



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE IBARRA**

**ESCUELA DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS
GESTURH**

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

Propuesta de creación de una feria artesanal y productos de la comunidad de la
Magdalena Parroquia Angochagua cantón Ibarra

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

Ingeniería en Administración Turística

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

Línea 7; Identidades, Educación, comunicación, culturas, sociedad y valores

Sub Línea; Patrimonio, cultura y turismo

AUTOR: Wilson Salvador Criollo Tambi

ASESOR: Mgs. Álvaro Coronado

IBARRA, SEPTIEMBRE 2019

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR

Ibarra, 12 de septiembre del 2019

Mgs. Álvaro Coronado

ASESOR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras (GESTURH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f:)

Mgs. Álvaro Coronado

C.C.: 1002910592

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f): 
Mgs. Álvaro Coronado

C.C.: 1002910592

(f): 
Mgs. Agustín Carrión
C.C.: 1000985802

(f): 
Mgs. Juan Carlos Andrade
C.C.: 1002165213

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Wilson Salvador Criollo Tambi, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilizaciones de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 12 de septiembre del 2019

f): 

Criollo Tambi Wilson Salvador

C.C.: 1004022248

AUTORÍA

Yo, Wilson Salvador Criollo Tambi, portador de la cédula de ciudadanía N° 1004022248, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del (los) autor (es), y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f): 

Criollo Tambi Wilson Salvador

C.C.: 1004022248

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación decido dedicarle a mi madre Cruz Tambi y mi padre Gonzalo Criollo, por brindarme todo el apoyo para perseguir mis objetivos y metas, y poder cumplir con una etapa más de mi vida estudiantil, el cual me ha ayudado a prepararme en lo académico y cultivar más mis valores como ser humano.

A toda mi familia por darme todo el apoyo en los momentos malos y buenos, por brindarme todo el cariño, predisposición y ser incondicionales en todo momento para lograr cumplir la meta que anhelaba.

A todos los docentes de LA GESTURH y LA “PUCE-SI” quienes impartieron todo el conocimiento académico e inculcaron los valores humanos que son muy importan para mi vida profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|---------------------------------------------|------|
| CERTIFICACIÓN DEL ASESOR | II |
| APROBACIÓN DEL TRIBUNAL..... | III |
| ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS..... | IV |
| AUTORÍA | V |
| DEDICATORIA..... | VI |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS | VII |
| ÍNDICE DE TABLAS | XII |
| ÍNDICE DE FIGURAS | XIII |
| ÍNDICE ANEXOS | XIV |
| 1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE | XV |
| 2. ABSTRACT | XVI |
| 3. INTRODUCCIÓN | 17 |
| 3.1. OBJETIVOS..... | 19 |
| 3.1.1. General | 19 |
| 3.1.2. Específicos..... | 19 |
| 3.1.3. Preguntas de investigación | 19 |
| 4. ESTADO DE ARTE | 19 |
| 4.1. Definición de cultura..... | 19 |
| 4.2. Definición de identidad cultural | 21 |
| 4.3. Patrimonio Material / Tangible..... | 22 |
| 4.4. Definición de artesano | 23 |
| 4.5. Definición de artesanía | 25 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| 4.5.1. Tradición artesanal | 26 |
| 4.5.2. La actividad artesanal del pueblo Kechwa Karanki..... | 27 |
| 4.5.3. La realidad actual de las artesanías en el Ecuador | 28 |
| 4.5.4. La artesanía local y globalización | 29 |
| 4.5.5. Actividad artesanal de la comunidad | 34 |
| 4.5.6. Tipos de artesanías | 30 |
| 4.5.7. Clasificación de la Artesanía..... | 31 |
| 4.5.8. Características de la artesanía Ecuatoriana | 32 |
| 4.5.9. La artesanías como folklore y cultura popular..... | 33 |
| 4.5.10. Comercialización de productos artesanales en el Ecuador..... | 34 |
| 4.5.11. Importancia de las artesanías | 35 |
| 4.5.12. Demanda de los productos artesanales | 36 |
| 4.5.13. Oferta de los productos artesanales..... | 37 |
| 4.5.14. El comercio de las artesanías | 38 |
| 4.6. Definición de feria | 39 |
| 4.6.1. Tipos de ferias artesanales | 40 |
| 4.6.2. Características de las ferias..... | 41 |
| 4.6.3. Las ferias como producto turístico | 43 |
| 4.7. Marco legal | 44 |
| 5. MATERIALES Y MÉTODOS..... | 46 |
| 5.1. Métodos | 46 |
| 5.1.1. Método Cualitativo | 46 |
| 5.1.2. Método inductivo | 46 |
| 5.1.3. Método analítico-sintético..... | 47 |
| 5.1.4. Diseño de la Metodología..... | 48 |
| 5.2. Población y Muestra..... | 49 |

| | |
|------------------------------------------------------|----|
| 5.2.1. Fórmula de cálculo | 49 |
| 5.3. Instrumentos de la investigación | 49 |
| 5.3.1. Ficha bibliográfica | 49 |
| 5.3.2. Encuesta | 50 |
| 5.3.3. Entrevista | 50 |
| 5.4. Técnicas e instrumentos | 51 |
| 5.4.1. Instrumentos | 52 |
| 6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 54 |
| 6.1. Resultados | 54 |
| 6.1.2. Resultados de las encuestas | 60 |
| 6.1.3. Contenido entrevistas | 65 |
| 6.1.3.1. Respuestas de las entrevistas | 66 |
| 6.2. Discusión..... | 70 |
| 6.2.1.1. Organización estructural de la feria..... | 73 |
| 6.2.1.2. Comité de coordinación general..... | 73 |
| 6.2.1.3. Comité de promoción | 74 |
| 6.2.1.4. Comité de inauguración | 74 |
| 6.2.1.5. Comité financiero | 74 |
| 6.2.1.6. Comité cultural | 75 |
| 6.2.1.7. Comité de stands | 75 |
| 6.2.1.8. Comité de logística..... | 75 |
| 6.2.1.9. Comité de voluntarios..... | 76 |
| 6.2.1.10. Comité de seguridad | 76 |
| 6.2.2. Planificación de la feria | 76 |
| 6.2.2.1. Ayuntamientos para la actividad ferial..... | 76 |
| 6.2.2.2. El nombre del evento | 77 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 6.2.2.3. El logotipo de la feria..... | 77 |
| 6.2.2.4. Fecha de realización | 77 |
| 6.2.2.5. Público de la feria..... | 78 |
| 6.2.2.6. Lineamientos para la feria | 78 |
| 6.2.2.7. Los promotores del evento..... | 80 |
| 6.2.2.8. Los sponsor del evento | 80 |
| 6.2.2.9. Plano de la feria | 81 |
| 6.2.2.10. Stands de la feria | 82 |
| 6.2.2.11. Inscripciones | 83 |
| 6.2.2.12. Presupuesto de la feria | 85 |
| 6.2.2.13. Participantes de la feria..... | 86 |
| 6.2.2.14. Expositores | 87 |
| 6.2.2.15. Promoción..... | 87 |
| 6.2.2.16. Cronograma de actividades | 90 |
| 6.2.2.17. Evaluación..... | 92 |
| 6.2.3. Propuesta para la dinamización de la economía a través de la feria artesanal y de productos..... | 94 |
| 6.2.4. Alcance de la propuesta de creación de la feria artesanal y de productos . | 94 |
| 6.2.5. La promoción de la feria artesanal y de productos..... | 94 |
| 6.2.6. Línea base de la propuesta del proyecto | 95 |
| 6.2.7. Fortalecimiento del sistema turístico en la comunidad..... | 96 |
| 6.2.8. Sistema turístico..... | 97 |
| 6.2.9. Alternativas de la oferta de las actividades | 97 |
| 6.2.10. La feria como apoyo a la dinamización de la economía de la localidad | 99 |
| 6.2.11. El proyecto como una inclusión en el Geoparque | 100 |
| 6.3. Impactos..... | 100 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| 6.3.1. Impactos económicos..... | 100 |
| 6.3.2. Impacto social | 101 |
| 6.3.3. Impacto cultural..... | 101 |
| 6.3.4. Impacto turístico | 102 |
| 7. CONCLUSIONES | 102 |
| 8. RECOMENDACIONES..... | 103 |
| 9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 104 |
| 10. ANEXOS | 110 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1. Diseño metodológico por pasos del análisis de la investigación. | 48 |
| Tabla 2. Técnicas e instrumentos por cada unidad de análisis que se ejecutara en la investigación (Fase diagnóstico) | 51 |
| Tabla 3. Ficha de investigación N° 1 | 54 |
| Tabla 4. Ficha de investigación N° 2..... | 54 |
| Tabla 5. Ficha de investigación N° 3..... | 55 |
| Tabla 6. Ficha de investigación N°4..... | 56 |
| Tabla 7. Ficha de investigación N° 5..... | 56 |
| Tabla 8. Ficha de investigación N° 6..... | 57 |
| Tabla 9. Ficha de investigación N° 7..... | 57 |
| Tabla 10. Ficha de investigación N° 8..... | 58 |
| Tabla 11. Ficha de investigación N° 9..... | 58 |
| Tabla 12. Ficha de investigación N° 10..... | 59 |
| Tabla 13. Ficha de investigación N° 11 | 59 |
| Tabla 14. Artesanías más representativas. | 60 |
| Tabla 15. Canales de comercialización..... | 61 |
| Tabla 16. Propósito de Comercialización. | 61 |
| Tabla 17. Frecuencia de la comercialización. | 62 |
| Tabla 18. Características de las artesanías. | 62 |
| Tabla 19. Consumo de las artesanías..... | 63 |
| Tabla 20. La calidad del producto. | 63 |
| Tabla 21. Medios de promoción. | 64 |
| Tabla 22. Las artesanías es un atractivo cultural. | 65 |
| Tabla 23. Interés por la creación de la feria. | 65 |
| Tabla 24. Preguntas de la entrevista..... | 66 |
| Tabla 25. Actualidad artesanal y turística | 69 |
| Tabla 26.Presupuesto | 85 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1. Diseño del organigrama estructural | 73 |
| Figura 2. Diseño del logotipo de la feria..... | 77 |
| Figura 3. Diseño de la planimetría de la feria..... | 81 |
| Figura 4. Diseño del banner para el stands. | 83 |
| Figura 5. Diseño de la ficha de inscripción..... | 84 |
| Figura 6. Diseño de credenciales para los participantes..... | 85 |
| Figura 7. Cuadro de categorización de los productos de la comunidad la magdalena | 87 |
| Figura 8. Creación Fan page de la feria artesanal de la Magdalena..... | 88 |
| Figura 9. Diseño del tríptico de los emprendimientos de la comunidad y de la feria. | 89 |
| Figura 10. Diseño del cronograma de la feria. | 91 |
| Figura 11. Diseño de la ficha de evaluación para el público. | 92 |
| Figura 12. Diseño de la ficha de evaluación para los expositores o participantes de la feria. | 93 |
| Figura 13. Cuadro del sistema turístico..... | 97 |
| Figura 14. Diseño del cronograma de actividades alternativas. | 98 |
| Figura 15. Diseño del cronograma de actividades alternativas. | 99 |
| Figura 16. Diseño del cronograma de actividades alternativas. | 99 |

ÍNDICE ANEXOS

| | |
|--------------------------------------------------|-----|
| Anexo 1. Formato de encuesta | 110 |
| Anexo 2. Formato de entrevista | 113 |
| Anexo 3. Formato de fichas de investigación..... | 115 |
| Anexo 4. Socialización del proyecto..... | 115 |

1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

Las ferias artesanales y de productos es un escenario magnífico para la exhibición de las artesanías que son elaboradas por los artesanos, la comunidad la Magdalena cuenta con una gran descendencia histórica, la que mantiene desde tiempos antiguos del pueblo Karanki una de las nacionalidades más representativas del Ecuador. La investigación está enfocada, en la propuesta de crear una feria artesanal y de productos dentro de la comunidad, de esta manera rescatar todo el valor cultural y artesanal que tiene esta localidad, en el presente trabajo se usó herramientas y métodos que ayudó a determinar los factores necesarios para la ejecución de la propuesta, se emplearon fichas de investigación para determinar la importancia de una feria artesanal en el desarrollo de la actividad turística, las encuestas ayudan a diagnosticar el aporte de las artesanías de la localidad para el turismo y las entrevistas se realizó para detectar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tendrías la feria artesanal y de productos dentro de la comunidad la Magdalena. Los resultados de la investigación son alentadoras para la ejecución de la propuesta, el cual debe enfocarse en hacer una buena publicidad para poder llegar al público y poder transmitir toda la tradición cultural que posee la localidad, también las autoridades deberán trabajar conjuntamente con la comunidad para obtener el apoyo de empresas públicas y privadas de esta manera la actividad ferial tendría mayor alcance a nivel nacional e internacional, de esta manera permitiría dinamizar la economía de la comunidad alcanzando un desarrollo social y económico, para mejorar la calidad de vida de todos los habitantes.

Palabras Clave

Dinamización económica, artesanía, tradición cultural, comercialización, promoción, turismo.

2. ABSTRACT

The fairs craft and products is a magnificent scenario for the display of the products made by artisans, the Magdalena community has a great cultural offspring, which has maintained since ancient times of the Karanki village one of the most representative nationalities of Ecuador. The research is focused on the proposal of a craft fair and products within the community in order to rescue all the cultural value and artisanal what does this location have, in the present work, tools and methods were used to help determine the factors necessary execution of the proposal, research files were applied to determine the importance of a craft fair in the development of tourism, surveys helped diagnose the contribution of local crafts for tourism and interviews were conducted to detect Strengths, opportunities, weaknesses and threats that would have the craft fair and products within the Magdalena community. The results of the research are encouraging for the execution of the proposal, which should focus on making good publicity to power reach the public and be able to transmit all the cultural tradition that has the locality, also the authorities should work jointly with the community to obtain the support of public and private companies in this way the ferial activity would have greater scope at national and international level, this will allow the economy of the community to be boosted, reaching a social and economic development to improve the quality of life of all the inhabitants.

Keywords

Economic dynamization, handicrafts, cultural tradition, commercialization, promotion, tourism.

3. INTRODUCCIÓN

La pérdida de la identidad cultural se ve reflejada en la poca valoración del trabajo artesanal que realizan los habitantes de las distintas comunidades del pueblo Karanki, esto ha llevado a la poca comercialización de los productos artesanales y se ve reflejado en el poco ingreso económico que genera la venta de las artesanías.

Por este motivo los habitantes de la comunidad la Magdalena, parroquia Angochagua, cantón Ibarra optan por realizar otras actividades que les genere mejores ingresos económicos para poder mantener a sus familias, debido a esto se va perdiendo la identidad cultural que siempre ha caracterizado a la comunidad de generación en generación, haciendo que la juventud de hoy en día desconozca de los rasgos culturales y el origen de sus raíces. Debido a esto se ha planteado la propuesta de la creación de una feria artesanal y de productos dentro de la comunidad para poder ayudar a revalorizar el trabajo artesanal y rescatar la tradición cultural de la Magdalena.

La feria ayudaría a la dinamización de la economía de la localidad por que los artesanos podrán exhibir todos sus productos en la feria, esto llevaría al desarrollo social y económico de los habitantes de la comunidad eliminando a los intermediarios permitiendo obtener el cien por ciento de las ganancias por la venta de sus artesanías, también contribuiría al fortalecimiento del turismo que se está generando dentro de esta localidad permitiendo a los turistas tener más actividades a disposición a la hora de visitar la comunidad la Magdalena.

La actualidad que vive hoy en día la comunidad con respecto al trabajo artesanal y los productos que se generan dentro de la misma, sería de mucha importancia la creación de una feria artesanal y de productos para que los artesanos y los emprendedores puedan comercializar con mayor facilidad todos sus productos.

La creación de la feria se basa en una investigación previa para así poder determinar los lineamientos y directrices necesarios para el correcto funcionamiento de esta actividad dentro de la comunidad, también se analizó sobre el aporte que hacen los productos artesanales para el desarrollo de la actividad

turística en la Magdalena, con todos estos resultados se pudo trabajar en la propuesta que consiste en crear una feria artesanal y de productos en la que participarán artesanos, emprendedores y habitantes de la localidad.

También contribuirá al rescate cultural de las tradiciones y costumbres ancestrales que se están perdiendo y así está surgiendo la interculturalidad, esto hace que se desvalorice las artesanías y productos que se generan dentro de la comunidad para evitar esto se debe planificar estrategias que rescaten la cultura, costumbres y se pueda transmitir a la juventud mediante charlas motivacionales que las raíces de donde provienen son más valiosas que cualquier otra forma de vida que se pueda llevar en la actualidad.

Esto permitiría desarrollar una actividad turística sostenible dentro de la comunidad la Magdalena permitiendo ofertar más actividades para que el turista se sienta a gusto al momento de su visita esto ayudará a hacer un buen manejo de todos los recursos naturales que posee la comunidad sacando el mayor beneficio a estos atractivos naturales, con todo esto los habitantes percibirán más ingresos económicos para mejorar la calidad de vida de toda la comunidad.

3.1. OBJETIVOS

3.1.1. General

Diseñar una feria para revalorizar las artesanías y productos realizados en la comunidad la Magdalena con el fin de fortalecer el turismo.

3.1.2. Específicos

- Recopilar la información sobre las ferias artesanales.
- Diagnosticar si las artesanías de la comunidad aportan para fortalecer el turismo en la localidad.
- Proponer los componentes para el diseño de la feria de artesanías y productos en la comunidad la Magdalena.

3.1.3. Preguntas de investigación

¿Cuál es la importancia de la información artesanal?

¿Cuál es el aporte de las artesanías para el turismo?

¿Cuál serán los componentes adecuados para el diseño de la feria artesanal?

4. ESTADO DE ARTE

4.1. Definición de cultura

La cultura es características o formas de vida que lleva un individuo o un grupo social, el cual puede ser transmitido de generación en generación permitiendo una interculturalidad entre diferentes grupos sociales.

Según Castillo (2015) que cita a Hofstede:

Como menciona Hofstede en su libro “Culture’s Consequences”, la cultura se manifiesta a través de elementos visibles e invisibles. Elementos invisibles como los valores, los cuales son evidentes, o visibles en el comportamiento, los símbolos, los héroes y los rituales. Los símbolos son palabras, gestos, imágenes y objetos que tienen significados a menudo complejos, reconocidos por aquellos que comparten una cultura, donde los nuevos símbolos son fácilmente desarrollados y los viejos tienden a desaparecer; los símbolos de un grupo cultural son regularmente imitados por otros. (p. 35).

La cultura se transmite mediante la vivencia con las personas que se sienten identificadas con sus costumbres y tradiciones que lo revaloriza más a una determinada localidad que practica sus creencias culturales y se ve reflejado en su forma de vida que llevan en el día a día.

La identidad cultural es la capacidad del ser humano para hacer propio una costumbre o formas de vida, el cual se puede llegar a conocer más mediante la interculturalidad que permite intercambiar conocimiento de las costumbres y tradiciones de diferentes pueblos o comunidades.

Según Harris (2011) que cita a Tylor:

La cultura... en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derechos, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembros de la sociedad. La condición de la cultura en diversas sociedades de la humanidad, en la medida en que puede ser investigada según principios generales, constituya un tema apto para el estudio de las leyes del pensamiento y la acción humana. (p. 4).

La cultura es algo característico que posee una persona, el cual se refleja mediante el conocimiento que tiene sobre su costumbre y tradiciones de una comunidad o un grupo social determinado.

4.2. Definición de identidad cultural

La identidad cultural es algo característico y simbólico, es clave para poder entender los cambios de los distintos grupos sociales en la actualidad, la identidad cultural está representada y transmitida por diversas expresiones que tiene el ser humano para dar a conocer sus raíces.

La identidad cultural de un pueblo viene definida desde los tiempos inmemoriales a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, siendo parte esencial de la vivencia del ser humano, parte de una cultura dinámica con características variables e identidades muy propias, como: la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad; las relaciones sociales; la espiritualidad, ríos y ceremonias propias; los comportamientos colectivos; los sistemas de valores y creencias; sus formas propias y peculiares de atuendos, sistemas organizativas, etc. Todos estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial producto de la colectividad, que han mantenido de generación en generación, como testimonio de un pueblo o civilización, para lograr una moción más amplia su cultura y definir su pertenencia identitaria, esos rasgos son que los hacen diferentes de unos con los otros. (León, 2013, párr. 1).

Todo ser humano tiene algo característico que lo diferencia ante los demás integrantes de la sociedad, los cuales son los rasgos de la identidad cultural que son expresiones inmateriales que posee cada individuo y lo transmite de generación en generación.

La identidad cultural son rasgos históricos que lo caracteriza a una localidad e identifica ante las demás esto lo logran a través de su forma de comunicación, sus creencias y sus tradiciones como la vivencia diaria que es importantes para mantener su identidad y diferenciarse ante el grupo social que los rodea.

Según Molano (2007) que cita a González y Varas:

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Una rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad. (p. 73).

La identidad cultural puede entenderse de distintas manera u formas porque son aspectos únicos que los caracterizan a un determinado grupo humano que dar a conocer toda su riqueza cultural por medio de la interculturalidad que se genera desde los tiempos pasados.

4.3. Patrimonio Material / Tangible

El patrimonio tangible son objetos materiales que poseen una identidad cultural y son representativos de una determinada localidad, los cuales se pueden restaurar después de un tiempo determinado de su uso.

“ Está constituido por objetos que tienen sustancias física y pueden ser conservados por algún tipo de intervención; son aquellas manifestaciones sustentadas por elementos materiales productos de la arquitectura, el urbanismo,

la arqueología, la artesanía, entre otros” (Instituto Latinoamericano de museos [ILAM], 2013, p. 2).

Este patrimonio se puede manifestar mediante cosas materiales que son productos de generaciones pasadas y transmite la identidad cultural que tiene un localidad y la cual puede tener distintos estilos de elaboración.

4.4. Definición de artesano

El artesano es la persona que elabora su trabajo sin la ayuda de maquinarias y genera sus productos de una manera sencilla donde pone toda su capacidad creativa para sacar el producto final y poder vender.

De acuerdo a la Junta Nacional de Defensa del Artesano Codificación 0 Registro oficial N. 71, 23 de mayo del 1997:

Art. 2.- para los efectos de esta ley, se definen los siguientes términos:

a) Actividad Artesanal: La practicada manualmente para la transformación de la materia destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas;

b) Artesano: Al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas, una cantidad no superior al veinticinco por ciento (25%) del capital fijado para la pequeña industria. Igualmente se considera como artesano al trabajador manual aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios;

c) Maestro de Taller: Es la persona mayor de edad que, a través de los colegios técnicos de enseñanza artesanal, establecimientos o centros de formación artesanal y organizaciones gremiales legalmente constituidas, ha obtenido tal título otorgado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y refrendado por los Ministerios de Educación y Cultura y del Trabajo y Recursos Humanos;

d) Operario: Es la persona que sin dominar de manera total los conocimientos teóricos y prácticos de un arte u oficio y habiendo dejado de ser aprendiz, contribuye a la elaboración de obras de artesanías o la prestación de servicios, bajo la dirección de un maestro de taller;

e) Aprendiz: Es la persona que ingresa a un taller artesanal o a un centro de enseñanza artesanal, con el objeto de adquirir conocimientos sobre una rama artesanal a cambio de sus servicios personales por tiempo determinado, de conformidad con lo dispuesto en el Código de Trabajo; y,

f) Taller Artesanal: Es el local o establecimiento en el cual el artesano ejerce habitualmente su profesión, arte u oficio y cumple con los siguientes requisitos: 1. Que la actividad sea eminentemente artesanal; 2. Que el número de operarios no sea mayor de quince y el de aprendices mayor de cinco; 3. Que el capital invertido no sobrepase el monto establecido en esta Ley; 4. Que la Dirección y responsabilidad del taller estén a cargo del maestro de taller; y, 5. Que el taller se encuentre debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

Los artesanos calificados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano, así como las sociedades de talleres artesanales que, para lograr mejores rendimientos económicos por sus productos, deban comercializarlos en un local independiente de su taller, serán considerados como una sola unidad para gozar de los beneficios que otorga esta Ley. (p. 1).

Son trabajadores que necesitan los recursos básicos para generar un producto artesanal sin mucha inversión poniendo a prueba sus capacidades y actitudes para desarrollar un producto que cumpla con las necesidades de los clientes.

4.5. Definición de artesanía

Las artesanías son todas las técnicas manuales y creativas para la elaboración de productos sin la ayuda de la maquinarias industriales, de manera individual o colectiva con el fin de generar ingresos económicos y dar a conocer las costumbres y tradiciones de una localidad mediante los rasgos y características que posee el producto final.

Según Guamán, Chulco, & Punina (2014) que cita a Carrión:

La artesanía es un trabajo realizado por las personas, quienes lo practican sin las máquinas automotrices; todo lo van realizando a mano, con los materiales del propio medio. Sin embargo, pueden usar los telares con los cuales realizan todo tipo de vestimenta, tal como lo practican en algunos pueblos indígenas. (p. 16).

Una artesanía es realizada sin la ayuda de una maquinaria ya que es la capacidad creativa del artesano con los materiales que está a su alcance que no requiere de mucha inversión para su elaboración y comercializarlo ante los clientes.

Las artesanías son manualidad que son elaboradas por los artesanos donde manifiestas las características y rasgos de la identidad cultural de la localidad a donde pertenecen los artesanos y son transmitidas mediante el producto.

La palabra artesanía, deriva de las palabras latinas artis-manus que significa: arte con las manos. La artesanía comprende, básicamente, obras y trabajos realizados manualmente y con poca o nula intervención de maquinaria, habitualmente son objetos decorativos o de uso común, a la persona que se dedica a esta actividad se le denomina artesano. Se refiere tanto al trabajo del artesano (normalmente realizado de forma manual por una persona si el auxilio de maquinaria o automatizaciones, como al objeto o producto obtenido en el que cada pieza es distinta a las demás, la artesanía como actividad material se suele diferenciar del trabajo en serie o industria. (Jiménez, 2013, p. 6-7).

Las artesanías que elaboran un determinado pueblo es por transmitir todas sus creencias y costumbre mediante el folklor, de esta manera da a conocer toda su descendencia de generación en generación.

4.5.1. Tradición artesanal

La tradición artesanal es mantener las raíces culturales de una determinada localidad de generación en generación que son un símbolo para los artesanos que elaboran estos productos.

Según Vásconez, (2014) que cita a Hernández:

La belleza cultural que el artesano transmitía a sus obras, nacía de la originalidad e iniciativa que caracterizaba al trabajador cansado de competir con la industria, la calidad del producto enfatiza que la comunidad nacional y extranjera comercializaba los artículos con un fin de intercambio cultural. Considerando que la cultura es una red de significaciones que dan sentido a las acciones que desempeñamos, es posible afirmar que cuando un artesano

está ofreciendo sus productos en el mercado, de hecho está intercambiando productos de su cultura. (p. 2).

Todo el trabajo artesanal trata de competir con las grandes industrias, pero los artículos artesanales tienen un plus que es transmitir la cultura, costumbre y creencias de una localidad, el artesano elabora sus productos con el afán de no perder su tradición y la cultura que siempre lo ha caracterizado.

4.5.2. La actividad artesanal del pueblo Kechwa Karanki

Los artesanos del pueblo Karanki se concentran más en un producto en específico el cual son los bordados a mano ya que tiene su propia historia que revaloriza el producto y transmite toda su cultura a través de los dibujos de sus bordados.

La principal actividad artesanal del pueblo kichwa karanki se constituye en el bordado, que tiene sus orígenes antes de la llegada de los españoles, la materia prima se basa fundamentalmente en lana de alpaca y la llama. Luego, el bordado, al igual que las demás expresiones culturales de los pueblos originarios, también fueron influenciadas por los conquistadores.

Las mujeres del pueblo Karanki mantienen conocimientos y habilidades para el bordado, con sus manos crean verdaderas obras de arte plasmadas sobre telas blancas.

El trabajo artesanal del pueblo Karanki expresa las tradiciones y memoria cultural de todas las poblaciones que se localizan en la microrregión de las parroquias rurales de la Esperanza y Angochagua.

En la actualidad, la actividad artesanal del pueblo Karanki no solamente es una fuente secundaria de ingresos para las familias involucradas, sino también una alternativa para la investigación, rescate y

aprovechamiento con fines turísticos. Los saberes y técnicas sobre el bordado, se constituyen en el patrimonio intangible del pueblo Kichwa Karanki. (Benítez & Albuja, 2017, p. 176-177-178).

Esta tradición artesanal se ha convertido en un ingreso a la economía de las artesanas del pueblo Karanki, el cual se los está valorando cada día más para que puedan continuar elaborando la artesanía más representativa para las mujeres indígenas que es el bordado a mano.

4.5.3. La realidad actual de las artesanías en el Ecuador

El Ecuador es un país pluri cultural que lo expresa a través del folclore toda sus costumbre y creencias así puede demostrar la interculturalidad que se a generado en todo el país, las artesanías que son elaborados por los habitantes que aún conservan su identidad cultural de una localidad o un grupo étnico determinado.

En el Ecuador las artesanías son parte de la cultura y historia del país, de acuerdo al Instituto de investigaciones socioeconómicas del Ecuador, “el 60% del total de la población, entre 12 y 64 años, se dedica a la labor artesanal tanto patrimonial como otros oficios no artesanales”, pero que aplican tecnología artesanal en sus procesos.

La artesanía ecuatoriana, tuvo sus orígenes en la época prehispánica, donde se fabricaron vasijas, tejidos, collares y otros utensilios; desarrollándose y dando lugar, a la participación de nuevas técnicas, materias primas y productos durante la Época Colonial, con el aporte Español, llegando así hasta nuestros días donde se conservan estas prácticas y el aparecimiento, en la mayoría de casos por la poca utilidad que estas representan o la sustitución de nuevos productos principalmente por los productos plásticos. (Toapanta, 2016, p. 17).

Ecuador siempre se caracteriza por ser un país mega diverso en su tradición cultural y son expresado en distintas formas para dar a conocer ante el mundo, una de estas son las artesanías que son muy representativas de una determinada localidad.

4.5.4. La artesanía local y globalización

En la actualidad las artesanías van perdiendo cada vez más su valor por que los consumidores optan por unos productos industriales para satisfacer sus necesidades, de esta manera el artesano pierde más el interés por el trabajo de hacer los productos artesanales y buscan otros empleos para tener mejores ingresos económicos.

En el contexto general de nuestro medio de producción artesanal, se observa un descenso de demanda por la influencia de la industrialización, a más del dominio de la globalización. Ya que se hace evidente, ya sea por el aspecto cultural, económico, tecnológico o político, un desprecio hacia los objetos artesanales, y un favoritismo hacia los industriales (globales).

Al coexistir con la avanzada y por la influencia del fenómeno de la globalización, las artesanías han perdido terreno como eran originalmente (satisfactores), proyectándose cada vez hacia otras dimensiones para buscar una nueva salida. (Lee, 2009, p. 5).

La globalización ha opacado a la producción artesanal haciendo nuevos productos que cumplen con las necesidades de los consumidores, por ende hoy en día las artesanías son poco valoradas por los consumidores.

4.5.5. Tipos de artesanías

Las artesanías tienen muchos tipos de elaboración las cuales se pueden diferenciar por las técnicas empleadas en los distintos productos artesanales las cuales las hacen únicas y distintivas de una determinada localidad, esto también ayuda a distinguir los materiales empleados y la capacidad creativa del artesano.

Según Varisco & Campoliete (2013) que cita al Proyecto de Ley Nacional de Artesanías:

Si bien existe diferentes tipos de clasificaciones de artesanías, las mismas pueden ser divididas según sus productores, según materia prima, técnica y función, según el lugar (territorio) donde fueron elaboradas, lo cual condiciona si se realizan por poblaciones aborígenes, campesinos o ciudadanos en sus talleres.

a) Artesanía Tradicional: para su creación se utilizan materias primas de la región y herramientas de tipo rudimentario, conservando las raíces culturales transmitidas de generación en generación. Estas son creadas con fines utilitarios y decorativos.

b) Artesanía Autóctona Aborígen: es la que mantiene viva la producción artesanal de los pueblos y comunidades indígenas, usando para ello útiles, técnicas y demás elementos proporcionados por su entorno.

c) Artesanía de Proyección Aborígen: como su nombre lo indica establece un vínculo con los diseños de origen, pero proyecta los mismos adecuándose a las exigencias del mercado.

d) Artesanía Típica Folclórica: es la que permite diferenciarnos de los demás países del mundo, se identifica con nuestras sólidas raíces folclóricas, manteniendo nuestra identidad.

e) Artesanía Urbana: son aquellas que utilizan insumos y técnicas en respuesta a una necesidad de consumo, surge del ingenio popular e inspirado en la universidad de la cultura.

f) Artesanía Suntuaria: como su nombre lo indica, son aquellas creadas únicamente con fines de lujo, utilizándose materias primas de alto valor brindadas por la naturaleza. (p. 6-7).

Hay una diversa variedad de artesanías que tienen un fin determinado ya sea para algo estético o utilitario, pero el fin de una artesanía es usar poca intervención de maquinaria para su elaboración sin perder los rasgos de la cultura que siempre los ha identificado, por esta manera se jerarquiza a las artesanías por el tipo de elaboración que tiene cada una y ayuda a distinguir el origen de donde proviene el producto.

4.5.6. Clasificación de la Artesanía

Todos los productos artesanales tienen una clasificación, esto ayuda a diferenciar los rasgos característicos de cada uno el cual lo distingue porque cada artesanía transmite el valor cultural de una localidad, también permite que el producto tenga un fin determinado para su uso.

El territorio ecuatoriano posee una diversidad de materiales o materias primas que van desde fibras naturales, barro, madera, lana y metales; los cuales ayudan a la creación y elaboración de un sin número de artesanías, lo que ha permitido la diversificación cultural por las costumbres que se expresan en los elementos, los mismos que son comercializados en todo el país, y en especial mención en la ciudad de Quito. Las artesanías son expresiones culturales de los pueblos y poseen un valor simbólico para aquellas personas que las elaboran, y para el país.

Las artesanías según el tipo de material utilizado se las clasifica en: textiles, cerámicas, tejidos, metal, madera, pintura, juguetes, cuero y tallado. (Baque, 2015, p.33).

Las artesanías se valorizan de acuerdo a su proceso de elaboración, porque algunos productos son elaborados con fines estético donde el artesano implanta su tradición cultural para dar el valor simbólico al producto y poder transmitir al consumidor.

4.5.7. Características de la artesanía Ecuatoriana

Los productos artesanales del Ecuador, poseen una gran diversidad en sus rasgos culturales esto les diferencia específicamente de una determinada región, también estas características les hacen únicas por los materiales que se han empleado para su elaboración y los diseños que tienen, esto permite transmitir toda la historia que tiene una determinada región.

Las artesanías ecuatorianas se determinan por su diversidad, la tradición y el entorno geográfico y en el que se desarrollan. Estos se diferencian específicamente por la clase de material empleado en la elaboración y la legitimidad del diseño creado por las manos del artesano.

Ecuador es un país de gente cálida, magníficos paisajes y deliciosa gastronomía. Nuestra pluralidad cultural nos ha permitido que en cada una de las regiones que poseemos (Costa, Sierra, Oriente e Insular) descubramos una identidad propia y consolidada. El legado histórico y las diferentes tradiciones que se han desarrollado con el pasar del tiempo han concedido la creación de exquisitas artesanías, fruto de la herencia ancestral de nuestros pueblos indígenas que gracias a su calidad y belleza son muy admiradas a nivel mundial. (Bravo & Crespo, 2013, p. 18).

Las características que lleva cada producto artesanal tienen un gran significado histórico que han sido fruto de una herencia de las generaciones pasadas, las cuales perduran durante el tiempo transmitiendo todo su valor cultural al mundo.

4.5.9. La artesanías como folklore y cultura popular

Los trabajos artesanales son la clara representación de las tradiciones y costumbres de una comunidad que representa sus características de la descendencia de donde proviene un determinado pueblo.

Las artesanías se entrelazan con otras creaciones de las tradiciones y costumbres populares que contribuyen formas sincréticas desarrolladas por comunidades, grupos étnicos y hasta poblaciones que abarcan amplias regiones geográficas, formando parte de las expresiones identitarias de los pueblos.

Comúnmente se reconoce a la artesanía como un elemento del folklore y del arte popular, algunas veces se introducen matices entre estos conceptos, observándose fundamentalmente dos tendencias:

La que establece una diferenciación entre folklore y las artes populares, atribuyéndoles al primero las expresiones literarias, musicales, danzarias, teatrales, creadas por el pueblo y muchas veces entrelazadas entre sí, reservando el concepto de arte popular a las artes plásticas de carácter decorativo y aplicado y a la llamada pintura naif. (Benítez S. , 2015, p. 11).

El Ecuador goza de una diversidad cultural las cuales son transmitidas mediante el arte manual que realizan los artesanos para darse a conocerse en el mercado mediante sus productos que tienen un valor histórico y simbólico que representa a una región.

4.5.8. Actividad artesanal de la comunidad

Las familias de las comunidades de las zonas rurales miran al trabajo artesanal como un medio de generar más ingresos económicos para sustentar los gastos del hogar, así pueden mantener la tradición artesanal que a perdurado desde generaciones pasadas hasta la actualidad.

La actividad artesanal constituye un mecanismo complementario para incrementar el nivel de ingresos de las familias, en esta actividad predomina la presencia de mano de obra no calificada, por lo general es una actividad de tipo familiar, heredan de generación en generación. Anteriormente se practicaba la artesanía a nivel familiar y local, de hecho algunas comunidades desarrollaron sus propias especializaciones sean en bordados para manteles, servilletas y blusas que se fue dinamizando con el tiempo especialmente en los años 90 cuando la tendencia migratoria era un gran espacio para llevar sus productos y comercializarlos en el exterior. (Ramírez, 2014, p. 30-31).

Muchas comunidades han desarrollado la actividad artesanal desde tiempos atrás, por eso en la actualidad tienen un producto característico y representativo que se expone en el mercado, esto ayuda para que sean más reconocidos los trabajos artesanales que se elaboran en esta localidad.

4.5.10. Comercialización de productos artesanales en el Ecuador

El país tiene una fortaleza artesanal que debe generar una promoción eficaz para lograr resultados y cumplir con metas que es fortalecer la actividad artesanal de todo el país generando un apoyo a los pequeños emprendedores que aún mantienen su tradicional artesanal para seguir con este trabajo.

El Ecuador posee un gran potencial artesanal y que es un lugar donde la gente valora el trabajo manual. Sin embargo, manifestó que falta apoyo a las pequeñas cooperativas y programas comunitarios artesanales, además, cree que existe una falencia en el desarrollo de políticas, promoción, diseño y desarrollo sostenible. (El Tiempo, 2014, párr. 3).

Si el sector público y privado apoyarían a los artesanos que emprenden con sus negocios podríamos cambiar el rumbo para toda la actividad turística del país y generaría un desarrollo sostenible de la actividad, esto se lograría estableciendo normas y leyes que respalden a los artesanos y ellos se sientan más seguros del trabajo que realizan para generar ingresos económicos para sus familias.

4.5.11. Importancia de las artesanías

Los artesanos de la actualidad trabajan por dar a conocer al mundo todo el valor histórico y cultural acerca de sus productos, que tratan de estar a la altura de los productos industriales para no perder terreno en el mercado, por esta razón los artesanos deben mantener una buena organización para poder manejar de una mejor manera toda la producción artesanal y su respectiva comercialización.

El sector artesano se encuentra en un mundo donde los valores culturales están sometidos a las leyes del mercado, la propia supervivencia de este bien cultural depende de la capacidad de organizarse adecuadamente como empresa en cuanto a su producción, canales de comercialización y ventas.

La mayor parte de los artesanos latinoamericanos no están organizados como empresas legalmente constituidas y comparten sus actividades con otra ocupación remunerada, puede tratarse de tareas del campo, o bien en el caso de mujeres compartir esta actividad con las labores de cuidado del hogar y los hijos. (Navarro, 2015, párr. 1-2).

Los artesanos necesitan estar más organizados para poder expresar todo su folclore mediante la elaboración de sus artesanías y darse a conocer a diferentes mercados a nivel nacional e internacional, esto revalorizará a todos los productos artesanales y ayudaría a generar un desarrollo sostenible para la actividad turística de la localidad.

4.5.12. Demanda de los productos artesanales

Los artesanos que trabajan elaborando las artesanías tienen que ser más creativo a la hora de elaborar un producto para darle una mejor perspectiva ante la mirada de los turistas sin alterar sus raíces culturales de generaciones pasadas.

Los artesanos del cantón Atacames consideran primordial conocer los gustos y necesidades de los clientes ya que mediante el análisis previo obtienen ideas que les permite elaborar o comprar productos para que puedan venderse y así el comprador se encuentra satisfecho. (Guachamin, 2015, p. 21).

El sector artesanal debe generar una mejor calidad y presentación de sus productos en el mercado así poder generar más ingresos e ir fortaleciendo los pequeños emprendimientos del trabajo artesanal, y su producto tendrán una mayor demanda.

Los trabajadores artesanales deben entender que los productos que ellos ofrecen al mercado debe satisfacer las necesidades de los turistas o consumidores, por eso tienen que ser más creativos a la hora de realizar un producto y determinar el fin con el que se creó.

Especialización: se busca el artesano(a) o las organizaciones de artesanos(as) se especialicen en un determinado tipo de producto, ya que la

experiencia de la organización indica que está favorece la comercialización, permitiendo la identificación de la demanda específica y encaja la producción artesanal al circuito de determinados tipos de turismo, fomentando mejoramiento paulatino del producto. De la misma manera, se establece que los mercados internacionales en donde la artesanía puede participar son muy especializados, razón por la que se fomenta que busquen una especialidad y la desarrollen. (Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes, 2013, p. 19-20).

Los artesanos tienen que enfocarse en abastecer la demanda del mercado consumidor creando productos de buena calidad, así podrán posicionarse en el mercado competitivo ante los demás productos industriales, pero esto deben lograrlo sin perder su tradición cultural que le da más valor a una artesanía.

4.5.13. Oferta de los productos artesanales

Las producciones de las artesanías están disminuyendo notoriamente porque las gentes consumidoras prefieren otros productos con más variedad de elección al comprarlos. Por eso las artesanías han ido perdiendo terreno en el mercado y necesitan de un plan de comercialización para poder revalorizar a estos productos.

El sector artesanal está enfrentando una situación delicada, la oferta de las artesanías y productos chinos de gran variedad, color y costo atractivos han llevado a la disminución de la producción y por ende la venta de la producción del cantón, la mayor parte de artesanos se han dedicado a la comercialización, los lugares donde compran sus artesanías son Guayaquil, Manabí, Perú y Colombia. (Guachamin, 2015, p. 21).

Si generan un cambio al ofertar un producto artesanal, haciendo que el cliente mire más allá del producto y de valor a la cultura y tradición que está detrás de cada artesanía que se expone en una feria sería un paso muy importante para el turismo porque estaría ayudando a mejorar la promoción de los productos y a mejorar la calidad de los mismos.

Para ofertar un producto deben ser competitivos en el mercado y estar a la altura de la exigencia que demanda el consumidor, de esta manera el sector artesanal se podrá potenciar a nivel local, nacional e internacional dando a conocer los productos de calidad que se generan dentro del país.

La oferta artesanal en el mercado exige el análisis de las posibilidades reales que tiene el sector, ya que grandes volúmenes de producción pueden tener efectos nefastos sobre los recursos naturales, que expresan uno de los aspectos negativos de la masificación de la artesanía. (Julio, 2011, p. 47).

Los artesanos deben crear una gran gama de productos que puedan ofertar a los consumidores, así ellos tendrán mayores posibilidades de elección sobre el producto que desean adquirirlo, esto les permitirá ser competitivos ante los productos industrializados.

4.5.14. El comercio de las artesanías

Para poder comercializar los productos artesanales del país se debe generar una respectiva planificación tanto a la hora de la producción y de la venta de dichos productos, con esto se alcanzará un desarrollo óptimo para el sector artesanal y podrán generar mayores ingresos para poder expandir sus productos a nivel mundial.

Comercializar artesanías a nivel nacional e internacional se requiere pensar una infraestructura integral de la producción, el crecimiento del sector y el comercio nacional e internacional, de modo que se reconozca la belleza y el potencial de las artesanías Colombianas dentro de los Colombianos y así mismo se las produzca y exporte con entusiasmo, ya que ellas constituyen una importantísima fortaleza del crecimiento de la que se puede aprovechar el potencial económico y social de las artesanías para favorecer con equidad de género a las mujeres. (Morales, 2012, p. 41).

Si trabajamos en conjunto con las autoridades respectivas se podrá generar una comercialización adecuada para los productos artesanales, esto ayudará a revalorizar el trabajo que hacen los artesanos para elaborar estos productos y se generará más oportunidades a las mujeres artesanas del país.

4.6. Definición de feria

La feria es un evento social, con el fin comercial donde se puede exponer los distintos productos a todos los consumidores esto ayuda al artesano a vender directamente sus productos al consumidor, sin la necesidad de intermediarios.

La actividad ferial es una actividad comercial, social, y económica de indudable valor, que se realiza en la mayoría de los países del mundo. Las ferias, salones o exposiciones comerciales son instrumentos de marketing que ha alcanzado una gran importancia en el contexto del sistema económico actual, especialmente las ferias profesionales, especializadas o sectoriales. (Puchalt, 2014, p. 29).

La feria se convierte en una vía más recomendable para poder comercializar un producto artesanal, permitiendo mejores ingresos económicos para los artesanos,

también ayuda al desarrollo social de una determinada zona por permite que los artesanos conozcan más el alcance que tiene su arduo trabajo.

Una feria se realiza con fines comerciales para generar ganancias, así fortalecer el sector artesanal y dar más valor a todos los productos artesanales, este tipo de eventos resultará atractivo para los turistas porque podrá conocer toda la variedad de artesanías que se elaboran en la comunidad.

Las ferias son manifestaciones comerciales donde se exponen producto o servicios proporcionando información al público asistente y sirviendo de punto de encuentro entre empresas y clientes.

Para las empresas, las ferias comerciales representan una importante herramienta de exhibición y comunicación de su oferta comercial, así como también son un importante instrumento de contacto de negocios frente al cliente, ya que en éstas se cierran un gran número de acuerdos comerciales. (Gázquez, 2014, p. 76-77).

Una feria siempre tendrá la finalidad de exhibir un producto o servicio al público en general de una manera temporal con el propósito de captar mayor clientela y generar más ventas para tener mejores ingresos.

4.6.1. Tipos de ferias artesanales

Las ferias tienen su respectiva clasificación, no todas las ferias exhiben los mismos productos por eso se dividen en tres grupos donde cada uno tiene productos determinados de acuerdo al territorio geográfico y se debe conocer al mercado que está enfocado la venta y comercialización de las artesanías.

Considerando el lugar donde se realiza las ferias, y las artesanas y artesanos participantes, existen tres tipos de ferias:

Internacionales. Se ofrecen o exhiben productos artesanales de diferentes partes del país a empresarios y visitantes de diversos lugares del mundo.

Nacionales. Se ofrecen o exhiben productos artesanales de diferentes departamentos y localidades del país.

Departamentales. Los productos provenientes que se ofrecen o exhiben, en su mayoría, de un solo departamento del país. (Proyecto Hilando Culturas, 2017, p. 14).

Con esta clasificación de las ferias se puede hacer una mejor publicidad de este evento social porque se conoce el mercado al cual está enfocado, esto ayuda a la feria para tener productos de mayor calidad en los stand y ser más competitivas ante las demás de su misma categoría.

4.6.2. Características de las ferias

Las características de una feria son con un objetivo claro y preciso que es promocionar los productos que son elaborados por los artesanos y así poder comercializarlos y que los consumidores, conozcan más el desarrollo de la actividad artesanal y den más valora la historia artesanal de un territorio.

Una feria artesanal es un evento comercial que se realiza en un lugar y fecha determinados. Pueden desarrollarse en espacios físicos abiertos (por ejemplo plaza) o ambientes cerrados adecuados (como un coliseo).

En las ferias artesanales se exhiben y comercializan, principalmente, productos artesanales de las diferentes líneas que existen en nuestro país; como textiles, cerámica, peletería, pintura, entre otros.

Una feria artesanal es un espacio adecuado para que los artesanos vendan sus productos, y contacten con los clientes y mercados potenciales. (Proyecto Hilando Culturas, 2017, p. 12).

Los integrantes de este tipo de eventos deben tener muy claro sus objetivos y metas, podrán realizar las gestiones necesarias para la feria, de esta manera se podrá fortalecer la comercialización de los productos, también deben conocer los tipos de productos que se exhibirán en la feria para que tengan rasgos similares y sean homogéneas todas las artesanías de la feria.

Una feria esta creada con el fin de hacer negocios de los productos que están exhibidos, también ayuda a generar alianzas entre los artesanos y sus clientes para poder vender más sus productos y así obtener más beneficios económicos, esto ayuda al artesano emprendedor a mejorar su producción para poder comercializar a gran escala.

Según el Programa Promoción de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa en Guatemala [PROMOCAP] (s.f) manifiesta que:

La feria forma parte de la estrategia de mercadeo que busca desarrollar el mercado en un área productiva. Los productores participantes logran realizar ventas e incrementar el número de clientes.

Son eventos productos de Promoción Comercial, que tienen como objetivo promocionar a la MiPyMe sea ésta de manufactura, producción agrícola, pecuaria, artesanal, turística u otra línea. (p. 11).

Una feria debe reunir muchos factores para realizarse los cuales son los participantes que tendrá dicho evento, deben estar bien coordinados para ofertar sus productos, como la capacidad para tomar acciones de confiabilidad para el beneficio de la feria y debe guardar una integridad mutua entre los participantes.

4.6.3. Las ferias como producto turístico

Las ferias artesanales es una esperanza de sobresalir para los artesanos de una comunidad porque les permite comercializar sus productos ante los turistas o visitantes que lleguen a este determinado lugar y la actividad turística generaría una oportunidad más para el entretenimiento de los turistas que asisten a una feria, de esta manera el mayor beneficiado es el artesano porque tiene una mayor facilidad de comercializar toda sus artesanías.

Las Ferias Turísticas son eventos públicos, cuyo fin consiste en la exposición y difusión de la oferta de bienes y servicios de la Industria Turística. Estos encuentros anuales suelen ser de corta duración, de menos de una semana y tienen un carácter profesional.

Surgen a finales de los años sesenta como una forma de encuentro y unión entre los destinos turísticos más visitados. Por aquel entonces, el objetivo de estas ferias era la muestra de la gastronomía, cultura y folklore del destino. Pero actualmente el mercado ha cambiado, y con ello la demanda de los clientes y por lo tanto la oferta turística. Es de suma importancia tener claro lo que cada destino quiere vender. (González, 2019, párr. 3-4).

La artesanía de una comunidad pueden darse a conocer ante los turistas mediante un trabajo en conjunto de todo los artesano de la localidad y poder inmiscuirse de una manera más eficaz en la actividad turística generando más oportunidades hacia

el desarrollo, también las artesanías serán promocionadas de una mejor manera porque los artesanos tendrán la oportunidad de explicar mejor la calidad de sus producto a los turistas.

4.7. Marco legal

Es necesario tomar medidas adecuadas para permitir el buen funcionamiento artesanal de la comunidad y poner en marcha la feria que ayudará a generar una mejor actividad turística dentro de la comunidad.

De acuerdo con el REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGÁNICA DE CULTURA Decreto Ejecutivo 1428 publicado en el Registro Oficial Suplemento N. 8, 6 de junio del 2017:

Art. 11.- Del Funcionamiento del RIEF ACP.- El RIEF ACP será liderado por el Ministerio de Cultura y Patrimonio, que será la responsable de ejecutar los fines y las facultades de este Régimen.

Coordinará y adoptará medidas tendientes a impartir, en los diferentes niveles de la educación obligatoria, contenidos relativos al ejercicio de los derechos culturales, a la valoración de la memoria social y del patrimonio cultural y el desarrollo de la creatividad y la aproximación crítica a la producción cultural y artística. (p. 4).

La coordinación entre los entes públicos y los artesanos de la localidad será muy importante para el desarrollo de la feria porque ayudará a desarrollar de una mejor manera, todos los conocimientos necesarios para promocionar la cultura y costumbres de la comunidad.

Si el arte y la cultura pueden funcionar con un régimen organizado e integrado a la sociedad se podrá ver frutos a un corto tiempo porque esto ayudaría a que se trabaje de una mejor manera con todos los artesanos de la comunidad.

De acuerdo con el REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGÁNICA DE CULTURA Decreto Ejecutivo 1428 publicado en el Registro Oficial Suplemento N. 8, 6 de junio del 2017:

Art. 12.- De las funciones y responsabilidades de las entidades del sistema nacional de cultura en función del Régimen Integral de Educación y Formación en Artes, Cultura y Patrimonio.- Las entidades del SNC, sin importar sus particularidades, contarán con programas de educación, investigación, formación y mediación comunitaria concordantes con los lineamientos del Plan Vigesimal de Educación y Formación en Artes, cultura y Patrimonio. Así mismo los programas y proyectos deberán ser integrales y complementarios entre sí, y con el resto de las instancias del SNC.

Todos los planes, programas y proyectos generados por las entidades del SNC y que contemplen actividades de educación y/o formación en artes, cultura y patrimonio, deberán contar con instrumentos de seguimiento y modelos de evaluación. Será responsabilidad de dichas entidades remitir los indicadores de gestión e impacto. (p. 4).

Con todos los instrumentos necesarios para la elaboración de las artesanías podremos generar un mejor producto para el consumidor donde queden satisfechos con el producto que elabora un artesano y estos instrumentos de las normativas legales les permitan comercializarlos.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Métodos

Se emplearán los siguientes métodos para llevar a cabo la presente investigación, esto permitirá direccionar de una mejor manera la investigación el cual será fundamental para obtener los resultados esperados.

5.1.1. Método Cualitativo

En esta investigación se utilizará el método cualitativo que servirá para la recopilación de información acerca de las artesanías que se elabora en la comunidad, porque es necesario tener el conocimiento de toda la actividad artesanal que se genera dentro de esta localidad y ayudará a hacer una descripción de las características que poseen las artesanías.

5.1.2. Método inductivo

Al aplicar este método en la presente investigación, se podrá realizar el respectivo diagnóstico del grado de aporte que tiene la elaboración y comercialización de las artesanías para el desarrollo de la actividad turística dentro de la comunidad la Magdalena, con esto se determinará en qué porcentaje influye la feria artesanal al total de visitantes que llegan a esta localidad.

5.1.3. Método analítico-sintético

Se aplicará este método porque ayudará a determinar las directrices y normas adecuadas para el diseño de la feria de artesanías y productos, permitiendo elegir de una manera objetiva todos los componentes más óptimos para la ejecución de la feria, esto ayudará a saber el grado de importancia que tendrá la feria dentro de la comunidad para la actividad turística.

5.1.4. Diseño de la Metodología

Tabla 1. Diseño metodológico por pasos del análisis de la investigación.

| Objetivos | Unidad de análisis | Metodología | Técnicas | Instrumentos |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Recopilar de información sobre las ferias artesanales. | Las ferias artesanales. | Paso 1. Recopilar la información sobre las ferias artesanales. | Investigación documentada | Libros, documentos y sitios web. |
| Diagnosticar si las artesanías de la comunidad aportan para fortalecer el turismo en la localidad. | Las artesanías de la comunidad aportan para fortalecer el turismo en la localidad. | Paso 2. Comprobación si las artesanías de la comunidad aportan a fortalecer el turismo en la localidad. | Encuestas y Entrevistas | Aplicación de cuestionario para la encuesta y entrevista a los habitantes y artesanos de la comunidad. |
| Proponer los componentes para el diseño de la feria de artesanías y productos en la comunidad la Magdalena. | Los componentes para el diseño de la feria de artesanías y productos. | Paso 3. Planteamiento de los componentes para el diseño de la feria de artesanías y productos. | Entrevistas | Aplicar el cuestionario para las entrevistas a los participantes de la feria y los que van a visitarlo. Análisis mediante una matriz FODA. |

Autor: Wilson Criollo

5.2. Población y Muestra

La muestra está basada en los habitantes de la comunidad de la Magdalena que se toma los datos de los medidores de agua potable que tiene cada familia, los cuales facilitará para el cálculo de muestras y determinar la muestra exacta que se necesita para la presente investigación.

5.2.1. Fórmula de cálculo

$$n = \frac{N}{e^2 * (N - 1) + 1}$$

En donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población o Universo

E= Error admisible, (0.05) utilizado para investigaciones académicas.

Aplicando la fórmula se obtiene:

$$n = \frac{220}{(0.05)^2 * (220 - 1) + 1}$$

$$n = 142$$

5.3. Instrumentos de la investigación

5.3.1. Ficha bibliográfica

Las fichas bibliográficas serán muy útiles para la presente investigación, porque con esta herramienta se podrá obtener información importante y verídica que

aportará mucho a la investigación, también permitirá conocer más a fondo las ferias artesanales que se realizan a nivel local y nacional en el país.

5.3.2. Encuesta

Se aplicarán las encuestas a los habitantes de la comunidad la Magdalena para poder obtener datos precisos sobre las artesanías, y poder diagnosticar poder diagnosticar el porcentaje exacto del aporte de las artesanías a la actividad turística dentro de la comunidad y que beneficios obtienen los artesanos de la localidad después de su comercialización.

5.3.3. Entrevista

Se emplearán las entrevistas para saber el grado de aceptación de la propuesta de creación de la feria artesanal y de productos en la comunidad la Magdalena, se ejecutara estas entrevistas a las autoridad de la parroquia y cabildos de la comunidad y así poder sacar los factores principales para la ejecución de la propuesta, determinando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas las cuales pueden determinar el rumbo de la propuesta.

5.4. Técnicas e instrumentos

Tabla 2. *Técnicas e instrumentos por cada unidad de análisis que se ejecutará en la investigación (Fase diagnóstico)*

| Objetivos | Indicadores | Variables | Instrumentos |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Recopilación de información sobre las ferias artesanales. | Recopilación de la información. | Tipos de ferias. Características de una feria. Marketing ferial. Posicionamiento de las ferias. Aspectos legales de las ferias. Identidad cultural. | Fichas de investigación. |
| Diagnosticar si las artesanías de la comunidad aportan para fortalecer el turismo en la localidad. | Aporte de las artesanías al turismo. | Promoción de las artesanías. Tradición artesanal. Comercialización de los productos. Patrimonio tangible. Tipología de turismo. | Se aplicará encuestas a los habitantes y emprendedores artesanos de la comunidad de la Magdalena. |
| Proponer los componentes para el diseño de la feria de artesanías y productos en la comunidad la Magdalena. | Componentes para la feria. | Normativa legal. Sostenibilidad. Manejo del espacio. Colaboración de la comunidad. Marketing. | Entrevista a las autoridades de la comunidad y del GAD parroquial. |

Autor: Wilson Criollo

5.4.1. Instrumentos

Procedimiento

La respectiva matriz de metodología está diseñada para poder cumplir con cada una de los objetivos que se ha planteado en esta investigación sobre la propuesta de la feria de artesanías y productos, para poder determinar las técnicas e instrumentos adecuados para poder llevar a cabo la presente investigación, al lograr todos estos procedimientos se podrá alcanzar los resultados esperados.

Fase I: Recopilación de información sobre las ferias artesanales.

Instrumento: fichas de investigación

En esta etapa se trabajará en la recopilación de toda la información adecuada acerca de las ferias artesanales basándose en libros, artículos, revistas que traten los temas más relevantes sobre las ferias artesanales que se han realizado a nivel nacional e internacional, en el cual trabajaremos con la técnica de revisión bibliográfica para tener respaldo de toda la información recopilada.

El instrumento que se emplearán serán las fichas de investigación, esto permitirá reconocer la fuente de donde se extrae la información, también ayudará a detectar otras variables como: tema de la investigación, el autor y la información que aportará a la investigación.

Fase II: Diagnosticar si las artesanías de la comunidad aportan para fortalecer el turismo en la localidad.

Instrumento: encuestas

Para poder diagnosticar el aporte que hace las artesanías a la actividad turística de la comunidad la Magdalena se tuvo que aplicar encuestas a todos los habitantes de la comunidad, estas encuestas contenía preguntas abiertas y cerradas de esta manera se pudo conocer la opinión y el criterio de cada encuestado. También se trabajará en hacer los respectivos análisis a cada una de las artesanías para determinar el grado de aportación que tienen hacia la actividad turística de la comunidad y cuánto influyen para que los turistas lleguen a la localidad.

Las encuestas permitieron determinar el producto más consumido por los turistas o visitantes que llegan a la comunidad, la calidad de las artesanías, los canales de comercialización de los artesanos, las razones de los habitantes por el cual deciden optar por el trabajo artesanal.

Fase III: Proponer los componentes para el diseño de la feria de artesanías y productos en la comunidad la Magdalena.

Instrumento: Entrevista

Se aplicarán las encuestas a las autoridades del GAD de la parroquia Angochagua y de la comunidad la Magdalena de esta manera se podrá conocer todo el apoyo que recibe el sector artesanal de la comunidad por parte de las autoridades. En esta etapa final se podrá determinar las directrices y normativas adecuadas para generar la propuesta de la feria de artesanías y productos dentro de la comunidad y así poder contribuir a un mejor desarrollo de la actividad turística dentro de la comunidad de la Magdalena.

Esto se lo podrá realizar mediante un análisis FODA para poder determinar las fortalezas, oportunidad, debilidades y amenazas que puedan determinar el rumbo de la feria artesanal para su creación.

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Resultados

Tabla 3. Ficha de investigación N° 1

| |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Tema: IV Feria Artesanal Texturas y Colores</p> <p>Autor: Según Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico (s.f) menciona que:</p> <p>La feria nace en el 2009 como una actividad que complementa las actividades del proyecto “Texturas y Colores”, es una plataforma comercial especializada en artesanías de calidad siendo una de los 2 más importantes espacios para exhibición y venta a nivel nacional, y mejor de su categoría en Quito.</p> <p>La exhibición del año anterior contó con participación de 130 expositores entre productores e instituciones relacionados al quehacer artesanal, y una asistencia de 6000 personas. Para la presente edición se mantiene el formato de categorías presentadas como salones especializados en: Arte e Imaginería, Decoración e Iluminación, Moda y Accesorios, Joyería y Bisutería, Instrumentos Musicales y Didácticos, Regalos y Reuso, Confitería y Alimentos. (párr. 2-3).</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Autor: Wilson Criollo

Tabla 4. Ficha de investigación N° 2

| |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Tema: Atuntaqui recibirá la feria textil más grande de Ecuador en carnaval.</p> <p>Autor: Según el Ministerio del turismo [MINTUR] (2018) hace mención:</p> <p>Antonio Ante, en Imbabura, celebra 80 años de cantonización con la Expo-Feria Atuntaqui 2018. “La Capital textil del Ecuador” recibirá a viajeros de Ecuador y del mundo para ser parte de esta feria del 09 al 13 de febrero, evento que coincide con las festividades de Carnaval.</p> <p>Con más de 45 eventos sociales, culturales, gastronómicos y deportivos, esta ciudad mostrará 110 stands distribuidos en: 48 área textil, 28 área artesanal y 34 área gastronómica y confitería. Este evento es</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

considerado uno de los más significativos de la zona. Además, en la feria se conocerá una molienda artesanal, útil para la elaboración de los reconocidos y tradicionales dulces como: el otavalillo, las melcochas, la panela y los santos.

Esta actividad convoca a los viajeros a realizar un turismo de negocios y compras, impulsando a este cantón como un referente en la actividad turística. La feria se realiza gracias al auspicio de la Prefectura de Imbabura; Superintendencia de Poder del Mercado; los Ministerios de Turismo, Productividad, Cultura y Patrimonio, y auspiciantes privados. La presentación se realizó en rueda de prensa realizada este 24 de enero de 2017. (Párr. 1-2-3).

Autor: Wilson Criollo

Tabla 5. Ficha de investigación N° 3

Tema: Ecuatextil

Autor: Según Ecuatextil (2019) hace mención sobre las ferias:

La industria textil más exitosa del Ecuador se reúne por segunda vez en la ciudad de Guayaquil del 3 al 5 de abril de 2019. Proveedores de Textiles, Maquinarias e Insumos con innovación y alta tecnología se dan cita en este encuentro de negocios, tanto para empresarios nacionales e internacionales. Ecuatextil se complementa con una nutrida agenda de conferencias, talleres, pasarelas de modas, competencias académicas y profesionales, eventos paralelos que tienen como finalidad impulsar los negocios del sector y por ende dinamizar la economía y desarrollo del mismo.

Su ambiente está construido por la naturaleza salvaje, los materiales en bruto y la búsqueda de un nuevo primitivismo. La sociedad vuelve a valorar las cosas sencillas y los valores tradicionales de la tierra y de la sociedad. El diseño responsable conduce a una artesanía

innovadora, donde la tecnología combina con los materiales más primitivos, deseando un estilo de vida armonioso. (párr. 1-2).

Autor: Wilson Criollo

Tabla 6. Ficha de investigación N°4

Tema: La feria de finados en Ambato

Autor: Según El Comercio (2018) supo manifestar que las ferias están siendo bien aprovechada:

En Ambato 1500 artesanos y comerciantes participan en la feria de Finados este año. Esta actividad tradicional, que abrió sus puertas el viernes 26 de octubre del 2018, es considerada como la Navidad chiquita.

Ahí se exhiben y comercializan juguetes de barro, hojalata y madera. A demás utensilios en cerámica, mimbre, cuero, ropa y alimentos. Estará abierta hasta el 4 de noviembre del 2018.

Por segundo año consecutivo se realiza en el recinto ferial Shuyurko, localizado al oriente de la capital del Tungurahua, y la organización está a cargo del Municipio de Ambato. (Párr. 1-2-3).

Autor: Wilson Criollo

Tabla 7. Ficha de investigación N° 5

Tema: Feria internacional de artesanía.

Autor: Según El Telégrafo (2018) hace mención las palabras de Rocío González de Moreno:

“La artesanía es algo que tenemos la obligación de apoyar, no solo por lo que significa en el aspecto de mantener las tradiciones, sino todo el trabajo manual que conlleva” (párr. 3).

Autor: Wilson Criollo

Tabla 8. Ficha de investigación N° 6

Tema: Ferias artesanales fueron un éxito en las fiestas novembrinas.

Autor: Según el Ministerio de Turismo [MINTUR] (s.f) menciona sobre la feria y sus resultados en Azuay:

La Esquina de las Artes y el Centro Interamericano de Artesanías Populares (CIDAP), son ferias reconocidas ya que manejan un espacio dedicado a la promoción y brinda la oportunidad de exponer y exhibir simultáneamente las nuevas colecciones que se están produciendo en el país con el más alto estándar de calidad, es por esta razón que este año nuevamente se hicieron presentes en las fiestas novembrinas, como un homenaje a Cuenca en sus 192 años de independencia.

Este evento recibió la visita de aproximadamente 15.000 personas que, gratuitamente, pudieron apreciar distintas obras como: cerámica, madera, joyas, vidrio, textiles, accesorios y moda, decoración, tejidos, sombreros, metal, pinturas, gastronomía, por nombrar algunos de los productos que formaron parte de esta feria, además de música en vivo, danzas tradicionales, festival de luces y pirotecnia, entre otros atractivos para los turistas. (párr. 1-3).

Autor: Wilson Criollo

Tabla 9. Ficha de investigación N° 7

Tema: feria de turismo artesanías y culturas

Autor: según La Hora (2018) dice que:

Alrededor de 150 actores turísticos y gastronómicos de Ibarra, Otavalo, Cotacachi, Urcuquí, Pimampiro y Antonio Ante, resaltaron la cultura y patrimonio de la provincia de Imbabura a través de la promoción de las academias, trabajo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados y realce de la riqueza de la zona norte del país. (p. 3).

Autor: Wilson Criollo

Tabla 10. Ficha de investigación N° 8

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Tema: Las ferias son una ventana para la interculturalidad en Ecuador</p> <p>Autor: según El Comercio (2016) hace mención a:</p> <p>Los bordados de Zuleta, los collares de Salinas, los cestos de totora de San Rafael y las cerámicas de Urcuquí, entre otros, permiten ver la habilidad de los artesanos indígenas, afrodescendientes y mestizos de Imbabura.</p> <p>Los trabajos se exhiben en las ferias que realiza periódicamente la Prefectura. La última, denominada Imbabura: turismo, artesanías y cultura, que se desarrolló el 27 de septiembre, reunió a 30 emprendimientos. (párr. 1-2)</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Autor: Wilson Criollo

Tabla 11. Ficha de investigación N° 9

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Tema: La Gran Feria Turística apunta a potenciar el turismo interno en el país</p> <p>Autor: según Encalada (2017) manifiesta que::</p> <p>Con el fin de motivar a que los ecuatorianos conozcan su país, la mañana de este 7 de noviembre de 2017 el Ministerio de Turismo presentó la Gran Feria Turística, a través de un empaquetamiento a precios cómodos de los destinos turísticos nacionales.</p> <p>Durante el evento desarrollado en la Plataforma Gubernamental, Enrique Ponce de León, ministro de Turismo, señaló que de este proyecto forman parte más de 1 500 agencias de turismo, 500 hoteles, tres líneas aéreas, empresas de transporte terrestre, fluvial, marítimo y cientos de promotores turísticos y personas que trabajan alrededor del turismo nacional. (párr. 1-2).</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Autor: Wilson Criollo

Tabla 12. Ficha de investigación N° 10

Tema: La feria de animales de Otavalo cautiva al turista extranjero

Autor: según Rosales (2019) manifestó que:

El flamante centro de comercio de ejemplares bovinos, porcinos y caprinos ocupa un área de cuatro hectáreas en la comuna Quichinche, de población mayoritariamente kichwa.

El sitio funciona desde noviembre último. Con la asistencia de un guía, que traduce de inglés al español, Mark Chazan comenta que a diferencia de su país en donde resulta imposible encontrar mercados de animales vivos, el de Otavalo es una experiencia única. Una vez por semana, la actividad congrega a unas 1 500 personas, entre productores, comerciantes y compradores.

En los últimos años, además, se ha transformado en un lugar de paso de turistas, principalmente foráneos. (párr. 3-4-5).

Autor: Wilson Criollo

Tabla 13. Ficha de investigación N° 11

Tema: La Feria del Cuy, una alternativa par al feriado en Atuntaqui.

Autor: según la prensa escrita La Hora (2018) manifestó que:

Con el propósito de dinamizar la economía local y regional, a través de la gastronomía ancestral, el GAD Municipal de Antonio Ante, con el apoyo de Produ- Cayambe, realizará del 1 al 3 de noviembre, en el complejo cultural Fábrica Imbabura ubicado en Andrade Marín, la “I Feria Internacional y II Nacional del Cuy Atuntaqui 2018”, en la que se espera superar las expectativas del año anterior en cuanto a visitas, ventas y promoción.

El evento tendrá como punto central la revitalización y el consumo de uno de los platillos más apetecidos en la serranía ecuatoriana desde tiempos inmemorables, como es el cuy. (párr. 1-2).

Autor: Wilson Criollo

6.1.2. Resultados de las encuestas

Análisis

Artesanías más representativas de la comunidad.

Como se puede observar en la tabla número 3, las artesanías más reconocidas por los habitantes de la comunidad la Magdalena son los bordados el cual es su producto estrella que lo exponen a los turistas y visitantes, seguido por los tejidos y por último tenemos al trabajo en madera las cuales son más elaboradas dentro de la comunidad para su posterior comercializa.

Tabla 14. Artesanías más representativas.

| Variabes | frecuencia | porcentaje |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| El bordado | 131 | 92% |
| El tejido | 8 | 6% |
| Trabajo en madera | 3 | 2% |
| Total | 142 | 100% |

Fuente: entrevista realizada a los habitantes de la comunidad la Magdalena (2019).
Autor: Wilson Criollo

Análisis

Canales de comercialización de las artesanías.

Al realizar las 142 encuestas a los habitantes de la comunidad la Magdalena como se puede visualizar en la tabla número 4 se ha podido determinar que el mejor canal de comercialización para de los productos artesanales sería una feria dentro de la comunidad el cual permita vender directamente al consumidor sin ningún intermediario y así el turista pueda conocer de forma más directa a las personas que hacen este arduo trabajo artesanal de tal manera que observen todo el proceso que tiene cada artesanía para su elaboración y puesta a punto para la respectiva venta .

Tabla 15. Canales de comercialización.

| Variables | frecuencia | porcentaje |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Ferias artesanales | 97 | 68% |
| Mercados | 28 | 20% |
| Ventas por la web | 17 | 12% |
| Total | 142 | 100% |

Fuente: entrevista realizada a los habitantes de la comunidad la Magdalena (2019).
Autor: Wilson Criollo

Análisis

El principal propósito de comercialización de las artesanías.

Como se puede observar en la tabla número 5, el principal propósito de comercialización de las artesanías que son generadas por los habitantes de la comunidad la Magdalena es generar economía para mejorar su calidad de vida y poder tener mayores ingresos económicos para las familias que habitan en la comunidad.

Tabla 16. Propósito de Comercialización.

| Variables | frecuencia | porcentaje |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Tradición artesanal | 25 | 18% |
| Generar economía | 84 | 59% |
| Desarrollo social | 33 | 23% |
| Total | 142 | 100% |

Fuente: entrevista realizada a los habitantes de la comunidad la Magdalena (2019).
Autor: Wilson Criollo

Análisis

Frecuencia de la comercialización de las artesanías.

En la tabla número 6 que está a continuación, se puede visualizar las frecuencias de comercialización de las artesanías por los habitantes que viven dentro de la comunidad la Magdalena, en su descripción nos da a conocer que ellos con mayor

seguridad comercializan dos veces al mes por que en ese lapso de tiempo pueden elaborar más artesanías y tener más mercadería al momento de salir con la venta de los productos.

Tabla 17. Frecuencia de la comercialización.

| variables | frecuencia | porcentaje |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Cada día | 11 | 8% |
| Una vez a la semana | 64 | 45% |
| Dos veces al mes | 67 | 47% |
| Total | 142 | 100% |

Fuente: entrevista realizada a los habitantes de la comunidad la Magdalena (2019).
Autor: Wilson Criollo

Análisis

Características de las artesanías de la comunidad.

Según manifiesta la tabla número 7, las características principales que debe tener las artesanías que son elaborados por los artesanos de la Magdalena, tienen que representar la tradición cultural de la comunidad que siempre lo ha caracterizado y los ha distinguido ante las demás comunidades de la parroquia Angochagua.

Tabla 18. Características de las artesanías.

| variables | frecuencia | porcentaje |
|-----------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Representación de la tradición cultural | 45 | 32% |
| Ser original y evolucionar | 39 | 27% |
| Ser productos únicos | 11 | 8% |
| Tener técnicas de generaciones pasadas | 47 | 33% |
| Total | 142 | 100% |

Fuente: entrevista realizada a los habitantes de la comunidad la Magdalena (2019).
Autor: Wilson Criollo

Análisis

Consumo de las artesanías por los turistas

Según manifiesta la tabla número 8, los turistas o visitantes que llegan a la comunidad la Magdalena compran muy poca artesanía que venden los artesanos y los emprendedores de la comunidad esto da a entender que hace falta la promoción del producto artesanales para llegar de una forma más directa a los clientes transmitiendo un mensaje claro acerca de los productos artesanales.

Tabla 19. Consumo de las artesanías.

| variables | frecuencia | porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Nada | 6 | 4% |
| Poco | 125 | 88% |
| Mucho | 11 | 8% |
| Total | 142 | 100% |

Fuente: entrevista realizada a los habitantes de la comunidad la Magdalena (2019).

Autor: Wilson Criollo

Análisis

La calidad de los productos artesanales.

Después de haber encuestado a los habitantes de la comunidad la Magdalena, como se puede observar en la tabla número 9, está especificado que todas las artesanías que se elaboradas dentro de la localidad está valorada como un producto de buena calidad, el cual permite cumplir con las expectativas que tiene el turista o visitante que llega a la comunidad antes de su respectiva adquisición.

Tabla 20. La calidad del producto.

| variables | frecuencia | porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Malo | 0 | 0% |
| Regular | 22 | 15% |
| Bueno | 78 | 55% |
| Muy bueno | 31 | 22% |

| | | |
|-----------|-----|------|
| Excelente | 11 | 8% |
| Total | 142 | 100% |

Fuente: entrevista realizada a los habitantes de la comunidad la Magdalena (2019).
 Autor: Wilson Criollo

Análisis

Medios para la promoción de las artesanías.

En la tabla número 10, se puede ver detalladamente el criterio de los habitantes de la comunidad para poder promocionar las artesanías y ellos creen que el mejor medio para dar a conocer sus artesanías a los turistas es mediante las redes sociales ya que en la actualidad las personas usan más la tecnología y así podrían aprovechar al máximo para la respectiva promoción.

Tabla 21. Medios de promoción.

| variables | frecuencia | porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Radio | 25 | 18% |
| Redes sociales | 78 | 55% |
| Páginas web | 8 | 6% |
| Televisión | 31 | 22% |
| Total | 142 | 100% |

Fuente: entrevista realizada a los habitantes de la comunidad la Magdalena (2019).
 Autor: Wilson Criollo

Análisis

La comercialización de las artesanías es un atractivo cultural.

En la tabla número 11, se puede ver que los habitantes de la comunidad la Magdalena consideran que la venta de sus artesanías es tomada como un atractivo cultural para todos los turistas o visitantes que acuden a esta localidad permitiéndoles conocer más cerca todas las costumbres y tradiciones que aún se ve en la vivencia del día a día por los habitantes, por eso ellos mantienen el trabajo artesanal para así continuar con esta tradición, de esta manera ir inculcando a los jóvenes todo el patrimonio cultural que posee la comunidad.

Tabla 22. Las artesanías es un atractivo cultural.

| Variables | frecuencia | porcentaje |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| Muy considerable | 139 | 98% |
| Nada considerables | 3 | 2% |
| Tota | 142 | 100% |

Fuente: entrevista realizada a los habitantes de la comunidad la Magdalena (2019).

Autor: Wilson Criollo

Análisis

Interés por la creación de la feria artesanal y productos.

En la tabla número 12, se puede distinguir la razón por la cual les interesa la creación de la feria artesanal y de productos en la comunidad, la mayoría de los habitantes están interesados porque generar mayor economía y así poder mejorar la calidad de vida de sus familias pero también hay un porcentaje que quiere el desarrollo cultural de la comunidad para así darse a conocer a nivel local y nacional, que en la Magdalena se comercializa artesanías de gran calidad.

Tabla 23. Interés por la creación de la feria.

| variables | frecuencia | porcentaje |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| Generación económica | 64 | 45% |
| Desarrollo social | 17 | 12% |
| Desarrollo cultural | 61 | 43% |
| Total | 142 | 100% |

Fuente: entrevista realizada a los habitantes de la comunidad la Magdalena (2019).

Autor: Wilson Criollo

6.1.3. Contenido entrevistas

Las entrevistas se realizaron al Ing. Alex Acosta encargado del turismo en el GAD de Angochagua, Abg. Hernán Sandoval presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquial de Angochagua y Sr. Celso Molina encargado del turismo de la comunidad la Magdalena. Estas personas aportaron con todos sus

conocimientos sobre los productos artesanales que se elabora en la comunidad la Magdalena.

Tabla 24. Preguntas de la entrevista

| N° de pregunta | Pregunta |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| N° 1 | ¿Qué recursos sobresalientes tendría la feria artesanal en la comunidad la Magdalena? |
| N° 2 | ¿Cuáles cree son las necesidades que atraviesa los artesanos de la comunidad la Magdalena para comercializar sus productos? |
| N° 3 | ¿Cuáles serían los mayores desafíos de la feria artesanal en futuro a mediano plazo? |
| N° 4 | ¿Qué beneficios cree que podría brindar la feria para los habitantes de la comunidad la Magdalena? |
| N° 5 | ¿Cuáles serían los obstáculos que tendría el desarrollo de la feria artesanal en la comunidad? |
| N° 6 | ¿En la propuesta de la feria artesanal de la Magdalena cuál cree que sería sus fortalezas y debilidades? |
| N° 7 | ¿Cuál serían las oportunidades que brindaría la feria a los habitantes de la comunidad? |
| N° 8 | ¿Cuáles serían las ventajas competitivas del desarrollo de la feria en la comunidad la Magdalena? |
| N° 9 | ¿Qué amenazas cree usted que podría tener la propuesta de la feria de artesanías y productos? |
| N° 10 | ¿Según su opinión que valoran más los turistas de una feria artesana? |

Autor: Wilson Criollo

6.1.3.1. Respuestas de las entrevistas

Se puede conocer que los recursos sobresalientes que tendría la feria artesanal y de productos en la comunidad la Magdalena es el bordado a mano ya que es un producto estrella y representativo del sur oeste del Cantón Ibarra el que cuenta con

la calidad necesaria para poder comercializar en una feria, también uno de los recursos primordiales sería el recursos humano porque sería la parte integradora de la feria para poder trabajar en conjunto entre el cabildo de la comunidad y los habitantes que conforman la misma.

Hay una gran falencia que tienen los artesanos es la comercialización de los productos, esto les lleva a tener que buscar personas intermediarias para poder vender las artesanías generadas en la comunidad, esto ocurre porque no se ha consolidado una buena estrategia de comercialización que beneficie directamente a los artesanos que realizan este trabajo, para esto sería necesario un trabajo en conjunto o generar alianzas estratégicas con el ministerio de economía, ministerio de la industria y el MINTUR, al contar con el apoyo de estas entidades se podrá generar una adecuada publicidad dando un realce cultural a las artesanías, también ayudaría a generar una marca el cual represente a nivel local, nacional e internacional a las artesanías de la comunidad la Magdalena.

El principal desafío de la feria a mediano plazo sería trabajar en equipo, así podrían sacar una feria sostenible en el tiempo, también esto se lograría con un trabajo en conjunto con el GAD de la parroquia de Angochagua, el presidente de la comunidad y los habitantes de la misma, al lograr esto mejoraría los recursos económicos para los artesanos esto conlleva a ofrecer productos de mejor calidad a los turistas porque tendría la suficiente economía para adquirir la materia prima adecuada para sus trabajo, a través de estas mejoras podrían trazarse nuevos objetivos y metas para la feria artesanal y de productos.

Los beneficios que podrían recibir los habitantes por parte de la feria seria si esta actividad se maneja bajo los conceptos de la sostenibilidad los cuales son la economía, la sociedad y el medioambiente estos tres ejes serán fundamentales para el desarrollo económico de las personas que viven en la comunidad, también ayudará al desarrollo social manteniendo una unión entre las familias de esta localidad y en el ámbito ambiente la Magdalena podría aprovechar todos sus atractivos naturales para ofrecer distintas actividades al turista.

Según la opinión de los entrevistados, supieron manifestar que el principal obstáculo que podría tener la feria artesanal sería la desunión y la desorganización

de los habitantes de la comunidad, esto se podría superar mediante la adecuada socialización, esto ayudaría a una buena organización para llevar adelante el proyecto, también se podría tener en cuenta la alta competencia que genera las otras comunidades de la Parroquia Angochagua.

Los entrevistados manifestaron que las principales fortalezas serían los atractivos naturales de la comunidad ya que fortalecería la feria brindando actividades turísticas a los turistas que llegan a este evento social, también son los artesanos que elaboran las artesanías de buena calidad, la tradición cultural también es una fortaleza esto permitiría hacer actividades culturales para que los turistas puedan presenciarlo.

La opinión que aportaron los entrevistados, la feria brindaría la oportunidad a los artesanos para que puedan mostrar sus productos, también ayudaría a los demás emprendedores que trabajan con la actividad turística para que oferten los servicios que ofrecen a los turistas esto ayudaría a mejorar los ingresos económicos de los habitantes de esta localidad.

Las ventajas competitivas que tendría la feria sería que las personas están preparadas para recibir turistas y darle los servicios adecuados, también la cercanía que tiene a la vía principal el cual es muy importante para el acceso de los turistas, la calidad de los productos también se toma en cuenta para poder competir en los diferentes mercados.

Las amenazas que podría tener la feria sería la calidad de la materia prima con la que trabajan los artesanos esto tendría efectos en el producto final, para esto se debe trabajar en una buena estrategia para eliminar estos riesgos y tener más opciones de actividades turísticas para aprovechar los recursos con los que cuenta la comunidad.

Los entrevistados supieron manifestar, que los turistas valoran más el trabajo artesanal porque admiran ver a los artesanos como elaboran cada artesanía, también valoran los productos que se generan en la comunidad porque le transmite la tradición cultural que a un perdura en los habitantes y es un atractivo más que se puede ofrecer a un turista.

Análisis de la entrevista

la comunidad con un producto estrella que haría un gran aporte a la actividad ferial, también de esta manera se podría trabajar de una manera integradora con todos los habitantes de la comunidad, para poder superar las falencias que existen hoy en día, una de las grandes debilidades es la comercialización de los productos artesanales esto ocurre por la falta de promoción, para mejorar esta situación se cree conveniente crear alianzas con el ministerio de economía, ministerio de la industria y el MINTUR, al contar con este apoyo se crearán estrategias para una mejor publicidad.

Los beneficios que traería el evento ferial a los habitantes de la comunidad, se reflejará si esta actividad es sostenible a través del tiempo para lograr esto debe manejarse en tres ejes principales que son la economía, la sociedad y el medio ambiente de esta forma buscará el desarrollo en todos los ámbitos para el beneficio de los habitantes de la comunidad.

entre los obstáculos a vencer está la desunión por parte de los habitantes de la comunidad al superar esto se podrá trabajar de una mejor manera para aprovechar todos los recursos con los que cuenta la comunidad la Magdalena, porque su principal fortaleza está en los atractivos naturales que posee, esto permitirá fortalecer el evento ferial brindando más alternativas a los turistas que visitan este lugar de esta manera se abrirán más oportunidades para los artesanos y emprendedores para poder mostrar sus productos y servicios al turista.

Mediante la matriz FODA se puede determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se detectó a cerca de la actualidad del sector artesanal de la comunidad la Magdalena y la actividad turística que se desarrolla en esta localidad, el cual está desarrollado a continuación en la tabla número 25.

Tabla 25. Actualidad artesanal y turística

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Los bordados a mano son los productos estrella de la comunidad Magdalena. | Mejorar la economía de los artesanos y habitantes de la comunidad. |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades complementarias que consolidan a la feria como un puto turístico. | Aumentar la demanda de turistas que visitan la comunidad la Magdalena. |
| La cercanía de la comunidad con la vía asfaltada que conduce a la parroquia Angochagua y cuenta con vías de acceso en buenas condiciones. | La feria sea reconocida a nivel local, nacional e internacional con los productos y artesanías que se exponen. |

| DEBILIDADES | AMENAZAS |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Falta de promoción de las artesanías y productos que se generan en la localidad. | La competencia de los productos de las comunidades vecinas dentro de la parroquia. |
| Mala organización de las autoridades con los artesanos y emprendedores de la comunidad. | La inseguridad que genera los habitantes de comunidades aledañas para los turistas que llegan a la feria. |
| La poca calidad de la materia prima con la que elaboran las artesanías el cual afecta al producto final. | Desconocimiento de la existencia de la feria por los turistas y personas que visitan la comunidad. |

Autor: Wilson Criollo

6.2. Discusión

La presente investigación está direccionado a desarrollar una propuesta para el desarrollo artesanal y cultural de la comunidad la Magdalena, con el cual se podrá fortalecer el turismo que se está generando en la localidad. En la actualidad los artesanos y emprendedores de la comunidad tienen una gran debilidad el cual es la escasa promoción y no tienen determinados los canales de comercialización que es necesario para la venta de sus productos, por esta razón se pretende generar una feria artesanal y de productos dentro de la comunidad la Magdalena, el cual integre a artesanos y habitantes de esta localidad para trabajar en el en estrategias que ayuden a hacer una correcta promoción a todas las artesanías y productos, también permitirá trabajar para consolidar un determinado canal de

comercialización que ayude al desarrollo del sector artesanal de la comunidad de esta manera también se sentará bases sólidas para desarrollar la actividad turística.

La propuesta de creación de un evento ferial en la comunidad, permitirá trabajar en el rescate de la cultura aprovechando todos los recursos que posee esta localidad, de esta manera se buscará alcanzar las metas que se plantearon en este proyecto, que es mejorar el ingreso económico para los habitantes de la localidad de tal manera que puedan mejorar la calidad de vida de toda la comunidad.

Análisis foda para la feria

Fortalezas

- La feria contará con el producto estrella de la comunidad, los bordados.
- Existe una empresa privada apoyando el turismo en la localidad.
- Interés de los artesanos y emprendedores, para mejorar comercialización de los productos.
- Productos artesanales de calidad.

Oportunidades

- Mejorar la economía de los artesanos y habitantes de la comunidad.
- Ser reconocidos a nivel local y nacional.
- Aumentar la demanda de turistas a la comunidad.
- Crecimiento de plazas de empleo para los habitantes locales.

Debilidades

- Escasa promoción de las artesanías y productos de la localidad.
- Falta de valor agregado a los productos.
- Poco interés de la juventud para mantener la tradición cultural y artesanal.

- Poco apoyo de las autoridades para los emprendedores y artesanos.

Amenazas

- La competencia de los productos de las comunidades vecinas dentro de la parroquia.
- Difícil entrada al mercado consumidor.
- La competencia de los costos con otros productos.
- Pérdida de valor cultural de las artesanías.

Estrategias foda

- Proponer una alianza a la empresa privada Klein tour y trabajar en la comunidad para que el evento de la feria artesanal sea reconocida a nivel local y nacional.
- Diseñar un tríptico con toda la información de la oferta que tiene los emprendimientos de la comunidad.
- Generar alianzas con la academia, como universidades, colegios, para coordinar capacitaciones y talleres a los participantes de la feria y a los habitantes de la comunidad.
- Proponer alianzas a entidades pública y privada, para que ellos sean los patrocinadores o sponsor del evento ferial, de esta manera conseguir mayor apoyo para el sector artesanal.

6.2.1.1. Organización estructural de la feria

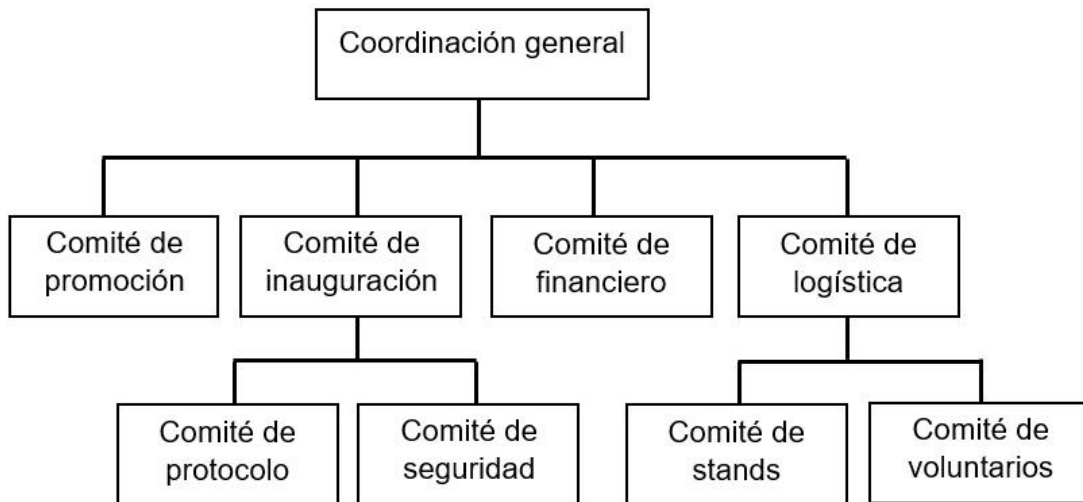


Figura 1. Diseño del organigrama estructural

Autor: Wilson Criollo

Funciones de los comités

El comité de gestión de la feria artesanal y de productos se creará, mediante una reunión con todos los participantes de este evento y el cabildo de la comunidad, porque es de suma importancia tener una junta directiva que represente en el aspecto legal a los artesanos y emprendedores de la comunidad la Magdalena. Al trabajar en conjunto con las autoridades de la comunidad y el comité organizador del evento ayudará a gestionar de una mejor manera esta actividad

6.2.1.2. Comité de coordinación general

Este comité se encargará de coordinar todas las actividades conjuntamente con el cabildo de la comunidad, se encargará de designar a los distintos equipos de trabajo para cumplir con lo que requiere el evento, para dar respuesta a las necesidades que tiene los artesanos para comercializar sus productos. Este delegado de personas también tienen la responsabilidad de realizar un informe final del evento ferial, para realizarlo tendrá que hacer una evaluación post evento para

determinar los aspectos positivos y negativos con los cuales se basaran para ir mejorando para el siguiente año, también son responsables del ayuntamiento que tendría la feria con el GPI, el GAD parroquial.

6.2.1.3. Comité de promoción

Este comisionado es el responsable que el público objetivo se interese en asistir a la feria, todo el éxito del evento dependerá a la eficacia de esta comisión, para lograr esta meta, deberán promocionar la feria mediante las redes sociales y páginas webs, tendrán que realizar impresos de tal manera se logrará acaparar todo el interés de los asistentes.

Los medios de promoción a utilizarse serán:

- Crear una página web para promocionar la feria.
- Crear afiches
- Realizar una promoción mediante el internet como en redes sociales y YouTube.
- Anuncios en la prensa.

6.2.1.4. Comité de inauguración

Este comité es el encargado de la inauguración y clausura del evento, también es el responsable de presentar todas las actividades a realizarse a todo el público presente, en su responsabilidad esta que todas las autoridades, patrocinadores y los participantes estén presente al momento de dar comienzo con la actividad ferial.

6.2.1.5. Comité financiero

Es el comisionado encargado de buscar los recursos financieros necesarios para la realización de la feria, todos sus miembros están encargados de buscar a los

patrocinadores que hará posible la ejecución del evento. Además es la responsable de llevar todo el control de los ingresos y egresos que tendrá la feria, mediante recibos y facturas.

6.2.1.6. Comité cultural

Esta comisión se enfocara a la difusión de la tradición cultural que posee la comunidad a todos los asistentes de la feria, esto lo hará mediante la presentación de grupos musicales y grupos de danza permitiendo que el público conozca más de sobre las costumbres y tradiciones de la localidad, todo se realizará con la finalidad de llamar la atención al público en general.

6.2.1.7. Comité de stands

Este grupo de personas se harán cargo de organizar todo lo relacionado con los stands de la feria, que cumpla con todo lo necesario para que el expositor de una buena atención al público asistente, también este comité trabaja en conjunto con el comité de logística porque los stands deben estar con su respectiva señalética cómo planifica el comité de logística de la feria.

6.2.1.8. Comité de logística

Este comité es el responsable de que la feria cuente con un recorrido escrito en su totalidad, toda la señalización necesaria en todos los puntos del espacio donde se desarrollara esta actividad, también se encarga de brindar el apoyo con toda la información necesaria acerca del evento y de los otros puntos de la comunidad que trabajan con el turismo.

6.2.1.9. Comité de voluntarios

Este comité se encargará en el montaje y desmontaje de la feria para lograr esto las personas voluntarias y participantes de la feria tendrán una previa capacitación para que sepan todo el contenido de la infraestructura del evento y sus respectivas funciones que cumplirán para poder llevar a cabo.

6.2.1.10. Comité de seguridad

Será el encargado de brindar seguridad a los participantes y público que asiste a la feria de tal manera que no exista ningún inconveniente, debe tener controlado cualquier accidente que pase y brindar los servicios necesarios para esa ocasión también será el encargado de controlar todo el audio y sonido que se requiera en el evento.

6.2.2. Planificación de la feria

6.2.2.1. Ayuntamientos para la actividad ferial

Para lograr el ayuntamiento con las entidades gubernamentales tendrá que trabajar el comité de coordinación general de la feria, porque ellos están encargados de buscar alianzas que ayuden al desarrollo del evento, este grupo de personas serán los responsables de mantener un diálogo con el cabildo de la comunidad la Magdalena, el GAD parroquial de Angochagua para, el gobierno provincial de Imbabura, el municipio de Ibarra, el ministerio de turismo y el geoparque Imbabura.

Al mantener el diálogo constante con todas las entidades mencionadas para lograr que sean los colaboradores o sponsors del evento de esta manera se podrá tener un apoyo en la parte económica que requiere la feria, así se podrá contar con un presupuesto más amplio para poder poner en marcha todo lo que ha planificado el

comité de coordinación general de la feria artesanal y de productos de la comunidad la Magdalena.

6.2.2.2. El nombre del evento

Feria artesanal y productos de la comunidad de la Magdalena Parroquia Angochagua cantón Ibarra.

6.2.2.3. El logotipo de la feria



Figura 2. Diseño del logotipo de la feria.

Autor: Wilson Criollo

6.2.2.4. Fecha de realización

La fecha que se llevará a cabo esta actividad ferial será una vez al mes, siendo más específicos cada fin de mes y los feriados durante todo el año, esto permitirá que los emprendedores y artesanos sepan manejar todos los recursos que tienen a mano para así poder abastecer toda la oferta que puedan ofrecer a los asistentes.

6.2.2.5. Público de la feria

Para definir el público de la feria se debe tener muy en cuenta la oferta que presentarán los expositores, mediante esto se puede tener una mejor demanda de asistentes al recinto ferial.

La oferta que presentará este evento será de todas las artesanías y productos que se genera en la comunidad, los cuales pueden ser los bordados, tejidos, cucharas, platos de madera y otros utensilios que pueden ser utilizados en la cocina, también habrá productos como hortalizas, y granos tiernos los cuales son arveja, habas, choclo, frejol y por último tendremos toda la gastronomía tradicional los que puede ser yaguar loco, borrego asado, morocho con leche, colada de trigo quebrado, colada de zambo de dulce, habas calpu con papas, melloco, oca, acompañado de ají.

De acuerdo a toda esta oferta anteriormente mencionada se puede definir al público que visitará el recinto ferial, el cual será todo el público general porque habrá personas que irán por adquirir las artesanías que están en exhibición, otras por los productos y los demás por degustar la gastronomía tradicional de la comunidad, de esta manera los expositores de cada stands tendrán que administrar los tiempos para poder dar una buena atención y cumplir con las necesidades que requiere el visitantes.

6.2.2.6. Lineamientos para la feria

- El participante no puede realizar otras actividades que no sea la comercialización y exhibición de sus productos.
- Los participantes no pueden dar informaciones que no sea de la feria artesanal y de productos.
- El participante debe usar el espacio designado por los organizadores y no tratar de sobrepasar los límites para vender otros productos que sea distinto al que especifica la organización.

- Los participantes deben cubrir sus propios gastos de traslado desde su lugar de origen y retorno.
- Coordinar alianzas entre asociaciones, gremios gubernamentales y no gubernamentales para promover el turismo cultural.
- Los stands de gastronomía típica debe estar presentado conforme a las normas establecidas para la manipulación de alimentos y mantener los parámetros de higiene y salubridad.
- Los participantes deben respetarse entre sí, y no tratar de sacar ventaja ante los demás integrantes de la feria.
- El participante está obligado a permanecer con su stand abierto hasta la hora de finalización de la feria.

Normas de exhibición

- Los stands deben mantener el diseño que autorice los organizadores de la feria no se aceptará cambios que quiera hacer el participante.
- Si el participante quiere poner publicidad adicional tiene que pedir autorización al comité de coordinación general.
- Los participantes no podrán obstaculizar el paso peatonal del recinto ferial colocando su mercadería o cualquier otro objeto.
- Los stands de la feria no pueden permanecer sin una persona a cargo en ningún momento.

Servicios incluidos

Un toma corriente en cada stand, una mesa rectangular y una silla para que el expositor pueda exponer sus productos, un banner de publicidad.

Servicios no incluidos

Lámparas, conexiones eléctricas especiales, servicio de telefonía e internet, accesorios especiales para la exhibición de un producto determinado.

6.2.2.7. Los promotores del evento

Para lograr firmar con los promotores de la feria se estudiará minuciosamente todas la entidades gubernamentales, privada y el comité organizador llegará a una conclusión para poder tomar una decisión que ayudará a establecer los cimientos adecuados para este proyecto, para iniciar a construir esta propuesta se buscará que nuestros promotores sean las entidades gubernamentales como el GAD parroquial de Angochagua, el ministerio de turismo, el gobierno provincial de Imbabura y el municipio de Ibarra, estas entidades serán las encargadas de ayudarnos a promocionar la actividad ferial que se llevará en la comunidad la Magdalena.

6.2.2.8. Los sponsor del evento

El comité de coordinación general de la feria se encargará de estudiar todas las posibilidades de firmar una alianza con entidades privadas que sean los sponsors de este evento, en este aspecto podríamos aliarnos con agencias de viajes o tours operadoras, agencia Sierra Norte cooperativa de ahorro y crédito, y la empresa Klein Tours la razón por el que se elegirá a esta entidades es porque son las más cercanas y conocen todas las actividad que se desarrollan dentro de la comunidad, de esta manera ellos también serán beneficiados porque serán más reconocidos para el público en general porque al promocionarse la feria se nombrara a las entidades públicas y privadas que están ayudando al desarrollo del proyecto.

6.2.2.9. Plano de la feria

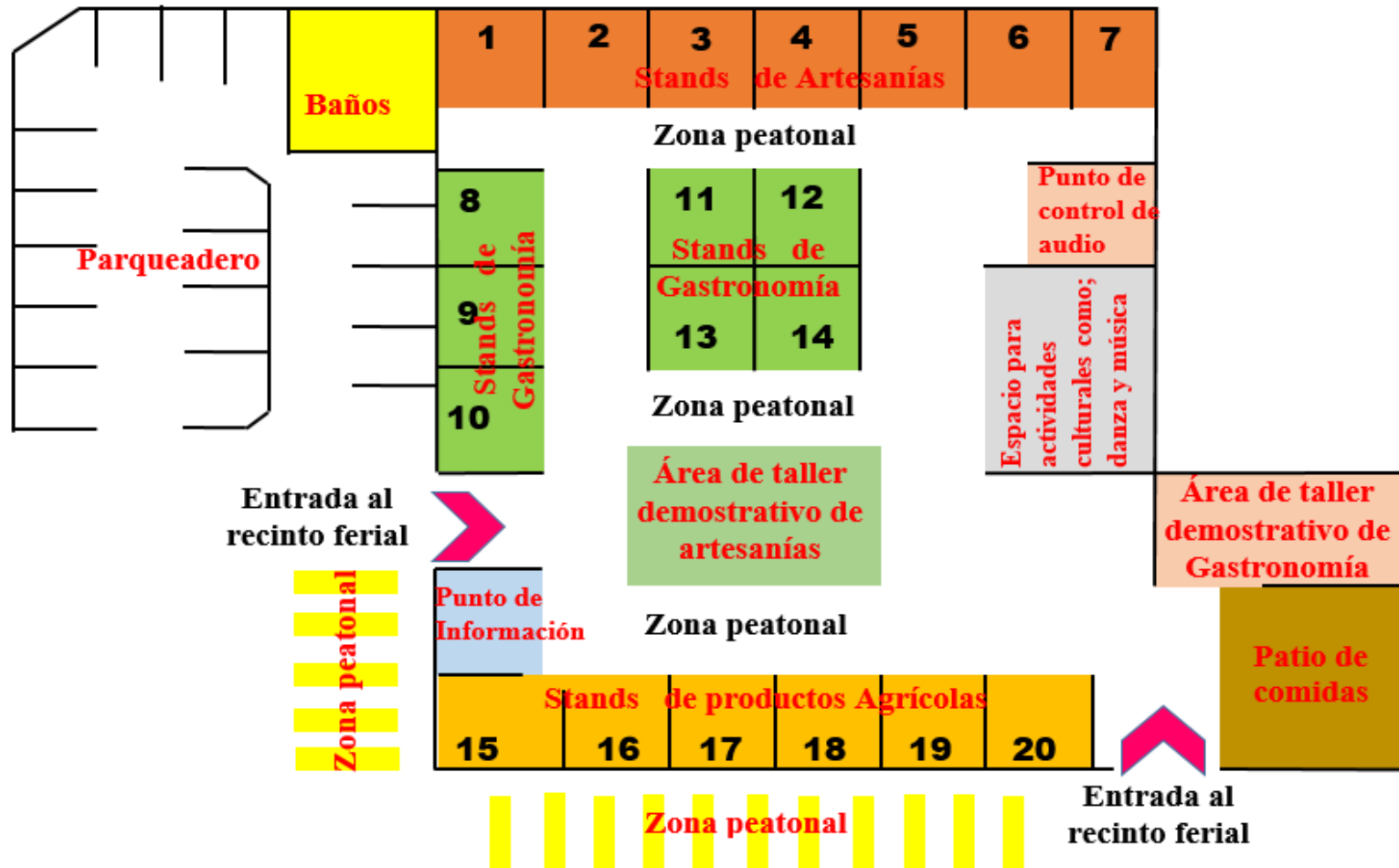


Figura 3. Diseño de la planimetría de la feria

Autor: Wilson Criollo

Descripción de la infraestructura

El espacio donde se realizará la actividad feria será el estadio de la comunidad porque cuenta con el espacio adecuado para acoger un evento de esta magnitud, será seleccionado minuciosamente, tomando en cuenta todos los detalles que tendrá el evento, también se tomó en cuenta el lugar ideal que cuente con las vías de acceso en buen estado, y sea amplio donde el visitante se sienta cómodo.

El lugar elegido por la comisión de logística de la feria, porque ellos tienen la responsabilidad de que el recinto ferial esté en óptimas condiciones y cuente con todos los requerimientos que demanda este evento. Se encargan de ubicar todas las señalizaciones adecuadas en toda la infraestructura con el fin de que los asistentes puedan circular con mayor facilidad a cualquier punto del evento, también se encargaran de brindar toda la información necesaria sobre las casas de hospedaje, locales donde pueden adquirir los servicios de alimentación y otros servicios. Para conseguir esto se realizará trípticos con toda la información anteriormente mencionada.

6.2.2.10. Stands de la feria

La planificación de organizar todos los stands de la feria está a cargo del comité de stands, ellos tendrán afinar todos los detalles necesarios que debe tener cada stand y que esté apto para cumplir con las necesidades que tiene cada participante para exhibir sus productos, este comité trabajará conjuntamente con el comité de logística para coordinar todos los detalles y necesidades que requiere cada participante.

Los stands del recinto ferial serán de tres metros de ancho por tres metros de largo, tendrá instalación eléctrica, seguridad y el mobiliario que contará con una mesa y una silla, también tendrá un banner con el nombre de área al que pertenece el stand con todos los auspiciantes de la feria.

Diseño del Banner



Figura 4. Diseño del banner para el stands.

Autor: Wilson Criollo

6.2.2.11. Inscripciones

El comité de coordinación general de la feria será el encargado de realizar los contratos con cada participante del evento, poniendo estipulaciones claras y concisas donde los involucrados se beneficien mutuamente en este acto jurídico las dos partes se comprometen a cumplir con las obligaciones y responsabilidades que demanda esta firma.

Las credenciales se les entregará a todos los participantes que tengan el contrato firmado y estén dispuesto a cumplir con todo lo que se estipula en el mismo, con

El comité de protocolo del evento se encargará de entregar las credenciales y recibir las fichas de inscripción a todos los participantes de la feria, mirando que todo esté en orden y se cumpla con los requisitos establecidos por la feria todo esto se realizará con el debido tiempo de anticipación para que no surja ningún percance.

Diseño de la credencial



Figura 6. Diseño de credenciales para los participantes.

Autor: Wilson Criollo

6.2.2.12. Presupuesto de la feria

Tabla 26. Presupuesto

| | Gasto/Actividad | Costo Total |
|------------------|-------------------------------|--------------------|
| Promoción | Folletos, Trípticos y Afiches | 300,00 |
| | Publicación en la prensa | 400,00 |
| | Banners | 1.180,00 |
| | Espacio en la radio | 600,00 |
| | Sub total | 2.480,00 |

| | | |
|----------------------------|--------------------------|-----------------|
| Protocolo y montaje | Señalética | 100,00 |
| | Carpas | 2.000,00 |
| | Mesas y sillas | 1.880,00 |
| | Instalación eléctrica | 300,00 |
| | Equipo de audio y visual | 690,00 |
| | Sub total | 4.970,00 |
| TOTAL | | 7.450,00 |

Autor: Wilson Criollo

6.2.2.13. Participantes de la feria

- Artesanos de la comunidad.
- Emprendedores de la comunidad.
- Asociación o grupos de la comunidad.
- La academia
- Entidades gubernamentales

En la feria participarán todos los artesanos de la comunidad ya que es un espacio creado para ellos donde podrán exhibir todos los productos que son el resultado de su trabajo diario, también no pueden faltar los emprendedores que tienen sus distintos negocios relacionados con la actividad turística, porque la actividad ferial tiene el objetivo de ayudar desarrollar el turismo sostenible en la comunidad la Magdalena.

También contaremos con la participación de la academia de esta manera se podrá brindar la capacitación necesaria a todos los expositores de la feria ya sean artesanos o emprendedores de tal manera que ellos manejen la información necesaria para aclarar cualquier inquietud que tenga el público que asiste al evento, al contar con la participación de las entidades gubernamentales se dará mayor credibilidad a la actividad ferial de manera que será más factible conseguir el apoyo de entidades privadas como agencias de viajes u otras empresas que deseen participar como sponsor.

Especificaciones de los productos

| Categoría | Productos |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Artesanías | Bordado, tejidos, cucharas, platos de madera y utensilios para la cocina hechos en madera |
| Productos agrícolas | Granos tiernos como; choclo, frejol, habas, papas, melloco, en esta categoría también tenemos arroz de cebada, uchujacu, el trigo quebrado, morocho pelado, machica. |
| Gastronomía | Yaguar locro, habas calpu con papas, oca, melloco acompañado de ají, colada de zambo, colada de trigo quebrado, morocho con leche, borrego asado. |

Figura 7. Cuadro de categorización de los productos de la comunidad la magdalena

Autor: Wilson criollo

6.2.2.14. Expositores

Los expositores serán los artesanos y emprendedores que participen en este evento, el total de expositores serán veinte ya que la feria contará con ese número de stands las cuales están designadas siete stands para la exposición de artesanías, las siguientes siete serán los stands de la gastronomía tradicional y las últimas seis estarán la exhibición de los productos agrícolas o hortalizas, de esta manera se mantendrá el orden en el evento y los asistentes podrán visitar cualquier sitio de exhibición, donde encontrarán personas capacitadas para aclarar cualquier inquietud que tenga.

6.2.2.15. Promoción

El máquetin de la feria estará encargado por el comité de promoción de la feria ellos buscarán los canales adecuados para promocionar a este evento y los demás servicios que ofrece la comunidad para lograr todas estas metas se optarán por crear un tríptico que contenga toda la información de todos los emprendimientos de la localidad, también se tendrá en cuenta crear un fan page esta herramienta ayuda a brindar toda la información sobre la feria a todo el público interesado, otro canal

más efectivo es utilizar las redes social donde se puede estar en contacto constante con los cliente ofreciendo los productos.

Otra canal de promocionar la actividad ferial será creando anuncios en la prensa y en una emisora de radio mediante estas vías se podrá llegar con mayor impacto al mercado consumidor y podremos causar mayor interés en el público para que quieran asistir al evento.

Diseño de las promociones

Fan page



Figura 8. Creación Fan page de la feria artesanal de la Magdalena

Autor: Wilson Criollo

Diseño del tríptico

Lado frontal del tríptico de información



Lado posterior del tríptico de información



Figura 9. Diseño del tríptico de los emprendimientos de la comunidad y de la feria.

Autor: Wilson Criollo

6.2.2.16. Cronograma de actividades

| CRONOGRAMA | | | |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------|
| Día 1 | | | |
| hora | Actividad | Responsable | Observación |
| 9:00 am | Apertura de la feria. | Presidente de la comunidad la Magdalena. | |
| 9:30 am | Presentación del grupo de danza de la comunidad o grupos invitados para la ocasión. | Vice presidente de la comunidad. | |
| 11:30 am | Talleres demostrativos de la preparación de la gastronomía típica de la localidad. | Presidente del grupo gastronómico de la comunidad. | |
| 14:30 pm | Talleres demostrativos de la elaboración de artesanías. | Presidente del grupo de artesanos de la comunidad la Magdalena. | |
| 15:30 pm | Presentación del grupo de música y danza de la comunidad. | Vice presidente de la comunidad. | |
| 16:30 pm | Finalizará la feria. | Presidente de la comunidad la Magdalena. | |
| Día 2 | | | |
| hora | Actividad | Responsable | Observación |

| | | | |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--|
| 9:00 a. m. | Apertura de la feria. | Presidente de la comunidad la Magdalena. | |
| 10:30 a m | Exposición de las artesanías ha cerca sus rasgos culturales que las identifica con la comunidad. | Presidente del grupo de artesanos de la comunidad la Magdalena. | |
| 12:30 p. m. | Talleres demostrativos de la preparación de la gastronomía típica de la localidad. | Presidente del grupo gastronómico de la comunidad. | |
| 14:00 pm | Talleres demostrativos de la elaboración de artesanías. | Presidente del grupo de artesanos de la comunidad la Magdalena. | |
| 15:00 pm | Presentación del grupo de música y danza de la comunidad | Presidente de la comunidad la Magdalena. | |
| 16:00 pm | Finalizará la feria. | Presidente de la comunidad la Magdalena. | |

Figura 10. Diseño del cronograma de la feria.

Autor: Wilson Criollo

6.2.2.17. Evaluación

Ficha de evaluación al público

Al realizar esta evaluación a los asistentes al recinto ferial podremos conocer todos los puntos negativos y positivos y así poder trabajar para seguir mejorando para próximas ediciones de tal manera que podamos cumplir con las expectativas del público

| | |
|---------------------------------------------|-----------------------------|
| Ficha de evaluación | |
| Día..... | Hora..... |
| Lugar de origen..... | |
| Sexo..... | Edad..... |
| La feria le pareció atractivo | |
| Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| Que aspectos le gusto más | |
| Originalidad | <input type="checkbox"/> |
| Variedad de productos | <input type="checkbox"/> |
| Las actividades complementarias | <input type="checkbox"/> |
| Encontró el producto o servicio que buscaba | |
| Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| La feria cuenta con fácil accesibilidad | |
| Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| Recomendaciones | |
| | |
| | |

Figura 11. Diseño de la ficha de evaluación para el público.

Autor: Wilson Criollo

Fichas de evaluación a los participantes o expositores

Esta herramienta de evaluación ayudara al comité organizador de la feria permitirá conocer la opinión de todos los expositores o participantes de esta manera se trabaja en mejorar todos los aspectos negativos y a mantener todo lo positivo que arroja este evento, para las próximas ediciones.

| | |
|-------------------------------------------|-----------------------------|
| Ficha de evaluación | |
| Día..... | Hora..... |
| Nombre y Apellido | |
| Categoría en la que participó en la feria | |
| Artesanías | <input type="checkbox"/> |
| Gastronomía tradicional | <input type="checkbox"/> |
| Productos agrícolas | <input type="checkbox"/> |
| Cuánto vendió en la feria | |
| Mucho | <input type="checkbox"/> |
| Poco | <input type="checkbox"/> |
| Nada | <input type="checkbox"/> |
| Participaría en otra feria | |
| Sí <input type="checkbox"/> | No <input type="checkbox"/> |
| Menciona lo positivo..... | |
| | |
| Menciona lo negativos..... | |
| | |
| Recomendaciones | |
| | |
| | |

Figura 12. Diseño de la ficha de evaluación para los expositores o participantes de la feria.

Autor: Wilson Criollo

6.2.3. Propuesta para la dinamización de la economía a través de la feria artesanal y de productos

Mediante la feria artesanal y de productos se busca dinamizar la economía de la localidad, porque permitirá la comercialización de las artesanías y productos que se generan en la comunidad por los propios artesanos y habitantes sin la intervención de las personas que trabajan como intermediarias, por ende todos los ingresos económicos obtenidos por la comercialización de las artesanías y productos ayudará a mejorar la calidad de vida de la comunidad, la feria también ayudará a fortalecer el turismo dentro de la Magdalena.

6.2.4. Alcance de la propuesta de creación de la feria artesanal y de productos

La propuesta de creación de una feria artesanal y de productos se podrá aplicar mediante estrategias que permitan actuar a las entidades como el ministerio de turismo, el gobierno provincial de Imbabura y al GAD parroquial de Angochagua, como a las demás entidades públicas y privadas, también podrá actuar la academia, con estas alianzas se podrá trabajar de una mejor manera buscando cumplir con todos los objetivos que tiene el proyecto. Con la participación de la academia se podrá fortalecer la tradición cultural de la comunidad, esto se lo lograra impartiendo talleres y charlas a los artesanos y habitantes de la comunidad, para lograr esto se deberá crear una directiva con los habitantes y artesanos ya que ellos serán los principales actores que participen en la feria, esto ayudará a determinar los lineamientos y directrices adecuados para la actividad ferial que se llevará a cabo en la comunidad la Magdalena.

6.2.5. La promoción de la feria artesanal y de productos

Las alianzas y los convenios con las entidades públicas y privadas ayudaran al crecimiento de la feria artesanal y de productos, porque se enfocará en tres pilares

fundamentales para el éxito de la feria las cuales son; la promoción de la feria, oferta de otras alternativas para los turistas y la demanda que pueda tener la feria con estos tres factores los turistas podrán vivir experiencias únicas e inolvidables.

Para poder promocionar la feria artesanal y de productos será de vital importancia contar con el ministerio de turismo y otras entidades públicas y privadas. Para la promoción de la feria artesanal y de productos se lo haría por medio de las redes sociales y las páginas web, se crearían un fan page, en este sitio los turistas y las personas interesadas podrán conocer todo acerca de la feria esto ayudaría a interactuar entre los artesanos y el público en general de una forma más fácil y directa así no habrá necesidad de intermediarios para la comercialización de los diversos productos artesanales. Otra manera más práctica de llegar al público sería mediante un video marketing donde se pueda transmitir toda la tradición cultural que posee la comunidad la Magdalena dando a conocer los productos artesanales que se elaboran y toda su belleza paisajística que cuenta la comunidad.

6.2.6. Línea base de la propuesta del proyecto

La propuesta se basa en los estudios y diagnósticos realizados durante la investigación que se llevó a cabo en la comunidad la Magdalena, contiene todo el resultado que arrojó la investigación, después de haber procesado toda la información obtenida mediante encuestas y entrevistas a cerca de las artesanías que se generan dentro de la comunidad. Por ende, se ha determinado plantear la propuesta de creación de la feria artesanal y de productos para que los artesanos y los habitantes puedan comercializar sus productos con mayor facilidad, de esta manera dinamizará la economía de este sector obteniendo un mayor ingreso económico para mejor su estilo de vida.

6.2.7. Fortalecimiento del sistema turístico en la comunidad

El fin de esta propuesta es fortalecer el sistema turístico dentro de la comunidad, esto se lograría mejorando la oferta de las actividades turísticas para que el visitante pueda tener más opciones para escoger, este propósito se logrará mejorando la oferta gastronómica dentro de las casas de alojamiento, también se podría crear circuitos turísticos dentro de la comunidad para que el turista interactúa con los habitantes que viven en esta localidad, también se realizaría eventos culturales dentro de la feria para que los turistas conozcan más la tradición cultural que posee la comunidad la Magdalena.

Si se incrementa la oferta turística tendremos un mayor margen de incrementar la demanda de los turistas que deseen visitar la feria y realizar cualquier actividad que se está ofertando dentro de la comunidad esto contribuiría al desarrollo del turismo sostenible, de esta manera la actividad ferial estará rodeada de actividades complementarias que permitirá desarrollar la actividad turística dinamizando la economía de la localidad, esto mejoraría la calidad de vida de los habitantes.

La feria se desarrollará en el espacio geográfico más óptimo para poder acoger la demanda de los turistas y el lugar adecuado sería la casa comunal de la comunidad la Magdalena porque cuenta con todas las facilidades para el acceso, el turista podrá llegar sin ninguna dificultad hasta el sitio donde se desarrollara esta actividad, desde este lugar también se podrá trasladar a cualquier punto dentro de la comunidad para realizar cualquier actividad o adquirir algún servicio ofertado por los emprendimientos de la localidad.

El proyecto necesita de operadores de mercados que sean muy efectivos para poder llegar con mayor facilidad al público por ende se debe formar alianzas con la prefectura de Imbabura para tener mayor solidez con nuestra promoción, también buscaremos las alianzas con las operadoras turísticas para que ellos nos ayuden ofertando todos los productos y servicios que puede adquirir en la feria, esto será de vital importancia porque así podremos vender con más eficacia nuestras actividades y productos de la feria.

6.2.8. Sistema turístico

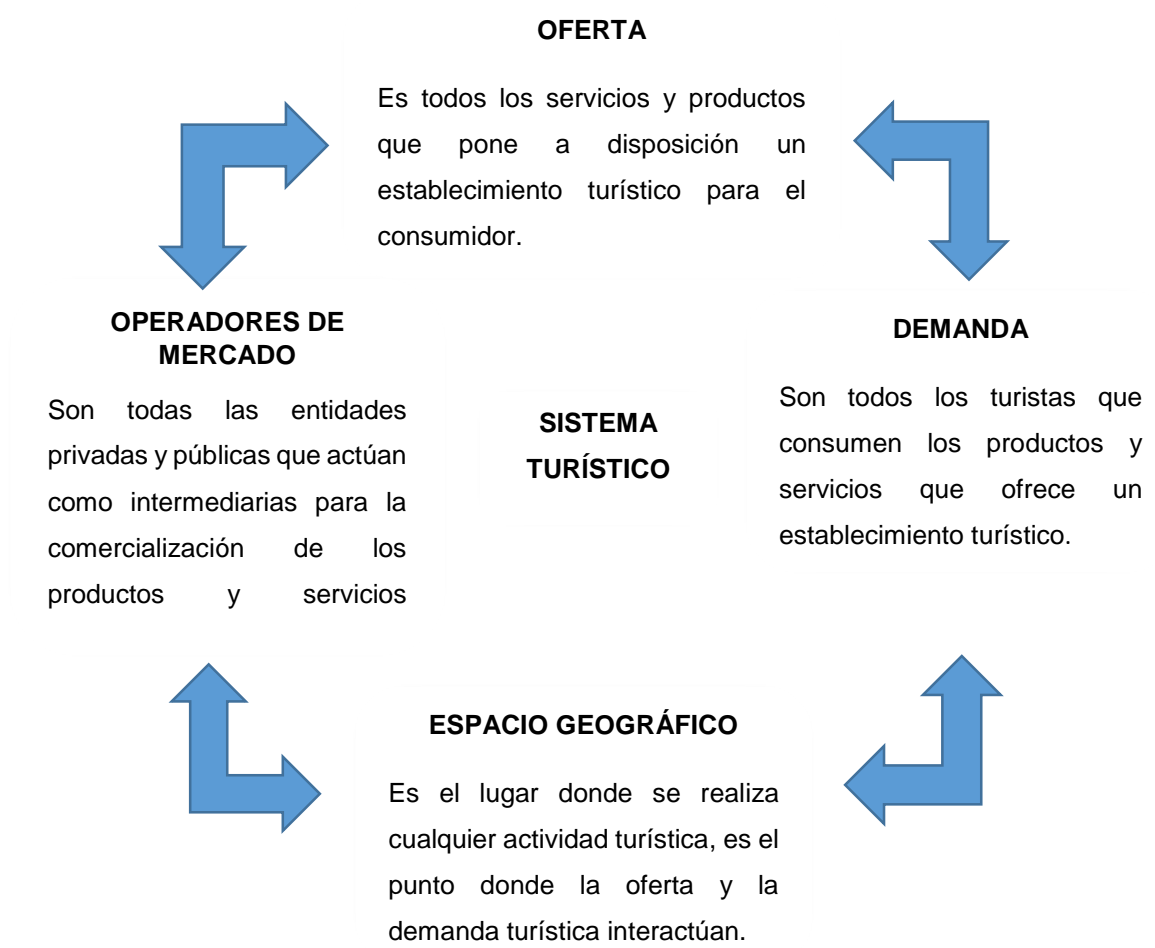


Figura 13. Cuadro del sistema turístico.

Autor: Wilson Criollo

6.2.9. Alternativas de la oferta de las actividades

Magdalena tour

| Recorrido Día 1 | |
|-----------------|--------------------------------------------|
| Hora | Actividades |
| 9:00 am | Salida de la casa de huéspedes el arrayan. |

| | |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9:40 am | Visita al cerro Cunro donde pueden hacer fotografía, disfrutar de la flora y fauna. |
| 10:40 am | Visita al mirador de la comunidad donde pueden observar todo el paisaje de la ciudad de Ibarra y pueden hacer fotografía. |
| 11:00 am | Retorno a la casa de huéspedes el arrayan. |
| 12:00 pm | Almuerzo. |
| 13:00 pm | Realizar actividades del campo, con el propietario de la casa. |
| 15:00 pm | Tarde de descanso. |
| 19:00 pm | Cena. |

Figura 14. Diseño del cronograma de actividades alternativas.

Autor: Wilson Criollo

| Recorrido Día 2 | |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Hora | Actividades |
| 8:00 am | Desayuno |
| 9:00 am | Salida de la casa de huéspedes el arrayan. |
| 10:40 am | Visita a las lagunas del Cubilche donde puede hacer fotografía y puede disfrutar de la flora y fauna. |
| 12:00 am | Visita a la ruta gastronómica del borrego asado donde puede degustar de la comida típica de la comunidad y en ese punto será el almuerzo. |
| 11:00 am | Retorno a la casa de huéspedes el arrayan. |
| 12:00 pm | Almuerzo. |
| 13:30 pm | Retorno a la casa de huéspedes donde mirara un acto cultural con danza y música. |

| | |
|----------|--------------------|
| 15:00 pm | Tarde de descanso. |
| 19:00 pm | Cena. |

Figura 15. Diseño del cronograma de actividades alternativas.

Autor: Wilson Criollo

| Recorrido Día 3 | |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Hora | Actividades |
| 8:00 am | Desayuno |
| 9:00 am | Recorrido en un ciclo pasea o mediante cabalgata por todo el sendero de la comunidad. |
| 11:00 am | Retorno a la casa de huéspedes el arrayan. |
| 11:20 am | Visita a las huertas de las distintas casas de hospedaje para ver cómo se cultiva los productos de ciclos cortos. |
| 13:00 pm | Almuerzo en casa de huéspedes el arrayan. |
| 14:00 pm | Tarde de descanso. |
| 19:00 pm | Cena. |

Figura 16. Diseño del cronograma de actividades alternativas.

Autor: Wilson Criollo

6.2.10. La feria como apoyo a la dinamización de la economía de la localidad

La propuesta de la feria ayudará a todos los artesanos y habitantes de la comunidad para que tengan una oportunidad de comercializar sus productos directamente al consumidor, con esto se buscará impulsar a los emprendedores de la localidad de esta manera ayudan dinamizar la economía que gira entorno a la feria de este modo todos los ingresos que genere la venta de las artesanías y productos será para los emprendimientos de la comunidad, con esto no habrá la necesidad de buscar

intermediarios para la venta de las artesanías y productos que se generan dentro de la comunidad.

El objetivo de la feria es afianzarse como el principal ingreso económico para todos los emprendedores y artesanos de la comunidad, de esta manera se mejorará la calidad de vida de todos los habitantes de la localidad. Al conseguir todo esto la feria será rentable para la comunidad y ayudará al desarrollo social de la misma, porque tendrá más afluencia de visitantes a la localidad y será dar a conocer como un destino cultural para todos los turistas y visitantes.

6.2.11. El proyecto como una inclusión en el Geoparque

La feria artesanal y de productos de la comunidad la Magdalena será una herramienta fundamental para el desarrollo del turismo sostenible, este proyecto trabajaría conjuntamente con el Geoparque Imbabura para la consecución del objetivo número once del desarrollo sostenible 2030 que es; ciudades y comunidades sostenibles, con lo cual se buscará trabajar conjuntamente con las entidades pertinentes para lograr un desarrollo evolutivo del sistema turístico de la comunidad la Magdalena y lograr perdurar en el tiempo para que las generaciones futuras también se beneficien con este proyecto.

Al trabajar en el desarrollo sostenible de la actividad turística de la comunidad la Magdalena, podremos aportar más al Geoparque Imbabura ya que la comunidad cuenta con una extensa tradición cultural que viene del pueblo karanki una de las nacionalidades más representativas del Ecuador.

6.3. Impactos

6.3.1. Impactos económicos

El impacto económico que ocasiona la feria artesanal y de productos dentro de la comunidad será de forma positiva, porque ayudará al desarrollo económico de toda

la población mediante la comercialización de las artesanías y productos que son generados por los propios habitantes y así no habrá necesidad de trabajar con intermediarios para poder vender estos productos, esto les permitirá obtener el cien por ciento de las ganancias. Los habitantes de la comunidad tendrán mejores ingresos económicos para mejorar la calidad de vida que llevan, permitiendo tener mayores plazas de empleos en los propios emprendimientos de la comunidad, de esta forma se dinamizará la economía dentro de la comunidad.

6.3.2. Impacto social

En el aspecto social la comunidad la Magdalena lograra un desarrollo positivo con la ejecución de la actividad ferial, porque ayudará a mantener una relación entre los artesanos y los habitantes de la comunidad con los turistas que llegan a esta localidad, también se dará a conocer a nivel local, nacional e internacional mediante la comercialización de las artesanías y productos que son elaborados por los artesanos y habitantes de la comunidad sin la necesidad de máquinas industriales.

6.3.3. Impacto cultural

El impacto cultural del desarrollo de la feria dentro de la comunidad será de forma positiva, porque permitirá rescatar las costumbres y tradiciones que siempre lo ha identificado de generación en generación, la actividad ferial permitirá tener más conocimientos a la juventud de hoy en día acerca de la tradición cultural que posee la Magdalena. Con el rescate cultural la comunidad tendrá un mayor realce a nivel local y nacional por que se transmitirá el mensaje de la vivencia diaria de los habitantes, todo esto se podrá hacerlo por medio de todas las artesanías y productos que se elaboran.

6.3.4. Impacto turístico

La actividad turística sufrirá un gran cambio positivo dentro de la comunidad, porque la feria contribuirá a consolidarse como un destino turístico de la provincia de Imbabura. Los habitantes podrán ofrecer más actividades para tener mayor demanda de turistas por ende tendrán mejores ingresos económicos para que puedan mejorar los establecimientos y así poder ofrecer servicios de primera calidad y los turistas se sientan a gusto. De esta manera la comunidad la Magdalena podrá consolidar un turismo sostenible que permita el desarrollo económico, social y tenga un equilibrio con el medio ambiente para aprovechar al máximo los recursos naturales y que las generaciones futuras también sean beneficiadas.

7. CONCLUSIONES

- Las ferias artesanales son usadas como una plataforma comercial donde el artesano puede exhibir todo su trabajo artesanal, esto les permite ser reconocidos a nivel local, nacional e internacional, ayudando a dinamizar la economía de una comunidad o localidad permitiéndoles alcanzar un desarrollo social y económico el cual contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de toda la comunidad. También ayuda a promocionar distintos lugares turísticos permitiendo aumentar la oferta turística para los visitantes.

- la investigación del presente proyecto arrojaron resultados positivos para poder determinar el diagnóstico acerca del aporte que hace las artesanías para la actividad turística que se desarrolla en la comunidad la Magdalena, se pudo determinar que el trabajo artesanal es importante para darse a conocer dentro y fuera del país causando mayor interés en los turistas. Las artesanías hacen un gran aporte a la actividad turística porque los visitantes que llegan a esta localidad tienden a comprar estos productos artesanales, esto permite que los artesanos sigan trabajando para mantener la tradición cultural que los heredó de generaciones pasadas y así mejorar la economía.

- La presente investigación permitió determinar los componentes adecuados para el diseño de una feria dentro de la comunidad la Magdalena, este evento permitirá aprovechar todas las ventajas que tiene esta localidad para poder fortalecer el turismo, la feria será una gran plataforma comercial para las artesanías de esta manera se aprovechará todos los recursos que se tiene dentro de la comunidad para poder dinamizar la economía y alcanzar un desarrollo sostenible de la actividad turística.

8. RECOMENDACIONES

- Los artesanos y emprendedores de la comunidad deberán trabajar conjuntamente con el comité organizador de la feria y las entidades gubernamentales para poder comercializar de una mejor manera todos sus productos, y así resaltar los recursos naturales y culturales que posee la comunidad.

- Los artesanos de la comunidad deberían formar una asociación para poder trabajar de mejor manera en el diseño de una marca que identifique a sus productos ante los demás y buscar el apoyo de las autoridades pertinentes, para mejorar la promoción de sus artesanías y planificar mejor todo los canales de comercialización.

- Los dueños de los emprendimientos de la comunidad y los artesanos deben trabajar unidos para mejorar la promoción de sus productos y servicios, de manera que puedan llegar al mercado objetivo de una manera clara y concisa, al conseguir esto podrá aumentar la demanda de turistas a la comunidad. También logran consolidar a la actividad turística a través del tiempo para que las futuras generaciones sean beneficiadas.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baque, V. (2015). *Las artesanías Ecuarianas como patrimonio cultural; su aporte al desarrollo del turismo de la ciudadde Quito (Trabajo de grado previo a la obtención del título de licenciada en turismo histórico cultural)*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6143/1/T-UCE-0009-498.pdf>
- Benítez, N., & Albuja, J. (Febrero de 2017). *Asociatividad artesanal, semi industrial e industrial de los pueblos Kichwas de Imbabura: avances, limitaciones y perspectivas*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/empresas/15-asociatividad-artesanal.pdf>
- Benítez, S. (2015). *La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo (Revista cultura y desarrollo)*. Obtenido de http://diseno.uc.cl/wp/wp-content/uploads/2015/10/Revista-CDM-_Unesco.pdf
- Bravo, A., & Crespo, R. (2013). *La competitividad delas artesanias Ecuatorianas (Proyecto educativo previo a la obtención del título de licenciado en ciencias de la educación)*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7725/1/La%20competitividad%20de%20las%20artesanias%20ecuatorianas.pdf>
- Castillo, M. (2015). *Una proximación al concepto de disonancia cultural (Tesis Doctoral)*. Obtenido de https://acceda.ulpgc.es/bitstream/10553/21617/4/0733648_00000_0000.pdf
- Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes. (Abril de 2013). *Caracterización de los canales de comercialización de artesanías y buenas prácticas*. Obtenido de <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/629/estudio-caracterizacion-canales-comercializacion-artesania.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Ecuatextil. (2019). *Feria de Insumos para la Confección y la Moda*. Obtenido de <https://www.ecuatextil.com.ec/>
- El Comercio. (1 de Octubre de 2016). *Las ferias son una ventana para la interculturalidad en Ecuador*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/ferias-artesantias-provincias-ecuador-intercultural.html>
- El Comercio. (27 de Octubre de 2018). *La Feria de Finados en Ambato se abrió con la asistencia de 1 500 artesanos de todo el país*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/feria-finados-ambato-asistencia-artesanos.html#>
- El Telégrafo. (03 de Noviembre de 2018). *feria internacional de artesanía*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/10/rocio-gonzalez-feria-internacional-artesania>
- El Tiempo. (3 de Septiembre de 2014). *Falta comercialización de productos artesanales (El Tiempo diario de Cuenca)*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cultura/7/falta-comercializacion-de-productos-artesanales>
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. (s.f). *IV Feria Artesanal Texturas y Colores (Quito Turismo)*. Obtenido de <https://www.quito-turismo.gob.ec/84-noticias/ultimas-noticias/451-iv-feria-artesanal-texturas-y-colores>
- Encalada, E. (07 de Noviembre de 2017). *La Gran Feria Turística apunta a potenciar el turismo interno en el país (El Comercio)*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/viajar/lanzamiento-quito-granferiaturisticaturismo-ecuador.html>
- Gázquez, J. (05 de Junio de 2014). *Las ferias comerciales en la estrategia del marketing*. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/dcart%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/dcart%20(1).pdf)

- González, C. (22 de Enero de 2019). *La importancia de la asistencia a las ferias turísticas*. Obtenido de <https://www.aetcadiz.com/turismo/la-importancia-de-las-ferias-turisticas/>
- Guachamin, J. (Diciembre de 2015). *Análisis de la necesidad técnica de comercialización que tiene las artesanías de el cantón Atacames. (Previo al grado académico de ingeniera en comercio exterior)*. Obtenido de [https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1021/1/GUACHAMI N%20MORALES%20JOSSELYN.pdf](https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1021/1/GUACHAMI%20MORALES%20JOSSELYN.pdf)
- Guamán, M., Chulco, J., & Punina, A. (Enero de 2014). *Guía docente para el diseño y desarrollo de artesanías en el área de cultura estética (Tesis previa a la obtención del título de: licenciado en ciencias de la educación con mención en docencia básica intercultural)*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/UPS-QT05628.pdf>
- Harris, M. (Abril de 2011). *Antropología Cultural*. Obtenido de <https://teoriasantropologicasucr.files.wordpress.com/2011/04/harris-1983-antropologia-cultural.pdf>
- Instituto Latinoamericano de museos [ILAM]. (29 de Abril de 2013). *Patrimonio: clasificación y definiciones*. Obtenido de https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/ET/FT/AM/09/Patrimonio_clasificacion_y_definiciones.pdf
- Jiménez, E. (2013). *Estrategias de rescate de la cultura a través de las artesanías en la comunidad Simón Bolívar parroquia de Fátima - provincia de Pastaza. (Tesis de grado previo a la obtención del título de licenciada en turismo ecológico)*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2039/1/T-UCE-0004-4.pdf>
- Julio, J. (2011). *Estudio de factibilidad para el montaje de una empresa productora y comercializadora de accesorios artesanales étnicos en la ciudad de Cartagena de indias que pueda crecer y permanecer en el mercado actual. (Trabajo de grado)*. Obtenido de

<http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/207/1/TRIBU%20ETNIAS%20PRECOLOMBINAS.pdf>

Junta Nacional de Defensa del Artesano. (23 de Mayo de 1997). *Ley de defensa del artesano*. Obtenido de <http://www.artesanos.gob.ec/institutos/wp-content/uploads/downloads/2018/01/LEY-DE-DEFENSA-DEL-ARTESANO-1.pdf>

La Hora. (11 de Junio de 2018). *Gesturh presente en feria de turismo artesanías y culturas*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/imbabura/noticia/1102163131/gesturh-presente-en-feria-de-turismo-artesantias-y-culturas>

La Hora. (01 de Octubre de 2018). *La Feria del Cuy, una alternativa par al feriado en Atuntaqui*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/imbabura/noticia/1102197611/la-feria-del-cuy-una-alternativa-par-al-feriado-en-atuntaqui->

Lee, I. (2009). *Construcción de vínculos comercial entre el contexto productivo artesanal local y el contexto de mercado asiático a través de una codificación de comunicación cultural (Maestría en proyecto y producción de diseño)*. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/07301%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/07301%20(2).pdf)

León, A. (01 de Abril de 2013). *Identidad cultural*. Obtenido de <https://arturoleonb.wordpress.com/2013/04/01/identidad-cultural/>

Ministerio de Turismo [MNTUR]. (s.f). *FERIAS ARTESANALES FUERON UN ÉXITO EN LAS FIESTAS NOVEMBRINAS*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/ferias-artesanales-fueron-un-exito-en-las-fiestas-novembrinas/>

Ministerio del turismo [MINTUR]. (24 de Enero de 2018). *Atuntaqui recibirá la feria textil más grande de Ecuador en carnaval*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/atuntaqui-recibira-la-feria-textil-mas-grande-de-ecuador-en-carnaval/>

- Molano, L. (07 de Mayo de 2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona (Revista Opera)*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Morales, M. (Febrero de 2012). *Comercio de artesanías desde una perspectiva de género y competitividad*. Obtenido de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2841/1047393991-2012.pdf?sequence=1>
- Navarro, S. (14 de Abril de 2015). *Artesanía valor cultural y empresarial*. Obtenido de <http://www.silvananavarro.com/single-post/2015/04/14/Artesan%C3%ADa-valor-cultural-y-empresarial>
- Programa Promoción de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa en Guatemala [PROMOCAP]. (s.f). *MANUAL PARA ORGANIZADORES DE FERIAS*. Obtenido de <https://www.negociosgt.com/archivos/1180376536.pdf>
- Proyecto Hilando Culturas. (2017). *Manual para la organización y participación en ferias artesanales*. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1353032017510121821%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1353032017510121821%20(1).pdf)
- Puchalt, J. (09 de Julio de 2014). *La actividad ferial en contexto Europeo*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/dcart.pdf>
- Ramírez, M. (2014). *Ruta turística de artesanías Quito - Zuleta (Trabajo de titulación presentado en conformidad con lo los requisitos establecidos para obtener el título de tecnología en turismo)*. Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3888/1/UDLA-EC-TTT-2014-04%28S%29.pdf>
- REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGANICA DE CULTURA. (06 de Junio de 2017). *REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGANICA DE CULTURA Registro Oficial Suplemento 8 de 06 junio 2017*. Obtenido de https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_REGLAMENTO_GENERAL_A_LA_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf

- Rosales, J. (03 de Enero de 2019). *La feria de animales de Otavalo cautiva al turista extranjero*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/feria-animales-otavalo-cautiva-turista.html>
- Toapanta, G. (2016). *Diseño de un catálogo con ilustraciones digitales para dar a conocer las artesanías de Mazapán en Calderón (Tesis de grado previo a la obtención del título: DISEÑO GRÁFICO)*. Obtenido de <http://www.dspace.cordillera.edu.ec/bitstream/123456789/1942/1/44-DIS-15-16-1721338596.pdf>
- Varisco, C., & Campoliete, L. (2013). *Ferias de artesanos: Emprendimientos productivos y atractivos culturales*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2138/1/varisco.campoliete.2013.pdf>
- Vásconez, P. (Noviembre de 2014). *Los Beneficios Artesanales, Causas y Consecuencias en el Derecho Laboral (Tesis previa a la obtención del título de: ABOGADO)*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5589/1/T-UCE-0013-Ab-375.pdf>

10. ANEXOS

Anexo 1. Formato de encuesta

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra
Escuela de gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
GESTURH
Carrera de Turismo

INSTRUMENTO PARA ENCUESTAR A LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD LA MAGDALENA

Objetivo: Diagnosticar la información obtenida acerca de las artesanías para evidenciar si aporta al fortalecimiento de la actividad turística en la comunidad la Magdalena.

Estimado Poblador, estamos realizando la presente encuesta para conocer su percepción sobre el aporte de las artesanías para la actividad turística de la comunidad la Magdalena, marque con una x la respuesta que usted crea conveniente. Se le agradece mucho nos otorgue unos minutos de su tiempo para responder estas preguntas.

1) ¿Cuáles son los tipos artesanías más reconocido dentro de la comunidad la Magdalena?

- a) El bordado
- b) El tejido
- c) Trabajo en madera

| |
|--|
| |
| |
| |

2) ¿Cuáles serían los canales adecuados que considera usted para la comercialización de las artesanías de la comunidad?

- a) Ferias artesanales
- b) Mercados
- c) Ventas por la web

| |
|--|
| |
| |
| |

3) ¿Cuál es el principal propósito que busca al comercializar un producto artesanal?

- a) Tradición artesanal
- b) Generar Economía
- c) Desarrollo social

| |
|--|
| |
| |
| |

4) ¿Usted con qué frecuencia comercializa las artesanías a los turistas o visitantes?

- a) Cada día
- b) Una vez a la semana
- c) Dos veces al mes

| |
|--|
| |
| |
| |

5) ¿Qué características cree que debe tener las artesanías que se elaboran en la localidad?

- a) Representación de la tradición cultural
- b) Ser original y evolucionar
- c) Ser productos únicos
- d) Tener técnicas de las generaciones pasadas

| |
|--|
| |
| |
| |
| |

6) ¿Los turistas que llegan a la comunidad que tanto compran sus artesanías?

- a) Nada
- b) Poco
- c) Mucho

| |
|--|
| |
| |
| |

7) ¿Valore del 1 (pésimo) al 5 (excelente) la calidad de las artesanías de la comunidad la Magdalena?

- a) Malo
- b) Regular
- c) Bueno
- d) Muy Bueno
- e) Excelente

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |

8) ¿Por qué medios cree usted que debe ser promocionado las artesanías que se elaboran en la comunidad?

- a) Radio
- b) Redes sociales
- c) Páginas web
- d) Televisión

| |
|--|
| |
| |
| |
| |

9) ¿Considera usted que, para los turistas, es un atractivo cultural la comercialización de las artesanías?

- a) Muy considerable
- b) Nada considerable

| |
|--|
| |
| |

10) ¿Por qué razones le interesaría la propuesta de creación de la feria artesanal y productos en la comunidad?

- a) Generación Económica
- b) Desarrollo Sociales
- c) Desarrollo Culturales

| |
|--|
| |
| |
| |

¡Gracias por su tiempo y participación!

Anexo 2. Formato de entrevista

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra
Escuela de gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras
GESTURH
Carrera de Turismo

INSTRUMENTO PARA ENTREVISTA

Objetivo: Diagnosticar la información obtenida acerca de las artesanías para evidenciar si aporta al fortalecimiento de la actividad turística en la comunidad la Magdalena.

Estimado Poblador, estamos realizando la presente encuesta para conocer su percepción sobre el aporte de las artesanías para la actividad turística de la comunidad la Magdalena, marque con una x la respuesta que usted crea conveniente. Se le agradece mucho nos otorgue unos minutos de su tiempo para responder estas preguntas.

- 1) ¿Qué recursos sobresalientes tendría la feria artesanal en la comunidad la Magdalena?
- 2) ¿Cuáles cree son las necesidades que atraviesa los artesanos de la comunidad la Magdalena para comercializar sus productos?
- 3) ¿Cuáles serían los mayores desafíos de la feria artesanal en futuro a mediano plazo?
- 4) ¿Qué beneficios cree que podría brindar la feria para los habitantes de la comunidad la Magdalena?
- 5) ¿Cuáles serían los obstáculos que tendría el desarrollo de la feria artesanal en la comunidad?
- 6) ¿En la propuesta de la feria artesanal de la Magdalena cuál cree que sería sus fortalezas y debilidades?
- 7) ¿Cuál serían las oportunidades que brindaría la feria a los habitantes de la comunidad?

- 8) ¿Cuáles serían las ventajas competitivas del desarrollo de la feria en la comunidad la Magdalena?
- 9) ¿Qué amenazas cree usted que podría tener la propuesta de la feria de artesanías y productos?
- 10) ¿Según su opinión que valoran más los turistas de una feria artesana?

¡Gracias por su tiempo y participación!

Anexo 3. Formato de fichas de investigación

| |
|----------|
| Ficha N° |
| TEMA: |
| AUTOR: |
| Pág.: |
| |
| |
| |
| Nota: |

Autor: Wilson Criollo

Anexo 4. Socialización del proyecto



Autor: Wilson Criollo