



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE MANABÍ-CAMPUS PORTOVIEJO**

**CARRERA DE
LICENCIATURA EN TURISMO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN:
ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR EL TURISMO EN PUERTO
CONGUILLO, CANTÓN PICHINCHA – MANABÍ.**

**PREVIO AL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN TURISMO**

**AUTORA:
ELIANA DEL PILAR NAVARRETE CRUZ**

**TUTORA:
MGTR. ESTEFANÍA VÉLEZ MOREIRA**

FEBRERO 2022

PORTOVIEJO – MANABÍ - ECUADOR

Mgtr. Estefanía Vélez Moreira

TUTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de directora del trabajo de integración curricular, certifico haber revisado el presente manuscrito de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí, cumpliendo la Normativa del Trabajo de Integración Curricular; en consecuencia, es apto para su presentación y sustentación.

Mgtr. Estefanía Vélez Moreira
C.C.: 1311011330
TUTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador aprueba el presente trabajo de integración curricular en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí.

Mg. Jorge Parreño García
C.C.: 1308632809
PRIMER LECTOR

Dra. Dayana Valdés Pérez
C.C.: 1308632809
SEGUNDO LECTOR

Mg. Estefanía Vélez Moreira
C.C.: 1311011330
TERCER LECTOR

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Este manuscrito no contiene ningún tipo de material que ha sido aceptado para la obtención de un título universitario en otra institución, excepto en forma de información de soporte que ha sido debidamente citada en mi trabajo. Este trabajo es de total responsabilidad de la autora, quien declara bajo juramento que ninguna sección de este trabajo de integración curricular infringe los derechos de autor de nadie.

Portoviejo, enero 2022

f. _____

Eliana del Pilar Navarrete Cruz

C.I.: 1313696724

Dirección: Calle principal, San Sebastián - Pichincha, Manabí.

e-mail: elianadelpilar81@hotmail.es

Telf.: +593 99 227 5666

DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a distribuir este manuscrito de investigación en medios físicos y electrónicos con el fin de promover la divulgación de mis resultados a la comunidad científica y a la sociedad en general. Adicionalmente autorizo el uso de los contenidos de esta investigación como bibliografía para fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, citando como fuente de información al autor de este trabajo.

Eliana Del Pilar Navarrete Cruz

C.I.: 1313696724

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado inicialmente a Dios ya que ha sido mi guía y fortaleza hasta el día de hoy.

A mis padres quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy una meta más.

A mi hermana por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias.

A mis abuelitos porque con sus consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y han dejado en mí grandes conocimientos de vida.

Eliana Del Pilar Navarrete Cruz

AGRADECIMIENTO

Inicialmente, agradezco al director del Departamento de Desarrollo Social y Productivo del cantón Pichincha quién brindó su guía en las áreas requeridas.

Agradezco al presidente del Comité cívico pro- defensa de los derechos de los habitantes de las comunidades del embalse Daule Peripa por su participación activa.

Finalmente, a mi tutora Mgtr. Estefanía Vélez Moreira quien guio productiva y eficazmente mis esfuerzos para lograr el presente estudio.

Eliana Del Pilar Navarrete Cruz

RESUMEN

La presente investigación mixta tuvo como objetivo proponer estrategias que fomenten el turismo en Puerto Conguillo, cantón Pichincha, Manabí, siendo éste uno de los puertos conectados a la represa Daule-Peripa, que cuenta con potencial turístico aprovechable gracias a los cuerpos de agua que lo rodean y su gran diversidad en flora y fauna. Para ello, esta investigación, que se desarrolló desde marzo hasta noviembre de 2021, adoptó un diseño descriptivo y empleó una metodología documental y analítica, que permitió sistematizar los hallazgos in situ. Como técnicas de recolección de datos se utilizaron una encuesta aplicada a los 50 miembros del Comité Cívico Pro-Defensa de los Derechos de los Habitantes, y una entrevista al director del Departamento de Desarrollo Social y Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal del cantón Pichincha, que ayudaron a: describir la situación actual de las actividades económicas; identificar recursos turísticos potenciales; y diseñar estrategias que impulsen el desarrollo turístico rural. Entre los hallazgos, se destaca que las principales actividades económicas en Puerto Conguillo son la ganadería, la pesca artesanal y la agricultura, y que este sitio cuenta con recursos turísticos potenciales como la reserva de monos, el embalse Daule-Peripa y actividades como la pesca artesanal, curtiembre y talabartería. Los hallazgos muestran también alianzas estratégicas planteadas al GAD Pichincha para que aporte con publicidad y posibles proyectos de desarrollo turístico futuros. Puerto Conguillo posee lugares de interés que pueden ser aprovechados mediante una correcta planificación que potencie su turismo local.

Palabras clave: turismo, actividades económicas, estrategias

ABSTRACT

This mixed research study aimed to propose strategies that promote tourism in Puerto Conguillo, located in Pichincha Canton, in the Province of Manabí, since it is one of the ports connected to the Daule-Peripa dam and has usable touristic potential because of the bodies of water that surround it, as well as a huge diversity of flora and fauna. Hence, this research that was carried out from March through November 2021, adopted a descriptive design and used documentary and analytical methods, which made it possible to systematize findings in situ. Data collection techniques were a survey conducted on 50 members of the Pro-Defense Civic Committee for Inhabitant Rights, and an interview with the director of the Department of Social and Productive Development of the Municipal Decentralized Autonomous Government (GAD, for its initials in Spanish) Pichincha Canton, which helped to: describe current conditions of economic activities; identify potential tourism resources; and design strategies that promote rural tourism development. Among the findings, it stands out that the main economic activities in Puerto Conguillo are cattle ranching, artisanal fishing and agriculture, and that this place has potential tourism resources such as a monkey sanctuary, the Daule-Peripa reservoir, and tourist activities such as artisanal fishing, tannery and saddlery. The findings show some strategic alliances proposed to GAD Pichincha, so that it provides advertising and implements possible future tourism development projects. Puerto Conguillo has interesting places that may be used by applying appropriate planning that boosts its local tourism.

Keywords: tourism, economic activities, strategies

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN	ii
ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD	iv
DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. (Sánchez, 2020) “Turismo Post Covid-2019”	2
1.2. (Kieffe, 2018) “Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario” ..	2
1.3. (Mites y Cabeza, 2016) “Plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia rural Nanegalito, cantón Quito, provincia Pichincha”	3
1.4. (Flores, 2020) “Estrategias para la reapertura de actividades post-Covid del Complejo Agro turístico Rock And Straw”, Los Ríos.....	3
1.5. (Ollague, 2015) “Plan de promoción turística para la comunidad Punta Diamante de la parroquia Chongón del cantón Guayaquil”	4
1.6. (García, 2017) “Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador”	4
1.7. (Ruiz, 2017) “Reactivación participativa del espacio público”	5
1.8. (Ramírez et ál., 2016) “Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible Retos de la Dirección 2016”	5
1.9. (Gómez et al., 2019) “Determinación de la viabilidad de proyectos turísticos mediante el método cualitativo por puntos”	6
1.10. (Félix y García, 2020) Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador	6
1.11. (Aucancela y Velasco, 2020) “Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo, cantón Riobamba”	7

1.12.	(Vite, 2016) “Plan de desarrollo sostenible para promover el turismo rural en el sitio “Tablada de Sánchez”, parroquia Santa Rita, cantón Chone”	7
2.	OBJETIVOS	9
2.1.	Objetivo general	9
2.2.	Objetivos específicos.....	9
3.	MATERIALES Y MÉTODOS	10
3.1.	Métodos.....	10
3.2.	Procesamiento y análisis de datos	10
3.3.	Técnicas de investigación.....	11
3.4.	Población y muestra	11
4.	RESULTADOS.....	11
4.1.	Descripción de la situación actual de las actividades económicas que realizan los comuneros en Puerto Conguillo.....	12
4.2.	Identificación de los potenciales recursos turísticos de Puerto Conguillo	15
4.2.1.	Embalse Daule Peripa	16
4.2.2.	Complejo turístico Amelia.....	16
4.2.3.	Reserva de los monos.....	16
4.2.4.	Pesca artesanal (tilapia).....	17
4.2.5.	Elaboración de suero blanco	17
4.2.6.	Curtiembre y talabartería	17
4.3.	Diseño de las estrategias para promover el desarrollo turístico rural en Puerto Conguillo.....	18
4.3.1.	Desarrollo de productos (recorridos) y servicios locales.....	26
4.3.2.	Implementación de la propuesta y gestión integrada de la comercialización para su mejora.....	32
4.3.3.	Cálculo de punto de equilibrio y utilidad.....	34
4.3.4.	Fortalecer la promoción y mercadeo turístico	35

4.3.5. Alianzas estratégicas mediante el fortalecimiento institucional, la coordinación interinstitucional pública, privada y comunitaria.....	36
5. DISCUSIÓN	38
6. CONCLUSIONES	41
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	42
8. ANEXOS	45

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Recursos turísticos de Puerto Conguillo	15
Tabla 2. Potencial turístico de Puerto Conguillo	18
Tabla 3. Tipo de turismo para fomentar Puerto Conguillo	19
Tabla 4. Elementos necesarios para cubrir las necesidades turísticas del cantón Pichincha .	20
Tabla 5. Apoyo de las propuestas turísticas al desarrollo sostenible	21
Tabla 6. Gestión turística del GAD Pichincha	22
Tabla 7. Consideración de trabajo conjunto en una entidad pública o privada	23
Tabla 8. Consideración de días para realizar un paquete turístico en Puerto Conguillo.....	24
Tabla 9. Proyección de costos.....	30

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Logo	27
Ilustración 2. Puntos de encuentro de la ruta propuesta	32

1. INTRODUCCIÓN

Puerto Conguillo, es uno de los dos puertos conectados a la Represa Daule Peripa en el cantón Pichincha, cuenta con un potencial turístico aprovechable gracias a los hermosos cuerpos de agua que lo rodean y su gran diversidad en flora y fauna.

Millán e Hidalgo (2015) exponen que “las empresas del área industrial, comercial, química, textil y también turística están entre las más importantes de la economía mundial. Sin embargo, el turismo se planta en un sector empresarial de contacto directo con el cliente y el medio ambiente, dándole así a las empresas hoteleras y turísticas una responsabilidad mayor en relación con el entorno, los recursos naturales y las comunidades autóctonas de muchas zonas rurales”.

Es oportuno mencionar que “los organismos turísticos se vieron en la necesidad de crear planes sostenibles, es importante recalcar que la planificación se volvió el eje principal en toda organización económica, por lo que, el Ecuador también se sumaría a este proceso de preparación ya que el turismo interno generaría empleo, evitaría la migración de personas y divisas, dinamizaría actividades industriales y artesanales, vincularía comunidades y permitiría tener ingresos de gran significancia, siendo estos aspectos razón de importancia de la planificación turística. (Ganchozo & Loor, 2015)

Las acciones para poner en marcha el desarrollo económico en Puerto Conguillo, según las declaraciones de Lalangui *et al.*, (2017) serían gestionadas por “la responsabilidad social empresarial (RSE) que tiene un campo de acción muy grande en todo nivel para cualquier tipo de actividades económicas, en donde el área turística no es la excepción”.

Para efecto de la presente investigación se consideró como objetivo general proponer estrategias para fomentar el turismo en Puerto Conguillo, cantón Pichincha – Manabí, los objetivos específicos planteados fueron: describir la situación actual de las actividades económicas que realizan los comuneros en Puerto Conguillo.; identificar los potenciales recursos turísticos de Puerto Conguillo; y diseñar estrategias para promover el desarrollo turístico rural en Puerto Conguillo. Cabe recalcar que la metodología con la que se llevó a cabo la mencionada investigación se encuentra constituida por el empleo del método científico que sistematiza los hallazgos de investigaciones in situ, documentándolas y procesándolas estadísticamente mediante la recolección de información, donde fue

pertinente la utilización de la técnica de encuesta como instrumento de recolección de datos.

En consecuencia, para contrastar el problema con otros contextos, fue necesario una revisión previa de estudios que se interrelacionen con el presente, y para aquello se procede a enumerar los siguientes:

1.1.(Sánchez, 2020) “Turismo Post Covid-2019”

El estudio realizado por Sánchez (2020) busca identificar los caracteres del presente contexto pandémico para saber qué tipo de transformaciones se han dado debido a la crisis para encontrar alternativas y aprovechar dichos factores en la reapertura turística, y de este modo acrecentar la sostenibilidad económica de España. La investigación fue de carácter no experimental descriptiva comparativa con un diseño cualitativo, en su metodología se ha considerado a la técnica de revisión documental con su instrumento el cotejo por contraste. Finalmente, los resultados han proporcionado datos enmarcados a la necesidad fundamental que los agentes partícipes de la sociedad (individuos), tengan criterio reflexivo sobre su aporte al turismo, así también, que dicho pensamiento lo tenga el gobierno y el sector empresarial, para que en el accionar colectivo se promuevan nuevas vías de recuperación mercantil en todos los sectores mencionados. Es necesario hacer mención que la investigación posibilita el análisis de los sujetos y sectores empresariales de Puerto Conguillo, para la concientización e inclusión de actores directos de avivamiento turístico del contexto en el que se desarrolló el presente trabajo de titulación.

1.2.(Kieffe, 2018) “Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario”

De acuerdo con el criterio de Kieffe (2018) la implementación de actividades turísticas en las áreas rurales de América Latina tiene una fuerte expectativa de cambio. Las organizaciones internacionales han llegado a un consenso para vincular esta industria, disminuir los problemas económicos y proteger el medio ambiente. El reciente debate sobre el turismo como solución de desarrollo ha permitido a las personas establecer visiones más críticas e indicar la necesidad de otros modelos. Sus hallazgos denotan cuatro conceptos claves y subtemas relacionados en cualquier investigación referente al análisis del turismo rural comunitario, zonas rurales multifuncionales, fomento del mismo y papel intercultural del turismo.

Es importante recalcar que el aporte principal de este antecedente refiere la capacidad de generar actividad turística en un sector rural siendo posible la planificación de un programa o rutas en el sitio de estudio.

1.3.(Mites y Cabeza, 2016) “Plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia rural Nanegalito, cantón Quito, provincia Pichincha”

El proyecto elaborado por Mites y Cabeza (2016) tuvo como objetivo potenciar el turismo basado en el ámbito comunitario y la conservación ambiental, se utilizó el método deductivo e inductivo con la técnica de encuesta aplicada a los establecimientos turísticos reconocidos, en conclusión con la propuesta del plan de desarrollo turístico de la Parroquia Nanegalito, se potenció el turismo aprovechando las riquezas naturales y culturales que posee para darse a conocer tanto a nacionales como extranjeros, incrementando la demanda y contribuyendo a la socio-economía del sitio con estrategias de incremento en la publicidad, mejoramiento del servicio al cliente, intensificación de las medidas sanitarias, capacitación de personal, entre otros. Con base en el presente estudio existe una similitud en la necesidad de aprovechamiento de los recursos in situ de la Parroquia Puerto Conguillo, para realzar la importancia y sostenibilidad del contexto mencionado.

1.4.(Flores, 2020) “Estrategias para la reapertura de actividades post-Covid del Complejo Agro turístico Rock And Straw”, Los Ríos

El estudio de Flores (2020), considera importante el recolectar información mediante la revisión documental, para plantear actividades estratégicas y emprenderlas en la recuperación económica del “Complejo Agroturístico Rock And Straw”, que como muchos otros, ha sufrido perjuicios por la actual pandemia. Su escrito es de carácter descriptivo propositivo y para efecto se utilizó la técnica bibliográfica y de encuesta con su instrumento de cotejo y cuestionario. Los hallazgos finales concluyen que a partir del implemento de normas de seguridad para los individuos que visitan dicho centro turístico, se ha incrementado el flujo de turistas dando sin duda un acrecentamiento sostenible a la empresa.

Entre las normativas constan el distanciamiento, utilización de materiales desechables para el consumo alimenticio, empleo de mascarillas para la contención del virus en personas que puedan estar contagiadas con Covid-19, implementación de señaléticas para

evitar el aglomeramiento en el traslado de los visitantes y capacitaciones del personal en el entendimiento de las particularidades de contingencia sanitaria. Dentro de la interrelación del trabajo previo con el artículo planteado, se puede señalar que es primordial identificar los aspectos de bioseguridad que han sido implementados y contrastarlos con el contexto de la investigación a ejecutarse, para así poder emplearlos y lograr los objetivos para la propuesta señalada.

1.5.(Ollague, 2015) “Plan de promoción turística para la comunidad Punta Diamante de la parroquia Chongón del cantón Guayaquil”

Ollague (2015), diseñó un Plan de Promoción Turística para la comuna Punta Diamante de la parroquia Chongón a través de herramientas que le permitan mejorar su competitividad en el mercado turístico en la provincia del Guayas, cuya metodología es descriptiva de tipo simple, utilizando la técnica de encuesta y entrevista con su instrumento cuestionario. La conclusión de la investigación fue que la publicidad mediante redes sociales posibilita que la información llegue al público objetivo de manera directa, también se promocionó por medio de impresos publicitarios a nivel local y nacional, difusión en radio y televisión. Este estudio va de la mano con la presente investigación debido a que Puerto Conguillo tampoco cuenta con planes promocionales de servicios turísticos específicos, por lo tanto se enfatiza la necesidad de diseñar y ejecutar estrategias que permitan una promoción adecuada del turismo en esta comunidad.

1.6.(García, 2017) “Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador”

El trabajo investigativo de García (2017), presenta el proceso de diseño de un modelo de gestión turística para fomentar el turismo comunitario. Su investigación es descriptiva propositiva transaccional, con técnica de revisión documental y su instrumento de cotejo. Finalmente, se determinaron los procesos estratégicos, se identificaron las competencias y funciones de los entes involucrados en las actividades que vinculan a la comunidad con el Gobierno Provincial de Manabí, resaltando en este aspecto que el éxito de la planificación está condicionada a una buena gobernanza y su integración. Esto se relaciona con el presente estudio, debido a las estrategias que se van a plantear para articular el desarrollo de Puerto Conguillo como un atractivo turístico y para ello se cree

imperante la cooperación por planes de acción colectiva, proyectos de inversión estatal, estructura adecuada del plan comercial y la evaluación presupuestaria.

1.7. (Ruiz, 2017) “Reactivación participativa del espacio público”

De acuerdo con el criterio de Ruiz (2017) “La reactivación es una acción que implica reanimar, regenerar, dar nuevo impulso a una institución, proyecto o situación, que haya quedado en el olvido o estancado”, es a través de este mecanismo, que se puede dar otra oportunidad a aquellas cosas que fueron útiles o importantes en un cierto tiempo, pero que ahora están en desuso o necesitan mejoras.

Para el autor “la reactivación es implementada una vez que se efectúa una identificación de la situación actual de una empresa, comunidad, región o hecho específico” donde se pueden identificar problemas que determine la existencia del desuso o inactividad del área o territorio.

Por medio de la reactivación, se visualizan beneficios para los involucrados, que, corresponden a las autoridades institucionales, quienes obtendrán el apoyo económico y social, para impulsar el turismo en el país. El aporte principal de este estudio a la presente investigación se enfoca en la potencialización turística en la cual se observan las ventajas tanto para los habitantes del sitio, como para los colaboradores, que en este caso, son los mandos altos quienes obtendrán los recursos para aplicar la propuesta respectiva.

1.8. (Ramírez et ál., 2016) “Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible Retos de la Dirección 2016”

Ramírez *et al.*, (2016) caracterizan al ambiente rural como cualquiera que presente una organización y estructura específicamente campestre, artesanal y/o agraria, establecimiento de poblamiento de exigua densidad, magnitud y congestión y manifestación paisajística en la cual predomina la naturaleza. En tanto, este tipo de turismo hace alusión al conjunto de labores y funciones turísticas que se desarrollan dentro del contexto y producen interés para los habitantes de las zonas urbanizadas, dadas sus particularidades tradicionales desemejantes a las del carácter común de vida en la ciudad.

El turismo rural favorece el acrecentamiento integral para las comunidades y atempera la pobreza, las distinciones, elude la migración de los habitantes, promueve la repartición equitativa de las ganancias económicas y coopera a la protección del medio ambiente.

El aporte de esta investigación se enfatiza en el concepto de turismo rural mismo que favorece el acrecentamiento integral para las comunidades y disminuye la pobreza, elude la migración de los habitantes, promueve la repartición equitativa de las ganancias económicas y coopera a la protección del medio ambiente.

1.9. (Gómez et al., 2019) “Determinación de la viabilidad de proyectos turísticos mediante el método cualitativo por puntos”

Gómez *et ál.*, (2019) mencionan que una de las alternativas para diagnosticar el nivel de viabilidad de un proyecto turístico es la implementación del “Método Cualitativo por Puntos”, cuyo propósito es el establecimiento de particulares criterios de significación en el área, mediante los cuales se puedan caracterizar y suministrar fundamentos sobre los que se decreta la ejecución de los mismos. Con el uso de esta conveniente herramienta se simplifica la precisión de estrategias turísticas, ya que el encargado de la investigación tiene la libertad para precisar parámetros que deben considerarse relevantes al momento de implementar algún proyecto y asignar inversiones en función a su preeminencia, lo que faculta una realización de planificación con mayor exactitud. El aporte principal para este estudio radica en la utilización de la metodología cualitativa en torno a la reactivación turística.

1.10. (Félix y García, 2020) Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador

Los autores Félix y García (2020), consideran que entre las estrategias más adecuadas para reanudar el turismo se encuentra la inversión publicitaria en el campo de la digitalización “redes sociales”, pues en su investigación el 48,9% de los individuos encuestados (272 sujetos inherentes), manifiestan que es la mejor vía de comunicación de los productos turísticos a ofrecer en el cantón Manta, asimismo 44,1% de dicho objeto de estudio expresa que otra alternativa es la búsqueda de clientes externamente, proponiendo nuevos segmentos turísticos también para renovar las propuestas.

Por otro lado, el 46,7% cree que los precios dentro del contexto pandémico son demasiado elevados, en consecuencia, su concepción se inclina a la disminución de los

mismos para otorgar mayor comodidad al cliente. Además, se considera imprescindible el trabajo colectivo de los órganos gubernamentales locales y las empresas privadas, de igual manera el carácter de capacitación al personal con énfasis en los cumplimientos y disposiciones estatales acerca de la emergencia sanitaria y la atención al cliente toman relevancia para asegurar una reanudación paulatina y eficaz del sector. En relación a este estudio, el aporte principal radica en la promoción del lugar mediante herramientas digitales como las redes sociales *Facebook, Instagram, Twitter* y *Tik Tok*.

1.11. (Aucancela y Velasco, 2020) “Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo, cantón Riobamba”

En base al análisis de Aucancela y Velasco (2020), la gestión turística para el desarrollo de la microcuenca del río Chimborazo, ubicada en las parroquias rurales de San Juan y Santiago de Calpi, cantón Riobamba, está compuesta por un abanico de parámetros referentes a planificación turística, desarrollo de productos turísticos y estrategias de promoción y comunicación que al emplearse de manera integral y sistemática procuran alcanzar el desarrollo sostenible del sistema turístico local. La metodología que utilizaron los autores fue de índole mixto mediante un estudio descriptivo y correlacional para el análisis y procesamiento de información.

El aporte de esta investigación al presente estudio se focaliza en la metodología implementada como parte de la recolección primaria de datos.

1.12. (Vite, 2016) “Plan de desarrollo sostenible para promover el turismo rural en el sitio “Tablada de Sánchez”, parroquia Santa Rita, cantón Chone”

En el estudio de Vite (2016), se pretende promover el turismo rural en el sitio Tablada de Sánchez perteneciente a la parroquia Santa Rita del cantón Chone, mediante un diagnóstico situacional para conocer su estado actual, este consistió primordialmente en la recolección de información para el desarrollo de la matriz FODA. Se plantearon varias estrategias como construir con una oferta turística sostenible y competitiva en el sector, planificación de mercadeo estratégico y capacitación integral entorno al personal y técnico profesional, de la misma manera, se propuso la aplicación de mecanismos para la motivación a la creación de microempresas. Además, se determinó un perfil de turista acorde a la modalidad de la sostenibilidad y el ecoturismo, se plantea que el plan tenga una duración de cinco años con un presupuesto adecuado al lugar. Referente a la

particularidad que existe con la investigación presente, cabe señalar que se plantean acciones que ayuden a fomentar y reactivar la economía de comunidades de recursos escasos que no han tenido la oportunidad de aprovechar los mismos.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

- Proponer estrategias para fomentar el turismo en Puerto Conguillo, cantón Pichincha – Manabí.

2.2. Objetivos específicos

- Describir la situación actual de las actividades económicas que realizan los comuneros en Puerto Conguillo.
- Identificar los potenciales recursos turísticos de Puerto Conguillo.
- Diseñar estrategias para promover el desarrollo turístico rural en Puerto Conguillo.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1.Métodos

Investigación documental

Es aquella etapa de la investigación científica donde se explora lo que se ha escrito en la comunidad experta sobre un determinado tema o problema. (Posada, 2017)

Gracias a este método se pudieron conocer diferentes trabajos y resultados de investigación similares a las del presente proyecto y a su vez evaluar si el mismo llegó a tener éxito.

Investigación descriptiva

Exhibe el conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación de espacio y de tiempo dado, se describe el fenómeno sin introducir modificaciones (Mosteiro & Porto, 2017). Este método permitió dar un enfoque sobre la situación actual de los lugares, de las actividades y de los individuos de Puerto Conguillo, conociendo así sus hechos y comportamientos para proponer estrategias que aviven el turismo in situ.

Investigación de campo

La investigación de campo para Leyva y Guerra (2020) posibilita la manipulación de una variable externa no comprobada en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo se produce un acontecimiento particular. Con esto se pretendió acudir a Puerto Conguillo donde se llevó a cabo el estudio, para poder evidenciar la situación actual de las actividades económicas que realizan los comuneros, así como la identificación de los potenciales recursos turísticos del sitio.

3.2.Procesamiento y análisis de datos

Para efecto del estudio se aplicaron los métodos descritos anteriormente bajo los lineamientos de análisis de información documentaria, mediante la cual se diseñó una propuesta que subsane la problemática presentada, posteriormente se procedió a la aplicabilidad de la técnica de encuesta en el objeto de estudio para la recolección de datos.

Los datos recopilados fueron sometidos a una tabulación para sistematizarlos y explicarlos, el programa utilizado para este apartado fue Microsoft Excel.

3.3. Técnicas de investigación

Para el desarrollo del estudio presentado se requirió de la utilización de encuestas, entrevistas y fichas establecidas por el Ministerio de Turismo.

Encuesta

Para efectos de este estudio se aplicó encuestas a la totalidad de los miembros del Comité cívico pro-defensa de los derechos de los habitantes de las comunidades del embalse Daule Peripa. Las preguntas de la encuesta fueron de base estructurada evaluando las variables de la temática interviniente con la finalidad de identificar la percepción de la comunidad ante las propuestas turísticas planteadas. (Ver anexo 1)

Entrevista

La entrevista abarcó preguntas abiertas dirigidas al Director del Departamento de Desarrollo Social y Productivo del Cantón Pichincha, con la finalidad de obtener información veraz con respecto al estado actual del sitio de estudio. (Ver anexo #2)

3.4. Población y muestra

Población

En referencia al lugar objeto de estudio y ante la actual pandemia, se decidió abordar la temática con la totalidad de los miembros del Comité Cívico Pro- Defensa de los derechos de los habitantes de las comunidades del embalse Daule Peripa, conformado por 50 socios y un director, de esta manera se dio cumplimiento a los objetivos planteados en la investigación, mediante la aplicabilidad de una encuesta a la población mencionada.

Muestra

Hernández, et al., (2014) indica que la muestra se refiere a la población que se tomó en consideración para el estudio, donde se obtuvo la totalidad del universo poblacional. La técnica de muestreo aplicada fue la no probabilística, por conveniencia.

4. RESULTADOS

Con la finalidad de dar cumplimiento a los objetivos específicos de la investigación se estructuró y realizó una encuesta con 7 preguntas enmarcadas en saber cuáles son las actividades que se desarrollan en el lugar de estudio, además se identificaron los recursos

turísticos potenciales con los que se diseñaron recorridos específicos para diferentes grupos de personas, así mismo se determinaron varias estrategias de fortalecimiento de marketing y formación integral para el fomento de la actividad turística en el sitio.

4.1.Descripción de la situación actual de las actividades económicas que realizan los comuneros en Puerto Conguillo

Puerto Conguillo es una localidad ubicada en la zona rural del cantón Pichincha, limita al norte con Chone, al sur con Santa Ana y Balzar (Guayas), al este con Bolívar y al oeste con Portoviejo, tiene una población aproximada de 13 400 habitantes (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2019). Sus pobladores se dedican específicamente a actividades relacionadas con la pesca, ganadería y agricultura. Gran parte de su geografía está bañada por el embalse Daule Peripa, convirtiéndose en la vía fluvial para quienes viven en la zona, además es el margen y línea divisoria entre las provincias de Manabí y Guayas. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pichincha, 2014)

Leopoldo Jiménez, quien es un ícono en el sitio, desde muy pequeño decidió construir una balsa para transportar madera y productos del sector para llevarlos a vender a la ciudad de Guayaquil. De esta manera se convirtió en el primer hombre que navegó por el río Pichincha a quién la gente le apodó el balserito. Con la tenacidad y perseverancia de su trabajo, este Pichinchano abrió paso a una forma de actividad comercial que muchos imitaron en aquella época. Permaneció algún tiempo con este trabajo, hasta que la construcción de la represa acabó con la navegación y el comercio entre estos lugares. Actualmente existen elementos que recuerdan la vida y el trabajo que una vez caracterizó al balserito de Pichincha, el lugar también sirve como centro de recreación. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2019, pág. 2)

Dentro de las actividades económicas que realizan los comuneros se destaca la pesca artesanal como una de las fuentes de ingreso económico, dentro de la represa se pueden encontrar varias especies de peces entre los cuales sobresale la tilapia la cual es llevada a poblados cercanos para poder ser comercializada a un mayor precio contribuyendo de esta manera al incremento económico del sector. Esta actividad ha demostrado un mayor rendimiento productivo debido a que es empleada por un número elevado de personas generando un ingreso estable para la comunidad y apunta a una economía dinámica orientada al conocimiento e innovación sostenible, creando fuentes de empleo para la comunidad. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2019, pág. 15).

Otra de las actividades realizadas por los comuneros de Puerto Conguillo corresponde al transporte mediante el uso de Gabarras, actualmente existen 3 de ellas en funcionamiento. Esta actividad se realiza desde el año 2006 brindando transporte fluvial en Gabarra y beneficiando a más de 25 000 habitantes de diferentes comunidades entre las que se encuentran Puerto Conguillo y Puerto el Chorrillo facilitando la movilización de los habitantes, transporte de bienes y automotores pesados. (Noristz, 2021)

Por otra parte, Puerto Conguillo posee gran parte de su superficie ocupada por pasto, cultivos de ciclo corto y plantaciones, bosques con claros y arboricultura asociados con cercas vivas. De esta manera registra una alta especialización en la ganadería como actividad económica debido a que cuentan con especies bovinas, porcinas y equinas. Por lo tanto la mayor parte de sus habitantes realizan esta actividad para la obtención de carne, leche, huevos, piel y derivados de esos productos como el queso, crema, mantequilla; elaboración de utensilios mediante la piel de animales como vacas, cerdos y toros manejando productos de calidad que garantizan una economía rentable. Al proceso que utiliza el cuero de animales para realizar artículos como cinturones, chamarras, bolsas, entre otros, se le denomina talabartería la cual es una actividad típica de la comunidad.

Esta localidad se dedica al cultivo del cacao, maíz, arroz y frutas cítricas como limón, naranja, mandarina y maracuyá. Además, parte de su superficie es usada para cultivos de caña guadúa, café, caña de azúcar, tomate riñón, pimiento, guanábana, entre otros. Estos son cultivados por los productores de la comunidad quienes trasladan los productos al mercado local para ser comercializados allí o ser llevados a cantones y provincias vecinas que los requieren o de ser posible al exterior.

El cacao es uno de los productos principales que se comercializa y exporta, en tal virtud se debe mencionar el flujo y los canales de comercialización en forma sistemática, su origen hasta su destino, de acuerdo a los actores directos y los actores indirectos. Por lo que, en resumen, en la comercialización del cacao, intervienen productores individuales, pequeñas organizaciones de productores, intermediarios, industriales, exportadores y consumidores.

Las actividades económicas que se desarrollan en la localidad siguen siendo de carácter primario, sin procesos de transformación con los cultivos tradicionales, con ciclos cortos que son parte de la estructura productiva la cual no ha pasado al umbral de la agricultura moderna ligada a la agro exportación. Las propuestas de desarrollo para la

zona no demuestran que esta variable importante se pueda potenciar, debido a que los megaproyectos hídricos no han articulado el componente que cambie o mejore el modelo productivo de la zona, la ganadería es el factor de mayor ocupación de suelo y el que menor ocupación poblacional genera sin dejar de lado el aspecto potencialmente productivo. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2019, pág. 12).

El sector productivo tiene un rol importante dentro del desarrollo socio económico porque contribuye como un componente de generación de riquezas y empleo en las que participan diferentes organizaciones. La información del Gobierno Municipal de Pichincha tiene como objetivo unir a la población para que pueda acceder a productos agrícolas y pecuarios de calidad y bajos costos, menciona iniciativas de apoyo a la comercialización y busca fomentar la producción y comercialización campesina para el buen vivir del cantón. La gestión pública genera una serie de externalidades positivas que incentivan el asentamiento de actividades económicas con altos niveles de productividad, generación de valor y demanda laboral. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2019, pág. 16)

Por otra parte, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pichincha (2019) describe que las actividades gastronómicas incluyen platos típicos con tilapia y también con el tradicional borroque del cual se desconoce el origen de su nombre, el mismo que ha sido degustado desde hace algunos años por los pobladores de Pichincha, la preparación es en base al fruto de la planta chontilla que la encuentran con facilidad en las zonas rurales del cantón, es una bebida característica del lugar, que se la realiza para el día de los difuntos; aunque muchos lo preparan a lo largo del año. Otra degustación típica es la colada de maduro la cual se prepara cocinando el maduro en agua con un poco de azúcar y es aplastado hasta obtener una colada de consistencia un poco espesa.

Puerto Conguillo es un paraje donde existe una variedad de recursos naturales e históricos, sin embargo, la comunidad no cuenta con una correcta planta turística que facilite a los visitantes de las comodidades y actividades de recreación llamativas, es indudable que la economía de esta zona rural se basa en la agricultura, ganadería y pesca, pero a pesar de ello, los aspectos socio culturales y potenciales recursos turísticos que posee este territorio no han sido tomados en cuenta.

4.2. Identificación de los potenciales recursos turísticos de Puerto Conguillo

La actividad del turismo en Puerto Conguillo se puede denotar que no ha logrado un adecuado desarrollo, pero esto no significa que no posea recursos potenciales, por el contrario, existen diversos recursos de índole natural y cultural.

La identificación de recursos turísticos de Puerto Conguillo tuvo como finalidad crear un registro de todos los elementos turísticos existentes en el sitio, que por sus características culturales y naturales contribuyen a la entrega de un recurso que permita atraer al turista local, nacional y extranjero. En este sentido, la protección de los recursos naturales y su patrimonio cultural es un factor indispensable orientado a mejorar la información de los turistas y se considera una excelente herramienta para la planificación turística e implementación de propuestas afines.

Mediante la visita in situ y observación directa se identificaron 6 recursos turísticos potenciales (naturales y culturales) en el sitio Puerto Conguillo en donde se utilizó el modelo de fichas turísticas establecidas por el Ministerio de Turismo, a continuación en la tabla se detallan cada uno de ellos.

Tabla 1. Recursos turísticos de Puerto Conguillo

Recursos	Tipo	Subtipo	Ubicación
Embalse Daule Peripa	Costas o litorales	Estero	Puerto Conguillo
Complejo turístico Amelia	Arquitectura	Infraestructura recreativa	Puerto Conguillo
Reserva de monos	Realizaciones técnicas y científicas	Centros de exhibición de flora y fauna	Puerto Conguillo
Pesca artesanal (Tilapia)	Realizaciones técnicas y científicas	Centros Agropecuarios y pesqueros	Puerto Conguillo
Elaboración de suero blanco	Acervo cultural y popular	Gastronomía	Puerto Conguillo
Curtiembre y talabartería	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	Puerto Conguillo

Elaboración: Eliana Del Pilar Navarrete Cruz (Autora de la investigación)

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (2018)

Los recursos potenciales mencionados se encuentran ubicados en el sitio Puerto Conguillo, cantón Pichincha, provincia de Manabí y la explicación de cada uno se encuentra especificada en las fichas turísticas (ver anexos). En el caso del recurso complejo turístico se recomienda que sea considerado dentro de la clasificación de

atractivos turísticos del Ministerio de Turismo para que sea clasificado dentro de las categorías ya establecidas.

De esta manera se determina que el lugar cuenta con recursos que pueden ser potencializados y convertidos en atractivos mediante un adecuado desarrollo y apoyo. A continuación, se realiza una breve descripción de cada uno de los potenciales recursos con los que cuenta el lugar de estudio:

4.2.1. Embalse Daule Peripa

El embalse Daule Peripa está ubicado en las coordenadas “Latitud -0.8949° o $0^{\circ} 53' 41.6''$ sur “Longitud -79.7092° o $79^{\circ} 42' 33''$ oeste, 10 kilómetros abajo de la confluencia del río que lleva su nombre. La comunidad principal está ubicada en la zona de la presa lateral, que tiene 17 kilómetros de longitud y se inició cerca de la central eléctrica de la presa Daule-Peripa. Este recurso es importante porque se realizan actividades de pesca y transporte de personas, autos y otros bienes por medio de las Gabarras. (Macías, 2015)

4.2.2. Complejo turístico Amelia

El complejo turístico “Amelia” se ubica en la zona central de Puerto Conguillo, se encuentra rodeado de palmeras, cuenta con una piscina y tarima para fotos que lo convierten en un lugar muy atractivo para ser visitado por los turistas que busquen diversión y relajación. Cabe destacar que es usado normalmente para eventos de gran importancia parroquial. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pichincha, 2014).

4.2.3. Reserva de los monos

La reserva de los monos, se la localiza a 2 km de la represa Daule – Peripa, esta zona tiene una extensión de 46 hectáreas de bosque primario en las que se pueden encontrar árboles de naranjillo, jigua moral fino, especies que están en peligro de extinción. Se puede observar la presencia abundante de árboles de inmensa altura, en especial 17 especies de bambúes, y 136 especies de fauna como monos, entre los que se destaca el mono aullador, también se pueden encontrar perezosos y armadillos. La abundante cantidad de flora y fauna significa una potencial atracción para los turistas amantes de la naturaleza. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pichincha, 2014).

4.2.4. Pesca artesanal (tilapia)

En la comunidad de Puerto Conguillo se puede observar la pesca a nivel artesanal de diferentes especies y una variedad gastronómica con platos típicos preparados con estas especies entre las cuales se destaca la tilapia. De acuerdo con lo expuesto por Jácome *et al.*, (2019) la tilapia es un pez de agua dulce originario de África, tiene muchas características que lo convierten en un excelente pez para la acuicultura, pero debido a su adaptabilidad y potencial reproductivo también se le considera una de las especies exóticas invasoras más peligrosas del mundo.

4.2.5. Elaboración de suero blanco

De acuerdo con los autores Guerrero *et al.*, (2011) el suero es la parte de la leche que no sedimenta debido a la acción del cuajo o la acidez. También se puede describir por fracciones sin caseína y desnatadas separadas espontáneamente de la cuajada o por presión. El suero se puede obtener de diferentes formas mediante procesos que pueden resultar fascinantes para los turistas curiosos como lo son: coagulación ácida, fermentación enzimática o bacteriana. El suero blanco o suero de queso blanco es característico de Puerto Conguillo y sus alrededores, mismo que se prepara y consume fresco acompañado de plátano o carbohidratos de preferencia. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pichincha, 2014).

4.2.6. Curtiembre y talabartería

El curtiembre es el proceso mediante el cual se utilizan las pieles de los animales para convertirlas en cuero, se puede dividir en tres tipos de procesos. El curtido vegetal utiliza taninos vegetales para producir suelas de zapatos. La fuente de los taninos son extractos de madera blanca y corteza de acacia negra y mimosa. Antes, la piel se bronceaba en una piscina, este proceso demoraba varias semanas. Hoy en día, las curtidurías modernas utilizan una solución al 12% durante 12 horas en un tambor giratorio. El curtido mineral con sal se utiliza para producir cuero, que se utiliza para fabricar zapatos, guantes, ropa, bolsos, etc. Además de producir cuero con mayor resistencia al calor y resistencia a la abrasión, también puede acortar el tiempo a un día. Aquí se utilizan sales de Cromo (Cr); de Magnesio (Mg) y Aluminio (Al) también se utilizan en casos especiales. El curtido sintético, que emplea curtientes orgánicos sobre la base del formol, quinona y otros productos, es más uniforme y aumenta la penetración de los taninos. Debido a sus costos elevados, es poco usado. Se procesa el cuero para la fabricación de suela, para talabartería,

correas, monturas, usos industriales y de cueros repujados. Por otro lado la talabartería es el arte de realizar diversos artículos con cuero como chamarras, bolsas, zapatos, cinturones, entre otros. (Chávez, 2010)

4.3. Diseño de las estrategias para promover el desarrollo turístico rural en Puerto Conguillo

Para el diseño de las estrategias fue necesario aplicar una encuesta a los 50 miembros del Comité cívico pro- defensa de los derechos de los habitantes de las comunidades del embalse Daule Peripa con la finalidad de conocer la percepción y criterio pertinente de la temática y así promover el desarrollo turístico rural en función de lo que los comuneros consideran. Con lo descrito anteriormente, el cuestionario constó de 7 preguntas cortas las cuales fueron expuestas y explicadas a los habitantes a quienes se les instruyó a profundidad las tipologías del turismo, las preguntas fueron destinadas a saber de buena tinta la percepción de los comuneros y de esta manera fomentar la actividad turística en el sector considerando que sus actividades han estado enfocadas en la ganadería y agricultura. A continuación, se muestran los resultados de la encuesta:

Tabla 2. *Potencial turístico de Puerto Conguillo*

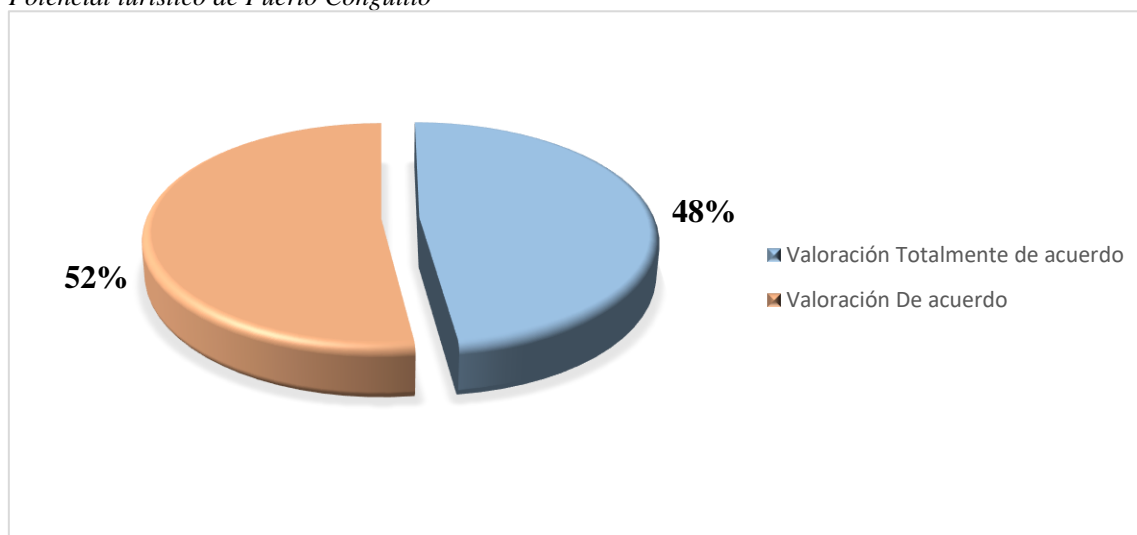
Ítem	Pregunta	N	Valoración	
			Totalmente de acuerdo	De acuerdo
1	¿Usted considera que Puerto Conguillo tiene potencial turístico?	50	24	26
	TOTAL	100%	48%	52%

Fuente: Encuesta aplicada a los miembros del Comité pro defensa de los derechos de los habitantes de las comunidades del embalse Daule Peripa

Elaboración: Eliana Del Pilar Navarrete Cruz (Autora de la investigación)

Gráfico 1.

Potencial turístico de Puerto Conguillo



Fuente: Encuesta aplicada a los miembros del Comité pro defensa de los derechos de los habitantes de las comunidades del embalse Daule Peripa.

Elaboración: Eliana Del Pilar Navarrete Cruz (Autora de la investigación)

Análisis e interpretación

De acuerdo a la encuesta aplicada a los 50 miembros del Comité pro defensa de los derechos de los habitantes de las comunidades del embalse Daule Peripa, el 48% manifiesta que se encuentran totalmente de acuerdo con que Puerto Conguillo posee potencial turístico, mientras que el 52% simplemente están de acuerdo. Es oportuno acotar que en el desarrollo de esta investigación las estrategias planteadas serán efectivas; gracias a los recursos con los que cuenta la localidad.

Tabla 3. *Tipo de turismo para fomentar Puerto Conguillo*

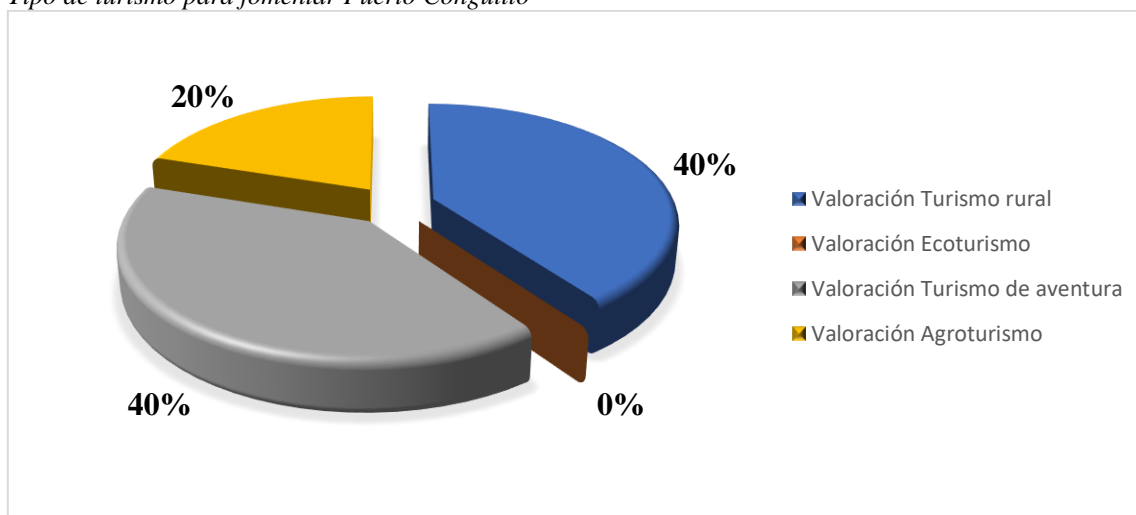
Ítem	Pregunta	N	Valoración			
			Turismo rural	Ecoturismo	Turismo de aventura	Agroturismo
1	¿Qué tipo de turismo considera usted se debe fomentar en Puerto Conguillo?	50	20	0	20	10
TOTAL		100%	40%	0%	40%	20%

Fuente: Encuesta aplicada a los miembros del Comité pro defensa de los derechos de los habitantes de las comunidades del embalse Daule Peripa

Elaboración: Eliana Del Pilar Navarrete Cruz (Autora de la investigación)

Gráfico 2.

Tipo de turismo para fomentar Puerto Conguillo



Fuente: Encuesta aplicada a los miembros del Comité pro defensa de los derechos de los habitantes de las comunidades del embalse Daule Peripa.

Elaboración: Eliana Del Pilar Navarrete Cruz (Autora de la investigación)

Análisis e interpretación

Según el instrumento aplicado a la población de estudio sobre el tipo de turismo que se podría fomentar en Puerto Conguillo, 40% consideran que debería ser el turismo rural, el 40% prefieren el turismo de aventura y finalmente otro 20% se mantiene en agroturismo. Los tipos de turismo mencionados pueden ser potenciados debido a que Puerto Conguillo se encuentra en un entorno natural rodeado de paisajes rurales y sus pobladores realizan actividades de interés como la agricultura, ganadería, pesca artesanal, entre otras, que se pudieran consolidar en atractivos turísticos.

Tabla 4. *Elementos necesarios para cubrir las necesidades turísticas del cantón Pichincha*

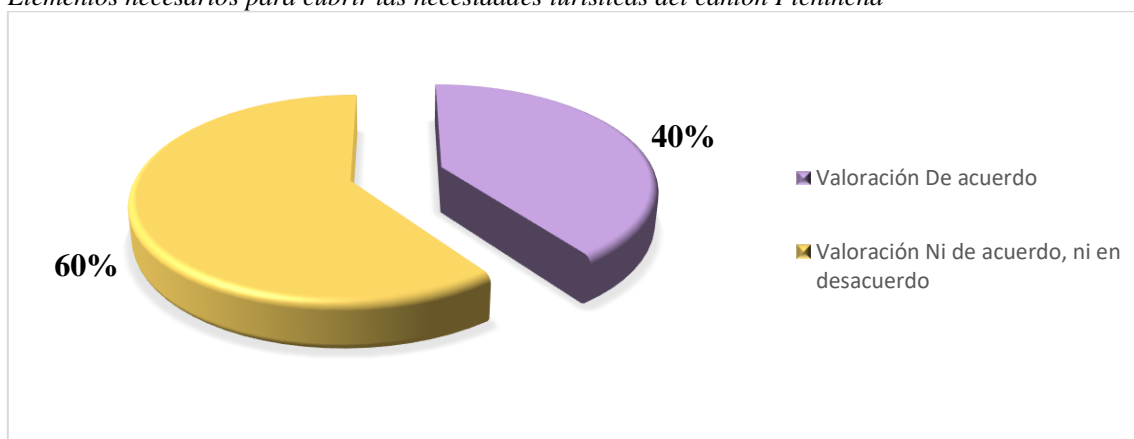
Ítem	Pregunta	N	Valoración	
			De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
1	¿Usted considera que el cantón Pichincha cuenta con los elementos necesarios para cubrir las necesidades turísticas? (alimentación, transporte, hospedaje, etc.)	50	20	30
TOTAL		100%	40%	60%

Fuente: Encuesta aplicada a los miembros del Comité pro defensa de los derechos de los habitantes de las comunidades del embalse Daule Peripa

Elaboración: Eliana Del Pilar Navarrete Cruz (Autora de la investigación)

Gráfico 3.

Elementos necesarios para cubrir las necesidades turísticas del cantón Pichincha



Fuente: Encuesta aplicada a los miembros del Comité pro defensa de los derechos de los habitantes de las comunidades del embalse Daule Peripa.

Elaboración: Eliana Del Pilar Navarrete Cruz (Autora de la investigación)

Análisis e interpretación

Según el instrumento aplicado al objeto de estudio, el 40% se encuentra de acuerdo que el cantón Pichincha cuenta con los elementos necesarios para cubrir las necesidades turísticas tales como alimentación y transporte, mientras que el 60% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo. Debido a que Puerto Conguillo no posee una planta turística conformada acorde a lo que establece el reglamento de actividades turísticas, existen ciertas deficiencias entre las cuales se encuentra principalmente la característica de alojamiento, por lo tanto, sería oportuno que los habitantes del sector emprendan estrategias para implementar este tipo de servicio ya sea destinando un lugar específico o en sus hogares.

Tabla 5. *Apoyo de las propuestas turísticas al desarrollo sostenible*

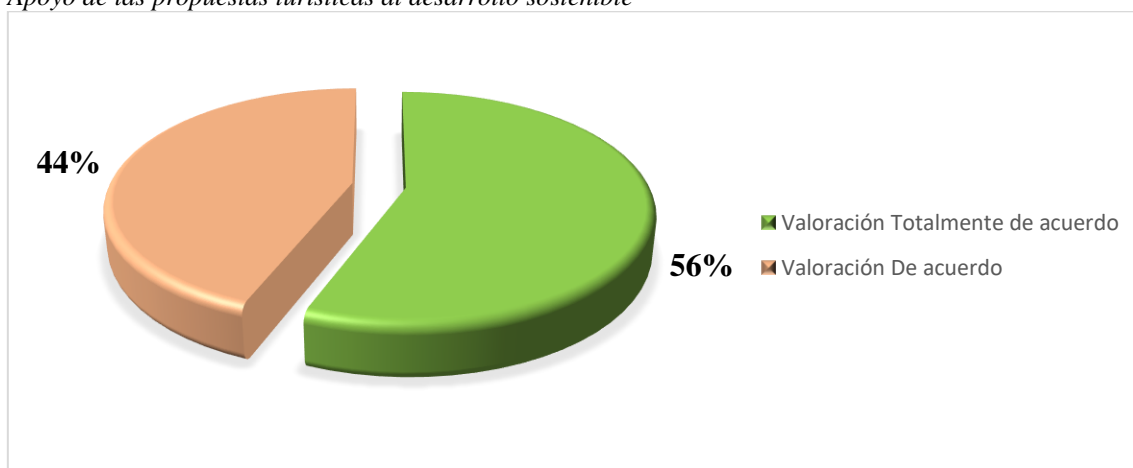
Ítem	Pregunta	N	Valoración	
			Totalmente de acuerdo	De acuerdo
1	¿Considera que la creación de propuestas turísticas aportará con el desarrollo sostenible del sitio?	50	28	22
TOTAL		100%	56%	44%

Fuente: Encuesta aplicada a los miembros del Comité pro defensa de los derechos de los habitantes de las comunidades del embalse Daule Peripa

Elaboración: Eliana Del Pilar Navarrete Cruz (Autora de la investigación)

Gráfico 4.

Apoyo de las propuestas turísticas al desarrollo sostenible



Fuente: Encuesta aplicada a los miembros del Comité pro defensa de los derechos de los habitantes de las comunidades del embalse Daule Peripa.

Elaboración: Eliana Del Pilar Navarrete Cruz (Autora de la investigación)

Análisis e interpretación

Respecto a la creación de propuestas turísticas que pudiera aportar al desarrollo sostenible de Puerto Conguillo, 56% de los miembros del Comité pro defensa de los derechos de los habitantes de las comunidades del embalse Daule Peripa se encuentran totalmente de acuerdo, mientras que el 44% se mantienen de acuerdo. Ambas posturas están a favor de la creación de propuestas turísticas que impulsarían el manejo razonable de los recursos disponibles y que promuevan a su vez un modelo de turismo sostenible.

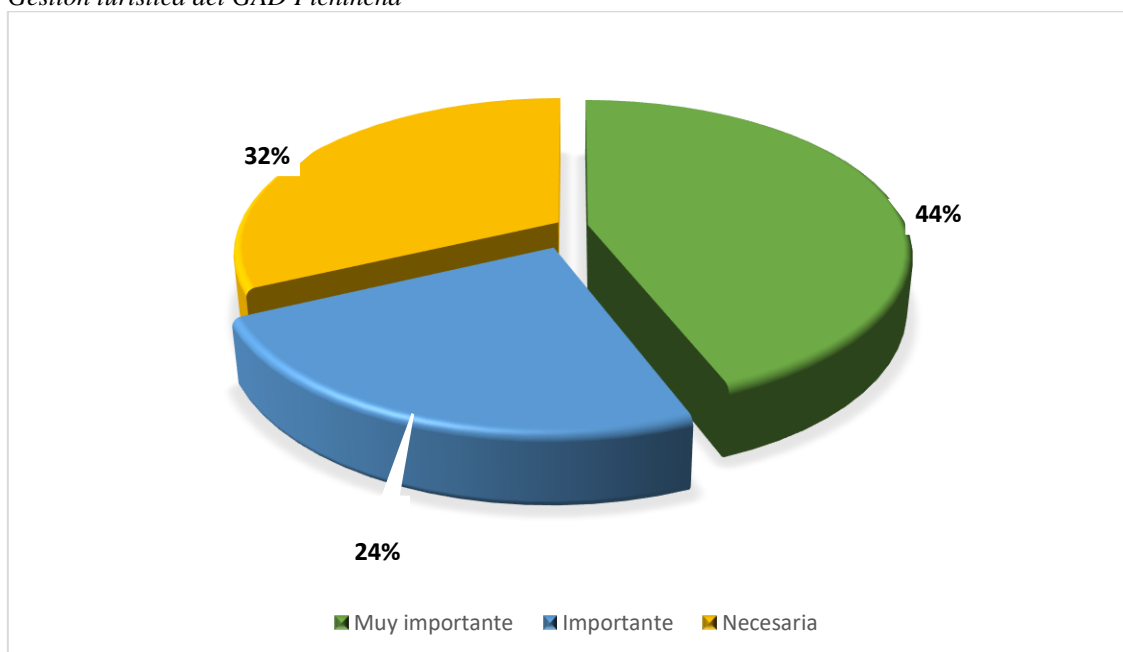
Tabla 6. *Gestión turística del GAD Pichincha*

Ítem	Pregunta	N	Valoración		
			Muy importante	Importante	Necesaria
1	¿Cómo considera usted la gestión turística del GAD Pichincha con respecto al turismo?	50	22	12	16
TOTAL		100%	44%	24%	32%

Fuente: Encuesta aplicada a los miembros del Comité pro defensa de los derechos de los habitantes de las comunidades del embalse Daule Peripa

Elaboración: Eliana Del Pilar Navarrete Cruz (Autora de la investigación)

Gráfico 5.
Gestión turística del GAD Pichincha



Fuente: Encuesta aplicada a los miembros del Comité pro defensa de los derechos de los habitantes de las comunidades del embalse Daule Peripa.

Elaboración: Eliana Del Pilar Navarrete Cruz (Autora de la investigación)

Análisis e interpretación

En referencia a los resultados de la encuesta aplicada se puede visualizar que el 44% de las personas encuestadas considera muy importante la gestión turística del GAD Pichincha, el 24% lo percibe como importante y el 32% expresa que dicha gestión es necesaria. Con base en el rol significativo que desempeña el GAD de Pichincha entorno a la adecuada planificación, gestión, desarrollo e impulso de los potenciales recursos turísticos en la zona se destaca la importancia de que los organismos públicos intervengan y contribuyan a la inserción de nuevas oportunidades y mejora de las actividades realizadas.

Tabla 7. *Consideración de trabajo conjunto en una entidad pública o privada*

Ítem	Pregunta	N	Valoración		
			Capacitaciones para los comuneros de los sitios turísticos.	Charlas para fomentar el emprendimiento turístico	Asociación para ofertar los lugares turísticos
1	¿En que considera usted que pueden trabajar conjuntamente con una entidad	50	22	24	4

privada o
pública?

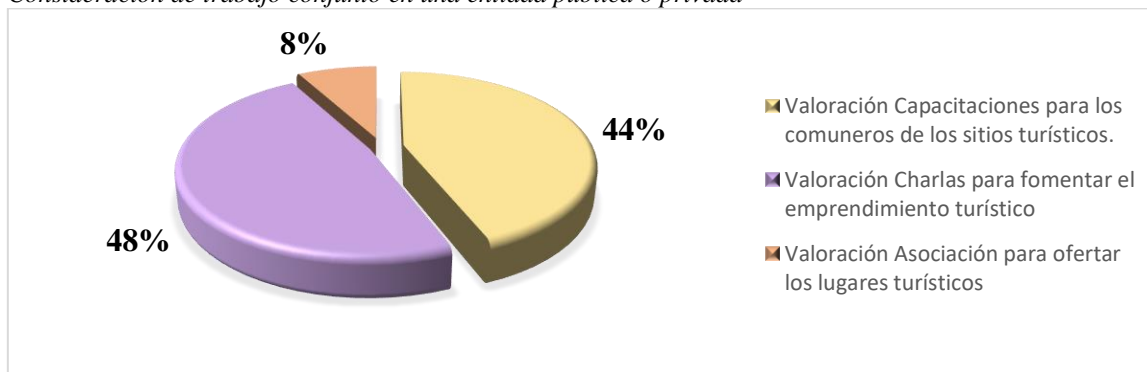
TOTAL **100%** **44%** **48%** **8%**

Fuente: Encuesta aplicada a los miembros del Comité pro defensa de los derechos de los habitantes de las comunidades del embalse Daule Peripa

Elaboración: Eliana Del Pilar Navarrete Cruz (Autora de la investigación)

Gráfico 6.

Consideración de trabajo conjunto en una entidad pública o privada



Fuente: Encuesta aplicada a los miembros del Comité pro defensa de los derechos de los habitantes de las comunidades del embalse Daule Peripa.

Elaboración: Eliana Del Pilar Navarrete Cruz (Autora de la investigación)

Análisis e interpretación

La encuesta aplicada a los Miembros del Comité pro defensa de las comunidades del embalse Daule Peripa, denota que el 44% considera que pueden trabajar en capacitaciones para los comuneros de los sitios turísticos, el 48% expresa que pueden brindar charlas para fomentar el emprendimiento turístico y el 8% indica que sería ideal crear asociaciones para ofertar los lugares turísticos. Acorde a este resultado se denota el compromiso de los miembros del comité por contribuir al desarrollo del turismo en la localidad.

Tabla 8. *Consideración de días para realizar un paquete turístico en Puerto Conguillo*

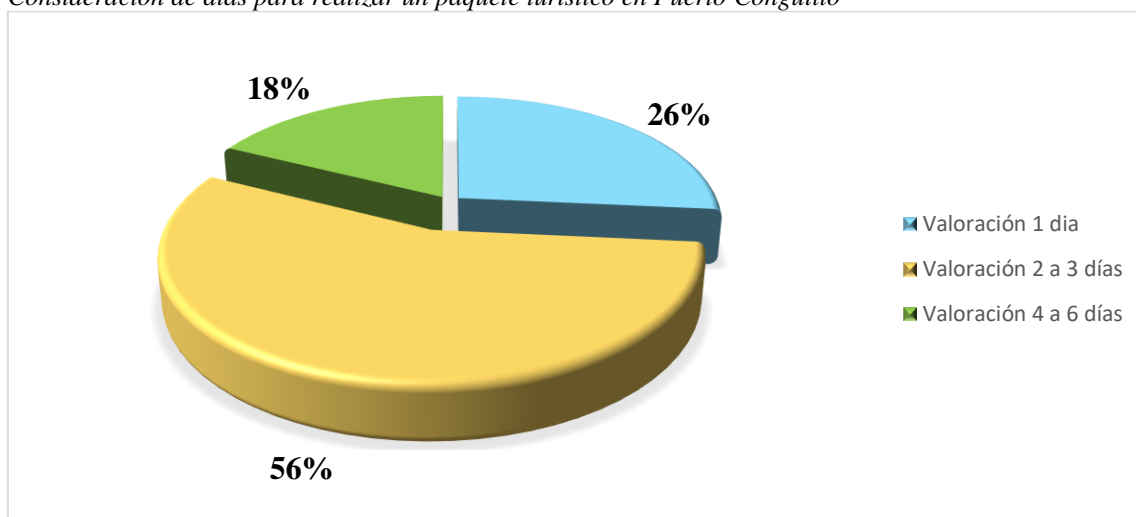
Ítem	Pregunta	N	Valoración		
			1 día	2 a 3 días	4 a 6 días
1	¿En cuántos días considera que se podría realizar un paquete turístico en Puerto Conguillo?	50	13	28	9
TOTAL		100%	26%	56%	18%

Fuente: Encuesta aplicada a los miembros del Comité pro defensa de los derechos de los habitantes de las comunidades del embalse Daule Peripa

Elaboración: Eliana Del Pilar Navarrete Cruz (Autora de la investigación)

Gráfico 7.

Consideración de días para realizar un paquete turístico en Puerto Conguillo



Fuente: Encuesta aplicada a los miembros del Comité pro defensa de los derechos de los habitantes de las comunidades del embalse Daule Peripa.

Elaboración: Eliana Del Pilar Navarrete Cruz (Autora de la investigación)

Análisis e interpretación

En la pregunta que se considera el número de días para realizar un paquete turístico en Puerto Conguillo, el 56% de la población encuestada manifiesta que lo ideal es 2 a 3 días, el 26% sostiene que lo pertinente es de 1 día y el 18% manifiesta que lo considerable es de 4 a 6 días. A raíz de los resultados obtenidos se puede generar una adecuada planificación de los servicios turísticos y de las actividades a ofertar durante los días previamente establecidos.

Se concluye que de acuerdo a los resultados dados en la encuesta y con el criterio de la autora para proponer estrategias que fomenten el turismo en Puerto Conguillo, se debe tener en claro que el turismo rural es una actividad que se fundamenta en el desarrollo y aprovechamiento de todos los valores trascendentales que se desenvuelvan en la misma, como las costumbres, tradiciones, entre otras expresiones artísticas. También permiten tener ventajas económicas en las cuales interactúa la comunidad. Además, hay que tener claro que el turista no es un mero visitante u observador en un día de paseo, sino más bien se convierte en una persona potencialmente activa a nivel económico de la comunidad durante su estancia.

Así mismo es importante entender que el turismo de aventura engloba actividades que son desarrolladas en la naturaleza y tiene como característica la exploración de cosas nuevas e inusuales para los turistas, también que el ecoturismo se puede definir como un viaje responsable a zonas naturales que conserva el medio ambiente, sostiene el bienestar

de la población local e implica la interpretación y aprendizaje de las personas que lo realizan. También, el turismo comunitario se basa en el que los residentes locales (a menudo rurales y económicamente marginados) invitan a los turistas a visitar sus comunidades con la provisión de alojamiento.

Por lo tanto, se tomaron en cuenta los tipos de turismo definidos con anterioridad para dar solución al problema general con la finalidad de aprovechar la diversidad natural y paisajística de la localidad y sus favorables condiciones para el desarrollo del turismo de naturaleza, rural y comunitario, se determinó que se pueden diseñar las siguientes cuatro estrategias fundamentales para empezar a fomentar el desarrollo turístico en esta zona rural. Además, es oportuno mencionar que la administración de la actividad turística es prioritaria para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales existentes y de esta manera implementar estrategias que se fundamenten en una gestión eficaz dentro de los procesos de gobernanza que benefician a la localidad de estudio.

4.3.1. Desarrollo de productos (recorridos) y servicios locales

Un producto turístico rural sostenible está conformado de todo un grupo de actividades, servicios y beneficios que dan lugar a la experiencia del turismo a través de cinco componentes esenciales tales como: atracciones del lugar del destino, infraestructuras del destino, accesibilidad, imagen y precio que, junto con la combinación apropiada de los aspectos físicos, servicios y asociaciones simbólicas podrían favorecer a la satisfacción de los deseos y necesidades de los consumidores.

El diseño de recorridos implica el detalle de cada ruta que sería implementada como estrategia en el lugar objeto de estudio. En el caso específico de la investigación realizada se consideraron diferentes modalidades aplicables en el sitio “Puerto Conguillo” como zona rural tomando en cuenta los diferentes recursos potenciales que se pueden utilizar, entre ellos se destaca la exorbitante naturaleza por su diversidad de flora y fauna.

Debido a que el turismo genera un impacto positivo en la parte ambiental, económica y social en la contribución de un desarrollo más sostenible; las estrategias planteadas se enfocan en un tipo de ruta destinada a aprovechar los potenciales recursos turísticos con los que cuenta la localidad, de la misma manera, con las estrategias se pretende generar fuentes de trabajo para los habitantes del lugar. Cabe mencionar que el desarrollo de esta ruta engloba un slogan, logo, actividades, costo, horarios, personal encargado y duración.

Además, en función a lo descrito por los miembros del comité pro-defensa en las respuestas a las preguntas relacionadas con las posibles actividades a realizarse, se inclinan hacia el turismo rural y agroturismo en actividades relacionadas con la naturaleza, razón por la cual se tomaron en consideración estos ítems para el diseño de los recorridos.

4.3.1.1. Propuesta de recorrido

Para el desarrollo de la presente estrategia fue imprescindible el conocimiento previo del lugar para valorar los recursos potenciales a utilizar en el logo, eslogan y detalle de la misma.

Ilustración 1. Logo



Elaboración: Autora de la investigación

En la imagen anterior se puede observar el logo representativo de esta ruta propuesta. Las tonalidades verdes representan la naturaleza de Puerto Conguillo, su vasta flora a descubrirse, las flores rosadas significan la paz y armonía que existe en el sitio.

5. Eslogan “Viaja, descubre, captura”

El eslogan de esta ruta señala ítems importantes en la vida de cada ser humano, ya que cada persona para sentirse libre debe encontrarse en un espacio abierto donde puedan fluir sus emociones y a su vez capturarlos mediante fotografías.

4.3.1.2. Actividades

Pesca artesanal (tilapia)

- Pesca de tilapia.
- Preparación tradicional de la tilapia.
- Degustación de la tilapia.



Preparación de suero blanco

- Ordeñar leche de la vaca.
- Proceso y explicación de la elaboración.
- Degustación.



Actividades recreacionales

- Visita a la reserva de monos.
- Recreación con juegos inflables.



4.3.1.3. Descripción de la ruta

La ruta propuesta del paquete turístico Puerto Conguillo incluye ciertas actividades económicas que realizan los habitantes del sitio que pueden ser consideradas por los turistas como interesantes, emocionantes y divertidas basadas en la interacción con la naturaleza y aprendizaje de la cultura gastronómica. El recorrido a manera de circuito inicia en la estación de la gabarra del sitio Conguillo, comunero guía encargado explicará la biodiversidad de la zona y su evolución hasta la actualidad, posterior a ello relatará los hitos más importantes de la zona visitada y realizarán un paseo en gabarra en la cual se explicará el proceso de eutrofización del embalse misma que denota la coloración verde en el agua, durante este punto los visitantes podrán elegir participar en la actividad de pesca artesanal dirigida y supervisada por el guía experto en el tema. Una vez realizada la actividad de pesca de manera opcional los visitantes podrán participar en la preparación de la tilapia tradicional de la localidad para finalmente proceder a la degustación de la misma estimando un tiempo total de 1 hora y 30 minutos.

De la misma manera, la segunda actividad a realizar dura 1 hora y 30 minutos girando en torno a la elaboración del suero blanco, en donde los visitantes conocerán el proceso tradicional de su preparación e incluso tendrán la opción de participar desde la obtención de la leche de vaca hasta su estado final interactuando y disfrutando de un lugar rodeado de flora y fauna mientras el guía informa a detalle el proceso de disolución, mezcla, reposo, separación y emplatado del producto para concluir la actividad con la degustación del mismo.

En conjunto con un guía se visitará la reserva de monos en donde los turistas tendrán la oportunidad de interactuar con la flora como el palo santo (*bursera graveolens*), guanábana (*anona muricata*), ceibo (*ceiba trichistandra*), pitajaya (*cereus sp*), almendro (*terminalia charapa*) y fauna como las ardillas (*sciurus granatensis*), el oso hormiguero (*myrmecophaga*), y los monos: el aullador (*alouatta palliata*) y el mico (*cebus albifrons*). Los turistas podrán tomarse fotografías y aprender datos interesantes sobre la naturaleza que los rodea al igual que las especies de monos que se encuentran en el lugar. Finalmente se realizará una actividad de recreación en el parque acuático inflable diseñado para adultos y chicos ubicado en una zona segura del embalse para proveer un momento de diversión seguro y sin interrupciones realizando actividades y deportes supervisados por los guías capacitados en el área con una duración propuesta de 1 hora para concluir de esta manera el recorrido familiar.

Costo

Personas: 16 pax

Tabla 9. *Proyección de costos*

LUGAR/ACTIVIDAD	INCLUYE	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	TIPO DE COSTO
GABARRA	Recorrido en gabarra.	\$1 x pax	\$16	Variable
TILAPIA	Pesca artesanal, preparación y degustación.	\$2 x pax	\$32	Variable
SUERO BLANCO	Preparación y degustación.	\$1,25 x pax	\$20	Variable
RESERVA DE MONOS	Recorrido para avistamiento de la flora y fauna.	\$1 x pax	\$16	Variable
PARQUE ACUÁTICO	Recorrido y actividades recreativas.	\$1,50 x pax	\$24	Variable
TRANSPORTE	Movilización sobre las diferentes actividades.		\$48	Fijo
GASTOS OPERACIONALES	Publicidad, alimentación del chofer, mantenimiento de actividades.		\$160	Fijo

COSTO TOTAL		\$316/16pax= \$19.75
PRECIO DEL PAQUETE	(6%)	\$20.93 = \$21

Elaboración: Eliana Del Pilar Navarrete Cruz (Autora de la investigación)

Se ha calculado el valor del recorrido teniendo como resultado un total de \$20.93 que se hará el redondeo de \$21 por paquete y se ha considerado como un precio adecuado y accesible para que los consumidores puedan disfrutar buenos momentos con sus familias, visitando lugares con los que podrán interactuar con la flora y fauna e incluirá la alimentación y accesorios a utilizarse en las diferentes actividades. También se realizó el cálculo del costo total estimando la venta de 16 paquetes turísticos. El método asumido en la investigación para la definición del precio es a partir del costo, considerando un incremento del 6%.

Horarios

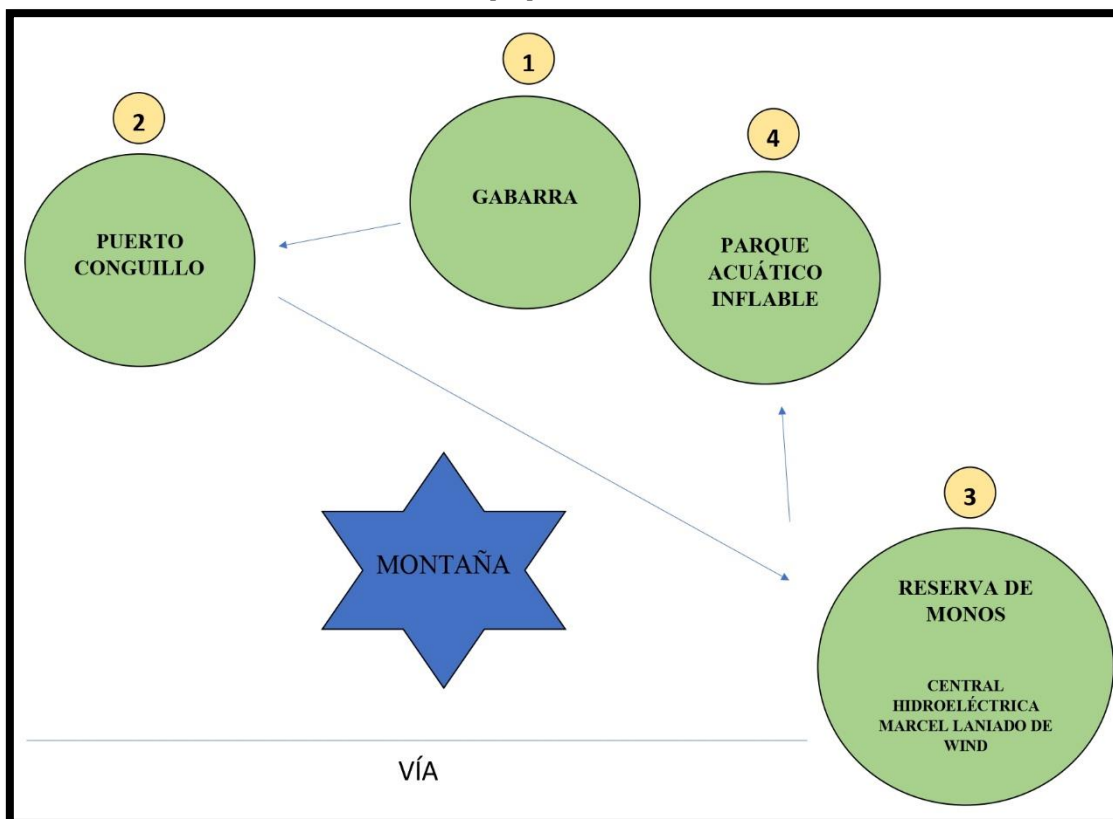
La ruta estará vigente durante todo el año de 9h00 a.m. a 13h00 y de 14h00 a 18h00, tomando en cuenta que en las épocas de invierno podrían suscitarse variaciones en las planificaciones.

Duración

La duración de la ruta propuesta es de 3 horas para las actividades de pesca artesanal, interacción y proceso gastronómico del suero blanco y 1 hora para las actividades de visita a la reserva de monos y recreación acuática con un total de 4 horas para el recorrido.

A continuación, se muestran los puntos de encuentro del recorrido propuesto en Puerto Conguillo. En la ilustración se visualiza la gabarra, la localidad de Puerto Conguillo y los lugares como la Reserva de los monos y el parque acuático inflable.

Ilustración 2. Puntos de encuentro de la ruta propuesta



Elaboración: Propia de la autora

4.3.2. Implementación de la propuesta y gestión integrada de la comercialización para su mejora

En la presente sección se detalla el diagnóstico obtenido a raíz de la entrevista y encuestas aplicadas a la población de estudio para lograr el cumplimiento del objetivo planteado.

Cabe mencionar que en su mayoría los habitantes de la comuna, se dedican a la agricultura como fuente principal de sus ingresos, aunque también existe un porcentaje que se dedican a la ganadería y turismo. Estas actividades dentro de la comunidad son posibles gracias a su ubicación geográfica, existe una conexión con la Represa Daule Peripa, que hace que este sitio sea atractivo además de la existencia de flora y fauna que adornan al lugar.

De acuerdo con Sabando (2021) en calidad de Director del Departamento de Desarrollo Social y Productivo del cantón Pichincha, Puerto Conguillo tiene potencial turístico que se evidencia en los lugares como el Embalse, las islas y las montañas, en virtud de aquellos estos factores se consideran un potencial turístico natural para poder

trabajar, además, se reconoce la importancia de identificar las competencias de los GAD Municipales y de las Prefecturas, para saber la intervención que pueden realizar estas al turismo, asimismo, enfatiza que para proporcionar viabilidad al turismo en el sector se necesita vías en óptimas condiciones enlazando los sitios a visitar.

En el ámbito de la Dirección de Gestión de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pichincha, el autor manifiesta que la Gestión de Turismo direcciona y propone proyectos turísticos con un estudio de viabilidad técnica hacia la Alcaldía y a la Prefectura con competencia directa, además, se considera también que dentro de la implementación de estrategias de desarrollo turístico rural en Puerto Conguillo, conlleva promover los recursos naturales que posee el sector con actividades como paseos en lancha, ciclismo, adecuación de las islas con cabañas, gestión de comedores con sus respectivos permisos que vayan acorde a los cuidados naturales, entre otros.

Por otra parte, es importante mencionar que existe una carencia de apreciación turística in situ, y para activar dicho antecedente se necesita de la inversión privada a más de la institucional Municipal y de Prefectura, estableciendo convenios de infraestructura para viabilizar el desarrollo turístico en la zona. La actividad turística más preminente en Puerto Conguillo se establece en el turismo rural, en este aspecto, es fundamental que se planteen nuevas formas de converger y dar amplitud a este factor, para utilizar todos los recursos de la zona en aras de enfocarse también en el agroturismo utilizando la parte productiva para tal cometido.

En primer lugar, es necesaria la socialización con el comité involucrado para la aceptación de las actividades a realizar, en este sentido, la pregunta realizada en las encuestas fue directamente enlazada a este ítem. Es oportuno indicar que ellos en calidad de beneficiarios directos tendrán remuneración económica por cada paquete vendido. Además de las capacitaciones incluidas para la mejora continua del proyecto propuesto.

Posterior a ello se debe realizar la gestión documental respectiva y evaluar los estándares de limpieza del recorrido por lo que es necesario realizar un trabajo de limpieza con los habitantes del sector (beneficiarios directos), a su vez es imprescindible capacitarlos para la atención al turista nacional y extranjero en relación a la gastronomía y cordialidad al recibirlos.

4.3.2.1. Beneficiarios

Los beneficiarios directos de la ruta propuesta son los habitantes del sitio Puerto Conguillo teniendo en consideración que ayudarán con las actividades indicadas, es decir, el dueño de la gabarra pondrá a disposición la misma para los recorridos y los expertos en comida típica del sector proporcionarán sus servicios para alimentar a los visitantes correspondientes. El segmento de mercado al que está dirigido esta propuesta lo constituyen los jóvenes y grupos familiares diversos destacando a turistas nacionales y extranjeros.

4.3.2.2. Capacitación y formación integral

Está dirigida a los comuneros de Puerto Conguillo y abordará la atención adecuada al cliente, incluirá el reforzamiento de habilidades blandas para mejorar las aptitudes y capacidad de acercamiento con los turistas visitantes; otro ítem que debe abordar esta capacitación es la introducción al PNL (Programación Neurolingüística) con el objetivo de generar una mejor persuasión para concretar ventas y atraer más turistas.

4.3.3. Cálculo de punto de equilibrio y utilidad

De acuerdo a Cedillo & Mogrovejo (2017), afirma que el punto de equilibrio es un factor que ayuda a identificar hasta qué valor en unidades y términos monetarios se puede vender sin afectación, resulta indispensable analizar para que las empresas puedan emplear los componentes necesarios en relación a sus ventas y costos.

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{\text{Costos fijo}}{\text{Precio de venta unitario} - \text{Costos variable}}$$

La utilidad de acuerdo a lo que describe Corella (2018) es la razón que mide en valor porcentual, las ganancias que una empresa obtendrá por cada venta, disminuyendo los gastos y costos asociados, la fórmula está representada de la siguiente manera:

$$\text{Utilidad} = \text{Precio de venta unitario} - \text{Costos variable} - \text{Costos fijo}$$

Con respecto al recorrido se detallaron los costos fijos y variables estimadas, mismas que aportarán al cálculo del punto de equilibrio y utilidad. Los valores que se describen a continuación surgen de la totalidad de los costos proyectados, en este sentido se estima una venta de 16 paquetes personales al día con un costo de \$21 (sin acepción de personas, niños, adolescentes, jóvenes, adultos).

DATOS:

$$CV = \$6.75$$

$$CF = \$208$$

$$PV = \$21$$

- $PE = \frac{208}{21-6.75} = 14.5 \approx 15 \text{ paquetes}$
- $U = 21(16) - 6.75(16) - 208 = \20

Como resultado se tiene que para el punto de equilibrio se requiere de la venta de 15 paquetes al día. Cabe recalcar que el costo y las ganancias se relacionan directamente con la cantidad de paquetes que se vendan, ya que como es conocido en el área turística las ventas están sujetas a la temporalidad, debido a que en unas temporadas hay mayor afluencia de personas que en otras, por lo tanto los márgenes de ganancia variarán dependiendo de esta.

Es oportuno mencionar que el recorrido se pretende consolidar con un adecuado desarrollo organizativo y a la vez se pretende que esto sea un impulso para la certificación de prácticas comunitarias sostenibles para el turismo. El desarrollo económico local exige la confianza entre los actores para que lleguen en forma conjunta con una visión común y consensuada de desarrollo. Esto implica la coordinación y articulación de diferentes instituciones (sector público, privado, comunitario y sociedad civil) que forman parte del desarrollo turístico de la localidad, y donde cada persona cumple un rol que son necesarios aprovechar en pro de potencializar y fomentar la actividad en la localidad.

4.3.4. Fortalecer la promoción y mercadeo turístico

La promoción turística debe ser preponderante eligiendo las herramientas acordes según la preferencia del consumidor o perfil del cliente. Además, la promoción debe lograr que los consumidores conozcan los recursos existentes en la localidad que diferencia al destino de su competencia y que inspire confianza y credibilidad, además debe influir en la elección del destino y la decisión de compra. En función de lo descrito se sugirió:

- **Uso de redes sociales:** Hoy en día el uso de redes sociales para publicidad representa un factor muy útil para llegar a los consumidores varios, para efectos de esta propuesta se pone en consideración la creación de una página web y perfiles en redes sociales con logos característicos en donde se describan las

actividades que se pueden realizar en el recorrido propuesto para Puerto Conguillo, se requiere llamar la atención de las personas por medio de imágenes llamativas del lugar, naturaleza y gastronomía característica.

- **Distribución de trípticos:** Dado que la propuesta se realizará en un sitio rural es importante mantener el marketing tradicional latente con el diseño y distribución de trípticos y flayers llamativos indicando las actividades de cada ruta, exponiendo imágenes de las mismas, de la gastronomía, lugares que se visitarán, ubicación de inicio del recorrido y los números de contacto para que quienes lean la publicidad estén informados totalmente, de esta manera se llevará a cabo la distribución de la publicidad junto con los habitantes de Puerto Conguillo. (ver anexos)

4.3.5. Alianzas estratégicas mediante el fortalecimiento institucional, la coordinación interinstitucional pública, privada y comunitaria

Las alianzas estratégicas para la presente propuesta se fortalecerán con la empresa pública y privada, se considerará fundamental el aporte del GAD cantonal de Pichincha ya que podrá colaborar con la publicidad y propaganda de los recursos turísticos. Además, se considerará una alianza con agencias y operadoras turísticas que puedan dotar de personal capacitado para las diferentes actividades de la propuesta (traductores, guías turísticos, especialistas en deportes acuáticos, entre otros). Bajo esta misma línea, las capacitaciones que puedan brindar a todo el personal involucrado principalmente a los moradores del sector, son esenciales para la aplicación de la propuesta, éstas deben enfocarse en la atención al cliente, manejo de grupos, organización e innovación. Las capacitaciones pueden tener el apoyo del MINTUR en compañía del Municipio correspondiente.

Se pueden incluir alianzas con empresas de telecomunicaciones para mejorar la interacción online en redes sociales y así como también la publicación de historias o videos en vivo que permitan la difusión del lugar. Asimismo, la implementación de antenas o módems permitirán el acceso a una mejor calidad en servicio de telefonía móvil e internet, logrando así masificar la publicidad del lugar tanto a nivel nacional como internacional.

Adicional, sería oportuno extender la invitación al sitio a los denominados “*influencers*” mismos que hoy en día han logrado generar conmoción en miles y millones

de personas que se pueden considerar clientes potenciales en esta propuesta. También es importante mencionar que la gobernanza turística como una práctica de gobierno tiene como objetivo primordial dirigir efectivamente el turismo en los diferentes niveles de gobierno, mediante la coordinación, colaboración y/o cooperación, a la vez que sean eficaces, transparentes y sujetas a rendición de cuentas de esta manera se ayuda a alcanzar objetivos que aportan a soluciones y oportunidades mediante acuerdos y responsabilidades compartidas.

5. DISCUSIÓN

Ante los resultados obtenidos en la presente investigación se presentan los siguientes criterios a discutir en referencia a la temática de estudio.

Se estima que en el Ecuador el turismo es la cuarta fuente de ingreso más importante, por detrás del banano, mariscos y el petróleo (MINTUR, 2017). En especial, la provincia de Manabí cuenta con gran variedad de recursos turísticos; entre sus puntos más destacados se encuentra Puerto Conguillo, ubicado en el cantón Pichincha. En el año 2017 era recurrente escuchar del sector por construcción de la carretera “vía Damas”, adicional el año 2019 el prefecto se encontraba visitando distintos lugares turísticos de Manabí, incluido el ya mencionado. Debido a esta riqueza que posee la provincia, es importante enfocarse en la potencialización de las actividades agrícolas como un nuevo recurso para el turismo rural ayudando de esta manera a mejorar la situación económica de sitios con características similares al estudiado.

Algunas investigaciones se han realizado para promover el turismo en comunidades de la región costa que asimismo antes no eran conocidas. Tal es el caso del Plan de Promoción Turística realizado por Ollague (2015) en la localidad Punta Diamante. Este autor sugirió, al igual que en la presente investigación, que la publicidad mediante redes sociales permite llegar al público objetivo a nivel local y nacional. A pesar de que Puerto Conguillo no posee servicios turísticos específicos aún, la localidad puede convertirse en un punto de interés para los turistas a futuro.

En esta investigación, reconocer los recursos potenciales turísticos permitió diseñar y planificar estrategias para beneficiar principalmente a los comuneros y despuntar con el desarrollo de la actividad turística misma que no deja de lado las actividades tradicionales sino más bien fortalece todo lo que ellos realizan en su localidad. Con lo expuesto anteriormente, se ratifica que el turismo rural es un punto clave para el despunte de sitios con muy pocos potenciales recursos turísticos, los cuales se fortalecen con estrategias de promoción dando como resultado el mejoramiento económico, del sector agrícola y la parte social de su población.

Como sugieren Ramírez *et al.* (2016), el turismo rural es atractivo para los habitantes de zonas urbanizadas cuyo perfil indica interés hacia lo tradicional y lo rural. Por otra parte, el estudio de García (2017) señala la importancia de vincular la comunidad y sus

actividades turísticas con los Gobiernos Provinciales que pueden aportar a través de inversión económica en la promoción de los potenciales turísticos. Dicho lo anterior, se ratifica que a largo plazo los recorridos planteados y sus actividades recreativas pueden generar conciencia sobre la comunidad local, su patrimonio y los recursos naturales para favorecer el desarrollo socioeconómico de Puerto Conguillo y así poder considerar a este sitio como un ícono en la gestión e implementación de esta tipología de turismo en la provincia, región y país.

Otros ejemplos de reactivación económica luego de una crisis se encuentran en los estudios realizados en el estado de Puebla de México, entre las estrategias se encuentran la educación a los pequeños y medianos empresarios, promover la imagen urbana, mejorar la infraestructura, propender la calidad de las rutas que conectan con las grandes ciudades, iniciar festivales culturales, eventos y elaborar rutas o itinerarios a seguir (Figueroa & López, 2017). Este estudio expone la necesidad de que los gestores de las comunidades estén capacitados para las actividades a realizar, debido a esto se propuso una propuesta dirigida al turismo rural y agroturismo respectivamente con actividades en las que los comuneros de Puerto Conguillo tengan conocimientos y sean capaces de realizar. Por otro lado la asociatividad es necesaria para trabajar en aspectos claves como la comercialización y asistencia técnica con el objetivo de contribuir al posicionamiento de la comunidad en proceso de desarrollo.

En la actualidad, las estrategias de fomento turístico se encuentran orientadas a mitigar los efectos de la crisis económica por la pandemia mundial que se está atravesando, en el país, los más afectados son la industria hotelera, las pequeñas y medianas empresas. El turismo supone una reactivación económica y según el artículo 118 del Código Orgánico de Organización Territorial, el desarrollo y reactivación económica es tarea de la propia circunscripción territorial (Asamblea Nacional, 2019). En función a lo descrito, las estrategias planteadas para el sector Puerto Conguillo fueron las alianzas estratégicas con el GAD Cantonal de Pichincha para que estos aporten con estrategias publicitarias y posibles proyectos de desarrollo turístico a futuro. Asimismo es oportuno acotar que quienes deben liderar estos procesos son el ente rector MINTUR y las organizaciones comunitarias de manera que se lleve a cabo un proceso adecuado en beneficio de sus habitantes.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), propuso distintas medidas orientadas a establecer planes de gestión; entre ellas se encuentra: a) Seguir las recomendaciones de la OMS y autoridades sanitarias nacionales; b) no imponer restricciones injustificadas al comercio, ya que pueden fluir normalmente con las correctas medidas sanitarias; c) establecer cooperación internacional y confiar en los casos similares históricos, en los que las pequeñas y medianas empresas se recuperan fuertemente luego de una crisis; d) los países deben revisar los impuestos y tasas para promover el desarrollo y haya la mínima afectación a los trabajadores; e) los gobiernos deben proporcionar ayudas financieras a los empresarios del sector turístico; f) prepararse para una futura crisis más fuerte que la actual. (Organización Mundial del Turismo).

Entre los más afectados a nivel nacional se encuentran las industrias hoteleras, aunque en el sector de Puerto Conguillo se encuentran negocios familiares que precisamente no tienen un modelo de gestión empresarial, ni mucho menos, conocen acerca del grado de resiliencia. Teniendo en cuenta lo anterior las estrategias de fortalecimiento deben enfocarse en los subsectores de actividad turística, por lo que es fundamental predecir efectos de riesgo o nuevas crisis, y evaluar la resiliencia organizacional para lograr una eficacia empresarial (Kurniawati, 2018). Las organizaciones públicas y/o privadas tienen como obligación lograr la reactivación económica; en el caso de Pichincha estos procesos deben ser liderados por su mismo municipio o por el GAD Provincial de Manabí.

6. CONCLUSIONES

- Se describió la situación actual de las actividades económicas que realizan los comuneros en Puerto Conguillo entre las cuales se encuentra principalmente la pesca artesanal de manera que comercializan varias especies de peces; la ganadería de donde obtienen y comercializan productos alimenticios junto con sus derivados y accesorios provenientes de la talabartería; se dedican al cultivo de cacao, maíz, arroz y frutas cítricas como limón, naranja, mandarina, maracuyá, caña guadúa, café, caña de azúcar, tomate riñón, pimiento, guanábana, entre otros.
- A pesar de que Puerto Conguillo no cuenta con un registro de sus atractivos turísticos, se realizó el levantamiento de información de los recursos potenciales tanto naturales como culturales, los cuales fueron elaborados con fichas establecidas por el Ministerio de Turismo concluyendo con un total de 6 recursos de los cuales se destacan el Embalse Daule Peripa, el Complejo Turístico “Amelia”, la reserva de monos, pesca artesanal y elaboración de los platillos típicos preparados con tilapia, suero blanco y actividades como la curtiembre y talabartería.
- A través de la investigación preliminar de la localidad y sus actividades económicas, con la encuesta realizada se diseñaron las estrategias para fomentar el turismo en Puerto Conguillo, dentro de estas se planteó la creación de un recorrido turístico con actividades relacionadas a la naturaleza y el entorno agropecuario con un logo y eslogan representativo asimismo con el costo y horario correspondiente. También se propusieron estrategias para el fortalecimiento de la promoción y mercadeo mediante el uso de redes sociales y distribución de trípticos y así el resultado de la aplicación de la propuesta sea factible mediante alianzas estratégicas que permitan la capacitación y formación integral de los comuneros para fomentar el turismo en el sitio.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea Nacional. (2019). Código Orgánico de Organización Territorial.
- Aucancela, B., & Velasco, V. (2020). Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo, cantón Riobamba. . *Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.*
- Cedillo, M., & Mogrovejo, A. (2017). Determinación de la eficiencia productiva y punto de equilibrio en el sector textil, de la ciudad de Cuenca para el período 2016. caso práctico: Multijeans . *Universidad de cuenca.*
- Chávez, A. (2010). Descripción de la nocividad del cromo proveniente de la industria curtiembre y de las posibles formas de removerlo. . *Revista Ingenierías Universidad de Medellín.*
- Corella, Y. (2018). La rentabilidad y su relación con los costos de producción en el cotexto del sector camaronero Orense. un matrimonio financiero. *Universidad Técnica de Machala .*
- Félix, A., & García, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador. Obtenido de Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio.
- Figueroa, M., & López, L. (2017). Desarrollo, turismo y marketing territorial: el caso de Zacatlán, Puebla. *Espacialidades*, 7(1), 36-64.
- Flores, C. (2020). *Estrategias para la reapertura de actividades post-covid del Complejo Agroturístico Rock And Straw*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9054>
- Ganchozo, M., & Loor, A. (2015). Plan Estratégico para el desarrollo del Turismo en la comunidad Piedra de Plata, Cantón Pichincha-Provincia Manabí. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.
- García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. . *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo.*, p.p. 81–108.
- Guerrero, J., Ramírez, A., & Puente, W. (2011). Caracterización del suero de queso blanco del combinado lácteo Santiago. . *Tecnología Química.*
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. . *México mc graw hill.*
- Jácome, J., Quezada, C., Sánchez, O., & Pérez, J. (2019). Tilapia en Ecuador: paradoja entre la producción acuícola y la protección de la biodiversidad ecuatoriana. . *Revista Peruana de Biología.*
- Kieffe, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *El Periple sustentable.*

- Kurniawati, R. (2018). Tourism and resilience: individual, organizational, and destination perspectives. *Anatolia, An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 29(3), 472-474.
- Lalangui, J., Espinoza, C., & Pérez, M. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad*. pp. 148-153.
- Leyva, J., & Guerra, Y. (2020). Objeto de investigación y campo de acción: componentes del diseño de una investigación científica. . *EDUMECENTRO*, p.p. 241-260.
- Macías, J. (2015). Determinación de la contaminación del agua con pesticidas en la represa Daule- Peripa sector la Chola provincia del Guayas. . *Universidad de Guayaquil*. .
- Millán, M., & Hidalgo, L. A. (2015). El oleoturismo: una alternativa para preservar los paisajes del olivar y promover el desarrollo rural y regional de Andalucía - España. . *Revista de Geografía Norte Grande*, pp. 195-214.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos. *Ecuador ama la vida*.
- MINTUR. (2017). El Turismo dinamizó en 285.5 millones de dólares la economía el 2016. *Ministerio de Turismo*.
- Mites, K., & Cabeza, J. (2016). Plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia rural nanegalito, cantón Quito, provincia Pichincha. . *Universidad Central Del Ecuador*.
- Mosteiro, M., & Porto, A. (2017). La investigación en educación. Notas teórico-metodológicas de pesquisas em educação: concepções e trajetórias. *Ilhéus*.
- Noritz, M. (2021). 25.000 habitantes tienen transporte fluvial gratuito en gabarra de Hidronación 21-ABRIL-2021. *CENELEC EP*.
- Ollague, N. (2015). Plan de promoción turística para la comunidad Punta Diamante de la parroquia Chongón del cantón Guayaquil. . *Universidad de Guayaquil*.
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). Declaración de la OMT sobre el Brote del Nuevo Coronavirus. Recuperado el 20 de 4 de 2021, de <https://www.unwto.org/es/declaracion-de-la-omt-sobre-el-brote-del-nuevo-coronavirus>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2019). Cantón Pichincha. . *Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha, Manabí*.
- Posada, N. (2017). Algunas nociones y aplicaciones de la investigación documental denominada estado del arte. *Investigación bibliotecológica*., p.p. 237-263.
- Ramírez, H., Nazareno, T., Roldán, A., & Ferrales, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Revista ScieLO*.

- Raúl Gómez, Zamir Martelo, Natividad Villabona. (2019). *Determinación de la viabilidad de proyectos turísticos mediante el método cualitativo por puntos*. Obtenido de Revista Espacios.
- Ruiz, R. (2017). Reactivación participativa del espacio público. Estudios de caso en Valencia y Madrid. *Revista de Gestión Cultural*.
- Sánchez, A. (2020). *Turismo Post Covid-2019*. Obtenido de Asociación de Expertos Científicos en Turismo.
- Vite, Y. (2016). Plan de desarrollo sostenible para promover el turismo rural en el sitio “Tablada de Sánchez”, parroquia Santa Rita, cantón Chone. Escuela Superior Politecnica Agropecuaria de Manabí .

8. ANEXOS

Anexo 1.: Instrumento de encuesta a los moradores del cantón Pichincha

<p>Tema: Estrategias para fomentar el turismo en puerto Conguillo, cantón Pichincha-Manabí. Objetivo: Proponer estrategias para fomentar el turismo describiendo la situación actual para poder identificar los potenciales recursos de Puerto Conguillo. Responsable: Eliana Navarrete Cruz – Estudiante de la Carrera de Turismo – Sede Manabí Observación: Lea y analice la pregunta. Marque con una x la opción que considera correcta.</p>	
<p>1 ¿Usted considera que Puerto Conguillo tiene potencial turístico?</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo</p>	<p>5 ¿Cómo considera usted la gestión turística del GAD Pichincha con respecto al turismo?</p> <p><input type="checkbox"/> Muy importante <input type="checkbox"/> Importante <input type="checkbox"/> Necesaria <input type="checkbox"/> Poco importante <input type="checkbox"/> Sin importancia</p>
<p>2 ¿Qué tipo de turismo considera usted se debe fomentar en Puerto Conguillo ?</p> <p><input type="checkbox"/> Turismo Rural <input type="checkbox"/> Ecoturismo <input type="checkbox"/> Turismo de Aventura <input type="checkbox"/> Agroturismo</p>	<p>6 ¿En que considera usted que pueden trabajar conjuntamente con una entidad privada o pública ?</p> <p><input type="checkbox"/> Capacitaciones para los comuneros de los sitios turísticos. <input type="checkbox"/> Paquetes turísticos. <input type="checkbox"/> Charlas para fomentar el emprendimiento turístico. <input type="checkbox"/> Asociación para ofertar los lugares turísticos <input type="checkbox"/> Todas las anteriores</p>
<p>3 ¿Usted considera que el Cantón Pichincha cuenta con los elementos necesarios para cubrir las necesidades turísticas? (alimentación, transporte, hospedaje, etc.)</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo</p>	<p>7 ¿Cuántos días considera que se podría realizar un paquete turístico en Puerto Conguillo ?</p> <p><input type="checkbox"/> 1 día <input type="checkbox"/> 2 a 3 días <input type="checkbox"/> 4 a 6 días</p>
<p>4 ¿Considera que la creación de propuestas turísticas aportará con el desarrollo sostenible del sitio ?</p> <p><input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> De acuerdo <input type="checkbox"/> Ni de acuerdo ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> En desacuerdo</p>	

Anexo 2.: Instrumento de entrevista

1) Considera usted que Puerto Conguillo tiene potencial turístico.

2) Considera usted que el GAD de Pichincha ha dado importancia al desarrollo turístico en el cantón.Cuál es su apreciación

3) Cuáles son las funciones de la Dirección de Gestión de Turismo Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pichincha y ustedes de qué manera aportan con esta dirección

4) ¿Cree Ud. que se pueden implementar estrategias de desarrollo turístico rural en Puerto Conguillo? Y Por qué.

Sí No

5) ¿Qué apreciación tiene usted sobre los proyectos de promoción turística en la zona?

6) ¿De los tipos de turismo como: ¿Turismo Rural, Ecoturismo, Turismo de Aventura, Turismo Cultural, Turismo Histórico, Turismo Religioso, Turismo Gastronómico y Agroturismo, cuales considera usted se puede y debe potenciar en Puerto?

Anexo 3.: Visita de campo



Anexo 4.: Aplicación de la encuesta





Anexo 5.: Ficha turística del Embalse Daule Peripa

MINISTERIO DE TURISMO



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO



1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR:	<i>Eliana Navarrete Cruz</i> FICHA.003
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA: 10-03-2021
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Embalse Daule Peripa
PROPIETARIO:	Central Hidroeléctrica <i>Marcel Laniado de Wind</i>
CATEGORÍA:	<i>Atractivo Cultural</i> TIPO: <i>Costas o litorales</i> SUBTIPO: <i>Estero</i>
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA:	Manabí CANTÓN: Pichincha LOCALIDAD: Sitio Conguillo
CALLE:	S/N NÚMERO: : S/N TRANSVERSAL: : S/N
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO:	<i>Pichincha</i> DISTANCIA(km): 25km
NOMBRE DEL POBLADO:	<i>Portoviejo</i> DISTANCIA(Km): 100km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
C A L O R L I N T R I N S E C O	TEMPERATURA (°C): <i>24° a 28°</i> PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm/año): <i>350 mm</i>
	<i>a) Origen: Geográficamente está ubicada en el punto de cierre de los ríos Daule y Peripa, consiste en un terraplén de 78 metros sobre el lecho del río, este embalse se alimenta en gran parte del 50% de agua que produce la subcuenca del río Daule. Su capacidad de almacenamiento es de 60 veces superior al embalse de Poza Honda.</i>
	<i>b) Dimensión: 34mil hectáreas de tierra</i>
	<i>c) Calidad del agua:</i>
	<i>d) Fauna y flora:</i>
	<i>e) Descripción del paisaje:</i>
	<i>f) Islotes existentes: 20 aproximadamente</i>



C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4.1. USOS (SIMBOLISMO) - Recorrido en lanchas - Transportación en gabarras			5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)						
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)			Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____						
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
	TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				365
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					
		FLUVIAL	X			CANOA	X				Naturales:
						OTROS					HORAS AL DIA 24
AÉREO					AVION					Culturales: Día Inicio: . Día Fin:	
					AVIONETA					Naturales:	
					HELICOPTEROS						
OBSERVACIÓN:											

Anexo 6.: Ficha turística del Complejo turístico “Amelia”

MINISTERIO DE TURISMO



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO



12. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Eliana Navarrete Cruz*

FICHA.003

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA: 10-03-2021

NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Embalse Daule Peripa*

PROPIETARIO: *Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind*

CATEGORÍA: *Atractivo Cultural*

TIPO: *Costas o litorales*

SUBTIPO: *Estero*





1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: <i>Eliana Navarrete Cruz</i>	FICHA.002
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA: 10-03-2021
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Complejo Turístico "Amelia"	
PROPIETARIO: GAD parroquial Pichincha	
CATEGORÍA: <i>Atractivos culturales</i>	TIPO: <i>Arquitectura</i> SUBTIPO: <i>Infraestructura recreativa</i>
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Manabí	CANTÓN: Pichincha LOCALIDAD:
CALLE:	NÚMERO: S/N TRANSVERSAL: S/N
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: <i>Pichincha</i>	DISTANCIA(km): 25km
NOMBRE DEL POBLADO: <i>Portoviejo</i>	DISTANCIA(Km): 100km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
C A L O R I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): <i>90msnm</i> TEMPERATURA (°C): <i>24° a 28°</i> PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm/año): <i>350 mm</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Se encuentra rodeado de palmeras.</i> • <i>Cuenta con una piscina y tarima para fotos.</i> • <i>El lugar está bordeado por una baranda celeste.</i>



C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4.1. USOS (SIMBOLISMO) <ul style="list-style-type: none"> Zona de esparcimiento y ocio 		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>							
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) <ul style="list-style-type: none"> Eventos organizados por el GAD parroquial Pichincha 		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____							
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				365
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES 30
		SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					
AÉREO					OTROS					HORAS AL DIA 24	
					AVION					Culturales: Día Inicio: . Día Fin:	
					AVIONETA					Naturales:	
OBSERVACIÓN:											



12. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *Eliana Navarrete Cruz* FICHA 002
SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: 10-03-2021
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Complejo Turístico "Amelia"
PROPIETARIO: GAD parroquial Pichincha
CATEGORÍA: *Atractivos culturales* TIPO: *Arquitectura* SUBTIPO: *Infraestructura recreativa*



Anexo 7.: Ficha turística de la Reserva de monos

MINISTERIO DE TURISMO



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO



1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR:	<i>Eliana Navarrete Cruz</i> FICHA.004
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA: 10-03-2021
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Reserva de Monos
PROPIETARIO:	Central Hidroeléctrica Marcel Laniado De Wind
CATEGORÍA:	<i>Atractivos culturales</i> TIPO: <i>Realizaciones técnicas y científicas</i> SUBTIPO: <i>Centros de exhibición de flora y fauna</i>
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA:	Manabí CANTÓN: Pichincha LOCALIDAD: Sitio Conguillo
CALLE:	S/N NÚMERO: S/N TRANSVERSAL: S/N
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO:	<i>Pichincha</i> DISTANCIA(km): 25km
NOMBRE DEL POBLADO:	<i>Portoviejo</i> DISTANCIA(Km): 100km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
C A L O R A L I N T R I D A S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): <i>90msnm</i> TEMPERATURA (°C): <i>24° a 28°</i> PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm/año): <i>350 mm</i>
	Ubicada en la propiedad de la Represa Daule - Peripa y la Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind. Extensión: <i>46 has</i> Densidad: <i>Presencia abundante de árboles de considerable altura en especial de bambúes, que se encuentran a unos pocos centímetros uno del otro.</i> Estructura: <i>Posee un sendero. Puentes pequeños y estructuras que complementan el paisaje. Además, tiene un Centro de Educación Ambiental anexo.</i> Altura: <i>90 m.s.n.m</i> Diversidad de especies: <i>Diversidad en especies de bambúes. Un total de 17 especies.</i> Diversidad de fauna asociada: <i>136 especies como monos entre los que se destaca el Mono Aullador, perezosos, ardilla, garzas, comején.</i> Diversidad de epifitas: <i>Ninguna vista.</i> Diversidad de flora: <i>Bambú, marañón, paja toquilla, bejuco, pino, platanillo.</i> Cuerpos de agua asociados: <i>El embalse de la Represa Daule Peripa.</i>



C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Recorrido por Senderos</i> - <i>Observación de Flora y Fauna</i> - <i>Recorrido por el Bambusario</i> 	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>								
	<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>		<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>								
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				365
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				
		EMPEDRADO				4X4	X				
		SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio:
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales: Día Fin:
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					
					OTROS						HORAS AL DÍA 24
AÉREO					AVIÓN					Culturales: Día Inicio: .	
					AVIONETA					Día Fin:	
					HELICÓPTEROS					Naturales:	
OBSERVACIÓN:											



12. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	<i>Eliana Navarrete Cruz</i>	FICHA 004
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 10-03-2021
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Reserva de Monos	
PROPIETARIO:	Central Hidroeléctrica <i>Marcel Lamiado de Wind</i>	
CATEGORÍA:	<i>Atractivos culturales</i>	TIPO: <i>Realizaciones técnicas y científicas</i>
		SUBTIPO: <i>Centros de exhibición de flora y fauna</i>





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
 MINISTERIO DE TURISMO



C A L I D A D	V A L O R E X T R Í N S E C O	4.1. USOS (SIMBOLISMO) <ul style="list-style-type: none"> • <i>Gastronómico</i> 	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <i>Tradición cultural de las parroquias.</i>							
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>							
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <i>Se mantiene la identidad cultura</i>						
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIAS	TEMPORALIDAD DE ACCESO				
	TERRESTRE	ASFALTADO	B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO
		LASTRADO				x				360
		EMPEDRADO	x			x				DÍAS AL MES
		SENDERO	x			x				Culturales: Día Inicio: Día Fin:
	ACUÁTICO	MARITIMO								Naturales:
		FLUVIAL								HORAS AL DÍA
							x			
	AÉREO									Naturales:
OBSERVACIÓN:										



12. DATOS GENERALES

ENCUESTADORES: *Eliana del Pilar Navarrete Cruz*

FICHA: 004

FECHA: *10-03-2021*

NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Tilapia asada*

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: *Atractivos culturales*

TIPO: *Realizaciones técnicas y científicas*

SUBTIPO: *Centros agropecuarios y pesqueros*



Anexo 9.: Ficha turística- Elaboración del suero blanco

MINISTERIO DE TURISMO



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO



Agencia de
Desarrollo
Provincial
de Manabí

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADORES: <i>Eliana del Pilar Navarrete Cruz</i>	FICHA: 006
FECHA: <i>10-03-2021</i>	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: <i>Suero Blanco</i>	
PROPIETARIO:	
CATEGORÍA: <i>Atractivos culturales</i>	TIPO: <i>Acervo cultural y popular</i>
SUBTIPO: <i>Gastronomía</i>	
2. UBICACIÓN	
LATITUD: - 1.05 °	LONGITUD: - 80.45 °
PROVINCIA: <i>Manabí</i>	CANTÓN: <i>Pichincha</i>
CALLE:	LOCALIDAD: <i>Puerto Conguillo</i>
NÚMERO:	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: <i>Puerto Conguillo</i>	DISTANCIA(km): <i>3kms</i>
NOMBRE DEL POBLADO: <i>Puerto Conguillo</i>	DISTANCIA(Km): <i>4kms</i>
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
C A L O R I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): <i>46 m.s.n.m</i> TEMPERATURA (°C): <i>24,6 °C</i> PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA(mm/año) <i>550</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Como primer paso se coloca la leche en un recipiente.</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Se coloca una pastilla de cuajo según la cantidad de la leche, luego se espera un tiempo que la leche se cuaje (corte).</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Se mueve con un cucharón, puede ser de palo para que se quiebre, posteriormente se deja reposar por unos minutos para que suba el suero y se asiente el queso (se le denomina cuajada cuando recién toma forma).</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Una vez que se asienta la cuajada se va recogiendo el queso, cuando está todo recogido toma forma redonda se la prensa hasta que queda dura.</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Después se coloca en un recipiente en el cual se maja un poco de cuajada y se agrega suero amarillo.</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Se coloca sal al gusto. Se preparan bolitas del mismo queso cuajado para servir, se acompaña con verde asado.</i>



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRATIVOS TURÍSTICOS
 MINISTERIO DE TURISMO



C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4.1. USOS (SIMBOLISMO)				5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO																			
		<ul style="list-style-type: none"> • <i>Gastronómico</i> 				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <i>Patrimonio gastronómico de las parroquias de las parroquias.</i>																			
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)																			
						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">Nombre:</td> <td colspan="3"><i>Suero blanco</i></td> </tr> <tr> <td>Fecha de Declaración:</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td>Categoría:</td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td colspan="2" style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td colspan="2" style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>				Nombre:	<i>Suero blanco</i>			Fecha de Declaración:				Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>			Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>	
Nombre:	<i>Suero blanco</i>																								
Fecha de Declaración:																									
Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>																							
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>																							
						6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO																			
						ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <i>Se mantiene la identidad cultural</i>																			
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																								
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO														
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO														
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				360														
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x				DIAS AL MES														
		EMPEDRADO				4X4	x				Culturales: Día Inicio:														
		SENDERO				TREN					Día Fin:														
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:														
						BOTE																			
		FLUVIAL				CANOA																			
					OTROS	x					HORAS AL DIA														
AÉREO					AVION					Culturales: Hora Inicio:															
					AVIONETA					Hora Fin:															
					HELICOPTEROS					Naturales:															
OBSERVACIÓN:																									



12. DATOS GENERALES

ENCUESTADORES: *Eliana del Pilar Navarrete Cruz*

FICHA: 006

FECHA: *10-03-2021*

NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Suero Blanco*

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: *Atractivos culturales*

TIPO: *Acervo cultural y popular*

SUBTIPO: *Gastronomía*





REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRATIVOS TURÍSTICOS
 MINISTERIO DE TURISMO



C A L I D A D	V A L O R E X T R Í N S E C O	4.1. USOS (SIMBOLISMO) <ul style="list-style-type: none"> • Artesanías 	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: <i>Tradición cultural de las parroquias.</i>																																
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) 	5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Nombre:</td> <td colspan="6"></td> </tr> <tr> <td>Fecha de Declaración:</td> <td colspan="6"></td> </tr> <tr> <td>Categoría:</td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td colspan="5" style="text-align: right;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td colspan="5" style="text-align: right;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>							Nombre:							Fecha de Declaración:							Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>						Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>		
Nombre:																																			
Fecha de Declaración:																																			
Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>																																	
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>																																	
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																																		
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																								
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO																								
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	x					360																							
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	x					DÍAS AL MES																							
		EMPEDRADO	x			4X4	x					Culturales:	Día Inicio:																						
		SENDERO	x			TREN						Naturales:	Día Fin:																						
	ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO						Culturales:																							
						BOTE						Naturales:																							
		FLUVIAL				CANOA						HORAS AL DÍA																							
					OTROS	x					Culturales:	Hora Inicio:																							
AÉREO					AVIÓN						Naturales:																								
					AVIONETA						Naturales:																								
					HELICÓPTEROS						Naturales:																								
OBSERVACIÓN:																																			



12. DATOS GENERALES

ENCUESTADORES: *Eliana del Pilar Navarrete Cruz*

FICHA: 008

FECHA: *10-03-2021*

NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Curtiembre y salabarteria*

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: *Atractivos culturales*

TIPO: *Acervo cultural y popular*

CATEGORÍA: *Artesanías y artes*



Anexo 12.: Tríptico



Actividades

Pesca artesanal (tilapia)
- Pesca de tilapia
- Preparación de tilapia
- Degustación

Preparación de suero
blanco
- Proceso de obtención de
leche
- Proceso y explicación de
la elaboración
Degustación

Actividades recreacionales
- Visita a la reserva de
monos
- Parque acuático inflable

*Viaja, descubre
y captura.*

COSTO

18\$ por persona

HORARIOS

9h00 - 13h00
14h00 - 18h00

DURACIÓN

4 horas

