la especialización a través de estudios de posgrado para aportar de forma positiva a su conocimiento y aplicación en el campo laboral.

1.2 MATRIZ PRODUCTIVA Y SUS IMPLICACIONES EN EL ECUADOR

1.2.1 Análisis de la Matriz Productiva actual y prospectiva del Ecuador

Según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), define a la Economía ecuatoriana de la siguiente forma:

La Economía Ecuatoriana se ha caracterizado por ser proveedora de materias primas en el mercado internacional y al mismo tiempo importadora de bienes y servicios de mayor valor agregado. Las constantes e imprevistos cambios en los precios internacionales de las materias primas, así como su creciente diferencia frente a los productos de mayor valor agregado y alta tecnología, han colocado a la economía ecuatoriana en una situación de intercambio desigual sujeta a los vaivenes del mercado mundial. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo Senplades, 2013)

Además, la SENPLADES (2013) define a la Matriz productiva como “el conjunto entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante actividades productivas”.

En el caso de Ecuador, la SENPLADES también defiende que la economía ecuatoriana “se ha caracterizado por ser proveedora de materia prima”, es decir, la Matriz Productiva se ha basado en la exportación de productos con ventaja competitiva, que según la Teoría de La Ventaja absoluta de Adam Smith, consiste en que país puede producir un bien más eficientemente que los demás. (Galindo, 2008, p. 476)

Las exportaciones que se destacan por su aporte en la economía del Ecuador son las petroleras y no petroleras, que corresponden al banano, atunes de conserva,

rosas, productos del mar, cacao (esencias, grano) y aceite de palma; y aportan con el 64% del total de exportaciones no petroleras según la Figura 2. (Proecuador, 2014)

Figura 2: Principales productos no petroleros exportados por Ecuador

Subpartida	Descripción	Unidades	Ene-Abr			Variación		Part. 2013
			2012	2013	2014	2012 - 2013	2013 - 2014	
0803.90.11.00*	BANANAS FRESCAS TIPO «CAVENDISH VALERY»	Fob Miles USD	741,995	843,880	856,154	13.73%	1.45%	23.49%
		Toneladas	1,843,887	1,961,623	1,992,330	6.39%	1.57%	64.96%
1604.14.10.00	ATUNES EN CONSERVA	Fob Miles USD	213,069	347,985	305,703	63.32%	-12.15%	9.69%
		Toneladas	42,274	60,412	56,842	42.91%	-5.91%	2.00%
0603.11.00.00	ROSAS FRESCAS CORTADAS	Fob Miles USD	219,469	231,619	219,670	5.54%	-5.16%	6.45%
		Toneladas	32,760	37,803	43,584	15.40%	15.29%	1.25%
0306.17.99.00*	LOS DEMÁS CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECAPODOS CONGELADOS NO CONTEMPLADOS EN OTRA PARTE	Fob Miles USD	256,653	213,134	438,253	-16.96%	105.62%	5.93%
		Toneladas	41,623	30,181	46,856	-27.49%	55.25%	1.00%
0306.16.00.00*	CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECAPODOS DE AGUA FRÍA CONGELADOS	Fob Miles USD	133,433	175,140	227,846	31.26%	30.09%	4.88%
		Toneladas	21,100	26,103	23,753	23.71%	-9.00%	0.86%
7108.12.00.00	LAS DEMÁS FORMAS DE ORO EN BRUTO PARA USO NO MONETARIO	Fob Miles USD	76,641	160,456	120,387	109.36%	-24.97%	4.47%
		Toneladas	2	5	4	132.50%	-23.89%	0.00%
1801.00.19.00	CACAO EN GRANO CRUDO, LOS DEMÁS EXCEPTO PARA SIEMBRA	Fob Miles USD	126,693	137,776	160,576	8.75%	16.55%	3.84%
		Toneladas	55,354	63,348	56,113	14.44%	-11.42%	2.10%
1511.10.00.00	ACEITE DE PALMA EN BRUTO	Fob Miles USD	40,897	69,673	63,428	70%	-9%	1.94%
		Toneladas	36,940	69,066	67,692	87%	-1.99%	2.29%
1604.20.00.00	LAS DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO	Fob Miles USD	77,480	66,473	42,722	-14.21%	-35.73%	1.85%
		Toneladas	14,471	12,586	9,012	-13.03%	-28.39%	0.42%
2101.11.00.00	EXTRACTOS, ESENCIAS Y CONCENTRADOS DE CAFÉ	Fob Miles USD	49,759	61,162	49,089	22.92%	-19.74%	1.70%
		Toneladas	6,353	7,773	7,247	22.34%	-6.76%	0.26%
DEMÁS PRODUCTOS		Fob Miles USD	1,230,847	1,285,064	1,575,753	4.40%	22.62%	35.77%
		Toneladas	740,654	751,057	777,490	1.40%	3.52%	24.87%
TOTALES		Fob Miles USD	3,166,935	3,592,362	4,059,581	13.43%	13.01%	100.00%
		Toneladas	2,835,418	3,019,957	3,080,923	6.51%	2.02%	100.00%

Fuente: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR)

Elaborado por: Jimena Pacheco

Sin embargo, en el año 2013 se planteó cambiar la matriz productiva bajo 4 pilares fundamentales para mitigar el riesgo de la dependencia de productos específicos dentro de la económica ecuatoriana. Por esta razón, el Plan Nacional del Buen Vivir (2013) identifica los pilares como:

- Diversificación productiva
- Generación de valor agregado
- Sustitución selectiva de importaciones
- Incremento de la oferta exportable

En base a este conjunto de pilares fundamentales, el gobierno ha identificado 14 industrias básicas y 5 sectores priorizados para crear oportunidades de cumplir los objetivos planteados dentro del proyecto del Cambio de Matriz Productiva y se clasifican según la Figura 3.

Figura 3: Industrias y Sectores Priorizados

INDUSTRIAS PRIORIZADAS	
Sector	Industria
Bienes	1) Alimentos frescos y procesados
	2) Biotecnología (bioquímica y biomedicina)
	3) Confecciones y calzado
	4) Energías renovables
	5) Industria farmacéutica
	6) Metalmecánica
	7) Petroquímica
	8) Productos forestales de madera
INDUSTRIAS PRIORIZADAS	
Sector	Industria
Servicios	9) Servicios ambientales
	10) Tecnología (software, hardware y servicios informáticos)
	11) Vehículos, automotores, carrocerías y partes
	12) Construcción
	13) Transporte y logística
	14) Turismo

INDUSTRIAS ESTRATÉGICAS		
Industria	Posibles bienes o servicios	Proyectos
Refinería	Metano, butano, propano, gasolina, queroseno, gasoil	Refinería del Pacífico
Astillero	Construcción y reparación de barcos, servicios asociados	Proyecto de implementación de astillero en Posorja
Petroquímica	Urea, pesticidas, herbicidas, fertilizantes, foliares, plásticos, fibras sintéticas, resinas	Estudios para la producción de urea y fertilizantes nitrogenada Planta Petroquímica Básica
Metalurgia (cobre)	Cables eléctricos, tubos, laminación	Sistema para la automatización de actividades de catastro seguimiento y control minero, seguimiento control y fiscalización de labores a gran escala.
Siderúrgica	Planos, largos	Mapeo geológico a nivel nacional

Fuente: Revista Ekos, SENPLADES

Elaborado por: Revista Ekos Negocios

Hasta la fecha del presente trabajo de investigación, se desconoce el plan oficial donde indique el horizonte de tiempo para terminar de reestructurar la matriz productiva. Sin embargo, Juan Carlos Cevallos de la SENPLADES (2013) establece que debido al cambio, las empresas públicas y privadas deben estar alineadas en cuanto objetivos de desarrollo, es decir, todos van a contribuir para que el país pueda salir adelante con el reto.

Es así, que el Pleno del Comité de Comercio Exterior publicó la Resolución No. 011-2015 con la cual establece tasas arancelarias o salvaguardias a las importaciones adicionales a las tasas actuales, especialmente a los productos que se pueden elaborar a nivel nacional. Estas acciones se tomarían con el fin de equilibrar la balanza de pagos a partir del 11 de marzo de 2015. (Comite de Comercio Exterior, 2015).

Con esta resolución se pretende además de impulsar actividades locales, agregar valor a productos y servicios para presentarlos como una opción altamente competitiva dentro del mercado nacional e internacional.

1.3 SECTORES ESTRATÉGICOS E INDUSTRIAS BÁSICAS DEL ECUADOR

1.3.1 Definición de Sectores Estratégicos

Según la Empresa Pública Ecuador Estratégico EP (2011) los sectores estratégicos se definen como:

Los Sectores Estratégicos son aquellos que por su trascendencia y magnitud tienen decisiva influencia económica, social, política ambiental y deberían orientarse al pleno desarrollo de los derechos y al interés social.

En base al enunciado, la SENPLADES identifica 5 sectores estratégicos y 14 industrias priorizadas y pretende la unión de esfuerzos por parte del Gobierno Nacional en la materialización de la transformación de la Matriz Productiva y su correcta gestión. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo Senplades, 2013)

Los sectores estratégicos son los siguientes:

- REFINERÍA

El sector de refinería se dedica a la transformación química del petróleo para obtener productos derivados y comercializables capaces de ser utilizados en motores de combustión. (Definicion.de, 2015)

En el Ecuador, la refinería se considera como un sector estratégico debido a la importancia de sus productos derivados los cuales permiten el desarrollo de otras industrias como transporte, generación eléctrica y gas natural. Además, al cubrir la demanda nacional e internacional, este sector ha aportado significativamente a la economía desde la década de los 70. Este aporte se debe principalmente al constante incremento mundial del precio por barril de petróleo producido, que al exportarlo durante casi

cuatro décadas, ha presentado una de las mayores fuentes de ingresos y empleo. (Asociación de la Industria Hidrocarburífera del Ecuador, 2012)

- **ASTILLERIA**

El sector astillero en el Ecuador está conformado por servicios relacionados para reparar, mantener, carenar, transformar, diseñar y construir Unidades Navales para la Armada Nacional. (Astilleros Navales Ecuatorianos, 2012)

Es considerado como sector estratégico debido a factores externos que presentan posibilidades de desarrollo económico de gran beneficio para el país donde se incluye la ampliación del Canal de Panamá y la construcción de la refinería del Pacífico, según la ASTINAVE. (El Telégrafo, 2013)

Estos proyectos aportarán positivamente debido a la construcción de nuevos puertos, astilleros y actividades económicas como explotación de gas natural en zonas aledañas.

- **PETROQUÍMICA**

El sector de petroquímica se encarga de transformar el gas natural y algunos derivados del petróleo en materias primas como textil, plástico y lubricantes. Además, sus productos pueden transformarse en parte esencial de elementos electrónicos, fertilizantes y farmacéutica. (Secretaría Nacional de México)

En el Ecuador, el sector de Petroquímica se considera estratégico debido al grado de dinamismo e innovación que representa la fabricación del plástico y cauchos sintéticos. La producción local de propileno para este sector, se hará realidad con la Refinería del Pacífico aportando en calidad de proveedor a otras industrias. (Proecuador, 2014)

- METALURGIA

El sector de metalurgia consiste en la obtención y tratamiento de los metales a partir de minerales metálicos. También, estudia la producción de aleaciones para fabricar objetos metálicos. (La Metalurgia, 2011)

En el Ecuador, es considerado como sector estratégico debido a su importancia al incremento de actividades relacionadas a la generación de información geológica, minera y metalúrgica en el país. De esta forma, permitirá el desarrollo de maquinaria y distribución de productos fabricados con metales de origen local. (Instituto Nacional de Investigación Geológico Minero Metalúrgico - INIGMM, 2012)

- SIDERÚRGICA

El sector de la siderúrgica se encarga del proceso de transformación del hierro para obtener diferentes tipos de este material o de sus aleaciones.

Se considera un sector estratégico al aportar significativamente a otras industrias, especialmente a la construcción de infraestructuras. Además, son 3 empresas las que realizan esta actividad y quienes cubren la demanda

nacional e internacional de productos relacionados con el Acero. (Estudio Básico de la industria siderurgica del Ecuador, 2014)

1.3.2 Definición de Industrias Básicas

El Ministerio de Industrias (2012), define a una industria básica como aquella que tiene como fuente principal los recursos naturales de un país, es decir, insumos para otros procesos de áreas industriales y que aportan significativamente a la economía de un país.

En el Ecuador, se han identificado 14 industrias básicas y son las siguientes:

- **ALIMENTOS FRESCOS Y PROCESADOS**

La industria de alimentos frescos y procesados trata una amplia variedad de alimentos procesados, ya sean frescos, congelados o en lata.

En el Ecuador, existe una tendencia de crecimiento al consumo de productos procesados en especial, de origen ecuatoriano. Debido a la difusión de productos locales y naturales, el país analiza la posibilidad de obtener beneficios en frutas y vegetales. (Proecuador, 2014)

- **BIOTECNOLOGÍA**

La industria de biotecnología comprende a toda aplicación tecnológica que utilice sistemas biológicos y organismos vivos o sus derivados para la

creación o modificación de productos o procesos para usos específicos.
(Colegio de Ciencias Biologicas y Ambientales, 2015)

En el Ecuador, la biotecnología es importante por la aplicación en distintas áreas como la bioremediación, cuidado de salud y mejoramiento de plantas. Con estos procesos, junto con el desarrollo de tecnología aportarán al cambio de la Matriz Productiva al satisfacer la demanda nacional e internacional de servicios relacionados a esta industria. (Proecuador, 2014)

- CONFECCIONES Y CALZADO

La industria de calzado consiste en elaborar productos de todo tipo de fibras, entre las que se encuentra el algodón, poliéster, nylon, lana y seda, aportando a su desarrollo el diseño, variedad y especialización de distintas áreas relacionadas. (Proecuador, 2014)

Se considera una de las industrias priorizadas ya que al presentar avances tecnológicos y técnicos en la fabricación y manufactura, esta industria creará oportunidades de empleo, tecnificación y crecimiento económico. Además, al exportar sus productos a distintos países como Colombia y Estados Unidos, ha ganado reconocimientos por el envío de cuero como materia prima. (Proecuador, 2014)

- **ENERGÍAS RENOVABLES**

Según el Ministerio de Electricidad y Energía Renovable (2015), la industria de Energía Renovable es aquella que obtiene energía de fuentes naturales virtualmente inagotables, ya sea por la inmensa cantidad de energía que contienen, o porque son capaces de regenerarse por medios naturales.

Entre las energías renovables con las que Ecuador cuenta son: Eólica, Geotérmica, Hidroeléctrica, Solar, Undimotriz, la Biomasa y los Biocombustibles.

Según el Ex ministro de Industrias, Ramiro González, en la VIII Semana Internacional de la Administración, Contabilidad y Auditoría 2015 (SIACA), esta industria se considera como estratégica o priorizada debido a los proyectos que se desarrollan actualmente con el objetivo de llevar al país a ser un consumidor y exportador de energía.

- **FARMACÉUTICA**

La industria farmacéutica se dedica a la fabricación, preparación, y comercialización de productos químicos medicinales para el tratamiento y la prevención de ciertas enfermedades. (Enfarma, 2014)

Se considera como industria estratégica, debido a que actualmente ENFARMA (empresa del estado) fabrica sus propios medicamentos bajo

estándares internacionales de calidad sin necesidad de importarlos desde laboratorios extranjeros. Con esta medida se reduciría las importaciones y se mantuviera un precio justo de los medicamentos permitiendo el equilibrio de la balanza de pagos y un ahorro para el gobierno nacional. (Enfarma, 2014)

- METALMECÁNICA

La industria metalmecánica es el sector que comprende a máquinas industriales y actúa como proveedor de partes a otras industrias metálicas como el textil, maderero y construcción. El insumo principal es el metal y las aleaciones de hierro. (Proecuador, 2014)

En el Ecuador, la industria metalmecánica ha adquirido gran importancia por la cantidad de proyectos gubernamentales de índole civil y mecánica de otras industrias priorizadas como: proyectos eléctricos e hidráulicos, telecomunicaciones, mineros y petroleros. (Proecuador, 2014)

- PETROQUÍMICA

La industria petroquímica consiste en la elaboración de productos como el plástico y cauchos sintéticos. Estos productos hacen de esta industria un punto estratégico para el cambio de la matriz productiva al impulsar la fabricación de propileno, parte importante del plástico que aportaría al desarrollo de proyectos como la Refinería del Pacífico con la producción local del mismo. (Proecuador, 2014)

Además, aportaría a otras industrias como la petrolera y gasífera debido a la inversión extranjera que demanda este tipo de productos con la generación de empleo e ingresos económicos. (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2012)

La industria Petroquímica está estrechamente relacionada con el sector que lleva el mismo nombre con la diferencia que la industria se concentra en ciertas actividades antes mencionadas.

- **PRODUCTOS FORESTALES DE MADERA**

La industria de productos forestales comprende la transformación primaria y secundaria de la madera. También incluye la comercialización de los productos que se obtienen y sus derivados.

Es considerada como industria priorizada debido a la cantidad de materia prima disponible que se exporta y eliminando las importaciones innecesarias de productos derivados de la madera. El gobierno nacional también estima que además de la demanda interna, es una oportunidad para incrementar las exportaciones con productos de alto valor agregado. (Proecuador, 2014)

- **SERVICIOS AMBIENTALES**

El sector de servicios ambientales se compone de un grupo de empresas que se dedican al estudio de la vulnerabilidad del cambio climático y

fenómenos naturales que pueden afectar principalmente a industrias relacionadas a alimentos por ser un país con presencia de industrias agrícolas y pesqueras. (Proecuador, 2015)

En el Ecuador, se considera como una industria estratégica al estar relacionada con otros sectores debido a al alcance que implica la gestión ambiental. Esta industria puede ofrecer servicios de auditorías ambientales, estudios de impacto ambiental y auditorias de seguridad industrial Estos servicios están orientados a la remediación ambiental y la prevención de desastres naturales. (El Telégrafo, 2013)

- TECNOLOGÍA

La industria de la tecnología incluye actividades de fabricación, desarrollo y venta de software, hardware y la prestación de servicios informáticos. (Proecuador, 2014)

Se considera como industria estratégica por los proyectos gubernamentales creados para el desarrollo de nuevas tecnologías que permitirán mejorar la eficiencia de procesos productivos. Por esta razón, está estrechamente ligada cambio de la nueva matriz productiva en el Ecuador y se encuentra como prioridad para el gobierno nacional en cuanto a inversión y nivel académico de las instituciones que imparten sus conocimientos. (El Universo, 2015)

- VEHÍCULOS Y AUTOMOTORES

Según PROECUADOR (2013), la industria de vehículos automotores consiste en el desarrollo de actividades como: producción nacional, exportación, importación y ventas de los rubros principales que forman parte de esta industria, como son los vehículos, llantas, motos y repuestos.

Se considera una industria estratégica para el cambio de la matriz productiva del Ecuador por su importante contribución a la economía del país en aranceles, impuestos y generación de empleo. Además, es una oportunidad para sustituir productos importados como partes y repuestos, ayudando a la producción nacional a impulsarse como proveedores de empresas ensambladoras. (El Comercio, 2015)

- CONSTRUCCIÓN

La industria de la construcción contiene actividades de construcción de infraestructura vial, básica o viviendas y la edificación pública, e incluye también la restructuración y reparación de obras e instalaciones. (Proecuador, 2015)

Estos últimos servicios han crecido constantemente a lo largo de los últimos años convirtiéndose en uno de los principales motores de una economía al relacionarse como eje transversal para las demás industrias, el desarrollo económico y social de un país. (Flacso, 2010)

- TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

La industria de transporte incluye consiste en el desplazamiento de pasajeros y carga pesada dentro del país en distintas formas: marítima, aérea y terrestre mientras que la logística se relaciona al almacenamiento y medios utilizados para mejorar tiempos de llegada a destinos objetivos. (Proecuador, 2014)

Se considera una industria estratégica debido a que el gobierno la considera un eje transversal para las demás industrias al ser un medio de básico para la competitividad sistémica. El aporte principal para su desarrollo son los proyectos gubernamentales alrededor de las regiones ecuatorianas y la disminución de tiempos de desplazamiento entre ellas. (Proecuador, 2014)

- TURISMO

El turismo en el Ecuador, tiene ventaja sobre los demás países al poseer cuatro regiones con distintos atractivos para propios y extraños impulsadas por el gobierno ecuatoriano. (Ministerio de Turismo)

Se considera una industria estratégica al reactivar la economía ecuatoriana, incrementar las plazas de empleo y mejora de infraestructura. Las principales fuentes de turismo provienen de países y zonas en específico como Estados Unidos, Canadá, España y países vecinos como Colombia y Perú.

1.3.3 Influencia de los Sectores Estratégicos en la Economía ecuatoriana

- **INDUSTRIA DE ALIMENTOS FRESCOS Y PROCESADOS**

Actualmente, existe variedad de alimentos procesados, ya sean frescos, congelados o en lata que aportan a la economía del país principalmente los siguientes después del banano:

Vegetales y frutas

En 2012, el consumo de frutas y vegetales procesados en Ecuador alcanzó US\$ 1.200 millones, incremento de 8% respecto al año anterior. El crecimiento económico ecuatoriano en los últimos años ha permitido un mayor nivel de ingresos a los hogares que se ha visto reflejado en un mayor consumo de alimentos procesados. (Proecuador, 2014)

El mercado regional también se expande y es una opción atractiva para la colocación de productos de origen ecuatoriano. El consumo de la Comunidad Andina alcanzó US\$ 2.500 millones en 2012, incremento de 10%, muy superior a las tasas de crecimiento registradas en países industrializados. Ecuador ofrece una abundante provisión de materia prima para los elaborados de frutas y vegetales. (Proecuador, 2015)

Café

El café es uno de los productos con altas cifras en procesos de exportación ya que es considerado de excelente calidad, por la ubicación geográfica del país en la línea ecuatorial:

Ecuador tiene un amplio potencial para el cultivo del café. En 2012 la superficie plantada fue de 113 mil hectáreas con una producción de alrededor de 20 mil toneladas. La meta del programa oficial de fomento del sector cafetalero es que al 2020 la producción café robusta supere las 100 mil toneladas y la de arábigo las 140 mil toneladas. (Proecuador, 2015)

El índice de actividad de la industria de alimentos se ha venido desarrollando de forma irregular año tras año desde el 2004 hasta el 2006, periodo donde tiene tendencia creciente en la evolución de sus actividades según indica el Instituto Nacional de Censos (2009) en la tabla 2.

En el año 2007 se presenta la crisis mundial y la burbuja inmobiliaria en Estados Unidos que no solo afectó a este país, sino que tuvo alcance a nivel internacional principalmente a actividades relacionadas al sector financiero y a industrias dependientes del consumo y exportaciones como en el caso de Ecuador, los alimentos y conservas. (Albornoz, 2013)

Tabla 2: Índice de actividad Industria de Alimentos 2004-2008

INDUSTRIA	2004	2005	2006	2007	2008
Industria de Alimentos	6,42%	1,76%	1,45%	-0,08%	2,28%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Jimena Pacheco

Los datos históricos obtenidos en la tabla 2 acerca de la industria, son concluyentes para marcar una tendencia de crecimiento de 2.34% al ser promediados para un análisis del panorama actual de la misma. (Carrillo, 2009)

- INDUSTRIA DE BIOTECNOLOGÍA (BIOQUÍMICA Y BIOMEDICINA)

Actualmente, los principales proyectos de biotecnología en el Ecuador son: biogás, biofungicida, biofábrica café en vitro, biocompost aceite de palma, compost, servicios biotecnológicos, biocombustible etanol. (Proecuador, 2014)

Según PROECUADOR (2014), la creciente demanda de estos proyectos por parte del Ecuador en servicios relacionados a actividades agropecuarias, bio-remediación, cuidado de la salud, producción de alimentos y biocombustibles, ha llamado la atención de la inversión externa para la transferencia de conocimientos y tecnología al país en su lucha por impulsar nuevos retos que sostengan la proyección de la expansión de la industria en un 9% anual para el periodo 2013-2017.

- INDUSTRIA DE CONFECCIONES Y CALZADO

El país tiene relevante participación en mercados internacionales con la confecciones de prendas de vestir, lencería para hogar, hoteles y

restaurantes, y calzado que se encuentran inmersas en procesos de internacionalización.

Las exportaciones de fibras e hilos durante el 2011 ascienden a US\$ FOB 54,6 millones, siendo los principales destinos: Colombia, Venezuela, Brasil, y Reino Unido. Por su parte, las exportaciones de confecciones textiles en el 2011 registran US\$ FOB 64,5 millones y sus principales mercados son: Colombia, Estados Unidos y México. En los últimos 20 años el país ha ganado un espacio dentro de un mercado competitivo, como lo es el sector textil. (Proecuador, 2015)

Actualmente, el Ecuador produce alrededor de 350 mil cueros y pieles al año. Una buena parte de la demanda se orienta al mercado interno de calzado, marroquinería y confecciones, y gran parte de la producción de cuero y pieles se exporta.

Las exportaciones de cuero (pieles) y sus confecciones, ascienden a: US\$ FOB 26,6 mm y sus principales destinos fueron: Italia, Venezuela, Perú y Colombia. Por su parte, las exportaciones del sector calzado ascienden a: US\$ FOB 38,9 mm y sus destinos principales fueron: Colombia, Perú, Venezuela, Guatemala y Estados Unidos. (Proecuador, 2015)

Según el Análisis Sectorial de Textiles y Confecciones elaborado por la Inteligencia Comercial e Inversiones de PROECUADOR (2012), la evolución de las exportaciones en esta industria está dada por la siguiente tabla:

Tabla 3: Exportaciones sector textil y confecciones 2010-2012

INDUSTRIA	2010	2011	2012
Confecciones y Calzado	26,67%	-14,87%	-39,88%

Fuente: PROECUADOR

Elaborado por: Jimena Pacheco

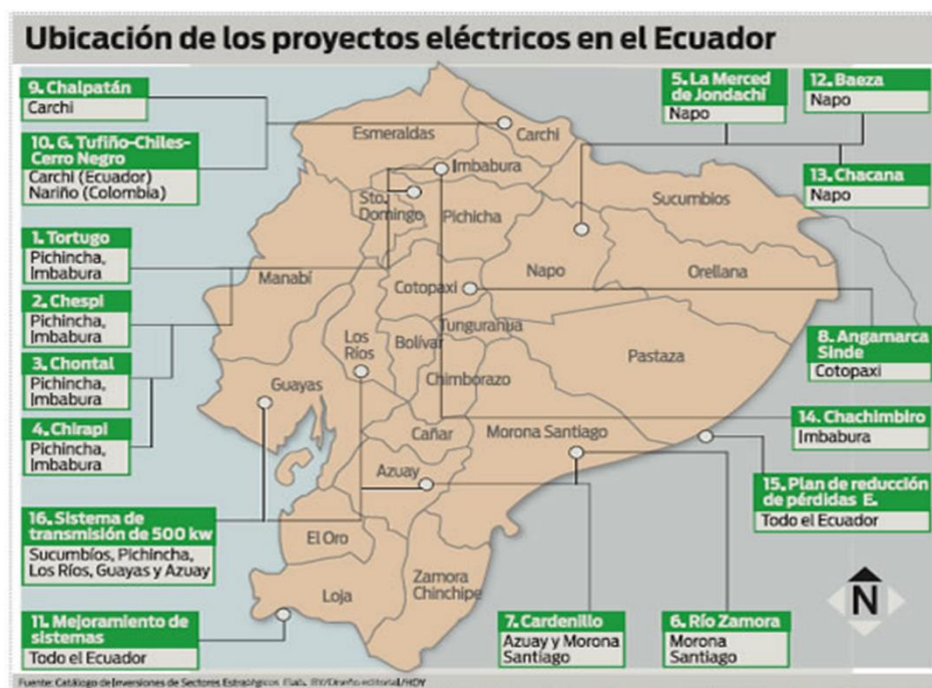
En base a la tabla 3, la industria de Confecciones y Calzado presenta crecimiento en actividades de exportación en año el 2010 mientras que para el 2011 y 2012 tiene un decrecimiento significativo que implica una tendencia promedio de decrecimiento del 13.45% provocado por un estancamiento en falta de innovación y diseño así como de tecnología para desarrollar los productos solicitados por el mercado. (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2012)

- INDUSTRIA DE ENERGÍAS RENOVABLES

Existen varios proyectos para impulsar matriz productiva en el país relacionado a la energía renovable detallado a continuación:

- Coca Codo Sinclair
- Delsitanisagua
- Manduriacu
- Minas San Francisco
- Toachi Pilaton

Figura 4: Ubicación de proyectos en el Ecuador



Fuente: El Comercio (2014)

Elaborado por: Jimena Pacheco

El objetivo principal según el Ex ministro de Industrias Ramiro González, es ser un país exportador de energía después de satisfacer la demanda interna de servicios básicos relacionados. (Gonzalez, 2015)

Según el Ministerio de Electricidad y Energía Renovable (2014), Esteban Albornoz, se está promoviendo la adecuada y exitosa gestión de proyectos de electrificación rural con energía renovable no convencional, por lo que trabaja conjuntamente con varios actores del sector eléctrico, Organizaciones No Gubernamentales, entre otros, para definir una estrategia de consolidación de proyectos de energía renovable en zonas aisladas, a través de la sostenibilidad de dichos proyectos.

La inversión registrada para la industria de Energías Renovables que se resumen en la tabla 4, indica tasas de variación considerables, especialmente en el año 2008 con un crecimiento de 211.56% seguido por el años 2013 con 92.25%. Este fenómeno de alto crecimiento en la inversión puede darse debido a las declaraciones anteriores acerca del impulso que se está gestionando actualmente.

**Tabla 4: Evolución de la inversión industria Energía Renovable
2008-2013**

INDUSTRIA	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Energías Renovables	211,56%	30,24%	17,23%	12,02%	64,41%	92,25%

Fuente: Documento Sectores Estratégicos

Elaborado por: Jimena Pacheco

Por esta razón, se concluye que en base a los datos históricos de la tabla 4 que la tendencia de crecimiento promedio es de 45% para esta industria.

- **INDUSTRIA FARMACEÚTICA**

Desde el 2006 el mercado farmacéutico privado ha duplicado su actividad hasta alcanzar ingresos de US\$950 millones. En cambio, el mercado institucional público que maneja directamente el Gobierno, ha crecido a unos US\$300 millones en un mercado de aproximadamente US\$1.300 millones, lo que crea un poderoso motivador para la industria farmacéutica ecuatoriana. (Pavón, 2011).

El Gobierno Nacional en cambio ha impulsado desde el año 2006 el crecimiento de la industria farmacéutica a través de la estimulación del uso de medicamentos genéricos que permitió desarrollar las industrias manufactureras de fármacos en el Ecuador. Además, el Gobierno Nacional creó ENFARMA una compañía pública farmacéutica, cuyo objetivo son la fabricación nacional, importación y comercialización directa de la mayor parte de productos farmacéuticos, especialmente los genéricos de bajo costo. (Enfarma, 2014)

Según la el Perfil Sectorial de Farmacéutico para el Inversionista de PROECUADOR, las exportaciones de los productos fármacos han tenido una evolución de exportaciones variantes a lo largo de los últimos 5 años siendo el más relevante el gran crecimiento del año 2014 correspondiente al 120.5% posiblemente provocado por la inversión de ENFARMA mencionado anteriormente. (Proecuador)

Tabla 5: Evolución de exportaciones de Fármacos 2010-2015

INDUSTRIA	2010	2011	2012	2013	2014
Farmacéutica	20,12%	-18,35%	7,49%	-65,23%	120,50%

Fuente: PROECUADOR

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la tabla 5, los datos históricos de las exportaciones de esta industria indican un crecimiento en el 2010 y decrecimiento en 2011 de 20% y 18%, respectivamente. Lo mismo sucede con el año 2013 al tener un decrecimiento del 65.23% mientras que para 2014 existe crecimiento de más del 100%. Por lo tanto se puede concluir que la industria presenta una

tendencia de decrecimiento promedio de 5.18% en futuras actividades que se ejecuten.

- **INDUSTRIA METALMECÁNICA**

La industria metalmecánica está relacionada a los productos de metal y sus derivados y ha tenido una gran participación en los últimos años. Según el Análisis del Sector Metalmecánico (2014), la exportación de productos relacionados a esta industria ha tenido un rápido crecimiento de acuerdo a un estudio realizado por El Centro de Información e Inteligencia Comercial (2009), donde las exportaciones ecuatorianas han triplicado cifras en el período 2004-2008, pasando de 90'007.000 dólares a 324'982.000 dólares.

Desde el año 2008, se tiene el siguiente comportamiento de las exportaciones:

Tabla 6: Evolución de Exportaciones del sector Metalmecánica 2008-2012

INDUSTRIA	2008	2009	2010	2011	2012
Metalmecánica	11,38%	-29,37%	17,01%	3,14%	20,03%

Fuente: Dirección de Inteligencia Comercial y de Inversiones, 2013.

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la tabla 6, en base a los datos históricos se puede concluir que la tendencia promedio de crecimiento de la industria es de 2.65%. (Dirección de Inteligencia Comercial y de Inversiones, 2013)

- INDUSTRIA PETROQUÍMICA

Según PETROECUADOR (2015), en el Ecuador existe un alto potencial para el desarrollo de los productos procesados a base de plástico. En la actualidad el consumo per cápita es de 20 kg al año, frente a consumos en promedio de 120 kg en países de América del Norte y Europa. El volumen de ventas de la manufactura plástica en el país alcanza más de US\$ 1.400 millones, es la tercera industria del país con más stock de capital fijo (US\$ 340 millones).

Esta industria interactúa directamente con los sectores petroleros para su desarrollo y comercialización de sus bienes impulsando productos como el plástico y caucho. (Asociación de la Industria Hidrocarburífera del Ecuador, 2012)

Sin embargo, el Plan Estratégico de Petroamazonas (2014) la demanda de servicios y productos relacionados a esta industria será de 5% por lo que tiene una tendencia de crecimiento positivo.

- INDUSTRIA DE PRODUCTOS FORESTALES DE MADERA

La producción de madera es de aproximadamente 421.000 TM y está concentrada principalmente en variedades como madera fina, madera regular, madera para construcción, de pallets (estibas) y otros. La exportación se concentra en países como Estados Unidos, China,

Colombia, Perú, Japón, Alemania, Dinamarca y México. (Ministerio del Ambiente, 2012)

Alrededor de 235.000 familias en el Ecuador se benefician directamente de esta actividad, otras 100.000 lo hacen indirectamente.

La industria forestal tiene certificados que aseguran que la madera se extrae de manera sostenible y que el impacto al medio ambiente es mínimo, debido al manejo sustentable de los bosques. El Ecuador tiene alrededor de 3.6 millones de tierras disponibles para la repoblación forestal con disponibilidad de tierras aptas y ubicación estratégica en relación a mercados demandantes como Estados Unidos y Japón. (Ecuador Forestal, 2013)

La tabla 7 a continuación indica la evolución de Productos forestales y de madera a través del nivel de variaciones de sus exportaciones desde el 2008 hasta el 2013. (Proecuador)

Tabla 7: Evolución de Exportaciones de Productos Forestales 2008-2012

INDUSTRIA	2008	2009	2010	2011	2012
Forestal y productos de madera	13,21%	-11,67%	32,70%	9,95%	1,72%

Fuente: PROECUADOR

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la tabla 7, los datos históricos de las exportaciones de esta industria presentan una tendencia de crecimiento promedio de 8.22% en los últimos años.

- **INDUSTRIA DE TECNOLOGÍA**

Mediante el apoyo del gobierno con distintos convenios relacionados a la tecnología, la industria se proyecta como prometedora en cuestión de innovación, generación de empleo y aportación de valor agregado para poder competir dentro del mercado internacional y dejar así de ser un país consumidor a ser un país productor de tecnología a lo largo del tiempo. Tal como lo indica el vicepresidente Jorge Glas, la tecnología es una de las formas más confiable para el desarrollo económico del país. (Revista Ekos, 2014)

Por otro lado, en el 2014, la industria de la tecnología estaría aportando alrededor del 3.5% al Producto Interno Bruto Ecuatoriano (PIB) del cual sólo un 7% corresponde al desarrollo de software, así señala la Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica (2014). Mientras que la inversión que demanda se detalla en la tabla 8:

Tabla 8: Influencia de la Industria de la Tecnología en el PIB

INDUSTRIA	2011	2012	2013
Inversión en tecnología (%)	1.17 %	0.55%	0.47 %

Fuente: Diario El Telégrafo, El Comercio y Agencia Publica de Noticias del Ecuador y Suramérica.

Elaborado por: Jimena Pacheco

Las ventajas de la industria se centran en la generación de empleo, incremento de competitividad en los sectores, posibilidad de atraer a la inversión directa o indirecta y brindar soluciones a los constantes cambios de los requerimientos del mercado. (El Telégrafo, 2014)

Según el análisis de la Revista país Productivo del Ministerio de Industrias (2013) la industria de Software crecerá en un 20% por los siguientes 4 años tendiendo como antecedente que entre el año 2007 y 2012 creció en un 12%. Esta tendencia de crecimiento se da por el apoyo del gobierno al desarrollo de nuevas tecnologías y programaciones desarrolladas a nivel nacional.

- **INDUSTRIA DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES**

La industria automotriz ha generado gran desarrollo tecnológico en los últimos 30 años, dado que contribuye al desarrollo nacional con inversiones, capacitación, tecnología y generación de divisas. (Proecuador, 2013)

Las empresas ensambladoras y productoras de autopartes están calificadas con normas internacionales especiales para la industria como QS 9000, ISO TS 16949:2002, ISO 14000 sobre medio ambiente y la 18.000 sobre ergonomía, entre otras, siendo el principal beneficio para las exportaciones e inversión. (Proecuador, 2013)

Según el Análisis del Sector Automotriz de la Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones de PROECUADOR, las exportaciones de vehículos están representadas mediante tasas de variaciones anuales de la siguiente tabla:

Tabla 9: Evolución de las Exportaciones Sector Automotriz 2008-2011

INDUSTRIA	2008	2009	2010	2011
Vehículos y Automotores	7,39%	-37,81%	37,66%	-9,30%

Fuente: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones

Elaborado por: Jimena Pacheco

De acuerdo a la tabla 9, la industria Automotriz tiene picos de decrecimiento en sus actividades de exportación en los años 2009 y 2011 con 37.81 y 9.3% determinando una tendencia de decrecimiento de 4.44% en los próximos años. Como se mencionó anteriormente, este fenómeno pudo ser provocado por las políticas gubernamentales aplicadas a este sector en los últimos meses del año 2014. (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones)

- **INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN**

La creciente oferta inmobiliaria del Ecuador se ve reflejada en la Encuesta de Edificaciones publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) de acuerdo a la cual se mantiene una tendencia creciente en la construcción de nuevas viviendas desde 2003, con especial énfasis entre 2008 y 2012. En ese período, el número de viviendas por construirse

pasó de las 45.310 a las 106.226 para una expansión de 134,4%. (Ordóñez, 2014)

En la actualidad, en el ámbito de todo el sistema financiero, tanto público como privado, el mayor colocador de este tipo de créditos es el Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (BIESS), entidad que en realidad duplica en monto al resto del sistema financiero; seguido por Banco Pichincha, Mutualista Pichincha y otras instituciones como Banco del Pacífico, Produbanco y Banco de Guayaquil que se disputan entre el tercer y el quinto puesto en este segmento. (El Universo, 2014)

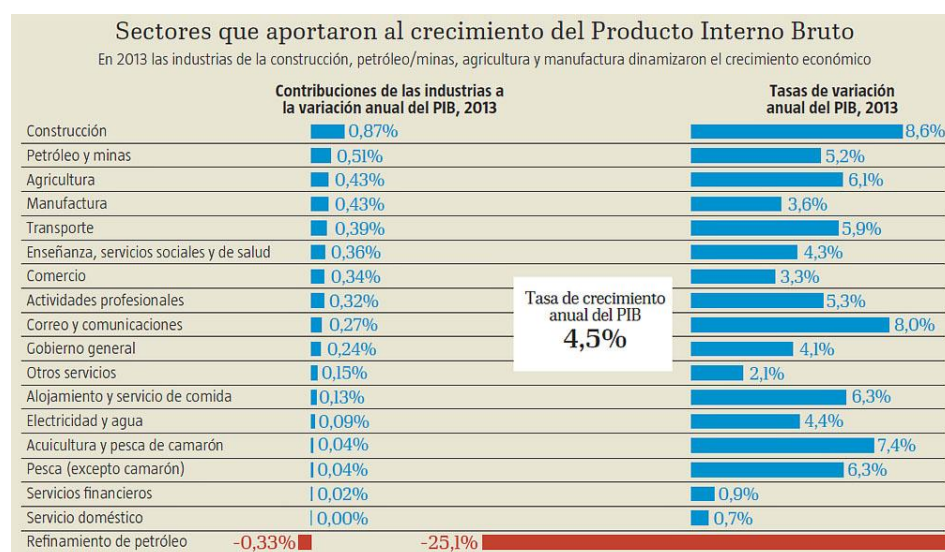
Como se indica en la tabla 10, la industria de la Construcción ha venido desarrollando una tendencia de evolución de actividades creciente tomando datos desde el año 2003 al 2014 al ser impulsado por el BIESS con el incremento también de incentivos. Por esta razón y en base a los datos históricos del índice de evolución de actividades, esta industria tendrá una tendencia de crecimiento promedio de 9% para los próximos años planteado por Valeria Naveda, analista de Podinpo (Revista Clave). (Naveda, 2013)

**Tabla 10: Evolución de actividades Industria de la Construcción
2008-2014**

INDUSTRIA	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Construcción	8,06%	8,54%	8,67%	9,76%	10,18%	10,34%	10,50%

Fuente: Revista Clave

Elaborado por: Jimena Pacheco

Figura 5: Sectores que aportan al PIB

Fuente: El Telégrafo

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la figura 5, de acuerdo al Banco Central el aporte del PIB de los sectores como la Construcción aportó a su variación anual en un 0.87%, siendo el mayor entre las demás actividades que componen la economía del país sobre Minas y Petróleos.

- **INDUSTRIA DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA**

A medida que la producción nacional continúa creciendo, la demanda de servicios logísticos y de transporte se incrementa. El desarrollo de las cadenas productivas, junto con un mayor nivel de especialización de productos y servicios, requieren de servicios de transporte y logística de mercancías para el desplazamiento de su producción y para el comercio exterior. (Proecuador, 2014)

A lo largo de los últimos años el sector del transporte ha aportado al crecimiento de la economía al incrementar su actividad en un 7% en el Ecuador en el año 2013. El aporte se debió a redes viales, aeropuertos y puertos para atraer a la actividad comercial dentro del país. Todo esto se dio gracias a la inversión pública con el fin de impulsar y beneficiar a otros sectores de la economía impulsadas principalmente por el Estado.

Tabla 11: Producto Interno Bruto por Industria: Transporte

PERÍODO	PIB (USD)	TASA VARIACION %
2007	3,231,203	5.5
2008	3,408,910	6.5
2009	3,631,813	2.1
2010	3,709,335	5.5
2011	3,914,308	5.9
2012	4,146,689	5.8
2013	4,385,387	2.2

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según el cuadro de aporte del transporte al PIB en la tabla 11, este es considerable siendo comparable con el PIB total. Por ejemplo, en el año 2013 la industria del transporte aportó con 4'385.387 contra un total de 94'472.679 miles de dólares. Esto representa alrededor del 5%.

Sin embargo, el Plan Plurianual de Inversión Pública destina una parte del presupuesto para la industria de Transporte según la siguiente tabla:

Tabla 12: Inversión pública a la Industria de Transporte 2013-2017
en miles de dólares

INDUSTRIA	2013	2014	2015	2016	2017
Transporte y Logística	46	147	486	486	486

Fuente: Subsecretaría de Inversión Pública

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la tabla 12, la industria de transporte y Logística se mantiene estable hasta el año 2017. (Subsecretaría de Inversión Pública, 2013)

- INDUSTRIA DE TURISMO

El turismo dentro del Ecuador según estadísticas del INEN, indica una relación inversamente proporcional en cuanto a los extranjeros que entraron y a los ecuatorianos que salieron del país. Esto quiere decir que los ecuatorianos también invierten haciendo turismo en otros países dando paso al incremento de divisas. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC, 2010)

Dentro de la campaña para aumentar el turismo en el país, el gobierno ecuatoriano aumentará su presupuesto anual para turismo de 40 millones de dólares en 2013 a 660 millones durante los próximos cuatro años. (Ministerio de Turismo)

Esta inversión se basa en los ingresos obtenidos a lo largo de los últimos 7 años determinando una tendencia creciente promedio de 9% en base a los datos históricos de la tabla 13. (Velásquez, 2010)

Tabla 13: Evolución de Ingresos de la Industria Turismo 2011-2017

INDUSTRIA	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Turismo	6,26%	6,29%	70,28%	6,26%	6,29%	6,33%	6,36%

Fuente: Quito Turismo

Elaborado por: Jimena Pacheco

Existen 5 pilares de gestión turística en marcha para potenciar actividades dentro del país según la figura 6, y son los siguientes:

- Seguridad
- Calidad
- Destinos y productos
- Conectividad
- Promoción

Figura 6: Pilares de Gestión Turística

Fuente: El Comercio

Elaborado por: Jimena Pacheco

En el caso de la Seguridad, significa generar confianza relacionada en transporte, salud, alimentos; en calidad se enfoca en el trato y equipamiento; los destinos con la facilidad, innovación y diferenciación para crear ventaja sobre otros lugares; conectividad se relaciona con transporte, señalización incluso el uso de internet; y por último la promoción que se relaciona a la publicidad, inversión y las ferias-eventos que darán a conocer más a fondo que se puede encontrar más allá de fotografías y comentarios.

2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de titulación pretende contestar a la interrogante de si se requiere o no profesionales en las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia en la estructura productiva del Ecuador con proyección a 5 años.

El estudio consiste en realizar una investigación bibliográfica, cuantitativa y cualitativa en empresas del Sector Público y Privado de la provincia de Pichincha de la demanda actual de los profesionales de las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia con el fin de realizar proyecciones de su tendencia y contestar a la interrogante planteada anteriormente y de esta forma obtener resultados a nivel nacional.

Para la recolección de información cuantitativa y cualitativa se aplicará la técnica de recolección de información denominada encuesta que se basa en 3 partes fundamentales para el estudio en base al criterio lógico del desarrollo de la misma las cuales se detalla a continuación:

- Demanda Actual de profesionales en carreras de estudio
- Demanda Futura de profesionales en carreras de estudio.
- Perfil de profesionales de las carreras de estudio

Por otro lado, para realizar la investigación es importante desarrollar los siguientes puntos:

- Delimitación de las fuentes de información de datos cualitativos de empresas del Sector Público y Privado
- Determinación de población de empresas de Sector Público y Privado para el estudio
- Determinación de la muestra de empresas del Sector Público y Privado para el estudio

2.1 ASPECTOS METODOLÓGICOS

2.1.1 Tipo de Estudio

El presente trabajo de titulación se basa en un estudio de tipo descriptivo que consiste en detallar las características que identifican los diferentes elementos, componentes y como interactúan entre sí. (Méndez, Álvarez, 2012)

En el estudio se va a describir las características de los elementos que componen a la estructura productiva actual del Ecuador como son las industrias priorizadas según lo determina la SENPLADES y su influencia en la economía del país, también la evolución de las mismas durante los próximos 5 años. De esta forma, se podrá determinar la relación que tiene la gestión de cambio de la nueva Matriz Productiva con la presencia de profesionales de las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia.

Además, para realizar la investigación se deberá establecer la presencia actual y prospectiva a 5 años de los profesionales de las carreras de estudio en cada empresa del Sector Público y Privado de la provincia de Pichincha, para poder inferir los resultados obtenidos a nivel nacional. Para ello, se clasificarán las empresas por categorías e industrias estratégicas. Después, se estudiará como las industrias evolucionarán dentro del país de acuerdo a fuentes oficiales que describan la situación prospectiva de sus actividades para verificar si su tendencia de crecimiento o decrecimiento justifica la presencia de profesionales de Administración y Mercadotecnia dentro de los próximos 5 años.

Este estudio, constará no solo de una parte cuantitativa, sino también de una cualitativa, misma que se realizará mediante el análisis de las preferencias y requisitos de los empleadores para con los profesionales de las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia como las competencias genéricas, específicas y los requerimientos adicionales importantes al momento de contratación de nuevo personal en áreas relacionadas a las carreras de estudio.

Por último, el estudio propone una proyección de los datos obtenidos sobre el número de profesionales de las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia que existen actualmente en las empresas públicas y privadas así como en los próximos 5 años a nivel nacional.

2.1.2 Metodología de Investigación

Partiendo del principio de que existe una realidad en cuanto a la presencia de los profesionales de las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia en el Sector Público y Privado, se va a utilizar el método de análisis ya que este permite identificar los elementos de la investigación que en este caso son las industrias básicas, instituciones públicas, presencia de profesionales de las carreras de estudio en las empresas, la proyección del número de estos profesionales a 5 años, el crecimiento de las empresas de acuerdo al estudio y a fuentes oficiales, y por último la inferencia de los datos de la provincia de Pichincha a nivel nacional.

Para complementar el estudio, se utilizará el método de síntesis el cual toma los resultados del método de análisis para determinar relaciones entre los elementos identificados como la relación entre el crecimiento de las empresas y la necesidad futura de profesionales de las carreras de estudio dentro de 5 años. Así también, como se relacionan los datos cuantitativos de la Provincia de Pichincha con la inferencia de estos datos a nivel nacional.

2.1.3 Técnicas para la Recolección de la Información

- **Fuentes Primarias:** Para la presente investigación la técnica que se aplicó para la recolección de información es la encuesta que a través del desarrollo de un cuestionario en una población que no es homogénea por sus características. (Méndez Álvarez, 2012) (Ver anexo 1)

- **Fuentes Secundarias:** Como fuentes secundarias se utilizaron los siguientes elementos: revistas, libros, páginas web, periódicos, informes, estudios y bases de datos obtenidas de instituciones públicas y privadas.

2.1.4 Tratamiento de la información

Considerando los datos cualitativos y cuantitativos que se obtendrá de la investigación a llevarse a cabo, se puede determinar que la forma más adecuada para presentar la información es mediante cuadros como diagramas, gráficos, pictogramas y tablas.

2.2 DELIMITACIÓN DE LA MUESTRA

2.2.1 Determinación de la Población

- Sector Público

La delimitación de la muestra en el sector público se realizó a partir de la base de instituciones públicas a nivel nacional contenidas en el catastro de empresas proporcionado por el Ministerio de Trabajo del Ecuador, obteniendo un total de 21.017 instituciones y empresas públicas a nivel nacional de acuerdo al Ministerio de Trabajo (2014). A continuación, se realizó la clasificación de las entidades por tipo de Institución entre las cuales figuran: Otras instituciones, Construcción, Agencia, Gobierno Autónomo Descentralizado, Salud, Concejos, Patronatos, Ministerios, entre otras.

En la base total de empresas a nivel nacional se excluyeron aquellas instituciones que corresponden a centros de salud y subcentros de salud, unidades de atención ambulatoria, escuelas y colegios, obteniendo un total de 4.429 empresas públicas. Además, mediante el sondeo realizado en fuentes como los clasificados de periódicos, páginas web como multitrabajos, por fin empleo, computrabajo y el portal Socio Empleo del Ministerio de Trabajo, se determinó que el requerimiento de profesionales de las carreras de estudio por parte de este tipo de empresas es casi inexistente, por lo que se decidió excluirlas del presente estudio. La investigación se estableció en una área geográfica específica en la que se seleccionó aquellas que se encuentran en la Provincia de Pichincha con un total de 552 empresas públicas como población según la tabla 14.

Tabla 14: Muestra Empresas del Sector Público

Tipo de empresa	Total Ecuador	Total Pichincha
Empresas Públicas	21.017	1450
Salud / Educación	(16.588)	(898)
Total	4.429	552

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Jimena Pacheco

Cabe recalcar que para la parte cualitativa del estudio del presente estudio se realizó en base a una población de empresas públicas de la provincia de Pichincha mientras que para la parte cuantitativa, los datos obtenidos de la población de Pichincha tendrán además inferencia a nivel nacional.

- Sector Privado

La delimitación de la muestra en el sector privado se realizó a partir de la base de compañías privadas inscritas en la Superintendencia de Compañías en todo el territorio nacional. Además, se excluyen en el estudio aquellas compañías que se encuentran en liquidación, tienen cancelado el permiso de operaciones o se encuentran inactivas. Bajo esta consideración y de acuerdo a la Superintendencia de Compañías (2014), el número de empresas es de 67.764 a nivel nacional. Luego, las compañías fueron clasificadas de acuerdo a industrias básicas, de servicios, comerciales, financieras, clínicas y hospitales.

En base al Ranking nacional de la Revista Ekos Negocios (2014), se obtuvo información relacionada al monto de ventas de las empresas más importantes del Ecuador en el año 2013, información que fue utilizada para delimitar el estudio. De esta forma, se obtuvo un total de 1.828 empresas como las más representativas del Ecuador según el volumen de ventas entre las cuales figura la siguiente clasificación: Grandes, Medianas-Pymes y Financieras.

La información obtenida hizo posible la aplicación del “Principio de Pareto”, donde el 20% de los elementos genera el 80% de los efectos (Homo Minimus, 2015). En este caso, el 20% de las compañías tiene el 80% del volumen total de ventas, que son compañías con mayor operatividad y capacidad la contratación personal, obteniendo un total de

799 empresas como resultado a nivel nacional. De estas, se seleccionó las que se encuentran ubicadas en la provincia de Pichincha para limitar la investigación en un área geográfica específica y con un total de 428 empresas privadas como población tal como indica la tabla 15.

Tabla 15: Muestra de Empresas del Sector Privado

Tipo de compañía	Compañías Ecuador	Empresas de Ranking Ventas*	Empresas Total Pareto	Muestra Pichincha
Grandes	3.769	998	349	198
Medianas y Pymes	63.936	789	409	189
Financieras	41	41	41	41
Total	67.746	1.828	799	428

Fuente: *Según Revista Ekos (2014)

Elaborado por: Jimena Pacheco

Para la parte cualitativa del estudio, se realizó tomando como base a una población de empresas privadas de la provincia de Pichincha mientras que para la parte cuantitativa, los datos obtenidos de la población de Pichincha tendrán además inferencia a nivel nacional.

2.2.2 Delimitación de la muestra

Una vez determinada la población de 980 empresas tanto públicas como privadas correspondientes a la provincia de Pichincha, se aplicó una fórmula estadística para determinar el tamaño real de la muestra de acuerdo a la ecuación para poblaciones finitas:

$$n = \frac{NZ^2p*q}{e^2(N-1) + Z^2p*q}$$

A continuación, se detallan cada uno de los elementos de la fórmula:

- N= Tamaño de la población
- Z= Valor crítico de la distribución normal.
- p= Proporción de elementos de la población con la característica del estudio. Si desconoce, se asume que es 0.5 con el fin de maximizar el tamaño de la muestra.
- q= Proporción de elementos de la población que no poseen la característica del estudio y se determina con 1-p.
- e= Error entre lo que contesta la muestra y lo que podría contestar el total de la población.
- n= Tamaño de la muestra a determinar

Se trabajó con un nivel de confianza del 90% y el 3% de error estándar con los siguientes resultados:

$$n = 980 * 1.35^2 * 0.5 * 0.5 / 0.03^2 (980 - 1) + 1.35^2 * 0.5 * 0.5$$

$$n = 334$$

En conclusión, este estudio tomará una muestra de 334 empresas del sector público y privado de la provincia de Pichincha. Los resultados obtenidos representarán a la provincia de Pichincha en la parte cualitativa de esta investigación y a la provincia de Pichincha con inferencia a todo el Ecuador.

3 DEMANDA ACTUAL DE PROFESIONALES EN CARRERAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MERCADOTECNIA EN EL SECTOR PÚBLICO

Este estudio estará enfocado en la demanda actual y prospectiva del Ecuador, es decir, las necesidades de empresas e instituciones de carácter público.

3.1 SECTOR PÚBLICO Y METODOLOGÍA DE ESTUDIO

3.1.1 Definición de Sector Público

Según el Ministerio de Finanzas, el sector público al ser muy amplio se divide en dos grandes grupos que son: el Sector Público Financiero y No Financiero. El Financiero incluye instituciones como el Banco Central y Banco de Fomento; mientras que el No Financiero son aquellas que reciben fondos directamente del Estado para gestionar sus actividades como Universidades, Ministerios, etc.

Se entiende como empresa pública a:

Entidades que pertenecen al estado en los términos que pertenecen a la Constitución de la República, personas jurídicas de derecho público, con patrimonio propio, dotadas de autonomía presupuestaria, financiera económica, administrativa y de gestión. (Ley Organica de Empresas Públicas, 2009)

Por otro lado, la institución pública representa la planificación, gestión y están estrechamente relacionadas a la propia organización del Estado con características particulares que tienden a tecnificar y especializar la administración como los Municipios y Universidades. (Derecho Ecuador, 2008)

Según la SENPLADES (2013), las empresas públicas son un eje fundamental para la transformación y regulación del Estado. Mediante la creación de instituciones y empresas públicas, se planeó gestionar los sectores estratégicos y el aprovechamiento de los bienes y recursos del país para el desarrollo de industrias y generación de empleo.

Actualmente, en el Ecuador existe alrededor de 21.017 instituciones y empresas del Estado que funcionan en distintas provincias del País según el Catastro y Anexo de Instituciones Públicas 2014 del Ministerio de Trabajo en la tabla 16. (Ministerio de Trabajo, 2014)

Tabla 16: Totalidad de Empresas del Sector Público

TITULO	INSTITUCIONES
EDUCACIÓN	16588
GOBIERNO AUTONOMO DECENTRALIZADO	1072
DIRECCION Y UNIDADES EJECUTORAS	796
JUNTA ADMINISTRADORA	694
OTRAS INSTITUCIONES	409
EMPRESA PUBLICA	267
CONCEJOS Y JUNTAS CANTONALES	232
CORTES-TRIBUNALES-JUZGADOS	221
COORDINACION ZONAL	171
SALUD	135
PATRONATO	129
SERVICIOS DE APOYO	105
SERVICIOS DE CONTROL Y FINANCIEROS	69
SECRETARIAS Y SUBSECRETARIAS	55
INSTITUTOS	42
MINISTERIOS	32
Total general	21017

Fuente: Ministerio de Trabajo, 2014.

Elaborado por: Jimena Pacheco

La Tabla 16 indica que instituciones relacionadas a la Educación alcanzan un importante número del total de instituciones públicas del Ecuador con 16.588 establecimientos a nivel nacional. Este hecho se atribuye a la acciones tomadas por el gobierno desde el 2007 con relación al acceso gratuito a niños y niñas a una educación de calidad siendo unos de los principales proyectos de inversión para el país al triplicar el monto asignado. (El Comercio, 2013)

3.1.2 Demanda actual de profesionales de carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia en empresas e instituciones del Sector Público

En base a la muestra obtenida de las empresas e instituciones del sector público en la Provincia de Pichincha y en base a la herramienta aplicada se obtuvieron los siguientes resultados:

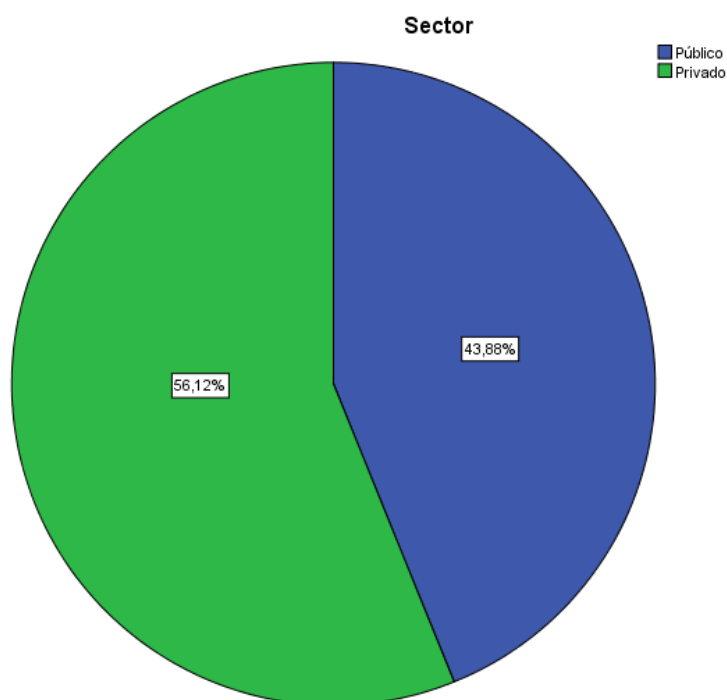
Tabla 17: Empresas de Pichincha distribuidas por sector

Sector					
		Frecuencia	%	% Válido	% Acumulado
Válido	Público	147	43,9	43,9	43,9
	Privado	188	56,1	56,1	100,0
	Total	335	100,0	100,0	

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Figura 7: Empresas de Pichincha distribuidas por sector



Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la Figura 7, el 56.12% de las empresas encuestadas pertenecen al Sector Privado mientras que del Sector público corresponde el 43.88% considerando que la población fue Pichincha. Si bien en la determinación de la muestra los porcentajes son distintos a lo establecido en el cálculo de la muestra, se realizó un ajuste debido al alcance y apertura de las empresas privadas sobre las públicas quienes brindaron un mayor aporte con la herramienta de recolección de datos.

Tabla 18: Clasificación de empresas Públicas por categorías de estudio

Clasificación de la Empresa Pública	
	%
OTRAS INSTITUCIONES	26,35%
EDUCACIÓN	16,77%
AGENCIA	9,58%
GOBIERNO AUTÓNOMO DECENTRALIZADO	8,98%
EMPRESA PUBLICA	8,38%
MINISTERIO	8,38%
COMISIÓN	5,39%
CONCEJO	2,99%
SALUD	2,99%
INSTITUTO	2,40%
PATRONATOS	2,40%
CORTES-TRIBUNALES-JUZGADOS	1,80%
CUERPO DE BOMBEROS	0,60%
JUNTA ADMINISTRADORA	0,60%
MINISTERIO-APOYO	0,60%
ORGANISMOS DE DIRECCION	0,60%
REGISTRO CANTONAL	0,60%
ESCUELAS Y COLEGIOS	0,00%
Total	100,00%

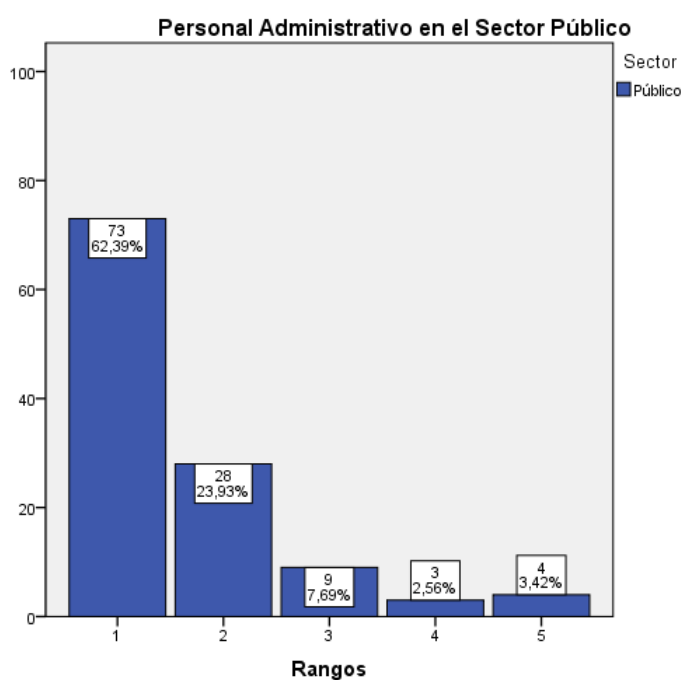
Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la tabla 18, del total de empresas encuestadas en el Sector Público, el 26.35% pertenecen a Otras Instituciones. Esto se debe a que la categoría incluye empresas e instituciones que no se encuentran definidas en un giro de actividades específicas como museos, centros de la Casa de la Cultura, defensorías, etc. Por otro lado, la categoría de Educación ocupa el 16.77% siendo el segundo lugar, seguido por las Agencias metropolitanas, de regulación y nacionales con el 10% de participación por cada una. Las otras categorías como Registro cantonal y Patronatos están presentes con menos del 8% dentro del Sector Público.

Sin embargo, de acuerdo a los objetivos específicos del presente trabajo de investigación según el Plan de Titulación, se debe conocer la demanda actual de los profesionales de las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia en instituciones y empresas del Sector Público.

Figura 8: Personal administrativo en empresas del Sector Público



Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE
Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la figura 8, el 62.39% de las empresas encuestadas del Sector Público tienen como parte de la estructura organizacional entre un 0% y 20% de personal administrativo tomando en cuenta que el total de empleados es de 93871 en todo el sector. Por lo tanto, alrededor de 18.774 personas son administrativos.

El 23.93% en cambio, tiene entre un 21% y 40% de personal Administrativo dentro de sus organizaciones, solo el 9% tiene entre el 41% y 60%, el 2.56% tiene entre 61 y 80% y el 3.42% tiene entre 81 y 100% en total.

En base a las categorías identificadas para el estudio, se tiene la siguiente información:

Tabla 19: Proporción de personal administrativo en el Sector Público

	Personal Administrativo SECTOR PUBLICO					
	0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%	Total
AGENCIA	11	3	1	0	0	15
	73,30%	20,00%	6,70%	0,00%	0,00%	100,00%
COMISION	7	1	1	0	0	9
	77,80%	11,10%	11,10%	0,00%	0,00%	100,00%
CONCEJO	4	0	0	0	0	4
	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
CORTES- TRIBUNALES- JUZGADOS	0	1	0	0	0	1
	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
CUERPO DE BOMBEROS	1	0	0	0	0	1
	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
EDUCACIÓN	13	9	3	0	2	27
	48,10%	33,30%	11,10%	0,00%	7,40%	100,00%
EMPRESA PUBLICA	6	6	0	0	0	12
	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
ESCUELAS Y COLEGIOS	0	0	0	0	0	0
	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
GOBIERNO AUTONOMO DECENTRALIZADO	7	2	1	0	0	10
	70,00%	20,00%	10,00%	0,00%	0,00%	100,00%
INSTITUTO	3	0	0	0	0	3
	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
JUNTA ADMINISTRADORA	0	1	0	0	0	1
	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
MINISTERIO	9	0	1	1	0	11
	81,80%	0,00%	9,10%	9,10%	0,00%	100,00%
MINISTERIO-APOYO	0	1	0	0	0	1
	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
ORGANISMOS DE DIRECCION	1	0	0	0	0	1
	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
OTRAS INSTITUCIONES	33	6	1	0	0	40
	82,50%	15,00%	2,50%	0,00%	0,00%	100,00%
PATRONATOS	3	0	0	0	0	3
	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
REGISTRO CANTONAL	1	0	0	0	0	1
	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
SALUD	5	0	0	0	0	5
	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Total	105	30	8	1	2	146
	71,90%	20,50%	5,50%	0,70%	1,40%	100,00%

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE**Elaborado por:** Jimena Pacheco

Según la tabla 19, la clasificación de las empresas e instituciones del Sector Público con presencia de personal administrativo entre un 0 y 20% corresponden a las relacionadas con Educación con 48.1% de 27 empresas y Otras Instituciones 82.5% de 40 empresas. En esta última categoría incluye empresas como defensorías incluso instancias de gestión de la Policía Nacional seguido por los Ministerios y Agencias con un 81.8% y 73.3% respectivamente en un total de 26 encuestadas.

Se debe conocer además la presencia de profesionales en las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia actualmente en el Sector Público.

Tabla 20: Presencia de departamentos en el Sector Público

Departamentos en el Sector Público	
ADMINISTRATIVO	91,00%
FINANZAS	83,40%
CONTABILIDAD	82,80%
MARKETING	21,40%
VENTAS	13,80%

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la tabla 20, el departamento Administrativo es el que predomina con su presencia dentro de las empresas e instituciones públicas acumulando el 91% mientras que el departamento de Mercadotecnia apenas está presente en el 21% de las mismas ocupando el tercer lugar en importancia de tener este departamento en las empresas públicas.

En relación con los otros departamentos puede decirse que el Administrativo es el principal, seguido por el departamento de Finanzas, Contabilidad, Mercadotecnia y Ventas apenas con el 13.8%.

Dentro de los departamentos que se estudian en el presente trabajo de investigación, existe alrededor de 3.166 personas en el Administrativo y 175 personas en el de Mercadotecnia como indica la siguiente tabla:

Tabla 21: Personal presente en los Departamentos Administrativos y de Mercadotecnia

SECTOR PÚBLICO	¿Cuántas personas laboran en estos departamentos?	
	SI	PERSONAS
Administrativo	132	2836
Mercadotecnia	31	175

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Como indica la tabla 21, existen 132 departamentos administrativos a diferencia de los 31 presentes en Mercadotecnia. Por esta razón, el número de personas en los departamentos antes mencionados son de 2.836 y 175 personas respectivamente, marcando una gran brecha de empleabilidad de los profesionales en estas carreras y la cantidad requerida por cada departamento. Además, indica que los profesionales en las carreras de Mercadotecnia pueden no estar presentes en instituciones del Estado por la imagen que maneja el gobierno en su conjunto y no por institución al momento de dar a conocer sus proyectos.

Mediante la encuesta se identificó la presencia actual de profesionales de Administración de Empresas y Mercadotecnia de acuerdo a las categorías del estudio con los siguientes resultados:

Tabla 22: Presencia de profesionales actuales carrera Mercadotecnia

CATEGORÍAS	Frecuencia	%
EDUCACIÓN	53	30,29%
COMISIÓN	40	22,86%
GOBIERNO DIRECTO	20	11,43%
SERVICIO FINANCIERO	20	11,43%
EMPRESA PÚBLICA	12	6,86%
UNIDAD EJECUTORA	10	5,71%
MINISTERIO-APOYO	9	5,14%
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO	4	2,29%
SALUD	4	2,29%
INSTITUTO	3	1,71%
AGENCIAS	0	0,00%
CONCEJO	0	0,00%
CORTES-TRIBUNALES-JUZGADOS	0	0,00%
CUERPO DE BOMBEROS	0	0,00%
ESCUELAS Y COLEGIOS	0	0,00%
JUNTA ADMINISTRADORA	0	0,00%
MINISTERIO	0	0,00%
ORGANISMOS DE DIRECCIÓN	0	0,00%
OTRAS INSTITUCIONES	0	0,00%
PATRONATOS	0	0,00%
REGISTRO CANTONAL	0	0,00%
SECRETARIA	0	0,00%
SUBSECRETARIA	0	0,00%
SUPERINTENDENCIA	0	0,00%
TOTAL	175	

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Tabla 23: Presencia de profesionales actuales carrera Administración de Empresas

CATEGORÍAS	Frecuencia	%
EDUCACIÓN	800	28.21%
MINISTERIO	481	16.96%
CONCEJO	250	8.82%
COMISIÓN	200	7.05%
SALUD	176	6.21%
EMPRESA PÚBLICA	142	5.01%
SECRETARIA	134	4.72%
INSTITUTO	119	4.20%
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO	110	3.88%
GOBIERNO DIRECTO	100	3.53%
SERVICIO FINANCIERO	100	3.53%
AGENCIAS	65	2.29%
MINISTERIO-APOYO	50	1.76%
OTRAS INSTITUCIONES	39	1.38%
CORTES-TRIBUNALES-JUZGADOS	32	1.13%
PATRONATOS	20	0.71%
ORGANISMOS DE DIRECCIÓN	6	0.21%
CUERPO DE BOMBEROS	5	0.18%
REGISTRO CANTONAL	4	0.14%
UNIDAD EJECUTORA	2	0.07%
JUNTA ADMINISTRADORA	1	0.04%
ESCUELAS Y COLEGIOS	0	0.00%
SUBSECRETARIA	0	0.00%
SUPERINTENDENCIA	0	0.00%
TOTAL	2836	

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la tabla 22, los profesionales de Mercadotecnia tienen mayor presencia en las categorías Educación con 30.29%; Comisiones con 22.86% siendo las más representativas. Las otras categorías como s Gobierno Directo y Servicios

Financieros tienen presencia de profesionales relacionados a la carrera de Mercadotecnia en 11.43%.

En Empresas Públicas, Unidad Ejecutora, Ministerio De Apoyo, Salud y Gobierno Autónomo cuentan con menos del 10% de presencia de profesionales de Mercadotecnia con respecto al total actual que es 175 profesionales. En el resto de industrias la presencia profesionales en la carrera de estudio es nula como en Patronatos Junta Administradora, Secretarías, etc.

En el caso de la carrera de Administración de Empresas, según la tabla 23 la situación es similar y quien posee más personas en departamentos relacionados a esta carrera es la categoría de Educación con 28.21%. Este es el porcentaje más alto dentro de la clasificación al existir alrededor de 800 profesionales desempeñando cargos administrativos.

Las categorías como Ministerios, Concejos, Comisiones, Salud y Empresas Públicas reúnen entre el 5 y 20% de presencia de profesionales del total correspondiente a la carrera de Administración de Empresas.

En cambio, categorías como Secretarías, Subsecretarías, Institutos entre otras registraron en la encuesta la existencia de menos del 5% de personal relacionado a la carrera de Administración de Empresas en la actualidad representando el mínimo dentro de los 2.836 profesionales.

3.1.3 Perfil de profesionales de las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia en empresas e instituciones del Sector Público

Como parte de los objetivos principales del presente trabajo de titulación, es necesario identificar características indispensables de un perfil profesional en las carreras de estudio para satisfacer las necesidades del mercado laboral. Para las empresas e instituciones del sector Público es esencial contar con profesionales relacionados a carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia con características específicas que cumplan con un perfil de cargo exigente y que su desempeño se desarrolle junto con los objetivos de las instituciones.

El identificar características, habilidades, y competencias permitirá conocer a las instituciones educativas cuales serían los ámbitos a impulsar dentro de su pensum mientras que a los empleadores les ayudará a analizar las competencias básicas necesarias para su empresa y que se ajuste a sus requerimientos de desenvolvimiento laboral.

En primer lugar, es importante cuantificar los requerimientos que existen por parte de las empresas para contratar profesionales en las carreras de estudio y la frecuencia de los mismos con el fin de determinar la tendencia que los empleadores estiman al momento de contratar nuevo personal.

Acorde a las 147 empresas encuestadas del Sector Público, el requerimiento de profesionales de la carrera de Administración por industrias solicitantes se

detalla en la tabla 24, la cual indica que los empleadores necesitarían 272 postulantes en esta área.

**Tabla 24: Requerimientos Prospectivos de profesionales de la carrera
Administración de Empresas-Sector Público**

CATEGORÍAS	Requerimiento
MINISTERIO	49
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO	40
CONCEJO	37
SALUD	34
SECRETARIA	24
EMPRESA PÚBLICA	23
COMISIÓN	20
PATRONATOS	10
OTRAS INSTITUCIONES	6
REGISTRO CANTONAL	5
CUERPO DE BOMBEROS	5
MINISTERIO-APOYO	5
GOBIERNO DIRECTO	5
CORTES-TRIBUNALES-JUZGADOS	4
INSTITUTO	4
UNIDAD EJECUTORA	1
TOTAL	272

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Estas 272 nuevas oportunidades de forma global en el mercado laboral para profesionales de la carrera de Administración de Empresas en el Sector Público, indica la probabilidad de contratación gradual de personas en estas instituciones principalmente en Ministerios a lo largo de los próximos 5 años. Este reclutamiento actualmente en el Ecuador se lo realiza mediante “Concursos de Méritos y Oposición” que incluye capacitaciones, cursos, conocimientos,

habilidades y experiencia de los postulantes al nuevo cargo con el fin de escoger la persona idónea para el puesto a desempeñar cumpliendo con una matriz de perfiles de cargo en de acuerdo a estas competencias.

Sin embargo, las contrataciones se basan principalmente en el conocimiento que un profesional pueda aplicar en su área de trabajo. Estas competencias se denominan específicas, y son las siguientes:

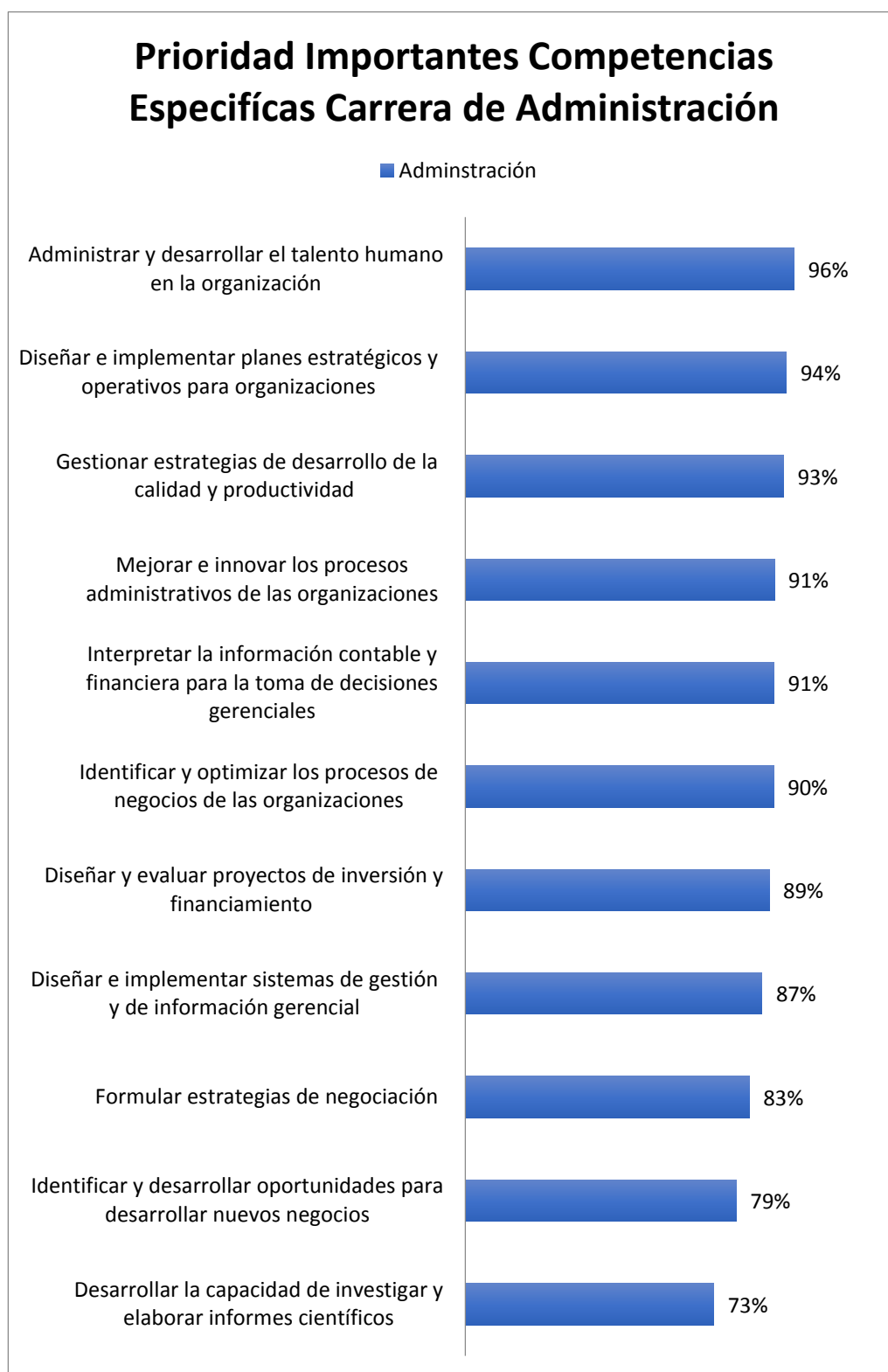
**Tabla 25: Competencias específicas de profesionales de la carrera
Administración de Empresas-Sector Público**

COMPETENCIAS ESPECIFICAS	Nada Importante	Poco Importante	Ni Poco, Ni Muy Importante	Importante	Totalmente Importante	Prioridad: Importantes
Desarrollar la capacidad de investigar y elaborar informes científicos	3%	4%	20%	34%	39%	73%
Identificar y desarrollar oportunidades para desarrollar nuevos negocios	4%	1%	15%	41%	38%	79%
Formular estrategias de negociación	1%	2%	14%	39%	45%	83%
Diseñar e implementar sistemas de gestión y de información gerencial	0%	2%	11%	43%	43%	87%
Diseñar y evaluar proyectos de inversión y financiamiento	1%	1%	9%	48%	41%	89%
Identificar y optimizar los procesos de negocios de las organizaciones	1%	1%	7%	41%	50%	90%
interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales	1%	1%	7%	40%	50%	91%
Mejorar e innovar los procesos administrativos de las organizaciones	0%	1%	9%	41%	50%	91%
Gestionar estrategias de desarrollo de la calidad y productividad	0%	1%	6%	49%	45%	93%
Diseñar e implementar planes estratégicos y operativos para organizaciones	0%	1%	4%	43%	51%	94%
Administrar y desarrollar el talento humano en la organización	0%	1%	3%	38%	59%	96%

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

**Figura 9: Competencias específicas de profesionales de la carrera
Administración de Empresas-Sector Público**



Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la figura 9, las principales características específicas de los profesionales de la carrera de Administración de Empresas son: Administrar el talento humano con el 96%, diseñar e implementar planes estratégicos con el 94%; mientras que gestionar estrategia de mejorar procesos, estrategias de desarrollo de calidad, y productividad y mejorar procesos administrativos poseen el 93% de importancia. Otras características como interpretar información contable con el 90% mientras que competencias como optimizar tiempos de negocio, diseño de proyectos de inversión, implementar sistemas de gestión, formular estrategias de negocio, desarrollo de nuevos proyecto, desarrollo de la investigación que tienen una tendencia por debajo del 90%.

Las competencias que sobrepasan el 90% están relacionadas al tema social de una organización, el talento humano, que es el pilar fundamental de una buena administración seguido por el desarrollo de estrategias que tienen el objetivo de incrementar la rentabilidad y reducción de costos, parte contable fundamental del éxito en la gestión de las organizaciones.

Por otro lado, se tiene la carrera de Mercadotecnia que si bien se relaciona con las áreas antes mencionadas, existe requerimientos específicos para estos profesionales. Las solicitudes que se presentan en busca de aspirantes en el Sector Público se resumen en la tabla:

**Tabla 26: Requerimientos prospectivos de profesionales de la carrera de
Mercadotecnia-Sector Público**

CATEGORÍAS	Requerimiento
COMISIÓN	18
EDUCACIÓN	17
EMPRESA PÚBLICA	9
MINISTERIO-APOYO	5
SALUD	4
REGISTRO CANTONAL	3
UNIDAD EJECUTORA	3
INSTITUTO	1
TOTAL	55

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la Tabla 26, la carrera de Mercadotecnia presenta la posibilidad de 55 nuevos puestos de trabajo en el futuro estimado de 5 años principalmente en Educación y Comisiones.

El departamento de Mercadotecnia actúa de intermediario entre el usuario y la empresa para dar a conocer sus proyectos. Sin embargo, las instituciones del Sector Público se rigen bajo procedimientos políticos de difusión de información por lo que cada institución no lo maneja directamente.

Dentro de las instituciones, el perfil de cargo también analiza las competencias específicas de los nuevos postulantes para determinar sus conocimientos en el área ya sean técnicos o prácticos en la que se requiere una persona nueva. Según los encuestados las características que se buscan son las que se presenta en la tabla 27.

Tabla 27: Competencias específicas de profesionales de la carrera
Mercadotecnia-Sector Público

COMPETENCIAS ESPECIFICAS	Nada Importante	Poco Importante	Ni Poco, Ni Muy Importante	Importante	Totalmente Importante	Prioridad Importante
Formular planes estratégicos de mercadotecnia con el fin de crear y sostener una ventaja competitiva para el negocio	8%	5%	14%	36%	38%	73%
Desarrollar y gestionar planes y programas de mercadotecnia (producto, precio, promoción y plaza) para elevar la competitividad de la organización, incrementar las ventas y fomentar la creación de empleos buscando siempre el bien común	8%	5%	14%	36%	38%	73%
Realizar investigaciones de mercado para predecir la conducta de compra de los consumidores y elaborar propuestas que permitan a las organizaciones aprovechar las oportunidades de negocio tomando en cuenta el entorno social, cultural, político económico	8%	4%	14%	39%	35%	74%
Desarrollar productos (bienes y servicios) mediante el análisis del entorno legal, económico, social y cultural considerando los criterios de calidad, y sustentabilidad, con ética profesional	7%	4%	13%	36%	40%	76%
Identificar y emprender en oportunidades de negocios tomando en cuenta las necesidades de micro, pequeñas y medianas organizaciones, fomentando el compromiso social con un alto espíritu de solidaridad	7%	4%	11%	38%	39%	77%
Desarrollar campañas de promoción aplicando los modelos que satisfagan las necesidades del consumidor y la organización, utilizando tecnología de vanguardia que favorezca la competitividad en los mercados, valorando y respetando el entorno socioeconómico, cultural y ambiental	9%	3%	9%	35%	44%	79%
Implementar tecnologías que permitan nuevos esquemas de comercialización	6%	3%	11%	42%	38%	80%
Desarrollar estrategias efectivas de posicionamiento y reposicionamiento para productos y servicios	7%	2%	10%	35%	45%	80%
Analizar información cuantitativa y cualitativa usando herramientas web contemporáneas para facilitar toma de decisiones informadas y estratégicas	6%	2%	10%	39%	44%	82%

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

**Figura 10: Competencias específicas de profesionales de la carrera de
Mercadotecnia-Sector Público**



Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la figura 10, las competencias más solicitadas en un nuevo aspirante de la carrera de Mercadotecnia son analizar información cuantitativa y cualitativa usando herramientas web contemporáneas para facilitar toma de decisiones

informadas y estratégicas con el 82%: desarrollar estrategias efectivas de posicionamiento y reposicionamiento para productos y servicios, implementar tecnologías que permitan nuevos esquemas de comercialización con el 80%: mientras que competencias como desarrollar campañas de promoción aplicando los modelos que satisfagan las necesidades del consumidor y la organización, utilizando tecnología de vanguardia que favorezca la competitividad en los mercados, valorando y respetando el entorno socioeconómico, cultural y ambiental son consideradas menos importantes al estar por debajo del 80% lo que hace menos buscadas por los empleadores en los nuevos aspirantes.

Las competencias que están por sobre el 80% están estrechamente relacionadas con el concepto de Mercadotecnia acerca posicionamiento pero sobre todo realza la importancia del uso de la tecnología tanto para lograr impacto en el cliente como para procesar información de forma oportuna y rápida por cambios bruscos del mercado y tomar decisiones acertadas.

Indistintamente de las carreras, los requerimientos de cada empresa también deben ser tomados en consideración al momento de moldear un nuevo perfil profesional, es decir, al igual que los clientes, no son todos iguales por sus gustos y preferencias; las empresas también pueden no serlo y buscar superar las expectativas con el nuevo aspirante ya sea para el área de Administración o Mercadotecnia.

Tabla 28: Competencias genéricas de profesionales-Sector Público

Características Genéricas	Nada Importante	Poco Importante	Ni Poco, Ni Muy Importante	Importante	Totalmente Importante	Prioridad Importantes
Comunicación oral y escrita en la lengua extranjera	2%	9%	24%	40%	25%	65%
Ética y valores cristianos	3%	3%	20%	36%	38%	74%
Habilidad para trabajar en forma autónoma	1%	0%	16%	42%	40%	82%
Responsabilidad social y ambiental	1%	4%	12%	49%	33%	83%
Identificación y resolución de problemas del contexto	0%	1%	9%	47%	42%	89%
Comunicación oral y escrita en la lengua materna	0%	1%	8%	40%	51%	91%
Manejo de las tecnologías de la información y comunicación	1%	1%	7%	38%	54%	92%
Manejo de relaciones interpersonales	0%	0%	7%	43%	49%	93%
Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente	1%	0%	3%	38%	59%	96%
Trabajo en equipo y liderazgo	1%	0%	2%	34%	63%	97%
Compromiso con la calidad	0%	0%	2%	33%	64%	98%

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE**Elaborado por:** Jimena Pacheco

Figura 11: Competencias genéricas de profesionales-Sector Público

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la figura 11, las competencias genéricas para profesionales de Administración de Empresas y Mercadotecnia que los encuestados indicaron son las más importantes para determinar su desempeño laboral donde las competencias más relevantes y catalogadas como “Importante” y “Totalmente Importante” son: el compromiso con la calidad con el 98%; el trabajo en equipo y liderazgo con el 97%; capacidad de aprender y actualizarse permanente con el 96%; manejo de relaciones interpersonales con el 93%; manejo de tecnologías con el 92%; comunicación oral y escrita en la lengua materna con el 91%. Las características como resolución de problemas, responsabilidad social, ética y comunicación oral y escrita en lengua extranjera poseen entre el 65 y 89% de importancia en las empresas encuestadas.

Las competencias que están sobre el 90% están relacionadas con el desenvolvimiento interpersonal y actitud grupal que todo aspirante debe tener para que pueda desempeñarse dentro de un conjunto de personas para unir fuerzas y trabajar bajo los mismos objetivos superando sus propias expectativas de autorrealización. También, es importante el uso de la tecnología como conocimiento mínimo necesario ya sea de comunicación o manejo de información.

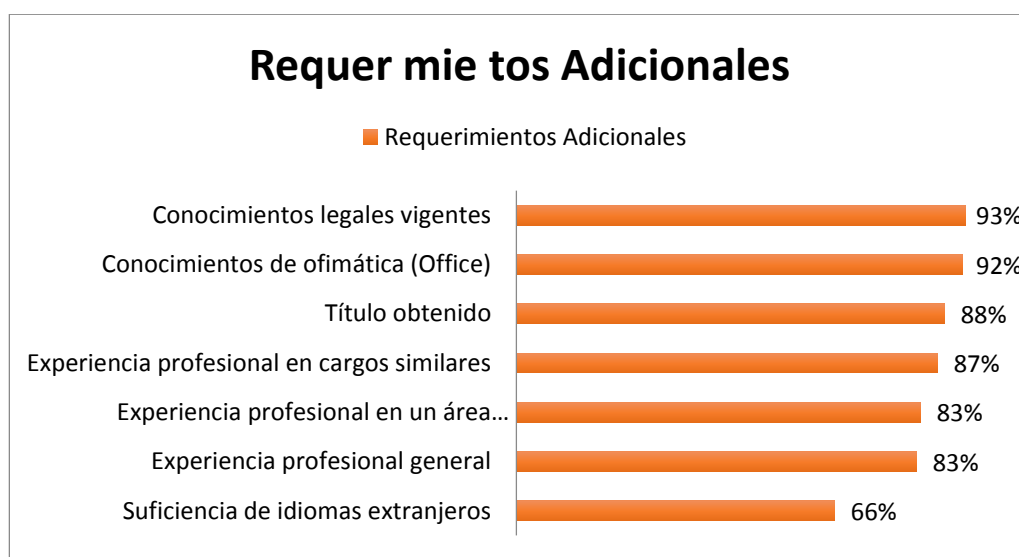
Una vez definido las competencias específicas y genéricas de un profesional en las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia, las empresas encuestadas definen otras posibilidades atractivas al momento de elegir a un aspirante en las áreas de estudio analizadas.

Tabla 29: Requerimientos Adicionales de profesionales-Sector Público

REQUERIMIENTOS ADICIONALES	Nada Importante	Poco Importante	Ni Poco, Ni Muy Importante	Importante	Totalmente Importante	Prioridad Importante
Suficiencia de idiomas extranjeros	4%	6%	24%	44%	21%	66%
Experiencia profesional general	0%	1%	16%	47%	36%	83%
Experiencia profesional en un área específica	0%	1%	16%	40%	43%	83%
Experiencia profesional en cargos similares	0%	0%	13%	53%	34%	87%
Título obtenido	0%	1%	11%	36%	52%	88%
Conocimientos de ofimática (Office)	0%	1%	7%	36%	56%	92%
Conocimientos legales vigentes	0%	1%	6%	48%	45%	93%

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Figura 12: Requerimientos Adicionales de profesionales-Sector Público

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la figura 12, los requerimientos adicionales más importantes que sobrepasan el 90% de grado de “Importante” y “Totalmente Importante” son los conocimientos legales vigentes con 93% entendiéndose como Normativa Tributaria, Régimen Laboral, entre otros. Además, de conocimientos de ofimática, que como se indicó será lo mínimo necesario para considerar un profesional apto para el cargo solicitado.

Después de estas competencias, el título obtenido, la experiencia profesional, entre cargos similares, áreas específicas y general están por debajo del 90%. Es así que la suficiencia de idiomas es la menos importante y ocupa un 66% de considerarse importante.

Sin embargo, el conocimiento de un idioma extranjero puede ser considerado una buena opción debido a la diversidad de oportunidades que pueden tomar los

profesionales en caso de capacitaciones y cargos internacionales dentro del Sector Público definiendo así cual sería el más importante en caso de requerirlo.

Tabla 30: Idiomas Extranjeros en profesionales del Sector Público

IDIOMAS EXTRANJEROS		
	Frecuencia	%
Alemán	3	1%
Francés	10	5%
Chino	25	12%
Portugués	41	20%
Inglés	127	62%

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la tabla 30, el idioma tiene más participación como requerimiento de las empresas en caso de requerir el conocimiento de uno, es el Inglés que se considera la primera opción con un alto 62% seguido por el Portugués con 20%, el Chino con 12%, Francés el 5% y Alemán un bajo 1%.

El inglés, al ser un idioma universal permite obtener nuevas oportunidades de empleo o estudios a nivel internacional al ser un puente de carácter lingüístico que permite la comunicación entre dos o varias personas. En el caso de las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia puede aportar al incursionar con nuevas tendencias y conocimientos en el ámbito empresarial aplicables en emprendimientos, negociaciones y estudios.

Una vez determinado las competencias específicas, genéricas y requerimientos adicionales, es posible preguntarse de donde provienen los profesionales

relacionados a las carreras de estudio con los siguientes resultados en el Sector Público:

Tabla 31: Preferencias Universitarias de los profesionales-Sector Público

PREFERENCIA UNIVERSITARIA		
Universidad Central del Ecuador	66	30%
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	57	26%
Universidad San Francisco de Quito	36	16%
UDLA	22	10%
Universidad Internacional	9	4%
Universidad SEK	11	5%
Universidad de Especialidades Espíritu Santo	5	2%
Universidad de Guayaquil	5	2%
Universidad Católica Santiago de Guayaquil	0	0%
Universidad Laica Vicente Rocafuerte	5	2%
Universidad de Cuenca	2	1%
Universidad del Azuay	1	0%
UTPL	0	0%

219

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

De acuerdo a la tabla 31, la institución de educación superior de preferencia para el Sector Público y las carreras de estudio se encuentra la Universidad Central del Ecuador con el 30% de 219 aportes en las entrevistas realizadas seguidos por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador con el 26%, le sigue la Universidad San Francisco de Quito con 16%, mientras que las demás instituciones como Universidad de las Américas, Internacional, SEK entre otras ocupan menos del 10% del total estimado.

3.2 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA DE LOS PROFESIONALES DE LAS CARRERAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MERCADOTECNIA EN EL SECTOR PÚBLICO

3.2.1 Profesionales en carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia del Sector Público presentes en Ecuador con proyección a 5 años

Uno de los objetivos principales del presente trabajo de titulación es conocer la demanda futura de las empresas con respecto a la cantidad de profesionales de la carrera Administración de Empresas y Mercadotecnia en base a la encuesta utilizada como herramienta de recolección de información.

Cada empresa encuestada al pertenecer a distintas categorías permite conocer el alcance que pueden tener los profesionales en las carreras de estudio e identificar el aporte que representa en el cambio de la Matriz Productiva del país en los próximos 5 años.

Sin embargo, para comprender el verdadero impacto a 5 años que tienen las empresas y su estructura organizacional, es necesario realizar un análisis de la variación existente que puede indicar crecimiento, decrecimiento o estabilidad del número de empleados en las carreras de estudio. Esto puede depender de la cantidad de proyectos a ejecutarse y la visión de las personas encuestadas.

- Carrera de Administración de Empresas

La tabla 32 indica la estimación de empleados por cada categoría y la necesidad de las empresas del Sector Público por personal relacionado a la carrera de Administración de Empresas.

Tabla 32: Variación del personal en la carrera de Administración de Empresas en 5 años-Sector Público

CATEGORÍAS	ADMINISTRACIÓN			
	Actual	Prospectiva	Variación	%
REGISTRO CANTONAL	4	9	5	125,00%
CUERPO DE BOMBEROS	5	10	5	100,00%
PATRONATOS	20	30	10	50,00%
UNIDAD EJECUTORA	2	3	1	50,00%
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO	110	150	40	36,36%
SALUD	176	210	34	19,32%
SECRETARIA	134	158	24	17,91%
EMPRESA PÚBLICA	142	165	23	16,20%
OTRAS INSTITUCIONES	39	45	6	15,38%
CONCEJO	250	287	37	14,80%
CORTES-TRIBUNALES-JUZGADOS	32	36	4	12,50%
MINISTERIO	481	530	49	10,19%
COMISIÓN	200	220	20	10,00%
MINISTERIO-APOYO	50	55	5	10,00%
GOBIERNO DIRECTO	100	105	5	5,00%
INSTITUTO	119	123	4	3,36%
AGENCIAS	65	65	0	0,00%
EDUCACIÓN	800	800	0	0,00%
ESCUELAS Y COLEGIOS	0	0	0	0,00%
JUNTA ADMINISTRADORA	1	1	0	0,00%
ORGANISMOS DE DIRECCIÓN	6	6	0	0,00%
SERVICIO FINANCIERO	100	100	0	0,00%
SUBSECRETARIA	0	0	0	0,00%
SUPERINTENDENCIA	0	0	0	0,00%
TOTAL	2836	3108	272	9,59%

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según indica la tabla 32, en los departamentos relacionados a las carreras de Administración de Empresas existe actualmente 2.836 profesionales y en los próximos 5 años habría 3.108. Una de las categorías con mayor demanda de estos profesionales para los próximos 5 años son Registro Cantonal en 125%. También, los bomberos estiman incrementar profesionales de la carrera de Administración de Empresas en un 100% a su situación actual. Otras de las categorías en la variación de profesionales actuales y futuros tienen una alta participación como Patronatos e instituciones de Unidad Ejecutora ya que cada uno estima crecer en número de profesionales relacionados a la carrera de estudio en un 50%. En cambio, otras categorías como Gobierno Autónomo Descentralizado, Salud, Secretarías, Empresa Pública, Concejos, Ministerios y Comisiones crecen entre un 36% y 10%, lo cual representa al mayor número de profesionales comparados con el total requerido en su conjunto.

Es por esta razón, que la variación porcentual general del Sector Público estimado por las personas encuestadas para los profesionales en la carrera de Administración de Empresas es del 9.59%. Sin embargo, para poder realizar el análisis del crecimiento, decrecimiento o estabilidad de las actividades del Sector Público como se mencionó anteriormente, es necesario información oficial que permita determinar la tendencia que tendrán sus actividades. En el caso del Sector Público se trabajará en función del Plan Plurianual de Inversión Pública 2013-2017 otorgado por la SENPLADES y la Subsecretaría de Inversión Pública que detalla los

programas y proyectos a nivel nacional programados por el gobierno y cuyo financiamiento están alineado al Presupuesto General del Estado.

Por lo tanto, el crecimiento, decrecimiento o estabilidad de las actividades del Sector Público se estima en base a la siguiente información:

Tabla 33: Inversión en el Sector Público 2013-2017

Año	Inversión Pública	Tasa de variación Anual
2013	615757697,7	
2014	564959539	-8%
2015	488169181,3	-14%
2016	495933063,8	2%
2017	533544988,1	8%

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Jimena Pacheco

Tal como indica la tabla 33, las tasas de variaciones anuales de la inversión en el Sector Público tienen como resultado que del año 2013 al 2014 disminuyó en un 8% y del año 2014 al 2015 en un 14%. Por otro lado, las inversiones que se planea para los años 2016 y 2017 tienen tendencia creciente de 2% y 8%, respectivamente.

En base a las tasas de variación mencionadas anteriormente se determina una tasa general y única para el propósito del análisis del presente trabajo de titulación. En este caso, el promedio determinado mediante el cálculo de media geométrica de los 4 datos obtenidos en la tabla 33 es de -3.5% que al tomar en cuenta un error de +/- 5% al resultado obtenido, se puede

decir que la tendencia para las actividades del Sector Público se mantienen estables para el estudio del presente Trabajo de Titulación.

Por lo tanto, en base al crecimiento estimado del 9.59% por la presencia actual y prospectiva de los profesionales de la carrera de Administración de Empresas en la muestra de empresas del Sector Público en la provincia de Pichincha, se puede conocer la presencia de los mismos en la provincia de Pichincha:

Tabla 34: Presencia actual de profesionales de la carrera de Administración de Empresas-Sector Público

DATOS	CATEGORÍA	NÚMERO DE EMPRESAS	NÚMERO PROFESIONALES
Pichincha	Población Pichincha	552	10.649
	Muestra Pichincha	147	2.836

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE Catastro de empresas públicas, Ministerio de Trabajo.

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la tabla 34, en las 147 empresas del Sector Público correspondientes a la muestra en la provincia de Pichincha, actualmente existen 2.836 profesionales de la carrera de Administración de Empresas mientras que en las 552 empresas que corresponden al total de Pichincha del Sector Público existirían 10.649 profesionales de la carrera de estudio.

Por otro lado, para conocer la presencia de los profesionales de la Carrera de Administración de Empresas a nivel nacional se toma como referencia

cifras del Censo Económico del año 2010 de los empleados según la actividad económica en cada provincia del país y establecer la proporción de los profesionales que pertenecen a la carrera de estudio actualmente como indica la siguiente tabla con los resultados obtenidos:

Tabla 35: Empleados de Administración Pública del Ecuador distribuidos por provincia

REGIÓN	PROVINCIAS DEL ECUADOR	EMPLEADOS ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
Sierra	Azuay	8.479
Sierra	Bolívar	1.729
Sierra	Cañar	3.352
Sierra	Carchi	4.478
Sierra	Chimborazo	9.007
Sierra	Cotopaxi	5.812
Sierra	Imbabura	3.357
Sierra	Loja	5.568
Sierra	Pichincha	42.432
Sierra	Santo Domingo de los Tsáchilas	2.092
Sierra	Tungurahua	6.950
Costa	El Oro	4.312
Costa	Esmeraldas	5.031
Costa	Guayas	34.026
Costa	Los Ríos	10.253
Costa	Manabí	22.459
Costa	Santa Elena	2.368
Oriente	Morona Santiago	2.896
Oriente	Napo	1.036
Oriente	Orellana	1.310
Oriente	Pastaza	2.281
Oriente	Sucumbíos	1.949
Oriente	Zamora Chinchipe	2.899
	Zona no delimitada	14
	TOTAL	184.090

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la tabla 35, existen 184.090 empleados en establecimientos relacionados a Administración Pública en el Ecuador. También, se determina en la tabla que en la provincia de Pichincha existen 42.432 profesionales y en Guayas 34.026 asumiendo que su participación corresponde al 50% a nivel país siendo un dato potencialmente objeto de próximas investigaciones por su alto índice del nivel de sus actividades según el Censo Económico del 2010. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC, 2010).

Por último, al relacionar los resultados obtenidos de la muestra de empresas del Sector Público de la provincia de Pichincha de 10.649 profesionales de la carrera de estudio con el total de profesionales identificados en el Censo Nacional, se puede decir que el 25% de ellos pertenecen a la carrera de estudio.

Así, tomando en cuenta lo antes mencionado para las provincias de Pichincha y Guayas, la proporcionalidad obtenida de la relación identificada se mantendría estable para ambas mientras que para el resto de provincias se calculará en base al 50% de la misma, es decir, sobre 12.54% obteniendo así los siguientes resultados:

Tabla 36: Profesionales de la carrera de Administración de Empresas a nivel Nacional

REGIÓN	PROVINCIAS DEL ECUADOR	PROFESIONALES CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	PROYECCIÓN DE PROFESIONALES CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Sierra	Azuay	1.064	1.166
Sierra	Bolívar	217	238
Sierra	Cañar	421	461
Sierra	Carchi	562	616
Sierra	Chimborazo	1.130	1.239
Sierra	Cotopaxi	729	799
Sierra	Imbabura	421	462
Sierra	Loja	699	766
Sierra	Pichincha	10.649	11.670
Sierra	Santo Domingo de los Tsáchilas	263	288
Sierra	Tungurahua	872	956
Costa	El Oro	541	593
Costa	Esmeraldas	631	692
Costa	Guayas	8.539	9.358
Costa	Los Ríos	1.287	1.410
Costa	Manabí	2.818	3.088
Costa	Santa Elena	297	326
Oriente	Morona Santiago	363	398
Oriente	Napo	130	142
Oriente	Orellana	164	180
Oriente	Pastaza	286	314
Oriente	Sucumbíos	245	268
Oriente	Zamora Chinchipe	364	399
	Zona no delimitada	2	2
	TOTAL	32.694	35.830

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Jimena Pacheco

Tal como indica la tabla 36, en la actualidad existirían 32.694 profesionales de la carrera de Administración de Empresas en el Sector Público a nivel Nacional y en los próximos 5 años con el crecimiento

obtenido con el trabajo de investigación del 9.59%, estas empresas necesitarían 35.830 profesionales.

Desde este punto de vista, la carrera de Administración de Empresa justifica la presencia de sus profesionales en la estructura productiva actual y prospectiva del Ecuador mediante la tendencia de crecimiento obtenida.

- Carrera de Mercadotecnia

Para los profesionales de la carrera de Mercadotecnia se tiene una situación diferente a lo relacionado en la carrera de Administración de Empresas debido a su baja participación en el Sector Público según la tabla 37 donde se compara la situación actual y prospectiva de esta carrera.

Tabla 37: Variación de profesionales de la carrera de Mercadotecnia a 5 años-Sector Público

CATEGORÍAS	MERCADOTECNIA			
	ACTUAL	PROSPECTIVA	VARIACIÓN	%
SALUD	4	8	4	100,00%
EMPRESA PÚBLICA	12	21	9	75,00%
MINISTERIO-APOYO	9	14	5	55,56%
COMISIÓN	40	58	18	45,00%
INSTITUTO	3	4	1	33,33%
EDUCACIÓN	53	70	17	32,08%
UNIDAD EJECUTORA	10	13	3	30,00%
AGENCIAS	0	0	0	0,00%
CONCEJO	0	0	0	0,00%
CORTES-TRIBUNALES-JUZGADOS	0	0	0	0,00%
CUERPO DE BOMBEROS	0	0	0	0,00%
ESCUELAS Y COLEGIOS	0	0	0	0,00%
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO	4	4	0	0,00%
JUNTA ADMINISTRADORA	0	0	0	0,00%
MINISTERIO	0	0	0	0,00%
ORGANISMOS DE DIRECCIÓN	0	0	0	0,00%
OTRAS INSTITUCIONES	0	0	0	0,00%
PATRONATOS	0	0	0	0,00%
REGISTRO CANTONAL	0	3	3	0,00%
SECRETARIA	0	0	0	0,00%
SERVICIO FINANCIERO	20	20	0	0,00%
SUBSECRETARIA	0	0	0	0,00%
SUPERINTENDENCIA	0	0	0	0,00%
GOBIERNO DIRECTO	20	15	-5	-25,00%
TOTAL	175	230	55	31%

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Es así, que según la tabla 37, categorías como Salud presentan un incremento de su personal en un 100%, es decir, pasar de 4 profesionales que tienen actualmente a 8 personas en el futuro de los 230 estimados. También, la Empresa Pública necesitaría incrementar sus profesionales en

la carrera de estudio en un 75% y Ministerios en un 55% a partir de su situación actual. Sin embargo, en las categorías de Comisiones y Educación el incremento de profesionales es del 45% y 32% que representa a 18 profesionales de Mercadotecnia por cada una de los 55 requeridos, una cifra que se coloca entre las más altas con respecto del total. Solamente la las instituciones relacionadas con el gobierno directamente como la Vicepresidencia presenta un decrecimiento en la presencia de estos profesionales en un 25%.

Debido a los antecedentes mencionados, la tendencia de crecimiento de los profesionales de la carrera de Mercadotecnia en su conjunto es del 31%, es decir que existe la posibilidad de incrementar la demanda de las empresas de 175 profesionales que existen actualmente en este departamento a 230 personas que recurrirían en un periodo de 5 años.

Esta tendencia se apoya en la estimación oficial de una estabilidad en las actividades de las empresas del Sector Público mencionada en la proyección de resultados de la carrera de Administración de Empresas ya que a lo largo del tiempo necesitarán de profesionales de las carreras de estudio a pesar de la tendencia de sus actividades.

Es así que en base al crecimiento estimado del 31% por la presencia actual y prospectiva de los profesionales de la carrera de Mercadotecnia en la muestra de empresas del Sector Público en la provincia de Pichincha, se puede conocer la presencia de los mismos de forma general en toda la provincia:

**Tabla 38: Presencia actual de profesionales de la carrera de
Mercadotecnia-Sector Público**

DATOS	CATEGORÍA	NÚMERO DE EMPRESAS	NÚMERO PROFESIONALES
Pichincha	Población Pichincha	552	657
	Muestra Pichincha	147	175

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE Catastro de empresas públicas, Ministerio de Trabajo.

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la tabla 38, en las 147 empresas del Sector Público correspondientes a la muestra en la provincia de Pichincha, actualmente existen 175 profesionales de la carrera de Mercadotecnia mientras que en las 552 empresas que corresponden al total de Pichincha del Sector Público existirían 657 profesionales de la carrera de estudio.

Por otro lado, para conocer la presencia de los profesionales de la Carrera de Mercadotecnia a nivel nacional se toma como referencia los empleados según la actividad económica en cada provincia del país establecidos anteriormente en la tabla 35 en donde existen 184.090 empleados en establecimientos relacionados a Administración Pública en el Ecuador. Al igual que en la carrera de Administración de Empresas, se determina que la participación de las provincias de Pichincha y Guayas corresponde al 50% a nivel país por su índice de actividades.

Por último, al relacionar los resultados obtenidos de la muestra de empresas del Sector Público de la provincia de Pichincha de 657 profesionales de la carrera de estudio con el total de profesionales

identificados en el Censo Nacional, se puede decir que el 2% de ellos pertenecen a la carrera de estudio.

Así, tomando en cuenta lo antes mencionado para las provincias de Pichincha y Guayas, la proporcionalidad obtenida de la relación identificada se mantendría estable para ambas mientras que para el resto de provincias se calculará en base al 50% de la misma, es decir, sobre 1% aproximadamente obteniendo así los siguientes resultados:

Tabla 39: Profesionales de la carrera de Mercadotecnia a nivel Nacional

REGIÓN	PROVINCIAS DEL ECUADOR	PROFESIONALES CARRERA MERCADOTECNIA	PROYECCIÓN DE PROFESIONALES CARRERA MERCADOTECNIA
Sierra	Azuay	66	86
Sierra	Bolívar	13	18
Sierra	Cañar	26	34
Sierra	Carchi	35	46
Sierra	Chimborazo	70	92
Sierra	Cotopaxi	45	59
Sierra	Imbabura	26	34
Sierra	Loja	43	57
Sierra	Pichincha	657	863
Sierra	Santo Domingo de los Tsáchilas	16	21
Sierra	Tungurahua	54	71
Costa	El Oro	33	44
Costa	Esmeraldas	39	51
Costa	Guayas	527	692
Costa	Los Ríos	79	104
Costa	Manabí	174	229
Costa	Santa Elena	18	24
Oriente	Morona Santiago	22	29
Oriente	Napo	8	11
Oriente	Orellana	10	13
Oriente	Pastaza	18	23
Oriente	Sucumbíos	15	20
Oriente	Zamora Chinchipe	22	29
	Zona no delimitada	0	0
	TOTAL	2.017	2.651

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Jimena Pacheco

Tal como indica la tabla 39, en la actualidad existirían 2.017 profesionales de la carrera de Mercadotecnia en el Sector Público a nivel Nacional y en los próximos 5 años con el crecimiento obtenido con el trabajo de investigación del 31%, estas empresas necesitarían 2.651 profesionales.

Desde este punto de vista, la carrera de Mercadotecnia justifica la presencia de sus profesionales en la estructura productiva actual y prospectiva del Ecuador mediante la tendencia de crecimiento obtenida.

4 DEMANDA ACTUAL DE PROFESIONALES EN LAS CARRERAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MERCADOTECNIA EN EL SECTOR PRIVADO

4.1 SECTOR PRIVADO Y METODOLOGÍA DE ESTUDIO

4.1.1 Definición de Sector Privado

El Sector Privado se define como “Parte del sistema económico integrado por empresas y consumidores distintos al Estado y sus dependencias” (Eco-Finanzas)

En el Ecuador, existe alrededor de 67.764 empresas privadas registradas en la Superintendencia de Compañías divididas por varias categorías como tipo de Actividad o CIIU, tamaño y sector al que pertenecen.

Actualmente, la lista proporcionada por la Superintendencia de Compañías no está clasificada de acuerdo a los sectores e industrias que define la nueva Matriz Productiva, sino bajo el anterior modelo de gestión como indica la tabla 40.

Tabla 40: Empresas activas del Sector Privado en el Ecuador

SECTORES DE LA ECONOMÍA	NUMERO DE EMPRESAS
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.	1321
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.	1084
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES; ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	4
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES.	1
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	4416
ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.	1058
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS.	6503
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.	7318
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	14
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA.	4220
ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN.	220
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	17006
CONSTRUCCIÓN.	6520
DEPURAR	39
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO.	327
ENSEÑANZA.	752
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS.	733
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	5256
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	2265
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.	368
SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDICIONADO.	390
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.	7949
Total general	67764

Fuente: Superintendencia de Compañías.

Elaborado por: Jimena Pacheco

Las empresas del sector privado influyen directamente en la economía del país al ser el mayor generador de empleo, ingresos e inversión local y extranjera. En el caso de inversiones, el Estado es quien incentiva a empresarios, emprendedores y extranjeros para invertir en proyectos que se relaciona directamente con las industrias básicas antes identificado como la petroquímica, el turismo, la tecnología, etc.

En el caso de Comercialización, se puede visualizar que tiene una alta participación en la economía del Sector Privado. Esto se debe a que se incluye actividades no solo de comercialización, sino de manufactura de partes y piezas de automotores que las venden en sus establecimientos además, según el INEC (2012) estas actividades emplean alrededor de 84.155 personas en Guayas y Pichincha como provincias con más participación, entre el 27% y 17%, respectivamente.

4.1.2 Demanda actual de profesionales en las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia en empresas del Sector Privado

Según los datos recolectados por la encuesta, existe alrededor de 188 empresas del Sector Privado dentro de la muestra como lo indica la tabla 17 del capítulo 3, corresponde al 56.1% del total.

De acuerdo a las industrias identificadas, las empresas encuestadas se componen de la siguiente forma:

Tabla 41: Clasificación de la empresa Privada por industrias de estudio

Industria	%
FARMACEUTICA	11,98%
PUBLICIDAD Y MERCADEO	11,46%
COMERCIALIZACIÓN	10,42%
TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	8,33%
TECNOLOGÍA Y SOFTWARE	7,81%
VEHÍCULOS Y AUTOMOTORES	7,81%
CLÍNICAS Y HOSPITALES	7,29%
ALIMENTOS FRESCOS Y PROCESADOS	6,77%
PETROQUÍMICA	4,69%
TURISMO	4,69%
CONFECCIONES Y CALZADO	4,17%
CONSULTORÍA Y CONTABILIDAD	3,65%
CONSTRUCCIÓN	3,13%
FINANCIERO Y SEGUROS	2,08%
BIOTECNOLOGÍA	1,56%
METALMECÁNICA	1,56%
ELABORACIÓN DE ALIMENTOS	1,04%
PRODUCTOS FORESTALES Y DE MADERA	1,04%
SERVICIOS AMBIENTALES	0,52%

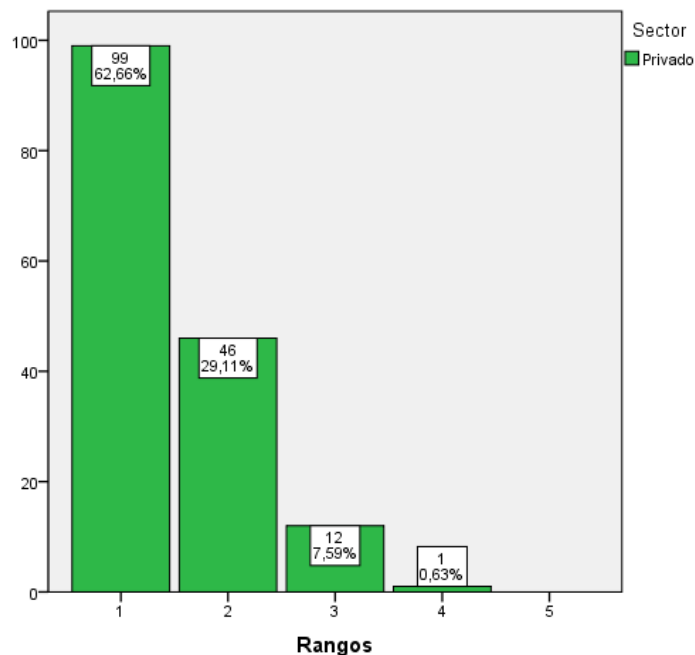
Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la tabla 41, de las 188 empresas encuestadas del Sector Privado, existe alrededor de 11.98% de Farmacéuticas, 11.46% de Publicidad y Mercadeo, Comercialización 10.42% Transporte y Logística con 8.33%, Tecnología y Software 7.81% al igual que Vehículos y Automotores, Clínicas y Hospitales 7.29%, Alimentos procesados 6.77% y las otras industrias como financieros y de seguros, Servicios ambientales, Petroquímica que no sobrepasan el 5% de representación en la muestra.

Sin embargo, de acuerdo a los objetivos específicos del presente trabajo de investigación y según el Plan de Titulación, se debe conocer la demanda actual de los profesionales de las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia en empresas del Sector Privado.

Figura 13: Personal Administrativo en el Sector Privado



Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la figura 13, el 62,66% de las empresas encuestadas tienen entre su estructura organizacional aproximadamente entre 0 y 20% de personal Administrativo tomando en cuenta que el total de empleados del Sector es de 59.822, lo que quiere decir que existe aproximadamente 12.000 administrativos en el sector privado. Por otro lado, ninguna de las empresas privadas tiene entre 81 y 100% de personal relacionado en las carreras de estudio.

En base a las industrias identificadas para el estudio, se tiene la siguiente información:

Tabla 42: Personal administrativo en el Sector Privado

	Personal Administrativo				Total
	0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	
ALIMENTOS FRESCOS Y PROCESADOS	4 36,4%	6 54,5%	1 9,1%	0 0,0%	11 100,0%
BIOTECNOLOGÍA	2 66,7%	1 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%
CLÍNICAS Y HOSPITALES	3 42,9%	3 42,9%	1 14,3%	0 0,0%	7 100,0%
COMERCIALIZACIÓN	10 58,8%	4 23,5%	2 11,8%	1 5,9%	17 100,0%
CONFECCIONES Y CALZADO	4 66,7%	2 33,3%	0 0,0%	0 0,0%	6 100,0%
CONSTRUCCIÓN	2 66,7%	0 0,0%	1 33,3%	0 0,0%	3 100,0%
CONSULTORÍA Y CONTABILIDAD	6 85,7%	1 14,3%	0 0,0%	0 0,0%	7 100,0%
ELABORACIÓN DE ALIMENTOS	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%
FARMACÉUTICA	4 22,2%	12 66,7%	2 11,1%	0 0,0%	18 100,0%
METALMECÁNICA	0 0,0%	3 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	3 100,0%
PETROQUÍMICA	5 83,3%	1 16,7%	0 0,0%	0 0,0%	6 100,0%
PUBLICIDAD Y MERCADEO	18 90,0%	1 5,0%	1 5,0%	0 0,0%	20 100,0%
SERVICIOS AMBIENTALES	1 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%
TECNOLOGÍA Y SOFTWARE	8 57,1%	3 21,4%	3 21,4%	0 0,0%	14 100,0%
TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	15 93,8%	1 6,3%	0 0,0%	0 0,0%	16 100,0%
TURISMO	7 87,5%	1 12,5%	0 0,0%	0 0,0%	8 100,0%
VEHÍCULOS Y AUTOMOTORES	7 53,8%	5 38,5%	1 7,7%	0 0,0%	13 100,0%
PRODUCTOS FORESTALES Y DE MADERA	1 50,0%	1 50,0%	0 0,0%	0 0,0%	2 100,0%
FINANCIERO Y SEGUROS	2 50,0%	1 25,0%	1 25,0%	0 0,0%	4 100,0%
Total	100 62,5%	46 28,8%	13 8,1%	1 0,6%	160 100,0%

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE**Elaborado por:** Jimena Pacheco

Según la tabla 42, del total de empresas en cada una de las industrias se obtuvieron resultados en base a los rangos establecidos. Por ejemplo, las industrias con presencia de personal administrativo entre un 0 y 20% que se destacan son las relacionadas a Publicidad y Mercadeo por representar en este rango con un 90% de las 20 empresas encuestadas, seguido por Transporte y Logística 93.8% de las 16 empresas encuestadas, Comercialización con 58.8% de las 17 empresas y Tecnología con 57.1% de 14 empresas.

El personal Administrativo se concentra entre un 21% y 40% en las industrias Farmacéutica con 66.7% y Alimentos Frescos y Procesados.

Es importante conocer también la presencia de profesionales en las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia actualmente en el Sector Privado y sus industrias. Para esto, los departamentos en cada una de las empresas podría reflejar la tendencia existente.

Tabla 43: Presencia de departamentos en el Sector Privado

Departamentos en el Sector Privado	
CONTABILIDAD	94,60%
ADMINISTRATIVO	86,00%
VENTAS	79,60%
FINANZAS	66,70%
MARKETING	55,90%

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la tabla 43, el departamento Administrativo ocupa el segundo lugar con su presencia dentro de las empresas privadas acumulando el 86% bajo el departamento de Contabilidad mientras que el departamento de Mercadotecnia apenas está presente en el 51% de las mismas, es decir, el último lugar entre la importancia de departamentos relevantes en la empresa.

En relación a los otros departamentos puede decirse que el Contable es el principal, seguido por el departamento Administrativo, Finanzas, Ventas y Mercadotecnia apenas con el 55.9%.

Por lo tanto, mediante la tabla 44 es preciso decir que en 163 departamentos de Administración de las empresas encuestadas del Sector Privado, existen 2.650 personas empleadas a diferencia de 104 departamentos de Mercadotecnia con 1.411 empleados.

Tabla 44: Presencia de profesionales en las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia-Sector Privado

SECTOR PRIVADO	Cuántas personas hay en estos departamentos?	
	SI	PERSONAS
Administración de Empresas	163	2650
Mercadotecnia	104	1411

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

De acuerdo a las industrias que están presentes en el Sector Privado, el total de los profesionales de las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia se dividen de la siguiente forma:

Tabla 45: Presencia actual de profesionales en el Sector Privado Por Industrias

INDUSTRIAS	PRESENCIA DE PROFESIONALES ACTUALES	
	MERCADOTECNIA	ADMINISTRACIÓN
1. ALIMENTOS PROCESADOS	208	484
2. BIOTECNOLOGÍA	5	5
3. CLÍNICAS Y HOSPITALES	26	168
4. COMERCIALIZACIÓN	155	310
5. CONFECCIONES Y CALZADO	2	39
6. CONSTRUCCIÓN	18	37
7. CONSULTORÍA Y CONTABILIDAD	36	83
8. ELABORACIÓN DE ALIMENTOS	1	5
9. FARMACÉUTICA	116	393
3. METALMECÁNICA	11	11
11. PETROQUÍMICA	23	41
12. PUBLICIDAD Y MERCADEO	406	130
13. SERVICIOS AMBIENTALES	0	0
14. TECNOLOGÍA Y SOFTWARE	61	96
15. TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	44	181
16. TURISMO	164	213
17. VEHÍCULOS Y AUTOMOTORES	51	269
18. PRODUCTOS FORESTALES	9	9
19. SERVICIOS FINANCIEROS	75	175
20. ENERGÍAS RENOVABLES	0	0
TOTAL	1411	2650

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

En base a la tabla 45, existen 1.411 profesionales en departamentos de Mercadotecnia y 2.650 en el de Administración de Empresas.

En el departamento de Mercadotecnia, la industria de Alimentos procesados tiene 208 personas; Comercialización tiene 155; Farmacéutica tiene 116; Turismo tiene 164 mientras que las otras industrias poseen menos de 100 personas en el departamento relacionado a Mercadotecnia,

En el departamento de Administración, la industria de Alimentos procesados tiene 484 personas empleadas, Comercialización tiene 310 personas; Publicidad y Mercadeo tiene 406; Transporte y Logística tiene 181; Turismo tiene 213; Vehículos y Automotores tiene 269; Productos y Servicios financieros 175 mientras que las otras industrias no sobrepasan de los 100 profesionales en estos departamentos.

La categoría con mayor presencia de profesionales de la carrera de Mercadotecnia es Publicidad y Mercadeo mientras que en los departamentos Administrativos es Alimentos frescos y procesados.

4.1.3 Perfil de profesionales de las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia en empresas del Sector Privado

Para las empresas e industrias del sector Privado es importante contratar profesionales relacionados a carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia con características específicas que cumplan con un perfil de cargo exigente que trabajen en conjunto con los objetivos de las organizaciones. Por esta razón, la investigación ayudará a identificar qué características son las indispensables para de esta forma determinar un perfil ideal que pudiera satisfacer las necesidades del mercado laboral.

La identificación de características, habilidades, y competencias permitirá conocer a las instituciones educativas cuales serían los ámbitos a impulsar dentro de su pensum mientras que a los empleadores les permitirá analizar las competencias básicas necesarias para su empresa y que se ajuste a sus requerimientos de desenvolvimiento laboral.

En primer lugar, es importante cuantificar los requerimientos que existen por parte de las empresas para contratar profesionales en las carreras de estudio y la frecuencia de los mismos con el fin de determinar la fuente más recurrente de posteo y aceptación. Para este análisis se utilizó las fuentes del Diario el Comercio y sitios web como Multitrabajo, Computrabajos y PorfinEmpleo.com con los siguientes resultados en la carrera de Administración de Empresas:

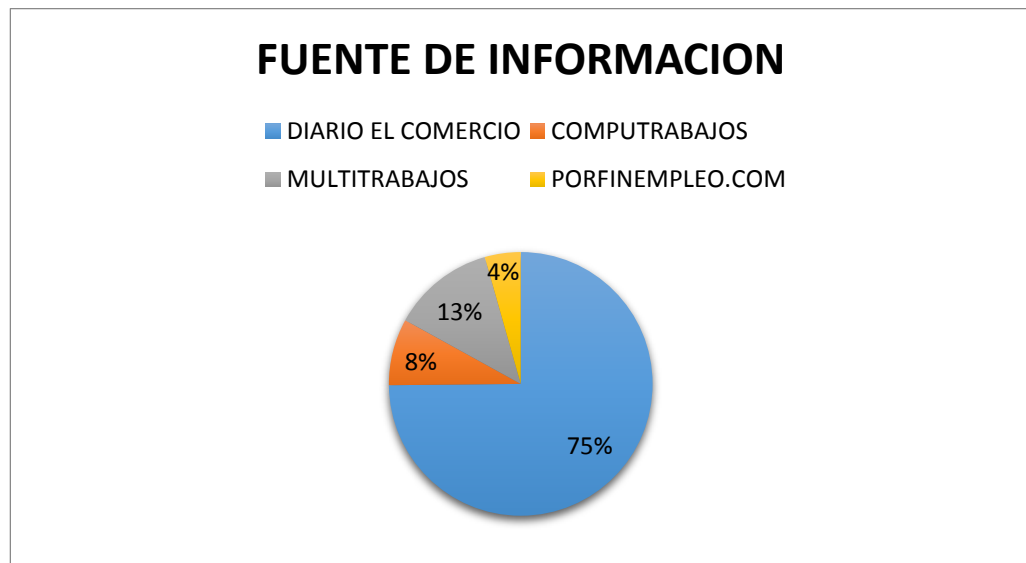
Tabla 46: Requerimiento de profesionales de la carrera de Administración de Empresas-Sector Privado

FUENTE DE INFORMACIÓN				
		CARRERA		TOTAL
		ADMINISTRACIÓN	%	
FUENTE INFORMATIVA	DIARIO EL COMERCIO	119	74,84%	119
	COMPUTRABAJOS	13	8,18%	13
	MULTITRABAJOS	20	12,58%	20
	PORFINEMPLEO.COM	7	4,40%	7
	Total	159	100,00%	159

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Figura 14: Requerimiento de profesionales de la carrera de Administración de Empresas-Sector Privado



Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la figura 14, se requiere 159 profesionales en la carrera de Administración de Empresas según indica los clasificados de los periódicos que corresponden alrededor del 75% del total. Mientras que el 25% restante lo ocupa las fuentes de sitios web. Las 159 requisiciones de aspirantes representan nuevas oportunidades de contratación en el sector privado indicando una tendencia creciente durante los próximos 5 años.

Para desempeñar un cargo en el Sector Privado, las personas encuestadas identificaron ciertas competencias específicas que todo profesional de la carrera de Administración de Empresas debe tener para que califique en caso de contrataciones en las diferentes industrias básicas en el presente estudio. Las competencias específicas se detallan a continuación en la tabla 47:

Tabla 47: Competencias específicas de profesionales de la carrera
Administración de Empresas-Sector Privado

COMPETENCIAS ESPECIFICAS	Nada Importante	Poco Importante	Ni Poco, Ni Muy Importante	Importante	Totalmente Importante	Prioridad Importante
Desarrollar la capacidad de investigar y elaborar informes científicos	1%	2%	12%	41%	44%	85%
Diseñar y evaluar proyectos de inversión y financiamiento	0%	3%	11%	41%	45%	86%
Administrar y desarrollar el talento humano en la organización	0%	0%	12%	40%	48%	88%
Diseñar e implementar planes estratégicos y operativos para organizaciones	1%	1%	7%	35%	57%	92%
Gestionar estrategias de desarrollo de la calidad y productividad	0%	0%	8%	45%	47%	92%
Identificar y optimizar los procesos de negocios de las organizaciones	1%	1%	7%	43%	49%	92%
Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales	0%	1%	7%	43%	49%	92%
Identificar y desarrollar oportunidades para desarrollar nuevos negocios	1%	2%	5%	42%	50%	92%
Mejorar e innovar los procesos administrativos de las organizaciones	0%	0%	7%	43%	49%	93%
Diseñar e implementar sistemas de gestión y de información gerencial	0%	1%	5%	47%	47%	93%
Formular estrategias de negociación	0%	0%	5%	42%	53%	95%

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

**Figura 15: Competencias específicas de profesionales de la carrera
Administración de empresas-Sector Privado**



Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la figura 15, las competencias específicas más importantes para los profesionales de la carrera de Administración de Empresas en el sector Privado son: formular estrategias de negociación con el 95%, seguido por diseñar e implementar sistemas de gestión e información gerencial e identificar y desarrollar oportunas ideas de desarrollar nuevos negocios con el 92%.

Por otro lado, con el 92% de concordancia entre los entrevistados, son importantes las competencias relacionadas a cómo interpretar información contable, optimizar procesos de la empresa, estrategias de negocios y planes estratégicos. Por debajo del 88%, las competencias se relacionan a la

administración del talento humano, proyectos de inversión y elaboración de informes científicos.

Las competencias de mayor aceptación entre las empresas encuestadas están relacionadas con la rentabilidad de las organizaciones y la creación de estas, por lo que mediante el pensamiento estratégico aplicado a la práctica laboral los profesionales de la carrera de Administración de Empresas podrán encontrar nuevas oportunidades de empleos en el sector Privado.

Para los profesionales en la carrera de Mercadotecnia, las solicitudes de empleo actuales se pueden verificar de acuerdo a lo siguiente:

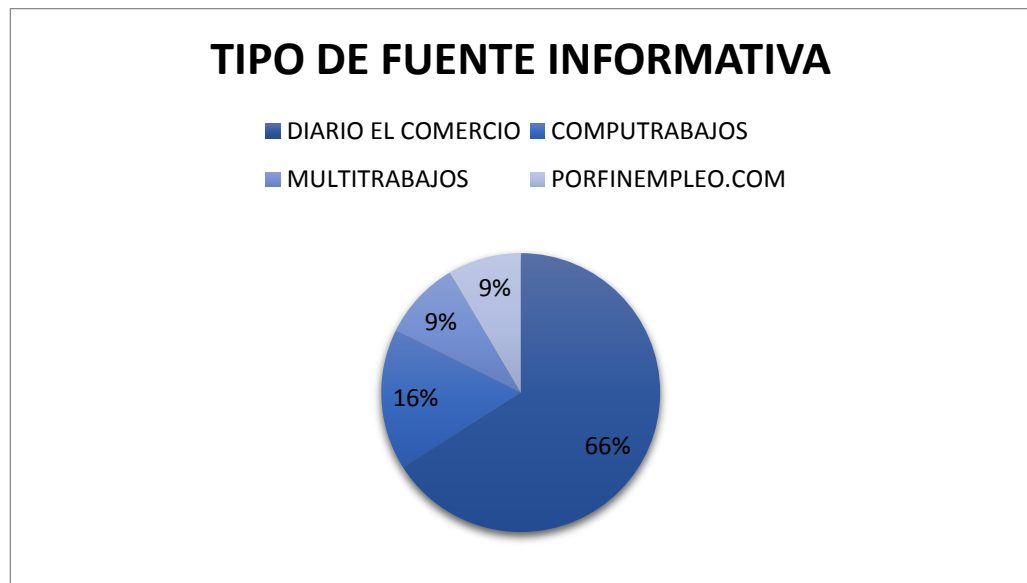
Tabla 48: Requerimientos de profesionales de la carrera de Mercadotecnia-Sector Privado

FUENTES INFORMATIVA			
		CARRERA	
		MERCADOTECNIA	%
FUENTE INFORMATIVA	DIARIO EL COMERCIO	101	66,01%
	COMPUTRABAJOS	25	16,34%
	MULTITRABAJOS	14	9,15%
	PORFINEMPLO.COM	13	8,50%
	Total	153	100,00%

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

**Figura 16: Requerimientos de profesionales de la carrera de
Mercadotecnia-Sector Privado**



Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la figura 16, existe más cantidad de requerimientos publicados en los periódicos con un 66% de las solicitudes frente a un 34% encontrado en fuentes web como Computrabajos con 16%, Multitrabajos con 9% al igual que Porfinempleo.com del total de 156 solicitudes de nuevos aspirantes por lo que representa una tendencia creciente en los 5 años.

Las competencias específicas de profesionales de la carrera de Mercadotecnia se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 49: Competencias específicas de profesionales de la carrera
Mercadotecnia-Sector Privado

COMPETENCIAS ESPECIFICAS	Nada Importante	Poco Importante	Ni Poco, Ni Muy Importante	Importante	Totalmente Importante	Prioridad Importante
Analizar información cuantitativa y cualitativa usando herramientas web contemporáneas para facilitar toma de decisiones informadas y estratégicas	6%	2%	10%	39%	44%	82%
Implementar tecnologías que permitan nuevos esquemas de comercialización	6%	3%	11%	42%	38%	80%
Desarrollar estrategias efectivas de posicionamiento y reposicionamiento para productos y servicios	7%	2%	10%	35%	45%	80%
Desarrollar campañas de promoción aplicando los modelos que satisfagan las necesidades del consumidor y la organización, utilizando tecnología de vanguardia que favorezca la competitividad en los mercados, valorando y respetando el entorno socioeconómico, cultural y ambiental	9%	3%	9%	35%	44%	79%
Identificar y emprender en oportunidades de negocios tomando en cuenta las necesidades de micro, pequeñas y medianas organizaciones, fomentando el compromiso social con un alto espíritu de solidaridad	7%	4%	11%	38%	39%	77%
Desarrollar productos (bienes y servicios) mediante el análisis del entorno legal, económico, social y cultural considerando los criterios de calidad, y sustentabilidad, con ética profesional	7%	4%	13%	36%	40%	76%
Realizar investigaciones de mercado para predecir la conducta de compra de los consumidores y elaborar propuestas que permitan a las organizaciones aprovechar las oportunidades de negocio tomando en cuenta el entorno social, cultural, político económico	8%	4%	14%	39%	35%	74%
Formular planes estratégicos de mercadotecnia con el fin de crear y sostener una ventaja competitiva para el negocio	8%	5%	14%	36%	38%	73%
Desarrollar y gestionar planes y programas de mercadotecnia (producto, precio, promoción y plaza) para elevar la competitividad de la organización, incrementar las ventas y fomentar la creación de empleos buscando siempre el bien común	8%	5%	14%	36%	38%	73%

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

**Figura 17: Competencias específicas de profesionales de la carrera de
Mercadotecnia-Sector Privado**



Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE
Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la figura 17, para los profesionales de Mercadotecnia del Sector Privado, los encuestados indican que es importante conocer herramientas informáticas actuales que permitan analizar información con un 82%, seguido se encuentra la capacidad de implementar tecnologías para la comercialización y alcanzar

mayores ventas y de forma masiva a través de otros medios con un 80%; Desarrollar estrategias efectivas de posicionamiento también es considerado importante en un 80%.

Otras características como debajo el 80% son conocer la realización de campañas de promoción; emprender nuevas oportunidades de negocio; estar en la capacidad de desarrollar nuevos productos bajo requerimientos legales y ambientales y con el 74% realizar investigaciones de mercado para visualizar nuevas oportunidades; con el 73% formular y gestionar planes estratégicos que generen ventaja competitividad.

Al igual que en sector Público, el perfil de profesionales en carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia, el Sector Privado necesita además de conocimientos técnicos, competencias y habilidades personales o genéricas para desempeñar con éxito sus actividades en el ámbito laboral. Las competencias genéricas consisten en valores como responsabilidad, puntualidad, liderazgo, etc. Por esta razón se presenta en la tabla 50 la descripción de requisitos que se deberían considerar como mínimo necesarios para el aspirante.

Tabla 50: Competencias genéricas de profesionales-Sector Privado

COMPETENCIAS GENÉRICAS	Nada Importante	Poco Importante	Ni Poco, Ni Muy Importante	Importante	Totalmente Importante	Prioridad Importante
Comunicación oral y escrita en la lengua extranjera	0%	6%	18%	43%	33%	76%
Ética y valores cristianos	2%	5%	11%	37%	45%	82%
Responsabilidad social y ambiental	0%	2%	13%	42%	43%	85%
Habilidad para trabajar en forma autónoma	0%	2%	8%	43%	47%	90%
Identificación y resolución de problemas del contexto	0%	2%	6%	42%	50%	93%
Manejo de relaciones interpersonales	0%	1%	6%	37%	56%	93%
Manejo de las tecnologías de la información y comunicación	0%	0%	6%	41%	53%	94%
Comunicación oral y escrita en la lengua materna	0%	1%	4%	40%	55%	96%
Compromiso con la calidad	0%	0%	4%	32%	64%	96%
Trabajo en equipo y liderazgo	0%	0%	2%	39%	59%	98%
Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente	0%	0%	1%	47%	52%	99%

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE**Elaborado por:** Jimena Pacheco

Figura 18: Competencias genéricas de profesionales-Sector Privado

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

La figura 18 indica que lo más importante y en donde coinciden los encuestados es la capacidad de aprender y actualizarse permanentemente con un 99%, seguido por el trabajo en equipo y liderazgo con el 98%; compromiso con la calidad y comunicación oral y escrita con el 96% cada una; manejo de tecnologías de información con 94%; manejo de relaciones interpersonales con el 93% y habilidad para trabajar en forma autónoma el 90%.

Por debajo del 85% se encuentran competencias como responsabilidad ambiental, ética y valores, comunicación oral y escrita en otros idiomas.

Las competencias por sobre el 90% están estrechamente relacionadas con la autorrealización y trabajo en equipo, es decir superar las expectativas tanto personales como profesionales además de las habilidades de comunicación que permite abrir puertas en el mundo empresarial y actuar independientemente y según su criterio como profesional.

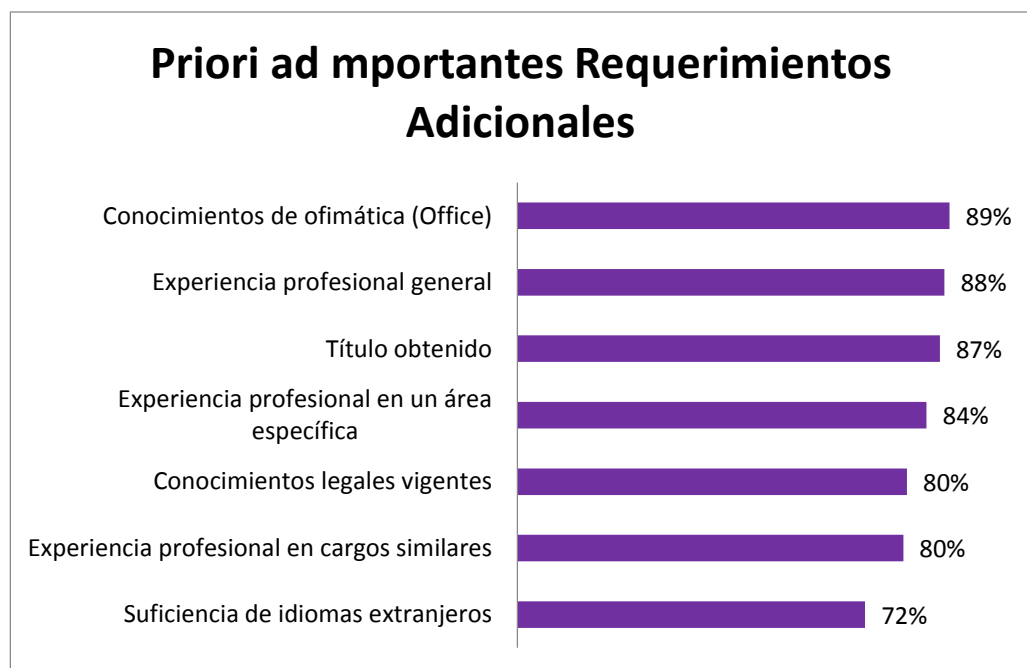
Una vez identificadas las competencias específicas y genéricas que un profesional debe poseer indistintamente de las carreras, los requerimientos de cada empresa también deben ser tomados en consideración al momento de moldear un nuevo perfil profesional, es decir, al igual que cada cliente es diferente por sus gustos y preferencias, las empresas también pueden serlo y buscar superar las expectativas con el nuevo aspirante ya sea para el área de Administración o Mercadotecnia.

Tabla 51: Requerimientos Adicionales de profesionales-Sector Privado

REQUERIMIENTOS ADICIONALES	Nada Importante	Poco Importante	Ni Poco, Ni Muy Importante	Importante	Totalmente Importante	Prioridad Importante
Suficiencia de idiomas extranjeros	2%	7%	20%	35%	37%	72%
Experiencia profesional en cargos similares	0%	2%	19%	40%	40%	80%
Conocimientos legales vigentes	2%	3%	15%	41%	40%	80%
Experiencia profesional en un área específica	0%	2%	13%	42%	43%	84%
Título obtenido	0%	3%	10%	38%	49%	87%
Experiencia profesional general	0%	2%	10%	40%	48%	88%
Conocimientos de ofimática (Office)	1%	2%	9%	35%	54%	89%

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Figura 19: Requerimientos Adicionales de profesionales-Sector Privado

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la figura 19, el requerimiento adicional que destaca es el conocimiento en Ofimática con un 89% seguido por experiencia profesional general con 88%, título obtenido un 87%, experiencia en un área específica el 84%, conocimientos legales vigentes un 80% al igual que la experiencia en cargos similares. Bajo el 80% y cerca al 70% se encuentra idiomas extranjeros.

El requisito indispensable es saber utilizar tecnología y haber aplicado conocimientos en áreas relacionadas para obtener diferentes puntos de vista. También se encuentra el título profesional ya que sin este documento no se puede traspasar ciertas reglas necesarias para gozar de los privilegios de un cargo mejor pagado y con altas posibilidades de aplicación.

Sin embargo, el conocimiento de un idioma extranjero fue dado como una opción definiendo así cual sería el más importante en caso de requerirlo.

Tabla 52: Idiomas Extranjeros de profesionales del Sector Privado

IDIOMAS EXTRANJEROS		
	Frecuencia	%
Alemán	11	4%
Francés	22	7%
Chino	25	8%
Portugués	63	21%
Inglés	176	59%

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la tabla 52, las empresas encuestadas prefieren como idioma extranjero al Inglés con un 59% seguido por el portugués con el 21%; Chino con el 8%; francés con el 7%, Alemán con 4%.

Como lo explicado en el sector público, el inglés es utilizando en la mayoría de destinos para poder adquirir experiencia, hacer nuevos negocios pero lo más importante la comunicación entre individuos.

Por último, los profesionales con las características mencionadas anteriormente, son preferentemente de las siguientes universidades:

Tabla 53: Preferencia universitaria de profesionales en el Sector Privado

PREFERENCIA UNIVERSITARIA		
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	110	28%
Universidad Central del Ecuador	78	20%
Universidad San Francisco de Quito	77	19%
UDLA	48	12%
Universidad Internacional	24	6%
Universidad SEK	22	6%
Universidad Laica Vicente Rocafuerte	15	4%
Universidad de Guayaquil	11	3%
Universidad de Especialidades Espíritu Santo	5	1%
Universidad de Cuenca	3	1%
UTPL	3	1%
Universidad del Azuay	1	0%
Universidad Católica Santiago de Guayaquil	0	0%
	397	

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Como se puede observar en la tabla 53, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) ocupa el primer lugar en preferencia para futuras contrataciones de profesionales en carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia al consistir en el 28% de 397 encuestados que dieron su aporte con la pregunta relacionada a preferencias universitarias. El segundo lugar es para la Universidad Central del Ecuador con el 20%; La Universidad San Francisco de Quito con el 19%; la Universidad de las Américas con el 12%. Los otros centros de educación superior ocupan menos del 10% cada uno con respecto del total en ranking universitario donde se encuentran la Universidad Internacional, SEK, la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, entre otras.

Con este resultado, se puede determinar que la PUCE se mantiene en la mente de los reclutadores, contratistas y demás empresarios del Sector Privado, lo cual ratifica la calidad de educación impartida, valores, desempeño laboral, entre otras características.

4.2 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA DE PROFESIONALES DE LAS CARRERAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MERCADOTECNIA EN EL SECTOR PRIVADO

4.2.1 Profesionales en carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia por industrias del Sector Privado en el Ecuador con proyección a 5 años

Al igual que en el Sector Público, uno de los objetivos principales del presente trabajo de titulación es conocer la demanda futura de las industrias con respecto

a la cantidad de profesionales de la carrera de Administración de Empresas y Mercadotecnia que existe actualmente. Cada empresa encuestada al pertenecer a distintas industrias permite conocer de mejor manera el alcance que pueden llegar a tener los profesionales en las carreras de estudio e identificar el aporte que representa en el cambio de la Matriz Productiva del país en los próximos 5 años.

Tabla 54: Variación de profesionales en la carrera de Administración de Empresas a 5 años-Sector Privado

CATEGORÍAS	ADMINISTRACIÓN			
	ACTUAL	PROSPECTIVA	VARIACIÓN	%
SERVICIOS FINANCIEROS	175	240	65	37,14%
METALMECÁNICA	11	15	4	36,36%
PUBLICIDAD Y MERCADEO	130	174	44	33,85%
TECNOLOGIA Y SOFTWARE	96	112	16	16,67%
PETROQUIMICA	41	47	6	14,63%
CONSULTORIA Y CONTABILIDAD	83	95	12	14,46%
ALIMENTOS PROCESADOS	484	549	65	13,43%
CONFECCIONES Y CALZADO	39	44	5	12,82%
FARMACEÚTICA	393	437	44	11,20%
TURISMO	213	225	12	5,63%
CONSTRUCCIÓN	37	39	2	5,41%
CLINICAS Y HOSPITALES	168	174	6	3,57%
TRANSPORTE Y LOGISTICA	181	184	3	1,66%
COMERCIALIZACIÓN	310	311	1	0,32%
BIOTECNOLOGIA	5	5	0	0,00%
SERVICIOS AMBIENTALES	1	1	0	0,00%
PRODUCTOS FORESTALES	9	9	0	0,00%
ENERGIAS RENOVABLES	0	0	0	0,00%
VEHICULOS Y AUTOMOTORES	269	268	-1	-0,37%
ELABORACIÓN DE ALIMENTOS	5	4	-1	-20,00%
TOTAL	2650	2933	283	10,68%

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la tabla 54, las industrias pueden tener tendencia de crecimiento, decrecimiento o estabilidad en la presencia de profesionales en la carrera de Administración de Empresas.

Es así, que mediante el análisis obtenido de cada industria y la estimación de profesionales en la carrera de Administración de Empresas, se tiene los siguientes resultados:

- La industria o actividades relacionadas a Servicios financieros cuenta con un crecimiento estimado de profesionales en la carrera de estudio de 37.14% equivalente a 65 nuevas oportunidades para los profesionales del total estimado de 283. Esta tendencia va acorde al crecimiento oficial del 17% en este sector de la economía según la Unidad de Análisis Económico e Investigación Ekos (2013), la cual argumenta la importancia de crecimiento de la banca y seguros en los últimos años brindando la oportunidad de incrementar la presencia de profesionales de esta carrera.
- La industria de la Metalmecánica cuenta con un crecimiento estimado de profesionales en la carrera de Administración de Empresas del 36.36% equivalente a 4 nuevas oportunidades para los profesionales en la carrera de estudio del total estimado de 283. Esta tendencia confirma lo establecido por la Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones de PROECUADOR (2013) detallado en el capítulo 1 donde indica que existe un crecimiento de la industria del 2.65%. Por lo tanto, existirá una tendencia de crecimiento para los profesionales en la carrera de Administración de Empresas dentro de esta industria.

- La industria o actividades relacionadas a Publicidad y Mercadeo cuentan con un crecimiento estimado de la presencia de profesionales en la carrera de Administración de Empresas del 33.85% equivalente a 44 profesionales del total estimado de 283. Esta tendencia va acorde al de crecimiento de la industria de 4.1% según las proyecciones del 2013-2017 de la Región Andina (2013). Por lo tanto, se determina que existirá una tendencia de crecimiento para profesionales en la carrera de Administración de Empresas en esta industria.
- La industria de Tecnología y Software cuenta con un crecimiento estimado de presencia de profesionales en la carrera de Administración de Empresas de 16.67% equivalente a 16 profesionales del total estimado de 283. Esta tendencia es acorde al crecimiento del 20% según la Revista del Ministerio de Industrias (2013). Por lo tanto, se determina que existirá una tendencia de crecimiento para profesionales en la carrera de Administración de Empresas en esta industria.
- La industria de la Petroquímica cuenta con un crecimiento estimado de profesionales de Administración de Empresas de 14.63% equivalente a 6 personas del total estimado de 286. Esta tendencia va a acorde a la tendencia de crecimiento de ingresos por esta industria del 5% según el Plan Estratégico de Petroamazonas (2014). Por lo tanto, se determina que existe una tendencia de crecimiento para los profesionales en la carrera de estudio.

- La industria o actividades relacionadas a Consultoría y Contabilidad cuenta con un crecimiento estimado de presencia de profesionales de la carrera de Administración de Empresas de 14.46% equivalente a 12 profesionales del total estimado de 283. Esta tendencia es acorde al crecimiento de la industria de 4.40% según proyecciones del 2013-2017 de la Región Andina (2013). Por lo tanto, se existirá una tendencia de crecimiento para profesionales en la carrera de Administración de Empresas en esta industria.
- La industria de Alimentaria, que comprende Alimentos Procesados, cuenta con un crecimiento estimado de profesionales en la carrera de Administración de Empresas de 13.43% equivalente a 65 profesionales de la carrera de estudio del total estimado de 283. Esta tendencia es acorde al crecimiento de índice de actividad de 2.34% según el INEC (2009). Por lo tanto, existirá una tendencia de para profesionales en la carrera de Administración de Empresas dentro de esta industria.
- La industria de Confecciones y Calzado cuenta con un crecimiento estimado de presencia de profesionales de Administración de Empresas de 12.82% equivalente a 5 profesionales del total estimado de 283. Esta tendencia está por encima al crecimiento de exportaciones de los últimos años que presenta un decrecimiento de la industria del 13.45% según indica el Análisis Sectorial de Textiles y Confecciones (2012). Esta inconsistencia se puede dar debido a que es un sector recientemente impulsando a raíz del cambio de Matriz Productiva y se puede ver afectado

por los datos históricos con los que se realizó la proyección matemática ya que fueron tomados desde el año 2010 hasta el 2013. Por lo tanto, en base al apoyo gubernamental que implica al ser considerada una industria estratégica, se determina que la tendencia para la presencia de profesionales en la carrera de Administración de Empresas es creciente.

- La industria de Farmacéutica cuenta con un crecimiento estimado de la presencia de profesionales en la carrera de Administración de Empresas de 11.2% equivalente a 44 profesionales del total estimado de 283. Esta tendencia no se considera congruente con la establecida por el Perfil Sectorial Farmacéutico de PROECUADOR el cual establece un decrecimiento de la industria del 5.18%. Al igual que en confecciones y calzado las políticas gubernamentales cumplen un papel importante ya que con la creación de ENFARMA y las restricciones a las importaciones de fármacos detallado en el capítulo 1, pueden verse afectadas las estimaciones obtenidas. Por lo tanto, al ser considerada una industria estratégica su tendencia de evolución de actividades debe ser creciente y se determina que existirá una tendencia similar de la presencia de profesionales de la carrera de estudio en esta industria.
- La industria de Turismo cuenta con un crecimiento estimado de profesionales de Administración de Empresas de 5.63% equivalente a 12 profesionales del total estimado de 283. Esta tendencia está acorde al crecimiento de la industria del 9% en base a los ingresos obtenidos según Quito Turismo (2010). Por lo tanto, existirá una tendencia de crecimiento

para profesionales en la carrera de Administración de Empresas en esta industria.

- La industria de la Construcción cuenta con un crecimiento estimado de presencia de profesionales de 5.41% equivalente a 2 personas del total estimado 283. Esta tendencia está acorde el crecimiento de la industria del 4.5% según Valeria Naveda de la Revista Clave (2013) en base a su índice de actividad. Por lo tanto, existirá una tendencia de crecimiento para profesionales en la carrera de Administración de Empresas en esta industria.
- La Industria o actividades relacionadas a Clínicas y Hospitales cuenta con un crecimiento estimado de profesionales de la carrera de Administración de Empresas de 3.57% equivalente a 6 profesionales del total estimado de 283. Esta tendencia está acorde al crecimiento del 14.97% en el Presupuesto General del Estado según el Ministerio de Salud (2010). Por lo tanto, existirá una tendencia de crecimiento de la presencia de profesionales de la carrera de estudio en esta industria.
- La industria de Transporte y Logística cuenta con un crecimiento estimado de la presencia de profesionales de la carrera de Administración de Empresas de 1.66% equivalente a 3 profesionales del total estimado de 283. Esta tendencia está acorde el crecimiento del 4.3% de la industria establecido por las proyecciones 2013-2017 de la Región Andina (2013). Por lo tanto, existirá una tendencia de crecimiento para profesionales en la carrera de Administración de Empresas en esta industria.

- La industria o actividades relacionadas a la Comercialización cuenta con una tendencia de crecimiento estimado de la presencia de profesionales de la carrera de Administración de Empresas de 0.32% equivalente a 1 profesional del total estimado de 283. Esta tendencia está acorde al crecimiento de la industria en 4.5% según la proyección 2013-2017 de la Región Andina (2013). Por lo tanto, existirá una tendencia de crecimiento similar para profesionales en la carrera de Administración de Empresas en esta industria.
- La industria de Vehículos y Automotores cuenta con un decrecimiento estimado de los profesionales de la carrera de Administración de Empresas de -0.37% equivalente a 1 profesional del total estimado de 283. Esta tendencia está acorde la evolución de las exportaciones de esta industria en los últimos años de -4.44% y a partir del 2015 por las políticas y restricciones a las importaciones como se detalla en el capítulo 1. Por lo tanto, existirá una tendencia de decrecimiento para profesionales en la carrera de Administración de Empresas en esta industria.
- En otras industrias como Biotecnología, Servicios Ambientales y Productos Forestales existe una tendencia estable de la presencia de profesionales de la carrera de Administración de Empresas en los próximos 5 años. Sin embargo, fuentes oficiales como estudios económicos de PRECUADOR (2013), indican un crecimiento en estas industrias de 9% aproximadamente.

De acuerdo al análisis descrito anteriormente, el crecimiento estimado en conjunto de la presencia de profesionales de la carrera de Administración de Empresas en el Sector Privado es de 10.68%, lo cual indica una tendencia creciente en los próximos 5 años para los profesionales en la carrera de estudio en las diferentes industrias.

Adicionalmente, con el fin de conocer la presencia actual y prospectiva de los profesionales de la carrera de Administración de Empresas en el Sector Privado en la provincia de Pichincha y a nivel nacional es necesario proyectar los resultados obtenidos en base al crecimiento de 10.68% estimado por las empresas encuestadas de la muestra como indica la siguiente tabla:

Tabla 55: Presencia de profesionales de Administración de Empresas a nivel nacional-Sector Privado

DATOS	CATEGORÍA	NÚMERO DE EMPRESAS	PROFESIONALES		PORCENTAJE
			ACTUALES	A 5 AÑOS	
Nacional	Empresas Ranking Ventas*	1.828	25.766	28.518	100%
	Población Provincias	1.400	19.733	21.841	77%
Pichincha	Empresas representativas en Pichincha*	428	6.033	6.677	23%
	Muestra Pichincha	188	2.650	2.933	

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la tabla 55, actualmente en las 188 empresas de la muestra obtenida del Sector Privado en la provincia de Pichincha existen 2.650 profesionales de la carrera de Administración de Empresas y en los próximos 5 años estas empresas necesitarían 2.933 profesionales. Mediante esta información se puede decir que

en las 428 empresas más representativas de toda la provincia de Pichincha existen 6.033 profesionales y en los próximos 5 años necesitarían 6.677.

Por lo tanto, a nivel nacional y según el Ranking Ekos 2013, en las 1.828 empresas más importantes del país existen alrededor de 25.766 profesionales de la carrera de Administración de Empresas y en los próximos 5 años su presencia ascendería a 28.518 profesionales.

Finalmente, la presencia de los profesionales de la carrera de Administración de Empresas se justifica con relación a la tendencia de crecimiento de la estructura productiva actual del Sector Privado en el Ecuador.

- Carrera de Mercadotecnia

Al igual que en la carrera de Administración de Empresas el objetivo final del presente trabajo de Titulación es determinar la pertinencia de los profesionales de la carrera de Mercadotecnia en la Estructura Productiva Actual y Prospectiva del Ecuador.

Para determinar la presencia de los profesionales de la carrera de Mercadotecnia en los próximos 5 años, es necesario realizar un análisis según la tabla 56 con las variaciones individuales de las industrias en base a la situación actual y prospectiva de las empresas encuestadas. Por lo tanto, la presencia de los profesionales de la carrera de Administración de

Empresas se justifica con relación a la tendencia de crecimiento de la estructura productiva actual del Sector Privado en el Ecuador.

Tabla 56: Variación de profesionales de la carrera de Mercadotecnia a 5 años-Sector Privado

CATEGORÍAS	MERCADOTECNIA			
	ACTUAL	PROSPECTIVA	VARIACIÓN	%
CONFECCIONES Y CALZADO	2	4	2	100,00%
PRODUCTOS FORESTALES	9	16	7	77,78%
METALMECÁNICA	11	16	5	45,45%
CONSULTORIA Y CONTABILIDAD	36	48	12	33,33%
VEHICULOS Y AUTOMOTORES	51	67	16	31,37%
SERVICIOS FINANCIEROS	75	95	20	26,67%
PETROQUIMICA	23	28	5	21,74%
TRANSPORTE Y LOGISTICA	44	52	8	18,18%
COMERCIALIZACIÓN	155	181	26	16,77%
TECNOLOGIA Y SOFTWARE	61	67	6	9,84%
ALIMENTOS PROCESADOS	208	227	19	9,13%
PUBLICIDAD Y MERCADEO	406	432	26	6,40%
CONSTRUCCIÓN	18	19	1	5,56%
FARMACEÚTICA	116	119	3	2,59%
TURISMO	164	168	4	2,44%
BIOTECNOLOGIA	5	5	0	0,00%
CLINICAS Y HOSPITALES	26	26	0	0,00%
ELABORACIÓN DE ALIMENTOS	1	1	0	0,00%
SERVICIOS AMBIENTALES	0	0	0	0,00%
ENERGIAS RENOVABLES	0	0	0	0,00%
TOTAL	1411	1571	160	11,34%

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la tabla 56, la presencia de profesionales en la carrera de Mercadotecnia en los próximos 5 años tiende a crecer en todas las industrias del Sector Privado. Para determinar la incidencia en cada una de las industrias se realiza el siguiente análisis de forma individual:

- La industria de Confecciones y Calzado cuenta con un crecimiento estimado de presencia de profesionales en la carrera de Mercadotecnia de 100% equivalente a 2 profesionales del total estimado de 160. Esta tendencia si bien no está de acuerdo al decrecimiento del 13% de la industria según el Análisis Sectorial de Textiles y Confecciones (2012) puede que este fenómeno se dé por las mismas razones de políticas gubernamentales detalladas en la carrera de Administración de Empresas. Por lo tanto, al ser considerada una de las industrias estratégicas para el cambio de la Matriz Productiva se estima que tendrá una tendencia creciente y la presencia de profesionales un comportamiento similar.
- La industria de Productos forestales cuenta con un crecimiento estimado de la presencia de profesionales de la carrera de Mercadotecnia de 77.78% equivalente a 7 profesionales del total estimado de 160. Esta tendencia está acorde al nivel de crecimiento de las exportaciones en esta industria de 8.22% según indica el perfil de PROECUADOR (2015). Por lo tanto, existirá una tendencia de crecimiento para profesionales de Mercadotecnia en la industria.
- La industria de la Metalmecánica cuenta con un crecimiento estimado de presencia de profesionales en la carrera de Mercadotecnia de 45.45% equivalente a 5 profesionales del estimado total de 160. Esta tendencia está acorde al crecimiento de las exportaciones de esta industria de 2.66%. Por lo tanto, existirá una tendencia de crecimiento para profesionales de Mercadotecnia en la industria.

- La industria o actividades relacionadas a Consultoría y Contabilidad cuentan con un crecimiento estimado de presencia de profesionales de Mercadotecnia de 33.33% equivalente a 12 profesionales del total estimado de 160. Esta tendencia está acorde al crecimiento del nivel de exportaciones de esta industria de 4.40%. Por lo tanto, existirá una tendencia de crecimiento para profesionales de Mercadotecnia en la industria.
- La industria de Vehículos y Automotores cuenta con un crecimiento estimado de presencia de profesionales en la carrera de Mercadotecnia de 31.37% equivalente a 16 profesionales del total estimado de 160. Esta tendencia no está acorde al crecimiento de la industria en base a las exportaciones establecido por PRECUADOR (2015) siendo esta de -4.44%. Ese caso inusual se puede haber dado debido a las políticas gubernamentales aplicadas a principios del año 2015 con las restricciones a las importaciones como se detalla en el capítulo 1. Por lo tanto, al considerarse una industria estratégica tiene tendencia de crecimiento para lograr los objetivos del cambio de la matriz productiva y la tendencia de los profesionales de la carrera Administración de Empresas se estima tenga una similar.
- La industria o actividades de Servicios Financieros cuentan con un crecimiento estimado de presencia de profesionales de la carrera de Mercadotecnia de 26.67% equivalente a 20 profesionales del total estimado de 160. Esta tendencia está acorde lo establecido por la Unidad

de Análisis e Investigación de Ekos (2013) de un crecimiento de 17%. Por lo tanto, existirá una tendencia de crecimiento para profesionales de Mercadotecnia en la industria.

- La industria de la Petroquímica cuenta con un crecimiento estimado de presencia de profesionales de Mercadotecnia de 21.74% equivalente a 5 profesionales del total estimado de 160. Esta tendencia está acorde lo establecido por la evolución de los ingresos del Plan Estratégico de Petroamazonas (2014) con un crecimiento de 5%. Por lo tanto, existirá una tendencia de crecimiento para profesionales de Mercadotecnia en la industria.
- La industria de Transporte y Logística cuenta con un crecimiento estimado de profesionales de la carrera de Mercadotecnia de 18.18% equivalente a 8 profesionales del total estimado de 160. Esta tendencia está acorde al crecimiento de la industria del 4.30% según las proyecciones 2013-2017 de la Región Andina (2013). Por lo tanto, se existirá una tendencia de crecimiento para profesionales de Mercadotecnia en la industria.
- La industria o actividades relacionadas a Comercialización cuenta con un crecimiento estimado de profesionales de Mercadotecnia de 16.77% equivalente a 26 profesionales del total estimado de 160. Esta tendencia está acorde al crecimiento de la industria de 4.5% según las proyecciones 2013-2017 de la Región Andina (2013). Por lo tanto, existirá una tendencia de crecimiento para profesionales de Mercadotecnia en la industria.

- La industria de Tecnología y Software cuenta con un crecimiento estimado de presencia de profesionales en la carrera de Mercadotecnia de 9.84% equivalente a 6 profesionales del total estimado de 160. Esta tendencia está acorde el crecimiento estimado del Ministerio de Industrias (2013) del 20% anual. Por lo tanto, existirá una tendencia de crecimiento para profesionales de Mercadotecnia en la industria.
- La industria de Alimentos Procesados cuenta un crecimiento estimado de profesionales de Mercadotecnia de 9.13% equivalente a 19 profesionales del total estimado de 160. Esta tendencia está acorde el crecimiento de la industria de 2.34% según el INEC (2009). Por lo tanto, existirá una tendencia de crecimiento para profesionales de Mercadotecnia en la industria.
- La industria o actividades relacionadas a Publicidad y Mercadeo cuentan con un crecimiento estimado de profesionales de la carrera de Mercadotecnia de 6.4% equivalente a 26 profesionales del total estimado de 160. Esta tendencia está acorde el crecimiento de 4.1% según las proyecciones 2013-2017 de la Región Andina (2013). Por lo tanto, existirá una tendencia de crecimiento para profesionales de Mercadotecnia en la industria.
- La industria de la Construcción cuenta con un crecimiento estimado de profesionales de la carrera de Mercadotecnia de 5.56% equivalente a 1 profesional del total estimado de 160. Esta tendencia está acorde índice de

evolución de la actividad de la industria de 8.73% según Valeria Naveda (2013). Por lo tanto, se determina que existirá una tendencia de crecimiento para profesionales de Mercadotecnia en la industria.

- La industria de Farmacéutica cuenta con un crecimiento estimado de profesionales de la carrera de Mercadotecnia de 2.59% equivalente a 3 profesionales del total estimado de 160. Esta tendencia no está acorde lo establecido por el Perfil Sectorial del Farmacéutico de un decrecimiento de -5.18% en la industria. Esta diferencia se puede dar debido a políticas gubernamentales e inversión del estado como se comentó en el capítulo 1 y las proyecciones de las carreras de Administración de Empresas. Por esta razón, al ser considerada como industria estratégica su tendencia debe ser creciente y se estima que la presencia de los profesionales en la carrera de Mercadotecnia actúe de forma similar.
- La industria de Turismo cuenta con un crecimiento estimado de profesionales de la carrera de Mercadotecnia de 2.44% equivalente a 4 profesionales del total estimado de 160. Esta tendencia está acorde al crecimiento identificado por Quito Turismo (2010) del 8.89%. Como consecuencia, existirá una tendencia de crecimiento para profesionales de Mercadotecnia en la industria.

En las otras industrias como Biotecnología, Clínicas y Hospitales y Servicios Ambientales de acuerdo a las empresas encuestadas tendrán una tendencia estable de presencia de profesionales de Mercadotecnia a diferencia de fuentes

oficiales de PROECUADOR que indican un crecimiento de aproximadamente el 9% en la actividad de las industrias.

El análisis realizado anteriormente en las industrias en base al número de personas de la carrera de Mercadotecnia, permite conocer el crecimiento estimado de la presencia de profesionales en la carrera de estudio en su conjunto para los próximos 5 años es de 11.34%. Por lo tanto, existe una tendencia de crecimiento para profesionales de Mercadotecnia en el Sector Privado.

Adicionalmente, con el fin de conocer la presencia actual y prospectiva de los profesionales de la carrera de Mercadotecnia en el Sector Privado en la provincia de Pichincha y a nivel nacional es necesario proyectar los resultados obtenidos en base al crecimiento de 11.34% estimado por las empresas encuestadas de la muestra como indica la siguiente tabla:

Tabla 57: Presencia de profesionales de Mercadotecnia a nivel nacional-Sector Privado

DATOS	CATEGORÍA	NÚMERO DE EMPRESAS	PROFESIONALES		PORCENTAJE
			ACTUALES	A 5 AÑOS	
Nacionales	Empresas Ranking Ventas*	1.828	13.719	15.275	100%
	Población Provincias	1.400	10.507	11.698	77%
Pichincha	Empresas representativas en Pichincha*	428	3.212	3.577	23%
	Muestra Pichincha	188	1.411	1.571	

Fuente: ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE

Elaborado por: Jimena Pacheco

Según la tabla 57, en las 188 empresas del Sector Privado en la provincia de Pichincha existen 1.411 profesionales de la carrera de Mercadotecnia y en los próximos 5 años estas empresas necesitarían 1.571 profesionales. Mediante esta información se puede decir que en las 428 empresas más representativas de toda la provincia de Pichincha existen 3.212 profesionales y en los próximos 5 años necesitarían 3.577.

Por lo tanto, a nivel nacional y según el Ranking Ekos 2013, en las 1.828 empresas más importantes del país existen alrededor de 13.719 profesionales de la carrera de Administración de Empresas y en los próximos 5 años su presencia ascendería a 15.275 profesionales.

Finalmente, la presencia de los profesionales de la carrera de Mercadotecnia se justifica con relación a la tendencia de crecimiento de la estructura productiva actual del Sector Privado en el Ecuador.

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

5.1.1 Carrera de Administración de Empresas

- En el 91% de empresas del Sector Público de la provincia de Pichincha tienen departamentos administrativos con más de 2.836 profesionales presentes en la actualidad lo que correspondería a 32.694 a nivel nacional. En los próximos 5 años estas empresas de acuerdo al crecimiento estimado del 9.59% necesitarían 35.830 profesionales de la carrera de estudio basados en el Censo Económico realizado en 2010.
- El 86% de las empresas encuestadas en el Sector Privado de la provincia de Pichincha tienen departamentos administrativos con más de 2.650 profesionales presentes en la actualidad lo que correspondería a 6.033 en las 428 empresas más representativas según la revista Ekos Negocios y el Teorema del 80/20 de Pareto en la actualidad. A nivel nacional en las 1.828 empresas más importantes establecidas en el Sector Privado, existirían actualmente 25.766 profesionales de la carrera de estudio y en los próximos 5 años estas empresas de acuerdo al crecimiento estimado del 10.68%, estas empresas necesitarían 28.518 profesionales.

- Con respecto a las competencias específicas de los profesionales de la carrera de Administración de Empresas en el Sector Público de la provincia de Pichincha se consideran importantes las competencias relacionadas con gestionar o desarrollar el talento humano por encima del diseño de planes estratégicos y gestión de estrategias para la calidad y productividad. No se consideran importantes las competencias relacionadas a identificar nuevas oportunidades de negocio y elaboración de informes científicos.
- Para las empresas del Sector Privado, las competencias específicas para el profesional de la carrera de Administración de Empresas son formular estrategias de negociación, diseñar sistemas de gestión e información gerencial, mejorar los procesos administrativos las cuales son importantes que las dominen seguido por el desarrollo de nuevas oportunidades de negocios e interpretar información contable.
- Las categorías de Educación y Ministerios del Sector Público de la provincia de Pichincha cuentan con la mayor presencia de profesionales de la carrera de Administración de Empresas en la actualidad con más de 1500 profesionales de los de 3.166.correspondiente al total identificado de la carrera de estudio.
- Las industrias de Alimentos procesados, Farmacéutica y actividades relacionadas a la Comercialización tienen mayor presencia de profesionales de Mercadotecnia en las empresas del Sector Privado de la

provincia de Pichincha con más de 1.100 profesionales de los 2.650 identificados en la actualidad.

- Es importante mencionar que debido al crecimiento estimado de los profesionales de la carrera de Administración de Empresas del 23% en el Sector Público y el 10.68% en el Sector Privado dentro las empresas de la provincia de Pichincha, se justifica la presencia de profesionales de la carrera en los próximos 5 años.

5.1.2 Carrera de Mercadotecnia

- El 21% de empresas del Sector Público de la provincia de Pichincha tienen departamentos de Mercadotecnia con más de 175 profesionales de la carrera de estudio presentes en la actualidad lo que correspondería a 2.017 a nivel nacional. En los próximos 5 años estas empresas de acuerdo al crecimiento estimado del 31%, necesitarían 2.651 profesionales de la carrera de estudio en base al Censo Económico del 2010.
- El 55.9% de las empresas del Sector Privado de la provincia de Pichincha tienen departamentos de Mercadotecnia con más de 1.411 profesionales de la carrera de estudio y 3.212 profesionales en las 428 empresas más representativas según la revista Ekos Negocios y el Teorema del 80/20 de Pareto en la actualidad. A nivel nacional en las 1.828 empresas más importantes establecidas en el Sector Privado, existirían actualmente 13.719 profesionales de la carrera de estudio y en los próximos 5 años estas

empresas de acuerdo al crecimiento estimado del 11.34%, estas empresas necesitarían 15.275 profesionales de la carrera de estudio.

- Con respecto a las competencias específicas de los profesionales de la carrera de Mercadotecnia en las empresas del Sector Público de la provincia de Pichincha, se consideran importantes las competencias relacionadas con el análisis de información cuantitativa y cualitativa con herramientas web para la toma de decisiones además de gestionar estrategias de posicionamiento de productos y servicios. Las competencias menos importantes son las relacionadas a formulación de planes estratégicos, programas de mercadotecnia, investigaciones de mercado y desarrollo de productos.
- Para las empresas del Sector Privado en la provincia de Pichincha las competencias específicas más importantes para el profesional de la carrera de Mercadotecnia son el análisis de información cuantitativa y cualitativa mediante herramientas web para la toma de decisiones e implementar tecnologías que permitan nuevos esquemas de comercialización. Las competencias menos importantes son formular planes estratégicos y realizar investigaciones de mercado.
- Las categorías de Educación y Comisiones tienen el mayor número de profesionales de la carrera de Mercadotecnia en el Sector Público con más de 90 profesionales de los 175 identificados en de la provincia de Pichincha actualmente.

- Las industrias de Alimentos Procesados y de actividades relacionadas a Publicidad y Mercadeo tienen el mayor número de profesionales de la carrera de Mercadotecnia en el Sector Privado con más de 614 profesionales en la actualidad de los 1.411 identificados en la provincia de Pichincha.
- Es importante mencionar que debido al crecimiento estimado de los profesionales de la carrera de Mercadotecnia del 31% en el Sector Público y el 11.31% en el Sector Privado dentro de las empresas de la provincia de Pichincha, se justifica la presencia de profesionales de la carrera de estudio en los próximos 5 años.

5.1.3 Generales

- El estudio del presente Trabajo de Titulación se realizó con las empresas de la provincia de Pichincha tanto del Sector Público como el Sector Privado. En el caso del Sector Privado se discriminó las empresas de acuerdo al Teorema de Pareto y sus ventas anuales debido a la probabilidad de contratación de profesionales relacionados a las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia presentes en las mismas.
- El tamaño de la muestra actual fue determinado debido a la apertura de empresas del Sector Público y Privado en la provincia de Pichincha para el desarrollo del presente trabajo de titulación ya que está compuesto por el 43.9% de empresas públicas y el 56.1% de empresas privadas de las 335 identificadas.

- Para la proyección de profesionales de las carreras de estudio en el Sector Público se tomó como referencia datos oficiales obtenidos en el Censo Económico del 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) los cuales fueron la base principal tomando en cuenta el crecimiento identificado para cada carrera.
- El 62.66% de las empresas privadas en la provincia de Pichincha tienen en su estructura organizacional al menos 20% de personal administrativo de total empleado por cada una.
- El 62.39% de las empresas públicas en la provincia de Pichincha tienen en su estructura organizacional al menos 20% de personal administrativo del total empleado por cada una.
- Con respecto a las competencias genéricas más importantes en los profesionales indistintamente de la carrera se identificó que en el Sector Público de la provincia de Pichincha predominan competencias relacionadas con el Compromiso con la calidad, Trabajo en equipo, capacidad de aprender y manejo de las tecnologías de comunicación e información.
- Con respecto a las competencias genéricas más importantes en los profesionales indistintamente de la carrera se identificó que en el Sector Privado de la Provincia de Pichincha predominan competencias relacionadas a la capacidad de aprender, trabajo en equipo y compromiso

con la calidad con más de 95% de considerarse importante y totalmente importante. Las competencias menos relevantes son Comunicación Oral y Escrita, Ética y Responsabilidad Social y Ambiental.

- Los requerimientos adicionales más importantes en el perfil de un profesional en el Sector Público de la Provincia de Pichincha son conocimientos legales vigentes, conocimientos en ofimática, el título obtenido y experiencia en cargos similares mientras que los idiomas, la experiencia general y específica son considerados las menos importantes al momento de contratar nuevas personas.
- En caso de que las empresas públicas requieran que el personal de carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia conozcan al menos un idioma, el más importante a ser considerado es el inglés con 62% de aprobación por parte de las empresas encuestadas seguido por el portugués con el 20% y chino con el 12%. Los menos importantes son el alemán y francés.
- Las empresas del Sector Público de la provincia de Pichincha prefieren contratar profesionales egresados de la Universidad Central del Ecuador y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador con el 56% de apoyo por parte de las mismas.
- El 28% de las empresas del Sector Privado de la provincia de Pichincha prefieren a profesionales egresados de la Pontificia Universidad Católica

del Ecuador mientras que el 20% los prefieren de la Universidad Central del Ecuador.

- Debido al crecimiento estimado de los profesionales de las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia del Sector Público y Sector Privado en la provincia de Pichincha se concluye que las carreras de estudio son importantes y se justifica su pertinencia en la gestión del cambio que implica la nueva matriz productiva.

5.2 RECOMENDACIONES

- Se debería realizar un análisis de la importancia de los departamentos administrativos, financieros y contables en la gestión de empresas que pertenecen a las industrias priorizadas en provincias principales después de Pichincha con el fin de conocer el aporte que tienen los profesionales de las carreras de estudio.
- Se debería realizar un estudio de pertinencia similar entre periodos cortos o anuales para conocer el impacto de las políticas gubernamentales en las carreras del estudio y así minimizar el riesgo de errores en estimaciones y proyecciones para la toma de decisiones.
- Las instituciones de educación superior deberían incursar en asignaturas de Administración Pública y específicamente de Mercadotecnia social con el fin de captar la atención de las empresas del sector público y satisfacer una necesidad latente en este campo.

- Se recomienda realizar un estudio de las principales actividades de los profesionales de las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia correspondientes al Sector Público y Privado para determinar la importancia que tienen en cada uno de los sectores con el fin de complementar conocimientos y cubrir la demanda de profesionales en el campo laboral.
- Realizar un estudio de la oferta de estudiantes que actualmente están cursando carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia para comprobar la armonía que debería darse con el crecimiento de estructura productiva del Ecuador.
- Para la realización de las entrevistas a las empresas del Sector Público y Sector Privado de la provincia de Pichincha sería importante realizar un cronograma específico con las empresas seleccionadas como parte de la muestra representativa y coordinar con el decanato de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables con el fin de brindar apoyo a que exista apertura por parte de los encuestados.
- Para la estimación de datos a nivel nacional, se debe tener una base de igual naturaleza como en este caso fue el total de empleados por cada provincia obtenidos de una fuente oficial y de esta forma contrastar los datos obtenidos en el estudio para hacer de los resultados lo más aproximado a la realidad.

REFERENCIAS

1. Ministerio de Industrias. (2013). *País Productivo*. Recuperado el 2015, de http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/06/Revista_N6.pdf
2. Subsecretaría de Inversión Pública. (2013). *Plan Plurianual de Inversión Pública 2013-2017*. Recuperado el 2015, de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/PPIP-2013-2017.pdf>
3. Agencia de Noticias del Ecuador y Suramerica. (06 de Noviembre de 2014). *Ecuador quiere aumentar participación de TIC's e industria de software en el PIB*. Recuperado el 13 de Enero de 2015, de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-quiere-aumentar-participacion-tics-e-industria-software-pib.html>
4. Albornoz, V. (22 de Septiembre de 2013). *La Crisis 2008*. Recuperado el 18 de 03 de 2015, de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/opinion/crisis-del-2008.html>
5. Asociacion de la Industria Hidrocarburifera del Ecuador. (2012). *El Petroleo en cifras*. Recuperado el 2015, de www.google.com.ec/?gfe_rd=cr&ei=wxk3VdqiI8bFqAX2rYHAAw&gws_rd=ssl#q=aporte+del+petrole+ecuador
6. Astilleros Navales Ecuatorianos. (2012). Recuperado el 2015, de <http://www.astinave.com.ec/astinave/index.php/es/conozcanos/historia>
7. Carrillo, D. (2009). *La Industria de Alimentos y Bedidas en el Ecuador*. Recuperado el 2015, de <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/ALIMENTOS.pdf>
8. Centro de Información e Inteligencia Comercial-CORPEI. (Noviembre de 2009). *Perfil de Metalmecánica*. Recuperado el Abril de 2015, de http://www.puce.edu.ec/documentos/perfil_de_metalmecanica_2009.pdf
9. Cevallos, J. F. (2014). Los consensos son esenciales para el cambio de la matriz. *EKOS*, 98-100.
10. Chiavenato, I. (2006). *Introduccion a la Teoria General de la Administracion*. México: McGraw Hill.
11. Colegio de Ciencias Biologicas y Ambientales. (2015). Recuperado el 2015, de https://www.usfq.edu.ec/programas_academicos/colegios/cociba/carreras/Paginas/Biotecnologia.aspx
12. Comité de Comercio Exterior. (6 de Marzo de 2015). *Resolucion No. 011-2015*. Recuperado el 20 de Abril de 2015, de <http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2015/03/Resoluci%C3%B3n-011-2015.pdf>

13. Consejo de Educacion Superior. (2013). Reglamento de Regimen Academico. Pichincha, Ecuador.
14. *Definicion.de*. (2015). Recuperado el 21 de Abril de 2015, de <http://definicion.de/refineria/>
15. Derecho Ecuador. (Abril de 2008). *La Adminisración Pública*. Recuperado el 26 de Abril de 2015, de <http://www.derechoecuador.com/articulos/detalle/archive/doctrinas/derechoadministrativo/2005/11/24/la-administracion-publica>
16. Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. (2012). *Análisis Sectorial de Textiles y Confecciones*. Recuperado el 2015, de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2012_TEXTILES.pdf
17. Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. (s.f.). *Análisis del Sector Automotriz*. Recuperado el 2015, de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/PROEC_AS2013_AUTOMOTRIZ1.pdf
18. Dirección de Inteligencia Comercial y de Inversiones. (2013). *Análisis del Sector Metalmecánico*. Recuperado el 2015, de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2013_METALMECANICA.pdf
19. Eco-Finanzas. (s.f.). *Diccionario de Economia: Sector Privado*. Obtenido de http://www.eco-finanzas.com/diccionario/S/SECTOR_PRIVADO.htm
20. Ecuador Estratégico. (2015). *Proyectos Estratégicos*. Recuperado el 2015, de <http://www.ecuadorestrategicoep.gob.ec/proyectos/proyectos-estrategicos>
21. Ecuador Forestal. (2013). *Mercado Nacional*. Recuperado el 2015, de <http://ecuadorforestal.org/informacion-s-f-e/mercado-forestal/mercado-nacional/>
22. El Comercio. (1 de Enero de 2013). *La tecnología en Ecuador aún tiene una pobre inversión*. Recuperado el 17 de Marzo de 2015, de <http://www.elcomercio.com.ec/tendencias/tecnologia-ecuador-pobre-inversion.html>
23. El Comercio. (5 de Enero de 2015). *Ecuador restringe más las importaciones de autos este 2015*. Recuperado el 17 de Marzo de 2015, de <http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/ecuador-restringe-importaciones-autos-2015.html>
24. El Telégrafo. (2 de Septiembre de 2013). *Cual es el aporte del mar a la Economia Ecuatoriana?* Recuperado el 21 de Abril de 2015, de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/masqmenos/item/cual-es-el-aporte-del-mar-a-la-economia-ecuatoriana.html>
25. El Telégrafo. (2014 de Febrero de 2014). *Invención e innovación ganan terreno en el Ecuador*. Recuperado el 2015 de Marzo de 2015, de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/masqmenos/item/invencion-e-innovacion-ganan-terreno-en-el-ecuador.html>
26. El Universo. (27 de Julio de 2014). *El Universo*, págs. <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/07/27/nota/3282131/ya-no-habra-ingenierias-carreras-administracion>.

27. El Universo. (23 de Abril de 2014). *Industria de la construcción, la que más aportó al crecimiento del 2013*. Recuperado el 18 de Marzo de 2015, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/04/23/nota/2815506/sectores-construccion-petroleo-minas-dinamizaron-crecimiento>
28. El Universo. (2015). *Ecuador priorizará en ciencia, tecnología e infraestructura en CELAC*. Recuperado el 2015, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/01/27/nota/4490666/ecuador-priorizara-ciencia-tecnologia-e-infraestructura-celac>
29. Empresa Pública Ecuador Estratégico EP. (Septiembre de 5 de 2011). *Sectores Estratégicos*. Recuperado el 20 de Abril de 2015, de <http://www.ecuadorestrategicoep.gob.ec/proyectos-estrategicos>
30. Enfarma. (5 de Mayo de 2014). *Ecuador incursiona con firmeza en la industria farmacéutica*. Recuperado el 22 de Abril de 2015, de <http://www.farmacos.gob.ec/ecuador-incursiona-con-firmeza-en-la-industria-farmaceutica/>
31. Estudio Básico de la industria siderurgica del Ecuador. (2014). <http://www.joomag.com/magazine/estudio-basico-de-la-industria-siderurgica-en/0399677001370901086>.
32. Fedesarrollo. (2013). *Elaboración de proyecciones de mediano plazo de actividad económica regional 2013 - 2017*. Recuperado el 2015, de <http://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/11445/196/1/Elaboraci%C3%B3n-de-proyecciones-de-mediano-plazo-PROYECCIONES-PIB-REGIONAL-10122013.pdf>
33. Flacso. (2010). *Boletín Mensual de Análisis Sectorial*. Recuperado el 2015, de <http://www.flacsoandes.edu.ec/ciepyms/media/boletines/10.pdf>
34. Franklin, E. B. (2007). *Auditoria Administrativa: Gestion Estratégica del Cambio*. México: Pearson Educacion de Mexico S.A.
35. Galindo, M. A. (2008). *Diccionario de la Economia Aplicada*. Madrid: Editorial del Economista.
36. Gonzalez, R. (2015). *Semana Internacional de Administracion Contabilidad y Auditoria*. Quito.
37. Homo Minimus. (2015). *Homo Minimus*. Obtenido de <http://homominimus.com/2010/07/21/principio-de-pareto-o-regla-del-8020/>
38. Instituto Nacional de Investigacion Geologico Minero Metalurgico - INIGMM. (2012). Recuperado el 2015, de http://www.inigemm.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=181&Itemid=163
39. Instituto de Estadística de la UNESCO. (2011). *Clasificación Internacional Normalizada de la Educación 2011*. Recuperado el 17 de Marzo de 2015, de <http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/iscde-fields-of-education-training-2013ES.pdf>
40. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC. (2010). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-nacional-economico/>

41. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC. (2010). *Fasciculo Nacional*. Recuperado el 17 de Marzo de 2015, de Resultados del Censo 2010 de poblacion y vivienda en el Ecuador: http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculo_nacional_final.pdf
42. Kloter, P. (2008). *Estrategias y Marketing*. Madrid.
43. Koontz, H., & Weihreich, H. (2007). *Elementos de la Administracion: Un enfoque internacional*. Mexico: McGraw Hill.
44. *La Metalurgia*. (2011). Recuperado el 2015, de <http://losatomosverdes3f.blogspot.com/>
45. LEXICOON. (2015). Obtenido de <http://lexicoon.org/es/refineria>
46. Ley Organica de Empresas Públicas. (2009). De la definción y Constitución de las empresas Públicas. Quito.
47. Méndez Álvarez, C. E. (2012). *Metodología; Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias Empresariales*. México: Limusa.
48. Méndez, Álvarez, C. E. (2012). *Metodología; Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias Empresariales*. México: LIMUSA.
49. Ministerio de Electricidad y Energia Renovable. (2015). *Direccion de Energia Renovable*. Recuperado el 21 de Abril de 2015, de <http://www.energia.gob.ec/subsecretaria-de-energia-renovable-y-eficiencia-energetica/>
50. Ministerio de Finanzas. (s.f.). *Qué es el Sector Público?* Recuperado el Abril de 2015, de <http://www.finanzas.gob.ec/que-es-el-sector-publico-2/>
51. Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (2012). *La Refinería del Pacífico apunta a desarrollar la industria petroquímica en el Ecuador*. Recuperado el 2015, de <http://www.cancilleria.gob.ec/la-refineria-del-pacifico-apunta-a-desarrollar-la-industria-petroquimica-en-el-ecuador/>
52. Ministerio de Trabajo. (Septiembre de 2014). *Catastro Instituciones de Sector Público*. Recuperado el Enero de 2015, de <http://www.trabajo.gob.ec/catastro-instituciones-del-sector-publico/>
53. Ministerio de Turismo. (s.f.). Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf
54. Ministerio del Ambiente. (2012). *Gobernanza Forestal en el Ecuador 2011*. Recuperado el 2015, de <http://flegt.info/wp-content/uploads/2013/02/Gobernanza-Forestal-en-el-Ecuador.pdf>
55. Morrissey, G. (1996). *Pensamiento Estratégico*. Mexico: Prentice Hall Hispanoamericana.
56. Naveda, V. (2013). *El sector de la construcción, Ecuador, Colombia y Perú*. Recuperado el 2015, de http://www.clave.com.ec/956-El_sector_de_la_construcci%C3%B3n_Ecuador_Colombia_y_Per%C3%BA.html

57. Ordóñez, M. (16 de Octubre de 2014). *El Biess marcó la pauta inmobiliaria*. Recuperado el 18 de Marzo de 2015, de <http://www.revistagestion.ec/?p=13543>
58. Petroamazonas. (s.f.). *Plan Estrategico 2014-2017*. Obtenido de <http://www.petroamazonas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/6-K-1-PLAN-ESTRATEGICO-2014-2017-DIC-2013-.pdf>
59. Proecuador. (2013). *Análisis Sector Automotriz*. Recuperado el 2015, de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/analisis-sector-automotriz-2013/>
60. Proecuador. (2014). *Alimentos frescos y procesados*. Recuperado el 21 de Abril de 2015, de <http://www.proecuador.gob.ec/sector1-1/>
61. Proecuador. (2014). *Biotecnología*. Recuperado el 2015, de <http://www.proecuador.gob.ec/sector2/>
62. Proecuador. (2014). *Biotecnología*. Recuperado el 2015, de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/biotecnologia/>
63. Proecuador. (2014). *Cuero y Calzado*. Recuperado el 2015, de <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/cuero-y-calzado/>
64. Proecuador. (2014). *Evolucion de las Exportaciones Ecuatorianas Enero/Abril 2014*. Recuperado el 17 de Marzo de 2015, de http://www.proecuador.gob.ec/pubs/proec_eee2014_ene-abr/
65. Proecuador. (2014). *FORESTAL*. Recuperado el 20 de Abril de 2015, de <http://www.proecuador.gob.ec/sector3/>
66. Proecuador. (2014). *Metalmecánica*. Recuperado el 21 de Abril de 2015, de <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/metalmecanica/>
67. Proecuador. (2014). *Petroquímica: Plásticos y cauchos sintéticos*. Recuperado el 21 de Abril de 2015, de <http://www.proecuador.gob.ec/sector7/>
68. Proecuador. (2014). *Tecnología*. Recuperado el 2015, de <http://www.proecuador.gob.ec/sector10/>
69. Proecuador. (2014). *Transporte y Logística*. Recuperado el 2015, de <http://www.proecuador.gob.ec/sector11/>
70. Proecuador. (2015). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/sector1-7/>
71. Proecuador. (2015). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/textiles-y-confecciones/>
72. Proecuador. (2015). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/cuero-y-calzado/>
73. Proecuador. (2015). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/sector1-2/>
74. Proecuador. (2015). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/sector1-2/>

75. Proecuador. (2015). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/sector1-3/>
76. Proecuador. (2015). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/sector1-3/>
77. Proecuador. (2015). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/sector1-4/>
78. Proecuador. (2015). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/sector1-4/>
79. Proecuador. (2015). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/sector1-5/>
80. Proecuador. (2015). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/sector1-6/>
81. Proecuador. (2015). *Alimentos Frescos y Procesados*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/sector1-1/>
82. Proecuador. (s.f.). *Forestal y Elaborados*. Recuperado el 2015, de <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/sectores/madera/>
83. Proecuador. (s.f.). *Pefil Sectorial de Farmacéutico para el Inversionista*. Recuperado el 2015, de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/06/PERFIL-DE-FARMACEUTICO.pdf>
84. Revista Clave. (Septiembre de 2013). *Estimaciones para el Mercado Inmobiliario - Ecuador, Colombia y Perú*. Recuperado el 17 de Marzo de 2015, de http://www.clave.com.ec/1062-Estimaciones_para_el_Mercado_Inmobiliario____Ecuador_Colombia_y_Per%C3%BA.html
85. Revista Ekos. (2014). Matriz Productiva. *Ekos*, 58.
86. Revista Perspectiva. (s.f.). *Industria Automotriz*. Recuperado el 17 de Marzo de 2015, de <http://investiga.ide.edu.ec/index.php/70-estadisticas/empresas-sectores/384-industria-automotriz>
87. Robbins, S., & Decenzo, D. (2002). *Fundamentos de Administracion*. Mexico: Pearson Educacion de Mexico SA.
88. Secretaria Nacional de México. (s.f.). *Anuario Estadístico de Petroquímica*. Recuperado el 2015, de http://www.sener.gob.mx/webSener/res/86/Petroquimica_final.pdf
89. Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo Senplades. (2013). *Folleto informativo*. Recuperado el 17 de Marzo de 2015, de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf
90. Senplades. (2013). *Libro empresas Públicas*. Recuperado el 2015, de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Libro-Empresas-P%C3%BAblicas-web.pdf>
91. Solano, J., & Moncayo, G. (2013). *Plan Plurianual de Inversión Pública 2013-2017*. Subsecretaría de Inversión Pública.

92. Universidad San Francisco de Quito. (2015). *Biotecnología*. Recuperado el 2015, de https://www.usfq.edu.ec/programas_academicos/colegios/cociba/carreras/Paginas/Biotecnologia.aspx
93. Velásquez, P. (2010). *Quito Turismo*. Recuperado el 2015, de ACTUALIZACIÓN Y AMPLIACIÓN DEL ALCANCE DEL PROYECTO INTEGRAL MITAD DEL MUNDO: <ftp://mail.quito-turismo.gob.ec/consultorias%20estudios%20QT%202010-2012%20-%20pdfs/005%20Actualizacion%20y%20ampliacion%20MM/4%20Predimensionamiento%20de%20Demanda.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta a empleadores de la FCAC de la PUCE

ENCUESTA A EMPLEADORES DE LA FCAC DE LA PUCE										
CUESTIONARIO										
Estamos realizando un estudio respecto de las carreras que imparte nuestra Facultad. Su respuesta sincera permitirá mejorar la oferta educativa de la PUCE. Le agradecemos su colaboración."										
DATOS DE IDENTIFICACIÓN										
F1. Nombre										
F2. Empresa										
F3. Teléfono										
F3. Cargo que desempeña										
F4. Sector		Público		1	Privado		2			
F5. Sector del CIU (Añadir listado dado por DGA)		A Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca			K Actividades financieras y de seguros					
		B Explotación de minas y canteras			M Actividades profesionales, científicas y técnicas					
		C Industrias manufactureras			N Actividades de servicios administrativos y de apoyo					
		D Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado			O Administración pública y defensa, planes de seguridad social de					
		E Distribución de agua, evacuación y tratamiento de			P Educación					
		F y L Construcción y actividades inmobiliarias			Q Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social					
		G Comercio			R Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación					
		H Transporte y almacenamiento			S Otras actividades de servicios (se incluyen asociaciones, gremios)					
		I Alojamiento y servicios de comida			T Actividades de los hogares individuales en calidad de					
		J Información y comunicaciones			U Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales					
SECCIÓN 1. PROSPECTIVA										
P1. En los últimos 5 años la tendencia de evolución de las actividades en cuanto al giro del negocio ha sido:		Creciente		1	Decreciente		2	Estable		3
P2. En función de las perspectivas a futuro, dentro de los próximos 5 años, Ud. cree que:		Mantendrá		1	Crece		2	Disminuirá		3
P3. Número de personas que trabajan en su empresa:										
P4. Considerando la tendencia que usted menciona ¿Cuál será la cantidad empleados dentro de los próximos 5 años?		P4.1 Del 100% del personal, ¿Cuál es el porcentaje de personal administrativo?								
P4.2 En función al Plan Nacional del Buen Vivir, las necesidades sociales y el cambio de la matriz productiva. Usted considera que se requerirá personal con formación en el campo amplio de la administración y de las carreras de Administración de Empresas, Contabilidad y Auditoría, Finanzas y Marketing								Si	No	
P5. ¿Qué departamentos de gestión (Área administrativa) mantiene su empresa? Marque con una x		Número de personas en cada departamento	Personas con cargos gerenciales en cada departamento	Número de personas en los próximos 5 años por departamento	Que % de estas personas considera requiere nivel de postgrado (título de 4to nivel)					
P5.1 Ventas										
P5.2 Marketing										
P5.3 Contabilidad										
P5.4 Finanzas										
P5.5 Administrativo										
P5.6 Recursos humanos										
P5.7 Comercio exterior										
P5.8 Otros: Especifique										
P5.9 Otros: Especifique										
P5.10 Otros: Especifique										

P6. ¿Qué otras carreras considera Ud. que se requerirán en los próximos 5 años relacionados con el campo de la Administración?	Publicidad	Gestión de datos e información		
	Recursos Humanos	Gestión logística		
	Marketing Digital	Otros Especifique _____		
	Negocios internacionales	Otros Especifique _____		
	Ventas	Otros Especifique _____		
P7. ¿Qué postgrados considera que el personal vinculado con el campo de la administración requerirá su empresa en los próximos 5 años? Marque con una x	Marketing	Gerencia calidad y productividad	Gestión Logística	
	Finanzas	Recursos Humanos	Control de gestión	
	Negocios internacionales	Administración pública	Otros ¿Cual? _____	
	MBA	Marketing Digital	Otros ¿Cual? _____	
	Publicidad	Administración Tributaria	Otros ¿Cual? _____	
	Proyectos	Sistemas de Información	Otros ¿Cual? _____	
P8. ¿Qué servicios de consultoría en el campo amplio de la Administración de Empresas requerirá su empresa en los próximos 5 años?	Auditoría financiera	Capacitación	Tributación	
	Investigación de mercados	Competencias laborales	Seguridad Industrial	
	Implementaciones ISO	Contabilidad externa	Otros	
	NIIFS	Procesos	Otros	
	Proyectos	Gestión recursos humanos	Otros	
	Planes de negocio	Clima Laboral	Otros	
P9. ¿Qué cursos de capacitación requerirá el personal de su empresa en los próximos 5 años?	Marketing	Actualización tributaria	Control de gestión	
	Finanzas	Ushuay	Otros	
	Negocios internacionales	Proyectos	Otros	
	Productividad	Ofimática (excel, word, etc)	Otros	
	Contratación pública	Ofimática aplicada negocios	Otros	
	Marketing Digital y redes sociales		Otros	

SECCIÓN 2. PREFERENCIAS UNIVERSITARIAS

P10. Al momento de requerir personal usted busca profesionales del Campo Amplio de la Administración (Administración, Marketing, Finanzas) graduados de (Puede escoger varias opciones):	Universidad Central del Ecuador		Universidad Laica Vicente Rocafuerte	
	Pontificia Universidad Católica del Ecuador		Universidad de Cuenca	
	Universidad San Francisco de Quito		Universidad del Azuay	
	UDLA		UTPL	
	Universidad Internacional		Otras Universidades _____	
	Universidad SEK		Otras Universidades _____	
	Universidad de Especialidades Espíritu Santo		Otras Universidades _____	
	Universidad de Guayaquil		Le es indiferente donde se graduó	
	Universidad Católica Santiago de Guayaquil			
P11. Al momento de requerir personal usted busca profesionales en Contabilidad y Auditoría graduados de (Puede escoger varias opciones):	Universidad Central del Ecuador		Universidad Laica Vicente Rocafuerte	
	Pontificia Universidad Católica del Ecuador		Universidad de Cuenca	
	Universidad San Francisco de Quito		Universidad del Azuay	
	UDLA		UTPL	
	Universidad Internacional		Otras Universidades _____	
	Universidad SEK		Otras Universidades _____	
	Universidad de Especialidades Espíritu Santo		Otras Universidades _____	
	Universidad de Guayaquil		Le es indiferente donde se graduó	
	Universidad Católica Santiago de Guayaquil			

SECCIÓN 3. APTITUDES EN EL MERCADO LABORAL

P12. ¿Cuál es su nivel de satisfacción desde muy insatisfecho hasta muy satisfecho con el nivel de los profesionales de su empresa de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador?					
COMPETENCIAS	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Ni poco, ni muy satisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho
P1. COMPETENCIAS GENÉRICAS					
12.1 Con los profesionales de Administración de empresas	1	2	3	4	5
12.2 Con los profesionales de Contabilidad y Auditoría	1	2	3	4	5
12.3 Con los profesionales en Finanzas	1	2	3	4	5
12.4 Con los profesionales en Marketing	1	2	3	4	5

P13. Marque con una X su respuesta. Califique de 1 a 5, siendo 5 *totalmente importante* y 1 *nada importante*, las competencias y características de un profesional Campo Amplio de la Administración, Marketing, Finanzas, Contabilidad y Auditoría, Administración de empresas al postular a una vacante.

COMPETENCIAS	Nada importante	Poco importante	Ni Poco, Ni Muy importante	Importante	Totalmente importante
P1. COMPETENCIAS GENÉRICAS					
P 13.1 Comunicación oral y escrita en la lengua materna	1	2	3	4	5
P 13.2. Comunicación oral y escrita en la lengua extranjera	1	2	3	4	5
P 13.3. Trabajo en equipo y liderazgo	1	2	3	4	5
P 13.4. Manejo de las tecnologías de la información y comunicación	1	2	3	4	5
P 13.5. Responsabilidad social y ambiental	1	2	3	4	5
P 13.6. Identificación y resolución de problemas del contexto	1	2	3	4	5
P 13.7. Manejo de relaciones interpersonales	1	2	3	4	5
P 13.8. Ética y valores cristianos	1	2	3	4	5
P 13.9. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente	1	2	3	4	5
P 13.10. Habilidad para trabajar en forma autónoma	1	2	3	4	5
P 13.11 Compromiso con la calidad	1	2	3	4	5

P14. Marque con una X su respuesta. Califique de 1 a 5, siendo 5 *totalmente importante* y 1 *nada importante*, las competencias y características de un profesional en Administración de Empresas

P11. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS)					
P 14.1 Diseñar e implementar planes estratégicos y operativos para organizaciones	1	2	3	4	5
P 14.2 Formular estrategias de negociación	1	2	3	4	5
P 14.3 Identificar y optimizar los procesos de negocios de las organizaciones	1	2	3	4	5
P 14.4 Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales	1	2	3	4	5
P 14.5 Diseñar y evaluar proyectos de inversión y financiamiento	1	2	3	4	5
P 14.6 Administrar y desarrollar el talento humano en la organización	1	2	3	4	5
P 14.7 Gestionar estrategias de desarrollo de la calidad y productividad	1	2	3	4	5
P 14.8 Diseñar e implementar sistemas de gestión y de información gerencial	1	2	3	4	5
P 14.9 Mejorar e innovar los procesos administrativos de las organizaciones	1	2	3	4	5
P 14.10 Identificar y desarrollar oportunidades para desarrollar nuevos negocios	1	2	3	4	5
P 14.11 Desarrollar la capacidad de investigar y elaborar informes científicos	1	2	3	4	5

P15. Marque con una X su respuesta. Califique de 1 a 5, siendo 5 *totalmente importante* y 1 *nada importante*, las competencias y características de un profesional en Contabilidad y Auditoría

P15. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (CONTABILIDAD Y AUDITORÍA)					
P 15.1 Diseñar sistemas contables de información gerencial, para la toma de decisiones	1	2	3	4	5
P 15.2 Analizar los sistemas de acumulación de costos y sus elementos	1	2	3	4	5
P 15.3 Evaluar la razonabilidad de los estados financieros y el control interno	1	2	3	4	5
P 15.4 Valorar la información contable, financiera y administrativa con el fin de proponer alternativas de inversión y financiamiento	1	2	3	4	5
P 15.5 Aplicar disposiciones legales en el desempeño profesional en el campo tributario, laboral y societario	1	2	3	4	5

P16. Marque con una X su respuesta. Califique de 1 a 5, siendo 5 <i>totalmente importante</i> y 1 <i>nada importante</i> ., las competencias y características de un profesional en Finanzas					
P16. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (FINANZAS)					
P 16.1 Elaborar, analizar e Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales, así como para la elaboración de informes	1	2	3	4	5
P 16.2 Elaborar e implementar sistemas presupuestarios para la gestión financiera y de control	1	2	3	4	5
P 16.3 Elaborar flujos de caja para la gestión de tesorería e inversiones temporales	1	2	3	4	5
P 16.4 Evaluar alternativas de inversión y financiamiento para la generación de valor agregado para las organizaciones	1	2	3	4	5
P 16.5 Aplicar técnicas de valoración de activos financieros en los mercados de dinero y de capitales	1	2	3	4	5
P 16.6 Diseñar y evaluar estrategias y procedimientos para mejorar - optimizar la gestión del capital de trabajo de las empresas	1	2	3	4	5
P 16.7 Diseñar y utilizar modelos para la medición y gestión de riesgos, en función del entorno y objetivos organizacionales	1	2	3	4	5
P 16.8 Comprender el funcionamiento de los mercados financieros nacionales e internacionales	1	2	3	4	5
P 16.9 Comprender el impacto económico de los entornos políticos, culturales, legales, tecnológicos y sociales en la gestión financiera	1	2	3	4	5
P 16.10 Establecer estrategias financieras acorde a las necesidades del entorno	1	2	3	4	5
P17. Marque con una X su respuesta. Califique de 1 a 5, siendo 5 <i>totalmente importante</i> y 1 <i>nada importante</i> ., las competencias y características de un profesional en Marketing					
P17. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (MARKETING)					
P 17.1 Desarrollar estrategias efectivas de posicionamiento y reposicionamiento para productos y servicios	1	2	3	4	5
P 17.2 Formular planes estratégicos de mercadotecnia con el fin de crear y sostener una ventaja competitiva para el negocio	1	2	3	4	5
P 17.3 Desarrollar y gestionar planes y programas de mercadotecnia (producto, precio, promoción y plaza) para elevar la competitividad de la organización, incrementar las ventas y fomentar la creación de empleos buscando siempre el bien común	1	2	3	4	5
P 17.4 Desarrollar productos (bienes y servicios) mediante el análisis del entorno legal, económico, social y cultural considerando los criterios de calidad, y sustentabilidad, con ética profesional	1	2	3	4	5
P 17.5 Identificar y emprender en oportunidades de negocios tomando en cuenta las necesidades de micro, pequeñas y medianas organizaciones, fomentando el compromiso social con un alto espíritu de solidaridad	1	2	3	4	5
P 17.6 Realizar investigaciones de mercado para predecir la conducta de compra de los consumidores y elaborar propuestas que permitan a las organizaciones aprovechar las oportunidades de negocio tomando en cuenta el entorno social, cultural, político económico	1	2	3	4	5
P 17.7 Desarrollar campañas de promoción aplicando los modelos que satisfagan las necesidades del consumidor y la organización, utilizando tecnología de vanguardia que favorezca la competitividad en los mercados, valorando y respetando el entorno socioeconómico, cultural y ambiental	1	2	3	4	5
P 17.8 Implementar tecnologías que permitan nuevos esquemas de comercialización	1	2	3	4	5
P 17.9 Analizar información cuantitativa y cualitativa usando herramientas web contemporáneas para facilitar toma de decisiones informadas y estratégicas	1	2	3	4	5

P18. REQUERIMIENTOS ADICIONALES PARA LOS PROFESIONALES DE LAS CARRERAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, FINANZAS, MARKETING Y CONTABILIDAD Y AUDITORÍA						
P 18.1. Experiencia profesional general	1	2	3	4	5	
P 18.2. Experiencia profesional en un área específica	1	2	3	4	5	
P 18.3. Experiencia profesional en cargos similares	1	2	3	4	5	
P 18.4. Conocimientos de ofimática (Office)	1	2	3	4	5	
P 18.5. Título obtenido	1	2	3	4	5	
P 18.6. Suficiencia de idiomas extranjeros	1	2	3	4	5	
P 18.7. Conocimientos legales vigentes	1	2	3	4	5	
P 18.8. Otro (Especifique)	1	2	3	4	5	
P19. ¿Qué otras 3 competencias considera que requerirán los profesionales de Administración de Empresas en los próximos 5 años?	19.1					
	19.2					
	19.3					
P20. ¿Qué otras 3 competencias considera que requerirán los profesionales de Contabilidad y Auditoría en los próximos 5 años?	20.1					
	20.2					
	20.3					
P21. ¿Qué otras 3 competencias considera que requerirán los profesionales de Finanzas en los próximos 5 años?	21.1					
	21.2					
	21.3					
P22. ¿Qué otras 3 competencias considera que requerirán los profesionales de Marketing en los próximos 5 años?	22.1					
	22.2					
	22.3					
P23 ¿Cuáles idiomas Extranjeros son los que deben conocer los profesionales que hemos analizado?	Inglés	1	Francés	2	Chino	3
	Alemán	4	Portugués	5	Otros ¿Cuál?	6
SECCIÓN 4. DATOS DE CONTROL						
Fecha						
Hora						
Ciudad						
Encuestador						
Supervisor						