



**Pontificia Universidad Católica del Ecuador  
Ibarra**

**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**TEMA:**

ESTUDIO DEL IMPACTO SOCIAL MEDIÁTICO QUE GENERÓ EL CASO DEL FEMICIDIO DE MARÍA BELÉN BERNAL, EN LA PLATAFORMA INSTAGRAM DE “EL COMERCIO” Y “EL TELÉGRAFO”

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

Licenciado en Comunicación

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:**

Educación, comunicación, culturas, sociedad y valores

**AUTOR(A):** Mathius Sebastian Palacios Navarrete

**ASESOR(A):** Nancy Graciela Ulloa Erazo

Ibarra, Agosto 2023

## CERTIFICACIÓN DEL ASESOR DE TESIS

Ibarra, agosto 2023

Mgs.

ASESOR(A): Nancy Graciela Ulloa Erazo

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Comunicación, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra (PUCEI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f):



PhD. Nancy Graciela Ulloa Erazo

C.C.: 0401396114

**PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra (PUCEI):

(f):



.....

PhD. Nancy Graciela Ulloa Erazo

C.C.: 0401396114

(f):



.....

Mgs. Viviana Noemi Galarza Ligña

C.C.: 1003002522

(f): .....



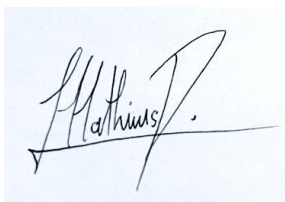
PhD. Ana Magali Culqui Medina

C.C.:1003178959

## **ACTA DE SESIÓN DE DERECHOS**

Yo Mathius Sebastian Palacios Navarrete, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, agosto 2023

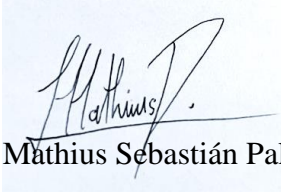
A handwritten signature in black ink on a light blue background. The signature is stylized and appears to read 'Mathius P.' with a horizontal line underneath.

Mathius Sebastián Palacios Navarrete

C.C.: 1003948732

## AUTORÍA

Yo, Mathius Sebastian Palacios Navarrete portador de la cédula de ciudadanía N° 1003948732, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del autor, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

A handwritten signature in black ink on a light blue background. The signature is stylized and appears to read 'Mathius P. Navarrete'.

Mathius Sebastián Palacios Navarrete

C.C.: 1003948732

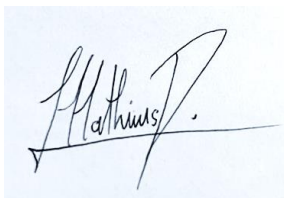
## **DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN**

Yo: Mathius Sebastian Palacios Navarrete, con CC: 1003948732, autor del trabajo de grado intitulado: “Análisis de los modelos de negocio de plataformas digitales periodísticas locales: caso Otavalo”, previo a la obtención del título profesional Licenciado en Comunicación.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCEI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ibarra, agosto 2023

A handwritten signature in black ink on a light blue background. The signature is stylized and appears to read 'Mathius P.' with a horizontal line underneath.

Mathius Sebastián Palacios Navarrete

C.C. 100394873-2

## **DEDICATORIA**

Empiezo por Dios que día a día me permite caminar, continuo con mi querido núcleo familiar que con el paso del tiempo hemos aprendido constantemente que el amor siempre va primero. Jorge, Janeth, Valeria, Mimi y Ares seres vivos con los que comparto mis días de alegría, de tristeza, de locuras, de logros y derrotas. Siempre están presentes y eso me llena el alma.

Amigos y amigas que hicieron este proceso más ameno.

Para aquel Mathius de primaria que se le olvidaba entregar deberes por jugar, al de secundaria que por más contras que recibiera supo manejar y lograr pequeños éxitos que ahora le permiten dar fe del esfuerzo que en su momento no era visible.

Por ultimo y no menos importante el Mathius del Futuro para cuando surja un problema regrese a ver solo para darse cuenta de lo capaz que es y de cómo puede lograr lo que se proponga siempre y cuando tenga resiliencia.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero dar mi agradecimiento a Dios, mi núcleo familiar y mi ángel negro Rodrigo Palacios Daza por siempre guiarme, cuidarme y darme la dicha de vivir a su lado grandes momentos. Hoy espero darles un poco de esa felicidad que todos me han dado a lo largo de mi vida.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR DE TESIS .....	ii
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL .....	1
ACTA DE SESIÓN DE DERECHOS .....	2
AUTORÍA .....	3
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN .....	4
DEDICATORIA .....	5
AGRADECIMIENTO .....	6
RESUMEN .....	10
ABSTRAC: .....	11
INTRODUCCIÓN .....	12
OBJETIVOS .....	14
VARIABLES .....	15
1. ESTADO DEL ARTE .....	16
1.1. Los medios de Comunicación en las redes sociales .....	16
1.1.1. Sociedad de la información y medios .....	16
1.1.2. Los medios digitales y su evolución .....	17
1.1.3. Redes sociales como nueva plataforma de los medios.....	18
1.1.4. Redes sociales más empleadas por los medios.....	19
1.2. Instagram y los medios .....	19
1.2.1. El origen de Instagram .....	19
1.2.2. Evolución de Instagram .....	20
1.2.3. Instagram como medio de comunicación .....	23
1.3. Violencia de Género representada en las redes .....	23
1.3.1. La violencia de género a través de los medios.....	23
1.3.2. Los femicidios y las redes sociales .....	24
1.4. Femicidios: caso de María Belén Bernal .....	25
1.4.1. Hechos que se conocen del suceso .....	25

1.4.2.	Instagram, Diario El Comercio y cobertura del caso Bernal.....	25
1.4.3.	Instagram, Diario El Telégrafo y cobertura del caso Bernal.....	28
1.5.	El Comercio, medio nacional.....	29
1.5.1.	El Comercio y su convergencia a medio digital.....	29
1.6.	El Telégrafo medio nacional.....	29
1.6.1.	El telégrafo y su traslado medio digital.....	29
1.7.	Impacto social mediático.....	29
1.7.1.	Sistema social.....	29
1.8.	Medidas contra la agresión de género en Ecuador.....	30
1.8.1.	Leyes en contra de la agresión de genero.....	30
1.8.2.	Leyes en contra de la agresión intrafamiliar.....	31
2.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	33
2.1	Metodología:.....	33
2.2	Cuantitativo:.....	33
2.3	Cualitativo:.....	33
2.4	Método:.....	33
2.5	Técnicas:.....	34
2.6	Instrumentos:.....	34
2.7	Población y Muestra.....	34
2.7.1	Plataformas:.....	35
2.7.2	Entrevistas:.....	35
2.7.3	Comunicadores.....	35
2.7.4	Activistas.....	35
2.7.5	Procedimiento.....	36
2.7.6	Variables independientes:.....	36
2.7.7	Matriz de Entrevistados.....	36
2.8	Matriz de Entrevistas:.....	37
2.8.1	Comunicadores.....	37
2.8.2	Activistas:.....	57
3	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	88
3.1	Resultados de entrevistas.....	88

3.1.1	Comunicadores .....	88
3.1.2	Activistas .....	89
3.1.3	Análisis Cuantitativo.....	90
3.1.4	Análisis cualitativo.....	95
3.1.5	Discusión .....	96
4	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	100
4.1	Conclusiones .....	100
4.1.2	Recomendaciones .....	101
5.	REFERENCIAS: .....	103
	CERTIFICADO.....	107

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b>	<i>Contenido de los posts de Instagram del Comercio</i> .....	26
<b>Tabla 2:</b>	<i>Contenido de los posts de Instagram del Telégrafo</i> .....	28
<b>Tabla 3:</b>	<i>Expertos que fueron entrevistados</i> .....	36
<b>Tabla 4:</b>	<i>Matriz con las respuestas de los comunicadores</i> .....	37
<b>Tabla 5:</b>	<i>Matriz con las respuestas de los activistas</i> .....	57
<b>Tabla 6:</b>	<i>Matriz de Análisis de Contenidos cualitativo del Telégrafo</i> .....	81
<b>Tabla 7:</b>	<i>Matriz de Análisis de Contenidos cualitativo del Telégrafo</i> .....	83

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b>	<i>Evolución de Instagram</i> .....	20
<b>Figura 2:</b>	<i>Reacciones en Instagram de “El Telégrafo”</i> .....	77
<b>Figura 3:</b>	<i>Comentarios en Instagram de “El Telégrafo”</i> .....	78
<b>Figura 4:</b>	<i>Reacciones en Instagram de “El Comercio”</i> .....	78
<b>Figura 5:</b>	<i>Comentarios en Instagram de “El Comercio”</i> .....	78

<b>Figura 6:</b> <i>Contenido y tipo de post en “El Comercio” y “El Telégrafo”</i> .....	79
<b>Figura 7:</b> <i>Autoría del contenido presentado por “El Comercio” y “El Telégrafo”</i> .....	80
<b>Figura 8:</b> <i>Información que reflejan los copy de “El Comercio” y “El Telégrafo”</i> .....	80
<b>Figura 9:</b> <i>Recursos Multimedia de “El Comercio” y “El Telégrafo”</i> .....	81
<b>Figura 10:</b> <i>Tono del copy</i> .....	82
<b>Figura 11:</b> <i>Tono del titular</i> .....	82
<b>Figura 12:</b> <i>Uso de la imagen</i> .....	83
<b>Figura 13:</b> <i>Tono del copy</i> .....	86
<b>Figura 14:</b> <i>Tono del titular</i> .....	86
<b>Figura 15:</b> <i>Uso de la imagen</i> .....	87

## RESUMEN

El periodismo cumple con un rol fundamental en la sociedad porque tiene la misión de informar y educar a su audiencia. Actualmente, vivimos en un mundo donde la información está siendo liderada por los medios digitales y su inmediatez.

El estudio se enfoca en investigar el impacto social que generaron dos medios de comunicación importantes en el Ecuador, los cuales empezaron en la época de prensa escrita y actualmente han migrado a la digitalización. Un factor importante en el estudio es el caso de femicidio de María Belén Bernal puesto que causó mucha controversia en la nación.

La investigación buscó identificar cómo un par de medios puede influir en una sociedad ya establecida, sin embargo, nos dimos cuenta que las redes sociales aún no tienen esa potestad porque a pesar del gran alcance de audiencia que tienen la gran mayoría no se involucra y se dedica a conocer los hechos.

Los resultados muestran que la gran diferencia de creación de contenido que se evidenciaba entre los dos medios. Por un lado, el Comercio había generado una gran cantidad

de contenido a comparación de el Telégrafo que su aporte fue mínimo, pero sin embargo tuvo una interacción alta no a niveles de los que llegó el Comercio, pero de un rango elevado. Esto nos mostró que el público aún no está interesado en contenido informativo e investigativo, sino que busca contenido que contenga morbo, tragedia y genera especulaciones.

La investigación brindó apertura para un estudio que busca conocer el impacto que generó el caso de María Belén Bernal en la sociedad. En la metodología se aplicó un enfoque de investigación mixto donde se hará uso de técnicas cualitativas y cuantitativas. En la cualitativa se hará uso de entrevistas como instrumento junto a una matriz donde se evalúen las publicaciones y para encontrar los resultados cuantitativos manejaremos un análisis de contenidos.

**Palabras clave:** Femicidio, Impacto Digital, Medios, Comunicación

#### **ABSTRAC:**

*Journalism fulfills a fundamental role in society because it has the mission of informing and educating its audience. Currently, we live in a world where information is being led by digital media and its immediacy.*

*The study focuses on investigating the social impact generated by two important communication media in Ecuador, which began in the era of written press and have currently migrated to digitalization. An important factor in the study is the case of the femicide of María Belén Bernal since it caused much controversy in the nation.*

*The investigation sought to identify how a couple of media can influence an already established society, however, we realized that social networks still do not have that power because despite the large audience that they have, the vast majority do not get involved and are dedicated to knowing the facts.*

*The results show that the great difference in content creation that was evident between the two media. On the one hand, the Trade had generated a large amount of content compared to the*

*Telegraph that its contribution was minimal, but nevertheless it had a high interaction not at the levels that the Trade reached, but of a high range. This showed us that the public is not yet interested in informative and investigative content, but is looking for content that contains morbidity, tragedy and generates speculation.*

*The investigation provided an opening for a study that seeks to know the impact generated by the case of María Belén Bernal in society. In the methodology, a mixed research approach was applied where qualitative and quantitative techniques will be used. In the qualitative one, interviews will be used as an instrument together with a matrix where the publications are evaluated and to find the quantitative results we will handle a content analysis.*

**Keywords:** Femicide, Impact Digital, Media, Communication

## INTRODUCCIÓN

En esta investigación plantearon varios temas relacionados con los medios de comunicación, la sociedad de la información y redes sociales. Se adentra también en la evolución que tiene Instagram centrándonos en el caso de femicidio de María Belén Bernal desde la problemática de violencia de género involucrando a el Comercio y el Telégrafo como parte de la muestra de estudio.

Resulta que la sociedad de la información está marcada por la revolución digital, pero cabe resaltar que es muy diferente al internet de las cosas. Por eso las TICS actualmente están encargadas de facilitar las conexiones con personas que se encuentran a miles de kilómetros y ofrecer información inmediata.

Actualmente los medios tradicionales comenzaron a migrar a la digitalización por ello están pendientes de buscar nuevas formas de producir publicidad por donde los medios se mantienen a flote. Los periodistas evolucionan junto a quienes trasladan su espacio de trabajo a

un mundo digital, obteniendo nuevos clientes y habilidades. Esto nos ayudará a generar interacción buscando respetar los lineamientos periodísticos.

Hoy en día las redes sociales han empezado a formar parte importante de la comunicación gracias a la inmediatez, la facilidad de compartir y de generar contenidos. Esto ha provocado que medios tradicionales adapten sus narrativas y hagan uso de herramientas e instrumentos multimedia e incluso su lineamiento periodístico ha evolucionado.

Entre las redes sociales más usadas se encuentra Instagram a pesar que Tik Tok en los últimos años es la red líder en usuarios. Por otro lado, Instagram que nació en 2010 lleva 13 años actualmente en funcionamiento y se ha mantenido en constante evolución. Su contenido se enfoca solo en fotografías, luego implementó los videos, transmisiones en vivos, *storys* que son herramientas que favorecieron a la comunicación y actualmente está teniendo esa transformación a ser una red donde puedes conocer noticias de tú interés y en instantes. Lo malo es que la inmediatez no permite que se profundice la información.

La perspectiva que tienen los medios de comunicación respecto a los enfoques de género puesto que es muy importante porque actualmente hacen ver como normal que invisibilizan a las mujeres o minimicen sus logros. La discriminación también afecta a los hombres porque suelen ser hostigados por la prensa, sin embargo, no se compara a lo que sufren las mujeres cuando son víctimas del machismo que se vive.

Los casos de femicidio con el tiempo han aumentado y las redes sociales tenían el propósito de unir a las personas de fomentar la comunicación, pero resultó que la gente usa las apps para controlar a su pareja para engañar a su pareja y esto genera un incremento en las discusiones dentro de una relación por ello hay que saber manejar las nuevas tecnologías con responsabilidad generado un entorno de confianza.

Del caso Bernal se conoce que desapareció el 11 de septiembre del 2022 día en el que muere. Ella habría ido de visita al cuartel en el que se encontraba su esposo Germán Cáceres. Se sabe que tienen un conflicto dentro del cuartel porque testigos mencionan haber oído gritos de discordia por parte de la pareja, sin embargo, María Belén Bernal no habría registrado su salida. La madre presenta la denuncia de desaparición donde German Cáceres presenta su

testimonio con inconsistencias y queda libre con lo cual procede a fugarse. La madre en busca de justicia habla con medios de comunicación expone su caso, realiza tanta bulla con el nombre de su hija para que así las autoridades tomen acciones inmediatas, los políticos se desesperen por calmar a la nación que se encontraba indignada, las investigaciones den con su cuerpo y tiempo más tarde el principal sospechoso sea capturado en Colombia.

Este caso nos mostró dos puntos. Como primero que los medios tienen el poder de generar presión y aportar en la sociedad ante casos violencia, sin embargo, se limitan a ver por sus propios intereses. Segundo, las redes sociales todavía no están preparadas para generar un impacto que afecte a la sociedad. Si algún día lo estarán, es incierto porque se necesita de constancia y su inmediatez lo complica.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Analizar el manejo de información por parte de “El Comercio” y de “El Telégrafo”, la responsabilidad social y el impacto mediático que generó el caso del femicidio de María Belén Bernal en los perfiles de Instagram de “El Comercio” y de “@el\_telégrafo” desde la primera publicación sobre el caso hasta la captura del principal sospechoso.

### **Objetivos Específicos:**

1. Analizar el material bibliográfico plasmado en el estado del arte para conocer la influencia de las redes, leyes y estrategias en contra de la violencia de género.
2. Examinar el manejo de información del femicidio de María Belén Bernal por parte de “El Comercio” y “El Telégrafo” en su perfil de Instagram.

3. Analizar el contenido de las publicaciones en el perfil de Instagram @elcomerciocom y @el\_telégrafo respecto al caso de María Belén Bernal, determinando así la importancia que cada uno de los medios le dio a este caso.
4. Diagnosticar el impacto social del caso de María Belén Bernal por la información proporcionada en los perfiles de los medios elegidos, dentro de un contexto de buenas prácticas periodísticas.

## **VARIABLES**

### **Variables directas**

- Diferencia en la cantidad de post por parte de los medios obtenidos, desde la desaparición hasta el momento en que fue detenido.
- Conseguir datos sobre el cargo que ocupaba el inculcado en el plantel policial.
- Cantidad de publicaciones realizadas cada mes por parte de @elcomerciocom y de @el\_telégrafo.

### **Variables indirectas**

- Cuántas protestas se realizaron por María Belén Bernal.
- Críticas generadas por la opinión pública.
- Información que publicó el medio al momento de difundir el mensaje.

## **1. ESTADO DEL ARTE**

### **1.1. Los medios de Comunicación en las redes sociales**

#### **1.1.1. Sociedad de la información y medios**

De acuerdo con Alfonso Sánchez (2019) la sociedad de la información parte de lo relevante que es la comunicación en nuestro mundo actual donde se evidencia las relaciones interpersonales, la economía y la cultura. Esto corrobora lo que planteo Castells M. (2007), que esta época será marcada por una revolución tecnológica enfocada en las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) donde trabajará en conjunto con la sociedad de la información.

Algo que se resalta Pérez, X. S. (2018) de los medios de comunicación es su constante evolución, impulsados por las nuevas tecnologías y la necesidad de tener mayor influencia sobre los seres humanos obteniendo mayor rentabilidad. Un claro ejemplo es que los medios

tradicionales han tenido la necesidad de adaptarse a internet y las redes sociales por las nuevas demandas por parte de la audiencia.

Actualmente las redes sociales junto con los medios de comunicación mantienen una labor en conjunto por tener un obtener un valor alto desde un punto de vista comercial. Porque “La información es el petróleo del siglo XXI, con lo que la Sociedad de la Información está constantemente llegando a su apogeo” (Roca, A.P. 2020)

### **1.1.2. Los medios digitales y su evolución**

El reconocido profeta de los medios McLuhan (1964), predijo que en el siglo XX se apreciaría un entorno electrónico donde existirán comunidades virtuales. Estas transformarían de manera sustancial e inmediata la forma de comunicarse, incluso introduciendo nuevos códigos de mensaje. A esta sociedad McLuhan la denominaría como "Aldea Global" debido a los cambios y rapidez con la que se desarrolla.

Los medios tradicionales migraron hacia las plataformas digitales; no obstante, nos centraremos en aquellos medios que nacieron en un entorno digital. El término medio digital hace referencia a las plataformas que permiten publicar contenido de forma *online* (Moreano, 2018).

Actualmente, el mundo de la comunicación y publicidad observan la necesidad de buscar estrategias que vayan de la mano con la realidad. Su mayor inversión se centra en medios tradicionales, su efectividad era diferente hasta la llegada de la revolución digital, que brinda una respuesta breve y directa; donde les permite medir los resultados de forma inmediata y efectiva (León y Maridueña, 2017).

Las plataformas digitales brindan información a los usuarios porque los medios convencionales se sumaron y alinearon a la tecnología, proporcionando contenido inmediato. Su trayectoria les favorece puesto que los consumidores confían en fuentes y medios ya consolidados para recibir dicha información (Mora y Pacheco 2022).

Según lo planteado por Bermejo (2021) el periodismo trasciende junto con algunos periodistas, que han desplazado su área de trabajo a un mundo digital, modificando la redacción,

obteniendo nuevas habilidades tecnológicas y generando interacción en el público. Siempre respetando los lineamientos y principios del ámbito periodístico.

Las nuevas tecnologías habían presionado a los medios a laborar en plataformas, pero en la actualidad han sido obligados a difundir su contenido en redes sociales, buscando acoplarse al nuevo modelo de negocio; donde la inmediatez y la viralización son clave, tratando de que este nuevo esquema no afecte los principios del periodismo (Moreano, 2018).

Por ello Moreno Espinosa (2018) define al periodismo digital como una nueva forma de hacer periodismo, éste nace aplicando las bases del periodismo tradicional; con el mismo estilo y géneros narrativos, con una nueva esencia al momento de crear los textos, una nueva estructura, una nueva interacción con los lectores; dado que la comunicación con ellos es vital. Y de acuerdo con Carlos Scolari (2008) las hipermediaciones son las nuevas formas de comunicación y se diferencian de las tradicionales gracias a que poseen cinco características esenciales: Hipertextualidad, Multimedialidad, Digitalización, Reticularidad e Interactividad.

### **1.1.3. Redes sociales como nueva plataforma de los medios**

Actualmente las redes sociales tienen influencia sobre lo que compramos, consumimos y la manera en cómo realizamos las actividades. Por ello, varias marcas han implementado perfiles corporativos que manejen dichas plataformas, gracias a sus actualizaciones, ahora se logra hacer compras desde ellas como menciona Cabrera de Llanos, (2019). De este modo, buscamos enfocarnos en la comunicación y periodismo, para lo cual su mercado va al punto de ofrecer un servicio, algo que de igual forma se vuelve productivo dentro del mundo digital; considerando que la información inmediata es el gran servicio que requiere su público objetivo.

Una interrogante muy común que nos plantea Crespo Aguilera (2016) es: ¿A dónde nos lleva esta era digital? La ventaja es que el internet cada vez está al alcance de todos y como desventaja es que aún existe profesionales que no están preparados para el manejo de la información instantánea, generada por medio de las redes sociales.

Las redes sociales son herramientas potentes en la difusión de información por cuanto son capaces de influir en la actitud de grandes audiencias por medio de internet. Lo hacen compitiendo y cohabitando con los medios de comunicación profesionales (Fresno García, Daly y Segado Sánchez-Cabezudo, 2016).

De acuerdo con Velastegui López y Velastegui (2017) las redes sociales juegan un papel importante dentro de la participación democrática, dado que han implementado instrumentos aptos para la libertad de expresión individual hasta la participación en democracia colectiva. Tomando en cuenta que Castells (2013) menciona que estos grupos en línea se construyen de acuerdo a los criterios propios del círculo social. Donde se genera una estrecha conexión entre las redes virtuales y las redes vivas es decir un mundo híbrido no es un mundo virtual ni externo.

#### **1.1.4. Redes sociales más empleadas por los medios**

A raíz de la pandemia una de las redes sociales que se observó con mayor influencia es TikTok; plataforma digital enfocada a crear vídeos cortos, en la cual se aprueba incorporar efectos creativos. Es una plataforma social que permite el intercambio de contenido de forma inmediata y diversa (Bermejo, 2021). Sin embargo, Instagram y Facebook se han mantenido con su popularidad, para el caso del presente estudio nos enfocaremos únicamente en Instagram.

### **1.2. Instagram y los medios**

#### **1.2.1. El origen de Instagram**

Instagram es una red social muy exitosa y de rápido crecimiento presentada el 06 de octubre de 2010 por el Estadounidense Kevin Systrom y el Brasileño Mike Krieger. En diciembre de ese año tenía un millón de usuarios y se convirtió en la aplicación más descargada de Apple Store (Aguilar, 2022).

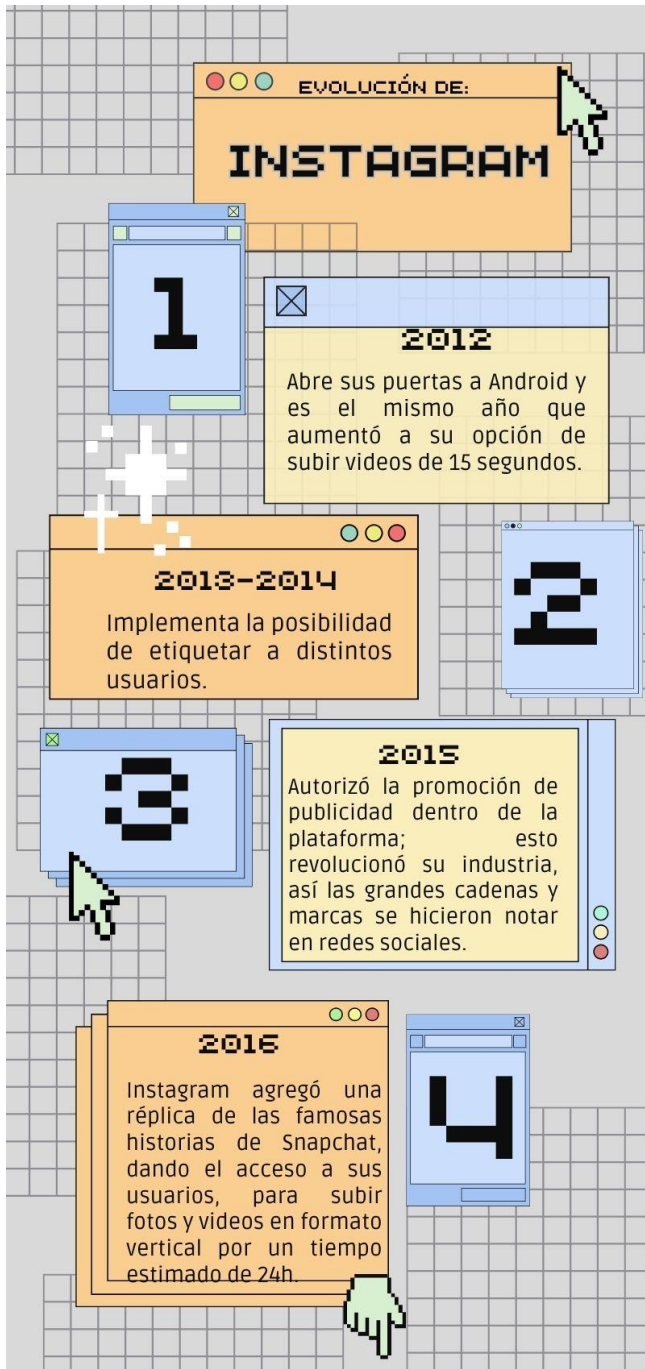
En 2012 Facebook compró Instagram, con lo cual la aplicación evolucionó y logró más amplitud, presentando herramientas que permiten subir vídeos e historias con filtros; ubicándole en el sitio elegido por los negocios para la publicidad de sus productos.

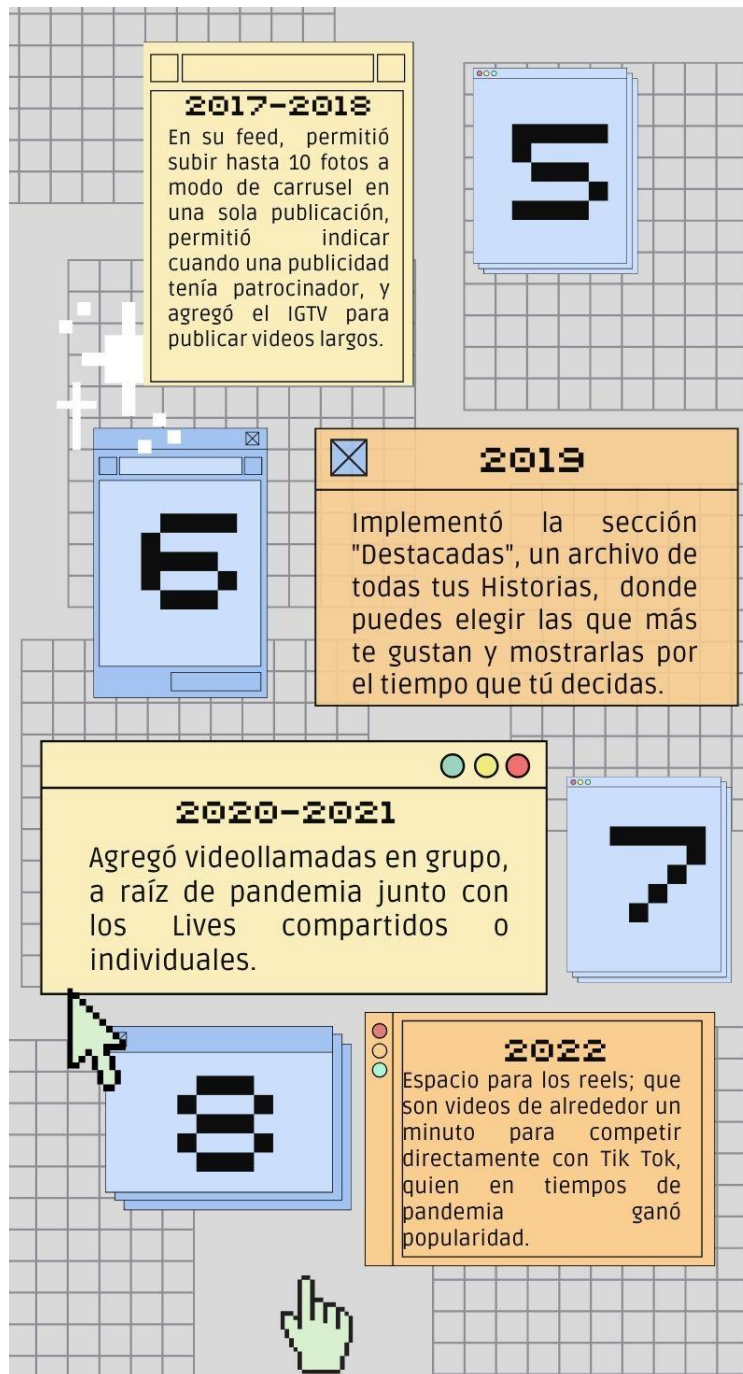
### **1.2.2. Evolución de Instagram**

Instagram es conocida por ser una red social visualmente llamativa, misma que desde sus inicios evidenciaba la calidad de las fotos y los formatos intentan dar un toque vintage o que las fotos tengan un estilo de *polaroid*. Los cambios que ha tenido han ayudado a que sus servicios como red se viralice por el mundo, sin perder la esencia de valorar lo visual en alta calidad (Bastero, 2023).

Instagram ha evolucionado de forma muy rápida, es una red social diseñada específicamente para celulares móviles, con todo disponen de una red en línea que permite manejar Instagram desde el ordenador. Referente al uso de hashtags, es una característica que inició Instagram para acompañar las imágenes y facilitar su búsqueda (Ruiz, 2019).

***Figura 1: Evolución de Instagram***





**Nota:** Sacado de Ruíz, (2019) y Bastero, (2023)

### **1.2.3. Instagram como medio de comunicación**

Instagram dentro de sus actualizaciones ubicó una clasificación de perfiles, tanto personales como para medios de comunicación, empresas privadas, marcas, artistas entre otros. De esta forma aquellos que deseen hacer publicidad de su marca o compartir su información para obtener un mayor público, cuentan con la opción de realizarlo con pautas publicitarias pagadas; donde escoge y monitorea su contenido, delimitando zona geográfica y rango de edades dentro del público objetivo, esto será posible siempre y cuando esté dentro de los perfiles de negocio o figura pública (Pérez, 2019).

A los medios de comunicación les beneficia la clasificación y la verificación que hace Instagram a los perfiles, porque actualmente se puede ver que algunos medios han migrado a esta plataforma digital; por lo tanto, hacen uso de sus espacios para introducir publicidad pagada por sus patrocinadores. Ello, se convierte en una ganancia tanto para el medio de forma monetaria, como para quienes piden promoción; dado que se amplía su público objetivo y por ende su negocio gana reconocimiento como marca.

Según González (2018), Instagram revolucionó los esquemas de la comunicación, acabando con las barreras lingüísticas, geográficas y de mercado, con sus creativas y originales tendencias; ubicándose como la plataforma perfecta para promocionar un medio o una imagen personal.

## **1.3. Violencia de Género representada en las redes**

### **1.3.1. La violencia de género a través de los medios**

Los medios de comunicación masivos en sus distintas versiones: digitales, tradicionales, redes sociales entre otros; ofrecen una representación llena de estereotipos distorsionados, sesgados, que violentan lo que significa la mujer. Con ello atentan contra los derechos de las mujeres. El patriarcado ha producido y reproducido la dominación de las mujeres, en campos como: relaciones personales, política, estructuras económicas, religiosas, comunicacionales, etc. Los medios de comunicación han elaborado y mantenido presente un papel muy crucial donde la violencia se visualiza de forma naturalizada y las audiencias sin criterio, normalizan los grandes males que agobian a la sociedad y en especial al género femenino (Chirino, 2020).

En los medios de comunicación, la perspectiva de género nos permite comprender cómo se genera una doble discriminación hacia mujeres y hombres. La discriminación negativa hacia las mujeres se evidencia cuando son invisibilizadas, se minimizan sus logros, se rechazan sus aportaciones e incluso se les culpa sin mostrar empatía hacia su propia muerte. Por otro lado, se observa una discriminación positiva hacia los hombres, destacando sus habilidades y mostrando indulgencia ante comportamientos machistas. Esto se refleja en casos en los que las mujeres víctimas de violencia son desprestigiadas, mientras que los agresores encuentran justificación para sus acciones (Troncoso, 2019).

### **1.3.2. Los femicidios y las redes sociales**

Luego del 19 de enero de 2019, día que ocurrió el femicidio de Diana Carolina (Mujer que murió frente a varios ciudadanos a manos de su pareja de nacionalidad extranjera; la mujer estaba en estado de gestación), el hecho fue presenciado y visualizado en redes sociales por la comunidad de Ibarra, lo cual fue un detonante para la xenofobia. Dado que al siguiente día 20 de enero, por medio de redes sociales; ciudadanos de dicha ciudad, se organizaron para abatir a los migrantes según manifestaron en varios reportajes; buscaban expulsar a los venezolanos de sus domicilios. (Gordillo, 2021).

WhatsApp es una aplicación diseñada para mejorar la comunicación entre amigos, parejas y familiares gracias a su inmediatez, sin embargo, puede convertirse en un problema en las relaciones amorosas. Los conflictos de desconfianza, los celos surgen debido a la conexión constante y la obsesiva necesidad de estar siempre en contacto. Es importante reconocer que WhatsApp puede ser destructivo para las relaciones, siendo una herramienta para discusiones que pueden alcanzar límites irreversibles, incluyendo violencia o femicidio. La aplicación en sí no es el problema, ya que es solo una herramienta. El peligro radica en las consecuencias derivadas de un mal uso de la misma (Martín, Pazos, Montilla y Romero, 2016).

## **1.4. Femicidios: caso de María Belén Bernal**

### **1.4.1. Hechos que se conocen del suceso**

El 11 de septiembre del 2022 ocurrió el asesinato de María Belén Bernal en circunstancias relacionadas con la Escuela de Policía. Su esposo, el teniente Germán Cáceres, quien era instructor en la institución, se encontraba bajo la influencia del alcohol y tuvo una discusión con María, luego de que supuestamente la encontró con otra mujer, “una cadete alumna del teniente”. Varios cadetes afirman haber escuchado la pelea y los golpes que Cáceres le propinó a María. Según los informes de la autopsia, Cáceres la asfixió. Después de limpiar la escena del crimen, Cáceres desechó el cuerpo envolviéndolo en una cobija y lo dejó en un cerro cercano. La madre de la víctima presentó una denuncia por desaparición, aunque la fiscalía encontró inconsistencias en la versión de Cáceres, no fue puesto en prisión preventiva, logrando huir del país. Después de 10 días de intensa búsqueda, el cuerpo de María Belén Bernal fue encontrado sin vida (Mancero, 2022).

Este hecho generó controversia en Ecuador porque puso en evidencia a entidades del Estado, especialmente al cuerpo de policía ecuatoriana; ya que el principal sospechoso de la muerte de María Belén Bernal pertenecía a las unidades policiales, presumiendo que en el intento por desaparecer el cuerpo, recibió ayuda de comandantes y cadetes de dicha institución; dado que el crimen se cometió dentro del denominado “Castillo de Grayskull”, espacio ubicado en la Escuela Superior de Policía Nacional al norte de Quito; generando la intervención del gabinete presidencial (Martínez Padilla, 2022).

### **1.4.2. Instagram, Diario El Comercio y cobertura del caso Bernal**

La primera publicación sobre el caso, se realiza el 14 de septiembre de 2022 con el titular: “¿Dónde está María Belén? Drama por Desaparición de Abogada en Quito” junto a siete fotos modo carrusel narrando los hechos de ese momento.

**Tabla 1: Contenido de los posts de Instagram del Comercio**

<b>FECHA</b>	<b>NRO. DE POST</b>	<b>CONTENIDO DEL POST</b>	<b>MEDIOS ADJUNTOS</b>
15-09-2022	3	<p>Ministro Carillo: Esposo de Abogada Desaparecida Está Prófugo.</p> <p>Desaparición de María Belén Bernal ¿Qué se sabe?</p> <p>Reel de 2:37 minutos</p>	<p>Foto: versión post del ministro Patricio Carillo.</p> <p>Fotos en carrusel: hechos conocidos hasta el momento (4 fotos)</p> <p>Reel: protesta de la madre y narración de los hechos</p>
16-09-2022	2	<p>Citas de Guillermo Lasso sobre las decisiones que tomaría tras el incidente.</p> <p>Lasso separa a Director de la Escuela de Policía.</p>	<p>Fotos secuenciales: 2 fotos citando a Guillermo Lasso.</p> <p>Foto: academia policial.</p>
17-09-2022	3	<p>Testimonio de un testigo.</p> <p>Cronología de los hechos conocidos hasta el momento.</p> <p>Recompensa anunciada por las autoridades para la captura del esposo.</p>	<p>Fotos en carrusel: secuencia de 8 fotos narrando el testimonio del testigo.</p> <p>Fotos en carrusel: 8 fotos con cronología de los hechos.</p> <p>Secuencia de fotos: víctima junto al sospechoso.</p>
21-09-2022	1		<p>Secuencia de fotos: rostro de la víctima y captura de</p>

		Confirmación del hallazgo del cuerpo sin vida de la víctima por parte de Guillermo Lasso	Twitter de Guillermo Lasso confirmando el hallazgo
22-09-2022	1	Información de la autopsia	10 imágenes detallando los resultados de la autopsia
26-09-2022	1	Anuncio de derrocamiento del Castillo de Gray Skull (academia policial donde ocurrió el femicidio)	4 fotos detallando el anuncio
Del 22-09-2022 al 28-10-2022	1 a 15	Seguimiento del caso, plazos de búsqueda, marchas y testimonios.	Publicaciones relacionadas con el seguimiento del caso, plazos de búsqueda, marchas y testimonios.
30-12-2022	1	Foto de German Cáceres detenido por la policía de Colombia.	Foto: German Cáceres detenido.
03-01-2023	1	Traslado del sospechoso de Colombia a Ecuador	Foto: aeropuerto Mariscal Sucre en Quito

**Nota:** En base a las publicaciones de @elcomerciocom.

### 1.4.3. Instagram, Diario El Telégrafo y cobertura del caso Bernal

*Tabla 2: Contenido de los posts de Instagram del Telégrafo*

FECHA	NÚMERO DE POST	CONTENIDO DE POST	MEDIOS ADJUNTOS
16 de septiembre	1	Narración de los eventos desde la desaparición de María Belén Bernal el 11 de septiembre de 2022.	Carrusel de 4 fotos.
20 de septiembre	1	Foto del ministro Patricio Carrillo, foto de la nueva directora de la Academia Policial Irany Ramírez.	2 fotos: ministro Patricio Carrillo, nueva directora de la Academia Policial.
21 de septiembre	1	Confirmación de la muerte de María Belén Bernal, versión de los hechos por parte de la fiscalía, opinión del ministro Patricio Carrillo, expresiones del presidente de la República	4 fotos: confirmación de la muerte, versión de la fiscalía, ministro Patricio Carrillo, presidente de la República.
26 de septiembre	1	Anuncio del cierre del Castillo de Grayskull.	6 fotos: anuncio del cierre del Castillo de Grayskull.
30 de diciembre	1	Captura de Germán Cáceres en Colombia.	Foto: captura de Germán Cáceres en Colombia.
3 de enero	1	Tres fotos del traslado de Germán Cáceres: expulsión de Colombia, llegada al aeropuerto Mariscal Sucre y traslado a centro de	3 fotos: expulsión de Colombia, llegada al aeropuerto Mariscal Sucre, traslado a centro de privación de la

		privación de la libertad.	libertad de Germán Cáceres.
--	--	---------------------------	-----------------------------

**Nota:** En base a las publicaciones de @el\_telegrafo.

## **1.5. El Comercio, medio nacional**

### **1.5.1. El Comercio y su convergencia a medio digital**

Desde la convergencia de El Comercio a medio digital se ubica en el tercer puesto del ranking Alexa en Ecuador, se ubica bajo de Google en primer puesto y YouTube que es la plataforma audiovisual más utilizada en el mundo. En este diario su audiencia no busca un determinado público, sino que permanecen en su nido digital en busca de más información de valor. Busca con su trabajo digital no perder la línea editorial basándose en el respeto por la comunidad y firme en su visión inclusiva, alejándose del sensacionalismo (El Comercio, 2019).

## **1.6.El Telégrafo medio nacional**

### **1.6.1. El telégrafo y su traslado medio digital**

El Telégrafo es un medio de comunicación que ha estado vigente en el país desde 1984 y ha ido evolucionando conforme sus gobiernos puesto que pertenece al estado, de igual forma a avanzado junto a las nuevas tecnologías. En Julio de 2020 emite su primera edición digital. El Telégrafo ha sido testigo de varios cambios en Ecuador y el mundo, actualmente en su edificio se encuentra la Universidad de las Artes donde conservan la hemeroteca más antigua del país (El Telégrafo, 2022)

## **1.7.Impacto social mediático**

### **1.7.1. Sistema social**

La sociedad debería aprender. “La diferencia entre el discurso y el delito del odio consistiría en que estos últimos son actos criminales motivados por la intolerancia y el sentido de superioridad del agresor, que deben reunir al menos dos requisitos: el comportamiento debe estar tipificado como delito en el Código Penal” [...] (Adela Cortina 2017)

Según Néstor García Canclini en (1990) la visión antropológica del consumo masivo cultural, si se analiza desde quien lo produce, se estudia los receptores para saber la cantidad de efecto que genera en masa. Menciona que no solo es importante la cantidad de receptores sino también la eficacia. El autor expresa que creían que la comunicación en masa acabaría con la tradicional, lo cual no es así porque los receptores buscaran nuevo material debido a la inmediatez y transitoriedad el olvido sería como la esencia de la comunicación en masa.

## **1.8. Medidas contra la agresión de género en Ecuador**

### **1.8.1. Leyes en contra de la agresión de género**

Desde febrero del 2018 Ecuador cuenta con la “Ley Orgánica Integral para Prevenir la Violencia contra las Mujeres” esta ley tiene como objetivo erradicar todo tipo de violencia contra las mujeres; se brindará atención prioritaria y especializada a niñas y adolescentes. Su aplicación y observancia dentro de lo dispuesto por la Constitución de la República del Ecuador es para toda persona natural y jurídica que se encuentre o actúe en territorio ecuatoriano.

Art. 10.- Tipos de violencia. Para efectos de aplicación de la presente Ley y sin perjuicio de lo establecido en los instrumentos internacionales de derechos humanos y en el Código Orgánico Integral Penal y la Ley, se consideran los siguientes tipos de violencia:

a) Violencia física. - Todo acto u omisión que produzca o pudiese producir daño o sufrimiento físico, dolor o muerte, así como cualquier otra forma de maltrato o agresión, castigos corporales, que afecte la integridad física, provocando o no lesiones, ya sean internas, externas o ambas, esto como resultado del uso de la fuerza o de cualquier objeto que se utilice con la intencionalidad de causar daño y de sus consecuencias, sin consideración del tiempo que se requiera para su recuperación.

b) Violencia psicológica.- Cualquier acción, omisión o patrón de conducta dirigido a causar daño emocional, disminuir la autoestima, afectar la honra, provocar descrédito, menospreciar la dignidad personal, perturbar, degradar la identidad cultural, expresiones de identidad juvenil o controlar la conducta, el comportamiento, las creencias o las decisiones de una mujer, mediante la humillación, intimidación, encierros, aislamiento, tratamientos forzados o cualquier otro acto que afecte su estabilidad psicológica y emocional. La violencia psicológica incluye la

manipulación emocional, el control mediante mecanismos de vigilancia, el acoso u hostigamiento, toda conducta abusiva y especialmente los comportamientos, palabras, actos, gestos, escritos o mensajes electrónicos dirigidos a perseguir, intimidar, chantajear y vigilar a la mujer, independientemente de su edad o condición y que pueda afectar su estabilidad emocional, dignidad, prestigio, integridad física o psíquica; o, que puedan tener repercusiones negativas respecto de su empleo, en la continuación de estudios escolares o universitarios, en promoción, reconocimiento en el lugar de trabajo o fuera de él. Incluye también las amenazas, el anuncio verbal o con actos, que deriven en un daño físico, psicológico, sexual, laboral o patrimonial, con el fin de intimidar al sujeto de protección de esta Ley [...].

### **1.8.2. Leyes en contra de la agresión intrafamiliar**

Según la “Ley Orgánica Integral para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra Las Mujeres” en el Art. 12.- Ámbitos donde se desarrolla la violencia contra las mujeres. Son los diferentes espacios y contextos en los que se desarrollan los tipos de violencia de género contra las mujeres: niñas, adolescentes, jóvenes, adultas y adultas mayores. Están comprendidos, entre otros, los siguientes:

1. Intrafamiliar o doméstico. - Comprende el contexto en el que la violencia es ejercida en el núcleo familiar. La violencia es ejecutada por parte del cónyuge, la pareja en unión de hecho, el conviviente, los ascendientes, los descendientes, las hermanas, los hermanos, los parientes por consanguinidad y afinidad y las personas con las que la víctima mantenga o haya mantenido vínculos familiares, íntimos, afectivos, conyugales, de convivencia, noviazgo o de cohabitación [...].

El Gobierno Nacional planea erradicar la violencia de género iniciando un proceso de transformación para asegurar el sistema de justicia y protección integral para fortalecer las relaciones intrafamiliares, grupales y comunitarias (Secretaría Nacional de Planificación del Ecuador, 2019).

De acuerdo con Cevallos, D., Utrera, R., Fuentes, E. y Cevallos, D. (2023). en Ecuador se busca bajar los niveles de femicidio mediante leyes, planes nacionales, políticas sin embargo la falta de ética por parte de los funcionarios que tienen poder político junto con sus prejuicios limita la efectividad e impacto. El estado debe considerar trabajadores sociales para generar un cambio y un desarrollo social ya que la falta de educación en hogares sobre respeto y empoderamiento femenino es preocupante. Así también fortalecer los principios morales esencial para resguardar a las víctimas.

## **2. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **2.1 Metodología:**

Para el estudio sobre el impacto social mediático que presentó el caso de María Belén Bernal en las plataformas de Instagram de “El Comercio” y “El Telégrafo” se empleó un enfoque de investigación mixto, usando técnicas cualitativas y cuantitativas. De esta forma se logrará comprender a profundidad las percepciones y opiniones de los usuarios de dichos medios digitales. Se llevó a cabo un análisis de contenido, obtenido con los datos que generan los usuarios de Instagram en los medios @elcomercio.com. @el\_tlégrafo.

### **2.2 Cuantitativo:**

Mediante este enfoque se posibilitó la obtención de información estadística precisa, sobre la base de la realidad, ante la aplicación de dos matrices de análisis de contenido; en las cuales se identificó varios indicadores específicos como: la cantidad de reacciones, comentarios, contenido y tipo de post, información que refleja el *copy*, autoría y recursos multimedia.

### **2.3 Cualitativo:**

Con este enfoque se facilitó la comprensión detallada y lógica de la investigación mediante 2 matrices; en la primera se logró obtener conclusiones generales referentes al tono del *copy*, tono de titular y uso de la imagen, en la segunda matriz se aplicó una entrevista a expertos en comunicación y activistas de los derechos humanos.

### **2.4 Método:**

Los métodos de investigación dan apertura a un estudio detallado e integral de los datos recopilados; para ello, se aplicó el método analítico dando así inicio a la observación general de los perfiles en Instagram de los medios nacionales: “@elcomercio.com y @el\_telegrafo”. Se recopiló información desde lo más general hasta lo más específico planteado como meta, dimensionar el impacto que produjeron en la sociedad.

## **2.5 Técnicas:**

Para recopilar los datos necesarios, se aplicaron técnicas cualitativas y técnicas cuantitativas. Desde una perspectiva cualitativa, se llevaron a cabo entrevistas virtuales y con un cuestionario preelaborado, para indagar a profundidad con los expertos en comunicación y activistas de derechos humanos.

En cuanto a técnicas cuantitativas se recogió datos por medio de un análisis de contenidos, en la cual se empleó la observación e interpretación de los contenidos de medios digitales; así se pudo conocer de manera exacta el tono del *copy*, el tono de titular y uso de la imagen.

## **2.6 Instrumentos:**

Los instrumentos aplicados para recopilar los datos, incluyen guiones de entrevistas que hablan sobre el impacto que causaron los medios digitales de “El Comercio” y “El Telégrafo” en Instagram. Así como también las actividades que promovieron en la sociedad estos medios; el rol de los medios frente a estos casos, si promovieron o no conciencia en la sociedad frente a la violencia de género.

Adicional se aplicó dos matrices de análisis de contenido, una cuantitativa y una cualitativa. En la cuantitativa se analizó las reacciones, comentarios, contenido, autoría y recursos multimedia. Por otro lado, la matriz cualitativa analizó con el tono del *copy*, tono del titular con indicadores y uso de la imagen.

## **2.7 Población y Muestra**

Se analizó las publicaciones que tenía “@elcomercio.com y @el\_telégrafo” desde que se anunció la desaparición de María Belén Bernal hasta la captura de Germán Cáceres, quien era el principal sospechoso. El Comercio tiene 54 publicaciones durante ese periodo. El Telégrafo tiene 5 publicaciones durante ese proceso.

Los medios se seleccionaron sobre la base de su trayectoria, el por qué migraron a las plataformas digitales y el por qué se destacan en generar contenido de calidad.

### **2.7.1 Plataformas:**

El Comercio

El Telégrafo

### **2.7.2 Entrevistas:**

Sé seleccionó y entrevistó a profesionales expertos en comunicación y activistas que luchan por los derechos humanos.

### **2.7.3 Comunicadores**

Mgs. Fabricio Rosero

Lic. David Vizcaíno

Lic. Camila Albuja

Lic. Camilo Ponce

Lic. Marco Cadena

PhD. Albertina Navas

Lic. Jorge Luis Benítez

### **2.7.4 Activistas**

Lic. Elena Herrera

Lic. María Victoria Arico

Arq. Natalia Dueñas

Lic. Daysi Garcés

Mgs. Jorge Torres

Lic. Daniela Fonseca

Srta. Carolina Baquero

Luego de ejecutar estas entrevistas se recogió información basada en 10 entrevistas.

### 2.7.5 Procedimiento

Como siguiente punto se procedió a graficar e interpretar los resultados obtenidos de cada matriz realizada. Para concluir, se concretaron las entrevistas con los expertos en comunicación y activistas, haciendo uso del formato de entrevista estructurada con preguntas abiertas. Esta combinación de métodos nos ayuda a obtener una imagen amplia y concreta del impacto que generó el caso de femicidio de María Belén Bernal en las plataformas de Instagram de El Comercio y El Telégrafo.

### 2.7.6 Variables independientes:

La audiencia sin acceso a internet

Los derechos afectan

Si publicaban por morbo

Existió contenido con censura.

### 2.7.7 Matriz de Entrevistados

*Tabla 3: Expertos que fueron entrevistados*

Expertos	Rol Profesional
Fabrizio Rosero	Comunicador y docente en la Universidad Técnica del Norte
David Vizcaíno	Comunicador, Reportero del canal Teleamazonas.
Jorge Luis Benítez	Comunicador, Director de comunicación de Correo Sport.
Albertina Navas	Directora de comunicación estratégica de la PUCE
Camilo Ponce	Comunicador, Asesor en la Asamblea Nacional del Ecuador
Marco Cadena	Comunicador, Asesor político
Camila Albuja	Comunicador Estratégico
María Victoria Arico	Activista Politóloga y Comunicadora
Natalia Dueñas	Arquitecta Activista de los derechos de la mujer
Elena Larrea	Activista de los derechos humanos.

Daysi Garcés	Comunicadora, Activista de los derechos humanos y de la naturaleza
Daniela Fonseca	Comunicadora, Activista de los derechos humanos
Jorge Torres	Sociólogo y docente en la Universidad Técnica del Norte.
Carolina Baquero	Activista por los derechos de la mujer.

## 2.8 Matriz de Entrevistas:

### 2.8.1 Comunicadores

**Tabla 4: Matriz con las respuestas de los comunicadores**

Comunicador: David Vizcaíno		
Preguntas	Respuestas	Interpretación
1. ¿Cuál es su opinión sobre el papel que los medios de comunicación realizan al momento de difundir casos de femicidio como el de María Belén Bernal?	El rol de los medios fue muy importante porque gracias a los medios tradicionales y digitales, salieron a la luz hechos que se hubiera demorado más tiempo.	Los medios desempeñaron un papel importante al momento de difundir información relevante al público. Y aceleró el proceso del sistema judicial.
2. ¿Cómo considera que influyó la cobertura mediática de Instagram en el caso del femicidio de María Belén Bernal, es decir actitudes y percepciones de la sociedad sobre la violencia de género?	Hoy en día las redes sociales aportaron mucho por la inmediatez, lo cual influyó para que se realice una investigación más profunda de situaciones y personas que estaban más allegadas al caso.	Es decir, las redes sociales han facilitado el acceso rápido a la información y han permitido que se lleve una investigación más clara y profunda por ende sí influyen.

<p>3. ¿Cuál cree que fue el nivel de influencia respecto a las publicaciones en Instagram de "El Comercio" y "El Telégrafo" sobre el activismo y la movilización social relacionada con la lucha contra la violencia de género?</p>	<p>La violencia de género se ha difundido más e incluso a partir de la muerte de Diana en manos de su esposo, las autoridades han mostrado un mejor enfoque como manejar este caso, y se observaba cómo las personas se movilizaron por el peso de la información en medios.</p>	<p>Menciona que la movilización de las personas sí tuvo influencia por parte de la cobertura mediática que generó el caso de María Bernal y que el caso de Diana en Ibarra influyó mucho para que la sociedad se involucre.</p>
<p>4. ¿En qué medida cree que la cobertura mediática sobre el femicidio de María Belén Bernal condujo a cambios en las políticas o prácticas relacionadas con la violencia de género?</p>	<p>La investigación fomentó buenas prácticas porque sabemos que se puede dilatar estos procesos, pero gracias a la información que empezó a divulgarse se agilitó la investigación.</p>	<p>Comenta que los procesos de investigación suelen tardar mucho, pero en este caso gracias a la divulgación y presión de los medios, la investigación se aceleró.</p>
<p>5. ¿Cómo crees que la cobertura mediática sobre el femicidio de María Belén Bernal en Instagram por parte de "El Comercio" y "El Telégrafo" impactó en la conciencia de la sociedad sobre la violencia de género?</p>	<p>Impacto muy grande porque se contribuyó a que no sea un crimen más sino un crimen de estado que incluso el primer mandatario pidió disculpas a la familia.</p>	<p>Esto muestra un gran impacto porque el crimen tuvo implicaciones amplias y profundas, que involucraron a las autoridades gubernamentales.</p>
<p>6. ¿Cuál es la importancia de utilizar enfoques periodísticos sensibles y empáticos al informar sobre casos de femicidio en plataformas digitales como Instagram?</p>	<p>En medios tradicionales existe la línea editorial lo cual no sucede en las redes sociales donde siempre es importante verificar las fuentes y sobre todo saber a qué público va dirigido.</p>	<p>Dice que los medios tradicionales tienen una línea editorial centralizada y los medios en redes es importante comprender el contexto y audiencia al cual se dirige.</p>

<p>7. ¿Cuáles considera que son los principales factores que influyen en la viralización y difusión de contenido relacionado con femicidios en las redes sociales, en particular en Instagram?</p>	<p>No hay que involucrarse mucho con familiares porque el objetivo es dar a conocer la información con todas las fuentes no solo escoger un lado. Para que los medios digitales tengan veracidad y que exista un seguimiento.</p>	<p>Es importante no tomar partido y considerar todas las fuentes posibles, esto contribuye a que los medios digitales tengan una visión más clara y precisa de la información.</p>
<p>¿Qué papel cree que desempeña la audiencia al momento de generar interacción y participación en Instagram al abordar casos de femicidio y violencia de género?</p>	<p>La audiencia es muy importante porque ellos viralizan la información, además así avanza a nivel nacional e internacional. De esta forma se va incrementar los seguidores y fortalecer el medio digital.</p>	<p>Brinda importancia a la audiencia porque desempeñan un gran papel en el crecimiento y fortalecimiento de los medios digitales.</p>
<p>9. ¿Qué tipo de estrategias cree que podrían tomar los medios de comunicación en Instagram para fomentar una discusión más constructiva y educativa sobre la violencia de género, a partir del caso del femicidio de María Belén Bernal?</p>	<p>Deben llamar a una encuesta, publicar un video con retroalimentación, por medio de ésta, el medio digital va a tener parámetros de hacer el seguimiento de dicha información.</p>	<p>Sugiere realizar una encuesta corta en los perfiles digitales para obtener información que permita realizar un seguimiento a los casos de interés y se pueda generar retroalimentación.</p>

<p>10. ¿Considera que la cobertura mediática respecto al caso de María Belén Bernal en Instagram por parte de "El Comercio" y "El Telégrafo" ayudó a generar cambios o avances en la atención y prevención de la violencia de género en la sociedad?</p>	<p>Sí, fomentó a que salgan varias denuncias de madres que están siendo abusadas y que las personas lo piensen dos tres veces antes de hacer algo.</p>	<p>Ha generado un impacto grande que promueve la denuncia de abusos y fomenta mayor reflexión por parte de las personas frente a este tipo de comportamientos.</p>
<p>11. ¿Cuáles son los aspectos clave que los medios de comunicación deben tener en cuenta al abordar casos de femicidio en plataformas como Instagram para evitar revictimización y contribuir a un cambio social positivo?</p>	<p>Hablar con la verdad, utilizar datos, utilizar cifras, esto ayuda incluso a las autoridades para que puedan disminuir casos de violencia. Fomentando el apoyo y fomentando materias de moral a los niños y jóvenes que se están formando.</p>	<p>Decir la verdad y respaldarla con datos y cifras con el fin de ayudar a las autoridades a combatir los casos de violencia de género. Y fomentar una buena educación moral.</p>

Comunicador: Fabricio Rosero		
Preguntas	Respuestas	Interpretación
<p>1. ¿Cuál es su opinión sobre el papel que los medios de comunicación realizan al momento de difundir casos de femicidio como el de María Belén Bernal?</p>	<p>La mayoría abordó el tema como un hecho noticioso, pero conforme avanzaron los días fueron profundizando en más información; yo vi muy pocos medios digitales o medios tradicionales que fueron más allá de tomarlo como un hecho de impacto.</p>	<p>Dice que la mayoría al inicio lo tomó como una noticia impactante sin embargo con el tiempo empezaron a profundizar más en la información.</p>

<p>2. ¿Cómo considera que influyó la cobertura mediática de Instagram en el caso del femicidio de María Belén Bernal es decir actitudes y percepciones de la sociedad sobre la violencia de género?</p>	<p>Yo no podría decirte eso porque Instagram no es un medio en el cual se pueda medir si la sociedad comprendió este caso, porque una cosa es enterarse la noticia y otra es, que profundicen los hechos.</p>	<p>Comenta que Instagram no es una herramienta adecuada para medir el nivel de compromiso por parte de la sociedad.</p>
<p>3. ¿Cuál cree que fue el nivel de influencia respecto a las publicaciones en Instagram de "El Comercio" y "El Telégrafo" sobre el activismo y la movilización social relacionada con la lucha contra la violencia de género?</p>	<p>No podría asegurarte que una publicación en Instagram tenga la fuerza de generar una movilización social. Las limitaciones de contextualizar los hechos en Instagram le impiden ser un actor importante para generar una movilización.</p>	<p>Instagram no tiene las características necesarias para promover una movilización esto debido a sus limitaciones para contextualizar.</p>
<p>4. ¿En qué medida cree que la cobertura mediática sobre el femicidio de María Belén Bernal condujo a cambios en las políticas o prácticas relacionadas con la violencia de género?</p>	<p>Ninguna, porque a raíz de eso no hay una norma que haya mejorado o ampliado, el estado no tiene una estructura donde garantice seguridad a la mujer, pienso que se quedó en la mediatización y la acción política circunstancial.</p>	<p>No ha observado ninguna mejora en normas y sugiere que las acciones empleadas fueron superficiales y de interés político.</p>
<p>5. ¿Cómo crees que la cobertura mediática sobre el femicidio de María Belén Bernal en Instagram por parte de "El Comercio" y "El Telégrafo" impactó en la conciencia de la sociedad sobre la violencia de género?</p>	<p>Ninguna como dije solo aprovecharon la situación que favorecía al caso.</p>	<p>Solo se buscaron beneficios propios, más no por generar conciencia.</p>
<p>6. ¿Cuál es la importancia de utilizar enfoques periodísticos sensibles y empáticos al informar sobre casos de femicidio en plataformas digitales como Instagram?</p>	<p>La forma discursiva que aplica Instagram es para ver Entretenimiento no para ver muertes. Creo que no puedo pensar que Instagram se puede convertir en un referente del periodismo.</p>	<p>No considera que Instagram llegue a convertirse en un referente fiable para el periodismo.</p>

<p>7. ¿Cuáles considera que son los principales factores que influyen en la viralización y difusión de contenido relacionado con femicidios en las redes sociales, en particular en Instagram?</p>	<p>Simplemente en el morbo de la gente, entre más amarillista, entre más drama se vea, pues se vuelve más viral. Por eso los diarios más vendidos son los que producen sensacionalismo.</p>	<p>El interés del público se centra en el morbo, el drama y el sensacionalismo son factores que atraen la atención del público.</p>
<p>¿Qué papel cree que desempeña la audiencia al momento de generar interacción y participación en Instagram al abordar casos de femicidio y violencia de género?</p>	<p>Las redes sociales tienen públicos activos, aunque lamentablemente tienen la percepción de que buscan un cambio, pero nunca ven que se generará un cambio por miles de reacciones que genera un post.</p>	<p>Existe una percepción de que las personas solo buscan sentirse parte de una reacción que se genera en redes, pero por la inmediatez no hay conciencia en dicha acción.</p>
<p>9. ¿Qué tipo de estrategias cree que podrían tomar los medios de comunicación en Instagram para fomentar una discusión más constructiva y educativa sobre la violencia de género, a partir del caso del femicidio de María Belén Bernal?</p>	<p>Deben empezar a repensar en cómo contar las cosas por medio de redes sociales, pero no solo basadas en el morbo y buscar informar no solo desde el hecho noticioso, sino también dando voz y visibilidad a personas, si van a crear conciencia sobre el caso y no lo plantean como una noticia más.</p>	<p>Plantea que sería bueno dar voz y visibilidad a personas que siguen y se especializan en el tema para generar retroalimentación y no dejarlo como un hecho noticioso.</p>
<p>10. ¿Considera que la cobertura mediática respecto al caso de María Belén Bernal en Instagram por parte de "El Comercio" y "El Telégrafo" ayudó a generar cambios o avances en la atención y prevención de la violencia de género en la sociedad?</p>	<p>No, como mencioné anteriormente el gobierno no ha cambiado nada en cuanto a derechos y vemos que en las fiscalías y juzgados nunca lograron mejorar la atención y prevención de violencia de género.</p>	<p>Afirma que el gobierno no ha realizado cambios significativos para la prevención de la violencia y solo realizó acciones momentáneas.</p>

11. ¿Cuáles son los aspectos clave que los medios de comunicación deben tener en cuenta al abordar casos de femicidio en plataformas como Instagram para evitar revictimización y contribuir a un cambio social positivo?	Contextualizar, no quedarnos en el hecho noticioso; un proceso informativo debe tener un seguimiento en torno a ver si realmente la política pública ha hecho algo y no dejar en un suceso más.	Enfatiza en que un proceso informativo debe incluir un seguimiento para evaluar si la política pública realmente toma acción sobre los hechos.
---	---	--

Comunicado: Camila Albuja

Preguntas	Respuestas	Interpretación
1. ¿Cuál es su opinión sobre el papel que los medios de comunicación realizan al momento de difundir casos de femicidio como el de María Belén Bernal?	Todos los medios sean nativos digitales o tradicionales son importantes porque transmiten realidades.	Todos los medios, sean estos digitales o tradicionales, son valiosos porque son capaces de transmitir diferentes realidades.
2. ¿Cómo considera que influyó la cobertura mediática de Instagram en el caso del femicidio de María Belén Bernal es decir actitudes y percepciones de la sociedad sobre la violencia de género?	Si comparamos el primer caso tipificado como femicidio que fue el de Karina del Pozo con el de María Belén Bernal sí hemos tenido una ganancia, porque en este caso los medios ya lo nombraron como femicidio, ya no como delito pasional que era lo que se decía antes.	Señala que hay una mejora en los medios de comunicación al momento de abordar casos de violencia de género.
3. ¿Cuál cree que fue el nivel de influencia respecto a las publicaciones en Instagram de "El Comercio" y "El Telégrafo" sobre el activismo y la movilización social relacionada con la lucha contra la violencia de género?	Fue muy positiva porque son de estos casos que la sociedad empezó a cuestionar sobre qué pasó con la policía. Esto amplió la mirada y ayudó a que se cuestionara a entidades que antes no eran tomados en cuenta.	Amplió la perspectiva y contribuyó a que se pusiera en tela de juicio a entidades que previamente no eran consideradas.

<p>4. ¿En qué medida cree que la cobertura mediática sobre el femicidio de María Belén Bernal condujo a cambios en las políticas o prácticas relacionadas con la violencia de género?</p>	<p>Siento que la presión mediática provocó que las autoridades se pronunciaran y empezaran a actuar de forma desesperada, pero sería bueno no olvidarnos que no es el único caso de femicidio en el país.</p>	<p>Menciona que los medios de comunicación condujeron a que las autoridades se pronunciaran y tomaran acción.</p>
<p>5. ¿Cómo crees que la cobertura mediática sobre el femicidio de María Belén Bernal en Instagram por parte de "El Comercio" y "El Telégrafo" impactó en la conciencia de la sociedad sobre la violencia de género?</p>	<p>Más que en la violencia de género pienso que tuvo un impacto en la imagen policial, se empezó a cuestionar actitudes que no se mencionaban antes como este espíritu de cuerpo que maneja la policía donde si uno falla, los demás le tienen que apoyar a pesar de que sea un crimen.</p>	<p>Más que en la violencia de género pienso que tuvo un impacto en la imagen policial, se empezó a cuestionar actitudes que no se mencionaban antes como este espíritu de cuerpo que maneja la policía donde si uno falla los demás le tienen que apoyar a pesar de que sea un crimen.</p>
<p>6. ¿Cuál es la importancia de utilizar enfoques periodísticos sensibles y empáticos al informar sobre casos de femicidio en plataformas digitales como Instagram?</p>	<p>Es muy importante porque es un canal principal de difusión, además, va moldeando esa realidad colectiva y así las personas van teniendo un cambio gracias a conocimientos que pueden llegar a encontrar en redes.</p>	<p>Señala que los medios tienen el poder de influir en la construcción de la realidad colectiva, y a través de esta influencia</p>
<p>7. ¿Cuáles considera que son los principales factores que influyen en la viralización y difusión de contenido relacionado con femicidios en las redes sociales, en particular en Instagram?</p>	<p>Desde mi punto de vista los casos llegan a ser mediáticos, gracias a las mismas seguidoras que amplifican esa voz.</p>	<p>Indica que el apoyo y la difusión por parte de las seguidoras contribuyen a que los casos tengan relevancia</p>

<p>¿Qué papel cree que desempeña la audiencia al momento de generar interacción y participación en Instagram al abordar casos de femicidio y violencia de género?</p>	<p>Es super importante porque en las redes sociales quien nos hace visible son aquellos que comparten e interactuamos gracias al algoritmo, que es el responsable de ubicar las publicaciones.</p>	<p>La visibilidad en las redes sociales depende de las personas que comparten e interactúan con el contenido.</p>
<p>9. ¿Qué tipo de estrategias cree que podrían tomar los medios de comunicación en Instagram para fomentar una discusión más constructiva y educativa sobre la violencia de género, a partir del caso del femicidio de María Belén Bernal?</p>	<p>Es importante hacer un glosario porque siempre los comunicadores creemos que las personas conocen la terminología legal.</p>	<p>Reconoce que los comunicadores a menudo asumen que el público está familiarizado con estos términos.</p>
<p>10. ¿Considera que la cobertura mediática respecto al caso de María Belén Bernal en Instagram por parte de "El Comercio" y "El Telégrafo" ayudó a generar cambios o avances en la atención y prevención de la violencia de género en la sociedad?</p>	<p>Considero que sí porque los medios han ido sumando voces. Y lo más importante es que se habló de femicidio, se dio renombre y se visibilizó, que quienes estaban involucrados era la policía.</p>	<p>Da a conocer un avance en la conciencia pública y sobre la violencia de género y la responsabilidad de las instituciones policiales.</p>
<p>11. ¿Cuáles son los aspectos clave que los medios de comunicación deben tener en cuenta al abordar casos de femicidio en plataformas como Instagram para evitar revictimización y contribuir a un cambio social positivo?</p>	<p>Es bueno no caer en el ego de conseguir la primicia y tener gente de apoyo que sepa sobre temas de género, no deberíamos re victimizar y cuestionar qué información está por amarillismo y no es necesaria.</p>	<p>Enfatiza la importancia de evitar revictimizar a las personas afectadas y cuestionar si la información está siendo sensacionalista y no es necesaria.</p>

Comunicador: Camilo Ponce		
Preguntas	Respuestas	Interpretación
1. ¿Cuál es su opinión sobre el papel que los medios de comunicación realizan al momento de difundir casos de femicidio como el de María Belén Bernal?	Este es un caso que se volvió muy mediático y con el tiempo se llegó a determinar claramente, cuáles fueron las causas porque se especulaba que era un delito de estado, pero en realidad fue un femicidio, es decir una situación de pareja.	Da a entender que tuvieron gran importancia porque fue un caso muy mediático.
2. ¿Cómo considera que influyó la cobertura mediática de Instagram en el caso del femicidio de María Belén Bernal es decir actitudes y percepciones de la sociedad sobre la violencia de género?	Lamentablemente en el país tenemos unos altos índices de violencia de género, y por la gran cobertura mediática que tuvo seguro; influyó en los jóvenes, en las universidades, en la policía misma.	Afirma que influyó en las audiencias jóvenes y que los índices de violencia en el país son muy altos.
3. ¿Cuál cree que fue el nivel de influencia respecto a las publicaciones en Instagram de "El Comercio" y "El Telégrafo" sobre el activismo y la movilización social relacionada con la lucha contra la violencia de género?	Los dos medios dieron un gran trabajo profesional y considero que buscaron averiguar a las fuentes y contrastar con las versiones de los abogados. Si se vio un trabajo netamente informativo.	Comenta que los medios planteados para el caso de estudio, sí realizaron una labor periodística completamente investigativa.
4. ¿En qué medida cree que la cobertura mediática sobre el femicidio de María Belén Bernal condujo a cambios en las políticas o prácticas relacionadas con la violencia de género?	Lamentablemente acá vivimos el momento y esto causa acción reacción, pero cada día nos enteramos de nuevos casos, Imbabura está en el cuarto lugar de acuerdo al 911, y toca buscar hablar con nuestros cercanos para denunciar estos hechos, a los cuales no apoyamos de ninguna manera.	Al parecer nos dice que nuestras autoridades actuales solo actuaron en reacción sobre el caso que se volvió mediático.

<p>5. ¿Cómo crees que la cobertura mediática sobre el femicidio de María Belén Bernal en Instagram por parte de "El Comercio" y "El Telégrafo" impactó en la conciencia de la sociedad sobre la violencia de género?</p>	<p>A pesar de que lo quisieron politizar los hechos nos dan la razón y fue un hecho aislado de una relación de pareja y considero que eso fue una imprudencia, ir a esas horas a un recinto policial saltándose todos los protocolos de seguridad y pues ya conocemos las lamentables consecuencias.</p>	<p>Su comentario lo emite desde un punto de vista machista sin enfoque a la pregunta sin embargo da entender que el caso tuvo impacto incluso en la política.</p>
<p>6. ¿Cuál es la importancia de utilizar enfoques periodísticos sensibles y empáticos al informar sobre casos de femicidio en plataformas digitales como Instagram?</p>	<p>Sí es importante porque hace poco se transmitió en vivo el asesinato de una chica venezolana en la ciudad de Ibarra. Hubo medios que transmitieron en lugar de hacer algo; esas cosas no deberían darse por más seguidores que tengamos hay que saber utilizar los medios y la tecnología no solo querer alcanzar más seguidores sino concientizar.</p>	<p>Afirma que es importante ya que han existido casos terribles donde no se ha visto censura alguna por parte de los medios digitales de comunicación.</p>
<p>7. ¿Cuáles considera que son los principales factores que influyen en la viralización y difusión de contenido relacionado con femicidios en las redes sociales, en particular en Instagram?</p>	<p>Yo creo que hay que cumplir un código de ética donde se publique con responsabilidad más no buscar más audiencia o más seguidores. No estoy de acuerdo con el tipo de medios sensacionalistas.</p>	<p>Nos menciona que no está de acuerdo con que los medios hoy en día busquen la viralización y dejen de lado la responsabilidad de transmitir información de manera correcta.</p>
<p>¿Qué papel cree que desempeña la audiencia al momento de generar interacción y participación en Instagram al abordar casos de femicidio y violencia de género?</p>	<p>Si se analiza los indicadores de audiencia, lamentablemente los que más crónica roja emiten son los que más audiencia tienen en el país. Entonces hay que ser selectivo al momento de buscar información.</p>	<p>Considera que la audiencia prefiere contenido amarillista y por ende es importante porque si no existiera tanta acogida por parte de la audiencia frente a la crónica roja los medios transmitirían más investigación.</p>

<p>9. ¿Qué tipo de estrategias cree que podrían tomar los medios de comunicación en Instagram para fomentar una discusión más constructiva y educativa sobre la violencia de género, a partir del caso del femicidio de María Belén Bernal?</p>	<p>Actualmente la comunicación es muy diferente, antes era complicado estar en un micrófono o en la TV dando nuestra opinión. Hoy con los medios, cualquiera puede hacerse oír. Por eso hay que actuar con mucho criterio y ética al momento de informar.</p>	<p>Es importante actuar con mucho criterio y ética al momento de informar porque actualmente gracias a lo digital cualquier persona tiene voz desde su dispositivo.</p>
<p>10. ¿Considera que la cobertura mediática respecto al caso de María Belén Bernal en Instagram por parte de "El Comercio" y "El Telégrafo" ayudó a generar cambios o avances en la atención y prevención de la violencia de género en la sociedad?</p>	<p>No, porque fue un tema mediático y si uno va a las instituciones pertinentes podemos ver que se da la violencia de género en todos los ámbitos y sectores sociales.</p>	<p>No, porque considera que las medidas y acciones que en su momento fueron dadas fue por motivos mediáticos más no evidenció un cambio.</p>
<p>11. ¿Cuáles son los aspectos clave que los medios de comunicación deben tener en cuenta al abordar casos de femicidio en plataformas como Instagram para evitar revictimización y contribuir a un cambio social positivo?</p>	<p>Siempre hay un código de ética o de responsabilidad, y siempre informar pensando en que hay una familia detrás de la noticia y no solo pensar en la premisa.</p>	<p>Asumiendo el rol de un verdadero comunicador con ética e informando con responsabilidad sobre los hechos y sin buscar esa premisa sino la verdad con datos.</p>

Comunicador: Marco Cadena		
Preguntas	Respuestas	Interpretación
<p>1. ¿Cuál es su opinión sobre el papel que los medios de comunicación realizan al momento de difundir casos de femicidio como el de María Belén Bernal?</p>	<p>Es muy fundamental porque son los que manejan la opinión pública y a pesar que las redes abarcan mucha gente hay que tomar en cuenta que existe gente que aún se informan por medios tradicionales. Sin embargo, considero que no hay investigación propia por parte de los medios.</p>	<p>Menciona que es importante porque tienen dominio de la opinión pública sin embargo comenta que los medios tradicionales también tuvieron influencia.</p>

<p>2. ¿Cómo considera que influyó la cobertura mediática de Instagram en el caso del femicidio de María Belén Bernal es decir actitudes y percepciones de la sociedad sobre la violencia de género?</p>	<p>No creo que Instagram haya sido definitorio o decisivo porque desde el principio que el asesinato de una mujer se da en el cuartel, la gente sin necesidad de que le informen mucho ya tenías culpables. Lo que hicieron los medios de comunicación es incidir en esa manera de pensar de la gente.</p>	<p>Considera que Instagram no es una red con tanta influencia, pero el caso se permitía ser viral por el contexto.</p>
<p>3. ¿Cuál cree que fue el nivel de influencia respecto a las publicaciones en Instagram de "El Comercio" y "El Telégrafo" sobre el activismo y la movilización social relacionada con la lucha contra la violencia de género?</p>	<p>Considero que Instagram no tuvo mucho que ver en eso yo me voy por los medios convencionales y por Facebook que se usa para información más larga, la gente no lo usaba mucho para informarse.</p>	<p>Se decide por los medios convencionales ya que muestra más contexto y brindan más información.</p>
<p>4. ¿En qué medida cree que la cobertura mediática sobre el femicidio de María Belén Bernal condujo a cambios en las políticas o prácticas relacionadas con la violencia de género?</p>	<p>No se puede negar que este caso se volvió político rápidamente y por la magnitud de lo que ocurrió se hizo mediático, y luego político, por eso se le dio otro manejo judicial. No creo que las redes hayan logrado cambios, sino que simplemente el contexto del caso le hace subir a nivel político.</p>	<p>Menciona que el caso se volvió mediático y por las implicaciones del gobierno se intentó volver político, pero tuvo gran cobertura por su contexto.</p>
<p>5. ¿Cómo crees que la cobertura mediática sobre el femicidio de María Belén Bernal en Instagram por parte de "El Comercio" y "El Telégrafo" impactó en la conciencia de la sociedad sobre la violencia de género?</p>	<p>El tema de la violencia de género creo que se está saliendo un poquito de control, porque creo que el hecho de que sea una mujer, causó más rechazo a la parte contraria. En el momento que la otra parte es un hombre no le permiten expresarse y siento que se está extralimitando y creo que ahí sí influye mucho las redes.</p>	<p>Considera que las marchas por el feminismo se salieron de control porque no dan oportunidad a que la parte contraria se defienda.</p>

<p>6. ¿Cuál es la importancia de utilizar enfoques periodísticos sensibles y empáticos al informar sobre casos de femicidio en plataformas digitales como Instagram?</p>	<p>Con las redes sociales he aprendido que el amarillismo y los titulares explosivos ayudan para enganchar gente, pero no creo que los medios se pongan a pensar en un enfoque periodístico, le trataron como un caso que se podía ganar <i>likes</i>.</p>	<p>Comenta que los medios no dieron un enfoque periodístico de investigación, sino que fue manejado como un caso que lograba atraer más público.</p>
<p>7. ¿Cuáles considera que son los principales factores que influyen en la viralización y difusión de contenido relacionado con femicidios en las redes sociales, en particular en Instagram?</p>	<p>No podría decirte eso porque el mundo de las redes sociales es muy diverso y bueno, es un caso que involucra a un policía, una abogada famosa y un cuartel de policía; creo que tiene todos los elementos para ser viral.</p>	<p>Al parecer el contexto de éste, favoreció mucho para que sea viral sin embargo se entiende que hay otros que no generan el mismo impacto.</p>
<p>¿Qué papel cree que desempeña la audiencia al momento de generar interacción y participación en Instagram al abordar casos de femicidio y violencia de género?</p>	<p>Es clave la audiencia porque para las audiencias se trabaja y uno ve cómo manejan ciertos contenidos y por eso tenemos contenido basura, porque la gente consume eso y nosotros le damos a la gente lo que quiere.</p>	<p>La labor periodística se debe a las audiencias y hoy en día el pésimo contenido que se genera es lo que la audiencia consume.</p>
<p>9. ¿Qué tipo de estrategias cree que podrían tomar los medios de comunicación en Instagram para fomentar una discusión más constructiva y educativa sobre la violencia de género, a partir del caso del femicidio de María Belén Bernal?</p>	<p>La violencia de género son más publicidad, más negocio y creo que los medios tradicionales que buscan entrar en lo digital, lo que hacen es prueba y error; por eso cuando hay casos como éste, explotan hasta el último y cuando deja de interesar a la gente, por más que el caso siga abierto o necesite ser investigado, los periodistas y medios lo dejan de lado, porque deja de ser negocio y hoy más que antes la comunicación es un negocio y lo que se busca es alcanzar más <i>likes</i> y que se viralice sin importar mucho el contenido.</p>	<p>Considera que estos temas son explotados por parte de los medios porque genera viralizaciones.</p>

10. ¿Considera que la cobertura mediática respecto al caso de María Belén Bernal en Instagram por parte de "El Comercio" y "El Telégrafo" ayudó a generar cambios o avances en la atención y prevención de la violencia de género en la sociedad?	No de ninguna manera.	Piensa que estos medios no aportaron para una prevención de la violencia.
11. ¿Cuáles son los aspectos clave que los medios de comunicación deben tener en cuenta al abordar casos de femicidio en plataformas como Instagram para evitar revictimización y contribuir a un cambio social positivo?	Yo creo que los medios de comunicación tienen que volver a ser como antes, tienen que pasar por más filtros porque ahora como es más inmediata se nos olvida esa parte y ahora alguien con un celular que sube contenido ya se vuelve un periodista y considero que los medios deben enfocarse más en la parte investigativa porque están dejando de lado eso por seguir la corriente.	Cree que los medios deben ser más controlados por el hecho de que hoy en día es más fácil dar la opinión respecto a cualquier tema sin la necesidad de una investigación e incluso el control de un comunicador.

Comunicador: Albertina Navas		
Preguntas	Respuestas	Interpretación
1. ¿Cuál es su opinión sobre el papel que los medios de comunicación realizan al momento de difundir casos de femicidio como el de María Belén Bernal?	Su rol está en la cantidad de cobertura que le dan, si bien era más escandaloso por el hecho de que fue en un establecimiento de la policía, un esposo policía, entonces un femicidio se vuelve mediático o no, por ese sensacionalismo y escándalo que dota de un morbo a la audiencia, para buscar más información.	Considera que el rol se da dependiendo de la cobertura de cada medio, y el caso Bernal cumplía con requisitos para ser escandaloso.
2. ¿Cómo considera que influyó la cobertura mediática de Instagram en el caso del femicidio de María Belén Bernal es decir actitudes y percepciones de la sociedad sobre la violencia de género?	No creo que la cobertura mediática en una única red social pueda definir distintas actitudes o percepciones de la sociedad. Creo que a lo único que se limita es a visibilizar el tema; más no a definir nuevos patrones de comportamiento.	Cree que la cobertura mediática en una red social no es apta para influir en las percepciones de las personas.

<p>3. ¿Cuál cree que fue el nivel de influencia respecto a las publicaciones en Instagram de "El Comercio" y "El Telégrafo" sobre el activismo y la movilización social relacionada con la lucha contra la violencia de género?</p>	<p>No puedo responder, considero que es una pregunta muy específica.</p>	<p>Considera que no está en la posición de establecer un nivel de influencia.</p>
<p>4. ¿En qué medida cree que la cobertura mediática sobre el femicidio de María Belén Bernal condujo a cambios en las políticas o prácticas relacionadas con la violencia de género?</p>	<p>Creo que ahí hay que diferenciar el activismo y la lucha de la madre Elizabeth Otavalo; respecto a la posición de los medios. Porque hubo varios factores entre ellos el activismo de la madre, lo mediático que fue el tema, la intervención tardía del gobierno y la intervención de estamentos internacionales. Pero no se puede atribuir a una sola cobertura en incidir en políticas públicas.</p>	<p>Comenta que la lucha y el activismo lo llevó la madre y que el gobierno tomó medidas a destiempo.</p>
<p>5. ¿Cómo crees que la cobertura mediática sobre el femicidio de María Belén Bernal en Instagram por parte de "El Comercio" y "El Telégrafo" impactó en la conciencia de la sociedad sobre la violencia de género?</p>	<p>No creo que la cobertura mediática en una única red social pueda influir en la conciencia de una sociedad.</p>	<p>No considera que dos medios en una red social puedan tener influencia en una sociedad.</p>
<p>6. ¿Cuál es la importancia de utilizar enfoques periodísticos sensibles y empáticos al informar sobre casos de femicidio en plataformas digitales como Instagram?</p>	<p>Los casos sensibles y los casos de violencia no deben revictimizar a las personas que quedan, tampoco deben dar detalles de cómo fue la agresión.</p>	<p>Considera que los medios sí deberían evitar revictimizar y no llegar a caer en el sensacionalismo.</p>

<p>7. ¿Cuáles considera que son los principales factores que influyen en la viralización y difusión de contenido relacionado con femicidios en las redes sociales, en particular en Instagram?</p>	<p>Considero que se da más por ese sensacionalismo y escándalo que dota de un poco de morbo a la audiencia para buscar más información.</p>	<p>Comenta que la viralización se genera por el morbo de la gente al ser un caso que generó escándalo.</p>
<p>¿Qué papel cree que desempeña la audiencia al momento de generar interacción y participación en Instagram al abordar casos de femicidio y violencia de género?</p>	<p>Si tuviéramos claridad antes de compartir esta información evitaríamos muchas publicaciones que victimicen o abonen a la desinformación.</p>	<p>Considera que la audiencia debe informarse bien antes de compartir estas publicaciones porque así evitan desinformar.</p>
<p>9. ¿Qué tipo de estrategias cree que podrían tomar los medios de comunicación en Instagram para fomentar una discusión más constructiva y educativa sobre la violencia de género, a partir del caso del femicidio de María Belén Bernal?</p>	<p>Aplicar el triple filtro socrático, filtro de la veracidad, filtro de la bondad y filtro de utilidad. Veracidad es decir me consta que esto ocurrió. Bondad, a quien le favorece esta información. Utilidad, a quien le es útil que agenda estoy favoreciendo si publico eso.</p>	<p>Considera prudente hacer uso de una estrategia llamada el triple filtro socrático.</p>
<p>10. ¿Considera que la cobertura mediática respecto al caso de María Belén Bernal en Instagram por parte de "El Comercio" y "El Telégrafo" ayudó a generar cambios o avances en la atención y prevención de la violencia de género en la sociedad?</p>	<p>No creo que la cobertura mediática en una única red social pueda influir en la conciencia de una sociedad.</p>	<p>No considera que dos medios en una red social puedan tener influencia en una sociedad.</p>

<p>11. ¿Cuáles son los aspectos clave que los medios de comunicación deben tener en cuenta al abordar casos de femicidio en plataformas como Instagram para evitar revictimización y contribuir a un cambio social positivo?</p>	<p>Aplicar el triple filtro socrático, creo que la acción periodística tiene que ser desde el respeto, la verificación de los hechos y la adecuada contextualización y desde la interpretación y lectura de posibles agendas detrás de ese hecho.</p>	<p>Opina que el uso del triple filtro socrático y una acción periodística respetuosa se puede aportar a la sociedad.</p>
--	---	--

Comunicador: Jorge Luis Benítez		
Preguntas	Respuestas	Interpretación
<p>1. ¿Cuál es su opinión sobre el papel que los medios de comunicación realizan al momento de difundir casos de femicidio como el de María Belén Bernal?</p>	<p>Ambos rotativos dieron un amplio espacio a este caso que sacudió y puso en jaque a la Policía Nacional y al Gobierno. Se evidenció un trabajo de investigación. Seguro que las ventas de estos dos medios impresos aumentaron.</p>	<p>Opina que el gobierno y la policía fueron presionados y puestos en jaque gracias al trabajo de investigación que llevaron a cabo los medios de comunicación</p>
<p>2. ¿Cómo considera que influyó la cobertura mediática de Instagram en el caso del femicidio de María Belén Bernal es decir actitudes y percepciones de la sociedad sobre la violencia de género?</p>	<p>Las redes sociales se dispararon en septiembre del 2022. Desde ese momento los medios digitales no dejaron de informar sobre la muerte de Bernal. Fue un bombardeo de información a tal punto que la sociedad miró con otros ojos la violencia de género.</p>	<p>Considera que el caso fue muy mediático y que la sociedad observó desde otra perspectiva la violencia de género por ende sí tuvieron influencia.</p>
<p>3. ¿Cuál cree que fue el nivel de influencia respecto a las publicaciones en Instagram de "El Comercio" y "El Telégrafo" sobre el activismo y la movilización social relacionada con la lucha contra la violencia de género?</p>	<p>Alta. Fotografías y videos difundidos en el momento justo hizo que la sociedad pida justicia.</p>	<p>Considera que tuvo un nivel alto de influencia, por la gran cobertura que se le dio al caso.</p>

<p>4. ¿En qué medida cree que la cobertura mediática sobre el femicidio de María Belén Bernal condujo a cambios en las políticas o prácticas relacionadas con la violencia de género?</p>	<p>Mucho. Se registró un cambio importante al interior de esa institución. Un claro ejemplo fue que en la propia Escuela Superior de Policía se implementó un protocolo de prevención de la violencia. Además, se reforzaron las horas de formación en temas de enfoque de género en los cadetes. Fue un impacto social al interior de esa institución.</p>	<p>Comenta que se evidenció un gran cambio respecto a políticas y puestos públicos que favorecían a la sociedad respecto a la violencia de género.</p>
<p>5. ¿Cómo crees que la cobertura mediática sobre el femicidio de María Belén Bernal en Instagram por parte de "El Comercio" y "El Telégrafo" impactó en la conciencia de la sociedad sobre la violencia de género?</p>	<p>Impactó mucho, pues a raíz de ese caso se incrementó el pedido de decenas de organizaciones, sobre combatir la violencia basada en género y erradicar con una perspectiva permanente de apoyo a las políticas públicas. El caso Bernal ha dejado huellas en la sociedad que no van a sanar en un corto plazo</p>	<p>Tuvo un alto nivel de impacto pues varias organizaciones pidieron combatir la violencia de género.</p>
<p>6. ¿Cuál es la importancia de utilizar enfoques periodísticos sensibles y empáticos al informar sobre casos de femicidio en plataformas digitales como Instagram?</p>	<p>Para que la información sobre femicidios no sea utilizada como recursos que apelen al sensacionalismo. Debe evitarse el uso de cualquier recurso que alimente el morbo.</p>	<p>Considera que al publicar sobre este caso se debe evitar generar morbo en las publicaciones.</p>
<p>7. ¿Cuáles considera que son los principales factores que influyen en la viralización y difusión de contenido relacionado con femicidios en las redes sociales, en particular en Instagram?</p>	<p>Definitivamente depende de la forma de presentar la noticia. Cada historia tiene su impacto y en Instagram, que es una red social audiovisual, un video o fotografía o fotorreportaje o foto galería, dice más que mil palabras.</p>	<p>Cree que cada medio y red tiene un punto a favor, en este caso Instagram tiene a su favor lo audiovisual por ello debe generar imágenes que transmitan la noticia.</p>

<p>8. ¿Qué papel cree que desempeña la audiencia al momento de generar interacción y participación en Instagram al abordar casos de femicidio y violencia de género?</p>	<p>Es un contacto directo y hay que manejar con pinzas este tipo de temas. Los internautas pueden opinar sin límites que hasta pueden afectar psicológicamente a los actores del evento noticioso. Hay mucha presión y eso pasa factura a las personas que están involucradas.</p>	<p>Comenta que juegan un rol importante y que deben generar sus críticas con mucho respeto y evitando afectar a los involucrados ya que en redes sociales no tienen límites para opinar.</p>
<p>9. ¿Qué tipo de estrategias cree que podrían tomar los medios de comunicación en Instagram para fomentar una discusión más constructiva y educativa sobre la violencia de género, a partir del caso del femicidio de María Belén Bernal?</p>	<p>Los medios de comunicación están para informar y educar. Se puede crear programas en vivo con profesionales que hablen y analicen estos casos. De esta forma se creará una cultura en la gente para evitar caer en el sensacionalismo o el morbo.</p>	<p>Considera que generar programas en vivo puede ayudar a que la gente se informe y eduque sobre estos temas.</p>
<p>10. ¿Considera que la cobertura mediática respecto al caso de María Belén Bernal en Instagram por parte de "El Comercio" y "El Telégrafo" ayudó a generar cambios o avances en la atención y prevención de la violencia de género en la sociedad?</p>	<p>Es difícil cambiar el 'chip' de las personas con las coberturas. Se necesitaría una campaña fuerte de concienciación por parte de los medios digitales para prevenir la violencia de género.</p>	<p>Opina que para generar cambios en una sociedad se debe aplicar campañas fuertes en contra de la violencia y no solo coberturas.</p>
<p>11. ¿Cuáles son los aspectos clave que los medios de comunicación deben tener en cuenta al abordar casos de femicidio en plataformas como Instagram para evitar revictimización y contribuir a un cambio social positivo?</p>	<p>Es entrevistar a expertos en violencia basada en género que puedan enmarcar el caso concreto en el problema estructural. El seguimiento periodístico de los casos de femicidios es un aporte fundamental.</p>	<p>Considera que los medios pueden generar contenido con expertos y hacer seguimiento de estos casos para que la gente los visibilice.</p>

## 2.8.2 Activistas:

**Tabla 5: Matriz con las respuestas de los activistas**

Activista: María Victoria Arico		
Preguntas	Respuestas	Interpretación
1. ¿Cuál es su opinión sobre el papel que los medios de comunicación realizan al momento de difundir casos de femicidio como el de María Belén Bernal?	Hay que tomar en cuenta que el medio de comunicación es un medio de revisión de las personas, se basan mucho en medios de comunicación verificados o no y las personas tienen más confianza en unos que en otros. Hay que tomar en cuenta que en casos de violencia y en el caso de María Belén Bernal que impactó a todo el Ecuador, hay que tomar las palabras con pinzas.	Se reconoce que los medios son una fuente de información que las personas usan para formar opiniones.
2. ¿Cómo considera que influyó la cobertura mediática de Instagram en el caso del femicidio de María Belén Bernal es decir actitudes y percepciones de la sociedad sobre la violencia de género?	Hay que tomar en cuenta que la plataforma Instagram es usualmente usada por los jóvenes más que por otro rango de edad se puede decir que desde adolescentes de 16 años hasta los 35 - 40 años, entonces en ese sentido este grupo de personas son lo que utilizan esta red social tienen esa perspectiva diferente, tomando en cuenta que el algoritmo te va a mostrar lo que tú quieres ver y saber, Instagram te va a viralizar la noticia de acuerdo a tus preferencias.	Destaca el rango de edades que usan Instagram y que Instagram muestra contenido de acuerdo a tus preferencias.
3. ¿Cuál cree que fue el nivel de influencia respecto a las publicaciones en Instagram de "El Comercio" y "El Telégrafo" sobre el activismo y la movilización social relacionada con la lucha contra la violencia de género?	Bueno esta es más social y en un principio se basa más en la imagen, es lo que primero llama la atención en el titular, las personas no se fijan tanto después en la relación que se da con la fotografía que se sube, entonces el titular es lo primero que impacta a las personas y en ese sentido hubo bastante aplicación del caso, había Instagram y estaba saturado de información acordé al caso de María Belén y duró varios meses, hasta que se encontró al culpable.	Es importante el titular junto a su fotografía porque impacta y de esta forma no pasa desapercibida; el caso de María Belén Bernal tuvo una amplia difusión durante varios meses.
4. ¿En qué medida cree que la cobertura mediática sobre el femicidio de María Belén Bernal condujo a cambios en las políticas o prácticas relacionadas con la violencia de género?	Bueno no fue solamente en Instagram si no en la mayoría de redes sociales, se ingresaba y todo estaba lleno del caso, fue como algo positivo de cierta manera ya que varios colectivos y páginas hicieron como rangos de violencia para que la gente se dé cuenta, infografías sobre tipos de violencia y empezaron a informar más sobre la violencia de género a raíz de este caso mediático	Considera que hubo una gran cobertura mediática y esto fue algo positivo porque se empezó a informar más sobre el tema.

<p>5. ¿Cómo crees que la cobertura mediática sobre el femicidio de María Belén Bernal en Instagram por parte de "El Comercio" y "El Telégrafo" impactó en la conciencia de la sociedad sobre la violencia de género?</p>	<p>El Comercio realmente tiene bastante acogida en Instagram y en todas las publicaciones, es notable. El Telégrafo es un medio muy conocido que ya tiene gran trayectoria entonces las personas creen que, en estos medios, hay titulares donde hacen que las personas tengan en consideración su punto de vista ante un caso. Es importante tomar en cuenta los titulares y llevar seguimiento al caso.</p>	<p>"El Comercio" y "El Telégrafo" tienen una gran popularidad y aceptación en Instagram, enfatiza en la importancia de prestar atención a los titulares y dar seguimiento al desarrollo de los casos tratados en estos medios.</p>
<p>6. ¿Cuál es la importancia de utilizar enfoques periodísticos sensibles y empáticos al informar sobre casos de femicidio en plataformas digitales como Instagram?</p>	<p>En general en este tipo de casos hay que tener un enfoque de género, conciencia de que estamos en medio de violencia no sólo entre mujeres sino entre todas las personas, pero según estadísticas existe una violencia de género; entonces hay que tener bastante empatía, bastante paciencia y enfoque de género para adaptar este tipo de noticias, las notas deben ser hechas por expertos en este tipo de casos, no estoy involucrada, pero estoy consciente de este tipo de casos.</p>	<p>Es importante tener en cuenta la perspectiva de género y reconocer que estamos frente a una violencia que afecta a todas las personas, aunque las estadísticas señalen una violencia específica de género.</p>
<p>7. ¿Cuáles considera que son los principales factores que influyen en la viralización y difusión de contenido relacionado con femicidios en las redes sociales, en particular en Instagram?</p>	<p>Instagram tiene algoritmos si estás involucrado en este tipo de casos te van aparecer de todas las noticias, todo este tipo de noticias del caso y toca tomar en cuenta, el caso fue viral y mediático, se viralizó más, ya que se podía subir a las historias las noticias y en ese caso las personas lo compartían ya lo veías e ingresan a la información lo que la hacía más viral.</p>	<p>En este caso menciona que los algoritmos muestran noticias relacionadas cuando estás involucrado en casos similares, lo que hace importante tener en cuenta esta situación. En el caso mencionado, fue viral y mediático</p>
<p>8. ¿Qué papel cree que desempeña la audiencia al momento de generar interacción y participación en Instagram al abordar casos de femicidio y violencia de género?</p>	<p>Hubo bastante audiencia, si te dabas cuenta en esa época la mayor noticia del caso de María Belén eran las más virales, los comentarios, lo que se compartía en las historias entonces los usuarios fueron un papel fundamental para que se hable del tema y se dé todo tipo de comentarios en el caso, todos se involucran y querían más información, lo que hacía que resuene más dicho caso.</p>	<p>Las noticias relacionadas con el caso se volvieron virales, especialmente aquellas que destacaban el tema. Los comentarios y las publicaciones compartidas en las historias desempeñaron un papel fundamental en la difusión.</p>
<p>9. ¿Qué tipo de estrategias cree que podrían tomar los medios de comunicación en Instagram para fomentar una discusión más constructiva y educativa sobre la violencia de género, a partir del caso del femicidio de María Belén Bernal?</p>	<p>El enfoque de género es muy importante, no solamente en el ámbito periodístico comunicacional si no en todos los ámbitos y más aún en las personas involucradas en tratar con otras personas, entonces es importante que las personas consideren la realidad y la realidad de las demás personas, eso tenemos que tomar en cuenta al redactar la noticia.</p>	<p>Dice que es fundamental, que las personas consideren la realidad y las experiencias de los demás, al redactar noticias y tratar temas relacionados.</p>

<p>10. ¿Considera que la cobertura mediática respecto al caso de María Belén Bernal en Instagram por parte de "El Comercio" y "El Telégrafo" ayudó a generar cambios o avances en la atención y prevención de la violencia de género en la sociedad?</p>	<p>Sería interesante investigar realmente si es que hubo un cambio, si bajaron los índices o subieron a raíz de este suceso, porque en mi opinión puedo decir que sí hubo cambio porque no solamente empezaron a publicar cosas del acontecimiento sino cosas para el cambio y prevención del mismo.</p>	<p>Menciona que sería interesante realizar una investigación para determinar si hubo cambios en los índices como resultado de este suceso.</p>
<p>11. ¿Cuáles son los aspectos clave que los medios de comunicación deben tener en cuenta al abordar casos de femicidio en plataformas como Instagram para evitar revictimización y contribuir a un cambio social positivo?</p>	<p>En este caso debemos tomar en cuenta que cada red social es diferente, cada red tiene un diferente público, Instagram es para jóvenes y las otras redes para otro público, si yo sé que en Instagram no me leen la descripción si no sólo el titular hay que tener en cuenta con pinzas las palabras que se están poniendo en la noticia entonces yo creo que hay que tener siempre ese enfoque de género para redactar y tener empatía con la víctima</p>	<p>En Instagram, la descripción de una publicación puede ser pasada por alto y solo se presta atención al titular por ello considera importante tener un enfoque de género al redactar y mostrar empatía hacia la víctima en todo momento.</p>

Activistas Natalia Dueñas		
Preguntas	Respuestas	Interpretación
<p>1. ¿Cuál es su opinión sobre el papel que los medios de comunicación realizan al momento de difundir casos de femicidio como el de María Belén Bernal?</p>	<p>Sin duda los medios son importantes para visibilizar cualquier caso, sin duda los medios ayudan para visibilizar y de alguna forma llamar la atención de las autoridades.</p>	<p>Los medios son los únicos que pueden llegar a hacer notar una problemática.</p>
<p>2. ¿Cómo considera que influyó la cobertura mediática de Instagram en el caso del femicidio de María Belén Bernal es decir actitudes y percepciones de la sociedad sobre la violencia de género?</p>	<p>Las redes sociales son herramientas que actualmente tienen mucho poder, porque son medios muy accesibles. El hecho de usar Instagram. Es una estrategia que usan los medios para tener una comunicación más dirigida y captar nuevos públicos.</p>	<p>La accesibilidad a estos medios digitales permite que se generen nuevos públicos.</p>
<p>3. ¿Cuál cree que fue el nivel de influencia respecto a las publicaciones en Instagram de "El Comercio" y "El Telégrafo" sobre el activismo y la movilización social relacionada con la lucha contra la violencia de género?</p>	<p>Creo que los movimientos que han denunciado por años estas situaciones siguen siendo los mismos y esto viene porque muchos casos no han sido tan visibilizados como el de María Belén Bernal. Lo que sí sucede son nuevas interacciones por lo cual la gente se siente reflejada y sin embargo se limita a compartir por redes.</p>	<p>No nacen nuevos movimientos, pero sí hay un mínimo de personas que unen sin embargo son muy pocas.</p>

<p>4. ¿En qué medida cree que la cobertura mediática sobre el femicidio de María Belén Bernal condujo a cambios en las políticas o prácticas relacionadas con la violencia de género?</p>	<p>Desde el estado hay una falta de entendimiento, no le dan un real valor a pesar de que está en la constitución. Un gobierno que no trasciende respecto a estos temas y no logra entender el problema estructural que vive el país con respecto a la violencia de género. No se exigieron acciones inmediatas. Y usaron la imagen de la esposa del presidente para dar a entender que le daban un valor, pero fue solo por un tiempo.</p>	<p>El gobierno no dimensiona el problema por ende no genera una solución efectiva.</p>
<p>5. ¿Cómo crees que la cobertura mediática sobre el femicidio de María Belén Bernal en Instagram por parte de "El Comercio" y "El Telégrafo" impactó en la conciencia de la sociedad sobre la violencia de género?</p>	<p>Pienso que provoca un mal generalizado, es una noticia que impacta e indigna, pero más allá de eso para comprender que este no es un caso aislado y que muchas veces hay casos que no se visibilizan. Y generan un baldazo de realidad a la sociedad.</p>	<p>Menciona que conmueve al país este tipo de hechos, pero sin embargo no se llega a comprender que casos como esté hay a diario.</p>
<p>6. ¿Cuál es la importancia de utilizar enfoques periodísticos sensibles y empáticos al informar sobre casos de femicidio en plataformas digitales como Instagram?</p>	<p>Dado que las plataformas digitales son los medios más usados por jóvenes pienso que es un papel de mucha responsabilidad para los medios porque tienen que tener muy comprendido y concientizada la problemática porque pueden llegar a entorpecer o enviar el mensaje equivocado. Y emiten comentarios que revictimizan o desde un punto patriarcal por desconocimiento del tema.</p>	<p>Es bueno tener contexto y conciencia al momento de redactar porque se puede hacer llegar un mensaje erróneo y es mejor abstenerse de comentarios.</p>
<p>7. ¿Cuáles considera que son los principales factores que influyen en la viralización y difusión de contenido relacionado con femicidios en las redes sociales, en particular en Instagram?</p>	<p>Creo que, si hay una especie de morbo por parte del público y los medios de indagar, saber cómo la mató, dónde estaba la otra chica y considero que es muy fácil acceder al contenido y replicarlo. Y ese replicar a algunas personas les hace sentir que están haciendo algo y solo están compartiendo una historia.</p>	<p>Existe morbo por parte de los medios y por parte del público porque siempre buscan saber detalles. Cuando deberían buscar información para hacer conciencia.</p>

<p>8. ¿Qué papel cree que desempeña la audiencia al momento de generar interacción y participación en Instagram al abordar casos de femicidio y violencia de género?</p>	<p>La audiencia siempre juzga por eso se genera debate, discusión, peleas que muchas veces es por cómo se maneja las historias en estos medios digitales que emiten capsulas muy pequeñas y desde un cortito de fracción de la historia se genera muchas discusiones y se quedan mucho en eso juzgar y considero que la audiencia es muy expectante.</p>	<p>La audiencia se limita a juzgar y generar debates en redes por lo cual se vuelven espectadores e incluso algunos no leen completa la noticia y discuten sin bases.</p>
<p>9. ¿Qué tipo de estrategias cree que podrían tomar los medios de comunicación en Instagram para fomentar una discusión más constructiva y educativa sobre la violencia de género, a partir del caso del femicidio de María Belén Bernal?</p>	<p>Yo creo que los medios deben empezar a difundir conceptos e información, que puedan ser medios de contenido, que visibilicen la problemática desde cifras y bases legales entonces generas contenido a la gente que luego van a reforzar y cuestionar un poco para que la gente se pregunte y vaya reflexionando.</p>	<p>Considera que los medios deben generar contenido que eduque en sus publicaciones y no se limite a informar sin dar un contexto.</p>
<p>10. ¿Considera que la cobertura mediática respecto al caso de María Belén Bernal en Instagram por parte de "El Comercio" y "El Telégrafo" ayudó a generar cambios o avances en la atención y prevención de la violencia de género en la sociedad?</p>	<p>Siempre va ser importante la cobertura mediática porque es la única forma de que las autoridades regresen a ver, sin embargo, se debería visibilizar a diario, es difícil porque no siempre se conoce o las víctimas no denuncian. No es fácil, pero ayudaría a que las autoridades hagan algo más.</p>	<p>Cree que la cobertura mediática referente a estos casos debe ser más a menudo y sobre casos que no son visibles ante la sociedad.</p>
<p>11. ¿Cuáles son los aspectos clave que los medios de comunicación deben tener en cuenta al abordar casos de femicidio en plataformas como Instagram para evitar revictimización y contribuir a un cambio social positivo?</p>	<p>Creo que es importante que siempre se parta de un análisis de la problemática, remitirse mucho a las cifras y datos para dar un contexto general, demostrar la globalidad de la problemática justificando con datos y luego ir aterrizando la información en el caso. Y eso es parte de la responsabilidad que tienen los medios digitales para anunciar una noticia.</p>	<p>Fomentar un contexto general para que la gente se informe no solo de la noticia sino también del suceso que a su alrededor suceden y son casos similares.</p>

Activistas Elena Larrea		
Preguntas	Respuestas	Interpretación

<p>1. ¿Cuál es su opinión sobre el papel que los medios de comunicación realizan al momento de difundir casos de femicidio como el de María Belén Bernal?</p>	<p>A pesar de que digan que hay sensacionalismo por parte de los movimientos de mujeres. Considero que es un caso emblemático porque sucedió en un espacio de protección para nosotros</p>	<p>Comenta que este caso llamó la atención al ser un caso emblemático.</p>
<p>2. ¿Cómo considera que influyó la cobertura mediática de Instagram en el caso del femicidio de María Belén Bernal es decir actitudes y percepciones de la sociedad sobre la violencia de género?</p>	<p>Considero que en redes sociales si se hizo viral gracias a nuestros movimientos, pero por parte de los medios reconocidos considero que no porque incluso el telégrafo permaneció callado.</p>	<p>En redes las activistas se movilizaron, pero algunos medios con influencia social se mantuvieron callados.</p>
<p>3. ¿Cuál cree que fue el nivel de influencia respecto a las publicaciones en Instagram de "El Comercio" y "El Telégrafo" sobre el activismo y la movilización social relacionada con la lucha contra la violencia de género?</p>	<p>Por parte de estos medios considero que ninguno de ellos lo tomaron como una noticia más.</p>	<p>Vieron el caso como uno más</p>
<p>4. ¿En qué medida cree que la cobertura mediática sobre el femicidio de María Belén Bernal condujo a cambios en las políticas o prácticas relacionadas con la violencia de género?</p>	<p>En nada porque el presidente solo hizo cambios por presión de las Naciones Unidas, dentro de la policía sigue habiendo abusos de poder y no hay cargos frente a los cómplices.</p>	<p>No se evidencian cambios que favorezcan a la nación.</p>

<p>5. ¿Cómo crees que la cobertura mediática sobre el femicidio de María Belén Bernal en Instagram por parte de "El Comercio" y "El Telégrafo" impactó en la conciencia de la sociedad sobre la violencia de género?</p>	<p>Para mí estos medios no generan conciencia social, deben cambiar su criterio su enfoque y su nivel de objetividad, son medios de comunicación que están parcializados y responden a un poder económico y político.</p>	<p>Estos medios tienen presión por parte de poderes económicos y políticos</p>
<p>6. ¿Cuál es la importancia de utilizar enfoques periodísticos sensibles y empáticos al informar sobre casos de femicidio en plataformas digitales como Instagram?</p>	<p>Aprender a manejar un enfoque de derechos humanos general no solo de violencia. Y ya no es aceptable que un comunicador diga que estos actos son un crimen pasional porque eso se llama femicidio.</p>	<p>Obtener formación en cuanto a derechos humanos para poder transmitir de mejor forma los mensajes.</p>
<p>7. ¿Cuáles considera que son los principales factores que influyen en la viralización y difusión de contenido relacionado con femicidios en las redes sociales, en particular en Instagram?</p>	<p>La falta de conocimiento, la falta de un enfoque de género, la falta de criterio al momento de escribir sobre que existen ideologías de género.</p>	<p>La desinformación genera que la gente desconozca este tipo de casos.</p>
<p>8. ¿Qué papel cree que desempeña la audiencia al momento de generar interacción y participación en Instagram al abordar casos de femicidio y violencia de género?</p>	<p>Las redes sociales mueven el mundo y cuando uno reacciona siempre esta interactuando y es bueno compartir o fomentar el contenido positivo.</p>	<p>Las audiencias permiten llegar a más gente.</p>

<p>9. ¿Qué tipo de estrategias cree que podrían tomar los medios de comunicación en Instagram para fomentar una discusión más constructiva y educativa sobre la violencia de género, a partir del caso del femicidio de María Belén Bernal?</p>	<p>Considero que para erradicar cualquier tipo de violencia la comunicación es clave por eso deben saber que mensajes enviar.</p>	<p>Los medios de comunicación deben transmitir un mensaje con claridad.</p>
<p>10. ¿Considera que la cobertura mediática respecto al caso de María Belén Bernal en Instagram por parte de "El Comercio" y "El Telégrafo" ayudó a generar cambios o avances en la atención y prevención de la violencia de género en la sociedad?</p>	<p>No, ningún de estos medios, porque no promovieron nada.</p>	<p>Los medios no actuaron como debían</p>
<p>11. ¿Cuáles son los aspectos clave que los medios de comunicación deben tener en cuenta al abordar casos de femicidio en plataformas como Instagram para evitar revictimización y contribuir a un cambio social positivo?</p>	<p>Deben estar preparados y tener un criterio con enfoque de derechos humanos y que más allá de la violencia esta una situación de poder.</p>	<p>Conocer sobre los nuevos enfoques de derechos humanos para no caer en malas prácticas al momento de informar.</p>

<p>Activistas Daysi Garcés</p>		
<p>Preguntas</p>	<p>Respuestas</p>	<p>Interpretación</p>

<p>1. ¿Cuál es su opinión sobre el papel que los medios de comunicación realizan al momento de difundir casos de femicidio como el de María Belén Bernal?</p>	<p>El papel de los medios es trascendental, es el quinto poder y bueno puede hacer el bien y puede hacer el mal. Por ello es importante llamar a esa responsabilidad que tienen los medios de comunicación, al promover relatos críticos porque es una problemática social y estructural.</p>	<p>Menciona que la comunicación tiene mucho poder por ello este tipo de información debe ser manejada con responsabilidad ya que es una problemática social.</p>
<p>2. ¿Cómo considera que influyó la cobertura mediática de Instagram en el caso del femicidio de María Belén Bernal es decir actitudes y percepciones de la sociedad sobre la violencia de género?</p>	<p>Tuvo una influencia conforme la línea editorial de cada medio tenía mucho que ver y bueno depende a quienes las personas seguían, por ello había medios que abordaban la noticia desde una manera objetiva y otros revictimizaban.</p>	<p>Considera que la línea editorial de cada medio influyo de diferente forma sin embargo dependía mucho de a que medios seguía la gente porque algunos daban información objetiva y otros revictimizaban el caso.</p>
<p>3. ¿Cuál cree que fue el nivel de influencia respecto a las publicaciones en Instagram de "El Comercio" y "El Telégrafo" sobre el activismo y la movilización social relacionada con la lucha contra la violencia de género?</p>	<p>Tuvieron mucho que ver al igual que otros medios comunitarios que abordaron desde un enfoque de género y tuvieron mucho que ver por la gran acogida que tienen ya que son medios nacionales y sobre todo por el contexto que se dio en el caso, es decir el hecho mismo ya causaba conmoción.</p>	<p>Comenta que si hubo mucha influencia por parte de los medios mencionados ya que son a nivel nacional y por parte de otros medios que igual cubrieron el caso sin embargo considera que el contexto del caso generó conmoción.</p>
<p>4. ¿En qué medida cree que la cobertura mediática sobre el femicidio de María Belén Bernal condujo a cambios en las políticas o prácticas relacionadas con la violencia de género?</p>	<p>No se podría hablar de cambios porque son estructurales y todavía no es visible, pero sí podría haber una diferencia porque el caso se volvió muy mediático y puso a las autoridades bajo presión para que realicen lo que les competía.</p>	<p>Considera que no se visibilizan los cambios ya que son acciones mediáticas que tomó el gobierno por la presión mediática.</p>

<p>5. ¿Cómo crees que la cobertura mediática sobre el femicidio de María Belén Bernal en Instagram por parte de "El Comercio" y "El Telégrafo" impactó en la conciencia de la sociedad sobre la violencia de género?</p>	<p>Sí, considero que generó un impacto sin embargo a breves rasgos y tomado en cuenta el poder y alcance que tienen estos medios si lograron dar ese impacto que buscaban. Que es darle importancia al caso de femicidio y con esto iniciar el trabajo que falta en derechos para vivir en una sociedad libre de violencia.</p>	<p>Menciona que si vio un impacto por parte de los medios el cual fue darle importancia al caso y de paso influir en el trabajo que falta en derechos humanos para tener una sociedad de paz.</p>
<p>6. ¿Cuál es la importancia de utilizar enfoques periodísticos sensibles y empáticos al informar sobre casos de femicidio en plataformas digitales como Instagram?</p>	<p>Es super importante por el poder que tienen los medios y a través del lenguaje nosotros construimos realidades por eso es esencial que cuando ocurran estas noticias lamentables lo aborden como un problema estructural, social y tomando en cuenta los datos.</p>	<p>Piensa que es muy importante manejar un buen lenguaje en estos casos, pero mira que es esencial que estos temas se aborden como un problema estructural y con datos investigativos.</p>
<p>7. ¿Cuáles considera que son los principales factores que influyen en la viralización y difusión de contenido relacionado con femicidios en las redes sociales, en particular en Instagram?</p>	<p>El contenido que más genera viralización es aquel que llama nuestra atención visualmente por ello el contenido donde aparecen imágenes que generen morbo son las que se viralizan porque generan más curiosidad y titulares llamativos que generan más conflicto.</p>	<p>Las imágenes que generan morbo son las que llegan a ser virales en este tiempo junto a titulares que generan conflicto.</p>
<p>8. ¿Qué papel cree que desempeña la audiencia al momento de generar interacción y participación en Instagram al abordar casos de femicidio y violencia de género?</p>	<p>Es como una brújula para quienes crean contenido para ver a donde seguir su línea y tienen la capacidad de expresarse porque se refleja como aún existe una sociedad machista.</p>	<p>La audiencia se vuelve una guía para los medios, de acuerdo a sus interacciones saben dónde seguir la línea editorial. Además, se visibiliza que el machismo aún existe.</p>
<p>9. ¿Qué tipo de estrategias cree que podrían tomar los medios de comunicación en Instagram para fomentar una discusión más constructiva y educativa sobre la violencia de género, a partir del caso del femicidio de María Belén Bernal?</p>	<p>Tocar estos temas de forma permanente con técnica y datos, que derriben mitos que existen en esta sociedad machista.</p>	<p>Comenta que sería bueno generar contenido constante que ayude a derribar las creencias machistas.</p>

10. ¿Considera que la cobertura mediática respecto al caso de María Belén Bernal en Instagram por parte de "El Comercio" y "El Telégrafo" ayudó a generar cambios o avances en la atención y prevención de la violencia de género en la sociedad?	No creo que ni estos medios ni ningún medio ayudó lamentablemente. Continúa todo igual o peor porque se ha restado presupuestos, se ha cerrado casas de acogida, no se cumple con todo lo que la ley dice sobre las personas violentadas.	Tienen la visión de que ningún medio ha logrado contribuir a una prevención o un cambio frente a estos temas, porque lamentablemente la situación no ha mejorado.
11. ¿Cuáles son los aspectos clave que los medios de comunicación deben tener en cuenta al abordar casos de femicidio en plataformas como Instagram para evitar revictimización y contribuir a un cambio social positivo?	Los medios de comunicación deben evitar dar un tratamiento amarillista a este tipo de contenidos, evitar publicar fotografías que vayan contra la dignidad de las personas, pero a veces es por buscar las premisas, que esos factores no se toman en cuentan.	Considera que los medios deben dar un tratamiento más enfocado en la investigación y no buscar el amarillismo.

Sociólogo Jorge Torres		
Preguntas	Respuestas	Interpretación
1. ¿Cuál es su opinión sobre el papel que los medios de comunicación realizan al momento de difundir casos de femicidio como el de María Belén Bernal?	El rol de los medios en las redes cada vez es más amplio, creo que la importancia está en la manera en cómo esta información está construida.	Considera que es importante que los medios sean conscientes de cómo se debe construir la información.
2. ¿Cómo considera que influyó la cobertura mediática de Instagram en el caso del femicidio de María Belén Bernal es decir actitudes y percepciones de la sociedad sobre la violencia de género?	Yo siento que la gente se fue más por el lado morboso se podría decir porque la gente se fue más por el lado del chisme más que por el lado de información verificada.	Da a entender que la gente prefirió contenido sensacionalista más no informativo por lo tanto no hubo una influencia positiva.

<p>3. ¿Cuál cree que fue el nivel de influencia respecto a las publicaciones en Instagram de "El Comercio" y "El Telégrafo" sobre el activismo y la movilización social relacionada con la lucha contra la violencia de género?</p>	<p>Yo diría que el nivel de influencia fue de medio bajo a bajo. Pensaría yo que el contenido que presentan estos medios fue enfocada a personas que buscan informarse y están preparados académicamente y bueno en nuestra sociedad es un pequeño.</p>	<p>Considera que la influencia por parte de los medios estudiados fue de media a baja porque piensa que la información de estos medios llega a un público muy selectivo de la nación.</p>
<p>4. ¿En qué medida cree que la cobertura mediática sobre el femicidio de María Belén Bernal condujo a cambios en las políticas o prácticas relacionadas con la violencia de género?</p>	<p>Fue más desde el punto de vista del escándalo para que se tome alguna acción yo creería que todavía el gobierno aún no disecciona el problema general de violencia. Y se pudo ver que hubo reacciones inmediatas y no creo que hayan sido estudiadas.</p>	<p>Piensa que las únicas acciones que el gobierno tomó fueron reacciones por la mediatización del caso y fueron decisiones sin un estudio previo.</p>
<p>5. ¿Cómo crees que la cobertura mediática sobre el femicidio de María Belén Bernal en Instagram por parte de "El Comercio" y "El Telégrafo" impactó en la conciencia de la sociedad sobre la violencia de género?</p>	<p>Esto lo comentaría muy general y para que la gente cambie de conciencia se necesita de mucho tiempo y es difícil porque es un problema estructural que se tiene y yo diría que esto fue un agregado para generar debate que ya está establecido y pienso que no fue en ayuda para evitar la violencia sino se enfocó en un punto para criticar al gobierno.</p>	<p>Comenta que para notar un cambio en la sociedad se necesita mucho tiempo ya que la violencia de género es un problema estructural de la sociedad y los medios no aportaron a ese problema, sino que se enfocaron en las fallas del gobierno.</p>
<p>6. ¿Cuál es la importancia de utilizar enfoques periodísticos sensibles y empáticos al informar sobre casos de femicidio en plataformas digitales como Instagram?</p>	<p>Es muy importante porque vivimos en una época donde los contenidos son super insensibles y llegan de manera terrible a la gente y sin contexto.</p>	<p>Cree importante el manejo de estos enfoques ya que menciona que la época en la que vivimos está generando contenido insensible.</p>
<p>7. ¿Cuáles considera que son los principales factores que influyen en la viralización y difusión de contenido relacionado con femicidios en las redes sociales, en particular en Instagram?</p>	<p>Por la facilidad de hoy en día tener un celular dónde obtienes información rápida. Y la fluctuación que tienen las redes sociales y permiten que hoy los seres humanos compartan contenido.</p>	<p>Comenta que la información hoy en día es más fácil y rápida de obtener por ende su difusión es inmediata.</p>

<p>8. ¿Qué papel cree que desempeña la audiencia al momento de generar interacción y participación en Instagram al abordar casos de femicidio y violencia de género?</p>	<p>El papel es total porque si no hubiera audiencia esto se perdería en el olvido además vivimos en la sociedad del espectáculo donde mucha gente busca la viralización.</p>	<p>Lo ve como un papel primordial ya que sin la interacción de la audiencia la información pasaría al olvido.</p>
<p>9. ¿Qué tipo de estrategias cree que podrían tomar los medios de comunicación en Instagram para fomentar una discusión más constructiva y educativa sobre la violencia de género, a partir del caso del femicidio de María Belén Bernal?</p>	<p>Es necesario una introducción previa donde se entienda a dónde va la información que se va a difundir, pero adaptado a la época que vivimos esta inmediatez.</p>	<p>Considera oportuno genera una información previa para dar mayor contexto a este tipo de hechos.</p>
<p>10. ¿Considera que la cobertura mediática respecto al caso de María Belén Bernal en Instagram por parte de "El Comercio" y "El Telégrafo" ayudó a generar cambios o avances en la atención y prevención de la violencia de género en la sociedad?</p>	<p>Desearía que sí, pero pienso que no. Y creo que es por la estructura de estos medios y la información tienen que pasar por varios filtros y bueno hasta eso la premisa se va. Es oportuno que hayan tomado el caso, pero no creo que ellos específicamente hayan logrado un cambio en este tema.</p>	<p>No considera que estos medios hayan llegado a generar un cambio en la sociedad, sin embargo, menciona que es bueno que hayan tomado el caso para hacerlo visible seguramente.</p>

<p>11. ¿Cuáles son los aspectos clave que los medios de comunicación deben tener en cuenta al abordar casos de femicidio en plataformas como Instagram para evitar revictimización y contribuir a un cambio social positivo?</p>	<p>Creería yo que la gente que está encargada del medio debería estar concientizada previamente sobre estos temas, porque esto es una serie de debates que se han establecido para cambiar esta ideología. Presentar posturas divergentes donde se genere un foro inmediato donde todos los puntos de vista se presenten. porque ya no estamos en una época donde existía un monopolio de la información.</p>	<p>Lo mira como una falta de evolución por parte de los medios porque menciona que deben presentar más puntos de vista y olvidarse del monopolio de información que antes se manejaba.</p>
--	---	--

Activista Daniela Fonseca		
Preguntas	Respuestas	Interpretación
<p>1. ¿Cuál es su opinión sobre el papel que los medios de comunicación realizan al momento de difundir casos de femicidio como el de María Belén Bernal?</p>	<p>Al ser un caso trascendental y en el cual se involucra a la Policía era un hecho que debía ser comunicado por lo cual los medios de comunicación cumplieron con su papel de informar.</p>	<p>Considera que los medios de comunicación solo cumplieron con su rol de informar.</p>
<p>2. ¿Cómo considera que influyó la cobertura mediática de Instagram en el caso del femicidio de María Belén Bernal es decir actitudes y percepciones de la sociedad sobre la violencia de género?</p>	<p>A nivel de todas las plataformas digitales influyó positivamente el caso en cuanto a tomar conciencia sobre la violencia de género, pero también a que la Justicia y toda la red que implica actué rápidamente en la averiguación de este tipo de caso. Al ser involucrada la policía, desde el Estado se activaron varias instituciones, cosa que no lo hacen diariamente.</p>	<p>Comenta que los medios digitales si contribuyeron positivamente al caso.</p>

<p>3. ¿Cuál cree que fue el nivel de influencia respecto a las publicaciones en Instagram de "El Comercio" y "El Telégrafo" sobre el activismo y la movilización social relacionada con la lucha contra la violencia de género?</p>	<p>Al ser un tema que sacudió al Ecuador y que la coyuntura fue por varias semanas, se desprendieron varios sub temas en el caso del femicidio, se empezó abordar sobre la violencia de género, sus causas y consecuencias. Cómo está la situación del país. Lo cual fue positivo.</p>	<p>Considera positiva la cobertura mediática al ser un tema con un contexto impactante sacudió al país y contribuyo a que se aborden temas de violencia de género.</p>
<p>4. ¿En qué medida cree que la cobertura mediática sobre el femicidio de María Belén Bernal condujo a cambios en las políticas o prácticas relacionadas con la violencia de género?</p>	<p>Al ser mediático solo tuvo su importancia durante el proceso del juicio del femicidio. No se ha visto política pública para que cambie esto.</p>	<p>Menciona que al ser un caso que generó interés político solo se realizaron acciones hasta que la prensa deje de lado al gobierno.</p>
<p>5. ¿Cómo crees que la cobertura mediática sobre el femicidio de María Belén Bernal en Instagram por parte de "El Comercio" y "El Telégrafo" impactó en la conciencia de la sociedad sobre la violencia de género?</p>	<p>Pienso que tuvo un impacto positivo, sin embargo, ya se dejó de hablar y la gente olvida, por lo que se debe sacar temas con respecto a esto en varias ocasiones, pero dándole diferentes perspectivas, con ello los medios cumplirían su labor de informar y educar.</p>	<p>Considera que si tuvo una influencia positiva sin embargo cree que estos temas la gente los olvida con el tiempo y para ello deben ser tocados con frecuencia.</p>

<p>6. ¿Cuál es la importancia de utilizar enfoques periodísticos sensibles y empáticos al informar sobre casos de femicidio en plataformas digitales como Instagram?</p>	<p>Es importante porque ayuda a crear conciencia en la sociedad sobre todo desde los más jóvenes que utilizan esta plataforma.</p>	<p>Piensa que es importante porque de esa forma se contribuye a generar conciencia en la sociedad sobre la violencia de género.</p>
<p>7. ¿Cuáles considera que son los principales factores que influyen en la viralización y difusión de contenido relacionado con femicidios en las redes sociales, en particular en Instagram?</p>	<p>Depende el caso en que se haya efectuado el femicidio y quien está involucrado. Porque en el Ecuador existen varios casos de femicidio, pero pasan desapercibidos.</p>	<p>Considera que depende mucho el contexto del caso ya que algunos femicidios no son tomados en cuenta.</p>
<p>8. ¿Qué papel cree que desempeña la audiencia al momento de generar interacción y participación en Instagram al abordar casos de femicidio y violencia de género?</p>	<p>Juegan un papel primordial en la construcción de contenidos</p>	<p>Considera que la audiencia tiene un papel importante.</p>

<p>9. ¿Qué tipo de estrategias cree que podrían tomar los medios de comunicación en Instagram para fomentar una discusión más constructiva y educativa sobre la violencia de género, a partir del caso del femicidio de María Belén Bernal?</p>	<p>Los contenidos en Instagram son más dinámicos, por lo que la construcción de información debe ser llamativa y que tenga interrogantes que respondan los lectores.</p>	<p>Opina que se podría usar herramientas y dinámicas donde fomenten una interacción con lectores que eduquen sobre la violencia de género.</p>
<p>10. ¿Considera que la cobertura mediática respecto al caso de María Belén Bernal en Instagram por parte de "El Comercio" y "El Telégrafo" ayudó a generar cambios o avances en la atención y prevención de la violencia de género en la sociedad?</p>	<p>Creo que no hubo cambios o avances, como dije solo fue en el momento y después las personas ya se olvidaron. Si desde el Estado no se hace un cambio o aplica políticas públicas para erradicar la violencia, es difícil que se generen cambios con solo cobertura mediática, puede presionar al Estado sí, pero de ahí no.</p>	<p>Considera que no existió cambios permanentes, sino que simplemente la gente se dejó llevar por el momento, pero luego perdió el interés en erradicar la violencia de género.</p>
<p>11. ¿Cuáles son los aspectos clave que los medios de comunicación deben tener en cuenta al abordar casos de femicidio en plataformas como Instagram para evitar revictimización y contribuir a un cambio social positivo?</p>	<p>Se debe generar contenidos informativos y educativos a partir de un caso de feminicidio o de violencia de género.</p>	<p>Piensa que lo mejor es crear contenido educativo desde un enfoque de violencia de género.</p>

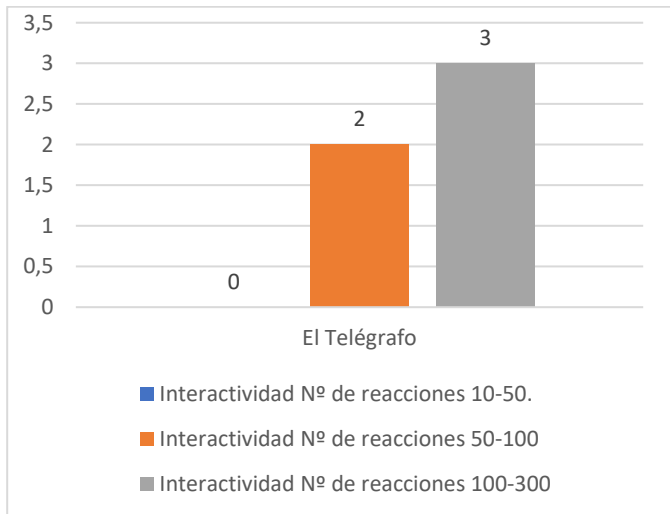
Activista Carolina Baquero		
Preguntas	Respuestas	Interpretación
1. ¿Cuál es su opinión sobre el papel que los medios de comunicación realizan al momento de difundir casos de femicidio como el de María Belén Bernal?	Hay muchos femicidios que no son difundidos como realmente debe hacer, sin embargo, como los de María Belén Bernal se hace la difusión correspondiente y el papel de la madre que hizo difundió por redes sociales.	Los medios deben cubrir todos los casos de violencia de género no solo enfocarse en los que tienen interés mediático.
2. ¿Cómo considera que influyó la cobertura mediática de Instagram en el caso del femicidio de María Belén Bernal es decir actitudes y percepciones de la sociedad sobre la violencia de género?	El caso de María Belén Bernal nos muestra que aun en el siglo XXI en el 2023 existe una gran Ignorancia hay mucha gente que no sabe distinguir entre un feminicidio el patriarcado el machismo y aún peor siguen pensando que la culpa tiene la mujer o que la mujer busca estas situaciones. También algo que es sorprendente la gran cantidad de contenido equivocado o falso como la gente se inventa para dar una noticia o hay una mala información y los malos comentarios dentro de esta red social.	No considera que la sociedad tenga un avance basándose en la cantidad de contenido erróneo que hay en la red social Instagram.
3. ¿Cuál cree que fue el nivel de influencia respecto a las publicaciones en Instagram de "El Comercio" y "El Telégrafo" sobre el activismo y la movilización social relacionada con la lucha contra la violencia de género?	Estos dos medios tienen como objetivo informar a la comunidad de lo que es verdadero, sin embargo, existieron errores en el contenido expuesto así mismo con la lucha de género, tomando en cuenta que su deber es dar una información verídica que se debe manejar con un contenido de sensibilidad muy alto, porque son noticias de impacto, sin embargo, considero que las personas que difunden estas noticias deberían estar más capacitadas.	Considera que la cobertura de los medios elegidos no fue la mejor.

<p>4. ¿En qué medida cree que la cobertura mediática sobre el femicidio de María Belén Bernal condujo a cambios en las políticas o prácticas relacionadas con la violencia de género?</p>	<p>Tomando en cuenta que entre enero y septiembre de 2022 han asesinado a 276 mujeres en Ecuador y que el caso de Bernal fue un crimen de estado. No existen aún cambios, el presidente Lasso ofreció varios cambios en política y cambio de derechos que hasta el día de hoy no han sido efectuadas.</p>	<p>Comenta que no existieron cambios solo ofrecimientos por parte del presidente Guillermo Lasso en Ecuador.</p>
<p>5. ¿Cómo crees que la cobertura mediática sobre el femicidio de María Belén Bernal en Instagram por parte de "El Comercio" y "El Telégrafo" impactó en la conciencia de la sociedad sobre la violencia de género?</p>	<p>Siento que de ninguna manera pienso que hubo muchos pros y muchos contras en estas coberturas, el mal manejo de la información, los comentarios de las personas sin conocimiento hicieron que no pueda existir algo positivo.</p>	<p>Piensa que hubo un mal manejo de información y por ende existió un mal recibimiento por una cierta cantidad de audiencia.</p>
<p>6. ¿Cuál es la importancia de utilizar enfoques periodísticos sensibles y empáticos al informar sobre casos de femicidio en plataformas digitales como Instagram?</p>	<p>Concientizar sobre el tema que se está tratando, aprender a manejar información dentro del periodismo es algo muy importante, porque mediante ellos se llega al mensaje, es decir, estos temas se deben exponer con mucha inteligencia, sensibilidad, con mucho amor para que la gente no haga de esto una burla.</p>	<p>Considera que al generar una conciencia sobre el tema se puede llegar a transmitir un mensaje sensible.</p>
<p>7. ¿Cuáles considera que son los principales factores que influyen en la viralización y difusión de contenido relacionado con femicidios en las redes sociales, en particular en Instagram?</p>	<p>En los casos de feminicidios hay que ser claros a la gente le gusta el chisme, la burla, el espectáculo y por lo general los difunden de forma errónea pensando solo en el nivel de audiencia.</p>	<p>El morbo que generan estos casos y como los transmiten son lo que les genera visualizaciones.</p>

<p>8. ¿Qué papel cree que desempeña la audiencia al momento de generar interacción y participación en Instagram al abordar casos de femicidio y violencia de género?</p>	<p>La audiencia es el eje principal de los medios de comunicación. Considero que son muy importantes al momento de difundir porque la audiencia son los que se encargan de compartir y hacerlo ver de la manera más conveniente.</p>	<p>Cree que las audiencias son muy importantes porque se encargan de generar más audiencia y siempre plantean la información desde su punto de vista.</p>
<p>9. ¿Qué tipo de estrategias cree que podrían tomar los medios de comunicación en Instagram para fomentar una discusión más constructiva y educativa sobre la violencia de género, a partir del caso del femicidio de María Belén Bernal?</p>	<p>Se puede educar a la gente difundiendo conceptos básicos e información de cómo se debe actuar frente a estas situaciones.</p>	<p>Considera que pueden aprovechar su visibilidad para dar a conocer conceptos relevantes para educar a la audiencia.</p>
<p>10. ¿Considera que la cobertura mediática respecto al caso de María Belén Bernal en Instagram por parte de "El Comercio" y "El Telégrafo" ayudó a generar cambios o avances en la atención y prevención de la violencia de género en la sociedad?</p>	<p>Creo que no, estos medios tuvieron mucha información errónea y no ayudaron que la sociedad concientice.</p>	<p>Considera que los medios estudiados no fomentaron conciencia en la sociedad.</p>
<p>11. ¿Cuáles son los aspectos clave que los medios de comunicación deben tener en cuenta al abordar casos de femicidio en plataformas como Instagram para evitar revictimización y contribuir a un cambio social positivo?</p>	<p>Es muy importante que los canales sepan manejar la información con veracidad y hacer uso de las palabras correctas frente estas situaciones.</p>	<p>Piensa que la veracidad y el uso de términos correctos ayudarán a evitar revictimización y aportar a un cambio.</p>

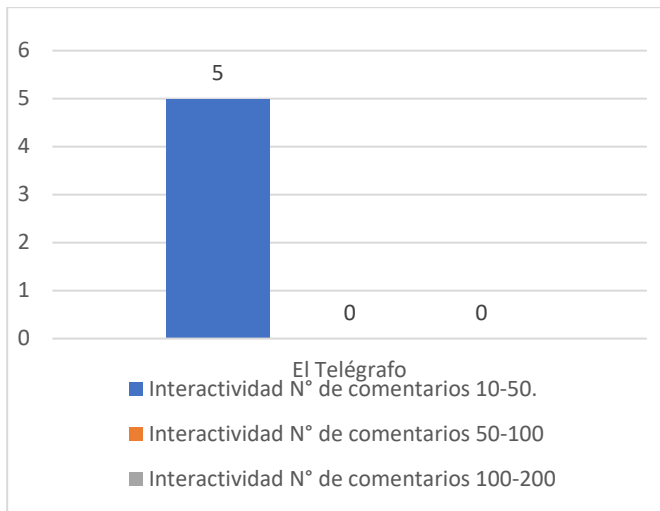
## Gráficos del análisis cuantitativo

**Figura 2: Reacciones en Instagram de “El Telégrafo”**



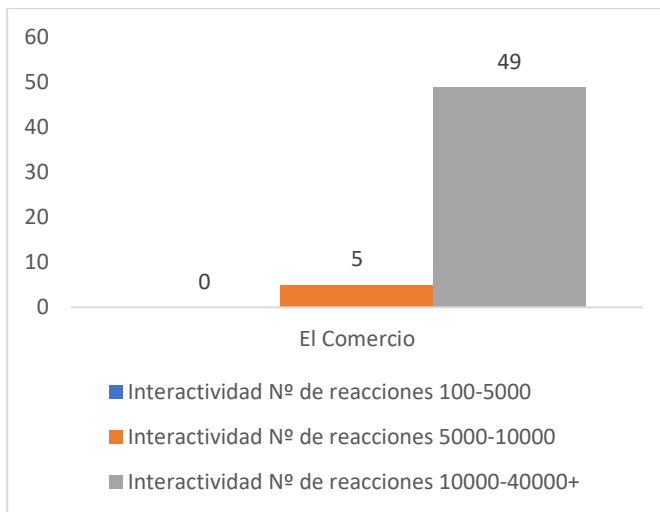
Las publicaciones por parte de la página de Instagram de El Telégrafo parten con un rango de cincuenta reacciones en adelante. Cuenta con tres que generaron una cantidad mayor a cien, pero menos de trescientos. Un rango considerable en cuanto a la cobertura que brindaron al caso.

**Figura 3: Comentarios en Instagram de “El Telégrafo”**



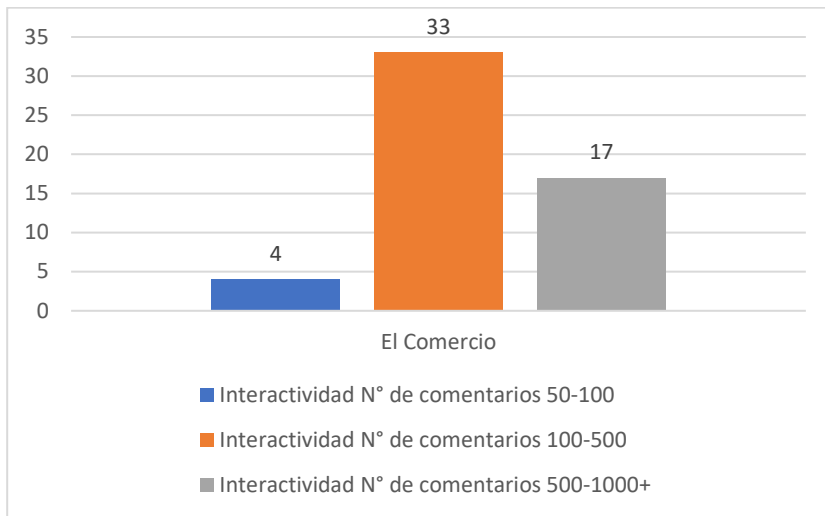
Las publicaciones realizadas por el Instagram de El Telégrafo tuvieron una participación promedio en cuanto a la opinión del público en comentarios puesto que se mantuvieron en el rango de diez a cincuenta.

**Figura 4: Reacciones en Instagram de “El Comercio”**



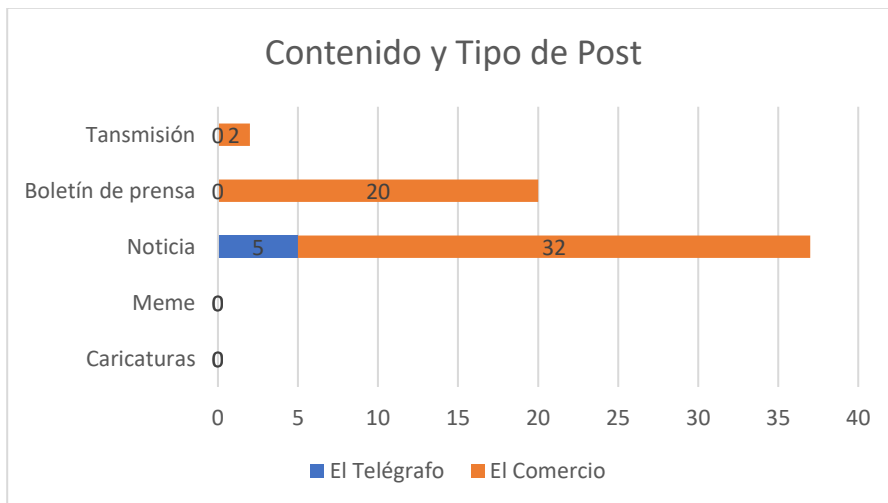
En la plataforma Instagram de "El Comercio" se visualizó que tuvieron un gran impacto en cuanto a su comunidad. Sus publicaciones tienen mayor cantidad de reacciones en el rango más alto que va desde los diez mil a más de cuarenta mil.

**Figura 5: Comentarios en Instagram de “El Comercio”**



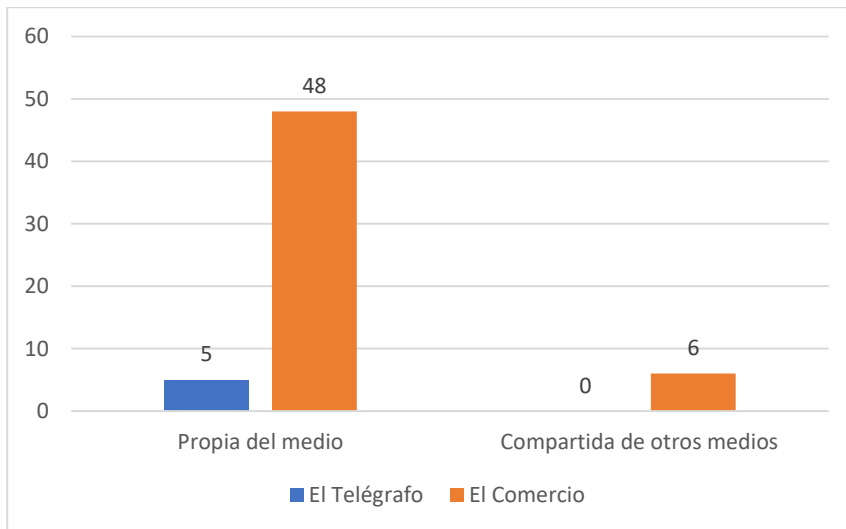
En el medio digital de "El Comercio" en la plataforma Instagram se observó que maneja un alto nivel de interacción con su público. Cuenta con una gran cantidad de comentarios en el rango que va desde quinientos hasta más de diez mil.

**Figura 6: Contenido y tipo de post en “El Comercio” y “El Telégrafo”**



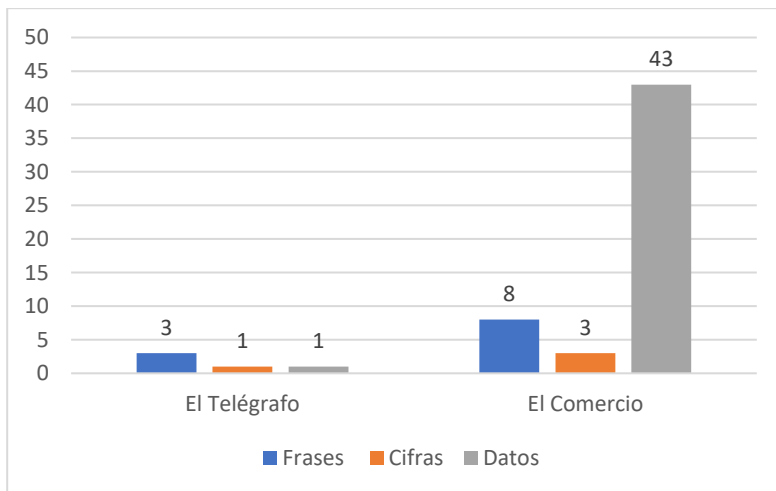
La cantidad de contenido y tipo de post creado por parte de las plataformas de "El Comercio" y "El Telégrafo" tiene una gran diferencia. El Comercio cuenta con 54 publicaciones, con noticias que reflejan una mayor cantidad, seguido por boletines de prensa y transmisiones. A diferencia de El Telégrafo que cuenta con una menor cobertura publicando cinco noticias del caso Bernal.

**Figura 7: Autoría del contenido presentado por “El Comercio” y “El Telégrafo”**



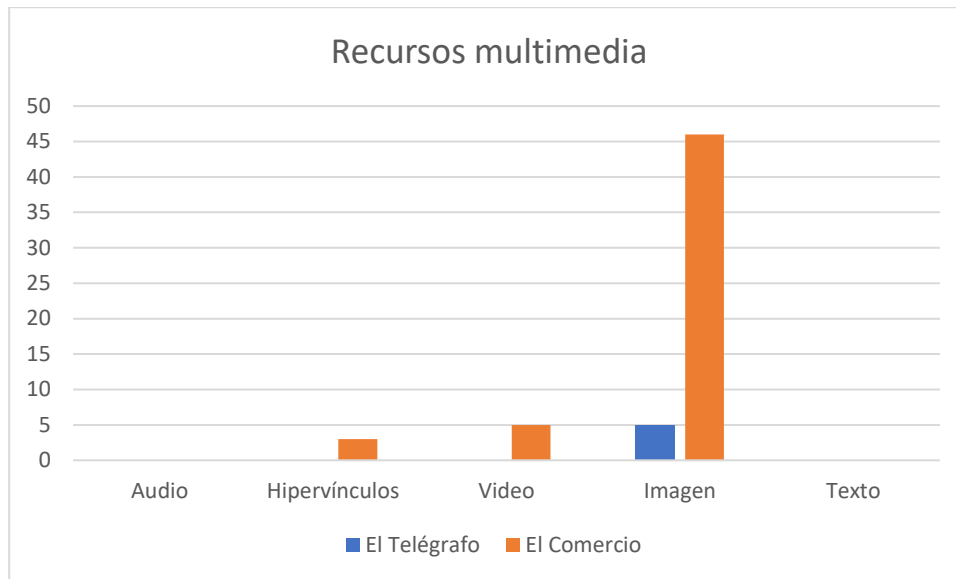
En cuanto a la autoría de los medios se puede evidenciar que por parte del Telégrafo todas sus publicaciones fueron de autoría propia. Mientras el Comercio nos indica que seis de todo el contenido que creó es obtenido de otros medios.

**Figura 8: Información que reflejan los copy de “El Comercio” y “El Telégrafo”**



De acuerdo a los resultados podemos observar que “El Comercio” se destaca por generar contenido que se respalde en datos. Mientras que “El Telégrafo” Se limita a ofrecer información basada en frases dichas por los implicados en el caso Bernal.

**Figura 9: Recursos Multimedia de “El Comercio” y “El Telégrafo”**



Las plataformas formaron un impacto social mediático respecto al caso Bernal por medio del uso de herramientas multimedia. El Telégrafo hizo uso solo de imágenes. El Comercio optó por usar recursos como imágenes, hipervínculos y audiovisuales.

### Matriz con enfoque Cualitativo

#### El Telégrafo

**Tabla 6: Matriz de Análisis de Contenidos cualitativo del Telégrafo**

ANÁLISIS DE CONTENIDO CUALITATIVO					
Tono del copy	Tono del Titular	Uso de la imagen			
Índice de Vulneración de derechos	Indicadores	Fotos de la víctima	Fotos de familiares	Fotos de autoridades	Fotos de implicados
Mercantilización	Homogeneización de la realidad				X
Banalización	Banalización			X	
Homogeneización de la realidad	Homogeneización de la realidad	X		X	
Banalización	Banalización	X		X	
Criminalización	Homogeneización de la realidad				X

Figura 10: Tono del copy



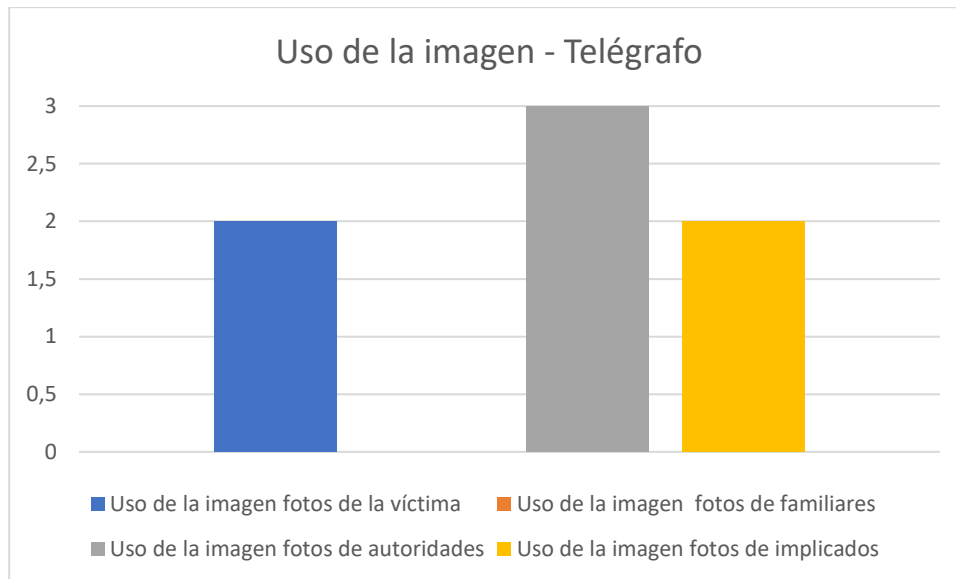
El tono de *copy* que más se evidencia en las publicaciones es la banalización, con menos énfasis en homogeneización de la realidad, criminalización o mercantilización.

Figura 11: Tono del titular



Dentro de los titulares que presenta el Telégrafo se enfocan mayormente en la homogeneización de la realidad por medio de la banalización, descartando por completo la criminalización o mercantilización.

**Figura 12: Uso de la imagen**



Dentro de los posts publicados el Telégrafo hace un mayor uso de imágenes referentes a las autoridades involucradas y en menor rango las imágenes de la víctima y familiares.

**El Comercio:**

**Tabla 6: Matriz de Análisis de Contenidos cualitativo del Telégrafo**

ANÁLISIS DE CONTENIDO CUALITATIVO					
Tono del <i>copy</i>	Tono del Titular	Uso de la imagen			
Índice de Vulneración de derechos	Indicadores	Fotos de la víctima	Fotos de familiares	Fotos de autoridades	Fotos de implicados
Homogeneización de la realidad	Enjuiciamiento mediático	X			
A normalización	Banalización			X	
Criminalización	Homogeneización de la realidad	X		X	
A normalización	Ninguno	X	X	X	X
Homogeneización de la realidad	Ninguno				

A normalización	Homogeneización de la realidad	X			
Enjuiciamiento mediático	Enjuiciamiento mediático	x			
Homogeneización de la realidad	Sensacionalismo	X	X		X
Criminalización	Homogeneización de la realidad	X			X
Criminalización	A normalización				X
A normalización	Criminalización	X		X	X
Victimización	Homogeneización de la realidad	X			X
Homogeneización de la realidad	Homogeneización de la realidad	X		X	
Homogeneización de la realidad	Ninguno		X	X	
Victimización	Ninguno		X		
Victimización	Ninguno	X	X		
Victimización	Victimización	X	X		X
Banalización	Homogeneización de la realidad	X		X	
Homogeneización de la realidad	Homogeneización de la realidad	X			
Victimización	Homogeneización de la realidad	X			
Victimización	Banalización			x	
Victimización	Ninguno	X			X
Victimización	Sensacionalismo	X	X		
Homogeneización de la realidad	Ninguno	X			
Victimización	Homogeneización de la realidad		X		
Victimización	Ninguno		X		
Victimización	Ninguno		X		
Homogeneización de la realidad	Ninguno		X		X
Criminalización	Homogeneización de la realidad			X	
Sensacionalismo	Homogeneización de la realidad		X		
Homogeneización de la realidad	Ninguno			X	
Criminalización	Homogeneización de la realidad				X
Enjuiciamiento mediático	Homogeneización de la realidad	X		X	X
Homogeneización de la realidad	A normalización	X		X	

Criminalización	Sensacionalismo	X			X
Homogeneización de la realidad	Sensacionalismo	X	X		
Victimización	Ninguno		X		
Criminalización	Ninguno				X
Homogeneización de la realidad	Sensacionalismo			X	X
Criminalización	Sensacionalismo	X			X
Sensacionalismo	Sensacionalismo				X
Amarillismo	Ninguno				X
Homogeneización de la realidad	Sensacionalismo				X
Sensacionalismo	Homogeneización de la realidad				X
Sensacionalismo	Homogeneización de la realidad				X
Amarillismo	Sensacionalismo				X
Sensacionalismo	Amarillismo				X
Homogeneización de la realidad	Sensacionalismo				X
Homogeneización de la realidad	Sensacionalismo	X			X
Sensacionalismo	Sensacionalismo				X
Homogeneización de la realidad	Ninguno				X
Sensacionalismo	Ninguno				X
Sensacionalismo	Homogeneización de la realidad				X
Victimización	Ninguno		X		

Figura 13: Tono del copy



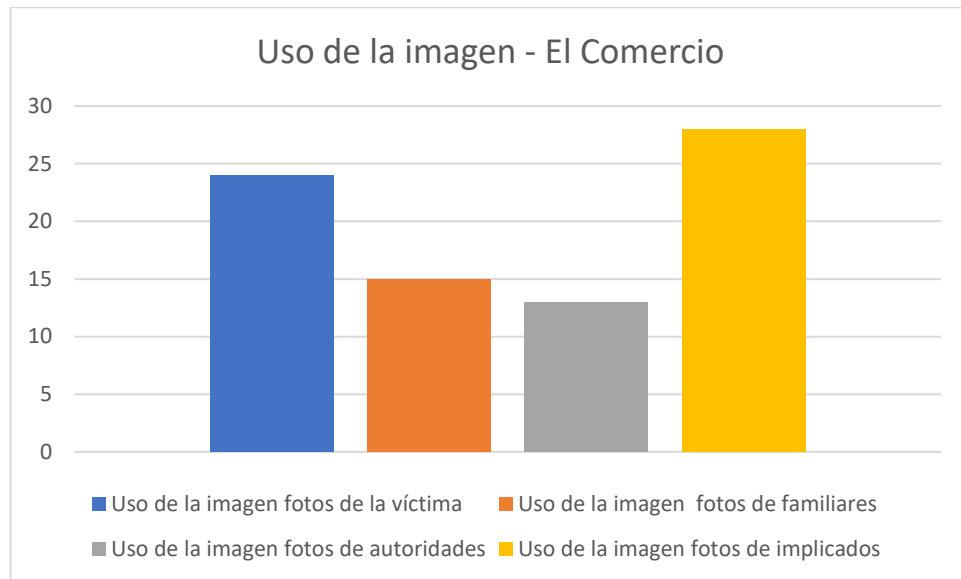
El tono que maneja el Comercio en sus publicaciones se destaca la homogeneización de la realidad, seguido por la victimización y la criminalización. Hace un menor uso de términos que reflejen normalizaciones, sensacionalismo, amarillismo y enjuiciamiento mediático. La banalización no es tomada en cuenta como recurso.

Figura 14: Tono del titular



El Comercio hace publicaciones sin un titular o con un enfoque nulo, sin embargo, la homogeneización de la realidad es la siguiente que prevalece. En cuanto a normalizaciones, sensacionalismo, amarillismo, banalización y enjuiciamiento mediático se evidencia un reporte mínimo.

*Figura 15: Uso de la imagen*



En cuanto al contenido de imagen que presenta el Comercio se refleja un mayor interés en publicar fotos de los implicados, seguido por el retrato de la víctima y en menor cantidad los rostros de los familiares de la víctima y autoridades involucradas.

### **3 RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **3.1 Resultados de entrevistas**

##### **3.1.1 Comunicadores**

Teóricamente, de los siete comunicadores entrevistados, cinco concuerdan en que los medios de comunicación cumplen un papel importante al momento de informar a la sociedad sobre casos de femicidio; los dos comunicadores restantes, plantearon que el caso Bernal tenía potencial para ser una noticia mediática, razón por la cual los medios de comunicación cubrieron este caso.

Con respecto a la influencia de Instagram se observa que hubo discordia, sin embargo, cuatro comunicadores mencionan que la influencia de Instagram como nuevo medio de comunicación es importante. Además, señalan que por la cobertura inmediata y masiva se contribuyó a las marchas por justicia en contra de la violencia de género. Por otro lado, hay quienes creen que Instagram es una red social que no está diseñada para este tipo de contenido, con lo cual, no fomentaría ningún cambio en la sociedad. Un entrevistado se negó a dar su opinión, argumentando que necesita hacer un estudio sobre las marchas y la conciencia social que generan las mismas.

En cuanto a decisiones sobre nuevas políticas en nuestro país, los comunicadores expresaron en su mayoría que no conocen o al menos no son visibles. En caso de existir, no las consideran con un gran peso para fomentar una transformación social, dado que concuerdan con la ideología de que las medidas preventivas, los cambios estructurales en el gobierno y el derrocamiento simbólico del edificio policial, se dieron como producto de la presión, que los medios de comunicación ejercieron, al ser un caso de contenido viral. El porcentaje de comunicadores que estuvieron de acuerdo, manifestaron que estaban conformes con las acciones del gobierno.

Para influir en la sociedad se debe tomar en cuenta los siguientes puntos que manifiestan los expertos en comunicación: evitar el amarillismo, evitar la revictimización y hacer uso del triple filtro socrático; donde la veracidad, la bondad y la utilidad son clave para entregar información que aporte e influya positivamente en el público.

Todos los profesionales entrevistados, están de acuerdo con afirmar que el contenido que genera morbo y amarillismo tiene mayor viralización. Además, se tomó en cuenta que el caso de María Belén Bernal en específico, cumple con ciertos factores que lo vuelven interesante, por esa razón tuvo un seguimiento y relevancia al momento de su difusión. Actualmente los medios de comunicación se deben a la audiencia y si su público prefiere contenido desechable, sensacionalista, no tienen más opción que generar este tipo de contenido amarillista y con poca investigación que fomente a una construcción crítica.

### **3.1.2 Activistas**

Los siete activistas por los derechos humanos estuvieron de acuerdo en fomentar la difusión de información sobre estos casos de femicidio, porque no siempre son cubiertos por los medios de comunicación. El caso de María Belén Bernal se vuelve mediático por el contexto que desarrolló. Sin embargo, este tipo de casos donde existe violencia de género deben ser cubiertos con frecuencia porque estos crímenes son constantes y los medios de comunicación tienen el poder para hacer llegar esa información a la comunidad.

Del grupo de activistas entrevistados, seis están de acuerdo en que los medios de comunicación estudiados no generaron un cambio social. Tienen la perspectiva de que más casos empezaron a ser denunciados, sin embargo, fue momentáneo por la nula cobertura de aquellos; por esta razón consideran que la cobertura de femicidios debe ser constante, brindando más información menos amarillista y más enfocada a la investigación. Un activista comentó que sí evidenció cambios, sin embargo, concuerda en que fueron efímeros, superficiales, logrando algo de apoyo en las marchas por la justicia que generaron influencia en las redes sociales.

Todos los activistas entrevistados concuerdan en que las acciones ejecutadas por el presidente de la nación, el Sr. Guillermo Lasso, fueron solo reacciones ante las publicaciones de la prensa; dado que se adoptaron medidas sin un estudio previo, acciones con poco sentido o valor que buscaban de alguna forma, mantener la calma en la nación, realizando ofrecimientos que no se cumplieron, quedando únicamente en palabras para evitar que la prensa sea hostil. Todo ello considerando que los medios de comunicación presionaron para la investigación pertinente, a fin de encontrar el cuerpo de María Belén Bernal.

Referente a cómo estos medios de comunicación pueden mejorar su forma de informar, los activistas nos comentaron que sería bueno fomentar conocimientos previos sobre el tema e intentar educar. Ir más allá de solo informar porque consideran que los medios tienen el poder de influir en una sociedad; con mayor razón, ahora que cuentan con medios digitales y se pueden aprovechar esos espacios para formar a su público y a su personal también. Así cuando redacten lo hagan con un enfoque de género.

Según los activistas, el motivo para que estas publicaciones se viralicen, es la falta de conocimiento sobre el tema, generando oportunidad para el morbo y el amarillismo con el que manejan estos medios de comunicación. Las descripciones, los titulares y las fotos que plasman no pertenecen a una conciencia sobre la violencia de género mucho menos a una investigación periodística.

### **3.1.3 Análisis Cuantitativo**

#### *Reacciones en Instagram de “El Telégrafo”*

El impacto social mediático generado por el caso de femicidio de María Belén Bernal en el medio digital de "El Telégrafo" en Instagram determina que, en un promedio mínimo de publicaciones realizadas, existe al menos cincuenta reacciones; lo que indica un nivel moderado de interactividad por parte de los usuarios.

Mientras que un porcentaje crecía considerable de las reacciones se establecen en 3 publicaciones en el cual se obtuvo un rango de trescientas reacciones, reflejando una alta interactividad y un mayor impacto social generado por el caso de femicidio de María Belén Bernal en la plataforma de "El Telégrafo".

Finalmente, se revela que ninguna publicación refleja que existen menos de cincuenta reacciones, lo que determina que las publicaciones realizadas ante el caso, obtuvieron respuesta activa por parte de los usuarios.

En general, estos datos indican que el caso de femicidio de María Belén Bernal ha generado un impacto social mediático considerable en la plataforma de "El Telégrafo", con una amplia participación y reacciones activas por parte de los usuarios en la plataforma Instagram.

#### *Comentarios en Instagram de "El Telégrafo"*

El femicidio de María Belén Bernal en la plataforma de "El Telégrafo" se puede interpretar que las publicaciones realizadas no obtuvieron reacciones en el rango de diez a cincuenta comentarios ni en el rango cien a doscientos, lo que denota que la respuesta de los usuarios fue regularmente activa y se obtuvo una participación promedio por parte de los usuarios.

Por lo tanto, el rango de comentarios que se encontró en cinco publicaciones estuvo entre diez a cincuenta, lo cual refleja un porcentaje considerable de participación y aceptación por la comunidad establecida en el medio digital "El Telégrafo" en la plataforma Instagram.

### *Reacciones en Instagram de “El Comercio”*

En el medio digital "El Comercio" en la plataforma Instagram se puede determinar que un número significativo de publicaciones ha generado un alto número de reacciones, en el rango de diez mil a más de cuarenta mil, lo que indica un impacto social considerable. Adicionalmente no se encontraron publicaciones con un número de reacciones en el rango de cien a cinco mil, lo que sugiere que no hubo una respuesta moderada por parte de los usuarios en esas publicaciones específicas. Finalmente, un pequeño número de publicaciones ha generado un rango de reacciones de cinco mil a diez mil, lo que indica una interacción moderada pero aún significativa.

En conclusión, el caso de femicidio de María Belén Bernal ha generado un impacto social mediático notable en la plataforma de "El Comercio", con un grupo selecto de publicaciones que han generado un alto número de reacciones, mientras que otras no han alcanzado niveles significativos de participación.

### *Comentarios en Instagram de “El Comercio”*

En cuanto a los comentarios encontrados en las publicaciones del caso de femicidio de María Belén Bernal en el medio digital de "El Comercio" en la plataforma Instagram se observó que un número relevante de publicaciones ha generado un alto número de interacciones, que van desde quinientos hasta más de diez mil; determinando un impacto social destacado.

Mientras que un grupo numeroso de publicaciones ha recibido un rango de comentarios que va de cien a quinientos, lo que sugiere una participación moderada por parte de los usuarios. En última instancia se determina que al menos una cantidad menor de publicaciones ha generado un rango de comentarios que va desde cincuenta a cien, reflejando una respuesta más limitada por parte de los usuarios.

### *Contenido y tipo de post en “El Comercio” y “El Telégrafo”*

El impacto social mediático del caso de femicidio de María Belén Bernal en las plataformas de "El Comercio" y "El Telégrafo" se puede interpretar de la siguiente manera:

En el periódico digital "El Comercio" en la plataforma de Instagram, existen dos transmisiones y se publicaron 20 boletines de prensa, lo que sugiere un enfoque informativo y oficial sobre el caso de María Belén Bernal; finalmente el medio publicó 32 noticias sobre el femicidio desde septiembre hasta diciembre de 2022, lo que indica una cobertura detallada y continua del tema.

En contraste, "El Telégrafo" realizó una cantidad mínima de noticias sobre el caso de María Belén Bernal en el mismo período, lo que sugiere una menor cobertura y participación en comparación con "El Comercio".

### *Autoría del contenido presentado por “El Comercio” y “El Telégrafo”*

En el medio digital “El Comercio” en la plataforma Instagram se puede afirmar que el periódico digital realizó una numerosa cantidad de publicaciones propias del medio, lo que determina un alto nivel de autoría y compromiso por parte de este medio en la cobertura del caso, de la misma manera se determina que en menor cantidad existen publicaciones pertenecientes a otros medios, demostrando una apertura a la colaboración y la diversificación de perspectivas.

Por otro lado, en el medio digital "El Telégrafo" cuenta con una baja cantidad de publicaciones propias sobre el caso de María Belén Bernal desde septiembre hasta diciembre de 2022, lo que indica una participación más limitada en la cobertura del tema y no cuenta con un contenido de medios externos.

En resumen, el caso de femicidio de María Belén Bernal ha tenido un impacto social mediático significativo en la plataforma de "El Comercio", con un mayor número de publicaciones propias y una apertura a compartir contenido de otros medios. Por otro lado, "El Telégrafo" ha mostrado una participación más limitada en la cobertura del caso, motivo del presente estudio.

### *Información que reflejan los copy de “El Comercio” y “El Telégrafo”*

Ante las publicaciones del caso de femicidio de María Belén Bernal desde septiembre a diciembre de 2022 se consolida que en medios digitales como “El Telégrafo”, la información proporcionada en una cantidad mínima de publicaciones se basa en frases; mientras que, en una segunda parte poco numerosa, se presentan cifras; con lo cual se concluye que un porcentaje sumamente bajo ofrecen datos, mostrando una diversidad en los enfoques de presentación de la información.

En el medio digital el "El Comercio" en la plataforma Instagram, se encontraron un gran número de publicaciones que contenían netamente datos sobre el tema; pocas publicaciones que tenían cifras sobre el femicidio; una baja cantidad pudo ser destacada de publicaciones que se construían de frases relacionadas con el caso, lo cual indica un mayor énfasis en proporcionar información detallada y respaldada por datos.

### *Recursos Multimedia de “El Comercio” y “El Telégrafo”*

En el medio digital "El Telégrafo", las publicaciones analizadas sobre el caso se basaron exclusivamente en el uso de imágenes, sin utilizar audio, hipervínculos, video ni texto adicional. Esto indica una presentación visual limitada de la información.

Por otro lado, en el medio digital "El Comercio", se utilizaron hipervínculos y videos en menor medida, mientras que las imágenes fueron el recurso multimedia más destacado en las publicaciones relacionadas con el caso de femicidio de María Belén Bernal desde septiembre hasta diciembre de 2022. Sin embargo, no se hizo uso de audio ni texto adicional.

En resumen, el caso de femicidio de María Belén Bernal ha generado un impacto social mediático en ambas plataformas. Mientras que "El Telégrafo" se ha centrado en la presentación visual a través de imágenes, "El Comercio" ha utilizado una combinación de recursos multimedia con énfasis en imágenes, sin utilizar audio ni texto adicional de manera significativa.

### **3.1.4 Análisis cualitativo**

#### *Tono del copy “El Telégrafo”*

Dentro del tono del *copy* de las publicaciones realizadas se destaca con mayor incidencia el enfoque de banalización, centrándose de menor repercusión en la homogeneización de la realidad, criminalización y mercantilización.

#### *Tono del titular “El Telégrafo”*

Se observa que el tono del titular en las publicidades se enfoca mayormente en la homogeneización de la realidad, en base a la banalización que se utiliza en menor cifra. Además, existe un sentido nulo al referirse a criminalización y mercantilización.

#### *Uso de la imagen “El Telégrafo”*

Sobre el uso fotográfico dentro de las publicaciones difundidas, se puede deducir que en mayor instancia se utilizan imágenes de las respectivas autoridades competentes y con índice minoritario destacan fotografías de la víctima y de sus familiares.

#### *Tono del copy “El Comercio”*

Se observa que el tono del *copy* de las publicidades difundidas existe una mayor incidencia en la homogeneización de la realidad, seguida de la victimización y criminalización. No obstante, se señala que en menor repercusión se emplean términos de a normalización, sensacionalismo, amarillismo, así como también el enjuiciamiento mediático. Usando en nulidad la banalización.

#### *Tono del titular “El Comercio”*

Dentro de las publicaciones difundidas sobre el caso, se analiza que el tono del titular tiene un enfoque nulo y existe homogeneización de la realidad. A comparación de la a normalización, criminalización, sensacionalismo, banalización, conjuntamente al enjuiciamiento mediático.

### *Uso de la imagen*

Referente al contenido difundido en la red social en referencia a la imagen se analiza que tiene mayor repercusión al indicar retratos de los implicados dentro del caso. A su vez se muestra que el uso de fotografías de familiares y autoridades se propagaron en menor cantidad, al contrario que la imagen de la víctima, la cual fue divulgada en una suma más considerable.

#### **3.1.5 Discusión**

Como bien sabemos el periodismo cumple con un rol importante dentro de la sociedad, el cual se basa en informar y formar a su público. El primer punto es algo que se refleja constantemente, pero el segundo con el cual pueden educar lo han dejado a un lado, por el hecho de que generan contenido desechable.

La época en la que vivimos tiene sus beneficios con respecto al internet, sin embargo, como menciona Crespo Aguilera (2016) los medios digitales están al alcance de todos. El problema radica en que todavía no hay personas preparadas para el manejo correcto de esta información instantánea que ofrecen las redes sociales. Como en nuestro caso de Instagram.

En el mundo el uso de redes sociales está generando una forma fácil para expresar la opinión. De acuerdo a Vilaplana (2020) el hacer uso de las nuevas herramientas nos facilitaran la integración a distintos grupos que compartan un mismo pensamiento o interés. Por esta razón es que nuestro estudio buscó identificar si los medios influyeron en las movilizaciones de justicia por María Belén Bernal. De acuerdo a la opinión de los expertos entrevistados esta clase de movilizaciones ya existían, pero por el contexto del femicidio contó con gran recibimiento, con la diferencia de que los medios no prestan atención a los distintos crímenes de género que ocurren en el país.

La inmediatez de las redes sociales, actualmente hace que las noticias se difundan a nivel mundial sin importar su contenido. En el siglo pasado McLuhan (1964) menciona su teoría de la aldea global, donde plantea que en nuestra época se generarán espacios virtuales que transforman nuestra forma de comunicación. Las redes sociales son ese espacio y actualmente el concepto de comunicar se va perdiendo porque los contenidos que consumimos son pasajeros y no invitan a reflexionar.

Se conoce que emitir información conlleva una gran responsabilidad, por ello estudiamos dos medios de comunicación con una larga trayectoria y con gran aceptación por parte de los ecuatorianos. Los dos son medios que iniciaron como medios tradicionales, debido a la evolución mediática migraron a plataformas digitales como Instagram. Hablamos de “El Comercio” con una estructura privada y “El Telégrafo” un medio que nace por parte del estado.

El comercio tuvo un impacto sumamente alto con respecto a las publicaciones sobre el caso de María Belén Bernal, manejando cifras elevadas en cuanto a reacciones y comentarios, sin embargo, lo que nuestros expertos plantean es que el impacto mediático generado por el Comercio causó asombro e indignación en la sociedad, pero no una conciencia a pesar de la gran acogida que recibieron sus posts.

El Telégrafo nos demostró que su manejo de contenido fue muy sutil, sus publicaciones fueron mínimas, por ello su impacto fue muy bajo. Tomando en cuenta estos factores se deduce que el Telégrafo solo se dedicó a informar un hecho más en el país. Cuando el deber es fomentar algo positivo en nuestro público, evitando quedarse en la comodidad de solo dar a conocer los hechos.

Durante la cobertura del caso de Femicidio de María Belén Bernal se generó un impacto mediático que presionaba al Gobierno y que era liderado por los medios donde revictimizaban a la madre de la víctima. Sin embargo, sus publicaciones llamaban la atención por el estilo amarillista que se le daba a los hechos, por eso el público buscaba más información.

Los medios que fueron elegidos para ser parte del presente estudio, reflejaron que por parte del Telégrafo sus *copy* se destacaban por ser banales, restándole importancia al caso e incluso llegando a ignorar a la víctima. Haciendo uso de titulares que buscaban evitar dar un sentido de criminalización y cabe mencionar que sus imágenes se basaron en las autoridades que se encontraban involucradas en el caso, sin dar a conocer mucho a la víctima y afectados. Su línea se mantuvo en el hecho de informar, no buscaron investigar o hacer seguimiento del caso.

Por otro lado, tenemos a El Comercio que hizo uso de la imagen de la víctima y de la madre para victimizarlas generando una cantidad superior de contenido frente a las publicaciones que realizó el otro medio de comunicación estudiado. Sus titulares tenían un enfoque nulo con homogeneización de la realidad, sin embargo, la imagen de la víctima fue la que más se usó al momento de difundir el caso. Dicha situación muestra que la línea que manejó este medio fue basada en el sensacionalismo y aprovechando el valor mediático que representaba el caso por el contexto que tenía junto con la viralización de contenido que podía producir.

El caso de María Belén tuvo una gran cobertura por parte de los medios ya sean digitales o tradicionales, por el contexto que generó la investigación. Si se considera las cifras que plantea ALDEA (2023) en Ecuador existieron 332 víctimas de femicidios durante el 2022 una de ellas María Belén Bernal, misma que recordamos porque también la vimos en muchos espacios televisivos, digitales y de prensa escrita. Los otros 331 casos son por los que luchan las mujeres activistas. Son casos que se vuelven invisibles ante los ojos del público y eso fomenta a que agresores crean que pueden salir impunes, no ayuda a una formación sobre el respeto de género en los niños, niñas y jóvenes que están aprendiendo y tienen acceso a esas redes sociales donde el contenido fluye inmediatamente.

Existen casos similares al presente estudio donde se evidencia una vez más que los medios de comunicación se enfocan en obtener audiencia. En 2019 Diana Carolina, otro caso de femicidio, donde fue asesinada por su pareja de nacionalidad extranjera. Este lamentable acto ocurrió frente a varios ciudadanos de la ciudad de Ibarra. La noticia se regó inmediatamente por todo el mundo, porque incluso hubo gente sin una preparación previa para tener conciencia al momento de difundir contenido tan delicado, grabó y compartió en vivo el suceso, subió videos y emitieron opiniones fuera de lugar. Los comunicadores entrevistados manifestaron que la tecnología facilita la obtención de premisas, razón por la cual, todos buscan viralización, sin importar si el contenido puede causar daño o no.

Como dato recopilado por ALDEA (2020) el año en que Diana Carolina murió existieron 105 femicidios que lamentablemente en su gran mayoría desconocemos o no los recordamos porque los implicados y el lugar de los hechos no favorecieron a los medios de comunicación para atraer audiencia.

## 4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1 Conclusiones

Con respecto a la influencia que tuvo el caso de María Belén Bernal podemos decir que según los expertos las redes sociales aún no tienen el poder sobre una sociedad para influir exponencialmente. Esto lo basaron en el hecho de que la información que circula en medios digitales es inmediata y por ende no se queda en mucho tiempo en la mente de las personas, mucho menos en Instagram que es una red social diseñada para compartir vivencias más no información tan delicada. Sin embargo, mencionaron que por la cobertura rápida y en masa que maneja Instagram pudo contribuir a las marchas por justicia.

Al menos en nuestro estudio se evidencia una masiva información emitida por parte del comercio que cubrió el lamentable hecho con 54 posts en las fechas de 14 de septiembre de 2022 hasta el 30 de diciembre de 2022. A comparación del Telégrafo que agregó 5 publicaciones en el periodo de 16 de septiembre de 2022 hasta el 30 de diciembre de 2023. Existe una diferencia significativa de tal forma que podemos deducir que entre los dos medios digitales el Comercio tuvo mayor influencia en la sociedad,

En cuanto a la opinión pública el estudio realizado nos muestra que el Comercio generó mayor interacción puesto que los comentarios en sus publicaciones existen desde 50 hasta más de 10000, variando de cada publicación. Por parte del Telégrafo podemos decir que no causó una gran interacción puesto que se mantuvo en el rango de 10 a 50 dependiendo de cada publicación.

Las reacciones también tuvieron un gran papel dentro de esta investigación. Se evidenciaba como el público objetivo de cada medio digital se enfoca solo en informarse y no se involucra tanto como las personas que comentaban. Por ello, se comprobó la existencia de una gran cantidad de audiencia pasiva.

El caso de Bernal si ayudó a que más casos salgan a la luz o sean denunciados, puesto que a las semanas fueron emitidas las denuncias, pero su contexto no generaba interés en la sociedad razón por la que los medios de comunicación no dieron seguimiento a la investigación de estos casos.

La sociedad actual vive en un ecosistema inmediato donde la información fluye con rapidez y solo permanece vigente cuando su contenido produce ingresos a los empresarios a cargo de los medios o incluso depende mucho de los intereses políticos.

Frente a las acciones que realizó el gobierno los expertos y activistas en su gran mayoría concordaron que hubo algunas que fueron inmediatas, sin embargo, fueron efectuadas sólo por la presión de los medios al tener un contexto que involucra instituciones gubernamentales. Por ello, las medidas tomadas no tenían un estudio y se notaba que eran improvisadas.

El análisis de la cobertura mediática evidenció lo importante que es hacer periodismo responsable porque todos los expertos y de acuerdo al análisis de contenido observamos que la difusión de contenido sobre violencia de género sufre de enfoque sensible y empático. Por lo que el público consume información que contiene victimización, amarillismo y sensacionalismo.

Finalmente, el estudio nos reflejó que el impacto social mediático respecto al caso de María Belén Bernal por parte del Instagram de El Comercio y El Telégrafo da a conocer la necesidad que tienen la gente de nuestro entorno en cuanto a conocimiento y enfoques empáticos sobre la violencia de género. También se demostró que los medios digitales todavía no tienen el poder necesario para promover un cambio social, pero juegan un papel importante al momento de emitir una noticia lo cual deben asumirlo con responsabilidad y mayor compromiso para aportar a la conciencia pública dejando a un lado los intereses políticos y empresariales.

#### **4.1.2 Recomendaciones**

Por parte de los medios de comunicación deberían capacitar a sus periodistas para cubrir casos de violencia de género donde hagan uso de un lenguaje sensible y empático, evitando estereotipos, caer en el amarillismo y culpabilización de las víctimas. Esto ayudará a que la gente conozca y reflexione.

Apoyar a la visibilidad de casos que no cuentan con tanta ayuda y no son tomados en cuenta por la sociedad. Existen muchos casos de violencia, pero lastimosamente solo se vuelven virales aquellos que beneficia a los medios para atraer público. Cuando este tema debe ser constantemente incluido para que la sociedad no piense que los casos de femicidio son raros o solo son aquellos que se vuelven noticia global.

Fortalecer la transparencia con la cual estos medios manejan la información dentro de sus redes sociales. Involucrarse más en las investigaciones para aportar y no quedarse en el punto cómodo de solo informar los hechos.

Los medios de comunicación deben hacer uso de algunas técnicas y herramientas como el triple filtro socrático, generar contenido que eduque sobre la violencia, vídeos, carruseles o transmisiones en vivo con especialistas en enfoques de género para que la ciudadanía pueda resolver sus dudas.

Dentro de la investigación se pudo añadir los casos de femicidio que se dieron en el mismo lapso de tiempo que el de María Belén Bernal y no fueron tomados en cuenta o no recibieron el mismo nivel de cobertura porque su contexto no producía audiencia nueva para las plataformas.

## 5. REFERENCIAS:

- Aguiar, A. (2022). Instagram: ¡conoce todo sobre esta red social! Rock Content <https://n9.cl/lbbg6>
- Aguilera, C., & Natali, V. (2016). La importancia de la era digital, y la aparición de las redes sociales en el marketing del siglo XXI. Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/5088?locale=es>
- Alfonso Sánchez, I. R. (2016). La Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento y Sociedad del Aprendizaje. Referentes en torno a su formación. Bibliotecas. Anales de Investigación, vol. 12, n.º 2, pp. 235-243.
- Cabrera de Llanos, M. (2019). Instagram: la nueva era del consumo. Análisis de la evolución de la red social. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/91914/TFG-Maria%20Cabrera%20de%20Llanos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cortina Orts, A. (2017). ¿Cómo superar los conflictos entre el discurso del odio y la libertad de expresión en la construcción de una sociedad democrática? In Anales de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas (pp. 77-92). Ministerio de Justicia.
- Bastero, M. (2022, agosto 3). Cambios en Instagram que (probablemente) todavía no conoces (2023). Marketing 4 Ecommerce - Tu revista de marketing online para e-commerce. Recuperado de <https://marketing4ecommerce.net/cambios-instagram-probablemente-todavia-no-conoces/>
- Bermejo Sánchez, E. M. (2021). Impacto de la red social TikTok: influencia como medio de comunicación desde el confinamiento por COVID-19.
- Castells, M. (2013). El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global. C@MBO. <https://n9.cl/8a8b>
- Castells, M. (2007). Innovación, libertad y poder en la era de la información. En De Moraes, D. (coord.), Sociedad Mediatizada. Barcelona: Gedisa.

Chirino, O. (2020). La violencia de género y los Medios de Comunicación Social. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.3693034>

Martínez Padilla, D. J. (2022). Paste up como herramienta para evidenciar la violencia de género en el espacio público, específicamente en las calles del norte de Quito (Barrio del Comité del Pueblo) (Bachelor's thesis, Quito: UCE).

Erice, D. D. T. (2019). La violencia de género en los medios de comunicación. Universidad del Bío-Bío. Red de Bibliotecas. <http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/2918/1/Troncoso%20Erice%2c%20Daniela%20Dennys.pdf>

Elcomercio.com. (2019). Recuperado el 2 de junio de 2023, de <https://www.elcomercio.com/pages/comercio-diario-digital-leido-ecuador.html>

León León, C. I. (2017). Efectividad de la migración de estrategias publicitarias de los medios tradicionales a medios digitales aplicadas a las marcas de Nestlé tango y amor (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2017.).

García, M. D. F., Daly, A. J., & Sánchez-Cabezudo, S. S. (2016). Identificando a los nuevos influyentes en tiempos de Internet: medios sociales y análisis de redes sociales. *Revista española de investigaciones sociológicas (Reis)*, 153(1), 23-40.

Gordillo Vargas, E. (2021). De la emoción a la acción: El miedo y la violencia xenófoba de las redes sociales aterrizan en Ibarra. *Estudios Latinoamericanos*, 48–49, 81–98. <https://doi.org/10.22267/rceilat.214849.98>

Mora Magallanes, M. A., & Pacheco Tumbaco, M. S. (2022). Evolución de medios digitales y convencionales (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2022) <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5960>

Mancero Acosta, M. (2022). «Yo todo lo incendio», indignación e indiferencia por el feminicidio de María Belén Bernal.

- McLuhan, M., & Powers, B. R. (2020). *La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. Editorial Gedisa.
- Martín Montilla, A., Pazos Gómez, M., Montilla Coronado, M. D. V. C., & Romero Oliva, C. (2016). Una modalidad actual de violencia de género en parejas de jóvenes: las redes sociales. *Educación XXI: revista de la Facultad de Educación*.
- Moreano, R. (2018). La evolución de los medios digitales pasa por el replanteamiento del modelo de negocio. *#PerDebate*, 2(1), 166–177. <https://doi.org/10.18272/pd.v2i0.1338>
- Moreno Espinosa, P. (2018). Periodismo digital, paradigma del nuevo panorama interactivo. *Estudio sobre el Mensaje Periodístico*, 23 (2), 1299-1377. Extensión: <https://idus.us.es/handle/11441/77608>
- Pérez, X. S. (2018). Los medios de comunicación en la sociedad actual: crisis, negocio y politización. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (40), 59-61.
- Roca, A.P. (2020). Sociedad de la información, sociedad digital, sociedad de control. Inguruak. *Revista Vasca de Sociología y Ciencia Política*. Recuperado de <file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/177-710-1-PB.pdf>
- Ruiz, C. (2019, enero 31). La evolución de Instagram. ROI UP Group. Recuperado de <https://martech.roi-up.es/social-media/evolucion-de-instagram/>
- Pozo, H. D., director, B., Oficial, D. R., & Nacional, L. A. (s/f). LEY PARA PREVENIR Y ERRADICAR LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES. Gob.ec. Recuperado el 30 de mayo de 2023, de [https://www.igualdad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/05/ley\\_prevenir\\_y\\_erradicar\\_violencia\\_mujeres.pdf](https://www.igualdad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/05/ley_prevenir_y_erradicar_violencia_mujeres.pdf)
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones*. Barcelona, España: Gedisa.
- Cevallos, D. L. P., Utrera, R. R. S., Fuentes, E. L. B., & Cevallos, D. C. P. (2023). Caracterización del papel del estado ecuatoriano frente al femicidio. *Revista Conrado*, 19(93), 473-481.

Velasteguí López, E., & Velasteguí, P. H. (2017). Los Medios de Comunicación y el Impacto en las Redes Sociales. *Visionario Digital*, 1(4), 34-44.

Vista de Políticas públicas contra la violencia de género en el Ecuador. (2022). *Recimundo.com*. Recuperado el 30 de mayo de 2023, de <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/1581/2032>

El Telégrafo. (2022). Recuperado el 2 de junio de 2023, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/actualidad/1/dejo-de-circular-la-edicion-impresa-de-diario-el-popular>

# CERTIFICADO

Mathius Palacios | Tesina-Mathius Palacios

-- /10



**Pontificia Universidad Católica del Ecuador**

**Ibarra**

**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**TEMA:**

ESTUDIO DEL IMPACTO SOCIAL MEDIÁTICO QUE GENERÓ EL CASO DEL FEMICIDIO DE MARÍA BELEN BERNAL, EN LA PLATAFORMA INSTAGRAM DE "EL COMERCIO" Y "EL TELÉGRAFO"

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

Licenciado en **Comunicación**

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:**

Educación, comunicación, culturas, sociedad y valores

**AUTOR(A):** Mathius Sebastian Palacios Navarrete

**ASESOR(A):** Nancy Graciela Ulloa Erazo

Ximena Coronado Otavalo

**Docente de Integración Curricular**

Resumen de coincidencias

**9 %**

1	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	2 %	>
2	dspace.pucesi.edu.ec Fuente de Internet	1 %	>
3	Entregado a utn Trabajo del estudiante	1 %	>
4	www.dykinson.com Fuente de Internet	1 %	>
5	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %	>
6	www.repositorio.ugto... Fuente de Internet	1 %	>
7	Entregado a Pontificia ... Trabajo del estudiante	1 %	>