

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR

SEDE AMBATO

ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

**EXAMEN COMPLEXIVO PRÁCTICO PARA OPTAR POR EL TITULO DE
TECNÓLOGO EN DISEÑO DE OBJETOS Y CONTROL DE PROCESOS DE
FABRICACIÓN**

TEMA:

**"DISEÑO DE ROPA DE CUERO PARA JOVENES COMPRENDIDAS
ENTRE 15 Y 20 AÑOS"**

AUTORA:

MARIA FERNANDA GALARZA LARREA

TUTORA:

D. I. ANA ISABEL BUSTAMANTE

AMBATO - ECUADOR

2002- 2003



DEDICATORIA

A Dios

A mis padres Martha y Fernando

A mi hermano Fernando Xavier

A una persona muy especial Juan Carlos

AGRADECIMIENTO

A la D. I. Ana Bustamante, Asesora de Tesis, a la Dra. Mercedes Mantilla Asesora del proyecto de tesis, a mis profesores, a la Universidad Católica.

A mis Padres quienes con sus consejos e infinito amor hicieron de mí una mujer de bien.

A la Sra. Eulalia Lozada por sus acertadas sugerencias en el transcurso de mi carrera universitaria.

A mis amigos con quienes compartí mi vida estudiantil.

CAPITULO I

TEMA:

"Diseño de Ropa de cuero para jóvenes entre 15 y 20 años."

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las tendencias de la moda han marcado características determinantes en el vestuario femenino, el mismo que ha ido cambiando de acuerdo a las necesidades físicas, sociales y económicas de las usuarias.

Los diseñadores ponen a disposición del mercado, modelos que comúnmente son muy sofisticados dirigidos principalmente a un público reducido que se encuentra en condiciones de cubrir los altos costos del valor de cada prenda; este problema ha llevado a que en la actualidad se diseñe para un público más amplio y con costos accesibles a la economía de la mayoría de la población femenina.

En nuestro medio los diseñadores nacionales tienen que enfrentar muchas limitantes en relación con (los diseños que presentan, la calidad de los materiales y los costos que en la actualidad son superiores a los que tienen) las prendas extranjeras a pesar de que los modelos importados vienen en series y tallas que no se ajustan a la ergonomía de quienes la adquieren.

En el caso de los diseños para jóvenes y adolescentes (que por su características psicológicas propias de la edad buscan expresar sus emociones y sentimientos a través de su vestimenta,) hay poca variedad y cuando de adquirir prendas se trata, se encuentran con el grave problema de que los modelos existentes no se adaptan a los gustos juveniles que buscan innovaciones, variedad de colores y materiales, y que se adapten a las actividades que realizan.

Es por esto que se hace necesario buscar presentar una nueva alternativa en la moda, que vaya en beneficio principalmente de jóvenes y adolescentes y lo que es más de la economía de sus hogares; es por esto que se plantea la siguiente interrogante.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué incidencia tendrá en las jóvenes y adolescentes la utilización de un material como el cuero dentro del diseño de prendas casuales?

1.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Para la presente investigación se trabajara con 200 jóvenes comprendidas entre 15 y 20 años de edad, de los colegios de la ciudad de Ambato, tales como Atenas, Santo Domingo de Guzmán, e Inmaculada algo muy importante es que nos beneficiemos de que la población a encuestar es de clase media, media alta, alta las mismas que en su mayoría dependen económicamente de sus padres.

Se tomara una muestra representativa del 50% de la población, aplicando el tipo de muestreo probabilístico considerando que la población seleccionada posee características similares que permitirán tabular los datos obtenidos con la aplicación de una estadística descriptiva. Concluiremos el proceso investigativo confeccionando una colección de ropa en cuero.

1.4 JUSTIFICACIÓN

A través del presente trabajo investigativo se busca crear nuevos diseños que podrían cambiar el ambiente de la moda y permitirá a las jóvenes usuarias descubrir la versatilidad del cuero en las nuevas tendencias que se presentan en los nuevos modelos.

Se busca crear nuevos diseños que no solo respondan al sentido utilitario del vestido sino que; se convierta en una nueva arquitectura del cuerpo destacando su

mensaje estético, y en el que se defina la identidad creativa, inquieta, alegre, extrovertida de la joven que lo usa.

El presente trabajo será un aporte a la industria de la ciudad de Ambato, y otras ciudades, ya que la propuesta que se planteará podrá ser acogida por las empresas dedicadas a la confección de prendas de vestir, permitiendo así la innovación en los diseños, y lo que es más importante entrar en el campo de la competitividad con los productos extranjeros que están saturando a nuestro mercado nacional.

1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 GENERAL

Diseñar una colección de ropa en cuero, y de acuerdo a los requerimientos de la moda de las jóvenes comprendidas entre 15 y 20 años.

1.5.2 ESPECÍFICOS

- Diseñar modelos que se adapten a las diversas actividades de las jóvenes.
- Determinar colores de acuerdo a las preferencias de las jóvenes.
- Combinar materiales en los diferentes diseños en cuero.
- Generar una línea productiva para confección de prendas en cuero.

- Realizar un estudio y aplicación de tendencia de la Moda.
- Analizar el factor económico para la producción y comercialización de las prendas, bajo los mejores parámetros competitivos en un mercado regional.

CAPITULO II



CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 ¿QUE ES EL DISEÑO?

“Muchos piensan en el diseño; como un tipo de esfuerzo dedicado a embellecer la apariencia exterior de las cosas. Ciertamente, que el solo embellecimiento de algo es una parte del diseño, pero el diseño es mucho más que eso.”¹

Si solo se mira a nuestro alrededor, el diseño no es sólo adorno. Al observar todos los objetos deben presentar no solo una apariencia exterior agradable, sino dar un confort, seguridad y duración. Desde luego, que debe cumplir una función específica, sea para trabajar, para descansar, u otras actividades humanas.

¹ Libro Fundamentos del Diseño

"El diseño es un proceso de creación visual con un propósito definido. A diferencia de la pintura y de la escultura, que son la realización de las visiones personales y los sueños de un artista, el diseño cubre exigencias prácticas. Una unidad de diseño gráfico debe ser colocada frente a los ojos del público y transportar un mensaje prefijado. Un producto industrial debe cubrir las necesidades de un consumidor."²

Es decir, un buen diseño es la mejor expresión visual de la esencia de «algo», ya sea esto un mensaje o un producto.

Para hacerlo fiel y eficazmente, el diseñador debe buscar la mejor forma posible para que ese algo sea conformado, fabricado, distribuido, usado y relacionado con su ambiente. Su creación no debe ser sólo estética sino también funcional, mientras refleja o guía el gusto de su época.

2.2 MODA

La moda, es un fenómeno social (vulnerable dentro de la sociedad) y, como tal está sujeta a los cambios de los ciclos planetarios. Un análisis superficial del mundo de la moda nos permite comprobar inmediatamente que hay tendencias básicas que se mantienen a lo largo de un período de varios años y tendencias en el mundo de la moda más variables, que cambian cada año.

² Libro Fundamentos del Diseño

De acuerdo a revistas especializadas en tendencias de moda mundial manifiestan las tendencias para el Otoño-Invierno 2002 - 2003 presentan una moda profundamente femenina y versátil, en la que la mujer moderna puede elegir entre múltiples posibilidades en función del estilo que mejor represente su personalidad o que mejor se adapte a las diversas situaciones en su vida.

Así, se encuentra desde la mujer "Lolita" sensual, romántica y exuberante que combina con fantasía elementos de antiguas y glamurosas épocas en rasos, satines y tules combinados con brillos, adornos y transparencias en tonos profundos, hasta la mujer "Simone" impecable y tremendamente seductora en su look andrógino, inspirado en elementos masculinos, en los que domina el negro y los tonos fríos, pasando por la desenfadada "Natasha" relajada, elegante y suntuosa, combina el lujo salvaje de las pieles con tejidos nobles en tonalidades crudas y naturales- o la moderna y llamativa "Margotte" -una hippie frívola, que mezcla imaginativamente sus informales atuendos en denim (mezclilla) con elementos sofisticados como las plumas, los cuellos de visón, los brillos metálicos y los detalles de un "far-west de luxe".

Un cruce de estilos, en el que la mujer creativa encuentra un sinfín de elementos que le permiten concebir con fantasía su look individual

La moda en Venezuela nos indica que lo que empezó hace más de un año como una tendencia de la moda que se adaptaba al resurgimiento del lujo y la caída

del minimalismo, es ya un referente básico del guardarropa que estamos seguros no abandonará las pasarelas y mucho menos las vitrinas por un largo tiempo: el *cuero*

El cuero no solo ha tomado la forma de chaquetas y pantalones sino que ahora es el material fundamental de toda aquella mujer que quiera agregar a su guardarropa una pieza que no solo la viste de día sino que tiene la capacidad de robarse la noche.

En faldas (preferiblemente tres cuartos pero también las hay minifaldas), botas (de todos los tamaños y estilos), y en accesorios que van desde los cinturones anchos al estilo rockero de los 80's hasta las carteras para el diario trajinar.

La versatilidad del cuero da para todos los estilos, colores, tamaños y precios. Una chaqueta de cuero negro es una prenda básica que nunca pasará de moda y siempre te vestirá apropiadamente tanto para la oficina como para una salida nocturna de tono deportivo. Con una camisa blanca y un Jean, una chaqueta de cuero es la estrella, no hace falta nada más.

En cualquier caso, hay cuero para todos los gustos. Azul claro, color camello, blanco y hasta violeta son los esenciales de este otoño en los países del norte y el

estilo ya sean motociclista o de jinete sólo lo tienes que fijar tú porque actualmente se aceptan cualquiera de sus versiones.

2.2.1 MODA Y EL COLOR.

LA MODA: UN CONCEPTO LLENO DE COLORIDO

Un nuevo estudio de la imagen personal basado en el color, considera que esta herramienta es un magnánimo instrumento de comunicación entre las personas y el entorno; según ella, su propósito en el mundo animal y vegetal es proteger, defender y atraer.

La base del trabajo para realizar una carta de color personalizada es el estudio de los tonos de la piel, los ojos, el cabello, los rasgos de la cara y la personalidad.

Según estas características, cada persona pertenece a un grupo determinado con distintas categorías de colores:

- Colores básicos. Ideales para prendas de esas que se denominan de 'fondo de armario' y que los forman los tonos más oscuros de cada gama.
- Colores de piel. Vienen determinados por un tono más oscuro al de la piel. Son los mejores para vestirse a diario, viajar y pasar desapercibida.

- Colores tranquilos. Son todos los de la gama de los pastel. Se trata de colores claros pero con un poco de pigmentación.
- Color de ojos. Sirve de comodín y debe ser la base de color de nuestro armario.
- Colores románticos. Se deben usar a partir de media tarde y por la noche. Están formados por toda la gama de los rojos.
- Colores impactantes. Son los únicos que no derivan del color de la piel. Son colores que provocan un fuerte contraste y se deben utilizar en momentos en los que se quiera llamar la atención”...

A la hora de analizar la moda, debemos tomar en cuenta el significado de los colores, base fundamental para lograr el buen vestir. Por ejemplo, el color blanco denota y exalta la pureza de la luz; el rojo refleja la fuerza de la provocación (la pasión); el amarillo resalta el despertar de la imaginación; el azul nos obliga a meditar; el naranja nos coloca bajo el influjo del sol; el verde es el color del desarrollo (se puede emplear para causar una buena impresión de trabajo o personal); el violeta nos envuelve en un aura netamente espiritual; el añil inyecta humanidad; el rosa es el color del amor y, finalmente, el negro representa el lado más enigmático de la luz. Este último denota también seriedad, formalidad y gran elegancia en sus usuarios.



2.2.2 LOS EFECTOS DEL COLOR EN LA FIGURA Y EL TAMAÑO

Los colores calidos son ideales para la persona sobresaliente, bien proporcionada porque acentúan el encanto natural.

Los colores fríos son halagadores, especialmente cuando se usa con un toque de color brillante para su realce. En general son bonitos y distinguidos para cualquier tipo de figura o personalidad.

Los colores fríos son dignos y descansados y normalmente pueden ser útiles para disminuir la apariencia de protuberancias en la figura.

Los colores claros tienden a hacer que la usuaria aparezca más grande. Los colores claros son especialmente sentados para los jóvenes y los delgados.

Los colores oscuros son elegantes, revelan angulosidad y hacen palidecer, muy recomendado para personas anchas.

Los colores brillantes aumentan y tienden a revelar la silueta de la figura.

Los colores monótonos tienden a ocultar las irregularidades de la figura y a disminuir el tamaño.

2.2.3 COLORES PARA LOS DEFECTOS DE LA FIGURA

Caderas Grandes.- los colores monótonos, más bien oscuros son los mejores para la figura con caderas grandes. Los colores fríos, grises disminuyen el tamaño y ocultan la silueta.

Los colores brillantes, como rojo o anaranjado, no son buenos ya que incrementan el tamaño de la figura.

Busto Grande.- Los colores brillantes y el contraste de color en el busto deberían generalmente, evitarse cuando se diseñe para este tipo de figura.

Brazo Superior Grande.- Colores claros, colores brillantes y contraste hacia el traje en la manga misma, deberán evitarse para que no llame la atención al brazo superior.

La Figura Alta y Gruesa.- Deberían evitarse los colores oscuros porque revelan angulosidad. Los colores fríos y monótonos disminuyen la talla y deberán eludirse.

Los colores claros y brillantes pueden usarse en las personas altas y delgadas con un contraste de colores oscuros.



La Figura Pequeña y Gruesa.- la mujer pequeña y gruesa deberá de tener cuidado de no usar demasiados colores brillantes y que contrasten. Los toques pequeños y brillantes del color son infinitamente más convenientes para este tipo de figura.

El Tipo del Abdomen Grueso.- Este tipo de figura necesita evitar cinturones o hebillas de colores.

Las blusas oscuras, más que las claras, son sentadoras.

El Tipo de Hombro Redondo o caído.- la mujer de este tipo deberá usar líneas que parezcan tirar los hombros hacia atrás.

Los contrastes deben colocarse debajo de los hombros en la espalda y no muy próximos a la garganta de frente. Deberán ser verticales o diagonales en sus líneas nunca curvas u horizontales. Deberán evitarse los materiales brillantes alrededor de los hombros.

2.2.4 SELECCIÓN DE COLORES PARA UN EFECTO GENERAL

Normalmente las mujeres escogen el color que más les agrada para las prendas de vestir, pero esto no debe ser así; más bien uno debe planear el conjunto como un todo.

El cabello, el maquillaje, la bufanda, la blusa, la falda o el vestido, el abrigo, los zapatos, etc. deberán estar en un esquema de colores relacionados. El contraste añade interés, por sí mismo, no descuidarlo. Pero asegurarse de tener unidad, dominio y equilibrio en todos los esquemas de color.

2.2.5 COLORES Y TEXTURAS

Ciertas texturas de material pueden crear grandes diferencias en los colores. Aunque una seda podría hacer un peculiar matiz duro y lustroso, las diferentes texturas de la superficie de un crepe lo tomarán más convenientes para los tipos de colorido y de figura que no son muy halagados con colores vivos.

2.3 MODA A PURO CUERO

Es una ocasión especial y se quiere sorprender. Está cansado de lo mismo, la respuesta es el innovar con un material tan noble y duradero como es el cuero.

Negros, cafés, ocre, maderas, rojos, verdes y hasta lilas, toda una gama de colores de cueros para poder procesar para dar forma a sofisticados y originales pantalones; chaquetas trenzadas y tejidas con formas irreverentes; faldas largas y cortas que se ajustan al cuerpo o se llevan de forma casual. Se piensa que no existe prenda alguna que pueda vencer a este material.

2.3.1 INDUSTRIA DE LA MODA

La fabricación de ropas, complementos y accesorios, abarca tanto la alta costura (ropa hecha por diseñadores individuales para una clientela pequeña y adinerada), como las prendas de vestir fabricadas en serie o listas para usarse que se venden en grandes almacenes y tiendas. Los mayores centros de moda son París, Londres, Milán, Nueva York, Hong Kong y Tokio. Cada uno de ellos ha alcanzado reconocimiento internacional por su contribución particular al mundo de la moda.

2.3.2 CASAS DE MODA INTERNACIONALES

"Las principales casas de moda de París son Dior, Balmain y Chanel. En Gran Bretaña las casas de alta costura más importantes son Norman Hartnell, Hardy Amies y Belville Sassoon, todas famosas por vestir a la familia real. En Italia destacan Giorgio Armani, Gianni Versace y Romeo Gigli, y en España Balenciaga, Paco Rabanne, Manuel Piña, Adolfo Domínguez, Vittorio & Lucchino, entre otros".³

Por lo general, los grandes diseñadores crean estilos de moda muy sofisticados para un público que puede permitirse pagar precios elevados por ropa de diseño, aunque la tendencia actual es confeccionar prendas más asequibles, inspiradas en una escala de colores variada, dirigidas a un público juvenil. También

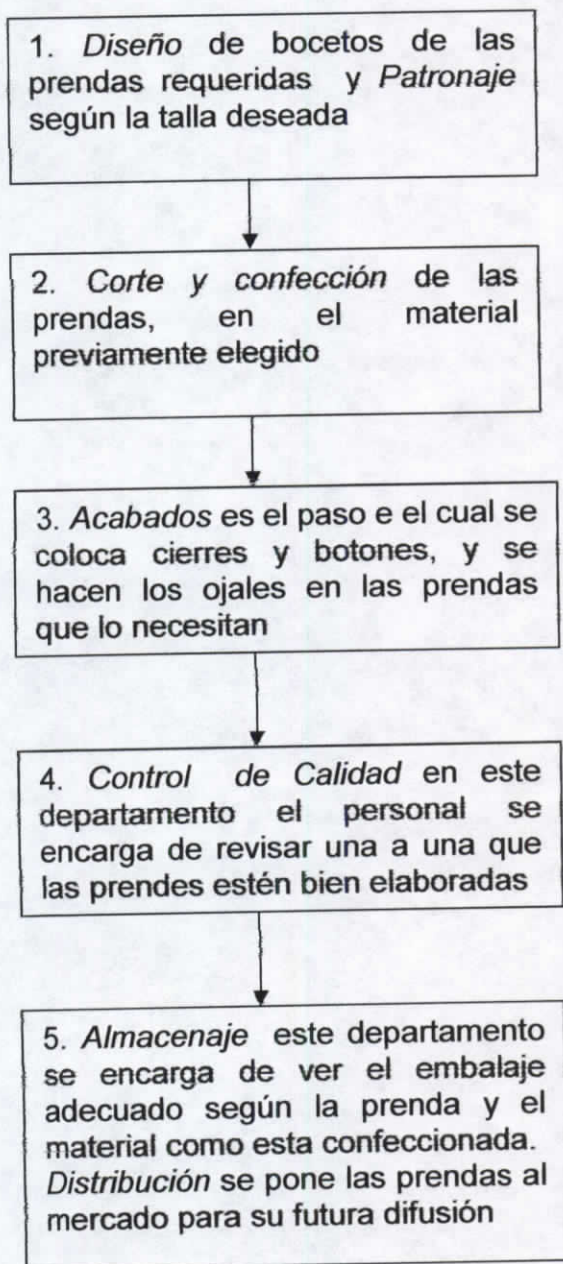
³ Microsoft Encarta 2003

se utilizan firmas famosas para comercializar otro tipo de productos para mujer y para hombre, como perfumes, pañuelos o echarpes, bolsos y maletas.

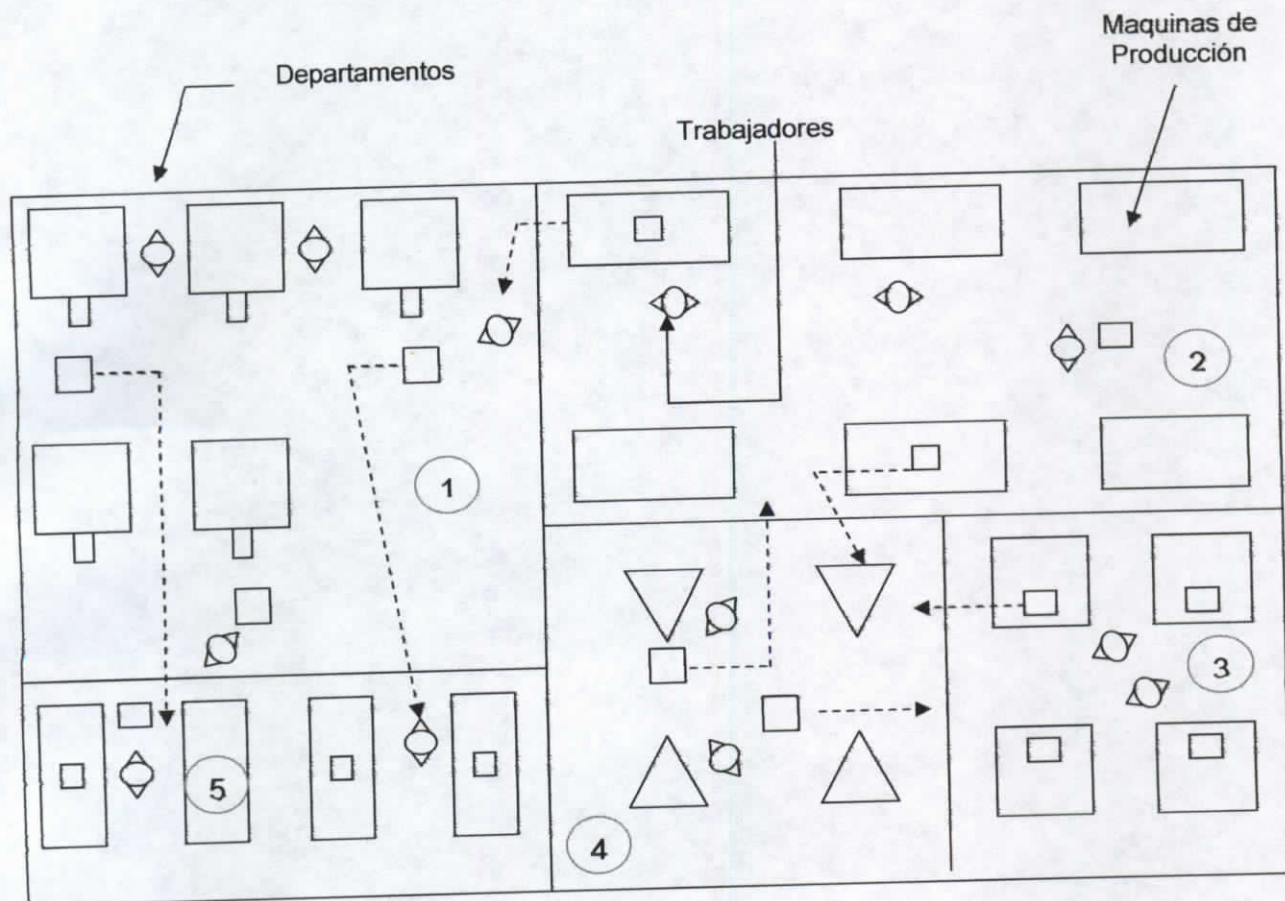
2.4 ¿QUE ES MANUFACTURAR?

La palabra Manufactura se deriva de las palabras latinas manus (manos) y factus (hacer); esta combinación de términos significa hacer con las manos. La palabra inglesa manufacturing tiene ya varios siglos de antigüedad, la expresión "hecho a mano" describe precisamente el método manual que se usaba cuando se acuñó la palabra. Gran parte de la moderna manufactura se realiza con maquinaria computarizada y automatizada que se supervisa manualmente.

A continuación un ejemplo de un esquema de un proceso productivo de vestimenta.



LÍNEA PRODUCTIVA DE VESTIMENTA



1. Departamento de diseño
2. Departamento de corte y confección
3. Departamento de acabados
4. Departamento de control de calidad
5. Departamento de almacenaje y distribución

2.4.1 DISEÑO Y PRODUCCIÓN

Las compañías mayoristas de moda emplean a un diseñador o un grupo de diseñadores en la creación de nuevas colecciones para cada temporada. Otros trabajos clave en una compañía de modas son el patronista, el ajustador de muestras, el controlador de producción, el gerente de la fábrica y el personal de ventas, comercialización y promoción.

El sistema de confección siempre se ha apoyado en las mujeres que cosen en casa o en las empresas que trabajan bajo contrato. Los trabajadores ocasionales o a tiempo parciales, proporcionan una flexibilidad de producción que permite seguir las fluctuaciones del mercado. Las fábricas de corte y confección producen artículos específicos tanto para compañías establecidas como para marcas de poca difusión.

Las prendas de vestir suelen hacerse por partes, con un operario destinado a una máquina específica, que cose mangas o cuellos, plancha las prendas o aplica accesorios.

Con el aumento de los costos de mano de obra en Europa las fábricas se han visto obligadas a invertir en nueva tecnología y máquinas muy especializadas para seguir siendo competitivas. En los últimos años, los costos de producción más bajos que ofrecen Hong Kong, India, China y Malasia han hecho que un número considerable de compañías europeas traslade la producción al extranjero.

que ofrecen Hong Kong, India, China y Malasia han hecho que un número considerable de compañías europeas traslade la producción al extranjero.

En la Unión Europea existen industrias de moda de fama mundial. Ciertos países son muy conocidos por un tipo particular de mercancía: Italia por los artículos de punto, los tejidos y el calzado, Alemania por la ropa a medida, Francia por la lencería y Gran Bretaña por el tejido y por la moda clásica en cachemir y lana.

Los países del este de Europa empiezan a formar parte de la industria de la moda de Europa occidental y están sustituyendo la producción de ropa estandarizada de sus pequeños comercios por tejidos y prendas al estilo de los mercados de moda internacional, pero de precios mucho más competitivos.

En el Ecuador la producción manufacturera da trabajo a cerca de 3000 personas. Las ramas industriales más importantes son la textil, de confección y la industria del cuero.

2.4.2 TECNOLOGÍA

El diseño asistido por ordenador o computadora es un medio rápido y preciso para resolver prototipos de diseño, dibujos, modificación de patrones, planificación y costos.

La fabricación asistida por ordenador controla los programas y las técnicas de producción, el corte de las prendas y la distribución de piezas cortadas a las fábricas y de las prendas terminadas para su empaquetado y transporte. Los sistemas informáticos administrativos sirven de conexión entre pedidos, costos de producción, contabilidad, venta, aspectos empresariales y planificación financiera.

Las conexiones por módem entre las computadoras permiten que los diseños y las especificaciones puedan transmitirse a todo el mundo, posibilitando así el desarrollo de una industria de la moda verdaderamente internacional. Estas conexiones permiten crear los diseños en Inglaterra, comprar el tejido en India, hacer las prendas en Hong Kong y exportarlas a Europa.

Aunque la moda cambia con las temporadas, y hay una promoción de colores y estilos particulares para las colecciones de otoño/invierno y primavera/verano, la necesidad de crear nuevas tendencias que puedan estar disponibles en tiendas y almacenes en un plazo mínimo ha llevado al desarrollo de la respuesta rápida.

Este sistema permite a las fábricas cambiar la producción en un tiempo mínimo y suministrar a los mercados minoristas los nuevos diseños o colores en cuanto se detecte que, un determinado estilo pierde popularidad entre los compradores. Por ejemplo, en Benetton, la compañía italiana que produce ropa informal para adultos y niños en todo el mundo, se fabrican las prendas en tejidos sin

tintar; más tarde se tiñen según los colores de moda de la temporada y la demanda del consumidor.

2.4.3 MERCADOS

Los diseñadores internacionales suelen tener tiendas propias en las ciudades más importantes del mundo, donde también existen otras especializadas en vender sólo prendas y artículos de estos diseñadores.

La necesidad de abastecer a los grandes mercados y el crecimiento de las cadenas de tiendas y almacenes que venden productos de moda han obligado a los grupos de comercialización a comprar las mercancías de forma centralizada. La compra de una cantidad elevada de productos similares posibilita precios muy competitivos.

Las grandes compañías y almacenes controlan todo el proceso, desde el concepto textil y de diseño hasta la fabricación y la comercialización, para asegurarse de que se mantenga la calidad, los costos permanezcan dentro del presupuesto y la mercancía esté disponible en todas sus tiendas. Un ejemplo de este nuevo concepto industrial es la cadena española Zara.

La compra de productos de moda por correo está creciendo de forma continua. El desarrollo de la compra por catálogo, que utiliza sofisticados procesos



de telecomunicaciones para dar a conocer el diseño, puede revolucionar en el futuro el concepto tradicional de venta y compra de prendas de vestir.

2.4.4 PRONÓSTICO DE LA MODA

Después de llevar a cabo distintos estudios sobre la demanda de estilos, tejidos y colores, los especialistas internacionales determinan, con dos años de antelación, las pautas generales para cada temporada.

“Las fábricas de hilos y tejidos producen muestras que se presentan en la *Première Vision Exhibition* internacional de París cada primavera y otoño. Las compañías interpretan las ideas y tendencias que encajan con sus mercados.

Muchos diseñadores, fabricantes y profesionales de la publicidad y los medios de comunicación acuden también a otras exposiciones textiles internacionales, así como a desfiles de moda. Ciertas compañías, como Design Intelligence y Promostyl, están especializadas en proporcionar información avanzada a su clientela internacional.”⁴

Los diseñadores eligen entre los nuevos colores y tejidos presentados en las ferias internacionales u ofrecidos por los representantes de las compañías textiles. El

⁴ www.moda.com

lugar de procedencia es una parte esencial de este proceso. Cada país es conocido por un tipo específico de tejido; Suiza, por ejemplo, fabrica excelentes bordados.

2.4.5 PROMOCIÓN DE LA MODA

Las revistas profesionales especializadas cubren todos los aspectos de la moda: tejidos, ordenadores, maquinaria, comercialización, moda para hombres, mujeres y niños, géneros de punto, lencería, trajes de novia y accesorios. Los editores y escritores de moda de las revistas especializadas, como *Harpers & Queen*, *Vogue*, *Marie Claire* y *Elle*, influyen en el éxito o fracaso de las nuevas tendencias y en los propios diseñadores.

Además de la oportunidad de presentar nuevos estilos, los desfiles de moda más divulgados y prestigiosos sirven (dos veces al año) de vehículo para la promoción de las firmas de los diseñadores.

La profesión de modelo, tanto para hombres como mujeres, es extremadamente competitiva, pero muy bien pagada debido a lo exiguo del número de aspirantes que llega a la cumbre de la profesión.

2.4.6 UN PASEO POR LA HISTORIA DE LA MODA

▪ LA CASA WORTH

La casa Worth se convirtió en el taller de moda más prestigioso de París del siglo XX. Jean Philippe Worth fue el director creativo entre 1910 y 1985

▪ PAUL POIRET

Paul Poiret modisto francés revolucionó la moda femenina. Abrió su taller en 1904 Creando vestidos altos de talle y sueltos pensados para llevarse sin corsé. Poiret impuso el uso del sujetador. Sus diseños tenían influencias japonesas y exóticas.

▪ MARIANO FORTUNY

Mariano Fortuny y Madrazo, pintor y modisto, nació en Granada en 1871. Sus primeros diseños los realizó en Venecia deslumbrantes vestidos de seda y terciopelos teñidos a mano, patentó un proceso para conseguir plisados permanentes. Fortuny invento la moda fuera de la moda, moda que no cambia, moda como arte.

- **LEÓN BAKST**

Pintor ruso trabajó en el Ballet Ruso como figurinista en París a partir de 1908. Sus vestuarios ejercieron gran influencia en los diseñadores de moda.

- **ELSA CHIAPARELLI**

Nació en 1890 en Italia, vivió en su juventud en Estados Unidos. Se trasladó en los años 20 a París, empezó diseñando jerseys propios, una década después era la modista con mas éxito de la ciudad. Fue vinculada al surrealismo, y particularmente a Salvador Dalí, se hizo famosa por el uso continuado del color rosa chillón en sus colecciones.

- **COCO CHANEL**

Gabrielle Chanel, la modista francesa conocida como Coco Chanel, en 1924 abrió su casa de modas en París. Con diseños sencillos y elegantes, conquistaron al instante a las mujeres de los años veinte. En los campos de la joyería y la perfumería realizó trabajos muy importantes. Se retiró en 1938, en los años cincuenta volvió a las pasarelas con muchísimo éxito.

- **CRISTÓBAL BALENCIAGA**

El modisto español Cristóbal Balenciaga nació en 1895. Se trasladó a París en 1937 donde se convirtió en uno de los primeros diseñadores de moda europeos. Los encajes y volantes negros son algunas de sus aportaciones a la moda.

- **MARY QUANT**

Popularizó la minifalda y las medias de colores para acompañarla. La modista inglesa Mary Quant abrió su primera tienda en Londres en 1955, dirigida al mundo juvenil. Durante los años sesenta fue una de las figuras más eminentes del Swinging London.

- **ANDRÉ COURRÈGES**

El francés André Courrèges en 1964 dejó perplejo al mundo de la moda con sus diseños futuristas. Muchas de las novedades de los años sesenta se deben a él, implanto los conjuntos de chaqueta y pantalón para la mujer.

- **PACO RABANNE**

El diseñador de moda español Paco Rabanne conoció la fama en la década de los sesenta, empleó el plástico y el metal en vestidos y complementos.

Hacia la mitad de los años setenta, sus pantalones vaqueros ya sufrían imitaciones.

- **CAROLINA HERRERA**

Durante años ha vestido con elegancia a las estadounidenses. Su energía implacable se renueva cada temporada en sus colecciones, llenas de elementos clásicos e intemporales.

- **GIORGIO ARMANI**

Se estableció en Milán, creó su casa de modas en 1975. El diseñador Giorgio Armani abanderó el elegante estilo informal de los años ochenta en ropa de hombre.

- **HUBERT GIVENCHY**

Modisto francés nació en 1927. Se formó en la Escuela de Bellas Artes de París. Sus líneas se inspiran en Balenciaga, por la elegancia de sus abrigos y la formalidad de sus diseños.

- **ISEEY MIYAKE**

El diseñador japonés Iseey Miyake nació en Hiroshima en 1938, se estableció su empresa tras formarse en París.



Sus creaciones tienen un aire exótico debido a la mezcla de formas orientales y occidentales.

- **JEAN CACHAREL**

Louis-Henri Bousquet, nació en 1932. Famoso por sus blusas de algodón con motivos floreados, que aparecieron en los sesenta y que hoy continúan comercializando las boutiques que llevan su nombre.

- **JEAN-PAÚL GAULTIER**

El modisto francés Jean-Paul Gaultier, fue uno de los primeros modistos franceses que acusaron el impacto del estilo punk, emergente por entonces por Londres y otras ciudades, le llegó la fama a finales de los años setenta. Gaultier se convirtió en el menos convencional de los creadores de moda masculina en los ochenta.

- **JESÚS DEL POZO**

En 1946 nació en Madrid, recibió en 1989 el Premio Nacional Cristóbal Balenciaga al mejor diseñador español. La austeridad es el sello de unos diseños en los que color, forma y tejidos presentan un equilibrio que excluye cualquier tipo de ornamentación.

- **KARL OTTO LAGERFELD**

A los dieciséis años, Lagerfeld obtiene el premio al mejor diseño de abrigo, concedido por un jurado del que formaba parte Pierre Balmain y Pierre Cardin. Paso por los talleres de Balmain y Jean Patou. Desde 1983 es el diseñador de la casa Chanel.

- **KENZO TAKADA**

Nació en 1939, empezó su carrera en París en 1964, después de estudiar en la más prestigiosa escuela de estilismo japonés, la Bunka Gakuen de Tokyo. Kenzo se caracteriza por la innovación basada en un estilo oriental, con prendas amplias que se acoplan perfectamente al estilo europeo.

- **LUCIANO BENETTON**

Empresa familiar Italiana, Luciano trabaja en estrecha colaboración con sus hermanos. Diseñando líneas de ropa jóvenes, marcadas por la sencillez y la perfecta coherencia con la moda de la temporada.



2.4.7 DISEÑADORES INTERNACIONALES DE ROPA EN CUERO

▪ ARACELI POURCEL



Diseñadora de Vestuario en cuero.

De nacionalidad argentina, cursó seminarios de escenografía y vestuario en el teatro Colón e hizo talleres de modelería, fotografía y pintura.

Dice Araceli: "siluetas actuales del altiplano mezcladas con el glamour de otros años, recuerdo de recuerdos..."

Generó textiles combinando diversos materiales como el cuero, lanas, telas planas y de punto, con distintas técnicas artesanales de tejido y bordado.



Diseña desde el volumen una silueta redondeada y muy femenina, con enaguas alternativas. Son prendas para ser sentidas y acariciadas.

Sus colores predilectos para sus colecciones son marrones, blancos y negros pero se sumó a los verdes, anaranjados y fucsias. Un despliegue de lanas trabajadas en muchas formas y de conjuntos muy artísticos



▪ NARCISO RODRÍGUEZ



Desde 1997, Narciso Rodríguez es el diseñador de las colecciones prêt-à-porter femenino de Loewe. Amante de las líneas depuradas, se ha convertido uno de los creadores estrella del momento por interpretar el gusto multicultural de la mujer moderna.

Decir Loewe es decir cuero; y Narciso Rodríguez lo sabe.

En esta colección, el diseñador propone formas modernas y gran precisión en el corte. Vestidos Jackie, trajes con faldas de largos extremos (muy cortas o muy largas) y abrigos ceñidos o caídos arman la austeridad funcional de la casa madrileña para el invierno 2000. Los colores elegidos son el beige, el camel, el



chocolate y el negro.

Estrechos ribetes de napa marfil se descubren en cuellos y terminaciones.



2.4.8 PRODUCTORES NACIONALES DE ROPA EN CUERO

A continuación empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir y artículos en cuero de la ciudad de Ambato.

Ciara

Esta empresa se dedica al rubro textil, especialmente a artículos y vestimenta de cuero. Esta empresa esta constituida por gente profesional con mucha experiencia en este rubro, lleva 12 años de existencia y el objetivo, después de haber

acaparado las expectativas de la ciudad de Ambato, es traspasar fronteras y difundirnos en el Ecuador.

Ofrece a sus clientes:

- Materia prima de primera calidad, tales como: cuero de oveja, vaca, etc.
- Acabado fino, con doble costura, etc.
- Precios bajos, a su entera conveniencia.
- Ser maquiladores para la empresa.
- Control de calidad de todos los productos.
- Responsabilidad al tiempo de entrega, a cualquier lugar del mundo

Realizan productos como: Chompas, pantalones, guantes, mochilas, bolsos, carteras, billeteras, gorras, etc. En el campo de la vestimenta utilizan una tendencia mundial ya que realizan sus diseños en base a diseños típicos.

T sawara

Artesanos, que desde 1989 realizan trabajos al detalle de prendas confeccionadas en piel de calidad. La principal característica es la utilización de las



técnicas más apropiadas en cada ocasión, alternando la maquinaria con técnicas tradicionales que conducen a un acabado de gran calidad.

Realiza el producto desde la materia prima al acabado final permite ofrecer un producto a medida para cada cliente a un precio asequible.

Trabajando con técnicas que consiguen un acabado idóneo en cuanto a calidad, flexibilidad, duración, etc. en todas las prendas. Ajustándose a las necesidades cada cliente, como comodidad, versatilidad, etc.

G & M

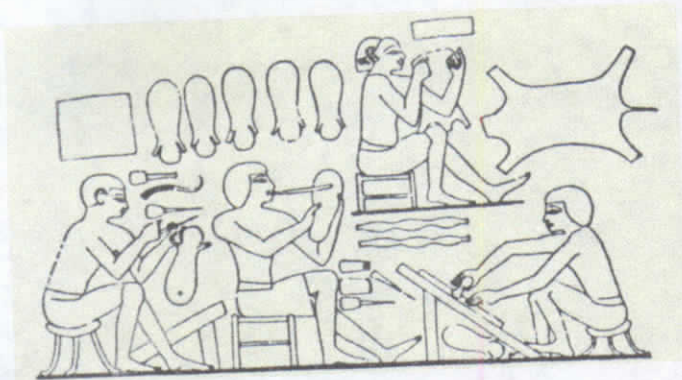
Empresa dedicada durante 22 años a la creación de prendas de vestir y artículos en cuero, ofreciendo a los clientes producción de muy alta calidad a la medida del usuario y a cómodos precios.

Confecciona productos con pieles, del ganado de la localidad como son: ovino, borregos, vacuno, res, etc.

Realizamos productos como: chompas, cinturones, pantalones, billeteras, carteras, etc.

2.5 CUEROS Y PIELES EN LOS ALBORES DE LA HISTORIA

Antes de atrevernos a abordar de una forma pretendidamente científica cual es el origen de la piel, parece sensato comenzar por definir el término lo más preciso posible.



La palabra piel viene del latín *pellis*, y sus tres acepciones más significativas, comunes todas a las lenguas romances, son: "Capa de tejido resistente y flexible que recubre el cuerpo de los animales;

esta capa separada del cuerpo de los animales; la misma capa despojada de pelo y generalmente curtida, empleada como material.

Definición de la palabra cuero - del latín *curium* -: "Piel de los animales, curtida."

Con mayores problemas se tropieza a la hora de establecer los orígenes históricos de la piel, entendida como material destinado al uso humano, puesto que para ello se debe remontar a esos tiempos oscuros e imprecisos en los que al hombre apenas podía atribuírsele tal nombre con propiedad.

En realidad, el origen de las pieles animales como elemento para el uso humano se remonta a la Prehistoria.

La industria de la piel estuvo desde siempre íntimamente ligada a la de la piedra, hasta el punto de que ya en los yacimientos más antiguos del Paleolítico inferior se han encontrado cuchillos y rapadores de sílex destinados al despiece de los animales sacrificados y al rapado y adobe de las pieles.

Por obra del azar, y de sencillos mecanismos de tanteo, el hombre primitivo aprendió lentamente algunas técnicas para preservar durante cierto tiempo las pieles de los animales que cazaba. Fue con toda probabilidad en asentamientos establecidos cerca del mar, donde pieles de jabalí o de antílope abandonados sobre la arena húmeda de la playa, al parecer endurecidas y sin síntomas de putrefacción después de varios días, hicieron concebir la idea del curado por salazón. Y gracias, tal vez, a otras expuestas al aire, que tras secarse de forma natural mostraron luego una mayor resistencia, se llegara al curado por secado.

Al descubrimiento del humo como método para conservar las pieles y a la elaboración de una rudimentaria técnica se la llama curado por ahumado.

Paralelamente, el hombre del paleolítico descubrió otro fenómeno singular en materia de conservación de pieles. Si se las dejaba varias semanas sobre troncos de árboles, en contacto directo con la corteza, o si se sumergían en aguas pantanosas

ricas en materias vegetales en putrefacción, adquirirían una mayor consistencia al tiempo que se tornaban más dúctiles.

Lo mismo sucedía con pieles usadas y en avanzado proceso de deterioro, tras pasar una temporada metidas entre hierba seca, residuos vegetales y excrementos.

Este milagro aparente obedecía en realidad a la acción de una sustancia natural, el tanino, cuya fermentación da lugar a un fenómeno químico caracterizado por la destrucción de la queratina de la epidermis y la caída de los pelos de la piel. En síntesis, el tanino origina la curtición de la piel y su transformación en cuero, material al que, como ya hemos señalado, se le apreciaron desde el primer momento enormes ventajas con respecto a la piel en bruto.

“Durante miles de años, los avances en el arte de preparar la piel son de similar lentitud a los que experimenta el hombre como especie. Pero con la gran revolución neolítica - iniciada aproximadamente hacia el 6000 A.C..... se modifican los hábitos de trabajo y se establecen pequeñas comunidades, algunas de ellas sedentarias, que sustituyen gradualmente la caza por la ganadería y, finalmente, esta por la agricultura.”⁵

⁵ www.portaldelcuero.com



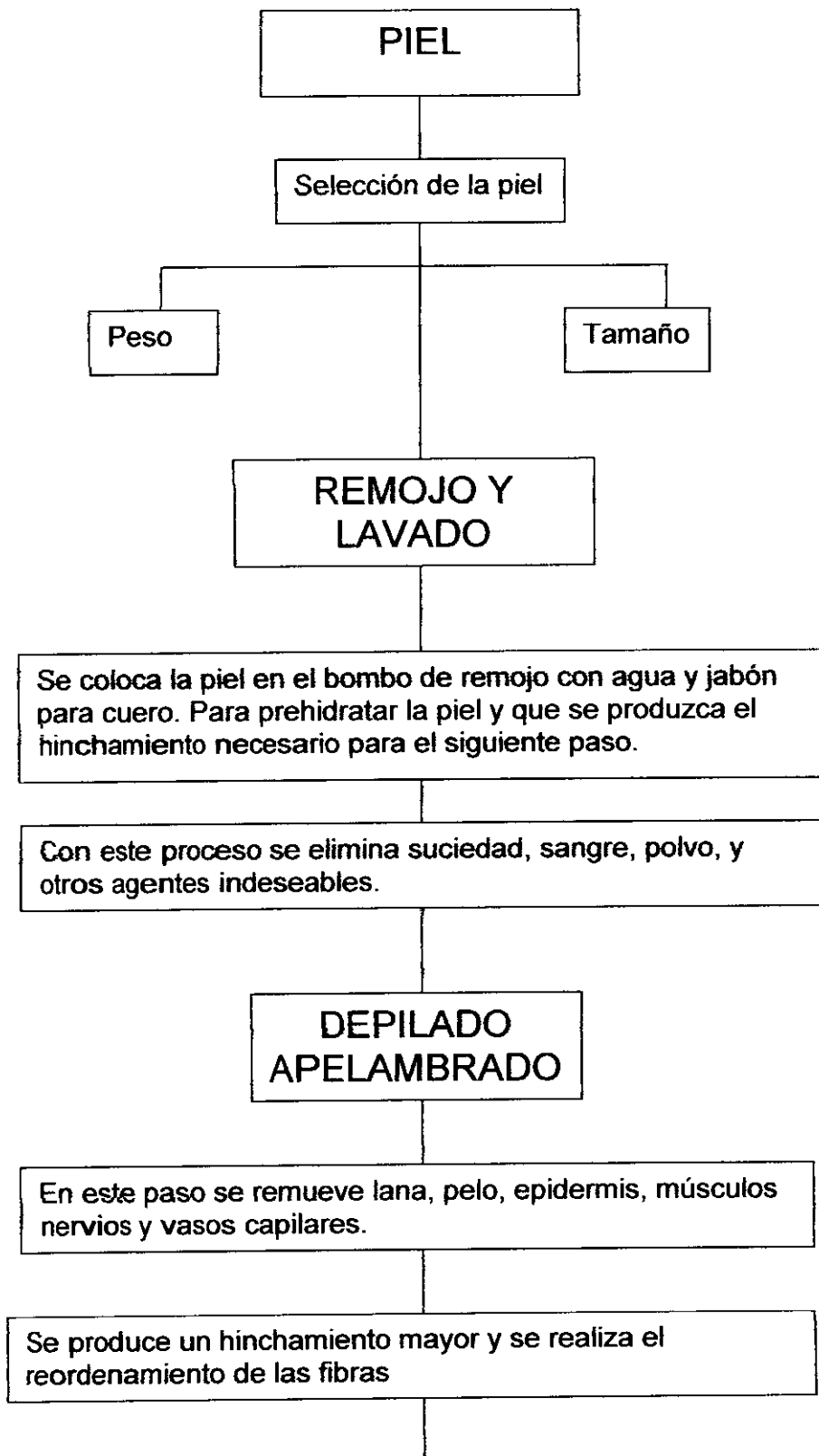
Ahora el hombre no dependía tanto de las pieles de los animales para resguardarse de las inclemencias del tiempo, aunque con el cuero comenzó a elaborar muy pronto nuevas vestimentas, así como otro tipo de utensilios.

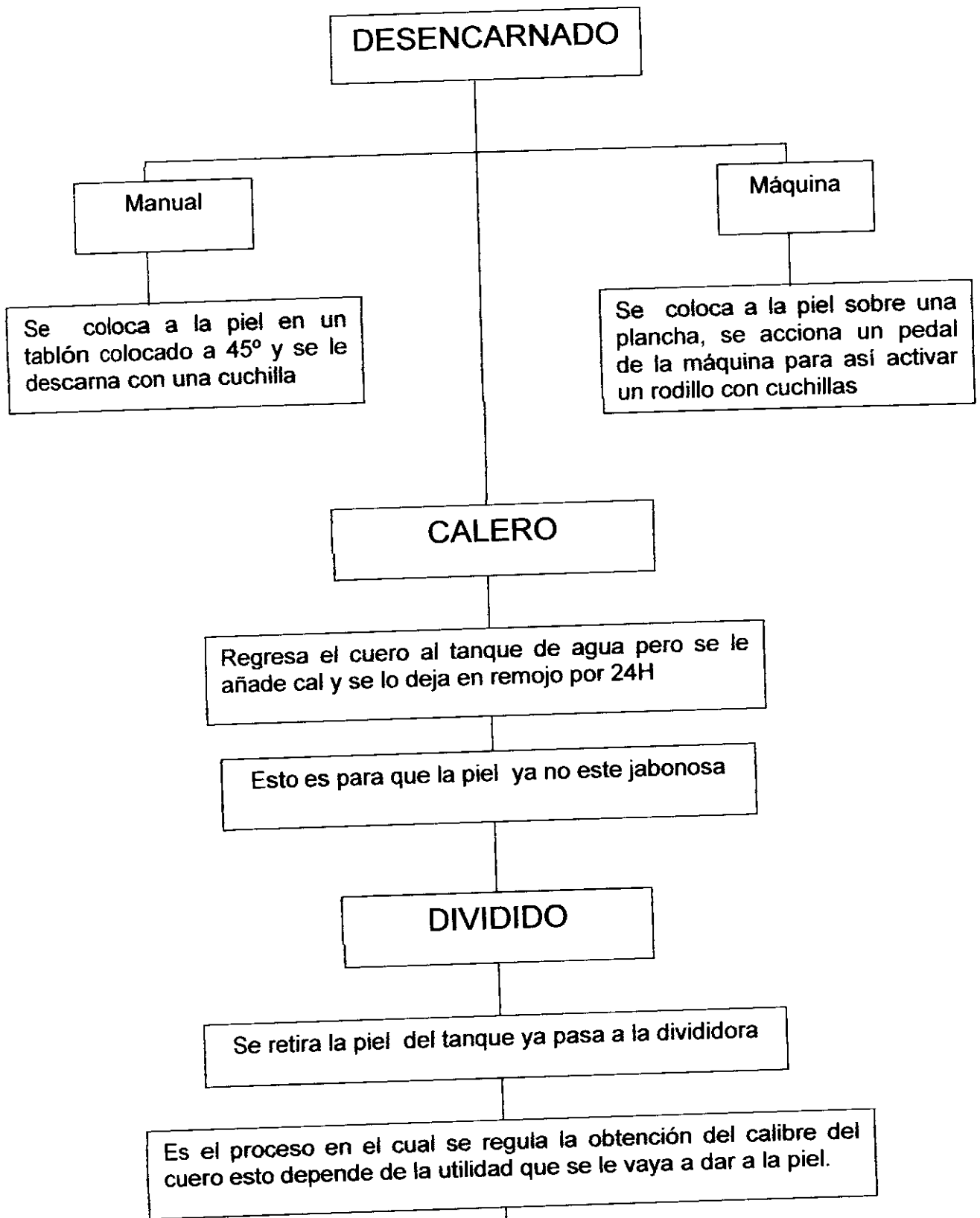
Se han encontrado en yacimientos correspondientes a esta época fragmentos de cuero pintados de vivos colores, bolsas y cojines, túnicas y otras prendas hechas de piel de cabra o de gacela con ceñidores de cuero, sandalias teñidas de color rojo, cuerdas y brazaletes para los pies, brazales de arquero para protegerse contra la sacudida de la cuerda del arco, moldes de arcilla para dar forma a los cazos de cuero, y bolsas de piel destinadas a guardar objetos de aseo personal.

Los objetos fabricados con piel y cuero son ya más numerosos y adquieren una función de lujo, de elemento de ornamentación, de recreación estética.

Sí se perfeccionaron, las técnicas de coloración, gracias al dominio de diferentes pigmentos vegetales que permitían teñir los curtidos con los colores rojo, amarillo, verde, azul o negro. El rojo procedía de las flores de la fucsia, el amarillo de la corteza de la granada - fruto conocido en Irán con el nombre de fruta del cuero -, y los demás colores de minerales como la azurita y la malaquita.

2.5.1 PROCESO OBTENCIÓN DEL CUERO





CURTICIÓN

Se fijan agentes curtientes y forma la sustancia cuero;
Este es el paso de piel a cuero

NEUTRALIZACIÓN

Paso en el cual se regula el
PH a 8

RECURTICIÓN

Proceso en el cual se le da el equilibrio al cuero
ya que no tiene la misma superpie toda la piel

TINTURADO

Se le fija el color deseado al cuero

ENGRASE

Paso en el cual se añade la grasa deseada al
cuero, para obtener la suavidad deseada.

La grasa puede ser mineral, animal, o vegetal

SECADO DEL CUERO

El cuero sale engrasado con un porcentaje de agua, pasa al secado proceso en el cual mediante una cámara de vapor se seca y estira.

RECORTADO

Proceso en el cual se le da la forma al cuero recortando los filos.

ACABADO DEL CUERO

Este paso depende del uso que se le vaya a dar al cuero

Se le da tonalidad, brillo, color, protección contra agente químicos, textura, etc.

2.5.2 DISTINTOS TIPOS DE CUEROS Y PIELES

Los cueros y pieles difieren en su estructura según sean los hábitos de vida del animal, la estación del año, la edad, el sexo y la crianza que hayan recibido.

La constitución de la piel, en cualquier estado de conservación en que se encuentre, pero sin alteraciones, es de gran importancia en el resultado final del cuero luego de la curtición.

Un buen cuero proviene de pieles de espesor uniforme, sanas y de buena resistencia, una piel delgada, de conformación débil y quebradiza da un producto que una vez industrializado, posee características que lo relegan a destinos inferiores.

De animales de razas poco seleccionadas, enfermos o muertos por enfermedad, se obtienen pieles que al transformarlas en cueros, desvirtúan su propiedad natural; en cambio, de animales sanos, de cruas selectas y sacrificados en establecimientos adecuados, los cueros, sí los tratamientos de curtición son los adecuados, serán resistentes, suaves y flexibles.

A continuación nombremos algunos tipos de cueros y pieles.

TIPOS DE CUEROS

TIPO	TEXTURA	CALIBRE	FORMA	CARACTERISTICAS
Napa	Liso	0,7 - 1 mm	No se puede cambiar de superficie	Suave al tacto Flexible Durable Nivel de conducción del calor: Medio No se lava Se le puede re - pintar Se arruga poco Liviana
Gamuson	Con pelaje	0,5 - 1 mm	Cambiar la superficie a base de prensa	Con pelaje Flexible Durable Nivel de conducción de calor: Medio No se arruga Es semipesado Lavable al seco
Nubuck	Con pelaje escribiente	0,5 - 1.2 mm	No se lo puede cambiar de superficie	Flexible Nivel de conducción de calor: Alto Con Pelaje Lavable al seco Se arruga Pesado
Flotter	Rugosa	0,7 - 1,5 mm	Golpes de saranda Prensa con placas de flotter	Suave al tacto Flexible Muy durable Nivel de conducción de calor: Medio No lavable Se arruga con facilidad Pesado

TIPO Cuero de Borrego Con Pelo	TEXTURA Lana	CALIBRE 1,5 - 1,7 mm	FORMA No se puede cambiar de superficie	CARACTERISTICAS Suave al tacto Con pelaje Nivel de conducción de calor: Alto Lavable al seco Muy flexible No se arruga
Sin Pelo	Liso	0,5 - 1 mm	Se puede hacer más lisa con la prensa	Muy suave al tacto nivel de conducción de calor: Medio Muy durable Se lo puede re - pinta Se arruga poco Liviano
Cuero de cerdo	Liso con poros de 3 huecos	0,5 a 1 mm	Con placas de prensa	Muy durable Flexible Nivel de conducción calor: Medio Liviano o Pesado Se arruga medianamente Lavable al seco
Cuero de Reptil	Escamosa	Depende de la textura y tamaño del animal		Flexible Muy durable Nivel conducción calor: Bajo Lavable al seco Liviano No se arruga
Cuero de caballo	Liso	0,7 - 1 mm	No se lo puede cambiar de superficie	Suave al tacto Flexible Durable Nivel de conducción del calor: Medio Se le puede re - pintar Se arruga poco Liviana

2.5.3 PIELES PSICODÉLICAS

La presencia del cuero en la Cultura Pop 60. La vestimenta fue un medio de expresión privilegiado, y si bien prendas, texturas y formas fueron importadas desde otros continentes, espiritualidades e identidades, fue el cuero, un material largamente utilizado en Occidente, aunque hasta entonces de manera restrictiva, quien invadió las prácticas vestimentarias de toda la sociedad, rompiendo los límites a los que había sido sometido y entrando en la industria de la vestimenta de manera definitiva.

En los 60's esta tendencia se impondría definitivamente. Ya a comienzos de los 60's, el mundo de la moda se había percatado de la versatilidad del cuero, no sólo para abrigos, zapatos y accesorios, sino para todo tipo de prendas. Al principio, fueron los llamados 'rockers', herederos directos del Rock & Roll más clásico, los que se beneficiaron de pantalones, sacos y hasta camisas elaborados con todos los cueros conocidos.

Así se continuaba una relación entre el cuero y el rock que, comenzada en los 50's, nunca desaparecería, quizás para hacer honor al aura de rebeldía y ferocidad que este género musical siempre inspiró y pretendió sostener como imagen. Hasta los Beatles comenzaron su carrera con dicha indumentaria, y hacia el fin de la década, el propio Rey del Rock, Elvis Presley intentaría resucitar infructuosamente su soberanía enfundado en un traje de cuero negro.

Sin embargo, a pesar de la influencia de la publicidad en torno a la industria de la música, fue Alan Bates, diseñador de moda inglés, quien bajo la grifa de Jean Varón creó una serie de diseños que moldearon la sensibilidad de los jóvenes de Londres, epicentro de la estética y de la cultura joven de la primera mitad de los 60's.

El cuero figuró siempre entre sus texturas favoritas, confeccionando vestidos, minifaldas, camperas, y especialmente catsuits, prendas de una sola pieza con cierre frontal, que enfundaban el cuerpo femenino, y que solían usarse con botas largas, obviamente también de cuero.

2.5.4 MODA EN PIEL: MIL Y UNA FORMAS DE BELLEZA

No hay duda de que la imagen de la piel atraviesa hoy en día por un momento extraordinario, y más aún la de la piel mediterránea, cuyos orígenes -míticos, históricos y hasta técnicos se trata de resumir en los capítulos precedentes.

Aunque la versatilidad de este material le ha capacitado desde siempre para todo tipo de utilizaciones, ahora se hará referencia a aquellas destinadas a la creación de belleza, es decir, a las aplicaciones de la piel en el mundo de la moda.

En la actualidad y gracias a su carácter versátil, la piel se ha convertido tanto en elemento clave de la investigación dedicada a la vestimenta de alta tecnología o de gran resistencia como en exponente de moda más vanguardista y caprichosa.

La gran revolución en el consumo de productos de peletería se produce justo después de la Gran Guerra, a partir de los años veinte, cuando los criaderos de animales para pieles finas comienzan a dar fruto y se abaratan considerablemente los precios del mercado. Ello determina una suerte de democratización de la piel, que sin perder su antiguo simbolismo casi ritual, se hace menos selectiva.

Por otra parte, el nacimiento, a partir de la Segunda Guerra Mundial de un boom de cazadoras de cuero, incorporó al consumo de curtidos un público mucho más amplio, los jóvenes de clase media para quienes la alta peletería por motivos obvios, resultaba absolutamente prohibitiva.

La aparición de esta masa de potenciales compradores ha influido poderosamente en el sector de la piel, que se está incorporando con el dinamismo propio de los tiempos a una moda más desenfadada y juvenil.

Precisamente el diseño español en piel, figura entre los más vanguardistas de Europa, y nuestros creadores trabajan tanto en el capítulo correspondiente a las pieles de gran lujo como en el de las "todo - terreno", donde se exige comodidad y adaptabilidad a cualquier hora del día.

En este mundo regido por la más absoluta fantasía nos es grato tropezar con algunos hallazgos sorprendentes, como por ejemplo un vestido de noche de piel, o bien un vestido de novia también de piel.

Hoy por hoy, nada tiene que envidiar la piel al textil en cuanto a posibilidades - serigrafías, estampados, etc. y, de hecho se puede afirmar sin lugar a dudas que vestir pieles es estar a la moda.

2.5.5 CON LA FURIA EN LA PIEL

La contribución del cuero al desencanto de los años 70. De repente, en la moda de los 70 parecía estar pasando todo, pero en realidad sucedía bien poco. La confusión y desencanto de la política y la economía de esos años estaba bien representada en la moda, que al aceptarlo todo comprometía su industria y especialmente la creación, al perder todo parámetro. A mediados de la década la moda no tiene dirección, y es en ese momento donde resurge un material que se somete completamente al clima violento de la época y deviene emblema de la misma.

El cuero, que en la década anterior había sido diversificado en su confección y en su carga cultural, vuelve a sus orígenes simbólicos. El trabajo de Claude Montana marcó una inflexión en ese sentido.

"A mediados de los 70 comienza diseñando ropa para motociclistas y desarrolla colecciones Ready - to - Wear en cuero, donde focaliza su interés en las líneas geométricas y duras, junto a colores fuertes y brillantes, imponiendo formas masculinas, aún en la ropa para mujer. En 1976, sus camperas de grandes hombros

y sus abrigos definen un estilo que otros copiarán, y que tiene su mayor consumidor en Rudolf Nureyev.⁶

Para la segunda mitad de la década, la imagen emblemática del cuero en la industria de la moda es la del bailarín más grande de todos los tiempos, que hizo de los trajes de víbora y los pantalones de gamuza un capricho del jet - set internacional.

El cuero recupera toda la fuerza animal que en otros tiempos se trasladaba de la bestia muerta al usuario de su piel. La diferencia entre la piel y el cuero es básicamente el proceso de curación y curtido que flexibiliza y permite la conservación de aquella, transformándola en materia de confección. Este es el mismo proceso que vivió, simbólicamente, el punk y que hizo de su estilo vestimentario, anárquico y salvaje, una de las fuentes privilegiadas de la moda industrial de los años 80.

El cuero es protagonista absoluto de sus colecciones, acompañado por algodones, plásticos, gomas, nylon y metal.

De esta manera, a fines de la década, el cuero sufrió nuevamente una variación en su carga simbólica. La rabia primaria del punk, expresada en el simbolismo animal del cuero, cedió paso a la sofisticación de fantasmas más oscuros

⁶ www.portaldelcuero.com

nacidos no de la inseguridad material (económica o laboral) sino de una inquietud existencial.

El cuero no tiene edad ni pasa de moda. Se renueva cada temporada con nuevas propuestas y avanzados cortes. El cuero ha dejado de asociarse a una imagen agresiva y provocadora.

Cremalleras, cazadoras de puños ceñidos o con un volante aflamencado, chaquetas de corte clásico, strech o amplios chaquetones forrados de piel, chalecos y hasta mantones en cuero bordados son algunas de las ideas para esta temporada.

Los colores tampoco tienen dominantes: el clásico negro, compite con el rojo, el arena, el marrón oscuro o los granates, sin olvidarnos del blanco hielo.

2.6 TENDENCIAS EN MODA PIEL 2002 / 2003



La piel, durante muchísimos años considerada prenda de lujo, destinada a mujeres con altísimo poder adquisitivo, es ya un elemento imprescindible en el guardarropa de la moda más actual y ahora, para la presente temporada, se presenta más renovada y variada que nunca, con nuevos acabados, estilos, cortes y colores que la convierten más en un tejido normal para el que no hay límites y donde la creatividad muestra su mejor cara.

Tras unos años en los cuales apenas hemos visto piel en las colecciones de los principales diseñadores, motivadas en gran parte por las presiones de los grupos ecologistas, este tipo de prendas, bien en versión natural o sintética resurgen con una fuerza inesperada, y se popularizan en la ciudad.

Para la nueva temporada, la piel en versión napa, ante grabado, pelo largo, double faz, cortada al raso, igualada, o teñida, aparecen más ricas que nunca y en diseños totalmente novedosos - con aplicaciones de herrajes metálicos- en ocasiones confeccionadas en horizontal o en enrejado, haciendo gala como siempre del glamour que las caracteriza, y exhibiendo también su cara urbana y su estilo informal en prendas jóvenes y diseños libres.

2.6.1 FORMAS Y COLORES PARA TODOS LOS GUSTOS



Las formas son, principalmente chaquetones, abrigos con líneas simples en versión maxi o mini, y cazadoras.

Continúa la tendencia general de las pieles cortadas con asimetrías, con las costuras a la vista y sin botones.

“Atención a las prendas reversibles, lo que para los entendidos se denomina double face - pelo largo por un lado y ante o napa por el otro así tendrás dos prendas por el precio de una.

Vienen con muchísima fuerza las gabardinas con forro de pelo largo, que además de ser preciosas dan bastante calor, satisfaciendo así la necesidad de podernos cubrir del frío de esta ciudad.

En cuanto a las pieles más de moda, la novedad está en la vuelta del pelo largo, olvidada durante algunos años en los que sólo hemos visto visón y poco más. El look “despeinado; pero con estilo” que hemos visto en las más recientes pasarelas de moda en cuero a través de pequeños detalles tales como el dejar ver pelos a través de las costuras - no es un defecto de fábrica, te lo aseguro.”⁷

¿Esto quiere decir que el clásico debe desaparecer de nuestros armarios? De ninguna manera. Sigue pegando muy fuerte en sus distintas versiones: despinzado, rasado, teñido... el cordero, que a veces identificamos como la piel de las señoras de la tercera edad viene más juvenil que nunca en cazadoras cortas con cremallera, o teñido en colores chillones como azulón, amarillo o rojo encendido.

⁷ www.araujopiel.com

El borrego con efecto serpiente, el cuero y la napa con aspecto envejecido, y el cordero teñido en múltiples colores son quizás los acabados más originales recomendado para un clima frío.

En cuanto a los colores, son principalmente verdes, marrones, azules, granates, morados, lila y rosas. No te extrañe ver prendas multicolores, el efecto es un poco psicodélico; pero serán lo más.

¿Y los accesorios?

Si no se desea hacer una prenda de piel para estar calentita este invierno, se puede comprar un accesorio confeccionado en este material.

Los gorros de pelo largo estilo ruso, los cuellos, los bolsos bandolera, las estolas e incluso las botas adornadas con piel son imprescindibles si de estar a la última moda se trata.

Así que, desafía a uno de los inviernos más rigurosos de los últimos tiempos, según las predicciones meteorológicas, con prendas que sin duda harán subir la temperatura de esta temporada.

2.6.2 TENDENCIAS DE MODA EN CUERO 2003

De acuerdo a las revistas especializadas en tendencias de moda mundial "Vogue" nos indica que en algunas partes del planeta, el otoño ya comenzó y arrecia con todas sus ganas. La moda de la alta costura está, también, en todo su esplendor.

Las lanas son suaves, cálidas. Un poco sensuales. Envolviendo la silueta en amplios y largos abrigos, a juegos con el vestido, son lo máximo de la temporada; complementados con pieles en el cuello, puños, ruedos.

Las botas, botines, son las estrellas que complementan las prendas de esta temporada. La moda es un perfecto juego de coquetería, entre mujeres que la lleva y la propuesta de los diseñadores, cuya consigna esta temporada es de libertad absoluta para mezclar las prendas, y crear un estilo muy personal que proyecte la personalidad y fuerza de cada mujer. El pantalón, ya sea clásico, bombachos, juegan un rol importante en la moda este invierno

Mientras el día, es de prendas confortables, abrigos, dos piezas, grandes y cómodos bleizers, teniendo un lugar destacado las pieles, los cueros y las napas.

La noche se transforma en un mágico despliegue de sedas, gasas, encajes, brocados, oro y piedras, suntuosas telas que llenan de luz y color las tardes y noches de este invierno.

Las telas son importantes en el momento de elegir una prenda, para la mujer deben ser suaves al tacto, finas y delicadas, elegantes tomando en cuenta para la ocasión que se desee.

Los colores predominantes, el blanco, negro, beige, el rojo, café la variedad de las telas es muy amplia y variada, se diferencian las unas de las otras por pequeños matices, que las hacen únicas. La paleta de colores es extensa, difícil de enumerar, por ello cada una de las personas al momento de elegir, debe pensar en cuales son los colores con los cuales se siente cómoda, los que la destacan más, ello es muy importante, le da seguridad, refuerza la personalidad, con lo cual irradia una sensación de libertad absoluta.

2.6.3 CUIDADO DE LAS PRENDAS DE CUERO

El objetivo de cada cuidado del cuero es mantener las propiedades típicas del cuero y al mismo tiempo de darle una excelente apariencia.

Los cueros son muy absorbentes si en el curtido no han sido equipados de forma que rechacen el agua y tienen que ser protegidos de la humedad. Por las influencias del medio ambiente se reduce claramente el contenido original en ceras y grasas en el cuero que son necesarias para la flexibilidad y elasticidad.

Sin duda, las prendas de cuero ya sean abrigos, faldas o chaquetas, resultan una verdadera inversión, ya que, con ciertos cuidados, pueden llegar a durar muchos años y suponen una de las prendas más sexy y elegantes, tanto para la mujer como para el hombre. Sin embargo, requieren una serie de medidas y cuidados para que no se estropee de manera prematura y así poder disfrutar de la prenda de cuero por mucho tiempo.

Se puede considerar las prendas de cuero como delicadas, ya que son fuertemente afectadas por los agentes externos, como la luz y el exceso de contaminación, por la sudoración del cuerpo y las diversas manchas, mucho más complicadas de eliminar.

Si se va a comprar una prenda de cuero, sobre todo si se trata de un abrigo, se debe cuidar de elegirlo bien. En cuanto a la talla, se debe evitar que esté muy ajustada aunque aparentemente le quede bien, porque con el tiempo las pieles se contraen, provocando un cierto encogimiento.

Debido a su vulnerabilidad es importante extremar las precauciones y los cuidados para este tipo de prendas.

Se debe tener precaución para que la ropa de cuero no sea expuesta a la lluvia; si se ha mojado, lo mejor es que se seque a temperatura ambiente y nunca con calor directo, ni exponiéndola al sol. Además, deberá guardarse este tipo de

prendas en un lugar fresco y nunca guardarlas en bolsas de plástico normales; si se quiere resguardar del polvo, existen fundas específicas para este tipo de prendas, para evitar que se estropeen.

Es muy importante que se recuerde que el polvo es uno de los grandes enemigos del cuero, ya que puede agrietar el material; por ello, hay que utilizar una esponja bien seca para eliminarlo.

Por más glamouroso que resulte ponerse perfume, nunca hay que aplicar sobre una prenda de cuero, ni siquiera en el forro, ya que la mancha no se quitará y la piel se irá agrietando. Desde luego, se debe evitar pinchar este tipo de prendas con elementos punzantes, como, joyas o flores, a no ser que quieras que el agujero se quede en la ropa para siempre.

2.6.3.1 CUIDADOS BÁSICOS

Debe guardarse las prendas de cuero en un lugar fresco y ventilado, ya que si se lo mantiene en un lugar excesivamente seco y caluroso, el cuero puede resecarse; tampoco guarde estas prendas en lugares húmedos, ya que pueden enmohecerse.

Es recomendable llevar una bufanda, pañuelo o similar, para proteger el área del cuello del sudor y de los aceites naturales del cuerpo que pueden dañar la piel del cuero.

Si la prenda se mancha, es recomendable llevarla lo antes posible a un especialista en limpieza de cueros, ya que si tratas de limpiarlo por ti misma puedes llegar a estropear esa prenda que tanto te gusta.

2.6.3.2 LIMPIEZA DE PRENDAS DE CUERO

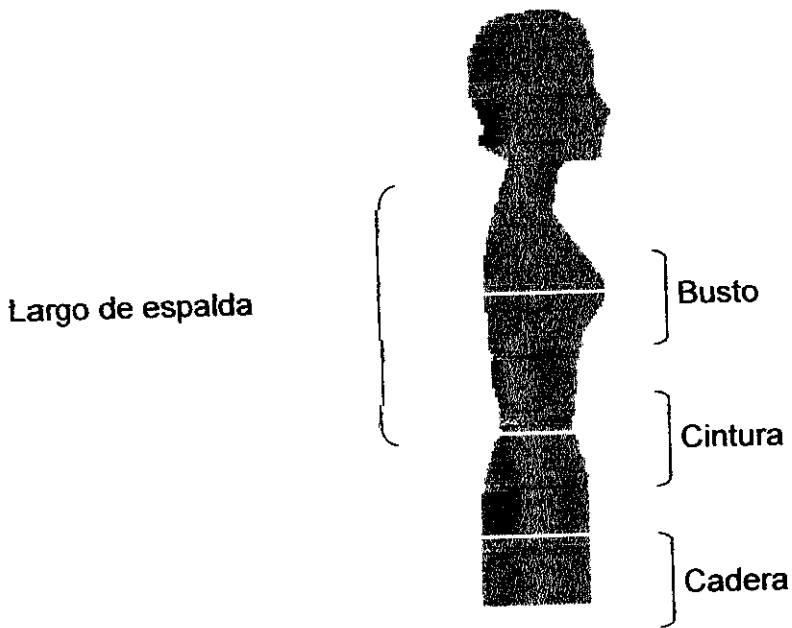
Cuando se lleve una prenda de cuero a un profesional, es muy aconsejable que se busque previamente de cualquier tipo de información referente al cuidado de la misma. Además, asegúrese de señalar las manchas que ésta tenga, ya que aquéllas que son viejas y ya están asentadas son muy difíciles de quitar sin arriesgar la pieza.

Con un poco de cuidado, recordando estos pequeños consejos se puede conseguir que las prendas de cuero parezcan nuevas durante mucho tiempo.

2.7 PATRONAJE

1. No se debe elegir la talla del patrón según la talla de confección. Puede existir variaciones.
2. Las medidas se deben tomar, preferentemente, encima de la ropa interior.

3. Para determinar la talla correcta del patrón en vestidos, blusas, abrigos, y trajes de chaqueta de mujer, la medida principal es el contorno de busto, tomado sin holgura.
4. Para los pantalones y faldas de mujer la medida principal es el contorno de cadera, sin dejar holgura.



2.7.1 MODO DE TOMAR LAS MEDIDAS



- Contorno de pecho: Se mide sobre el punto mas prominente del pecho (Se recomienda dejar dos dedos de holgura a la medida)



- Contorno de cintura: Se mide ajustado sobre la cinta que rodea el talle.



- Contornos de cadera. Se mide desde la parte más saliente de la nalga.



- **Largo de espalda:** Desde la parte saliente de la nuca hasta el borde de la cintura.



- **Ancho de espalda:** desde el punto más ancho de los hombros (base del cuello) hasta la parte más saliente del brazo



- **Largo de brazo:** Con el brazo en ángulo se mide desde el hombro por encima del codo hasta la muñeca.



- Contorno de brazo: Se mide en la parte más ancha del brazo.



- Largo del tiro: Para tomar esta medida es necesario que la persona se siente, y medir desde la cintura hasta el asiento más 2 cm.



- Largo de la falda: Se coloca la cinta métrica, en la cintura por un costado, y se baja hasta el largo deseado. Se debe considerar 3 cm. de dobladillo

Otras medidas importantes:

- Puño: Medida en la que pase la mano fácilmente (se recomienda fijar un dedo de holgura)
- Ancho de pecho: Se mide de axila a axila.

2.7.2 RECORTAR LOS PATRONES

Los patrones son piezas que conforman una prenda de vestir. Son muy útiles para evitar errores o desperdicios al cortar la tela, cuero, seda, o el material en el que se vaya a confeccionar la prenda. La simbología utilizada en el patronaje es:

D delantero

T trasero

E exterior

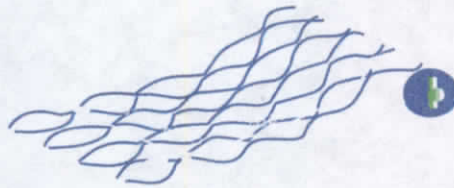
P posterior

ooo Los patrones deben colocarse sobre el cuero doblado

—— Nos indica que es el ancho para la costura ya sea dobladillo, cierre.

2.7.3 COLOCAR LOS PATRONES SOBRE LA TELA

Sobre una superficie plana o una mesa se extiende en tipo de tela a utilizar, y se dobla por la mitad.



1. Para no obtener desperdicios en la tela, se distribuye todos los patrones de la mejor manera posible y a las distancias.
2. Una vez que haya distribuido bien los patrones, antes de cortar es preferible sujetarlos con unos alfileres para evitar que se muevan al cortar.
3. Antes de retirar los patrones, se debe marcar todo la simbología.

2.7.4 UNIR O COSER LAS PIEZAS

Una vez cortadas las piezas en la tela, se debe separ las plantillas de papel y haga lo siguiente:

- Se debe coser en zig-zag la orilla de todas las piezas para que la tela no se deshilache.
- Con ayuda de los alfileres, se arma la prenda, siempre por el revés de la tela, uniendo las piezas de manera que coincidan las pestañas o líneas discontinuas.
- Se hilvanan las piezas para evitar que se desacomoden.



- Se debe probar la prenda en la persona antes de coser en firme, por si es necesario ajustar algo.
- Después de la prueba, se hace la costura definitiva, de preferencia en máquina, aunque también se puede hacer a mano con hilo mercerizado y una costura firme puntada.
- Las costuras entre una pieza y otra deben, por ejemplo, la costura de la manga de una camisa debe quedar exactamente al mismo nivel de la costura que une al frente con la espalda, de manera que se forme un cruce de costuras en la axila.
- Al terminar la prenda, planche por el revés abriendo las costuras.

Y los acabados?

Dobladillos

- Doble 5 cm. de la orilla de la tela y marque el dobléz con la plancha.
- Doble nuevamente 2.5 cm. de la nueva orilla de la tela y cosa a máquina sobre el dobladillo pequeño (de .5 cm.).

Ojales

- Se debe sobre la tela una raya vertical del tamaño del diámetro del botón, justo donde el ojal va a situarse. En una camisa o blusa, los ojales van del

derecho si es para mujer, y del izquierdo si es para varón la distancia entre un ojal y otro debe ser de 7 cm., y del ojal a la orilla de la tela de 1.5 cm.

- Una vez marcado el ojal en la tela, corte la abertura y cosa con puntada de ojal.
- Para hacer la puntada de ojal a mano, ensarte la aguja con una hebra e insértela por el revés de la abertura del ojal, formando con el hilo un círculo en medio del cual se pasa la aguja. Se harán pequeños nudos apretados y juntos en la orilla de la abertura.

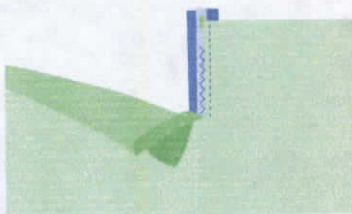


Cierres

- Antes de colocar el cierre (en pantalones, lo mas recomendable es emplear cierres de metal prenda y deje abierto el espacio justo para el cierre (18 cm.).
- En la abertura, por el revés de la prenda, coloque el lado izquierdo del cierre, volteado hacia abajo, y acomódelo de tal manera que coincida el borde de este con el borde (doblado) de la prenda, así como los extremos (pretina y

final de la abertura de la prenda con ambas puntas del cierre). Sujételo con alfileres.

- Cosa en firme esta parte del cierre, procurando que la costura quede lo mas pegada a los herrajes o dientes.
- Una vez cosido el borde izquierdo, se voltea la prenda al derecho y con el cierre subido se acomoda el borde derecho de la prenda, de manera que este cubra perfectamente el cierre. Cosa firmemente los extremos superior e inferior del cierre antes de empezar a coserlo con el borde derecho.



- Comience la costura definitiva por la parte de abajo. Los extremos superiores del cierre deben quedar por dentro de la pretina, por lo que es mejor coser primero el cierre y después la pretina.



2.8 FORMAS DEL CUERPO

El perfil del cuerpo depende de su estatura, de la tonicidad de los músculos y de la distribución de las carnes y grasas.

El tipo básico de su cuerpo no cambia, mientras su forma y peso pueden variar según la edad, la dieta, los ejercicios la química del cuerpo.

Hay tres formas fisiológicas básicas donde generalmente predomina un tipo.

El tipo ectomorfo, antaño ideal de moda, es la mujer delgada, sin muchos músculos ni grasa, pero con pechos ligeramente pronunciados. Es de estatura baja con hombros estrechos y caderas a menudo más estrechas aún.

El tipo mesomorfo, ideal corriente es de mediana estatura, con muchos músculos, huesos y poca grasa, aunque puede engordar cuando le falta ejercicio. La estatura es entre mediana y alta y entre atlética y redondeada. A veces tienes los hombros anchos y un perfil vigoroso, pero más delgado entre el costillar, la cintura y la cadera.

El tipo endomorfo es de talle pesado, redondeado por todos lados, con un centro fornido, aunque no necesariamente de estatura alta. Es el tipo de la mujer

bien proporcionada, pero sin que le sobre grasa, con músculos firmes y los hombros a menudo más estrechos que las caderas.

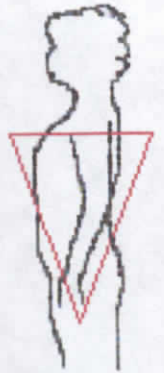
Podemos señalar cuatro figuras, ello no quiere decir que todas las personas se ajusten a uno de los cuatro esquemas fijos, es perfectamente posible que una mujer tenga al mismo tiempo mucho pecho y mucha cadera el codiciado "reloj de arena", o que sea alta y no pese mucho; pero como las permutaciones posibles son infinitas.

Redondeada por todos lados: Es una figura que es probable que tenga dimensiones considerables. No es recomendable que use ropa demasiado estrecha ni tampoco ropa muy escotada.



Lisa y Plana por arriba y por abajo: Se considera que esta es la figura perfecta, es una figura delgada que da para la percha perfecta. Puede usar trucos de líneas alforzas como dobladillos, pliegues y modelos para dotarse de una curvas que solo a podido soñar.

Demasiada pesada por arriba: Las mujeres que tienen mucho busto tienen todas las ventajas y casi todas los inconvenientes. La suya es la forma más difícil de vestir, se le recomienda usar tiras anchas en sus camisetitas, camisetitas con escotes no muy pronunciados.



Forma de pera: Ancha de caderas, es la figura más fácil de minimizar, también es la figura más fácil de vestir, es recomendado usar pantalones de cintura, colores lisos y oscuros.



2.9 TABLA DE MEDIDAS PARA TALLAS INDUSTRIALES

MEDIDA	TALLA						
	XS/34	S/36	M/38	L/40	XL/42	XXL/44	XXXL/46
Contorno de cintura	62	66	70	74	78	82	86
Contorno de cadera	88	92	95	100	104	108	112
Contorno de busto	84	88	92	96	100	104	108
Contorno de cuello	34	36	38	40	42	44	46
Ancho de espalda	34	35	36	37	38	39	40
Ancho de hombro	12	12.5	13	13.5	14	14.5	15
Ancho de puño	18	19	20	21	22	23	24
Ancho de rodilla	19	20	21	22	23	24	25
Ancho de bota (Basta)	18	19	20	21	22	23	24
Largo de talle delantero	35.5	36	36.5	37	37.5	38	38.5
Largo rodilla	55.5	57	58.5	60	61.5	63	64.5
Largo de tiro	22	23	24	25	26	27	28
Largo de tobillo	96	98	100	102	104	106	108
Largo de codo	26.2	27.2	28.2	29.2	30.2	31.2	32.2
Largo de brazo	55.5	56.5	57.5	58.5	59.5	60.5	61.5
Altura de cadera	21	21.5	22	22.5	23	23.5	24
Altura de busto	20	21	22	23	24	25	26

CAPITULO III

3 METODOLOGÍA

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Tomando en cuenta los objetivos planteados y el tema de investigación la modalidad es de proyecto factible ya que se plantea una propuesta con diseño de modas que podrían ser aplicadas no solo en la industria sino en talleres artesanales y utilizadas por las jóvenes de diversas condiciones económicas.

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación que se realizará es cuali – cuantitativamente en los siguientes aspectos:

- Por los objetivos

Es una investigación aplicada porque será llevada a la práctica con modelos de diseño que serán elaborados.

- Por el lugar

La investigación será de campo ya que primero se determinarán gustos y preferencias de las usuarias para de allí obtener información para los modelos que posteriormente serán diseñados y elaborados.

- Por la naturaleza

Será una investigación acción ya que la aplicación de los modelos diseñados será un aporte dentro de la moda para las jóvenes.

- Por el alcance

La investigación cuasi experimental ya que permite conocer resultados, establecer comparaciones, diseñar y determinar conclusiones.

- Por la factibilidad

Es una investigación factible de realizarse ya que se cuenta con bibliografía necesaria, con una población dispuesta a colaborar en la investigación, talleres donde se va a diseñar y confeccionar modelos.

3.3 MÉTODOS

Se aplicará los métodos inductivo – deductivo y científico, ya que estos permitirán deducir, interpretar y seguir un proceso lógico y ordenado en la investigación.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para la presente investigación se trabajará con 200 jóvenes comprendidas entre 15 y 20 años de edad, de los colegios de la ciudad de Ambato, tales como Atenas, Santo Domingo de Guzmán, e Inmaculada algo muy importante es beneficiarnos que la población a encuestar es de clase media, media alta, alta las mismas que en su mayoría dependen económicamente de sus padres. Se tomará una muestra representativa del 50% de la población, aplicando el tipo de muestreo probabilístico considerando que la población seleccionada posee características similares que permitirán tabular los datos obtenidos con la aplicación de una estadística descriptiva.

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para la obtención de información bibliográfica en el proceso investigativo se utilizará como técnica el fichaje, y para la obtención de información primaria la

observación y la encuesta, siendo el instrumento fundamental el cuestionario cuyas preguntas irán elegidas a determinar preferencias de las jóvenes.

CAPITULO IV

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

DATOS

GRAFICO REPRESENTATIVO

ANÁLISIS

Para la obtención de los datos, se realizó las siguientes encuestas a cien chicas entre 15 y 20 años, en la que en todas las preguntas podían escoger más de una opción; en las que obtuvimos el resultado siguiente:
(Ver anexo 1 y 2 modelos de las encuestas planteadas)

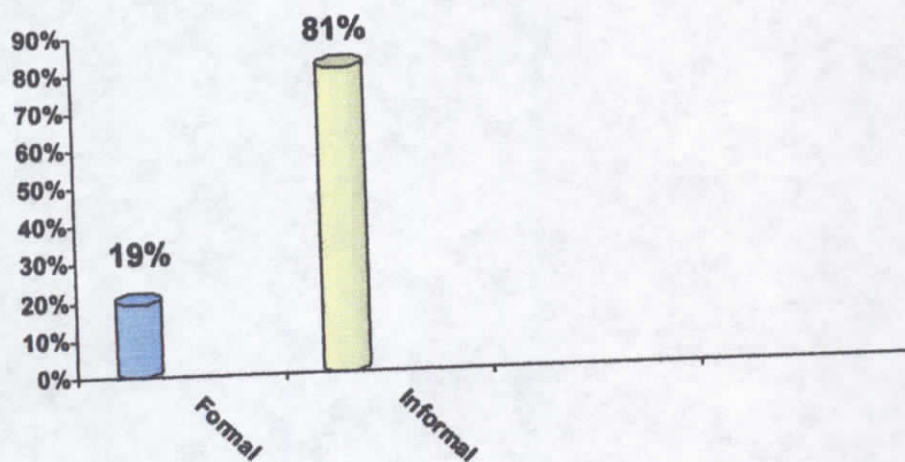
MODELO 1



1. ¿QUE TIPO DE ROPA LE AGRADA A UD?

Pregunta de opción múltiple

Número de encuestas: 100

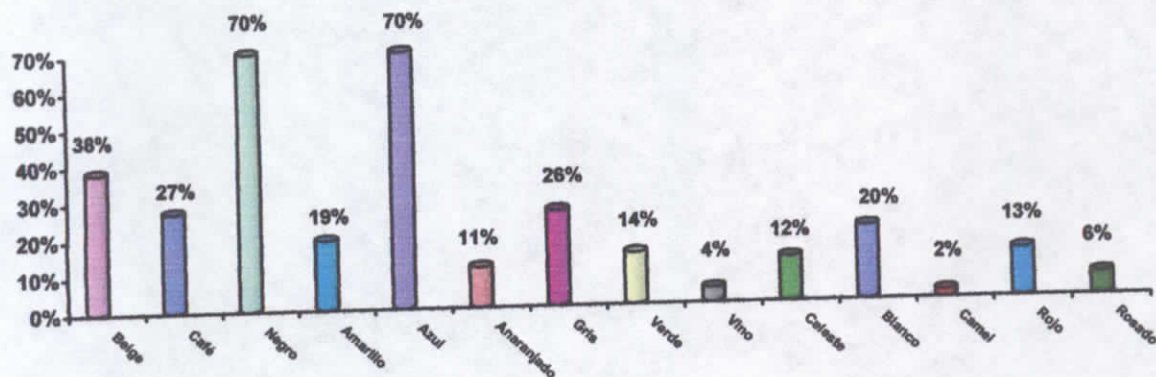


El 81% de la población le agrada la ropa informal lo que indica la tendencia que debe ser tomada en cuenta para la elaboración de la propuesta.

2. ¿QUE COLORES PREFIERE EN LA ROPA EN QUE UD USA?

Pregunta de opción múltiple

Número de encuestas: 100

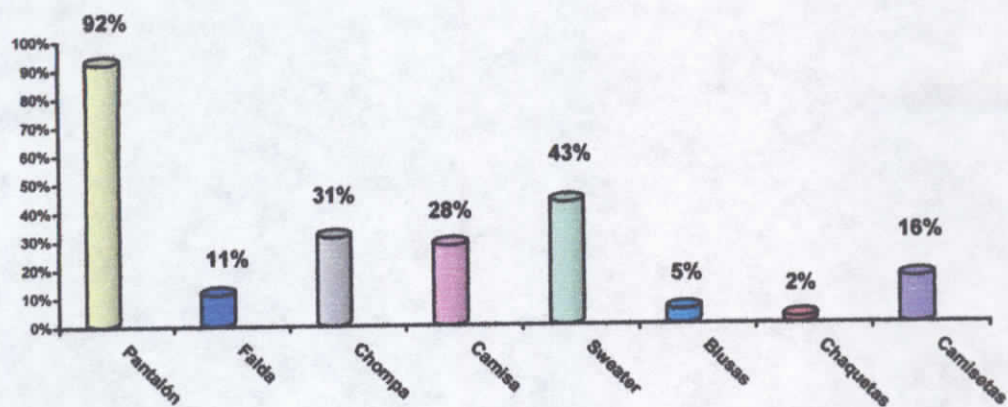


El 70% de la población prefiere el color azul, y negro en las prendas en las que utiliza lo que nos indica la tendencia a seguir.

3. ¿QUE PRENDAS DE VESTIR UTILIZA HABITUALMENTE?

Pregunta de opción múltiple

Número de encuestas: 100

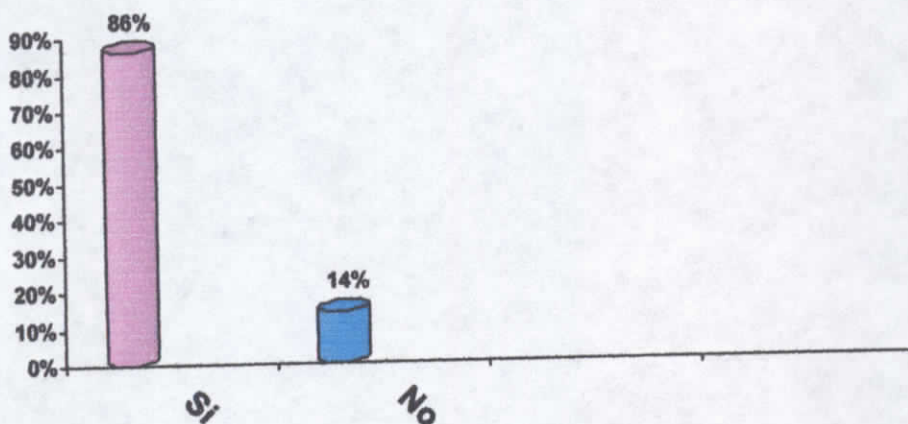


El 92% prefiere usar pantalón, el 43% sweater, este se debe al ambiente en que se desenvuelven las adolescentes.

4. ¿LE AGRADA A USTED LA ROPA DE CUERO?

Pregunta de opción múltiple

Número de encuestas: 100

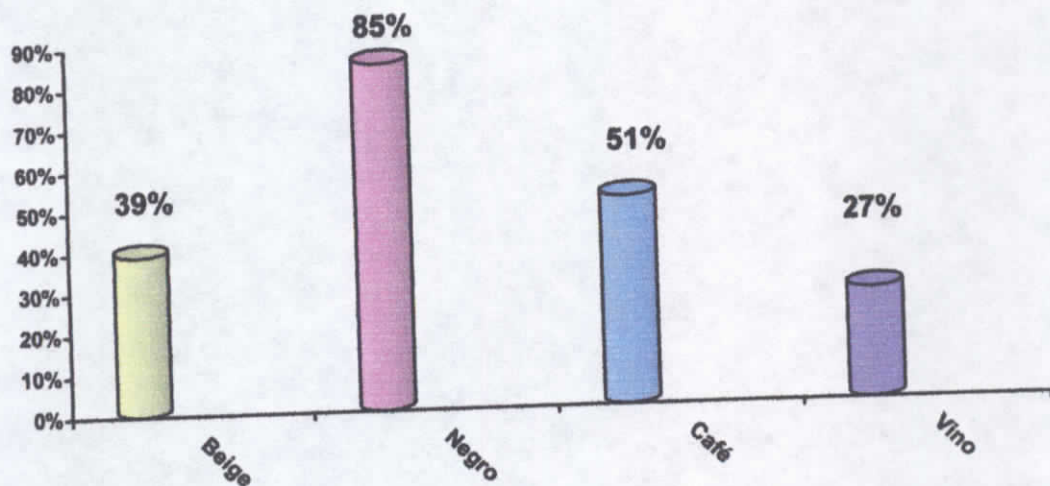


El 86% de la población le agrada la ropa de cuero lo que favorece el desarrollo de este proyecto.

5. ¿QUE COLORES LE GUSTAN EN ROPA DE CUERO?

Pregunta de opción múltiple

Número de encuestas: 100

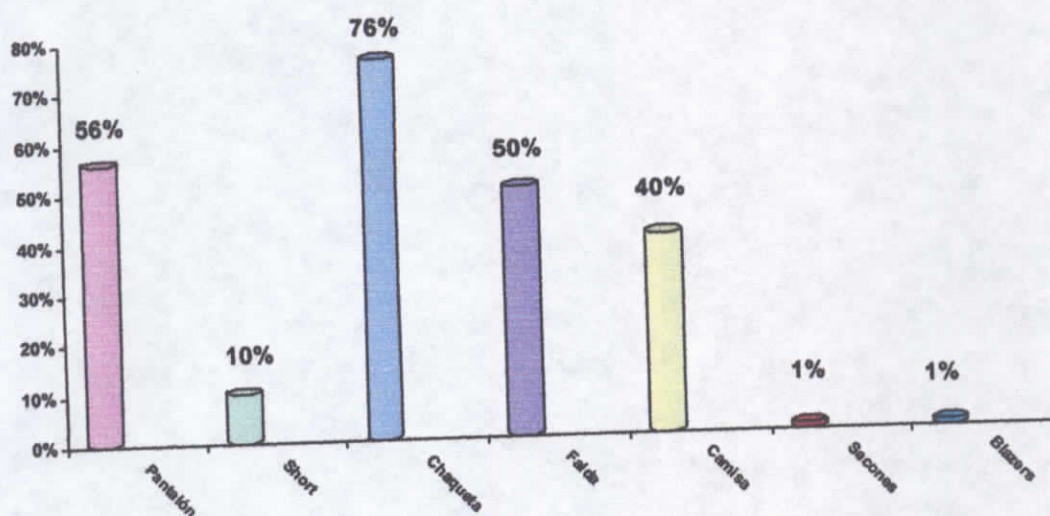


La encuestada podía escoger varios colores propuestos. Las mismas que el 85% han escogido el color negro que es el color tradicional en el cuero.

6. ¿QUE PRENDAS DE VESTIR PREFERE EN CUERO?

Pregunta de opción múltiple

Número de encuestas: 100

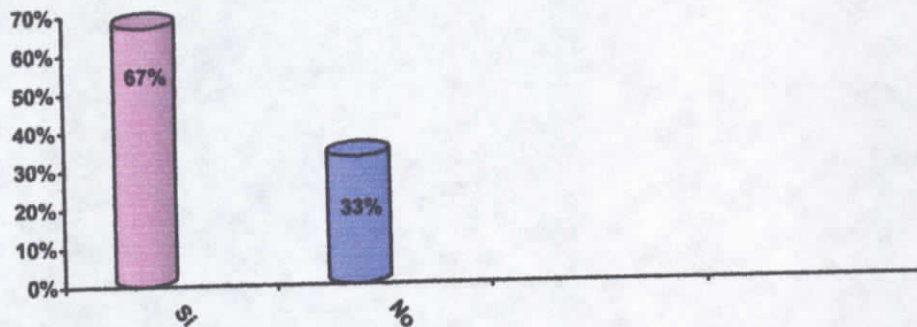


En esta pregunta las encuestadas escogieron que prefieren el 76% chaquetas y el 56% pantalones de cuero por el tipo de actividad (entretenimiento, pasatiempos, diversión) que desempeña las usuarias.

7. ¿LE AGRADARÍA A UD COMBINAR EL CUERO CON OTROS MATERIALES
EN PRENDAS DE VESTIR?

Pregunta de opción múltiple

Número de encuestas: 100

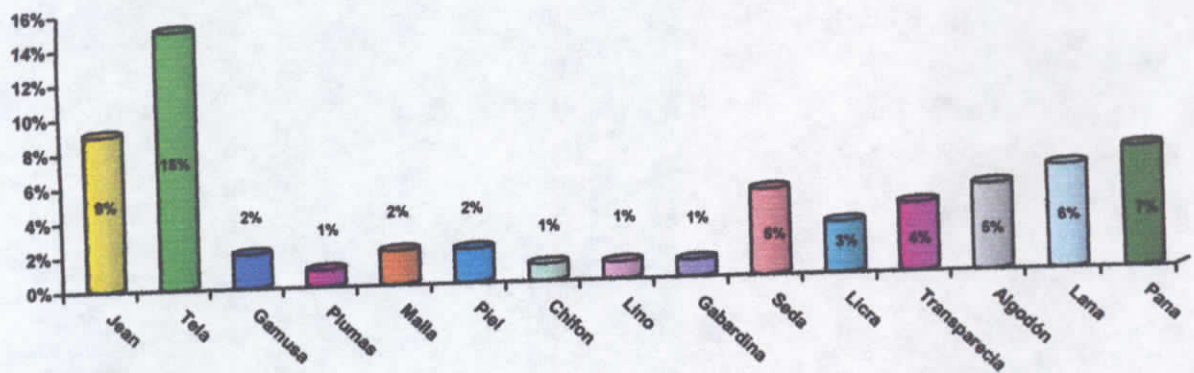


El 67% de la población propone combinar el cuero con otros materiales para la confección de vestuario.

8. ¿CON QUE MATERIALES LE GUSTARÍA COMBINAR EL CUERO?

Pregunta de opción múltiple

Número de encuestas: 100

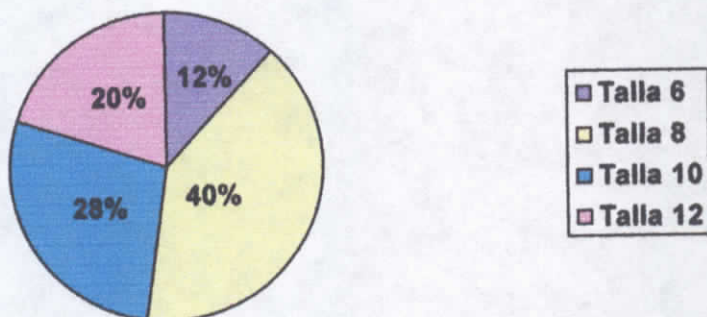


De acuerdo a la investigación el 15% de las encuestadas propone en combinar en cuero con tela, propuesta que será acogida para el desarrollo del proyecto.

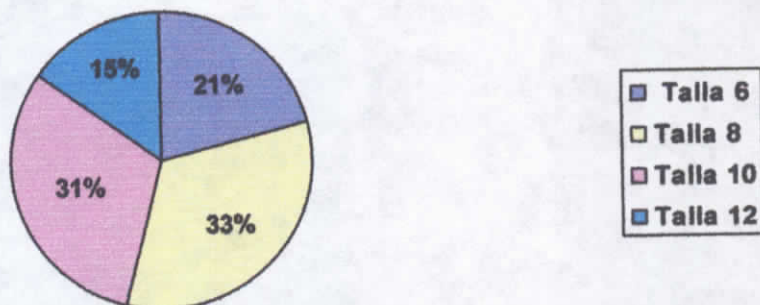
MODELO 2

1. ¿CUÁL ES LA TALLA QUE UTILIZA EN PANTALÓN?

Número de encuestas: 100

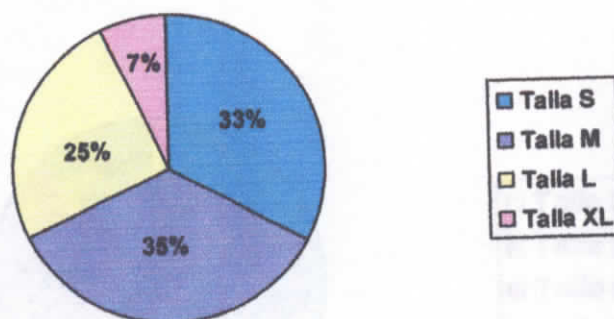


¿Cuál es la talla que utiliza en falda?

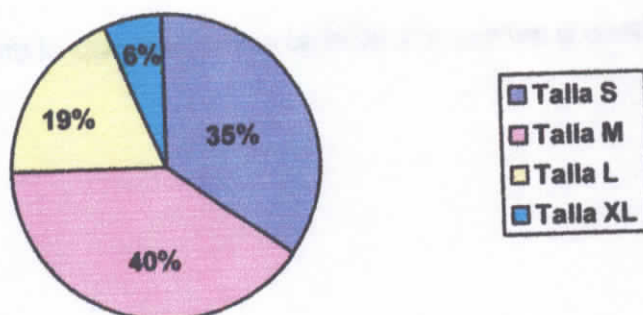


Los porcentajes que se muestran en el grafico 1 y en el 1.1 nos muestran que la talla de ropa que vamos a producir es la talla 8 ya que es la más utilizada entre las jóvenes encuestadas.

1.3 ¿CUÁL ES LA TALLA QUE UTILIZA EN CAMISA?

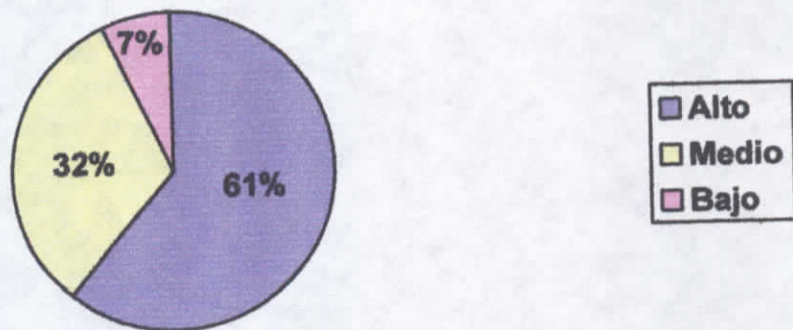


1.4 ¿CUÁL ES LA TALLA QUE UTILIZA EN CAMISETA?



2. ¿CUÁL ES EL PRECIO QUE PAGARÍAS POR UNA PRENDA DE VESTIR EN CUERO?

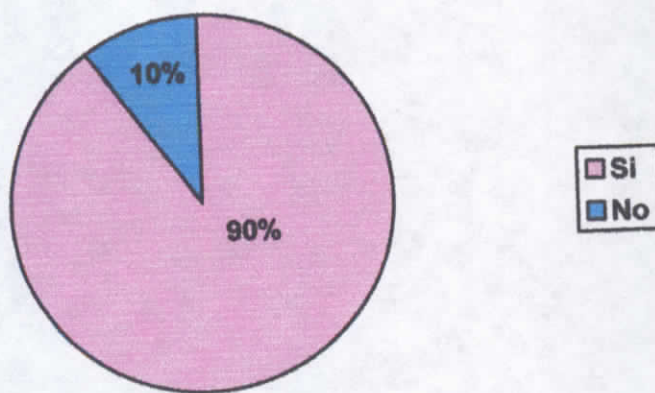
Número de encuestas: 100



El 61% de la población nos indica que esta dispuesto a pagar un precio alto por las prendas de vestir en cuero ya que esta consiente que una prenda de cuero es una prenda de buena calidad y duradera.

3. ¿TE GUSTARÍA QUE EXISTAN NUEVAS ALTERNATIVAS EN ROPA DE CUERO?

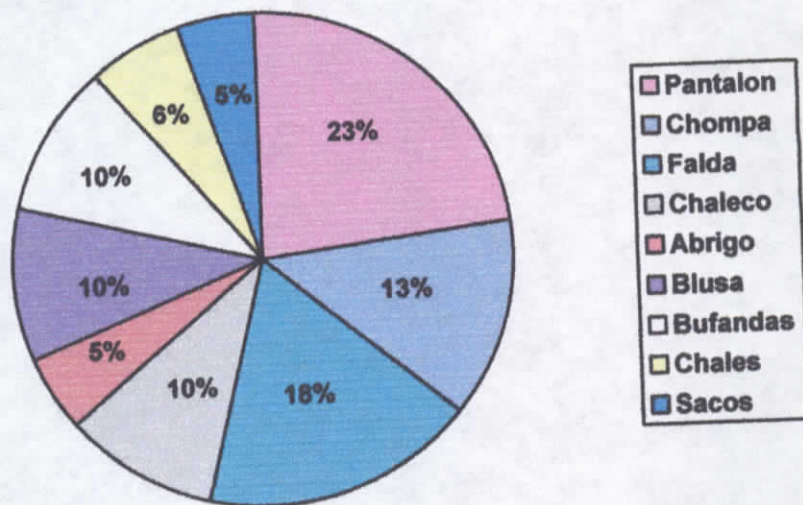
Número de encuestas: 100



El 90% de las personas encuestadas nos indica que le gustaría que existan nuevas alternativas de ropa de cuero, lo que favorece nuestros objetivos planteados.

4. NOMBRA ALGUNA DE LAS ALTERNATIVAS QUE TE GUSTARÍA QUE
EXISTAN EN PRENDAS DE CUERO.

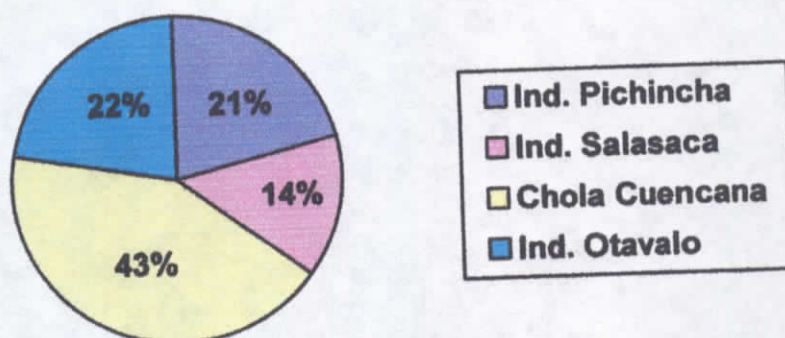
Número de encuestas: 100



El 23%, el 18%, y el 13% pertenecientes a pantalones, faldas, y chales nombra a dichas prendas como alternativas en prendas de cuero, las mismas que serán acogidas para el desarrollo del diseño de las prendas.

5. ¿QUÉ CULTURA CREE UD. QUE PODRÍA UTILIZARSE COMO
INSPIRACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE ROPA EN CUERO?

Número de encuestas: 100



El 43% de la población nos indica que la Chola Cuencana va a ser utilizada como fuente de inspiración para la elaboración de la ropa en cuero.

CAPITULO V

CAPITULO V

5. PROPUESTA

TEMA: "Diseño de Ropa de cuero para jóvenes entre 15 y 20 años.

JUSTIFICACIÓN

A través del presente trabajo investigativo se busca crear nuevos diseños que va a cambiar el ambiente la moda y permitirá a las jóvenes usuarias descubrir la versatilidad del cuero en las nuevas tendencias que se presentan en los nuevos modelos.

Se busca crear nuevos diseños que no solo respondan al sentido utilitario del vestido sino que; se convierta en una nueva arquitectura del cuerpo destacando su mensaje estético, y en el que se defina la identidad de la joven que lo usa.

El presente trabajo será un aporte a la industria de nuestra ciudad, ya que la propuesta que se planteará podrá ser acogida por las empresas dedicadas a la confección de prendas de vestir, permitiendo así la innovación en los diseños, y lo

que es más importante entrar en el campo de la competitividad con los productos extranjeros que están saturando a nuestro mercado nacional.

De acuerdo al la técnica de la observación se determina que los requerimientos de las jóvenes en la moda es:

Comodidad: Las prendas de la colección "Majufer" nos dan comodidad ya que se encuentran ergonómicamente realizadas con criterios de holgura de 2 cm.

Libertad: Ya que son prendas amplias en sus bastas, mangas, cintura, etc. Denotando así que cuando la personas se mueven y las prendas se ondean expresan el concepto libertad utilizado en el diseño de las prendas.

Confortables: Estas prendas nos brindan una agradable sensación al caminar ya que por sus fuertes costuras nos dan seguridad, confiabilidad.

Calidad: Las prendas son realizadas con un control de calidad en cada paso, dentro del proceso de producción de la prenda, para con esto poner en el mercado prendas que son de buena calidad, durables, que denoten comodidad, etc.

Los colores que determinamos de acuerdo a la preferencia de las jóvenes son el color negro y café (encuestas) y de acuerdo a la fuente de inspiración (chola

cuencana) y a los colores que las usuarias prefieren en la ropa que usan son beige, rojo, azul, anaranjado, verde, y amarillo

Debemos tomar en cuenta el significado de los colores, base fundamental para lograr el buen vestir (ver Pág. 14 -16)

Las diversas actividades que pudimos observar que realizan las jóvenes son:

- ❖ Salir de compras
- ❖ Salir con sus amigos
- ❖ Divertirse
- ❖ Bailar
- ❖ Caminar
- ❖ Compartir con su pareja

Dentro del diseño de prendas de cuero con su fuente de inspiración chola cuencana encontramos diversas formas de combinar materiales los mismos que no fueron acogidos en su totalidad ya que cuando de combinar materiales se trata nos resulta irrealizable mezclar la costura de una tela con la costura del cuero ya que para confeccionar una prenda en cuero se lo realiza con hilo nylon y al confeccionar una prenda de tela común al tratar de coserla con hilo nylon se rasga; no existe elasticidad, ni se garantiza una prenda durable, la costura no permite así la combinación de telas con cuero.

Por esta razón se realizaron prendas de tela y aparte prendas de cuero cumpliendo así con el objetivo planteado.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

GENERAL

Diseñar una colección de ropa en cuero, y de acuerdo a los requerimientos de la moda de las jóvenes comprendidas entre 15 y 20 años.

ESPECÍFICOS

- Diseñar modelos que se adapten a las diversas actividades de las jóvenes.
- Determinar colores de acuerdo a las preferencias de las jóvenes.
- Combinar materiales en los diferentes diseños en cuero.
- Generar una línea productiva para confección de prendas en cuero.
- Realizar un estudio y aplicación de tendencia de la Moda.
- Analizar el factor económico para la producción y comercialización de las prendas, bajo los mejores parámetros competitivos en un mercado regional.

PRODUCCIÓN NACIONAL

ROPA EN CUERO





Como podemos observar en las fotografías de producción nacional de ropa en cuero analizamos que los patrones utilizados son imitaciones o copias de las prendas de otros países ya que la ropa es muy grande o muy pequeña que no se adapta a la ergonomía de las personas de Ecuador.



A la producción nacional le falta control de calidad ya que en muchos de los casos las chompas son de algún color y el forro es de otro, los cierres del mismo modo



En muchos de los casos para abaratar costos no se utilizan materiales de buena calidad, deteriorando así la calidad de la prenda.



FUENTE DE INSPIRACIÓN

LA CHOLA CUENCANA



Hacia mediados del Siglo XVII, la gente que trabajaba en el campo ve la necesidad de adecuar su vestimenta para que sea un soporte en su trabajo, así, una pollera en la que recogíendola podían cargar los frutos, un chal con el que podían cargar a su hijos mientras trabajaban, son vistos como esenciales para sus labores y así los adoptan con el estilo que ha caracterizado por cientos de años a la famosa Chola Cuencana.

Así entonces, la vestimenta de la Chola Cuencana cuenta con características físicas obtenidas en respuesta a su ambiente cultural, sin este vestido el hombre se

habría visto limitado a ciertas regiones de clima cálido o benigno fácilmente tolerables.

En Cuenca, el registro más temprano de una mestiza en hábito de india, la chola para los trámites legales, debió tener en primera instancia la licencia para el efecto otorgada por la justicia o por el marido.

En la actualidad la Chola Cuencana es un grupo étnico auténtico del Azuay y producto del mestizaje indígena-español. Se caracteriza especialmente por su vestimenta muy vistosa y llamativa; sin embargo la forma del vestido depende del lugar al que pertenece y al clima existente en el lugar en que habitan; se llevan de una regla general, el uso de la pollera ancha de llamativos colores, ropa muy cómoda y abrigada.



LA VESTIMENTA



Hablar de la Chola Cuencana y no hablar de su vestimenta sería un error inconcebible, por esta razón acotaremos que en la vestimenta de la Chola Cuencana se observa la combinación de tejidos de colores variados, de adornos y complementos.

Además gran parte de las telas empleadas en la vestimenta son confeccionadas en las propias familias mediante procesos que llevan desde el mismo esquila de las ovejas al trenzado del hilo.

EL PAÑO DE IKAT:



La técnica del ikat se refiere a un procedimiento de teñido selectivo de prendas, parece haber sido empleado en épocas precolombinas pero aparentemente se perdió en la época de la conquista española. El paño se lo elabora en un telar de cintura. Para terminar el paño se anuda el fleco con el hilo sobrante, formando un encaje a base de nudos. Esta técnica es utilizada en el Ecuador para la fabricación del paño de la Chola Cuencana pero su procedimiento complejo y lento ha determinado una gradual reducción del número de artesanos dedicados a él.

El paño es parte muy importante en el vestido de la chola y constituye la muestra de prestigio social de la mujer del pueblo del sur ecuatoriano.

PROCEDIMIENTO

Las macanas o chales de ikat son elaborados con algodón, con la lana de algodón se procede a preparar la cantidad necesaria de hilo para elaborar un paño, a éste se lo tiñe con productos químicos en la actualidad, aunque antiguamente se utilizaban las cortezas, frutos o raíces de árboles para darle los diferentes colores; por ejemplo el color café se lo daba con el fruto del nogal.

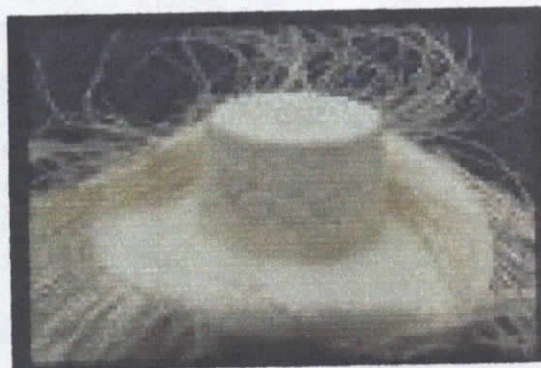


LA POLLERA



Completa su vestimenta con dos polleras; la de adentro es bellamente bordada con flores y guirnaldas de colores y sobre ésta otra de un solo color. Es elaborada de un textil denominado "bayetilla" de distintos colores, aunque en la antigüedad solían fabricarlas solo en blanco y negro (el color de las ovejas existentes), en la actualidad existen de variados colores como naranja, amarillo, azul, rojo, negro, verde, beige, café, etc.

SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA



Este forma parte junto con el paño de ikat de la indumentaria de la chola cuencana y constituye uno de los objetos artesanales ecuatorianos más difundidos en el mundo entero a través del comercio. Para la elaboración de estos sombreros se utiliza la planta llamada "carludovica palmata"; que es una especie que se da sobre todo en regiones calientes, por eso el material se lo trae de otras provincias ya que la ciudad de Cuenca no goza de un clima cálido.

El nombre "toquilla" proviene de épocas antiguas en las que a los pequeños aditamentos que se utilizaban en la cabeza se los denominaba "tocas" de ahí su nombre.

LA BLUSA



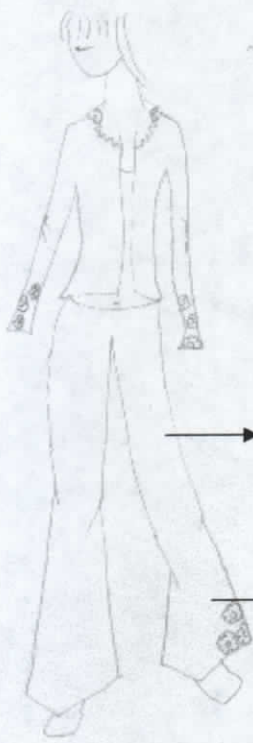
La blusa que utiliza la chola puede ser bordada con varios colores o con la aplicación de adornos brillantes, el conjunto de la vestimenta se complementa con collares de fantasía, zarcillos, brazaletes y joyería de plata u oro.

En Cuenca, la presencia de la chola a comienzos del siglo XXI, es el resultado del surgimiento de una estratificación social más flexible de lo que generalmente se manifestaba para el período colonial.

La Chola Cuencana es vista generalmente como una mujer socio-culturalmente cercana al mundo indígena.

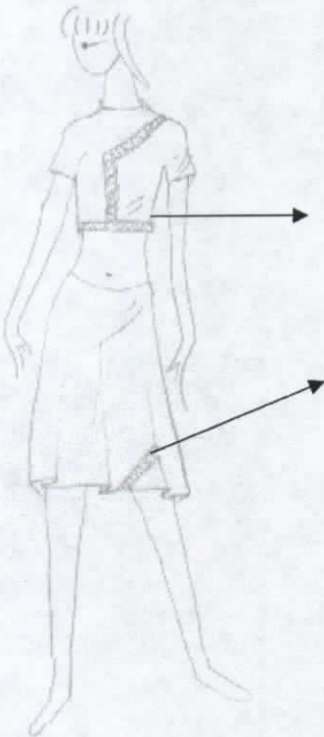
Resultaría de mucho interés conocer cuando realmente la chola aparece con la vestimenta que la conocemos hoy en día, la pollera, bolsicón, paño, blusa y medias además de calzar zapatos de charol en fiestas y zapatillas de caucho para "el diario" como lo aseverarían ellas mismas; todo esto las convierte en el emblema de la ciudad.

PROCESO DE DISEÑO



Filo irregular de la pollera

Bordado como la pollera



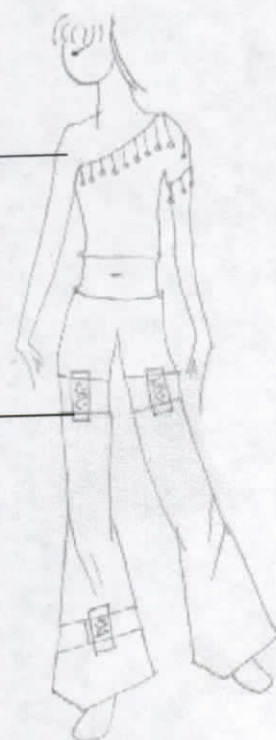
Bordados como las fajillas



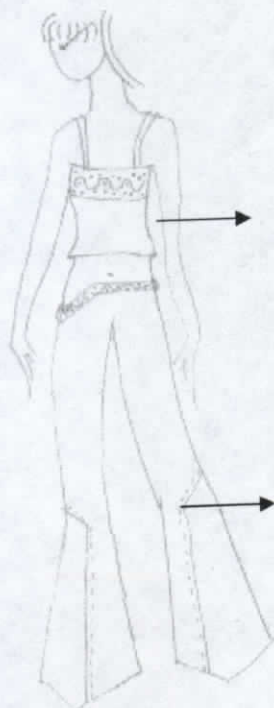
Filos irregulares de la pollera



Flequillos del chal



Bordados de las fajillas



Pedazos de fajillas



Costuras



Flores tomadas de la blusa



Formas tomadas del paño de ikat

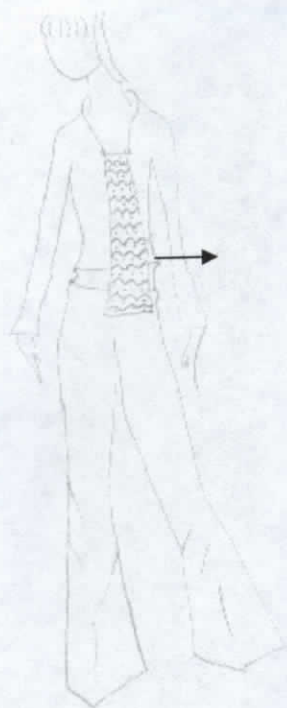


Bordado de la blusa

Filo de chal

Pliegues de la pollera





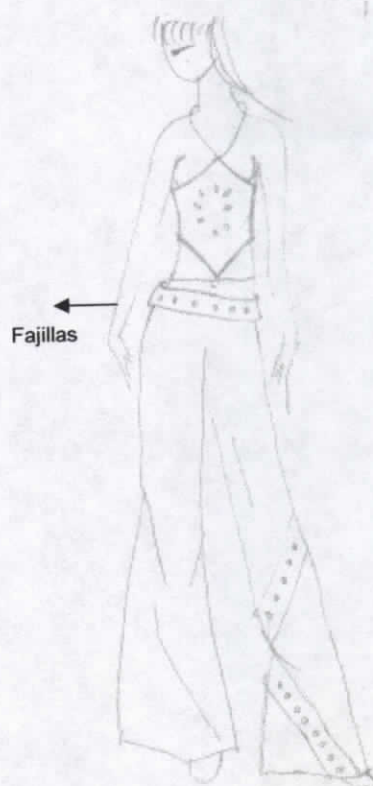
Mezcla de bordados



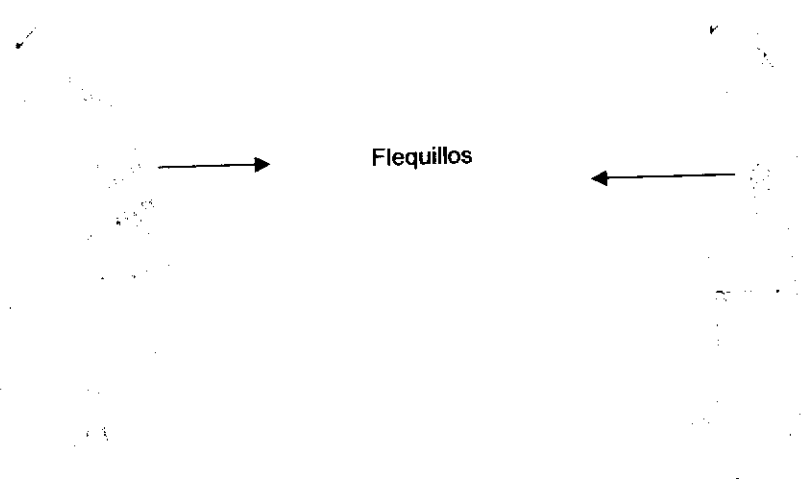
Flores de la pollera



Flequillos cruzados



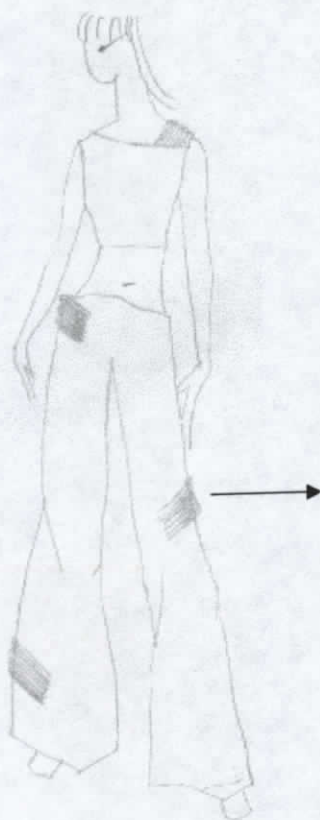
Fajillas



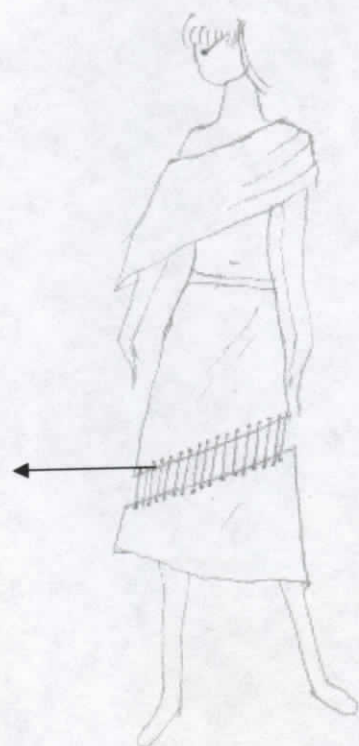
Flequillos

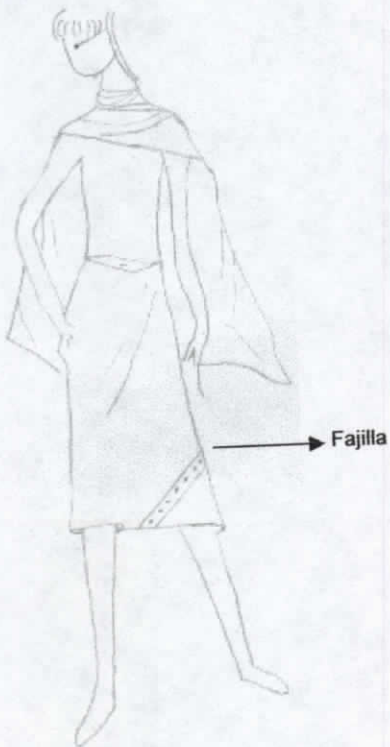


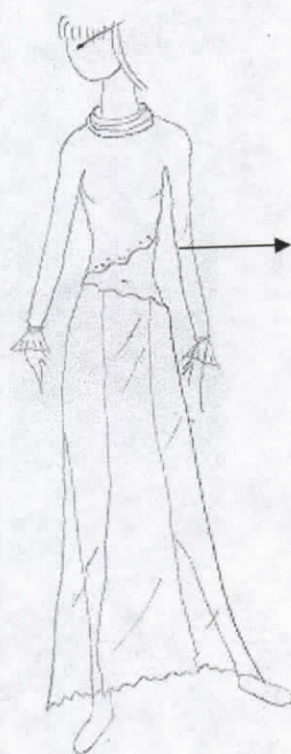
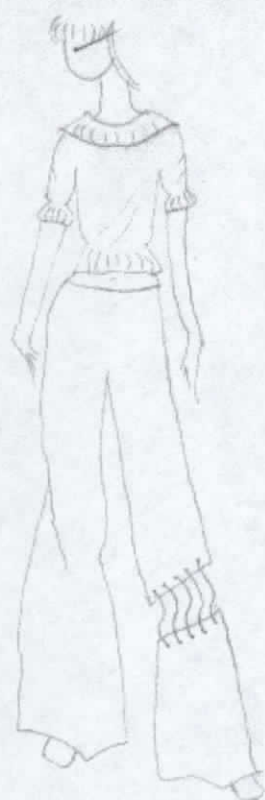
Mezcla de bordados



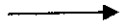
Flecos tomados del chal



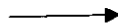




Formas irregulares de la pollera



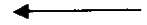
Amplitud de la pollera



Mezcla de bordados de fajillas

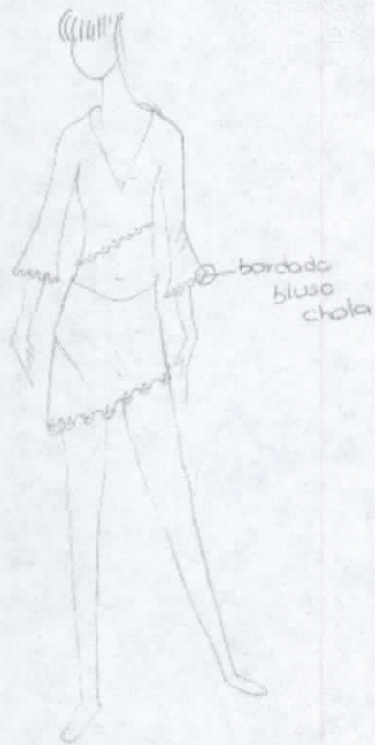


Flecos del chal



Bordados





Variedad de cueros

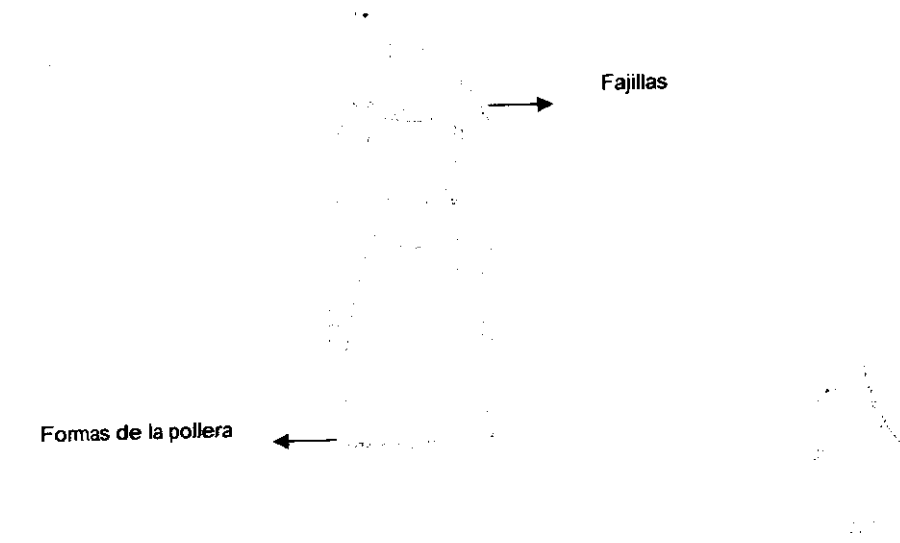


Variedad de cueros



Bordado





Fajillas

Formas de la pollera

Formas irregulares de la pollera

LA COLECCIÓN



DESCRIPCIÓN DE LA COLECCIÓN



LÍNEA

Los trajes de la colección Majufer son creados para utilizarlos en el día o en la noche, ya que las bondades de los cueros con los que están fabricados, satisfacen las necesidades de holgura, adaptabilidad, comodidad, etc. de la usuaria.

FORMA

Las prendas de dicha colección están compuestas de líneas curvas tomadas, de su fuente de inspiración (chola cuencana) logrando así una perfecta armonía en cada prenda.

COLOR

Los colores elegidos son vivos como el rojo, amarillo, naranja, verde, etc., los mismos que son colores planos tomados de la pollera, bordados de las blusas de la Chola Cuencana satisfaciendo así los requerimientos de las jóvenes. (Pág. 107 – 110)

LOS CONJUNTOS

Están formados de napa de diversos colores, holgados para favorecer a la correcta ventilación del la figura femenina.

Se escogió la napa por las siguientes características.

TIPO	TEXTURA	CALIBRE	FORMA	CARACTERÍSTICAS
Napa	Liso	0,7 - 1 mm	No se puede cambiar de superficie	Suave al tacto Flexible Durable Nivel de conducción del calor: Medio No se lava Se le puede re - pintar Se arruga poco Liviana

TIPO	TEXTURA	CARACTERÍSTICAS
Tela Dupo	Liso	Suave al tacto Flexible Durable Nivel de conducción del calor: Medio Lavable No se arruga Liviana

Faldas y pantalones muy largos en ocasiones, cortos en otras denotan ligereza, una silueta fluida menos ceñida, adaptándose a las jóvenes extrovertidas, inquietas, alegres, etc.

La colección muestra la capacidad de las mujeres de adoptar el estilo que les conviene, con la libertad de mostrarse conservadora con faldas, pantalones y blusas largas o atrevidas con faldas, pantalones y blusas cortas.



FICHA TÉCNICA



Nombre de la colección:



TENDENCIA:

- Colección de ropa informal con la aplicación de la Cultura Indígena de la Chola Cuencana.

CARACTERÍSTICAS

- Colección de prendas Femeninas
- Dirigida a jóvenes entre 15 y 20 años.
- Confeccionadas en cuero (napa) y tela (dupo).
- Trajes de dos y tres piezas

CANTIDAD DE CONJUNTOS

- Nueve

CARTA DE COLOR

Los colores que he seleccionado son basados en el traje de la Chola Cuencana, determinando los siguientes:



Beige



Camel



Café Oscuro



Amarillo



Anaranjado



Rojo



Verde Claro



Verde Oscuro

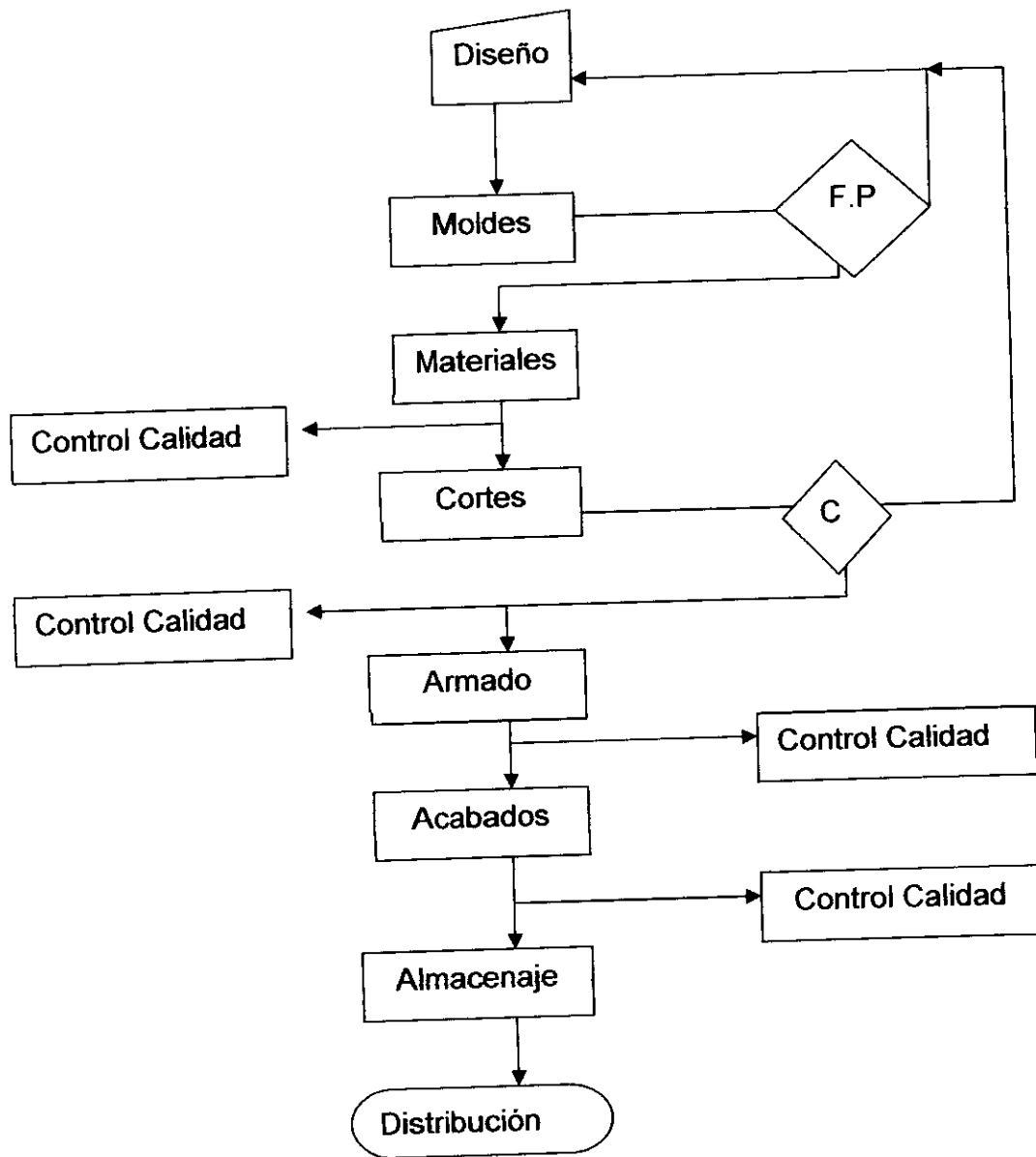


Azul Oscuro



Negro

LÍNEA DE PRODUCCIÓN
PARA ROPA EN CUERO



FP: Factibilidad de Producción

C: Complejidad

1. Diseño

Dentro de este proceso el diseñador realiza bocetos de acuerdo al concepto, la fuente de inspiración y los analiza par ver si es factible llegar a un producto final.

2. Moldes



Paso en el cual se realiza los patrones industriales de la talla que se vaya a realizar las prendas, los patrones se puede realizar en papel, cartulina, etc. Sin embargo para la ropa en cuero es recomendable realizar en cartón

3. Materiales



Proceso en el cual se define el tipo de piel (Pág. 51 – 52) se tomo de acuerdo a las características de resistencia, calibre, durabilidad, etc. analizando así el tipo de piel y las bondades necesarias para realizar dicha prenda.

4. Cortes



Paso en el cual se realiza el corte del cuero deseado, con el molde que ya esta determinado, dentro de un proceso industrial se realiza el corte con una cortadora industrial para que por piezas al armado. Un cortador a nivel industrial puede cortar hasta 25 prendas en una semana.

5. Armado



El cuero ya cortado en piezas pasa al armado, proceso en el cual se utiliza máquinas industriales ya sean PFAFF o Singer industrial se cose con un hilo nylon # 2 o 3, se utiliza un forro carola este depende del color de la prenda.

6. Acabados



Consiste en realizar una costura recta, colocar un cierre ya sea este plástico o de diente amarillo, colocación de casquetes (botones), la marca. Si la prenda tiene algún bordado como es el caso de la

PLANIFICACIÓN DE
LA PRODUCCIÓN
A NIVEL INDUSTRIAL



- Almacenamiento las bandas de cuero pasan a una bodega por medio del montacargas el mismo que las coloca de manera horizontal y hasta con una altura de 1.5 m por color.

c) Actividad de producción

Maquinaria: Máquinas de coser industriales para cuero

Máquina para hacer ojales

Banda transportadora

Patrones

Máquina para corte de patrones

Máquina Bordadora

Tecnología: Automatizada y Manual.

Medio ambiente: Optimización de material.

Capital: Para inversión.

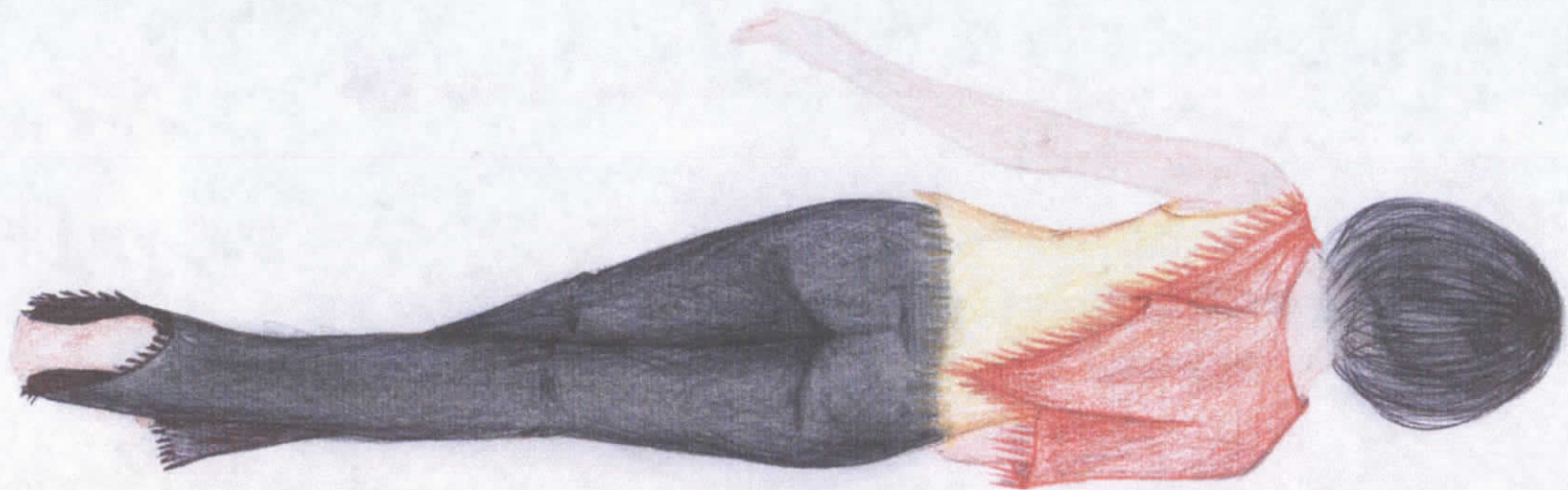
Personal: Capacitación obreros

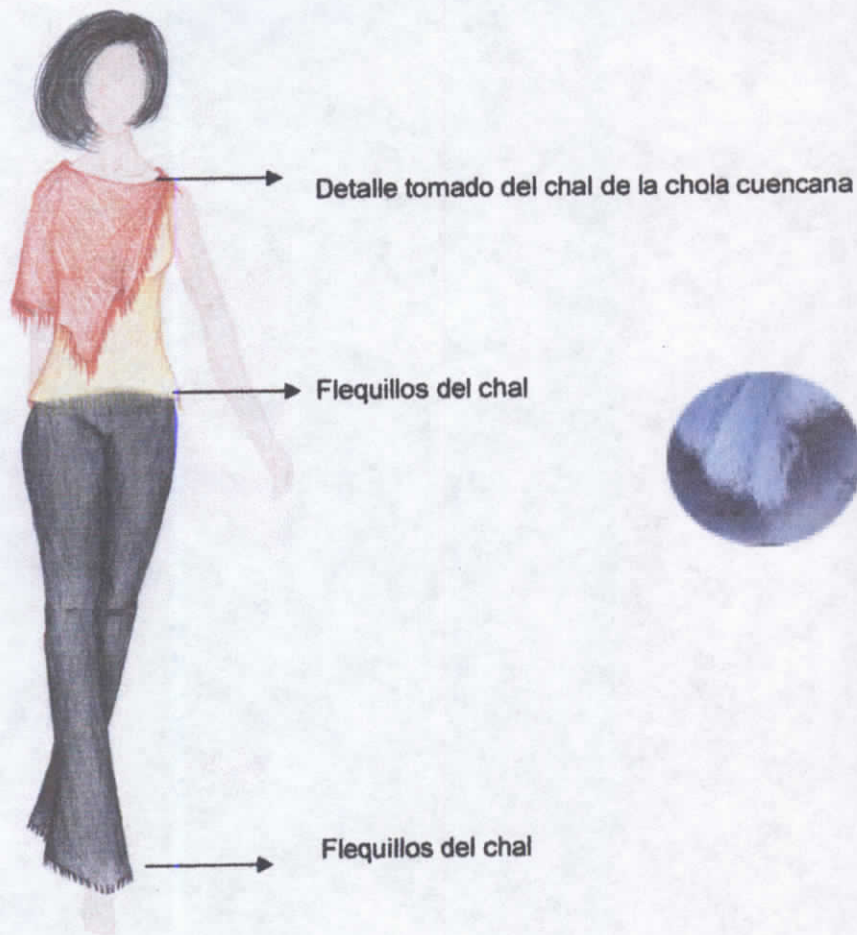
Supervisores

Administrativo.

MODELO 1

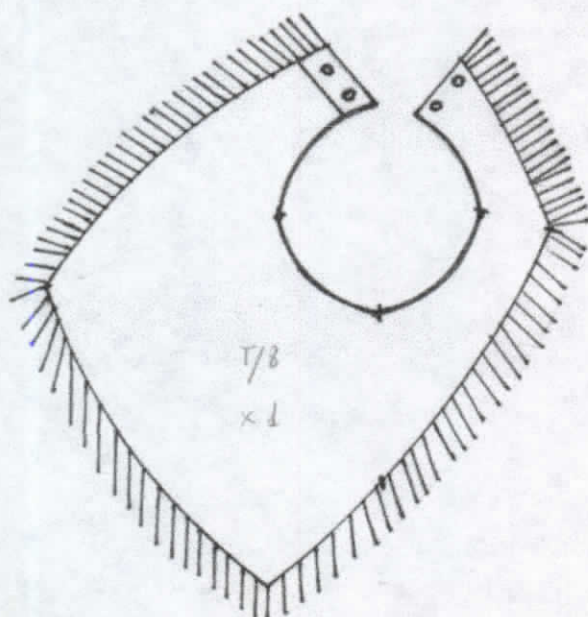
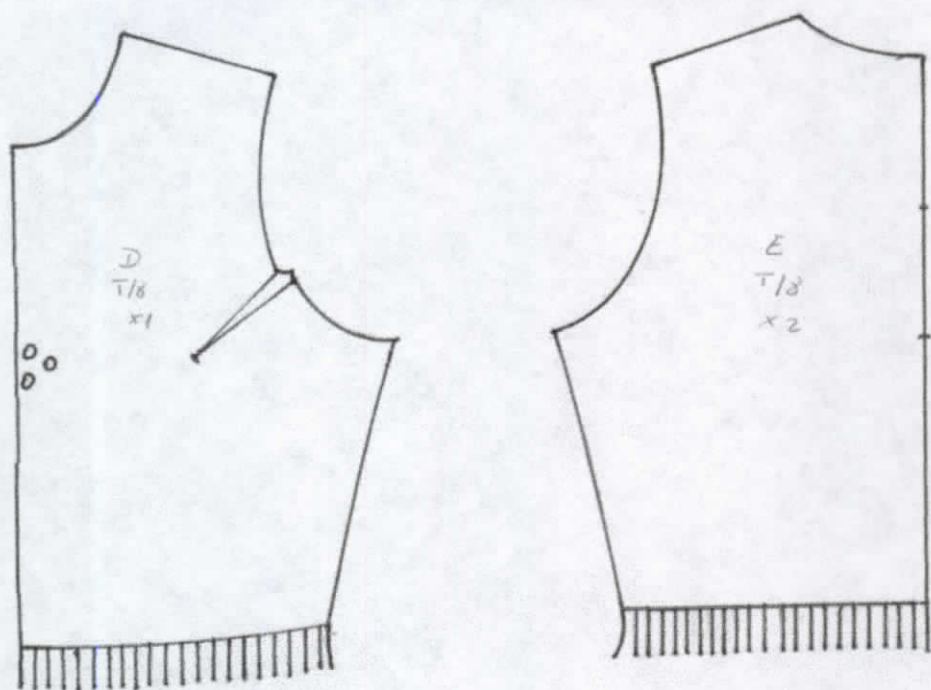


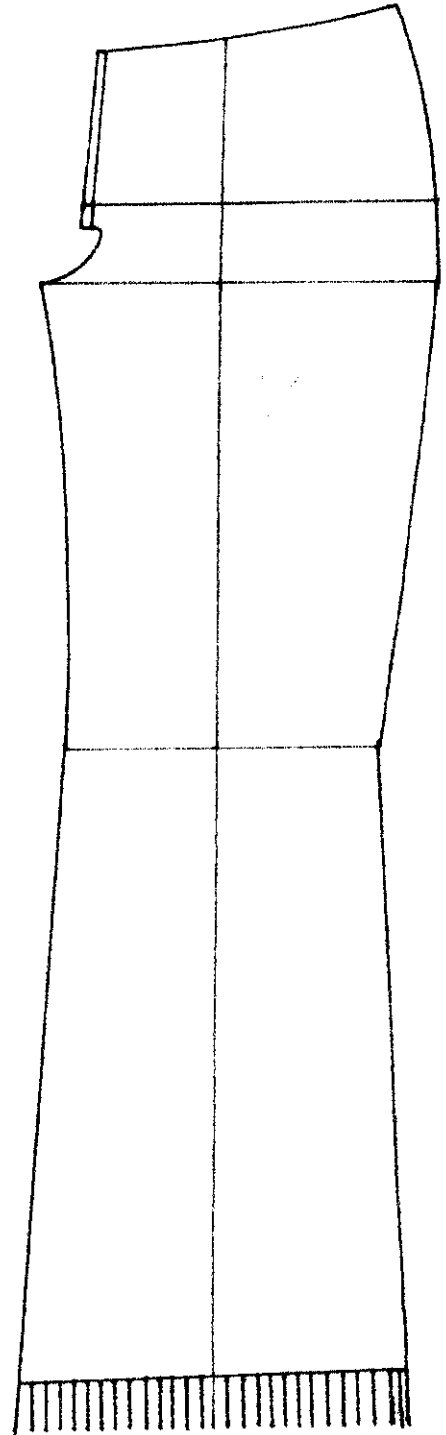
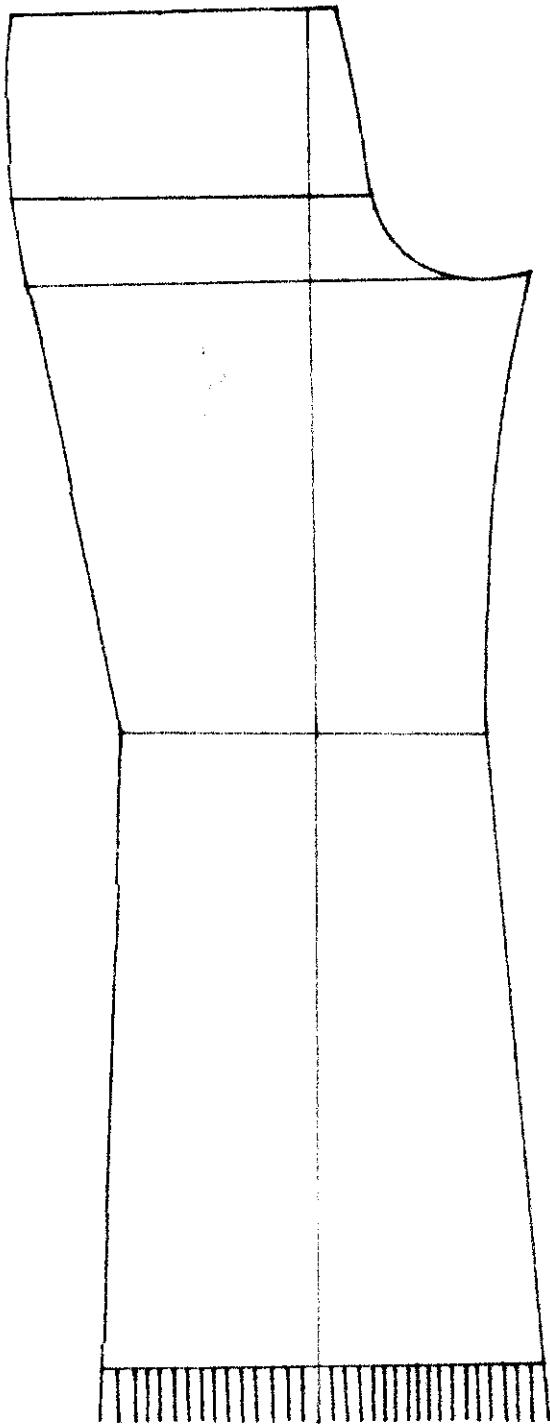




MATERIALES Y COSTOS DE PRODUCCIÓN			
MATERIAL	COLOR	CANTIDAD	VALOR
Dupo	Beige	½ metro	8,00
Napa	Negra	20 pies ⁸	20,00
Dupo	Café	4 pies	4,00
Cierre invisible	Negro	1	1,20
	Beige	1	1,20
Tubo hilo nylon	Negro	1	1,30
	Beige	1	1,30
Gafete	Plateado	1	0,05
Mano de obra			15,00
TOTAL			52,05

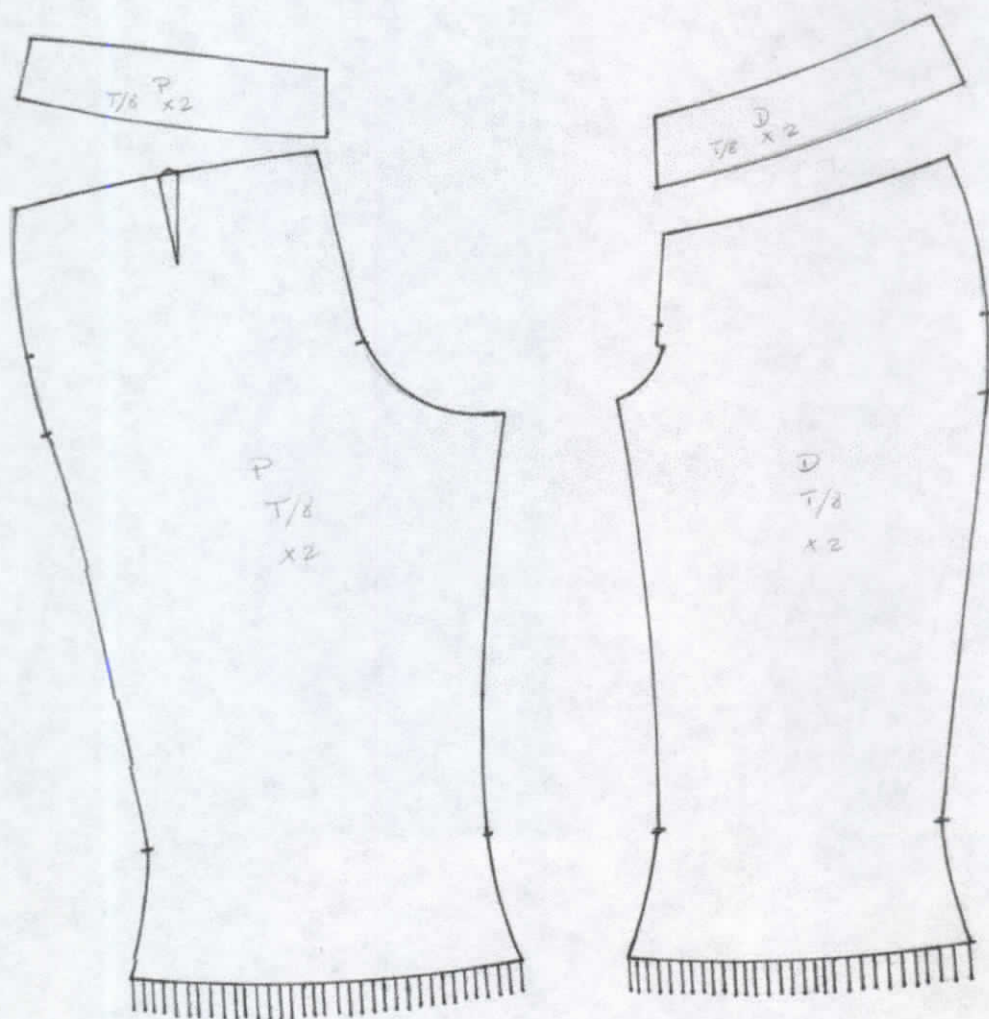
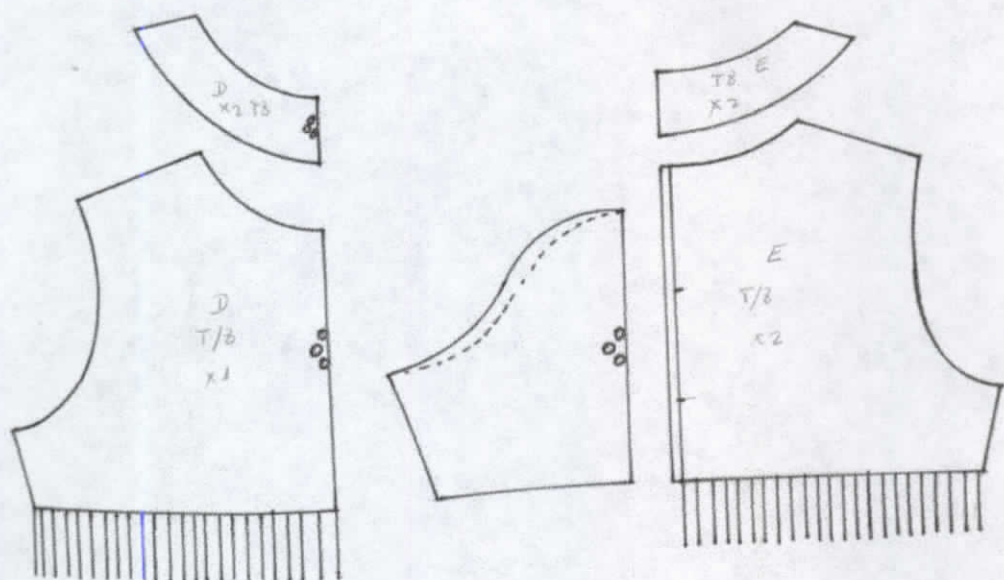
⁸ 16 pies de cuero forman un metro cuadrado.









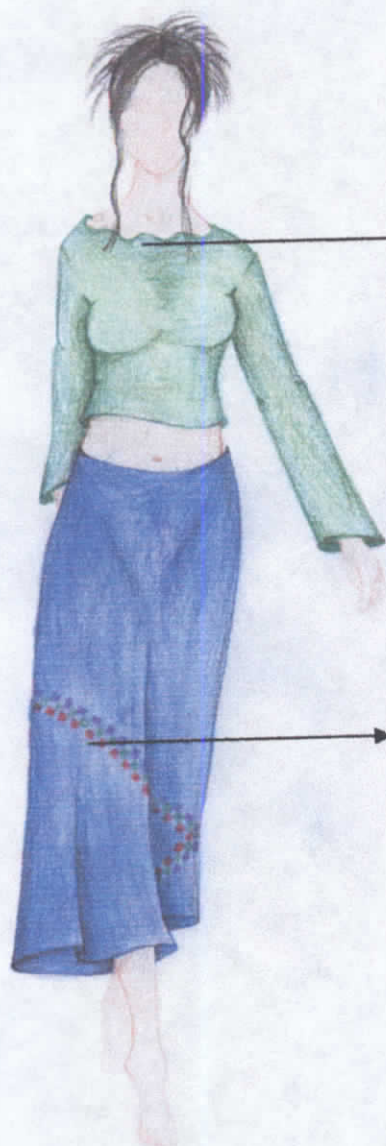


MODELO 3









→ Líneas irregulares tomadas del filo de la pollera

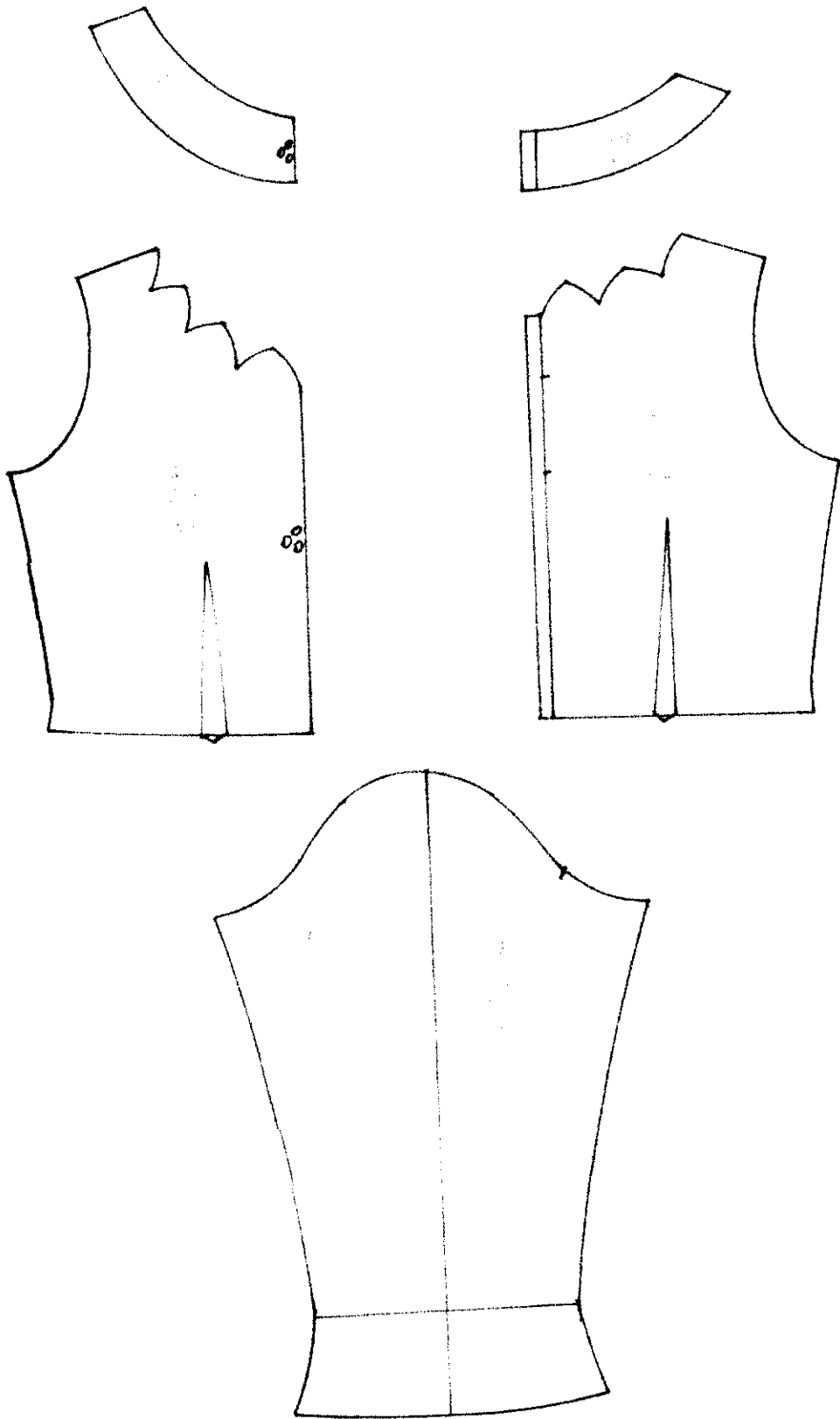


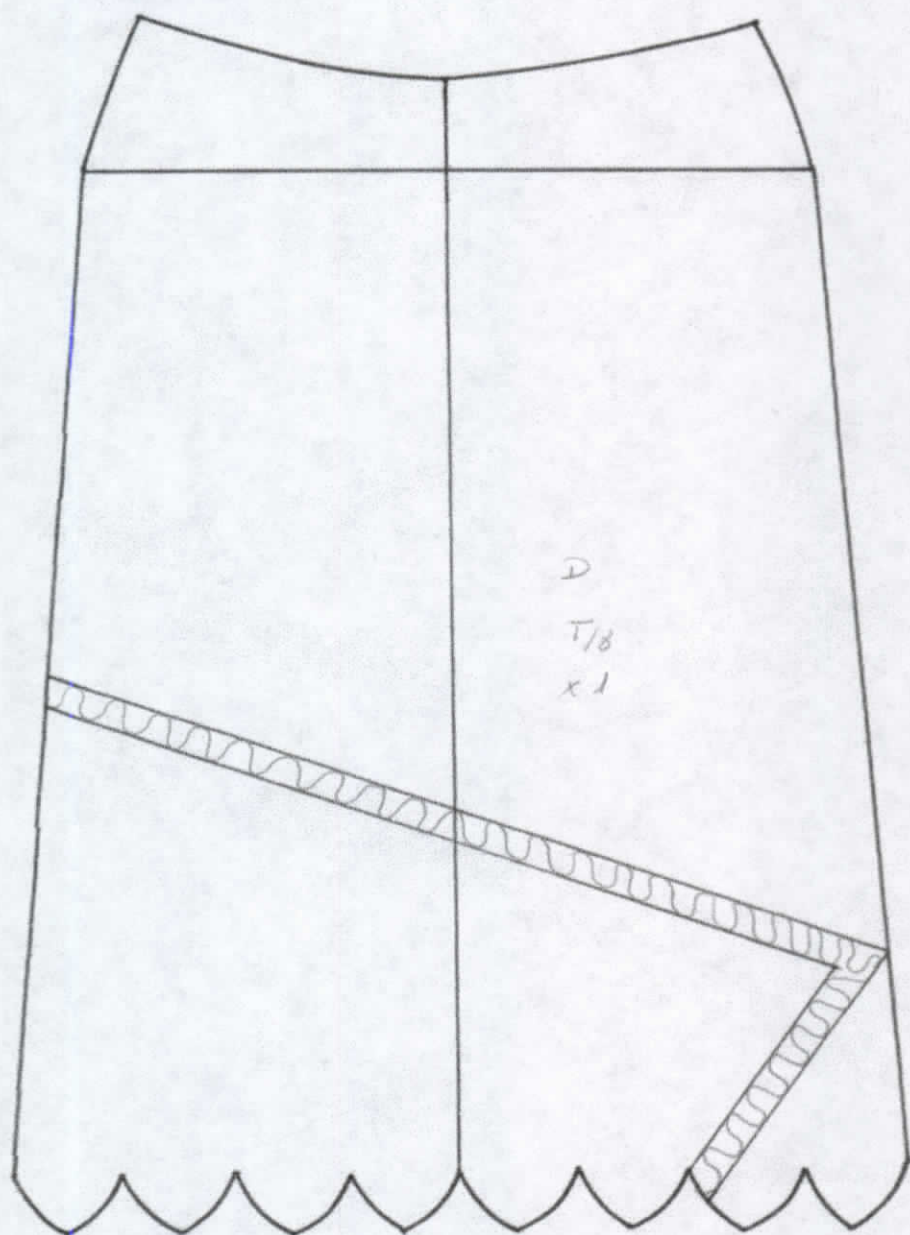
→ Bordado tomado de las fajillas que utiliza la chola cuencana para sujetar su pollera



MATERIALES Y COSTOS DE PRODUCCIÓN

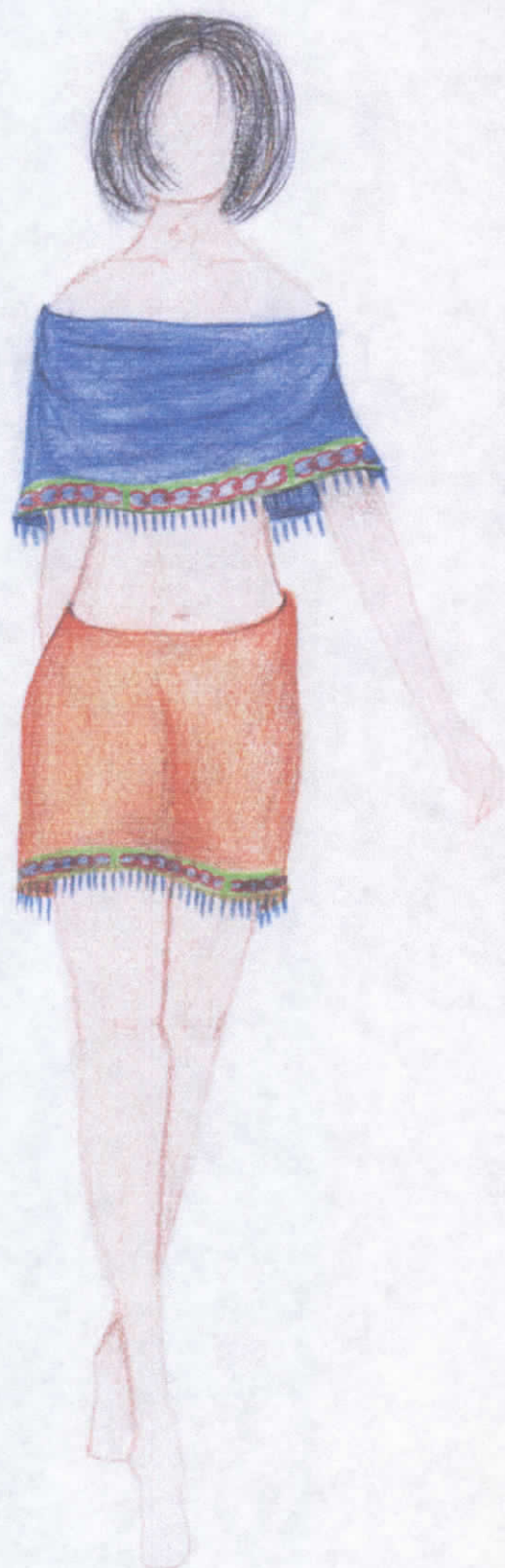
MATERIAL	COLOR	CANTIDAD	VALOR
Napa	Verde	14 pies	14,00
Napa	Azul	15 pies	15,00
Cierre invisible	Verde	1	1,20
	Azul	1	1,20
Tubo hilo nylon	Verde	1	1,30
	Azul	1	1,30
Bordado	Colores	1	12,00
Mano de obra			15,00
TOTAL			61,00

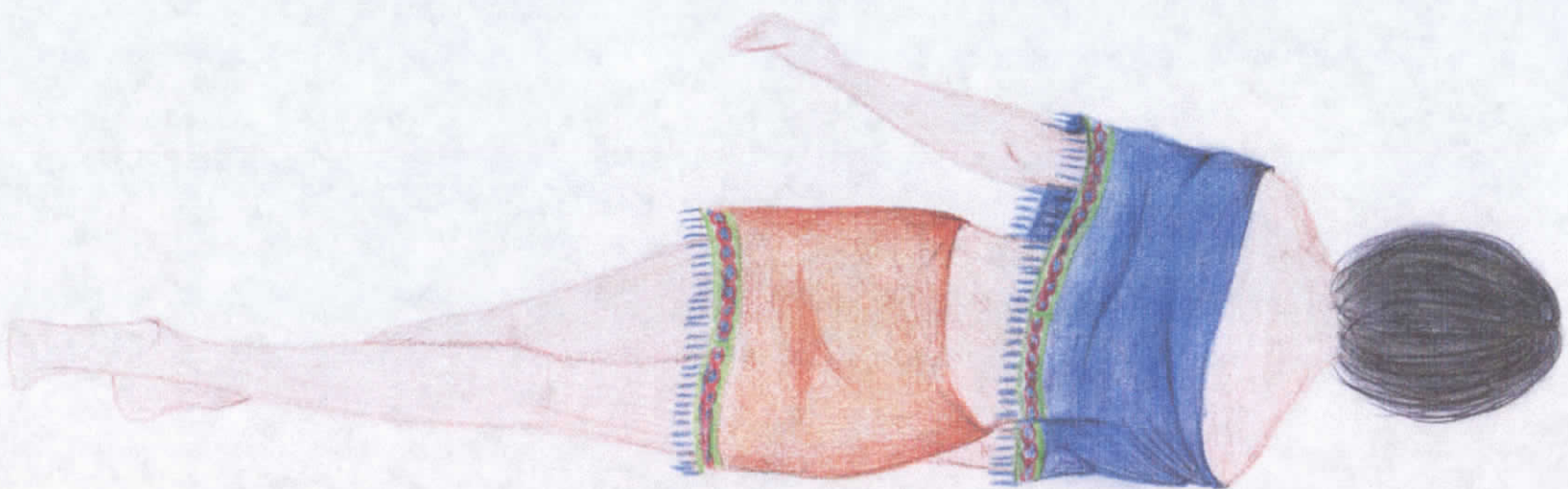


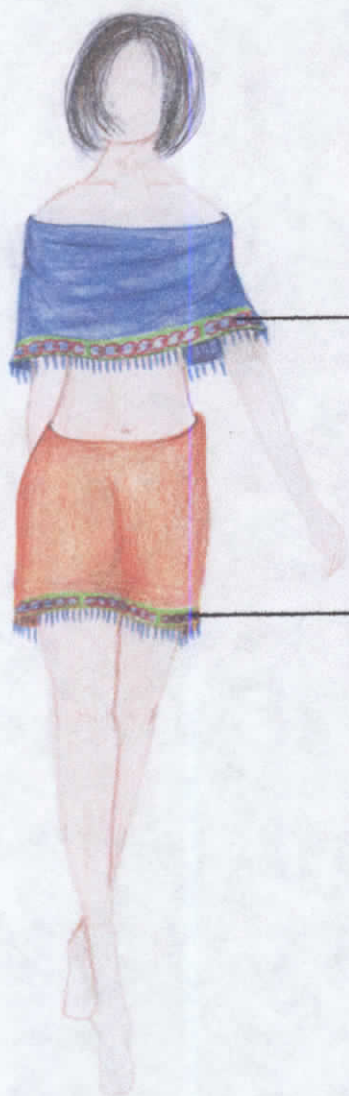


MODELO 4









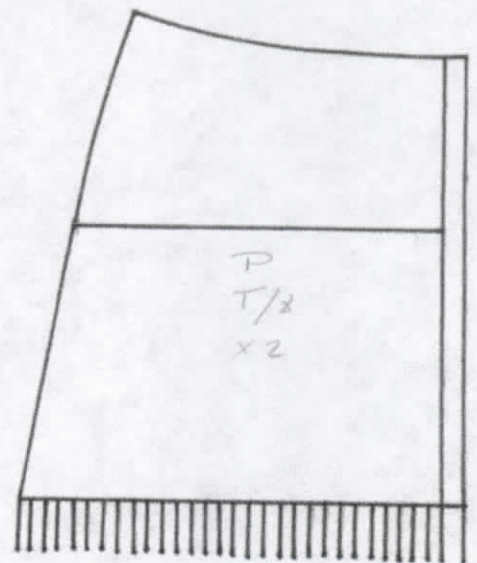
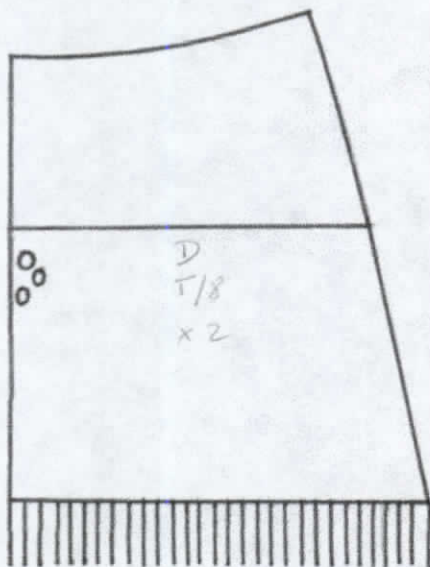
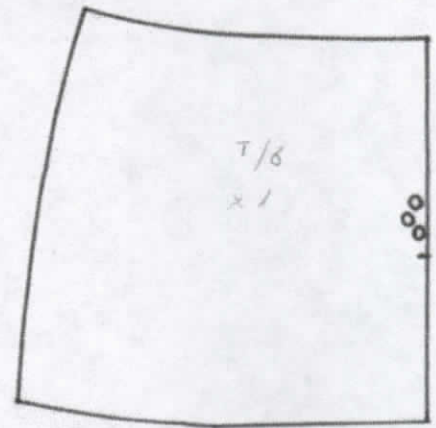
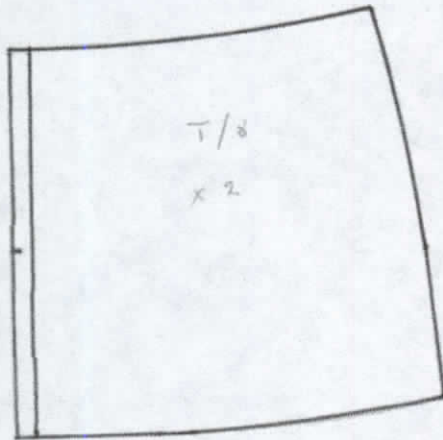
→ Bordado mezcla de diversas fajillas de la chola cuencana



→ Flequillos tomados del chal de la chola cuencana

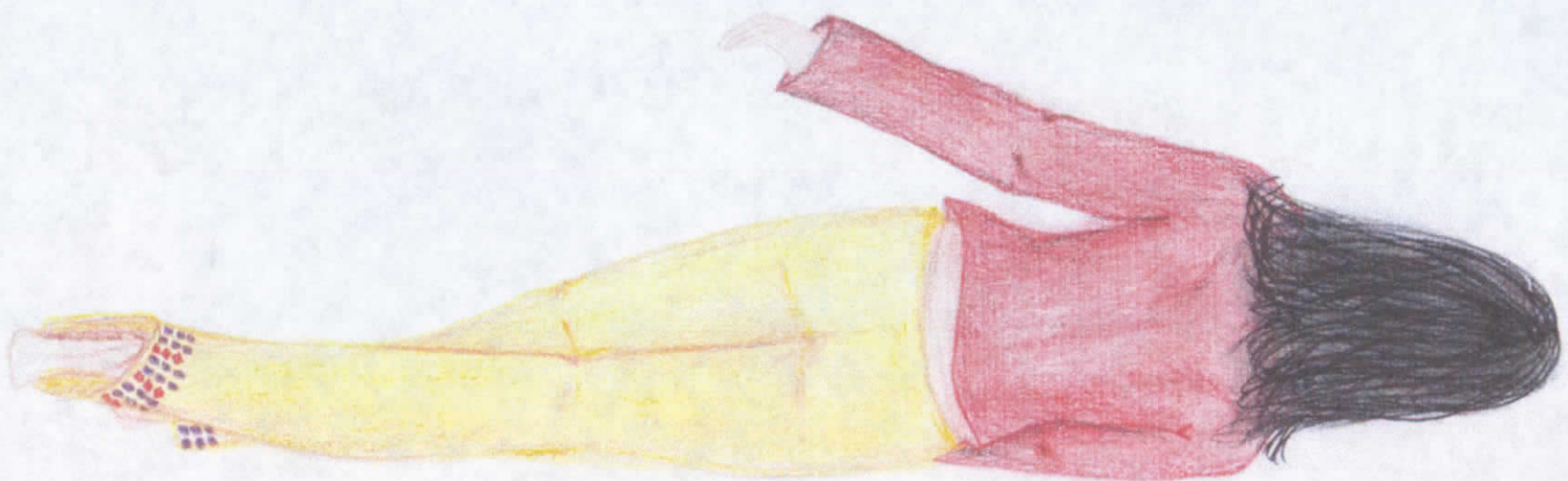


MATERIALES Y COSTOS DE PRODUCCIÓN			
MATERIAL	COLOR	CANTIDAD	VALOR
Napa	Azul	8 pies	8,00
Napa	Naranja	10 pies	10,00
Cierre invisible	Azul	1	1,20
	Naranja	1	1,20
Tubo hilo nylon	Azul	1	1,30
	Naranja	1	1,30
Bordado	Colores	1	12,00
Mano de obra			15,00
TOTAL			50,00



MODELO 5





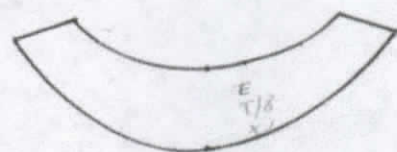
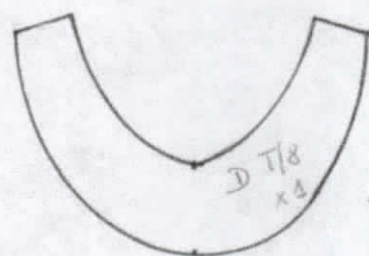
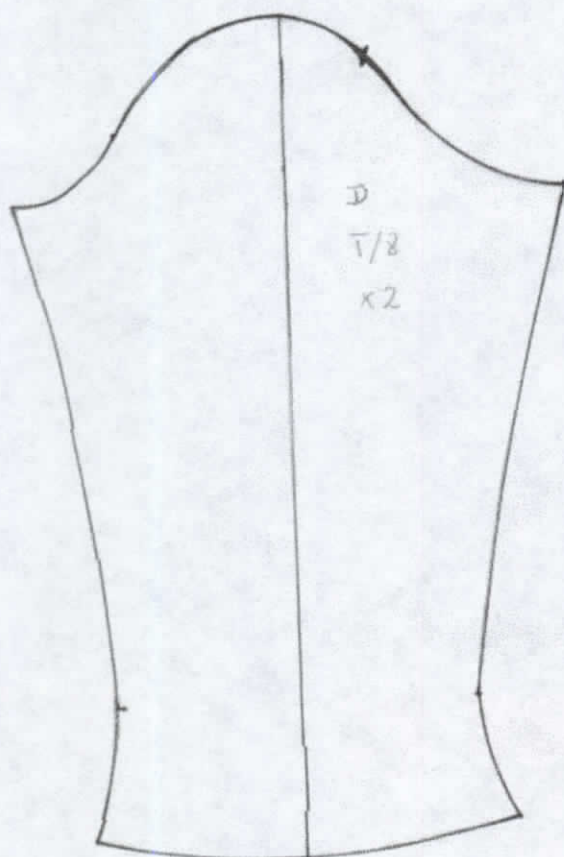
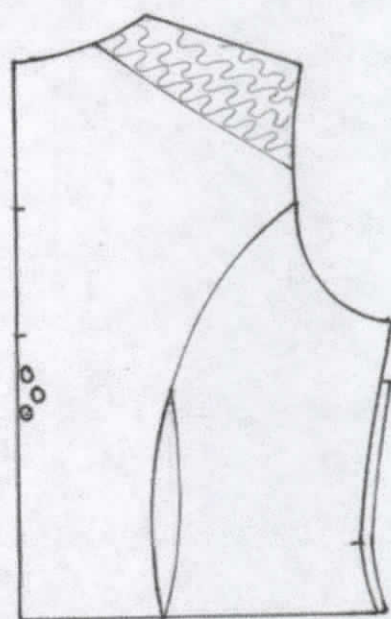
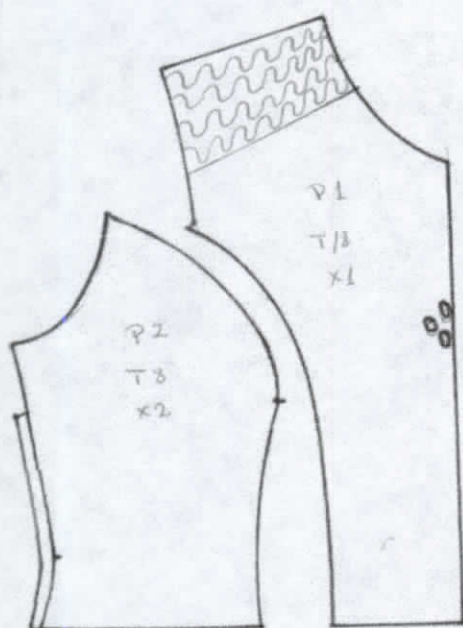


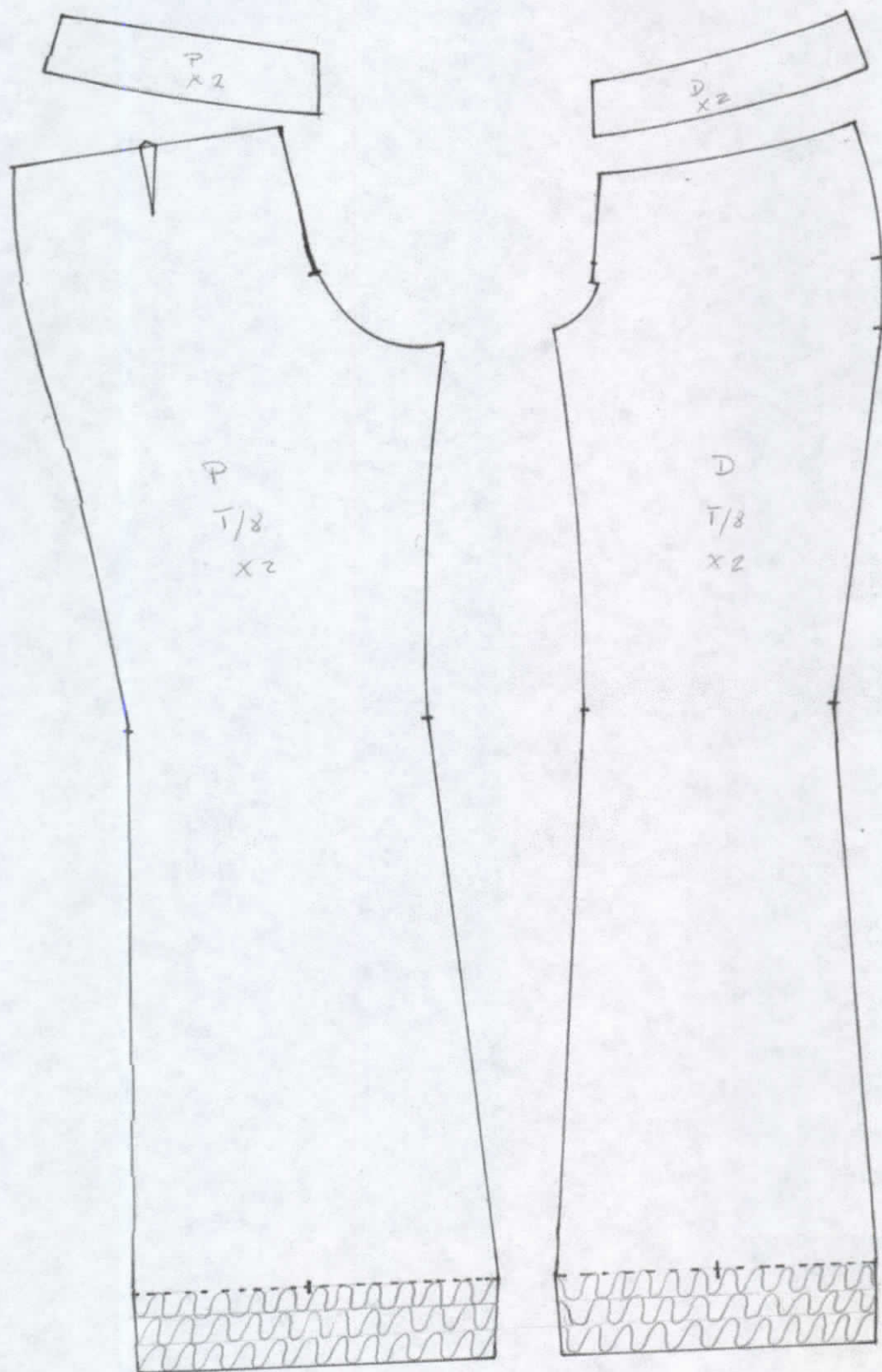
Mezcla de diversos diseños de las fajillas de la chola cuencana



Mezcla de diversos diseños de las fajillas de la chola cuencana

MATERIALES Y COSTOS DE PRODUCCIÓN			
MATERIAL	COLOR	CANTIDAD	VALOR
Napa	Roja	14 pies	14,00
Napa	Amarilla	20 pies	20,00
Cierre invisible	Rojo	1	1,20
	Amarilla	1	1,20
Tubo hilo nylon	Rojo	1	1,30
	Amarilla	1	1,30
Mano de obra			15,00
TOTAL			54,00





MODELO 6



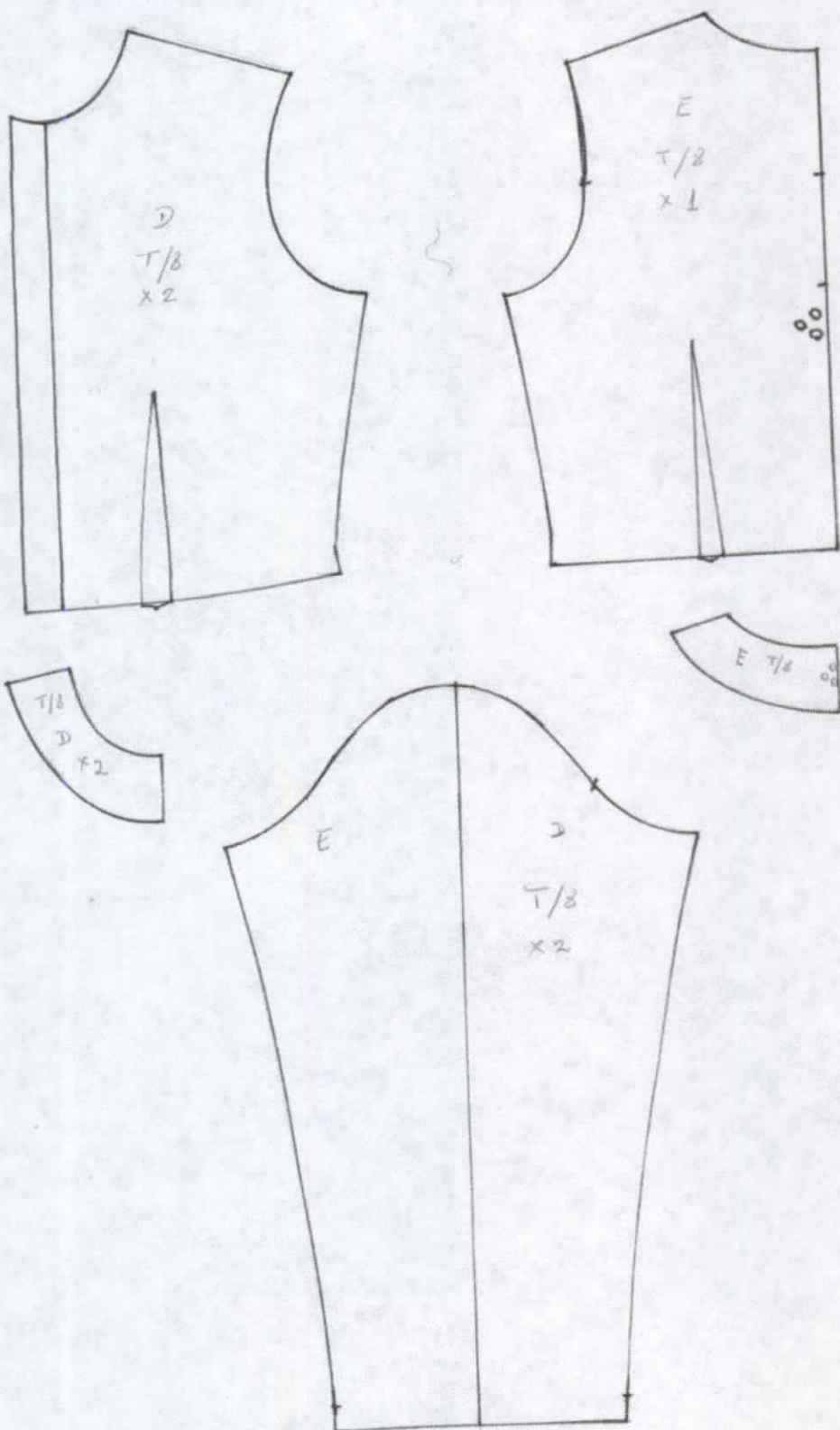


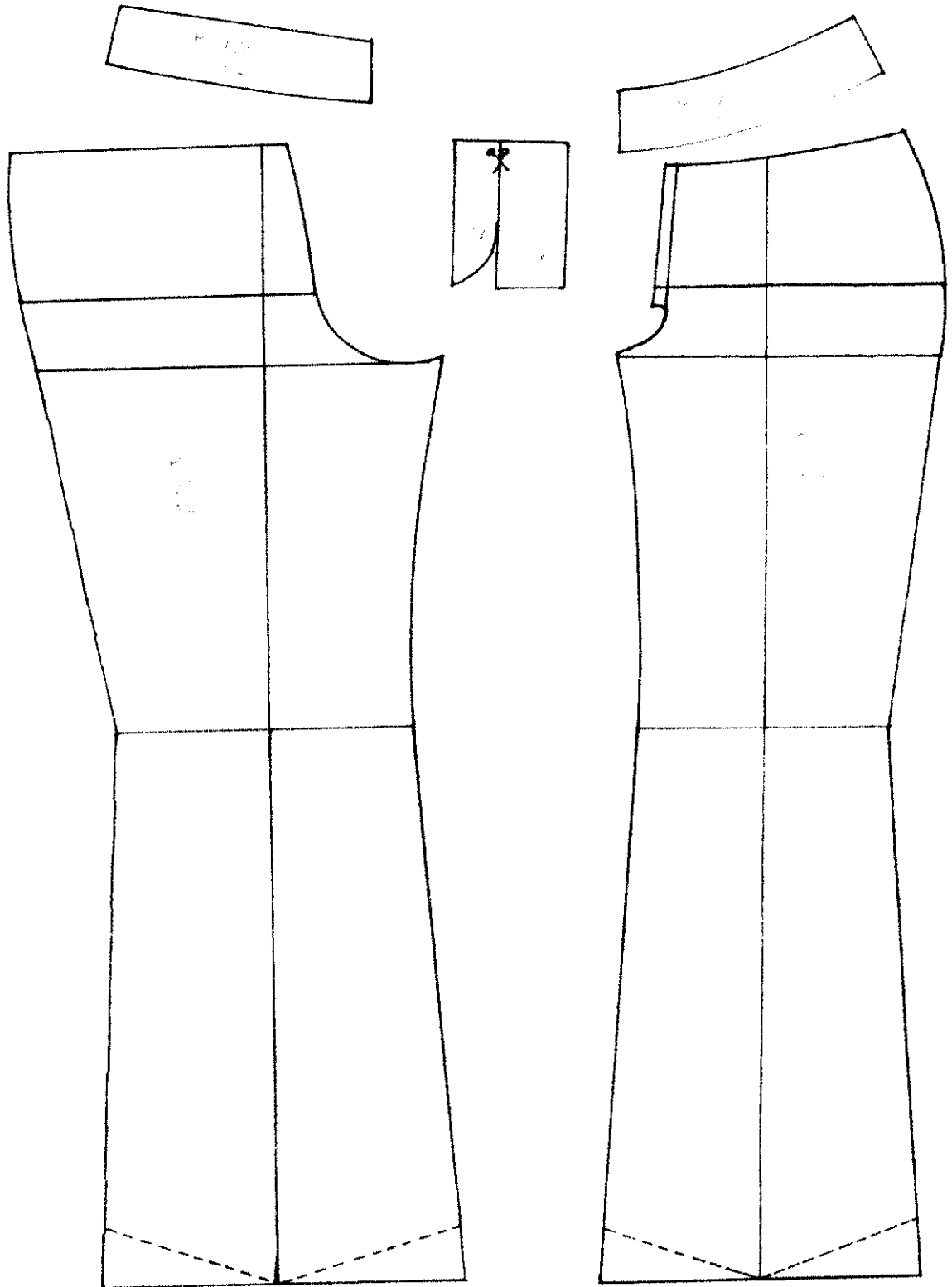


→ Bordado tomado de la blusa de la chola cuencana



MATERIALES Y COSTOS DE PRODUCCIÓN			
MATERIAL	COLOR	CANTIDAD	VALOR
Napa	Beige	14 pies	14,00
Napa	Naranja	20 pies	20,00
Cierre invisible	Beige	1	1,20
	Naranja	1	1,20
Tubo hilo nylon	Beige	1	1,30
	Naranja	1	1,30
Bordado	Colores	1	12,00
Mano de obra			15,00
TOTAL			66,00





MODELO 7





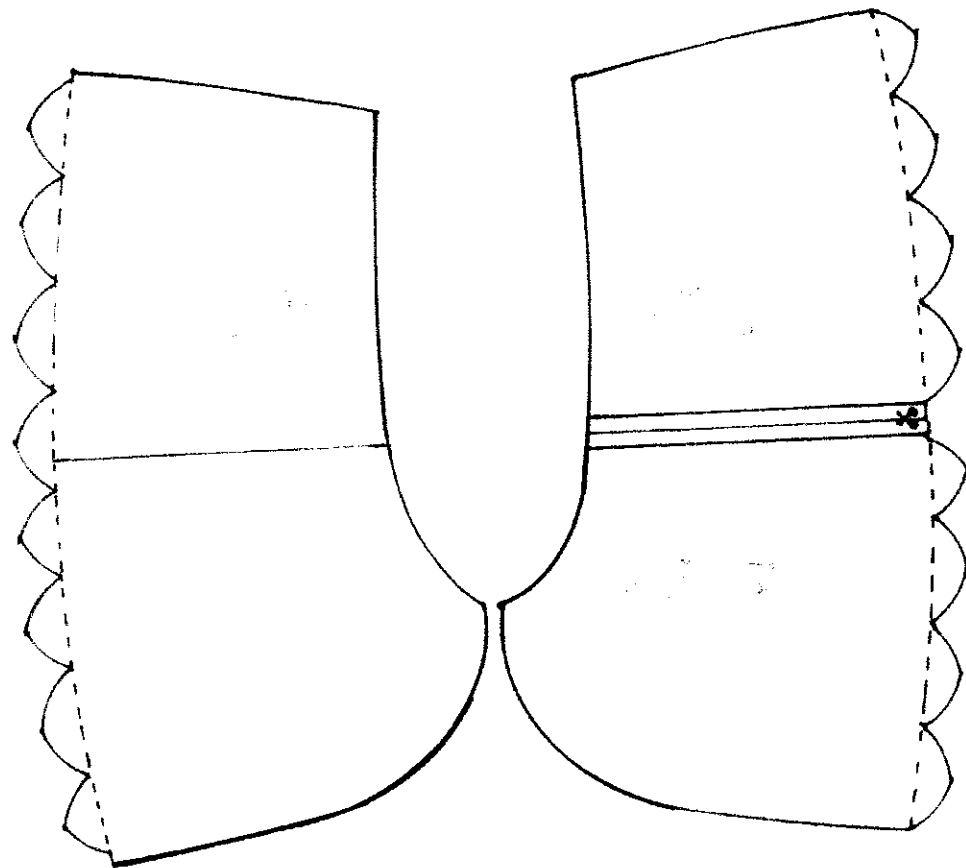
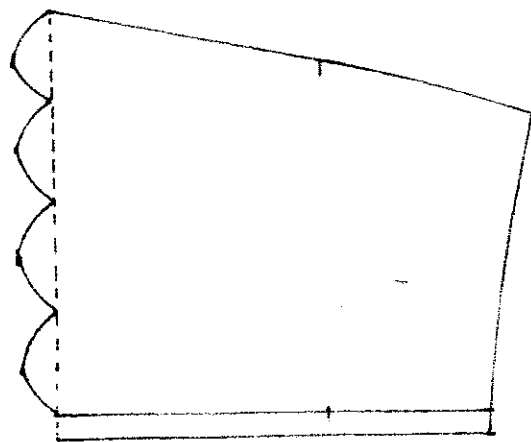
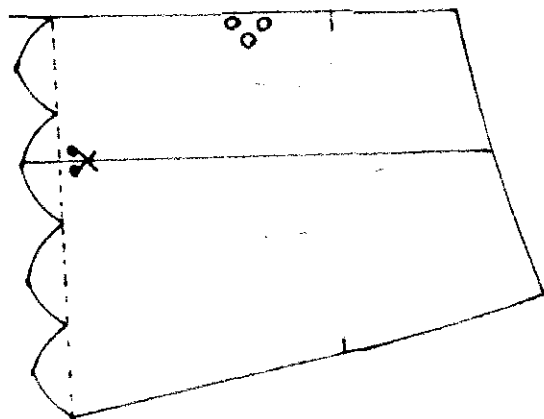




Formas irregulares tomada del filo de la blusa y de la pollera de la chola cuencana



MATERIALES Y COSTOS DE PRODUCCIÓN			
MATERIAL	COLOR	CANTIDAD	VALOR
Napa	Negra	10 pies	10,00
Napa	Roja	8 pies	8,00
Cierre invisible	Negro	1	1,20
	Rojo	1	1,20
Tubo hilo nylon	Negra	1	1,30
	Rojo	1	1,30
Mano de obra			15,00
TOTAL			38,00

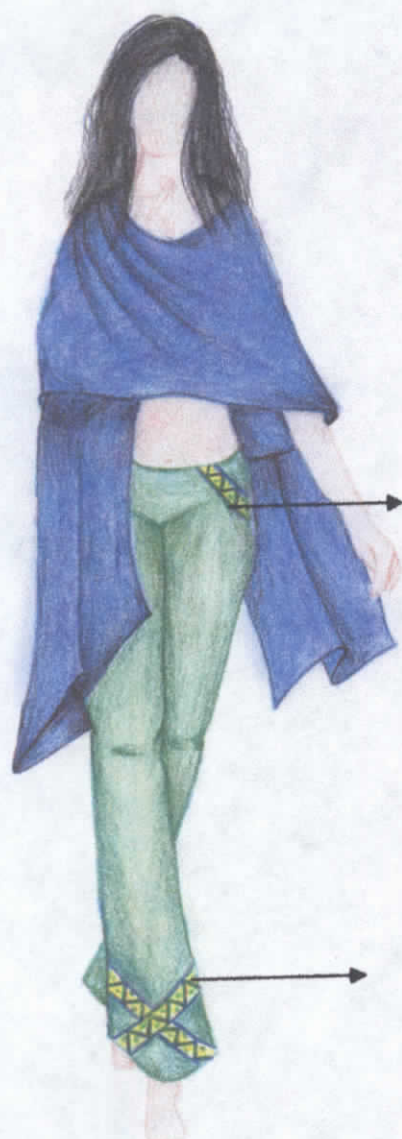


MODELO 8









Fajilla

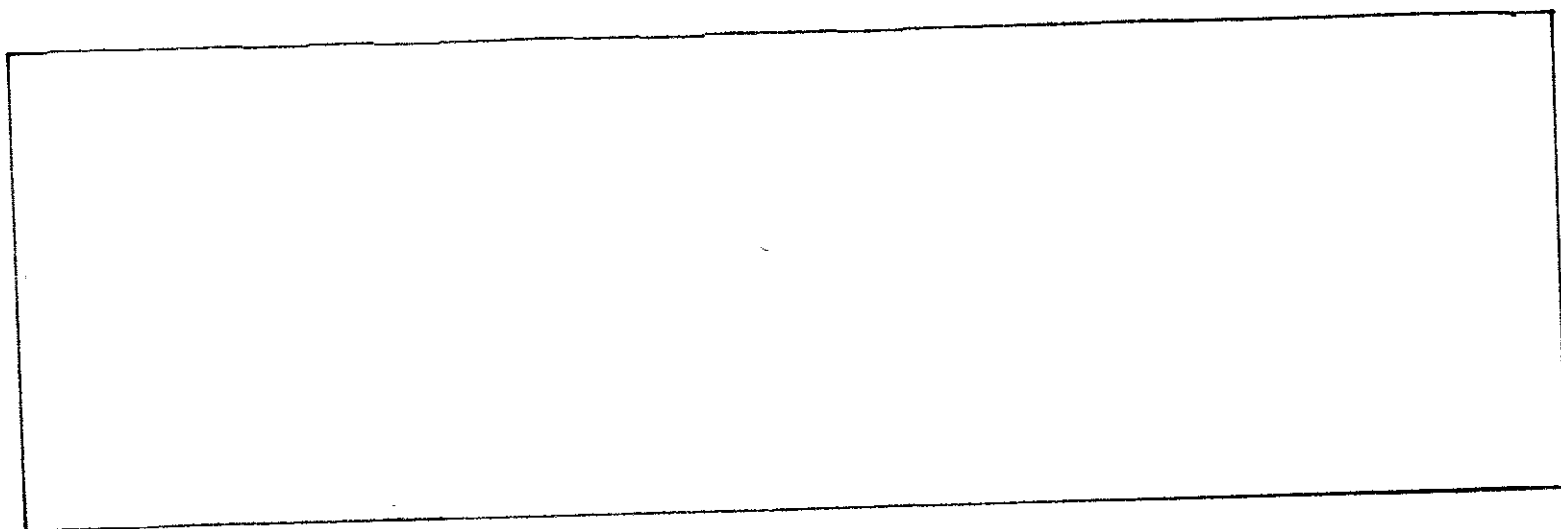


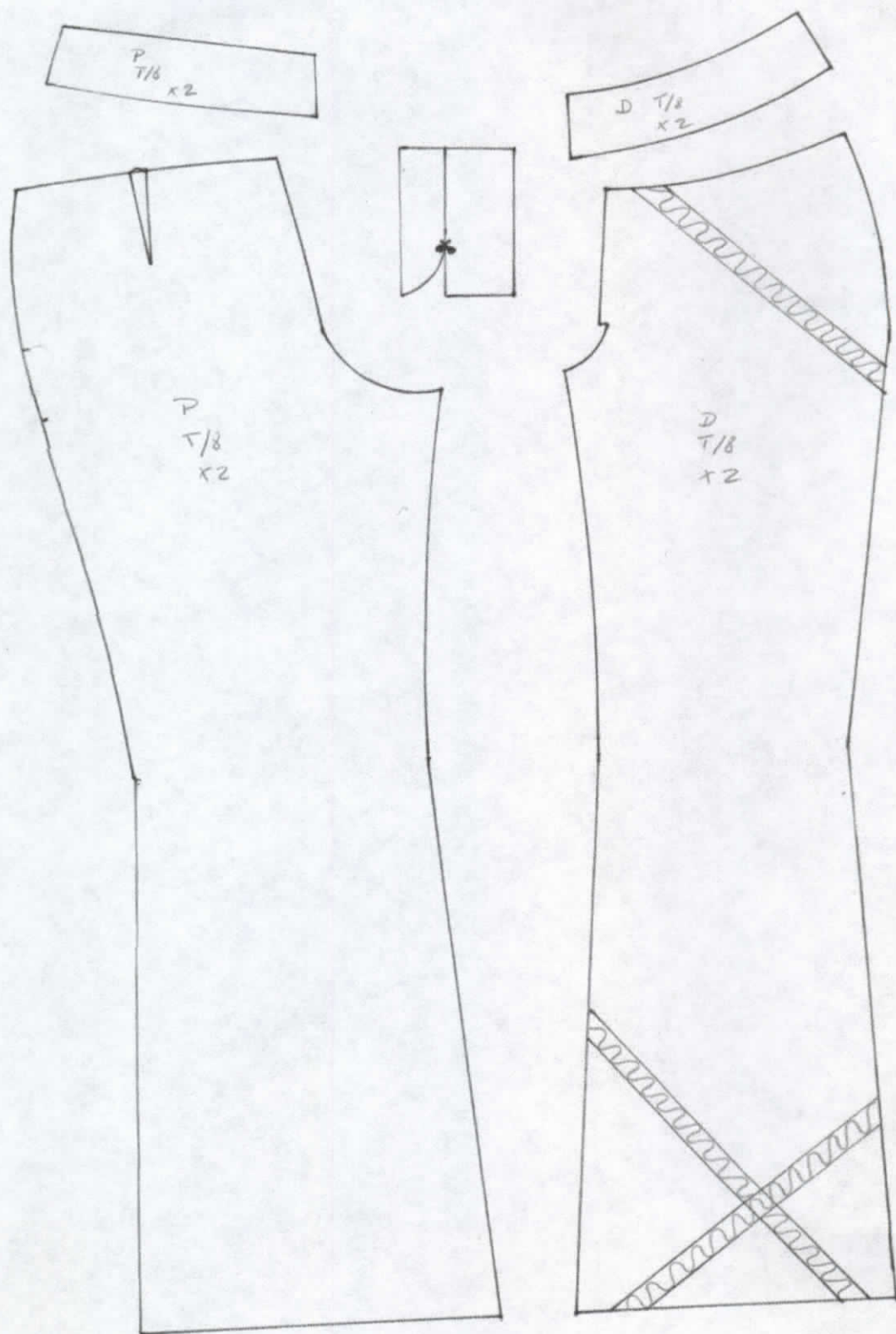
Bordado tomado de la blusa de la chola cuencana

MATERIALES Y COSTOS DE PRODUCCIÓN

MATERIAL	COLOR	CANTIDAD	VALOR
Napa	Verde	20 pies	20,00
Napa	Azul	12 pies	12,00
Cierre invisible	Verde	1	1,20
	Azul	1	1,20
Tubo hilo nylon	Verde	1	1,30
	Azul	1	1,30
Bordado	Colores	1	12,00
Mano de obra			15,00

TOTAL 64,00





MODELO 9



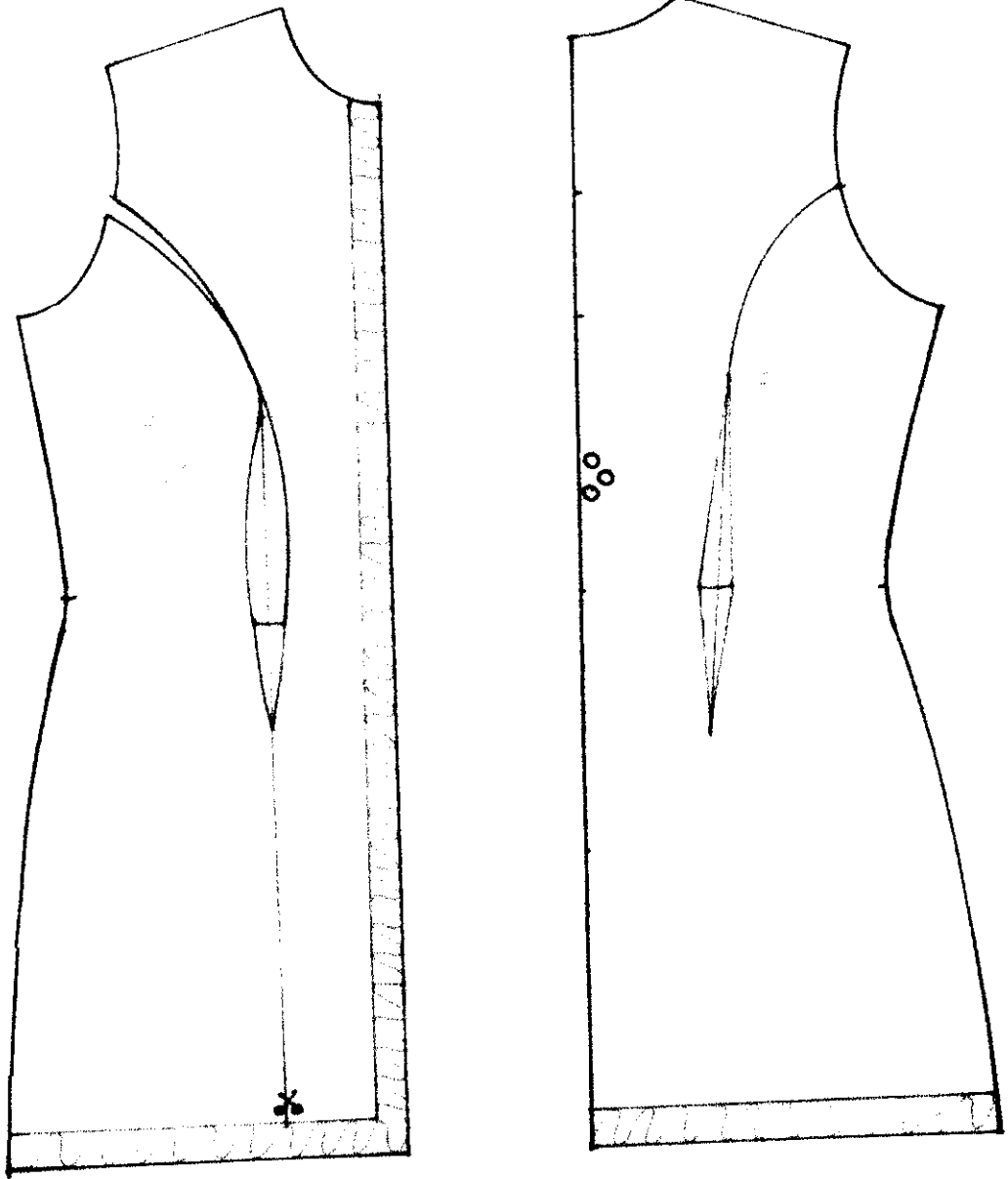


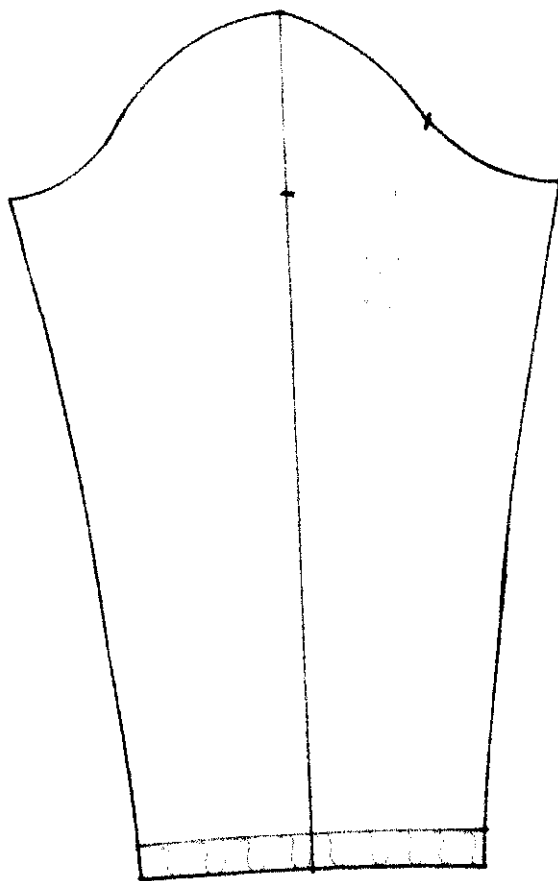


Bordado es una mezcla tomada de fajillas, blusa y filos de las polleras de la chola cuencana



MATERIALES Y COSTOS DE PRODUCCIÓN			
MATERIAL	COLOR	CANTIDAD	VALOR
Napa	Negra	24 pies	24,00
Cierre invisible	Negro	1	1,20
Tubo hilo nylon	Negro	1	1,30
Bordado	Colores	1	18,00
Mano de obra			15,00
TOTAL			59,50





CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- En cuanto a la moda juvenil en la ciudad de Ambato los diseños de ropa en cuero carecen de variedad e innovación.
- Los diseños de prendas en cuero existentes son de una calidad poco flexible lo que no permite adaptarse a las actividades de las jóvenes.
- La calidad del material flexible y resistente que en la actualidad se utiliza para la confección de prendas ha hecho que aparezca una moda innovadora en diseños a través de una combinación de diversos materiales.
- De acuerdo a la investigación realizada y a las encuestas aplicadas las usuarias están dispuestas a aceptar las innovaciones de los diseñadores ecuatorianos, lo que hace que existan nuevos caminos para la creación de prendas novedosas.
- Habiéndose obtenido información sobre la fuente de inspiración con la aplicación de encuestas se detectó que los colores y bordados utilizados por la chola cuencana tiene gran acogida entre las jóvenes consumidoras.
- Siguiendo una línea de producción adecuada, conseguiremos que nuestras prendas sean de buena calidad, durables, etc.

GLOSARIO



CATEGORIZACIONES CONCEPTUALES

Arquetípica.- Modelo, prototipo de una obra material o intelectual.

Azurita.- Carbonato básico de cobre.

Comercialización.- Proceso mediante el cual los bienes producidos llegan al consumidor.

Confección.- hacer, preparar componer tratándose de obras materiales, medicamentos, prendas de vestir, perfumes, etc.

Cuero.- Piel que cubre la carne de los animales.

Curado por ahumado.- Técnica para conservar las pieles mediante el uso del humo.

Denim.- Mezclilla, Tejido hecho de varios hilos de diferente clase y colores.

Diseño.- Actividad cuyo fin es la delineación artística de productos a ser producidos en serie.

Echarpes.- Chal, mantón.

Empero.- Adversativa, sin embargo.

Malaquita.- Carbonato básico de cobre.

Material.- Cualquiera de las materias que se necesitan para una obra, o el conjunto de ellas.

Minimalismo.- Corriente artística que utiliza elementos mínimos y básicos, como colores puros, formas geométricas simples, tejidos naturales, lenguaje sencillo, etc.

Moda.- Conjunto de cánones, periódicamente modificables, de la forma y los usos del vestir.

Neolítica.- Relativo a la edad de piedra pulimentada.

Ornamentación.- Adornar, arreglar con adornos.

Patrón.- Modelo de papel, cartón, etc. Según el cual se corta un papel, plástico, tela o piel. Para realizar prendas u objetos.

Piel.- Revestimiento externo del cuerpo de un humano o de algunos animales.



Proceso.- Conjunto de recursos y actividades interrelacionadas que transforman entradas en salidas.

Producción.- Método de fabricación en el que las unidades se producen por unidades o por series.

Queratina.- Sustancia proteica, uno de los principales constituyentes de la piel.

Tanino.- Sustancia muy difundida en la naturaleza, se utiliza como astringente, en tintorería, y en el curtido de pieles.

Tendencia.- Propensión o inclinación psicológica hacia determinados fines o maneras de obrar

BIBLIOGRAFÍA



■ LIBROS

A. HERRERA, Pedro

"Introducción a la tecnología del cuero", Ediciones Guayacán 1989.

ENCICLOPEDIA LEXUS 22

"Tomo 13, 19, 22", Círculo de lectores.

ULLMANM, Fritz

"Curtidos, Tintorería, Arte textil", Editorial Gustavo Gili. S.A.

WONG, Wucius

"Fundamentos del Diseño" Editorial Gustavo Gili. España 1995, Edición 1997.

■ REVISTAS

VANIDADES

"Vanidades de moda" Editorial América, 2000.

VANIDADES

"Moda" Editorial América 2001

VOGUE

"El lado oscuro de la piel" Editores
Asociados, 2003.

▪ WEB

www.araujopiel.com

www.cueronet.com

www.galiciaonline.es/moda

www.moda.com

www.portaldelcuero.com

www.terra.com/moda

www.textil.com.pl

www.vogue.es

www.yupimsn.com/moda

www.cuencanet.com

www.portaldelcuero.com

www.willosrl.com

www.visavvi.es

"Cuero y piel"

"Cuero y piel"

"Moda"

"Moda"

"Cuero y moda"

"Moda 2003"

"Moda en cuero"

"Tendencias y moda"

"Cuero"

"Cuero"

"Moda en cuero"

"Lideres en cuero"

"Moda"



ANEXO 1

Cuestionario



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

TEMA: Diseño de ropa de cuero para jóvenes entre 15 y 20 años

OBJETIVO: Determinar necesidades y gustos de las usuarias para el diseño de ropa de cuero.

INSTRUCCIONES GENERALES: Utilice los espacios destinados para las encuestas.

En caso de duda consulte al encuestador.

ÍTEMS

1. Edad A M

2. ¿Qué tipo de ropa le agrada a usted?

Formal ☐

Informal ☐

3. ¿Qué colores prefiere en la ropa que usted usa?

Beige ☐

Anaranjado ☐

Café ☐

Gris ☐

Negro ☐

Verde ☐

Amarillo ☐

Vino ☐

Azul ☐

Otro.....

4. ¿Qué prendas de vestir utiliza habitualmente?

Pantalón ☐

Camisa ☐

Falda ☐

Sweater ☐



Chompa ☐

Otro.....

5. ¿Le agrada a usted la ropa de cuero?

Si ☐No ☐

6. ¿Qué color le gustan en la ropa de cuero?

Beige ☐Café ☐Negro ☐Vino ☐

7. ¿Qué prendas de vestir prefiere en cuero?

Pantalón ☐Falda ☐Short ☐Camisa ☐Chaqueta ☐

Otro.....

8. ¿Le agradaría a usted combinar el cuero con otros materiales en las prendas de vestir?

Si ☐No ☐

9. ¿Con que materiales te gustaría combinar el cuero?

.....

.....

ANEXO 2

Cuestionario



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

TEMA: Diseño de ropa de cuero para jóvenes entre 15 y 20 años

OBJETIVO: Determinar necesidades y gustos de las usuarias para el diseño de ropa de cuero.

Marca con una (x) en la respuesta deseada y seleccione solo una de las alternativas

1. ¿Cual es la talla que utiliza en las prendas que señalamos a continuación?

Pantalón	6	-	8	-	10	-	12
Falda	6	-	8	-	10	-	12
Camisa	S	-	M	-	L	-	XL
Camiseta	S	-	M	-	L	-	XL
Chompa	S	-	M	-	L	-	XL

2. ¿Cuál es el precio que pagarías por una prenda de vestir en cuero?

Alto pero que sea una prenda de buena calidad y durable. ()

Medio con buena calidad y medianamente durable. ()

Bajo con mala calidad y no durable. ()

3. ¿Te gustaría que existan nuevas alternativas en ropa de cuero?

Si ()

No ()

Nombra alguna de las alternativas que te gustaría que existan en prendas de cuero

5 ¿Que cultura cree UD. Que podría utilizarse como inspiración para la elaboración de ropa en cuero?



INDÍGENA DE PICHINCHA

Blusa blanca manga $\frac{3}{4}$ terminada en una campana plisada con bordados – gola bordada – pollera amplia plisada – fajas ancha para sujetar falda. ()



INDÍGENA DE SALASACA

Fachalina – blusa blanca bordada y con encajes – anaco negro – faja media para sujetar falda – enaguas con encajes. ()



CHOLA CUENCANA

Pollera plisada ancha bordada – chal – blusa blanca con encajes y combinación de bordados, adornos, y colores – enaguas. ()



INDÍGENA OTAVALO

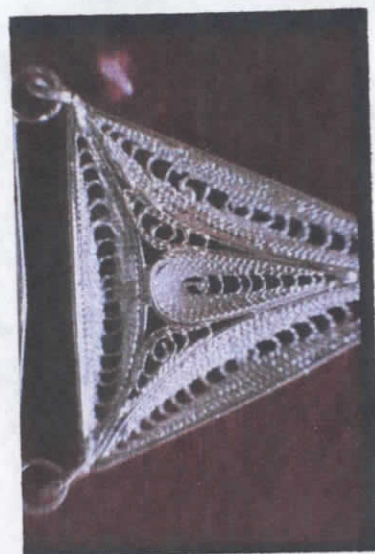
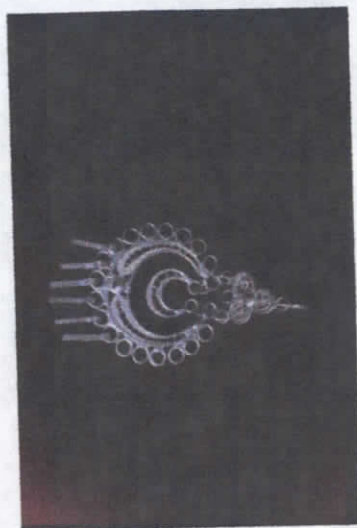
Reboso rectangular largo – blusa blanca manga corta bordada – pañoletas de lana – anaco negro – blanco – 2 fajas ancha y delgada ()

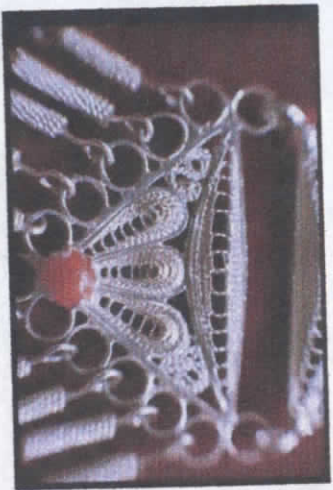












ÍNDICE



DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
CAPITULO I	
1. El problema	2
1.1 Planteamiento del problema	2
1.2 Formulación del problema	3
1.3 Delimitación del problema	4
1.4 Justificación	4
1.5 Objetivos de la investigación	6
1.5.1 General	6
1.5.2 Específicos	6
CAPITULO II	
2. Marco Teórico	8

2.1 Fundamentación teórica	8
2.2.1 ¿Qué es el Diseño?	8
2.2 Moda.....	9
2.2.1 Moda y color	12
2.2.2 Los efectos del color en la figura y el tamaño	14
2.2.3 Colores para los defectos de la figura	15
2.2.4 Selección de colores para un efecto general	17
2.2.5 Colores y texturas.....	17
2.3 Moda a puro cuero	17
2.3.1 Industria de la moda.....	18
2.3.2 Casas de moda internacionales	18
2.4 ¿Qué es la manufactura?	19
2.4.1 Diseño y producción	22
2.4.2 Tecnología	23
2.4.3 Mercados.....	25
2.4.4 Pronóstico de la moda	26
2.4.5 Promoción de la moda.....	27
2.4.6 Un paseo por la historia de la moda.....	28
2.4.7 Diseñadores Internacionales de moda en cuero	36
2.4.8 Productores Nacionales de ropa en cuero	38

2.5 Cueros y pieles en los albores de la historia.....	41
2.5.1 Proceso de obtención del cuero.....	44
2.5.2 Distintos tipos de cuero.....	50
2.5.3 Pieles psicodélicas.....	53
2.5.4 Moda en piel: Mil y una formas de belleza.....	54
2.5.5 Con la furia de la piel.....	56
2.6 Tendencias de la moda en piel 2002 / 2003	58
2.6.1 Formas y colores para todos los gustos.....	59
2.6.2 Tendencias de moda en cuero.....	62
2.6.3 Cuidado de las prendas de cuero.....	63
2.6.3.1 Cuidados Básicos.....	66
2.6.3.2 Limpieza de las prendas de cuero.....	66
2.7 Patronaje	67
2.7.1 Modo de tomar las medidas	68
2.8 Formas del cuerpo	76
2.9 Tabla de medidas industriales.....	79

3. Metodología.....	82
3.2 Modalidad de la investigación	82
3.3 Tipo de investigación	82
3.4 Métodos	84
3.5 Población y muestra.....	84
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de la información	84

CAPITULO IV

4 Análisis de resultados	87
-------------------------------------	----

CAPITULO V

5 Propuesta	105
5.2 Justificación	106
5.3 Objetivos de la investigación	109
5.3.1 General.....	109

5.3.2 Especifico.....	109
◆ Producción Nacional ropa en cuero	110
◆ Fuente de inspiración.....	112
◆ Proceso de diseño.....	122
◆ La Colección.....	137
◆ Descripción de la colección	139
◆ Ficha Técnica	143
◆ Carta de color	145
◆ Línea de producción de la colección "Majufer"	148
◆ Planificación producción a nivel industrial	153
◆ Modelo 1.....	157
◆ Ilustración	158
◆ Materiales y costos de producción.....	160
◆ Patronaje.....	161
◆ Modelo 2	163
◆ Ilustración	164
◆ Materiales y costos de producción	166
◆ Patronaje.....	167
◆ Modelo 3.....	168
◆ Ilustración	169
◆ Materiales y costos de producción	171
◆ Patronaje	172
◆ Modelo 4.....	174

◆ Ilustración	175
◆ Materiales y costos de producción	177
◆ Patronaje	178
◆ Modelo 5.....	179
◆ Ilustración	180
◆ Materiales y costos de producción	182
◆ Patronaje	183
◆ Modelo 6.....	185
◆ Ilustración	186
◆ Materiales y costos de producción	188
◆ Patronaje	189
◆ Modelo 7.....	191
◆ Ilustración	192
◆ Materiales y costos de producción	194
◆ Patronaje	195
◆ Modelo 8.....	196
◆ Ilustración	197
◆ Materiales y costos de producción	199
◆ Patronaje	200
◆ Modelo 9.....	202
◆ Ilustración	203
◆ Materiales y costos de producción	205
◆ Patronaje	206



◆ Conclusiones y recomendaciones.....	208
◆ Glosario.....	211
◆ Bibliografía	215
◆ Anexo 1.....	218
◆ Anexo 2.....	221
◆ Anexo 3.....	224
◆ Índice.....	231

