



**PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DEL  
ECUADOR**

---

**SEDE AMBATO**

## **ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL**

**Tema:**

**DISEÑO DE UNIFORMES PARA LA “UNIDAD  
EDUCATIVA EXPERIMENTAL PEDRO FERMÍN  
CEVALLOS”**

Disertación de grado previa a la obtención del Título de Ingeniera en  
Diseño Industrial

**Autor:**

**MARTHA PAOLA VIERA NÚÑEZ**

**Director:**

**LCDA. SANDRA SOLÍS SÁNCHEZ**

Ambato – Ecuador

Julio 2008

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**  
**SEDE AMBATO**  
**ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL**

**HOJA DE APROBACIÓN**

Tema:

**DISEÑO DE UNIFORMES PARA LA “UNIDAD  
EDUCATIVA EXPERIMENTAL PEDRO FERMÍN  
CEVALLOS”**

Autor:

MARTHA PAOLA VIERA NÚÑEZ

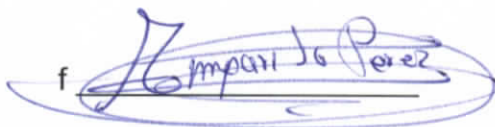
Sandra Solís Sánchez, Lcda.  
DIRECTORA DE TESIS

f 

Aída Luz Rico G, Tlg.  
CALIFICADOR

f 

Amparito Pérez, Ing.  
CALIFICADOR

f 

María Alexandra López, Dis. Msc.  
DIRECTORA DE DISEÑO INDUSTRIAL

f 


Pablo Poveda, Abo.  
SECRETARIO GENERAL PUCESA

f  

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Martha Paola Viera Núñez, portadora de la cédula de ciudadanía N° 180343468-5 declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo la obtención del título de Ingeniero en Diseño Industrial son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mí sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.



Martha Paola Viera Núñez

C.I. 180343468-5

## **AGRADECIMIENTO**

A la Escuela de Diseño Industrial de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Ambato, PUCESA, un centro de excelencia académica que forma para la vida profesional.

A los docentes de la escuela de Diseño industrial, por su abnegada labor que tienen como fruto la formación de profesionales que han engrandecido la patria.

A la Lcda. Sandra Solís Sánchez, docente ejemplar que con gran dedicación ha compartido sus conocimientos y ha brindado sin interés su tiempo y amistad.

## DEDICATORIA

Desde lo más profundo de mi corazón, quiero dedicar este trabajo a Dios y a María Santísima, a mis padres Carlos Edmundo y Martha Magdalena, a mi hermano Carlos Xavier, a ustedes todo mi amor, respeto y gratitud, pues son la fuente de inspiración y fe en mi vida, que me impulsan día a día, para emprender en la conquista de las altas aspiraciones de ser profesional para el bien de la sociedad.

A mis abuelitos: Carlos, Angélica y Samuel, son los angelitos que velan por mí desde el cielo y a mi abuelita Rosana, con quien comparto su inmensa sabiduría y cariño; a toda mi familia por sus consejos, apoyo moral y guía espiritual, para formar mi vida colmándola de valores humanos.

A todos los maestros que iniciaron el camino del pleno conocimiento, a mis compañeros de aula, pues paso a paso formamos nuestra personalidad y comenzamos una amistad incondicional y sincera, la misma que con el tiempo se volverá más fuerte; a todos quienes conforman la PUCESA, por haberme acogido el tiempo de estudio y formación personal.

Este trabajo será entonces el comienzo de un camino no terminado, pero con la fe y esperanza en Dios, que se convertirá en una vida llena de triunfos, tanto profesionales como personales.

## RESUMEN

A lo largo de la historia se han creado uniformes de todo tipo. Uniformes que expresan funciones, profesiones, vocaciones, opciones de vida, elecciones. La vestimenta ha expresado rebeldías, rechazando así algunos valores. Para este proyecto se tomó como referente a la Unidad Educativa Experimental "Pedro Fermín Cevallos", y se propone que toda la institución lleve elementos en común en su vestuario, con un concepto renovado, es decir que a simple vista se pueda reconocer a la comunidad educativa, lo mismo que se pretende lograr con la implementación de diseños, materiales, nuevos colores los cuales lleven una misma línea, para que no sigan el esquema tradicional de esta ciudad. Por lo que se realizó una investigación de campo, mediante una encuesta con preguntas cerradas las mismas que arrojaron datos, sorprendentes por lo que fue una herramienta solvente, con la cuál se pudo continuar con el trabajo. Determinando así los limitantes y ventajas para el desarrollo de la colección de nuevos diseños de uniformes para la Unidad Educativa. Aplicando todo lo aprendido en los años de educación superior se obtuvo el trabajo final, con los objetivos cumplidos, tratando de complementar los requerimientos de la muestra por más difícil que ellos parecieran.

## ABSTRACT

Through the history uniforms of different types have been created. Uniforms that express functions, professions, also they represent options of life and elections. The garment has expressed rebelliousness to reject some values.

In order to develop this project, I took as a reference the “Unidad Educativa Experimental Pedro Fermín Cevallos”, where the proposal that the whole institution should wear the same kind of items with an innovative concept. This means that the educative community may be recognized by sight. This revolutionary concept could be gotten through designs, materials, new colors, which had to be different from the traditional ones.

A field investigation based on surveys was carried out using close questions. As a result, I got important data that became an effective tool to continue with the research. Once I got the results, I could determine the advantages and disadvantages of their current uniforms to compare them with my proposal, which is totally innovative, and that is the reason why they liked my job very much.

What I have learned through my superior education was very useful to achieve the proposed objectives. So I feel well prepared to face any challenge even if it seems to be very difficult.

## TABLA DE CONTENIDOS

Portada .....	i
Hoja de aprobación .....	ii
Declaración de autenticidad y responsabilidad .....	iii
Agradecimiento .....	iv
Dedicatoria.....	v
Resumen .....	vi
Abstract .....	vii
Tabla de contenidos.....	viii
Fotografías.....	xiii
Gráficos .....	xv
Tablas .....	xvi
CAPITULO I: EL PROBLEMA .....	2
1.1 Contextualización .....	2
1.2 Objetivo general .....	6
1.3 Objetivo específico.....	6
1.4 Justificación.....	7
1.5 Determinación de variables .....	9
1.6 Delimitación.....	9
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO .....	11
2.1 Historia de las prendas.....	11
2.2 El traje .....	19
2.2.1 Traje de trabajo.....	19
2.2.2 Traje masculino .....	20
2.2.2.1 Forma .....	21
2.2.2.2 Telas y colores.....	22
2.2.3 Traje femenino.....	22
2.3 Uniformes .....	23
2.3.1 Definición.....	23
2.3.2 Historia.....	24
2.3.3 Tipos de uniformes.....	26
2.3.3.1 Uniformes de servicio y de trabajo .....	26
2.3.3.2 Uniformes para trabajo rudo.....	27
2.3.3.3 Uniformes para hospitales .....	28
2.3.3.4 Uniformes para la industria hotelera y gastronómica.....	28
2.3.3.5 Uniforme ejecutivo .....	28
2.3.3.6 Uniforme secretarial.....	29
2.3.3.7 Uniforme casual.....	29
2.3.3.8 Uniformes militares y de fuerzas de seguridad .....	30
2.3.3.9 Uniformes escolares .....	31
2.3.3.10 Uniforme banda de gala.....	32
2.3.3.11 Uniformes deportivos.....	33
2.3.3.12 Uniformes religiosos o hábitos.....	33
2.3.4 Tipología de prendas.....	34

2.3.4.1	Cárdigan .....	34
2.3.4.2	Chaleco .....	34
2.3.4.3	Corbata .....	35
2.3.4.4	Falda.....	36
2.3.4.5	Blazer .....	36
2.3.4.6	Falda pantalón .....	37
2.3.4.7	Camisa femenina .....	37
2.3.4.7.1	Cuellos de camisa.....	38
2.3.4.8	Camiseta.....	38
2.3.4.9	Camiseta polo.....	38
2.3.4.10	Forro .....	39
2.3.4.11	Levita.....	39
2.3.4.12	Pañuelo.....	39
2.3.4.13	Pañuelo femenino .....	40
2.3.4.14	Plisado .....	40
2.3.4.15	Solapa .....	41
2.3.4.16	Traje sastre .....	41
2.3.4.17	Tacones .....	42
2.3.4.18	Minifalda.....	42
2.3.4.19	Pantalón.....	43
2.3.4.19.1	Pantalón masculino.....	44
2.3.4.19.2	Pantalón femenino .....	44
2.4	Elementos de diseño .....	45
2.4.1	Siluetas .....	46
2.4.1.1	Tipos de siluetas.....	46
2.4.1.1.1	Botella o ánfora.....	46
2.4.1.1.2	Ánfora con espalda .....	47
2.4.1.1.3	Tubo .....	47
2.4.1.1.4	Tubo con espalda importante.....	48
2.4.1.1.5	Redingote .....	48
2.4.1.1.6	Trapezio – trapezio .....	49
2.4.1.1.7	Trapezio – trapezio invertido .....	49
2.4.2	Línea.....	50
2.4.2.1	Verticales .....	50
2.4.2.2	Horizontales .....	51
2.4.2.3	Inclinadas.....	51
2.4.2.4	Cuadros .....	52
2.5	Elementos que modifican la figura .....	52
2.5.1	Costuras.....	52
2.5.1.1	Horizontales .....	53
2.5.1.2	Verticales .....	53
2.5.1.3	Diagonales.....	53
2.5.1.4	Curvas .....	54
2.5.2	Tela.....	54
2.5.2.1	Brillantes .....	55
2.5.2.2	Opacas.....	55
2.5.2.3	Rugosas y pelosas.....	56
2.5.2.4	Lisas .....	56
2.5.2.5	Suaves .....	57

2.6	Teoría del color.....	57
2.6.1	Definición del color.....	57
2.6.1.1	Espectro.....	58
2.6.1.2	Colores primarios .....	58
2.6.1.3	Colores complementarios .....	59
2.6.1.4	Colores análogos .....	59
2.6.1.5	Colores secundarios .....	60
2.6.1.6	Valor .....	60
2.6.1.7	Color vibrante.....	61
2.6.2	El color en la moda .....	61
2.6.2.1	Blanco .....	62
2.6.2.2	Negro.....	62
2.6.2.3	Neutro.....	62
2.6.2.4	Cálidos .....	63
2.6.2.5	Fríos .....	63
2.7	Patronaje .....	63
2.7.1	Molde sastrero clásico .....	64
2.7.2	Manga Sastrero.....	65
2.7.3	Básico de falda con pinza .....	65
2.7.4	Básico de pantalón.....	66
2.8	Tendencia.....	67
2.8.1	Tendencia moda otoño-invierno 2008 .....	68
2.8.1.1	Siluetas y formas que marcan tendencia en este otoño invierno2008.....	68
2.8.1.2	Vestidos al cuerpo con recortes y detalles de confección.....	69
2.8.1.3	Conversión del lenguaje masculino clásico- Tweeds y sastrería ..	70
2.8.1.4	Acentuación de los detalles masculinos.....	71
2.8.1.5	Colores de moda otoño invierno 2008. Pantone.....	73
2.9	“Unidad Educativa Experimental Pedro Fermín Cevallos” .....	73
2.9.1	Historia.....	74
2.9.1.1	Fundador .....	74
2.9.1.2	Historia de la unidad educativa .....	75
2.9.2	Misión.....	76
2.9.3	Visión.....	76
2.9.4	Eslogan .....	77
2.9.5	Política de calidad .....	77
2.9.6	Valores y principios.....	77
2.9.7	Imagen de institución.....	78
2.9.8	Símbolos.....	78
2.9.9	Tipos de uniformes de la institución .....	79
2.9.9.1	Autoridades .....	79
2.9.9.2	Personal administrativo .....	79
2.9.9.3	Docentes.....	80
2.9.9.4	Estudiantes.....	81
2.9.9.4.1	Uniforme diario .....	81
2.9.9.4.2	Uniforme de parada .....	81
2.9.9.4.3	Uniforme de educación física .....	82
2.9.9.4.4	Uniforme de protocolo .....	82
2.9.9.4.5	Uniforme bastoneras .....	83

2.9.9.4.6	Uniforme Banda de Gala.....	83
CAPITULO III: METODOLOGÍA .....		84
3.1.	Enfoque.....	84
3.2.	Modalidad básica de investigación.....	85
3.3.	Nivel o tipo de investigación.....	86
3.4.	Técnicas e instrumentos .....	88
3.5.	Población y muestra .....	90
3.6	Análisis e interpretación .....	92
3.6.1	Encuestas autoridades, docentes, personal administrativo.....	92
3.6.1.1	Pregunta 1 .....	92
3.6.1.2	Pregunta 2.....	93
3.6.1.3	Pregunta 3.....	94
3.6.1.4	Pregunta 4.....	95
3.6.1.5	Pregunta 5.....	96
3.6.1.6	Pregunta 6.....	97
3.6.1.7	Pregunta 7.....	98
3.6.1.8	Pregunta 8.....	99
3.6.1.9	Pregunta 9.....	100
3.6.1.10	Pregunta 10.....	101
3.6.1.11	Pregunta 11.....	102
3.6.1.12	Pregunta 12.....	103
3.6.1.13	Pregunta 13.....	104
3.6.2	Encuestas a estudiantes.....	105
3.6.2.1	Pregunta 1.....	105
3.6.2.2	Pregunta 2.....	106
3.6.2.3	Pregunta 3.....	107
3.6.2.4	Pregunta 4.....	108
3.6.2.5	Pregunta 5.....	109
3.6.2.6	Pregunta 6.....	110
3.6.2.7	Pregunta 7.....	111
3.6.2.8	Pregunta 8.....	112
3.6.2.9	Pregunta 9.....	113
3.6.3	Encuestas a bastoneras.....	114
3.6.3.1	Pregunta 1.....	114
3.6.3.2	Pregunta 2.....	115
3.6.3.3	Pregunta 3.....	116
3.6.3.4	Pregunta 4.....	117
3.6.3.5	Pregunta 5.....	118
3.6.3.6	Pregunta 6.....	119
3.6.3.7	Pregunta 7.....	120
3.6.3.8	Pregunta 8.....	121
3.6.	Conclusiones y recomendaciones.....	122
3.6.1.	Conclusiones.....	122
3.6.2.	Recomendaciones .....	123
CAPITULO IV: PROPUESTA .....		124
4.1.	Tema .....	124
4.2.	Justificación de la propuesta.....	124

4.3.	Antecedentes .....	125
4.4.	Determinación del target .....	127
4.4.1.	Personal docente y administrativo.....	127
4.4.2.	Estudiantes.....	130
4.4.2.1.	Uniforme de diario .....	131
4.4.2.2.	Uniforme de parada .....	131
4.4.2.3.	Uniforme de protocolo .....	132
4.4.2.4.	Uniforme de educación física .....	133
4.4.3.	Banda de gala.....	133
4.5.	Colección .....	136
4.6.	Inspiración .....	137
4.7.	Collage .....	137
4.8.	Carta de materiales.....	138
4.9.	Carta de colores .....	140
4.10.	Siluetas .....	141
4.11.	Diseño .....	142
4.11.1.	Ilustraciones .....	142
4.12.	Producción.....	149
4.13.	Costos .....	166
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		170
5.1	Conclusiones.....	170
5.2	Recomendaciones .....	171
BIBLIOGRAFÍA .....		173
Anexos		177

# FOTOGRAFÍAS

Foto 1.....	31
Foto 2.....	46
Foto 3.....	46
Foto 4.....	47
Foto 5.....	47
Foto 6.....	48
Foto 7.....	48
Foto 8.....	49
Foto 9.....	50
Foto 10.....	50
Foto 11.....	51
Foto 12.....	51
Foto 13.....	54
Foto 14.....	54
Foto 15.....	55
Foto 16.....	55
Foto 17.....	56
Foto 18.....	57
Foto 19.....	57
Foto 20.....	58
Foto 21.....	58
Foto 22.....	59
Foto 23.....	59
Foto 24.....	60
Foto 25.....	68
Foto 26.....	69
Foto 27.....	70
Foto 28.....	71
Foto 29.....	71
Foto 30.....	72
Foto 31.....	73
Foto 32.....	74
Foto 33.....	77
Foto 34.....	77
Foto 35.....	78
Foto 36.....	78
Foto 37.....	78
Foto 38.....	78
Foto 39.....	79
Foto 40.....	80
Foto 41.....	80
Foto 42.....	81
Foto 43.....	81

Foto 44.....	82
Foto 45.....	82
Foto 46.....	125
Foto 47.....	125
Foto 48.....	126
Foto 49.....	126
Foto 50.....	127
Foto 51.....	129
Foto 52.....	132
Foto 53.....	135
Foto 54.....	135

## GRÁFICOS

Gráfico A.....	64
Gráfico B.....	64
Gráfico C.....	65
Gráfico D.....	66
Gráfico 1.....	91
Gráfico 2.....	92
Gráfico 3.....	93
Gráfico 4.....	94
Gráfico 5.....	95
Gráfico 6.....	96
Gráfico 7.....	97
Gráfico 8.....	98
Gráfico 9.....	99
Gráfico 10.....	100
Gráfico 11.....	110
Gráfico 12.....	111
Gráfico 13.....	112
Gráfico 14.....	113
Gráfico 15.....	114
Gráfico 16.....	115
Gráfico 17.....	116
Gráfico 18.....	117
Gráfico 19.....	118
Gráfico 20.....	119
Gráfico 21.....	120

## TABLAS

Tabla 1.....	89
Tabla 2.....	90
Tabla 3.....	91
Tabla 4.....	92
Tabla 5.....	93
Tabla 6.....	94
Tabla 7.....	95
Tabla 8.....	96
Tabla 9.....	97
Tabla 10.....	98
Tabla 11.....	99
Tabla 12.....	101
Tabla 13.....	102
Tabla 14.....	103
Tabla15.....	104
Tabla16.....	105
Tabla17.....	106
Tabla 18.....	107
Tabla 19.....	108
Tabla 20.....	109
Tabla 21.....	100
Tabla 22.....	110
Tabla 23.....	111
Tabla 24.....	112
Tabla 25.....	113
Tabla 26.....	114
Tabla 27.....	115
Tabla 28.....	116
Tabla 29.....	117
Tabla 30.....	118
Tabla 31.....	119
Tabla 32.....	120

## INTRODUCCIÓN

La integración de toda la comunidad con un concepto renovado elementos en común, es decir que a simple vista se pueda reconocer a la comunidad de la Unidad Educativa Experimental "Pedro Fermín Cevallos".

Los cambios climáticos que está sufriendo la ciudad, el calor por las mañanas y el frío de la tarde y noche, aspectos de suma importancia debido a que los usuarios necesitan rendir mejor en cada una de las actividades del trabajo como en la asistencia a clases, también deben sentirse cómodos, para de esta forma no sentir fastidio al tener que usar el uniforme.

Este proyecto no busca desplazar al uniforme, que por años ha sido el sello de todo trabajador y estudiante, además es símbolo de elegancia y formalidad. El diseñador tiene que analizar las nuevas tendencias de diseño y materiales, establecer siluetas, para que el uso del uniforme sea funcional, tanto para personas delgadas como para personas de contextura gruesa, adaptándose a las necesidades del usuario. La propuesta que se planteará tendrá un alto impacto social porque busca proporcionar comodidad que es el eje fundamental en este estudio, sin que por ello se reste elegancia.

## **CAPITULO I: EL PROBLEMA**

### **1.1 Contextualización**

La moda es el reflejo de los tiempos, el mundo está cambiando y con él la moda, es por eso que la gente cada vez quiere más tranquilidad y facilidad, no le gusta el acartonamiento, quiere ir a trabajar más descansado y ligero. Solamente los señores de cierta edad siguen aferrados al traje y la corbata para ir a trabajar, ahora es necesario vestirse de otro modo, conforme la vida se vuelve más rápida pues el clamor es la comodidad en el vestir.

Debido a los materiales o fibras con las que son elaborados, en el corte y la costura, representan un costo considerable a parte de que este tipo de traje lleva pantalón, falda, chaqueta, blusa, en algunos casos chalecos y pañuelos. En la construcción del traje se encuentran las hombreras, los forros y las entretelas alcanzando un acartonamiento y volumen de los trajes.

El día a día trae consigo el estrés, las múltiples actividades que se deben realizar, requieren que la moda se haga más cómoda, más "casual", menos formal, por otro lado la ardua tarea de cuidar los trajes de lana o algodón, la molestia de tener que planchar las camisas y las blusas se convierten en actividades casi opresivas, para los ejecutivos sobre todo cuando no hay servicio en la casa. En ocasiones estorba pues es una prenda de vestir que hay que cuidar para que no se ensucie, no se raye y complica la vida del usuario.

En Ecuador todavía se encuentran los trajes sastres tradicionales, debido a que no se quiere perder el 'toque corporativo', los trajes completos se usan en los colores: azul, gris, negro, café y de los pocos que llevan rayas, tienen diseños muy sobrios que por lo general no se notan.

El ritmo de la ciudad de Ambato exige prendas cómodas y funcionales, los uniformes de las instituciones no muestran propuestas diferentes, no se ve ninguna opción en cuanto a las formas de los cortes o nuevas propuestas de materiales, texturas o colores con el fin de lograr una imagen moderna, elegante y con mucho estilo. Por otro lado cada vez más hombres están dejando de usar la corbata a diario por pura y simple comodidad, la corbata ha bajado dramáticamente en la demanda masculina, antes sólo el viernes era el día para vestirse informalmente en

las oficinas, ahora ya desde los jueves van sin ella y muchos, incluso, ya ni la usan.

Esta tendencia que están imponiendo los jóvenes profesionales, entre los 30 y los 40 años, por varios motivos: aman la comodidad, les gusta tener su propio estilo y porque no tienen reparo en mostrar su figura a través de la ropa, ese es el confort, el culto actual al cuerpo. **El hombre se viste para mostrar su cuerpo no para taparlo.**

Por otro lado las niñas siempre recrean su concepción de un mundo feliz, el cual no está plasmado en sus uniformes por lo que quieren representarlo con prendas que les hagan sentir especiales y diferentes. Actualmente se propone una visión del mundo infantil lleno de ingenuidad y frescura, de estilo urbano y delicado.

Mientras que los adolescentes como es común, prefieren sobre todo, las prendas versátiles, tratando de incorporar una amplia variedad de prendas siempre cómodas y funcionales, las mismas que les permitan desenvolverse diariamente con mayor facilidad de acuerdo a cada ocasión o evento del que participen. Lo mismo sucede en las instituciones educativas, como en el caso de la Unidad Educativa Experimental "Pedro Fermín Cevallos", donde la comunidad educativa busca tener uniformes acorde a sus actividades diarias que sean elegantes a la vez y proporcionen comodidad, pues no se sienten

conformes, debido a que los modelos siempre se han impuesto, sin primero consultar sus gustos y preferencias.

Hasta hoy nunca se ha consultado con un diseñador, por lo que no se les ha ofrecido una amplia gama de materiales, colores y menos de formas para que puedan escoger y resultar favorecidas. Por otro lado los costos de uniformes son elevados, sin tomar en cuenta la remuneración que recibe el personal y el gasto que representa para los padres de familia.

Todas las escuelas y colegios de la ciudad, en sus uniformes tienen una semejanza, que ha perdurado por muchos años, sin presentarse mayor variación entre estos. Además las instituciones no tienen una imagen completa, ya que los estudiantes poseen un tipo de uniforme que no lleva el mismo concepto que del personal docente y administrativo.

De continuar utilizando los uniformes que hasta la actualidad se han ofrecido, el factor humano se verá perjudicado, ya que no se van a desarrollar en un ambiente de confianza en el que se sientan seguros de sí mismos, el rendimiento y la vitalidad se verán opacados por el estado de ánimo, pues la vestimenta es una herramienta más de trabajo, el cual se realiza diariamente.

Por lo que se hace necesaria una nueva propuesta de diseño y materiales para uniformes de la comunidad perteneciente a la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos”, que ofrezca versatilidad y confort.

Estos elementos permiten formular el problema de investigación: ¿El diseño de los uniformes actuales en la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” no favorece la presentación y el rendimiento en las actividades de la comunidad educativa?

## **1.2 Objetivo general**

Proponer nuevos diseños de uniformes para la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos”

## **1.3 Objetivo específico**

- Determinar cuales son las exigencias de la comunidad de acuerdo a sus necesidades.

- Analizar materiales, colores, tipos de prendas, adecuados para cada actividad.
- Generar propuesta innovadora, sin restarle sobriedad al uniforme.
- Elaborar el diseño prototipo.

## **1.4 Justificación**

La Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” necesita renovar su imagen, en la cual las estudiantes como el personal docente y administrativo puedan mostrar en sus uniformes un conjunto, para reflejar un objetivo de integración de toda la comunidad.

El proyecto propone que toda la institución lleve en su vestuario un concepto renovado con elementos en común, es decir que a simple vista se pueda reconocer a la comunidad de la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos”, lo mismo que se pretende lograr con la implementación de diseños, materiales, nuevos colores los cuales lleven una misma línea, para que deje de ser como hasta hoy, que el personal docente y administrativo no tiene nada en común con el uniforme estudiantil, convirtiéndose en un esquema tradicional de esta ciudad.

Se deben considerar los cambios climáticos que está sufriendo la ciudad, el calor por las mañanas y el frío de la tarde y noche, aspectos de suma importancia debido a que los usuarios necesitan rendir mejor en cada una de las actividades del trabajo como en la asistencia a clases, también deben sentirse cómodos, para de esta forma no sentir fastidio al tener que usar el uniforme.

Este proyecto no busca desplazar al uniforme, que por años ha sido el sello de todo trabajador y estudiante, además es símbolo de elegancia y formalidad; se quiere rescatar estas cualidades importantísimas, agregando otras que favorezcan al usuario. Pues no se puede llevar siempre el mismo patrón, la moda también debe acoplarse a las necesidades actuales, las mismas que aunque no se quieran admitir influyen en el desenvolvimiento de las actividades laborales, el estrés muy de moda en estos días, afecta el desarrollo de los usuarios, necesitando de manera urgente soluciones; ahí está el trabajo del diseñador que tiene que analizar las nuevas tendencias de diseño y materiales, establecer siluetas, para que el uso del uniforme sea funcional, tanto para personas delgadas como para personas de contextura gruesa, adaptándose a las necesidades del usuario.

La propuesta que se planteará tendrá un alto impacto social porque busca proporcionar comodidad que es el eje fundamental en este estudio, sin que por ello se reste elegancia, los usuarios necesitan sentirse bien en cada actividad que realizan. Para rendir bien en un lugar

de trabajo se requiere de varios factores como: sociales, físicos, psicológicos, etc., que le brinden al usuario seguridad y bienestar.

## 1.5 Determinación de variables

**Variable independiente:** Diseño de uniformes

**Variable dependiente:** Para la UNIDAD EDUCATIVA EXPERIMENTAL "PEDRO FERMÍN CEVALLOS"

## 1.6 Delimitación

Delimitación de contenido:

Campo: Diseño Industrial

Área: Diseño de modas

Tema: Diseño de uniformes para la "Unidad Educativa Experimental Pedro Fermín Cevallos"

Problema: ¿El diseño de los uniformes actuales en la Unidad Educativa Experimental "Pedro Fermín Cevallos" no favorece la presentación y el rendimiento en las actividades de la comunidad educativa?

Delimitación espacial: Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” de la ciudad de Ambato.

Delimitación temporal: Este problema va a ser estudiado durante el año 2008.

## CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1 Historia de las prendas

Muchos consideran a la moda como un placer frívolo y egoísta que reafirma la vanidad del ser humano, pero es mucho más que eso, ya que al igual que otras costumbres, la moda habla de la sociedad y su idiosincrasia, mostrando qué elementos son importantes en una cultura y cómo su gente se desenvuelve en un contexto histórico determinado.

Antiguamente, los patrones que regían la moda eran completamente estéticos, despreocupando factores considerados secundarios como la comodidad e incluso el bienestar físico. Hasta comienzos del siglo XX la moda femenina se caracterizó por un perpetuo martirio gracias a la incomodidad y poca libertad de prendas como el "**corsé**", fiel reflejo de las costumbres que reprimían la expresión femenina a las labores domésticas y reproductivas, produciendo incluso serios trastornos en el organismo.

Durante la "**Belle Époque**" (1890- 1910), época de riqueza, ostentación y extravagancia, los vestidos almidonados y con enagua de crinolina (falda circular con seis aros de acero flexible que abultaban el vestido), marcaban la pauta. El dificultoso y pesado armatoste, obligó a los modistos a crear algo más confortable pero siempre dentro de mismo ideal de mujer pomposa, como muñeca de porcelana.

A comienzos del 1900 se erigió la "**Chica Gibson**", personaje de caricatura que representaba el ideal femenino de entonces y que se transformó en todo un patrón de vida. Su creador le atribuía a esta belleza los valores y costumbres que los caballeros consideraban adecuadas para una dama, como pecho erguido, caderas anchas y nalgas sobresalientes, además de sumisas y obedientes. Poco después nació la mujer con forma de "**S**", las que ajustaron la falda para resaltar la figura, los peinados se subieron sobre la cabeza y los sombreros se adornaban con plumas.

En este período comienza a nacer un nuevo ideal de mujer cuya nueva imagen era la de una mujer trabajadora y eficiente, que luchaba por obtener el derecho a voto y que se interesaba en los asuntos que hasta entonces eran privilegio del poder masculino. Para representar esta nueva tendencia, los vestidos se alejaron paulatinamente del decorado

simplificando su confección. El traje de dos piezas, denominado "**traje saastre**", fue lo más adecuado para los nuevos tiempos.

En 1910 se produjo un cambio rotundo en la moda, influenciado por el "**Ballet Ruso**" que recorría los escenarios europeos. Los colores llamativos y el estilo oriental reemplazaron a los tonos pastel y las faldas largas. Bailarinas como la sensual Isadora Duncan y la enigmática Mata Hari, se transformaron en íconos de belleza seguidos mundialmente. Gracias a esta nueva moda las mujeres se atrevieron a desafiar los sólidos principios morales que las ataban y comenzaron a mostrar el cuerpo, lo que por supuesto no fue posible sin escándalo de por medio.

Los cuellos altos dieron paso al escote en "**V**" y las faldas se acortaron levemente, dejando al descubierto los tobillos, cosa que también causó estupor en la época porque durante siglos las piernas femeninas habían sido el símbolo erótico y debían ser escondidas.

En 1914 la Primera Guerra Mundial terminó con el lujo de la moda francesa e inglesa, en donde se encontraban las grandes casas de alta costura, pero una vez finalizado el conflicto, en 1918, la falda campana dio paso a los cortes rectos "**tipo tubo**" y el tan utilizado corsé ahora se usaba para disminuir el busto. El "**corsé alisador**" y los vestidos

acinturados en la cadera dibujaron el nuevo tipo de belleza y de mujer, que buscaban parecerse más a los muchachos que a las antiguas beldades femeninas. Así surgió la mujer estilo **Garzonne**, que para lograr más aún el parecido con los hombres, se cortaron el pelo y perfilaron las cejas.

En plena post guerra y representando a esta nueva generación de mujeres independientes y modernas, apareció la mítica **Coco Chanel** quien con su estilo cómodo y práctico representaba la revolución femenina y la economía que debía surgir en época de recesión. Introdujo materiales más simples y baratos que el chifon, el tul y la seda para crear los trajes de punto, tejidos finos que otorgaban más y mejor flexibilidad para la nueva mujer, que además ponía énfasis en la práctica deportiva, incentivada por la reciente costumbre de ocupar el tiempo en algo útil.

Con la crisis económica de 1929, la industria de la moda introdujo el lino, debido a su bajo costo, y materiales artificiales como las baratas medias de seda sintética que reemplazaron a las antiguas de seda natural. La pauta a seguir eran actrices como **Greta Garbo** y **Marlene Dietrich**, mujeres de hombros anchos y caderas delicadas, altas y delgadas como una esfinge egipcia, cambiando el punto erótico desde las piernas hasta la espalda, que era resaltada por prominentes escotes provocando el

delirio masculino. Ahora la mujer estaba envuelta con un halo de encanto, sensualidad y misterio con una belleza madura, movimientos felinos y mirada dormida, sacando provecho de su cuerpo y sin ocultar prejuicios moralistas.

La época de los 30, que se caracterizó por el hecho de que la moda no sólo llegó a las clases altas sino que comenzó a abarcar una mayor cantidad de estratos socioeconómicos y culturales. Esto debido a la incorporación de fibras sintéticas que abarataron los costos de confección y un claro ejemplo de esto fue el acceso a las medias de seda artificial.

La década de los cuarenta llegó con una carestía de tejidos debido a la segunda guerra mundial, pero ésta no acabó con la moda ya que en Inglaterra apareció un estilo de mujer dinámica y activa que utilizaba trajes masculinos, de líneas rectas y en forma de caja que gozaban de color junto a la incorporación de pañuelos en la cabeza. Mientras tanto, en Estados Unidos la corriente era muy diferente debido al uso de zapatos de charol, guantes, faldas ensanchadas y medias de nylon que eran la envidia de las europeas.

Pero grandes innovaciones llegaron a finales de los 40 desde el viejo continente, cuando Christian Dior dictó líneas amplias y muy largas, más una cintura fina y las caderas marcadas. Chanel presenta su famoso traje sastre. A inicios de los cincuenta un nuevo movimiento comienza a revolucionar Norteamérica, un chico de Memphis mueve las caderas de una forma escandalosa y la juventud baila al ritmo del rock y la música negra. Nacen grandes mitos como Elvis Presley que conllevan a la libertad en los peinados y en las formas de vestir e incluso ya no es mal visto que las chicas lleven pantalones. Europa y especialmente en París se tiende a la máxima sofisticación, la mujer aparecía perfecta, elegante y llena de glamur.

El glamur de los cincuenta pasó a la diversidad y el pop de los sesenta, que llegaron llenos de estilos diferentes y con importantes apariciones como el bikini y la minifalda creada por Mary Quant. Desde Francia mujeres tan dispares como Bridgite Bardot y Francoise Hardy se convertirían en las musas de la década, mientras The Beatles, desde Inglaterra, con su apariencia de chicos buenos vuelven locas a las fans. Pero los 60 no serían tales si no recordamos a Estados Unidos que se pone a los pies de su primera dama, ya que el conjunto Chanel de color rosa que Jackie Kennedy llevaba aquel día en Dallas dio la vuelta al mundo.

Un año de transición en la industria del vestido es 1970, las fibras naturales pasan a la historia. El futuro está en los materiales sintéticos. Los más jóvenes empiezan a usar la moda “disco”, camisas de grandes cuellos con sacos largos y pantalones acampanados; las mujeres gustan de las blusitas de manga corta y abombada que se ajustan con una jareta y su respectivo moñito, combinadas con pantalones bordados con flores –casi siempre girasoles – o pequeños animales, y suecos en los pies. Todavía predominan los colores brillantes y las chicas se dejan crecer la cabellera que debe ser lacia, aunque las más conservadoras llevan peinados muy altos y esponjados a fuerza de “crepé” y con bastante laca para que no se mueva ni un pelito. Los hombres se inclinan por la brillantina que reluce y mancha todo de grasa.

Paco Rabanne causa furor con sus vestidos metálicos de líneas futuristas y el vestuario del grupo ABBA, ganadores del festival de Eurovisión en 1974 causó gran sensación por su línea hortera y chillona, la cual aún se mantiene vigente hasta nuestros días.

El estallido de color en los ochenta que llegaron con sus diferentes tendencias, en las que cada tribu urbana sigue la moda de su grupo de música, creándose iconos culturales como Madonna. Todo se lleva: vaqueros, faldas, trajes, largo, corto, oscuro y claro. La moda cambia cada año, hecho que se consolidó cuando aparecen grandes marcas

como Calvin Klein y Ralph Lauren al alcance de todo el mundo, la moda es de usar y tirar. Las transparencias también se empiezan a dejar ver pero aún sólo en las pasarelas.

La rápida llegada de los noventa trajo consigo el furor de las top models, conocidas por sus cuerpos perfectos y altos honorarios a la hora de contratarlas. Se instalaron en los medios de comunicación y todas las chicas quieren ser como ellas y lamentablemente la anorexia se hizo muy común en la sociedad actual. Las operaciones quirúrgicas son algo muy normal, labios más carnosos, narices más rectas, pechos más grandes. Pamela Anderson, Cindy Crawford y Claudia Schiffer son algunos ejemplos de iconos de los 90. En ninguna otra época la mujer fue más esclava de su imagen.

Y esto no llegó sólo a las féminas, ya que las drag queens aparecen con sus pelucas, plataformas, y todo lo que su imaginación quisiera aportar.

En el nuevo milenio han cambiado las cosas, aunque lo que se pondrá de moda de momento nadie lo sabe, ya que los jóvenes del 2000, cultivan un culto a lo natural, retro y hippie mezclando distintas tendencias con las que cada persona es un individuo con estilo propio, las pautas ya no son rígidas. Normales son las tinturas de pelo de variados colores y los tatuajes ya no son exclusivos de marineros y gente ruda, los piercing adornan los cuerpos de las nuevas generaciones.

En definitiva, ahora más que nunca todo es efímero y las modas vuelven, pero nadie sabe con certeza lo que sucederá mañana.

## **2.2 El traje**

La palabra traje describe cualquier tipo de indumentaria que cubre al cuerpo. Se derivan expresiones como traje de trabajo, traje de deporte, traje de noche o traje de novia, empleadas para designar indumentarias propias para ocasiones diferentes. Se llama traje propiamente a los pantalones y chaqueta de tela combinada, utilizada por los hombres a lo largo del siglo XX.

### **2.2.1 Traje de trabajo**

La indumentaria utilizada para el trabajo manual es masculina y comprende prendas como pantalones, camisas, camisetas y chaquetas, amplias, hechas en telas resistentes que combinan duración con libertad de movimientos y sean de fácil producción en serie, sin preocupación estética. Son candidatas idóneas para marcar la evolución de la moda del siglo XX.

Los pantalones de dril, tejanos, camisetas de algodón, camisas a rayas y de colores, las chaquetas de lana gruesa, han dejado de ser prendas ajenas a la moda, si no que la marcan desde la segunda mitad de siglo.

En los años cincuenta y sesenta, por traje de trabajo se entiende el uniforme que iguala a quienes comparten una profesión o un oficio y queda diferenciado de la indumentaria civil.

### **2.2.2 Traje masculino**

Se llama al conjunto de dos prendas elaboradas en la misma tela, el pantalón y la chaqueta. La tercera prenda el chaleco combinable con las anteriores y actualmente no imprescindible, completaba lo que en la primera mitad del siglo XX, se entendía como traje masculino, de acuerdo a las normas de la sastrería inglesa.

Estas prendas fueron evolucionando así como el tejido en el que eran elaborados, hasta estabilizarse en tonos oscuros y corte sobrio que marca el siglo XIX, hasta convertirse en un verdadero uniforme que variaría muy poco en el siglo XX, en lo que se conoce como traje de ciudad o de calle.

### 2.2.2.1 Forma

Hay dos formas, traje cruzado y traje sin cruzar. La forma de la solapa, aberturas y colocación de las aberturas, así como las telas deberán ajustarse a las normas de cada sistema. El traje cruzado clásico lleva solapa de pico con ojales obligatorios y seis botones de los que sólo se abrochan dos. El traje sin cruzar lleva solapa de muesca y dos o tres botones de los que sólo se abrochará uno. Las aberturas en el faldón trasero de la chaqueta, son opcionales y pueden variar, así como el estilo del bolsillo de acuerdo con la función del traje.

Los pantalones son más anchos en los trajes cruzados. El chaleco va preferentemente a juego, con los trajes sin cruzar, combinación habitual en los trajes hechos a medida. La estructura del traje a permanecido idéntica a lo largo del siglo.

La modificación de las chaquetas fue su aligeramiento en la confección (eliminando entretelas) de acuerdo al estilo norteamericano, de ahí el nombre común de americana, caracterizada por ser más flexible y adaptable que la chaqueta.

### **2.2.2.2 Telas y colores**

La tela varía de acuerdo a la estación y ocasión en la que va a ser utilizado el traje. Los trajes de vestir van en color azul marino y están hechos en lana, algodón más o menos grueso, seda, de acuerdo al momento. Los trajes para el verano pueden ser de color blanco o crudo. Las telas se clasifican por su peso, un traje de invierno (de estambre de lana) pesa 450 gramos como máximo, mientras que el traje de invierno pesa 226 gramos.

Todo traje serio es oscuro, pero el color negro a caído en desuso siendo reemplazado por el gris o azul marino. El color gris tuvo su mayor auge en los años cincuenta y estaba hecho de franela.

### **2.2.3 Traje femenino**

El traje del vestuario femenino tiene varias aplicaciones, así, no es igual traje sastre, que traje pantalón. También la palabra traje está acompañada por la noción del tiempo (traje de mañana, de tarde, de noche) se emplea para describir indumentarias femeninas a lo largo del

siglo XX. El traje negro femenino fue también instituido en la moda francesa.

## **2.3 Uniformes**

### **2.3.1 Definición**

Un uniforme es un conjunto estandarizado de ropa usado por los miembros de una organización mientras participan en la actividad de la misma.

El uniforme es una expresión de autoridad y a la persona que lo viste le ayuda a destacarse de la multitud. Sin embargo el término “uniforme” es engañoso porque los empleados no son siempre completamente uniformes en aspecto y pueden no usar siempre el traje proporcionado por la organización. Se han registrado luchas entre los empleados y la gerencia sobre el vestido de organización en particular sobre significados e identidades que el vestido representa.

### 2.3.2 Historia

La Primera Guerra Mundial aceleró varios cambios en la sociedad y la cultura. Con la atención mundial puesta en todo lo que hacía referencia al servicio militar y la defensa nacional, fue surgiendo un interés por la moda militar. La imagen de la época comprendía trajes sastre estilo uniforme y chaquetas con hombros rectos y hombreras, una cintura pronunciada con cinturón y grandes y versátiles bolsillos.

Cada vez un número mayor de mujeres con estudios superiores y profesionales, salían del hogar para participar más plenamente en el mundo en general, rechazaron el corsé y buscaron prendas más funcionales, por lo que también la indumentaria evolucionó para adaptarse a las exigencias de la nueva época.

Para las mujeres de ese período que llevaban una vida activa, el atuendo diario fue alcanzando un cierto grado de funcionalidad gracias a los trajes sastre, que consistían en dos piezas: una chaqueta y una falda, que se llevaban con una camisa corta (o blusa) bajo la chaqueta; debido a esta preferencia por los trajes, la blusa empezó a ser valorada como elemento importante de la moda femenina.

Gabrielle ("Coco") Chanel tuvo un papel decisivo en este nuevo aspecto de la moda femenina. Diseñó ropa cómoda, de líneas simples y aspecto chic, con una innovadora combinación de género de punto y formas que tomó prestadas de la indumentaria masculina.

Después de causar sensación con el vestido de punto, diseñó conjuntos de chaquetas de punto, pantalones estilo marinero y la famosa prenda imprescindible en todo vestuario: un sencillo vestido negro. Coco Chanel creó toda una nueva ética del vestir y propuso un estilo para aquellas mujeres que estaban dispuestas a vivir su propia vida de forma activa.

La indumentaria militar ha influido poderosamente en la moda del siglo XX. Las prendas básicas masculinas como chaquetas, pantalones o abrigos proceden de la indumentaria militar a las que se añadieron ciertas modificaciones. También tienen origen militar los tejidos que han marcado el siglo, como la lona, el nailon o las microfibras que proceden de investigaciones con fines militares. Las necesidades de las ropas militares marcaron la funcionalidad básicas de las prendas.

Los colores como el azul marino, el verde oliva, o el caqui han traspasado los uniformes militares, para convertirse en parte fundamental

del vestuario, ya sea por elegancia del clásico azul marino o por moda más juvenil el verde oliva como estilo guerrillero (años sesenta).

### **2.3.3 Tipos de uniformes**

#### **2.3.3.1 Uniformes de servicio y de trabajo**

Los empleados de las empresas y el gobierno de muchos países a menudo utilizan uniformes o vestimenta corporativa de una clase u otra. Entre las profesiones que los usan con gran frecuencia podemos mencionar vendedores, bancos y correos, aerolíneas, agencias de turismo, establecimientos gastronómicos, bares, hoteles, sistema de salud pública y privada y muchos otros.

El uso de uniformes por parte de estas empresas es generalmente un esfuerzo publicitario y de desarrollo de una imagen corporativa. Los uniformes en el siglo XXI se han convertido en una necesidad para las empresas debido a la gran competencia que enfrentan. El uso de uniformes por parte de sus empleados constituye una forma de comunicar la seriedad y presencia de la organización y de ofrecer certidumbre y confianza a sus clientes.

Muchas veces los uniformes se bordan con el logotipo institucional para que, a la vez, funcione como reforzamiento de marca. Los colores institucionales son frecuentemente resaltados en los colores de las telas de los uniformes.

En otras palabras, el uso de uniformes por parte de los empleados, ayuda a la empresa a realizar la venta de sus productos o servicios. Es decir, el uniforme no se usa tan solo como ropa de trabajo sino que ha pasado a ser parte de la imagen corporativa y la estrategia de mercadotecnia empresarial.

Podemos mencionar en términos generales tres grandes categorías de uniformes de trabajo o servicio:

### **2.3.3.2 Uniformes para trabajo rudo**

Aquí podemos encontrar pantalones tipo dockers, camisas de gabardina, overoles y ropa de mezclilla y de protección resistente al ácido, cloro, detergentes, descargas eléctricas y raspones metalmecánicos.

### **2.3.3.3 Uniformes para hospitales**

En esta subcategoría caen los uniformes para el personal médico y enfermeras tales como batas de laboratorio, pantalones de algodón 100%, conjuntos de cirugía lavables, uniformes desechables de cirugía, filipinas y blusas para enfermeras, cofias y otros.

### **2.3.3.4 Uniformes para la industria hotelera y gastronómica**

Los más comunes en esta categoría son los uniformes para cocineros como las filipinas para chef, pantalones en diversos modelos y dibujos para cocinar, zapatos antiderrapantes, gorros de papel y tela, redes para el cabello, ropa para meseros, bartenders, camaristas, bell boys y hasta para jardineros.

### **2.3.3.5 Uniforme ejecutivo**

El traje sastre es uno de los elementos básicos en el vestuario de la mujer y hombre ejecutivo para llevar a buen éxito las tareas profesionales, ya que permite mejorar la imagen, la consolidación de su

identidad, prestigio, mayor eficiencia y lealtad, por lo que es imprescindible conjugar la funcionalidad del traje ejecutivo con las tendencias actuales de la moda.

#### **2.3.3.6 Uniforme secretarial**

Es símbolo de imagen corporativa tanto en la empresa privada como en el sector público, lo cual mejora la presentación, incremento en la autoestima, el sentido de pertenencia y arraigo a las instituciones, generando así mayor rendimiento en sus funciones, ahorro en la vestimenta que se traduce en una mejora económica.

#### **2.3.3.7 Uniforme casual**

Prendas de corte y diseño juvenil creado y dirigido a la mujer y hombre emprendedor, que refleja una imagen fresca, juvenil y atractiva en su manera de vestir con estilo y elegancia. Existe una amplia gama de prendas casuales con la aplicación de diferentes conceptos de moda, con siluetas ajustadas y formas modernas que armonizan la figura.

### **2.3.3.8 Uniformes militares y de fuerzas de seguridad**

En el caso de los uniformes usados por personal militar o de seguridad, existen por lo general varios tipos:

-Uniformes de batalla u operaciones

-Uniforme de campaña, pantalones de color caqui; el uniforme diario del trabajo, donde ganado las medallas es substituido típicamente por las barras de la cinta.

-Uniforme de gala: usado en las ceremonias, las recepciones oficiales, y otras ocasiones especiales; las medallas se usan típicamente.

-Los uniformes de estas categorías incluyen además las señales del rango jerárquico militar, mediante galones o jinetas.

### 2.3.3.9 Uniformes escolares



**Foto 1: Uniforme escolar japonés**  
Fuente: [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

En todo el mundo se usan uniformes en las escuelas. Varían desde una camisa estándar hasta rigurosas especificaciones de todos los componentes de la vestimenta, especialmente en los colegios privados.

Entre los países con uniforme escolar obligatorio se encuentran la India, Corea y el Reino Unido. En algunos países el tipo de uniforme varía mucho entre las distintas instituciones, pero en el Reino Unido la mayoría de los alumnos menores de 16 años usan una chaqueta formal, corbata y pantalones los varones, y ropas igualmente formales las mujeres. Esto también se da en el caso del Uniforme escolar japonés.

Los uniformes escolares son comunes en primario y escuelas secundarias en muchas naciones. Las instituciones adoptan un uniforme para una mirada más formal, por una parte, son específicos en la descripción de una gama limitada de ropa oficialmente sancionada que un estudiante pueda usar.

Estos últimos años, algunas escuelas han eliminado las faldas y las faldas escocesas, a favor de los pantalones del vestido para las muchachas, o las faldas substituidas con los culottes o una ropa llamada un short que es una falda que tiene un cortocircuito atado en el interior para la modestia. Los uniformes de los muchachos consisten a menudo en pantalones oscuros, la camisa de color claro y el lazo. El uso de una chaqueta para cualquier género es también bastante campo común, especialmente en tiempo frío.

#### **2.3.3.10 Uniforme banda de gala**

Curiosamente, el "Blazer" tuvo su origen también en la marina inglesa, usado también como traje de gala desde entonces y cuyo nombre fue dado en homenaje a un capitán cuyo apellido fue tal.

### **2.3.3.11 Uniformes deportivos**

El uniforme para los deportes debe ser el más adecuado pues se usa generalmente para las actividades de educación física. En su origen fue considerado como un artículo de utilidad, pero con los años se ha convertido en un claro indicador de salud y energía juvenil.

La mayoría de los deportes profesionales usan también uniformes, incluyendo los colores distintivos de cada equipo, a menudo con variantes para juegos como local o visitante.

### **2.3.3.12 Uniformes religiosos o hábitos**

Los miembros de comunidades religiosas, ya sean estos consagrados o no, suelen usar vestimentas particulares que los distinguen de manera habitual o durante celebraciones culturales o litúrgicas. En la Iglesia Católica cada Orden o Congregación religiosa usaba un hábito distintivo, aunque después del Concilio Vaticano II, muchas de ellas dejaron de usar los hábitos tradicionales.

## **2.3.4 Tipología de prendas**

### **2.3.4.1 Cárdigan**

Chaqueta de punto abierta, difundida por lord Cárdigan (1797-1868). Un estilo de chaqueta de origen militar se popularizó por los años veinte, siendo complemento de la indumentaria deportiva masculina y femenina. Prenda clásica de vestuario informal.

### **2.3.4.2 Chaleco**

Prenda originalmente masculina, sin mangas y botones adelante. Apareció en el siglo XVII con el afán de cubrir las camisas bordadas y con encajes.

En el siglo XVIII se acortaron por encima del abdomen. A lo largo del siglo XX se convirtió en una pieza inseparable del traje masculino, aunque fue decreciendo por los diferentes usos que se le dio, por ejemplo como adorno de prendas deportivas. En los años treinta fue tomado como referencia para el vestuario femenino, igualmente los trajes

con chaqueta y pantalón, se difundió en los setenta cuando se incorpora a la moda pop; desde entonces fue una prenda clásica femenina.

#### **2.3.4.3 Corbata**

Adorna el cuello de los hombres, consiste en una tela larga que se anuda en el primer botón de la camisa. En 1830 se dio a conocer como tal, debido a la influencia de la escuela privada inglesa y a los deportes que se practicaban, pues con rayas, dibujos y colores se distinguían los equipos.

Las corbatas se cortan al bias, tradicionalmente se hacen en reps de seda inglesa pero se las encuentra también en: algodón, lana, cuero, etc.

Las corbatas inglesas se diferencian de las norteamericanas, por las rayas que bajan del hombro izquierdo hacia la derecha. Hay dos tipos de nudo: el nudo corriente, llamado nudo corredizo y el nudo Windsor, que es más abultado.

#### **2.3.4.4 Falda**

Prenda femenina que cae de la cintura hacia abajo. Fue el elemento que definía la feminidad, hasta que apareció el pantalón en los años sesenta.

Ha cambiado la forma de la falda con el pasar de los años, por ejemplo faldas estrechas y rectas (años diez y cincuenta), las faldas amplias y voluminosas (años cincuenta y sesenta). A partir de los setenta aparece la minifalda con variantes que llegaban a los pies (maxifalda).

A lo largo del siglo se han utilizado faldas acampanadas, rectas, tubo, fruncidas, falda-pantalón, larga, kilt, plisada, de tablonos o tipo pareo. La falda larga por lo general se utiliza en trajes de noche y faldas cortas para eventos en el día y ocasiones más informales.

#### **2.3.4.5 Blazer**

Chaqueta cruzada, originalmente era azul oscuro con metal, proviene del vestuario de los marinos ingleses. Prendas similares a esta se utilizaron en colegios ingleses desde principios del siglo XX, el azul marino, era uno más de los colores, o rayas que se elaboraban para universidades y colegios.

Estas chaquetas incorporaban el escudo de la institución en el bolsillo superior y en algunos casos como los regatistas de algunas universidades inglesas que iban ribeteados en otro color.

#### **2.3.4.6 Falda pantalón**

Fue utilizada por mujeres para realizar deportes, se usó como indumentaria informal. Reaparece a principios de los sesenta como propuesta juvenil.

#### **2.3.4.7 Camisa femenina**

Inspirada en la forma masculina, como evolución de la blusa, aparece a inicios del siglo XX, se utiliza como prenda interior bajo los trajes de chaqueta y eran de color blanco y pastel. Ha ido de la mano con los cambios en el papel social de la mujer, convirtiéndose en una prenda fundamental de la vida cotidiana femenina en el siglo XX. Se hacen en sedas y popelinas para acompañar a las faldas.

#### **2.3.4.7.1 Cuellos de camisa**

A principios del siglo desaparece el cuello duro y la pechera, propias del elegante frac. Tras la Primera Guerra Mundial el cuello se unió a la camisa. En 1930 aparece el cuello Van Heussen, cuya tela estaba cortada al bias para que sentara mejor; el largo de las puntas y la amplitud de los cuellos dan lugar a varias formas.

#### **2.3.4.8 Camiseta**

Prenda de punto que se lleva directamente sobre el cuerpo. Inicialmente fue una prenda interior masculina que se llevaba bajo la camisa. Tras la Segunda Guerra Mundial, las camisetas usadas por el ejército norteamericano llamadas T-shirt por el corte, se convirtieron en un modelo estándar ya habitual en el siglo XX.

#### **2.3.4.9 Camiseta polo**

Camisa de origen deportivo generalmente de punto con manga corta, cuello camisero abotonado hasta mitad del pecho. Esta camisa tenía manga larga y se impuso para jugar al tenis, hasta que el francés René

Lacoste le cortó las mangas y la realizó en punto, la forma de esta camisa ha quedado como un clásico.

#### **2.3.4.10 Forro**

Tela fina generalmente sedosa, recubre interiormente a prendas terminadas como chaquetas, abrigos o vestidos. A partir de los setenta fue decreciendo su uso.

#### **2.3.4.11 Levita**

Chaqueta masculina entallada, propia del siglo XIX, se deriva del capote militar y fue utilizada en la ciudad por los caballeros, hasta que se transformó en la chaqueta más corta, conocida como americana.

#### **2.3.4.12 Pañuelo**

Un trozo de tela generalmente cuadrado que varía de tamaño, según la función. En el siglo XX los hombres usaban pañuelos para limpiarse la

nariz y como adorno del bolsillo superior de la solapa. Las mujeres lo utilizan para cubrirse la cabeza o los hombros.

#### **2.3.4.13 Pañuelo femenino**

Hecho de seda, lana, algodón o cualquier otro material ligero. El pañuelo comienza a usarse como bufanda (años treinta), cada época se ha ido modificando, tanto que se han anudado al talle (años cuarenta y sesenta), a modo de cinturón, los han convertido en blusa (años cuarenta y cincuenta) o en falda tipo pareo (años setenta y ochenta), utilizados también como sustituto del sombrero (año cincuenta y sesenta) y hasta como adorno del bolso (años sesenta).

#### **2.3.4.14 Plisado**

Sistema de pliegues paralelos, pueden ser de diversos tipos, sobre un tejido. Se ha aplicado a lo largo del siglo en varias prendas femeninas, desde blusas ligeras, hasta trajes y chaquetas (años veinte y treinta). De moda se ponen las faldas plisadas o a tablas (años cincuenta), estilo que se mantienen hasta la actualidad en los uniformes colegiales.

#### **2.3.4.15 Solapa**

Es el cuello o vuelta de las chaquetas y abrigos, en especial las de corte masculino aunque sean llevadas por mujeres. La solapa viene de la costumbre militar de desabrocharse el cuello cerrado para sentir más comodidad. Hay dos tipos de solapas, la de muesca que se utiliza en chaquetas que no llevan cruce; y la de pico para las prendas que cruzan, en cada caso se lleva ojales. En el caso del esmoquin la solapa tiene corte entero y redondeado, hecha en seda.

#### **2.3.4.16 Traje sastre**

Expresión que se designa a la vestimenta femenina de chaqueta y falda, que se popularizó en los años treinta, después de haber aparecido a finales de la década del año diez. El traje sastre fue tomado de la vestimenta masculina, tuvo especial renombre en las décadas de los cuarenta y cincuenta, ya que adquirió las formas del momento, convirtiéndose en la indumentaria de calle para las mujeres. Resurge en los setenta y ochenta de la mano de Yves Saint-Lauren y Armani, convirtiéndolo en un signo de identidad de las mujeres ejecutivas.

#### **2.3.4.17 Tacones**

La moda femenina ha propuesto diversas formas de tacones, el clásico ha sido el de tres-cuatro centímetros de altura y de corte redondeado, adoptando nombres diferentes (cubano-tango). Los tacones altos de 10 a 12 cm, se pusieron de moda en los años cincuenta tomando el nombre de aguja.

En los años cuarenta y posteriormente en los setenta se llevaron tacones rellenos, llamados "topolino", que fueron resucitados por Saint-Lauren. A principios de los cincuenta, la ausencia de tacones estilo "Sabrina" y la primera minifalda. En los años setenta y ochenta se vuelven a utilizar tacones grandes incorporados a botas y mocasines. A finales de los ochenta vuelve el tacón bajo, pero continúa el alta para el calzado de vestir. En los cincuenta y sesenta los hombres recuperan el uso de tacón, para botas preferentemente.

#### **2.3.4.18 Minifalda**

Falda corta que va desde encima de la rodilla hasta la parte superior del muslo, fue un símbolo de la moda de los años sesenta cuya creación se

reivindica al modisto francés André Courrèges como la costurera británica Mary Quant.

Aparece con gran escándalo en 1964, nunca se vieron faldas tan cortas, pero las mujeres cada vez las fueron acortando hasta llegar a la microfalda en 1968. A partir de esta fecha la minifalda se convirtió en un clásico de la moda femenina.

En los ochentas se redescubre la minifalda y se elabora en punto y más ceñida, donde de nuevo se descubrió a las jóvenes como clientes masivas pues fueron las protagonistas de su uso.

#### **2.3.4.19 Pantalón**

Prenda que cubre las piernas desde la cintura, su función viene definida por el largo de la pierna. En el siglo XX el pantalón pasó de ser una prenda exclusivamente masculina a incorporarse al vestuario exterior femenino, pues hasta 1914 desapareció como prenda interior femenina hasta convertirse en calzones o bragas.

El origen del pantalón se concreta en la época de la Revolución francesa cuando las facciones más avanzadas que, para distinguirse de la

aristocracia, desterraron los calzones y lucieron directamente los pantalones de su ropa interior.

#### **2.3.4.19.1 Pantalón masculino**

La influencia del deporte y el avance de la tecnología textil, han marcado las formas del pantalón.

Las más clásicas son el pantalón recto y el pantalón con pinzas, el pantalón de pierna recta y el pantalón que baja estrechándose de forma natural.

#### **2.3.4.19.2 Pantalón femenino**

En 1914 se intenta el lanzamiento de la falda pantalón que se adoptó después en algunos deportes. En 1920 Coco Chanel propone pantalones marineros para la playa (amplios y acampanados), pero la utilización de los pantalones por parte de las mujeres se sigue considerando excepcional y extremadamente sofisticado.

La introducción del prêt-à-porter en los Estados Unidos y las tareas que realizan las mujeres en la Segunda Guerra Mundial inciden en la mayor utilización de pantalones para realizar determinadas tareas.

En los años sesenta Yves Saint-Lauren y el diseñador Daniel Hetcher introducen el pantalón como indumentaria femenina a cualquier hora del día. Se produce masivamente en los años setenta acompañada por la explosión de los vaqueros (jeans), a partir de esta época los pantalones femeninos han coexistido, adoptando diversas formas, con las faldas como base de la indumentaria femenina.

## **2.4 Elementos de diseño**

Consiste en combinar elementos conocidos y nuevos con el fin de crear nuevos productos. Los principales elementos de diseño son: silueta, línea.

## 2.4.1 Silueta

La silueta es la primera impresión de una prenda, de la cual su principal aliado es el volumen, debido a que el cuerpo necesita un equilibrio visual y proporción para lograr un efecto armonioso.

### 2.4.1.1 Tipos de siluetas

#### 2.4.1.1.1 Botella o ánfora



**Foto 2: Silueta  
ánfora**  
*Fuente: LECTURAS,*

- No se pega al cuerpo, debido a que no es estrecha.
- Muy utilizada para la realización de ropa ejecutiva.
- Adecuada para personas delgadas y de contextura gruesa.
- No se pueden usar hombreras, o éstas deben tener poco volumen

### 2.4.1.1.2 Ánfora con espalda



**Foto 3: Silueta ánfora con espalda**

Fuente: *LECTURAS, Especial Moda, Pág. 52*

- Se usan hombreras.

### 2.4.1.1.3 Tubo



**Foto 4: Silueta tubo**

Fuente: *LIFE&STYLE, Abril 2008 Pág. 9*

- Forma el cuerpo, pues lo marca completamente.
- Puede tener bretel.
- Es muy utilizada por personas de buen cuerpo.
- Aconsejable usar tela stretch

#### 2.4.1.1.4 Tubo con espalda importante



**Foto 5: Silueta tubo con espalda importante**

Fuente: *LECTURAS, Especial Moda, Pág. 163*

- Se usan hombreras
- Para destacar la figura y resaltar los hombros en personas que no cuentan con ésta característica

#### 2.4.1.1.5 Redingote



**Foto 6: Silueta redingote**

Fuente: *LIFE&STYLE, Abril 2008 Pág. 61*

- Sólo insinúa la cintura.
- Usa bretel o pinza.
- Personas delgadas o de contextura gruesa la pueden usar.

#### 2.4.1.1.6 Trapecio – trapecio



**Foto 7: Silueta trapecio -trapecio**  
 Fuente: *LECTURAS, Especial Moda, Pág.130*

-Generalmente lleva dos piezas.

-Proporciona volumen al cuerpo.

-Se aconseja el uso de esta silueta para personas delgadas, debido a que cubre la cintura.

#### 2.4.1.1.7 Trapecio – trapecio invertido



**Foto 8: Trapecio - trapecio invertido**  
 Fuente: *LECTURAS, Especial Moda, Pág.79*

- Se utilizó en los años 30 y 40's

- Estiliza la figura.

- Ideal para personas de contextura gruesa, pues no acentúa la cintura.

## 2.4.2 Línea

La línea puede resaltar o disfrazar características del cuerpo, a más que tiene el poder de crear ilusiones de estrechez o de plenitud. Puede ser suave o dura, e implica flexibilidad y rigidez.

### 2.4.2.1 Verticales



**Foto 9: Líneas verticales**

*Fuente: VOGUE, Verano Chic, Pág. 102*

- Reduce y adelgaza la figura.
- Crean una sensación de longitud y elegancia, ya que dirigen al ojo de arriba y abajo del cuerpo.

### 2.4.2.2 Horizontales



**Foto 10: Líneas horizontales**  
*Fuente: IN STYLE, Pág. 65*

- Son más cortas y centran la atención en la anchura del cuerpo.

### 2.4.2.3 Inclínadas



**Foto 11: Líneas inclinadas**  
*Fuente: IN STYLE, Pág. 19*

- Proporcionan una cualidad flotante y dinámica al tejido.
- Añaden plenitud y feminidad a una prenda.
- Marcan un punto de destaque.

#### 2.4.2.4 Cuadros



**Foto 12: Cuadros**  
*Fuente: LECTURAS,  
Especial Moda,  
Pág.137*

- Ensanchan la figura.
- Al jugar con el tipo de línea se puede dar estrechez a la figura.

## 2.5 Elementos que modifican la figura

### 2.5.1 Costuras

El uso más común en este elemento es la línea, pues aparece en el cosido de las piezas de un patrón y en los cierres, logran conducir la mirada de abajo hacia arriba y alrededor del cuerpo.

### **2.5.1.1 Horizontales**

- En el centro acortan la figura.
- Concentran la atención en la anchura del cuerpo.
- Si se ubican en la parte superior alargan la figura.

### **2.5.1.2 Verticales**

- Generan una sensación de longitud y elegancia.
- Dirigen el ojo de abajo hacia arriba
- Al estar en el centro adelgazan y alargan la figura.
- Al acortarse la ensanchan.

### **2.5.1.3 Diagonales**

- Proporcionan una característica dinámica y flotante al tejido.
- En cortes largos estilizan la figura.

-En espacios pequeños la ensancha.

#### **2.5.1.4 Curvas**

-Ensanchamiento en cualquier posición.

-Añaden feminidad y plenitud a las prendas.

#### **2.5.2 Tela**

Es el material con el cual se fabrica una prenda; el elemento visual con el que se puede crear o romper un estilo. Surge de una combinación de: hilo, peso, construcción textura, color, manejo, estampado y diseño, además de cualidades como: resistencia, abrigo y fácil mantenimiento.

### 2.5.2.1 Brillantes



**Foto 13: Telas  
brillantes**  
*Fuente: IN STYLE,  
Pág.76*

- Proporcionan volumen
- Crean varios contrastes,  
luz –sombra, claro –oscuro.
- En este grupo están: satín,  
satín de seda, lame.

### 2.5.2.2 Opacas



**Foto 13: Telas  
Opacas**  
*Fuente: VOGUE,  
Verano Chic, Pág.43*

- No dejan pasar los rayos de  
luz.
- El entrelazado del tejido es  
más unido.
- Adelgazan la figura.

### 2.5.2.3 Rugosas y pelosas



**Foto 15: Telas rugosas y pelosas**  
Fuente: *LECTURAS, Especial Moda, Pág.49*

-Por lo general son tejidos, brocados, Jacquard.

-Generan más volumen y engordan.

### 2.5.2.4 Lisas



**Foto 16: Telas lisas**  
Fuente: *VOGUE, Verano Chic, Pág.22*

-Brindan mayor rigidez a la figura.

-Proveen una imagen clásica a la figura.

### 2.5.2.5 Suaves



**Foto 17: Telas suaves**  
 Fuente: *COSE LA MODA 2005, Pág.7*

-Tienen excelente caída.

-Evidencian la figura, por lo que no se recomiendan para personas de contextura gruesa.

-En este grupo están: la seda y chiffon con características de transparencia y soltura; organza - transparencia y rigidez.

## 2.6 Teoría del color

### 2.6.1 Definición del color

Isaac Newton, en el año 1666, descubre que los colores están presentes en la luz natural y que al atravesar por un prisma podían separarse. Identificó siete colores como: rojo, naranja, amarillo, verde, azul, índigo y violeta.

### 2.6.1.1 Espectro

Al pasar la luz por un prisma. La gama de color del violeta al rojo.



**Foto 18: Espectro**

*Fuente: Diseño de Moda, Editorial Blume,  
Pág. 115*

### 2.6.1.2 Colores primarios

Rojo, amarillo y azul, no se consiguen al mezclar otros colores.



**Foto 19: Colores primarios**

*Fuente: Diseño de Moda, Editorial Blume,  
Pág. 115*

### 2.6.1.3 Colores complementarios

Rojo – verde, amarillo – violeta, azul – naranja, son opuestos, se los encuentra enfrentados en el círculo cromático.

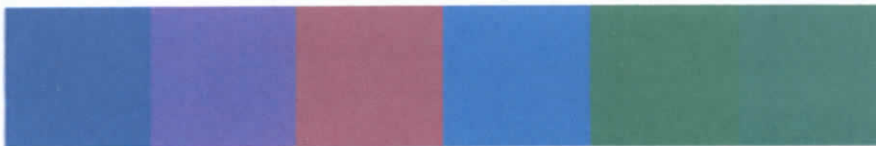


**Foto 20: Colores complementarios**

*Fuente: Diseño de Moda, Editorial Blume, Pág.115*

### 2.6.1.4 Colores análogos

Tienen un matiz común, están juntos en el círculo cromático.

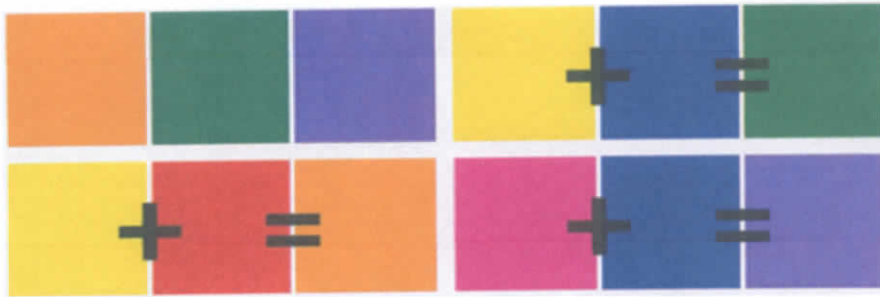


**Foto 21: Colores análogos**

*Fuente: Diseño de Moda, Editorial Blume, Pág.115*

### 2.6.1.5 Colores secundarios

Naranja, verde y violeta. Formados al mezclar dos colores primarios



**Foto 22: Colores secundarios**

*Fuente: Diseño de Moda, Editorial Blume, Pág. 115*

### 2.6.1.6 Valor

Trata la luminosidad y oscuridad de un color. Mide la variación entre grises, cada tono puede variar en su valor.



**Foto 23: Valor**

*Fuente: Diseño de Moda, Editorial Blume, Pág. 115*

### 2.6.1.7 Color vibrante

Al colocar juntos a dos colores complementarios del mismo valor, se produce un contraste de gran intensidad visual.



**Foto 24: Color vibrante**

*Fuente: Diseño de Moda, Editorial Blume, Pág.115*

### 2.6.2 El color en la moda

La primera reacción del consumidor es el color, seguida del diseño y también por la valoración del precio. La gente responde síquicamente frente al color por ejemplo: el rojo y los colores intensos aceleran los latidos del corazón, el blanco crea una sensación de frío, el gris es serio y puede ser depresivo, al amarillo se lo considera amistoso y luminoso. El clima cuenta al momento de escoger el color, ya que en otoño e invierno la gente se inclina por colores cálidos y alegres, o a tonos oscuros para mantener el calor corporal.

Existen muchos significados sociales que se relacionan con los colores, un ejemplo de esto es que las personas que viven en la ciudad responden de manera diferente a los sectores rurales o tropicales. Por lo que es de suma importancia saber para qué mercado se va a diseñar.

Se encuentra la siguiente clasificación:

#### **2.6.2.1 Blanco**

Proporciona volumen a la figura. Puede resultar un color frío pero simultáneamente espectacular.

#### **2.6.2.2 Negro**

Adelgaza y estiliza la figura. Este color denota mucha elegancia y sofisticación

#### **2.6.2.3 Neutro**

Basado en los colores terciarios: caqui, marrón, beige, gris, oliva.

#### **2.6.2.4 Cálidos**

Ligados al fuego, pasión, sol. Ensanchan la figura, los colores: rojo, amarillo, naranja, púrpura.

#### **2.6.2.5 Fríos**

Vinculado con el hielo, mar, cielo; ejemplo: azul, violeta y matices con blanco. Se considera que adelgazan la figura.

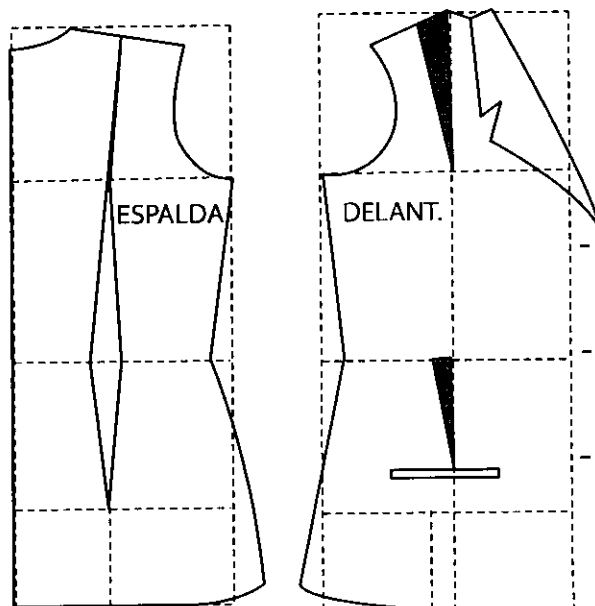
### **2.7 Patronaje**

Es el sistema de dibujar con precisión en dos dimensiones, requiere medidas reales y el uso de proporción; además la capacidad de imaginar el resultado en tres dimensiones.

Las prendas tienen una estructura lógica, ya que siguen el contorno del cuerpo, lo que demanda el uso de tejidos rígidos y almohadillados, siendo el patrón hecho en plano, donde se plasmen éstos detalles.

### 2.7.1 Molde sastre clásico

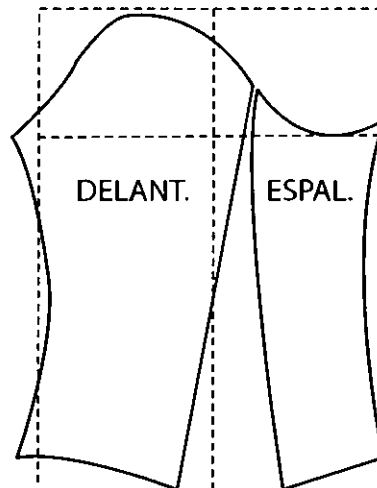
Los moldes estilo sastre se emplean para confeccionar chaquetas, sacones, los mismos que pueden tener cortes entallados o rectos. Se prolongan desde la cintura hasta el largo requerido, agregando en la línea centro los centímetros necesarios para la abotonadura, además lo que requiera la vista, para modelo recto o cruzado.



**Gráfico A: Básico chaqueta**  
*Elaboración: Paola Viera*

### 2.7.2 Manga Sastre

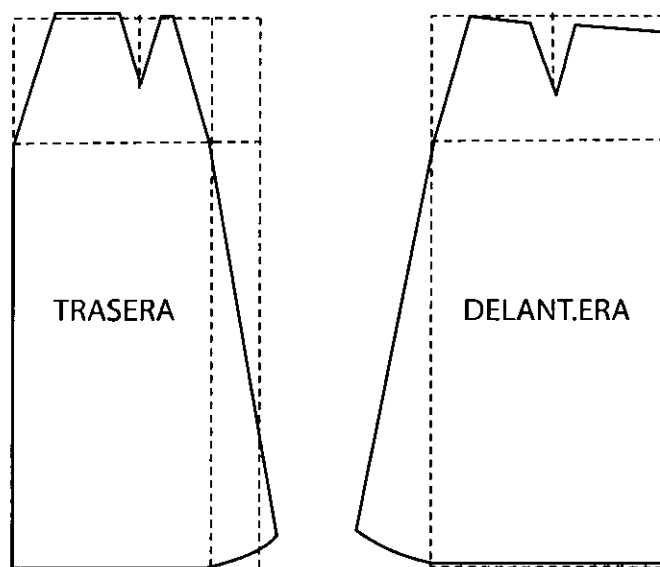
Son las clásicas mangas, que se utilizan para esta chaqueta.



**Gráfico B: Básico manga**  
*Elaboración: Paola Viera*

### 2.7.3 Básico de falda con pinza

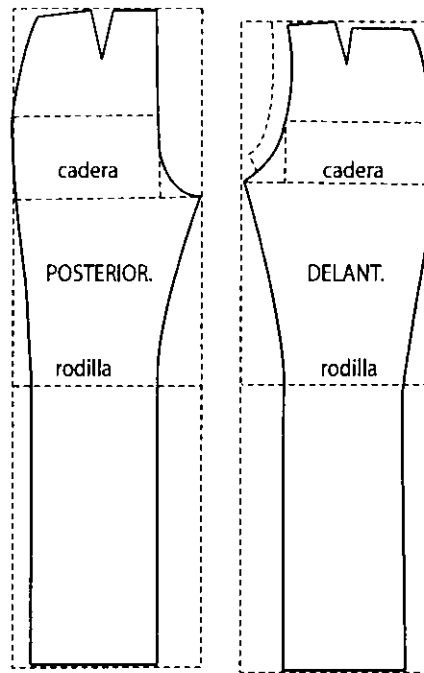
A partir del básico se pueden desarrollar un sin número de diseños.



**Gráfico C: Básico falda**  
*Elaboración: Paola Viera*

#### 2.7.4 Básico de pantalón

Con el desarrollo del básico se realizan varias aplicaciones de esta prenda.



**Gráfico D: Básico pantalón**  
*Elaboración: Paola Viera*

## 2.8 Tendencia

Es la información de la moda, las fibras textiles, diseños, siluetas, son elementos que determinan el legado de la misma.

Se dictan en Italia específicamente en Milán y Roma; también en París, New York, Madrid. En Europa se determinan las tendencias dos veces por año, mientras que en América se establecen una vez al año.

Hoy la calle es la que marca el ritmo de las tendencias, la gente toma un ítem de una tendencia y lo combina con prendas del año pasado, es decir que se reinventa cada temporada de acuerdo con el gusto, la necesidad y las posibilidades económicas.

### **2.8.1 Tendencia moda otoño-invierno 2008**

Se toma como eje la actriz germana **Marlene Dietrich**. Esta mujer se pone saco y pantalones para salir al mundo del trabajo cuando los hombres están en guerra. Se adopta una imagen claramente masculina, misteriosa, distante, autoritaria, enigmática. La Femme Fatale que en el periodo de la Segunda Guerra Mundial refleja: el perfil de la mujer moderna, que avanza, trabaja, no derrocha, y la solemnidad de los uniformes militares de la segunda guerra.

#### **2.8.1.1 Siluetas y formas que marcan tendencia en este otoño invierno2008**

Se agrupan todos los trajes, las imágenes de femenino-masculino, elementos de la vestimenta del hombre, en forma de detalles mas que de estructura. Los hombros se acentúan y las caderas se estrechan.

### 2.8.1.3 Conversión del lenguaje masculino clásico- Tweeds y sastrería

Claramente se pueden observar detalles de sastrería masculina, como en el caso de las chaquetas cruzadas, donde el lado izquierdo está sobre el derecho, característica inversa en la mujer.

También la combinación de texturas, el probar con materiales de diferentes características y el uso de accesorios como: guantes, relojes y botones.



**Foto 26: Sastrería masculina aplicada a línea femenina**  
*Fuente: [www.femeninas.com.ar](http://www.femeninas.com.ar)*

#### 2.8.1.4 Acentuación de los detalles masculinos

Se toman detalles, de los elementos de la vestimenta masculina como: el chaleco, cuellos en "V" de los tejidos, cuello camisero, una extensa gama de corbatas, el uso de corbatines, sombreros, boinas, etc.



**Foto 27: Detalles masculinos**  
*Fuente: [www.femeninas.com.ar](http://www.femeninas.com.ar)*

El uso de tejidos militares clásicos como el cuero, gabardina, los cuáles se caracterizan por ser resistentes; así también accesorios entre estos: cinturones, las hebillas, botones, guantes, botas, etc. Cortes rígidos y detalles precisos que le dan al uniforme el toque de distinción y jerarquía.



**Foto 28: Uniformes militares**  
*Fuente: [www.femeninas.com.ar](http://www.femeninas.com.ar)*

Como referencia está la utilización de charreteras, las mismas que se ubican en el hombro, en los costados, mangas, etc., se utiliza cualquier material para su confección y van sujetas por botones, hebillas, o cosidas directamente a la prenda.



**Foto 29: Charreteras**  
*Fuente: [www.femeninas.com.ar](http://www.femeninas.com.ar)*

### 2.8.1.5 Colores de moda otoño invierno 2008. Pantone

Pantone 14-4501 TP

Pantone 19-3947 TP

Pantone 18-1027 TP

Pantone 17-4405 TP

Pantone 13-0645 TP

Pantone 19-0512 TP



**Foto 30: Tonos pantone**

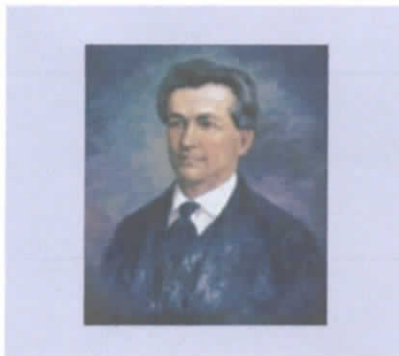
*Fuente: [www.femeninas.com.ar](http://www.femeninas.com.ar)*

## 2.9 “Unidad Educativa Experimental Pedro Fermín Cevallos”

Para este proyecto se ha tomado como referencia a la “Unidad Educativa Experimental Pedro Fermín Cevallos” de la ciudad de Ambato, por lo cual es necesario mencionar sus antecedentes, en sí toda la información necesaria para conocer las pautas indispensables para el desarrollo del diseño de uniformes versátiles para los docentes de la Institución.

## 2.9.1 Historia

### 2.9.1.1 Fundador



**Foto 31: Pedro Fermín Cevallos**  
*Fuente: [www.ueepedrofcevallos.edu.ec](http://www.ueepedrofcevallos.edu.ec)*

Ambateño ilustre, fundador de la historia política ecuatoriana. Nacido en Ambato un 7 de Julio de 1812, sus padres: Don Mariano Cevallos y Doña Victoria Villacreses. Pedro Fermín Cevallos murió el 11 de Mayo de 1893.

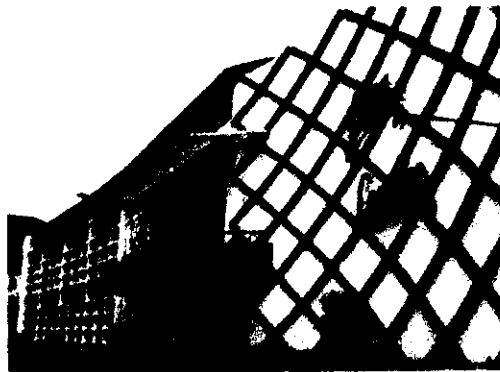
Hombre de convicciones "liberales", Legislador de Tungurahua en varios congresos Nacionales, fue Ministro Fiscal de la Corte Superior de Guayaquil y Ministro juez de la Corte de Quito.

Como obras destacadas se encuentran:

- Seis tomos del "Resumen de la Historia del Ecuador",
- La Galería Biográfica de Ecuatorianos Ilustres

- Instituciones de Derecho Práctico en el Ecuador
- Cuadro Sinóptico del Ecuador
- Breve Catalogó de Errores

### 2.9.1.2 Historia de la unidad educativa



**Foto 32: Unidad Educativa**

*Fuente: [www.ueepedrofcevallos.edu.ec](http://www.ueepedrofcevallos.edu.ec)*

En Agosto de 1985, se constituyó en Unidad Educativa con los niveles Pre-Primario, Primario y Medio, en base al Proyecto de Organización Administrativo Docente.

Contempla un sólo cuerpo directivo para todo el plantel, y el 12 de Mayo de 1987 se elevó a la categoría de Experimental. En Agosto de 1995 y Marzo de 1996 formó parte de la Red de Colegios que integran el proceso de construcción de la Reforma Curricular, iniciando su servicio a la comunidad con el Bachillerato en Ciencias.

En 1999 se aprueba la ejecución de los proyectos: “La lectura en el desarrollo del pensamiento y aprendizaje de las alumnas, propuesta alternativa para aprehender leyendo” y “Proyecto de evaluación de los aprendizajes y promoción escolar” a partir del año 1999-2000.

El 25 de Marzo de 2002, se autorizó la creación del primer año del Bachillerato Técnico en Administración a partir del año 2001-2002.

### **2.9.2 Misión**

“Educar integralmente a niñas y jóvenes, proporcionándoles un ambiente propicio para su equilibrio emocional y desarrollo de sus potencialidades”.

### **2.9.3 Visión**

“Institución Educativa con el personal directivo, docente, administrativo y de servicio mejor capacitado de la provincia para el desempeño de sus funciones, con una infraestructura física adecuada y con los recursos tecnológicos y didácticos indispensables para garantizar un proceso educativo de excelencia”.

#### **2.9.4 Eslogan**

“Pensar, hacer y actuar con excelencia”

#### **2.9.5 Política de calidad**

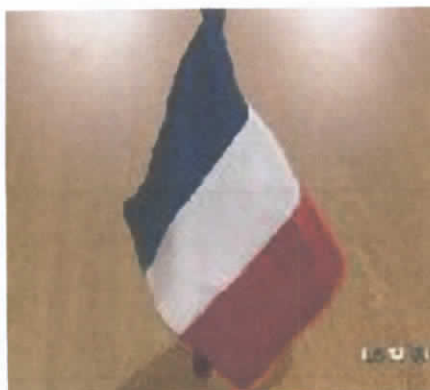
Trabajamos para garantizar a nuestras estudiantes una formación integral, a través de la capacitación del recurso humano y de la dotación y utilización adecuada de los recursos materiales y tecnológicos.

#### **2.9.6 Valores y principios**

- Equidad
- Honestidad
- Solidaridad
- Mejora continua de la calidad en todos los procesos.

## 2.9.7 Imagen de institución

## 2.9.8 Símbolos



**Foto 33: Bandera**

*Fuente:*  
[www.uepedrofcevallos.ed](http://www.uepedrofcevallos.ed)  
[u.ec](http://u.ec)



**Foto 34: Escudo**

*Fuente:*  
[www.uepedrofcevallos.ed](http://www.uepedrofcevallos.ed)  
[u.ec](http://u.ec)

## 2.9.9 Tipos de uniformes de la institución

### 2.9.9.1 Autoridades



**Foto 35: Rector. Dr. Msc. Hugo Ortega**

*Fuente:*

[www.ueepedrofcevallos.edu.ec](http://www.ueepedrofcevallos.edu.ec)



**Foto 36: Vicerrectora. Dra. Isabel Jácome**

*Fuente:*

[www.ueepedrofcevallos.ed](http://www.ueepedrofcevallos.ed)

### 2.9.9.2 Personal administrativo



**Foto 37: Colecturía**

*Fuente:*

[www.ueepedrofcevallos.ed](http://www.ueepedrofcevallos.ed)

[u.ec](http://u.ec)



**Foto 38: Secretaría**

*Fuente:*

[www.ueepedrofcevallos.ed](http://www.ueepedrofcevallos.ed)

[u.ec](http://u.ec)

### 2.9.9.3 Docentes



**Foto 39: Personal Docente**

*Fuente: [www.ueepedrofcevallos.edu.ec](http://www.ueepedrofcevallos.edu.ec)*

- Se utiliza sólo para sesiones solemnes
- No todo el personal lo utiliza, hay varios tipos de trajes aunque sean de color azul
- No existen normas para llevar el uniforme
- Tipología de prendas: Chaqueta, falda y pantalón azul; blusa blanca y zapatos negros.

## 2.9.9.4 Estudiantes

### 2.9.9.4.1 Uniforme diario



**Foto 40: Estudiantes Uniforme de diario**  
Fuente: Paola Viera

- Se usa de martes a viernes a excepción del día que practican educación física

- Lleva las siguientes prendas:

Cárdigan azul marino, blusa blanca, corbata roja, falda plisada, medias pantalón.

### 2.9.9.4.2 Uniforme de parada



**Foto 41: Estudiantes Uniforme de parada**  
Fuente: Estudiante de la institución

- Se usa para ocasiones cívicas y solemnes

- Chaqueta azul, blusa blanca, corbata roja, falda de tablonos y medias de nylon.

### 2.9.9.4.3 Uniforme de educación física



**Foto 42: Estudiantes  
Uniforme educación  
física**

*Fuente: Estudiante de la*

- Se usa un día a la semana, cuando practican educación física
- Se lo lleva en eventos como: campeonatos, paseos, etc.
- Exterior, dos piezas, chompa abierta y pantalón

### 2.9.9.4.4 Uniforme de protocolo



**Foto 43: Estudiantes  
Uniforme protocolo**

*Fuente: Estudiante de la institución*

- Se caracteriza por usar un distintivo en el brazo derecho, portando el mismo traje de parada

#### 2.9.9.4.5 Uniforme bastoneras



**Foto 44: Estudiantes  
Uniforme banda de gala y bastoneras**  
*Fuente: Estudiante de la institución*

- Es utilizado en desfiles.

#### 2.9.9.4.6 Uniforme Banda de Gala



**Foto 45: Estudiantes  
Uniforme banda de gala**  
*Fuente: [www.ueepedrofcevallos.edu.ec](http://www.ueepedrofcevallos.edu.ec)*

- Es utilizado en desfiles.

## CAPITULO III: METODOLOGÍA

### 3.1. Enfoque

Para la mayor parte de los metodólogos la "investigación cualitativa" y la "investigación cuantitativa" son formas competitivas de hacer investigación, puesto que existirían bases epistemológicas distintas para cada una de ellas. Sólo un pequeño número de ellos consideran que la diferencia entre ambos tipos de investigación es sólo de tipo técnico.

Detrás de esos dos métodos se esconden dos visiones distintas del mundo. El método cuantitativo parte del supuesto de que todos los fenómenos son cualitativamente iguales, tienen la misma estructura de cualidades, sólo que en diferentes cantidades. El método cualitativo, al contrario, entiende que cada fenómeno es cualitativamente único, lo que equivale a decir que los fenómenos sociales son cualitativamente diferentes.

En la investigación propuesta si bien se trabajó con un enfoque que cubra tanto lo cuantitativo como lo cualitativo, se dará preferencia a este último por considerarlo compatible con la investigación social.

Para el efecto partimos de considerar que la característica fundamental de la investigación cualitativa es su expreso planteamiento de ver los acontecimientos, acciones, normas, valores, desde la perspectiva de la gente que está siendo estudiada. La estrategia de tomar la perspectiva del sujeto, se expresa generalmente en términos de "ver a través de los ojos de la gente que uno está estudiando". Tal perspectiva, envuelve claramente una propensión a usar la empatía con quienes están siendo estudiados, pero también implica una capacidad de penetrar los contextos de significado con los cuales ellos operan.

### **3.2. Modalidad básica de investigación**

En un intento de entender acontecimientos y conductas, con preferencia por la contextualización. Esto por cuanto es prácticamente inseparable del tema del holismo, que implica la preferencia por examinar entidades sociales, en el caso la escuela, como globalidad a ser explicadas y entendidas en su integridad.

**Por el lugar:** Es una investigación de campo, porque se realiza en el mismo lugar donde se producen los hechos, es decir en contacto con la realidad, en este caso en la Unidad Educativa “Pedro Fermín Cevallos”

**Por la naturaleza:** Es una investigación - acción porque se orienta a expresar conclusiones, y a producir cambios con la participación activa de todos los involucrados en el proceso.

**Por los objetivos:** Es una investigación aplicada, porque está dirigida a resolver problemas que se presentan en la realidad.

**Por la factibilidad:** Este proyecto es factible de aplicación, porque permite solucionar a través de una propuesta.

### **3.3. Nivel o tipo de investigación**

Los niveles de la investigación se orientaron a un estudio:

- **Correlacional.-** En este nivel se relacionan las variables a través de un análisis de correlación, en el sistema de variables, que permita entender

la problemática en forma integral y poder responder a la formulación del problema planteado.

**Descriptivo.-** En cuanto permite aclarar y comprender la información recolectada, a través del objeto de estudio y las relaciones de éste con otros objetos, al ubicar los indicadores cuantitativos y cualitativos que posibilitan esta descripción y caracterización en el lugar y tiempo, bajo el marco teórico y metodológico de referencia.

Siendo necesaria la descripción de las partes, categorías o clases que componen el objeto de estudio y las relaciones que se dan entre el objeto de estudio con otros objetos.

**Exploratorio.-** El estudio pretende realizar un primer acercamiento a la realidad y al conocimiento de las situaciones y circunstancias que se relacionan con la problemática investigada.

### **3.4. Técnicas e instrumentos**

La investigación desarrollada es de tipo descriptivo, por lo cual se realizaron las consultas de carácter bibliográfico para la construcción del marco teórico; la técnica para recolectar información fue el fichaje, para lo cual se elaborará fichas textuales, de resumen y mixtas sobre los temas requeridos.

Para la recolección de la información a las diferentes unidades de observación se utilizó una encuesta dirigida a las autoridades, docentes y estudiantes con preguntas cerradas de manera que permita alcanzar los objetivos de la investigación.

El instrumento fue validado a través de una prueba piloto, las observaciones formuladas, sirviera para introducir cambios en el planteamiento de los enunciados que contribuirán a incrementar el grado de validez de los instrumentos de recolección de datos.

Antes de aplicar las encuestas se explicó y analizó el objetivo de las mismas, la utilidad de los resultados y así tener los elementos básicos para estructurar la propuesta.

Para la aplicación de las encuestas se siguieron los siguientes pasos:

Diseño y elaboración de los cuestionarios sobre la base de la matriz de operacionalización de variables.

Aplicación de las encuestas.

Codificación de la información mediante la revisión de los datos recolectados.

Categorización para clasificar las respuestas, tabularlas con la ayuda de la computadora, realizando los cruces de información necesarios.

Se elaboraron tablas y gráficos estadísticos que permiten comprender e interpretar el conjunto de datos y las relaciones importantes.

Los datos obtenidos fueron organizados, codificados, tabulados, comparados, analizados e interpretados, lo cual se presenta en el capítulo cuarto en tablas y gráficos estadísticos.

### 3.5. Población y muestra

El universo de la investigación son las autoridades, docentes, personal administrativo y estudiantes de la Unidad Educativa "Pedro Fermín Cevallos" de la ciudad de Ambato, que se descompone en:

COMPOSICIÓN	POBLACIÓN
Autoridades	3
Docentes	62
Personal Administrativo	8
Estudiantes	1.000
Bastoneras	56

**Tabla 1: Población**

*Fuente: Secretaria del establecimiento*

Por el número de componentes de la población, se consideró trabajar con todo el personal directivo, docente y administrativo, mientras se procedió a extraer una muestra de los estudiantes que se detalla a continuación.

DONDE
N = Población
n = Muestra
Z = Nivel de confianza
e = error
p = probabilidad de éxito (0,5)
q = probabilidad de fracaso (0,5)

$$n = \frac{Z^2 pqN}{(N-1)e^2 + Z^2 pq}$$

Considerando:

- Un nivel de confianza de 95%, equivalente a una Z de 1.96; y,
- Un error máximo admisible del 5%.

$$N = 1000$$

$$Z = 1.96$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$e = 0.05$$

$$n = \frac{Z^2 pqN}{(N-1)e^2 + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(1000)}{(1000-1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 277$$

La muestra se distribuye en el siguiente cuadro:

	POBLACIÓN	MUESTRA
Autoridades	3	3
Docentes	62	62
Personal Administrativo	8	8
Estudiantes	1.000	277
Bastonerías	56	56

**Tabla 2: Muestra**

Fuente: Secretaría del establecimiento

### 3.6 Análisis e interpretación

Los resultados obtenidos al realizar las encuestas, fueron los siguientes:

#### 3.6.1 Encuestas autoridades, docentes, personal administrativo.

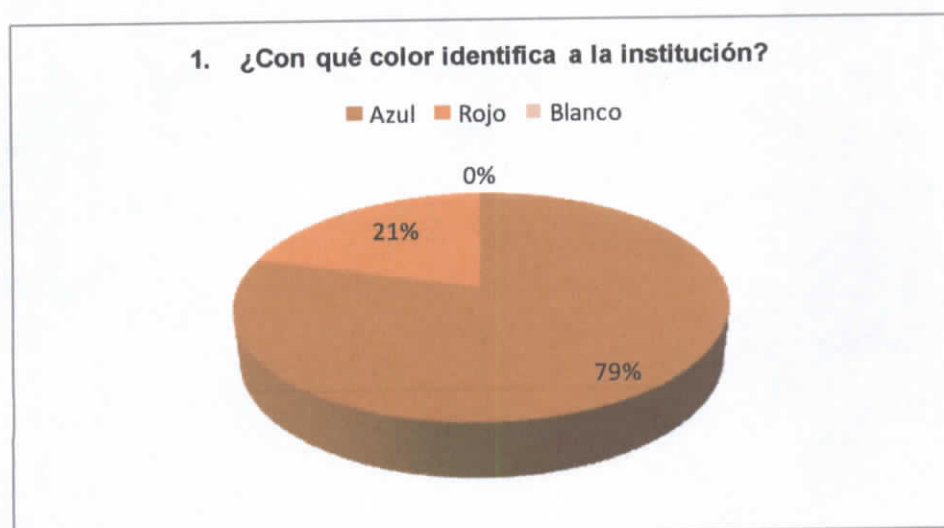
##### 3.6.1.1 Pregunta 1

1. ¿Con qué color identifica a la institución?			
	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
	Azul	58	79%
	Rojo	15	21%
	Blanco	0	0%
	TOTAL	73	100%

**Tabla 3: Pregunta N° 1**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*



**Gráfico 1: Pregunta N° 1**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*

Al momento el 79% prefiere el color azul, el 21% color rojo y el 0% color blanco. Siendo indudablemente el color azul el que goza de mayor aceptación, frente a un menor porcentaje del color rojo.

### 3.6.1.2 Pregunta 2

2. ¿Al realizar sus actividades diarias opta porque su uniforme sea?			
	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
	Cómodo	43	59%
	Elegante	8	11%
	Práctico	22	30%
	TOTAL MUESTRA	73	100%

**Tabla 4: Pregunta N° 2**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Paola Viera



**Gráfico 2: Pregunta N° 2**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Paola Viera

Como resultado se obtiene que el 59% opta porque su uniforme sea cómodo, el 30% elegante y el 11% práctico. De esta manera la característica más importante es la comodidad, que sobrepasa a la elegancia, así como también a lo práctico que pudiera resultar un uniforme.

### 3.6.1.3 Pregunta 3

3. ¿De sus horas de trabajo, cuántas lleva de pie?			
	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
	1 a 2	3	4%
	2 a 4	13	18%
	4 a 6	57	78%
	TOTAL MUESTRA	73	100%

**Tabla 5: Pregunta N° 3**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Paola Viera



**Gráfico 3: Pregunta N° 3**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Paola Viera

A modo de efecto se alcanza que el 78% lleva de 4 a 6 horas de pie, sobre un poco representable 18% de 2 a 4 horas y el 4% de 1 a 2.

De modo que la mayor parte de encuestados encuentra que son de cuatro a seis horas las que llevan de pie, superior ha las dos ha cuatro horas.

#### 3.6.1.4 Pregunta 4

4. ¿Cuál es el color de tu tez?			
	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
	Clara	31	42%
	Trigeña	42	58%
	Negra	0	0%
	TOTAL MUESTRA	73	100%

**Tabla 6: Pregunta N° 4**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*



**Gráfico 4: Pregunta N° 4**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*

Al momento el 58% tiene color de tez trigueña, el 42% de tez clara y el 0% negra.

Siendo considerable la tez trigueña versus el color claro de tez, con ausencia de tez negra.

### 3.6.1.5 Pregunta 5

5. ¿Qué tipo de contextura tiene?			
	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
	Delgada	6	8%
	Media	50	68%
	Gruesa	17	23%
	TOTAL MUESTRA	73	100%

**Tabla 7: Pregunta N° 5**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*



**Gráfico 5: Pregunta N° 5**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*

Como resultado se obtiene que el 69% posee contextura media, el 23% gruesa y el 8% delgada.

De esta manera la mayoría tiene contextura media frente al menor porcentaje de contextura gruesa y delgada.

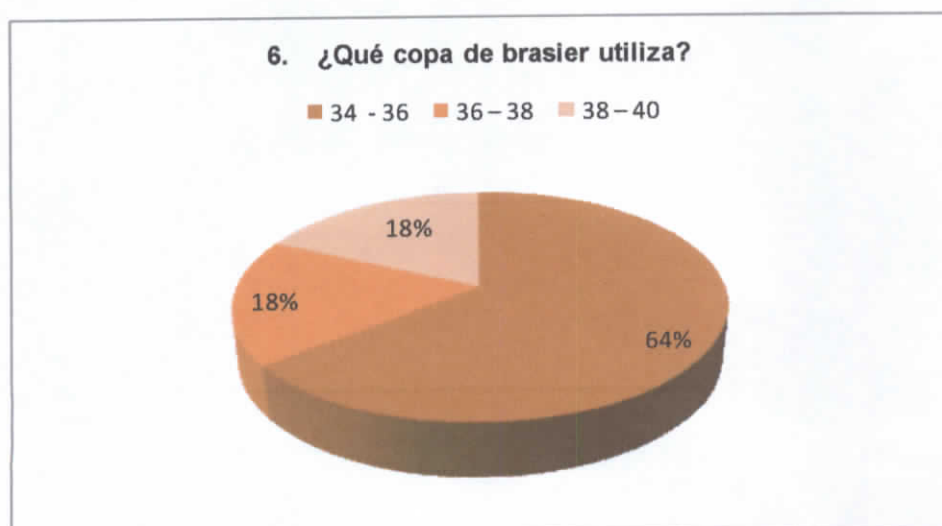
### 3.6.1.6 Pregunta 6

6. ¿Qué copa de brasier utiliza?			
	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
	34 - 36	47	64%
	36 - 38	13	18%
	38 - 40	13	18%
	TOTAL MUESTRA	73	100%

**Tabla 8: Pregunta N° 6**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*



**Gráfico 6: Pregunta N° 6**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*

A modo de efecto se alcanza que el 64% tenga copa entre 34 – 36, mientras que el 18% de igual proporción en copa 36 – 38 y 38 – 40

De modo que la mayor parte de encuestadas tienen busto pequeño, frente a un dividido grupo de mayor contorno de busto.

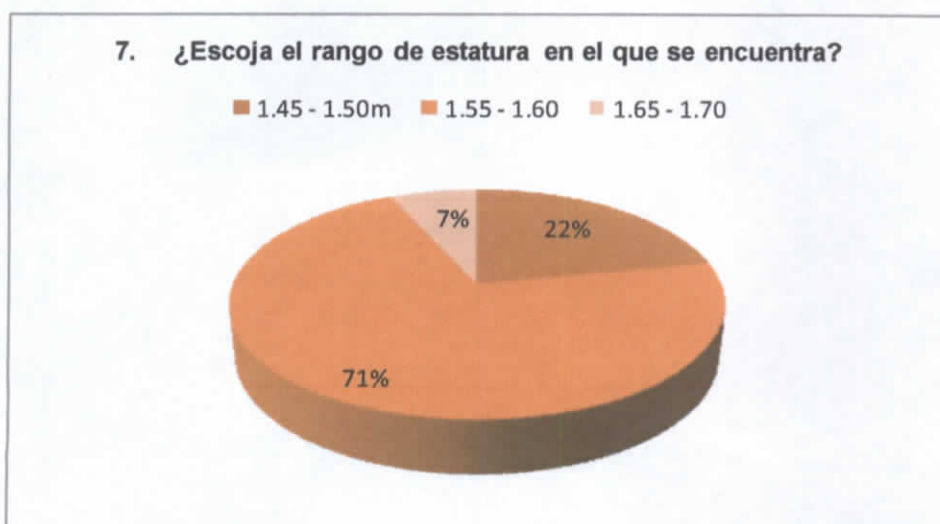
### 3.6.1.7 Pregunta 7

7. ¿Escoja el rango de estatura en el que se encuentra?			
	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
	1.45 - 1.50m	16	22%
	1.55 - 1.60	52	71%
	1.65 - 1.70	5	7%
	TOTAL MUESTRA	73	100%

**Tabla 9: Pregunta N° 7**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*



**Gráfico 7: Pregunta N° 7**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*

Como resultado se obtiene que el 71% tiene una estatura de 1.55 – 1.60, el 22% de 1.45 – 1.50 y el 7% de 1.65 - 170% de altura.

De esta manera la estatura general es intermedia y se comprueba lo propio de la población, la poca presencia de personas altas.

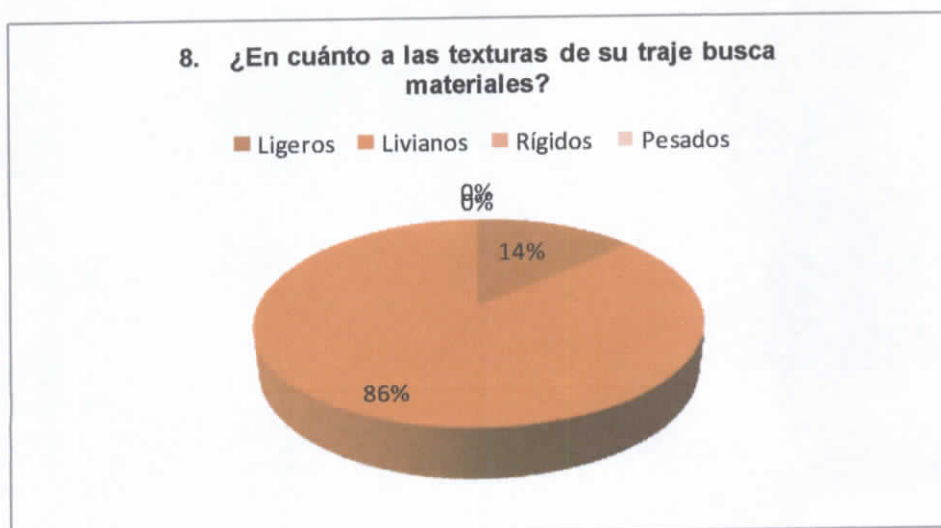
### 3.6.1.8 Pregunta 8

8. ¿En cuánto a las texturas de su traje busca materiales?			
	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
	Ligeros	10	14%
	Livianos	63	86%
	Rígidos	0	0%
	Pesados	0	0%
	TOTAL MUESTRA	73	100%

**Tabla 10: Pregunta N° 8**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*



**Gráfico 8: Pregunta N° 8**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*

Al momento el 86% busca materiales livianos, el 14% ligeros y el 0% rígidos y pesados.

Siendo considerable la preferencia por materiales livianos, con respecto a características como ligeros, rígidos y pesados.

### 3.6.1.9 Pregunta 9

9. ¿Cree necesario el uso de hombreras?			
	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
	Sí	28	38%
	No	45	62%
	TOTAL MUESTRA	73	100%

**Tabla 11: Pregunta N° 9**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*



**Gráfico 9: Pregunta N° 9**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*

En efecto se alcanza que el 62% no cree necesario el uso de hombreras, mientras que el 38% sí las cree necesarias.

De modo que la mayor parte concuerda en no utilizar hombreras, frente a un menor porcentaje que las prefiere.

### 3.6.1.10 Pregunta 10

10. ¿Al final de cada jornada su uniforme termina arrugado?			
	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
	Sí	24	33%
	No	49	67%
	TOTAL MUESTRA	73	100%

**Tabla 12: Pregunta N° 10**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*



**Gráfico 10: Pregunta N° 10**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*

Como resultado se obtiene que al 67% no se le arruga su uniforme, al 33% por otro lado se le arruga.

De esta manera la mayoría no tiene problemas de arrugas en su traje, frente a menor porcentaje con esta característica.

### 3.6.1.11 Pregunta 11

11. ¿Con qué frecuencia lava su uniforme?			
	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
	2 veces por semana	14	19%
	1 vez por semana	59	81%
	TOTAL MUESTRA	73	100%

**Tabla 13: Pregunta Nº 11**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*



**Gráfico 11: Pregunta Nº 11**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*

Al momento el 81% lava su uniforme una vez por semana, el 19% dos veces por semana.

Siendo importante esta apreciación para el uso de los materiales resistentes, frente a un menor porcentaje de lavadas del uniforme.

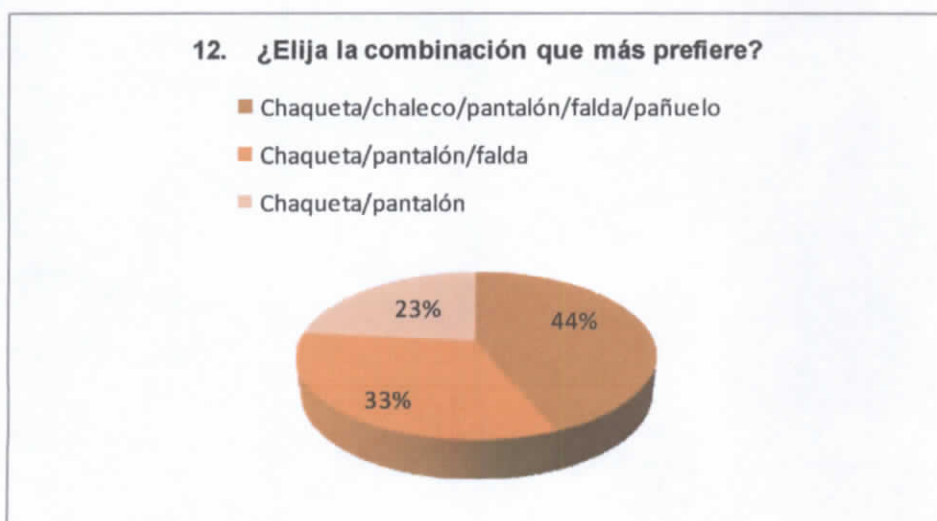
### 3.6.1.12 Pregunta 12

12. ¿Elija la combinación que más prefiere?			
	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
	Chaqueta/chaleco/pañuelo	32	44%
	Chaqueta/pantalón/falda	24	33%
	Chaqueta/pantalón	17	23%
	TOTAL MUESTRA	73	100%

**Tabla 14: Pregunta N° 12**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Paola Viera



**Gráfico 12: Pregunta N° 12**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Paola Viera

Como resultado se obtiene que el 44% busca la combinación mayor de prendas como: chaqueta, chaleco, pantalón, falda y pañuelo, el 33% chaqueta, pantalón y el 23% chaqueta, pantalón.

De esta manera la mayoría considera que a más cantidad de prendas hay mayor opción para combinar entre prendas, frente a menor porcentaje que prefieren menos prendas.

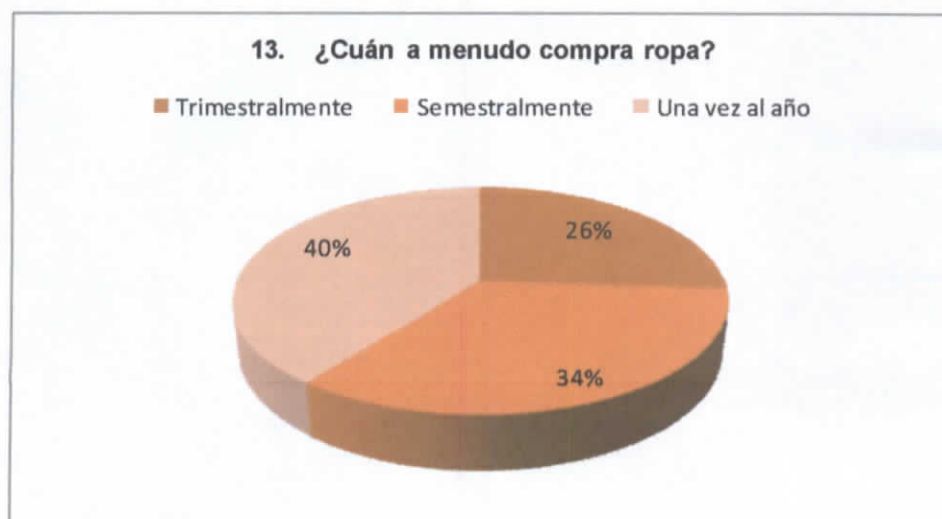
### 3.6.1.13 Pregunta 13

13. ¿Cuán a menudo compra ropa?			
	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
	Trimestralmente	19	26%
	Semestralmente	25	34%
	Una vez al año	29	40%
	TOTAL MUESTRA	73	100%

**Tabla 15: Pregunta N° 13**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*



**Gráfico 13: Pregunta N° 13**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*

En efecto el 40% compra ropa una vez al año, mientras que el 34% semestralmente y un 26% trimestralmente.

De modo que la mayor parte compra ropa una vez al año, dos veces por año, seguido de personas que compran semestralmente y un mínimo más a menudo.

### 3.6.2 Encuestas a estudiantes

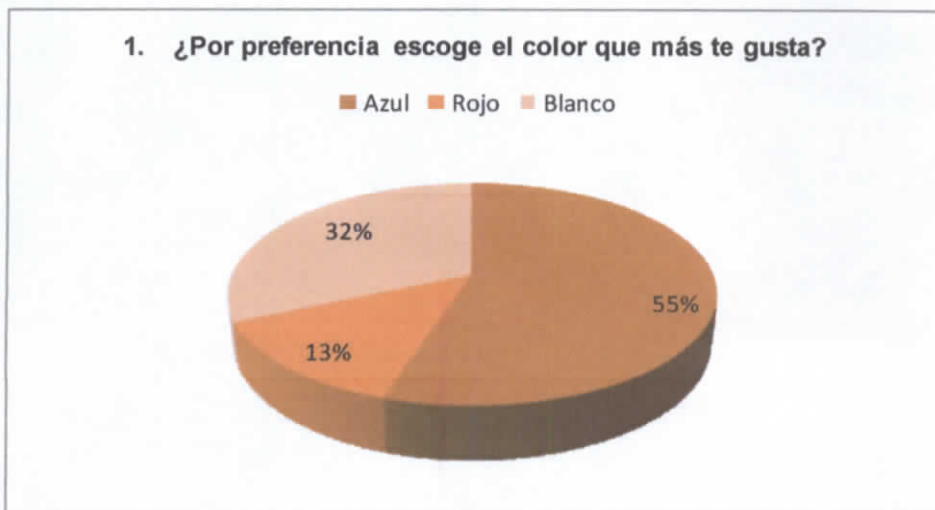
#### 3.6.2.1 Pregunta 1

1. ¿Por preferencia escoge el color que más te gusta?			
	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
	Azul	152	55%
	Rojo	37	13%
	Blanco	88	32%
	TOTAL MUESTRA	277	100%

**Tabla 16: Pregunta N° 1**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*



**Gráfico 14: Pregunta N° 1**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*

Al momento el 55% prefiere el color azul, el 32% color rojo y el 13% color blanco.

Siendo indudablemente el color azul el que goza de mayor aceptación, frente a un menor porcentaje del color rojo.

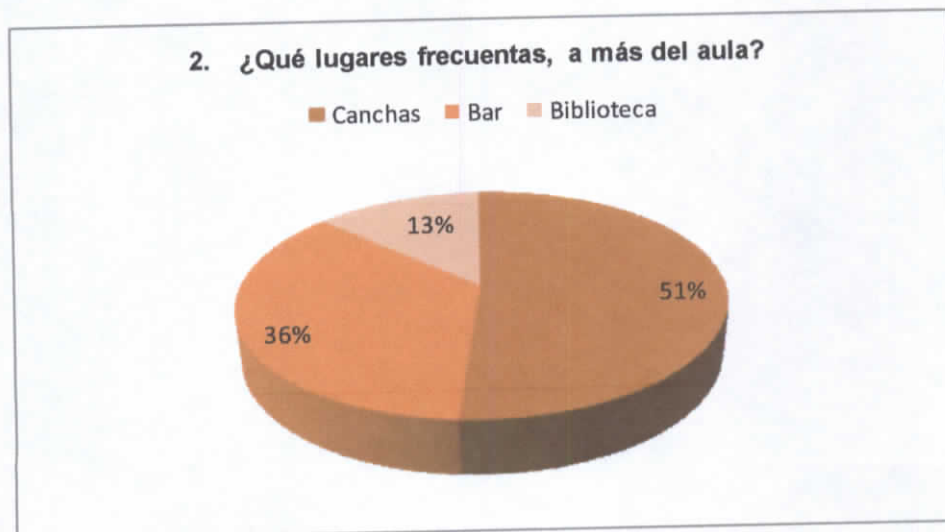
### 3.6.2.2 Pregunta 2

2. ¿Qué lugares frecuentas, a más del aula?			
	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
	Canchas	142	51%
	Bar	99	36%
	Biblioteca	36	13%
	TOTAL MUESTRA	277	100%

**Tabla 17: Pregunta N° 2**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*



**Gráfico 15: Pregunta N° 2**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*

Como resultado se obtiene que el 51% opta por pasar tiempo en las canchas, el 36% en el bar y el 13% en la biblioteca.

De esta manera la característica es que la mayoría de alumnas realiza actividades en las canchas, a diferencia de las que visitan el bar y en mínimo porcentaje que va a la biblioteca.

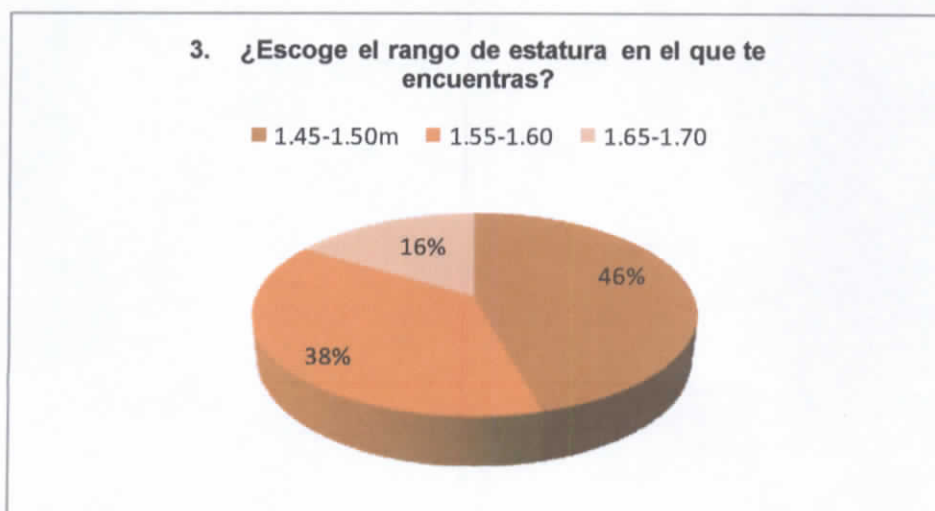
### 3.6.2.3 Pregunta 3

3. ¿Escoge el rango de estatura en el que te encuentras?			
	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
	1.45-1.50m	127	46%
	1.55-1.60	105	38%
	1.65-1.70	45	16%
	TOTAL MUESTRA	277	100%

**Tabla 18: Pregunta N° 3**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Paola Viera



**Gráfico 16: Pregunta N° 3**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Paola Viera

Como resultado se obtiene que el 46% tiene una estatura de 1.45 – 1.50, el 38% de 1.55 – 1.60 y el 16% de 1.65 - 170% de altura.

De esta manera la estatura general es intermedia y se comprueba lo propio de la población, la poca presencia de personas altas.

#### 3.6.2.4 Pregunta 4

4. ¿Qué tipo de contextura tienes?			
	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
	Delgada	122	44%
	Media	132	48%
	Gruesa	23	8%
	TOTAL MUESTRA	277	100%

**Tabla 19: Pregunta N° 4**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*



**Gráfico 17: Pregunta N° 4**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*

Como resultado se obtiene que el 48% posee contextura media, el 44% delgada y el 8% gruesa.

De esta manera la mayoría tiene contextura media frente al menor porcentaje de contextura gruesa y delgada.

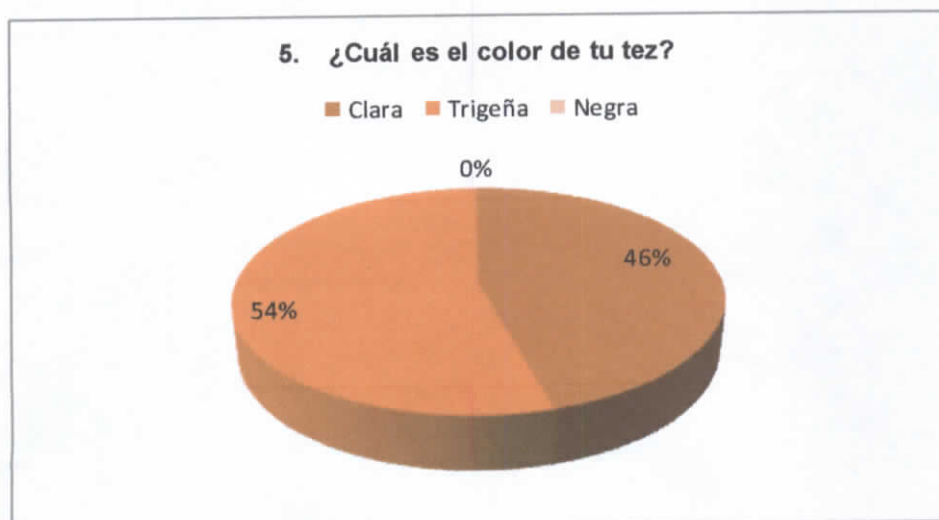
### 3.6.2.5 Pregunta 5

5. ¿Cuál es el color de tu tez?			
	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
	Clara	127	46%
	Trigeña	150	54%
	Negra	0	0%
	TOTAL MUESTRA	277	100%

**Tabla 20: Pregunta N° 5**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*



**Gráfico 18: Pregunta N° 5**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*

Al momento el 54% tiene color de tez trigueña, el 46% de tez clara y el 0% negra.

Siendo considerable la tez trigueña versus el color claro de tez, con ausencia de tez negra.

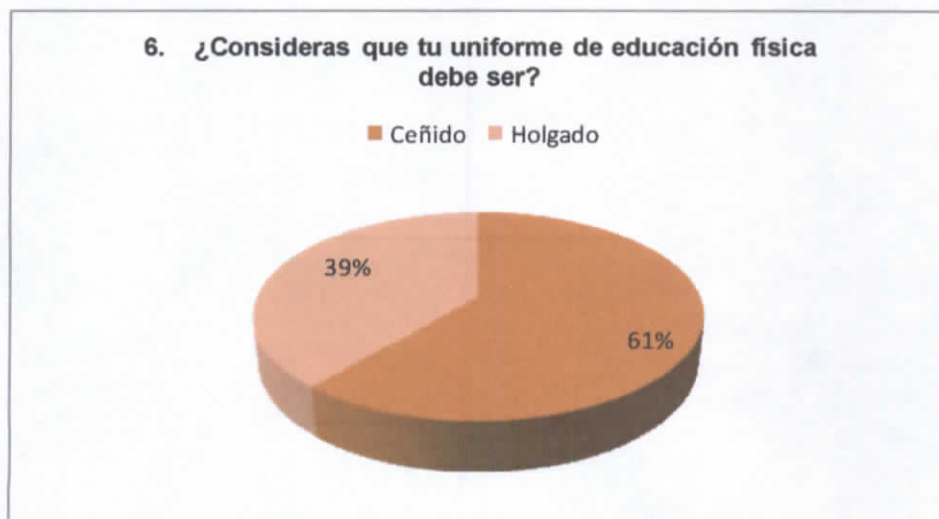
### 3.6.2.6 Pregunta 6

6. ¿Consideras que tu uniforme de educación física debe ser?			
	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
	Ceñido	169	61%
	Holgado	108	39%
	TOTAL MUESTRA	277	100%

**Tabla 21: Pregunta N° 6**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*



**Gráfico 19: Pregunta N° 6**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*

En efecto el 61% considera que el uniforme debe ser ceñido, mientras que el 39% holgado.

De modo que la mayor parte de encuestadas quieren que su uniforme sea ceñido, frente a quienes lo prefieren holgado.

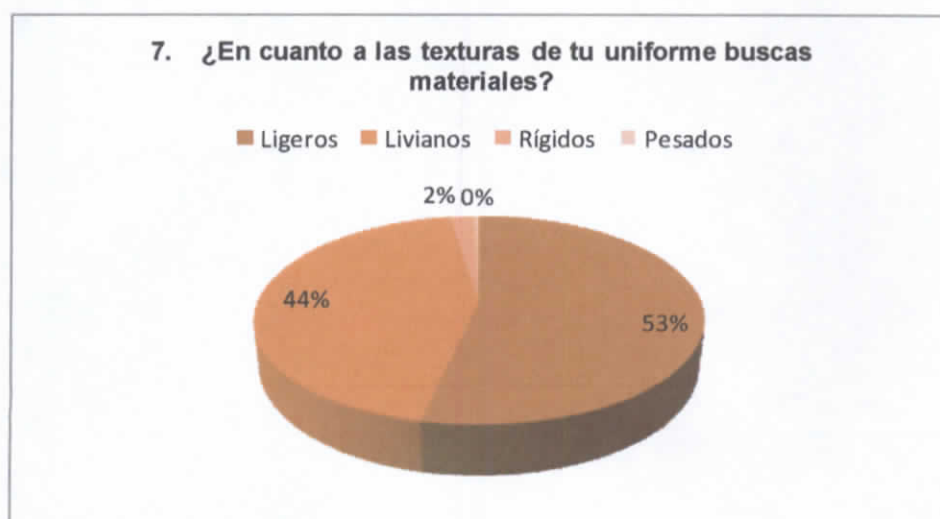
### 3.6.2.7 Pregunta 7

7. ¿En cuanto a las texturas de tu uniforme buscas materiales?			
	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
	Ligeros	148	53%
	Livianos	122	44%
	Rígidos	6	2%
	Pesados	1	0%
	TOTAL MUESTRA	277	100%

**Tabla 22: Pregunta N° 7**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*



**Gráfico 20: Pregunta N° 7**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*

Al momento el 53% busca materiales ligeros, el 44% livianos, el 2% y 0% rígidos y pesados respectivamente.

Siendo considerable la preferencia por materiales ligeros, seguido de los livianos, por último rígidos y pesados.

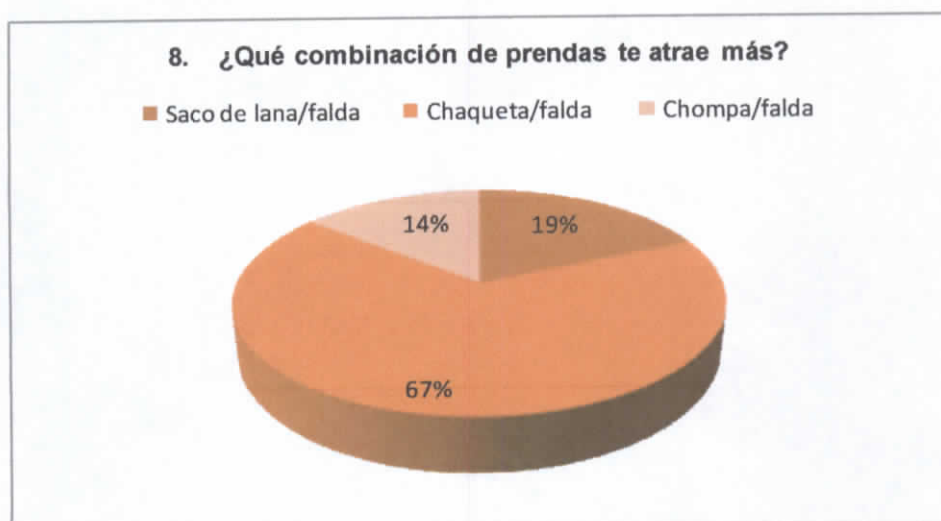
### 3.6.2.8 Pregunta 8

8. ¿Qué combinación de prendas te atrae más?			
	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
	Saco de lana/falda	52	19%
	Chaqueta/falda	186	67%
	Chompa/falda	39	14%
	TOTAL MUESTRA	277	100%

**Tabla 23: Pregunta N° 8**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Paola Viera



**Gráfico 21: Pregunta N° 8**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Paola Viera

Como resultado se obtiene que el 67% busca la combinación de chaqueta y falda; el 19% saco de lana y falda y el 14% chompa, falda. De esta manera la mayoría considera prefiere una nueva combinación, frente a menor porcentaje que prefiere combinaciones ya utilizadas.

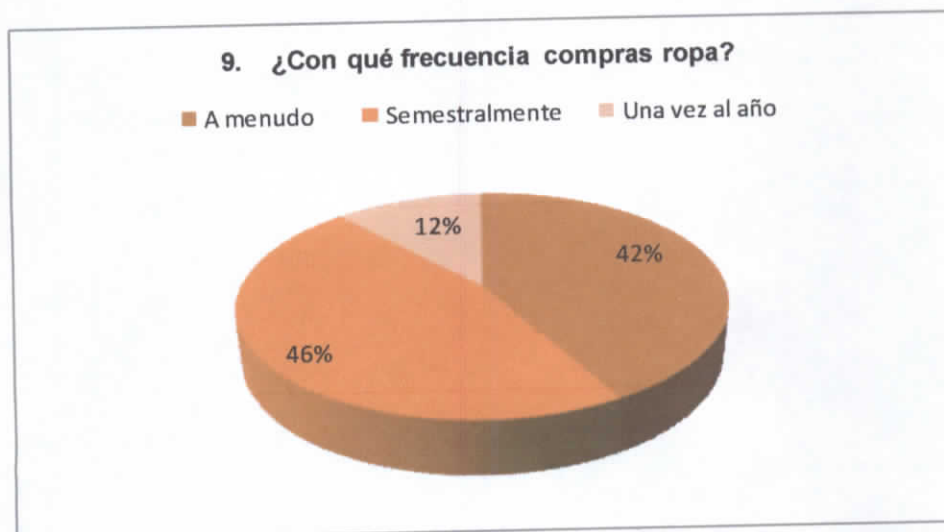
### 3.6.2.9 Pregunta 9

9. ¿Con qué frecuencia compras ropa?			
	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
	A menudo	117	42%
	Semestralmente	128	46%
	Una vez al año	32	12%
	TOTAL MUESTRA	277	100%

**Tabla 24: Pregunta N° 9**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*



**Gráfico 22: Pregunta N° 9**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*

En efecto el 46% compra ropa semestralmente, mientras que el 42% a menudo y un 12% una vez al año.

De modo que la mayor parte compra ropa dos veces por año, seguido de personas que compran a menudo y un mínimo una vez al año.

### 3.6.3 Encuestas a bastoneras.

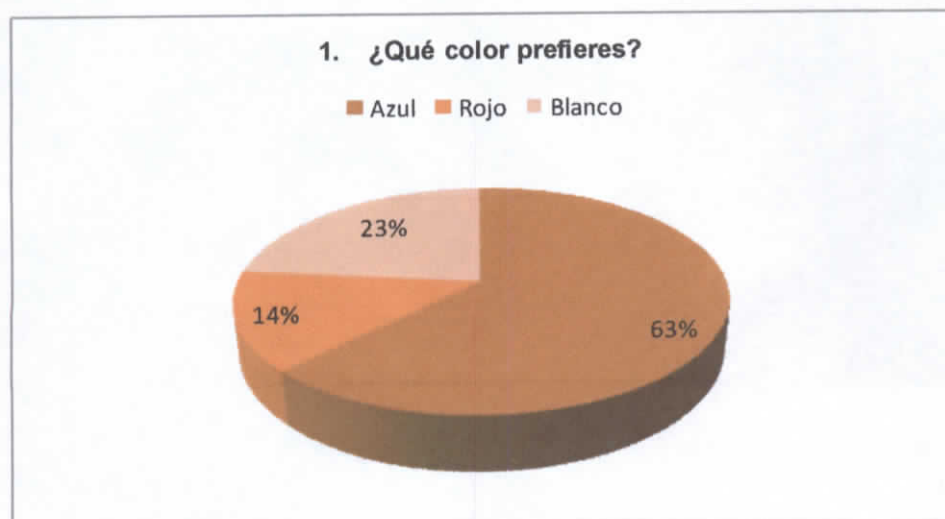
#### 3.6.3.1 Pregunta 1

1. ¿Qué color prefieres?			
	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
	Azul	35	63%
	Rojo	8	14%
	Blanco	13	23%
	TOTAL MUESTRA	56	100%

**Tabla 25: Pregunta N° 1**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Paola Viera



**Gráfico 23: Pregunta N° 1**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Paola Viera

Al momento el 63% prefiere el color azul, el 23% color blanco y el 14% color rojo.

Siendo indudablemente el color azul el que goza de mayor aceptación, frente a un menor porcentaje del color blanco.

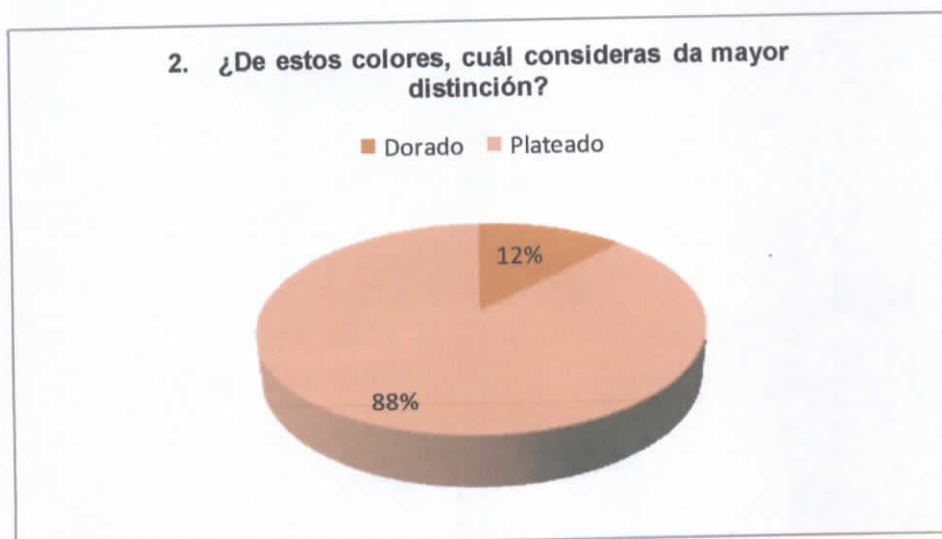
### 3.6.3.2 Pregunta 2

2. ¿De estos colores, cuál consideras da mayor distinción?			
	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
	Dorado	7	13%
	Plateado	49	88%
	TOTAL MUESTRA	56	100%

**Tabla 26: Pregunta N° 2**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Paola Viera



**Gráfico 24: Pregunta N° 2**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Paola Viera

Como resultado se obtiene que el 88% opta por el color plateado y el 12% dorado.

De esta manera se considera al color plateado como más relevante, a diferencia del dorado.

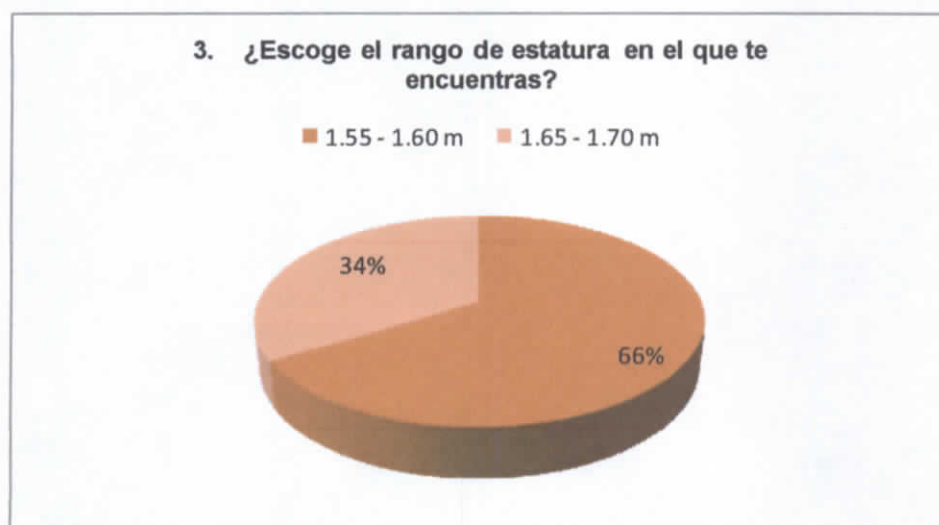
### 3.6.3.3 Pregunta 3

3. ¿Escoge el rango de estatura en el que te encuentras?			
	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
	1.55 - 1.60 m	37	66%
	1.65 - 1.70 m	19	34%
	TOTAL MUESTRA	56	100%

**Tabla 27: Pregunta N° 3**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*



**Gráfico 25: Pregunta N° 3**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*

Como resultado se obtiene que el 66% tiene una estatura de 1.55 – 1.60 y el 34% de 1.65 - 170% de altura.

De esta manera la mayor estatura es característica para este tipo de uniforme.

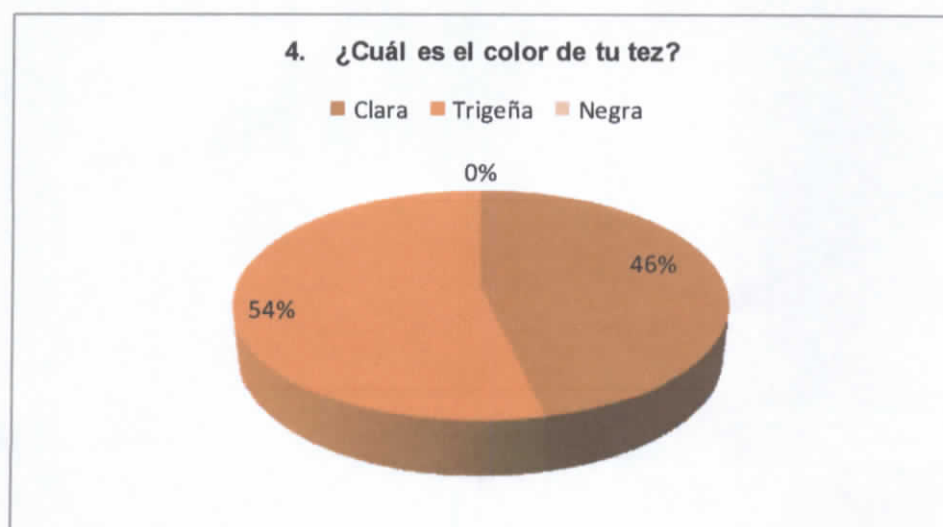
#### 3.6.3.4 Pregunta 4

4. ¿Cuál es el color de tu tez?			
	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
	Clara	26	46%
	Trigeña	30	54%
	Negra	0	0%
	TOTAL MUESTRA	56	100%

**Tabla 28: Pregunta N° 4**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*



**Gráfico 26: Pregunta N° 4**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*

Al momento el 54% tiene color de tez trigueña, el 46% de tez clara y el 0% negra.

Siendo considerable la tez trigueña versus el color claro de tez, con ausencia de tez negra.

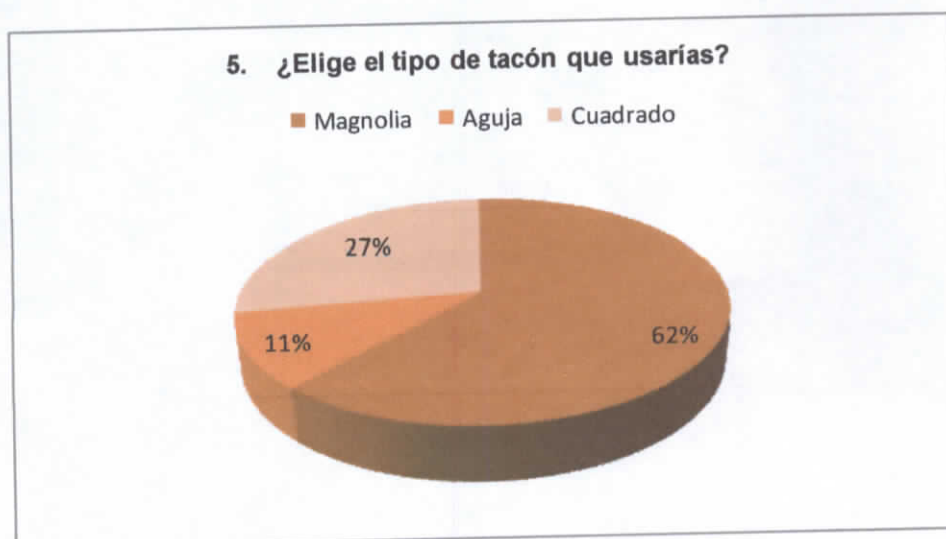
### 3.6.3.5 Pregunta 5

5. ¿Elige el tipo de tacón que usarías?			
	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
	Magnolia	35	63%
	Aguja	6	11%
	Cuadrado	15	27%
	TOTAL MUESTRA	56	100%

**Tabla 29: Pregunta N° 5**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Paola Viera



**Gráfico 27: Pregunta N° 5**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Paola Viera

Al momento el 62% prefiere el taco tipo magnolia, el 27% tipo aguja y el 11% cuadrado.

Siendo considerable el taco tipo magnolia versus el tipo aguja y el cuadrado.

### 3.6.3.6 Pregunta 6

6. ¿Cuál de estas opciones prefieres?			
	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
	Compuesto	17	30%
	Medio	39	70%
	Simple	0	0%
	TOTAL MUESTRA	56	100%

**Tabla 30: Pregunta N° 6**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Paola Viera



**Gráfico 28: Pregunta N° 6**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Paola Viera

En efecto el 70% considera que el uniforme debe ser medio, mientras que el 30% compuesto y el 0% simple.

De modo que la mayor parte de encuestadas quieren que su uniforme sea elegante pero no muy cargado escogiendo un punto medio, frente a quienes lo prefieren compuesto.

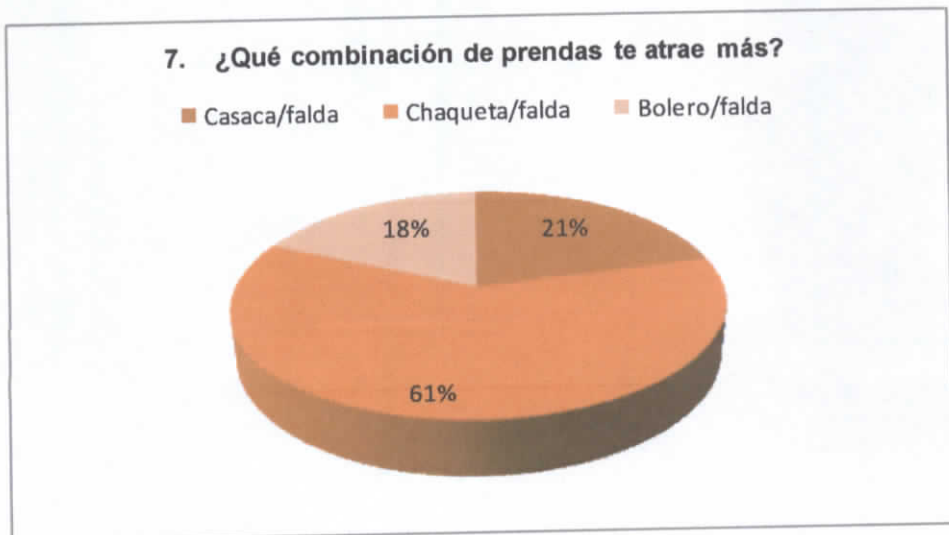
### 3.6.3.7 Pregunta 7

7. ¿Qué combinación de prendas te atrae más?			
	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
	Casaca/falda	12	21%
	Chaqueta/falda	34	61%
	Bolero/falda	10	18%
	TOTAL MUESTRA	56	100%

**Tabla 31: Pregunta N° 7**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Paola Viera



**Gráfico 29: Pregunta N° 7**

Fuente: Encuesta

Elaboración: Paola Viera

Como resultado se obtiene que el 61% busca la combinación de chaqueta y falda; el 21% casaca y falda y el 18% bolero y falda.

De esta manera la mayoría considera prefiere la combinación de chaqueta y falda, frente a menor porcentaje que prefiere combinaciones casaca y bolero.

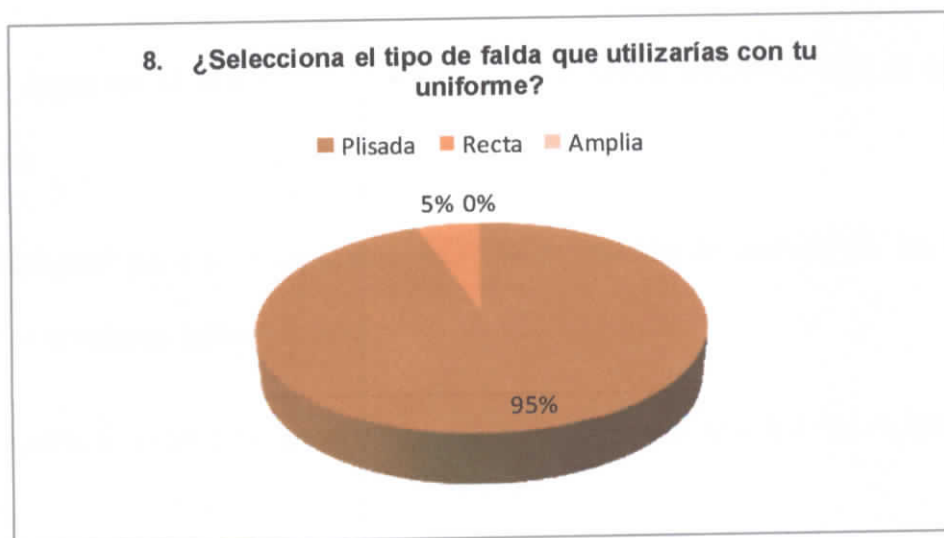
### 3.6.3.8 Pregunta 8

8. ¿Selecciona el tipo de falda que utilizarías con tu uniforme?			
	ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
	Plisada	53	95%
	Recta	3	5%
	Amplia	0	0%
	TOTAL MUESTRA	56	100%

**Tabla 32: Pregunta N° 8**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*



**Gráfico 30: Pregunta N° 8**

*Fuente: Encuesta*

*Elaboración: Paola Viera*

-Se encontró la preferencia por los materiales livianos y que no se arrugan.

-Utilizar elementos que no recarguen al diseño, pues lo simple no le resta elegancia al diseño.

### **3.6.2. Recomendaciones**

-Revisar con precaución cuáles son las necesidades y características de la muestra, para así, poder adaptarla a los procesos siguientes.

-Tomar en consideración las características físicas del grupo, mismo que previamente ha sido investigado.

-Investigar el tipo de materiales que existe en el mercado comparándolos con las especificaciones obtenidas en la encuesta.

-Realizar un análisis de la competencia para conocer el costo de los uniformes actuales.

-Analizar cuáles son las limitaciones y ventajas de la competencia, para entregar un producto que sobrepase las expectativas ya establecidas hasta el momento.

-Establecer el tipo de maquinaria que se va a utilizar, para ayudar a agilizar los procesos de confección.

## **CAPITULO IV: PROPUESTA**

### **4.1. Tema**

Diseño de uniformes para la “Unidad Educativa Experimental Pedro Fermín Cevallos”

### **4.2. Justificación de la propuesta**

Debido a la falta del sentido de integración en una institución, el mismo que es perceptible por la sociedad y más por quienes forman parte de ella; este proyecto escoge al uniforme como de eje solemnidad con el cual se destaca de entre la multitud y hace la diferencia, no debe ser incómodo o parecer inapropiado.

Se cuenta con todos los recursos necesarios, para desarrollar la propuesta, así, está la confección que mediante el uso de recursos para

que los insumos no sean los tradicionales, y por el contrario resalten detalles sin por ello perder la sobriedad y mucho menos la elegancia.

Además se minimiza la adquisición de prendas, dando paso a la variación de uso, es decir, utilizando el mismo traje, pero acompañado de blusas de diferentes texturas, le da un toque de elegancia o menos formalidad si la ocasión lo amerita.

### **4.3. Antecedentes**

Los datos más importantes obtenidos de la investigación mediante la encuesta fueron los siguientes:

- El color escogido por preferencia es el azul.
- Considerado el color plateado como un elemento de distinción.
- Por el lugar en el que se encuentra el país, la mayoría de la comunidad tiene tez trigueña.
- La contextura de la muestra es media.
- La estatura promedio es 1.55 a 1.60m.

-La característica más importante es la comodidad, que sobrepasa a la elegancia, así como también a lo práctico.

-Preferencia por los materiales livianos y que no se arrugan.

-Utilizar elementos que no recarguen al diseño, pues lo simple no le resta elegancia al diseño.

A continuación se detallan los uniformes que actualmente tiene la institución:

**Foto 46: Uniforme actual  
Personal docente**

*Fuente:*

*[www.ueepedrofcevallos.edu.ec](http://www.ueepedrofcevallos.edu.ec)*



**Foto 47: Uniforme actual  
Estudiantes uniforme diario**

*Fuente:*



**Foto 48: Uniforme actual  
Estudiantes uniforme educación  
física**



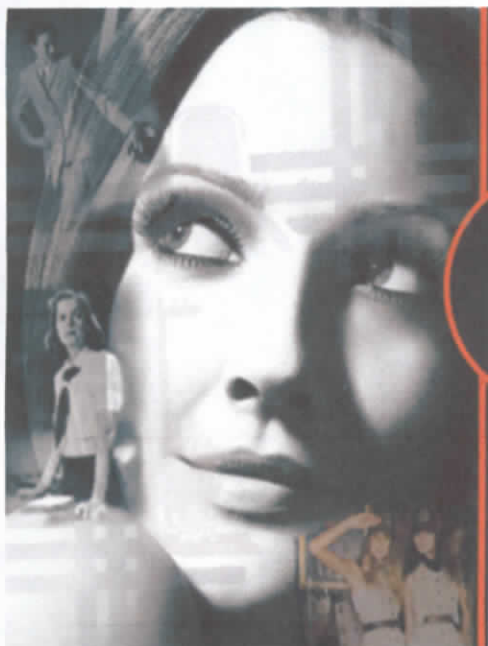
**Foto 49: Uniforme actual  
Estudiantes uniforme banda de  
gala**

*Fuente:*

#### **4.4. Determinación del target**

Se establece el tipo de persona para el que se va a diseñar.

##### **4.4.1. Personal docente y administrativo**



**Foto 50: Imagen de la mujer**  
*Elaboración: Paola Viera*

Línea dirigida al personal:

- Ejecutivo
- Intelectual
- Independiente
- Sobrio

Edad:

- Comprendida entre 35 a 55 años

Nivel social:

- Medio

Actividades que realiza:

- Trabaja en la "Unidad Educativa Experimental Pedro Fermín Cevallos"
- Docente de niñas y jóvenes
- Está al mando de cargos administrativos

Elementos de diseño:

-Formas: - Tendencia a las líneas y cortes rectos

-Colores:

-Corporativos: azul en mayor proporción, rojo y blanco

-Neutros como el gris claro, para darle un aspecto más juvenil pero a la vez sobrio.

#### Materiales:

-Casimir – traje

-Elisa - tela de blusa

-Chiffon – pañuelo

#### Características de las prendas:

-Diseños simples y cómodos

-Estilo libre, sencillo y natural

-Pantalones para dama, por practicidad y feminidad.

#### 4.4.2. Estudiantes



**Foto 51: Estudiantes**  
Elaboración: Paola Viera

Línea dirigida al cuerpo estudiantil:

- Responsable
- Actual
- Juvenil
- Innovadora

Edad:

- Comprendida entre 13 a 17 años

Nivel social:

- Medio

Actividades que realiza:

- Estudia en la "Unidad Educativa Experimental Pedro Fermín Cevallos"
- Practica deportes
- Realiza actividades extracurriculares como por ejemplo, toma clases de idiomas

Elementos de diseño:

-Formas: - Tendencia a las líneas y cortes rectos

-Colores: - Corporativos: azul en mayor proporción, rojo y blanco

#### **4.4.2.1. Uniforme de diario**

Materiales:

-Hilo tipo escocesa – falda diseño que utiliza la institución

-Popelina - tela de blusa

-Suéter tejido

-Corbata

-Cinta para el cabello

#### **4.4.2.2. Uniforme de parada**

-Hilo cuadros – falda diseño que utiliza la institución el mismo del uniforme del diario

-Popelina - tela de blusa

-Chaqueta

-Corbata

-Cinta para el cabello

#### **4.4.2.3. Uniforme de protocolo**

-Hilo cuadros – falda diseño que utiliza la institución el mismo del uniforme del diario

-Popelina - tela de blusa

-Corbata

-Distintivos en charreteras

-Zapatos taco alto

#### 4.4.2.4. Uniforme de educación física

-Tela Osaka – dos piezas, chompa y pantalón

Características de las prendas:

-Diseños simples y cómodos

-Estilo libre, sencillo y natural

#### 4.4.3. Banda de gala



**Foto 52: Banda de Gala**  
*Elaboración: Paola Viera*

Línea dirigida para bastoneras y banda de gala:

- Sofisticada
- Actual

Edad:

- Comprendida entre 15 a 17 años

Nivel social:

- Medio - alto

Actividades que realiza:

- Estudia en la "Unidad Educativa

Experimental Pedro  
Fermín Cevallos”

- Participa en eventos solemnes de la institución y de la ciudad como desfiles

Elementos de diseño:

Formas: - Tendencia a las líneas y cortes rectos

Colores:

-Corporativos: azul en mayor proporción, rojo y blanco

-Plateado para accesorios

Materiales:

-Carolina herrera - chaqueta azul

-Dominic algodón - falda plisada blanca

-Lame - falda plisada plateada (doble falda)

-Cuero y gamuza – cinturón

-Hebilla niquelada

-Cuero y gamuza - botas caña alta taco magnolia

-Gamuza - charreteras

-Botones niquelados

-Cadenas Plateadas

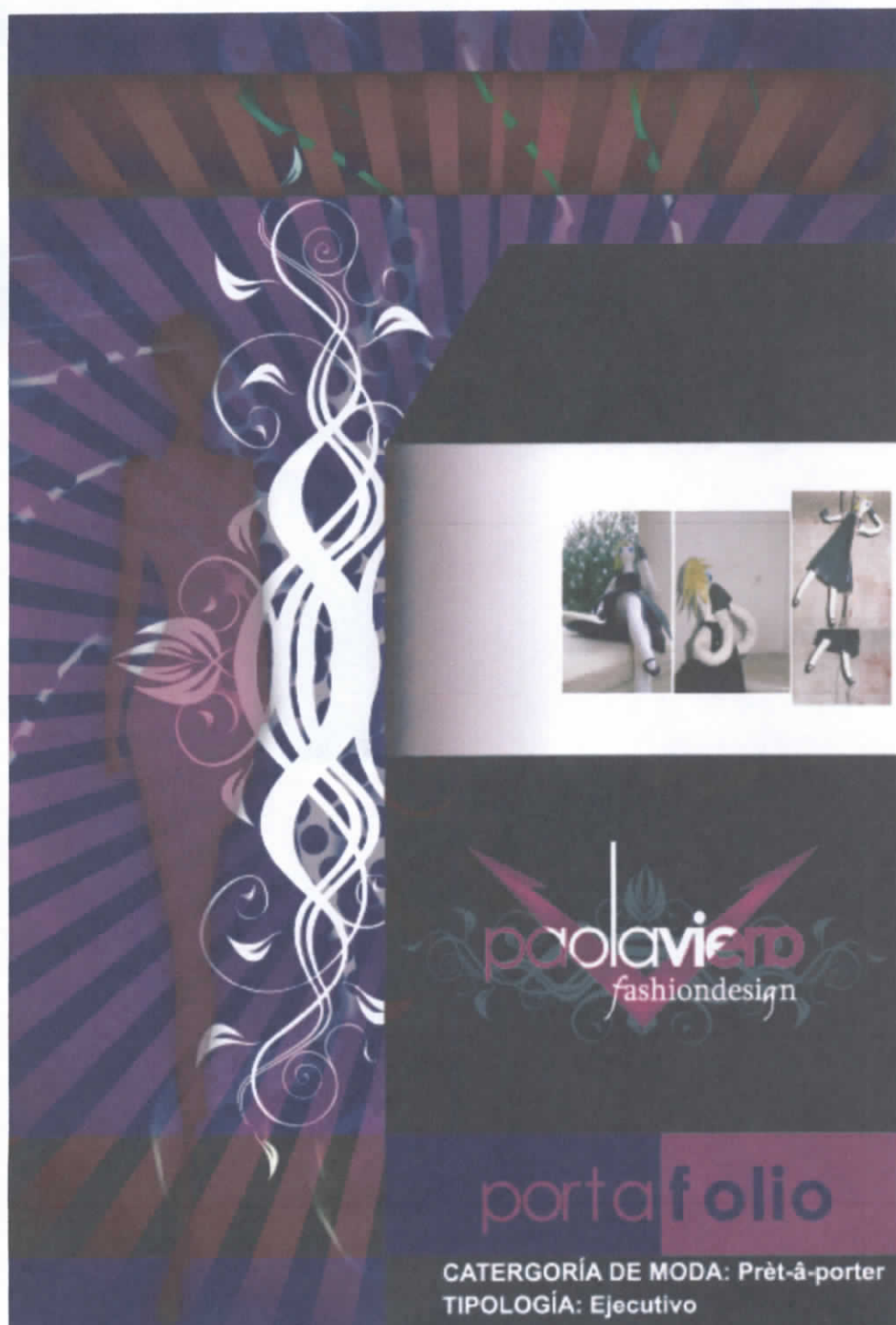
Características de las prendas:

-Diseños simples y cómodos

-Estilo libre, sencillo y natural

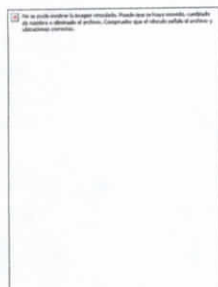
-Elegante

#### 4.5. Colección



## 4.6. Inspiración

La actriz germana **Marlene Dietrich**, perfil de la mujer moderna, que avanza, trabaja, y no derrocha; destaca la confianza en las instituciones, la autoridad y la solemnidad de los uniformes por lo que se resaltan los colores institucionales. Se pone saco y pantalones para salir al trabajo cuando los hombres están en guerra, de allí se investigaron varios tipos de materiales, siendo referente del proyecto la combinación de texturas como: cuero y gamuza, y; tonalidades: mate y nacarados. Refleja una imagen claramente masculina, y misteriosa



**Foto 53: Marlene Dietrich**

Fuente:  
www.femeninas.com

## 4.7. Collage



**Foto 54: Collage**

Elaboración: Paola  
Viera

## 4.8. Carta de materiales

La gama de materiales textiles e insumos utilizados, se detallan a continuación:

# Materiales



# Materiales



entretela

mt 016



polón

mt 017



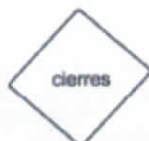
botones

mt 018



hilos

mt 019



cierres

mt 020



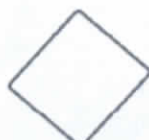
cadenas

mt 021

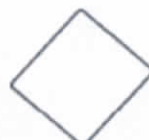


greca

mt 022



mt 023



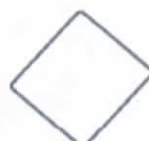
mt 024



mt 025



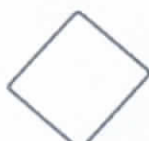
mt 026



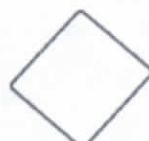
mt 027



mt 028



mt 029

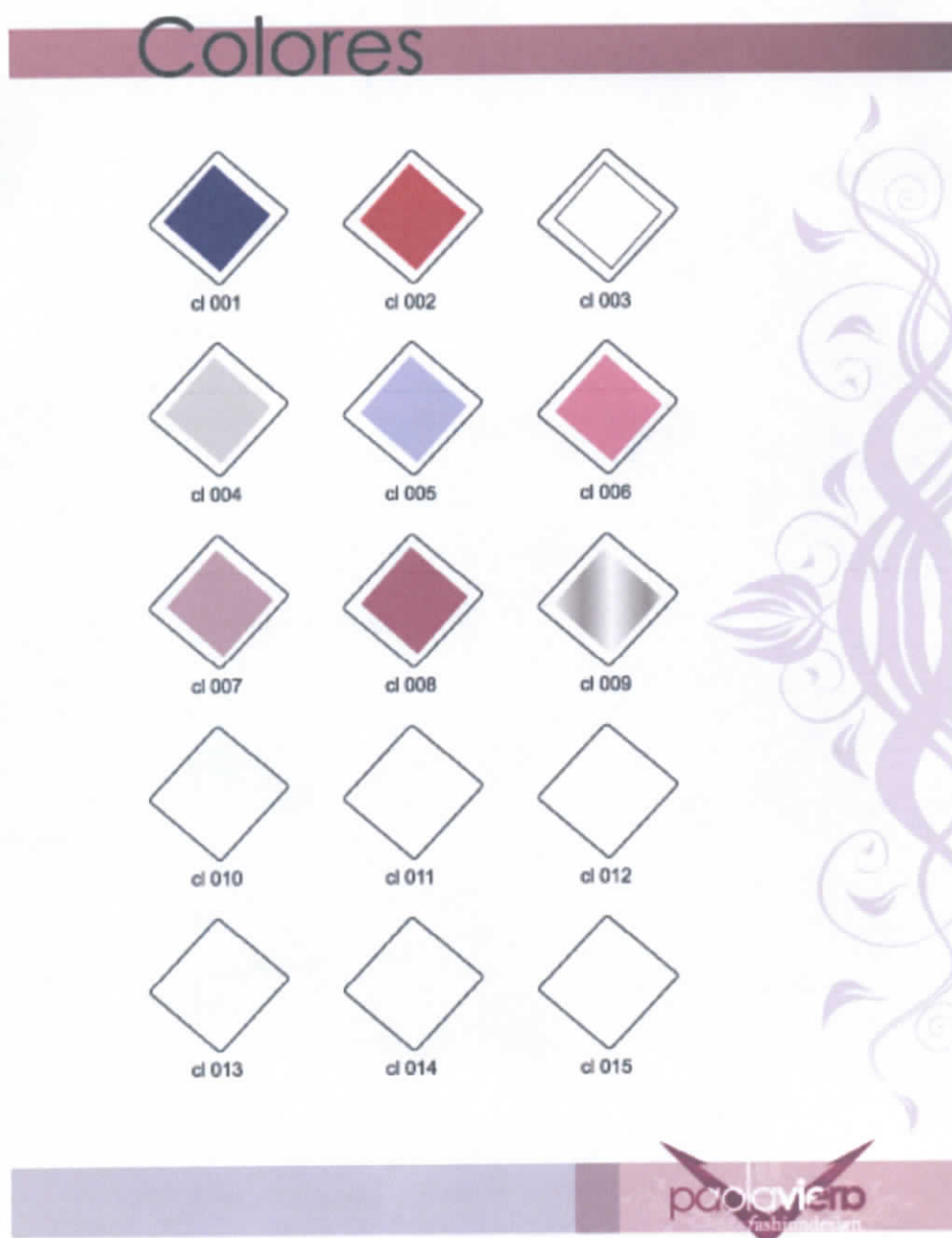


mt 030



## 4.9. Carta de colores

En la propuesta se aplicaran los colores corporativos y los tomados del collage.



## 4.10. Siluetas

Empleadas durante el desarrollo de diseño.

### Siluetas



Anfora



Anfora con espalda



Trapezio/trapezio invertido



Tubo



## 4.11. Diseño

### 4.11.1. Ilustraciones



# Modelo

Ref: UD001



# Ilustraciones

Ref: UE002



Codificación:

mt 006	
mt 007	cl 001
mt 008	cl 002
mt 009	cl 003
mt 010	cl 009

# Modelo

Ref: UE002



# Ilustraciones

Ref: UE002



Codificación:

mt 011	cl 001
mt 012	cl 002
mt 013	cl 003

# Modelo

Ref: UE003



# Ilustraciones

Ref: UE004




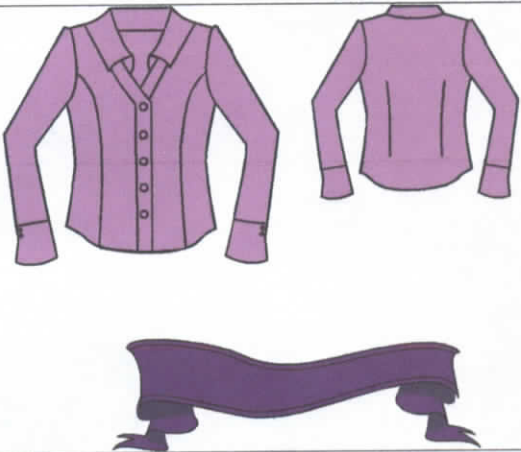
Codificación:

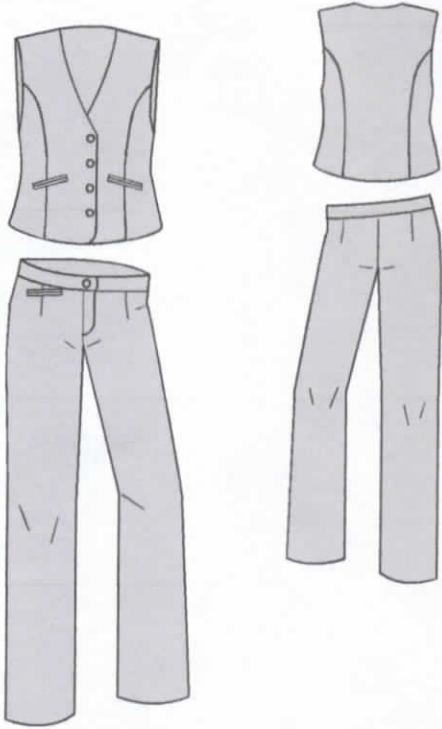



mt 014    cl 001  
                  cl 002  
                  cl 003


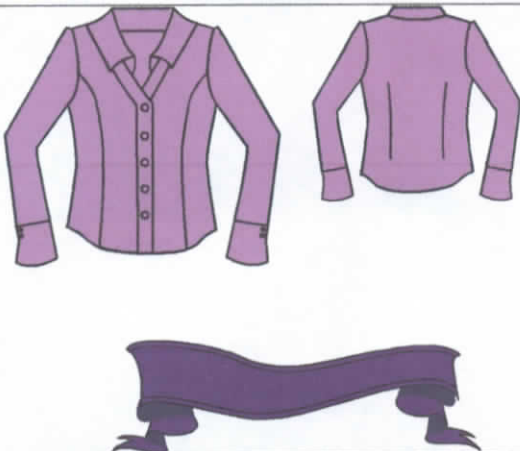


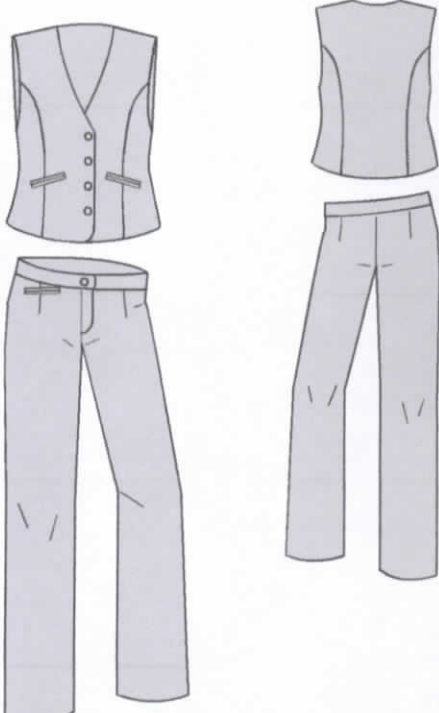



#### 4.12. Producción


Las siguientes fichas técnicas fueron elaboradas en un proceso de patronaje ordenado



<b>FICHA DE DISEÑO</b>		<b>REFERENCIA: UD001</b>	
<b>LÍNEA:</b> Femenina	<b>MATERIAL:</b> Casimir/elisa/chiffon	<b>TALLA:</b> 38-40-42	<b>FECHA:</b> 24-07-08
<b>DESCRIPCIÓN DE PRENDA:</b> Chaqueta y falda. Blusa y pañuelo			
<b>ESPECIFICACIONES:</b>	<b>DIBUJO PLANO: Chaqueta y falda</b>		
<p>Largo chaqueta: 62 cm  Largo costado: 40 cm  2 Botones cruce: 11 cm de separación  2 Botones manga: 2cm de separación  Largo falda: 45 cm  Cierre invisible: 16 cm  Falda con falso  Largo blusa: 62 cm  5 Botones cruce: 8 cm de separación  2 Botones puño: 2 cm de separación</p>			
<p><b>MAQUINARIA:</b>  <i>Recta</i> – principal ensamble de prendas, pespuntos  <i>Overlock</i> – secundaria para filetear y unir piezas  <i>Bordadora</i> – pespuntos decorativos  <i>Ojaladora</i> – Ojales  <i>Plancha a vapor</i></p>			
<b>MATERIALES:</b>	<b>DIBUJO PLANO: Blusa y pañuelo</b>		
<p><b>UD001-mt 001</b>  <b>Casimir</b>  150 cm ancho  Chaq/fald.</p> <p><b>UD001-mt 002</b>  <b>Elisa algodón</b>  150 cm ancho  Blusa</p> <p><b>UD001-mt 005</b>  <b>Chiffon</b>  150 cm ancho  Pañuelo</p>			
<p><b>REQUERIMIENTOS:</b> - Enviar a bordar costadillos de chaqueta y chaleco a 1.5 cm ancho.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lleva en las prendas, dos etiquetas internas de marquilla y talla respectivamente</li> <li>- Utilizar plancha con bota, para que no brille el material.</li> </ul>			
<b>FIRMA:</b>			

<b>FICHA DE DISEÑO</b>		<b>REFERENCIA: UD001</b>	
<b>LÍNEA:</b> Femenina	<b>MATERIAL:</b> Casimir/satín/chiffon	<b>TALLA:</b> 38- 40-42	<b>FECHA:</b> 24-07-08
<b>DESCRIPCIÓN DE PRENDA:</b> Chaleco/pantalón. Blusa y pañuelo			
<b>ESPECIFICACIONES:</b>		<b>DIBUJO PLANO: Chaqueta y falda</b>	
<p>Largo chaleco: 60 cm  Largo costado: 35 cm  4 Botones cruce: 8 cm de separación  Largo pantalón: 95 cm  Cierre nilón: 16 cm  Pantalón con pretina  Largo blusa: 62 cm  5 Botones cruce: 8 cm de separación  2 Botones puño: 2 cm de separación</p>			
<b>MAQUINARIA:</b>			
<p><i>Recta</i> – principal  <i>Overlock</i> – secundaria para filetear y unir piezas  <i>Bordadora</i> – pespunte decorativos  <i>Ojaladora</i> – ojales  <i>Plancha a vapor</i></p>			
<b>MATERIALES:</b>		<b>DIBUJO PLANO: Blusa y pañuelo</b>	
<p><b>UD001-T01</b>  <b>Casimir</b>  150 cm ancho  Chaq/fald.</p>			
<p><b>UD001-T04</b>  <b>Satín</b>  150 cm ancho  Blusa</p>			
<p><b>UD001-T05</b>  <b>Chiffon</b>  150 cm ancho  Pañuelo</p>			
<p><b>REQUERIMIENTOS:</b> - Enviar a bordar costadillos de chaqueta y chaleco a 1.5 cm de ancho.  - Lleva en las prendas, dos etiquetas internas de marquilla y talla respectivamente  - Utilizar plancha con bota, para que no brille el material.</p>			
<b>FIRMA:</b>			

<b>FICHA DE DISEÑO</b>		<b>REFERENCIA: UD001</b>	
<b>LÍNEA:</b> Femenina	<b>MATERIAL:</b> Casimir/elisa/chiffon	<b>TALLA:</b> 38-40-42	<b>FECHA:</b> 24-07-08
<b>DESCRIPCIÓN DE PRENDA:</b> Chaqueta y falda. Blusa y pañuelo			
<b>ESPECIFICACIONES:</b>	<b>DIBUJO PLANO: Chaqueta y falda</b>		
Largo chaqueta: 62 cm Largo costado: 40 cm 2 Botones cruce: 11 cm de separación 2 Botones manga: 2cm de separación Largo falda: 45 cm Cierre invisible: 16 cm Falda con falso Largo blusa: 62 cm 5 Botones cruce: 8 cm de separación 2 Botones puño: 2 cm de separación			
<b>MAQUINARIA:</b>			
<i>Recta</i> – principal ensamble de prendas, pespuntos <i>Overlock</i> – secundaria para filetear y unir piezas <i>Bordadora</i> – pespuntos decorativos <i>Ojaladora</i> – Ojales <i>Plancha a vapor</i>			
<b>MATERIALES:</b>	<b>DIBUJO PLANO: Blusa y pañuelo</b>		
<b>UD001-mt 001</b> <b>Casimir</b> 150 cm ancho Chaq/fald.			
<b>UD001-mt 002</b> <b>Elisa algodón</b> 150 cm ancho Blusa			
<b>UD001-mt 005</b> <b>Chiffon</b> 150 cm ancho Pañuelo			
<b>REQUERIMIENTOS:</b> - Enviar a bordar costadillos de chaqueta y chaleco a 1.5 cm ancho.			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lleva en las prendas, dos etiquetas internas de marquilla y talla respectivamente</li> <li>- Utilizar plancha con bota, para que no brille el material.</li> </ul>			
<b>FIRMA:</b>			

<b>FICHA DE DISEÑO</b>		<b>REFERENCIA: UD001</b>	
<b>LÍNEA:</b> Femenina	<b>MATERIAL:</b> Casimir/satín/chiffon	<b>TALLA:</b> 38-40-42	<b>FECHA:</b> 24-07-08
<b>DESCRIPCIÓN DE PRENDA:</b> Chaleco/pantalón. Blusa y pañuelo			
<b>ESPECIFICACIONES:</b>		<b>DIBUJO PLANO: Chaqueta y falda</b>	
<p>Largo chaleco: 60 cm  Largo costado: 35 cm  4 Botones cruce: 8 cm de separación  Largo pantalón: 95 cm  Cierre nilón: 16 cm  Pantalón con pretina  Largo blusa: 62 cm  5 Botones cruce: 8 cm de separación  2 Botones puño: 2 cm de separación</p>			
<b>MAQUINARIA:</b>			
<p><i>Recta</i> – principal  <i>Overlock</i> – secundaria para filetear y unir piezas  <i>Bordadora</i> – pespunte decorativos  <i>Ojaladora</i> – ojales  <i>Plancha a vapor</i></p>			
<b>MATERIALES:</b>		<b>DIBUJO PLANO: Blusa y pañuelo</b>	
<p><b>UD001-T01</b>  <b>Casimir</b>  150 cm ancho  Chaq/fald.</p>			
<p><b>UD001-T04</b>  <b>Satín</b>  150 cm ancho  Blusa</p>			
<p><b>UD001-T05</b>  <b>Chiffon</b>  150 cm ancho  Pañuelo</p>			
<p><b>REQUERIMIENTOS:</b> - Enviar a bordar costadillos de chaqueta y chaleco a 1.5 cm de ancho.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lleva en las prendas, dos etiquetas internas de marquilla y talla respectivamente</li> <li>- Utilizar plancha con bota, para que no brille el material.</li> </ul>			
<b>FIRMA:</b>			

CARTA DE COLORES		REFERENCIA: UD001	
LÍNEA: Femenina	GAMA: Gris/ azul/ rojo	TALLA: 38-40-42	FECHA: 24-07-08
DESCRIPCIÓN DE PRENDA: Traje sastre. Blusa y pañuelo			
CARTA		COMBINACIONES	
			1.
			2.
			a.
			b.
			c.
			d.
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> 1. Combinación principal. Traje gris claro (PANTONE DS 325-7 C). Blusa en gama de azul (PANTONE DS 188-9 C) y pañuelo en gama de rojo ( PANTONE DS 148-3 C)</p> <p>2. Combinación secundaria. Traje gris claro (PANTONE DS 325-7 C). Blusa (PANTONE DS 151-6 C) y pañuelo (PANTONE DS 147-3 C)</p> <p>a. b. c. d. Alternativas para llevar el mismo traje sólo cambiando el color de la blusa y pañuelo.</p>			
FIRMA:			

CARTA DE MATERIALES			REFERENCIA: UD001	
LÍNEA: Femenina	GAMA: Gris/ azul/ rojo	TALLA: 38-40-42	FECHA: 24-07-08	
DESCRIPCIÓN DE PRENDA: Traje sastre. Blusa y pañuelo				
CARTA		COMBINACIONES		
<p>1.</p>  <p>UD001 -T01 Casimir 150cm ancho Traje Sastre</p> <p>UD001 -T02 Elisa algodón 150cm ancho Blusa</p> <p>UD001 -T03 Chiffon 150cm ancho Pañuelo</p>				
<p>2.</p>  <p>UD001 -T04 Satín 150cm ancho Blusa</p> <p>UD001 -T05 Chiffon 150cm ancho Pañuelo</p>				
<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> 1. Combinación principal. Traje gris claro (PANTONE DS 325-7 C). Blusa en gama de azul (PANTONE DS 188-9 C) y pañuelo en gama de rojo ( PANTONE DS 148-3 C) 2. Combinación secundaria. Traje gris claro (PANTONE DS 325-7 C). Blusa (PANTONE DS 151-6 C) y pañuelo (PANTONE DS 147-3 C) a. b. c. d. Alternativas para llevar el mismo traje sólo cambiando el color de la blusa y pañuelo.</p>				
FIRMA:				

FICHA DE DESPIECES		REFERENCIA: UD001	
LÍNEA: Femenina	Nº PIEZAS: Chaqueta 22 / Falda 4	TALLA: 38-40- 42	FECHA: 24-07- 08
DESCRIPCIÓN DE PRENDA: Chaqueta y falda			
ESPECIFICACIONES:		CHAQUETA	
1. Espalda/forro 2xt 2. Costado-espalda/forro 2xt 3. Delantero/forro 2xt 4. Costado-delantero/forro 2xt 5. Blandís 2xt 6. Manga-delantero/forro 2xt 7. Manga-espalda/forro 2xt 8. Bolsillo 2xt 9. Vivo 4xt 10. Pieza sobrepuesta 2xt			
		FALDA	
11. Delantera/forro 1xt 12. Trasera/forro 2xt 13. Falso 1xt			
FIRMA:			

FICHA DE DESPIECES		REFERENCIA: UD001	
LÍNEA: Femenina	Nº PIEZAS: Chaleco 10/pantalón 6	TALLA: 38-40- 42	FECHA: 24-07- 08
DESCRIPCIÓN DE PRENDA: Chaleco y pantalón			
ESPECIFICACIONES:		CHALECO	
1. Espalda/forro 2xt 2. Costado-espalda/ forro 2xt 3. Delantero/forro/entretela 2xt 4. Costado-delantero/ forro 2xt 5. Blandís/forro/entretela 2xt			
		PANTALÓN	
6. Delantero 2xt 12. Trasera 2xt 13. Pretina/pelón 1xt			
FIRMA:			

<b>FICHA DE DESPIECES</b>		<b>REFERENCIA: UD001</b>	
<b>LÍNEA:</b> Femenina	<b>Nº PIEZAS:</b> Blusa 19/ pañuelo 1	<b>TALLA:</b> 38-40- 42	<b>FECHA:</b> 24-07- 08
<b>DESCRIPCIÓN DE PRENDA: Chaleco y pantalón</b>			
<b>ESPECIFICACIONES:</b>	<b>BLUSA</b>		
1. Espalda 1xt 2. Costado-delantero2xt 3. Delantero 2xt 4. Falso/pelón 2xt /1xt 5. Manga 2xt 6. Cuello/pelón 2xt /1xt 7. Pie de cuello/pelón 2xt /1xt 8. Puños/pelón 2xt /1xt			
	<b>PAÑUELO</b>		
6. Ancho 1.5m x 0.30m 1xt			
<b>FIRMA:</b>			



<b>FICHA DE DISEÑO</b>		<b>REFERENCIA: UD002</b>	
<b>LÍNEA:</b> Femenina	<b>MATERIAL:</b> Carolina herrera/ dominic algodón/lame/gamuza	<b>TALLA:</b> 36- 38-40	<b>FECHA:</b> 24-07-08
<b>DESCRIPCIÓN DE PRENDA:</b> Chaqueta y falda plisada			
<b>ESPECIFICACIONES:</b>	<b>DIBUJO PLANO: Chaqueta</b>		
<p>Largo chaqueta: 50 cm  Largo costado: 29 cm  6 Botones: 4 cm de separación  Manga izquierda: 3 greca  Manga derecha: 1 greca  Largo falda: 30 cm (tela dominic/lame)  Cierre: 12 cm  Vivos: 1m largo x 3cm ancho  Charreteras: 10 cm (gamuza)</p>			
<b>MAQUINARIA:</b>			
<p><i>Recta</i> – principal  <i>Overlock</i> – secundaria para filetear y unir piezas  Plisadora – plisados simétricos a 1cm  <i>Plancha a vapor</i></p>			
<b>MATERIALES:</b>	<b>DIBUJO PLANO: Falda plisada</b>		
<p><b>UE002-T01</b>  <b>Carolina herrera</b>  150 cm ancho  Chaqueta</p>			
<p><b>UE002-T02</b>  <b>Dominic algodón/lame</b>  150 cm ancho  Falda</p>			
<p><b>UE002-T02</b>  <b>Gamuza</b>  150 cm ancho  Charretera</p>			
<p><b>REQUERIMIENTOS:</b> - Lleva en las prendas, dos etiquetas internas de marquilla y talla respectivamente  - Utilizar plancha con bota, para que no brille el material.</p>			
<b>FIRMA:</b>			

<b>FICHA DE DISEÑO</b>		<b>REFERENCIA: UE002</b>	
<b>LÍNEA:</b> Femenina	<b>MATERIAL:</b> Cuero/gamuza	<b>TALLA:</b> 34-36-38-40	<b>FECHA:</b> 24-07-08
<b>DESCRIPCIÓN DE ACCESORIOS:</b> Botas y cinturón			
<b>ESPECIFICACIONES:</b>	<b>DIBUJO PLANO: Botas</b>		
Bota caña alta Taco magnolia: forrado de cuero Pieza frontal: cuero Laterales: gamuza Cierre en posterior: 30 cm Cinturón: 1m x 3cm – cuero y gamuza respectivamente 1 Hebilla: Metálica 8 Ojalillos: Metálicos			
<b>MAQUINARIA:</b>			
<i>Recta – de codo (especial para calzado)</i>			
<b>MATERIALES:</b>	<b>DIBUJO PLANO: Cinturón</b>		
<b>UE002-T01</b> <b>Cuero</b> Banda Botas/cinturón			
<b>UE002-T02</b> <b>Gamuza</b> 150 cm ancho Botas/cinturón			
<b>REQUERIMIENTOS:</b> - Trabajar con mucho cuidado para que la gamuza no se maltrate - Cierre ubicado en la vista posterior			
<b>FIRMA:</b>			

<b>FICHA DE DESPIECES</b>		<b>REFERENCIA: UE002</b>	
<b>LÍNEA:</b> Femenina	<b>Nº PIEZAS:</b> Chaqueta 19/ falda 3	<b>TALLA:</b> 36-38-40	<b>FECHA:</b> 24-07-08
<b>DESCRIPCIÓN DE PRENDA:</b> Chaqueta y falda plisada			
<b>ESPECIFICACIONES:</b>		<b>CHAQUETA</b>	
<p>1. Espalda/forro 2xt  2. Costado-espalda/forro 2xt  3. Costado-delantero/forro 2xt  4. Delantero derecho/forro 2xt  5. Delantero izquierdo/forro 2xt  6. Manga-delantero/forro 2xt  7. Manga-espalda/forro 2xt  8. Cuello militar 2xt  9. Charretera 4xt  10. Vivos 1xt</p>			
		<b>FALDA PLISADA</b>	
<p>11. Falda 2xt  12. Pretina 1xt</p>			
<b>FIRMA:</b>			

<b>FICHA DE DESPIECES</b>		<b>REFERENCIA: UE002</b>	
<b>LÍNEA:</b> Femenina	<b>Nº PIEZAS:</b> Botas / cinturón 2	<b>TALLA:</b> 34-36-38-40	<b>FECHA:</b> 24-07-08
<b>DESCRIPCIÓN DE ACCESORIOS:</b> Botas y cinturón			
<b>ESPECIFICACIONES:</b>	<b>BOTAS</b>		
<p>1. Pieza frontal 2xt</p> <p>2. Lateral 4xt</p> <p>2a. Pieza lateral antes de ser arrugado con elástico</p> <p>3. Vivos para pegar cierre 4xt</p>			
	<b>CINTURÓN</b>		
<p>4. Pieza de cuero 1xt</p> <p>5. Pieza de gamuza 1xt</p>			
<b>FIRMA:</b>			

<b>FICHA DE DISEÑO</b>		<b>REFERENCIA: UD003</b>	
<b>LÍNEA:</b> Femenina	<b>MATERIAL:</b> Tejido-hilo/ hilo-escocés	<b>TALLA:</b> 34-36-38-40	<b>FECHA:</b> 24-07-08
<b>DESCRIPCIÓN DE PRENDA:</b> Buso cuello en "V" y falda con un solo tablón			
<b>ESPECIFICACIONES:</b>		<b>DIBUJO PLANO: Buso cuello en "V"</b>	
Largo buso : 54 cm Largo falda: 45 cm Cierre al costado: 12 cm			
<b>MAQUINARIA:</b> <i>Tejedora – buso</i> <i>Recta – principal</i> <i>Overlock – secundaria para filetear y unir piezas</i> <i>Bordadora – escudo de la institución</i> <i>Plancha a vapor</i>			
<b>MATERIALES:</b>		<b>DIBUJO PLANO: Falda con un sólo tablón</b>	
<b>UE003-T01</b> <b>Tejido-hilo</b> Buso cuello en "V"			
<b>UE003-T02</b> Hilo-escocés 150 cm ancho Falda			
<b>REQUERIMIENTOS:</b> - Lleva en las prendas, dos etiquetas internas de marquilla y talla respectivamente - No planchar el tejido.			
<b>FIRMA:</b>			

<b>FICHA DE DISEÑO</b>		<b>REFERENCIA: UD003</b>	
<b>LÍNEA:</b> Femenina	<b>MATERIAL:</b> Popelina / lino	<b>TALLA:</b> 34-36-38	<b>FECHA:</b> 24-07-08
<b>DESCRIPCIÓN DE PRENDA:</b> Blusa		<b>ACCESORIOS:</b> Corbata	
<b>ESPECIFICACIONES:</b>	<b>DIBUJO PLANO: Blusa</b>		
Largo blusa: 62 cm 6 Botones cruce: 8 cm de separación 1 Botón en cada puño Largo corbata: 32 cm			
<b>MAQUINARIA:</b>			
<i>Recta – principal</i> <i>Overlock – secundaria</i> para filetear y unir piezas <i>Plancha a vapor</i>			
<b>MATERIALES:</b>	<b>DIBUJO PLANO: Corbata</b>		
<b>UE003-T01</b> <b>Popelina</b> 150 cm ancho Blusa			
<b>UE003-T02</b> <b>Lino</b> 150 cm ancho Corbata			
<b>REQUERIMIENTOS:</b> - Lleva en las prendas, dos etiquetas internas de marquilla y talla respectivamente - Utilizar plancha con bota, para que no brille el material.			
<b>FIRMA:</b>			

<b>FICHA DE DESPIECES</b>		<b>REFERENCIA: UE003</b>	
<b>LÍNEA:</b> Femenina	<b>Nº PIEZAS:</b> Blusa 14/ falda 3	<b>TALLA:</b> 34-36-38-40	<b>FECHA:</b> 24-07-08
<b>DESCRIPCIÓN DE PRENDA:</b> Blusa y corbata			
<b>ESPECIFICACIONES:</b>	<b>CHAQUETA</b>		
1. Espalda 1xt 2. Delantero y blandís unidos 2xt 3. Manga 2xt 4. Cuello/pelón: 2xt / 1xt 5. Puño/pelón: 4xt / 2xt			
	<b>FALDA PLISADA</b>		
6. Delanterera 1xt 7. Trasera 1xt 8. Pretina/pelón 1xt			
<b>FIRMA:</b>			

<b>FICHA DE DISEÑO</b>		<b>REFERENCIA: UD004</b>	
<b>LÍNEA:</b> Femenina	<b>MATERIAL:</b> Osaka	<b>TALLA:</b> 34-36-38-40	<b>FECHA:</b> 24-07-08
<b>DESCRIPCIÓN DE PRENDA:</b> Exterior. Chompa y pantalón			
<b>ESPECIFICACIONES:</b>		<b>DIBUJO PLANO: Chompa</b>	
<p>Largo chompa: 55 cm  Largo costado: 30 cm  Ancho costado: 8 cm  Largo bolsillo: 30 cm  Largo pieza delantero: 14 cm  Cierre: 60 cm  Largo pantalón: 95 cm  Ancho costado: 8 cm  Ancho bota: 25 cm  Vivos: 5 m x exterior</p>			
<p><b>MAQUINARIA:</b>  <i>Overlock</i> – principal para filetear y unir piezas  <i>Recta</i> – secundaria  Bordadora – escudo de la institución  <i>Plancha a vapor</i></p>			
<b>MATERIALES:</b>		<b>DIBUJO PLANO: Pantalón</b>	
<p><b>UE004-T01</b>  Osaka  150 cm ancho  Exterior</p>			
<p><b>REQUERIMIENTOS:</b> - Lleva en las prendas, dos etiquetas internas de marquilla y talla respectivamente  - No planchar el tejido.</p>			
<b>FIRMA:</b>			

<b>FICHA DE DESPIECES</b>		<b>REFERENCIA: UE004</b>	
<b>LÍNEA:</b> Femenina	<b>Nº PIEZAS:</b> Chompa 24/ pantalón 11	<b>TALLA:</b> 34-36-38- 40	<b>FECHA:</b> 24-07-08
<b>DESCRIPCIÓN DE PRENDA:</b> Exterior. Chompa y pantalón			
<b>ESPECIFICACIONES:</b>		<b>CHOMPA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Espalda 1xt</li> <li>1a. Almilla 2xt</li> <li>2. Costado espalda 2xt</li> <li>3. Costado delantero 2xt</li> <li>4a. Delantero superior derecho 1xt</li> <li>4b. Delantero inferior derecho 1xt</li> <li>4c. Delantero superior izq. 1xt</li> <li>4d. Delantero intermedio izq. 1xt</li> <li>4e. Delantero inferior izq. 1xt</li> <li>5. Blandis 2xt</li> <li>6. Manga 2xt</li> <li>7. Bolsillos 4xt</li> <li>8. Puño 2xt</li> <li>9. Cuello 1xt</li> <li>10. Faja 1xt</li> </ul>			
		<b>PANTALÓN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>11. Delantero 2xt</li> <li>12. Posterior 2xt</li> <li>13. Costado 2xt</li> <li>14. Pretina 1xt</li> <li>15. Bolsillos 4xt</li> </ul>			
<b>FIRMA:</b>			

<b>FICHA ADMINISTRATIVA</b>		<b>REFERENCIA: UE002</b>		
<b>DESCRIPCIÓN: Uniforme banda de gala</b>		<b>PRECIO: 108,38</b>	<b>CANTIDAD: 1</b>	
<b>MATERIALES</b>				
<b>MATERIALES</b>	<b>CANTID (m)</b>	<b>V.UNIT.</b>	<b>VALOR TOTAL</b>	<b>V.CONFECC.</b>
Chaqueta(Carolina Herrera)	1.30	7.5	9.75	15
Falda (Dominic)	0.75	6.5	1.63	5
Falda (Lame)	0.75	5	1.25	5
Botas (Cuero)	¼ banda	6	18	34
Gamuza	0.5	4	2	
Cinturón	0.30	3,15	3	5
<b>TOTAL</b>			<b>35.63</b>	<b>64</b>
<b>COSTO TOTAL:</b>				<b>99,63</b>
<b>INSUMOS</b>				
<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNIT</b>	<b>VALOR TOTAL</b>	
Forro	1.3	2	2.6	
Entretela	1	3	3	
Almohadillas	2	0,2	0,4	
Botones (Chaqueta)	6	0,15	0,9	
Botones (Falda)	1	0,10	0,1	
Cadenas	3	0.30	0,9	
Greca	1	0.25	0.25	
Cierres	3	0,2	0,6	
<b>COSTO TOTAL:</b>			<b>8.75</b>	
<b>COSTO TOTAL:</b>			<b>108,38</b>	
<b>COSTO DISEÑO:</b>			<b>25</b>	
<b>COSTO TOTAL:</b>			<b>108,38</b>	
Observación: Es una sólo muestra, que incrementa el valor del atuendo				

<b>FICHA ADMINISTRATIVA</b>		<b>REFERENCIA:</b>	<b>UE003</b>	
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Uniforme estudiantes diario		<b>PRECIO:</b> 49.86	<b>CANTIDAD:</b> 1	
<b>MATERIALES</b>				
<b>MATERIALES</b>	<b>CANTID (m)</b>	<b>V.UNIT.</b>	<b>VALOR TOTAL</b>	<b>V.CONFECC.</b>
Suéter (tejido)		10		10
Blusa (popelina)	1.35	1.89	2.55	7
Falda (Lino Gales)	1	3.91	3.91	8
Medias	1	1	1	
Corbata preformada	1	1	1	
<b>TOTAL</b>			<b>8.46</b>	<b>25</b>
<b>COSTO TOTAL:</b>				<b>33.46</b>
<b>INSUMOS</b>				
<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNIT</b>	<b>VALOR TOTAL</b>	
Botones (Blusa)	6	0,15	0.9	
Botones (Falda)	1	0,10	0.1	
Cierres	1	0,2	0.2	
Cintas para el cabello	1	0.2	0.2	
<b>COSTO TOTAL:</b>			<b>1.4</b>	
<b>COSTO TOTAL:</b>			<b>34.86</b>	
<b>COSTO DISEÑO:</b>			<b>10</b>	
<b>COSTO TOTAL:</b>			<b>44.86</b>	
Observación: Es una sólo muestra, que incrementa el valor del atuendo				

<b>FICHA ADMINISTRATIVA</b>		<b>REFERENCIA: UE004</b>	
<b>DESCRIPCIÓN:</b> Uniforme estudiantes educación física		<b>PRECIO: 30.4</b>	<b>CANTIDAD: 1</b>
<b>MATERIALES</b>			
<b>MATERIALES</b>	<b>CANTID (m)</b>	<b>V.UNIT.</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Chompa (Osaka)	1	4	4
Pantalón (Osaka)	1.25	4	5
<b>TOTAL</b>			<b>9</b>
<b>COSTO TOTAL:</b>			<b>20</b>
<b>INSUMOS</b>			
<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNIT</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Cierre	1	0,25	0,25
Cintas para el cabello	1	0,15	0,15
<b>COSTO TOTAL:</b>			<b>0,4</b>
<b>COSTO TOTAL:</b>			<b>20,4</b>
<b>COSTO DISEÑO:</b>			<b>10</b>
<b>COSTO TOTAL:</b>			<b>30,4</b>
Observación: Costo de diseño disminuye por la cantidad de prendas			

PRESUPUESTO		
TRAJES	COSTO PROPUESTA	COSTO DEL MERCADO
Uniforme Docentes	<b>156,65</b>	70-100-130-160
Uniforme Estudiantes Diario	<b>44,86</b>	33-35
Uniforme Estudiantes Educación física	<b>30,4</b>	22
Uniforme Estudiantes Banda de Gala	<b>108,38</b>	80-90

## CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones

- Después de haber realizado y analizado con el estudio investigativo, pude determinar, las necesidades y exigencias de la comunidad, las mismas que están enfocadas, en dos elementos fundamentales como son: la comodidad en las prendas a utilizar, y; el resaltar la imagen de la institución en toda su dimensión académica.
  
- Previamente a comenzar la selección de materiales, se pudo establecer, los diferentes procesos utilizados al momento de elaborar las prendas y accesorios requeridos, con el fin de facilitar la confección y así resolver dificultades que se presentan día a día. Determinando, el tratamiento de materiales más sensibles a ensuciarse y desgastarse, cuando se los combina con otros de inversas características, llegando a cubrir las expectativas al momento de analizar los materiales, para su adquisición.

- Finalmente, considero que el esfuerzo por presentar una propuesta innovadora se llegó a plasmar todo el diseño y el corte con tendencias actuales, para que los uniformes reflejen el continuo desarrollo que la institución genera con el pasar de los tiempos. Enlazando los colores corporativos a una mezcla de materiales cómodos y poco utilizados en este tipo de atuendos, permitió llegar a la aceptación de la comunidad educativa.

## **5.2 Recomendaciones**

- Considerando las necesidades de la muestra para tratar de adaptarlas a todos los procesos como: diseño, confección, técnicas, métodos y herramientas, útiles, para presentar una prenda de calidad en el mercado competitivo, que impulse la imagen de la moda en el sector productivo, en su máxima expresión.
- Debe ser urgente y necesario incrementar las fuentes de investigación, sobre la evolución de la vestimenta de nuestro país, que tenga como referencia las características únicas y relevantes de la población, pues son el ente de distinción entre otras culturas y no sabemos valorar todo lo bueno que tiene nuestro vestuario

- Considerar que es de vital importancia facilitar los procesos de confección de las prendas, planificando el tiempo, en analizar los materiales y las combinaciones entre ellos, haciendo hincapié en que el diseño sea flexible a los requerimientos de las personas que quieren lucir elegantes y cómodas.
- La presentación de las prendas de este proyecto, permitirá dar a conocer el resultado esperado por los miembros de la institución y que al mismo tiempo sea archivado como fuente de base a futuras propuestas que se desarrollan de acuerdo al tiempo.
- Las instituciones deben ser más flexibles al proporcionar información fundamental, necesaria para la investigación, debido a que el tiempo para entregar datos y requerimientos, propios de un proyecto, fueron muy demorados.

## BIBLIOGRAFÍA

### Libros:

ESPINOZA, Oswaldo (1992). *Análisis y Proyección Educativa Ecuatoriana*. Ecuador.

JHONSON - STONE, Kim y Jeff. *Work Clothes: Casual Dress for Serious Work*. Editorial Alfred Knopf Publisher.

JHONSON - STONE, Kim y Jeff. *Are Basic to our Lives*. Editorial Chic Simple.

JONES, Sue Jenkyn (2002). *Diseño de Moda*. 1ª Edición. Editorial Blume. España.

PEARCE, Chris. *Diseño Clásicos del Siglo XX*. Editorial Libsa.

PROCTER, Jane. *El Arte de Vestirse Bien: Como Realzar su Figura, Eligiendo el Vestuario más Adecuado*. 1ª Edición. Editorial Folio S.A.

RIVIÈRE, Margarita (1996). *Diccionario de la Moda "Los Estilos del Siglo XX"*. Editorial Grijalbo. Barcelona.

TASCHEN, Akiko Fukai y Miki Iwagami (2003). *Moda: Una Historia desde el Siglo XVIII a Siglo XX*. 1ª Edición en español. Editorial Taschen.

TORO, Isaías (1970). *Ambato en 400 Años*. Ecuador.

**Revistas:**

LECTURAS. *Especial Moda*. Editorial Hymosa. España

COSER LA MODA 2005. *Modelos Exclusivos con Moldería Perfecta en Tamaño Natural*. Editorial Veredit. Argentina.

IN STYLE (2006). *Your Own Personal Stylist*. Gran Bretaña.

VOGUE LATINOAMÉRICA (2005). *Nuevo Estilo*. Advance Magazine Publishers INC. Miami Florida.

VOGUE LATINOAMÉRICA (2005). *Verano Chic*. Advance Magazine Publishers INC. Miami Florida.

**Páginas Web:**

<http://www.org/vestimenta/ModaSiglos.cfm>

<http://www.mipunto.com>

<http://www.blume.net>

<http://www.campus-oei.org/quipu/>

<http://www.canaltendencias.com>

<http://www.culturatradicionalgc>

<http://www.dmodas.com>

<http://www.educacion.gov.ec>

<http://www.educacioninicial.com>

<http://www.EICanal.com>

<http://www.eldiariodeotún.html>

<http://www.enfemenino.com>

<http://www.femeninas/tendenciademoda2008>

<http://www.inexmoda/actualidad>

<http://www.innovadors.cc/docs/>

[http://www.laurence.com.mx/galeria\\_unif.shtml](http://www.laurence.com.mx/galeria_unif.shtml)

<http://www.metrofashion.net>

<http://www.portafolio.com.co/proy>

<http://www.ueepedrofcevallos.edu.ec/>

## GLOSARIO

**Bies.** Corte de la tela, donde el cruce de la fibra se encuentra en un ángulo de 45°, cuando la trama se cruza con la urdiembre.

**Charretera.** Señal para distinguir personas de los diferentes grados como en el caso de los militares. Tienen forma de pala y se sujeta al hombro por una presilla, por lo general miden diez centímetros.

**Prêt-à-porter.** Término francés que significa “listo para llevar”; denominación usada para indicar mejor calidad y conjuntos de diseño. También el nombre de un desfile importante de modas.

**Casimir.** Tela muy fina, de poco grueso, generalmente negra y fabricada con lana merina y en punto de tafetán, hay también casimires de lana y algodón y de lana y seda.

**Pretina.** Si la cintura es recta, se corta una tira cuyo largo sea igual a la cintura, más 3 centímetros para el cruce y el botón.

**Hombreras.** Se emplean para delinear hombros, acentuarlos y dar buena caída a las mangas.

**Jersey (Suéter).** Prenda de vestir, de punto que cubre de los hombros a la cintura y se ciñe más o menos al cuerpo.

Anexos

**ANEXO 1**  
**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**  
**SEDE AMBATO**

**ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL**

**TEMA:** Diseño de uniformes para la "Unidad Educativa Experimental Pedro Fermín Cevallos"

**OBJETIVO:** Determinar cuales son las exigencias del personal administrativo y docente, en cuanto al diseño de uniformes de la comunidad, de acuerdo a sus necesidades.

**INSTRUCCIONES:** Elija la opción más adecuada:

1. ¿Con qué color identifica a la institución?  
Azul \_\_\_\_ Rojo \_\_\_\_ Blanco \_\_\_\_
2. ¿Al realizar sus actividades diarias opta porque su uniforme sea?  
Cómodo \_\_\_\_ Elegante \_\_\_\_ Práctico \_\_\_\_
3. ¿De sus horas de trabajo, cuántas lleva de pie?  
1 - 2 \_\_\_\_ 2 - 4 \_\_\_\_ 4 - 6 \_\_\_\_
4. ¿Cuál es el color de tu tez?  
Clara \_\_\_\_ Trigueña \_\_\_\_ Negra \_\_\_\_
5. ¿Qué tipo de contextura tiene?  
Delgada \_\_\_\_ Media \_\_\_\_ Guesa \_\_\_\_
6. ¿Qué copa de brasier utiliza?  
34 - 36 \_\_\_\_ 36 - 38 \_\_\_\_ 38 - 40 \_\_\_\_  
\_\_\_\_

7. ¿Escoja el rango de estatura en el que se encuentra?  
 1.45 - 1.50m \_\_\_\_\_ 1.55 - 1.60 \_\_\_\_\_ 1.65 - 1.70  
 \_\_\_\_\_
8. ¿En cuánto a las texturas de su traje busca materiales?  
 Ligeros \_\_\_\_\_ Rígidos \_\_\_\_\_  
 Livianos \_\_\_\_\_ Pesados \_\_\_\_\_
9. ¿Cree necesario el uso de hombreras?  
 Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
10. ¿Al final de cada jornada su uniforme termina arrugado?  
 Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
11. ¿Con qué frecuencia lava su uniforme?  
 2 veces por semana \_\_\_\_\_ 1 vez por semana \_\_\_\_\_
12. ¿Elija la combinación que más prefiere?  
 Chaqueta/chaleco/pantalón/falda/pañuelo \_\_\_\_\_  
 Chaqueta/pantalón/falda \_\_\_\_\_  
 Chaqueta/pantalón \_\_\_\_\_
13. ¿Cuán a menudo compra ropa?  
 Trimestralmente \_\_\_\_\_ Semestralmente \_\_\_\_\_ Una vez al año  
 \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**ANEXO 2**  
**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**  
**SEDE AMBATO**

**ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL**

**TEMA:** Diseño de uniformes para la “Unidad Educativa Experimental Pedro Fermín Cevallos”

**OBJETIVO:** Determinar cuales son las exigencias de las estudiantes, en cuanto al diseño de uniformes de la comunidad de acuerdo a sus necesidades.

**INSTRUCCIONES:** Elija la opción más adecuada:

14. ¿Cuál es el color de tu preferencia?

Azul \_\_\_\_\_

Rojo \_\_\_\_\_

Blanco \_\_\_\_\_

15. ¿Qué lugares frecuentas, a más del aula?

Canchas \_\_\_\_\_

Bar \_\_\_\_\_

Biblioteca \_\_\_\_\_

16. ¿Escoge el rango de estatura en el que te encuentras?

1.45-1.50m \_\_\_\_\_

1.55-1.60 \_\_\_\_\_

1.65-1.70 \_\_\_\_\_

17. ¿Qué tipo de contextura tienes?

Delgada \_\_\_\_\_

Media \_\_\_\_\_

Gruesa \_\_\_\_\_

18. ¿Cuál es el color de tu tez?

Clara \_\_\_\_\_ Trigueña \_\_\_\_\_ Negra \_\_\_\_\_

19. ¿Consideras que tu uniforme de educación física debe ser?

Ceñido \_\_\_\_\_ Holgado \_\_\_\_\_

20. ¿En cuanto a las texturas de tu uniforme buscas materiales?

Ligeros \_\_\_\_\_ Rígidos \_\_\_\_\_

Livianos \_\_\_\_\_ Pesados \_\_\_\_\_

21. ¿Qué combinación de prendas te atrae más?

Saco de lana/falda \_\_\_\_\_ Chaqueta/falda \_\_\_\_\_

Chompa/falda \_\_\_\_\_

22. ¿Con qué frecuencia compras ropa?

A menudo \_\_\_\_\_ Semestralmente \_\_\_\_\_ Una vez al año \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**ANEXO 3**  
**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**  
**SEDE AMBATO**

**ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL**

**TEMA:** Diseño de uniformes para la "Unidad Educativa Experimental Pedro Fermín Cevallos"

**OBJETIVO:** Determinar cuales son las exigencias de las estudiantes, en cuanto al diseño de uniformes de gala de la comunidad de acuerdo a sus necesidades.

**INSTRUCCIONES:** Elija la opción más adecuada:

23. ¿Qué color prefieres?

Azul \_\_\_\_\_

Rojo \_\_\_\_\_

Blanco \_\_\_\_\_

24. ¿De estos colores, cuál consideras da mayor distinción?

Dorado \_\_\_\_\_

Plateado \_\_\_\_\_

25. ¿Escoge el rango de estatura en el que te encuentras?

1.55 - 1.60 m \_\_\_\_\_

1.65 - 1.70 m \_\_\_\_\_

26. ¿Cuál es el color de tu tez?

Clara \_\_\_\_\_

Trigueña \_\_\_\_\_

Negra \_\_\_\_\_

27. ¿Elige el tipo de tacón que usarías?

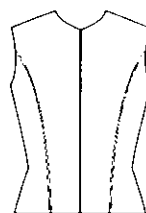
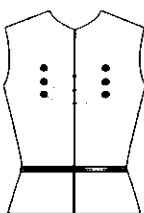
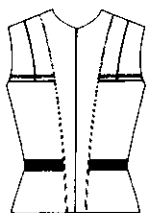


Magnolia \_\_\_\_\_

Aguja \_\_\_\_\_

Cuadrado \_\_\_\_\_

28. ¿Cuál de estas opciones prefieres?



29. ¿Qué combinación de prendas te atrae más?

Casaca/falda \_\_\_\_\_

Chaqueta/falda \_\_\_\_\_

Bolero/falda \_\_\_\_\_

30. ¿Selecciona el tipo de falda que utilizarías con tu uniforme?

Plisada \_\_\_\_\_

Recta \_\_\_\_\_

Amplia \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## **ANEXO 3**

### **UNIDAD EDUCATIVA EXPERIMENTAL “PEDRO FERMÍN CEVALLOS”**

#### **ANTECEDENTES.**

La Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos” adquirió la categoría de Unidad Educativa, con el Proyecto de Organización Administrativo Docente, que se ciñe a los principios de Unidad en su auténtico significado, sin tomar al educando como resultado de una yuxtaposición secuencial de tres bloques de existencia: Pre-primario, primario y medio, sino como un único ser en devenir.

La categoría de Experimental, la adquiere gracias al proyecto denominado “De la comprensión al hábito de leer” cuyo objetivo principal era elevar el nivel del hábito de la lectura como medio para mejorar la calidad instruccional y formativa.

#### **MISIÓN.**

“Educar integralmente a niñas y jóvenes, proporcionándoles un ambiente propicio para su equilibrio emocional y desarrollo de sus potencialidades”.

#### **VISIÓN.**

“Institución Educativa con el personal directivo, docente, administrativo y de servicio mejor capacitado de la provincia para el desempeño de sus funciones, con una infraestructura física adecuada y con los recursos tecnológicos y didácticos indispensables para garantizar un proceso educativo de excelencia”.

#### **ESLOGAN.**

“Pensar, hacer y actuar con excelencia”

#### **POLÍTICA DE CALIDAD.**

Trabajamos para garantizar a nuestras estudiantes una formación integral, a través de la capacitación del recurso humano y de la dotación y utilización adecuada de los recursos materiales y tecnológicos.

#### **Valores y Principios.**

- Equidad
- Honestidad
- Solidaridad
- Mejora continua de la calidad en todos los procesos.

#### **OBJETIVOS DE CALIDAD.**

Los objetivos que la Institución se propone alcanzar son:

1. Alcanzar la certificación del Sistema de Gestión de Calidad bajo la Norma ISO 9001 – 2000 EN EL AÑO LECTIVO 2005 – 2006.
2. Lograr la capacitación continua del Personal Docente, Administrativo y de Servicio con la participación de por lo menos el 90%.
3. Lograr la construcción de ambientes deportivos y recreacionales por lo menos en un 20% anual de las necesidades establecidas en el PEI.
4. Incrementar los recursos tecnológicos y didácticos indispensables para el proceso educativo, por lo menos en un 20% anual de las necesidades establecidas en el PEI.

#### **DATOS INFORMATIVOS.**

1. Unidad Educativa Experimental "Pedro Fermín Cevallos"
2. Ambato, Provincia de Tungurahua.
3. Bolívar N° 1 – 59 y Francisco Flor
4. Teléfono: 2821344
5. Año Lectivo: 2005 – 2006
6. Rectora:  
Dra. Gloria Checa.
7. Vicerrector:  
Dr. Hugo Ortega.
8. Comisión de investigación y experimentación educativa:  
Prof. Rosa Naranjo.  
Lcda. Ivonne Saltos.  
Dra. Isabel Jácome.
9. Número de profesores:  
62 personas
10. Personal administrativo:  
8 personas
11. Personal de Servicio:  
5 personas
12. Número de alumnas:  
1.000 estudiantes