



PUCE

ESMERALDAS

CARRERA:

CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TÍTULO:

**MERCADO POTENCIAL EN LA LICENCIATURA DE FINANZAS EN LAS
PARROQUIAS RURALES DEL CANTÓN ESMERALDAS**

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.

MODALIDAD PROYECTO DE DISERTACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE: LICENCIATURA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

AUTOR/A:

KATTY CARINA QUIÑONEZ CASTILLO

ASESORA

DRA. TAHIMI ACHILIE VALENCIA

ESMERALDAS, AGOSTO 2024

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de Integración Curricular en Modalidad Proyecto de Disertación aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por Lineamientos de la Unidad de Integración Curricular de la Sede Esmeraldas previa la obtención del título de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría.

.....
PhD. Tahimi Achilie Valencia
Asesora de Tesis

.....
Mgt. Paola Samaniego García
Lector 1

.....
Mgt. Orlin Álava Chila
Lector 2

.....
Mgt. Orlin Álava Chila
Coordinador

AUTORÍA

Yo, Katty Carina Quiñonez Castillo Portador/a de la cédula de identidad No 0802555904 declaro que los resultados obtenidos en mi trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola, exclusiva responsabilidad legal y académica.

Katty Carina Quiñonez Castillo

C.I. 0802555904

CERTIFICACIÓN

PhD Tahimí Achilie Valencia, docente investigador de la PUCE Sede Esmeraldas, certifica que: El trabajo de integración curricular realizado por Katty Carina Quiñonez Castillo, bajo el título “Mercado potencial en la licenciatura de finanzas en las parroquias rurales del cantón Esmeraldas”, reúne los requisitos de calidad, originalidad y presentación exigibles a una investigación científica y que han sido incorporadas al documento final las sugerencias realizadas, en consecuencia, está en condiciones de ser sometido a la valoración del Tribunal encargado de juzgarla.

Y para que conste a los efectos oportunos, firma la presente en Esmeraldas, mes año.

.....

PhD Tahimí Achile Valencia

Asesora

DEDICATORIA

Dedico este proyecto primero a Dios por ser mi guía y darme la fortaleza para no abandonar los objetivos planteado en mi vida,

A mi mamá una mujer guerrera que con sus palabras de motivación y ánimo me daba fuerzas para seguir en adelante cuando este camino se tornaba distante.

Mi esposo, por su sacrificio y esfuerzo, por creer en mí y en mi capacidad para lograr mí objetivo, por todo el amor y comprensión que me ha brindado para seguir con mis estudios.

A mis hijos, por ser mi motivo e inspiración para seguir en mi lucha de superación y así obtener un mejor futuro para ustedes.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Católica de Esmeraldas por brindarme una educación de calidad el cual es parte primordial en mi carrera. A mis profesores tutores por siempre dar lo mejor de ellos en cada clase para que este proyecto de vida sea de la mejor manera, a las instituciones educativas de las parroquias Carlos Concha, Tabiazo, Vuelta Larga, San Mateo, Majua, Chinca, centro de Sur del Cantón Esmeraldas y las empresas que me permitieron desarrollar mi trabajo y fueron la fuente principal para esta investigación.

Tabla de contenido

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
CERTIFICACIÓN.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
Tabla de contenido	vii
Introducción.....	1
Descripción del problema.....	2
Justificación.....	2
Objetivos.....	4
CAPÍTULO I. Marco teórico	5
1.1 Bases teóricas.....	5
1.1.1 Educación Superior en el Ecuador	5
1.2 Antecedentes	13
1.3 Bases legales	17
CAPÍTULO II. Metodología.....	19
2.1 Delimitación espacio - temporal.....	19
2.2 Enfoque de investigación.....	19
2.3 Diseño.....	19
2.4 Operacionalización de variables	21
2.5 Población/muestra.....	22
2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	23
2.7 Procedimientos de análisis de datos.....	24
CAPÍTULO III. Resultados y discusión	26
3.1 Análisis de datos	26
3.1.1 Datos demográficos	26
3.2 Discusión.....	35

CAPÍTULO IV. Conclusiones y recomendaciones	37
4.1 Conclusiones	37
4.2 Recomendaciones.....	38
Referencias:	39
Anexos:.....	44

Resumen

El objetivo principal de esta investigación fue analizar el mercado potencial de la licenciatura en Finanzas en las parroquias rurales del centro y sur del cantón Esmeraldas. La investigación emplea un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental. La recopilación de datos se realizó mediante encuestas estructuradas aplicadas a estudiantes de bachillerato de las parroquias rurales Vuelta Larga, Tabiazo, Carlos Concha al sur, y San Mateo, Chinca y Majua en el centro del cantón Esmeraldas. Además, se realizaron encuestas al sector empresarial, incluyendo juntas parroquiales y empresas locales. Los resultados revelan que mayoría de los estudiantes (75%) tienen entre 17 y 18 años. El 70% de los estudiantes depende económicamente de sus padres, y todos provienen de unidades educativas fiscales. Además, se observó un alto interés por la licenciatura en Finanzas, destacando la importancia de este campo en el contexto local. Se concluye que, existe una demanda significativa y un interés considerable en la carrera de Finanzas entre los estudiantes de las parroquias rurales del cantón Esmeraldas. Esta demanda, combinada con las limitadas opciones educativas en la región y el apoyo económico predominante de las familias, sugiere una oportunidad viable para la implementación de programas educativos en Finanzas.

Palabras Clave: Mercado potencial, Licenciatura en Finanzas, Parroquias rurales, Cantón Esmeraldas, Demanda educativa.

Abstract

The main objective of this research was to analyze the potential market for the degree in Finance in the rural parishes of the center and south of the Esmeraldas canton. The research uses a quantitative approach and a non-experimental design. Data collection was carried out through structured surveys applied to high school students from the rural parishes Vuelta Larga, Tabiazo, Carlos Concha in the south, and San Mateo, Chinca and Majua in the center of the Esmeraldas canton. In addition, surveys were carried out in the business sector, including parish councils and local companies. The results reveal that the majority of students (75%) are between 17 and 18 years old. 70% of the students depend financially on their parents, and all come from public educational units. In addition, a high interest was observed in the degree in Finance, highlighting the importance of this field in the local context. It is concluded that there is a significant demand and considerable interest in the Finance career among students from the rural parishes of the Esmeraldas canton. This demand, combined with the limited educational options in the region and the predominant economic support of families, suggests a viable opportunity for the implementation of educational programs in Finance.

Keywords: Potential market, Bachelor's degree in Finance, rural parishes, Esmeraldas Canton, educational demand.

Introducción

La educación superior en el mundo ha experimentado transformaciones significativas en las últimas décadas, adaptándose a las necesidades de una economía globalizada y a la rápida evolución tecnológica. Las instituciones de educación superior (IES) desempeñan un papel crucial en el desarrollo de capital humano, la innovación y la investigación, contribuyendo al progreso social y económico de los países (Altbach, 2021). La internacionalización de la educación, junto con la creciente movilidad académica, ha permitido una mayor colaboración y el intercambio de conocimientos a nivel global (Marginson, 2019).

En América Latina, la educación superior ha visto un notable crecimiento en términos de matrícula y expansión de instituciones educativas. Sin embargo, la región todavía enfrenta desafíos significativos relacionados con la calidad educativa, la equidad y la pertinencia de los programas académicos (Brunner y Ferrada, 2020). La necesidad de alinear la oferta educativa con las demandas del mercado laboral es esencial para asegurar que los graduados puedan contribuir efectivamente al desarrollo económico y social de sus países (Gazzola y Didriksson, 2018). Las políticas educativas en la región han buscado fortalecer la inclusión y la diversidad, aunque persisten brechas importantes que deben ser abordadas (Torres, 2022).

En Ecuador, la educación superior está regulada por la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) de 2010, que ha sido fundamental para mejorar la accesibilidad y la calidad de la educación (Ministerio de Educación, 2019). A pesar de estos avances, el país enfrenta desafíos particulares en la integración de áreas rurales y en la alineación de la oferta educativa con las necesidades del mercado laboral y del desarrollo local (Paredes, 2021). La provincia de Esmeraldas, por ejemplo, muestra una creciente demanda de profesionales en finanzas y otras áreas críticas, subrayando la importancia de diseñar programas educativos que respondan adecuadamente a las características demográficas y socioeconómicas del sector (Rodríguez, 2023).

Descripción del problema

La investigación enfrenta la problemática de la escasa representación de profesionales en finanzas en las parroquias rurales del cantón Esmeraldas. Esta situación puede atribuirse a múltiples factores, entre los cuales destacan la falta de acceso a información adecuada sobre la carrera, la ausencia de programas de orientación vocacional efectivos, y las limitadas oportunidades de empleo que se perciben en esta área específica.

La brecha entre la oferta educativa y la demanda laboral en finanzas genera un círculo vicioso donde la falta de profesionales capacitados inhibe el desarrollo económico, mientras que la percepción de escasas oportunidades laborales desalienta a los potenciales estudiantes de esta carrera. Este problema no solo afecta a los individuos, sino que también limita el potencial de crecimiento económico y social de las comunidades rurales.

Además, las condiciones socioeconómicas de las parroquias rurales presentan desafíos adicionales. La inversión en educación superior en estas áreas suele ser menor debido a restricciones económicas, lo que reduce las posibilidades de que los jóvenes accedan a programas universitarios. Esta situación requiere una intervención estratégica para mejorar las condiciones de acceso y permanencia en la educación superior.

Justificación

La elección del tema de investigación se justifica por la necesidad de fomentar el desarrollo socioeconómico de las parroquias rurales del cantón Esmeraldas a través de la educación superior. Analizar el mercado potencial de la licenciatura en finanzas permitirá diseñar programas educativos que respondan a las necesidades reales de la población, promoviendo así una formación integral y pertinente (Paredes, 2021).

La formación de profesionales en finanzas es crucial para la gestión eficiente de recursos tanto en el sector público como en el privado. Los graduados en esta área pueden contribuir significativamente al desarrollo local mediante la implementación de estrategias financieras que optimicen el uso de los recursos disponibles, fomenten el emprendimiento y mejoren la sostenibilidad económica de las comunidades (García y Fernández, 2022).

Además, esta investigación proporciona una base sólida para futuras políticas educativas y de desarrollo nacional. Los resultados pueden servir como insumo para la creación de

programas de becas, capacitaciones y alianzas estratégicas con el sector empresarial, facilitando la inserción laboral de los graduados y potenciando el impacto positivo de la educación superior en la región (Rodríguez, 2023).

Por último, el análisis del mercado potencial para la licenciatura en finanzas en las parroquias rurales del cantón Esmeraldas es una iniciativa fundamental para fortalecer el vínculo entre la educación superior, especialmente para la PUCE sede Esmeraldas con el desarrollo socioeconómico, asegurando que las políticas y programas educativos estén alineados con las necesidades y aspiraciones de la población local.

Objetivos

Objetivo General

Analizar el mercado potencial de la licenciatura en finanzas en las parroquias rurales del centro y sur del cantón Esmeraldas.

Objetivo Específicos

1. Conocer las características demográficas y académicas de la demanda potencial.
2. Definir la demanda actual de profesionales en finanzas en el cantón Esmeraldas.
3. Describir las tendencias y oportunidades laborales para graduados en Finanzas en el ámbito local.

CAPÍTULO I. Marco teórico

1.1 Bases teóricas

1.1.1 Educación Superior en el Ecuador

La educación superior forma a las personas para que sean individuos más íntegros, conscientes de su historia y responsables en términos democráticos, al tiempo que mejora sus habilidades y competencias, lo que se traduce en una mayor productividad para las empresas y en niveles más altos de bienestar para la sociedad. (Beltrán, 2021). Por esta razón, la educación superior se considera un bien prioritario que debe estar en la agenda pública de todos los estados, independientemente de su sistema de gobierno.

La educación superior en Ecuador está regulada por la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), promulgada en 2010, la cual asegura el derecho a la educación para todos los ciudadanos. En este marco, la Secretaría Nacional de Innovación en Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT) actúa como el órgano rector de la política pública de educación superior, reconocido por el Estado y con autonomía en aspectos académicos, financieros, administrativos y orgánicos. Esta autonomía permite a la SENESCYT garantizar la asignación de recursos presupuestarios para financiar las instituciones públicas de educación superior. De este modo, se asegura que las universidades dispongan de los recursos necesarios para que los estudiantes puedan desarrollar plenamente sus habilidades y capacidades, mejorando así sus conocimientos (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

En Ecuador, la educación superior abarca institutos, escuelas politécnicas y universidades, tanto públicas como privadas, y está regulada por la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2010). La Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) es el ente rector de esta política pública, y se le reconoce autonomía académica, financiera y administrativa. Uno de sus organismos es el Consejo de Educación Superior que es el ente que prueba las carreras y programas de posgrados en los diferentes niveles, técnico tecnológico de grado, grado y posgrado.

1.1.1.1 Niveles de formación en la Educación Superior

Los títulos de educación superior de tercer y cuarto nivel se subdividen en un tercer nivel técnico y tecnológico, en esta etapa se ofrecen títulos de técnico superior, tecnólogo superior y tecnólogo superior universitario. Estos títulos son otorgados por instituciones superiores técnicas, tecnológicas, pedagógicas, así como por instituciones de arte o conservatorios superiores. Además, en este nivel también se incluyen las licenciaturas y los títulos profesionales universitarios o politécnicos, los cuales son conferidos por universidades o escuelas politécnicas. (Grupo Gear, 2023)

De acuerdo con Ramírez (2021), el cuarto nivel educativo abarca programas de posgrado tecnológico y académico, ofreciendo títulos de especialista tecnológico, maestría tecnológica, especialista universitario y maestría, conferidos por instituciones de educación superior destacadas por su alta calidad en investigación.

1.1.1.2 La licenciatura en Finanzas

El término "finanzas" es ampliamente utilizado, refiriéndose tanto a las finanzas de una empresa como al mundo financiero en general. En español, "finanza" ya sugiere un plural, abarcando caudales, bienes y su gestión. La adopción de "finanzas" en lugar de "finanza" puede deberse a su mejor sonoridad en combinación con otras palabras, y aunque técnicamente incorrecta, es una práctica razonada (Forero, 2012).

Para Lendy (2012) las finanzas son una rama de la economía que analiza el flujo de dinero entre individuos, empresas y el Estado. También se enfoca en cómo estos actores obtienen y gestionan sus recursos financieros para alcanzar sus objetivos, considerando los riesgos asociados.

La carrera de Finanzas se consolidó en relación con los mercados laborales a mediados del siglo XX, con una demanda centrada en universidades privadas que contaban con profesionales formados en el extranjero. Hoy en día, la carrera de Finanzas debe adaptarse a las nuevas metodologías requeridas por las empresas en sus continuos procesos

financieros. Esto implica la necesidad de contratar especialistas en el área financiera que posean un perfil académico basado en principios y valores, y que desarrollen conocimientos, habilidades y destrezas. (Viteri y Viteri , 2017). Estos profesionales deben ser capaces de gestionar información y orientar decisiones empresariales en un entorno de creciente complejidad en los mercados financieros.

Según el reglamento de armonización de Títulos (2023) indica con el código 04 al grupo de Administración del área educación comercial y administrativa, gestión financiera otorga el título de Licenciatura en finanzas.

1.1.2 Mercado Potencial

1.1.2.1 Definición de mercado potencial

De acuerdo con Hernández Sampieri (2014), el mercado potencial incluye a todos los futuros consumidores, compradores y usuarios de productos o servicios. A pesar de que no compran actualmente en la empresa, son vistos como "clientes prospecto", es decir, posibles clientes futuros, ya que tienen necesidades, poder adquisitivo y posiblemente la intención de adquirir dichos productos o servicios. Estos prospectos pueden clasificarse según el tipo de compra y el grado de influencia de la siguiente manera:

- Según el tipo de compra: Se dividen en clientes potenciales de compra frecuente, compra habitual y compra ocasional.
- Según el grado de influencia: Incluyen clientes potenciales de alta influencia, que pueden ser personas o empresas; clientes potenciales de influencia media, que son clientes regulares; y clientes potenciales de influencia baja, como las familias.

1.1.2.2. Segmentación del mercado

Según Martínez (2023), la segmentación del mercado implica agrupar a los consumidores según sus características y comportamientos comunes, permitiendo así adaptar estrategias de marketing de manera más efectiva.

Por lo tanto, el mercado potencial es una medida de la demanda total proyectada para los servicios de los graduados de la Licenciatura en Finanzas si se utilizan al máximo sus capacidades. Sin embargo, es importante tener en cuenta que este mercado potencial puede variar considerablemente dependiendo de una serie de factores, incluyendo la

ubicación geográfica, las tendencias económicas y de la industria, y las necesidades específicas de las organizaciones locales y las personas (Arquero y Polvillo, 2019). Por lo tanto, es esencial realizar un análisis detallado y considerado del mercado potencial para obtener una comprensión precisa de las oportunidades disponibles para los graduados en finanzas. Explicación del concepto y su importancia en el contexto de la Licenciatura de Finanzas

1.1.2.3. Factores que influyen en el mercado potencial

- Factores económicos

Según Wiese (2018), los factores socioeconómicos son esenciales porque afectan diversos aspectos de la vida de las personas y amplían las brechas para mantener su propia vida y la de sus familias. Estos factores, junto con el estatus, determinan la capacidad de satisfacer necesidades y, por lo tanto, vivir en tranquilidad material y espiritual. Los factores económicos se reflejan en los ingresos, haciendo relevante la educación o preparación necesaria para acceder a roles profesionales que permitan el crecimiento económico y el sustento de vida. Es crucial reconocer que el estatus socioeconómico influye en el rendimiento académico y el desempeño del individuo, basándose en las percepciones sobre las oportunidades accesibles según su estatus social e historia familiar (como se citó en García, 2016).

- Factores socioculturales

Según Cázares et al. (2015), el entorno social se compone de factores que reflejan las dinámicas sociales e ideológicas, y está estrechamente vinculado con la cultura, entendida como el conjunto de costumbres, valores y modos de vida. Este entorno influye en la toma de decisiones, donde los deseos, expectativas y presiones sociales originan leyes y normas éticas. Las fuerzas sociales, incluida la ética, suelen preceder a la promulgación de leyes (como se citó en Terán et al., 2015). En consecuencia, cada grupo poblacional tiene un entorno social distinto, y el individuo, como ente dinámico, ajusta su conducta según el entorno y las nuevas necesidades que surgen.

- Factores legales y regulatorios

Desde la promulgación de la Constitución (Asamblea Constituyente, 2008), Ecuador ha implementado políticas de inclusión robustas, creando una revolución educativa pocas veces vista en otros países de América Latina, lo que hace que el caso ecuatoriano sea

relevante en el contexto latinoamericano. En Ecuador, el acceso a la educación en todos los niveles ha sido facilitado por la Constitución de 2008 y la Ley de Educación Superior de 2010.

1.1. 3. Análisis de la Demanda

1.1.3.1. Demanda actual de profesionales en finanzas

Para efectuar el análisis de demanda, es esencial identificar y medir las fuerzas que influyen en el mercado de bienes y servicios y evaluar la capacidad del producto para satisfacer esa necesidad.

La demanda actual es un proceso que busca entender la demanda de los consumidores potenciales para un producto o servicio en un mercado, comúnmente se utiliza esta técnica para ingresar exitosamente en un mercado y obtener resultados óptimos. Es crucial considerar diversos aspectos al realizar un análisis de demanda, ya que este análisis es fundamental para tomar decisiones, proporciona información detallada para comprender mercados con alta demanda y determinar la mejor oferta posible. (Arreguin, 2018).

1.1.3.2. Proyección de la demanda futura

Según Gómez (2019), la proyección de demanda futura se basa en el análisis de datos históricos y tendencias del mercado, permitiendo a las empresas planificar sus actividades de producción, inventario y estrategias de marketing de manera anticipada. La proyección precisa de la demanda es crucial para optimizar recursos y satisfacer las expectativas del mercado (Arreguin, 2018).

1.1.3.3. Tendencias del mercado laboral

Los cambios en el mercado laboral, influenciados por la globalización, afectan profundamente la condición social de las personas a través del empleo y su remuneración, impactando su bienestar y el desarrollo familiar. (Pérez, 2022)

Según el informe del Foro Económico Mundial "El Futuro del Empleo" de 2023, se prevé que para 2027 el 44% de las habilidades básicas de los trabajadores cambiarán debido al rápido avance tecnológico, superando la capacidad de las empresas para actualizar sus programas de aprendizaje. Habilidades como el pensamiento analítico, el pensamiento creativo, Big Data y la inteligencia artificial serán cruciales para los profesionales. Por lo

tanto, el reskilling es esencial para todos los sectores de la sociedad, incluyendo entidades educativas, empresas y trabajadores. En 2024, el aprendizaje continuo es una realidad omnipresente en el mercado laboral, y conocer las tendencias actuales puede guiar tu enfoque de aprendizaje a corto plazo (Universia, 2024).

1.1.4. Oferta Educativa Actual

1.1.4.1. Instituciones que ofrecen la licenciatura en finanzas

La carrera de Finanzas se ofrece en varias instituciones en el Ecuador, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Universidad del Pacífico Escuela de Negocios, Universidad de Guayaquil, Universidad Tecnológica Ecotec, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Universidad Nacional de Loja, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Universidad Central del Ecuador, Universidad de Las Américas, Universidad Internacional del Ecuador, Universidad Técnica Particular de Loja y Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.

La licenciatura en Finanzas es una excelente opción para quienes buscan una carrera en el campo económico. Entre las principales instituciones que ofrecen este programa se encuentran la Universidad San Francisco de Quito, la Universidad Central del Ecuador y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (O'Connor, 2024).

1.1.4.2 Fortalezas y debilidades de la oferta actual

La carrera de finanzas que se oferta en la actualidad tiene sus ventajas y desventajas según el portal Estudia Ecuador (2024) indica las siguientes:

- **Ventajas**

Optar por una carrera en Finanzas proporciona una base sólida de conocimientos y habilidades altamente valoradas en el mercado laboral, ofreciendo excelentes oportunidades tanto en el sector público como en el privado. Estas carreras suelen venir acompañadas de salarios atractivos y posibilidades de crecimiento profesional. Además, trabajarás en un entorno dinámico y desafiante, donde podrás aplicar tus conocimientos en situaciones reales y contribuir al éxito económico de las organizaciones. Para quienes sienten pasión por el ámbito financiero, estudiar Finanzas es una excelente opción.

- **Desventajas**

A pesar de las múltiples ventajas de estudiar Finanzas, también hay algunas desventajas a considerar. El sector financiero puede ser altamente competitivo y exigente, lo que conlleva presión por resultados y largas jornadas laborales. El entorno financiero está en constante cambio, por lo que es necesario mantenerse actualizado con las últimas tendencias y tecnologías. Algunas áreas de especialización en Finanzas pueden requerir conocimientos avanzados en matemáticas y estadísticas, lo que puede ser un reto para algunos estudiantes.

1.1.5 Perfil del Estudiante Potencial

1.1.5.1. Características demográficas

Las características sociodemográficas Según Pérez y Gardey (2022), son atributos presentes en una población, reflejando su situación social. Esta información se puede recolectar a través de encuestas, censos o registros de organismos estatales. En esencia, lo sociodemográfico abarca los rasgos generales y el tamaño de un grupo poblacional, dando forma a la identidad de sus miembros y permitiendo medir estos aspectos en diferentes contextos donde interactúan los individuos.

1.1.5.2. Características socioeconómicas

Según Pérez y Gardey (2021), el término "socioeconómico" se refiere a las características que combinan aspectos sociales y económicos de una población. En este marco, es importante destacar el concepto de socioeconomía, que fusiona aspectos de las disciplinas sociales y económicas, y se presenta como una alternativa a la economía neoclásica. Este concepto busca integrar el análisis marginalista con algunos principios de la economía clásica. La socioeconomía fue propuesta por el sociólogo Amitai Etzioni en su obra "La Dimensión Moral de la Economía". Este enfoque pretende resolver la idea de que el comportamiento humano es uniforme y que, por ende, la economía siempre produce los mismos resultados bajo condiciones repetidas.

1.1.5.3. Características académicas

En esta caracterización se destacan dos perspectivas principales (estática y dinámica) al reconocer el carácter social del sujeto de la educación. Desde una perspectiva dinámica, se enfatiza la dependencia del esfuerzo y la capacidad del estudiante, es decir, está directamente relacionada con el proceso de aprendizaje. Por otro lado, la perspectiva

estática se centra en el resultado del aprendizaje, manifestándose en conductas beneficiosas. Además, el autor citado identifica tres características: el rendimiento vinculado a medidas de calidad y juicios de valoración, la consideración del rendimiento como un medio y no como un fin en sí mismo, y la importancia del carácter ético de los fines (incluso económicos) en respuesta a los patrones sociales predominantes de la época (López et al., 2018).

1.1.5.4. Aspiraciones profesionales

Los deseos, según Coca y Rego (2015), son aspiraciones que constantemente se enfrentan con la realidad social y económica; son variables, formulables con relativa facilidad, pero difíciles de concretar. Batlle et al. (2010) señalan que las aspiraciones son decisiones basadas en la idealización, en contraste con las expectativas, que se fundamentan en aspectos más realistas. Por lo tanto, las aspiraciones están relacionadas con anhelos, fantasías y omnipotencia. Moreno et al. (2017) sostienen que las aspiraciones son solo una parte de las expectativas de los individuos. Existe una distinción entre lo que una persona desea y lo que realmente espera alcanzar con su esfuerzo, contexto y otros factores. Además, identificar y comprender las aspiraciones de una persona requiere conocer su contexto y sus deseos a corto y mediano plazo.

1.2 Antecedentes

Para el desarrollo de la presente investigación se realizó a través de la revisión bibliográfica, además de una indagación a los diferentes artículos, estudios y trabajos previos de ámbito internacional, nacional y local que tienen relación con el tema a tratar, los cuales se mencionan a continuación:

En Colombia, Salazar (2021) realizó una investigación cuyo objetivo de evaluar la idoneidad de los programas virtuales en contabilidad, finanzas y disciplinas relacionadas en la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Cooperativa de Colombia, en comparación con las tendencias globales. Se basa en una revisión exhaustiva de la literatura, utilizando un enfoque cualitativo y consultando fuentes internacionales y nacionales pertinentes, así como datos primarios y secundarios. La información recopilada se organiza en una matriz llamada bitácora de búsqueda de información. El proceso metodológico implicó documentar estudios existentes sobre el tema, seguido de una caracterización y sistematización de programas virtuales en instituciones educativas a nivel mundial, nacional y regional. Los resultados de este estudio pretenden servir como referencia para evaluar la viabilidad de implementar programas virtuales en áreas contables y afines, no solo en la UCC, sino también en otras instituciones de educación superior.

En Francia, un estudio realizado por la INSEEC Business School (2024), el objetivo de la investigación fue preparar a los estudiantes para carreras en finanzas, proporcionando herramientas teóricas y prácticas necesarias para la gestión financiera a nivel global. La metodología del programa incluyó una combinación de estudios de caso, aplicaciones prácticas y teorías financieras avanzadas. Los principales resultados muestran que los estudiantes adquieren habilidades avanzadas en análisis financiero, gestión de riesgos y toma de decisiones financieras, preparándolos para enfrentar desafíos financieros en un entorno globalizado. Se concluyó que, el programa es altamente valorado por su enfoque práctico y su capacidad para preparar a los estudiantes para roles financieros internacionales.

En Reino Unido, un estudio llevado a cabo por Financial Times (2024), cuyo objetivo fue evaluar el rendimiento y la recepción en el mercado de los programas de finanzas

ofrecidos por las escuelas de negocios a nivel mundial. La metodología incluyó el análisis de datos de encuestas a exalumnos, empleadores y escuelas de negocios, así como la evaluación de la calidad de la enseñanza, la investigación y las oportunidades de empleo. Los principales resultados indican que los programas de finanzas de las principales escuelas de negocios tienen una alta demanda y son valorados por su capacidad para mejorar las perspectivas de carrera de los graduados. La conclusión señala que la demanda de programas de finanzas sigue siendo alta a nivel mundial, con una fuerte correlación entre la calidad del programa y las oportunidades de empleo.

En la investigación de Castro (2022), donde realiza un estudio de Pertinencia de la Carrera de Finanzas buscaba satisfacer las expectativas educativas en la zona tres mediante la aplicación de encuestas a estudiantes de tercer año de bachillerato, graduados y gerentes empresariales. Utilizando una metodología cualitativa para definir antecedentes y situación actual, y cuantitativa para analizar datos de 325 estudiantes y 100 gerentes. Se halló que, en Riobamba, las instituciones ESPOCH y UNACH ofrecen carreras administrativas, con ESPOCH siendo la más preferida. Solo el 8% de los estudiantes eligen Finanzas y el 41% de los gerentes reconocen su importancia. Se concluye que, tanto estudiantes como gerentes desconocen la carrera, recomendando programas de capacitación y convenios empresariales para prácticas.

Este estudio fue realizado por la Universidad Central del Ecuador (2023), el objetivo fue analizar la necesidad de profesionales en finanzas en Ecuador y evaluar la demanda potencial de programas de grado en finanzas. La metodología incluye la revisión de estadísticas de empleo, encuestas a empresas y análisis de tendencias educativas. Los principales resultados muestran que existe una creciente demanda de profesionales en finanzas en Ecuador, especialmente en sectores clave como el bancario y el empresarial. La conclusión enfatiza que la creación de programas de grado en finanzas es esencial para satisfacer la demanda del mercado y apoyar el desarrollo económico del país.

El estudio de Chávez (2021) exploró los escenarios futuros para la Carrera de Contabilidad y Auditoría en la Universidad Estatal de Bolívar, con el objetivo de alinear la oferta educativa con las expectativas académicas y tecnológicas para el período 2020-2025. Utilizando el método MIC-MAC, se identificaron variables clave que influyen en la carrera, mediante un enfoque exploratorio que combinó métodos cuantitativos y cualitativos, incluyendo encuestas digitales a graduados y empleadores locales. Los

hallazgos destacaron la necesidad de adaptar los planes de estudio para satisfacer las demandas del mercado laboral y las expectativas de los empleadores, promoviendo la innovación y diversificación de perfiles profesionales. Se concluyó que la carrera debe evolucionar continuamente para preparar a los profesionales en respuesta a los desafíos socioeconómicos actuales, enfatizando la mejora continua y la relevancia de la educación en relación con las necesidades locales y regionales.

Un estudio conducido por el Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN) en el 2022 en Ecuador. El objetivo fue evaluar la importancia de la educación financiera en el desarrollo local y la demanda de programas educativos en finanzas. La metodología empleaba estudio de caso, entrevistas con actores locales y análisis de datos socioeconómicos. Los principales resultados indican que la educación financiera es fundamental para el desarrollo local y existe una alta demanda de programas de finanzas en diversas regiones de Ecuador. La conclusión sugiere que fortalecer la educación financiera mediante programas especializados puede tener un impacto positivo significativo en el desarrollo económico local.

En el estudio de Cueva y Romero (2023), cuyo objetivo de este proyecto fue la investigación para evaluar la pertinencia de crear la carrera de Economía en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, para mejorar las condiciones económicas y satisfacer las necesidades profesionales de la sociedad. La metodología incluye el rediseño de la malla curricular de la carrera de Economía, buscando que los profesionales sean competitivos en el mercado laboral, ofreciendo un valor agregado a los estudiantes y facilitando su acceso a oportunidades laborales. Se llevó a cabo un análisis de pertinencia legal y administrativa, recursos, oferta y mercado laboral, perfiles y cargos docentes, demanda estudiantil, competencia, y un estudio financiero que abarcó análisis de costos, presupuestos e indicadores financieros. Los resultados mostraron que la carrera de Economía es altamente demandada y los economistas desempeñan roles clave en el diseño de políticas públicas justas y sostenibles. Se concluyó que el rediseño curricular mejorará la competitividad profesional y contribuirá a un sistema económico más justo y sostenible.

En el estudio de Tobar (2022) que tuvo como objetivo analizar el mercado potencial para la formación tecnológica superior en Contabilidad y Auditoría en la zona sur de Esmeraldas. Utilizando una metodología cuantitativa, con un alcance descriptivo y diseño

no experimental, se describió el perfil y preferencias del usuario potencial mediante encuestas a 292 personas dispuestas a seguir una tecnología. Los resultados mostraron un alto interés en la formación en Contabilidad y Auditoría, especialmente en la PUCESE. Los encuestados, principalmente jóvenes de 17 a 25 años con ingresos entre \$400 y \$800, prefieren programas presenciales y virtuales en horario matutino, dispuestos a pagar entre \$500 y \$700. Concluyeron que, dado el perfil socioeconómico y la competencia limitada en la provincia, hay una oportunidad para ofrecer este servicio en Esmeraldas.

Portocarrero (2022) llevó a cabo un estudio titulado cuyo objetivo principal fue analizar el mercado potencial para la formación tecnológica en Contabilidad y Auditoría en los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo, ubicados en la provincia de Esmeraldas. La investigación utilizó una metodología cuantitativa, con un alcance descriptivo y un diseño no experimental, lo que permitió describir las preferencias de formación académica de la población objetivo. Los principales resultados indican que, de las instituciones de formación superior acreditadas, solo una universidad ofrece esta carrera a nivel de grado y existen 27 institutos que la ofertan. También se consideraron los roles y escenarios laborales disponibles para los futuros tecnólogos, tanto en empresas privadas como públicas, así como en emprendimientos propios o de terceros, siempre relacionados con el área contable. La conclusión principal fue que la mayoría de los encuestados aceptarían iniciar una formación tecnológica en Contabilidad y Auditoría en la PUCESE.

1.3 Bases legales

La normativa legal que orientaron esta investigación relacionada a Mercado Potencial en la Licenciatura de Finanzas en las Parroquia del Cantón Esmeraldas parroquias del centro y sur de Esmeraldas está compuesta por:

Constitución de la República del Ecuador (2008), el artículo 26 establece que la educación es un derecho universal y una obligación del Estado. Es una parte fundamental de la política pública y la inversión estatal, garantizando igualdad e inclusión social y siendo esencial para el buen vivir. Las personas, familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo. El artículo 344 indica que el sistema nacional de educación gestionará los programas y procesos educativos en los niveles iniciales, permitiendo al Estado establecer la política educativa nacional y regular el funcionamiento de las entidades del sistema educativo.

Los artículos 350 y 351 establecen que el sistema de educación superior tiene como objetivo la formación académica y profesional, la investigación científica, tecnológica, la innovación y el desarrollo de conocimientos y culturas, siguiendo el Plan Nacional de Desarrollo. Este sistema se basará en principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación en la producción de conocimiento, y el diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica y tecnológica global.

La Ley Orgánica de Educación Superior, en su artículo 107, establece que la educación superior debe responder a las expectativas y necesidades de la sociedad, la planificación nacional y el desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, así como a la diversidad cultural. Las instituciones de educación superior deben articular su oferta académica en función de la docencia, investigación y vinculación con la sociedad. Esto implica considerar la demanda académica, las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, las tendencias del mercado ocupacional y demográfico, la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la región, y las políticas nacionales de ciencia y tecnología (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

El reglamento de estudiantes de la PUCE (2024) en el artículo 3, habla sobre los procedimientos de admisión para carreras de tercer nivel donde indica que, en la Sede

Matriz, la Dirección General Académica y en las otras sedes, la Dirección Académica, serán responsables de reportar la oferta de carreras y los cupos disponibles para cada cohorte en coordinación con las unidades académicas correspondientes. La asignación de cupos será realizada por la Dirección General de Estudiantes en la Sede Matriz y por la Dirección de Estudiantes en las demás sedes, basándose en la disponibilidad y utilizando la metodología establecida para calcular el puntaje mínimo. Cuando existan convenios interinstitucionales, podrán establecerse otros métodos para la asignación de cupos.

CAPÍTULO II. Metodología

2.1 Delimitación espacio - temporal

Este trabajo de investigación se desarrolló durante cuatro meses desde mayo a agosto de 2024, se centró en las parroquias rurales del cantón Esmeraldas, ubicadas en el centro y sur de este. El estudio abarcó a los estudiantes de bachillerato de las parroquias Vuelta Larga, Tabiazo, Carlos Concha al sur, y, San Mateo, Chinca y Majua en el centro. En estas parroquias se encuentran seis unidades educativas que ofrecen bachillerato y que fueron objeto de estudio. Estas unidades educativas cuentan con personal académico con títulos de tercer nivel, trabajando en jornadas Matutina y vespertina. Además, cuentan con el personal administrativo que permiten gestionar todas las necesidades de los estudiantes y padres de familias. Por último, se revisó el sector empresarial que hace actividad en estas parroquias.

2.2 Enfoque de investigación

Este estudio tuvo un enfoque cuantitativo el cual comprende la recopilación y procesamiento de datos que permitieron alcance de los objetivos representados en gráficos estadísticos (Hernández y Sampier, 2014), para levantar la información se aplicaron encuestas estructuradas que permitirán cuantificar los resultados y conocer la demanda potencial de estudiantes de bachillerato por la carrera de finanzas, y conocer la percepción del sector empresarial sobre el profesional en esta área.

2.3 Diseño

La presente investigación utilizó un diseño no experimental, donde las variables no fueron manipuladas, obteniendo información de estudiantes de bachillerato en las parroquias rurales Vuelta Larga, Tabiazo, Carlos Concha al sur, y San Mateo, Chinca y Majua del cantón Esmeraldas para determinar sus preferencias por la carrera de licenciatura en finanzas y la opinión del sector empresarial

Además, es una investigación descriptiva, enfocada en indagar y reconocer las preferencias universitarias dentro de una población específica. El método aplicado fue el método deductivo ya se partió de premisas generales para llegar a conclusiones específicas (Hernández, Fernández y Baptista, 2006), es decir, se partió se tomó la información general de los estudiantes encuestados para llegar con conclusiones

particulares dando respuesta a cada indicador.

2.4 Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de Operacionalización de Variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Fuente de datos/ Técnicas e instrumentos
Demanda Potencial	El mercado potencial engloba a todos los consumidores que manifiestan algún interés en un determinado producto o servicio. Este conjunto incluye a aquellos que, bajo las condiciones adecuadas, podrían transformarse en futuros clientes (García, 2020).	Características Sociodemográficas Estudiante Demanda Potencial en Finanzas	Edad Genero Tipo de Bachillerato Financiamiento Unidad Educativa Tipo de Vivienda Demanda por la licenciatura Oferta Precios de la carrera	La medición es por respuesta múltiples	Fuentes primarias: encuestas dirigidas a bachilleres y a el sector empresarial Fuentes secundarias: esta se refiere a los libros, leyes y artículos que se revisaron para establecer el marco conceptual y estado del arte de la investigación. Fuentes terciarias: Son los sitios web y base de datos, repositorios bibliográficos, Google Académico, Scielo, Dialnet, Redalyc, Scopus y otros.

2.5 Población/muestra

La población de este estudio está conformada por 6242 bachilleres y según datos del Ministerio de Educación se registran como matriculados en las unidades educativas de las parroquias rurales del centro sur del cantón Esmeraldas, Vuelta larga, Tabiazo, Carlos Concha, San Mateo y Majua, como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2.

Población estudiantil

Unidad Educativa	Población	Porcentaje
Colegio León de Febres Cordero	588	9%
Colegio Técnico Agropecuario Tabiazo	648	10%
Colegio de Bachillerato. Fiscal Ramón Bedoya	1964	31%
Unidad Educativa 10 de septiembre	556	9%
Unidad Educativa del Milenio	1489	24%
Unidad Educativa Ángel Bonilla	997	16%
Total	6242	100%

Nota: Ministerio de Educación (2024)

Muestra

Para seleccionar la muestra, se utilizó la población estudiantil ya definida previamente. Se implementó un método de muestreo probabilístico aleatorio simple, basado exclusivamente en los criterios específicos del estudio (Reales et al., 2022), sin ningún proceso aleatorio. Así, se aplicó el instrumento a 362 estudiantes del tercer año de bachillerato en las modalidades de Ciencias y Técnico, tanto hombres como mujeres, con edades promedio entre 15 y 19 años, quienes voluntariamente decidieron participar en la encuesta.

La recolección de la información se estableció de acuerdo con el porcentaje que corresponda por unidad educativa como se detalla en la Tabla 3.

Tabla 3.

Muestra

Parroquia	Muestra	Porcentaje
Colegio León de Febres Cordero	34	9%
Colegio Técnico Agropecuario Tabiazo	38	10%
Colegio de Bachillerato. Fiscal Ramón Bedoya	114	31%
Unidad Educativa 10 de septiembre	32	9%
Unidad Educativa del Milenio	86	24%
Unidad Educativa Ángel Bonilla	58	16%
Total	362	100%

Nota: Calculo de la muestra

2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La primera técnica utilizada fue la entrevista semiestructurada dirigida al sector empresarial, compuesta por nueve preguntas con opciones de respuesta en relación a las necesidades, percepción, perfiles y sueldos a profesionales del área de estudio.

También, se aplicó la técnica de la encuesta compuesta por 14 preguntas bajo dos aspectos, ocho para la parte sociodemográficos y seis para la demanda potencial. Para ello se utilizó como instrumento el cuestionario semiestructurado con preguntas con

opciones múltiples.

La información recaudada fue directamente con los estudiantes de las instituciones educativas seleccionadas para el estudio. Dado que el enfoque de la investigación es cuantitativo y de campo, este método permitió obtener datos de primera mano para determinar la demanda potencial de la carrera de finanzas.

2.7 Procedimientos de análisis de datos

El procedimiento que se utilizó para levantar y procesar la información de las encuestas fue lo siguiente:

- Se elaboró un cuestionario compuesto por 14 preguntas cerradas con diversas opciones de respuesta. Este cuestionario fue diseñado con el objetivo de recabar información tanto sobre las dimensiones socioeconómicas como sobre la demanda potencial de la licenciatura en finanzas entre los encuestados. Además, se estableció un cuestionario para el sector empresarial para el levantamiento de información de sobre la demanda laboral.
- Se estableció contacto con las autoridades de las instituciones educativas que ofrecen bachillerato, solicitando la autorización y el consentimiento necesarios para llevar a cabo la investigación dentro de sus instalaciones. Y se seleccionó las empresas del sector empresarial para aplicar la encuesta sobre la demanda laboral.
- Se coordinaron con cada institución las fechas y horarios específicos para realizar las encuestas a los estudiantes. También se coordinó con las empresas y sus gerentes para aplicar la encuesta.
- Los cuestionarios que fue diseñado utilizando "FORMS DE MICROSOFT", una herramienta que facilita la sistematización de la tabulación de datos.
- Se revisó de manera visual la encuesta y se realizó una prueba piloto del cuestionario para corregir posibles inconvenientes, asegurando así la precisión en la recolección de datos.
- Se generó un enlace del cuestionario, el cual fue compartido con la muestra

representativa de estudiantes a través de plataformas digitales como WhatsApp y los laboratorios de las instituciones en las fechas y horarios acordados previamente con las autoridades. De la misma manera se lo realizó con los empresarios.

- Una vez completadas las encuestas, los datos recopilados fueron tabulados y organizados en tablas y representaciones estadísticas como gráficos de pastel, de líneas y de barras. Este método facilitó el análisis y la comprensión de los datos, permitiendo identificar patrones y realizar comparaciones efectivas. Para esta tarea, se utilizó el software "EXCEL".

CAPÍTULO III. Resultados y discusión

En esta sección se presentan los resultados obtenidos a partir de la encuesta aplicada a los estudiantes de bachillerato de las unidades educativas en las parroquias rurales del cantón Esmeraldas. Los hallazgos se alinean con los objetivos específicos previamente establecidos, que incluyen: datos demográficos, la demanda potencial para la licenciatura en finanzas, y la aplicación de encuestas al sector empresarial. A continuación, se exponen los resultados correspondientes a cada pregunta, organizados en tres secciones.

3.1 Análisis de datos

3.1.1 Datos demográficos

Los datos reflejan las características sociodemográficas de los estudiantes interesados en la Licenciatura en Finanzas en las parroquias rurales del cantón Esmeraldas.

La tabla 4 presenta una distribución detallada de las características demográficas de los estudiantes de las parroquias rurales del centro y sur del cantón Esmeraldas. En términos de género, hay una ligera predominancia de mujeres sobre hombre, y un grupo pequeño de estudiantes se identifican con otro género. Este equilibrio de género sugiere una población estudiantil diversa. La mayoría de los estudiantes se encuentran en el rango de edad de 17 a 18 años, lo cual es típico para los últimos años de bachillerato. La distribución por tipo de bachillerato muestra que dos tercios de los estudiantes provienen de un Bachillerato General Unificado, mientras que un tercio de Bachillerato en Ciencia, lo que refleja una tendencia hacia una formación más general. En términos de financiamiento, la mayor parte depende de sus padres, destacando la importancia del apoyo familiar en la continuidad de los estudios. El total de los estudiantes provienen de unidades educativas fiscales, lo que indica una fuerte dependencia del sistema educativo público, finalmente, el 27% de estudiantes corresponde a la parroquia Majua.

Tabla 4***Datos demográficos***

ITENS	ASPECTOS					TOTAL
	Genero	Masculino		Femenino		
%	48%		49%		3%	100%
Edad	15	16	17	18	19	
%	3%	18%	37%	38%	4%	100%
Tipo de bachillerato	Bachillerato General Unificado	Bachillerato en Ciencia	Bachillerato Técnico	Bachillerato Complementario		
%	60%	36%	4%	0%		100%
Financiamiento de estudios	Padres	Trabajo propio	Becas	familiares	Otros	
%	70%	4%	4%	17%	5%	100%
Tipo de unidad educativa	Fiscal		Fiscomisional		Particular	
%	100%		0%		0%	
Tipo de vivienda	Propia	Arrendada	Prestada	Familiar		
%	41%	30%	10%	19%		100%

Nota: Datos obtenidos en las encuestas

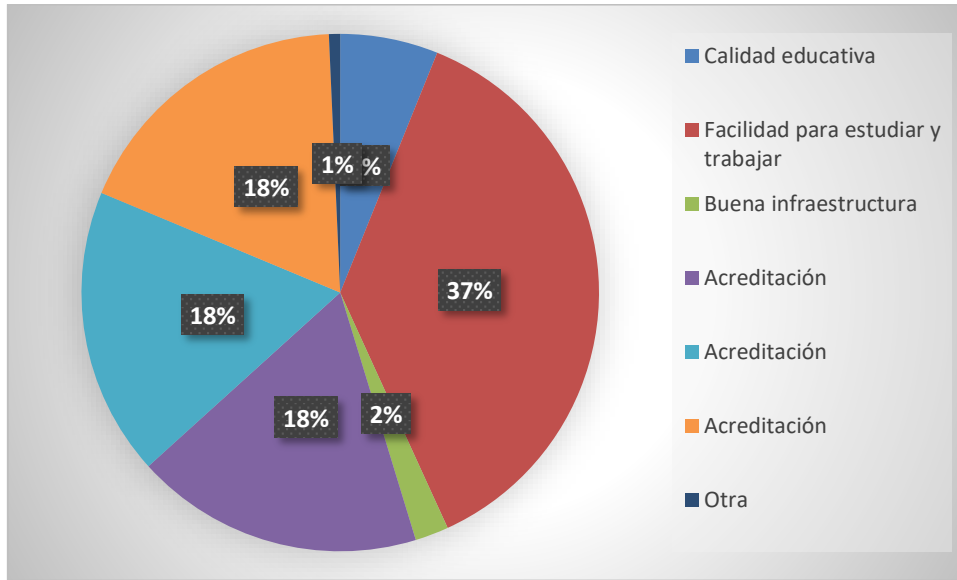
3.3. Demanda potencial en Finanzas

3.3.1. Consideraciones para elegir una Institución de Educación Superior

La Figura 1 revela que los factores más importantes para los estudiantes al elegir una universidad son la calidad educativa, la facilidad para compaginar estudios y trabajo, y la infraestructura de la institución. La acreditación también es un factor relevante, mencionado por 103 encuestados. Estos resultados sugieren que los estudiantes buscan instituciones que no solo ofrezcan una educación de alta calidad, sino que también proporcionen un ambiente que facilite su vida académica y laboral. Además, una buena infraestructura y acreditaciones reconocidas parecen ser aspectos cruciales para su elección.

Figura 1

Consideraciones para elegir estudiar en una institución de Educación Superior



Nota: Datos obtenidos en las encuestas

3.3.2 Interés en la PUCE Esmeraldas

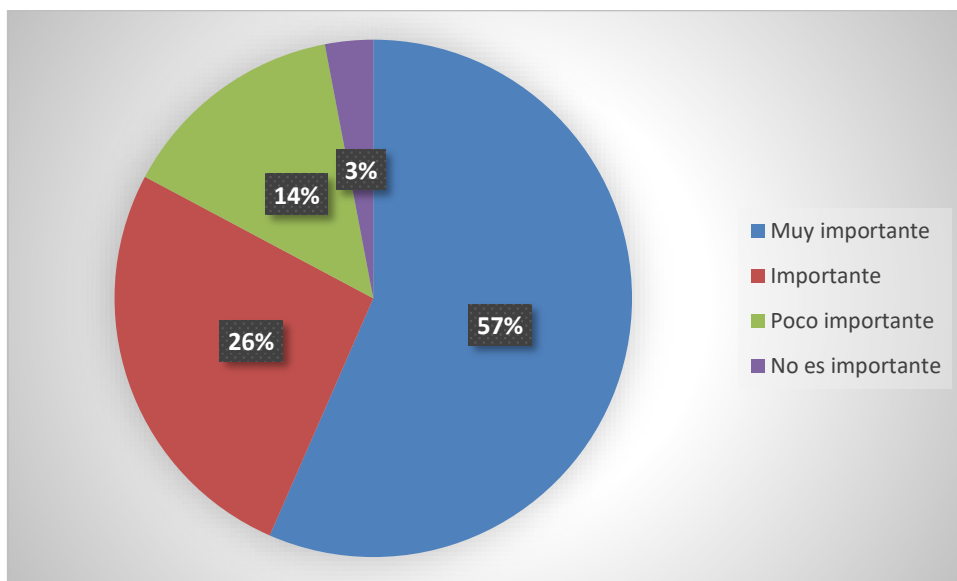
En este apartado muestra un alto nivel de interés en la PUCE Esmeraldas, con un 83% de los estudiantes indicando que les gustaría estudiar en esta institución. Este dato es significativo, ya que sugiere que la PUCE Esmeraldas es vista como una opción atractiva para los estudiantes locales. Esta alta tasa de interés puede estar influenciada por factores como la calidad percibida de la educación, la reputación de la institución y su accesibilidad geográfica.

3.3.3 Importancia de Ofertar la Carrera de Finanzas en la PUCE Esmeraldas

Según la Figura 2, la mayor parte de los estudiantes considera que es muy importante o importante que la PUCE Esmeraldas ofrezca la carrera de Finanzas. Esto indica una demanda clara y concreta por parte de los estudiantes para que esta carrera esté disponible en su región.

Figura 2

Importancia de ofertar la carrera de Finanzas en la PUCE Esmeraldas



Nota: Datos obtenidos en las encuestas

3.3.4 Ganas por Estudiar la Licenciatura en Finanzas

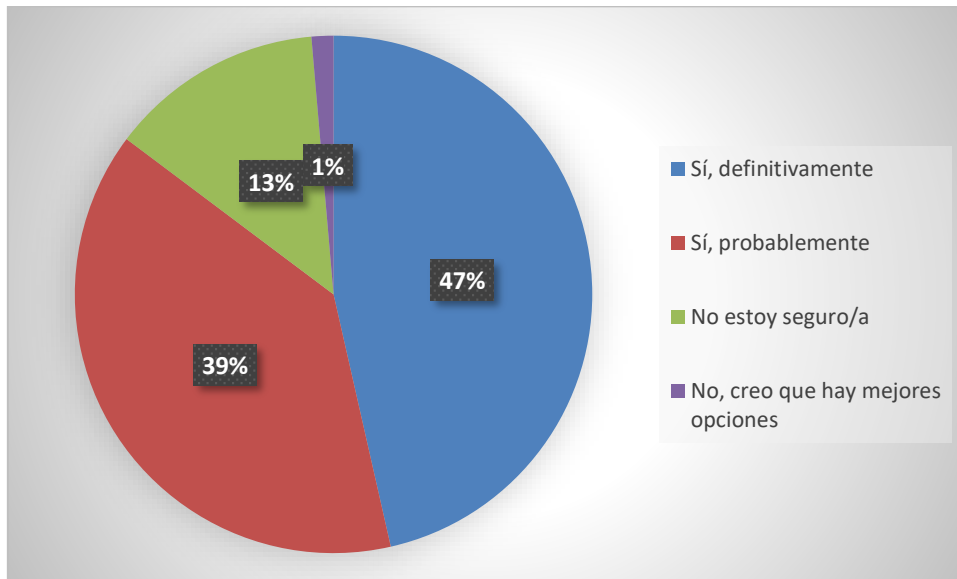
En esta sección muestra que un 83% de los encuestados están interesados en estudiar la Licenciatura en Finanzas en la PUCE Esmeraldas. Este alto nivel de interés sugiere que hay una fuerte intención de matriculación en esta carrera específica. Este dato es crucial para la planificación académica y la gestión de recursos, indicando una demanda potencial que podría justificar la creación y promoción de este programa académico.

3.3.5. Percepción de Oportunidades Laborales al Estudiar Finanzas en la PUCE Esmeraldas

La Figura 3 refleja que una mayoría significativa de los estudiantes creen que estudiar finanzas en la PUCE Esmeraldas les proporcionaría buenas oportunidades laborales. Esta percepción positiva es fundamental, ya que la empleabilidad y las perspectivas de carrera son factores determinantes en la elección de estudios universitarios. Una percepción favorable de las oportunidades laborales puede aumentar la matrícula en la carrera de Finanzas y fortalecer la reputación de la universidad en el mercado educativo.

Figura 3

Percepción de Oportunidades Laborales al Estudiar Finanzas en la PUCE Esmeraldas



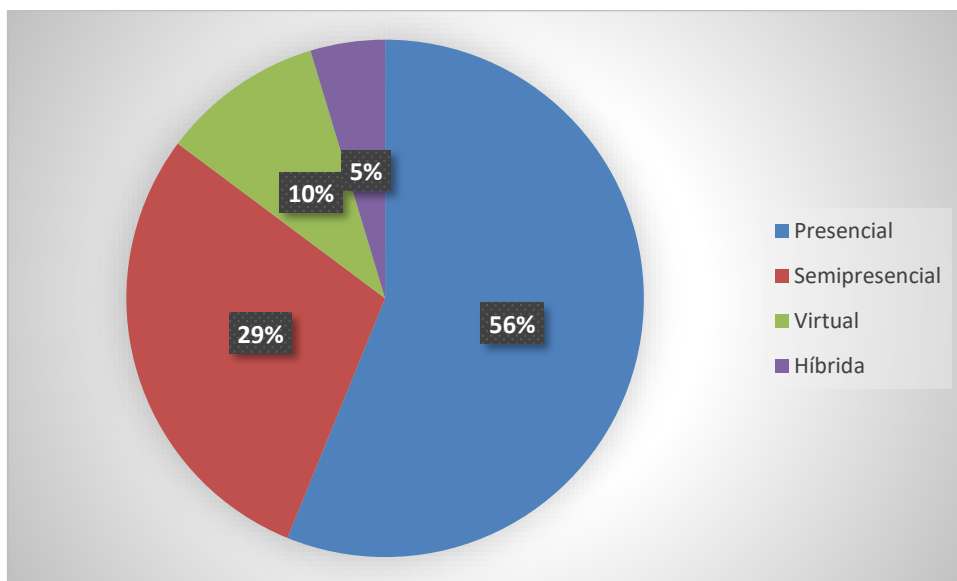
Nota: Datos obtenidos en las encuestas

3.3.6 Preferencias de Modalidad de Estudios

La Figura 4 muestra que la mitad de los estudiantes prefieren la modalidad presencial, mientras que la otra mitad distribuye sus preferencias por las opciones semipresencial, virtual y por la modalidad híbrida. Esta diversidad en las preferencias de modalidad de estudio resalta la necesidad de ofrecer opciones flexibles que se adapten a las diferentes necesidades y circunstancias de los estudiantes. La preferencia por la modalidad presencial sugiere que muchos estudiantes valoran la interacción directa y el ambiente de aprendizaje tradicional, mientras que la demanda por modalidades semipresenciales y virtuales indica una necesidad creciente de flexibilidad.

Figura 4

Preferencias de Modalidad de Estudios



Nota: Datos obtenidos en las encuestas

3.4 Percepción del Sector empresarial

3.4.1 Sectores, Roles laborales, Habilidades y preferencias con profesionales del área de finanzas

Esta tabla 5 detalla las necesidades laborales en el área de finanzas. El sector financiero representa la mayor parte de la demanda laboral analizada, con roles predominantes como analista financiero y contador. Las habilidades más valoradas incluyen las habilidades analíticas y en el uso de tecnologías financieras, lo que subraya la importancia de estas competencias en el mercado laboral. La preferencia por candidatos con experiencia es alta, destacando la necesidad de que los programas académicos integren componentes prácticos y oportunidades de pasantías. El sector industrial y de producción no muestra demanda actual, lo cual podría indicar un área potencial de desarrollo futuro.

Tabla 5

Sectores, Roles laborales, Habilidades y preferencias con profesionales del área de finanzas

Principales sectores	%	Roles Laborales	%	Habilidades	%	Preferencias para contratar	%
Sector financiero	80%	Analista financiero	40%	Habilidades analíticas	20%	Sí, preferimos candidatos con experiencia	80%
Sector gubernamental	0%	Contador	60%	Habilidades en el uso de tecnologías financieras	40%	No, no es un factor determinante	20%
Industrial o producción	0%	Gerente financiero	0%	Experiencia práctica previa	40%	No estoy seguro/a	0%
Servicios	20%	Analista de presupuesto	0%	Habilidades comunicativas	0%		0%
Otros (especificar)	0%	Otros (especificar)	0%	Otras (especificar)	0%		0%
Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%

Nota: Datos obtenidos en las encuestas

3.4.2 Preferencias de Crecimiento y Contratación en Finanzas

La Tabla 6 revela que el más de un tercio de las empresas ofrecen amplias oportunidades de ascenso, mientras que dos tercios indican que el crecimiento depende del desempeño individual. En términos de contratación, las empresas han incrementado significativamente la contratación de profesionales de finanzas, especialmente graduados de la PUCESE. Los sueldos promedio varían considerablemente, pero lo más notable es de profesionales ganando entre \$601 y \$800, y entre \$801 y \$1000. Estos datos sugieren que los graduados de finanzas tienen buenas perspectivas laborales, con oportunidades de crecimiento profesional y salarios competitivos, especialmente aquellos que destacan en su desempeño individual.

Tabla 6

Preferencias, crecimiento y aumento en la contratación a profesionales en Finanzas

Crecimiento profesional	%	Contratación Profesional	%	Percepción Profesional	%	Contratación de graduados	%	Sueldo promedio	%
Oportunidades amplias de ascenso	40%	Sí, considerablemente	40%	Crecimiento significativo	33%	Profesionales graduados en la PUCESE	80%	Entre \$ 460 a \$ 600	0%
Oportunidades limitadas de ascenso	0%	Sí, moderadamente	20%	Crecimiento moderado	0%	Profesionales graduados en otras universidades locales	0%	Entre \$ 601 a \$ 800	40%
Su crecimiento depende del desempeño individual	60%	No ha cambiado	0%	Estabilidad laboral	67%	Profesionales graduados en otras universidades del país	0%	Entre \$ 801 a \$ 1000	40%
No estoy seguro	0%	Ha disminuido	40%	Incertidumbre	0%	Otros profesionales	20%	Más de \$ 1000	20%
Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%

Nota: Datos obtenidos en las encuestas

3.2 Discusión

El objetivo general de esta investigación fue analizar el mercado potencial de la licenciatura en Finanzas en las parroquias rurales del centro y sur del cantón Esmeraldas. En este contexto, se discuten los principales resultados obtenidos de cada análisis de la información relacionada con los objetivos específicos. Estos análisis permiten comprender mejor la demanda, las preferencias y las oportunidades laborales, facilitando una planificación educativa más efectiva y alineada con las necesidades del mercado.

Los estudios previos, como el de Salazar (2021) en Colombia y el de la Universidad Central del Ecuador (2023), han resaltado la importancia de evaluar la idoneidad y demanda de programas académicos en contabilidad y finanzas. En esta línea, nuestros resultados muestran que la mayoría de los estudiantes interesados en la Licenciatura en Finanzas en las parroquias rurales del cantón Esmeraldas tienen entre 17 y 18 años y dependen principalmente del financiamiento de sus padres. Esto coincide con la necesidad identificada en estudios previos de adaptar programas educativos a las características demográficas y económicas de los estudiantes.

Sin embargo, a diferencia del estudio de la INSEEC Business School (2024) en Francia, donde se destaca una formación avanzada y práctica en finanzas, los estudiantes de Esmeraldas muestran una preferencia por una formación más general y accesible. Además, mientras que en Francia se enfatiza la preparación para roles financieros internacionales, en Esmeraldas la demanda está más orientada a la oferta local y accesibilidad económica. Esto plantea interrogantes sobre la posibilidad de implementar un programa de Finanzas en la PUCE Esmeraldas que combine tanto aspectos prácticos como teóricos, similar a las tendencias internacionales, pero adaptado a las necesidades locales. Además, surge la pregunta, ¿cómo se puede asegurar el financiamiento adecuado para estudiantes que dependen en gran medida del apoyo familiar?

El estudio de Chávez (2021) en la Universidad Estatal de Bolívar y el de Castro (2022) en la zona tres de Riobamba resaltan la importancia de alinear la oferta educativa con las expectativas y necesidades del mercado. En Esmeraldas, un 83% de los estudiantes muestra interés en estudiar en la PUCE Esmeraldas, indicando una alta demanda y valor percibido de la institución, similar a las percepciones positivas observadas en otros contextos educativos en Ecuador.

En cuanto a la modalidad de estudios, los resultados reflejan una preferencia dividida entre la modalidad presencial y otras modalidades híbridas y virtuales. Este hallazgo coincide con el estudio de Tobar (2022) sobre formación tecnológica en Esmeraldas, donde también se observa un alto interés en programas presenciales y virtuales. No obstante, a diferencia de otros estudios donde la modalidad virtual es menos preferida, en Esmeraldas existe una notable demanda por flexibilidad en la modalidad de estudios. Esto plantea interrogantes sobre ¿cómo la PUCE Esmeraldas puede equilibrar la oferta de modalidades presenciales y virtuales para satisfacer la diversidad de preferencias? Y ¿qué estrategias se pueden implementar para mantener la calidad educativa en modalidades híbridas y virtuales?

Estudios como el de Portocarrero (2022) y el de Cueva y Romero (2023) destacan la importancia de alinear los programas educativos con las demandas del mercado laboral y la relevancia de la formación práctica. En Esmeraldas, se observa una alta valoración de las oportunidades laborales para graduados en finanzas de la PUCE Esmeraldas, con una percepción positiva de empleabilidad y salarios competitivos. Esta percepción es consistente con la tendencia global observada en estudios como el de la Financial Times (2024) en Reino Unido, donde los programas de finanzas son altamente demandados y valorados por sus oportunidades laborales.

A diferencia de otros estudios donde se observa una demanda específica en sectores industriales o de producción, en Esmeraldas la demanda laboral se concentra principalmente en el sector financiero y gubernamental. Esto sugiere una posible área de desarrollo para diversificar las oportunidades laborales en otros sectores económicos locales. Surgen así interrogantes sobre, ¿qué medidas se pueden tomar para diversificar las oportunidades laborales en finanzas hacia sectores industriales y de producción en Esmeraldas? Y, ¿cómo la PUCE Esmeraldas puede fortalecer la formación práctica y las pasantías para mejorar aún más la empleabilidad de sus graduados?

Finalmente, los hallazgos de esta investigación reflejan una alineación con los antecedentes revisados, destacando la importancia de la divulgación, la adaptación continua de la oferta educativa, y la necesidad de flexibilidad en las modalidades de estudio. Las percepciones positivas sobre las oportunidades laborales y la demanda clara por la carrera de Finanzas en la PUCE Esmeraldas subrayan la relevancia de esta oferta educativa en la provincia.

CAPÍTULO IV. Conclusiones y recomendaciones

En este capítulo se presentan las principales conclusiones y hallazgos que se han obtenido a partir de la investigación realizada en el trabajo.

4.1 Conclusiones

En términos generales, se puede afirmar que en las parroquias rurales del centro y sur del cantón Esmeraldas, existe una demanda potencial considerable para la licenciatura en Finanzas en PUCE Esmeraldas, sustentada por el interés de los estudiantes y las necesidades del mercado laboral local. A partir de esto, se llegaron a las siguientes conclusiones:

1. El perfil demográfico identificado indica una consistencia en las preferencias y expectativas de los jóvenes en edad de ingresar a la educación superior en Esmeraldas, los estudiantes provienen principalmente de las parroquias rurales del centro y sur del cantón, reflejando una necesidad educativa específica en estas áreas. Esto sugiere que el programa debe ser diseñado teniendo en cuenta la situación económica y las características demográficas de estos estudiantes para garantizar su acceso y permanencia en la educación superior.
2. Existe un interés considerable en la licenciatura en Finanzas por parte de los estudiantes, manifestado en el deseo de estudiar esta carrera en la PUCE Esmeraldas. Este alto porcentaje refleja una percepción positiva y una creciente demanda potencial en el sector, lo que sugiere que la carrera de Finanzas podría atraer a una cantidad significativa de nuevos estudiantes si se oferta adecuadamente.
3. El sector empresarial valora altamente las habilidades prácticas y la experiencia en la formación financiera, indicando una necesidad de que los programas académicos incluyan componentes prácticos significativos. Al mismo tiempo, existe una buena aceptación de los graduados de la PUCESE en el mercado laboral, lo que subraya la calidad educativa y la preparación de los estudiantes para las demandas del entorno profesional.

4.2 Recomendaciones

Las recomendaciones sugeridas tienen como objetivo superar las barreras económicas, mejorar la visibilidad de la oferta académica y fortalecer la conexión con el sector empresarial para garantizar una educación integral y pertinente. Las recomendaciones planteadas son las siguientes:

1. Tomar en cuenta la realidad sociodemográfica para desarrollar el programa en Finanzas, esto puede incluir clases presenciales y virtuales, facilitando el acceso a la educación superior a los jóvenes de estas áreas y alineándose con sus preferencias y expectativas educativas.
2. Realizar campañas de promoción dirigidas a estudiantes de secundaria para informarles sobre la oferta y las ventajas de la Licenciatura en Finanzas en la PUCE Esmeraldas. Además, expandir la capacidad de la carrera para acomodar el creciente interés, asegurando recursos adecuados y personal docente calificado para mantener la calidad educativa.
3. Integrar más oportunidades de prácticas profesionales y pasantías en el currículo de Finanzas, colaborando estrechamente con empresas locales para proporcionar experiencia laboral relevante. Esto podría incluir programas de aprendizaje en el trabajo y proyectos colaborativos con el sector empresarial, asegurando que los estudiantes adquieran las habilidades prácticas valoradas por los empleadores y estén mejor preparados para el mercado laboral.

Referencias:

- Aguilar-Gordón, F. del R. (2019). La propuesta metodológica como una alternativa para la integración de saberes. *Cátedra*, 2(2), 94-110. <https://doi.org/10.29166/catedra.v2i2.1708>
- Cevallos-Uve, G. E. (2015). *Manual de redacción científica, El artículo científico* (Servicios Académicos Intercontinentales & Eumed.net, Eds.). <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1499/index.htm>
- Codina, L. (2022). El modelo IMRyD de artículos científicos: ¿qué es y cómo se puede aplicar en humanidades y ciencias sociales? *Hipertext.net*, 24, 1-8. <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2022.i24.01>
- Beltrán, P. (2021). Educación Superior Ecuatoriana: una mirada desde la política pública, previo a la Ley Orgánica de Educación Superior. Universidad Espíritu Santo – Ecuador
- Fornero, R. A. (2012). *Cronología ilustrada de las finanzas*. https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/cronologia_finanzas/fornero-cronologia-ilustrada-finanzas-parte-i-v1de2.pdf
- Viteri Orozco, A. C., & Viteri Ayala, M. G. (2017). *Demanda social y pertinencia de la carrera de Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador frente a los requerimientos de planificación nacional, regional y local, y su desarrollo científico - tecnológico*. <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/4526c986-7151-4013-95e0-4c1e5652ccd4/content>
- Grupo Gear. (2023). *Títulos de educación superior de tercer y cuarto nivel. ¿Con cuáles participas para el concurso de méritos y oposición?* <https://grupogear.com/ec/blog/concursos-meritos-oposicion/titulos-educacion-superior-tercer-cuarto-nivel-concursos-qsm/>
- Lazzari, L. L. (1999). La segmentación de mercados mediante la aplicación de teoría de afinidad. Cuadernos del CIMBAGE, (2), 27-44. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2469893#:~:text=La%20segmentaci%C3%B3n%20de%20mercados%20mediante%20la%20aplicaci%C3%B3n%2>

[Ode%20teor%C3%ADa%20de%20afinidad.-](#)

[Autores%3A%20Luisa%20Lucila&text=La%20segmentaci%C3%B3n%20investigadora%20del%20mercado,de%20las%20actividades%20de%20marketing.](#)

Castro Pérez, Sharon Lissette. (2022). Estudio de pertinencia de la carrera de Finanzas, Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, periodo 2022 -2024.. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba. <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/18923>

Cueva Molina, E. Y., & Romero Pastuisaca, J. A. (2023). Estudio de pertinencia, administrativo y financiero para el reajuste curricular de la carrera de Economía modalidad presencial y en línea en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE.

Bravo Ramírez, EL, (2009). Tendencias en el mercado de trabajo a partir de la globalización. Otra modernidad y otro fracaso latinoamericano. Fermento. Revista Venezolana de Sociología y Antropología , 19 (55), 215-234.

Universia. (2024). Tendencias en el mercado laboral: ¿qué les espera a los perfiles STEAM en 2024? Recuperado de <https://www.universia.net/ec/actualidad/empleo/ultimas-tendencias-mercado-laboral-1160423.html>

Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2022, septiembre 21). Sociodemográfico - Qué es, definición y concepto. Definición.de. <https://definicion.de/sociodemografico/>

O'Connor, S. (2024). Las mejores universidades de Ecuador para estudiar finanzas en 2024. Universidades de Ecuador. Recuperado de <https://www.universidades.com.ec/blog/mejores-universidades-de-ecuador-para-estudiar-finanzas>

Arreguin, M. (2018). Análisis de demanda: técnicas y aplicaciones. Editorial Académica Española.

Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2021, mayo 21). Socioeconómico - Qué es, definición y concepto. Definición.de. <https://definicion.de/socioeconomico/>

López Gutiérrez, J. C., Lalama Aguirre, J. M., Rubio Gómez, O. N., Álvarez Santana, C. L., López Fraga, P. G., & Vahos Olarte, A. M. (2018). Aprendizaje y rendimiento académico. Mawil Publicaciones de Ecuador. ISBN: 978-9942-787-09-5.

Recuperado de <https://mawil.us/wp-content/uploads/2019/02/Aprendizaje-2-18-06-2018.pdf>

- Coca, J. R., & Rego, J. V. (2015). La confrontación entre aspiraciones y realidad en la sociedad del siglo XXI: Sociedad del bienestar, tecnociencia y futuro. *Factótum: Revista de filosofía*, 13, 15-23.
- Moreno Sánchez, R. del P., Martínez Mendoza, V., Maldonado, J. H., & Rodríguez, A. (2017). Cambios en bienestar subjetivo, aspiraciones y expectativas en participantes de programas de alivio a la pobreza: Un análisis cualitativo de Produciendo por mi Futuro en Colombia. <https://repositorio.uniandes.edu.co/handle/1992/8841>
- Battle, S., Vidondo, M., Rodríguez, M. F., Nuñez, M. C., & Dueñas, M. (2009). Expectativas y aspiraciones laborales de jóvenes que cursan primer año de la escuela media. II Congreso Internacional de Investigación de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de La <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/17320>
- Cázares, M. M. T., Peña, M. E. G. de la, & Jiménez, M. B. (2015). El entorno social como elemento a considerar para predecir la ciudadanización de los trabajadores dentro de la organización. *Innovaciones de Negocios*, 12(23), <https://revistainnovaciones.uanl.mx/index.php/revin/article/view/89>
- García-Yepes, K. (2017). Construcción de Proyectos de Vida Alternativos (PVA) en Urabá, Colombia: Papel del sistema educativo en contextos vulnerables. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 43(3), 153-173. <https://doi.org/10.4067/S071807052017000300009>
- Wiese Gutierrez, L. G. (2019). Factores socioeconómicos que influyen en la calidad de vida de inmigrantes venezolanos en una Institución Migratoria, Lima, 2018. Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31392>
- Chávez, E. M. (2021). Estudio de Pertinencia y Prospectiva de la Carrera de Contabilidad y Auditoría. Universidad Estatal de Bolívar.
- Ramírez, P. (2021). *La evolución del posgrado en Ecuador: Un análisis contemporáneo*. Editorial Universidad Central del Ecuador.
- Gómez, A. (2019). Estrategias de planificación empresarial en el mercado colombiano.

- Editorial Universidad de los Andes.
- Martínez, J. (2023). Estrategias de segmentación de mercado en el contexto empresarial colombiano. Editorial Universidad de Bogotá.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. P. (2014). Metodología de la investigación (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Altbach, P. G. (2021). Global perspectives on higher education. Johns Hopkins University Press.
- Brunner, J. J., & Ferrada, R. (2020). Educación superior en América Latina: reformas, cambios y desafíos. Fondo de Cultura Económica.
- Gazzola, A. L., & Didriksson, A. (2018). Trends in higher education in Latin America and the Caribbean. UNESCO.
- Marginson, S. (2019). High participation systems of higher education. *Journal of Higher Education*, 90(3), 303-322.
- Ministerio de Educación. (2019). Ley Orgánica de Educación Superior y su impacto. *Boletín Oficial*, 12(1), 14-27.
- Paredes, E. (2021). Demanda de profesionales en finanzas en áreas rurales de Esmeraldas. Ediciones Regionales.
- Rodríguez, M. (2023). Planificación educativa en contextos rurales. *Revista de Desarrollo Educativo*, 17(3), 28-42.
- García, A., & Fernández, J. (2022). Tendencias en la elección de carreras universitarias en Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1), 22-36.
- Navarro, J. (2023). Estrategias para evitar la fuga de talentos en áreas rurales. *Revista Internacional de Desarrollo Regional*, 9(3), 44-58.
- INSEEC Business School. (2024). Master en Ciencias en Analista Financiero Internacional. Recuperado de <https://www.inseec.com/en/programs/master-science-international-financial-analyst>
- Financial Times. (2024). Business School Rankings. Recuperado de <https://rankings.ft.com/rankings/2867/business-education>

Universidad Central del Ecuador. (2023). Carrera de Finanzas: Una necesidad imperante en el mercado ecuatoriano. Recuperado de <https://www.uce.edu.ec/portalweb/carrera-finanzas-necesidad-mercado-ecuatoriano>

Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN). (2022). El papel de la educación financiera en el desarrollo local. Recuperado de <https://www.iaen.edu.ec/estudio-educacion-financiera-desarrollo-local>.

Portocarrero, L. (2022). Mercado potencial en la formación tecnológica superior en Contabilidad y Auditoría en la zona norte de la provincia de Esmeraldas (Cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo).

Anexos:

ENCUESTA A ESTUDIANTES

Un cordial saludo, somos estudiantes del 8vo nivel de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas carrera de Contabilidad y Auditoría. Nos encontramos desarrollando nuestra investigación que tiene como objetivo, analizar mercado potencial para la implementación de la licenciatura en Finanzas. Por lo cual, agradecemos gentilmente su ayuda para contestar las preguntas que se encuentran en este cuestionario, son importantes para el proceso de diseño, fortalecimiento y ampliación de las ofertas de estudios de la PUCE Esmeraldas. Adicional, me permitirá elaborar mi tesis de grado.

Instrucciones:

Al contestar las preguntas, solicitamos responda con sinceridad marcando con una X la elección de su preferencia

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS ESTUDIANTES

1. Cuál es tu género

- Masculino
- Femenino
- Otro

2. Edad

- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20

3. ¿Cuál es el tipo de bachillerado que aplica?

- Bachillerato General Unificado
- Bachillerato en Ciencia

- Bachillerato Técnico
- Bachillerato Complementario

4. ¿Quién financia tus estudios?

- Padres
- Trabajo propio
- Becas
- familiares
- Otros

5. ¿En qué tipo de unidad educativa estudias tu bachillerato?

- Fiscal
- Fiscomisional
- Particular

6. ¿Cuál es la ocupación actual de tu representante legal?

- No tiene trabajo
- Emprendimiento propio
- Trabaja en el sector público
- Trabaja en el sector privado

7. ¿Cuál es tu lugar de residencia? Indica ciudad, cantón o recinto.

8. La vivienda donde habitas es:

- Propia
- Arrendada
- Prestada
- Familiar

DEMANDA POTENCIAL EN FINANZAS

9. Cuando te toque ingresar a la Universidad, ¿qué considerarías al elegir estudiar en una institución de Educación Superior? Elije un máximo de tres opciones.

- Calidad educativa
- Facilidad para estudiar y trabajar
- Buena infraestructura
- Acreditación
- Acreditación
- Acreditación
- Otra

10. ¿Estarías interesado en estudiar en la PUCE Esmeraldas?

- Si
- No

11. ¿Qué tan importante es para ti que la PUCE Esmeraldas ofrezca la carrera de finanzas?

- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- No es importante

12. ¿Te gustaría estudiar una licenciatura en Finanzas en la PUCE Esmeraldas?

- Si
- No

13. ¿Crees que estudiar finanzas en la PUCE Esmeraldas te proporcionaría buenas oportunidades laborales en el futuro?

- Sí, definitivamente

- Sí, probablemente
- No estoy seguro/a
- No, creo que hay mejores opciones

14. ¿Al elegir la carrera de finanzas, ¿qué modalidad de estudios optarías por seguir?

- Presencial
- Semipresencial
- Virtual
- Híbrida

15. ¿Sabías que la PUCE Esmeraldas tiene nuevos campus en Quinindé y San Lorenzo?

- Si
- No

ENCUESTA AL SECTOR EMPRESARIAL

Un cordial saludo, somos estudiantes del 8vo nivel de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas carrera de Contabilidad y Auditoría. Nos encontramos desarrollando nuestra investigación que tiene como objetivo, analizar mercado potencial para la implementación de la licenciatura en Finanzas. Por lo cual, agradecemos gentilmente su ayuda para contestar las preguntas que se encuentran en este cuestionario, son importantes para el proceso de diseño, fortalecimiento y ampliación de las ofertas de estudios de la PUCE Esmeraldas. Adicional, me permitirá elaborar mi tesis de grado.

Instrucciones:

Al contestar las preguntas, solicitamos responda con sinceridad marcando con una X la elección de su preferencia.

1. ¿Cuáles son los principales sectores en el ámbito local que están contratando graduados en Finanzas actualmente?

- Sector financiero
- Sector gubernamental
- Industrial o producción
- Servicios
- Otros (especificar)

2. A ¿Qué tipo de roles laborales desempeñan los graduados en Finanzas en el ámbito local?

- Analista financiero
- Contador
- Gerente
- financiero
- Analista de presupuesto
- Otros (especificar)

3. ¿Cuáles son las habilidades adicionales que como empresa valoraría más al momento de contratar profesionales en Finanzas?

- Habilidades analíticas
- Habilidades en el uso de tecnologías financieras
- Experiencia práctica previa
- Habilidades comunicativas
- Otras (especificar)

4. ¿La institución tiene preferencia al momento de contratar profesionales en Finanzas con experiencia laboral previa?

- Sí, preferimos candidatos con experiencia
- No, no es un factor determinante
- No estoy seguro/a

5. ¿Qué le ha permitido el crecimiento profesional a largo plazo al personal del área de finanzas en su empresa?

- Oportunidades amplias de ascenso
- Oportunidades limitadas de ascenso
- Su crecimiento depende del desempeño individual
- No estoy seguro

6. ¿Ha notado un aumento en la contratación de profesionales en Finanzas en su empresa en los últimos años?

- Sí, considerablemente
- Sí, moderadamente
- No ha cambiado
- Ha disminuido

7. ¿Cuál es su percepción general sobre el futuro de los profesionales en finanzas en los próximos cinco años?

- Crecimiento significativo
- Crecimiento moderado

- Estabilidad laboral
- Incertidumbre

8. En caso de necesitar la contratación de un profesional de finanzas para su empresa, usted se inclinaría por:

- Profesionales graduados en la PUCESE
- Profesionales graduados en otras universidades locales
- Profesionales graduados en otras universidades del país
- Otros profesionales

9. ¿Cuál es el salario promedio que estaría dispuesto a pagar a un profesional del área de finanzas en su primer año de empleo?

- Entre \$ 460 a \$ 600
- Entre \$ 601 a \$ 800
- Entre \$ 801 a \$ 1000
- Más de \$ 1000