



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador

SEDE  
ESMERALDAS

**ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**

LOS PATRONES DE LA CULTURA AFROESMERALDEÑA COMO PROPUESTA  
GRÁFICA PARA SU APLICACIÓN EN PACKAGING DE ALIMENTOS

PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DISEÑADOR GRÁFICO

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**  
PACKAGING

**AUTOR**

ANDRÉS CUERO QUIÑÓNEZ

**ASESOR**

MGT. LADYS VÁSQUEZ COISME

JULIO, 2025

**TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de Grado de la PUCESE previa la obtención del título de Lic. Diseño Gráfico.

f. \_\_\_\_\_

Presidente del Tribunal de Graduación

f. \_\_\_\_\_

f. \_\_\_\_\_

f. \_\_\_\_\_

Coordinador de Carrera: Mgt. Luis Lluilema

f. \_\_\_\_\_

Director de Tesis: Mgt. Ladys Vásquez Coisme

**Esmeraldas, julio 2025**

## **AUTORÍA**

Yo, ANDRÉS CUERO QUIÑÓNEZ, con cedula de identidad 080313919-5, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, expongo que el presente trabajo investigativo titulado “LOS PATRONES DE LA CULTURA AFROESMERALDEÑA COMO PROPUESTA GRÁFICA PARA SU APLICACIÓN EN PACKAGING DE ALIMENTOS”, el cual he venido realizando como un requisito académico dentro de mi unidad educativa, es producto de mi labor investigativa, el mismo que es original, auténtico y personal.

---

ANDRÉS CUERO QUIÑÓNEZ

080313919-5

## DEDICATORIA

Este logró sé lo dedico a mi madre,  
mis hijos, abuela.

## AGRADECIMIENTO

Expreso mi sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que hicieron posible la realización de este trabajo de titulación.

A la **Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas**, por brindarme la formación académica y las herramientas necesarias para mi desarrollo profesional en el campo del Diseño Gráfico.

A mis **docentes y tutores**, por su guía, acompañamiento y valiosos aportes durante el proceso de investigación y creación de este proyecto.

A mis **compañeros y amigos**, quienes con su apoyo, motivación y colaboración hicieron más llevadero este camino.

A mi **familia**, por su paciencia, respaldo incondicional y constante inspiración para continuar y culminar con éxito esta etapa.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, directa o indirectamente, contribuyeron a la culminación de este trabajo. A cada uno de ustedes, mi agradecimiento y reconocimiento.

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	5
1.1. Planteamiento del problema .....	5
1.2. Justificación .....	5
1.3. Objetivos .....	6
1.3.1. General.....	6
1.3.2. Específicos .....	6
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO .....	7
2.1. Bases Teóricas .....	7
2.1.1. Comunicación .....	7
2.1.1.1. Comunicación Visual .....	7
2.1.1.2. Diseño Gráfico .....	7
2.1.1.2.1. Elementos del Diseño Gráfico. ....	8
2.1.1.2.2. Color. ....	8
2.1.2. Diseño Minimalista.....	9
2.1.3. Diseño y Simplicidad.....	9
2.1.4. Composición .....	10
2.1.4.1. Retícula Básica de Composición .....	10
2.1.4.2. Ilustración .....	11
2.1.5. Packaging .....	11
2.1.5.1. Tipos de Packaging .....	12
2.1.5.2. Packaging y Comunicación .....	13
2.1.5.3. Packaging de Alimento .....	13
2.1.5.3.1. Packaging de Alimentos con Patrones Culturales. ....	13
2.1.6. Cultura .....	14

2.1.6.1. Grupos Étnicos de Esmeraldas .....	14
2.1.6.2. Etnia Afroesmeraldeña .....	14
2.1.7. Patrones Culturales .....	15
2.2. Antecedentes .....	15
2.3. Marco Legal .....	18
CAPÍTULO II, METODOLOGÍA .....	21
3.1. Delimitación de la investigación .....	21
3.2. Tipos de investigación .....	21
3.3. Definición conceptual y operacionalización de las variables .....	22
3.4. Métodos y Técnicas .....	22
3.4.1. Métodos .....	22
3.4.2. Técnicas .....	23
3.5. Población y Muestra .....	23
3.6. Descripción de Instrumentos .....	24
3.7. Técnica de procesamiento y análisis de datos .....	24
CAPÍTULO III, RESULTADOS .....	26
4.1. Entrevista .....	26
4.2. Fichas de observación .....	30
4.3. Desarrollo de prototipos .....	36
4.4. Desarrollo de módulo compositivo.....	40
4.5. Diseño detallado .....	44
CAPÍTULO IV, DISCUSIÓN .....	49
CAPÍTULO V, CONCLUSIONES .....	51
CAPÍTULO VI, RECOMENDACIONES .....	51
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	52

ANEXOS .....	55
Anexo 1: Matriz de Operacionalización de Variables .....	55
Anexo 2: Entrevista a Faraón Minota .....	55
Anexo 3: Entrevista a Jackson Gaspar .....	57
Anexo 4: Entrevista a Rodrigo Cajas .....	59
Anexo 5: Fichas de observación .....	60

### ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Identificación de variables .....	22
<b>Tabla 2:</b> Entrevista a Gestores Culturales .....	26
<b>Tabla 3:</b> Entrevista a experto en Packaging .....	29
<b>Tabla 4:</b> Ficha de observación, Cultura Afro-Esmeraldeña .....	31
<b>Tabla 5:</b> Ficha de observación, Packaging .....	34

**ÍNDICE DE FIGURAS** **Figura 1:** Ejemplo de cada elemento del diseño gráfico .....**¡Error! Marcador no definido.**

<b>Figura 2:</b> Espectro visible del color primario pigmentario y del color primario luz .....	12
<b>Figura 3:</b> Tratamiento cubista de la abstracción para la obtención de rostros minimalistas .....	13
<b>Figura 4:</b> Logotipo deportivo utilizando una retícula básica de composición .....	14
<b>Figura 5:</b> Ilustración simple con grafito sobre papel blanco .....	15
<b>Figura 6:</b> Tipos de packaging más usados.....	16
<b>Figura 7:</b> Fotografía antigua de un pueblo del norte de esmeraldas demostrando su folclore .....	18
<b>Figura 8:</b> Compás musical - Andarele.....	46
<b>Figura 9:</b> Deconstrucción numérica - Andarele .....	47

## INTRODUCCIÓN

## **1.1. Planteamiento del problema**

Esmeraldas es cuna de infinidad de riquezas, en ellas se destaca: el folclore, el arte entre otras; dentro de su riqueza cultural se esconden las obras artístico/artesanales creadas por las culturas precolombinas y las etnias que poblaron y que actualmente habitan en este hermoso territorio. Estas culturas antes mencionadas aportaron con una cantidad considerable de diseño a nivel cerámico, orfebre, textil y de fibras naturales; los cuales son el punto de inicio de esta investigación.

Según Campi (2020), casi todo lo que se utiliza y se lee a partir del momento en que se levanta y se acuesta una persona fue diseñado. En este mundo industrializado y digital, casi todo eso que es artificial, es decir, que no fue producido por la naturaleza, fue proyectado anteriormente y, por consiguiente, diseñado. Dicho esto, se puede rescatar que cada cultura refleja su historia y sus vivencias de la mano de los artistas o artesanos que empezaron a difundir el diseño en cada territorio.

En el proceso de crear a partir de patrones de culturas esmeraldeñas, se debe entender que el diseño en si es comunicar, Paredes-Calderón et al., manifiesta que el símbolo es el que aporta a la formación visual de propuestas gráficas bidimensionales y tridimensionales. A partir de este concepto se expresa que el diseño empieza con un signo y que la finalidad de este proyecto de investigación es dar a conocer la cultura esmeraldeña a través de sus patrones gráficos, los mismos que están expuestos en la diversidad de elementos que se han acumulado con el pasar del tiempo.

## **1.2. Justificación**

Zúñiga et al. (2021) notaron que el packaging tiene contacto directo con el producto y el consumidor; más allá de defender y contener, se ocupa de atraer y comunicar los primordiales atributos del contenido con la intención de influir en la elección de compra y por ende su siguiente posicionamiento, con este concepto se sabe que el análisis que debe realizarse para obtener un buen producto en respecto al packaging va más allá de lo estético sino también su funcionalidad.

Para Mora et al. (2019) los recursos que se presentan, pretenden ayudar a crear un reconocimiento de los referentes usados en las tradiciones y prácticas de pueblos nativos, que se están perdiendo debido al proceso de globalización de las culturas, así mismo, se espera que a partir de las metodologías planteadas y utilizadas se pueda generar un antecedente de la participación del diseño gráfico en la salvaguarda del Patrimonio

Cultural Inmaterial, a través de la captura de la imagen observada como representación social de los grupos y por tanto a partir de ésta contribuir en el reconocimiento de la memoria del pueblo, mediante el impacto y efecto que la imagen genera en las personas. Dicho esto, se recalca que es de suma importancia incluir los recursos y valores ancestrales de las culturas para su aporte en el desarrollo y globalización de las artes y la comunicación.

La importancia de realizar una investigación de este tipo radica en dar prioridad a nuevas tendencias, creando nuevas oportunidades de desarrollo y de crecimiento empresarial, proporcionando identidad a los productos alimenticios elaborados en la provincia de Esmeraldas y a su vez realizando su historia a través del diseño.

### **1.3. Objetivos**

#### ***1.3.1. General***

Analizar los patrones de la cultura Afroesmeraldeña a través de la observación, manipulación y abstracción, para su rediseño y aplicación en packaging de alimentos deshidratados.

#### ***1.3.2. Específicos***

- Investigar bases teóricas y prácticas sobre el desarrollo de packaging de alimentos deshidratados.
- Relacionar el diseño de patrones y el desarrollo de packaging para la creación de un prototipo para alimentos deshidratados.
- Desarrollar diseños funcionales a partir de los patrones de la cultura Afroesmeraldeña.

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Bases Teóricas**

#### ***2.1.1. Comunicación***

La comunicación es un proceso en el cual un emisor envía un mensaje codificado hacia un receptor a través de diversos canales; Cordero (2018), define la comunicación como un proceso humano en el cual los sujetos entran en contacto mediante la interacción de significados, refiriéndose a la comunicación clásica la que comúnmente se realiza cara a cara, o a su vez a la comunicación de tiempos actuales utilizando medios tecnológicos.

En un contexto general la acción de enviar un mensaje en específico utilizando el medio que fuese, se considera comunicación. Una acción que se realiza todos los días

desde el inicio de la humanidad. El mismo autor indica que es la cultura el soporte donde germinan los procesos comunicativos; de esta manera se demuestra que la cultura y la comunicación están ligados y que cada uno da soporte al otro.

#### **2.1.1.1. Comunicación Visual**

Meza (2018), refiere que la imagen origina una cultura visual desarrollada a partir de los signos y lenguajes visuales que transmite. Se ve nuevamente que la palabra cultura sigue estando presente en esta evolución de la comunicación, por tanto, se entiende que en las diferentes etapas evolutivas que ha llevado la cultura ha tenido presente como apoyo para comunicarse a la comunicación visual.

El término Comunicación Visual se refiere al proceso de transmisión de un mensaje utilizando el canal de la observación (los ojos) para recibir información gráfica como fotografías, dibujos, anuncios, actuaciones etc.

#### **2.1.1.2. Diseño Gráfico**

El Diseño Gráfico es la adecuación de elementos armónicamente para expresar un mensaje, el autor Casallas (2020), manifiesta que no ve al diseño gráfico como una experiencia visual, más bien lo define como una experiencia que envuelve a todos los sentidos del cuerpo, dando a entender que los procesos visuales otorgan al ser humano sensaciones, emociones y diversas experiencias que no solo son apreciables a la vista.

Tomando como referencia la definición del autor es notable que el diseño gráfico genera muchas sensaciones internas y externas, como cuando se admira un afiche cinematográfico que revela la trama y desenlace de un film sin haber visto la película, o como cuando las pancartas de una campaña en rechazo a una problemática social hacen sentir al receptor del mensaje el gran problema que atraviesa una comunidad.

##### ***2.1.1.2.1. Elementos del Diseño Gráfico.***

Los elementos principales del Diseño Gráfico son: punto, línea, plano, volumen, color y textura. Yáñez et al. (2021), mencionan que son el conjunto de elementos que ayudan a concebir, organizar, proyectar y realizar comunicaciones visuales y gráficas, cuyo objetivo principal es transmitir un mensaje determinado a través de diferentes soportes, debido a que cada obra de diseño tiene un origen gráfico basado en elementos básicos.

**Figura 1:**

*Ejemplo de cada elemento del diseño gráfico*



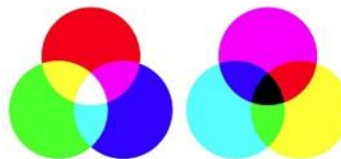
Los elementos mencionados en este espacio de la investigación refieren al alma o el esqueleto de cada obra visual, el boceto que es el origen de cada diseño, parte desde un punto inicial y cada pieza del soporte que proyectará el mensaje va teniendo un avance y un acoplamiento de elementos hasta formar el producto gráfico final.

Sin estos elementos básicos no existiría el diseño gráfico y mucho menos el diseño general ya que sea la rama de diseño que se ejecute de partir de un boceto inicial para dar soporte a la estructura y al mensaje final.

#### **2.1.1.2.2. Color.**

La definición indica que el color son longitudes de onda que se reflejan sobre una superficie y emiten distintas tonalidades, existen dos categorías que son los colores primarios pigmentarios y los colores primarios luz; desde estas dos categorías se desglosa una gama infinita de tonalidades que se acercan hacia el blanco o al negro, a esto se le conoce como aumento y disminución del valor.

**Figura 2:** *Espectro visible del color primario pigmentario y del color primario luz*



Adams (2018), menciona que los diseñadores saben que el color es un elemento fundamental de cualquier proyecto de diseño, no un aspecto para tomar a la ligera. Para bien o para mal, influye en los estados de ánimo y provoca reacciones en los clientes y los consumidores. Se refiere a que la utilización del color no es solo un atributo de estética sino también de funcionalidad, ya que cada color evoca cultural y psicológicamente algún tipo de sensación o emoción según como se emplee que el arte gráfico.

### **2.1.2. Diseño Minimalista**

El minimalismo se considera como la tendencia más funcional dentro de la historia del diseño gráfico como tal, Suárez-Carballo et al. (2019), mencionan que el minimalismo es lo que define la esencia del diseño gráfico actual.

**Figura 3:** *Tratamiento cubista de la abstracción para la obtención de rostros minimalistas*



Si bien es cierto que el diseño gráfico es muy versátil y adaptable a diversos estilos, el minimalismo es una puerta abierta a la buena concepción del diseño, es una constante frase repetida por diseñadores gráficos “menos es más”, refiriéndose al minimalismo como camino a la resolución de algún problema de diseño gráfico.

### **2.1.3. Diseño y Simplicidad**

Una cantidad considerable de autores y profesionales del diseño considera a la simplicidad como un atributo de definición de buen diseño. Suárez-Carballo et al. (2018), explican que la simplicidad es la necesidad de apostar por el menor diseño posible, es decir quitar el exceso de elementos para lograr así una concepción más directa de comunicación visual.

Diversos autores como el ya citado defienden la teoría que los mensajes llegan con mayor eficacia cuando existe un menor número de elementos en la composición final. La simplicidad, la abstracción y la utilización inteligente de recursos para generar un mensaje gráfico mejoran el proceso de recepción de lo que se desea transmitir.

### **2.1.4. Composición**

La acción de componer en el diseño gráfico es adecuar diversos elementos para lograr un objetivo comunicacional, a su vez se permite quitar aquellos elementos que no aporten al mensaje final.

Elam (2014), menciona que las grandes obras de diseño de distinta índole que se han realizado a lo largo de los años tienen en común la utilización de la geometría en la

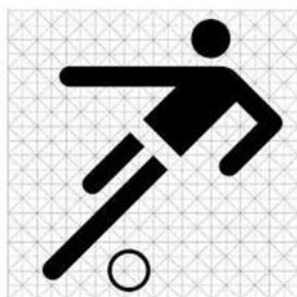
composición; por esta razón algunas grandes ideas no tienen éxito en su ejecución debido a que el diseñador no emplea de forma correcta los principios visuales de la composición geométrica.

También se entiende que la composición no pretende calificar la estética de acuerdo con la geometrización de las obras, sino más bien analizar la función de la simetría, el orden y el equilibrio en los resultados finales de la comunicación.

#### **2.1.4.1. Retícula Básica de Composición**

Es una formulación matemática de líneas estructuradas que permiten encajar los elementos de una composición para armonizar, jerarquizar y adecuar los elementos de una pieza gráfica.

**Figura 4:** *Logotipo deportivo utilizando una retícula básica de composición*



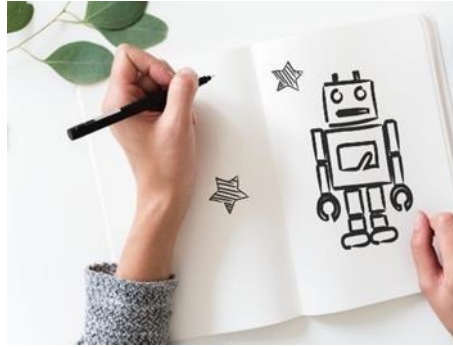
Nota: Se realizan cuadrados y demás líneas guías sobre toda una superficie que servirá de soporte para realizar un diseño.

Del Hoyo et al. (2019), indican que las estructuras elementales del dibujo surgidas de la geometría más básica nos permiten establecer estrategias y pautas para generar patrones y retículas de base; dicho esto se explica que en esta investigación se pretende tener la composición base de los patrones de las culturas esmeraldeñas tanto étnicas como precolombinas para generar la base geométrica que servirá para el desarrollo final de la investigación.

#### **2.1.4.2. Ilustración**

Desde los orígenes de la humanidad la comunicación ha sido parte fundamental para el desarrollo de los pueblos; los sonidos, las señales y los gráficos han estado inmersos en la comunicación desde siempre. La ilustración como tal se puede identificar en conjunto con el desarrollo de la escritura, ya que pueblos como las culturas orientales tenían ideogramas para su escritura, los jeroglíficos egipcios y más antiguamente las impresiones con pigmentos en paredes de cuevas y montañas.

**Figura 5:** *Ilustración simple con grafito sobre papel blanco.*



Ramírez et al. (2020) afirman que el texto y la imagen han marcado toda la historia de la humanidad, y por esta misma razón, la asociación entre escritura e imagen se ha considerado ilustración gráfica, logrando a través de los tiempos evolucionar y posicionarse en todas las culturas y adquirir un estatus universal.

### **2.1.5. Packaging**

Se conoce como packaging por su terminología en inglés al envase o soporte en donde se transportan, almacenan y protegen ciertos productos. Dicho elemento se ha convertido en una herramienta fundamental para el marketing de los productos y en una estrategia ergonómica para ganar adeptos y consumidores.

Según Fantoni (2014) el packaging posibilita que los productos alcancen lugares geográficos distantes y que se puedan consumir en buenas condiciones en situaciones climatológicas adversas. Destaca que el packaging es el puente principal entre el fabricante y el consumidor.

#### **2.1.5.1. Tipos de Packaging**

El packaging se puede clasificar en varios tipos: según su orden jerárquico, según el material del que está elaborado, según lo que vaya a contener (Figura 5). Entonces se definan de las siguientes maneras:

Según su orden:

- Primario. - Es el embalaje o empaque que contiene al producto final.
- Secundario. - Es el envase donde se almacenan los envases primarios con el producto.
- Terciario. - Es la caja o el cartón donde se transportan los envases secundarios que contienen a los primarios y al producto final.

Según el material del que está elaborado:

- Pueden ser cajas de cartón, bolsas de plástico, bolsas biodegradables, empaques tetrabrik etc.

Según lo que vaya a contener:

- Se debe analizar: el peso, el volumen, si es frágil, si necesita una temperatura adecuada, si es de alta peligrosidad, si se caduca pronto, el tipo de transporte.

**Figura 6:** *Tipos de packaging más usados*

TIPO DE EMPAQUE	PRIMARIO	SECUNDARIO	TERCIARIO
GALLETAS			
LÁCTEOS			
LICORES			

Nota. El packaging ayuda a la protección y transporte de un producto

Tavera (2019), expone que anteriormente se creía que las empresas solo almacenaban mercadería, pero que estudios realizados durante 15 años indicaron que las utilidades de buenos materiales para los materiales de los productos alargan el tiempo de vida en bodega de estos y su conservación.

### 2.1.5.2. Packaging y Comunicación

Rodríguez et al. (2022) mencionan que en un entorno global de competencia extrema como el actual, resulta capital la consecución de marcas y productos diferenciados que aporten valor al consumidor a través de un packaging que capte su interés.

Según el artículo citado se entiende que uno de los aportes más importantes que tiene el packaging a más de sus funciones principales que son almacenar, proteger y transportar, también es importante comunicar; aprovechar los espacios visibles del empaque para generar mensajes que permitan al consumidor referir y seleccionar el producto que se está promocionando.

El factor comunicacional en la utilización del packaging es de fundamental importancia para aportar en las ventas de los productos.

### **2.1.5.3. Packaging de Alimento**

El packaging en los alimentos a más de una presentación impecable también asegura la conservación de este. Existen infinidad de productos de diferente índole que llegan a diario a las mesas de las personas gracias a la facilidad de transporte y protección que aporta el packaging.

Goodman (2018), se refiere a que las etiquetas de los alimentos pueden ser una importante fuente de información para los compradores y consumidores, especialmente en el caso de los alimentos envasados, indicando que el aporte comunicacional en los alimentos permite dar preferencia a unos productos sobre otros; se ve aquí la importancia entre packaging, comunicación y alimentos.

#### ***2.1.5.3.1. Packaging de Alimentos con Patrones Culturales.***

Paredes (2019), manifiesta que en la actualidad el packaging ha cambiado y existe una infinidad de modelos, formas, colores, materiales, texturas, para cada producto que queremos entregar a nuestros usuarios finales; pero ayudar al ambiente, cuidar y mantener o por lo menos algo es de gran ayuda, además al crear o realizar un packaging ecológico llama la atención porque está en auge en este siglo ya que ha surgido sobre la conservación ambiental y además se puede ganar más clientes, más usuarios que compren el producto por llamativo y además porque es amigable con el ambiente. La autora de esta investigación decidió plasmar patrones culturales en packaging de bebidas ancestrales de la provincia de Tungurahua en Ecuador. Indica que el packaging no solo comunica un mensaje del producto a consumir, sino que también construye una experiencia del lugar y la historia que representa dicho producto a través de su packaging.

### **2.1.6. Cultura**

Se han elaborado muchos conceptos y definiciones de lo que es la cultura, dependiendo del ámbito en que se lo estudie cultura se refiere a las actividades, costumbres y tradiciones que tiene un grupo de personas; por esto antiguamente se clasificaron por su raza, por su etnia, por su lugar de hábitat y actualmente se clasifican por cómo se viste, la música que se escucha, el idioma etc.

Paredes (2019), sobre la cultura indica que hay que globalizar la cultura y eso se logrará entendiendo que no existe el método de unificar los pensamientos, pero sí de agrupar a los seres humanos como personas independientes y con características únicas es decir con diversidad cultural.

### **2.1.6.1. Grupos Étnicos de Esmeraldas**

Hurtado et al. (2019) Indican que la provincia de Esmeraldas reúne al 25,5% de la población afro del país. La historia dice que los primeros negros que llegaron a este sitio fueron náufragos de un barco que trasladaba esclavos, en el siglo XVI. Ahora es una zona rica en expresiones culturales afro.

El grupo étnico más representativo de la provincia verde es la Afro, dicho grupo posee una gran cantidad de riquezas en cuanto a folclore, arte, artesanía y su gente. Por esto esta investigación realizará un análisis de los patrones gráficos culturales de este grupo étnico y así formar las bases para el desarrollo del packaging de alimentos.

### **2.1.6.2. Etnia Afroesmeraldeña**

La historia de la etnia afroesmeraldeña se remonta a la época de la esclavitud de africanos (de allí el término “afro”) aproximadamente en el año de 1526, donde los barcos europeos con esclavos naufragaron en las costas del norte del Ecuador, permitiendo que los africanos salven sus vidas arribando a estas tierras. Poblaron la zona norte de Esmeraldas y con ellos trajeron su cultura, folclore y arte.

**Figura 7:** *Fotografía antigua de un pueblo del norte de esmeraldas demostrando su folclore*



El Periódico La Hora (2021) indica que debido a el naufragio de los barcos españoles se dio la llegada de los habitantes afro en las costas esmeraldeñas y trayendo gastronomía, danzas y vestimentas habituales de ellos.

### **2.1.7. Patrones Culturales**

Mora et al. (2019) mencionan que la creciente expansión global ha generado una necesidad en los pueblos originarios, de reencontrar la memoria que le liga al pasado y les reivindica en el presente, mediante los elementos culturales plasmados en su patrimonio; analizar la construcción de las formas y los métodos gráficos

comunicacionales para expresar de los pueblos y grupos étnicos de la provincia de Esmeraldas va a permitir desarrollar los patrones adecuados para extender la historia de los pueblos y de esa misma manera generar comunicación.

## **2.2. Antecedentes**

Desde hace varios años han destacado diversos trabajos de investigación acerca de los patrones culturales precolombinos y étnicos de diversos lugares del Ecuador; el país mencionado posee gran cantidad de vestigios históricos donde se destaca el nivel de la comunicación gráfica de sus pueblos antiguos y recientes, por tanto, se puede mencionar que existe gran riqueza en cuanto a patrones culturales para su utilización en la comunicación gráfica.

Mora et al. (2019), en su investigación de salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial destacan que teniendo como objetivo exponer las modalidades de la colaboración del diseño gráfico como disciplina social en la generación de inventarios del patrimonio cultural inmaterial, por medio de la imagen; se recalca que los recursos que se presentan, pretenden ayudar a crear un reconocimiento de los referentes usados en las tradiciones y prácticas de pueblos nativos, que se permanecen perdiendo debido al proceso de globalización de las civilizaciones, de igual manera, se espera que desde las metodologías planteadas y usadas se logre producir un antes de la colaboración del diseño gráfico, por medio de la captura de la imagen vista como representación social de los conjuntos y por consiguiente desde ésta contribuir en el reconocimiento de la memoria del poblado, por medio del efecto e impacto que la imagen produce en los individuos; ya que es importante establecer un vínculo histórico entre el diseño cultural y su aplicación en la comunicación visual actual. Se usó un proceso de metodología cualitativo contextualizando la etnografía donde se visualiza la identificación del elemento, sus características y las personas e instituciones relacionadas con el elemento.

Los resultados obtenidos con la investigación citada tuvieron un impacto en el ámbito turístico en el sector donde se realizó el inventario del patrimonio cultural intangible.

En otro contexto, Suárez (2019), en su investigación claves del minimalismo en el diseño gráfico contemporáneo habla sobre varios autores refiriéndose al minimalismo como una de las tendencias con más influencias en la historia del diseño gráfico, un estilo que, paralelamente, experimenta un fundamental auge actualmente. Dado que los patrones

gráficos culturales tienen tendencia minimalista debido a la simplicidad en sus grafismos y su aplicación versátil en diferentes soportes se define esta tendencia como estilo principal en dichos aportes gráficos. El objetivo de esta investigación es identificar la diferencia que existe entre minimalismo y simplicidad, dado que en muchos casos la aplicación de esta tendencia no cumple con las normativas establecidas por la vanguardia minimalista y su evolución en distintas escuelas de diseño, para ello se usó la metodología cualitativa a través de la observación y análisis del estilo minimalista contemporáneo y su relación con la simplicidad haciendo una comparativa con el diseño gráfico actual, y en la misma se destaca como resultado la funcionalidad del minimalismo en términos de comunicación. Se relaciona con la investigación en curso porque el rediseño de los patrones culturales que se aplicarán en el packaging de alimentos tendrá el estilo minimalista; la frase “menos es más” y su aplicación en el diseño es una constante, debido a que el minimalismo permite una más rápida interpretación del mensaje a comunicar.

Romero (2020), sobre diseño, tipografía y comunicación visual, menciona las expresiones documentadas en el marco del Diseño Gráfico de los diferentes períodos, son parte de la historia del hombre, y aunque los vestigios más antiguos gráficos y de escritura no mantuvieron un patrón normativo, las creaciones se dieron en un proceso lento con adversidades; el objetivo de esta investigación es proyectar al diseño gráfico y la tipografía en el contexto de la comunicación visual, debido a que los inicios de la comunicación gráfica fueron aplicados desde cero y con el pasar del tiempo se fueron acoplado al desarrollo de los pueblos por la necesidad de expresar distintos motivos dentro de sus comunidades. Esta investigación tuvo una metodología cualitativa ya que se observaron los patrones existentes en la construcción tipográfica y su aplicación en las diferentes épocas del diseño, dando así el origen de una rama tan importante como lo es la comunicación visual a través de letras. La relación que tiene con la investigación en curso radica en el análisis de los patrones existentes para la inspiración de los tipos utilizados en la comunicación visual y el diseño gráfico.

Cabrera (2020), analizando el diseño gráfico y semiótica de carteles cinematográficos ecuatorianos manifiesta que la semiótica de la imagen y su connotación, explosión gráfica de las maneras, colores y construcciones de estructura son la base primordial de los carteles cinematográficos en Ecuador entre los años 2006 y el 2016, esta investigación tuvo como objetivo analizar los contextos de diseño gráfico y lenguaje; en estos trabajos gráficos se observa nuevamente la presencia de patrones logrados a partir

del análisis de la comunicación gráfica en las culturas ecuatorianas, se destaca la presencia de colores, grafismos, abstracciones logradas a partir de diseños de culturas antiguas esmeraldeñas; concebidas a partir de su retícula básica de composición. Se usó el método analítico sintético dividiendo en partes el objeto de estudio para luego crear un concepto nuevo a partir de la unión de estos. Se obtuvo como resultado que el buen diseño trasciende fronteras nacionales e internacionales y que el uso del diseño gráfico en un buen cartel puede comunicar lo que el film desea expresar se haya o no visto el mismo; como relación con la investigación en curso se puede indicar que cada una de las composiciones de los carteles parten de un concepto básico de diseño reticular en donde se acoplan los componentes de la composición y estos conceptos de carácter jerárquico parten de un análisis de patrones existentes en diversas culturas, los mismos que estilizados dan como resultado la retícula de composición de estos carteles.

Finalmente, Manrique et al. (2021) investigando el diseño de packaging y comunicación visual como solución para la promoción de las bondades de la quinua, menciona el problema de investigación hallado, el cual fue la deficiencia en la interacción y comunicación de las bondades y usos de la quinua en los productos de la empresa a través del packaging e identidad visual, teniendo como secuelas la desinformación referente a los usos, beneficios y origen de la quinua puneña en el Mercado Sana de La Molina y el decrecimiento importante de ventas y bajo aprovechamiento de consumo en las distintas variedades originarias de quinua. Define también, que el packaging es la parte más importante dentro del marketing de un producto, ya que este aborda las características del producto y lo segmenta hacia un público objetivo. La metodología que se usó en esta investigación fue de carácter científica y del doble diamante donde se planteó una solución notable para la problemática a través de la utilización del packaging ecológico. Es relevante incluir este antecedente en la presente investigación ya que uno de los objetivos a cumplir es el diseño e implementación de un packaging a productos alimenticios, entonces, es fuertemente importante conocer las normas que se usaron para obtener estos resultados para definir el camino que se podría tomar en el desarrollo del packaging que contendrá el estudio realizado a partir de patrones culturales esmeraldeños.

Con estos antecedentes se puede notar que la aplicación de patrones afroesmeraldeños en los empaques alimenticios no solo dará identidad, estilo y pregnancia a un nuevo producto que saldrá al mercado, sino que a más de eso mantendrá un vínculo cultural entre los consumidores y la historia ancestral de Esmeraldas.

### **2.3. Marco Legal**

Dentro del marco legal se tomará el Art. 395 de la constitución de la república de Ecuador que indica:

1. Se permitirá por parte del estado que las personas que generen mediante su empresa impactos ambientales, ser incluida en toda planificación de esta.
2. Se aplicarán las disposiciones legales con el fin de favorecer la protección medioambiental.

Por otra parte, la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor (2015) señala en el artículo 10 que: “Toda información o dato que este escrito en las etiquetas, publicidades, o anuncios sobre el producto, deben contener la moneda legal en curso y estar en el idioma castellano (p. 5) Es indispensable investigar la legislación actual para los sistemas de empaque, embalajes y su estado para el reciclaje respectivo.

La normativa ISO 9001 (2015) basada en la gestión de calidad indica que: Las empresas se interesan por obtener esta certificación para garantizar a sus clientes la mejora de sus productos o servicios y estos a su vez prefieren empresas comprometidas con la calidad.

Uno de los requisitos de la Norma ISO 9000, el 7.5.5, sobre la conservación del producto dice: La organización tiene la obligación de sobre guardar al producto en todo momento, hasta llegar a su destino, manteniendo los requisitos constructivos del envase (p. 32).

En Ecuador, el marco legal para los códigos de barras se basa principalmente en la Norma Técnica Ecuatoriana (NTE) INEN y el sistema GS1.

La NTE INEN 13342 (2011) establece las especificaciones para el rotulado de productos alimenticios procesados, envasados y empaquetados, incluyendo la obligación de colocar un sistema gráfico con barras de colores de manera horizontal.

Según el Reglamento Sanitario de Alimentos Procesados indica “Art. 6.- El Ministerio de Salud Pública a través de la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) autorizará el etiquetado de los alimentos procesados para el consumo humano, conforme a lo dispuesto en la legislación sanitaria vigente.” (2017, p. 3).

Según la normativa INEN 1334 en cuanto al envasado y rotulación indica lo siguiente para productos derivados de cacao “el envase debe ser resistente a la acción del producto de manera que no altere su composición y calidad organoléptica; los envases deben llevar un rotulo visible impreso o adherido con una información mínima siguiente: nombre del producto, marca, fabricante, identificación de lote, contenido neto en unidades según sistema internacional, país de origen, norma técnica INEN de referencia.” (INEN 620 PRIMERA REVISION, 1989).

Las normativas mencionadas dentro del marco legal de la presente investigación muestran que es indispensable el buen manejo del etiquetado, protección y tratamiento de los productos alimenticios; a más de eso la correcta implementación de la información completa de la misma con el fin de evitar especulaciones y que el consumidor reciba un producto acorde a la ley.

## **CAPÍTULO II, METODOLOGÍA**

De acuerdo con Gordillo (2007) “la Metodología es el estudio del Método desde un proceso sistemático en el cual se adquieren formas de conocimiento; mientras que el Método es considerado como el camino para obtener un fin de manera ordenada desde un conjunto de reglas” (p. 123).

En este capítulo se aborda la metodología del estudio, señalando a su vez el tipo de investigación y los métodos que se han aplicado con el propósito de utilizar los patrones gráficos de la cultura afroesmeraldeña para utilizarlos en packaging de alimentos.

### **3.1. Delimitación de la investigación**

La presente investigación se realizó en dos etapas, la primera está enfocada en la comunidad afroesmeraldeña de las diferentes ubicaciones geográficas del norte de la provincia de Esmeraldas.

La segunda etapa se enfocó en los vestigios históricos conservados en documentos bibliográficos y en diferentes museos, donde se encuentren elementos de la cultura afroesmeraldeña, que permitieron reforzar la información recopilada en territorio.

Para ello se tomó como tiempo de realización una semana por cada etapa, es decir una semana para la investigación de campo y una semana para la investigación bibliográfica y de recolección de datos a través de recursos fotográficos. Todo este proceso se llevó a cabo durante el año 2023 dando inicio en la segunda semana de julio y finalizando en la cuarta semana de agosto.

### **3.2. Tipos de investigación**

Para ejecutar la presente investigación se realizó un proceso de tipo experimental, Galarza (2021), indica que la investigación experimental se caracteriza por la manipulación intencionada de la variable independiente y el análisis de su impacto sobre una variable dependiente. Interpretando este concepto se tomó como referencia los patrones culturales afroesmeraldeños, posteriormente se replicó bajo normativas técnicas propiamente de diseño gráfico y se procedió a su aplicación en el packaging para poder evaluar su desempeño en cuanto a funcionalidad y comunicación.

También se realizó una investigación de tipo inductiva con enfoque cualitativo, según Sánchez (2019), tiene la finalidad de comprender los fenómenos y explicar el origen o las causas que la generan. Debido a que a través de la observación se recopiló la

información adecuada que permitió desarrollar patrones que posteriormente se sometieron a evaluación.

### 3.3. Definición conceptual y operacionalización de las variables

**Tabla 1:**  
*Identificación de variables*

PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLES	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES			
			INDICADOR	INSTRUMENTO	ESCALA	FUENTE
LOS PATRONES DE LA CULTURA AFROESMERALDEÑA COMO PROPUESTA GRÁFICA PARA SU APLICACIÓN EN PACKAGING DE ALIMENTOS	Desarrollar diseños funcionales a partir de los patrones de la cultura Afroesmeraldeña	ETNIA AFROESMERALDEÑA PATRONES GRÁFICOS	PATRONES GRÁFICOS FORMAS FIGURAS COLOR	OBSERVACIÓN INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA	CUALITATIVA	MUSEOS ENTREVISTAS TEXTOS DE HISTORIA
	Investigar bases teóricas y prácticas sobre el desarrollo de packaging de alimentos deshidratados	PACKAGING PACKAGING DE ALIMENTOS	TIPO TAMAÑO MATERIAL CONTENIDO	OBSERVACIÓN INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA	CUALITATIVA	FÁBRICAS MERCADOS INVESTIGACIONES ANTERIORES

Fuente: Elaboración Propia

### 3.4. Métodos y Técnicas

#### 3.4.1. Métodos

Para el desarrollo de esta investigación se usó el métodos histórico e inductivo.

Prieto (2017), La inducción es un método de razonamiento que parte de la comprensión de situaciones particulares para desarrollar un conocimiento más general, enfocándose en lo que es común entre los distintos fenómenos. Este proceso se fundamenta en la observación constante de hechos y eventos, destacando las características comunes dentro de un grupo específico, lo que permite llegar a conclusiones sobre los elementos que lo definen.

Sobre el método histórico Torres (2020), define que este método se integra en una estructura investigativa o proceso de investigación para reunir evidencia de hechos ocurridos en el pasado y su posterior formulación de ideas.

Debido a que el método inductivo utiliza la observación como herramienta principal para la recolección de datos, se procedió a investigar la cultura afroesmeraldeña para luego formar un estilo que unifique a cada uno de sus patrones gráficos. A través del método histórico se pudo observar la transición que existe entre el diseño tradicional, el actual y la tendencia que se desea impulsar al futuro a través de la utilización de patrones culturales para aplicarlos al packaging de alimentos.

### **3.4.2. Técnicas**

Se realizaron entrevistas a la muestra seleccionada sobre aspectos relacionados a la cultura afroesmeraldeña; con preguntas basadas en historia, objetos característicos, imágenes representativas, colores, figuras y formas que destacan en la cultura afroesmeraldeña.

Por otra parte, en la entrevista a el experto en packaging se basó en la funcionalidad, la conservación, los tipos de impresión en los soportes, los tipos de soporte, la durabilidad y cuáles son los más usados en los packaging de alimentos deshidratados.

Los entrevistados de esta muestra proporcionaron información que permitió desarrollar la elaboración de los patrones gráficos que se presentan como propuesta en la presente investigación.

### **3.5. Población y Muestra**

Considerando que la población se refiere al conjunto de sujetos que se estudia en una investigación, en este caso, la muestra estuvo compuesta por dos representantes de la cultura afroesmeraldeña y un experto en packaging (Mucha et al. 2020).

Asimismo, se detalla que la muestra fue delimitada por conveniencia, siendo este un tipo de muestreo no probabilístico en el que los sujetos se seleccionan porque son fácilmente accesibles y están disponibles para el investigador.

Para la investigación, se entrevistó a un experto en packaging y dos gestores culturales de la cultura afroesmeraldeña. Los participantes fueron elegidos debido a su experiencia y disponibilidad, lo que permitió obtener datos relevantes y precisos dentro

del tiempo y recursos disponibles para el estudio. Este enfoque facilitó la recolección de información específica y contextualizada sobre los temas de interés.

Los representantes de la cultura afroesmeraldeña fueron:

- CARLOS MINOTA, Director de la Casa de la Cultura de Esmeraldas
- JACKSON GASPAR, Artista plástico de Esmeraldas

El experto en packaging fue:

- RODRIGO CAJAS, Presidente de PANAFOODS

### **3.6. Descripción de Instrumentos**

Para ejecutar el proceso de investigación se usaron las técnicas de observación, entrevista, análisis de datos y revisión bibliográfica. Para ello se emplearon los siguientes instrumentos:

**Fichas de observación:** Este instrumento detalla la forma, textura, tamaño, color y descripción de los patrones que se encontraron en la cultura afroesmeraldeña.

**Cuestionario de entrevista:** Se realizaron dos cuestionarios de 10 preguntas, dirigidas a los gestores culturales Jackson Gaspar y Faraón Minota; y un cuestionario de 8 preguntas al experto en packaging Rodrigo Cajas para recolectar información previa al diseño de los patrones que se usarán en los diseños del packaging y también conocer las características de la cultura que emblema la misma, con el objetivo de reforzar a través de gráficos lo expresado por los entrevistados.

**Revisión bibliográfica:** Existe una gran cantidad de vestigios históricos gráficos que sirvieron de aporte a esta investigación, lamentablemente esos vestigios no están dentro del territorio a investigar, de la misma manera la evolución tecnológica, la moda y los modernismos actuales han quitado la esencia de algunos pueblos y grupos étnicos de la provincia; debido a esto se usó la revisión bibliográfica y el análisis de datos de otras trabajos similares para guiar a los objetivos de esta investigación.

### **3.7. Técnica de procesamiento y análisis de datos**

La codificación abierta es un proceso inicial en el análisis de datos cualitativos que consiste en descomponer los datos en segmentos más pequeños, los cuales se etiquetan con códigos que reflejan conceptos emergentes. Este enfoque permite al investigador descubrir patrones, temas y categorías a partir de los datos sin imponer

previamente ningún marco teórico. El objetivo es explorar de manera exhaustiva la información disponible, permitiendo que los conceptos surjan directamente del contenido analizado, lo que facilita la organización y comprensión de la información recopilada.

"La codificación abierta es un paso fundamental en el análisis cualitativo, ya que permite la identificación de conceptos y temas a partir de los datos crudos, ofreciendo una base sólida para el desarrollo de teorías emergentes" (Saldaña, 2023).

## CAPÍTULO III, RESULTADOS

### 4.1. Entrevista

Las entrevistas realizadas a los gestores culturales permitieron conocer que la percepción de patrones gráficos desde el enfoque cultural tiene sus cimientos desde el punto artístico principalmente, ya que la mayoría de las respuestas están enfocadas en la danza y el folclore, las vestimentas y los accesorios usados.

La simplificación de los resultados obtenidos permitirá la elaboración de los patrones que a su vez se convertirán en el resultado final de la presente investigación.

**Tabla 2:** *Entrevista a Gestores Culturales*

ENTREVISTAS ASPECTO	EXPERTO	
	GESTOR CULTURAL 1 (FARAÓN MINOTA)	GESTOR CULTURAL 2 (JACKSON GASPAR)
<b>1. Origen de la Cultura Afroesmeraldeña</b>	Tiene sus inicios desde la llegada del primer barco “negrero” en la playa de Portete en el año de 1553, esmeraldas ya era una tierra habitada por diferentes etnias (chachis, awá, épera) y en ese contexto empezó a compartirse y crearse la cultura afroesmeraldeña, dado que la marimba de chonta tiene más de dos mil años con el pueblo chachi puede decirse que fue una herencia del mestizaje.	La cultura afroesmeraldeña surgió con la llegada de alonso de Illescas a las costas de esmeraldas y de allí se unió con las demás culturas que habitaban en el territorio.

<b>2. Pioneros en Representación</b>	<p>En el inicio no había marimba y danza puesta en escena, se le conocía como marimba callejera y tenemos</p>	<p>En la actualidad desde mi ámbito puedo mencionar a Alberto acosta quien está realizando muestras</p>
	<p>a exponentes como Climario rojas, Remberto escobar Quiñónez; y ese corriente viejo trajo consigo a nuevos exponentes como Petita palma, papá roncón, segundo nazareno mina, rosa wila y las nuevas expresiones con los grupos de danzas actuales.</p>	<p>pictóricas de rostros afro esmeraldeños retratados con técnicas secas y húmedas.</p>
<b>3. Actividades Culturales</b>	<p>Está dividido en puntos importantes:</p> <p>el laboreo con respecto a la cosecha de maíz, guaba. tagua, cacao, pesca.</p> <p>la religiosidad, la adoración a los santos, a las vírgenes es lo que ha inspirado el tema cultural en los afros esmeraldeños.</p>	<p>La danza, la música, la caza, el cultivo.</p>

---

<b>4. Vestimenta Tradicional</b>	Blanco entero, falda estilo pollerón, pañuelos y sombrero de paja, turbante en las mujeres.	las mujeres faldas largas con flores, blusas blancas y turbantes; los hombres usaban pantalones blancos hasta los tobillos, camisas con flores y pañuelos coloridos.
----------------------------------	---	--

---

<b>5. Código de Vestimenta</b>	Más que todo sería el estilo campestre de la ropa, las figuras de la naturaleza.	Considero que todas las culturas costeras y las
--------------------------------	--	---

---

culturas negras tienen mucha similitud.

---

<b>6. Patrones Culturales en Prendas</b>	Pollerón de discos, flores, instrumentos, el sol, las trenzas.	Las formas de la naturaleza y las mujeres danzantes.
--	--	--

---

<b>7. Prenda Significativa</b>	Más Podría decirse que el turbante es la prenda con más identidad en la cultura afroesmeraldeña.	En el hombre el pañuelo y en la mujer el turbante.
--------------------------------	--	--

---

---

<b>8. Representativos</b>	<b>Colores</b>	Primero el color blanco que representa la paz, el color celeste o turquesa que representa las costas y el mar, el color dorado vinculado a la riqueza de la tierra, el color rojo y negro que representa el trabajo y las deidades mitológicas, el color amarillo representando al sol y al día.	El verde, el blanco, el amarillo, el café y el negro.
---------------------------	----------------	--	---

---

<b>9. Representativa</b>	<b>Iconografía</b>	Los frutos que da la tierra son íconos significativos, los rostros de las mujeres afro son principalmente una insignia en cada pueblo, sus rasgos faciales.	Los maestros de pintura indican que lo más representativo de la cultura afroesmeraldeña es la marimba y las mujeres danzantes.
--------------------------	--------------------	---	--

---

<b>10. Materiales y Fibras</b>	Se usan fibras de palma, pambil, chonta, damagua, <b>Utilizadas</b> fibras de damagua y de caña caña. guadúa
--------------------------------	---

---

Fuente: Elaboración Propia

Las entrevistas con los gestores culturales (Tabla 2) subrayan que la cultura afroesmeraldeña se origina del encuentro entre los africanos esclavizados y las etnias indígenas locales. Existen discrepancias en la narrativa histórica sobre su origen, lo que indica la necesidad de una mayor documentación. Se pone de relieve la evolución de la representación cultural, abarcando desde la música y la danza hasta las expresiones artísticas contemporáneas. Las actividades culturales incluyen danza, música y religiosidad, mientras que la vestimenta tradicional y los patrones culturales en las prendas reflejan elementos de la naturaleza y la identidad afrodescendiente. Se menciona

el turbante como una prenda icónica y se identifican colores representativos como el blanco, el turquesa, el dorado y el negro, que están asociados con la paz, la costa y la mitología afro-esmeraldeña. También se destaca el uso de materiales naturales como la palma y la caña en la elaboración textil y artesanal.

Por otra parte, los resultados de la entrevista al experto en packaging permitieron saber el tamaño, material, peso y soporte que deberá contener el producto para el mejor manejo de la comunicación gráfica, como la protección y transporte de este.

**Tabla 3:** *Entrevista a experto en Packaging*

<b>ENTREVISTA A RODRIGO CAJAS. ASPECTO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>1.- ¿Qué es packaging?</b>	Es el empaque que contiene, transporta y protege un producto.
<b>2. Tipos de packaging para contener alimentos</b>	Empaques al vacío, empaques tetrapack, bolsas, recipientes, cajas.
<b>3. Materiales son usados para la elaboración del packaging</b>	Papel, plástico, aluminio, cartón, vidrio, fibras naturales.
<b>4. ¿Existe el packaging con temática cultural?</b>	En general la mayoría de los empaques de los productos la caserita tienen la temática cultural en su composición, desde su marca hasta los productos.
<b>5. Valor que tienen los patrones gráficos en el packaging</b>	La capacidad de representar geográficamente los productos que se muestran al público, hacer conocer con patrones el origen del producto, lo sano que es, la autenticidad y la naturalidad de cada producto.
<b>6.- Productos de los que elabora la empresa usted cree que representa a la cultura afroesmeraldeña</b>	La cocoa, el café, el ají, los chifles, los maduros, las mermeladas y los aliños.

---

**7.- ¿Qué formas debe contener un packaging que represente la cultura afroesmeraldeña?** Por ergonomía debe tener formas geométricas en su forma y debe tener formas orgánicas en su parte gráfica.

---

**8.- ¿Qué colores debe contener un packaging que represente la cultura afroesmeraldeña?** Los colores deben ser café, verde, negro, turquesa, amarillo; esos representan más a esmeraldas y su cultura.

---

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con la Tabla 3, el empaque se considera un elemento fundamental para la protección, el transporte y la comunicación del producto. Se destaca que los patrones gráficos en los empaques pueden fortalecer la identidad y autenticidad del producto, con ejemplos como el cacao, el café y el ají, que son productos tradicionales de la región. Se propone que un empaque que represente la cultura afro-esmeraldeña debe incorporar formas geométricas en su estructura y formas orgánicas en su diseño gráfico, utilizando colores como el café, el verde, el negro y el amarillo.

#### 4.2. Fichas de observación

A través de las fichas de observación se pudo conocer varios aspectos importantes que llevan coincidencia con los resultados de las entrevistas. La mayor parte de respuestas enfocados en los patrones culturales están enfocados en el tema artístico/cultural, lo que facilita la selección de elementos que ayuden a la elaboración de los patrones finales.

**Tabla 4:**  
*Ficha de observación, Cultura Afro-Esmeraldeña*

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>		<b>CULTURA AFROESMERALDEÑA</b>	
<b>UBICACIÓN</b>	<b>Esmeraldas, Muisne</b>	<b>OBSERVADOR</b> María Elena	<b>Serrano Vaca</b>
<b>ASPECTOS GENERALES</b>	<b>¿Cuál es el evento situación observada?</b>	<b>Danza tradicional</b> El Andarele	<b>0</b>

---

---

**¿Quiénes participan y cuál es su rol?** Grupo de danza afro “Flor de Mangle”

---

**EXPRESIONES CULTURALES** **¿Qué tipos de música y danza se observan?** Se observa la entonación y la danza de un el Andarele, es una fiesta de celebración alegre y con pasos muy exaltados y rápidos.  
**¿Cuál es su significado?**

---

**Instrumentos utilizados:** Bombo, cununo, guasá, marimba, maracas.

---

**Vestimenta tradicional:** Hombres con camisa verde y pantalón blanco, pañuelo.  
Mujeres falda blanca con decoración verde en los pliegues y turbante verde.

---

**ARTE ARTESANÍA** **Y ¿Qué formas de arte y artesanía están presentes?** La elaboración de los instrumentos, sus pliegues, sus amarres, sus labrados como en las maracas, los tensores en los

---

cununos y en el bombo, los collares de piedras verdes y grandes, trenzas en el cabello.

---

**Temáticas recurrentes:** Una celebración religiosa y nombres de santos.

---

---

**PRÁCTICAS SOCIALES Y TRADICIONALES**      ¿Qué rituales o celebraciones se observan? ¿Cuál es su propósito y significado?

---

**Elementos rituales clave:**      La danza muy energética y con coreografía, los gritos.

---

¿Qué platos típicos se presentan?  
¿Cuáles son sus ingredientes y formas de preparación?

---

**Significado cultural de los alimentos:**      La naturaleza, el trabajo de la pesca, la sazón de las manos de la gente de la cultura afro.

---

**LENGUAJE Y COMUNICACIÓN**      ¿Qué idiomas o dialectos se utilizan? ¿Cuál es su origen?

---

¿Qué gestos o símbolos se usan comúnmente?

---

<b>PATRIMONIO MEMORIA</b>	<b>Y ¿Qué historias o narrativas son compartidas? ¿Qué esfuerzos se observan para conservar la cultura y tradiciones?</b>	Una danza en honor a la virgen maría y los milagros para los santos  La escuela de marimba que tiene el grupo flor de mangle.
<b>IDENTIDAD REPRESENTACIÓN</b>	<b>Y ¿Cómo se identifican los miembros de la comunidad?  ¿Cómo perciben los miembros de la comunidad su propia cultura? ¿Existen estereotipos?</b>	Se identifican como negros  No hubo observación de estereotipos.

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con la ficha de observación (Tabla 4), la danza tradicional Andarele es fundamental para la identidad cultural, mostrando movimientos vibrantes y el uso de instrumentos autóctonos como el bombo, la marimba y las maracas. La vestimenta típica simboliza la conexión con la naturaleza, mientras que las prácticas culinarias resaltan la relación entre la gastronomía y la identidad afro-esmeraldeña. Además, la religión tiene un papel importante, con celebraciones dedicadas a la Virgen María.

**Tabla 5:**  
*Ficha de observación, Packaging*

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>		<b>PACKAGING</b>	
<b>PRODUCTO</b>	<b>PANACOA</b>	<b>OBSERVADOR</b> María	<b>Elena</b>
		<b>Serrano Vaca</b>	

<b>ASPECTOS GENERALES</b>	<p>¿El <b>diseño</b> es Si, el diseño va de acuerdo con la marca  <b>atractivo</b> y principal y al nombre del producto.  <b>coherente con la</b>  <b>marca? Sí / No /</b>  <b>Comentarios:</b></p>
	<p>¿Los colores y la Si, el color dominante es el café que  <b>tipografía</b> son tiene representación a la materia prima.  <b>apropiados y</b>  <b>legibles? Sí / No /</b>  <b>Comentarios:</b></p>
	<p>¿Las imágenes son Si, las imágenes representan al producto  <b>claras y relevantes</b> natural.  <b>para el producto?</b>  <b>Sí / No /</b>  <b>Comentarios:</b></p>
<b>FUNCIONALIDAD</b>	<p>¿El <b>packaging</b> es No, debe abrirse con tijeras o cuchillo y  <b>fácil de abrir</b> y hay que colocarle una pinza para que no  <b>cerrar? Sí / No /</b> se vuelva a abrir.  <b>Comentarios:</b></p>
	<p>¿El <b>empaque</b> Si, es grueso y se siente resistente.  <b>protege</b>  <b>adecuadamente el</b>  <b>producto? Sí / No /</b>  <b>Comentarios:</b></p>

	<p>¿El diseño facilita el transporte y almacenamiento?</p> <p>Sí / No /</p> <p><b>Comentarios:</b></p>	<p>Si, es fácil de sostener, transportar y por su forma exterior se puede almacenar de forma vertical u horizontal.</p>
<p><b>INFORMACIÓN DEL PRODUCTO</b></p>	<p>¿La información es clara y fácil de entender? Sí / No /</p> <p><b>Comentarios:</b></p>	<p>Si, no hay confusión en la información.</p>
	<p>¿Están claramente visibles los datos de contacto y redes sociales? Sí / No /</p> <p><b>Comentarios:</b></p>	<p>No, no posee información de redes sociales ni contactos.</p>
<p><b>SOSTENIBILIDAD</b></p>	<p>¿El empaque utiliza materiales sostenibles? Sí / No /</p> <p><b>Comentarios:</b></p>	<p>Si, usa plástico, cartón y aluminio que son reciclables.</p>
	<p>¿Incluye instrucciones claras sobre cómo reciclar el packaging? Sí / No /</p> <p><b>Comentarios:</b></p>	<p>No, posee ningún dato de reciclaje.</p>
<p><b>INNOVACIÓN</b></p>	<p>¿El packaging incorpora o es compatible con nuevas tecnologías (ej., QR codes, AR)? Sí / No /</p> <p><b>Comentarios:</b></p>	<p>Desde mi opinión como consumidora es compatible con nuevas tecnologías, mas no las aplica en su contenido gráfico.</p>
	<p>¿Hay aspectos</p>	<p>No, es una bolsa simple y normal como</p>

---

**innovadores en el la de los demás productos del mercado.**

**diseño o  
funcionalidad? Sí / No  
/ Comentarios:**

---

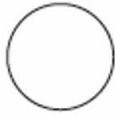
Fuente: Elaboración Propia
















Por último, de acuerdo con la Tabla 5, el análisis del packaging del producto PANACOA resalta su diseño atractivo y alineado con la marca, aunque presenta algunas deficiencias en funcionalidad, ya que resulta complicado de abrir y cerrar. Se observa la falta de información sobre redes sociales y datos de contacto, así como la ausencia de indicaciones sobre reciclaje, lo que representa una oportunidad para mejorar en sostenibilidad e interacción con los consumidores.

#### 4.3. Desarrollo de prototipos

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN DE MODELO BASE</b>		
<b>ELEMENTO NÚMERO 1</b>		
<b>NOMBRE ELEMENTO: TURBANTE AFROESMERALDEÑO</b>		
<b>REGIÓN: COSTA PACÍFICO COLOMBOECUATORIANA</b>		
<b>TÉCNICA DE CREACIÓN: HILADO TEXTIL (ALGODÓN)</b>		
		
<b>SIMBOLOGÍA:</b> El turbante afroecuatoriano simboliza belleza, la resistencia, la identidad, el orgullo y la lucha de los pueblos afrodescendientes. Es un símbolo de conexión con las raíces ancestrales, de orgullo étnico y cultural. En algunos contextos, también puede representar el estado civil o la pertenencia a una comunidad		

**CROMÁTICA:**



SIMPLIFICACIÓN:		
GEOMÉTRICAS	ORGÁNICAS	MIXTAS
		
		
		
		
		

Fuente: Elaboración Propia

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN DE MODELO BASE</b>		 
<b>ELEMENTO NÚMERO 2</b>		
<b>NOMBRE ELEMENTO: ARTESANÍAS AFROESMERALDEÑAS</b>		
<b>REGIÓN: COSTA PACÍFICO COLOMBOECUATORIANA</b>		
<b>TÉCNICA DE CREACIÓN: MANUFACTURA, PULIDA, TEJIDO, BORDADO</b>		
		
<b>SIMBOLOGÍA:</b>		
<p>La simbología de las artesanías afroesmeraldeñas se encuentra fuertemente ligada a la identidad cultural, la historia y la conexión con la naturaleza de la región. Estos objetos no solo son piezas decorativas, sino que también transmiten mensajes sobre la herencia ancestral, las tradiciones y la lucha por la supervivencia</p>		

**CROMÁTICA:**



**SIMPLIFICACIÓN:**

GEOMÉTRICAS	ORGÁNICAS	MIXTAS

Fuente: Elaboración Propia

**FICHA DE OBSERVACIÓN DE MODELO BASE**

**ELEMENTO NÚMERO 3**

**NOMBRE ELEMENTO: INSTRUMENTOS MUSICALES**

**REGIÓN: COSTA PACÍFICO COLOMBOECUATORIANA**

**TÉCNICA DE CREACIÓN: ARTESANAL**



**SIMBOLOGÍA:**

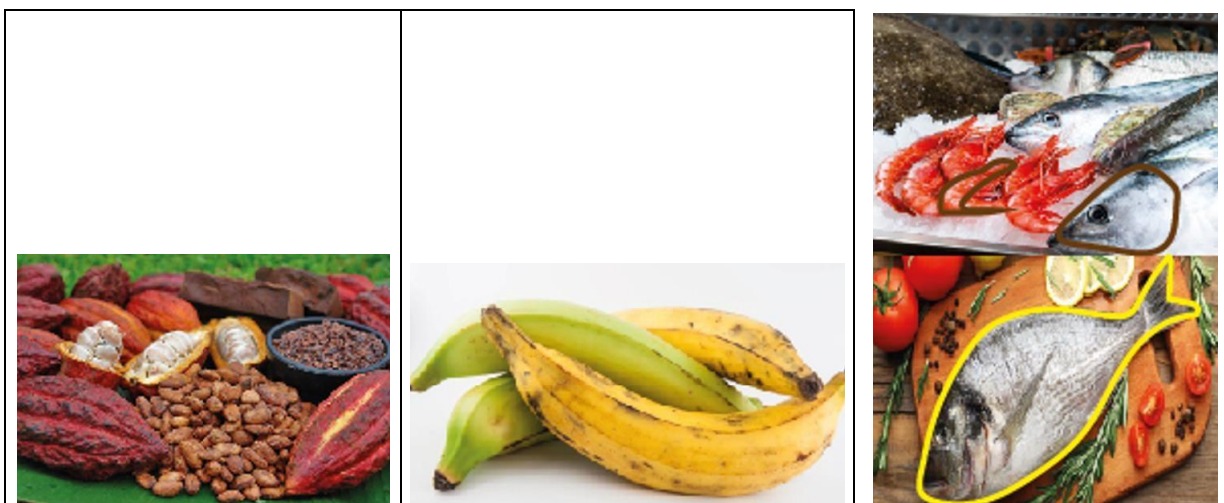
La presencia de instrumentos musicales en el folclore afroesmeraldeño es de gran importancia ya que la mayor parte de su cultura se basa en la marimba que es entonada con estos instrumentos.

**CROMÁTICA:****SIMPLIFICACIÓN:**

GEOMÉTRICAS	ORGÁNICAS	MIXTAS

Fuente: Elaboración Propia

**FICHA DE OBSERVACIÓN DE MODELO BASE****ELEMENTO NÚMERO 4****NOMBRE ELEMENTO:** ALIEMTNOS TRADICIONALES**REGIÓN:** COSTA PACÍFICO COLOMBOECUATORIANA**TÉCNICA DE CREACIÓN:** CULTIVO



**SIMBOLOGÍA:**

La gastronomía esmeraldeña representa la riqueza cultural y natural de la provincia de Esmeraldas, donde se fusionan ingredientes marinos, tropicales y afroecuatorianos para crear platos únicos y sabrosos. Es un símbolo de identidad ancestral y una celebración de la tradición culinaria que se ha transmitido de generación en generación.












**CROMÁTICA:**

**SIMPLIFICACIÓN:**

**4.4. Desarrollo de módulo compositivo**

Al realizar la investigación sobre la cultura afroesmeraldeña se indagó en investigaciones anteriores que han definido algunos patrones, pero no establecen una construcción matemática de donde se pueda partir; a razón de esto, en la investigación sobre folclore y la música de esta población se obtuvo como base la numeración y compases de las danzas de la costa pacífica (compases 6x8 / 2x4), cifras con las que se dispuso el modo compositivo base.

GEOMÉTRICAS	ORGÁNICAS	MIXTAS
		
		
		

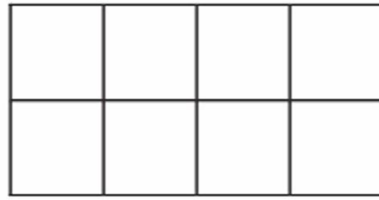
Fuente: Elaboración Propia

Figura 8: *Compás musical - Andarele*



Debido a esto se realizó la deconstrucción del “Andarele” tomando en cuenta este patrón rítmico para pasar así a un patrón numérico tomando como referencia el compás usando y dando como resultado el valor 2/4 que se usará como base en la formación de patrones.

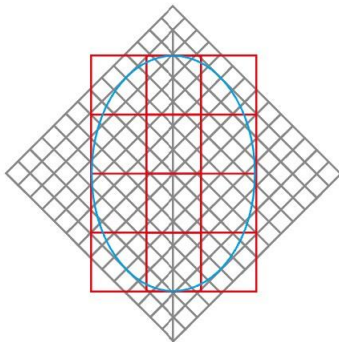
Figura 9: Deconstrucción numérica - Andarele



FICHA DE COMPOSICIÓN

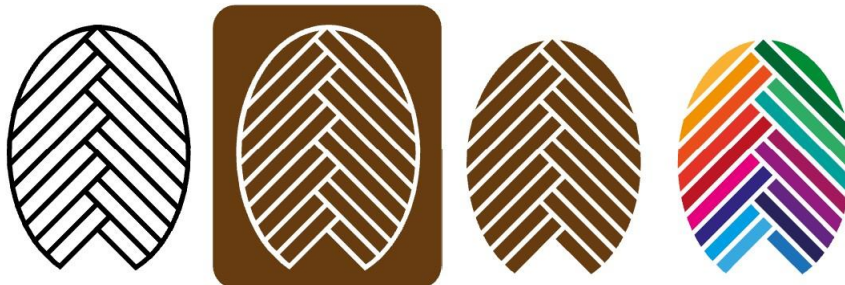


ABSTRACCIONES BASE PARA LA GEOMETRÍA MODULA

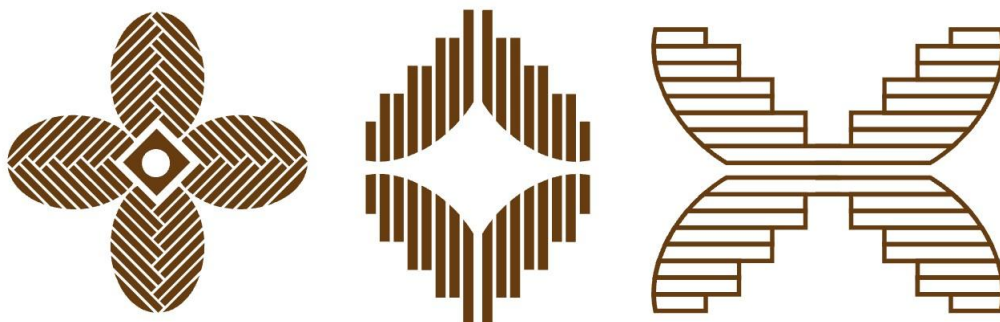


Diseño del módulo compositivo a partir de figuras geométricas, tomando como base la elipse ovoide y las líneas paralelas diagonales, esto permitirá el seccionamiento de los elementos para facilitar la adición y sustracción que dará como resultado la composición final

GEOMETRÍA MODULAR



COMPOSICIÓN

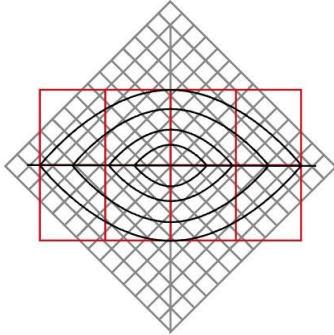


Fuente: Elaboración Propia

## FICHA DE COMPOSICIÓN



## ABSTRACCIONES BASE PARA LA GEOMETRÍA MODULAR

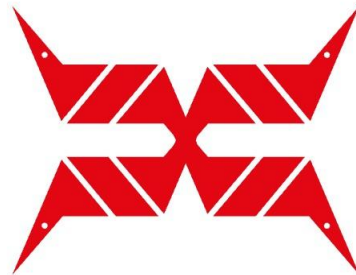


Diseño del módulo compositivo a partir de figuras geométricas, tomando como base la elipse ovoide y la segmentación para lograr un diseño denotativo icónico basado en la forma de los frutos como el cacao y el plátano, además de eso la forma orgánica del mar y los peces

## GEOMETRÍA MODULAR

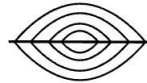


## COMPOSICIÓN

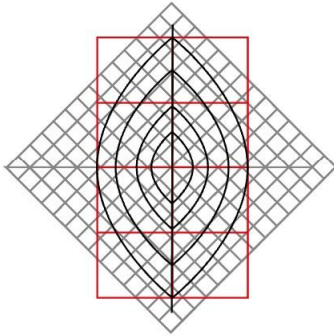


Fuente: Elaboración Propia

## FICHA DE COMPOSICIÓN

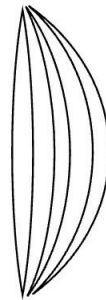
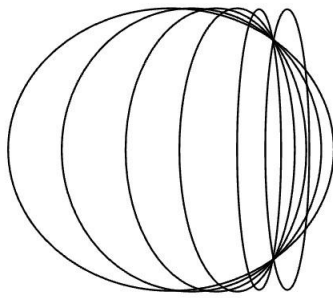


## ABSTRACCIONES BASE PARA LA GEOMETRÍA MODULA

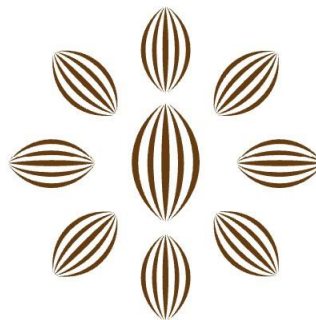


Diseño del módulo compositivo a partir de figuras geométricas, tomando como base la elipse ovoide y la segmentación para lograr un diseño denotativo icónico basado en la forma de los frutos como el cacao y el plátano, además de eso la forma orgánica del mar y los peces

## GEOMETRÍA MODULAR



## COMPOSICIÓN



Fuente: Elaboración Propia

## FICHA DE COMPOSICIÓN

### ALIMENTOS LA CASERITA – PANAFODS Cía. Ltda.



Alimentos La Caserita es una empresa que se dedica a la elaboración de alimentos, 100% nacionales, tales como el ají, chocho y frejol; cumpliendo las normas de elaboración con personal plenamente capacitado. Cuenta con profesionales multidisciplinarios con basta experiencia en exportación de productos nacionales.

Nos constituimos en 16 de abril del 2022 y desde entonces hemos consolidado un posicionamiento importante en el mercado de los negocios a nivel nacional, soportándonos en la experiencia y capacidad de nuestro funcionario y en la confianza otorgada por nuestros clientes, compañías multinacionales, corporaciones nacionales, mediana y pequeña empresa.

#### MISIÓN

- Ofrecer alimentos saludables y de calidad que satisfagan a los consumidores.
- Incentivar el hábito de consumo de granos.
- Generar valor a todas las partes interesadas.
- Mantener un clima de trabajo que permita llegar a las metas y estimule el desarrollo de las personas.

#### VISIÓN

Ser percibidos por el consumidor como un referente que satisface sus necesidades en productos elaborados de alimentación.

Los ejes en torno a los que se organiza nuestro trabajo son: La innovación, una materia prima de calidad y, una producción plena y eficiente.

Fuente: Elaboración Propia

## 4.5. Diseño detallado

### EL PRODUCTO:

Cocoa La Caserita es un producto con certificación orgánica, 100% natural sin aditivos ni edulcorantes, es decir, 100% harina de mazorcas de cacao conservado con la grasa natural del 10 % – 12%

### FICHA TÉCNICA

**NOMBRE:** POLVO DE CACAO

**TIPO:** CONVENCIONAL

**CONDICIONES DE ENVASE:** POLIETILENO DE BAJA INTENSIDAD, PAPEL KRAFT

**CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO:** LUGAR FRESCO Y SECO, LIBRE DE HUMEDAD

**VIDA ÚTIL:** DOS AÑOS DESPUÉS DE LA ELABORACIÓN DEL PRODUCTO

PARÁMETRO	RANGO	MÉTODO
Humedad	Max 7%	NTE INEN 1676
Grasa	10-12%	AOAC 999.11
Cenizas Totales	10%	NTE INEN 533
Finura	Max 99	IOCCC 11/1979
pH	5,2 - 6,5	AOAC 970.21
Aerobios	Max 10.000	SEMI-RT INEN 1529
Mesófilos	UFC/g	5
Mohos	Max 50	SEM-ML INEN 1529
Levaduras	UPM/g	10

#### PACKAGINGN PRIMARIO:

El packaging primario se realizó en papel reciclado de bajo gramaje, este material permite la fácil manipulación para que se logre su forma final, en cuanto a diseño, se le colocó el identificador visual que comunique la marca y los patrones gráficos desarrollados en la investigación.

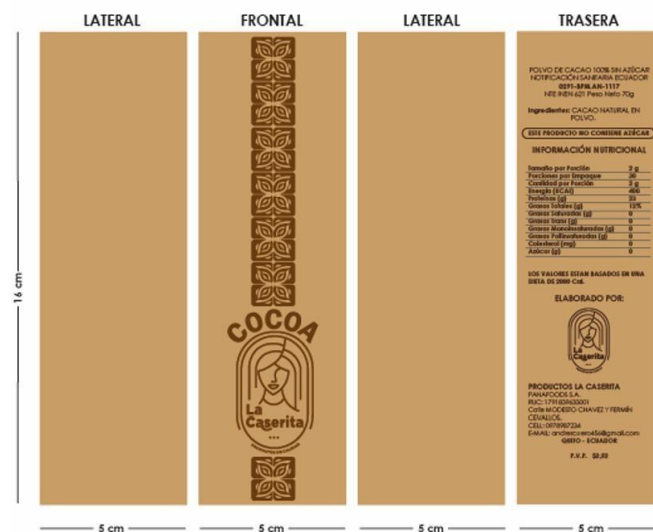
Este primer empaque contiene 2 gramos de Cocoa La Caserita, fácil de abrir y de usar en la taza de leche o agua.

**MÉTODO DE IMPRESIÓN: SELLO CON TINTA DE SECADO RÁPIDO NO TÓXICA**



#### PACKAGING SECUNDARIO:

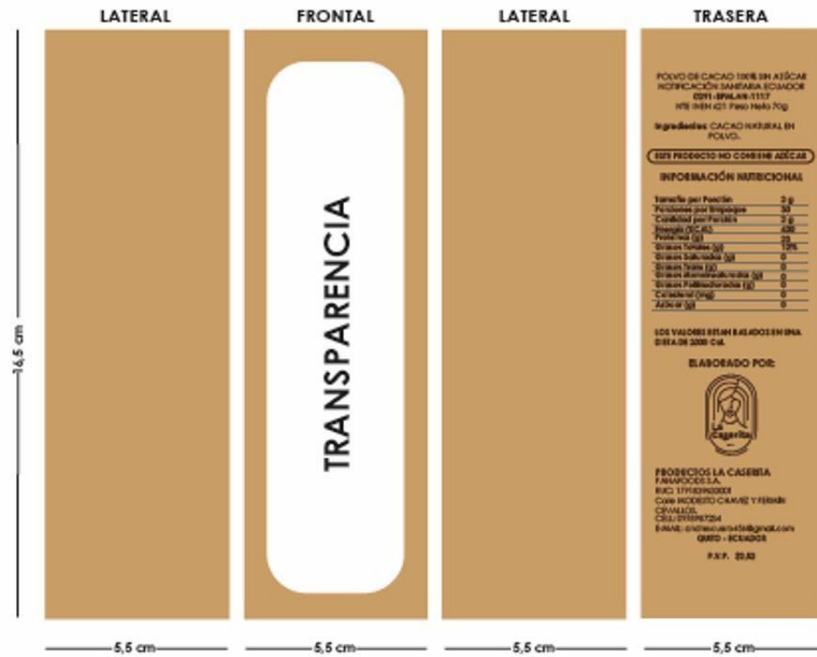
El empaque secundario tiene la obligación de proteger al packaging primario, por esa razón se usó madera de tipo MDF, por su rigidez, su peso ligero, su capacidad de proteger térmicamente el interior y su facilidad a la hora de manipularse con las herramientas adecuadas. **MÉTODO DE IMPRESIÓN: GRABADO LÁSER**





### PACKAGING TERCIARIO:

Para el transporte del segundo y primer packaging es necesario brindar protección para el apilamiento de las unidades que se distribuirán a los diferentes mercados internacionales, por este motivo se pensó en un empaque terciario que sea de cartulina de buen grosor que pueda comunicar el contenido final y a su vez proteja el empaque secundario que será el que se haga presente como producto de entrega final.



### PACKAGING DE TRANSPORTE INDIVIDUAL (OPCIONAL)

Como forma de transporte unitario se pensó en una bolsa de papel Kraft clásica que permita llevar los tres antes mencionados de forma cómoda, esto para unirse como un souvenir a fin de promover la marca y el producto.



Fuente: Elaboración Propia

## SEGUNDO PRODUCTO

**NOMBRE:** CAFÉ LA CASERITA

**SOPORTE:** SACO DE YUTE

**MÉTODO DE IMPRESIÓN:**SERIGRAFÍA



Fuente: Elaboración Propia

### TERCER PRODUCTO

**NOMBRE:** AJÍLA CASERITA

**SOPORTE:** PAPEL ADHESIVO

**MÉTODO DE IMPRESIÓN:** IMPRESIÓN CON TINTA LÁSER



Fuente: Elaboración Propia

### CUARTO PRODUCTO

**NOMBRE:** TÉ LA CASERITA

**SOPORTE:** PAPEL KRAFT

**MÉTODO DE IMPRESIÓN:** SERIGRAFÍA



Fuente: Elaboración Propia

## CAPÍTULO IV, DISCUSIÓN

La presente investigación enmarca la necesidad de rescatar, reinterpretar y proyectar visualmente los patrones culturales de la etnia afroesmeraldeña, integrándolos en el diseño del packaging para alimentos deshidratados como estrategia de una comunicación visual y valorización del patrimonio cultural.

Este enfoque guarda estrecha relación con los estudios de Mora et al. (2019), quienes plantean que el diseño gráfico puede y debe jugar un rol protagónico en la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial a través de la imagen, permitiendo generar reconocimiento de las tradiciones y prácticas de los pueblos originarios. En este sentido, los patrones gráficos desarrollados cumplen con la función más allá de lo estético: operan como vehículo de memoria colectiva y símbolos de identidad territorial.

Desde esta perspectiva, los resultados obtenidos mediante entrevistas, fichas de observación y el análisis de referentes visuales permitieron establecer un vínculo directo entre los elementos simbólicos de la cultura afroesmeraldeña y sus posibilidades de aplicación en sistemas gráficos contemporáneos.

Elementos como el turbante, los instrumentos musicales, las trenzas, la marimba y los colores representativos constituyen insumos semióticos que, al ser abstraídos y reinterpretados con criterios de diseño gráfico, dan origen a patrones funcionales que refuerzan la identidad del producto y su narrativa cultural.

Asimismo, la utilización de un enfoque minimalista, como lo proponen Suárez – Carballo et al. (2019), responde a la necesidad de establecer una comunicación clara, directa y eficaz entre el producto y el consumidor. El minimalismo aplicado a los patrones permite sintetizar el contenido cultural sin desvirtuarlo, favoreciendo la pregnancia visual y facilitando su incorporación en el packaging de forma armónica y contemporánea. En consecuencia, se consolida que la idea de “menos es más” no significa ausencia de contenido, sino una estrategia de síntesis semántica que potencia el mensaje visual.

Por otra parte, el análisis del diseño del packaging evidenció limitaciones tanto funcionales como comunicativas, especialmente en aspectos como la sostenibilidad del empaque, la legibilidad de la información y la ausencia de tecnologías complementarias como códigos QR o íconos de reciclaje. Esta observación coincide con las reflexiones de Manrique et al (2021), quienes destacan la importancia del packaging no solo como

contenedor físico, sino como plataforma estratégica para informar, educar e influir en las decisiones de consumo.

En este marco, la propuesta presentada en la investigación incorpora elementos diferenciadores tanto en el diseño visual como en los soportes físicos, incluyendo materiales reciclables como papel Kraft y cartón MDF, métodos de impresión sostenible como serigrafía y tinta no tóxica, y estructuras jerárquicas de empaque (primario, secundario, terciario). Esta estrategia responde a una visión integral del diseño, en la cual el empaque no solo protege y transporta el producto, sino que también comunica el origen, identidad, sostenibilidad y valor cultural.

Finalmente, el diseño modular desarrollado a partir del compás del “Andarele” como base geométrica para la estructuración de los patrones reafirma la vinculación entre cultura, ritmo y forma visual. Esta decisión metodológica responde a lo planteado por Cabrera (2020), quien sostiene que los principios de composición y retícula gráfica en productos culturales derivan de estructuras semióticas complejas que tienen su origen en patrones ancestrales reinterpretados.

En suma, los resultados de esta investigación reafirman que el diseño gráfico, cuando se vincula con la memoria cultural y se fundamenta en procesos etnográficos, se convierte en una herramienta poderosa para el desarrollo de productos con valor identitario, capaces de conectar al consumidor con sus raíces y de posicionar culturalmente un territorio a través de la imagen y el objeto.

## **CAPÍTULO V, CONCLUSIONES**

Como resultado de la investigación se obtuvo que los soportes necesarios para contener productos deshidratados específicamente cacao son los que contienen superficie de papel como el Tetrapak. El producto investigado PANACOA de la empresa PANAFODS es el ejemplo de que se puede comercializar productos alimenticios y a su vez ser amigables con el medio ambiente.

El desarrollo y construcción de patrones gráficos se obtiene de mejor manera realizando un proceso de cuatro pasos:

- Selección: Encontrar el modelo base
- Simplificación: Llevar el modelo base a simplicidad

- Abstracción: Pasar de simplificación a abstracción del patrón obtenido
- Reproducción: Adecuar los patrones para obtener composiciones funcionales y comunicativas.

## **CAPÍTULO VI, RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a los diseñadores indagar exhaustivamente para llegar al origen de las formas a usar, para que estas logren tener un impacto tanto para comunicar las bondades del producto y para comunicar las raíces de este, enfocándose en lo cultural que es buen aliado para el marketing final.
- Quienes producen deben tener dentro de sus equipos a Diseñadores Gráficos que a más de ser buenos en el ordenador y en los softwares, también sean críticos en la obtención de información para la comunicación final.
- Los responsables de la investigación deben enfocarse en los objetivos de cada investigación si de un producto se refiere, ya que mucha información fuera de contexto puede entorpecer la selección de la información del Diseñador.
- Por último, la recomendación más importante es para los estudiantes de Diseño, quienes deben empaparse de toda la información de cada proyecto porque dependerá siempre de cuanto se sepa para poder alcanzar una meta al final.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Adams, S. (2018). El color en el diseño gráfico: Guía con ejemplos reales del uso cromático.
- Beck, H. (1968). Concepto y presupuestos gnoseológicos del método inductivo.
- Cabrera Yaguana, D. R. (2020). ANÁLISIS DEL DISEÑO GRÁFICO Y LA SEMIÓTICA EN CARTELES DE CINE ECUATORIANO ENTRE LOS AÑOS 2006-2016. Revista Inclusiones, 8(Esp.), 332-348. Recuperado a partir de <https://revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/1112>
- Calderón, B. A. P., & Galeas, C. E. N. (2020). Comunicación visual, procesos de construcción de los signos visuales en los mensajes: Diseño y diseñador gráfico. Dominio de las Ciencias, 6(3), 995-1006.
- Campi, I. (2020). ¿Qué es el diseño? Editorial Gustavo Gili.

- Casallas, N. P. (2020). El diseño gráfico más allá de la experiencia visual-óptica. *Bitácora Urbano Territorial*, 30(2), 101-112.
- Cordero Durán, L. (2018). La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 6(3).
- del Hoyo, M. A. R., & Reina, N. B. (2019). Dibujo para todos. Prácticas pedagógicas en el grado en Artes Digitales: pensamiento abstracto, formas geométricas básicas y sistemas de retícula. *Pensar la Publicidad*, 13, 87.
- Elam, K. (2014). *La geometría del diseño: Estudios sobre la proporción y la composición*.
- Galarza, C. A. R. (2021). Diseños de investigación experimental. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 10(1), 1-7.
- Hurtado, M. C. G., & Valencia, M. N. D. R. P. EL TURISMO, CAPITAL SOCIAL Y VALOR AGREGADO DE ESMERALDAS THE TOURISM, SOCIAL CAPITAL AND ADDED VALUE OF ESMERALDAS.
- Manrique Kina, S. H., & Edery Wusen, C. J. (2021). Diseño de packaging y comunicación visual como solución para la promoción de las bondades de la quinua Fortigrano hacia los usuarios de la feria de productos orgánicos Mercado Saludable La Molina.
- Meza Castro, M. D. (2018). El recurso de información y comunicación visual: imagen. Apuntes en torno a las Ciencias de la Información y Bibliotecología. *E-Ciencias de la Información*, 8(2), 102-121.
- Mora-Torres, M., Villar-García, M. G., & Maldonado-Reyes, A. A. (2019). LA PARTICIPACIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO EN LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL. CASO: EL SEÑOR DEL CERRITO EN JIQUIPILCO, ESTADO DE MÉXICO. *Revista Legado de Arquitectura y Diseño*, (26).
- Mora-Torres, M., Villar-García, M. G., & Maldonado-Reyes, A. A. (2019). La Participación del Diseño Gráfico en la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial. Caso: El Señor del Cerrito en Jiquipilco, Estado de México. *Legado de Arquitectura y Diseño*, 14(26), 5-18.

- Mora-Torres, M., Villar-García, M. G., & Maldonado-Reyes, A. A. (2019). La Participación del Diseño Gráfico en la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial. Caso: El Señor del Cerrito en Jiquipilco, Estado de México. *Legado de Arquitectura y Diseño*, 14(26), 5-18.
- Mucha-Hospinal, L., Chamorro, R., Oseda, M. y Alania, R. (2021). Evaluación de procedimientos para determinar la población y muestra: según tipos de investigación. *Desafíos*, 12(1); 44-51.  
<https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.253>
- Paredes Parra, G. A. (2019). El Packaging en la consolidación de identidad cultural de las bebidas ancestrales de la ciudad de Ambato (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Diseño y Arquitectura. Carrera de Diseño Gráfico Publicitario.).
- Periódico La Hora (12 de agosto de 2021) La tierra verde y sus etnias culturales.  
<https://www.lahora.com.ec/esmeraldas/esmeraldas-la-tierra-verde-y-sus-etniasculturales/>
- Ramírez Agudelo, E. P., & Chicangana López, A. (2020). La ilustración gráfica aplicada al campo médico.
- Rodríguez, V. J. C., Antonovica, A., Martín, D. L. S., & de Blanes Sebastián, M. G. (2022). El estudio del branding y el packaging desde el campo del neuromarketing: una revisión bibliométrica. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época*, 197-229.
- Romero, G. G. (2020). Diseño, tipografía y comunicación visual. Ahora todo vale. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. *Ensayos*, (120), 83-100.
- Saldaña, J. (2023). *The Coding Manual for Qualitative Researchers* (4th ed.). SAGE Publications.
- Sánchez Flores, F. A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 13(1), 102-122.

- Según Fantoni, A. L. C. (2014). Marketing y venta de productos de gran consumo a través del packaging. ESIC.
- Suárez-Carballo, F. (2019). Claves del minimalismo en el diseño gráfico contemporáneo: concepto y rasgos visuales. *Pensar la Publicidad*, 13, 45.
- Suárez-Carballo, F., Galindo-Rubio, F., & Martín-Sanromán, J. R. (2018). La simplicidad en el diseño de marcas gráficas: análisis de la preferencia. *Arte, Individuo y Sociedad*, 30(2), 275.
- Suárez-Carballo, F.; Martín-Sanromán, J.R. (2019). Claves del minimalismo en el diseño gráfico contemporáneo: concepto y rasgos visuales. *Revista Pensar en la Publicidad*, 13, 45-64.
- Tavera Rosas, H. A. (2019). Lean manufacturing para mejorar la productividad en el área de Packing del almacén Monsefú de Unión Ychicawa SA Cercado de Lima, 2019.
- Torres-Miranda, T. (2020). En defensa del método histórico-lógico desde la Lógica como ciencia. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(2).
- Yáñez, J. L. M., Arcentales, L. M. C., & Polo, J. K. L. (2021). Libro-objeto bi-tri dimensional para la enseñanza de los fundamentos del diseño gráfico. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 6558-6576.
- Zúñiga Oscco, R., Agreda Cerna, H. W., Rupaylla, Q., Victoria, R., & Aguirre Landa, J. P. (2021). Packaging: herramienta del marketing para el posicionamiento de una marca en Andahuaylas. *Magister*, 7681, 9616.

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de Operacionalización de Variables

PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLES	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES			
			INDICADOR	INSTRUMENTO	ESCALA	FUENTE

LOS PATRONES DE LA CULTURA AFROESMERALDEÑA COMO PROPUESTA GRÁFICA PARA SU APLICACIÓN EN PACKAGING DE ALIMENTOS	Desarrollar diseños funcionales a partir de los patrones de la cultura Afroesmeraldeña	ETNIA AFROESMERALDEÑA PATRONES GRÁFICOS	PATRONES GRÁFICOS FORMAS FIGURAS COLOR	OBSERVACIÓN INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA	CUALITATIVA	MUSEOS ENTREVISTAS TEXTOS DE HISTORIA
	Investigar bases teóricas y prácticas sobre el desarrollo de packaging de alimentos deshidratados	PACKAGING PACKAGING DE ALIMENTOS	TIPO TAMAÑO MATERIAL CONTENIDO	OBSERVACIÓN INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA	CUALITATIVA	FÁBRICAS MERCADOS INVESTIGACIONES ANTERIORES

Fuente: Elaboración Propia

## Anexo 2: Entrevista a Faraón Minota

### ENTREVISTA GESTORES CULTURALES (FARAÓN MINOTA)

#### 1.- ¿Cómo surgió la cultura afroesmeraldeña?

TIENE SUS INICIOS DESDE LA LLEGADA DEL PRIMER BARCO “NEGRERO” EN LA PLAYA DE PORTETE EN EL AÑO DE 1553, ESMERALDAS YA ERA UNA TIERRA HABITADA POR DIFERENTES ETNIAS (CHACHIS, AWÁ, ÉPERA) Y EN ESE CONTEXTOS EMPEZÓ A COMPARTIRSE Y CREARSE LA CULTURA AFROESMERALDEÑA, DADO QUE LA MARIMBA DE CHONTA TIENE MÁS DE DOS MIL AÑOS CON EL PUEBLO CHACHI PUEDE DECIRSE QUE FUE UNA HERENCIA DEL MESTIZAJE.

#### 2.- ¿Quiénes fueron los primeros pioneros en representar a la cultura afroesmeraldeña?

EN EL INICIO NO HABÍA MARIMBA Y DANZA PUESTA EN ESCENA, SE LE CONOCIA COMO MARIMBA CALLEJERA Y TENEMOS A EXPONENTES COMO CLIMARIO ROJAS, REMBERTO ESCOBAR QUIÓNEZ; Y ESA CORRIENTE VIEJO TRAJO CONSIGO A NUEVOS EXPONENTES COMO PETITA PALMA,

PAPÁ RONCÓN, SEGUNDO NAZARENO MINA, ROSA WILA Y LAS NUEVAS EXPRESIONES CON LOS GRUPOS DE DANZAS ACTUALES.

**3.- ¿Qué actividades culturales realizaban los afroesmeraldeños?**

ESTÁ DIVIDIDO EN PUNTOS IMPORTANTES:

EL LABOREO CON RESPECTO A LA COSECHA DE MAÍZ, GUABA, TAGUA, CACAO, PESCA.

LA RELIGIOSIDAD, LA ADORACIÓN A LOS SANTOS, A LAS VIRGENES ES LO QUE HA INSPIRADO EL TEMA CULTURAL EN LOS AFROESMERALDEÑOS.

**4.- ¿Cuál es la vestimenta tradicional que caracteriza a los afroesmeraldeños?**

BLANCO ENTERO, FALDA ESTILO POLLERÓN, PAÑUELOS Y SOMBRERO DE PAJA, TURBANTE EN LAS MUJERES.

**5.- ¿Existe un código de vestimenta que represente a la cultura afroesmeraldeña?**

MAS QUE TODO SERÍA EL ESTILO CAMPESTRE DE LA ROPA, LAS FIGURAS DE LA NATURALEZA.

**6.- ¿Qué patrones culturales se utilizan para la creación de prendas afroesmeraldeñas?**

POLLERÓN DE DISCOS, FLORES, INSTRUMENTOS, EL SOL, LAS TRENZAS.

**7.- ¿Cuál es la prenda más significativa que representa a los afroesmeraldeños?**

PODRÍA DECIRSE QUE EL TURBANTE ES LA PRENDA CON MÁS IDENTIDAD EN LA CULTURA AFROESMERALDEÑA.

**8.- ¿Qué colores son representativos en la cultura afroesmeraldeña?**

PRIMERO EL COLOR BLANCO QUE REPRESENTA LA PAZ, EL COLOR CELESTE O TURQUESA QUE REPRESENTA LAS COSTAS Y EL MAR, EL COLOR DORADO VINCULADO A LA RIQUEZA DE LA TIERRA, EL COLOR ROJO Y NEGRO QUE REPRESENTA EL TRABAJO Y LAS DEIDADES MITOLÓGICAS, EL COLOR AMARILLO REPRESENTANDO AL SOL Y AL DÍA.

**9.- ¿Existe iconografía que represente a la cultura afroesmeraldeña?**

LOS FRUTOS QUE DA LA TIERRA SON ÍCONOS SIGNIFICATIVOS, LOS ROSTROS DE LAS MUJERES AFRO SON PRINCIPALMENTE UNA INSIGNIA EN CADA PUEBLO, SUS RASGOS FACIALES.

**10.- ¿Con qué materiales o fibras del medio se puede representar la cultura afroesmeraldeña?**

SE USAN FIBRAS DE PALMA, FIBRAS DE DAMAGUA Y DE CAÑA GUADÚA

**11.- ¿Cómo conservaban sus alimentos los afroesmeraldeños antiguamente?**

ANTIGUAMENTE SE CONSERVABAN LAS CARNES DE MONTE Y DE MAR CON SAL Y SE USABAN RECIPIENTES DE CALABAZA.

**Anexo 3: Entrevista a Jackson Gaspar**

**ENTREVISTA GESTORES CULTURALES (JACKSON GASPAR)**

**1.- ¿Cómo surgió la cultura afroesmeraldeña?**

LA CULTURA AFOESMERALDEÑA SURGIÓ CON LA LLEGADA DE ALONSO DE ILLESCAS A LAS COSTAS DE ESMERALDAS Y DE ALLÍ SE UNIÓ CON LAS DEMÁS CULTURAS QUE HABITABAN EN EL TERRITORIO.

**2.- ¿Quiénes fueron los primeros pioneros en representar a la cultura afroesmeraldeña?**

EN LA ACTUALIDAD DESDE MI AMBITO PUEDO MENCIONAR A ALBERTO ACOSTA QUIEN ESTÁ REALIZANDO MUESTRAS PICTORICAS DE ROSTROS AFROESMERALDEÑOS RETRATADOS CON TECNICAS SECAS Y HUMEDAS.

**3.- ¿Qué actividades culturales realizaban los afroesmeraldeños?**

LA DANZA, LA MUSICA, LA CAZA, EL CULTIVO.

**4.- ¿Cuál es la vestimenta tradicional que caracteriza a los afroesmeraldeños?**

LAS MUJERES FALDAS LARGAS CON FLORES, BLUZAS BLANCAS Y TURBANTES; LOS HOMBRES USABAN PANTALONES BLANCOS HASTA LOS TOBILLOS, CAMISAS CON FLORES Y PAÑUELOS COLORIDOS.

**5.- ¿Existe un código de vestimenta que represente a la cultura afroesmeraldeña?**

CONSIDERO QUE TODAS LAS CULTURAS COSTERAS Y LAS CULTURAS NEGRAS TIENEN MUCHA SIMILITUD.

**6.- ¿Qué patrones culturales se utilizan para la creación de prendas afroesmeraldeñas?**

LAS FORMAS DE LA NATURALEZA Y LAS MUJERES DANZANTES.

**7.- ¿Cuál es la prenda más significativa que representa a los afroesmeraldeños?**

EN EL HOMBRE EL PAÑUELO Y EN LA MUJER EL TURBANTE.

**8.- ¿Qué colores son representativos en la cultura afroesmeraldeña?**

EL VERDE, EL BLANCO, EL AMARILLO, EL CAFÉ Y EL NEGRO.

**9.- ¿Existe iconografía que represente a la cultura afroesmeraldeña?**

LOS MAESTROS DE PINTURA INDICAN QUE LO MÁS REPRESENTATIVO DE LA CULTURA AFROESMERALDEÑA ES LA MARIMBA Y LAS MUEJRES DANZANTES.

**10.- ¿Con qué materiales o fibras del medio se puede representar la cultura afroesmeraldeña?**

PAMBIL, CHONTA, DAMAGUA, CAÑA.

**11.- ¿Cómo conservaban sus alimentos los afroesmeraldeños antiguamente?**

SE CURTÍA CON SAL Y SE DEJABA DESHIDRATAR Y EN OCASIONES ME CONTABAN QUE SE PONÍA DENTRO DE FIBRAS COMO LAS HOJAS DE VERDE.

**Anexo 4: Entrevista a Rodrigo Cajas**

**ENTREVISTA A EXPERTO EN PACKAGING (RODRIGO CAJAS)**

**1.- ¿Qué es packaging?**

ES EL EMPAQUE QUE CONTIENE, TRANSPORTA Y PROTEJE UN PRODUCTO

**2.- ¿Qué tipos de packaging se usan para contener alimentos?**

EMPAQUES AL VACÍO, EMPAQUES TETRAPACK, BOLSAS, RECIPIENTES, CAJAS.

**3.- ¿Qué materiales son usados para la elaboración del packaging?**

PAPEL, PLASTICO, ALUMINIO, CARTÓN, VIDRIO, FIBRAS NATURALES.

**4.- ¿Existe el packaging con temática cultural?**

EN GENERAL LA MAYORÍA DE LOS EMPAQUES DE LOS PRODUCTOS LA CASERITA TIENEN LA TEMATICA CULTURAL EN SU COMPOSICION, DESDE SU MARCA HASTA LOS PRODUCTOS.

**5.- ¿Cuál es el valor que tienen los patrones gráficos en el packaging?**

LA CAPACIDAD DE REPRESENTAR GEOGRAFICAMENTE LOS PRODUCTOS QUE SE MUESTRAN AL PUBLICO, HACER CONOCER CON PATRONES EL ORIGEN DEL PRODUCTO, LO SANO QUE ES, LA AUTENTICIDAD Y LA NATURALIDAD DE CADA PRODUCTO.

**6.- ¿Qué productos de los que elabora la empresa usted cree que representa a la cultura afroesmeraldeña?**

LA COCOA, EL CAFÉ, EL AJÍ, LOS CHIFLES, LOS MADUROS, LAS MERMELADAS Y LOS ALIÑOS.

**7.- ¿Qué formas debe contener un packaging que represente la cultura afroesmeraldeña?**

POR ERGONOMÍA DEBE TENER FORMAS GEOMÉTRICAS EN SU FORMA Y DEBE TENER FORMAS ORGÁNICAS EN SU PARTE GRÁFICA.

**8.- ¿Qué colores debe contener un packaging que represente la cultura afroesmeraldeña?**

LOS COLORES DEBEN SER CAFÉ, VERDE, NEGRO, TURQUESA, AMARILLO; ESOS REPRESENTAN MÁS A ESMERALDAS Y SU CULTURA.

**Anexo 5: Fichas de observación**

**FICHA DE OBSERVACIÓN: CULTURA AFROESMERALDEÑA** Fecha

**de Observación:** NOVIEMBRE 2023.

**Ubicación:** PROVINCIA ESMERALDAS, CANTÓN MUISNE, ISLA DE MUISNE.

**Observador/a:** MARIA ELENA SERRANO VACA.

**1. Aspectos Generales**

• **Contexto de la Observación:**

- **¿Cuál es el evento o situación observada?**

DANZA TRADICIONAL ANDARELE

• **Participantes:**

- **¿Quiénes participan y cuál es su rol?**

GRUPO DE DANZA AFRO "FLOR DE MANGLE"

**2. Expresiones Culturales** • Música y Danza: ○ **¿Qué tipos de música y danza se observan? ¿Cuál es su significado?**

SE OBSERVA LA ENTONCACIÓN Y LA DANZA DE UN ANDARELE, ES UNA FIESTA DE CELEBRACIÓN ALEGRE Y CON PASOS MUY EXALTICOS Y RAPIDOS.

- **Instrumentos utilizados:**

BOMBO, CUNUNO, GUASÁ, MARIMBA, MARACAS.

- **Vestimenta tradicional:**

HOMBRES CON CAMISA VERDE Y PANTALÓN BLANCO, PAÑUELO.

MUJERES FALDA BLANCA CON DECORACION VERDE EN LOS PLIEGUES Y TURBANTE VERDE.

• **Arte y Artesanía:**

- **¿Qué formas de arte y artesanía están presentes?**

LA ELABORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS, SUS PLIEGUES, SUS AMARRES, SUS LABRADOS COMO EN LAS MARACAS, LOS TENSORES EN LOS CUNUNOS Y EN EL BOMBO, LOS COLLARES DE PIEDRAS VERDES Y GRANDES, TRENZAS EN EL CABELLO.

- **Temáticas recurrentes:**

UNA CELEBRACIÓN RELIGIOSA Y NOMBRES DE SANTOS.

**3. Prácticas Sociales y Tradiciones** • **Rituales y Celebraciones:**

- **¿Qué rituales o celebraciones se observan? ¿Cuál es su propósito y significado?**

ENALTECER A LA VIRGEN CON BASTANTE ALEGRIA

- **Elementos rituales clave:**

LA DANZA MUY ENERGICA Y CON COREOGRAFÍA, LOS GRITOS.

- **Gastronomía:**

- **¿Qué platos típicos se presentan? ¿Cuáles son sus ingredientes y formas de preparación?**

PESCADO FRITO CON ENSALADA Y PARACONES, JUGO DE LIMONES DE LA ZONA.

- **Significado cultural de los alimentos:**

LA NATURALEZA, EL TRABAJO DE LA PESCA, LA SAZÓN DE LAS MANOS DE LA GENTE DE LA CULTURA AFRO.

#### 4. Lenguaje y Comunicación

- **Idiomas y Dialectos:**

- **¿Qué idiomas o dialectos se utilizan? ¿Cuál es su origen?**

USAN LENGUAJE CASTELLANO PERO EXPRESIONES TAMBIEN COMUNES EN SU ETNIA COMO LAS PALABRAS “ESO” Y “EPA”.

- **¿Existen expresiones o palabras significativas en el contexto cultural?**

LAS PALABRAS “ESO” Y “EPA”.

- **Formas de Comunicación No Verbal:** ○ **¿Qué gestos, símbolos o señales se usan comúnmente?**

EL MOVIMIENTO DEL PAÑUELO Y EL MOVIMIENTO DE CADERAS.

#### 5. Patrimonio y Memoria

- **Historias y Narrativas:**

- **¿Qué historias o narrativas son compartidas?**

UNA DANZA EN HONOR A LA VIRGEN MARÍA Y LOS MILAGROS PARA LOS SANTOS

- **Conservación del Patrimonio:**

- **¿Qué esfuerzos se observan para conservar la cultura y tradiciones?**

LA ESCUELA DE MARIMBA QUE TIENE EL GRUPO FLOR DE MANGLE.

#### 6. Identidad y Representación

- **Autoidentificación Cultural:** ○ **¿Cómo se identifican los miembros de la comunidad?**

SE IDENTIFICAN COMO NEGROS

- **Percepciones y Estereotipos:**

- **¿Cómo perciben los miembros de la comunidad su propia cultura? ¿Existen estereotipos?**

NO HUBO OBSERVACIÓN DE ESTEREOTIPOS.



## FICHA DE OBSERVACIÓN DE PACKAGING

Fecha de Observación: DICIEMBRE 2023

Nombre del Producto: PANACOA

Tipo de Producto: HARINA DE CACAO (COCOA)

Observador/a: MARÍA ELENA SERRANO VACA

### 1. Diseño General • Estética Visual:

- ¿El diseño es atractivo y coherente con la marca? Sí / No / Comentarios:

SI, EL DISEÑO VA DE ACUERDO CON LA MARCA PRICIPAL Y AL NOMBRE DEL PRODUCTO

- **Uso de Colores y Tipografía:**

- ¿Los colores y la tipografía son apropiados y legibles? Sí / No / Comentarios:

SI, EL COLOR DOMINANTE ES EL CAFÉ QUE TIENE REPRESENTACIÓN A LA MATERIA PRIMA. • **Imágenes e Iconografía:**

- ¿Las imágenes son claras y relevantes para el producto? Sí / No / Comentarios:

SI, LAS IMÁGENES REPRESENTAN AL PRODUCTO NATURAL.

### 2. Funcionalidad

- **Facilidad de Apertura y Cierre:**

- ¿El packaging es fácil de abrir y cerrar? Sí / No / Comentarios:

NO, DEBE ABRIRSE CON TIJERAS O CUCHILLO Y HAY QUE COLOCARLE UNA PINZA PARA QUE NO SE VUELVA A ABRIR.

- **Protección del Producto:** ○ ¿El empaque protege adecuadamente el producto?

Sí / No / Comentarios:

SI, ES GRUEZO Y SE SIENTE RESISTENTE.

- **Portabilidad y Almacenamiento:**

- ¿El diseño facilita el transporte y almacenamiento? Sí / No / Comentarios:

SI, ES FACIL DE SOSTENER, TRANSPORTAR Y POR SU FORMA EXTERIOR SE PUEDE ALMACENAR DE FORMA VERTICAL U HORIZONTAL.

### 3. Información del Producto

- **Claridad de la Información:**

- ¿La información es clara y fácil de entender? Sí / No / Comentarios:

SI, NO HAY CONFUSIÓN EN LA INFORMACIÓN

- **Información de Contacto y Redes Sociales:**

- ¿Están claramente visibles los datos de contacto y redes sociales? Sí / No / Comentarios:

NO, NO POSEE INFORMACIÓN DE REDES SOIALES NI CONTACTOS.

### 4. Sostenibilidad

- **Materiales Utilizados:** ○ ¿El empaque utiliza materiales sostenibles? Sí / No / Comentarios:

SI, USA PLASTICO, CARTÓN Y ALUMINIO QUE SON RECICLABLES.

- **Instrucciones de Reciclaje:**

- **¿Incluye instrucciones claras sobre cómo reciclar el packaging? Sí / No / Comentarios:**

NO, POSEE NINGÚN DATO DE RECICLAJE

**5. Aspectos de Innovación •**

**Elementos Innovadores:**

- **¿Hay aspectos innovadores en el diseño o funcionalidad? Sí / No / Comentarios:**

NO, ES UNA BOLSA SIMPLE Y NORMAL COMO LA DE LOS DEMÁS PRODUCTOS DEL MERCADO.

- **Compatibilidad con Nuevas Tecnologías:** ○ **¿El packaging incorpora o es compatible con nuevas tecnologías (ej., QR codes, AR)? Sí / No / Comentarios:**

DESDE MI OPINIÓN COMO CONSUMIDORA ES COMPATIBLE CON NUEVAS TECNOLOGÍAS, MAS NO LAS APLICA EN SU CONTENIDO GRÁFICO.