



**Pontificia Universidad
Católica del Ecuador**
Seréis mis testigos

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
CARRERA DE COMUNICACIÓN

**ANÁLISIS DEL DISCURSO POLÍTICO: CASO PRESIDENTE DANIEL
NOBOA**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN

AUTOR(A): ANDRÉS CARRILLO VIVANCO

DIRECTOR(A): DRA. ANA GABRIELA DÁVILA

JUNIO, 2024



AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a la Dra. Ana Gabriela Dávila, mi tutora, por su invaluable apoyo, correcciones y guía durante todo el proceso de elaboración de esta tesis. Su dedicación, paciencia y compromiso fueron fundamentales para el desarrollo y la culminación exitosa de este trabajo. Sus consejos y orientaciones me ayudaron a superar los desafíos y a crecer tanto académica como personalmente.

Mi sincero agradecimiento por creer en mí y por su invaluable contribución a este logro. Esta tesis no habría sido posible sin su apoyo y dedicación.

Gracias de todo corazón.

DEDICATORIA

A mi mamá, Myrian Vivanco, por ser mi pilar fundamental, mi guía y mi mayor apoyo en cada paso de este camino. Tu amor incondicional, tus consejos sabios y tu fe inquebrantable en mí han sido el motor que me impulsó a alcanzar esta meta. No hay palabras suficientes para expresar mi gratitud por todo lo que has hecho por mí.

A mi perro Boddy, mi compañero fiel y leal. Tu alegría contagiosa y tu presencia reconfortante me brindaron momentos de paz y felicidad en los días más difíciles. Tu amor puro y desinteresado fue un bálsamo en momentos de estrés y agotamiento.

Gracias a ustedes, este logro es también suyo. Su apoyo y amor incondicional me dieron la fuerza y el coraje para seguir adelante y superar cada obstáculo.

Con todo mi corazón, les dedico esta tesis.

Índice

Contenido

1	Resumen	7
2	Introducción.....	8
CAPITULO I		13
2.1	Concepto de la Comunicación	13
2.2	Figura 1	15
2.2.1	Emisor	16
2.2.2	Receptor.....	16
2.2.3	El mensaje	17
2.3	Comunicación Política	18
2.3.1	Marketing político.....	20
2.3.2	La comunicación política electoral	21
2.3.3	La comunicación política gubernamental	21
2.4	Estrategia de la comunicación política	22
2.5	Tabla 1. Los objetivos de la estrategia de comunicación	23
2.5.1	Identificar el público objetivo	24
2.6	Tabla 2. Público objetivo de la estrategia de comunicación	25
3	CAPÍTULO II	27
3.1	Quién es Daniel Noboa	30
3.2	Coyuntura de la primera vuelta electoral	35
3.3	Segunda Vuelta	39
3.3.1	Debate.....	40
3.4	El nuevo escenario como Presidente	41
4	CAPÍTULO III	44
4.1	Discurso	44
4.1.1	Argumentos lógicos	45
4.1.2	Análisis del contenido	46
4.1.3	Estructura coherente	47
4.2	Metodología de análisis al discurso	48
4.2.1	Primera metodología Análisis Crítico del Discurso (ACD).....	48
4.2.2	Segunda Metodología Retórica Dramatismo o Teoría Dramatística	50
4.2.3	¿Porque es importante para la investigación?	51
5	Análisis del primer discurso: Debate presidencial en Ecuador por las elecciones 2023	53

5.1	Análisis	62
5.1.1	Conclusión.....	70
6	Análisis del segundo discurso: Discurso de Daniel Noboa, nuevo presidente de Ecuador hace en Televistazo (Ecuavisa)	70
6.1	Análisis	74
6.1.1	Conclusión.....	80
7	Análisis del tercer discurso Entrevista Daniel Noboa Azín, presidente de la República del Ecuador Contacto Directo Ecuavisa	81
7.1	Análisis	99
7.1.1	Conclusión.....	107
8	Conclusiones Finales	108
9	Referencias bibliográficas	111
10	Bibliografía	111
11	Anexos	113

Resumen

El trabajo de investigación abarca temas comunicacionales y políticos entrelazados en un contexto social y centralizado en la realización de analizar discursos del presidente Daniel Noboa siendo este el tema central. El trabajo de disertación contiene múltiples contenidos en una división de tres capítulos, los cuales buscan aclarar el método del cual se realizara el análisis.

El análisis del discurso es una herramienta esencial en el estudio de la comunicación política, ya que permite desentrañar los significados y estrategias detrás de las palabras de los líderes políticos. En este trabajo, se examina el discurso del político ecuatoriano Daniel Noboa, con el objetivo de identificar las técnicas retóricas, temas recurrentes y estrategias comunicativas presentes en su comunicación pública.

Daniel Noboa, una figura emergente en la política de Ecuador, ha captado la atención de la opinión pública y los medios de comunicación por su estilo de comunicación y propuestas innovadoras. Esta tesis analiza los discursos de Noboa en diversos contextos, como campañas electorales, entrevistas y discursos oficiales, utilizando un enfoque metodológico cualitativo para ofrecer una visión comprensiva de su impacto y efectividad. El estudio se basa en la teoría del análisis crítico del discurso, que permite no solo describir y analizar los elementos textuales, sino también entender el contexto social y político en el que se producen. Se examina cómo Noboa construye su identidad política, aborda temas de relevancia nacional e internacional, y busca influir en la percepción y comportamiento de sus audiencias.

Introducción

En el contexto político ecuatoriano del 2024, el análisis de los discursos del presidente Daniel Noboa adquiere una importancia crucial para desentrañar los pilares de su liderazgo y comprender la dinámica política del país. Esta tesis se centra en el análisis del discurso del político ecuatoriano Daniel Noboa, con el objetivo de identificar y examinar las técnicas retóricas, temas recurrentes y estrategias comunicativas empleadas en su comunicación pública. Utilizando un enfoque metodológico cualitativo, se analizarán los discursos de Noboa en diversos contextos, como campañas electorales, entrevistas y discursos oficiales. Para alcanzar este objetivo general, se estudiarán los elementos semánticos y sintácticos de los discursos, así como la interpretación de estos según las métricas establecidas en la metodología.

El estudio se basa en la teoría del análisis crítico del discurso (ACD) de Teun A. van Dijk, que permite describir y analizar no solo los elementos textuales, sino también el contexto social y político en el que se producen. A través de este enfoque, se examina cómo Noboa construye su identidad política, aborda temas de relevancia nacional e internacional, y busca influir en la percepción y comportamiento de sus audiencias. Van Dijk sostiene que el análisis del discurso debe considerar las estructuras textuales y contextuales, permitiendo así una comprensión más profunda de cómo se ejercen y se mantienen las relaciones de poder a través del lenguaje.

La teoría de Burke, que examina los elementos de acción y motivación en el discurso, proporciona herramientas para entender cómo Noboa estructura sus mensajes para conectar emocionalmente con su audiencia y movilizar apoyo. Este enfoque es especialmente útil para desentrañar las estrategias que utiliza para captar la atención del público joven y los medios de comunicación, así como para posicionarse como un líder

innovador en el panorama político de Ecuador. Los discursos de Noboa se analizan no solo por su contenido, sino también por su contexto de producción y recepción. Esto incluye considerar los momentos históricos, las crisis políticas y económicas, y los cambios sociales que enmarcan sus mensajes. El estudio examina cómo Noboa adapta su retórica a diferentes audiencias y situaciones, y cómo utiliza el discurso para responder a desafíos específicos y promover su agenda política.

Los hallazgos de esta investigación revelan las estrategias comunicativas que Noboa utiliza para captar la atención del público y los medios de comunicación, así como su capacidad para posicionarse como un líder innovador en el panorama político de Ecuador. Estas estrategias incluyen el uso de temas recurrentes, tales como la modernización del país, la lucha contra la corrupción y la promoción de la juventud. Se destaca también su habilidad para utilizar un lenguaje inclusivo y persuasivo, que apela a los valores y preocupaciones de diversos segmentos de la población ecuatoriana. Esta tesis contribuye a una comprensión más profunda de las dinámicas comunicativas en la política ecuatoriana y ofrece insights valiosos para futuros estudios en este campo. Al aplicar las teorías de van Dijk y Burke, proporciona un marco robusto para analizar cómo los líderes políticos utilizan el lenguaje para construir poder, influir en la opinión pública y navegar en un entorno político complejo y en constante cambio. Además, ofrece una base para comparaciones futuras con otros líderes políticos en contextos similares, enriqueciendo así el campo de la comunicación política y el análisis del discurso.

En el contexto político ecuatoriano del 2024, el análisis exclusivo de los discursos del presidente Daniel Noboa adquiere una importancia crucial para desentrañar los pilares de su liderazgo y comprender la dinámica política del país. En un momento caracterizado por desafíos económicos, sociales y políticos, los discursos presidenciales no solo son instrumentos de comunicación, sino también vehículos para la construcción y

proyección de la imagen política del líder en el poder. El estudio detallado de los discursos de Noboa permite identificar las estrategias retóricas, los temas recurrentes y las narrativas dominantes que moldean su relación con la audiencia y su posicionamiento en el escenario político nacional.

Además, en un contexto donde la confianza en las instituciones políticas está en entredicho, comprender cómo el presidente Noboa utiliza el lenguaje y la retórica para generar consenso, movilizar el apoyo popular y legitimar su gestión es fundamental para evaluar su liderazgo y su capacidad para abordar los desafíos del país. En un país como Ecuador, con una historia política marcada por la alternancia en el poder y la polarización ideológica, el análisis de los discursos presidenciales adquiere una relevancia aún mayor. A través de sus discursos, Noboa no solo comunica sus políticas y visiones para el país, sino que también moldea la percepción pública sobre su liderazgo y su capacidad para enfrentar los problemas nacionales. Por lo tanto, el estudio de estos discursos no solo arroja luz sobre la retórica y la comunicación política, sino que también proporciona una visión crítica sobre el ejercicio del poder y la responsabilidad gubernamental en Ecuador.

La necesidad de llevar a cabo una investigación exhaustiva sobre los discursos del presidente Daniel Noboa radica en comprender las estrategias comunicativas y retóricas empleadas por el líder político para influir en la percepción pública y en la toma de decisiones de la ciudadanía ecuatoriana. Estudiar minuciosamente estos discursos proporciona una oportunidad única para desentrañar los mensajes subyacentes, los valores transmitidos y las promesas políticas formuladas, lo cual es fundamental para evaluar la efectividad de su liderazgo y su impacto en la sociedad. Por otro lado, la importancia de la necesidad de analizar estos discursos radica en la contribución que esta investigación puede hacer al fortalecimiento de la democracia y al empoderamiento de la ciudadanía. Al comprender cómo los discursos presidenciales moldean la percepción pública y la agenda política, los ciudadanos pueden ejercer un mayor control sobre el poder político y exigir una

mayor transparencia y rendición de cuentas por parte de sus líderes. Esta comprensión crítica de la retórica política también promueve un debate informado y plural en la esfera pública, lo cual es esencial para el funcionamiento saludable de cualquier democracia.

En el escenario actual, el presidente Daniel Noboa emplea métricas discursivas para atraer a su público objetivo, los jóvenes. Ahora, siendo una nueva figura política, se podría decir de cierto modo que el presidente, gracias a sus discursos comprometedores, debe adaptarse al nuevo gobierno que dejó atrás el expresidente Guillermo Lasso. En conclusión, el análisis de los discursos del presidente Daniel Noboa en el contexto político ecuatoriano del 2024 es esencial para comprender las dinámicas del liderazgo político, evaluar la efectividad de las estrategias comunicativas y promover la transparencia y la rendición de cuentas en la esfera pública. Estos discursos son más que simples palabras; son herramientas poderosas que moldean la percepción pública, influyen en la agenda política y determinan el curso del país.

El planteamiento del problema se centra en la necesidad de comprender cómo el presidente Daniel Noboa, al asumir su nuevo cargo como presidente del Ecuador, ha dirigido sus estrategias comunicativas hacia los jóvenes y cómo estas estrategias se insertan en un escenario político nuevo y complejo. Este análisis busca desentrañar cómo los discursos presidenciales de Noboa están moldeando la percepción pública y la participación política de la juventud ecuatoriana, así como también entender el impacto de estas estrategias en la construcción de su liderazgo y en la agenda política del país. En última instancia, se busca responder a la pregunta de cómo las acciones y discursos del presidente Noboa están influenciando la dinámica política del Ecuador y qué implicaciones tienen estas acciones para el futuro del país.

Profundizar en el análisis y comprensión de los discursos del presidente Daniel Noboa es crucial debido a su papel central en la configuración de la opinión pública y la toma de decisiones en el Ecuador contemporáneo. Estos discursos no solo reflejan la agenda política y las prioridades del gobierno, sino que también actúan como herramientas poderosas para influir en la percepción y la conducta de la población. Entender la retórica y las estrategias comunicativas empleadas por Noboa no solo proporcionan una visión más clara de su estilo de liderazgo y sus objetivos políticos, sino que también permite evaluar su capacidad para conectar con diversos sectores de la sociedad ecuatoriana, incluyendo a los jóvenes. Además, en un contexto de creciente desconfianza en las instituciones políticas y de polarización ideológica, el análisis de los discursos presidenciales puede ayudar a identificar posibles brechas entre el discurso político y la realidad, así como también a promover un debate informado y crítico sobre el rumbo del país. En resumen, comprender los discursos de Noboa es fundamental para entender el panorama político ecuatoriano y para fortalecer la democracia mediante una ciudadanía informada y participativa.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

En este capítulo se expondrán los temas y conceptos más importantes de la comunicación dentro de la política, los cuales permiten entender la manera en que se construyen, transmiten y reciben los mensajes en el contexto de los discursos políticos. Este enfoque posibilita abordar de manera integral y multidisciplinaria la complejidad de la comunicación en el contexto político contemporáneo y sus implicaciones para la sociedad y la democracia.

Los conceptos que se tratarán son: la comunicación política, el discurso político y las estrategias de comunicación política. Para empezar, se presentará la definición de la comunicación en general y el modo que esta se aplica específicamente en el ámbito político.

2.1 Concepto de la Comunicación

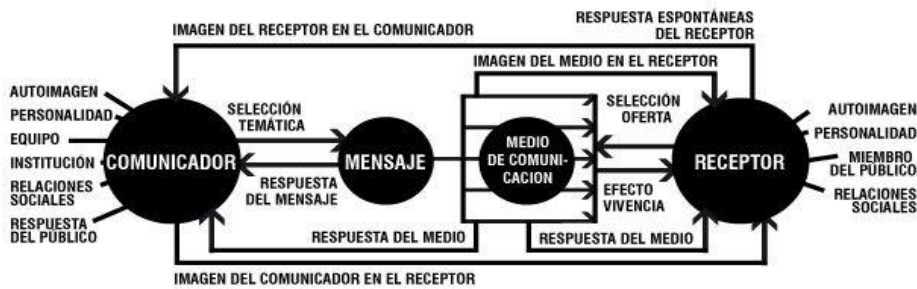
La comunicación es un proceso en el cual los individuos buscan interactuar e intercambiar información, ideas, emociones y mensajes. Este intercambio puede llevarse a cabo de diversas maneras, incluyendo el habla, la escritura, los gestos, expresiones faciales, entre otros medios. Estos métodos de comunicación facilitan las interrelaciones entre los seres vivos. En el proceso comunicativo intervienen tres elementos claves: el emisor, el receptor y el mensaje. En cada proceso de comunicación, el emisor es la entidad que origina y envía el mensaje; el mensaje es la información transmitida por el emisor, que puede ser verbal o no verbal; y el receptor es quien recibe y decodifica el mensaje para interpretar su significado. Juntos, estos

elementos forman la base de cualquier intercambio comunicativo, ya sea en conversaciones cotidianas, medios o sistemas tecnológicos. Un hecho fundamental en el cual los individuos buscan interactuar es intercambiar información, ideas, emociones y mensajes. Este intercambio puede llevarse a cabo de diversas maneras, incluyendo el habla, la escritura, los gestos, expresiones faciales, entre otros medios. Estos métodos de comunicación facilitan las interrelaciones entre los seres vivos, con el fin de cumplir con los roles de emisor y receptor, como ya se había explicado anteriormente.

Noskit y Martínez de Velasco (1998) definen la comunicación como “un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje, y espera que esta última dé una respuesta, sea una opinión, actividad o conducta” (Martínez de Velasco y Noskit, 1998, pág. 11). En otras palabras, la comunicación es una manera de establecer contacto con los demás por medio de ideas, hechos, pensamientos y conductas, buscando una reacción al comunicado que se ha enviado. Generalmente, la intención de quien lo comunica es cambiar o reforzar el comportamiento de aquel que recibe el mensaje.

Por otro lado, Maletzke (1992) considera que existen otros factores influyentes que pueden afectar enormemente a la comunicación, por ejemplo, los intereses económicos, la política del medio, la naturaleza de la organización, el contexto social de la comunicación, etc. Sin embargo, el autor señala que estos factores sociales y del medio no se desarrollan con debida importancia (Maletzke, 1992, p. 52).

2.2 Figura 1
 Psicología de la comunicación social



Fuente: Maletzke (1992). Psicología de la comunicación social. Ecuador: Quipus.

Este gráfico es como explica Maletzke (1992), “la comunicación se trata de un proceso complejo que se consume mediante relaciones e influencias de los elementos que participan en ella. Gran parte de estos son inmateriales, pues constituyen relaciones o procesos psicológicos en y entre factores físicos” (Maletzke, G., 1992, p. 52).

Otro elemento que es necesario destacar es el canal de comunicación. Este se refiere al medio utilizado para transmitir mensajes, ya sean verbales, escritos, visuales o no verbales. La elección de un canal adecuado es crucial para garantizar la eficacia de la comunicación, y para ello se deben considerar la naturaleza del mensaje, el público objetivo y la retroalimentación necesaria para una comprensión clara y completa. La comunicación implica la transmisión efectiva del mensaje mediante diversos canales. Según Garretón (1975), “la teoría de la comunicación define que el objetivo de un sistema de comunicación consiste en asegurar entre una fuente de

información y un destinatario una relación mediante la cual la primera afecta la conducta del segundo.”

(Garretón, 1975, pág.11).

Sin embargo, el proceso de comunicación puede enfrentar obstáculos; El ruido, por ejemplo, puede interferir en la efectividad del proceso en la comunicación verbal, dificultando la transmisión o comprensión del mensaje. El ruido puede ser físico, psicológico, lingüístico o semántico.

En conclusión, la comunicación termina siendo un proceso dinámico y complejo que implica la interacción de múltiples elementos y factores. Comprender estos diversos elementos es fundamental para mejorar la calidad y efectividad de la comunicación en cualquier contexto, como se mencionó anteriormente. A continuación se explicarán los tres elementos constitutivos de todo proceso de comunicación

2.2.1 Emisor

El emisor o remitente es la fuente o persona que envía un mensaje. Puede ser un individuo, un grupo de personas, una organización o incluso una máquina. Es quien genera y transmite la información que se quiere comunicar. El proceso de comunicación comienza con el emisor, quien inicia la conversación y transmite el mensaje después de desarrollar una idea, codificarla y elegir el código apropiado para transmitirla. Por otra parte, la codificación implica convertir la idea en palabras o símbolos adecuados para la transmisión, eligiendo un código que facilite la comunicación, como puede ser el idioma verbal.

2.2.2 Receptor

El receptor es la persona, grupo o entidad que recibe y decodifica el mensaje enviado por el remitente.

Es el destinatario del mensaje y su papel es fundamental en el proceso comunicativo, ya que interpreta y comprende la información transmitida. En este sentido, es importante verificar la comprensión del mensaje por parte del receptor. Aquello es posible debido a otro elemento esencial en el proceso de la comunicación: la retroalimentación o “feedback”. Para Shannon. (1949). Este se refiere a la respuesta o reacción que el receptor proporciona al emisor, cerrando así el ciclo de la comunicación. La comprensión del mensaje es crucial para tener una buena comunicación: si el mensaje no es recibido de forma entendible, falla la retroalimentación haciendo inútil la comunicación entre dos o más individuos.

2.2.3 El mensaje

El mensaje dentro del proceso de la comunicación es la información de una idea, una emoción o un contenido contextual u oral que el emisor transmite hacia el receptor. Es el contenido que se envía durante la interacción comunicativa. El mensaje puede estar compuesto por palabras, imágenes, gestos, expresiones faciales, tono de voz u otros elementos comunicativos. Su objetivo es transmitir una idea o información específica, con la intención de que sea comprendida y procesada por el receptor.

Es importante tener en cuenta que el mensaje puede ser interpretado de diferentes maneras por el receptor, dependiendo de su experiencia, conocimientos previos, contexto cultural y otros factores. Por lo tanto, es fundamental que el emisor codifique el mensaje de manera clara y precisa, utilizando un lenguaje y medios adecuados para facilitar la comprensión por parte del receptor.

Al considerar la importancia del canal en la comunicación, es crucial reconocer su relevancia en la interpretación y transmisión del mensaje. La efectividad de un canal de comunicación radica en su capacidad para conectar emocionalmente con audiencias diversas, adaptarse a contextos cambiantes y sostener un diálogo transparente y ético. Esto es especialmente significativo en la comunicación política, donde un canal eficaz puede fortalecer la confianza ciudadana en las instituciones y el proceso democrático en su conjunto. Por ejemplo, en la política, la elección del canal adecuado para transmitir un mensaje puede determinar el impacto del mensaje y su recepción por parte del público, lo que subraya la importancia de seleccionar canales que faciliten la claridad, la persuasión y la credibilidad.

2.3 Comunicación Política

La comunicación política es un subcampo de la comunicación que se enfoca en la interacción entre los actores políticos. Esta interacción abarca a gobiernos, líderes políticos, partidos políticos, campañas políticas, grupos de interés social-político, ciudadanos, entre otros. La comunicación política “ha constituido desde siempre un rasgo inherente a la política y no un invasor externo que ha llegado recientemente para desnaturalizarla o vaciarla de pasiones” (Barnés, 2016, pág. 12). Para Canel (1999), la Comunicación Política “es el intercambio de signos, señales, o símbolos de cualquier clase, entre personas físicas o sociales, con el que se articula la toma de decisiones políticas así como la aplicación de éstas en la comunidad” (Canel, 1999, pág. 230).

La comunicación política también tiene relación con la formación de la opinión pública, de forma que puede ayudar como un soporte de información para formar una dirección de objetivos y metas por cumplir.

El origen de la comunicación política se encuentra en los orígenes mismos de la civilización, cuando la vida social de las comunidades dependía de líderes y pensadores con grandes habilidades en el manejo de la retórica, la elocuencia y otras habilidades para comunicar sus ideas y sus propósitos. En cuando a la política, es la más subjetiva de las ciencias de acuerdo con Aristóteles, por lo complejo del proceder humano en su conjunto. Sin embargo, esta ha ido consagrando sus funciones hacia la vida de las comunidades, donde con ayuda de la comunicación ha estado al servicio del hombre durante siglos. (Caiza., 2018, pág. 19).

El estudio de la comunicación en la política es necesaria para llegar a transmitir lo que el emisor quiera decir. La política necesita de la comunicación porque requiere persuadir, informar, movilizar y conectar con diferentes audiencias. Para llegar a conectar con la audiencia de una nación, es necesario transmitir un mensaje entendiendo las necesidades y requerimientos que desea escuchar esta misma, siendo de esta forma como nacen las propuestas. Esto efectúa mediante las campañas publicitarias de diversa índole centradas en el marketing político, por ejemplo, un personaje político candidatizándose para presidente, publicidad sobre partidos políticos, publicidad institucional, publicidad durante los periodos electorales, entre otros.

La necesidad de trabajar métodos comunicativos en política en torno a procesos electorales se ha demostrado en varios estudios, los cuales señalan los elementos más importantes para la construcción de mensajes dentro de la elección de gobiernos locales, y muestran que la comunicación entre el poder político y la ciudadanía se encausa a través de los medios de masa o “mass media”. (Colomé, 1994, pág. 18).

En la era digital actual, el marketing digital se ha convertido en un componente crucial de la comunicación política. La interacción entre estos dos ámbitos se evidencia en la forma en que los actores políticos aprovechan las herramientas y plataformas digitales para transmitir sus mensajes, valores y propuestas a la sociedad. Este fenómeno no solo implica la difusión de información, sino también la creación de estrategias efectivas que influyan en las percepciones y decisiones políticas de los ciudadanos.

Es importante recalcar que la comunicación política es un proceso en la vida democrática, en el cual los actores políticos utilizan estrategias y herramientas para transmitir información, valores y propuestas a la sociedad con el fin de influir en opiniones, actitudes y decisiones políticas. Al comprender la complejidad de este proceso, se fortalece la participación ciudadana y se construyen sociedades más informadas y comprometidas con el debate público y el ejercicio democrático.

2.3.1 Marketing político

Según Maarek, P. J. (2011). El marketing político es una rama de la comunicación política que se enfoca en aplicar estrategias y técnicas de marketing para construir, posicionar y gestionar la imagen pública de actores políticos, partidos o candidatos, con el objetivo de obtener apoyo electoral y legitimidad ciudadana. Además, juega un papel muy importante dentro de las campañas electorales, votaciones, consultas populares, debates, entre otros. En toda campaña presidencial, por ejemplo, se utilizan ciertas estrategias publicitarias para ganar popularidad, a través de buenos discursos que expresan interés por la ciudadanía o promesas apegadas al plan de trabajo que se realizan para la campaña. Todo esto con el propósito de atraer al público.

Por ello, el marketing político es considerado un elemento común para ganar el apoyo del público hacia lo que se quiere lograr, ayudando a manejar una buena imagen y diseñar una buena estrategia en la campaña.

Esto se lo realiza a través de mensajes publicitarios, pancartas, grafitis, logos, etc. todo con lo que se pueda atraer a más audiencia para lograr un mayor apoyo.

En el artículo de Vega (2000) habla sobre la comunicación de gobierno y el Internet, se establece que hay que distinguir la comunicación política desde dos áreas fundamentales:

1. La comunicación política electoral.
2. La comunicación política gubernamental.

2.3.2 La comunicación política electoral

Según Norris (2000) La comunicación política electoral se entiende como el proceso en el cual se establecen estrategias y se llevan a cabo acciones para influir en la opinión pública y obtener el respaldo de los votantes durante un proceso electoral. Abarca las estrategias y acciones utilizadas por candidatos y partidos para persuadir, informar y movilizar a los votantes durante los procesos electorales. Esto implica construir una imagen positiva y mensajes clave, segmentar audiencias para personalizar la comunicación, emplear diversos medios como televisión, redes sociales y eventos públicos, realizar debates para contrastar ideas, usar publicidad política para difundir mensajes y movilizar a los simpatizantes para garantizar la participación y el voto. Es esencial que esta comunicación sea ética, transparente y cumpla con las regulaciones electorales, y sea evaluada constantemente para mejorar su efectividad.

2.3.3 La comunicación política gubernamental

Para Canel (2013). La comunicación política gubernamental se refiere al conjunto de estrategias, acciones y medios utilizados por los gobiernos para informar, persuadir y mantener el apoyo de la población en

relación con sus acciones y logros políticos. Es una herramienta indispensable en la gestión pública, ya que permite establecer un canal de comunicación directo entre el gobierno y la ciudadanía.

El concepto de espacio público ha sido explorado en múltiples teorías y análisis sobre política y sociedad, sea como lugar de escenificación de la política, como arena de lucha de distintos actores, como instancia condensadora de procesos políticos y sociales asociada a la civilidad (López, 2018, pág. 66).

2.4 Estrategia de la comunicación política

En este apartado, se explicará en detalle que es la estrategia en la comunicación y qué función tiene dentro del ámbito político. Según Jamieson (1996), una estrategia de comunicación política es considerada “un plan integral para lograr los objetivos políticos de un candidato, partido o causa a través de tácticas de comunicación cuidadosamente diseñadas y ejecutadas” (Jamieson, 1996, pág. 14). Por otra parte, Castells (2013), define las estrategias de comunicación política como “el conjunto de técnicas y herramientas que se utilizan para transmitir mensajes políticos a un público determinado con el objetivo de influir en sus percepciones, actitudes y comportamientos” (Castells, 2013, pág. 13).

En general, la estrategia de comunicación política es un plan integral diseñado para manejar y dirigir eficazmente la comunicación de un actor político: un partido político, un candidato, un gobierno o un movimiento social. Su objetivo principal es su propia audiencia. Esta estrategia, que se explicará a fondo más adelante, busca influir en la opinión pública, construir y mantener una imagen positiva, promover ideas y propuestas, y movilizar apoyo para alcanzar objetivos políticos específicos.

Es importante destacar que una estrategia de comunicación política efectiva debe ser coherente, transparente, ética y adaptativa a los cambios en el entorno político y mediático. También debe tener en cuenta la diversidad de la audiencia y utilizar herramientas de análisis para medir el éxito y la eficacia de las acciones comunicativas. En este sentido, el estudio de la comunicación juega un papel muy importante, ya que permite saber si el mensaje que se transmite a la audiencia es efectivo o no. En la opinión de Gierzynski (2018), “el objetivo de una estrategia de comunicación política es lograr que los votantes comprendan y acepten la postura política del candidato o partido, y se sientan motivados para votar en consecuencia” (Gierzynski, 2018, pág. 64).

La Tabla 1 muestra una de las estrategias mencionadas por Amir Hushang Tahmasebi (2011) basada en distintos objetivos, los cuales deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un plazo definido.

2.5 Tabla 1. Los objetivos de la estrategia de comunicación

Objetivos	¿Qué se quiere lograr?	¿Cómo se puede lograr?
Aumentar el conocimiento y la visibilidad pública.	Aumentar la conciencia del público sobre quién es Carlos Rabascall, su trayectoria y sus valores como líder político.	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas en medios de comunicación. • Discursos públicos. • Usar las redes sociales y los canales de comunicación para publicar contenido.
Fortalecer su imagen como líder comprometido.	Ser presentado como un líder político comprometido con las necesidades de las comunidades más vulnerables del país.	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación de propuestas de política que abordan estas necesidades. • Asistencia a eventos comunitarios. • Presentación de pruebas concretas de su compromiso con las comunidades.

Construir una base de apoyo.	Construir una base de apoyo sólida y leal en diferentes regiones y grupos poblacionales del país.	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de eventos públicos en diferentes partes del país. • Participación en foros y debates. • Identificación de líderes comunitarios y grupos de interés que apoyen la candidatura.
Diferenciarlo de otros candidatos.	Posicionarlo como una opción viable y deseable para la presidencia en 2025.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de propuestas claras y concretas de política. • Publicación de contenido en medios de comunicación y redes sociales. • Presentación de pruebas concretas de su capacidad de liderazgo y Experiencia.

Fuente: Tahmasebi (2011)

2.5.1 Identificar el público objetivo

Para lograr que una estrategia de comunicación política sea efectiva es crucial identificar a la audiencia correcta, de manera que se pueda adaptar el mensaje para satisfacer las necesidades y deseos de ese público específico.

Como sostiene Conley (2014), “los políticos y los estrategas de campaña deben analizar cuidadosamente la composición demográfica y las opiniones políticas de los votantes en cada distrito electoral” (Conley, 2014, pág. 30). Es fundamental identificar el público objetivo con una estrategia de comunicación política, conocer las necesidades, intereses y preocupaciones de este público para poder adaptar el mensaje y la estrategia a sus necesidades.

La Tabla 2 explica cómo identificar al público objetivo de una forma organizada y clara, segunda estrategia planteada por Tahmasebi (poner año).

2.6 Tabla 2. Público objetivo de la estrategia de comunicación

Público objetivo	¿Quiénes son?	¿Qué harían?	¿Cómo identificarlos?
Votantes potenciales	Aquellos que tienen una alta intención de voto y que están dispuestos a	Apoyar a Carlos Rabascal en las elecciones presidenciales de 2025.	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas. • Análisis de datos demográficos y socioeconómicos
Líderes de opinión en diferentes sectores de la sociedad.	Académicos, empresarios, líderes religiosos, líderes comunitarios, entre otros.	Difundir la imagen y las propuestas de generar gran impacto en la opinión pública.	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas sobre posible candidatura de Rabascal. • Observación de las redes sociales y medios de comunicación. • Participación de eventos y reuniones de diferentes sectores.
Medios de comunicación y periodistas que cubren temas políticos.		Asegurar una cobertura ecuaníime de la campaña.	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación en línea. • Monitoreo de los medios de comunicación. • Contacto con asociaciones de periodistas
Ciudadanía en general			<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas. • Grupos focales. • Análisis de datos demográficos y socioeconómicos.

Fuente: Tahmasebi (2011)

Es importante destacar, entonces, los tres puntos clave para la estrategia de comunicación política: la construcción de imagen y marca, el desarrollo de mensajes, y la segmentación de audiencias objetivas. En la primera, son los candidatos y partidos políticos los que trabajan en la construcción de una imagen positiva y una marca sólida que los identifique ante los lectores u oyentes. Esto incluye aspectos como la personalidad del candidato, sus valores, su historia política y sus propuestas. Este punto es de gran relevancia en la presente

investigación al momento de indagar en la carrera política del presidente del Ecuador Daniel Noboa, tema que se abordará en los siguientes capítulos.

En cuanto al desarrollo del mensaje, es necesario para la estrategia de comunicación política la elaboración de mensajes claros y persuasivos que resalten las fortalezas del candidato o partido político, así como las propuestas políticas que se promueven. Estos mensajes deben ser coherentes y adaptados para las diferentes audiencias a las que se quiere llegar.

Finalmente, la segmentación de audiencias objetivas que se abordó en esta sección. La segmentación consiste en identificar y segmentar a los diferentes grupos de acuerdo a ciertos parámetros, por ejemplo, el demográfico (número poblacional) o geográfico (lugares donde residen las audiencias a las que se quiere llegar). Al analizar la ubicación se llega a planear una mejor estrategia de acuerdo a las necesidades y deseos de la ciudadanía.

Los temas tratados en este primer capítulo muestran la importancia de la comunicación en el contexto político, especialmente a través de discursos y estrategias específicas. La comunicación eficaz en el ámbito político no solo implica transmitir información, sino que también influye en las percepciones, emociones y acciones de la audiencia. Para ello, los discursos políticos, al ser una poderosa herramienta de comunicación, deben ser lógicos, coherentes y persuasivos para conectar con la audiencia y lograr impacto.

Las estrategias de comunicación política son fundamentales para diseñar y ejecutar campañas, discursos y mensajes que tengan eco en la ciudadanía, aprovechando diversos canales como los medios tradicionales y las plataformas digitales. Estas estrategias deben considerar a la audiencia, el contexto político y social, así como los objetivos específicos de la comunicación política, ya sea informar, persuadir o movilizar acciones. En última instancia, una comunicación política eficaz no solo fortalece la relación entre líderes y ciudadanos, sino que

también contribuye a la salud y vitalidad de la democracia al fomentar el debate informado, la participación cívica y la responsabilidad política.

CAPÍTULO II

Contexto político y social en los que se desarrollaron los discursos pronunciados por el presidente Daniel Noboa

En este capítulo, se describirá el contexto social y político en el que tienen lugar los discursos del actual presidente del Ecuador Daniel Noboa, los cuales son el objeto de estudio en esta investigación. Dentro de este contexto también es necesario comprender cómo el presidente Daniel Noboa, al asumir su nuevo cargo como presidente del Ecuador, ha dirigido sus estrategias comunicativas hacia los jóvenes y cómo estas estrategias se insertan en un escenario político nuevo y complejo. Este análisis busca desentrañar cómo sus discursos están moldeando la percepción pública y la participación política de la juventud ecuatoriana, así como también entender el impacto de estas estrategias en la construcción de su liderazgo y la agenda política del país. En última instancia, se busca responder a la pregunta de cómo las acciones y discursos están influenciando la dinámica política del Ecuador y qué implicaciones tienen estas acciones para el futuro del país.

Profundizar en el análisis y comprensión de estos discursos es crucial, debido a su papel central en la configuración de la opinión pública y la toma de decisiones en el Ecuador contemporáneo. Estos discursos no solo reflejan la agenda política y las prioridades del gobierno, sino que también actúan como herramientas poderosas para influir en la percepción y la conducta de la población. Entender la retórica y las estrategias

comunicativas empleadas por Noboa no solo proporcionan una visión más clara de su estilo de liderazgo y sus objetivos políticos, sino que también permite evaluar su capacidad para conectar con diversos sectores de la sociedad ecuatoriana, incluyendo a los jóvenes.

En un escenario de creciente desconfianza hacia las instituciones políticas y de polarización ideológica, el análisis de los discursos presidenciales puede ayudar a identificar posibles brechas entre el discurso político y la realidad, así como a promover un debate informado y crítico sobre el rumbo del país. En resumen, comprender los discursos es fundamental para entender el panorama político ecuatoriano y para fortalecer la democracia mediante una ciudadanía informada y participativa.

El camino para que Daniel Noboa llegara al poder tuvo su inicio cuando el ex mandatario nacional Guillermo Lasso (de ideología de derecha), decretó la llamada “muerte cruzada” y se produjo la disolución de la Asamblea Nacional una semana antes de cumplir dos años en el cargo (el cual ostentó desde mayo de 2020). La muerte cruzada es un mecanismo contemplado en la Constitución del Ecuador en su artículo 148 y consiste en ser un mecanismo que permite al ejecutivo y legislativo disolverse mutuamente y de forma anticipada para llamar a elecciones. Previo a esto, se estaba llevando a cabo un juicio político contra Lasso que convocó a los 137 asambleístas con la finalidad de que cada uno pueda declarar sus argumentos y razonamientos del caso. La acusación en el juicio político del parlamento del Ecuador al expresidente Guillermo Lasso se centró en gran medida en las irregularidades de un contrato entre la estatal FLOPEC (Flota Petrolera Ecuatoriana) y la privada Amazonas Tanker. Los legisladores argumentaron que el contrato era perjudicial para el Estado porque implicaba un cobro excesivo por los servicios de transporte de petróleo, lo que generaba enormes pérdidas para el país, generando desconfianza y odio por parte de los ecuatorianos.

Un informe emitido por la Contraloría General del Estado respaldó estas acusaciones, señalando irregularidades en el citado contrato. El informe fue fundamental para sustentar las acusaciones presentadas por la Asamblea Nacional en el juicio político. Según los legisladores, Lasso, en su calidad de presidente de la república, no tomó medidas para frenar y corregir estas irregularidades, lo que fue un acto de omisión que causó daño al Estado.

El proceso de acusaciones se desarrolló en un contexto de crisis política en Ecuador, donde las tensiones entre el ejecutivo y el legislativo eran altas. La Asamblea Nacional, dominada por la oposición, había estado involucrada en múltiples disputas con el expresidente Lasso, lo que exacerbó la situación. Esta situación políticamente conflictiva aumentó la presión sobre Lasso y su gobierno.

Además, algunos observadores y partidarios de Lasso argumentaron que las acusaciones tenían la motivación política de desestabilizar su gobierno y obtener una ventaja en las próximas elecciones. Esta tensión política impulsó al expresidente Lasso a tomar una acción decisiva: decretar la muerte cruzada. Con esto Lasso evitó una posible destitución en el juicio político en su contra por las razones explicadas anteriormente. Según la Ley Orgánica de la Función Legislativa, el expresidente Lasso contaba con el derecho de defenderse de la acusación de peculado y malversación de fondos públicos que la oposición promovía en su contra. Por lo tanto, en los últimos meses de su gobierno, Lasso gobernó sin Asamblea Nacional, mientras el Consejo Nacional Electoral (CNE) tuvo que convocar a elecciones anticipadas para elegir al nuevo presidente, vicepresidente y legisladores. En este escenario, cualquier candidato probablemente tenía la posibilidad de ganar la presidencia del Ecuador, pues Guillermo Lasso dejó el terreno fértil para cualquier asambleísta que desee postularse. Esta fue la entrada de Daniel Noboa, una figura completamente nueva que empezó siendo asambleísta de la provincia Santa Elena, sin embargo no era tan conocido a diferencia de los otros asambleístas. Por otro lado,

estaban los otros candidatos a la presidencia, entre los que destacaban a Luisa Gonzales de Movimiento Revolución Ciudadana; Jean Topic por el Partido Social Cristiano (PSC) y Fernando Villavicencio de Movimiento Concertación, como su mayor competencia convirtiéndolos en sus muros a superar. Así fue como terminó el período de Lasso, siendo uno de los más decepcionantes y precarios para la historia del Ecuador, cuyo periodo de gobierno ni si quiera logró completar.

El entonces asambleísta Daniel Noboa hizo su entrada para ser candidato presidencial, y desarrolló su campaña política enfocada en la publicidad en medios masivos como redes sociales, medios de comunicación tanto modernos como tradicionales, etc. Su campaña acertó con sus estrategias y acciones por lo que logro ganar la presidencia.

3.1 Quién es Daniel Noboa

Daniel Noboa nació el 30 de noviembre de 1987 (33 años) en la ciudad de Guayaquil. Se presenta como el hijo del ex candidato a la presidencia de la república y magnate bananero Álvaro Noboa Pontón, quien se postuló cinco veces sin éxito. Por el contrario, Daniel Noboa lo consigue a la primera, de la mano del partido político Acción Democrática Nacional (ADN) de ideología de derecha. Antes de aquello, empezó siendo asambleísta de la provincia Santa Elena.

Su carrera en economía y de negocios arranca a muy temprana edad, ya que fue impulsado desde muy joven por su padre, quien se encargó de guiarlo y enseñarle a desempeñarse de la mejor manera. En cuanto a su historial académico, Noboa posee un título universitario enfocado en negocios y varias maestrías adheridas a su portafolio profesional. A sus dieciocho años de edad fundó “DNA Entertainment Group” su primera empresa propia en el Ecuador, la cual se dedicada a la organización de eventos y en donde obtuvo experiencia unos años.

Más adelante, trabajo en Corporación Noboa, compañía familiar que es una de las empresas más relevantes de importación, formulación de fertilizantes y comercialización de insumos agrícolas en el Ecuador. En ella, llegó a ocupar el puesto de Director Naviero (el más joven en la historia de la compañía), fue Director Comercial hasta junio de 2018 y su tarea principal fue supervisar la estrategia global de ventas de todos los productos alimenticios y el control de la empresa.

Su trayectoria política comenzó en mayo de 2021, al ser elegido asambleísta nacional de la provincia Santa Elena por el Movimiento Ecuatoriano Unido. Estuvo en el cargo hasta mayo de 2023, cuando el gobierno de Guillermo Lasso decretó la "muerte cruzada" y se convocaron a elecciones extraordinarias. Noboa toma esto como una oportunidad para entrar e intentar posicionarse en el ámbito político siendo un territorio virgen para él, pues aparece como una figura totalmente nueva y joven en la política, y empieza así a hacer su campaña de candidatura para Presidente de la República. En este contexto, es necesario preguntarse cuáles fueron sus estrategias publicitarias que uso para poder llegar a tener éxito.

Lo primero que realizó fue su plan de trabajo con propuestas y promesas enfocadas especialmente en la seguridad, economía y empleo. En una nota de CNN, Reyes et al (2023) muestra los cinco elementos centrales que están presentes en todos los discursos de Daniel Noboa y que conforman finalmente su plan de trabajo. Es decir, son puntos que representan las principales propuestas con las que se diseñaron los discursos. A continuación, se expondrán dichos puntos.

1. Reformar el sistema penitenciario y judicial

Dado que el Ecuador actualmente es uno de los países más peligrosos e inseguros de toda Latinoamérica, Noboa enfatizó en abordar la seguridad ciudadana como una prioridad clave en su gobierno. Reconociendo los

desafíos de la violencia en el país, especialmente evidenciados por motines carcelarios mortales y conflictos de pandillas, Noboa ha propuesto reformas integrales al sistema penitenciario y judicial.

En su plan de trabajo destaca la necesidad de alejarse de un enfoque exclusivamente punitivo para abordar la delincuencia y afirma la importancia de las políticas preventivas. Esto incluye importantes inversiones en educación y la creación de oportunidades de empleo para reducir las tasas de criminalidad.

Para mejorar la seguridad y reducir la violencia, Noboa propone reformas en la capacitación del personal penitenciario, inversión en infraestructura penitenciaria y la implementación de programas de rehabilitación y reinserción social de los reclusos. Además, busca establecer un sistema judicial más eficiente con juicios rápidos y justos, lo que contribuiría a una administración de justicia más efectiva y transparente en el país.

Estas medidas integrales afirmadas por Noboa buscarían abordar no sólo los síntomas, sino también las causas profundas del delito, con el objetivo de promover la seguridad y el bienestar de todos los ecuatorianos.

2. Plan Fénix

El "Plan Fénix" es propuesto como parte de su estrategia integral de seguridad. Este plan incluye la creación de un centro de inteligencia para prevenir delitos, responder a emergencias y garantizar la seguridad en los barrios.

En el marco del Plan Fénix, Noboa plantea equipar a las fuerzas del orden con tecnología de punta, incluyendo uniformes de alta resistencia balística, chalecos antibalas con paneles cerámicos, cascos integrales con nivel de protección 4, armas de precisión y modernos rifles, además de equipo de visión nocturna. Asimismo, contempla el uso de drones para vigilancia aérea con reconocimiento facial, patrullas blindadas y sistemas de cartografía satelital para una mejor coordinación y efectividad en las operaciones de seguridad.

Noboa busca fortalecer las capacidades de las fuerzas de seguridad y mejorar su respuesta ante situaciones de riesgo y emergencias, contribuyendo así a garantizar la seguridad y el bienestar de la población ecuatoriana.

3. Proteger y reforzar la dolarización

Noboa destaca en su plan la importancia de proteger y fortalecer la dolarización, la cual ha sido la política monetaria del país durante los últimos 23 años. En su plan de trabajo, enfatiza en la necesidad de mantener la disciplina fiscal y aumentar las reservas internacionales para crear una red de seguridad contra posibles shocks económicos externos.

Además, propone promover la inversión tanto nacional como extranjera para apoyar la estabilidad económica y controlar la inflación. Aunque Ecuador no puede influir directamente en la política monetaria debido a la dolarización, Noboa destaca la importancia de implementar políticas fiscales y económicas que ayuden a mantener la inflación bajo control y fortalecer la confianza en la economía dolarizada del país.

Estos están diseñados para proteger la estabilidad económica de Ecuador y garantizar los beneficios que han venido con la dolarización, como el crecimiento económico, la reducción de la pobreza y la estabilidad financiera a largo plazo.

4. Reducir el desempleo

Además de fortalecer la dolarización, el objetivo principal del plan de Noboa es reducir las tasas de desempleo en Ecuador. Para lograrlo, afirma en el documento que se centrará en mejorar las condiciones para

atraer inversión extranjera directa mediante la creación de un entorno empresarial atractivo que incluya incentivos fiscales.

Para evitar posibles crisis financieras y garantizar un acceso responsable al crédito, Noboa propone varias medidas. Estas incluyen trabajar con los bancos para reducir las tasas de interés, especialmente para las pequeñas y medianas empresas, establecer programas de garantía de crédito para reducir el riesgo para los prestamistas y facilitar que las empresas obtengan préstamos, así como implementar regulaciones para garantizar la transparencia y la equidad en prácticas crediticias.

Estas estrategias del presidente Noboa estarían diseñadas para fomentar un entorno económico más sólido y estimular la creación de empleo en el país, especialmente apoyando a las empresas más pequeñas que son esenciales para el crecimiento económico y la creación de empleo.

5. Impulsar la competitividad

El candidato expresó que, aunque los ecuatorianos suelen identificar la inseguridad como el principal problema del país, cuando se les pregunta directamente sobre sus mayores preocupaciones personales, la mayoría menciona cuestiones económicas, como la falta de empleo, la escasez de oportunidades, los altos precios y la falta de clientela.

Por lo tanto plantea la implementación de una mejor educación y oportunidades laborales para los jóvenes. En resumen, las propuestas de Daniel Noboa están orientadas a crear un entorno más competitivo y atractivo para las inversiones, mejorar la seguridad y eficiencia del sistema judicial, y asegurar la estabilidad económica a través de la dolarización y el desarrollo sostenible de sectores clave.

Estos cinco puntos mencionados por Reyes et al. (2023) son elementos clave para analizar los discursos, pues se repiten constantemente en ellos y constituyen los ejes principales de su plan de trabajo. Además de ser parte de su plan de gobierno, estos puntos resaltan las grandes obras en las que se concentrará. Sin embargo, también es necesario situarlos en la coyuntura política que vivía el país en ese momento.

3.2 Coyuntura de la primera vuelta electoral

Las elecciones del Ecuador de 2023 se llevaron a cabo el domingo 20 de agosto para elegir al presidente y vicepresidente de la república, para completar el período 2021-2025. Fueron las primeras elecciones bajo un estado de excepción, el cual fue decretado por Lasso tras el asesinato de Fernando Villavicencio, uno de los candidatos presidenciales. En esta primera vuelta electoral también se realizaron elecciones legislativas para completar el IV Período Legislativo, interrumpido por la muerte cruzada. También se llevó a cabo una consulta popular sobre la explotación petrolera en el Bloque ITT del Parque Nacional Yasuní. De acuerdo con Gonzáles (2023), la primera vuelta electoral estuvo determinada por cinco acontecimientos que pudieron ayudar a Noboa a ganar popularidad y pasar a segunda. A continuación se explicarán estos elementos de la coyuntura política.

1. Primer acontecimiento: el asesinato de Fernando Villavicencio

El candidato a la presidencia Fernando Villavicencio fue asesinado el 9 de agosto de 2023, justo al finalizar el período de difusión de las encuestas electorales 2023 en Ecuador, y tuvo un impacto significativo en el panorama político-electoral del país. Aunque Villavicencio no ocupaba el segundo lugar en las encuestas, su candidatura representó una fuerza importante dentro del voto. Su muerte provocó un cambio radical al socavar la posible victoria de Luisa Gonzáles, candidata del correísmo (Revolución Ciudadana), en una sola vuelta

electoral. Esto generó mayor atención hacia candidatos externos de derecha, entre ellos Daniel Noboa. Es decir, el asesinato de Villavicencio alteró las expectativas y el escenario político, permitiendo a Noboa y otros candidatos no tradicionales competir con más fuerza en las elecciones presidenciales.

2. Segundo acontecimiento: el debate presidencial

El debate presidencial se realizó el 13 de agosto de 2023, luego del asesinato de Fernando Villavicencio. El debate contó con la participación de siete de los ocho candidatos, ya que el reemplazo de Villavicencio, el periodista Christian Zurita, no pudo registrarse ante el organismo electoral. El debate abordó temas como seguridad, economía, instituciones y medio ambiente, y durante este Daniel Noboa destacó por su notable preparación, lo que le valió el reconocimiento de sus rivales. Jan Topic, del Partido Social Cristiano (PSC) elogió la calidad del debate entre Noboa y él mismo, mientras que Rafael Correa (líder de la Revolución Ciudadana) reaccionó positivamente con la actuación de Noboa, señalando que "lo hizo muy bien". Estas expresiones de agradecimiento y reconocimiento resaltan la sólida participación de Noboa en el debate y su capacidad para abordar temas complejos.

3. Tercer acontecimiento: una campaña diferente

El análisis preelectoral destacó la importancia de los jóvenes, representados por millennials y centennials, que conforman el 54% del padrón electoral en Ecuador. Gonzáles (2023), cita a Luis Córdova, especialista en Ciencia Política, para argumentar que la elección del nuevo Presidente dependió en gran medida de este grupo demográfico. En este sentido, el aumento del voto a Noboa supuestamente se explicaría por los jóvenes que es una búsqueda de nuevas figuras.

Noboa captó la atención al presentar una campaña diferente, alejada del típico enfrentamiento entre correísmo y anticorreísmo. En cambio, se acercó a sus seguidores con nuevas narrativas y formas de comunicación, que resonaron especialmente entre los jóvenes. Este enfoque innovador y fresco fue clave para que Noboa se destaque como una opción atractiva para un sector de la población que busca cambio nuevo y renovación en la política ecuatoriana.

4. Cuarto acontecimiento: propuestas oportunistas

En medio de una campaña electoral centrada en el tema de la seguridad, algunos candidatos como Jan Topic y Fernando Villavicencio optaron por un discurso de "mano dura" contra el crimen, enfatizando más y mejor armamento de las fuerzas de seguridad. Sin embargo, según el análisis de Luis Córdova citado por Gonzáles (2023), esta estrategia no fue suficiente, ya que entre las preocupaciones de la población también están la falta de empleo, la crisis económica y los problemas ambientales.

Daniel Noboa supo destacarse al abordar estos temas de preocupación de manera más integral. Sin embargo, posiblemente entró en un juego populista que es una estrategia política que busca ganar apoyo popular mediante la apelación directa a las preocupaciones y aspiraciones del pueblo al ofrecer soluciones que podrían ser difíciles de implementar en un período de 18 meses en el cargo. Por ejemplo, en materia económica, Noboa propuso incentivos fiscales, exenciones para nuevas empresas y reducción de intereses, entre otras medidas. Sin embargo, no se explicó completamente el detalle sobre cómo llevar a cabo estas propuestas.

Según Gonzales (2023), Si bien estas ofertas populistas pueden resonar entre el electorado al ofrecer soluciones inmediatas, la falta de un plan detallado para su implementación podría plantear dudas sobre su

viabilidad a largo plazo. Este enfoque, aunque atractivo, plantea desafíos en términos de realismo y eficacia en la gestión gubernamental.

5. Quinto acontecimiento: desarrollo regional

Como se mencionó, Daniel Noboa tiene experiencia previa en política, pues fue electo asambleísta en 2021 y presidió la Comisión de Desarrollo Económico hasta mayo de 2023, cuando el presidente Guillermo Lasso disolvió la Legislatura. Durante su paso por la Asamblea Nacional, Noboa realizó un trabajo silencioso pero constante en territorio ecuatoriano, previendo quizás la posibilidad de elecciones extraordinarias.

Según el analista político Juan Rivadeneira citado por Gonzáles (2023), Noboa aprovechaba los fines de semana para viajar por el país y comunicar su proyecto político directamente a la población. Todos los viernes, cuando la agenda legislativa era más relajada, viajaba a diferentes regiones para compartir su trabajo legislativo a favor del desarrollo económico y también para establecer contacto directo con las comunidades. Durante estas visitas, Noboa incluso entregó ayudas económicas y obsequios a los pueblos que visitó, lo que le permitió construir una imagen cercana y solidaria entre la ciudadanía.

Este enfoque de trabajo en el territorio y el contacto directo con la gente ayudaron a Noboa a establecer una base de apoyo y construir una narrativa de compromiso con el desarrollo económico y el bienestar de las comunidades ecuatorianas.

Gonzáles (2023), muestra que estos cinco elementos de la coyuntura política que envolvían a la primera vuelta electoral influyeron decisivamente en los resultados. El 31 de agosto de 2023, 11 días después de estas elecciones extraordinarias, el Consejo Nacional Electoral (CNE) anunció los resultados definitivos de la primera vuelta de las elecciones presidenciales y de la consulta popular Yasuní, dejando pendientes los relacionados con

la Asamblea. El binomio González-Arauz (Revolución Ciudadana) obtuvo el 33,61% de los votos válidos, mientras que el binomio Noboa-Abad (Acción Democrática Nacional) alcanzó el 23,47%. Dado que el binomio ganador de la primera vuelta (González-Arauz) no cumplía el requerimiento de tener más de 40% de votos totales para ser electos, no hubo un ganador en primera vuelta. Así, el CNE hizo el llamado para nuevas elecciones electorales, segunda vuelta electoral que se dio el 15 de octubre entre Luisa González del Movimiento Revolución Ciudadana y Daniel Noboa de la coalición Acción Democrática Nacional.

3.3 Segunda Vuelta

Daniel Noboa sorprendió al obtener un lugar en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales de Ecuador junto a Luisa González, a pesar de no ser considerado en las encuestas previas como uno de los principales contendientes. Mientras González lideraba consistentemente las encuestas, Noboa no estaba entre los candidatos más mencionados.

Su ascenso en la intención de voto se atribuye a un cambio en el panorama político durante la campaña, con factores mencionados como el asesinato del candidato Fernando Villavicencio, que alteró el escenario electoral. Además, la movilización de sus seguidores y la presentación efectiva de su plataforma y propuestas durante la campaña contribuyeron a su éxito en las urnas, permitiéndole competir en la segunda vuelta. A continuación se expondrán acontecimientos que finalmente ayudaron a Daniel Noboa a ganar las elecciones en la segunda vuelta.

3.3.1 Debate

Analizar el desempeño del presidente Noboa es crucial para entender cómo logró ganar al público siendo un personaje político totalmente desconocido. El segundo debate presidencial entre Daniel Noboa y Luisa González se desarrolló con la expectativa de ofrecer mayor claridad en sus propuestas. Sin embargo, la reunión no logró captar la atención ni generar debates significativos. Aunque tuvieron más tiempo para responder, ambos candidatos parecieron quedarse sin ideas en varias ocasiones, incluso sin tiempo.

En cuanto a la presentación y actitud de los candidatos, hubo cambios notables. Mientras Daniel Noboa decidió no utilizar su protección antibalas durante el debate, Luisa González modificó su vestimenta y gestos, mostrando una imagen más relajada y preparada que en el primer debate. Demostró mayor preparación ante preguntas incómodas, respondiendo de manera general o política.

En cuanto a las propuestas, ambos candidatos ajustaron sus discursos de cara a la segunda vuelta. Por ejemplo, tomaron en cuenta temas como fenómeno de El Niño, y propusieron acciones prometedoras como dragado, drenaje, créditos de emergencia y reconstrucción de infraestructura. Noboa insistió en su plan Fénix y propuestas de militarización. Estas ideas no estaban inicialmente en sus planes de gobierno, pero se agregaron después de la primera vuelta.

En resumen, el segundo debate presidencial evidenció un intento de los candidatos de ajustar sus estrategias y discursos para conectar con los votantes indecisos. Sin embargo, la falta de respuestas concretas y la repetición de discursos generales dejaron poco espacio para un verdadero intercambio de ideas y propuestas concretas.

3.4 El nuevo escenario como Presidente

Al culminar las elecciones electorales de la segunda vuelta de octubre 2023, el CNE anunció los resultados donde Daniel Noboa ganó a Luisa Gonzales con el 51,83 % de los votos y asumió la presidencia en noviembre de 2023. Ahora se enfrentaría a un nuevo escenario político y queda por explicar cómo empezó a afrontar este nuevo cargo

Daniel Noboa asumió su cargo en la Asamblea Nacional de Ecuador con un discurso innovador, destacando su juventud y marcando diferencias con el pasado político del país. En un breve y atípico acto, destacó su rechazo a los extremos y la venganza en la política. Destacó la importancia de la juventud y su intención de no encasillarse en paradigmas políticos tradicionales.

Noboa también afirmó en su discurso la necesidad de cambios profundos y la urgencia de abordar temas claves como la seguridad y la creación de empleo. Propuso reformas fiscales y laborales, aunque no detalló los detalles de estas propuestas. Su enfoque en la seguridad como prioridad inicial reflejó los desafíos que enfrenta el país en este ámbito, así como en el económico y energético.

El nuevo presidente pasó a enfrentar un panorama complejo con altos niveles de deuda y problemas energéticos que requieren soluciones inmediatas. Además, la situación de inseguridad, con altos índices de criminalidad y conflictos relacionados con el narcotráfico, representa uno de los desafíos más urgentes que debe abordar su administración.

Noboa, al asumir su cargo, buscó establecer un ritmo ágil y de acción inmediata en su gestión, llamando al trabajo en equipo y afrontando los desafíos del país. Su discurso señaló la necesidad de cambios significativos y de una nueva visión para enfrentar los problemas actuales del Ecuador.

Su discurso dejó en claro que Noboa no tiene la intención de caer en lo que llama “extremismo político”, sino permanecer en una posición neutral. Destaca la importancia de la juventud y la necesidad de reformas urgentes, especialmente en seguridad y empleo.

Actualmente han excitado acontecimientos que enmarcaron otro escenario político para Daniel Noboa, se abarcara y se mencionara los acontecimientos más populares, con el fin de proporcionar información complementaria del Presidente Daniel Noboa, para dar más relevancia a hacia su persona y el escenario político en el que se encuentra.

Caso Olón

Poco después de que Daniel Noboa asumiera la presidencia en 2023, la ministra de Ambiente, Sade Fritschi, dio luz verde a la tala de un bosque protegido de algarrobos en Oloncito, en la provincia de Santa Elena. Esto se hizo para permitir que la empresa Vinazin S.A, fundada por Daniel Noboa en 2016 y en la cual la primera dama, Lavinia Valbonesi, tiene acciones, construyera un resort de lujo. La movilización de tanquetas militares y policías al lugar generó críticas, lo que llevó a su retirada. Finalmente, los planes para el proyecto fueron cancelados.

Asalto a la embajada de México

El 5 de abril de 2024, el gobierno de Noboa llevó a cabo un operativo policial-militar para capturar a Jorge Glas, quien había solicitado acilo estando refugiado en la embajada de México en Ecuador desde diciembre de 2023. Durante el operativo, los policías agredieron a Roberto Canseco Martínez, jefe adjunto de la embajada, violando así la Convención de Viena sobre Relaciones Diplomáticas y la Convención sobre Asilo

Diplomático de 1954. Esta acción sin precedentes por parte de un gobierno latinoamericano con un sistema democrático generó una fuerte reacción internacional. Como consecuencia, México rompió relaciones diplomáticas con Ecuador el mismo día.

El 11 de abril, México demandó a Ecuador ante la Corte Internacional de Justicia, solicitando además la suspensión temporal de Ecuador de la ONU hasta que haya una disculpa y un reconocimiento de la violación de la soberanía mexicana, este acontecimiento trajo múltiples repercusiones, como el rechazo y la falta de apoyo de la ONU, la cancelación de tratados con otras embajadas como la de Venezuela, etc. Además de generar desprecio por parte de otros países latinoamericanos, todas estas repercusiones hicieron que los ecuatorianos se molestaran por lo sucedido y esto tal vez pudo generar confusión hacia sus acciones como presidente.

Los peculiares zapatos que ocupó el presidente en el informe a la nación el 24 de Mayo

El Informe a la Nación del presidente Daniel Noboa generó una gran cantidad de debates en redes sociales, especialmente enfocados en su atuendo, destacando sus zapatos y las decisiones de vestuario de su esposa. Aunque el contenido del informe abordó temas como seguridad y conmemoraciones históricas, la atención se centró en aspectos más superficiales, como el precio de sus zapatos y su apariencia. Los comentarios en línea se multiplicaron a lo largo del día, cuestionando el mensaje que el Presidente intentaba comunicar y su efectividad. La imagen del presidente se vio en vuelta de polémica ya que fue una manera inusual de distraer al público mientras daba su discurso, fue una manera discursiva.

Mencionando estos tres acontecimientos siendo uno más relevante que otro pone en perspectiva como cambia el escenario político de los ecuatorianos y como gracias a esto nos proporciona una amplia información para cambiar la perspectiva del presidente.

CAPÍTULO III

Análisis del discurso

En este capítulo se presenta el análisis de los discursos pronunciados por el presidente de la República Daniel Noboa. Asimismo, se explica la metodología utilizada para el análisis y se define el discurso.

4.1 Discurso

El discurso se refiere a la comunicación oral o escrita que se representa y desarrolla como una serie de ideas, argumentos, opinión o información sobre un tema específico.

Para el autor Julio Quintanilla el análisis del discurso como método y como perspectiva en las ciencias sociales presenta distintas orientaciones y se adscribe a variadas tradiciones intelectuales, tales como la sociolingüística, la semiótica, la etnografía de la comunicación, el análisis conversacional, el análisis crítico del discurso y la psicología discursiva. En todas ellas, el lenguaje ocupa un lugar relevante y significativo. Sin entrar en una exposición detallada del conjunto de perspectivas que se han desarrollado en los últimos años en la aplicación de los conocimientos del lenguaje a la investigación en ciencias sociales, hay que decir que estos conocimientos han derivado hacia una nueva forma de abordar y comprender los procesos sociales. (Quintanilla, 2007, pág. 21).

En su forma oral, el discurso puede ser pronunciado en público, como un discurso político, un discurso académico o un discurso motivacional, etc. En su forma escrita, puede manifestarse en diferentes géneros como

ensayos, artículos, discursos preparados para ser leídos en eventos públicos o privados, opiniones de escritor, entre otros.

El discurso puede tener diferentes propósitos, como persuadir, informar, entrenar o conmover a la audiencia; para lograr estos objetivos, se utilizan diferentes técnicas retóricas, como el uso de argumentos lógicos, evidencia convincente, recursos literarios, todo adecuado y con una estructura coherente. En resumen, el discurso es una herramienta fundamental para la comunicación humana y desempeña un papel crucial en la transmisión de ideas y la interacción social, la cual será crucial para la investigación.

4.1.1 Argumentos lógicos

Como se acaba de mencionar en el discurso, existen los argumentos lógicos son importante mencionarlos en este apartado porque es útil saber cuándo son lógicos y cuando no lo son; estos mismos son estructuras de razonamiento en las que se presentan premisas para respaldar una conclusión de manera válida y coherente, estos argumentos se basan en principios de la lógica, que es la disciplina que estudia las reglas y formas del pensamiento correcto. En un argumento lógico; las premisas son proposiciones o afirmaciones que se presentan como evidencia o fundamento para sacar una conclusión. La conclusión es la afirmación que se deduce o se infiere a parte de las premisas, en otras palabras es el resultado que nos da después del análisis lógico.

Un discurso se considera no lógico cuando carece de coherencia en la secuencia de ideas presentadas, contiene contradicciones obvias o no sigue una estructura lógica que permita a los oyentes seguir y comprender el razonamiento del hablante. Además, la falta de evidencia sólida que respalde afirmaciones importantes o el uso excesivo de falacias lógicas también puede llevar a que un discurso se considere no lógico. La lógica en el

discurso es crucial para persuadir y convencer eficazmente a la audiencia, construyendo argumentos sólidos y coherentes que respalden la posición o el mensaje del orador.

4.1.2 Análisis del contenido

El análisis de contenido en un discurso es una técnica utilizada para examinar y comprender el contenido del discurso de manera sistemática y objetiva, implica desglosar el discurso en componentes más pequeños para identificar temas, patrones, tendencias o cualquier otra característica relevante, este análisis puede realizarse tanto en discursos escritos como en discursos hablados.

Para el autor Julio Quintanilla; el análisis de contenido se refiere a un conjunto de métodos interpretativos aplicados a mensajes, textos o discursos de registros comunicativos anteriores, con el fin de extraer datos relevantes sobre sus condiciones de producción o posibles usos futuros. Estos procedimientos pueden incluir técnicas cuantitativas, como el conteo de unidades, o cualitativas, como la categorización lógica, y han evolucionado desde el siglo pasado dentro de las ciencias sociales para ofrecer diferentes enfoques de investigación. Hoy en día, el análisis de contenido se ha expandido para abarcar incluso formas de comunicación no lingüísticas, lo que refleja su importancia para comprender profundamente los procesos comunicativos en diversos contextos. (Quintanilla, 2007, pág. 22).

En algunos casos se toma en cuenta ciertos contenidos que ayudan a que el análisis sea más exacto, como por ejemplo la definición de objetivos: conlleva establecer claramente los objetivos del análisis que se va a investigar, selección de la muestra: se escoge un fragmento de discurso que se será analizado individualmente. El análisis de contenido dentro de un discurso puede ser utilizado en una variedad de contextos que se acoplen a

lo que el emisor quiera transmitir, como la investigación académica, el análisis de discursos políticos, la evaluación de mensajes publicitarios, entre muchos otros. Esta herramienta es muy útil ya que ayuda a comprender profundamente el contenido y el contexto de un discurso específico.

4.1.3 Estructura coherente

Dentro de un discurso, la estructura coherente se refiere a la organización lógica y ordenada de las ideas, argumentos o información presentada, esto implica que las partes del discurso estén interrelacionadas de manera lógica, asegurando que el mensaje sea comprensible y fácil de seguir para la audiencia. La coherencia en un discurso se logra mediante una serie de elementos que garantizan su fluidez y comprensión, en primer lugar la introducción establece el tema o propósito del discurso, captando la atención de la audiencia y proporcionando el contexto necesario. El desarrollo del discurso constituye la parte central, donde se exponen y desarrollan las ideas principales, aquí es donde se presentan las evidencias como resultados se proporcionan ejemplos y se profundiza en el tema de investigación adicionalmente se especificó esto en el concepto del discurso.

Finalmente, la conclusión del discurso centrado como una estructura coherente que se resume en los puntos clave y refuerza el mensaje principal, tomando en cuenta que al ser una estructura debe mantener un cierto orden específico, que se alinee con lo que se planea decir y lo que se dice, con el fin de transmitir de forma correcta y eficaz el discurso, y que se garantice que si se codificó bien el mensaje a la audiencia esto puede ser mediante una reacción, gestos, respuesta verbal, etc.

4.2 Metodología de análisis al discurso

La elección de una metodología de análisis de discursos políticos depende del enfoque teórico y de los objetivos específicos de la investigación, dentro este análisis se tomaran en cuenta ciertos elementos que serán de utilidad para poder llegar a una conclusión, serán tomadas en cuenta dos metodologías importantes para realizar el análisis de discursos que se presentaran a continuación.

4.2.1 Primera metodología Análisis Crítico del Discurso (ACD)

Para (Dijk T. A., 1993). El Análisis Crítico del Discurso, fue desarrollado por el académico Teun A. van Dijk, es una metodología interdisciplinaria que se centra en estudiar cómo el lenguaje refleja y reproduce relaciones de poder, ideologías y desigualdades sociales. Esta metodología busca revelar las conexiones ocultas entre el discurso y la estructura social, prestando especial atención a cómo el lenguaje puede ser una herramienta para mantener o desafiar el poder. En esencia, ACD está interesado en cómo las prácticas discursivas se relacionan con contextos socioculturales más amplios y cómo influyen en la percepción y el comportamiento de las personas.

Teun A. van Dijk aporta una perspectiva cognitiva al ACD, centrándose en cómo las estructuras discursivas influyen en las cogniciones sociales, es decir, las creencias, actitudes y conocimientos compartidos por los grupos sociales. Van Dijk distingue entre estructuras de discurso dos estructuras relacionadas entre sí, primero la macroestructuras: temas generales, ideologías y segundo la microestructuras: detalles lingüísticos específicos. Además, investiga cómo los discursos influyen en los modelos mentales de los individuos, que son las representaciones cognitivas que las personas tienen de situaciones y eventos. Van Dijk también pone gran énfasis en el contexto, examinando cómo determina la producción e interpretación del discurso y considerando

factores como el conocimiento previo y las expectativas de la audiencia. Para él, el análisis de esquemas y estrategias discursivas es fundamental para comprender cómo el poder y la dominación se refleja y reproducen a través del lenguaje.

El ACD aborda varios temas comunes, incluidos el poder y la dominación, la ideología, la identidad y la representación, y la injusticia y desigualdad social. Investiga cómo los grupos dominantes utilizan el discurso para mantener su poder y cómo se puede resistirlo o desafiarlo. También analiza cómo las ideologías se manifiestan y perpetúan a través del lenguaje, cómo las identidades individuales y colectivas se construyen y negocian a través del discurso, y cómo el lenguaje refleja y perpetúa las desigualdades sociales y económicas. En términos de métodos de análisis, ACD utiliza un análisis lingüístico detallado, que incluye el estudio de la elección de palabras, la gramática, la estructura de las oraciones y las figuras retóricas. Además, se analiza la intertextualidad para comprender cómo se relaciona un texto con otros textos y contextos discursivos. El estudio del contexto histórico, social y político en el que se produce y recibe el discurso es otra herramienta clave en el ACD.

Elementos para analizar los discursos según Teun A. van Dijk. A continuación se expondrá los elementos que son apropiados para llevar a cabo la investigación de análisis, por lo tanto estos son: contextualización social o política, estructura global, temas y tópicos, actos de habla, ideología subyacente, y reflexión crítica.

En resumen, el ACD, desarrollado por Teun A. van Dijk, ofrece un enfoque sólido para comprender las complejas relaciones entre el lenguaje, el poder y la sociedad, mostrando cómo el discurso puede influir en la estructura social. (Dijk T. A., s.f., pág. 149).

4.2.2 Segunda Metodología Retórica Dramatismo o Teoría Dramatística

Para (Burke, Dramatismo de Burke, 1945). El análisis retórico desarrollado se centra en comprender cómo el lenguaje y otros símbolos funcionan como medios de acción social y persuasión. Burke amplió la concepción tradicional de la retórica, que se centraba principalmente en la persuasión directa, para incluir una visión más amplia en la que la retórica se ve como una forma de acción simbólica que construye y mantiene la realidad social y cultural. Para Burke, los humanos somos "animales simbólicos" y nuestra realidad está moldeada por los símbolos que utilizamos para comunicarnos. Este enfoque implica que el análisis retórico no sólo examina cómo los hablantes y escritores persuaden a sus audiencias, sino también cómo utilizan el lenguaje para construir identidades, formar comunidades y negociar el poder.

Un concepto central en la teoría de Burke es el de identificación. Burke sostiene que la persuasión no se logra sólo a través de la lógica o la emoción, sino también a través de la identificación, que es la conexión que el hablante o escritor establece con su audiencia. La identificación ocurre cuando los individuos encuentran puntos en común donde se alinean sus intereses, valores y creencias. Este proceso de identificación es crucial porque permite que la audiencia se sienta conectada con el mensaje y el mensajero, facilitando una persuasión más efectiva. Burke también introduce el concepto de dramatismo, que ve la vida social como una serie de dramas en los que las personas actúan y reaccionan a través de roles y escenas simbólicas.

Este enfoque dramático del análisis retórico examina los motivos y acciones de los individuos dentro del "drama social", proporcionando una comprensión más profunda de cómo el lenguaje influye en el comportamiento humano.

El análisis de Burke también se extiende a cómo los discursos forman parte de actos simbólicos dentro de un contexto social más amplio. Burke sugiere que para comprender un discurso es esencial considerar el

contexto en el que se produce y recibe. Esto incluye factores históricos, culturales y sociales que influyen en la interpretación del mensaje. Además, Burke enfatiza que el lenguaje no sólo comunica ideas, sino que también actúa sobre el mundo, afectando la forma en que las personas perciben la realidad y se relacionan entre sí. Su enfoque incluye el estudio de las motivaciones detrás de los discursos, analizando cómo los individuos usan el lenguaje para lograr objetivos específicos y cómo estos objetivos se enmarcan dentro de un contexto social más amplio.

Según Burke para analizar un discurso político de mejor manera expone estos pasos a seguir con la finalidad de dar una mejor explicación al momento de analizar discursos, los cuales son: acto, escena, agente, agencia, y propósito, con estos elementos se puede llegar a tener un análisis con una estructura fija (Burke, 1945) } A Grammar of Motives.

4.2.3 ¿Porque es importante para la investigación?

El abarcar estas dos metodologías para analizar los discursos del presidente Daniel Noboa. El Análisis Crítico del Discurso (ACD) de Teun A. van Dijk es crucial para la investigación del discurso político del presidente Daniel Noboa porque permite una comprensión profunda de cómo el lenguaje se utiliza para construir y mantener el poder en la sociedad. Aplicar esta metodología al estudio de los discursos de Noboa facilita la identificación de las estructuras discursivas y las prácticas comunicativas que reflejan y perpetúan relaciones de poder y dominación. Al considerar no solo los elementos textuales, sino también el contexto social, político y cultural en el que se producen los discursos, el ACD proporciona una perspectiva holística que es esencial para desentrañar las estrategias retóricas y las ideologías subyacentes que Noboa emplea para influir en su audiencia y consolidar su liderazgo. Este enfoque es particularmente relevante en un momento de desafíos

económicos, sociales y políticos en Ecuador, donde el análisis del discurso puede revelar cómo se buscan generar consensos y legitimar la gestión presidencial.

El Análisis Retórico de Kenneth Burke, conocido como dramatismo o teoría dramática, complementa significativamente el estudio del discurso del presidente Daniel Noboa al proporcionar herramientas para entender las motivaciones y estrategias detrás del uso del lenguaje. Permite un análisis detallado de cómo Noboa estructura sus mensajes para conectar emocionalmente con su audiencia, especialmente con los jóvenes y los medios de comunicación. Esta metodología es esencial para desentrañar las técnicas que utiliza Noboa para movilizar apoyo y posicionarse como un líder innovador en el panorama político ecuatoriano. El dramatismo ayuda a revelar cómo Noboa adapta su retórica a diferentes audiencias y situaciones, y cómo utiliza el discurso para responder a desafíos específicos, promover su agenda política y construir su identidad política en un entorno complejo y en constante cambio.

Estas dos metodologías, cuando se aplican conjuntamente, ofrecen una visión comprensiva y multifacética del discurso político de Daniel Noboa. El ACD de van Dijk proporciona una perspectiva crítica sobre las relaciones de poder y las ideologías subyacentes en los discursos, mientras que el análisis dramático de Burke profundiza en las motivaciones y estrategias retóricas empleadas para influir en la audiencia. Juntas, estas metodologías enriquecen la investigación al proporcionar un marco robusto y detallado para comprender cómo el presidente Noboa utiliza el lenguaje para ejercer su liderazgo y navegar en el entorno político ecuatoriano.

Análisis del primer discurso: Debate presidencial en Ecuador por las elecciones 2023

A continuación la transcripción

Título: [En Vivo] Debate presidencial en Ecuador por las elecciones 2023

Fecha: 13 agosto 2023

Eje uno: seguridad e impactos de la delincuencia (de 35:18 hasta 38:40) tiempo

Vamos a continuar en ese orden con el candidato Daniel Noboa y la pregunta para usted candidato nuevo es la siguiente: **¿Cuándo se delega a las fuerzas armadas que se hagan cargo de las respuestas ante el crimen organizado el pueblo siente que delegar es no asumir responsabilidades políticas a alto nivel qué hará usted en la presidencia para tomar una decisión sabiendo que es la más alta autoridad de las fuerzas armadas 60 segundos corre tiempo?**

Respuesta: El presidente de la república es el comandante en jefe yo soy el máximo responsable seré el máximo responsable cuando estés sentado en el sillón de presidente de la república es importante darle las herramientas a las fuerzas armadas darle el respaldo cuidarlos a ellos también pero así mismo la última responsabilidad la asumiré yo.

Gracias candidato de en sus sobres por favor escoja uno quien le hará una repregunta contrarréplica a su intervención se trata de Otto Sonnenholzner tiene 15 segundos por favor para su replanteamiento o contrarréplica correcto tiempo apoyarías Daniel nuestra política de jueces telemáticos en el extranjero para cuidar de sus vidas cuando combaten a los delincuentes más peligrosos para que puedan desde sedes diplomáticas respetando la jurisdicción calificar sancionar con seguridad a los delincuentes. Candidato Noboa tiene 45 segundos para responder tiempo.

Respuesta: Lo que tenemos es un plan de seguridad y reforma judicial integral en nuestro plan importantísimo volver al sistema de jurados de esa manera en un banco de elegibles de 21 ciudadanos vamos a poder dar las sentencias y la justicia necesaria ya que hoy en día a veces queda en las manos equivocadas en fiscales y jueces que no asumen su rol integrarme nosotros vamos con el sistema de jurados a eliminar el crimen organizado y para casos de corrupción y crimen organizado se aplicará el sistema de jurados.

Gracias candidato Noboa otro sobre por favor a ver quién le hará una repregunta inmediatamente a su intervención y la propuesta que acaba de mencionar se trata de Yaku Pérez 15 segundo candidato Pérez para el planteamiento correcto tiempo, buenas noches mi pregunta para Daniel apoyaría **¿Usted que haya una articulación entre sistema de inteligencia de fuerzas armadas con la policía nacional?** sus 45 segundos para responder tiempo.

Respuesta: Bueno nuestro sistema de inteligencia va a ser un sistema integral que sea el que dé la fórmula el que dé el plan para las fuerzas de reacción que en este caso la policía y es el ejército hoy en día tenemos pues su inteligencia las fuerzas armadas inteligencia de la policía y una agencia pequeña inteligencia que se reporta al presidente de la república tenemos que consolidar eso y que haya una sola agencia de inteligencia un solo plan de acción para sacar al Ecuador del hueco en el que estamos un solo plan de seguridad que le dé la tranquilidad a los negocios a la familias a todas las personas para que puedan vivir tranquilos.

Eje Dos: Régimen económico y creación de empleo. (De 54:30 hasta 1:00:09 tiempo)

Continuamos la misma pregunta para el candidato Daniel Noboa y se la planteó la competitividad es una herramienta clave que permite a los estados crear estrategias para aumentar las ventas de sus productos en

mercados internacionales con ventaja frente a sus competidores Ecuador permanece en el puesto 90 entre 144 economías a nivel mundial muy por debajo de Colombia a Perú o Chile que tienen una oferta productiva similar. **¿Cuáles serán los 3 principales ejes que usted impulsará en la mejora de este tema 60 segundos para responder?**

Respuesta: simplemente no somos competitivos primero vamos a invertir 300 millones USD en la transmisión eléctrica porque hoy en día tenemos 5 centavos por kilowatt de costo de transmisión 2 centavos más que el mundo desarrollado 2 centavos más que Chile que usaban como ejemplo vamos a refinar nuestro petróleo que hoy en día se vende spot en el Ecuador de esa manera nosotros vamos a tener nuestro diesel nacional bajar los costos del agro bajar los costos del transporte público bajar también los costos del transporte de carga pesada para la exportación que es importantísimo tecnificar realmente con números como dice (Jan Topic) el agro cada pequeño y mediano productor va a tener la oportunidad en el plan nueva semilla de tener un estudio este suelo técnico un estudio de clima asimismo como un estudio de competitividad y estudio de demanda internacional. Para interpelar su intervención escoja un sobre candidato Noboa para conocer quién le hace la pregunta candidato Jan Topic tiene 15 segundos para su planteamiento cobra tiempo.

Daniel gracias por los números se prevé un estiaje muy fuerte para el Ecuador con El Niño exactamente se prevé aproximadamente más de 1000 guion vatios hora de déficit en electricidad para todo el Ecuador **¿cómo arreglar ese problema cuánto te va a costar en qué tiempo lo va a ejecutar? 45 segundo candidato Noboa para su respuesta.**

Respuesta: Lo vamos a ejecutar en 9 meses y vamos a invertir en la transmisión eléctrica también tenemos ya un preacuerdo con el gobierno de Israel para almacenar y purificar y tener reservas de agua limpia

para el siguiente año después del niño porque El Niño genera pues exceso de agua pero el siguiente año después El Niño era sequía entonces para no tener 2 años malos debemos de tener un plan para no sólo el año del niño sino el año siguiente es importantísimo entender que la administración correcta del agua y la administración la administración correcta de la electricidad es lo que nos va a sacar del hueco en el que estamos hoy en día.

Candidata Luisa González Que tiene que hacer la réplica al candidato Daniel Noboa tiene 15 segundos candidata Luisa González que empiezan ahora querido ciudadano nos hablan del precio de la energía eléctrica, dejamos hechas hidroeléctricas en el gobierno de la Revolución ciudadana no les han dado mantenimiento.

¿Qué van a hacer con esas hidroeléctricas que ustedes dejaron destruir? candidato Daniel Noboa tiene 45 segundos para responder ahora.

Respuesta: Sí el problema principal no es la generación hoy en día el costo porque lo guardas 8,5 centavos 3 centavos de generación medio centavo de distribución por parte de Cenel y 5 centavos de trans electric la empresa que nadie quiere que sepa que existe por qué porque es la más ineficiente es donde está el chanchullo es lo que hace que se prendan las termoeléctricas y las mismas mafias de siempre están metidas ahí nosotros vamos a invertir ese en transmisión eléctrica y sacar adelante a trans eléctrica para que el costo por Kilowatts baje para que las familias ecuatorianas tengan un menor costo de planilla eléctrica las industrias puedan sobresalir y también exista para los locales comerciales un progreso y buenos cortes.

Eje Tres: Política social y bienestar. (De 1:48:20 hasta 1:52:00 tiempo)

La pregunta es la siguiente candidato Noboa el IESS mantiene para este 2023 un déficit aproximado de 2600 millones USD lo que implica una situación crítica para la seguridad social del país **¿Qué propuesta**

**específica de reforma profunda tiene para garantizar la viabilidad de las jubilaciones del ISPO ISFA
saldar la deuda del ejecutivo con el IESS y fortalecer el sistema de salud sus 60 segundos?**

Respuesta: Bueno para empezar vamos a devolverle la liquidez al IESS vamos a recomprar los bonos que gobiernos pasados le entucaron al IESS así de sencillo ecuatoriano no comas cuento también como vamos a fortalecer el seguro social tenemos que tener mayor cantidad de aportantes cómo vamos a tener mayor cantidad de aportantes generando empleo volviendo el país más competitivo necesitamos bajar los costos atraer la inversión extranjera tener seguridad real esa es la manera al subir el número de aportantes no va a haber déficit al subir el número de aportantes resolvemos también un problema social al subir el número de aportantes con empleo con empleo es que vamos a volver a tener dignidad y tranquilidad en nuestras calles y poder invertir y sacar adelante un país que tiene todo y no puede salir del hueco en el que está.

Tome un sobre el candidato Noboa para conocer quién hará la pregunta y repregunta ahora relacionado a su intervención candidato Xavier Hervás tiene 15 segundos **¿Con qué dinero va a usted a recomprar esos bonos y por qué no mencionó nada de poder cambiar la ley del IESS para que no siga siendo presidente de la república quien conoce que coloque el presidente del directorio de esa institución? candidato no** Asus 45 segundos tiempo.

Respuesta: Parte del dinero tenemos que refinanciarlos internacionalmente punto 1, punto 2 debemos de generar un plan esquemático en el cual vamos a ir recomprando los bonos de acuerdo a la liquidez que necesita el IESS es importantísimo entender de que esto acá es paso a paso no es de un solo golpe y lo que sí es importantísimo y urgente es la generación de empleo especialmente la generación de empleo entre los jóvenes

donde uno de cada 2 jóvenes menores de 29 años no tiene un ingreso fijo 10% de desempleo 35% de subempleo nosotros vamos a gobernar para que esa juventud tenga una oportunidad de salir adelante y tenga empleo,

Candidato Hervás sus 15 segundos adicionales para la repregunta tiempo **¿El general más empleo necesitamos una reactivación económica y mi pregunta sigue siendo la misma usted no mencionó nada de si se va a reformar la ley del IESS para quitarle la potestad del presidente de la república de colocar al presidente del directorio? Candidato nuevo a sus 45 segundos empiezan ahora.**

Respuesta: No es necesario reformar lo que es importante es darle mayor dinero al IESS como con mayor aportaciones eso es lo clave si es que no volvemos al país competitivo si es que no bajamos el costo de luz que lo vamos a hacer si no bajamos el costo de combustibles si no tenemos un esquema tributario que haga sentido no vamos a poder generar empleo también que los beneficios tributarios y la reducción de impuestos sea a los generadores de empleo los últimos 2 años en el gobierno en el que usted apoyó ha sido los beneficios tributarios para la banca la banca hizo su récord de utilidades en el año 2022 nunca antes habían hecho tanto dinero nosotros no vamos a ver beneficios tributarios a la inversión financiera sino a los que generen empleo y empleo masivo.

Eje Cuatro: Democracia y participación ciudadana (de 1:54:30 hasta 1:58:12 tiempo)

La pregunta dice lo siguiente conforme la planificación del estado se ha creado una división administrativa mediante la división de zonas cree que la división territorial nacional actual basada en la división zonal ha funcionado correctamente para la atención de salud educación y seguridad en el caso de que no esté de

acuerdo **¿Cuál sería su propuesta para la organización territorial tiene 1 minuto para responder**

candidato Noboa adelante?

Respuesta: Bueno ecuatorianos tú mismo lo sabes no has servido en lo absoluto esta división actual en nuestro gobierno lo que vamos a dar es vamos a darle fuerza peso y descentralización real al estado que cada provincia tenga su forma de administrar que pueda administrar sus recursos y que pueda de una manera también asistir por su cercanía a los agricultores que tanto necesitan asistir a las familias que hoy en día están abandonadas asistir también a los barrios que hoy en día viven sumergidos en violencia viven sumergidos en problemas sociales en problemas de salubridad en problemas económicos vamos nosotros a darle fuerza a la descentralización para que cada provincia pueda tener desarrollo claro con planificación central pero descentralización en la ejecución.

Candidato Armijos por favor tiene 15 segundos adelante Daniel Noboa **¿Qué competencias descentralizaría hacia los gobiernos seccionales para que cumplan con la atención a las comunidades en territorio? gracias candidato Noboa tiene 45 segundos para su respuesta adelante.**

Respuesta: Es importante de una función a los gobernadores real no solo de control de orden público como hoy lo hacen sino que el gobernador se vuelva un garante o un asegurador de que las cosas se van a dar de que las cosas se van a ejecutar de que va a haber asistencia real en sus provincias y ese gobernador el que no funcione se va con una patada pues a su casa porque no estamos para jugar no estamos en momentos fáciles estamos en momentos muy muy difíciles en el cual lleno de inseguridad sin empleo sin salud y con problemas sociales y con problemas de narcotráfico terribles vamos a fortalecer las gobernaciones para que de esa manera pueda responder al estado central y podamos salir adelante.

Candidato Armijos por favor su siguiente interrogante al candidato nuevo en 15 segundos ahora **¿Los gobernadores dependen del ejecutivo y se sigue centralizando en el estado central cómo vamos a llegar para que los gobiernos autónomos descentralizados como son los consejos provinciales las alcaldías y las juntas parroquiales que son los gobiernos de cercanía? a gracias candidato Daniel Noboa tiene 45 segundos para responder adelante.**

Respuesta: Pero usando sus mismas palabras gobiernos autónomos descentralizados son gobiernos autónomos el estado central en sus servicios tiene que ayudar a cada uno de los ciudadanos en su competencia todos los ministerios también son dependen del ejecutivo no sólo las gobernaciones pero de la manera en que el gobernador se vuelve un ejecutivo en cada una de las provincias para que los ministerios funcionen en esas provincias hoy en día no está funcionando hoy en día se forza a agricultores a moverse centenas de kilómetros para obtener un permiso para obtener un papel se forza inclusive a familias hacer unos viajes absurdos para obtener resultados de un gobierno que debería estar cercano a ellos eso lo vamos a cambiar.

Eje Cinco: Sostenibilidad y medio ambiente. De 2:38:49 hasta 2:42:00 tiempo

Pregunta del eje para el candidato Daniel Noboa **¿En este casi año y medio de gobierno de llegar o menos quizás tomará usted acciones para pasar de un modelo extractivista a un modelo de sustentabilidad con participación de las comunidades para explotar los recursos naturales de manera equilibrada y que cada comunidad se beneficie de los réditos de esta actividad incluida la petrolera? 60 segundos.**

Respuesta: Los recursos son todos los ecuatorianos, ecuatorianos no comas cuento somos la nueva generación y vamos a actuar como tal por eso es que damos prioridad en la inversión en transmisión eléctrica nosotros queremos incrementar la electrificación de este país reducir nuestra dependencia de combustibles fósiles y solo, solo refinar el combustible que de acuerdo a la misma agenda 2030 dice que es el último que se va a dejar de consumir que el diésel el resto vamos a tratar de eliminarlos lo antes posible tenemos que en este periodo de transición tener inversión en infraestructura e inversión en transmisión eléctrica inversión en refinerías que ya existen que están ubicadas en los lugares específicos porque logísticamente eran los mejores como es Esmeraldas y como es la Libertad y también vamos a tener que proteger nuestras áreas verdes vamos a tener que proteger nuestras fuentes de agua porque El Niño va a venir fuerte este año y el siguiente año hay sequía.

Provocará que las comunidades adyacentes a donde se realice la explotación minera petrolera o cualquiera que sea de éstas se beneficien también de los réditos que ahí se generan tiempo.

Respuesta: Las comunidades que están cerca tienen que beneficiarse el estado tiene que ayudarlas y el estado tiene que tener inversión pública en educación bien pues también desarrollo de infraestructura tiene que haber poblaciones que tengan verdaderamente la oportunidad de salir adelante ya que sus zonas están siendo explotadas vamos a hacerlo así y con esa misma convicción de darle seguridad y empleo al país le vamos a dar sostenibilidad somos la nueva generación y no somos ni hemos sido ni contratistas públicos ni partes de gobiernos anteriores.

Sobre la consulta popular del próximo domingo cuál es su postura respecto a mantener o no el crudo del crudo en el bloque yasuni ITT 45 segundos

Respuesta: Más pero mi voto personal va a ser sí por qué porque de acuerdo al análisis de banco como Nomura Goldman Sachs y JP Morgan en el cual he analizado a profundidad el promedio del doble TI que es el petróleo que nosotros seguimos el índice que nosotros seguimos en los próximos 5 años el promedio no va a ser mayor de 70 USD si se le resta a los 8 USD por ser crudo pesado al ecuatoriano 62 USD y el costo del yasuní de 58 USD si es que se llegase a hacer algo de dinero sería muy poco y aun así existe una posibilidad real así sea mínima de contaminación entonces por esa razón es que votaría sí.

5.1 Análisis

Para realizar un análisis detallado del discurso del candidato Daniel Noboa utilizando las metodologías de Van Dijk y Kenneth Burke, emplearemos un fragmento específico de su participación en un debate. Primero, se detallaran los elementos del Análisis Crítico del Discurso (ACD) de Van Dijk, y luego se procederá con los elementos de análisis retórico de Kenneth Burke.

Elementos Claves	Análisis Crítico del Discurso (ACD) de Van Dijk
Contextualización	El Ecuador vive una realidad muy crítica en temas como la seguridad, el desempleo y crisis económica, cuando a Daniel Noboa le realizan las preguntas de acuerdo a los cinco ejes, menciona a la realidad del país en el que nos encontramos, es importante aclara que da respuestas enfocadas a que será la solución si logra ganar, ejerce su dominio de forma segura, para que la audiencia genere admiración y lo consideren como posible candidato electo.

Estrategias Discursivas	El candidato Noboa emplea solo una estrategia detectada para manipular a la audiencia ya que, expone su ideología de que los jóvenes son el futuro del país además de que trata de convencer a la audiencia de que su partido político de derecha es la solución para un nuevo Ecuador, esta estrategia la emplea en su manera de hablar de persuadir con frases elegantes que genera cierta expectativa en los oyentes.
Temas y Tópicos	Los temas principales son los cinco ejes que son: 1 Seguridad y justicia 2 Economía y creación de empleos 3 política social y bienestar 4 Democracia y participación ciudadana 5 Sostenibilidad y medio ambiente. Estos son los temas que se trató durante todo el debate presidencial.
Actos de habla	En este punto hay que analizar dos puntos muy importantes el primero es como fueron las preguntas que se le realizo a Daniel Noboa y lo segundo es analizar cómo fueron sus respuestas, en este punto no se va analizar a profundidad este tema se retomara al final de la tabla. Punto uno; las preguntas que se fueron realizando durante el debate fueron muy extenuantes, y el tiempo de respuesta era de un minuto máximo, estas preguntas fueron expuestas en relación a los ejes ya mencionados.

	<p>Punto dos; las respuestas de Daniel Noboa eran acertadas dicho en un contexto que se evalúa como es que si la audiencia queda satisfecha con lo que respondió, lo cual fue un gran punto a su favor consiguiéndole un empate con Luisa González para una segunda vuelta. Es importante mencionar que fue una estrategia de manipulación hacia la audiencia.</p>
Ideología subyacente	<p>La forma de pensar de Daniel Noboa dentro del debate fue crear y sustentar al Ecuador con su ayuda, esto se puede interpretar como una ideología donde el mismo es la solución, por otro lado los valores que comparte con, igualdad, equidad, compromiso.</p>
Reflexión Crítica	<p>Relación de poder e ideología es la reflexión crítica que se llegó analizar, puntos importantes que se tomaron en cuenta; la preparación de Daniel Noboa con el banco de preguntas, su postura al hablar, sus modales, convirtiéndose en una persona diplomática y autoritaria, representando respetos a los demás candidatos que logró ganar cierto apoyo como es el caso de (Jan Topic), además, de que mantuvo un léxico muy fluido y versátil tanto al momento de formular preguntas como responder las mismas.</p>

Elementos Claves	Análisis Retórica de Kenneth Burke
Acto	¿Qué acción se describe o se realiza? En este apartado se analizara más el contexto como acciones físicas que realizo en el debate o visto cómo se desenvuelve al momento de hablar. El candidato Noboa se desempeñó de buena forma ya que utilizo un lenguaje apropiado a la hora de hablar y los gestos que ocupaba era acorde a lo que iba diciendo manteniendo una postura algo decaída en ciertas escenas.
Escena	El escenario en donde ocurre el Debate es donde de un set de grabación donde el candidato Noboa tuvo que estar de pie toda la sesión frente a su podio, existen otros contextos como escenario que se tomaran en cuenta, como por ejemplo, el estar rodeado por otros candidatos, luces de escenario y cámaras en transmisión en vivo, este contexto como escenario pudo haber generado cierta presión y incomodidad al momento de hablar, pero este no fue el caso ya que , Noboa se desempeñó de una correcta manera al mantearse firme frente a este escenario.
Agente	En este punto es analizar al orador, pero esto se retomara con un análisis más profundo al finalizar el cuadro.
Agencia	En este apartado se evalúa los medios que ocupo para desempeñar su acto algo que ya se había mencionado. Solo se podría aclarar la preparación que tuvo antes del debate, ya que no existe evidencia de cómo se preparó personalmente, o que instrumentos ocupo.

Propósito	El propósito está muy claro, es construir una reputación positiva para lograr ganar la presidencia.
------------------	---

El discurso de Daniel Noboa se enmarca en un contexto social y político crucial: un debate electoral en Ecuador donde los candidatos exponen sus propuestas para abordar problemas acuciantes como la seguridad, la economía, la justicia y la sostenibilidad. En este contexto, Noboa busca convencer a los votantes de que él es la mejor opción para liderar el país y resolver estos problemas. Los receptores de su mensaje son los ciudadanos ecuatorianos, incluidos los votantes indecisos y sus adversarios políticos. El propósito del discurso es claro: posicionarse como el candidato más competente y confiable.

En términos de estructura del discurso, Noboa organiza sus respuestas para abordar diferentes temas críticos de manera sistemática. Cada respuesta comienza con una introducción que plantea el problema, seguida por un desarrollo que describe la situación actual, y culmina con la presentación de soluciones concretas. A nivel microestructural, Noboa emplea oraciones cortas y directas, lo cual facilita la comprensión y retención del mensaje. Además, utiliza la repetición de frases como "vamos a" para subrayar sus propuestas y compromisos, lo que refuerza la percepción de acción y determinación.

Noboa utiliza varias estrategias discursivas clave para influir en su audiencia. Una de las más destacadas es la legitimación, donde se posiciona como el máximo responsable de las decisiones de seguridad ("seré el máximo responsable cuando esté sentado en el sillón de presidente de la república"). Esta estrategia le permite proyectar una imagen de liderazgo y responsabilidad. Otra estrategia importante es la polarización, que utiliza para diferenciar sus propuestas de las acciones de gobiernos anteriores, criticando su ineficacia y corrupción y prometiendo soluciones novedosas y efectivas. Además, Noboa apoya sus argumentos con evidencias y datos

concretos, como el costo de la transmisión eléctrica y estadísticas sobre empleo, lo que le ayuda a parecer informado y confiable.

Desde la perspectiva de Kenneth Burke, que desglosa el acto de comunicación en cinco elementos: acto, escena, agente, agencia y propósito. En este caso, el acto es la presentación de respuestas y propuestas de Noboa durante el debate. La escena es el propio debate político, un evento televisado de alta visibilidad pública. El agente es Daniel Noboa, candidato presidencial. La agencia se refiere a los medios que utiliza Noboa, que incluyen el discurso hablado, la presentación de estadísticas y la promesa de acciones futuras. El propósito de Noboa es convencer a los votantes de que él tiene las mejores soluciones para los problemas de Ecuador.

Una de las herramientas retóricas más poderosas que Noboa utiliza es la identificación. Noboa se esfuerza por identificarse con la audiencia al abordar preocupaciones comunes como la inseguridad y el alto costo de vida. Utiliza un lenguaje inclusivo ("nosotros", "nuestra generación") para crear un sentido de comunidad y responsabilidad compartida. Esta estrategia de identificación es crucial para ganarse la confianza y el apoyo de los votantes, ya que les hace sentir que Noboa comprende sus problemas y está comprometido a resolverlos.

Otra técnica retórica clave es el uso de términos y símbolos utilizados para guiar la percepción de la audiencia. Noboa emplea términos como seguridad real, sistema de jurados y descentralización para enmarcar su visión de un gobierno eficiente y moderno. Estas palabras no solo describen sus propuestas, sino que también evocan valores positivos como progreso, transparencia y eficacia. Además, Noboa contrasta términos negativos como mafias de siempre con sus propuestas transparentes y eficientes, promoviendo una imagen de honestidad y cambio positivo.

Análisis por Ejes

Eje 1: Seguridad y Justicia

Desde la perspectiva de Van Dijk, Noboa se presenta como el máximo responsable de la seguridad, enfatizando su compromiso de asumir la responsabilidad total y proporcionar a las fuerzas armadas las herramientas necesarias para enfrentar el crimen organizado. Critica la falta de responsabilidad de gobiernos anteriores y promete un plan de acción integral. En términos retóricos, Noboa se identifica con la audiencia al enfatizar la necesidad de seguridad, utilizando el pentad para mostrar su papel activo y decisivo en la mejora de la seguridad. Su discurso busca resonar con los votantes que están preocupados por la creciente inseguridad y buscan un líder que tome medidas concretas.

Eje 2: Régimen Económico y Creación de Empleo

En este eje, Noboa usa datos concretos para mostrar la falta de competitividad de Ecuador y sus planes para mejorarla, como la inversión en transmisión eléctrica y la refinación de petróleo. Critica el estado actual de la economía y promete reformas significativas para atraer inversión y generar empleo. Retóricamente, Noboa se identifica con pequeños y medianos productores al hablar de tecnificación y estudios de suelo, creando una conexión emocional con los votantes afectados por los altos costos y la falta de oportunidades económicas, en este contexto ayuda a construir una imagen de progreso económico y sostenibilidad.

Eje 3: Política Social y Bienestar

Noboa propone devolver liquidez al IESS y generar empleo como soluciones al déficit del sistema de seguridad social. Critica la falta de empleo y seguridad, y promete fortalecer el seguro social mediante un

aumento en el número de aportantes. Utiliza datos para respaldar sus argumentos y se enfoca en la creación de empleo como una solución integral a varios problemas sociales. Retóricamente, Noboa se identifica con los ciudadanos preocupados por la seguridad social y la generación de empleo, utilizando el pentad para mostrar su compromiso con la implementación de reformas prácticas y efectivas.

Eje 4: Democracia y Participación Ciudadana

Noboa critica la actual división administrativa y promete una descentralización real, fortaleciendo las gobernaciones para mejorar la administración local. Propone dar más autonomía y poder a las provincias, permitiendo una administración más eficiente y cercana a las necesidades locales. Retóricamente, Noboa se identifica con los ciudadanos frustrados por la burocracia y la ineficiencia gubernamental, utilizando términos que evocan una mayor participación y control local. Su discurso en este eje busca conectar con los votantes que desean un gobierno más eficiente y accesible.

Eje 5: Sostenibilidad y Medio Ambiente

Noboa propone una transición de un modelo extractivista a uno de sustentabilidad, priorizando la inversión en transmisión eléctrica y la protección de áreas verdes. Critica la dependencia de combustibles fósiles y promueve la electrificación del país como una solución a largo plazo. Retóricamente, Noboa se identifica con los ciudadanos preocupados por el medio ambiente y el futuro del planeta, utilizando el pentad para mostrar su compromiso con la sostenibilidad y la protección de los recursos naturales. Su uso de términos como "inversión en infraestructura" y "protección de áreas verdes" ayuda a construir una imagen de progreso ambiental y responsabilidad.

5.1.1 Conclusión

En resumen, el discurso de Daniel Noboa emplea una combinación de estrategias discursivas y retóricas para posicionarse como un líder responsable y comprometido con soluciones concretas. Su uso de datos y evidencia para respaldar sus propuestas, combinado con su capacidad para identificarse con las preocupaciones de los votantes y utilizar términos que evocan valores positivos, refuerza su mensaje de cambio y progreso. Al aplicar las metodologías de Van Dijk y Kenneth Burke, podemos ver cómo Noboa construye un discurso efectivo que busca influir tanto en la lógica como en la emoción de su audiencia, posicionándose como una opción viable y atractiva para la presidencia de Ecuador.

Análisis del segundo discurso: Discurso de Daniel Noboa, nuevo presidente de Ecuador

hace en Televistazo (Ecuavisa)

A continuación la Transición

Fecha: 23 nov 2023

Título: Primer discurso de Daniel Noboa como Presidente de la Republica

Señora Verónica Vicepresidenta constitucional de la república, de señor Henry presidente de la asamblea nacional excelentísimo señor Gustavo Petro presidente de la República de Colombia, excelentísimo señor Geraldo José Rodríguez vicepresidente de la república federativa de Brasil, excelentísimo señor Renato Florentino vicepresidente de la República de Honduras, señora y señores cancilleres, ministros y jefe de delegación señoras y señores representante de las funciones del estado y organismos de control señora y señor

vicepresidente de la asamblea nacional señor general de división, es un Nelson Proaño jefe del comando conjunto de las fuerzas armadas.

Señores comandantes generales de las fuerzas terrestres naval y aérea y comandante general de la policía nacional señoras y señores miembros del honorable cuerpo diplomático y organismos internacionales acreditados ante el gobierno de la República del Ecuador señoras y señores asambleístas, querida vía de hijos, familia y amigos que me acompañan en este momento invitados todos.

El Ecuador ha pasado por tiempos muy difíciles retos económicos de seguridad y la muerte la real y la política pocos candidatos estaban dispuestos a tomar el riesgo de esta elección por bien del Ecuador y porque tengo una visión renovada y joven me lancé a la presidencia sin dudarlo, pocos pensaban que tenían posibilidades el resultado de esta elección nos lleva a algunas reflexiones importantes, que aquellos que ven la política como una realidad extremos y revanchas no tendrán el respaldo popular.

Soy un hombre libre y pragmático que busca con empatía a mejorar la vida de los ecuatorianos como son todos aquellos jóvenes que depositaron su esperanza en mí, creo en la fuerza de la juventud y a muchos les costará encasillarme en viejos paradigmas políticos o ideológicos creo un estado que tiene, como primer objetivo reducir la violencia y volver del progreso una costumbre, más allá de todos los restos que tenemos creo en el Ecuador en el cambio y en su futuro para los viejos de esquemas políticos les es difícil entender este éxito electoral agradezco que muchos de ustedes.

Los que se encuentran en la asamblea también se han sumado a esta corriente ambas elecciones las de sus dignidades y las nuestras solo se pueden explicar por una necesidad de cambio este cambio, que el país requiere tiene claramente un sentido de urgencia para que muchos jóvenes los jóvenes tenemos que responder con audacia mi familia y yo hemos experimentado persecuciones políticas.

A lo largo del tiempo por diferentes gobiernos y a pesar de no olvidar los malos ratos vividos siento la obligación de poner a mi país primero, y romper este ciclo, de revanchas como en toda la campaña no soy un anti nada soy un pro Ecuador para muchos esto es difícil entender y simplemente la realidad de estos resultados se impone, no podemos seguir repitiendo las mismas políticas del pasado esperando tener un resultado distinto por eso los ciudadanos votaron por un nuevo Ecuador, crecí junto al servicio social de mi madre y la lucha política a mi padre recorría el Ecuador entero muchas veces desde niño y de sus manos a base de esfuerzo, y disciplina he logrado éxito académico profesional y político nunca olvidando el amor por mi país, y la responsabilidad de mejorarlo para las futuras generaciones.

Le he puesto el corazón a esta campaña y a todo lo que he hecho en mi vida, lo mismo haré siendo su presidente muchos creen que la juventud es sinónimo de ingenuidad, para mí es sinónimo de fuerza, fuerza para vencer los retos que se nos imponen porque eso es lo que el Ecuador necesita hay algo que tengo muy claro, y es que para combatir la violencia y que hay que atacar la desocupación.

El país necesita empleo y para generarlo enviaremos reformas urgentes a la asamblea que deben ser tratadas con responsabilidad, y pensando primero en el país en la primera sesión de gabinete de los ministros nominados, les pedí que establezcan claramente su plan de acción en cada una de sus carteras de estado con metas claras, y medibles para muchos soy una generación, distinta si hay algo distinto en mí es que me gusta planificar ponernos objetivos y medir todo para ver los avances a todas las naciones amigas aquí presentes gracias por su paciencia y habernos acompañado en este momento tan particular, de nuestra historia le extendemos nuestra mano amiga sin condiciones pero les pediremos su apoyo, porque muchas de nuestras luchas son las luchas de todos siempre he sido una persona, en pocas palabras pero siempre he sido un joven de acción, como lo son la mayoría de las ecuatorianas y ecuatorianos que lo único que piden es una oportunidad, la

misma oportunidad que yo tuve que ustedes me la dieron aquellos que busquen atraparme en viejos esquemas fracasarán.

Soy un hombre libre, libre de prejuicios, y políticamente distinto para muchos pero así es el Ecuador joven libre diverso y emprendedor, pocos gabinetes en la historia han sido tan diversos como este, nunca hemos tenido la participación de tantas mujeres, ni de jóvenes. En esa rica mezcla representa a todo el Ecuador y es lo que el país necesita para crecer un Ecuador que incluya a todos les pido su apoyo les pido que sumemos esfuerzos, el anti tiene un techo y el pro es infinito dejemos los viejos esquemas políticos y concentrémonos en resolver los grandes problemas que aquejan al Ecuador siempre fui optimista siempre he creído en el Ecuador y juntos romperemos rígidos esquemas para adaptarnos.

Y progresar quiero, agradecer de manera especial a mi esposa, a mi madre y a mis hijos ellos aún no se dan cuenta de la magnitud de mi agradecimiento, por los sacrificios que deberán hacer por esta lucha, durante el resto de su vida pero más allá de los malos momentos solo les pido que recuerde que estos sacrificios son pocos comparados con los sacrificios que tienen que hacer la mayoría de las familias ecuatorianas, cada día en un país con violencia miseria y marginación, y que ese sacrificios sea el mayor ejemplo de su muchas gracias a todos aquellos que creyeron en mí desde el primer día.

Y también, a los que no pero tuvieron la apertura para que los pueda representar, mi respeto y consideración a todos y cada uno de ellos los invito a todos a trabajar en conjunto, para acabar con el enemigo en común la violencia y la miseria el éxito no es haber llegado aquí sino que, es el día que nos toque marchar tener el respeto y el cariño de la mayoría de los ecuatorianos ese éxito sólo va a ocurrir si nos unimos la tarea es dura, y difícil y los días son pocos manos a la obra y a trabajar viva el Ecuador.

6.1 Análisis

Elementos Claves	Análisis Crítico del Discurso (ACD) de Van Dijk
Contextualización	<p>El tema político entra durante todo el discurso, menciona la realidad del país, esto es bueno de cierta manera porque deja en claro en que estado el ex mandatario Guillermo Lasso dejó al país, posteriormente pasa hablar de los problemas sociales con las personas delictivas, que amenazan al progreso del país, este es un tema muy fuerte a tratar, porque al hablar del tema menciona que tiene cero tolerancia y que erradicara por completo este asunto, entre una expresión de dominación y control combinado con un poder político superior creyendo que lo lograra.</p>
Estrategias Discursivas	<p>Como primer punto tiene las pausas dramáticas que fue una estrategia bastante sutil al momento de finalizar una frase y esperar en silencio para obtener una respuesta del público la cual fue positiva ya que recibió ovaciones y aplausos desde el inicio hasta el final.</p> <p>Segundo punto importante, durante el cierre de su discurso, emplea una estrategia de manipulación ya que menciona una frase publicitaria diciendo que el cambio lo hacemos día a día, esto se podría interpretar como una manera de buscar la colaboración del pueblo para generar un cambio positivo que necesita el país.</p>

Temas y Tópicos	El tema es presentarse como nuevo presidente y dar un mensaje de bienvenida a este nuevo gobierno.
Actos de habla	Al momento de presentarse con toda la audiencia comienza dando agradecimientos a otros diplomáticos que se encontraban allí, su expresividad fue únicamente en palabras ya que no ocupó gestos con las manos, solo pausas dramáticas para que el público aplaudiera espontáneamente, su discurso fue enfocado en primera persona.
Ideología subyacente	Su manera de pensar durante todo el discurso fue, en cambiar y mejorar y que este no es como pasados gobiernos, es uno moderno nuevo y joven, además, menciona que los jóvenes “somos” el futuro del país, se interpreta como una manera de auto incluirse en este público, lograr convencer y manipular para mantenerse dentro de este público objetivo, con el fin de ganar apoyo y mantenerlo. Los valores que comparte son, unión, equidad y trabajo duro.
Reflexión Crítica	Promesas, control y manipulación es lo que ofrece este discurso con todo lo dicho la reflexión está detallada de mejor manera la finalizar el cuadro.

Elementos Claves	Análisis Retórica de Kenneth Burke
Acto	Al ser su primer discurso como presidente de la Republica oficialmente, el primer acto que realiza al comenzar es dar agradecimientos personales a cada representante de cada país, como a Gustavo Petro presidente de la República de Colombia o Geraldo José Rodríguez vicepresidente de la república federativa de Brasil, importante genera gratitud y consideración con estos diplomáticos.
Escena	El discurso se desarrolló dentro de la asamblea nacional, con una audiencia conformada por, la asamblea, medios televisivos, público en general, etc. El presidente se encontraba en el podio para proceder a exclama su discurso.
Agente	El orador Daniel Noboa, es la única persona que habla durante toda la asamblea nacional, su manera de hablar era directa y se expresaba en primera persona refiriéndose a el mismo dentro de su discurso como por ejemplo cunado menciona “ yo soy Libre”, son frases cortas que se pueden analizar como actos de enmarcar su poder y dominio.
Agencia	Los medios de comunicación fueron los únicos instrumentos para que se difundiera el discurso nacionalmente.
Propósito	Su propósito fue proclamarse oficialmente como presidente nacional del Ecuador. Al finalizar las elecciones electorales contra Luisa González el actual presidente decide realizar una asamblea donde se proclama como la nueva representación máxima del país. Es un punto importante ya que puede ser interpretado como poder político y social según el análisis crítico dicho por Van

	Dijk, completándolo con el análisis de Burke, ya que su propósito fue dejar en claro quién es el nuevo presidente.
--	--

El discurso del nuevo presidente de Ecuador, Daniel Noboa, en Televistazo, refleja un intento por establecer una visión renovada y joven para el país, abordando los desafíos económicos, de seguridad y políticos que enfrenta. Noboa busca distanciarse de las viejas estructuras políticas y de la polarización, presentándose como un líder pragmático y comprometido con el cambio. Destaca la importancia de la juventud como fuerza impulsora para superar los desafíos del Ecuador.

Desde una perspectiva retórica, el discurso de Noboa utiliza estrategias persuasivas para conectar emocionalmente con la audiencia y establecer su imagen como líder capaz de liderar el cambio. Utiliza términos como "libre" y "pragmático" para diferenciarse de las figuras políticas tradicionales y evoca la idea de un Ecuador joven, diverso y emprendedor.

Noboa emplea la retórica del progreso y la superación de obstáculos para presentar su visión de un Ecuador mejor. Su enfoque en la juventud como motor del cambio y su llamado a la unidad refuerzan su mensaje de esperanza y optimismo para el futuro del país. Además, su agradecimiento a su familia y su compromiso con los sacrificios necesarios para lograr el cambio refuerzan su imagen como líder comprometido y empático.

En cuanto a la estructura del discurso, Noboa comienza reconociendo a diversas figuras políticas presentes en el evento, lo que refuerza su legitimidad y el respaldo internacional. Luego, expresa su agradecimiento a quienes lo han apoyado y menciona su experiencia personal y familiar, resaltando su trayectoria y sus valores de esfuerzo y compromiso con el país.

Noboa enfatiza la necesidad de generar empleo y combatir la violencia, prometiendo reformas urgentes y un gabinete diverso y participativo. Su discurso se centra en la planificación y la acción, presentando metas claras y medibles para su gestión. Asimismo, busca establecer una coalición de apoyo, tanto a nivel nacional como internacional, para enfrentar los desafíos del Ecuador.

Al iniciar el discurso del Presidente Daniel Noboa comienza con una multitud efusiva al momento donde comienza a dar los agradecimientos, para el análisis retórico de Burke se toma en cuenta como emociona a la audiencia con solo comenzar a proclamar su discurso, esto se complementa con la metodología de Van Dijk ya que menciona las relaciones de poder y al comenzar con el discurso se nota como el presidente impone su presencia al comenzar a hablar, generando respeto por parte de la audiencia concluyendo con una relación de poder social.

Punto importante al iniciar el discurso para Burke el vestuario del presidente es importante para resaltar su autoridad ya que esta vestido formal con traje además de llevar su banda como presidente del Ecuador, es importante mencionarlo ya que para Burke esto es una forma de construir una imagen de respeto y autoridad hacia la audiencia además de llamar la atención con el fin de ser la única persona importante dentro de la asamblea en este discurso.

Al finalizar los agradecimientos comienza hablando del Ecuador momento importante porque quiere resaltar al público que el país no está en su mejor momento por el gobierno anterior, menciona a la verdadera política, disfrazándola con una doble intención ya que menciona que cuantos políticos están dispuestos a asumir el riesgo de esta acción, enseguida menciona que tiene una visión renovada y joven, este es un punto muy importante ya que desde su candidatura esta con este enfoque e idealismo de comunicar un mensaje para el público joven, podría ser una interpretación de que quieres que exista un nuevo presidente con ideas frescas.

Cuando menciona que no pocos pensaban que tiene oportunidad de ganar, podría ser un intento de volver a mencionar que gana limpiamente, cuando termina de mencionar que aquellos que ven a la política como extremos y revanchas no tendrán el apoyo popular, al finalizar esta frase pausa su discurso para que la audiencia lo ovacione, esta es una posible estrategia para generar interés en los oyentes es conocida como pausa dramática, que se la toma en cuenta como metodología Retorica, algo a destacar es que su postura siempre es firme generando firmeza, respeto, confianza, e imponencia, ya que durante todo su discurso se mantiene sereno y concentrado al momento de hablar.

Vuele a mencionar a los jóvenes que depositaron su esperanza en él , claro vuelve a recalcar su interés profundo en este publico específico, aunque cabe resaltar que es algo que mantuvo desde el inicio de su campaña y lo sostiene hasta ahora, es una estrategia bien planteada que probablemente le ha ayudado a ganar la candidatura, además de que mantiene un pensamiento de que la juventud es la solución para un mejor país, un mejor Ecuador, puede ser esto un intento de mencionar ¿qué logro lo que su padre no logro, por ser más joven? Esta semántica al momento de hablar y referirse a que desea erradicar la corrupción y violencia del país, siempre lo menciona como prioridad, podría ser por que el Ecuador tiene prioridades y necesidades que necesitan que sean atendidas lo más pronto posible y esta es una de esas.

El presidente cree en el cambio y la fuerza de los jóvenes para la metodología de Van Dijk esto es interpretado como un comunicado de poder ya que quiere que las soluciones inicien por el pueblo ecuatoriano casi como una orden que debe cumplirse.

El presidente en un momento de su discurso se auto menciona como “nosotros los jóvenes” otro intento por resaltar que son el futuro del país, además menciona que no quiere que existan más revanchas en el país y que quiere cambiar a una nueva política, estos puntos mencionados son muy importantes ya que Daniel Noboa

no comparte el mismo pensamiento de otros políticos esto lo hace diferente a los demás dejando la vara en alto para su gobierno.

Al cerrar su discurso menciona que invita a todos a unirse a la causa y eliminar a la delincuente otra vez estamos ante la metodología de Van Dijk donde indirectamente da órdenes donde quiere que se cumpla su plan erradicar la violencia, delincuencia y la miseria, punto importante menciona que el éxito se lo gana uno día a día, y que solo va a existir si nos unimos y que la tarea es dura y difícil y los días son pocos probablemente lo menciona porque su candidatura no dura los 4 años completos y está sustituyendo a Lasso por la muerte cruzada, para el cierre menciona que viva el Ecuador y recibir los aplausos, el “Viva el Ecuador” o “Viva la Patria” como frases son utilizadas común mente por muchos políticos al finalizar sus discursos, para Burke puede ser interpretado como un acto para ganar popularidad, y si efectivamente funciona ya que la audiencia dentro de la asamblea aplaude muy emocionados además de ponerse de pie gesto que es considerado como admiración y respeto.

6.1.1 Conclusión

El discurso de Daniel Noboa refleja un intento por establecer una nueva narrativa política para Ecuador, centrada en el cambio, la planificación y la acción. Su enfoque en la juventud, la diversidad y la unidad busca generar esperanza y confianza en el futuro del país. Sin embargo, su éxito dependerá de su capacidad para cumplir con las promesas y enfrentar los desafíos reales que enfrenta Ecuador, como la violencia y la desigualdad.

Análisis del tercer discurso Entrevista Daniel Noboa Azín, presidente de la República del Ecuador | Contacto Directo | Ecuavisa

A continuación la transcripción

Título: Entrevista Daniel Noboa Azín, presidente de la República del Ecuador | Contacto Directo |

Ecuavisa la entrevista la realizó el periodista ecuatoriano Lenin Artieda.

Transcripción de los discursos del presidente Daniel Noboa.

Fecha: 30 enero 2024

Buenos días señor presidente gracias por recibirnos en el palacio de gobierno.

Respuesta: Buenos días que gusto verlo de nuevo y tener una entrevista el nuevo con usted.

Gracias presidente queremos profundizar el día de hoy en la mañana de hoy en la situación económica que vive el país una situación a la que la palabra compleja, ya ni queda corta estamos viviendo o hilo exacto es decir un escenario grave crisis y usted que está al mando de este barco presidente tiene un trabajo que no es sencillo, debe plantear los caminos para bajarle el tono a esta situación económica difícil situación económica, además que es estructural que no se va a solucionar de la noche a la mañana pero del que necesita resolver el presidente porque hay que costear la guerra hay que tener dinero para la inversión social se tiene que cubrir con el gasto público, en fin de arduo en la labor que a usted le toca usted ha hecho una propuesta de reforma a la asamblea nacional, ha propuesto que se incremente el iva pero sus aliados políticos pues le dicen que no que ese es el camino qué está pasando?

Respuesta: pasan varias cosas están una situación compleja muy compleja estamos en guerra y también heredamos 4 600USD en retrasos del gobierno pasado eso era algo que nadie lo podía esperar, es básicamente el gobierno pasado desde el primero de agosto dijo no pago nada y se lo puedes en tuco al siguiente gobierno que es el mío en el caso del iva nuestra propuesta es de un iva diferenciado un iva en el cual sube para Tipos de consumo el 15% del iva en el cual un punto, quedaría permanente 2 puntos que harían este temporales por 18 meses pero también diferenciar el iva para la generación de empleo cómo para materiales de construcción bajar el iva al 5% de esa manera se puede generar empleo se vuelve una actividad más rentable y más atractiva y los desarrolladores y constructores pueden tomarse un riesgo intencional, porque sus costos bajan.

Presidente pero sus aliados en la asamblea, le dicen que no a su propuesta el día de hoy no hay los votos para que aquello sea aprobado insisto en mi pregunta, ¿Qué está pasando? Pero quién se refiere a mis aliados al partido social cristiano, por ejemplo, que la votó en contra del primer informe de la ley de extinción de dominio presidente y son cosas que nos entiende.

Respuesta: Eso yo no entiendo eso sí me tendrán que explicar muy despacito porque la verdad no entiendo cómo alguien se puede oponer al primer informe de extinción de dominio eso es absurdo ese dinero de criminales y armas de criminales activos de criminales que pueden usarse, para que el gobierno luche contra estos narcoterroristas, pues hay gente que se opone muy raro de ahí nuestros aliados en la primera ley económica urgente nos sacamos 108 votos aliados eran bastantes en la segunda ley sacamos con más de 130 votos que significa que todos entonces eran aliados en este momento lo que se está viendo es un segmento un pacto entre 2 bancadas y el resto el resto lo están analizando el resto entiende.

El problema es que esas 2 bancadas presidente su mayoría.

Respuesta: Eh según mis matemáticas no $51 + 18 = 69$ eso no es mayoría y aun así hay gente ahí que todavía está teniendo debate interno de todas formas creo que esas mismas bancadas deberían de reflexionar qué es lo que está pasando en el Ecuador qué es lo que está pasando en el Ecuador tenemos un problema fiscal número uno estamos en una guerra contra el narcoterrorismo que mueren 60,000 millones de dólares en cocaína al año son 40,000 personas armadas tenemos que luchar lo tenemos que respaldar a nuestras fuerzas armadas y a la policía y también en su gobierno sí lo hicieron una bancada que dice porque esta es una barbaridad todo esto que está pasando es casi calcado nuestra reforma a la de ellos del 2016 y gente de esa misma bancada que tiene un poquito más de experiencia como Marcela Aguiñaga, Pabel Muñoz, Paola Pavón, Leonardo Orlando ellos respaldaron en el 2016 lo que hicieron incrementar el IVA tener contribuciones especiales.

Usted confía en que ellos reflexionen en que cambien de opinión presidente.

Respuesta: Yo sí creo que pueden reflexionar por más que últimamente pues me dicen ahora que soy bruto y pues que no me considero una persona inteligente pues ganamos las elecciones así lo dijo entonces no sé por qué la gente votó por mí (Because he nice, Because he hanson something incredible).

Como lee usted presidente las propuestas reformativas que se suman a su planteamiento original que las hace el partido social cristiano que las hace Revolución es ciudadana me refiero al tema de un impuesto a las utilidades 5% para las empresas el tema de el impuesto a las utilidades en la banca

Respuesta: No estamos en contra estamos creemos que todos deben de contribuir a lo que sí estamos en contra porque me parecía que afectaba duramente a la clase media era el impuesto al patrimonio porque hay gente que tiene patrimonios altos y muy poca liquidez entonces esa gente muchos de ellos de clase media tienen

que endeudarse para pagar un impuesto la banca es más estaba feliz originalmente con el impuesto de patrimonio porque voy a tener decenas de miles de personas que capaz tienen una finquita o una casa de más de 1,000,000 USD pero en el banco tienen 5000 USD en efectivo esos tienen que ir al banco a endeudarse para pagar el impuesto de patrimonio impuesto a la utilidad estamos de acuerdo impuesto de utilidad a la banca también estábamos de acuerdo el líder CD podíamos tan bien aceptarlo siempre y cuando el presidente tenga la potestad de que cuando las cosas están mejorando lo pueda bajar como lo han hecho los presidentes pasados pero lo esencial es el IVA dicen estamos de acuerdo de todos los demás menos el incremento del IVA pero si son 2000 y pico de millones de recaudación y 1,500,000,000 son el IVA entonces no están de acuerdo con 3/4 partes de la recaudación que se necesita es un absurdo otra cosa también hablaban de que no más impuestos pero sí tasas lo invito a que vayan a Prosperina vaya a Durán vaya Daule vaya al Guasmo y pregúntele a 10 personas luego usted dígame la diferencia entre una tasa y un impuesto.

Y es exactamente lo mismo sale el eufemismo a la hora de elaborar las leyes de problema.

Respuesta: Tasa impuesto al pueblo le es igual además el IVA no paga IVA canasta básica no paga IVA medicinas no paga IVA transporte público eh topa IVA educación entonces el Pueblo los más pobres la gente que más necesita no estaría afectado pero sí estarían beneficiados con el incremento de demanda laboral en la reducción del IVA en materiales de construcción.

Presidente tenemos un problema grande en los temas propuestos de impuesto a las utilidades de las empresas y utilidades de la banca no en el impuesto como tal sino en el mecanismo que se ha establecido primero que no se puede pues proponer por parte de la asamblea la creación de nuevos impuestos el 135 señala con claridad que es una potestad exclusiva suya presidente y además el 300 de la

constitución y ¿usted lo conoce bien planteada de la irretroactividad en el régimen tributario entonces cómo hacemos compatible lo que proponen estas organizaciones políticas con el ordenamiento legal del país?

Respuesta: Pero depende de un orden también matemático basado en la en el punto de la retroactividad lo que se puede hacer es contribución mayor porcentual entonces para lo más reciente el cual igual todavía estamos a tiempo la presidencia y este gobierno lo que está buscando es respaldar a nuestras fuerzas armadas respaldar la policía tener mayor recaudación sin afectar al pueblo sin afectar a los que más necesitan eso es el resumen de lo que esta ley trata de lograr y estoy seguro estoy seguro que después de reflexión y después también de acordarse y que abren también con las figuras más maduras dentro de la Revolución ciudadana pero se acuerdan lo que pasó en el 2016 van a poder recapacitar y vamos a poder tener un consenso lo mismo con el partido social cristiano el cual su figura más importante de los últimos 30 años león Febres Cordero sí busco el incremento del iva en los años 80 durante su gobierno o sea que no es que nunca han estado a favor de eso.

Presidente la gente sensata del país, no puede sino estar a favor de que se dé que hayan los recursos para financiar la lucha contra la inseguridad de que haya recursos para que se genere inversión social de que haya recursos para ir cerrando ese déficit fiscal de 8000 millones de dólares pero al mismo tiempo, hay que respetar lo que señala la constitución usted dice ok lo de la irretroactividad hay que revisarlo porque evidentemente hay que cumplir con la norma, pero también hay que respetar aquello de que es potestad exclusiva de la presidencia de la república el presentar propuestas de creación modificación o supresión de impuestos quizás allí, presidente le sería pues usted quien deba enviar un proyecto planteando la creación de estos estos tributos para empatar la propuesta con el orden

constitucional o no textualmente puede hay esa esa posibilidad también usted entiende que en el veto entonces, estaría evidenciada en el presidencial de crear esos tribunales ahí se reafirma la intención presidencial si la corte constitucional no lo entiende de esa manera presidente y le dice ese no es el mecanismo y a la vuelta de unos cuantos meses le termina cortando esos ese ingreso.

Respuesta: Tendremos que hacer otra ley económico urgente como estamos haciendo estamos enviando una cada mes como estamos en estado de excepción estamos enviando incluso 2 simultáneas así que seguiremos trabajando con ese mismo ritmo y dándole trabajo pero trabajo positivo a la asamblea para que hagan historia.

Usted dice presidente yo preveo pues que hay un proceso reflexivo que cambien de opinión que respalden el incremento al iva pero si aquello no sucede ¿usted contempla el escenario en el que se rechace este proyecto de ley?

Respuesta: Solo el incremento estamos incrementando para ciertas cosas pero bajando para otras cosas que generan empleo entonces es la diferenciación del libro.

Entiendo usted contempla algún escenario en el que se rechace este proyecto de ley o en el ¿que este proyecto pase por el ministerio de la ley?

Respuesta: todos son mecanismos constitucionales todos pero hasta el último segundo trataremos de convencer a los otros grupos políticos que hasta el día de hoy hasta el día de hoy han apoyado a las propuestas de este gobierno y hasta el día de hoy por ese mismo comportamiento es que tiene una popularidad de más del 60% Por Primera Vez en muchísimos años en este país hay sinergia entre el legislativo y el ejecutivo y creo que deberíamos de mantenerlo así por el bien de todos los ecuatorianos.

Presidente como va a lidiar usted con canibalismo político con la mezquindad con esas posturas que van en contracorriente a lo que necesita el país como procesa usted esa conducta de quienes le intentan poner zancadillas en la asamblea nacional porque ellos no están viendo lo que el país necesita sino sus intereses personales y a ellos no les conviene que a Daniel Novoa le vaya bien como presidente de la república porque se convierte en un contendiente electoral con miras a 2025 potente pues si no lo quieren fortalecer?

Respuesta: Igual le puede ir bien creo que la opción no debería ser que nos vaya mal a todos porque ellos también le va le daba de mezquindad presidente sí le iría mal a todos le iría mal al pueblo le iría mal a los otros partidos políticos le iría mal al gobierno con una mala actitud creo que esa actitud la deben no la han tenido hasta el día de hoy hasta el día de hoy han votado de acuerdo a las propuestas hemos tenido buena relación con la asamblea y usando todos los mecanismos democráticos hemos tenido éxito ojalá se mantenga así el resto el pueblo será el que lo juzgue.

En la asamblea las organizaciones políticas se entra en el discurso en el dinero que se necesita para pagar lo que cuesta la guerra pero resulta que falta plata también evidentemente para eso pero también para otras cosas para las cárceles nuevas para el plan mi casa linda para el plan de alimentación para reparación de infraestructura educativa para dotar de medicinas y de insumos a los hospitales para pagar lo que se le debe a los gobiernos seccionales los atrasos a los proveedores del estado a eso hay que sumarle por presidente el 40% del aporte al IESS en fin podríamos quedarnos toda la mañana haciendo la suma qué va a hacer usted para cubrir las obligaciones y lo ofrecido porque con el iva evidentemente no alcanza.

Respuesta: A ver la guerra contra el terrorismo no solo se la combate con fusiles y con balas también con asistencia social también con educación también con apoyo a la familia ecuatoriana son hay daños colaterales también por la guerra mismo y debemos ayudar al ser humano no podemos simplemente hacer como otras naciones el cual les ha ido bien en seguridad pero no han generado empleo y crecen menos que el Ecuador por ejemplo El Salvador pero qué es lo que debemos hacer entender que la guerra contra el narcoterrorismo como digo no es solo fusiles y balas es asistencia social es oportunidades para esos jóvenes que en vez de estar en estas 2 grupos terroristas pues pueden capacitarse pueden trabajar pueden mantener a su familia.

¿Para eso también se necesitan recursos presidente de dónde va a salir de esa plata?

Respuesta: Correcto yo creo que no es reforma en la cual le sirve propuesta sí va a ayudar de una manera importante también tenemos el respaldo internacional hemos hablado con más de 40 países que nos respaldan asimismo grupos empresariales que están viendo el Ecuador ahora con buenos ojos lo dice el mismo riesgo país que en todos los medios salía subía un puntito salía el riesgo país subió ahora está bajando bastante porque estamos dando la percepción y la y no sólo la percepción hasta donde los resultados de que las cosas están mejorando de que se está reduciendo la violencia de que estamos viviendo en paz y de que los ecuatorianos se sienten respaldados.

Pero hay cosas que no mejoran presidente por ejemplo la crisis fiscal y me va a disculpar que me centre en el tema económico pero es realmente grave la situación mañana es fin de mes y el ministro ha señalado pues que no va a haber plata para pagarle a todo el sector público que se va a priorizar a las

fuerzas del orden a profesores a médicos y qué pasa con el resto ¿porque las obligaciones pues son gigantescas presidentes?

Respuesta: En una guerra se incrementan los gastos también en seguridad se incrementan los gastos de las fuerzas armadas y la policía entonces le hemos dado prioridad a eso y toda la próxima semana iremos poniéndonos al día con el resto de funcionarios públicos pero ha habido también un no ha sido lineal había un incremento en gasto de fuerzas armadas y de policía eso obviamente pues genera un incremento total en nómina y en gastos este del estado.

En la comisión de desarrollo económico que preside la legisladora Valentina Centeno se ha señalado que se requieren 1,900 millones USD, 1300 para defensa 600 para policía nacional este año pero la guerra no dura 1 año presidente una guerra una de las particularidades de la guerra de fondo empieza pero no cuando termina.

Respuesta: Exactamente uno no sabe cuándo va a terminar lo que podemos hacer es tomar las medidas necesarias para que el pueblo se sienta uno protegido y dos que todavía existan oportunidades mientras peleamos a esta guerra eso es lo que podemos decir nadie sabe cuándo va a terminar puede terminar pasado mañana no puede terminar en 2 años asimismo en la guerra de Ucrania el control se pensaban que yo era pues una semana siguen ahí peleando ojalá la de acá no sea tan extensa.

Presidente 8000 millones de dólares de déficit fiscal ese ese hueco ese abismo presidente lo convoca a usted a abordar de una manera no sé qué es la más firme quizá quizás más próxima el tema de los subsidios el ministro vega en este espacio dijo que a mediados de enero le iba a presentar un plan muy

estructurado muy completo para que usted tome las decisiones del caso y lo tiene en sus manos y lo realizado.

Respuesta: Si empezamos desde es la realidad que el el déficit fiscal del año 2024 no pasa los 6000 millones el problema el problema es que venimos arrastrando desde el gobierno pasado 4600 millones USD en atraso que termina pateándose hasta el día de hoy ese es el problema no es que nosotros hemos incrementado el déficit es que la suma de los retrasos más el déficit del 2024 lo ha hecho más alto en términos de subsidios nosotros estamos de acuerdo en focalizar los subsidios no podemos afectar a los subsidios que afecten a la gran masa o al pueblo ni la productividad del país o la competitividad del país.

¿Cómo dice presidente no vamos a afectar los subsidios que tienen impacto en la masa en el pueblo entiendo que usted me corrija si me equivoco que no se toca el subsidio al gas?

Respuesta: No se toca el subsidio del gas no se toca el subsidio al diésel al diésel tampoco? al diésel tampoco tiene que ir que eso lo vengo hablando desde la campaña es que la única manera en volver sostenible la eliminación de subsidios al con en el tiempo sin transmitirle todo el gasto o todo el costo adicional al consumidor es con mayor eficiencia y a qué me refiero con mayor eficiencia una red eléctrica que funciona mejor punto 1, 2 un sistema de refinamiento nacional en cual podamos refinar Diesel nacional y espero el nacional que hoy en día no se lo hace no es automático por presidente del humano por eso vamos por partes entonces primero no tocamos ni gana y Diesel el resto aquí a quienes el resto el resto de los subsidios es un gasolina Eco hay subsidios a la industria hay subsidios a la industria a la a grandes empresas asimismo eco país y extra tenemos que hacerlo segmentado pero tenemos que hacer los simultáneo también con el mejoramiento de eficiencia energética entre más en temas eléctricos y en refinamiento nacional ya estamos conversando con

inversionistas internacionales que les interesa invertir en refinerías en el Ecuador pero refinerías en el Ecuador de productos que se puedan consumir en el Ecuador porque parece un absurdo pero nosotros refinamos productos que ni siquiera cumplen con nuestras medidas ambientales y con nuestras limitaciones ambientales impuestas por nosotros mismos eso tiene que cambiar de esa manera nosotros reducimos la exportación de crudo y vamos a reducir también la importación de esta para comisiones en exportación de crudo y comisiones en importación de comida.

¿Cuándo empiezan presidente entonces a tomarse estas primeras decisiones de la de las focalizaciones del subsidio a la gasolina?

Respuesta: El sistema de bandas o sea tiene que ser progresivo no podemos golpear pues en su totalidad de una si no tiene que ser a la medida en que vamos generando mayores eficiencias ya hay inversiones también en el sector eléctrico ya hay inversiones también y conversaciones también de maquilar petróleo ecuatoriano en refinerías internacionales para tener un costo de combustible más bajo todo eso tiene que pasar al mismo tiempo.

En este momento las diferencias del valor en cuanto a la gasolina súper y eco país con el valor internacional de esos combustibles es de 26 y 29 centavos presidente tampoco es que tendría que tomar mucho tiempo estos este este ajuste de la focalización.

Respuesta: No va a tomar demasiado tiempo pero no podemos hacerlo de tal forma en que golpee de una sola al pueblo porque ¿eso arrancarían en un mes en 3 meses en 6 meses? debería arrancar el segundo trimestre de este año.

Los 1000 millones de dólares presidente en recorte al gasto público ese los alcanzaría con qué decisiones qué es lo que se va a eliminar ¿qué es lo que se va a recortar?

Respuesta: Bueno hay temas esenciales por ejemplo el hecho que es algo también que está dentro de la constitución en que nadie puede ganar más que el presidente de la república pero ahí pues dentistas y asistentes en diferentes productos perdón en diferentes empresas del estado Que tienen sueldos indexados ganan 2 veces o 3 veces lo que gana el presidente de la repu..., refinería latisueldos entonces?. Es que no es sostenible si el si el país está no está creciendo en ese en ese valor exponencial en el cual mejoran los sueldos ya a este paso pues como digo van a ver dentistas en empresas del públicas que ganen 2 o 3 veces el sueldo del presidente de la república es absurdo.

Esa es una decisión que otras acciones van a venir se van a cerrar solo pregunto directamente precedente instituciones públicas o ¿se van a optimizar instituciones públicas?

Respuesta: No es tan fácil como la gente pues piensa hay mucho mucha gente que está con nombramiento hay cosas que nosotros no podemos violar nuestro propio código de trabajo no podemos violar la constitución pero se sí vamos a volver más eficiente del estado hacer que produzca más el estado cada hora nombre del estado sea más eficiente que no existan pipones que no existan gente que marca pues tarjeta no más y desaparece que no existan nómina fantasmas todo eso sí se lo puede hacer si hay la voluntad.

Los contratos temporales a usted ha dado quizás la disposición de ¿que no sean renovados dice que no se contrate nadie más?

Respuesta: En este momento no podemos contratar a nadie más en este momento no podemos contratar a nadie más.

Los organismos internacionales son una opción de financiamiento presidente pero ellos le van a pedir que ustedes lo sabe él le van a pedir ¿qué presente en la parte de la tarea que se ha hecho y que les va a mostrar pues?

Respuesta: Bueno hemos cumplido se habla de externa a tiempo en eso creo que ha sido una gran labor de parte del, del ministro de economía y finanzas y la otra es generar más ingresos y recaudación como estado y menos gasto mayor recaudación uno de los puntos importantes es el iva asimismo reducción de gasto del estado lo estamos activamente enviando toda esta información para que las mismas multilaterales puedan ver lo que estamos haciendo la reducción de gasto a sí mismo como el incremento de ingresos del estado.

Es clave entonces la aprobación del incremento es del iva presente y con eso con esa tarea en cuanto aspiraría a usted a conseguir por parte de los multilaterales?

Respuesta: Creo que el mundo debe de apoyar la situación en la que estamos en una situación extraordinaria de guerra el cual por lo menos la el equivalente al pago del adeudo del año 2025 y 26 sí debería de ser refinanciado o pateado hacia más adelante por la situación extrema en la que vivimos en fuerza mayor si necesitamos el apoyo en el mundo no solo pues de las multilaterales en apoyo a Estados Unidos el apoyo de Europa en el apoyo de China para sacar adelante al Ecuador que estoy convencido que lo podemos hacer.

Hay quienes sostienen presidente que de mantenerse esta dinámica de crisis económica estructural que tiene el país la dolarización estaría en riesgo entre esos ¿quiénes que señalan esto pues lo cuento al ministro Juan Carlos vega usted también lo entienden de esa manera?

Respuesta: No entiendo de esa manera creo que la manera en que hemos manejado la economía y nos hemos comportado estos últimos 2 meses no pone en riesgo la dolarización si tenemos todavía una capacidad de financiamiento y capacidad de manejo de flujo adecuado y también a los Estados Unidos que nos está respaldando entonces la organización también está respaldado por el apoyo de los Estados Unidos en un momento de guerra vamos a necesitar cooperación internacional y ya tenemos esa ese diálogo y tenemos el compromiso de que va a haber el apoyo.

Presidente el tema ITT usted respaldó el cierre ahora reconoce que el momento es diferente y se necesitan esos recursos qué se va a hacer en concreto van a hacer una consulta directa a la corte constitucional se va a plantear una pregunta en consulta popular ¿cuál va a ser la estrategia a seguir?

Respuesta: Se tiene que preguntarle a la corte nosotros no vamos a violar la constitución y no vamos a violar la voluntad del pueblo se pregunta la corte y las condiciones actuales se ameritan.

Presidente es a más de la crisis fiscal que vive el país tenemos la crisis económica de una sociedad que se ha agudiza porque se pierden cientos de millones de dólares como una industria está semi restringida como un comercio que trabaja a medio gas en respuesta a ello y reconociendo esta situación usted ha dispuesto pues la semaforización del toque de queda pero ambos se vuelve a la normalidad presidente ¿porque los ecuatorianos necesitamos producir y más aún en momentos como estos?

Respuesta: Bueno espero que pronto como le digo estamos en una guerra contra 40000 personas armadas que mueren 60000 millones de dólares en producto al año que es el equivalente a la deuda externa del Ecuador no es una no es un tema sencillo tanto así que los últimos 2 gobiernos no pudieron hacer nada y

nosotros sí lo estamos haciendo volver a la normalidad quisiera desearía que fuese mañana pero estamos trabajando duro para volver lo antes posible ya empezamos con su nueva actualización ya le estamos dando la tranquilidad a la familia ecuatoriana de que sus hijos especialmente en el régimen sierra puedan ir a las a las escuelas y eso ya es un paso importante pero debemos de tener también cautela y debemos de proteger a la ciudadanía.

Pero usted tiene Claro presidente y porque se ha dicho que incluso los cantones que están en verde deben solicitar autorizaciones para el desarrollo de distintas actividades no considera que, que al menos esos cantones deberían tener ya libertad para tratar de reincorporarse a una normalidad ¿que no va a ser igual a la de antes hay que tener más cuidado la crisis la inseguridad no ha sido resuelta todavía se está trabajando en ello pero vamos a ir hacia, hacia esos pasos hacia esos caminos presidente?

Respuesta: tendría que recibir un informe de parte de las fuerzas armadas y de la policía el cual me dejen o sea ven la tranquilidad de que está controlada la situación pero si es que me dice un cantón que vamos a hacer en una feria abierta meter a 40000 personas cuando hay amenazas de parte de grupos terroristas serias no creo que es lo mejor.

Presidente hay resultados excepcionales con la aplicación del plan fénix e en el estado de excepción una reducción muy importante en el número de muertes violentas pero ¿cómo se van a sostener esas cifras una vez que termine el estado de excepción?

Respuesta: Bueno primero hay que mantener un esquema de control constante en las cárceles no podemos volver al sistema del anterior número uno número 2 debemos de controlar la hacinamiento en las

cárceles número 3 debemos de trabajar en conjunto con la función judicial para que no hayan tampoco acciones de protección a los cuerpos tipo de acciones en el cual ponen en riesgo la seguridad de ciudadanos también debemos de mantener la militarización de puertos fortalecer el control de fronteras y tener una cooperación internacional constante hasta que ya vuelva La Paz en el Ecuador

Presidente cuál va a ser el rol permanente de fuerzas armadas en las cárceles ¿qué va a pasar cuando termine el estado de excepción hoy ellos tienen el control absoluto de las presiones pero cuando termine el estado de excepción van a seguir ellos allí al mando? ¿la idea es que sigan cooperando con el cooperando o hecho cargo totalmente?

Respuesta: Cooperando no se puede desaparecer el snipe pero deberían de estar cooperando las fuerzas armadas con el snipe

A propósito de prisiones usted también ayer firmó un decreto para repatriar a presos extranjeros ¿A cuántos se va a repatriar presidente y qué se va a hacer con posturas como la de Colombia que ha dicho a ver si ustedes me mandan un preso y acá no ha cometido ningún delito pues el queda libre y nosotros no lo vamos a llevar a ninguna presión?

Respuesta: entonces no es problema Colombia pero esa gente no va a poder volver a entrar a Ecuador eso sí queda ¿un reforzamiento de la frontera? no y tienen prohibición de entrar al Ecuador por o sea para siempre ya no vamos a permitir tampoco que gente vaya a Colombia y después regresa a cometer los mismos crímenes y ya se fue y ya no regreso. ¿Qué es lo que se va a hacer por cierto se lo va a poner en un avión

solo en la frontera? Es la idea cuando son en total de Colombia son casi 1500 y estamos moviendo pues de 100 en 100 hasta acabar con la totalidad.

Presidente ;qué significa en otro tema de carácter internacional qué significa que Ecuador no reconoce al gobierno de Nicolás Maduro se rompen relaciones cuáles son?

Eso fue sacado totalmente de contexto no es que no reconocen no estamos de acuerdo en lo absoluto y eso sí lo dije muy Claro de que no hay elecciones libres en Venezuela pero en este momento no es que no reconocemos el gobierno de Maduro no reconoceremos el resultado de las próximas elecciones ya que no han sido elecciones libres.

Una última cosa o una penúltima cosa presidente la cooperación con Estados Unidos supone la entrega de chatarra como origen de origen ruso de origen ucraniano a ese país a cambio de 200000000 USD en equipo sin embargo Rusia ha dicho que ese gesto que esa acción podría suponer problemas en las relaciones comerciales ¿Qué se tiene entre Rusia y Ecuador se está revisando esa decisión se va a proceder de todas maneras?

Respuesta: De todas maneras ellos alegan de que el material bélico de que es equipamiento de guerra nosotros hemos comprobado de que es chatarra y eso eh dentro de convenios internacionales no se puede transportar material bélico en este caso pero sí chatarra este tipo nosotros no vamos a cortar relaciones con Rusia creo que la postura que ellos están que yo estoy manteniendo no es una postura adecuada ya que nosotros también vivimos una guerra acá y si ellos buenamente quieren ayudar pues ojalá ellos lo hagan.

Presidente hay que avanzar en materia de seguridad a un ritmo pues implacable y las dos cárceles que usted anunció ¿que se van a construir cuando se empieza?

Respuesta: Pasa en los estudios después los permisos de ministerio de ambiente y de ahí se inicia la construcción muchas de las cárceles vienen con piezas prefabricadas son elementos prefabricados lo cual hace que se acelere la construcción de estas mismas cárceles en 10 o 11 meses podremos tener cárceles en el Ecuador. ¿Qué tan cerca están las fuerzas del orden de captura la Fito? creo que estamos bastante cerca y por eso vemos represalias por eso vemos ataques y por eso vemos amenazas porque se dan cuenta que estamos muy cerca lo mismo con colón pico y su familia.

Presidente queremos agradecerle por habernos recibido aquí en el palacio de gobierno por haber accedido a esta entrevista en el que hemos tratado puede abordar algunos de los temas que son de interés en nacional usted es el presidente de los jóvenes y lo dejamos con el mensaje final

Respuesta: Bueno estamos en una semana crucial una semana crucial para el Ecuador entero en el cual vamos a decidir si vamos a votar por mantener el plan de seguridad y financiar nuestro plan de seguridad o no financiarlo y estar a la merced de grupos narcoterroristas invito a la ciudadanía a que se ponga en contacto con sus asambleístas en contacto con sus asambleístas provinciales y nacionales y les pues pidan que tomen conciencia y que voten a favor del Ecuador que voten a favor de las fuerzas armadas y de la policía y que voten a favor del progreso en la ley de diferenciación de vida y de la lucha contra el narcoterrorismo esta ha sido la entrevista con el presidente de la república Daniel Noboa 1000 gracias presidente continúa la información a través de la señal de Ecuavisa.

7.1 Análisis

La entrevista maneja dos temáticas principales

1. ¿Cómo el gobierno nacional recortara el gasto público?
2. ¿Se eliminarán instituciones públicas?

Elementos Claves	Análisis Crítico del Discurso (ACD) de Van Dijk
Contextualización	Al iniciar la entrevista comienzan hablar de economía específicamente sobre el IVA, este concepto está analizado de manera más detallada al finalizar el cuadro.
Estrategias Discursivas	El uso de estrategias dentro de la entrevista fue, Daniel Noboa victimizarse ante la situación actual del país, ignorar parcialmente las preguntas que hacía el entrevistador y contestarlas de una manera parcial.
Temas y tópicos	Los principales temas a tratar son: Política Economía Delincuencia. Social
Actos de habla	El presidente Daniel Noboa está ocupando una postura firme al hablar frecuentemente se dirige a la cámara para hablar de frente además de ocupar gestos corporales, sus manos, las va ocupando de acuerdo a lo que dice.
Ideología subyacente	Como se ha analizado anteriormente en los anteriores cuadros se llegó a una conclusión, la cual es que Daniel Noboa no ha cambiado su ideología en todo este tiempo ya que mantiene las mismas ideas e ideales que desea en el país, como dar

	<p>oportunidades de empleo, apoyar en gran medida a los jóvenes porque se considera uno y erradicar a la delincuencia y crimen organizado ya que considera que eso es un punto desfavorecedor para el Ecuador.</p>
<p>Reflexión Crítica</p>	<p>En la entrevista con el presidente Daniel Noboa, se puede observar una clara utilización de estrategias retóricas para manejar y dirigir la conversación hacia temas que refuercen su imagen como líder. La pregunta inicial, enfocada en la crisis económica y la propuesta de incremento del IVA, establece un marco que presiona al presidente a justificar sus decisiones en un contexto de adversidad económica. La respuesta de Noboa, sin embargo, revela una estrategia de evasión y desviación, evitando profundizar en el tema del IVA y redirigiendo la discusión hacia cuestiones de narcotráfico y delincuencia. Esta táctica le permite escapar de un tema incómodo y proyectar una imagen de control y autoridad en áreas donde puede presentar acciones concretas.</p>

Elementos Claves	Análisis Retórica de Kenneth Burke
Acto	En la entrevista, el acto principal del presidente Daniel Noboa es la justificación de sus políticas económicas en un contexto de crisis, desviando la atención del incremento del IVA hacia temas de narcotráfico y delincuencia. Utiliza tácticas de victimización y exoneración para culpar al gobierno anterior por la situación actual y adopta una postura defensiva frente a las críticas, buscando legitimar sus decisiones y reforzar su liderazgo.
Escena	La entrevista ocurre durante uno de los corredores del Palacio de Carondelet, lugar de trabajo del presidente Daniel Noboa.
Agente	El agente en esta entrevista es el presidente Daniel Noboa, quien se presenta como un líder joven y renovador, comprometido con la transformación de Ecuador. Noboa intenta distanciarse de las viejas estructuras políticas y proyecta una imagen de pragmatismo y proactividad. A través de su discurso, busca conectar especialmente con los jóvenes y presentarse como una figura autoritaria y decidida, capaz de enfrentar los desafíos económicos y de seguridad que afectan al país.
Agencia	El medio televisivo Ecuavisa, fue quien se encargó de distribuir la entrevista.
Propósito	La entrevista arranca con un propósito que es el obtener información sobre el plan de gobierno y las acciones que se han realizado y las que están por realizarse esto por parte del entrevistador, por parte del Presidente solo fue una entrevista más .

En la entrevista con el presidente Noboa, inicia con una pregunta muy difícil con un contexto de falta de economía la pregunta fue la siguiente: ¿esta situación económica difícil situación económica además que es estructural que no se va a solucionar de la noche a la mañana pero del que necesita resolver el presidente porque hay que costear la guerra hay que tener dinero para la inversión social se tiene que cubrir con el gasto público en fin de arduo en la labor que a usted le toca usted ha hecho una propuesta de reforma a la asamblea nacional ha propuesto que se incremente el iva pero sus aliados políticos pues le dicen que no que ese es el camino qué está pasando? El presidente Noboa se destaca una marcada preocupación por la situación económica del país, que el mismo describe como compleja y grave, además de mencionar un iva referenciado.

Esta caracterización establece un marco discursivo que enfatiza la urgencia y la seriedad de los problemas económicos. Además, se evidencia un intento del presidente por legitimar su gestión, señalando la herencia de una deuda considerable del gobierno anterior gobierno de Lasso, como una de las causas de la crisis actual. Este argumento busca atribuir responsabilidad a la administración pasada y, al mismo tiempo, justificar las medidas propuestas por el gobierno actual.

Expresa una desigualdad con respecto a la situación del país esto lo enmarca mucho al hablar del iva, ya que el entrevistador Lenin, menciona en cada instante el iva tratando de obligar al presidente a que responda y enfoque su tema en el incremento del iva, pero el mismo evade y evita hablar del tema, se muestra inconforme al mencionar el tema, el presidente cambia varias veces el tema prefiriendo hablar del narcotráfico y el incremento de delincuencia y bandas delictivas. Además tomo una postura defensiva contra las críticas de terceras personas sobresaliendo Rafael Correa ya que en una entrevista que dio le llamo bruto al actual presidente.

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos del presidente por presentar sus propuestas como soluciones razonables y necesarias, se enfrenta a la oposición de sectores políticos y a la crítica pública. La retórica empleada por Noboa revela una estrategia de defensa, donde se enfoca en destacar la lógica y la viabilidad de sus propuestas, mientras desacredita a sus opositores al tachar sus argumentos de absurdos o poco claros.

Dentro del análisis se va a dar más importancia a las respuestas y actitudes del presidente Daniel Noboa y se tomara en cuenta en ciertas ocasiones al entrevistador.

Noboa utiliza una estrategia de victimización y exoneración al atribuir la culpa de la crisis económica al gobierno anterior, específicamente a la administración de Guillermo Lasso. Esta táctica de dramatismo permite al presidente presentarse a sí mismo y a su administración como víctimas de circunstancias heredadas, exonerándolo de la responsabilidad directa por la crisis actual. Este enfoque no solo busca generar empatía, sino también justificar las medidas que propone, enmarcándolas como respuestas necesarias a problemas preexistentes.

Frente a la insistencia del entrevistador sobre el tema del IVA, Noboa recurre a la táctica de cambiar el enfoque hacia temas como el narcotráfico y el incremento de la delincuencia. Esta estrategia retórica de desviación le permite evitar un tema incómodo y redirigir la atención hacia áreas donde puede presentar una imagen de control y proactividad. Al hacerlo, refuerza su identidad como un líder fuerte que enfrenta problemas graves y urgentes, manteniendo así una imagen sólida y decidida.

En su respuesta a las críticas, Noboa adopta una postura defensiva, especialmente cuando menciona el insulto de Rafael Correa. Defiende sus propuestas calificándolas como razonables y necesarias, al tiempo que desacredita a sus opositores describiendo sus argumentos como absurdos o poco claros. Esta es una clara manifestación del dramatismo burkiano, donde el discurso se convierte en una herramienta para posicionarse

favorablemente en el conflicto político, socavando la credibilidad de sus críticos y fortaleciendo su propia posición.

La entrevista inicia con el saludo del entrevistador Lenin Artieda y el entrevistado Daniel Noboa primer punto importante la vestimenta ya que según Burke es importante darle un espacio para analizar la imagen y presentación de los actores, por parte del entrevistador la vestimenta es formal, por parte del entrevistado la vestimenta es más semi formal.

Segundo punto importante el lugar para Burke el escenario en donde suceso la escena es muy importante analizar el palacio de Carondelet, un lugar donde el presidente puede sentirse a gusto ya que es su espacio de trabajo, tercer punto importante las posturas de ambos entrevistador y entrevistado, durante toda la entrevista se nota como el presidente Daniel Noboa está en una postura serena y tranquila con las manos entrelazadas entre sí, piernas firmes al suelo y postura y mirada recta y al frente, siempre mirando a los ojos al entrevistador confirmando su seguridad.

Por su parte el entrevistador mantiene una postura algo inquieta parece estar presionado e impaciente ya que realiza varios movimientos en todo momento. La entrevista comienza muy potente con el tema del iva al presidente se le realizó una pregunta sobre el iva la cual es la siguiente: **“presidente queremos profundizar el día de hoy en la mañana de hoy en la situación económica que vive el país una situación a la que la palabra compleja ya ni queda corta estamos viviendo o hilo exacto es decir un escenario grave crisis y usted que está al mando de este barco presidente tiene un trabajo que no es sencillo debe plantear los caminos para bajarle el tono a esta situación económica difícil situación económica además que es estructural que no se va a solucionar de la noche a la mañana pero del que necesita resolver el presidente porque hay que costear la guerra hay que tener dinero para la inversión social se tiene que cubrir con el**

**gasto público en fin de arduo en la labor que a usted le toca usted ha hecho una propuesta de reforma a la
asamblea nacional ha propuesto que se incremente el iva pero sus aliados políticos pues le dicen que no
que ese es el camino qué está pasando?”**

Es importante mencionar este tema ya que el actual presidente no tiene mucho interés por responder a este tema del incremento del iva por lo tanto evade sutilmente con varias respuestas que no tiene mucho sentido y se desvía, por otra parte el entrevistador presiona al presidente a que hable sobre el tema por eso es que la pregunta mantiene el mismo tema pero con un enfoque diferente, para analizar esta postura de poder Van Dijk menciona las relaciones de poder político y social es importante destacar ya que al inicio ambos mantiene posturas firmes e inflexibles es un choque de poder.

Durante toda la entrevista Daniel Noboa menciona en sus respuestas ciertos ejemplos que son indirectas, como por ejemplo, menciona al país El Salvador quien a pesar de que tiene menos delincuencia no logra prosperar en el crecimiento del empleo como el Ecuador, según palabras del Presidente, es una relación de poder por parte de gobernantes de diferentes países relación de poder dicha por Van Dijk, finalizando con los ejemplos es impresionante como manteen su postura a que los jóvenes son la respuesta del país y según palabras del presidente este mismo quiere dar una gran oportunidad a los mismos jóvenes.

Hay que resaltar que el Ecuador no está pasando por su mejor momento actualmente eso es la realidad política en la que viven todos los ecuatorianos, para el análisis es importante mencionar cuando el entrevistador le hace una pregunta sobre cómo va a financiar estas campañas de empleo hacia los jóvenes, el presidente se pone nervioso al principio pero responde de igual manera pronto pero lo hace una forma que no satisface al entrevistador ya que su respuesta que es el apoyarse en otros países y otras empresas no es muy confiable, para

Burke este lenguaje que empieza a ocupar es por falta de una respuesta de realidad ya que no menciona soluciones reales si no menciona un “podría pasar o pasara”. Pero no se enfoca en el presente.

Es admirable que al terminar su respuesta apoyándose en que la realidad es que el país mejora, enseguida el presentador menciona y deja en claro que no es así, es todo lo contrario, además de volver a mencionar el tema económico, otra vez es una relación de poder con la metodología de Van Dijk se podría contemplar como un debate ya que son preguntas con temas muy sensibles que ambos se devuelven respuestas contradictorias.

La entrevistador mantiene este ritmo casi toda la entrevista mencionando temas de actualidad que pasan día a día en el país y el presidente por su parte da respuestas que no son reales, son totalmente alejadas de la realidad que viven los ecuatorianos actualmente, pero el mismo mantiene sus respuestas y las defiende y sustenta a cualquier comentario del entrevistador.

Al momento de finalizar la entrevista el entrevistador menciona dos temas importante la primera es sobre cuando se construirá la nueva prisión y si ya están cerca de atrapar a Fitto? Las respuestas del presidente son cortas y sencillas la primera respuesta menciona que están con los materiales listos para empezar y la segunda respuesta que da es “sí ya estamos cerca de atraparlo”, se nota la actitud de cansancio del presidente ya que con esas respuestas el entrevistador decide darle las gracias y culminar con la entrevista probablemente por tiempo aun que es más probablemente por la actitud demeritada del presidente.

Lo único destacable es que el entrevistador le da la última palabra al presidente para que deje un mensaje a la nación, la cual usa para dar un mensaje de que se acerquen a votar SI en la siguiente consulta popular por seguridad para empezar a financiarlo o votar NO para que decida no hacer nada y que el país entero caiga en las manos de bandas criminales. Según Van Dijk esto puede llegar a ser interpretado como una forma

de obligar a la audiencia a escoger entre SI y NO, dos opciones que definirán al país próximamente en la consulta popular, esto termina convirtiéndose en un mensaje publicitario otra estrategia empleada por el presidente, para ganar votos.

Finalmente, Noboa establece un marco narrativo al enfatizar temas como la necesidad de reformar el gasto público y garantizar la seguridad nacional. Este marco narrativo justifica sus acciones y propuestas, ayudando a moldear la percepción del público.

7.1.1 Conclusión

El análisis del discurso del presidente Daniel Noboa revela estrategias complejas y efectivas tanto desde la perspectiva del Análisis Crítico del Discurso (CDA) de Teun A. van Dijk como desde el enfoque retórico de Kenneth Burke. En primer lugar, según la ACD, Noboa utiliza su discurso para enfatizar la gravedad de la situación económica del país, buscando legitimar su gestión al atribuir la crisis a la anterior administración de Guillermo Lasso. Esta estrategia no sólo intenta exonerarlo de responsabilidad directa, sino que también justifica propuestas, como mayores medidas del IVA, como necesarias para abordar los problemas heredados. Sin embargo, ante la insistencia del entrevistador en el tema del IVA, Noboa desvía el foco hacia problemas como el narcotráfico y la criminalidad, estrategia que refuerza su imagen de líder decidido ante desafíos urgentes.

Desde la perspectiva de Kenneth Burke, Noboa emplea un dramatismo que lo presenta como víctima de circunstancias previas, destacando la necesidad de reformar el gasto público y garantizar la seguridad nacional como parte de un marco narrativo que justifica sus decisiones. Esta narrativa no sólo fortalece su posición

política al presentar sus opiniones como razonables y necesarias, sino que también le permite defenderse de críticas externas, como las de Rafael Correa, utilizando una retórica que desacredita a sus oponentes y refuerza su propia credibilidad. En conjunto, estos enfoques retóricos y discursivos no sólo moldean la percepción pública de su liderazgo, sino que también buscan consolidar su posición política frente a la oposición crítica y diversos desafíos políticos y económicos en Ecuador.

Conclusiones Finales

Tras haber analizado los tres discursos y su corta carrera política, se observa una variedad de enfoques y estrategias utilizadas por los respectivos oradores para comunicar sus mensajes. En primer lugar, Iniciamos con el capítulo II, ya que tenemos un contexto político social muy grave, por el ex mandatario Guillermo Lasso quien dejó al país en un estado muy delicado, además de ganarse el desprecio por parte de la ciudadanía ecuatoriana, aquí es donde entra como candidato el Daniel Noboa quien llega totalmente virgen a este terreno lleno de candidatos con más experiencias, el analizar cómo logra sobrepasar a los demás logra ser admirable.

Como segundo punto tenemos a sus discursos, eso logra ser su punto más fuerte ya que desde el debate presidencial 2023, logra coronarse con un gran apoyo y popularidad por sus excelentes estrategias discursivas a la hora de hablar.

Punto número tres el mensaje que transmite, es cierto que el actual presidente obtuvo una gran popularidad, pero eso se dio gracias al mensaje que proporcionó en sus propuestas al momento de ser un posible candidato, su mensaje fue directo para los jóvenes y como estos pueden llegar a tener un futuro mejor, además el mensaje en sus discursos destaca un enfoque en la crisis económica y su intento de legitimar sus propuestas mediante el uso de estrategias retóricas como la analogía y la comparación.

Esta estrategia parece encaminada a generar apoyo y confianza en sus medidas entre la audiencia, aunque enfrenta críticas y oposición, lo que sugiere la necesidad de gestionar los desacuerdos políticos de manera efectiva.

El análisis de los discursos del presidente Daniel Noboa revela la importancia de la retórica y las estrategias comunicativas para consolidar su liderazgo en un momento de desafíos significativos en Ecuador. Utilizando la metodología del análisis crítico del discurso de Teun A. van Dijk, podemos desentrañar cómo Noboa construye su poder y autoridad a través del lenguaje. Este enfoque permite identificar las estructuras discursivas y las estrategias de manipulación que usa para influir en la percepción pública y legitimar su gobierno. Noboa ha dirigido sus estrategias comunicativas hacia la juventud ecuatoriana, utilizando un lenguaje y temas que resuenan con este grupo demográfico. La efectividad de estas estrategias se evalúa mediante el análisis retórico de Kenneth Burke, que se centra en cómo Noboa emplea símbolos y narrativas para crear identificación con su audiencia joven, fortaleciendo su imagen de líder inclusivo y dinámico.

Los discursos de Noboa son fundamentales para construir su imagen política. A través del análisis detallado de sus discursos, usando el enfoque de van Dijk, observamos cómo utiliza narrativas específicas y temas recurrentes para posicionarse frente a sus opositores y proyectar una visión de futuro alineada con las aspiraciones de la ciudadanía. Este análisis también revela cómo Noboa se adapta rápidamente a un nuevo contexto político tras el gobierno de Guillermo Lasso, distanciándose de su predecesor y estableciendo su propia agenda y estilo de liderazgo. La teoría dramática de Burke, que se enfoca en los elementos de acción y motivación en el discurso, nos ayuda a entender cómo Noboa estructura sus discursos para conectar emocionalmente con su audiencia y movilizar apoyo.

Comprender los discursos de Noboa es fundamental para promover la transparencia y la rendición de cuentas en el gobierno. Al desentrañar sus estrategias retóricas y comunicativas mediante el análisis crítico del discurso de van Dijk, los ciudadanos y analistas pueden evaluar la coherencia entre sus palabras y acciones, promoviendo así una democracia más informada y participativa. Los discursos de Noboa no solo informan sobre las políticas del gobierno, sino que también moldean la percepción pública y la agenda política. A través del análisis retórico de Burke, entendemos cómo Noboa utiliza elementos persuasivos para encuadrar sus políticas y acciones de manera que generen resonancia y apoyo.

El análisis de los discursos presidenciales es crucial para fortalecer el debate democrático. Al proporcionar una comprensión crítica de la retórica política, se fomenta un diálogo informado y plural en la esfera pública, esencial para el funcionamiento saludable de cualquier democracia. Utilizando las metodologías de van Dijk y Burke, podemos identificar cómo los discursos de Noboa abordan temas de transparencia y rendición de cuentas, y cómo estos elementos son percibidos por la ciudadanía. Finalmente, el estudio de los discursos de Noboa permite evaluar profundamente la efectividad de su liderazgo. Al identificar las estrategias retóricas y los mensajes clave mediante estas metodologías, podemos medir su capacidad para enfrentar los desafíos nacionales y movilizar el apoyo popular, aspectos cruciales para su éxito como presidente.

En resumen, analizar los discursos del presidente Daniel Noboa es esencial para entender la dinámica política en Ecuador, evaluar la eficacia de su liderazgo y promover una ciudadanía más informada y participativa. Este estudio, fundamentado en el análisis crítico del discurso de van Dijk y el análisis retórico de Kenneth Burke, no solo ilumina las estrategias comunicativas del presidente, sino que también proporciona una herramienta vital para la transparencia y la rendición de cuentas en la esfera pública.

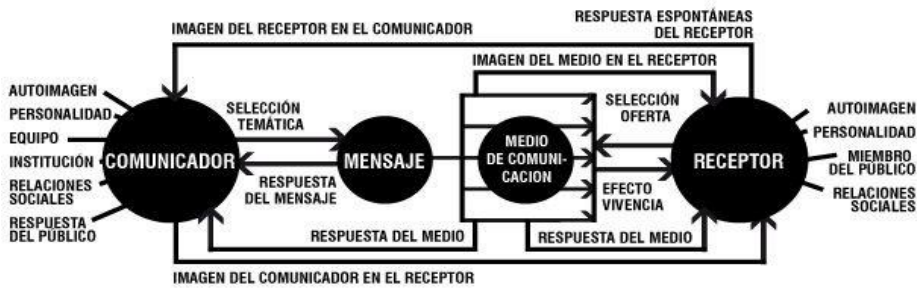
Referencias bibliográficas

- Aguinaga, Á. H. (2023). Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9574/1/T4194-MCE-Bedoya-Propuesta.pdf>
- AVILES, K. K. (2019). Obtenido de <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/4944/2ED.DI078C85.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barnés. (2016).
- Beatriz, L. (2006). Obtenido de <https://www.idea.int/sites/default/files/publications/comunicacion-politica-en-campanas-electorales.pdf>
- Burke, K. (1945). *A Grammar of Motives*. Obtenido de <https://archive.org/details/grammarofmotives00burk/page/n9/mode/2up?view=theater>
- Caiza, S. F. (2018). Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29011/1/FJCS-CS-543.pdf>
- Canel, J. M. (1999). Obtenido de <file:///C:/Users/user/Downloads/37405-Article%20Text-104309-1-10-20190506.pdf>
- Castells. (2013). Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9490/1/T4161-MCP-Tahmasebi-Estrategia.pdf>
- Colomé. (1994). Obtenido de <https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/1225/Comunicaci%C3%B3n%20p%C3%ADtica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Conley. (2014). Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9490/1/T4161-MCP-Tahmasebi-Estrategia.pdf>
- Dick, T. V. (2000). Obtenido de https://recursos.ucol.mx/tesis/analisis_discurso.php
- Dijk, T. A. (1993). *Discuro y Poder*. Obtenido de <http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/22697.pdf>
- Gallo, M. E. (2011). Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8578/2/TFLACSO-2011MEAG.pdf>
- Garretón. (1975).
- Gierzynski. (2018). Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9490/1/T4161-MCP-Tahmasebi-Estrategia.pdf>
- González. (1997). Obtenido de https://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2487/T033_47667989_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Haidar, J. (1998).
- Jamieson. (1996). Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9490/1/T4161-MCP-Tahmasebi-Estrategia.pdf>
- Laclau. (1996).
- López. (2018). Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/17732/2/TFLACSO-2021EG.pdf>

- López, A. D. (septiembre de 2009). Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7644/7/TFLACSO-2009ADL.pdf>
- Maletzke. (1963).
- Mantilla, G. Y. (2020). Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8053/1/T3509-MCE-Rivadeneira-La%20aplicaci%c3%b3n.pdf>
- Massoni. (2013). Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8940/1/T3898-MCE-Crespo-Estrategias.pdf>
- Nosnik, M. d. (1998). Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/martinez_c_gd/capitulo3.pdf
- Quintanilla, J. C. (2007). Obtenido de <https://e-archivo.uc3m.es/rest/api/core/bitstreams/c360a4f7-4990-4c7c-9d12-0e8e8eed08b/content>
- Rabascall, C. (2021). Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9490/1/T4161-MCP-Tahmasebi-Estrategia.pdf>
- Rubio, J. (2020). Obtenido de <https://www.colegiomagister.cl/wp-content/uploads/2020/06/Cuarto-Medio-Lenguaje-y-Comunicaci%C3%B3n-Apunte-y-ejercicios-Tipos-de-Argumentos.pdf>
- Velasco, M. d. (1998).
- Villón, J. L. (2022). Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9130/1/UPSE-TCO-2023-0032.pdf>
- Wolton. (2001). Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/17732/2/TFLACSO-2021EG.pdf>

Anexos

Comentado [IPMI1]: Solamente si el trabajo tiene este elemento.



Anexo 1

Fuente: Maletzke (1992). Psicología de la comunicación social. Ecuador: Quipus.