

Manual de Identidad



INDÍCE

Introducción.....	pg2
Logotipo.....	pg3
Cromática.....	pg5
Tipografía.....	pg7
Versiones de Logo.....	pg8
Reducción Mínima.....	pg10
Prohibiciones.....	pg11
Aplicación en Foto.....	pg13
Papelería / Aplicaciones.....	pg14
Señalética.....	pg24
Localización.....	pg25

INTRODUCCIÓN

Mediante la entrega de este manual buscamos que la Fundación tenga una identidad, la cual transmita los valores de la misma.

Partiendo de esa idea, planteamos un logotipo que simbolice la naturaleza y su diversidad.

Este manual presenta opciones en cuanto a la aplicación del logotipo.

A fin de facilitar su uso y de garantizar la correcta utilización de cualquier elemento descrito en este manual, este documento quedará a disposición permanente, por lo que queda bajo la responsabilidad del usuario su estricto y

fiel cumplimiento. De igual manera, queda totalmente prohibido modificar las normas de diseño recogidas en este manual, que únicamente podrán ser reconsideradas o ampliadas bajo circunstancias especiales con nuevas aplicaciones dispuestas por parte de la Fundación Vivamos el Bosque y quien lo preside.

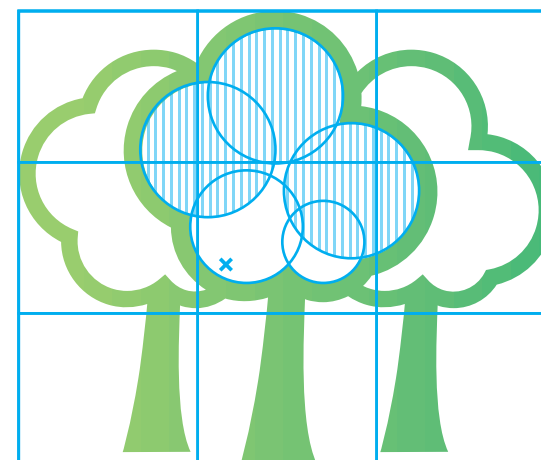
CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO

El logotipo es el elemento gráfico fundamental en la imagen de la Fundación Vivamos el Bosque porque representa al Bosque nublado Otonga. El objetivo de formar los arboles con cuirculos para el logotipo, es representar la perfección de la naturaleza dentro del entorno, la actividad y su gente.

 Circunferencias del mismo tamaño.

 Circunferencia 1,618 veces más pequeña que las tres grandes.

 1,618 veces más pequeña que la circunferencia x.



Vivamos
el Bosque

AREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido una área de protección en torno a la marca. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca. La construcción del área de protección queda determinada por la circunferencia más grande de las que componen el logo.



CROMÁTICA

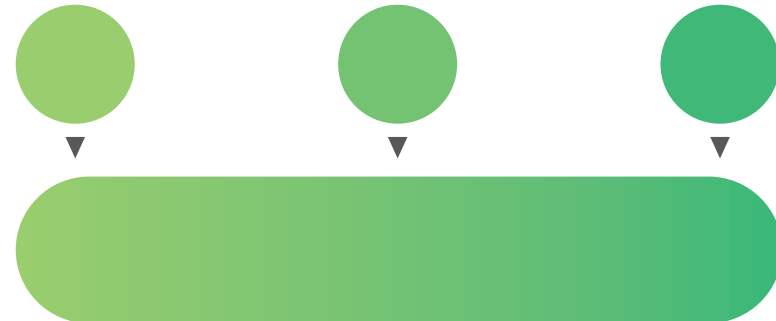
El concepto de cromática constituye un principio de la armonía del color. Se basa en la obtención de una proporción y correspondencia óptimas entre los colores, tanto en términos geométricos como sinestéticos. Puede simplificarse como una proporción conveniente entre los colores acordes que componen el logotipo de la Fundación Vivamos el Bosque y sus elementos de comunicación.

CMYK

C: 43%
M: 0%
Y: 57%
K: 0%

C: 55%
M: 0%
Y: 73%
K: 0%

C: 43%
M: 0%
Y: 57%
K: 0%

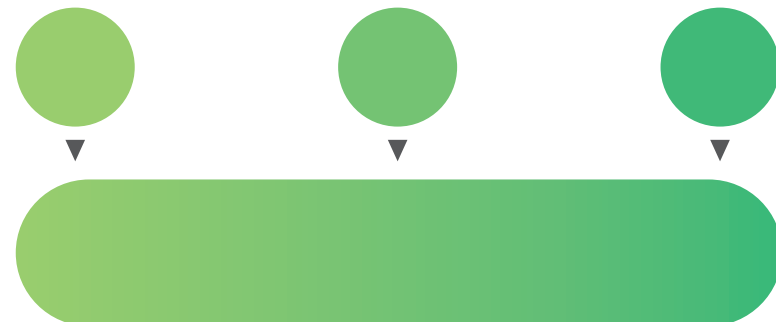


RGB

#A5C960
R: 165%
G: 201%
B: 96%

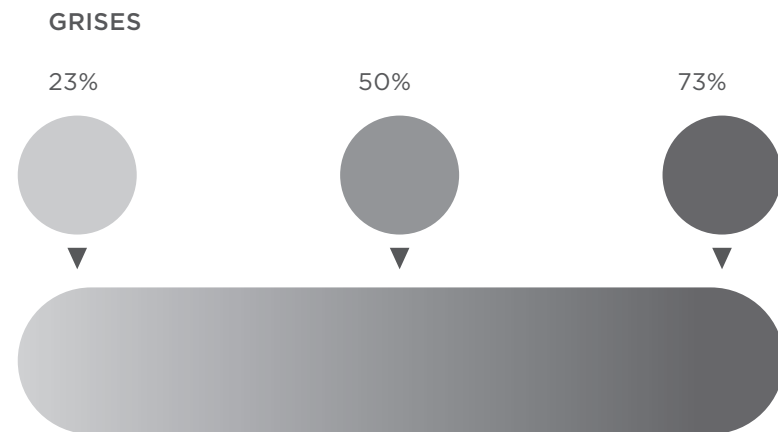
#803D67
R: 128%
G: 189%
B: 103%

#4EB16D
R: 78%
G: 177%
B: 109%



CROMÁTICA DE GRISES

Cuando sea necesario trabajar en escala de grises usaremos valores exactos de color negro en la tipografía y barra de colores, sin usar degradés.



TIPOGRAFÍA

La tipografía es un componente esencial del sistema de identidad corporativa, su uso disciplinado y estandarizado ayuda a mantener una comunicación efectiva y perdurable en todas sus formas. La familia tipográfica corporativa elegida para la comunicación interna y externa debe distinguirse por su claridad, modernidad y legibilidad. Debe ser respetada y no debe reemplazarse bajo ningún concepto.

WALKWAY ROUNDED

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x
y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T
U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () _ +

TIPOGRAFÍAS AUXILIARES

Las tipografías auxiliares servirán para las piezas gráficas realizadas a favor de la fundación y la búsqueda de recursos económicos y anuncios informativos.

Gotham

Gotham Extra Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZ
01234567890!@#%\$%^&*()_+

Gotham Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ
01234567890!@#%\$%^&*()_+

Gotham Light Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ
01234567890!@#%\$%^&*()_+

Gotham Book
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZ
01234567890!@#%\$%^&*()_+

Adobe Caslon Pro

Adobe Caslon Pro Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ
01234567890!@#%\$%^&*()_+

Adobe Caslon Pro Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ
01234567890!@#%\$%^&*()_+

Adobe Caslon Pro Semibold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ
01234567890!@#%\$%^&*()_+

Gotham Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZ
01234567890!@#%\$%^&*()_+

Gotham Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZ
01234567890!@#%\$%^&*()_+

Gotham Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
W XYZ
01234567890!@#%\$%^&*()_+

Adobe Caslon Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ
01234567890!@#%\$%^&*()_+

Adobe Caslon Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZ
01234567890!@#%\$%^&*()_+

VERSIONES DE LOGO

Se crearon versiones de marca las cuales permitirán mayor legibilidad en las diferentes piezas comunicacionales; queda a criterio personal definir cual es la mejor alternativa para ser aplicada en los diferentes tipos de productos gráficos.

Vertical:



Horizontal:



A un color:



Blanco / Negro:



LOGO SOBRE FONDO DE COLOR

Se podrá utilizar los logotipos sobre fondos, siempre y cuando las aplicaciones no comprometan la legibilidad del mismo.

Fondo de color corporativo:



Fondo de color:



Grises:



REDUCCIÓN MÍNIMA

Dado que el logotipo de la Fundación es su principal identificativo, la legibilidad del mismo es un tema que requiere especial consideración a fin de comunicar adecuadamente en todo tipo de aplicaciones, sustratos y plataformas.

Se ha establecido una reducción mínima en sistema offset de 2 cm. para el logotipo. Para reproducción en medios digitales se aconseja un tamaño mínimo de 100 píxeles. En sistemas con bajos valores de reproducción (relieves, grabados, serigrafía), se recomienda usar el logotipo en colores planos, atendiendo a las mismas restricciones de reducción mínima teniendo en cuenta criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.

2cm:



Tamaño mínimo en sistema offset/serigrafía/grabado.

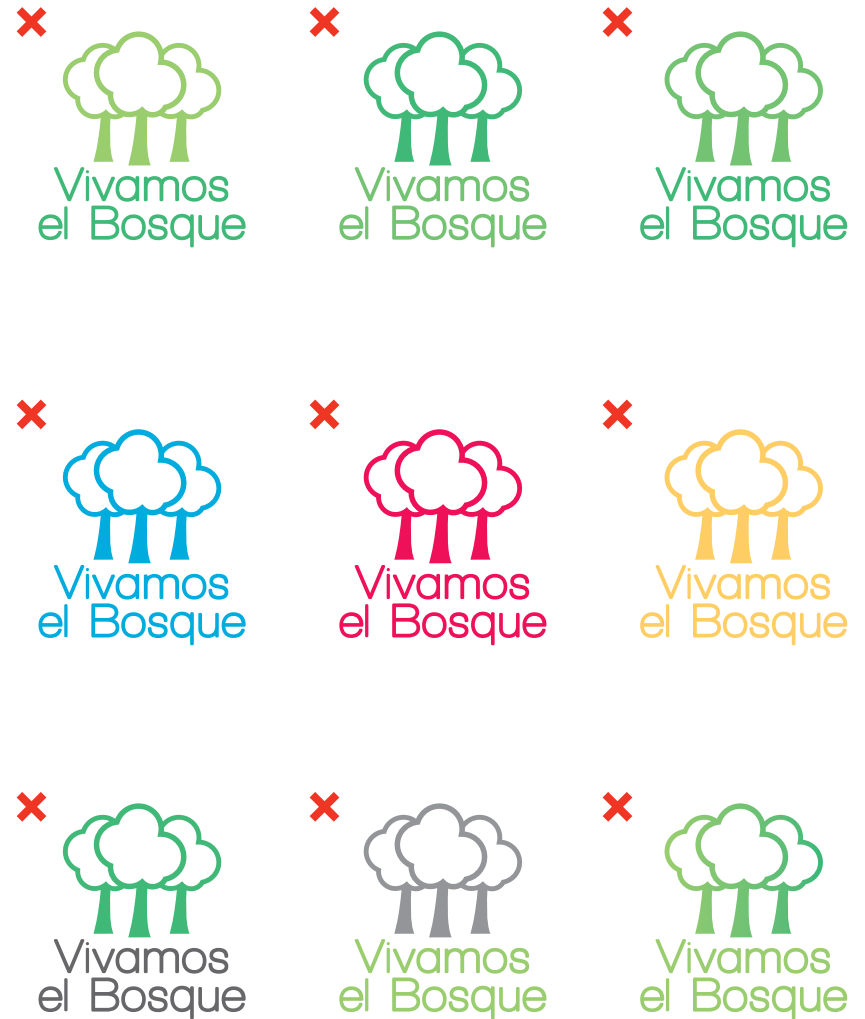
5cm:



Tamaño mínimo en medios digitales.

PROHIBICIONES

Es importante que la marca se use de manera correcta, mediante lineamientos que regulen su aplicación.



PROHIBICIONES



LOGO SOBRE FOTOGRAFÍA



PAPELERÍA



PAPELERÍA / TARJETA-SOBRE- GUÍA



PAPELERÍA / HOJA MEMBRETADA



PAPELERÍA / ETIQUETA-STICKER



PAPELERÍA / DIGITAL

Firma digital:



PAMELA NAVAS
Directora Ejecutiva

Suecia E8.13 y Shyris.esq
Edificio Suecia, Piso 7N
Telf: 098 707 01 28
246 06 73

PAPELERÍA / DIGITAL

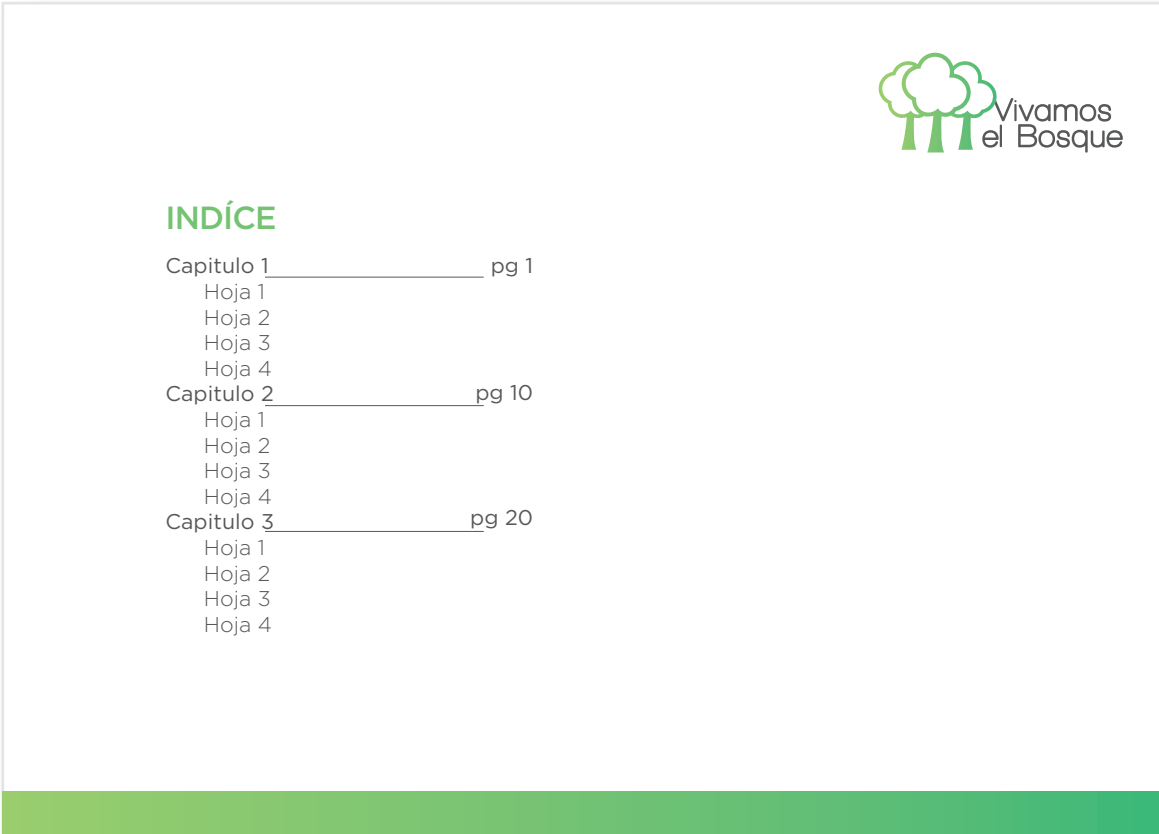
Presentación digital:




PAPELERÍA / DIGITAL

Presentación digital interiores:

El texto debe ser legible y usando la tipografía aceptada (Gotham).



	
INDÍCE	
Capitulo 1 _____	pg 1
Hoja 1	
Hoja 2	
Hoja 3	
Hoja 4	
Capitulo 2 _____	pg 10
Hoja 1	
Hoja 2	
Hoja 3	
Hoja 4	
Capitulo 3 _____	pg 20
Hoja 1	
Hoja 2	
Hoja 3	
Hoja 4	

PAPELERÍA / DIGITAL

Presentación digital, interior:

Es importante mantener como cierre, la barra de colores en todas las diapositivas.



CAPITULO 1

El origen del abecedario español es el latín, que a su vez proviene del griego y en medio el abecedario etrusco, una cultura asentada en la península Itálica a comienzos del primer milenio a.C., mucho tiempo antes de que se fundara la ciudad de Roma.

Cada una de las letras del abecedario español representa un fonema pudiendo adoptar el modo de una figura y tamaño de mayúscula o minúscula.

Las 27 letras que componen hoy el abecedario español quedaron oficialmente establecidas a partir de la publicación de la nueva Ortografía de la Lengua Española que ha sufrido varias modificaciones a lo largo de los siglos.

PAPELERÍA / DIGITAL

Presentación digital, cierre:

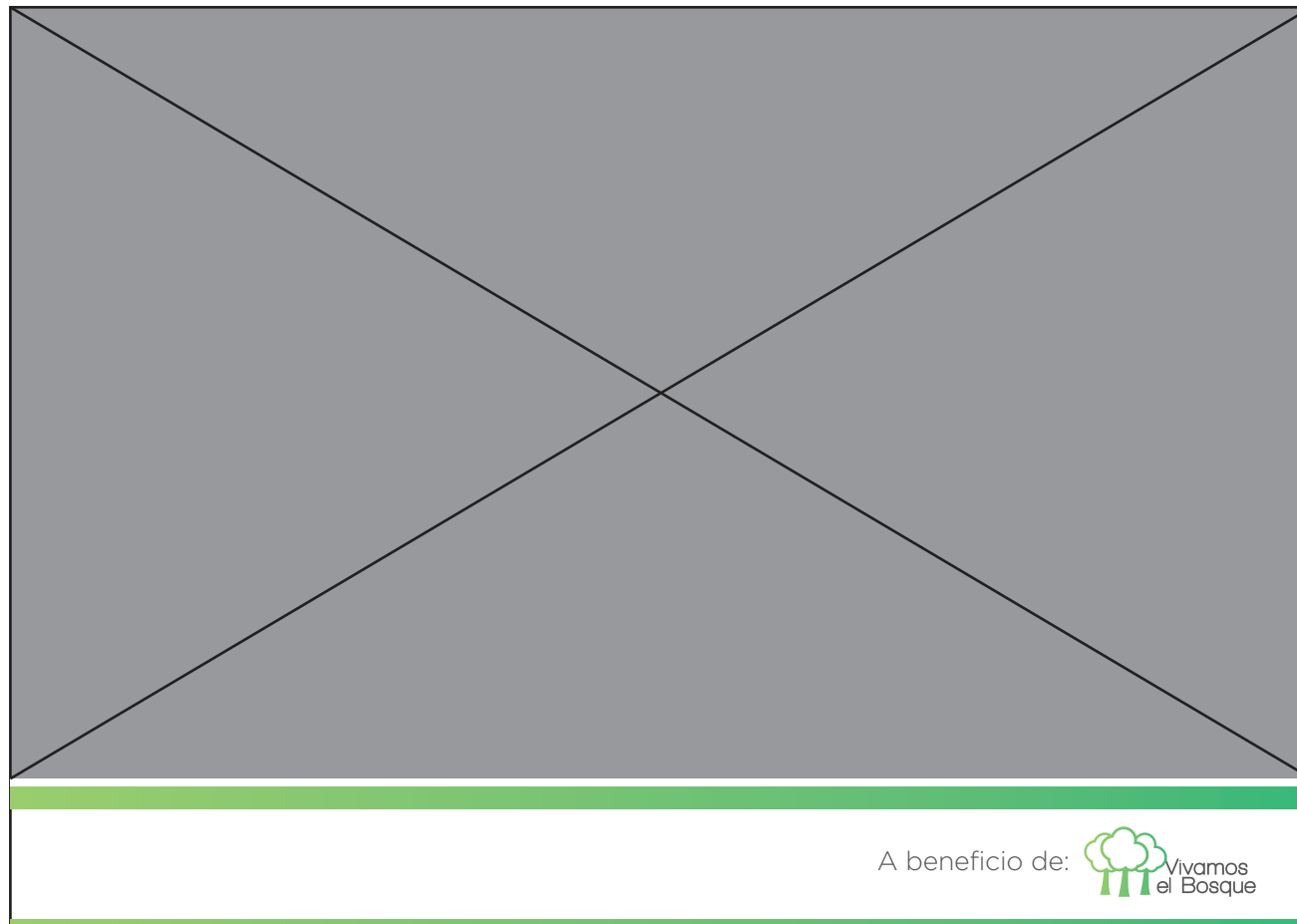


MAILING

Formato de mails para envío de anuncios institucionales o invitaciones:



LAYOUT INSTITUCIONAL



PAPELERÍA / DIPLOMA



La Fundación Vivamos el Bosque
otorgan el presente diploma a

NOMBRE APELLIDO

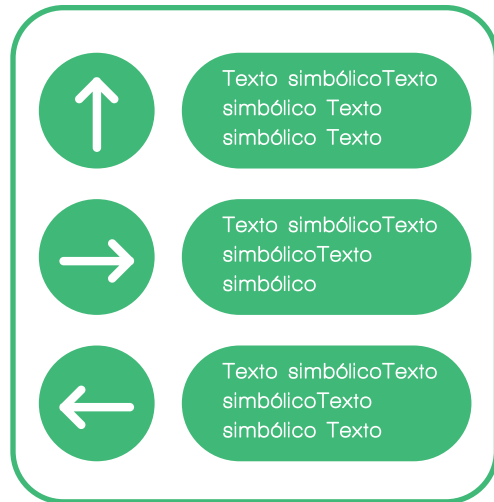
por la destacada labor realizada en bien del Bosque Nublado y de la Comunidad Zonal
desde su creación en el año 2011. Quito _____ de 2014.

Master. Carolina Proaño
Presidenta de la Fundación
Vivamos el Bosque

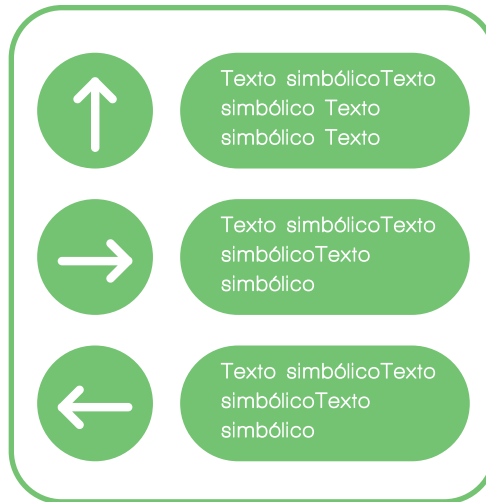
Nombre Apellido
Entidad

SEÑALETICA

Exterior:



Interior:




Genérico individual para interiores:



Genérico individual para exteriores:



veb@vivamoselbosque.com

 [/vivamoselbosque](https://www.facebook.com/vivamoselbosque)

www.vivamoselbosque.com