PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE MANABÍ

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO DE TITULACIÓN

IMPACTO ECONÓMICO QUE ATRAVIESAN LOS NEGOCIOS NOCTURNOS COMO LOS BARES-RESTAURANTES DE PORTOVIEJO, FRENTE A LAS MEDIDAS DE LA PANDEMIA COVID-19 EN EL AÑO 2020 Y 2021.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

EMPREDEDURISMO E INNOVACIÓN

PREVIO AL TÍTULO DE:

INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

AUTOR:

GARCÉS ARIAS CRISTHIAN ANDRÉS

TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN:

MGTR. ÁLVARO DANNY MENDOZA CEDEÑO

2021

PORTOVIEJO – MANABÍ - ECUADOR

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del trabajo de integración curricular, certifico haber revisado el presente manuscrito de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí, cumpliendo la Normativa del Trabajo de Integración Curricular; en consecuencia, es apto para su presentación y sustentación.

_____

Mgtr. Álvaro Danny Mendoza Cedeño
TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador aprueba el presente manuscrito de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí.

Mg. David Alejandro Zaldumbide Peralvo
PRIMER LECTOR

Ph.D Hilarión Vegas Meléndez
SEGUNDO LECTOR

Ph.D Dayana Valdés Pérez
TERCER LECTOR

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Este manuscrito no contiene ningún tipo de material que ha sido aceptado para la obtención de un título universitario en otra institución, excepto en forma de información de sustento que ha sido debidamente citada en nuestro trabajo. Este trabajo es de total responsabilidad de la autora, quien declaran bajo juramento que ninguna sección de esta tesis infringe los derechos de autor de nadie.

Portoviejo, diciembre de 2021

(f): _____

Garcés Arias Cristhian Andrés
C.I.: 1311551707-7
Dirección: Portoviejo – Manabí - Ecuador
Correo electrónico: Cgarces7@outlook.es /Ad-598@pucem.edu.ec
Teléfono: +593 99 623 3687

DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a distribuir este manuscrito de investigación en medios físicos y electrónicos con el fin de promover la divulgación de mis resultados a la comunidad científica y a la sociedad en general. Adicionalmente autorizo el uso de los contenidos de esta investigación como bibliografía para fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, citando como fuente de información al autor de este trabajo.

_____

Garcés Arias Cristhian Andrés

C.I.: 1311551707-7

DEDICATORIA

Quiero dedicar esta tesis a mis Padres, hermanos por estar presentes en todo momento y por ser mi fortalece en cada obstáculo que se presentaba, principalmente para culminar a cabalidad el proceso de mi titulación.

Agradezco a mi amada novia, por su ayuda incondicional y verdadera, porque a pesar de las dificultades me apoya en mis sueños y metas.

Quiero dedicar este trabajo a la música por ser una de las herramientas que usé con mayor frecuencia en el desarrollo de mi proyecto.

Por último, quiero agradecer a todos mis compañeros por apoyarme aun cuando mis ánimos decaían. En especial, quiero hacer mención de mis padres, que siempre estuvieron ahí para darme palabras de apoyo y un abrazo reconfortante para renovar energías.

Garcés Arias Cristhian Andrés

Autor

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero agradecer a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador por brindarme todos los recursos y herramientas que fueron necesarios para llevar a cabo el proceso de investigación. No hubiese podido arribar a estos resultados de no haber sido por su incondicional ayuda.

También, quiero agradecer a mi tutor el Econ. Danny Mendoza Cedeño, quién con sus conocimientos y apoyo me guió a través de cada una de las etapas de este proyecto para alcanzar los resultados que buscaba.

Agradezco además a mis docentes, la Dra. Dayana Valdés, a la Ing. Ana Sagnay y el Ing. Oscar Cerón por ser parte de este proceso.

Por último, mi gratitud dirigida a los dueños, gerentes y administradores de cada uno de los bares – restaurantes que participaron en este proceso de investigación, quienes fueron indispensables para desarrollar con veracidad y responsabilidad la culminación del mismo.

Muchas gracias a todos.

Garcés Arias Cristhian Andrés

Autor

RESUMEN

Este estudio cuantitativo analizó el impacto económico experimentado por los negocios nocturnos como bares-restaurantes en Portoviejo, debido a las medidas tomadas por la pandemia de COVID-19, considerando que este tipo de negocios registra los niveles más altos de afectación económica en la provincia de Manabí, con un 70% de ellos cerrados en el 2020. Consecuentemente, esta investigación, que se desarrolló desde julio hasta diciembre de 2021, adoptó un diseño no experimental-descriptivo, e implementó la ficha de observación y la encuesta aplicada a los dueños y/o administradores de cuatro bares-restaurantes nocturnos ubicados en la avenida Manabí, para conocer sobre los indicadores económicos de impacto y las estrategias comerciales usadas. Los resultados muestran que entre los indicadores que han generado mayor impacto económico, antes y durante la pandemia de COVID-19, destaca la restricción de la movilidad humana. Como respuesta a esta medida, el 100% de los encuestados ha aplicado estrategias comerciales como cambios en los horarios de funcionamiento, y el uso de aplicaciones digitales para publicidad, oferta, venta y promoción, que han contribuido positivamente a la reactivación económica de estos negocios. Los resultados identifican además que, la reducción del personal y la implementación de medidas de bioseguridad han sido favorables para el 75% de los negocios. Se concluye que la aplicación de estas medidas estratégicas ha permitido mantener la economía de estos bares-restaurantes, al reducir los egresos generados. Se recomienda implementar nuevas estrategias comerciales que sigan aportando a su crecimiento económico.

***Palabras clave*:** impacto económico, negocios nocturnos, medidas de la pandemia

ABSTRACT

This quantitative research study assessed the economic impact of the measures implemented during the COVID-19 pandemic on night-time businesses such as bar-restaurants in Portoviejo, regarding that these businesses have had the highest economic impact levels in the Province of Manabí, with 70% of them being closed in 2020. Hence, this research study, which was carried out from July through December 2021, adopted a non-experimental and descriptive design and used recording sheets and a survey applied to the owners and/or administrators of four-night bar-restaurants located on Manabí Avenue, to learn about economic impact indicators and business strategies implemented during the pandemic. The findings show that among the indicators that have had the greatest economic impact, before and during the COVID-19 pandemic, human mobility restriction stands out. In order to face this measure, 100% of those surveyed have applied business strategies such as change in operating hours, as well as the use of digital applications for advertising, offer, sales and promotion, which have contributed positively to the economic reactivation of these businesses. Additionally, the findings have identified that both personnel reduction and the implementation of biosafety measures have benefited 75% of these businesses. It is concluded that the application of these strategic measures has supported the economic development of these bar-restaurants by reducing expenses. It is recommended implementing new business strategies that keep on promoting their economic growth.

Keywords: economic impact, night-time businesses, pandemic measures

Índice de Contenido

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL iii
DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD iv
DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR v
DEDICATORIA vi
AGRADECIMIENTOS vii
RESUMEN viii
ABSTRACT ix
Índice de Contenido x
Índice de Gráficos xii
Objetivos 7
Objetivo general 7
Objetivos específicos 7
METODOLOGÍA 8
Diseño metodológico 8
Diseño de la investigación: 8
Hipótesis 8
Variables 9
Tipo de Investigación: 9
El tipo de investigación es 9
Técnica de Investigación 9
Instrumentos de recolección de datos 10
Técnicas de análisis de datos 10
Población de Estudio 10
RESULTADOS 11

Encuesta a los dueños o administradores de los bares – restaurantes nocturnos de la avenida Manabí del cantón Portoviejo. 11

Detalles de los aspectos económicos 14

Detalles de los aspectos comerciales para el crecimiento económico del negocio nocturno. 16

Detalles de las medidas de control y seguridad nacional que influyen en los aspectos económicos del negocio nocturno. 18

DISCUSIÓN 23

CONCLUSIONES 25

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 26

ANEXOS 29

Índice de Gráficos

Gráfico 1. *Cambios económicos en el bar-restaurante.* 11

Gráfico 2. *Influencia de COVID-19 en la economía del negocio.* 11

Gráfico 3. *Afectación de la pandemia en los negocios nocturnos a diferencia de los diurnos.* 12

Gráfico 4. *Rentabilidad de negocio.* 12

Gráfico 5. *Paralización de negocio por medidas de control.* 13

Gráfico 6. *Influencia de las medidas.* 13

Gráfico 7. *Medidas nacionales.* 14

Gráfico 8. *Cambios positivos en la economía.* 14

Gráfico 9. *Influencia de la movilidad.* 15

Gráfico 10. *Nuevas estrategias comerciales para el crecimiento.* 15

Gráfico 11. *Cambio de horarios de funcionamiento.* 16

Gráfico 12. *Medida de reducción del personal de los negocios nocturnos de la avenida Manabí del cantón Portoviejo.* 16

Gráfico 13. *Cambio de proveedores de materia prima* 17

Gráfico 14. *Uso de aplicaciones digitales para la oferta, venta y promoción.* 18

Gráfico 15. *Influencia del toque de queda.* 18

Gráfico 16. *Movilidad vehicular.* 19

Gráfico 17. *Influencia positiva de la prohibición de aglomeración.* 19

Gráfico 18. *Equipos y la implementación de las normas básicas de bioseguridad para el control de la transmisión del COVID-19.* 20

IMPACTO ECONÓMICO QUE ATRAVIESAN LOS NEGOCIOS NOCTURNOS COMO LOS BARES-RESTAURANTES DE PORTOVIEJO, FRENTE A LAS MEDIDAS DE LA PANDEMIA COVID-19 EN EL AÑO 2020 Y 2021.

La crisis del Covid-19 se convierte en un factor que interfiere en la economía mundial, las medidas implementadas para el control de la transmisión de este virus afecta el bienestar económico presente y futuro, el Ecuador es uno de los país que sufre los cambios económicamente actualmente, el Ministerio de Finanzas (2021) menciona que el impacto social y macroeconómico de esta pandemia está dejando una profunda grieta, agravando los desafíos a los que se enfrenta Ecuador para alcanzar un progreso inclusivo y sostenible.

Uno de los sectores con mayor afectación económica es el sector de bares, discotecas, karaokes y restaurantes en la provincia de Manabí; el comercio en estos negocios registra los peores número esto puede estar en relación al inconveniente mundial del covid-19 y las medidas de bioseguridad aplicadas para el control de contagio en las que se restringe la aglomeración; dicho factor ha generado que cerca del 70% de los negocios del sector permanezcan cerrados por todo el año 2020 según Ontaneda (2020) en su artículo de periódico menciona además que los estragos económicos del Covid-19 se sienten en los sectores en donde se interrumpió la oferta. En su nota informativa se analizan 2 escenarios para evaluar las pérdidas de las más de 50.000 empresas estudiadas por la autora; los escenarios son:

1. El movimiento nocturno. Ontaneda (2020) estima que si se considera solamente la caída de ventas las empresas de todo el país activas en este horario ya generan perdidas por millones de dólares debido a las medidas de restricción de movilidad.

2. El cierre definitivo de negocios nocturnos junto al descenso de productividad en el sector comercial provoca que muchos emprendedores cierren sus locales de manera definitiva.

A continuación, se menciona a bares - restaurantes que cerraron sus puertas definitivamente en Ecuador: Tacos californianos, Artur’s, La Pizarra, D’Andres, El Cantonés, El Gran Chef, El colonial. Por otro lado, el Instituto Nacional de Estadísticas

y Censos (2021) a través de sus encuestas económicas, detalla que “los estragos que genera esta emergencia sanitaria en la población son altos, considerando que hay 1 millón de desempleados, y 5,3 millones de trabajadores con condiciones laborales precarias”.

Estos factores indican al sector nocturno como uno de los más afectados debido a la pandemia por COVID -19 en el último año, ya que se cerraron desde un inicio y muy pocos siguen sobreviviendo, una población considerable de negocios bares-restaurantes a nivel nacional cerraron de manera definitiva por las deficiencias económicas sufridas durante el estado de excepción que inicio en marzo del 2020 hasta agosto 2021.

El presente estudio propone conocer cuáles serían los elementos que influyen en los cambios económicos que presentan los negocios nocturnos en la ciudad de Portoviejo, ya que, es de importancia identificar de qué manera estos cambios han sido afrontados por los dueños/administradores de locales bares-restaurantes concentrados en la avenida Manabí del Cantón. Por ello las herramientas aplicadas para la recolección de datos son: encuesta y ficha de observación, dichas técnicas nos permiten generar datos interpretativos para la comprensión de los factores que influyen en la economía de los negocios y el alcance de las medidas en la economía local, cantonal y provincial que sostienen los fundamentos teóricos en el marco de las afectaciones económicas por la pandemia por COVID-19 en el año 2020-2021.

El criterio de Yance *et al.*, (2017) sostiene que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) se caracterizan por ser administradas por una persona natural o jurídica y que realizan algún tipo de actividad dentro del sistema productivo del país, qué comercialización bienes o servicios. La Ley de Compañías del Ecuador, mediante el artículo 428 establece que las PYMES pueden ser asociaciones de formalidades. Y a su vez exige que todas estas unidades de negocio deben cumplir con lo establecido en la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI, 2015) y el Registro Único de Contribuyentes (RUC).

En el desarrollo socio económico de un país con relación a aumentar su crecimiento, las PYMES son un factor importante, lo que origina la necesidad de acrecentar su desempeño e implementación de estrategias con la finalidad de generar eficiencia y eficacia en los procesos de producción, reducción de costos, calidad de los productos, e incrementar la rentabilidad. Además, es importante mencionar que las PYMES dinamizan la economía, crean fuentes de empleo, riqueza y mejoran la gobernabilidad del estado

debido a que demandan menores costos de inversión ya que utilizan el sector de insumos y materias primas.

Un ambiente de mejora continua y con las fuentes de financiamiento adecuadas en el desarrollo de las PYMES permite que el crecimiento sea perdurable en el tiempo, logrando posicionamiento en el mercado. Bajo esta premisa, la importancia de la presente investigación radica en el estudio de las estrategias y técnicas empleadas en los bares-restaurantes del cantón Portoviejo ante la crisis sanitaria por Covid-19 incluyendo sus variables de mayor impacto.

La problemática central de esta investigación es el impacto económico que atraviesan los negocios nocturnos como los son bares, restaurantes de Portoviejo que tiene consecuencia por el confinamiento de estos lugares comerciales, en esta ciudad estas pequeñas y medianas empresas generan generadoras de recursos económicos, viéndose altamente afectados desde marzo del año 2020 por causa de la pandemia COVID-19, ello según el Presidente de la República en el Acuerdo Ministerial (2020).

Según diversos puntos de vista sobre el impacto económico que atraviesan los negocios nocturnos como los bares, restaurantes de Portoviejo, frente a las medidas de la pandemia covid-19 en el año 2020 y 2021, su presencia afecta el bienestar en el presente y en el futuro, el Ecuador es uno de los países más afectados económicamente, así lo menciona el Ministerio de Finanzas (2021), “el impacto social y macroeconómico están dejando una profunda grieta, agravando los desafíos a los que se enfrenta ecuador para alcanzar un progreso inclusivo y sostenible”.

El autor atribuye que uno de los sectores más afectados en el área económica son los bares, restaurantes, discotecas, karaokes y ello debido a que permanecen cerrados por todo el año 2020 y lo que va del año 2021, expuesto de esta manera Ontaneda (2020) en su artículo indica que entre ellos está; obtener grandes pérdidas monetarias en el movimiento nocturno debido a la caída de las ventas y como consecuencia de ello la productividad en algunos sectores ha evidenciado un notorio descenso provocando que muchos empresarios cierren sus locales de manera definitiva.

Uno de los problemas a partir del confinamiento es la disminución de las ventas, según Angulo (2020) en su artículo para el diario Expreso, sección económica del 5 de mayo, párrafo 12, estima que los restaurantes han reducido su facturación entre el 50 % y 70 %. Así mismo Castillo y Paladines (2020) indican que con una paralización del 50 % de la

actividad del sector las pérdidas se estiman en $248 millones, cuando se proyectaba, sin los efectos de la COVID-19, generar $497 millones en ventas en el 2020. Mientras que para Jácome (2020) en su artículo para el diario digital internacional VOA, sección económica del 4 de mayo, en el párrafo 2 menciona que la crisis se ha agravado por el quiebre de empresas durante los últimos 40 días. Se calcula que cerca de 50.000 trabajadores han sido cesados en sus funciones y están en casa sin salario, ni indemnización por despido.

Según Orozco y Vásconez (2020), en su artículo para el diario Expreso, sección económica del 30 de abril, en el párrafo 7 expone que "si no se busca una forma de empezar a producir, serán pocas las compañías que puedan mantenerse en pie". De la misma manera indica que; "La emergencia sanitaria ha generado diferentes escenarios y problemas para la actividad empresarial y negocios a nivel nacional, y aunque hay sectores y zonas geográficas que se han visto mayormente afectadas, es importante mencionar que todo proceso productivo implica a múltiples proveedores incluso de la micro y pequeña industria en actividades de producción y comercialización".

En síntesis, la situación de las empresas de venta como lo son negocios nocturnos; bares, karaokes que son de naturaleza mi pequeña y medianas empresas se han visto afectadas ya que para operar necesitan de sistemas de información actualizados que sean capaz de receptar pedidos como también organizar un sistema logístico de entregas oportunas, contactos con clientes y proveedores, así como el manejo de publicidad, teletrabajo, entre otros, por ello es necesario, que los empresarios creen otras alternativas para mantener algunos ingresos y no seguir obteniendo pérdidas económicas en este cantón.

Para complementar la información con que antecede la introducción se indica que, a nivel mundial, los viajes y el turismo son los principales contribuyentes de un sector líder para la creación de empleo, el desarrollo socioeconómico y cultural en todo el mundo (McCabe y Qiao, 2020). En muchas ciudades, regiones y países, el turismo juega un papel fundamental como pilar estratégico del PIB de la economía. La industria del turismo y el ocio juega un papel vital en las actividades económicas y la satisfacción del cliente, pero también se ha convertido en el miembro de la industria más vulnerable (Ma *et al*., 2020). Esta industria siempre experimenta los golpes más duros de diversas enfermedades, epidemias, influenza estacional y pandemias globales.

La industria del turismo se enfrenta a las consecuencias adversas masivas de los grandes eventos de crisis del "cisne negro", incluida la crisis financiera mundial en 1997 y 2008, la epidemia de SARS en 2003, varios disturbios sociales y terremotos (Lee y Chen, 2021). La aparición de la enfermedad viral más mortal ha afectado a todos los sectores económicos y ha abrumado la satisfacción de turistas y clientes. Las actividades económicas y los servicios comerciales dependen de pronósticos de expertos que se basan en métodos tradicionales.

Las plataformas de redes sociales han proporcionado información a varias partes interesadas en la crisis de la pandemia COVID-19 (Abbas *et al*., 2019; Lin y Kishore, 2021; Lebni *et al.*, 2020). La industria del turismo y el ocio ha experimentado los impactos más duros del turismo COVID-19. Esta industria se encuentra entre las industrias más vulnerables del mundo. Las actividades de ocio, viajes y turismo receptor registraron una caída más pronunciada que provocó pérdidas de 2,86 billones de dólares estadounidenses que representaron el 50% más la pérdida de ingresos. En la primera etapa, este estudio de investigación descubre la importancia y los escenarios de la actual pandemia COVID-19 (Wut *et al*., 2021).

Turismo internacional

La región de Europa es el único contribuyente importante a la industria mundial de viajes y turismo. El turismo de la UE presenta uno de cada dos viajes al representar una participación del 50% del turismo mundial (Naslund *et al.*, 2016). El turismo en los países europeos representa casi el 48% de todas las actividades de viajes y turismo emisores a nivel mundial (Boluk *et al.*, 2019). La industria del ocio es uno de los principales componentes de la industria de servicios global (Iorember *et al.*, 2021). Los viajes y el turismo proporcionan una contribución sustancial a las operaciones comerciales y, en última instancia, contribuyen a la economía mundial. El sector de viajes y turismo es un motor económico para el GPD local del país de destino (Wondirad *et al.*, 2021).

La contribución de la industria de servicios al PIB de Austria siguió siendo del 62,50%, mientras que la industria de servicios de Alemania contribuyó significativamente con el 61,80% de su PIB. En términos de porcentaje, la industria de servicios contribuyó con el 71,4% del PIB en Austria. Hubo casi 135 millones de viajeros en 2018 a la DACH Alemania siguió siendo el tercer país que más gasta en una perogrullada, por un monto de 94 mil millones de dólares estadounidenses. La región de países europeos es una

industria mundial de viajes y turismo con 600 millones de turistas que llegan a Europa cada año (Neuburger y Egger, 2020; Daye *et al*., 2019).

El aumento del número de turistas ha provocado algunos desafíos y numerosos destinos intentaron encontrar caminos sostenibles para hacer frente a la alta intensidad de los viajeros. Independientemente, la industria de viajes y turismo ha desarrollado impactos positivos y un contribuyente significativo a la economía europea. Contribuyó directamente con aproximadamente 782.000 millones de euros a la economía de la UE en 2018 y creó 14,4 puestos de trabajo. Las estadísticas indicaron el creciente número de llegadas de turistas internacionales de 2010 a 2019 en todo el mundo.

La industria de viajes y turismo se ha convertido en un impulsor clave del progreso cultural y socioeconómico, y crea millones de oportunidades de empleo dentro de la industria de viajes. Las apariciones de turistas internacionales mostraron un aumento interanual entre 2010 y 2019. Europa fue uno de los principales destinos para los viajeros internacionales en términos de región de origen. La región europea representa más del 50% de la llegada de turistas internacionales en todo el mundo, y es la región más visitada a nivel mundial, según la OMT.

En camino a la reactivación del turismo.

En base a la complicada situación, la Organización Mundial del Turismo, decide poner en marcha el Plan de Recuperación del Turismo, para Apoyar Trabajos y economías a través del turismo Un llamado a la acción para mitigar los impactos socio económicos del COVID-19 y acelerar la recuperación (*World Tourism Organization*, 2020), basado en tres pilares fundamentales, y sus respectivos subtemas, que se presentan a continuación de forma sintetizada:

Para empezar, se enfoca en la recuperación económica, para medir los impactos del COVID-19, mediante análisis cualitativos y cuantitativos de la situación actual, además de desarrollar planes de recuperación estratégicos en cada país de acuerdo a su respectivo contexto, y, asimismo, el apoyo a programas de micro, pequeñas y medianas empresas, con el fin de reorientar la cadena de valor del turismo hacia la sostenibilidad.

El segundo pilar es marketing y promoción, y se sustenta en hacer crecer escenarios potenciales que permitan potenciar los mercados existentes, complementando con una estrategia de marketing dirigida hacia mercados internacionales y nacionales, además de otra estrategia de marketing focalizada en mercados temáticos o regionales, que permitan

diversificar el turismo, mediante el uso de marketing digital, sumado a una serie de incentivos para estimular el deseo de viajar al destino.

Por último, el fortalecimiento de instituciones y construcción de resiliencia, estrategia enfocada en las empresas para que estas se adapten a la realidad del COVID-19 manteniendo los estándares de seguridad e higiene, la creación de programas de capacitación para desarrollo turístico, el desenvolvimiento de estrategias para el desarrollo del capital humano, el fortalecimiento de las organizaciones de gestión de destinos, en complemento con programas de capacitación para comunidades locales que permitan de la creación de productos locales. Además, se hace alusión al empoderamiento de las mujeres a través del turismo, junto con un proyecto que incentive el empleo joven en el sector turístico (UNWTO, 2020).

Objetivos

Objetivo general

Analizar el impacto económico que atraviesan los negocios nocturnos como los bares-restaurantes de Portoviejo, frente a las medidas de la pandemia Covid-19 en el año 2020 y 2021.

Objetivos específicos

1. Establecer los indicadores que generan impacto económico en los bares - restaurantes desde que empezó la emergencia sanitaria COVID-19.
2. Identificar las propuestas y los resultados de las medidas aplicadas por los bares - restaurantes para hacer frente a la emergencia sanitaria COVID-19.
3. Describir los indicadores que generan impacto económico de los bares - restaurantes vs las propuestas implementadas, antes y durante la pandemia COVID-19.

METODOLOGÍA

Diseño metodológico

Diseño de la investigación:

El diseño de investigación cuantitativo de corte longitudinal y se basó en una metodología de manipulación no experimental, ya que se analizarán diversas variables en relación con la investigación que han cambiado en los últimos años, utilizando entre uno de los recursos el método comparativo que ayudará a visualizar los cambios sucedidos.

Hipótesis

El Impacto económico que atraviesan los negocios nocturnos como los bares-restaurantes de Portoviejo, es a causa de las medidas tomadas por la pandemia covid-19 en el año 2020 y 2021.

Tabla 1.

Operacionalización de las Variables en estudio.

Variable	Definición	Dimensión	Indicadores	Escala
Independiente: Impacto económico de los negocios nocturnos como bares – restaurantes.	Impacto es un concepto que refiere a un golpe, ya sea físico o simbólico. Lo económico, por su parte, es aquello vinculado a la economía: la ciencia centrada en el análisis de la distribución de los recursos para la satisfacción de las necesidades materiales del ser humano (Pérez y Gardey, 2018).	-Eficiencia y eficacia (conveniencia) -Estrategias de Mejora y variedad (utilidad).	-Control del tiempo -Control de productos y servicios (relación entre calidad – costos).	-Tiempo de atención, respuesta (E. Intervalos) -Página web, redes sociales.

Dependiente: Medidas propuestas en la pandemia Covid-19.	Acción que debe tomar una persona para desarrollar una actividad o servicio y así responder a la pandemia de COVID-19 en materia de control, prevención, distanciamiento y zonificación (Covid-19, 2020).	-Calidad del servicio del negocio -Calidad del producto del negocio -Aprovechamiento de los recursos locales	-Trato al consumidor -Calidad de la comida -Eficiencia y eficacia del servicio.	-Cortés y Descortés (E. Ordinal) -Regular, Buena y muy buena (E. Ordinal) -Tiempo de respuesta (E. Intervalos).

Variables

En el presente estudio se establecieron las siguientes variables en respuesta de la pregunta de investigación o hipótesis: la primera es el Impacto económico que atraviesan los bares-restaurantes de Portoviejo y la segunda son las medidas propuestas en la pandemia Covid-19 en el año 2020 y 2021.

Tipo de Investigación*:*

El tipo de investigación es cuantitativa y descriptiva.

Técnica de Investigación

La investigación cuantitativa es empírica, y se fundamenta en la objetividad. Las técnicas cuantitativas suelen recoger datos transformándolos en números, y relacionando estos valores de tal manera que se pueda establecer si hay o no relaciones de causalidad entre las diferentes variables evaluadas. Por tal razón para cumplimiento de los objetivos de investigación se aplicó este diseño investigativo y como técnica se implementó la encuesta para medir las características de la población en estudio, obtener datos de aproximación a los cambios económicos sufridos durante la pandemia por covid-19 y a identificar las principales medidas que influyen en dichos cambios mediante la recogida de datos obtenidos a partir de las respuestas que hayan emitido los encuestados, y analizándolos estadísticamente.

Instrumentos de recolección de datos

El instrumento de recolección de datos en base al método de investigación aplicado fue la encuesta, como herramienta estadística con el propósito de cuantificar el problema de investigación, busca medir el fenómeno y analizar el comportamiento de la población en estudio y el instrumento de recolección de datos es el cuestionario que constó de 18 preguntas. Esta herramienta de recolección de datos vincula directamente a la resolución de los objetivos de investigación.

Técnicas de análisis de datos

Al usar el método de la encuesta se pretende realizar un proceso de recolección de datos efectivo, recolectar respuestas objetivas de la muestra de estudio, ya que son confiables porque pueden ser omitidas de forma voluntaria o involuntariamente, de este modo llegar a conclusiones más asertivas en el análisis en base a los resultados obtenidos.

Población de Estudio

Población o actores sociales

La población de estudio fueron los dueños y/o administradores de cuatro (4) bares - restaurantes nocturnos de la Av. Manabí del cantón Portoviejo.

Tabla 2.

Información de la población de estudio, representada por los bares – restaurantes nocturnos de la Av. Manabí del cantón Portoviejo.

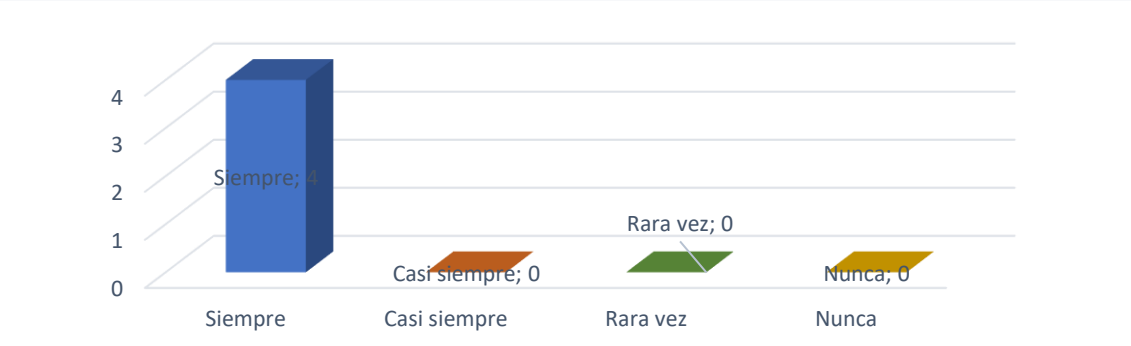
N°	Nombre del Establecimiento	Dirección	Actividad económica
1	Shooters - RestoLoungeBar	Portoviejo, avenida Manabí prolongación	Bar - restaurante
2	Bar – Restaurante Chê Cactus	Portoviejo, avenida Manabí y río Amazona (sector los Pinos)	Bar - restaurante
3	Bar – Restaurante Botelos.	Portoviejo, avenida Manabí junto a la urbanización Girasoles	Bar - restaurante
4	Bar – Restaurante La Galería.	Portoviejo, entre avenida Manabí y avenida Reales Tamarindos	Bar - restaurante

RESULTADOS

Encuesta a los dueños o administradores de los bares – restaurantes nocturnos de la avenida Manabí del cantón Portoviejo.

En este apartado se presentan los resultados obtenidos de la encuesta implementada a los dueños y/o administradores de los bares-restaurantes nocturnos de la Av. Manabí del cantón Portoviejo, mismos que se mencionan va continuación:

Gráfico 1. *Cambios económicos en el bar-restaurante.*



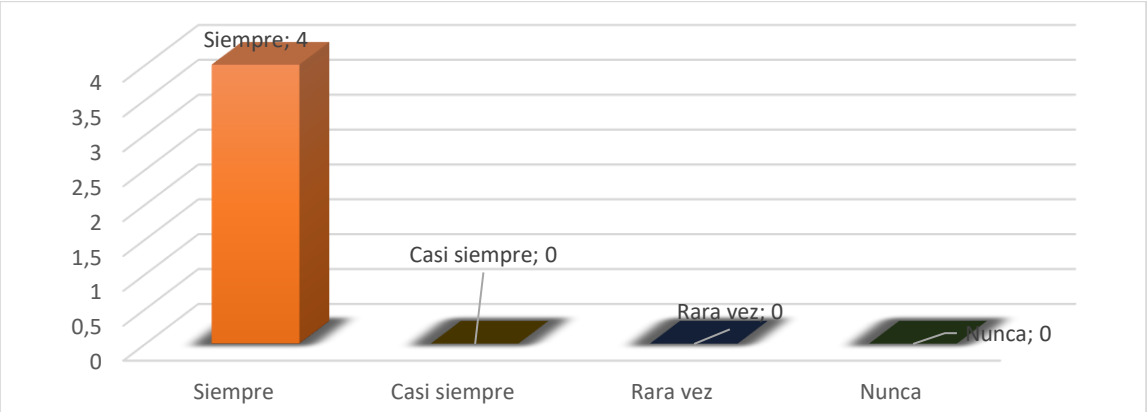
Análisis: en cuanto a los cambios económicos en el bar-restaurante en el año 2020-2021, en el gráfico 1 se observa en que el 100% de los bares-restaurantes nocturnos (4 participantes) que fueron encuestados coinciden que experimentaron cambios económicos durante el año 2020 - 2021 teniendo así desequilibrios en su economía mediante la falta de demanda a comparación de los años anteriores. En 2020 la pandemia COVID-19 ha tenido un impacto muy negativo en el sector, provocando una fuerte caída de los ingresos. Todo ello debido al cierre temporal de locales, las restricciones en cuanto a movilidad y aforos y a la pérdida de capacidad de gasto de la población ante el deterioro de la coyuntura económica.

Gráfico 2. *Influencia de COVID-19 en la economía del negocio.*



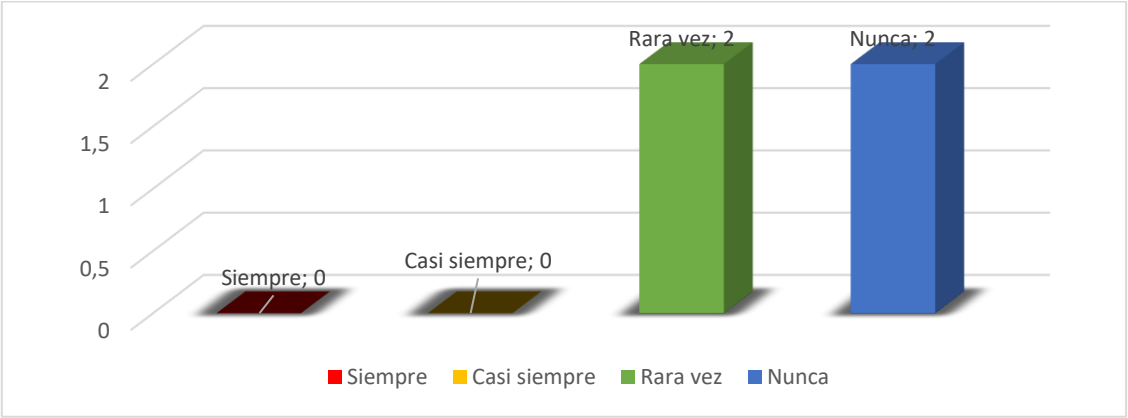
Análisis: por medio de los resultados del gráfico 2, se analiza el impacto que ha tenido la pandemia en los bares-restaurantes nocturnos encuestados, llegando a concluir que el COVID-19 actualmente siempre ha logrado influir en los cambios económicos que han estado atravesando los bares – restaurantes por lo cual ha sido necesario implementar medidas que permitan solucionar los impactos de esta pandemia sobre los negocios.

Gráfico 3. *Afectación de la pandemia en los negocios nocturnos a diferencia de los diurnos.*



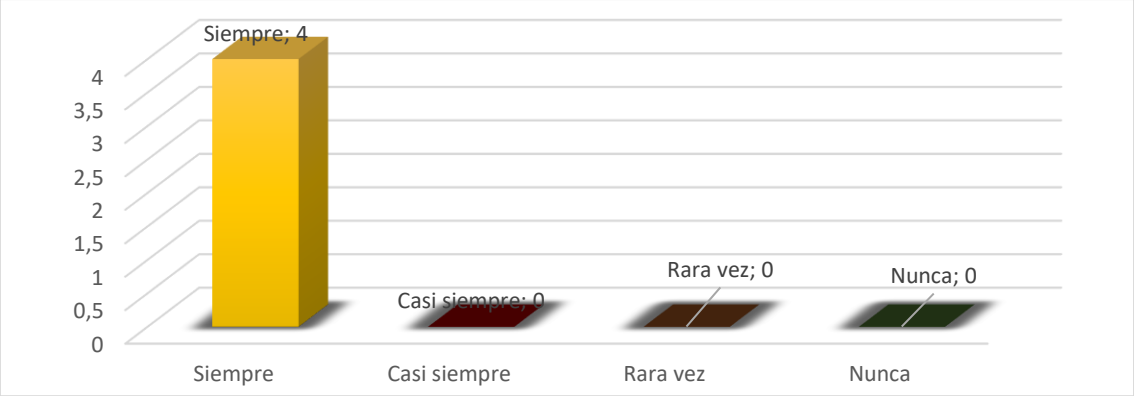
Análisis: en el gráfico 3, sobre la afectación de la pandemia en los negocios nocturnos a diferencia de los diurnos, las medidas del COE Nacional mediante sus resoluciones han determinado ciertas medidas de movilidad en el tiempo que ha venido durando la pandemia, en las cuales los bares-restaurantes nocturnos encuestados en un 100% siempre fueron afectados económicamente a diferencia de los negocios diurnos ya que al no poder circular hasta ciertas horas de la noche impulsaba a que la demanda de consumidores busque opciones de bares-restaurantes en el día.

Gráfico 4. *Rentabilidad de negocio.*



Análisis: mediante el análisis de los resultados del gráfico 4, demuestra la Rentabilidad del negocio, se observa que el 50% de los bares-restaurantes nocturnos encuestados respondieron que su bar – restaurantes nunca creció económicamente en el último año y otro 50% indica haber obtenido un leve incremento de rentabilidad en base a las medidas tomadas por parte de la empresa en el último año. Promover estas actividades económicas genera un potencial del crecimiento y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de renta.

Gráfico 5. *Paralización de negocio por medidas de control.*



Análisis: en base a los resultados del gráfico 5, que explica sobre paralización de negocio por medidas de control, se refleja que las medidas de control paralizaron a un 100% de los bares-restaurantes nocturnos encuestados ya que iban enfocadas a la circulación de vehículos particulares desde las 20:00 hasta la madrugada y es ahí donde los bares-restaurantes nocturnos en los años anteriores obtenían una fuerte demanda y por ende sus ingresos eran mayores comparado con los registros que han tenido en el último año.

Gráfico 6. *Influencia de las medidas.*

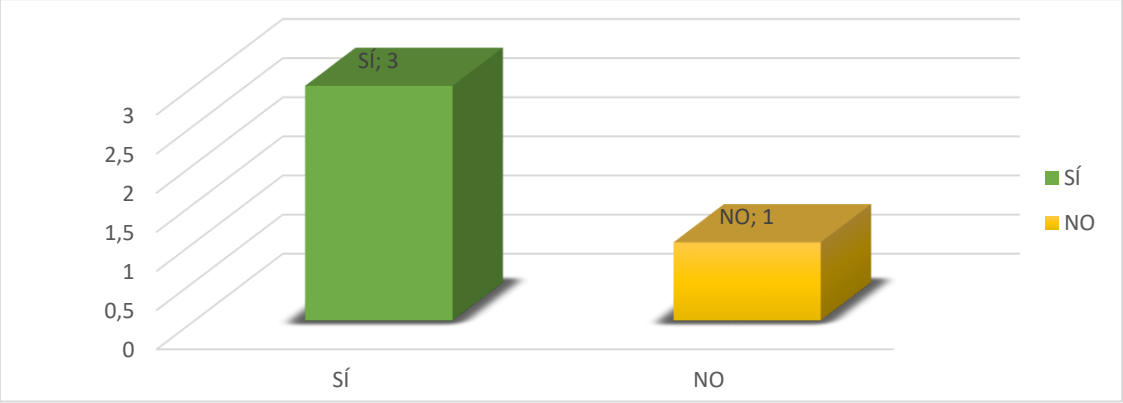


Análisis: los resultados del gráfico 6, en base a la Influencia de las medidas de confinamiento en la economía de los negocios nocturnos, se demuestra que los bares-

restaurantes nocturnos reflejan que el 100% del total de encuestados respondieron que las medidas de confinamiento producidas por la pandemia siempre han influido en la economía de sus negocios a pesar que poco a poco conforme a transcurrido el tiempo sus resultados han sido más permisivos, gracias a que han ido acatando las medidas de prevención a cabalidad, establecidas por la OMS Organización Mundial de la Salud.

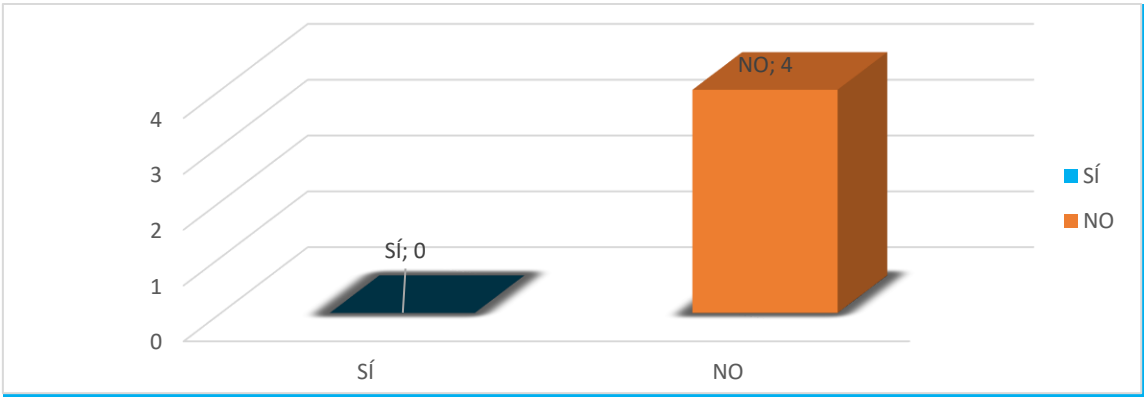
Detalles de los aspectos económicos

Gráfico 7. *Medidas nacionales.*



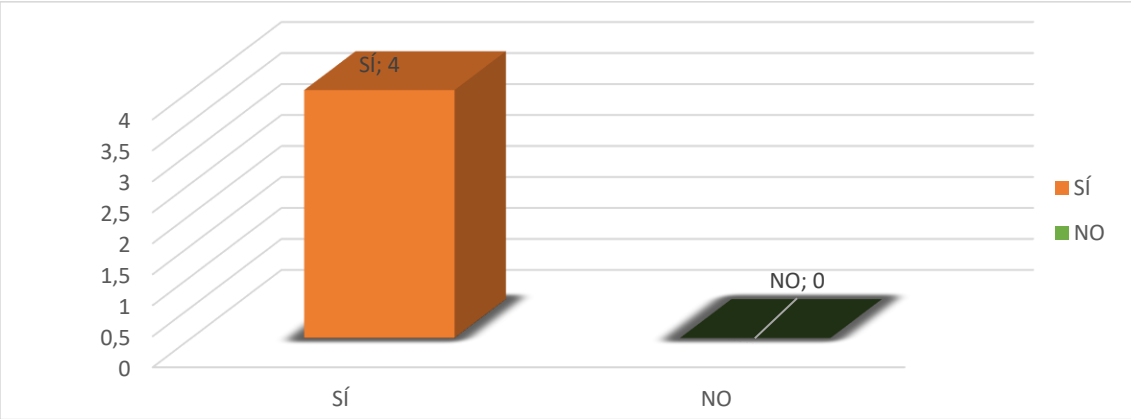
Análisis: en relación a los bares - restaurantes participantes en el gráfico 7, sobre Medidas nacionales aplicadas en los negocios nocturnos durante la pandemia, 3 respuestas indican que las medidas nacionales aplicadas a su negocio nocturno durante la pandemia por COVID-19, sí tuvieron impactos negativos en su economía, lo que representa, un 75%; 1 participante refiere que las medidas nacionales aplicadas a su negocio nocturno durante la pandemia por COVID-19, no tuvieron impactos negativos en su economía, por lo que refleja un 25% del total de encuestados; evidenciándose que es requerido implementar medidas generales que vinculen los aspectos que beneficien a todos los negocios.

Gráfico 8. *Cambios positivos en la economía.*



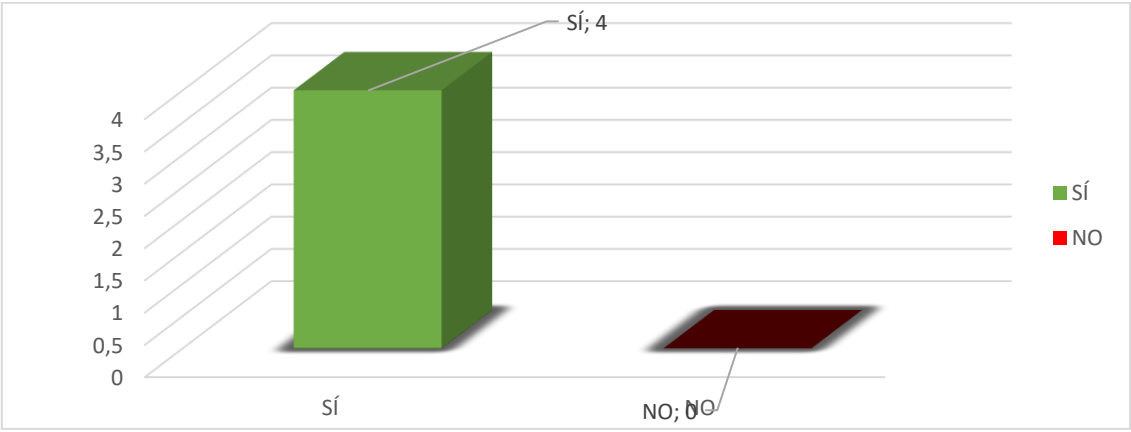
Análisis: los resultados del gráfico 8, sobre los cambios positivos en la economía de los negocios nocturnos durante la pandemia, demuestran que los bares-restaurantes nocturnos reflejan que el 100% del total de encuestados (4 participantes) consideran que los cambios en la economía de su negocio durante la pandemia son positivos, se requiere de cambios trascendentales para la reactivación de las actividades turísticas, donde este sector es parte esencial de la cadena de valor económica, por lo tanto, debe contribuir a la sostenibilidad del turismo, liderando estrategias y aplicando modelos de gestión que resuelvan todas aquellas preocupaciones sociales, ambientales y de salud de la zona.

Gráfico 9. *Influencia de la movilidad.*



Análisis: los resultados del gráfico 9, sobre la Influencia de la movilidad humana por sobre los negocios nocturnos durante la pandemia. demuestran que el 100% de los bares-restaurantes nocturnos encuestados (4 participantes) respondieron que la restricción de la movilidad humana producidas por la pandemia sí ha influido en la economía de sus negocios, por lo cual es requerido que se adopten medidas que permitan un mayor flujo de ventas.

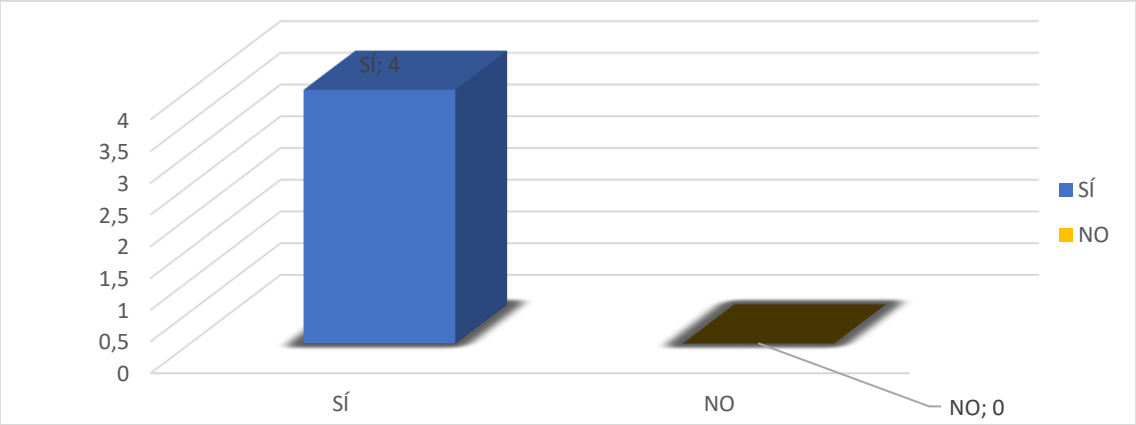
Gráfico 10. *Nuevas estrategias comerciales para el crecimiento.*



Análisis: los resultados del gráfico 10, sobre Nuevas estrategias comerciales para el crecimiento económico de los nocturnos durante la pandemia. los 4 participantes de la encuesta, demuestran que las nuevas estrategias comerciales adquiridas por los bares-restaurantes nocturnos, presenciaron un crecimiento económico durante la pandemia, lo cual representa el 100% del total de encuestados, estos datos informativos indican que es necesario implementar medidas estratégicas para ayudar al crecimiento económico de los negocios nocturno de la avenida Manabí del cantón Portoviejo.

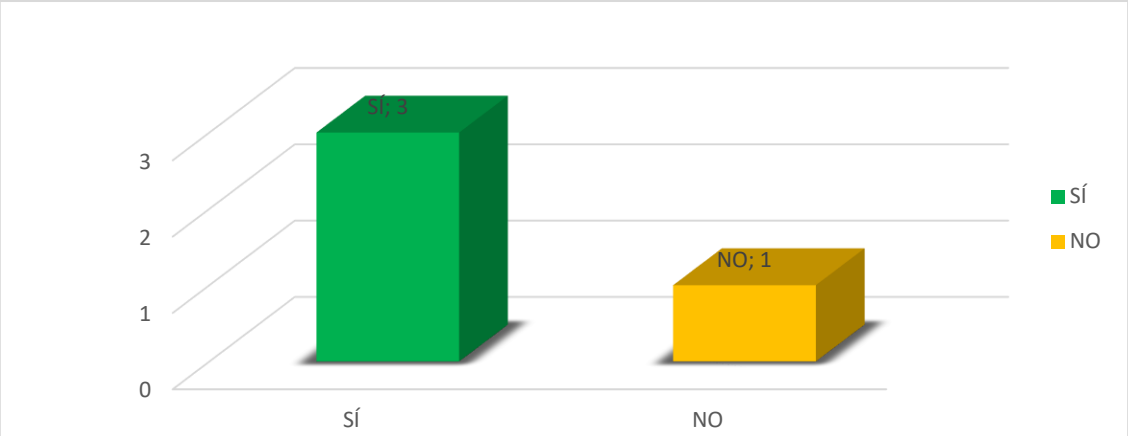
Detalles de los aspectos comerciales para el crecimiento económico del negocio nocturno.

Gráfico 11. *Cambio de horarios de funcionamiento.*



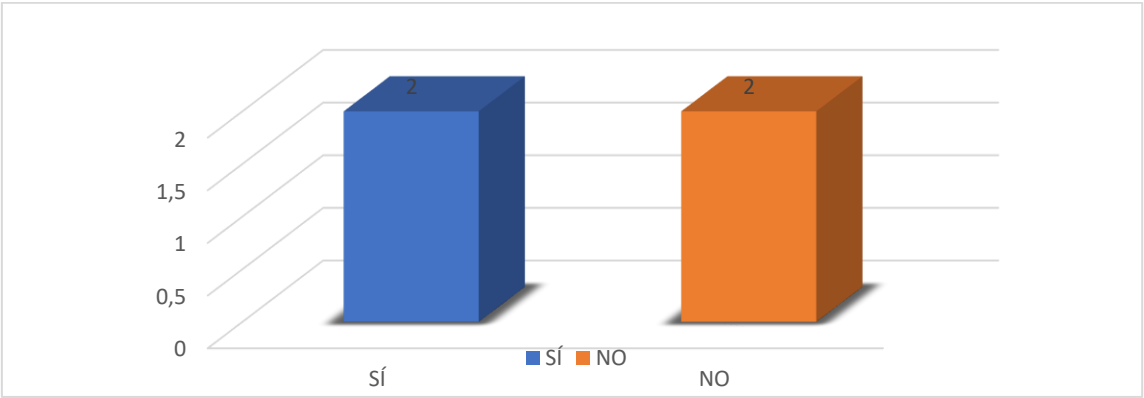
Análisis: en relación a los bares - restaurantes participantes en el gráfico 11, respecto al Cambio de horarios de funcionamiento de los bares – restaurantes nocturnos, indican: 4 respuestas indican que sí tuvieron que hacer un cambio de horario de funcionamiento de los bares – restaurantes nocturnos de la avenida Manabí del cantón Portoviejo aplicadas a su negocio nocturno durante la pandemia por COVID-19, lo que representa, un 100% del total de encuestados; evidenciando que es necesario implementar cambios en el horario de funcionamiento de los negocios para mejorar su economía.

Gráfico 12. *Medida de reducción del personal de los negocios nocturnos de la avenida Manabí del cantón Portoviejo.*



Análisis: los resultados del gráfico 12, expresa sobre la medida de reducción del personal de los negocios nocturnos de la avenida Manabí del cantón Portoviejo, demuestran que 3 participantes de la encuesta (75% del total de encuestados) de los bares-restaurantes nocturnos respondieron que a causa de la emergencia sanitaria las medidas sí tuvieron que recurrir a la reducción del personal de los negocios nocturnos; mientras que 1 participante indicó que no redujo su personal a causa de las medidas de confinamiento producidas por la pandemia, que representan el 25% del total de encuestados, por lo que sugieren establecer medidas que no involucren el despido de los trabajadores y que generen el crecimiento económico de sus negocios.

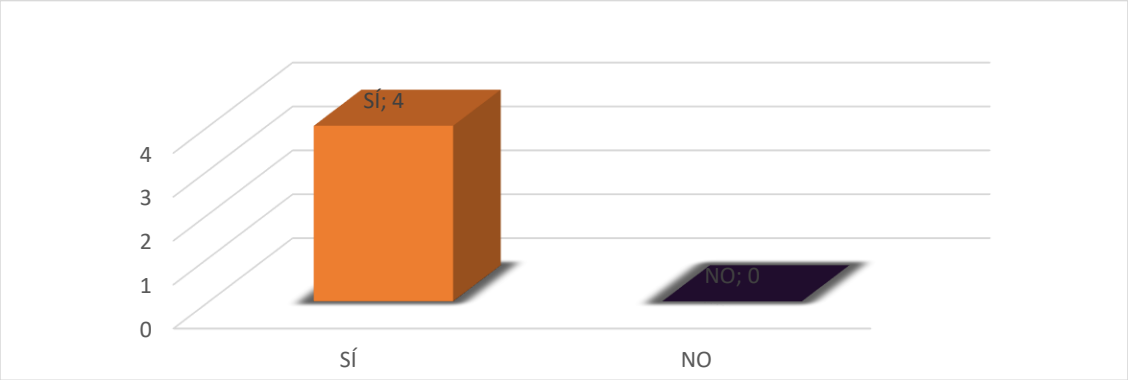
Gráfico 13. *Cambio de proveedores de materia prima.*



Análisis: en relación a los bares - restaurantes participantes en el gráfico 13, sobre el Cambio de proveedores de materia prima: 2 respuestas indican que sí tuvieron que hacer cambio de proveedores de materia prima para la oferta de productos en su negocio bar-restaurante de la avenida Manabí del cantón Portoviejo, lo que representa, el 50% de encuestados; otros 50% de encuestados (2 participantes) indicaron que no hicieron

cambio en sus proveedores de materia prima para la oferta de productos de sus negocios, evidenciando que es necesario medidas para mejorar su economía.

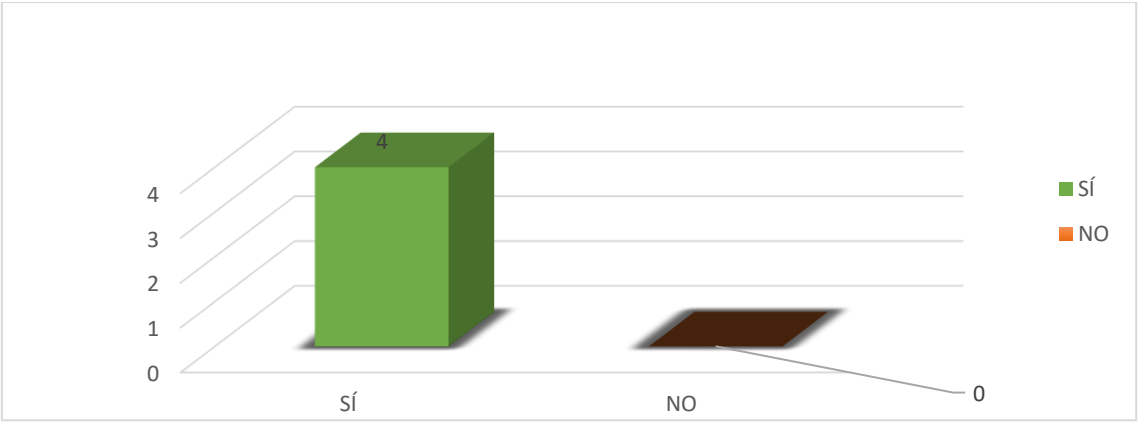
Gráfico 14. *Uso de aplicaciones digitales para la oferta, venta y promoción.*



Análisis: los resultados del gráfico 14, sobre el Uso de aplicaciones digitales para la oferta, venta y promoción de los bares – restaurantes, demuestran que 4 participantes de los bares-restaurantes nocturnos de la avenida Manabí del cantón Portoviejo sí implementaron el uso de aplicaciones digitales para la oferta, venta y promoción de los productos de los bares – restaurantes, por lo cual corresponde al 100% del total de encuestados, lo que indica que es necesario el uso de medio digitales para promocionar los negocios que permitan incrementar ventas y el flujo económico de los negocios.

Detalles de las medidas de control y seguridad nacional que influyen en los aspectos económicos del negocio nocturno.

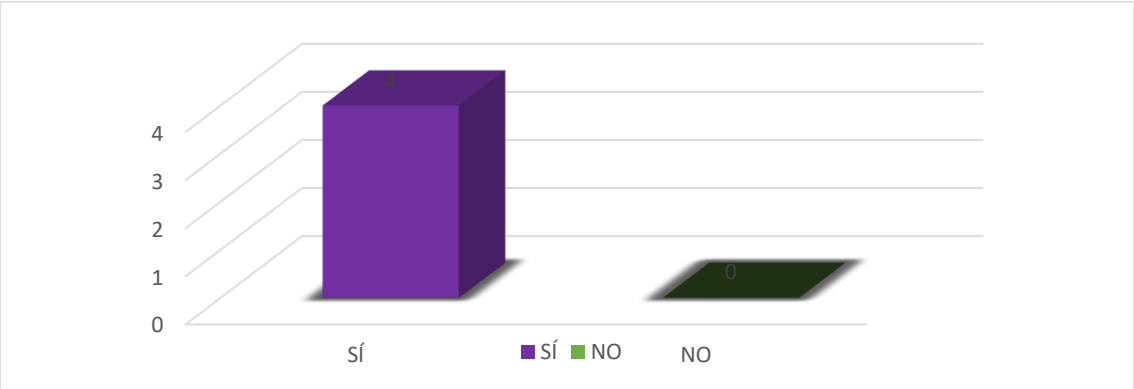
Gráfico 15. *Influencia del toque de queda.*



Análisis: los resultados del gráfico 15, respecto a la influencia del toque de queda en la economía de los negocios nocturnos durante la pandemia por COVID-19, los resultados demuestran que los 4 participantes de los bares-restaurantes nocturnos sí consideran que

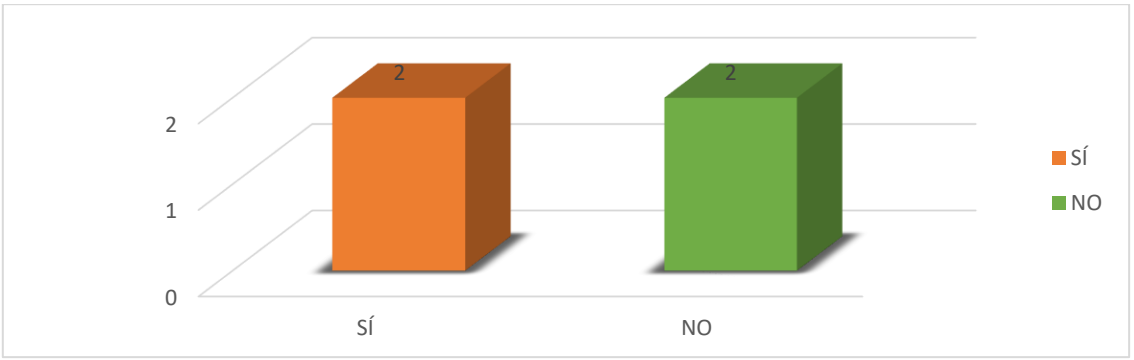
la medida de toque de queda influyó en la economía de sus negocios durante la pandemia por COVID-19, por lo cual reflejan el 100% del total de encuestados, evidenciando que fueron afectados de sobremanera por esta medida aplicada.

Gráfico 16. *Movilidad vehicular.*



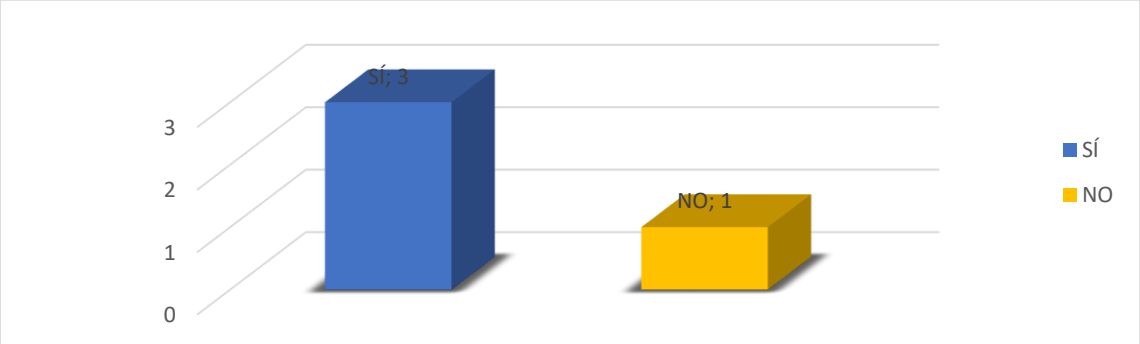
Análisis: los resultados del gráfico 16, sobre Movilidad vehicular influyó negativamente en la economía de los negocios nocturnos, demuestran el 100% (4 participantes) de los bares-restaurantes nocturnos, respondieron que la restricción de movilidad vehicular sí influyó negativamente en la economía de su negocio.

Gráfico 17. *Influencia positiva de la prohibición de aglomeración.*



Análisis: los resultados del gráfico 17, en cuanto a la influencia positiva de la prohibición de aglomeración en la economía de los negocios nocturnos, demuestran que el 50% (2 participantes) de los bares-restaurantes nocturnos presenciaron una influencia positiva a causa de la prohibición de aglomeración, siendo influyente en la economía de los negocios nocturnos; mientras el 50% del total de los participantes (2) encuestados, indican que no fueron influidos positivamente en la economía de sus negocios por la prohibición de aglomerados.

Gráfico 18. *Equipos y la implementación de las normas básicas de bioseguridad para el control de la transmisión del COVID-19.*



Análisis: en relación a los bares - restaurantes participantes en el gráfico 18, los equipos y la implementación de las normas básicas de bioseguridad para el control de la transmisión del COVID-19 mejora la rentabilidad de su negocio durante el horario nocturno: 1 participante indica que no mejoró la rentabilidad de su negocio al implementar las normas básicas de bioseguridad en su negocio, que representa al 25% de los encuestados; mientras que el 75% de los participantes (3 encuestados) muestran que sí mejoró la rentabilidad de su negocio al hacer uso de las medidas de bioseguridad para el control de la transmisión del COVID-19.

Para el análisis del impacto económico de los bares - restaurantes vs las propuestas implementadas, antes y durante la pandemia COVID-19, se dispone de la síntesis de los datos obtenidos a través de la encuesta y la revisión documental especifica respecto a las propuestas implementadas antes y durante la pandemia por Covid-19; por ello se dispone de la elaboración de una tabla descriptiva que detalla las acciones aplicadas por los bares – restaurantes nocturnos para la mejora de su economía.

Tabla 3.

Impacto económico de los bares - restaurantes vs las propuestas implementadas, antes y durante la pandemia COVID-19.

Nombre del Establecimiento	Propuestas y medidas Implementadas antes del Covid-19	Propuestas y medidas Implementadas durante el Covid-19	Contraste

-Shooters Resto Lounge Bar -Chê Cactus -Botelos. -La Galería.	Realizaban sus actividades en horarios nocturnos No requerían de publicidad adicional a la convencional. Constantemente tenían los mismos proveedores. Empleados en cantidades acorde a los ingresos de los bares – restaurantes. El aforo de clientes no era una medida que precautelar.	Restricción de la movilidad humana Cambio de horario de atención. Servicios a domicilio. Implementación de publicidad a través de medios digitales con ofertas al cliente Cambio de proveedores Reducción de personal Implementación de las normas básicas de bioseguridad para el control de la transmisión del COVID-19.	A inicios fue un impacto negativo la restricción Generó un cambio positivo en las ventas y economía de los negocios. La propuesta se relaciona a la rentabilidad debido a que la gran demanda de personal se producen mayores gastos, sin embargo, en algunos de los bares en estudio reflejaron resultados positivos, ya que, es una manera de brindar un mejor servicio a los consumidores.

En la tabla 3 se contrastaron propuestas y medidas implementadas por los bares – restaurantes nocturnos de Portoviejo antes y durante la pandemia por COVID-19, en la

que se muestra que al implementar un mayor número de empleados, el servicio sería mejor y los ingresos aumentarían, sin embargo no fue una de las estrategias económicas más eficaces para mejorar la economía durante la pandemia según las cifras, lo cual afectó a los bares - restaurantes; otras estrategias como cambio de proveedores de materia prima, implementación de medidas sanitarias estrictas, servicios a domicilio, cambio de horarios de atención y adaptar las medidas publicitarias a través de medios digitales, una vez implementadas las nuevas medidas la mayoría de los bares – restaurantes en estudio, lograron recuperarse obteniendo mejores resultados en referencia a la productividad y seguridad de los clientes.

Además, se pudo constatar que las propuestas de los administradores/encargados de los bares - restaurantes indicaron que: la reducción de personal impactó sobre la oferta y demanda del servicio, ya que a pesar de tener mayores servicios no se ha logró llegar a obtener un número más significativo de consumidores, sino por medio de la implementación en conjunto de las medidas propuestas.

DISCUSIÓN

En base a la recolección de los datos de esta investigación de los bares – restaurantes nocturnos de la avenida Manabí de Portoviejo, se encontró que el 100% aplicaron estrategias comerciales para la reactivación económica, así estos resultados se relacionan con los resultados de los autores Brizek, Frash, McLeod y Patience (2021), en el que el propósito de su estudio fue evaluar percepciones y actitudes de los operadores de restaurantes de servicio completo independientes de Carolina del Sur en relación con los efectos operativos y económicos de la pandemia de COVID-19, el estudio ofreció orientación y estrategias de gestión para otros operadores de restaurantes de servicio completo independientes, a medida que la pandemia de COVID-19 continúa evolucionando, lo cual les permitió mantenerse y establecer poco a poco sus rubros económicos.

En cuanto a las medidas del COE Nacional mediante sus resoluciones han determinado medidas de movilidad durante la pandemia, en las cuales los bares-restaurantes nocturnos encuestados en un 100% indicaron que fueron afectados económicamente a diferencia de los negocios diurnos. La reducción del personal de los negocios nocturnos de la avenida Manabí del cantón Portoviejo, sugiere establecer medidas que no involucren el despido de los trabajadores y que generen el crecimiento económico de sus negocios. Se concuerda, además, con los autores Neise, Verfürth y Franz (2021), en los resultados de su estudio, la pandemia de COVID-19 afectó fundamentalmente a la industria de restaurantes y bares. Denotando la necesidad de implementar nuevas estrategias comerciales.

Con relación a los indicadores que generan impacto económico de los bares - restaurantes vs las propuestas implementadas, antes y durante la pandemia COVID-19, los autores Neise *et al*. (2021), contrastan en los resultados presentados en este estudio, que cuanto mejor sea el desempeño económico y financiero de la empresa antes de la crisis de COVID-19, más resistente será, los indicadores clave de la capacidad de absorción de las empresas, son los recursos o activos tangibles e intangibles a los que una empresa puede acceder en tiempos de crisis, es decir, una empresa necesita mantener algunos recursos en reserva y poseer diversos activos y recursos – materiales, sociales, financieros, humanos, tecnológicos – para sostener el desempeño organizacional en tiempos de crisis".

Los equipos y la implementación de las normas básicas de bioseguridad para el control de la transmisión del COVID-19 mejoró la rentabilidad del 75% de los negocios durante el horario nocturno, al hacer uso de las medidas de bioseguridad para el control de la transmisión del COVID-19. Las nuevas estrategias comerciales para el crecimiento económico, presenciaron un crecimiento económico durante la pandemia, lo cual representa el 100% del total de encuestados, estos datos informativos indican que es necesario implementar medidas estratégicas para ayudar a su crecimiento económico. El 50% de los negocios realizaron cambios de proveedores de materia prima, este fue un indicador que colocó en evidencia, la necesidad de hacer cambios en los proveedores, ya sea por sus costos como por la calidad de los productos, mejoran su economía.

Por el contrario, en base a los resultados presentados de las propuestas y medidas aplicadas en la presente investigación, según Jácome (2020) refleja en su artículo para el diario digital internacional VOA, sección económica del 4 de mayo, en el párrafo 2 menciona que la crisis se ha agravado por el quiebre de empresas durante los últimos 40 días. Se calcula que cerca de 50.000 trabajadores han sido cesados en sus funciones y están en casa sin salario, ni indemnización por despido, aquellos que pudieran producir ingresos a las diferentes empresas de las que fueron despedidos.

Finalmente, con respecto a los resultados del presente estudio, los autores Gavilán, Balderas, Fernández y Martínez (2021), coinciden en que la pandemia de COVID-19 ha obligado a algunos restaurantes a cambiar sus modelos comerciales hacia enfoques innovadores en los servicios de entrega de alimentos en línea (OFD). Se utilizó un análisis de proceso condicional para revelar que la innovación en el negocio OFD puede aumentar el valor experiencial para el consumidor, pero este efecto debe examinarse a la luz del temor de los clientes al COVID-19. Como efecto de estas proyecciones, se sugieren implicaciones gerenciales y futuras líneas de investigación.

CONCLUSIONES

Respondiendo al objetivo específico relacionado con la definición de los indicadores que generan impacto económico en los bares - restaurantes desde que empezó la emergencia sanitaria COVID-19, fueron: la movilidad humana producidas por la pandemia, el cambio de horarios de funcionamiento, el uso de aplicaciones digitales para la oferta, venta y promoción, toque de queda en la economía de los negocios nocturnos durante la pandemia, ya que con ayuda de esta información sirvió para conocer o valorar las características y la intensidad del contexto actual y así determinar su evolución futura.

En respuesta del objetivo específico referente a las propuestas implementadas y los resultados obtenidos a raíz de ellas aplicadas por los bares - restaurantes para hacer frente a la emergencia sanitaria COVID-19, se identificaron: los cambios en los horarios de atención al cliente, reducción del personal de los negocios nocturnos de la avenida Manabí del cantón Portoviejo, implementación de las medidas de bioseguridad, la aplicación de estas medidas resultaron ser favorables para el 75% de los negocios en los que se aplicaron, como respuesta de las ganancias económicas obtenidas en el transcurso de la pandemia.

Como conclusión del objetivo específico referente a contrastar los indicadores que generaron impacto económico en los bares - restaurantes vs las propuestas implementadas, antes y durante la pandemia COVID-19, fueron la restricción de la movilidad humana, como parte de la medida acarreada se estableció un cambio de horario de atención, además de la implementación de publicidad a través de medios digitales con ofertas al cliente, lo que generó un cambio positivo en las ventas y economía de los negocios. La reducción del personal permitió mantener la economía de los negocios al reducir los egresos que se generaban pues en la medida de lo posible se minimizó al personal quedando los trabajadores más eficientes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abbas, J., Aman, J., Nurunnabi, M. y Bano, A. (2019). El impacto del comportamiento de los ingresos longevos en las redes sociales para la educación sostenible: evidencia de estudiantes de universidades seleccionadas en Pakistán Sostenibilidad, 11 (6), p. 1683.

Angulo, S. (2020). *Disminución de ventas locales comerciales en la ciudad de Portoviejo.* Diario Expreso.

Brizek, M., Frash, R., McLeod, B. y Patience, M. (2021). Independent restaurant operator perspectives in the wake of the COVID-19 pandemic, International Journal of Hospitality Management, Volume 93. Disponible en https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S027843192030318.

Castillo, & Paladines. (2020). *Paralización de Ventas.* ESPOL.

Covid-19. (2020). Testing completed for nursing home residents and staff; no new cases found apart from 5 earlier ones. The Straits Times. Disponible en (https://www.straitstimes.com/singapore/health/covid-19-testing-completed-for-allnursing-home-residents-and-staff), consultado el 30 de noviembre de 2021.

Gavilan, D., Balderas, A., Fernández, S. y Martinez, G. (2021). Innovation in online food delivery: Learnings from COVID-19, International Journal of Gastronomy and Food Science, Volume 24. disponible en https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1878450X21000299.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2021). Encuestas ante el Covid-19. Quito, Ecuador.

Iorember, P., Usman, Y. y Jelilov, G. (2019). Efectos asimétricos del consumo de energía renovable, la apertura comercial y el crecimiento económico sobre la calidad ambiental en Nigeria y Sudáfrica Biblioteca de la Universidad de Munich, Alemania.

Jácome, G. (2020). *Crisis a través del Covid-19.* Diario digital internacional VOA.

KA Boluk, CT Cavaliere, F. Higgins-Desbiolles (2019). Un marco crítico para cuestionar la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas en el turismo J. Sustain. Excursión., 27 (7), págs.847 – 864.

Lee, C. y Chen, M. (2021). Ecological footprint, tourism development, and country risk: International evidence, Journal of Cleaner Production, Volume 279. Disponible en https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652620337161.

Lebni, J. Y., Toghroli, R., Abbas, J., NeJhaddadgar, N., Salahshoor, M. R., Mansourian, M., ... & Ziapour, A. (2020). A study of internet addiction and its effects on mental health: A study based on Iranian University Students. Journal of Education and Health Promotion, 9.

Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno. (2015). *Registro Oficial Suplemento 463 de 17 de noviembre de 2004.* Dirección Nacional Jurídica del Ecuador.

Lin, X. y Kishore, R. (2021). Atención médica habilitada para las redes sociales: un modelo conceptual de las posibilidades de las redes sociales, el apoyo social en línea y los comportamientos y resultados de salud Technol. Pronóstico. Soc. Cambio, 166, artículo 120574.

Ma, X., Jong, M., Sun, B. y Bao, X. (2020). Nouveauté or Cliché? Assessment on island ecological vulnerability to Tourism: Application to Zhoushan, China, Ecological Indicators, Volume 113. Dispone en https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1470160X20301849.

McCabe, S. y Qiao, G (2020). Una revisión de la investigación en turismo social: lanzamiento de los anales de la investigación turística colección curada sobre turismo social Ana. Excursión. Res., 85 (2020), artículo 103103

Ministerio de Economía y Finanzas. (2021). *Rendición de Cuentas de la gestión de 2020.* Quito, Ecuador.

Naslund, J. A., Aschbrenner, K. A., Marsch, L. A., & Bartels, S. J. (2016). The future of mental health care: peer-to-peer support and social media. Epidemiology and psychiatric sciences, 25(2), 113-122.

Neuburger, L., & Egger, R. (2021). Travel risk perception and travel behaviour during the COVID-19 pandemic 2020: A case study of the DACH region. Current Issues in Tourism, 24(7), 1003-1016.

Neise, T., Verfürth, P. y Franz, M. (2021). Rapid responding to the COVID-19 crisis: Assessing the resilience in the German restaurant and bar industry, International Journal of Hospitality Management, Volume 96. Disponible en https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0278431921001031.

Ontaneda, I. (2020). *Los estragos económicos del Covid-19 se sienten en los sectores en donde se interrumpió la oferta, donde se analizan 2 escenarios para evaluar las pérdidas de más de 50.000 empresas.* Ecuador.

Orozco, M., & Vásconez, L. (2020). *Nueva producción en Ecuador.* El Comercio.

Pérez, P. y Gardey, A. (2018). Actualizado: 2021. Definicion.De: Definición de impacto económico (https://definicion.de/impacto-economico/)

República del Ecuador. (2020). Acuerdo Ministerial numero 0000001 el estado de excepción y cese de actividades en determinadas horas productivas desde el 16 de marzo del 2020.

UNWTO World Tourism Barometer (2020). Special Focus on the impact of COVID-19. Obtenido de: https://webunwto.s3.eu-west1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/Barometer%20-%20May%202020%20-%20Short.pdf

Wondirad, A., Kebete, Y. y Li, Y. (2021). El turismo culinario como motor del desarrollo económico regional y la revitalización sociocultural: evidencia del estado regional nacional de Amhara, Etiopía J. Destin. Mercado. Manag., 19, artículo 100482

World Tourism Organization (2020) International tourism growth continues to outpace the global economy. Obtenido de: https://www.unwto.org/international-tourismgrowth-continues-to-outpace-the-economy

Wut, T., Xu, J. y Wong, S. (2021). Crisis management research (1985–2020) in the hospitality and tourism industry: A review and research agenda, Tourism Management, Volume 85. Disponible en https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517721000261.

Yance, C., Solís, L., Burgos, I., & Hermita, L. (2017). *La Importancia de las Pymes en el Ecuador*. EUMED.

ANEXOS

Anexo 1: Formulario de encuesta.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE MANABÍ

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Formulario de encuesta

Objetivo de la encuesta: Conocer los principales aspectos y cambios que interfieren en la economía de los negocios nocturnos en la avenida Manabí, cantón Portoviejo.

Recomendación: Responder utilizando las opciones valorativas propuestas en la presente encuesta según su aproximación al criterio que considere responda la pregunta planteada.

Los resultados de esta encuesta son netamente investigativos dirigidos a la promoción del conocimiento.

ÍTEM	PREGUNTA	Siempre	Casi Siempre	Rara Vez	Nunca
1	¿En el año 2020-2021 su negocio experimentó cambios económicos?				
2	¿La pandemia por COVID-19 influye en los cambios económicos de su negocio?				
3	¿Piensa que los negocios nocturnos fueron mayormente afectados económicamente a diferencia de los negocios diurno por las medidas de				

	restricción de la movilidad durante la pandemia por COVID-19?
4	¿La rentabilidad de su negocio creció en el último año?
5	¿En el último año su negocio nocturno se vio paralizado por las medidas de control aplicadas durante el estado de excepción?
6	¿Las medidas de confinamiento por la pandemia del COVID-19 influyen en la economía de su negocio nocturno?

Anexo 2: Encuesta 2.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE MANABÍ

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Objetivo: Analizar los elementos que influyen en los cambios económicos de los negocios nocturnos en bares/restaurantes de la avenida Manabí, cantón Portoviejo.

Recomendación: Responder utilizando las opciones valorativas propuestas en la presente encuesta según su aproximación al criterio que considere responda la pregunta planteada.

Los resultados de esta encuesta son netamente investigativos dirigidos a la promoción del conocimiento.

ÍTEM	Detalles de los aspectos económicos	Sí	No
1	Las medidas nacionales aplicadas a su negocio nocturno durante la pandemia por COVID-19 tuvieron impactos negativos en su economía.		
2	Considera que los cambios en la economía de su negocio durante la pandemia son positivos.		
3	La restricción de la movilidad humana influye en la economía de su negocio nocturno		
4	Implementó nuevas estrategias comerciales para el crecimiento económico de su negocio.		

ÍTEM	Detalles de los aspectos comerciales para el crecimiento económico del negocio nocturno	Sí	No
1	Cambio de horario de funcionamiento del negocio.		
2	Reducción del personal		
3	Cambio de proveedores de materia prima para la oferta de productos en su negocio bar-restaurante.		
4	Uso de aplicaciones digitales para la oferta, venta y promoción de su negocio		

ÍTEM	Detalles de las medidas de control y seguridad nacional que influyen en los aspectos económicos del negocio nocturno.	Sí	No
1	La medida de toque de queda influye/influyó en la economía de su negocio durante la pandemia por COVID-19		
2	La restricción de movilidad vehicular influyó negativamente en la economía de su negocio.		
3	La prohibición de aglomeración en su negocio influye positivamente en la economía de su negocio.		
4	Los equipos y la implementación de las normas básicas de bioseguridad (mascarilla, alcohol, distanciamiento de 2 metros) para el control de la transmisión del COVID-19 mejora la rentabilidad de su negocio durante el horario nocturno.		

Anexo 3: Evidencia fotográfica de las visitas a los bares – restaurantes nocturnos de la avenida Manabí, del cantón Portoviejo.

- ✓ **Bar – Restaurante Shooters.**



- ✓ **Bar – Restaurante Chê Cactus**



- ✓ **Bar – Restaurante Botelos.**



- ✓ **Bar – Restaurante La Galería.**

