



**Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador**  
Seréis mis testigos

**MANABÍ**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN LAS TIENDAS DE ABARROTOS Y SU  
INCIDENCIA EN EL MANEJO DE LAS ACTIVIDADES FINANCIERAS. CASO DE  
ESTUDIO “COMERCIAL ZAMBRANO”

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA LA  
COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE Y LOCAL

**SUBLÍNEA**

GESTIÓN CONTABLE, FINANCIERA, TRIBUTARIA Y DE COSTOS

**PREVIO AL TÍTULO DE**

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**AUTORA**

GEMA LUCIA ANDRADE ANDRADE

**TUTORA**

MGTR. VERÓNICA PIEDAD BRAVO SANTANA

CHONE, ENERO, 2023

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

En mi calidad de tutor del trabajo de integración curricular, certifico haber revisado el presente manuscrito de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí, cumpliendo la Normativa del Trabajo de Integración Curricular; en consecuencia, es apto para su presentación y sustentación.

---

Mgtr. Verónica Piedad Bravo Santana

TUTORA DEL TRABAJO DE  
INTEGRACIÓN CURRICULAR

C.C.1310342330

## ACTA DE APROBACIÓN FINAL

El jurado examinador aprueba el presente trabajo de integración curricular en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí.

---

PhD. Dayana Valdés Pérez

C.C. 0960150993

PRIMER LECTOR

---

Mg. María Gabriela Loor Marcillo

C.C. 1310198070

SEGUNDO LECTOR

---

Mg. Oscar Iván Cerón Tatac

C.C. 1310821911

TERCER LECTOR

## DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Este manuscrito no contiene ningún tipo de material que ha sido aceptado para la obtención de un título universitario en otra institución, excepto en forma de información de soporte que ha sido debidamente citada en mi trabajo. Este trabajo es de total responsabilidad del autor, quien declara bajo juramento que ninguna sección de este trabajo de integración curricular infringe los derechos de autor de nadie.

Chone, enero del 2023

(f): \_\_\_\_\_

Gema Lucia Andrade Andrade

C.C. 1314002914

Chone, Alejo Lascano y Washington

[lushia\\_235@hotmail.com](mailto:lushia_235@hotmail.com)

+593 969274539

## DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a distribuir este manuscrito de investigación en medios físicos y electrónicos con el fin de promover la divulgación de mis resultados a la comunidad científica y a la sociedad en general. Adicionalmente autorizo el uso de los contenidos de esta investigación como bibliografía para fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, citando como fuente de información al autor de este trabajo.

---

Gema Lucia Andrade Andrade

C.C. 1314002914

## DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se lo dedico primeramente a Dios, por toda la fuerza espiritual que me da, en especial en los momentos más difíciles de mi vida.

A mi padre Gustavo Antonio Andrade Zambrano, y a mi madre Merly Marlene Andrade Cornejo, quienes me han apoyado con amor, sacrificio y esfuerzo para llegar a esta instancia de mis estudios.

A mi amada hija Fabiana Rafaella Zambrano Andrade por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

*Gema Lucia Andrade Andrade*

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco de todo corazón a Dios por haberme dado la fuerza y capacidad que necesitaba para culminar mi carrera universitaria.

A mis padres, por el apoyo incondicional, sus consejos y valores brindados.

A todas las personas que colaboraron con el desarrollo del presente trabajo investigativo, en especial a la Mgtr. Verónica Piedad Bravo Santana, que con su paciencia y conocimientos otorgados me guío en la trayectoria de este manuscrito.

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Manabí, y a la carrera de Administración de Empresas por la oportunidad que me brindaron para mi formación como profesional.

Y de manera especial a los propietarios del Comercial Zambrano y el Comercial Santa Lucia, quienes aportaron información relevante para que esta investigación tenga mejores resultados.

*Gema Lucia Andrade Andrade*

## Resumen

Esta investigación mixta analizó la incidencia de la facturación electrónica en las tiendas de abarrotes y en el manejo de las actividades financieras en el Comercial Zambrano, cantón Chone, al ser un sistema innovador y fundamental en los procesos de emisión y recepción de comprobantes. De manera que, se realizó esta investigación descriptiva y de campo entre enero y marzo de 2022, aplicando dos entrevistas; una al propietario del Comercial Zambrano acerca del proceso de facturación electrónica y su incidencia en las actividades financieras; y otra al propietario del Comercial Santa Lucia, que sirvió como referente sobre la facturación física. Se aplicó una ficha de observación en el Comercial Zambrano para evidenciar las ventas diarias y el proceso de facturación electrónica. Los resultados de las entrevistas revelan que la principal diferencia entre la facturación electrónica y la facturación física radica en su formato, porque la primera se emite en medios digitales y la segunda en papel, aunque ambas tienen la misma validez tributaria. Además, con la facturación electrónica se evitan estafas y pérdida de tiempo en los procesos de cobranza. Las fichas de observación constatan que el Comercial Zambrano emite un promedio de 150 facturas diarias, generando un ingreso mensual de \$30.000 dólares, lo cual se atribuye a su ubicación estratégica en el mercado central. En conclusión, la facturación electrónica en el Comercial Zambrano permite tener las facturas sistematizadas y ordenadas, simplificando los procedimientos administrativos y agilizando las operaciones contables.

*Palabras clave:* administración financiera, tecnología electrónica, innovación científica, tributación

## Abstract

This mixed research study evaluated the electronic invoicing incidence in grocery stores and in financial management activities at Comercial Zambrano, Chone Canton, given that it is an innovative and essential system in the process of issuing and receiving receipts. Thus, this research study was carried out from January through March 2022, by conducting two interviews; the first one with the owner of Comercial Zambrano to know about the process of electronic invoicing and its impact on financial activities; and the second one with the owner of Comercial Santa Lucia, as a frame of reference for physical invoicing. A data collection sheet was also used to know about daily sales and the electronic invoicing process. The interview findings reveal that the main difference between electronic invoicing and physical invoicing lies in their formats, because the first one is issued electronically and the second one is issued on paper, even though both have the same tax validity. In addition, electronic invoicing prevents fraud and waste of time in collection procedures. The data collection sheet findings confirm that Comercial Zambrano issues an average of 150 daily invoices, generating monthly incomes of \$30,000 dollars mainly due to its strategic location in the central market. In conclusion, electronic invoicing at Comercial Zambrano helps to have systematized and organized invoices, while simplifying administrative procedures and streamlining accounting process.

*Keywords:* financial administration, electronic technology, scientific innovation, taxation

## TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN .....	1
Origen de la facturación electrónica en el Ecuador.....	1
Crecimiento de tiendas de abarrotes en Ecuador .....	2
Manejo de actividad financiera en tienda de abarrotes en Manabí .....	3
Sector comercial en Chone.....	5
Facturación electrónica versus facturación física.....	6
Importancia de la facturación electrónica .....	7
Beneficios de la facturación electrónica.....	7
OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
Objetivo general .....	8
Objetivos específicos.....	8
MATERIALES Y MÉTODOS .....	9
Enfoque de investigación .....	9
Tipo de investigación .....	10
Población o actores sociales .....	10
Tipo de muestreo.....	11
Tamaño de la muestra .....	11
Técnicas e instrumentos de investigación .....	12
Entrevista formal o estructurada .....	12
Observación estructurada .....	12
RESULTADOS.....	13
Componente 1: Diagnóstico de la situación actual en la tienda de abarrotes “Comercial Zambrano”.....	13
Componente 2: Descripción del modelo de facturación aplicado en la tienda de abarrotes Comercial Zambrano versus facturación física.....	18

Componente 3: Importancia en la implementación del sistema de facturación electrónica en las tiendas de abarrotes y su incidencia en el manejo de las actividades financieras. Caso de estudio “Comercial Zambrano” .....	24
DISCUSIÓN .....	28
Componente 1: Diagnóstico de la situación actual en la tienda de abarrotes “Comercial Zambrano” .....	28
COMPONENTE 2: Descripción del modelo de facturación aplicado en la tienda de abarrotes Comercial Zambrano versus facturación física .....	29
COMPONENTE 3: Determinación de la importancia en la implementación del sistema de facturación electrónica en las tiendas de abarrotes y su incidencia en el manejo de las actividades financieras. Caso de estudio “Comercial Zambrano” .....	31
CONCLUSIONES .....	32
BIBLIOGRAFÍA.....	34
ANEXOS .....	36

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1: Número de establecimientos abiertos .....	4
Tabla 2: Número de establecimientos abiertos .....	5
Tabla 3: Facturación física y electrónica .....	6
Tabla 4: Descripción de actividades .....	183
Tabla 5: Información empresarial .....	144
Tabla 6: Facturación electrónica versus facturación física .....	18

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Dispositivos electrónicos .....	15
Gráfico 2: Líneas de productos .....	16
Gráfico 3: Ingresos, costos y gastos promedio mensual .....	17

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Facturación electrónica.....	24
Figura 1: Facturación electrónica en las actividades financieras .....	27

## ÍNDICE DE FLUJOGRAMAS

Flujograma 1: Proceso de solicitud del RUC.....	21
Flujograma 2: Proceso de facturación física versus facturación electrónica .....	23

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Imagen 1: Ficha de observación – Comercial Zambrano .....	366
Imagen 2: Ficha de observación - Facturación electrónica.....	377
Imagen 3: Entrevista – Comercial Zambrano .....	388
Imagen 4: Facturación física – Comercial Santa Lucia .....	399
Imagen 5: Entrevista – Comercial Santa Lucia.....	40

# **FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN LAS TIENDAS DE ABARROTES Y SU INCIDENCIA EN EL MANEJO DE LAS ACTIVIDADES FINANCIERAS. CASO DE ESTUDIO “COMERCIAL ZAMBRANO”**

## **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo de investigación estudia el análisis del sistema facturación electrónica en las tiendas de abarrotes y su incidencia en el manejo de la actividad financiera del Comercial Zambrano en el cantón Chone. Es necesario mencionar que, el sistema de facturación electrónica fue implementado a través del organismo regulador: Servicio de Rentas Internas (SRI), donde se determinó los parámetros, normativas y nuevo esquema de emisión de comprobantes electrónicos establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC12-00105, registro oficial 66621 de marzo del 2012.

### **Origen de la facturación electrónica en el Ecuador**

La guía práctica de la facturación electrónica del Ecuador, según Contifico del Grupo Siigo (2020), manifiesta que:

En mayo de 2002 se empieza hablar sobre la facturación electrónica en empresas del país para lograr así, mayor agilidad en los procesos. El nuevo esquema adaptado en el Ecuador se dio a partir del 2012 y consistió en un esquema de validación en línea de comprobantes electrónicos para el año 2013; el SRI determina que la facturación electrónica debe empezar a ser obligatoria para algunos sectores económicos y voluntaria para los demás. Además, el sistema de facturación electrónica permite emitir facturas de venta en formato digital, este cumple con los requisitos

legales actualizados por el SRI garantizando así, la autenticidad e integridad del origen y contenido de la facturación electrónica. La implementación de la misma empieza a ser obligatoria desde el año 2014 siendo el 2023 el plazo máximo para la mayoría de los sectores económicos, destacándose entre ellos empresas prestadoras de servicios públicos, de economía mixta, entidades de la función ejecutiva, entidades de función electoral, universidades públicas y demás actores sociales que desarrollan actividades económicas.

En conformidad a las bases legales de la facturación electrónica en Ecuador, de acuerdo con Malavé (2019), manifiesta que:

Es una serie de normas que sustentan su implementación. A mediados del mes de junio de 2018, mediante la Resolución NAC-DGERCGC18 – 00000233 se establecen las normas para la emisión, entrega y transmisión de comprobantes de venta, retención y documentos complementarios expedidos por sujetos pasivos autorizados, mediante el esquema de comprobantes electrónicos. Los tipos de comprobantes electrónicos existentes, su tiempo máximo de entrega, validez y control son algunos aspectos legales que se reflejan en esta normativa, siendo una de las más interesantes para los sujetos pasivos, pues conforma una especie de manual que han de seguir cuando implementan la facturación electrónica en su negocio.

### **Crecimiento de tiendas de abarrotes en Ecuador**

Citando a López (2017), indica que:

El término “abarrotes” tiene un origen marítimo, ya que, antiguamente, “abarrotar” un barco consistía en crear una especie de andamios con barrotes que se

llenaban con diversas cosas, especialmente alimento. Así, cuando un barco se llenaba de alimentos para tener víveres que alcanzaran durante los largos viajes, se decía que se “abarrotaba”, para definir a las personas que atienden tiendas de abarrotes o que distribuyen los productos que se venden en ellas.

En Ecuador, las tiendas de barrio son actores clave para la economía y desarrollo local. Según datos expuestos en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INEC (2018) como se citó en AlquimiaSoft S.A. (2021), da a conocer que “a nivel nacional, se calcula un aproximado de 153.000 tiendas de barrio, casi un local de esta categoría por cuadra y media”. Sin embargo, las tiendas de barrios o minimercados carecen de sistemas contables que permita controlar las compras y ventas de los bienes, y así mismo carecen de sistema en inventario, el cual le provoca pérdidas monetarias, es por ello, para evitar pérdidas de ventas, estas actividades económicas tienen que actualizarse en tecnología, agregando la facturación electrónica, método innovador prioritario para potencializar el negocio, y fundamental para realizar las respectivas transacciones comerciales.

### **Manejo de actividad financiera en tienda de abarrotes en Manabí**

La provincia de Manabí se ha caracterizado por ser un sector que gira entorno a diversas actividades económicas, en especial los minimercados o tiendas de abarrotes, que ayudan en dinamizar el desarrollo local. Consiguientemente, esto implica nuevos desafíos, que impide en generar mayores ventas en sus productos. Es por ello que, en conformidad a Villacreses (2017) como se citó en Alvarado (2019), demuestra que “el principal problema que enfrentan las tiendas de abarrotes en la provincia de Manabí es la competitividad en relación con la carencia en tecnología de sus procesos”. Es decir, la falta de herramientas como sistema contable para el control de ingresos y salidas de los productos, el control de inventario, y la carencia en

facturación electrónica impide que estos sectores económicos tengan acceso a nuevos mercados, porque su innovación en cuanto a tecnología moderna es débil en comparación a empresas que invierten en sistemas de tecnología.

El Directorio de Empresas y Establecimientos – DIEE (2022), en sus publicaciones particulariza el comportamiento empresarial de Manabí, como se cita en Figueroa y Bravo (2020), indica que “Manabí se encuentra dentro de las cinco provincias con mayor participación socioeconómica – empresarial del Ecuador con una cifra de 78470 PyMES”.

Conforme al listado de catastro de microempresas según el DIEE (2022), se detalla en la tabla 1 el número de establecimientos en relación con el comercio de abarrotes que se encuentran registrados en el SRI en la Provincia de Manabí.

**Tabla 1**

*Número de establecimientos abiertos*

<i>CIU</i>	<i>Comercio al por menor</i>	<i>Establecimientos en</i>
<i>G47</i>		<i>Manabí</i>
	Venta al por menor en comercios no especializados	
<b>G4711</b>	con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco	7.266
<b>G4721</b>	Venta al por menor de alimentos en comercios especializados	4.158
<b>Total</b>		<b>11.424</b>

*Nota.* Actividad económica según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme – CIU. Fuente: Servicio de Rentas Internas (2022).

## Sector comercial en Chone

Con respecto al cantón Chone, 8.450 es la cifra de las empresas registradas en estado contribuyente activo según el Directorio de Empresas y Establecimientos y catastro de contribuyentes del SRI de Febrero del 2022. Es importante indicar que, aunque las empresas se encuentren en estado activado, no significa que su establecimiento se encuentre abierto al público.

Consiguientemente, en la tabla 2 se expone el número de establecimiento abiertos en venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en tiendas de abarrotes que se encuentran ubicados en la zona urbana del cantón Chone.

**Tabla 2**

*Número de establecimientos abiertos*

<i>Código</i>	<i>Comercio al por menor</i>	<i>Establecimientos en Chone</i>
<i>CIIU-G47</i>		
G4711.01	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en tiendas de abarrotes	97
<i>Total</i>		97

*Nota.* Actividad económica según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme – CIIU. Fuente: Servicio de Rentas Internas (2022).

Estudios efectuados por el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial – PDOT de Chone como se cita en Hidalgo y Orozco (2020), señala que “el sector comercial al por mayor y menor, es una actividad que conserva económicamente activo a la mayor parte de la población del cantón Chone, debido al incremento de sus establecimientos que ha permitido generar fuentes de trabajo”.

A continuación, se presenta aspectos teóricos:

## Facturación electrónica versus facturación física

**Tabla 3**

*Facturación física y electrónica*

Facturación física	Facturación electrónica
<b>¿Qué es y para qué sirve?</b>	
<p>La facturación física es un instrumento que permite emitir comprobantes de venta autorizados por el SRI. Sirve para respaldar las transacciones efectuadas por los contribuyentes en la transferencia de bienes, por la prestación de servicios o la realización de otras transacciones gravadas con tributos.</p>	<p>La facturación electrónica es otra forma de emisión de comprobantes de venta que cumple con los requisitos legales y reglamentarios exigibles para su autorización por parte del SRI, garantizando la autenticidad de su origen e integridad de su contenido, ya que incluye en cada comprobante la firma electrónica del emisor.</p>

### **Comprobantes de venta y retención que se pueden emitir**

- Facturas
- Notas o boletos de ventas
- Liquidaciones de compras de bienes y prestación de servicio
- Tiquetes emitidos por máquinas registradoras
- Boletos o entradas a espectáculos públicos

### **Documentos complementarios que se pueden emitir**

- Notas de crédito
- Notas de debito
- Guías de remisión

*Nota*<sup>1</sup>. Definición de la facturación electrónica versus la facturación física. Fuente: Servicio de Rentas Internas (2022).

*Nota*<sup>2</sup>. Reglamento de comprobantes de venta y retención. Fuente: Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno-LORTI (2019).

## **Importancia de la facturación electrónica**

Lara (2016), argumenta que “la facturación electrónica en la productividad se encarga de agilizar las operaciones contables, con los respectivos envíos y recepciones de las facturas oportunamente, obteniendo confiabilidad en la información y agilizando los procesos de producción” (p. 34).

La implementación del nuevo régimen de comprobantes fiscales electrónicos en las empresas exige una revisión general de los procesos de emisión y recepción de comprobantes, así como de los sistemas que les dan soporte, para asegurar que los mismo se adecúen a las nuevas condiciones operativas. Adicionalmente y con el manejo electrónico de documentación cobran especial importancia, la implementación de controles adecuados, el almacenamiento seguro de los comprobantes y la definición de procedimientos que aseguren la continuidad operativa de la empresa aún en situaciones de contingencia (Berlingeri, Rodríguez y Alpuin, 2015).

## **Beneficios de la facturación electrónica**

Los beneficios de un comprobante electrónico de acuerdo con lo publicado en el sitio *web* oficial del SRI (2022), determina que:

Tiene la misma validez que los documentos físicos, reducción de tiempos de envío de comprobantes, ahorro en el gasto de papelería física y su archivo, contribuye con el medio ambiente, debido al ahorro de papel y tintas de impresión, mayor seguridad en el resguardo de los documentos, menor probabilidad de falsificación, procesos administrativos más rápidos y eficientes.

Otros beneficios de la aplicación de la facturación electrónica según Díaz, Coba y Bombón (2016), añade que “son recorte de gastos, tramites más ágiles, ahorro de espacio, procedimiento seguro, ahorro de tiempo, facilidad en auditorías” (pág. 67).

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Objetivo general**

Analizar la incidencia de la facturación electrónica en las tiendas de abarrotes y en el manejo de las actividades financieras. Caso de estudio “Comercial Zambrano”

### **Objetivos específicos**

OE1: Diagnosticar la situación actual en la tienda de abarrotes “Comercial Zambrano”

OE2: Describir el modelo de facturación aplicado en la tienda de abarrotes Comercial Zambrano versus facturación física

OE3: Determinar la importancia en la implementación del sistema de facturación electrónica en las tiendas de abarrotes y su incidencia en el manejo de las actividades financieras. Caso de estudio “Comercial Zambrano”

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

La metodología de la investigación es una herramienta que permitió alcanzar los resultados esperados y, por ende, se utilizaron métodos y materiales para el desarrollo de esta investigación en relación con los objetivos propuestos. A continuación:

### **Enfoque de investigación**

El desarrollo de esta investigación fue de enfoque mixto. Hernández (2014), plantea que:

El enfoque mixto es una combinación del cualitativo y cuantitativo, donde el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías. Mientras que el enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación (pág.14).

Es necesario resaltar que, se planteó un modelo que parte de una información cualitativa a una información cuantitativa. Es decir, se recolectó información verbal de datos claves, y de opinión, pero a base de las preguntas de la entrevista y aspectos observados de la empresa de estudio, se involucró preguntas abiertas que tuvieran base numérica, el cual permitió agruparlas con la finalidad de elaborar a su vez gráficos estadístico.

## **Tipo de investigación**

Para alcanzar los objetivos específicos uno y dos se aplicó el tipo de investigación descriptiva. De acuerdo con lo manifestado por Guevara, Verdesoto y Castro (2020), definen que “la investigación descriptiva se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad. Se encarga de puntualizar las características de la población que se está estudiando”. A través de este método se describió la situación actual y los modelos aplicados en la tienda de abarrotes del Comercial Zambrano. Además, se preparó un esquema comparativo en donde se tomó como muestra una tienda que aplique la facturación física. En el caso del tercer objetivo específico, el tipo de datos empleados que generó nuevos conocimientos sobre los elementos del tema de interés fue determinado por la investigación analítica.

Por consiguiente, para alcanzar los tres objetivos específicos planteados en el presente documento se desarrolló la investigación de campo, el cual se aplicaron instrumentos de recolección de datos como la entrevista y la ficha de observación en el lugar de estudio.

## **Población o actores sociales**

Esta investigación es un caso de estudio que se realizó en el Comercial Zambrano, pero a la vez se involucró como referencia la facturación física del comercial Santa Lucia, sector que también se dedica a la actividad de tienda de abarrotes, dato que sirvió para efectuar la comparación de la implementación de la facturación electrónica versus la facturación física. Por esta razón, esta investigación fue determinada como una población elegible. Citando a Álvarez (2021), quien define una población elegible como “la población concreta el cual va dirigido el estudio, y según el criterio de inclusión es aquello que es considerado importante para el estudio”.

## **Tipo de muestreo**

En secuencia a la población o actores sociales de esta investigación se efectuó un muestreo no probabilístico por conveniencia. Citando a Otzen y Manterola (2017), manifiesta que este tipo de muestreo “permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para la investigación. Los sujetos son elegidos porque es fácil de reclutar y conveniente para el investigador”. Es decir, los involucrados fueron el propietario de la empresa principal, el Comercial Zambrano que se llevó a cabo esta investigación; y el propietario del Comercial Santa Lucia que sirvió de referencia para el cumplimiento del objetivo específico 2.

## **Tamaño de la muestra**

Basándose a la teoría antes mencionada por Otzen y Manterola (2017), del muestreo no probabilístico por conveniencia, se determinó un tamaño de muestra de dos personas. A continuación, los sujetos involucrados en esta investigación:

- La primera persona es el propietario o administrador del Comercial Zambrano, lugar donde se ejecutó el caso de estudio, donde se tomó en consideración todo lo referente a la facturación electrónica.
- La segunda persona corresponde al propietario o administrador del Comercial Santa Lucia, el cual aportó con información relevante sobre el modelo de la facturación física que permitió el desarrollo de la investigación principal, específicamente para el cumplimiento del objetivo específico 2.

De manera que, ambas empresas se encuentran ubicadas en la calle Alejo Lascano y Washington del cantón Chone, provincia de Manabí.

## **Técnicas e instrumentos de investigación**

Para desarrollar esta investigación se utilizó la entrevista y la observación con la finalidad de obtener información acerca de la incidencia de la facturación electrónica en las tiendas de abarrotes y en el manejo de las actividades financieras. Caso de estudio “Comercial Zambrano”.

### **Entrevista formal o estructurada**

Se elaboró una serie de preguntas abiertas para el diseño de dos modelos de entrevista:

- El primer modelo de entrevista fue dirigido al propietario o administrador del Comercial Zambrano. Del resultado de la entrevista se procedió a codificar algunas respuestas en datos estadísticos. Es decir, para mejor interpretación se presentó en gráficos o tablas.
- El segundo modelo de entrevista se realizó al propietario o administrador del Comercial Santa Lucia que especificó el manejo de la facturación física, el cual permitió plasmar información en el estudio del caso principal.

### **Observación estructurada**

La ficha de observación corresponde a una investigación de campo de enfoque cualitativa y, por ende, se diseñó un modelo que observó de manera cuidadosa y crítica el lugar de estudio.

## RESULTADOS

### Componente 1: Diagnóstico de la situación actual en la tienda de abarrotes “Comercial Zambrano”

A través de la entrevista y ficha de observación se recopiló información relevante que permitió diagnosticar la situación actual del comercial de estudio.

El Comercial Zambrano es una empresa unipersonal del señor José Abelardo Zambrano Zambrano, ubicado en Chone, en la calle Alejo Lascano y Washington. Lleva en el mercado laborando un trayecto de 12 años, inició con facturas físicas, pero en la actualidad consta con un sistema de facturación electrónica. A continuación, la tabla 4 presenta la descripción de funciones correspondientes.

**Tabla 4**

*Descripción de actividades*

<b>Función</b>	<b>N° empleados</b>	<b>Tareas</b>	<b>Sueldo mensual c/u</b>
<i>Propietario/ administrador</i>	1	Planifica, organiza, direcciona y lleva control de todas las actividades	\$875,00
<i>Bodeguero</i>	1	Recibir, descargar la mercadería; mantener en buen estado los productos	\$425,00
<i>Despachador</i>	2	Atender al cliente, remitir pedidos, entregar pedidos	\$425,00
<i>Ayudante del despachador</i>	3	Despachar pedidos	\$425,00

Nota: Información proporcionada a través de la entrevista. Fuente: Zambrano (2022).

Un trabajador es una pieza clave en toda empresa u organización, y en el “Comercial Zambrano” no son la excepción. Por eso, se debe tener un número de empleados acorde a cada necesidad y actividades que se requiera en la empresa, capacidad de ventas, y sobre todo la necesidad y requerimientos de los clientes. En relación con el resultado de la entrevista expuesto en el gráfico 1, se da a conocer que el “Comercial Zambrano” tiene siete empleados y cada uno cumple con diferentes funciones. La primera persona es el propietario que se encarga en administrar el negocio cumpliendo funciones acordes a la planificación, organización, dirección y control; tiene un bodeguero que realiza actividades como recibir y descargar mercaderías cuando llegan los proveedores al local; para la atención de caja y facturación electrónica están encargados dos despachadores, mismo que tienen tres ayudantes para el despacho de los productos y otros. Con la ficha de observación se logró constatar que cada uno del personal del Comercial Zambrano cumplen a cabalidad las actividades establecidas y antes mencionadas, aunque carecen de un organigrama funcional, el cual puede ser un obstáculo a futuro (tabla 5).

**Tabla 5**

*Información empresarial*

<b>Información básica del Comercial Zambrano</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Estructura de la organización		X
Redes sociales		X

Nota: Información proporcionada a través de la entrevista. Fuente: Zambrano (2022).

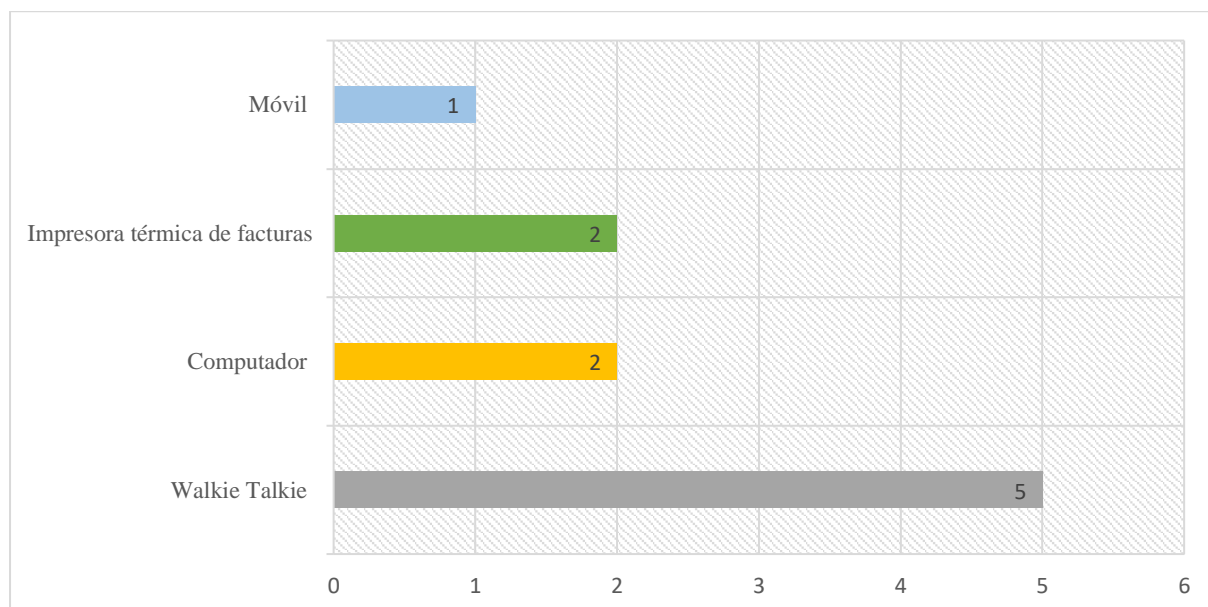
La estructura de la organización permite mantener el orden y delegación de las actividades en la empresa porque al contar con uno, el personal de trabajo se concentraría en la función específica para el cual fueron contratados. Tomando en referencia Algalia (2017), indica que “contar con un organigrama ayudará a la empresa a planificar la estructura de la organización, en definir exactamente la posición que debe desempeñar cada uno de las personas del equipo

de trabajo”, pero la falta de un organigrama funcional puede traer serios problemas con los procesos que efectúan en la misma.

Por otra parte, comunicarse o hacer llegar una información mediante una red social es fácil y sencillo. En la actualidad, la tecnología y globalización es fundamental para comunicarse desde diferentes distancias. “La importancia o necesidad de las redes sociales en la actualidad es innegable, cada día crece más, el cual, los negocios aprovechan con publicidad y/o anuncios a través de *Telegram, Instagram, Facebook*, y otros de algún bien o servicio” (Universidad Manuela Beltrán, 2018). Con respecto al comercial de estudio, Zambrano (2022), manifestó que por el momento no cuentan con una red social que difunda los productos que comercializan.

### Gráfico 1

#### *Dispositivos electrónicos*



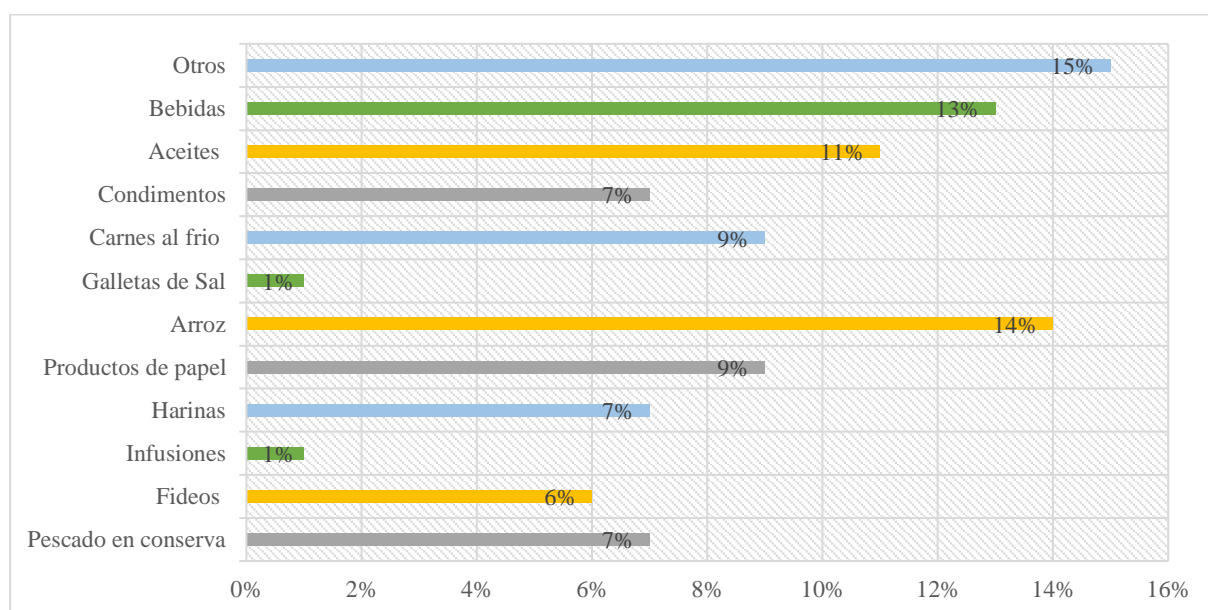
Nota: Información proporcionada a través de la entrevista. Fuente: Zambrano (2022).

En el “Comercial Zambrano utilizan diversos dispositivos electrónicos por la necesidad y capacidad de permitir efectividad en las actividades sin inconveniente alguno en el Comercial de estudio. Entre los dispositivos electrónicos que emplea el “Comercial Zambrano” son, un

móvil, dos computadoras, dos impresoras térmicas de facturas y cinco *walkie talkie*, mediante estos aparatos electrónicos, el personal puede llevar una comunicación e información continua sobre todos los aspectos que involucre al comercial que conlleva desde realizar y recibir pedidos, llevar un inventario, realizar diversas facturaciones electrónicas, hasta comunicarse entre ellos.

## Gráfico 2

### *Líneas de productos*



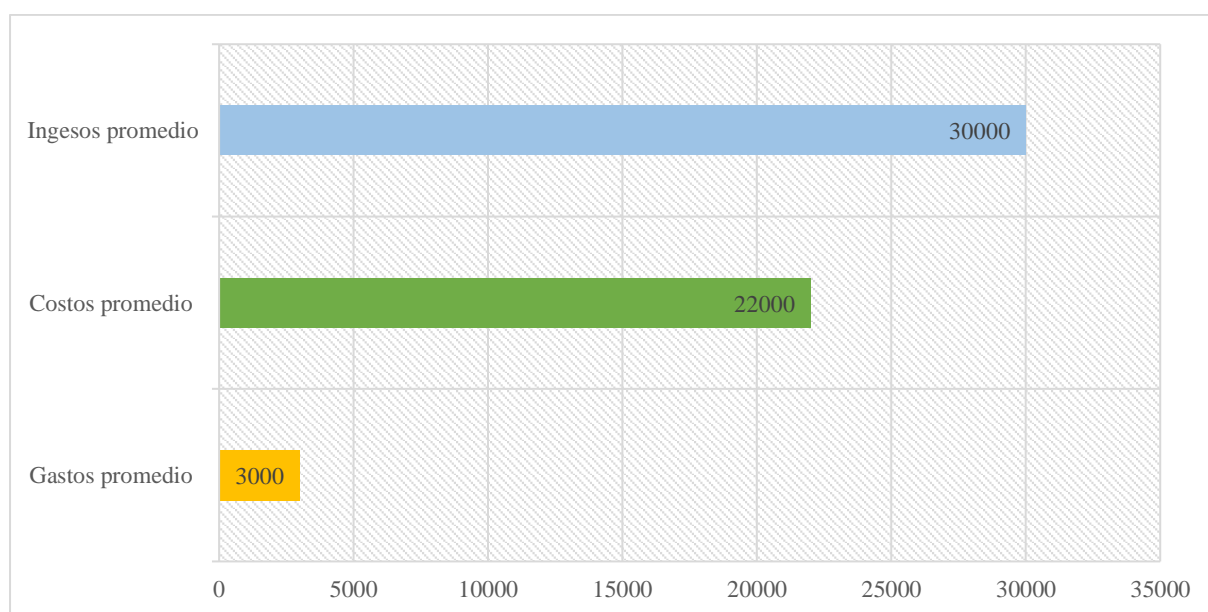
Nota: Información proporcionada a través de la entrevista. Fuente: Zambrano (2022).

Mediante la información brindada por el propietario del “Comercial Zambrano”, se puede destacar las diferentes líneas de productos que ofrecen. Es necesario indicar que locales comerciales, *Mini Markets* o tiendas de abarrotes comercializan víveres de diferentes marcas que permite cubrir las necesidades de los clientes. El gráfico 2 hace referencia a los productos que comercializan y que más demanda tienen. Entre los productos de la canasta básica se puede apreciar que el arroz prevalece con el 14%, y consumo de bebidas con un 13%. Esta información se logró corroborar con las facturas emitidas diariamente, Zambrano (2022),

indicó que “el comercial emite un promedio de 150 facturas diarias”. También es necesario resaltar según lo observado en el local, el establecimiento se encuentra en un lugar estratégico, que es en el mercado central, permitiendo que las ventas incrementen por las personas que viajan desde zonas rurales y salen a realizar sus compras semanales.

### Gráfico 3

#### *Ingresos, costos y gastos promedio mensual*



Nota: Información proporcionada a través de la entrevista. Fuente: Zambrano (2022).

Conocer las finanzas es importante en una empresa porque genera toma de decisiones, y por el mismo hecho un cambio o corrección en las acciones que están efectuando. La información brindada por el administrador del Comercial Zambrano da a conocer los ingresos, costos y gastos promedio que tienen mensualmente. Tomando en referencia a la facturación diaria, la empresa tiene ingresos aproximado de \$30.000,00 dólares, costos de \$22.000,00 dólares, y gastos de \$3.000,00 dólares de manera mensual generando una utilidad de un promedio de \$5.000,00 dólares, aunque cabe indicar que estos valores pueden variar y cambiar porque que hay temporadas de ventas altas como bajas por las fechas festivas u otros.

## Componente 2: Descripción del modelo de facturación aplicado en la tienda de abarrotes Comercial Zambrano versus facturación física

Para una mejor interpretación del modelo de facturación electrónica aplicado en el Comercial Zambrano se tomó como referencia la facturación física empleado en el Comercial Santa Lucia. Esta información ayudó a realizar una comparación entre los dos tipos de facturación. A continuación, la tabla 6.

**Tabla 6**

*Facturación electrónica versus facturación física*

<b>Preguntas</b>	<b>Facturación electrónica Comercial Zambrano</b>	<b>Facturación física Comercial Santa Lucia</b>
<i>Inicio de la facturación</i>	Con la física en 2009 Con la electrónica 2021	En el año de 1990 Vigente
<i>Costos de la facturación</i>	Sistemas \$3.500,00 Equipos \$ 6.000,00 Autorización para emitir comprobantes es de 1 hasta 5 años	Entre \$12,00 a \$15,00 dólares por cada panfleto de facturas (cuya autorización para emitir se otorga de manera anual)
<i>Dificultad y/o problemas</i>	Cuando el programa está lento, ocasionado por el internet	Lentitud para escribir los datos. Registrar los datos incorrectamente, es volver a escribir.
<i>Datos personales para facturar</i>	Nombres y apellidos; número de cédula; correo electrónico; dirección; ciudad; fecha; número de celular (datos que se encuentran a disposición en el sistema)	Nombres y apellidos; número de cédula; dirección; fecha; número de celular (datos que generalmente son proporcionados por el cliente)
<i>Tiempo de efectuar la facturación</i>	El tiempo varía dependiendo de la cantidad de productos comprados. Cuando hay una cantidad limitada entre	El tiempo varía según la cantidad de productos. Cuando hay una cantidad

	1 a 10 productos, el tiempo varía entre 1 a 5 minutos.	limitada entre 1 a 10 productos, el tiempo varía entre 4 a 8 minutos.
<i>Comprobante</i>	Tres opciones: Se envía al correo Se envía mediante WhatsApp Se imprime	Se escriben los datos y se hace entrega de la factura física.
<i>Tipo de papel</i>	Papel Bond Offset (original)	Papel Offset (original y dos copias)
<i>Procedimiento cuando se anula un producto</i>	Como los datos se encuentran registrados, solo se procede en hacer clic y eliminar el producto que el cliente ya no requiera.	La factura emitida obligatoriamente debe ser anulada, y se procede a escribir nuevamente los datos en otra factura.

Nota: Información proporcionada a través de la entrevista. Fuente: Zambrano (2022).

El “Comercial Zambrano”, inició facturando de manera física, pero los avances tecnológicos incentivaron al negocio en innovar con la facturación electrónica, específicamente fue implementado en el año 2021. Como se puede apreciar en la tabla 6, el Comercial Zambrano invirtió entre sistemas y equipos de facturación electrónica un valor de \$9.500,00 dólares. Al inicio de esta nueva era tecnológica, se presentaron inconvenientes en cuanto al manejo del sistema porque antes facturaban de manera física. Los datos que requiere este sistema son similares a los que se solicitaban en el proceso físico a diferencia de la facturación electrónica que necesariamente se debe proporcionar *mail* para enviar el respectivo comprobante. Efectuar una facturación electrónica es fácil, sencillo y rápido, además, que facilita a la empresa como al cliente dejando registrados los datos para una siguiente compra, e incluso si existiera algún error o el cliente requiere anular un producto, automáticamente se procede a seleccionar el producto y hacer clic en eliminar.

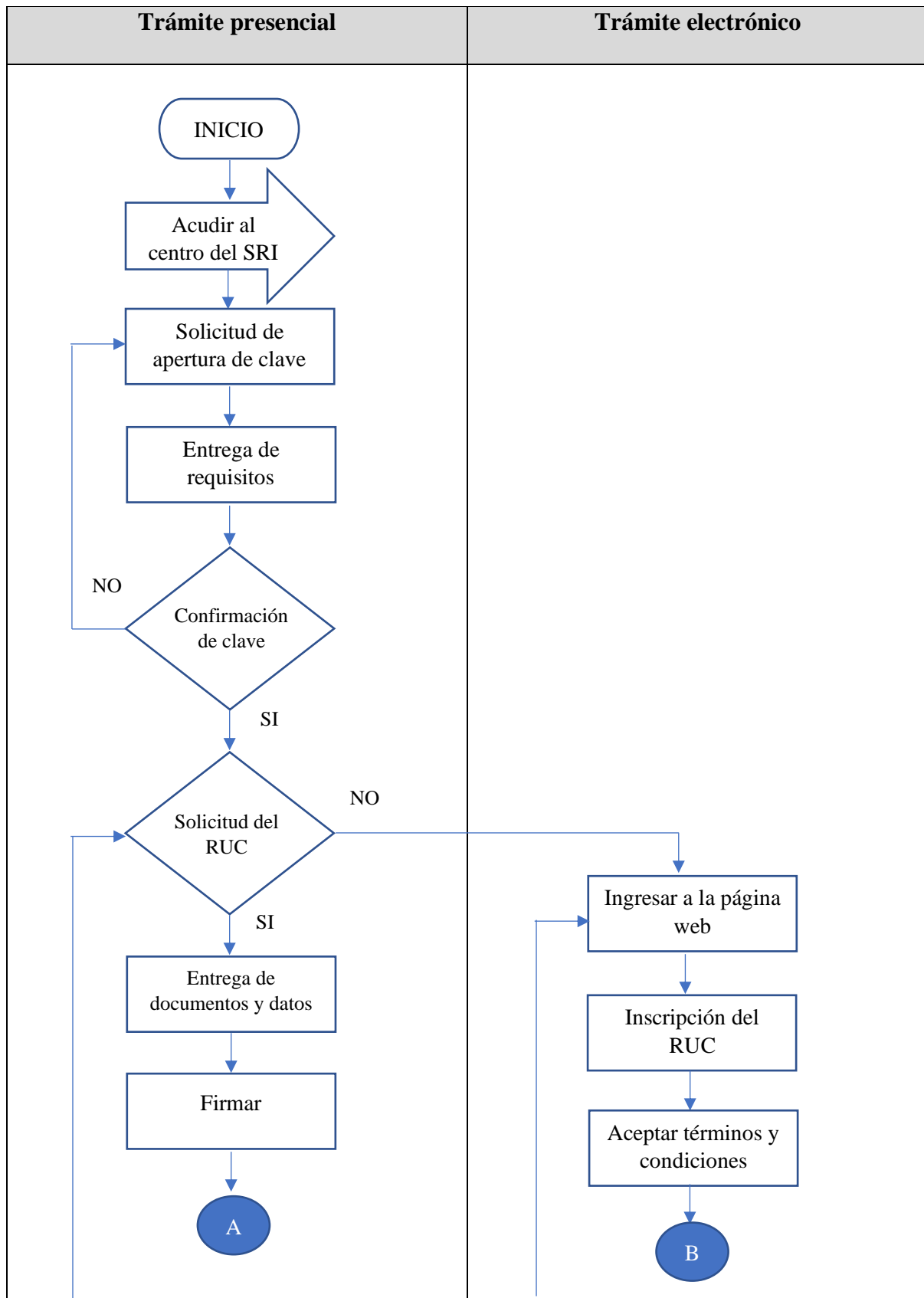
Con respecto al “Comercial Santa Lucia” que fue una empresa de referencia para obtener información sobre la facturación física, se dio a conocer que el costo de un facturero físico es económico porque varía entre \$12,00 a \$15,00, resaltando que cada uno consta de 100 facturas y su plazo de vigencia oscila hasta un año. Sin embargo, detallar los datos personales como de los productos comprados conlleva tiempo entre 4 a 8 minutos según la cantidad, y en caso de algún error, se debe proceder en volver a detallar los datos en una factura nueva, el cuál sería una pérdida con relación al tiempo y productividad del empleado.

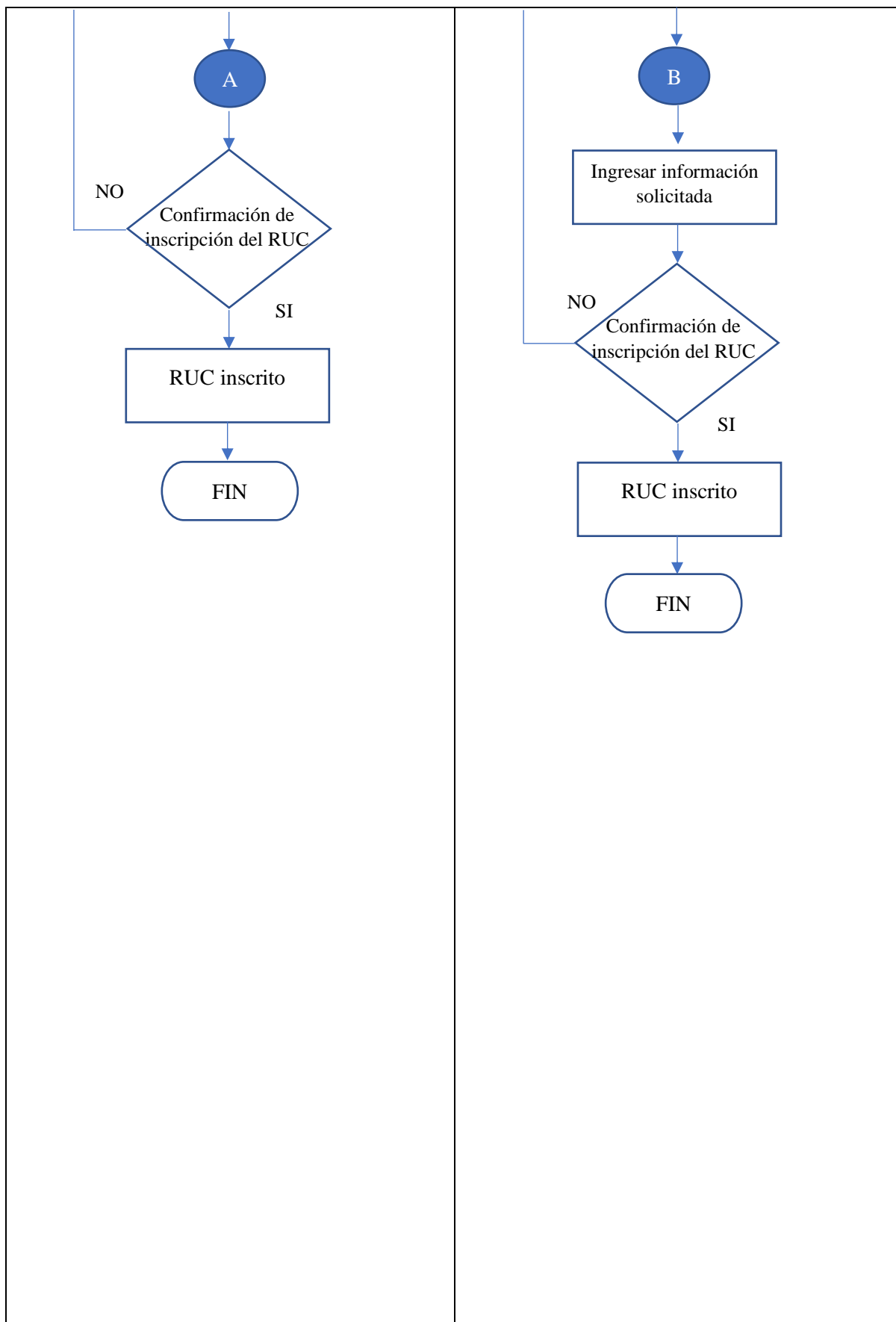
Es decir, la inversión en un sistema de facturación electrónica es mayor que la de una física, pero con este nuevo sistema, la empresa ahorra tiempo permitiendo despachar rápido a un cliente; mejora las habilidades de los empleados; lleva un mejor control de los ingresos, egresos y, del inventario. Esta información cualitativa y cuantitativa se almacena de manera automática, el cual facilita las obligaciones tributarias en la empresa.

Cabe resaltar que, cualquier empresa que inicie sus actividades comerciales debe solicitar el Registro Único de Contribuyentes - RUC, el cuál puede ser mediante el trámite presencial como electrónicamente (flujograma 1). El panfleto de facturas debe ser solicitado en una imprenta autorizado por el Servicio de Rentas Internas - SRI, permitiendo a la empresa emitir la respectiva factura al cliente. Con respecto al proceso de facturación electrónica, debe tener los siguientes requisitos: la firma electrónica, un software con comprobantes electrónicos e internet. En el flujograma 2 se detalla el procedimiento para emitir comprobantes físicos versus electrónicos.

## Flujograma 1

Proceso de solicitud del RUC

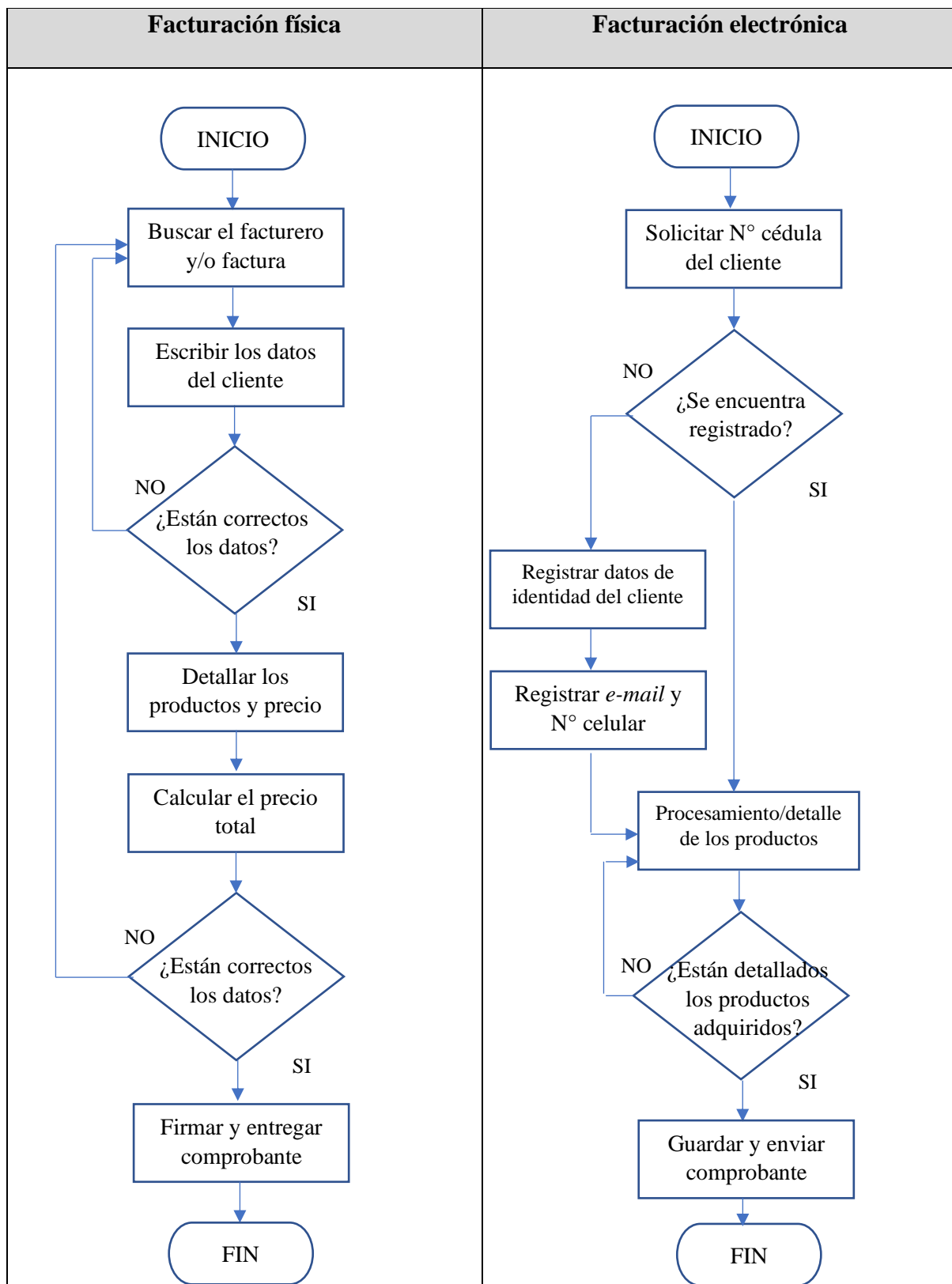




Nota: Información proporcionada a través de la entrevista. Fuente: Zambrano (2022).

## Flujograma 2

*Proceso de facturación física versus facturación electrónica*

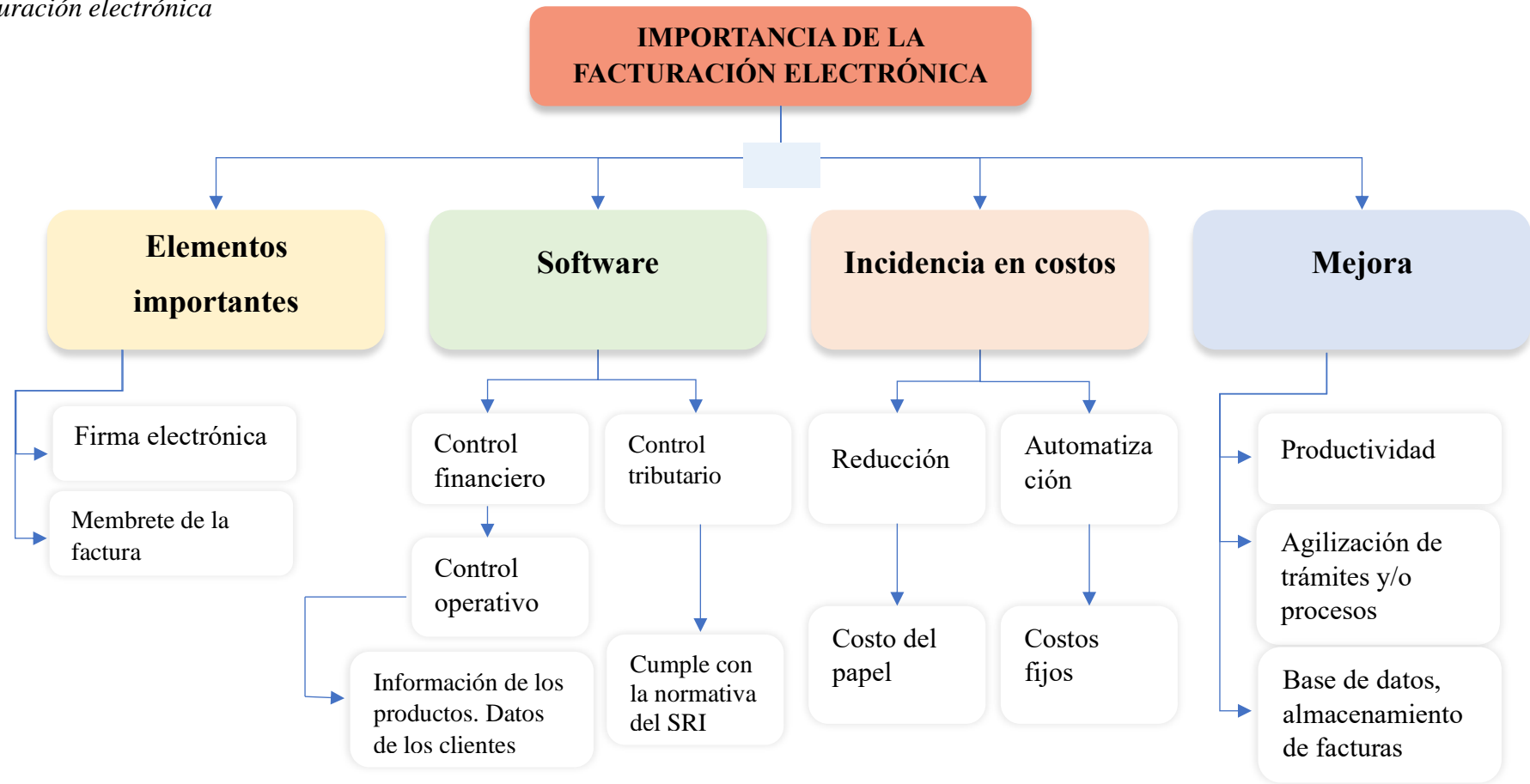


Nota: Información proporcionada a través de la entrevista. Fuente: Andrade (2022); y Zambrano (2022).

**Componente 3: Importancia en la implementación del sistema de facturación electrónica en las tiendas de abarrotes y su incidencia en el manejo de las actividades financieras. Caso de estudio “Comercial Zambrano”**

**Figura 1**

*Facturación electrónica*



Nota: Información proporcionada a través de la entrevista. Fuente: Zambrano (2022).

Un sistema de facturación electrónica cuenta con elementos importantes como la firma electrónica, que es la identidad de la persona en un archivo digital; y el membrete de la factura, el cual debe tener información de la empresa. Pero se necesita de un software de facturación electrónica para realizar cotizaciones, facturación, inventario, recolección de pagos y demás procesos administrativos, el cual amplía la base de datos, agiliza los trámites, e incrementa la productividad. De manera que, cada elemento se encuentra vinculados entre sí, porque al agilizar los trámites, se ahorra tiempo, y permite que se realice otra tarea.

La implementación de la facturación electrónica es un requisito legal y fiscal para las empresas, pero en relación a los estudios efectuados en esta investigación, se determinó que es importante en el “Comercial Zambrano” porque ayuda automatizar los procedimientos financieros de la empresa. Es decir, facilita con la información contable, permite llevar un mejor control del estado financiero, de las actividades operativas, el cual está basado en la normativa establecida por el SRI. Cabe resaltar que una tienda de abarrotes cuenta con diversas líneas de productos de diferentes marcas, y al momento de buscar un producto con este sistema le da facilidad al empleado en encontrarlo a tiempo, es decir, le facilita las tareas rutinarias porque tiene inventariado la cantidad del bien.

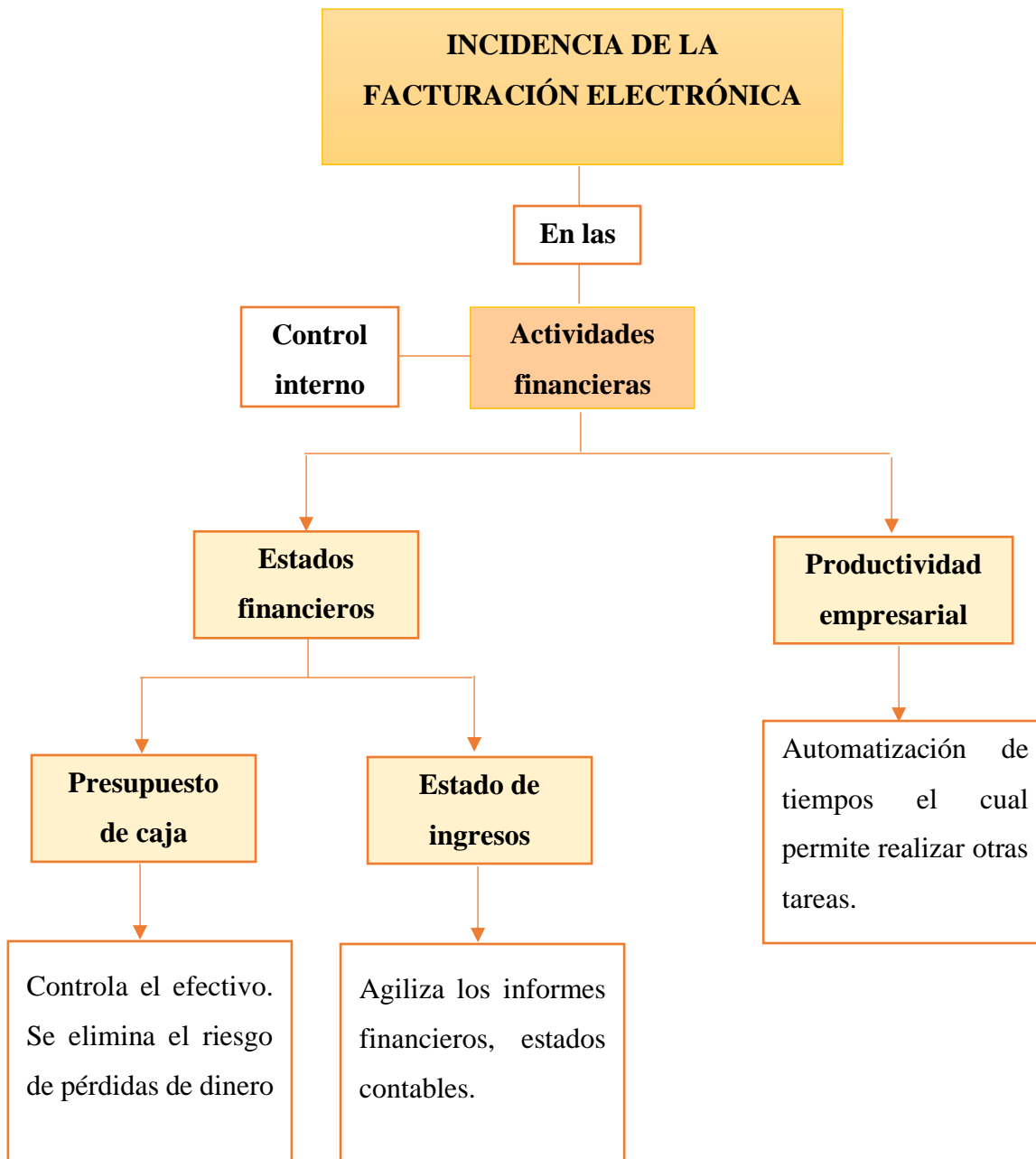
Consiguientemente, al realizar un arqueo de las ventas diarias, el sistema de facturación electrónica visualiza y descarga los reportes estadísticos, automáticamente el sistema le detalla el total de ingresos que tuvo el comercial en el día, facilitando información contable para cumplir con las obligaciones tributarias.

Según antes mencionado, la inversión de la facturación electrónica es un poco alta, este mismo ayuda a reducir costos, como el papel que se utiliza en el panfleto de facturas físicas, el cual conlleva a una acción a favor del medio ambiente. En otro aspecto, ayuda a mantener un costo

fijo como la contratación de profesionales para la contabilidad de la empresa, servicios de internet y mantenimiento del sistema.

Es necesario resaltar que, los elementos que integran en la importancia de la facturación electrónica y en la incidencia en las actividades financieras se desglosan entre sí. Es decir, la facturación electrónica es importante para el control financiero, tributario y operativo, y a la vez, incide en los estados financieros, y la productividad empresarial. Lo que significa que, a través de esta herramienta se controla el efectivo de la caja, el inventario, misma que agiliza el informe financiero. Además, se almacena toda información de los ingresos y egresos que ayuda a la elaboración del estado contable y/o tributario. De acuerdo con la figura 2, la facturación electrónica y su incidencia en las actividades financieras permite el incremento de la productividad del departamento de administración que, gracias a la automatización de este proceso, cuenta con más tiempo para realizar otras tareas de mayor valor añadido.

Por ejemplo, tomando como referencia el gráfico 3, en relación al almacenamiento de datos mediante el software de facturación electrónica, se obtuvo una información financiera donde se dio a conocer que el Comercial Zambrano tiene ingresos mensuales de 30.000 mil dólares. Es decir, facilitó con el registro monetario de las ventas realizadas.

**Figura 2***Facturación electrónica en las actividades financieras*

Nota: Información proporcionada a través de la entrevista. Fuente: Zambrano (2022).

## DISCUSIÓN

### **Componente 1: Diagnóstico de la situación actual en la tienda de abarrotes “Comercial Zambrano”**

Los resultados determinaron que la situación actual del “Comercial Zambrano”, se mantiene en un nivel promedio de ventas que es relativamente alto, por los días festivos o movilidad de personas que viajan desde zonas rurales entre otros, y para ello, la empresa necesita personal idóneo para conseguir la meta en ventas. Los empleados del comercial objeto de estudio demostraron la capacidad de cumplir con las actividades y servicios que les asignaban de manera empírica, porque hasta el momento no lo creen necesario, en establecer un organigrama funcional. Si el “Comercial Zambrano” implementara un organigrama funcional, los puestos de trabajo y sus tareas o responsabilidades, estarían mejor definidas jerárquicamente, ayudando en la toma de decisiones. No solo beneficia a los empleados, también a los clientes que en algún caso necesiten acudir con algún personal que le ayude con información importante. Tomando como referencia a Conindreau (2018), menciona que “un organigrama presenta una idea clara de la responsabilidad que tiene la persona dentro de la empresa, permite crear una identificación entre el colaborador y la empresa, siempre muestra una cadena de mando clara y muy fácil de entender”. Además, se evidenció que no tienen redes sociales, y en la actualidad, la publicidad es pieza clave en un negocio, por motivo que la mayoría de las personas tienen dispositivos electrónicos con internet y red social, medio por el cual se puede difundir de manera rápido cualquier información o anuncio. Es necesario mencionar que, en su mayoría los emprendedores o empresas de diferente tamaño tienen páginas en distintas redes sociales como *Instagram*, *Facebook*, y otros que permite ofertar el bien o servicio. Según Castro (2018), indica que “el 90% de los internautas está en al menos una red social, y el 70% lo está en al menos tres redes sociales”.

## **Componente 2: Descripción del modelo de facturación aplicado en la tienda de abarrotes Comercial Zambrano versus facturación física**

En la actualidad, existen sectores económicos que aún utilizan la facturación física, pero en la actualidad ya no es necesario el respaldo de papel porque pueden emplear la facturación electrónica. Por esta razón, el “Comercial Zambrano” implementó este sistema de facturación electrónica por motivos que le facilita con el cumplimiento de sus deberes, se benefician de manera representativa mediante la automatización contable – financiera, la reducción del tiempo de trabajo, y reducción de costos; y en comparación de los comprobantes físicos, este sistema electrónico maneja un sistema actualizado. Según lo publicado en el sitio *web* Facturero (2020), indica que:

En Ecuador, las empresas se encuentran incursionando en el mercado digital y con ello la necesidad de contar con herramientas de facturación electrónica se vuelve cada día más frecuente. Sin embargo, dar el paso de la modalidad física a la digital puede ser en algunos casos algo complicado.

El proceso de innovar de una modalidad física a una electrónica puede ser complicado para algunos negocios porque la inversión inicial es costosa y, además, porque se les dificulta hacer uso de un dispositivo electrónico como una computadora portátil, pero tomando en referencia a Facele (2020), enfatiza que “la facturación manual conlleva una serie de procesos largos y costosos, desde hacer entrega de estos comprobantes personalmente al personal de contabilidad, hasta volver a repetir el procedimiento de los datos por algún error cometido por parte del personal”. Con la facturación electrónica es todo lo contrario porque además de llevar un registro digital, ayuda a evitar multas, facilita la búsqueda de datos requeridos ya que estos se encuentran almacenados en el sistema, aporta de manera directa con información precisa, confiable y oportuna para desarrollar los procesos de contabilidad y se evita la pérdida de

comprobantes físicos e importantes para la empresa. Este sistema agiliza la búsqueda de los productos, controla la compra y venta del mismo, y ayuda en llevar un orden y control en el inventario; y con la facturación física es todo lo contrario, porque hay que separar los comprobantes de ventas, archivarlos, escribir los datos y otros procedimientos que toman tiempo.

### **Componente 3: Determinación de la importancia en la implementación del sistema de facturación electrónica en las tiendas de abarrotes y su incidencia en el manejo de las actividades financieras. Caso de estudio “Comercial Zambrano”**

Implementar un sistema de facturación electrónica es importante en una tienda de abarrote porque incide en el manejo de las actividades financieras, de tal manera que ahorra tiempo y agiliza los procesos administrativos y operacionales que involucra, cobrar más rápido sin necesidad de imprimir, mejorar la precisión de los datos, registro digital de todas las facturas y documentos de respaldo, control de los ingresos, egresos, costos y gastos. Además, es un elemento clave en los procesos de auditoría. Es decir, ayuda a presentar el estado financiero de la empresa. Citando a Guzmán y Mendieta (2017), argumentan que:

La facturación electrónica disminuye la evasión tributaria y la corrupción, aumenta la transparencia, ayuda a fortalecer el gobierno corporativo, y en general mejora la economía. Aunque en la actualidad, el sistema de facturación electrónica se encuentra desarrollándose con la participación de pocas empresas, de igual manera se espera que en un futuro este sistema sea adoptado por más contribuyentes.

Por esta razón es fundamental en el Comercial Zambrano porque también aporta en la seguridad del almacenamiento de la información de los productos, proveedores, y clientes. Asimismo, es importante en el área de contabilidad porque se realiza correctamente las declaraciones tributarias evitando a futuro las respectivas sanciones fiscales.

## CONCLUSIONES

- En la actualidad el “Comercial Zambrano” está trabajando con la facturación electrónica sin ninguna dificultad; tiene empleados capacitados en sus diferentes actividades que permite brindar un mejor servicio al cliente, además, tienen delegado de forma empírica las funciones correspondientes el cual lo cumplen con cabalidad sin tener establecido un organigrama funcional. Por otra parte, en el Comercial Zambrano existen varias líneas de productos como el arroz y bebidas, mismas que son de mayor demanda en el negocio generando un aproximado de 150 facturas diarias, aunque varían según los días festivos, teniendo un promedio en ingresos de \$30.000,00 dólares mensuales.
- Existen empresas u organizaciones que se resisten a los cambios o creen innecesario innovar, pero es de vital importancia adaptarse a estos cambios para crecer en el mercado y ser sostenibles a través del tiempo. Por esta razón, se realizó una comparación de la facturación electrónica versus la facturación física porque es un tabú hoy en día. En el “Comercial Zambrano” se efectúa la facturación electrónica, misma que le permite tener todos los documentos y/o facturas sistematizadas y en orden, el cual no sucede con los comprobantes físicos porque tienen que ser archivados en una carpeta. Los valores financieros o contables del negocio se registran directamente en el sistema, agilizando los procesos tributarios.
- La facturación electrónica brinda varios beneficios, facilita la emisión de comprobantes digitales, mejora la administración de las ventas, aumenta la rentabilidad, orden de los documentos, y simplifica tareas, entre otros. Permite tener base de datos actualizados accediendo a información digital mediante el computador del comercial, también

permite el ahorro de tiempo para despachar el pedido del cliente. La implementación de la facturación electrónica en el “Comercial Zambrano” ayuda a mejorar la gestión, control de inventario, ingresos y gastos dando visibilidad de la situación financiera.

## BIBLIOGRAFÍA

- AlquimiaSoft S.A. . (11 de septiembre de 2019). Obtenido de Mi Negocio:  
<https://minegocio.com.ec/como-controlar-inventario-tienda-barrio/>
- Alvarado, A. (2019). *Estrategias de Comercialización en las Tiendas de Abarrotes de la provincia de Manabí*. Jipijapa. Obtenido de  
<http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2355/1/LUIS%20ALV%20TESIS.pdf>
- Álvarez, F. (2021). *Población y Muestreo*. Obtenido de Vlex:  
<https://vlex.com.co/vid/poblaci-muestreo-73199620>
- Álvarez, J., Oliva, N., & Andino, M. (enero de 2018). Obtenido de Banco Internacional de Desarrollo:  
<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Facturaci%C3%B3n-electr%C3%B3nica-en-Ecuador-Evaluaci%C3%B3n-de-impacto-en-el-cumplimiento-tributario.pdf>
- Berlingeri, A., Rodriguez, I., & Alpuin, D. (2015). Obtenido de Deloitte:  
[https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/uy/Documents/strategy/Insert\\_Web%20-%20150615.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/uy/Documents/strategy/Insert_Web%20-%20150615.pdf)
- Contifico del Grupo Siigo. (2020). *Facturación Electrónica del Ecuador*. Ecuador. Obtenido de [https://f.hubspotusercontent10.net/hubfs/2353964/\[Ofertas de Contenido\]/\[ECUADOR\]/EBOOK - FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN EL ECUADOR.pdf](https://f.hubspotusercontent10.net/hubfs/2353964/[Ofertas de Contenido]/[ECUADOR]/EBOOK - FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN EL ECUADOR.pdf)
- Díaz, J., Coba, E., & Bombón, A. (2016). Facturación electrónica versus facturación clásica. *Revista Ciencia Unemi*. Obtenido de  
<https://www.redalyc.org/pdf/5826/582663825009.pdf>
- Dóriga, L. (05 de marzo de 2017). Obtenido de <https://lopezdoriga.com/vida-y-estilo/porque-se-llaman-tiendas-de-abarros/>
- Facele. (25 de agosto de 2020). Factura Tradicional vs Factura Electrónica. Recuperado el 31 de marzo de 2022, de <https://facele.co/factura-tradicional-vs-factura-electronica/>
- Facturero. (14 de noviembre de 2020). Obtenido de Tu Facturero.ec:  
<https://emalonso.com.ar/importancia-factura-electronica/>
- Figuerola, T., & Bravo, V. (2020). Pymes de Manabí y su impacto en la generación de empleo. *Polo del Conocimiento*. doi:DOI: 10.23857/pc.v5i7.1535
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodología de la investigación. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*. Obtenido de

file:///C:/Users/59396/AppData/Local/Temp/Dialnet-  
MetodologiasDeInvestigacionEducativaDescriptivasEx-7591592.pdf

Guzmán, M., & Mendieta, F. (2017). *Importancia de la Facturación Electrónica*.

Hernández, R. (2014). *Enfoque cualitativo y cuantitativo*. México: Mc Graw Hill Education.  
Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Hidalgo, J., & Orozco, C. (2020). El impacto de los Emprendimientos en el Desarrollo Microempresarial del Cantón Chone. *Polo del Conocimiento*. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1594/html>

Lara, C. (2016). *Importancia de la facturación electrónica*. Ambato .

Ley Orgánica del Régimen Tributario Interno-LORTI (2019). Reglamento de Comprobantes de Ventas y Retención. Obtenido de: [https://www.sri.gob.ec/web/intersri/bases-legales?p\\_p\\_id=busquedaBasesLegales\\_WAR\\_sriportletbibliotecaalfrescointernet&p\\_p\\_lifecycle=0&\\_busquedaBasesLegales\\_WAR\\_sriportletbibliotecaalfrescointernet\\_busquedaBasesLegalescom.liferay.faces.bridge.bridgeRequestScopeId=busquedaBasesLegales%3A%3A%3AE08B26B9930233BF2CFA8173B61B60E9.sriliferay03.sri.ad%3A%3A%3A1649262645304](https://www.sri.gob.ec/web/intersri/bases-legales?p_p_id=busquedaBasesLegales_WAR_sriportletbibliotecaalfrescointernet&p_p_lifecycle=0&_busquedaBasesLegales_WAR_sriportletbibliotecaalfrescointernet_busquedaBasesLegalescom.liferay.faces.bridge.bridgeRequestScopeId=busquedaBasesLegales%3A%3A%3AE08B26B9930233BF2CFA8173B61B60E9.sriliferay03.sri.ad%3A%3A%3A1649262645304)

Malavé, L. (Abril de 29 de 2019). Obtenido de FMK: <https://facturacion-electronica.ec/bases-legales-de-la-facturacion-electronica/>

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población de estudio. *International Journal of Morphology*. Obtenido de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000100037&script=sci\\_arttext](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000100037&script=sci_arttext)

Reyes, J. (2016). Análisis de la facturación electrónica y su incidencia en las actividades operativas y financieras de las imprentas de Machala. *Universidad Técnica de Machala*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/8137>

Servicio de Rentas Internas. (2022). Definición de la facturación electrónica y facturación física. Obtenido de: <https://www.sri.gob.ec/facturacion-fisica>

Servicio de Rentas Internas. (2022). Catastro de Contribuyentes y Directorio de Empresas y Establecimientos. Obtenido de: <https://www.sri.gob.ec/catastros>

## ANEXOS

### Imagen 1

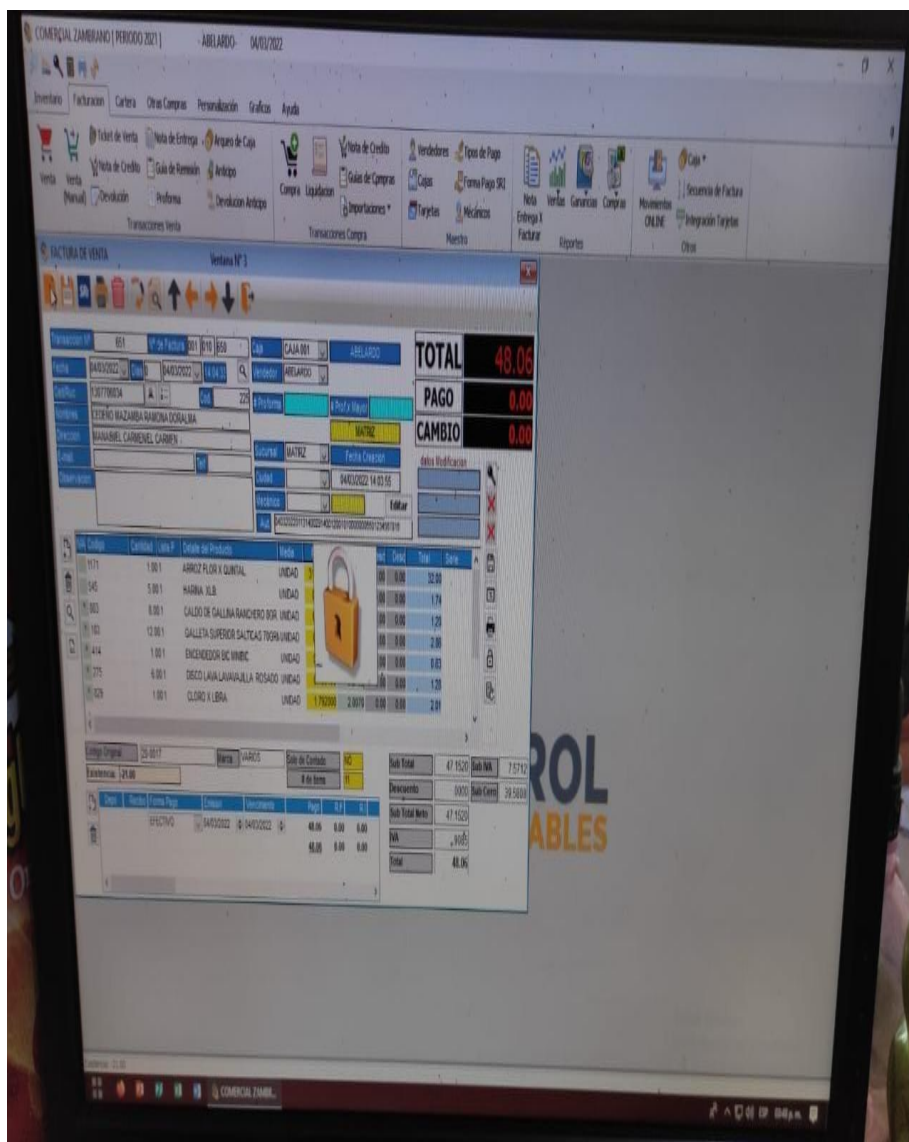
*Ficha de observación – Comercial Zambrano*



Fuente: Información proporcionada a través de la ficha de observación (2022).

## Imagen 2

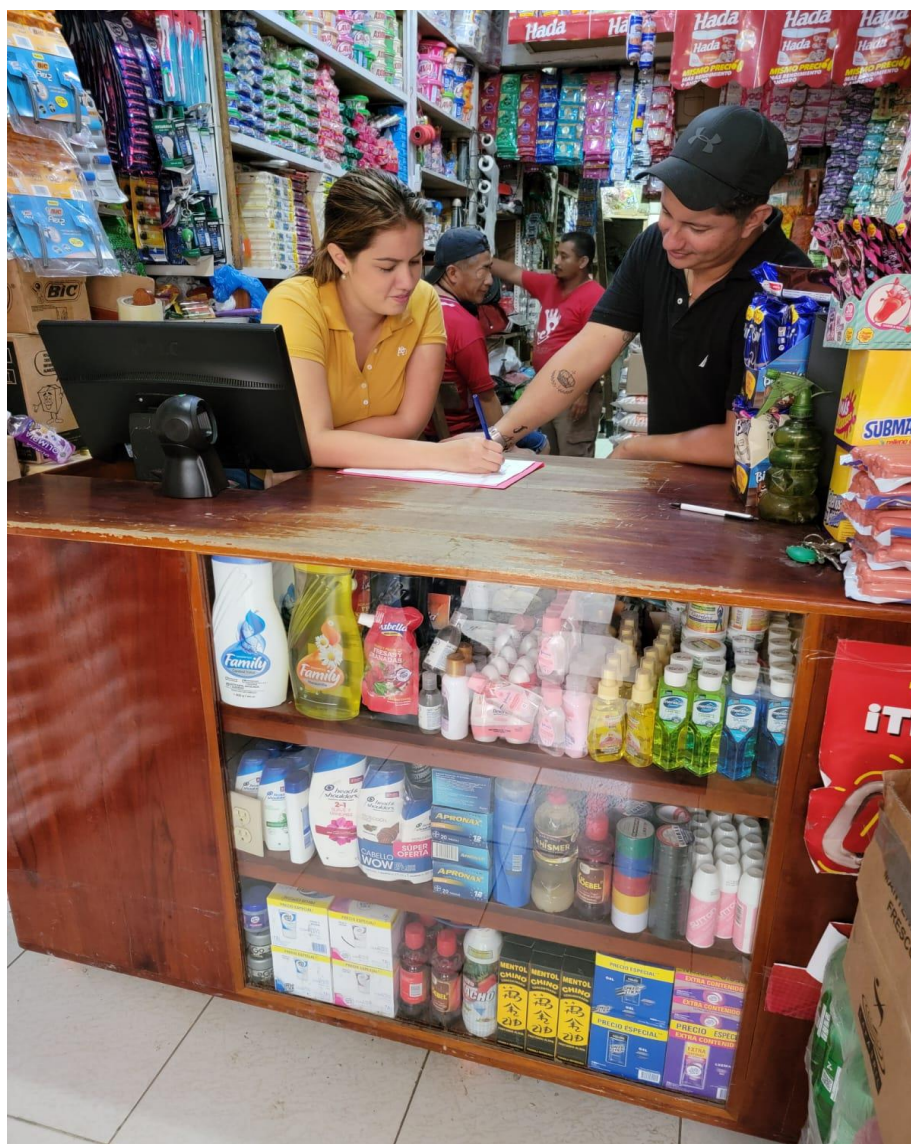
### Ficha de observación - Facturación electrónica



Fuente: Información proporcionada a través de la ficha de observación (2022).

### Imagen 3

#### *Entrevista – Comercial Zambrano*



Fuente: Información proporcionada a través de la entrevista (2022).



**Imagen 5**

*Entrevista – Comercial Santa Lucía*



Fuente: Información proporcionada a través de la entrevista (2022).

FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN LAS TIENDAS DE ABARROTES Y SU  
INCIDENCIA EN EL MANEJO DE LAS ACTIVIDADES FINANCIERAS. CASO DE  
ESTUDIO “COMERCIAL ZAMBRANO”

INSTRUMENTO: Ficha Técnica

<b>Objetivo General:</b>	Analizar la incidencia de la facturación electrónica en las tiendas de abarrotes y en el manejo de las actividades financieras. Caso de estudio “Comercial Zambrano”
<b>Ficha N°:</b>	
<b>Nombre comercial:</b>	Comercial Zambrano
<b>Razón social:</b>	
<b>Propietario o representante legal:</b>	
<b>Fecha:</b>	
<b>Responsable:</b>	Lucia Andrade
<b>Área de trabajo o departamento</b>	

Foto	Aspecto observados y desarrollados

FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN LAS TIENDAS DE ABARROTOS Y SU  
INCIDENCIA EN EL MANEJO DE LAS ACTIVIDADES FINANCIERAS. CASO DE  
ESTUDIO “COMERCIAL ZAMBRANO”

INSTRUMENTO: Entrevista

**Objetivo general:** Analizar la incidencia de la facturación electrónica en las tiendas de abarrotes y en el manejo de las actividades financieras. Caso de estudio “Comercial Zambrano”

Nombre comercial o razón social:

---

Actividad económica:

---

Tipo de empresa:

Familiar \_\_\_\_\_ Unipersonal \_\_\_\_\_ Sociedad \_\_\_\_\_

Dirección:

---

Propietario o representante legal:

---

Tiempo de existencia:

---

Diagnóstico de la situación actual en la tienda de abarrotes “Comercial Zambrano”

1. ¿Cuántos empleados tiene y que funciones cumple?
2. ¿Cuenta con redes sociales?
3. ¿Tiene definido un organigrama funcional?
4. ¿Con qué dispositivos electrónicos cuenta la empresa y cuáles son sus funciones?
5. ¿Cuántas líneas de productos tiene la tienda?

6. ¿Cuántas facturas emite por día?
7. ¿Cuál es el ingreso promedio por mes?
8. ¿Cuál es el promedio de gastos financieros por mes?

Modelo de facturación aplicado en la tienda de abarrotes Comercial Zambrano versus facturación física

9. ¿En qué año empezó aplicar la facturación física y electrónica?
10. ¿Cuánto fue el costo de implementación de la facturación electrónica?
11. ¿Qué dificultad ha tenido con el sistema de facturación electrónica?
12. ¿Cuáles son los problemas de tener facturación electrónica?
13. ¿Cuáles son los datos del cliente que necesita para facturar?
14. ¿Qué tiempo se toma efectuar la facturación electrónica?
15. ¿Envía el comprobante por algún medio de comunicación?
16. Aunque la facturación es electrónica ¿utiliza algún tipo de papel? ¿Qué tipo de papel utiliza?
17. En el caso que un cliente desea anular un producto del pedido, y ya se emitió la factura electrónica ¿Cuál sería el procedimiento en realizar?
18. Entre la facturación electrónica y facturación física ¿Cuál cree Usted que es mejor?

Importancia en la implementación del sistema de facturación electrónica en las tiendas de abarrotes y su incidencia en el manejo de las actividades financieras. Caso de estudio “Comercial Zambrano”

19. ¿Por qué su empresa necesita un software de facturación electrónica?
20. ¿Cómo se ha beneficiado con la facturación electrónica?
21. ¿Cuáles son los elementos más importantes que considera Usted de la facturación electrónica?
22. ¿Considera que el sistema de facturación electrónica ayuda a disminuir costos de papel al contribuyente?

FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN LAS TIENDAS DE ABARROTOS Y SU  
INCIDENCIA EN EL MANEJO DE LAS ACTIVIDADES FINANCIERAS. CASO DE  
ESTUDIO “COMERCIAL ZAMBRANO”

INSTRUMENTO: Entrevista

**Objetivo específico:** Describir el modelo de facturación aplicado en la tienda de abarrotes Comercial Zambrano versus facturación física

Nombre comercial o razón social:

---

Actividad económica:

---

Tipo de empresa:

Familiar \_\_\_\_\_ Unipersonal \_\_\_\_\_ Sociedad \_\_\_\_\_

Dirección:

---

Propietario o representante legal:

---

Tiempo de existencia:

---

1. ¿En qué año empezó aplicar la facturación física?
2. ¿Cuánto fue el costo de implementación de la facturación física?
3. ¿Qué dificultad ha tenido con la facturación física?
4. ¿Cuáles son los problemas de tener facturación física?
5. ¿Cuáles son los datos del cliente que necesita para facturar?

6. ¿Qué tiempo se toma efectuar la facturación física?
7. En el caso que un cliente desea anular un producto del pedido, y ya se emitió la factura física ¿Cuál sería el procedimiento en realizar?
8. ¿Por qué no ha implementado la facturación electrónica?
9. ¿En qué forma se ha beneficiado de la facturación física?