TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de investigación aprobado por cumplimiento exigido de requisitos por el reglamento de grado de la PUCESE previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial mención Productividad

_____

LECTOR 1

PhD. Yulien Herrera

_____

LECTOR 2

Mgt.Sariah Intriago

_____

DIRECTOR DE ESCUELA

Mgt. Alexandra Bautista

_____

DIRECTOR DE TESIS

Mgt.YaninaBazurto

Esmeraldas, 2019

AUTORÍA

Yo, Valeria Calderón Ramírez con número de cédula 080332957-2 declaro que la presente tesis de grado enmarcada en el actual trabajo de investigación es original, confiable y personal. Por lo tanto que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor y de la PUCESE.

Valeria Calderón Ramírez

080332957-2

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por motivarme a ser mejor cada día, a las personas que forman parte del sector palmicultor, gracias a ellos pude obtener información clara y precisa para realizar la investigación presente, a la Universidad Católica del Ecuador sede de Esmeraldas, por brindarme todo lo necesario para el cumplimiento de mis metas, en especial a los docentes Yanina Bazurto, mi asesora, y a Yulien Herrera, por su paciencia, consideración y sobre todo su apoyo incondicional a lo largo del proceso de titulación.

Un agradecimiento especial a mi familia, especialmente a mi hijo Sebastián que fue la fuente de inspiración para seguir adelante y luchar por mis metas, a mi hermana Tatiana, que sin su ayuda y apoyo, este logro no hubiera sido posible, a mis padres Teresa Ramírez y Felipe Calderón por instruirme día a día y a mis hermanos María Teresa y Felipe Calderón, que son un ejemplo a seguir en mi diario vivir.

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a Dios, gracias a él mis objetivos y metas se cumplieron, por darme la fuerza necesaria para seguir adelante y sabiduría para ser constante. A mi familia por el apoyo incondicional a lo largo de mi vida y por el gran sacrificio que hicieron para poder cumplir esta meta. Me enorgullece poder decir que quienes merecen todos los logros de mi vida son ellos, especialmente mi hijo Sebastián.

RESUMEN

El sector palmicultor ha representado un sin número de beneficios de manera social y económica para el Ecuador, categorizándolo como uno de los sectores agro industriales más importantes que tiene el país, el aceite de palma es un producto no petrolero muy relevante que se exporta por todo el mundo, aportando así a la balanza comercial del país.

La cadena de valor de la palma africana tiene numerosos procesos que permiten que este sector salga a flote, constituyéndose de actividades principales como: cultivo y cosecha, extracción y refinación, y por último la comercialización y exportación, por tal motivo esta investigación tiene el objetivo el describir detalladamente las principales características que componen la cadena de valor en la provincia de Esmeraldas, así como también las subactividades, como por ejemplo: el transporte, la infraestructura, el servicio, que hacen que se gestione de una manera correcta.

En esta investigación se aplicó el método cuantitativo por medio de la encuesta a los trabajadores de las empresas extractoras, y el método cualitativo a los propietarios de estas empresas, de acuerdo a los resultados obtenidos, se hace énfasis a que el sector palmicultor gestiona muy bien sus actividades y subactividades, innovando cada día y desarrollando estrategias para la mejora continua de esta cadena, no obstante se pudo descubrir que el primer eslabón de la cadena de valor, le falta capacitación y desarrollo y por supuesto inversión, sin embargo esto no ha sido una barrera que les haya obstruido el proceso de producción.

Se concluye mencionando que la palma africana es un producto que se destaca en la producción nacional, a pesar de que tuvo una caída lamentable por la pudrición del cogollo en la mayoría de las plantaciones de la provincia, este sector no ha cesado de producir y salir adelante. Cabe recalcar que el sector se encuentra en vías de desarrollo debido al déficit que tuvo durante estos años, sin embargo, se dice que en menos de 5 años y no más de 3 años este sector se constituirá como una principal fuente de ingreso en la economía del Ecuador.

Palabras claves: Cadena de Valor, Eslabones, Procesos de producción.

ABSTRACT

The palm oil sector has represented a number of benefits in a social and economic way for Ecuador, categorizing it as one of the most important agro-industrial sectors in the country; palm oil is a very important non-oil product that is exported throughout the world, thus contributing to the country's trade balance.

The African palm value chain constitutes numerous processes that allow this sector to float, constituting activities such as cultivation and harvest, extraction and refining, and finally marketing and export, for this reason this research has the objective of describing in detail the main characteristics of the value chain in Esmeraldas, as well as the sub-activities, such as transport, infrastructure, among others, that make this chain manage correctly.

In this research the quantitative method was applied, using surveys to the workers of the palm mills, and the qualitative method to the owners of these companies, according to the obtained results, it is emphasized that the palm grower sector manages very well its activities and sub activities, innovating every day and developing strategies for the continuous improvement of this sector, however it was discovered that the first link in the value chain lacks training and development and of course investment, however this has not been a barrier that has obstructed the production process.

It concludes mentioning that the African palm is a product that stands out in the national production, although it had an unfortunate fall for the root of the bud in most of the plantations of the province, this sector has not stopped producing and leaving ahead. It should be noted that the sector is developing due to the deficit it had during these years, however it is said that in less than 5 years and no more than 3 years this sector will be established as a main source of income in the economy of the Ecuador.

Keywords: Value Chain, Links, Production processes.

ÍNDICE

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN II
AUTORÍA III
AGRADECIMIENTO IV
DEDICATORIA V
RESUMEN VI
ABSTRACT VII
1 INTRODUCCIÓN 1
1.1 Presentación del tema de investigación. 1
1.2. Planteamiento del problema 2
Con estos antecedentes surgen las siguientes interrogantes: 3
1.3. Justificación 3
2 OBJETIVOS 4
2.1.1 Objetivo General 4
2.1.2 Objetivos Específicos 4
3 CAPÍTULOI: MARCO TEÓRICO 5
3.1 Bases teórico-científicas 5
3.2 Marco legal 12
4 CAPÍTULO: MATERIALES Y MÉTODO 15
4.1 Tipo de estudio 15
4.2 Definición y operacionalización de las variables 16
4.3 Población y muestra 18
4.4 Métodos 19
4.5 Técnicas e instrumentos 19
4.6 Análisis de datos 20
5 CAPITULO III: RESULTADOS 21
5.1 Análisis e interpretación de resultados estadísticos de la encuesta. 21
5.2 Análisis de la entrevista. 30
6 CAPITULO IV: DISCUSION 38
7 CAPITULO V: CONCLUSIONES 40
7.1 RECOMENDACIONES 41
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 42
ANEXOS 46
Entrevista dirigida a los propietarios escuela de administración de empresas 46

..... 48
Encuesta dirigida para los trabajadores de la cadena de valor escuela de administración de empresa..... 48
Validación de la Entrevista..... 51
Validación de la Encuesta..... 53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Listado de las empresas en la provincia de Esmeraldas..... 19
Tabla 2Actividades de la cadena de valor..... 21
Tabla 3 Toneladas de frutos que se procesan diariamente..... 22
Tabla 4 Frecuencia de registro de las entradas y salidas de materia prima..... 23
Tabla 5 Condiciones del aceite almacenado..... 24
Tabla 6 Canales de distribución..... 24
Tabla 7 Cartera de proveedores de materia prima..... 25
Tabla 8 Maquinaria para la ejecución del trabajo..... 26
Tabla 9 Uso de la capacidad instalada..... 26
Tabla 10 Sistema de gestión de calidad..... 27
Tabla 11 Fortalezas y debilidades en el proceso de producción..... 28
Tabla 12 tendencia en ventas en estos últimos años..... 29
Tabla 13técnicas para fidelizar al cliente..... 29
Tabla 14 Fases de la cadena de valor en las empresas..... 37

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 flujograma de la cadena de valor..... 9
Ilustración 2 Actividades principales de la cadena de valor-fuente propia..... 31
Ilustración 3 Actividades secundarias y Actores-fuente propia..... 32

1 INTRODUCCIÓN

1.1 Presentación del tema de investigación.

La cadena valor es una herramienta de gestión diseñada por Michael Porter que permite realizar un análisis interno de una empresa, a través de su desagregación en sus principales actividades generadoras de valor. Se denomina cadena de valor, pues considera a las principales actividades de una empresa como los eslabones de una cadena de actividades (las cuales forman un proceso básicamente compuesto por el diseño, producción, venta y distribución del producto), las cuales van añadiendo valor al producto a medida que éste pasa por cada una de éstas.

En Ecuador la Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Aceitera (ANCUPA) afirma que la cadena de valor del aceite de palma ha sido considerada por el gobierno nacional, como prioritaria en la agenda de transformación productiva del país. Esto se debe principalmente al gran impacto social, económico y ambiental que genera el sector palmicultor, el cual tiene especial relevancia sobre el 87.1% de palmicultores ecuatorianos que poseen menos de 50 hectáreas y que practican una agricultura familiar (ANCUPA, 2012 citado por Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP, 2014).

Cabe recalcar que actualmente, la palma representa el séptimo producto de exportación y además es una de las industrias más dinámicas de la exportación tradicional del país (Ministerio de Comercio Exterior, 2017). Por otro lado, a nivel mundial Ecuador es el séptimo país exportador de palma africana, los principales importadores son Colombia, Venezuela, México, entre otros (Ministerio de Comercio Exterior, 2017).

El mayor número de plantaciones de palma africana en Ecuador, está ubicado en la provincia de Esmeraldas, una zona muy favorable debido a sus condiciones climáticas ya que son aptas para el cultivo y cosecha de la palma; adicionalmente, es un lugar estratégico para la expansión en el mercado internacional ya que Colombia, país vecino, es uno de los principales compradores de aceite de palma (Roa, 2012).

Dicho esto, se considera relevante que las empresas palmicultoras de la provincia estén gestionando una cadena de valor adecuadamente ya que esta permite agregar un valor a cada uno de sus procesos de producción y por ende generar mayores ingresos.

Mediante esta investigación se hizo un estudio de la cadena de valor de la palma africana en Esmeraldas, caracterizando cada uno los eslabones de esta cadena así poder conocer detalladamente cómo funcionan los procesos, valor agregado, ventajas competitivas y los beneficios que se obtienen por medio de esta.

1.2. Planteamiento del problema

La cadena de valor es una herramienta que permite describir el funcionamiento de las actividades principales de una organización, como su nombre lo indica esta cadena se compone por diferentes procesos económicos llamados eslabones, en cada uno de estos eslabones se aumenta el valor agregado, que permite que el producto o servicio se diferencie de la competencia.

Caracterizar la cadena de valor de un producto o servicio permite observar detalladamente la gestión de cada uno de los procesos productivos que conllevan las actividades y subactividades de una empresa u organización. En términos empresariales los principales actores de la cadena de valor buscan optimizar el proceso productivo buscando así la reducción de costos y la eficiencia en sus recursos.

> Una de las cadenas de valor en el país que ha tenido un crecimiento notable y afianzamiento, ha sido el sector productor de palma africana cuya explosión y desarrollo en los últimos diez años, debido al incremento de precios que se produjo a nivel mundial de su principal subproducto el aceite de palma (Aguinaga, 2015,p.10).

La provincia de Esmeraldas, ya mencionado anteriormente, es un sitio estratégico para la expansión de cultivos de palma africana, es por ello que las empresas palmicultoras que se encuentran deben tener presente que la cadena de valor es un instrumento de innovación muy importante.

Por medio del estudio de la cadena de valor se puede lograr una ventaja de competencia que serviría de estrategia fundamental para la gestión interna de la organización,

mediante un estudio detallado de los procesos de producción que van desde el cultivo de la fruta hasta su producto final.

Con estos antecedentes surgen las siguientes interrogantes:

¿Cómo funciona la cadena de valor de la palma africana en la provincia de Esmeraldas?

1.3. Justificación

Según Michael Porter (1990) en su libro "la ventaja competitiva". La cadena valor es una herramienta poderosa de análisis que le permitirá ser diferenciado de la competencia y así poder tener una ventaja competitiva en el mercado, como también ayuda a la planeación de estrategias en una organización (Porter, 1990).

La investigación fundamenta su importancia en demostrar como es el funcionamiento de las actividades de la cadena de valor en las empresas palmicultoras de la provincia de Esmeraldas, como también las personas vinculadas al cumplimiento de esta cadena, considerando que en la provincia de Esmeraldas el sector agroindustrial es uno de los principales fuentes de ingreso económico, por tal motivo es de mucha relevancia hacer un estudio más profundo de todos los eslabones de la cadena de valor, ya que al hablar de empresas palmicultoras surgen numerosas dudas, por ejemplo: ¿Cómo es la administración? ¿Estarán gestionando bien su cadena de valor? ¿Con cuántas personas trabajan los actores principales de la cadena? y ¿cuáles son las estrategias que aplican para que los miembros vinculados puedan colaborar sin que haya ningún problema?

Este documento debe aprovecharse como sustento para estudios posteriores en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, ya que la información sobre la cadena y su caracterización proporcionada en el presente estudio, servirán como fuentes primarias para la ejecución de futuros proyectos de investigación. Asimismo, servirá de información a las actuales y futuras empresas productoras que desean conocer más acerca de las actividades y subactividades que componen una cadena de valor.

2 OBJETIVOS

2.1.1 Objetivo General

- Describir el funcionamiento de la cadena de valor de la Palma Africana en Esmeraldas.

2.1.2 Objetivos Específicos

- Identificar actividades claves que componen la cadena de valor de la palma africana.
- Mencionar las subactividades y actores principales de la cadena de valor.
- Caracterizar los vínculos entre las actividades y subactividades identificadas.

3 CAPÍTULOI: MARCO TEÓRICO

3.1 Bases teórico-científicas

Con respecto a este estudio es importante recalcar algunos conceptos que nos permitirán conocer y entenderla caracterización de la cadena de valor de la palma africana. A continuación, se presenta algunas de las definiciones consideradas importantes para la investigación

Palma africana:

Según la definición de Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca del Ecuador: la Palma Africana es conocida como una planta que pertenece a la familia Acerácea con origen del África Occidental. Actualmente, estos cultivos se encuentran en las regiones tropicales de América Latina y Asia. Del fruto del que se extrae el aceite, y contiene propiedades naturales de la vitamina E (tocoferoles y tocotrienoles). Por otro lado, también se utiliza como biocombustible que contribuye a la diversificación de la matriz energética de distintos países de mundo (MAGAP, 2013).

Para cultivar la palma se necesitan zonas adecuadas que contengan las siguientes características: 15° latitud norte y 15° latitud sur y no superen los 500 metros sobre el nivel del mar. Las temperaturas deben estar entre los 22°C y 33°C, además la luminosidad (hora/luz año) debe ser superior a 1500 h, la lluvia (mm/año) debe estar entre los 1800 y 2200 mm, la evaporación (mm/año) debe ser de 1100 mm y una humedad relativa del 80% (Mingorance, Minelli, & Le du, 2004, citado por Serrano, 2011).

Por otro lado, el crecimiento del tronco de la palma puede variar entre 25 y 45 centímetros anualmente. Una vez que la planta toma la altura adecuada en condiciones normales, el fruto se puede obtener en 2 años. La planta puede durar hasta 50 años, y el período de mayor producción se registra hasta los 25 años de vida. Su producción varía desde 80 y 230 kilogramos por año.

Cadena de valor:

Existen varias definiciones sobre la cadena de valor entre las principales podemos citar según los procesos, las ventajas competitivas, como una herramienta de gestión.

Las cadenas de valor se definen como un sin número de procesos aplicables a las actividades productivas. Son eslabones de procesos para la transformación de un producto final con el fin de satisfacer las necesidades de las personas (Clare, 2011).

La cadena de valor es una de las actividades más importante que tiene las empresas ya que es una herramienta estratégica para identificar sus fuentes de ventaja competitiva.

> Se trata de una herramienta de gestión que permite visualizar el desarrollo de las actividades de una empresa. El proceso se inicia con la materia prima y llega hasta la distribución del producto final, estudiando cuáles son las actividades que generan valor (Andalucita Emprende, Fundación Pública Andaluza, 2015, p.3).

Una cadena de valor consta de varias etapas en la que las materias primas sufren algún tipo de cambio o transformación, hasta la constitución de un producto final y su colocación en el mercado. Se trata, por tanto, de una sucesión de operaciones de diseño, producción y de distribución integradas, realizadas por diversas unidades interconectadas como una corriente, involucrando una serie de recursos físicos, tecnológicos y humanos. La cadena productiva abarca desde la extracción y proceso de manufacturado de la materia prima hasta el consumo final.

Según la investigación de Mayra Calle y Melva Mendieta (2011) nos afirmas que:

> La cadena de valor es una metodología que sirve para examinar las actividades que realiza una organización, empresa, grupo de productores, etc.; permite dividir las actividades para mejorar el proceso correspondiente a cada eslabón y generar procesos de intervención de actores directos e indirectos (p.44).

Según la teoría de Michael Porter, la cadena de valor se divide en dos partes:

Actividades primarias

Las actividades primarias se refieren a la creación física del producto, su venta y el servicio postventa, y pueden también a su vez, diferenciarse en sub-actividades. El modelo de la cadena de valor distingue cinco actividades primarias:

Logística interna**:** Para la elaboración de un producto es necesario que las empresas administren de una manera adecuada las actividades de recibir y almacenamiento de materias primas, así como la forma de distribución de los insumos. Cuanto más eficiente sea la logística mayor será el valor agregado.

Operaciones**:** Esta actividad se encarga del procesamiento de la materia prima.

Logística Externa: Aquí es donde el producto sale del centro de la producción y se entrega a los mayoristas, distribuidores, o incluso a los consumidores finales dependiendo de la empresa.

Marketing y Ventas**:** Cuarta actividad primaria de la cadena de valor. Se trata de la publicidad, la cual es una parte fundamental de para ventas.

Servicios**:** Actividad en la cual los principales actores deben fidelizar al cliente, proporcionando confianza requerida y el apoyo necesario. La actividad final de la cadena de valor es el servicio.

Actividades Secundarias

Las actividades primarias están apoyadas o auxiliadas por las también denominadas 'actividades secundarias':

• Infraestructura de la organización: actividades que prestan apoyo a toda la empresa, como la planificación, contabilidad y las finanzas.
• Dirección de recursos humanos: búsqueda, contratación y motivación del personal.
• Desarrollo de tecnología, investigación y desarrollo: generadores de costes y valor.
• Compras

Calle y Mendieta (2011) en su apartado hacen referencia a las dimensiones de la cadena de valor:

Relación estratégica entre eslabones: Se aplica el termino cadena de valora la relación de las actividades y subactividades de todos los eslabones de la cadena de producción, cuando este vínculo es una aporte estratégico para el desarrollo eficaz de los procesos de producción incluido los actores, se lo denomina cadena de valor.

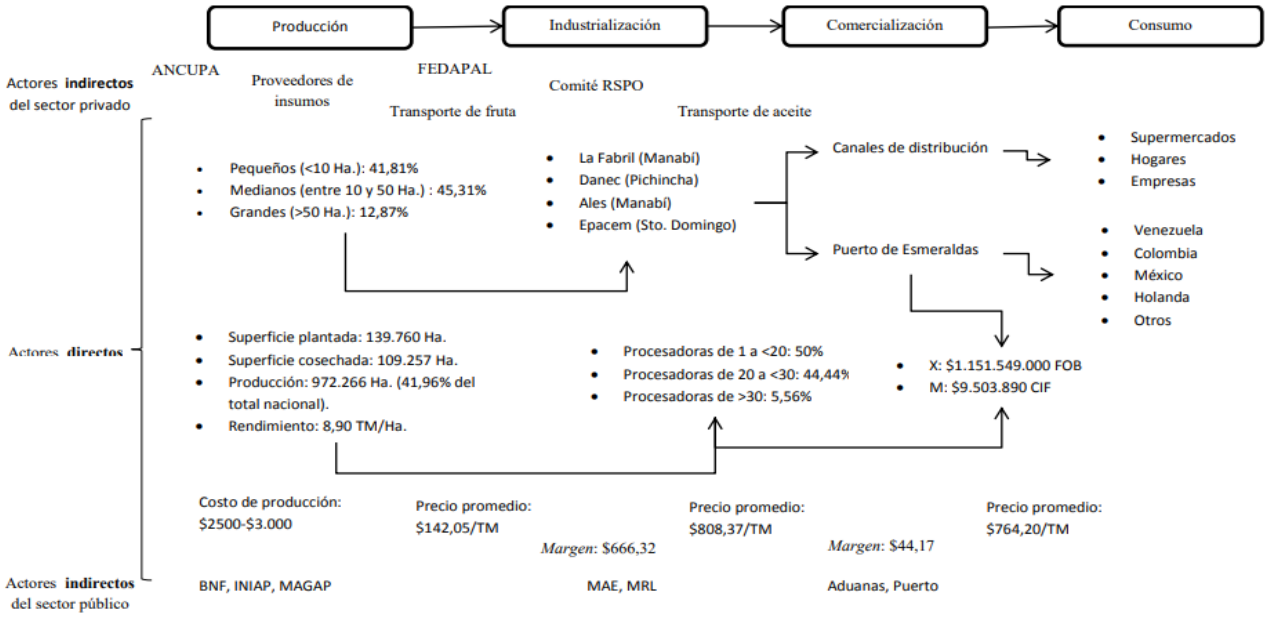
Actores: Se denominan actores a todas las personas vinculadas ya sea de una manera directa o indirectamente a las actividades y subactividades que conforman los eslabones de la cadena de valor.

Ubicación: Las personas involucradas en la cadena de valor pueden trabajar ya sea en el mismo sitio donde se encuentra ubicada la empresa, o liderando fuera de los parámetros de ubicación de la organización (Calle y Mendieta, 2011).

Nivel Empresarial

> Refleja el flujo principal de transformación del producto o servicio desde la primera idea hasta llegar al consumidor final, determinando las siguientes actividades: o Diseño del producto o servicio o Producción o Procesamiento y Transformación o Comercialización y venta al consumidor final (Calle y Mendieta, 2011, p.47).

Nivel de Servicio de Apoyo: El principal apoyo de servicios de la cadena de valor los ofrecen las personas públicas y privadas, como también organizaciones sin fines de lucro y gremios empresariales que brindan de sus servicios de apoyo que hacen que se ejecute de forma correcta la cadena de valor.



Fuente: (ANCUPA, 2010) (BCE, 2000-2013) (FEDAPAL, 2013) (INEC, 2002-2013)
Elaboración: Marcelo Collahuazo Taco

Ilustración 1 flujograma de la cadena de valor

Antecedentes

Como parte de las referencias de la presente investigación, se estudió el trabajo realizado por Diego Aguinaga Echenique (2015) con el tema "Análisis de la cadena productiva palma africana – aceite – biodiesel, para la comercialización progresiva de eco diésel en el país", considerando que la transformación del aceite de palma en biodiesel forma parte de los procesos industriales que se suman al cambio de la matriz productiva en el Ecuador

Aguinaga propone la siguiente metodología:

> El propósito de la investigación es inicialmente describir las características de un fenómeno o sector, por lo cual es considerado como descriptivo, sin embargo al relacionar toda la cadena productiva, se busca comprobar la relación causal entre sectores por lo cual también se puede considerar la investigación como explicativa (p.14).

Basándose en el criterio de Aguinaga (2015) se puede concluir mencionando 4 principales resultados que se indican a continuación:

La economía en el sector palmicultor ha tenido un déficit debido a que el precio externo se ha bajado de una forma potencial, sin embargo, el sector palmicultor es uno de las industrias que se ha organizado de manera eficientes con gestiones administrativas muy estructuradas que ha permitido la expansión y el crecimiento del sector.

La expansión y el crecimiento del sector palmicultor es desequilibrada, ya que el 70% constituyes a medianos y pequeños productores, que no cuentan con el respaldo necesario para mantener sus cultivos con estándares de calidad de punta, debido a esto son propensos a que sus plantaciones adquieren algún tipo de plaga.

Las empresas extractoras se encuentran muy bien estructuradas, con maquinarias y tecnologías de punta, la mayoría de estas cuentan con sus propias plantaciones, debido a que buscan siempre la mejora continua en todos los procesos vinculados a la cadena de valor (Aguinaga, 2015).

También como antecedentes previos a esta investigación se tomó en cuenta el trabajo hecho por Mayra Calle y Melva Mendieta (2011) "Estructura de la cadena de valor del cacao en el cantón Santa Rosa "que nos plante como objetivos principales "Aumentar la competitividad de la cadena y su producto final y el acceso a nuevos mercados" y "Apoyar a productos y emprendedores vulnerables mediante la distribución más equitativa del crecimiento y la mejora de sus actividades generando valor en la cadena."

Su metodología se basó en la teoría de Michael Porter (1990) "la ventaja competitiva" donde se refiere a que fundamentalmente la definición de "valor" representa lo que los consumidores esta dispuestos a pagar y para hacer crecer ese valor a un nivel superior se debe a la capacidad de ofrecer precios más bajos y proporcionar beneficios únicos en el mercado (Porter, 1990).

En sentido de la investigación de las autoras Calle y Mendieta (2011) concluyeron con 3 argumentos principales:

El estudio de la cadena de valor del cacao, es el comienzo de un fortalecimiento en todos los procesos de producción del cantón Santa Rosa, especialmente va a aquellos productores que son marginados y no tomados en cuenta

En el sector cacaotero se descubrieron numerosas dificultades a la hora de la producción, por la falta de inversión en tecnologías, maquinarias e infraestructura, ha

ocasionado que el sector se devalué de tal manera que no existen inversionistas que quieran aportar a la industria cacaotera.

Es muy importante tomar acciones que les permita el desarrollo continuo en este sector, como capacitaciones a los trabajadores, asistencia técnica, contar un respaldo financiero para la adquisición de maquinarias, con el fin de satisfacer las demandas nacional e internacional (Calle y Mendieta, 2011).

Sin antes mencionar el trabajo por Fernando Loayza Ramos (2017) acerca del "Análisis de la cadena productiva del cacao ecuatoriano para el diseño de una política pública que fomente la productividad y la eficiencia de la producción cacaotera período 2007-2016", teniendo como objetivo principal − ¿Qué factores inciden en la competitividad de la cadena productiva del cacao ecuatoriano y qué lineamientos de política pública pueden hacerse para mejorar su productividad y eficiencia de producción?

> La investigación tuvo un enfoque cuantitativo con una metodología de tipo descriptiva, mediante la cual se compiló la información necesaria para poder realizar el diagnóstico específico de la cadena productiva del cacao (Loayza, 2017, p.10).

La recopilación de información permitió que la investigación explicara la estructura de la cadena productiva del cacao desde una modalidad cualitativa. Pero, cabe recalcar que para los aspectos de competitividad, productividad y eficiencia, se aplicó el método cuantitativo para sustentar estadísticamente los resultados, con el fin de obtener un estudio claro y concreto y técnico que permitió mejorar el sector cacaotero (Loaiza, 2017).

Por consiguiente según el criterio de Loaiza (2017) se obtuvieron las siguientes conclusiones:

El Ecuador es un país productor de cacao reconocido a nivel internacional gracias a la calidad de su sabor y aroma. El mayor índice de ventaja comparativa fue registrado en el año 2016, periodo de estudio, y el más bajo en el 2008, debido a que las exportaciones nacionales representaron un índice de crecimiento menor al crecimiento de las exportaciones mundiales (Loaiza, 2017)

> Los niveles de inversión y políticas de desarrollo han sido muy bajos, lo cual ha dificultado o frenado la incorporación de la tecnología y el progreso de la cadena en sí. Todos estos factores hacen que realmente se encuentre atrasada en comparación con los procesos u otras cadenas agroindustriales modernas. (Loaiza, 2015, p.98).

El análisis de la estructura y funcionamiento de la cadena productiva del cacao en Ecuador evidenció que existe un grupo de encadenamientos que inician desde la actividad productiva y concluyen en el mercado, tanto interno como externo (Loaiza, 2017).

La existencia de la diversidad de eslabones y actores evidencia que la economía cacaotera del país es muy heterogénea y con múltiples particularidades tecnológicas y productivas que establecen determinadas fortalezas o debilidades en su funcionamiento (Loaiza, 2017).

3.2 Marco legal

En Ecuador existe una importante base legal para el manejo de la tierra, el medio ambiente, producción y comercialización que se encuentra recogida en la Constitución de la República del Ecuador del 2008, el Plan Nacional de Desarrollo (2017 – 2021), el código orgánico de la producción comercio en inversiones del 2010 y la ley orgánica de la soberanía alimentaria del 2009.

Constitución de la república (2008):

La Constitución manifiesta como norma suprema que el Estado debe generar unas condiciones aptas orientadas a la protección integral de las personas que trabajan en el campo. En el artículo 283 establece un sistema económico social y solidario, reconociendo al ser humano como sujeto y fin (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

En el Artículo 283 de la Constitución de la República establece que el sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con

la naturaleza; y, tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen.

Plan nacional del buen vivir (2017/2021)

Objetivo 5: impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria

Políticas

5.2 Promover la productividad, competitividad y calidad de los productos nacionales, como también la disponibilidad de servicios conexos y otros insumos, para generar valor agregado y procesos de industrialización en los sectores productivos con enfoque a satisfacer la demanda nacional de exportación.

5.3 Fomentar el desarrollo industrial nacional mejorando los encadenamientos productivos con participación de todos los actores de la economía.

5.4 Incrementar la productividad y generación de valor agregado creando incentivos diferenciados al sector productivo, para satisfacer la demanda interna, y diversificar la oferta exportable de manera estratégica.

5.5 Diversificar la producción nacional con pertinencia territorial, aprovechando las ventajas competitivas, comparativas y las oportunidades identificadas en el mercado interno y externo, para lograr un crecimiento económico sostenible y sustentable.

5.6 Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación el emprendimiento, la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre el sector público, productivo y las universidades

Código orgánico de la producción comercio en inversiones (2010)

Art. 4.- Fines.- La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

a. Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y coeficiente;

b. Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria;

c. Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas;

g. Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables; h. Regular la inversión productiva en estratégicos de la economía, de acuerdo Nacional de Desarrollo; sectores al Plan;

j. Fortalecer el control estatal para asegurar que las actividades productivas no sean afectadas por prácticas de abuso del poder del mercado, como prácticas monopólicas, oligopólicas y en general, las que afecten el funcionamiento de los mercados;

k. Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de competitividad sistémica, con una visión integral que incluya el desarrollo territorial (Código orgánico de la producción en inversiones, 2010).

4 CAPÍTULO: MATERIALES Y MÉTODO

4.1 Tipo de estudio

El propósito del presente estudio es describir las características que componen una cadena de valor, por tanto, se considera como una investigación descriptiva, adicionalmente, al relacionar toda la cadena de valor, se busca comprobar la relación causal entre sectores, por lo cual la investigación también es exploratoria, para lograrlo, se recopilara información a través de varias visitas a diferentes productores de la provincia de Esmeraldas mediante una investigación de campo.

Investigación descriptiva: En esta investigación se procuró identificar cuáles son las principales actividades y subactividades de la cadena de valor de la palma africana en la provincia de Esmeraldas.

Investigación exploratoria: Se realizó una búsqueda en la base de datos de la Pucese para conocer si existían investigaciones semejantes, pero la información que se halló demostró que no existían trabajos investigativos con características similares, por lo tanto, se optó por mantener como investigaciones previas estudios realizados en otras ciudades como Guayaquil, Quito y Cuenca por el nivel de información.

Investigación de campo: Toda la información recopilada de la investigación será obtenida mediante varias visitas a las empresas palmicultoras de la provincia de Esmeraldas.

4.2 Definición y operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	INSTRUMENTO
Logística interna	Para la elaboración de un producto es necesario que las empresas administren de una manera adecuada las actividades de recibir y almacenamiento de materias primas, así como la forma de distribución de los insumos. Cuanto más eficiente sea la logística mayor será el valor agregado.	Selección del Tema Revisión bibliográfica Planteamiento del problema Elaboración de la justificación Realización de los objetivos Construcción del marco teórico Preparación del marco legal Construcción de instrumentos de investigación. Aplicar encuestas y entrevistas a los propietarios de las empresas palmicultoras Conclusiones Recomendaciones	Recepción Almacenamiento Distribución Procesamiento de Materias primas Transformación De producto final	✓ Número de Hectáreas sembradas ✓ Número de hectáreas cosechadas ✓ Interacción del agricultor con la producción Canales de distribución ✓ Capacidad de producción ✓ Capacidad de transformación ✓ Calidad del producto	Encuesta Y Entrevista Encuesta Y Entrevista
Operaciones	Esta actividad se encarga del procesamiento de la materia prima.				
Logística externa	Aquí es donde el producto sale del centro de la producción y se entrega a los mayoristas, distribuidores, o incluso a los consumidores finales dependiendo de la empresa.		Producto final almacenado Producto final distribuido	✓ Tecnología ✓ % de producto almacenado ✓ % de producto distribuido	Encuesta Y Entrevista

Marketing y ventas	Cuarta actividad primaria de la cadena de valor. Se trata de la publicidad, la cual es una parte fundamental de para ventas	Ventas	✓ % ventas ✓ Interacción del productor con el consumidor final	Encuesta Y Entrevista
Servicio	Actividad en la cual los principales actores deben fidelizar al cliente, proporcionándoles la confianza requerida y el apoyo necesario. La actividad final de la cadena de valor es el servicio.	Servicio	✓ Satisfacción del cliente	Encuesta Y Entrevista

Nota: Cabe recalcar que la cadena de valor cuenta con actividades de apoyo llamadas actividades secundarias, se hará mención a estas pero la importancia se basa en las actividades primarias consideradas claves en esta investigación.

Elaborado por: Valeria Calderón

Fuente: Michael Porter (1990).

4.3 Población y muestra

En este apartado del estudio se hace mención a la población y muestra, considerando que la investigación se enfoca en las características de la cadena de valor de palma africana en las empresas que realizan alguna actividad agroindustrial en la provincia de Esmeraldas, para ello se realizó una primera visita al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca(MAGAP), a través de la cual se pudo determinar que hay 18 empresas palmicultoras en la provincia; mismas que serán centro de esta investigación.

Para la recolección de información se definieron los límites, los cuales fueron:

- Al norte: Cantón San Lorenzo
- Al este: Cantón Quinindé
- Al centro : Cantón Esmeraldas

A continuación, se presenta el listado de las empresas palmicultoras en la Provincia y que fueron consideradas como toda la población a encuestar y entrevistar:

Cantón	Industria	Propietario	Teléfono
Esmeraldas	Palcien S.A	Guillermo Carrera	0981775669
San Lorenzo	San Patricio (Industrias ales)	José Antonio Uribe	0982675488
San Lorenzo	Energy Palma	Víctor Manuel Villacis	0992249142
Quininde	Industrias Ales	Roberto Bargas Granado	0997589100
Quininde	Aceite Placer	Augusto Rojas Jaen	0995144155
Quininde	La Fabril S.A	Luis Dávila Paredes	0980580515
Quininde	Extractora agrícola la Unión “PEXA”	Patricio Egas Hidalgo	0969451288
Quininde	Unipal S.A	Milton Torés Gómez	0982624954
Quininde	Epacem	Juan Salgado	0969544766
Quininde	Oleaginosas del Castillo (Industrias ales)	José Antonio Uribe	0969855144
Quininde	Aexav CIA LTDA	Pablo Begnini	
Quininde	Aiquisa	Oliver Luzuriaga	0981446999
Quininde	Extractora la comuna	Carlos Esteban Díaz	0999369810
Quininde	Extractora la sexta S.A	Jaime Roberto Alzamora	0969675172
Quininde	Palduana	Jorge Dávalos	0992390200
Quininde	Industrias extractora	Jorge Luis Dávalos	0981886334

	Inexpal S.A		
Quininde	Palmera de los Andes	Salomón Guts	0985225554
Quininde	Palcien S.A	Guillermo Carrera	0981775669

Tabla 1 Listado de las empresas en la provincia de Esmeraldas

- Elaborado por Valeria Calderón
- Fuente: MAGAP

4.4 Métodos

Para la recopilación de información se optó por tomar en cuenta principalmente la metodología cuantitativa ya que mediante cuadros estadísticos se analizaron los resultados arrojados por la encuesta, como también la modalidad cualitativa debido a que se describieron los eslabones de la cadena de valor de la palma, sus actividades y subactividades.

De acuerdo al criterio de Fernández y Pértigas (2002), el cual menciona "El objetivo de cualquier ciencia es adquirir conocimientos y la elección del método adecuado que permita conocer la realidad es por tanto fundamental" (p.1). Por consiguiente y en sentido de la investigación se considera el método investigativo y el método lógico ya que fue necesario ir donde las fuentes confiables para una información clara y concreta, por ende el estudio de las principales características de las actividades que conlleva la cadena de valor en la provincia de Esmeraldas.

4.5 Técnicas e instrumentos.

Al aplicar una investigación de campo para cumplir con los objetivos planteados, se decidió la aplicación de dos técnicas las cuales serían:

- ✓ **Encuesta**

De acuerdo con García (1993), la encuesta es el estudio hecho sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando pasos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población.

En sentido al criterio mencionado anteriormente se utilizó esta técnica como principal herramienta para la obtención de información, validada por los siguientes docentes de la Pucese: Mgt.Elias Salazar, Econ.William Guaira y Mgt.Johana Cisneros, la encuesta fue para los principales colaboradores de la cadena de valor de la palma africana, con el fin de describir las actividades que conforman la cadena de valor así como todo los eslabones que la componen, y todas las personas relacionas al funcionamiento de dicha cadena.

Entrevista

Esta técnica se utilizó para profundizar el tema de las actividades subactividades de la cadena de valor y su vínculo con todos los que participan en esta cadena, específicamente esta entrevista se realizó los propietarios de las palmicultoras para medir el desarrollo de todos los procesos de producción que conforman la cadena de valor, como también se analizó los volúmenes de ventas de las extractoras y como se han mantenido durante estos años. Así mismo, las preguntas de esta entrevista fueron validadas por los docentes mencionados anteriormente.

4.6 Análisis de datos

Para el procesamiento de los datos cuantitativos obtenidos por medio de la encuesta, se procedió a elegir como instrumento el programa de estadística descriptiva EXCEL con el fin de tabular y analizar los resultados obtenidos en la investigación.

En el procesamiento de los datos cualitativos se realizó mediante el análisis de contenido, trabajando en tres niveles: descubrimiento, codificación y relativización. En la primera etapa se examinaron y ordenaron todos los datos registrados, en la segunda se agruparon los temas buscando sus vínculos y en la tercera se interpretó la información obtenida.

5 CAPITULO III: RESULTADOS

5.1 Análisis e interpretación de resultados estadísticos de la encuesta.

En este apartado se consideró la realización de estadística descriptiva, la cual permitió conocer los datos correspondientes a la estadística, en este caso de la moda, media, mediana, varianza, desviación estándar, etc. Los datos de los instrumentos son información categórica, lo cual indica que solamente se puede explicar este apartado con tablas de frecuencia para poder conocer cuáles fueron los resultados obtenidos en la recopilación de información.

A continuación, se presentan las tablas de frecuencia de la encuesta:

¿Cuál es la actividad de la cadena de valor de la palma africana que Ud. realiza?	
Actividades	**Frecuencia**
Siembra y Cultivo de palma	10
Extracción del fruto	25
Procesamiento del producto	15
Exportación	5
Total general	55

Tabla 2 Actividades de la cadena de valor

Para poder cumplir el primer objetivo específico de la investigación es necesario conocer las actividades de la cadena de valor de la palma africana, por lo tanto, en Esmeraldas se realizó una recopilación de datos la cual dio como resultado que las empresas realizan estas actividades como principal ingreso económico, cabe mencionar que 5 de las 18 empresas palmicultoras no se encuentran en funcionamiento por diversas razones.

Los dueños y encargados de 13 extractoras dijeron específicamente a quienes debería encuestar para obtener información clara y transparente, como podemos observar que el 45% de los trabajadores encuestado se encuentran en el área de extracción y cabe

mencionar que el proceso de extracción de la palma africana es una cosa impresionante, del fruto no se desperdicia absolutamente nada, todo la materia extraída de esta fruta se utiliza de diferentes maneras, ya sea para productos cosméticos, aceites, margarinas, biodiesel y hasta para alimentar al ganado

El 28% de los trabajadores se encuentran en el procesamiento del producto estos se encargan de refinar el aceite obtenido de la extracción, ideal para el consumo de las personas.

Sin embargo, al hablar del 18% restantes, se puede mencionar que se encuentran en el área de cultivo estos trabajadores se encargan de cosechar el fruto y comercializarlo con las extractoras, este 18% es el porcentaje de trabajadores que están en las empresas que cumplen con la cadena de valor en su totalidad, es decir cuentan con sus propias hectáreas de palma africana, extractoras, refinadoras y empresas comercializadoras.

Y tan solo el 9% de trabajadores se dedican al área de exportación, cabe mencionar que este porcentaje fue obtenido de trabajadores encuestados en las empresas: La Fabril Palmeras De Los Andes (Grupo Danec), y Extractora San Patricio (Industrias Ales).

¿Cuántas toneladas de frutos se procesan diariamente?	
Toneladas	Frecuencia
100-200	0
200-500	0
500-1000	31
Mayor a 1000	24
Total general	55

Tabla 3 Toneladas de frutos que se procesan diariamente

Es importante el buen manejo de las operaciones de cosechas ya que de esta depende la calidad del producto final, los encuestados mencionaron que al momento que llega el materia prima al área de procesamiento existe una persona capacitada (especialista de campo) en la selección del fruto que lo clasifica en fruto maduro y fruto verde, el fruto

maduro se va directamente a procesamiento mientras que el otro lo dejan madurar máximo un día ya que no contiene aceite dando resultados los siguiente el 56% de los trabajadores procesan en las extractoras entre 500 a 1000 toneladas de frutos diarios mientras que el 44% procesa más de 1000 hectáreas.

Cabe recalcar que existen extractoras que cuentan con la capacidad de producción mayor a las otras.

¿Con frecuencia registran las entradas y salidas de materia prima?	
Frecuencia	Frecuencia
Diariamente	55
Semanalmente	0
Mensualmente	0
Nunca	0
Total general	55

Tabla 4 Frecuencia de registro de las entradas y salidas de materia prima

La importancia de las empresas en el control de las entradas y salidas de materia prima reside en el objetivo primordial de toda empresa: obtener utilidades. Si la función de los trabajadores no opera adecuadamente en registro de la materia prima, el área de extracción no contara con insumos suficientes para poder laborar, y la oportunidad de obtener buenas utilidades se reduce, es por eso que 100% de los encuestados registran diariamente la materia prima que entra y sale de la empresa.

¿En qué condiciones se encuentra el producto almacenado (aceite)?	
Condiciones	Frecuencia
Excelentes condiciones	10
Buenas condiciones	45
Regulares condiciones	0
Pésimas condiciones	0
Total general	55

Tabla 5 Condiciones del aceite almacenado

Se considera que las plantas extractoras de aceite de palma tengan una capacidad de almacenamiento conveniente para fijar precios estables y así regular la oferta de aceite al mercado. El 82% de la población encuestada indico que cuentan un producto almacenado en buenas condiciones, mencionaron que si el aceite se almacena por mucho tiempo pierde la calidad mientras que el 18% restante considera que cuenta con un producto almacenado en excelentes condiciones.

¿Considera que la empresa cuenta con unos canales de distribución apropiados?	
	Frecuencia
Si	51
No	4
Total general	55

Tabla 6 Canales de distribución

Un dato relevante es que las empresas cuenten con canales de distribución adecuados debidos que por medio de estos fluyen los productos hacia su destino final ya sea de consumo o de uso, la comunicación y el pago. Dicho esto, el 93% de los encuestados de las diferentes empresas consideran que tiene canales de distribución apropiados para la distribución de sus productos, el 7% restante menciono que las empresas pueden mejorar sus canales de distribución y así reducir costes.

En relación con los proveedores ¿Considera que la empresa cuenta con una amplia cartera de proveedores de materia prima?	
	Frecuencia
Si	36
No	19
Total general	55

Tabla 7 Cartera de proveedores de materia prima

Los proveedores de materia prima son los medianos y grandes agricultores que cuentan con más de 50 hectáreas sembradas de palma africana, estos hacen el proceso de cosecha y lo comercializan con las extractoras, sin embargo existen extractoras que cuentan con sus propias hectáreas sembradas, y aun así le compran a estos medianos y grandes agricultores.

Dicho esto tenemos con resultado que el 65% de la población considera que la empresa cuenta con una buena cartera de proveedores debido a que estas ya han establecido alianzas, no obstante nos mencionaron que a mucho de sus proveedores le ha afectado la pudrición del cogollo lo que ha ocasionado que la producción se reduzca, en este mismo porcentaje se encuentran los trabajadores de las empresas que cuentan con sus propias hectáreas de palma africana libres de plaga, el 35% restante indico que lamentablemente a muchos de proveedores le ha caído esta plaga destructiva ocasionando el deterioro total de su siembra por lo cual se han quedado con pocos proveedores con siembras aun estables y libres de plagas.

¿Dispone de la maquinaria adecuada para realizar el trabajo?	
	Frecuencia
Es suficiente y con tecnología adecuada	55
Es suficiente pero no adecuada o bien, es adecuada pero no suficiente	0
No es suficiente ni adecuada	0
Total general	55

Tabla 8 Maquinaria para la ejecución del trabajo

Es importante que las empresas cuenten con maquinaria industrial que incorpore las nuevas tecnologías ya que gracias a estas se reducen los costos y el tiempo en los procesos de producción. Como resultado, el 100% de la población encuestada considera que trabajan con maquinaras suficientes y con tecnología adecuada, afirmando así que el producto procesado por estas máquinas es de buena calidad.

¿Cómo es el aprovechamiento en la capacidad de la maquinaria y los equipos en el área de procesamiento del producto?	
	Frecuencia
Su aprovechamiento es superior al 80%	21
Se aprovecha entre el 60% y 80%	23
Su aprovechamiento es menor al 60%	11
Total	55

Tabla 9 Uso de la capacidad instalada

Se pudo evidenciar que las maquinarias extractoras de ciertas empresas están en funcionamiento las 24 horas del día sin cesar debido a que estas cosechan diariamente muchas toneladas a diferencia de otras extractoras que cuentan con la capacidad suficiente para procesar pero no con la suficiente producción para la debida

transformación del fruto, por consiguiente tenemos como resultado que el 42% de la población encuestadas aprovechan las maquinarias entre un 60% y 80%, el 38% menciono que el uso de la capacidad de las maquinarias es aprovechado con más del 80%siendo estas las empresas que cuentan con sobreproducción en sus empresas y el 20% restante lamentablemente el uso de la maquinaria es menor al 60%, en efecto estas extractoras en relación a las otras están en desventaja.

¿La empresa cuenta con un sistema de gestión de calidad?	
	Frecuencia
Si	55
No	0
Total general	55

Tabla 10 Sistema de gestión de calidad

El 100% de la población encuestada menciono que las empresas donde laboran están regidas por un sistema de gestión de calidad llamadas normas ISO 9001, indicaron que este sistema se encarga de mejorar los procesos de producción para lograr así la calidad del producto.

Con relación a la competencia ¿Cuáles de los siguientes aspectos considera como fortaleza o debilidad en el proceso de comercialización del producto

	Fortaleza	Debilidad
Calidad del producto	36	
Infraestructura	1	
Maquinaria o Equipos	18	
Total general	55	

Tabla 11 Fortalezas y debilidades en el proceso de producción

El objetivo principal de las empresas palmicultoras es posicionarse en el mercado y sobresalir ante la competencia, siempre buscando mejoras continuas y ampliando sus horizontes.

Analizando los datos que arrojó la encuesta podemos decir que el 66% de los encuestados considera como fortaleza ante sus competidores la calidad del producto que comercializan, ¿porque? porque aparte de ser de utilidad y de gran beneficio para la persona que lo adquiere, hace que la empresa tenga buena imagen y así fidelizar a los clientes ya que asociarán el producto con su calidad, lo que al final produce lealtad y compromiso.

El 32% de los encuestados opto como fortaleza las maquinarias instalada en su empresa, mencionaron que ellos tienen el dinero para invertir en insumos sumamente importantes para el mantenimiento de estas máquinas que es costoso y que para adquirir estos materiales es necesario importarlo consideran que su competencia no cuenta con el dinero suficiente para poder hacerlo.

Y tan solo el 2 % restante mencionó que la infraestructura es la fortaleza más importante de la empresa a la hora sobresalir ante los competidores, que necesita estar adecuada y con el espacio suficiente para realizar los procesos de producción de una manera eficaz y así poder satisfacer la necesidad del consumidor de una manera adecuada y rápida.

¿Cuál ha sido las tendencias de ventas en estos últimos años?	
Tendencias	Frecuencia
Aumentar	20
Mantenerse	10
Disminuir	25
Total general	55

Tabla 12 tendencia en ventas en estos últimos años

El sector palmicultor se ha visto afectado por un plaga destructiva que ha acaparado con casi más del 50% de la producción de palma africana, afectando así a todos los actores de la cadena de valor, no obstante las grande empresas del sector palmero han sabido combatir con esta peste lo que ha generado un gran beneficio para estas. El 46% considera que sus ventas han bajado debido a la pudrición del cogollo, mientras que el 36%índico que cuentan con materia en excelentes condiciones para ser procesadas, y por el último el 18% de sus ventas tendieron a mantenerse.

¿Cuáles son las técnicas que cree que utiliza la empresa para fidelizar al cliente?	
Técnicas	Frecuencia
Agregándole valor al producto	31
Establecer relaciones sociales	11
Generar confianza a la hora de la venta	13
Total general 55	

Tabla 13técnicas para fidelizar al cliente

El compromiso y la lealtad de un cliente es fundamente para la empresa y su rendimiento. El 56% de la población encuestada indico que agregarle valor al producto hace que un cliente se fidelice porque aparte de ofrecer un producto de calidad ofrece

algo innovador, agregar valor a los productos es una ventaja competitiva, nos mencionaron que el objetivo no es otro que lograr la fidelidad del cliente y aparte lograr que este nos recomiende como empresa. El 24% de la población nos indicio que generar confianza a la hora de vender un producto hace que el cliente se sienta seguro de lo que compre y a la vez satisfecho, cabe recalcar que es de los diferentes puntos de vistas de los encuestados,

El 20% restante nos indicó que debemos establecer relaciones sociales duraderas ya que consideran que esto es agregarle un valor diferencial y una ventaja competitiva a la empresa, mencionan que lo más importante antes de ofrecer un producto o servicio es necesario vincularse con el de una manera calidad para así conocer sus necesidades y brindarle lo mejor.

5.2 Análisis de la entrevista.

Luego de visitar a los encargados de las empresas palmicultoras se pudo verificar que la mayoría de las empresas en Esmeraldas se encarga de la extracción del fruto de palma, se pudo evidenciar que los principales proveedores de materia prima son los medianos y grandes productores que tienen hectáreas sembradas en la provincia de Esmeraldas

Se pudo demostrar hay empresas líderes en el mercado palmicultor que cumplen con todas las actividades de la cadena de valor y son: **Palmeras De Los Andes (Danec), La Fabril, Industrias Ales,** dichas empresas han absorbido algunas extractoras para el crecimiento de estas mismas.

Al momento de conocer cuántas personas laboran en estas empresas indicaron que se encuentran trabajando entre 20-50 personas a excepción de las empresas líderes que cuentan con más de 100 de trabajadores.

Al hablar sobre el proceso de producción nos indicaron que actualmente la mayoría de las empresas extractoras le compran a medianos y pequeños productores para así poder hacer el debido proceso de transformación y comercialización, pero las extractoras que cuentan con hectáreas sembradas dijeron que lo más importante de la cadena de valor es el cultivo, no es sembrar por sembrar, es hacer un estudio de suelo, analizar la semilla y ver que no está infectada por alguna plaga, por consiguiente hacer su debido

mantenimiento para que así se pueda extraer un aceite de calidad así poder comercializar un producto final en excelentes condiciones.



Ilustración 2 Actividades principales de la cadena de valor-fuente propia

Describiendo la cadena de valor podemos indicar que desde que se siembra hasta que se empieza a producir la palma tarda un ciclo de 3 a 5 años para dar frutos, para el mantenimiento de estas se necesitan abono inorgánico como lo es el magnesio, boro y urea, este proceso se lo realiza dos veces al año, en el proceso de crecimiento de la palma se debe mantener una constancia con el cuidado del área, limpiando el suelo cada vez que crezca monte evitando así las enredaderas que impiden de manera crucial el desarrollo de la palma, al momento de la retirar el fruto del árbol lo primero que se debe hacer es revisar la palma si está madura o no para así poderla retirar.

Los materiales que utilizan para este proceso es una especie de palanquilla y cuando el árbol este con más de 10 metro de altura se utiliza el malayo que es una especie de palo con un gancho en la punta para así facilitar el desprendimiento del fruto, por consiguiente viene el proceso de recolección del fruto, el cual necesitan mulares, a esto se les coloca unas canastillas metálicas para introducir el fruto y llevar al tambo (un sitio donde arrojan el fruto), ahí están los transporte esperando colocar el fruto en sus

carros para así llevarlos a las empresas extractoras, en las extractoras, lo primero que hacen es llevar el fruto hacia la báscula, la báscula es una pesa romana que utilizan para saber cuántas toneladas de fruto han llegado, después lo llevan al especialista de campo persona encargada de seleccionar el fruto maduro y el fruto verde, el carro regresa hacia la báscula vacío y se ve el porcentaje de cuantas toneladas trajo ese viaje, después de ahí ese fruto entran en ollas de 5 a 6 toneladas de fruto, hablando en extractoras medianas que son la mayoría que existen, por lo tanto se procesa a cocinar, cabe recalcar que toda la energía que utiliza la maquina es a base de vapor, después pasa a un sitio que se llama el desfrutador, es aquí donde se separa el fruto del tallo, y solo el fruto entra a una olla de cocinado y baja directamente hacia las prensas, las prensas son máquinas que se encargan de extraer todos los líquidos del fruto de la palma que son el aceite el aguay el lodo, esto caen a unos tanques decantadores donde separan estos 3 líquidos, dicho esto se indica que el agua es mandada a las piscinas de tratamientos, el lodo lo procesan y lo convierte en trota de palmiste, que sirve como abono natural para las palma y comida para el ganado y por último el respectivo aceite de palma.

Por lo tanto el aceite de palma una vez ya separado de los líquidos, nuevamente pasa por un proceso de decanta miento que separa el agua sobrante del aceite ya que el aceite cuando va al tanque no va en su 100% limpio y después de 24 o más empiezan el drenaje de los tanques para sacar el agua y quede 100% aceite.

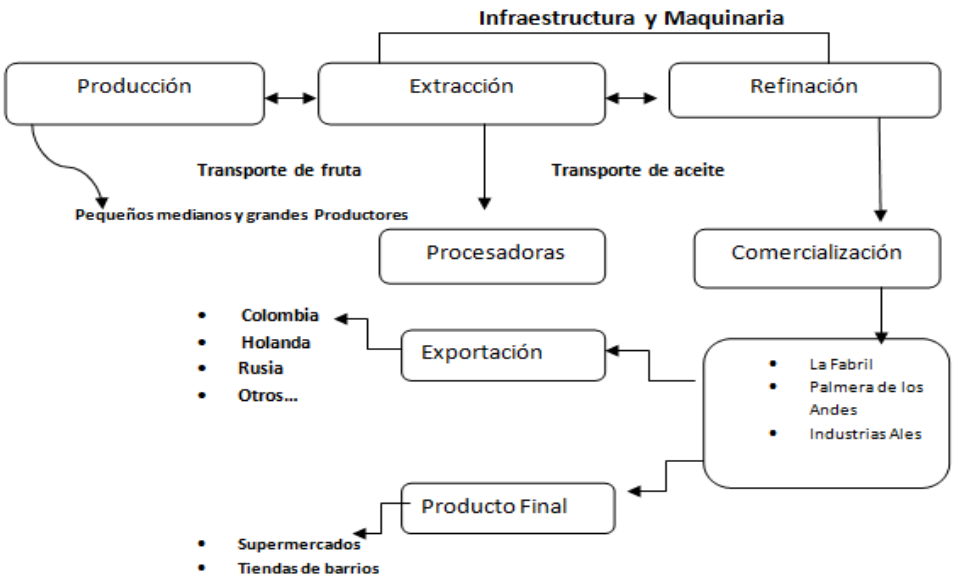


Ilustración 3 Actividades secundarias y Actores-fuente propia

Actualmente el cultivo de palma africana se ha visto afectado por la pudrición del cogollo, una plaga que ha matado a la mayoría de las plantaciones de estos productores en Esmeraldas esto a pesar de ser un problema irreversible ya que no tiene cura ha afectado a la cadena de valor en su totalidad, sin antes mencionar que han quebrado muchas extractoras y han abandonado más de 20000 hectáreas plantadas de palma africana infectadas.

En estas instancias las empresas aun buscan la mejora continua y creen que el sector palmicultor va a salir a flote, han optado por hacer estudios científicos de manera eficiente en los todos los procesos de producción, donde han conseguido crear un semilla hibrida resistente al PC, esta semilla ya está sembrada en hectáreas y ha dado excelentes resultados pero a todo esto se le debe hacer su debido mantenimiento y cuidado para que la palma crezca en óptimas condiciones.

Cuando se realizaba la obtención de datos, los encuestados indicaron que la mayor parte de su producto lo comercializan localmente, ya que principalmente en los cantones de San Lorenzo y Quinindé se encuentra la mayor producción de palma africana y extractoras, las extractoras que venden su aceite a las refinadoras empresas que se encargan de la comercialización del producto final como lo es La Fabril, Palmera De Los Andes (Grupo Danec) e Industrias Ales empresas de orden nacional e internacional.

Un dato muy importante que vale destacar es que de acuerdo a la asociación de palmicultores (Ancupa) al 2015 habría cerca de 7.000 palmicultores ocupando 280.000 hectáreas. El 63% serían pequeños productores con menos de 20 hectáreas que ocupan el 16% de la tierra, mientras que el 0,4 % serían productores de más de 500 hectáreas y concentrarían el 18% de la tierra. Sin embargo, el nivel de concentración parece ser mayor, pues solo La Fabril, DANEC, ALES, EMPACEM y Oleana concentrarían el 21,57% (60.390 hectáreas); **DANEC llevándose el premio mayor con 28.930 hectáreas.**

No obstante este 63% de pequeños productores se ha visto afectado grandemente debido a PC, reduciendo lamentablemente casi el 30% de su producción debido a esta plaga que ha venido deteriorando las plantaciones de palma africana durante estos últimos años.

Actualmente las exportaciones de aceite palmero han bajado ya que primero deben satisfacer la demanda nacional y por el problema de la PC ha hecho que el volumen de la producción alcance solo para el consumo nacional y no haya excedente para exportar.

Cuando se solicitó información acerca de cómo se relacionan las áreas de la empresas, los encargados mencionaron que cuentan con un ambiente laboral seguro y saludable haciendo relevancia que estas empresas se encuentran reguladas con las normas ISO 9001 que es un sistemas de gestión de calidad que ayuda a las organizaciones a cumplir con las expectativas y necesidades de sus clientes, entre otros beneficios.

La valoración que hicieron las empresas acerca de su relación con otros productores y consumidores fue que han sabido darse la mano ya que el sector palmero se ha visto en decadencia estos últimos años por la plaga PC, lamentablemente no existe una ayuda para estas plantaciones ni siquiera por parte del estado, pero gracias a la colaboración mutua de estos palmeros consideran que el sector palmicultor dentro de 5 años se recuperará, crecerá y por supuesto generara fuentes de trabajo e ingresos para el país.

Acerca de sus volúmenes de ventas mencionaron algunas extractoras que debido a la plaga sus ventas han disminuido o mantenido, sin embargo otras extractoras indicaron que sus volúmenes de ventas en estos años han aumentado en un 10% siendo estas las más posicionadas en el mercado La Fabril, Palmera De Los Andes (Grupo Danec) E Industrias Ales.

Estas empresas cuentan con sus propios sitios en internet en donde puedes conocer todos los productos finales que comercializan, también cuentan con una persona encargada de contactar a otros productores para hacer negocio y así poder vender el producto.

Con respecto a su canal de distribución la mayoría de las extractoras cuentan con un agente de doble es decir una persona que se dedica a contactar a los proveedores para conseguir así el producto de mejor calidad a un mejor precio.

A continuación, se mostrarán los indicadores de las empresas en el mercado palmicultor encargadas de comercializar el producto final:

PALMERA DE LOS ANDES

Palmera de los andes (2016)	
Ventas	$65.127.566
Utilidad	$1.021.411
Impuestos	$461.139

Palmera de los andes (2017)	
Ventas	$71.374.139
Utilidad	$1.013.534
Impuestos	$506.891

LA FABRIL

La Fabril (2016)	
Ventas	$$468.297.120
Utilidad	$15.426.217
Impuestos	$3.222.631

La Fabril (2017)	
Ventas	$493.200.833
Utilidad	$15.997.487

INDUSTRIAS ALES

Industrias Ales(2016)	
Ventas	$165.984.249

Industrias Ales(2016)	
Ventas	$171.808.499
Utilidad	$414.256

Se mostrará en una tabla las actividades de la cadena de valor que cada empresa realiza:

DATOS GENERALES DE LA ORGANIZACIÓN					FASES DE LA CADENA DE VALOR			
#	Ubicación Geográfica	Tamaño de la Organización	Capacidad de Trabajadores	Nombre de la Organización	CULTIVO	EXTRACCIÓN	PROCESAMIENTO	COMERCIALIZAC
1	ESMERALDAS			EXTRACTORA PALCIEN S.A				
2	SAN LORENZO	MEDIANA CAPACIDAD	20-50	SAN PATRICIO	X	X		
3	SANLORENZO	MEDIANA CAPACIDAD	20-50	ENERGY PALMA		X		
4	SAN LORENZO	GRAN CAPACIDAD	100-200	INDUSTRIAS ALES	X	X	X	X
5	QUININDE	MEDIANA CAPACIDAD	20-50	ACEITE PLACER		X		
6	QUININDE	GRAN CAPACIDAD	100-200	LA FABRIL S.A	X	X	X	X
7	QUININDE	MEDIANA CAPACIDAD	20-50	EXTRACTORA AGRICOLA PEXA		X		
8	QUININDE	MEDIANA CAPACIDAD	20-50	UNIPAÑ S.A INMENSA	X	X		
9	QUININDE	MEDIANA CAPACIDAD	20-50	EXTRACTORAS EPACEM	X	X		
10	QUININDE	MEDIANA CAPACIDAD	20-50	OLEAGINOSAS DEL CASTILLO		X		

11	QUININDE			AEXAV				
12	QUININDE			AIQUISA				
13	QUININDE	MEDIANA CAPACIDAD	20-50	EXTRACTORA LA COMUNA		**X**		
14	QUININDE	MEDIANA CAPACIDAD	20-50	EXTRACTORA LA SEXTA S.A	**X**	**X**		
15	QUININDE			PALDUANA				
16	QUININDE			INEXPAL				
17	QUININDE	GRAN CAPACIDAD	100-200	PALMERAS LOS ANDES	**X**	**X**	**X**	**X**
18	QUININDE	MEDIANA CAPACIDAD	20-50	PALCIEN		**X**		**X**

Tabla 14 Fases de la cadena de valor en las empresas

Nota; las empresas que se encuentran sombreadas de rojo, no están laborando actualmente

6 CAPITULO IV: DISCUSION

Después de la aplicación de diferentes técnicas e instrumentos investigativos planteados en la metodología del presente estudio, se pudieron obtener resultados que permitieron describir la cadena de valor de la palma africana, identificar las actividades claves, así como también, las subactividades, actores principales y como se encuentran vinculados, que relacionadas con teorías e investigaciones efectuadas anteriormente y expuestas en el marco teórico de la investigación permiten plantear varios argumentos.

En la presente investigación se identificaron las características de las principales actividades de la cadena de valor de palma africana, estas son: cultivo, extracción, procesamiento y comercialización, por lo tanto, describiendo las actividades se considera que alguna de estas se deben gestionar de una manera más organizada como lo es, cosecha y cultivo del fruto, que se lo considera el primer eslabón de cadena de valor, este actualmente no se encuentra bien estructurado, debido a la falta de investigación y capacitación por parte de los productores, sin embargo, las otras actividades como lo es la extracción, refinación y la comercialización se ejecutan de una manera muy eficiente logrando así que este sector se haya mantenido a pesar de las dificultades que ha tenido, también se menciona que el sector palmicultor se ha visto gravemente afectado por plagas que han ocasionado innumerables perdidas de fruto.

De acuerdo al criterio de Aguinaga (2015), se evidencio que el sector palmicultor en los dos últimos años de su investigación el crecimiento y la expansión del cultivo de palma africana ha bajado y su precio externo había disminuido ocasionando problemas en el mercado palmero, sin embargo hace relevancia a la buena gestión estructura que a pesar de sus altibajos se encuentra muy bien conformado el sector palmicultor.

No obstante Aguinaga (2015) destaca que la conformación del sector es desequilibrada: el 70% son pequeños y medianos productores con escasa capacidad de inversión y crecimiento y susceptibles de ser afectados por alguna plaga o situación externa imprevista.

En concordancia con lo expuesto en el párrafo anterior, actualmente la conformación del sector palmero se basa en el 80% de medianos y péquenos productores, conocidos también como actores principales de la cadena, debido a este crecimiento descontrolado

y a la falta de inversión, plagas como la pudrición del cogollo han deteriorado casi a más del 50% de sus hectáreas, siendo esto muy perjudicial para el desarrollo y gestión de todas las actividades de la cadena de valor de la palma africana.

El estudio realizado por Calle y Mendieta (2011) "Estructura de la cadena de valor del cacao en el cantón "Santa Rosa", considera que por la falta de tecnologías apropiadas y una infraestructura deficiente existen dificultades a la hora de producir cacao.

Haciendo relación con los resultados de la investigación citada anteriormente, se pudo establecer que la mayoría de las empresas, cuentan con una estructura de cadena de valor muy bien conformada especialmente a lo que se refiere a las subactividades que son: el transporte, la infraestructura, maquinarias y servicio, estas están debidamente adecuadas y se gestionan de una forma eficaz, logrando así el enlace perfecto con las actividades claves, lo que conlleva a una cadena de valor muy organizada.

El planteamiento hecho por Loayza (2017) realizado en base al "Análisis de la cadena productiva del cacao Ecuatoriano", afirma que el análisis de la estructura y funcionamiento de la cadena productiva del cacao en Ecuador evidenció un grupo de encadenamientos que inician desde la actividad productiva y concluyen en el mercado, tanto interno como externo; de acuerdo con la presente investigación, la cadena de valor de la palma africana tiene varias actividades y subactividades que vienen desde el proceso de cultivo y cosecha hasta la comercialización interna y externa del producto, en donde se vinculan de manera directa, logrando la calidad del producto terminado y por ende, de los mercados locales e internacionales existentes.

7 CAPITULO V: CONCLUSIONES

- En el sector Palmicultor de la provincia de Esmeraldas, fueron identificadas alrededor de 18 empresas que realizan actividades de producción, extracción y comercialización de la palma africana. De ellas, un total de 3 son empresas líderes realizan todos los eslabones de la cadena de valor, 5 no están actualmente funcionando debido a la crisis del sector palmero por la PC, y las 10 restantes son extractoras que están en proceso de producción de recuperación.

- Las Subactividades de la cadena de valor de la palma africana están muy bien encaminadas y se gestionan de forma correcta y supervisada, lo que es transporte, mantenimiento de maquinarias e infraestructura, lo que permite que se vinculen de manera eficiente con las actividades principales de cultivo, extracción, procesamiento y comercialización, eso ha permitido la recuperación del sector palmicultor en Esmeraldas.

- Como ya hemos mencionado antes la cadena de valor consta de 4 actividades principales, cultivo y cosecha, extracción, procesamiento y comercialización, en cada uno de estas actividades hay personas encargada de que estas se realicen de forma eficiente, se los conoce como los principales actores de la cadena, los cuales son los pequeños, medianos y grandes productores, de ellos depende de que la producción del aceite, producción de la palma, también la comercialización sea eficiente y rentable.

- En resumen y con respecto a la expansión de cultivos, los mayores productores han optado por la innovación y el desarrollo y han comprado una semilla hibrida que resiste a la pudrición del cogollo así mismo la han decidido plantar fuera de la provincia de Esmeraldas, acaparando lugares como Guayaquil, El oro y el oriente.

7.1 RECOMENDACIONES

- Se recomienda que los medianos y pequeños productores se asocien e inviertan más en innovación y desarrollo para que así sus cultivos sean rentables y tengan mayor producción y utilidad, como también sean resistente a plagas como la PC y no vean afectados cultivos.

- Hacer un convenio con el estado para que les provea insumos para el mantenimiento de las extractoras ya que les resulta un costo demasiado excesivo al importar estos y así poder generar mayor utilidad para el país y así mismo haya un alza en la exportación y producción de aceite de palma.

- Presentar una propuesta al estado para que estos les financie algún tipo de crédito de manera formal para que les ayude en el momento que el sector esté en crisis.

- Se recomienda que antes de expandir los cultivos de palma africana, se haga un previo estudio muy detallado de suelo que se va a sembrar la semilla, como también, al momento de tratar las palmas se hagan con fertilizantes naturales pocos dañinos para el medio ambiente y para las palmas en sí.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguinaga, D. (2015). Análisis de la cadena productiva palma africana – aceite – biodiesel, para la comercialización progresiva de eco diésel en el país (tesis de pregrado). Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, Ecuador. Recuperado defile:///C:/Users/Portable/Zotero/storage/RD5YLNVB/T1932-MBA-Aguinaga-Analisis.pdf

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza. (2011). Cadena de valor. Recuperado dehttps://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2015/02/CADENA-DE-VALOR.pdf

Armendáriz, O. (2002). Sectorial de palma africana. Quito, Ecuador: Superintendencia de Bancos y Seguros, Dirección Nacional De Estudios y Estadísticas, Dirección de Investigaciones. Recuperado dehttp://www.flacsoandes.edu.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=21552

Ayala, M.E. (2007). Análisis mundial de la cadena de valor de la palma africana ecuatoriana. Potencial competitivo y mercados atractivos. Recuperado de https://www.puce.edu.ec/economia/docs/disertaciones/2007/2007_ayala_eguez_Maria_elena.pdf

Bravo, C. (2014). ENSAYO DE LA INFLUENCIA DE LA PRODUCTIVIDADEN LAS PERSONAS Y LA EMPRESA. Recuperado de https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiazrirnOLYAhXKulMKHS6dA4MQFggmMAA&url=http%3A%2F%2Fgye.ecomundo.edu.ec%2Fdoc_aula_virtual_ecotec%2Ftareas%2F2014A%2FADM325%2Falum%2F2012290593_6476_2014A_ADM325_PRODUCTIVIDAD.docx&usg=AOvVaw0LQUl6_TvXIhLbXFyBlcgY,

Clare, P. (2011). Los cambios en la cadena de producción de la palma aceitera en el Pacífico costarricense. San José, Costa Rica: Sociedad Editora Alquimia 2000. Recuperado de: file:///C:/Users/Portable/Downloads/Los%20cambios%20en%20la%20cadena%20de%20producci%C3%B3n%20de%20la%20palma%20aceitera%20en%20el%20Pac%C3%ADfico%20costarricense.pdf

Código orgánico de la producción comercio en inversiones. (2010). Recuperado de https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/COPCI.pdf

Constitución de la república del Ecuador. (2008). Recuperado de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.PDF

Felsinger, E y Runza, P. (2004). Productividad: Un Estudio de Caso en un Departamento de Siniestro (maestría). Universidad del Cema. Buenos Aires, Argentina. Recuperado dehttps://www.ucema.edu.ar/posgrado-download/tesinas2002/Felsinger_MADE.pdf

Franqueza, M. (12 de Agosto del 2016). Lo que hay que saber sobre el agricultor profesional. Recuperado de https://www.agroptima.com/blog/lo-que-hay-que-saber-sobre-el-agricultor-profesional/.

Giganto, T. (4 de agosto 2016). ¿Qué significa ser agricultor? Recuperado de https://www.lanuevacronica.com/que-significa-ser-agricultor

Ley orgánica del régimen de la soberanía alimentaria (2009). Recuperado de http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec046es.pdf

Loaiza, F. (2017). Análisis de la cadena productiva del cacao ecuatoriano para el diseño de una política pública que fomente la productividad y la eficiencia de la producción Cacaotera período 2007-2016 (Tesis pregrado). Pontificia universidad católica del Ecuador, Quito, Ecuador. Recuperado de http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14635/Tesis%20Fernando%20Loayza%20Versi%C3%B3n%20final.pdf?sequence=1&isAllowed=y

López, J. (13 de diciembre 2012). Rizomática (Aclarando conceptos: Productividad, competitividad). Recuperado dehttp://www.rizomatica.net/aclarando-conceptos-productividad-competitividad/

Mendieta, M y Calle, M. (2011). Estructura de la cadena del valor del cacao en el cantón santa rosa (Tesis pregrado).Universidad de Cuenca del Ecuador, Cuenca, Ecuador. Recupera de http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1198/1/tad1048.pdf

Mingorance, F. Flaminia, M y Le Du, H. (2004). El cultivo de la palma africana en el choco.Curbaradó, Colombia: ISBN. Recuperado dehttp://pacificocolombia.org/wp-content/uploads/2016/05/0236333001285714975.pdf

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (2014). Plan de acción para el control y la erradicación de focos con presencia de PC- Pudrición de cogollo en fincas de palma aceitera. Recuperado de http://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/pdf/sanidad-vegetal/3-control-fitosanitario/04-gestion-de-manejo-y-control-de-plagas-especificas/a-pudricion-cogollo%E2%80%93pc-cultivo-palma-aceitera/4ai-plan-de-accion-pc-final-min.pdf

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP). (2013). Boletín Situacional. Recuperado de http://sinagap.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/cultivo/2013/palma_africana.pdf

Ministerio de Comercio Exterior (2017). Informe sobre el sector palmicultor ecuatoriano. Recuperado de http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/informe-palma-espa%C3%B1ol-.pdfMontoyo, A y Marco, M. (2012). Procesos de producción (pregrado). Universidad de Alicante. Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19047/1/Tema_4_-_Proceso_de_produccion.pdf

Oviedo, J. (SEP, 07, 2013). Palma africana con bajo precio. La hora. Recuperado dehttps://www.lahora.com.ec/noticia/1101559632/home

Roa, I. (23 de julio de 2012). La línea de fuego. Recuperado el 9 de Junio de 2017, de https://lalineadefuego.info/2012/07/23/de-la-palma-aceitera-y-la-mineria-un-breveanalisis-del-sistema-extractivista-legal-e-ilegal-en-el-norte-de-esmeraldas-por-ivanroa1/

Serrano, J. (2011). Evaluación de la responsabilidad social empresarial en la agroindustria, caso de la palma africana de aceite. María la Baja, Bolívar (tesis de pregrado). Universidad de Cartagena, Cartagena de Indicias, Colombia. Recuperado de

http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/2036/1/TESIS%20DE%20GRADO.pdf

Tamayo, P. (1986). Empleo y reproducción social. Ecuador DEBATE, 17-17. Recuperado de http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/10028/1/REXTN-ED11-10-%20Palan.pdf

ANEXOS



Entrevista dirigida a los propietarios escuela de administración de empresas

Reciba un cordial saludo de parte de Valeria Calderón Ramírez, estudiante del 9no semestre de la Escuela de Administración de Empresas de la PUCESE. A continuación, se realizará una entrevista con el objetivo de obtener información sobre las actividades de la cadena de valor de la palma africana en Esmeraldas, con lo que estará contribuyendo al desarrollo de este proyecto de tesis. Cabe recalcar que toda la información recolectada se utilizará de manera profesional y confidencial.

1. ¿A qué se dedica principalmente su empresa?
2. ¿Cuántas personas trabajan en su empresa?
3. ¿Con breves palabras me podría describir como es el proceso de producción de su empresa desde el momento de la adquisición de materia prima hasta su debida
4. ¿Cómo se relacionan las distintas áreas o departamentos con los diferentes procesos de producción de su empresa?
5. ¿Considera como estrategia de comercialización el almacenar aceite de palma?
6. ¿Cómo valora su relación con los consumidores? ¿Usa estrategias para fidelizar al cliente? ¿Cuáles?
7. ¿Considera importante generar productos con mayor valor agregado- buscar innovación y desarrollo? ¿Por qué?

8. ¿Su empresa cuenta con medios de control interno de calidad en los procesos?
9. ¿Cuáles han sido los beneficios (utilidades) y los volúmenes de ventas que ha tenido la empresa durante el periodo 2016-2017?
10. ¿Mencione los canales de comercialización que utilizan para vender y hacer conocer su producto?
11. ¿Cuáles son los canales de distribución que utilizan para su producto?

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Encuesta dirigida para los trabajadores de la cadena de valor escuela de administración de empresa

Reciba un cordial saludo de parte de Valeria Calderón Ramírez, estudiante del 9no semestre de la Escuela de Administración de Empresas de la PUCESE. A continuación, se realizará una encuesta con el objetivo de obtener información sobre las actividades de la cadena de valor de la palma africana en Esmeraldas, con lo que estará contribuyendo al desarrollo de este proyecto de tesis. Cabe recalcar que toda la información recolectada se utilizará de manera profesional y confidencial.

1) ¿Cuál es la actividad de la cadena de valor que Ud. realiza?

   - Siembra y Cultivo del fruto
   - Extracción del producto
   - Procesamiento del producto
   - Exportación

2) ¿Cuántas toneladas de frutos se procesan diariamente?

   - 100-200 toneladas
   - 200-500 toneladas
   - 500-1000 toneladas
   - Mayor a 1000 toneladas

3) ¿Con que frecuencia registran las entradas y salidas de transporte de materia prima?

   - Muy frecuentemente
   - Frecuentemente
   - Ocasional
   - Nunca

4) ¿En qué condiciones se encuentra el producto almacenado (aceite)?

   - Excelente condiciones
   - Buenas condiciones
   - Regulares condiciones
   - Pésimas condiciones

5) ¿Considera Ud. que la empresa cuenta con canales de distribución apropiados?
   - Si
   - No

6) En relación con los proveedores ¿considera que la empresa cuenta con una amplia cartera de proveedores de materia prima?
   - Si
   - No

7) ¿Dispone de la maquinaria apropiada para realizar el trabajo?

   - La maquinaria es de capacidad reducida para el tamaño del mercado
   - La maquinaria no cuenta con la capacidad suficiente para la demanda del mercado
   - La maquinaria es suficiente para satisfacer la demanda del mercado

8) ¿Cómo es el aprovechamiento en la capacidad de la maquinaria y los equipos en el área de procesamiento del producto?

- Su aprovechamiento es superior al 60
- Se aprovecha entre el 40% y 60%
- Su aprovechamiento es menor al 40%

9) ¿La empresa cuenta con un sistema de gestión de calidad?

- Si
- No

10) ¿Cuáles de los siguientes aspectos considera como fortaleza o debilidad en el proceso de comercialización del producto con la relación a la competencia?

	Fortaleza	Debilidad
% de producto almacenado		
Calidad del producto		
Infraestructura		
Maquinaria o Equipos		

11) ¿Cuál ha sido la tendencia de las ventas en los últimos 5 años?

- Aumentar
- Mantenerse
- Disminuir

12) ¿Cómo trabajador considera que la empresa utiliza técnicas para fidelizar al cliente?

- Siempre
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Nunca

Validación de la Entrevista

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	✓		✓			✓	✓		✓		
2	✓		✓			✓	✓		✓		
3	✓		✓			✓	✓		✓		
4	✓		✓			✓	✓		✓		
5	✓		✓			✓	✓		✓		
6	✓		✓			✓	✓		✓		
7	✓		✓			✓	✓		✓		
8	✓		✓			✓	✓		✓		
9	✓		✓			✓	✓		✓		
10	✓		✓			✓	✓		✓		
11	✓		✓			✓	✓		✓		

ASPECTOS GENERALES	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	✓		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación	✓		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia	✓		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir	✓		

VALIDEZ			
APLICABLE:	✓	NO APLICABLE:	
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:			

Validado por:	William José Ramos
C.I:	1758755209
Firma:	
Fecha:	15-10-18

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	X		X			X	X		X		
2	X		X			X	X		X		
3	X		X			X	X		X		
4	X		X			X	X		X		
5	X		X			X	X		X		
6	X		X			X	X		X		
7	X		X			X	X		X		
8	X		X			X	X		X		
9	X		X			X	X		X		
10	X		X			X	X		X		
11	X		X			X	X		X		

ASPECTOS GENERALES	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir	X		

VALIDEZ			
APLICABLE:	X	NO APLICABLE:	
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:			

Validado por:	Johann Jehvela Gomez Palacios
C.I:	1002559[illegible]-4
Firma:	[signature]
Fecha:	15/12/2018

Validación de la Encuesta

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	✓		✓			✓	✓		✓		
2	✓		✓			✓	✓		✓		
3	✓		✓			✓	✓		✓		
4	✓		✓			✓	✓		✓		
5	✓		✓			✓	✓		✓		
6	✓		✓			✓	✓		✓		
7	✓		✓			✓	✓		✓		
8	✓		✓			✓	✓		✓		
9	✓		✓			✓	✓		✓		
10	✓		✓			✓	✓		✓		
11	✓		✓			✓	✓		✓		
12	✓		✓			✓	✓		✓		
13	✓		✓			✓	✓		✓		

ASPECTOS GENERALES	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	✓		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación	✓		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia	✓		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir	✓		

VALIDEZ			
APLICABLE:	✓	NO APLICABLE:	
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:			

Validado por:	Wiliam José Guaira Ramos
C.I:	175875209
Firma:	
Fecha:	15-10-18

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	✓		✓			✓	✓		✓		
2	✓		✓			✓	✓		✓		
3	✓		✓			✓	✓		✓		
4	✓		✓			✓	✓		✓		
5	✓		✓			✓	✓		✓		
6	✓		✓			✓	✓		✓		
7	✓		✓			✓	✓		✓		
8	✓		✓			✓	✓		✓		
9	✓		✓			✓	✓		✓		
10	✓		✓			✓	✓		✓		
11	✓		✓			✓	✓		✓		
12	✓		✓			✓	✓		✓		
13	✓		✓			✓	✓		✓		

ASPECTOS GENERALES	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir	X		

VALIDEZ			
APLICABLE:	X	NO APLICABLE:	
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:			

Validado por:	Ibramia Fabiola Lenes Palas
C.I:	1002559[illegible]-4
Firma:	[signature]
Fecha:	15/10/2018

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	✓		✓			✓	✓		✓		
2	✓		✓			✓	✓		✓		
3	✓		✓			✓	✓		✓		
4	✓		✓			✓	✓		✓		
5	✓		✓			✓	✓		✓		
6	✓		✓			✓	✓		✓		
7	✓		✓			✓	✓		✓		
8	✓		✓			✓	✓		✓		
9	✓		✓			✓	✓		✓		
10	✓		✓			✓	✓		✓		
11		✓									
12	✓		✓			✓	✓		✓		
13	✓		✓			✓	✓		✓		

ASPECTOS GENERALES	SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	✓		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación	✓		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia	✓		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir	✓		

VALIDEZ			
APLICABLE:		NO APLICABLE:	
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:	✓		

Validado por:	ELIAS SAMPEDRO DOKOS
C.I:	0801772478
Firma:	
Fecha:	17/10/2018