

ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Tema:

LÍNEA DE ACCESORIOS PARA EL VESTIR CON MATERIALES ALTERNATIVOS FUNDAMENTADA EN LA CULTURA CAÑARÍ

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniería en Diseño Industrial

Línea de Investigación:

Identidad, cultura y/o lenguaje

Autora:

MARÍA JOSÉ NÚÑEZ MERCHÁN

Director:

ING. GABRIEL ALEJANDRO NÚÑEZ ESCOBAR

Ambato – Ecuador

Mayo 2015

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE AMBATO

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

"LÍNEA DE ACCESORIOS PARA EL VESTIR CON MATERIALES ALTERNATIVOS FUNDAMENTADA EN LA CULTURA CAÑARÍ."

Línea de Investigación:

Identidad, cultura y/o lenguaje

Autora:

MARÍA JOSÉ NUÑEZ MERCHÁN

Gabriel Alejandro Núñez Escobar. Ing. f ……...

CALIFICADOR

Andrés Sebastián Medina Moncayo. Ing. f ……...

CALIFICADOR

Ayda Luz Elena Rico Gonzales. Lic. Mg f ……...

CALIFICADOR

Fernando Alfredo Flor Tapia. Ing. Mg. f ……...

DIRECTOR DE LA ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel. Dr.

SECRETARIO GENERAL PUCESA f ----------

Ambato – Ecuador

Mayo 2015

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, María José Núñez Merchán portador de la cédula de ciudadanía No. 1307683019 declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo la obtención del título de INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

María José Núñez Merchán
CI. 180343324-0

DEDICATORIA

A mis padres Marcelo Núñez (+) y Betsy Merchán (+) por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, todos mis logros se los debo a ustedes. Me formaron con reglas y libertades, siempre me motivaron constantemente para alcanzar mis metas.

A mis hermanas Grace y Fernanda, aunque en la mayoría de las veces parece que estuviéramos en una batalla, hay momentos en los que la guerra cesa y nos unimos para lograr nuestros objetivos. Gracias por no solo ayudarme en gran manera a concluir el desarrollo de esta tesis, sino por todos los bonitos momentos que pasamos en el proceso.

A mi novio Juan Carlos que ha sido el impulso para la culminación de la misma, que con su apoyo constante y amor incondicional ha sido amigo y fuente se sabiduría, calma y consejo en todo momento.

A mis amigos que han estado a mi lado toda la carrera universitaria. El tiempo sigue pasando, y ahí están, cerca de mi ofreciendo lo mejor, gracias por su apoyo, por sus palabras, por mantener siempre viva la amistad, les doy gracias por todos los momentos lindos que me han dado en el transcurso de mi vida.

AGRADECIMIENTO

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato, especialmente a mi tutor de proyecto de investigación, Ing. Gabriel Núñez e Ing. Juan Carlos Palacios, por la calidad académica recibida en la formación profesional como Ingeniera en Diseño Industrial, sus conocimientos, sus orientaciones, su manera de trabajar, su paciencia y su motivación han sido fundamentales para mi formación, inculcando en mi la seriedad, responsabilidad y rigor académico sin los cuales no podría tener una formación completa. A su manera, han sido capaz de ganarse mi lealtad y admiración, así como sentirme en deuda por todo lo recibido durante el periodo de tiempo que ha durado este proyecto de investigación.

RESUMEN

Ecuador es una nación con gran riqueza cultural y ancestral, la cual se refleja en sus diferentes zonas territoriales y en sus diversas costumbres. Un ejemplo palpable de ello es la cultura Cañari, la historia nos ha enseñado la influencia que tuvo en el desenvolvimiento del periodo Incaico entre los años 400 y 1532 DC, su lucha en contra de su dominio, así como su gran aporte a la agricultura. Se pretende mediante el desarrollo de una línea de accesorios para el vestir con materiales alternativos fundamentada en la cultura Cañari, plasmar diseños y objetos, los cuales hagan referencia de la riqueza de la cultural, promoviendo así el rescate de tradiciones y costumbres que poco a poco se han ido perdiendo entre nuestros jóvenes. El desarrollo sigue la metodología de diseño y se fundamenta en una base bibliográfica, así como la investigación realizada a diversos especialistas en el área y la observación y encuestas al público objetivo. La propuesta final es el diseño y construcción de juegos de collares, aretes y pulseras, convirtiéndose la misma en una nueva opción de trabajo para el artesano del medio, lo cual deja abierta un campo muy amplio de trabajo.

Palabras clave: accesorios, materiales alternativos, cultura Cañari, diseño.

ABSTRACT

Ecuador is a nation of vast cultural and ancestral wealth, both of which are reflected in its various territories and natural habitats. A concrete example of this is the Canari culture. Historically, the Canari society played a significant role in the development of the Incan empire between 400 and 1532 AC; all while fighting against Incan domination and making important contributions to agriculture. The intention is to capture the essence of Canari culture in various patterns and designs in order to produce a range of fashionable clothing accessories. These would be made with alternative materials while utilizing designs referencing the cultural wealth of the Canari, promoting the revival of traditions and customs that have gradually been lost among our youth. This piece of work follows a design methodology, based on a bibliographic database, with research conducted on various specialists in the form of surveys, and with observation of the target audience. The final proposal will consist of the design and creation of necklaces, earrings and bracelets. This will generate new work opportunities for artisans in the area and create a broad new field of employment.

Keyword:accessories, alternative materials, Cañari culture, design.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Preliminares

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD iii

DEDICATORIA iv

AGRADECIMIENTO v

RESUMEN vi

ABSTRACT vii

CAPÍTULO I 1

EL PROBLEMA 1

1.2 Introducción 1

1.3 Justificación 2

1.4 Planteamiento del problema 2

1.4.1 Contextualización 2

1.4.2 Formulación del problema 3

1.4.3 Delimitación del problema 4

1.5 Objetivos 5

1.5.1 Objetivo general 5

1.5.2 Objetivos específicos 5

CAPÍTULO II 6

FUNDAMENTOS TEÓRICOS 6

2.1 Accesorios 6

2.1.1 Valor psicológico de los accesorios 7

2.1.2 Diseño de accesorios 7

2.1.3 Tipos de accesorios 8

2.1.3.1 Bolsos 8

2.1.3.2 Calzado 10

2.1.3.3 Joyería 10

2.1.3.3.1 Bisutería 10

2.1.3.4 Collar 11

2.1.3.5 Anillo 12

2.1.3.6 Broche 12

2.1.3.7 Gorra 13

2.1.3.8 Otros accesorios 14

2.1.4 Tendencias en accesorios 2014 – 2015 15

2.1.4.1 Tendencia Eco 15

2.1.4.2 Tendencia Etno 16

2.3 Eco diseño 17

2.3.1 Las 3R 17

2.3.1.1 Reducir 17

2.3.1.2 Reusar 17

2.3.1.3 Reciclar 17

2.3.2 El diseño primario o la reutilización de material reciclado en el diseño 19

2.3.3 Valor estético de los productos realizados con materiales reciclados 19

2.4 Cultura Cañari 20

2.4.1 Procedencia 20

2.4.2 Cosmovisión del pueblo Cañari 22

2.4.3 Contexto del pueblo Cañari 22

2.4.4 Lengua 23

2.4.5 Creencias 23

2.4.6 Tradiciones 26

2.4.7 Salud y alimentación 27

2.4.8 Ciencia y sabiduría 28

2.4.9 El trabajo y la relación con los demás 28

2.4.10 Vestimenta y adornos 29

2.4.11 Tejido Cañari 30

2.4.11 Iconografía de la Cultura Cañari 31

2.5 Materiales 34

2.5.1 Maquinado de materiales 35

2.5.1.1 Corte de metal 35

2.5.1.2 Corte de madera 36

2.5.1.3 Corte de acrílico 36

2.5.1.4 Corte de cuero 36

2.5.1.5 Doming 37

2.5.1.6 Modelado de arcilla 37

2.5.1.7 Técnica del bordado 37

2.5.1.7.1 Técnica de cosido 38

CAPÍTULO III 39

METODOLOGÍA 39

3.1 Enfoque de la investigación 39

3.2 Modalidad básica de la información 39

3.3 Tipos de investigación 40

3.4 Población y muestra 40

3.5 Técnicas e instrumentos 42

3.6 Recolección de la información 43

3.7 Procesamiento y análisis entrevistas 43

3.8 Procesamiento y análisis de encuestas 47

CAPITULO IV 57

RESULTADOS 57

4.1 Conceptualización de la propuesta 57

4.2 Objetivo de la propuesta 58

4.3 Brief 58

4.4 Desarrollo de la propuesta 59

4.5 Línea de accesorios 60

4.5.1 Inspiración 60

4.5.2 Nombre de la línea de accesorios 61

4.5.3 Gama 61

4.5.4 Prototipo 62

4.5.5 Universo e influencia 62

4.5.6 Temporada 62

4.5.7 Tendencia 62

4.5.8 Fabricación eficaz 63

4.5.9 Collage 63

4.6 Marca 71

4.6.1 Leyenda del origen del pueblo Cañari 71

4.6.2 Panel cromático de la marca 73

4.6.3 Tipografía 74

4.7 Etiquetaría 74

4.8 Representación gráfica 76

4.8 Conclusiones y Recomendaciones 146

4.8.1 Conclusiones 146

4.8.2 Recomendaciones 147

BIBLIOGRAFÍA 148

GLOSARIO 149

ANEXOS 152

Formato de Encuesta 152

Formato de Entrevista 153

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráficos

Gráfico 2.1: Accesorios contemporáneos 6

Gráfico 2.2: Valor psicológico de los accesorios 7

Gráfico 2.3: Collar 11

Gráfico 2.4: Anillos 12

Gráfico 2.5: Broches 13

Gráfico 2.6: Gorras 13

Gráfico 2.7: Accesorios varios 14

Gráfico 2.8: Calzado reciclado 18

Gráfico 2.9: Valor estético de los productos reciclados 20

Gráfico 2.10: Leyenda de la serpiente 24

Gráfico 2.11: Leyenda de las Guacamayas 25

Gráfico 2.12: Ruinas de Ingapirca 26

Gráfico 2.13: Inty Raymi 27

Gráfico 2.14: Taptana Cañari 28

Gráfico 2.15: Vestimenta actual Cañari 30

Gráfico 2.16: Tejido Cañari 30

Gráfico 4.1: Desechos metálicos 60

Gráfico 4.2: Collage base 63

Gráfico 4.3: Marca 71

Gráfico 4.4: Guacamaya con rostro de mujer Cañari. Fragmento de la escultura "El Cañari y sus deidades" 72

Gráfico 4.5: Panel Cromático 73

Gráfico 4.6: Tipografía Desdemona 74

Gráfico 4.7: Etiqueta 74

Grafico 4.8: Conjunto 001 76

Grafico 4.9: Conjunto 002 88

Grafico 4.10: Conjunto 003 101

Gráfico 4.11: Bolso 114

Gráfico 4.12: Bolso 118

Gráfico 4.13: Bolso 122

Gráfico 4.14: Bolso 126

Gráfico 4.15: Bolso 130

Gráfico 4.16: Bolso 134

Gráfico 4.17: Bolso 138

Gráfico 4.18: Bolso 142

Tablas

Tabla 2.1: Tipos de bolsos 9

Tabla 2.2: Desarrollo de la cultura Cañari 21

Tabla 2.3: Iconografía Cañari 31

Tabla 2.4: Características de materiales 34

Tabla 3.1: Población 41

Tabla 3.2: Estudiantes a encuestar 42

Tabla 3.2: Género de estudiantes encuestados 47

Tabla 3.3: Edad de estudiantes encuestados 48

Tabla 3.4: Factor predominante para adquirir un accesorio 49

Tabla 3.5: Predilección de accesorios 50

Tabla 3.6: Formas de mayor predilección 51

Tabla 3.7: Preferencia en el uso de accesorios 52

Tabla 3.8: Ficha de Observación - Utilización de collares 53

Tabla 3.9: Ficha de Observación - Utilización de pulseras 54

Tabla 3.10: Ficha de Observación - Utilización de bolsos 55

Tabla 4.1: Análisis de proceso de producción 59

Tabla 4.2: Análisis morfológico de las vasijas Cañaris 64

Tabla 4.3: Significado semiótico de las vasijas 70

Tabla 4.4: Panel cromático de la marca 73

Tabla 4.5: Ficha Etiqueta Hang tag 75

Tabla 4.6: Proceso de construcción collar 77

Tabla 4.7: Técnica Diseño 79

Tabla 4.8: Proyección costos 80

Tabla 4.9: Proceso de construcción aretes 81

Tabla 4.10: Técnica Diseño 82

Tabla 4.11: Proyección costos 83

Tabla 4.12: Proceso de construcción pulsera 84

Tabla 4.13: Técnica Diseño 85

Tabla 4.14: Proyección costos 86

Tabla 4.15: Modular de Composición 87

Tabla 4.16: Proceso de construcción collar 90

Ficha 4.16: Técnica Diseño 92

Tabla 4.17: Proyección costos 93

Tabla 4.18: Proceso de construcción aretes 94

Tabla 4.19: Técnica Diseño 95
Tabla 4.20: Proyección costos 96
Tabla 4.21: Proceso de construcción pulsera 97
Tabla 4.22: Técnica Diseño 98
Tabla 4.23: Proyección costos 99
Tabla 4.24: Modular de Composición 100
Tabla 4.25: Proceso de construcción collar 103
Tabla 4.26: Técnica Diseño 105
Tabla 4.27: Proyección costos 106
Tabla 4.28: Proceso de construcción pulsera 107
Tabla 4.29: Técnica Diseño 108
Tabla 4.30: Proyección costos 109
Tabla 4.31: Proceso de construcción aretes 110
Tabla 4.32: Técnica Diseño 111
Tabla 4.33: Proyección costos 112
Tabla 4.34: Modular de Composición 113
Tabla 4.35: Técnica Diseño 115
Tabla 4.36: Fases operacionales 116
Tabla 4.37: Proyección costos 117
Tabla 4.38: Técnica Diseño 119
Tabla 4.39: Fases operacionales 120
Tabla 4.40: Proyección costos 121
Tabla 4.41: Técnica Diseño 123
Tabla 4.42: Proyección costos 124
Tabla 4.43: Fases operacionales 125
Tabla 4.44: Técnica Diseño 127

Tabla 4.45: Proyección costos 128

Tabla 4.46: Fases operacionales 129

Tabla 4.47: Técnica Diseño 131

Tabla 4.48: Proyección costos 132

Tabla 4.49: Fases operacionales 133

Tabla 4.50: Técnica Diseño 134

Tabla 4.51: Proyección costos 136

Tabla 4.52: Fases operacionales 137

Tabla 4.53: Técnica Diseño 139

Tabla 4.54: Proyección costos 140

Tabla 4.55: Fases operacionales 141

Tabla 4.56: Técnica Diseño 143

Tabla 4.57: Proyección costos 144

Tabla 4.58: Fases operacionales 145

Tabla 4.59: Dato poblacional 154

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.2 Introducción

En el tiempo actual, de un mundo totalmente globalizado, la falta de valores así como de principios, han propiciado que la riqueza cultural de cada país vaya desapareciendo poco a poco. Actualmente generaciones de jóvenes son presa fácil de la influencia de tendencias que provienen de otros países, tendencias ya sea en su forma de hablar, su forma de vestir y sobre todo en la pérdida de identidad y tradiciones de su país. Se trata mediante el desarrollo de nuevas propuestas fomentar y rescatar los valores ancestrales en los cuales el país a sentada bases y ha crecido como sociedad.

Para el capítulo 1 se plantea el tema, los antecedentes del problema y su definición acertada para el estudio del mismo.

En el capítulo 2 se describe la base teórica, la misma que consiste en los conceptos, leyes y fundamentos de diseño que dan sostén al proyecto y desarrollo de la propuesta.

El capítulo 3 trata sobre los pasos de la metodología empleada, la técnica que fue ocupada, las herramientas de recolección de datos, todo ello que servirá y fundamentará la proposición final.

Y por último, en el cuarto capítulo basado en la investigación, se presentará la propuesta del proyecto que solucionará los problemas existentes.

1.3 Justificación

Este proyecto consolida toda la formación académica obtenida a lo largo de la vida estudiantil, en pos de dar soluciones a los problemas de forma creativa, satisfaciendo las necesidades de grupos específicos, que pocas veces son palpables o tomadas en cuenta. Se pretende mediante la realización de accesorios para el vestir que se encuentran en boga, plasmar diseños y objetos, los cuales hagan referencia de la riqueza de la cultura Cañari, promoviendo así el rescate de tradiciones y costumbres como lo fue el plasmar figuras y formas zoomorfas de la naturaleza, en vasijas de barro para que perdure su herencia en las futuras generaciones. La propuesta es una nueva opción de trabajo para el artesano de nuestro medio, ya que una vez concretados los prototipos de accesorios, queda abierto un campo muy amplio de trabajo. El diseño por lo tanto, debería satisfacer tales necesidades, identificando las posibles soluciones para así lograr promover y fortalecer la cultura del país en sus noveles generaciones

1.4 Planteamiento del problema

1.4.1 Contextualización

La identidad cultural es un conjunto de creencias, costumbres y valores que tiene una sociedad, la cual en muchos casos puede estar en peligro debido a la

globalización del día de hoy, esto puede llevar a la pérdida de identidad, y valores de una sociedad.

Existen muchas causas por las cuales la identidad de una sociedad puede estar perdiéndose, como es la preferencia de accesorios y materia prima del extranjero, el cambio de tradiciones y cultura por identidades ajenas, trae consigo la pérdida de interés por los productos nacionales.

Sin embargo, existe la tendencia Etno a nivel global, donde marcas como Vans, Zara, Toms y otras, toman la cultura de los pueblos como inspiración para sus futuras colecciones de prendas y accesorios, las cuales presentan gran acogida de sus clientes.

A nivel de Ecuador, el gobierno actual (2015), emprendió el rescate de la cultura ancestral de los pueblos al representar en las prendas de vestir del Presidente de la República y su Gabinete, la simbología de la esencia de los pueblos.

La provincia de Tungurahua es una de las participantes a nivel nacional de los proyectos emprendidos por las empresas Enkador y Vicunha, los cuales siguiendo la tendencia ecológica, proponen el desarrollo de materiales alternativos, en este caso textiles, los cuales son fabricados a partir de botellas plásticas recicladas.

1.4.2 Formulación del problema

Los productos industrializados provenientes del extranjero, copan el mercado nacional, consumidos en su gran mayoría por un público joven, desplazando así los artículos elaborados en el país, lo que hace urgente innovar en el diseño de

accesorios realizados con materia prima alternativa, diversificación formas, texturas y colores con raíz nacional

Es muy importante dar a conocer a la sociedad del Ecuador cuáles son sus raíces, costumbres, tradiciones y demás, para que así el pueblo no pierda esos valores que los identifica como ecuatorianos.

Uno de los grupos de gran consumo y vulnerable a seguir las tendencias de la moda es sector juvenil (18 a 25 años), normalmente de preparación universitaria a nivel público y particular, con ingresos propios de capital, y altamente consumista de los nuevos productos que se lanzan al mercado

1.4.3 Delimitación del problema

Área

Diseño Industrial

Campo

Ingeniería en Diseño Industrial

Aspecto

Línea de accesorios para vestir basados en la cultura Cañari

Delimitación temporal

El presente proyecto será realizado en un tiempo máximo de 6 meses

Delimitación espacial

El campo de investigación se llevó a cabo en la ciudad de Ambato, a los estudiantes de pre grado de la Universidad Técnica de Ambato y la Pontificia Universidad Católica Sede Ambato

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Desarrollar una línea de accesorios para el vestir con materiales alternativos fundamentada en la Cultura Cañari

1.5.2 Objetivos específicos

- Investigar las características principales y sobresalientes de la Cultura Cañari
- Analizar la tendencia actual de accesorios y que sean aplicables en la propuesta.
- Diseñar una línea de accesorios a partir de los resultados obtenidos

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1 Accesorios

¨ Los accesorios son prolongaciones del cuerpo, elementos de quita y pon que se utilizan para proteger, ocultar o hacer ostentación, Los accesorios son símbolos que identifican y distinguen a sus usuarios; sin embargo, cuando no se están empleando, se convierten en objetos aislado que solo con una presencia poderosa consiguen seducir¨. (Lau, 2012, p.30).

A través de la historia de la humanidad los accesorios han sido elementos que lograron dar soluciones como fueron trasladar comida a diferentes lugares mediante el uso de los bolsos, el calzado para proteger a los pies en diferentes actividades; sin embargo otras de sus características es mostrar estatus y en algunos casos riqueza en ciertas joyas. Dependiendo de la necesidad o del tipo de producto a diseñar, el accesorio debe mantener el equilibrio entre lo funcional y lo estético.

Gráfico 2.1: Accesorios contemporáneos



Fuente: http://hipstergirlsnice.com

2.1.1 Valor psicológico de los accesorios

En Moda y Accesorios definen a estos objetos de la siguiente relevante manera: ¨Los accesorios adquieren poder sobre nosotros, o que nos conceden poder sobre nuestra vida debido a una irrefrenable superstición de la que nos resulta imposible librarnos. Porque, sea cual fuere la finalidad práctica que tengan los accesorios, siempre tienden a convertirse en ¨parte de tus sesos¨¨. (Brand, 2005, p.70). Es así como los accesorios con el pasar de los años van formando parte de nosotros mismo, independientemente de las modas y tendencias que estén presentes.

Gráfico 2.2: Valor psicológico de los accesorios



Fuente: http://lforlilyblog.blogspot.com

2.1.2 Diseño de accesorios

Como habla Carol Brown, el diseño de accesorios es un sector que en los últimos años a crecido mucho, toda colección o lanzamiento que hacen los grandes diseñadores van acompañados con accesorios como bolsos, bufandas, cinturones

entre otros. Los buenos accesorios complementan un conjunto. En los últimos años han surgido marcas pequeñas cuyos diseños se venden por internet o se comercializa a través de minoristas y grandes almacenes. (2010, p. 45).

2.1.3 Tipos de accesorios

A manera general se puede clasificar a los accesorios entre los siguientes principales grupos como son: bolsos, calzado, zapatillas, joyas, sombrerería entre otros

2.1.3.1 Bolsos

Como se ve en diseño de accesorios en de John Lau, el bolso a través de la historia paso de ser un accesorio netamente masculino a convertirse en un accesorio indispensable para la mujer, se forman básicamente por piezas cosidas entre si con elementos añadidos. (2012, p. 50).

Usualmente los bolsos son confeccionados en diversos materiales como son: cuero, telas de algodón, poliéster, lona, entre otros.

Entre las principales categorías de bolsos, se tienen las siguientes como se detalla a continuación:

Tabla 2.1: Tipos de bolsos

TIPO	DESCRIPCIÓN
Bolso con boquilla o bastidor 	Es un bolso que posee una boquilla o asa, la cual permite soportar el peso de los objetos que se transporta en su interior, al mismo tiempo posee un cierre que controla su apertura, es resistente para tareas pesadas y de una estructura en algo rígida
Bolso con fuelle 	Es el bolso más popular, su flexibilidad y morfología expandible hacen que se adapte de manera óptima al estilo de vida de la mujer moderna. La forma de este bolso está definida por el corte de las piezas, del escudete y de la base
Cartera 	La cartera es una de las más modernas evoluciones del bolso, haciéndola más versátil, posee una correa ajustable para otorgarle como opción llevarla colgada en el hombro o recogerla y llevarla con un asa en la mano.

Fuente: http://www.bolsosmaletasymas.com , http://www.bolsosmaletasymas.com, http://www.gopixpic.com

2.1.3.2 Calzado

Según Lau, el calzado es un accesorio concebido en sus inicios para dar protección al pie de la persona, su evolución a desarrollo versátiles formas, pasando desde el calzado formal, informal, zapatillas y más. Está formado por tres elementos principales: el corte, la suela y el tacón. (2012, p. 80).

2.1.3.3 Joyería

Son accesorios que están compuestos por varios elementos decorativos y en ocasiones funcionales, normalmente colocados en diferentes partes del cuerpo como el cuello, muñecas, dedos, tobillos y más

A manera general la joyería está realizada en materiales como son el oro, plata y decorada con piedras preciosas.

2.1.3.3.1 Bisutería

Se denomina bisutería a la joyería que no utiliza materiales preciosos aun cuando en ciertos casos existen imitaciones. Los artesanos de bisutería realizan innumerables modelos los que dan lugar a la apertura de más diseños con gran valor artístico.

Al igual que en la joyería se realizan anillos, correas, collares, aretes, pulseras, relojes, hechos en materiales no preciosos como plásticos o metálicos, chaquiras, coco, latón o a su vez materiales naturales como caña, barro, chonta, semillas. Dentro de los diferentes tipos de bisutería tenemos:

- Bisutería de Moda, es confeccionada industrialmente, por medio de moldes se realiza una gran cantidad de piezas en serie. Se trata de imitar al máximo a la joyería para obtener una gran producción.
- Bisutería artesanal, son piezas realizadas manualmente y se realiza utilizando materiales orgánicos que nos brinda la naturaleza.
- Bisutería mixta, Son elaboradas con ayuda de máquinas y también trabajadas manualmente, luego son pintados a mano dándole un toque muy artesanal y mayor definición a los detalles de la talla y de los calados.

2.1.3.4 Collar

Se ubica en el cuello de la persona, la cadena de la cual está compuesto sirve para soportar elementos como colgantes o medallones, la misma que puede ser regulable para adaptarse al contorno de cuello, pudiendo adoptar medidas que se ciñan al cuello mientras en otros diseños suelen quedar muy largos.

Gráfico 2.3: Collar



Fuente: http://megustatutti.com

2.1.3.5 Anillo

Ubicado normalmente en cualquiera de los dedos según la preferencia de la persona, pueden adoptar diferentes tamaños desde el más simple que solo rodea a un dedo hasta voluminosos que ocupan gran cantidad de la mano. Según el diseño suelen ser simples o compuestos con adornos hasta llegar al uso de joyas.

Gráfico 2.4: Anillos



Fuente: http://mundorosa.com.mx

2.1.3.6 Broche

El broche parte de la forma básico de un imperdible hasta llegar al accesorio decorativo que puede tener múltiples formas y colores. Se los realiza de la unión de uno o varios materiales, desde joyas hasta cerámicas y plásticos.

Gráfico 2.5: Broches



Fuente: https://atelar.wordpress.com/accesorios/

2.1.3.7 Gorra

Tal como se refiere Lau, son parte de la familia de los sombreros, en sus orígenes fue usado por la clase trabajadora a manera de protección, a manera que ha ido evolucionando a pasado por múltiples formas, siendo el más conocido el modelo tipo gorra de beisbol, convirtiéndose en un accesorio clave para la juventud por sus colores y diseños distintivos. (2012, p. 90).

Gráfico 2.6: Gorras



Fuente: http://www.marie-claire.es

2.1.3.8 Otros accesorios

Entre otros accesorios se pueden agrupar los que son pañuelos, bufandas, cinturones y corbatas, todos ellos para ambos sexos. Los primeros, son accesorios que en su inicio se usaban como protección cubriendo partes del rostro y cuello del viento más otros agentes que puedan afectarlos, hoy en día son elementos simples de fabricar con diseños desde formas largas y rectangulares con varias anchuras y múltiples diseños, empleando distintos tipos de materiales como bordados, estampados y tramas especiales.

Por otra parte los cinturones han cumplido siempre la función de hacer que la prenda se mantenga en su debido lugar del cuerpo, siendo el más popular el conformado por una hebilla y una correa de cuero con diversos agujeros que ayudan a su ajuste, así se especifica que ¨los cinturones se ensartan a través de hebillas de pantalones, faldas y vestidos, aunque se pueden llevar por fuera de la prenda para lucir y marcar la silueta de un atuendo¨. (Lau, 2012, p.120).

Gráfico 2.7: Accesorios varios



Fuente: http://peru21.pe

2.1.4 Tendencias en accesorios 2014 – 2015

Según la revista internacional de moda ¨Tendencias¨, para la primavera – verano 2015, la tendencia en accesorios será la siguiente:

- Vuelve a colocarse los aretes en las dos orejas (en las últimas temporadas el peso recaía únicamente sobre una oreja)
- Bolsos con asa corta, esta primavera-verano 2015 las asas de los bolsos se acortan y serán las manos quienes los lleven y no los hombros, la bandolera desaparece ya sean modelos grandes o pequeños.
- Collares largos, con piezas más grandes o más pequeñas pero siempre acompañadas de una larga cuerda. Los collares cortos que han predominado los últimos años dejan paso esta primavera-verano 2015 a los collares largos.

2.1.4.1 Tendencia Eco

La tendencia eco-friendly va en aumento. Se trata de un compromiso con la ecología en la que se busca incorporar hábitos de consumo que sean amigables con el cuidado del medioambiente.

Muchas marcas comenzaron a tomar conciencia y lanzan productos acorde a esta ideología. Por eso, para saber elegir cada uno de estos productos, hay que saber lo que significa cada logo en el packaging. "La idea es buscar, dentro de las opciones que nos ofrece el mercado, productos amigables con el medio ambiente, saber qué hacer con los envases (si es posible reciclarlos, por ejemplo) y, en el largo plazo, lograr apropiarnos de hábitos de consumo responsables que disminuyan el impacto

ambiental", explicaron desde Bio-green, una empresa nacional de venta directa que comercializa productos 100% biodegradables.

2.1.4.2 Tendencia Etno

En los últimos años ha habido un boom de lo Etno, una tendencia que ha impactado con fuerza y éxito en rubros de consumo como la moda, la decoración y la gastronomía, y que no busca cambiar el estilo de vida, sino disfrutar lo mejor del mundo contemporáneo combinándolo con lo mejor de lo que descubrieron nuestras culturas precolombinas. La tendencia a incluir materiales y elementos propios de las culturas precolombinas ha resultado un gran aporte de los diseñadores a la moda internacional.

Para el antropólogo Juan Carlos Callirgos, esta tendencia (ya de repercusión internacional) responde a la necesidad de valorar lo natural para contrarrestar el estresante ritmo de vida que se lleva en ciudades occidentales. "Al calificar esta tendencia como étnica, se pide prestada la palabra para referirse a algo exótico o no occidental, pero en realidad no guarda relación con los estudios académicos", asevera.

El antropólogo Juan Carlos Callirgos reconoce el valor de lo étnico en medio del estrés posmoderno, aunque hace notar el duro contraste entre quienes se entregan a la fusión pero se resisten a la inclusión

2.3 Eco diseño

Definiendo su concepto como lo realiza Lau, básicamente es el proceso de generación o producción de accesorios teniendo un muy bajo impacto en el entorno ecológico, se pueden emplear materiales reutilizados y reciclados sumados al mismo tiempo a materiales nuevos y diversos. (2012, p. 150).

2.3.1 Las 3R

Lo mejor que podemos hacer por el planeta es explotarlo lo menos posible, con un enfoque justo, ético y utilizar sus recursos de manera sustentable. A continuación de detalla las 3R como se constituyen:

2.3.1.1 Reducir

Es la encarnación de un consumo razonado, no comprar por comprar sin mirar a quién o a qué podamos dañar.

2.3.1.2 Reusar

Cuando compramos, debemos buscar artículos durables y repararlos cuando sea necesario. Así, los bienes de uso durarán mucho tiempo y podrán pasar de generación en generación. Si algo no es usable para su propósito original, trata de ser creativo y piensa de qué otra forma emplearlo

2.3.1.3 Reciclar

En vez de tirar un artículo cuando ya no se puedes usar, se lo puede reciclar, es decir sacar provecho de los componentes del cual esta hecho, así estos materiales pueden volver a formar otros productos en base a la materia prima anterior.

¨Reciclar un producto o material que ya ha tenido vida supone una resurrección para el nuevo objeto y, con ello, también se le proporciona a este nuevo artículo un alma¨. (Brown, 2010, p.70).

Así lo define la empresa europea de calzado reciclado UROAD, la cual ocupa materiales y accesorios desechados por el consumidor, los cuales procesa para generar un nuevo producto. ¨Los diseños de la marca poseen un sentido del estilo único. La moda no es factor predominante, sino que su inspiración es que el público comparta su modo de pensar¨. (Brown, 2010, p.75).

Gráfico 2.8: Calzado reciclado



Fuente: http://elyse-lauren.blogspot.com

2.3.2 El diseño primario o la reutilización de material reciclado en el diseño

El diseño basado en los aspectos cualitativos de los materiales es conocido como diseño primario, lo que quiere decir se fija mucho el diseño en la percepción y experiencia con el producto: color , textura y más. (Rieradevall, 1999, p.150).

La obtención de nuestros productos basados en materia prima reciclada y reutilizada, hace que los mismos tengan una apariencia muy pobre, ya que las cualidades y calidades de la materia prima reciclada, tanto física como expresivamente difiere de la habitual percepción cultural que se ha tenido de los materiales

2.3.3 Valor estético de los productos realizados con materiales reciclados

Se hablo antes de la apariencia pobre de los materiales obtenidos mediante el reciclaje y reutilización, el diseñador esta en el reto de analizar esta nueva materia prima y proponer objetos con un nuevo valor estético y técnico a los productos.

¨Es fundamental trabajar sobre el diseño de los materiales reciclados para dotarlos de una alta calidad ¨soft¨. Ello es posible mediante un proceso de diseño específicamente orientado a la valorización de determinadas características de la materia reciclada. La ¨pobreza¨ formal del nuevo producto reciclado que parece dominar hoy en día debe ser contrastada por la actuación del diseñador mediante el proyecto de una determinada identidad¨. (Rieradevall, 1999, p.160).

Gráfico 2.9: Valor estético de los productos reciclados



Fuente: http://imageneseternas.com

2.4 Cultura Cañari

2.4.1 Procedencia

Cronológicamente la cultura Cañari se desarrollo comenzando por la fase Narrío temprano (año 2340 A.C.) hasta el año 1460 D.C.

La cultura Narrío tuvo su mayor época de apogeo en las cuencas del río Cañar, apoyada sobre el cerro Narrío, parte de sus asentamientos tuvieron lugar en aldeas agro-alfareras, como lo demuestran evidencias arqueológicas.

A continuación se muestra los aspectos más importantes de su clasificación:

Tabla 2.2: Desarrollo de la cultura Cañari

CLASIFICACIÓN	DESARROLLO
Valdivia en Narrío	Narrío desde 230 A.C. mantuvo vínculos socio-comerciales con Valdivia tardío, como se infiere en los artículos cerámicos, descubiertos en la colina Narrío. Objetos tales como:, olla con hombro repujado desde el interior hacia afuera, tazón con el color natural de la pasta, cubierta con pintura monocroma roja con decoración punteada, tazón de cuatro pies cortos y bordes lobulados, un fragmento de remo, etc. Universidad de Cuenca (2014-2015). Recuperado de: http://dspace.ucuenca.edu.ec
Chorrera en Narrío	Esta cultura descubierta en la ciudad de Babahoyo, es la influye en mayor medida en la cultura Narrío, por las numerosas innovaciones tecnológicas en la concepción de formas, diseños geométricos y manejo de la pintura por los artesanos alfareros en los siguientes artículos: botellas silbato de pico largo y corto, ollas globulares con apliques modelados de monos, ranas y pájaros sobre los hombros, etc. Además, se debe destacar la numerosa cantidad de artefactos genuinamente de la cultura Chorrera, provenientes de la Costa en Narrío. Universidad de Cuenca (2014-2015). Recuperado de: http://dspace.ucuenca.edu.ec
Tacalshapa en Narrío	La presencia de la Tacalshapa azuaya en la colina de Narrío, se manifiesta en, la ollas globulares provistas de cuellos largos, con estilizaciones plásticas que representan rostros humanos corrientes, ojos en forma de discos impresos en la cerámica fresca; ollas trípodes de cuerpos globulares y patas cónicas largas, para colocar directamente el fogón cuando cocinaban los alimento; compoteras de

	pedestal troncocónico bajo, cuencos hondos. Los cerámicos englobados de ocre rojo. Universidad de Cuenca (2014-2015). Recuperado de: http://dspace.ucuenca.edu.ec
Cashaloma en Narrío	En Narrío, hay una presencia muy importante de la cultura Cashaloma especialmente de: los típicos vasos campani- formes de base redondeada, los denominados floreros de base anular, los vasos celo antro-pomorfos, las compoteras de pedestal calado, las ollas de cuerpo lenticular y boca abocina- da, los platos poco profundos, con una cruz latina roja en su interior. Universidad de Cuenca (2014-2015). Recuperado de: http://dspace.ucuenca.edu.ec

2.4.2 Cosmovisión del pueblo Cañari

Para saber a profundidad lo que fue y es la cultura Cañari, necesariamente se debe conocer cual es su cosmovisión cultural, es decir, como los Cañaris expresaban en su arte, creencias, costumbres y tradiciones de lo que veían y el mundo que les rodeaba.

2.4.3 Contexto del pueblo Cañari

Entre los años 400 y 1532 D.C., los grupos Cañari habitaron las actuales provincias de Azuay y Cañar, desde las cabeceras de Azuay hasta Saraguro.
Estuvieron organizados en señoríos y constituyeron una unidad cultural y lingüística importante. Desarrollaron una agricultura muy productiva de legumbres, fréjoles y papas; actividad que complementaron con la caza de venados y la domesticación de

llamas, cuyes y perros. Universidad de Cuenca (2014-2015). Recuperado de: http://dspace.ucuenca.edu.ec

En sus enterramientos, depositaban objetos elaborados en oro y cobre como narigueras, collares y cascabeles; en piedra, como cuentas de collar, llipteros y piedras de moler, y ofrendas de conchas, ají, algodón y plumas de aves de colores que obtenían mediante el intercambio con las tierras bajas de oriente y occidente. Adoraron los cerros altos, la luna, las piedras y las lagunas en las que realizaban ceremonias rituales para ofrendar a sus ancestros. Universidad de Cuenca (2014-2015). Recuperado de: http://dspace.ucuenca.edu.ec

2.4.4 Lengua

Los Cañaris son un grupo étnico de aproximadamente 150,000 personas y tal como lo habla Marcelo Naranjo, la comunidad Cañari se divide en 2 poblaciones, la Pukara Monjas y la Quilloac, ambas poseen como lengua nativa el Quichua aunque dialectos diferentes, en Pukara Monjas la mayoría de los hombres de mediana edad y hombres y mujeres jóvenes podrían hacerse entender en castellano. En el grupo de Quilloac muy pocos hablan castellano. (1984, p. 56).

2.4.5 Creencias

Como lo describe el Ministerio de Cultura del Ecuador, la palabra Cañari viene de Kan= culebra y de Ara= Guacamaya. Para algunos lingüistas significa “descendiente de la culebra y de la guacamaya”. En sí estos animales fueron

considerados sagrados y existen leyendas y decoraciones en sus artesanías y vestimenta. https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/tag/canaris

Gráfico 2.10: Leyenda de la serpiente

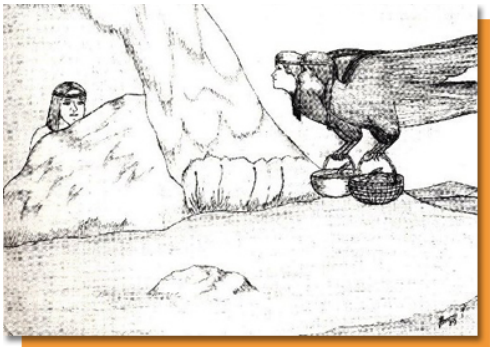


Fuente: http://www.gobiernodelcanar.gob.ec

Los Cañaris, consideraban el diluvio como el origen de su raza, cuenta la leyenda que en tiempos muy antiguos pereció toda la comunidad en una espantosa inundación logrando salvarse solamente dos hermanos varones en la cumbre del monte Huacay-ñan, "camino de llanto", que conforme crecía la inundación se elevaba sobre las aguas.

Así los dos hermanos, únicos con vida después de la inundación, salieron de la cueva en que se habían guarecido a buscar alimento; mas cuál fue su sorpresa, cuando volvieron a la cueva encontraron en ella manjares listos y aparejados, sin que supiesen quien los había preparado. Esta escena se repitió por tres días, al cabo de los cuales deseando descubrir quién era el ser misterioso que les estaba proveyendo de alimento, determinaron los dos que el menor saldría en busca de comida, como en los días anteriores, y que el hermano mayor se quedaría escondido en la misma cueva. Así lo hicieron.

Gráfico 2.11: Leyenda de las Guacamayas



Fuente: http://www.canar.gob.ec

Estando el hermano mayor en acecho para descubrir el misterio, entraron de repente a la cueva dos guacamayas con cara de mujer, el indígena quiso apoderarse de ellas pero salieron huyendo. Lo mismo ocurrió en dos ocasiones más y al tercer día cambiaron de lugar, ya no se ocultó el hermano mayor sino el menor: éste logró tomar a la guacamaya menor, se casó con ella y tuvo seis hijos, tres machos y tres hembras, los cuales serían los padres y progenitores de la nación de los Cañaris. Universidad de Cuenca (2014-2015). Recuperado de: http://dspace.ucuenca.edu.ec

De igual manera como lo relata Andrés Quindi Pichasaca, la énfasis religiosa de los Cañaris está en la naturaleza, interrelacionándose con un cerro, una cascada, montañas, volcanes, una formación rocosa singular (zoomorfa-antropomorfa), las constelaciones celestes, el sol, la luna, la serpiente, el puma, el uturunku; Los ríos Cañar, Pukuwayku, Tretón Coyoctor y Zhamzhán, la laguna de Culebrillas, los Cerros Narrío, Pucunshi, Shizho, Charón, Buerán, Chabar, Juidán, sujetos místicos de visita y veneración religiosa permanente. Se acercaban de tiempo en tiempo, con solemnidad, a estos lugares y arrojaban al fondo, piedras preciosas e ídolos de oro,

en obsequio a la culebra sagrada, madre de la humanidad, que un día se sumergiera en esas aguas y quedarse interiorizado para siempre en cada uno de nosotros. http://yachachik.blogspot.com/2011/02/yachachik.html

Gráfico 2.12: Ruinas de Ingapirca



Fuente: http://culturacanari.blogspot.com

2.4.6 Tradiciones

Una de las celebraciones más tradicionales para el pueblo Cañari es la celebración al sol y la cosecha por el mes de junio, así: ¨El Inty Raymi es en sí el símbolo de la gratitud de los pueblos andinos que ofrecen a la Paccha Mama (madre tierra), por la bondad de haber permitido una buena producción y cosecha de productos tradicionales, la gratitud se celebra con la presencia de música y danza, concentrándose más de un centenar de conjuntos autóctonos¨. https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/tag/canaris

Gráfico 2.13: Inty Raymi



Fuente: http://www.semanarioexpresion.com.ec

2.4.7 Salud y alimentación

Como así lo relata Andrés Quindi Pichasaca : ¨la salud, en la población cañari y en la mayoría de los pueblos andinos consiste en el equilibrio, armonía y vitalidad corporal intelectual, sentimental y espiritual; por su parte, la alimentación corresponde a las diferentes formas de combinación de los nutrientes que benefician al organismo humano¨. http://yachachik.blogspot.com/2011/02/yachachik.html

El principal sustento de la familia y del pueblo es el maíz, seguido por la papa, oca, melloco, el poroto, el amaranto, el camote y más. Antes tenían amplios conocimientos sobre la medicina natural, conocían sobre las bondades curativas de los analgésicos, antibióticos. De los Shuar aprendieron las propiedades curativas de la "ayahuasca" y las utilizaban para provocar narcosis, el sumo del guantug, hongos y cactus, utilizaban como estupefaciente para caer en estado de trance entre la vida natural humana y el mundo místico de los seres sobrenaturales que les proporcionaban conocimientos sobre el bien y el mal, los poderes curativos de las plantas y minerales.

2.4.8 Ciencia y sabiduría

Los datos de Andrés Quindi demuestran que los Cañaris no tuvieron un sistema de escritura pictográfica, pero sí conocieron sistemas para memorizar fechas, acontecimientos, mitos y cantidades. Empleaban una especie de ábaco hecho en piedra con rayas y perforaciones para hacer las 4 operaciones matemáticas, el contador más conocido es el Taptana Cañari y el caracol o Churuku. http://yachachik.blogspot.com/2011/02/yachachik.html

Gráfico 2.14: Taptana Cañari



Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=rwO7Yzi77qg

2.4.9 El trabajo y la relación con los demás

Andrés Quindi Pichasaca lo relata de la siguiente manera: ¨En nuestra cultura el trabajo es entendido como una actividad vital y no como una actividad orientada a la acumulación de bienes y dinero. Por no tener la mentalidad capitalista, nos llaman "ociosos". Varios cronistas y misioneros afirman que los habitantes de esta tierra no conocían la pereza no existía la mendicidad.

Para los Cañaris la familia tiene un profundo sentido de solidaridad, reciprocidad y comunitariedad: hasta los difuntos siguen compartiendo la vida comunitaria. La familia no solo es el hogar, sino la comuna donde vivimos. La

comuna por su parte, es la prolongación de la familia; si la tierra es la madre, esta madre tierra existe en función de la comuna, así como una madre vive en función de todos sus hijos¨. http://yachachik.blogspot.com/2011/02/yachachik.html

2.4.10 Vestimenta y adornos

Así lo relata Andrés Quindi Pichasaca, donde se describe que la vestimenta del cañari es muy sencilla, antes no llevaban calzado alguno, salvo en ocasiones la usuta (sandalia), se cubren con la cushma (especie de camisa larga) amarrada a la cintura con un chumpi (tejido de hilo, algodón o lana que lleva adornos que representan figuras, signos y símbolos). Los vestidos son de lana y algodón; los zamarros usamos especialmente en la guerra y en las cosechas, con la llegada de los incas utilizaron el poncho llamado yakaylla.

Las mujeres llevan la pollera, wallkarina, el sombrero, la camisa bordada, los collares de color rojo, el tupu, cada vestimenta con sus adornos y colores. En la actualidad la influencia comercial externa y el consumismo han hecho que la vestimenta cambie de manera considerable, el atuendo cañarí se lo utiliza únicamente en ocasiones festivas y en determinados actos socioculturales. http://yachachik.blogspot.com/2011/02/yachachik.html

Gráfico 2.15: Vestimenta actual Cañari



Fuente: http://www.canar.gob.ec

2.4.11 Tejido Cañari

El tejido cañari es realizado a mano, entrelazando hilos en telares de caña y pedazos de madera, estos hilos van formando formas y figuras que el hábil tejedor desea, la lana puede ser manipulada para darle diferentes tonos de colores con tintes naturales de flores, plantas y semillas. De esa forma se elaboran falas, cushmas, ponchos, bolsos con figuras indígenas, animales, sol, cruces y más

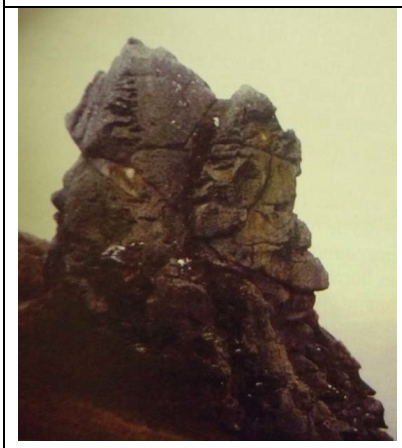
Gráfico 2.16: Tejido Cañari

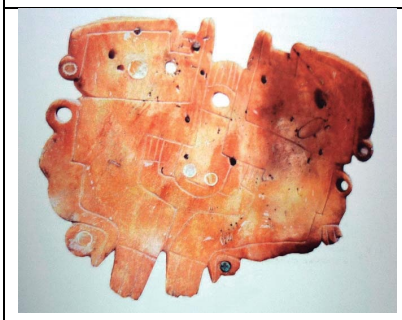
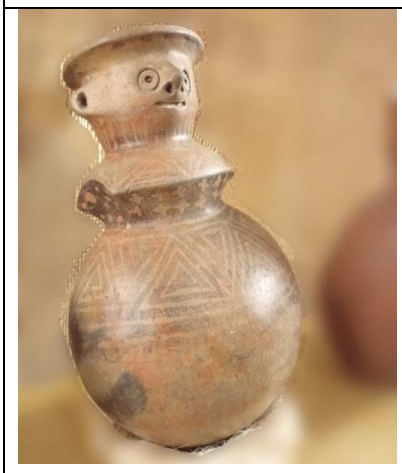


Fuente: http://www.elcomercio.com/actualidad/tecnica-ancestral-tejidos-canar-ecuador.html

2.4.11 Iconografía de la Cultura Cañari

Tabla 2.3: Iconografía Cañari

	Plaquetas de Tufita con estilizaciones ornitomorfas, cuadradas de color blanco hueso, de caras planas sin dibujos, otras con estilizaciones esculpidas de aves inidentificables, líneas, círculos grabados y muescas Universidad de Cuenca (2014-2015). Recuperado de: http://dspace.ucuenca.edu.ec
	Las guacamayas, aves de hermoso y variados colores de plumas eran consideradas divinidades o mensajeras de los dioses. Universidad de Cuenca (2014-2015). Recuperado de: http://dspace.ucuenca.edu.ec
	Mama Rumualdo: peñasco gigante, constituido en un altar natural de rostros de apariencia humana, ubicado en la cabecera del rio Yanuncay Universidad de Cuenca (2014-2015). Recuperado de: http://dspace.ucuenca.edu.ec

	Vasija de Pasta fina en la parte superior. Intensamente grabada con motivos geométricos Universidad de Cuenca (2014-2015). Recuperado de: http://dspace.ucuenca.edu.ec
	La concha de nácar fue utilizada en la talladura de dijes: láminas circulares con perforación para pasar hilo; láminas ovales con dos perforaciones contrapuestas; láminas circulares con perforación al centro, laminas rectangulares, cuadradas, triangulares con perforaciones; pendientes macizos; perlas propiamente dichas, pequeñas y de gran tamaño, empleadas en el adorno personal; tortugas, monos y otras representaciones zoomorfas. Universidad de Cuenca (2014-2015). Recuperado de: http://dspace.ucuenca.edu.ec
	Vasijas rituales llevan diseños geométricos de color blanco y blanco hueso sobre rojo, líneas zigzagueantes, triángulos, rectángulos. En algunos casos tienen pintura negativa, en forma de grecas, puntos, círculos y bandas. Universidad de Cuenca (2014-2015). Recuperado de: http://dspace.ucuenca.edu.ec

	Jarrón Alto con pintura positiva y negativa. Adornado con dos alas laterales. Universidad de Cuenca (2014-2015). Recuperado de: http://dspace.ucuenca.edu.ec
	El pigmento blanco consistente en: puntos alineados paralelos en el cuerpo de las piezas, círculos, cruces de brazos iguales (cruz latina), espirales, franjas verticales y horizontales, pequeños diseños a manera de comas enfiladas en zonas, bandas rojas y blancas alternadas sobre el englobe rojo o aplicados directamente sobre el color natural de la pasta. Universidad de Cuenca (2014-2015). Recuperado de: http://dspace.ucuenca.edu.ec
	Dentro de la decoración incisa sobre pasta fresca, están las líneas horizontales, que contornean el cuerpo superior de las ollas; las líneas en zigzag, los triángulos alineados con cierta simetría y trazos angulares que enmarcan a espacios cerrados, que contienen muchos círculos incisos, ejecutados con canutillo de paja o plumas. Universidad de Cuenca (2014-2015). Recuperado de: http://dspace.ucuenca.edu.ec

Fuente: María José Núñez Merchán

2.5 Materiales

Los materiales son la base de todos los objetos y diseños que se plantean, a continuación se muestran las características de los empleados en la propuesta:

Tabla 2.4: Características de materiales

TIPO DE MATERIAL	CARACTERÍSTICAS GENERALES
Fibras naturales 	El algodón natural es transformado en delgadas fibras las cuales son trenzadas hasta obtener el espesor deseado. Este hilo obtenido puede ser sometido a teñido, estampado y resistente al lavado
Metal 	Los metales son minerales que mediante transformaciones químicas y/o mecánicas adquieren diferentes propiedades física y químicas. Pueden ser moldeados para adquirir diversas formas y texturas, ya sea comerciales o de construcción.
Madera 	Son fibras naturales provenientes de árboles, mediante procesos mecánicos adoptan una infinidad de formas y texturas. Son fáciles de trabajar y de gran resistencia

Plástico 	Son compuestos inorgánicos, fáciles de moldear y de gran resistencia y flexibilidad. Pueden adquiera casi cualquier color y de costo reducido
Semillas 	Es una estructura orgánica proveniente de las plantas, su principal función es diseminar el contenido genético de su origen. Uno de sus usos en ocasiones es de forma decorativa debido a sus formas y la facilidad que prestan para ser trabajadas

Fuente: María José Núñez Merchán

2.5.1 Maquinado de materiales

El maquinado es un proceso de formado mecánico en frío mediante la aplicación de corte superficial y profundo por medio de máquinas herramientas sobre diferentes materiales. Para la aplicación del corte superficial, existen muchas máquinas herramientas diferentes, para cada aplicación de maquinado que se requiera: tornos, fresadoras, taladradoras, rectificadoras, serradoras, entre otras. Recuperado de: http://mx.answers.com/index

A continuación se describe los principales empleados en la propuesta:

2.5.1.1 Corte de metal

Los desechos industriales como láminas de tol, son cortados mediante tijeras manuales, lo cual permite dar formas rectas y curvas de acuerdo a la necesidad de la

propuesta. A mayor espesor del material es necesario otro tipo de herramientas como son cizalla o troqueladoras con diferentes matrices de formas

2.5.1.2 Corte de madera

Los tableros de madera MDF pueden ser cortados de forma manual mediante sierra de arco o caladoras, las cuales brindan gran flexibilidad al momento de maquinar formas rectas y curvas.

2.5.1.3 Corte de acrílico

El acrílico al ser un derivado de la mezcla de polímeros obtiene la gran mayoría de sus propiedades como es la flexibilidad y resistencia, sin perder la capacidad de ser un material fácilmente de cortar empleando elementos de corte abrasivo como es la sierra o las brocas para poder ser perforado.

2.5.1.4 Corte de cuero

El cuero es un material de procedencia orgánica, fácilmente manipulable y factible de ser cortado mediante el empleo de herramientas manuales como son tijeras o cuchillas.

2.5.1.5 Doming

El proceso doming añade valor a cualquier forma o tamaño de un material no poroso recubriendo la superficie con una gruesa capa de resina de poliuretano de hasta aproximadamente 4 mm de altura. La Resina de poliuretano es muy duradera, resistente, de larga duración que no puede ser fácilmente rayada o abollada.

2.5.1.6 Modelado de arcilla

La arcilla roja es la arcilla común que se encuentra en la naturaleza, se trata de una arcilla de bastante plasticidad lo que la hace óptima para ser modelada. Es un material maleable durante el proceso, de poder añadir y quitar material según nos convenga y de controlar nosotros los tiempos de secado. El proceso básicamente consiste en mezclar una porción de arcilla con la porción correcta de agua, logrando una masa homogénea la cual se moldea según la necesidad, este producto es incorporado a fuego lento en un horno para lograr su endurecimiento.

2.5.1.7 Técnica del bordado

Es un arte de ornamentación mediante la colocación de hebras textiles colocados o entrelazados sobre una tela, existe varias clases de bordados entre ellas el encaje, que es ornamental y de carácter semi transparente.

En la antigüedad los encajes eran realizados a mano por artesanos hábiles y dedicados al arte, hoy en la actualidad son producidos a mano y sus diseños

digitalizados primeramente con el uso de computadoras, para darles las figuras que el cliente elija.

2.5.1.7.1 Técnica de cosido

La costura es el método por el cual se unen dos o más telas al perforarlas y entrelazar un hilo a través de ellas, normalmente con ayuda de una aguja. También puede usarse para unir pieles, lona u otros materiales flexibles. Su empleo es casi universal entre las poblaciones humanas y se remonta a tiempos antes de cristo (Pea, 2014)

La costura básica se hace por razones funcionales: hacer o remendar ropa (Pea, 2014). La costura ornamental es principalmente decorativa, e incluye técnicas tales como fruncido, nido de abeja, bordado y aplicaciones.

Algunas de las técnicas más conocidas como son (Pea, 2014):

- Sobrehilar, algunas telas se deshilachan cuando se cortan. Para evitarlo, conviene pasar un hilo por el borde de la tela en la zona donde se había cortado.
- Hilvanar, consiste en sujetar con hilo, a base de puntadas largas y de forma provisional, lo que coseremos después. Conviene hilvanar antes de coser algo que tiene cierta importancia para no encontrarnos luego con sorpresas.
- Rematar, se trata de dar dos o tres puntadas pequeñas en el mismo sitio. Una vez hemos cosido una pieza, conviene rematarla para que no se deshaga.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de la investigación

Para el desarrollo del presente trabajo se aplicarán dos tipos de enfoques: cualitativo y cuantitativo.

El enfoque del presente estudio es cualitativo porque se requiere analizar diversas características propias de una cultura, además de criterios subjetivos respectos a gustos y tendencias del grupo de estudio

Además, el enfoque es cuantitativo porque se evidencia en los procedimientos de análisis e interpretación de datos a través del estudio de entrevistas, tabulación de encuestas, fichas de observación de los cuales se obtendrá información numérica real que permitirá aportar datos a la propuesta.

3.2 Modalidad básica de la información

El presente desarrollo se realizará mediante los siguientes tipos de investigación:

Investigación Documental – Bibliográfica.- El presente proyecto se basa en documentación existente en libros, revistas, catálogos y el empleo de Internet.

Investigación de Campo.- Mediante la observación directa a los estudiantes de dos universidades de la ciudad de Ambato para determinar el uso de accesorios y además en lugares culturales, museos, casas y edificaciones representativas de la cultura y tradición Cañari para profundizar los conocimientos de la cultura.

3.3 Tipos de investigación

Los niveles de investigación a aplicar son:

Exploratorio:

- Reconocer variables del problema de Investigación.
- Sondear un problema existente en el Ecuador.

Descriptivo:

- Determinar las características principales de la cultura Cañari
- Analizar factores comunes en el simbolismo Cañari

3.4 Población y muestra

Población

Se tomó como población a las personas de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato comprendidos en el área urbana, teniendo los siguientes registros facilitados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Tabla 3.1: Población

CANTÓN	EDAD	TOTAL
Ambato	18 a 25 años	24189

Fuente: INEC (2014)

Muestra

Debido al alto número de habitantes comprendidos entre 18 a 25 años se realizó una muestra para obtener una cantidad manejable de datos, aplicando el siguiente proceso:

Tamaño de la muestra

Z= 95% (1.96) Nivel de confiabilidad

P= 0.5 Probabilidad de ocurrencia

Q= 0.5 Probabilidad de no ocurrencia

e= 7% (0.07) Error de muestra

N= 24189 personas. Tamaño de la población

$$\frac{Z^2PQN}{Z^2PQ+Ne^2}=\frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(24189)}{(1,96)^2(0,5)(0,5)+(24189)(0,05)^2}=\frac{23231,1}{61,43}=378,1$$

Tamaño de la muestra: 378 personas, las cuales estarán distribuidas porcentualmente entre dos instituciones de educación superior, la primera de carácter público como es la Universidad Técnica de Ambato, y la segunda de carácter privado como es la Universidad Católica Sede Ambato

El total de estudiantes matriculados en pre – grado de la UTA en el periodo 2013 -2014 es de 16610 alumnos, dato proporcionado por la secretaría de la institución – febrero de 2015

El total de estudiantes matriculados en pre – grado de la PUCESA en el periodo 2014 -2015 es de 1300 alumnos, dato proporcionado por el departamento de Bienestar Universitario de la PUCESA – Diciembre de 2014

Porcentualmente se tienen una relación de 7.8 estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato con relación a 1 estudiante de la PUCESA, lo que da como resultado lo siguiente:

Tabla 3.2: Estudiantes a encuestar

UTA	PUCESA	TOTAL
350	28	378

Fuente: Elaboración propia

Se aplicará el tipo de muestreo aleatorio sistemático, donde se elegirá una persona al azar, y a partir de él, a intervalos constantes, se eligen los demás hasta completar la muestra

3.5 Técnicas e instrumentos

La observación.- A través de la técnica de observación se determinará características para obtener la información necesaria para el desarrollo del proyecto

La encuesta.- A través de procedimientos normalizados de interrogación para obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas a posibles consumidores.

La entrevista.- Con el fin de recabar información, a profesionales de diseño con experiencia en el trabajo basado en diferentes culturas del país.

3.6 Recolección de la información

En el presente proyecto se recolecta la información a través de 3 entrevistas dirigidas a las siguientes profesionales:

- Diseñadora Carolina Idrovo
- Diseñadora Mónica Malo
- Diseñadora Fabiola Roura

Las tres profesionales con amplia experiencia en la elaboración de accesorios y objetos basados en tradiciones y culturas del país.

Se realiza fichas de observación en personas y lugares de la provincia de Cañar, así como en objetos y animales para extraer su morfología básica.

Para determinar gustos del consumidor se realiza encuestas dirigidas a estudiantes de la UTA y de la PUCESA

3.7 Procesamiento y análisis entrevistas

Entrevistas a diseñadoras con experiencia en la rama: Dis. Carolina Idrovo, Dis. Mónica Malo y Dis. Fabiola Roura

¿Cuáles son las características principales que definen la cultura Cañari a su criterio?

La cultura Cañari es una de las principales culturas asentadas en el Ecuador, exactamente en una de las zonas de mayor trascendencia artesanal y cultural del país como es Cañar y Azuay

A nivel de su organización se basaba en los señoríos, que venían a ser los caciques en esos años, se trata de una cultura y población agrícola tradicional que tiene muchos siglos de haber creado sus propia técnicas, y que se han ido adaptando a las innovaciones tecnológicas del progreso.

Su vestimenta es el poncho corto y el sombrero de lana apelmazada tanto para hombre y mujeres.

Las mujeres se caracterizan más por su tocado con tejidos gruesos, la pollera como la llaman es bordada y con el uso de faja que es lo que más predomina visualmente.

Los cañaris de la parte alta de la región suelen usar atuendos en color negro, en contraste con los de la zona baja que sus atuendos son muy coloridos

Análisis

Se puede sacar como principales conclusiones válidas para ser empleadas en la propuesta: El uso que hacen del tejido bordado en su vestimenta, en especial el empleo de la faja que normalmente posee figuras geométricas en su decorado las cuales cuentan una historia, así como los colores que van desde un negro completo hasta la combinación de muchos de ellos.

¿Cuáles son las formas que servirían como base y represente el origen, cultura y actividades del pueblo Cañari?

Las formas básicas pueden partir mediante la estilización de lo siguiente:

- La representación que se encuentra presente en vasijas y figuras de barro
- La estilización de los objetos que ellos adoraban, como el sol, la luna, las montañas y algunos ríos del sector, al igual que los animales presentes en la historia de su origen como son la guacamaya y la serpiente
- Se puede también manejar las formas bases de las herramientas empleadas para la agricultura.
- En las mujeres las cushmas tienen gran representación simbólica

Análisis

Como base en la representación morfológica de la propuesta se puede partir de figuras y formas que se encuentran en la artesanía, así como estilizaciones de objetos como el sol, la luna, animales representativos, y en especial de las figuras que se encuentran en las cushmas de las mujeres

¿Cuáles serían los accesorios más apropiados dirigidos al público objetivo (estudiantes universitarios de pre grado de 18 a 26 años de la UTA y de la PUCESA)?

De acuerdo a su edad, los accesorios que nunca pasan de moda y que son los básicos: collares, aretes, pulseras, anillos, cinturones

Los de uso común y cotidiano para las estudiantes universitarios: zapatos, zapatillas, mochilas, bolsos, carteras, bufandas entre otros

Análisis

Se puede sacar como puntos fuertes que los accesorios preferidos por las personas a nivel universitario, son los de uso cotidiano que se observan en la gran mayoría de jóvenes como son collares, pulseras, cinturones y bolsos

¿Qué materiales serían los más apropiados si la propuesta se realizaría con materiales alternativos?

El empleo de materiales diferentes a los normalmente empleados , en los tejidos una buena propuesta es el uso de encajes de hilo en sus diferentes variedades

Se puede emplear los materiales básicos reciclados como son el papel, plástico y metal

Otra de las buenas opciones son los materiales orgánicos e inorgánicos de la naturaleza, algunos minerales, semillas, y pieles

Análisis

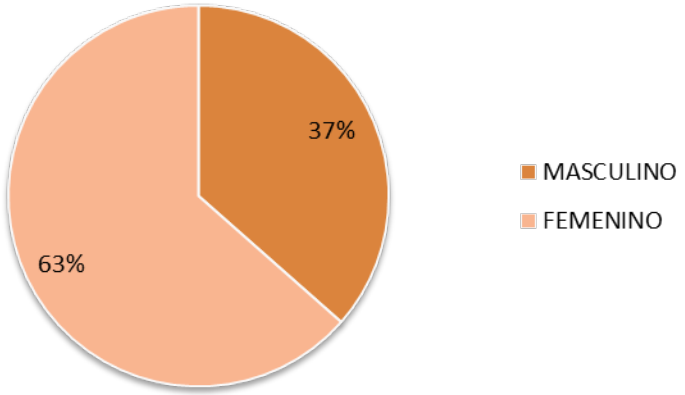
El abanico de materiales reciclados o reutilizados es muy amplio, quedando la puerta abierta al empleo de cualquiera de ellos, siempre y cuando conjuguen con la idea y formas correctas de la propuesta

3.8 Procesamiento y análisis de encuestas

Genero

Tabla 3.2: Género de estudiantes encuestados

MASCULINO	FEMENINO	TOTAL
138	240	378



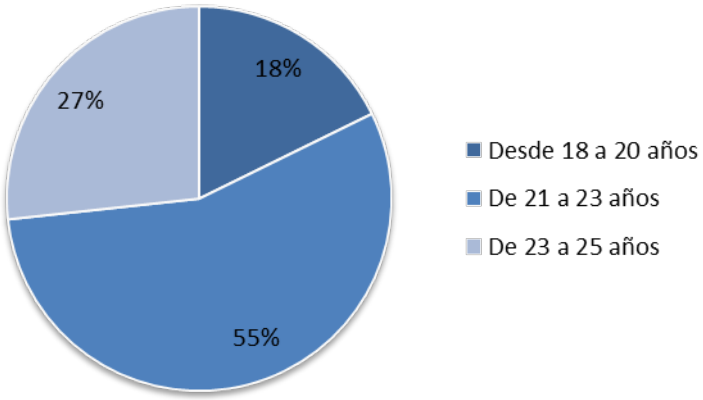
Análisis

Las encuestas se realizaron a los estudiantes en la semana del periodo de matriculación febrero – junio de 2015 en la PUCESA y en horario normal de la UTA, en diferentes horarios del día. Se obtuvo de las 378 encuestas realizadas un porcentaje mayor de mujeres en las mismas, siendo este un factor determinante el género al momento de plantear la futura propuesta de diseño.

Edad (años)

Tabla 3.3: Edad de estudiantes encuestados

Desde 18 a 20	De 21 a 23	De 23 a 25	Total
67	210	101	378



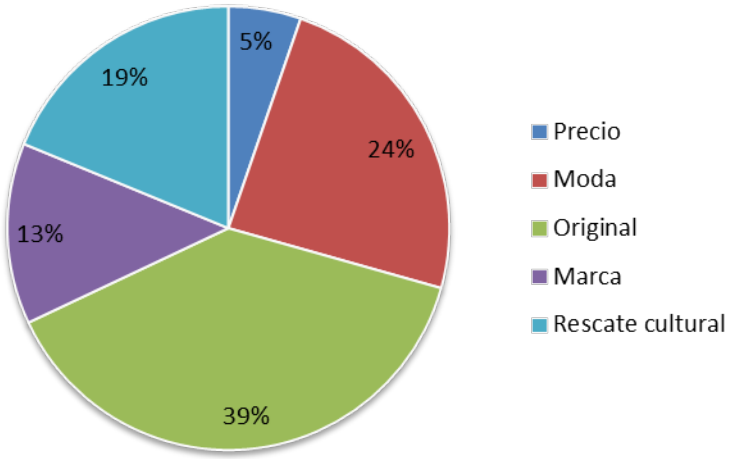
Análisis

Se obtuvo que el porcentaje mayor de edad de los estudiantes encuestados es de 21 a 23 años, lo que representa al joven – adulto, el mismo que a nivel general muestra ya inicios de independencia financiera, se encuentra ya trabajando o realizando prácticas profesionales en empresas reales, y tienen ya poder adquisitivo.

¿Cuál es el factor predominante a la hora de adquirir un accesorio?

Tabla 3.4: Factor predominante para adquirir un accesorio

Precio	Moda	Original	Marca	Rescate cultural	Total
20	91	146	50	71	378



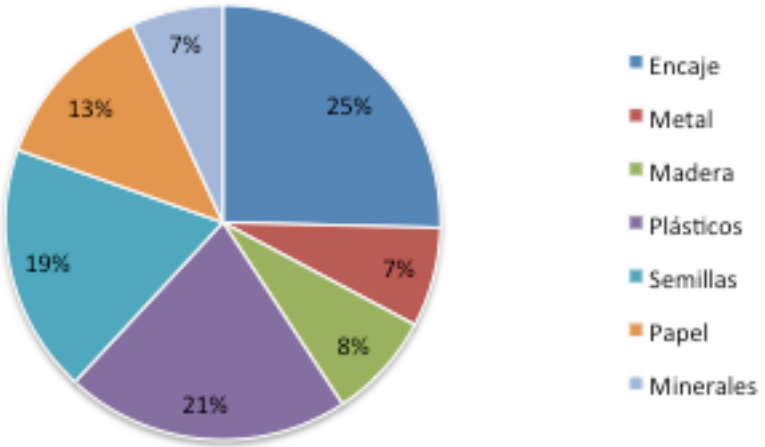
Análisis

De estos resultados los tres mejores puntuados fueron: Marca, Moda y Rescate cultural. Los mismos que indican que el grupo de estudio muestra su preferencia en objetos que marquen diferencia con relación a otros presentes en el mercado, que vayan acorde a la tendencia y lo que se impone en la actualidad o se asimile ya sea en formas, colores, texturas; y por último que es de gran importancia para la propuesta, es que no se aleja de rescatar valores culturales del país si va de acuerdo a su preferencia en accesorios.

De los accesorios realizados con materiales alternativos, ¿cuál de ellos es de su agrado?

Tabla 3.5: Predilección de accesorios

Encaje	Metal	Madera	Plásticos	Semillas	Papel	Minerales	Total
28	70	96	80	30	48	26	378



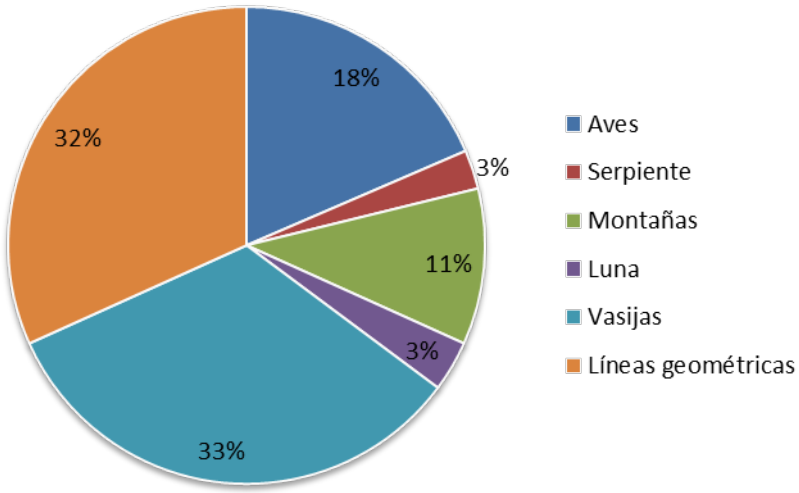
Análisis

De los materiales alternativos propuestos se observa la preferencia hacia accesorios realizados mediante materiales nuevos (no usados normalmente en accesorios) como es la madera, debido a la búsqueda de que el objeto sea original sin que se parezca a lo común; le siguen después materiales como metal, plástico y papel, ya sean reciclados o reutilizados

Escoja las representaciones que más sean de su agrado

Tabla 3.6: Formas de mayor predilección

Aves	Serpiente	Montañas	Luna	Vasijas	Líneas geométricas	Total
70	10	40	13	125	120	378



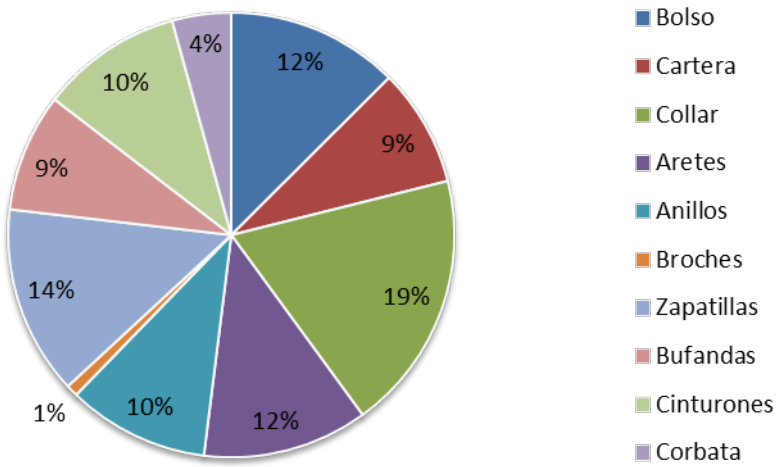
Análisis

Las formas de mayor preferencia por parte del público investigado son las que representan a líneas geométricas, están pueden ser rectas, curvas y una mezcla de ambas, a continuación la preferencia se da en las figuras que se estilizan en las vasijas.

Preferencia de uso de accesorios en relación de uso diario

Tabla 3.7: Preferencia en el uso de accesorios

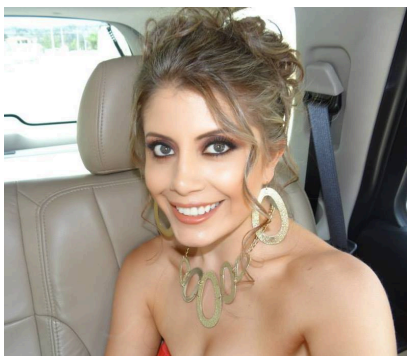
Bolso	73
Cartera	50
Collar	110
Aretes	110
Anillos	70
Broches	5
Zapatillas	80
Bufandas	50
Cinturones	60
Corbata	25



Análisis

Los accesorios con mayor frecuencia de uso son los collares, aretes y zapatillas, siendo prendas indispensables en la mayoría de los casos, a continuación le siguen los bolsos, anillos y cinturones, como elementos de un atuendo de uso común en los entrevistados.

Tabla 3.8: Ficha de Observación - Utilización de collares

1. Lugar: Ambato	2. Número: 01
3. Informante: Estudiantes PUCESA y UTA	4. Fecha: 20/03/2015
5. Titulo: Utilización de accesorios	6. Investigador: María José Núñez Merchán
7. Contenido:     	
Utilización de Accesorios: tipos de collares	

Elaborado por: María José Núñez Merchán

Tabla 3.9: Ficha de Observación - Utilización de pulseras

1. Lugar: Ambato	2. Número: 02
3. Informante: Estudiantes PUCESA y UTA	4. Fecha: 20/03/2015
5. Titulo: Utilización de accesorios	6. Investigador: María José Nuñez Merchán
7. Contenido:    	
Utilización de Accesorios: tipos de pulseras	

Elaborado por: María José Núñez Merchán

Tabla 3.10: Ficha de Observación - Utilización de bolsos

1. Lugar: Ambato	2. Número: 03
3. Informante: Estudiantes PUCESA y UTA	4. Fecha: 20/03/2015
5. Titulo: Utilización de accesorios	6. Investigador: María José Nuñez Merchán
7. Contenido:  	
Utilización de Accesorios: Tipos de bolsos	

Elaborado por: María José Núñez Merchán

3.9 Análisis general de entrevistas, encuestas y fichas de observación

El propósito principal de este trabajo es la creación de accesorios incorporando materiales naturales y artificiales, dejando abierta la posibilidad de agregar otros elementos que aporten a resaltar el diseño

La línea de accesorios que se debe abordar es la de uso común y cotidiano para los estudiantes universitarios. Dentro de los accesorios que los jóvenes adultos de sexo femenino incluyen en su vestir son los collares en diferentes materiales, un accesorio indispensable son los aretes, las pulseras en la mayoría de ocasiones son utilizadas y para finalizar los bolsos o carteras que son empleados para guardar elementos como celular, llaves, documentos, dinero entre otros.

Uno de los factores más importantes a la hora de adquirir un accesorio es la distinción del mismo con relación a otros, la preferencia hacia accesorios realizados mediante materiales alternativos, debido a la búsqueda de que el objeto sea original sin que se parezca a lo común; que siga la tendencia actual y que no se aleje al rescatar valores culturales del país si va de acuerdo a su preferencia en accesorios.

Las culturas en el Ecuador son una gran fuente de recursos iconográficos para ser empleados al diseñar diferentes tipos de objetos. La cultura Cañari aporta en el uso de formas geométricas, zoomorfas y basadas en la naturaleza.

Crear en la propuesta un vínculo entre una de las culturas más representativas del Ecuador y la tendencia actual de la moda dirigida hacia los jóvenes.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1 Conceptualización de la propuesta

Con el fin de introducir nuevos materiales alternativos en la construcción de accesorios del vestir y prolongar la participación de los artesanos dentro del mercado, donde las tecnologías han superado en innumerables veces a la mano del hombre, se busca recuperar mediante diseños, materiales y producción no convencionales, la venta de accesorios par el vestir, con la utilización de productos de desecho industrial con el fin de mitigar el impacto ambiental que estos producen.

Esta propuesta representa los resultados de integrar materiales alternativos y materiales convencionales tipo bisutería; tales materiales alternativos con propiedades físicas notables (resistencia a la deformación y durabilidad) ideales para la construcción, donde nacerán los diseños finales con el fin de integrarlos en los mercados actuales, en un enfoque de género arrojado mediante las encuestas, el cual es el femenino, al ser un mercado más consumista, más detallista y por ende una mayor cantidad de artículos a su disposición.

Obteniendo de esta manera accesorios de vestir de gran calidad provenientes de la producción artesanal, con materiales alternativos de precio accesible, teniendo como base la forma y estilo la Cultura Cañar

4.2 Objetivo de la propuesta

Aplicar materiales alternativos en el desarrollo de una línea de accesorios del vestir para mujeres de 18 a 25 años.

4.3 Brief

¿Qué se va a realizar?

Se realizará accesorios del vestir para mujeres de 18 a 25 años de edad con la utilización de materiales alternativos, entre los cuales están los desechos provenientes de industrias alimenticias, maderera y metal mecánicas entre otras.

¿Para qué se va a realizar?

El propósito principal del proyecto de investigación es crear nuevas fuentes de trabajo para el artesano, vender nueva producción alternativa donde involucre al mercado actual, un mercado donde lo sustentable esta en constante crecimiento.

¿Por qué se va a realizar?

La bisutería actual necesitaba tomar un nuevo roll, el mismo que brinde un mensaje realmente significativo, la prolongación de nuestro cuerpo tiene que hablar de la importancia de utilizarlos, de la conciencia ecológica y materiales alternativos que brinden confianza y satisfacción.

¿A quién va destinado?

El proyecto está dirigido a los artesanos y fundaciones con prospección futuras a industrias, se plantea como resultado un producto que sea altamente comerciable.

¿Dónde se lo va a realizar?

En la Empresa Indupal, situada en la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua, Ecuador.

4.4 Desarrollo de la propuesta

Se debe clasificar los materiales útiles, separándolos por su tamaño, forma. La industria metalmecánica genera desperdicio en promedio de 500 libras, en un tiempo estimado de 6 meses proveniente de la producción, los mismos que son recolectados y vendidos para su reciclaje.

Tabla 4.1: Análisis de proceso de producción

Troquelado de Láminas de Acero	Retazos de metal de la producción
Por corte troquelado y cizalla	320 Retazos de estanterías
Piezas totales generadas del troquelado y cizalla	320 retazos * 10 estantería semanales = 3.200 retazos

Elaborado por: María José Núñez Merchán

El resultado de los cortes realizados por el troquel puede variar de tamaño y de forma los cuales son circulares, ovalados alargados, cuadrados y de formas irregulares estos serán ocupados en los diseños de la bisutería.

Gráfico 4.1: Desechos metálicos





Fuente: María José Núñez Merchán

4.5 Línea de accesorios

Se presenta una breve reseña de la línea de accesorios en base a los elementos que la forman, detallando los siguientes:

4.5.1 Inspiración

La inspiración de la colección proviene de las divertidas y geométricas formas que proporcionan las vasijas y jarrones de la Cultura Cañarí, los colores

propios de la cultura (rojo y negro), dando como resultado formas adaptables a bisutería.

4.5.2 Nombre de la línea de accesorios

El nombre de la colección es Kamari u ofrenda ritual, relacionado directamente con la religiosidad y espiritualidad Cañari.



Fuente: María José Núñez Merchán

4.5.3 Gama

Los accesorios se comercializaran en primera instancia en centros artesanales, de igual manera en almacenes de vestir, tiendas de accesorios, todos estos pertenecientes a la gama prêt- â-porter, listos para llevar.

4.5.4 Prototipo

La línea de accesorios está dirigida hacia un público femenino ubicado entre los 18 a 25 años de edad.

4.5.5 Universo e influencia

La propuesta se encuentra ubicada en el universo artesano- industrial, prendas en materiales alternativos, proponiendo prendas con una influencia mítica originaria del pueblo Cañari.

4.5.6 Temporada

Esta línea de accesorios está dirigida a la época perteneciente a verano.

4.5.7 Tendencia

La línea de accesorios se diseñará bajo la tendencia Etno, fuertes tendencias que marcan el presente de la moda, tratando de implantar culturas étnicas y aplicarlos en los diseños modernos, de igual manera la reutilización de materiales, su reducción y reciclaje.

4.5.8 Fabricación eficaz

La fabricación de los accesorios será de confección manufacturera, con la elaboración de piezas únicas con materiales propios del sector, para proporcionar al usuario un producto que garantiza resistencia, durabilidad y moda además de un resultado innovador y único

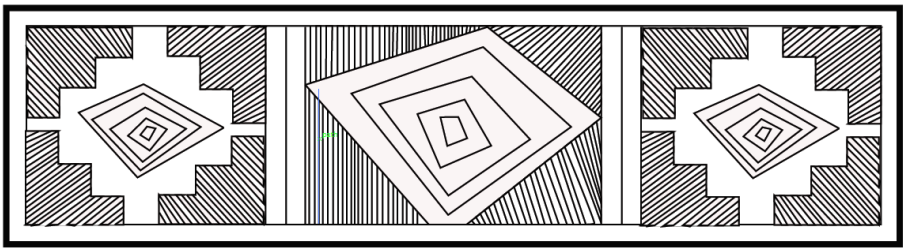
4.5.9 Collage

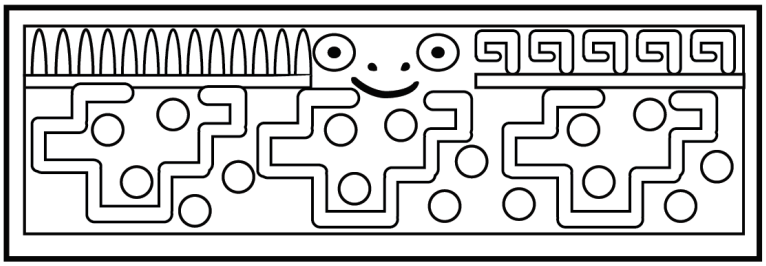
Gráfico 4.2: Collage base

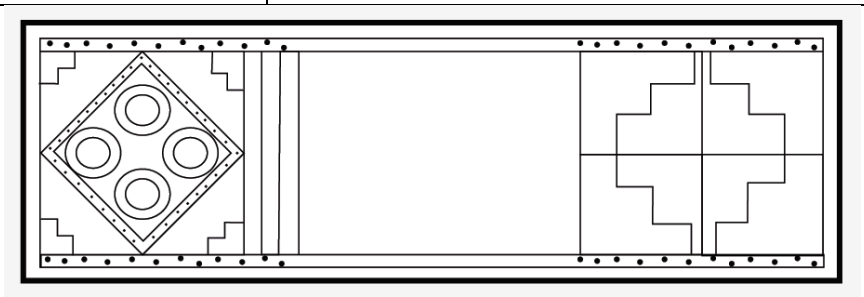


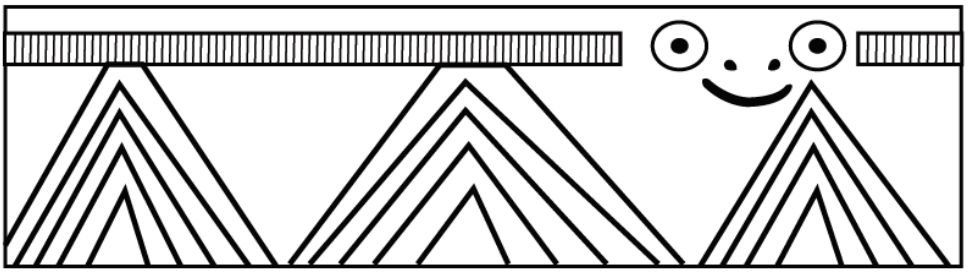
Elaborado por: María José Núñez Merchán

Tabla 4.2: Análisis morfológico de las vasijas Cañaris

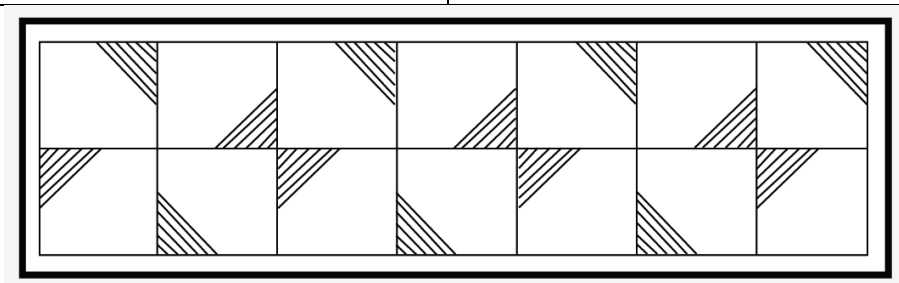
<table>
<tr><td colspan="2">Vasija de pasta fina en la parte superior</td></tr>
<tr><td>Intensamente grabada con motivos geométricos
Imagen tomada de : Reinoso Hermida, G. Cañaris e Incas, Historia y Cultura, Tomo 1.
Pa. 59</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2"></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="2">Recipiente color leonado con pintura negativa</td></tr>
<tr><td>Recipiente color leonado con pintura negativa y trabajos bajo relieve
Museo de las Culturas Aborigenes de Cuenca</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2"></td></tr>
</table>

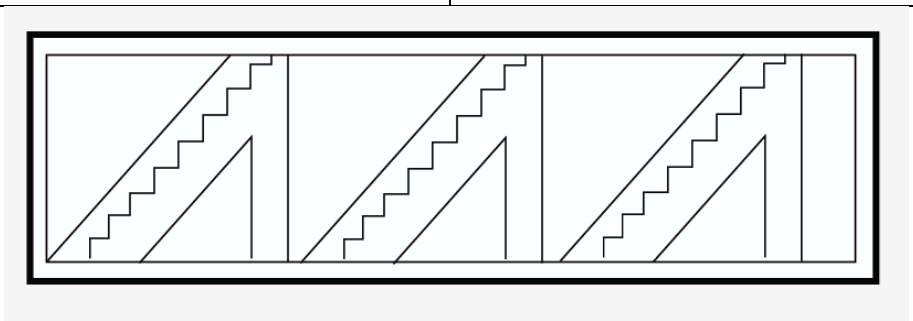
Fragmento de vaso de cerámica pintado de rojo brillante grabado	
Imagen tomada de : Reinoso Hermida, G. Cañaris e Incas, Historia y Cultura, Tomo 1. Pa. 59	
	

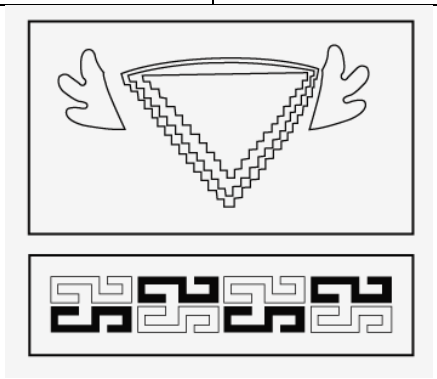
Vaso rojo leonado con decoracion en bajo relieve	
Vaso rojo leonado con decoracion en bajo relieve y cabeza de guacamaya Museo de las Culturas Aborigenes de Cuenca	
	

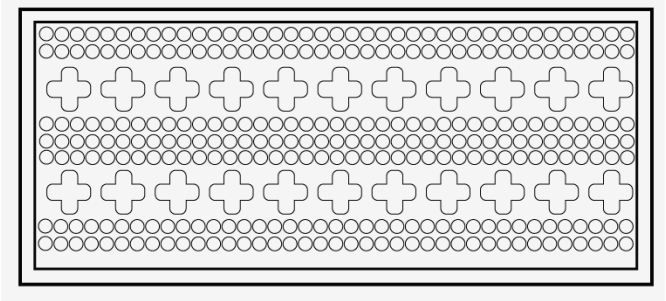
Jarrón de decoración en bajo relieve	
Jarrón de decoración en bajo relieve Museo de las Culturas Aborigenes de Cuenca	

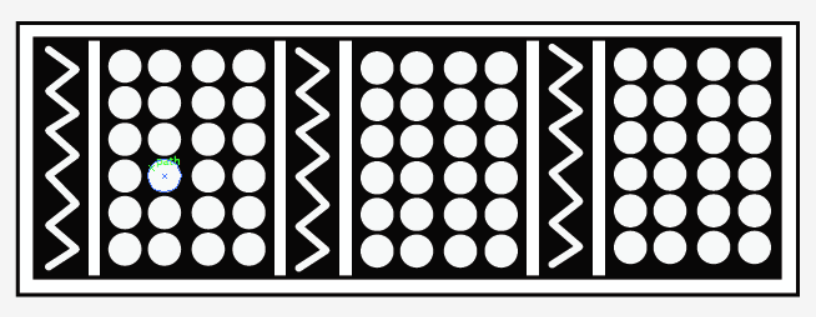


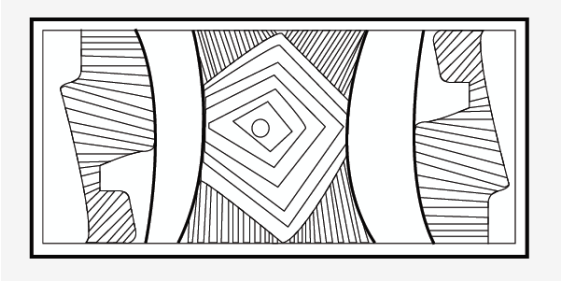
Fragmento de vaso de cerámica pintado de rojo brillante grabado	
Imagen tomada de: Reinoso Hermida, G. Cañaris e Incas, Historia y Cultura, Tomo 1. Pa. 59	

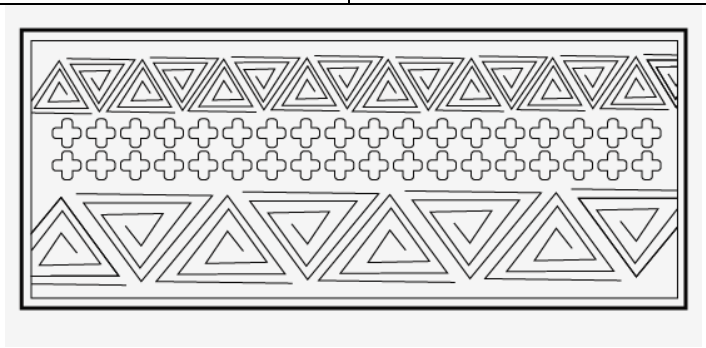


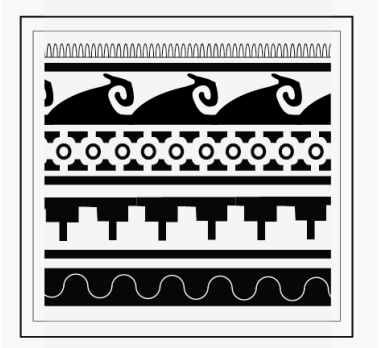
Jarrón alto con pintura positiva y negativa Adornado con dos alas laterales	
Jarrón alto con pintura positiva y negativa Adornado con dos alas laterales Museo de las Culturas Aborigenes de Cuenca	
	

Recipientes pequenos con pintura goteada	
Imágenes tomadas de : Cordero Iñiguez J. Tiempos indigenas o los sigsales, tomo 1 Pag. 154	
	

Jarrón decorado con pintura negativa	
Jarrón decorada con pintura negativa Museo de las Culturas Aborigenes de Cuenca	
	

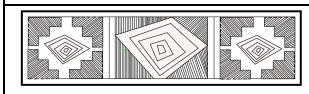
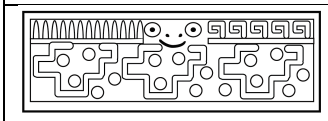
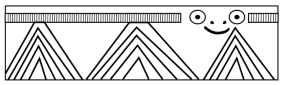
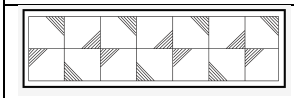
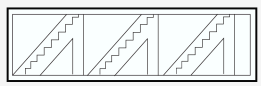
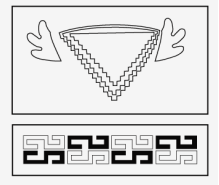
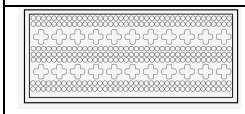
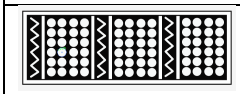
Vaso ocre con decoración positivo	
Vaso ocre con decoración positivo Museo de las Culturas Aborigenes de Cuenca	
	

Jarrón antropomorfo con diseños triangulares en pintura negativa	
Jarrón antropomorfo con diseños triangulares en pintura negativa Museo de las Culturas Aborigenes de Cuenca	
	

Florero rojo leonado con decoración en pintura negativa	
Pulido brillante Museo de las Culturas Aborigenes de Cuenca	
	

Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.3: Significado semiótico de las vasijas

Morfología de las vasijas	Significado semiótico de las vasijas
	Las formas más comunes eran los triángulos para la representación de cerros y montañas, donde se realizaban sus rituales.
	La guacamaya y la serpientes eran símbolos religiosos, utilizando líneas zigzagueantes y la cabeza de la guacamaya en alto relieve.
	La guacamaya era un símbolo religioso en la mayoría de veces con una cabeza en alto relieve.
	Estos símbolos triangulares utilizados con menor frecuencia, aparecen en las representaciones Cañari
	Estos símbolos medios triangulares utilizados con menor frecuencia, aparecen en las representaciones Cañaris
	La serpiente era comúnmente representada, mediante líneas zigzagueantes, espirales, con una punta más ancha que indicaba su cabeza.
	Representa al maíz, el cultivo y los granos
	Simboliza el maíz en época de regio.
	Las líneas horizontales con figuras geométricas simbolizan los paños.

Fuente: María José Núñez Merchán

4.6 Marca

El término HUAYCAÑAN proviene del nombre de la montaña legendaria que habla sobre la leyenda donde 2 hermanos sobrevivieron a torrentosos diluvios, esta montaña brindó refugio y salvó la vida de estos dos hermanos, las guacamayas juegan el papel más importante ya que al ser consideradas mensajeras de los dioses cuidaron y alimentaron a los sobrevivientes a la par de la montaña se elevaba más y más alto.

HUAYCAÑAN tiene un vínculo directo con la sobrevivencia y el rescate, el cual es precisamente el mensaje que quiere dar a conocer sobre el rescate de la cultura Cañarí y su historia.

Gráfico 4.3: Marca



Fuente: María José Núñez Merchán

4.6.1 Leyenda del origen del pueblo Cañari

El místico origen del pueblo cañari se remonta a la época del gran diluvio.

En una época muy remota toda la región del austro del Ecuador estaba poblada por los cañaris, sin embargo la mayoría de ellos perecieron en la gran inundación general

y solo dos hermanos se salvaron en la cumbre de una montana llamada Huaycañán o camino de llanto en la provincia de Cañaribamba. A medida que las aguas iban subiendo, el cerro iba creciendo más y más, sin llegar nunca a ser cubierto, manteniendo así a salvo a los hermanos cañaris.

Cuando cesó el diluvio, los dos hermanos construyeron una pequeña casa; para subsistir, cada día salían por los cerros y los valles para buscar alimento. Más un día al regresar sucedió algo inesperado; encontraron en la habitación comida, chicha y deliciosos manjares preparados. Tras varios días de repetirse el insólito hecho el hermano mayor acordó quedarse escondido en el interior de la vivienda. Entonces entraron dos aves guacamayas con rostros de mujeres hermosas y vestían como los cañaris; la mayor de ellas comenzó a preparar lo que traían, a lo que el cañari salto de su escondite y arremetió contra ellas, quienes con gran disgusto salieron volando. Luego el hermano menor acordó quedar oculto y al cabo de tres días volvieron las Guacamayas a prepararles los alimentos, logrando este atrapar a la menor con cual se desposo y en copula carnal engendraron seis hijos tres varones y tres mujeres, de los cuales tendría origen el pueblo Cañari.

Gráfico 4.4: Guacamaya con rostro de mujer Cañari. Fragmento de la escultura "El Cañari y sus deidades"



Fuente: María José Núñez Merchán

4.6.2 Panel cromático de la marca

Gráfico 4.5: Panel Cromático



Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.4: Panel cromático de la marca

C	**92**	**82**	**81**	**0**	**0**
M	**78**	**36**	**20**	**100**	**0**
Y	**0**	**5**	**100**	**100**	**0**
K	**0**	**0**	**7**	**0**	**100**

Fuente: María José Núñez Merchán

4.6.3 Tipografía

La tipografía se basó en un tipo de fuente que ayudó a componer la marca y equilibrar el isotipo de tal manera que forme un todo.

Gráfico 4.6: Tipografía Desdemona



Fuente: María José Núñez Merchán

4.7 Etiquetaría

Gráfico 4.7: Etiqueta



Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.5: Ficha Etiqueta Hang tag



Descripción: Cartón y fibra de cabuya

Descripción del texto: "Este accesorio fue confeccionado de manera artesanal, todo su proceso fue supervisado para obtener el mejor producto de moda y con los mejores estándares y materiales"

Dato de contacto: www.huaycanan.com

Fuente: María José Núñez Merchán

4.8 Representación gráfica

Ahora se procede a presentar la representación gráfica generada a raíz de este trabajo. Para cada uno de los juegos habrá un proceso distinto de diseño; sin embargo se mantendrá la idea de un conjunto visto globalmente.

Grafico 4.8: Conjunto 001



Proceso de Elaboración

Materiales:

1. MDF 0.06 cm y 0.03 cm

2. Cadena metálica dorada.

3. Argollas metálicas 0.1 cm

4. Broche metálico

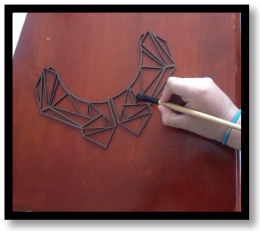
5. Litro de tinte para madera

6. Lijas

7. Pegamento para madera.

Tabla 4.6: Proceso de construcción collar

Pasos para la construcción	Imagen del Proceso
1. Se Toma un pedazo de madera MDF según las dimensiones especificadas.	

2. Se marcan las áreas a cortar tanto externas como internas planteadas en el diseño.	
3. Se inician los cortes con la ayuda de una sierra fina.	
4. Ya con la estructura del collar se unen las piezas con pegamento y se da color con el tinte.	
5. Para finalizar se colocan las argollas, cadena y broche.	

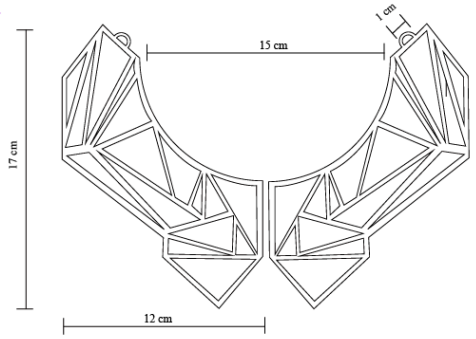
Fuente: María José Núñez Merchán

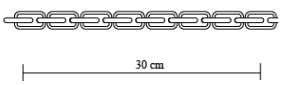
Tabla 4.7: Técnica Diseño

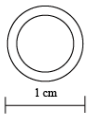
<table>
<tr><td colspan="3">FICHA TÉCNICA</td></tr>
<tr><td>FECHA: 02/04/2015</td><td>ESTILO: CASUAL</td><td>REFERENCIA:C001</td></tr>
<tr><td>RANGO: FEMENINO</td><td>CANTIDAD: UNO</td><td>COLORES: MADERA</td></tr>
<tr><td colspan="3">COLLAR</td></tr>
<tr><td>MATERIALES</td><td colspan="2">PROCESO Y ELABORACIÓN</td></tr>
<tr><td>1. MDF 3mm.
2. Cadena metálica dorada.
3. Aros metálicos dorados.
4. Broche dorado
5. Tinte caoba.
6. Lijas</td><td colspan="2">Se inicia cortando sobre la plancha de madera el diseño exterior.

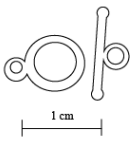
Se procede con el calado de las figuras internas del collar con la ayuda de una cierra fina de 0.03 mm

Se tintura la madera, con un tinte color caoba.

Para finalizar se colocan las argollas, cadena y broche con la ayuda de un alicate.</td></tr>
<tr><td colspan="3">1.


2.


3.


4.

</td></tr>
<tr><td colspan="3">OBSERVACIONES: El material con el que se realizó el presente accesorio puede ser variable según el artesano, ejemplo: metal, cuero, plástico, arcilla.</td></tr>
</table>

Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.8: Proyección costos

PROYECCIÓN DE COSTOS POR UNIDAD	
RANGO: FEMENINO	REF: C001
FECHA	01/04/2015

MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS				
MD	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
MDF	Se comercializa en planchas de 1,22 * 2,44 * 0,03 m.	$ 30	0.24 * 0.15 * 0.03 m.	$0.36
CADENA	Se comercializa en metros	$0.70	0.30 m.	$0.25
ARGOLLAS	Se comercializa por cientos	$3.00	2 unidades	$0.06
BROCHES	Se comercializa por unidades	$0.25	1 unidad	$0.25
TINTES	Se comercializa por litros	$6.00	0.01 litros	$0.05
LIJAS	Se comercializa por pliegos	$0.50	¼ de pliego	$0.12
OTROS	Varios			$0.25
TOTAL				**$1.34**

MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA				
MO	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
ARTESANO	Maestro en carpintería	$1.50	1 unidad	$1.50
DISEÑADOR	Persona encargada del diseño	$3.00	1 unidad	$3.00
TOTAL				**$4.50**

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
MATERIALES INDIRECTOS		**OTROS**	
MI	**PRECIO UNITARIO**	**OTROS**	**PRECIO**
ETIQUETA	$0.05	SERVICIOS BÁSICOS	$0.10
TOTAL $ 0.15			

COSTO TOTAL Y PRECIO DE VENTA	
MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS	$1.34
MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA	$4.50
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	$ 0.15
COSTO POR ACCESORIO	**$ 5.99**
+ 30 % DE UTILIDAD	$1.80
+ 12 % DE IVA	$0.72
PRECIO FINAL POR UNIDAD	**$8.51**
PRECIO FINAL AL POR MAYOR (ARRIBA DE 12 UNIDADES – DESCUENTO DEL 5%)	**$8.08**

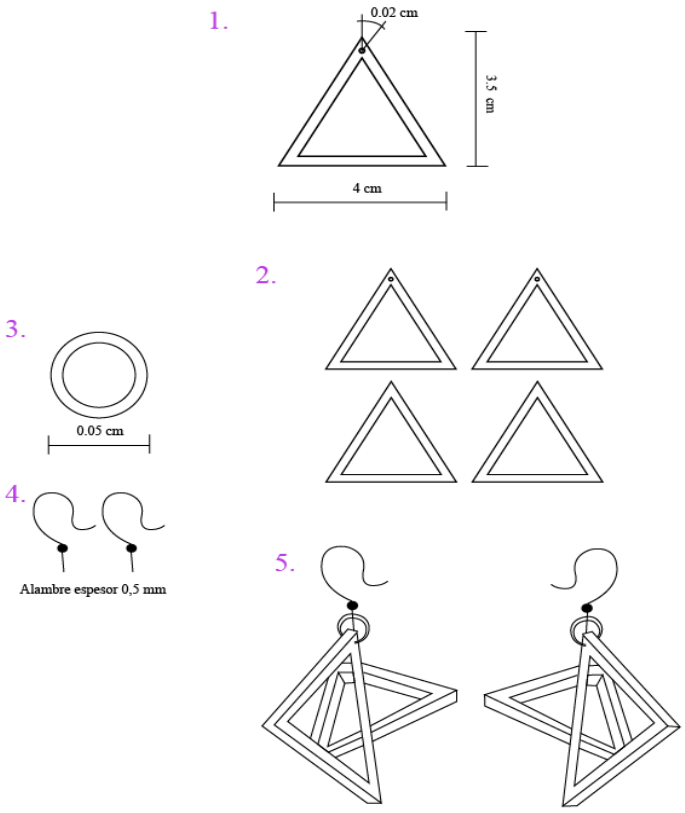
Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.9: Proceso de construcción aretes

Pasos para la construcción	Imagen del Proceso
1. Se realizan cortes triangulares con calado interno, dos piezas con arete con su correspondiente orificio para el aro.	
2. Se colocan los aros y los colgantes.	
3. Se unen firmemente con pegamento los dos triángulos	 

Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.10: Técnica Diseño

FICHA TÉCNICA		
FECHA: 02/04/2015	ESTILO: CASUAL	REFERENCIA:A001
RANGO: FEMENINO	CANTIDAD: UNO	COLORES: MADERA
ARETES		
MATERIALES	PROCESO Y ELABORACIÓN	
1. MDF 3mm. 2. Tinte Caoba. 3. Ganchos Dorados 4. Lijas	Se inicia cortando sobre la plancha de madera el diseño exterior. Se procede con el calado de las figuras internas del collar con la ayuda de una máquina caladora. Se tintura la madera, con un tinte color caoba. Para finalizar se colocan las argollas y ganchos con la ayuda de un alicate.	
		
OBSERVACIONES: El material con el que se realizo el presente accesorio puede ser variable según el artesano, ejemplo: metal, cuero, plástico, arcilla.		

Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.11: Proyección costos

PROYECCIÓN DE COSTOS POR UNIDAD	
RANGO FEMENINO	REF: A001
FECHA	01/04/2015

MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS				
MD	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
MDF	Se comercializa en planchas de 1,22 * 2,44 * 0,03 m.	$ 30	0.08 * 0.07 * 0.03 m.	$0.06
ARGOLLAS	Se comercializa por cientos	$3.00	2 unidades	$0.06
GANCHOS	Se comercializa por cientos en pares	$2.00	1 unidad (par)	$0.02
TINTES	Se comercializa por litros	$6.00	0.01 litros	$0.05
LIJAS	Se comercializa por pliegos	$0.50	¼ de pliego	$0.12
OTROS	Varios			$0.25
TOTAL				**$0.56**

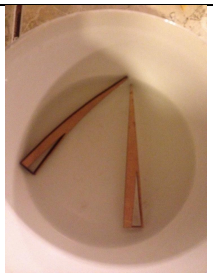
MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA				
MO	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
ARTESANO	Maestro en carpintería	$1.50	1 unidad	$1.50
DISEÑADOR	Persona encargada del diseño	$3.00	1 unidad	$3.00
TOTAL				**$4.50**

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
MATERIALES INDIRECTOS		**OTROS**	
MI	**PRECIO UNITARIO**	**OTROS**	**PRECIO**
ETIQUETA	$0.05	SERVICIOS BÁSICOS	$0.10
TOTAL $ 0.15			

COSTO TOTAL Y PRECIO DE VENTA	
MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS	$0.56
MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA	$4.50
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	$ 0.15
COSTO POR ACCESORIO	**$ 5.21**
+ 30 % DE UTILIDAD	$1.56
+ 12 % DE IVA	$0.63
PRECIO FINAL POR UNIDAD	**$7.04**
PRECIO FINAL AL POR MAYOR (ARRIBA DE 12 UNIDADES – DESCUENTO DEL 5%)	**$6.69**

Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.12: Proceso de construcción pulsera

Pasos para la construcción	Imagen del Proceso
1. Tomar un tubo de Bambú, se le da la dimensión de la pulsera.	
2. Se realiza el calado triangular externo, se realiza el calado triangular interno	
3. Se humedece y se da calor	
4. Se lija, se da color y se coloca el broche.	

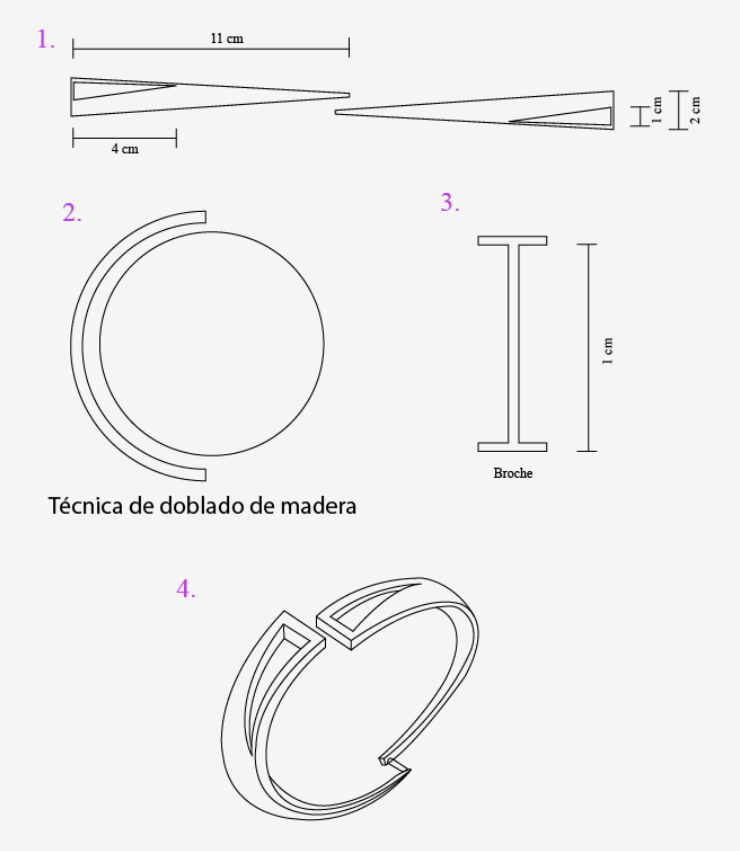
Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.13: Técnica Diseño

<table>
<tr><td colspan="3">FICHA TÉCNICA</td></tr>
<tr><td>FECHA: 02/04/2015</td><td>ESTILO: CASUAL</td><td>REFERENCIA:P001</td></tr>
<tr><td>RANGO: FEMENINO</td><td>CANTIDAD: UNO</td><td>COLORES: MADERA</td></tr>
<tr><td colspan="3">PULSERA</td></tr>
<tr><td>MATERIALES</td><td colspan="2">PROCESO Y ELABORACIÓN</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">Se inicia cortando sobre la plancha de metal el diseño exterior.

Se procede con una tijera de metal la figura internas de la pulsera.

Se pinta el metal, color negro.

Para finalizar se unen utilizando un broche de pulsera.</td></tr>
<tr><td colspan="3">
</td></tr>
<tr><td colspan="3">OBSERVACIONES: El material con el que se realizo el presente accesorio puede ser variable según el artesano, ejemplo: metal, cuero, plástico, arcilla.</td></tr>
</table>

Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.14: Proyección costos

PROYECCIÓN DE COSTOS POR UNIDAD	
RANGO FEMENINO	REF: P001
FECHA	01/04/2015

MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS				
MD	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
MDF	Se comercializa en planchas de 1,22 * 2,44 * 0,03 m.	$ 30	0.01 * 0.30* 0.03 m.	$0.03
TINTES	Se comercializa por litros	$6.00	0.01 litros	$0.05
LIJAS	Se comercializa por pliegos	$0.50	¼ de pliego	$0.12
OTROS	Varios			$0.25
TOTAL				$**0.45**

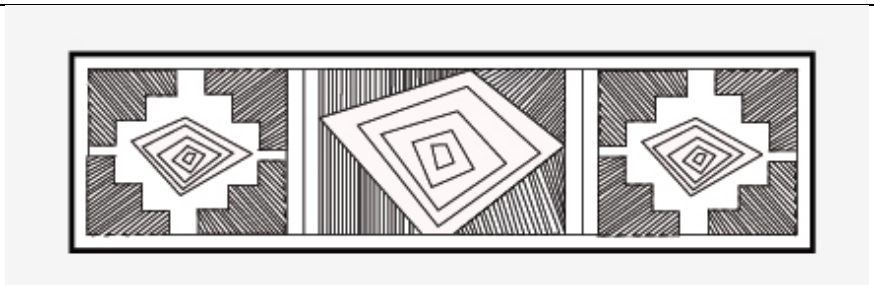
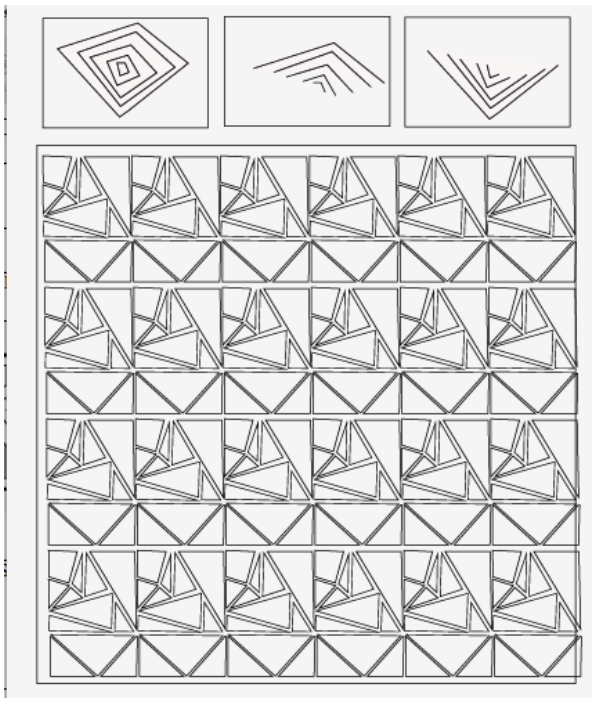
MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA				
MO	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
ARTESANO	Maestro en carpintería	$1.50	1 unidad	$1.50
DISEÑADOR	Persona encargada del diseño	$3.00	1 unidad	$3.00
TOTAL				**$4.50**

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
MATERIALES INDIRECTOS		**OTROS**	
MI	**PRECIO UNITARIO**	**OTROS**	**PRECIO**
ETIQUETA	$0.05	SERVICIOS BÁSICOS	$0.10
TOTAL $ 0.15			

COSTO TOTAL Y PRECIO DE VENTA	
MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS	$0.45
MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA	$4.50
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	$ 0.15
COSTO POR ACCESORIO	**$5.10**
+ 30 % DE UTILIDAD	$1.53
+ 12 % DE IVA	$0.61
PRECIO FINAL POR UNIDAD	**$7.24**
PRECIO FINAL AL POR MAYOR (ARRIBA DE 12 UNIDADES – DESCUENTO DEL 5%)	**$6.88**

Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.15: Modular de Composición

FICHA MODULO DE COMPOSICIÓN	
RANGO: FEMENINO	REF:I001
FECHA: 02/04/2015	
MÓDULOS PRIMARIOS	
	
COMPOSICIÓN MODULAR	
	

Fuente: María José Núñez Merchán

Grafico 4.9: Conjunto 002



Fuente: María José Núñez Merchán

Proceso de Elaboración

Materiales:

1. MDF 0.06 cm y 0.03 cm

2. Litro de tinte para madera

3. Lijas

4. Pegamento.

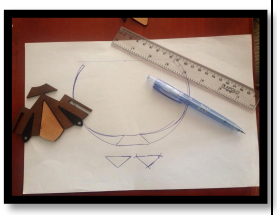
5. Retazos de metal.

6. Cuero vaqueta

7. Acrílico

8. Resina.

Tabla 4.16: Proceso de construcción collar

Pasos para la construcción	Imagen del Proceso
1. Se corta la base del collar donde se va a trabajar el resto de cortes, se da color con el tinte.	
2. Se van acoplando las piezas cortadas en plástico y cuero con la ayuda de pegamento.	  
3. Para la gargantilla se hace los trazos en papel, para luego ser cortados en metal	 
4. Se lima y lija las esquinas ásperas para dejar un mejor terminado	

5. Se unen las piezas con pegamento.	
6. Finalmente se da color al vidrio líquido y se coloca sobre los retazos de metal, asegurarlos a los espacios con pegamento y resina.	

Fuente: María José Núñez Merchán

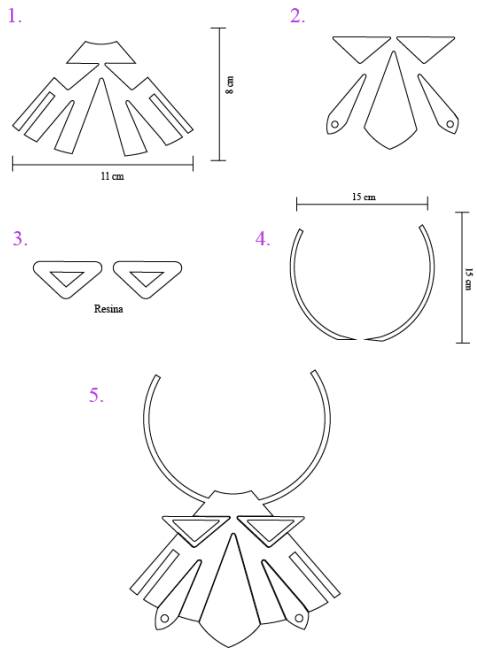
Ficha 4.16: Técnica Diseño

<table>
<tr><td colspan="3">FICHA TÉCNICA</td></tr>
<tr><td>FECHA: 02/04/2015</td><td>ESTILO: CASUAL</td><td>REFERENCIA:C002</td></tr>
<tr><td>RANGO: FEMENINO</td><td>CANTIDAD: UNO</td><td>COLORES: MADERA</td></tr>
<tr><td colspan="3">COLLAR</td></tr>
<tr><td>MATERIALES</td><td colspan="2">PROCESO Y ELABORACIÓN</td></tr>
<tr><td>1. MDF 6 mm.
2. Acrílico Negro
3. Cuero Vaqueta.
4. Retazos de Metal
5. Resina
6. Lijas
7. Tinte
8. pegamento</td><td colspan="2">Se inicia cortando sobre la plancha de madera el diseño exterior.

Se corta las figuras van internamente en cuero, metal y plástico.

Se tintura la madera, con un tinte color caoba, se aplica resina sobre el metal.

Se da forma al metal con la ayuda de la tijera pata metales para la pieza del cuello

Se unen las piezas con pega.</td></tr>
<tr><td colspan="3">
</td></tr>
<tr><td colspan="3">OBSERVACIONES: El material con el que se realizo el presente accesorio puede ser variable según el artesano, ejemplo: metal, cuero, plástico, arcilla.</td></tr>
</table>

Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.17: Proyección costos

PROYECCIÓN DE COSTOS POR UNIDAD	
RANGO FEMENINO	REF: C002
FECHA	01/04/2015

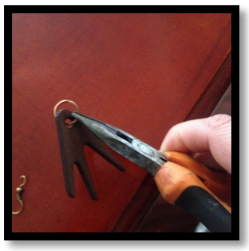
MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS				
MD	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
MDF	Se comercializa en planchas de 1,22 * 2,44 * 0,03 m.	$ 30	0.08 * 0.14 * 0.03 m.	$0.11
ACRÍLICO	Se comercializa por plancha de 1.88x2.44 m	$60	0.04x0.02	$0.04
CUERO	Se comercializa por metros	$10	0.06x0.03	$0.009
METAL	Desechos.			$0.01
TINTES	Se comercializa por litros	$6.00	0.01 litros	$0.05
LIJAS	Se comercializa por pliegos	$0.50	¼ de pliego	$0.12
OTROS	Varios			$0.25
TOTAL				**$0.58**

MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA				
MO	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
ARTESANO	Maestro en carpintería	$1.50	1 unidad	$1.50
DISEÑADOR	Persona encargada del diseño	$3.00	1 unidad	$3.00
TOTAL				**$4.50**

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
MATERIALES INDIRECTOS		**OTROS**	
MI	**PRECIO UNITARIO**	**OTROS**	**PRECIO**
ETIQUETA	$0.05	SERVICIOS BÁSICOS	$0.10
TOTAL $ 0.15			

COSTO TOTAL Y PRECIO DE VENTA	
MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS	$0.58
MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA	$4.50
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	$ 0.15
COSTO POR ACCESORIO	**$ 5.23**
+ 30 % DE UTILIDAD	$1.57
+ 12 % DE IVA	$0.63
PRECIO FINAL POR UNIDAD	**$6.49**
PRECIO FINAL AL POR MAYOR (ARRIBA DE 12 UNIDADES – DESCUENTO DEL 5%)	**$6.17**

Tabla 4.18: Proceso de construcción aretes

Pasos para la construcción	Imagen del Proceso
1. Se da forma mediante los cortes a la base del arete, se lija y se tintura.	
2. Se cortan las piezas de cuero y acrílico, se adaptan según el diseño a la base de madera.	
3. Se unifican con la ayuda de pegamento.	 
4. Se colocan las argollas y los colgantes.	 

Fuente: María José Núñez Merchán

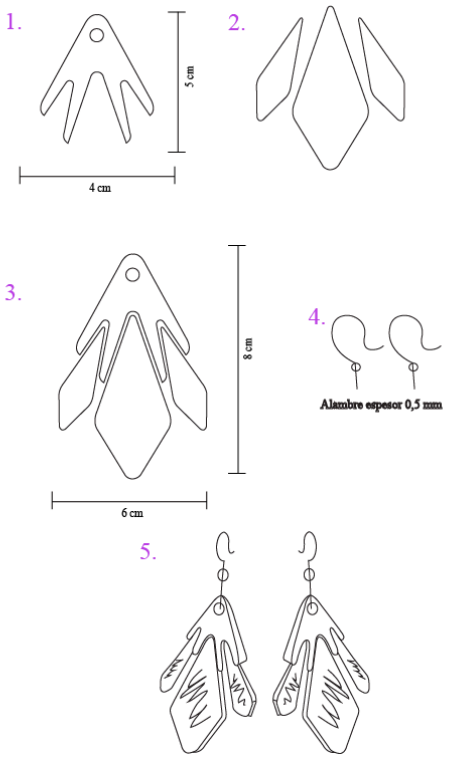
Tabla 4.19: Técnica Diseño

<table>
<tr><td colspan="3">FICHA TÉCNICA</td></tr>
<tr><td>FECHA: 02/04/2015</td><td>ESTILO: CASUAL</td><td>REFERENCIA:A002</td></tr>
<tr><td>RANGO: FEMENINO</td><td>CANTIDAD: UNO</td><td>COLORES: MADERA</td></tr>
<tr><td colspan="3">ARETES</td></tr>
<tr><td>MATERIALES</td><td colspan="2">PROCESO Y ELABORACIÓN</td></tr>
<tr><td>1. MDF 6 mm.
2. Acrílico Negro
3. Cuero Vaqueta.
4. Retazos de Metal
5. Resina
6. Lijas
7. Tinte
8. pegamento</td><td colspan="2">Se inicia cortando sobre la plancha de madera el diseño exterior.

Se corta las figuras van internamente en cuero, metal y plástico.

Se tintura la madera, con un tinte color caoba, se aplica resina sobre el metal.

Se da forma al metal con la ayuda de la tijera pata metales para la pieza del cuello

Se unen las piezas con pega.</td></tr>
<tr><td colspan="3">
</td></tr>
<tr><td colspan="3">OBSERVACIONES: El material con el que se realizo el presente accesorio puede ser variable según el artesano, ejemplo: metal, cuero, plástico, arcilla.</td></tr>
</table>

Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.20: Proyección costos

PROYECCIÓN DE COSTOS POR UNIDAD	
RANGO FEMENINO	REF: A002
FECHA	01/04/2015

MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS				
MD	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
MDF	Se comercializa en planchas de 1,22 * 2,44 * 0,03 m.	$ 30	0.08 * 0.08 * 0.03 m.	$0.07
ACRÍLICO	Se comercializa por plancha de 1.88x2.44 m	$60	0.04x0.02	$0.04
CUERO	Se comercializa por metros	$10	0.06x0.03	$0.009
METAL	Desechos.			$0.01
TINTES	Se comercializa por litros	$6.00	0.01 litros	$0.05
LIJAS	Se comercializa por pliegos	$0.50	¼ de pliego	$0.12
OTROS	Varios			$0.25
TOTAL				**$0.55**

MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA				
MO	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
ARTESANO	Maestro en carpintería	$1.50	1 unidad	$1.50
DISEÑADOR	Persona encargada del diseño	$3.00	1 unidad	$3.00
TOTAL				**$4.50**

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
MATERIALES INDIRECTOS		**OTROS**	
MI	**PRECIO UNITARIO**	**OTROS**	**PRECIO**
ETIQUETA	$0.05	SERVICIOS BÁSICOS	$0.10
TOTAL $ 0.15			

COSTO TOTAL Y PRECIO DE VENTA	
MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS	$0.55
MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA	$4.50
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	$ 0.15
COSTO POR ACCESORIO	**$ 5.20**
+ 30 % DE UTILIDAD	$1.56
+ 12 % DE IVA	$0.62
PRECIO FINAL POR UNIDAD	**$7.34**
PRECIO FINAL AL POR MAYOR (ARRIBA DE 12 UNIDADES – DESCUENTO DEL 5%)	**$7.01**

Tabla 4.21: Proceso de construcción pulsera

Pasos para la construcción	Imagen del Proceso
1. Se crea un molde en papel para luego pasarlo a la plancha de metal y cortar con la ayuda de unas tijeras de tol.	
2. Se da forma de espiral mediante presión con un tubo, se da pequeñas perforaciones.	
3. Se corta el cuero vaqueta y se unen con un punto de suelda a la pulsera.	
4. Finalmente se coloca en los extremos un borde cuero, para que no roce con la piel	

Fuente: María José Núñez Merchán

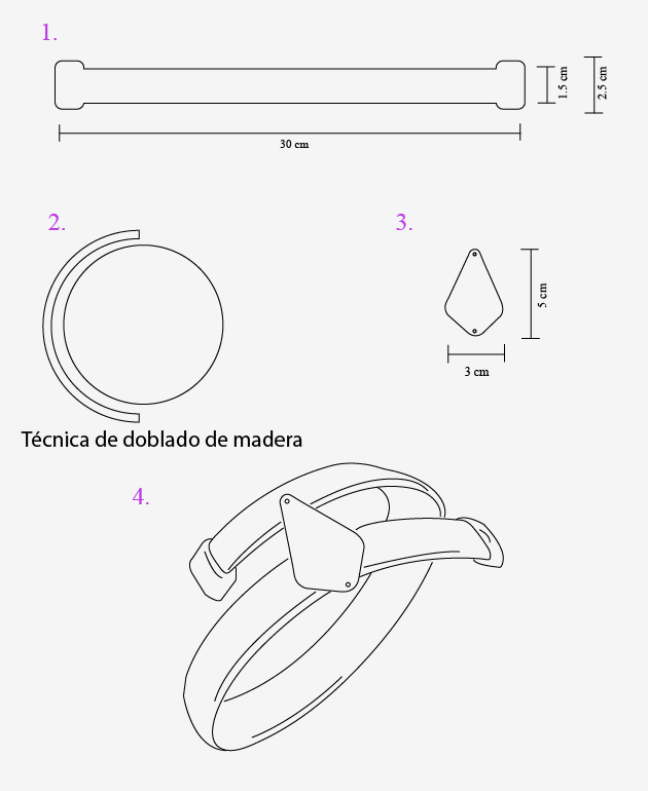
Tabla 4.22: Técnica Diseño

<table>
<tr><td colspan="3">FICHA TÉCNICA</td></tr>
<tr><td>FECHA: 02/04/2015</td><td>ESTILO: CASUAL</td><td>REFERENCIA:P002</td></tr>
<tr><td>RANGO: FEMENINO</td><td>CANTIDAD: UNO</td><td>COLORES: MADERA</td></tr>
<tr><td colspan="3">PULSERA</td></tr>
<tr><td>MATERIALES</td><td colspan="2">PROCESO Y ELABORACIÓN</td></tr>
<tr><td>1. Metal
2. Cuero
3. pegamento</td><td colspan="2">Se inicia cortando sobre la plancha de madera el diseño exterior.

Se corta las figuras van internamente en cuero, metal y plástico.

Se tintura la madera, con un tinte color caoba, se aplica resina sobre el metal.

Se da forma al metal con la ayuda de la tijera pata metales para la pieza del cuello

Se unen las piezas con pega.</td></tr>
<tr><td colspan="3">
</td></tr>
<tr><td colspan="3">OBSERVACIONES: El material con el que se realizo el presente accesorio puede ser variable según el artesano, ejemplo: metal, cuero, plástico, arcilla.</td></tr>
</table>

Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.23: Proyección costos

PROYECCIÓN DE COSTOS POR UNIDAD	
RANGO FEMENINO	REF: P002
FECHA	01/04/2015

MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS				
MD	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
CUERO	Se comercializa por metros	$10	0.06x0.03	$0.009
METAL	Desechos.			$0.01
LIJAS	Se comercializa por pliegos	$0.50	¼ de pliego	$0.12
OTROS	Varios			$0.25
TOTAL				**$0.39**

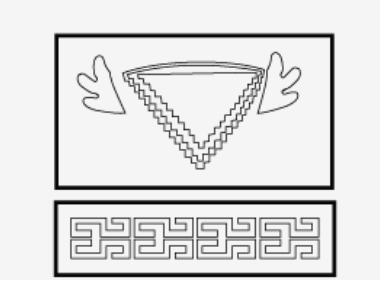
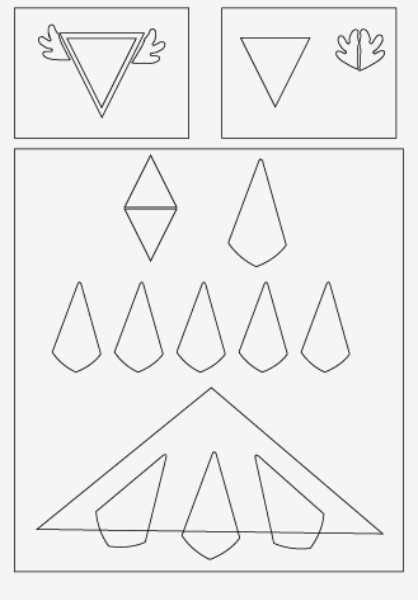
MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA				
MO	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
ARTESANO	Maestro en carpintería	$1.50	1 unidad	$1.50
DISEÑADOR	Persona encargada del diseño	$3.00	1 unidad	$3.00
TOTAL				**$4.50**

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
MATERIALES INDIRECTOS		**OTROS**	
MI	**PRECIO UNITARIO**	**OTROS**	**PRECIO**
ETIQUETA	$0.05	SERVICIOS BÁSICOS	$0.10
TOTAL $ 0.15			

COSTO TOTAL Y PRECIO DE VENTA	
MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS	$0.39
MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA	$4.50
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	$ 0.15
COSTO POR ACCESORIO	**$ 5.04**
+ 30 % DE UTILIDAD	$1.51
+ 12 % DE IVA	$0.60
PRECIO FINAL POR UNIDAD	**$7.15**
PRECIO FINAL AL POR MAYOR (ARRIBA DE 12 UNIDADES – DESCUENTO DEL 5%)	**$6.79**

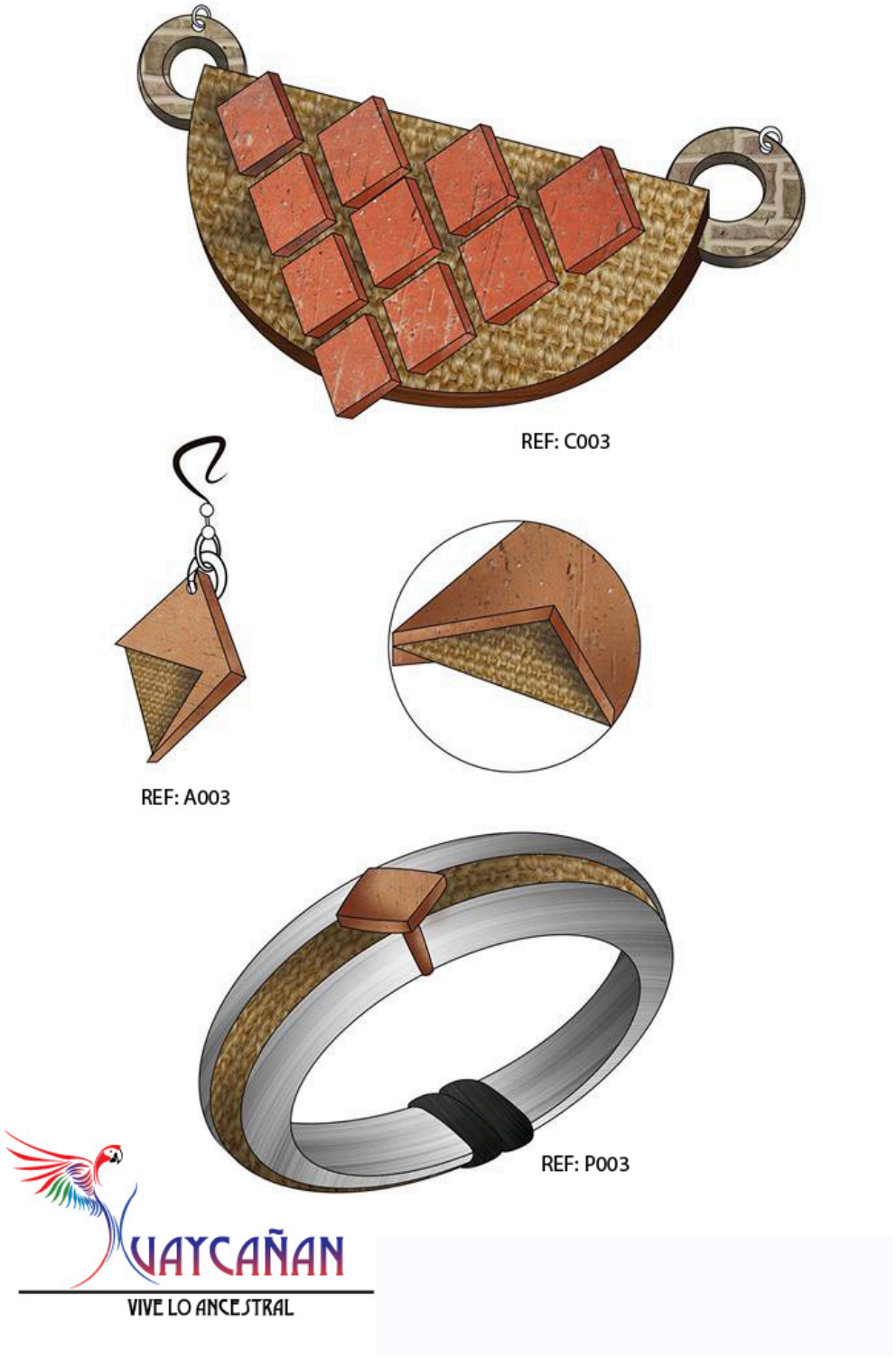
Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.24: Modular de Composición

<table>
<tr><td colspan="2">FICHA MODULO DE COMPOSICIÓN</td></tr>
<tr><td>RANGO: FEMENINO</td><td>REF:I002</td></tr>
<tr><td colspan="2">FECHA: 02/04/2015</td></tr>
<tr><td colspan="2">MÓDULOS PRIMARIOS
</td></tr>
<tr><td colspan="2">COMPOSICIÓN MODULAR
</td></tr>
</table>

Fuente: María José Núñez Merchán

Grafico 4.10: Conjunto 003



Fuente: María José Núñez Merchán

Proceso de Elaboración

Materiales:

1. MDF 0.06 cm y 0.03 cm

2. Litro de tinte para madera

3. Lijas

4. Pegamento.

5. Retazos de metal (Tol)

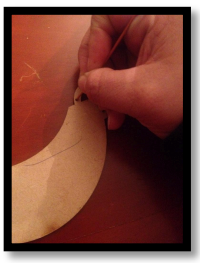
6. Yute

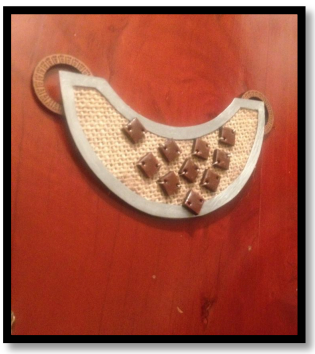
7. Arcilla

8. Resina.

9. Ganchos y Aros Metálicos.

Tabla 4.25: Proceso de construcción collar

Pasos para la construcción	Imagen del Proceso
1. Se cortan la base del collar tal cual muestra el diseño.	
2. Se da el diseño utilizando la herramienta de tallado y grabado de madera (Cuchilla desbastadora en miniatura).	  
3. Se corta en Tol la figura de la silueta del collar, se lima y lija.	
4. Se corta el yute, evitando que se desarmen las esquinas, se une al metal con pegamento.	

5. Se unifican las piezas y se unen con pegamento y resina.	
5. Se elaboran los mullos resinados de arcilla y se ubican en la parte frontal	 
6. Se cosen con hilo de yute, este proceso es necesario a mano.	
7. Colocar los aros y cintas para que sirvan de sujetadores.	

Fuente: María José Núñez Merchán

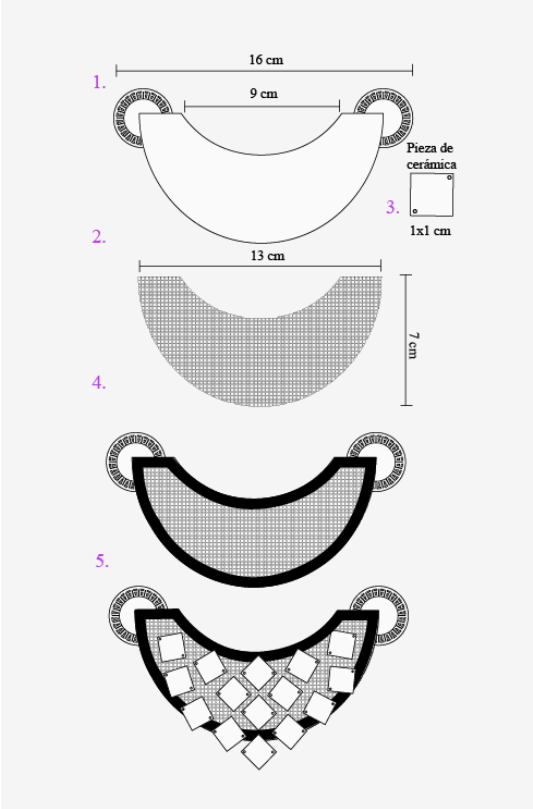
Tabla 4.26: Técnica Diseño

<table>
<tr><td colspan="3">FICHA TÉCNICA</td></tr>
<tr><td>FECHA: 02/04/2015</td><td>ESTILO: CASUAL</td><td>REFERENCIA:C003</td></tr>
<tr><td>RANGO: FEMENINO</td><td>CANTIDAD: UNO</td><td>COLORES: MADERA</td></tr>
<tr><td colspan="3">COLLAR</td></tr>
<tr><td>MATERIALES</td><td colspan="2">PROCESO Y ELABORACIÓN</td></tr>
<tr><td>1. MDF 3mm
2. Fibra de Yute
3. Retazos de metal
4. Arcilla
5. Tinte
6. Resina
7. Pegamento</td><td colspan="2">1. Se inicia cortando sobre la plancha de madera el diseño exterior.

2. Se corta las figuras van internamente en cuero, metal y plástico.

3. Se tintura la madera, con un tinte color caoba, se aplica resina sobre el metal.

4. Se da forma al metal con la ayuda de la tijera pata metales para la pieza del cuello

5. Se unen las piezas con pega.</td></tr>
<tr><td colspan="3">
</td></tr>
<tr><td colspan="3">OBSERVACIONES: El material con el que se realizo el presente accesorio puede ser variable según el artesano, ejemplo: metal, cuero, plástico, arcilla.</td></tr>
</table>

Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.27: Proyección costos

PROYECCIÓN DE COSTOS POR UNIDAD	
RANGO FEMENINO	REF:C003
FECHA	01/04/2015

MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS				
MD	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
MDF	Se comercializa en planchas de 1,22 * 2,44 * 0,03 m.	$ 30	0.16 * 0.07 * 0.03 m.	$0.11
YUTE	Se comercializa por metro	$3.00	0.15*.007	$0.02
ARCILLA	Se comercializa por libras	$0.25	10 gramos	$0.01
METAL	Desechos			$0.01
TINTES	Se comercializa por litros	$6.00	0.01 litros	$0.05
LIJAS	Se comercializa por pliegos	$0.50	¼ de pliego	$0.12
OTROS	Varios			$0.25
TOTAL				**$0.57**

MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA				
MO	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
ARTESANO	Maestro en carpintería	$1.50	1 unidad	$1.50
DISEÑADOR	Persona encargada del diseño	$3.00	1 unidad	$3.00
TOTAL				**$4.50**

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
MATERIALES INDIRECTOS		**OTROS**	
MI	**PRECIO UNITARIO**	**OTROS**	**PRECIO**
ETIQUETA	$0.05	SERVICIOS BÁSICOS	$0.10
TOTAL $ 0.15			

COSTO TOTAL Y PRECIO DE VENTA	
MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS	$0.57
MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA	$4.50
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	$ 0.15
COSTO POR ACCESORIO	**$ 5.22**
+ 30 % DE UTILIDAD	$1.57
+ 12 % DE IVA	$0.62
PRECIO FINAL POR UNIDAD	**$7.41**
PRECIO FINAL AL POR MAYOR (ARRIBA DE 12 UNIDADES – DESCUENTO DEL 5%)	**$7.03**

Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.28: Proceso de construcción pulsera

Pasos para la construcción	Imagen del Proceso
1. Se Corta el tol para obtener la base de la pulsera.	
2. Se contornea para darle la forma circular, a la par se corta un tejido de yute para forrarlo.	
4. Se cortan las piezas de MDF y se da color con el tinte.	 
5. Finalmente unifican las piezas y se fijan con pegamento y resina.	 

Fuente: María José Núñez Merchán

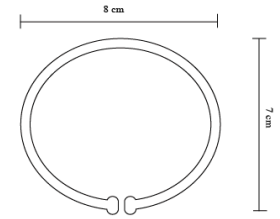
Tabla 4.29: Técnica Diseño

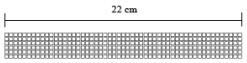
<table>
<tr><td colspan="3">FICHA TÉCNICA</td></tr>
<tr><td>FECHA: 02/04/2015</td><td>ESTILO: CASUAL</td><td>REFERENCIA:P003</td></tr>
<tr><td>RANGO: FEMENINO</td><td>CANTIDAD: UNO</td><td>COLORES: MADERA</td></tr>
<tr><td colspan="3">PULSERA</td></tr>
<tr><td>MATERIALES</td><td colspan="2">PROCESO Y ELABORACIÓN</td></tr>
<tr><td>1. MDF 3mm
2. Fibra de Yute
3. Retazos de metal
4. Arcilla
5. Tinte
6. Resina
7. Pegamento</td><td colspan="2">Se inicia cortando sobre la plancha de madera el diseño exterior.

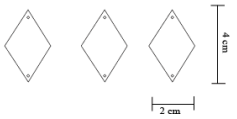
Se corta las figuras van internamente en cuero, metal y plástico.

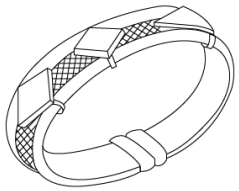
Se tintura la madera, con un tinte color caoba, se aplica resina sobre el metal.

Se da forma al metal con la ayuda de la tijera pata metales para la pieza del cuello

Se unen las piezas con pega.</td></tr>
<tr><td colspan="3">1.


2.


3.


4.
</td></tr>
<tr><td colspan="3">OBSERVACIONES: El material con el que se realizo el presente accesorio puede ser variable según el artesano, ejemplo: metal, cuero, plástico, arcilla.</td></tr>
</table>

Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.30: Proyección costos

PROYECCIÓN DE COSTOS POR UNIDAD	
RANGO FEMENINO	REF: P003
FECHA	01/04/2015

MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS				
MD	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
YUTE	Se comercializa por metro	$3.00	0.02*0.03	$0.02
MDF	Se comercializa en planchas de 1,22 * 2,44 * 0,03 m.	$ 30	0.07 * 0.08 * 0.03 m.	$0.05
ARCILLA	Se comercializa por libras	$0.25	10 gramos	$0.01
METAL	Desechos			$0.01
TINTES	Se comercializa por litros	$6.00	0.01 litros	$0.05
LIJAS	Se comercializa por pliegos	$0.50	¼ de pliego	$0.12
OTROS	Varios			$0.25
TOTAL				**$0.51**

MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA				
MO	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
ARTESANO	Maestro en carpintería	$1.50	1 unidad	$1.50
DISEÑADOR	Persona encargada del diseño	$3.00	1 unidad	$3.00
TOTAL				**$4.50**

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
MATERIALES INDIRECTOS		**OTROS**	
MI	**PRECIO UNITARIO**	**OTROS**	**PRECIO**
ETIQUETA	$0.05	SERVICIOS BÁSICOS	$0.10
TOTAL $ 0.15			

COSTO TOTAL Y PRECIO DE VENTA	
MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS	$0.51
MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA	$4.50
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	$ 0.15
COSTO POR ACCESORIO	**$ 5.16**
+ 30 % DE UTILIDAD	$1.55
+ 12 % DE IVA	$0.62
PRECIO FINAL POR UNIDAD	**$7.33**
PRECIO FINAL AL POR MAYOR (ARRIBA DE 12 UNIDADES – DESCUENTO DEL 5%)	**$6.96**

Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.31: Proceso de construcción aretes

Pasos para la construcción	Imagen del Proceso
1.Se corta las piezas según el diseño y se marcan las áreas a cubrir, se da color con el tinte.	
2. Se coloca el aro y el gancho.	
3. Se corta metal y yute se cubre el área seleccionada	
4. Se unen las piezas y se coloca un contorno de metal para evitar que el yute se deshilache.	

Fuente: María José Núñez Merchán

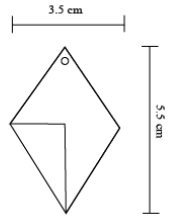
Tabla 4.32: Técnica Diseño

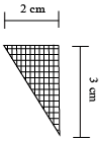
<table>
<tr><td colspan="3">FICHA TÉCNICA</td></tr>
<tr><td>FECHA: 02/04/2015</td><td>ESTILO: CASUAL</td><td>REFERENCIA:A003</td></tr>
<tr><td>RANGO: FEMENINO</td><td>CANTIDAD: UNO</td><td>COLORES: MADERA</td></tr>
<tr><td colspan="3">ARETES</td></tr>
<tr><td>MATERIALES</td><td colspan="2">PROCESO Y ELABORACIÓN</td></tr>
<tr><td>1. MDF 3mm
2. Fibra de Yute
3. Retazos de metal
4. Arcilla
5. Tinte
6. Resina
7. Pegamento</td><td colspan="2">Se inicia cortando sobre la plancha de madera el diseño exterior.

Se corta las figuras van internamente en cuero, metal y plástico.

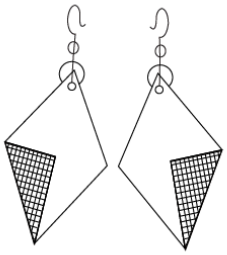
Se tintura la madera, con un tinte color caoba, se aplica resina sobre el metal.

Se da forma al metal con la ayuda de la tijera pata metales para la pieza del cuello

Se unen las piezas con pega.</td></tr>
<tr><td colspan="3">1.


2.


3.


4.
</td></tr>
<tr><td colspan="3">OBSERVACIONES: El material con el que se realizo el presente accesorio puede ser variable según el artesano, ejemplo: metal, cuero, plástico, arcilla.</td></tr>
</table>

Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.33: Proyección costos

PROYECCIÓN DE COSTOS POR UNIDAD	
RANGO FEMENINO	REF: A003
FECHA	01/04/2015

MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS				
MD	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
YUTE	Se comercializa por metro	$3.00	0.02*0.03	$0.02
MDF	Se comercializa en planchas de 1,22 * 2,44 * 0,03 m.	$ 30	0.035 * 0.035 * 0.03 m.	$0.01
ARCILLA	Se comercializa por libras	$0.25	10 gramos	$0.01
TINTES	Se comercializa por litros	$6.00	0.01 litros	$0.05
LIJAS	Se comercializa por pliegos	$0.50	¼ de pliego	$0.12
OTROS	Varios			$0.25
TOTAL				**$0.46**

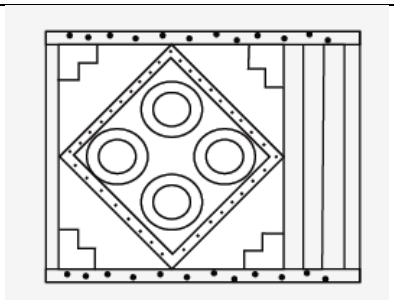
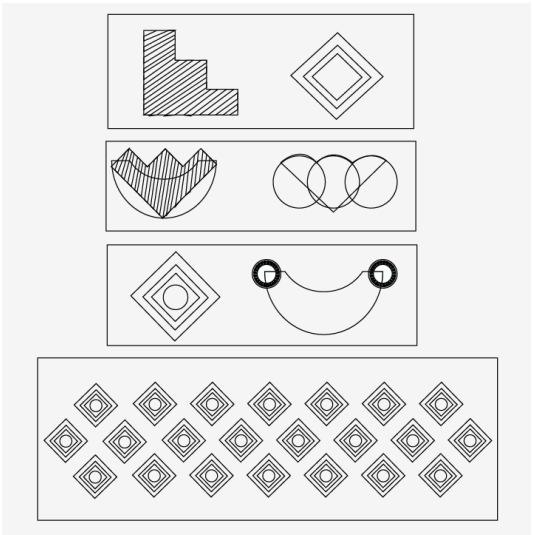
MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA				
MO	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
ARTESANO	Maestro en carpintería	$1.50	1 unidad	$1.50
DISEÑADOR	Persona encargada del diseño	$3.00	1 unidad	$3.00
TOTAL				**$4.50**

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
MATERIALES INDIRECTOS		**OTROS**	
MI	**PRECIO UNITARIO**	**OTROS**	**PRECIO**
ETIQUETA	$0.05	SERVICIOS BÁSICOS	$0.10
TOTAL $ 0.15			

COSTO TOTAL Y PRECIO DE VENTA	
MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS	$0.46
MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA	$4.50
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	$ 0.15
COSTO POR ACCESORIO	**$ 5.11**
+ 30 % DE UTILIDAD	$1.53
+ 12 % DE IVA	$0.61
PRECIO FINAL POR UNIDAD	**$7.25**
PRECIO FINAL AL POR MAYOR (ARRIBA DE 12 UNIDADES – DESCUENTO DEL 5%)	**$6.88**

Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.34: Modular de Composición

<table>
<tr><td colspan="2">FICHA MODULO DE COMPOSICIÓN</td></tr>
<tr><td>RANGO: FEMENINO</td><td>REF:I003</td></tr>
<tr><td colspan="2">FECHA: 02/04/2015</td></tr>
<tr><td colspan="2">MÓDULOS PRIMARIOS</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">COMPOSICIÓN MODULAR
</td></tr>
</table>

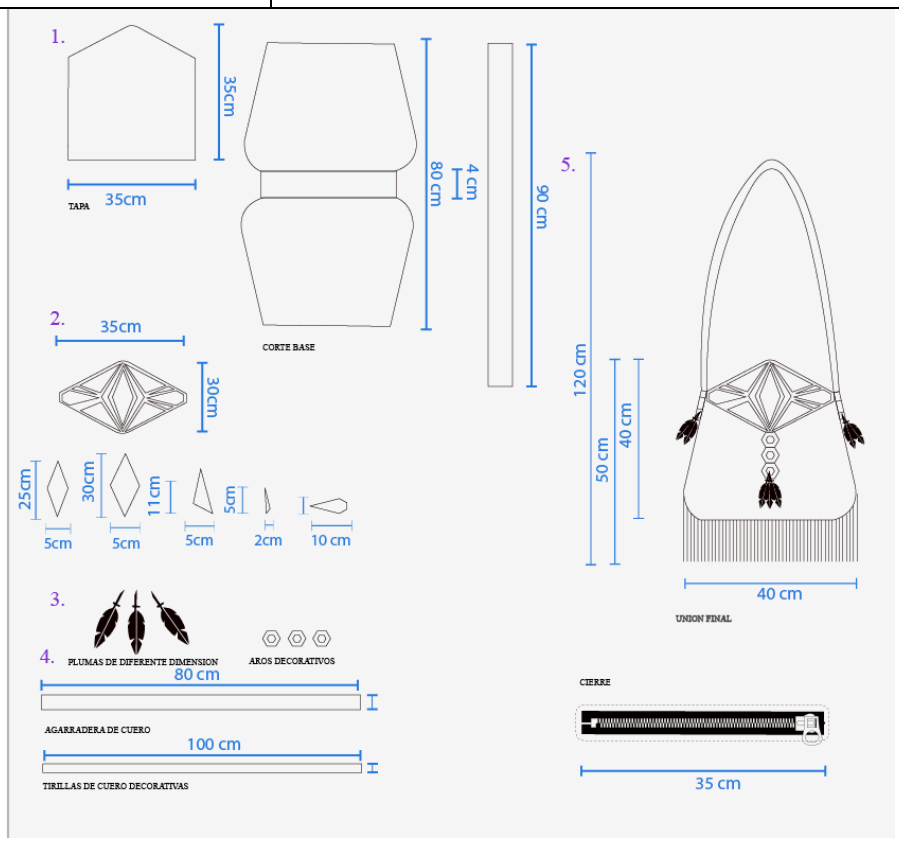
Fuente: María José Núñez Merchán

Gráfico 4.11: Bolso



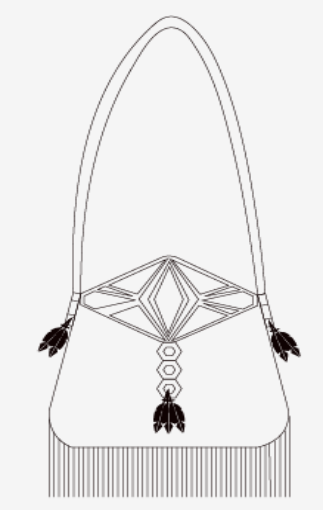
Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.35: Técnica Diseño

FICHA TÉCNICA		
FECHA: 02/04/2015	ESTILO: CASUAL	REFERENCIA:B001
RANGO: FEMENINO	CANTIDAD: UNO	COLORES: MADERA
BOLSOS		
MATERIALES	PROCESO Y ELABORACIÓN	
1. Cuero 2. Madera 3. Metal 4. Plumas 5. Acrílico 6. Cierre 7. Hilo 8. pegamento	1. Realizar los cortes de la base, tapa, los aplique que se pegan en la tapa, la agarradera y los colgantes en tiras. 2. Unir las piezas con maquina de coser, pegamento y resina 3. Armar el colgante de la tapa 4. Colocar el cierre 5. Agregar los detalles de los costados.	
		
DESCRIPCIÓN: El bolso es de tamaño estándar, ideal para estudiantes universitarias y esenciales para llevar todo lo necesario para el estudio, hecho con materiales flexibles y cómodos junto a un estilo innovador, proporciona un look étnico a la vestimenta.		

Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.36: Fases operacionales

FICHA FASES OPERACIONALES OBJETO			
RANGO: FEMENINO	REFERENCIA:B001		
FASES OPERACIONALES DE ENSAMBLAJE			
			
DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	CANTIDAD	TIEMPO
Unir Piezas delantera y lateral	Recta	**1**	**1'**
Unir Piezas posterior y lateral	Recta	**1**	**1'**
Unir la cartera con las piezas delantera y posterior	Recta	**1**	**1'**
Unir a mano los detalles a la tapa	Manual	**1**	**15'**
Unir forro con exterior	Recta	**1**	**2'**
Unir tapa a cartera	Recta	**1**	**1'**
Unir en costados la agarradera	Recta	**2**	**3'**
Colocar detalles del frente	Manual	**1**	**5'**
Colocar plumas al frente y al costado	Recta	**1**	**5'**

Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.37: Proyección costos

PROYECCIÓN DE COSTOS POR UNIDAD	
RANGO FEMENINO	REF: B001
FECHA	01/04/2015

MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS				
MD	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
Cuero	Se comercializa por metro	$10.00	1 unidad (1.00* 0.35 m)	$ 3.50
MDF	Se comercializa en planchas de 1,22 * 2,44 * 0,03 m.	$ 30.00	1 unidad(0.30*0.30 m)	$2.70
Acrílico	Se comercializa planchas 1.22x 4.44	$60.00	1 unidad (0.30*0.30 m)	$4.40
Tela	Se comercializa por metros	$3.00	1 unidad (0.80*0.40m)	$0.96
Metal	Desechos	$0.00	1 unidad	$0.00
Plumas	Se comercializa por cientos	$10.00	4 unidades	$0.40
OTROS	Varios			$0.25
TOTAL				**$7.81**

MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA				
MO	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
ARTESANO	Maestro en carpintería	$1.50	1 unidad	$1.50
DISEÑADOR	Persona encargada del diseño	$3.00	1 unidad	$3.00
TOTAL				**$4.50**

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
MATERIALES INDIRECTOS		**OTROS**	
MI	**PRECIO UNITARIO**	**OTROS**	**PRECIO**
ETIQUETA	$0.05	SERVICIOS BÁSICOS	$0.10
TOTAL $ 0.15			

COSTO TOTAL Y PRECIO DE VENTA	
MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS	$7.81
MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA	$4.50
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	$ 0.15
COSTO POR ACCESORIO	**$ 12.46**
+ 30 % DE UTILIDAD	$3.74
+ 12 % DE IVA	$1.50
PRECIO FINAL POR UNIDAD	**$17.70**
PRECIO FINAL AL POR MAYOR (ARRIBA DE 12 UNIDADES – DESCUENTO DEL 5%)	**$16.82**

Fuente: María José Núñez Merchán

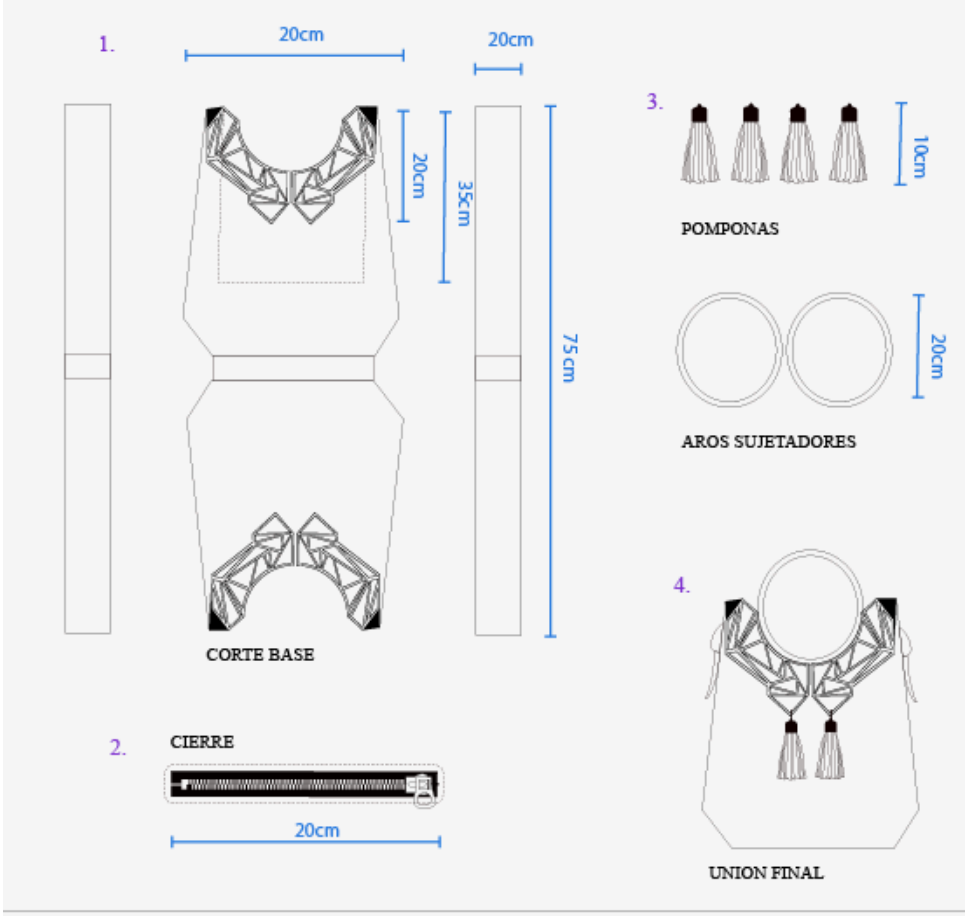
Gráfico 4.12: Bolso



Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.38: Técnica Diseño

FICHA TÉCNICA		
FECHA: 02/04/2015	ESTILO: CASUAL	REFERENCIA:C:B002
RANGO: FEMENINO	CANTIDAD: UNO	COLORES: MADERA
BOLSOS		
MATERIALES	PROCESO Y ELABORACIÓN	
1. Cuero 2. Madera 3. Metal 4. Plástico 5. Cierre 6. Hilo	1. Realizar los cortes de la base, los aplique que se pegan en la tapa, la agarradera y los colgantes en tiras. 2. Unir las piezas con maquina de coser, pegamento y resina 3. Armar el colgante del frente. 4. Cortar las agarradera. 5. Colocar los colgantes de cuero del costado y frente.	



DESCRIPCIÓN: El bolso es de tamaño estándar, ideal para estudiantes universitarias y esencial para llevar todo incluyendo el computador portátil hecho con materiales flexibles y cómodos junto a un estilo innovador, proporciona un look étnico a la vestimenta.

Tabla 4.39: Fases operacionales

FICHA FASES OPERACIONALES OBJETO			
RANGO: FEMENINO	REFERENCIA:B002		
FASES OPERACIONALES DE ENSAMBLAJE			
			
DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	CANTIDAD	TIEMPO
Unir Piezas delantera y posterior forro	Recta	**1**	**1'**
Unir a mano detalle de cuero delantero posterior	Manual	**1**	**15'**
Unir los costados la cartera	Recta	**2**	**3'**
Unir Piezas delantera y posterior de exterior	Recta	**1**	**1'**
Unir forro con exterior	Recta	**1**	**2'**
Unir agarradera a cartera	Recta	**1**	**1'**
Colocar detalles del frente	Manual	**1**	**5'**
Colocar detalles del costado	Recta	**1**	**5'**

Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.40: Proyección costos

PROYECCIÓN DE COSTOS POR UNIDAD	
RANGO FEMENINO	REF:B002
FECHA	01/04/2015

MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS				
MD	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
Cuero	Se comercializa por metro	$10.00	1 unidad (0.40*0.40 m)	$ 1.60
Tela	Se comercializa por metros	$3.00	1 unidad (0.75*0.60m)	$1.35
Metal	Desechos	$0.00	1 unidad	$0.00
LIJAS	Se comercializa por pliegos	$0.50	¼ de pliego	$0.12
Tela forro	Se comercializa por metros	$1.00	1 unidad (0.75*0.60m)	$0.45
OTROS	Varios			$0.25
TOTAL				**$3.77**

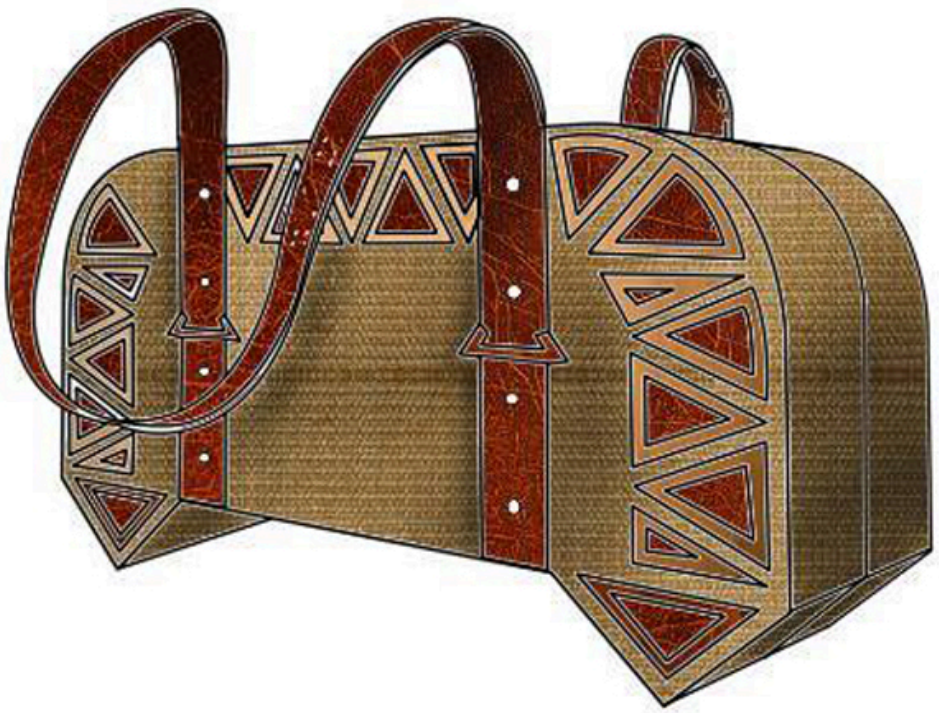
MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA				
MO	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
ARTESANO	Maestro en carpintería	$1.50	1 unidad	$1.50
DISEÑADOR	Persona encargada del diseño	$3.00	1 unidad	$3.00
TOTAL				**$4.50**

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
MATERIALES INDIRECTOS		**OTROS**	
MI	**PRECIO UNITARIO**	**OTROS**	**PRECIO**
ETIQUETA	$0.05	SERVICIOS BÁSICOS	$0.10
TOTAL $ 0.15			

COSTO TOTAL Y PRECIO DE VENTA	
MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS	$3.77
MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA	$4.50
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	$ 0.15
COSTO POR ACCESORIO	**$ 8.42**
+ 30 % DE UTILIDAD	$2.52
+ 12 % DE IVA	$1.01
PRECIO FINAL POR UNIDAD	**$11.95**
PRECIO FINAL AL POR MAYOR (ARRIBA DE 12 UNIDADES – DESCUENTO DEL 5%)	**$11.35**

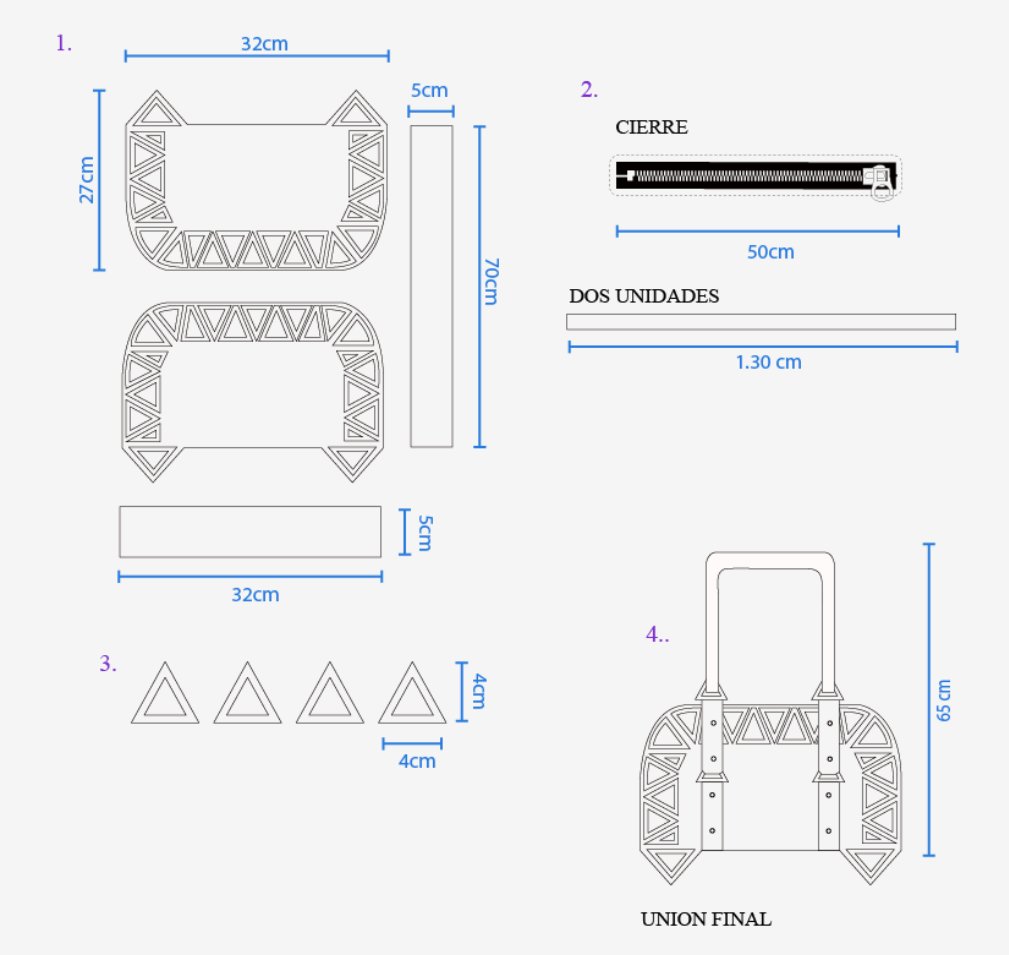
Fuente: María José Núñez Merchán

Gráfico 4.13: Bolso



Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.41: Técnica Diseño

FICHA TÉCNICA		
FECHA: 02/04/2015	ESTILO: CASUAL	REFERENCIA: B003
RANGO: FEMENINO	CANTIDAD: UNO	COLORES: MADERA
BOLSOS		
MATERIALES	PROCESO Y ELABORACIÓN	
1. Cuero 2. Madera 3. Metal 4. Cierre 5. Hilo	1. Realizar los cortes de la base, tapa, los aplique que se pegan en la tapa, la agarradera y los colgantes en tiras. 2. Unir costados ,colocar cierre y forro 3. Unir las piezas con maquina de coser, pegamento y resina 4. Armar la agarradera con los triángulos y remaches	
		
OBSERVACIONES: Este Bolso		

Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.42: Proyección costos

PROYECCIÓN DE COSTOS POR UNIDAD	
RANGO FEMENINO	REF: B003
FECHA	01/04/2015

MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS				
MD	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
Cuero	Se comercializa por metro	$10.00	1 unidad (0.35*0.80m)	$ 2.40
MDF	Se comercializa en planchas de 1,22 * 2,44 * 0,03 m.	$ 30.00	1 unidad(0.30*0.30 m)	$2.70
Yute	Se comercializa por metros	$3.00	1 unidad (0.70*0.10m)	$0.21
Metal	Desechos	$0.00	1 unidad	$0.00
OTROS	Varios			$0.25
TOTAL				**$5.57**

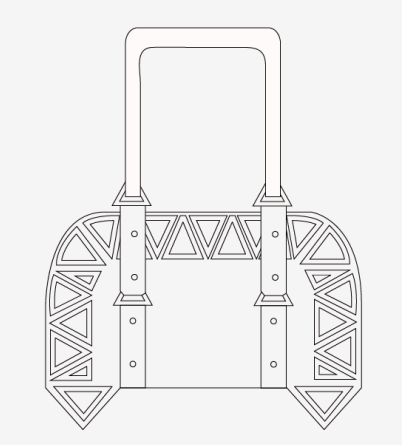
MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA				
MO	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
ARTESANO	Maestro en carpintería	$1.50	1 unidad	$1.50
DISEÑADOR	Persona encargada del diseño	$3.00	1 unidad	$3.00
TOTAL				**$4.50**

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
MATERIALES INDIRECTOS		**OTROS**	
MI	**PRECIO UNITARIO**	**OTROS**	**PRECIO**
ETIQUETA	$0.05	SERVICIOS BÁSICOS	$0.10
TOTAL $ 0.15			

COSTO TOTAL Y PRECIO DE VENTA	
MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS	$5.57
MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA	$4.50
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	$ 0.15
COSTO POR ACCESORIO	**$ 10.22**
+ 30 % DE UTILIDAD	$3.06
+ 12 % DE IVA	$1.23
PRECIO FINAL POR UNIDAD	**$14.51**
PRECIO FINAL AL POR MAYOR (ARRIBA DE 12 UNIDADES – DESCUENTO DEL 5%)	**$13.78**

Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.43: Fases operacionales

FICHA FASES OPERACIONALES OBJETO			
RANGO: FEMENINO	REFERENCIA:B003		
FASES OPERACIONALES DE ENSAMBLAJE			
			
DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	CANTIDAD	TIEMPO
Unir Piezas delantera y posterior forro	Recta	**1**	**1'**
Unir Piezas delantera y posterior de exterior	Recta	**1**	**1'**
Unir a mano los detalles del frente y posterior	Manual	**1**	**5'**
Unir forro con exterior	Recta	**1**	**2'**
Unir en costados la agarradera	Recta	**2**	**3'**
Reforzar fondo.	Manual	**1**	**10'**

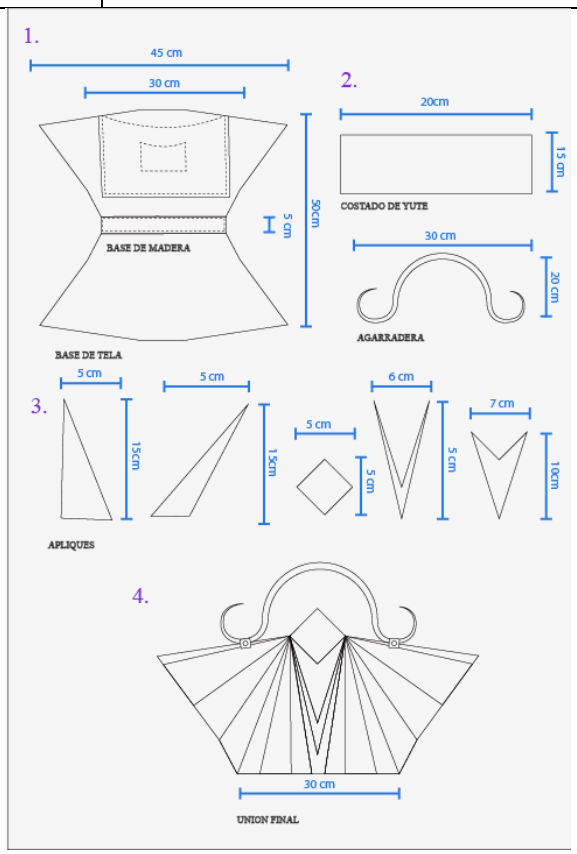
Fuente: María José Núñez Merchán

Gráfico 4.14: Bolso



Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.44: Técnica Diseño

<table>
<tr><td colspan="3">FICHA TÉCNICA</td></tr>
<tr><td>FECHA: 02/04/2015</td><td>ESTILO: CASUAL</td><td>REFERENCIA:CB004</td></tr>
<tr><td>RANGO: FEMENINO</td><td>CANTIDAD: UNO</td><td>COLORES: MADERA</td></tr>
<tr><td colspan="3">BOLSOS</td></tr>
<tr><td>MATERIALES</td><td colspan="2">PROCESO Y ELABORACIÓN</td></tr>
<tr><td>1. Cuero
2. Madera
3. Metal
4. Cartón
5. Hilo
6. Tela</td><td colspan="2">1. Realizar los cortes de la base, tapa, los aplique que se pegan en la tapa, la agarradera y los colgantes en tiras.
2. Se unen los laterales.
3. Unir costados ,colocar cierre y forro
4. Unir las piezas con maquina de coser, pegamento y resina
5. Armar la agarradera con los cuadrado de cuero.</td></tr>
<tr><td colspan="3">
</td></tr>
<tr><td colspan="3">OBSERVACIONES: El material con el que se realizo el presente accesorio puede ser variable según el artesano, ejemplo: metal, cuero, plástico, arcilla.</td></tr>
</table>

Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.45: Proyección costos

PROYECCIÓN DE COSTOS POR UNIDAD	
RANGO FEMENINO	REF: B004
FECHA	01/04/2015

MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS				
MD	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
Cuero	Se comercializa por metro	$10.00	1 unidad (1.00* 0.56 m)	$ 5.60
MDF	Se comercializa en planchas de 1,22 * 2,44 * 0,03 m.	$ 30.00	1 unidad(0.30*0.30 m)	$2.70
Tela	Se comercializa por metros	$3.00	1 unidad (1.00*0.10m)	$0.30
Metal	Desechos	$0.00	1 unidad (0.30*0.15m)	$0.00
Carton	Se comercializa por pliegos	2.00	1 unidad	2.00
OTROS	Varios			$0.25
TOTAL				**$10.85**

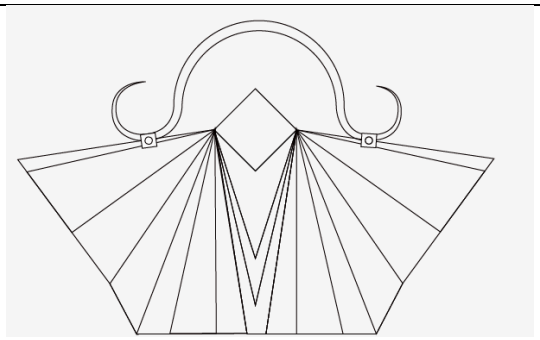
MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA				
MO	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
ARTESANO	Maestro en carpintería	$1.50	1 unidad	$1.50
DISEÑADOR	Persona encargada del diseño	$3.00	1 unidad	$3.00
TOTAL				**$4.50**

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
MATERIALES INDIRECTOS		**OTROS**	
MI	**PRECIO UNITARIO**	**OTROS**	**PRECIO**
ETIQUETA	$0.05	SERVICIOS BÁSICOS	$0.10
TOTAL $ 0.15			

COSTO TOTAL Y PRECIO DE VENTA	
MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS	$10.85
MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA	$4.50
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	$ 0.15
COSTO POR ACCESORIO	**$14.90**
+ 30 % DE UTILIDAD	$4.47
+ 12 % DE IVA	$1.79
PRECIO FINAL POR UNIDAD	**$21.16**
PRECIO FINAL AL POR MAYOR (ARRIBA DE 12 UNIDADES – DESCUENTO DEL 5%)	**$20.10**

Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.46: Fases operacionales

FICHA FASES OPERACIONALES OBJETO			
RANGO: FEMENINO	REFERENCIA:B004		
FASES OPERACIONALES DE ENSAMBLAJE			
			
DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	CANTIDAD	TIEMPO
Unir Piezas delantera y posterior forro	Recta	**1**	**1'**
Unir Pieza delantera con costado	Recta	**1**	**1'**
Unir Pieza posterior con costado	Recta	**1**	**1'**
Union total del bolso	Recta	**1**	**1'**
Unir a mano las piezas del frente, sobre poniéndolas.	Manual	**1**	**15'**
Unir en frontal y posterior con la agarradera con la ayuda de un cuadro de cuero.	Recta	**2**	**3'**
Colocar cierre.	Recta	**1**	**5'**

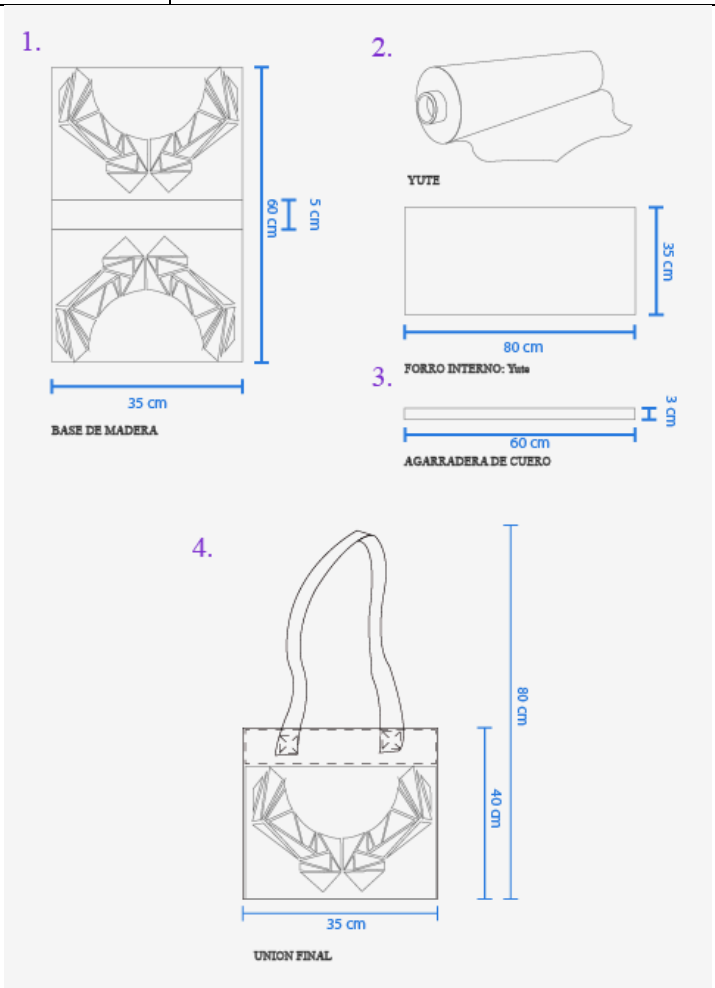
Fuente: María José Núñez Merchán

Gráfico 4.15: Bolso



Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.47: Técnica Diseño

FICHA TÉCNICA		
FECHA: 02/04/2015	ESTILO: CASUAL	REFERENCIA:CB005
RANGO: FEMENINO	CANTIDAD: UNO	COLORES: MADERA
BOLSOS		
MATERIALES	PROCESO Y ELABORACIÓN	
1. Madera 2. Hilo 3. Tela	1. Se corta y da el calado según el diseño a la madera 2. Se corta la tela blanca interna y se cose según el diseño. 3. Se corta y cose las agarradera del tala. 4. Se unen las dos piezas con pegamentos.	
		
OBSERVACIONES: El material con el que se realizó el presente accesorio puede ser variable según el artesano, ejemplo: metal, cuero, plástico, arcilla.		

Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.48: Proyección costos

PROYECCIÓN DE COSTOS POR UNIDAD	
RANGO FEMENINO	REF: B005
FECHA	01/04/2015

MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS				
MD	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
MDF	Se comercializa en planchas de 1,22 * 2,44 * 0,03 m.	$ 30.00	1 unidad(060*0.35)	$6.30
Tela	Se comercializa por metros	$3.00	1 unidad (0.80*0.50)	$1.20
OTROS	Varios			$0.25
TOTAL				**$7.75**

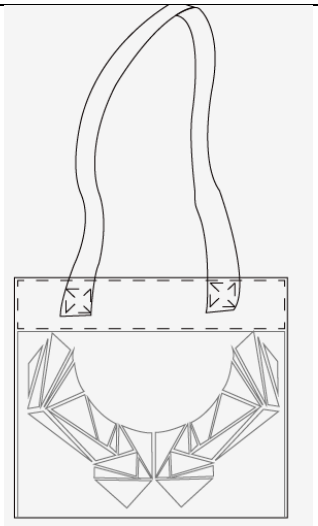
MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA				
MO	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
ARTESANO	Maestro en carpintería	$1.50	1 unidad	$1.50
DISEÑADOR	Persona encargada del diseño	$3.00	1 unidad	$3.00
TOTAL				**$4.50**

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
MATERIALES INDIRECTOS		**OTROS**	
MI	**PRECIO UNITARIO**	**OTROS**	**PRECIO**
ETIQUETA	$0.05	SERVICIOS BÁSICOS	$0.10
TOTAL $ 0.15			

COSTO TOTAL Y PRECIO DE VENTA	
MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS	$7.75
MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA	$4.50
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	$ 0.15
COSTO POR ACCESORIO	$12.40
+ 30 % DE UTILIDAD	$3.72
+ 12 % DE IVA	$1.49
PRECIO FINAL POR UNIDAD	**$17.61**
PRECIO FINAL AL POR MAYOR (ARRIBA DE 12 UNIDADES – DESCUENTO DEL 5%)	**$16.73**

Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.49: Fases operacionales

FICHA FASES OPERACIONALES OBJETO			
RANGO: FEMENINO	REFERENCIA:B005		
FASES OPERACIONALES DE ENSAMBLAJE			
			
DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	CANTIDAD	TIEMPO
Unir piezas delantera con costado	Recta	**1**	**1'**
Unir pieza posterior con costado	Recta	**1**	**1'**
Calar el forro de madera exterior	Recta	**1**	**1'**
Unir con pegamento el exterior de madera e interior de tela	Manual	**1**	**5'**
Unir en costados la agarradera	Recta	**2**	**3'**
Realizar pespunte en decorado exterior de tela	Manual	**1**	**5'**

Fuente: María José Núñez Merchán

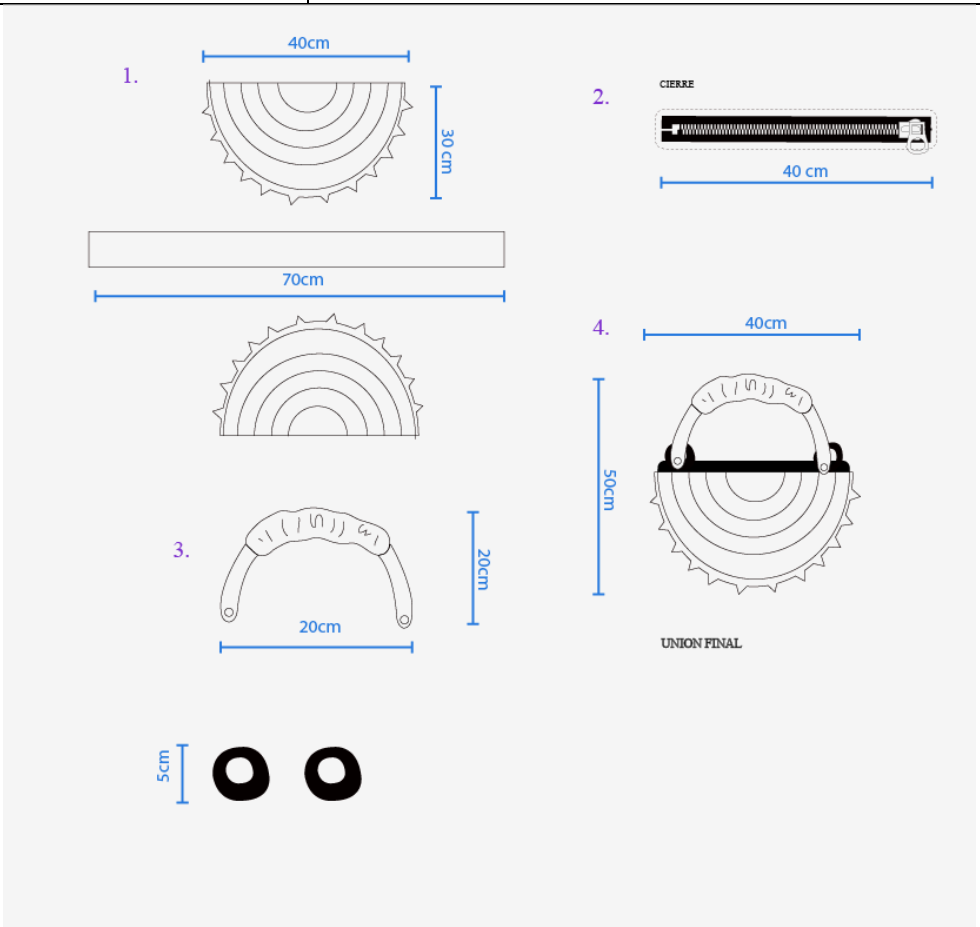
Gráfico 4.16: Bolso



Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.50: Técnica Diseño

FICHA TÉCNICA		
FECHA: 02/04/2015	ESTILO: CASUAL	REFERENCIA:CB006
RANGO: FEMENINO	CANTIDAD: UNO	COLORES: MADERA
BOLSOS		
MATERIALES	PROCESO Y ELABORACIÓN	
1. Cuero 2. Madera 3. Hilo 4. Tela Gruesa 5. Cierre 6. Tela Fina.	1. Se corta la pieza base. 2. Se cortan y aplican los detalles frontales y posteriores. 3. Se une el lateral 4. Se arma el forro 5. Se coloca el cierre 6. Se colocan las agarraderas	



OBSERVACIONES: El material con el que se realizo el presente accesorio puede ser variable según el artesano, ejemplo: metal, cuero, plástico, arcilla.

Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.51: Proyección costos

PROYECCIÓN DE COSTOS POR UNIDAD	
RANGO FEMENINO	REF: B006
FECHA	01/04/2015

MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS				
MD	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
Cuero	Se comercializa por metro	$10.00	1 unidad (0.70*0.80)	$ 5.60
MDF	Se comercializa en planchas de 1,22 * 2,44 * 0,03 m.	$ 30.00	1 unidad(0.40*0.40 m)	$4.80
Tela	Se comercializa por metros	$3.00	1 unidad (0.80*0.80 m)	$1.92
OTROS	Varios			$0.25
TOTAL				**$12.57**

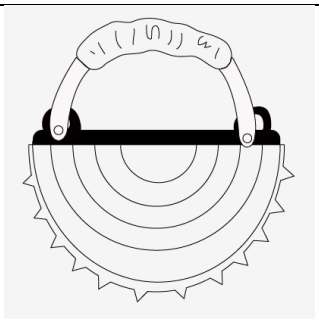
MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA				
MO	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
ARTESANO	Maestro en carpintería	$1.50	1 unidad	$1.50
DISEÑADOR	Persona encargada del diseño	$3.00	1 unidad	$3.00
TOTAL				**$4.50**

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
MATERIALES INDIRECTOS		**OTROS**	
MI	**PRECIO UNITARIO**	**OTROS**	**PRECIO**
ETIQUETA	$0.05	SERVICIOS BÁSICOS	$0.10
TOTAL $ 0.15			

COSTO TOTAL Y PRECIO DE VENTA	
MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS	$12.57
MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA	$4.50
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	$ 0.15
COSTO POR ACCESORIO	**$17.17**
+ 30 % DE UTILIDAD	$5.15
+ 12 % DE IVA	$2.06
PRECIO FINAL POR UNIDAD	**$24.38**
PRECIO FINAL AL POR MAYOR (ARRIBA DE 12 UNIDADES – DESCUENTO DEL 5%)	**$23.16**

Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.52: Fases operacionales

FICHA FASES OPERACIONALES OBJETO			
RANGO: FEMENINO	REFERENCIA:B006		
FASES OPERACIONALES DE ENSAMBLAJE			
			
DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	CANTIDAD	TIEMPO
Unir Piezas delantera con costado, verificando que cada punta quede recta.	Recta	**1**	**1'**
Unir Piezas posterior con costado, verificando que cada punta quede recta.	Recta	**1**	**1'**
Unir delantero y posterior del forro	Recta	**1**	**1'**
Unir a mano los detalles del frente	Manual	**1**	**5'**
Unir forro con exterior	Recta	**1**	**2'**
Colocar forro en agarradera	Manual	**1**	**5'**
Unir en costados la agarradera	Recta	**2**	**3'**
Colocar el cierre.	Manual	**1**	**5'**

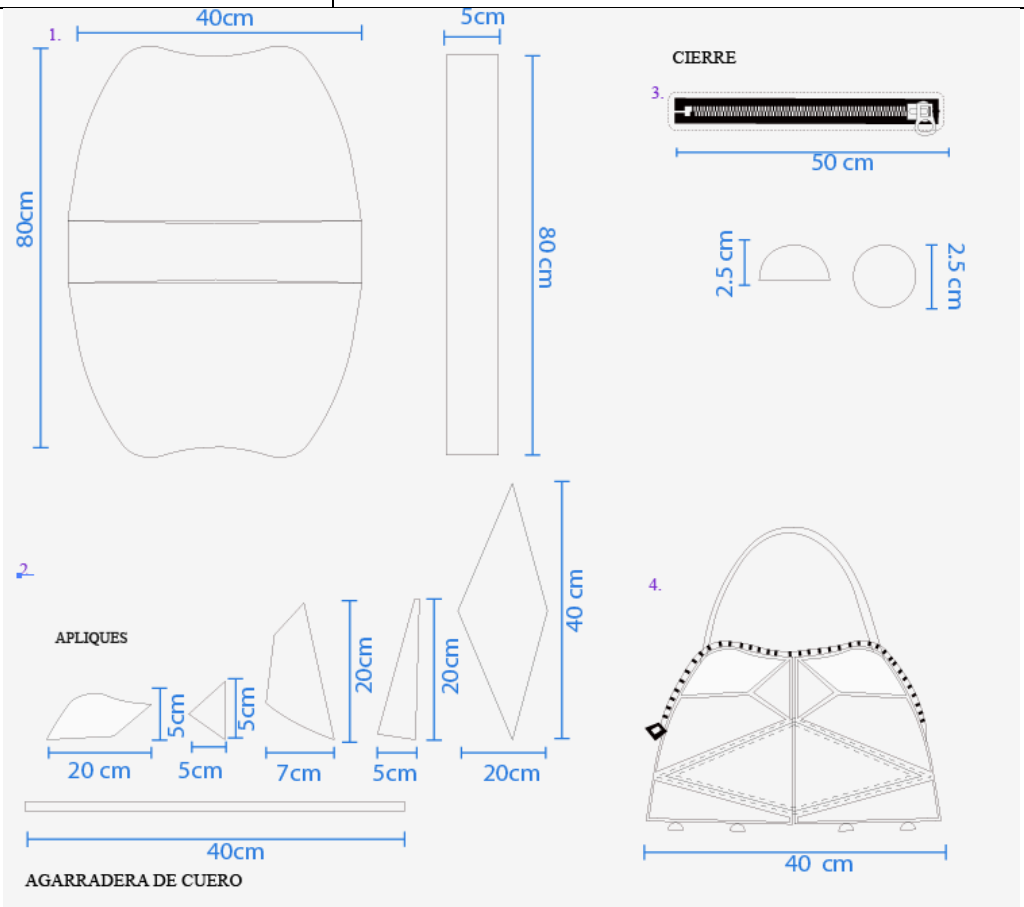
Fuente: María José Núñez Merchán

Gráfico 4.17: Bolso



Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.53: Técnica Diseño

FICHA TÉCNICA		
FECHA: 02/04/2015	ESTILO: CASUAL	REFERENCIA:CB007
RANGO: FEMENINO	CANTIDAD: UNO	COLORES: MADERA
BOLSOS		
MATERIALES	PROCESO Y ELABORACIÓN	
1. Cuero 2. Madera 3. Metal 4. Cartón 5. Hilo 6. Tela	1. 1. Se corta la pieza base. 2. Se cortan y aplican los detalles frontales y posteriores. 3. Se une el lateral 4. Se arma el forro 5. Se coloca el cierre 6. Se colocan las agarraderas	
		
OBSERVACIONES: El material con el que se realizo el presente accesorio puede ser variable según el artesano, ejemplo: metal, cuero, plástico, arcilla.		

Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.54: Proyección costos

PROYECCIÓN DE COSTOS POR UNIDAD	
RANGO FEMENINO	REF: B007
FECHA	01/04/2015

MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS				
MD	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
CUERO	Se comercializa por metro	$10.00	1 unidad (0.40*0.80)	$ 3.20
MDF	Se comercializa en planchas de 1,22 * 2,44 * 0,03 m.	$ 30	1 unidad(0.35 * 0.35m)	$3.68
TINTES	Se comercializa por litros	$6.00	0.01 litros	$0.05
TELA	Se comercializa por metros	$3.00	1 unidad (0.80*0.80)	$1.92
LIJAS	Se comercializa por pliegos	$0.50	1 unidad (¼ de pliego)	$0.12
OTROS	Varios			$0.25
TOTAL				**$9.22**

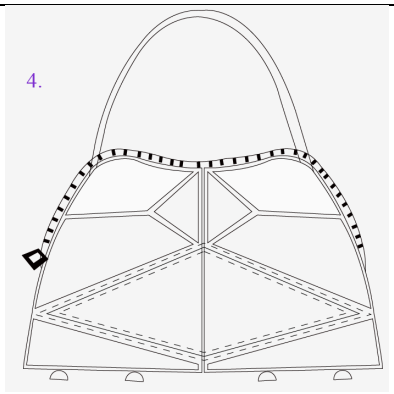
MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA				
MO	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
ARTESANO	Maestro en carpintería	$1.50	1 unidad	$1.50
DISEÑADOR	Persona encargada del diseño	$3.00	1 unidad	$3.00
TOTAL				**$4.50**

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
MATERIALES INDIRECTOS		**OTROS**	
MI	**PRECIO UNITARIO**	**OTROS**	**PRECIO**
ETIQUETA	$0.05	SERVICIOS BÁSICOS	$0.10
TOTAL $ 0.15			

COSTO TOTAL Y PRECIO DE VENTA	
MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS	$9.22
MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA	$4.50
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	$ 0.15
COSTO POR ACCESORIO	**$13.87**
+ 30 % DE UTILIDAD	$4.16
+ 12 % DE IVA	$1.66
PRECIO FINAL POR UNIDAD	**$19.69**
PRECIO FINAL AL POR MAYOR (ARRIBA DE 12 UNIDADES – DESCUENTO DEL 5%)	**$18.71**

Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.55: Fases operacionales

FICHA FASES OPERACIONALES OBJETO			
RANGO: FEMENINO	REFERENCIA:B007		
FASES OPERACIONALES DE ENSAMBLAJE			
4. 			
Unir Piezas delantera y posterior forro	Recta	**1**	**1'**
Unir Piezas delantera y posterior de exterior	Recta	**1**	**1'**
Unir a mano los detalles del frente	Manual	**1**	**15'**
Unir forro con exterior	Recta	**1**	**2'**
Unir en costados la agarradera	Recta	**2**	**3'**
Colocar el cierre	Manual	**1**	**5'**
Colocar los pupos metálicos para el soporte de la cartera	Recta	**1**	**5'**

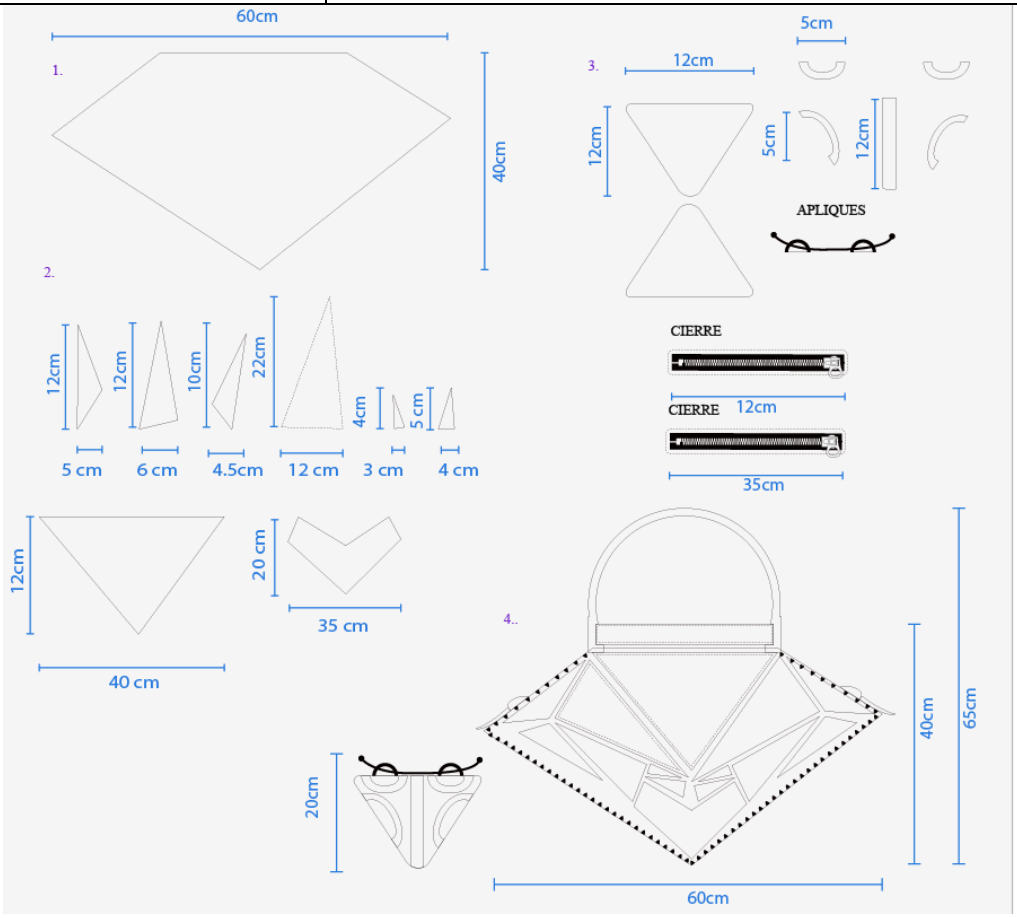
Fuente: María José Núñez Merchán

Gráfico 4.18: Bolso



Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.56: Técnica Diseño

FICHA TÉCNICA		
FECHA: 02/04/2015	ESTILO: CASUAL	REFERENCIA:CA001
RANGO: FEMENINO	CANTIDAD: UNO	COLORES: MADERA
BOLSOS		
MATERIALES	PROCESO Y ELABORACIÓN	
1. Cuero 2. Madera 3. Metal 4. Cartón 5. Hilo 6. Tela	1. Se corta la pieza base. 2. Se cortan y aplican los detalles frontales y posteriores. 3. Se une el lateral 4. Se arma el forro 5. Se coloca el cierre 6. Se colocan las agarraderas	
		
OBSERVACIONES: El material con el que se realizo el presente accesorio puede ser variable según el artesano, ejemplo: metal, cuero, plástico, arcilla.		

Fuente: María José Núñez Merchán

Tabla 4.57: Proyección costos

PROYECCIÓN DE COSTOS POR UNIDAD	
RANGO FEMENINO	REF: A003
FECHA	01/04/2015

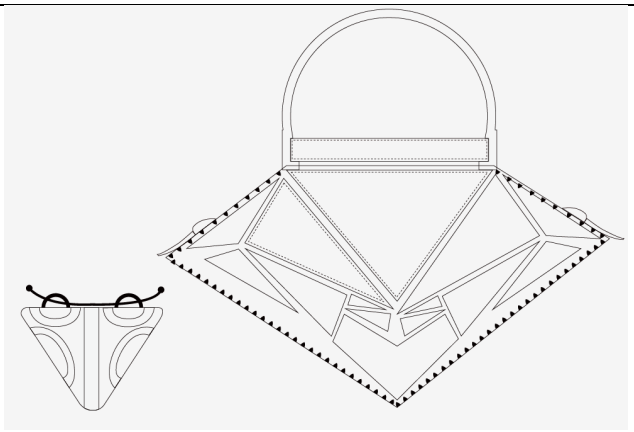
MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS				
MD	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
YUTE	Se comercializa por metro	$3.00	1 unidad (0.0.30*0.30m)	0.27
MDF	Se comercializa en planchas de 1,22 * 2,44 * 0,03 m.	$ 30	1 unidad(0.40*0.80)	$9.60
TELA	Se comercializa por metros	$3.00	1 unidad (0.80*0.80)	$1.92
TINTES	Se comercializa por litros	$6.00	0.01 litros	$0.05
LIJAS	Se comercializa por pliegos	$0.50	1 unidad (¼ de pliego)	$0.12
Acrílico	Se comercializa planchas 1.22x 4.44	$60.00	1 unidad	$2.00
Metal	Desechos			0.00
OTROS	Varios			$0.25
TOTAL				**$14.21**

MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA				
MO	**DESCRIPCIÓN**	**PRECIO UNIDAD**	**CANTIDAD**	**PRECIO TOTAL**
ARTESANO	Maestro en carpintería	$1.50	1 unidad	$1.50
DISEÑADOR	Persona encargada del diseño	$3.00	1 unidad	$3.00
TOTAL				**$4.50**

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
MATERIALES INDIRECTOS		**OTROS**	
MI	**PRECIO UNITARIO**	**OTROS**	**PRECIO**
ETIQUETA	$0.05	SERVICIOS BÁSICOS	$0.10
TOTAL $ 0.15			

COSTO TOTAL Y PRECIO DE VENTA	
MATERIALES DIRECTOS E INDIRECTOS	$14.21
MANO DE OBRA DIRECTA E INDIRECTA	$4.50
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	$ 0.15
COSTO POR ACCESORIO	**$ 18.87**
+ 30 % DE UTILIDAD	$5.66
+ 12 % DE IVA	$2.26
PRECIO FINAL POR UNIDAD	**$26.79**
PRECIO FINAL AL POR MAYOR (ARRIBA DE 12 UNIDADES – DESCUENTO DEL 5%)	**$25.45**

Tabla 4.58: Fases operacionales

FICHA FASES OPERACIONALES OBJETO			
RANGO: FEMENINO	REFERENCIA:B001		
FASES OPERACIONALES DE ENSAMBLAJE			
			
DESCRIPCIÓN	MAQUINARIA	CANTIDAD	TIEMPO
Unir Piezas delantera y posterior forro	Recta	**1**	**1'**
Unir Piezas delantera y posterior de exterior	Recta	**1**	**1'**
Unir a mano los detalles del frente	Manual	**1**	**15'**
Unir bolsillo de laptop	Recta	**1**	**2'**
Unir en costados la agarradera	Recta	**2**	**3'**
Colocar detalles del frente	Manual	**1**	**5'**
Colocar plumas al frente y al costado	Recta	**1**	**5'**

Fuente: María José Núñez Merchán

4.8 Conclusiones y Recomendaciones

4.8.1 Conclusiones

Las personas que cursan la etapa universitaria en la ciudad de Ambato, tienden a usar artículos y accesorios que reflejan en su diseño las diversas culturas ancestrales del país, por lo que generar proyectos de desarrollo de productos basados en las culturas, fomenta la conservación de la identidad y la cultura del Ecuador

Siendo el Ecuador un país con enorme riqueza ancestral e infinidad de costumbres desde periodos incaicos, arraigados por todo su territorio, la tradición de la gran mayoría de los pueblos se mantiene latente y se refleja en sus fiestas, comidas, vestuario y accesorios que los miembros de familia emplean comúnmente

El uso de materiales alternativos se encuentra en boga, se vive actualmente la conciencia ecológica del reciclaje, la reutilización y reducción de materiales empleados en objetos del diario vivir, esto ha generado nuevas oportunidades para la creación de objetos y el surgimiento de empresas a la par.

La aplicación de materiales alternativos en la colección Huaycañan se fundamenta en la riqueza cultural del pueblo Cañari, con influencia en tendencias ecológicas y conceptuales para el desarrollo de cada uno de los productos, con análisis morfológico de la cerámica ancestral para el empleo de formas, elementos y texturas en cada elemento de la colección, en conclusión el proyecto busca fomentar

y difundir la herencia cultural de nuestros pueblos ancestrales a través del diseño y el uso racional de los recursos como son la madera, metal, plástico, entre otros.

4.8.2 Recomendaciones

Se recomienda profundizar en el aprendizaje y recolección de información de las diferentes tradiciones ancestrales del Ecuador, existe cuantiosa información que debe ser impartida en las futuras generaciones provocando con ello afianzar nuestros orígenes como país y como ciudadanos del mismo.

La universidad como ente cultural, debe trabajar continuamente en la investigación y desarrollo de productos que mantengan latente las tradiciones, costumbres y fiestas del pueblo indígena del Ecuador, como aporte de vinculación con la colectividad

Se debe sugerir al artesano de nuestra región la continua actualización de conocimientos y tecnologías para el desarrollo de su trabajo, como es el corte laser de madera, el mismo que facilita y acelera el trabajo en madera.

Se sugiere emplear en nuevos proyectos de accesorios, materiales no tradicionales, alejarse del empleo de oro y plata y buscar la innovación combinando y mezclando materiales de menor precio y con gran atractivo. Todo ellos en conjunto con una meticulosa investigación morfológica aplicando tendencias de moda a futuro, proyectando las raíces culturales del país hacia las futuras generaciones.

BIBLIOGRAFÍA

- Brand, J. (2005). *Moda y accesorios*. Barcelona, España: Gustavo Gili .
- Brown, S. (2010). *Eco fashion: moda con conciencia ecológica y social*. España, Barcelona: Blume .
- Brown, Carol. (2010). *Moda y textiles: guía para gestionar la fabricación y la industria. Barcelona*, España: Hermann Blume .
- Lau, J. (2012). *Diseño de accesorios*. México: Gustavo Gili.
- Naranjo, M. (1984). *Temas sobre la Continuidad y Adaptación Cultural Ecuatoriana*.
- Rieradevall, J. (1999). *Ecodiseño y ecoproductos*. Barcelona, España: Rubes .
- Tenecota, D. (2013). *Estudio de los signos y símbolos de la Cultura Cañari aplicado al diseño de mobiliario para un espacio habitable*. Universidad de Cuenca
- Expresion, S. (01 de 01 de 2015). *Semanario expresion.* Obtenido de Semanario expresion: http://www.semanarioexpresion.com.ec/digital/comunidad/item/78-canar-es-el-lugar-para-la-celebracion-del-inty-raymi
- Pichasaca, A. Q. (01 de 02 de 2011). *http://yachachik.blogspot.com.* Obtenido de yachachik: http://yachachik.blogspot.com
- Ministerio de Cultura del Ecuador. (01 de 01 de 2015). *Cultura y patrimonio.* Obtenido de Ministerio de Cultura del Ecuador: https://www.culturaypatrimonio.gob.ec

- Magazine, C. (01 de 01 de 2015). *Sitios de interes y museos*. Obtenido de Cuencamagazine: http://www.cuencamagazine.com/sitios-de-interes/museos/banco-central/

GLOSARIO

Abaco: Instrumento que sirve para efectuar manualmente cálculos aritméticos.

Antropoformo: Que tiene forma o apariencia humana.

Ayahuasca: Se conoce como ayahuasca a diversas bebidas enteogénicas resultantes de las decocciones de múltiples plantas.

Cañari: Antiguos pobladores pertenecientes al territorio del Azuay y Cañar (Ecuador).

Chumpi: tejido de hilo, algodón o lana que lleva adornos que representan figuras, signos y símbolos.

Cizalla: Herramienta para cortar en frio planchas de metal.

Convencional: Que no es original u espontaneo, es una actividad o cosa común.

Cronistas: Es el escritor que recopila y redacta hechos históricos o de actualidad.

Cushma: La cushma es un vestido de una sola pieza utilizado por los indios asháninca, amuesha-yánesha, matsiguenka y yine, de la Amazonia peruana, todos de la familia etnolingüística arawak, La cushma se fabrica con hilo de algodón nativo en colores básicos blanco-marfil y marrones.

Etno: Elemento prefijal que entra en la formación de palabras con el significado de 'pueblo', 'raza humana', etnografía, etnocentrismo.

Eco: La palabra eco es un término muy utilizado en la actualidad para hacer referencia a un fenómeno muy importante como es el de la ecología.

Eco-Friendly: Eco-friendy significa ser sostenible, intentar mantener un equilibro entre el medio ambiente, lo social y lo económico.

Étnico : Relacionado o perteneciente a una etnia o a una raza.

Grecas: Una faja más o menos ancha en forma de cadena por la continua repetición de un mismo dibujo.

Guacamaya: Son un género de aves de la familia de los loros, de plumaje colorido y pico blanco.

Guantug: Planta alucinógena medicinal.

Huaycañan: Camino de llanto.

Inty Raymi: El Inti Raymi (Fiesta del Sol) es una celebración ancestral de los pueblos andinos. El ritual empieza con el ocaso de la noche más larga del año, el 23 de junio, fecha considerada anterior al solsticio. Su significado consiste en pedirle al Sol que se vuelva a acercar a la Tierra, iniciando el verano.

Kamari: termino Cañari que significa ofrenda.

Leonado: Para el color del león, llamado también leonado. En heráldica, leonado es la denominación de un color rubio oscuro.

Medallones: Los medallones son adornos redondeados generalmente metálicos que se llevan colgados del cuello para adorno personal.

Ornitomorfo: Hace referencia a la forma de ave que tenía algunas piezas de la cerámica Mochica de la cultura del norte de Perú.

Paccha Mama: La Paccha mama o Mama Pacha es una deidad incaica. Es el núcleo del sistema de creencias de actuación ecológico-social entre los pueblos indígenas de los Andes Centrales de América del Sur.

Packaging: El embalaje o empaque es un recipiente o envoltura que contiene productos de manera temporal principalmente para agrupar unidades de un producto pensando en su manipulación, transporte y almacenaje.

Pintura negativa: Es una de las técnicas que los antiguos pobladores de la región Tolima usaron para decorar sus vasijas de cerámica.

Pictografía: Representación de objetos mediante pictogramas.

Pollera: Pollera es el término con que se designa a la falda externa del vestido femenino en América Latina, donde es usado como parte de atuendos folclóricos en varios países.

Prêt- â-porter: Listo para llevar.

Shuar: Que pertenece a un pueblo indígena que habita en la selva amazónica, en áreas fronterizas entre Ecuador y Perú; en Perú recibe la denominación de huambisa.

Usuta: Práctica que consiste en cobrar un interés excesivamente alto por un préstamo.

Troquel: Instrumento que se utiliza para recortar por presión, cualquier tipo de material.

Tufita: roca volcaniclástica secundaria en la que además de materiales piroclásticos retrabajados o reelaborados.

Tupu: El tupu es una joya andina, son una especie de prendedores son piezas bien trabajadas y decoradas usadas por las mujeres aymaras, se componen de dos cucharas de plata, terminadas en una punta agudizada como un gran alfiler, unidas por una cadena.

Wallkarina: Accesorio

Yakaylla: Poncho.

Zamarros: Prenda de abrigo.

ANEXOS

Formato de Encuesta

Encuestas realizadas a estudiantes de pre – grado de la Pontificia Universidad Católica Sede Ambato y la Universidad Técnica de Ambato

1. El género al que usted pertenece:
   Femenino:……. Masculino……

2. Seleccione su edad:
   18 a 20 años……. 21 a 23 años…….. 24 a 25 años…….

3. Indique cual es el factor predominante al momento de adquirir un accesorio
   Precio…. Moda…. Original…. Marca….. Rescate cultural

4. Indique cuales materiales son de su agrado para ser empleados en accesorios
   Encaje…. Metal….Madera…. Plásticos….. Semillas…… Papel….. Minerales……

5. Indique las representaciones que más sean de su agrado

Aves…. Serpientes….. Montañas…… Luna…… Vasijas…… Líneas geométricas…..

6. Preferencia de uso de accesorios en relación de uso diario
   Bolso….. Cartera….. Collar…. Aretes…. Anillos…. Broches…. Zapatillas…. Bufandas….Cinturones … Corbata

Formato de Entrevista

Entrevistas a Diseñadoras con experiencia en la rama

¿Cuáles son las características principales que definen la cultura Cañari a su criterio?

¿Cuáles son las formas que servirían como base y represente el orígen, cultura y actividades del pueblo Cañari?

¿Cuáles serían los accesorios más apropiados dirigidos al público objetivo (estudiantes universitarios de pre grado de 18 a 26 años de la PUCESA y UTA)?

¿Qué materiales serían los más apropiados si la propuesta se realizaría con materiales alternativos?

Datos de Población y Muestra INEN

1) Habitantes de 18 a 25 años de la ciudad de Ambato comprendidos en el área urbana, teniendo los siguientes registros facilitados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Tabla 4.59: Dato poblacional

CANTÓN	EDAD	TOTAL
Ambato	18 a 25 años	24189

Fuente: INEC (2014) / http://inen.gob.ec