

ESCUELA DE PSICOLOGÍA

Tema:

**RELACIÓN ENTRE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y HABILIDADES
SOCIALES EN ADOLESCENTES ESCOLARIZADOS**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Licenciado en
Psicología**

Línea de Investigación:

Vida digna y salud integral, salud y grupos vulnerables

Autor:

Jeremy Héctor Muñoz Aguilar

Directora:

Psc. Cl. Ana Elizabeth Jaramillo Zambrano, Ms.

Ambato – Ecuador

Octubre 2022

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO
HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

RELACIÓN ENTRE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y HABILIDADES
SOCIALES EN ADOLESCENTES ESCOLARIZADOS

Línea de Investigación:

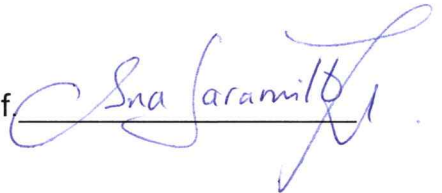
Vida digna y salud integral, salud y grupos vulnerables

Autor:

Jeremy Héctor Muñoz Aguilar


Ana Elizabeth Jaramillo Zambrano, Ms

CALIFICADOR

f. 

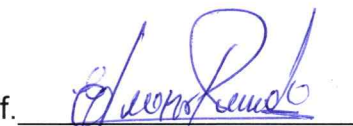
Dayamy Lima Rojas, Mg.

CALIFICADOR

f. 

Eleonor Virginia Pardo Paredes, Mg.

CALIFICADOR

f. 

Varna Hernandez Junco, Mg.

DIRECTORA ESCUELA DE PSICOLOGIA

f. 

Hugo Rogelio Altamirano Villaroel, Dr.

SECRETARIO GENERAL PUCESA

f. 
 Pontificia Universidad
Católica del Ecuador
**SECRETARÍA GENERAL
PROCURADURÍA**

Ambato – Ecuador

Octubre 2022

 Pontificia Universidad
Católica del Ecuador
BIBLIOTECA

DECLARACIÓN DE AUTENCIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo: **JEREMY HECTOR MUÑOZ AGUILAR**, con **CC. 180420702-3**, autor del trabajo de graduación intitulado: **"RELACIÓN ENTRE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ADOLESCENTES ESCOLARIZADOS"**, previo a la obtención del título profesional de **PSICÓLOGO GENERAL**, en la Escuela de **PSICOLOGÍA**.

1.-Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Ambato, octubre 2022



JEREMY HECTOR MUÑOZ AGUILAR

CC.180420702-3

RESUMEN

En las dos últimas décadas el avance de la tecnología ha pugnado un papel elevado en la comunicación, lo cual, ha dado como resultado una herramienta tan útil y necesaria en algunos casos, como lo son las redes sociales. El manejo desmesurado de las redes sociales por parte de adolescentes repercute negativamente en el desarrollo cotidiano y en las habilidades sociales de los adolescentes. El presente estudio tiene como objetivo analizar la relación entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en Adolescentes escolarizados de la ciudad de Ambato. La muestra, que se utilizó estuvo conformada de 106 adolescentes escolarizados de entre 15 y 17 años de edad de la ciudad de Ambato. En cuanto al diseño metodológico este estudio, se centra en un enfoque cuantitativo, de corte transversal y de un alcance correlacional. Se utilizaron dos instrumentos: la escala de Habilidades Sociales (HS) de Gismero y la Escala de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas, para el respectivo análisis correlacional y elaboración de un informe de investigación final. Se concluye que la adicción a las redes sociales tiene una relación negativa leve ($p < .02$) con las habilidades sociales, lo que indica que: a mayor adicción a las redes sociales, los adolescentes demuestran un bajo nivel en habilidades sociales. Así también en dichos resultados, se amplían y se logró analizar los factores, que se incluyen en cada una de las variables y la correlación que estos presentan.

Palabras clave: redes sociales, adicción, adolescentes, habilidades sociales.

ABSTRACT

In the last two decades, the advance of technology has played an important role in communication, which has resulted in useful and necessary tools, such as social networks. The excessive use of social networks by adolescents can have a negative impact on their daily development and social skills. The present study aims to analyze the relationship between addiction to social networks and social skills in adolescents in the city of Ambato. The sample used consisted of 106 adolescents between 15 and 17 years of age from the city of Ambato. The methodological design focuses on a quantitative approach, and is crosssectional and correlational in scope. In the study, two instruments were used: the Social Skills Scale (HS) by Gismero and the Social Network Addiction Scale (ARS) by Escurra and Salas, for the respective correlational analysis and preparation of a final research report. It is concluded that addiction to social networks has a slight negative relationship ($p < .02$) with social skills, which indicates the greater the addiction to social networks, the more adolescents demonstrate a low level of social skills. These results were also expanded and it was possible to analyze the factors included in each of the variables and their correlation.

Keywords: social networks, addiction, adolescents, social skills.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PRELIMINARES

DECLARACIÓN DE AUTENCIDAD Y RESPONSABILIDAD	iii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA.....	6
1.1. Redes Sociales	6
1.1. Adolescencia.....	9
1.2. Las redes sociales y la adolescencia	11
1.3. Comportamiento adolescente en cuanto al uso de las redes sociales.....	12
1.4. Habilidades sociales	16
1.5. Adicción a redes sociales y habilidades sociales.....	23
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO	25
2.1. Tipo de investigación y Enfoque	25
2.2. Técnicas de recolección de datos	26
2.3. Técnicas.....	26
2.4. Instrumentos	27
2.5. Población y muestra.....	32
2.6. Caracterización de la muestra	33
2.7. Procedimiento metodológico.....	35
CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE RESULTADOS	37
3.1. Análisis categórico y descriptivo de la escala de habilidades sociales	37
3.2. Análisis categórico y descriptivo de la escala de adicción a redes sociales. .	39
3.3. Análisis correlacional entre las variables	41
3.4. Discusión	42
CONCLUSIONES.....	45
RECOMENDACIONES	47
BIBLIOGRAFÍA	48
ANEXOS	57

INTRODUCCIÓN

Gracias a miles de años de intercambio de experiencias, vivencias y basado en investigaciones como la de Pereira (2018), al día de hoy, se dice con seguridad que el ser humano tiene una necesidad natural por comunicarse, expresar sus sentimientos, experiencias y en general su vida. Esta cualidad humana de ser un individuo altamente social y querer comunicarse ha llevado a nuestra especie a crear herramientas para que esta comunicación sea más fácil.

En las dos últimas décadas el avance de la tecnología ha pugnado un papel elevado en la comunicación, da como resultado una herramienta tan útil y, necesaria en algunos casos, como lo son las redes sociales. Desde su aparición en 1997, Ikemiyashiro (2017) afirma que, las redes sociales han revelado que, al utilizarlas, se crea un cuerpo virtual en donde los individuos discurren en la creación de perfiles, redes de ocupación como negocios, pasatiempos, conocimiento y crecimiento que permiten la disparidad y globalización. Con esta afirmación es claro que el acceso a la información ha cambiado de una forma muy rápida y depende de las diferentes necesidades, las redes sociales son utilizadas para la búsqueda y alcance de cualquier objetivo.

La adolescencia es una etapa, la cual, en la investigación y reflexión de Poncela (2014) quien cita a Erikson (1972) destaca la búsqueda de identidad o búsqueda del yo como identidad, además, de un continuo cambio de cómo interactúan con la sociedad y qué se desea para la vida. Es interesante cómo esta etapa de vida resulta ser el punto de partida para el ser humano donde desde allí en adelante esta búsqueda de su propia identidad, se convierte en algo permanente y el extraer lo mejor de las experiencias, ya sean estas buenas o malas, para su propio crecimiento, desarrollo o autoconocimiento, se vuelve necesario para avanzar.

Es necesario destacar que para Espinosa (2004) durante los 12 a los 20 años, se da paso a la cohesión interior, el adolescente busca su organización en el tiempo y en el espacio, una notable apreciación emocional por sí mismo y por los demás, interés en relaciones interpersonales, toma de decisiones mediante el

enfrentamiento, búsqueda del aprendizaje sobre la vida e interés sexual. La importancia de esta etapa es debido a que con lo mencionado y las características de la adolescencia, llegan a ser una etapa de vulnerabilidad en la vida del ser humano, como manifiesta Parra (2014) las redes sociales (RS) y las habilidades sociales (HS), logran tener una gran influencia directa en esta población del país. Con esta noción, en este mundo globalizado los y las adolescentes tienen una adquisición de información de cualquier tipo al alcance de su mano; información que en ocasiones generan un mal en la persona.

La etapa de la adolescencia según Mcconville (2009) viene acompañada de varias exigencias que el adolescente cumpliría para sentirse satisfecho y mantener una estabilidad, en todo aspecto que esta, se estructurase. Por ello el adolescente está bajo un estrés continuo, ya sea por satisfacer los deseos de sus padres, cumplir con sus obligaciones educativas, mantener relaciones sociales, liderar con pensamientos intrusivos y mantener una "normalidad" ante sus pares y padres.

Mientras ocurre esto, según Chanco y Ramos (2018) la forma de relacionarse con su entorno es clave para su bienestar, pues de las habilidades sociales del adolescente nace el alcance de metas, la forma de relacionarse, el manejo emocional y en general el desarrollo personal del adolescente. No queda duda que el bienestar del adolescente depende de su forma de relacionarse con su entorno y Amaral (2015) mantiene que un adolescente que cuenta con las herramientas necesarias como resiliencia y habilidades sociales, tienen un vasto repertorio para lograr controlar y entender su sentimiento y los de las demás personas. Finalmente, para Bezerra (2015) dichas habilidades, no se adquieren de manera innata por lo que el relacionarse con personas que cuenten con este tipo de herramientas son clave para el conocimiento empírico del adolescente.

Con respecto a la problemática, en la actualidad, el adolescente convive con la tecnología, nuevas ideologías, culturas, estructuras sociales, entre otros, por lo cual, el adolescente es el reflejo de un entorno donde crece, expone y desarrolla. Según lo mencionado por Bernal (2018) hay que entender que las personas son

seres sociales, en consecuencia, los jóvenes exploran y escudriñan para establecer una unidad que compagine con su personalidad.

Es decir, están en una constante búsqueda para, la cual, necesitan dotarse de herramientas. Así el poner interés en relacionarse con sus pares es una característica típica del adolescente, por la búsqueda de dichas herramientas, en tanto el uso de las redes sociales facilitan la comunicación, el intercambio de opiniones y consolidarse en la sociedad con sus iguales, crea así el sentimiento de ser integrados a un grupo y de adquirir un cúmulo de información (Rodríguez, 2018). No obstante, para Seoane (2015) el adolescente por su fragilidad corre riesgo de caer en anonimato, distanciamiento social, dificultad para evaluar mensajes, diferenciar el contenido público del privado, exponerse a situaciones de estrés y daños en la visión de sí mismos.

Entonces, con esta idea Amaral (2015) nos dice que el desarrollo de sus habilidades sociales, se logra ver afectado tanto en su desarrollo y salud integral, no llegaría a medir los riesgos de las redes sociales y a su vez, no crear relaciones interpersonales positivas que sean beneficiosas para la construcción de su identidad y que fundamenten su “yo real”. Actualmente, se conoce que los adolescentes que tienen un uso desmesurado y sin límite de las redes sociales, tienden a ser víctimas de situaciones de riesgo como dificultades para generar identidad, asegurar prácticas de cuidado y filiación sanas, dificultades con el medio donde se desarrolla, entre otros (Rodríguez & Fernández, 2014).

Con todo lo ya mencionado, la utilización de las redes sociales lograría desembocar o no, en un desafío para algunos adolescentes, lo cual, para Echeburúa (2009) estos nuevos medios de recibir información y producir comunicación, crearían más o menos trastornos mentales que son considerados duraderos o que crean desajustes. Se concluye que el uso de Internet llega a ser considerado como adicción.

En este caso la hipótesis de trabajo planteada consiste en que existe relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes

escolarizados de la ciudad de Ambato, la misma que va a ser comprobada o refutada a través de emplear y analizar reactivos psicométricos en la población a investigar e investigación teórica. Para ejecutar la siguiente investigación, se ha planteado el siguiente objetivo general: Analizar la relación entre adicción a las redes sociales y Habilidades Sociales en Adolescentes escolarizados de la ciudad de Ambato.

Por consiguiente, los objetivos específicos son:

1. Fundamentar teóricamente la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes.
2. Evaluar la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes escolarizados en la ciudad de Ambato.
3. Realizar un análisis estadístico correlacional entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales de adolescentes escolarizados de la ciudad de Ambato.

La investigación, se centra en un enfoque cuantitativo, de corte transversal y de un alcance correlacional. Se hace uso de un muestro no probabilístico por conveniencia, con un aproximado de 100 adolescentes escolarizados de la ciudad de Ambato que cumplan con los criterios de inclusión que determine el investigador. Para la evaluación, se cuenta con la escala de Habilidades Sociales (HS) y Escala de Adicción a Redes Sociales (ARS) donde, se considera a adolescentes entre 15 y 17 años escolarizados. Los datos, se analizan mediante el programa estadístico SPSS y se espera como resultado el tipo de relación que existe entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales de los adolescentes escolarizados de la ciudad de Ambato, para el respectivo análisis correlacional y elaboración de un informe de investigación final.

En cuanto a la justificación, el tratamiento de la actual investigación, se considera de sumo interés, es una de los temas más actuales del siglo XXI, que no solo afecta de forma pasajera a la población adolescente del país sino también a la salud y bienestar futura de la misma. Cabe resaltar, que se ha realizado una investigación

correlacional. Por lo tanto, la finalidad es contribuir con información relevante y correctamente analizada, que fortalezca la cultura sobre la salud mental adolescente y así mismo, se logre la concientización del uso, que se le da a las redes sociales donde, se considera necesario, que se realice un monitoreo o supervisión constante para fomentar y mantener un alto nivel de bienestar y un uso adecuado de estas herramientas por parte de la población adolescente.

Las redes sociales a pesar de ser una herramienta que está diseñada para que cualquier persona con un cierto rango de edad y desde el cual, sus capacidades cognitivas, se lo permitan obtenga o, se beneficie del uso de las mismas, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos, en cuanto al uso de las redes sociales, las personas entre 15 y 29 años son las que más utilizan las redes sociales, con un 94,1%; seguido de los jóvenes menores de 15 años que lo hacen en un 93%. Gracias a esta cifra, se evidencia cómo las redes sociales juegan un papel importante en la cotidianidad y en la adquisición de información de las personas y en especial de los adolescentes (INEC, 2013).

Finalmente, dentro de esta investigación, se decidió dividir al estudio en tres capítulos en los cuales, dentro del primer capítulo, se fundamenta teóricamente a las variables de estudio, mediante una revisión exhaustiva de bibliografía relacionada con los componentes o factores que influyen en las variables de estudio, así como otras investigaciones relacionadas al tema y a la hipótesis en cuestión. Por otro lado, en el capítulo dos, se expone la metodología empleada para el presente estudio, en donde, se detallan todas las características y componentes de las técnicas utilizadas y los instrumentos, finalmente, los resultados son expuestos en el capítulo tres, en el cual, se argumenta y contrasta los resultados de esta investigación con otras.

CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA

1.1. Redes Sociales

Definición

El ser humano al ser un individuo altamente social ha tenido a lo largo de la historia la necesidad de comunicar sus ideas, experiencias y en general su vida. Esta necesidad por compartir sus experiencias lo ha llevado a la creación de varias herramientas para comunicarse y hacer su realidad más cómoda y de alguna manera más ágil, un resultado de esta son las redes sociales. De acuerdo con Boyd y Ellison, citadas por Rodríguez (2009),

una red social se define como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro.
(p. 3)

Con esta definición, se entiende que el hecho de crear conexiones a partir de un perfil en la red es una herramienta para la comunicación. La estructura de una red social que funcione necesita de varios componentes previamente analizados a fondo, estos componentes muchas veces tienen un impacto psicológico en su público usuario, pues lo que estas redes buscan es el mantener al usuario en su plataforma y esto, se consigue mediante el enganche psicológico.

Evolución de las redes sociales

A diferencia de lo que muchas personas creen Mark Zuckerberg no creó el concepto de redes sociales ni la primera red social de la historia, este concepto ha tenido una gran evolución a lo largo de la historia cada vez con más fundamento científico, antropológico, psicológico y social. Por otro lado, aunque su aparición sea

percibida como algo reciente. Su verdadero origen aparece incluso antes de la aparición misma de algo llamado web 2.0.

Más específico, la fecha establecida para su aparición es en 1997. Según Ros-Martín (2009) la primera red social tal y como, se la ha definido para esta investigación, es la web SixDegrees.com. Esta web es la primera que toma en cuenta todos los fundamentos básicos para crear una red social en la web, sus principales características era el manejo y creación de perfiles, manejo del catálogo de amigos, brindaba la herramienta de envío de mensajes a perfiles agregados como amigos, es para 1998, que se incorpora una novedad que, hasta la fecha, no se había visto y es la posibilidad de acceder en las listas de amigos de y por terceros.

Desgraciadamente no fue un buen modelo de negocio y desapareció al poco tiempo. Para este punto, ya se había marcado un camino o al menos un sendero de como funcionaba el aspecto social en la web, lo cual, llevo a que entre 1997 y 2003 un número considerablemente grande de aplicaciones empezaran a crear herramientas de creación de perfiles personales como profesionales, comunicación por mensajes e interacción con listado de amigos agregados. Donde todas estas webs y modelos trabajaban con el mismo objetivo de mantener al usuario conectado exclusivamente a su plataforma, así cada plataforma proporcionaba diferentes herramientas cada vez mas novedosas para atraer a más y más usuarios.

En la actualidad las redes sociales son una gran herramienta a pesar de tener grandes riesgos. Existen cientos de plataformas digitales que son consideradas “redes sociales” por el hecho que cuentan con las características antes mencionadas. En este mundo digital el modelo de negocio, se focaliza en el internauta, cada red social lucha por mantener al usuario conectado a su plataforma el mayor tiempo posible y esto, se logra de manera sutil y con el incremento de más y más herramientas, tales son los casos de como Facebook, YouTube Instagram, que mediante algoritmos recomiendan a sus usuario mas contenido que logra ser de su agrado para mantenerlos mas tiempo conectados, dichos algoritmos

funcionan y si, no se pone un control o un limite para ciertas edades esto es perjudicial y da como resultado la despersonalización, ideaciones negativas o erróneas de la realidad, sentimientos de vacío, etc.

Pues tal como manifiesta Ros-Martín (2009) “parece que fomentan una tendencia hacia la creación de identidades digitales de los internautas dentro de la Web, así como la creación de comunidades virtuales erigidas no tanto alrededor de un tema, como centradas en individuos”. (p.556). El hecho que existan tantas posibilidades encamina a que una misma persona utilice las herramientas de la web como mejor le parezca.

El uso de las redes sociales

Las redes sociales, se han incorporado de tal forma a nuestra cotidianidad que, al día de hoy, no se piensa en la idea de interactuar en nuestro día a día con normalidad sin hacer uso de por lo menos una red social, correo electrónico, plataforma para compartir música o video, etc. Esto es por el hecho que actualmente se atraviesa por la era digital y es necesario el aprendizaje y el manejo correcto de las redes sociales.

El uso de estas herramientas depende de cada persona, pero entre sus principales utilidades están: el uso recreativo o de ocio, el uso personal, el uso profesional, y principalmente el uso educativo, pues como manifiesta Vázquez & Cabero (2015), “su relevancia radica en la posibilidad de implementar nuevos recursos de aprendizaje o aumentar el nivel de conectividad de los participantes, así como el fomento de comunidades de aprendizaje”. (p. 253) Con esto, se resaltan los usos favorables, que se la da las redes sociales.

Es importante resaltar estos usos positivos, pues así el uso de sus herramientas ayuda al usuario que a mejorare y sea más productivo en su cotidianidad, esto para el avance tanto personal como en todos los ámbitos de uso mencionados anteriormente.

1.1. Adolescencia

Definición

Según la Organización Mundial de la Salud, se le designa el término de adolescencia al período comprendido entre los 10 y los 19 años de edad, el cual, es una fase compleja de la vida, que marca el trayecto de la niñez a la edad adulta, y que trae consigo cambios físicos, intelectuales, sociales y psicológicos, (Organización Mundial de la Salud, 2019). Con ello en cuenta, la adolescencia para muchos expertos en el tema es aquella etapa en la que una persona está en constante cambio, lo cual, crea una crisis interna si es que, no se tienen las herramientas apropiadas para hacerle frente a este cambio inevitable.

Para esta investigación, se tomó en cuenta el hecho que según Borrás (2014) “la adolescencia es realmente un período vulnerable para la aparición de conductas de riesgo, las cuales, pueden encontrarse por sí solas o concurrir y traer consecuencias para la salud, económicas y sociales” (p. 6). La adolescencia vista así, se concluye que es una etapa de oportunidades, pero acompañada de una inevitable vulnerabilidad, que en el caso que, no se le dé al o la adolescente las herramientas para que explore su potencial de una forma segura, se perdería en el camino del cambio, lo que ocasionaría en una falsa realidad.

Características

En esta etapa de la adolescencia existen características tanto físicas, cognitivas y biológicas únicas de cada individuo, características que marcan un antes y un después en la vida del ser humano, para esta investigación, se tomó en cuenta algunas características expuestas por Pérez & Santiago (2002),

- Como primer punto, se exponen las características más superficiales y en general crecimiento, aumento y cambio de forma física como: estatura, peso y dimensión corporal. En varones, se ocasiona un aumento de la musculatura y de su fuerza, esto también genera un incremento de la

capacidad de pulmones y corazón, lo que ayuda a la oxigenación de sangre, cuerpo y cerebro que crean mayor rendimiento y recuperación física frente al ejercicio. Es por ello que es esta etapa, se recomienda hacer ejercicio para mejorar todas estas características y llevarlas a su máximo potencial.

- Ocurren procesos endocrinos y metabólicos que no siempre mantienen una armonía al momento de madurar, por esta razón algunos adolescentes experimentan cierta torpeza motora, incoordinación, trastornos de sueño, fatiga que son características de esta etapa; en ocasiones esto, se desconoce, lo que causa trastornos de tipo conductual y emocional transitorios que, si no son tratados, se complicarían. Es necesario explicarle al adolescente lo que ocurre en su cuerpo para que logre tener un autoconocimiento y herramientas que le ayuden a enfrentar el cambio.
- La maduración y desarrollo sexual, se evidencia como la maduración de órganos sexuales primarios y secundarios, dan inicio a la capacidad reproductiva.
- La integración de los aspectos psicosociales en comportamientos que están presentes en considerable o mínima medida mientras transcurre esta etapa, como la búsqueda de identidad e independencia; Tendencia grupal; Elevación a otro nivel del pensamiento concreto al abstracto; La necesidad de expresar conductas sexuales con base de su identidad sexual; La relaciones con la autoridad, se vuelven conflictivas especialmente con padres y tutores, con base en la necesidad de dependencia y separación de los mismos; La maduración cognitiva y la búsqueda de identidad lleva a los jóvenes a ser más analíticos mediante pensamientos simbólicos, formulación de hipótesis, reestructuración de falsos preceptos, explorar distintas soluciones y llegar a conclusiones propias; La elección de un camino, ocupación y capacitación para un óptimo desempeño; Por último, en un adolescente sano física y emocionalmente nace la formulación de un proyecto de vida.
- Se presentan estas características universales con el fin que al conocerlas e identificar las manifestaciones de dichas características en su normalidad y saber separar una presentación normal de una patológica.

1.2. Las redes sociales y la adolescencia

Concepto de la percepción de las redes sociales en la adolescencia

Para la investigación resulta importante entender la aprehensión de los adolescentes hacia las redes sociales, el cómo la utilidad de estas es percibida de forma diferente por cada joven, a pesar de esta individualidad existen características generales. Lo cierto es que por su inmadurez cognitiva las redes sociales son percibidas como inofensivas pero lo cierto es que tienen peligros.

Los cuales, según Rial, Gómez, Varela, & Braña (2014), son el hecho que la conciencia o grado de conciencia del uso potencialmente peligroso de Internet por parte de otros, aumenta la empatía, la asociación con los posibles comportamientos o expresiones que allí suceden, se crea la ciber dependencia, lo mismo significa que el riesgo aumenta. Los adolescentes no perciben los riesgos, que se presentan en el hábito sin medida o en el descontrol de las redes sociales, por lo mismo resulta necesario el control y seguimiento parental o por un tutor si, se le va a proporcionar a un adolescente menor a 15 años el acceso a cualquier tipo de red social.

Factores influyentes de las redes sociales en los adolescentes

El hecho que los principales usuarios al día de hoy sean los adolescentes de las herramientas digitales llamadas redes sociales sean los adolescentes deja un amplio campo de investigación para averiguar el cómo y por qué estas plataformas resultan tan influyentes en su desarrollo cognitivo y emocional. Algunos de los factores, que se han considerado para esta investigación son los siguientes. Se desarrolla la idea de Pérez & Santiago (2002),

en diferentes sociedades y culturas el tránsito entre ser niño y la edad adulta esté marcado por un cambio en las expectativas en relación no solamente con las funciones sexuales y reproductivas, sino también con el status social, conociéndose una amplia variedad de ritos y creencias que ha pretendido diferenciar socialmente esta etapa entre la niñez y la adultez. (p. 15).

Este punto de partida es sumamente importante pues es exactamente aquí donde dichas expectativas, se tergiversan entre lo real y que se observa en una red social y transformarse en una auto idealización del Yo, donde en el momento que el adolescente experimenta un cambio diferente al esperado nace ese sentimiento de decepción, angustia, ansiedad, estrés, aislamiento, desaprobación de parte de pares, etc. Emociones que únicamente lograrían ser manejadas por el adolescente con un autoconocimiento apropiado, herramientas de manejo de emociones y buen grado de apertura mental, entre otras.

1.3. Comportamiento adolescente en cuanto al uso de las redes sociales

El uso adolescente de las redes sociales y sus características.

Gracias a la investigación de Barrio & Fernández (2014) “Los adolescentes y el uso de las redes sociales” al día de hoy se sabe el uso y comportamiento adolescente con respecto a las redes sociales. Según los resultados de la investigación de Barrio & Fernández (2014), acerca del uso de las redes sociales y chat, se encontró que:

Alrededor de un 15% de la muestra que nos indican que utilizan estas redes para “conocer gente nueva” (359 casos) y un 14,5% (334 casos) para “ligar”. El riesgo que puede entrañar utilizar la red para conocer gente nueva, o para ligar puede que no sea bien dimensionado por estos adolescentes. (p.574)

El hecho que los adolescentes únicamente utilicen las redes sociales como una herramienta para expandir su círculo social resulta un tanto preocupante, pues existen múltiples riesgos los cuales están presentes para todas las personas al hacer uso de redes sociales con este objetivo, es aún más riesgoso en la adolescencia donde por sus características los vuelve vulnerables a amenazas, extorciones, secuestros, violencia y afectaciones emocionales como ansiedad o estrés.

Fortalecimientos de las redes sociales en los adolescentes

Los principales fortalecimientos de las redes sociales en esta etapa de la adolescencia es la educación como manifiesta Carbonell (2010) citado en Barrio & Fernández (2014) entre las características propias y útiles del internet y las redes sociales están: “las propiedades comunicativas y sincrónicas como, por ejemplo, los chats y juegos de rolen línea, que permiten la comunicación hiperpersonal, el juego de identidades, las proyecciones y la disociación sin consecuencias en la vida real”. (p.573)

Estas herramientas son beneficiosas siempre y cuando el adolescente tenga una identidad bien instaurada y un Yo fuerte, caso contrario provocarían disociación o despersonalización. Por otro lado, para Vázquez & Cabero (2015), “la posibilidad de implementar nuevos recursos de aprendizaje o aumentar el nivel de conectividad de los participantes, así como el fomento de comunidades de aprendizaje”. (p. 253). Son las principales razones el por qué, se implementaría el uso de las redes sociales en el ámbito educativo.

Problemáticas de las redes sociales en los adolescentes

Las redes sociales consiguen ser grandes herramientas para el uso del ser humano, pero el factor principal, del cual, depende que sean o no utilizadas de la manera correcta recae en la madurez cognitiva del usuario, es por ello que, como menciona el doctor Sergio García en su entrevista, la edad mínima para hacer uso de la red social Facebook es de 14 años, antes de dicha edad es recomendable que los padres o tutores no permitan el uso de ningún tipo de red social (citado en García, 2015).

Las redes sociales son un arma de doble filo, hoy en día los jóvenes hacen uso de ellas en su mayoría sin ningún tipo de control, las edades estipuladas por los creadores de las plataformas están allí como resultado de investigaciones,

fundamentos y resultados para establecer el rango de madurez cognitiva necesario para hacer uso de estas herramientas digitales.

Dentro de estas plataformas existe la posibilidad de compartir contenido multimedia, videos, fotografías y audios, pero son usados por los adolescentes para compartir contenido violento, burlón de carácter abusivo y sexual; como lo dijo el doctor Sergio García en su entrevista, entre los jóvenes 2 de cada 10 mensajes son de carácter sexual, esto en su experiencia llega a consulta terapéutica adultos de 25 años con trastornos de la sexualidad, dichos trastornos son originados en esta etapa de la adolescencia gracias al acceso temprano a imágenes violentas, sexuales y abusivas (citado en García, 2015).

A pesar del cuidado al momento de proporcionarle a un niño o adolescente el acceso a las redes sociales lo cierto, es que a edad antes de los 15 años ello, se convierte un riesgo que es mejor prevenir antes que lamentar.

Las redes sociales en la actualidad

En la actualidad, el adolescente convive con la tecnología, nuevas ideologías, culturas, estructuras sociales, entre otros, por lo cual, el adolescente es el reflejo del entorno simultaneo, en el cual, se desarrolla. No obstante, el adolescente por su fragilidad corre riesgo de caer en anonimato, distanciamiento social, dificultad para evaluar mensajes, diferenciar el contenido público del privado, exponerse a situaciones de estrés y daños en la visión de sí mismos.

Entonces, el desarrollo de sus habilidades sociales, se ven afectadas tanto en su desarrollo y salud integral, no llegar a medir los riesgos de las redes sociales y a su vez, no crear relaciones interpersonales positivas que sean beneficiosas para la construcción de su identidad y que fundamenten su "yo real". Como manifiesta Piedra (2017),

Existe un conjunto de signos y síntomas caracterizados por el miedo, la preocupación y la ansiedad, que se genera por no estar conectados a los eventos, a las experiencias y las conversaciones que se están desarrollando en el entorno social. (p.34)

Hay que entender que, las personas son seres sociales, en consecuencia, los jóvenes exploran para establecer una unidad que compagine con su personalidad. Por ende, el poner interés a relacionarse con sus pares es una característica típica del adolescente, en tanto, al emplear las redes sociales, se facilita su interacción, intercambiar opiniones y consolidarse en la sociedad con sus iguales con la oportunidad de sentirse integrados a un grupo y de adquirir un cúmulo de información.

Las redes sociales y su impacto psicológico

El fenómeno que hay detrás de las redes sociales ha sido tema de debate en muchas ocasiones, si es cierto o no que una red social influye positiva o negativamente en la psiquis de sus usuarios. Si bien en esencia la red social no genera influencia sobre los usuarios, las personas que suben contenido a dichas redes, si y como manifiesta Pérez y Campillo, citados en Piedra (2017),

es aquí donde nace el “fenómeno influencer”, que se basa en la capacidad que tiene una persona de influir en un determinado colectivo para modificar sus opiniones; esta audiencia sigue sus pasos de manera incondicional y admiran y comparten su estilo de vida. (p.444)

La comunicación, se basa en enviar un mensaje, la mayoría de los mensajes que envían dichos “*influencers*” en muchos casos son de carácter materialista o de perfección, los cuales hay que analizar más a fondo el como influyen en los usuarios que los siguen.

Problemas actuales de las redes sociales

Actualmente, se conoce que los adolescentes que tienen un uso desmesurado y sin límite tienden a ser víctimas de situaciones de riesgo como dificultades para generar identidad, asegurar prácticas de cuidado y filiación sanas, dificultades con el medio donde se desarrolla, como manifiesta Ruiz (2020), “Las redes sociales

influyen el bienestar psicológico de los estudiantes, como por ejemplo, el Facebook, es un indicador negativo que afecta en los niveles de percepción de los mismos.”(p. 11). Con esto en cuenta los adolescentes por sus características propias de esta etapa de vida están vulnerables a la información compartida en redes como Facebook, que afecta a su autoconcepto.

1.4. Habilidades sociales

Definición

Las habilidades sociales consideradas por Núñez, Hernández, Jerez, Rivera & Núñez (2018), como una de las fortalezas humanas, cuya ejecución “conduce a estados emocionales, procesos cognitivos que facilitan la interacción social, se posibilita que el adolescente consiga afrontar con éxito los desafíos, dificultades y adversidades en su interacción social diaria” (p.39).

Son y siempre han sido punto de partida para que el ser humano y en especial para que los adolescentes logren gozar de fortalezas y capacidades, que al ser parte de la cotidianidad del mismo y conseguir afrontar distintos escenarios los cuales gracias a su buen manejo, se dé la desaparición de trastornos psicológicos, patologías, episodios ansiosos, estrés, depresión y múltiples otras afectaciones negativas que produce así un mayor bienestar psicológico. (Castro, 2010).

El hecho que el ser humano sea un sujeto social lo ha llevado a desarrollar y poseer lo que para Monjas (2009) son conductas y herramientas para lograr una interacción efectiva, fluida y satisfactoria para el ser humano, donde dichas herramientas una vez instauradas y estructuradas, se las denomina como habilidades sociales.

Desde este punto, las personas que poseen dichas herramientas tienen la competencia de conectar e interpretar las emociones del otro de mejor manera, lo cual, crea un estado de bienestar psicológico al lograr relacionarse socialmente,

además, de lograr el manejo de grupos y abrir la posibilidad de convertirse en líderes. (Orbea, 2019).

Antecedentes de las habilidades sociales

El término de “habilidades sociales” aparece por primera vez hacia 1949 en el libro *Conditioned Reflex Therapy* (seis técnicas para habilidades) escrito por Salter, en ese mismo año (Zúñiga 2016). Salter considerado como uno de los pioneros en estudiar la terapia conductual, introduce, también, pautas claves sobre las habilidades del ser humano para relacionarse socialmente, lo cual, llevaría a que múltiples autores, se interesaran en su estudio como un concepto teórico.

Fueron Eisler & Hersen (1973), además, de Goldstein (1976), los pioneros en el estudio sobre el entrenamiento de las habilidades sociales. Lo que daría como resultado la correlación entre diversas corrientes y ramas de la psicología, Argyle y Kendon en 1967 relacionaron a la psicología social con el estudio de la habilidad social (Ramos, 2019).

Componentes de las habilidades sociales

Para comprender como funciona algo es necesario saber de qué está formado y cuáles son sus diferentes elementos y las aplicaciones de los mismos. En este caso los componentes, que se han tomado en cuenta, se describen como evidenciables (Caballo, 2014). Estos mismos, se dividen en tres: los factores conductuales, cognitivos y fisiológicos.

Componentes Conductuales

El componente conductual al ser este un aspecto observable, se destacan varios puntos como la comunicación no verbal y la comunicación verbal (Caballo, 1993, como se citó en Ramos, 2019). A continuación, se describen los componentes ya mencionados de manera más profunda y detallada. La comunicación no verbal refiere a todo aspecto que nuestro lenguaje corporal transmite, aspectos como: el

contacto visual, el contacto corporal, expresiones faciales, postura corporal y la distancia interpersonal.

Por otro lado, en el aspecto de la comunicación verbal como lo dijo Orbea (2019) “el dialogo y la palabra son las técnicas, que se usan para poder comunicarse con los otros, estas se realizan de forma consciente, directa y puede ser manipulada y controlada” (p. 29). Aspectos como la comunicación paralingüística el todo, volumen de voz y la velocidad al hablar son elementos analizables dentro de las habilidades sociales.

Componente cognitivo

El ser humano está inmerso de pensamientos y son estos los que lo llevan a actuar de una forma u otra, el componente cognitivo tiene la capacidad de emplear, transformar e instaurar la información, las percepciones, prejuicios, creencias, expectativas y la capacidad resolver problemas, se incluyen al momento de interactuar con nuestro entorno, esto hace que cada persona piense y actúe diferente, lo que influye en la manera que tiene el ser humano para relacionarse socialmente (Rodríguez, 2003).

Para Rivera (2018), “las habilidades sociales son las fortalezas humanas, que conducen a estados emocionales, procesos cognitivos que facilitan la interacción social, que posibilita que el adolescente pueda afrontar con éxito los desafíos, dificultades y adversidades en su interacción social” (p.3). La capacidad cognitiva es la que nos permite crear escenarios, de causa y efecto los cuales, son utilizados para la relación humana.

Componente fisiológico

Las investigaciones de caballo (1986) arrojaron que las habilidades sociales están conformadas por diferentes componentes fisiológicos como: la respiración, ritmo cardiaco, sudoración; aspectos paralingüísticos como el tono de voz y volumen; activación del sistema nervioso; aparato respiratorio, digestivo y circulatorio. Todos

estos aspectos fisiológicos logran estar o mantenerse en control gracias al componente cognitivo, así como funcionar de la mano con el mismo, ambos fundamentales en el desarrollo de la interacción en las relaciones sociales. (Michelson, 1987, como se citó en Rodríguez, & Montanero, 2003).

Tipos de habilidades sociales

El ser humano a diario atraviesa situaciones o escenarios que ponen a prueba sus capacidades comunicativas, motoras, cognitivas y emocionales. Estas capacidades son las que nos permiten dar solución a múltiples conflictos personales e interpersonales, además, son las que dan lugar a distinguidas habilidades sociales (García, 2015).

Los distintos patrones de habilidades sociales, que se analizan a continuación, son utilizados en determinadas ocasiones y se evidencian según las necesidades y capacidades que tenga la persona en cuestión, especialmente si, se busca o nace la necesidad de interacción o de relacionarse socialmente (Orbea, 2019). Según las investigaciones de Orbea (2019) destaca cuatro tipos de habilidades sociales los cuales, se detallan a continuación:

- **Habilidad de comunicación:** Dentro de este tipo de habilidad, se encuentran actividades como saludar, tener una conversación fluida con otra persona, pedir ayuda o información y se implican aspectos como el tono y esencialmente la expresión.
- **Habilidades de autoafirmación o asertividad:** En este apartado, se analizan todas las habilidades que el individuo posee para demostrar o negar algo sobre sí mismo o su entorno, por ejemplo, para defender sus derechos, ideas, creencias, pensamientos, opiniones, cooperar, ser solidario, rechazar peticiones o demandas.
- **Habilidad para la expresión de emociones y sentimientos:** En este aspecto, se habla sobre como el sujeto conoce sus pensamientos, emociones y los sabe expresar, tener autocontrol en escenarios

emocionales, comprender dichas emociones propias o ajenas y se analiza la automotivación.

- **Habilidades alternativas a los conflictos interpersonales:** Es la capacidad que tiene la persona para identificar y resolver problemas, realizar un análisis de situaciones donde existan consecuencias, explorar los posibles resultados y actuar de la mejor manera.
- **Habilidad para el manejo del estrés:** esta capacidad, se ve implicada en los miles de situaciones cotidianas que el ser humano atraviesa, al ser el estrés un precursor de diferentes afectaciones físicas y psicológicas resulta muy importante el buen desarrollo de esta habilidad, pues depende de ello el autocontrol, el manejo de situaciones demandantes, manejo de críticas, autosuperación, dominio de emociones, manejo de conflictos internos y externos.

Desarrollo de habilidades sociales en los adolescentes

Al ser la adolescencia una etapa de crecimiento donde, se consolida la personalidad Rey (1993) afirma que resulta de vital importancia que el adolescente cuente con las herramientas necesarias para desenvolverse en su entorno social con fluidez, pues nace la necesidad de tomar distancia con su núcleo familiar y demostrar individualidad. Además, encontró que es esta misma necesidad la lo empuja a desarrollar nuevas estrategias para manejar problemas, formar vínculos, estructurar relaciones sociales, manejar emociones y comunicar necesidades.

El incremento de las habilidades sociales obedece un proceso de encadenamiento donde para que las habilidades sociales, se establezcan y estructuren, se necesita de varios factores como: el desarrollo personal, el cual, se logra mediante actividades que promueven la búsqueda de la identidad y mejoran la conciencia, que da inicio al proceso de las habilidades y al potencial personal, una vez establecidas las nuevas habilidades, que en este caso están dirigidas al desenvolvimiento personal e interpersonal, mejora la calidad de vida, y contribuyen al desarrollo de la empatía, asertividad e inteligencia emocional. (Ramos, 2019).

La adolescencia resulta ser la etapa perfecta para las habilidades sociales, se estructuran, pues es en esta etapa donde las relaciones interpersonales tienen un peso e influencia en el adolescente sumamente significativo. Para que este desarrollo sano y satisfactorio interpersonal, se dé, es necesario destacar aspectos que tienen que estar bien estructurados en el adolescente para que así, se logre esta solidificación de las habilidades sociales para el resto de la vida, aspectos como: la autoestima, motivación por tener interacción social, autoconocimiento de capacidades y destrezas (Rodríguez & Montanero, 2003).

Factores que influyen en las habilidades sociales

Al hablar del proceso de desarrollo tanto personal como interpersonal existen factores que interfieren o influyen ya sea de manera directa o indirecta en la adquisición y consolidación de las habilidades sociales, como manifiesta Orbea (2019) estos factores son:

- **Factores biológicos o genéticos.** Dentro de este factor, se analiza el carácter hereditario y el hecho que las habilidades cognitivas y con ellas la habilidad para relacionarse son heredadas de los padres, ello se corrobora en el hecho que, gracias a investigaciones, se ha concluido que los hijos de padres con personalidades extrovertidas y prosociales tienen más probabilidades de tener rasgos de personalidad extrovertida y un carácter más social.
- **Influencias culturales o del entorno social.** La conducta del ser humano, ve muy influida y depende de su entorno, pues ciertas culturas permiten o admiten actitudes o conductas sociales que otras no, por lo mismo, las habilidades sociales varían de acuerdo al lugar donde resida el individuo, pues según este, se adquiere o pierde ciertas habilidades como: la competencia de resolución de dilemas, habilidad para expresión de emociones, habilidades comunicativas y habilidades de autoafirmación o asertividad.
- **Dinámica social o ambiente familiar.** Durante las primeras etapas de vida y hasta la adolescencia la familia juega un rol imprescindible en el desarrollo

social del individuo, pues es aquí donde la conducta prosocial de un niño, se estructura o tiene dificultades. Esto debido a que reproducir las conductas sociales, dotadas de valor o incongruentes de los padres es una forma de adaptación y desarrollo individual del ser humano, donde más tarde en la adolescencia, se ven los beneficios o consecuencias de un buen o mal aprendizaje social y conductual durante esta etapa.

- **Los profesores.** Al igual que en el caso de los padres, el docente es un modelo y una figura de autoridad, esto acompañado que la niñez y adolescencia son etapas que el ser humano llega a ser muy influenciable, el docente tiene una labor importante para el desarrollo de múltiples habilidades. Aquellos docentes que imparten su clase de forma armónica y de la mano de conductas prosociales, imparten notables resultados relativamente duraderos en el propio actuar positivo del alumnado. Pero a medida que el adolescente avanza, la necesidad de auto reafirmación individualidad y su necesidad de exploración tienden a no tomar como modelos a docentes o en general a adultos, el resultado de ello es una actitud distante y fría, actitudes, que se refuerzan si sus pares las apoyan o por el contrario, las frenan.
- **Los compañeros.** La influencia de los pares es sumamente notable en casos donde, se evidencian actitudes desafiantes, egoístas o crueles. Pero también son igual de determinantes con actitudes prosociales como: ser servicial, actitudes generosas o altruistas.
- **Los medios de comunicación.** Una de las estructuras del modelo de negocios de los medios de comunicación es mantener a sus espectadores enganchados a su programación como principal objetivo, por ello resulta inevitable el que los sujetos, se encuentren bajo la influencia de dicha programación, esto por el contenido o por los personajes de su diferente programación, fenómeno que muchas veces pasa desapercibido.

Pero, es en el desarrollo y manejo de los protagonistas de dichos programas, pues allí, se da la principal influencia en niños y adolescentes, pues ocurre la influencia en actitudes, conductas o valores donde, se comunican normas o criterios por parte de dichos protagonistas de los medios de comunicación. Es así el caso de algunos

personajes famosos entre niños o adolescentes que son percibidos como modelos a seguir, en ocasiones por sobre sus padres o tutores.

Procesos de interacción social mediante el uso de las habilidades sociales en la adolescencia.

En múltiples investigaciones acerca de la influencia de las habilidades sociales y su desarrollo en diferentes áreas de la vida cotidiana del adolescente: En la investigación de Rey (1993) se analizan los problemas en educación secundaria que los adolescentes presentan y como se busca eliminarlos mediante el incremento de programas de autoestima, bienestar psicológico y el incremento de conductas asertivas pendiente programas enfocados en las habilidades sociales.

Así también otros autores afirman que las habilidades sociales refuerzan y mejoran el rendimiento académico pues este al ser un progreso que es alcanzado por los estudiantes, Hernández, del Salto, Camino, Flores, & Espinoza (2018) manifiesta que “las habilidades sociales inciden directamente en el nivel de rendimiento académico que presentan los estudiantes” (p.11).

Pues, se conoce que los adolescentes desarrollan estas capacidades no solo en su ambiente escolar si no también con otros factores como ambiente familiar, interacción con pares y en general con la sociedad, el hecho que estas habilidades sean desarrolladas a tiempo son un gran punto de apoyo para el adolescente y su desenvolvimiento (Erazo, 2012).

1.5. Adicción a redes sociales y habilidades sociales.

La adicción, caracterizada por un sentimiento constante de preocupación por no tener acceso a las redes sociales, además, de la falta de control al hacer uso de estas; desemboca en el descuido o de plano el incumplimiento de ciertas actividades (Alcántara, Tortolero, & Silva, 2021). En múltiples investigaciones, se destaca sobre la existencia de una correlación inversa significativa entre las variables de: las habilidades sociales y la adicción a las redes sociales (Vergara, & Carranza 2016).

A pesar de esto, Alcántara, Tortolero, & Silva (2021) manifiestan que, “las habilidades sociales relacionadas con los sentimientos y la adicción a las redes sociales del Internet son independientes” (p.195). Por lo que, se entiende que la falta de habilidades sociales no desemboca en una adicción al uso de las redes sociales.

En un estudio de Salazar, Carrasco & Sánchez 2021), se identificó que:

en una muestra conformada por 100 estudiantes cuyas edades se encontraban entre los 18 y 23 años a quienes se los evaluó mediante el cuestionario de adicción a las redes sociales y la escala de habilidades sociales, obteniéndose que existe correlación inversa entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales, asimismo, se identificó que el 57% de los evaluados presentan nivel alto de adicción a las redes sociales mientras que el 54% de los estudiantes evaluados presento nivel bajo de habilidades sociales (p.9).

Esto sirve como evidencia para lo que manifiestan Echeburúa & De Corral (2010), quienes manifiestan que la adicción a las redes sociales es un fenómeno preocupante y que en ocasiones esta adicción es una manifestación de otras patologías.

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Tipo de investigación y Enfoque

La presente investigación fue realizada mediante un enfoque cuantitativo y positivista, de corte transversal y de un alcance correlacional. Desde el punto de vista cuantitativo, la investigación es el desarrollo sistemático y metódico de formular, o demostrar hipótesis a través de la cuantificación el conocimiento (Fernández, 2009). La metodología cuantifica resulta conveniente siempre que exista un cuerpo teórico ya antes existente con suficientes fundamentos, con el cual, el investigador sea capaz de definir los conceptos a ser parte de su investigación (Miquel, 1997).

Es así que para la investigación de relación entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales en adolescentes escolarizados el enfoque cuantitativo tuvo como objetivo identificar los patrones que caracterizan a la población en cuestión y destacar la relación entre las variables en aspectos observables, tangibles y evidenciables (Binda & Balbastre, 2013).

Como ya se mencionó, el alcance, que se siguió a lo largo de este estudio fue el de uno descriptivo y correlacional con dos variables las cuales, se establecieron mediante un análisis teórico para llegar a su formulación, dichas variables son: la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales. Además, el estudio fue realizado en un periodo de tiempo único, que se convierte parte de la estructura de estudios de tipo transversal.

Dentro de la planificación de este estudio, no se requirió que las variables fueran sometidas a una manipulación deliberada, si no, lo que se buscaba era el observar los fenómenos tal y como se dan naturalmente son parte de su propio contexto, para después analizar la información (Agudelo & Aigner 2008). Por lo cual, esta investigación tuvo un diseño de tipo no experimental, pues la información de las variables de este estudio fue tomada en un ambiente natural que en este caso fue dentro de instituciones o unidades educativas. Además, dentro de la investigación

no experimental como manifiesta Aigner (2008) no existe la necesidad de manipular las variables independientes porque ya han sucedido.

Con esta idea, se concluye que los factores que influyen en las variables ya han acontecido y en este caso solo queda analizar cómo fue que sucedió y cuáles son sus secuelas. Por consiguiente, esta investigación tuvo un diseño transeccional o transversal, así pues, se centró en un punto de tiempo y un momento único, en el cual, la información fue recolectada y según Rodríguez & Mendivelso (2018) este tipo de diseño tiene como propósito el de describir y analizar información recolectada, donde el investigador realiza una única medición de la o las variables en cada uno de los individuos. Por ello para esta investigación, se realizó una única toma de datos en un solo momento y una sola vez en cada uno de los participantes.

2.2. Técnicas de recolección de datos

El correcto uso de técnicas e instrumentos permitió que la recolección de datos e información para este estudio investigativo sea la adecuada, lo cual, ayudó a confirmar o refutar las distintas hipótesis planteadas a lo largo de esta investigación. Por consiguiente, la encuesta, la observación estructurada y el análisis estadístico fueron las técnicas utilizadas por el investigador para interactuar con la población a investigar. Además, en este caso, una ficha sociodemográfica, la escala de adicción a redes sociales (ARS) y la escala de habilidades sociales (EHS) como herramientas. Todas ellas fieles a un carácter científico.

2.3. Técnicas

La encuesta

Esta técnica resultó ser indispensable para el desarrollo de esta investigación y para la obtención de una información veraz, además, la encuesta es uno de los métodos más utilizados por las ciencias sociales, pues este instrumento permite al investigador obtener datos de una forma más sistematizada que otros procesos de observación (López & Fachelli 2016). Para esta investigación, se formuló una

encuesta a modo de ficha sociodemográfica para recabar información sustancial de cada individuo para así contrastar con los resultados que arrojarían los demás instrumentos.

Observación científica

La observación científica responde a ser una técnica que por sus características es una de las herramientas más básicas del conocimiento humano, convirtiéndose así la observación en el factor principal del hecho científico que concluye en ciencia (Morin, 1984). La observación científica brinda datos de tipo descriptivo, pues el investigador recoge información, que se analiza en primer plano a las variables y su comportamiento natural (Pulido, 2021). Por ello resulta eficiente para este estudio pues, se analizan las variables dentro de su ambiente natural que en este caso fue una institución educativa.

Análisis estadístico

Este tipo de análisis, se describe como el estudio de los datos que son alcanzados de una muestra para describir, resumir y cuantificar las observaciones de un fenómeno, hecho o suceso que presenta las variables planteadas (Cebrián, 2009). Al ser este un estudio cuantitativo, el análisis estadístico resulta imprescindible, pues al tener dicho enfoque cuantitativo los datos obtenidos, se convierten en datos codificados, de manera que pasan a ser datos cuantificables y medibles en rangos o niveles. Dichos datos son obtenidos mediante el estudio de las variables. Para realizar el análisis estadístico, se utilizó el programa de análisis cuantitativo IBM SPSS.

2.4. Instrumentos

Ficha sociodemográfica

Para este estudio fue necesario realizar una recolección de datos iniciales como información personal y familiar de los adolescentes beneficiarios. Esta recolección

de información, se la llevo a cabo mediante una ficha sociodemográfica que cuenta con 22 ítems de selección múltiple, dicho instrumento recolecta información clave como la edad, el sexo, estado civil de los padres del menor, nivel socioeconómico familiar, zona de residencia, etc.

Este instrumento fue hecho mediante un formulario virtual pero contestado por los mismos adolescentes de forma presencial frente al evaluador para solventar o aclarar cualquier tipo de dudas acerca del mismo, además, esta información fue recolectada en primera instancia antes de pasar con los reactivos psicométricos.

Escala de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Se utilizó la escala de adicción a redes sociales (ARS) para obtener datos cuantificables acerca de la variable de adicción a redes sociales. Creada por Ecurra y Salas en 2014, este instrumento está compuesto por tres dimensiones: el uso de las redes sociales y la falta de control personal sobre él; la obsesión a redes sociales y, el uso excesivo de la red social.

Los cuales evalúa mediante una escala Likert de 5 puntos que va de nunca a siempre y tiene el puntaje correspondiente de 0 a 4. El cuestionario está compuesto por 23 ítems reactivos directos y 1 reactivo de tipo inverso (Ecurra & Salas, 2014). Para conocimiento, fue necesario realizar el propio baremo de la escala de adicción a redes sociales para así conseguir su calificación e interpretación de resultados. Se llegó a la conclusión que la escala arroja puntajes individuales de cada factor y un puntaje global para demostrar si existe o no adicción a las redes sociales.

En el primer factor, se obtiene un puntaje de 0 a 40 correspondiente del 0 al 13 como un nivel bajo, del 14 al 27 un nivel medio y del 28 al 40 un nivel alto; en cuanto al factor de control parental, se obtiene un puntaje del 0 al 28, correspondiente del 0 al 8 como un nivel bajo, del 9 al 16 un nivel medio y del 17 al 24 un nivel alto; en cuanto al factor tres o uso excesivo, se obtiene un puntaje de 0 a 32 correspondiente del 0 al 10 como un nivel bajo, de 11 al 20 un nivel medio y del 21 al 32 un nivel alto; finalmente, el factor global arroja el nivel de adicción que

presenta el evaluado, correspondiente del 0 al 32 como un nivel bajo, del 33 al 65 un nivel medio y del 66 al 96 un nivel alto.

Por último, el instrumento utiliza criterios del DSM-IV-TR (American Psychiatric Association - APA, 2008), los mismo que fueron parte de su construcción. Dichos criterios, se fundamentan en el manejo de adicciones a sustancias y mediante un criterio de jueces fueron adaptados al constructo estudiado. Además, en cuanto a la confiabilidad de la escala de adicción a redes sociales resulta importante mencionar que Ecurra y salas (2014), sostienen que el nivel de confiabilidad es elevado, pues el mismo fluctúa entre el .85 y .88. Estos valores resultaron confiables y prometedores para los fines de esta investigación.

También, se realizó el propio análisis de confiabilidad para este estudio, con 106 casos y con el número de ítems dentro de cada factor respectivamente. A continuación, se expone la tabla con los resultados detalladamente.

Tabla 1. Análisis de la Fiabilidad de la Escala de Adicción a redes sociales (ARS)

Dimensión	Ítems	Alpha Estadístico
Factor I – Obsesión por las redes sociales	10	,824
Factor II – Falta de control personal	6	,640
Factor III – Uso excesivo de las redes sociales	8	,777
Factor Global de la Escala de Adicción a Redes sociales	24	,901

Nota: n= 106

Fuente: Elaboración Propia

En cuestión al análisis de la fiabilidad, en la tabla 1, se observa que el análisis fue realizado mediante el uso del coeficiente de Fiabilidad Alpha de Cronbach (α), que da un resultado para cada uno de los factores de la escala, así como un valor global de la misma. Es indispensable mencionar que el instrumento presenta coeficientes alfa de Cronbach elevados, los cuales fluctuaron entre ,64 en el factor II con 6 ítems y ,82 en el factor I con 10 ítems. Que obtiene así acertadas propiedades psicométricas de validez y confiabilidad. Además, el instrumento cuenta con un puntaje de fiabilidad en el factor global de ,901 lo que se concluye como muy favorable para esta investigación.

Escala de Habilidades Sociales (HS)

Para la recolección de datos cuantificables de la variable de habilidades sociales en adolescentes, se utilizó la escala de Habilidades Sociales (HS), la misma nos arroja el resultado de si la persona cuenta con habilidades sociales. Este instrumento fue creado en el año 2006 por Gismero y este compuesto por 33 ítems, de estos mismos 28, se encuentran redactados de tal manera que hace alusión a un déficit de habilidades sociales y los 5 restantes hacen alusión a un sentido positivo donde la persona cuenta con habilidades sociales. El instrumento cuantifica la respuesta del usuario en 4 opciones de respuesta, correspondiente estas a las siguientes: A = Desacuerdo; B = Ocasionalmente; C = De Acuerdo; D = Muy de acuerdo.

Una vez analizada las repuestas el instrumento indica que a mayor puntuación global el sujeto posee más habilidades sociales y capacidad de desenvolvimiento en diferentes escenarios. El tiempo que le toma a cada participante contestar la encuesta es de aproximadamente 20 minutos, y para esta investigación, se tomó a grupo de entre 15 y 20 participantes simultáneamente. Los ámbitos de aplicación recomendados para este instrumento son: el ámbito clínico, el ámbito educativo y como fue este el caso, en investigación con adolescentes, aunque el instrumento también está diseñado para adultos (Orbea, 2019).

En este caso el instrumento arroja un primer valor, el cual, sirve de ayuda para tener un primer indicador global del grado de habilidades sociales. Con la ayuda del percentil inicial, se concluye que si este valor esta en 25 o por debajo, el sujeto cuenta con un nivel BAJO de habilidades sociales. Si el valor percentil es de 75 o mayor, el sujeto cuenta con un ALTO nivel de habilidades sociales. Y si el percentil, se encuentra entre los valores 26 y 74 el nivel en habilidades sociales es MEDIO.

La EHS evalúa 6 distintas áreas, las cuales son: auto expresión en situaciones sociales, auto defensa de los derechos como consumidor, expresión de inconformidad o enfado, capacidad para decir “no” o frenar interacciones, lograr

hacer peticiones y tener la capacidad para crear interacciones fluidas y positivas con el sexo opuesto.

Es fundamental profundizar acerca del nivel de confiabilidad de la escala de habilidades sociales, la Escala de Habilidades Sociales de Gismero posee un puntaje de confiabilidad de $\alpha = 0,88$ el mismo que según Orbea (2019) es visto como el 88% de la varianza en total y esto sucede gracias a que los aspectos de los ítems tienen en común o relación con la discriminación conjunta de las habilidades sociales o asertividad. En cuanto al análisis de fiabilidad para este estudio, se utilizó el coeficiente de Fiabilidad Alpha de Cronbach (α)= ,868 por lo que se presenta una fiabilidad y consistencia interna.

Tabla 2. Análisis de la Fiabilidad de la Escala de Habilidades Sociales (EHS)

Dimensión	Ítems	Alpha Estadístico
Factor I – Autoexpresión en situaciones sociales	8	,738
Factor II – Defensa de los propios derechos	5	,416
Factor III – Expresión de enfado	4	,538
Factor IV – Decir no y cortar interacciones	6	,663
Factor V – Hacer peticiones	5	,556
Factor VI - Iniciar interacción con el sexo opuesto	5	,681
Factor Global de la Escala de Habilidades Sociales	33	,868

Nota: n= 106

Fuente: Elaboración Propia

En la tabla dos, se encuentra detalladamente el análisis de la fiabilidad donde, se obtuvo un resultado para cada uno de los factores de la escala, así como un valor global de la misma. El valor obtenido en el área de Autoexpresión en Situaciones Sociales con 8 ítems fue de ,738; en el área de Defensa de los Propios Derechos con 5 ítems fue de ,416; en el área de Expresión de Enfado con 4 ítems fue de ,538; en el factor de Decir no y Cortar Interacciones con 6 ítems fue de ,663; en el factor de Hacer Peticiones con 5 ítems fue de ,556; en el factor de Iniciar Interacción con el Sexo Opuesto con 5 ítems fue de ,681; Finalmente, el coeficiente de fiabilidad del factor global de la escala de habilidades sociales con 33 ítems fue de ,868.

A través de este análisis, se afirma que la escala de habilidades sociales (EHS), presenta una fiabilidad y consistencia interna adecuada para los objetivos de esta investigación.

2.5. Población y muestra

En la investigación es importante analizar a quien o a quienes, se va a estudiar, pues la correcta integración de los participantes o grupos de participantes no solo brindan un resultado confiable si no que da la posibilidad de extrapolar dichos resultados a poblaciones similares (Arias, Villasís & Novales, 2016). Para esta investigación fue necesario especificar ciertas características particulares que son parte de cada sujeto y grupo a investigar para así ser tomados en cuenta en la selección como participantes, dichas características fueron definidas al inicio del proyecto con un análisis bibliográfico y se llega a tener como población a casos específicos, pero al mismo tiempo brindan la posibilidad de generalizar los resultados para futuras investigaciones.

Población

La población de estudio responde al conjunto de casos, objetos o personas de los cuales, se busca obtener información o, se desea conocer algo por medio de la investigación (López, 2004). Este conjunto de casos definido accesible y limitado, forman parte del proceso de selección de muestra, además, resulta imprescindible para la investigación especificar la población de estudio según las variables, que se quiera investigar, pues según las características de estas variables, se enfoca en un grupo poblacional o en otro, también es conveniente identificar el universo o grupo poblacional desde el planteamiento de los objetivos del estudio, para así minimizar riesgos (Arias, Villasís & Novales, 2016).

Para la presente investigación la población a estudiar fueron *los estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato, de dos distintas unidades educativas, la “Unidad Educativa Andino” y la “Unidad Educativa Mayor Galo Miño”*. La

población corresponde a 300 adolescentes escolarizados, se incluyó tanto a adolescentes masculinos y femeninos, inscritos en el periodo académico 2021-2022. La población en cuestión tuvo el rango de edad de entre 15 y 17 años. Todos los individuos propios de a la provincia de Tungurahua y residentes de la ciudad de Ambato.

Muestra

Para conseguir la muestra que representó a la población para esta investigación, fue necesario el uso de un muestreo no probabilístico por conveniencia. El cual, se basa en buscar incluir a grupos que cumplan con características que son de interés para el investigador, como: ser de fácil acceso a la población objetivo, contar con la voluntad de los individuos a participar en el estudio, y lograr así grupos aparentemente típicos (Hernández & Escobar, 2019). Para esta investigación fue fundamental contar con la participación voluntaria y consentida de los participantes pues, se trabajó con individuos menores de edad.

Para la delimitación de los criterios y características de inclusión, se tomó en cuenta a adolescentes con la edad 15 años o superior, hasta los 17 años, además, debieron estar inscritos en los planteles educativos ya mencionados y asistir de manera presencial. Por otro lado, los criterios de exclusión fueron las siguientes características: ser un adolescente menor de 15 años y mayor a 17, no asistir a clases presenciales, no estar matriculado en los planteles educativos antes mencionados y residir fuera de la ciudad de Ambato. Así, se obtuvo una muestra de 106 participantes quienes pertenecen a primero, segundo y tercero de bachillerato.

2.6. Caracterización de la muestra

Para este estudio fue indispensable realizar un análisis sociodemográfico característico de la muestra para así describir las diferentes particularidades de los sujetos estudiados, los criterios necesarios para ello fueron: el rango de edad, sexo, sector domiciliario, identificación étnica, estructura familiar y el estado civil de

padres. Además, de la información académica, la cual, fue del nivel de estudio de los participantes. La información recabada, se presenta a continuación, en dos tablas de manera que las variables cualitativas son representadas por frecuencia (*f*) y porcentaje (%), de hombres y mujeres, en cuanto a la variable cuantitativa que para este caso fue la edad, constituye a la media (*M*) y su desviación estándar (*Ds*).

Tabla 3. Análisis sociodemográfico de variables de los adolescentes.

Variables	M	Ds
Edad	16,32	,799
Rango de edad	f	%
15 años	22	20,8
16 años	28	26,4
17 años	56	52,8
Sexo		
Masculino	62	58,5
Femenino	44	41,5
Sector Domiciliario		
Urbano	83	78,3
Rural	23	21,7
Identificación Étnica		
Mestizo	103	97,2
Blanco	3	2,8
Estructura Familiar		
Nuclear	66	62,3
Extendida	20	18,9
Monoparental	20	18,9
Estado Civil del los Padres		
Casados	66	62,3
Divorciados	12	11,3
Separados	8	7,5
Unión libre	12	11,3
Viudo	8	7,5

Nota: 106 casos

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 3 correspondiente al análisis sociodemográfico de las variables sociodemográficas de los adolescentes. Se ubica la información recabada mediante el instrumento de la ficha sociodemográfica donde, se presenta una media de $M = 16,32$ años con una desviación de $DS = ,799$. Por otro lado, se concluye que el mayor número de adolescente evaluados cursa los 17 años, y son hombres la mayoría de ellos, que residen en zonas rurales, mestizos, pertenecientes a una familiar nuclear y con padres casados. Sin embargo, estas características no son únicas de los 106 casos analizados, se recomienda distinguir

detalladamente el número de casos que pertenecen a la minoría de esta investigación.

Tabla 4. Análisis sociodemográfico de las variables educativas de los adolescentes.

<i>Variables</i>	<i>F</i>	<i>%</i>
Nivel de Estudios		
Primero BGU	26	24,5
Segundo BGU	37	34,9
Tercero BGU	43	40,6

Nota: 106 casos

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4, correspondiente al análisis sociodemográfico de las variables educativas de los adolescentes. Se ubica la información recabada mediante el instrumento de la ficha sociodemográfica donde en cuanto a la información educativa recolectada, se observa que la mayoría de los casos estudiados son de tercer año de bachillerato general unificado con una frecuencia $F = 43$ correspondiente al 40,6%; seguido del segundo BGU con 34,9% y finalmente, el primero BGU con el 24,5% del total de casos evaluados para esta investigación. Sin embargo, se recomienda distinguir detalladamente el número de casos que pertenecen a cada uno de los niveles de estudio de esta investigación.

2.7. Procedimiento metodológico

Al inicio de la investigación el primer paso fue realizar una búsqueda bibliográfica a modo de sondeo para recabar información obtenida principalmente de fuentes científicas y así mediante esta teoría fundamentar las variables a investigar. Continuamente tras haber realizado esta indagación, fue necesario contar con las herramientas necesarias para el análisis de las variables ya estructuradas, por consiguiente, se procedió a realizar una investigación acerca de los instrumentos que sean mas adecuados para llegar a la meta deseada en función a los objetivos a investigar.

Posteriormente tras haber seleccionado los instrumentos, se solicitó a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato brindar el documento oficial correspondiente, para así acercarse a los lugares donde dichos instrumentos serían aplicados. Mediante el primer acercamiento del investigador a las instituciones educativas: “Unidad educativa Andino” y “Unidad educativa Mayor Galo Miño”, se realizó una socialización con las autoridades del plantel y el DECE de ambas instituciones para explicar los objetivos del proyecto, así como la metodología a seguir con los cursos de primero, segundo y tercero de bachillerato.

Por el hecho que la población de esta investigación está compuesta por adolescentes menores de edad, fue necesario la entrega de una carta oficial a modo de consentimiento informado, la cual, debía ser firmada por un tutor legal o padre de familia de los menores. Tras la entrega de dicho documento por parte de los estudiantes, se pudo planificar el horario y el lugar donde, se daría paso a la evaluación y aplicación de los instrumentos: Escala de Adicción a Redes Sociales (ARS) y Escala de Habilidades Sociales (EHS), además, de una ficha sociodemográfica. Con el objetivo de obtener datos cuantificables que apoyen o refuten la hipótesis de investigación.

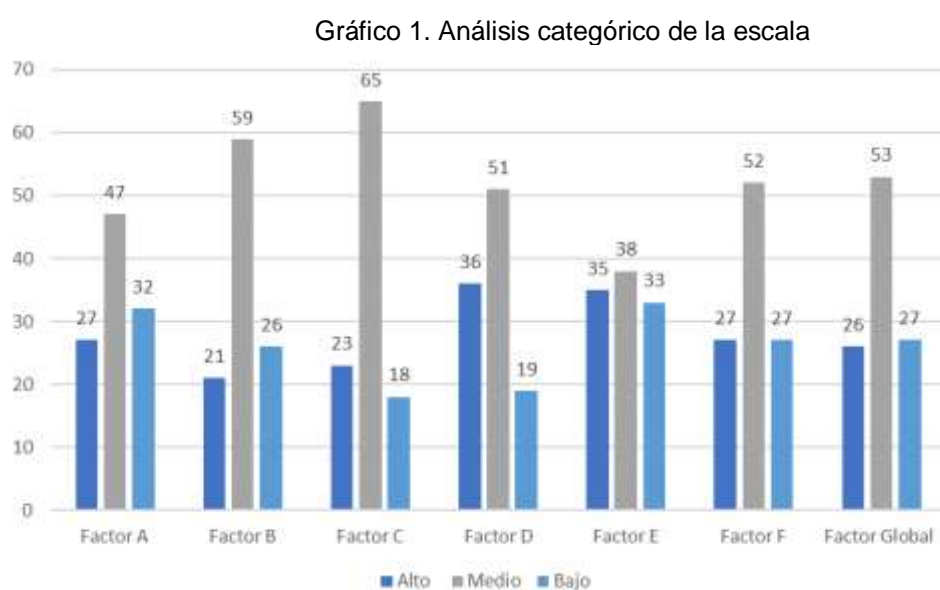
Tras la aplicación de los reactivos a toda la muestra y la calificación de los mismos, el siguiente paso fue la tabulación de datos mediante la plataforma Excel. Posteriormente con la ayuda de la versión 25 del Programa IBM SPSS, se realizó el análisis estadístico, descriptivo y correlacional; se obtiene así los respectivos gráficos. Por consiguiente, el análisis y discusión de los datos, se contrastó con base a la información presentada en el marco teórico de esta misma investigación. Finalmente, se pudo hacer la comprobación de la hipótesis, se obtiene así las conclusiones y recomendaciones de la investigación, las mismas que fueron redactadas en base a los objetivos de la investigación propuestos al principio del proceso.

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Al ser uno de los objetivos específicos de esta investigación el realizar un análisis estadístico correlacional entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales de adolescentes escolarizados de la ciudad de Ambato, resulta importante mencionar, que se llevó a cabo un análisis a profundidad de cada uno de los factores de ambas variables que fueron evaluadas durante la etapa de recolección de datos cuantificables y fue de suma importancia para esta investigación sobre esa base analizar, definir, describir, medir, procesar y argumentar los datos obtenidos para así obtener respuestas a las interrogantes planteadas para este estudio y estructurar el análisis de resultados de la investigación.

3.1. Análisis categórico y descriptivo de la escala de habilidades sociales

Fue necesario el realizar un análisis factorial acerca de los datos cuantificables, que se obtuvieron de la recolección de datos mediante el instrumento de la escala de habilidades sociales. Pues así, se logró profundizar en los factores y elementos que son involucrados en las habilidades sociales de los adolescentes y como cada uno de ellos actúan en su ambiente natural. Dichos datos han sido ubicados en el gráfico, que se muestra a continuación, para facilitar su interpretación y análisis.



e habilidades

sociales (HS)

Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico uno, se observa la estructura por rangos de alto, medio y bajo que siguen los criterios de la escala de habilidades sociales de Gismero donde la puntuación mínima es de 25 o por debajo, que equivale a un nivel bajo de habilidades sociales la puntuación medio es de 26 hasta 74, que corresponde a un nivel medio de habilidades sociales y la máxima es de 75 o más, que corresponde a un nivel alto de habilidades sociales. Las respuestas de todos los 106 participantes y se ubica su distribución dentro de cada factor y cada rango específicamente.

Por otro lado, para lograr examinar los resultados de la aplicación de la escala de adicción habilidades sociales fue necesario realizar un análisis descriptivo y profundizar en datos como la media, la desviación estándar, la asimetría y curtosis de la misma. De esta manera, se da paso al análisis dentro del software SPSS que fueron ubicados en una tabla para su mejor interpretación y análisis.

Tabla 5. Análisis descriptivo de la escala de habilidades sociales

Dimensión	Media	Desviación estándar	Asimetría	Curtosis	K-S
Factor I – Autoexpresión en situaciones sociales	23,22	,738	-,550	,076	,114
Factor II – Defensa de los propios derechos	13,96	2,865	-,338	,036	,090
Factor III – Expresión de enfado	10,68	2,631	-,644	-440	,153
Factor IV – Decir no y cortar interacciones	16,81	3,554	-,078	-4,28	,078*
Factor V – Hacer peticiones	14,64	3,093	,399	-1,86	,107
Factor VI – Iniciar interacción con el sexo opuesto	12,75	3,496	-,110	-,389	,094
Factor Global de la Escala de Habilidades Sociales	92,07	14,757	-,350	-,206	,081

Nota: *p> ,05

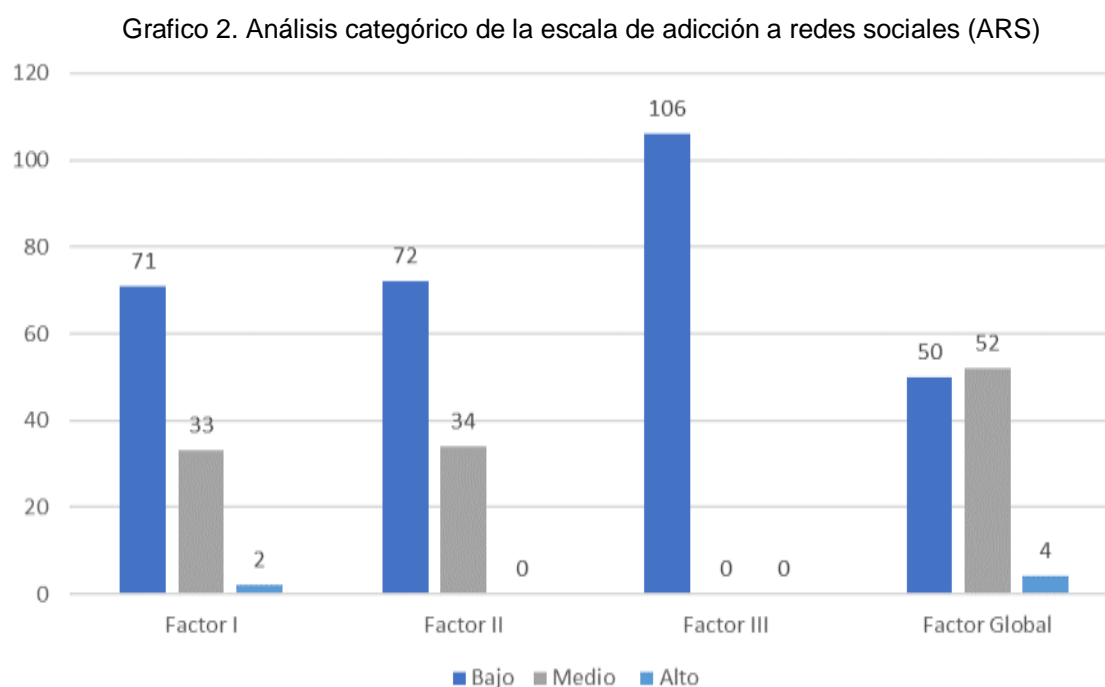
En la tabla cinco, se detalla que, dentro de la escala enfocada a evaluar las habilidades sociales de los adolescentes, como confirma Orbea (2019) dentro de esta escala la puntuación mínima es de 25 o por debajo, que equivale a un nivel bajo de habilidades sociales y la máxima es de 75 o más, que significa un nivel alto en habilidades sociales.

Por consiguiente, como se observa en la tabla 5 la media superior, se ubica en el factor de autoexpresión en situaciones sociales con un puntaje de 23,22 que es

correspondiente al nivel bajo en habilidades sociales. Además, el único factor, en el cual, los adolescentes muestran un puntaje de la media de 92,07, lo cual, es un indicador de que poseen habilidades sociales es en el factor global. A pesar de ello, se recomienda analizar los datos de forma más detallada dentro de la tabla 5 de cada uno de los factores.

3.2. Análisis categórico y descriptivo de la escala de adicción a redes sociales.

Fue necesario el realizar un análisis factorial acerca de los datos cuantificables, que se obtuvieron de la recolección de datos mediante el instrumento de la escala de adicción a redes sociales. Pues así, se logró profundizar en los factores y elementos que son involucrados en el uso de redes sociales por parte de adolescentes de entre 15,16 y 17 años de edad y como cada uno de ellos, se inmiscuyen e interactúan entre sí. Dichos datos han sido ubicados en el grafico, que se muestra a continuación, para facilitar su interpretación y análisis.



Fuente: Elaboración Propia

En el gráfico dos, se observa la información de todos los 106 participantes a la escala de adicción a red social de Ecurra y Salas, donde los resultados, se

ubican en distribución a cada factor y a cada rango respectivamente donde, se exponen los casos que presentan un nivel bajo, medio y alto en adicción a redes sociales, así como, se mencionó con anterioridad, la puntuación varía según el factor, que se evalué, para obtener así resultados específicos en cuanto a: obsesión, control parental, uso excesivo y en general adicción a redes sociales.

Por consiguiente, para lograr examinar los resultados de la aplicación de la escala de adicción a redes sociales fue necesario realizar un análisis descriptivo y profundizar en datos de media, desviación estándar, asimetría y curtosis de la misma. Así es que, continuación, se muestran los datos que tras el análisis dentro del software SPSS fueron ubicados en una tabla para su mejor interpretación y análisis.

Tabla 6. Análisis descriptivo de escalas de adicción a redes sociales

Dimensión	Media	Desviación estándar	Asimetría	Curtosis	K-S
Factor I – Obsesión por las redes sociales	11,44	6,579	,500	-,113	,098
Factor II – Falta de control personal	9,05	4,001	-,341	,360	,101
Factor III – Uso excesivo de las redes sociales	13,82	5,331	-,050	-,063	,074*
Factor Global de la Escala de Adicción a Redes sociales	34,31	14,236	,281	-,107	,059*

Nota: *p> ,05

En la tabla seis, se detalla que, dentro de la escala enfocada a evaluar la adicción a redes sociales en adolescentes, se encontró una media de 11,44 en el factor de obsesión por redes sociales, el cual, corresponde a un nivel bajo; por otro lado, en el factor de falta de control personal, se alló una media de 9,05, el cual, corresponde a un nivel medio; también en el factor de uso excesivo de las redes sociales, se destaca una media de 13,82 correspondiente a un nivel medio. Finalmente, en el factor global de la escala de adicción a redes sociales o nivel de adicción, se expone una media de 34,31, la cual, se interpreta como un nivel medio de adicción a redes sociales.

3.3. Análisis correlacional entre las variables

Gracias a los datos obtenidos fue posible realizar una correlación entre las variables para así comprobar la hipótesis de estudio.

Tabla 7. Análisis correlacional de las habilidades sociales de adolescentes y la adicción a redes sociales

Variables	FA	FB	FC	FD	FE	FF	FG_HS
F1_ORS	,057	-,195*	,069	-,164	,288**	,041	-,134
F2_FCP	-,102	-,257**	,067	-,015	-,163	-,008	-,111
F3_UERS	-,026	-,159	,081	-,117	-,186	,139	-,059
FG_ARS	-,065	-,222*	,081	-,124	-,249*	,069	-,115

Nota: 106 participantes

Simbología: FA: (Autoexpresión en situaciones sociales); FB: (Defensa de los propios derechos); FC: (Expresión de enfado Factor); FD: (Decir no y cortar interacciones); FE: (Hacer peticiones); FF: (Iniciar interacción con el sexo opuesto); FG_HS: (Factor global de la escala de habilidades sociales). F1_ORS: (Obsesión por las redes sociales); F2_FCP: (Falta de control personal); F3_UERS: (Uso excesivo de las redes sociales); GG_ARS: (Factor global de la escala de adicción a red social)

En la tabla siete gracias al análisis, se afirma que el factor de Obsesión por las Redes Sociales tiene relación leve positiva con el factor de hacer peticiones; el factor de Falta de Control Personal tiene relación leve negativa con el factor de Defensa de los Propios Derechos, esto quiere decir que a mayor falta de control sobre el uso de redes sociales menor es la defensa de los derechos propios del adolescente.

Por otro lado, en cuanto a la correlación global entre las variables, mediante el análisis de los datos, se destaca que a mayor adicción a redes sociales existe una menor defensa de los propios derechos pues existe una relación leve negativa entre dichos factores; así como a mayor adicción a redes sociales menor es la capacidad del adolescente a hacer peticiones.

Por ello a continuación, se aprueba o refuta la hipótesis inicial de la investigación:

- H1. Existe relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes escolarizados de la ciudad de Ambato.
- Ho. No existe relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes escolarizados de la ciudad de Ambato.

Se aprueba parcialmente la hipótesis alternativa debido a que existe correlación entre algunas dimensiones tal cual, se mencionó con anterioridad.

3.4. Discusión

Tras la información recolectada, mediante los instrumentos utilizados y gracias a la visión de demás investigaciones, se pudo entender que al momento de hablar de adicción a las redes sociales a pesar de ser un factor importante los comportamientos y actitudes no son las únicas variables o factores que interfieren, pues, se evidencia que existe todo un conjunto de aspectos y posturas que, además, del componente conductual, se ve implicada la personalidad y el desajuste de esta.

Como sostiene Salas, Copez & Merino (2020) “la impulsividad descontrolada, ideas obsesivas, compulsividad y ansiedad” (p.106-107). Son elementos presentes dentro del estudio de la adicción a redes sociales. Así, gracias a la escala de adicción a redes sociales si logró analizar cada dimensión y factor mencionado anteriormente, por consiguiente, el resultado que arrojó la investigación fue que, en los factores pertenecientes a la escala de adicción a redes sociales, no se exponen valores elevados de un nivel medio, pero al momento de analizar a todos los factores como un conjunto, si se encuentra un nivel alto y la presencia de una adicción a redes sociales en los adolescentes estudiados.

Por otro lado en cuanto a las habilidades sociales tras el análisis y recolección de datos, se concluye que los adolescentes presentan un nivel bajo en cada uno de los factores estudiados dentro de la escala de habilidades sociales y se obtuvo el

siguiente orden descendiente de los mismos: expresión de enfado, iniciar interacciones con el sexo opuesto, defensa de los derechos propios, hacer peticiones, decir no y cortar interacciones y finalmente, la autoexpresión en situaciones sociales como, se muestra en la tabla 4.

Tras lo cual, Gismero (2007) confirma que estos resultados ayudan a identificar cuáles son las áreas en las que el individuo presenta más problemáticas al momento de actuar de forma asertiva. En cuanto al análisis correlacional los resultados arrojaron que el factor de Obsesión por las Redes Sociales tiene relación leve positiva con el factor de hacer peticiones. Lo cual, tienen sentido, pues como exponen Vellosillo, & Vicario (2015) “las obsesiones son pensamientos o imágenes recurrentes que se experimentan como intrusivas e inapropiadas y generan malestar significativo” (p. 5008).

Tras lo cual, las personas obsesivas tienden a tomar diferentes actitudes para satisfacer sus necesidades y disminuir la ansiedad, estrés y malestar experimentado por estos pensamientos intrusivos característicos de una obsesión. Se ejemplifica en este caso, un adolescente obsesivo por las redes sociales hace peticiones a extraños, compañeros o profesores con tal de satisfacer esta necesidad de disminuir su malestar ansioso causado por la obsesión a redes sociales.

Debido a esto, se presentan compulsiones por conectarse por unos momentos a las redes sociales, incluso si estas van en contra de su naturaleza o ponen en juego sus habilidades, con tal de satisfacer este sentido obsesivo por conectarse por unos momentos a las redes sociales. Esto quiere decir que a mayor obsesión por redes sociales los adolescentes presentaran más factibilidad o iniciativa para realizar peticiones.

Otro punto, es el factor de Falta de Control Personal, el cual, tiene relación leve negativa con el factor de Defensa de los Propios Derechos, esto quiere decir que a mayor falta de control sobre el uso de redes sociales menor es la defensa de los derechos propios del adolescente. Como confirman Salas, Copez & Merino (2020)

la falta de control personal y conductas desadaptativas como “el aislamiento de la familia y los amigos, o el aplazamiento de alguna necesidad como la alimentación y el sueño, falta de control de la impulsividad, etc.” (p. 106 y 107). Son conductas en las cuales, se evidencia una presencia de adicción.

En cuanto al factor de Defensa de los Propios Derechos Gismero (2002) confirma que, “una alta puntuación refleja la expresión de conductas asertivas frente a desconocidos en defensa de los propios derechos en situaciones de consumo (no dejar “colarse” a alguien en una fila o en una tienda, etc.) (p.41). Al ser vista así, el hecho que los adolescentes sean consumidores del contenido de las redes sociales hace que las dos variables, se correlacionen y se argumente el hecho que los que los resultados evidencian.

Resultados referentes a que, a mayor falta de control sobre el uso de redes sociales, menor es la defensa de los derechos propios del adolescente, que se refiere a los derechos del adolescente como a todos los estipulados en el código de la niñez y adolescencia. Lo cual, si se analiza a profundidad resultar alarmante.

Por otro lado, en cuanto la correlación global entre las variables, mediante el análisis de los datos, se destaca que existe una correlación elevada entre las variables pues mediante el análisis de los datos de destaca que la población con la que, se trabajó presenta un grado de adicción a las redes sociales por debajo de los niveles medios o altos, estos resultados son similares a los hallazgos de Vergara & Carranza (2016).

Tras su investigación sobre la adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada de Perú concluyeron que “la adicción a las redes sociales del Internet tiene una relación significativa ($p < .01$) con las habilidades sociales, lo que indica que, a mayor adicción a las redes sociales, se demuestra un bajo nivel de las habilidades sociales en los adolescentes”. (p.182). Resultados que son similares a los de esta investigación.

CONCLUSIONES

- La fundamentación teórica de la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes gracias a la fundamentación teórica de Rodríguez, Fernández & Barrio, que se logró entender la relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes, además, con los aportes de Echeburúa y sus colaboradores, se identificaron y categorizaron los diferentes factores que influyen en una posible adicción a las redes sociales. Además, gracias a Caballo, V & Orbea, se determinó que las habilidades sociales están conformadas por componentes cognitivos, componentes fisiológicos, componentes conductuales. Y se identificaron varios tipos de habilidades sociales como: habilidades de comunicación, habilidades de asertividad, habilidad para la expresión de emociones y sentimientos, etc. Finalmente, en cuanto a la adicción a redes sociales, se concluye que: se caracteriza por un sentimiento constante de preocupación por no tener acceso a las redes sociales, una falta de control al hacer uso de estas lo que desemboca en el descuido o incumplimiento de ciertas actividades y en compulsiones.
- La evaluación de la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en adolescentes escolarizados en la ciudad de Ambato sirvió para identificar que, en cuanto a las habilidades sociales, la media superior, se ubica en el factor de autoexpresión en situaciones sociales con un puntaje de 23,22; y la media inferior de 10,68, se encuentra en el factor de expresión de enfado. Por otro lado, referente a la adicción a redes sociales, se encontró una media de 11,44 en el factor de obsesión por redes sociales, el cual, corresponde a un nivel bajo; en el factor de falta de control personal, se alló una media de 9,05, el cual, corresponde a un nivel medio; y en el factor de uso excesivo de las redes sociales, se destaca una media de 13,82, que significa un nivel medio. Finalmente, el factor global de ambos instrumentos confirma que los adolescentes presentan un nivel alto en habilidades sociales y medio en adicción a redes sociales.

- La realización del análisis estadístico correlacional entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales de adolescentes escolarizados de la ciudad de Ambato, permitió, que se aprueba parcialmente la hipótesis alternativa debido a que existe correlación entre algunas dimensiones tal cual, se mencionó con anterioridad y se concluye que la adicción a las redes sociales tiene una relación negativa leve ($p < .02$) con las habilidades sociales, lo que indica que, a mayor adicción a las redes sociales, se demuestra un bajo nivel de las habilidades sociales en los adolescentes.

RECOMENDACIONES

- A pesar de la indagación bibliográfica, que se realizó para este estudio, el marco teórico del mismo aún, se conseguiría enriquecer más, por ello resulta importante que este tema sea tratado con mayor profundidad en futuros estudios, lo que nos ayuda a entender y comprender mejor los fenómenos que ocurren entre estas variables e incluso con el incremento de otras. Para así averiguar cómo la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales afectan el descubrimiento de los adolescentes. Solo así, se estructuran nuevas hipótesis de trabajo y resultados favorables para cualquier tipo de investigación.
- Con los resultados obtenidos, es recomendable realizar intervenciones dirigidas a adolescentes, padres y docentes para que estén informados de los cambios físicos y psicológicos que experimentan los adolescentes a lo largo de este período de crecimiento y formación, solo así se lograría aprender y manejar de la mejor manera el actuar de los adolescentes en diferentes situaciones. Lograr comprenderlos, entenderlos y guiarlos en situaciones que al día de hoy son tan básicas como el uso de las redes sociales y el internet.
- Debido a que los hallazgos de la investigación no presenta un grado significativo no se realizan generalizaciones ni inferencias sobre la población, se recomienda que para futuros estudios, se amplíe el rango de edad de la muestra para así obtener datos más amplios y lograr generalizar los hallazgos, además, este mismo hecho ayudaría a disminuir el factor en contra de esta investigación de la edad escogida que ya fue mencionado con anterioridad, pues mientras mayor sea el rango de edad los resultados son beneficiosos si la hipótesis es la misma que la de esta investigación en cuestión.

BIBLIOGRAFÍA

Agudelo Viana, L. G., & Aigner Aburto, J. M. (2008). *Diseños de investigación experimental y no-experimental*.

Alcántara, K. E. G., Tortolero, R. C., & Silva, C. (2021). *Valoración psicométrica del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en adolescentes mexicanos*. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 8(3), 26-34.

Amaral, M., Maia, F., & Bezerra, C. (2015). *Las habilidades sociales y el comportamiento infractor en la adolescencia. Subjetividad y Procesos Cognitivos*, 19 (2), 17- 38. Recuperado de [https:// www. redalyc. org/ articulo. oa?id=339643529001](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=339643529001)

Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Novales, M. G. M. (2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio*. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.

Barrio Á., & Fernández, I. (2014). *Los adolescentes y el uso de las redes sociales. Revista INFAD de Psicología*. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), 571-576. REcuperado de [https:// scholar. googleusercontent.com/scholar?q=cache:0_OY1E91aaEJ:scholar.google.com/+el+uso+de+las+redes+sociales+&hl=es&as_sdt=0,5](https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:0_OY1E91aaEJ:scholar.google.com/+el+uso+de+las+redes+sociales+&hl=es&as_sdt=0,5)

Bernal Rodríguez, S. G., Pereira Alba, O. L., & Rodríguez Jiménez, G. E. (2018). *Comunicación humana interpersonal una mirada sistémica*.

Binda, N. U., & Balbastre-Benavent, F. (2013). *Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación*. *Revista de Ciencias económicas*, 31(2), 179-187.

- Borrás, T. (2014). *Adolescencia: definición, vulnerabilidad y oportunidad*. *Correo Científico Médico*, 18(1), 05-07. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=s1560-43812014000100002&script=sci_arttext&tlng=pt.
- Caballo, V. (1993). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Madrid: Siglo Veintiuno.
- Caballo, V. (2007). *Manual de Evaluación y Entrenamiento de las Habilidades Sociales*. (7ª. ed.). España: Ed. Siglo XXI Editores España, S.A.
- Caballo, V. E. (1986), *Evaluación de las habilidades sociales*, Madrid, Pirámide.
- Caballo, V. E. (Ed.). (2014). *Habilidades sociales*. Fundación VECA. Recuperado de <https://bit.ly/3jgDoKB>
- Carbonell, X., & Oberst, U. (2015). *Las redes sociales en línea no son adictivas*. *Aloma: revista de psicología, ciències de l'educació i de l'esport Blanquerna*, 33(2), 13-19.
- Castro Solano, A. (2010). *Fundamentos de Psicología positiva*. Buenos Aires: Paidós.
- Cebrián, L. F. (2009). *Análisis estadístico descriptivo*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega Facultad de Ciencias de la Comunicación Turismo y Hotelería.
- Chanco, D., & Ramos, S. (2018). *Funcionalidad familiar y habilidades sociales en adolescentes del nivel secundario de la institución educativa San Antonio de Jicamarca - San Juan de Lurigancho*. Universidad Privada de Norbert Wiener, Perú. Recuperado de: [http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1472/TITULO-Ramos Morán% 2C Yulissa Seiby. pdf? sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1472/TITULO-Ramos%20Morán%20Yulissa%20Seiby.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Coronel, C., & Levin, M., & Mejail, S. (2011). *Las habilidades sociales en adolescentes tempranos de diferentes contextos socioeconómicos*. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 9 (1), 241-261. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2931/293122834012.pdf>

de la Roche, M. M., Estupiñán, A. M. V., & Pulido, M. A. (2021). *Características e importancia de la metodología cualitativa en la investigación científica*. *Revista Semillas del Saber*, 1(1), 18-27.

Echeburúa, E., & De Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. *Adicciones*, 22(2), 91-95.

Echeburúa, E., Labrador, F. J. y Becoña, E. (2009). *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes*. Madrid: Pirámide.

Erazo, O. A. (2012). *El rendimiento académico, un fenómeno de múltiples relaciones y complejidades*. *Revista Vanguardia Psicológica*, 2-3.

Erikson, E. (1972). *Sociedad y adolescencia*. Buenos Aires: Paidós.

Esteves Villanueva, A. R., Paredes Mamani, R. P., Calcina Condori, C. R., & Yapuchura Saico, C. R. (2020). *Habilidades Sociales en adolescentes y Funcionalidad Familiar*. *Comuni@ ción*, 11(1), 16-27. Recuperado de http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:jp_6kBfN6OwJ:scholar.google.com/+Habilidades+sociales+en+adolescentes&hl=es&as_sdt=0,5&as_ylo=2020

Fernández, C. P. T., & Díaz, P. (2009). *Investigación cuantitativa*. Sistema

Flores Cueto, J. J., Morán Corzo, J. J., & Rodríguez Vila, J. J. (2009). *Las redes sociales*. Universidad de San Martín de Porres, 3, 1-15.

- Freire, F. C. (2008). *Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales*. Revista Latina de comunicación social, 11(63).
- García, R. (2015). *Apoyo psicosocial, atención relacional y comunicativa en instituciones*. España: Ed. Paraninfo
- García, S. (7 de abril del 2016). Entrevista de A. Ofarril. [Entrevista]. Terapia de Urgencia Dr. Sergio García. Recuperado de [https:// www. youtube. com/ watch?v=HpwqDzTNI5s&ab_channel=TerapiadeUrgenciaDr.SergioGarc%C3%ADa](https://www.youtube.com/watch?v=HpwqDzTNI5s&ab_channel=TerapiadeUrgenciaDr.SergioGarc%C3%ADa)
- Gismero, E. (2000). *EHS: Escala de Habilidades Sociales*. Madrid: TEA
- Hernández, C. E. N., del Salto, V. S. H., Camino, D. S. J., Flores, D. G. R., & Espinoza, M. W. N. (2018). *Las habilidades sociales en el rendimiento académico en adolescentes*. Revista de la SEECI, (47), 37-49.
- Hernández-Ávila, C. E., & Escobar, N. A. C. (2019). *Introducción a los tipos de muestreo*. Alerta, Revista científica del Instituto Nacional de Salud, 2(1 (enero-junio)), 75-79.
- Ikemiyashiro Higa, J. (2017). *Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana*. Recuperado de: [https:// repositorio. usil. edu. pe/ server/ api/ core/ bitstreams/d9c91da3-b9f8-4ddc-8865-0be8a812129b/content](https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d9c91da3-b9f8-4ddc-8865-0be8a812129b/content)
- Imach, S., Esterkind, A., Lacunza, A., Caballero, S., & Martinenghi, C. (2011). *Habilidades sociales y contexto sociocultural*. Un estudio con adolescentes a través del BAS-3. RIDEP, 29(1), 167-187. Recuperado de <https://www.aidep.org/sites/default/files/2018-12/r29art9.pdf>
- INEC. 2013. «Estadísticas de Nacimientos 2010». [http:// anda. inec. gob. ec/ anda/ index.php/catalog/262/get_microdata](http://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/262/get_microdata).

Las habilidades sociales en el rendimiento académico en adolescentes. Revista de la SEECI, (47), 37-49.

Lillo Espinosa, J. L. (2004). *Crecimiento y comportamiento en la adolescencia.* Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría, (90), 57-71.

López, P. L. (2004). *Población muestra y muestreo.* Punto cero, 9(08), 69-74.

López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2016). *La encuesta.* Metodología de la investigación social cuantitativa.

Mcconville, M. (2009). *Adolescentes: El self emergente y la psicoterapia.* Madrid: Sociedad de Cultura.

Mego Ruiz, J. G. (2020). *Redes sociales y bienestar psicológico en estudiantes universitarios: Una revisión sistemática.*

Miquel, S., Bigné, E., Lévy, J. P., Cuenca, A. C. & Miquel, M. J. (1997): *Investigación de mercados,* McGraw-hill, Madrid

Monjas, M. (2009). *Programa de Enseñanza de Habilidades de Interacción Social (PEHIS) para niños y niñas en edad escolar.* Madrid: CEPE

MORIN, Edgar. *Ciencia con consciencia.* Editorial Anthropos, Barcelona, España. (1984).

Núñez Hernández, C.; Hernández del Salto, V.; Jerez Camino, D.; Rivera Flores, D.; Núñez Espinoza, M. (2018). *Las habilidades sociales en el rendimiento académico en adolescentes [Social skills in academic performance in teens]* Revista de Comunicación de la SEECI, 47, 37-49. doi: <http://doi.org/10.>

15198/ seeci. 2018. 47. 37- 49. Recuperado de [http:// www. seeci. net/ revista/index.php/seeci/article/view/518](http://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/518)

Orbea Guarnizo, S. S. (2019). *Relación entre inteligencia emocional y habilidades sociales en adolescentes de bachillerato de una unidad educativa del cantón Ambato* (Bachelor's thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador).

Organización Mundial de la Salud. (2019).

Pérez, S, & Santiago, M. (2002). *El concepto de adolescencia. Manual de prácticas clínicas para la atención integral a la salud en la adolescencia, 2*. Recuperado de [https:// scholar. googleusercontent. com/ scholar?q= cache:G4KZRtzOLH4J:scholar.google.com/+El+concepto+de+adolescencia .+Manual+de+pr%C3%A1cticas+&hl=es&as_sdt=0,5](https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:G4KZRtzOLH4J:scholar.google.com/+El+concepto+de+adolescencia.+Manual+de+pr%C3%A1cticas+&hl=es&as_sdt=0,5)

Piedra, E. S., & Meana, R. J. (2017). *Redes sociales y fenómeno influencer. Reflexiones desde una perspectiva psicológica*. Miscelánea Comillas. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 75(147), 443-469.

Poncela, A. M. F. (2014). *Adolescencia, crecimiento emocional, proceso familiar y expresiones humorísticas*. Educar, 50(2), 445-466. Recuperado de: [https:// www. redalyc. org/pdf/3421/342132463011. pdf](https://www.redalyc.org/pdf/3421/342132463011.pdf).

Ramos Mescoco, E. (2019). *Habilidades sociales y desarrollo personal en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa N° 56107, del distrito de Yanaoca, provincia de Canas-Cusco, 2018*.

Rey, F. G. (1993). *Adolescencia estudiantil y desarrollo de la personalidad. Perfiles educativos, (60)*.

Rial, A., Gómez, P., Varela, J., & Braña, T. (2014). *Actitudes, percepciones y uso de internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega*. Anales De Psicología/Annals of Psychology, 30(2), 642-

655. Recuperado de [https:// scholar. googleusercontent. com/ scholar?q= cache:Qa7CNNEPfJsJ:scholar.google.com/+el+concepto+de+la+percepcion+adolescente+de+las+redes+sociales&hl=es&as_sdt=0,5](https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:Qa7CNNEPfJsJ:scholar.google.com/+el+concepto+de+la+percepcion+adolescente+de+las+redes+sociales&hl=es&as_sdt=0,5)

Rodríguez Matamoros, L. Y., Cacheiro González, M. L., & Gil Pascual, J. A. (2014). *Desarrollo de habilidades sociales en estudiantes mexicanos de preparatoria a través de actividades virtuales en la plataforma Moodle*= Promoting social skills of mexican high school students through virtual activities in the Moodle platform.

Núñez Hernández, C.; Hernández del Salto, V.; Jerez Camino, D.; Rivera Flores, D.; Núñez Espinoza, M. (2018). *Las habilidades sociales en el rendimiento académico en adolescentes [Social skills in academic performance in teens]* Revista de Comunicación de la SEECI, 47, 37-49. doi: [http:// doi. org/ 10. 15198/ seeci. 2018. 47. 37-49](http://doi.org/10.15198/seeci.2018.47.37-49). Recuperado de [http:// www. seeci. net/ revista/index.php/seeci/article/view/518](http://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/518)

Rodríguez Puentes, A. P., & Fernández Parra, A. (2014). *Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos*. Acta colombiana de psicología, 17(1), 131-140.

Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). *Diseño de investigación de corte transversal*. Revista médica sanitas, 21(3), 141-146.

Rodríguez, S., & Montanero, M. (2003). *Estudio del entrenamiento en habilidades sociales de un grupo de 2º de la ESO*. Tarbiya: revista de investigación e innovación educativa.

Ros-Martín, M. (2009). *Evolución de los servicios de redes sociales en internet*. Profesional de la Información, 18(5), 552-558. Recuperado de [https:// scholar. googleusercontent. com/ scholar?q= cache:q0WZIKjCFfkJ:scholar. google. com/+la+evoluci%C3%B3n+de+las+redes+sociales+&hl=es&as_sdt=0,5](https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:q0WZIKjCFfkJ:scholar.google.com/+la+evoluci%C3%B3n+de+las+redes+sociales+&hl=es&as_sdt=0,5)

- Salas-Blas, E., Copez-Lonzoy, A., & Merino-Soto, C. (2020). *¿Realmente es demasiado corto? Versión breve del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS-6)*. *Health & Addictions/Salud y Drogas*, 20(2).
- Salazar Carrasco, E. B., & Sánchez Vílchez, A. (2021). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de un instituto superior de Cajamarca, 2021*.
- Seoane, A. (2015). *Adolescencia y conductas de riesgo*.
- Vargas Martínez, D. E., Jiménez Jiménez, W. A., & Durán Rodríguez, J. M. (2018). *Acoso escolar y habilidades sociales*. Editorial Los Libertadores.
- Vázquez Martínez, A. I., & Cabero Almenara, J. (2015). *Las redes sociales aplicadas a la formación*. *Revista Complutense de Educación*, 26 (núm. especial), 253-272. Recuperado de https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:N4-jTqkmMiwJ:scholar.google.com/+el+uso++general+de+las+redes+sociales+&hl=es&as_sdt=0,5
- Vázquez, A. & Cabero, J. (2015). *Las redes sociales aplicadas a la formación*. *Revista Complutense de Educación*, 26 (núm. especial), 253-272. Recuperado de https://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:N4-jTqkmMiwJ:scholar.google.com/+Las+redes+sociales+aplicadas+a+la+formaci%C3%B3n+&hl=es&as_sdt=0,5
- Vellosillo, P. S., & Vicario, A. F. C. (2015). *Trastorno obsesivo compulsivo*. *Medicine*, 11(84), 5008-14.
- Vergara, J. A. D., & Carranza, J. Y. (2016). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada*. *Propósitos y representaciones*, 4(2), 5.

Vergara, J. A. D., & Carranza, J. Y. (2016). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada*. *Propósitos y representaciones*, 4(2), 5.

Zúñiga, L. B., & Ortiz, C. L. (2016). *Modelo de inteligencia social para la formación integral de los estudiantes de economía en la Universidad Nacional de Trujillo*. *Revista Ciencia y Tecnología*, 12(4), 113-127.

ANEXOS

Anexo 1. Consentimiento informado de los padres

Estimado Padre/Madre de Familia/Representante Legal.

Saludos cordiales, mi nombre es Jeremy Muñoz soy estudiante de Psicología General y estoy realizando mis estudios en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato. Como parte de los requisitos de mi carrera, se llevará a cabo una investigación, la misma que tiene como objetivo determinar la relación entre el uso de las redes sociales y habilidades sociales en adolescentes. La investigación, se realizará mediante la aplicación de dos herramientas: Escala de Adicción a Redes Sociales (ARS) y Escala de Habilidades Sociales (HS). Con este antecedente solicito su autorización para que su hija/hijo participe voluntariamente en este estudio.

El estudio consiste en: 1.- Responder el test de ADICCION A LAS REDES SOCIALES, el cual, es un instrumento diseñado con base a los indicadores del DSM – V, el cual, cumple con la tarea de responder al supuesto de la adicción a las redes sociales, el mismo consta de 24 ítems de escala Likert con 5 opciones de respuesta y la aplicación tiene una duración de 10 minutos máximo; 2.- Responder la ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES consta de 32 preguntas para conocer aspectos importantes sobre las habilidades sociales del adolescente. La aplicación de éstas dos herramientas, se realizarán de forma virtual pero dentro de la Unidad Educativa “Andino”, debido a la emergencia sanitaria por el COVID 19 que atravesamos en la actualidad. El proceso será estrictamente confidencial y el nombre del o la estudiante no será utilizado.

La participación es voluntaria. Usted y su hija/hijo tendrán el derecho de retirar el consentimiento para la participación en cualquier momento. El estudio no conlleva ningún riesgo. No recibirá ninguna compensación por participar. Los resultados, se informarán con exactitud.

Si desea que su hijo/hija participe, por favor llenar el formulario de autorización que, se muestra a continuación.

Jeremy Muñoz

INVESTIGADOR

AUTORIZACIÓN

He leído el procedimiento descrito arriba. El investigador me ha explicado el estudio y ha contestado mis preguntas. Voluntariamente doy mi consentimiento para que mi

hijo/hija,.....,

participe en el estudio de Jeremy Muñoz sobre el uso de las redes sociales y habilidades sociales en adolescentes. He recibido copia de este procedimiento.

Firma Padre/Madre/Representante Legal

Fecha

Anexo 2. Ficha sociodemográfica

FICHA SOCIODEMOGRÁFICA

Tema de investigación: “Relación entre adicción a redes sociales y habilidades sociales en adolescentes”.

Instrucciones: Lea detenidamente cada una de las indicaciones y complete la información requerida.

Datos personales				
1.6. Edad:				
1.7. Sexo:				
Hombre			Mujer.....	
1.8. Sector domiciliario				
Urbano.....			Rural.....	
1.9. Identificación étnica				
Mestizo.....	Indígena.....	Afro.....	Blanco.....	
1.10. Estructura familiar				
Nuclear.....	Extendida.....	Monoparental.....		
1.11. Estado civil de los padres				
Casados.....	Divorciados.....	Separados...	Unión libre.....	Viudo..
		
1.12. Nivel de estudios				
Primero BGU.....	Segundo BGU.....	Tercero BGU.....		

REVISE LOS ÍTEMS PARA VER SI HA DEJADO ALGUNA PREGUNTA SIN CONTESTAR

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 3. Escala de Habilidades Sociales

ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES (HS)

INSTRUCCIONES: A continuación, aparecen frases que describen diversas situaciones, se trata de que las lea muy atentamente y responda en qué medida, se identifica o no con cada una de ellas, si le describe o no. No hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que responda con la máxima sinceridad posible. Para responder utilice la siguiente clave:

A = Desacuerdo

B = Ocasionalmente

C = De Acuerdo

D = Muy de acuerdo

Escoja la letra a la derecha, en la misma línea donde está la frase que está respondiendo.

1. A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido	A B C D
2. Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc. para preguntar algo	A B C D
3. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.	A B C D
4. Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.	A B C D
5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle que "NO"	A B C D
6. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.	A B C D
7. Si en un restaurant no me traen la comida como le había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.	A B C D
8. A veces no sé qué decir a personas atractivas al sexo opuesto.	A B C D
9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir.	A B C D
10. Tiendo a guardar mis opiniones a mí mismo	A B C D
11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería	A B C D
12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.	A B C D
13. Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	A B C D
14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.	A B C D

15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no se cómo negarme	A B C D
16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto	A B C D
17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	A B C D
18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.	A B C D
19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás	A B C D
20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	A B C D
21. Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.	A B C D
22. Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	A B C D
23. Nunca se cómo "cortar "a un amigo que habla mucho	A B C D
24. cuando decido que no me apetece volver a salir con una persona, me cuesta mucho comunicarle mi decisión	A B C D
25. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	A B C D
26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor	A B C D
27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita	A B C D
28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico	A B C D
29. Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo	A B C D
30. Cuando alguien se me "cuela" en una fila hago como si no me diera cuenta.	A B C D
31. Me cuesta mucho expresar mi ira, cólera, o enfado hacia el otro sexo, aunque tenga motivos justificados	A B C D
32. Muchas veces prefiero callarme o "quitarme de en medio "para evitar problemas con otras personas	A B C D
33. Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.	A B C D

REVISE LOS ÍTEMS PARA VER SI HA DEJADO ALGUNA PREGUNTA SIN CONTESTAR

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 4. Escala de Adicción a Redes Sociales (ARS)

ARS

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Seleccione la letra que corresponde según las siguientes indicaciones, a lo que UD siente, piensa o hace:

Siempre: S

Rara vez: RV

Casi siempre: CS

Nunca: N

Algunas veces: AV

Descripción	Respuestas
1. Siento gran necesidad de permanecer conectado (a) a las redes sociales.	
2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	S CS AV RV N
3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	S CS AV RV N
4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	S CS AV RV N
5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	S CS AV RV N
6. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	S CS AV RV N
7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	S CS AV RV N
8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	S CS AV RV N
9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	S CS AV RV N
10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	S CS AV RV N
11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	S CS AV RV N
12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	S CS AV RV N
13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	S CS AV RV N
14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales..	S CS AV RV N
15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	S CS AV RV N
16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	S CS AV RV N
17. Permanezco mucho tiempo conectado (a) a las redes sociales.	S CS AV RV N
18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	S CS AV RV N

19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	S CS AV RV N
20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	S CS AV RV N
21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	S CS AV RV N
22. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	S CS AV RV N
23. Cuando estov en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	S CS AV RV N
24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	S CS AV RV N

REVISE LOS ÍTEMS PARA VER SI HA DEJADO ALGUNA PREGUNTA SIN CONTESTAR

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN