Pontificia Universidad Católica del Ecuador | SEDE ESMERALDAS

Dirección de Investigación y Posgrados

ANÁLISIS DE LAS PERCEPCIONES LOCALES ANTE EL DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA PÚBLICA: UN ESTUDIO DESDE EL SECTOR URBANO TURÍSTICO LAS PALMAS DE ESMERALDAS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Análisis y Mejoramiento de Procesos

Tesis de grado previo a la obtención del título de Magíster en Administración de Empresas, Mención Planeación

Autor: Erwis Fabricio Vásquez Morante

Asesor: Mgt. Elías Humberto Salazar Donoso

Esmeraldas, Ecuador, junio, 2017

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de grado de la PUCE ESMERALDAS previo a la obtención del título de Magíster en Administración de Empresas, Mención Planeación.

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Análisis de las percepciones locales ante el desarrollo de infraestructura pública: Un estudio desde el sector urbano turístico Las palmas de Esmeraldas.

Lcdo. Erwis Fabricio Vásquez Morante

Mgt. Elías Humberto Salazar Donoso f. _____
DIRECTOR DE TESIS

Mgt. Mercedes Sarrade Peláez f. _____
LECTOR 1

Mgt. José Luis Vergara Torres f. _____
LECTOR 2

Mgt. Mercedes Sarrade Peláez f. _____
COORDINADORA DE POSGRADOS

Mgt. Maritza Demera Mejía f. _____
SECRETARIA GENERAL PUCE ESMERALDAS

Ecuador, Esmeraldas, junio, 2017

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, **ERWIS FABRICIO VÁSQUEZ MORANTE**, portador de cédula de ciudadanía **No. 080219027-2**, declaro que los resultados obtenidos en la investigación que se presentó como informe final, previo a la obtención del título de Magister en Administración de Empresas, Mención Planeación son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprende del trabajo propuestos de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Lcdo. Erwis Fabricio Vásquez Morante
CC. 080219027-2

CERTIFICACIÓN

Yo, Magister Elías Salazar Donoso, Docente de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas; como Director de la Tesis Análisis de las percepciones locales ante el desarrollo de infraestructura pública: Un estudio desde el sector urbano turístico Las Palmas de Esmeraldas***, certifico haber incorporado las sugerencias del Tribunal al Trabajo de Grado.***

_____

Mgt. Elías Salazar Donoso
DIRECTOR DE TESIS

DEDICATORIA

La concepción de este proyecto está dedicada a Dios porque siempre ha estado guiándome en cada paso que doy y guardando mi vida en sus manos**.**

A mi esposa e hijos por brindarme su amor incondicional y por darme el aliento para alcanzar nuevas metas tanto personales como profesionales.

A mis padres quienes me han guiado desde la infancia con mucho amor y me han enseñado a superar los obstáculos que se me presenten.

Fabricio Vásquez M.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme siempre aliento de vida y darme fortaleza cada día para seguir adelante.

A mi esposa Diana por ser mi compañera en alegrías, tristezas, ideas, inspiraciones y también frustraciones de todo el proceso de Maestría.

A mis hijos por ser mi motor fundamental, que me motiva a cumplir cada uno de mis objetivos de vida.

A mis padres por siempre brindarme su apoyo y sus sabios consejos e inculcándome buenos valores.

A mis hermanas que me han brindado su apoyo en todo momento.

Fabricio Vásquez M.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como finalidad elaborar un análisis de las percepciones que tienen los visitantes, frente al desarrollo de la nueva infraestructura pública en el sector Las Palmas, realizando un estudio minucioso y detallado de la información recopilada, aplicando los métodos deductivos e inductivos, que ayudaron a procesar la información mediante la utilización de técnicas de investigación como son la cualitativa y cuantitativa, ya que se aplicaron encuestas a los visitantes al sector, así como también entrevistas destinadas a los microempresarios y a la administración del malecón, asimismo se tomó en cuenta los datos que se obtuvieron al realizar la observación a la población objeto de estudio; los cuales ayudaron para la elaboración de una fundamentación teórica y legal que sirvieron de base para este proyecto. Además en la fase de análisis e interpretación de datos se pudo obtener los principales resultados, ya que un 68% de la población se encuentra completamente satisfecha frente al desarrollo de la infraestructura pública en el sector Las Palmas, por otra parte un 15% de la población objeto de estudio se encuentra satisfecha, y en otra parcela un 13% de la población se encuentra medianamente satisfecha. Se planteó una discusión en la cual se tomaron en cuenta las investigaciones científicas relacionadas a este proyecto, en donde cada autor posee diferentes criterios, los cuales enriquecieron el desarrollo de este apartado, llegando a la conclusión de que la inversión pública en infraestructura del estado son importantes para el desarrollo social y económico del país.

Palabras clave: *inversión pública, infraestructura pública, emprendimiento, buen vivir, economía social y solidaria, comunicación social, comunicación publicitaria.*

ABSTRACT

The purpose of the present investigation was to analyze the perceptions of visitors, in relation to the development of the new public infrastructure in the Las Palmas sector, by carrying out a detailed and detailed study of the information collected, applying the deductive and inductive methods, which Helped to process the information through the use of research techniques such as qualitative and quantitative, since surveys were applied to visitors to the sector, as well as interviews aimed at microentrepreneurs and the administration of the seawall, also took into account the Data that were obtained when performing the observation to the population under study; Which helped to develop a theoretical and legal basis that served as the basis for this project. In the analysis and interpretation of data, the main results could be obtained, as 68% of the population is completely satisfied with the development of public infrastructure in the Las Palmas sector, on the other hand, 15% of the population. The population under study is satisfied, and in another plot 13% of the population is moderately satisfied. A discussion was held in which scientific research related to this project was taken into account, where each author has different criteria, which enriched the development of this section, concluding that public investment in state infrastructure is important for the social and economic development of the country.

Keywords: *public investment, public infrastructure, entrepreneurship, good living, social and solidarity economy, social communication, advertising communication.*

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD V
CERTIFICACIÓN VI
DEDICATORIA VII
AGRADECIMIENTO VIII
RESUMEN IX
ABSTRACT X
ÍNDICE DE CONTENIDOS XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS XIV
CAPÍTULO 1 1
INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS 1
1.2. Justificación 2
1.3. Marco Teórico de la investigación 3
1.3.2. Fundamentación legal 10
1.3.3. Revisión de Estudios Previos 12
1.4. Objetivos 14
1.4.1. Objetivo General 14
1.4.2. Objetivos Específicos 14
CAPÍTULO 2 16
METODOLOGÍA 16
2.1. Diseño de la investigación 16
2.3. Instrumentos 18
2.3.1. Fichas de Observación 18
2.3.2. Libreta de Campo 18
2.3.3. Encuesta 18
2.3.4. Videos 18
2.3.5. Fotografías 19
2.3.6. Entrevista 19
2.4. Fuentes de Información 19
2.4.1. Información Primaria 19

2.4.2. Información Secundaria 20
2.4.3. Información Terciaria 20
CAPÍTULO 3 21
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS 21
3.1.1. Encuesta dirigida a las personas que visitan el Balneario Las Palmas 22
3.1.2. Análisis de las entrevistas realizadas a los microempresarios que alquilan los locales comerciales pertenecientes a la infraestructura pública. 40
3.1.3. Análisis de las entrevistas realizadas a los microempresarios que tienen su emprendimiento en los alrededores de la infraestructura pública desarrollada. 41
3.1.4. Análisis de la entrevista realizada al Gerente de Procesos Especiales de FLOPEC EP. 42
CAPÍTULO 4 45
DISCUSIÓN 45
CAPÍTULO 5 48
CONCLUSIONES Y PROPUESTA 48
5.1. Conclusiones 48
5.2. Propuesta 49
5.2.1. Título de la Propuesta 49
5.2.2. Descripción del documento 49
5.2.3. Alcance 49
5.2.4. Responsabilidades 50
5.2.5. Objetivo 50
5.2.6. Justificación 50
ANEXOS 54
Modelo de encuesta dirigida a las personas que visitan el Balneario Las Palmas 55
Modelo de entrevista aplicada a los microempresarios que alquilan los locales comerciales pertenecientes a la infraestructura pública. 58
Modelo de entrevista aplicada a los microempresarios que tienen su emprendimiento en los alrededores de la infraestructura pública desarrollada. 60
Modelo de entrevista aplicado al Gerente del departamento de Procesos Especiales de FLOPEC EP. 62
Distribución del Complejo 64
Fichas de Observación 65
Libreta de Campo 67

Aplicación de instrumentos.....75
Áreas actuales de la playa Las Palmas.....76
- Patio de comidas.....76
- Cafetería Mirador y Edificio emblemático FLOPEC EP.....76
- Parque Activo.....77
- Canchas deportivas.....77
- Ciclovía.....78
- Kioscos de exhibición artesanal.....79
- Cine Comunitario.....80
- Pista de skate.....80
- Paisajismo y Caminarías.....81

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.- Medios de Comunicación 22
Gráfico 2.- Frecuencia de visitantes al balneario Las Palmas 23
Gráfico 3.- Grado de Satisfacción 24
Gráfico 4.- Cambio del Balneario 25
Gráfico 5.- Área Recreativa 26
Gráfico 6.- Área de restaurantes 27
Gráfico 7.- Paisajismos y Caminerías 28
Gráfico 8.- Cine Comunitario 29
Gráfico 9.- Quioscos de antojos y bebidas 30
Gráfico 10.- Seguridad 24/7 31
Gráfico 11.- Área deportiva y de recreación 32
Gráfico 12.- Área de Restaurantes 33
Gráfico 13.- Paisajismos y Caminerías 34
Gráfico 14.- Cine Comunitario 35
Gráfico 15.- Quioscos de antojos y bebidas 36
Gráfico 16.- Retorno al balneario 39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Seguridad 24/7 37
Tabla 2. Comunicación Social 37
Tabla 3. Recomendación para visitar el balneario Las Palmas 38
Tabla 4. Elaboración de más infraestructura pública en el sector 40

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

1.1. Introducción

Esmeraldas es una de las 24 provincias de la República del Ecuador que se encuentra ubicada en la zona norte de la región litoral o costa, su capital es la ciudad de Esmeraldas la cual es su urbe más extensa y poblada, ya que cuenta con aproximadamente 189.504 habitantes.

Uno de los atractivos turísticos de esta ciudad es su extensa playa ubicada en el sector Las Palmas, con escasa concurrencia turística debido a la condición en la que se encontraba el balneario anteriormente.

Mediante la elaboración del análisis de las percepciones de los ciudadanos que visitan el balneario Las Palmas, se puede establecer la naturaleza de los problemas o de las necesidades que afectan a la comunidad que se va a estudiar, así como también cuales son los factores que favorecen o desfavorecen a la consecución de los objetivos de este proyecto.

Es importante destacar que el desarrollo de la nueva infraestructura en el sector Las Palmas ha logrado un impacto social a nivel provincial y nacional, es por eso que la comunicación social ha jugado un rol muy importante ya que es una herramienta que sirvió de base para conocer la opinión pública sobre la regeneración de este balneario.

Mediante un conjunto de procesos y actividades utilizando los sentidos del ser humano, el individuo puede obtener información para dar una opinión sobre algo o alguien, a esto se le llama percepción, la misma que es subjetiva y varía de individuo a individuo y que servirá para elaborar el análisis de este trabajo.

La creación de esta infraestructura pública estuvo a cargo de la Flota Petrolera Ecuatoriana Empresa Pública (FLOPEC EP), que el 26 de marzo de 2012 FLOPEC se convierte en Empresa Pública, con una gerencia civil debe ser visto como una

oportunidad para generar proyectos de responsabilidad social compensando así socialmente a las poblaciones aledañas.

En el año 2013 mediante decreto ejecutivo se dispone su traslado de domicilio a la ciudad de Esmeraldas haciendo más efectivas sus funciones administrativas por encontrarse cerca del puerto de Balao.

FLOPEC EP ha estado presente en Esmeraldas y Santa Elena desde hace más de treinta y ocho años con su flota petrolera, sin tener una política de Responsabilidad Social Sostenible en el tiempo, ya que su giro del negocio es el transporte de hidrocarburos y agenciamiento marítimo.

Por lo tanto la Responsabilidad Social debe estar dirigida al cuidado del medio ambiente, desarrollo de espacios públicos y capacitación en el sector pesquero y civil del sector ya que durante años ha existido ausencia de una política de responsabilidad social sostenible en el tiempo, constatándose que en las playas de Esmeraldas y especialmente el de Las Palmas se encontraba demasiado desatendida, por lo que FLOPEC EP quiso regenerar esta playa para que la comunidad esmeraldeña tenga un lugar digno de distracción y esparcimiento para niños, jóvenes y adultos.

La transformación del espacio público en el malecón de Las Palmas ha sido radical, debido a que era un sector completamente descuidado y desatendido por las autoridades locales; no se consideraba como un atractivo turístico a nivel provincial, nacional e internacional, por el caos, desorden e inseguridad que regía anteriormente en este lugar.

1.2. Justificación

Esta investigación tiene como finalidad la elaboración de un análisis sobre las percepciones de los ciudadanos en respuesta a la regeneración del balneario Las Palmas, y de esta manera fortalecer políticas públicas cantonales que estén enfocadas en la creación de infraestructura gubernamental que fomente el turismo en la provincia de Esmeraldas.

En la elaboración de este trabajo la comunicación social juega un rol muy importante ya que los medios de comunicación masivos son significativos para conocer la impresión de los ciudadanos que visitan el balneario Las Palmas.

Para el desarrollo de este trabajo se realizó un estudio previo sobre esta inversión pública, porque contar con nueva infraestructura pública en el sector urbano Las Palmas es significativo para la ciudad de Esmeraldas ya que permitirá el desarrollo de los sectores turísticos y comerciales en la ciudad de Esmeraldas los cuales son los primeros beneficiarios de este proyecto.

La nueva infraestructura pública en Las Palmas brinda un gran cambio al sector urbano turístico situado al norte de la ciudad, beneficiando a quienes visitan y habitan en el sector, así como también contribuye al desarrollo del Plan Nacional del Buen Vivir del estado ecuatoriano y al progreso socioeconómico del cantón Esmeraldas.

1.3. Marco Teórico de la investigación

Para elaborar este trabajo es necesario conocer conceptos básicos como es la percepción ya que es lo que se va a analizar en esta investigación, por lo tanto la percepción es la capacidad del ser humano que valiéndose de sus sentidos puede recibir impresiones, o sensaciones externas, para comprender algo.

Existen varios tipos de percepción como son: auditiva, visual, social, gustativas, olfativas, entre otras.

En esta investigación la percepción social es la más importante, según Barthey (1982) la percepción social es un proceso por el cual podemos comprender a las personas y como interpretan la realidad social.

En este caso deseamos conocer cuál es su percepción frente al desarrollo de la nueva infraestructura pública en el sector Las Palmas; así como también especificar qué medio de la comunicación social ha sido la herramienta clave para informar a la ciudadanía de la regeneración del balneario, ya que así se ha dado a conocer su creación mediante los diferentes medios de comunicación, como son la televisión, la radio, el periódico, internet entre otras.

Según Cartella Comunicaciones Públicas Cia. Ltda. (2015) en su revista digital titulada "Análisis de proyectos sostenibles Ecuador 2015" indica que:

> En cuanto a infraestructura pública se refiere, el Ecuador ha invertido millones de dólares en infraestructura vial, infraestructura social, infraestructura

> hidráulica entre otras. Por eso ocupa el puesto 79 de 148 países en infraestructura destinada al desarrollo según el informe de la FIIC.

El Comercio (2015) indica en su artículo titulado "Ecuador entre los países con mejor infraestructura" que el Ecuador está por encima del promedio en el 'ranking' de los países que poseen una adecuada infraestructura destinada al desarrollo. Así lo determina un estudio presentado por la Federación Interamericana de la Industria de la Construcción (FIIC), que agrupa a las cámaras de la construcción y afines de dieciocho países de la región.

La infraestructura pública y privada es de gran importancia en el desarrollo de un país, ya que si posee una infraestructura adecuada y eficiente el país puede generar competitividad a nivel mundial, pero es significativo recalcar que esto se logra en función de algunas variables y depende una gran capacidad gubernamental debido a que la ejecución de estos trabajos de construcción requieren el apoyo de muchos recursos como: financieros, tecnológicos y humanos.

En su trabajo de investigación titulado "Infraestructura pública y servicios asociados" Corrales (2014) afirma que:

> La infraestructura conforma la red de instalaciones y obras de uso público que hacen posible la convivencia, el desarrollo individual y colectivo y la actividad económica de una sociedad. Es la existencia de esta infraestructura básica, su amplitud, calidad, sustentabilidad y acceso, la que permite la prestación de los servicios públicos que en buena medida definen el bienestar individual y colectivo, el grado de cohesión de la sociedad y el nivel de productividad de su economía.(p. 232)

Es importante destacar que el desarrollo de la infraestructura se ha logrado gracias a la inversión pública considerando varios aspectos el más importante de ellos es, reconocer quien será el beneficiario de esa infraestructura, así como también se consideran criterios económicos, sociales, entre otros.

La inversión pública es la utilización del dinero recaudado en impuestos, por parte del Gobierno, para reinvertirlo en beneficios que se dirigen a la población que atiende, la cual es representada en obras, infraestructura, servicios, desarrollo de proyectos

productivos, incentivo en la creación y desarrollo de empresas, promoción de las actividades comerciales, generación de empleo, protección de derechos fundamentales, y mejoramiento de la calidad de vida en general.

Según la Secretaria de finanzas del Gobierno de México (2015) indica que la inversión pública se encuentra regulada por leyes, normas y procedimientos, que definen lo que es viable y lo que está prohibido, los responsables y montos autorizados, actividades permitidas y requisitos que deben cumplir.

Al realizar una inversión en infraestructura pública se generan plazas de trabajo para las personas de la localidad, ya que el Gobierno Nacional o local contrata a grandes empresas para que la obra sea ejecutada y ellos a su vez contratan al personal que va a laborar; siguiendo los lineamientos que se han determinado por escrito en el contrato.

La teoría macroeconómica establece que la inversión tiene un efecto multiplicador positivo en la actividad económica, se conoce que la inversión pública es de vital importancia para determinar el curso de la inversión privada y el crecimiento económico.

En el país existen un sin número de playas hermosas pero la mayoría están descuidadas y una de ellas era la playa de Las Palmas ubicada en la provincia de Esmeraldas al norte del país, por lo cual era imperativa su regeneración ya que es una de las más representativas de esta provincia.

Esta inversión se establece como una alternativa a la falta de acceso a un servicio oportuno, eficiente y de calidad para los lugareños y visitantes de esta playa contribuyendo al objetivo tres del Plan Nacional para el Buen Vivir.

La creación de nuevas infraestructuras públicas requiere de enormes recursos financieros, tecnología avanzada, compromiso institucional y una alta capacidad de gestión por parte de la institución, que debería promover la idea de construir proyectos de interés público que vayan en beneficio del país.

Es importante destacar que gracias a la inversión pública, la realización de esta obra es un hecho; la Empresa Pública FLOTA PETROLERA ECUATORIANA fue la encargada de llevar a cabo este proyecto que ha beneficiado a la población esmeraldeña generando nuevos emprendimientos que aportan a la dinamización de la economía de

los lugareños, así como también ha mejorado la calidad de vida de los esmeraldeños ya que se ha convertido en un lugar de esparcimiento familiar y sana recreación para grandes y chicos.

La regeneración del balneario Las Palmas se ha convertido en una realidad y principal atractivo turístico de la ciudad de Esmeraldas.

En este malecón se construyeron espacios de recreación familiar, que cuentan con área de restaurantes, quioscos de antojos y bebidas, pista de skate, ciclovia, canchas de voleibol, gimnasio al aire libre, áreas verdes entre otros atractivos que los visitantes pueden disfrutar. A estos atractivos se les realiza un mantenimiento continuo para evitar su pronto deterioro.

La inversión inicial de la regeneración del balneario Las Palmas fue financiada por FLOPEC EP, por lo que existen algunos costos de operación y mantenimiento que desde el año 2014 se convirtieron en gasto corriente, ya que de ésta manera la empresa seguirá cooperando al proyecto que a su vez se han realizado gestiones a través de convenios de cooperación interinstitucional con el gobierno seccional y la comunidad local para que todos se involucren con el cuidado que debe tener la playa y sus instalaciones.

1.3.1. Fundamentación teórica/conceptual

Para el desarrollo de esta investigación es indispensable conocer los conceptos más relevantes como es el desarrollo socio – económico; en su artículo titulado "Desarrollo Socio Económico" Garcia (2012) afirma que es:

> La condición, goce o estado que garantiza el goce y ejercicio pleno de los derechos y garantías en sentido estricto, pero cuando nos referimos a los países esta condición va más allá, pues implica un proceso que se relaciona con el modo de vida de los individuos que habitan ellos.

El desarrollo social implica una evolución o cambio significativo en una sociedad buscando el mejoramiento de la calidad de vida entre los individuos que la conforman, siendo el principal promotor para la economía y el progreso de un país.

Por otra parte el concepto de percepción es significativo ya que marcará el rumbo de esta investigación; en su libro titulado "Curso elemental de Psicología" Velasquez(2001) afirma que la percepción es un fenómeno intelectual que supone una experiencia por parte del sujeto y una interpretación que éste hace del estímulo presente a la luz de esa experiencia.

La percepción es un fenómeno a corto plazo debido a que ésta evoluciona conforme las experiencias, necesidades o motivaciones de los individuos.

También cabe indicar que la percepción es subjetiva ya que las reacciones frente a situaciones varían de una persona a otra; si existe un estímulo visual cada individuo puede tener diferentes respuestas, es importante realizar un estudio frente a la percepción de los ciudadanos esmeraldeños con respecto al desarrollo de la infraestructura pública en el sector Las Palmas, de esta manera se identificara las acciones a tomar para así adaptar la comunicación a las ventajas o desventaja buscadas. Por otra parte Monge (2011) afirma que la percepción es también selectiva porque cada individuo no puede percibir todo al mismo tiempo, este elige que es lo que realmente desea percibir. También Vargas (1994) dice que la percepción también es temporal ya que es un fenómeno a corto plazo, esta evoluciona a medida que se enriquecen las experiencias de cada individuo y sus necesidades o motivaciones varían. Existen varios tipos de percepción como son: visual, auditiva, gustativa, olfativa, extrasensorial, social, del espacio, táctil entre otras.

Dentro del marco de esta investigación la percepción social es de gran importancia ya que mediante esta se puede captar y conocer elementos que conforman nuestro entorno o realidad social utilizando los sentidos, así se logra entender lo que acontecen nuestro alrededor.

Por otra parte la comunicación promueve el desarrollo humano en el nuevo clima de cambio social en la humanidad, pero es necesario aumentar su sensibilización, participación y capacidad, se deben tomar medidas que impulsen una planificación y aplicación eficaz de los programas de comunicación, así como también tener un mayor conocimiento de cuáles son los medios de comunicación más eficaces para llegar al ciudadano.

En su artículo titulado “La comunicación un campo de conocimiento en construcción” Pereira (2011) afirma que:

> A diferencia de los medios masivos de comunicación que eran centralizados y verticales, hoy las comunicaciones e interpretaciones podrían ser descentralizadas y horizontales, podrían encontrar su propio equilibrio en la medida que ellas reflejen las energías humanas y las inclinaciones culturales de la población a través de una gama de asuntos públicos cotidianos.

Patricio Rozas y Ricardo Sanchez (2004) definen a la infraestructura como el conjunto de estructuras de ingeniería e instalaciones, por lo general de larga vida útil, que constituyen la base sobre la cual se produce la prestación de servicios considerados necesarios para el desarrollo de fines productivos, políticos, sociales y personales.

Por lo consiguiente se entiende por infraestructura pública a toda instalación física que presta servicios al público en general que son de vital importancia para el desarrollo del país, la calidad de vida de sus habitantes, desarrollo social, económico, entre otros.

Según Barro y Sala-i-Martin como se citó en Acosta H. (2010) el papel de las infraestructuras en la economía guarda una fundamentación microeconómica ya que todos los bienes y servicios públicos están sujetos a algún grado de congestión, lo cual es especialmente visible en el caso de los servicios productivos prestados por las infraestructuras públicas.

Este tipo de modelos sugieren que el stock de infraestructura se incrementa con la inversión pública, la cual es financiada por el impuesto al consumo, al trabajo, y al capital, bajo un esquema de equilibrio general y presupuesto balanceado del gobierno.

Por otra parte es importante decir que la inversión pública es la utilización del dinero recaudado en impuestos, por parte de las entidades del gobierno, con el cual se financian las obras públicas que van en beneficio a la población para mejorar la calidad de vida. La inversión pública se encuentra regulada por leyes, normas y procedimientos, que le definen lo que es viable y lo que está prohibido, los responsables y montos autorizados, actividades permitidas y requisitos que deben cumplir.

Polanco (2014) indica que la inversión pública desempeña un papel clave, especialmente en el desarrollo a largo plazo, el mismo que requiere de inversiones en el terreno de los recursos físicos y humanos.

Cabe mencionar que el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) considera a la adecuada infraestructura como un eje de desarrollo económico, junto con la educación y salud.

La economía social también es uno de los factores que se ha visto afectado por mucho tiempo pero gracias a los emprendimientos ha tenido un avance significativo en estos últimos años, según el Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador (2010) define a la economía social

> Como una forma de convivencia entre personas y la naturaleza que satisface las necesidades humanas y garantiza el sostenimiento de la vida, con una mirada integral, mediante la fuerza de la organización, aplicando los saberes y las prácticas ancestrales para transformar la sociedad y construir una cultura de paz.

La economía social está fundamentada en los emprendimientos de los pequeños y medianos productores, de las pequeñas y medianas empresas, los cuales son los actores de la economía popular que actúan como dinamizadores de la economía.

Es decir es un grupo de personas que establecen objetivos persiguiendo un bien común, utilizando sistemas sociales para generar ingresos económicos individuales o colectivos.

Según el Plan Nacional del Buen Vivir (2009) afirma que:

> El Buen Vivir se planifica, no se improvisa. El Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental, es armonía, igualdad, equidad y solidaridad. No es buscar la opulencia ni el crecimiento económico infinito.

El Buen Vivir se focaliza en que los habitantes de un país tienen derecho a vivir en un ambiente sano, respetando los derechos de la naturaleza, así como también el crecimiento económico de una sociedad.

Así mismo el empleo directo ayuda al desarrollo de la economía popular y solidaria y fortalece el buen vivir de los estratos sociales Schulte como se citó en Ordoñez y Marco, (2005) con respecto a la actividad turística:

> El empleo directo es generado por el gasto del turista y los servicios turísticos ofrecidos: hoteles, restaurantes, operadores de tours, ventas de artesanías y guías turísticos. También define como empleo indirecto como el que no corresponde a los gastos turísticos (empleo de los proveedores de insumos, productores de alimentos, empleados de servicios suplementarios como supermercados, envasadores de alimentos, empresas de transporte y otros) en cambio el empleo inducido es resultado de los efectos de multiplicación de oferta de bienes y servicios en un área determinada por otra parte el empleo temporal es aquel que se genera durante la construcción de la infraestructura.

1.3.2. Fundamentación legal

Dentro de la Constitución de la República del Ecuador se indica:

Art. 280.- El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos. Este permitirá coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Art. 339.- El Estado promoverá las inversiones nacionales y extranjeras, y establecerá regulaciones específicas de acuerdo a sus tipos, otorgando prioridad a la inversión

nacional. Las inversiones se orientarán con criterios de diversificación productiva, innovación tecnológica, y generación de equilibrios regionales y sectoriales.

Art. 384.- Establece que el sistema de comunicación social debe asegurar el ejercicio de los derechos a la comunicación, la información y la libertad de expresión y fortalecer la participación ciudadana

En el Reglamento de la Ley de Presupuestos se indica que:

Art. 28.- Concepto general sobre las inversiones públicas.- establece que para la aplicación de la Ley y del Reglamento, las inversiones públicas comprenden a los gastos que realizan las entidades y organismos por los conceptos siguientes:

a) Infraestructura indispensable para sustentar o ampliar las actividades productivas, rebajar los costos, facilitar la inversión privada, aprovechar y preservar los recursos naturales, y elaborar expedientes técnicos.
b) Reparaciones mayores de obras de infraestructura o bienes de capital, incluido el mantenimiento.
c) Proyectos de infraestructura en salud, alimentación, educación, agua potable, saneamiento ambiental, vivienda, escenarios deportivos y culturales, y aquellos orientados a la creación de fuentes de trabajo y empleo en el sector privado; incluye costos de asistencia y cooperación técnica.
d) Infraestructura y desarrollo tecnológico (centros de investigación y laboratorios), consultoría, normalización, metrología y certificación de calidad, y proyectos de apoyo a la innovación tecnológica.
e) Proyectos de apoyo a la producción (insumos no materiales del proceso productivo) como realización de estudios, diseño, comercialización, distribución, control de calidad, información, telecomunicaciones, informática.
f) Proyecto con orientación social.

Art. 29.- El programa anual de inversiones públicas.- Este programa será elaborado anualmente por la SENPLADES y se fundamentará en los objetivos, políticas y estrategias generales de los planes y programas de desarrollo aprobados por el Presidente de la República.

Art. 32.- Inventario Nacional de Proyectos.- Los antecedentes contenidos en los expedientes técnicos, las resoluciones que haya emitido la SENPLADES y los cronogramas de ejecución del avance físico y financiero de cada uno de los proyectos deberán registrarse en el Inventario Nacional de Proyectos que mantendrá esa Secretaría. Esta información servirá de base para la elaboración de proyectos futuros.

En la Ley orgánica de la economía popular y solidaria se define lo siguiente:

Art.1.- se entiende por economía popular y solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital

Por otra parte en el Plan Nacional del Buen Vivir dentro de sus políticas y lineamientos tiene como finalidad:

Invertir los recursos públicos para generar crecimiento económico sostenido y transformaciones estructurales; así como también impulsar la inversión pública y la compra pública como elementos estratégicos del Estado en la transformación de la matriz productiva.

Por último Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas menciona:

Propiciar la coherencia de las políticas públicas, de sus mecanismos de implementación y de la inversión pública del gobierno central con el Plan Nacional de Desarrollo.

1.3.3. Revisión de Estudios Previos

Revisando información referente a inversión pública se ha encontrado algunos estudios previos, los cuales se detallan a continuación:

- Según el proyecto de investigación Murillo (2012) titulado “Estudio del impacto del plan de regeneración urbana en la calidad de vida de los habitantes del cerro Santa Ana, escalinata Diego Noboa y Arteta”, indica que mediante este tipo de investigaciones se mide el desarrollo local de importancia y pertinencia actual,

ya que mediante la cual se lo logrará una incidencia en la calidad de vida, específicamente en las dimensiones de identidad cultural y bienestar económico – social de sus habitantes y son a su vez oferentes del servicio turístico.

- De acuerdo con el artículo de investigación científica de Labarcés, Ruiz, Gutiérrez (2012) titulado "Percepción de calidad como factor de competitividad de la infraestructura de hoteles en Santa Marta y Barranquilla" se centra en revisar en que forma el factor de infraestructura de acuerdo con la percepción de calidad, influye en el nivel de competitividad de los hoteles categoría cinco estrellas en las ciudades de Santa Marta y Barranquilla. Para esto se hace necesario que exista una comparación entre las percepciones de calidad de los clientes en los servicios ofrecidos en los distintos hoteles, y así lograr identificar hasta qué punto este factor se ha convertido en un factor crítico en la competitividad de los hoteles.

- La investigación titulada "Regeneración urbana y exclusión social en la ciudad de Guayaquil: El caso de la playita del Guasmo" por el Magister en Ciencias Políticas Henry Allan Alegría (2007) sostiene que los objetivos del plan de regeneración urbana para esa área en específico fue de dotar de servicios básicos, el adecentar las fachadas de las viviendas, la construcción de nuevos locales para los vendedores de comida así como de bordillos y aceras, la colocación de plantas ornamentales y también la construcción de un cerramiento alrededor del barrio, que lo aisló del resto del sector.

- De acuerdo con Acosta (2010) en su investigación científica titulada "Distribución de la inversión pública en el Ecuador: sus implicaciones sobre el rendimiento productivo de la economía" menciona que la inversión pública está ligada hacia el crecimiento económico y el desarrollo social.

- Según la investigación realizada por Polanco (2014) en su tesis titulada "Análisis de la inversión pública en infraestructura para el sector del comercio exterior en el Ecuador durante el periodo 2008 - 2012" afirma que la inversión pública constituye el uso de recursos públicos recaudados en impuestos, obtención de

créditos, utilidades de empresas públicas, entre otras fuentes de ingresos, para dirigirlos en beneficio a la sociedad de un Estado, representada en obras de infraestructura y servicios, desarrollo de proyectos productivos, incentivo en la creación y desarrollo de empresas, promoción de las actividades comerciales, generación de empleo, y mejoramiento de la calidad de vida en general.

- En su tesis doctoral Cerda (2012) titulada "Inversión pública, infraestructuras y crecimiento económico chileno 1853 – 2010" determina que la provisión de infraestructuras permite reducir costes, aprovechar las economías de red y permitir beneficiarse de los mayores niveles de eficiencia y desarrollo de las nuevas actividades productivas, pudiéndose modificar la oferta de bienes y servicios que existe en una región determinada.

- En su tesis doctoral Albújar (2013) que titula "Medición del impacto en la economía de la inversión en infraestructura público-privada en países en vías de desarrollo. Aplicación a la economía peruana" menciona que la inversión en infraestructura en un país se relaciona directamente con el desarrollo del mismo. Las obras de infraestructura de los países son importantes para el desarrollo económico y social de estos. A través de ellas, un país puede contar con mayor capacidad física para facilitar el desarrollo de sus actividades productivas.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Analizar las percepciones locales que se generan con la inversión estatal ante el desarrollo de nueva infraestructura pública en el sector urbano Las Palmas.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Verificar si la comunicación social ha sido una herramienta generadora de percepción social frente al desarrollo de la infraestructura pública en el balneario Las Palmas.

- Especificar cuál fue el medio de comunicación más utilizado por la población para conocer sobre el desarrollo de la regeneración del malecón de Las Palmas.
- Describir las percepciones locales de ciudadanos y microempresarios locales del sector Las Palmas ante el desarrollo de infraestructura en la zona.

CAPÍTULO 2

METODOLOGÍA

2.1. Diseño de la investigación

Ibídem como se citó en Alonso (2003) piensa que la metodología es el estudio crítico del método. Es la sucesión de paso que debemos dar para descubrir nuevos conocimientos, o sea, para comprobar o disentir hipótesis que explican o predicen conductas de fenómenos, desconocidos hasta el momento.

Esta investigación es de campo, ya que se llevó a cabo la observación directa en el sector urbano turístico Las Palmas, para llevar un registro de las actividades que se realizaban en el sector así como también la concurrencia al mismo. Estas observaciones fueron debidamente registradas en la libreta de campo.

Para el apoyo de ésta investigación se tomaron videos y fotografías del lugar a las horas más concurridas así como también en momentos en que la concurrencia fue mínima por parte de los ciudadanos.

Se aplicó el nivel de tipo exploratorio en la presente investigación, el cual permitió recopilar información muy necesaria con relación a las percepciones locales ante el desarrollo de la infraestructura pública en el sector Las Palmas ya que se basa en una situación que se vive en la actualidad frente al desarrollo de la infraestructura pública en el sector Las Palmas.

Este tipo de investigación es una alternativa útil para conocer, con más precisión la percepción de los ciudadanos esmeraldeños sobre la infraestructura pública desarrollada, debido a que se puede realizar una confrontación de la información obtenida y realizar un análisis a detalle y más preciso sobre el caso de estudio, debido a que los resultados que se obtienen son válidos y representativos.

También se obtuvo información a través de las encuestas que fueron dirigidas a los ciudadanos sector Las Palmas para conocer cuál es su percepción frente al desarrollo de

la infraestructura pública. Esta encuesta se compuso por diez preguntas de selección múltiple que fueron analizadas debidamente.

Mediante las entrevistas en cuestionarios debidamente aplicados y elaborados que fueron dirigidas a los empresarios que se encuentran localizados en el patio de comidas obteniendo así mayor información para la elaboración de esta investigación.

Se elaboró otra entrevista que fue aplicada al Gerente de Procesos Especiales para obtener información sobre la inversión, mantenimiento, administración entre otros asuntos de la infraestructura pública del balneario Las Palmas.

2.2. Universo y Muestra

El análisis de esta investigación se fundamentó en la información recopilada utilizando técnicas estadísticas, ya que de esta manera se pudo visualizar cada fase e interpretar los resultados. Debido a que la población de los encuestados, es finita se utilizó la técnica del muestreo aleatorio estratificado o ponderado.

Para la determinación de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad: 95% 0.95/2 = 0.4750 Z = 1.96

P = Probabilidad de ocurrencia: 0.50

Q = Probabilidad de no ocurrencia: 1 – 0.5 = 0.50

N = Población: 13158

e = Error de muestreo: 0.05 (5%)

$$\boldsymbol{n} = \frac{1{,}96^2 \text{x} 0{,}50 \text{x} 0{,}50 \text{x} 13158}{1{,}96^2 \text{x} 0{,}50 \text{x} 0{,}50 + 13158 \text{x} 0{,}05^2} = 373$$

La muestra calculada es de 373 personas. Para realizar el respectivo análisis de la información obtenida de las fuentes primarias se aplicaron métodos matemáticos y

estadísticos, debido a que de esta manera se puede obtener porcentajes, números de casos y determinar frecuencias.

2.3. Instrumentos

Los instrumentos que se presentan a continuación son los que se emplearon en esta tesis de maestría:

2.3.1. Fichas de Observación

Las fichas de observación son un instrumento que ayudaron a llevar un registro detallado de las actividades que se desarrollan en el sector turístico de Las Palmas, así como también reconocer que tan concurrido es dicho sector por los ciudadanos locales, nacionales y extranjeros. Por otra parte se describió el sector de forma precisa y detallada para tener una constancia de lo observado.

2.3.2. Libreta de Campo

La libreta de campo es un tipo de fuente primaria mediante en el cual se apoyó ésta investigación ya que se llevó un control de lo observado en el sector durante determinadas horas, de esta manera se obtuvo un registro de los hechos de forma sistemática y organizada que sirvió de soporte para la elaboración documental de esta investigación después de su respectivo análisis.

2.3.3. Encuesta

Mediante la encuesta se logró captar la información, tabularla, graficarla y analizarla, para ello se elaboró un cuestionario con varias preguntas y con sus respectivos niveles de medición, el cual tuvo como finalidad examinar las percepciones de los ciudadanos frente al desarrollo de la infraestructura en el sector urbano-turístico de Las Palmas.

2.3.4. Videos

Los videos son otro tipo de instrumento que ayudó a reflejar la realidad existente en el sector de Las Palmas, ya que mediante ellos se obtuvo una visión más clara del lugar de estudio y la concurrencia de las personas en el sector.

2.3.5. Fotografías

Las fotografías son un instrumento que sirvió de respaldo para la información que fue recolectada, así como también mediante ella se obtuvo información que pasó desapercibida en la investigación.

2.3.6. Entrevista

Se elaboró un cuestionario de entrevistas, que fue aplicado a las personas que manejan locales comerciales en el lugar, de esta manera se obtuvo información más precisa en la que se apoyó esta investigación.

Para la presentación de los resultados se procedió con la tabulación de los datos en forma individualizada cada uno de los ítems contestados por las personas encuestadas, seguidamente, se elaboró el cuadro o tabla colectiva de los investigados por cada pregunta, estableciendo la frecuencia y sus porcentajes.

Esta presentación se elaboró en una hoja electrónica, la cual permitió obtener gráficos estadísticos, y realizar los análisis respectivos con similares características de información recopilada.

2.4. Fuentes de Información

2.4.1. Información Primaria

El cuestionario de las entrevistas fue debidamente validado, que fue aplicado a las personas que manejan locales comerciales en el lugar, de esta manera se obtuvo información más precisa sobre el impacto que ha tenido la creación de esta infraestructura en la economía local. También se realizó otra entrevista al Gerente de Procesos Especiales de FLOPEC EP para conocer un poco más sobre el proyecto.

Se elaboraron y aplicaron encuestas que fueron dirigidas a los ciudadanos del sector Las Palmas con la finalidad de conocer su percepción frente al desarrollo de la infraestructura pública, este cuestionario tenía diez preguntas de selección múltiple que fueron debidamente validadas y analizadas.

2.4.2. Información Secundaria

Se procedió a investigar información de libros físicos y electrónicos relacionados con el desarrollo de infraestructura pública en el Ecuador, así como también en diferentes países, cuál es su consecuencia frente al desarrollo en la economía social, y su importancia en el desarrollo de un país. Se obtuvo información en investigaciones antes realizadas sobre la inversión pública en el desarrollo de infraestructura pública y la dinamización de la economía. También se indagó documentos oficiales de instituciones públicas sobre el impacto que tiene el desarrollo de una infraestructura pública en el país como también en la localidad donde se lleva a cabo el proyecto. Es importante recalcar que se investigó sobre la fundamentación legal sobre la cual se basa esta investigación.

2.4.3. Información Terciaria

La presente investigación ha respetado investigaciones ya existentes, la propiedad intelectual y derecho de autor; también esta tesis se encuentra sujeta a la Sexta Edición de las Normas APA, para citar todas las fuentes de información que permitieron desarrollar esta investigación, además se ha observado lo estipulado en el Instructivo de Grado de la PUCE ESMERALDAS.

CAPÍTULO 3

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Se elaboró el análisis de todos los resultados que se obtuvieron a través de la implementación de los instrumentos utilizados para el levantamiento de información de la muestra obtenida en esta investigación.

Las encuestas fueron realizadas a las personas que concurren el Balneario Las Palmas; la información recabada se tabuló, para la posterior elaboración de los gráficos, y realizar el análisis de cada una de las preguntas del cuestionario, con la finalidad de conocer las percepciones que tienen las personas que visitan el lugar.

Las entrevistas fueron aplicadas a los microempresarios que arriendan los locales comerciales dentro de la infraestructura pública Las Palmas así como también a los locales comerciales que se encuentran alrededor del sector turístico, con el fin de determinar las apreciaciones que tienen sobre el desarrollo de dicha infraestructura pública y cuál es el impacto que ha causado en la dinamización de la economía local.

Otro cuestionario de entrevista fue aplicado al Gerente de Procesos Especiales de FLOPEC EP, ya que es el departamento encargado de la administración del malecón Las Palmas para así obtener más información que es relevante para esta investigación.

3.1. Análisis y descripción de los resultados

3.1.1. Encuesta dirigida a las personas que visitan el Balneario Las Palmas

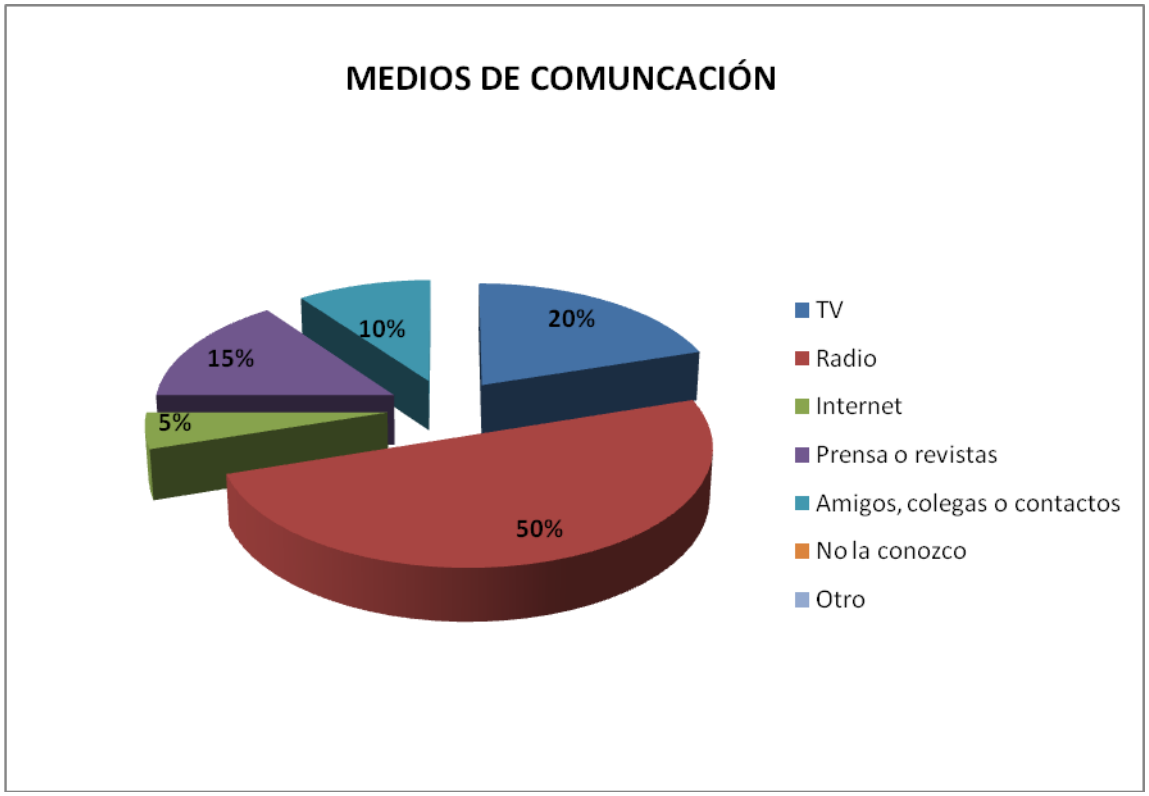


Gráfico 1 Medios de Comunicación
Fuente: Elaborado por el autor. Encuestas aplicadas a los visitantes al Balneario Las Palmas

ANÁLISIS

Como se puede observar, el 50% de las personas que fueron encuestadas respondió que se enteraron del desarrollo de la nueva infraestructura mediante la difusión que hubo en la radio, quienes supieron indicar que es el medio de comunicación por donde más se realizó la difusión del desarrollo del proyecto.

Por otra parte hubo un 20% de los encuestados que respondió que el medio de comunicación por el cual se enteraron del desarrollo de la infraestructura pública del Balneario Las Palmas fue la televisión. Mientras que el 15%, 10% y 5% conocieron de la regeneración del balneario Las Palmas mediante la prensa escrita o revistas, amigos, e internet respectivamente.

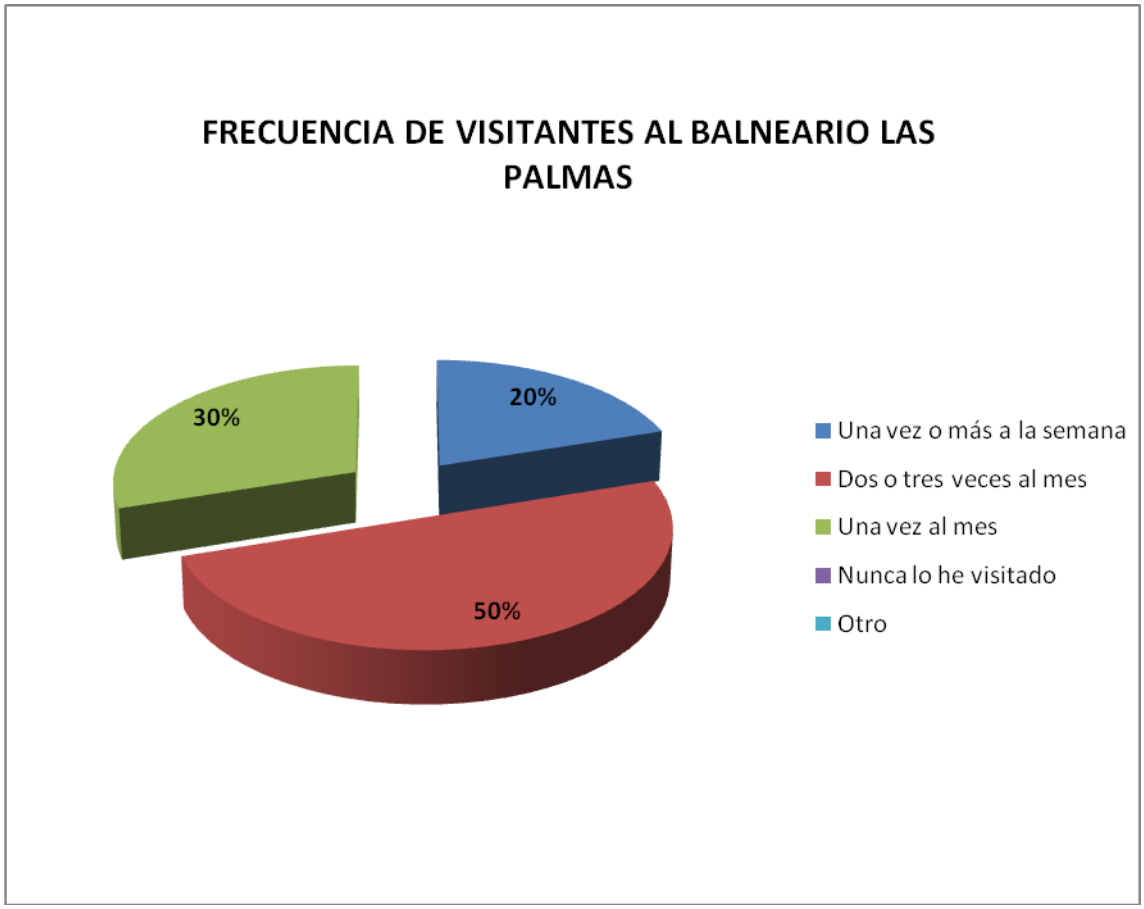


Gráfico 2 Frecuencia de visitantes al balneario Las Palmas
Fuente: Elaborado por el autor. Encuestas aplicadas a los visitantes al Balneario Las Palmas

ANÁLISIS

Se puede denotar que el 50% de las personas que fueron encuestadas visita el balneario Las Palmas dos o tres veces al mes, como indicaron que les parece un espacio para la distracción de adultos y de niños. Por otra parte un 30% de los encuestados indicó que visitan el lugar una vez al mes ya que dijeron que muchas veces la falta de tiempo no les permite frecuentar el lugar más seguido, además un 20% de los encuestados supo decir que visitan el lugar una vez o más a la semana el lugar ya que indicaron que les parece un lugar para el esparcimiento familiar.



Gráfico 3 Grado de Satisfacción
Fuente: Elaborado por el autor. Encuestas aplicadas a los visitantes al Balneario Las Palmas

ANÁLISIS

Como se puede observar el 68% de los encuestados se encuentra completamente satisfechos con el desarrollo de la nueva infraestructura pública, debido a que comentaron que esta obra ayuda a fomentar la unión familiar creando espacios de recreación adecuados, así como también se logra la captación de un mayor número de turistas tanto nacionales como internacionales. Un 15% indicó que se encuentra medianamente satisfecho, un 13% se encuentra satisfecho con la obra, un 3% se encuentra medianamente insatisfecho y un 1% se encuentra insatisfecho por lo que indicaron que se pueden realizar más atractivos en la zona.

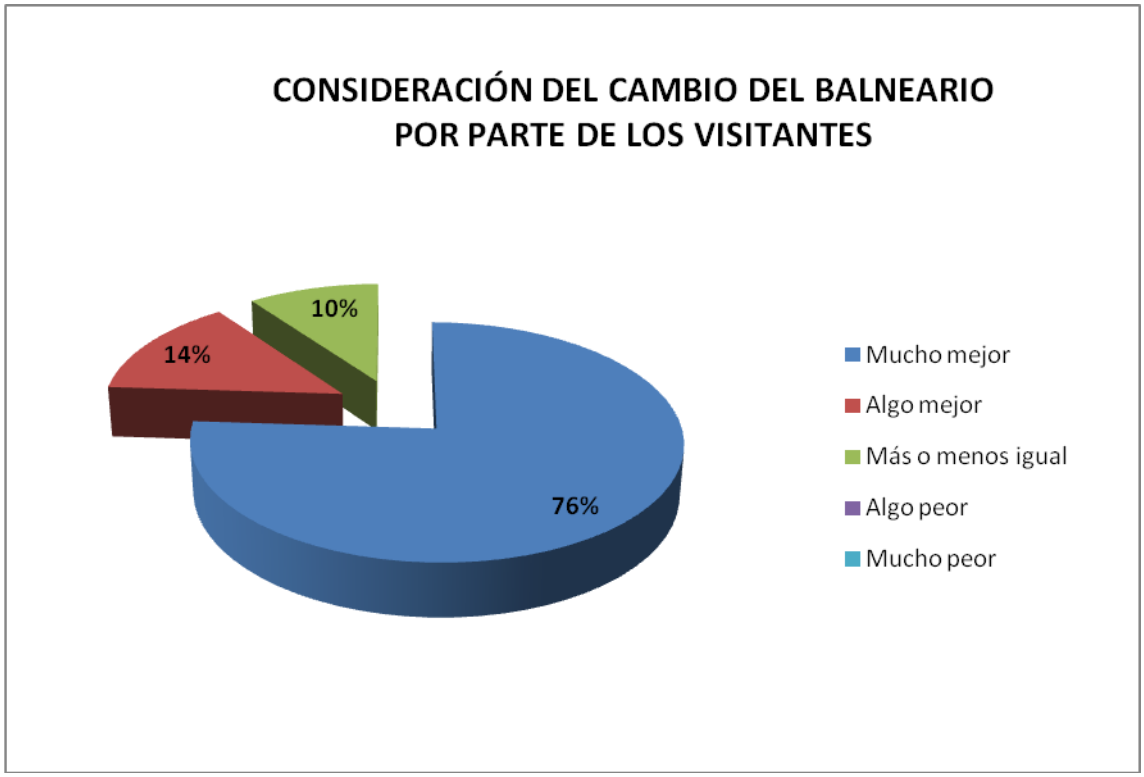


Gráfico 4 Cambio del Balneario
Fuente: Elaborado por el autor. Encuestas aplicadas a los visitantes al Balneario Las Palmas

ANÁLISIS

Se puede afirmar que el 76% de los encuestados considera que la regeneración del Balneario Las Palmas ha sido un gran cambio para el sector, indicando que esta obra ayuda al desarrollo del sector turístico, así como también mejora la calidad de vida de la población generando fuentes de empleos. Mientras que un 14% y un 10% dijeron que la regeneración se encuentra algo mejor y más o menos igual respectivamente revelando que nos les parece una obra extraordinaria.

VALORACIÓN DE LOS ATRIBUTOS DE LA INFRAESTRUCTURA PÚBLICA DEL BALNEARIO LAS PALMAS

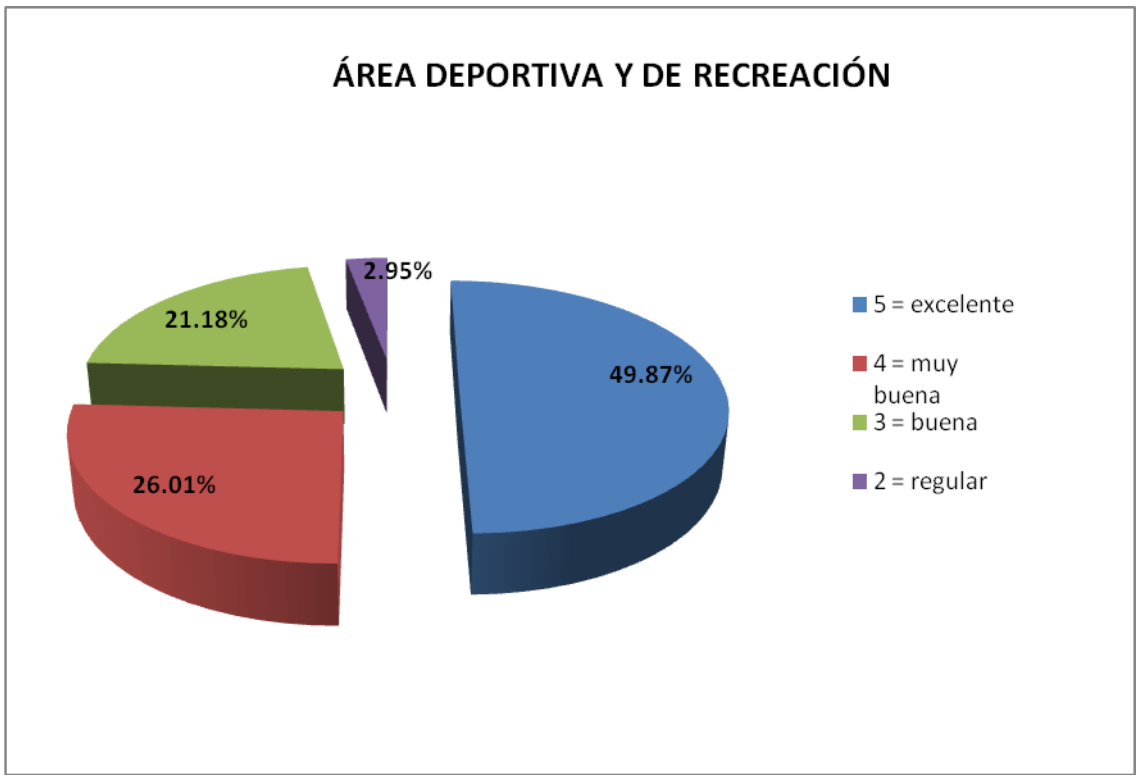


Gráfico 5 Área Recreativa
Fuente: Elaborado por el autor. Encuestas aplicadas a los visitantes al Balneario Las Palmas

ANÁLISIS

Elaborando el análisis se puede evidenciar que el 49,87% de los encuestados considera que el área deportiva y de recreación suple las necesidades deportivas y de entrenamiento que hace mucho tiempo hacía falta en el sector, ya que no se contaba con un área acorde para realizar estas actividades. Por otra parte el 26.01% de las personas calificó a esta área como muy buena argumentando que aún hace falta equipamiento para el desarrollo de estas actividades, en cambio un 21.18% indicó que el área le parece buena y un 2.95% indicó que es regular, mencionando que aún hace falta más equipos para juegos infantiles.

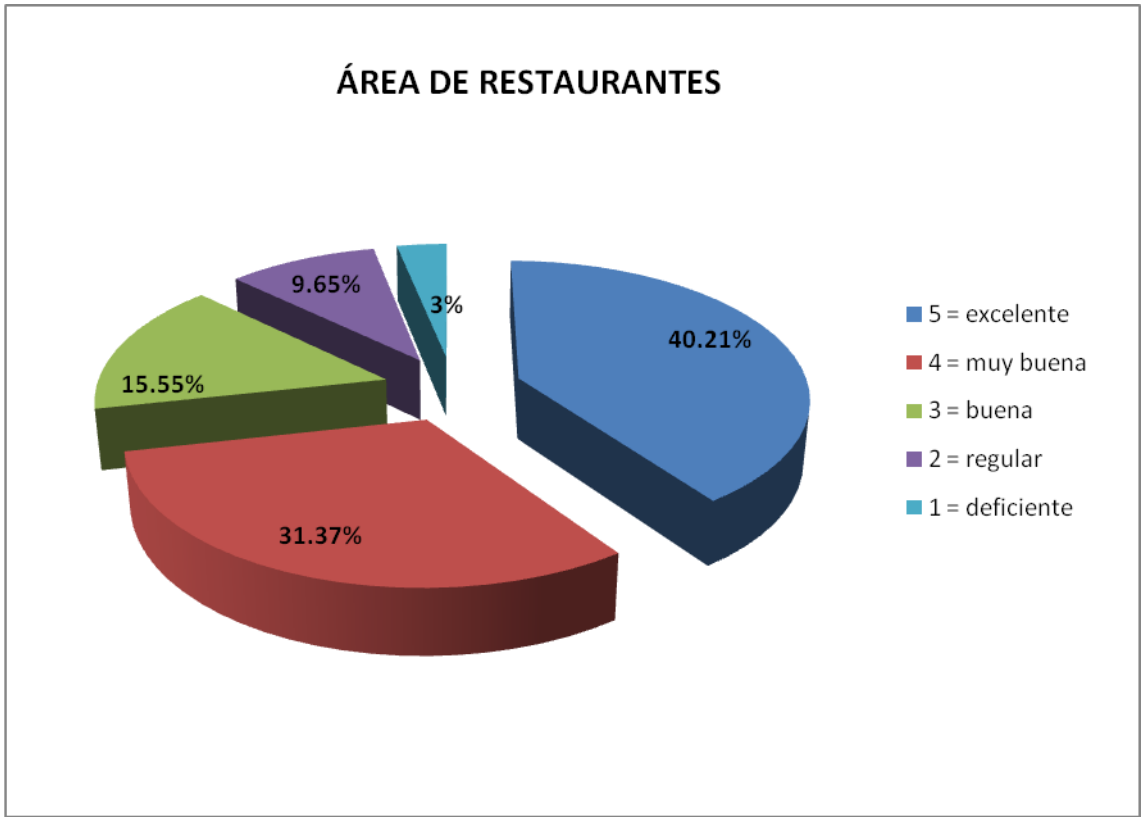


Gráfico 6.- Área de restaurantes
Fuente: Elaborado por el autor. Encuestas aplicadas a los visitantes al Balneario Las Palmas

ANÁLISIS

Como se puede observar, el 40.21% de las personas que fueron encuestadas indicó que el área de restaurantes le parece excelente, argumentando que en comparación con el área que había antes de la regeneración ha mejorado totalmente en cuanto a la atención al público y la variedad gastronómica. El 31.37% respondió que califica a esta área como muy buena indicando que hay un mejoramiento en cuanto a imagen en los restaurantes. Por otra parte un 15.55%, 9.65% y 3% calificaron al área de restaurantes buena, regular y deficiente respectivamente indicando que aún hacen falta mejoras.

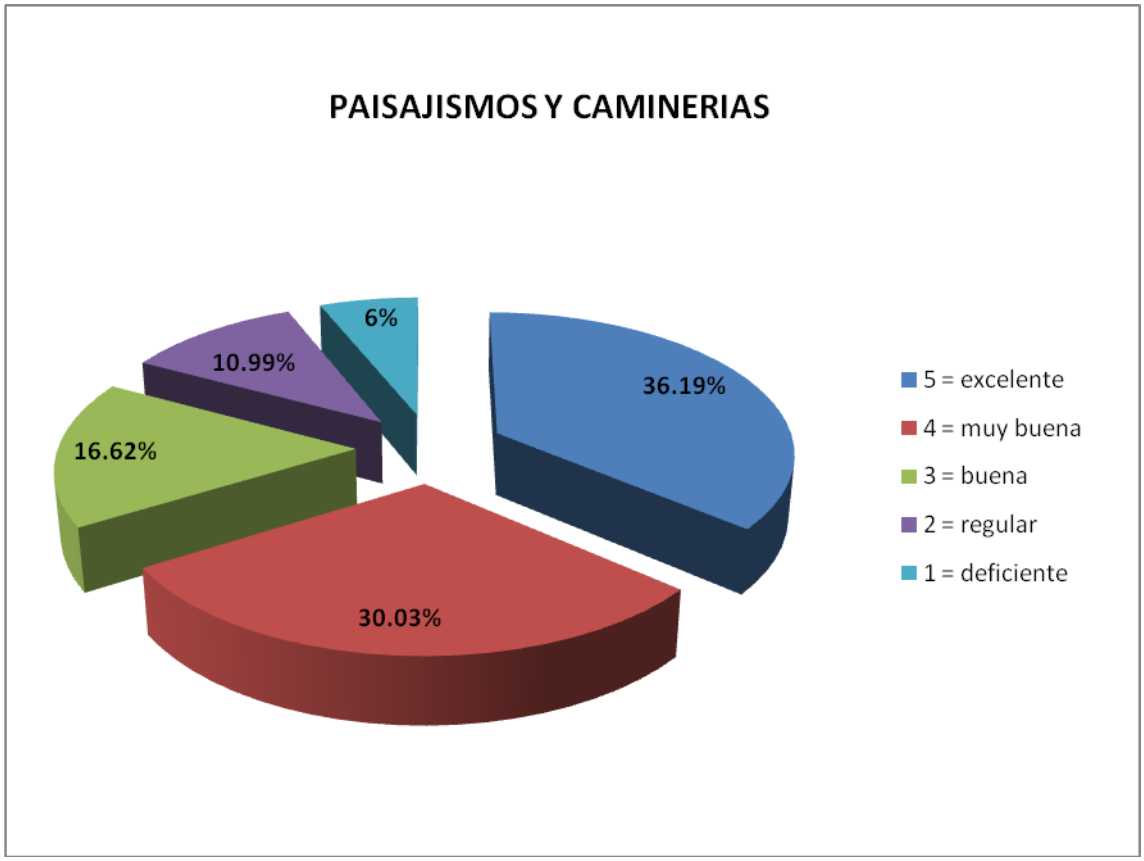


Gráfico 7.- Paisajismos y Caminerías
Fuente: Elaborado por el autor. Encuestas aplicadas a los visitantes al Balneario Las Palmas

ANÁLISIS

Se puede observar con claridad que el 36.19% y el 30.03% respondió a esta pregunta dándole una calificación excelente y muy buena respectivamente, pues dijeron que se encuentran conformes ya que son lugares por donde se pueden desplazar con libertad y sin preocupaciones, por otra parte el 16.62% y 10.99% calificó a esta área como buena y regular, argumentando que no existen lugares en donde se puedan cubrir del sol o la lluvia, por otro lado el 6% por ciento indicó que esta área es deficiente expresando que las caminerías no se encuentran construidos de material resistentes a las inclemencias del tiempo.

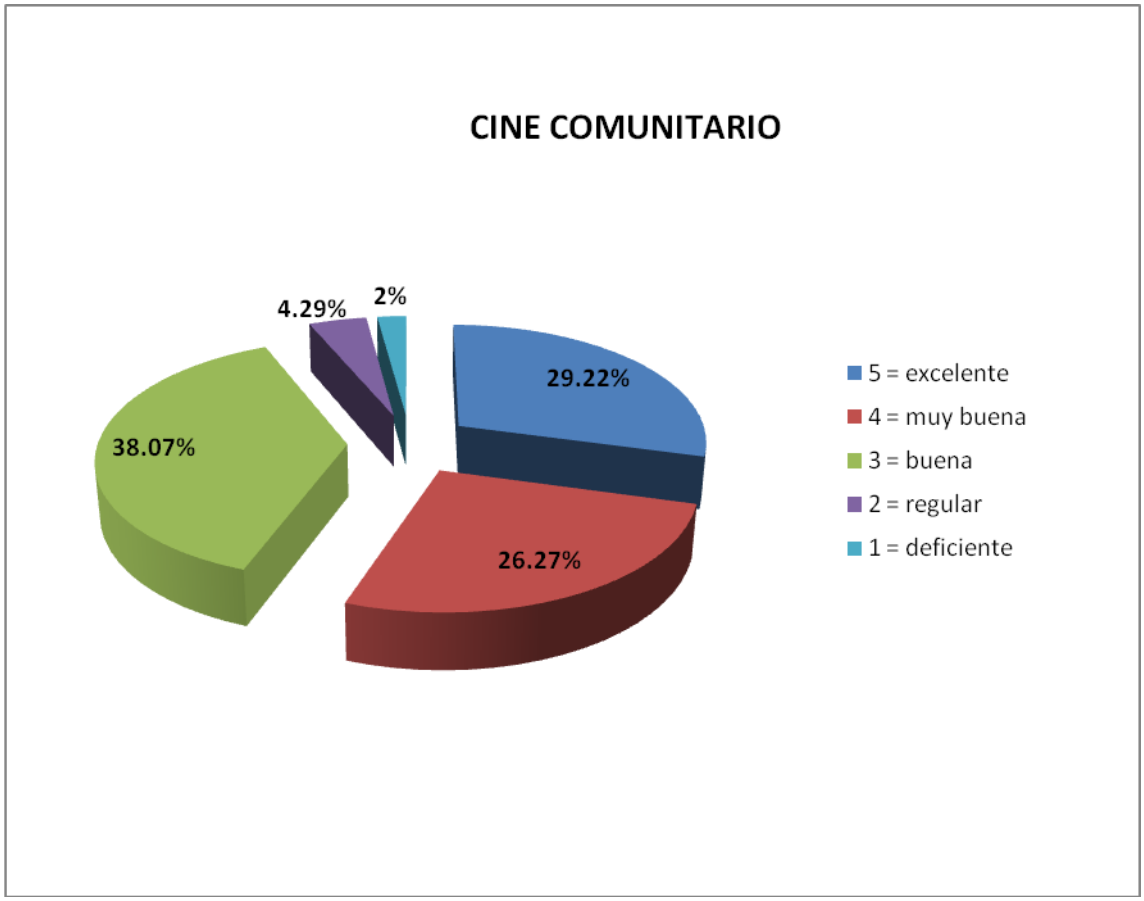


Gráfico 8.- Cine Comunitario
Fuente: Elaborado por el autor. Encuestas aplicadas a los visitantes al Balneario Las Palmas

ANÁLISIS

Realizando el debido análisis, un 29.22% y 26,27% calificaron a esta área como excelente y muy buena; según los encuestados, antes no existía este tipo de distracciones. En cambio un 38.07% de los encuestados calificó a esta área como buena indicando que no es muy concurrida por la falta de una programación. Por otra parte el 4.29% y el 2% calificaron a esta área como regular y deficiente respectivamente explicando que casi no se realizan proyecciones de programas, no es muy utilizado por los visitantes.

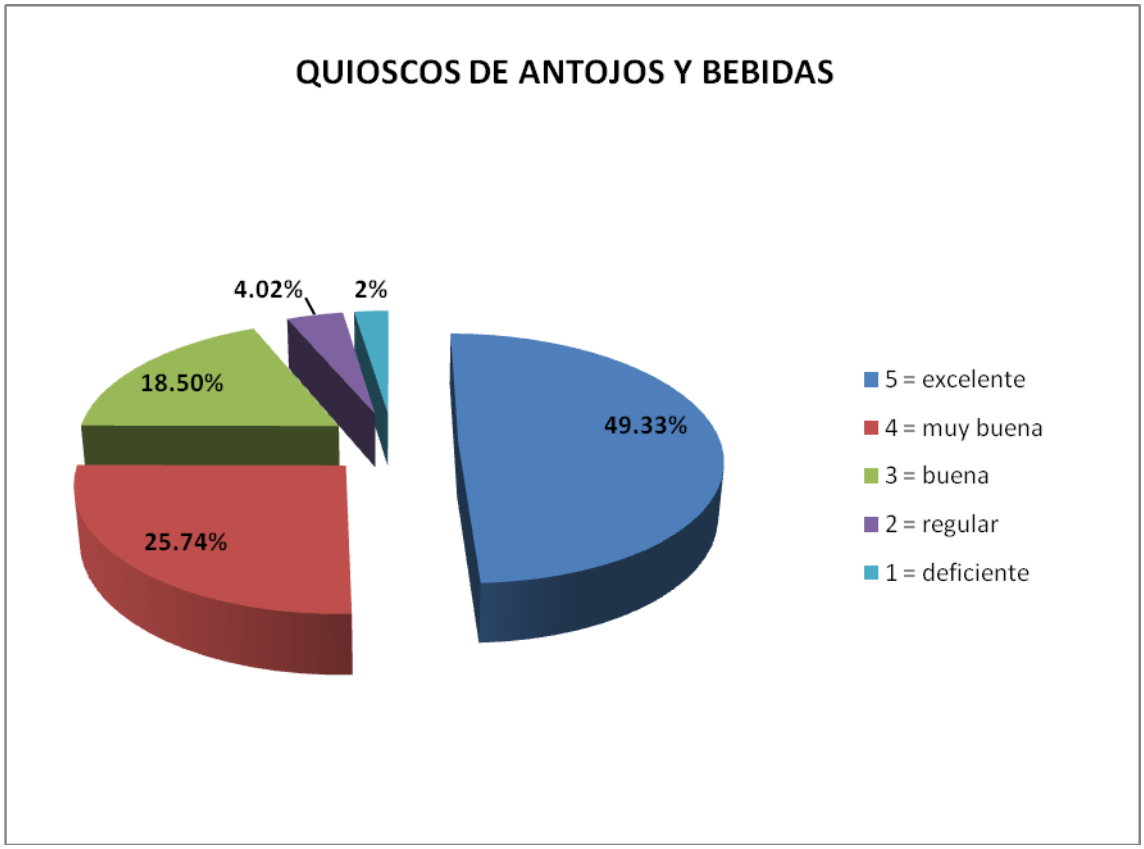


Gráfico 9.- Quioscos de antojos y bebidas
Fuente: Elaborado por el autor. Encuestas aplicadas a los visitantes al Balneario Las Palmas

ANÁLISIS

Se puede evidenciar que el 49.33% y el 25.74% consideraron a esta área como excelente y muy buena respectivamente, señalando que son lugares donde se puede acceder a comprar alguna bebida para calmar la sed o a degustar de algún snack, mientras que un 18.50% señaló a este lugar con una calificación de buena indicando que antes no existían estos lugares cómodos y al aire libre para refrescarse de una manera sana y fuera de peligro. En cambio el 4.02% y el 2% calificaron a esta área como regular y deficiente respectivamente expresando que no existe variedad en las ventas entre quiosco y quiosco.

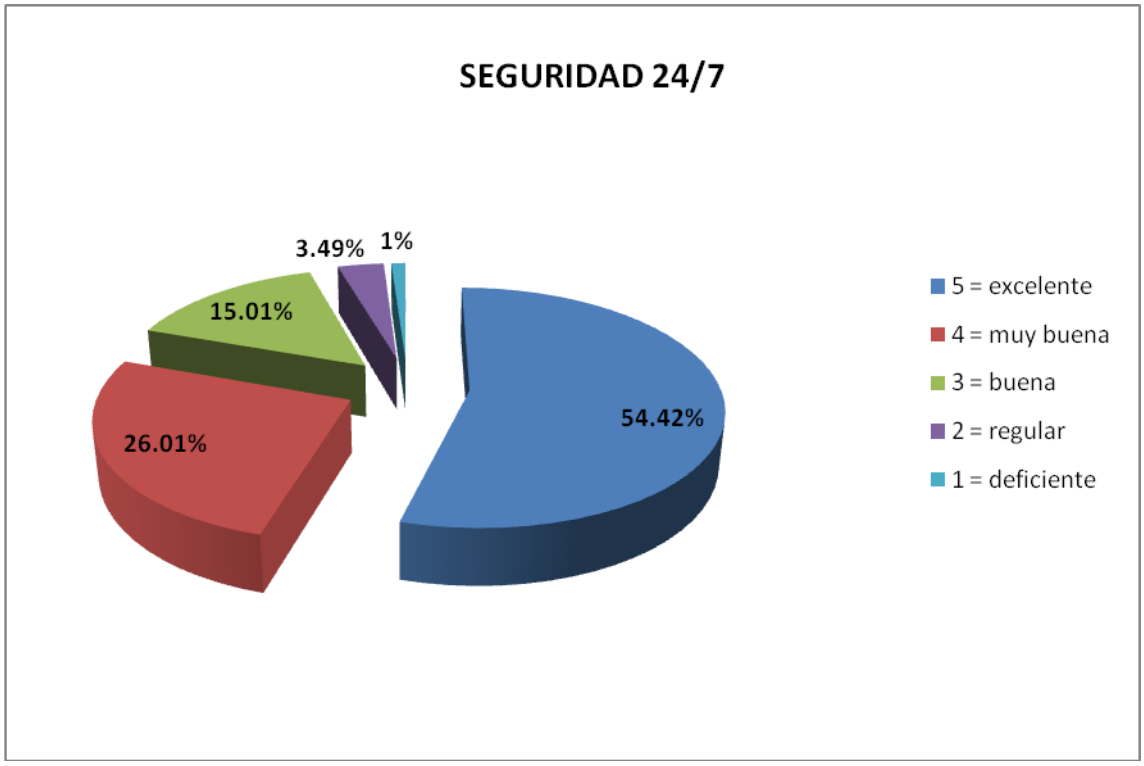


Gráfico 10.- Seguridad 24/7
Fuente: Elaborado por el autor. Encuestas aplicadas a los visitantes al Balneario Las Palmas

ANÁLISIS

Mediante este gráfico se observa que el 54.42% señala que la seguridad las 24 horas del día y los siete de la semana, es excelente al igual que un 26.01% califica a esta área como muy buena, opinando que no se evidencia la delincuencia que antes proliferaba en el sector, mientras que el 15.01% aprecia a esta área como buena indicando que si hay personas encargadas de la seguridad. Mientras que un 3.49% y un 1% señalaron como regular y deficiente esta área argumentando que hace falta más personal o guardias de seguridad para el sector.

IMPORTANCIA DE LOS ATRIBUTOS DEL MALECÓN LAS PALMAS SEGÚN LOS CIUDADANOS



Gráfico 11.- Área deportiva y de recreación
Fuente: Elaborado por el autor. Encuestas aplicadas a los visitantes al Balneario Las Palmas

ANÁLISIS

Según la encuesta el 86.60% y el 10.72% de las personas señalaron que esta área es de suma importancia para la recreación sana de grandes y chicos. Por otro lado el 2.68% señaló que el nivel de importancia para ellos es un 3.

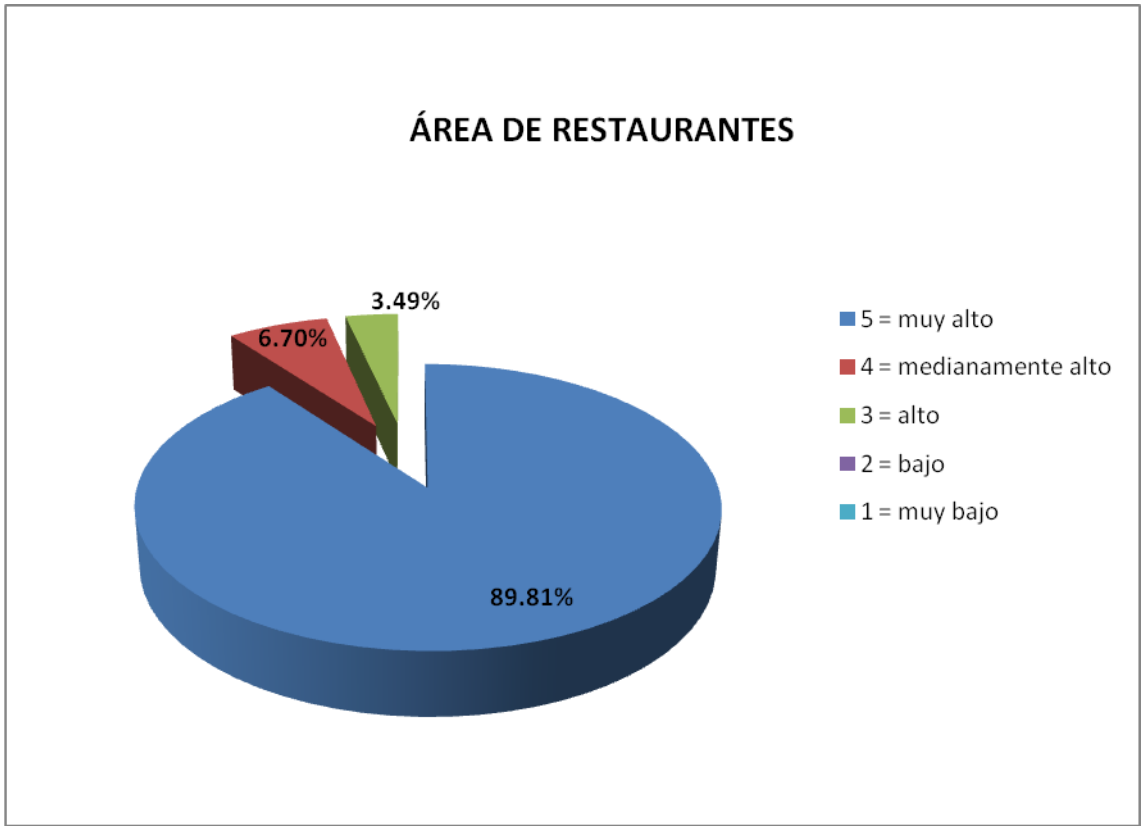


Gráfico 12.- Área de Restaurantes
Fuente: Elaborado por el autor. Encuestas aplicadas a los visitantes al Balneario Las Palmas

ANÁLISIS

Se puede evidenciar que el 89.81% y el 6.70% de las personas encuestadas señalaron con un 5 y 4 respectivamente el nivel de importancia que tiene para ellos, indicando que si existe una buena imagen proyectada por los restaurantes así como también una excelente atención al cliente ellos regresarían al lugar en otra ocasión. Solo un 3.49% indicó que esta área tiene un nivel 3 de importancia para ellos.

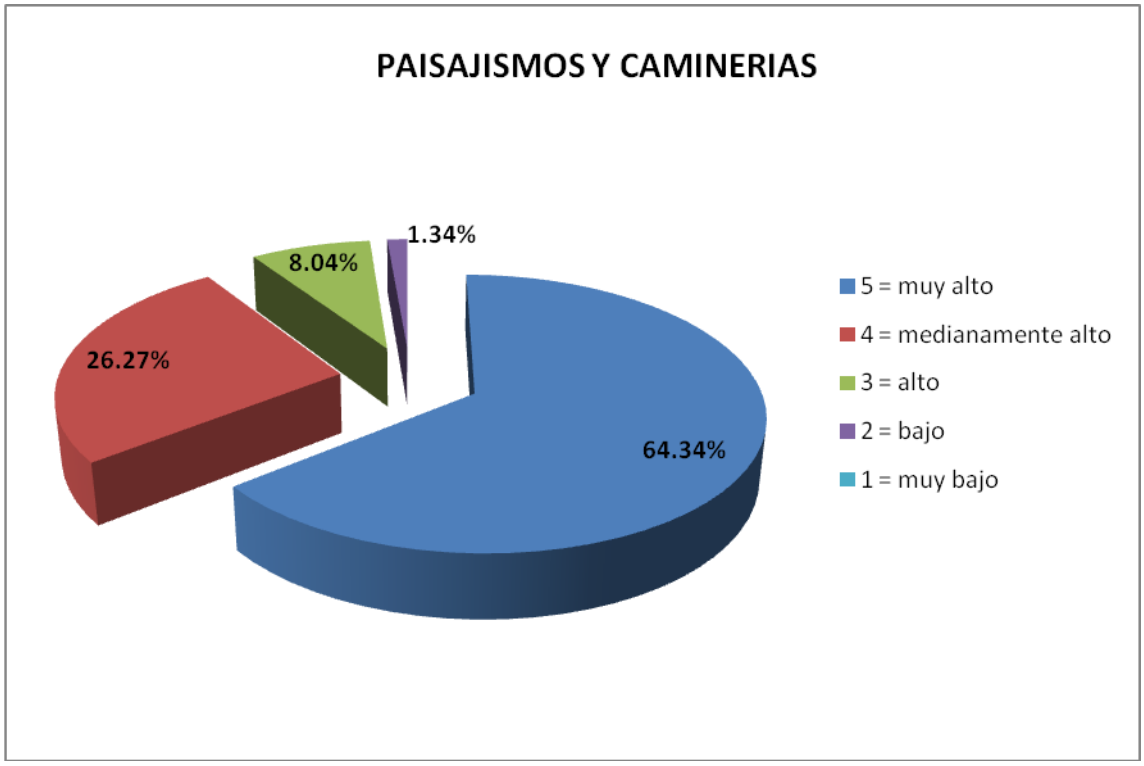


Gráfico 13.- Paisajismos y Caminerías
Fuente: Elaborado por el autor. Encuestas aplicadas a los visitantes al Balneario Las Palmas

ANÁLISIS

El 64.34% y el 26.27% de las personas encuestadas calificó con un 5 y 4 respectivamente la importancia de esta área para ellos, mencionando que es importante recrearse en estos lugares y respirar aire fresco mientras se realizan las caminatas. En cambio un 8.04% y 1.34% calificaron con un nivel de importancia de 3 y 2 respectivamente a esta área ya que les parece que no tiene gran relevancia cuando visitan estos lugares.

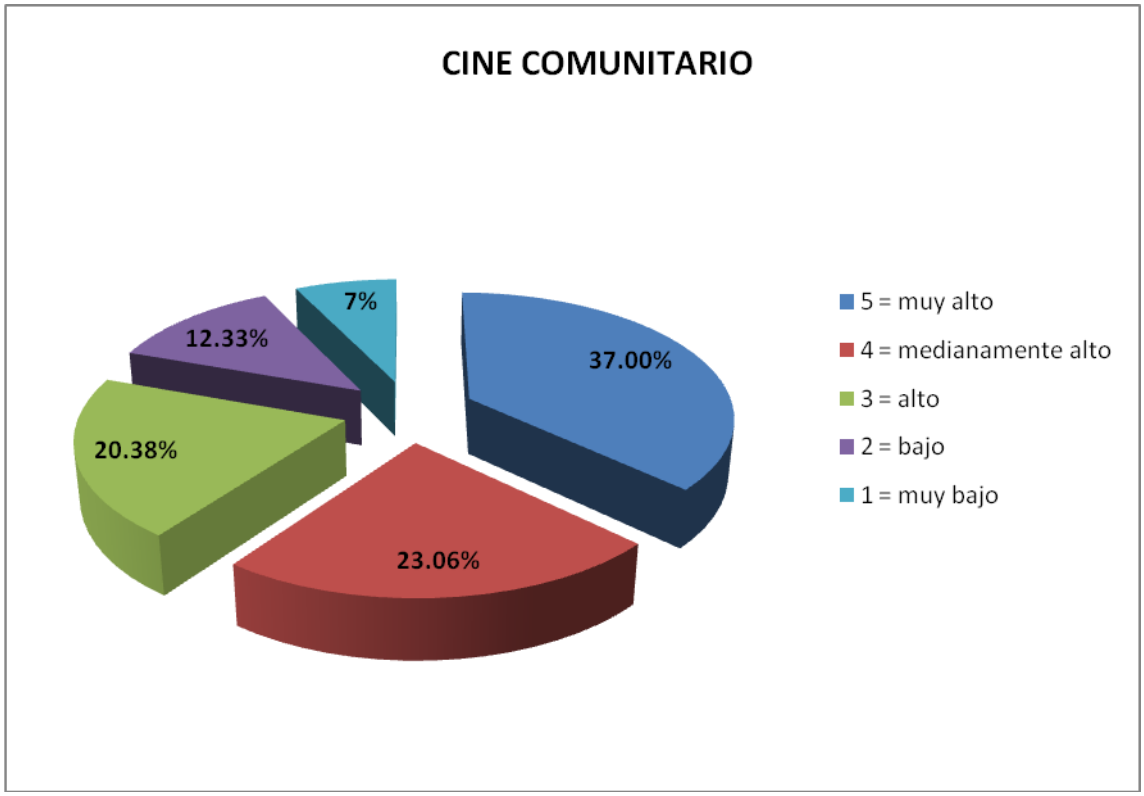


Gráfico 14.- Cine Comunitario
Fuente: Elaborado por el autor. Encuestas aplicadas a los visitantes al Balneario Las Palmas

ANÁLISIS

Como se puede observar el 37.00% y el 23.06% de las personas encuestadas han otorgado un nivel de importancia de 5 y 4 respectivamente, indicando que es una distracción que no existía en ninguna parte de la provincia. Otro porcentaje de los encuestados que es el 20.38% calificaron con nivel 3 a esta área expresando que tendrían que hacer una nueva programación. Mientras que el 12.33% y 7% señalaron con un nivel de importancia de 2 y 1 respectivamente ya que no les llama la atención este atributo de la infraestructura.

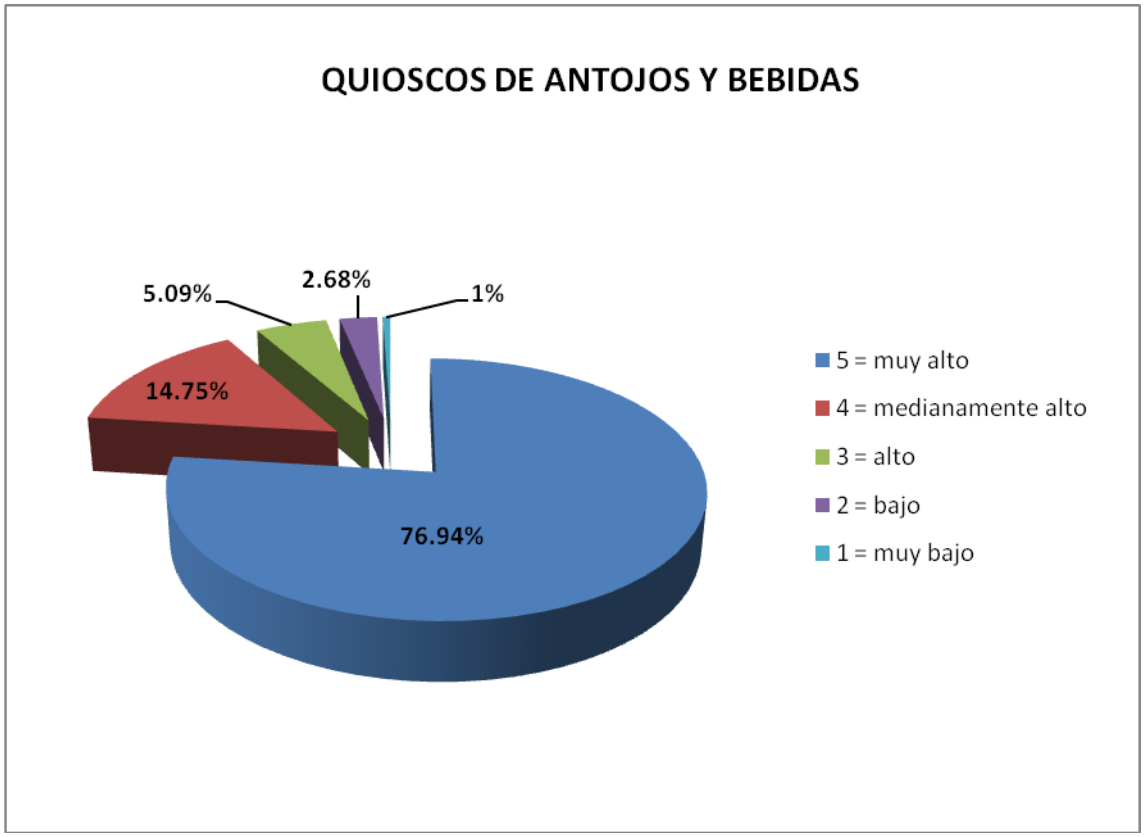


Gráfico 15.- Quioscos de antojos y bebidas
Fuente: Elaborado por el autor. Encuestas aplicadas a los visitantes al Balneario Las Palmas

ANÁLISIS

Se puede demostrar que el 76.94% y el 14.75% han considerado con un nivel de importancia para ellos de 5 y 4 señalando que es importante tener un lugar en donde puedan refrescarse y comer algún antojo. Por otra parte el 5.09%, 2.68% y 1% indicaron con nivel de importancia para ellos entre 3, 2, y 1, mencionando que este atributo no son de gran importancia para ellos.

Tabla 1. Seguridad 24/7

Ítems	Porcentajes
5 = muy alto	98,66%
4 = medianamente alto	1,34%
3 = alto	0,00%
2 = bajo	0,00%
1 = muy bajo	0,00%

Fuente: Elaborado por el autor. Encuestas aplicadas a los visitantes al Balneario Las Palmas

ANÁLISIS

Al elaborar el análisis el 98.66% de los encuestados en el atributo seguridad 24/7 tiene un nivel de importancia muy alto para ellos, indicando que de esta manera se sienten seguros en un lugar donde haya guardianía todo el tiempo. Por otro parte el 1.34% indicó que el nivel de importancia en este atributo es alto.

Tabla 2. Comunicación Social

Ítems	Porcentajes
Si	92%
No	8%

Fuente: Elaborado por el autor. Encuestas aplicadas a los visitantes al Balneario Las Palmas

ANÁLISIS

El 92% de las personas contestaron que la comunicación social ha sido determinante para dar a conocer la nueva infraestructura en el sector Las Palmas a la ciudadanía y mediante ello promover que visiten la regeneración urbana. En cambio un 8% de los encuestados contestó que la comunicación social no ha sido determinante ya que debería existir una comunicación más atractiva para que los turistas nacionales y extranjeros visiten el lugar.

Tabla 3. Recomendación para visitar el balneario Las Palmas

Ítems	Porcentajes
Si	98%
No	2%

Fuente: Elaborado por el autor. Encuestas aplicadas a los visitantes al Balneario Las Palmas

ANÁLISIS

El 98% indicó que si recomendaría a otras personas que visiten el sector, indicaron que es un lugar para el esparcimiento familiar y de recreación sana, en cambio el 2% dijo que no, señalando que deberían existir más atractivos turísticos en el lugar para que otras personas lo visiten.



Gráfico 16.- Retorno al balneario
Fuente: Elaborado por el autor. Encuestas aplicadas a los visitantes al Balneario Las Palmas

ANÁLISIS

En esta pregunta el 82% de las personas encuestadas contestó que si volverían a visitar el balneario porque les pareció un lugar con muchas distracciones sanas, el 12% de las personas contestó que probablemente si regresaría a visitarlo porque les agrado el lugar, en cambio un 6% se encontró con dudas puede que regresen como pueden que no pero se referían no a la falta de atractivos turísticos sino a que irían a conocer lugares nuevos.

Tabla 4. Elaboración de más infraestructura pública en el sector

Ítems	Porcentajes
Si	87%
No	13%

Fuente: Elaborado por el autor. Encuestas aplicadas a los visitantes al Balneario Las Palmas

ANÁLISIS

Elaborando el respectivo análisis que corresponde a la pregunta N° 10 de la encuesta se puede evidenciar que el 87% de los encuestados responde de manera positiva, indicando que sería conveniente para el sector que se sigan realizando obras que complemente la que ya se encuentra hecho. Por otra parte un 13% por ciento respondió de manera negativa, expresando que sería importante que otros sectores de la ciudad se beneficien con obras de similar magnitud.

3.1.2. Análisis de las entrevistas realizadas a los microempresarios que alquilan los locales comerciales pertenecientes a la infraestructura pública.

Al realizar el análisis de la entrevista realizada a los microempresarios indicaron que en la actualidad existen las condiciones adecuadas y facilidades para desarrollar el emprendimiento de un negocio en el sector, debido a la regeneración urbana y turística del balneario Las Palmas que contribuye a la dinamización de la economía en la ciudad.

Por otra parte los microempresarios consideran que el costo de los servicios que ofrecen al turismo local, se encuentran acorde a la capacidad adquisitiva de los ciudadanos esmeraldeños.

Además los microempresarios dijeron que se ha realizado el mejoramiento de la imagen de sus negocios, como es la decoración tanto interna como externa, se han realizado difusiones por medio de redes sociales, así como también se ha mejorado la atención al cliente brindando un servicio de calidad y calidez.

Conjuntamente con lo anterior expuesto indicaron que el parqueadero abastece en los periodos de menos concurrencia por los visitantes, pero en los periodos de mayor

concurrencia como son los feriados el parqueadero es insuficiente por lo que consideran que es una desventaja que enfrentan sus emprendimientos.

Al mismo tiempo una parte de los emprendedores consideran que el limitante para la expedición de alcohol es una desventaja para obtener mayores ingresos en sus negocios; mientras que otro segmento de los microempresarios considera que este limitante es beneficioso para mantener la correcta conducta de los visitantes y así crear conciencia en los consumidores de que es un espacio público y de esparcimiento familiar.

3.1.3. Análisis de las entrevistas realizadas a los microempresarios que tienen su emprendimiento en los alrededores de la infraestructura pública desarrollada.

En esta entrevista los microempresarios señalaron que con el desarrollo la nueva infraestructura pública se ha fomentado la dinamización de la economía y la generación de nuevos emprendimientos en el sector, ya que indicaron que no ha existido ninguna institución que haya intervenido en proyectos de esta magnitud en la zona.

Los microempresarios de esta zona supieron manifestar que el costo de los servicios que ellos se encuentra acorde a la economía local y es de fácil acceso para los visitantes tanto locales como extranjeros.

Para atraer al público los emprendedores de estos locales han mejorado la imagen del local, se le presta al cliente la mejor atención, y hay días que se hacen promociones de los productos que se ofrecen. Así mismo se realiza marketing digital a través de las redes sociales que es lo que se encuentra en boga en este momento.

También consideran que en los días de feriados y mayor concurrencia el área de parqueaderos en insuficiente pero que no les afecta demasiado a ellos por lo que sus clientes parquean sus vehículos en las calles transversales.

Por otra parte señalaron que el costo del arrendamiento de los locales en este sector ha aumentado con la regeneración del malecón ya que en el lugar ha incrementado la actividad comercial.

También manifestaron que la competitividad está en niveles más elevados que anteriormente porque se han generado nuevos emprendimientos que obliga a cada microempresario a ser más creativo para atraer al público.

3.1.4. Análisis de la entrevista realizada al Gerente de Procesos Especiales de FLOPEC EP.

Realizando el debido análisis a esta entrevista se puede destacar que la creación de la nueva infraestructura pública en el malecón Las Palmas ha tenido un impacto altamente positivo en los ciudadanos de Esmeraldas, debido a que es un lugar en donde el visitante se siente seguro y relajado, así mismo se puede recrear sanamente.

El turismo local ha respondido de manera satisfactoria frente al desarrollo de esta nueva infraestructura ya que existe bastante concurrencia al sector por parte de los lugareños, ya sea hacer deportes, pasear o realizar cualquiera de las actividades que ofrece el malecón. Por otra parte es importante recalcar que los inquilinos de los locales comerciales no están respondiendo económicamente de manera satisfactoria con los pagos que deben realizarse mensualmente, existen retrasos en la cancelación de sus obligaciones, según ellos explican que hay temporadas bajas en las que la recaudación es mínima, así como también existen temporadas altas donde existe una mayor recaudación. Los microempresarios de estos locales comerciales han realizado solicitudes a la administración del malecón, como el de trasladar los eventos culturales que hoy en día se realizan debajo del edificio de FLOPEC EP, a la zona de los restaurantes, esta solicitud está siendo analizada por la administración para eventualmente proceder a su ejecución si fuese posible. En cambio se considera que según el ritmo de recaudación con el que se cuenta en este momento la inversión no será recuperada en el tiempo previsto por la administración de FLOPEC EP.

El mantenimiento que se le está aplicando a las instalaciones son de alta calidad y de manera continua para evitar su pronto deterioro, ya que los comentarios que se han recibido por parte de la ciudadanía esmeraldeña han sido en su mayoría positiva frente a la magnitud de esta obra que ha generado en lugareños un sentido de pertenencia que se han apropiado de este espacio de manera activa ayudando a la preservación del mismo para el bienestar de todos los visitantes.

Por otra parte ya se han presentado los estudios para realizar la segunda fase del proyecto de la regeneración urbano turístico del malecón de Las Palmas, que contará con zonas hoteleras y zonas residenciales, un parque acuático para el esparcimiento familiar y la creación de un centro comercial y una zona para eventos culturales.

3.1.5. Análisis de las fichas de observación

Al realizar el análisis de la ponderación que se efectuó en cada una de las fichas de observación se puede evidenciar que la guardianía en el malecón Las Palmas es permanente las 24 horas del día los 7 días de la semana. Los guardias de seguridad pertenecen a una empresa de privada la cual es contratada por la administración del malecón; los turistas pueden gozar del paisaje y recrearse sin preocuparse por su seguridad y la de sus vehículos.

Por otra parte los quioscos de antojos y bebidas ofrecen los productos a los visitantes en condiciones adecuadas así mismo la atención que brindan es de calidad y calidez, en cambio no existe variedad de juegos recreativos para los visitantes de edades diferentes.

Además en fechas festivas el gimnasio al aire libre es escaso para satisfacer la demanda de los turistas que llegan al balneario, al igual que el parqueadero es insuficiente para la cantidad de vehículos que llegan al sector.

Se pudo denotar que la velocidad máxima de los vehículos que transitan en la infraestructura pública es debidamente controlada. En cambio el mantenimiento a las instalaciones es el adecuado y es realizado cada cierto periodo de tiempo.

3.1.6. Análisis de la libreta de campo

En la libreta de campo se registró información sobre la infraestructura del malecón Las Palmas en horarios y fechas diferentes, donde se pudo evidenciar cuales son los servicios que se les brinda a los visitantes, como son los parasoles camastros, y acceso para las personas discapacitadas. Por otra parte en cuanto a la seguridad brindada a los usuarios hay un bungaló para el control de la playa donde se agrupe a la policía, armada, salvavidas, dos cuadrones, equipo de primeros auxilios, cámaras de video vigilancia y boyas de prevención.

En cuanto a la recreación para los visitantes existen espacios para canchas tanto de indor futbol como de vóley playero, así como también juegos deportivos playeros, bicicletas e iluminación de la playa, bailoterapia. Para la limpieza de la playa y el medio ambiente se han sembrado 200 palmeras a las cuales se les da su respectivo mantenimiento, se han colocado 200 basureros ecológicos, cada quince días se realiza pruebas al agua del

mar para saber si es apta para los bañistas y si es necesario buscar mecanismos para evitar que se contamine.

3.1.7. Análisis de fotografías y videos

Se tomaron fotografías de cada una de las áreas del malecón de Las Palmas como son el patio de comidas que es bastante concurrido por los visitantes a diferentes horas, el edificio emblemático de FLOPEC EP donde concurren las personas que laboran ahí, el parque activo el cual es ocupado por los visitantes, las canchas deportivas utilizadas por los turistas, la ciclovia utilizada por grandes y chicos.

Existen varios quioscos de antojos y bebidas donde las personas pueden acercarse para adquirir refrescos o cualquier antojo que deseen comer; en los quioscos de exhibición artesanal se pueden acercar los turistas para comprar recuerdos.

En el cine comunitario se programan 24 funciones anuales y se realizan programaciones especiales en fechas festivas.

Se cuenta también con una pista de skate convirtiéndose en un lugar para compartir experiencias y desarrollar habilidades entre los jóvenes. Existe un bello entorno decorado con jardines ornamentales con palmas y vegetación en el sector.

Por otra parte los videos ayudaron a conocer más de cerca cual es la opinión que tienen los esmeraldeños acerca de la construcción de la infraestructura el cual ha sido un cambio positivo para la ciudad.

CAPÍTULO 4

DISCUSIÓN

Después de haber sido recabada la información aplicando los diferentes instrumentos se procedió hacer el análisis de la misma, ya que es absolutamente necesario entablar una discusión fundamentada en base a la información recopilada, así como también tomar como referencia investigaciones realizadas que posean similitud con el presente trabajo, de esta forma se puede implementar sugerencias o ideas en las conclusiones y propuesta de esta investigación.

Tomando como referencia el trabajo de investigación de Murillo titulada "Estudio del impacto del plan de regeneración urbana en la calidad de vida de los habitantes del cerro Santa Ana, escalinata Diego Noboa y Arteta" la cual indica que al efectuar una regeneración urbana incide en la calidad de vida de sus habitantes influyendo en su identidad cultural y bienestar económico y social que son oferentes del servicio turístico.

Por lo antes mencionado es importante considerar que las apreciaciones de la mayoría de la población sobre la regeneración del balneario Las Palmas contribuye al Buen Vivir, ya que con la creación de espacios públicos de esparcimiento se promueve la unión de la familia, creando también nuevas plazas de trabajo mediante el desarrollo turístico.

El propósito de esta investigación es conocer la importancia de las percepciones locales ante el desarrollo de infraestructura pública en el sector Las Palmas, logrando obtener el grado de satisfacción de los ciudadanos que habitan y visitan la nueva infraestructura pública.

Acorde con la investigación elaborada por Allan titulada "Regeneración urbana y exclusión social en la ciudad de Guayaquil: El caso de la playita del Guasmo" sostiene que lo principal fue dotar de servicios básicos a la ciudadanía, construcción de nuevos locales para los vendedores de comidas así como de bordillos y aceras.

En alusión a lo mencionado es importante recalcar que para ejecutar una regeneración urbana se debe considerar la creación de servicios básicos direccionados al beneficio de la ciudadanía, así como también infraestructura adecuada que incentiven en el desarrollo socio económico de la población.

En su trabajo de investigación Polanco Alex titulada "Análisis de la inversión pública en infraestructura para el sector del comercio exterior en el Ecuador durante el periodo 2008 – 2012" afirma que la inversión pública está constituida por recursos del Estado que van en beneficio de la sociedad y se representan mediante obras, infraestructura y servicios entre otros y contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de la población en general.

De acuerdo a lo expuesto en el apartado anterior se puede indicar que el Gobierno Nacional a través de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo deja el privilegio del pago de la deuda externa por sobre el desarrollo, que hace muchas épocas existió, permitiendo que la inversión pública esté enmarcada en lo social y en infraestructura, ejecutándose uno de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir establecidos por el estado.

De acuerdo con los resultados obtenidos en esta investigación se elaboró una ponderación determinadas del 5 al 1 (donde 5 es completamente satisfecho y 1 completamente insatisfecho) en las encuestas realizadas donde la población pudo determinar según su percepción que impacto ha tenido el desarrollo de la infraestructura pública en el sector Las Palmas, obteniendo como resultado que el 68% de la población se encuentra completamente satisfecha, por otra parte en las parcelas consecutivas el 15% se encuentra satisfecho y un 13% medianamente satisfecho.

Se llegó a conocer que el 76% de la población considera que el estado en que se encuentra ahora el balneario Las Palmas en comparación con la condición en el que se encontraba anteriormente es mucho mejor, así como también en otra parcela el 14% definió al desarrollo de la infraestructura como algo mejor.

Mediante los análisis a los diferentes instrumentos se ha determinado que los atractivos que ofrece el balneario Las Palmas tales como cine comunitario, restaurantes, ciclovia, parque activo, quioscos de antojos y bebidas, entre otros, ha logrado contribuir al desarrollo turístico de la ciudad, permitiendo un entretenimiento constante para los

ciudadanos nacionales y extranjeros, especialmente para los habitantes de la ciudad de Esmeraldas que regularmente visitan el lugar.

Según los resultados obtenidos se ha definido que la regeneración de éste sector ayuda a fortalecer las capacidades de emprendimiento de la población, creando desarrollo en el sector turístico y así llegar a la transformación de la matriz productiva de la población esmeraldeña.

El 98% de los encuestados recomendarían a otras personas que visiten el Balneario Las Palmas ya que ofrece distracciones para grandes y chicos, así como también es un atractivo turístico que contribuye a la captación de turistas tanto nacionales como extranjeros lo que consolidaría el sistema económico, social y solidario mediante la creación de pequeñas y medianas empresas.

El desarrollo de esta infraestructura está basada en varios conceptos como son la eficiencia energética, sustentabilidad, la participación socio económica de la población, el desarrollo urbanístico planificado, bio-habitabilidad, e incorporación tecnológica entre otros.

Es importante recalcar que el Gobierno Nacional decidió el traslado de las oficinas de la Flota Petrolera Ecuatoriana FLOPEC EP que se encontraban en la ciudad de Quito, a Esmeraldas, lo que ha hecho que el futuro de esta ciudad sea prometedor así como también que ésta se convierta en un referente nacional e internacional de progreso.

El Presidente de la República del Ecuador también dispuso que FLOPEC EP construya un edificio emblemático que aporte al ornato de la ciudad de Esmeraldas, en el que se realizaran sus operaciones técnicas y administrativas cotidianas. De esta manera se puede expresar que estos cambios han beneficiado de gran manera a la población esmeraldeña ya que se ha impulsado el desarrollo urbano y turístico de la ciudad.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES Y PROPUESTA

5.1. Conclusiones

- La nueva infraestructura pública en el sector Las Palmas colabora con el posicionamiento de la identidad y cultura esmeraldeña en el mercado local, nacional e internacional, en base a las percepciones obtenidas de la ciudadanía.

- La comunicación social de forma eficiente y de calidad es de gran importancia para obtener percepciones reales frente a un evento de desarrollo social como es la regeneración urbana de Las Palmas marcando un antes y un después en la ciudad de Esmeraldas.

- La regeneración de este balneario sirve de modelo para que otras playas también se incentiven a rehabilitar, ya que ninguna en el país cuenta con la infraestructura y servicios que ofrece el Balneario Las Palmas.

- Con el desarrollo de la nueva infraestructura pública en el sector Las Palmas, se ha impulsado el desarrollo turístico en la ciudad de Esmeraldas, atrayendo a los turistas locales, nacionales y extranjeros, mediante medios de comunicación a nivel nacional, siendo la radio el medio más utilizado por la ciudadanía.

- Con la regeneración del balneario Las Palmas, se habilitó un espacio público tan necesario y muy importante en la ciudad, donde las personas pueden disfrutar tranquilamente su estadía generando el buen vivir y promoviendo el desarrollo socio – económico del cantón principalmente de la ciudad Esmeraldas.

- El desarrollo de la nueva infraestructura pública aporta a la creación de nuevos emprendimientos, mejorando la actividad comercial en el sector Las Palmas.

5.2. Propuesta

5.2.1. Título de la Propuesta

Fortalecimiento de la política pública para desarrollar infraestructura estatal fomentando el turismo en la ciudad de Esmeraldas.

5.2.2. Descripción del documento

El presente instrumento es una propuesta con el objetivo de fortalecer la política pública para desarrollar infraestructura estatal fomentando el turismo en la ciudad de Esmeraldas y que contribuya al desarrollo social y económico del cantón. Los beneficios del fortalecimiento de la política pública para desarrollar infraestructura estatal son esenciales para el progreso e integración de los ciudadanos esmeraldeños, cuya finalidad es el mejoramiento del ornato de la ciudad mediante la construcción de una infraestructura de calidad y de impacto directo a los habitantes y visitantes del cantón Esmeraldas tanto nacionales como extranjeros. Así como también atraer al turismo tanto nacional como extranjero a visitar los encantos que poseen la ciudad y cantón de Esmeraldas, comprobándose que con la actual regeneración urbana del sector Las Palmas se ha incrementado el turismo a la ciudad de Esmeraldas, especialmente en los feriados provinciales y nacionales.

Además de incentivar a la zona hotelera en el cantón realizando capacitaciones o talleres para mejorar la calidad de servicios al cliente, creando más plazas de hospedaje para que los turistas disfruten de un buen alojamiento durante su visita. La apertura de nuevos servicios turísticos de playa como: deportes acuáticos, excursiones en lanchas o mini cruceros, parapente, entre otros servicios, a los que los turistas tanto locales, nacionales y extranjeros puedan acceder a diario.

Cabe recalcar que existe la necesidad de crear más parqueaderos para vehículos livianos, pesados y motos, que sean amplios y con altos estándares de calidad y seguridad para que al turista se le brinde la tranquilidad absoluta de regresar cada vez que pueda hacerlo.

5.2.3. Alcance

Está dirigida a todas las autoridades y ciudadanos del cantón de Esmeraldas.

5.2.4. Responsabilidades

La Administración y seguimiento de la presente propuesta de fortalecer la política pública para desarrollar infraestructura estatal fomentando el turismo en la ciudad de Esmeraldas estará a cargo de instituciones estatales del cantón, como municipio, ministerio de turismo, gobernación, así como también de empresas públicas.

5.2.5. Objetivo

Contribuir al mejoramiento del ornato del cantón de Esmeraldas mediante el fortalecimiento de la política pública para desarrollar infraestructura estatal que fomente el turismo en la ciudad de Esmeraldas.

5.2.6. Justificación

Para el aseguramiento de recursos económicos que permitan inversión en infraestructura pública eficiente y de calidad que faciliten la sustentabilidad, la participación socio económica de la población, el desarrollo urbanístico planificado, bio-habitabilidad, e incorporación tecnológica, entre otros.

REFERENCIAS

Albújar, A. (03 de 12 de 2013). *Medición del impacto en la economía de la inversión en infraestructura público-privada en países en vías de desarrollo. Aplicación a la economía peruana.* Obtenido de Medición del impacto en la economía de la inversión en infraestructura público-privada en países en vías de desarrollo. Aplicación a la economía peruana: http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/352465/Tesi%20Doctoral%20Alex%20Albujar.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Allan Alegria, H. (23 de 4 de 2007). *Regeneración urbana y exclusión social en la ciudad de Guayaquil.* Obtenido de Regeneración urbana y exclusión social en la ciudad de Guayaquil: http://documents.mx/documents/regeneracion-urbana-de-guayaquil-modelo-de-exclusion-y-homogenizacion-cultural.html

Asamblea, E. (11 de 08 de 2010). *Ministerio de Finanzas.* Obtenido de Ministerio de Finanzas: http://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/CODIGO_ORGANIZACION_TERRITORIAL.pdf

Barthey, S. (1982). *Principios de Percepción.* Mexico D.F.: Trillas.

Cartella Comunicaciones Públicas Cia. Ltda. (2015). Ecuador entre los mejores del mundo en cuanto a infraestructura. *Análisis de proyectos sostenibles Ecuador 2015*, 6, 7.

Cerda, H. (12 de 10 de 2012). *Inversión pública, infraestructuras y crecimiento económico chileno 1853 – 2010.* Obtenido de Inversión pública, infraestructuras y crecimiento económico chileno 1853 – 2010: http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/107826/hact1de1.pdf?sequence=1

Chiavetano, I. (2006). Introduccion a la teoria general de la administración. En I. Chiavetano, *Introduccion a la teoria general de la administración* (pág. 110). Nicaragua: McGraw-Hill Interamericana.

Corrales, M. (13 de 07 de 2014). *Infraestructura piublica y servicios asociados.* Obtenido de Infraestructura piublica y servicios asociados: http://biblioteca2.ucab.edu.ve/iies/bases/iies/texto/CORRALES_MR_2008.PDF

El Comercio . (24 de febrero de 2015). Actualidad. *Ecuadro, entre los paises con mejor infraestructura* .

Garcia, V. (16 de octubre de 2012). *Desarrollo Socioecomnomico*. Obtenido de Desarrollo Socioecomnomico: http://victorgarciaprofe.blogspot.com/2012/10/desarrollo-socioeconomico.html

Labarcés , C., Ruiz, E., & Gutiérrez, W. (24 de 9 de 2012). *Percepción de la calidad como factor de competitividad de la infraestructura de hoteles en Santa Marta y Barranquilla.* Obtenido de Percepción de la calidad como factor de competitividad de la

infraestructura de hoteles en Santa Marta y Barranquilla: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5114864.pdf

Movimiento de Economia Social y Solidaria. (13 de 02 de 2010). *Economia Solidaria.* Obtenido de Economia Solidaria: http://www.economiasolidaria.org/files/CIRCUITOS_ECONOMICOS_SOLIDARIOS_INTERCULTURALES.pdf

Murillo, D. (4 de 11 de 2012). *Estudio del impacto del plan de regeneracion urbana en la calidad de vida de los habitantes del cerro Santa Ana, escalinatas Diego Noboa y Arteta .* Obtenido de Estudio del impacto del plan de regeneracion urbana en la calidad de vida de los habitantes del cerro Santa Ana, escalinatas Diego Noboa y Arteta: http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/335/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-15.pdf

Ordoñez, M., & Marco, F. (2005). *Politicas de empleo en la planificacion turistica local del Ecuador. Herramientas para su formulacion.* Santiago: Naciones Unidas.

Pereira, J. M. (23 de 08 de 2001). *http://www.javeriana.edu.co/cyl/maecom/boletin/documents/MedellinPonenciadeJoseMiguelPereiraG.-Comunicacionuncampo_000.pdf.* Obtenido de http://www.javeriana.edu.co/cyl/maecom/boletin/documents/MedellinPonenciadeJoseMiguelPereiraG.-Comunicacionuncampo_000.pdf: http://www.javeriana.edu.co/cyl/maecom/boletin/documents/MedellinPonenciadeJoseMiguelPereiraG.-Comunicacionuncampo_000.pdf

Plan Nacional del Buen Vivir . (10 de 01 de 2009). *Plan Nacional del Buen Vivir .* Obtenido de Plan Nacional del Buen Vivir : http://www.buenvivir.gob.ec/presentacion

Polanco, A. (25 de 3 de 2014). *Análisis de la inversión pública en infraestructura para el sector del comercio exterior en el Ecuador durante el periodo 2008 -2012.* Obtenido de inversión pública en infraestructura para el sector del comercio exterior en el Ecuador durante el periodo 2008 -2012: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8332/1/55428_1.pdf

Pozo, M. A. (2009). *Metodologia para el trabajo de investigacion.* Ibarra: NINA Comunicaciones.

Rozas, P., & Sanchez, R. (2004). *Desarrollo de Infraestrura y crecimiento economico: revision conceptual.* Santiago: CEPAL.

Secretaria de Finanzas del Gobierno de Mexico. (24 de 01 de 2015). *Que es la Inversion Publica*. Obtenido de Que es la Inversion Publica: http://inversionpublica.edomex.gob.mx/inversion_publica

Secretaria Nacional de Planificacion y Desarrollo. (10 de 08 de 2012). *Inversion Pública.* Obtenido de Inversion Pública: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Inversi%C3%B3n-P%C3%BAblica.pdf

Vargas Melgarejo, L. M. (23 de 07 de 1994). *Sobre el Concepto de Percepción.* Obtenido de Sobre el Concepto de Percepción: http://www.redalyc.org/pdf/747/74711353004.pdf

Velasquez, J. (2001). *Curso elemental de psicologia .* Mexico : Selector.

Yepez, M. A. (2009). *Metodologia para el trabajo de grado.* Ibarra .

ANEXOS

Modelo de encuesta dirigida a las personas que visitan el Balneario Las Palmas



ENCUESTA DIRIGIDA A LAS PERSONAS QUE VISITAN EL BALNEARIO LAS PALMAS

El siguiente formato de entrevista tiene fines académicos y se encuentra realizada por un estudiante de la PUCESE, parte de su trabajo de tesis previo a la obtención del título Magister en Administración de Empresas Mención Planeación.

Pregunta No. 1. ¿Por cuál medio de comunicación se enteró del desarrollo de la nueva infraestructura pública del sector Las Palmas?

TV ◯

Radio ◯

Internet ◯

Prensa o revistas ◯

Amigos, colegas o contactos ◯

Pregunta No. 2. ¿Con qué frecuencia usted visita el sector urbano turístico Las Palmas?

Una vez o más a la semana ◯

Dos o tres veces al mes ◯

Una vez al mes ◯

Nunca lo he visitado ◯

Otro ◯

Pregunta No. 3. Por favor, indíquenos su grado de satisfacción general con respecto al desarrollo de la nueva infraestructura pública del sector Las Palmas en

una escala de 1 a 5, donde 5 es completamente satisfecho y 1 es completamente insatisfecho.

5 = completamente satisfecho ◯

4 = medianamente satisfecho ◯

3 = satisfecho ◯

2 = medianamente insatisfecho ◯

1 =completamente insatisfecho ◯

Pregunta No. 4. En comparación con el estado en el que se encontraba anteriormente el Balneario Las Palmas como considera usted que ha sido el cambio.

Mucho mejor ◯

Algo mejor ◯

Más o menos igual ◯

Algo peor ◯

Mucho peor ◯

Pregunta No. 5. Por favor, valore del 1 al 5 (donde 1 es deficiente y 5 es excelente) los siguientes atributos de la nueva infraestructura pública del sector Las Palmas.

	5	4	3	2	1
Área Deportiva y de Recreación	◯	◯	◯	◯	◯
Área de Restaurantes	◯	◯	◯	◯	◯
Paisajismos y Caminerías	◯	◯	◯	◯	◯
Cine Comunitario	◯	◯	◯	◯	◯
Kioscos de Antojos y Bebidas	◯	◯	◯	◯	◯
Seguridad 24/7	◯	◯	◯	◯	◯

Pregunta No.6. Y ahora valore del 1 al 5 el nivel de importancia que tienen para usted esos mismos atributos (donde 1 muy bajo y 5 muy alto)

	5	4	3	2	1
Área Deportiva y de Recreación	◯	◯	◯	◯	◯
Área de Restaurantes	◯	◯	◯	◯	◯
Paisajismos y Caminerías	◯	◯	◯	◯	◯
Cine Comunitario	◯	◯	◯	◯	◯
Kioscos de Antojos y Bebidas	◯	◯	◯	◯	◯
Seguridad 24/7	◯	◯	◯	◯	◯

Pregunta No.7. ¿Ha recomendado usted visitar la nueva infraestructura pública del sector Las Palmas a otras personas?

Si ◯

No ◯

Pregunta No.8. ¿Recomendaría usted que otras personas visiten el sector urbano turístico Las Palmas?

Si ◯

No ◯

Pregunta No. 9. ¿Regresaría usted nuevamente a visitar el Balneario Las Palmas?

Seguro que si ◯

Probablemente si ◯

Puede que sí, puede que no ◯

Probablemente no ◯

Seguro que no ◯

Pregunta No. 10. ¿Le gustaría que exista más inversión en infraestructura pública en el sector Las Palmas?

Si ◯

No ◯

Modelo de entrevista aplicada a los microempresarios que alquilan los locales comerciales pertenecientes a la infraestructura pública.



ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS MICROEMPRESARIOS QUE ALQUILAN LOS LOCALES COMERCIALES PERTENECIENTES A LA INFRAESTRUCTURA PÚBLICA

El siguiente formato de entrevista tiene fines académicos y se encuentra realizada por un estudiante de la PUCESE, parte de su trabajo de tesis previo a la obtención del título Magister en Administración de Empresas Mención Planeación.

NOMBRE:
CARGO:
NOMBRE DE LA RAZON SOCIAL:
ENTREVISTADOR:
FECHA DE LA ENTREVISTA:

1. ¿Considera usted que el desarrollo de la nueva infraestructura pública en el balneario Las Palmas ha contribuido con el emprendimiento empresarial en el sector?
   .....
   .....
   .....
2. ¿Cree usted que los costos de los servicios que ofrecen los locales comerciales afectan al turismo local?
   ……
   ……
   ……
3. ¿Usted piensa que puede influir la capacidad adquisitiva del turismo local para acceder a los servicios que ofrecen los locales comerciales?
   ……
   ……
   ……
4. ¿Considera usted que con el desarrollo de la nueva infraestructura pública se ha dinamizado la economía en el sector Las Palmas?

……
……

5. ¿Qué actividades ha realizado para atraer al público?

……
……
……

6. ¿Considera usted que la atención brindada al público es de alta calidad?

……
……
……

7. ¿Cree usted que el área de parqueaderos es suficiente para albergar a los visitantes?

……
……
……

8. ¿Considera usted que el limitante para la expedición de bebidas alcohólicas es una desventaja para incrementar sus ingresos?

……
……
……

Modelo de entrevista aplicada a los microempresarios que tienen su emprendimiento en los alrededores de la infraestructura pública desarrollada.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador | SEDE ESMERALDAS

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS MICROEMPRESARIOS QUE TIENEN SU EMPRENDIMIENTO EN LOS ALREDEDORES DE LA INFRAESTRUCTURA PÚBLICA DESARROLLADA.

El siguiente formato de entrevista tiene fines académicos y se encuentra realizada por un estudiante de la PUCESE, parte de su trabajo de tesis previo a la obtención del título Magister en Administración de Empresas Mención Planeación.

NOMBRE:
CARGO:
NOMBRE DE LA RAZON SOCIAL:
ENTREVISTADOR:
FECHA DE LA ENTREVISTA:

---

1. ¿Considera usted que el desarrollo de la nueva infraestructura pública en el balneario Las Palmas ha contribuido con el emprendimiento empresarial en el sector?
   .....
   .....
   .....
2. ¿Cree usted que los costos de los servicios que ofrecen los locales comerciales afectan al turismo local?
   .....
   .....
   .....
3. ¿Usted piensa que puede influir la capacidad adquisitiva del turismo local para acceder a los servicios que ofrecen los locales comerciales?
   .....
   .....
   .....
4. ¿Considera usted que con el desarrollo de la nueva infraestructura pública se ha dinamizado la economía en el sector Las Palmas?

……
……

5. ¿Qué actividades ha realizado para atraer al público?

……
……
……

6. ¿Considera usted que la atención brindada al público es de alta calidad?

……
……
……

7. ¿El costo de los arrendamientos de los locales de este sector han aumentado después de la regeneración del balneario Las Palmas?

……
……
……

8. ¿Cree usted que ahora existe mayor competitividad entre los nuevos locales comerciales que se han creado con el desarrollo de la infraestructura pública?

……
……
……

Modelo de entrevista aplicado al Gerente del departamento de Procesos Especiales de FLOPEC EP.



Pontificia Universidad Católica del Ecuador | SEDE ESMERALDAS

ENTREVISTA DIRIGIDA AL GERENTE DEL DEPARTAMENTO DE PROCESOS ESPECIALES DE FLOPEC EP.

El siguiente formato de entrevista tiene fines académicos y se encuentra realizada por un estudiante de la PUCESE, parte de su trabajo de tesis previo a la obtención del título Magister en Administración de Empresas Mención Planeación.

NOMBRE:
CARGO:
ENTREVISTADOR:
FECHA DE LA ENTREVISTA:

1. ¿Según su criterio que impacto tiene esta obra en los lugareños?
   ……
   ……
   ……
2. ¿Cree usted que el turismo local ha respondido a la magnitud de la obra?
   ……
   ……
   ……
3. ¿Los inquilinos de los locales comerciales están respondiendo como la administración lo esperaba?
   ……
   ……
   ……
4. ¿Con el ritmo de recaudación cree usted que se recuperará la inversión en el tiempo previsto?
   ……
   ……
   ……
5. ¿Adicional a lo que ya existe cree usted que hay que incrementar otros atractivos?

……
……
……

6. ¿Se le está dando mantenimiento adecuado a las instalaciones?

……
……
……

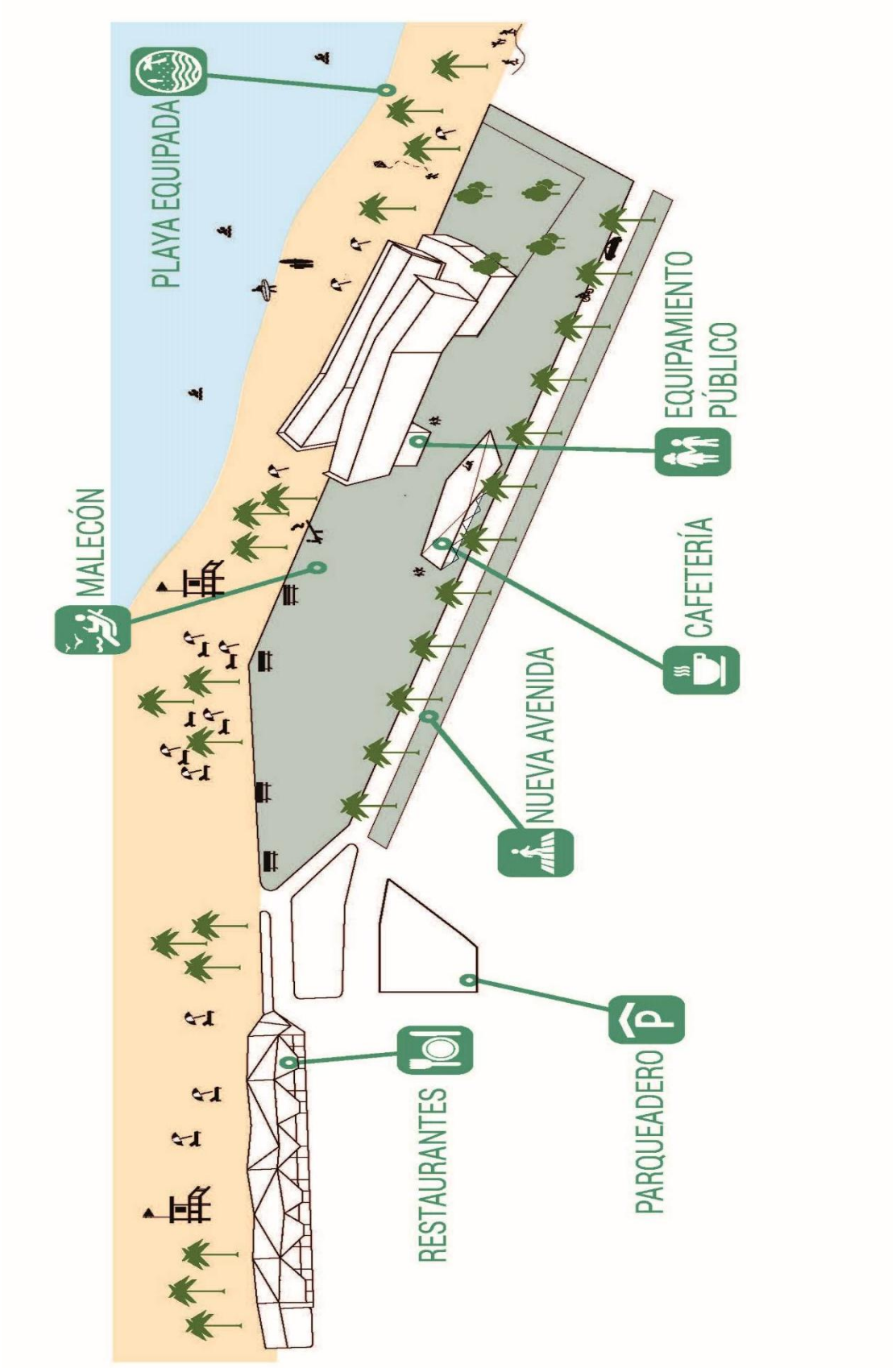
7. ¿Los inquilinos le han hecho algún tipo de solicitud para mejorar la atención al público o mejorar sus ingresos económicos?

……
……
……

8. ¿Qué comentarios ha recibido usted por parte de los ciudadanos sobre la regeneración del balneario Las Palmas?

……
……
……

Distribución del Complejo



Fichas de Observación

LUGAR:	REGENERACIÓN URBANA MALECÓN LAS PALMAS	**FICHA N°:**	1
DIRECCION:	SECTOR LAS PALMAS	**Hora inicial:**	10:00
FECHA:	24 DE OCTUBRE DE 2016	**Hora final:**	12:00
OBSERVADOR:	ERWIS FABRICIO VÁSQUEZ MORANTE		

ASPECTOS	**CALIFICATIVOS**	
	SI	**NO**
¿Existe seguridad para quienes visitan la regeneración del balneario Las Palmas y no sean afectados por la delincuencia?		
¿Brindan los quioscos de antojos y bebidas el producto que ofrecen en condiciones adecuadas a los visitantes?		
¿La atención al cliente por parte del personal de los quioscos de antojos y bebidas es de calidad y calidez?		
¿Existe variedad de juegos recreativos acorde a las edades de los visitantes?		
¿Existe suficiente máquinas en el gimnasio al aire libre para satisfacer la demanda de los visitantes?		

LUGAR:	REGENERACIÓN URBANA MALECÓN LAS PALMAS	**FICHA N°:**	2
DIRECCION:	SECTOR LAS PALMAS	**Hora inicial:**	16:00
FECHA:	3 DE NOVIEMBRE DE 2016	**Hora final:**	18:00
OBSERVADOR:	ERWIS FABRICIO VÁSQUEZ MORANTE		

ASPECTOS	**CALIFICATIVOS**	
	SI	**NO**
¿Los guardias al realizar sus rondas de turno se dedican al cuidado y protección de los visitantes?		
¿El parqueadero dentro de las instalaciones abastece la demanda en cualquier fecha del año?		
¿Posee el parqueadero las suficientes garantías para el turista realice su recreación si estar preocupado por la seguridad de su vehículo?		
¿La velocidad máxima de los vehículos que transitan dentro de la infraestructura es controlada?		
¿Existe algún tipo de control con respecto al servicio que brindan los restaurantes? (precio, calidad, atención al cliente)		
¿Se realiza el mantenimiento adecuado a las instalaciones de la infraestructura? (césped, acumulación de arena, juegos de agua, etc.)		
¿Hace la ciudadanía uso de la biblioteca lúdica?		

Libreta de Campo

LIBRETA DE CAMPO N°1

LUGAR:

Malecón Las Palmas

FECHA:

1 de octubre de 2016

ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN:

Conocer cuáles son los servicios que se les brindan a los usuarios

HORA:

15:00

PARTICIPANTES:

Autor de la investigación

SERVICIOS:

Servicios a los usuarios

CARACTERISTICAS DEL SERVICIO:

- 150 Parasoles
- 150 Camastros
- 3 Baterías Sanitarias fijas ubicadas a lo largo de la I fase de la playa (H/M).
- 3 Servicios de duchas fijas ubicadas a lo largo de la I fase de la playa (H/M).
- Módulo central para información y servicio de recepción de paquetes 70m2
- Acceso aéreo para personas discapacitadas (80 cm de altura, 100m2 de largo, ancho 1.50)
- 1 Bungaló para espera de personas discapacitadas 50m2. (Centro de la playa)

LIBRETA DE CAMPO N°2

LUGAR:

Malecón Las Palmas

FECHA:

3 de octubre de 2016

ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN:

Conocer cuáles son los servicios que se les brindan a los usuarios

HORA:

10:00

PARTICIPANTES:

Autor de la investigación

SERVICIOS:

Seguridad

CARACTERISTICAS DEL SERVICIO:

- Bungaló de 70 m2 (centro de mando integrado visión de 360 grados) para el control de la playa que agrupe a : policías, armada, salvavidas
- Dos cuadrones
- Construcción de dos torres para salvavidas
- Equipo de primeros auxilios en mar
- 10 cámaras para video vigilancia con control
- Boyas de prevención

LIBRETA DE CAMPO N°3

LUGAR:

Malecón Las Palmas

FECHA:

3 de octubre de 2016

ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN:

Conocer cuáles son los servicios que se les brindan a los usuarios

HORA:

10:00

PARTICIPANTES:

Autor de la investigación

SERVICIOS:

Recreación

CARACTERISTICAS DEL SERVICIO:

- Espacio de 500 m2 para juegos para niños y jóvenes
- Bailoterapia
- Espacios para 8 canchas de vóley playero
- Espacios para 8 canchas de indor fútbol
- Apoyo al campeonato de fútbol playero que es el más importante de la ciudad
- Juegos deportivos playeros (Boyas, Kayak)
- Bicicletas para malecón
- Iluminación de la playa
- Sector de Hamacas

LIBRETA DE CAMPO N°4

LUGAR:

Malecón Las Palmas

FECHA:

5 de octubre de 2016

ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN:

Conocer cuáles son los servicios que se les brindan a los usuarios

HORA:

16:00

PARTICIPANTES:

Autor de la investigación

SERVICIOS:

Limpieza y medio ambiente

CARACTERISTICAS DEL SERVICIO:

- Limpieza de la arena
- Siembra de 200 palmeras y su respectivo mantenimiento
- 200 basureros ecológicos orgánica / inorgánica

LIBRETA DE CAMPO N°5

LUGAR:

Malecón Las Palmas

FECHA:

7 de octubre de 2016

ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN:

Conocer cuáles son los servicios que se les brindan a los usuarios

HORA:

17:00

PARTICIPANTES:

Autor de la investigación

SERVICIOS:

Calidad de agua

CARACTERISTICAS DEL SERVICIO:

- Quincenalmente se realiza pruebas al agua del mar para saber si es apta para los bañistas y si es necesario buscar mecanismos para evitar su contaminación.

LIBRETA DE CAMPO N°6

LUGAR:

Malecón Las Palmas

FECHA:

9 de octubre de 2016

ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN:

Conocer cuáles son los servicios que se les brindan a los usuarios

HORA:

09:00

PARTICIPANTES:

Autor de la investigación

SERVICIOS:

Señalización y promoción

CARACTERISTICAS DEL SERVICIO:

- Establecer la Cultura: “Mi playa segura”
- Campaña con trípticos y dípticos
- Presentación de estrellas de cine, motivadores modelos destacados y artistas
- Carteles de autoprotección.
- En todos los accesos de mayor afluencia de las playas de Muro se han instalado informativos sobre medidas de autoprotección, ubicación de los distintos servicios y otros datos de interés.

LIBRETA DE CAMPO N°7

LUGAR:

Malecón Las Palmas

FECHA:

11 de octubre de 2016

ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN:

Conocer cuáles son los servicios que se les brindan a los usuarios

HORA:

11:00

PARTICIPANTES:

Autor de la investigación

Administrador de la infraestructura

SERVICIOS:

Administración

CARACTERISTICAS DEL SERVICIO:

- Administrador de la Playa
- Asistente del Administrador de la Playa
- 4 Personas: Una persona que maneje la máquina, otro para la limpieza y otras 2 personas que se encargan de los servicios en general. (contrato 6 meses)
- 3 Guardias de Seguridad que trabajen las 24 horas del día

LIBRETA DE CAMPO N°8

LUGAR:

Malecón Las Palmas

FECHA:

13 de octubre de 2016

ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN:

Conocer cuáles son los servicios que se les brindan a los usuarios

HORA:

14:00

PARTICIPANTES:

Autor de la investigación

Administrador de la infraestructura

SERVICIOS:

Capacitación

CARACTERISTICAS DEL SERVICIO:

- En el centro de capacitación de FLOPEC EP en Las Palmas se capacita a microempresarios y comunidad que ayuda a motivar a los ciudadanos (as) sobre el buen uso de la playa.

Aplicación de instrumentos

INSTRUMENTOS	APLICADOS A:
Encuestas	Visitantes
	Turistas
Entrevistas	Administración del malecón
	Gerente de Procesos Especiales de FLOPEC EP
	Microempresarios dentro del balneario
	Microempresarios fuera del balneario
Fotografías	Al balneario en diferentes fechas y horarios
Libreta de campo	Elaborada por el autor
Videos	Elaborados por el autor
Fichas de observación	Realizadas por el autor en diferentes fechas

Áreas actuales de la playa Las Palmas

- **Patio de comidas**



- **Cafetería Mirador y Edificio emblemático FLOPEC EP**





- **Parque Activo**

- **Canchas deportivas**



- **Ciclovía**



- **Kioscos de Antojos y bebidas**



- **Kioscos de exhibición artesanal**



- **Cine Comunitario**



- **Pista de skate**



- **Paisajismo y Caminarías**

