



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador

SEDE  
ESMERALDAS

**FACULTADES DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
CONTABLES**

**ESCUELA:**

COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

**TEMA:**

CENTRO DE ACOPIO Y COMERCIALIZACIÓN DE MARISCOS CON  
VALOR AGREGADO PARA LA PARROQUIA DE TONCHIGÜE.

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

LICENCIADO DE COMERCIO EXTERIOR

**AUTOR**

JHAIR ALEXANDER BENITEZ ESTUPIÑAN

**ASESOR**

Mgt. PAÚL VERA MORÁN

ESMERALDAS, 2021

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de Grado de la PUCE-Esmeraldas, previo a la obtención del título de LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR

---

Presidente Tribunal de Graduación

---

**Lector 1**

Mgt. Andrea Dueñas

---

**Lector 2**

Mgt. Jaina

---

**Director de Escuela**

Mgt. Mario Armas Arias

---

**Director de Tesis**

Mgt. Freddy Vera Morán

Esmeraldas,..... de ..... de 2022

## **AUTORÍA**

Yo, Jhair Alexander Benitez Estupiñan, declaro que la presente investigación enmarcada en el trabajo de tesis es absolutamente original, autentica y personal. En virtud que el contenido de esta investigación de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor y de la PUCESE.

---

Jhair Alexander Benitez Estupiñan

C.I. 0803710870

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, y a todos los docentes que me han impartido sus conocimientos y experiencias durante el desarrollo de mi carrera de licenciatura en Comercio exterior, para llegar a ser un profesional del país.

Agradezco a Dios por permitirme estar con vida culminando un sueño más por proveerme sabiduría, entendimiento y guiar mis pasos en el camino correcto. A mis Padres Leopoldo Benitez y Ana Estupiñán por darme todo el amor y apoyo incondicional por la motivación, paciencia por siempre inspírame a conseguir la meta deseada.

Agradezco a mis compañeros porque formaron parte de este proceso de enseñanza por el cual compartimos, gozamos por siempre habernos mantenidos unidos.

También agradezco de manera especial Mgt. Francisco Mila, ha sido un gran amigo que admiro mucho con quien he podido contar hasta en momentos difíciles.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento al Mgt Vera Morán, principal colaborador durante todo este proceso, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo lo dedico primeramente a Dios, por ser el inspirador y darme las fuerzas necesarias para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres Leopoldo Benitez y por todos los esfuerzos que hicieron por ayudarme a llegar hasta este punto, por la enseñanza de todos los valores necesarios en la vida y porque sirvieron de inspiración para cumplir todas mis metas, a mis abuelas, hermanos y demás familiares por estar a mi lado siempre el todo momento y darme los empujones necesarios para subir hasta el último escalón.

**JHAIR BENITEZ**

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	10
<b>Planteamiento del problema</b> .....	10
<b>Justificación</b> .....	12
<b>Objetivos</b> .....	14
<b>Objetivo general</b> .....	14
<b>Objetivo específico</b> .....	14
<b>CAPÍTULO I</b> .....	14
<b>1. MARCO TEÓRICO</b> .....	14
<b>1.1. Base teórica</b> .....	14
<b>1.2. Antecedente de estudio</b> .....	17
<b>1.3. Base Legal</b> .....	18
<b>CAPÍTULO II</b> .....	20
<b>2. METODOLOGÍA</b> .....	20
<b>2.1. Tipo de Investigación</b> .....	20
<b>2.2. Operacionalización De Variables</b> .....	22
<b>2.3. Métodos de investigación</b> .....	25
<b>2.4. Técnicas e instrumento de la investigación</b> .....	26
<b>2.4.1. Encuestas</b> .....	26
<b>2.4.2. Entrevistas</b> .....	26
<b>2.5. Población Y Muestra</b> .....	26
<b>CAPÍTULO III</b> .....	29
<b>Análisis e interpretación de resultados</b> .....	29
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	45
<b>DISCUSIÓN</b> .....	45
<b>CAPÍTULO V</b> .....	46
<b>5. CONCLUSIONES</b> .....	46
<b>CAPÍTULO VI</b> .....	47
<b>6. RECOMENDACIONES</b> .....	47
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	48

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Operacionalización de variables .....	22
<b>Tabla 2.</b> Precios de los mariscos capturados .....	32
<b>Tabla 3.</b> Precios de los mariscos a los consumidores .....	36
<b>Tabla 4.</b> Costo de implementación de un centro de acopio .....	39
<b>Tabla 5.</b> Muebles – equipos - herramientas. ....	40
<b>Tabla 6.</b> Gasto de constitución .....	40
<b>Tabla 8.</b> Suministro de aseo .....	41

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Forma de organización de los pescadores .....	29
<b>Figura 2.</b> Cooperativa en la que pertenecen los pescadores . ....	30
<b>Figura 3.</b> Reciben ayuda de alguna institución .....	30
<b>Figura 4.</b> Embarcaciones con la que cuentan los pescadores .....	31
<b>Figura 5.</b> Forma de financiación mediante la faena de pesca. ....	31
<b>Figura 6.</b> Tipos de mariscos capturados – a quienes se les venden los mariscos capturados .....	32
<b>Figura 7.</b> Meses de mayor abundancia de mariscos .....	33
<b>Figura 8.</b> La actividad pesquera ayuda a cubrir con las necesidades del hogar .....	33
<b>Figura 9.</b> Otras actividades que pueden generar ingresos para los pescadores.....	34
<b>Figura 10.</b> Estaría de acuerdo que el producto tenga un valor agregado .....	34
<b>Figura 11.</b> Tipos de mariscos y principales proveedores.....	35
<b>Figura 12.</b> Cada que tiempo usted compra mariscos .....	35
<b>Figura 13.</b> Cantidad de libras de mariscos que compran .....	36
<b>Figura 14.</b> Tipos de Formas en que recibe el marisco .....	37
<b>Figura 15.</b> De que forma usted paga el mariscos.....	37
<b>Figura 16.</b> Cúales son los meses de mayores compras de mariscos .....	38

## **RESUMEN**

El presente trabajo investigativo hace referencia a la problemática que tiene el sector pesquero artesanal de la parroquia de Tonchigüe frente a los comerciantes, ya que los pescadores no tienen ningún tipo de apoyo para ejercer de forma segura su actividad pesquera, por lo cual esta parroquia solo se vive de la pesca de modo que es la única forma de generar ingresos. El tipo de investigación fue descriptiva, documental y de campo para lograr desarrollar una investigación clara y coherente.

Para cumplir con los objetivos de la investigación se aplicó dos tipos de encuesta relacionada a lo que tiene que ver con el sector pesquero de cómo están conformados los pescadores y las formas de condiciones de cómo viven, por otro lado, se aplicó a los hoteles y restaurante por ende son parte esencial de este proceso, aunque ellos son los principales consumidores de mariscos.

Las variables que se analizaron fueron la oferta por partes de los pescadores y demanda por parte de los hoteles y restaurantes. Los resultados determinaron que los pescadores si están de acuerdo que se dé una propuesta de crear un centro de acopio generando cambios positivos para los pescadores tonchigüense, de la misma manera los consumidores de Tonchigüe, Same y Atacames requieren que el producto se realice con un valor agregado cumpliendo con sus expectativas. En su gran mayoría de la población se dedica a ejercer la actividad pesquera por lo cual todos los mariscos que son capturado en esta parroquia son comercializados en los mercados locales.

**Palabras claves** : Oferta, demanda, valor agregado, pesca artesanal, centro de acopio, sector pesquero.

## **ABSTRACT**

The present investigative work refers to the problems that the artisanal fishing sector of the Tonchigüe parish has in front of the merchants, since the fishermen do not have any type of support to safely carry out their fishing activity, for which this parish only they live from fishing so that is the only way to generate income. The type of research was descriptive, documentary and field in order to develop a clear and coherent investigation.

To meet the objectives of the research, two types of survey were applied related to what has to do with the fishing sector of how fishermen are made up and the forms of conditions of how they live, on the other hand, it was applied to hotels and restaurant therefore they are an essential part of this process, although they are the main consumers of seafood.

The variables that were analyzed were the offer by the fishermen and the demand by the hotels and restaurants. The results determined that the fishermen do agree that a proposal to create a collection center be given, generating positive changes for Tonchigüense fishermen, in the same way the consumers of Tonchigüe, Same and Atacames require that the product be made with a value added meeting your expectations. The vast majority of the population is engaged in fishing activities, for which all the shellfish that are captured in this parish are sold in local markets.

**Keywords:** Supply, demand, added value, artisanal fishing, collection center, fishing sector.

## **INTRODUCCIÓN**

En la presente propuesta de investigación va enfocado a medir la factibilidad de un centro de acopio en la parroquia de Tonchigüe; La pesca artesanal se caracteriza por ser la principal fuente de ingreso, ya que la mayoría de la población se dedica a esta actividad. No obstante, es importante resaltar que esta actividad operativamente funciona con pocos recursos y frente a un alto riesgo para los pescadores.

La pesca artesanal en nuestro país es una actividad que evolucionó desde una pesca de subsistencia con artes y embarcaciones sencillas, construidas de material de “fibra de vidrio” y barcos de madera estas embarcaciones con el pasar del tiempo se le ha implementado los motores fuera de borda para ir a pescar a más profundidad.

De tal forma, la pesca es aquella actividad económica en la que se emplean herramientas, equipos y técnicas básicas. Las embarcaciones son un medio primordial para las capturas de los peces, una vez obtenida su producción regresan al puerto para almacenar estos tipos de mariscos en un cuarto de refrigeración, o destinarlo a la cadena de distribución con fines de su comercialización. (Herrera, 2007)

La pesca artesanal en la parroquia de Tonchigüe es de suma importancia para los pescadores tomando en cuenta la condición geográfica donde se encuentra la parroquia, resulta beneficiosa para los pescadores, porque les permite capturar algunas especies marinas y las mismas son demandadas en varios mercados.

Los tipos de peces capturado en esta región del periodo de un año son: pargo, cabezudo, corvina y langostino este tipo de marisco se da cada cierto tiempo y tienen el debido proceso desde la captura hasta su comercialización, la mayor parte de este producto pasan en refrigeración para mantenerlo fresco, tanto los turistas y la gente del sector buscan productos del mar no solo de buena calidad, también productos frescos listos para el consumo. (FAO, 2003)

### **Planteamiento del problema**

Tonchigüe es una pequeña parroquia rural del Ecuador que pertenece al cantón de Atacames de la provincia de Esmeraldas, está ubicada al Este de la parroquia Sua y al Sur del cantón Muisne, se caracteriza por tener una playa de mucha potencialidad, en la que a lo largo del día y la noche se pueden observar pescadores ejerciendo sus labores. (Campo, 2012)

Considerando este factor, se busca la necesidad de realizar una investigación al sector pesquero artesanal en pequeña escala, lo que ayudaría a identificar la existencia de una problemática, debido que los pescadores venden sus productos a los intermediarios por el cual les pagan un valor mínimo. La oferta y demanda es informal en este sector, pues es el intermediario quien fija las condiciones de compra y venta, debido al déficit de lugares de almacenamiento en frío; lo que limitaría la capacidad de los pescadores de poder negociar a precios estandarizados su producción.

Esta pequeña parroquia es reconocida por su actividad pesquera, aunque se puede encontrar con embarcaciones que están de manera desordenadas al filo de la playa y no tiene un control de ubicación. Esta playa no cuenta con un puerto pesquero donde se le brinde al pescador una mejor comodidad, facilidad para realizar su pesca a diario. La actividad comercial pesquera en esta parroquia no se ha desarrollado de la mejor manera y los comerciantes no pagan el valor correcto por dicho producto, lo que perjudica a los pescadores y sus familias, ya que, todo el riesgo recae sobre ellos.

Los pescadores no cuentan con el conocimiento necesario para poder comercializar sus productos ni con una compañía, asociación o centro de acopio que los respalde y compren sus producciones al precio justo, para poder distribuirla a diferentes mercados, es decir, no tienen infraestructura logística de primera línea ni tampoco les dan un valor agregado a sus productos como: el empaquetado, etiquetado, logo, marca de modo que tenga su respectiva identidad en la comercialización, a sí mismo, no reciben ningún apoyo por parte del gobierno cuando sus embarcaciones son robadas por los presuntos piratas. Por lo tanto, es necesario fortalecer el sector pesquero en términos de gestión y su sostenibilidad, para mejorar el desarrollo de la parroquia y los medios de vida de las poblaciones que dependen de la pesca.

Los pescadores en la parroquia de Tonchigüe no son organizados entre ellos, los comerciantes tienen una relación con los pescadores, el cual ellos le financian los que son materiales y equipos para la pesca del día a día con el propósito que cuando llegan les vendan a ellos mismo.

Por tal razón hace falta un líder alguien que les comparta conocimiento, ideas si todos los pescadores se organizan y crean una asociación o un centro de acopio que a través de esto les permita comercializar sus productos y tener la capacidad de negociación, la actividad pesquera artesanal cambiaría en su totalidad de tal forma que se puede ver una mejor convivencia y solucionar las situaciones que se les presentan en altamar, los mismos

pescadores se benefician ,sus familias así mismo la parroquia tendría más actividad comercial.

El centro de acopio permitiría realizar la respectiva comercialización de diferentes clases de mariscos como: camarones de diferentes tallas, pescado ya sea hecho filete o pescado entero, mediante sus funciones facultaría tener una estandarización de los productos, fomentando al cliente un producto regular y garantizado, permitiendo dar un mejor servicio.

Conforme a lo señalado en los párrafos anteriores se plantean las siguientes interrogantes:

**¿Es posible implementar un centro de acopio para los pescadores en la parroquia de Tonchigüe?**

- ¿Cómo es el sector pesquero artesanal de la parroquia de Tonchigüe?
- ¿Qué tipo de mariscos son de7mandado en los diferentes mercados?
- ¿Cuáles son los costos de implementar un centro de acopio en la parroquia de Tonchigüe?

**Justificación**

Ecuador goza de grandes oportunidades para el sector pesquero, por poseer biodiversidad y abundancia de recursos naturales, con una tierra muy rica para producir. Ecuador es un país pequeño con gran cantidad de productos marinos, es uno de los grandes productores pesqueros a nivel internacional, de modo que, cada día son más sostenibles. (Santiago, 2019)

La pesca es considerable como una fuente de trabajo para poder generar ingresos donde ha jugado un rol importante en la economía ecuatoriana, esta actividad de pesca incorpora esfuerzos organizados de los pescadores para capturar diferentes especies con el objetivo de su comercialización y consumo.

Se puede observar en Tonchigüe, que existe una desorganización en cuanto a las operaciones de pesca, los trabajos de manipulación del producto se realizan sin control y con una falta de conocimientos de las normas de higiene y control de calidad requeridos, lo cual trae consecuencia, por no contar con lo necesario, para realizar el trabajo de una mejor manera y técnica, de tal forma, que la pesca es vendida a intermediarios, donde ellos pagan un valor mínimo por la producción.

Los pescadores artesanales capturan pequeños y medianos peces, pero el precio que le pagan los intermediarios a los pescadores artesanales por libras es muy poco, por lo tanto, son revendidas a las compañías pesqueras de otros sectores a un mayor precio y los que se aprovechan de la situación son los pequeños comerciantes. Pese a esto, aún no existe una infraestructura adecuada que permita la comercialización y correcta manipulación del producto obtenido de la faena de pesca.

Cabe mencionar que, el pescador se ve en la necesidad de venderle su producción al comerciante por el cual estos financian con los gastos que incurren como es el hielo, combustible y comida, al momento de capturar los peces lo que genera un margen de ganancia mínimo y en ocasiones, el comerciante abusa. Se proyecta también en desarrollar un principal establecimiento para los pescadores porque ellos no pueden conservar el pescado por motivo que no disponen del recurso necesario.

El 58% de la población se dedica a este tipo de actividad productiva primario teniendo como exclusiva la pesca artesanal en el sector, de modo que es la principal fuente de ingresos para los habitantes contribuyendo activamente a la economía de la parroquia. (Campo, 2012)

Tonchigüe requiere un proyecto de inversión para crear un centro de acopio con una buena infraestructura de calidad que les permita a los pescadores tener la capacidad de comercializar sus productos directamente, realizando todos los procesos de limpieza del pescado, su respectiva congelación, su empaclado donde muestre que es un producto fresco y de calidad sea que, esta planificación se centre con las mejores búsquedas para establecer este proyecto donde de ingresos a la economía pesquera, proporcionando una gran oportunidad al sector pesquero artesanal de pertenecer a una asociación así poder distribuir y comercializar los tipos de mariscos que ellos recolectan dándole un valor agrado.

El estudio para la construcción de un centro de acopio servirá para los pescadores artesanales de la parroquia, donde tendrán la facilidad de brindar un mejor servicio y manipulación del producto además se debe cumplir con todos los parámetros de calidad. Este centro de acopio conformaría las personas donde se desenvuelvan en un área y tenga experiencia en la limpieza del marisco de igual manera, las mujeres que no tengan un trabajo es importante incluirla en la cadena de valor así puedan independizarse económicamente, dado que, se generará más tasas de empleos y mejorar el estilo de vida para los habitantes de Tonchigüe, los ingresos de las pequeñas familias podrán aumentar, esta inversión es muy factible por el cual ayudaría a crecer la economía de esta parroquia.

Los equipos necesarios para la elaboración del proyecto de inversión se encuentran en la parroquia Tonchigüe del cantón Atacames como es el rendimiento, el lugar adecuado y mano de obra, este centro acopio de mariscos será una mejor visión dándole un valor agregado a los productos que requieren para su comercialización en el país.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

- Analizar la posibilidad de implementar un centro de acopio para los pescadores en la parroquia de Tonchigüe.

### **Objetivo específico**

- Describir el sector pesquero artesanal de la parroquia de Tonchigüe.
- Identificar los tipos de mariscos que son demandado en los diferentes mercados relacionados con la parroquia de Tonchigüe.
- Analizar los costos de implementar un centro de acopio en la parroquia de Tonchigüe.

## **CAPÍTULO I**

### **1. MARCO TEÓRICO**

#### **1.1. Base teórica**

En Ecuador, una de las principales actividades que sustentan la economía es la pesca considerando que entre los principales productos que el país exporta son los mariscos, el mismo que, se obtiene en gran parte gracias a la pesca artesanal que se desarrolla en las zonas costeras del país.

#### **Teoría de mercadotecnia**

La Teoría de la mercadotecnia es un proceso social y administrativo en el que intervienen grupos de personas con sus respectivos deseos, necesidades y demandas; tiene como propósito incrementar la riqueza nacional, de tal forma se centra en los bienes y en las necesidades de los clientes. Esta va dirigida en dar un buen servicio para satisfacer al consumidor (Rossells, 2005)

La mercadotecnia nace con la revolución industrial, mediante el crecimiento de los centros urbanos tiene como objetivo principal en satisfacer las necesidades del mercado

mejor que la competencia. En las últimas décadas la mercadotecnia está centrada en los servicios prácticamente abarca todas las áreas de la empresa: como logística, distribución, publicidad, materia prima y producción.

### **Teoría de la logística**

En Grecia en el año 489 antes de Cristo, ya se usaba la palabra logística, y esta definía el “hacer algo lógico”. La logística en teoría comprende los procesos de estrategia de planeación, fabricación, distribución y venta, que va desde el punto de compra hasta el consumidor final. (Sanchez, 2016)

En términos de comercio, la logística se podría definir como parte de la gestión de la cadena de suministro que planifica, implementa y controla el flujo directo e inverso, es decir que satisface las necesidades del cliente, en cuanto a la cantidad, tiempo y lugar de acuerdo con los objetivos de servicio. A través de la logística se permite lograr mayores cuotas de mercado y el enfoque principal son los clientes.

### **Indicadores de la logística**

- Tiempo
- Costo
- Calidad de la entrega
- Productividad

### **Estrategia de Comercialización**

La comercialización es un proceso que permite la movilización de un producto de origen hasta la clientela y las estrategias son conocida como estrategias de ventas o ingresos lo cual podrán aumentar las ventas o lograr una mayor participación en el mercado. Estos tipos de mariscos serán repartidos de manera directa; es decir, entre el centro de acopio y el consumidor final. Una buena planificación de comercialización aumenta drásticamente la posibilidad que los mariscos tengan mayor acogida en el mercado.

El proceso de logística que se desarrolla en relación con la actividad pesquera en la parroquia de Tonchigüe se inicia desde que el pescador captura los peces. Luego pasa a ser vendida a los intermediarios quienes ellos realizan la comercialización a diferentes ciudades. En ocasiones los turistas o habitante de la parroquia prefieren adquirir pescado fresco, es entonces, cuando éstos acuden a la playa y adquieren directamente los mariscos, convirtiéndose en una comercialización directa.

## **Características generales de la pesca artesanal en el Ecuador**

Este tipo de actividad pesquera económica se desarrolla en un mercado de pequeña escala, habitualmente su producción es destinada al consumo de los hogares que se encuentran en las cercanías de dichos puertos o ser comercializados internamente en las grandes ciudades como son: Guayaquil, Manta, Cuenca, Babahoyo, Esmeraldas, entre otras. La cadena de comercialización de los productos de mar inicia cuando los pescadores artesanales arriban a su lugar de destino donde son esperados por cantidades de intermediarios los cuales compran sus productos para distribuirlos o revenderlos.

Además, en el Ecuador los pescadores artesanales pueden pertenecer a una asociación o cooperativa para ser respaldados y acceder a los beneficios que otorga el Gobierno. (Ministerio de acuicultura y pesca, 2017)

El centro de acopio constaría de cuatro componentes:

- ♣ Infraestructura y equipo, que contempla la construcción de un centro de acopio y su instalación con un cuarto de refrigeración.
- ♣ La compra de un vehículo furgón para comercializar el pescado.
- ♣ Conformar una cadena productiva donde se unan la gran mayoría de los pescadores de la parroquia.
- ♣ Tener la capacidad de entregar créditos a los pescadores, que serán pagados con la venta de la captura.

## **Valor agregado**

Valor agregado o valor añadido, en términos de marketing, es una característica o servicio extra que se le da a un producto o servicio, con el fin de darle un mayor valor comercial; habitualmente se trata de una característica o servicio poco común, o poco usado por los competidores, que le da al negocio o empresa cierta diferenciación. (Rojas, 2014)

El valor añadido consiste en darle a los productos una propia marca algo que lo diferencia de los demás y a la misma vez que sea reconocido, es decir añadir algo más al producto hacerle modificaciones y a su vez el cliente se sienta satisfecho.

## **Actividad Pesquera**

Para ejercer la actividad pesquera, en cualquiera de sus fases, se requerirá estar expresamente autorizado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. Las embarcaciones pesqueras juegan un rol importante en la pesca de altura ya que se utilizan las fibras con motores fuera de borda, en una embarcación pueden ir tres tripulantes porque las fibras son pequeñas, los pescadores realizan sus labores cuatro días a la semana, cada día que ellos abordan a su faena de pesca duran entre 12 a 15 horas hasta tener cierta cantidad de peces capturados y retornan nuevamente a su destino.

Los ingresos de los pescadores están directamente relacionados con el número de días que van a pescar en la semana. Respecto al reparto de las ganancias, se descuentan los costes de operación: combustible, comida, y carnada. Luego el cincuenta por ciento de las ganancias se le entrega al dueño de la embarcación y el otro cincuenta por ciento se reparte entre los pescadores.

### **1.2. Antecedente de estudio**

La pesca, sin lugar a duda ha sido una de las actividades primordiales del ser humano para satisfacer las necesidades alimenticias, desde tiempos de la prehistoria empezó a desarrollarse como una actividad de costumbre, debido que la mayoría de las poblaciones costeras centran su alimentación en productos del mar. Los pescadores han tratado de subsistir con lo que les ofrece el mar, incluso el trueque en sus procesos de intercambio por esta razón, la pesca artesanal, más que una actividad económica, es una forma de vida y con el paso del tiempo llego a satisfacer la económica del ser humano. (Maldonado, 2011)

En los últimos años la pesca se ha posicionado como un sector dentro de la industria alimenticia dando paso a un desarrollo emprendedor, donde ha surgido la necesidad de ir avanzando y adquirir nuevos equipos e implementar establecimientos modernos por la constante demanda del pescado.

La actividad pesquera es importante especialmente en Esmeraldas donde muchas familias han hecho de la pesca su ocupación de trabajo habitual, la captura de peces en esta provincia es un trabajo constante donde se ha venido realizando durante años, los tipos mariscos como: pargo, corvina, camotillo, cabezudo y el camarón son muy codiciados en los consumidores, nacionales e internacionales generando un alto índice de pedidos en el mercado. Esmeraldas también es una región afortunada en cuanto a la producción de

pesca, pero pocas empacadora situadas en la provincia de Esmeraldas son las que exportan sus productos a diferentes mercados. (Rojas, 2014)

En la presente investigación es importante analizar diversos criterios de autores que han desarrollado estudios con el fin de contribuir un plan de estudio del centro de acopio es por ello donde se estima manejar un buen (producto, precio, publicidad y punto de venta) de modo que es considerable para dar a conocer los mariscos a nivel nacional.

La mayoría de los pescadores de la zona de Tonchigüe tienen un nivel de vida bajo, por el cual dedicarse a la actividad pesquera no le alcance para tener un sueldo básico, no tienen ningún tipo de apoyo por parte de los comerciante o entes reguladores que les ayude, el gobierno debe interesarse más y brindar el apoyo necesario al sector pesquero artesanal. (Herrera, 2016)

### **1.3. Base Legal**

Todo proyecto que se implementan dentro del territorio ecuatoriano debe de estar apegado a las leyes ecuatoriana y estatutos legales vigentes, los cuales le otorgaran la viabilidad correspondiente para su correcta aceptación.

La Constitución del Ecuador instrumento que se constituye en el marco legal para el desarrollo económico del sector pesquero, contempla de carácter general y específicas formas de organización de la producción y su gestión, disposiciones directamente temas vinculados con el sector pesquero el cual están establecidos bajo el sistema de economía social y estarán integradas o creadas bajo diferentes formas de organización coma puede ser pública, privada, mixta, popular y solidaria. (Caicedo, 2009)

En el Ecuador las cooperativas en general son uno de los principales sectores que aportan dentro de su entorno generalmente economía popular y solidaria, el Estado las reconoce y deja libertad para que realicen sus actividades de extracción, procesamiento y comercialización, de manera democrática, su gestión administrativa enmarcadas bajo lo que indica la Constitución y amparándolas bajo la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero que regula estas organizaciones sociales.

#### **Ley orgánica del régimen de la soberanía alimentaria**

Esta ley tiene como finalidad establecer los mecanismos mediante los cuales el estado cumpla con su obligación de garantizar a las personas alimentos sanos, nutritivos y culturalmente apropiados de forma permanente.

Se constituye por el conjunto de normas y políticas de esta ley donde permiten garantizar el respeto a los derechos de la naturaleza y el manejo de los recursos naturales, en concordancia con los principios de sostenibilidad ambiental y las buenas prácticas de producción. el estado fomentará la producción pesquera y establecerá las normas de protección de los ecosistemas. Por otro lado, protegerá a los pescadores artesanales y recolectores comunitarios estimulará la adopción de prácticas sustentables de reproducción en cautiverio de las especies de mar. (Cueva, 2010)

### **Reglamento a la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero**

Este reglamento fue expedido el día 24 de octubre del 2002 y reformado a su vez el 19 de febrero del 2016, guarda su esencia debido a la actividad pesquera y acuícola considerada como una fuente de riqueza y proveedora de trabajo para los ecuatorianos. (Bejarano, 2002)

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca mantendrá una lista actualizada de las especies marinas permitidas para su cultivo y de aquellas no permitidas y en proceso de experimentación, previo informe del Instituto Nacional de Pesca. (Bejarano, 2002)

Los establecimientos de procesamiento de productos pesqueros deberán reunir los siguientes requisitos básicos:

- Estar ubicados en áreas autorizadas para instalación industrias pesqueras
- Contar con equipos e instalaciones apropiados para el procesamiento.
- Tener pisos impermeabilizados y con declives adecuados.
- Revestir las paredes con materiales que faciliten la limpieza y mantengan óptimas condiciones de higiene.
- Contar con suficiente agua, ventilación, iluminación e instalaciones sanitarias adecuadas.
- Disponer de medios para evitar la contaminación ambiental.
- Poseer equipos para congelación y mantenimiento cuando fueren necesarios.
- Tener instalaciones adecuadas para servicios del personal

### **Código del trabajador**

El Código del Trabajo hace refiere a preceptos que regulan las relaciones entre empleadores y trabajadores y su aplicación a las modalidades y condiciones del trabajo,

señalan los principios y normativa relacionados con las disposiciones fundamentales, con la capacidad para contratar, las modalidades de trabajo, las jornadas de trabajo; las indemnizaciones; los conflictos colectivos y la prescripción. (Fernando Gomez, 2010)

## **CAPÍTULO II**

### **2. METODOLOGÍA**

La investigación es una etapa que por medio del método científico se dirige a conseguir información real y confiable, para cerciorarse, rectificar o emplear el conocimiento; tomando en cuenta que cada tipo de investigación domina estrategias diferentes en su tratamiento metodológico del presente proyecto. La investigación tiene por objetivo definir y obtener información relevante sobre la distribución y comercialización de marisco que se da frecuentemente en Tonchigüe, se hace referente a diseñar una propuesta de negocio integral que impulse el crecimiento del comercio. Al aplicar la metodología en una investigación es de suma importancia porque nos ayuda a analizar varios medios de información que nos facilita a tener una idea más clara sobre la situación actual de los pescadores artesanales, dando indicios a la aplicación de la posible propuesta que se llevará a cabo.

#### **2.1. Tipo de Investigación**

Según Selltiz citado por (Bernal, 2016) existen la investigación exploratoria, explicativa y descriptiva; A esta investigación se estudia e interpreta los procesos para dar una correcta explicación de los resultados de una población. El propósito de la investigación es aplicar los distintos tipos de estudio; porque de esta forma se logra desarrollar una investigación clara.

#### **Investigación descriptiva**

La investigación descriptiva ayuda medir o evaluar diversos aspectos por las razones que se determina las cualidades principales de las personas, grupos, población o algún otro fenómeno que sea sometido a análisis del objetivo de estudio. Por lo tanto, en el actual trabajo se tomará en cuenta el tipo de investigación descriptiva a través de esto descubrir los volúmenes de producción, así mismo, sus precios y por último sus gastos de logísticas (Juroga, 2015).

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo, por lo tanto se utilizarán técnicas como la observación y las entrevistas, para determinar la situación de la pesca artesanal con fines de comercialización a fin de conseguir la información necesaria y poder averiguar los tipos de problemas y las posibles soluciones ; Asimismo, se trabajará bajo un enfoque cuantitativo, ya que se utilizarán encuestas que arrojarán datos numéricos que permitirán medir la calidad del producto de manera directa con los consumidores.

### **Investigación de campo**

Esta metodología se utiliza con la finalidad que se permita la intervención real del investigador, además favorece el proceso técnico desde el mismo lugar donde ocurren los hechos hasta el problema en consideración.

También a través de la técnica de campo se pretende realizar las entrevistas a los pescadores donde se proporciona una mejor observación directa de la problemática y por último hacer las respectivas encuestas tanto a los pescadores como a cierta parte de la población que se sustentan de la pesca.

### **Investigación documental**

Este tipo de investigación se utiliza a partir de la revisión de diferentes fuentes bibliográficas o documentales, literatura relacionada con el centro de acopio, por medio de estas se hizo énfasis en el análisis, interpretación del autor.

### **Diseño de investigación**

Según Bernal (Bernal, 2016) un diseño de investigación está determinado por el tipo de estudio a realizarse y por la hipótesis a probarse durante el desarrollo de la investigación.

El tipo de investigación a desarrollar según la finalidad del proyecto es de tipo aplicada, debido a que busca resolver el problema de la comunidad pesquera artesanal de la parroquia en cuanto a la inexistencia de un centro de acopio para la preservación de la producción pesquera.

## 2.2. Operacionalización De Variables

### Objetivo general

- ♣ Analizar la factibilidad de implementar un centro de acopio para los pescadores en la parroquia de Tonchigüe.

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	FUENTE DE INFORMACIÓN	TÉCNICA
<b>Centro de acopio para los pescadores de la parroquia de Tonchigüe</b>	El centro de acopio tiene como objetivo almacenar la producción de los pescadores y darle un valor agregado al producto para luego ser comercializada a grandes ciudades.	Sector Pesquero Artesanal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización</li> <li>• Numero de embarcación</li> <li>• Equipamiento</li> <li>• Financiamiento</li> <li>• Tipos de mariscos capturado</li> <li>• Horario de pesca</li> <li>• Temporada de captura.</li> </ul>	Pescadores	Encuestas /Observación
			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tipos de mariscos requerido.</li> </ul>		

		Demandas De Mariscos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Proveedores</li> <li>▪ Frecuencia de requerimiento</li> <li>▪ Cantidades de mariscos</li> <li>▪ Precios</li> <li>▪ Forma de adquisición</li> <li>▪ Productos en empaque</li> <li>▪ Modalidad de pago</li> <li>▪ Meses de mayor demanda</li> </ul>	Restaurante /Hoteles/ Domicilio	Encuestas
		Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Acondicionamiento del producto (estudio técnico)</li> <li>◆ Empaque y embalaje</li> <li>◆ Precios</li> <li>◆ Canales de comercialización</li> </ul>	Sitios Oficiales/ Hoteles /Restaurantes/Domicilios	Observación

			<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Rutas y transporte</li> <li>◆ Mercados</li> <li>◆ Forma de entrega</li> <li>◆ Forma de pago</li> </ul>		
		Costos	<ul style="list-style-type: none"> <li>♣ Infraestructura</li> <li>♣ Servicios básicos</li> <li>♣ Equipos</li> <li>♣ Personal</li> <li>♣ Permisos legales</li> </ul>	Sitios Oficiales/Proveedores	Observación

### **2.3. Métodos de investigación**

Los métodos por utilizar formarán parte fundamental para trabajar con orden y eficiencia; en estos procesos los cuales permitirán conocer el camino hacia el objeto de estudio conduciendo el pensamiento a la acción para alcanzar los resultados esperados, los métodos que van a hacer de mucha importancia son aquellos que vamos a desglosar.

#### **Método analítico**

Este método nos permitirá analizar los pasos del estudio de factibilidad, así también los resultados obtenidos en la investigación hecha a los pescadores de la parroquia de Tonchigüe. Este método facilita conocer de forma detallada el objeto de estudio; y contribuye a desglosar información para obtener partes importantes de la investigación y detectar las causas y los efectos. Es decir que el método analítico es un proceso que requiere de observación y mirar cual es la problemática que tienen estos pescadores frente a los comerciantes referente a eso tomar la mejor decisión.

#### **Método inductivo**

La aplicación de este método facilita establecer contacto con las personas que se dedican a la pesca artesanal, conocer los hechos reales que se dan en la parroquia frente a los pescadores, el razonamiento inductivo se basa en una hipótesis que incorpora la creatividad de elaborar un centro de acopio donde para poder beneficiar a los pescadores Tonchigüense y donde permite exponer resultados innovadores por medio de la utilización de este proceso se determinan conclusiones en general de todo el objeto de estudio, siendo la misma donde se incluyen los instrumentos de investigación que fueron utilizados.

#### **Método deductivo**

El siguiente parámetro de investigación se utilizará para deducir conclusiones de todos los instrumentos de investigación que se tomaron en cuenta en el sector pesquero artesanal donde se da etapa de interpretación de resultados y también de los estudios que se desarrollaron con anterioridad.

## **2.4. Técnicas e instrumento de la investigación**

### **2.4.1. Encuestas**

Es la técnica que a través de preguntas sirve para recabar información acerca de las variables, medir opiniones, conocimientos y actitudes de todos quienes integran la cooperativa y que serán encuestadas. La información que se obtiene puede ser de mucha utilidad para relacionar las variables.

La recolección de la información se da mediante un formulario administrado y estructurado de preguntas formuladas para el proceso de la investigación, la misma que nos ayuda a tener una comunicación directa y fluida con todos los pescadores y obtener un diagnóstico sobre la realidad de la problemática que se genera durante el desarrollo de las actividades administrativas y operativas.

Se va a elaborar un banco de preguntas para el sector pesquero como para los hoteles y restaurante dado que las encuestas están estructuradas de forma dicotómica y opciones múltiples para que las personas encuestadas no se les dificulte en responder.

### **2.4.2. Entrevistas**

Es una técnica cualitativa, primaria, personal y directa que suele aplicarse en investigaciones de naturaleza exploratoria. Una entrevista no es más que una conversación entre dos personas, frente a frente, para intercambiar información, ideas, opiniones, o sentimientos.

Esta se pretende realizar a los pescadores de la parroquia de Tonchigüe este instrumento nos permite identificar las falencias que tiene el sector pesquero frente a los pequeños comerciantes, los cuales no pagan un precio correcto por los productos que los pescadores les venden es de mucha utilidad para alcanzar los objetivos propuestos, para así ayudar a prevenir los conflictos que se presenten dentro del desarrollo y desempeño de las actividades.

## **2.5. Población Y Muestra**

### **Población**

Es el conjunto de unidades o elementos que están claramente definidos por las características que posee la población a la que se dirigió la presente investigación corresponde a todos los pescadores artesanales.

Cuando se conoce el número de individuos que la componen se habla de población finita y cuando no se conoce su número, se habla de población infinita. Esta diferenciación es importante cuando se estudia una parte y no toda la población.

### **Muestra**

La muestra es una parte o un subconjunto de la población en el que se observa el fenómeno a estudiar mediante la muestra es el porcentaje que se obtuvo de la población que se estudió, por lo tanto, procedemos a calcular la muestra, empleando la formula corresponde a una población finita.

Se determina y se calcula a través de la fórmula para establecer el número correcto de las personas a encuestar a los pescadores de la parroquia Tonchigüe del cantón Atacames.

La población total de la parroquia de Tonchigüe es de 8001 personas según el INEC del censo del año 2010, dentro de ella en la cual se estable que 819 se dedica a la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca los demás habitantes se dedican a otras actividades como la construcción, comercio al por mayor y menor, actividades de servicios básicos estas encuestas se realizaran para todos los pescadores de la parroquia, de la misma manera se establecerán las encuesta para el sector hotelero, restaurante, consumidores de Atacames (Renteria, 2011)

### **Tamaño de muestra para realizar a los pescadores.**

#### **Formula :**

#### **Donde se considera que:**

N= tamaño de la población (819)

z= nivel de confianza (95%...1.96)

P= Probabilidad de éxito (0.50)

Q= Probabilidad de fracaso (0.50)

e= margen de error (8%...0.08)

$$n = \frac{z^2(P) \cdot (Q)N}{(N - 1)e^2 + z^2 \cdot (P) \cdot (Q)}$$

$$n = \frac{1.96^2(0.50) \cdot (0.50)819}{819 - 1(0.08)^2 + 1.96^2 \cdot (0.50) \cdot (0.50)}$$

$$n = \frac{3.8416(0.25)819}{5.2352+0.9604}$$

$$n = \frac{786.56}{6.1956}$$

$$n = 126.95 \quad n = 127$$

El tamaño de la muestra a investigar es de 127 pescadores con el error probabilístico de 8.

### **Tamaño de muestra para realizar hoteles, restaurantes consumidores de Atacames**

**Donde se considera que:**

N= tamaño de la población (300)

z= nivel de confianza (95%....1.96)

P= Probabilidad de éxito (0.50)

Q= Probabilidad de fracaso (0.50)

e= marguen de error (8%...0.08)

$$n = \frac{1.96^2(0.50).(0.50)300}{300 - 1(0.08)^2 + 1.96^2.(0.50).(0.50)}$$

$$n = \frac{3.8416(0.25)300}{1.9136+0.9604}$$

$$n = \frac{288.12}{2.874}$$

$$n = 100.25 \quad n = 100$$

El tamaño de la muestra a investigar es de 100 hoteles, restaurante y consumidores con el error probabilístico de 8.

## **CAPÍTULO III**

### **Análisis e interpretación de resultados**

Las encuestas y las guías de observación constituyen una herramienta importante para la investigación ya que a través de estas se puede obtener datos importantes de los actores de este mercado como es el de los pescadores, hoteles y restaurantes.

La presente encuesta se realizó a los 127 pescadores de la parroquia de Tonchigüe en su totalidad. Cabe destacar que, todos los que ejercen esta actividad son hombres, la mayoría de ellos están en un rango entre 30 a 35 años de edad.

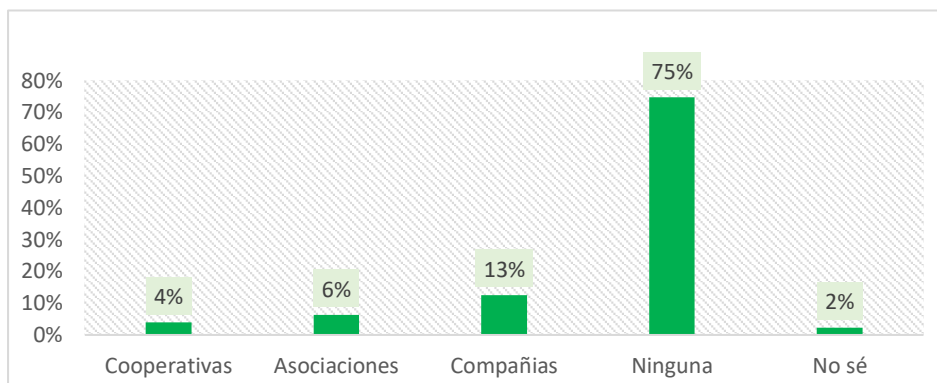
Por otra parte, se elaboró un cuestionario para aplicar en los hoteles y restaurantes de Atacames, Same y Tonchigüe quienes consumen tipos de mariscos.

### **Tabulación de datos**

Después de haber aplicado los instrumentos de recolección de información, a los pescadores y a los hoteles - restaurantes se realizó la tabulación de los datos arrojados en los documentos para posteriormente presentarlos en un gráfico con su respectivo análisis.

#### **3.1. Características del sector pesquero artesanal de la parroquia de Tonchigüe.**

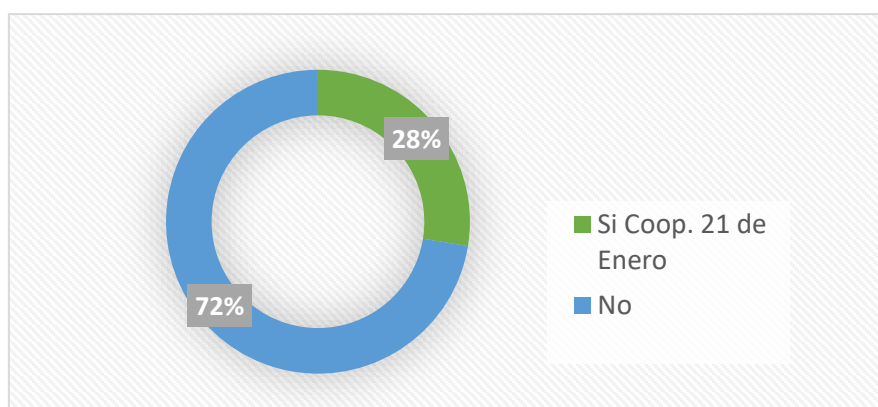
De acuerdo con lo establecido en la figura 1, en la parroquia de Tonchigüe la mayoría de los pescadores no pertenecen a ninguna organización, no se encuentran unidos porque no se comprenden, ya que solo ven el beneficio para ellos y no en conjuntos. El 13% de los pescadores están organizados mediante compañías del mismo modo que estas les permiten gestionar los procesos de pesca, pero pocos son los que tienen una estabilidad económica mediante la actividad pesquera.



**Figura 1**  
**Forma de organización de los pescadores**

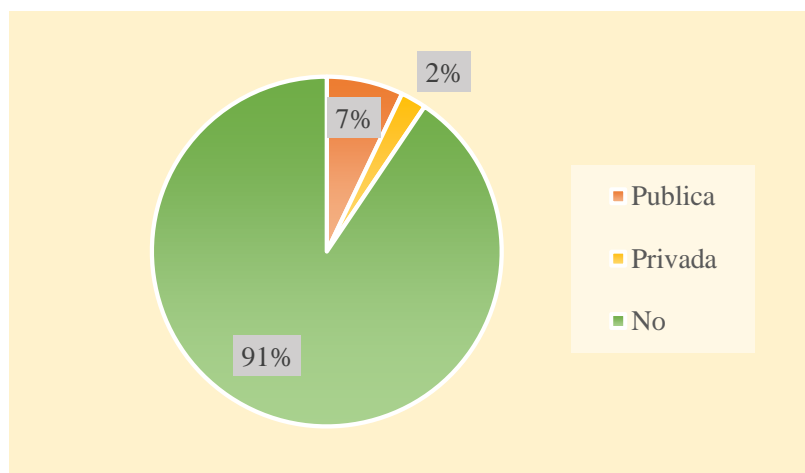
En la parroquia de Tonchigüe solo existe una cooperativa llamada 21 de Enero, donde ratifica su compromiso de apoyar las acciones que vayan en beneficio de los pescadores, pocos son los que pertenecen en esta cooperativa ya que se encuentra aislada y los pescadores no se ven beneficiados de ninguna forma. Con el pasar del tiempo se ha convertido en una compañía de hielo.

Con el 72% de los pescadores no forman partes de esta cooperativa por el cual no dan capacitaciones, donde mucho de ellos no quieren estar en esta asociación.



**Figura 2**  
**Cooperativa en la que pertenecen**

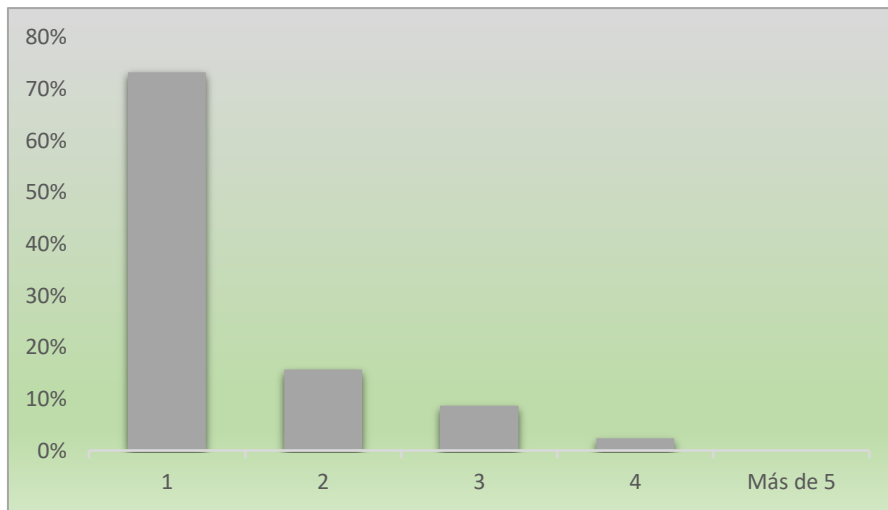
En la figura 3, como tal se señala que ninguna institución ya sea pública o privada le ha brindado la ayuda necesaria al sector pesquero artesanal, de modo que realicen capacitaciones sobre temas de pescas, equipos para ejercer la actividad pesquera, y del mismo modo motivándolos; puesto que la mayoría de ellos son pescadores, pero no reciben el apoyo de ninguna manera.



**Figura 3**  
**Ayuda de alguna institución**

En la figura 4, se señala que el 73% de los pescadores cuenta con solo 1 embarcación, de manera análoga ellos mismo son los propietarios de dichas embarcaciones, cabe indicar que nadie cuenta con más de 5 embarcaciones, esto se da por falta de presupuesto o por temor de los robos que suceden en altamar.

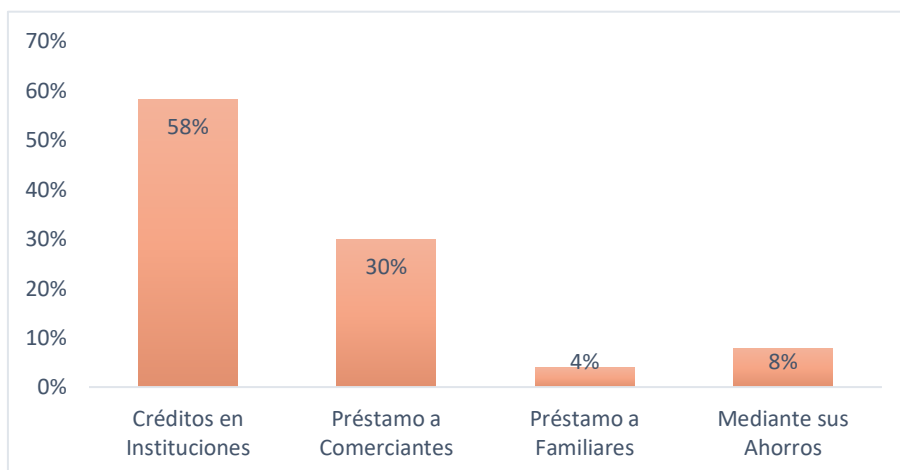
Mencionando a ello todas las embarcaciones de los pescadores cuentan con equipaje de pesca como son los chalecos, GPS, espinel, redes camarónicas entre otros. Estos implementos de pesca son muy necesario para ejercer la actividad pesquera y para salvaguardar la vida de los pescadores.



**Figura 4**  
**Embarcaciones**

El 58% de los pescadores encuestados deben obtener créditos bancarios para poder obtener sus embarcación y equipaje de pesca, los pescadores hacen créditos a instituciones bancarias, por el cual los bancos realizan con una tasa de interés baja y con un cierto tiempo de plazo para pagar el crédito que es financiado al pescador.

Por otro lado, el 30% hace préstamo a los comerciantes con el objetivo que los pescadores les vendan la producción a ellos y así ir descontando la deuda.

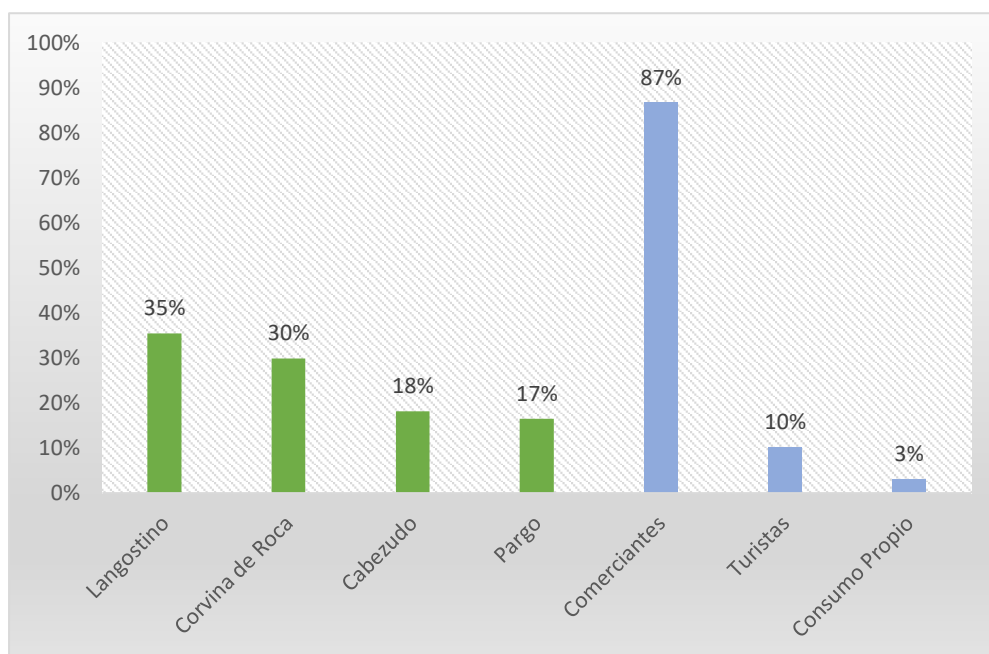


**Figura 5**  
**Financiación de faena de pesca**

En la figura 6 que se indican las barras de color verde, estas señalan los tipos de mariscos que son capturados, de igual forma las barras de a lados de color azules muestran a quienes les venden los mariscos capturados.

El tipo de marisco que es capturado a menudo con el 35% es el langostino dado que este producto se lo captura casi todo el año, seguidamente viene la corvina de roca. Con el 17% se observa el tipo de marisco como es el pargo y se lo captura en temporada de invierno.

Se tienen en cuenta que todos los mariscos que capturan los pescadores la mayoría son vendidos a los pequeños comerciantes que están ubicados cerca de la playa, les venden porque los pescadores no cuentan con una bodega para guardar el marisco. El 10% de los encuestados les venden a los turistas que en poca ocasiones visitan la parroquia de Tonchigüe.



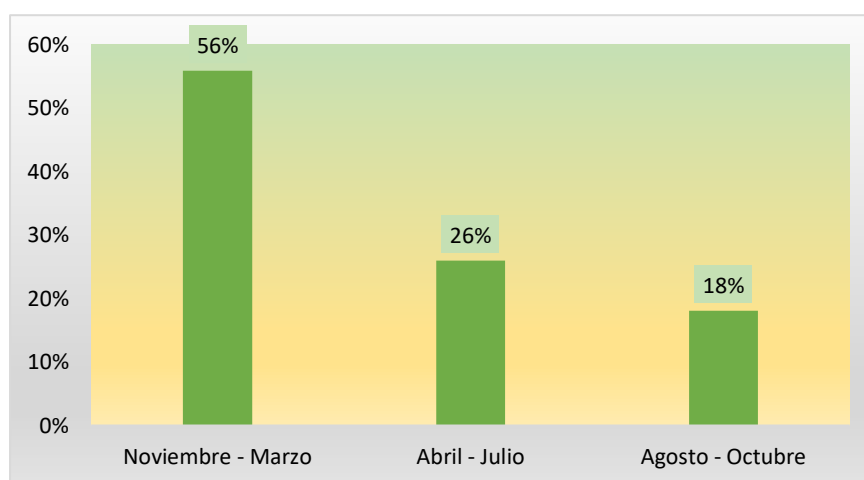
**Figura 6**  
**Tipo de mariscos capturado y a quienes se les vende**

En esta tabla se muestra los rangos de precios que tienen los tipos de mariscos, se evidencia que el 53% los pescadores venden el langostino de \$ 4.00 a \$ 6.00 esto se da cuando es feriado, por otra parte, la corvina de roca más conocida como la culi floja la mayoría de los comerciantes pagan por libra de \$2.00 a \$4.00. Por último, los pargos y cabezudos en su totalidad los pescadores venden de \$1.00 a \$2.00 .

PRECIOS	LANGOSTINO	CORVINA DE ROCA	PARGO	CABEZUDO
<b>1 a 2</b>	-	30	79	100
<b>2 a 4</b>	47	70	21	-
<b>4 a 6</b>	53	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>N</b>	<b>127</b>	<b>127</b>	<b>127</b>	<b>127</b>

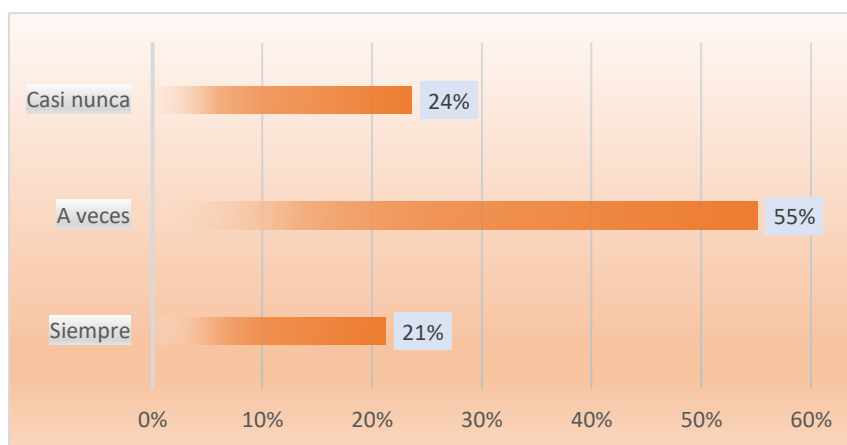
**Tabla 1**  
**Precios de los mariscos capturados**

Mediante la figura 7 se puede indicar en los meses que hay mayor cantidad de marisco, es de noviembre a marzo donde es temporada de invierno, esto atrae que los pescadores capturen con mayor frecuencia marisco, de igual forma sus ingresos incrementan y pueden solventar con los gastos. De agosto a octubre con un 18% hay poca cantidad de marisco esto se da en temporada de verano, del mismo modo que los pescadores se dedican a otro tipo de pesca como es el langostino, o ejercer cualquier actividad que le ayude a cubrir con su necesidades del hogar.



**Figura 7**  
**Meses de mayor abundancia de mariscos**

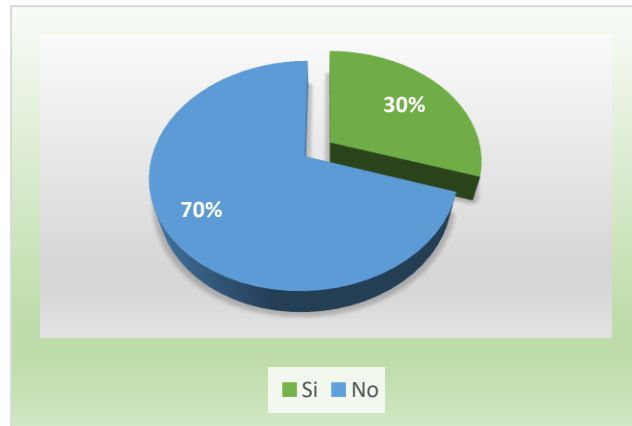
Los pescadores artesanales no poseen un gran nivel de ingreso que les permita mejorar su condición de vida, aun cuando la pesca artesanal es una de las principales fuentes de ingreso. La actividad pesquera que se ejerce en la parroquia de Tonchigüe a la mayoría de los pescadores a veces ayuda a cubrir con las necesidades del hogar, pero esto no ocurre todos los días. Hay días en que los pescadores capturan cantidades de mariscos por el cual le permite solventar con las necesidades del hogar, por otro lado, hay días que no capturan los suficientes mariscos y no pueden cubrir con los gastos.



**Figura 8**  
**Actividad pesquera cubre con las necesidades del hogar.**

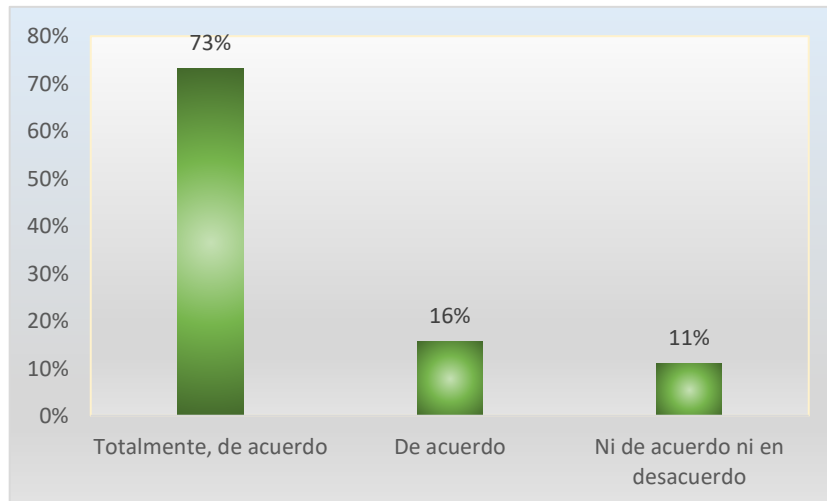
La gran mayoría de los pescadores solo vive de la pesca por la razón que muchos de ellos no son graduados o especializados en alguna profesión, donde se les presentan pocas opciones de trabajo.

Se señala que el 70% de los pescadores no tienen otras actividades que puedan generar fuentes de ingresos a parte de la pesca. Mientras que el 30% de ellos buscan la forma de dedicarse a otras actividades como sería la construcción, ganadería o al trabajo de medio tiempo, mencionando a esto pocos son los que tienen la experiencia de ejercer estos labores.



**Figura 9**  
**Otra actividad que puedan generar ingresos**

Como se puede indicar en la figura 10, el 73% de los pescadores de la parroquia de Tonchigüe están totalmente de acuerdo que el marisco se lo comercialice con un valor agregado, de modo que se le entregue al cliente un producto limpio, en funda y con su respectivo logo, tanto se benefician los proveedores como los consumidores ya que se le entrega al cliente un producto listo para el consumo.



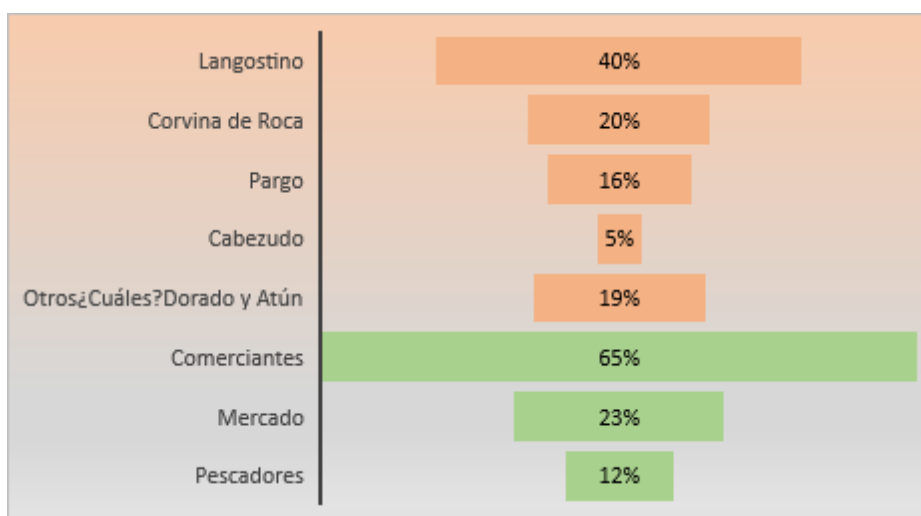
**Figura 10**  
**Producto con valor agregado**

### **3.2. Tipos de mariscos que son demandados en los diferentes mercados Tonchigüe, Same y Atacames.**

En la figura 11 se muestran dos tipos de barras la de color anaranjado hace referencia a los tipos de mariscos que compran los hoteles y restaurantes y las barras de color verde hace referencia a los proveedores.

Como se puede evidencia en la figura 11 el tipo de mariscos que los hoteles y restaurantes compran más con mayor frecuencia es el langostino ya que es muy apetecido por los turistas o las personas que visitan el negocio, otro tipo de marisco que suelen consumir es la corvina de roca, dorado y el atún, estos diferente tipos de pescado los consumen en platos a la carta.

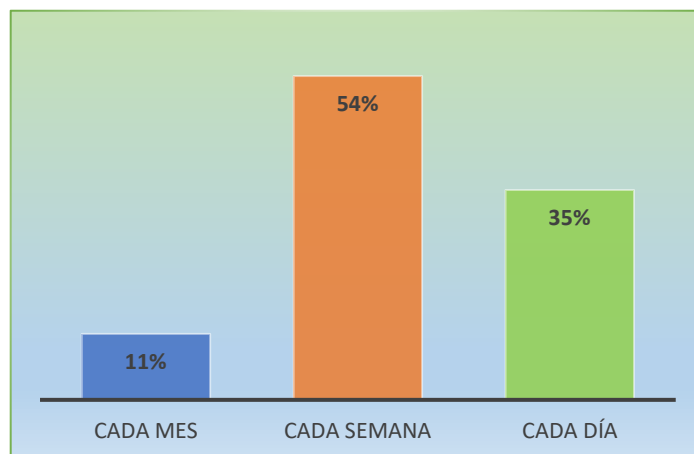
Los principales proveedores a quien los hoteles y restaurantes les compran los mariscos son a los comerciantes de tal manera que tienen confianza o ellos mismo le entregan el producto en sus manos, poco son los que compran directamente a los pescadores.



**Figura 11**  
**Tipo de mariscos y principales proveedores**

Los hoteles y restaurantes más de la mitad compran mariscos cada semana ,esto se da por el motivo que todo los fines de semana llegan clientes, turistas de otros lugares a hospedarse o degustar de los platos gastronómico que se les ofrece en los sectores, estos cada vez son muy apetecidos por los consumidores lo cual atrae que tenga mayor demanda.

Hay hoteles y restaurantes que compran cada día mariscos, de tal manera que tienen sus clientes fijos que consumen variedad de mariscos a diario.

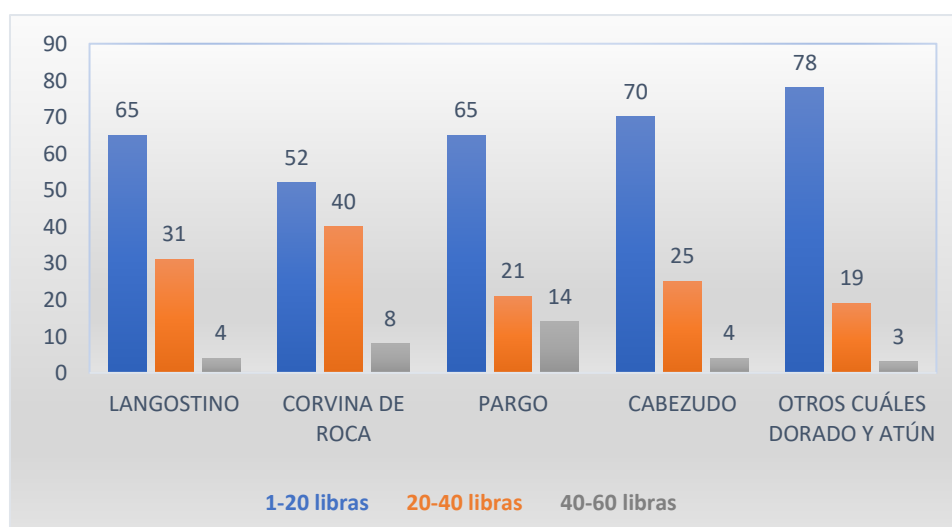


**Figura 12**  
Cada que tiempo compran mariscos

Mediante la figura 13, se señala la cantidad de mariscos que compran los hoteles y restaurantes por libra. Se observa con mayor frecuencia adquieren mariscos de 1-20 libras, por el motivo que ellos compran semanalmente.

Pocos son los que compran de 40-60 libras de tal manera que le toca guardar los marisco y no les favorece porque los clientes de ellos piden mariscos que sean frescos.

Esto ocurre más cuando es época de feriado los hoteles y restaurantes les toca comprar en mayor cantidad de mariscos, los turistas, gente de otros lugares tienen vacaciones y visitan con frecuencia las playas de Tonchigüe, Same y Atacames.



**Figura 13**  
Cantidad de mariscos

En esta tabla 2, se evidencia un rango de precio de los tipos de mariscos, donde los hoteles y restaurantes adquieren en cuanto al langostino y la corvina de roca la mayor parte pagan al precio de \$4.00 a \$6.00 Del mismo modo se puede señalar que hay comerciantes que les venden a los hoteles y restaurante a un precio de \$6.00 esto se da en temporada baja cuando hay poca demanda el precio del marisco tiende a subir, en lo contrario cuando hay mayor cantidad de marisco su valor disminuye.

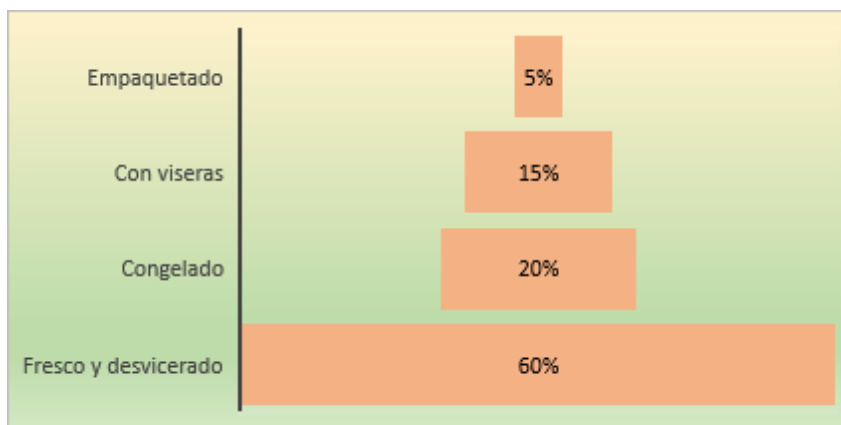
Por otro lado, se puede señalar el tipo de pescado tanto el pargo como el cabezudo en su totalidad tienen un precios de \$2.00 a \$4.00 dólares. Por último, se observa el dorado y atún a un precio de \$4.00 a \$6.00

PRECIO	LANGOSTINO	CORVINA DE ROCA	PARGO	CABEZUDO	OTROS CUÁLES DORADO Y ATÚN
<b>2 a 4</b>	15	37	88	100	-
<b>4 a 6</b>	50	54	12	-	85
<b>Más de 6</b>	35	9	-	-	15
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>N</b>	<b>100</b>				

**Tabla 2**  
**Precios de los mariscos a los consumidores**

En la figura 14 se puede evidenciar de como los consumidores reciben el tipo de mariscos, al analizar que el 60% de los consumidores le gusta recibir el marisco fresco y desvicerado, es decir un marisco limpio sin escama y listo para el consumo, dentro de ellos el 5% de los hoteles y restaurantes recibe un producto empaquetado debido que en Esmeraldas poca son las plantas procesadora de marisco que entregan un producto así con su empaquetado correspondiente ya que ningún tipo de comerciante entrega un producto con sus respectivos procesos.

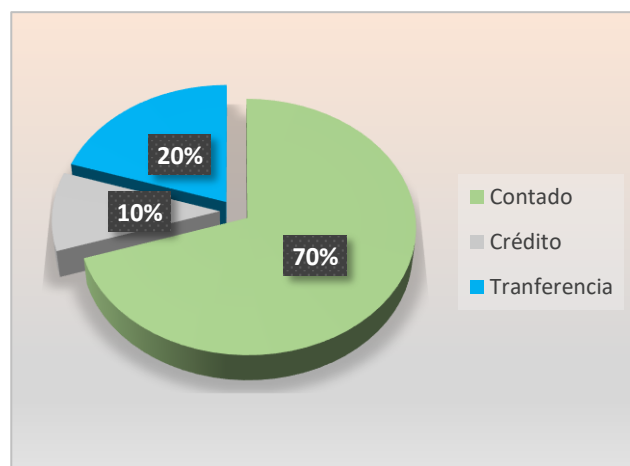
La gran mayoría de los hoteles y restaurantes le gustaría recibir los mariscos en empaque y embalaje acorde a su requerimiento.



**Figura 14**  
**De qué forma recibe el marisco**

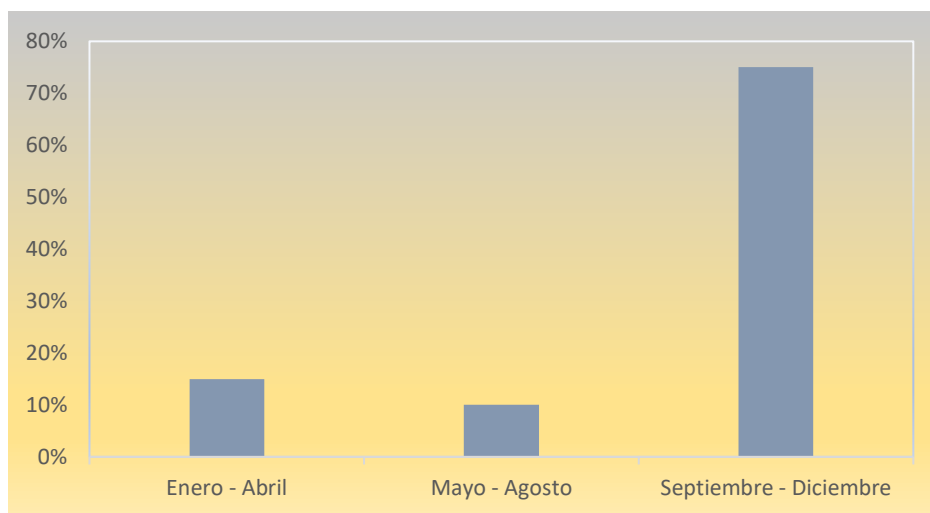
Se puede evidenciar que mediante la forma de pago en su totalidad se da al contado, de la manera que los clientes pagan al recibir sus productos, con el 20% se da mediante transferencia ya que a veces no suelen contar con dinero en mano, o si no por el cual algunos proveedores no tienen cuenta de ahorros, mayoría suele trabajar con dinero en efectivo.

Con el 10% los hoteles y restaurantes pagan a crédito, de la manera que las personas tienen confianza con los comerciantes a quienes les dejan los tipos de mariscos pocos son los que dejan tipo de mariscos a crédito sabiendo que le van a pagar en un cierto periodo de tiempo.



**Figura 15**  
**Formas de pagos**

Los meses donde los hoteles y restaurantes compran mayor cantidad de mariscos es de septiembre – diciembre, por lo general son tiempo de vacaciones más en el mes de diciembre donde llega navidad, finde año por lo cual muchos turistas visitan nuestra playas y gustan de la gastronomía, en este tiempo se da mayor demanda de mariscos tanto los hoteles como restaurante en esos lapso de tiempo pasan llenos de clientes.



**Figura 16**  
**Meses de mayores compras de mariscos**

### 3.3. Analizar los costos de implementar un centro de acopio en la parroquia de Tonchigüe

Fenómeno a Observar: Costos						
N.º	Aspecto a Observar	Registro De Cumplimiento				Observación
		Totalmente necesario	Necesario	Poco necesario	Nada necesario	
1	Infraestructura	X				Las instalaciones y el lugar para desarrollar la actividad de comercialización de mariscos.
2	Servicios Básicos	X				Los servicios básicos son indispensables ya que no pueden faltar en ninguna parte, de tal forma para llevarse a cabo dentro de un centro de acopio.
3	Equipos	X				Son muy necesarios para darle la forma adecuada a los mariscos y los empleados puedan trabajar en comodidad.
4	Personales	X				Son la razón de ser de una empresa, ellos permiten darle un buen producto empaquetado, desvicerado para el cliente.
5	Permisos Legales	X				Toda asociación, empresa para estar en funcionamiento debe de constar con los permisos legales para no tener inconvenientes con ninguna institución .

Al observar este fenómeno podremos decir que en la parroquia de Tonchigüe los pescadores les hace falta el apoyo por ente reguladores, instituciones se necesita la creación de un centro de acopio con el fin que los mismos pescadores se beneficien, dado que para implementar este centro de acopio se requiere analizar los costos, dentro de ellos se puede observar que la infraestructura ,servicios básicos ,equipos, trabajadores y permisos legales son a totalmente necesario, para desarrollar la actividad en esta parroquia dándole un realce a la economía.

## PRESUPUESTO

Edificio - Vehículos			
Cant	Detalles	Valor	Total
1	Estructura galpón	\$ 40.000,00	\$ 40.000,00
1	Camión tipo furgón	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00
1	Tricimoto con cajón	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
<b>Totales edificio - Vehículos</b>			<b>\$ 63.000,00</b>

Muebles - Equipos -Herramientas			
Cant	Detalles	Valor	Total
1	Computadora completa	\$ 500,00	\$ 500,00
1	Software de Contabilidad	\$ 850,00	\$ 850,00
1	Sistema Cámara vigilancia	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
1	Teléfono	\$ 45,00	\$ 45,00
1	Aire acondicionado	\$ 600,00	\$ 600,00
1	Extintor	\$ 30,00	\$ 30,00
1	Escritorio	\$ 250,00	\$ 250,00
10	Sillas plásticas	\$ 10,00	\$ 100,00
50	Gavetas	\$ 10,00	\$ 500,00
1	Dispensador de agua	\$ 150,00	\$ 150,00
1	Balanza digital	\$ 100,00	\$ 100,00
1	Balanza de Resorte	\$ 50,00	\$ 50,00
5	Cuchillos	\$ 5,00	\$ 25,00
2	Palas plásticas	\$ 15,00	\$ 30,00
3	Escobas	\$ 2,50	\$ 7,50
2	Tinas grandes	\$ 20,00	\$ 40,00
<b>Total, muebles - equipo - herramienta</b>			<b>\$ 4.277,50</b>

Gastos de Constitución			
Cant	Detalles	Valor	Total
1	Ministerio del ambiente	\$ 120,00	\$ 120,00
1	Ministerio de agricultura y pesca	\$ 90,00	\$ 90,00
1	Cuerpo de bombero	\$ 80,00	\$ 80,00
1	Publicación de creación	\$ 50,00	\$ 50,00
1	Permiso Municipio	\$ 120,00	\$ 120,00
<b>Total, Gastos de Constitución</b>			<b>\$ 460,00</b>

<b>Suministro de aseo</b>			
<b>Cant</b>	<b>Detalles</b>	<b>Valor</b>	<b>Total</b>
1	Cloro galón	\$ 5,00	\$ 5,00
2	Desinfectantes galón	\$ 10,00	\$ 20,00
2	Caja de jabones	\$ 8,00	\$ 16,00
1	Paca de papel higiénico	\$ 5,00	\$ 5,00
<b>Total, suministro de aseo</b>			<b>\$ 46,00</b>

<b>Detalles</b>	<b>Total</b>
Muebles - Equipos -Herramientas	\$ 4.277,50
Edificio - Vehículos	\$ 63.000,00
Gastos de Constitución	\$ 460,00
Suministro de aseo	\$ 46,00
<b>Total, Presupuesto</b>	<b>\$ 67.783,50</b>

Una vez de haber definido los factores que intervienen en la presente investigación, es importante resaltar la parte financiera; es una herramienta que le permite al investigador tener conocimiento de la inversión inicial con la que se debe de contar para la realización del proyecto. Así como también se logró determinar el presupuesto de los materiales que van a facilitar para dar un producto final y ser comercializado por el centro de acopio.

De las cosas que se determinó como las herramientas – equipos, gasto de constitución, suministro de aseo totalmente necesarios, de igual manera los servicios básicos que son muy útil como es el agua y la luz. Para realizar este proyecto de la forma legal se deberá realizar algunos permisos donde funcione sin ningún inconvenientes.

## CAPÍTULO IV

### DISCUSIÓN

A continuación, se muestra que el objetivo general de la presente investigación fue alcanzado al lograr analizar las posibilidades de crear un centro de acopio para la parroquia de Tonchigüe y generar ingresos, de tal forma comprándoles los tipos de mariscos que capturan durante todo el periodo del año, permitiendo identificar que el sector pesquero tiene bastantes oportunidades para ofrecer variedades de mariscos con valor agregado a otros mercados, teniendo en cuenta los aspectos, económicos, financieros y logísticos de dicho estudio.

De manera general conociendo los resultados obtenidos de las encuestas que se realizó al sector pesquero artesanal específicamente a los pescadores de la parroquia de Tonchigüe, se evidencia la falencia que se presentan, como los entes reguladores no apoyan e incentivan más a la pesca artesanal. Teniendo en cuenta, que esta parroquia tiene un potencial para obtener grandes oportunidades, lo malo que por parte del gobierno, delegados no les dan el apoyo necesario a los pescadores. Al aplicar el proyecto en la parroquia traerá muchos beneficios tanto para la comunidad como para los mismo pescadores de tal manera que sus ingresos aumentarían y la economía se dinamiza.

Cabe señalar de los criterios de (Maldonado, 2011) coinciden que la pesca artesanal, más que una actividad económica, es una forma de vida y con el paso del tiempo llego a satisfacer la economía del ser humano, por lo tanto, el mariscos es uno de los productos que mayormente se consumen en algunos mercados y también se exportar a mercados internacionales dándole un valor agrado al producto con su respectivo empaquetado.

En cuanto a los resultados arrojados de la encuestas según los hoteles y restaurante son eje principal de la manera que pertenecen a la demanda donde consumen todo tipo de marisco, se compran mayor cantidad de marisco en temporadas de feriado por los cuales muchos turistas salen de vacaciones y visitan nuestras playas costeras para degustar de los platos de marisco que les ofrecen.

En su estudio de análisis del sector hay que implementar tácticas, estrategias para solucionar los inconvenientes que tiene los pescadores referente a la producción con sus precios, se podría mejorar la actividad pesquera, de tal manera que los pescadores obtendrán beneficios, donde

el nivel de ingresos de los pescadores aumentaría en referencia a su producción y mejorando sus condiciones de vida.

La principal fuente de ingreso para los pescadores se da mediante los tipos de mariscos donde son ofrecido al sector de turístico, por lo cual los pequeños comerciante de la zona pesquera en su mayoría abusan de los pescadores brindándole pocos beneficios, así mismo se evidencia en la forma de pagos que realizan los comerciantes en referencia a los pescadores a vista que no le da a un precio justo por la cantidad de marisco que adquieren.

Por otro lado, los resultados de la investigación revelan que el proyecto es viable y de alta rentabilidad por la gran mayoría los pescadores de Tonchigüe, donde están de acuerdo que se incentiven creando un centro de acopio de manera que ellos pueden ser partícipes, con el fin de comercializar su producto con su respectivo empaquetado, logo donde puedan ser reconocido por su esfuerzo y sobre todo pagándole a un buen precio.

## **CAPÍTULO V**

### **4. CONCLUSIONES**

- La parroquia de Tonchigüe se caracteriza por poseer una playa de mucho potencial en cuanto a su producción pesquera donde se capturan todo tipo de marisco durante el año, la mayoría de la población se dedica a ejercer esta actividad para generar ingresos. En su totalidad de la producción pesquera es vendida a los pequeños comerciantes que están ubicado cerca de la playa, el cual ellos revenden a compañías o transportan a otros mercados, pero en ningún caso el pescador es beneficiado. Dado que este sector no recibe el apoyo por parte de instituciones ya sea pública o privada donde, los pescadores no tienen una organización que los respalde.
  
- Cuando es temporada de feriados como carnaval, fin de año entre otros, los hoteles y restaurante compran de muchos mariscos, ya que para esas fechas visitan turistas de algunas partes del país y llegan a consumir toda clase de marisco. La gran mayoría de los hoteles y restaurantes que están ubicado en Atacames, Same y Tonchigüe le gustaría recibir los mariscos desvicerado, limpio y empacado ya listo para el consumo.

En cuanto a la forma de pago en su totalidad se da al contado, de la manera que los clientes pagan al recibir sus productos.

- Se determinó que establecer un centro de acopio para la parroquia de Tonchigüe es favorable para la producción pesquera, puesto que los pescadores artesanales de la parroquia consideran que esto les proporcionaría beneficios, y contribuiría al desarrollo socioeconómico. Los mismo pescadores son la parte primordial para que se lleve a cabo, el centro de acopio será una infraestructura donde se realiza los procesos con el fin de comercializar productos frescos, de calidad y con un precio justo para el mercado.
- La inversión inicial requerida para la realización del proyecto es de \$67.783,50 así como los rubros en cuanto a gastos de una forma detallada y el financiamiento que se requiere para la ejecución del presente proyecto de investigación.

## **CAPÍTULO VI**

### **5. RECOMENDACIONES**

- Debe concientizar a los comerciantes la importancia que tienen los pescadores en la parroquia de Tonchigüe ya que la actividad pesquera es la principal fuente de ingreso de la manera que ayuda a dinamizar la economía dentro de la parroquia. Por el cual se debe pagar un precio correcto por los mariscos.
- Se deben realizar fuentes de inversiones al sector pesquero artesanal de la parroquia de Tonchigüe brindándole a los pescadores seguridad para realizar su faena de pesca de la misma manera motivándolo, dándole las respectivas capacitaciones todo relacionado a la pesca.
- Para mejorar las técnicas de comercialización se deben organizar a todo los pescadores artesanales, para que puedan ofertar sus productos de mejor manera y a precios convenientes.

- Se espera aprovechar el apoyo que las instituciones financieras brinden a los pescadores ya sea con créditos bancarios, este apoyo permitiría incorporar mecanismos de comercialización para mejorar los niveles socioeconómicos de los pescadores Tonchigüense y así aumentar los ingresos.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Villavicencio Rolando y Chavez Johanna. (2006). *Tesis-Ingeniero Comercio Exterior*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2013, de <http://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/26000/532/1/T-ULEAM-09-0027.pdf>
- Alban, G. H. (17 de Septiembre de 2011). Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/epoca-de-pesca-de-peces.html>
- Bejarano, G. N. (22 de Octubre de 2002). Obtenido de <http://www.acuaculturaypesca.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/12/Reglamento-a-la-Ley-de-Pesca-2016.pdf>
- Bernal. (2016). Obtenido de [http://www.rlillo.educsalud.cl/Capac\\_Investigacion\\_BecadosFOREAPS/Metodologia%20de%20la%20Investigacion.pdf](http://www.rlillo.educsalud.cl/Capac_Investigacion_BecadosFOREAPS/Metodologia%20de%20la%20Investigacion.pdf)
- Caicedo, M. (06 de Septiembre de 2009). Obtenido de <https://www.oficial.ec/ley-organica-desarrollo-acuicultura-pesca>
- Campana, A. (19 de Diciembre de 2012). Obtenido de Agencia de Noticias Públicas del Ecuador: <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/el-langostino-entra-en-veda-en-ecuador>
- Campo, P. (26 de Abril de 2012). *GoRaymi*. Obtenido de Destino Turístico: <https://www.goraymi.com/es-ec/esmeraldas/atacames/rurales/tonchigue-a79310484>
- Cueva, F. C. (27 de Noviembre de 2010). *Lorsa*. Obtenido de <http://www.soberaniaalimentaria.gob.ec/pacha/wp-content/uploads/2011/04/LORSA.pdf>
- FAO. (12 de Abril de 2003). Obtenido de Información sobre ordenación pesquera: <http://www.fao.org/fi/oldsite/FCP/es/EQU/BODY.HTM>
- Fernando Gomez. (24 de Mayo de 2010). Obtenido de <https://www.ilo.org/dyn/natlex/docs/WEBTEXT/47812/68395/S97ECU01.htm>
- Herrera, M. (12 de Septiembre de 2007). Obtenido de Instituto Nacional de Pesca : [http://www.institutopesca.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/INP\\_BE\\_A4\\_N1.pdf](http://www.institutopesca.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/INP_BE_A4_N1.pdf)
- Juroga. (22 de Marzo de 2015). Obtenido de <https://www.juroga.com/que-es-y-para-que-sirve-la-investigacion-de-marketing/>

- Maldonado, P. (29 de junio de 2011). *EcuRed, Contributors*. Obtenido de Pesca:  
<https://www.ecured.cu/index.php?title=Pesca&oldid=3743609>
- Ministerio de acuicultura y pesca. (27 de Diciembre de 2017). Obtenido de  
<http://acuaculturaypesca.gob.ec/borrador-ley-de-pesca-2017>
- Renteria, C. (15 de Abril de 2011). *INEC*. Obtenido de Gad Parroquial de Tonchigue:  
[http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0860014460001\\_ACTUALIZACION%20PDYOT%20TONCHIGUE%2002%20DE%20JULIO%202016\\_02-07-2016\\_10-26-35.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0860014460001_ACTUALIZACION%20PDYOT%20TONCHIGUE%2002%20DE%20JULIO%202016_02-07-2016_10-26-35.pdf)
- Rojas, J. M. (23 de agosto de 2014). *Aula Facil*. Obtenido de  
<https://www.aulafacil.com/cursos/marketing/de-novela-ii/el-valor-agregado-134953>
- Rossells, L. (22 de Noviembre de 2005). Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/teoria-basica-de-mercadotecnia/>
- Roxana, H. (12 de Octubre de 2016). Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-es/emeraldas/atacames/pesca-deportiva/pesca-artesanal-tochigue-ak53gzj6e>
- Sakana. (24 de Mayo de 2009). Obtenido de  
<http://www.starnet.com.ec/pesnusan/index.php/es/cabezudo1.html#Fin>
- Sanchez, M. F. (20 de Octubre de 2016). Obtenido de  
<https://logisticayabastecimiento.jimdofree.com/qu%C3%A9-es-log%C3%ADstica/historia-de-la-log%C3%ADstica/#:~:text=La%20log%C3%ADstica%20en%20teor%C3%ADa%20comprende,sean%20costo%2C%20>
- Santiago, A. y. (31 de Enero de 2019). Obtenido de Geografía y clima del Ecuador.  
BIOWEB.: <https://bioweb.bio/fungiweb/GeografiaClima/>
- Stanton. (1969). *Marketing, comercialización y orientación al mercado. Definición y tendencias principales.*

# ANEXOS

**Reporte Turnitin**

## CENTRO DE ACOPIO Y COMERCIALIZACIÓN DE MARISCOS CON VALOR AGREGADO PARA LA PARROQUIA DE TONCHIGÜE.

### INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1

[repositorio.unesum.edu.ec](https://repositorio.unesum.edu.ec)

Fuente de Internet

<1 %

2

Submitted to Universidad Técnica de Machala

Trabajo del estudiante

<1 %

3

Submitted to Unidad Educativa Bilingüe CEBI

Trabajo del estudiante

<1 %

4

[ingryth.wixsite.com](https://ingryth.wixsite.com)

Fuente de Internet

<1 %

5

[www.gestiopolis.com](https://www.gestiopolis.com)

Fuente de Internet

<1 %

6

Submitted to Colegio Sebastián de Benalcázar

Trabajo del estudiante

<1 %

7

[polired.upm.es](https://polired.upm.es)

Fuente de Internet

<1 %

8

[repositorio.uap.edu.pe](https://repositorio.uap.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

9

[www.euskaltelebista.com](https://www.euskaltelebista.com)

Fuente de Internet

## Validación de instrumentos

Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador

Sede Esmeraldas  
Escuela de Comercio Exterior



ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	x		x			x	x			x		
2	x		x			x	x			x		
3	x		x			x	x			x		
4	x		x			x	x			x		
<b>ASPECTOS GENERALES</b>										<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										x		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										x		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia										x		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir										x		
<b>VALIDEZ</b>												
APLICABLE:					x		NO APLICABLE:					
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:												
Validado por:			Francisco Mila									
C.I.:			0802472969									
Firma:												
Fecha:												