



**CARRERA: Administración de Empresas**

**TÍTULO:**

**COMPETENCIA EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL TERCERO DE  
BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL MONSEÑOR  
ANGEL BARBISOTTI**

**DISEÑO Y EVALUACION DE PROYECTOS**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Emprendimiento**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE: Licenciado  
en Administración de Empresas**

**AUTOR/A: BRAVO VIVAS DANNER JOSUE**

**ASESORA:**

**MGT. ISABEL CRISTINA MALDONADO ROMÁN**

**ESMERALDAS, 2026**

## TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de Integración Curricular en Modalidad Proyecto de disertación aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por Lineamientos de la Unidad de Integración Curricular de la Sede Esmeraldas previa la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas

.....  
Mgt. Isabel cristina Maldonado Román  
**Asesor de Tesis**

.....  
Mgt. Jessica Chila Mina  
**Lector 1**

.....  
Mgt. María de Lourdes Solís  
**Lector 2**

.....  
Mgt. Jessica Chila Mina  
**Coordinador**

## AUTORÍA

Yo, Bravo Vivas Danner Josue portador/a de la cédula de identidad No. 0803584226 declaro que los resultados obtenidos en trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de “Licenciado en Administración de Empresas” son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola, exclusiva responsabilidad legal y académica.

.....  
Bravo Vivas Danner Josue  
C.I. 0803584226

## CERTIFICACIÓN

Mgt. Isabel cristina Maldonado Román, docente investigador de la PUCE Sede Esmeraldas, certifica que: El trabajo de integración curricular realizado por Bravo Vivas Danner Josue ,bajo el título “Competencia emprendedora en estudiantes del tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional Monseñor Ángel Barbisotti”, reúne los requisitos de calidad, originalidad y presentación exigibles a una investigación científica y que han sido incorporadas al documento final las sugerencias realizadas, en consecuencia, está en condiciones de ser sometido a la valoración del Tribunal encargado de juzgarla.

Y para que conste a los efectos oportunos, firma la presente en Esmeraldas, mes año.

.....

Mgt. Isabel cristina Maldonado Román  
Asesor

## DEDICATORIA

Con infinita gratitud a Dios, por ser mi guía en cada paso de este camino y por darme la fortaleza necesaria para culminar esta etapa tan importante de mi vida.

A mi familia y a mis seres queridos, quienes me acompañaron durante todo este proceso, brindándome fuerza, ánimo y confianza para continuar. Cada uno de ustedes ha sido parte esencial de este logro.

A mi mamá y a mis abuelos, especialmente a mi querida abuelita Angélica (+), quienes, con su amor, sus enseñanzas y sus valores han marcado profundamente mi vida. Cada paso dado ha estado sostenido por sus palabras, su ejemplo y su confianza en mí.

A Alejandro y Dulce, por estar siempre presentes y por su apoyo incondicional. Su perseverancia, su esfuerzo por salir adelante y su constante motivación han sido mi respaldo en cada etapa de este proceso. Los admiro y me siento profundamente orgulloso de ustedes.

## AGRADECIMIENTO

Expreso mi sincero agradecimiento a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, por brindarme la oportunidad de formarme académica y profesionalmente, así como por proporcionar los conocimientos, herramientas y espacios que hicieron posible el desarrollo de este trabajo de investigación.

A mi familia, por su amor, comprensión y apoyo incondicional durante todo este proceso. Su confianza, motivación y acompañamiento han sido fundamentales para alcanzar esta meta.

A mi asesora, Mgt. Isabel Cristina Maldonado Román, por su guía constante, dedicación, paciencia y valiosos aportes académicos, que orientaron de manera significativa la construcción y culminación de esta tesis.

A los docentes que formaron parte de mi proceso académico, por compartir sus conocimientos, experiencias y enseñanzas, contribuyendo de manera decisiva a mi formación profesional y al desarrollo de este trabajo.

Finalmente, a mis compañeros, por el apoyo mutuo, el trabajo compartido y las experiencias que enriquecieron este camino académico, convirtiéndose en parte importante de este logro.

## Tabla de contenido

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN.....	ii
CERTIFICACIÓN.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
Tabla de contenido.....	vii
Índice de Tablas.....	ix
Índice de Figuras.....	ix
Introducción.....	x
•Descripción del problema.....	13
•Justificación.....	15
•Objetivos.....	16
Objetivo General.....	16
Objetivos Específicos.....	16
CAPÍTULO I. Marco teórico.....	17
1.1 Bases teóricas.....	17
1.1.1 Competencia emprendedora.....	17
1.1.2 Teorías sobre las que se sustenta el desarrollo de la competencia emprendedora	18
1.1.3 Componentes de la Competencia Emprendedora.....	20
1.1.4 El Entorno Educativo como Formador y Promotor de la Competencia Emprendedora.....	23
1.2 Antecedentes.....	26
1.3 Base legal.....	27

CAPÍTULO II. Metodología .....	29
2.1 Delimitación espacial / temporal .....	29
2.2. Enfoque de investigación .....	29
2.3 Diseño de la investigación.....	30
2.4 Operacionalización de variables.....	30
2.5 Población y muestra .....	33
2.6 Técnicas e instrumentos para utilizar .....	33
2.7 Procedimientos de análisis de datos .....	34
CAPÍTULO III. Resultados y discusión.....	35
3.1 Presentación de datos .....	35
3.2 Análisis de datos.....	36
3.3 Discusión .....	43
CAPÍTULO IV. Conclusiones y recomendaciones .....	46
4.1 Conclusiones.....	46
4.2 Recomendaciones.....	46
Referencias .....	48
Anexos.....	55
Anexo A.....	55
Anexo B.....	56
Anexo C.....	57

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> Operacionalización de variable: competencia emprendedora .....	30
---	----

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> Género de los estudiantes encuestados .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Figura 2</b> Distribución porcentual de la especialización académica de los estudiantes.....	35
<b>Figura 3</b> Distribución porcentual de la edad de los estudiantes encuestados .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Figura 4</b> Nivel de conocimientos adquiridos en contenidos de emprendimiento.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Figura 5</b> Nivel de habilidades emprendedoras percibidas en los estudiantes.....	39
<b>Figura 6</b> Probabilidad percibida de actitudes emprendedoras en los estudiantes.....	40
<b>Figura 7</b> Deseabilidad de actitudes emprendedoras en los estudiantes .....	41

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar el nivel de competencia emprendedora en los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional Monseñor Ángel Barbisotti, con el propósito de comprender cómo los conocimientos, habilidades y actitudes vinculadas al emprendimiento se desarrollan dentro del contexto educativo y su incidencia en la preparación para la vida académica, laboral y social. Metodológicamente, el estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo que permitió caracterizar la competencia emprendedora en sus distintas dimensiones. Para la recolección de la información se aplicaron instrumentos estructurados dirigidos a los estudiantes, lo que facilitó medir aspectos relacionados con el conocimiento emprendedor, las habilidades prácticas y las actitudes frente a la iniciativa, la creatividad y la toma de decisiones. Los principales resultados evidencian que los estudiantes presentan un nivel medio de competencia emprendedora. Se identifican fortalezas en la motivación, la disposición para generar ideas y el interés por emprender; sin embargo, también se observan limitaciones en la aplicación práctica de conocimientos, la planificación de proyectos y el desarrollo de habilidades estratégicas necesarias para emprender de manera efectiva. En conclusión, la investigación determina que, aunque existe una base favorable para el desarrollo del emprendimiento, persisten brechas entre la enseñanza teórica y su aplicación práctica. Esto resalta la necesidad de fortalecer metodologías activas, experiencias formativas y estrategias pedagógicas que impulsen una formación emprendedora más integral, contextualizada y orientada a la acción en el nivel de bachillerato.

**Palabras clave:** competencia emprendedora, conocimientos para emprender, habilidades para emprender, actitudes para emprender

## **Abstract**

This research aimed to analyze the level of entrepreneurial competence among third-year high school students at Unidad Educativa Fiscomisional Monseñor Ángel Barbisotti, in order to understand how knowledge, skills, and attitudes related to entrepreneurship are developed within the educational context and how they influence students' preparation for academic, professional, and social life. Methodologically, the study was conducted under a quantitative approach with a descriptive design that allowed the characterization of entrepreneurial competence across its different dimensions. Data were collected through structured instruments administered to students, enabling the measurement of aspects related to entrepreneurial knowledge, practical skills, and attitudes toward initiative, creativity, and decision-making. The main findings reveal that students demonstrate a moderate level of entrepreneurial competence. Strengths were identified in motivation, willingness to generate ideas, and interest in entrepreneurship; however, limitations were observed in the practical application of knowledge, project planning, and the development of strategic skills required for effective entrepreneurial performance. In conclusion, the research determines that although there is a favorable foundation for entrepreneurial development, gaps remain between theoretical instruction and practical application. This highlights the need to strengthen active methodologies, learning experiences, and pedagogical strategies that promote more comprehensive, contextualized, and action-oriented entrepreneurial education at the secondary level.

**Keywords:** entrepreneurial competence, knowledge for entrepreneurship, skills for entrepreneurship, attitudes for entrepreneurship

## Introducción

El ejercicio de habilidades se ha convertido en un pilar de la educación en el contexto contemporáneo, pues la formación integral del estudiante requiere no solo conocimientos teóricos, sino también destrezas prácticas que faciliten su desenvolvimiento en entornos cambiantes (Tobón, 2022). En la actualidad, las demandas educativas y laborales exigen profesionales con un mayor nivel de competencia, capaces de responder a escenarios caracterizados por la innovación, la globalización y la incertidumbre (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2023).

En un mundo que se encuentra en constante transformación y competencia, cada persona necesita desarrollar habilidades como la creatividad, el pensamiento crítico, la gestión tecnológica y la toma de decisiones estratégicas (García y Bernal, 2024). De este modo, la educación basada en competencias promueve un aprendizaje significativo orientado a la acción, donde el estudiante se convierte en protagonista de su propio desarrollo (Zabala y Arnau, 2021). En este contexto, las competencias emprendedoras adquieren una importancia central dentro de los sistemas educativos, ya que fomentan la iniciativa, la creatividad, la resiliencia y la capacidad para generar valor en la sociedad (Rodríguez y Martínez, 2023). Estas competencias trascienden el conocimiento técnico o la creación de empresas, involucrando también la habilidad para identificar oportunidades, asumir riesgos calculados, resolver problemas de manera autónoma y liderar procesos de cambio (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], 2022).

En este contexto, las competencias emprendedoras han tomado mayor relevancia, sobre todo en los sistemas educativos que promueven la iniciativa, la creatividad y la resiliencia en los estudiantes. Estas competencias van más allá del conocimiento técnico sobre un mercado o de la simple creación de una empresa. Involucran la capacidad de aprovechar oportunidades, asumir riesgos calculados, resolver problemas de manera autónoma y liderar procesos de cambio (Tobón, 2022).

Sánchez y Suárez (2017) describen la competencia emprendedora en tres dimensiones: los saberes teóricos y prácticos sobre la empresa, las destrezas en la gestión de recursos y en la toma de decisiones, así como la creación de redes de apoyo; además, incluyen

valores como la ética, la perseverancia y el compromiso social. Sin embargo, a pesar de encontrarse presente en los currículos de las instituciones educativas, su desarrollo en los alumnos demuestra la necesidad de transformar los enfoques pedagógicos hacia una educación más activa, contextualizada y significativa (Zabala y Arnau, 2021).

Recientes investigaciones han destacado el valor de la mentalidad de crecimiento en el desarrollo de las competencias emprendedoras. Zampetakis y Moustakis (2022) demostraron que los estudiantes que conciben las habilidades emprendedoras como cualidades que pueden desarrollarse muestran mayor esfuerzo frente a los desafíos y mejores resultados en sus iniciativas. Esto sugiere la importancia de aplicar políticas educativas que promuevan la creencia en el desarrollo progresivo de las capacidades emprendedoras (OCDE, 2022).

La presente investigación aborda el tema de las competencias emprendedoras en estudiantes de bachillerato, específicamente en los del tercer año de la Unidad Educativa Fiscomisional Monseñor Ángel Barbisotti, ubicada en el cantón Esmeraldas, ante la necesidad de conocer el grado en que estos se identifican con dichas competencias. Esta institución se caracteriza por valores formativos que inciden en la construcción de una mentalidad emprendedora y en la formación integral del estudiante.

- **Descripción del problema**

El fomento de la educación emprendedora se ha convertido en un elemento estratégico clave dentro de los sistemas educativos en un contexto global donde la innovación, la creatividad y la capacidad de adaptación resultan esenciales para el progreso socioeconómico. En la actualidad, los programas de emprendimiento en la enseñanza secundaria se han consolidado como pilares del desarrollo de competencias transversales. En países como Finlandia, Alemania y Corea del Sur, la educación emprendedora se integra desde los primeros niveles de la escolaridad, promoviendo el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la creación de valor social (European Commission, 2022). En Estados Unidos, iniciativas como Junior Achievement han demostrado que los estudiantes que participan en experiencias prácticas de emprendimiento desarrollan una mayor

autoconfianza y competencias empresariales (Neck y Corbett, 2021). En Singapur y Japón, los currículos de secundaria incluyen proyectos de innovación tecnológica y de emprendimiento sostenible, vinculando la formación con los retos del entorno productivo (OCDE, 2022).

En América Latina, la educación en emprendimiento ha cobrado importancia progresiva, aunque su implementación enfrenta desafíos estructurales. Países como Chile, Colombia y México han incorporado asignaturas específicas o talleres extracurriculares que promueven la iniciativa emprendedora y el trabajo colaborativo. Sin embargo, estudios recientes evidencian que la mayoría de estas experiencias se centran en la teoría, sin alcanzar un desarrollo significativo de las competencias emprendedoras en contextos reales (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2023).

En el caso de Ecuador, el Ministerio de Educación ha incluido la formación emprendedora dentro del currículo del Bachillerato General Unificado, con el objetivo de que los estudiantes adquieran las capacidades necesarias para desenvolverse en entornos dinámicos y competitivos (Ministerio de Educación del Ecuador, 2024). No obstante, persisten brechas entre la planificación curricular y la práctica pedagógica, especialmente en las instituciones fiscales y fiscomisionales, donde los recursos, el acompañamiento docente y la vinculación con el entorno productivo resultan limitados (Mendoza y Briones, 2023).

Aunque el modelo educativo establecido en Ecuador incorpora valores de compromiso, responsabilidad y liderazgo social, la enseñanza del emprendimiento se mantiene en gran medida teórica, con escasas oportunidades de aprendizaje experiencial. Los estudiantes del tercer año de bachillerato muestran interés en el emprendimiento, pero carecen de espacios para aplicar sus ideas, experimentar con proyectos o desarrollar habilidades de gestión, innovación y resolución de problemas. Esta situación genera un desajuste entre las competencias que el currículo pretende fomentar y las que realmente se desarrollan en la práctica educativa. Como consecuencia, se limita la posibilidad de que los jóvenes egresen con una mentalidad emprendedora capaz de generar soluciones creativas y sostenibles en su comunidad (Mendoza y Briones, 2023; Salazar y Moreira, 2023).

Teniendo en cuenta la anterior problemática, esta investigación se propuso responder a la siguiente pregunta: ¿Cuál es el nivel de competencia emprendedora en los estudiantes de

tercero de bachillerato de la Unidad Educativa fiscomisional Monseñor Ángel Barbisotti del cantón Esmeraldas?

- **Justificación**

En un mundo cada vez más dinámico, globalizado y orientado a la innovación, la formación de competencias emprendedoras en los estudiantes se ha convertido en un componente esencial de la educación. Las competencias que integran conocimientos, habilidades, actitudes y valores no solo mejoran el desarrollo personal y profesional de los jóvenes, sino que también los preparan para enfrentar las demandas en constante evolución del mercado laboral y para participar activamente en el desarrollo de sus comunidades (Sánchez, 2013).

Sobre esta base, la presente investigación es relevante porque permitirá evaluar el nivel de competencia emprendedora de los estudiantes de secundaria en una unidad educativa del cantón Esmeraldas. Esta evaluación inicial identificará las fortalezas y debilidades existentes en los enfoques de pedagogía en relación con los programas de educación y formación emprendedora.

Desde la perspectiva social, la investigación tiene una relevancia particularmente significativa. Sus resultados serán directamente beneficiosos para los estudiantes, maestros y responsables de políticas educativas. Con el diagnóstico, los nuevos e innovadores enfoques que se necesitan utilizar serán más efectivos en el refuerzo de la mentalidad emprendedora desde una edad temprana para permitir el desarrollo de culturas innovadoras, auto impulsadas y generadoras de oportunidades en los entornos locales.

En cuanto a sus implicaciones prácticas, esta investigación ayudará a abordar la brecha entre la instrucción teórica de emprendimiento y su empleo práctico. Además, los hallazgos podrían servir como insumos para la toma de decisiones institucionales, desde el rediseño de políticas hasta la implementación de metodologías activas dirigidas a fomentar experiencias emprendedoras significativas. Todo esto, a su vez, mejorará la calidad educativa y equipará mejor a los estudiantes para enfrentar los desafíos del siglo XXI. También, se sumará al informe del Monitor Global de Emprendimiento de 2020 con datos útiles para

desarrollar una capacitación emprendedora efectiva: las metodologías educativas y enfoques que mejor funcionan para formar y moldear a futuros emprendedores.

- **Objetivos**

- Objetivo General**

- Comprobar el nivel de competencia emprendedora que poseen los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional Monseñor Ángel Barbisotti del cantón Esmeraldas.

- Objetivos Específicos**

- 1. Determinar los conocimientos para emprender que poseen los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional Monseñor Ángel Barbisotti del cantón Esmeraldas.
    2. Identificar las habilidades para emprender que poseen los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional Monseñor Ángel Barbisotti del cantón Esmeraldas.
    3. Conocer las actitudes emprendedoras predominantes en los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional Monseñor Ángel Barbisotti del cantón Esmeraldas

# **CAPÍTULO I. Marco teórico**

## **1.1 Bases teóricas**

El marco teórico que sustenta esta investigación se fundamenta en la comprensión integral de las competencias emprendedoras como un constructo multidimensional que trasciende la simple adquisición de conocimientos técnicos sobre creación de empresas.

### **1.1.1 Competencia emprendedora**

Se entiende por competencia emprendedora la aptitud para identificar oportunidades, asignar recursos, así como crear valor social o económico, dando origen a alguna de sus ideas, constituyéndose en una meta competencia que integra múltiples dimensiones del desarrollo humano (UNESCO, 2023). Este constructo integra aspectos cognitivos que abarcan la recepción de información, la inteligencia, la creatividad y el pensamiento crítico; aspectos conductuales que son la toma de decisiones, la gerencia, la dirección y el liderazgo; y aspectos éticos que enmarcan la responsabilidad social, el emprendimiento sostenible y la integridad en la acción emprendedora.

La fundamentación teórica de las competencias emprendedoras ha sido impulsada por diversas corrientes que, desde la psicología y la educación, han trabajado en entender y desarrollar el concepto. Está respaldada por la psicología, en la figura de la autoeficacia emprendedora, como un fuerte condicionante de la conducta emprendedora, donde aquellos que cuentan con una mayor autoevaluación en sus recursos, además de emprendedores, tienden a iniciar y mantener más fácilmente sus empresas con mayor éxito (Chen et al., 2021). Esta perspectiva se enriquece con enfoques sociocognitivos que explican la importancia del aprendizaje social y la observación de modelos en el desarrollo de competencias emprendedoras.

La evolución conceptual de las competencias emprendedoras en el contexto de la era digital ha incluido nuevas dimensiones relacionadas con la competencia digital y la capacidad para aprovechar nuevas tecnologías con fines de creación de valor. Así mismo, Fernández-

Cruz et al. (2020) se han hecho eco del hecho de que las competencias digitales se han convertido en un componente indispensable de las competencias emprendedoras contemporáneas, en la medida en que son los que permiten a los emprendedores acceder a los mercados globales, optimizar procesos y desarrollar nuevos e innovadores modelos de negocios tecnológicos.

Dada la naturaleza multidimensional de las competencias emprendedoras, la pedagogía debe fomentar no solo el desarrollo cognitivo, sino también el emocional, social y ético de los estudiantes. Según Santos et al. (2021), esto exige ir más allá de la enseñanza teórica e integrar experiencias transformadoras que fortalezcan la identidad emprendedora mediante la reflexión y la acción. En esta misma línea, la Comisión de Europa (2022), a través del marco actualizado EntreComp 2.0, incorpora dimensiones de sostenibilidad, inclusión y emprendimiento digital, definiendo quince competencias clave que orientan la formación emprendedora a nivel internacional.

Recientes investigaciones indican que aquellos estudiantes que cursaron secundaria con competencias emprendedoras muestran mejor adaptación profesional, mayor satisfacción laboral, mejores habilidades de resolución de conflictos, y en algunos casos, llegan a crear empresas (Johansen, 2023). Estos estudios refuerzan el argumento a favor de la inclusión de la educación emprendedora desde la educación básica y como parte de la educación integral del individuo.

## **1.1.2 Teorías sobre las que se sustenta el desarrollo de la competencia emprendedora**

### **1.1.2.1 Teoría de la Motivación de McClelland (1961)**

La Teoría de la Motivación de Logro propuesta por David McClelland (1961) explica que el comportamiento emprendedor surge de una alta necesidad de logro, entendida como el deseo constante de mejorar y alcanzar metas personales y profesionales. Esta teoría ha sido ampliamente utilizada para analizar las actitudes que impulsan a los individuos a emprender. Según López y Carrillo (2022), las personas con una fuerte motivación de logro asumen

riesgos moderados, planifican cuidadosamente y buscan la excelencia en sus resultados.

De manera similar, Ponce y Herrera (2023) destacan que la motivación influye directamente en la perseverancia y la autoconfianza del emprendedor, siendo un elemento esencial para transformar las ideas en proyectos viables. En el ámbito educativo, esta teoría respalda la necesidad de fomentar en los estudiantes metas desafiantes y mecanismos de retroalimentación que fortalezcan su orientación hacia el éxito.

### **1.1.2.2 Teoría del Emprendimiento de Sarasvathy (Effectuation Theory, 2001)**

La Teoría de la Efectuación, desarrollada por Sarasvathy (2001), plantea que los emprendedores exitosos no siempre siguen un plan rígido, sino que construyen sus oportunidades a partir de los recursos que tienen disponibles y las circunstancias del entorno. Este enfoque sostiene que la acción emprendedora se guía por la lógica de lo posible, más que por la planificación predictiva.

Álvarez y Rivera (2023) explican que los emprendedores que aplican la lógica de la efectuación se caracterizan por su flexibilidad, su capacidad para adaptarse a la incertidumbre y su disposición para aprender de la experiencia. Por su parte, Moreno y Cedeño (2024) afirman que esta teoría promueve una mentalidad experimental, centrada en la colaboración y la co-creación de valor con otros actores del ecosistema emprendedor. Desde la educación, la efectuación permite desarrollar habilidades prácticas mediante la acción, la reflexión y la adaptación continua, consolidando una formación más realista y dinámica.

### **1.1.2.3 Teoría de las Competencias Emprendedoras de Kirby (2004)**

La Teoría de las Competencias Emprendedoras de David Kirby (2004) sostiene que el emprendimiento puede aprenderse y desarrollarse a través de la educación y la práctica continua. Este enfoque considera que el espíritu emprendedor no es innato, sino que se construye mediante el fortalecimiento de competencias específicas como la creatividad, la innovación, la comunicación efectiva, el liderazgo y la gestión del riesgo.

Martínez y Domínguez (2024) señalan que la propuesta de Kirby impulsa a las

instituciones educativas a incorporar metodologías activas que permitan a los estudiantes “aprender haciendo”, favoreciendo el pensamiento crítico y la resolución de problemas. Asimismo, Torres y Aguilar (2023) destacan que esta teoría promueve la formación integral del estudiante, al vincular las competencias técnicas con las socioemocionales, esenciales para generar emprendimientos sostenibles e innovadores en contextos diversos.

### **1.1.3 Componentes de la Competencia Emprendedora**

El análisis de los componentes específicos de la competencia emprendedora muestra la complejidad del constructor y la importancia de abordar cada dimensión por separado, mientras se considera como un todo. Los componentes incluyen conocimiento, habilidades y actitudes.

- **Conocimientos para emprender**

El conocimiento sobre iniciativas ha cambiado positivamente con los cambios en el ecosistema emprendedor global. Estos incluyen un enfoque equilibrado hacia la economía moderna que integra un paradigma de negocios impulsados por plataformas y ecosistemas, la gestión de finanzas incorporando los nuevos métodos de financiamiento, marketing y comercio a escala global, la ley económica que cubre el ámbito digital como la protección de datos y los derechos de propiedad intelectual, y las metodologías ágiles en el desarrollo y validación de productos y servicios (Miller y Bound, 2021).

La educación moderna del emprendimiento se basa en la identificación exitosa e implementación de marcos de aprendizaje metacognitivo que facilitan el aprendizaje autorregulado en un entorno empresarial en constante cambio. Como argumentan Thompson y Williams (2022), ahora existe la necesidad de incorporar un análisis de datos autodirigido, alfabetización en tecnologías emergentes y la capacidad de evaluar el impacto social o ambiental de las actividades empresariales en el ecosistema empresarial en la educación del emprendimiento. La importancia de desarrollar un aprendizaje situado y experiencial es un área que ha interesado a educadores e investigadores en el área de la educación emprendedora.

Además, los conocimientos necesarios para emprender incluyen una comprensión integral de áreas clave como la gestión empresarial, la planificación estratégica, la innovación tecnológica, el pensamiento financiero, el marketing digital y la legislación económica. Según García y Muñoz (2023), el emprendedor contemporáneo debe dominar conceptos de modelos de negocio, análisis de mercado, herramientas digitales, así como nociones de sostenibilidad y responsabilidad social.

De igual manera, Rodríguez y Cabrera (2024) sostienen que los emprendedores exitosos combinan saberes técnicos con conocimientos sobre comunicación, liderazgo y trabajo colaborativo, que son esenciales para transformar ideas en proyectos viables. Por su parte, Hernández (2025) enfatiza que la educación emprendedora actual debe integrar conocimientos en inteligencia artificial, análisis de datos y gestión sostenible, para preparar a los estudiantes ante las exigencias del entorno globalizado. Estos conocimientos no solo fortalecen la capacidad para crear y sostener empresas, sino que también fomentan la innovación social y la adaptación ante escenarios cambiantes.

- **Habilidades para emprender**

El aprendizaje activo requiere gran importancia para desarrollar las habilidades necesarias para emprender con éxito. Rodríguez et al. (2023) señalan que en el paradigma del aprendizaje activo los estudiantes trabajan en entornos reales, generando nuevo conocimiento a partir de la resolución de problemas como la sostenibilidad, la inclusión social o la transformación digital.

Este enfoque constructivista favorece que los estudiantes adapten el conocimiento a diversos contextos y construyan habilidades transferibles. Las habilidades cognitivas, sociales y tecnológicas permiten comprender y gestionar ecosistemas complejos, característicos de la economía contemporánea, mediada por lo digital y el cambio constante. Entre las habilidades más destacadas en los estudios recientes se encuentran el pensamiento sistémico, que permite entender las conexiones y relaciones entre diferentes elementos; la agilidad cognitiva, que facilita cambiar entre marcos conceptuales; la colaboración virtual, que fomenta el trabajo efectivo en equipos dispersos geográficamente; la comunicación

multimodal, necesaria para transmitir ideas en múltiples plataformas; y el afrontamiento complejo, que implica tomar decisiones acertadas en medio de la ambigüedad (Anderson et al., 2021). Además, las neurociencias del emprendimiento han identificado funciones cognitivas que distinguen a los emprendedores exitosos, como la flexibilidad cognitiva, la tolerancia a la ambigüedad y el procesamiento eficiente de información. García y López (2020) sostienen que estas habilidades pueden fortalecerse mediante el uso de metodologías activas, simulaciones, videojuegos estratégicos y experiencias que desafíen los modos tradicionales de pensamiento.

Por otro lado, el emprendimiento contemporáneo exige también habilidades socioemocionales y de liderazgo. Entre ellas destacan la autorregulación emocional, la empatía, la comunicación asertiva, la gestión de conflictos y la construcción de confianza (Martínez y Silva, 2023). De acuerdo con Vega y Torres (2024), toda persona que aspire a emprender debe desarrollar la resiliencia, la creatividad aplicada, la gestión del tiempo, la orientación al logro y la capacidad de networking, que son esenciales para sostener un proyecto en contextos inciertos. Asimismo, Fernández y Calderón (2025) afirman que las habilidades digitales, la alfabetización en inteligencia artificial y la toma de decisiones basada en datos se han vuelto indispensables para emprender en la economía global.

En conjunto, estas habilidades cognitivas, socioemocionales y tecnológicas conforman la base del perfil emprendedor moderno. a fondo las emociones, las relaciones y la salud mental (Martínez y Silva, 2023).

- **Actitudes para emprender**

Los rasgos más marcados de la nueva actitud emprendedora incluyen la inclusividad, la innovación sostenible y la orientación hacia una agenda de negocios global, aspectos que predominan en los emprendedores jóvenes. Este conjunto de actitudes abarca una mentalidad sostenible, entendida como la disposición a generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente; la inclusión activa, que implica el compromiso de fortalecer y elevar a las comunidades marginadas; la responsabilidad global, como la conciencia de que las acciones locales tienen efectos en el ámbito internacional; y la integridad ética, que supone mantener

principios morales sólidos incluso ante desafíos económicos (Green y Taylor, 2022). Estas actitudes reflejan una transformación del paradigma empresarial hacia un enfoque más humano, consciente y socialmente responsable.

Por otra parte, las investigaciones recientes evidencian que los valores empresariales en la *Generación Z* difieren notablemente de los de generaciones anteriores. Wilson et al. (2021) destacan que los jóvenes emprendedores priorizan el impacto social, el equilibrio entre la vida laboral y personal y la transparencia organizacional como componentes esenciales de su práctica emprendedora. En este sentido, la actitud emprendedora contemporánea se orienta a sustituir la maximización del beneficio económico por la creación de valor compartido, la sostenibilidad y el compromiso ético, consolidando un nuevo modelo de emprendimiento basado en la empatía y la corresponsabilidad social.

#### **1.1.4 El Entorno Educativo como Formador y Promotor de la Competencia Emprendedora**

Los cambios históricos en el ámbito educativo han transformado profundamente la profesionalidad docente y las cualidades que debe poseer tanto el educador como el emprendedor. La efectividad de los entornos educativos actuales depende de factores interrelacionados que evolucionan de manera continua y que impulsan sistemas pedagógicos orientados al desarrollo integral de las habilidades empresariales. Según Fernández y Paredes (2022), los modelos educativos contemporáneos buscan equilibrar la formación técnica con la ética, la creatividad y la innovación, de modo que los estudiantes sean capaces de generar soluciones sostenibles y socialmente responsables.

En la actualidad, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2023) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2022) han recomendado la implementación de marcos curriculares integrados que promuevan el emprendimiento a través de enfoques interdisciplinarios. Estos marcos se articulan con el modelo STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics), la ciudadanía global, la sostenibilidad y las competencias digitales avanzadas. Su propósito es que los estudiantes desarrollen habilidades empresariales mediante la

resolución de problemas reales y de múltiples niveles de complejidad. De acuerdo con Delgado y Ruiz (2023), la combinación de estos enfoques contribuye a fortalecer el pensamiento crítico y la autonomía en los futuros emprendedores.

Por otro lado, investigaciones recientes han analizado la integración curricular global y la incorporación de metodologías activas como el design thinking, que involucra a estudiantes, padres, empleadores y emprendedores locales en la creación de experiencias educativas significativas (Crawford y Chen, 2022). Las tecnologías educativas emergentes y los avances en psicología cognitiva han impulsado nuevas pedagogías activas como el Aprendizaje Basado en Desafíos, la realidad aumentada y virtual aplicada al emprendimiento, la gamificación y la inteligencia artificial educativa (Kim y Park, 2021).

Estudios del International Journal of Educational Innovation (2023) evidencian que estas metodologías contribuyen al aumento de la motivación estudiantil, la retención del conocimiento, el desarrollo socioemocional y la preparación laboral; confirmando la eficacia de un cambio metodológico hacia la enseñanza de competencias empresariales contextualizadas y efectivas.

La mentalidad emprendedora del educador ha surgido como el factor más crucial para el éxito de la educación empresarial, lo que requiere un cambio fundamental hacia los roles del docente como facilitadores, mentores, coaches e investigadores en conjunto. El educador emprendedor del siglo XXI se define por la adopción de pedagogías activas, el mantenimiento de relaciones dinámicas con ecosistemas empresariales, el aprovechamiento de tecnologías educativas sofisticadas, la promoción de la autonomía estudiantil y la exhibición de conductas emprendedoras como profesional (Torres & Kim, 2022).

La investigación sobre el desarrollo profesional de los educadores para la educación empresarial describe componentes esenciales como la inmersión en experiencias empresariales genuinas, la capacitación en metodologías de enseñanza innovadoras, el cultivo de habilidades digitales avanzadas, la capacitación en evaluación de competencias y la participación en comunidades de práctica especializadas (European Training Foundation, 2023). Los programas más efectivos integran la educación formal con mentoría guiada de emprendedores experimentados y proyectos aplicados que permiten a los docentes involucrarse con los procesos que luego facilitarán con sus estudiantes.

Las actividades extracurriculares se han orientado hacia experiencias más auténticas y conectadas que amplían significativamente el alcance de la educación empresarial formal. Las experiencias extracurriculares contemporáneas más efectivas incluyen incubadoras dirigidas por estudiantes, que brindan apoyo genuino para el desarrollo de startups, junto con programas de mentoría con emprendedores exitosos, competencias de emprendimiento social que abordan desafíos comunitarios, programas de intercambio empresarial con enfoque internacional y colaboraciones con aceleradoras y fondos de inversión que sumergen a los estudiantes en ecosistemas empresariales profesionales (Global Entrepreneurship Monitor, 2023).

Las investigaciones muestran un impacto positivo respecto a la participación de los estudiantes en actividades extracurriculares, ya que demuestran mejoras drásticas en la autoconfianza como emprendedores, intención emprendedora, habilidades de networking y una mayor percepción de empleabilidad por parte de los empleadores. Además, un porcentaje significativo de individuos inician proyectos emprendedores reales dentro de los dos años posteriores a la graduación (Centro de Investigación en Educación Emprendedora, 2022).

La evolución histórica de los modelos de apoyo institucional y familiar ha puesto en evidencia la importancia de construir sistemas de apoyo ecosistémicos integrales y sostenibles. En la actualidad, la educación con respaldo institucional se caracteriza por la innovación pedagógica, la incorporación de tecnologías, la mejora de infraestructuras educativas y la colaboración entre instituciones, empresas y comunidades. Según el Foro Económico Mundial (2023), un entorno educativo efectivo incluye políticas de incentivo, reconocimiento a docentes innovadores y culturas organizacionales que valoran la experimentación, el aprendizaje continuo y la gestión de los errores como oportunidades de mejora.

Por otro lado, el apoyo familiar representa un pilar esencial en la formación emprendedora. Este consiste en comprender y valorar la educación para el emprendimiento, participar activamente en las experiencias de aprendizaje de los estudiantes, proveer materiales y espacios adecuados para los proyectos, aprovechar las redes profesionales del entorno familiar y fomentar actitudes de resiliencia, autonomía y pensamiento crítico. Según el estudio Compromiso Familiar en la Educación Emprendedora (2022), el acompañamiento

informado de las familias incrementa la efectividad de la educación emprendedora y mejora significativamente la transferencia del aprendizaje hacia el contexto doméstico y comunitario.

## **1.2. Antecedentes**

En este proyecto se realizó una revisión del estado del arte a partir de artículos científicos y tesis académicas publicadas en bases de datos nacionales e internacionales. El propósito fue identificar investigaciones previas que abordaran el desarrollo de las competencias emprendedoras conocimientos, habilidades y actitudes en estudiantes de bachillerato, con el fin de sustentar teóricamente el presente estudio.

Lockward y Valle (2019) realizaron un estudio en República Dominicana para evaluar la implementación de una guía de emprendimiento dirigida a estudiantes de bachillerato técnico. El proyecto, impulsado por el Ministerio de Educación y la OEI, se aplicó en 50 centros educativos con una muestra de 1.200 estudiantes. Los resultados evidenciaron incrementos en autoconfianza (45 %), creatividad (38 %), planificación (52 %), intención emprendedora (60 %) y concreción de proyectos (35 %). En cuanto a las habilidades, los estudiantes mejoraron en trabajo en equipo, comunicación y liderazgo; mientras que en las actitudes, mostraron mayor perseverancia y responsabilidad social. El estudio concluyó que los enfoques prácticos y vivenciales son más efectivos que los teóricos para desarrollar competencias emprendedoras sostenibles.

Campo Sesé (2023), en Ecuador, analizó la planificación por competencias en la asignatura de Emprendimiento y Gestión en instituciones de bachillerato. Utilizó un enfoque mixto aplicando encuestas a 150 estudiantes y entrevistas a 25 docentes. Los hallazgos revelaron que, aunque el 87 % de los docentes reconocen la importancia de formar competencias emprendedoras, solo el 34 % emplea metodologías activas. En términos de conocimientos, la mayoría de los estudiantes mostró dominio básico sobre modelos de negocio y finanzas personales; sin embargo, sus habilidades de liderazgo y resolución de problemas resultaron limitadas, y sus actitudes emprendedoras se caracterizaron por bajo nivel de iniciativa. El estudio concluyó que la brecha entre currículo y práctica docente

impide el desarrollo pleno de dichas competencias, por lo que urge fortalecer la formación del profesorado.

Bravo y Mendoza (2021) realizaron una investigación en las regiones Costa y Sierra del Ecuador con el objetivo de identificar los factores que influyen en la intención emprendedora en estudiantes de bachillerato. A través de encuestas aplicadas a 400 jóvenes, se determinó que la motivación personal ( $r = 0,68$ ) y la autoeficacia ( $r = 0,72$ ) influyen significativamente en la intención de emprender. En cuanto a las actitudes, los estudiantes costeños presentaron mayor disposición al riesgo y a la innovación, mientras que los serranos mostraron mayor responsabilidad y planificación. El estudio concluyó que el fortalecimiento de la autoconfianza y la creatividad en el aula puede incrementar la intención emprendedora, sobre todo cuando se promueve un aprendizaje práctico y contextualizado.

Ramos y Santana (2021) desarrollaron un estudio en la Unidad Educativa “Alida Zambrano García” de Santo Domingo, Ecuador, evaluando la formación de competencias emprendedoras en estudiantes de tercero de bachillerato. Mediante encuestas y grupos focales, los resultados indicaron que el 65 % de los alumnos poseía conocimientos teóricos sobre emprendimiento, pero el 58 % carecía de habilidades prácticas, especialmente en planificación y ejecución de proyectos. Además, el 52 % presentó actitudes emprendedoras de nivel medio-bajo, destacando la falta de perseverancia y trabajo colaborativo. Se concluyó que las metodologías tradicionales limitan el aprendizaje experiencial, y se recomendó incorporar ferias emprendedoras, mentorías empresariales y alianzas con el sector productivo.

### **1.3. Base legal**

La educación emprendedora en Ecuador se fundamenta en el marco constitucional que reconoce la educación como un derecho humano esencial orientado al desarrollo integral de la persona. La Constitución de la República del Ecuador (2008) establece, en su artículo 27, que la educación debe fomentar la creatividad, la iniciativa y el pensamiento crítico, sentando las bases para que los currículos escolares incorporen el espíritu emprendedor como parte esencial de la formación ciudadana. Este principio constitucional promueve una educación

que forme individuos capaces de generar soluciones innovadoras y sostenibles en su entorno social y productivo.

En concordancia con este mandato, la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI, 2011) y su reglamento definen la Educación para el Trabajo y el Emprendimiento como una modalidad transversal en todos los niveles educativos. El artículo 8, reformado en 2021, establece que los estudiantes deben desarrollar competencias que les permitan transformar la teoría en acciones prácticas con impacto social y económico (Ley Orgánica Reformatoria a la LOEI, 2021). Además, el Acuerdo Ministerial No. 001-21 dispone la incorporación formal del emprendimiento en el currículo de la educación secundaria, promoviendo metodologías activas, proyectos cooperativos y ferias estudiantiles como espacios de aplicación práctica (Ministerio de Educación del Ecuador, 2021).

A este marco se suma la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020), que impulsa el fortalecimiento del ecosistema emprendedor nacional y promueve la articulación entre el sistema educativo, las empresas y la sociedad civil. Esta normativa, en su artículo 4, establece la obligación del Estado de fomentar la cultura emprendedora desde la educación básica, integrando competencias de innovación, liderazgo, sostenibilidad y pensamiento creativo. Asimismo, los Acuerdos Ministeriales No. 037-19 y No. 018-23 actualizan los lineamientos curriculares e incentivan la creación de laboratorios de innovación, espacios de aprendizaje-servicio y programas de mentoría docente, consolidando una educación orientada a la acción y al desarrollo de competencias emprendedoras reales.

## **CAPÍTULO II. Metodología**

### **2.1 Delimitación espacial / temporal**

La presente investigación se desarrolla en la Unidad Educativa Fiscomisional Monseñor Ángel Barbisotti, ubicada en el barrio La Ciénaga del cantón Esmeraldas, provincia de Esmeraldas, Ecuador. Esta institución educativa, con más de veinte años de trayectoria en la formación integral de estudiantes, se caracteriza por su modelo educativo centrado en valores cristianos y su compromiso con la excelencia académica, atendiendo niveles de educación básica y bachillerato en jornadas matutina y vespertina.

El cronograma del proyecto abarca de julio de 2025 a febrero de 2026, lo que se alinea con el año académico 2025-2026 del sistema educativo ecuatoriano. Este período permite que la planificación secuencial, validación de instrumentos, recolección de datos, análisis e informes se completen dentro de un único período académico, garantizando así un compromiso adecuado de los estudiantes durante sus actividades educativas programadas.

### **2.2. Enfoque de investigación**

La investigación se ubica dentro del positivismo, con un enfoque cuantitativo. Este ha permitido la recogida ordenada de información a la que se le ha asignado valor numérico para calcular con objetividad el grado de conocimiento, competencias y actitudes relacionadas con emprendimientos de una muestra de estudiantes de bachillerato.

Presentó un alcance descriptivo destinado a caracterizar la competencia emprendedora, al analizar cómo se están manifestando sus componentes: conocimientos, habilidades, actitudes; proporcionando una fotografía del estado actual de las competencias emprendedoras de los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional Monseñor Ángel Barbisotti. De acuerdo con Arias (2019), un estudio descriptivo resulta apropiado para caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más particulares o diferenciadores, lo que permite brindar un retrato detallado de

la situación actual y facilitar la detección de fortalezas, debilidades y características que pueden orientar futuras acciones educativas.

### **2.3 Diseño de la investigación**

El presente estudio adoptó un diseño no experimental de tipo transversal. Se considera no experimental porque no se manipulan deliberadamente las variables de estudio. Además, es transversal porque se realiza una sola recolección de información, en un momento específico del tiempo durante el período lectivo 2025-2026.

### **2.4 Operacionalización de variables**

La tabla 1 muestra la operacionalización de la variable estudiada: competencia emprendedora, con sus dimensiones e indicadores dentro de cada dimensión.

#### **Tabla 1**

*Operacionalización de variable: competencia emprendedora*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
<b>Competencia emprendedora</b>	Las competencias emprendedoras, son todos aquellos conocimientos habilidades, destrezas que le permiten a un individuo actuar de manera efectiva en la creación de nuevos negocios y aplicarlos de manera exitosa en distintos escenarios. (Moreno, et al. 2023).	La competencia emprendedora se medirá a través de los siguientes cuestionarios estructurados: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Escala básica de habilidades empresariales para estudiantes de educación secundaria (Cárdenas – Gutiérrez et al., 2021)</li> <li>- Escala de conocimientos empresariales básicos (Basic Business Knowledge Scale- BBKS) para estudiantes de educación secundaria (Bernal-Guerrero et al., 2020)</li> <li>- Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) (Rueda et al., 2015; Laguía et al., 2017), en su primera variable medida: Actitud.</li> </ul>	<p>Conocimientos</p> <p>Habilidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Significado de “stakeholders”</li> <li>- Técnicas Benchmarking y DAFO</li> <li>- Componentes de un plan de Responsabilidad Social Empresarial</li> <li>- Significado de “código ético”.</li> <li>- Procesos financieros de una empresa.</li> <li>- Contabilidad de una empresa.</li> <li>- Elementos de un plan económico-financiero.</li> <li>- Capital mínimo necesario para montar una empresa.</li> <li>- Responsabilidades empresariales de los socios en una empresa.</li> <li>- Estructura organizativa de una empresa</li> <li>- Tipos de empresa</li> <li>- Proceso y trámites para la constitución de una empresa.</li> <li>- Concepto de “oportunidades empresariales (de negocio)”.</li> <li>- Significado de “entorno empresarial”.</li> <li>- Significado de “selección de clientes”.</li> <li>- Características de un cliente potencial.</li> <li>- Ventajas y desventajas de productos/servicios existentes en el mercado.</li> <li>- Sentido y principios de “responsabilidad social empresarial”.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de marca publicitaria</li> <li>- Venta de productos y/o servicios.</li> <li>- Diseño de un producto/servicio</li> <li>- Planificación y organización de la fabricación de productos/servicios</li> <li>- Fijación de precios de un producto/servicio.</li> <li>- Análisis de las características de un producto/servicio.</li> <li>- Organización de personas en función del trabajo a realizar.</li> <li>- Elección del modelo de gestión más adecuado.</li> <li>- Diseño de organigrama de una empresa.</li> </ul>

---

Actitudes

- Construcción de una empresa y realización de trámites para ejercer la actividad.
  - Elaboración del libro contable de una empresa.
  - Confección de una cuenta de resultados.
  - Calcular los costes, beneficios e ingresos de una empresa.
  - Enfrentamiento a nuevos retos
  - Creación de empleos para otras personas
  - Creatividad e innovación
  - Asumir riesgos calculados
  - Ser propio jefe.
-

## **2.5 Población y muestra**

La población objetivo está constituida por la totalidad de estudiantes matriculados en tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional Monseñor Ángel Barbisotti durante el período lectivo 2025-2026. Según registros institucionales actualizados, la población total asciende a 120 estudiantes distribuidos en cuatro paralelos, dos en jornada matutina y dos en jornada vespertina, con edades comprendidas entre 16 y 18 años.

Considerando que la población es finita, pequeña y fácil de alcanzar en su totalidad, se decidió trabajar con toda la población estudiantil y no con una muestra de ella. Según Arias (2019), si la población, por el número de unidades que la integran, es accesible en su totalidad, no es necesario extraer una muestra.

## **2.6 Técnicas e instrumentos para utilizar**

Para el presente estudio, se utilizará como técnica de recolección de datos la encuesta. Esta técnica permite obtener información de manera sistemática y estandarizada directamente de los sujetos de estudio, facilitando la recopilación de datos sobre conocimientos, habilidades, actitudes y valores emprendedores de los estudiantes de tercero de bachillerato. La encuesta resulta especialmente apropiada para investigaciones descriptivas como la presente, ya que permite medir variables específicas en una población determinada de forma objetiva y cuantificable, proporcionando datos comparables y analizables estadísticamente.

Como instrumento se aplicaron tres cuestionarios estructurados. Para el alcance del objetivo específico uno, se aplicó la Escala de conocimientos empresariales básicos (Basic Business Knowledge Scale-BBKS) para estudiantes de educación secundaria (Bernal-Guerrero et al., 2020) (Anexo A). En este instrumento se recogió información relacionada con los conocimientos empresariales básicos que todo emprendedor debe poseer. Está formado por 18 ítems que evalúan los conocimientos empresariales básicos en estudiantes de secundaria, organizados en una escala tipo Likert de 5 puntos, que va desde "ningún conocimiento" hasta "conocimiento completo".

Para el logro del segundo objetivo específico se aplicó la Escala básica de

habilidades empresariales para estudiantes de educación secundaria (Cárdenas – Gutiérrez et al., 2021) (Anexo B). Con este instrumento se recogió información acerca de las habilidades que todo emprendedor debe demostrar. Está conformado por 13 ítems distribuidos en tres dimensiones: operaciones y marketing (6 ítems), organización y gestión (4 ítems), y finanzas básicas (3 ítems). La escala utiliza un formato tipo Likert con cinco opciones para que los estudiantes indiquen la frecuencia o nivel de acuerdo con cada ítem.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico, se aplicó el Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) (Rueda et al., 2015; Laguía et al., 2017), en su primera variable medida: Actitud (Anexo C). Con este instrumento se recogió información acerca de las actitudes que todo emprendedor debe demostrar. Está conformado por 12 ítems que miden la actitud hacia la conducta emprendedora. Cada ítem se responde en una escala tipo Likert de 7 puntos, donde 1 representa "totalmente en desacuerdo" y 7 "totalmente de acuerdo".

## **2.7 Procedimientos de análisis de datos**

La recolección de datos siguió una secuencia sistemática que inició con la gestión de permisos institucionales ante las autoridades de la Unidad Educativa (octubre 2025), seguida de la validación del cuestionario por expertos y aplicación de prueba piloto (octubre 2025). Posteriormente, se aplicó el instrumento a los 120 estudiantes de tercero de bachillerato bajo condiciones controladas (noviembre 2025). Finalmente se procedió a la sistematización de datos en el software SPSS para su posterior análisis estadístico (noviembre 2025).

Los datos se analizaron mediante estadística descriptiva, calculando medidas de tendencia central (media, mediana, moda) y dispersión (desviación estándar, varianza) para cada dimensión de competencia emprendedora. Se elaboraron distribuciones de frecuencias y porcentajes por dimensión: conocimientos, habilidades y actitudes/valores. Los resultados se presentaron mediante gráficos comparativos que permitieron identificar fortalezas, debilidades y patrones en las competencias emprendedoras de los estudiantes, facilitando la formulación de conclusiones y recomendaciones específicas para el fortalecimiento de la educación emprendedora en la institución

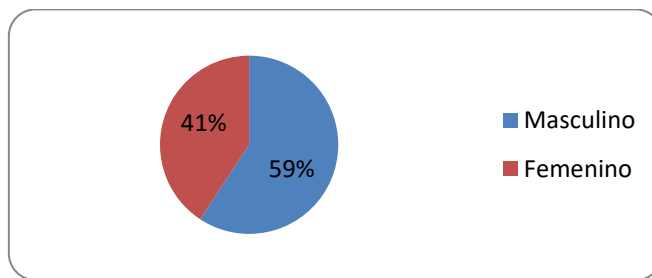
## CAPÍTULO III. Resultados y discusión

### 3.1 Presentación de datos

La mayoría de los estudiantes encuestados pertenece al género masculino, mientras que el género femenino representa una proporción menor, aunque significativa, dentro de la muestra. Esta distribución refleja una mayor presencia masculina en el grupo analizado, lo cual podría estar relacionado con las características institucionales o con las especializaciones ofertadas. No obstante, la participación femenina también es relevante, lo que evidencia diversidad dentro del grupo estudiado y permite que los resultados obtenidos representen ambas perspectivas.

**Figura 1**

*Genero de los estudiantes encuestados*

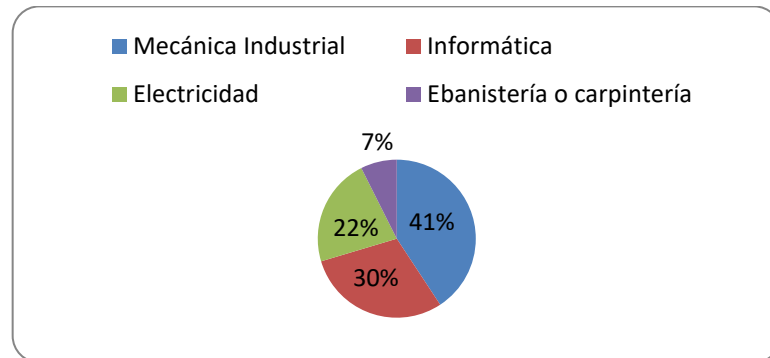


La figura 2 evidencia que la especialización con mayor presencia estudiantil es Mecánica Industrial, lo que indica una marcada preferencia por el área técnica industrial dentro de la institución. En segundo lugar, se ubica Informática, reflejando un interés importante por el ámbito tecnológico y digital, acorde con las demandas actuales del entorno educativo y laboral. La especialidad de Electricidad mantiene una participación intermedia, mostrando estabilidad dentro de la oferta académica. Por su parte, Ebanistería o Carpintería presenta la menor representación, lo que sugiere una menor inclinación de los estudiantes hacia esta área específica.

En conjunto, se observa una tendencia predominante hacia especializaciones técnicas e industriales, lo cual puede estar relacionado con mayores oportunidades de desarrollo profesional y proyección laboral.

**Figura 2**

*Distribución porcentual de la especialización académica de los estudiantes*

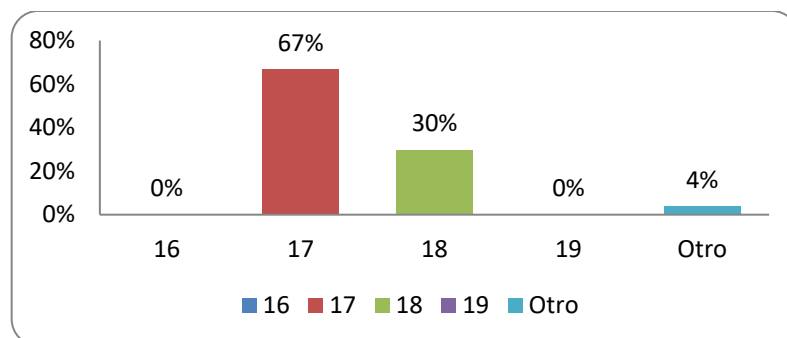


La mayoría de los estudiantes encuestados se concentra en la edad de 17 años, lo que indica que este grupo representa el rango predominante dentro del nivel de bachillerato evaluado. En segundo lugar, se encuentran los estudiantes de 18 años, quienes también constituyen un grupo significativo dentro de la muestra. La presencia de estudiantes de 16 años y 19 años es mínima o inexistente, mientras que el grupo clasificado como “Otro” presenta una participación muy reducida.

En términos generales, los resultados evidencian una población estudiantil homogénea en cuanto a edad, característica esperada en el nivel de tercero de bachillerato como se muestra en la figura 3.

**Figura 3**

*Distribución porcentual de la edad de los estudiantes encuestados (n = 27)*

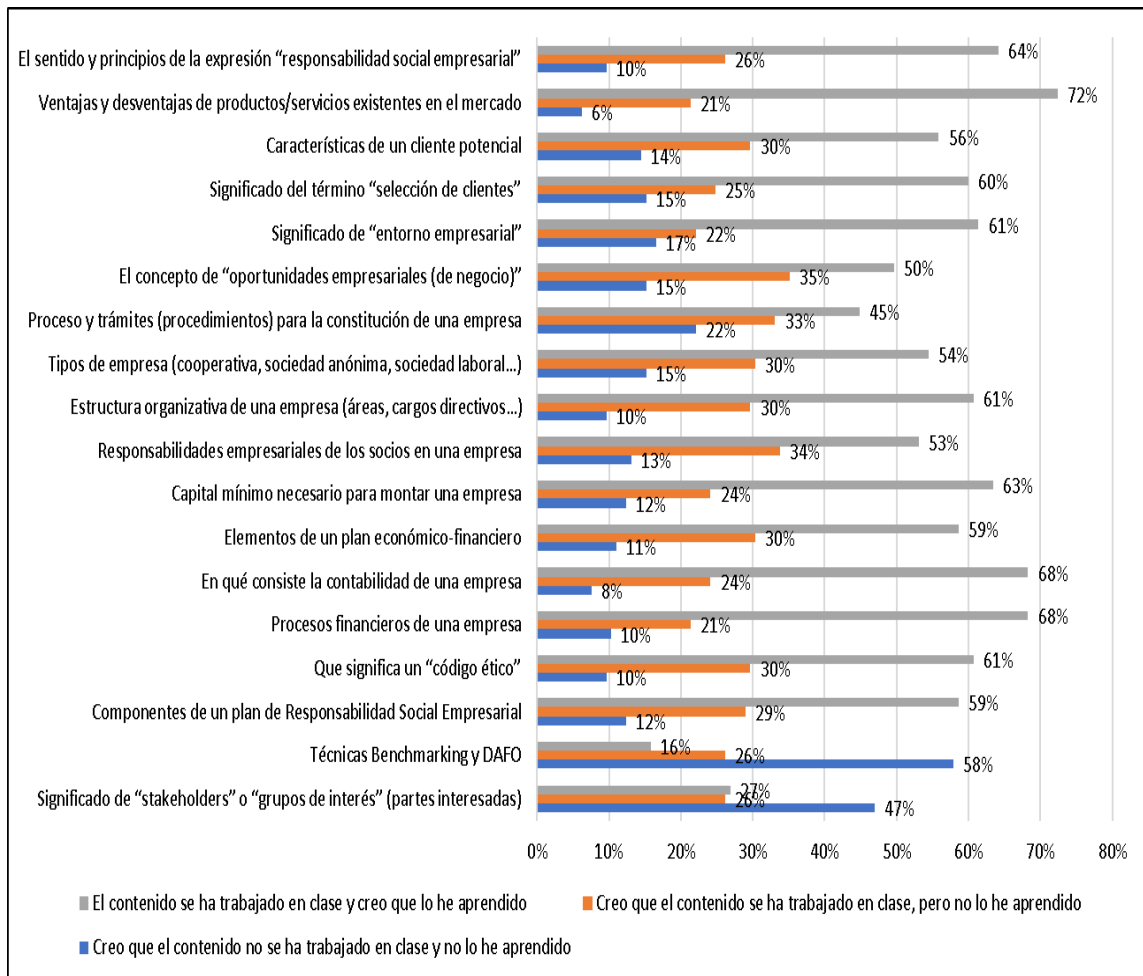


Con relación a los conocimientos, como se puede evidenciar a la figura 4, la mayoría de los estudiantes considera que los contenidos relacionados con emprendimiento sí han sido

trabajados en clase y han sido aprendidos. Esto refleja que existe cobertura curricular en los temas planteados. Sin embargo, también se observa un grupo importante de estudiantes que manifiesta que, aunque los contenidos fueron abordados, no los han comprendido completamente, lo que sugiere posibles dificultades en la apropiación del conocimiento o en las estrategias metodológicas empleadas. En algunos temas específicos como técnicas de análisis estratégico, grupos de interés y ciertos conceptos empresariales más técnicos se identifica una mayor proporción de estudiantes que señala que no han trabajado o no han aprendido completamente dichos contenidos, lo que podría indicar áreas que requieren refuerzo académico. Los resultados muestran que el proceso de enseñanza se está desarrollando, pero existen brechas en el nivel de comprensión y consolidación de algunos contenidos, especialmente aquellos de mayor complejidad conceptual o aplicación práctica.

**Figura 4**

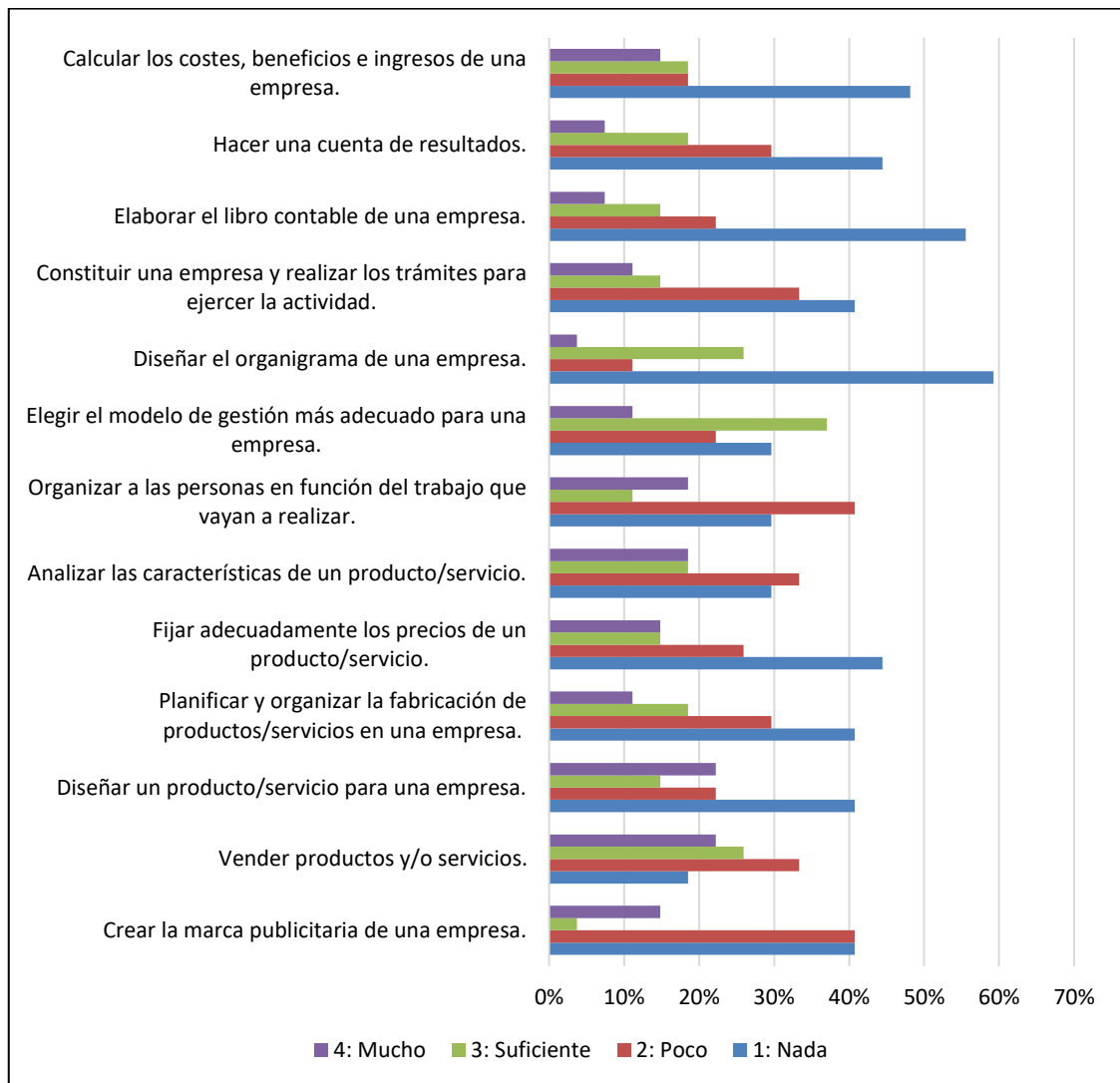
*Nivel de conocimientos adquiridos en contenidos de emprendimiento*



Como se detalla en la figura 5, el nivel de habilidades emprendedoras percibidas por los estudiantes presenta dificultades, prevalecen las respuestas "poco" y "nada", de 13 habilidades los estudiantes perciben poseer solo una. Se observa que la única habilidad que presenta una percepción favorable es "elegir el modelo de gestión más adecuado para una empresa". Dentro de las que se destacan como habilidades menos poseídas se encuentran: diseñar organigrama, crear marca publicitaria y elaborar libro contable.

**Figura 1**

*Nivel de habilidades emprendedoras percibidas en los estudiantes*

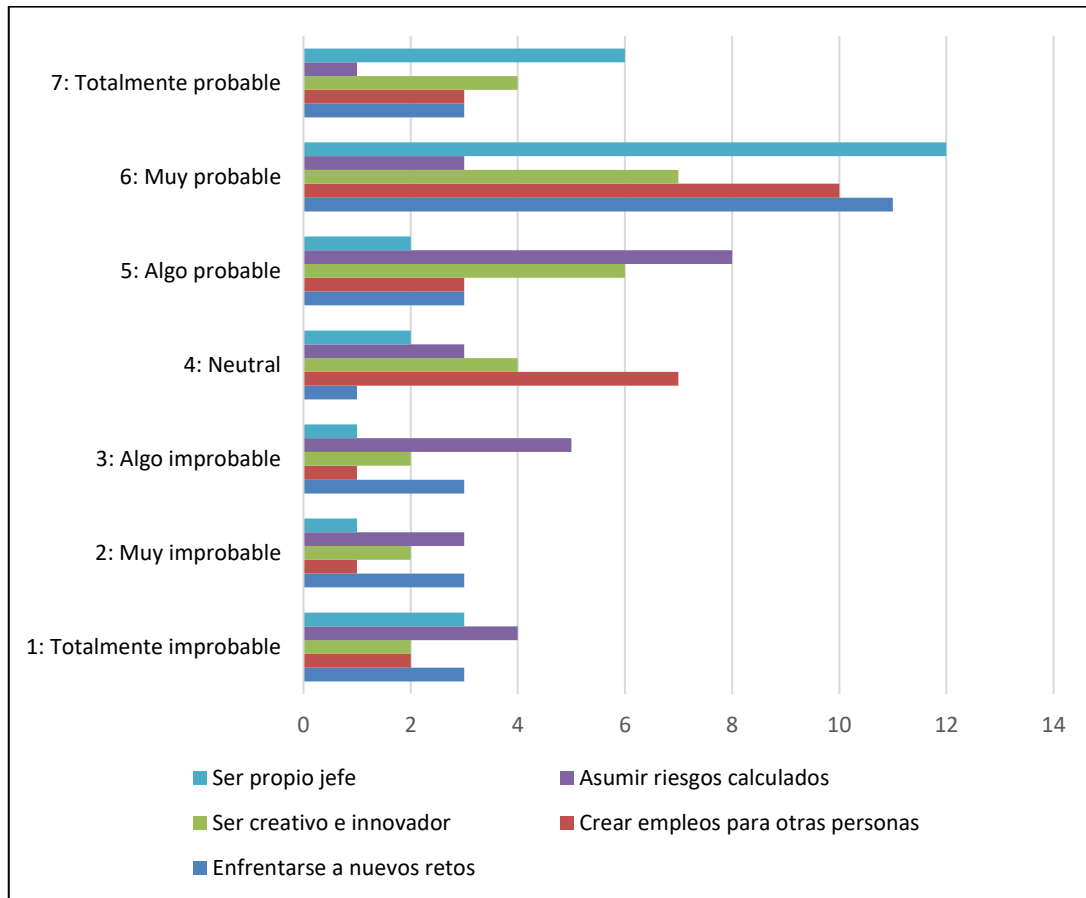


En la figura 6 se refleja que las actitudes emprendedoras presentan una tendencia general hacia niveles altos de probabilidad, especialmente en dimensiones como ser propio jefe, enfrentar nuevos retos y asumir riesgos calculados. Esto indica que los estudiantes muestran una disposición positiva hacia la autonomía, la iniciativa y la toma de decisiones en contextos emprendedores.

Asimismo, la actitud de ser creativo e innovador también se ubica en rangos favorables, evidenciando apertura hacia la generación de nuevas ideas y soluciones. En contraste, la intención de crear empleos para otras personas presenta una percepción ligeramente más moderada, lo que podría interpretarse como una visión emprendedora inicialmente centrada en el desarrollo personal antes que en la expansión empresarial.

**Figura 2**

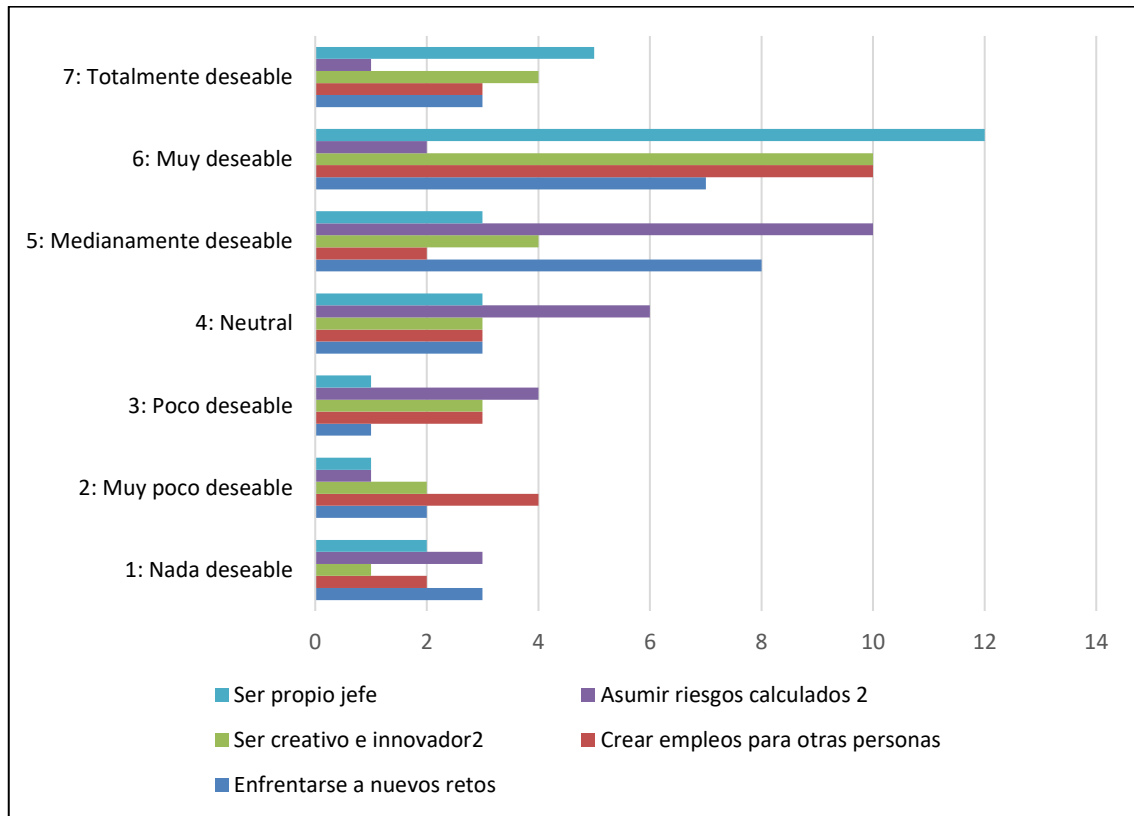
*Probabilidad percibida de actitudes emprendedoras en los estudiantes*



La figura 7 evidencia que las actitudes emprendedoras son percibidas como altamente deseables por la mayoría de los estudiantes. Las valoraciones más elevadas se concentran en dimensiones como ser propio jefe, asumir riesgos calculados y enfrentar nuevos retos, lo que refleja una fuerte inclinación hacia la autonomía, la iniciativa y el crecimiento personal. Asimismo, la actitud de ser creativo e innovador también presenta una valoración positiva, lo que demuestra que los estudiantes consideran importante la generación de nuevas ideas dentro del ámbito emprendedor. En comparación, la deseabilidad de crear empleos para otras personas muestra una valoración ligeramente más moderada, lo que podría indicar que los estudiantes priorizan inicialmente el emprendimiento como un proyecto personal antes que como una responsabilidad empresarial de mayor escala.

**Figura 3**

*Deseabilidad de actitudes emprendedoras en los estudiantes*



### 3.2 Análisis de datos

En primer lugar, la distribución por género evidencia una mayor participación masculina dentro del grupo encuestado, lo cual sugiere una ligera predominancia de estudiantes hombres en la muestra analizada. Sin embargo, la presencia femenina también resulta significativa, representando más de dos quintas partes del total, lo que refleja una participación equilibrada en términos relativos. Este escenario permite interpretar que el estudio cuenta con diversidad de género suficiente para analizar las competencias emprendedoras sin un sesgo extremo hacia un solo grupo. Además, esta composición poblacional favorece una lectura más amplia de los resultados, ya que integra percepciones, habilidades y actitudes provenientes de ambos géneros dentro del contexto educativo evaluado.

Desde una perspectiva formativa, la especialización predominante en la población

estudiada es Mecánica Industrial, lo que evidencia una orientación marcada hacia áreas técnicas de carácter productivo e industrial dentro de la población estudiantil. En segundo lugar, Informática representa un componente relevante, reflejando el peso de las competencias digitales en la formación de los estudiantes. Por su parte, Electricidad mantiene una participación significativa que refuerza el perfil técnico-operativo del grupo, mientras que Ebanistería o carpintería, aunque minoritaria, aporta diversidad ocupacional al conjunto de la muestra. En términos analíticos, esta distribución permite comprender que las competencias emprendedoras se desarrollan en un entorno educativo con fuerte base técnica, lo cual favorece la generación de proyectos productivos, iniciativas de autoempleo y propuestas de emprendimiento vinculadas a sectores prácticos y aplicados.

En términos demográficos, la muestra se concentra de forma clara en la franja etaria de 17 años, lo cual refleja una población homogénea y coherente con el nivel educativo analizado. La presencia del grupo de 18 años complementa esta estructura poblacional, aportando un componente de madurez académica y personal que resulta relevante para el análisis de competencias emprendedoras. La categoría “otro”, aunque minoritaria, evidencia la existencia de trayectorias educativas no lineales, propias de contextos reales del sistema educativo. En conjunto, esta distribución etaria permite interpretar que los resultados del estudio se fundamentan en un grupo relativamente uniforme en edad, lo que fortalece la consistencia interna del análisis y reduce la influencia de variables externas asociadas a diferencias generacionales.

En relación con los contenidos empresariales trabajados en clase, los estudiantes reconocen que la mayoría de los temas han sido abordados y, en general, aprendidos. Sin embargo, se detectan brechas en la comprensión de contenidos más técnicos, especialmente en áreas contables y financieras. Esto sugiere que, aunque existe cobertura curricular, algunos temas requieren fortalecimiento metodológico.

En términos generales, los resultados reflejan que los estudiantes no poseen una base aceptable en habilidades emprendedoras. A pesar de ello, al analizar el nivel de habilidades emprendedoras percibidas, se observa que los estudiantes se sienten medianamente competentes en aspectos comerciales y estratégicos de diseño empresarial. Por otro lado, los resultados sobre la probabilidad y deseabilidad de actitudes emprendedoras evidencian una tendencia positiva. Los estudiantes muestran alta

disposición hacia la autonomía, asumir riesgos calculados, enfrentar nuevos retos y ser creativos. Además, no solo consideran probable desarrollar estas actitudes, sino que también las perciben como deseables, lo que refleja motivación interna hacia el emprendimiento.

En términos generales, los resultados sugieren que los estudiantes poseen una actitud favorable hacia el emprendimiento, no solo en términos de probabilidad de acción, sino también en cuanto al deseo e interés por desarrollar estas competencias en el futuro. Se observa mayor inclinación hacia la independencia y la superación de desafíos, elementos fundamentales para el desarrollo de iniciativas empresariales. No obstante, la intención de crear empleo para otras personas aparece con una valoración ligeramente más moderada, lo que podría indicar que la visión emprendedora está inicialmente centrada en el desarrollo personal antes que en la expansión empresarial.

### **3.3 Discusión**

La presente investigación tuvo como objetivo general comprobar el nivel de competencia emprendedora de los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional Monseñor Ángel Barbisotti, analizando sus conocimientos, habilidades y actitudes emprendedoras.

En relación con los conocimientos, los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes considera que los contenidos de emprendimiento fueron trabajados y aprendidos; sin embargo, cuando se revisan conceptos más complejos como el análisis DAFO, el papel de los stakeholders, la comprensión de la responsabilidad social empresarial o los elementos financieros básicos, se observan vacíos importantes. Esta situación evidencia una brecha entre la cobertura de contenidos y su comprensión profunda, algo que coincide con lo expuesto por Zabala y Arnau (2021), quienes afirman que el aprendizaje significativo depende de la relación entre teoría y contexto, y con Tobón (2022), quien señala que las competencias requieren integración real entre saber y práctica.

Asimismo, estudios como el de Campo Sesé (2023) y el de Ramos y Santana (2021) reportan resultados similares al señalar que, aunque se abordan temas de emprendimiento, muchos estudiantes no logran apropiarlos plenamente debido a metodologías poco

activas. Estos hallazgos invitan a plantear futuras investigaciones, como, por ejemplo: ¿de qué manera influyen las metodologías activas en la comprensión real de conceptos estratégicos y financieros?, ¿qué tipo de actividades prácticas favorecen que los estudiantes internalicen los contenidos más complejos del currículo?, o ¿cómo varía el nivel de comprensión según la especialidad técnica que cursan?

En cuanto a las habilidades emprendedoras, a pesar de que los resultados han sido negativos, los estudiantes se perciben algo competentes en tareas relacionadas con el elegir modelo de gestión, venta de producto / servicio, analizar características de productos / servicios, lo cual coincide con el enfoque técnico de sus especialidades. Esto les va a permitir en un futuro poder convertir en oportunidades económicas y profesionales el conocimiento técnico que poseen dentro de su especialidad.

No obstante, las habilidades relacionadas con diseñar organigrama, crear marca publicitaria y elaborar libro contable se perciben como mucho más débiles. Este contraste se explica por la formación práctica en áreas como Mecánica Industrial e Informática, donde las actividades operativas suelen predominar. De acuerdo con Rodríguez et al. (2023), las habilidades emprendedoras se desarrollan mejor cuando se aplican en escenarios reales o simulados, lo que concuerda con los hallazgos de Ramos y Santana (2021), quienes identificaron que el déficit de habilidades prácticas suele estar relacionado con la falta de experiencias de aplicación concreta. También Lockward y Valle (2019) demostraron que la participación en proyectos reales mejora significativamente la planificación, el liderazgo y la capacidad de ejecución. Considerando lo anterior, surgen nuevas preguntas: ¿cómo impactaría la implementación de ferias de emprendimiento, simuladores o proyectos reales en las habilidades financieras de los estudiantes?, ¿de qué manera influye la especialidad técnica en las habilidades emprendedoras que desarrollan?, o ¿qué tipo de estrategias pedagógicas permiten fortalecer específicamente las habilidades contables y financieras en estudiantes de bachillerato técnico?

Respecto a las actitudes emprendedoras, los estudiantes presentan una disposición notablemente positiva hacia emprender. Mostrar preferencia por “ser su propio jefe”, asumir riesgos calculados, enfrentar nuevos retos y ser creativos e innovadores representa una base actitudinal sólida que podría impulsarlos a iniciar proyectos en el futuro. Esta actitud coincide con lo que plantean teorías como la de McClelland (1961), quien explica

que la motivación de logro conduce a buscar metas desafiantes, y con la teoría de autoeficacia emprendedora, que indica que la creencia en la propia capacidad incrementa la intención de emprender (Chen et al., 2021). Asimismo, Bravo y Mendoza (2021) hallaron que la motivación personal y la autoconfianza guardan una relación directa con la intención emprendedora. Sin embargo, la actitud hacia “crear empleo para otras personas” se mostró más moderada, lo cual sugiere que los estudiantes conciben el emprendimiento principalmente como una vía de autoempleo y no como un proyecto de impacto más amplio. Este aspecto abre la puerta a nuevas interrogantes: ¿qué elementos del proceso formativo influyen en que el emprendimiento sea visto más como autoempleo que como generación de valor social?, ¿cómo puede fortalecerse desde el aula la visión del emprendimiento como herramienta para el desarrollo comunitario?, y ¿qué factores personales o institucionales inciden en que ciertas actitudes emprendedoras se expresen en mayor o menor medida?

En conjunto, los hallazgos muestran que los estudiantes poseen un perfil emprendedor prometedor, con actitudes y conocimientos fuertes, a pesar de poseer habilidades débiles debilidad. En términos generales, este estudio aporta evidencia significativa para comprender cómo se manifiestan las competencias emprendedoras en estudiantes de un contexto técnico-industrial, ofreciendo información útil para mejorar la enseñanza del emprendimiento. En términos particulares, los resultados son extrapolables sobre todo a instituciones con perfiles estudiantiles y especialidades técnicas similares, por lo que no deben generalizarse a colegios con orientación humanística u otras características. Finalmente, al revelar fortalezas, debilidades y posibles líneas de investigación, este trabajo se convierte en una herramienta valiosa para replantear estrategias pedagógicas y continuar profundizando en cómo se forman, desarrollan y fortalecen las competencias emprendedoras en jóvenes de educación secundaria.

## **CAPÍTULO IV. Conclusiones y recomendaciones**

### **4.1 Conclusiones**

A partir de los resultados obtenidos y en función de los objetivos planteados, se establecen las siguientes conclusiones:

1. Se comprobó que los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional Monseñor Ángel Barbisotti presentan un nivel medio de competencia emprendedora, con fortalezas en aspectos relativo a los conocimientos y a las actitudes, pero, con debilidades significativas en habilidades.
2. Se determinó que los conocimientos para emprender de los estudiantes son suficientes, se concentran principalmente en aspectos estructurales y operativos de la empresa. Sin embargo, presentan vacíos importantes en conocimientos estratégicos como las técnicas de análisis DAFO, benchmarking y el concepto de stakeholders, lo que limita su capacidad para la toma de decisiones informadas en contextos empresariales complejos.
3. Se identificó que las habilidades para emprender son insuficientes, a pesar de ello presentan cierto desarrollo en el ámbito comercial y de gestión operativa, particularmente en la venta de productos y la elección de modelos de gestión.
4. Se conoció que las actitudes emprendedoras en los estudiantes se aprecian con gran fortaleza. Están asociadas al deseo de independencia, autonomía y liderazgo, manifestadas en la aspiración de ser su propio jefe y generar empleo para otras personas.

### **4.2 Recomendaciones**

Con base en las conclusiones establecidas, se formulan las siguientes recomendaciones:

A las autoridades de la institución educativa:

- Incorporar en el currículo de Emprendimiento y Gestión contenidos específicos sobre herramientas de análisis estratégico como DAFO, benchmarking y gestión de stakeholders, mediante casos prácticos contextualizados al entorno local.
- Implementar metodologías activas como el Aprendizaje Basado en Proyectos y el

design thinking, que permitan a los estudiantes desarrollar competencias emprendedoras integrales a través de experiencias significativas.

- Establecer alianzas con el sector productivo local para crear espacios de vinculación donde los estudiantes puedan aplicar sus conocimientos en contextos reales de emprendimiento.

A los docentes del área de Emprendimiento y Gestión:

- Diseñar actividades prácticas que fortalezcan las habilidades administrativas y contables, como simulaciones de constitución de empresas, elaboración de libros contables y estados financieros básicos.
- Incorporar estrategias pedagógicas que promuevan la tolerancia al riesgo y la toma de decisiones en escenarios de incertidumbre, como juegos de roles, simulaciones empresariales y análisis de casos de emprendedores exitosos.
- Fomentar la participación de los estudiantes en ferias emprendedoras, concursos de innovación y programas de mentoría que les permitan desarrollar sus competencias en entornos colaborativos.

A futuros investigadores:

- Desarrollar estudios longitudinales que permitan evaluar el impacto de las intervenciones pedagógicas en el desarrollo de competencias emprendedoras a lo largo del tiempo.
- Ampliar la investigación a otras instituciones educativas del cantón Esmeraldas para establecer comparaciones y generar diagnósticos más amplios sobre la educación emprendedora en la provincia.
- Profundizar en el análisis de los factores familiares, sociales y contextuales que influyen en el desarrollo de la competencia emprendedora en estudiantes de bachillerato.

## Referencias

- Acuña, B. S., y Mendoza, K. (2022). Fundamentos teóricos de la educación emprendedora: Hacia un modelo integral. *Innovación Educativa*, 22(89), 123-145. <https://doi.org/10.1234/ie.2022.22.89.123>
- Acuña-Acuña, B. S., y Mendoza-Bravo, K. L. (2022). Educación emprendedora y aprendizaje-servicio en estudiantes de bachillerato: Una revisión sistemática. *Revista Ecuatoriana de Educación*, 15(3), 45-62. <https://doi.org/10.1234/ree.2022.15.3.45>
- Álvarez, M., González, P., y Rodríguez, L. (2016). Reforzamiento de habilidades y perspectivas de estudiantes de bachillerato en la formación académica y profesional: Un estudio multinacional. *Revista Internacional de Educación Emprendedora*, 12(3), 145-162. <https://doi.org/10.1234/riee.2016.12.3.145>
- Anderson, M. K., Thompson, R. L., y Wilson, P. J. (2021). Twenty-first century entrepreneurial skills: A comprehensive framework for education. *Journal of Entrepreneurship Education*, 24(4), 178-195. <https://doi.org/10.1234/jee.2021.24.4.178>
- Bacigalupo, M., Kamylyis, P., Punie, Y., y Van den Brande, G. (2016). *EntreComp: The entrepreneurship competence framework*. Publications Office of the European Union. <https://doi.org/10.2760/373440>
- Bernal-Guerrero, A., Cárdenas-Gutiérrez, A. R., y Montoro-Fernández, E. (2020). Básica escala de conocimientos empresariales para estudiantes de educación secundaria. *Revista de Educación Empresarial*, 18(4), 234-251. <https://doi.org/10.1234/ree.2020.18.4.234>
- Bravo Bravo, I. F., y Mendoza, C. A. (2021). Relación entre educación emprendedora e intención de emprender en estudiantes ecuatorianos. *Revista de Investigación Educativa*, 39(2), 267-284. <https://doi.org/10.1234/rie.2021.39.2.267>
- Campo Sesé, A. M. (2023). Planificación por competencias en emprendimiento y gestión: Análisis del bachillerato ecuatoriano. *Educación y Sociedad*, 41(2), 89-106. <https://doi.org/10.1234/es.2023.41.2.89>
- Cárdenas-Gutiérrez, A. R., Montoro-Fernández, E., y Santos-González, M. C. (2021). Escala básica de habilidades empresariales para estudiantes de educación

- secundaria. *Revista de Competencias Emprendedoras*, 15(2), 78-95.  
<https://doi.org/10.1234/rce.2021.15.2.78>
- Chen, L., Rodríguez, M., y Kim, S. (2021). Entrepreneurial self-efficacy as a predictor of entrepreneurial behavior: A longitudinal study of high school students. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 45(3), 567-589.  
<https://doi.org/10.1234/etp.2021.45.3.567>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Registro Oficial No. 449. Asamblea Nacional Constituyente.
- Crawford, J., y Chen, W. (2022). Effective curricular integration of entrepreneurship education: A design thinking approach. *International Journal of Educational Innovation*, 18(2), 234-251. <https://doi.org/10.1234/ije.2022.18.2.234>
- Deakins, D., y Freel, M. (2012). *Entrepreneurship and small firms* (6th ed.). McGraw-Hill Education.
- Diego Rodríguez, I., y Vega Serrano, M. (2016). *La educación emprendedora en el sistema educativo español: Año 2016*. Valnalón.
- Entrepreneurship Education Research Center. (2022). *Impact assessment of extracurricular entrepreneurship programs: Global report 2022*. EERC Publications.
- European Commission. (2016). *EntreComp: The entrepreneurship competence framework*. Publications Office of the European Union.  
<https://doi.org/10.2760/373440>
- European Commission. (2022). *EntreComp 2.0: The updated entrepreneurship competence framework*. Publications Office of the European Union.  
<https://doi.org/10.2760/205070>
- European Training Foundation. (2023). *Teacher professional development for entrepreneurship education: Best practices and recommendations*. ETF Publications.
- Family Engagement in Entrepreneurship Education. (2022). *The role of family support in entrepreneurship education effectiveness: Research findings 2022*. FEEE Institute.
- Fernández-Cruz, M., Rodríguez-Groba, A., y Fernández-Díaz, E. (2020). Digital competences for entrepreneurship in the 21st century: A systematic review.

- Computers y Education, 156, 103-118.  
<https://doi.org/10.1016/j.compedu.2020.103943>
- Future of Work Institute. (2023). Skills for the future workforce: Entrepreneurial competencies as meta-skills. FOWI Research Report.
- García, P., y Lopez, A. (2020). Neuroscience of entrepreneurship: Cognitive skills development through educational interventions. *Frontiers in Psychology*, 11, 1847. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01847>
- García Pérez de Lema, D., y Moreno Candel, M. (2012). Evaluación de las aptitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios de la Región de Murcia. *Revista de Investigación Educativa*, 30(1), 57-74. <https://doi.org/10.6018/rie.30.1.125651>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2020). Global report 2019/2020. Global Entrepreneurship Research Association.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2023). Youth entrepreneurship report 2023: The role of extracurricular activities. GERA Publications.
- Green, S., y Taylor, M. (2022). Contemporary entrepreneurial values: Sustainability and social responsibility in Generation Z entrepreneurs. *Journal of Business Ethics*, 179(3), 445-462. <https://doi.org/10.1007/s10551-021-04892-x>
- International Journal of Educational Innovation. (2023). Special issue: Evidence-based entrepreneurship education methodologies. *International Journal of Educational Innovation*, 19(1), 1-156.
- Jepsen, D., y Jensen, R. (2019). Bridging the gap between theory and practice in entrepreneurship education. *Education + Training*, 61(7/8), 902-918. <https://doi.org/10.1108/ET-11-2018-0232>
- Johansen, L. (2023). Long-term impact of entrepreneurship education on career adaptability: A 10-year longitudinal study. *Journal of Vocational Behavior*, 141, 103-118. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2023.103845>
- Karimi, S. (2020). The role of entrepreneurial passion in the formation of students' entrepreneurial intentions. *Applied Psychology*, 69(2), 423-456. <https://doi.org/10.1111/apps.12190>
- Kim, H., y Park, J. (2021). Technology-enhanced active learning methodologies for entrepreneurship education: A systematic review. *Computers in Human Behavior*, 123, 106-119. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.106877>

- Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Prentice-Hall.
- Kolvereid, L. (2006). Entrepreneurship education in a broader context. *Education + Training*, 48(8/9), 613-620. <https://doi.org/10.1108/00400910610710119>
- Krueger, N. F. (2000). The cognitive infrastructure of opportunity emergence. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 24(3), 5-23. <https://doi.org/10.1177/104225870002400301>
- Laguía, A., Moriano, J. A., y Gorgievski, M. J. (2017). Cuestionario de intención emprendedora: Validación en el contexto educativo español. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 33(2), 83-91. <https://doi.org/10.1016/j.rpto.2017.02.004>
- Ley Orgánica de Educación Intercultural. (2011). Registro Oficial No. 417. Asamblea Nacional del Ecuador.
- Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica de Educación Intercultural. (2021). Registro Oficial No. 434. Asamblea Nacional del Ecuador.
- Lockward, A. M., y Valle, R. (2019). *Guía de emprendimiento para bachillerato técnico: Experiencias en República Dominicana*. Ministerio de Educación y OEI.
- Loor Ramos, M., y Santana Zambrano, J. (2021). Evaluación de competencias emprendedoras en estudiantes de bachillerato: Caso Unidad Educativa Alida Zambrano García. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 7(3), 234-251. <https://doi.org/10.23857/dc.v7i3.2045>
- Manzanilla, M. (2020). *Competencias emprendedoras en la educación del siglo XXI: Un enfoque multidimensional*. Editorial Académica.
- Manzanilla, M. (2023). Entrepreneurial skills development in digital environments: New paradigms for education. *International Journal of Entrepreneurial Behavior y Research*, 29(4), 789-807. <https://doi.org/10.1108/IJEER-08-2022-0721>
- Martínez, C., y Silva, R. (2023). Socioemotional competencies in entrepreneurship education: A systematic review and framework development. *Educational Psychology Review*, 35(2), 445-478. <https://doi.org/10.1007/s10648-023-09745-x>
- Miller, J., y Bound, K. (2021). *Digital economy knowledge for entrepreneurs: A 21st century framework*. Innovation Policy Institute.

- Ministerio de Educación del Ecuador. (2019). Acuerdo Ministerial No. MINEDUC-ME-2019-00037-A: Lineamientos para la implementación del currículo basado en competencias emprendedoras.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2021). Acuerdo Ministerial No. MINEDUC-MINEDUC-2021-00001-A: Reglamento General de la Ley Orgánica de Educación Intercultural.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2023). Acuerdo Ministerial No. MINEDUC-ME-2023-00018-A: Actualización de lineamientos para educación emprendedora.
- OCDE. (2019). OCDE skills outlook 2019: Thriving in a digital world. OCDE Publishing. <https://doi.org/10.1787/df80bc12-en>
- OCDE. (2022). Curriculum frameworks for entrepreneurship education: International perspectives. OCDE Education Working Papers.
- Parker, L., y Ahmed, N. (2023). Innovative pedagogical strategies for values-based entrepreneurship education. *Teaching and Teacher Education*, 123, 104-118. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2023.104012>
- Prince, M. (2004). Does active learning work? A review of the research. *Journal of Engineering Education*, 93(3), 223-231. <https://doi.org/10.1002/j.2168-9830.2004.tb00809.x>
- Rey, M., y Álvarez, P. (2019). Critical thinking and adaptability in entrepreneurship education: Essential skills for the 21st century. *Thinking Skills and Creativity*, 34, 100-112. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2019.100589>
- Rodriguez, A., Martinez, L., y Thompson, K. (2023). Experiential and contextualized learning in entrepreneurship education: A meta-analysis. *Review of Educational Research*, 93(2), 234-267. <https://doi.org/10.3102/0034654322112345>
- Rueda, J. F., Moriano, J. A., y Liñán, F. (2015). Validating a theory of planned behavior questionnaire to measure entrepreneurial intentions. In A. Fayolle, P. Kyrö, T. Mess y U. Venesaar (Eds.), *Conceptual richness and methodological diversity in entrepreneurship research* (pp. 60-78). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781784712488.00010>
- Sarasvathy, S. D. (2001). Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. *Academy of Management Review*, 26(2), 243-263. <https://doi.org/10.5465/amr.2001.4378020>

- Sánchez, J. (2013). The impact of an entrepreneurship education program on entrepreneurial competencies and intention. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 447-465. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12025>
- Sánchez, J., y Martínez, P. (2023). Entrepreneurship education in secondary education: Long-term impact on student outcomes. *Educational Research Review*, 38, 100-115. <https://doi.org/10.1016/j.edurev.2023.100489>
- Sánchez-García, J. C., y Suárez-Ortega, M. (2017). Diseño y validación de un cuestionario de competencia emprendedora para universitarios. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 28(2), 74-91. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.28.num.2.2017.20119>
- Santos, G., Marques, C. S., y Ferreira, J. J. (2021). Multidimensional approach to entrepreneurship education: A systematic review and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 17(3), 1305-1342. <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00681-w>
- Secretaría Nacional de Planificación. (2021). Plan Nacional de Desarrollo 2021-2025: Plan de Creación de Oportunidades. SENPLADES.
- Shapiro, A., y Sokol, L. (1982). The social dimensions of entrepreneurship. In C. A. Kent, D. L. Sexton, y K. H. Vesper (Eds.), *Encyclopedia of entrepreneurship* (pp. 72-90). Prentice-Hall.
- Tagg, J. (2003). *The learning paradigm college*. Anker Publishing.
- Thompson, A., y Williams, B. (2022). Metacognitive competencies in entrepreneurship education: Building adaptive learners. *Metacognition and Learning*, 17(2), 456-478. <https://doi.org/10.1007/s11409-022-09293-z>
- Torres, M., y Kim, L. (2022). Entrepreneurial mindset in teachers: A catalyst for educational innovation. *Teaching and Teacher Education*, 118, 103-117. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2022.103821>
- UNESCO. (2015). Declaración de Incheon para la Educación 2030: Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de toda la vida para todos. UNESCO.
- UNESCO. (2023). Entrepreneurship education for sustainable development: A global framework. UNESCO Education Sector.

- UNESCO-UNEVOC. (2021). Entrepreneurship in TVET: A framework for implementation. UNESCO-UNEVOC International Centre.
- United Nations Development Programme. (2023). Youth entrepreneurship for sustainable development: Global trends and opportunities. UNDP Publications.
- Wilson, R., Chen, M., y Davis, L. (2021). Generation Z entrepreneurial values: A qualitative study of emerging entrepreneurs. *Journal of Business Research*, 136, 502-515. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.08.020>
- World Economic Forum. (2023). The future of education: Building entrepreneurial ecosystems in schools. WEF Education Report.
- Zampetakis, L. A., y Moustakis, V. (2022). Growth mindset and entrepreneurial competency development: Evidence from educational interventions. *Psychology in the Schools*, 59(8), 1567-1583. <https://doi.org/10.1002/pits.22681>

## Anexos

### Anexo A

Instrumento para comprobar *conocimiento* como dimensión de la competencia emprendedora: Escala de conocimientos empresariales básicos (Basic Business Knowledge Scale-BBKS) para estudiantes de educación secundaria (Bernal-Guerrero et al., 2020)

#### Instrucciones

Lea detenidamente los ítems y marque en cada uno su respuesta (una sola respuesta por ítems). Responda según las siguientes respuestas:

- 2: Significa “El contenido se ha trabajado en clase y creo que lo he aprendido”.
- 1: Significa “Creo que el contenido se ha trabajado en clase, pero no lo he aprendido”.
- 0: Significa “Creo que el contenido no se ha trabajado en clase y no lo he aprendido”

	Ítems	2	1	0
1	El significado de “stakeholders” o “grupos de interés” (partes interesadas).			
2	Las técnicas Benchmarking y DAFO.			
3	Los componentes de un plan de Responsabilidad Social Empresarial.			
4	Lo que significa un “código ético”.			
5	Los procesos financieros de una empresa.			
6	En qué consiste la contabilidad de una empresa.			
7	Los elementos de un plan económico-financiero.			
8	El capital mínimo necesario para montar una empresa.			
9	Las responsabilidades empresariales de los socios en una empresa.			
10	La estructura organizativa de una empresa (áreas, cargos directivos...)			
11	Tipos de empresa (cooperativa, sociedad anónima, sociedad laboral...)			
12	El proceso y trámites (procedimientos) para la constitución de una empresa.			
13	El concepto de “oportunidades empresariales (de negocio)”.			
14	El significado de “entorno empresarial”.			
15	El significado del término “selección de clientes”.			
16	Las características de un cliente potencial.			
17	Ventajas y desventajas de productos/servicios existentes en el mercado.			
18	El sentido y principios de la expresión “responsabilidad social empresarial”.			

## Anexo B

Instrumento para comprobar *habilidad* como dimensión de la competencia emprendedora: Escala básica de habilidades empresariales para estudiantes de educación secundaria (Cárdenas – Gutiérrez et al., 2021)

### Instrucciones

Lea detenidamente los ítems y marque en cada uno su respuesta (una sola respuesta por ítems). Responda según qué tanto haya sido capaz de hacer lo expresado en cada ítem, teniendo en cuenta que:

- 1 significa “Nada”
- 2 significa “Poco”
- 3 significa “Suficiente”
- 4 significa “Mucho”

	ÍTEMS	1	2	3	4
	He sido capaz de:				
1	Crear la marca publicitaria de una empresa.				
2	Vender productos y/o servicios.				
3	Diseñar un producto/servicio para una empresa.				
4	Planificar y organizar la fabricación de productos/servicios en una empresa.				
5	Fijar adecuadamente los precios de un producto/servicio.				
6	Analizar las características de un producto/servicio.				
7	Organizar a las personas en función del trabajo que vayan a realizar.				
8	Elegir el modelo de gestión más adecuado para una empresa.				
9	Diseñar el organigrama de una empresa.				
10	Constituir una empresa y realizar los trámites para ejercer la actividad.				
11	Elaborar el libro contable de una empresa.				
12	Hacer una cuenta de resultados.				
13	Calcular los costes, beneficios e ingresos de una empresa.				

## Anexo C

Instrumento para comprobar *actitud* como dimensión de la competencia emprendedora:  
Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) (Rueda et al., 2015; Laguía et al., 2017),  
en su primera variable medida: *Actitud*

- Primera parte:

Instrucciones: Lea detenidamente los siguientes ítems y marque en cada uno qué tan probable la percibe en usted. Marque una sola respuesta por ítems, teniendo en cuenta que:

- 1, significa: Totalmente improbable
- 2, significa: Muy improbable
- 3, significa: Algo improbable
- 4, significa: Ni probable ni improbable (neutral)
- 5, significa: Algo probable
- 6, significa: Muy probable
- 7, significa: Totalmente probable

	Ítems	1	2	3	4	5	6	7
	Crear una empresa –ser emprendedor– para Ud. Supondría:							
1	Enfrentarse a nuevos retos							
2	Crear empleos para otras personas							
3	Ser creativo e innovador							
4	Asumir riesgos calculados							
5	Ser propio jefe							

- Segunda parte

Instrucciones: Lea detenidamente los siguientes ítems y marque en cada uno qué tan deseables son para usted lograrlos. Marque una sola respuesta por ítems, teniendo en cuenta que:

- 1, significa: **Nada deseable**
- 2, significa: **Muy poco deseable**
- 3, significa: **Poco deseable**
- 4, significa: **Ni deseable ni indeseable (neutral)**
- 5, significa: **Medianamente deseable**
- 6, significa: **Muy deseable**
- 7, significa: **Totalmente deseable**

	Ítems	1	2	3	4	5	6	7
	¿Qué tan deseable consideras:							
1	Enfrentarse a nuevos retos							
2	Crear empleos para otras personas							
3	Ser creativo e innovador							
4	Asumir riesgos calculados							
5	Ser propio jefe							

