



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR

TESIS DE GRADO

ANÁLISIS DE LA COORDINACIÓN ESTRATÉGICA ENTRE EMPRESAS PÚBLICAS, PRIVADAS Y ACADEMIA EN EL COMERCIO EXTERIOR EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE
INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR**

AUTOR (A)

KARLA PAULINA MACÍAS FALCONES

ASESOR

MGT. JOSÉ LUIS VERGARA

Esmeraldas – Noviembre, 2017

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de grado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas previo a la obtención del título de Ingeniera en Comercio Exterior.

Presidente de Tribunal de Graduación

Lector 1

Lector 2

Mgt. Mario Armas
Director de la Escuela de Comercio Exterior

Mgt. José Luis Vergara
Director de Tesis

Fecha: Noviembre 2017

AUTORÍA

Yo, Karla Paulina Macías Falcones con número de cédula 080281017-6, declaro bajo juramento que el presente trabajo de investigación descrito en este documento es absolutamente personal y auténtico, de tal manera que se ha consultado las referencias bibliográficas que constituye este documento.

En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora y de la PUCESE.

Karla Macías Falcones
AUTORA

DEDICATORIA

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor. A gran parte de mi familia por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien.

A toda mi familia por su gran apoyo y motivación para la culminación de mis estudios profesionales y para la elaboración de esta tesis, por su tiempo compartido y por impulsar el desarrollo de mi formación profesional, a mi hija por saberme esperar mientras yo estaba ausente preparándome para brindarle un futuro de calidad y a mis amigos que nos apoyamos mutuamente para nuestra formación profesional.

AGRADECIMIENTO

Yo agradezco primeramente a Dios por darme la salud que tengo, por tener una cabeza con la que puedo pensar muy bien y además un cuerpo sano y una mente de bien.

A mis padres que han dado todo el esfuerzo para que yo ahora esté culminando esta etapa de mi vida y darles las gracias por apoyarme en todos los momentos difíciles de mi vida tales como la felicidad y tristeza, ellos siempre han estado junto a mí y gracias a ellos soy lo que ahora soy, con el esfuerzo de ellos y mi esfuerzo ahora puedo ser una gran profesional y seré un gran orgullo para toda mi familia y para todos los que confiaron en mí.

ÍNDICE

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE	vi
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	10
PROBLEMA.....	11
Formulación del problema:	11
JUSTIFICACIÓN	12
OBJETIVOS	13
Objetivo General:.....	13
Objetivos Específicos:	13
1.1. Antecedentes	14
1.2.1. Comercio Exterior.....	16
1.2.2. Emprendedores	16
1.2.3. Empresa pública.....	17
1.2.4. Empresas Privadas	17
1.2.5. Instituciones Educativas	17
1.2.6. El Modelo de la Triple Hélice.....	18
1.2.7. Asociaciones Público – Privadas (APP)	19
1.2.8. Vinculación Empresa-Universidad	19
1.2.12. La Relación Universidad - Medio desde el enfoque de la Triple Hélice ..	21
1.3.1. Constitución de la República del Ecuador	22

1.3.2.	Ley Orgánica De Educación Superior	22
1.3.3.	Plan Nacional Del Buen Vivir	23
1.3.4.	El Código Orgánico de la Producción	23
1.3.5.	Asamblea Nacional	24
2.	METODOLOGÍA	25
2.1	MÈTODO DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
2.2.	Tipo de investigación:	25
2.2.1	Investigación descriptiva	25
2.3	Población y Muestra	25
2.4	Técnica o Instrumento	26
3.	RESULTADOS	27
4.1	Discusión de los resultados.....	32
5.	Conclusiones y Recomendaciones	34
5.1.	Conclusiones	34
5.2	Recomendaciones	35
6.1.	Bibliografía	36

RESUMEN

Desde el gobierno de Rafael Correa hasta la actualidad se está intentando unificar a las instituciones públicas, privadas y de educación para ayudar a los microempresarios a impulsar a sus empresas, las instituciones han logrado demostrar que si poseen la capacidad necesaria para apoyar el desarrollo de las nuevas empresas, generando esta alianza lo hacen con la metodología de la Triple Hélice que trabaja con la unión entre disciplinas y conocimientos, donde la universidad tiene un papel estratégico y es la base para generar las relaciones con la empresa.

De todas las instituciones públicas, privadas y de educación se escogieron seis para determinar el grado en el que trabajan las instituciones en conjunto para ayudar a los emprendedores de la ciudad de Esmeraldas verificando si son capaces de acoger la metodología de la Triple Hélice.

Para realizar esta investigación se usó el método descriptivo se trabajó con información y datos estratégicos de los recursos que están en ejecución dentro de la empresa para obtener ideas concretas y resultados coherentes que permitirán cumplir con los objetivos del estudio el mismo que se realizó a las instituciones vinculadas con el comercio en la ciudad de Esmeraldas de las cuales se tomaron en consideración seis empresas para la realización de la entrevista.

Las empresas públicas trabajan directamente con los empresarios formando convenios entre ellos para capacitar y que logren crecer por otro lado las instituciones educativas ofrecen sus conocimientos para educar y preparar a los futuros microempresarios de la ciudad.

En Esmeraldas las empresas públicas, privadas y de educación brindan diferentes servicios como conocimientos, personal, dinero, tecnología, etc. que logran que las microempresas puedan salir a flote y así mejorar la economía de la ciudad y por tanto la del país.

Palabras clave

Comercio Exterior, Coordinación, Estrategia, Triple Hélice, Emprendedores.

ABSTRACT

From the government of Rafael Correa to the present is trying to unify the public institutions, private and education to help microentrepreneurs to boost their businesses, institutions have failed to show that if you possess the skills required to support the development of new businesses, generating this alliance with the methodology of the Triple Helix, which works with the connection between disciplines and knowledge, where the university has a strategic role and is the foundation for building relations with the company.

Of all public institutions, private and education were chosen six to determine the degree to which the institutions work together to help entrepreneurs in the city of Esmeraldas verifying if they are able to host the methodology of the triple helix.

To perform this research will use the descriptive method is working with strategic information and data of the resources that are running within the company to obtain concrete ideas and consistent results that will meet the objectives of the study the same that was made to the trade-related institutions in the city of emeralds which were taken into consideration six companies for the achievement of the interview.

Public companies work directly with entrepreneurs forming agreements between them to train and they grow on the other hand, the educational institutions offer their knowledge to educate and prepare future entrepreneurs of the city.

In Esmeraldas public, private companies and education provide different services such as personal knowledge, money, technology, etc. that make micro-enterprises can emerge and so improve the economy of the city and therefore the country.

Keywords

Foreign Trade, coordination, strategy, Triple Helix, Entrepreneurs.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad a nivel general el gobierno está trabajando para que las diferentes instituciones ya sean estas públicas, privadas y la academia puedan vincularse con los microempresarios trabajando entre sí y de esta manera los que recién estén emprendiendo un negocio o lo deseen hacer, obtengan un conocimiento básico para poder hacerlo, facilitando así el trabajo para seguir adelante con las diferentes empresas y de esta manera poder surgir en sus negocios.

Las diversas instituciones públicas, privadas y de educación ya establecidas en el territorio comercial del país han demostrado que están realmente capacitadas para sobrevivir el pasar del tiempo y seguir a flote.

Tomando en cuenta al modelo de la Triple Hélice se determina que “este modelo permite una vinculación entre disciplinas y conocimientos, donde la universidad tiene un papel estratégico y es la base para generar las relaciones con la empresa.” (Etzkowitz, 2002).

Por eso se realizó un análisis de la coordinación estratégica entre empresas públicas, privadas y academia en el comercio exterior, el mismo que se realizó individualmente a seis instituciones para examinar la forma de trabajar de manera conjunta para el bienestar de la sociedad y del país, este aporte sirvió para conocer que la ciudad si posee la capacidad para trabajar con los emprendedores que no tienen los recursos necesarios para mejorar sus microempresas y a su vez lograr que la ciudad se convierta en una potencia económica dentro del país.

En las instituciones públicas, privadas y de educación trabajan con el Modelo Triple Hélice creando una manera de implementar pautas para ayudar a los empresarios a mejorar las actividades de sus pequeñas empresas que llevan a la ciudad a ser una de las potencias económicas más grandes y de esta manera beneficiando a la ciudad y al mismo tiempo al país, empezando por el conocimiento como lo cita a continuación; Beza (2004) menciona que el conocimiento es un gran activo de toda organización por eso debemos aprovecharlo al máximo el conocimiento y lograr así que los tres principales pilares logren llevar a nuevas alturas la ciudad.

PROBLEMA

En la ciudad de Esmeraldas debido a la coordinación estratégica entre la academia, empresa pública y la empresa privada en el ámbito del comercio exterior, no ha tenido correcta simbiosis se ha desencadenado la pérdida de oportunidad de empleo y el fortalecimiento, crecimiento sostenible del aparato productivo de la ciudad. Existe una gran cantidad de pequeños emprendedores en el sector informal que han dedicado su vida a trabajar con varios productos para llevar el sustento diario a sus hogares, logrando mantenerse en el mercado gracias a un gran esfuerzo y a las personas que compran sus productos.

Estos negocios son pequeños y por lo regular sus trabajadores son familiares, porque no tienen quien los capacite para que puedan llegar a expandirse y así poseer un negocio reconocido a nivel nacional e internacional.

La ausencia de sinergia estratégica del sector público, privado y academia genera que la materia prima salga hacia otras ciudades para que elaboren productos finales y lo vendan al mercado exterior y en alguna ocasión regrese a Esmeraldas como un producto ya elaborado.

Resulta necesario que las diferentes instituciones públicas, privadas y academias se interesen en capacitar y ayuden a obtener un financiamiento a los dueños de los pequeños negocios para que tengan la oportunidad de crecer día a día, trabajando de manera conjunta con la trilogía antes mencionada. Con la finalidad de convertir a Esmeraldas en una de las ciudades más productivas del país.

Formulación del problema:

¿Existe coordinación estratégica entre las empresas públicas, privadas y academia en el comercio exterior de la ciudad de Esmeraldas?

¿Cuáles son las instituciones pública, privada y academia que están involucradas con el comercio exterior en Esmeraldas?

¿Las empresas públicas, privadas y academia relacionadas con el comercio exterior están en la capacidad de brindar capacitaciones a los emprendedores?

¿Cuáles son los puntos estratégicos con los que cuentan las instituciones para realizar las capacitaciones para el desarrollo comercial de la ciudad de Esmeraldas?

JUSTIFICACIÓN

En Esmeraldas hay muchos emprendedores intentando salir adelante y haciendo de la misma una ciudad productiva. Pero la gran mayoría no cuenta con la información y herramienta para crecer y expandirse, de 310 emprendedores solo constan inscritos en la página de la prefectura de Esmeraldas el 21,36% son aceptados ya que los demás no cumplen con los requisitos necesarios (Prefectura de Esmeraldas, sf).

Por esta razón se realizó el análisis a las empresas públicas, privadas y de la academia que están involucradas en el comercio exterior en la ciudad de Esmeraldas, lo que determinó que las instituciones cuenten con la información y capacidad necesaria y relacionada con el comercio, con la garantía de los superiores para seguir paso a paso el crecimiento de los emprendedores de tal manera los puedan financiar a través de empresas que tienen un vínculo, mediante préstamos y capacitaciones conduciéndolos y así poder surgir los microempresarios con los diferentes emprendedores, de esta manera la ciudad de Esmeraldas saldría beneficiada con la economía por ende también el país.

Como contraparte este estudio analizó a las diferentes empresas y obtuvimos el conocimiento de que si constan con la información y capacidad necesaria para beneficiar a los pequeños emprendedores a través de las diferentes opciones que tienen a su alcance y de esta manera llevarlos por buen camino y ser prósperos.

OBJETIVOS

Objetivo General:

- Analizar la coordinación estratégica entre las empresas públicas, privadas y academia en el comercio exterior en la ciudad de Esmeraldas.

Objetivos Específicos:

- Identificar las instituciones públicas, privadas y academia que están involucradas en el comercio exterior de Esmeraldas.
- Determinar las empresas públicas, privadas y academias relacionadas con el comercio exterior que están en la capacidad de brindar capacitaciones a los emprendedores.
- Describir los puntos estratégicos donde se puede accionar la coordinación pública, privada y academia en relación al desarrollo comercial de la ciudad de Esmeraldas.

CAPÍTULO I

1. Marco de Teórico

1.1. Antecedentes

En la actualidad es de gran importancia la relación de la institución academia, pública y privada con los emprendedores con el fin de abrir nuevas microempresas a través de estrategias que ayuden a la ciudad creando nuevos productos y nuevas tecnologías con la diversificación de nuevos conocimientos para el buen funcionamiento de las nuevas microempresas.

Destacando que el resultado con el modelo TH Adopta una Empresa generando la vinculación de la universidad, empresa y gobierno es positivo ya que logró impulsar la innovación y desarrollo tecnológico.

En varios países se ha puesto en marcha algunos proyectos con la Triple Hélice según Robles y Ballina (2012) que realizaron un proyecto en la ciudad de México donde el modelo de Triple Hélice acoge una microempresa que en el transcurso de 2 años y medio trabajó con una propuesta innovadora alcanzando unir fuerzas con las instituciones COECYT, CONACYT y los municipios de Torreón, Gómez Palacio y Lerdo que juntos lograron buenos resultados diseñando y validando un modelo de innovación, competitividad y productividad para impulsar la micro y pequeña empresa lagunera alcanzando empaques de calidad de variedades de carnes como el financiamiento de una patente y la capacitación gratuita de las empresas en diversos temas de innovación y desarrollo tecnológico involucrando a diferentes empresas para que trabajen con el modelo de Triple Hélice y así obtener mejoras en la economía de México.

Otro de esos casos, como lo menciona Marques (2009) en Portugal donde se ha demostrado que la dinámica de las relaciones entre la Universidad de Coímbra, empresas y organismos gubernamentales ha dado lugar a la aparición de un gran número de organizaciones en los últimos años. Estas organizaciones son más o menos de naturaleza híbrida y en este caso la vocación emprendedora de la

universidad ha llevado a la creación de una incubadora de empresas que apoya la creación y desarrollo de empresas de base tecnológica, y ha ayudado a poner en marcha el proyecto de parque científico y tecnológico (Tecnópolis). Así, la sociedad civil que es débil en términos de la capacidad empresarial ha mostrado una necesidad de desarrollo que ha sido suplida por una universidad que es fuerte e influyente, es decir, la universidad ha logrado contribuir a superar la escasa capacidad para promover nuevas empresas, con lo que también contribuye al desarrollo económico tanto de la región como del país (Hincapié, Moreno, Prada , Valencia , & Arango, 2015).

Logrando contribuir en la capacidad de crear nuevas empresas aportando al desarrollo económico tanto de la región como del país.

Damberg (2017) menciona que en el año 2015 en Suecia a través del Modelo de la Triple Hélice logró ser catalogado como el país más sostenible del mundo, logrando reciclar más del 99 por ciento de los residuos de los hogares empezando desde las guarderías educando a los más pequeños para que ya cuenten con esa buena educación o costumbre convirtiéndolo ya en un hábito, gracias al apoyo de las empresas que conforman la Triple Hélice a través de capacitaciones también logrando financiamientos crédito y apoyo de otras empresas.

Así mismo en uno de sus artículos CAI (2011) menciona que uno de los casos más relevantes de aplicación de las tesis de la Triple Hélice son las políticas de creación de incubadoras de empresas en Brasil, con la participación de profesores Universitarios, gobiernos locales y empresas en su gestión y creación, así como la constitución de redes de incubadoras dando lugar a las así llamadas “incubadoras de incubadoras” que intercambian experiencias y profesionales de forma colaborativa. Un caso interesante fue el programa Vinnova Vinnvaxt (Suecia), un concurso entre regiones, que fomentaba la colaboración Empresa/Universidad/Gobierno para fortalecer los sistemas de innovación de las regiones y favorecer la innovación desde la necesidad.

1.2. BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS

1.2.1. Comercio Exterior

El comercio influye en gran parte de cada país del mundo porque gracias a él se crean oportunidades de trabajo, mejor estatus también existe una relación comercial entre países y se denomina Comercio Exterior el cual permite el intercambio de bienes y servicios que existe entre diferentes naciones con el objetivo de satisfacer sus necesidades locales y externas, tiene regulaciones en base a normas, tratados, acuerdos y convenios institucionales entre los países para agilizar los procesos y cumplir las necesidades locales que no pueden ser satisfechas por ellos mismos (Comercio y Aduanas, 2010).

Para hacer cumplir todas las normas y leyes del Comercio exterior se creó, El Comité de Comercio Exterior (COMEX), es el organismo que aprueba las políticas públicas nacionales en materia de política comercial, es un cuerpo colegiado de carácter intersectorial público, encargado de la regulación de todos los asuntos y procesos vinculados a esta materia (Ministerio de Comercio Exterior, sf).

1.2.2. Emprendedores

Se les denomina así aquella persona que busca y se identifica con una oportunidad de poder organizar recursos necesarios para tomarla, de esta manera se encuentra con la oportunidad de obtener o ayudar en un negocio siendo innovador y tomando riesgo llevando a cabo sus ideas para materializar los sueños de la creación de una nueva empresa (Ucha, 2008).

De igual manera García (2015) sostiene que un emprendedor se define como aquella persona que organiza y dirige una nueva empresa o una nueva actividad, asumiendo los riesgos inherentes en el éxito y la utilidad del negocio. Como tal, un emprendedor es una persona que tiene una gran energía, persistencia y determinación, quien cree suficientemente en sí mismo para llevar adelante una idea o un sueño.

Tipos de Empresas

1.2.3. Empresa pública

Al hablar de las empresas públicas también se deberá nombrar las empresas privadas, las cuales indirectamente también tienen una gran aportación en el ámbito social del estado.

Son entidades que pertenecen de forma parcial o total al estado, son creadas por mandato del presidente o por alguien de un alto rango y su fin es de solucionar las necesidades básicas de la población tales como luz, teléfono, agua (La gran enciclopedia de la Economía, 2006).

Al igual que todas las empresas es una entidad legal dice que la empresa está legalmente separada de sus dueños como individuos. Una entidad pública es teóricamente perdurable y puede existir a lo largo de muchas generaciones de accionistas, sin que eso altere su imagen pública (Johnson, 2013).

1.2.4. Empresas Privadas

Una empresa privada también se conoce como una sociedad anónima cerrada o corporación privada, es propiedad de un pequeño número de individuos consta con un número limitado de acciones se dividen entre los propietarios y también pueden estar involucrados en la operación de la organización. Las acciones de estas empresas no se negocian en el mercado público (Landers, sf).

Sumándole a ello la empresa privada cuya titularidad es de personas físicas o jurídicas privadas, tiene como objeto principal la maximización del beneficio (La Gran Enciclopedia de Economía, 2006).

1.2.5. Instituciones Educativas

Toda institución que imparte enseñanzas ya sea educación primaria, secundaria o de nivel superior, el alcance de estas instituciones es forjar grandes individuos mediante la enseñanza impartida personalmente para que en el futuro sean grandes personas y

grandes profesionales. Las entidades educativas como parte importante de la sociedad es fundamental que transmitan creación e inculcación de valores y representaciones organizadas y controladas desde el poder a través de los llamados procesos de socialización (Martínez, 2013).

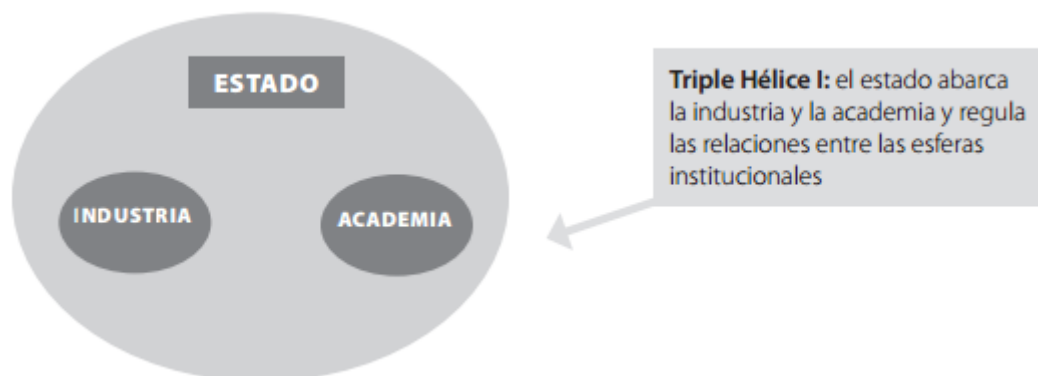
Así lo confirma Ucán (Ucán, 2016) sosteniendo que es un conjunto de personas y bienes promovidos por las autoridades públicas o por particulares, cuya finalidad será prestar un año de educación preescolar y nueve grados de educación básica como mínimo y la media superior. La misión de las instituciones educativas se trata sobre la tarea convocante de la escuela el enseñar para que los alumnos aprendan.

1.2.6. El Modelo de la Triple Hélice

Este modelo ayuda a que el conocimiento que genera las Universidades o instituciones públicas juegue un papel esencial para que la alianza entre empresa y gobierno puedan trabajar entre si y usando dicho conocimiento innoven y mejoren la ciudad. Este modelo es un proceso intelectual dirigido a visualizar la evolución de las relaciones entre universidad- sociedad, y por otro lado caracterizado por la intervención de la universidad en los procesos económicos y sociales.

Este modelo y sus implicaciones ha tenido una gran acogida en el occidente para animar a descubrir e innovar para crear un ambiente entre las diferentes personas que intervienen de constante desarrollo. Los resultados se han visto reflejados en la economía que ha salido a flote como por ejemplo en el sur de África, América Latina.

Modelo de Universidad, Empresa, y Relaciones Gubernamentales



Fuente: Etzkowitz, H. & Leydesdorff, L. (2000).

Según Etzkowitz dice que el avance de los sistemas de innovación y la polémica de que ruta escoger entre la relación universidad-empresa se mira en los diferentes convenios que tienen las universidades, empresas y el gobierno. En este caso el estado abarca la naturaleza académica y la empresa mejora el tipo de relaciones entre ellas.

1.2.7. Asociaciones Público – Privadas (APP)

Es un modelo de gestión delegado por GADS (Gobierno Central o los Gobiernos Autónomos Descentralizados) el cual permite que las empresas privadas puedan trabajar en un proyecto público específico y su financiamiento total o parcial para la cantidad de bienes, obras o servicios, a cambio de una remuneración por su inversión, riesgo y trabajo.

También sería bueno implementar un tratado para que las empresas públicas intervengan en asuntos de las empresas privadas y puedan ayudarse mutuamente y a su vez añadir a entidades de educación para que todas tengan conocimiento del comercio y en base a todo ese conocimiento aprendido puedan ayudar a que diferentes emprendedores puedan crecer y hacer que la ciudad sea destacada entre las otras ciudades del país (Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad, 2013).

1.2.8. Vinculación Empresa-Universidad

Partiendo de las diversas opciones de contribución entre los 3 pilares que ha tenido una gran acogida en los EE. UU., Europa, Asia y América Latina. El sector académico ha generado mucho furor de esta manera las empresas y el gobierno ven a la educación como una forma de sobresalir por eso se ven vinculadas entre sí para mejorar la innovación y el desarrollo científico en las diferentes instituciones educativas (Castillo, 2009).

Varios empresarios consultados por EcuadorUniversitario.Com (2013) mencionaron que la cooperación entre la Universidad y el sector productivo aún es mínima en lo que se refiere a investigación, y es relativamente mayor en lo relacionado al desarrollo tecnológico.

1.2.9. Estrategia

La importancia de una estrategia no depende si la de una empresa es más grande que de otra empresa, lo realmente importantes es tener bien definidos los objetivos a los cuales se desea llegar teniendo en cuenta el conocimiento y recurso necesario para hacer funcionar el proyecto.

“Para Chandler lo define como la determinación conjunta de objetivos de la empresa y de las líneas de acción para alcanzarlas” (Ronda, 2002).

1.2.10. Sinergia

En este mundo globalizado y competitivo la mayor contradicción es lograr que todos los empleados trabajen en equipo de esa manera la empresa obtendría más beneficios ya que al haber más confianza se trabaja mucho mejor y salen buenos resultados para la empresa.

Para Taipe (2014) el factor determinante en los equipos efectivos es que son capaces de coordinar acciones entre sus miembros, logrando una “sincronía” entre sus pensamientos, acciones y reacciones. Y eso es a lo que tenemos que aspirar. A la “sinergia” entre los miembros, de tal forma que dos o más sea más que cuatro. La sinergia es un resultado, es decir, la consecuencia de lo que hacemos o dejamos de hacer, más que algo que hacemos.

1.2.11. Coordinación

Esta definición sostenida por Bembibre (2009) dice que se entiende por coordinación a la acción de coordinar, de poner a trabajar en conjunto diferentes elementos en post de obtener un resultado específico para acción conjunta. Todo aquel individuo u objeto que cumple el rol de coordinador en una situación determinada tiene como tarea principal la de planificar, organizar y ordenar las diversas tareas de quienes formaran parte de un proceso con el fin de generar ciertos resultados y, consiguientemente, triunfar en las metas establecidas.

1.2.12. La Relación Universidad - Medio desde el enfoque de la Triple Hélice

La Relación Universidad – Medio tiene que ver, en términos generales, con la interrelación de tres aspectos claves: la oferta, que proviene de las Universidades; las necesidades y demandas, que proviene del medio; y los recursos financieros, jurídicos y de conocimiento para la vinculación, que provienen, en su gran mayoría, de las Instituciones de apoyo (públicas y privadas) que canalizan estos recursos para viabilizar y fortalecer la consolidación de la relación del medio con la Universidad.

La interrelación dinámica de estos tres actores constituye la base para la existencia de la Relación Universidad – Medio. Los tres se condicionan mutuamente y constituyen una unidad orgánica, una Triple Hélice como bien lo propone Etkowitz y Leydesdorff (2009), en donde cada hélice puede mostrar una diferenciación particular de su propia dinámica, pero en donde estas particularidades determinan la dinámica de conjunto de la triple hélice, la misma se puede caracterizar como un modelo de evolución de eslabones múltiples donde se establece en fases diferentes el proceso de innovación capitalizándose el conocimiento que genera cada una de las hélices (Montoya, 2009).

En este caso la Universidad transmite la oferta Académica que es el conocimiento basado en la necesidad y demanda que se da en el entorno en el cual se desarrolla; la sociedad, los recursos financieros y jurídicos proviene de las instituciones tanto pública como privada, mediante la sinergia de la trilogía, la cual se basa en la particularidad del aporte que ofrecen tanto la universidad, la comunidad y las instituciones del trabajo de manera conjunta.

Por eso es tan importante realizar este análisis en la ciudad porque ayudaría no solo a las instituciones públicas, privadas y a la sociedad sino también a que las diferentes instituciones educativas sean mejores tanto en infraestructura como en otro campo y el país sea uno de los mejores en educación y que los profesionales sobresalgan en el exterior.

1.3. MARCO LEGAL

1.3.1. Constitución de la República del Ecuador

Capítulo Segundo.

Planificación participativa para el desarrollo

Se puede encontrar dentro del Art. 280.-

El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008).

Por lo que, se entiende que no todas las instituciones pueden trabajar de la forma que quieran existen normas y leyes de cumplir y se debe analizar la forma adecuada para lograr la ayuda de las diferentes organizaciones sin romper las leyes.

1.3.2. Ley Orgánica De Educación Superior

Título VII.

Sección primera

Educación

Que, el Art. 351 de la Constitución de la República del Ecuador establece que el Sistema de Educación Superior estará articulado al sistema nacional de educación y al Plan Nacional de Desarrollo; la ley establecerá los mecanismos de coordinación del Sistema de Educación Superior con la Función Ejecutiva. Este sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global (ASAMBLEA NACIONAL, 2010).

Este artículo indica que el sistema de Educación superior está ligado al sistema nacional de educación y al Plan nacional de Desarrollo. Esta ley formará procedimientos para poder fusionar la educación con las funciones de una empresa esto quiere decir que las instituciones tienen la necesidad de dar oportunidad a toda la sociedad que quiera desarrollar un determinado proyecto para el bien común.

1.3.3. Plan Nacional Del Buen Vivir

Consejo Nacional de Planificación

Art. 2.- Disponer que las instituciones del sector público, en los distintos niveles de gobierno, articulen la formulación de sus políticas, planificación institucional, programas y proyectos públicos, la programación y ejecución presupuestaria; y, la inversión y asignación de recursos públicos, con los objetivos, políticas, lineamientos estratégicos, metas y Estrategia Territorial Nacional establecida en el Plan Nacional de Desarrollo denominado Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 -2017, sin menoscabo de sus competencias y autonomía. Para este efecto, se encarga a la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo la definición de metodologías, así como el acompañamiento y acreditación de los procesos (CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACION, 2013).

En este artículo habla de las instituciones públicas que mediante leyes, políticas y proyectos públicos planificarán el bienestar de la población ayudándose de la planificación institucional, trabajando juntos para encontrar soluciones a los diferentes problemas que se presentan a la población y así lograr un vivir digno para la ciudad.

1.3.4. El Código Orgánico de la Producción

Título Preliminar.

Del Objetivo y Ámbito de Aplicación

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI) fue puesto en vigencia mediante su publicación en el Suplemento del Registro Oficial N° 351 del 29 de diciembre del 2010, y conforme a su artículo 3, tiene por objeto “regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo,

manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir”. El mismo artículo también se refiere a regulaciones para una producción con mayor valor agregado, para cambios en la matriz productiva, para generar empleo, así como para un desarrollo equilibrado, equitativo y en armonía con la naturaleza. La regulación aparece, así como una idea central en el Código (Camara de Industrias de Guayaquil, 2014).

El código orgánico de producción ayudara a mantener una constante vigilancia en los procesos de producción de una empresa el cual ayuda a que estén siempre cumpliendo las normas establecidas por el gobierno del Ecuador, esto ayuda a que todos los convenios existentes entre las empresas publicas privadas y de educación siempre estén bien relacionadas con el ámbito legal y así cualquier inversión que se decida hacer entre ellas ira orientada al bienestar de la población de Esmeraldas.

1.3.5. Asamblea Nacional

Capítulo Cuarto

Soberanía Económica

Sección Primera

Sistema económico y política económica

El Artículo 284 de la Constitución de la República establece los objetivos de la política económica, entre los que se incluye incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional (Dirección Nacional Jurídica, 2015).

Este artículo motiva a las empresas a formar producción nacional para optimizar la economía del país generando conocimientos y mejorar las actividades productivas del estado para convertirse en una potencia mundial y sea reconocida al nivel mundial. Ayudará a tener una buena relación entre las instituciones para mejorar el buen vivir del país.

2. METODOLOGÍA

2.1 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente trabajo de investigación se usó el método inductivo ya que se recopiló información, mediante la lógica llegando a obtener ideas generales y centrales en lo relacionado al comercio exterior con diferentes empresas de Esmeraldas y así llegar a conclusiones claras.

2.2. Tipo de investigación:

2.2.1 Investigación descriptiva

Para la realización de este proyecto se usó este tipo investigación porque se tomaron datos y recursos que están ya en ejecución en distintas áreas de las diferentes empresas destacadas en el comercio exterior, para realizar el análisis del proyecto de tesis que permite tomar decisiones sobre la situación actual de la institución con los emprendedores.

2.3 Población y Muestra

En esta tesis se determinó el resultado mediante entrevistas realizadas a las diferentes instituciones que tienen relaciones directas con los emprendedores adoptando el Modelo de la Triple Hélice ya que se emplearon como elementos a las empresas públicas, privadas y academia del comercio exterior en la ciudad de Esmeraldas.

Tomando en consideración una muestra de seis instituciones más relevantes que tienen conexión directa con los emprendedores ya que tienen mucha relación con el comercio las cuales son:

Instituciones entrevistadas:

Clase de Institución	Nombre	Cargo de Entrevistados
Institución Pública	GADPE	Dirección de Fomento Productivo
Institución Pública	GADME	Departamento de Turismo
Institución Pública	MIPRO	Dirección
Institución Privada	Cámara de Comercio	Director General
Institución Académica	PUCESE	Director de la Escuela de Comercio Exterior
Institución Académica	UTLVT	Director de Vinculación

2.4 Técnica o Instrumento

Como técnica de investigación usamos la entrevista en la cual se aplicó preguntas abiertas para que el entrevistado pueda ofrecer una opinión amplia sobre el tema de análisis tomando en cuenta muchos puntos relevantes para obtener mejor información sobre el tema.

3. RESULTADOS

3.1 Análisis e interpretación de resultados

De acuerdo a la investigación realizada en la ciudad de Esmeraldas se identificó las diferentes instituciones que se encuentran relacionadas con el Comercio Exterior en la ciudad de Esmeraldas las cuales son: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Prefectura de Esmeraldas, Cámara de Comercio, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipio de Esmeraldas, Ministerio de Industrias y Productividad, Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, Superintendencia de Control y poder de Mercado, Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca, Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria, Servicio Nacional de Contratación Pública, Corporación Financiera Nacional, y Ban Ecuador.

Estas instituciones están ligadas con el desarrollo de la ciudad, haciendo que se genere mucho movimiento en la economía logrando crear empleos a través de las grandes empresas que se van formando y desarrollando en el entorno, las cuales se convierten en guía para los emprendedores.

Para la investigación se tomó en consideración al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Prefectura de Esmeraldas (GADPE), Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas (PUCESE), Cámara De Comercio, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipio de Esmeraldas (GADME), Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) y la Universidad Técnica Luis Vargas Torres (UTLVT) se logró recopilar información de acuerdo a las actividades relacionadas con los emprendedores de la ciudad de Esmeraldas.

De acuerdo con el análisis de la coordinación estratégica de las instituciones públicas, privadas y academia con el Comercio Exterior en la ciudad de Esmeraldas, se da como resultado lo siguiente:

En lo relacionado con lo académico el vínculo que existe con el comercio exterior directamente es la de preparar a los profesionales con el conocimiento técnico para que de esta manera aprovechen los beneficios derivados del comercio exterior de igual manera con los proyectos que realizan los estudiantes cada semestre y también a través de la incubadora de empresas direccionarlos con los proyectos haciéndolos realidad y no solo sean buenas ideas.

Con las instituciones públicas las entrevistas arrojaron que ellas mantienen vínculo directo con los emprendimientos sobre todo del cacao y donde se invierte económicamente en cada uno de ellos para su desarrollo, en la actualidad nos exige el gobierno a las diferentes empresas el mantener algún tipo de relación con los microempresarios.

En la institución privada como es la Cámara de Comercio de Esmeraldas tiene que ver mucho con el comercio internacional ya que los socios mayores viajan a otros países que tienen matriz, de esta manera intercambian información para saber cómo está el comercio en aquellos países interactuando con el resto de los socios.

El director de Comercio Exterior Mila (2017) comenta que el vínculo que la institución educativa tiene con microempresas es directamente con los artesanos del cantón Atacames ayudándolos de alguna u otra forma para lograr hacer un proceso de internacionalización.

Las diferentes entidades públicas alegan que si mantienen algún tipo de vínculo con las pequeñas empresas y las personas de las comunidades rurales que tienen de alguna u otra manera entendimiento o iniciativas de ideas para generar un negocio. para así lograr que sean grandes empresarios y de pronto se conviertan en aliados o proveedores de materia prima o insumos, también apoyar la asociatividad de actividades económicas bien desarrolladas logrando ayudarles para el progreso socioeconómico.

Sin embargo, la empresa privada trabaja directamente preparando al empresario ya sea de cualquier producto que valla produciendo a medida que desarrolle adecuadamente sus actividades dejando de ser microempresario y pasa a ser un empresario con las respectivas directrices de lo que necesita una microempresa.

Las instituciones de la academia pueden contribuir directamente para el desarrollo de las microempresas dotando del conocimiento técnico que cuentan las universidades siendo ahí mismo donde se desarrolla la ciencia, la tecnología, la innovación y el conocimiento ya que todo esto lleva al poder de generar capacidad de emprender.

Pueden contribuir al desarrollo de las microempresas las instituciones públicas a través de inversionistas internacionales con los que ya tienen contactos para que de esta manera surjan los proyectos asimismo trabajan con operadores turísticos para el desarrollo de Esmeraldas igualmente contribuyen con capacitaciones apoyando a la

formación y organización de asociaciones. Aportando con más el GADPE ha contribuido con compras de maquinarias y equipos, a nivel costero han puesto plantas de hielo ese es un proyecto que se realizó con la cooperación internacional.

Sin embargo, la institución privada contribuye con las microempresas realizando censos a nivel nacional para así tener el conocimiento de conocer cuáles son las necesidades prioritarias que tienen para saber de qué manera coadyuvan incentivando a la producción de la microempresa siempre y cuando contemos con el apoyo de las instituciones financieras del estado.

Las instituciones académicas si se encuentran en la capacidad de brindar conocimientos a los microempresarios para que puedan surgir con sus pequeñas empresas ya que esto forma parte de un objetivo fundamental de la academia de que el conocimiento sirva para desarrollar los sectores en general y especialmente a los más vulnerables para contribuir con el desarrollo de ellos.

Mientras tanto las instituciones públicas cuentan con técnicos multidisciplinario de diferentes áreas de cadenas productivas entonces si cuentan con influencia directa con los microempresarios a través de charlas guiándolos por el camino que deben seguir, capacitándolos con la correcta manipulación de alimentos, permisos que se necesitan para lograr que los emprendimientos tengas registros y puedan operar legalmente dentro del cantón y afuera.

Por otro lado, la empresa privada hace eso se dedica a capacitarlos, prepararlos para que de esa manera cumplan con todos los papeles en regla, de permisos y condiciones que se deben seguir para la creación de una microempresa para que no cometan errores por que lo hacen empíricamente y sean sujetos de créditos. Mas no ayudan económicamente directo si no indirectamente siempre y cuando estén seguros de que al término de la capacitación el financiamiento será positivo de tal manera que no ayudan si no que preparan a los pequeños empresarios.

Las instituciones académicas dieron a conocer que precisamente ayuda económica no brindan ya que no se encuentran en la capacidad de hacerlo porque esa no es la competencia de la universidad dar ayuda económica, sí podrían ayudar a financiar con instituciones a través de proyectos ya que la universidad es una institución sin fines de lucro.

El análisis dio positivo en cuanto a la ayuda económica que pueden brindar las empresas públicas claro a través de financiamientos, préstamos y convenios interinstitucionales a través de la institución para que logren dar el primer paso sobre todo a los microempresarios jóvenes y mujeres.

Sin embargo, la institución privada no brinda ayuda económica pero realizan alianzas con instituciones bancarias para así capacitar a los emprendedores, otorgarles un certificado de que aprobaron las capacitaciones y el banco se organizaba con ellos para proporcionarles un préstamo, realizando seguimiento a los emprendedores mediante entrevistas y visitas periódicas hasta que logren completar el proceso del emprendimiento, luego ellos tendrán que reponer todo el dinero invertido en la organización y se le logre el crecimiento del negocio.

Evidentemente la academia está dispuesta a brindar capacitaciones para que tengan relación con la internalización con en comercio exterior, a nivel macro se pueden dar asistencias en las diferentes áreas del sector primario, secundario y terciarios dando soporte técnico.

El aporte que ofrece el sector público es a los microempresarios en materia de preparación de alimentos es decir el gastronómico mejorando las condiciones de seguridad alimentaria y demás componentes que permitan brindar un servicio con calidad y calidez, y en lo relacionado al sector artesanal trabajando con los productos del medio, también se da énfasis a lo relacionado con la remediación ambiental realizando capacitaciones en temas puntuales desde luego con la plaza del cacao y todos sus derivados.

Como empresa privada están dispuestos a ayudar sobre todo a la microempresa como es el sector del comercio de producción y el de servicios ya que se considera como prioridad a todas las microempresas que están afiliadas y trabajando de manera conjunta con ellos.

Las universidades sirven de guía a través de proyectos que semestralmente realizan los estudiantes a través de la vinculación que ejecutan cada una de sus escuelas las cuales están directamente relacionadas con la comunidad, uno de los que resultan beneficiosos son los microempresarios que existe en la ciudad de Esmeraldas.

Mientras tanto en la empresa pública como privada a más de la capacitación también les ayudan con los préstamos interinstitucionales con ello se pretende solventar a los microempresarios dándoles un impulso para que empiecen con los diferentes negocios.

De la misma forma las empresas públicas, privadas y la academia están dispuestos a realizar el seguimiento a cada una de las microempresas para constatar que los negocios están surgiendo a través de todas las tramitaciones ya realizadas y de la misma forma para que estén al día con la devolución de los préstamos interinstitucionales realizados.

Sin embargo, el plan con el que cuenta la academia son los proyectos de vinculación que actualmente está el proyecto ACNUR que se vincula con los refugiados, hay también proyectos de vinculación con los colegios, con el tema de emprendimiento, pero en general el eje transversal de esta institución que vincula a los demás sectores productivos es el conocimiento y la asistencia técnica.

Sobre todo, con el tema de capacitación es el plan con el que cuentan a la hora de acoger al turista para que regrese por ser bien atendido, gozando de buenos productos y los planes de seguir trabajando para que mejoren las gestiones con los emprendedores en ferias, dándoles a conocer el producto que se lo realizan por manos de la ciudad de Esmeraldas brindando productos ya elaborados.

El plan de la empresa privada siempre será el de las capacitaciones y conseguir recursos económicos a través del estado o de otras instituciones financieras ya que no cuentan con dinero para poder financiarlos de alguna u otra manera.

A la hora de escoger el lugar estratégico para dar capacitaciones o alguna información que necesitemos darles a conocer se lo realiza en la misma institución, si no en diferentes espacios público o en el mismo emprendimiento los lugares donde ellos mismo funcionan.

3. DISCUSIÓN

4.1 Discusión de los resultados

En esta investigación a través del análisis realizado a las diferentes instituciones los resultados arrojados hicieron notar que en la actualidad existe una gran eficiencia entre las instituciones con los comerciantes, para trabajar en proyectos que ayuden a los pequeños emprendedores de Esmeraldas y así progresar con sus microempresas.

Sin embargo como lo mencionaron Robles y Ballina(2012) en México donde se realizó correctamente el proyecto de la triple hélice vinculándose la empresa pública, privada y la academia, arrojando muy buenos resultados, logrando utilizar propuestas innovadoras a través de la unión con los municipios de Torreón, Gómez Palacio y Lerdo y las empresas COECYT, CONACYT que ofrecieron su ayuda y conocimientos para lograr financiar patentes, proyectos y capacitaciones gratuitas a las empresas en diversos temas novedosos y desarrollo tecnológico involucrando a más empresas para que trabajen con la metodología de Triple Hélice y lograr que la ciudad mejore de forma económica. Logrando la creación de una empresa empacadora de carnes al vacío de buena calidad que ha llegado a permitir la exportación no solo de ciudades, sino que también a otros países.

Las instituciones de la ciudad de Esmeraldas apoyan de manera positiva a los emprendimientos dando a conocer que se desarrolla un proyecto a largo plazo para trabajar directamente con los emprendedores para poder capacitarlos y así lograr un funcionamiento adecuado tanto administrativamente como financieramente a cada una de las microempresas involucradas, pero no existe esa vinculación adecuada como la Triple Hélice necesaria entre empresas para mejorar y lograr agilidad y calidad con los emprendedores.

Las Universidades a través de la academia brindan sus conocimientos sobre el comercio y sus ventajas que genera, realizando seminarios, conferencias donde los emprendedores pueden entender los pasos para generar un buen negocio, también realizan actividades tales como proyectos directos con el comerciante, pasantías, entre otros, que permiten que el emprendedor logre cumplir las metas de su microempresa.

Las instituciones están consiente que es bueno ayudar y motivar a los emprendedores de la ciudad de Esmeraldas para que a corto o largo plazo se conviertan en una de las

ciudades que aporte al desarrollo económico de la ciudad y del país, a través de la exportación de un gran número de productos ya elaborados hecho en Esmeraldas satisfaciendo las necesidades de otros países.

En relación a los resultados dados en la investigación existe una gran diferencia con Ecuador en especial con la ciudad de Esmeraldas ya que la coordinación entre las entidades involucradas poseen ciertas limitaciones esto depende mucho a veces de los emprendedores que tenga la motivación de seguir creciendo e innovando, los intereses del sector involucrado es decir las instituciones que por cosas de política no intervienen de manera efectiva y los beneficios a veces con los recursos obtenidos los destinan a otras actividades y los empresarios que lo requieren suelen ser relegados. Pero a pesar de estos inconvenientes hay micro emprendimientos establecidos en el mercado con mucho éxito para los emprendedores y también para la economía de la ciudad.

A pesar de no aplicar una metodología dentro de este proceso de aporte que tienen estas instituciones se ha conseguido a través de la sinergia de las tres empresas pública, privada y académica lograr unificar criterios, pero poder lograr capacitar, involucrar y desarrollar a varios emprendimientos de la ciudad y mantener su desarrollo, aunque un poco lento pero se está logrando generar la idea de emprender y crecer, como ha sucedido en otros sectores del país y de ciertos lugares de México.

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

- ❖ Se logró identificar que si hay instituciones públicas, privadas y académica que están involucradas directamente con los emprendedores en la ciudad de Esmeraldas y tienen el interés de beneficiarlos con las diferentes microempresas las mismas que son: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Prefectura de Esmeraldas, Cámara de Comercio, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipio de Esmeraldas, Ministerio de Industrias y Productividad, Universidad Técnica Luis Vargas Torres, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, Superintendencia de Control y poder de Mercado, Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca, Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria, Servicio Nacional de Contratación Pública, Corporación Financiera Nacional, y Ban Ecuador.

- ❖ Se logró determinar las diferentes empresas que si están en la capacidad de brindar conocimientos a los emprendedores relacionados con el comercio estas son: PUCESE, Cámara de Comercio de Esmeraldas, GADPE, GADME, MIPRO y UTLVT.

- ❖ Las diferentes instituciones si cuentan con puntos estratégicos para coordinar las diferentes actividades directamente con los emprendedores a través de diferentes capacitaciones sirviendo de guía logrando formar buenas bases para la creación de las propias empresas.

- ❖ Sin embargo, se logró verificar que en la ciudad de Esmeraldas no existen puntos estratégicos entre las tres instituciones como lo menciona la triple hélice de tal manera que no hay coordinación estratégica entre ellas.

5.2 Recomendaciones

- ❖ Las instituciones deberían trabajar más complementadas creando vínculos entre las empresas públicas, privadas y académicas, logrando socializar y abarcar a todos los emprendedores que deseen incursionar con una microempresa.
- ❖ Que el gobierno intervenga haciéndoles seguimientos a las instituciones que están trabajando con los emprendedores para que de esta manera corroboren que sí se está cumpliendo con las capacitaciones llegando a todos los emprendedores.
- ❖ Sería bueno que realicen más capacitaciones a los trabajadores de las instituciones que tienen mayor vínculo con los microempresarios para poder crear mejores microempresarios para el bienestar común.
- ❖ Que se lleven a cabo planes creando vínculos entre las instituciones públicas, privadas y la academia para que así se pueda mejorar la conexión con los emprendedores de tal manera se crean empresas mejorando la economía de la ciudad.

6. REFERENCIA

6.1. Bibliografía

- La gran enciclopedia de la Economía. (2006). *economia48*. Obtenido de <http://www.economia48.com/spa/d/empresa-publica/empresa-publica.htm>
- Araya Orellana, J. P. (2012). *Alianzas público-privadas y participación: un análisis desde la teoría*. Obtenido de <http://www.dgsc.go.cr/dgsc/documentos/cladxvii/arayajua.pdf>
- ASAMBLEA NACIONAL. (2010). *educacion de calidad*. Obtenido de <http://educaciondecalidad.ec/leyes-sistema/ley-educacion-superior-loes.html>
- Bembibre, C. (27 de Julio de 2009). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/coordinacion.php>
- CAI. (21 de JULIO de 2011). *INNOVASTURIAS*. Obtenido de <https://innovasturias.wordpress.com/tag/modelo-de-la-triple-helice/>
- Camara de Industrias de Guayaquil. (25 de 09 de 2014). *INFORME SOBRE LA EFICACIA DEL CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN COMERCIO E INVERSIONES (COPCI) Y PROPUESTA DE REFORMAS*. Obtenido de <http://www.industrias.ec/archivos/CIG/file/CARTELERA/1408%20REFORMAS%20AL%20COPCI%20Proyecto%20V1%20para%20OIT.pdf>
- Castillo, H. G. (2009). *Revista Nacional de Administracion*. Obtenido de <http://investiga.uned.ac.cr/revistas/index.php/rna/article/view/286/147>
- Comercio y Aduanas. (2010). *Que Es Comercio Exterior*. Obtenido de <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/16-que-es-comercio-exterior>
- CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACION. (2013). *PLAN_NACIONAL-PARA-EL-BUEN-VIVIR-2009_2013*. Obtenido de http://www.ministeriointerior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/PLAN_NACIONAL-PARA-EL-BUEN-VIVIR-2009_2013.pdf
- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2008). *Legislación Constitucional Relevante*. Obtenido de http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Constitucion_Asamblea_Ecuador_4.html

- Damberg, M. (14 de Marzo de 2017). *Mikael Damberg, ministro de Empresas e Innovación de Suecia visita Colombia*. Obtenido de <http://www.webinfomil.com/2017/03/mikael-damberg-ministro-de-empresas-e.html>
- Dirección Nacional Jurídica. (23 de 04 de 2015). *CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES*. Obtenido de [https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiNrMz0o9jPAhWHmx4KHTBXAZMQFggaMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.sri.gob.ec%2FBibliotecaPortlet%2Fdescargar%2F4cdf82a-6702-4147-917e-344eb79d8eae%2FCODIGO%2BORGANICO%2BDE%](https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiNrMz0o9jPAhWHmx4KHTBXAZMQFggaMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.sri.gob.ec%2FBibliotecaPortlet%2Fdescargar%2F4cdf82a-6702-4147-917e-344eb79d8eae%2FCODIGO%2BORGANICO%2BDE%2F)
- Etzkowitz, H. (2002). *La triple hélice: universidad, industria y gobierno*. Obtenido de <http://www.sivu.edu.mx/portal/noticias/2009/VinculacionLatriplehelice.pdf>
- Francisco, B. R. (2004). *Administración del conocimiento, ventaja competitiva en las organizaciones*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/administracion-conocimiento-ventaja-competitiva-organizaciones/>
- Gadpe. (2015). *GADPE PREFECTURA DE ESMERALDAS*. Obtenido de <http://www.prefecturadeesmeraldas.gob.ec/index.php/en/54-prefectura/61-estrategias>
- García, L. (12 de 11 de 2015). *ISMAEL CALA*. Obtenido de <https://ismaelcala.com/lo-que-define-a-un-emprendedor/>
- Hincapié, M., Moreno, G., Prada, Á., Valencia, J., & Arango, D. (14 de 10 de 2015). *Panorama de la innovación en el sistema Triple Hélice: Universidad-Empresa-Estado*. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a15v36n24/15362422.html#casos>
- Johnson, W. (2013). *Características de una empresa pública*. Obtenido de http://www.ehowenespanol.com/caracteristicas-empresa-publica-sobre_110593/
- La Cámara de Comercio de Esmeraldas. (2016). *CCE La Cámara de Comercio de Esmeraldas*. Obtenido de <http://www.camaracomercioesmeraldas.com.ec/>
- La Gran Enciclopedia de Economía*. (2006). Obtenido de <http://www.economia48.com/spa/d/empresa-privada/empresa-privada.htm>
- Lagarda, A. P. (2015). *PROPUESTA DE UN MODELO DE VINCULACIÓN*. Obtenido de <http://poseidon01.ssrn.com/delivery.php?ID=13107412108408607009310700709510>

409310902303001408409101402700012603107210808501209003505609701301109
711506906803003108802312702702001100506109109708511409700709409306102
008106409708302111311702003112310111300201

Landers, J. (sf). *ehow en espanol*. Obtenido de http://www.ehowenespanol.com/empresa-privada-sobre_443761/

Marques. (9 de 11 de 2009). *SSRN*. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1502045#

Martínez, B. C. (2013). *slideshare*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/lacampeona/las-instituciones-educativas>

Mila, F. (Enero de 2017). Vínculo con artesanos. (K. Macías, Entrevistador)

Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad. (2013). *Informe de Rendición de Cuentas 2013 del Consejo Sectorial de la Producción*. Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/04/INFORME-RENDICI%C3%93N-DE-CUENTAS-2013.pdf>

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca . (sf). *Valores / Misión / Visión*. Obtenido de <http://www.agricultura.gob.ec/valores-mision-vision/>

Ministerio de Comercio Exterior. (sf). *COMEX*. Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec/comex/>

Ministerio de Comercio Exterior. (sf). *Valores / Misión / Visión*. Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec/valores-mision-vision/>

MONTOYA, O. (2009). *LA RELACIÓN UNIVERSIDAD MEDIO: UNA MIRADA DESDE EL ENFOQUE DE LA TRIPLE*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4699486.pdf>

Prefectura de Esmeraldas. (sf). *Programa de Fondos Concursables no Reembolsables*. Obtenido de <http://www.prefecturadeesmeraldas.gob.ec/index.php/en/component/content/article/54-prefectura/144-innova-emprende>

- PUCESE. (2012). *Misión y Visión*. Obtenido de <http://www.pucese.edu.ec/index.php/features/mision-y-vision>
- Robles, S., & Ballina, F. (10 de 09 de 2012). *Diseño y validación de un modelo de triple hélice para impulsar la innovación, el desarrollo tecnológico y la competitividad de la micro y pequeña empresa en los municipios de Torreón, Gómez Palacio y Lerdo*. Obtenido de <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xvii/docs/C10.pdf>
- Ronda, G. (Marzo de 2002). *Un concepto de estrategia*. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/un-concepto-de-estrategia/>
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2014). *Empresas Públicas y Planificación*. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Libro-Empresas-P%C3%BAblicas-web.pdf>
- SENAE. (11 de agosto de 2016). *SENAE*. Obtenido de <https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/156b340fc93aaf1a>
- Taipe, M. (Enero de 2014). *Gestipolis*. Obtenido de <https://www.gestipolis.com/sinergia-la-esencia-del-trabajo-en-equipo/>
- Ucán, L. (1 de Septiembre de 2016). *Wiki Psicología Ambiental*. Obtenido de [http://psicologiaambiental.wikia.com/wiki/instituciones Educativas](http://psicologiaambiental.wikia.com/wiki/instituciones_Educativas)
- Ucha, F. (30 de 12 de 2008). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/emprendedo>
- Undermedia. (2006). *Ministerio de Industrias y Productividad*. Obtenido de <http://www.undermedia.com.ec/portal/cliente/ministerio-de-industrias-y-productividad.13>
- Universitario.Com, E. (27 de Febrero de 2013). *Ecuador Universitario.Com*. Obtenido de <http://ecuadoruniversitario.com/estudiantiles/la-vinculacion-universidad-empresa-debe-ser-una-iniciativa-estudiantil/>

ANEXOS

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Nº	Objetivos Específicos	Variables	Indicadores	Técnicas	Fuentes de Información	Preguntas
1	Identificar las instituciones públicas, privadas y academia que están involucradas en el comercio exterior de Esmeraldas.	Instituciones Públicas Privadas Empresas Academia	Vínculos con las microempresas Créditos Importación Exportación Comercio	Revisión Documental	Sitio Web Libros Publicaciones	
2	Identificar los planes del desarrollo del sector público, actividad comercial de la institución privada de las empresas y la oferta académica en relación al comercio exterior en la ciudad de Esmeraldas.	Comercio Planes del desarrollo del sector público Actividad comercial de la institución privada Oferta académica	PIB Provincial Actividades económicas de la provincia	Revisión documental	Sitio web Libros Publicaciones	
3	Determinar los puntos estratégicos donde se puede accionar la coordinación pública, privada y academia en relación al desarrollo comercial de la ciudad de Esmeraldas.	Empresas Pública Privada Emprendedores Comercio exterior	Emprendedores, Plaza de trabajo	Entrevista	Empresarios, trabajadores de las empresas públicas, privadas y academia	Ver anexo



ENTREVISTA

Entrevistador:

Entrevistado

Empresa:

Cargo:

Hora de inicio:

Hora de finalización:

ENTREVISTA A FUNCIONARIO DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS, PRIVADAS Y ACADEMIAS

- 1. ¿Qué vínculo tiene su institución con el comercio exterior?**
- 2. Ustedes como institución pública tienen algún vínculo con alguna microempresa.**
- 3. De qué manera pueden contribuir para el desarrollo de las microempresas.**
- 4. Usted cree que esta institución pública está en la capacidad de compartir el conocimiento con los microempresarios para de esta manera salir adelante con sus proyectos.**
- 5. Usted cree que esta institución pública está en la capacidad de brindar ayuda económica a los microempresarios para de esta manera salir adelante con sus proyectos.**
- 6. Ustedes como institución pública a que plaza de microempresarios estaría dispuesto a brindar capacitación.**
- 7. De qué manera cree Ud. que como institución puede ayudar a los microempresarios a más de la capacitación.**
- 8. Esta institución estaría dispuesta a darle seguimiento al cumplimiento de las capacitaciones impartidas a los microempresarios.**

9. ¿Cuál es el plan con el que cuenta esta institución para los comerciantes?

10. ¿Qué lugares usan como puntos estratégicos para realizar las capacitaciones, charlas, y las coordinaciones con los microempresarios?