

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN ECOTURISMO**

**ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LA GENTRIFICACIÓN EN LA
OFERTA Y LA DEMANDA DEL TURISMO/OCIO EN EL SECTOR
DE LA PLAZA FOCH DENTRO DEL BARRIO “LA MARISCAL”**

NICOLÁS MORA CEDEÑO

DIRECTOR: PAÚL PONCE S.

04 de enero de 2010

QUITO - ECUADOR

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Yo, Master Paul Ponce, director (a) de esta disertación, certifico que el sr. Nicolás Mora Cedeño ha realizado con mi dirección este trabajo titulado **"ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LA GENTRIFICACIÓN EN LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL TURISMO/OCIO EN EL SECTOR DE LA PLAZA FOCH DENTRO DEL BARRIO LA MARISCAL"**, de conformidad con las disposiciones del Reglamento de Grados de la PUCE. Autorizo la presentación del informe debidamente revisado y encuadernado para la calificación respectiva.



Master Paul Ponce

Quito, enero 04 de 2020

PARA GRADOS ACADÉMICOS DE LICENCIADOS (TERCER NIVEL)

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo, Nicolás Mora Cedeño, C.I. 1804616991, autor del trabajo de graduación titulado: “**ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LA GENTRIFICACIÓN EN LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL TURISMO/OCIO EN EL SECTOR DE LA PLAZA FOCH DENTRO DEL BARRIO LA MARISCAL**”, previa a la obtención del grado académico de LICENCIADO EN ECOTURISMO Y GUÍA DE TURISMO NACIONAL en la Facultad de Ciencias Humanas:

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, 04 de enero de 2020



Nicolás Mora Cedeño

C.I. 1804616991

ÍNDICE

1.	CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN.....	6
1.1	Justificación	6
1.2	Antecedentes	7
1.3	Problemática	11
1.4	Objetivos	14
1.4.1	Objetivo General.....	14
1.4.2	Objetivos específicos.....	14
1.5	Marco Teórico.....	14
1.5.1	Turismo.....	14
1.5.2	Turismo/Ocio.....	18
1.5.3	Imaginarios turísticos	21
1.5.4	Rehabilitación Urbana	23
1.5.5	Gentrificación	27
1.5.6	Marco Conceptual.....	31
2.	CAPÍTULO 2: DESPLAZAMIENTO URBANO EN LA ZONA DE ESTUDIO	34
2.1	Aplicación de la Metodología.....	34
2.2	Operativización de variables.....	34
2.3	Efectos del desplazamiento urbano encontrados en el lugar de estudio	36
2.3.1	Oferta	36
2.3.2	Demanda.....	42
3.	CAPÍTULO 3: DETERIORO URBANO EN LA ZONA DE ESTUDIO	52
3.1	Aplicación de la Metodología.....	52
3.2	Operativización de variables.....	52
3.3	Efectos del deterioro urbano encontrados en el lugar de estudio.....	54
3.3.1	Oferta	54
3.3.2	Demanda.....	64
4.	CAPÍTULO 4: IMAGINARIOS TURÍSTICOS DE LA OFERTA Y DEMANDA DE LA ZONA DE ESTUDIO	70
4.1	Resultados de las entrevistas.....	70
4.1.1	Oferta	70
4.1.2	Demanda.....	74
4.2	Identificación de los imaginarios turísticos de la oferta y la demanda frente a los efectos de la gentrificación	78
4.2.1	Oferta	78
4.2.2	Demanda.....	79
5.	Conclusiones	81
6.	Bibliografía.....	84
7.	Anexos.....	91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tipología de la Oferta turística en Quito.....	16
Tabla 2: Variables del desplazamiento urbano para la Oferta.....	35
Tabla 3: Variables del desplazamiento urbano para la Demanda.....	35
Tabla 4: Variables del deterioro urbano para la Oferta	52
Tabla 5: Variables del deterioro urbano para la Demanda	53

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Ocupación real del espacio (Oferta).....	36
Gráfico 2: Nivel de sensación de abandono en las calles (Oferta)	36
Gráfico 3: Percepción de la presencia de policías los días de menor movimiento (Oferta) 37	
Gráfico 4: Desplazamiento de los vecinos del barrio (Oferta)	38
Gráfico 5: Tipo de establecimiento (Oferta).....	39
Gráfico 6: Percepción de seguridad (Oferta).....	40
Gráfico 7: Presencia de policías los días de mayor movimiento (jueves, viernes, sábado) (Oferta)	40
Gráfico 8: Robos en las calles de la plaza Foch y su zona de influencia (Oferta)	41
Gráfico 9: Sexo (Demanda).....	42
Gráfico 10: Edad (Demanda).....	42
Gráfico 11: Ocupación real del espacio (Demanda).....	43
Gráfico 12: Primer año de vista (Demanda).....	44
Gráfico 13: Visita de otros barrios de entretenimiento/ocio (Demanda).....	45
Gráfico 14: Nivel de cambio percibido (Demanda)	46
Gráfico 15: Nivel de seguridad percibida (Demanda).....	48
Gráfico 16: Víctimas de robo (Demanda)	48
Gráfico 17: Testigos de asaltos o robos (Demanda).....	49
Gráfico 18: Percepción de abandono en las calles (Demanda)	50
Gráfico 19: Turismo y deterioro de la infraestructura pública y privada (Oferta)	54
Gráfico 20: Percepción de deterioro de la infraestructura (Oferta)	54
Gráfico 21: Percepción de Organizaciones Barriales (Oferta)	56
Gráfico 22: Relaciones económicas entre vecinos (Oferta)	57
Gráfico 23: Numero de vecinos que conoce (Oferta).....	58

Gráfico 24: Problemas con los vecinos (Oferta)	59
Gráfico 25: Convivencia en el barrio (Oferta).....	60
Gráfico 26: Arrestos en la plaza Foch y su zona de influencia (Oferta)	61
Gráfico 27: Percepción de consumo de estupefacientes ilícitos (Oferta)	62
Gráfico 28: Problemas por consumo de estupefacientes (Oferta)	62
Gráfico 29: Percepción del desarrollo turístico frente a los problemas sociales (Oferta) ...	63
Gráfico 30: Percepción de trabajo infantil (Oferta).....	64
Gráfico 31: Percepción del aspecto de la infraestructura	64
Gráfico 32: Percepción del deterioro de la infraestructura.....	65
Gráfico 33: Percepción de problemas sociales	66
Gráfico 34: Ofrecimiento de estupefacientes ilícitos	67
Gráfico 35: Ofrecimiento de servicios sexuales	67
Gráfico 36: Conocimiento de personas que haya adquirido estupefacientes ilícitos	68
Gráfico 37: Conocimiento de personas que hayan consumido estupefacientes ilícitos	68
Gráfico 38: Conocimiento de personas que hayan adquirido servicios sexuales	68

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Tabla cruzada Tipo de establecimiento*Ocupación real del espacio	91
Anexo 2: Tabla cruzada Percepción de abandono*Presencia de policías los días de menor movimiento.....	92
Anexo 3: Tabla cruzada Numero de vecinos que han emigrado*Conoce de vecinos que han emigrado	93
Anexo 4: Tabla cruzada Numero de vecinos que han emigrado*Tiempo de funcionamiento de establecimientos.....	94
Anexo 5: Tiempo de servicios de los establecimientos.....	94
Anexo 6: Tabla cruzada Tiempo de servicios de los establecimientos*Tipo de establecimientos	95
Anexo 7: Percepción de arrestos	96
Anexo 8: Niveles medios de datos cuantitativos	96
Anexo 9: Tabla cruzada Tiempo de servicios de los establecimientos*Número de arrestos presenciados o que conoce	96
Anexo 10: Tabla cruzada Tipo de establecimiento*Percepción de arrestos	97
Anexo 11: Tabla cruzada Percepción de seguridad*Percepción de arrestos.....	98
Anexo 12: Turismo y deterioro de la infraestructura	99
Anexo 13: Deterioro de la infraestructura	99
Anexo 14: Tabla cruzada Tiempo de servicios de los establecimientos*Turismo y deterioro urbano	99
Anexo 15: Modificaciones o renovaciones de la infraestructura publica.....	100
Anexo 16: Tabla cruzada Tiempo de servicios de los establecimientos*Percepción de modificaciones o renovaciones en la infraestructura.....	100
Anexo 17: Tabla cruzada Ocupación real del espacio*Turismo y deterioro urbano.....	101

Anexo 18: Tabla cruzada Tipo de establecimiento*Turismo y deterioro de la infraestructura	102
Anexo 19: Tabla cruzada Percepción de la Imagen del lugar*Turismo y deterioro urbano	103
Anexo 20: Tabla cruzada Tipo de establecimiento*Percepción de organizaciones barriales	104
Anexo 21: Nombres de las organizaciones barriales.....	105
Anexo 22: Razones de los problemas vecinales.....	106
Anexo 23: Tabla cruzada Problemas entre vecinos*Tipo de establecimiento	107
Anexo 24: Tabla cruzada Tipo de establecimiento*Convivencia del barrio.....	109
Anexo 25: Tabla cruzada Tipo de establecimiento*Problemas por consumo de estupefaciente	110
Anexo 26: Tabla cruzada Tipo de establecimiento*Percepción de desarrollo turístico frente a los problemas sociales	111
Anexo 27: Tabla cruzada Tipo de establecimiento*Percepción de trabajo infantil	112
Anexo 28: Desarrollo turístico frente a problemas sociales*Percepción de trabajo infantil	112
Anexo 29: Tabla cruzada Nacionalidad*Residencia en Quito	113
Anexo 30: Tabla cruzada Motivaciones de visita*Residencia en Quito*Nacionalidad....	113
Anexo 31: Tabla cruzada Edad*Residencia en Quito*Nacionalidad.....	115
Anexo 32: Tabla cruzada Años de visita*Residencia en Quito.....	118
Anexo 33: Tabla cruzada Nacionalidad*Visita de otros barrios de entretenimiento/ocio	118
Anexo 34: Tabla cruzada Nivel de semejanza con otros barrios entretenimiento/ocio*Visita de otros barrios d entretenimiento/ocio	119
Anexo 35: Tabla cruzada Nivel de semejanza con otros barrios de entretenimiento/ocio*Nacionalidad.....	120
Anexo 36: Tabla cruzada Tipo de cambio percibido*Percepción del nivel de cambio	122

Anexo 37: Tablas cruzadas Tipo de cambio percibido*Año de vista/Edad	126
Anexo 38: Tabla cruzada Número de asaltos o robos*Víctimas de robos o saltos	131
Anexo 39: Tabla cruzada Testigos de robos o asaltos*Víctimas de robos o asaltos.....	132
Anexo 40: Tabla cruzada Seguridad*Victimas de robo o asalto.....	132
Anexo 41: Tabla cruzada Número de veces que ha sido testigo*Testigos de asaltos o robos	133
Anexo 42: Número de Policías	135
Anexo 43: Percepción de abandono en las calles durante una semana	135
Anexo 44: Tabla cruzada Seguridad*Percepción de abandono de las calles	136
Anexo 45: Tabla cruzada Número de policías*Percepción de abandono en las calles	137
Anexo 46: Tabla cruzada Víctimas de robos o asaltos*Visitaría otra vez el lugar	140
Anexo 47: Tabla cruzada Testigos de robos o asaltos*Recomendaría el lugar para futuras visitas.....	140
Anexo 48: Tabla cruzada Percepción de problemas sociales*Residencia en Quito.....	141
Anexo 49: Tabla cruzada Nivel de satisfacción de la actividad turística frente a los problemas sociales*Percepción de deterioro de la infraestructura.....	141
Anexo 50: Tabla cruzada Nacionalidad*Percepción de problemas sociales*Residencia en Quito	142
Anexo 51: Número de veces que se han ofrecido estupefaciente ilícitos.....	144
Anexo 52: Número de veces que le han ofrecido servicios sexuales	144
Anexo 53: Tablas cruzadas Nacionalidad*Conocimiento de adquisición y consumo de estupefacientes*Conocimiento de adquisición de servicios sexuales	145
Anexo 54: Códigos y Citas de las entrevistas Oferta-Desplazamiento Poblacional	146
Anexo 55: Códigos y Citas de las entrevistas Oferta-Problemas en las calles.....	147
Anexo 56: Códigos y Citas de las entrevistas Oferta-Infraestructura	150
Anexo 57: Códigos y Citas de las entrevistas Oferta-Ocupación del espacio.....	150

Anexo 58: Códigos y Citas de las entrevistas Oferta-Seguridad.....	152
Anexo 59: Códigos y Citas de las entrevistas Oferta- Relaciones Vecinales.....	155
Anexo 60: Códigos y Citas de las entrevistas Oferta-Tipo de cambio percibido.....	155
Anexo 61: Códigos y Citas de las entrevistas Oferta-Turismo	157
Anexo 62: Códigos y Citas de las entrevistas Demanda-Autenticidad	160
Anexo 63: Códigos y Citas de las entrevistas Demanda-Infraestructura	163
Anexo 64: Códigos y Citas de las entrevistas Demanda-Problemas en las calles.....	164
Anexo 65: Códigos y Citas de las entrevistas Demanda-Seguridad.....	166
Anexo 66: Códigos y Citas de las entrevistas Demanda-Desplazamiento poblacional ...	168
Anexo 67: Códigos y Citas de las entrevistas Demanda-Turismo	169
Anexo 68: Códigos y Citas de las entrevistas Demanda- Nivel de cambio	170
Anexo 69: Encuesta Oferta.....	171
Anexo 70: Encuesta Demanda.....	173

Resumen

Desde el año 2004 la Plaza Foch y su zona de influencia en el barrio la Mariscal ha sido un lugar de interés público, ya que se rehabilitó el lugar que era zona roja para convertirlo en un producto turístico, sin embargo, con el paso del tiempo se han visibilizado los efectos de la gentrificación en el lugar, especialmente desde el año 2010. Esta disertación tiene como objetivo analizar dichos efectos, deterioro urbano y desplazamiento poblacional, sobre la oferta y la demanda del turismo/ocio de la Plaza Foch y su zona de influencia. Para lo cual se ha diseñado una metodología cuantitativa y cualitativa en base a las variables de cada objetivo, que fueron obtenidas del marco teórico, que en los resultados mostro que la mayoría de los visitantes del lugar son residentes Quiteños, que la demanda de turistas extranjeros ha decaído y que los extranjeros que visitan el barrio La Mariscal en su conjunto como espacio de entretenimiento/ocio solo representa el 12% de todos los turistas extranjeros que llegan a Quito, reforzando la categoría turismo/ocio que sucede en el lugar.

1. CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación

Quito es una ciudad de suma importancia política, religiosa y administrativa, por lo cual, como una alternativa de desarrollo ha apostado por el turismo, mediante la rehabilitación y recuperación de espacios urbanos. Un ejemplo de esto es el barrio “La Mariscal” que a lo largo de los años ha experimentado transformaciones con fines turísticos. Este fenómeno ha sido analizado desde múltiples estudios, que muestran los impactos que esta actividad ha tenido en el espacio físico y sus habitantes.

Sin embargo, estos estudios sobre el turismo en “La Mariscal” no tienden a tomar en cuenta ciertos procesos urbanos, o si los tomaron en cuenta, no profundizan la cuestión. Uno de esos procesos de tendencia global es la gentrificación, el mismo que tiende a estar relacionado con el turismo y presenta características particulares en cada territorio. Por tanto, esta gentrificación debe ser analizada desde las ciudades latinoamericanas, ya que son diferentes a los espacios urbanos de Europa o de Norteamérica, no obstante, este fenómeno global implica nuevas geografías de fragmentación que consolidan los procesos tradicionales de segregación socio espacial (Janoschka & Sequera, 2014).

Esta problemática ha tomado mayor importancia en los últimos años en Latinoamérica, por ejemplo, en Quito, se analiza la gentrificación en barrios con actividad turística como “La Ronda” o el barrio “San Marcos”. Sin embargo, la “Plaza Foch” y su zona de influencia en el barrio “La Mariscal”, a pesar de ser un espacio turístico y con evidentes problemas sociales relacionados a la gentrificación, tiene pocos estudios al respecto, al tiempo que el barrio se deteriora continuamente sin un análisis sobre la relación de ambos procesos.

Por lo tanto, este estudio se plantea establecer la relación entre gentrificación y turismo. Para lo cual, se quiere develar la situación de este barrio a partir de los efectos que la gentrificación tiene sobre el turismo, ayudando a la prevención de procesos similares en otras zonas urbanas destinadas a la actividad turística en los ámbitos local, regional y nacional. En ese sentido contribuirá desde el análisis de la oferta y demanda del barrio, lo cual ayudará a las entidades públicas y a la misma oferta turística a planificar de una manera adecuada la actividad turística y los productos turísticos en el sector.

Finalmente, este estudio también puede ser un punto de partida para estudiantes y profesores, en el entendimiento del turismo y su relación con otros procesos urbanos, como la

gentrificación, ya que son dos temas que no se han analizado a profundidad en nuestro país, pese a que evidencian una relación circular, afectándose mutuamente, y que pueden suceder en las ciudades que deseen apostar por el turismo como un modelo de desarrollo económico.

1.2 Antecedentes

El turismo como actividad socioeconómica ha tomado un papel importante en el desarrollo de las ciudades. Los diferentes estudios de los impactos que puede dejar en un lugar han ido en auge, y han ayudado a la comprensión de los fenómenos sociales relacionados al turismo que suceden en las zonas urbanas. En la actualidad gracias a la investigación de Baudrillard (1998), podemos entender que la actividad turística y el sector económico que la soporta, son los enclaves donde se pueden analizar los procesos socio espaciales de las grandes ciudades o metrópolis. Un caso particular en nuestro país, se da en la ciudad de Quito, y específicamente la zona de La Mariscal Foch. Un barrio que, por el interés de convertirlo en un espacio turístico, ha sufrido un proceso de rehabilitación, que ha dado paso a problemas sociales asociados a la gentrificación.

En el Ecuador, Quito ha sido una ciudad de gran importancia, a nivel político, administrativo y religioso (Vallejo, 2008). Conformada por un Centro Histórico en el corazón de la ciudad, que sería crucial en su internacionalización, ya que la UNESCO le concede el título de Patrimonio Cultural de la Humanidad (Carrión, 2011). Este título otorgado en 1978, traería cambios, como el Turismo como una nueva forma de uso de la ciudad (Hanley, 2008). Al entrar en la categoría de ciudad Patrimonial, el espacio denominado Patrimonio es insertado en las actividades económicas mediante el turismo (Pérez y Salinas, 2008) y los barrios patrimoniales dentro de las ciudades y regiones turísticas, tienen una mayor afluencia de turistas y excursionistas (Trotiño, 2016).

Siguiendo este modelo, en la capital, otro barrio que paso a la categoría de Patrimonio fue La Mariscal en 1998, donde comienza un proceso de “rehabilitación”, donde el espacio urbano céntrico de la ciudad de Quito (La Mariscal) se presenta como un lugar atractivo, innovador y excitante para visitar y consumir (Chacón & Vergara, 2015). Lo cual responde al modelo de las ciudades importantes que se adaptan a nuevas ideologías y temáticas globales, en busca de atraer a turistas para mejorar sus ingresos económicos, produciendo imaginarios, símbolos, paisajes, narrativas, actividades (espectáculos, festivales), y el equipamiento físico que se traduce en infraestructura en el espacio urbano (Judd & Fanstein, 1999).

Esta idea de un espacio atractivo y consumible, viene de la rehabilitación de La Mariscal Foch, con el fin de usarla en la actividad turística, pero que a la larga ha generado problemas que se relacionan con la gentrificación de un sector urbano. Y al revisar el cambio histórico del barrio la Mariscal y en especial el sector de la Plaza Foch podemos evidenciar según Casgrain y Janoshka (2013) que la Mariscal ha sufrido una reinversión importante de capital para la rehabilitación, también el cambio de actividades y el paisaje urbano, el cambio de uso de suelo y el aumento del precio del mismo, la llegada de agentes con mayor capacidad de inversión y finalmente el desplazamiento de los residentes del barrio.

Siguiendo ese orden y lo propuesto por Casgrain y Janoshka (2013) se analiza en primer lugar: “La reinversión de capital en un espacio definido y un alza correspondiente del valor del suelo de ese espacio o en áreas colindantes”, esta reinversión en “La Mariscal” según Chuca (2013), se evidencia en la rehabilitación del espacio en el año 2003 con el Plan Integral de Rehabilitación para el barrio, en el año 2004 con la creación de la Plaza Foch, y en el año 2005 con la ejecución del plan Especial de Ordenamiento urbano.

Tras estos procesos de rehabilitación, la actividad turística toma mayor importancia a partir del año 2012 ya que se expide la “Ordenanza Metropolitana 0236 con la que se establecen los Instrumentos de Regulación, Control y Promoción del Desarrollo de la Actividad Turística en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), que norma la creación de Zonas Especiales Turísticas (ZET), las mismas que están sujetas a régimen especial, donde se establece la necesidad de la inserción de las mismas a un Plan de Gestión y la posibilidad de la creación de una unidad especial bajo un Administrador de la Zona Turística.” Declarando en su disposición general al sector “La Mariscal” como Zona Especial Turística, estableciéndose sus límites y finalmente; se resuelve la creación de la unidad especial denominada Administración Especial Turística “La Mariscal”, la cual tiene como principal objetivo normar actividades turísticas, conjuntamente con Quito Turismo (Chacón & Vergara, 2015).

Por otra parte, y en concordancia con el alza del valor del suelo que mencionan Casgrain y Janoshka (2013), según los datos del Plan Especial La Mariscal (2017) elaborado por el DMQ, el valor del suelo a sufrido un alza hasta el año 2017, llegando a precios del suelo en la Mariscal alcanzan cifras en extremo altas que varían entre los 250.00 USD el m² hasta los 665.00 USD el m². Además, la vivienda se ha consolidado en los edificios de altura donde los precios para una suite de 60 m² van desde los 450.00 USD en adelante; mientras que los

departamentos con mayor espacio de 120 a 150 m² pueden llegar a costar 1000.00 USD el arriendo.

En contraste, las casas patrimoniales dependiendo de su estado varían sus precios entre los 1100.00 USD hasta los 2500.00 USD, por terrenos que están entre los 100 y los 250 m². Y la venta total de estos inmuebles llega a cifras entre los 800.00 USD a los 2200.00 USD solo para departamentos por m². Con las casas patrimoniales los precios van desde los 500.000 USD en adelante, con los demás inmuebles los precios varían según el sector y los acabados de los mismos, que pueden ir desde los 400.000 USD hasta el valor de 1'500.000 USD (Plan Especial La Mariscal, 2017).

En segundo lugar: “La llegada de agentes con mayor capacidad de pago que los usuarios establecidos en ese espacio o en áreas colindantes”, que se evidencia en todos aquellos que pueden invertir especialmente en la compra-venta de los locales, departamentos y casas, y el arriendo de las mismas, para emplearlas en establecimientos dedicados a las actividades administrativas, ocio y turismo (Plan Especial La Mariscal, 2017).

Como tercer punto: “Cambios en las actividades y en el paisaje urbano controlados por los grupos que ingresan al territorio en cuestión”. En la Mariscal se encuentran una gran cantidad de empresas públicas y privadas que están ubicadas en los grandes edificios, como ministerios, secretarías e instituciones, también una gran cantidad de establecimientos de ocio y entretenimiento (restaurantes, bares, discotecas, cafés) y establecimientos de hospedaje. Todos con sus respectivas licencias de funcionamiento (Plan Especial La Mariscal, 2017). Sin embargo, el LUAE (Licencias Únicas de Actividades Económicas), afirma que muchas licencias presentan irregularidades ya que gran cantidad de las mencionadas licencias emitidas por el municipio tienen inconsistencias o no coinciden con la actividad real, comprobada en situ, en el sector “La Mariscal”. Por lo que se puede ver que la normativa turística no ha sido ejercida correctamente, ya que existen irregularidades en los catastros turísticos y licencias de operación turística, que no corresponden al modelo urbano anterior, en el que el barrio La Mariscal era usado en su mayoría de forma residencial. (Plan Especial la Mariscal, 2017).

Como cuarto punto: “El desplazamiento directo, o la presión indirecta para el desplazamiento, de grupos sociales de ingresos más bajos de los que entran”. Para el caso de la Mariscal, existen datos que muestran la reducción de su población desde el 2010 al 2017, con una cifra de 2359 pobladores que han abandonado el barrio. Además se muestra

que el tipo predominante de vivienda en el sector es arrendada, que representa el 43% de las viviendas en la Mariscal, y el que le sigue es la vivienda propia representada por un 30%, pero además, si se suman todos los porcentajes de vivienda que no sea propia; vivienda prestada 19% y vivienda regalada 8%, se concluye que el 70% de los propietarios originales de vivienda en la Mariscal se han relocalizado, emigrado o ya no habitan en el lugar (Plan Especial la Mariscal, 2017). Sin embargo, no se puede asegurar que todas las personas o que la mayoría de los que han emigrado, pertenecieron a las clases sociales media y baja.

Por otra parte, los datos presentados en el Plan Especial la Mariscal (2017) muestran que la incidencia de pobreza en el barrio “La Mariscal” es del 15,5%, lo que ubica a la Mariscal con el nivel más alto del promedio de pobreza urbana a nivel nacional. Que representado en un número significa según la Alcaldía Metropolitana de Quito, alrededor 1500 personas que se encuentran en las calles del sector a la espera de ofertas de trabajo, entre ellos: menores de edad, vendedores ambulantes, trabajadores sexuales, enganchadores de bares, mendigos, recicladores y traficantes de sustancias (Plan Especial La Mariscal, 2017).

En contraste, en “La Mariscal” se encuentran una gran cantidad de empresas públicas y privadas que están ubicadas en los grandes edificios, como ministerios, secretarías e instituciones, lo que crea una gran afluencia de personas diariamente que ejercen presión sobre el sector, ya que en horas laborales se conglomeran cerca de estas edificaciones, y que en momentos de ocio se conglomeran cerca de los establecimientos de entretenimiento/ocio.

Finalmente, el catastro turístico de la Administración Especial Turística la Mariscal muestra que se han entregado 297 licencias para establecimientos de tipo turístico en la zona central del barrio, cambiando así el uso residencial del suelo a uno enfocado al entretenimiento/ocio/turismo y que cuenta con áreas periféricas enfocadas al uso administrativo. Sin embargo, la normativa no es ejercida correctamente, ya que según el LUAE muchas de las licencias que se emiten para autorizar el funcionamiento de establecimientos que activan la economía de toda la zona, presentan irregularidades ya que gran cantidad de las mencionadas licencias emitidas por el municipio tienen inconsistencias o no coinciden con la actividad real (Plan Especial la Mariscal, 2017).

1.3 Problemática

Esta disertación quiere investigar los efectos de la gentrificación en la oferta y demanda turística del barrio "La Mariscal" en el sector de la plaza Foch. Para lo cual, se abordará al turismo desde la perspectiva de turismo/ocio propuesta por David Crouch (1999), analizando los efectos causados por el deterioro urbano en la plaza Foch y el desplazamiento de la población del mismo barrio.

En primer lugar, el turismo por su complejidad está relacionado a muchas actividades económicas e influye en varios procesos urbanos (Pazos, 2017). Además, como fenómeno moderno del capitalismo, se ha convertido en una actividad importante (Nieto et. al., 2016). Por otra parte, la OMT en su página Web define al turismo distinguiendo a los residentes de los turistas como actores totalmente diferentes entre sí, sin embargo, David Crouch (1999) menciona que esta definición proviene de una época de menor movilidad poblacional y que resulta complejo distinguir al turista de otro visitante. Por tanto, propone hablar de "tourism/leisure", una dupla de turismo y ocio, categoría que es más adecuada para entender los fenómenos turísticos contemporáneos, como es el caso del turismo urbano. Esta categoría permite incluir bajo este marco conceptual, turistas, excursionistas, visitantes y los mismos habitantes de la ciudad que no son residentes de estos barrios turísticos, pero que están de paseo por estos espacios urbanos, ya que en el imaginario de todos los espacios son atractivos y consumibles.

En este sentido, ciertos barrios según Fransec Reverté y Antón Clavé (2008) se convierten en lugares atractivos y consumibles al ser reconocidos como "Patrimoniales". Estos barrios suelen tener una mayor afluencia de turistas y excursionistas, sin embargo, al no tomar en cuenta que no todo el barrio tiene dimensión turística, se pueden generar muchos efectos negativos (Troitiño, A. & Troitiño, L., 2016). Como mencionan Zielinsk Seweryn, Botero Saltaren & Camilo Mateo (2011), algunos de estos efectos son: el apareamiento de problemas sociales en las calles, fricción entre turistas y residentes, artificialidad del intercambio entre los actores del turismo y la reducción del interés de los turistas por visitar el barrio. También Montserrat Crespi & Óscar Mascarilla (2018) identifican otros efectos como: la excesiva dependencia económica del barrio al turismo, el crecimiento de la brecha entre clases sociales medias, bajas, y altas, la tensión entre los habitantes, y la desintegración local. Así mismo, para Joan Amer (2009), una de las razones por las cuales los barrios

turísticos experimentan impactos negativos, es la “rehabilitación” del espacio urbano, que sucede por el interés de convertir un barrio en un producto turístico.

Cristhian Parrado (2018) menciona que la rehabilitación urbana está relacionada a procesos de modernización de las ciudades en un entorno capitalista. El autor en base a los estudios de Neil Smith (2015), argumenta que la rehabilitación en Latinoamérica, se puede ver como un proceso que modifica geográficamente y socioeconómicamente a un espacio urbano donde se ha invertido capital. Estos cambios implican la construcción de nuevas edificaciones y modificaciones en el espacio público, el cambio de la vocación del suelo, cambio en las ofertas de vivienda, empleo y consumo y los factores ligados a la imagen del lugar. Esto afecta al espacio físico, a las redes de empleo, la estructura de oportunidades y también al imaginario compartido (Parrado, 2018).

En concordancia con Reverté y Clave (2008) y Amer (2009), Diego Barrado (2004) manifiesta que los barrios turísticos, actúan como destinos dentro de las ciudades, ya que están conformados por todos los servicios que componen la oferta, que son consumidos por la demanda, actores necesarios para el funcionamiento turístico. Cuando los destinos acumulan muchos efectos negativos, según Wiston Moore y Peter Whitehall (2005) estos experimentan un estancamiento al perder su atractivo para los turistas y no logran mantener un número estable de llegadas. Estos barrios experimentan el desplazamiento forzoso de clases sociales medias y bajas desde las zonas urbanas a las periferias, este proceso según Ernesto López (2013) es conocido como gentrificación.

La gentrificación, de acuerdo con Peter Marcuse (1985) está relacionada a la “rehabilitación” de los barrios y según Aja Hernández et al (2014), esto se da por el interés público y privado, especialmente de agentes inmobiliarios. Salvador Lima (2008) define a la gentrificación como la práctica generalizada de crear brechas entre las clases sociales de los barrios centrales de una ciudad. Para Lima (2008), cualquiera que sea la intención de la "rehabilitación, el resultado es el desplazamiento de las clases sociales medias y bajas, mientras se consolidan las clases altas en los espacios urbanos.

Antoine Casgrain y Michael Janoshka (2013) mencionan que la gentrificación se da en cuatro etapas que son: la reinversión de capital para rehabilitar una zona, el alza de los precios del suelo, el cambio del uso de suelo y las actividades económicas y el desplazamiento directo o la presión indirecta para el desplazamiento de los residentes originales del lugar. Además, Paulina Schiappacasse y Bernhard Müller (2008) mencionan

que, en algunos casos, el cambio del uso del suelo, las actividades económicas y la composición demográfica y social de un barrio, pueden causar deterioro urbano en los planos físico y social. Sin embargo, Rafael Barrera (2014) argumenta que la Gentrificación no es homogénea entre las ciudades, ni siquiera entre los barrios dentro de las mismas.

En relación a Latinoamérica, Casgrain & Janoschka (2013) mencionan que en algunos casos la gentrificación se origina por la rehabilitación de los barrios para actividades turísticas, transformando a los barrios en lugares de consumo exclusivo, a costa de las actividades tradicionales del lugar. Además, en algunos casos como menciona Baudrillard (1998) estos barrios son enclaves importantes para analizar los procesos relacionados a turismo y gentrificación.

Un caso que ejemplifica todo lo discutido es la Plaza Foch y su zona de influencia, que está ubicada dentro del barrio "La Mariscal", en la ciudad de Quito. Según Elizabeth Chacón & Sofía Vergara (2015) este barrio fue reconocido como patrimonial en 1998, y experimentó tres rehabilitaciones. Parrado (2018) en su estudio "*Rehabilitación Urbana y pobreza Oculta*" en "La Mariscal", menciona que el barrio se ha enfocado en el uso turístico y evidencia un proceso de gentrificación, especialmente después de la rehabilitación del año 2004, cuando se creó la plaza Foch como un espacio de ocio y turismo. Actualmente los datos del Plan Especial La Mariscal del 2017 nos muestran que el barrio está enfocado en la actividad turística, también que desde el 2010 al 2017, 2359 pobladores han abandonado el barrio y que actualmente solo el 30 % es parte de la población de antes del 2010. Además, a pesar de la creación de la Administración Especial "La Mariscal" en el 2012, según el Plan Especial La Mariscal (2017) se puede identificar un deterioro urbano, relacionado a muchos problemas sociales en las calles cercanas a la Plaza Foch, en las cuales se ven involucrados menores de edad, vendedores ambulantes, trabajadores sexuales, enganchadores de bares, recicladores y traficantes de sustancias psicotrópicas e ilegales. Finalmente, los estudios de Carolina Chacón y Sofía Vergara (2015) muestran que la demanda de la Plaza Foch está compuesta por más quiteños que no viven en el barrio, que por personas que se han desplazado del extranjero.

Por tanto, la Plaza Foch, es un enclave que permite el estudio de la relación entre gentrificación y turismo desde la perspectiva turismo/ocio. Esta relación se puede considerar circular, ya que la rehabilitación de un barrio para las actividades turísticas genera gentrificación, está a su vez afecta al turismo. Sin embargo, pese a la importancia de estos

fenómenos, no se han encontrado aportes de los efectos de la gentrificación sobre el turismo. Por tanto, esta disertación quiere contribuir a esa discusión, para lo cual se plantea la siguiente pregunta: ¿cómo afecta la gentrificación a la oferta y demanda del turismo/ocio en la Plaza Foch?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- Determinar los efectos de la gentrificación en la oferta y la demanda del turismo/ocio en el sector de la Plaza Foch dentro del barrio “La Mariscal”

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar los efectos del desplazamiento de los pobladores locales en la oferta y la demanda del turismo/ocio desde el 2012.
- Reconocer los efectos del deterioro urbano en la oferta y la demanda del turismo/ocio desde el 2012.
- Determinar el imaginario actual de la oferta y la demanda del turismo/ocio frente al proceso gentrificación.

1.5 Marco Teórico

1.5.1 Turismo

En la mayoría de regiones del mundo normalmente se apuesta por el turismo como instrumento para el crecimiento económico, ya que los movimientos turísticos son notables e importantes. Estos movimientos suceden en especial en los países desarrollados y emergentes; motivo por el cual casi todos ellos mantienen al turismo como la principal estrategia de desarrollo, buscando las ventajas competitivas territoriales y el potencial para poder explotarlo (Ocaña, 2013, pp. 20-22).

El turismo dentro de la humanidad como un fenómeno y actividad sociocultural tiene un origen relativamente reciente (Gurria, 2004). Esta actividad ha evolucionado en la historia del hombre y las razones por las cuales se realiza han cambiado, así como los medios y los sistemas que permiten su funcionamiento, especialmente los medios de transporte y vías de comunicación (Cárdenas, 2001). Es el mismo Cárdenas (2001), que afirma que es evidente que la expansión y evolución de los medios de transporte permitió el surgimiento del turismo de masas, que responde al instinto viajero del hombre.

En este sentido, el turismo de masas está relacionado a los estilos de vida de las personas, ya que miles de personas realizan la actividad en función de su constitución física, estructura familiar, educación, orientaciones de consumo, relaciones interpersonales y relaciones laborales (Briceño, 2000). En contraste, el aumento del turismo en el mundo incremento la presión y demanda de los recursos naturales y culturales, causando impactos negativos sobre los destinos, por lo cual la conservación de ecosistema y la cultura empezaron a tomar relevancia (Poon, 1993).

Ante lo cual, se aborda el turismo desde la perspectiva de la OMT (2019) que nos ayuda a darle sentido al concepto general dentro de la problemática de esta disertación, en el cual se estipula que el turismo es: “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. Además, hace una diferencia entre residentes, visitantes, turistas y excursionistas. Donde, los residentes son aquellos que habitan el lugar (país, ciudad, región, pueblo, comunidad, barrio), los visitantes acuden al lugar con el fin de trabajar por menos de un año, los turistas acuden al lugar con el fin de satisfacer su tiempo de ocio por menos de 1 año y los excursionistas aquellos que visitan el lugar por menos de un día.

Por otra parte, según Roberto Boullón (2003) el sistema turístico cuenta con 3 componentes principales; el primero es la oferta turística, que se enfoca en el producto turístico, es decir en la infraestructura, atractivo e instalaciones con los que cuentan; en segunda instancia se encuentra la demanda turística, la cual representa los bienes y servicios requeridos por el turista. Para finalizar está la superestructura de la cual se encargan las instituciones públicas y privadas desarrollando sus normas y proyectos (Heger, 2003, pp. 10-11). Sin embargo, en esta disertación sólo se analizarán los dos primeros componentes

1.5.1.1 Oferta Turística

Siguiendo el contexto presentado por Boullón (2003), para esta disertación la oferta son los bienes y servicios que se encuentran en el lugar donde se desarrolla la actividad turística, que tienen la capacidad de satisfacer las necesidades y deseos de los turistas, generando ingresos para el lugar (Ayaviri, Quispe, & Sánchez, 2017). En este sentido, la oferta está compuesta por: las cadenas hoteleras, agencias y operadoras, restaurantes, establecimientos de entretenimiento, pequeños establecimientos (tiendas, verdulerías, licoreras) y servicios de transporte (Jímenez, 2008).

Además, la planificación de la oferta adapta sus productos y servicios a las cambiantes necesidades de sus consumidores, ya que la demanda tiene un poder mayor de decisión en el mercado turístico (Flores & Barroso, 2012). Finalmente, la Oferta turística de un destino según Boullón (2003) está compuesta por la empresa e infraestructura del sector, que estén destinados a satisfacer a la demanda.

Empresa del sector turismo

Boullón (2003) señala que la planta turística son los servicios que se le venden al turista y que está conformada por dos elementos que son el equipamiento y las instalaciones (2006, p. 40). Adaptando este concepto para esta disertación, mediante el reglamento de actividades turísticas del Ecuador se clasifica de la siguiente manera:

Tabla 1: Tipología de la Oferta turística en Quito

TIPO	CARACTERISTICAS
Hoteles	(De 5 a 1 estrellas doradas)
Hoteles Residenciales	(De 4 a 1 estrellas doradas)
Hotel Apartamento	(De 4 a 1 estrellas doradas)
Hostales	(De 3 a 1 estrellas plateadas)
Hostales Residencias	(De 3 a 1 estrellas plateadas)
Pensiones	(De 3 a 1 estrellas plateadas)
Hosterías	(De 3 a 1 estrellas plateadas)
Cabañas	(De 3 a 1 estrellas plateadas)
Complejos Vacacionales	(De 3 a 1 estrellas plateadas)
Apartamentos	(De 3 a 1 estrellas plateadas)
Restaurantes	Establecimientos donde sirven alimentos y bebidas y se categorizan por ofrecer sus instalaciones, servicios de camareros, tipo de menú y servicios adicionales.
Cafeterías	Establecimientos que se sirve y prepara café y otras bebidas calientes o frías, cocteles y comidas ligeras.
Tiendas/Licoreras/Verdulerías	Establecimientos que venden s, bebidas refrescantes, cervezas y productos de consumo inmediato.
Bares/Disotecas	Lugares destinados al servicio de bebidas alcohólicas.
Agencias de viajes mayorista	Son las agencias que elaboran los paquetes turísticos pero no venden directamente al cliente.
Agencias de viajes internacional	Son las agencias que comercializan los paquetes de las mayoristas y venden al cliente.
Agencias de viajes operadoras	Las agencias que elaboran, organizan, operan y venden directamente al cliente.

Fuente: (Chacón y Vergara, 2015)

Infraestructura turística

Es el grupo de obras y servicios que dan paso al desarrollo socioeconómico de un país, ciudad o barrio para impulsar la actividad del turismo. La infraestructura se compone de: rutas de acceso: son aquellas vías terrestres, marítimas, aéreas, lacustres, redes viales, aeropuertos y terminales las cuales ayudan a llegar al sitio turístico; comunicaciones: engloba los servicios de internet, teléfono, telégrafo y correo electrónico; equipamiento urbano: abarca los servicios básicos como energía eléctrica, alcantarillado y agua potable y desagüe (Chacón y Vergara, 2015).

1.5.1.2 Demanda turística

El concepto de la demanda turística se refiere específicamente al número de personas que buscan disfrutar de diferentes facilidades y servicios turísticos, en lugares fuera de su entorno habitual. (Gómez, B. y López F., 2002, p.15). Ante lo descrito, Sancho et al (2001, p.48), menciona que la demanda turística tiene diferentes clasificaciones, de la cual forman parte los turistas, viajeros, visitantes y un grupo heterogéneo de personas con distintas características, interés y motivaciones, por consiguiente, son diversas las clasificaciones que se encuentran en la demanda turística

Una de las definiciones clásicas forma una diferencia entre viajero y visitante, el viajero es la persona que viaja entre dos o más lugares dentro de su país de origen o entre dos o más países (Sancho et al, 2001, p.48). En cambio, el visitante es aquella persona que se traslada de su lugar habitual a otro, por un período inferior a 12 meses, cuyo propósito del viaje no es realizar una actividad que retribuya al lugar que se visita (Peniche, 2013, p.1).

Desde otra perspectiva de demanda, se define al turista como la persona que pernocta por un período mayor a 24 horas temporalmente en el país de destino en un alojamiento colectivo o privado, en el cual sus motivos de viaje son por negocios, ocio y entretenimientos, tratamientos de salud, religiosos, visitas familiares, etc. y al excursionista que es la persona que visita temporalmente un destino en el cual permanece un periodo inferior a 24 horas, tomando en cuenta a los pasajeros de cruceros y tripulantes (Ascanio, 2012, p.32). Además, sus motivos de viajes son por ocio y recreación, negocios, visita a familiares, religiosos, etc. (Ascanio, 2012, p.32).

En resumen, se podría decir que la demanda turística es la cantidad de servicios y productos turísticos que los turistas o consumidores están dispuestos a adquirir en un determinado

momento (Ayaviri, Quispe, & Sánchez, 2017). Está conformada por todas las personas que se desplazan a los diferentes destinos y los establecimientos que allí se encuentran, también por todos los bienes y servicios que adquieran desde la salida de sus residencias hacia el destino y durante toda su estadía en el mismo (Flores & Barroso, 2012).

De esta manera, en esta disertación al considerar que la demanda son todas las personas que se desplazan a un destino turístico, entra en debate la definición “tourism/leisure” de Crouch (1999), la cual es una dupla de turismo y ocio que permite incluir en una misma categoría, turistas, excursionistas, visitantes y los habitantes de la ciudad que no son residentes de los barrios turísticos, de paseo por la ciudad.

1.5.2 Turismo/Ocio

Para el análisis de la problemática de esta disertación se van a usar los conceptos de Ian Crouch (1999), los cuales afirman que las definiciones que separan al turista de otro tipo de visitante, provienen de una época de menor movilidad poblacional y no nos permiten analizar al turismo urbano como realmente sucede. Ante lo cual, el mismo autor propone hablar de “tourism/leisure”, una dupla de turismo y ocio que incluye a todas las personas que visitan un sector turístico sin ningún tipo de distinción, ya que, en el imaginario de todos, estos espacios urbanos son atractivos y consumibles.

Estos espacios atractivos y consumibles son construidos en el imaginario social mediante representaciones espectaculares e información que es transmitida a los consumidores y posibles consumidores, para despertar deseos y expectativas (E. de los Monteros, et al, 2012). En este sentido los destinos como imaginarios sociales, están conectados a la percepción de la demanda, en relación a sus posibilidades de satisfacer su tiempo de ocio y recreación (Gilabert, 2011).

Esta búsqueda del hombre por satisfacer una necesidad de recreación se relaciona a la diversión y compensa el aburrimiento, lo cual posteriormente manifiesta externamente los valores individuales y sociales, que componen a la persona como individuo y en la sociedad (Millan, 2004). En ese contexto, la diversión permite la creación y proyección de un imaginario, en el cual la persona experimenta sensaciones y valores distintos a los de su vida cotidiana, siendo consciente de que este imaginario es pasajero, lo cual, le permite regresar a su vida normal en condiciones físicas y mentales satisfactorias (Munné, 1995). Bajo ese sentido, Munné (1995) menciona que la búsqueda de la satisfacción de la recreación es el

núcleo del fenómeno turístico, ya que integra a todos los seres humanos, sin hacer distinción entre turistas y residentes, en el acceso y goce del tiempo libre.

Millan (2004) menciona que este punto de vista es el que nos permite conectar al turismo y la recreación, en ese sentido, se reconoce al ser humano como un ser que disfruta totalmente del ocio como tiempo libre. La autora argumenta que esta apreciación no tendría sentido si la humanidad no permitiera a cada persona usar su tiempo libre, siendo esta disponibilidad del mismo, lo que permite la elección de diferentes actividades y su disfrute. En este sentido el ocio como tiempo libre, es el espacio de tiempo en que el ser humano realiza cualquier actividad sin una necesidad externa que le obligue a hacerlas (Millan, 2004).

Millan (2004) en base a los estudios de Munne (1995), explica que la necesidad que impulsa al ser humano a realizar actividades en su tiempo de ocio o tiempo libre, es la de autocreación. En la práctica, las actividades que se realizan están ubicadas en los ámbitos culturales, deportivos, comunitarios, de salud, recreación y el turismo; el último como actividad sobresaliente en el contexto de salir del espacio y tiempo regulado, para cumplir exigencias netamente personales (Millan, 2004).

En este sentido, las ciudades actuales a pesar de que conservan formas de ocio tradicionales-ateneos, como teatros, música, literatura, han adquirido un sentido nuevo que se basa en la diversión para el uso del tiempo libre (Munné, 1995). Por esta razón, la necesidad de recreación en el tiempo de ocio se plantea para todas las personas que deciden visitar un lugar turístico, ya que solo la experiencia colectiva logra expresar el sistema de valores de una sociedad (Millan, 2004).

Por lo cual en esta disertación también se usan los aportes de Hiernaux & Imelda (2014), donde mencionan que la categoría turismo/ocio es valiosa para los análisis, ya que los comportamientos suelen ser muy similares entre los diversos grupos. En este contexto, se puede analizar el comportamiento del residente que no habita los barrios turísticos de su ciudad, por otro lado, también aquel que ejercen las empresas capitalistas, que sacan provecho de esta situación y transforman el espacio urbano por medio de inversiones en estructuras de alojamiento, restaurantes, y demás infraestructura turística, un capital que es fuertemente estimulado y sustentado por políticas de imagen de marca y de competitividad urbana por los gobiernos locales (Hiernaux & Imelda, 2014).

Esta perspectiva deja de asumir que la preferencia debe ser adecuada al lugar, para valorizar las prácticas turísticas como prácticas socio espaciales específicas. Pensamos que es

mediante una perspectiva de este tipo que se puede analizar, de forma más certera, la relación entre el turismo urbano y otros procesos espaciales, donde las relaciones entre turistas (vistos como un conjunto turismo/ocio o de manera genérica), oferta y residentes opera no solo en el plano material sino también en el plano simbólico (Hiernaux e Imerlda, 2014).

1.5.2.1 Turismo urbano

Según Martin F. (2005) es el conjunto de relaciones y fenómenos que surgen de la interacción de la oferta, la demanda y la población local, ya sea en centros históricos o barrios patrimoniales dentro de una zona urbana (MacCannell, 2012). En este panorama, las ciudades y en particular ciertas áreas arquetípicas de las mismas, se han convertido en espacios de consumo colectivo masivo, tanto para el consumo material como simbólico y atraen cada vez más turistas (Hiernaux, 2005). En ese contexto, el turismo es una fuente de oportunidades e ingresos que contribuye a la transformación urbana; pero esta es, a la vez, una conversión que puede despojar a una comunidad de su patrimonio tangible e intangible y su calidad de vida, de la singularidad, alma y autenticidad que la definen (Crespi & Mascarilla, 2018).

Entre las líneas temáticas sobre turismo y ciudad destacan aquellas que estudian problemas y procesos urbanos respecto a la ciudad, especialmente en los centros históricos o barrios patrimoniales. En Europa estos vínculos fueron, en un principio, entendidos en clave de oportunidad, como estrategia para la dinamización y renovación urbana, pero, más recientemente, toma fuerza su identificación como amenaza, con el estudio de los impactos sobre el patrimonio construido, la sociedad y la propia morfología urbana. (Gonzales, 2013)

Entre las causas que se identifican como las promotoras de que la ciudad conforme un espacio urbano atractor de visitantes y concentrador de residentes que consumen diferentes bienes y servicios vinculados al ocio, se destacan:

...la generalización de la nueva cultura de consumo del tiempo libre, con la transformación de los procesos productivos, organizativos y espaciales, con la puesta en valor de los elementos clave del patrimonio, con la inserción del turismo como instrumento de crecimiento en las estrategias de la ciudad y, sobre todo, con el desarrollo de los eventos como estrategia del marketing urbano y la puesta en marcha de diferentes tipos de instalaciones recreativas, culturales y comerciales. (Antón Clavé, 2008:56)

1.5.2.2 Barrios Patrimoniales turísticos

Estos espacios urbanos en esta disertación serán observados como la configuración de un sistema de objetos y relaciones, que están articulados por marketing y publicidad, producidos

por los intereses públicos y privados y que son difundidos entre los consumidores para generar visitas turísticas e ingresos económicos en el lugar (Hiernaux, 2015). Estos barrios, según Troitiño M. y Troitiño L. (2016) experimentan muchos cambios a partir de su patrimonialización, ya que los barrios patrimoniales tienen una mayor afluencia de turistas y excursionistas. Esta afluencia de turistas es el efecto de pertenecer a la categoría de “Patrimonio”, ya que en el barrio se insertan actividades económicas nuevas, mediante el uso turístico (Pérez & Salinas, 2008). Por lo cual las ciudades “Patrimoniales” para conservar su reconocimiento, aplican políticas y leyes que favorecen al desarrollo turístico y la protección de los bienes materiales en sus barrios (Pérez & Salinas, 2008).

Sin embargo, muchas veces no se toma en cuenta que no todo el patrimonio en los barrios tiene dimensión turística y que la dinamización económica a partir del turismo y de los equipamientos o infraestructuras culturales tiene importantes limitaciones y efectos negativos (Troitiño M. & Troitiño L., 2016). Como, por ejemplo, la congestión vehicular, problemas en el espacio público, crimen y drogas, prostitución, aumento del costo de vida, fricción entre turistas y residentes, y cambios en la cotidianidad del lugar (Seweryn, Saltaren & Mateo, 2011). En ese contexto, para Joan Amer (2009), una de las razones por las cuales los barrios turísticos experimentan impactos negativos, es la “rehabilitación” del espacio urbano, que sucede por el interés de convertir un barrio en un producto turístico.

Según Agustín Cócola (2017) la inserción de actividades turísticas en barrios patrimoniales no es un fenómeno nuevo, ya que desde principios del siglo XX diferentes sectores empresariales en Latinoamérica han puesto muchos medios en promocionar centros urbanos y crear las infraestructuras necesarias para facilitar la estancia de los visitantes. El mismo autor menciona que la idea según la cual el crecimiento indefinido de visitantes es un hecho que beneficia a toda la sociedad y del cual deberíamos sentirnos orgullosos, no solo es la idea dominante en los medios de comunicación, sino que es aplicada diariamente por la gestión pública cuyo principal objetivo es generar más promoción y atraer a más visitantes para obtener un mayor beneficio económico (Agustín, 2017). En estos lugares, tanto en la oferta como en la demanda, según Daniel Hiernaux (2015) los imaginarios turísticos son clave, ya que sirven para la construcción del interés por el lugar en una ciudad.

1.5.3 Imaginarios turísticos

Al hablar de imaginarios el debate académico es exhaustivo, sin embargo, el autor Le Goff (1985) en sus aportes explica que los imaginarios son representaciones que engloban toda la

realidad percibida del mundo exterior, haciendo una diferencia de lo que se define como ideología, donde este es una lectura rápida de los hechos, mientras que el imaginario es una construcción cambiante que nace a partir de las interpretaciones que el individuo hace de las diferentes ideologías. Berger y Luckmann (1997) en sus aportes explicaban que cada sociedad construye sus propios imaginarios, a partir de sus experiencias con sus sociedades vecinas y con el resto del mundo.

De manera complementaria y en base a sus estudios de otros autores, Daniel Hiernaux (2002) define a los imaginarios como un conjunto de creencias, imágenes y valoraciones que están dadas en relación a una actividad, un espacio, una persona, un periodo o una sociedad en un momento específico. Así mismo, los imaginarios nacen de la articulación de interpretaciones de hechos reales experimentados o que fueron transmitidos, por lo cual, los imaginarios no son solo individuales, también son colectivos y de la misma manera estarán sujetos a cambios constantes (Daniel Hiernaux, 2002).

De esta manera para esta disertación se usan los aportes del mismo (Daniel Hiernaux, 2002) donde define al imaginario turístico como una parte del imaginario colectivo, que se refiere a la interpretación de los hechos turísticos, donde el imaginario turístico esta intervenido por los idearios, estos son construcciones sociales que se forman por el cumulo de ideas subjetivas de experiencias propias o como datos adquiridos de otras personas o medios de difusión, también por la imaginación, la fantasía individual o colectiva y la variabilidad en el tiempo.

Dentro de este contexto, debemos referirnos a la influencia que los idearios pueden tener sobre las personas, ya que no existe un solo tipo de imaginario, o un estereotipo de cómo debería ser uno. Estos idearios pueden ser reconocidos como un sistema de valores o valorización que las personas tienen frente a cierto espacio, persona, establecimientos, etc., y que al final orientaran sus acciones y comportamientos (Daniel Hiernaux, 2002).

Cabe destacar que el negocio del turismo se desarrolla gracias a los imaginarios turísticos, ya que, al ser un intercambio, compra o adquisición de bienes y servicios intangibles en la mayoría de los casos, todo el negocio se basa en las percepciones que las personas tienen de los lugares que visitan y las experiencias que viven (Zamudio, 2011). Por lo cual, se puede decir que, al no tener un producto tangible, se venden promesas de futuras experiencias, haciendo que el consumidor tenga que decidir su compra en base a la imagen percibida, a los valores de marca y calidad que le atribuyen al producto o servicio (Chamizo, 2003).

En concordancia con lo analizado,) la existencia de los idearios permite la construcción de imaginarios, especialmente de los imaginarios turísticos, ya que, gracias a estos, actualmente se han logrado crear modelos turísticos para distintos grupos sociales en el mundo. Además, los imaginarios ya construidos en la colectividad acaban teniendo una relación directa con la cotidianidad de las personas, ya que se contraponen en un marco más grande al entorno del trabajo y de la resiliencia en busca de la felicidad. (Daniel Hiernaux, 2002)

Finalmente, Goycoolea (2003) en sus aportes menciona que los imaginarios turísticos no solo pueden representar la idea o imagen donde los turistas logran cumplir sus sueños y satisfacer sus necesidades, también pueden representar los cambios del tipo de vida del territorio habitable, donde las aspiraciones de los turistas son más importantes que las de los residentes, poniendo a las personas que allí viven en situaciones desfavorables, mientras el turismo se desarrolla en infraestructura, equipamientos urbanos, publicidad y marketing, para mostrar un imagen urbana específica aumentado la plusvalía, los costos de vida y expulsando a los residentes que no pueden afrontar el cambio económico, de comercio y de servicios. Ante lo cual Hiernaux (2002), argumenta que los imaginarios turísticos de diferentes grupos como gobiernos, viajeros, residentes, trabajadores de la industria, rivalizan entre si e influncian de diferente manera a cierto destino, logrando imponer ciertas prácticas y conductas en el destino turístico.

1.5.4 Rehabilitación Urbana

La rehabilitación urbana como tal y como se entiende en la modernidad comienza a suceder desde el siglo pasado por la rápida industrialización del mundo, esta trajo problemas sociales y urbanos, llevando a los planificadores públicos a crear planes de rehabilitación para los espacios degradados por la industria o la pobreza (Iraegui, 2015).

Desde las décadas de los sesenta y setenta, en Europa y Norteamérica la preocupación por proteger y rehabilitar espacios urbanos, pasaría de la simple protección de la infraestructura emblemática al cuidado y rehabilitación de barrios enteros, con planes específicos para cada unidad espacial contemplada (Heath y Tiedell, 2013, p.4). Este cambio sucede por las críticas que urbanistas italianos hicieron sobre el modelo clásico de crecimiento constante, que se da de manera indefinida y es poco amigable con la ciudad preexistente (Rubio del Val, 2011, p.6). En ese sentido, las ciudades de Inglaterra serían las primeras en experimentar este proceso de rehabilitación urbana, para frenar el deterioro urbano generado por la industrialización (Couch et al., 2009, p.3).

Gracias a las contribuciones europeas y norteamericanas, el tema se ha convertido en uno de los paradigmas más importantes en el planteamiento urbano, especialmente para los espacios históricos y patrimoniales dentro de las ciudades (Heath y Tiedell, 2013, p.1). Luis Moya y Ainhoa Díez de Pablo (2012, p.118) argumentan que la rehabilitación urbana es un proceso de intervención en la ciudad construida, que busca mejorar la calidad física y espacial de un área urbana que ha sido considerada como deteriorada, tratando de mantener su carácter y estructura original lo más posible. Por lo cual en esta disertación se usan los aportes de Luque (2008), en los que explica que es un proceso de “transformación” que algunas veces sucede en las áreas centrales de una ciudad, respondiendo a estrategias de transformación de los modelos productivos de los barrios.

En un sentido parecido, para Iraegui (2015) la rehabilitación urbana es la restitución del entorno urbano a su estado anterior, sin embargo, la misma autora menciona que es una definición muy simple y los espacios no necesariamente retornan a su estado anterior, aunque ese sea el objetivo del caso. En concordancia con Iraegui, Cristhian Parrado (2018) en sus aportes, menciona que la rehabilitación urbana está relacionada a procesos de modernización de las ciudades en un entorno capitalista. Visto desde esta perspectiva, la rehabilitación de espacios urbanos trae consigo impactos negativos sobre la sociedad y el espacio físico, ya que altera las cualidades paisajísticas predominantes, de esta manera, en algunos casos crea y fortalece espacios de interés turístico, aportes que también serán usados para la comprensión de la problemática de esta disertación. (Muñoz, 2008).

Finalmente, como eje central para este punto, se usan los aportes de Parrado (2018), que en base a los estudios de Neil Smith (2015), argumenta que la rehabilitación en Latinoamérica, se puede ver como un proceso que modifica geográficamente y socioeconómicamente a un espacio urbano donde se ha invertido capital. Estos cambios implican la construcción de nuevas edificaciones y modificaciones en el espacio público, el cambio de la vocación del suelo, cambio en las ofertas de vivienda, empleo y consumo y los factores ligados a la imagen del lugar. Esto afecta al espacio físico, a las redes de empleo, la estructura de oportunidades y también al imaginario compartido (Parrado, 2018).

1.5.4.1 Rehabilitación Urbana bajo la Ideología turística

Desde 1980, en la época de reestructuración económica y productiva de las ciudades latinoamericanas, la intención de rehabilitar un sector para devolverlo a su estado anterior o dotarlo de centralidad era destituida por la de insertar a sus países en el circuito económico

global, mediante el turismo. Siguiendo esa línea Donaire (1998) mencionaba que, en el modelo productivo actual, la universalización de los espacios turísticos inserto al patrimonio y su valorización en una estrategia para la rehabilitación de barrios y ciudades.

Siguiendo la línea de Parrado (2018) y Donaire (1998), para Joan Amer (2009), los efectos negativos de la “rehabilitación” del espacio urbano, aparecen porque el interés de convertir a un barrio en un producto turístico y su planificación, no toman en cuenta a los residentes y sus necesidades y tampoco ponen en consideración el hecho de que estas ciudades no fueron construidas para la actividad turística. En los barrios rehabilitados la presencia de turistas interfiere en las relaciones de las actividades económicas tradicionales del barrio, generando cambios en la dinámica de las poblaciones receptoras (Espaza et al., 2017).

Según Hiernaux (2005), las ciudades y en específico los barrios que han sido rehabilitados para usarlos en el turismo, se convierten en espacios de consumo colectivo. En concordancia al autor anterior, Donzelot (2004) menciona que la rehabilitación que se enfoca en crear espacios para el consumo de bienes y servicios desde la tercerización, genera zonas gentrificadas, que se localizan en los barrios centrales de las ciudades, y que son el resultado de la rehabilitación urbana gestionada por entidades públicas y privadas.

Agustín Cócola (2017) menciona que estos barrios turísticos son creados bajo la idea de que el crecimiento indefinido de turistas generará un beneficio a toda la sociedad. Esta ideología turística busca más promoción, para generar más visitantes y un mayor beneficio, sin embargo, es entender a los barrios como “máquinas de crecimiento”, lo cual, es la base en la cual se sustenta el capitalismo.

En concordancia con lo discutido, para esta disertación la actividad turística que se genera por una rehabilitación y sigue una ideología de crecimiento indefinido, termina afectando la cotidianidad del lugar, ya que a largo plazo el turismo se consolida, y empuja al lugar a una dependencia de los sectores económicos y comerciales que están entrelazados con el sector turístico, causando que las actividades básicas (pequeños restaurantes, verdulerías, salones de belleza, sastrerías, tiendas pequeñas) poco a poco desaparezcan, mientras grandes cadenas internacionales relacionadas al turismo (restaurantes, hoteles, bares, discotecas) se enriquecen, a costa del deterioro del comercio tradicional del barrio (Crespi & Mascarilla, 2018).

1.5.4.2 Enclave Turístico

Los enclaves son generalmente una textura urbana que se ha convertido en un objeto de fascinación y consumo en sí misma (Sassen y Roost, 1999). Como Sassen y Roost (1999) han observado, “la gran ciudad ha asumido el status de exótica. El turismo moderno ya no está centrado en los monumentos históricos, las salas de concierto o los museos, sino en la escena urbana, o más precisamente, en alguna versión de la escena urbana adecuada para el turismo (Sassen y Roost, 1999). Hiernaux y Carmen Imelda (2014), sugieren tratar al turismo como una práctica socio espacial para acercarnos a la relación con otros procesos espaciales, así entender cómo los cambios producidos afectan a todos los actores del turismo y aquellos que no se relacionan directamente con la actividad, generando cambios en el plano material y el simbólico.

En ese contexto, los aportes de Baudrillard (1998) son importantes para esta disertación, ya que explican que los barrios que experimentan procesos de gentrificación y donde opera el turismo con todos los servicios que permiten su funcionamiento (hoteles, restaurantes, agencias de viaje), son los enclaves donde se pueden analizar los procesos socio espaciales y sus relaciones en las grandes ciudades. En estos enclaves turísticos, gracias a las contribuciones académicas de Baudrillard (1998) y Hiernaux e Imerlda (2014) se puede analizar a los procesos espaciales gentrificación y turismo y cómo estos procesos se relacionan y se afectan el uno al otro.

1.5.4.3 Rehabilitación urbana y gentrificación

Según Luque (2008), las imposiciones de parámetros producidos por el modelo capitalista global obligan a las ciudades a buscar maneras de insertarse en los circuitos económicos mundiales, ante lo cual, los planes de rehabilitación urbana se enfocan en los barrios centrales, buscando la reconversión del modelo productivo de la ciudad y usando el valor productivo de las condiciones de centralidad de estos espacios.

Siguiendo ese sentido, Herce (2005) en base a sus estudios del área central de Barcelona, argumenta que la rehabilitación urbana en determinados sectores de las ciudades, crean cambios en el tejido social-urbano y en los grupos que habitan en las áreas de intervención, de esta manera, se genera un efecto de migración, donde se producen desplazamientos forzados hacia las periferias determinados por la condición socioeconómica de los grupos sociales.

Desde la perspectiva latinoamericana, la rehabilitación urbana se relaciona directamente a la gentrificación, ya que se necesita una inversión de capital para poder ejecutarla, de esta manera, el espacio sufre cambios socioeconómicos y demográficos relacionados al cambio del uso del suelo y las actividades económicas tradicionales, también el desplazamiento de los habitantes, así como el cambio descomposición social del barrio (Contreras, 2011). En ese sentido, Sandroni (2006) menciona que la gentrificación es un efecto negativo de la rehabilitación urbana, ya que se constituye como un apoyo al cambio del uso de los barrios y la inversión privada en el mismo.

1.5.5 Gentrificación

Neil Smith (1996), nos acerca al análisis y comprensión de la realidad que envuelve la regeneración de la ciudad o de alguna de sus zonas desde un punto de vista anglosajón. Smith (1996) denomina a la palabra gentrificación como una palabra “mala” o “vedada” para promotores inmobiliarios, políticos y financieros, que están bajo la tutela del desarrollo capitalista, creando conflictos sociales por el interés sobre las zonas más centrales de las urbanizaciones. El autor menciona que este interés hace notable la presencia de un proceso de conquista sobre el espacio urbano, y desplaza a los pobladores locales del lugar gracias a la influencia indirecta del mercado y directa del Estado, algunas veces con violencia (Smith, 1996)

Después, Peck y Tickell (2002) argumentaban que la gentrificación es una forma de producción neoliberal del espacio urbano, que se determina por el modelo político-económico que las ciudades adoptan para gestionar su crecimiento y desarrollo, el cual obedece a la estigmatización y periurbanización de ciertos sectores, que finalmente son los que estructuran a las ciudades. Siguiendo este punto de vista, Lima (2008) en sus estudios sobre la “*Contribución al problema de vivienda*” de Federico Engels, define a la gentrificación como la práctica generalizada de abrir brechas entre las clases sociales en los barrios situados en las zonas centrales de la ciudad. Cualquiera que sea el motivo de la intervención, como atención pública o de embellecimiento, o por la demanda de grandes locales, negocios, por comunicación o mejorar las calles, el resultado es el desplazamiento de las clases obreras del lugar, lo que implica el apoderamiento de estos espacios por los burgueses y su consolidación en las altas clases sociales (Lima, 2008).

Luego, Tom Slater (2011), en base a los estudios de Ruth Glass identifica a la gentrificación como un vínculo entre la lucha de clases y su vivienda. En su estudio muestra la evidentes

inequidades e injusticias creadas por políticas y mercados de tierra urbana que se sobreponen a las personas de más bajos recursos, y su calidad de vida se ve afectada. Siguiendo esta línea conceptual, López (2013) determinó que la gentrificación es un proceso de desplazamiento de clases sociales desde las zonas urbanas a las periferias, que sucede por intensas reestructuraciones urbanas y están acompañados de efectos negativos como el deterioro de la infraestructura construida, la devaluación del suelo y expulsión social y residencial.

Todos los aportes realizados desde el punto de vista anglosajón son pertinentes para entender el caso de estudio, sin embargo, ya David Cole (1985) explicaba que la gentrificación no va a suceder de la misma manera entre ciudades, ni siquiera entre los barrios de una ciudad, lo cual, sucede porque cada ciudad o barrio está enfocado en diferentes actividades comerciales, también existe una diferencia en los estilos de vida y los costos de vida, que finalmente determinan cómo el proceso de gentrificación sucede y sus efectos secundarios.

En concordancia con estas características, y gracias a los estudios desde el punto de vista anglosajón, algunos autores han usado estos conceptos para aplicarlos en las ciudades latinoamericanas. Janoschka y Sequera (2014) mencionan que es importante estudiar a la gentrificación en América Latina, desde la perspectiva de los latinoamericanos, ya que las poblaciones de las ciudades de Latinoamérica experimentan realidades totalmente diferentes de las ciudades europeas o norteamericanas.

Son los mismos Janoschka y Sequera (2014), que en base a sus estudios de gentrificación en Latinoamérica, determinan que la unión de políticas de desarrollo urbano y el cambio de la estructura económica del sector inmobiliario, generan el desplazamiento deliberado de los pobladores con menos recursos económicos. En su estudio "*Procesos de gentrificación y desplazamiento en América Latina*" explican que el desplazamiento y el desalojo de familias de pocos recursos económicos es el resultado del proceso de gentrificación que en algunos casos incluye violencia.

Los desplazamientos de familias de pocos recursos en Latinoamérica, según Contreras (2011) suceden por la intervención pública en la disposición del espacio urbano y la revalorización del territorio, con la ayuda e interés del sector privado, ya que para los interesados en "rehabilitar" un barrio, la pobreza, los trabajadores ambulantes y demás personas que se encuentre en el término de lo no adecuado, experimentan lo que el autor denomina como limpieza social.

En la última década, según Janoschka y Sequera (2014) las administraciones públicas locales de los países latinoamericanos aumentaron su inversión en la gestión urbana, pero la gran mayoría de las políticas establecidas están enfocadas en el desarrollo de un modelo capitalista, en algunos casos usando las fuerzas policiales para “rehabilitar” un área urbana de las actividades económicas informales. La mayoría de las estrategias usadas son exhaustivas, exclusivas y excluyentes, y lo único que logran es reestructurar la ciudad desde una perspectiva de clase social.

En contraste, los procesos de gentrificación en los que no se usa la violencia para desplazar a los pobladores de bajos recursos económicos, suceden de una manera diferente. Como el caso nombrado por López (2013), donde pone a Santiago de Chile como un ejemplo claro, de cómo una clase social alta desplaza una más baja por medio de la inversión en la reestructuración de las zonas urbanas, creando el alza del nivel de vida, efecto negativo, que repercute en el desplazamiento de las poblaciones con menor poder adquisitivo hacia las periferias, sin el uso de la fuerza. Además, Casgrain & Janoschka (2013), en el mismo caso, mencionan que los procesos de gentrificación en las ciudades latinoamericanas suceden de una manera particular, ya que están relacionados con la rehabilitación y adaptación de los barrios para actividades turísticas y culturales. Los mismos autores sugieren que este tipo de gentrificación surge a costa del deterioro de las actividades tradicionales de un barrio por las turísticas, creando lugares de consumo exclusivo.

Estos antecedentes de gentrificación muestran que es un proceso que no es homogéneo entre las ciudades, ni dentro de las mismas, y sucede en una sociedad de consumo. Rafael Barrera (2014) afirma que en este proceso confluyen intereses públicos y privados que resultan en el cambio de las percepciones que las personas tienen sobre los espacios urbanos y sus comportamientos, que finalmente termina creando exclusión y diferenciación entre los pobladores.

Por lo cual para entender a la gentrificación en el caso de estudio se usarán los aportes de Casgrain & Janoschka (2013), en los que mencionan que la gentrificación sucede de manera diferente en cada lugar, sin embargo, de todas formas, tiene cuatro etapas, las tres primeras para evidenciar los antecedentes del caso de estudio y la última como efecto de la gentrificación. “1. La reinversión de capital para la rehabilitación de un espacio definido y un alza correspondiente del valor del suelo de ese espacio o en áreas colindantes; 2. La llegada de agentes con mayor capacidad de pago que los usuarios establecidos en ese espacio

o en áreas colindantes; 3. Cambios en las actividades y en el paisaje urbano controlados por los grupos que ingresan al territorio en cuestión; y 4. El desplazamiento directo, o la presión indirecta para el desplazamiento, de grupos sociales de ingresos más bajos de los que entran”.

En ese sentido y siguiendo los aportes del mismo Michael Janoschka y Jorge Sequera (2016), se describe al desplazamiento poblacional como una forma de restringir las opciones de vivienda en los barrios centrales de una ciudad que sucede de manera material y simbólica, para grupos de clases medias y bajas, en especial cuando grupos con mayor capital económico, social y cultural llegan a vivir en dichos espacios. Además, según Jorge Sequera y Tomas Rodríguez (2017), el desplazamiento poblacional de un barrio genera cambios en el tipo de comercio, seguidos de la disminución de la oferta de vivienda habitual, el apareamiento de problemas relacionados a la aglomeración de turistas, sensación de inseguridad y la pérdida de la autenticidad del lugar.

Por otra parte, gracias a los aportes de Paulina Schiappacasse y Bernhard Müller (2008), podemos establecer al deterioro urbano como otro efecto de la gentrificación, ya que es causado por los cambios en la composición demográfica y social de un barrio, el cambio del uso de suelo y las actividades económicas, donde la estructura económica cambia a partir de las decisiones de los planificadores urbanos de empresas inmobiliarias y entidades públicas, creando patrones de discriminación social. Los autores argumentan que este deterioro del espacio se evidencia en los ámbitos socio-culturales, ambientales, de estructura urbana o de imagen externa, que se relacionan a problemas en las calles, el daño de la infraestructura del lugar, la desarticulación de las relaciones vecinales y la pérdida de las actividades económicas tradicionales.

En concordancia con las 4 etapas de gentrificación propuestas por Casgrain & Janoschka (2013), según Donzelot (2004), la rehabilitación que se enfoca en crear espacios para el consumo de bienes y servicios desde la tercerización, genera zonas gentrificadas, que se localizan en los barrios centrales de las ciudades, que por la gestión pública y privada han empujado al sector a un proceso que tiene muchos efectos negativos. No es casualidad que diversos investigadores de áreas centrales latinoamericanas (Sandroni, 2006; Carrión, 2011; Contreras, 2011) converjan en que la pérdida de funciones urbanas es uno de los factores que comienza a estructurar el deterioro de estos barrios, donde la tugurización,

estigmatización o tipificación negativa de éstos va restándole relevancia funcional dentro del espacio urbano.

1.5.6 Marco Conceptual

Turismo. _ Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos (OMT, 2019)

Turismo/Ocio. _ Son las actividades diferentes que realizan las personas de su residencia habitual, y permite explicar mejor la categoría turista, que está compuesta por todas las personas extranjeras, excursionistas, visitantes, y residentes de la misma ciudad que no viven en los barrios turísticos (Crouch, 1999). Estos pueden permanecer en un barrio desde unas pocas horas hasta varios días, consumiendo los servicios turísticos que allí se encuentran, ya que en su imaginario estos espacios son atractivos y consumibles (Flores & Barroso, 2012).

Turismo Urbano. _ Es el conjunto de relaciones y fenómenos que suceden dentro de las ciudades y que surgen de la interacción de la oferta turística, la demanda turística y la población local (Martín, 2005), ya sea en centros históricos o barrios patrimoniales (MacCannell, 2012).

Barrio Patrimonial turístico. _ son la configuración de un sistema de objetos y relaciones, que están articulados por marketing y publicidad, producidos por los intereses públicos y privados y que son difundidos entre los consumidores para generar visitas turísticas e ingresos económicos en el lugar (Hiernaux, 2015).

Oferta turística. _ son los bienes y servicios que se encuentran en el lugar donde se desarrolla la actividad turística, estos tienen la capacidad de satisfacer las necesidades y deseos de los turistas, generando ingresos para el lugar mediante las cadenas hoteleras, restaurantes, establecimientos de entretenimiento, pequeños establecimientos (tiendas, verdulerías, dulcerías) y servicios de transporte (Ayaviri, Quispe, & Sánchez, 2017).

Demanda turística. _ es la cantidad de servicios y productos turísticos que los consumidores están dispuestos a adquirir en un determinado momento (Ayaviri, Quispe, & Sánchez, 2017). Está conformada por todo el movimiento de personas hacia los diferentes destinos y los establecimientos que allí se encuentran (características de alojamiento y actividades de ocio realizadas en el destino), todos los bienes y servicios que adquieran desde la salida de sus residencias hacia el destino y durante toda su estadía (Flores & Barroso, 2012).

Gentrificación. _ es un proceso de desplazamiento de clases sociales desde las zonas urbanas a las periferias, que sucede por intensas reestructuraciones urbanas (López, 2013). Estas reestructuraciones acontecen a partir de la “rehabilitación” de los espacios urbanos (Marcuse, 1985) y se desarrollan de diferente manera entre ciudades, incluso entre los mismos barrios de una ciudad (Cole, 1985). Pese a las particularidades de cada caso, siempre se evidencian cambios en el uso del suelo, aumento de la plusvalía, llegada de agentes con mayor poder adquisitivo y de inversión y cambios en las actividades tradicionales de las zonas urbanas, que según Casgrain & Janoschka (2013) en Latinoamérica sucede por la rehabilitación de los espacios urbanos para actividades turísticas.

Deterioro urbano. _ es la convergencia de problemas socio-culturales, ambientales, de estructura urbana y de imagen externa, que se evidencian en el daño de la infraestructura del lugar, la desarticulación de las relaciones vecinales, la pérdida de las actividades económicas tradicionales y problemas sociales en las calles. En algunos casos sucede por los cambios en la composición demográfica y social de un barrio, el cambio del uso de suelo y las actividades económicas, afectando al plano físico y social (Schiappacasse y Müller, 2008).

Rehabilitación Urbana. _ es un proceso de transformación de los modelos productivos de los barrios, en el que intervienen fuerzas públicas y privadas (Luque, 2008). De esta manera altera las cualidades paisajísticas predominantes de los barrios, en algunos casos, creando y fortaleciendo espacios de interés turístico (Muñoz, 2008). Lo cual para Parrado (2018) se puede evidenciar en la construcción de nuevas edificaciones y modificaciones en el espacio público, el cambio de la vocación del suelo, cambio en las ofertas de vivienda, empleo y consumo y los factores ligados a la imagen del lugar. Finalmente afectando al espacio físico, a las redes de empleo, la estructura de oportunidades y también al imaginario compartido (Parrado, 2018).

Imaginarios Turísticos._ son una parte del imaginario colectivo, que se refiere a la interpretación de los hechos turísticos, donde el imaginario turístico es el cumulo de interpretaciones de los idearios, estos a su vez son construcciones sociales que se forman por el cumulo de ideas subjetivas de experiencias propias o como datos adquiridos de otras personas o medios de difusión, también por la imaginación, la fantasía individual o colectiva y la variabilidad en el tiempo (Hiernaux, 2002, pp.8-9)

Desplazamiento poblacional. _ es una forma de restringir las opciones de vivienda en los barrios centrales de una ciudad que sucede de manera material y simbólica, para grupos de

clases medias y bajas, en especial cuando grupos con mayor capital económico, social y cultural llegan a vivir en dichos espacios (Janoschka, 2016). Además, según Sequera y Rodríguez (2017), el desplazamiento poblacional de un barrio genera cambios en el tipo de comercio, seguidos de la disminución de la oferta de vivienda habitual, el apareamiento de problemas relacionados a la aglomeración de turistas y sensación de inseguridad.

2. CAPÍTULO 2: DESPLAZAMIENTO URBANO EN LA ZONA DE ESTUDIO

2.1 Aplicación de la Metodología

Para la aplicación de la metodología en este capítulo se siguió los aportes de Janoschka, (2016), en los cuales se manifiesta que el desplazamiento poblacional de una zona urbana es una forma de restringir las opciones de vivienda en los barrios centrales de una ciudad que sucede de manera material y simbólica, como una forma de entender el proceso, por otra parte para poder crear el cuadro de operativización del estudio, se usaron los aportes de Sequera y Rodríguez (2017), que explican que el desplazamiento poblacional de un barrio genera cambios en el tipo de comercio, el apareamiento de problemas relacionados a la aglomeración de turistas y sensación de inseguridad.

Metodológicamente se siguió lo postulado en el plan de disertación. Para la oferta se realizó una comprobación de la cantidad de establecimientos turísticos en la Plaza Foch y su zona de influencia con un total de 223 locales, de los cuales se encuestó a 140, muestra que fue obtenida usando la fórmula de universo conocido. De esta cantidad de establecimientos encuestados 36 (25,5%) corresponden a restaurantes, 73 (52%) a discotecas/bares, 11 (8%) a tiendas/verdulerías/licorerías, 12 (8,5%) a hoteles y 8 (5,8%) a Agencias de viaje.

Finalmente, para la demanda se realizaron 224 encuestas, muestra que fue obtenida con la fórmula de universo desconocido. En ambos casos, oferta y demanda, se usaron las preguntas elaboradas con el cuadro de Operativización para el cumplimiento del primer objetivo específico. Las encuestas se realizaron el mes del 16 al 21 de diciembre del 2019 y los días 2, 3 y 4 de enero de 2020. También se analizaron los datos de Quito turismo para tener una referencia de la actividad turística en la ciudad de Quito y en la Plaza Foch y su zona de influencia que se encuentran en el barrio “La Mariscal”.

Durante la aplicación de la metodología, nos encontramos con algunos imprevistos, como, por ejemplo: En la calle Lizardo García solo se pudo encuestar y entrevistar al bar de la esquina, llamado KomboQuito, en los demás bares de esa calle nos pidieron que no encuestáramos y nos dijeron que no nos iban a dar información sobre el tema, porque sus jefes no les permiten.

2.2 Operativización de variables

Tabla 2: Variables del desplazamiento urbano para la Oferta

Variable	Subvariable	Indicador	Fuente y Metodología
Oferta (Servicios Hoteleros, de Restauración, de Entretenimiento, Tiendas y pequeños establecimientos, Agencias de viaje)	Ocupación del espacio	Percepción de ocupación del espacio entre residentes y extranjeros	Fuentes primarias: Observación directa en la zona de estudio, encuestas a los dueños de los locales.
	Desplazamiento poblacional	Nivel de sensación de abandono en las calles en los días de la semana con menor afluente turístico	Fuentes primarias: dueños de los locales mediante encuestas y entrevistas
		Número de policías vistos en los días de menor afluente turístico en la semana	Fuentes primarias: dueños de los locales mediante encuestas y entrevistas
	Cambios en el tipo de comercio	Cantidad de negocios abiertos, cerrados y renovados desde el 2015	Fuentes primarias: dueños de los locales mediante encuestas y entrevistas Fuentes secundarias: Metodología de Chacón y Vergara (2015), datos Quito Turismo
	Seguridad	Número de policías vistos en los días de más afluente turístico en la semana	Fuentes primarias: dueños de los locales mediante encuestas y entrevistas
		Nivel de seguridad percibida	Fuentes primarias: dueños de los locales mediante encuestas y entrevistas
		Número de robos	Fuentes secundarias: Datos históricos, periódicos e información del PEM (Plan Especial la Mariscal)

Elaboración propia en base a los aportes de *Sequera y Rodríguez (2017)*

Tabla 3: Variables del desplazamiento urbano para la Demanda

Variable	Subvariable	Indicador	Fuente y Metodología
Demanda (Extranjeros y Residentes del Turismo/Ocio)	Ocupación del espacio	Número de extranjeros no residentes vs número de residentes encuestados	Fuentes primarias: Encuestas
	Autenticidad percibida	Nivel de cambio percibido durante los últimos años	Fuentes primarias: a los residentes mediante entrevistas a informantes clave
		Nivel de diferenciación percibida de otros lugares de entretenimiento y ocio	Fuentes primarias: a los turistas mediante encuestas
	Seguridad	Nivel de seguridad percibida en el entorno	Fuentes primarias: a los turistas mediante encuestas
		Número de robos presenciados o que sabe que han sucedido	Fuentes primarias: a los turistas mediante encuestas
		Número de policías vistos en los días de alto afluente turístico	Fuentes primarias: a los turistas mediante encuestas
		Nivel de sensación de abandono en las calles	Fuentes primarias: a los turistas mediante encuestas

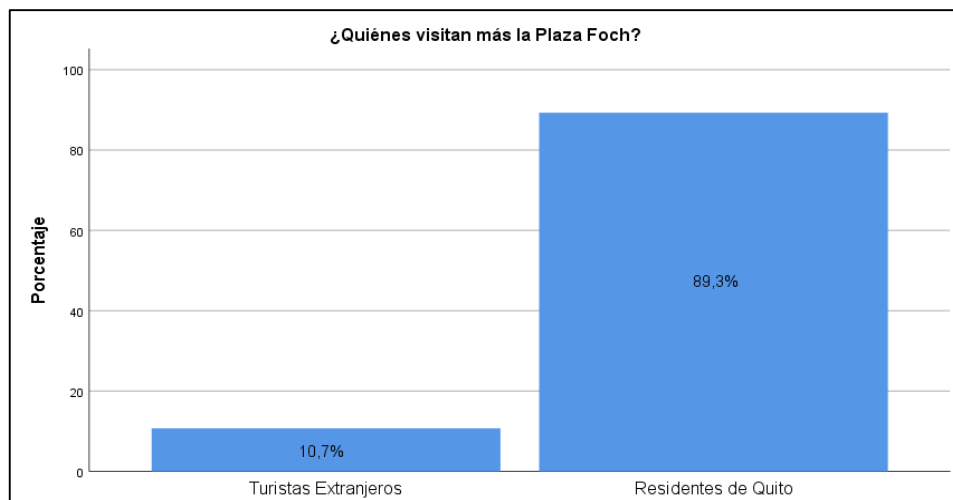
Elaboración propia en base a los aportes de *Sequera y Rodríguez (2017)*

2.3 Efectos del desplazamiento urbano encontrados en el lugar de estudio

2.3.1 Oferta

- *Ocupación del espacio*

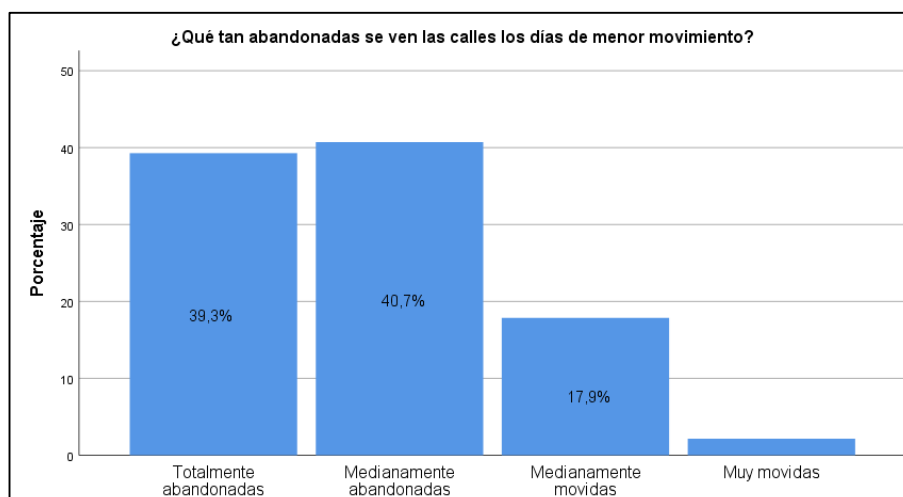
Gráfico 1: Ocupación real del espacio (Oferta)



Elaboración propia en SPSS

- 125 (89,3%) establecimientos opinan que los residentes quiteños son los que visitan y usan más la plaza Foch y zonas aledañas, solo 15 (10,7%) establecimientos opinan que hay más uso de extranjeros
- Del total de establecimientos (125), el 57,6% (72) son discotecas/bares, el 26,4% (33) son restaurantes, el 2,4% (3) son hoteles, el 6,4% (8) son agencias de viajes y el 7,2% (9) son tiendas/verdulerías/licorerías (Anexo 1).
- En el grupo de discotecas/bares el 98,6% cree que los residentes quiteños son los que as visitan el lugar, en el de restaurantes el 91,7%, en el de hoteles/hostales el 25%, en el de Agencia de viaje el 100% y en el de tiendas/verdulerías/licorerías el 81,8% (Anexo 1).
- *Desplazamiento poblacional*

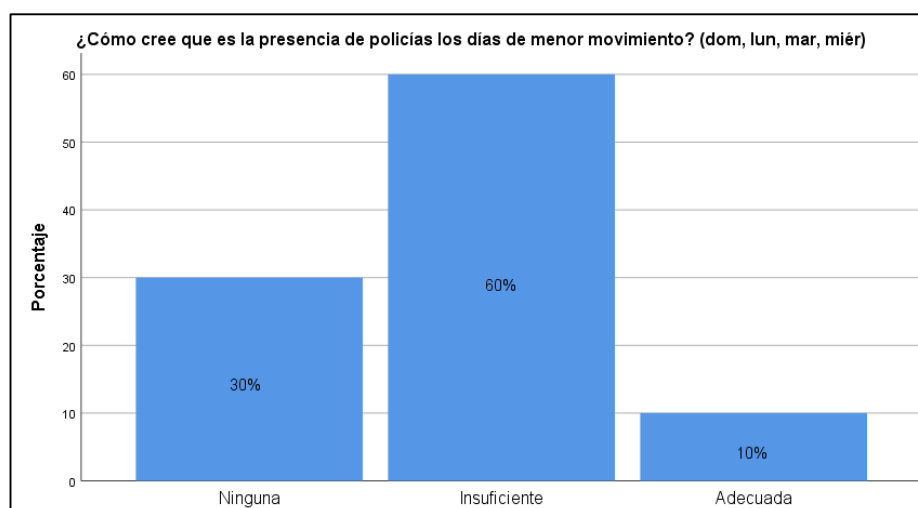
Gráfico 2: Nivel de sensación de abandono en las calles (Oferta)



Elaboración propia en SPSS

- 55 establecimientos creen que las calles los días de menor movimiento (domingo, lunes, martes, miércoles) están totalmente abandonadas, 57 establecimientos creen que las calles están medianamente abandonadas, 25 establecimientos creen que las calles son medianamente movidas y 3 (2,1%) establecimientos creen que las calles son muy movidas

Gráfico 3: Percepción de la presencia de policías los días de menor movimiento (Oferta)

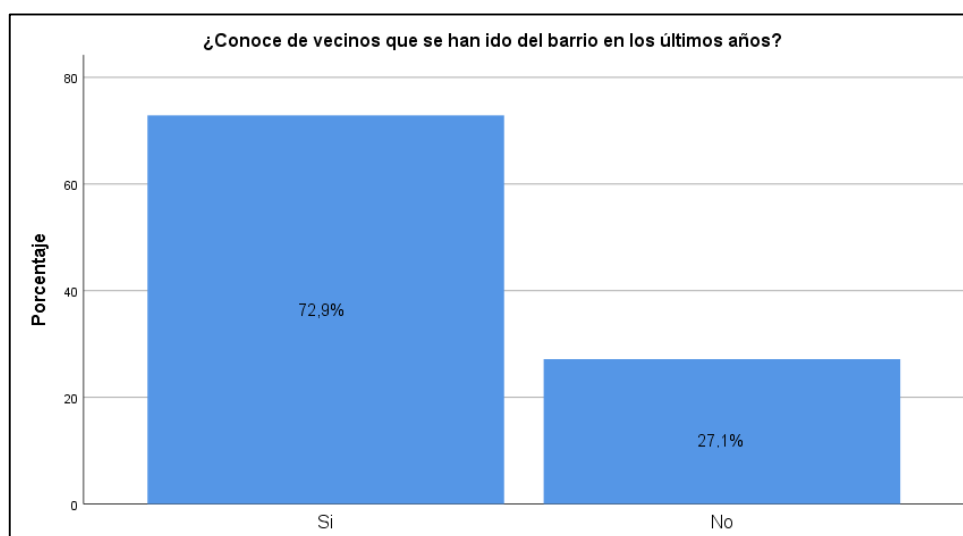


Elaboración propia en SPSS

- El 30% de los establecimientos creen que los días de menor movimiento (domingo, lunes, martes, miércoles) no existe presencia de policías, el 60% de establecimientos creen que la presencia de policías es insuficiente, y el 10% restante de establecimientos creen que la presencia es adecuada.

- De los 55 establecimientos que creen que las calles están totalmente abandonadas los días de menor movimiento, el 56,4% cree que no existe presencia de policías y el 43,6% cree que la presencia de policías es insuficiente (Anexo 2).
- De los 57 establecimientos que creen que las calles están medianamente abandonadas los días de menor movimiento, 14% cree que no existes presencia policial, el 77,2% cree que la presencia de policía es insuficiente y el 8,8% cree que la presencia es adecuada (Anexo 2).
- De los 25 establecimientos que creen que las calles son medianamente movidas los días de menor movimiento, el 8% cree que no existe presencia policial, el 64% cree que la presencia es insuficiente y el 28% cree que es adecuada (Anexo 2).
- De los 3 establecimientos que creen que las calles no están abandonadas ningún día de la semana, el 33,3% cree que no existe presencia policial y el 66,7% cree que la presencia policial es adecuada (Anexo 2).

Gráfico 4: Desplazamiento de los vecinos del barrio (Oferta)



Elaboración propia en SPSS

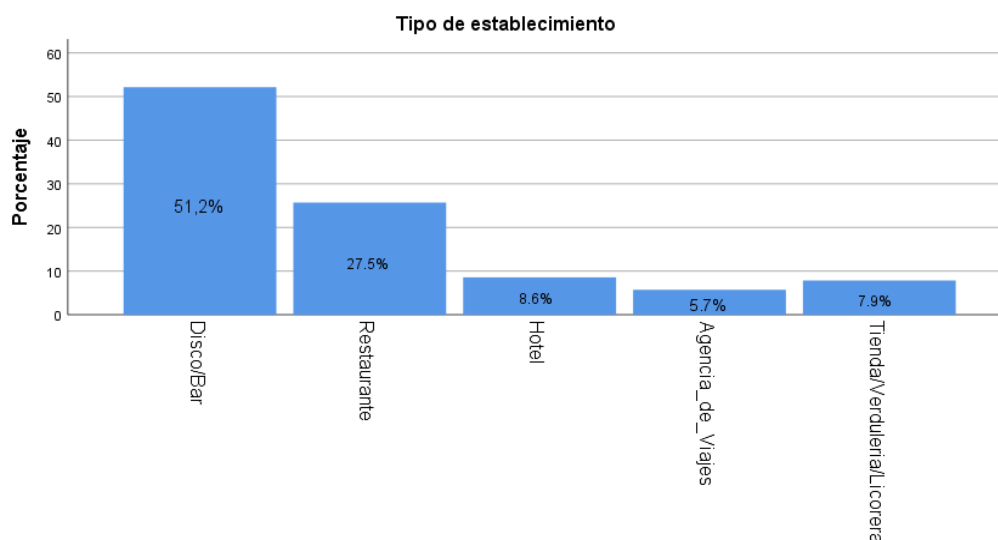
- El 72,9% conocen a personas que se han ido del barrio, el 27,1% no
- De los que saben que han emigrado vecinos del barrio, el 60,3% saben que se han ido entre 1 a 5 vecinos, el 23,8% saben que se han ido ente 6 a 10 vecinos, el 8% saben que se han ido de 11 a 15 vecinos y el 7,9% saben que se han ido entre 20 y 30 vecinos (Anexo 3).

- Los establecimientos que están de 6 meses a dos años han sido testigos de la migración de 1 a 7 personas, los que están de 3 a 5 años han visto la migración de 1 a 20 personas, los que están de 6 a 8 años han sido testigos de la migración de 1 hasta 15 personas, los que están de 9 hasta 30 años han visto la migración desde 1 hasta 30 personas (Anexo 4).

- *Cambios en el tipo de comercio*

- Al realizar la observación directa en el campo para la comprobación de la cantidad de establecimientos, se logró obtener una cantidad de 223 establecimientos, mientras que para el 2015 había 258 establecimientos (Chacón y Vergara, 2015)

Gráfico 5: Tipo de establecimiento (Oferta)

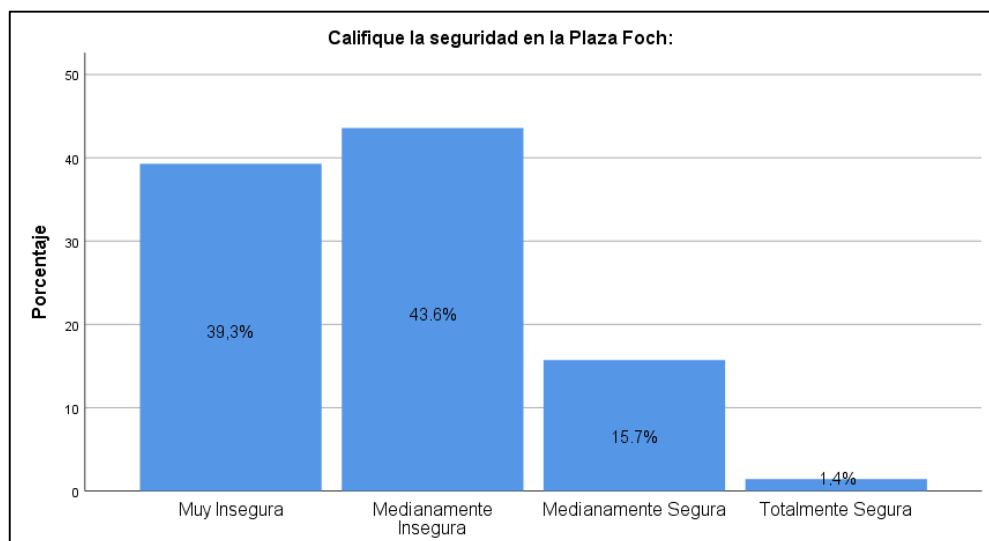


Elaboración propia en SPSS

- 72 de los locales son discotecas o bares, 36 son restaurantes, 12 son hoteles, 8 son agencias de viajes y 11 son tiendas/verdulerías/licoreras.
- El 38,6% de los establecimientos se encuentran prestando sus servicios desde 6 meses hasta 2 años, el 28,6% están desde 3 hasta 5 años, el 12,9% está desde 6 hasta 8 años, el 12,9% está desde 9 hasta 12 años y el 7,1% está desde 13 hasta 30 años (Anexo 5).
- Del total de establecimientos (54) que están de 6 meses a 2 años, el 46,3% son discotecas/bares, el 35,2% son restaurantes, el 5,6% son hoteles/hostales y el 13% son tiendas/verdulerías/licoreras (Anexo 6).

- Del total de establecimientos (40) que están de 3 a 5 años, el 65% son discotecas/bares, el 17,5% son restaurantes, el 7,5% son hoteles/hostales, el 2,5% son agencias de viajes, y el 7,5% son tiendas/verdulerías/licoreras (Anexo 6).
 - Del total de establecimientos (18) que están de 6 a 8 años, el 61,1% son discotecas/bares, el 22,2% son restaurantes y el 16,7% son agencias de viajes (Anexo 6).
 - Del total de establecimientos (18) que están de 9 a 12 años, el 61,1% son discotecas/bares, el 11,1% son restaurantes, el 5,6% son restaurantes, el 16,7% son agencias de viajes y el 5,6% son tiendas/verdulerías/licoreras (Anexo 6).
 - Del total de establecimientos (10) que están de 13 hasta 30 años, el 40% son restaurantes, el 50% son hoteles/hostales, y el 10% son agencias de viajes (Anexo 6).
- Seguridad

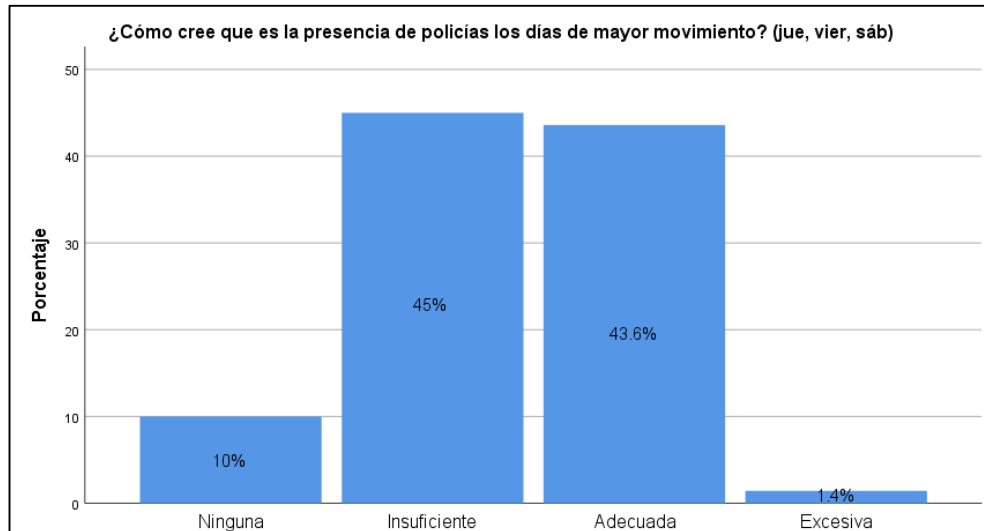
Gráfico 6: Percepción de seguridad (Oferta)



Elaboración propia en SPSS

- El 39,3% cree que la plaza Foch y su zona de influencia es muy insegura, el 43,6% cree que es medianamente insegura, el 15,7% cree que es medianamente segura y el 1,4% cree que es totalmente segura

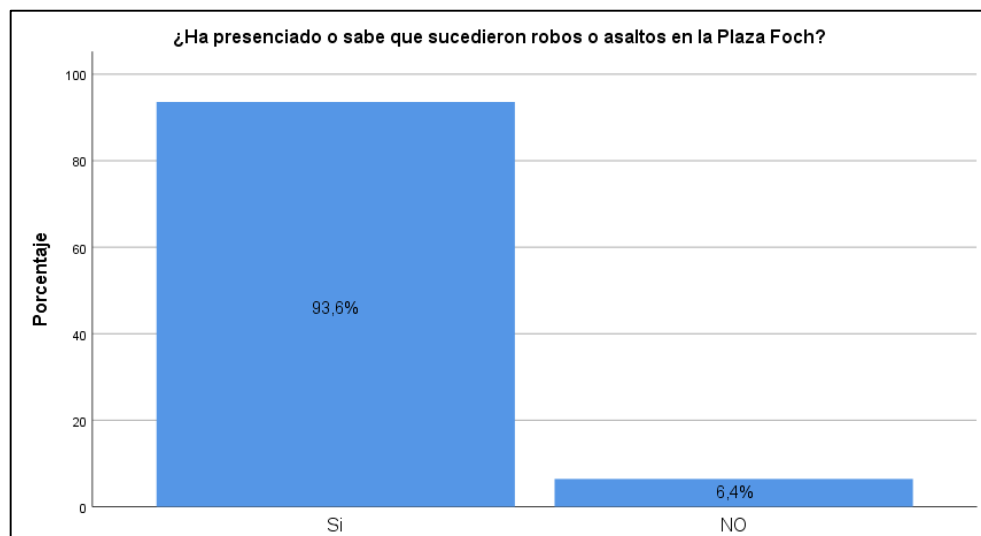
Gráfico 7: Presencia de policías los días de mayor movimiento (jueves, viernes, sábado) (Oferta)



Elaboración propia en SPSS

- 14 establecimientos creen que los días de mayor movimiento no existe presencia policial, 63 creen que es insuficiente la presencia policial, 61 creen que es adecuada y 2 creen que es excesiva.

Gráfico 8: Robos en las calles de la plaza Foch y su zona de influencia (Oferta)



Elaboración propia en SPSS

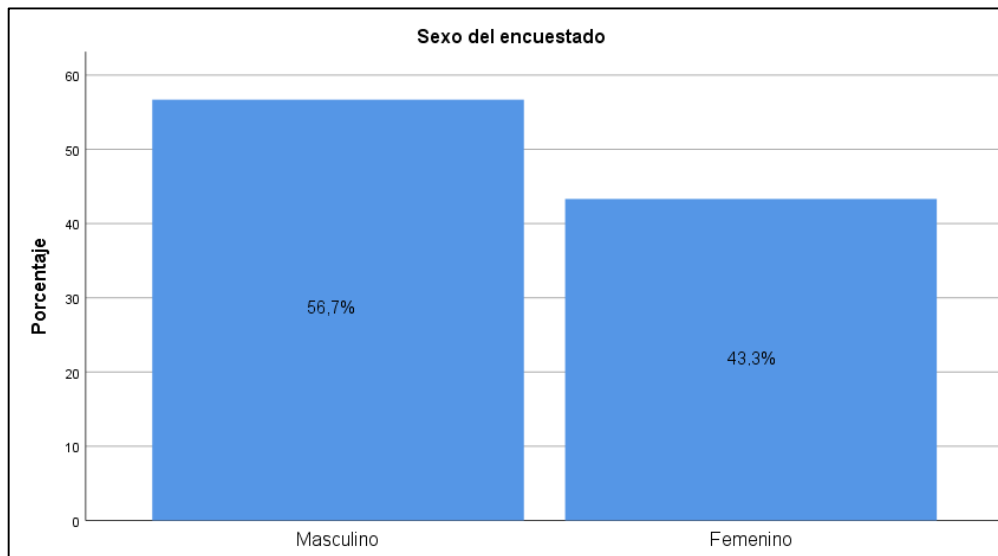
- Aquellos que en promedio han estado de 5 años en adelante han presenciado o saben por lo menos de 20 robos, mientras que los locales que están de 6 meses a 3 años han presenciado o saben de por lo menos 2 robos (Anexo 8).

- Del grupo que saben que sucedieron o han presenciado robos, el 42,9% creen que es muy insegura, el 43,8% cree que es medianamente insegura, el 12,4% cree que es medianamente segura y el 1% cree que es totalmente segura (Anexo 11).
- De los que creen que es muy insegura el 81,8% ha presenciado o sabe que sucedieron robos, de los que creen que es medianamente insegura el 75,4% ha presenciado o sabe que sucedieron robos, de los que creen que es medianamente segura el 59,1% ha presenciado o sabe que sucedieron robos, y de los que creen que es totalmente segura el 50% ha presenciado o sabe que sucedieron robos (Anexo 11).

2.3.2 Demanda

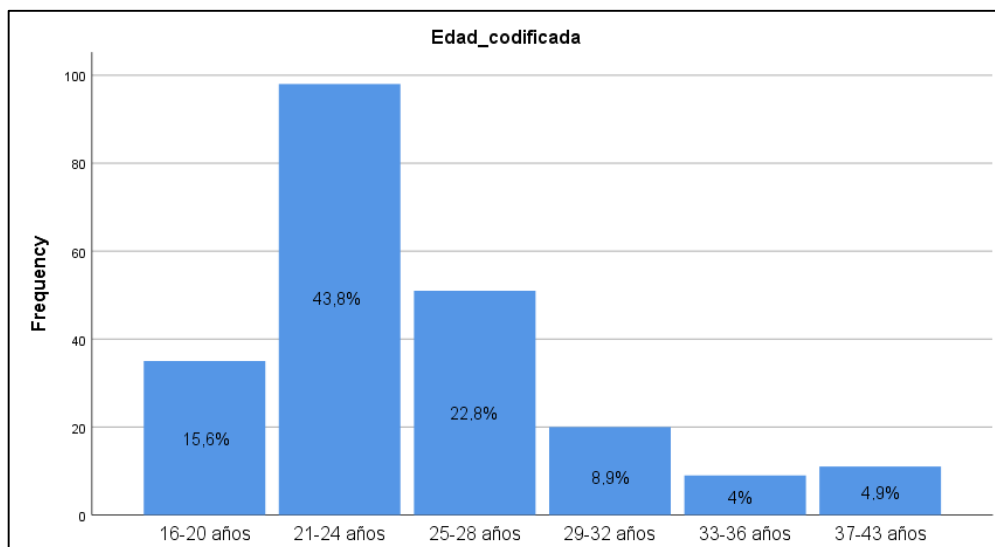
- *Ocupación del espacio*

Gráfico 9: Sexo (Demanda)



Elaboración propia en SPSS

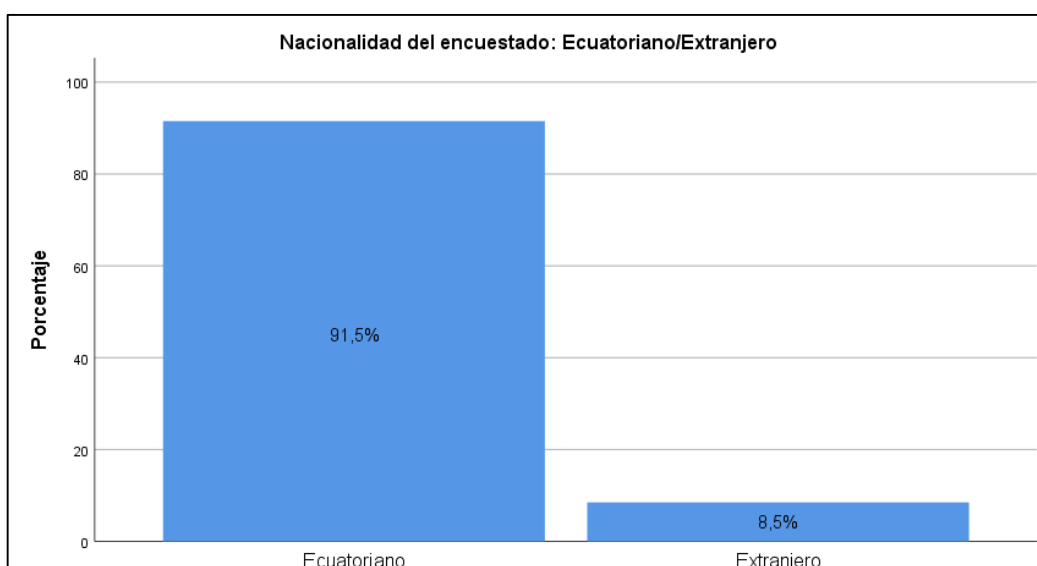
Gráfico 10: Edad (Demanda)



Elaboración propia en SPSS

- De los extranjeros que no viven en Quito, sus edades van desde los 23 a los 39, de los ecuatorianos que no viven en Quito sus edades van desde los 19 a los 36 (Anexo 31).
- De los extranjeros que viven en Quito sus edades van desde los 16 a los 30, de los ecuatorianos que si viven en Quito sus edades van desde los 18 hasta los 43 (Anexo 31).

Gráfico 11: Ocupación real del espacio (Demanda)

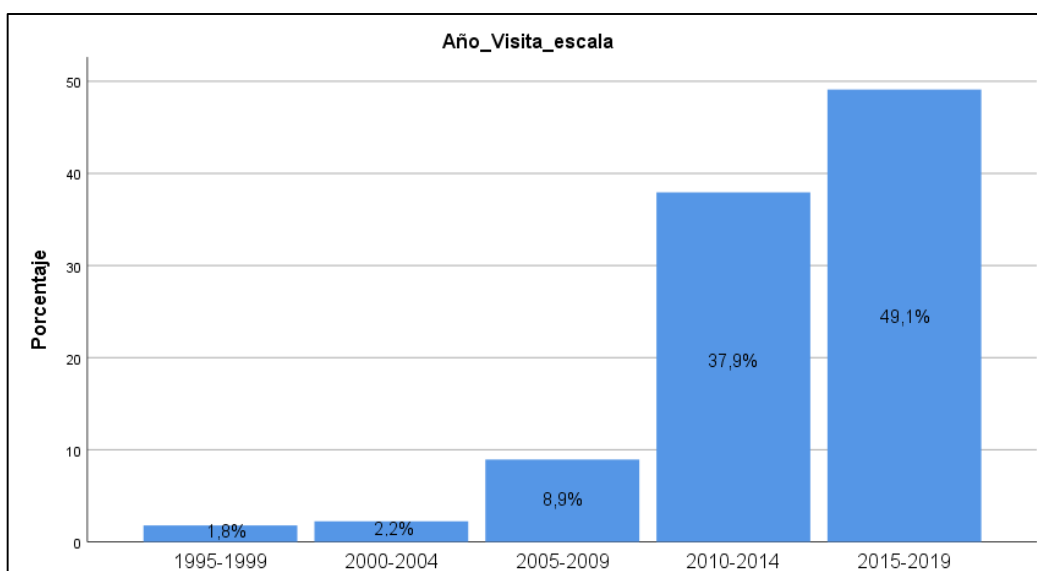


Elaboración propia en SPSS

- El 11,2% de personas no viven en Quito, mientras que el 88,8% de los encuestados si viven en la capital (Anexo 30)

- De los extranjeros que se encuestaron, el 42,1% si vive en Quito y el 57,9% no vive en la ciudad, por otra parte de los ecuatorianos el 93,2% si vive en Quito y el 6,8% no viven en la capital (Anexo 29).
- El 94,7% de los extranjeros visitan la Plaza Foch y su zona de influencia por entretenimiento/ocio y el 5,3% lo hacen por trabajo, pero el 100% de los que no viven en Quito lo hacen por la primer razón (Anexo 30)
- De igual manera el 94,6% de ecuatorianos la visitan por entretenimiento/ocio, el 2,9% por demanda de otros servicios turísticos y el 2,4% lo hace por trabajo (Anexo 30)

Gráfico 12: Primer año de vista (Demanda)



Elaboración propia en SPSS

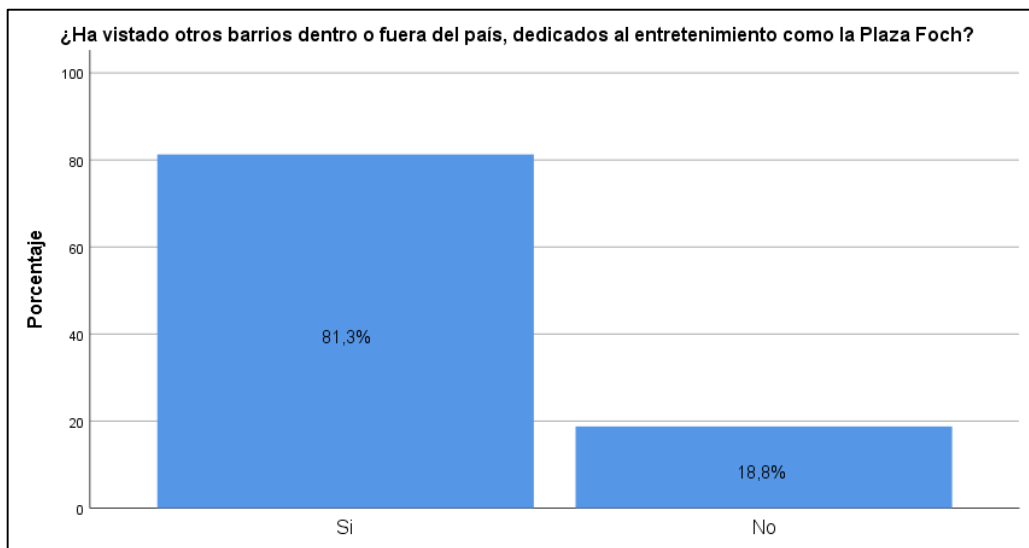
- De los que viven en Quito, el 1,5% visita la Plaza Foch y su zona de influencia desde los años 1995-1999, el 2% desde los años 2000-2004, el 8,5% desde los años 2005-2009, el 40,7% desde los años 2010-2014 y el 47,2% desde los años 2015-2019 (Anexo 32).
- De los que no viven en Quito, el 4% visita la Plaza Foch y su zona de influencia desde los años 1995-1999, el 4% desde los años 2000-2004, el 12% desde los años 2005-2009, el 16% desde los años 2010-2014 y el 64% desde los años 2015-2019 (Anexo 32).
- Desde el año 2014 solo entre el 9% y el 12% de los turistas que llegan a Quito, visitan la Plaza Foch y el barrio La Mariscal en su conjunto, como un espacio

turístico para recreación y ocio. Para la fecha de diciembre de 2019 los datos de llegadas a la Mariscal muestran que solo el 10,42% de turistas que llegaron a la capital visito el Barrio la Mariscal durante ese año (UIO CIFRAS, 2019).

- La tasa de ocupación de los servicios de Hospedaje durante los años en el año 2012 era del 62,45% y durante los años siguientes fueron en 2013 de 66,3%, en 2014 de 61,2% y en 2015, 2016 y 2017 fue del 55%, 48% y 48% respectivamente (UIO CIFRAS, 2019).

- *Autenticidad percibida*

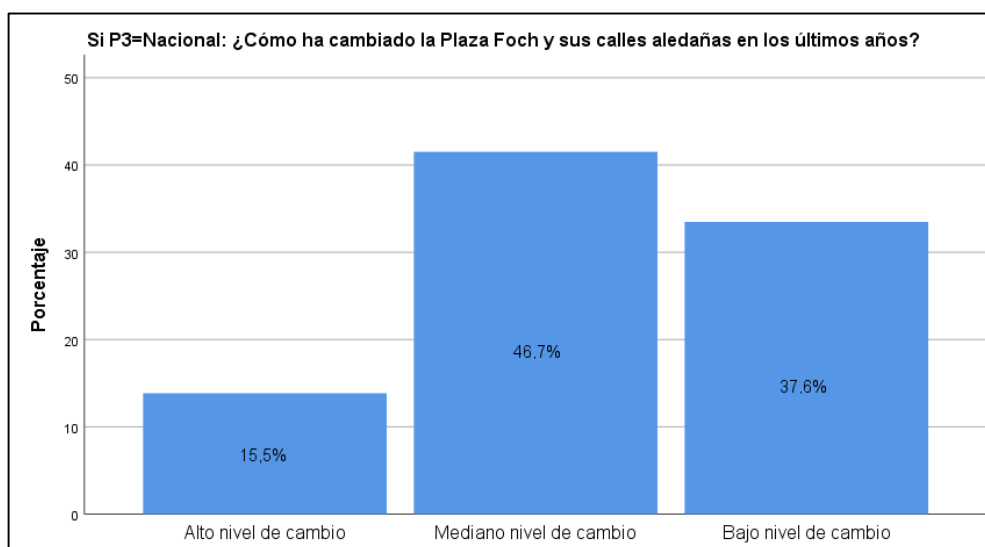
Gráfico 13: Visita de otros barrios de entretenimiento/ocio (Demanda)



Elaboración propia en SPSS

- De los que sí han visitado otros barrios el 92,3% son ecuatorianos, el 7,7% son extranjeros (Anexo 33).
- De los que sí han visitado otros barrios el 9,9% cree que el nivel de semejanza es muy bajo, el 39% cree que el nivel es bajo, el 46% cree que es alto y el 4,4% cree que es muy alto (Anexo 34).
- De los ecuatorianos que si han visitado 16 (9,5%) creen que el nivel de semejanza es muy bajo, 64 (38,1%) creen que el nivel es bajo, 80 (47,6%) creen que es alto y 8 (4,76%) creen que es muy alto (Anexo 35).
- De los extranjeros que, si han visitado, 2 (14,2%) creen que el nivel de semejanza es muy bajo, 7 (50%) creen que el nivel es bajo, 5 (35,7%) creen que es alto y ninguno piensa que es muy alto (Anexo 35).

Gráfico 14: Nivel de cambio percibido (Demanda)



Elaboración propia en SPSS

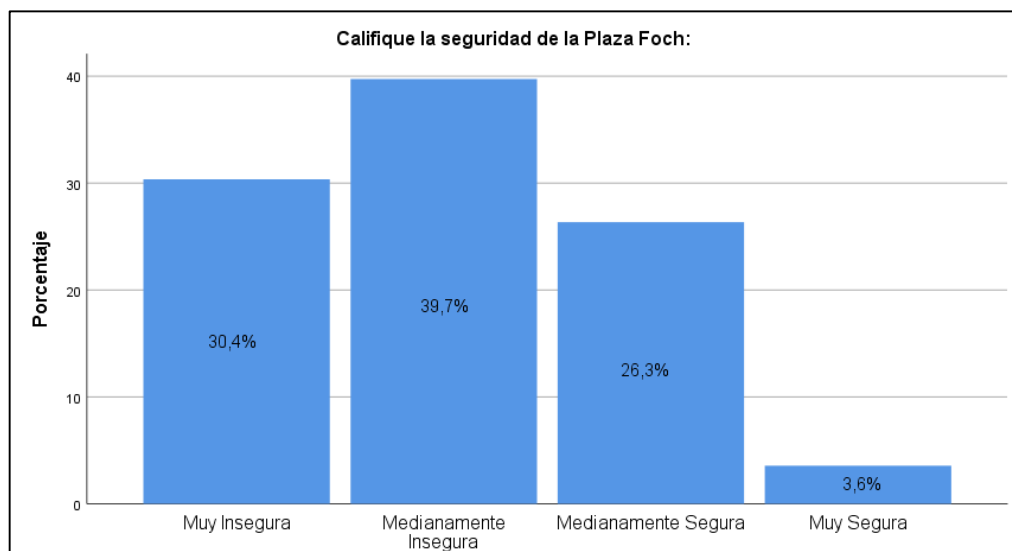
- De los que creen que hay un alto nivel de cambio el 51,6% cree que hay más inseguridad, el 12,9% cree que hay más migrantes trabajando en la foch, el 16,1% cree que hay más ocio y entretenimiento, el 9,7% cree que se han incrementado los problemas sociales, el 6,5% cree que es menos residencial, y el 3,2% cree que la infraestructura se ha deteriorado (Anexo 36).
- Para los que creen que hay un mediano nivel de cambio el 16,1% cree que hay un deterioro en la infraestructura, el 21,5% cree que hay más inseguridad, el 18,3% cree que hay más migrantes trabajando en la foch, el 11,8% cree que hay más ocio y entretenimiento, el 9,7% cree que hay más problemas sociales, el 2,2% dice que hay más restaurantes, el 3,2% cree que es más segura, el 1,1% cree que hay una mejora en la infraestructura, el 6,5% cree que es menos residencial, el 4,3% cree que hay la misma inseguridad de años atrás y el 5,4% cree que es el mismo lugar de ocio y entretenimiento (Anexo 36).
- Para los que creen que hay un bajo nivel de cambio, el 4% cree que hay un deterioro en la infraestructura, el 9,3% cree que es más insegura, el 4% cree que hay más migrantes trabajando en la foch, el 4% cree que hay más ocio y entretenimiento, el 1,3% cree que hay más problemas sociales, el 2,7% cree que es más segura, el 13,3% dice que la infraestructura es la misma, el 20% cree que hay la misma inseguridad, el 37,3% cree que es el mismo lugar de ocio y

entretenimiento, y el 4% cree que hay los mismos problemas sociales (Anexo 36).

- De todo el grupo que dijo que percibió un tipo de cambio, el 8% dice que existe deterioro en la infraestructura, el 19,2% dice que hay más inseguridad, el 5,8% percibe que hay más problemas sociales, el 10,7% observa que hay más migrantes trabajando en la Foch, el 8,5% opina que existe más ocio y entretenimiento, el 1% percibió que hay más restaurantes, el 3,6% opina que es menos residencial, el 0,4% cree que hay una mejora de la infraestructura, el 4,9% cree que se ha mantenido igual la infraestructura, el 8,5% cree que es igual de insegura, el 14,7% cree que es el mismo lugar de entretenimiento y ocio y el 1,3% cree que existen los mismos problemas sociales (Anexo 36).
- De este gran grupo de percepciones, los que creen que existe un deterioro en la infraestructura (8%), están compuestos por personas entre los 19 y 43 años, que visitan la Foch y su zona de influencia desde los años 2004 hasta el 2016 (Anexo 37). Anexo 37: Tablas cruzadas Tipo de cambio percibido* Año de vista/Edad
- Los que creen que hay más inseguridad (19,2%), están compuestos por personas que van desde los 19 a los 29, la Foch y su zona de influencia desde los años 2009 hasta el 2018 (Anexo 37).
- Los que creen que hay más problemas sociales (5,8%), están compuestos por personas que van desde los 20 a los 34, que visitan la Foch y su zona de influencia desde los años 2010 hasta el 2015 (Anexo 37).
- Los que creen que hay más migrantes trabajando en la Foch (10,7%), están compuestos por personas que van desde los 19 a los 26, que visitan la Foch y su zona de influencia desde los años 2009 hasta el 2016 (Anexo 37).
- Los que creen que existe más ocio y entretenimiento (8,5%), están compuestos por personas que van desde los 19 a los 31, que visitan la Foch y su zona de influencia desde los años 2007 hasta el 2018 (Anexo 37).
- Los que creen que es menos residencial (3,6%), están compuestos por personas que van desde los 23 a los 37, que visitan la Foch y su zona de influencia desde los años 1995 hasta el 2015 (Anexo 37).
- Una persona cree que hay una mejora de la infraestructura (0,4%), tiene 37 años, que visita la Foch y su zona de influencia desde el 2011 (Anexo 37).

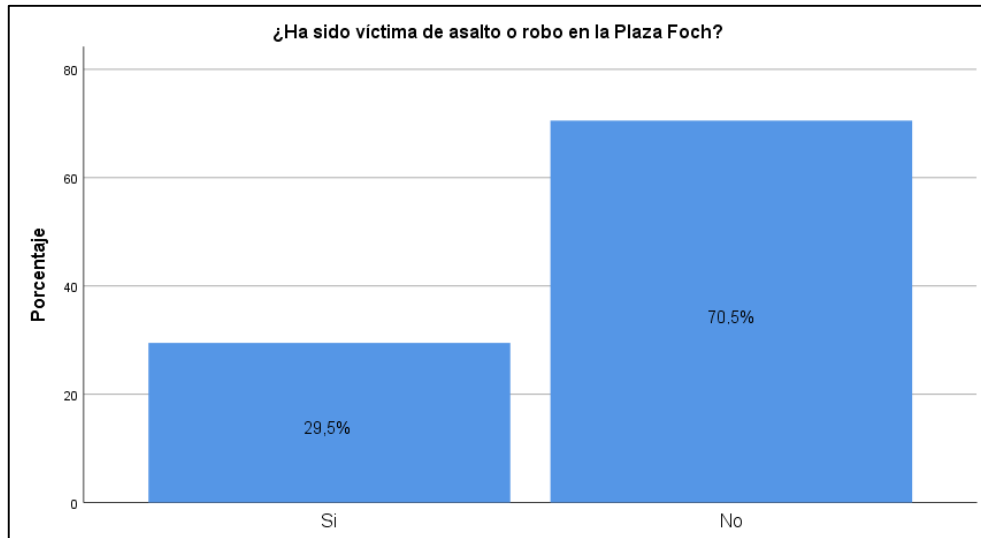
- Dos personas creen que hay más restaurantes (1%) de 28 y 30 años, que visitan la Foch y su zona de influencia desde el 2004 y 2014 (Anexo 37).
 - Los que creen que es más segura (2,2%) están compuestos por personas que van desde los 21 a los 28, que visitan la Foch y su zona de influencia desde los años 2006 hasta 2015 (Anexo 37).
 - Los que creen que la infraestructura es la misma (4,9%) están compuestos por personas que van desde los 20 a los 24, que visitan la Foch y su zona de influencia desde los años 2011 hasta 2014 (Anexo 37).
 - Los que creen que es el mismo lugar de ocio y entretenimiento (14,7%), están compuestos por personas que van desde los 19 a los 39, que visitan la Foch y su zona de influencia desde los años 1995 hasta 2016 (Anexo 37).
 - Los que creen que existe la misma inseguridad (8,5%), están compuestos por personas que van desde los 19 a los 29, que visitan la Foch y su zona de influencia desde los años 2009 hasta 2016 (Anexo 37).
 - Los que opinan que existen los mismos problemas sociales (1,3%), tienen edades de los 22 a los 25 y visitan la Foch y su zona de influencia desde el 2014 hasta el 2016 (Anexo 37).
- *Inseguridad*

Gráfico 15: Nivel de seguridad percibida (Demanda)



Elaboración propia en SPSS

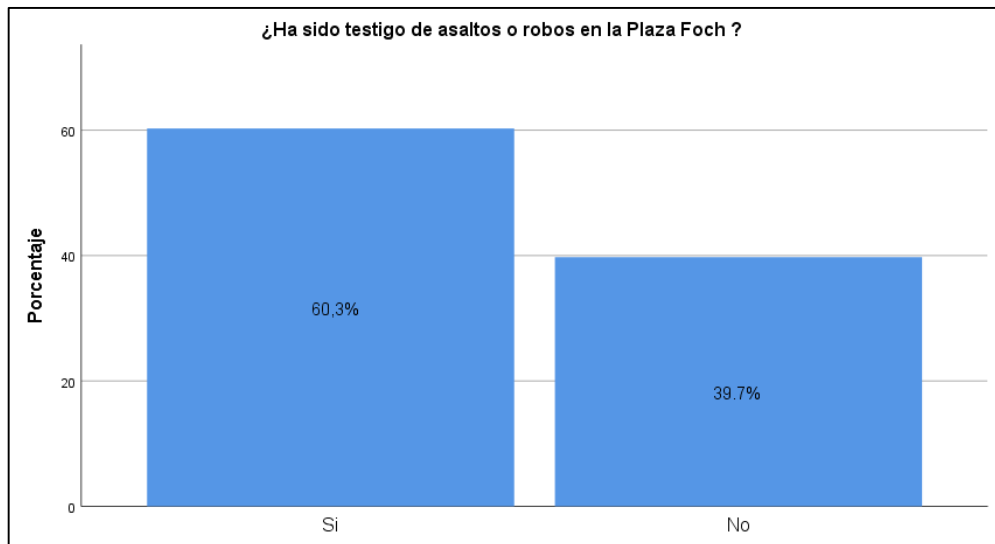
Gráfico 16: Víctimas de robo (Demanda)



Elaboración propia en SPSS

- De los que sí han sido víctimas de robo o asalto, el 34,8% ha sido víctima de un robo o salto, el 43,9% han sido víctima de dos, el 10,6% ha sido víctima de tres, el 6,1% de cuatro, el 1,5% de siete, el 1,5% de diez y el 1,5% restante de once (Anexo 38).

Gráfico 17: Testigos de asaltos o robos (Demanda)

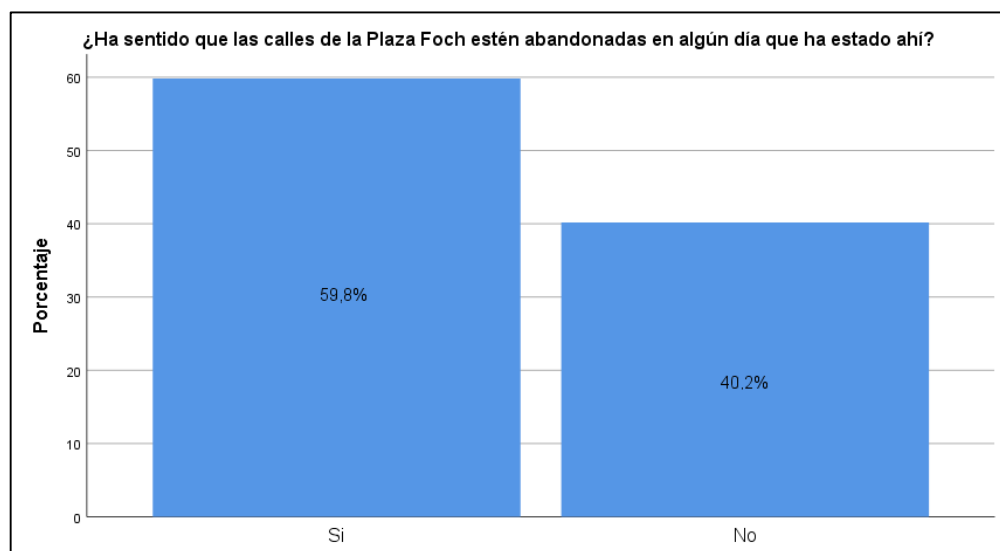


Elaboración propia en SPSS

- De los que no han sido víctimas de robo, el 48,7% si ha sido testigo de robos o asaltos, y de los que sí han sido víctimas el 87,9% también ha presenciado un robo o asalto (Anexo 39).

- El 47% de los que han sido víctimas de robo piensan que la Foch es muy insegura, el 36,4% piensa que es medianamente insegura, el 15,2% cree que es medianamente segura y el 1,5% cree que es muy segura (1 persona) (Anexo 40).
- De los que han sido testigos, la cantidad de veces que han presenciado robos o asaltos va desde 1 hasta 100 veces; de 1 a 10 veces han sido testigos 104 personas que representa el 55,3% de los que visitan la Plaza Foch; solo 1 persona (0,4%) ha sido testigo 100 veces, 3 personas (1,3%) han sido testigos 50 veces y de 15 a 40 veces hay 7 personas (3%) (Anexo 41).
- Durante la visita a la Plaza Foch y su zona de influencia, el 22,3% no observaron ningún policía, el 55,8% vio de 1 a 5 policías, el 15,5% vio de 6 a 10 policías, el 3,5% vio de 11 a 15 policías y el 2,7% vio 20 policías (Anexo 42)

Gráfico 18: Percepción de abandono en las calles (Demanda)



Elaboración propia en SPSS

- Del total (134) de los que creen que, si están abandonadas las calles, el 77,66% (104 personas) piensa que el día lunes está abandonado (Anexo 43).
- Del total (134) de los que creen que, si están abandonadas las calles, el 58,95% (79 personas) piensa que el día martes está abandonado (Anexo 43).
- Del total (134) de los que creen que, si están abandonadas las calles, el 40,29% (54 personas) piensa que el día miércoles está abandonado (Anexo 43).
- Del total (134) de los que creen que, si están abandonadas las calles, el 4,47% (6 personas) piensa que el día jueves está abandonado (Anexo 43).

- Del total (134) de los que creen que, si están abandonadas las calles, el 2,23% (3 personas) piensa que el día viernes está abandonado (Anexo 43).
- Del total (134) de los que creen que, si están abandonadas las calles, el 4,47% (6 personas) piensa que el día sábado está abandonado ((Anexo 43).
- Del total (134) de los que creen que, si están abandonadas las calles, el 24,62% (33 personas) piensa que el día Domingo está abandonado (Anexo 43).
- De los que piensan que las calles están abandonadas el 38,8% también piensan que el lugar es muy inseguro, el 42,5% cree que son medianamente abandonadas, el 17,2% opina que son medianamente seguras y el 17,2 creen que son muy seguras (Anexo 44)
- De los que piensan que las calles están abandonadas, el 17,9% no ha visto ningún policía, el 59% vio de 1 a 5 policías, el 14,2% vio de 6 a 10 policías, el 4,4% han visto de 11 a 15 y el 4,5% vio 20 policías (Anexo 45).
- El 90,9% de los que han sido víctimas de robo o asalto si visitarían otra vez la Plaza Foch y su zona de influencia, el 9,1% no lo haría (Anexo 46).
- De los que no han sido víctimas de robo o asalto el 3,8% no visitaría otra vez el lugar, el 96,2% sí (Anexo 46).
- El 79,3% de los que han sido testigos de asaltos o robos si recomendarían a otras personas visitar la Plaza Foch y su zona de influencia, el 20,7% no (Anexo 47).
- El 83,1% de los que no han sido testigos de robos o asaltos si recomendarían a otras personas visitar la Plaza Foch y su zona de influencia, el 16,9% no (Anexo 47).

3. CAPÍTULO 3: DETERIORO URBANO EN LA ZONA DE ESTUDIO

3.1 Aplicación de la Metodología

Para la aplicación de la metodología se siguieron los aportes de Paulina Schiappacasse y Bernhard Müller (2008), para el entendimiento del procesos y también para la operativización de variables, ya que las autoras argumentan que el deterioro del espacio se evidencia en los ámbitos socio-culturales, ambientales, de estructura urbana o de imagen externa, que se relacionan a problemas en las calles, el daño de la infraestructura del lugar, la desarticulación de las relaciones vecinales y la pérdida de las actividades económicas tradicionales

De igual manera que en el capítulo anterior, para la aplicación de la metodología, se siguió lo postulado en el cuadro metodológico del plan de disertación. Para la oferta se realizó una comprobación de la cantidad de establecimientos turísticos en la Plaza Foch y su zona de influencia con un total de 223 locales, de los cuales se encuestó a 140, muestra que fue obtenida usando la fórmula de universo conocido. De esta cantidad de establecimientos encuestados 36 corresponden a restaurantes, 73 a discotecas/bares, 11 a tiendas/verdulerías/licorerías, 12 a hoteles y 8 a Agencias de viaje.

Por otra parte, para la demanda se realizaron 224 encuestas, muestra que fue obtenida con la fórmula de universo desconocido. En ambos casos, oferta y demanda, se usaron las preguntas elaboradas con el cuadro de Operativización para el cumplimiento del segundo objetivo específico.

3.2 Operativización de variables

Tabla 4: Variables del deterioro urbano para la Oferta

Variable	Subvariable	Indicador	Fuente y Metodología
Oferta (Servicios Hoteleros, de Restauración, de Entretenimiento, Tiendas y pequeños establecimientos, Agencias de viaje)	Infraestructura turística (calles, alumbrado público, alcantarillado, fachadas e interiores de hoteles, restaurantes, entretenimiento y ocio, y pequeños establecimientos)	Número de establecimientos que percibieron algún arreglo desde que llegaron al lugar	Fuentes primarias: datos del DMQ, del PEM, y encuestas y entrevistas con los dueños de los establecimientos
		Nivel de deterioro percibido de la infraestructura actual de la zona de estudio	Fuentes primarias: encuestas y entrevistas con los dueños de los establecimientos y la observación directa en la zona de estudio

	Relaciones vecinales	Número de Asociaciones barriales	Fuentes primarias: encuestas y entrevistas con los dueños de los establecimientos y datos del DMQ
		Número de Vecinos con los cuales tiene una relación económica	Fuentes primarias: encuestas y entrevistas con los dueños de los establecimientos
		Número de vecinos que sabe que han emigrado del barrio	Fuentes primarias: encuestas y entrevistas con los dueños de los establecimientos
	Problemas en las calles (microtráfico de drogas, , trabajo infantil)	Número de establecimientos que vieron niños trabajando en la calle durante la semana	Fuentes primarias: encuestas y entrevistas con los dueños de los establecimientos
		Número de veces que ha tenido problemas con los turistas por el consumo de estupefacientes en su establecimiento	Fuentes primarias: encuestas y entrevistas con los dueños de los establecimientos
		Número de arrestos presenciados o que conoce en la zona de estudio durante el último año	Fuentes primarias: encuestas y entrevistas con los dueños de los establecimientos

Elaboración propia en base a los aportes de Schiappacasse y Müller (2008)

Tabla 5: Variables del deterioro urbano para la Demanda

Variable	Subvariable	Indicador	Fuente y Metodología
Demanda (Extranjeros y Residentes del Turismo/Ocio)	Infraestructura turística (calles, alumbrado público, fachadas e interiores de hoteles, restaurantes, entretenimiento y ocio, y pequeños establecimientos)	Nivel de deterioro percibido de la infraestructura turística	Fuentes Primarias: encuestas a los extranjeros y residentes
	Problemas en las calles(microtráfico de drogas, , trabajo infantil)	Número de veces que le han ofrecido estupefacientes en las calles o en los establecimientos	Fuentes Primarias: encuestas a los extranjeros y residentes
		Número de veces que le han ofrecido servicios sexuales en las calles	Fuentes Primarias: encuestas a los extranjeros y residentes
		Cantidad de personas que sabe adquirido estupefacientes en las calles o en los establecimientos	Fuentes Primarias: encuestas a los extranjeros y residentes
		Cantidad de personas que sabe que ha consumido estupefacientes en las calles o establecimientos	Fuentes Primarias: encuestas a los extranjeros y residentes

		Cantidad de personas que sabe que han adquirido servicios sexuales	Fuentes Primarias: encuestas a los extranjeros y residentes
--	--	--	---

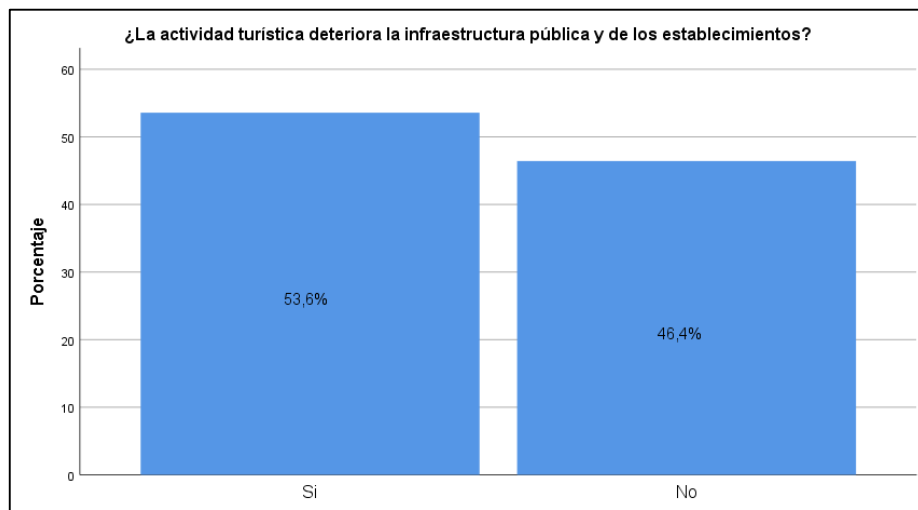
Elaboración propia en base a los aportes de Schiappacasse y Müller (2008)

3.3 Efectos del deterioro urbano encontrados en el lugar de estudio

3.3.1 Oferta

- *Infraestructura*

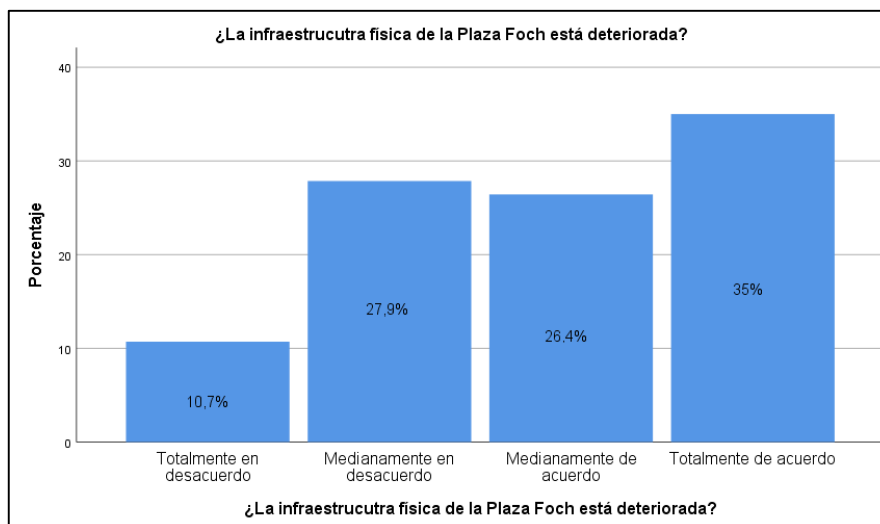
Gráfico 19: Turismo y deterioro de la infraestructura pública y privada (Oferta)



Elaboración propia en SPSS

- 75 establecimientos creen que la actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos, el 65 piensa lo contrario (Anexo 12)

Gráfico 20: Percepción de deterioro de la infraestructura (Oferta)

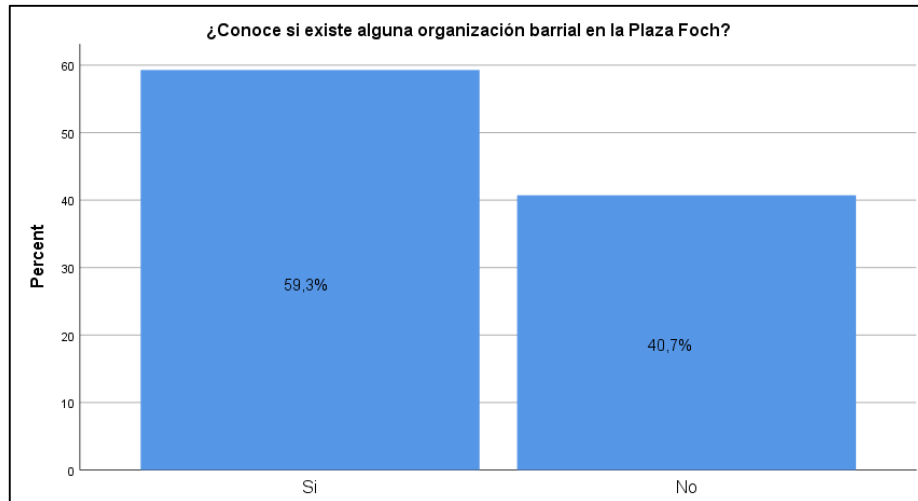


Elaboración propia en SPSS

- 15 establecimientos están totalmente en desacuerdo en que la infraestructura de la Foch y zona de influencia está deteriorada, 39 están medianamente en desacuerdo, 37 están medianamente de acuerdo y el 49 están totalmente de acuerdo (Anexo 13).
- De 6 meses a 2 años el 47,7% no cree que la actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos, de 3 a 5 años el 30,8%, de 6 a 8 años el 7,7%, de 9 a 12 años el 7,6% y de 13 hasta 30 años el 6,2% (Anexo 14).
- De 6 meses a 2 años el 30,7% si cree que la actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos, de 3 a 5 años el 26,7%, de 6 a 8 años el 17,3%, de 9 a 12 años el 17,3% y de 13 hasta 30 años el 8% (Anexo 14).
- El 38,6% de los locales ha visto una modificación o renovación de la infraestructura, mientras que el 61,4% no (Anexo 15)
- De los que sí han visto una renovación el 13% son locales de 6 meses a 2 años, el 20,4% son locales de 3 a 5 años, el 27,8% son locales de 6 a 8 años, el 27,8% son locales de 9 a 12 años y de 13 años hasta 30 es el 11,1% (Anexo 16).
- De los que no han visto una renovación el 54,7% son locales de 6 meses a 2 años, el 33,7% son locales de 3 a 5 años, el 3,5% son locales de 6 a 8 años, el 3,5% son locales de 9 a 12 años y de 14 años hasta 30 es el 4,7% (Anexo 16).

- El 88% de los establecimientos que opinan que la actividad de turismo/ocio deteriora la infraestructura y espacio público, también dicen que los residentes de Quito son los que más visitan la plaza Foch y sus zonas aledañas (Anexo 17)
- El 54,8% de las Discotecas/Bares si cree que la actividad de turismo/ocio deteriora los establecimientos e infraestructura pública, el 45,2% no (Anexo 18).
- El 47,2% de los restaurantes si cree que la actividad de turismo/ocio deteriora los establecimientos e infraestructura pública, el 52,8% no (Anexo 18).
- El 58,3% de los establecimientos de servicios de hospedaje si cree que la actividad de turismo/ocio deteriora los establecimientos e infraestructura pública, el 41,7% no (Anexo 18).
- El 87,5% de las Agencias de viajes si cree que la actividad de turismo/ocio deteriora los establecimientos e infraestructura pública, el 12,5% no (Anexo 18).
- El 36,4% de las tiendas/verdulerías/licoreras si cree que la actividad de turismo/ocio deteriora los establecimientos e infraestructura pública, el 63,6% no (Anexo 18).
- Del grupo de los que opina que la imagen de la plaza Foch y zona de influencia es muy mala el 81,8% si cree que la actividad de turismo/ocio deteriora los establecimientos e infraestructura pública, el 18,2% no (Anexo 19).
- Del grupo de los que opina que la imagen de la plaza Foch y zona de influencia es mala el 52,8% si cree que la actividad de turismo/ocio deteriora los establecimientos e infraestructura pública, el 47,2% no (Anexo 19).
- Del grupo de los que opina que la imagen de la plaza Foch y zona de influencia es buena el 37,3% si cree que la actividad de turismo/ocio deteriora los establecimientos e infraestructura pública, el 62,7% no (Anexo 19).
- Del grupo de los que opina que la imagen de la plaza Foch y zona de influencia es muy buena el 33,3% si cree que la actividad de turismo/ocio deteriora los establecimientos e infraestructura pública, el 66,7% no (Anexo 19).
 - *Relaciones vecinales*

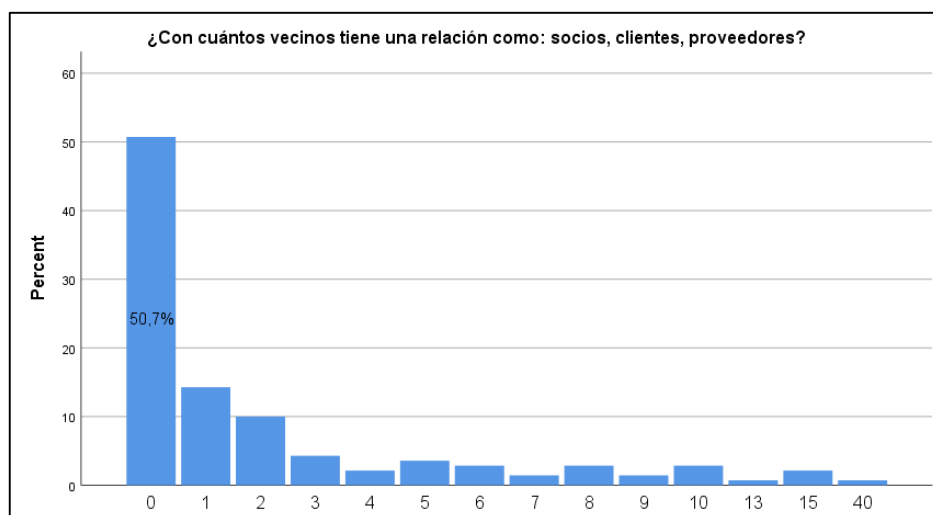
Gráfico 21: Percepción de Organizaciones Barriales (Oferta)



Elaboración propia en SPSS

- El 59,3% de encuestados conoce de asociaciones barriales, el 40,7% no
- De los tipos de establecimientos, en Discoteca/Bar el 57,5% conoce, en restaurantes el 58,3%, en servicios de hospedaje el 75% conoce, en Agencias de viaje, el 87,5% conoce y en Tiendas/verdulerías/licorerías el 36,4 conoce (Anexo 20).
- Las asociaciones que se conocen son: Asamblea Barrial la Mariscal, Vecinos de la Foch, Asociación de Bares, Asociación de Hoteles y Hostales, Asociación de restaurantes y Asociación de seguridad barrial.
- El 16,8% de los establecimientos que conocen asociaciones barriales, no sabe los nombres de las asociaciones (Anexo 21).

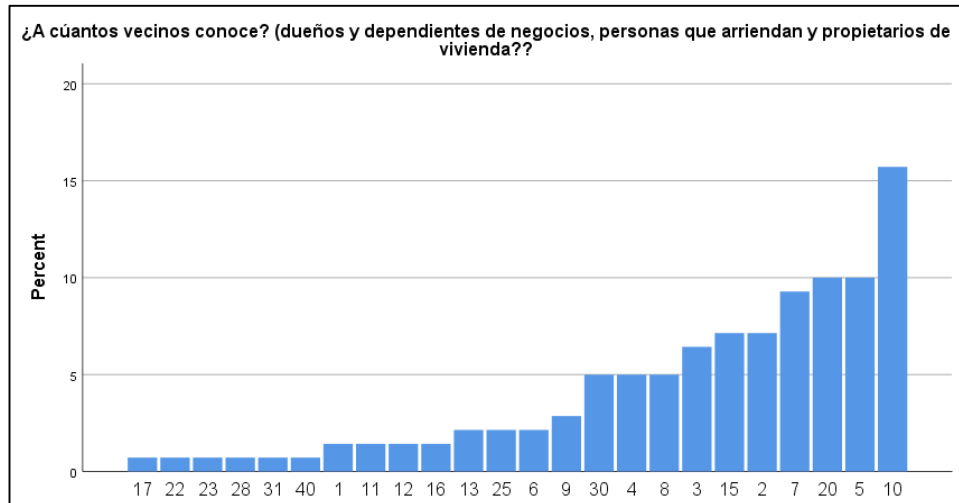
Gráfico 22: Relaciones económicas entre vecinos (Oferta)



Elaboración propia en SPSS

- Los locales que tienen relaciones como socios, clientes o proveedores con los vecinos van desde 1 hasta 40 personas, mientras que el 50,7% no tiene ninguna relación económica con sus vecinos.
- Los locales Discoteca/Bar tienen relaciones económicas con sus vecinos desde 1 persona hasta 15 personas.
- Los Restaurantes tienen relaciones económicas con sus vecinos desde 1 persona hasta 5 personas.
- Los servicios de hospedaje tienen relaciones económicas con sus vecinos desde 1 personas hasta 5.
- Las Agencias de viaje, no tiene relaciones económicas con sus vecinos.
- Las tiendas/verdulerías/licorerías tienen relaciones económicas con sus vecinos desde 1 hasta 40 personas.

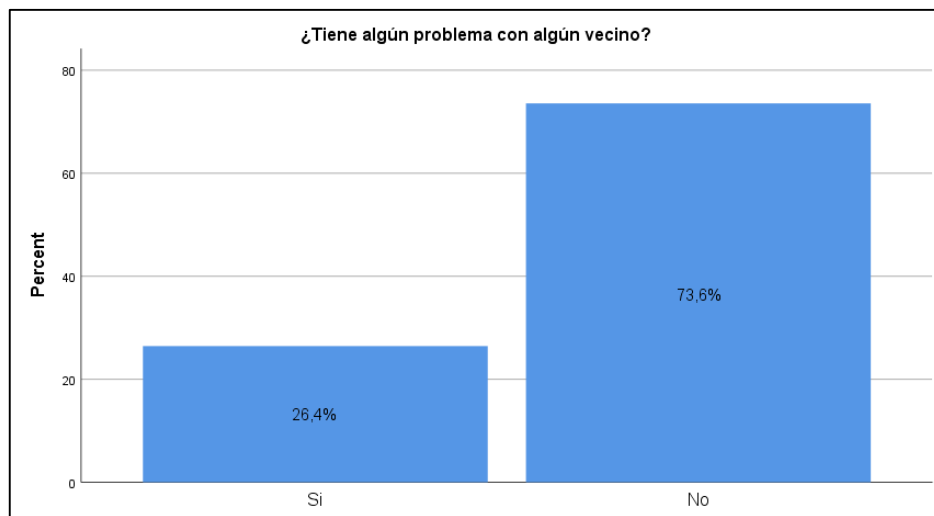
Gráfico 23: Numero de vecinos que conoce (Oferta)



Elaboración propia en SPSS

- La cantidad de vecinos que conocen los dueños/encargados/administradores/gerente de los establecimientos van desde 1 vecino hasta 40 vecinos.

Gráfico 24: Problemas con los vecinos (Oferta)

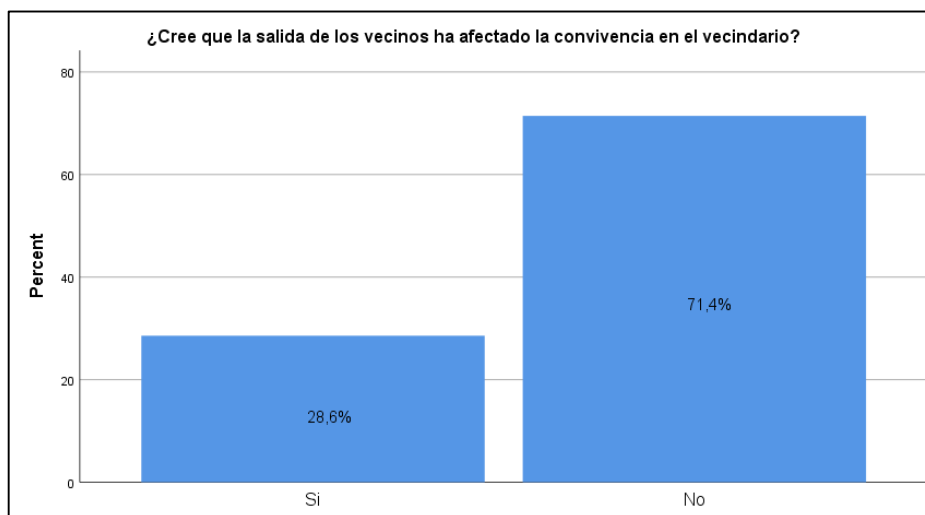


Elaboración propia en SPSS

- Los problemas que existen entre vecinos tienen que ver con los siguientes temas: Establecimientos ilegales (1,4%), Flyeros delincuentes (11,4%), Incumplimiento de pagos (4,3%), Modificaciones estructurales ilegales (0,7%), Ruido excesivo (5,7%), Uso de drogas (1,4%) y ventas ilegales (1,4%) (Anexo 22).

- En el grupo Discotecas/bares el 80,8% no tiene problemas de ningún tipo con sus vecinos, el 13,7% tiene problemas con los Flyeros, el 4,1% tiene problemas por incumplimiento de pagos y el 1,4% tiene problemas por ruido excesivo (Anexo 23).
- En el grupo de restaurantes el 69,4% no tiene problemas de ningún tipo, el 5,6% tiene problemas con los Flyeros, el 8,3% tiene problemas por incumplimiento de pagos, el 11,1% tiene problemas por ruido excesivo y el 2,8% por uso de drogas (Anexo 23).
- En el grupo de Hoteles/Hostales el 50% no tiene problemas de ningún tipo, el 16,7% tiene problemas con los establecimientos ilegales, el 8,3% con los Flyeros, el 8,3% con las modificaciones estructurales ilegales y el 16,7% con el ruido ((Anexo 23).
- En el grupo de agencias de viaje, el 37,5% no tiene problemas de ningún tipo, el 37,5% tiene problemas con los flyereros, 12,5% con el ruido excesivo y el 12,5% con el uso de drogas (Anexo 23).
- En el grupo de tiendas/verdulerías/licoreras el 90,9% no tiene ningún problema y el 9,1% tiene problemas con las ventas ilegales ((Anexo 23).

Gráfico 25: Convivencia en el barrio (Oferta)



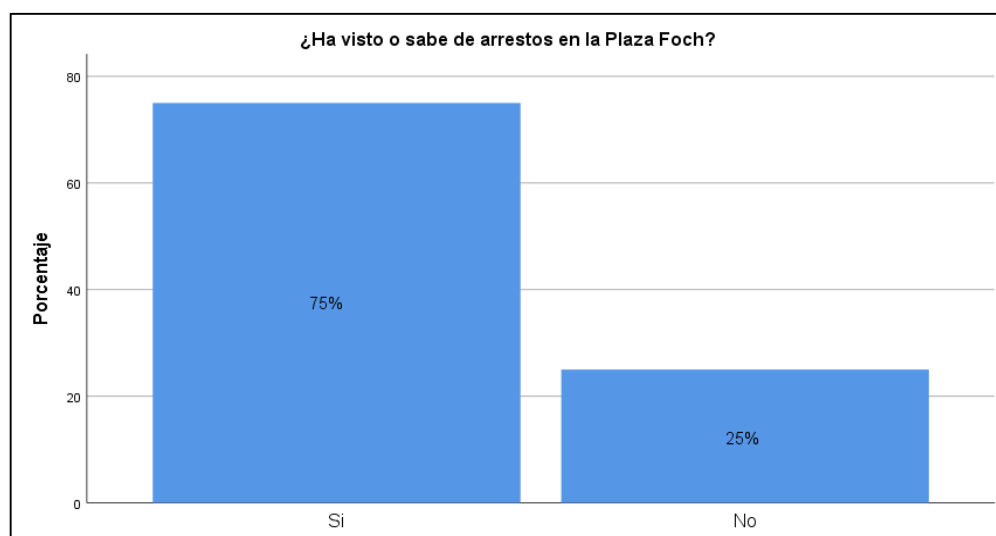
Elaboración propia en SPSS

- El 78,1% de las discotecas/bares no cree que la salida de los vecinos haya afectado a la convivencia del barrio, el 75% de los restaurantes piensa de la misma manera, el 50% de los hoteles/hostales cree que la salida de los vecinos

si afecta a la convivencia del barrio, el 62,5% de ñas Agencias de viaje piensa de la misma manera y el 63,6% de las tiendas creen que no hay ninguna afectación en la convivencia del barrio (Anexo 24).

- *Problemas sociales*

Gráfico 26: Arrestos en la plaza Foch y su zona de influencia (Oferta)

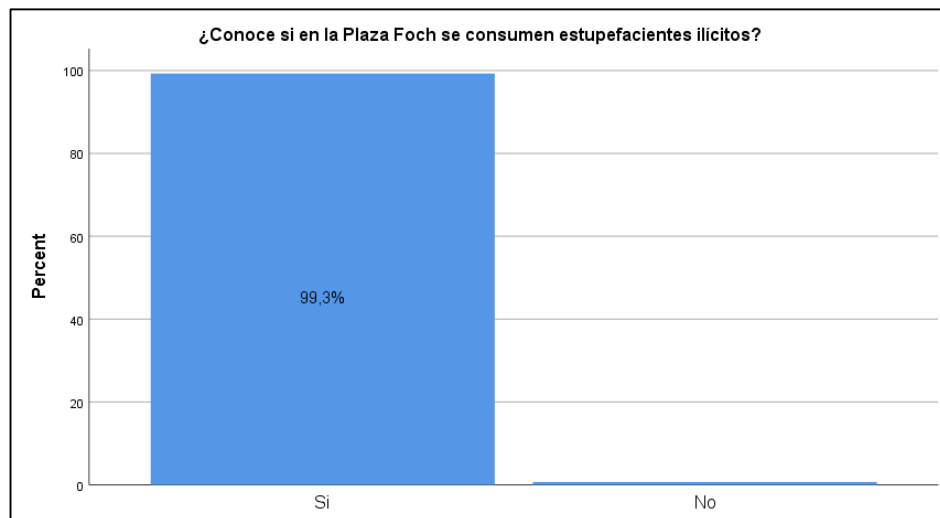


Elaboración propia en SPSS

- 105 dueños, encargados, administradores o gerentes de los establecimientos han visto o sabe que sucedieron arrestos, 35 no saben ni han visto (Anexo 7).
- De los locales que has estado de 6 meses a 2 años, el 82,4% han sido testigos o saben de 1 a 5 arrestos, el 14,7% han sido testigos o saben de 6 a 10 arrestos y el 2,9% saben de 11 a 15 arrestos (Anexo 9).
- El 55,2% de los que han visto arrestos son Discotecas/Bares, el 22,9% son restaurantes, el 9,5% son hoteles/hostales, el 5,7% son agencias de viaje y el 6,7% son tiendas/verdulerías/licoreras (Anexo 10).
- Aquellos que en promedio han estado de 5 años en adelante han presenciado o saben por lo menos de 13 arrestos, mientras que los locales que están de 6 meses a 3 años han presenciado o saben de por lo menos 1 arresto (Anexo 8).
- De los locales que han estado de 3 a 5 años, el 65,5% ha visto o sabe de 1 a 5 arrestos, el 20,7% ha visto o sabe de 6 a 10 arrestos, el 6,9% ha visto o sabe de 11 a 15 arrestos y el 6,9% sabe de 16 a 20 arrestos (Anexo 8).

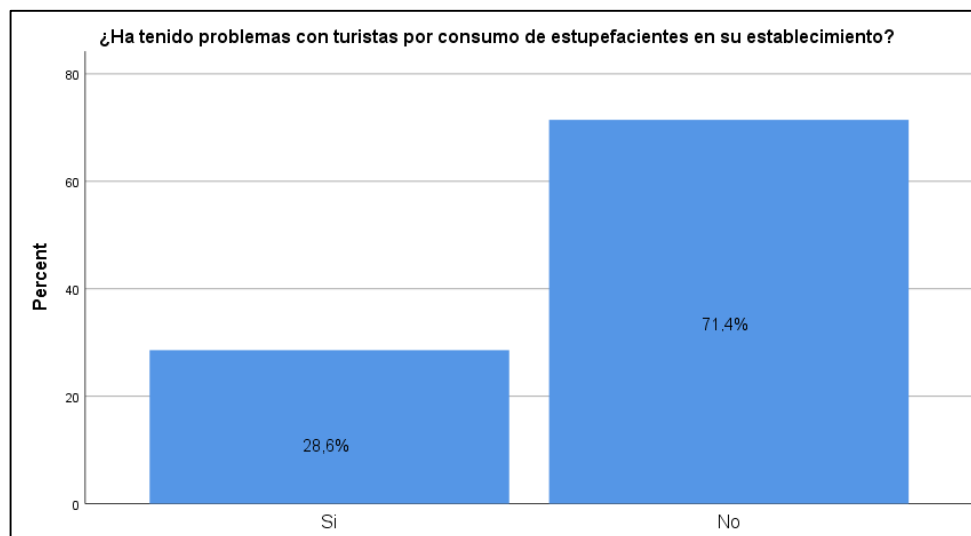
- De los locales que han estado de 6 a 8 años, el 26,7% ha visto o sabe de 1 a 5 arrestos, el 40% sabe o ha visto de 6 a 10 arrestos, el 20% ha visto o sabe de 11 a 15 arrestos y el 13,3% ha visto o sabe de 16 a 20 arrestos (Anexo 9).
- De los locales que han estado de 9 a 12 años en adelante el 11,1% sabe o ha visto de 1 a 5 arrestos, el 27,8% ha visto o sabe de 6 a 10 arrestos, el 22,2% sabe o ha visto de 11 a 15 arrestos, el 16,7% ha visto o sabe de 16 a 20 arrestos y el 22,2% sabe de 25 hasta 100 arrestos (Anexo 9).
- De los locales que están desde 13 hasta 30 años, el 11,1% sabe o ha visto de 1 a 5 arrestos, el 33,3% sabe o ha visto de 6 a 10 arrestos y el 55,6% ha visto o sabe de 25 hasta 100 arrestos (Anexo 9).

Gráfico 27: Percepción de consumo de estupefacientes ilícitos (Oferta)



Elaboración propia en SPSS

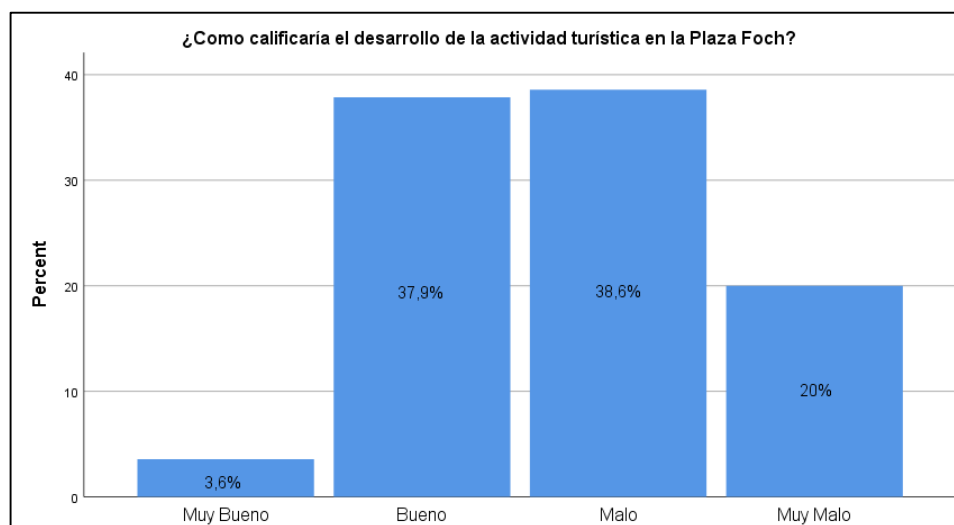
Gráfico 28: Problemas por consumo de estupefacientes (Oferta)



Elaboración propia en SPSS

- De los que sí han tenido problemas con turistas por consumo de estupefacientes, el 55% son discotecas/bares, el 22,5% son restaurantes, el 15% son hoteles/hostales, y el 7,5% son tiendas (Anexo 25)

Gráfico 29: Percepción del desarrollo turístico frente a los problemas sociales (Oferta)

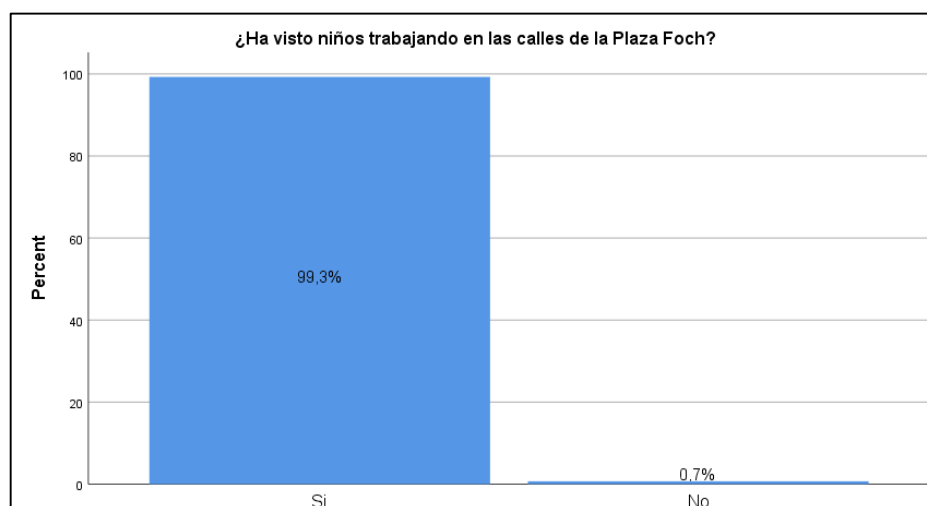


Elaboración propia en SPSS

- 5 establecimientos creen que el desarrollo turístico frente a los problemas sociales es Muy Bueno, 53 creen que es bueno, 54 creen que es malo y el 28 creen que es muy malo
- En el grupo de discotecas/bares el 1,4% cree que el desarrollo es muy bueno, el 50,9% cree que es bueno, el 45,2% cree que es malo, y el 16,4% cree que es muy malo (Anexo 26).

- En el grupo de restaurantes, el 8,3% cree que es muy bueno, el 50% cree que es bueno, el 25% cree que es malo y el 16,7% cree que es muy malo (Anexo 26).
- En el grupo de hoteles/hostales el 8,3% cree que es muy bueno, el 33,3% cree que es bueno, el 16,7% cree que es malo y el 41,7% cree que es muy malo (Anexo 26).
- En el grupo de Agencias de viaje, el 62,5% cree que el desarrollo turístico ha sido malo y el 37,5% cree que ha sido muy malo (Anexo 26).
- En el grupo de tiendas/verdulerías/licoreras, el 3,6% cree que el desarrollo turístico ha sido muy bueno, el 37,9% cree que ha sido bueno, el 38,6% cree que ha sido malo y el 20% cree que ha sido muy malo (Anexo 26).

Gráfico 30: Percepción de trabajo infantil (Oferta)



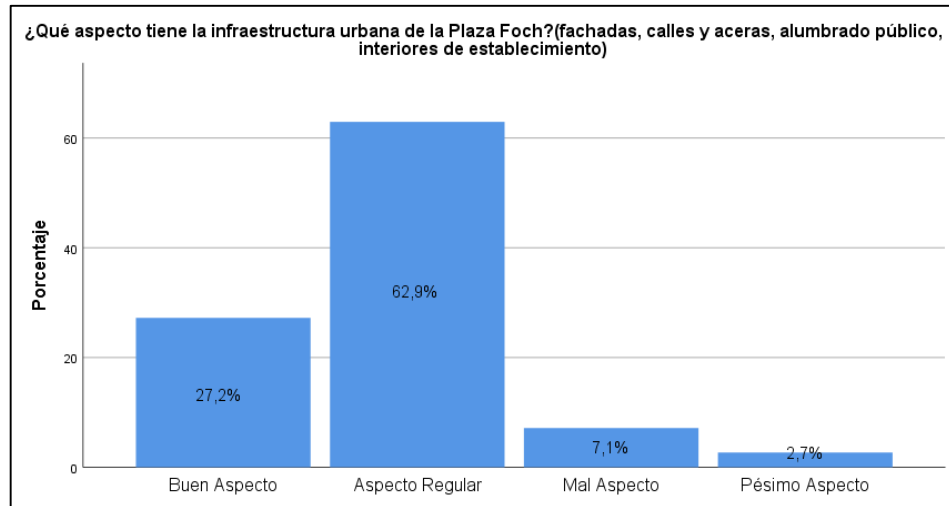
Elaboración propia en SPSS

- El 0,7% está representado por un establecimiento que pertenece a la escala de establecimientos que han estado de 6 meses a 2 años (Anexo 27)
- El 3,6% de los que han visto niños trabajando en las calles opinan que el desarrollo turístico frente a los problemas sociales es muy bueno, el 37,4% cree que el desarrollo es bueno, el 38,8% cree que el desarrollo ha sido malo y el 20,1% cree que ha sido muy malo (Anexo 28)

3.3.2 Demanda

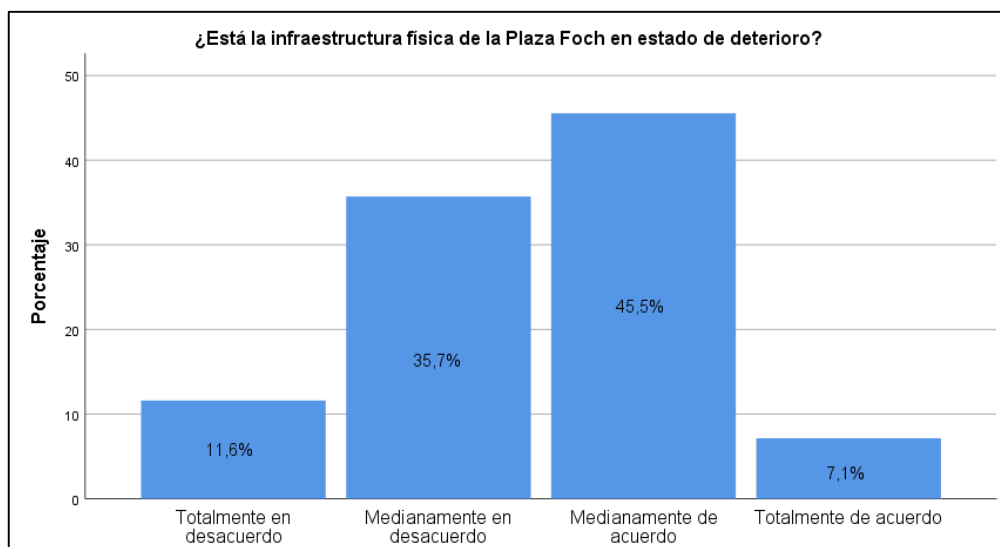
- *Infraestructura*

Gráfico 31: Percepción del aspecto de la infraestructura



Elaboración propia en SPSS

Gráfico 32: Percepción del deterioro de la infraestructura

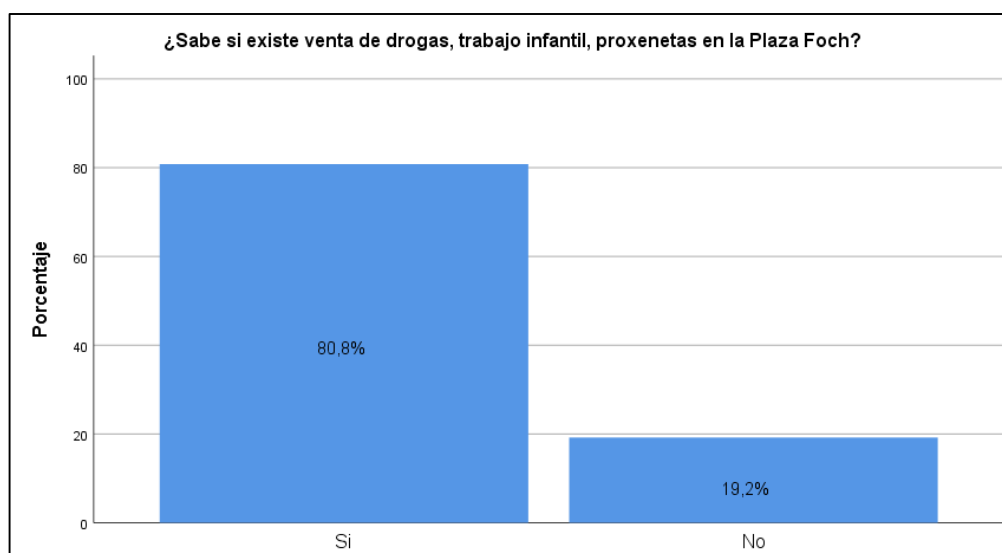


Elaboración propia en SPSS

- De aquellos que están totalmente en desacuerdo en que la plaza Foch está en estado deterioro el 23,1% está muy satisfecho, el 38,5% esta medianamente satisfecho, el 19,2% esta medianamente insatisfecho y el 19,2% muy insatisfecho (Anexo 49).
- De aquellos que están medianamente en desacuerdo en que la plaza Foch está en estado deterioro el 8,8% está muy satisfecho, el 63,7% esta medianamente satisfecho, el 18,8% esta medianamente insatisfecho y el 8,8% muy insatisfecho (Anexo 49).

- De aquellos que están medianamente de acuerdo en que la plaza Foch está en estado deterioro el 5,9% está muy satisfecho, el 49% esta medianamente satisfecho, el 26,5% esta medianamente insatisfecho y el 18,6% muy insatisfecho (Anexo 49).
- De aquellos que están totalmente de acuerdo en que la plaza Foch está en estado deterioro el 18,8% está muy satisfecho, el 31,3% esta medianamente satisfecho, el 6,3% esta medianamente insatisfecho y el 43,8% muy insatisfecho (Anexo 49).
 - *Problemas en las calles*

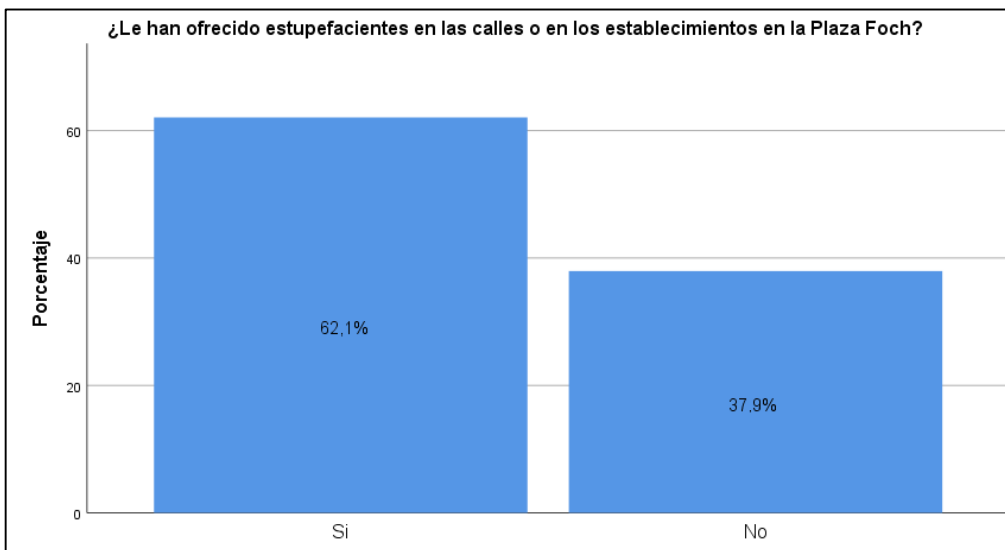
Gráfico 33: Percepción de problemas sociales



Elaboración propia en SPSS

- El 92,3% de los sí saben que existen problemas sociales en las calles de la Plaza Foch y zona de influencia viven en Quito, mientras que el 7,7% no (Anexo 48).
- El 25,6% de los que no saben que existen problemas sociales en Quito no vive en Quito, mientras que el 74,4% si vive en Quito (Anexo 48).
- De las personas que viven en Quito el 83,9% sabe que existe venta de drogas, prostitución y trabajo infantil, mientras que el 16,1% no; por otra parte de los que no viven en Quito el 56% si sabe que existe venta de drogas, prostitución y trabajo infantil, mientras que el 44% no (Anexo 50).
- De los ecuatorianos que no viven en Quito el 78,6% si sabe que existe venta de drogas, prostitución y trabajo infantil y el 21,4% no; mientras que de los extranjeros que no viven en Quito el 27,3% no sabe (Anexo 50).

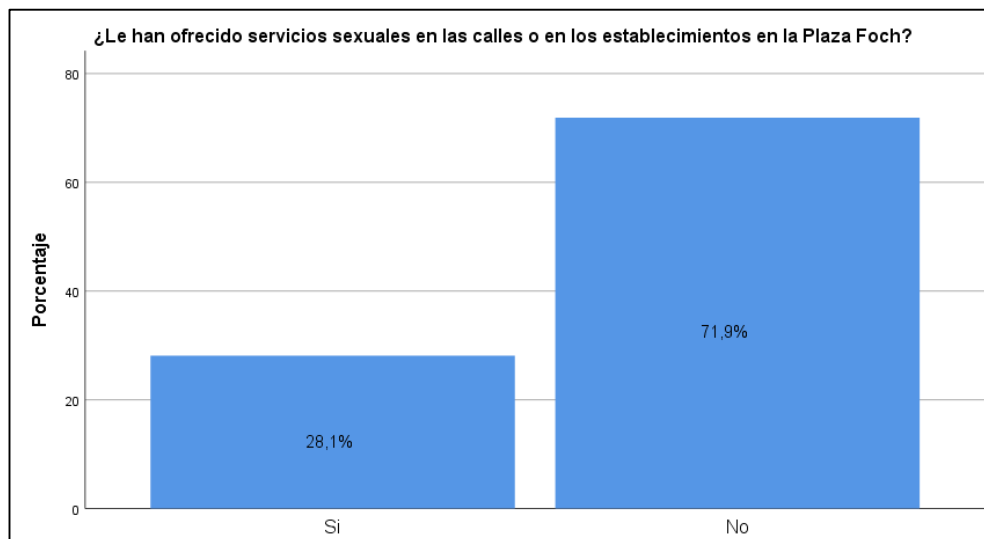
Gráfico 34: Ofrecimiento de estupefacientes ilícitos



Elaboración propia en SPSS

- Las cantidades de veces van desde 1 vez hasta más de 11 veces (Anexo 51).
- De 1 a 2 veces representa el 78,7%, de 3 a 4 veces representa el 16,7%, de 7 a 10 veces representa el 3% y la persona que ha sido víctima 11 veces representa el 1,5% (Anexo 51).

Gráfico 35: Ofrecimiento de servicios sexuales

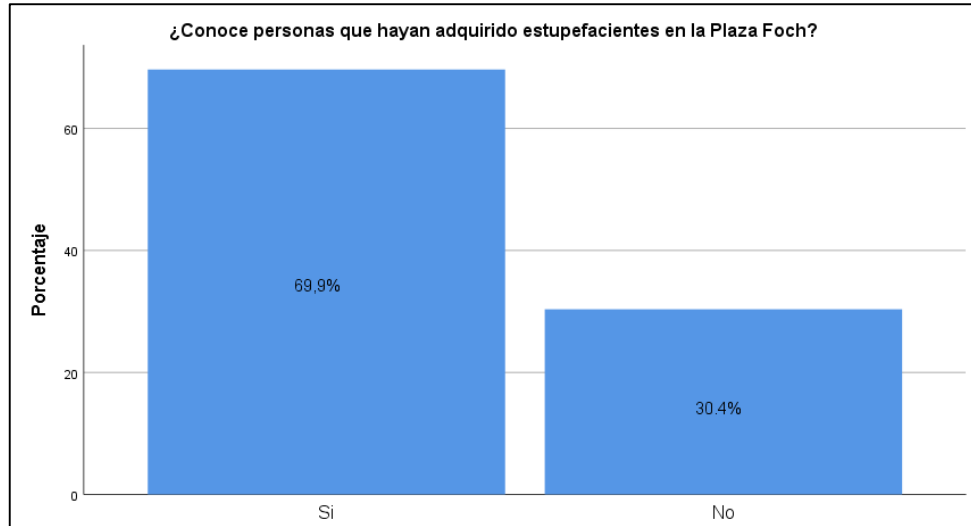


Elaboración propia en SPSS

- El número de veces que les han ofrecido va desde 1 vez hasta más de 100 veces (Anexo 52).

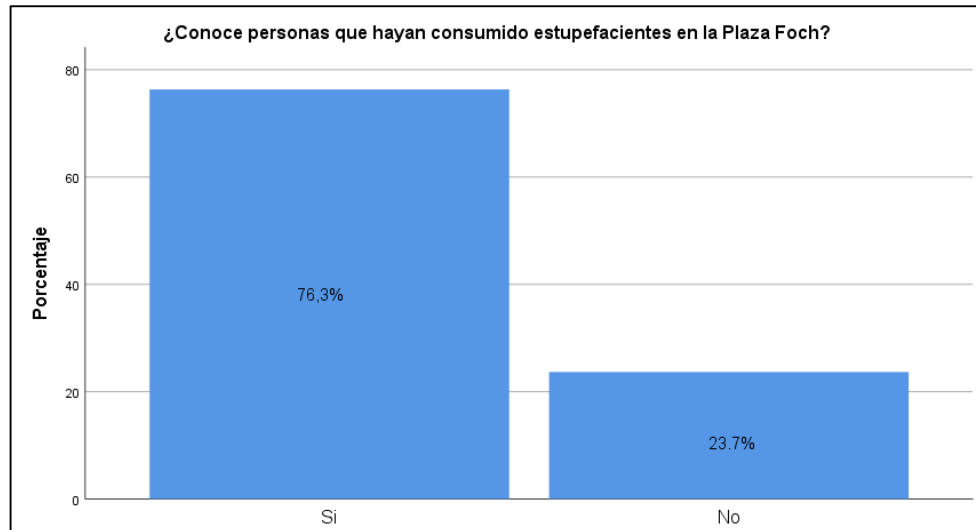
- Al 67,7% le han ofrecido de 1 a 5 veces, al 20% le han ofrecido de 6 a 10 veces, 4,6% le han ofrecido 15 veces, al 3,1% 20 veces, al 1,5% 50 veces y a la persona representada por el 1,5% le han ofrecido 100 veces (Anexo 52).

Gráfico 36: Conocimiento de personas que haya adquirido estupefacientes ilícitos



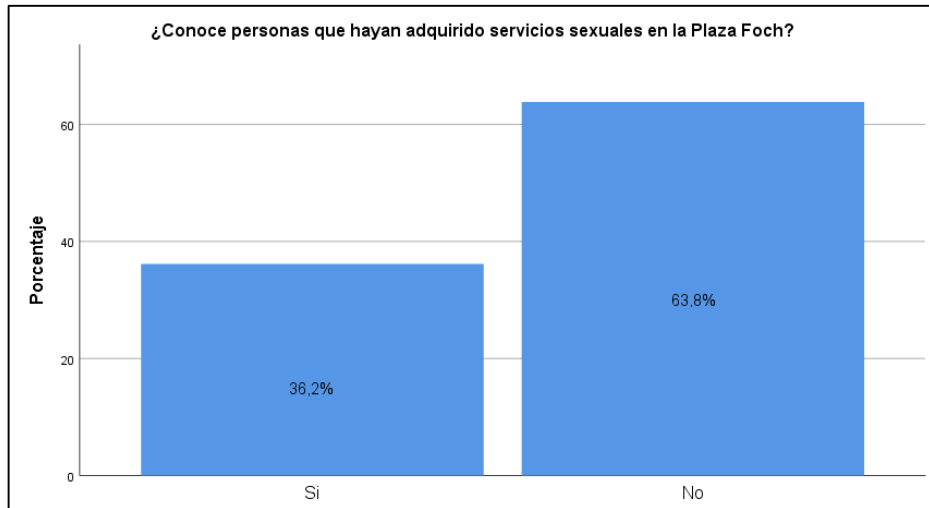
Elaboración propia en SPSS

Gráfico 37: Conocimiento de personas que hayan consumido estupefacientes ilícitos



Elaboración propia en SPSS

Gráfico 38: Conocimiento de personas que hayan adquirido servicios sexuales



Elaboración propia en SPSS

- De los que conocen personas que han adquirido estupefaciente en la Foch el 94,9% son ecuatorianos y el 5,1% son extranjeros (Anexo 53).
- De los que conocen personas que han consumido estupefaciente en la Foch el 94,2% son ecuatorianos y el 5,8% son extranjeros (Anexo 53).
- De los que conocen personas que han adquirido servicios sexuales en la Foch el 91,4% son ecuatorianos y el 8,6% son extranjeros (Anexo 53).

4. CAPÍTULO 4: IMAGINARIOS TURÍSTICOS DE LA OFERTA Y DEMANDA DE LA ZONA DE ESTUDIO

4.1 Resultados de las entrevistas

Para las entrevistas se usaron los cuadros de operativización de las variables de investigación, ya que estos permitieron crear categorías cualitativas para una mejor comprensión de los datos. Se usaron los aportes de Daniel Hiernaux (2002) en la comprensión de los imaginarios turísticos, mediante su metodología para el entendimiento de los imaginarios el cual propone idearios y para lo cual se usaron las variables del cuadro de operativización.

Las personas a las que se entrevistó, fueron seleccionadas durante las encuestas. En el caso de la demanda, debían ser personas que frecuentaban y frecuentan la Plaza Foch y su zona de influencia, que han visitado el lugar por lo menos desde el 2012. El grupo seleccionado estaba compuesto por 5 hombres y 2 mujeres, que tienen entre 23 y 33 años, y que han visitado la Plaza Foch desde que tenían 15, 16, 17, 18 y 20 años. Este grupo de personas visitan la Plaza Foch y su zona de influencia desde el 2004, 2007, 2009, 2011 y 2012.

En el caso de la oferta debían ser personas que sean dueños o hayan trabajado la mayoría del tiempo que el establecimiento se encuentra en el lugar. El grupo de entrevistados está compuesto por 5 dueños, 1 administrador y 1 gerente, que han estado trabajando en los establecimientos que prestan sus servicios desde el 2001, 2003, 2004, 2009, 2010, y 2012.

Las entrevistas se llevaron a cabo los días 2,3 y 4 de enero y no hubo ningún tipo problema o inconveniente. Se usó el programa Atlas.Ti para codificar las entrevistas en citas y códigos, que posteriormente se usarían para identificar las ideas centrales que se insertan en las variables o idearios y mediante su combinación se logró estructurar los imaginarios de la oferta y la demanda.

4.1.1 Oferta

- *Ideas centrales*
 - *Desplazamiento poblacional¹*

¹ Anexo 54: Códigos y Citas de las entrevistas Oferta-Desplazamiento Poblacional

En el desplazamiento poblacional se pudo encontrar que, un grupo de personas cree que actualmente el barrio es netamente comercial y que si sigue por ese rumbo más gente va a migrar del barrio. Además, todos los entrevistados creen que las leyes y reglamentos turísticos y residenciales no son los adecuados, mucha gente se cansa de pelear con las autoridades y se va, también todos creen que la disminución de gente se debe a la inseguridad y los problemas que se ven en las calles, la prostitución, las drogas y la delincuencia.

– *Problemas en las calles*²

Con respecto a los problemas en las calles, el análisis de las entrevistas mostró que todos saben que hay mucha gente vendiendo droga, hay prostitutas, ladrones robando a todas horas, también todos saben que se puede ver que mucha gente que está relacionada a los problemas en las calles, que en su mayoría se concentran más en las calles Lizardo García y Calama.

Los establecimientos de hospedaje y agencias de viaje creen que muchos lugares con sus precios muy bajos atraen a mucha gente que no solo va por beber, si no que van por las drogas en su mayoría.

La mayoría de los entrevistados opinan que los problemas en las calles existen desde antes de que la actividad turística llegue, en cierto momento dejaron de estar expuestos al público y ahora otra vez están a la vista de todos, además creen que es la misma gente que vive en Quito la que llega a consumir todos los problemas de la Foch, los extranjeros casi no.

La gran mayoría creen que los flyeros son los responsables de los problemas, por otra parte, que las entidades públicas no hacen nada para arreglar los problemas que se observan en las calles y finalmente que hay mafias dentro de algunos establecimientos, que tienen relaciones importantes con las autoridades, y que manejan la venta de droga y la prostitución.

– *Infraestructura*³

Para la infraestructura el analisis de los resultados mostro que la mayoría cree que el espacio público está deteriorado en ciertas calles aledañas de La Plaza Foch, también que algunos bares y establecimientos funcionan sin permisos y aparte están en mal estado físico. Por otra parte, todos creen que los borrachos y los drogadictos que se encuentran en la zona son los

² Anexo 55: Códigos y Citas de las entrevistas Oferta-Problemas en las calles

³ Anexo 56: Códigos y Citas de las entrevistas Oferta-Infraestructura

que destruyen el espacio público y la infraestructura y que la gente que visita el lugar no sabe cuidar el espacio. Además, la gran mayoría cree que los problemas sociales como las drogas y la prostitución deterioran a los establecimientos internamente y de igual forma las calles.

Finalmente, los establecimientos de hospedaje y agencias de viajes mencionan que muchas casas patrimoniales inventariadas son usadas como cantinas donde los estudiantes pueden emborracharse, y las casas se deterioran sin que a nadie le importe.

– *Ocupación del Espacio* ⁴

En esta variable los análisis mostraron que todos opinan que la gente que vive en Quito es quien más visita la plaza Foch y sus calles aledañas, aunque también llega bastante gente de otras ciudades del país, que hay muchos migrantes que han llegado a trabajar en la Plaza Foch y que ya casi no hay turistas extranjeros que visten los establecimientos de la Plaza Foch y calles aledañas.

La gran mayoría opinan que llega de todo, gente desde 18 a 50 años, de todas las clases sociales, que los que mayormente visitan la Plaza Foch y su zona de influencia son los estudiantes de las universidades que están cerca, también que los extranjeros solo llegan a la Foch a los establecimientos de hospedaje y no consumen los demás servicios que se encuentra en el lugar y que la gran mayoría de extranjeros que se ven, casi siempre están con un ecuatoriano.

*Seguridad*⁵

En la seguridad se puede observar que los flyeros opinan que hay que tener cuidado de con quien se relaciona en la Plaza Foch, a pesar de que mucha gente cree que los Flyeros en su mayoría son delincuentes y los expendedores de droga. Por otro lado, todos creen que la seguridad de la Foch la pone la gente que trabaja en el lugar, no la policía.

De la misma manera, todos creen que en general toda la Plaza Foch y calles aledañas es peligrosa, pero la zona central es más segura, también que muchas veces se puede ver a los ladrones drogados en las esquinas, esperando para robarles a las personas que pasan por aquí, mientras la policía no hace nada, especialmente en la calle Lizardo García.

⁴ Anexo 57: Códigos y Citas de las entrevistas Oferta-Ocupación del espacio

⁵ Anexo 58: Códigos y Citas de las entrevistas Oferta-Seguridad

Finalmente, la mitad de los establecimientos del total de la plaza Foch y su zona de influencia que son de hospedaje y agencias de viaje, creen que el desarrollo descontrolado del entretenimiento/ocio está relacionado a la inseguridad del lugar.

– *Relaciones Vecinales*⁶

Con respecto a las relaciones vecinales, se pudo encontrar que en su gran mayoría los establecimientos tienen buenas relaciones con sus vecinos, que conocen por lo menos con los vecinos de su cuadra y que existe una comunidad de vecinos que se preocupa por el desarrollo del lugar.

Esta comunidad realiza reuniones vecinales para luchar contra la delincuencia y la venta de drogas, pero no siente el apoyo de las autoridades, y prácticamente luchan contra los establecimientos mal habidos de ocio/entretenimiento que han creado asociaciones turísticas para evitar que los expulsen del lugar.

También se encontró un grupo pequeño que en su gran mayoría tienen problemas con sus vecinos por el ruido excesivo, también con los vecinos que permiten las transacciones ilegales en sus establecimientos o el consumo de estupefacientes.

– *Tipo de Cambio*⁷

En el tipo de cambio se puede observar que todos creen que antes era mucho más turístico, entre los años 2004 y 2012 había muchos más turistas y que ahora ya casi no se ven extranjeros en la Foch. Muchos se dan cuenta de que los horarios han cambiado y las entidades públicas se han vuelto más severas en el control de cumplimiento de horarios.

Menos de la mitad de establecimientos creen que el barrio dejó de ser residencial cuando se creó la Plaza Foch y que con el pasar del tiempo esto se evidencia más, también que el lugar ha perdido su encanto y ya no llega tanta gente, ni si quiera la gente de Quito con alto poder adquisitivo.

Todos creen que durante los últimos 6 años no ha habido una promoción turística como antes de este periodo, también que se ven las calles de la Plaza abandonadas por más días,

⁶ Anexo 59: Códigos y Citas de las entrevistas Oferta- Relaciones Vecinales

⁷ Anexo 60: Códigos y Citas de las entrevistas Oferta-Tipo de cambio percibido

igualmente hay muchos migrantes trabajando en las calles y se ha visibilizado la venta de droga.

– *Turismo*⁸

Con respecto al turismo, la gran mayoría cree que actualmente no hay extranjeros en la Foch y que antes se conseguía mucha más gente de otros países.

Todos creen que el turismo no es el problema si no que es el desarrollo desmedido del entretenimiento/ocio lo que daña al lugar, también que con el pasar del tiempo ya no va haber turismo y se verán menos extranjeros.

Por otra parte, todos de igual forma creen que los problemas que se ven en las calles no permiten que el turismo se desarrolle de una manera adecuada, a pesar de que siempre ha sido un lugar turístico y de entretenimiento. Finalmente, algunos ocales perciben que muchos establecimientos funcionan con los permisos adecuados, que la ocupación de los hoteles ha bajado por lo menos el 50% en los últimos 4 años y que los extranjeros solo llegan a la Plaza Foch y calles aledañas por hospedaje.

4.1.2 Demanda

- *Ideas centrales*

– *Autenticidad del lugar*⁹

La autenticidad del lugar para todos es percibida como un espacio de entretenimiento y ocio, lleno de bares, restaurantes para los estudiantes y muchos lugares de hospedaje para los extranjeros principalmente perdiendo su característica de residencial.

Todos creen que la imagen del lugar muestra que es peligroso en las noches, que no debes quedarte hasta emborracharte y que el lugar es como es por toda la gente que va a consumir lo que allí encuentra, ya que hay de todo, desde pésimos lugares hasta lugares muy buenos, todos van a emborracharse y drogarse.

De igual manera para todos es un espacio al que llega la gente de Quito a consumir los establecimientos, de los trabajos, universidades, e institutos cercanos, gente de otras ciudades, pero muy pocos extranjeros, pero hay muchos más migrantes trabajando.

⁸ Anexo 61: Códigos y Citas de las entrevistas Oferta-Turismo

⁹ Anexo 62: Códigos y Citas de las entrevistas Demanda-Autenticidad

Finalmente, la gran mayoría cree que a la Foch y su zona de influencia le caracteriza la fiesta, las drogas, que representa el lugar de consumo y venta de estupefacientes, drogadictos y estudiantes, donde hay muchos problemas sociales, niños trabajando, prostitutas, y vendedores de droga.

– *Infraestructura*¹⁰

En el caso de la infraestructura se encontró que la mayoría piensa que el espacio se afecta por el entretenimiento/ocio que se da en el lugar, ir a beber, drogarte y farrear, porque la gente sale de los bares y vandaliza el espacio público. De igual forma creen que el lugar se deteriora porque mucha gente prefiera quedarse bebiendo en las calles, que entrar a un bar, y la gente se orina en los árboles, en las fachadas de los establecimientos, o en los postes, muchos concuerdan en que las personas que son residentes de Quito son las que más dañan la infraestructura, los extranjeros no, o por lo menos, lo hacen en menor manera.

Muchos creen que donde hay trago y drogas siempre van a haber daños a la infraestructura, sin embargo, también creen que la plaza Foch en su zona central esta arreglada y se nota que hay inversión económica, pero los alrededores se ven viejos, un poco en deterioro, además todos creen que algunos espacios de las calles cercanas a la Plaza Foch se las encuentran en pésimo estado, que no se han arreglado mucho tiempo.

– *Problemas en las calles*¹¹

Con respecto a los problemas en las calles, todos saben que hay prostitución, niños trabajando y venta de drogas, también muchos drogadictos que ya viven en las calles de la Mariscal por su adicción. Muchos creen que algunos establecimientos ayudan a generar estos problemas, pero en general estos ya existían antes de que la Foch sea un lugar turístico

Un grupo que casi llega a la mitad cree que muchos de los flyereros que trabajan en las calles no aportan para nada a la actividad turística, muchos de ellos te roban o ellos son los que venden la droga y que en su mayoría son mala gente, que trabajan con las mafias que están conectadas con las entidades públicas, porque todos saben dónde están los vendedores o los chulos, o las mafias de niños, pero el municipio o la policía no hace nada.

¹⁰ Anexo 63 Anexo 63: Códigos y Citas de las entrevistas Demanda-Infraestructura

¹¹ Anexo 64: Códigos y Citas de las entrevistas Demanda-Problemas en las calles

Todos opinan que en la Plaza Foch en su zona central no se ven casi estos problemas, talvez niños trabajando, pero todo lo demás está en las calles aledañas, justamente porque muchas de las personas que visitan la Plaza Foch, van porque son consumidores de estas problemáticas, pero todos o la gran mayoría va para distraerse de su día a día. Además todos saben que la gente prefiere drogarse en las calles para no tener problemas con los dueños o encargados de los establecimientos y que se puede adquirir casi cualquier sustancia ilegal que se desee solo con recorrer las calles de la Plaza Foch y su zona de influencia, lo que más hay es basuko, marihuana y cocaína.

– *Seguridad*¹²

Todos creen que el lugar es peligroso, que mucha gente tiene un poco de miedo de ir a la Foch porque se sabe que han sucedido secuestros y muchos asaltos, o que es un lugar donde puedes amanecer robado sin saber que te paso. Todos creen que la policía hace un trabajo deplorable, que no sirven para mantener el orden y la seguridad del lugar, que la policía sabe dónde están los ladrones, quienes son, quienes son los vendedores de droga, pero no hacen nada por no tener problemas con ellos.

Muchos opinan que la zona central de la Plaza Foch es más segura que las calles aledañas, por otro lado, que las calles Lizardo García, La Pinto, y Calama son las más peligrosas, en las cuales la gente no les tiene respeto a los policías y la gente percibe que los policías están para reprimir a la gente y no para dar seguridad.

Finalmente, todos opinan que los intentos de las autoridades para hacer el lugar más seguro y mejorar su imagen son ficticios, porque los programas nunca llegan a nada.

– *Desplazamiento Poblacional*¹³

Con respecto al desplazamiento poblacional, se pudo observar que para muchos el turismo como actividad puede ser una oportunidad, pero para otros puede ser una molestia, ya que muchos creen que actualmente hay mucha inquietud para que la gente viva tranquila, además creen que la gente se va por el turismo, porque usan sus casas para ganar dinero, al rentarlas o poner negocios.

¹² Anexo 65: Códigos y Citas de las entrevistas Demanda-Seguridad

¹³ Anexo 66: Códigos y Citas de las entrevistas Demanda-Desplazamiento poblacional

Por otra parte muy pocos opinan que hay personas de mucho capital que compran las casas para poder poner sus locales y funcionar sin que haya vecinos molestándolos, lo cual ha hecho que la gente emigre de esta zona de entretenimiento en la que es inviable vivir por la inseguridad, las prostitutas, la droga, el ruido excesivo, además todos creen que la gente va a seguir saliendo del barrio si la actividad turística se sigue desarrollando de manera descontrolada.

– *Turismo*¹⁴

Casi todos creen que el turismo ha estado mal encaminado y planificado, el espacio no tiene orden, que el municipio ha hecho un trabajo terrible en el desarrollo del turismo en el lugar, ya que en cierto punto ha permitido que los problemas sociales se desarrollen, porque por la promoción del lugar, la gente llega consumir lo que ahí se encuentra. También que hay muchos migrantes trabajando que le dan una mala imagen turística, de igual manera todos creen que si el turismo no se realiza adecuadamente, a largo plazo llega a ser una molestia para las personas que viven en el lugar y que su desarrollo se ha dado en medio de los problemas sociales que ya existían en ese lugar.

*Nivel de Cambio*¹⁵

En esta sección los resultados mostraron que todos opinan que hay más migrantes trabajando como flyeros y en general en los establecimientos, que muchos observan que en un comienzo había mucha más gente, el lugar se veía más turístico, había más extranjeros y ahora ya solo hay gente de Quito.

Todos piensan que el lugar ya era un poco peligroso, pero con el pasar de los años se ha vuelto más inseguro que antes, de igual manera creen que hay una diferencia en la cantidad de locales, ya que ahora hay muchos más bares y restaurantes. Finalmente, la gran mayoría cree que la Plaza Foch y su zona de influencia en un momento fue un lugar vistoso, con iluminación, sentido y orden, actualmente hay espacios que se ven lúgubres, que no se ha arreglado en mucho tiempo.

¹⁴ ones buenas de vida en el *lugar*

Anexo 67: Códigos y Citas de las entrevistas Demanda-Turismo

¹⁵ Anexo 68: Códigos y Citas de las entrevistas Demanda- Nivel de cambio

4.2 Identificación de los imaginarios turísticos de la oferta y la demanda frente a los efectos de la gentrificación

4.2.1 Oferta

La oferta está compuesta por establecimientos de tipo discoteca/bar, restaurantes, agencias de viaje, hoteles/hostales, y tiendas/verdulerías/licorerías. Para la oferta turística de la Plaza Foch y su zona de influencia no existe un desarrollo turístico apropiado, esto por los problemas sociales que se pueden observar en las calles, también por el desarrollo desmedido de la actividad de entretenimiento/ocio, lo cual ha hecho que los extranjeros solo lleguen a la Plaza Foch y zonas aledañas en busca de hospedaje, ya que cada vez se ven menos extranjeros en los bares, discotecas o restaurantes de la Foch.

Para la oferta entre los años 2004 y 2012 había muchos más turistas extranjeros que en la actualidad, también creen que ha dejado de ser un espacio residencial que se ha enfocado en el entretenimiento y ocio, lo cual le ha hecho perder el encanto que tenía. Además, los últimos 6 años no ha habido una promoción turística, se ha permitido el ingreso de muchos migrantes como trabajadores en el lugar y también se ha hecho visible la venta de droga junto con la delincuencia. Aunque los problemas en las calles existen antes de que la actividad turística se desarrolle en la Plaza Foch, los problemas solo se ocultaron por un tiempo y ahora se han vuelto a visibilizar.

Hay mucha gente vendiendo droga, hay prostitutas y ladrones robando a todas horas, especialmente en las calles Lizardo García y José Calama. Muchos de los establecimientos como bares y discotecas con sus precios bajos atraen a personas que llegan también a consumir los problemas sociales que hay en las calles que están alrededor de la Plaza Foch. El problema es que la misma gente de Quito es la que consume estos problemas y los flyeros que están en las calles muchas veces son los que asaltan a la gente o expenden droga. Además, las entidades públicas no hacen nada al respecto, ya que se cree que hay mafias dentro de algunos establecimientos que manejan la venta de droga y la prostitución.

La Plaza Foch en general es segura, pero las calles que están a los alrededores son peligrosas, ya que la policía no tiene ningún control sobre la delincuencia, el tráfico de droga o la prostitución, son las mismas personas de los locales las que ponen la seguridad del lugar. Existen relaciones vecinales que se preocupan del desarrollo turístico de la Plaza Foch y calles aledañas, también hay asociaciones para luchar contra los problemas sociales, sin

embargo, también hay problemas con locales que permiten transacciones ilegales o el consumo de estupefacientes y que han creado asociaciones turísticas para evitar ser expulsados del barrio.

Actualmente el barrio es netamente comercial y sigue un rumbo en el que se va a quedar sin gente, ya que los reglamentos turísticos no son los adecuados y mucha gente prefiere irse antes que pelear con las autoridades. Por otra parte, el espacio público está deteriorado por culpa de los borrachos y drogadictos que se encuentran en la zona, la oferta argumenta que la gente no sabe cuidar el espacio público. Finalmente, la gran mayoría cree que las personas que vistan la Foch son los estudiantes de las universidades que están cerca, la gente del extranjero ya casi no llega a entretenerse en la Foch, más bien llega de todo tipo de personas ecuatorianas entre los 18 y 50 años.

4.2.2 Demanda

La demanda cree que el lugar es un espacio para el entretenimiento, que está lleno de bares, restaurantes, que están en su mayoría direccionados a los estudiantes que vistan el lugar. De los pocos extranjeros que van ya casi no se los ve en los bares o discotecas, solo van para hospedarse o para comer algo. Hay de todo, desde lugares malos hasta lugares muy buenos, para todo tipo de gente, especialmente nacionales que viven en Quito o que vienen de otras ciudades, ahora se ve muchos más migrantes que trabajan en el lugar y que no son buenos para la imagen de la foch, no son buenos para el turismo, además de que hay muchos problemas sociales como niños trabajando, prostitutas, vendedores de droga y delincuentes.

Turísticamente, se ha hecho un pésimo trabajo, el turismo está mal encaminado y planificado por parte del municipio y demás autoridades, además en cierto punto el desarrollo turístico también ha permitido que los problemas sociales que ya existían se hagan más visibles, llegando a ser una molestia para muchas personas que han emigrado del lugar. También el espacio público se ha deteriorado por el desarrollo turístico solo enfocándose en el entretenimiento y ocio, ya que mucha gente prefiere quedarse bebiendo en las calles, de igual manera mucha gente prefiere drogarse en las calles y muchas veces vomitan, se orinan, vandalizan el espacio público.

Algunos lugares que están en los alrededores de la Plaza Foch están en pésimo estado y son las personas de quito los que más dañan la infraestructura, mientras que los extranjeros no, o por lo menos en menor manera. Además, hay varios problemas en las calles, hay prostitución, niños trabajando y venta de drogas, el problema es que hay establecimientos

que ayudan a generar estas problemáticas, también los flyereros no aportan nada a la actividad turística, muchos de ellos son los que te roban.

En el lugar hay mafias que están conectadas con las entidades públicas, porque todos sabemos dónde están los vendedores o delincuentes sin embargo el municipio y la policía no hacen nada y por eso se puede conseguir casi lo que sea en la Foch, porque nadie te controla o te va a decir que no se puede. Muchos de estos problemas empujan a la gente que vive ahí a emigrar, la inquietud, el ruido, la misma gente que visita la Foch, no la hacen un lugar viable para vivir y la actividad turística se sigue desarrollando de la misma manera, más gente se ira del barrio.

En general, la Foch es un lugar es peligroso, se sabe de secuestros y muchos robos, es un lugar donde puedes amanecer robado sin saber que sucedió. La policía hace un trabajo deplorable, no sirven para mantener el orden y la seguridad, más bien están para reprimir a la gente. La gran mayoría de personas que llegan a la Foch no les tiene respeto a los policías y hacen lo que les da la gana, eso se puede ver en los vendedores de droga o prostitutas que no son molestados por los policías a pesar de realizar actividades ilícitas frente a ellos.

Finalmente, la Foch se ha convertido en un lugar netamente de entretenimiento y libertinaje donde puedes conseguir lo que quieras y hacer casi lo que sea, donde hay más flyereros trabajando que son de otros países como Venezuela, Colombia, África o India, muchos han contribuido a que el lugar se más inseguro, mientras el espacio público se deteriora y se convierte en un espacio lúgubre que no se ha arreglado en mucho tiempo.

5. Conclusiones

Los efectos de la gentrificación como el deterioro urbano y el desplazamiento poblacional, en el caso de la Plaza Foch y su zona de influencia, aparecieron por la rehabilitación bajo la ideología turística de crecimiento indefinido para convertir al barrio en un producto turístico, de esta manera se convirtió en un espacio atractivo y consumible para turistas extranjeros y los mismos residentes de la ciudad, permitiendo que la categoría turismo/ocio se haga presente en el lugar.

El turismo/ocio ocurre en la Plaza Foch y su zona de influencia desde el 2004, durante varios años hasta el 2008 el lugar había sido visitado por turistas extranjeros, pero a partir de 2009, 2010 y 2011 el lugar comienza a dejar de ser atractivo para los extranjeros que la visitaban como un espacio de entretenimiento/ocio y los efectos de la gentrificación comienzan a ser evidentes con el aumento de los residentes quiteños el lugar, ya que desde el año 2010 hasta el 2017 han emigrado cerca de 3000 personas, mientras que los problemas relacionados al deterioro urbano como la venta de drogas, proxenetas y trabajo infantil han aumentado hasta ser totalmente visibles en las calles.

A partir del año 2012 el turismo/ocio toma más relevancia, cambiando la demanda de extranjeros por residentes quiteños, pero sin cambiar el tipo de oferta de entretenimiento/ocio, que en años siguientes toma más fuerza por el aumento de establecimientos de tipo bar/discoteca. De esta manera, los problemas relacionados a los efectos de la gentrificación comienzan a ser más evidentes, especialmente los del deterioro urbano, entre los años 2012 y 2019 tanto para la oferta como para la demanda, ya que las percepciones de ambos muestran que el lugar se ha vuelto más inseguro, también se ha visibilizado la venta de drogas ya que existe una demanda, y el espacio físico principalmente el público ha perdido su belleza, ya que actualmente tiene un aspecto regular en proceso de deterioro

En la oferta, el desplazamiento urbano ha tenido un efecto negativo, ya que ha generado una sensación de abandono en las calles, sensación de inseguridad por la falta de actividad policial y la gran cantidad de robos o asaltos y la división de los vecinos en dos grupos que luchan por el control de la Plaza Foch y su zona de influencia, donde el grupo que defiende el desarrollo del turismo/ocio está compuesto en su mayoría por los establecimientos de discotecas/bares y restaurantes, mientras que el otro grupo compuesto por los

establecimientos de hospedaje y agencias de viajes, les parece que el desarrollo del turismo/ocio ha sido negativo.

De igual manera el deterioro urbano ha tenido un efecto negativo en la oferta turística de la Plaza Foch y su zona de influencia, ya que ha generado una percepción de deterioro de la imagen física del lugar, que además, está en constante deterioro por el mal uso de los que conforman la demanda turística y finalmente también se ha formado una sensación de inseguridad constante por los problemas sociales que se observan en las calles, lo cual ha llevado a los servicios de hospedaje especialmente a vender solo el 50% de las plazas durante los últimos 4 años.

Actualmente en la oferta se puede observar que 5 de cada 10 locales se renovaron o cambiaron de dueño en los últimos 4 años, siendo los restaurantes y las discotecas/bares los establecimientos que más reincidencia de cambio tienen, sin embargo, el tipo de comercio no ha cambiado desde el 2012 ya que sigue siendo un espacio de entretenimiento y ocio. Además, la oferta, especialmente la de entretenimiento/ocio (bares/discotecas) está acostumbrada a prestar sus servicios en medio de los problemas sociales que se evidencian en las calles porque cerca del 75% de la oferta cree que la Plaza Foch y zonas aledañas son inseguras, ya que para ellos no existe una adecuada presencia policial y la poca que hay no se encarga de nada, casi todos los establecimientos nuevos o viejos han sido testigos de robos, siendo los que más tiempo han estado los que más robos, asaltos, y arrestos ha visto o saben que han sucedido.

Por otra parte, pero de igual forma, la demanda se ha visto afectada de manera negativa por el desplazamiento y deterioro urbano, ya que, desde el aumento de los problemas sociales, y el nivel de inseguridad, los extranjeros que la componían han dejado de visitarla, ya que solo el 12% de los turistas que entran a Quito visitan el barrio La Mariscal en su conjunto desde el 2012 y los residentes de Quito que tienen un poder adquisitivo alto también han dejado de visitar la Plaza Foch como un espacio de entretenimiento/ocio.

Actualmente, la demanda del turismo/ocio, está compuesta en su mayoría por personas residentes de Quito, un pequeño grupo de extranjeros y un grupo de ecuatorianos no residentes de Quito, que creen que la Foch es un lugar inseguro, de consumo de drogas, donde convergen delincuentes y proxenetas, que no tiene muchos establecimientos buenos, pero que sin embargo es el lugar idóneo para ir a pasar su tiempo de ocio y entretenerse con los servicios que allí encuentra, lo cual sucede porque demanda se ha acostumbrado a

consumir los servicios de entretenimiento y ocio en medio de los problemas sociales, de hecho, la venta de droga para la mayoría es otro servicio más que se da en el lugar y en menor cantidad la adquisición de servicios sexuales.

Los efectos de la gentrificación sobre el turismo/ocio de la plaza Foch y su zona de influencia no han permitido que se dé un desarrollo adecuado de la actividad, más bien han empujado al lugar a un deterioro lento pero continuo, donde tanto oferta como demanda se han acostumbrado a interactuar en medio en un espacio deteriorado, que es inseguro, que no atrae a extranjeros y que ha dividido a la población en dos grupos que luchan por el control de la Plaza Foch y su zona de influencia. Además, el desarrollo del turismo/ocio en el lugar permite que los efectos de la gentrificación se visibilicen más rápido, especialmente los relacionados al deterioro urbano, como los problemas sociales en las calles, el deterioro de la infraestructura y la pérdida de las relaciones vecinales, mientras que el desplazamiento poblacional sucede de manera más lenta, pero sin detenerse.

Finalmente, como consecuencia de los problemas relacionados al efecto de deterioro urbano, especialmente los problemas sociales en las calles como la venta de drogas y prostitución que generan una sensación de inseguridad en la oferta y la demanda, ha llevado a los establecimientos de hospedaje a cerrar sus servicios al público en general hasta que se solucionen estas problemáticas.¹⁶

¹⁶ El día 31 de enero en el noticiero teleamazonas se informó que tal los establecimientos de hospedaje del barrio la Mariscal cerraron sus servicios al público en general por la inseguridad y la venta de drogas. Fuente: <http://www.teleamazonas.com/2020/01/hoteles-hostales-y-locales-comerciales-cerraron-sus-puertas-en-la-mariscal/>

6. Bibliografía

- AEM. (2017). Plan Especial La Mariscal. Administración Especial la Mariscal. Ecuador-Quito. Pp.145-160.
- Amer, J. (2009). Los debates sobre la percepción social del turismo en las islas Baleares. Universidad de las Islas Baleares. Departamento de Filosofía y Trabajo Social. pp 23-24.
- Ascanio, A. (2012). *Teoría del turismo*. Primera edición. México, México: Trillas.
- Ayaviri, V., Quispe, G., & Sánchez, P. (mar de 2017). Estimación de la demanda del turismo en la Comunidad Andina de Naciones. Revista Espacios, 38(31), 24-38. Recuperado el 17 de ene de 2018, de <http://www.revistaespacios.com/a17v38n31/a17v38n31p24.pdf>
- Barrado, D. (2004). EL CONCEPTO DE DESTINO TURÍSTICO. UNA APROXIMACIÓN GEOGRÁFICO-TERRITORIAL. Departamento de Geografía. Universidad Autónoma de Madrid. Instituto de Estudios Turísticos. n.º 160, pp. 45-68.
- Barrera R. (2014). La polisemia y la lingüística de gentrificación. Universidad Externado de Colombia, Facultad de Economía. Bogotá, Colombia. v. 16, n. 32, pp. 329-340.
- Baudrillard, J. (1998). *The Consumer Society: Myths and Structures*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications. Pp. 45-47
- Briceño, F. (2000). *Turismo 2020*. Ediciones IESA. Caracas. Pp, 87-96. Ediciones IESA.
- Boullón, R. (2003). *Planificación del espacio Turístico*. 3ra.ed. Editorial Trillas. México.
- Butler, W. and Broughan, E., 1977, *The Social and Cultural Impact of Tourism - A Case Study of Sleat, Isle of Skye*, Scottish Tourist Board, Edinburgh.
- Cárdenas, F. (2001). *Comercialización del Turismo*. Determinación y Análisis del Mercado. 3ra. ed. Editorial Trillas. México.
- Carrión, F. y Dammert, M. (2011): “Quito: una metrópoli histórica con vocación internacional”. *Quito ¿metrópoli mundial?*, Fernando Carrión & Manuel Dammert (coord.): (19-31). Quito OLACCHI-MDMQ

- Casgrain, A. & Janoschka, M. (2013). “Gentrificación y resistencia en las ciudades latinoamericanas. El ejemplo de Santiago de Chile”. *Andamios*, X(22): 19-44
- Cardona, J. R. (2012). Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: el caso de Ibiza. Tesis doctoral. Islas Baleares: Universidad de las Islas Baleares.
- Chacón, E. & Vergara, S. (2015). Análisis del sistema turístico de la Plaza Foch y su área de influencia en el barrio La Mariscal en el Distrito Metropolitano de Quito. Trabajo de titulación para obtener el título de Ingenieras. UDLA. Facultad de Turismo y Hospitalidad. Quito.
- Chamizo, S. R. (2003). *Introducción a la comunicación turística el valor de la imagen en la comercialización de productos turísticos*. Universidad de Málaga.
- Cócola, A. (2017). Gentrificación Turística. Curso Economía y Ecología Política del Turismo. Alba Sud | La Hidra Cooperativa. MACBA, Barcelona, 16 de marzo.
- Cole, D. (1985) “*Gentrification, Social Character, and Personal Identity,*” *Geographical Review*, 75, 142-155.
- Contreras, Y. (2011). La recuperación urbana y residencial del centro de Santiago: Nuevos habitantes, cambios socioespaciales significativos. *Revista EURE* (Vol.XXXVII,Nº112), pp. 89-113.
- Cortés, E. (2017). Gentrificación y Turistificación. Grado en Turismo. Universidad de las Islas Baleares. Facultad de Turismo. Versión en línea. Madrid. Obtenido de: [http://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/148082/Espinar Cortes Estefania.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/148082/Espinar_Cortes_Estefania.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Crespi, M. & Mascarilla, O. (2018). La transformación y gentrificación turística del espacio urbano. El caso de la Barceloneta (Barcelona). vol 44. no 133. pp. 51-70
- Crouch, D. *Leisure/tourism geographies. Practices and Geographical Knowledge*. Nueva York: Routledge, 1999
- Donzelot, J. (2004). *La ville à trois vitesses: relégation, périurbanisation, gentrification*. *Revista Esprit*, Paris, n. 303, marzo-abril. En Vergara, C. (2013). “*Gentrificación y renovación urbana: Abordajes conceptuales y expresiones en América Latina*”. *Anuales de Geografía*. Vol33. Pp, 219-234.

- E. de los Monteros, G., Osorio, M., Torres, J. & Esquivel, E. (2012). “*Imagen turística y medios de comunicación: Una construcción social.*” Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca. Estudios y Perspectivas en Turismo.
- Flores, D., & Barroso, M. de la O. (2012). La demanda turística internacional. Medio Siglo de evolución. *Revista de Economía Mundial*, (32), 127-149. Recuperado el 16 de ene de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/866/86625395006.pdf>
- Gómez, B. y López, B. (2002). “*Regionalización turística del mundo*”. 1era Edición. Barcelona, España. Ediciones de la Universidad de Barcelona
- Goycoolea, P. (2006). Imaginarios Turísticos y Configuración del Espacio. México en La Guía Verde, *A Parte Rei*, 44. Madrid. Recuperado de: <http://serbal.pntic.mec.es/AParteRei/roberto44.pdf>
- Gilabert, C. (2011) "Del paraíso a las puertas del infierno. Evolución biopolítica y sociocultural de Puerto Vallarta". El Colegio de Jalisco, Zapopan
- Gurría, M. (2004). *Introducción al Turismo*. Editorial Trillas. México.
- Hanley, M. (2008). *Centros Históricos: Espacios de rehabilitación y disputa: 78-84.* En Centro-h, *Revista de la Organización Latinoamericana y del Caribe de Centros Históricos* No. 1, Ecuador: OLACCHI
- Herce, M. (2005). *Urbanización, precios del suelo y modelo territorial: la evolución reciente del área metropolitana de Barcelona.* *Revista EURE* (Vol. XXXI, Nº 93), pp. 35-51
- Hernández, A., García, C., Rodríguez, I. y Matesanz, A. (2014). “*Políticas estatales en áreas de rehabilitación integral, tipología urbana y vulnerabilidad social*”. ACE: *Arquitectura, Ciudad y Entorno* Nº 26, pp. 127-146.
- Hiernaux, D. (2002). Turismo e imaginarios. En Hiernaux-Nicolas, D. y Cordero, Allen (Eds.) *Cuaderno de ciencias sociales (123), Imaginarios sociales y turismo sostenible.* Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). 7-36. Recuperado de: www.flacso.or.cr/fileadmin/documentos/.../cuaderno123.pdf
- Hiernaux, D. (2005). “Competitividad de las ciudades turísticas de México en el contexto global”. *Ciudades del Siglo XXI: ¿Competitividad o Cooperación?* México: H. Cámara de Diputados LIX Legislatura & CIDE. p. 609-639.
- Hiernaux, D. (2015). *Fantasías, sueños e imaginarios del turismo contemporáneo Turismo, Sociedad y Territorio: una lectura crítica.* Libro Homenaje a Manuel

Rodríguez Woog (1957-2015). Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Querétaro

- Hiernaux, D. & Imelda, C. (2014). “*Turismo y gentrificación: pistas teóricas sobre una articulación*”. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Autónoma de Querétaro. (México).
- Ivanov, S., & Webster, C. (2007). *Measuring the impacts of tourism on economic growth*. Tourism Economics, Pp, 379-388. Recuperado el 20 de diciembre en: <https://doi.org/10.5367/000000007781497773>
- Janoschka, M. & Sequera, J. (2014). Procesos de gentrificación y desplazamiento en América Latina, una perspectiva comparativista, en *Desafíos metropolitanos*. Catarata. Madrid. pp. 82-104
- Janoschka, M., y Sequera, J. 2016. Gentrification in Latin America: addressing the politics and geographies of displacement. *Urban Geography* 37(8): 1175-1194.
- Jiménez, A. (2008). Las cadenas hoteleras en el mundo y evolución de su operación en México al inicio del siglo XXI. *Innovar*, 18 (32).
- Judd, D. & Fainstein, S. (1999). *The tourist city*. London: Yale University Press.
- Lima, S. (2008). Y sin embargo,... se gentrifica. Análisis en torno al problema de la gentrificación de la ciudad de México. Diez años de cambios en el Mundo, en la Geografía y en las Ciencias Sociales, 1999-2008. En: X COLOQUIO INTERNACIONAL DE GEOCRÍTICA. Actas. Universidad de Barcelona
- López, E. (2013). Gentrificación en Chile: aportes conceptuales y evidencias para una discusión necesaria. *Revista de Geografía Norte Grande*. (56): 31-52
- Luque, E. (2008). Globalización y ciudad: la reinención de espacios urbanos en América Latina. *Anuario de Estudios Americanos*, 65, (2), pp. 265-287.
- MacCannell, D. Los dos imaginarios. En: Hiernaux, D. y Lindón, A. (directores). *Geografías de lo imaginario*. Barcelona: Anthropos y Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa, 2012, p. 107-116.
- Marcuse, P. (1985), “Gentrification, Abandonment and Displacement: Connections, Causes and Policy Responses in New York City”, en *Journal of Urban and Contemporary Law*, núm. 28, pp. 195-240.
- Martín, F. (2005). *Cuestiones actuales de la teoría del turismo*. Monografía del CETUR- UH. Diciembre.

- Millán, M. (2004). *Ocio y Turismo en la Región de Murcia. Alternativas para su diversificación*. Escuela de Turismo de Murcia. Cuadernos de Turismo. Vol 14. Pp, 113-177.
- Moore, W. and Whitehall, P. (2005). El ciclo de vida del área turística y los modelos de cambios de régimen. *Annals of tourism research en español*. Vol. 7. No. 1. pp. 48-64.
- Munné, F. (1995). “*Psicología del tiempo libre, un enfoque crítico*”. Octava reimpresión, Trillas. México. Capítulo 8.
- Muñoz, F. (2008). *Urbanización: paisajes comunes, lugares globales*. Barcelona.
- Nieto, J., Román, I., Bonillo, D., Paulova, N. (2016) EL TURISMO A NIVEL MUNDIAL, *International Journal of Scientific Management and Tourism*, Vol.2, 1, pp 129-144
- Ocaña, W. (2013). “*Turismo como alternativa de desarrollo territorial: Estudio de caso en Baños de Agua Santa*”. Tungurahua, Ecuador.
- Pazos, A. (2017) LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN ESPAÑA. Grado Turismo. FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y DE LA COMUNICACIÓN. Universidad de Valladolid. Segovia-España
- Parrado, R., (2018), “*Rehabilitación urbana y pobreza oculta. La Mariscal, Quito*”, *Revista Bitácora Urbano Territorial*, vol. 28, núm. 2., Obtenido el 2 de febrero en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74855211003>
- Peck, J. & Tickell, A. (2002). Neoliberalizing Space. *Antipode. A radical journal of geography*, 34, (3), pp. 380-404.
- Peniche, J. (2013). Cuadro comparativo entre turista , excursionista y viajero. Recuperado el 2 de diciembre del 2019 en: <http://es.slideshare.net/jesusisrael/yoshi-29547093#>
- Pérez, S. & Salinas, F. (2008). “*El patrimonio y el territorio como activos para el desarrollo desde la perspectiva del ocio y del turismo*”. *Investigaciones geográficas*. pp. 1-21.
- Poon, A. (1993). *Tourism, Technology and Competitive Strategies*. Cab International Oxon.
- Reverté, F. y Clavé A. (2008). “La naturaleza del turista. De la turismofobia a la construcción social del espacio turístico” En *A propósito del turismo*. La

construcción social del espacio turístico, Salvador Antón Clavé y Francesc González Reverté (Coords.): 11-33. Barcelona: UOC.

- Reyes, A. & Barrado, D. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. Cuadernos de Turismo [en línea]. (15), 27-43[fecha de Consulta 19 de Septiembre de 2019]. ISSN: 1139-7861. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39801502>
- Sancho, A., García, G., Bueno, A., y Perales, R. (2001): *Auditoría de sostenibilidad en los destinos turísticos*. MININ, Valencia.
- Sandroni, P. (2006). *Renovación urbana y gentrificación: evaluación de algunos impactos demográficos, sociales y económicos de la operación urbana Faría Lima en la ciudad de San Pablo*. Revista Medio Ambiente y Urbanización, 65, (1), pp.109-110.
- Sassen, S. y Roost, F. (1999). “*The city: strategic site for the global entertainment industry*”. En Judd, Dennis R. and Fainstein, S. (Eds.), *The tourist city* (pp. 143-154). London: Yale Press University.
- Sequera, J. & Rodriguez, T. (2017). Turismo, abandono y desplazamiento: Mapeando el barrio de La Boca en Buenos Aires. *Journal of Latin American Geography*, 16 (1), © Conference of Latin Americanist Geographers
- Schiappacasse, P. & Müller, B. (2008). El Deterioro Urbano En Grandes Areas Urbanas Europeas. Aproximaciones Teóricas Y Metodológicas. Urbano [en línea]. Universidad del Bío Bío. Concepción, Chile. pp. 82-91[fecha de Consulta 19 de Septiembre de 2019]. ISSN: 0717-3997. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19811648013>
- Slater, T. (2011). “Gentrification of the city”. En: BRIDGE, G. e WATSON, S. (eds.). *The New Blackwell Companion to the City*. Blackwell Publishing. Blackwell Reference Online. Disponible en: http://www.blackwellreference.com/public/book.html?id=g9781405189811_9781405189811.
- Smith, N. (2015). “Hacia una teoría de la gentrificación. Un retorno a la ciudad por el capital, no por las personas”. En: L. M. García y F. Sabaté (eds.), Neil Smith: *gentrificación y desarrollo desigual*. Barcelona: Icaria, pp. 77-111.

- Troitiño, M. y Troitiño, L. (2016). Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España). REVISTA ELECTRÓNICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES. Universidad de Barcelona. Vol. XX, núm. 543
- UIO Cifras. (2019). UIO CIFRAS. Quito Turismo. Obtenido el 20 de diciembre de 2019 en: <http://quito-turismo.gob.ec/estadisticas/>
- Vallejo, R. (2008). *Quito: capitalidad y centralidades*. Pp,47-54.[fecha de Consulta 2 de Febrero de 2020]. ISSN: 1390-4361. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1151/115112535005>
- Zielinski, S. & Botero, C. (2011). Percepción de la comunidad como indicador del ciclo de vida de un destino. Hacia el desarrollo de un sistema de alerta temprana para pequeños destinos Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 20, núm6, noviembre, 2011, pp. 1366-1388 Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Buenos Aires, Argentina [en línea].pp., 1366-1388[fecha de Consulta 19 de Septiembre de 2019]. ISSN: 0327-5841. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180722700008>

7. Anexos

Todas las tablas elaboradas que se muestran a continuación son de elaboración propia con el programa SPSS, en base a los resultados de las encuestas.

*Anexo 1: Tabla cruzada Tipo de establecimiento*Ocupación real del espacio*

Tipo de establecimiento		¿Quiénes visitan más la Plaza Foch?			
		Turistas Extranjeros	Residentes de Quito	Total	
Tipo de establecimiento	Disco/Bar	Recuento	1	72	73
		% dentro de Tipo de establecimiento	1,4%	98,6%	100,0%
		% dentro de ¿Quiénes visitan más la Plaza Foch?	6,7%	57,6%	52,1%
		% del total	0,7%	51,4%	52,1%
	Restaurante	Recuento	3	33	36
		% dentro de Tipo de establecimiento	8,3%	91,7%	100,0%
		% dentro de ¿Quiénes visitan más la Plaza Foch?	20,0%	26,4%	25,7%
		% del total	2,1%	23,6%	25,7%
	Hotel	Recuento	9	3	12
		% dentro de Tipo de establecimiento	75,0%	25,0%	100,0%
		% dentro de ¿Quiénes visitan más la Plaza Foch?	60,0%	2,4%	8,6%
		% del total	6,4%	2,1%	8,6%
	Agencia de Viajes	Recuento	0	8	8
		% dentro de Tipo de establecimiento	0,0%	100,0%	100,0%
		% dentro de ¿Quiénes visitan más la Plaza Foch?	0,0%	6,4%	5,7%
	% del total	0,0%	5,7%	5,7%	
Tienda/Verdulería/Licorera	Recuento	2	9	11	
	% dentro de Tipo de establecimiento	18,2%	81,8%	100,0%	
	% dentro de ¿Quiénes visitan más la Plaza Foch?	13,3%	7,2%	7,9%	
	% del total	1,4%	6,4%	7,9%	
Total		Recuento	15	125	140
		% dentro de Tipo de establecimiento	10,7%	89,3%	100,0%
		% dentro de ¿Quiénes visitan más la Plaza Foch?	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	10,7%	89,3%	100,0%

*Anexo 2: Tabla cruzada Percepción de abandono*Presencia de policías los días de menor movimiento*

¿Qué tan abandonadas se ven las calles los días de menor movimiento?		¿Cómo cree que es la presencia de policías los días de menor movimiento? (dom, lun, mar, miér)				
		Ninguna	Insuficiente	Adecuada	Total	
¿Qué tan abandonadas se ven las calles los días de menor movimiento?	Totalmente abandonadas	Recuento	31	24	0	55
		% dentro de ¿Qué tan abandonadas se ven las calles los días de menor movimiento?	56,4%	43,6%	0,0%	100,0%
		% dentro de ¿Cómo cree que es la presencia de policías los días de menor movimiento? (dom, lun, mar, miér)	73,8%	28,6%	0,0%	39,3%
		% del total	22,1%	17,1%	0,0%	39,3%
	Medianamente abandonadas	Recuento	8	44	5	57
		% dentro de ¿Qué tan abandonadas se ven las calles los días de menor movimiento?	14,0%	77,2%	8,8%	100,0%
		% dentro de ¿Cómo cree que es la presencia de policías los días de menor movimiento? (dom, lun, mar, miér)	19,0%	52,4%	35,7%	40,7%
		% del total	5,7%	31,4%	3,6%	40,7%
	Medianamente movidas	Recuento	2	16	7	25
		% dentro de ¿Qué tan abandonadas se ven las calles los días de menor movimiento?	8,0%	64,0%	28,0%	100,0%
		% dentro de ¿Cómo cree que es la presencia de policías los días de menor movimiento? (dom, lun, mar, miér)	4,8%	19,0%	50,0%	17,9%
		% del total	1,4%	11,4%	5,0%	17,9%
	Muy movidas	Recuento	1	0	2	3
		% dentro de ¿Qué tan abandonadas se ven las calles los días de menor movimiento?	33,3%	0,0%	66,7%	100,0%

		% dentro de ¿Cómo cree que es la presencia de policías los días de menor movimiento? (dom, lun, mar, miér)	2,4%	0,0%	14,3%	2,1%
		% del total	0,7%	0,0%	1,4%	2,1%
Total		Recuento	42	84	14	140
		% dentro de ¿Qué tan abandonadas se ven las calles los días de menor movimiento?	30,0%	60,0%	10,0%	100,0%
		% dentro de ¿Cómo cree que es la presencia de policías los días de menor movimiento? (dom, lun, mar, miér)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	30,0%	60,0%	10,0%	100,0%

Anexo 3: Tabla cruzada Numero de vecinos que han emigrado*Conoce de vecinos que han emigrado

Para el número de vecinos que se han ido las escalas son 1: de 1 a 7 vecinos, 2: de 6 a 10 vecinos, 3: de 11 a 15 vecinos y 4: de 20 a 30 vecinos.

Tabla cruzada vecinos escalas*¿Conoce de vecinos que se han ido del barrio en los últimos años?			¿Conoce de vecinos que se han ido del barrio en los últimos años?		Total
			Si	No	
vecinos escalas	1,00	Recuento	61	1	62
		% dentro de vecinos escalas	98,4%	1,6%	100,0%
		% dentro de ¿Conoce de vecinos que se han ido del barrio en los últimos años?	60,4%	100,0%	60,8%
		% del total	59,8%	1,0%	60,8%
	2,00	Recuento	24	0	24
		% dentro de vecinos escalas	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de ¿Conoce de vecinos que se han ido del barrio en los últimos años?	23,8%	0,0%	23,5%
		% del total	23,5%	0,0%	23,5%
	3,00	Recuento	8	0	8
		% dentro de vecinos escalas	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de ¿Conoce de vecinos que se han ido del barrio en los últimos años?	7,9%	0,0%	7,8%
		% del total	7,8%	0,0%	7,8%
4,00	Recuento	8	0	8	
	% dentro de vecinos escalas	100,0%	0,0%	100,0%	
	% dentro de ¿Conoce de vecinos que se han ido del barrio en los últimos años?	7,9%	0,0%	7,8%	
	% del total	7,8%	0,0%	7,8%	
Total		Recuento	101	1	102
		% dentro de vecinos escalas	99,0%	1,0%	100,0%

	% dentro de ¿Conoce de vecinos que se han ido del barrio en los últimos años?	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	99,0%	1,0%	100,0%

Anexo 4: Tabla cruzada Numero de vecinos que han emigrado*Tiempo de funcionamiento de establecimientos

Para el número de vecinos (vecinos escala) que se han ido las escalas son 1: de 1 a 7 vecinos, 2: de 6 a 10 vecinos, 3: de 11 a 15 vecinos y 4: de 20 a 30 vecinos.

Para el número de años que los establecimientos (establecimientos recodificado) han estado en funcionamiento las escalas son 1: de 6 meses a 2 años, 2: de 3 a 5 años, 3: de 6 a 8 años y 4: de 9 a 30 años.

		vecinos escalas*Establecimiento_recodificado				Total	
		Establecimiento_recodificado					
		1,00	2,00	3,00	4,00		
vecinos escalas	1,00	Recuento	31	18	10	3	62
		% dentro de vecinos escalas	50,0%	29,0%	16,1%	4,8%	100,0%
		% dentro de Establecimiento_recodificado	91,2%	64,3%	62,5%	12,5%	60,8%
		% del total	30,4%	17,6%	9,8%	2,9%	60,8%
	2,00	Recuento	3	8	3	10	24
		% dentro de vecinos escalas	12,5%	33,3%	12,5%	41,7%	100,0%
		% dentro de Establecimiento_recodificado	8,8%	28,6%	18,8%	41,7%	23,5%
		% del total	2,9%	7,8%	2,9%	9,8%	23,5%
	3,00	Recuento	0	1	3	4	8
		% dentro de vecinos escalas	0,0%	12,5%	37,5%	50,0%	100,0%
		% dentro de Establecimiento_recodificado	0,0%	3,6%	18,8%	16,7%	7,8%
		% del total	0,0%	1,0%	2,9%	3,9%	7,8%
4,00	Recuento	0	1	0	7	8	
	% dentro de vecinos escalas	0,0%	12,5%	0,0%	87,5%	100,0%	
	% dentro de Establecimiento_recodificado	0,0%	3,6%	0,0%	29,2%	7,8%	
	% del total	0,0%	1,0%	0,0%	6,9%	7,8%	
Total		Recuento	34	28	16	24	102
		% dentro de vecinos escalas	33,3%	27,5%	15,7%	23,5%	100,0%
		% dentro de Establecimiento_recodificado	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	33,3%	27,5%	15,7%	23,5%	100,0%

Anexo 5: Tiempo de servicios de los establecimientos

Para el tiempo que los establecimientos (establecimiento recodificado) han estado prestando sus servicios, las escalas son 1: de 6 meses hasta 2 años, 2: de 3 a 5 años, 3: de 6 a 8 años, 4: de 9 a 12 años y 5: de 13 años hasta 30

Establecimiento_recodificado					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,00	54	38,6	38,6	38,6
	2,00	40	28,6	28,6	67,1
	3,00	18	12,9	12,9	80,0
	4,00	18	12,9	12,9	92,9
	5,00	10	7,1	7,1	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Anexo 6: Tabla cruzada Tiempo de servicios de los establecimientos*Tipo de establecimientos

Para el tiempo que los establecimientos (establecimiento recodificado) han estado prestando sus servicios, las escalas son 1: de 6 meses hasta 2 años, 2: de 3 a 5 años, 3: de 6 a 8 años, 4: de 9 a 12 años y 5: de 13 años hasta 30

Establecimiento_recodificado*Tipo de establecimiento								
			Tipo de establecimiento					Total
			Disco/Ba r	Restauran te	Hotel	Agencia_de Viajes	Tienda/Ver duleria/Lic orera	
Establecimiento_recodificado	1,00	Recuento	25	19	3	0	7	54
		% dentro de Establecimiento_recodificado	46,3%	35,2%	5,6%	0,0%	13,0%	100,0%
		% dentro de Tipo de establecimiento	34,2%	52,8%	25,0%	0,0%	63,6%	38,6%
		% del total	17,9%	13,6%	2,1%	0,0%	5,0%	38,6%
	2,00	Recuento	26	7	3	1	3	40
		% dentro de Establecimiento_recodificado	65,0%	17,5%	7,5%	2,5%	7,5%	100,0%
		% dentro de Tipo de establecimiento	35,6%	19,4%	25,0%	12,5%	27,3%	28,6%
		% del total	18,6%	5,0%	2,1%	0,7%	2,1%	28,6%
	3,00	Recuento	11	4	0	3	0	18
		% dentro de Establecimiento_recodificado	61,1%	22,2%	0,0%	16,7%	0,0%	100,0%
		% dentro de Tipo de establecimiento	15,1%	11,1%	0,0%	37,5%	0,0%	12,9%
		% del total	7,9%	2,9%	0,0%	2,1%	0,0%	12,9%
4,00	Recuento	11	2	1	3	1	18	
	% dentro de Establecimiento_recodificado	61,1%	11,1%	5,6%	16,7%	5,6%	100,0%	
	% dentro de Tipo de establecimiento	15,1%	5,6%	8,3%	37,5%	9,1%	12,9%	
	% del total	7,9%	1,4%	0,7%	2,1%	0,7%	12,9%	
5,00	Recuento	0	4	5	1	0	10	

		% dentro de Establecimiento_recodificado	0,0%	40,0%	50,0%	10,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de Tipo de establecimiento	0,0%	11,1%	41,7%	12,5%	0,0%	7,1%
		% del total	0,0%	2,9%	3,6%	0,7%	0,0%	7,1%
Total		Recuento	73	36	12	8	11	140
		% dentro de Establecimiento_recodificado	52,1%	25,7%	8,6%	5,7%	7,9%	100,0%
		% dentro de Tipo de establecimiento	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	52,1%	25,7%	8,6%	5,7%	7,9%	100,0%

Anexo 7: Percepción de arrestos

¿Ha visto o sabe de arrestos en la Plaza Foch?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	105	75,0	75,0	75,0
	No	35	25,0	25,0	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Anexo 8: Niveles medios de datos cuantitativos

El tiempo para saber la estadía de los establecimientos y de los administradores/gerentes/encargado se estableció en meses.

		Tipo de establecimiento	¿Desde cuándo es administrador, gerente del establecimiento? (meses)	¿Cuánto tiempo existe el establecimiento? (meses)	Si P14=Si: ¿Cuántos vecinos conoce que se han ido?	Si P22=Si: ¿Cuántos arrestos ha visto o conoce?	Si P23=Si: ¿Cuántos robos o asaltos ha presenciado o conoce?
N	Válido	140	140	140	102	105	132
	Perdidos	0	0	0	38	35	8
Media			41,0286	62,0500	6,13	12,53	20,4091
Mediana			24,0000	36,0000	4,00	5,00	10,0000
Moda			12,00	36,00	1ª	1	2,00

Anexo 9: Tabla cruzada Tiempo de servicios de los establecimientos*Número de arrestos presenciados o que conoce

Para el tiempo que los establecimientos (establecimiento recodificado) han estado prestando sus servicios, las escalas son 1: de 6 meses hasta 2 años, 2: de 3 a 5 años, 3: de 6 a 8 años, 4: de 9 a 12 años y 5: de 13 años hasta 30

Para el número de arrestos (arrestos escala) las escalas son 1: 1 a 5 arrestos, 2: 6 a 10 arrestos, 3: 11 a 15 arrestos, 4: 16 a 20 arrestos y 5: 25 a 100 arrestos.

Establecimiento_recodificado*Arrestos_escala
--

			Arrestos_escala					
			1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	Total
Establecimiento_rec odificado	1,00	Recuento	28	5	1	0	0	34
		% dentro de Establecimiento_rec odificado	82,4%	14,7%	2,9%	0,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de Arrestos_escala	51,9%	20,0%	10,0%	0,0%	0,0%	32,4%
		% del total	26,7%	4,8%	1,0%	0,0%	0,0%	32,4%
	2,00	Recuento	19	6	2	0	2	29
		% dentro de Establecimiento_rec odificado	65,5%	20,7%	6,9%	0,0%	6,9%	100,0%
		% dentro de Arrestos_escala	35,2%	24,0%	20,0%	0,0%	18,2%	27,6%
		% del total	18,1%	5,7%	1,9%	0,0%	1,9%	27,6%
	3,00	Recuento	4	6	3	2	0	15
		% dentro de Establecimiento_rec odificado	26,7%	40,0%	20,0%	13,3%	0,0%	100,0%
		% dentro de Arrestos_escala	7,4%	24,0%	30,0%	40,0%	0,0%	14,3%
		% del total	3,8%	5,7%	2,9%	1,9%	0,0%	14,3%
	4,00	Recuento	2	5	4	3	4	18
		% dentro de Establecimiento_rec odificado	11,1%	27,8%	22,2%	16,7%	22,2%	100,0%
		% dentro de Arrestos_escala	3,7%	20,0%	40,0%	60,0%	36,4%	17,1%
		% del total	1,9%	4,8%	3,8%	2,9%	3,8%	17,1%
5,00	Recuento	1	3	0	0	5	9	
	% dentro de Establecimiento_rec odificado	11,1%	33,3%	0,0%	0,0%	55,6%	100,0%	
	% dentro de Arrestos_escala	1,9%	12,0%	0,0%	0,0%	45,5%	8,6%	
	% del total	1,0%	2,9%	0,0%	0,0%	4,8%	8,6%	
Total	Recuento	54	25	10	5	11	105	
	% dentro de Establecimiento_rec odificado	51,4%	23,8%	9,5%	4,8%	10,5%	100,0%	
	% dentro de Arrestos_escala	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	51,4%	23,8%	9,5%	4,8%	10,5%	100,0%	

*Anexo 10: Tabla cruzada Tipo de establecimiento*Percepción de arrestos*

Tipo de establecimiento *¿Ha visto o sabe de arrestos en la Plaza Foch?						
			¿Ha visto o sabe de arrestos en la Plaza Foch?			
			Si	No	Total	
Tipo establecimiento	de	Disco/Bar	Recuento	58	15	73
			% dentro de Tipo de establecimiento	79,5%	20,5%	100,0%

		% dentro de ¿Ha visto o sabe de arrestos en la Plaza Foch?	55,2%	42,9%	52,1%
		% del total	41,4%	10,7%	52,1%
	Restaurante	Recuento	24	12	36
		% dentro de Tipo de establecimiento	66,7%	33,3%	100,0%
		% dentro de ¿Ha visto o sabe de arrestos en la Plaza Foch?	22,9%	34,3%	25,7%
		% del total	17,1%	8,6%	25,7%
	Hotel	Recuento	10	2	12
		% dentro de Tipo de establecimiento	83,3%	16,7%	100,0%
		% dentro de ¿Ha visto o sabe de arrestos en la Plaza Foch?	9,5%	5,7%	8,6%
		% del total	7,1%	1,4%	8,6%
	Agencia de Viajes	Recuento	6	2	8
		% dentro de Tipo de establecimiento	75,0%	25,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha visto o sabe de arrestos en la Plaza Foch?	5,7%	5,7%	5,7%
		% del total	4,3%	1,4%	5,7%
	Tienda/Verduleria/Licorera	Recuento	7	4	11
		% dentro de Tipo de establecimiento	63,6%	36,4%	100,0%
		% dentro de ¿Ha visto o sabe de arrestos en la Plaza Foch?	6,7%	11,4%	7,9%
		% del total	5,0%	2,9%	7,9%
Total		Recuento	105	35	140
		% dentro de Tipo de establecimiento	75,0%	25,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha visto o sabe de arrestos en la Plaza Foch?	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	75,0%	25,0%	100,0%

Anexo 11: Tabla cruzada Percepción de seguridad*Percepción de arrestos

Califique la seguridad en la Plaza Foch:*¿Ha visto o sabe de arrestos en la Plaza Foch?		¿Ha visto o sabe de arrestos en la Plaza Foch?			
			Si	No	Total
Califique la seguridad en la Plaza Foch:	Muy Insegura	Recuento	45	10	55
		% dentro de Califique la seguridad en la Plaza Foch:	81,8%	18,2%	100,0%
		% dentro de ¿Ha visto o sabe de arrestos en la Plaza Foch?	42,9%	28,6%	39,3%
		% del total	32,1%	7,1%	39,3%
	Medianamente Insegura	Recuento	46	15	61
		% dentro de Califique la seguridad en la Plaza Foch:	75,4%	24,6%	100,0%
		% dentro de ¿Ha visto o sabe de arrestos en la Plaza Foch?	43,8%	42,9%	43,6%
		% del total	32,9%	10,7%	43,6%
	Medianamente Segura	Recuento	13	9	22

		% dentro de Califique la seguridad en la Plaza Foch:	59,1%	40,9%	100,0%
		% dentro de ¿Ha visto o sabe de arrestos en la Plaza Foch?	12,4%	25,7%	15,7%
		% del total	9,3%	6,4%	15,7%
	Totalmente Segura	Recuento	1	1	2
		% dentro de Califique la seguridad en la Plaza Foch:	50,0%	50,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha visto o sabe de arrestos en la Plaza Foch?	1,0%	2,9%	1,4%
		% del total	0,7%	0,7%	1,4%
Total		Recuento	105	35	140
		% dentro de Califique la seguridad en la Plaza Foch:	75,0%	25,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha visto o sabe de arrestos en la Plaza Foch?	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	75,0%	25,0%	100,0%

Anexo 12: Turismo y deterioro de la infraestructura

¿La actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	75	53,6	53,6	53,6
	No	65	46,4	46,4	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Anexo 13: Deterioro de la infraestructura

¿La infraestructura física de la Plaza Foch está deteriorada?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	15	10,7	10,7	10,7
	Medianamente en desacuerdo	39	27,9	27,9	38,6
	Medianamente de acuerdo	37	26,4	26,4	65,0
	Totalmente de acuerdo	49	35,0	35,0	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Anexo 14: Tabla cruzada Tiempo de servicios de los establecimientos*Turismo y deterioro urbano

Establecimiento_recodificado*¿La actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos?						
		¿La actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos?				
				Si	No	
				Total		
Establecimiento_recodificado	1,00	Recuento		23	31	54
		% dentro de Establecimiento_recodificado		42,6%	57,4%	100,0%

		% dentro de ¿La actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos?	30,7%	47,7%	38,6%
		% del total	16,4%	22,1%	38,6%
	2,00	Recuento	20	20	40
		% dentro de Establecimiento_recodificado	50,0%	50,0%	100,0%
		% dentro de ¿La actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos?	26,7%	30,8%	28,6%
		% del total	14,3%	14,3%	28,6%
	3,00	Recuento	13	5	18
		% dentro de Establecimiento_recodificado	72,2%	27,8%	100,0%
		% dentro de ¿La actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos?	17,3%	7,7%	12,9%
		% del total	9,3%	3,6%	12,9%
	4,00	Recuento	13	5	18
		% dentro de Establecimiento_recodificado	72,2%	27,8%	100,0%
		% dentro de ¿La actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos?	17,3%	7,7%	12,9%
		% del total	9,3%	3,6%	12,9%
	5,00	Recuento	6	4	10
		% dentro de Establecimiento_recodificado	60,0%	40,0%	100,0%
		% dentro de ¿La actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos?	8,0%	6,2%	7,1%
		% del total	4,3%	2,9%	7,1%
Total		Recuento	75	65	140
		% dentro de Establecimiento_recodificado	53,6%	46,4%	100,0%
		% dentro de ¿La actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos?	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	53,6%	46,4%	100,0%

Anexo 15: Modificaciones o renovaciones de la infraestructura publica

¿Ha visto alguna modificación o renovación de la infraestructura de la Plaza Foch?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	54	38,6	38,6	38,6
	No	86	61,4	61,4	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Anexo 16: Tabla cruzada Tiempo de servicios de los establecimientos*Percepción de modificaciones o renovaciones en la infraestructura

Tiempo_establecimientos * ¿Ha visto alguna modificación o renovación de la infraestructura de la Plaza Foch?					
			¿Ha visto alguna modificación o renovación de la infraestructura de la Plaza Foch?		Total
			Si	No	
Tiempo_establecimientos	1,00	Count	7	47	54
		% within Tiempo_establecimientos	13,0%	87,0%	100,0%
		% within ¿Ha visto alguna modificación o renovación de la infraestructura de la Plaza Foch?	13,0%	54,7%	38,6%
		% of Total	5,0%	33,6%	38,6%
	2,00	Count	11	29	40
		% within Tiempo_establecimientos	27,5%	72,5%	100,0%
		% within ¿Ha visto alguna modificación o renovación de la infraestructura de la Plaza Foch?	20,4%	33,7%	28,6%
		% of Total	7,9%	20,7%	28,6%
	3,00	Count	15	3	18
		% within Tiempo_establecimientos	83,3%	16,7%	100,0%
		% within ¿Ha visto alguna modificación o renovación de la infraestructura de la Plaza Foch?	27,8%	3,5%	12,9%
		% of Total	10,7%	2,1%	12,9%
	4,00	Count	15	3	18
		% within Tiempo_establecimientos	83,3%	16,7%	100,0%
		% within ¿Ha visto alguna modificación o renovación de la infraestructura de la Plaza Foch?	27,8%	3,5%	12,9%
		% of Total	10,7%	2,1%	12,9%
5,00	Count	6	4	10	
	% within Tiempo_establecimientos	60,0%	40,0%	100,0%	
	% within ¿Ha visto alguna modificación o renovación de la infraestructura de la Plaza Foch?	11,1%	4,7%	7,1%	
	% of Total	4,3%	2,9%	7,1%	
Total	Count	54	86	140	
	% within Tiempo_establecimientos	38,6%	61,4%	100,0%	
	% within ¿Ha visto alguna modificación o renovación de la infraestructura de la Plaza Foch?	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	38,6%	61,4%	100,0%	

*Anexo 17: Tabla cruzada Ocupación real del espacio*Turismo y deterioro urbano*

¿Quiénes visitan más la Plaza Foch? * ¿La actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos?		
		¿La actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos?
		Total

			Si	No	
¿Quiénes visitan más la Plaza Foch?	Turistas Extranjeros	Count	9	6	15
		% within ¿Quiénes visitan más la Plaza Foch?	60,0%	40,0%	100,0%
		% within ¿La actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos?	12,0%	9,2%	10,7%
		% of Total	6,4%	4,3%	10,7%
	Residentes de Quito	Count	66	59	125
		% within ¿Quiénes visitan más la Plaza Foch?	52,8%	47,2%	100,0%
		% within ¿La actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos?	88,0%	90,8%	89,3%
		% of Total	47,1%	42,1%	89,3%
	Total	Count	75	65	140
		% within ¿Quiénes visitan más la Plaza Foch?	53,6%	46,4%	100,0%
% within ¿La actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos?		100,0%	100,0%	100,0%	
% of Total		53,6%	46,4%	100,0%	

*Anexo 18: Tabla cruzada Tipo de establecimiento*Turismo y deterioro de la infraestructura*

Tipo de establecimiento * ¿La actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos?					
			¿La actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos?		Total
			Si	No	
Tipo de establecimiento	Disco/Bar	Count	40	33	73
		% within Tipo de establecimiento	54,8%	45,2%	100,0%
		% within ¿La actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos?	53,3%	50,8%	52,1%
		% of Total	28,6%	23,6%	52,1%
	Restaurante	Count	17	19	36
		% within Tipo de establecimiento	47,2%	52,8%	100,0%

		% within ¿La actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos?	22,7%	29,2%	25,7%
		% of Total	12,1%	13,6%	25,7%
	Hotel	Count	7	5	12
		% within Tipo de establecimiento	58,3%	41,7%	100,0%
		% within ¿La actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos?	9,3%	7,7%	8,6%
		% of Total	5,0%	3,6%	8,6%
	Agencia_de_Viajes	Count	7	1	8
		% within Tipo de establecimiento	87,5%	12,5%	100,0%
		% within ¿La actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos?	9,3%	1,5%	5,7%
		% of Total	5,0%	0,7%	5,7%
	Tienda/Verduleria/Licorerera	Count	4	7	11
		% within Tipo de establecimiento	36,4%	63,6%	100,0%
		% within ¿La actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos?	5,3%	10,8%	7,9%
		% of Total	2,9%	5,0%	7,9%
Total		Count	75	65	140
		% within Tipo de establecimiento	53,6%	46,4%	100,0%
		% within ¿La actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos?	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	53,6%	46,4%	100,0%

*Anexo 19: Tabla cruzada Percepción de la Imagen del lugar*Turismo y deterioro urbano*

¿Cómo definiría la imagen que la Plaza Foch proyecta a los turistas? * ¿La actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos?		
	¿La actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos?	
	Si	No
		Total

¿Cómo definiría la imagen que la Plaza Foch proyecta a los turistas?	Muy Mala	Count	27	6	33
		% within ¿Cómo definiría la imagen que la Plaza Foch proyecta a los turistas?	81,8%	18,2%	100,0%
		% within ¿La actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos?	36,0%	9,2%	23,6%
		% of Total	19,3%	4,3%	23,6%
	Mala	Count	28	25	53
		% within ¿Cómo definiría la imagen que la Plaza Foch proyecta a los turistas?	52,8%	47,2%	100,0%
		% within ¿La actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos?	37,3%	38,5%	37,9%
		% of Total	20,0%	17,9%	37,9%
	Buena	Count	19	32	51
		% within ¿Cómo definiría la imagen que la Plaza Foch proyecta a los turistas?	37,3%	62,7%	100,0%
		% within ¿La actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos?	25,3%	49,2%	36,4%
		% of Total	13,6%	22,9%	36,4%
	Muy Buena	Count	1	2	3
		% within ¿Cómo definiría la imagen que la Plaza Foch proyecta a los turistas?	33,3%	66,7%	100,0%
		% within ¿La actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos?	1,3%	3,1%	2,1%
		% of Total	0,7%	1,4%	2,1%
Total	Count	75	65	140	
	% within ¿Cómo definiría la imagen que la Plaza Foch proyecta a los turistas?	53,6%	46,4%	100,0%	
	% within ¿La actividad turística deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos?	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	53,6%	46,4%	100,0%	

*Anexo 20: Tabla cruzada Tipo de establecimiento*Percepción de organizaciones barriales*

Tipo de establecimiento * ¿Conoce si existe alguna organización barrial en la Plaza Foch?

			¿Conoce si existe alguna organización barrial en la Plaza Foch?		Total
			Si	No	
Tipo de establecimiento	Disco/Bar	Count	42	31	73
		% within Tipo de establecimiento	57,5%	42,5%	100,0%
		% within ¿Conoce si existe alguna organización barrial en la Plaza Foch?	50,6%	54,4%	52,1%
		% of Total	30,0%	22,1%	52,1%
	Restaurante	Count	21	15	36
		% within Tipo de establecimiento	58,3%	41,7%	100,0%
		% within ¿Conoce si existe alguna organización barrial en la Plaza Foch?	25,3%	26,3%	25,7%
		% of Total	15,0%	10,7%	25,7%
	Hotel	Count	9	3	12
		% within Tipo de establecimiento	75,0%	25,0%	100,0%
		% within ¿Conoce si existe alguna organización barrial en la Plaza Foch?	10,8%	5,3%	8,6%
		% of Total	6,4%	2,1%	8,6%
	Agencia de Viajes	Count	7	1	8
		% within Tipo de establecimiento	87,5%	12,5%	100,0%
		% within ¿Conoce si existe alguna organización barrial en la Plaza Foch?	8,4%	1,8%	5,7%
		% of Total	5,0%	0,7%	5,7%
Tienda/Verduleria/Licorera	Count	4	7	11	
	% within Tipo de establecimiento	36,4%	63,6%	100,0%	
	% within ¿Conoce si existe alguna organización barrial en la Plaza Foch?	4,8%	12,3%	7,9%	
	% of Total	2,9%	5,0%	7,9%	
Total	Count	83	57	140	
	% within Tipo de establecimiento	59,3%	40,7%	100,0%	
	% within ¿Conoce si existe alguna organización barrial en la Plaza Foch?	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	59,3%	40,7%	100,0%	

Anexo 21: Nombres de las organizaciones barriales

¿Conoce si existe alguna organización barrial en la Plaza Foch? * Si P10=Si: Nombre de la organización		
	Si P10=Si: Nombre de la organización	Total

				No sabe los nombres	
¿Conoce si existe alguna organización barrial en la Plaza Foch?	Si	Count	69	14	83
		% within ¿Conoce si existe alguna organización barrial en la Plaza Foch?	83,1%	16,9%	100,0%
		% within Si P10=Si: Nombre de la organización	54,8%	100,0%	59,3%
		% of Total	49,3%	10,0%	59,3%
	No	Count	57	0	57
		% within ¿Conoce si existe alguna organización barrial en la Plaza Foch?	100,0%	0,0%	100,0%
		% within Si P10=Si: Nombre de la organización	45,2%	0,0%	40,7%
		% of Total	40,7%	0,0%	40,7%
Total	Count	126	14	140	
	% within ¿Conoce si existe alguna organización barrial en la Plaza Foch?	90,0%	10,0%	100,0%	
	% within Si P10=Si: Nombre de la organización	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	90,0%	10,0%	100,0%	

Anexo 22: Razones de los problemas vecinales

¿Cuál es la razón más importante del problema?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		103	73,6	73,6	73,6
	Establecimientos ilegales	2	1,4	1,4	75,0
	Flyeros delincuentes	16	11,4	11,4	86,4
	Incumplimiento de pagos	6	4,3	4,3	90,7
	Modificaciones estructurales ilegales	1	,7	,7	91,4
	Ruido excesivo	8	5,7	5,7	97,1
	Uso de drogas	2	1,4	1,4	98,6
	Ventas ilegales	2	1,4	1,4	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Anexo 23: Tabla cruzada Problemas entre vecinos*Tipo de establecimiento

¿Cuál es la razón más importante del problema? * Tipo de establecimiento								
			Tipo de establecimiento					Total
			Disco/Bar	Restaurante	Hotel	Agencia_de_Viajes	Tienda/Verdulería/Licorera	
Si P13=Si, ¿Cual es la razón más importante del problema?		Count	59	25	6	3	10	103
		% within Si P13=Si, ¿Cual es la razón más importante del problema?	57,3%	24,3%	5,8%	2,9%	9,7%	100,0%
		% within Tipo de establecimiento	80,8%	69,4%	50,0%	37,5%	90,9%	73,6%
		% of Total	42,1%	17,9%	4,3%	2,1%	7,1%	73,6%
	Establecimientos ilegales	Count	0	0	2	0	0	2
		% within Si P13=Si, ¿Cual es la razón más importante del problema?	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% within Tipo de establecimiento	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	1,4%
		% of Total	0,0%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	1,4%
	Flyeros delincuentes	Count	10	2	1	3	0	16
		% within Si P13=Si, ¿Cual es la razón más importante del problema?	62,5%	12,5%	6,3%	18,8%	0,0%	100,0%
		% within Tipo de establecimiento	13,7%	5,6%	8,3%	37,5%	0,0%	11,4%
		% of Total	7,1%	1,4%	0,7%	2,1%	0,0%	11,4%
	Incumplimiento de pagos	Count	3	3	0	0	0	6
		% within Si P13=Si, ¿Cual es la razón más importante del problema?	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% within Tipo de establecimiento	4,1%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%
		% of Total	2,1%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%
	Modificaciones estructurales ilegales	Count	0	0	1	0	0	1
		% within Si P13=Si, ¿Cual es la razón más importante del problema?	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%

		% within Tipo de establecimiento	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	0,7%	
		% of Total	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,7%	
	Ruido excesivo		Count	1	4	2	1	0	8
			% within Si P13=Si, ¿Cual es la razón más importante del problema?	12,5%	50,0%	25,0%	12,5%	0,0%	100,0%
			% within Tipo de establecimiento	1,4%	11,1%	16,7%	12,5%	0,0%	5,7%
			% of Total	0,7%	2,9%	1,4%	0,7%	0,0%	5,7%
			Count	0	1	0	1	0	2
	Uso de drogas		% within Si P13=Si, ¿Cual es la razón más importante del problema?	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%
			% within Tipo de establecimiento	0,0%	2,8%	0,0%	12,5%	0,0%	1,4%
			% of Total	0,0%	0,7%	0,0%	0,7%	0,0%	1,4%
			Count	0	1	0	0	1	2
			% within Si P13=Si, ¿Cual es la razón más importante del problema?	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	100,0%
	Ventas ilegales		% within Tipo de establecimiento	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	9,1%	1,4%
			% of Total	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,7%	1,4%
		Count	0	1	0	0	1	2	
		% within Si P13=Si, ¿Cual es la razón más importante del problema?	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	100,0%	
		% within Tipo de establecimiento	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%	9,1%	1,4%	
Total		% of Total	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,7%	1,4%	
		Count	73	36	12	8	11	140	
		% within Si P13=Si, ¿Cual es la razón más importante del problema?	52,1%	25,7%	8,6%	5,7%	7,9%	100,0%	
		% within Tipo de establecimiento	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	52,1%	25,7%	8,6%	5,7%	7,9%	100,0%		

Anexo 24: Tabla cruzada Tipo de establecimiento*Convivencia del barrio

Tipo de establecimiento * ¿Cree que la salida de los vecinos ha afectado la convivencia en el vecindario?			¿Cree que la salida de los vecinos ha afectado la convivencia en el vecindario?		Total
			Si	No	
Tipo de establecimiento	Disco/Bar	Count	16	57	73
		% within Tipo de establecimiento	21,9%	78,1%	100,0%
		% within ¿Cree que la salida de los vecinos ha afectado la convivencia en el vecindario?	40,0%	57,0%	52,1%
		% of Total	11,4%	40,7%	52,1%
	Restaurante	Count	9	27	36
		% within Tipo de establecimiento	25,0%	75,0%	100,0%
		% within ¿Cree que la salida de los vecinos ha afectado la convivencia en el vecindario?	22,5%	27,0%	25,7%
		% of Total	6,4%	19,3%	25,7%
	Hotel	Count	6	6	12
		% within Tipo de establecimiento	50,0%	50,0%	100,0%
		% within ¿Cree que la salida de los vecinos ha afectado la convivencia en el vecindario?	15,0%	6,0%	8,6%
		% of Total	4,3%	4,3%	8,6%
	Agencia de Viajes	Count	5	3	8
		% within Tipo de establecimiento	62,5%	37,5%	100,0%
		% within ¿Cree que la salida de los vecinos ha afectado la convivencia en el vecindario?	12,5%	3,0%	5,7%
		% of Total	3,6%	2,1%	5,7%
Tienda/Verduleria/Licoreria	Count	4	7	11	
	% within Tipo de establecimiento	36,4%	63,6%	100,0%	
	% within ¿Cree que la salida de los vecinos ha afectado la convivencia en el vecindario?	10,0%	7,0%	7,9%	
	% of Total	2,9%	5,0%	7,9%	
Total	Count	40	100	140	
	% within Tipo de establecimiento	28,6%	71,4%	100,0%	
	% within ¿Cree que la salida de los vecinos ha afectado la convivencia en el vecindario?	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	28,6%	71,4%	100,0%	

Anexo 25: Tabla cruzada Tipo de establecimiento*Problemas por consumo de estupefaciente

Tipo de establecimiento * ¿Ha tenido problemas con turistas por consumo de estupefacientes en su establecimiento?		¿Ha tenido problemas con turistas por consumo de estupefacientes en su establecimiento?		Total	
		Si	No		
Tipo de establecimiento	Disco/Bar	Count	22	51	73
		% within Tipo de establecimiento	30,1%	69,9%	100,0%
		% within ¿Ha tenido problemas con turistas por consumo de estupefacientes en su establecimiento?	55,0%	51,0%	52,1%
		% of Total	15,7%	36,4%	52,1%
	Restaurante	Count	9	27	36
		% within Tipo de establecimiento	25,0%	75,0%	100,0%
		% within ¿Ha tenido problemas con turistas por consumo de estupefacientes en su establecimiento?	22,5%	27,0%	25,7%
		% of Total	6,4%	19,3%	25,7%
	Hotel	Count	6	6	12
		% within Tipo de establecimiento	50,0%	50,0%	100,0%
		% within ¿Ha tenido problemas con turistas por consumo de estupefacientes en su establecimiento?	15,0%	6,0%	8,6%
		% of Total	4,3%	4,3%	8,6%
	Agencia de Viajes	Count	0	8	8
		% within Tipo de establecimiento	0,0%	100,0%	100,0%
		% within ¿Ha tenido problemas con turistas por consumo de estupefacientes en su establecimiento?	0,0%	8,0%	5,7%
% of Total		0,0%	5,7%	5,7%	
Tienda/Verduleria/Licoreria	Count	3	8	11	
	% within Tipo de establecimiento	27,3%	72,7%	100,0%	
	% within ¿Ha tenido problemas con turistas por consumo de estupefacientes en su establecimiento?	7,5%	8,0%	7,9%	
	% of Total	2,1%	5,7%	7,9%	
Total	Count	40	100	140	
	% within Tipo de establecimiento	28,6%	71,4%	100,0%	
	% within ¿Ha tenido problemas con turistas por consumo de estupefacientes en su establecimiento?	100,0%	100,0%	100,0%	

	% of Total	28,6%	71,4%	100,0%
--	------------	-------	-------	--------

*Anexo 26: Tabla cruzada Tipo de establecimiento*Percepción de desarrollo turístico frente a los problemas sociales*

Tipo de establecimiento * ¿Cómo calificaría el desarrollo de la actividad turística en la Plaza Foch?		¿Como calificaría el desarrollo de la actividad turística en la Plaza Foch?				Total	
		Muy Bueno	Bueno	Malo	Muy Malo		
Tipo de establecimiento	Disco/Bar	Count	1	27	33	12	73
		% within Tipo de establecimiento	1,4%	37,0%	45,2%	16,4%	100,0%
		% within ¿Como calificaría el desarrollo de la actividad turística en la Plaza Foch?	20,0%	50,9%	61,1%	42,9%	52,1%
		% of Total	0,7%	19,3%	23,6%	8,6%	52,1%
	Restaurante	Count	3	18	9	6	36
		% within Tipo de establecimiento	8,3%	50,0%	25,0%	16,7%	100,0%
		% within ¿Como calificaría el desarrollo de la actividad turística en la Plaza Foch?	60,0%	34,0%	16,7%	21,4%	25,7%
		% of Total	2,1%	12,9%	6,4%	4,3%	25,7%
	Hotel	Count	1	4	2	5	12
		% within Tipo de establecimiento	8,3%	33,3%	16,7%	41,7%	100,0%
		% within ¿Como calificaría el desarrollo de la actividad turística en la Plaza Foch?	20,0%	7,5%	3,7%	17,9%	8,6%
		% of Total	0,7%	2,9%	1,4%	3,6%	8,6%
	Agencia de Viajes	Count	0	0	5	3	8
		% within Tipo de establecimiento	0,0%	0,0%	62,5%	37,5%	100,0%
		% within ¿Como calificaría el desarrollo de la actividad turística en la Plaza Foch?	0,0%	0,0%	9,3%	10,7%	5,7%
		% of Total	0,0%	0,0%	3,6%	2,1%	5,7%
Tienda/Verduleria/Licorera	Count	0	4	5	2	11	
	% within Tipo de establecimiento	0,0%	36,4%	45,5%	18,2%	100,0%	
	% within ¿Como calificaría el desarrollo de la actividad turística en la Plaza Foch?	0,0%	7,5%	9,3%	7,1%	7,9%	
	% of Total	0,0%	2,9%	3,6%	1,4%	7,9%	
Total	Count	5	53	54	28	140	
	% within Tipo de establecimiento	3,6%	37,9%	38,6%	20,0%	100,0%	
	% within ¿Como calificaría el desarrollo de la actividad turística en la Plaza Foch?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	3,6%	37,9%	38,6%	20,0%	100,0%	

*Anexo 27: Tabla cruzada Tipo de establecimiento*Percepción de trabajo infantil*

Tiempo_establecimiento * ¿Ha visto niños trabajando en las calles de la Plaza Foch? Crosstabulation			¿Ha visto niños trabajando en las calles de la Plaza Foch?		Total
			Si	No	
Tiempo_establecimiento	1,00	Count	53	1	54
		% within Tiempo_establecimiento	98,1%	1,9%	100,0%
		% within ¿Ha visto niños trabajando en las calles de la Plaza Foch?	38,1%	100,0%	38,6%
		% of Total	37,9%	0,7%	38,6%
	2,00	Count	40	0	40
		% within Tiempo_establecimiento	100,0%	0,0%	100,0%
		% within ¿Ha visto niños trabajando en las calles de la Plaza Foch?	28,8%	0,0%	28,6%
		% of Total	28,6%	0,0%	28,6%
	3,00	Count	18	0	18
		% within Tiempo_establecimiento	100,0%	0,0%	100,0%
		% within ¿Ha visto niños trabajando en las calles de la Plaza Foch?	12,9%	0,0%	12,9%
		% of Total	12,9%	0,0%	12,9%
	4,00	Count	18	0	18
		% within Tiempo_establecimiento	100,0%	0,0%	100,0%
		% within ¿Ha visto niños trabajando en las calles de la Plaza Foch?	12,9%	0,0%	12,9%
		% of Total	12,9%	0,0%	12,9%
5,00	Count	10	0	10	
	% within Tiempo_establecimiento	100,0%	0,0%	100,0%	
	% within ¿Ha visto niños trabajando en las calles de la Plaza Foch?	7,2%	0,0%	7,1%	
	% of Total	7,1%	0,0%	7,1%	
Total		Count	139	1	140
		% within Tiempo_establecimiento	99,3%	0,7%	100,0%
		% within ¿Ha visto niños trabajando en las calles de la Plaza Foch?	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	99,3%	0,7%	100,0%

*Anexo 28: Desarrollo turístico frente a problemas sociales*Percepción de trabajo infantil*

¿Como calificaría el desarrollo de la actividad turística en la Plaza Foch? * ¿Ha visto niños trabajando en las calles de la Plaza Foch? Crosstabulation			¿Ha visto niños trabajando en las calles de la Plaza Foch?		Total
			Si	No	
¿Como calificaría el desarrollo de la actividad turística en la Plaza Foch?	Muy Bueno	Count	5	0	5
		% within ¿Como calificaría el desarrollo de la actividad turística en la Plaza Foch?	100,0%	0,0%	100,0%

		% within ¿Ha visto niños trabajando en las calles de la Plaza Foch?	3,6%	0,0%	3,6%
		% of Total	3,6%	0,0%	3,6%
	Bueno	Count	52	1	53
		% within ¿Como calificaría el desarrollo de la actividad turística en la Plaza Foch?	98,1%	1,9%	100,0%
		% within ¿Ha visto niños trabajando en las calles de la Plaza Foch?	37,4%	100,0%	37,9%
		% of Total	37,1%	0,7%	37,9%
	Malo	Count	54	0	54
		% within ¿Como calificaría el desarrollo de la actividad turística en la Plaza Foch?	100,0%	0,0%	100,0%
		% within ¿Ha visto niños trabajando en las calles de la Plaza Foch?	38,8%	0,0%	38,6%
		% of Total	38,6%	0,0%	38,6%
	Muy Malo	Count	28	0	28
		% within ¿Como calificaría el desarrollo de la actividad turística en la Plaza Foch?	100,0%	0,0%	100,0%
		% within ¿Ha visto niños trabajando en las calles de la Plaza Foch?	20,1%	0,0%	20,0%
		% of Total	20,0%	0,0%	20,0%
Total		Count	139	1	140
		% within ¿Como calificaría el desarrollo de la actividad turística en la Plaza Foch?	99,3%	0,7%	100,0%
		% within ¿Ha visto niños trabajando en las calles de la Plaza Foch?	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	99,3%	0,7%	100,0%

*Anexo 29: Tabla cruzada Nacionalidad*Residencia en Quito*

Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero*¿Vive en Quito?					
			¿Vive en Quito?		Total
			No	Si	
Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero	Ecuatoriano	Recuento	14	191	205
		% dentro de Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero	6,8%	93,2%	100,0%
		% dentro de ¿Vive en Quito?	56,0%	96,0%	91,5%
		% del total	6,3%	85,3%	91,5%
	Extranjero	Recuento	11	8	19
		% dentro de Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero	57,9%	42,1%	100,0%
		% dentro de ¿Vive en Quito?	44,0%	4,0%	8,5%
		% del total	4,9%	3,6%	8,5%
Total	Recuento	25	199	224	
	% dentro de Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero	11,2%	88,8%	100,0%	
	% dentro de ¿Vive en Quito?	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	11,2%	88,8%	100,0%	

*Anexo 30: Tabla cruzada Motivaciones de visita*Residencia en Quito*Nacionalidad*

¿Cuál es la motivación principal para visitar la Plaza Foch? * ¿Vive en Quito? * Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero

Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero				¿Vive en Quito?		Total		
				No	Si			
Ecuatoriano	¿Cuál es la motivación principal para visitar la Plaza Foch?	Entretención/Ocio	Recuento	12	182	194		
			% dentro de ¿Cuál es la motivación principal para visitar la Plaza Foch?	6,2%	93,8%	100,0%		
			% dentro de ¿Vive en Quito?	85,7%	95,3%	94,6%		
			% del total	5,9%	88,8%	94,6%		
		Demanda Otros Servicios Turísticos	Recuento	2	4	6		
			% dentro de ¿Cuál es la motivación principal para visitar la Plaza Foch?	33,3%	66,7%	100,0%		
			% dentro de ¿Vive en Quito?	14,3%	2,1%	2,9%		
			% del total	1,0%	2,0%	2,9%		
		Trabajo	Recuento	0	5	5		
			% dentro de ¿Cuál es la motivación principal para visitar la Plaza Foch?	0,0%	100,0%	100,0%		
			% dentro de ¿Vive en Quito?	0,0%	2,6%	2,4%		
			% del total	0,0%	2,4%	2,4%		
		Total			Recuento	14	191	205
					% dentro de ¿Cuál es la motivación principal para visitar la Plaza Foch?	6,8%	93,2%	100,0%
			% dentro de ¿Vive en Quito?	100,0%	100,0%	100,0%		
			% del total	6,8%	93,2%	100,0%		
Extranjero	¿Cuál es la motivación principal para visitar la Plaza Foch?	Entretención/Ocio	Recuento	11	7	18		
			% dentro de ¿Cuál es la motivación principal para visitar la Plaza Foch?	61,1%	38,9%	100,0%		
			% dentro de ¿Vive en Quito?	100,0%	87,5%	94,7%		
			% del total	57,9%	36,8%	94,7%		
		Trabajo	Recuento	0	1	1		
			% dentro de ¿Cuál es la motivación principal para visitar la Plaza Foch?	0,0%	100,0%	100,0%		
			% dentro de ¿Vive en Quito?	0,0%	12,5%	5,3%		
			% del total	0,0%	5,3%	5,3%		
		Total			Recuento	11	8	19

			% dentro de ¿Cuál es la motivación principal para visitar la Plaza Foch?	57,9%	42,1%	100,0%
			% dentro de ¿Vive en Quito?	100,0%	100,0%	100,0%
			% del total	57,9%	42,1%	100,0%
Total	¿Cuál es la motivación principal para visitar la Plaza Foch?	Entretención/Ocio	Recuento	23	189	212
			% dentro de ¿Cuál es la motivación principal para visitar la Plaza Foch?	10,8%	89,2%	100,0%
			% dentro de ¿Vive en Quito?	92,0%	95,0%	94,6%
			% del total	10,3%	84,4%	94,6%
		Demanda Otros Servicios Turísticos	Recuento	2	4	6
			% dentro de ¿Cuál es la motivación principal para visitar la Plaza Foch?	33,3%	66,7%	100,0%
			% dentro de ¿Vive en Quito?	8,0%	2,0%	2,7%
			% del total	0,9%	1,8%	2,7%
		Trabajo	Recuento	0	6	6
			% dentro de ¿Cuál es la motivación principal para visitar la Plaza Foch?	0,0%	100,0%	100,0%
			% dentro de ¿Vive en Quito?	0,0%	3,0%	2,7%
			% del total	0,0%	2,7%	2,7%
		Total		Recuento	25	199
			% dentro de ¿Cuál es la motivación principal para visitar la Plaza Foch?	11,2%	88,8%	100,0%
			% dentro de ¿Vive en Quito?	100,0%	100,0%	100,0%
			% del total	11,2%	88,8%	100,0%

*Anexo 31: Tabla cruzada Edad*Residencia en Quito*Nacionalidad*

Edad_codificada*¿Vive en Quito?*Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero						
Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero			¿Vive en Quito?		Total	
			No	Si		
Ecuatoriano	Edad_codificada	1,00	Recuento	1	32	33
			% dentro de Edad_codificada	3,0%	97,0%	100,0%
			% dentro de ¿Vive en Quito?	7,1%	16,8%	16,1%
			% del total	0,5%	15,6%	16,1%
		2,00	Recuento	4	90	94

			% dentro de Edad_codificada	4,3%	95,7%	100,0%	
			% dentro de ¿Vive en Quito?	28,6%	47,1%	45,9%	
			% del total	2,0%	43,9%	45,9%	
		3,00	Recuento	4	42	46	
			% dentro de Edad_codificada	8,7%	91,3%	100,0%	
			% dentro de ¿Vive en Quito?	28,6%	22,0%	22,4%	
			% del total	2,0%	20,5%	22,4%	
			4,00	Recuento	1	14	15
				% dentro de Edad_codificada	6,7%	93,3%	100,0%
		% dentro de ¿Vive en Quito?		7,1%	7,3%	7,3%	
			% del total	0,5%	6,8%	7,3%	
			5,00	Recuento	4	4	8
				% dentro de Edad_codificada	50,0%	50,0%	100,0%
		% dentro de ¿Vive en Quito?		28,6%	2,1%	3,9%	
			% del total	2,0%	2,0%	3,9%	
			6,00	Recuento	0	9	9
				% dentro de Edad_codificada	0,0%	100,0%	100,0%
		% dentro de ¿Vive en Quito?		0,0%	4,7%	4,4%	
			% del total	0,0%	4,4%	4,4%	
			Total	Recuento	14	191	205
% dentro de Edad_codificada	6,8%			93,2%	100,0%		
% dentro de ¿Vive en Quito?	100,0%	100,0%		100,0%			
% del total	6,8%	93,2%		100,0%			
Extranjero	Edad_codificada	1,00	Recuento	0	2	2	
			% dentro de Edad_codificada	0,0%	100,0%	100,0%	
			% dentro de ¿Vive en Quito?	0,0%	25,0%	10,5%	
			% del total	0,0%	10,5%	10,5%	
		2,00	Recuento	1	3	4	
			% dentro de Edad_codificada	25,0%	75,0%	100,0%	
			% dentro de ¿Vive en Quito?	9,1%	37,5%	21,1%	
			% del total	5,3%	15,8%	21,1%	
		3,00	Recuento	3	2	5	
			% dentro de Edad_codificada	60,0%	40,0%	100,0%	
			% dentro de ¿Vive en Quito?	27,3%	25,0%	26,3%	
			% del total	15,8%	10,5%	26,3%	
		4,00	Recuento	4	1	5	
			% dentro de Edad_codificada	80,0%	20,0%	100,0%	

			% dentro de ¿Vive en Quito?	36,4%	12,5%	26,3%
			% del total	21,1%	5,3%	26,3%
		5,00	Recuento	1	0	1
			% dentro de Edad_codificada	100,0%	0,0%	100,0%
			% dentro de ¿Vive en Quito?	9,1%	0,0%	5,3%
			% del total	5,3%	0,0%	5,3%
		6,00	Recuento	2	0	2
			% dentro de Edad_codificada	100,0%	0,0%	100,0%
			% dentro de ¿Vive en Quito?	18,2%	0,0%	10,5%
			% del total	10,5%	0,0%	10,5%
	Total		Recuento	11	8	19
			% dentro de Edad_codificada	57,9%	42,1%	100,0%
			% dentro de ¿Vive en Quito?	100,0%	100,0%	100,0%
			% del total	57,9%	42,1%	100,0%
Total	Edad_codificada	1,00	Recuento	1	34	35
			% dentro de Edad_codificada	2,9%	97,1%	100,0%
			% dentro de ¿Vive en Quito?	4,0%	17,1%	15,6%
			% del total	0,4%	15,2%	15,6%
		2,00	Recuento	5	93	98
			% dentro de Edad_codificada	5,1%	94,9%	100,0%
			% dentro de ¿Vive en Quito?	20,0%	46,7%	43,8%
			% del total	2,2%	41,5%	43,8%
		3,00	Recuento	7	44	51
			% dentro de Edad_codificada	13,7%	86,3%	100,0%
			% dentro de ¿Vive en Quito?	28,0%	22,1%	22,8%
			% del total	3,1%	19,6%	22,8%
		4,00	Recuento	5	15	20
			% dentro de Edad_codificada	25,0%	75,0%	100,0%
			% dentro de ¿Vive en Quito?	20,0%	7,5%	8,9%
			% del total	2,2%	6,7%	8,9%
		5,00	Recuento	5	4	9
			% dentro de Edad_codificada	55,6%	44,4%	100,0%
			% dentro de ¿Vive en Quito?	20,0%	2,0%	4,0%
			% del total	2,2%	1,8%	4,0%
		6,00	Recuento	2	9	11
			% dentro de Edad_codificada	18,2%	81,8%	100,0%
			% dentro de ¿Vive en Quito?	8,0%	4,5%	4,9%
			% del total	0,9%	4,0%	4,9%

	Total	Recuento	25	199	224
		% dentro de Edad codificada	11,2%	88,8%	100,0%
		% dentro de ¿Vive en Quito?	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	11,2%	88,8%	100,0%

*Anexo 32: Tabla cruzada Años de visita*Residencia en Quito*

Año_Visita_escal*		¿Vive en Quito?		Total	
		No	Si		
Año_Visita_escal	1,00	Recuento	1	3	4
		% dentro de Año_Visita_escal	25,0%	75,0%	100,0%
		% dentro de ¿Vive en Quito?	4,0%	1,5%	1,8%
		% del total	0,4%	1,3%	1,8%
	2,00	Recuento	1	4	5
		% dentro de Año_Visita_escal	20,0%	80,0%	100,0%
		% dentro de ¿Vive en Quito?	4,0%	2,0%	2,2%
		% del total	0,4%	1,8%	2,2%
	3,00	Recuento	3	17	20
		% dentro de Año_Visita_escal	15,0%	85,0%	100,0%
		% dentro de ¿Vive en Quito?	12,0%	8,5%	8,9%
		% del total	1,3%	7,6%	8,9%
	4,00	Recuento	4	81	85
		% dentro de Año_Visita_escal	4,7%	95,3%	100,0%
		% dentro de ¿Vive en Quito?	16,0%	40,7%	37,9%
		% del total	1,8%	36,2%	37,9%
6,00	Recuento	16	94	110	
	% dentro de Año_Visita_escal	14,5%	85,5%	100,0%	
	% dentro de ¿Vive en Quito?	64,0%	47,2%	49,1%	
	% del total	7,1%	42,0%	49,1%	
Total		Recuento	25	199	224
		% dentro de Año_Visita_escal	11,2%	88,8%	100,0%
		% dentro de ¿Vive en Quito?	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	11,2%	88,8%	100,0%

*Anexo 33: Tabla cruzada Nacionalidad*Visita de otros barrios de entretenimiento/ocio*

Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero*¿Ha visitado otros barrios dentro o fuera del país, dedicados al entretenimiento como la Plaza Foch?					
		¿Ha visitado otros barrios dentro o fuera del país, dedicados al entretenimiento como la Plaza Foch?		Total	
		Si	No		
Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero	Ecuatoriano	Recuento	168	37	205
		% dentro de Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero	82,0%	18,0%	100,0%

		% dentro de ¿Ha visitado otros barrios dentro o fuera del país, dedicados al entretenimiento como la Plaza Foch?	92,3%	88,1%	91,5%
		% del total	75,0%	16,5%	91,5%
	Extranjero	Recuento	14	5	19
		% dentro de Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero	73,7%	26,3%	100,0%
		% dentro de ¿Ha visitado otros barrios dentro o fuera del país, dedicados al entretenimiento como la Plaza Foch?	7,7%	11,9%	8,5%
		% del total	6,3%	2,2%	8,5%
Total		Recuento	182	42	224
		% dentro de Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero	81,3%	18,8%	100,0%
		% dentro de ¿Ha visitado otros barrios dentro o fuera del país, dedicados al entretenimiento como la Plaza Foch?	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	81,3%	18,8%	100,0%

Anexo 34: Tabla cruzada Nivel de semejanza con otros barrios entretenimiento/ocio*Visita de otros barrios d entretenimiento/ocio

¿Cuál diría que es el nivel de semejanza de la Plaza Foch con otros lugares de entretenimiento? ¿Ha visitado otros barrios dentro o fuera del país, dedicados al entretenimiento como la Plaza Foch?					
			¿Ha visitado otros barrios dentro o fuera del país, dedicados al entretenimiento como la Plaza Foch?		
			Si	No	Total
¿Cuál diría que es el nivel de semejanza de la Plaza Foch con otros lugares de entretenimiento?		Recuento	0	42	42
		% dentro de ¿Cuál diría que es el nivel de semejanza de la Plaza Foch con otros lugares de entretenimiento?	0,0%	100,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha visitado otros barrios dentro o fuera del país, dedicados al entretenimiento como la Plaza Foch?	0,0%	100,0%	18,8%
		% del total	0,0%	18,8%	18,8%
	Muy Bajo	Recuento	18	0	18
		% dentro de ¿Cuál diría que es el nivel de semejanza de la Plaza Foch con otros lugares de entretenimiento?	100,0%	0,0%	100,0%

		% dentro de ¿Ha visitado otros barrios dentro o fuera del país, dedicados al entretenimiento como la Plaza Foch?	9,9%	0,0%	8,0%
		% del total	8,0%	0,0%	8,0%
	Bajo	Recuento	71	0	71
		% dentro de ¿Cuál diría que es el nivel de semejanza de la Plaza Foch con otros lugares de entretenimiento?	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha visitado otros barrios dentro o fuera del país, dedicados al entretenimiento como la Plaza Foch?	39,0%	0,0%	31,7%
		% del total	31,7%	0,0%	31,7%
	Alto	Recuento	85	0	85
		% dentro de ¿Cuál diría que es el nivel de semejanza de la Plaza Foch con otros lugares de entretenimiento?	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha visitado otros barrios dentro o fuera del país, dedicados al entretenimiento como la Plaza Foch?	46,7%	0,0%	37,9%
		% del total	37,9%	0,0%	37,9%
	Muy Alto	Recuento	8	0	8
		% dentro de ¿Cuál diría que es el nivel de semejanza de la Plaza Foch con otros lugares de entretenimiento?	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha visitado otros barrios dentro o fuera del país, dedicados al entretenimiento como la Plaza Foch?	4,4%	0,0%	3,6%
		% del total	3,6%	0,0%	3,6%
Total		Recuento	182	42	224
		% dentro de ¿Cuál diría que es el nivel de semejanza de la Plaza Foch con otros lugares de entretenimiento?	81,3%	18,8%	100,0%
		% dentro de ¿Ha visitado otros barrios dentro o fuera del país, dedicados al entretenimiento como la Plaza Foch?	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	81,3%	18,8%	100,0%

*Anexo 35: Tabla cruzada Nivel de semejanza con otros barrios de entretenimiento/ocio*Nacionalidad*

¿Cuál diría que es el nivel de semejanza de la Plaza Foch con otros lugares de entretenimiento? *Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero					
		Nacionalidad del encuestado:			
		Ecuatoriano/Extranjero			
		Ecuatoriano	Extranjero	Total	
		Recuento	37	5	42

¿Cuál diría que es el nivel de semejanza de la Plaza Foch con otros lugares de entretenimiento?		% dentro de ¿Cuál diría que es el nivel de semejanza de la Plaza Foch con otros lugares de entretenimiento?	88,1%	11,9%	100,0%
		% dentro de Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero	18,0%	26,3%	18,8%
		% del total	16,5%	2,2%	18,8%
	Muy Bajo	Recuento	16	2	18
		% dentro de ¿Cuál diría que es el nivel de semejanza de la Plaza Foch con otros lugares de entretenimiento?	88,9%	11,1%	100,0%
		% dentro de Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero	7,8%	10,5%	8,0%
		% del total	7,1%	0,9%	8,0%
	Bajo	Recuento	64	7	71
		% dentro de ¿Cuál diría que es el nivel de semejanza de la Plaza Foch con otros lugares de entretenimiento?	90,1%	9,9%	100,0%
		% dentro de Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero	31,2%	36,8%	31,7%
		% del total	28,6%	3,1%	31,7%
	Alto	Recuento	80	5	85
		% dentro de ¿Cuál diría que es el nivel de semejanza de la Plaza Foch con otros lugares de entretenimiento?	94,1%	5,9%	100,0%
		% dentro de Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero	39,0%	26,3%	37,9%
		% del total	35,7%	2,2%	37,9%
	Muy Alto	Recuento	8	0	8
		% dentro de ¿Cuál diría que es el nivel de semejanza de la Plaza Foch con otros lugares de entretenimiento?	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero	3,9%	0,0%	3,6%
		% del total	3,6%	0,0%	3,6%
	Total	Recuento	205	19	224
% dentro de ¿Cuál diría que es el nivel de semejanza de la Plaza Foch con otros lugares de entretenimiento?		91,5%	8,5%	100,0%	
% dentro de Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero		100,0%	100,0%	100,0%	
% del total		91,5%	8,5%	100,0%	

Anexo 36: Tabla cruzada Tipo de cambio percibido*Percepción del nivel de cambio

		Si P3=Nacional: ¿Cómo ha cambiado la Plaza Foch y sus calles aledañas en los últimos años?				Total	
		Alto nivel de cambio	Mediano nivel de cambio	Bajo nivel de cambio			
Tipo de cambio percibido		Recuento	25	0	0	0	25
		% dentro de Tipo de cambio percibido	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de Si P3=Nacional: ¿Cómo ha cambiado la Plaza Foch y sus calles aledañas en los últimos años?	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,2%
		% del total	11,2%	0,0%	0,0%	0,0%	11,2%
	Deterioro de la infraestructura	Recuento	0	0	15	3	18
		% dentro de Tipo de cambio percibido	0,0%	0,0%	83,3%	16,7%	100,0%
		% dentro de Si P3=Nacional: ¿Cómo ha cambiado la Plaza Foch y sus calles aledañas en los últimos años?	0,0%	0,0%	16,1%	4,0%	8,0%
		% del total	0,0%	0,0%	6,7%	1,3%	8,0%
	Más inseguridad	Recuento	0	16	20	7	43
		% dentro de Tipo de cambio percibido	0,0%	37,2%	46,5%	16,3%	100,0%
		% dentro de Si P3=Nacional: ¿Cómo ha cambiado la Plaza Foch y sus calles aledañas en los últimos años?	0,0%	51,6%	21,5%	9,3%	19,2%
		% del total	0,0%	7,1%	8,9%	3,1%	19,2%
	Más migrantes	Recuento	0	4	17	3	24
		% dentro de Tipo de cambio percibido	0,0%	16,7%	70,8%	12,5%	100,0%
		% dentro de Si P3=Nacional: ¿Cómo ha cambiado la Plaza Foch y sus calles aledañas en los últimos años?	0,0%	12,9%	18,3%	4,0%	10,7%

	% del total	0,0%	1,8%	7,6%	1,3%	10,7%
Más ocio y entretenimiento	Recuento	0	5	11	3	19
	% dentro de Tipo de cambio percibido	0,0%	26,3%	57,9%	15,8%	100,0%
	% dentro de Si P3=Nacional: ¿Cómo ha cambiado la Plaza Foch y sus calles aledañas en los últimos años?	0,0%	16,1%	11,8%	4,0%	8,5%
	% del total	0,0%	2,2%	4,9%	1,3%	8,5%
Más problemas sociales	Recuento	0	3	9	1	13
	% dentro de Tipo de cambio percibido	0,0%	23,1%	69,2%	7,7%	100,0%
	% dentro de Si P3=Nacional: ¿Cómo ha cambiado la Plaza Foch y sus calles aledañas en los últimos años?	0,0%	9,7%	9,7%	1,3%	5,8%
	% del total	0,0%	1,3%	4,0%	0,4%	5,8%
Más restaurantes	Recuento	0	0	2	0	2
	% dentro de Tipo de cambio percibido	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de Si P3=Nacional: ¿Cómo ha cambiado la Plaza Foch y sus calles aledañas en los últimos años?	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,9%
	% del total	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,9%
Más segura	Recuento	0	0	3	2	5
	% dentro de Tipo de cambio percibido	0,0%	0,0%	60,0%	40,0%	100,0%
	% dentro de Si P3=Nacional: ¿Cómo ha cambiado la Plaza Foch y sus calles aledañas en los últimos años?	0,0%	0,0%	3,2%	2,7%	2,2%
	% del total	0,0%	0,0%	1,3%	0,9%	2,2%
Mejora de la infraestructura	Recuento	0	0	1	0	1
	% dentro de Tipo de cambio percibido	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%

		% dentro de Si P3=Nacional: ¿Cómo ha cambiado la Plaza Foch y sus calles aledañas en los últimos años?	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,4%
		% del total	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,4%
	Menos residencial	Recuento	0	2	6	0	8
		% dentro de Tipo de cambio percibido	0,0%	25,0%	75,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de Si P3=Nacional: ¿Cómo ha cambiado la Plaza Foch y sus calles aledañas en los últimos años?	0,0%	6,5%	6,5%	0,0%	3,6%
		% del total	0,0%	0,9%	2,7%	0,0%	3,6%
	Misma infraestructura	Recuento	0	1	0	10	11
		% dentro de Tipo de cambio percibido	0,0%	9,1%	0,0%	90,9%	100,0%
		% dentro de Si P3=Nacional: ¿Cómo ha cambiado la Plaza Foch y sus calles aledañas en los últimos años?	0,0%	3,2%	0,0%	13,3%	4,9%
		% del total	0,0%	0,4%	0,0%	4,5%	4,9%
	Misma inseguridad	Recuento	0	0	4	15	19
		% dentro de Tipo de cambio percibido	0,0%	0,0%	21,1%	78,9%	100,0%
		% dentro de Si P3=Nacional: ¿Cómo ha cambiado la Plaza Foch y sus calles aledañas en los últimos años?	0,0%	0,0%	4,3%	20,0%	8,5%
		% del total	0,0%	0,0%	1,8%	6,7%	8,5%
	Mismo ocio y entretenimiento	Recuento	0	0	5	28	33
		% dentro de Tipo de cambio percibido	0,0%	0,0%	15,2%	84,8%	100,0%
		% dentro de Si P3=Nacional: ¿Cómo ha cambiado la Plaza Foch y sus calles aledañas en los últimos años?	0,0%	0,0%	5,4%	37,3%	14,7%

	% del total	0,0%	0,0%	2,2%	12,5%	14,7%	
	Mismos problemas sociales	Recuento	0	0	0	3	3
	% dentro de Tipo de cambio percibido	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	
	% dentro de Si P3=Nacional: ¿Cómo ha cambiado la Plaza Foch y sus calles aledañas en los últimos años?	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	1,3%	
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	1,3%	
Total	Recuento	25	31	93	75	224	
	% dentro de Tipo de cambio percibido	11,2%	13,8%	41,5%	33,5%	100,0%	
	% dentro de Si P3=Nacional: ¿Cómo ha cambiado la Plaza Foch y sus calles aledañas en los últimos años?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	11,2%	13,8%	41,5%	33,5%	100,0%	

Anexo 37: Tablas cruzadas Tipo de cambio percibido*Año de vista/Edad

Tipo de cambio percibido *Año_Visita_escala		Año_Visita_escala					Total	
		1,00	2,00	3,00	4,00	6,00		
Tipo de cambio percibido	Recuento	0	0	0	0	25	25	
		% dentro de Tipo de cambio percibido	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
		% dentro de Año_Visita_escala	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	22,7%	11,2%
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,2%	11,2%
	Deterioro de la infraestructura	Recuento	0	1	1	11	5	18
		% dentro de Tipo de cambio percibido	0,0%	5,6%	5,6%	61,1%	27,8%	100,0%
		% dentro de Año_Visita_escala	0,0%	20,0%	5,0%	12,9%	4,5%	8,0%
		% del total	0,0%	0,4%	0,4%	4,9%	2,2%	8,0%
	Más inseguridad	Recuento	0	0	5	17	21	43
		% dentro de Tipo de cambio percibido	0,0%	0,0%	11,6%	39,5%	48,8%	100,0%
		% dentro de Año_Visita_escala	0,0%	0,0%	25,0%	20,0%	19,1%	19,2%
		% del total	0,0%	0,0%	2,2%	7,6%	9,4%	19,2%
	Más migrantes	Recuento	0	2	2	9	11	24
		% dentro de Tipo de cambio percibido	0,0%	8,3%	8,3%	37,5%	45,8%	100,0%
		% dentro de Año_Visita_escala	0,0%	40,0%	10,0%	10,6%	10,0%	10,7%
		% del total	0,0%	0,9%	0,9%	4,0%	4,9%	10,7%
	Más ocio y entretenimiento	Recuento	0	0	2	9	8	19
		% dentro de Tipo de cambio percibido	0,0%	0,0%	10,5%	47,4%	42,1%	100,0%
		% dentro de Año_Visita_escala	0,0%	0,0%	10,0%	10,6%	7,3%	8,5%

	% del total	0,0%	0,0%	0,9%	4,0%	3,6%	8,5%
Más problemas sociales	Recuento	0	0	0	9	4	13
	% dentro de Tipo de cambio percibido	0,0%	0,0%	0,0%	69,2%	30,8%	100,0%
	% dentro de Año_Visita_escala	0,0%	0,0%	0,0%	10,6%	3,6%	5,8%
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	1,8%	5,8%
Más restaurantes	Recuento	0	1	0	1	0	2
	% dentro de Tipo de cambio percibido	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de Año_Visita_escala	0,0%	20,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,9%
	% del total	0,0%	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	0,9%
Más segura	Recuento	0	0	1	2	2	5
	% dentro de Tipo de cambio percibido	0,0%	0,0%	20,0%	40,0%	40,0%	100,0%
	% dentro de Año_Visita_escala	0,0%	0,0%	5,0%	2,4%	1,8%	2,2%
	% del total	0,0%	0,0%	0,4%	0,9%	0,9%	2,2%
Mejora de la infraestructura	Recuento	0	0	1	0	0	1
	% dentro de Tipo de cambio percibido	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de Año_Visita_escala	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%	0,4%
	% del total	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%
Menos residencial	Recuento	3	1	2	1	1	8
	% dentro de Tipo de cambio percibido	37,5%	12,5%	25,0%	12,5%	12,5%	100,0%
	% dentro de Año_Visita_escala	75,0%	20,0%	10,0%	1,2%	0,9%	3,6%
	% del total	1,3%	0,4%	0,9%	0,4%	0,4%	3,6%
Misma infraestructura	Recuento	0	0	0	4	7	11
	% dentro de Tipo de cambio percibido	0,0%	0,0%	0,0%	36,4%	63,6%	100,0%
	% dentro de Año_Visita_escala	0,0%	0,0%	0,0%	4,7%	6,4%	4,9%

		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	3,1%	4,9%
	Misma inseguridad	Recuento	0	0	1	7	11	19
		% dentro de Tipo de cambio percibido	0,0%	0,0%	5,3%	36,8%	57,9%	100,0%
		% dentro de Año_Visita_escalera	0,0%	0,0%	5,0%	8,2%	10,0%	8,5%
		% del total	0,0%	0,0%	0,4%	3,1%	4,9%	8,5%
	Mismo ocio y entretenimiento	Recuento	1	0	5	14	13	33
		% dentro de Tipo de cambio percibido	3,0%	0,0%	15,2%	42,4%	39,4%	100,0%
		% dentro de Año_Visita_escalera	25,0%	0,0%	25,0%	16,5%	11,8%	14,7%
		% del total	0,4%	0,0%	2,2%	6,3%	5,8%	14,7%
	Mismos problemas sociales	Recuento	0	0	0	1	2	3
		% dentro de Tipo de cambio percibido	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%	100,0%
		% dentro de Año_Visita_escalera	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	1,8%	1,3%
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,9%	1,3%
Total		Recuento	4	5	20	85	110	224
		% dentro de Tipo de cambio percibido	1,8%	2,2%	8,9%	37,9%	49,1%	100,0%
		% dentro de Año_Visita_escalera	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	1,8%	2,2%	8,9%	37,9%	49,1%	100,0%

Tabla cruzada Tipo de cambio percibido *Edad_codificada

			Edad_codificada						
			1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	6,00	
Tipo de cambio percibido		Recuento	9	6	0	5	3	2	25
		% dentro de Tipo de cambio percibido	36,0%	24,0%	0,0%	20,0%	12,0%	8,0%	100,0%
		% dentro de Edad_codificada	25,7%	6,1%	0,0%	25,0%	33,3%	18,2%	11,2%
		% del total	4,0%	2,7%	0,0%	2,2%	1,3%	0,9%	11,2%
	Deterioro de la infraestructura	Recuento	3	8	3	1	1	2	18

	% dentro de Tipo de cambio percibido	16,7%	44,4%	16,7%	5,6%	5,6%	11,1%	100,0%
	% dentro de Edad_codificada	8,6%	8,2%	5,9%	5,0%	11,1%	18,2%	8,0%
	% del total	1,3%	3,6%	1,3%	0,4%	0,4%	0,9%	8,0%
Más inseguridad	Recuento	8	20	11	3	0	1	43
	% dentro de Tipo de cambio percibido	18,6%	46,5%	25,6%	7,0%	0,0%	2,3%	100,0%
	% dentro de Edad_codificada	22,9%	20,4%	21,6%	15,0%	0,0%	9,1%	19,2%
	% del total	3,6%	8,9%	4,9%	1,3%	0,0%	0,4%	19,2%
Más migrantes	Recuento	4	10	7	2	0	1	24
	% dentro de Tipo de cambio percibido	16,7%	41,7%	29,2%	8,3%	0,0%	4,2%	100,0%
	% dentro de Edad_codificada	11,4%	10,2%	13,7%	10,0%	0,0%	9,1%	10,7%
	% del total	1,8%	4,5%	3,1%	0,9%	0,0%	0,4%	10,7%
Más ocio y entretenimiento	Recuento	3	10	5	1	0	0	19
	% dentro de Tipo de cambio percibido	15,8%	52,6%	26,3%	5,3%	0,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de Edad_codificada	8,6%	10,2%	9,8%	5,0%	0,0%	0,0%	8,5%
	% del total	1,3%	4,5%	2,2%	0,4%	0,0%	0,0%	8,5%
Más problemas sociales	Recuento	1	7	4	0	1	0	13
	% dentro de Tipo de cambio percibido	7,7%	53,8%	30,8%	0,0%	7,7%	0,0%	100,0%
	% dentro de Edad_codificada	2,9%	7,1%	7,8%	0,0%	11,1%	0,0%	5,8%
	% del total	0,4%	3,1%	1,8%	0,0%	0,4%	0,0%	5,8%
Más restaurantes	Recuento	0	0	1	1	0	0	2
	% dentro de Tipo de cambio percibido	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de Edad_codificada	0,0%	0,0%	2,0%	5,0%	0,0%	0,0%	0,9%
	% del total	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,9%
Más segura	Recuento	0	3	2	0	0	0	5
	% dentro de Tipo de cambio percibido	0,0%	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de Edad_codificada	0,0%	3,1%	3,9%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%
	% del total	0,0%	1,3%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%
Mejora de la infraestructura	Recuento	0	0	0	0	0	1	1
	% dentro de Tipo de cambio percibido	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	% dentro de Edad_codificada	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	0,4%
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%
Menos residencial	Recuento	0	1	1	2	3	1	8

		% dentro de Tipo de cambio percibido	0,0%	12,5%	12,5%	25,0%	37,5%	12,5%	100,0%
		% dentro de Edad_codificada	0,0%	1,0%	2,0%	10,0%	33,3%	9,1%	3,6%
		% del total	0,0%	0,4%	0,4%	0,9%	1,3%	0,4%	3,6%
	Misma infraestructura	Recuento	1	10	0	0	0	0	11
		% dentro de Tipo de cambio percibido	9,1%	90,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de Edad_codificada	2,9%	10,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,9%
	Misma inseguridad	Recuento	3	8	7	1	0	0	19
		% dentro de Tipo de cambio percibido	15,8%	42,1%	36,8%	5,3%	0,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de Edad_codificada	8,6%	8,2%	13,7%	5,0%	0,0%	0,0%	8,5%
	Mismo ocio y entretenimiento	Recuento	3	13	9	4	1	3	33
		% dentro de Tipo de cambio percibido	9,1%	39,4%	27,3%	12,1%	3,0%	9,1%	100,0%
		% dentro de Edad_codificada	8,6%	13,3%	17,6%	20,0%	11,1%	27,3%	14,7%
	Mismos problemas sociales	Recuento	0	2	1	0	0	0	3
		% dentro de Tipo de cambio percibido	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de Edad_codificada	0,0%	2,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
	Total	Recuento	35	98	51	20	9	11	224
		% dentro de Tipo de cambio percibido	15,6%	43,8%	22,8%	8,9%	4,0%	4,9%	100,0%
		% dentro de Edad_codificada	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
% del total		15,6%	43,8%	22,8%	8,9%	4,0%	4,9%	100,0%	

Anexo 38: Tabla cruzada Número de asaltos o robos*Víctimas de robos o saltos

¿Cuántas veces?*¿Ha sido víctima de asalto o robo en la Plaza Foch?			¿Ha sido víctima de asalto o robo en la Plaza Foch?	Total
			Si	
Si en P10=Si, Cuántas veces?	1	Recuento	23	23
		% dentro de Si en P10=Si, Cuántas veces?	100,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sido víctima de asalto o robo en la Plaza Foch?	34,8%	34,8%
		% del total	34,8%	34,8%
	2	Recuento	29	29
		% dentro de Si en P10=Si, Cuántas veces?	100,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sido víctima de asalto o robo en la Plaza Foch?	43,9%	43,9%
		% del total	43,9%	43,9%
	3	Recuento	7	7
		% dentro de Si en P10=Si, Cuántas veces?	100,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sido víctima de asalto o robo en la Plaza Foch?	10,6%	10,6%
		% del total	10,6%	10,6%
	4	Recuento	4	4
		% dentro de Si en P10=Si, Cuántas veces?	100,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sido víctima de asalto o robo en la Plaza Foch?	6,1%	6,1%
		% del total	6,1%	6,1%
	7	Recuento	1	1
		% dentro de Si en P10=Si, Cuántas veces?	100,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sido víctima de asalto o robo en la Plaza Foch?	1,5%	1,5%
		% del total	1,5%	1,5%
	10	Recuento	1	1
		% dentro de Si en P10=Si, Cuántas veces?	100,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sido víctima de asalto o robo en la Plaza Foch?	1,5%	1,5%
		% del total	1,5%	1,5%
11	Recuento	1	1	
	% dentro de Si en P10=Si, Cuántas veces?	100,0%	100,0%	
	% dentro de ¿Ha sido víctima de asalto o robo en la Plaza Foch?	1,5%	1,5%	
	% del total	1,5%	1,5%	
Total	Recuento	66	66	
	% dentro de Si en P10=Si, Cuántas veces?	100,0%	100,0%	
	% dentro de ¿Ha sido víctima de asalto o robo en la Plaza Foch?	100,0%	100,0%	

	% del total	100,0%	100,0%
--	-------------	--------	--------

Anexo 39: Tabla cruzada Testigos de robos o asaltos*Víctimas de robos o asaltos

¿Ha sido testigo de asaltos o robos en la Plaza Foch?*			¿Ha sido víctima de asalto o robo en la Plaza Foch?		Total		
			Si	No			
¿Ha sido testigo de asaltos o robos en la Plaza Foch ?	Si	Recuento	58	77	135		
		% dentro de ¿Ha sido testigo de asaltos o robos en la Plaza Foch ?	43,0%	57,0%	100,0%		
		% dentro de ¿Ha sido víctima de asalto o robo en la Plaza Foch?	87,9%	48,7%	60,3%		
		% del total	25,9%	34,4%	60,3%		
	No	Recuento	8	81	89		
		% dentro de ¿Ha sido testigo de asaltos o robos en la Plaza Foch ?	9,0%	91,0%	100,0%		
		% dentro de ¿Ha sido víctima de asalto o robo en la Plaza Foch?	12,1%	51,3%	39,7%		
		% del total	3,6%	36,2%	39,7%		
		Total		Recuento	66	158	224
				% dentro de ¿Ha sido testigo de asaltos o robos en la Plaza Foch ?	29,5%	70,5%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sido víctima de asalto o robo en la Plaza Foch?	100,0%	100,0%	100,0%		
		% del total	29,5%	70,5%	100,0%		

Anexo 40: Tabla cruzada Seguridad*Victimas de robo o asalto

Tabla cruzada Califique la seguridad de la Plaza Foch:*			¿Ha sido víctima de asalto o robo en la Plaza Foch?		Total
			Si	No	
Califique la seguridad de la Plaza Foch:	Muy Insegura	Recuento	31	37	68
		% dentro de Califique la seguridad de la Plaza Foch:	45,6%	54,4%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sido víctima de asalto o robo en la Plaza Foch?	47,0%	23,4%	30,4%
		% del total	13,8%	16,5%	30,4%
	Medianamente Insegura	Recuento	24	65	89
		% dentro de Califique la seguridad de la Plaza Foch:	27,0%	73,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sido víctima de asalto o robo en la Plaza Foch?	36,4%	41,1%	39,7%
		% del total	10,7%	29,0%	39,7%
	Medianamente Segura	Recuento	10	49	59
		% dentro de Califique la seguridad de la Plaza Foch:	16,9%	83,1%	100,0%

	Muy Segura	% dentro de ¿Ha sido víctima de asalto o robo en la Plaza Foch?	15,2%	31,0%	26,3%
		% del total	4,5%	21,9%	26,3%
		Recuento	1	7	8
		% dentro de Califique la seguridad de la Plaza Foch:	12,5%	87,5%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sido víctima de asalto o robo en la Plaza Foch?	1,5%	4,4%	3,6%
		% del total	0,4%	3,1%	3,6%
Total		Recuento	66	158	224
		% dentro de Califique la seguridad de la Plaza Foch:	29,5%	70,5%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sido víctima de asalto o robo en la Plaza Foch?	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	29,5%	70,5%	100,0%

*Anexo 41: Tabla cruzada Número de veces que ha sido testigo*Testigos de asaltos o robos*

¿Cuántas veces?*¿Ha sido testigo de asaltos o robos en la Plaza Foch ?				
			¿Ha sido testigo de asaltos o robos en la Plaza Foch ?	
			Si	Total
Si en P11=Si, Cuántas veces?	1	Recuento	9	9
		% dentro de Si en P11=Si, Cuántas veces?	100,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sido testigo de asaltos o robos en la Plaza Foch ?	6,7%	6,7%
		% del total	6,7%	6,7%
	2	Recuento	40	40
		% dentro de Si en P11=Si, Cuántas veces?	100,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sido testigo de asaltos o robos en la Plaza Foch ?	29,6%	29,6%
		% del total	29,6%	29,6%
	3	Recuento	24	24
		% dentro de Si en P11=Si, Cuántas veces?	100,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sido testigo de asaltos o robos en la Plaza Foch ?	17,8%	17,8%
		% del total	17,8%	17,8%
	4	Recuento	14	14
		% dentro de Si en P11=Si, Cuántas veces?	100,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sido testigo de asaltos o robos en la Plaza Foch ?	10,4%	10,4%
		% del total	10,4%	10,4%
	5	Recuento	16	16
		% dentro de Si en P11=Si, Cuántas veces?	100,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sido testigo de asaltos o robos en la Plaza Foch ?	11,9%	11,9%

		% del total	11,9%	11,9%
6		Recuento	7	7
		% dentro de Si en P11=Si, Cuántas veces?	100,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sido testigo de asaltos o robos en la Plaza Foch?	5,2%	5,2%
		% del total	5,2%	5,2%
7		Recuento	3	3
		% dentro de Si en P11=Si, Cuántas veces?	100,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sido testigo de asaltos o robos en la Plaza Foch?	2,2%	2,2%
		% del total	2,2%	2,2%
8		Recuento	1	1
		% dentro de Si en P11=Si, Cuántas veces?	100,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sido testigo de asaltos o robos en la Plaza Foch?	0,7%	0,7%
		% del total	0,7%	0,7%
10		Recuento	10	10
		% dentro de Si en P11=Si, Cuántas veces?	100,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sido testigo de asaltos o robos en la Plaza Foch?	7,4%	7,4%
		% del total	7,4%	7,4%
15		Recuento	1	1
		% dentro de Si en P11=Si, Cuántas veces?	100,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sido testigo de asaltos o robos en la Plaza Foch?	0,7%	0,7%
		% del total	0,7%	0,7%
20		Recuento	2	2
		% dentro de Si en P11=Si, Cuántas veces?	100,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sido testigo de asaltos o robos en la Plaza Foch?	1,5%	1,5%
		% del total	1,5%	1,5%
25		Recuento	2	2
		% dentro de Si en P11=Si, Cuántas veces?	100,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sido testigo de asaltos o robos en la Plaza Foch?	1,5%	1,5%
		% del total	1,5%	1,5%
30		Recuento	1	1
		% dentro de Si en P11=Si, Cuántas veces?	100,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sido testigo de asaltos o robos en la Plaza Foch?	0,7%	0,7%
		% del total	0,7%	0,7%
40		Recuento	1	1
		% dentro de Si en P11=Si, Cuántas veces?	100,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sido testigo de asaltos o robos en la Plaza Foch?	0,7%	0,7%
		% del total	0,7%	0,7%

	50	Recuento	3	3
		% dentro de Si en P11=Si, Cuántas veces?	100,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sido testigo de asaltos o robos en la Plaza Foch?	2,2%	2,2%
	% del total	2,2%	2,2%	
	100	Recuento	1	1
		% dentro de Si en P11=Si, Cuántas veces?	100,0%	100,0%
% dentro de ¿Ha sido testigo de asaltos o robos en la Plaza Foch?		0,7%	0,7%	
% del total	0,7%	0,7%		
Total	Recuento		135	135
	% dentro de Si en P11=Si, Cuántas veces?		100,0%	100,0%
	% dentro de ¿Ha sido testigo de asaltos o robos en la Plaza Foch?		100,0%	100,0%
	% del total		100,0%	100,0%

Anexo 42: Número de Policías

Durante sus visitas a la Plaza Foch, ¿Cuántos policías ha visto en un día normal?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	,00	50	22,3	22,3	22,3
	1,00	13	5,8	5,8	28,1
	2,00	42	18,8	18,8	46,9
	3,00	29	12,9	12,9	59,8
	4,00	21	9,4	9,4	69,2
	5,00	20	8,9	8,9	78,1
	6,00	9	4,0	4,0	82,1
	7,00	5	2,2	2,2	84,4
	8,00	3	1,3	1,3	85,7
	10,00	18	8,0	8,0	93,8
	11,00	1	,4	,4	94,2
	12,00	1	,4	,4	94,6
	15,00	6	2,7	2,7	97,3
	20,00	6	2,7	2,7	100,0
Total	224	100,0	100,0		

Anexo 43: Percepción de abandono en las calles durante una semana

Si P13=Si: Qué días ha sentido abandono de las calles?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		120	53,6	53,6	53,6
	Lunes	104	46,4	46,4	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

Si P13=Si: Qué días ha sentido abandono de las calles?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		145	64,7	64,7	64,7
	Martes	79	35,3	35,3	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

Si P13=Si: Qué días ha sentido abandono de las calles?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válido		170	75,9	75,9	75,9
	Miércoles	54	24,1	24,1	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

Si P13=Si: Qué días ha sentido abandono de las calles?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		218	97,3	97,3	97,3
	Jueves	6	2,7	2,7	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

Si P13=Si: Qué días ha sentido abandono de las calles?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		221	98,7	98,7	98,7
	Viernes	3	1,3	1,3	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

Si P13=Si: Qué días ha sentido abandono de las calles?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		218	97,3	97,3	97,3
	Sábado	6	2,7	2,7	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

Si P13=Si: Qué días ha sentido abandono de las calles?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido		191	85,3	85,3	85,3
	Domingo	33	14,7	14,7	100,0
	Total	224	100,0	100,0	

*Anexo 44: Tabla cruzada Seguridad*Percepción de abandono de las calles*

Califique la seguridad de la Plaza Foch: *¿Ha sentido que las calles de la Plaza Foch estén abandonadas en algún día que ha estado ahí?

		¿Ha sentido que las calles de la Plaza Foch estén abandonadas en algún día que ha estado ahí?		Total	
		Si	No		
Califique la seguridad de la Plaza Foch:	Muy Insegura	Recuento	52	16	68
		% dentro de Califique la seguridad de la Plaza Foch:	76,5%	23,5%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sentido que las calles de la Plaza Foch estén abandonadas en algún día que ha estado ahí?	38,8%	17,8%	30,4%
	% del total	23,2%	7,1%	30,4%	
	Medianamente Insegura	Recuento	57	32	89
		% dentro de Califique la seguridad de la Plaza Foch:	64,0%	36,0%	100,0%
% dentro de ¿Ha sentido que las calles de la Plaza Foch estén abandonadas en algún día que ha estado ahí?		42,5%	35,6%	39,7%	

	Medianamente Segura	% del total	25,4%	14,3%	39,7%
		Recuento	23	36	59
		% dentro de Califique la seguridad de la Plaza Foch:	39,0%	61,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sentido que las calles de la Plaza Foch estén abandonadas en algún día que ha estado ahí?	17,2%	40,0%	26,3%
	Muy Segura	% del total	10,3%	16,1%	26,3%
		Recuento	2	6	8
		% dentro de Califique la seguridad de la Plaza Foch:	25,0%	75,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sentido que las calles de la Plaza Foch estén abandonadas en algún día que ha estado ahí?	1,5%	6,7%	3,6%
		% del total	0,9%	2,7%	3,6%
		Recuento	134	90	224
Total	% dentro de Califique la seguridad de la Plaza Foch:	59,8%	40,2%	100,0%	
	% dentro de ¿Ha sentido que las calles de la Plaza Foch estén abandonadas en algún día que ha estado ahí?	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	59,8%	40,2%	100,0%	
	Recuento	134	90	224	

*Anexo 45: Tabla cruzada Número de policías*Percepción de abandono en las calles*

Durante sus visitas a la Plaza Foch, ¿Cuántos policías ha visto en un día normal? *¿Ha sentido que las calles de la Plaza Foch estén abandonadas en algún día que ha estado ahí?					
			¿Ha sentido que las calles de la Plaza Foch estén abandonadas en algún día que ha estado ahí?		
			Si	No	Total
Durante sus visitas a la Plaza Foch, ¿Cuántos policías ha visto en un día normal?	0,00	Recuento	24	26	50
		% dentro de Durante sus visitas a la Plaza Foch, ¿Cuántos policías ha visto en un día normal?	48,0%	52,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sentido que las calles de la Plaza Foch estén abandonadas en algún día que ha estado ahí?	17,9%	28,9%	22,3%
		% del total	10,7%	11,6%	22,3%
	1,00	Recuento	10	3	13
		% dentro de Durante sus visitas a la Plaza Foch, ¿Cuántos policías ha visto en un día normal?	76,9%	23,1%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sentido que las calles de la Plaza Foch estén abandonadas en algún día que ha estado ahí?	7,5%	3,3%	5,8%
		% del total	4,5%	1,3%	5,8%
	2,00	Recuento	24	18	42

		% dentro de Durante sus visitas a la Plaza Foch,¿Cuántos policías ha visto en un día normal?	57,1%	42,9%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sentido que las calles de la Plaza Foch estén abandonadas en algún día que ha estado ahí?	17,9%	20,0%	18,8%
		% del total	10,7%	8,0%	18,8%
	3,00	Recuento	18	11	29
		% dentro de Durante sus visitas a la Plaza Foch,¿Cuántos policías ha visto en un día normal?	62,1%	37,9%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sentido que las calles de la Plaza Foch estén abandonadas en algún día que ha estado ahí?	13,4%	12,2%	12,9%
		% del total	8,0%	4,9%	12,9%
	4,00	Recuento	15	6	21
		% dentro de Durante sus visitas a la Plaza Foch,¿Cuántos policías ha visto en un día normal?	71,4%	28,6%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sentido que las calles de la Plaza Foch estén abandonadas en algún día que ha estado ahí?	11,2%	6,7%	9,4%
		% del total	6,7%	2,7%	9,4%
	5,00	Recuento	12	8	20
		% dentro de Durante sus visitas a la Plaza Foch,¿Cuántos policías ha visto en un día normal?	60,0%	40,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sentido que las calles de la Plaza Foch estén abandonadas en algún día que ha estado ahí?	9,0%	8,9%	8,9%
		% del total	5,4%	3,6%	8,9%
	6,00	Recuento	6	3	9
		% dentro de Durante sus visitas a la Plaza Foch,¿Cuántos policías ha visto en un día normal?	66,7%	33,3%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sentido que las calles de la Plaza Foch estén abandonadas en algún día que ha estado ahí?	4,5%	3,3%	4,0%
		% del total	2,7%	1,3%	4,0%
	7,00	Recuento	2	3	5
		% dentro de Durante sus visitas a la Plaza Foch,¿Cuántos policías ha visto en un día normal?	40,0%	60,0%	100,0%
% dentro de ¿Ha sentido que las calles de la Plaza Foch estén abandonadas en algún día que ha estado ahí?		1,5%	3,3%	2,2%	
% del total		0,9%	1,3%	2,2%	
8,00	Recuento	2	1	3	
	% dentro de Durante sus visitas a la Plaza Foch,¿Cuántos policías ha visto en un día normal?	66,7%	33,3%	100,0%	

		% dentro de ¿Ha sentido que las calles de la Plaza Foch estén abandonadas en algún día que ha estado ahí?	1,5%	1,1%	1,3%
		% del total	0,9%	0,4%	1,3%
10,00		Recuento	9	9	18
		% dentro de Durante sus visitas a la Plaza Foch,¿Cuántos policías ha visto en un día normal?	50,0%	50,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sentido que las calles de la Plaza Foch estén abandonadas en algún día que ha estado ahí?	6,7%	10,0%	8,0%
		% del total	4,0%	4,0%	8,0%
11,00		Recuento	0	1	1
		% dentro de Durante sus visitas a la Plaza Foch,¿Cuántos policías ha visto en un día normal?	0,0%	100,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sentido que las calles de la Plaza Foch estén abandonadas en algún día que ha estado ahí?	0,0%	1,1%	0,4%
		% del total	0,0%	0,4%	0,4%
12,00		Recuento	1	0	1
		% dentro de Durante sus visitas a la Plaza Foch,¿Cuántos policías ha visto en un día normal?	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sentido que las calles de la Plaza Foch estén abandonadas en algún día que ha estado ahí?	0,7%	0,0%	0,4%
		% del total	0,4%	0,0%	0,4%
15,00		Recuento	5	1	6
		% dentro de Durante sus visitas a la Plaza Foch,¿Cuántos policías ha visto en un día normal?	83,3%	16,7%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sentido que las calles de la Plaza Foch estén abandonadas en algún día que ha estado ahí?	3,7%	1,1%	2,7%
		% del total	2,2%	0,4%	2,7%
20,00		Recuento	6	0	6
		% dentro de Durante sus visitas a la Plaza Foch,¿Cuántos policías ha visto en un día normal?	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sentido que las calles de la Plaza Foch estén abandonadas en algún día que ha estado ahí?	4,5%	0,0%	2,7%
		% del total	2,7%	0,0%	2,7%
Total		Recuento	134	90	224
		% dentro de Durante sus visitas a la Plaza Foch,¿Cuántos policías ha visto en un día normal?	59,8%	40,2%	100,0%
		% dentro de ¿Ha sentido que las calles de la Plaza Foch estén abandonadas en algún día que ha estado ahí?	100,0%	100,0%	100,0%

	% del total	59,8%	40,2%	100,0%
--	-------------	-------	-------	--------

*Anexo 46: Tabla cruzada Víctimas de robos o asaltos*Visitaría otra vez el lugar*

¿Ha sido víctima de asalto o robo en la Plaza Foch?*		¿Visitaría otra vez la Plaza Foch?					
		Si	No	Total			
¿Ha sido víctima de asalto o robo en la Plaza Foch?	Si	Recuento	60	6	66		
		% dentro de ¿Ha sido víctima de asalto o robo en la Plaza Foch?	90,9%	9,1%	100,0%		
		% dentro de ¿Visitaría otra vez la Plaza Foch?	28,3%	50,0%	29,5%		
		% del total	26,8%	2,7%	29,5%		
		No	Recuento	152	6	158	
			% dentro de ¿Ha sido víctima de asalto o robo en la Plaza Foch?	96,2%	3,8%	100,0%	
	% dentro de ¿Visitaría otra vez la Plaza Foch?		71,7%	50,0%	70,5%		
	% del total		67,9%	2,7%	70,5%		
	Total		Recuento	212	12	224	
			% dentro de ¿Ha sido víctima de asalto o robo en la Plaza Foch?	94,6%	5,4%	100,0%	
			% dentro de ¿Visitaría otra vez la Plaza Foch?	100,0%	100,0%	100,0%	
			% del total	94,6%	5,4%	100,0%	

*Anexo 47: Tabla cruzada Testigos de robos o asaltos*Recomendaría el lugar para futuras visitas*

¿Ha sido testigo de asaltos o robos en la Plaza Foch ?*		¿Recomendaría a algún amigo visitar la Plaza Foch?					
		Si	No	Total			
¿Ha sido testigo de asaltos o robos en la Plaza Foch ?	Si	Recuento	107	28	135		
		% dentro de ¿Ha sido testigo de asaltos o robos en la Plaza Foch ?	79,3%	20,7%	100,0%		
		% dentro de ¿Recomendaría a algún amigo visitar la Plaza Foch?	59,1%	65,1%	60,3%		
		% del total	47,8%	12,5%	60,3%		
		No	Recuento	74	15	89	
			% dentro de ¿Ha sido testigo de asaltos o robos en la Plaza Foch ?	83,1%	16,9%	100,0%	
	% dentro de ¿Recomendaría a algún amigo visitar la Plaza Foch?		40,9%	34,9%	39,7%		
	% del total		33,0%	6,7%	39,7%		
	Total		Recuento	181	43	224	
			% dentro de ¿Ha sido testigo de asaltos o robos en la Plaza Foch ?	80,8%	19,2%	100,0%	
			% dentro de ¿Recomendaría a algún amigo visitar la Plaza Foch?	100,0%	100,0%	100,0%	
			% del total	80,8%	19,2%	100,0%	

Anexo 48: Tabla cruzada Percepción de problemas sociales*Residencia en Quito

¿Sabe si existe venta de drogas, trabajo infantil, proxenetas en la Plaza Foch? ¿Vive en Quito?					
			¿Vive en Quito?		Total
			No	Si	
¿Sabe si existe venta de drogas, trabajo infantil, proxenetas en la Plaza Foch?	Si	Recuento	14	167	181
		% dentro de ¿Sabe si existe venta de drogas, trabajo infantil, proxenetas en la Plaza Foch?	7,7%	92,3%	100,0%
		% dentro de ¿Vive en Quito?	56,0%	83,9%	80,8%
		% del total	6,3%	74,6%	80,8%
	No	Recuento	11	32	43
		% dentro de ¿Sabe si existe venta de drogas, trabajo infantil, proxenetas en la Plaza Foch?	25,6%	74,4%	100,0%
		% dentro de ¿Vive en Quito?	44,0%	16,1%	19,2%
		% del total	4,9%	14,3%	19,2%
Total	Recuento	25	199	224	
	% dentro de ¿Sabe si existe venta de drogas, trabajo infantil, proxenetas en la Plaza Foch?	11,2%	88,8%	100,0%	
	% dentro de ¿Vive en Quito?	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	11,2%	88,8%	100,0%	

Anexo 49: Tabla cruzada Nivel de satisfacción de la actividad turística frente a los problemas sociales*Percepción de deterioro de la infraestructura

Nivel de satisfacción frente a la actividad turística, respecto a los problemas sociales que se ven en la Plaza Foch.*¿Está la infraestructura física de la Plaza Foch en estado de deterioro?							
			¿Está la infraestructura física de la Plaza Foch en estado de deterioro?				Total
			Totalmente de acuerdo	Medianamente de acuerdo	Medianamente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
Nivel de satisfacción frente a la actividad turística, respecto a los problemas sociales que se ven en la Plaza Foch.	Muy Satisfecho	Recuento	6	7	6	3	22
		% dentro de Nivel de satisfacción frente a la actividad turística, respecto a los problemas sociales que se ven en la Plaza Foch.	27,3%	31,8%	27,3%	13,6%	100,0%
		% dentro de ¿Está la infraestructura física de la Plaza Foch en estado de deterioro?	23,1%	8,8%	5,9%	18,8%	9,8%
		% del total	2,7%	3,1%	2,7%	1,3%	9,8%
	Medianamente Satisfecho	Recuento	10	51	50	5	116
		% dentro de Nivel de satisfacción frente a la actividad turística, respecto a los problemas sociales que se ven en la Plaza Foch.	8,6%	44,0%	43,1%	4,3%	100,0%

		% dentro de ¿Está la infraestructura física de la Plaza Foch en estado de deterioro?	38,5%	63,7%	49,0%	31,3%	51,8%
		% del total	4,5%	22,8%	22,3%	2,2%	51,8%
	Medianamente insatisfecho	Recuento	5	15	27	1	48
		% dentro de Nivel de satisfacción frente a la actividad turística, respecto a los problemas sociales que se ven en la Plaza Foch.	10,4%	31,3%	56,3%	2,1%	100,0%
		% dentro de ¿Está la infraestructura física de la Plaza Foch en estado de deterioro?	19,2%	18,8%	26,5%	6,3%	21,4%
		% del total	2,2%	6,7%	12,1%	0,4%	21,4%
	Muy Insatisfecho	Recuento	5	7	19	7	38
		% dentro de Nivel de satisfacción frente a la actividad turística, respecto a los problemas sociales que se ven en la Plaza Foch.	13,2%	18,4%	50,0%	18,4%	100,0%
		% dentro de ¿Está la infraestructura física de la Plaza Foch en estado de deterioro?	19,2%	8,8%	18,6%	43,8%	17,0%
		% del total	2,2%	3,1%	8,5%	3,1%	17,0%
	Total	Recuento	26	80	102	16	224
% dentro de Nivel de satisfacción frente a la actividad turística, respecto a los problemas sociales que se ven en la Plaza Foch.		11,6%	35,7%	45,5%	7,1%	100,0%	
% dentro de ¿Está la infraestructura física de la Plaza Foch en estado de deterioro?		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
% del total		11,6%	35,7%	45,5%	7,1%	100,0%	

*Anexo 50: Tabla cruzada Nacionalidad*Percepción de problemas sociales*Residencia en Quito*

¿Vive en Quito?*¿Sabe si existe venta de drogas, trabajo infantil, proxenetas en la Plaza Foch?*		
Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero		
	¿Sabe si existe venta de drogas, trabajo infantil, proxenetas en la Plaza Foch?	Total

				Si	No		
Ecuatoriano	¿Vive en Quito?	No	Recuento	11	3	14	
			% dentro de ¿Vive en Quito?	78,6%	21,4%	100,0%	
			% dentro de ¿Sabe si existe venta de drogas, trabajo infantil, proxenetas en la Plaza Foch?	6,4%	8,8%	6,8%	
		% del total	5,4%	1,5%	6,8%		
		Si	Recuento	160	31	191	
			% dentro de ¿Vive en Quito?	83,8%	16,2%	100,0%	
	% dentro de ¿Sabe si existe venta de drogas, trabajo infantil, proxenetas en la Plaza Foch?		93,6%	91,2%	93,2%		
	Total			Recuento	171	34	205
				% dentro de ¿Vive en Quito?	83,4%	16,6%	100,0%
				% dentro de ¿Sabe si existe venta de drogas, trabajo infantil, proxenetas en la Plaza Foch?	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	83,4%	16,6%	100,0%		
Extranjero	¿Vive en Quito?	No	Recuento	3	8	11	
			% dentro de ¿Vive en Quito?	27,3%	72,7%	100,0%	
			% dentro de ¿Sabe si existe venta de drogas, trabajo infantil, proxenetas en la Plaza Foch?	30,0%	88,9%	57,9%	
		% del total	15,8%	42,1%	57,9%		
		Si	Recuento	7	1	8	
			% dentro de ¿Vive en Quito?	87,5%	12,5%	100,0%	
	% dentro de ¿Sabe si existe venta de drogas, trabajo infantil, proxenetas en la Plaza Foch?		70,0%	11,1%	42,1%		
	Total			Recuento	10	9	19
				% dentro de ¿Vive en Quito?	52,6%	47,4%	100,0%
				% dentro de ¿Sabe si existe venta de drogas, trabajo infantil, proxenetas en la Plaza Foch?	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	52,6%	47,4%	100,0%		
Total	¿Vive en Quito?	No	Recuento	14	11	25	
			% dentro de ¿Vive en Quito?	56,0%	44,0%	100,0%	
			% dentro de ¿Sabe si existe venta de drogas, trabajo infantil, proxenetas en la Plaza Foch?	7,7%	25,6%	11,2%	

		% del total	6,3%	4,9%	11,2%
	Si	Recuento	167	32	199
		% dentro de ¿Vive en Quito?	83,9%	16,1%	100,0%
		% dentro de ¿Sabe si existe venta de drogas, trabajo infantil, proxenetas en la Plaza Foch?	92,3%	74,4%	88,8%
		% del total	74,6%	14,3%	88,8%
	Total	Recuento	181	43	224
		% dentro de ¿Vive en Quito?	80,8%	19,2%	100,0%
		% dentro de ¿Sabe si existe venta de drogas, trabajo infantil, proxenetas en la Plaza Foch?	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	80,8%	19,2%	100,0%

Anexo 51: Número de veces que se han ofrecido estupefaciente ilícitos

Si, Cuántas veces?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	23	10,3	34,8	34,8
	2	29	12,9	43,9	78,8
	3	7	3,1	10,6	89,4
	4	4	1,8	6,1	95,5
	7	1	,4	1,5	97,0
	10	1	,4	1,5	98,5
	11	1	,4	1,5	100,0
	Total	66	29,5	100,0	
Perdidos	Sistema	158	70,5		
Total		224	100,0		

Anexo 52: Número de veces que le han ofrecido servicios sexuales

¿Cuántas Veces?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,00	5	2,2	3,6	3,6
	2,00	17	7,6	12,2	15,8
	3,00	12	5,4	8,6	24,5
	4,00	10	4,5	7,2	31,7
	5,00	18	8,0	12,9	44,6
	6,00	4	1,8	2,9	47,5
	7,00	5	2,2	3,6	51,1
	8,00	5	2,2	3,6	54,7
	9,00	1	,4	,7	55,4
	10,00	15	6,7	10,8	66,2
	12,00	1	,4	,7	66,9
	13,00	1	,4	,7	67,6
	14,00	1	,4	,7	68,3
	15,00	8	3,6	5,8	74,1
	16,00	1	,4	,7	74,8
	18,00	1	,4	,7	75,5
	20,00	5	2,2	3,6	79,1
	25,00	9	4,0	6,5	85,6
	30,00	6	2,7	4,3	89,9
	40,00	2	,9	1,4	91,4
50,00	4	1,8	2,9	94,2	
100,00	7	3,1	5,0	99,3	

	200,00	1	4	7	100,0
	Total	139	62,1	100,0	
Perdidos	Sistema	85	37,9		
Total		224	100,0		

*Anexo 53: Tablas cruzadas Nacionalidad*Conocimiento de adquisición y consumo de estupefacientes*Conocimiento de adquisición de servicios sexuales*

Tabla cruzada Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero*¿Conoce personas que hayan adquirido estupefacientes en la Plaza Foch?					
			¿Conoce personas que hayan adquirido estupefacientes en la Plaza Foch?		Total
			Si	No	
Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero	Ecuatoriano	Recuento	148	57	205
		% dentro de Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero	72,2%	27,8%	100,0%
		% dentro de ¿Conoce personas que hayan adquirido estupefacientes en la Plaza Foch?	94,9%	83,8%	91,5%
		% del total	66,1%	25,4%	91,5%
	Extranjero	Recuento	8	11	19
		% dentro de Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero	42,1%	57,9%	100,0%
		% dentro de ¿Conoce personas que hayan adquirido estupefacientes en la Plaza Foch?	5,1%	16,2%	8,5%
		% del total	3,6%	4,9%	8,5%
Total	Recuento	156	68	224	
	% dentro de Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero	69,6%	30,4%	100,0%	
	% dentro de ¿Conoce personas que hayan adquirido estupefacientes en la Plaza Foch?	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	69,6%	30,4%	100,0%	

Tabla cruzada Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero*¿Conoce personas que hayan consumido estupefacientes en la Plaza Foch?					
			¿Conoce personas que hayan consumido estupefacientes en la Plaza Foch?		Total
			Si	No	
Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero	Ecuatoriano	Recuento	161	44	205
		% dentro de Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero	78,5%	21,5%	100,0%
		% dentro de ¿Conoce personas que hayan consumido estupefacientes en la Plaza Foch?	94,2%	83,0%	91,5%
		% del total	71,9%	19,6%	91,5%
	Extranjero	Recuento	10	9	19
		% dentro de Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero	52,6%	47,4%	100,0%

		% dentro de ¿Conoce personas que hayan consumido estupefacientes en la Plaza Foch?	5,8%	17,0%	8,5%
		% del total	4,5%	4,0%	8,5%
Total		Recuento	171	53	224
		% dentro de Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero	76,3%	23,7%	100,0%
		% dentro de ¿Conoce personas que hayan consumido estupefacientes en la Plaza Foch?	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	76,3%	23,7%	100,0%

Tabla cruzada Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero*¿Conoce personas que hayan adquirido servicios sexuales en la Plaza Foch?

		¿Conoce personas que hayan adquirido servicios sexuales en la Plaza Foch?		Total			
		Si	No				
Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero	Ecuatoriano	Recuento	74	131	205		
		% dentro de Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero	36,1%	63,9%	100,0%		
		% dentro de ¿Conoce personas que hayan adquirido servicios sexuales en la Plaza Foch?	91,4%	91,6%	91,5%		
		% del total	33,0%	58,5%	91,5%		
	Extranjero	Recuento	7	12	19		
		% dentro de Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero	36,8%	63,2%	100,0%		
		% dentro de ¿Conoce personas que hayan adquirido servicios sexuales en la Plaza Foch?	8,6%	8,4%	8,5%		
		% del total	3,1%	5,4%	8,5%		
		Total		Recuento	81	143	224
				% dentro de Nacionalidad del encuestado: Ecuatoriano/Extranjero	36,2%	63,8%	100,0%
		% dentro de ¿Conoce personas que hayan adquirido servicios sexuales en la Plaza Foch?	100,0%	100,0%	100,0%		
		% del total	36,2%	63,8%	100,0%		

Anexo 54: Códigos y Citas de las entrevistas Oferta-Desplazamiento Poblacional

Reporte: 4 cita(s) para 1 código

UH: Oferta Imaginario

File: [C:\Users\Nicolas\Documents\Tesis\Tabulaciones\Atlas ti\Oferta Imaginario.hpr7]

Edited by: Super

Date/Time: 2020-01-26 18:04:35

Modo: referencias y nombres de la lista de citas

Cita-filtro: Todos

Desplazamiento poblacional

P 3: Oferta 3 - 3:2 [en el 2004 se hizo la foch y a..] (10:10) (Super)

Códigos: [Desplazamiento poblacional] [Nivel de Cambio]

En el 2004 se hizo la foch y aparecieron muchos locales, se cortaron los espacios residenciales frontales de los edificios, ahora ya no es un sector tan turístico para extranjero ni para nacionales

P 6: Oferta 6 - 6:13 [la finalidad del barrio es net..] (22:22) (Super)

Códigos: [Desplazamiento poblacional] [Relaciones Vecinales]

La finalidad del barrio es netamente comercial, y se va a perder porque poco a poco se está convirtiendo lo que paso en el Centro Histórico hace algunos años, que sin leyes, y reglamentos pertinentes, se quedó sin gente y la vida nocturna desapareció

P 6: Oferta 6 - 6:14 [sin nadie en las calles que de..] (22:22) (Super)

Códigos: [Desplazamiento poblacional]

Sin nadie en las calles que después de las 6 de la tarde este abandonado, y que la gente que se quedo sea gente no conveniente para el lugar, menos mal todavía hay varios lugares residenciales a las afueras, pero dentro en las cercanías a la foch hay menos

P 6: Oferta 6 - 6:15 [la disminución de la gente se ..] (23:23) (Super)

Códigos: [Desplazamiento poblacional] [Problemas en las calles]

La disminución de la gente se debe a la inseguridad, porque nadie quiere vivir en un lugar donde te ofrecen drogas cada 5 pasos, donde hay prostitución, donde hay flyereros que hostigan a la gente que llega.

Anexo 55: Códigos y Citas de las entrevistas Oferta-Problemas en las calles

Reporte: 30 cita(s) para 1 código

UH: Oferta Imaginario

File: [C:\Users\Nicolas\Documents\Tesis\Tabulaciones\Atlas t\Oferta Imaginario.hpr7]

Edited by: Super

Date/Time: 2020-01-26 18:07:27

Modo: referencias y nombres de la lista de citas

Cita-filtro: Todos

Problemas en las calles

P 1: Oferta 1 - 1:2 [hay mucha gente vendiendo drog..] (9:10) (Super)

Códigos: [Imagen] [Problemas en las calles] [Seguridad]

Hay mucha gente vendiendo droga, mucha gente robando. La plaza está dañada, decaída, dependiendo de todo tipo de personas

P 1: Oferta 1 - 1:4 [los turistas no, la sociedad d..] (15:15) (Super)

Códigos: [Ocupacion del espacio] [Problemas en las calles] [Turismo]

Los turistas no, la sociedad de aquí mismo la joden porque viene a ver la droga y dañan los árboles, se orina en las calles, y vandalizando las calles

P 1: Oferta 1 - 1:7 [hay un poco de persecución a l..] (21:21) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Seguridad]

Hay un poco de persecución a los flyereros porque dicen que todos somos los que vendemos droga o somos delincuentes, otra gente es la que jode la plaza, y por la culpa pagan todos

P 1: Oferta 1 - 1:8 [así lo dicen los dueños delos ..] (23:23) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Seguridad]

Así lo dicen los dueños delos bares y restaurantes, pero de 100 flyererosn 10 son los que roban, pero todos generalizan

P 1: Oferta 1 - 1:11 [aquí no hay desarrollo, en la ..] (29:29) (Super)

Códigos: [Imagen] [Problemas en las calles] [Seguridad] [Turismo]

aquí no hay desarrollo, en la televisión mismo te dicen no vayas a la foch porque es peligroso, la gente ya no quiere venir porque hay mucha delincuencia, no hay policías para cuidar, solo para sacar a los malandros a las 4 de la mañana, pero eso se ve todos los días, solo están para hacer lámpara

P 2: Oferta 2 - 2:7 [es más, o menos, algunas veces..] (20:20) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Seguridad]

Es más, o menos, algunas veces hay, otras veces no hay, muchas veces se les ve drogándose a los ladrones en las calles que están esperando que sea más noche para robarles a los mismos chicos que viene para acá

P 2: Oferta 2 - 2:8 [ahora he visto muchas campañas..] (22:22) (Super)

Códigos: [Imagen] [Problemas en las calles] [Turismo]

Ahora he visto muchas campañas para mejor el lugar y evitar los problemas, pero estos problemas le bajan al turismo, la gente cuando ve muchas de estas cosas ya no viene, especialmente los extranjeros

P 2: Oferta 2 - 2:9 [no los problemas no estan aqui..] (24:24) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Turismo]

No los problemas no están aquí por el turismo, la verdad cada quien hace lo que le toca para sobrevivir

P 3: Oferta 3 - 3:6 [generalmente no causa efectos ..] (14:14) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Turismo]

Generalmente no causa efectos negativos, pero aquí la gente que viene no cuida el lugar

P 3: Oferta 3 - 3:7 [viene gente de bajos recursos,..] (16:16) (Super)

Códigos: [Imagen] [Problemas en las calles] [Seguridad]

Viene gente de bajos recursos, estudiantes, y maleantes que son los que han empujado al lugar a su posición, hay mucho consumo de drogas

P 3: Oferta 3 - 3:10 [ha mejorado la seguridad del l..] (22:22) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Seguridad] [Turismo]

Ha mejorado la seguridad del lugar en comparación a años anteriores, pero hay mucho tráfico de droga y esto evita que se desarrolle el lugar turísticamente

P 3: Oferta 3 - 3:13 [no, no es una falla del turism..] (28:28) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Turismo]

No, no es una falla del turismo, es una falla de las entidades públicas que no ayudan al desarrollo adecuado del turismo

P 4: Oferta 4 - 4:3 [no me parece que haya sido buen..] (12:12) (Super)

Códigos: [Nivel de Cambio] [Problemas en las calles] [Seguridad] [Turismo]

No me parece que haya sido bueno los últimos años especialmente, ahora está totalmente abandonada a su suerte la plaza foch, porque es muy insegura, los chicos de nuestro hostel siempre se pegan sustos o les roban

P 4: Oferta 4 - 4:4 [si, aquí frete a nuestra agenc..] (14:14) (Super)

Códigos: [Infraestructura] [Problemas en las calles]

Sí, aquí frete a nuestra agencia siempre se van a orinando, la gente está fumando drogas y cuando están así dañan las paredes y a los establecimientos

P 4: Oferta 4 - 4:7 [nos llevamos con muchos vecino..] (20:20) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Relaciones Vecinales]

Nos llevamos con muchos vecinos de la calle, y nos ayuda a mantenernos seguros porque nos avisamos cualquier cosa que pase, pero con los vecinos de más arriba de los bares siempre hay una pelea constante por el ruido, por los borrachos, porque ahí mismo la gente se droga y luego sale a dañar el espacio público

P 4: Oferta 4 - 4:11 [sí, porque se sabe que aquí se..] (28:28) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Turismo]

Sí, porque se sabe que aquí se concentran ese tipo de cosas, entonces la gente que llega a la foch viene por entretenerse y también por obtener estupefacientes o cosas ilegales

P 5: Oferta 5 - 5:5 [la gente que viene no cuida el..] (14:14) (Super)

Códigos: [Infraestructura] [Problemas en las calles]

La gente que viene no cuida el lugar, y los problemas como la prostitución y las drogas deterioran realmente el lugar

P 5: Oferta 5 - 5:6 [ahora llega gente de todos lad..] (16:16) (Super)

Códigos: [Imagen] [Ocupacion del espacio] [Problemas en las calles]

Ahora llega gente de todos lados del país y de la ciudad especialmente, pero en general ya la gente que llega busca las drogas y la prostitución, no es gente que viene solo a os bares

P 5: Oferta 5 - 5:9 [se ha vuelto totalmente inseg..] (22:22) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Seguridad]

Se ha vuelto totalmente insegura, ya ni los dueños de los establecimientos esta tranquilos con los problemas que se ven en las calles, algunos han sido amenazados si es que ponen una denuncia

P 5: Oferta 5 - 5:12 [hay reuniones y gremios para l..] (26:26) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Relaciones Vecinales]

Hay reuniones y gremios para luchar contra la delincuencia y las drogas, pero sin el apoyo de las autoridades no se puede hacer nada

P 5: Oferta 5 - 5:14 [existes demasiados controles p..] (29:29) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Turismo]

Existes demasiados controles por parte de la autoridad a los locales, pero para los que están en las calles no, porque ahí es donde se encuentra la realidad, los delincuentes, los usuarios de rojas, las prostitutas

P 6: Oferta 6 - 6:9 [ellos tienen relaciones con ge..] (13:13) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles]

Ellos tienen relaciones con gente importante, concejales, secretarías de funcionarios, que los protege, cuando alguien quiere cerrarlos reciben llamadas para que los dejen en paz, lo que hace pensar que hay mafias organizadas sobre estos negocios, y su objetivo no solo es vender cerveza a bajo costo, si no que esconden otros problemas como trata de personas, prostitución, venta de droga

P 6: Oferta 6 - 6:11 [el problema es todo alrededor ..] (18:18) (Super)

Códigos: [Imagen] [Ocupacion del espacio] [Problemas en las calles]

El problema es todo alrededor de la Plaza Quinde, el quiteño tiene un mal concepto del lugar y no vienen, o por lo menos los que tienen un poder adquisitivo más alto, porque los estudiantes vienen no porque encuentren un buen lugar para divertirse, si no porque es barato, porque se pueden emborrachar, porque pueden comprar drogas

P 6: Oferta 6 - 6:12 [residentes quiteños, negocios ..] (20:20) (Super)

Códigos: [Cambios en el tipo de comercio] [Imagen] [Problemas en las calles] [Seguridad]

Residentes quiteños, negocios tiene una vocación turista aparte del hotelería son pocos, las agencias de viaje están desaparecido porque todo está en internet, hay mucho aribnb, y el mercado quiteño no quiere venir porque la oferta es mala, es tierra de nadie, es peligroso, la calle Pinto y García está plagada de venta de droga

P 6: Oferta 6 - 6:15 [la disminución de la gente se ..] (23:23) (Super)

Códigos: [Desplazamiento poblacional] [Problemas en las calles]

La disminución de la gente se debe a la inseguridad, porque nadie quiere vivir en un lugar donde te ofrecen drogas cada 5 pasos, donde hay prostitución, donde hay flyereros que hostigan a la gente que llega

P 6: Oferta 6 - 6:16 [el lugar es peligroso, es muy ..] (26:27) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Seguridad]

El lugar es peligroso, es muy fácil que te roben, pueden suceder asaltos porque la policía no hace nada ya que las leyes no funcionan bien, siempre hay gente arrestada con cuchillos; es muy triste lo que dicen, porque usan una tabla de consumo que evita que se los pueda arrestar, y de cualquier forma no hay un reglamento real que permita arrestarlo por posesión de armas o drogas,

P 6: Oferta 6 - 6:18 [también los policías no quiere..] (30:30) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Seguridad]

También los policías no quieren tener problemas con los que están vendiendo drogas o los proxenetas o los mismos ladrones, ya que no se acercan si los ven , a menos que algún ciudadano les diga que sucedió algo, sin embargo si los arrestan se los ve al siguiente día, incluso los policías saben quiénes son los ladrones pero no hacen su trabajo como deberían hacerlo

P 6: Oferta 6 - 6:19 [hay un juego del gato y el lad..] (30:30) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Seguridad]

Hay un juego del gato y el ladrón, con los micro traficantes, tienen que llegar mujeres policías para catear a las mujeres vendedoras, pero si no llegan en cierto tiempo les permiten irse y si son embarazadas las leyes las protegen mas, si son

travestis dicen que necesitan una policía mujer y cuando llega que sea un hombre entonces les tienen tonteando a la policía nacional

P 6: Oferta 6 - 6:20 [siempre vemos como la gente se..] (30:30) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles]

Siempre vemos como la gente se droga en las calles pinto y Lizardo García, incluso cuando los policías no han acabado de pasar por el lugar

P 6: Oferta 6 - 6:22 [estos problemas en la mariscal..] (35:35) (Super)

Códigos: [Imagen] [Nivel de Cambio] [Problemas en las calles] [Turismo]

Estos problemas en la mariscal desde los 80 existe, los bares, los prostíbulos o cualquier local que no esté establecido formalmente y que cumpla las leyes, antes al principio cuando apareció la foch no estaba tan expuesto como ahora, ahora te venden y los vendedores se quedan en la misma esquina o las prostitutas están ahí en las esquinas a las mismas horas o caminando por las calles Pinto y García.

Anexo 56: Códigos y Citas de las entrevistas Oferta-Infraestructura

Reporte: 6 cita(s) para 1 código

UH: Oferta Imaginario

File: [C:\Users\Nicolas\Documents\Tesis\Tabulaciones\Atlas t\Oferta Imaginario.hpr7]

Edited by: Super

Date/Time: 2020-01-26 18:06:12

Modo: referencias y nombres de la lista de citas

Cita-filtro: Todos

Infraestructura

P 2: Oferta 2 - 2:3 [el espacio internamente cuida ..] (12:12) (Super)

Códigos: [Imagen] [Infraestructura]

El espacio internamente cuida cada quien, pero el de afuera de ley se deteriora, porque la gente alcalizada hace tonteras, vomita, se orina, rompen lugares, grafitean las paredes

P 3: Oferta 3 - 3:4 [el lugar también se ha deterio..] (12:12) (Super)

Códigos: [Infraestructura] [Nivel de Cambio] [Turismo]

El lugar también se ha deteriorado, ya no vine tanta gente, y el desarrollo en si tuvo un pico alto, pero ahora ya no existe

P 3: Oferta 3 - 3:5 [hay bares y lugares que no tie..] (12:12) (Super)

Códigos: [Imagen] [Infraestructura] [Turismo]

Hay bares y lugares que no tienen los permisos y que se ven mal, los antiguo son buenos, pero todos los nuevos no permiten un buen desarrollo, y más bien alejan al turista

P 4: Oferta 4 - 4:4 [si, aquí frete a nuestra agenc..] (14:14) (Super)

Códigos: [Infraestructura] [Problemas en las calles]

Si, aquí frete a nuestra agencia siempre se van a orinando, la gente está fumando drogas y cuando están así dañan las paredes y a los establecimientos

P 5: Oferta 5 - 5:5 [la gente que viene no cuida el..] (14:14) (Super)

Códigos: [Infraestructura] [Problemas en las calles]

La gente que viene no cuida el lugar, y los problemas como la prostitución y las drogas deterioran realmente el lugar

P 6: Oferta 6 - 6:5 [desde el 2004 con la creación ..] (11:11) (Super)

Códigos: [Cambios en el tipo de comercio] [Imagen] [Infraestructura] [Nivel de Cambio] [Ocupacion del espacio]

Desde el 2004 con la creación de la Plaza Foch empieza el deterioro de las calles que están cerca y que la rodean, años después se empieza a ver mucha llegada de estudiantes, y actualmente sigue siendo lo mismo, cantinas para los estudiantes, que funcionan dentro de casa inventariadas, que no pueden alquilar para vivienda o vivir aquí, y meten cualquier tipo de negocios

Anexo 57: Códigos y Citas de las entrevistas Oferta-Ocupación del espacio

Reporte: 19 cita(s) para 1 código

UH: Oferta Imaginario

File: [C:\Users\Nicolas\Documents\Tesis\Tabulaciones\Atlas ti\Oferta Imaginario.hpr7]

Edited by: Super

Date/Time: 2020-01-26 18:06:58

Modo: referencias y nombres de la lista de citas

Cita-filtro: Todos

Ocupación del espacio

P 1: Oferta 1 - 1:4 [los turistas no, la sociedad d..] (15:15) (Super)

Códigos: [Ocupacion del espacio] [Problemas en las calles] [Turismo]

Los turistas no, la sociedad de aquí mismo la joden porque viene a ver la droga y dañan los árboles, se orina en las calles, y vandalizando las calles

P 1: Oferta 1 - 1:5 [hay que cuidarse de la gente q..] (17:17) (Super)

Códigos: [Imagen] [Ocupacion del espacio] [Seguridad]

Hay que cuidarse de la gente que, vista a la foch, hay gente buena pero hay más gente densa, todo tipo de personas

P 1: Oferta 1 - 1:6 [mucho venezolanos y colombiano..] (19:19) (Super)

Códigos: [Ocupacion del espacio]

Mucho venezolanos y colombianos trabajando, y los estudiantes son los que más viene

P 2: Oferta 2 - 2:2 [en la plaza foch hay, pero en ..] (10:10) (Super)

Códigos: [Ocupacion del espacio] [Turismo]

En la plaza foch hay, pero en las zonas alledañas no hay mucho, hay dificultades que pone el municipio para los extranjeros, en la entrada toca pedirles el pasaporte, pero nadie anda con el pasaporte

P 2: Oferta 2 - 2:4 [viene de todo un poco desde 18..] (14:14) (Super)

Códigos: [Ocupacion del espacio]

Viene de todo un poco desde 18 a 50 años y de varáis clases sociales, porque hay inversión para todo

P 2: Oferta 2 - 2:5 [los residentes quiteños son lo..] (16:16) (Super)

Códigos: [Ocupacion del espacio] [Turismo]

Los residentes quiteños son los que más visitan, la gente que viene de otras ciudades a vivir igual viene a joder aquí, en temporada alta hay más extranjeros pero cada año se ve menos

P 3: Oferta 3 - 3:8 [solo residentes quiteños de ca..] (18:18) (Super)

Códigos: [Ocupacion del espacio]

Solo residentes quiteños de cada 10 nacionales aquí se pueden ver 1 o 2 extranjeros, a mi local llegan muy pocos extranjeros, nunca llegan solos, casi siempre con alguien ecuatoriano, pero son muy pocos

P 4: Oferta 4 - 4:5 [hay de todo, desde turistas, h..] (16:16) (Super)

Códigos: [Ocupacion del espacio]

Hay de todo, desde turistas, hasta mendigos, pordioseros

P 4: Oferta 4 - 4:6 [jóvenes estudiantes universita..] (18:18) (Super)

Códigos: [Ocupacion del espacio]

Jóvenes estudiantes universitarios de quito

P 5: Oferta 5 - 5:1 [había más movimiento de gente ..] (8:8) (Super)

Códigos: [Nivel de Cambio] [Ocupacion del espacio]

Había más movimiento de gente y menos movimiento delincencial, hasta que llegaron primero unos colombianos, luego cubanos y luego venezolanos,

P 5: Oferta 5 - 5:2 [ahora ha cambiado por los grup..] (10:10) (Super)

Códigos: [Nivel de Cambio] [Ocupacion del espacio]

Ahora ha cambiado por los grupos de extranjeros, y por ellos han visibilizado la venta de droga y hay más delincuencia

P 5: Oferta 5 - 5:6 [ahora llega gente de todos lad..] (16:16) (Super)

Códigos: [Imagen] [Ocupacion del espacio] [Problemas en las calles]

Ahora llega gente de todos lados del país y de la ciudad especialmente, pero en general ya la gente que llega busca las drogas y la prostitución, no es gente que viene solo a os bares

P 5: Oferta 5 - 5:7 [los residentes de quito] (18:18) (Super)

Códigos: [Ocupacion del espacio]

Los residentes de quito

P 6: Oferta 6 - 6:4 [específicamente alrededor de l..] (10:10) (Super)

Códigos: [Imagen] [Ocupacion del espacio] [Turismo]

Específicamente alrededor de la plaza foch, con el pasar del tiempo a estos lugares les empieza ir bien porque lo que hicieron fue poner cantinas para los estudiantes de las universidades que están cerca, esto deterioro la imagen de todo el barrio

P 6: Oferta 6 - 6:5 [desde el 2004 con la creación ..] (11:11) (Super)

Códigos: [Cambios en el tipo de comercio] [Imagen] [Infraestructura] [Nivel de Cambio] [Ocupacion del espacio]

Desde el 2004 con la creación de la Plaza Foch empieza el deterioro de las calles que están cerca y que la rodean, años después se empieza a ver mucha llegada de estudiantes, y actualmente sigue siendo lo mismo, cantinas para los estudiantes, que funcionan dentro de casa inventariadas, que no pueden alquilar para vivienda o vivir aquí, y meten cualquier tipo de negocios

P 6: Oferta 6 - 6:6 [nosotros recibimos a muchos tu..] (13:13) (Super)

Códigos: [Imagen] [Ocupacion del espacio] [Turismo]

Nosotros recibimos a muchos turistas extranjeros, europeos y americanos, ellos no van a estos establecimientos, no son del tipo de target que los extranjeros buscan

P 6: Oferta 6 - 6:7 [más bien están hechos para los..] (13:13) (Super)

Códigos: [Ocupacion del espacio] [Turismo]

Más bien están hechos para los estudiantes, estos combos que son baratos. estos lugares no funcionan para el turismo, no aportan nada, ni generan turismo, ni sirven al turista

P 6: Oferta 6 - 6:10 [la mariscal todavía alberga mu..] (18:18) (Super)

Códigos: [Ocupacion del espacio] [Turismo]

La mariscal todavía alberga muchos turistas, pero porque casi el 60 % de plazas de cama de hospedaje está en la Mariscal, entonces todavía hay

P 6: Oferta 6 - 6:11 [el problema es todo alrededor ..] (18:18) (Super)

Códigos: [Imagen] [Ocupacion del espacio] [Problemas en las calles]

El problema es todo alrededor de la Plaza Quinde, el quiteño tiene un mal concepto del lugar y no vienen, o por lo menos los que tienen un poder adquisitivo más alto, porque los estudiantes vienen no porque encuentren un buen lugar para divertirse, si no porque es barato, porque se pueden emborrachar, porque pueden comprar drogas

Anexo 58: Códigos y Citas de las entrevistas Oferta-Seguridad

Reporte: 24 cita(s) para 1 código

UH: Oferta Imaginario

File: [C:\Users\Nicolas\Documents\Tesis\Tabulaciones\Atlas t\Oferta Imaginario.hpr7]

Edited by: Super

Date/Time: 2020-01-26 18:08:10

Modo: referencias y nombres de la lista de citas

Cita-filtro: Todos

Seguridad

P 1: Oferta 1 - 1:2 [hay mucha gente vendiendo drog..] (9:10) (Super)

Códigos: [Imagen] [Problemas en las calles] [Seguridad]

Hay mucha gente vendiendo droga, mucha gente robando

La plaza está dañada, decaída, dependiendo de todo tipo de personas

P 1: Oferta 1 - 1:5 [hay que cuidarse de la gente q..] (17:17) (Super)

Códigos: [Imagen] [Ocupacion del espacio] [Seguridad]

Hay que cuidarse de la gente que, vista a la foch, hay gente buena pero hay más gente densa, todo tipo de personas

P 1: Oferta 1 - 1:7 [hay un poco de persecución a l..] (21:21) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Seguridad]

Hay un poco de persecución a los flyereros porque dicen que todos somos los que vendemos droga o somos delincuentes, otra gente es la que jode la plaza, y por la culpa pagan todos

P 1: Oferta 1 - 1:8 [así lo dicen los dueños delos ..] (23:23) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Seguridad]

Así lo dicen los dueños delos bares y restaurantes, pero de 100 flyererosn 10 son los que roban, pero todos generalizan

P 1: Oferta 1 - 1:9 [la seguridad la pone la gente ..] (25:25) (Super)

Códigos: [Seguridad]

La seguridad la pone la gente que trabaja en la plaza, los policías no hacen nada

P 1: Oferta 1 - 1:11 [aquí no hay desarrollo, en la ..] (29:29) (Super)

Códigos: [Imagen] [Problemas en las calles] [Seguridad] [Turismo]

aquí no hay desarrollo, en la televisión mismo te dicen no vayas a la foch porque es peligroso, la gente ya no quiere venir porque hay mucha delincuencia, no hay policías para cuidar, solo para sacar a los malandros a las 4 de la mañana, pero eso se ve todos los días, solo están para hacer lámpara

P 2: Oferta 2 - 2:1 [hay menos inseguridad, los hor..] (8:8) (Super)

Códigos: [Nivel de Cambio] [Seguridad]

Hay menos inseguridad, los horarios también han cambiado, son más severos en el control del cumplimiento de horarios o de certificados

P 2: Oferta 2 - 2:7 [es más, o menos, algunas veces..] (20:20) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Seguridad]

Es más, o menos, algunas veces hay, otras veces no hay, muchas veces se les ve drogándose a los ladrones en las calles que están esperando que sea más noche para robarles a los mismos chicos que viene para acá

P 3: Oferta 3 - 3:7 [viene gente de bajos recursos,..] (16:16) (Super)

Códigos: [Imagen] [Problemas en las calles] [Seguridad]

Viene gente de bajos recursos, estudiantes, y maleantes que son los que han empujado al lugar a su posición, hay mucho consumo de drogas

P 3: Oferta 3 - 3:10 [ha mejorado la seguridad del l..] (22:22) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Seguridad] [Turismo]

Ha mejorado la seguridad del lugar en comparación a años anteriores, pero hay mucho tráfico de droga y esto evita que se desarrolle el lugar turísticamente

P 3: Oferta 3 - 3:11 [hay patrullas, pero no tiene m..] (24:24) (Super)

Códigos: [Seguridad]

Hay patrullas, pero no tiene mucho poder sobre la delincuencia, y las entidades no ayudan a nada, ni al desarrollo peor con los problemas

P 4: Oferta 4 - 4:2 [ahora se ha visto que la foch ..] (10:10) (Super)

Códigos: [Imagen] [Seguridad] [Turismo]

Ahora se ha visto que la foch en general no es consumida por los extranjeros, aun así llegan muchos chicos a quedarse en los hostales o lugares de hospedaje, actualmente también se ha visto que se ha vuelto más insegura, especialmente en la Lizardo García

P 4: Oferta 4 - 4:3 [no me parece que haya sido buen..] (12:12) (Super)

Códigos: [Nivel de Cambio] [Problemas en las calles] [Seguridad] [Turismo]

No me parece que haya sido bueno los últimos años especialmente, ahora está totalmente abandonada a su suerte la plaza foch, porque es muy insegura, los chicos de nuestro hostel siempre se pegan sustos o les roban

P 4: Oferta 4 - 4:8 [en todas las calles de la foch..] (22:22) (Super)

Códigos: [Seguridad]

En todas las calles de la foch hay que tener cuidado, nosotros trabajamos con la upc cercana, aun así es totalmente inseguro el lugar, a mi casi me roban el otro día que salí del trabajo

P 4: Oferta 4 - 4:9 [los policías hacen sus esfuerz..] (24:24) (Super)

Códigos: [Seguridad]

Los policías hacen sus esfuerzos, pero al final no cumplen un buen trabajo

P 5: Oferta 5 - 5:3 [el desarrollo de entretenimien..] (12:12) (Super)

Códigos: [Seguridad] [Turismo]

El desarrollo de entretenimiento /ocio esta enlazado al tema de inseguridad con el turismo, ha decrecido la demanda y la oferta se ve afectada

P 5: Oferta 5 - 5:9 [se ha vuelto totalmente inseg..] (22:22) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Seguridad]

Se ha vuelto totalmente insegura, ya ni los dueños de los establecimientos esta tranquilos con los problemas que se ven en las calles, algunos han sido amenazados si es que ponen una denuncia

P 5: Oferta 5 - 5:10 [la policía casi no está presen..] (24:24) (Super)

Códigos: [Seguridad]

La policía casi no está presente en el lugar

P 6: Oferta 6 - 6:12 [residentes quiteños, negocios ..] (20:20) (Super)

Códigos: [Cambios en el tipo de comercio] [Imagen] [Problemas en las calles] [Seguridad]

Residentes quiteños, negocios tiene una vocación turista aparte del hotelería son pocos, las agencias de viaje están desaparecido porque todo está en internet, hay mucho aribnb, y el mercado quiteño no quiere venir porque la oferta es mala, es tierra de nadie, es peligroso, la calle Pinto y García está plagada de venta de droga

P 6: Oferta 6 - 6:16 [el lugar es peligroso, es muy ..] (26:27) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Seguridad]

El lugar es peligroso, es muy fácil que te roben, pueden suceder asaltos porque la policía no hace nada ya que las leyes no funcionan bien, siempre hay gente arrestada con cuchillos

Es muy triste lo que dicen, porque usan una tabla de consumo que evita que se los pueda arrestar, y de cualquier forma no hay un reglamento real que permita arrestarlo por posesión de armas o drogas,

P 6: Oferta 6 - 6:17 [el problema real es el municip..] (29:29) (Super)

Códigos: [Seguridad]

El problema real es el municipio porque cuando hay denuncias el municipio dice que no le compete, un ejemplo, si hay demasiado ruido llamas a la policía nacional y no pueden hacer nada, llamas al municipio que se necesita una orden de secretaria de ambiente, y secretaria de ambiente dice que las leyes está mal hechas y solo puede hacer un informe, esto es lo que vivimos todos los días

P 6: Oferta 6 - 6:18 [también los policías no quiere..] (30:30) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Seguridad]

También los policías no quieren tener problemas con los que están vendiendo drogas o los proxenetas o los mismos ladrones, ya que no se acercan si los ven , a menos que algún ciudadano les diga que sucedió algo, sin embargo si los arrestan se los ve al siguiente día, incluso los policías saben quiénes son los ladrones pero no hacen su trabajo como deberían hacerlo

P 6: Oferta 6 - 6:19 [hay un juego del gato y el lad..] (30:30) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Seguridad]

Hay un juego del gato y el ladrón, con los micro traficantes, tienen que llegar mujeres policías para catear a las mujeres vendedoras, pero si no llegan en cierto tiempo les permiten irse y si son embarazadas las leyes las protegen mas, si son travestis dicen que necesitan una policía mujer y cuando llega que sea un hombre entonces les tienen tonteando a la policía nacional.

P 6: Oferta 6 - 6:21 [los últimos 4 años de alcaldía..] (33:33) (Super)

Códigos: [Nivel de Cambio] [Seguridad] [Turismo]

Los últimos 4 años de alcaldía con Mauricio rodas fue terrible, lo peor que le pudo pasar a toda la Mariscal, se quedó

desatendida totalmente, sin leyes y un municipio que haga valer las leyes la foch y las calles que están cerca seguirán siendo tierra de nadie, así no va a existir un desarrollo turístico, ya ni los mismos estudiantes querrán venir al lugar si sigue así.

Anexo 59: Códigos y Citas de las entrevistas Oferta- Relaciones Vecinales

Reporte: 7 cita(s) para 1 código

UH: Oferta Imaginario

File: [C:\Users\Nicolas\Documents\Tesis\Tabulaciones\Atlas tit\Oferta Imaginario.hpr7]

Edited by: Super

Date/Time: 2020-01-26 18:07:51

Modo: referencias y nombres de la lista de citas

Cita-filtro: Todos

Relaciones Vecinales

P 2: Oferta 2 - 2:6 [la gente es relajada, nos llev..] (18:18) (Super)

Códigos: [Relaciones Vecinales]

La gente es relajada, nos llevamos con casi todos lo vecinos, nadie se mete en las cosas de los demás, y se ha creado una comunidad por lo menos de esta calle, la unión hace la fuerza incluso cuando el municipio quiere hacer cambios aquí

P 3: Oferta 3 - 3:9 [buenas, les conozco a los veci..] (20:20) (Super)

Códigos: [Relaciones Vecinales]

Buenas, les conozco a los vecinos que están más tiempo aquí, los nuevos no tanto

P 4: Oferta 4 - 4:7 [nos llevamos con muchos vecino..] (20:20) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Relaciones Vecinales]

Nos llevamos con muchos vecinos de la calle, y nos ayuda a mantenernos seguros porque nos avisamos cualquier cosa que pase, pero con los vecinos de más arriba de los bares siempre hay una pelea constante por el ruido, por los borrachos, porque ahí mismo la gente se droga y luego sale a dañar el espacio publico

P 5: Oferta 5 - 5:8 [Hay muchas organizaciones barr..] (20:20) (Super)

Códigos: [Relaciones Vecinales]

Hay muchas organizaciones barriales, yo mismo tengo buenas relaciones con la gran mayoría de vecinos, excepto con los que permiten el tráfico de drogas y la prostitución

P 5: Oferta 5 - 5:12 [hay reuniones y gremios para l..] (26:26) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Relaciones Vecinales]

Hay reuniones y gremios para luchar contra la delincuencia y las drogas, pero sin el apoyo de las autoridades no se puede hacer nada

P 6: Oferta 6 - 6:8 [ellos han creado asociaciones ..] (13:13) (Super)

Códigos: [Relaciones Vecinales]

Ellos han creado asociaciones turísticas pero para evitar que los saquen del luga

P 6: Oferta 6 - 6:13 [la finalidad del barrio es net..] (22:22) (Super)

Códigos: [Desplazamiento poblacional] [Relaciones Vecinales]

La finalidad del barrio es netamente comercial, y se va a perder porque poco a poco se está convirtiendo lo que paso en el Centro Histórico hace algunos años, que sin leyes, y reglamentos pertinentes, se quedó sin gente y la vida nocturna desapareció

Anexo 60: Códigos y Citas de las entrevistas Oferta-Tipo de cambio percibido

Reporte: 18 cita(s) para 1 código

UH: Oferta Imaginario
File: [C:\Users\Nicolas\Documents\Tesis\Tabulaciones\Atlas ti\Oferta Imaginario.hpr7]
Edited by: Super
Date/Time: 2020-01-26 18:06:33

Modo: referencias y nombres de la lista de citas

Cita-filtro: Todos

Nivel de Cambio

P 1: Oferta 1 - 1:1 [antes era turístico ahora ya n..] (5:7) (Super)

Códigos: [Nivel de Cambio] [Turismo]

Antes era turístico ahora ya no hay nada, Había clientela, Había campo turístico se conseguía más gente de otros países

P 2: Oferta 2 - 2:1 [hay menos inseguridad, los hor..] (8:8) (Super)

Códigos: [Nivel de Cambio] [Seguridad]

Hay menos inseguridad, los horarios también han cambiado, son más severos en el control del cumplimiento de horarios o de certificados

P 3: Oferta 3 - 3:1 [hace 20 años no existía la foc..] (8:8) (Super)

Códigos: [Nivel de Cambio]

Hace 20 años no existía la foc, había un par de cuadras que eran las comerciales, pero ya se podían ver problemas con narcotraficantes y gente indeseada

P 3: Oferta 3 - 3:2 [en el 2004 se hizo la foc y a..] (10:10) (Super)

Códigos: [Desplazamiento poblacional] [Nivel de Cambio]

En el 2004 se hizo la foc y aparecieron muchos locales, se cortaron los espacios residenciales frontales de los edificios, ahora ya no es un sector tan turístico para extranjero ni para nacionales

P 3: Oferta 3 - 3:3 [siempre ha sido un sector noct..] (12:12) (Super)

Códigos: [Nivel de Cambio] [Turismo]

Siempre ha sido un sector nocturno, siempre ha sido turístico, que atraía a mucha gente, pero durante el pasar de los años se ha ido perdiendo esta imagen turística

P 3: Oferta 3 - 3:4 [el lugar también se ha deterio..] (12:12) (Super)

Códigos: [Infraestructura] [Nivel de Cambio] [Turismo]

El lugar también se ha deteriorado, ya no vine tanta gente, y el desarrollo en si tuvo un pico alto, pero ahora ya no existe

P 3: Oferta 3 - 3:12 [aquí no hay promoción turístic..] (26:26) (Super)

Códigos: [Nivel de Cambio] [Turismo]

Aquí no hay promoción turística durante los últimos 4 años, antes había mas, pero ahora todo se enfoca más en el centro histórico

P 4: Oferta 4 - 4:1 [era un barrio más vip y más ex..] (8:8) (Super)

Códigos: [Nivel de Cambio] [Turismo]

Era un barrio más vip y más exclusivo, con actividades nocturnas y mucha más gente extranjera

P 4: Oferta 4 - 4:3 [no me parece que haya sido buen..] (12:12) (Super)

Códigos: [Nivel de Cambio] [Problemas en las calles] [Seguridad] [Turismo]

No me parece que haya sido bueno los últimos años especialmente, ahora está totalmente abandonada a su suerte la plaza foc, porque es muy insegura, los chicos de nuestro hostel siempre se pegan sustos o les roban

P 5: Oferta 5 - 5:1 [había más movimiento de gente ..] (8:8) (Super)

Códigos: [Nivel de Cambio] [Ocupacion del espacio]

Había más movimiento de gente y menos movimiento delincencial, hasta que llegaron primero unos colombianos, luego cubanos y luego venezolanos,

P 5: Oferta 5 - 5:2 [ahora ha cambiado por los grup..] (10:10) (Super)

Códigos: [Nivel de Cambio] [Ocupacion del espacio]

Ahora ha cambiado por los grupos de extranjeros, y por ellos han visibilizado la venta de droga y hay más delincuencia

P 5: Oferta 5 - 5:13 [la ocupación de los hoteles y ..] (26:26) (Super)

Códigos: [Nivel de Cambio] [Turismo]

La ocupación de los hoteles y hostales ha bajado por lo menos el 50%, el desarrollo no existe por lo menos estos últimos 4 años

P 6: Oferta 6 - 6:1 [en el 2000 era una zona de pro..] (8:8) (Super)

Códigos: [Nivel de Cambio]

En el 2000 era una zona de prostitución con una estatua de un ovulo y un espermatozoide con cuatro esquinas donde se colocaban prostitutas y travestis, con varios prostíbulos en sus alrededores, era la plaza Quinde

P 6: Oferta 6 - 6:2 [hubo una regeneración e interv..] (10:10) (Super)

Códigos: [Nivel de Cambio] [Turismo]

Hubo una regeneración e intervención en el 2004 para la creación de la plaza foch, comienza a llegar mucha gente de otros lugares, tanto de extranjeros y de nacionales, pero la calle Calama y la Pinto la Wilson la García empezaron deteriorarse, en el sentido de que los locales tradicionales y de un target más alto empiezan a cerrar, algunos se cambiaron de nombre y pocos son los que todavía están funcionando en las calles que ya mencione

P 6: Oferta 6 - 6:3 [esto sucedió porque en la alca..] (10:10) (Super)

Códigos: [Nivel de Cambio] [Turismo]

Esto sucedió porque en la alcaldía del señor Paco Moncayo se envió a todas las personas que deseaban abrir un establecimiento de entretenimiento y ocio al sector de la Mariscal

P 6: Oferta 6 - 6:5 [desde el 2004 con la creación ..] (11:11) (Super)

Códigos: [Cambios en el tipo de comercio] [Imagen] [Infraestructura] [Nivel de Cambio] [Ocupacion del espacio]

Desde el 2004 con la creación de la Plaza Foch empieza el deterioro de las calles que están cerca y que la rodean, años después se empieza a ver mucha llegada de estudiantes, y actualmente sigue siendo lo mismo, cantinas para los estudiantes, que funcionan dentro de casa inventariadas, que no pueden alquilar para vivienda o vivir aquí, y meten cualquier tipo de negocios

P 6: Oferta 6 - 6:21 [los últimos 4 años de alcaldía..] (33:33) (Super)

Códigos: [Nivel de Cambio] [Seguridad] [Turismo]

Los últimos 4 años de alcaldía con Mauricio rodas fue terrible, lo peor que le pudo pasar a toda la Mariscal, se quedó desatendida totalmente, sin leyes y un municipio que haga valer las leyes la foch y las calles que están cerca seguirán siendo tierra de nadie, así no va a existir un desarrollo turístico, ya ni los mismos estudiantes querrán venir al lugar si sigue asi

P 6: Oferta 6 - 6:22 [estos problemas en la mariscal..] (35:35) (Super)

Códigos: [Imagen] [Nivel de Cambio] [Problemas en las calles] [Turismo]

Estos problemas en la mariscal desde los 80 existe, los bares, los prostíbulos o cualquier local que no esté establecido formalmente y que cumpla las leyes, antes al principio cuando apareció la foch no estaba tan expuesto como ahora, ahora te venden y los vendedores se quedan en la misma esquina o las prostitutas están ahí en las esquinas a las mismas horas o caminando por las calles Pinto y García.

Anexo 61: Códigos y Citas de las entrevistas Oferta-Turismo

Reporte: 32 cita(s) para 1 código

UH: Oferta Imaginario

File: [C:\Users\Nicolás\Documents\Tesis\Tabulaciones\Atlas ti\Oferta Imaginario.hpr7]

Edited by: Super

Date/Time: 2020-01-26 18:08:34

Modo: referencias y nombres de la lista de citas

Cita-filtro: Todos

Turismo

P 1: Oferta 1 - 1:1 [antes era turístico ahora ya n..] (5:7) (Super)

Códigos: [Nivel de Cambio] [Turismo]

Antes era turístico ahora ya no hay nada; había clientela; había campo turístico se conseguía más gente de otros países

P 1: Oferta 1 - 1:3 [hay muy poco de desarrollo, pe..] (12:13) (Super)

Códigos: [Turismo]

Hay muy poco de desarrollo, pero ya no hay gente como había antes; la plaza esta jodida, todos hacen lo que les da la gana

P 1: Oferta 1 - 1:4 [los turistas no, la sociedad d..] (15:15) (Super)

Códigos: [Ocupacion del espacio] [Problemas en las calles] [Turismo]

Los turistas no, la sociedad de aquí mismo la joden porque viene a ver la droga y dañan los árboles, se orina en las calles, y vandalizando las calles

P 1: Oferta 1 - 1:11 [aquí no hay desarrollo, en la ..] (29:29) (Super)

Códigos: [Imagen] [Problemas en las calles] [Seguridad] [Turismo]

aquí no hay desarrollo, en la televisión mismo te dicen no vayas a la foch porque es peligroso, la gente ya no quiere venir porque hay mucha delincuencia, no hay policías para cuidar, solo para sacar a los malandros a las 4 de la mañana, pero eso se ve todos los días, solo están para hacer lámpara

P 2: Oferta 2 - 2:2 [en la plaza foch hay, pero en ..] (10:10) (Super)

Códigos: [Ocupacion del espacio] [Turismo]

En la plaza foch hay, pero en las zonas aledañas no hay mucho, hay dificultades que pone el municipio para los extranjeros, en la entrada toca pedirles el pasaporte, pero nadie anda con el pasaporte

P 2: Oferta 2 - 2:5 [los residentes quiteños son lo..] (16:16) (Super)

Códigos: [Ocupacion del espacio] [Turismo]

Los residentes quiteños son los que más visitan, la gente que viene de otras ciudades a vivir igual viene a joder aquí, en temporada alta hay más extranjeros pero cada año se ve menos

P 2: Oferta 2 - 2:8 [ahora he visto muchas campañas..] (22:22) (Super)

Códigos: [Imagen] [Problemas en las calles] [Turismo]

Ahora he visto muchas campañas para mejor el lugar y evitar los problemas, pero estos problemas le bajan al turismo, la gente cuando ve muchas de estas cosas ya no viene, especialmente los extranjeros

P 2: Oferta 2 - 2:9 [no los problemas no estan aqui..] (24:24) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Turismo]

No los problemas no están aquí por el turismo, la verdad cada quien hace lo que le toca para sobrevivir

P 3: Oferta 3 - 3:3 [siempre ha sido un sector noct..] (12:12) (Super)

Códigos: [Nivel de Cambio] [Turismo]

Siempre ha sido un sector nocturno, siempre ha sido turístico, que atraía a mucha gente, pero durante el pasar de los años se ha ido perdiendo esta imagen turística

P 3: Oferta 3 - 3:4 [el lugar también se ha deterio..] (12:12) (Super)

Códigos: [Infraestructura] [Nivel de Cambio] [Turismo]

El lugar también se ha deteriorado, ya no vine tanta gente, y el desarrollo en si tuvo un pico alto, pero ahora ya no existe

P 3: Oferta 3 - 3:5 [hay bares y lugares que no tie..] (12:12) (Super)

Códigos: [Imagen] [Infraestructura] [Turismo]

Hay bares y lugares que no tienen los permisos y que se ven mal, los antiguo son buenos, pero todos los nuevos no permiten un buen desarrollo, y más bien alejan al turista

P 3: Oferta 3 - 3:6 [generalmente no causa efectos ..] (14:14) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Turismo]

Generalmente no causa efectos negativos, pero aquí la gente que viene no cuida el lugar

P 3: Oferta 3 - 3:10 [ha mejorado la seguridad del l..] (22:22) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Seguridad] [Turismo]

Ha mejorado la seguridad del lugar en comparación a años anteriores, pero hay mucho tráfico de droga y esto evita que se desarrolle el lugar turísticamente

P 3: Oferta 3 - 3:12 [aquí no hay promoción turístic..] (26:26) (Super)

Códigos: [Nivel de Cambio] [Turismo]

Aquí no hay promoción turística durante los últimos 4 años, antes había mas, pero ahora todo se enfoca más en el centro histórico

P 3: Oferta 3 - 3:13 [no, no es una falla del turism..] (28:28) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Turismo]

No, no es una falla del turismo, es una falla de las entidades públicas que no ayudan al desarrollo adecuado del turismo

P 4: Oferta 4 - 4:1 [era un barrio más vip y más ex..] (8:8) (Super)

Códigos: [Nivel de Cambio] [Turismo]

Era un barrio más vip y más exclusivo, con actividades nocturnas y mucha más gente extranjera

P 4: Oferta 4 - 4:2 [ahora se ha visto que la foch ..] (10:10) (Super)

Códigos: [Imagen] [Seguridad] [Turismo]

Ahora se ha visto que la foch en general no es consumida por los extranjeros, aun así llegan muchos chicos a quedarse en los hostales o lugares de hospedaje, actualmente también se ha visto que se ha vuelto más insegura, especialmente en la Lizardo García

P 4: Oferta 4 - 4:3 [no me parece que haya sido buen..] (12:12) (Super)

Códigos: [Nivel de Cambio] [Problemas en las calles] [Seguridad] [Turismo]

No me parece que haya sido bueno los últimos años especialmente, ahora está totalmente abandonada a su suerte la plaza foch, porque es muy insegura, los chicos de nuestro hostel siempre se pegan sustos o les roban

P 4: Oferta 4 - 4:10 [a pesar de la inseguridad y lo..] (26:26) (Super)

Códigos: [Turismo]

A pesar de la inseguridad y los malestares del lugar, la gente todavía viene a visitar el lugar

P 4: Oferta 4 - 4:11 [si, porque se sabe que aquí se..] (28:28) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Turismo]

Sí, porque se sabe que aquí se concentran ese tipo de cosas, entonces la gente que llega a la foch viene por entretenerse y también por obtener estupefacientes o cosas ilegales

P 5: Oferta 5 - 5:3 [el desarrollo de entretenimien..] (12:12) (Super)

Códigos: [Seguridad] [Turismo]

El desarrollo de entretenimiento /ocio esta enlazado al tema de inseguridad con el turismo, ha decrecido la demanda y la oferta se ve afectada

P 5: Oferta 5 - 5:11 [las entidades públicas control..] (24:24) (Super)

Códigos: [Turismo]

Las entidades públicas controlan po más a la oferta a los locales, no las personas que vistan, tal vez a los extranjeros, pero a los demás no

P 5: Oferta 5 - 5:13 [la ocupación de los hoteles y ..] (26:26) (Super)

Códigos: [Nivel de Cambio] [Turismo]

La ocupación de los hoteles y hostales ha bajado por lo menos el 50%, el desarrollo no existe por lo menos estos últimos 4 años

P 5: Oferta 5 - 5:14 [existes demasiados controles p..] (29:29) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Turismo]

Existes demasiados controles por parte de la autoridad a los locales, pero para los que están en las calles no, porque ahí es donde se encuentra la realidad, los delincuentes, los usuarios de rojas, las prostitutas

P 6: Oferta 6 - 6:2 [hubo una regeneración e interv..] (10:10) (Super)

Códigos: [Nivel de Cambio] [Turismo]

Hubo una regeneración e intervención en el 2004 para la creación de la plaza foch, comienza a llegar mucha gente de otros lugares, tanto de extranjeros y de nacionales, pero la calle Calama y la Pinto la Wilson la García empezaron deteriorarse, en el sentido de que los locales tradicionales y de un target más alto empiezan a cerrar, algunos se cambiaron de nombre y pocos son los que todavía están funcionando en las calles que ya mencione

P 6: Oferta 6 - 6:3 [esto sucedió porque en la alca..] (10:10) (Super)

Códigos: [Nivel de Cambio] [Turismo]

Esto sucedió porque en la alcaldía del señor Paco Moncayo se envió a todas las personas que deseaban abrir un establecimiento de entretenimiento y ocio al sector de la Mariscal

P 6: Oferta 6 - 6:4 [específicamente alrededor de l..] (10:10) (Super)

Códigos: [Imagen] [Ocupacion del espacio] [Turismo]

Específicamente alrededor de la plaza foch, con el pasar del tiempo a estos lugares les empieza ir bien porque lo que hicieron fue poner cantinas para los estudiantes de las universidades que están cerca, esto deterioro la imagen de todo el barrio

P 6: Oferta 6 - 6:6 [nosotros recibimos a muchos tu..] (13:13) (Super)

Códigos: [Imagen] [Ocupacion del espacio] [Turismo]

Nosotros recibimos a muchos turistas extranjeros, europeos y americanos, ellos no van a estos establecimientos, no son del tipo de target que los extranjeros buscan

P 6: Oferta 6 - 6:7 [más bien están hechos para los..] (13:13) (Super)

Códigos: [Ocupacion del espacio] [Turismo]

Más bien están hechos para los estudiantes, estos combos que son baratos. estos lugares no funcionan para el turismo, no aportan nada, ni generan turismo, ni sirven al turista

P 6: Oferta 6 - 6:10 [la mariscal todavía alberga mu..] (18:18) (Super)

Códigos: [Ocupacion del espacio] [Turismo]

La mariscal todavía alberga muchos turistas, pero porque casi el 60 % de plazas de cama de hospedaje está en la Mariscal, entonces todavía hay

P 6: Oferta 6 - 6:21 [los últimos 4 años de alcaldía..] (33:33) (Super)

Códigos: [Nivel de Cambio] [Seguridad] [Turismo]

Los últimos 4 años de alcaldía con Mauricio rodas fue terrible, lo peor que le pudo pasar a toda la Mariscal, se quedó desatendida totalmente, sin leyes y un municipio que haga valer las leyes la foch y las calles que están cerca seguirán siendo tierra de nadie, así no va a existir un desarrollo turístico, ya ni los mismos estudiantes querrán venir al lugar si sigue asi

P 6: Oferta 6 - 6:22 [estos problemas en la mariscal..] (35:35) (Super)

Códigos: [Imagen] [Nivel de Cambio] [Problemas en las calles] [Turismo]

Estos problemas en la mariscal desde los 80 existe, los bares, los prostíbulos o cualquier local que no esté establecido formalmente y que cumpla las leyes, antes al principio cuando apareció la foch no estaba tan expuesto como ahora, ahora te venden y los vendedores se quedan en la misma esquina o las prostitutas están ahí en las esquinas a las mismas horas o caminando por las calles Pinto y García.

Anexo 62: Códigos y Citas de las entrevistas Demanda-Autenticidad

Reporte: 31 cita(s) para 1 código

UH: Nueva unidad hermenéutica

File: No hay archivo

Edited by: Super

Date/Time: 2020-01-26 12:41:31

Modo: referencias y nombres de la lista de citas

Cita-filtro: Todos

Autenticidad

P 1: Demanda 1 - 1:3 [Es peligroso, si pasas solo en..] (16:17) (Super)

Códigos: [Autenticidad]

Es peligroso, si pasas solo en la noche te pueden robar, hay gente mala en el lugar, solo debes ir pegar unas bielas y después ya irte sin emborracharte

P 1: Demanda 1 - 1:4 [que la gente busca de todo, de..] (19:20) (Super)

Códigos: [Autenticidad]

Que la gente busca de todo, desde los antros más malos a hasta algunos que son mejores, pero igual todos van por joder y emborracharse, algunos por drogase

P 1: Demanda 1 - 1:5 [hay muchos migrantes que traba..] (22:23) (Super)

Códigos: [Autenticidad]

Hay muchos migrantes que trabajan en el lugar y de los que llegan a consumir en la foch es la gente de quito de los institutos, de los trabajaos, de las universidades

P 2: Demanda 2 - 2:2 [si, para eso fue creada, y me ..] (9:9) (Super)

Códigos: [Autenticidad]

Si, para eso fue creada, y me parece que sigue siendo

P 2: Demanda 2 - 2:3 [hay muy pocos extranjeros en l..] (11:11) (Super)

Códigos: [Autenticidad]

Hay muy pocos extranjeros en los locales de la foch, hay muchos migrantes que se han quedado trabajando en el lugar

P 2: Demanda 2 - 2:4 [opino que es mínima en relació..] (12:12) (Super)

Códigos: [Autenticidad]

Opino que es mínima en relación de la gente que quiere venir a conocer que no son los que viven en quito

P 2: Demanda 2 - 2:5 [de 10 veces que he ido a la fo..] (14:14) (Super)

Códigos: [Autenticidad]

De 10 veces que he ido a la foch me he encontrado con extranjeros, yo creo que es el 80% de la gente que va es gente de quito y del país

P 2: Demanda 2 - 2:6 [le caracteriza el trago, la fi..] (16:17) (Super)

Códigos: [Autenticidad]

Le caracteriza el trago, la fiesta, las drogas, representa el lugar de consumo y venta de estupefacientes, drogadictos, estudiantes, un lugar de descontrol al que van distintos grupos sociales, hasta los policías consumen, un lugar para todas las clases y grupos sociales en el que se les permite hacer lo que les da la gana

P 2: Demanda 2 - 2:7 [esta configurado de tal forma ..] (19:19) (Super)

Códigos: [Autenticidad]

Está configurado de tal forma en el que hay tantos problemas en la foch y gracias a eso es que se mantiene, y eso ha pasado desde antes y seguirá pasando porque al municipio le conviene tener un lugar de consumo para que nadie joda, y como hay mafias y redes de cosas ilegales se han tomado al barrio

P 2: Demanda 2 - 2:13 [es inviable vivir en la foch y..] (31:31) (Super)

Códigos: [Autenticidad] [Desplazamiento poblacional]

Es inviable vivir en la foch y también para los locales, pero la gente de todos modos igual quiere seguir ahí porque tienen una oportunidad económica

P 3: demanda 3 - 3:1 [a buscar un bar con los panas ..] (7:7) (Super)

Códigos: [Autenticidad]

A buscar un bar con los panas para beber

P 3: demanda 3 - 3:2 [se puede ver comercio de droga..] (9:9) (Super)

Códigos: [Autenticidad] [Nivel de cambio]

Se puede ver comercio de drogas, migrantes trabajando, igual mas prostitución, hay muchos problemas sociales

P 3: demanda 3 - 3:3 [hay dos tipos de lugares, la p..] (11:11) (Super)

Códigos: [Autenticidad] [Problemas en las calles]

Hay dos tipos de lugares, la plaza foch y las calles aledañas, los del centro son más fresco, ahí no se ven broncas ni problemas, pero si sales a las calles aledañas y todo cambia y se pueden ver full cosas malas

P 3: demanda 3 - 3:4 [un lugar donde puedes divertir..] (13:13) (Super)

Códigos: [Autenticidad]

Un lugar donde puedes divertirte, pasar chevere con tus amigos, donde no hay violencia, eso es lo que ellos te proyectan, pero en general es denso, si tú vas a buscar eso vas a encontrar eso

P 3: demanda 3 - 3:6 [es un lugar para todos, desde ..] (17:17) (Super)

Códigos: [Autenticidad]

Es un lugar para todos, desde extranjeros a nacionales, todos los grupos sociales y clases también

P 3: demanda 3 - 3:7 [los residentes porque vienen a..] (19:19) (Super)

Códigos: [Autenticidad]

Los residentes porque vienen a beber, especialmente los estudiantes de las universidades

P 4: demanda 4 - 4:2 [yo como llegue luego yo iba a ..] (12:12) (Super)

Códigos: [Autenticidad] [Nivel de cambio]

Yo como llegue luego yo iba a los bares, y también siempre había mucha gente, más lo que hacíamos es ir al ambrosia y luego a donde las ambulancias y luego al viejo bar, era más estar en la calle y meternos a bares

P 4: demanda 4 - 4:3 [yo a la zona casi ya no voy, c..] (14:14) (Super)

Códigos: [Autenticidad] [Problemas en las calles] [Turismo]

Yo a la zona casi ya no voy, cuando iba era más guambra, ahora está llena de migrantes que no son de la onda del turismo, y eso ya no me gusta, también porque antes siempre estaban mis panas y ahora no

P 4: demanda 4 - 4:4 [yo ssi voy hasta ahora, me sig..] (15:15) (Super)

Códigos: [Autenticidad]

Yo si voy hasta ahora, me sigue pareciendo que es un lugar para ir a beber con los panas, pero ya no es como antes, ya no estamos de bar en bar

P 4: demanda 4 - 4:5 [es peligroso, un lugar de libe..] (18:18) (Super)

Códigos: [Autenticidad]

Es peligroso, un lugar de libertinaje

P 4: demanda 4 - 4:6 [para mí siempre ha representad..] (19:19) (Super)

Códigos: [Autenticidad]

para mí siempre ha representado eso, chupas, broncas, robos, que en general es peligroso, había una reestructuración de la zona para hacerle mas turística, pero quedo en nada, y paso lo mismo hace 8 años, pero la mentalidad del publico esto no es la Mariscal, es la Zona, el problema real es que no hay un lugar que le pueda remplazar a la zona como un lugar de entretenimiento, y ese ciclo se va a repetir, van a querer sacar a la gente pero siempre regresan los borrachos

P 4: demanda 4 - 4:12 [creo que el 80% de la gente qu..] (30:30) (Super)

Códigos: [Autenticidad] [Turismo]

Creo que el 80% de la gente que va es de aquí mismo de quito y lo que queda son extranjeros

P 4: demanda 4 - 4:13 [para mi es la gente de quito q..] (31:31) (Super)

Códigos: [Autenticidad]

Para mi es la gente de quito que va por una razón que es emborracharse, joder bailar, ligar, si ves extranjeros, pero ellos no van estar en este tipo de bares, están ahí porque sabemos que se hospedan en el barrio, porque las agencias les mandan ala porque a los turistas les gusta ver el movimiento, aunque no se relacionen tanto con la gente que está en la foch

P 4: demanda 4 - 4:22 [la gente se quiere ir de la zo..] (50:50) (Super)

Códigos: [Autenticidad] [Desplazamiento poblacional]

La gente se quiere ir de la zona porque representa lo peor de nosotros, lo más inmundo lo más degenerado, la zona existe porque todos nosotros la hemos hecho, así como se ve

P 5: demanda 5 - 5:5 [es un lugar al que le fatal se..] (15:15) (Super)

Códigos: [Autenticidad] [Seguridad]

Es un lugar al que le fatal seguridad para los turistas, pero en general la gente de aquí está acostumbrada a vivir en un ambiente hostil

P 5: demanda 5 - 5:9 [los residentes, y todos son un..] (23:24) (Super)

Códigos: [Autenticidad]

Los residentes, y todos son universitarios, que vienen a buscar joda y drogas como todo el mundo, a divertirse, pero igual no cualquiera puede andar por la foch porque si no te roban

P 6: Demanda 6 - 6:2 [pienso que la dinámica ahora e..] (12:12) (Super)

Códigos: [Autenticidad] [Nivel de cambio]

Pienso que la dinámica ahora es la oferta turística, hay hostales, hay hoteles, hay lugares de comida de todo precio y discotecas, hay oferta lgbti, tiene un sin número de cosas para entretenerse

P 6: Demanda 6 - 6:3 [creo que el barrio proyecta se..] (14:14) (Super)

Códigos: [Autenticidad] [Desplazamiento poblacional] [Nivel de cambio]

Creo que el barrio proyecta ser peligroso porque es como todo lugar donde hay mucha gente de todo tipo, es un lugar de transacción, de paso, de mucho movimiento, el barrio ha perdido su caracteriza de residencial, y ahora es mas de libertinaje y de encuentro

P 6: Demanda 6 - 6:4 [creo que le afecta en el tema ..] (16:16) (Super)

Códigos: [Autenticidad] [Seguridad]

Creo que le afecta en el tema seguridad, porque el municipio no ha hecho los esfuerzos necesarios para que la gente que vive ahí tenga una relación armónica con la actividad, también hay mucha basura y desperdicios, un lugar donde hay mucha droga que no permite disfrutar de los parques y espacios del mariscal porque están tomados por las entidades turísticas y de entretenimiento y todo lo que eso trae

P 6: Demanda 6 - 6:6 [los nacionales, la gente de mi..] (20:20) (Super)

Códigos: [Autenticidad]

Los nacionales, la gente de miso quito, la juventud quiteña, y muy poco una presencia de extranjeros, aunque ya no se los ve mucho, ni si quiera en las temporadas altas por así decirle

P 6: Demanda 6 - 6:12 [últimamente ya no voy a la foc..] (32:32) (Super)

Códigos: [Autenticidad]

Últimamente ya no voy a la foc porque es muy inseguro, es un lugar donde no puedo transitar con libertad y con seguridad

Anexo 63: Códigos y Citas de las entrevistas Demanda-Infraestructura

Reporte: 8 cita(s) para 1 código

UH: Demanda Imaginario

File: [C:\Users\Nicolas\Documents\Tesis\Tabulaciones\Atlas t\Demanda Imaginario.hpr7]

Edited by: Super

Date/Time: 2020-01-26 18:10:33

Modo: referencias y nombres de la lista de citas

Cita-filtro: Todos

Infraestructura

P 2: Demanda 2 - 2:8 [físicamente se ve mal, porque ..] (21:21) (Super)

Códigos: [Infraestructura]

físicamente se ve mal, porque es afectado por la lógica de entretenimiento, ir a beber, drogarte y farrear, la cultura colectiva está mal encaminada porque beben en la calle se drogan en la calle, vandalizan el espacio público, porque la gente prefiere quedarse en la calle y beber en la calle en vez de entrar a los cientos de bares que hay

P 2: Demanda 2 - 2:9 [pésimo y en deterioro] (23:23) (Super)

Códigos: [Infraestructura]

pésimo y en deterioro

P 3: demanda 3 - 3:8 [siempre va a haber daños al es..] (21:21) (Super)

Códigos: [Infraestructura]

siempre va a haber daños al espacio público, porque se orina en las calles, hay peleas, o gente vandalizando el espacio, donde hay trago y drogas siempre va a haber daños en la infraestructura

P 3: demanda 3 - 3:9 [la plaza foc central es bonit..] (23:23) (Super)

Códigos: [Infraestructura]

la plaza foc central es bonita y atractiva para ir o salir a recrearse, los lugares aledaños están un poco deteriorados, pero

no tanto

P 4: demanda 4 - 4:14 [lo que pasa es que hay muchos ..] (34:34) (Super)

Códigos: [Infraestructura]

lo que pasa es que hay muchos bares con pocos locales de comida, y como la zona se ha vuelto solo de joda, hay muchos borrachos, aunque hace mismo era hace algunos años, los borrachos son los que destruyen el lugar o los establecimientos

P 4: demanda 4 - 4:15 [yo creo que hay una gran afect..] (35:35) (Super)

Códigos: [Infraestructura]

yo creo que hay una gran afectación al espacio público, seamos sinceros los borrachos no somos las mejores personas cuando estamos borrachos y hacemos huevadas en la calle, normalmente sales del bar con tus panas a ver un puro en una tienda y te quedas en la calle bebiendo y pateando basureros, empujándonos contra las paredes o subiéndonos a los arboles

P 4: demanda 4 - 4:16 [esta muy arreglada, hay mucho ..] (38:38) (Super)

Códigos: [Infraestructura]

esta muy arreglada, hay mucho dinero invertido ahí, hay un nuevo edificio que abrió alado del epicentro que rea uncacino, hay algunos bares que son nuevos, que ya no son los mugreros que había antes,

P 6: Demanda 6 - 6:7 [es una zona que antes era bril..] (22:22) (Super)

Códigos: [Infraestructura] [Nivel de cambio]

es una zona que antes era brillante y vistosa con iluminación y segura, con un sentido y un orden, pero ahora ya cada vez más pierde su brilla y se ha convertido en un espacio lúgubre, no se ha arreglado ni se ha pintado el espacio, y se ve como que más o menos se ha hecho algo, y si se le considera turística, no se ve nada de señalética

Anexo 64: Códigos y Citas de las entrevistas Demanda-Problemas en las calles

Reporte: 18 cita(s) para 1 código

UH: Demanda Imaginario

File: [C:\Users\Nicolas\Documents\Tesis\Tabulaciones\Atlas ti\Demanda Imaginario.hpr7]

Edited by: Super

Date/Time: 2020-01-26 18:11:15

Modo: referencias y nombres de la lista de citas

Cita-filtro: Todos

Problemas en las calles

P 1: Demanda 1 - 1:10 [hay bastante prostitución y ni..] (36:36) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles]

Hay bastante prostitución y niños trabajando, afuera de los changos vendiendo caramelos, en las noches

P 1: Demanda 1 - 1:11 [creo que algunos bares y algun..] (38:38) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles]

Creo que algunos bares y algunos establecimientos ayudan a generar estos problemas, pero en general algunos de los problemas ya existían antes de la foch, y hay algunos nuevos como los migrantes que trabajan en la foch en las calles y no aportan nada bueno al lugar porque son gente de clase criminal, no todos, pero algunos de ellos si lo son

P 2: Demanda 2 - 2:14 [sí, creo que existen mafias, e..] (33:33) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles]

Sí, creo que existen mafias, el micro tráfico, que están relacionadas a las entidades públicas, y debe ser de turismo porque si no como están ahí?, además este lugar lucra de las personas que quieren cambiar su día a día o simplemente joder, y algunos se envuelven tanto en las drogas que se quedan a vivir en el lugar

P 2: Demanda 2 - 2:15 [el turismo ha estado mal encam..] (36:36) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Turismo]

El turismo ha estado mal encaminado y planificado, porque no hay orden en el espacio, ni consenso en el barrio entre los vecinos, el municipio es el responsable de que la foch este como este, y que los problemas sociales se hayan mesclado con el turismo

P 3: demanda 3 - 3:3 [hay dos tipos de lugares, la p..] (11:11) (Super)

Códigos: [Autenticidad] [Problemas en las calles]

Hay dos tipos de lugares, la plaza foch y las calles aledañas, los del centro son más fresco, ahí no se ven broncas ni problemas, pero si sales a las calles aledañas y todo cambia y se pueden ver full cosas malas

P 3: demanda 3 - 3:14 [si ha influenciado totalmente,..] (34:34) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Turismo]

Si ha influenciado totalmente, porque es lugar donde se va a beber o joder, siempre de entretenimiento/ocio, y la gente que hace turismo buscando entretenimiento/ocio, busca estas coas ilegales o que socialmente no son aceptadas porque la demanda de la gente es la que permite que se siga desarrollando los problemas

P 4: demanda 4 - 4:3 [yo a la zona casi ya no voy, c..] (14:14) (Super)

Códigos: [Autenticidad] [Problemas en las calles] [Turismo]

Yo a la zona casi ya no voy, cuando iba era más guambra, ahora está llena de migrantes que no son de la onda del turismo, y eso ya no me gusta, también porque antes siempre estaban mis panas y ahora no

P 4: demanda 4 - 4:17 [me han robado, me han asaltado..] (41:41) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Seguridad]

Me han robado, me han asaltado, me han pegado en la zona, me parece pésima, igual siempre están los vendedores de droga ahí incluso si pasan los policías, la gente se da la vuelta cuando pasan y luego regresan a su calle

P 4: demanda 4 - 4:18 [ahora hay un poco más de segur..] (42:42) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Seguridad]

ahora hay un poco más de seguridad que antes, me parece que los policías pasan más seguido, pero igual que mi amiga creo que pasa lo mismo, es como que te diga vamos a comprar basuko, compramos y llegan los policías pero nosotros ya nos vamos y los dealers igual y nos vamos a fumar en otras esquina

P 4: demanda 4 - 4:21 [desde las 6 de la tarde todo e..] (49:49) (Super)

Códigos: [Desplazamiento poblacional] [Problemas en las calles] [Seguridad]

desde las 6 de la tarde todo era fulero, se hacía peligroso, había peleas, y el man no quería tenerle a la familia en ese ambiente, y por más que quieras estar en el lugar de onda no es bueno vivir ahí, porque el ruido jode a la gente, la delincuencia, porque ves los secuestros las violaciones, escuchas los asesinatos, y no quieres vivir en un lugar así, como le dices a tu niño este es un drogadicto, este es una prostituta, este es un policía golpeando un ciudadano

P 4: demanda 4 - 4:23 [yo creo que es algo cultural d..] (54:54) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Turismo]

Yo creo que es algo cultural de las personas, un poco sí, porque es algo que se trasmite de generación en generación, te llevan tus amigos, tus mayores, y desde que llegas todo lo que se ve se te hace normal, así que cuando regresas también te vuelves parte de los problemas, porque los ms mayores cuando la foch recién empezaba y era mucho más turística venían muy seguido

P 4: demanda 4 - 4:24 [no creo que el turismo haya tr..] (55:55) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Turismo]

No creo que el turismo haya traído estos problemas, porque ya estaban antes de que se haga popular, pero si te digo que cuando se volvió turística vino más gente y esta gente empezó a consumir las drogas y las prositutas que ya habían, porque los seres humanos somos degenerados por naturaleza, no es que seamos malos, pero tampoco somos buenos

P 5: demanda 5 - 5:3 [si en todas partes de la foch] (11:11) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles]

Si en todas partes de la foch

P 5: demanda 5 - 5:4 [en general la paso bien, pero ..] (13:13) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Vivencias en la Foch]

En general la paso bien, pero se ven peleas a mí mismo me ha tocado pelear, me he topado con travestis y cosas raras

P 5: demanda 5 - 5:7 [he venido a hacer algunas huev..] (19:19) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Vivencias en la Foch]

He venido a hacer algunas huevadas, siempre se fuma marihuana, muy pocas veces ya cosas más fuertes, perico y basuko

con los gamines en la calle, y siempre en las noches después las 2 am no hay ni dios ni ley, siempre hay mucho trago de promedio también

P 5: demanda 5 - 5:8 [esos problemas ya están en las..] (21:21) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Turismo]

Esos problemas ya están en las sociedades desde antes, el turismo no tiene nada que ver con esos problemas, aquí los turistas no tienen la culpa de que el lugar este así

P 6: Demanda 6 - 6:9 [es un reflejo del quemimportis..] (26:26) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles]

Es un reflejo del quemimportismo de las entidades públicas ante el desarrollo de un lugar, además no hay interés de arreglar el lugar con las poblaciones locales y solo ver quiénes de los que más dinero tiene se benefician,

P 6: Demanda 6 - 6:11 [si, los lugares donde hay más ..] (30:30) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Turismo]

Si, los lugares donde hay más tránsito de personas se vuelven comerciales y a largo plazo si no se controla bien esos problemas aparecen, ahora es un espacio muy distinto de lo que era en 2007, antes se podía visualizar el movimiento de drogas y demás problemas, pero ahora ya se ha vuelto el eje central de la foch ya que hay gente que vive ahí solo por eso

Anexo 65: Códigos y Citas de las entrevistas Demanda-Seguridad

Reporte: 17 cita(s) para 1 código

UH: Demanda Imaginario

File: [C:\Users\Nicolás\Documents\Tesis\Tabulaciones\Atlas ti\Demanda Imaginario.hpr7]

Edited by: Super

Date/Time: 2020-01-26 18:11:36

Modo: referencias y nombres de la lista de citas

Cita-filtro: Todos

Seguridad

P 1: Demanda 1 - 1:6 [es un poco peligroso, yo solo ..] (29:29) (Super)

Códigos: [Seguridad]

es un poco peligroso, yo solo veo a los extranjeros en grupo, no los veo solos, pero en general si me da miedo porque te pueden hacer huevadas, robarte o tranquilamente apuñalarte, a un pana una chama linda l engatuso y le puso algo en la bebida y mi pana amaneció tirado en la calle sin sus cosas

P 1: Demanda 1 - 1:7 [si hace su trabajo la policia,..] (31:31) (Super)

Códigos: [Seguridad]

Si hace su trabajo la policia, pero no pueden cubrir todos los espacios, porque si vienen a joderme me voy a otra esquina y todos los que están en la calle hacen lo mismo

P 1: Demanda 1 - 1:12 [la plaza foch ahora es más seg..] (40:40) (Super)

Códigos: [Seguridad]

La plaza foch ahora es más segura pero las calles aledañas son un poco densas y si te alejas más a las avenidas se vuelve aún más peligroso

P 2: Demanda 2 - 2:10 [sé que es peligroso, sé que ha..] (25:25) (Super)

Códigos: [Seguridad]

sé que es peligroso, sé que hay lugares en los que debes estar más atento y por los que no debes pasar, no me ha pasado nada, pero si he pasado por momentos peligrosos, a los extranjeros les debe asustar un poco como se ve la foch, y a los residentes no les importa mucho en realidad,

P 2: Demanda 2 - 2:11 [pésimo, las autoridades ha ten..] (27:27) (Super)

Códigos: [Seguridad]

Pésimo, las autoridades ha tenido un papel de espectador, pésimos planificadores, pésimos administradores, pésimos distribuidores, carentes de todo tipo de sentido común, tan mal que ponen un buque de los policías en la acera de la foch que no sirve para nada, solo están ahí para hacer acto de presencia, las autoridades ven por ellas mismas y no por el lugar

P 3: demanda 3 - 3:10 [en las calles aledañas de la p..] (25:25) (Super)

Códigos: [Seguridad]

En las calles aledañas de la plaza es peligroso, los policías pasan, pero solo pasan todos los que están ahí están en riesgo, a muchas personas les han robado, a mi mama le robaron ahí en plena plaza foch

P 3: demanda 3 - 3:11 [siempre es necesario la polici..] (27:27) (Super)

Códigos: [Seguridad]

Siempre es necesario la policía y el municipio, se ve que si ayudan a controlar la actividad, pero creo que siempre la burocracia es una tontera, hay mucha corrupción, conozco una persona que se puso un local de alimentos y bebidas en la zona y el municipio le puso impedimentos para no dar los certificados y permisos, porque deseaban que se les dé una coima para permitir el funcionamiento, muchos locales no tienen los reglamentos, pero funcionan porque ellos si dan coimas a los del municipio

P 4: demanda 4 - 4:10 [un par de veces amanecemos en ..] (25:25) (Super)

Códigos: [Seguridad] [Vivencias en la Foch]

Un par de veces amanecemos en el upc robados sin saber que había pasado

P 4: demanda 4 - 4:17 [me han robado, me han asaltado..] (41:41) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Seguridad]

Me han robado, me han asaltado, me han pegado en la zona, me parece pésima, igual siempre están los vendedores de droga ahí incluso si pasan los policías, la gente se da la vuelta cuando pasan y luego regresan a su calle

P 4: demanda 4 - 4:18 [ahora hay un poco más de segur..] (42:42) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Seguridad]

ahora hay un poco más de seguridad que antes, me parece que los policías pasan más seguido, pero igual que mi amiga creo que pasa lo mismo, es como que te diga vamos a comprar basuko, compramos y llegan los policías pero nosotros ya nos vamos y los dealers igual y nos vamos a fumar en otras esquina

P 4: demanda 4 - 4:19 [hay un esfuerzo por que mejore..] (45:45) (Super)

Códigos: [Seguridad]

Hay un esfuerzo por que mejore todo, desde la sanidad hasta el tono delincencial, pero es ficticio, porque hay programas, pero estos programas son polémicos porque son varios y no logran llegar a nada, son más populistas, hay inversión sí, hay cuidado si, hace unos años pusieron bancas en la zona con la esperanza de que mejore, pero al final se deteriora por el mismo ambiente

P 4: demanda 4 - 4:20 [hay las cámaras de vigilancia,..] (46:46) (Super)

Códigos: [Seguridad]

Hay las cámaras de vigilancia, pero no sirven de nada, porque llaman a la policía, pero ellos no saben que paso, porque se hacen los locos, esto es un intento de guardar una apariencia de seguridad que no existe

P 4: demanda 4 - 4:21 [desde las 6 de la tarde todo e..] (49:49) (Super)

Códigos: [Desplazamiento poblacional] [Problemas en las calles] [Seguridad]

desde las 6 de la tarde todo era fulero, se hacía peligroso, había peleas, y el man no quería tenerle a la familia en ese ambiente, y por más que quieras estar en el lugar de onda no es bueno vivir ahí, porque el ruido jode a la gente, la delincuencia, porque ves los secuestros las violaciones, escuchas los asesinatos, y no quieres vivir en un lugar así, como le dices a tu niño este es un drogadicto, este es una prostituta, este es un policía golpeando un ciudadano

P 5: demanda 5 - 5:5 [es un lugar al que le fatal se..] (15:15) (Super)

Códigos: [Autenticidad] [Seguridad]

Es un lugar al que le fatal seguridad para los turistas, pero en general la gente de aquí está acostumbrada a vivir en un ambiente hostil

P 5: demanda 5 - 5:6 [siempre va a haber delincenci..] (17:17) (Super)

Códigos: [Seguridad]

Siempre va a haber delincuencia, la policía no puede estar en todos lados, y las cámaras creo que no todas funcionan porque si no te cogería en la calle fumando o haciendo alguna huevada

P 6: Demanda 6 - 6:4 [creo que le afecta en el tema ..] (16:16) (Super)

Códigos: [Autenticidad] [Seguridad]

Creo que le afecta en el tema seguridad, porque el municipio no ha hecho los esfuerzos necesarios para que la gente que vive ahí tenga una relación armónica con la actividad, también hay mucha basura y desperdicios, un lugar donde hay mucha droga que no permite disfrutar de los parques y espacios del mariscal porque están tomados por las entidades turísticas y de entretenimiento y todo lo que eso trae

P 6: Demanda 6 - 6:8 [es insegura, la policía no da ..] (24:24) (Super)

Códigos: [Seguridad]

Es insegura, la policía no da seguridad en ningún lado, están para reprimir, y para sacar a la gente de los abres, pero no saben tratar a nadie, y la gente tampoco los quiere

Anexo 66: Códigos y Citas de las entrevistas Demanda-Desplazamiento poblacional

Reporte: 12 cita(s) para 1 código

UH: Demanda Imaginario

File: [C:\Users\Nicolas\Documents\Tesis\Tabulaciones\Atlas ti\Demanda Imaginario.hpr7]

Edited by: Super

Date/Time: 2020-01-26 18:10:11

Modo: referencias y nombres de la lista de citas

Cita-filtro: Todos

Desplazamiento poblacional

P 1: Demanda 1 - 1:8 [para unos puede ser una oportu..] (33:33) (Super)

Códigos: [Desplazamiento poblacional]

para unos puede ser una oportunidad el turismo, pero para otros puede ser una molestia, porque hay mucha inquietud, es un lugar con mucho movimiento, que les interesa a los que quieren generar capital, pero para los que no les afecta el sonido, y todo el movimiento del lugar

P 1: Demanda 1 - 1:9 [la gente si se va por el turis..] (34:34) (Super)

Códigos: [Desplazamiento poblacional]

La gente si se va por el turismo, si es algo que podría suceder y sucede, yo creo que las personas quieren vender sus propiedades para hacer dinero, o también puede haber mafias que necesitan estos lugares para funcionar y ellos se encargan de comprar las casas de las personas que se van

P 2: Demanda 2 - 2:12 [es obvio porque el lugar a ten..] (29:29) (Super)

Códigos: [Desplazamiento poblacional]

Es obvio porque el lugar a tenido una dirección de entretenimiento, y también la gente se ha ido para hacer negocios de sus casas en la zona

P 2: Demanda 2 - 2:13 [es inviable vivir en la foch y..] (31:31) (Super)

Códigos: [Autenticidad] [Desplazamiento poblacional]

Es inviable vivir en la foch y también para los locales, pero la gente de todos modos igual quiere seguir ahí porque tienen una oportunidad económica

P 3: demanda 3 - 3:5 [si ya no es residencial, hay m..] (15:15) (Super)

Códigos: [Desplazamiento poblacional] [Turismo]

Si ya no es residencial, hay muchos lugares para los turistas, pero la gente del lugar ha sido desplazada, y los que quedan deben tener problemas con los establecimientos

P 3: demanda 3 - 3:12 [poniéndome en el puesto de ell..] (29:29) (Super)

Códigos: [Desplazamiento poblacional]

Poniéndome en el puesto de ellos, no creo bueno tener a la familia en un lugar donde hay tanto movimiento, hay ruido, hay delincuencia, y que en general es peligroso

P 3: demanda 3 - 3:13 [la gente va a seguir saliendo ..] (30:30) (Super)

Códigos: [Desplazamiento poblacional]

La gente va a seguir saliendo del barrio por la misma razón

P 4: demanda 4 - 4:21 [desde las 6 de la tarde todo e..] (49:49) (Super)

Códigos: [Desplazamiento poblacional] [Problemas en las calles] [Seguridad]

desde las 6 de la tarde todo era fulero, se hacía peligroso, había peleas, y el man no quería tenerle a la familia en ese ambiente, y por más que quieras estar en el lugar de onda no es bueno vivir ahí, porque el ruido jode a la gente, la delincuencia, porque ves los secuestros las violaciones, escuchas los asesinatos, y no quieres vivir en un lugar así, como le dices a tu niño este es un drogadicto, este es una prostituta, este es un policía golpeando un ciudadano

P 4: demanda 4 - 4:22 [la gente se quiere ir de la zo..] (50:50) (Super)

Códigos: [Autenticidad] [Desplazamiento poblacional]

La gente se quiere ir de la zona porque representa lo peor de nosotros, lo más inmundo lo más degenerado, la zona existe porque todos nosotros la hemos hecho, así como se ve

P 6: Demanda 6 - 6:3 [creo que el barrio proyecta se..] (14:14) (Super)

Códigos: [Autenticidad] [Desplazamiento poblacional] [Nivel de cambio]

Creo que el barrio proyecta ser peligroso porque es como todo lugar donde hay mucha gente de todo tipo, es un lugar de transacción, de paso, de mucho movimiento, el barrio ha perdido su caracteriza de residencial, y ahora es mas de libertinaje y de encuentro

P 6: Demanda 6 - 6:5 [hay una pérdida de calidad de ..] (18:18) (Super)

Códigos: [Desplazamiento poblacional]

Hay una pérdida de calidad de vida en el lugar, porque la gente no puede vivir en espacios donde hay problemas sociales, también por los estudiantes que llegan deforman el uso del lugar, y la gente se va por estas razones

P 6: Demanda 6 - 6:10 [cuando un espacio no está plan..] (28:28) (Super)

Códigos: [Desplazamiento poblacional]

Cuando un espacio no está planificado, generan problemas y la gente no está conforme con el lugar, así que empiezan a irse, ya que la nueva activada crece sin control, y le deja sin opciones de vivienda y condiciones buenas de vida en el lugar

Anexo 67: Códigos y Citas de las entrevistas Demanda-Turismo

Reporte: 10 cita(s) para 1 código

UH: Demanda Imaginario

File: [C:\Users\Nicolas\Documents\Tesis\Tabulaciones\Atlas ti\Demanda Imaginario.hpr7]

Edited by: Super

Date/Time: 2020-01-26 18:11:51

Modo: referencias y nombres de la lista de citas

Cita-filtro: Todos

Turismo

P 1: Demanda 1 - 1:2 [ha y sitios donde venden tours..] (14:14) (Super)

Códigos: [Turismo]

Ha y sitios donde venden tours, y equipo turístico, pero todos venden lo mismo

P 2: Demanda 2 - 2:15 [el turismo ha estado mal encam..] (36:36) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Turismo]

El turismo ha estado mal encaminado y planificado, porque no hay orden en el espacio, ni consenso en el barrio entre los vecinos, el municipio es el responsable de que la foch este como este, y que los problemas sociales se hayan mesclado con el turismo

P 3: demanda 3 - 3:5 [si ya no es residencial, hay m..] (15:15) (Super)

Códigos: [Desplazamiento poblacional] [Turismo]

Si ya no es residencial, hay muchos lugares para los turistas, pero la gente del lugar ha sido desplazada, y los que quedan deben tener problemas con los establecimientos

P 3: demanda 3 - 3:14 [si ha influenciado totalmente,..] (34:34) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Turismo]

Si ha influenciado totalmente, porque es lugar donde se va a beber o joder, siempre de entretenimiento/ocio, y la gente que hace turismo buscando entretenimiento/ocio, busca estas cosas ilegales o que socialmente no son aceptadas porque la demanda de la gente es la que permite que se siga desarrollando los problemas

P 4: demanda 4 - 4:3 [yo a la zona casi ya no voy, c..] (14:14) (Super)

Códigos: [Autenticidad] [Problemas en las calles] [Turismo]

Yo a la zona casi ya no voy, cuando iba era más guambra, ahora está llena de migrantes que no son de la onda del turismo, y eso ya no me gusta, también porque antes siempre estaban mis panas y ahora no

P 4: demanda 4 - 4:12 [creo que el 80% de la gente qu..] (30:30) (Super)

Códigos: [Autenticidad] [Turismo]

Creo que el 80% de la gente que va es de aquí mismo de quito y lo que queda son extranjero

P 4: demanda 4 - 4:23 [yo creo que es algo cultural d..] (54:54) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Turismo]

Yo creo que es algo cultural de las personas, un poco sí, porque es algo que se trasmite de generación en generación, te llevan tus amigos, tus mayores, y desde que llegas todo lo que se ve se te hace normal, así que cuando regresas también te vuelves parte de los problemas, porque los ms mayores cuando la foch recién empezaba y era mucho más turística venían muy seguido.

P 4: demanda 4 - 4:24 [no creo que el turismo haya tr..] (55:55) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Turismo]

No creo que el turismo haya traído estos problemas, porque ya estaban antes de que se haga popular, pero si te digo que cuando se volvió turística vino más gente y esta gente empezó a consumir las drogas y las prostitutas que ya habían, porque los seres humanos somos degenerados por naturaleza, no es que seamos malos, pero tampoco somos buenos.

P 5: demanda 5 - 5:8 [esos problemas ya están en las..] (21:21) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Turismo]

Esos problemas ya están en las sociedades desde antes, el turismo no tiene nada que ver con esos problemas, aquí los turistas no tienen la culpa de que el lugar este así.

P 6: Demanda 6 - 6:11 [sí, los lugares donde hay más ..] (30:30) (Super)

Códigos: [Problemas en las calles] [Turismo]

Si, los lugares donde hay más tránsito de personas se vuelven comerciales y a largo plazo si no se controla bien esos problemas aparecen, ahora es un espacio muy distinto de lo que era en 2007, antes se podía visualizar el movimiento de drogas y demás problemas, pero ahora ya se ha vuelto el eje central de la foch ya que hay gente que vive ahí solo por eso.

Anexo 68: Códigos y Citas de las entrevistas Demanda- Nivel de cambio

Reporte: 9 cita(s) para 1 código

UH: Demanda Imaginario

File: [C:\Users\Nicolas\Documents\Tesis\Tabulaciones\Atlas ti\Demanda Imaginario.hpr7]

Edited by: Super

Date/Time: 2020-01-26 18:10:56

Modo: referencias y nombres de la lista de citas

Cita-filtro: Todos

Nivel de cambio

P 3: demanda 3 - 3:2 [se puede ver comercio de droga..] (9:9) (Super)

Códigos: [Autenticidad] [Nivel de cambio]

Se puede ver comercio de drogas, migrantes trabajando, igual mas prostitución, hay muchos problemas sociales

P 4: demanda 4 - 4:1 [había gente, mucha más gente, ..] (11:11) (Super)

Códigos: [Nivel de cambio]

Había gente, mucha más gente, y no entraba a los bares y me quedaba afuera, me parecía que era full turístico

P 4: demanda 4 - 4:2 [yo como llegue luego yo iba a ..] (12:12) (Super)

Códigos: [Autenticidad] [Nivel de cambio]

Yo como llegue luego yo iba a los bares, y también siempre había mucha gente, más lo que hacíamos es ir al ambrosia y luego a donde las ambus y luego al viejo bar, era más estar en la calle y meternos a bares

P 5: demanda 5 - 5:1 [era para joder igual, un poco ..] (7:7) (Super)

Códigos: [Nivel de cambio]

Era para joder igual, un poco peligroso

P 5: demanda 5 - 5:2 [antes era peligroso y ahora ta..] (9:9) (Super)

Códigos: [Nivel de cambio]

Antes era peligroso y ahora también, pero la diferencia es que antes había más gente y ahora hay menos gente, como que la foch esta medio botada

P 6: Demanda 6 - 6:1 [en la cantidad de locales, en ..] (10:10) (Super)

Códigos: [Nivel de cambio]

En la cantidad de locales, en su dinámica, en la oferta, la gente l que la visita

P 6: Demanda 6 - 6:2 [pienso que la dinámica ahora e..] (12:12) (Super)

Códigos: [Autenticidad] [Nivel de cambio]

Pienso que la dinámica ahora es la oferta turística, hay hostales, hay hoteles, hay lugares de comida de todo precio y discotecas, hay oferta lgbti, tiene un sin número de cosas para entretenerse

P 6: Demanda 6 - 6:3 [creo que el barrio proyecta se..] (14:14) (Super)

Códigos: [Autenticidad] [Desplazamiento poblacional] [Nivel de cambio]

Creo que el barrio proyecta ser peligroso porque es como todo lugar donde hay mucha gente de todo tipo, es un lugar de transacción, de paso, de mucho movimiento, el barrio ha perdido su caracteriza de residencial, y ahora es mas de libertinaje y de encuentro

P 6: Demanda 6 - 6:7 [es una zona que antes era bril..] (22:22) (Super)

Códigos: [Infraestructura] [Nivel de cambio]

Es una zona que antes era brillante y vistosa con iluminación y segura, con un sentido y un orden, pero ahora ya cada vez más pierde su brilla y se ha convertido en un espacio lúgubre, no se ha arreglado ni se ha pintado el espacio, y se ve como que más o menos se ha hecho algo, y si se le considera turística, no se ve nada de señalética

Anexo 69: Encuesta Oferta

1. Tipo de Establecimiento
2. ¿Desde cuándo es usted administrador, encardo o gerente del establecimiento? Si la persona entrevistada no se encuentra por lo menos 6 meses trabajando termina la encuesta
3. ¿Desde cuándo se encuentra este establecimiento prestando sus servicios en la plaza Foch? Si el establecimiento esta menos de 6 meses termina la encuesta
4. ¿Cree usted que la plaza Foch es un espacio netamente de entretenimiento y consumo?
5. Actualmente, ¿cómo definiría la imagen que la plaza Foch proyecta a los turistas?
1 Buena 2 Muy buena 3 Mala 4 Muy mala
6. ¿Quiénes vistan más la plaza Foch, los turistas extranjeros o los mismos quiteños?

7. ¿Cree usted que la actividad turística en la Plaza Foch y zonas aledañas deteriora la infraestructura pública y de los establecimientos?
8. ¿Cree usted que la infraestructura física de la Plaza Foch y la zona aledaña se encuentra en estado de deterioro?
1 Totalmente en desacuerdo 2 Medianamente en desacuerdo
3 Medianamente de acuerdo 4 Totalmente de acuerdo
9. Durante el tiempo que trabaja aquí ha visto alguna modificación o renovación en la infraestructura de la Plaza Foch y al alrededores?
10. ¿Conoce si existe alguna asociación barrial que involucre a las personas que trabajan en la Plaza Foch y su zona de influencia? ¿Cuál?
11. ¿Con cuántos vecinos tiene usted una relación económica? (socios, clientes, proveedores)
12. ¿Tiene algún problema con algún vecino? (dueños o empleados de establecimientos o residentes del barrio)?
13. ¿A cuántos vecinos conoce? (Incluidos dueños y dependientes de negocios, personas que arriendan y propietarios de viviendas).
14. ¿Conoce a personas que se han ido del barrio en los últimos años?
Incluidos: establecimientos, dueños de establecimientos y dueños de viviendas.
15. ¿Cree usted que la salida de los vecinos del barrio ha afectado a la convivencia en el vecindario?
16. Califique la seguridad de la Plaza Foch y las zonas aledañas:
1 Muy Insegura 2 Medianamente Insegura
3 Medianamente Segura 4 Muy Segura
17. ¿Qué tan abandonadas se observan las calles los días de menor Movimiento? (Domingo, lunes, martes y miércoles)

1 Totalmente abandonadas
2 Medianamente abandonadas
3 Medianamente movida
4 Muy movidas

18. ¿Cómo cree usted que es la presencia de policías en la zona de la Plaza Foch los días de menor movimiento? (Domingo, lunes, martes y miércoles)
- 1 Ninguna 2 Insuficiente
3 Adecuada 4 Excesiva
19. ¿Cómo cree usted que es la presencia de policías en la zona de la Plaza Foch los días de mayor movimiento? (Jueves, viernes y sábado)
- 1 Ninguna 2 Insuficiente
3 Adecuada 4 Excesiva
20. ¿Conoce usted si en la Plaza Foch y zona aledaña se consumen estupefacientes ilícitos?
21. ¿Ha tenido problemas con turistas por consumo de estupefacientes ilícitos en su establecimiento?
22. ¿Ha presenciado o sabe que sucedieron arrestos en la Plaza Foch y zonas aledañas?
23. ¿Ha presenciado o sabe que sucedieron robos o asaltos en la Plaza Foch y zonas Aledañas?
24. ¿Cómo calificaría el desarrollo de la actividad turística en la Plaza Foch y zonas aledañas, considerando la importancia económica y los problemas sociales que existen?:
- 1 Muy Malo 2 Malo
3 Bueno 4 Muy Bueno
25. ¿Ha visto niños trabajando en las calles de la Plaza Foch y su zona de influencia?
26. ¿Conoce la historia del barrio?

Anexo 70: Encuesta Demanda

1. Nacionalidad:
- 1 Extranjero
2 Nacional
2. ¿Desde cuándo visita usted la Plaza Foch?
3. ¿Cuál es la motivación principal que tiene usted para visitar la Plaza Foch y la zona aledaña?
1. Entretenimiento / ocio
2. Trabajo
3. Demanda o adquisición de servicios turísticos (hoteles, restaurantes y agencias de viajes)
4. ¿Ha visitado otros barrios dentro o fuera del país dedicados al entretenimiento y ocio como la plaza Foch?

5. ¿Cuál diría que es el nivel de semejanza de la plaza Foch con otros lugares de entretenimiento y ocio?
1 Muy bajo 2 Bajo
3 Alto 4 muy alto
6. Califique la seguridad de la Plaza Foch y sus zonas aledañas:
1. Muy Insegura 2. Medianamente insegura
3. Medianamente Segura 4. Muy Segura
7. ¿Ha sido víctima usted de algún asalto o robo en la Plaza Foch y zonas aledañas?
¿Cuántas veces?
8. ¿Conoce o ha sido testigo de robos o asaltos en la Plaza Foch y zonas aledañas?
¿Cuántas veces?
9. ¿Durante sus visitas a la Plaza Foch, aproximadamente cuantos policías ha visto en un día normal?
10. ¿Ha sentido que las calles de la Plaza Foch estén abandonadas alguno de los días que la ha visitado? ¿Qué días?
11. ¿Cuál diría que es el aspecto de la infraestructura urbana observada en la Plaza Foch y zonas aledañas? (Fachadas, calles y aceras, alumbrado público, interiores de establecimientos)
1. Excelente aspecto 2. Buen aspecto
3. Aspecto regular 4. Pésimo aspecto
12. ¿Cree usted que la infraestructura física de la Plaza Foch y la zona aledaña se encuentra en estado de deterioro?
1. Totalmente en desacuerdo 2. Medianamente en desacuerdo
3. Medianamente de acuerdo 4. Totalmente de acuerdo
13. ¿Sabe usted si en la Plaza Foch y sus calles aledañas existe venta de drogas, trabajo infantil y proxenetas?
14. ¿Le han ofrecido estupefacientes en la Plaza Foch y calles aledañas o en los establecimientos de la zona? ¿Cuántas veces?
15. ¿Le han ofrecido servicios sexuales en la Plaza Foch o en las calles aledañas o en los establecimientos de la zona? ¿Cuántas veces?
16. ¿Conoce usted personas que hayan adquirido estupefacientes en la plaza Foch y sus calles aledañas?
17. ¿Conoce usted personas que hayan consumido estupefacientes en la plaza Foch y sus calles aledañas o dentro de los establecimientos?
18. ¿Conoce usted personas que hayan adquirido servicios sexuales en la plaza Foch y sus calles aledañas?
19. ¿Cuál es su nivel de satisfacción frente a la actividad turística en la plaza Foch, con respecto a los problemas sociales que se pueden ver en las calles?
20. Si vista el lugar desde hace más de un año (pregunta 2) hacer esta pregunta ¿Cómo ha cambiado la Plaza Foch y sus calles aledañas en los últimos años?
21. ¿Visitaría otra vez la Plaza Foch?

22. ¿Recomendaría a algún amigo visitar la Plaza Foch?