

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN**

**DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN**

**“ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA DE LA CRISIS DEL
DEPORTIVO QUITO EN LOS DIARIOS EL COMERCIO Y EL UNIVERSO EN EL
MES DE OCTUBRE DE 2014”**

ESTEFANO FRANCISCO CARRILLO YANEZ

DIRECTOR: MG. JORGE CRUZ

**ENERO 2019
QUITO-ECUADOR**

AGRADECIMIENTOS

Primero quisiera agradecer a mi director de tesis Jorge Cruz, quien me ayudó desinteresadamente a la elaboración de esta disertación, con su tiempo y ayuda brindada. A mis padres, quienes han sido mis mentores. A mi hija, por ser el motivo de lucha y superación. A mis amigos, por todo el apoyo.

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO: CONCEPTOS, TEORÍAS Y DEFINICIONES

1.1	Introducción	4
1.2	Noticiabilidad	4
1.2.1	Criterios de la noticiabilidad.	5
1.3	Agenda-Setting.	7
1.4	Teoría del encuadre (Framing)	10
1.4.1	Origen de la teoría del encuadre (framing)	12
1.4.2	La teoría del framing dentro de los medios de comunicación.	13
1.5	Periodismo deportivo	14
1.5.1	¿Qué es deporte?	14
1.5.2	El deporte en los medios de comunicación.	15
1.5.3	Periodista deportivo.	17
1.6	Géneros periodísticos:	19
	La noticia, género informativo:	19

CAPÍTULO II

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

2.1	Introducción	21
2.2	Sociedad Deportivo Quito	21
2.2.1	Historia	21
2.2.2	Cronología de la crisis de SDQ	25
2.2.3	Relevancia del caso	28
2.3	Diario El Universo	30
2.3.1	Historia	30
2.4	El Comercio	35
2.4.1	Historia	35

CAPÍTULO III

ANÁLISIS Y RESULTADOS DEL ESTUDIO

3.1	Introducción	41
------------	---------------------	-----------

3.2 Metodología Morfológica	41
3.2.1 La clasificación de las materias	43
3.3 El Comercio y El Universo.	43
I.CONCLUSIONES	59
II. RECOMENDACIONES	61
LISTA DE BIBLIOGRAFÍA	62

CAPÍTULO I

Marco teórico: conceptos, teorías y definiciones

1.1 Introducción.

En este capítulo, se explicarán las teorías de noticiabilidad, *agenda setting*, *framing* y periodismo deportivo. Todos estos conceptos, serán fundamentales en el estudio de nuestro objeto de estudio, puesto a que cada uno de estos reúne ciertos aspectos en nuestro análisis. El objetivo del análisis de cada teoría, nos permitirá saber cuál fue el grado de importancia de cada medio de comunicación y cómo se construyeron cada una de las noticias, de *El Comercio* y *El Universo*, acerca de la crisis del Deportivo Quito.

Sociedad Deportivo Quito se encuentra jugando en la categoría amateur del fútbol ecuatoriano. En 2015, la FIFA lo relegó a la Serie B, descontándole varios puntos, por el atraso en los pagos de los jugadores. En 2016, por el mismo caso que el año anterior, Sociedad Deportivo Quito fue relegado a la segunda categoría del balompié nacional. La crisis que el cuadro capitalino tuvo que soportar, fue la peor de su historia y por este motivo está en la categoría amateur de nuestro fútbol.

1.2 Noticiabilidad.

La noticiabilidad se establece mediante el grupo de requerimientos que se reclama a los acontecimientos, para la obtención de la presencia pública de las noticias. Si no se cumplen con estas normas, para la adquisición de la noticia como pública, pasará a ser únicamente un acontecimiento. A su vez, se puede asegurar que la noticiabilidad pertenece al conglomerado de criterios, operaciones, instrumentos con los que los medios de comunicación eligen entre una gran cantidad de sucesos y hechos, las noticias más relevantes (Wolf, 1987).

Sin la noticiabilidad, los medios de comunicación no podrían prosperar, debido a que esta cumple con ciertas funciones y normas, con las cuales se puede hacer frente a los acontecimientos imprevistos o de la naturaleza. Según Mauro Wolf afirma que:

La definición de noticiabilidad va unida al concepto de perspectiva-de-la-noticia (newsperspective; ALTHEIDE, 1976): esta última es la respuesta dada por el aparato

informativo a la pregunta que domina la actividad de los periodistas, es decir: ¿qué acontecimientos cotidianos son importantes? Las noticias son lo que los periodistas definen como tales. Esta aseveración rara vez es explicitada, porque parte del modus operandi de los periodistas es que los acontecimientos suceden "fuera" y ellos se limitan simplemente a referirlos. (Wolf, 1987, pp. 216-217)

Los sucesos son parte de la noticiabilidad y poseen flexibilidad para adecuar sus propios recursos a una situación en específico. La noticiabilidad de los acontecimientos tiene como característica fundamental omitir el porqué de las situaciones, e investigar a profundidad las causas de dichos sucesos, centrarse únicamente en analizar y divulgar lo ocurrido, lo que genera en la sociedad una pequeña inestabilidad de conocimiento. Todos estos factores, impiden que la noticiabilidad de acontecimientos carezca de profundidad y de entendimiento, en los hechos presentados como noticias (Wolf, 1987).

Para varios expertos, la noticiabilidad de un acontecimiento. Se encuentra frecuentemente sujeta a desacuerdo, pero a su vez, se somete a los intereses de los periodistas y los medios de comunicación, lo que quiere decir que los criterios de importancia son moldeables y cambian dependiendo de varios parámetros. Wolf (1987 p.222) define a la noticiabilidad como: “Conjunto de elementos a través de los cuales el aparato informativo controla y gestiona la cantidad y el tipo de acontecimientos de los que seleccionar las noticias”.

Uno de los elementos de la noticiabilidad, son los valores/noticia, los cuales están presentes en la selección de noticias y en todos los periodos, con un distinto nivel jerárquico de importancia (Wolf, 1987 p.222).

1.2.1 Criterios de la noticiabilidad

Para Stella Martini, profesora e investigadora de temas de medios masivos, los criterios de noticiabilidad se definen como el objeto de estudio central, gracias al cual se obtienen una gran cantidad de acontecimientos que posteriormente se convierten en noticias. Dicho esto, se puede decir que, en teoría, los criterios de noticiabilidad posibilitan al periodismo reconocer la condensación más importante de los acontecimientos (Martini, 2000).

La importancia que Stella Martini brinda a los criterios de noticiabilidad se puede observar continuación:

El pasaje de la categoría acontecimiento a la categoría noticia es el resultado de un trabajo en producción cuyo primer paso consiste en la aplicación discrecional de los criterios de noticiabilidad establecidos por el medio. Tales criterios tienen su anclaje en la cultura de la sociedad y se relacionan con los sistemas clasificatorios y las agendas temáticas habituales del medio, se encuadran en la política editorial sustentada, y remiten a una concepción determinada de la práctica profesional (Martini, 2000 p.41).

La noticiabilidad se trata de un convenio, donde intervienen los vínculos entre los medios de comunicación, los periodistas y la opinión pública. Esta negociación contiene varios niveles. Los criterios de noticiabilidad componen un conglomerado de condiciones y valores, los cuales son otorgados a los acontecimientos. Es sumamente importante conocer que los criterios de noticiabilidad, no son solamente de contenido teórico, estos tienen que ser precisos y entendibles, dado el caso de que existan acontecimientos de conmoción pública (Martini, 2000).

Para la construcción de los criterios de noticiabilidad, según Stella Martini (2000), los medios de comunicación “evalúan el valor de la noticia como información práctica, como impacto emocional y como formadora de opinión pública”. Para Stella Martini los criterios de noticiabilidad son:

- Novedad.
- Originalidad, imprevisibilidad e ineditismo.
- Evolución futura de los acontecimientos.
- Importancia y gravedad.
- Proximidad geográfica del hecho a la sociedad.
- Magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados.
- Jerarquía de los personajes implicados.
- Inclusión de desplazamientos (Martini, 2000 p.85).

Todos los criterios de noticiabilidad nombrados anteriormente funcionan en conjunto y se puede concluir que no todos estos son necesarios para que un acontecimiento se modifique en noticia. Existen ciertos acontecimientos, que poseen diferentes criterios primordiales de la noticiabilidad y los cuales no requieren de transitar por esta etapa de selección (Martini, 2000).

A continuación se introducirá los criterios de noticiabilidad más importantes, los cuales son: novedad, importancia y gravedad, evolución futura de los acontecimientos y originalidad, imprevisibilidad e ineditismo.

La novedad es el distintivo que define la noticia, cada una de estas necesita ser alimentadas con nueva información para no perder lo novedoso. La originalidad, la imprevisibilidad y el ineditismo fortalece el distintivo de la novedad, apela a la curiosidad e inquietud de las personas y esto beneficia a las agendas mediáticas de los medios de comunicación. La evolución futura de los acontecimientos marca la significatividad que el acontecimiento consigue con relación a las perspectivas en la sociedad. Por último, La importancia y la gravedad de un acontecimiento se lo evalúa sobre la vida de la sociedad, analizando el presente y futuro, en términos relativos de conmoción (Martini, 2000).

Los periodistas tienen que escoger los acontecimientos de manera detenida y con varios criterios, para que estos se conviertan en noticias, a su vez tienen incidencia en la manera en que los acontecimientos llegan a los espectadores. La noticiabilidad de acontecimientos se enlaza con la agenda setting, puesto a que los acontecimientos más relevantes que llegan a ser noticias, pasan por varios filtros, los cuales también son usados por la *agenda setting* para elegir las noticias más importantes.

1.3 Agenda Setting.

La *agenda setting* es una de las teorías de los medios de comunicación. Estos medios de comunicación eligen cuales van a ser los temas más relevantes, que presentarán a su audiencia. El público es libre de pensar y opinar lo que deseen, los medios no tienen injerencia en los pensamientos de las personas, pero si tienen el poder de elegir los temas, en los cuales la audiencia opinará. Las personas aprenden de los medios de comunicación la importancia y la relevancia que le van a dar a cada uno de los temas planteados (Rodríguez, 2004).

El término de la *agenda setting*, se refiere al grupo de temas que forman parte de una agenda. En este concepto, se desarrolla la teoría de que los medios de comunicación pueden seleccionar libremente el índice de temas, los cuales serán trasladados por la agenda de los medios a la agenda del público (Rodríguez, 2004).

Para entender de mejor manera, lo que la agenda setting causa en las personas, es necesario mencionar:

como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos. La gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los medios incluyen o excluyen de su propio contenido. El público además tiende a asignar a lo que incluye una importancia que refleja el énfasis atribuido por los mass media a los acontecimientos, a los problemas, a las personas (Shaw, 1979).

Al momento de hablar de *agenda setting*, se debe tomar en cuenta que existen tres tipos de agendas, las cuales se enlazan en el proceso de comunicación. La primera es llamada “*agenda setting* de los medios”, la cual tiene como objetivo medir un tema dentro de los medios de comunicación. La segunda es la “*agenda setting* del público”, esta mide la importancia de los temas dentro del público espectador. La tercera es la “*agenda setting* política”, que tiene como meta concentrarse en las respuestas que sugieren grupos políticos sobre diversos temas. A continuación, se explicará con más detalle estos tipos de agenda (Rodríguez, 2004).

En el momento de realizar el índice de contenidos, los cuales tomarán lugar dentro de las portadas de los medios, durante un largo, mediano o corto plazo, la agenda de los medios de comunicación tomará un papel fundamental en la realización de esto. El número de noticias que pueden existir acerca de un tema, se lo calcula en relación a la importancia que este tenga. Para tomar en cuenta cuál son los temas de mayor relevancia, se pregunta al público cuál cree que es el problema más importante, entre los cuales el objeto de estudio es el país y la política. (Rodríguez, 2004).

La agenda pública se evalúa mediante encuestas, las cuales se ejecutan a una parte de la población y en estas encuestas se pregunta: ¿Cuál es el problema más importante que tiene que enfrentar este país?, con los resultados obtenidos de esta pregunta, se decide cuáles serán los temas, que serán planteados en la agenda del público. Se la puede definir de manera más precisa, de la siguiente manera:

La agenda pública es el grado o jerarquía de importancia que da el público a determinados aspectos noticiosos durante un periodo de tiempo. Dos tipos de estudios de agenda-setting han conducido a conocer la agenda pública: a) estudios de jerarquización centrados en los temas más cruciales que a juicio de la audiencia forman la agenda pública, y b) estudios longitudinales en donde las investigaciones de la agenda-setting han medido las subidas y bajadas de un tema o varios a lo largo de un periodo largo de tiempo" (Dearing y Rogers, 1996, p. 41 - 42).

La agenda política mide el tipo de movimientos que recogen los diferentes gobiernos e instituciones políticas, los cuales desencadenan en debates, a su vez, se incluyen como temas importantes dentro de la agenda de los medios y la agenda pública. Otro enfoque que se le da a esta agenda, está vinculado con el proceso de cómo, quién y qué elementos son fundamentales en la construcción de la agenda. Los temas más representativos, de este tipo de agenda son las leyes que son aprobadas y rechazadas por los políticos (Rodríguez, 2004).

Para entender lo que es *agenda-setting*, se debe conocer cuáles son los elementos que la componen. Los elementos que construyen la agenda son: Los temas, la relevancia y los temas familiares o cercanos y temas desconocidos o lejanos.

Los temas son aquellos que van a formar parte de la agenda, esta es la parte más importante, puesto que, sin temas los medios de comunicación no podrían realizar una óptima planificación. Este elemento de la *agenda-setting*, debe ser meticulosamente escogido, deben ser temas que preocupen e interesen a la sociedad, como por ejemplo la política, la salud o la economía de cada país. Los acontecimientos, pueden ser confundidos con los temas, puesto a que estos aparecen en las portadas de los medios de comunicación, como si fueran temas, estos sucesos pueden ser accidentes o desastres naturales (Rodríguez, 2004, pág. 30).

Existen varios temas que ocupan la agenda de un medio de comunicación, pero no todos tienen gran importancia y tampoco poseen relevancia. Los temas que los medios ponen en su agenda, es gracias a la relevancia de cada una de ellos, es decir, escogerán uno o varios dependiendo su importancia. A su vez, varios expertos afirman que la relevancia de un tema en la agenda de los medios de comunicación es determinada por la agenda pública. En la mayoría de casos, la relevancia esta enlazada con este elemento ya mencionado, pero no es lo mismo hablar de tema y de relevancia, puesto que la relevancia es la jerarquización de estos, lo cual permite ponderar a uno que contenga mayor importancia, por sobre otro de menor importancia (Rodríguez, 2004, pág. 31).

No todos los temas de los medios de comunicación, logran captar la atención o la empatía de la sociedad. Hay varios, que son capaces de generar un vínculo con las personas y gracias a esto la gente se siente identificada con uno o varios asuntos, como por ejemplo son los temas relacionados a la salud, educación, empleo, la devaluación de la moneda, el encarecimiento de la vida, entre otros. Sobre estas cuestiones, el público tiene mayor conocimiento y los medios de comunicación no pueden tener injerencia en el pensamiento de estos, por lo cual a estos se los denomina próximos o familiares. También existen los denominados desconocidos o lejanos, que son aquellos que no se encuentran arraigados a las personas y estas tienen desconocimiento sobre esto, por ejemplo; la política internacional, los nuevos avances tecnológicos, entre otros. Los temas desconocidos se dan cuando no hay contacto directo entre el tema y las personas (Rodríguez, 2004, p. 32).

Por último, la *agenda setting* posee dos niveles, los cuales son los conjuntos de temas (primer nivel) y conjunto de calificativos (segundo nivel), con el segundo nivel los medios de comunicación, tienen el poder de influenciar a la gente sobre los diversos temas en el primer nivel. Es en estos niveles donde aparece el *framing* o encuadre, gracias al encuadre las personas se enfocarán cómo hay que pensar y ya no sobre qué hay que pensar.

1.4 Teoría del encuadre (*Framing*)

Cómo se ha mencionado anteriormente, el *framing* se desglosa de la agenda setting, el autor Maxwell McCombs asegura que, el framing es correspondiente al segundo nivel de la teoría de la agenda-setting, a su vez, McCombs propuso la unificación de ambas teorías. Otros

investigadores, critican la semejanza entre *agenda setting* y *framing*, aludiendo que la teoría del encuadre o framing es mayormente compleja (Ardévol-Abreu, 2015).

La teoría del *framing* ayuda al análisis, por el cual los medios de comunicación deciden elegir los acontecimientos más relevantes. Con varios puntos a evaluar; eligiendo varios aspectos de una realidad percibida, conceder una definición específica, una interpretación fortuita, un juicio de valor y una recomendación para ser tratada. Cuando se habla de la teoría del encuadre, se hace alusión al método que usan los comunicadores al enfocar un tema, por lo cual no se remiten a la historia de la noticia, más bien al tratamiento que se les brinda a los acontecimientos de cada noticia (Sádaba, 2001).

Vicent Price y David Tewksbury consideran que “el framing no se centra en los temas o asuntos que se cubren por parte de los medios de comunicación, sino en la manera concreta de presentar esos temas” (1997: 184).

Para el autor español Alberto Ardévol-Abreu (2015), el encuadre o *framing* se interpreta como una fase, en la cual se escogen uno o varios aspectos de la realidad, donde a estos se los brindará una mayor importancia y relevancia por sobre los otros, gracias a esto se logrará definir el problema, diagnosticar las causas de dicho problema, podrán recomendar juicios de valor y se brindan las soluciones más convenientes.

Los efectos que el framing causa en los espectadores, están determinados por la *aplicabilidad*, lo que quiere decir que tienen a disposición la generación de esquemas de interpretación, los cuales son usados en distintas situaciones. A su vez, la teoría del *framing* o encuadre, tiene como punto central analizar la manera en que se describen los acontecimientos (Ardévol-Abreu, 2015).

Para poder analizar los encuadres noticiosos, existen dos posibilidades y formas dentro de su estudio. La primera es la aproximación inductiva, donde se investigan las noticias desde una perspectiva abierta y donde se buscan los probables encuadres de cada noticia, lo que quiere decir que los encuadres nacen por el análisis y no por el investigador. La segunda es la aproximación deductiva, donde se determinan los encuadres como variables de análisis, posteriormente se comprueba su presencia en las noticias (Sádaba, 2001).

La autora española Teresa Sábada, afirma que un estudio realizado por Holli Semetko y Patti Valkenburg, donde dichas autoras afirman que existen cinco tipos de encuadres noticiosos, los cuales son; encuadre de atribución de responsabilidad, donde se remarcan las responsabilidades del gobierno o de individuos, para resolver o causar un problema. Encuadre de interés humano, el cual se centra en el problema emocional de las personas. Encuadre de conflicto, donde se quiere llamar la atención mediante conflictos entre personas o instituciones. Encuadre de moralidad, el cual alude a lo ético, moral y religioso. Encuadre de consecuencias económicas, donde se mencionan los problemas económicos que pueden tener consecuencias en las personas, instituciones y el país (Sádaba, 2001).

1.4.1 Origen de la teoría del encuadre (*Framing*)

La teoría del *framing* o encuadre nace de la sociología interpretativa, con respecto a lo mencionado anteriormente, la autora española Teresa Sábada afirma que:

La interpretación que hacen los individuos de la realidad y de la vida cotidiana depende fundamentalmente de la interacción y de la definición de las situaciones. Esta definición de la situación se encuentra mediada por procesos intersubjetivos o, en otras palabras, la aproximación a la realidad llevada a cabo por los individuos tiene lugar teniendo en cuenta las aportaciones de los demás (Sádaba, 2001. p. 146).

El término *frame* cumple con dos funciones, las cuales son muy importantes para entenderlo, estos son; agrupar varios elementos que están en el interior de los acontecimientos y excluir a los que están en la parte exterior de este. El *frame*, a su vez, se encarga de que la percepción de las personas está organizada, queriendo lograr que el individuo y la sociedad ignore lo que está afuera y se centre en lo que está dentro de los mensajes o acontecimientos (Ardévol-Abreu, 2015).

El *frame* permite mejorar la comprensión de los mensajes que este abarca, aludiendo a la sociedad que observe los mensajes internos, los cuales son primordiales e importantes y estos se encuentran conectados de alguna manera y los mensajes que están en el exterior deben ser desconocidos. El significado de *frame* se originó desde lo individual hacia lo colectivo, desde los estudios de la psicología hacia los estudios sociológicos. Los medios masivos de

comunicación, poseen la aptitud de alterar los marcos sociales de interpretación, donde el *frame* ayudará en el estudio de los mensajes comunicacionales (Ardévol-Abreu, 2015).

En 1980 en *Journalism Quarterly*, la cual es una revista estadounidense especializada en la comunicación, fueron los primeros que usaron el término de *framing*. En la actualidad se sugiere distinguir la teoría del framing en tres etapas; La primera etapa denominada fase inicial o de formación, la cual está determinada por la sociología y el significado que esta le da. La segunda, que analiza el discurso de los medios, en este periodo, muchos investigadores afirman que el *framing* es una extensión de la *agenda setting*, mientras otros concluyen que las dos teorías son complementarias, pero totalmente distintas. La última fase llamada reorganización, donde se trata de unir todos los conceptos y la metodología de varios expertos, que han estudiado esta teoría (Ardévol-Abreu, 2015).

La teoría del encuadre está asociada con los criterios de noticiabilidad, el cual va a estar presente y tomar una gran importancia en la elección de los acontecimientos, que se transforman en noticia, a su vez, en la selección de aspectos de los acontecimientos, en los cuales se concentra la noticia (Ardévol-Abreu, 2015).

1.4.2 La teoría del *framing* dentro de los medios de comunicación.

La teoría del *framing* o encuadre en los medios de comunicación, surge en la década de los setenta y ochenta, gracias al interés de varias personas, los cuales quieren conocer el trabajo de los periodistas, para que los comunicadores puedan comentar la realidad tal cual es y estos sean objetivos. La teoría del *framing* quiere negar los postulados al objetivismo, puesto a que cuando un periodista comenta lo acontecido, encuadra la realidad y brinda su punto de vista (Sádaba, 2001).

Los medios de comunicación dentro de la teoría del *framing*, tienen la responsabilidad de ser el intermediario entre los periodistas y la sociedad en general, dando a conocer el mundo mediante las noticias. A su vez, los medios masivos son los intercesores entre los acontecimientos y los espectadores, puesto que en la mayoría de casos son los únicos que tienen acceso a los acontecimientos externos. El *framing* para Sádaba (2001) sería: “el proceso por el que una fuente de comunicación, por ejemplo, una organización de noticias, define construye un asunto político o controversia pública”.

La teoría que más se acerca a la realidad del *framing* dentro de los medios de comunicación es del profesor estadounidense Stephen Reese, que asegura: “Los principios de organización compartidos socialmente, persistentes en el tiempo, y que trabajan simbólicamente para estructurar con significado el mundo social”. Para este profesor estadounidense, el *framing* no es un aspecto de realidades, de las noticias o acontecimientos que se muestra frecuentemente en los medios de comunicación. En los textos de las noticias, es donde más se evidencia los *frames* o encuadres (Sádaba, 2001).

Los encuadres de los medios de comunicación son cualidades de noticia y los *frames* de los medios se instauran mediante el uso de los recursos como son; la palabra, las imágenes, los sonidos, entre otros, para estructurar la historia, tratando de fomentar una definición del problema (Ardévol-Abreu, 2015).

El encuadre o *frame* produce distintas maneras de observar y visualizar la realidad, en concreto. Para Sábada (2001), los *frames* poseen varios elementos dentro de los medios de comunicación, los más importantes son; la organización y el profesionalismo de los periodistas. Los periodistas, en la actualidad, son quienes establecen la realidad para crear las noticias y quienes determinan los encuadres de cada una de estas, eligiendo unos temas y omitiendo otros.

La teoría del encuadre señala que realidad se la observa de diferentes sitios, con diferentes perspectivas y alude que esa realidad tiende a modificar. La teoría del *framing* a su vez, aclara que, para el entendimiento y la sabiduría, no existe una sola trayectoria, sino se tiene varias vías, para alcanzar la realidad. Dentro de los medios de comunicación, los periodistas son quienes constituyen la realidad (Sádaba, 2001).

1.5 Periodismo deportivo

1.5.1 ¿Qué es deporte?

En la actualidad, el deporte es la actividad que mayormente se realiza por los seres humanos. Todos los seres humanos conocen acerca de esta práctica. El deporte es la suma de conceptos adaptados a la forma de vivir y las actividades que realizan los seres humanos, lo pueden practicar todas las personas, sin importar su religión, sexo, edad, entre otros aspectos. A su vez,

deporte es un conjunto de significados, los cuales se originan del juego, pero este, surge del *movimiento*. Podemos decir y explicar que, sin movimiento, no existiría el deporte, puesto a que nadie se puede imaginar a jugadores de fútbol, básquetbol, tenis, rugby sin movimiento (Alcoba, 1993).

Como antes ya mencionado, que el deporte se origina del juego, se debe saber que en el inicio ser humano, que en la transición de *Homo Herctus* a *Homo Ludens*, el juego tuvo un papel fundamental. Actualmente, los infantes, tienen al alcance juegos didácticos, debido a que, desde los comienzos del ser humano, este solía ejercitar la mente a base del juego. En conclusión, el juego se convierte en un elemento muy importante en el sistema psíquico de todos los seres humanos, y gracias a este tenemos a lo que hoy llamamos deporte (Alcoba, 1993).

El deporte es la actividad que más opiniones variadas y validas genera dentro del mundo, todas las personas pueden dar sus pensamientos acerca de esta actividad, lo cual la hace democrática. La política, salud y la educación no generan tanta incidencia de comentarios, como lo hace el deporte, esta labor es comentada por personas intelectuales y hasta por analfabetos, donde se podría decir que los analfabetos se convierten en intelectuales, por los puntos de vista que brindan y también se puede decir que los intelectuales se convierten en analfabetos, por sus juicios de valor brindados sobre esta actividad (Alcoba, 2005).

1.5.2 El deporte en los medios de comunicación.

Para el autor español Antonio Alcoba (2005, pp. 20-24), los medios de comunicación se interesan en el deporte por varios aspectos, entre los que destaca que al deporte, los espectadores lo ven como un espectáculo, en el cual alientan y apoyan a un equipo o a una persona en específico. Los medios de comunicación brindan al público, varios programas deportivos, los cuales tienen la aceptación de todo el mundo, por las fuerzas políticas, religiosas, militares y el Estado.

A su vez, Alcoba (2005) afirma que muchos intelectuales protestan y les parece injusto, que los medios de comunicación enaltezcan las labores de los deportistas, puesto a que aseguran que estos tienen una vida profesional de alrededor de 20 a 30 años y la prensa, radio y televisión divulgan en exceso la vida y los triunfos de los atletas deportivos. Lo que más llama la atención

de los medios de comunicación, es el profesionalismo de los deportistas, el cual es difundido con todos los detalles, que consideran de relevancia, y los espectadores piensan que es exagerado.

El interés que los medios de comunicación tuvieron en el deporte ha ido en ascenso, primero fue la prensa, seguida de la radio y finalmente la televisión y las nuevas tecnologías cubren cada uno de los eventos deportivos del mundo. La necesidad de comunicar e informar sobre los triunfos y las derrotas de los jugadores y equipos deportivos, no se ha estancado desde el momento de su difusión. El apego de los medios por el deporte empezó cuando, las proezas de los atletas se expandieron de una casa, un pueblo y una ciudad (Alcoba, 2005).

Las primeras noticias deportivas en la prensa surgieron de opiniones de personas que presenciaban distintos espectáculos deportivos, entre los cuales se destacaba el boxeo, donde las peleas eran inéditas y tenían que ser contadas. Este tipo de comentarios que daban distintas personas, atraían al público y esto se convertiría en la comunicación periodística con mayor éxito en audiencia del mundo. Alcoba afirma que:

Poco a poco las notas sobre deporte se fueron ampliando con artículos descriptivos de los juegos y deportes más practicados, los aspectos que la práctica del deporte suponía para la salud, con la difusión de tablas de gimnasia, apuntes y confrontaciones entre deportistas de los incipientes clubs nacidos por la aureola de la moda del *sport*, que desde Inglaterra se extendió por Europa. Tal éxito produjo la información deportiva que en 1828 aparece en París el *Journal des Haras*, una revista dedicada al deporte y en 1852 en Inglaterra *Sporman* (Alcoba, 2005, p. 38)

En la actualidad, los diarios deportivos más conocidos son; *As* de España, *La Gazzetta dello Sport* de Italia, *L'Equipe* de Francia y *The Guardian* de Inglaterra. Dado el éxito que el deporte tuvo en la prensa en sus inicios, la radio decidió transmitir e informar todos los sucesos deportivos, la ventaja que tenía la radio sobre la prensa, era que esta ofrecía la inmediatez. La radio tuvo que pasar por momentos muy duros en sus inicios, puesto que en varios años no se aprobaba la transmisión de los eventos deportivos por parte de los organizadores, y los periodistas radiofónicos tuvieron que ingeniar la manera de difundir varios de los concursos (Alcoba, 2005).

La televisión fue el medio de comunicación más aceptado por las masas y por los organizadores de los eventos deportivos. La primera transmisión deportiva que la televisión tuvo fueron los Juegos Olímpicos de Berlín en 1936. Los televidentes que pudieron observar este acontecimiento, se mostraron muy conformes y satisfechos. Por tal motivo, desde ese momento la televisión decidió apostar al deporte, la mayoría de su contenido. Para finalizar, Alcoba defiende al deporte en los medios de comunicación asegurando:

Quienes piensan que el deporte es un pasatiempo pueden tener razón en esa apreciación, pero no para tratar de menospreciar este género específico del periodismo. Que cuatro diarios deportivos figuren entre los dos de mayor volumen de tirada de todos los diarios españoles, que entre los programas radiofónicos de mayor recepción se encuentren los deportivos y que las mayores cuotas de audiencia de las cadenas de televisión sean las referidas a emisiones deportivas, es suficientemente significativo para callar voces estentóreas (Alcoba, 2005, p. 40).

Como ya mencionado anteriormente, el periodismo deportivo nació en la prensa, con personas que empezaban a escribir de varios deportes, mediante críticas, opiniones o información. La evolución del periodismo surgió cuando apareció la tecnología a finales del siglo XIX. Muchas personas e investigadores, afirmaban que el 85 por ciento de los lectores de la prensa, eran única y exclusivamente aficionados al deporte (Alcoba, 1993).

Para Alcoba (2005), las personas que escribían en los periódicos tenían un amplio conocimiento sobre distintos temas y gracias a ello, eran catalogados como periodistas. El periodismo era y en la actualidad es una actividad libre, donde los periodistas pueden expresarse sin censura y estos deben comunicar todo lo que pasa dentro de la sociedad y en el mundo.

1.5.3 Periodista deportivo.

Los primeros periodistas deportivos eran escritores, los cuales se encargaban de escribir sobre los logros de cada uno de los deportistas, participar e informar cada uno de los juegos que se realizaban, puesto a que la sociedad seguía y le generaba emoción todas las competencias deportivas. Gracias a la aceptación de todo el mundo, que seguía enfervorizadamente el deporte, los medios de comunicación decidieron, darle su espacio, como ya lo tenía la política, economía, religión, entre otras.

En un principio la prensa, no poseía con escritores experimentados y con conocimiento sobre el deporte, por lo cual decidieron contratar a deportistas y a técnicos, quienes estaban cursando su carrera o una vez ya terminada su vida deportiva, tomaron esta decisión, porque pensaban que estas personas eran las idóneas y tenían un amplio conocimiento sobre su rama del deporte (Alcoba, 2005).

Después que el periodismo deportivo fue un completo éxito, los medios de comunicación comenzaron a instruir y a preparar a los periodistas, para que se especialicen en este género. El objetivo era dejar de lado a los técnicos y jugadores que escribían en los periódicos y comenzar a conseguir periodistas deportivos preparados y con la capacidad de comentar, opinar y definir todos los deportes. Los medios querían que al deporte, se le brinde el mismo tratamiento periodístico que a las otras ramas de la comunicación (Alcoba, 1993).

Pese al interés de los editores, el periodismo deportivo no fue reconocido como un género específico con la importancia de los restantes. Su lenguaje, la posibilidad de la gran mayoría entendiéndose las reglas y hasta fuera practicante, lo dejó en una situación de inferioridad intelectual en relación con el género de la política, arte o los espectáculos (Alcoba, 1993, p. 41).

Alcoba asegura que, en los inicios del periodismo deportivo y el periodista deportivo, eran marginados de los medios de comunicación, eran considerados como una parte diminuta del periodismo. En la actualidad, el periodista deportivo se ha convertido en uno de los más vistos dentro de la información periodística. Este éxito, se debe en su mayoría a la evolución de las plataformas digitales, gracias a este factor, las personas consumen en aumento al periodismo deportivo.

El periodista deportivo tiene grandes responsabilidades dentro de la sociedad, puesto a que sus escritos y palabras, dependen del comportamiento de las personas que asisten a los distintos eventos deportivos. Los periodistas deportivos crean rivalidades, lo cual genera sensacionalismo, esto lo hacen con el fin de vender su medio o su contenido. Para ser periodista deportivo, no solo se debe tener un amplio conocimiento en todos los deportes, también es necesario conocer sobre diversos temas ajenos al deporte (Alcoba, 1993).

El periodismo deportivo en la prensa escrita tuvo un gran revuelo dentro de todo el mundo, debido al impacto que este causaba en los espectadores; niños, jóvenes y adultos se interesaban por el deporte y la única manera de seguirlo eran los diarios de comunicación.

El deporte fue incluido en las páginas de la prensa y este cada día tenía una aceptación cada vez mayor. Como ya mencionamos anteriormente, la prensa escrita fue el primer medio de comunicación masivo, en publicar notas sobre el deporte. En un principio, conocer los acontecimientos de todos los deportes, era prácticamente imposible debido a que, las páginas brindadas para la información deportiva, no eran suficientes y los periodistas deportivos, debían mencionar solo los deportes más populares y seguidos por el público (Alcoba, 2005).

Para Alcoba (2005), los aficionados del deporte estaban disconformes con el manejo de la prensa en solo dedicarles espacio a los deportes más seguidos y de espectáculo, razón por la cual los periódicos decidieron abarcar todos los deportes en sus columnas, pero la demanda de las personas aumentaba y se crearon diarios deportivos con un tiraje diario.

La prensa escrita tiene una competencia con la televisión y la radio, en la cual les lleva una gran ventaja, y es que los espectadores eligen a los periódicos, para informarse sobre todos los deportes, gracias a que la televisión y la radio informan las noticias y acontecimientos deportivos con rapidez y sin detenimiento (Alcoba, 2005).

1.6 Géneros periodísticos:

El autor mexicano, Carlos Marín (Marín, 2006) explica que en el ámbito del periodismo acepta, ampliamente la existencia de tres tipos de narraciones periodísticas, con características de contenido y formales propios, denominadas géneros periodísticos. Estos tres géneros son: informativo, de opinión y géneros interpretativos. Según Marín, el primero contiene la nota informativa y la noticia, el segundo al artículo, la columna y la editorial, por último, el tercero contiene a la crónica, el reportaje y la entrevista.

La noticia, género informativo:

Para Marín, (Marín, 2006), estas narraciones periodísticas son fundamentales porque nutren al resto de piezas periodísticas y se caracterizan por ser lo menos subjetiva posible al rechazar la

inclusión de la opinión directa del periodista y limitarse únicamente a contar los acontecimientos tal y cual se dieron estos.

CAPÍTULO II

Antecedentes y Contexto.

2.1 Introducción.

Este capítulo, se enfocará en hablar sobre la historia y los acontecimientos del Sociedad Deportivo Quito, puesto a que, esta institución es el objeto de estudio central de toda la disertación. Se tratará de brindar información acerca de cómo nació este plantel, cuáles fueron sus principales logros dentro de todos sus años de vida y mencionar las causas y razones por las cuales, este cuadro de fútbol, sufrió la peor crisis institucional. Por último, se hablará de la relevancia de esta crisis, debido a que, este problema llegó a todos los medios de comunicación masivos del país.

A su vez, se va a contextualizar dos medios de comunicación que cubrieron este evento: El Comercio y El Universo, se brindará una historia breve de ambos diarios y se hablará de la repercusión que cada uno le dio a este tema. Se escogieron estos dos periódicos, puesto que, el Universo es de Guayaquil y El Comercio de Quito y con esto se puede visualizar cual es la relevancia, que cada uno le da a un tema en específico.

2.2 Sociedad Deportivo Quito.

2.2.1 Historia.

Esta institución comenzó con un grupo de amigos quiteños y un cayambeño, que eran admiradores del fútbol y tenían como sueño, fundar su propio equipo. Este grupo de jóvenes estaban inspirados en los mundiales de este deporte, pero especialmente les llamaba la atención el fútbol que se practicaba en el Río de la Plata, es decir en Argentina y Uruguay. Fundaron el 9 de julio de 1940, oficialmente en la plaza del teatro a Sociedad Deportiva Argentina, junto a la distinguida compañía del embajador de Argentina Manuel Paz (Ycaza, 1996).

Sociedad Deportiva Argentina adoptó los clásicos colores de la selección argentina, que son blancos y celestes. Participaron rápidamente en el campeonato interbarrial de Quito, y las personas que jugaron este campeonato fueron: Julio Aguirre, Guillermo Albornoz, Alfonso Almeida, Ernesto y Alfonso Arcentales, Jorge Proaño, José Carrera, Jorge Arias, Ángel Castañeda, Rodolfo Cepeda, Gonzalo Gómez, Carlos M. Guerra, Jorge Landázuri, Alfonso, Humberto y Rafael Morales, Galo Portero, Manuel P. Terán, Gonzalo Yáñez y Luis Vázquez. Ellos fueron quien de inmediato se consagraron campeones del primer circuito barrial llamado: “Circuito Barrial de Fútbol” (Ycaza, 1996).

Luego de consagrarse campeón en su primera competencia interbarrial, venciendo a catorce equipos de distintos barrios de la capital ecuatoriana, se mantuvieron dos años consecutivos en la segunda categoría amateur del balompié ecuatoriano, saliendo como subcampeón el primer año. En su segundo, Sociedad Deportiva Argentina se quedó con el campeonato, logrando así el ascenso a la máxima amateur, categoría en donde se consagró campeón en el año de 1950 (Ycaza, 1996).

Sociedad Deportivo Argentina practicaba un fútbol elegante y de buen trato a la pelota, lo cual hizo que varios aficionados de este deporte, inmediatamente se convirtieran en fanáticos del equipo capitalino y este cuadro se hiciera popular. Inicialmente, era seguido y admirado única y exclusivamente por familiares y amigos de los fundadores y jugadores. Este club deportivo despertó la aclamación popular de todos los barrios quiteños, con lo cual lo denominaron la “Academia”, este seudónimo, también fue gracias a su entrenador Humberto González, quien les inculcó a jugar de manera llamativa y vistosa (Ycaza, 1996).

Pasaron alrededor de 14 años, después de su fundación (1954), para que Sociedad Deportiva Argentina pasara a llamarse Sociedad Deportivo Quito. El tiempo de los jóvenes que fundaron este equipo, los cuales jugaban alrededor de las calles había pasado, puesto a que en un costado de los campos del Ejido, se construyó el Estadio del Arbolito. Todo esto se llevó a cabo, gracias al aporte económico del gobierno del Dr. Carlos Julio Arosemena y el entusiasmo de varios dirigentes de esta institución, lograron que S.D.Q contará con estadio propio para el campeonato Nacional de 1948 (Ycaza, 1996).

El 11 de junio de 1954, el estadio de Sociedad Deportivo Quito comenzó su actividad de manera oficial en la Asociación de Fútbol No Amateur de Pichincha. Esto no contaba con la

aprobación de varias personas, los dirigentes lograron con su cometido, de empezar un sueño de varios jóvenes amigos. En mañana del 11 de junio, Deportivo Quito y Liga Deportiva Universitaria comenzaron a dar el primer puntapié inicial. En el periodo de 1955 a 1957, el cuadro capitalino consiguió de manera consecutiva consagrarse campeón del fútbol de Pichincha. En 1957, la alegría era inmensa:

El tricampeonato lo obtuvo el domingo 27 de octubre de 1957 cuando enfrentó a Aucas con el que había llegado en igualdad de puntos, al que superó con gol del “viejo” José Tarquino Basantes quien ingresó en el segundo tiempo. Una vez más el estadio de “El Ejido”- desaparecido por negligencia y falta de memoria histórica- totalmente copado, fue escenario del tercer campeonato consecutivo de Sociedad Deportivo Quito y de una nueva vuelta olímpica de la “Academia”. (Ycaza, 1996, p. 32)



Figura 1: Quito Campeón 1957.

Fuente: Sociedad Deportivo Quito (Sitio Web Oficial).

Sociedad Deportivo Quito empezó su historia de grandeza con este tricampeonato conseguido en Pichincha, pero esto solo sería el inicio de todas las glorias deportivas, que esta institución conseguiría posteriormente. Estos tres campeonatos logrados de manera consecutiva, hicieron que las personas de la capital ecuatoriana, se empiecen a enamorar y seguir de manera recurrente todo lo que hacía esta escuadra (Ycaza, 1996).

El primer título de campeonato nacional para el Deportivo Quito fue logrado en 1964. Este campeonato contó con varios ingredientes especiales, uno de las curiosidades de este torneo fue que los equipos adheridos a la provincia del Guayas, no decidieron participar, argumentando que los reglamentos de esta competición, no estaban lo suficientemente claros y decían que estos benefician a ciertos equipos de la Sierra ecuatoriana. En la final disputada en el estadio Olímpico Atahualpa, Sociedad Deportivo Quito se enfrentó contra el Club Deportivo el Nacional, con un estadio con un total de 25,000 personas. El resultado final, fue uno a cero, a favor de Sociedad Deportivo Quito y este no solo fue el primer título nacional para esta institución, significó el primer campeonato para un equipo de la provincia de Pichincha (Ycaza, 1996).

Un año después de su primer campeonato Nacional, Deportivo Quito participó en la tan anhelada y soñada Copa Libertadores de América, donde compartió grupo con el campeón boliviano The Strongest y el Club Atlético Boca Juniors (Argentina). En los cuatro partidos jugados, “La academia” logró tan solo un empate contra The Strongest en condición de local, esta experiencia copera, quedó tan solo para el olvido.

Después de una década rutilante que culminó con su primera estrella nacional, Deportivo Quito se vino abajo. En 1965 y 1966 se ubicó en los últimos lugares del fútbol rentado de Pichincha perdiendo así la categoría una vez que AFNA determinó para el descenso el puntaje acumulado en los dos años. Tan magros resultados le impidieron, asimismo, participar en el torneo nacional. (Ycaza, 1996, p. 55).

Tan solo un año después, Deportivo Quito cayó en la zona del descenso, pasando de la alegría y el júbilo de todos los hinchas de esta institución a la desesperación y tristeza por el descenso de su club. Todo comenzó con un inicio de Copa Libertadores espeluznante, hasta un campeonato nacional ecuatoriano paupérrimo, en el cual quedó último en la tabla de posiciones. Pero en 1967 logró rápidamente el ascenso a la máxima categoría del balompié ecuatoriano (Ycaza, 1996).

El conjunto de la Plaza del Teatro, no tardó para festejar un nuevo campeonato. En 1968 S.D.Q, se consagró por segunda vez como campeón del campeonato nacional ecuatoriano, pero en esta ocasión, sí participaron los conjuntos de la provincia del Guayas (Emelec y Barcelona), ambos clubes pelearon mano a mano con el Deportivo Quito, hasta la última fecha de campeonato.

Este fue el primer torneo nacional, en el cual se ejecutó un formato de todos contra todos y tuvo la participación en total de doce equipos, de todas las partes del Ecuador, sin excepción alguna (Ycaza, 1996).

Tuvieron que pasar 40 largos años en los cuales, “La Academia” fue eje de muchas bromas por parte de los hinchas de otros equipos, en especial de uno de sus clásicos rivales, Liga Deportiva Universitaria. La hinchada de esta institución, nunca abandonó a su equipo e iban siempre a alentar desde la preferencia del Estadio Olímpico Atahualpa, sin importar el día, la hora, ni la fecha. Pero en el 2008, se acabó todo este maleficio y se consagraron campeones nacionales. En el año 2009, se constituyeron por primera vez en su historia bi-campeones del campeonato nacional ecuatoriano, venciendo al Deportivo Cuenca con un marco totalmente lleno de 42.000 personas, en el coloso del batán (Sociedad Deportivo Quito, 2014).

Su quinto campeonato nacional lo consiguieron en el 2011, año en el cual contaban con varias figuras que se irían rápidamente a jugar en el extranjero, le ganó en las dos finales, jugando de manera casi perfecta al Club Sport Emelec. Tres años más tarde (2015), el Deportivo Quito desciende a la serie B del fútbol ecuatoriano. Pero su mancha más grande fue en el 2016, perdiendo la categoría y jugando posteriormente en la segunda categoría del balompié nacional, lugar donde se encuentran jugando en la actualidad (Sociedad Deportivo Quito, 2014).

2.2.2 Cronología de la crisis de SDQ

Cómo ya mencionado anteriormente, en el año 2008 Sociedad Deportivo Quito se consagró campeón del torneo ecuatoriano de fútbol. Es en este año, que la debacle de la crisis comenzaría a construir sus cimientos, con la administración de Fernando Herrera como presidente, se conocieron, mediante varios dirigentes, despilfarros y malos manejos económicos con las ventas de varios jugadores y las taquillas entrantes de este año, y distintos factores negativos más. Por primer punto, se contrató a varios jugadores costosos, que no tuvieron mucha participación a lo largo del torneo. Con la ayuda de Santiago Ribadeneria, lograron la contratación de Luis Fernando Saritama, proveniente del Alianza Lima de Perú (Sociedad Deportivo Quito, 2014).



Figura 2: Sociedad Deportivo Quito campeón 2011.

Fuente: Fuente: Sociedad Deportivo Quito (Sitio Web Oficial).

Un año más tarde, en el año 2009, los malos manejos económicos y dirigenciales hicieron estragos en la institución y una de las consecuencias fue que el Presidente Fernando Herrera, renunciara de manera inmediata a su cargo. El ing. Jorge Burbano asumió como presidente del club y logró retener a prácticamente toda la plantilla, excepto al director técnico (Carlos Sevilla), que fue cambiado por Rubén Darío Insúa. Pero los problemas no tardaron en llegar, puesto a que, el despilfarro de dinero tuvo como consecuencia una crisis económica, donde se atrasaron los pagos a los jugadores y toda la plantilla del Deportivo Quito. Los hinchas del club pedían inmediatamente la salida del ing. Jorge Burbano, lo cual sucedió y dio paso a Ricardo Acosta, quien no tenía la aprobación de la gente y la hinchada azul grana, lo que hizo que llame a una asamblea extraordinaria, para elegir al nuevo Presidente de esta entidad (Sociedad Deportivo Quito, 2014).

Santiago Ribadeneira fue escogido por unanimidad como nuevo presidente de Sociedad Deportivo Quito. El y toda la dirigencia, iban ser los encargados de solucionar la crisis, por la cual estaba atravesando el club capitalino. La mejor decisión tomada por esta dirigencia, encabezada por Ribadeneira fue que esta institución iba a ser manejada por la empresa española SEK, quienes ayudaron e inyectaron un importante capital monetario, con el cual las deudas iban a ser canceladas en su totalidad (Sociedad Deportivo Quito, 2014).

El campeonato conseguido en el 2011, hizo que la crisis se ponga en un segundo plano, puesto a que, solo se hablaba del gran equipo que Sociedad Deportivo Quito poseía y este pasaba por encima a cualquier rival. Las grandes estrellas de este torneo fueron; Matías Alustiza y Fidel Martínez, quienes posteriormente iban a ser vendidos por una gran cantidad de dinero. Para ese entonces el máximo dirigente de “La Academia”, era el Ec. Fernando Mantilla. Una de las decisiones más polémicas en el mandato de Mantilla, fue contratar a uno de los técnicos más caros de Latinoamérica y posteriormente rescindirle el contrato, esto le costó una suma muy grande de dinero al club (Sociedad Deportivo Quito, 2014).

En los tres años siguientes, la crisis se agudizaba cada vez más, los dirigentes iban y venían paulatinamente. Las deudas con la plantilla profesional iba creciendo día tras día, las demandas de exjugadores y cuerpos técnicos, que pasaron los últimos años sin pena ni gloria iban apareciendo. Fueron 6 dirigentes que pasaron desde el 2011 hasta el 2014, los cuales tenían la misión de borrar todas esas deudas, pero sus esfuerzos y ayudas fueron en vano y la crisis era irremediable (Sociedad Deportivo Quito, 2014).

En el 2014, la crisis institucional estalló y provocó varios problemas para el cuadro capitalino. Todos los medios de comunicación se hicieron eco de este problema, y lo transmitieron respondiendo a sus propios intereses. El complejo de Carcelén, donde entrenan todos los días el plantel profesional del Deportivo Quito, fue clausurado y cerrado por varias ocasiones en este año. Cada día, eran más frecuentes las huelgas de los jugadores y de todo el plantel de la plaza del teatro. La Federación Ecuatoriana de Fútbol se vio obligada a restarle varios puntos al Quito, puesto que, desde la FIFA se enteraban de todo lo que acontecía con esta institución, mediante los medios de comunicación. La FIFA obligó a la FEF a que se le resten puntos a “La Academia” por falta de pagos y demandas. En 2015, esta crisis llevó al Deportivo Quito a jugar en la serie B del balompié ecuatoriano (Sociedad Deportivo Quito, 2014).



Figura 3: Sociedad Deportivo Quito, pierde la categoría, tras perder frente a Liga de Loja.
Fuente: Diario La República.

En el 2016, los problemas seguían y se volvieron a repetir, la Federación Ecuatoriana de Fútbol volvió a quitarle una gran cantidad de puntos a esta institución. Igual que un año atrás, la resta de puntos hicieron que el cuadro chulla descendiera a la Segunda Categoría del fútbol ecuatoriano (Sociedad Deportivo Quito, 2014).

2.2.3 Relevancia del caso:

Desde el campeonato conseguido en el 2008, hasta principios del año 2015, Sociedad Deportivo Quito atravesaba una de sus peores crisis económicas, a lo largo de toda su gran historia. Durante estos 7 años, varios dirigentes trataban de darle solución a este problema, pero este conflicto no se hacía eco en los medios de comunicación, dado a todos los logros conseguidos por este equipo, que tapaban toda la crisis en la cual esta institución estaba inmersa.

A mediados del año 2014, se comenzó a hacer eco la crisis en la que estaba sumergido el cuadro de la plaza del teatro. Todos los medios masivos de comunicación de la costa, sierra, del oriente y de la región insular escribían noticias, reportajes, crónicas, artículos de opinión y entrevistas

acerca de este tema. El principal asunto que se topaba en los programas deportivos de la Sierra, era la depresión del cuadro capitalino.

El problema que estaba viviendo Sociedad Deportivo Quito, no solo era un inconveniente de un equipo o institución, sino de toda una provincia. Se relacionó el tema de los “chullas”, con los problemas que acechaban a todos los conjuntos capitalinos y que estaban adheridos a la AFNA (La Asociación de Fútbol No Amateur de Pichincha), puesto a que, desde la última consagración del Deportivo Quito en el año 2011, ningún conjunto de la AFNA, pudo ganar el campeonato ecuatoriano de fútbol.

La crisis del Deportivo Quito se empezó a conocer, cuando el complejo de Carcelén del cuadro de la plaza del teatro, fue clausurado por el Servicio de Rentas Internas por falta de pago de esta institución. Después se hizo eco del paro de los futbolistas y cuerpo técnico de este establecimiento. La prensa y todos los medios masivos de comunicación, empezaron a pronunciarse en esta crisis, existía medios donde se relataban los hechos y se decían todo los pormenores de este acontecimiento. En otros lugares se menospreció este problema y lo mandaban a segunda plana, cómo es el caso del Diario El Universo, donde encontraremos todas las noticias del Deportivo Quito en segunda plana, dándole muy poco espacio e importancia. En otros portales comunicativos, se exigía que se le resten puntos a esta institución, cosa que llegó hasta la FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociación) y le exigió a la FEF (Federación Ecuatoriana de Fútbol) que le descontaran varios puntos al cuadro capitalino.

Los portales digitales también hablaron mucho de esta situación complicada del cuadro capitalino y así lo expresó Bendito Fútbol, en una entrevista con el presidente José Cobo, cabe recalcar, que este portal, es parte del Diario El Comercio:

Al Quito llegan 10 problemas diarios. Hemos tratado de solucionar todos, pero el señor Luis Vaca (asistente del entrenador Juan Carlos Garay) nunca se acercó para llegar a un acuerdo por los USD 4 000. Con el técnico Garay terminamos en buenos términos y eso es lo que hemos tratado de hacer con la mayoría. Este año el Quito no tiene presupuesto para pagar deudas. Hemos hecho un esfuerzo con el plantel y el cuerpo técnico. Estamos cumpliendo con ellos porque anhelamos lograr un campeonato. Queremos ganar credibilidad para el siguiente año sumar más auspiciantes y vender a un mejor precio la camiseta. (Gavilanes, 2015)

El círculo todavía no se ha podido cerrar, puesto a que, los equipos de la capital ecuatoriana siguen cometiendo los mismos errores, que Sociedad Deportivo Quito cometió hace algunos años. Compras de jugadores en cifras muy abultadas. La mayoría de equipos de fútbol, gastan mucho más del presupuesto que obtiene, lo cual, tarde o temprano les va a llevar a una crisis económica o un déficit monetario. La mayoría de equipos de la AFNA, que actualmente están representando a Pichincha, se encuentran en los últimos puestos del campeonato ecuatoriano de fútbol, lo que significa que la crisis del cuadro de la plaza del teatro afectó a todos los conjuntos capitalinos.

Los diarios *El Comercio* y *El Universo* fueron los principales medios de comunicación, en prensa escrita, en comunicar lo que estaba pasando con Sociedad Deportivo Quito, cada uno de estos diarios, le dio una mayor importancia al tema y a su vez, menor relevancia en el caso. Cabe mencionar que, el diario *El Comercio* es de la ciudad de Quito, y el *Universo* proviene de la ciudad de Guayaquil.

2.3 Diario *El Universo*

2.3.1 Historia

El 16 de septiembre de 1921, el diario *El Universo* comenzó a abrir sus puertas, con su primera editorial y sus primeras notas. El señor Ismael Pérez Pazmiño fue el fundador de dicho periódico, y su primer establecimiento tuvo lugar en la calle Chimborazo número 1312, en la ciudad de Guayaquil. Dentro de la primera editorial del diario *El Universo*, redactado por Nicolás Aguirre se manifestaba los propósitos de este diario:

Anhelo de gloria, estudio constante código de la cortesía, asiduo laborar, medir con sonda la imaginación, tratar de ser orífice de la palabra, demostrar siempre deseo de prestigiar la verdad y respeto a ella rayano en la veneración. Ceñiremos nuestro cuerpo con el cingulo de la verdad y tomaremos al brazo la coraza de la justicia (Gómez, 1998, pp. 50-51).

En los primeros días de circulación del diario *El Universo*, en el Ecuador se generaban las primeras protestas, las cuales estaban vinculadas con el petróleo y la aparición de este en el país. A su vez, en las fechas de origen del este periódico, nuestra nación gozaba de la mayor

modificación política y 26 años después de la Revolución Liberal del 5 de junio, esta comenzaba a dar los resultados esperados en las personas (Gómez, 1998).

En el año de 1922, la trascendencia e importancia del diario *El Universo* iba en aumento y las personas guayaquileñas, empezaron a comprar y a preferir este medio de comunicación masivo. Es por esta razón que los fundadores y directivos de este diario, tuvieron la misión de expandirse hacia otras urbes del país, se implementaron corresponsales en las ciudades de; Quito, Ambato, Riobamba, Babahoyo y Machala, que a más de ser periodistas, tenían que difundir los valores de este periódico (Gómez, 1998).

Un año más tarde en 1923, se repartían 1600 periódicos diarios, dicha cantidad fue elevándose hasta 2000 en el mismo año. En estos primeros años, *El Universo* contaba únicamente con una maquina vieja para la impresión de las copias y esta solo podía alcanzar un número máximo de 400 por hora, la alta demanda de las personas de todo el país, obligó a los dueños de este diario a comprar una máquina de impresión nueva y moderna, esto se lo pudo conseguir en el año de 1925. El gran éxito del diario, fue tan rápido que para 1933 se distribuían 15000 copias diarias (Gómez, 1998).



Figura 4: Edificio El Universo.
Fuente: Fotografía Patrimonial.

El 2 de diciembre de 1929, por primera y única vez en la historia del Ecuador, el presidente de los Estados Unidos de Norteamérica, visitó suelo ecuatoriano, este suceso fue un gran revuelo dentro de todo el país y *El Universo*, no quiso pasar la oportunidad para darle la bienvenida a dicho mandatario, mediante la siguiente editorial:

Hoy se verán cumplidas las gratas expectativas de los ecuatorianos con el arribo a nuestras playas, del ilustre Presidente de los Estados Unidos y de la selecta comitiva que le acompaña en este itinerario de visitas que el notable estadista ha resuelto hacer, con feliz determinación, a los pueblos hispanoamericanos. Anticipamos, pues, nuestra más entusiasta bienvenida a tan altos representantes de uno de los más poderosos países, quienes serán hoy huéspedes de honor de la República (Gómez, 1998, p. 55).

El 6 de noviembre de 1929 *El Universo*, en un principio no le dio importancia a una de las noticias que más afectaría al país y en la página número nueve pusieron sin mucha relevancia, que la bolsa de valores de Nueva York estaba en caída y esto afectaría de forma grave a todo el Ecuador. Un día más tarde, rectificaron su error y en primera plana, la noticia de la Bolsa de valores aparecía con una mayor relevancia e importancia (Gómez, 1998).

El Universo se caracteriza por ser un diario, que defiende los derechos del pueblo guayaquileño y el bienestar de todas las instituciones que conforman esta ciudad. Un claro ejemplo de lo dicho anteriormente es en 1934, cuando el Gobierno de la República del Ecuador trató de desfavorecer a la Junta de Beneficencia de Guayaquil, y este periódico, en su editorial dijo lo siguiente:

La junta de Beneficencia no solo extiende su misión humanitaria a los límites de la población local, cantonal o provincial, sino que los prodiga a los desvalidos de todas las provincias que vienen a buscar sus clínicas gratuitas, montadas con todos los adelantos científicos modernos, la generosa asistencia que aquella les presta y en las cuales encuentran el alivio de sus males (Gómez, 1998, p. 63).

En los años siguientes, *El Universo* tomó una postura de apoyo hacia el presidente de la República del Ecuador, el señor José María Velasco Ibarra, desde su asunción en el mando en

1934, dedicándole varias párrafos de bienvenida y deseándole la mejor de las suertes, incluso lo apoyaron, cuando el mandatario recibía varias críticas por parte del periodismo y la gente (Gómez, 1998).

Una de las peores historias de *El Universo*, sucedió En 1937, cuando Federico Páez era el mandatario de la República del Ecuador y *El Universo* fue cerrado a consecuencia de haber divulgado una gráfica cómica, que el Ejército ecuatoriano considero obscena y de mal gusto. A su vez, otra de las consecuencias que este acto causó, fue el arresto del gerente del diario Ismael Pérez Castro y de su subdirector Sucre Pérez Castro (Gómez, 1998).

En 1940, se eligió al doctor Arroyo del Río, como presidente de la República del Ecuador. En su gobierno se dio el ataque del Perú a tierras ecuatorianas y el país vecino atacó cobardemente a ciudades de Ecuador, cuando estas fueron declaradas como abiertas y desarmadas. Después de cuatro años, se dio fin al gobierno del doctor Arroyo y el diario *El Universo*, quién era opositor a este gobierno le dedico estas palabras:

El doctor Arroyo ascendió a la Presidencia por medio del fraude electoral de 1940, dejó una marca sombría en la historia del país. Rompió la Constitución aprovechando la docilidad de sus tres legislaturas. El doctor Arroyo del Río persiguió a intelectuales y periodistas que lo combatían con justicia y le señalaban sus equivocaciones (Gómez, 1998, p. 67).

En el año de 1944, el fundador de *El Universo* Ismael Pérez Pazmiño muere en Los Ángeles (Estados Unidos) y su hijo mayor Ismael Pérez Castro, toma las riendas del periódico y pasa a ser director gerente. Durante varios años de arduo trabajo y sacrificio, en 1963 en la ciudad de Nueva York *El Universo* obtuvo el premio “Maria Moors Cabot”, concedido por la Universidad de Columbia., por la gran labor periodística realizada por este medio de comunicación y la ayuda al avance del periodismo (Gómez, 1998).

En el año de 1947, en el gobierno de José María Velasco Ibarra, el diario *El Universo* ya era un claro opositor de este régimen y comenzaban a expresar que este gobierno se había convertido en una dictadura. El 23 de septiembre de este año, Velasco Ibarra fue derrocado por su Ministro de Defensa, Carlos Mancheno, y *El Universo* titulaba lo siguiente: “REINA COMPLETA TRANQUILIDAD EN TODA LA REPÚBLICA” (Gómez, 1998, p. 73).

En 1971, Assad Bucaram era el presidente de la República del Ecuador, y varias personas comenzaron en duda la nacionalidad de este mandatario y el caso llegó hasta la Corte Suprema de Justicia para resolver cuál era la identidad de Assad Bucaram. *El Universo*, fiel a su estilo, publicó lo siguiente: “Una nación no puede aceptar como presidente a una persona de dudosa nacionalidad... Hay que escoger un hombre de raíz ecuatoriana” (Gómez, 1998, p. 84).

En 1976, periodistas de Teleamazonas fueron encarcelados, en la dictadura de Guillermo Rodríguez y en la editorial del *El Universo* se quedó en blanco, sin ninguna palabra, en señal de protesta y desacuerdo a los actos que se estaban cometiendo en este régimen (Gómez, 1998).

En 1995, *El Universo* celebró sus 74 años de vida, inaugurando un moderno establecimiento, el cual estaba ubicado en sur de la ciudad de Guayaquil, en todos estos años publicaron varias noticias y editoriales, criticando o apoyando a los gobiernos de paso y sin callar sus pensamientos. En memoria de su fundador Ismael Pérez Pazmiño, se publicó un cuadro con los pensamientos de su fundador (Gómez, 1998).

Durante toda la vida del diario *El Universo*, se ha caracterizado por ser un medio de comunicación que defiende sus ideales, que mantiene intacto la misión y visión desde su primer día, que apoya incondicionalmente al pueblo guayaquileño y defiende sus derechos, que se solidariza con sus colegas de profesión y no vende sus ideales a ningún partido político.

El Universo en el aspecto deportivo, se caracteriza por ser un diario, que en su agenda prioriza mostrar noticias o acontecimientos de los equipos o deportes del Guayas o de la región costa, puesto que en sus primeras páginas de deporte, solo publican contenido de los equipos de fútbol de Guayaquil, mientras al fútbol y al deporte de la Sierra, se lo margina a las últimas páginas. En el caso específico de la crisis del Deportivo Quito, el diario *El Universo*, fiel a sus ideales y basándose en su agenda, por ser un equipo de la capital ecuatoriana, solo le dio un espacio en las últimas páginas de su sección deportiva y las primeras eran centradas en los equipos de Guayaquil.

Dentro de los titulares más importantes, que *El Universo* publicó en su sección deportiva, acerca de la crisis del Deportivo Quito, podemos encontrar las siguientes: “Demandas rompen opción de moratoria en D.Quito”, “Jugadores y directiva chulla no llegaron a un acuerdo”,

“Cobo, dispuesto a asumir lió”, “Trámite impidió que los chullas cobraran”, cabe mencionar que todos los titulares estaban en segunda plana.

2.4 *El Comercio*

2.4.1 Historia

Los inicios de *El Comercio*, tuvieron lugar en 1905, cuando los hermanos Mantilla Jácome, se reunieron con un gran periodista Ceciliano Monge y le propusieron fundar un periódico moderno y diferente. Ceciliano Monge, no quería ser únicamente periodista y propuso convertirse en socio de los hermanos César y Carlos Mantilla, lo cual fue aceptado por los dos. Desde un principio, querían lograr que este periódico sea independiente, con ideales liberales y no afiliado a los partidos políticos del Ecuador (Ribadeneira, 2006).

Tiempo más tarde, los hermanos Mantilla y Ceciliano Monge se volvieron a reunir con una cuarta persona, la cual era el doctor Alejandro Mata, hermano de César Mantilla y el motivo de la reunión fue para, conseguir un nombre para su periódico. Carlos y César Mantilla tenían en mente el nombre de *El Comercio*, pero Ceciliano Monge propuso los nombres; *El Heraldo*, *El Correo* y *El Mensajero*, pero estos no fueron del agrado de los hermanos Mantilla y el doctor Mata. Después de una gran discusión, el nombre escogido fue: *El Comercio* (Ribadeneira, 2006).

En el mismo año de 1905, los cuatro socios decidieron mandar un mensaje a *National Paper & Type*, en Estados Unidos, los cuales eran los encargados de enviar maquinaria de impresión a toda América. En mayo del mismo año, recibieron la aprobación por parte de esta empresa y en agosto, los hermanos Mantilla, el doctor Mata y el periodista Ceciliano Monge recibirían sus máquinas de impresión, para comenzar con el gran proyecto de darle un periódico libre al país (Ribadeneira, 2006).

Mientras los cuatro socios, esperaban que sus máquinas arriben, arrendaron un local de alrededor de cien metros cuadrados, ubicado cerca de la Plaza Grande. El espacio de este local

era suficiente, para distribuirlo de una manera adecuada y pueda contar con oficinas administrativas, salas de redacción, prensa y archivos. En noviembre de 1905, inauguraron la imprenta con las máquinas importadas y estaba previsto que para el otro año, *El Comercio* funcione con normalidad (Ribadeneira, 2006).



Figura 5: Instalaciones de El Comercio.

Fuente: Edupedia (Comunidad Educativa).

El primero de enero de 1906, comenzó a trabajar el diario *El Comercio*, y fueron seis voceros, quienes repartían los 400 ejemplares a lo largo de toda la ciudad quiteña, el costo de cada ejemplar era de cinco centavos. Sin embargo, el pueblo ecuatoriano, no tenía en su presupuesto y como prioridad comprar periódicos, a excepción de muy pocas personas en la capital ecuatoriana. En su segundo día, se decidió no publicar nada, puesto a que el general Eloy Alfaro lideró un golpe militar al gobierno de Lizardo García (Ribadeneira, 2006).

Alrededor de un mes, el diario *El Comercio* no circuló, debido a que en todo el mes de enero, las tropas de Eloy Alfaro se tomaron la capital ecuatoriana y este se proclamó como nuevo presidente de la República del Ecuador. En medio de esta revuelta, otra mala noticia surgió para los hermanos Mantilla; el 20 de enero de 1906, el periodista y socio Ceciliano Monge les comunicó que sería el nuevo secretario particular de Eloy Alfaro. El 30 de enero, con el país en calma, *El Comercio* volvió a circular (Ribadeneira, 2006).

Al cumplir un año de circulación de *El Comercio*, los hermanos Mantilla sintieron una gran satisfacción, por todo lo que tuvieron que pasar, para que su periódico siga con vida y siga circulando en las calles de Quito. Los hermanos Mantilla, publicaron que en el primer año de vida de este periódico, se lanzó alrededor de 275 números, y la mayoría de estos eran noticias de “Crónica” y acerca de antecedentes de hoteles, farmacias, entre otras (Ribadeneira, 2006).

En 1908, el intendente de Pichincha, Ulpiano Páez, se movilizó a *El Comercio* y lo clausuró, pero no conforme con ese acto, se llevó detenido todo el personal que formaba parte de este periódico, entre ellos los hermanos Mantilla, periodistas y editores. Las causas de este acontecimiento, se dieron puesto a que este diario criticó con severidad los actos gubernamentales del gobierno de Eloy Alfaro. La clausura de *El Comercio*, duró aproximadamente 20 días (Ribadeneira, 2006).

El 25 de junio, uno de los días más importantes para el país de Ecuador, se dio gracias a que el ferrocarril llegó a Quito y en su editorial *El Comercio*, decía lo siguiente:

La ansiada aurora que un día será para siempre memorable en la historia de nuestros esfuerzos de regeneración individual y social. Guayaquil y Quito se unen ahora para siempre con el fecundo e indisoluble abrazo del ferrocarril, la estupenda maravilla, el divino monstruo. Se inicia una nueva era de trabajo y progreso. Esta obra nos cuesta y seguirá costando sacrificio y privaciones, pero todo quedará compensado si así se cimienta la base de nuestra concordia entre hermanos (Ribadeneira, 2006, p. 58).

En 1912, sucedió uno de los acontecimientos que más impactaron al país, el asesinato del General Eloy Alfaro y en este importante momento, *El Comercio* tituló en su editorial del 31 de enero: “Reaccionemos”, y escribió lo siguiente:

Ha pasado ya la borrachera de la ira, el delirio de la venganza que acometieron á nuestro pueblo en un momento de aterrador paroxismo. La sacudida fue violenta, macabro el espectáculo. Mas, á la incontenible excitación ha sobrevivido el espanto que causa en todos los ánimos las desastrosas é irremediables consecuencias de los tremendos cataclismos físicos y morales. Es preciso que busquemos las medidas eficaces para prevenir en cuanto sea posible su pavorosa repetición (Ribadeneira, 2006, p. 69).

En 1921 y después de 15 años de circulación, una gran alegría y renovación transformó a *El Comercio*, puesto que los hermanos Mantilla dieron un gran salto tecnológico, con la adquisición de su nueva máquina de impresión de linotipo, la cual permitía imprimir cinco mil copias por hora. Uno de los beneficios que brindaba la Duplex Rotoplana, era que entregaba los diarios contados y doblados (Ribadeneira, 2006).

En el aniversario número 25 de *El Comercio*, los hermanos Mantilla decidieron festejar de gran manera este cumpleaños, y comunicaron que van a construir un gran teatro, el cual se llamará Teatro Bolívar. La Comunicación oficial que hicieron fue: “En dos años más. Un teatro y cine para 2200 personas”. El Teatro Bolívar fue inaugurado el 15 de abril de 1933. Cómo era de esperarse, en *El Comercio*, anunciaban las películas del día en sus páginas (Ribadeneira, 2006, p. 93)

Los hermanos Mantilla decidieron separarse, después de 30 años de trabajar juntos y resolvieron junto con amigos de confianza y familia que; César Mantilla Mata sería el único dueño del Teatro Bolívar, los cines y los proyectos de hoteles, mientras que Carlos Mantilla quedaría a cargo del diario *El Comercio* (Ribadeneira, 2006).

En 1936, Carlos Mantilla hizo funcionar un transmisor, el cual lo llevó a los estadios de fútbol y el comentarista deportivo era su hermano Jorge Mantilla, en un principio se llamaba Radio *El Comercio* y para 1940, pasó a ser *Radio Quito*. El diario *Últimas Noticias* de *El Comercio*, nació en 1938 y fue un éxito rotundo, gracias a que este diario se lo repartía en las tardes, lo cual lo transformaba en un diario vespertino. Carlos Mantilla Ortega era el director de este medio de comunicación (Ribadeneira, 2006).

En 1953 por segunda vez, *El Comercio* fue clausurado, esta vez en el gobierno de José María Velasco Ibarra, el motivo del cierre fue que Jorge Mantilla se negó a publicar un comunicado

del presidente ecuatoriano y la fuerza militar se vio obligada a clausurar este periódico. Después de 43 días y de protestas de los diferentes diarios del país, *El Comercio* volvió a circular (Ribadeneira, 2006).

En 1970, *El Comercio* adquirió una nueva máquina de prensa, llamada *Headline Mark II*, la cual tenía tres pisos y poseía la facultad de imprimir más de 60 mil ejemplares por hora. Esta máquina fue llevada al nuevo local del periódico, ubicado en el sur de la ciudad y el cual se inauguró en 1973 (Ribadeneira, 2006).

Uno de los episodios más tristes de *El Comercio*, se vivió en 1979, cuando el director del diario Jorge Mantilla falleciera en la cordillera. Varias personas asistieron su funeral y entre ellas, Jaime Roldós y Osvaldo Hurtado, quienes mencionaron: “Mucho debemos a El Comercio y a don Jorge Mantilla por su gran aporte a la constitucionalidad” (Ribadeneira, 2006, p. 204).

El Comercio dentro de sus años de vida, se ha caracterizado por ser un diario libre e independiente, que no responde a ningún partido político y cuida a sus ideales, sin importar las circunstancias. Por expresar y decir la verdad, ha sido clausurado por varias ocasiones, pero no han vendido su ética y moral. Este diario, en la actualidad es un medio de comunicación creíble y las personas siguen consumiendo este periódico.

En el aspecto deportivo, *El Comercio* se caracteriza por ser un diario imparcial, puesto a que en sus titulares, no se destaca únicamente al fútbol y deporte de la Sierra, o específicamente de la capital ecuatoriana, más bien le da importancia a todos los equipos de fútbol del campeonato ecuatoriano. En primera plana, suelen publicar el partido destacado del fin de semana, las crisis de los equipos de la sierra o costa, entre otros, sin marginar el deporte de la región.

En la crisis del Deportivo Quito, *El Comercio* fue el medio de comunicación masivo, que más contenido público acerca de este acontecimiento del cuadro capitalino. *El Comercio* brindó una gran cobertura a este hecho, puesto a que, Sociedad Deportivo Quito, cuenta con varios hinchas en la capital y la mayoría se mostraba preocupada con la situación de su club y querían saber cuáles serían las consecuencias de todos estos problemas, que iban empeorando con el paso de los días.

Dentro de los titulares más importantes, que *El Comercio* publicó en su sección deportiva, acerca de la crisis del Deportivo Quito, podemos encontrar las siguientes: “D. Quito hizo un pacto con sus acreedores”, “Las deudas aprietan al Deportivo Quito y al Cuenca”, “El plan del Deportivo Quito para reflotar al club sufrió dos reveses ”, “Los derechos de TV “salvan” al Quito, cabe mencionar que, la mitad de los titulares estuvieron en primera plana y la otra mitad en segunda plana.

CAPÍTULO III

Análisis y resultados del estudio

3.1 Introducción

En este capítulo, se explicará el concepto de la metodología morfológica, la cual permitirá hacer un análisis a profundidad de la crisis de Sociedad Deportivo Quito en *El Comercio* y *El Universo*; las noticias que fueron escogidas, son en del mes de octubre de 2014. Esta metodología, servirá para determinar el grado de importancia que estos dos medios de comunicación, le brindaron a este tema en específico.

Se realizará una tabla, la cual se basará en la metodología morfológica y a continuación se procederá a explicar ítem por ítem, la importancia de cada columna, lo que será fundamental, para conocer la importancia que los dos medios de comunicación analizados le brindaron a la crisis del cuadro capitalino.

3.2 Metodología Morfológica

La morfología es la forma exterior del periódico, a su vez están integrados los elementos que conforman a un diario. Para Jacques Kayser (1966), los elementos externos que constituyen a un periódico tienen que ser definidos y medidos. Kayser define los métodos y procedimientos que van a ser fundamentales en la medición de estos elementos.

El periódico está compuesto por dos partes fundamentales, la una es el espacio que se le brinda a la publicidad y la otra, donde se encuentra el trabajo realizado de los periodistas, en cuanto a la redacción de una nota. La primer diferencia que se tiene que tomar en cuenta en un periódico, es la de la publicidad y la del espacio no publicitario o la redacción y trabajo periodístico (Kayser, 1966).

Kayser define a la publicidad cómo:

Dejo deliberadamente aparte lo concierne a la publicidad. Los técnicos han estudiado íntimamente las diferentes formas que reviste en un periódico y la necesidad a que responde

cada una de ellas. Les remito simplemente a estos estudios. Para nuestros trabajos, constatamos que la publicidad forma una parte medible, inclusive si está compuesta de elementos dispares por la presentación, el contenido, el objetivo en mientes y las condiciones financieras de la inserción (Kayser, 1996, p. 42).

El espacio de redacción, está compuesto por tres piezas fundamentales, las cuales son: los títulos, las ilustraciones y los textos.

a. Los títulos

El título tiene la importancia y el objetivo, de llamar la atención a los lectores sobre una noticia, artículo, entre otros. Los títulos tienen una gran relevancia, debido a que estos constituyen uno de los aspectos más fundamentales dentro de la fisonomía de un periódico y uno de los más trascendentales, con respecto a la venta del producto. Uno de los errores más comunes, es pensar que los títulos se limitan únicamente a presentar los textos (Kayser, 1966).

b. Las ilustraciones

En un principio las ilustraciones en los periódicos, aparecieron en forma de dibujos y caricaturas, los cuales le brindaban el éxito a las publicaciones. Con el paso de los años y la evolución de la fotografía, la ilustración fotográfica se ha vuelto indispensable. No hay que confundir a las ilustraciones que aparecen en la publicidad, porque estas pertenecen únicamente a la publicidad. Un periódico que carece de ilustraciones, es considerado como un medio de comunicación mediocre (Kayser, 1966).

c. Los textos

Jacques Kayser caracteriza a los textos cómo:

Estos textos son muy diversos por su objeto, por su contenido, por su presentación, tendremos la ocasión de volver a ellos. Pero un conjunto, inclusive si están diseminados a través de las páginas del periódico, sin vinculación entre ellos, cómo es a menudo el caso de los grandes cotidianos de los Estados Unidos, en los cuales un solo texto de algunas líneas aparece a veces como un islote en el medio de una página entera de publicidad (Kayser, 1966, p. 48).

3.2.1 La clasificación de las materias

A un periódico, se lo puede dividir página por página, por lugar en la página, por columnas, agrupando el contenido todas sus páginas, el texto y la ubicación de las noticias o el contenido, lo que contiene en la primera columna, en el cuarto superior izquierdo, entre otras posibilidades de descomponerlo. Jacques Kayser afirma que existen 5 tipos de clasificación, los cuales son:

1. Clasificación por géneros.
2. Clasificación por origen.
3. Clasificación según el marco geográfico.
4. Clasificación según el objetivo.
5. Clasificaciones según el contenido (Kayser, 1966, p. 49).

3.3 *El Comercio* y *El Universo*

Para analizar la cobertura periodística en la crisis del Deportivo Quito, se tomaron en cuenta a los dos periódicos más tradicionales del país. Cabe recalcar que, *El Comercio* pertenece a la región sierra, mientras que *El Universo* a la región costa, lo cual nos permitirá hacer un análisis profundo y de comparación entre estos dos periódicos.

Se analizarán las noticias de estos dos diarios, dentro del mes de octubre de 2014, debido a que, en este mes la crisis de Sociedad Deportivo Quito estalló y todos los medios masivos de comunicación se hicieron eco de este acontecimiento, en todas la televisión, radio y prensa escrita, se hablaba de la crisis de esta institución y muchos se preguntaban, si el cuadro capitalino desaparecería. Por este motivo, y porque en este mes encontramos el mayor contenido de noticias en estos dos periódicos, se escogió el mes de octubre, para realizar el análisis morfológico.

En la siguiente tabla, se ha realizado un análisis morfológico, de todas las noticias del mes de octubre de 2014, en los periódicos *El Comercio* y *El Universo*, acerca de la crisis del Deportivo Quito.

TABLA 1:

Análisis morfológico de las noticias de Sociedad Deportivo Quito, en los diarios *El Comercio* y *El Universo*.

Noticias	Medio	Ubicación	Espacio	Titular	Fotografía	Fecha
Los acreedores presionan al Dep. Quito	El Comercio	Página 26	Dentro del tercer cuarto, 9x8 cm incluido la imagen.No relevante	Negativo	Sí	1 de octubre de 2014
D.Quito tiene que pagar USD 300 000	El Comercio	Página 25. En primera plana de la sección deportiva	Dentro del tercer y cuarto cuarto, 24x10cm.No relevante	Negativo	Sí	3 de octubre de 2014
D.Quito hizo un pacto con sus acreedores	El Comercio	Página 29	Dentro del primer y segundo cuarto,27x16 cm. Relevante	Positivo	Sí	4 de octubre de 2014
El Quito se cita con Iván Hurtado por las deudas	El Comercio	Página 27	Dentro del primer y segundo cuarto,27x18 cm. Relevante	Positivo	Sí	7 de octubre de 2014
El plan inmobiliario del D.Quito no despega	El Comercio	Página 26	Dentro del primer y segundo cuarto,27x18 cm. Relevante	Negativo	Sí	9 de octubre de 2014
La AFE espera una propuesta del Quito	El Comercio	Página 26	Dentro del cuarto cuarto,9x5 cm. No relevante	Positivo	Sí	10 de octubre de 2014
Las deudas aprietan al Deportivo Quito y al Cuenca	El Comercio	Página 26	Dentro del primer y segundo cuarto,27x18 cm. Relevante	Negativo	Sí	16 de octubre de 2014
El plan del Deportivo Quito para reflotar al club sufrió dos reveses	El Comercio	Página 27	Dentro del primer y tercer cuarto, 32x14,5 cm. Relevante	Negativo	Sí	17 de octubre de 2014
Los chullas esperan a un nuevo presidente	El Comercio	Página 36	Dentro del segundo cuarto, 13x11 cm. No relevante	Positivo	Sí	19 de octubre de 2014

Joselito Cobo es el noveno presidente del Quito en 9 años	El Comercio	Página 26	Dentro del primer y segundo cuarto, 27x26 cm. Relevante	Neutro	SÍ	21 de octubre de 2014
Los derechos de TV "salvan" al Quito	El Comercio	Página 25. En primera plana de la sección deportiva	Dentro del primer,segundo,tercer y cuarto cuarto, 33x24 cm. Relevante	Positivo	SÍ	22 de octubre de 2014
Los chullas esperarán pago de sueldos	El Comercio	Página 26	Dentro del cuarto cuarto, 13x13 cm. No relevante	Positivo	SÍ	23 de octubre de 2014
La crisis chulla explotó por los salarios	El Comercio	Página 28	Dentro del primer y segundo cuarto, 27x23 cm. Relevante	Negativo	SÍ	25 de octubre de 2014
Demandas rompen opción de moratoria en el D.Quito	El Universo	Página 2, de la Sección Marcador	Dentro del tercer y cuarto cuarto, 15x16,5 cm. No relevante	Negativo	SÍ	2 de octubre de 2014
AFE, no a moratoria chulla	El Universo	Página 2, de la Sección Marcador	Dentro del tercer y cuarto cuarto, 30x9 cm. No relevante	Negativo	SÍ	3 de octubre de 2014
Por ahora, los chullas no pueden pagar nada	El Universo	Página 2, de la Sección Marcador	Dentro del primer y cuarto cuarto, 5x33,5 cm. No relevante	Negativo	SÍ	4 de octubre de 2014
D. Quito fracasa en citas de mediación	El Universo	Página 2, de la Sección Marcador	Dentro del tercer cuarto, 10,5x17 cm. No relevante	Negativo	NO	8 de octubre de 2014
D.Quito admite que no jugaría undécima fecha	El Universo	Página 2, de la Sección Marcador	Dentro del primer y segundo cuarto, 30x26 cm. Relevante	Negativo	SÍ	14 de octubre de 2014
Jugadores y directiva chulla no llegaron a un acuerdo	El Universo	Página 4, de la Sección Marcador	Dentro del segundo cuarto, 13,5x11,5 cm. No relevante	Negativo	NO	16 de octubre de 2014
Sin presidente y sin dinero	El Universo	Página 1, de la Sección Marcador. Primera plana	Dentro del primer, segundo, tercer y cuarto cuarto, 30x35,5 cm.	Negativo	SÍ	18 de octubre de 2014

			Relevante			
Más que perder la categoría, D.Quito teme la desaparición	El Universo	Página 1, de la Sección Marcador. Primera plana	Dentro del primer, segundo, tercer y cuarto cuarto, 30x35 cm. Relevante	Negativo	Sí	19 de octubre de 2014
Cobo, dispuesto a asumir lío	El Universo	Página 2, de la Sección Marcador	Dentro del tercer y cuarto cuarto, 30x14 cm. Relevante	Positivo	Sí	21 de octubre de 2014
FEF levanta la sanción a chullas al recibir cheque	El Universo	Página 4, de la Sección Marcador	Dentro del primer y segundo cuarto, 30x24 cm. Relevante	Positivo	Sí	22 de octubre de 2014
Trámite impidió que los chullas cobraran	El Universo	Página 2, de la Sección Marcador	Dentro del tercer cuarto, 20,5x15,5 cm. No relevante	Negativo	Sí	23 de octubre de 2014

3.4 Resultados

En la primera columna, se puede observar que se encuentran todas las noticias, del mes de noviembre de 2014, sobre la crisis de Sociedad Deportivo Quito, de los dos periódicos ecuatorianos. Todas las noticias que se consiguió de estos medios de comunicación, están descritos con sus respectivos titulares, lo cual nos servirá más adelante, para analizar si cada noticia tiene carga positiva o negativa.

En *El Comercio* y *El Universo* existe un total de 25 noticias, acerca de la crisis del Deportivo Quito. En el diario *El Comercio*, se publicaron 13 noticias de lo que le estaba aconteciendo al cuadro capitalino, mientras que en *El Universo*, fueron publicadas 11 noticias sobre los problemas del Quito. Lo que más llama la atención en esta variable, es que los dos periódicos del país, publicaron un semejante número de noticias y cabe recalcar, que *El Universo* es de Guayaquil y las noticias de este periódico están centradas en los equipos de la costa, más no de la sierra.

En la segunda columna se encuentra el nombre del periódico, al cual cada noticia pertenece, es decir, si la noticia fue elaborada por periodistas del diario *El Comercio*, o a su vez, por *El*

Universo. Como ya se ha mencionado con anterioridad, se escogieron estos dos periódicos del país, puesto a que son los más importantes y de mayor trascendencia y credibilidad en el Ecuador. Estos dos diarios de comunicación, fueron los que más espacio le dieron a la crisis de Sociedad Deportivo Quito. *El Comercio* tiene mayor aceptación en la ciudad de Quito, mientras que *El Universo*, tiene la credibilidad y aceptación en la ciudad de Guayaquil, ambas ciudades son el origen de cada uno de los diarios.

En la tercera columna, una de las más importantes en el análisis morfológico, está determinada la ubicación que ocupa la noticia en el periódico, es decir, en qué número de página se encuentra la noticia. Gracias a la ubicación se puede determinar, qué importancia le dio el periódico a la noticia, si es que la noticia o nota se encuentra en la primera plana, quiere decir que el periódico le brindó toda la importancia y relevancia al caso, si la noticia figura en páginas posteriores, quiere decir que la trascendencia que se le brindó a ese acontecimiento, no era lo suficientemente importante.

Dentro de las 25 noticias de *El Comercio* y *El Universo*, únicamente 4 noticias aparecieron en la primera página o plana, 2 de ellas le pertenecen a *El Comercio* y las otras 2 restantes a *El Universo*. Las 21 noticias restantes, estaban ubicadas en las páginas posteriores, lo cual no quiere decir que estas no eran importantes. Cuando esto sucedía, se debía a que, en la primera plana se encontraban noticias de la selección ecuatoriana de fútbol, o de logros conseguidos por atletas de nuestro país, lo cual hacía que las noticias de Sociedad Deportivo Quito, pasaran a las páginas posteriores. Podemos ver la noticia, que *El Comercio* publicó el 22 de octubre de 2014, estaba en primera plana:



NATACION Arévalo y Enderica ratificaron su clase

Los nadadores ecuatorianos Esteban Enderica y Samantha Arévalo brillaron en la Copa Mundo de Aguas Abiertas que se desarrolló, el pasado fin de semana, en Hong Kong. De inmediato, tras retornar al país, se enfocarán en el Mundial de Natación, que se cumplirá entre el 17 y 27 de diciembre, en Doha, Qatar, en piscina corta. Arévalo, de 20 años, quedó 17 entre 42 bracedoras en la distancia de 10 kiló-

metros, con un tiempo de 2 horas, 5 minutos y 57 segundos (2:05:57). La ganadora de la prueba fue la húngara Anna Olasz, con 2:45:20. La ecuatoriana, en su sexta hasta el kilómetro 8, pero en los 2 últimos kilómetros sus Puntos sacaron ventaja. Enderica terminó 19 entre 31 competidores. Registró un tiempo de 1:56:36. El alemán Christian Reicher fue primero con 1:56:12. El bracedor nacional de 23 años lideró la prueba de los 10 kilómetros hasta el kilómetro 2, en la mitad del recorrido se ubicaba quinto, pero luego empezó a ceder posiciones.

CRISIS Dep. Quito sí jugará ante Emelec, el domingo. Los futbolistas siguen impagos. Los derechos de TV 'salvan' al Quito



Los jugadores de Deportivo Quito volvieron a entrenarse el lunes por la mañana en Carcelén, pese a que hasta entonces el club no tenía Presidente.



Alex Purnacajás, Redactor (D) apurnacajas@elcomercio.com

Deportivo Quito volverá a jugar el domingo en el Campeonato local (ante Emelec), pero su vida deportiva en el fútbol de élite está condicionada por las amenazas de demandas de acreedores peruanos y a los jugadores de la actual plantilla se les adeuda sueldos de esta temporada. En ese partido por la "sobrevivencia" del club ecuatoriano, José Cobo pidió la pelota. El empresario riobambano de 42 años empezó a mantener reuniones de "emergencia" con los socios y exdirectivos del club azuagrana, desde las 07:00 del lunes. Lo hizo con el propósito de conseguir dinero

para cancelar las deudas inmediatas y para que la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF) levante la suspensión del equipo. Esa mañana del lunes, Cobo estaba consciente de que el plantel requería cerca de USD 600.000 para cancelar cuentas pendientes. Se requerían USD 270.000 para levantar la suspensión en la FEF, una indemnización para Emelec, cercana a los USD 170.000 y el pago de un mes de sueldo a los jugadores de la plantilla. La Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF) reveló ayer que Cobo cumplió con parte de los pagos y el Quito volverá a la cancha el domingo, en el Emelec, precisamente el equipo que no se presentó el pasado domingo. ¿Cómo se obtuvo el dinero?

Luis Chiriboga, presidente de la FEF, detalló en Guayaquil que su organismo adelantó a la 'AKD' montos de los derechos de transmisión de los partidos de TV y que Cobo presentó un cheque con su firma para completar el pago. Ambos directivos, consultados en Guayaquil, no detallaron cuánto se canceló en total los recursos. Sin embargo, Jaime Espinosa, anterior vicepresidente del equipo azuagrana, contó a este Diario que, según el último informe, Deportivo Quito tenía pendiente por recibir hasta diciembre un total de USD 140.000 por derechos de televisión. Esa suma mediana emergente para evitar la desaparición del Quito y el riobambano aseguró que su plan es evitar el descenso

este año. Para ello, aseguró que su plan consiste en conseguir más aportes de la empresa privada y continuar con el plan de Santiago Ribadeneyra, quien pretendía crear un proyecto inmobiliario con el Consejo de Carcelén con el aval del Consejo Municipal. Ribadeneyra, en su renuncia, dijo que este proyecto se volvió inviable porque los acreedores no aceptaron su plan para intervenir. La AFE también cuestionó esta iniciativa. "Era un plan interesante, pero inviable en la práctica. Ribadeneyra pedía que los acreedores no recibieran nada de dinero". Sin embargo, Cobo está dispuesto a seguir con el proyecto. Para ello, incluso mantuvo una reunión con el concejal Antonio Riccaurte y Chiriboga, la tarde del lunes pasado en la Casa

de la Selección. Cobo admitió ayer, antes de su viaje a Guayaquil, que mantuvo esa reunión. **Jugadores impagos** Edison Vegas, el capitán del Deportivo Quito, reveló que solo mantuvo una conversación telefónica con Cobo, la tarde del lunes. Abió el nuevo presidente de los chullas se comprometió a cancelar un mes de sueldo a los jugadores. Vegas confesó que, hasta ayer por la tarde, el club solo había recibido salarios hasta el mes de mayo. Es decir, al plantel le adeudaban varios meses y medio de sueldos. El y sus compañeros lamentaron la situación. Pero confiaron en que el titular chulla cumpliría su palabra. Hoy, esperan reunirse con él.

LUCHA Lissette Antes es quinta en el mundo La FILA actualizó ayer el 'ranking'. Hay otros dos ecuatorianos.

Redacción Cuernavaca (D) La luchadora ecuatoriana Lissette Antes está satisfecha con el quinto lugar en el 'ranking' de la Federación Internacional de Luchas Asociadas (FILA). Sin embargo, le queda la sensación de que pudo estar más arriba. Ella desconfía por qué este año tuvo pocos campeonatos fuera del país. "No esperaba llegar al quinto lugar porque no viví en el

exterior", le hicimos aquí entre nosotras mismas "conté la desnosotras mismas" con la de nosotras mismas "conté la de nosotras mismas" con la de nosotras mismas. Ella se alista en Guayaquil, con otras selecciones nacionales. En otras ocasiones lo hace en Loja, donde viven su madre y sus hermanas. La FILA actualizó ayer el quinto ranking mundial y allí Antes escaló 12 puestos tras ganar las medallas de oro en los Juegos Panamericanos de Chile y en el Festival Panamericano de México. Además, el rico de México. Después, el mundo pasado, fue quinta en el Mundial en Uzbekistán, en la

división de 58 kilogramos. Según Antes, en su primer Mundial fue 20, luego 11 y en el tercero terminó quinta. Ella, en septiembre del próximo año, espera subir al podio en su cuarto Mundial y clasificarse a los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro. También tiene cupo seguro para los Juegos Panamericanos del 2015 en Canadá, otros luchadores ecuatorianos, son 17 y 19 en el ranking mundial. Ambos están clasificados para los Panamericanos.



Lissette Antes subió 12 puestos en escalafón de la FILA. Antes del Mundial de Lucha en Uzbekistán se ubicaba 17.

Figura 6: Noticia de El Comercio: "Los derechos de Tv "salvan" al Quito". Fuente: El Comercio 2014.

En la imagen anterior, se puede observar la relevancia que *El Comercio* le brindó a la crisis que estaba enfrentando el Deportivo Quito, situaron la noticia de portada, en la sección deportiva, dándole una alta importancia a lo que estaba aconteciendo con la institución capitalina. El contraste de esto, es el diario *El Universo*, el cual la mayoría de las noticias del Deportivo Quito, estaban ubicadas en segunda plana y en páginas donde los lectores, no le brindaban la trascendencia necesaria, algunas noticias de *El Universo* estaban ubicadas en la página 4 de la sección deportiva, lo cual hace que la importancia de estas noticias no sea baja, como en el caso de la siguiente noticia:

JOSELITO COBO OFRECE PAGAR UN MES A PLANTEL DEL D. QUITO

FEF levanta la sanción a chullas al recibir cheque

Chiriboga confirmó la resolución que habilita al Deportivo Quito para poder jugar ante Emelec.

QUITO La primera gestión de José Luis Cobo como presidente del Deportivo Quito fue exitosa. Cobo consiguió levantar la sanción que pesaba sobre el plantel azulgrana y el domingo jugará ante Emelec, en el estadio Amapualpa, por la duodécima fecha de la segunda etapa.

Ayer, en una reunión del nuevo directorio chulla con la Asociación de Futbolistas del Ecuador, a la que asistió además Luis Chiriboga, titular de la Federación Ecuatoriana de Fútbol y expresidente chulla, se concretó el pago de acreencias y el Quito quedó habilitado para retomar el campeonato.

“José Luis Cobo ha puesto un cheque personal, más un dinero que se le entrega como derechos de televisión del 2014, se levantará la suspensión”, dijo Chiriboga tras la reunión.

Este acuerdo es el primer paso en firme del nuevo directorio chulla, que asumirá las riendas del club en una etapa crítica.



▶ QUITO. José Luis Cobo (c) asumió el manejo institucional del Deportivo Quito, club con una deuda estimada en \$ 20 millones que pone en riesgo su permanencia en el fútbol ecuatoriano.

con una suspensión de los derechos deportivos por falta de pagos ante demandas inter- el tiempo en contra para gene- rar nuevos recursos. “Son retos en la vida y este es uno nuevo, ahora con una directiva que busca sumar y unir a los socios para ayudar al club a mantenerse en la primera división”, dijo Cobo, empresario quiteño, dueño de una cadena de panaderías.

Junto con Cobo, Diego Araujo, como vicepresidente, y Freddy Mayorga, en calidad de secretario, asumieron la conducción de plantel azulgrana, con un plazo de tres semanas para completar la directiva. Estará conformada por “gente que ame al Deportivo Quito, Quere- mos ser una directiva de ges- tion, de trabajo para salvar esta situación”, agregó Cobo.

El directivo adelantó que se gestionan acuerdos con varios demandantes. “Necesitamos tiempo, pero tenemos que generar confianza y seguridad en nuestros acreedores. Se hacen gestiones para financiar esto, porque no hay chequera que cubra montos tan altos y nadie va a sacrificar un patrimonio, pero siempre se pueden buscar fórmulas de pago”, manifestó.

La “premia” para la nueva directiva son las deudas ante la Federación y cubrir al menos los salarios de los jugadores, algo que se concretaría hoy, con lo que se “busca tranquilidad en el plantel”, dijo Cobo.

“Se tomó una decisión tan dura y compleja que es asumir este reto para dar un giro a club”. José Luis Cobo, presidente D. Quito

Platini apoya la reelección de Blatter

El presidente de la FIFA, Joseph Blatter, anunció el martes que se volverá a presentar para ser reelegido en la presidencia del organismo internacional de fútbol. Blatter, de 72 años, fue reelegido en 2011 por un período de cuatro años. Su reelección fue respaldada por el presidente de la FIFA, Joseph Blatter, y el vicepresidente de la FIFA, Michel Platini. Blatter fue reelegido por un período de cuatro años. Su reelección fue respaldada por el presidente de la FIFA, Joseph Blatter, y el vicepresidente de la FIFA, Michel Platini. Blatter fue reelegido por un período de cuatro años. Su reelección fue respaldada por el presidente de la FIFA, Joseph Blatter, y el vicepresidente de la FIFA, Michel Platini.

CLASIFICADOS

Empleos y Oficios

Profesionales

Solicita

Asistente Oficina Busco asistente para oficina en Quito. Interesados enviar CV a: info@comunicacion.com

Oficinas Varios

Asistente Comercial Busco asistente para oficina en Quito. Interesados enviar CV a: info@comunicacion.com

Asistente de Oficina Busco asistente para oficina en Quito. Interesados enviar CV a: info@comunicacion.com

Asistente de Oficina Busco asistente para oficina en Quito. Interesados enviar CV a: info@comunicacion.com

Asistente de Oficina Busco asistente para oficina en Quito. Interesados enviar CV a: info@comunicacion.com

Oficinas Varios

Asistente Comercial Busco asistente para oficina en Quito. Interesados enviar CV a: info@comunicacion.com

Asistente de Oficina Busco asistente para oficina en Quito. Interesados enviar CV a: info@comunicacion.com

Asistente de Oficina Busco asistente para oficina en Quito. Interesados enviar CV a: info@comunicacion.com

Asistente de Oficina Busco asistente para oficina en Quito. Interesados enviar CV a: info@comunicacion.com

Asistente de Oficina Busco asistente para oficina en Quito. Interesados enviar CV a: info@comunicacion.com

Oficinas Varios

Asistente Comercial Busco asistente para oficina en Quito. Interesados enviar CV a: info@comunicacion.com

Asistente de Oficina Busco asistente para oficina en Quito. Interesados enviar CV a: info@comunicacion.com

Asistente de Oficina Busco asistente para oficina en Quito. Interesados enviar CV a: info@comunicacion.com

Asistente de Oficina Busco asistente para oficina en Quito. Interesados enviar CV a: info@comunicacion.com

Asistente de Oficina Busco asistente para oficina en Quito. Interesados enviar CV a: info@comunicacion.com

Oficinas Varios

Asistente Comercial Busco asistente para oficina en Quito. Interesados enviar CV a: info@comunicacion.com

Asistente de Oficina Busco asistente para oficina en Quito. Interesados enviar CV a: info@comunicacion.com

Asistente de Oficina Busco asistente para oficina en Quito. Interesados enviar CV a: info@comunicacion.com

Asistente de Oficina Busco asistente para oficina en Quito. Interesados enviar CV a: info@comunicacion.com

Asistente de Oficina Busco asistente para oficina en Quito. Interesados enviar CV a: info@comunicacion.com

Oportunidades y Servicios

Agencias de Viajes

Compañías de Viajes

Agencias de Viajes

Compañías de Viajes

Agencias de Viajes

Compañías de Viajes

Agencias de Viajes

Compañías de Viajes

Agencias de Viajes

Compañías de Viajes

Agencias de Viajes

Compañías de Viajes

Agencias de Viajes

Compañías de Viajes

Agencias de Viajes

Compañías de Viajes

Agencias de Viajes

Compañías de Viajes

Agencias de Viajes

Compañías de Viajes

Agencias de Viajes

Compañías de Viajes

Agencias de Viajes

Compañías de Viajes

Agencias de Viajes

Compañías de Viajes

Agencias de Viajes

Compañías de Viajes

Agencias de Viajes

Compañías de Viajes

Agencias de Viajes

Compañías de Viajes

Agencias de Viajes

Compañías de Viajes

Agencias de Viajes

Compañías de Viajes

Agencias de Viajes

Compañías de Viajes

Agencias de Viajes

Compañías de Viajes

Figura 7: Noticia en El Universo: “FEF levanta la sanción a chullas al recibir cheque”. Fuente: El Universo 2014.

Esta noticia se encuentra ubicada en la página 4, de la Sección Marcador del diario *El Universo* y se encuentra ubicada con los Clasificados de este periódico, lo cual le resta importancia a la noticia. Gracias a la ubicación, donde se encuentra cada noticia en los periódicos analizados, se puede interpretar el nivel de importancia que cada uno de los diarios le brindó a los acontecimientos de la crisis del Deportivo Quito. *El Comercio* le dio una mayor importancia a los hechos del equipo de la capital, ubicando a las noticias de dicha institución. Tanto el diario *El Comercio* como Sociedad Deportiva Quito, pertenecen a la capital ecuatoriana y como era de esperarse, este medio de comunicación masivo de comunicación, se centraba y le brindaba una gran importancia a los acontecimientos del cuadro chulla.

En la cuarta columna está ubicado el espacio donde se encuentran las noticias, en los dos medios de comunicación. El espacio, quiere decir en qué parte del periódico la noticia está posicionada. La manera en que las personas leen un periódico, es de izquierda hacia derecha y de arriba a abajo. Esta variable, nos permite observar el nivel de importancia que estos dos periódicos, le brindaron a la crisis de Sociedad Deportivo Quito. Mientras la noticia ocupe un mayor espacio dentro del periódico, esta será más relevante, a su vez, si la noticia ocupa un espacio pequeño, esta no será de mucha importancia, en la consideración de los dos medios de comunicación.

El espacio que le brindan *El Comercio* y *El Universo*, es importante en el análisis morfológico, porque gracias a este ítem, se puede determinar el nivel de importancia que estos dos diarios le dieron a la crisis, por la cual estaba atravesando Sociedad Deportivo Quito y que opinaban acerca de los acontecimientos que se iban conociendo, sobre esta institución capitalina.

Se puede observar que en el diario *El Universo*, las 11 noticias que mostraron a los lectores, la mayoría de estas no tenían el suficiente espacio y preponderancia que el acontecimiento lo necesitaba. Cabe recalcar, que *El Universo* es un diario guayaquileño y que las noticias de mayor relevancia y espacio en sus páginas, eran destinados a los equipos de la región costa. Un claro ejemplo de lo dicho anteriormente, es la noticia que se titulaba “AFE, no a la moratoria chulla”, donde el diario *El Universo* le da poco espacio a la noticia y el espacio que ocupa no es relevante para los lectores, además esta página se encuentra a blanco y negro, cómo se puede ver:



Figura 9: Noticia en El Comercio: “D. Quito hizo un pacto con sus acreedores”.
 Fuente: El Comercio 2014.

En la quinta columna, está situado la carga del titular, es decir si el titular es positivo o negativo. Este ítem es importante en el análisis, puesto a que se puede observar que importancia y el sentido que los diarios de comunicación más importantes del país le brindaban a las noticias.

En el diario *El Universo*, la mayoría de noticias poseían una carga negativa, brindando a los lectores una imagen de desaliento para el cuadro de Sociedad Deportivo Quito, este diario preveía que el cuadro capitalino iba a desaparecer, no brindaba alguna esperanza que esta institución pudiera reflotar. Cada noticia que *El Universo* presentó, acerca de la crisis del

cuadro chulla, poseía un constante negativismo. Esto también se puede observar, cuando existen noticias de equipos de la sierra, en específico de la capital ecuatoriana, donde en su mayoría, este periódico usa titulares negativos para los elencos capitalinos, cuando son noticias de los equipos de Guayaquil, *El Universo* usa titulares positivos, brindándoles mayor importancia a estos planteles. Uno de los claros ejemplos de esto, se puede observar en la publicación del 19 de octubre de 2014, donde la editorial era la siguiente:



Figura 10: Noticia El Universo: “Más que perder la categoría, D. Quito teme la desaparición.
Fuente: El Universo 2014.

Todo lo contrario en el diario *El Comercio*, donde sus titulares en su mayoría poseen una carga positiva, el mayor porcentaje de los hinchas del Deportivo Quito se concentran en la capital ecuatoriana, donde como ya mencionado en el capítulo anterior, esta institución nació. *El Comercio*, en la mayoría de sus noticias, se caracteriza por ser un diario con titulares de carga positiva, sin importar si la noticia pertenece a una institución de la capital o de la región sierra,

o a su vez esta corresponde a los elencos de Guayaquil o la región costa. Las noticias que *El Comercio* publicaba, eran alentadoras y positivas, con respecto a la crisis del cuadro de la plaza del teatro, cómo se puede observar en la siguiente noticia publicada el 7 de octubre de 2014:

DEPORTES Martes 7 de octubre del 2014 / EL COMERCIO / 27

CRISIS Los directivos se reunirán hoy con la Asociación de Futbolistas del Ecuador

El Quito se cita con Iván Hurtado por las deudas

EL COMERCIO



USD 20,2
MILLONES es la deuda total del club, según el cálculo de los dirigentes azulgranas.

USD 2,6
MILLONES es la deuda del Quito por demandas entabladas en la Federación Ecuatoriana de Fútbol.

• Los chullas marchan en novena posición de la tabla de posiciones acumulada del Campeonato ecuatoriano.

lación de USD 300 000, con lo cual el Quito no fue suspendido para jugar ante Católica.

La lucha contra el descenso
Los dos últimos equipos de la tabla de posiciones acumulada descenderán a la Serie B al final de la temporada. Los azulgranas marchan en noveno lugar de esta tabla (con 35 puntos) y,

por ello, el técnico retoma los entrenamientos mañana. El estratega aprovechará el receso del Campeonato esta semana (por los amistosos de la Tri en Estados Unidos) para trabajar en tareas tácticas.

Deportivo Quito afronta otra semana clave en su propósito de evitar que los acreedores le impongan el pago inmediato de las deudas atrasadas. Los directivos se reunirán con los miembros de la Asociación de Futbolistas del Ecuador (AFE) y también esperarán que un grupo de acreedores se presente al centro de Mediación de la Judicatura para negociar la cancelación de cuentas pendientes. La reunión entre los dirigentes azulgranas e Iván Hurtado, presidente de la AFE, y miembros de ese organismo, está prevista para mañana, en Guayaquil. Santiago Ribadeneira, director del Quito, anticipó que los directivos no pueden cancelar el momento y que pedir un nuevo plazo de pagos. El dirigente está convencido de que encontrará fórmulas para cancelar a largo plazo si negocia con los miembros de la AFE y con los futbolistas. El club tiene una deuda de USD 20,2 millones. De esta suma, USD 2,6 millones corres-

ponden a demandas impuestas en la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF). Por ello, Ribadeneira considera que el diálogo con los miembros de la FEF puede ser productivo. "Nos hemos percatado de que cuando hablamos directamente con los acreedores ellos se dan cuenta de que estamos hablando en serio".

Entre tanto, el Centro de Mediación de la Judicatura citó a los directivos y a los acreedores del club para mañana. En caso de que los involucrados no se acerquen a este llamado, este podría decretar que no hubo acogida y convocar a otra audiencia. Así lo explicó Pablo Cordero, funcionario del organismo público.

Cordero, mediador de la Judicatura, ayudó a los chullas a presentar la solicitud el viernes. Ese día, Ribadeneira reveló que logró que seis acreedores desistieran de exigir la cancelación del club para mañana.

Figura 11: Noticia de El Comercio: "El Quito se cita con Iván Hurtado por las deudas".
Fuente: El Comercio 2014.

En esta noticia se puede visualizar que, *El Comercio* brindaba una esperanza a los aficionados del Deportivo Quito, como lo comentan en su titular que los directivos estaban buscando soluciones para salvar a la institución, de la crisis en donde había sido inmersa por los malos manejos dirigenciales. Como por ejemplo, el despilfarro de dinero, por jugadores sin poder de reventa, en contratos sumamente elevados, desde los cuerpos técnicos hasta los jugadores del

plantel profesional, entre otros. Otra de las causas por la cual Sociedad Deportivo Quito cayó en una crisis irremediable, fue la poca afluencia de su público en los partidos que hacía de local en el Estadio Olímpico Atahualpa, cada año la recaudación por taquilla era muy baja, con respecto a los equipos grandes de Ecuador.

En la sexta columna se encuentra situada, sí las noticias de los dos diarios de comunicación analizados, poseen fotografía. Este es uno de los elementos fundamentales, puesto que si los medios de comunicación escrita tienen fotografía en sus notas, esto quiere decir que esta es relevante o importante, si el artículo publicado no posee fotografía, quiere decir que esta no es considerada importante para el medio de comunicación. El uso de fotografías, permite a los lectores entender de mejor manera, el contenido de las noticias y estas ayudan a comprender los hechos. A su vez, el uso de imágenes hace que la noticia sea dinámica y de mayor interés para el público.

El Comercio y *El Universo* en todas sus publicaciones, sobre la crisis de Sociedad Deportivo Quito tienen fotografía, a excepción de *El Universo* que en dos de sus noticias no poseen imágenes. El Universo en su mayoría, le da más importancia a los equipos guayaquileños, estos ocupan la portada, tienen mayor espacio, se puede visualizar imágenes de gran tamaño y preponderancia y sus titulares son positivos. Todo lo contrario ocurre, cuando este periódico publica noticias de los clubes de la capital, cómo se podrá visualizar en la siguiente noticia.

La noticia publicada por El diario *El Universo* el 8 de octubre de 2014, donde su publicación no goza de fotografía, lo cual significa que, este periódico no le otorgó la suficiente importancia a los acontecimientos del cuadro capitalino.

D. Quito fracasa en citas de mediación

QUITO

Un nuevo intento de diálogos con sus acreedores cumplió ayer Deportivo Quito. Jaime Espinoza, vicepresidente del club, acudió a seis audiencias de mediación en el Consejo de la Judicatura para buscar soluciones; sin embargo, las ausencias de los demandantes truncó una vía de solución a la difícil situación financiera del club.

“Teníamos reuniones previstas pero los jugadores no acudieron”, dijo Espinoza, quien lamentó la situación y ratificó la gravedad actual del club chulla, que de no conseguir acuerdos de pago pone en peligro su estabilidad institucional.

“Si no se cancelan los valores pendientes el club será suspendido, no podrá jugar su próximo partido y si reincide será suspendido nuevamente hasta perder la categoría”, expresó el directivo chulla.

Con las mediaciones, el objetivo del club es entregar información financiera a los acreedores. “Pretendemos que se en-

tienda que no es por mala fe que no queremos pagar, si no que el club no tiene recursos para hacerlo. Es un tema de sobrevivencia”, enfatizó Espinoza.

Entre los jugadores citados estaban Javier Chila, Ángel Cheme, Luis Checa, Alex Bolaños y un delegado de la Asociación de Futbolistas del Ecuador, que maneja una demanda grupal por sus asociados.

De estas acreencias, solo la de Checa y la AFE suman \$ 90.000 que el club debía pagar el lunes y no cumplió. “No podemos cancelar un centavo por la sencilla razón que no tenemos recursos, entonces se viene la sanción”, concluyó Espinoza.

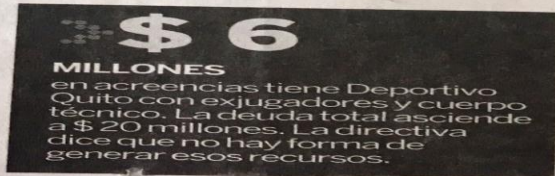


Figura 12: Noticia de El Universo: “D. Quito fracasa en citas de mediación”.

Fuente: El Universo 2014.

Todo lo contrario ocurre en el diario *El Comercio*, donde todas sus publicaciones de Sociedad Deportivo Quito poseen imágenes, lo que permite a los lectores entender de mejor manera el contenido de la noticia, cómo es el caso de la siguiente noticia:



Figura 13: Noticia de El Comercio: “La crisis chulla explotó por los salarios”.

Fuente: El Comercio 2014.

En la anterior imagen, se explica con detalle, cuánto gasto Sociedad Deportivo Quito en salarios al plantel profesional, desde el 2008 hasta el 2014, lo cual produjo una crisis irremediable. Gracias a la fotografía perteneciente a la noticia anterior, los lectores pudieron comprender de mejor manera el contexto, en el cual se dio la crisis del cuadro de la plaza de teatro.

En la última columna, se encuentran las fechas en que fueron publicadas las noticias: en *El Comercio* y *El Universo*. Existen varias noticias, donde coincide la fecha de publicación de los dos periódicos, pero a su vez, cada uno de estos diarios le da una diferente perspectiva a la crisis del Deportivo Quito. En el mismo día los periódicos publicaban diferentes noticias, *El Comercio* daba una perspectiva al asunto y *El Universo* brindaba uno completamente diferente. Cómo se puede observar el 19 de octubre de 2014, donde los dos medios de comunicación masiva publicaban lo siguiente:



Figura 14: Noticia *El Universo*: “Más que perder la categoría, D. Quito teme la desaparición.”
 Fuente: *El Universo* 2014.

Los chullas esperan a un nuevo presidente

Joselito Cobo se postulará a la presidencia del Dep. Quito

Redacción Deportes (D)

Los jugadores de Deportivo Quito conocieron ayer que Joselito Cobo se postulará para asumir la presidencia del club.

Esta información la confirmó Ricardo Acosta, quien acompañará al dirigente en su mandato. La decisión se tomó el viernes por la tarde en una reunión en la que también participaron otros exdirigentes del club como Iván Vasco, Eugenio Romero y Patricio Salazar.

En esa cita, buscaron recursos para cancelar los USD 270 000 para tener opciones



• Los jugadores del Dep. Quito se reunieron ayer en el Complejo de Carcelén.

de jugar con Emelec, pero no lo consiguieron. Por ello, la FEF oficializó la suspensión.

Cobo hará su pedido formal para asumir la presidencia ante la FEF, mañana. Ese

día, AFNÁ también realizará una Asamblea de 'Salvata' para los azulgranas.

Los jugadores tienen dudas sobre si recibirán sueldos atrasados.

Figura 15: Noticia de El Comercio: "Los chullas esperan a un nuevo presidente".

Fuente: El Comercio 2014

Conclusiones

- *El Universo* le da mayor importancia y relevancia al fútbol de la costa, colocando en sus portadas lo acontecido con los equipos de Guayaquil y de la costa. A su vez, *El Universo* no le brinda mayor importancia a los temas de los equipos de la capital ecuatoriana, como es el caso de Sociedad Deportivo Quito, equipo al cual este diario, le daba un pequeño espacio dentro de sus páginas y resaltaba lo hecho y logrado por los clubes del litoral; Emelec, Barcelona y Guayaquil City.
- *El Comercio* se caracteriza por ser un diario que no responde a intereses en particular. Este medio de comunicación masivo, en su sección deportiva, le da importancia y relevancia a todos los deportes, clubes y atletas del Ecuador, sin importar su origen. Se puede observar, que en las distintas portadas del diario *El Comercio*, estas pueden contener noticias y acontecimientos de los equipos de la capital ecuatoriana, como la de los clubes de la ciudad de Guayaquil. A su vez, este periódico, le da el mismo espacio en sus páginas a los equipos denominados grandes del país.
- Se evidenció que en el análisis morfológico realizado, *El Comercio* le brindó una mayor importancia en la cobertura y las notas de la crisis de Sociedad Deportivo Quito, por el espacio que se le otorgaba a las noticias de esta institución y *El Universo* le dio una menor importancia a este acontecimiento, por ser un equipo de la capital ecuatoriana y no de la ciudad de Guayaquil, a su vez, por donde fueron ubicadas las noticias del equipo capitalino en este diario. *El Comercio* le brindó una carga positiva a la mayoría de noticias del Quito, todo lo contrario de *El Universo*, quién le dio una carga mayormente negativa a los acontecimientos de esta institución. Por último, cabe mencionar que todas las noticias de los dos periódicos, poseen fotografía, a excepción de dos, en el diario *El Universo*. Por estas razones, se concluyó, que en *El Comercio* le brindó una mayor importancia a la crisis del Deportivo Quito, mientras *El Universo* le dio una menor importancia al caso.
- Se concluye que la crisis de Sociedad Deportivo Quito, era uno de los temas que se hicieron eco, dentro de los medios de comunicación del país. En el 2014 explotó dicha crisis y todos los medios masivos, comunicaron lo acontecido a esta institución, unos

brindándole mayor importancia al caso (*El Comercio*) y otros dándole menor relevancia (*El Universo*).

3.5 Recomendaciones.

- Se recomienda que los medios de comunicación no publiquen noticias de interés propio y del medio, que se propaguen noticias del interés común de las personas.
- Se recomienda realizar el análisis morfológico para la realizar una comparación, de dos periódicos sobre un tema en específico, El análisis morfológico, permite demostrar y determinar el grado de importancia y relevancia que los diarios comparados, le brindó a un tema.
- Se recomienda realizar comparaciones de dos medios de comunicación masiva, de distinta ciudad u origen, lo cual permitirá, encontrar varias diferencias entre dichos medios analizados.
- Se recomienda ser más imparciales y publicar las noticias importantes, con un gran espacio, dentro de las agendas de los medios de comunicación. Publicar las noticias, sin importar a la región, que estas conlleven.

Bibliografía:

- Alcoba, A. (1993). *Cómo hacer Periodismo Deportivo*. Madrid: Editorial Paraninfo.
- Alcoba, A. (2005). *Periodismo Deportivo*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Ardévol-Abreu, A. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 423-450.
- Dearing, J. y Rogers, E. (1996). *Communication Concepts 6: Agenda-setting*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Gavilanes, P. (03 de 08 de 2015). *Bendito Fútbol*. Obtenido de Bendito Fútbol: <https://www.benditofutbol.com/futbol-nacional/deportivo-quito/joselito-cobo-deficit-deudas.html>
- Gómez, J. A. (1998). *Los Periódicos guayaquileños en la historia 1821-1997. Tomo III*. Guayaquil: Colección Guayaquil.
- Kayser, J. (1966). *El Periódico: Estudios de Morfología, de Metodología y de Prensa Comparada*. Quito: Ciespal.
- Marín, C. (2006). *Manual de periodismo*. México: Debolsillo.
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Colombia: Norma.
- Ribadeneira, J. (2006). *El Comercio 100 Años de Historia y Testimonios*. Ecuador: C.A El Comercio.
- Rodríguez, R. (2004). *Teoría de la agenda setting*. España: Limencop, S.L.
- Sádaba, T. (2001). Origen, aplicación y límites de la "teoría del encuadre" (framing) en comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 143-175.
- Shaw, E. (1979). Agenda-Setting and Mass Communication Theory. *Gazette*, 96-105.
- Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.

- Ycaza, P. (1996). *Sociedad Deportivo Quito "La Academia del Fútbol"*. Quito: Comisión se R.R.P.P y Socios de S.D.Quito.
- *Sociedad Deportivo Quito*. (2014). Obtenido de Sociedad Deportivo Quito:
<http://www.deportivoquito.com/>