

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

ESCUELA DE NEGOCIO Y COMERCIO INTERNACIONAL

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TEMA:

Plan para la implementación de prácticas de comercio justo en la florícola Da Vinci
Roses Cia. Ltda.

AUTOR:

María Victoria Guerrero Burbano.

TUTOR:

Yolanda Liliana Bejarano Muñoz

IBARRA – ECUADOR

Junio, 2024

Ibarra, 17 de junio de 2024

CERTIFICACIÓN TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de integración curricular titulado:

Plan para la implementación de prácticas de comercio justo en la florícola Da Vinci Roses Cia. Ltda., presentado por la estudiante María Victoria Guerrero Burbano con cédula de ciudadanía N° 100477734-6, para obtener el Título de **LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**.

Certifico que el trabajo cumple con todos los parámetros establecidos, mediante el cual el estudiante demuestra el desarrollo de competencias en el campo de conocimiento de su profesión con un nivel de argumentación coherente, para ser sometido a la evaluación por parte de los lectores.

Adicionalmente se adjunta el certificado de porcentaje de originalidad de TURNITIN

Turnitin Informe de Originalidad

Visualizador de documentos

Procesado el: 17-Jun-2024 15:42 -05
Identificador: 2404344434
Número de palabras: 30037
Entregado: 1

TESIS Por MARIA VICTORIA GUERRERO BURBANO

Índice de similitud

0%

Similitud según fuente

Internet Sources: 0%

Publicaciones: 0%

Trabajos del estudiante: 0%

Incluir citas

Incluir bibliografía

excluyendo las coincidencias < 5%

modo: ver informe en vista quickview (vista clásica)

imprimir

actualizar

descargar

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR ESCUELA DE NEGOCIO Y COMERCIO INTERNACIONAL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES TEMA: Plan para la implementación de prácticas de comercio justo en la florícola Da Vinci Roses Cia. Ltda. AUTOR: María Victoria Guerrero Burbano. TUTOR: Yolanda Liliana Bejarano Muñoz IBARRA – ECUADOR Junio, 2024 Ibarra,

CERTIFICACIÓN TUTOR En mi calidad de Tutor del Trabajo de integración curricular titulado:

_____ , presentado por el estudiante _____

con cédula de ciudadanía N° _____ , para obtener el Título de _____

_____ . Certifico que el trabajo cumple con todos los parámetros establecidos, mediante el cual el estudiante demuestra el desarrollo de competencias en el campo de conocimiento de su profesión con un nivel de argumentación coherente, para ser sometido a la evaluación por parte de los lectores. (f): _____ Mgs. _____ TUTOR DE TRABAJO C.C.: _____

_____ ii PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL El tribunal examinador, aprueba el presente trabajo en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra: (f): _____ Mgs. Yolanda Liliana Bejarano Muñoz C.C.: _____ (f): _____ Msc. Alfonsina Andrade Ortega C.C.: _____ (f): _____ Ms. Marcela Fernanda Coronel Pinduisaca C.C.: _____ iii ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS Yo, María Victoria Guerrero Burbano, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: "Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones a título gratuito y oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia". Ibarra, _____ María Victoria Guerrero Burbano C.C.: 100477734-6 iv AUTORIA Yo, María Victoria Guerrero Burbano, portadora de la cédula de ciudadanía N°100477734-6 declaro que el presente trabajo de investigación es de total responsabilidad de la autora, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra de posibles reclamos o acciones legales. (f): _____ María Victoria Guerrero Burbano C.C.: 100477734-6 v DEDICATORIA A mis padres, que han sido mi apoyo incondicional durante toda mi vida y me han brindado la posibilidad de crecer en el ámbito personal, estudiantil y profesional. Ellos han sido mi motivación para seguir adelante y alcanzar todas las metas que me he propuesto, con su amor y cariño he podido aprender lecciones de vida muy valiosas. A mis sobrinos, que son pequeñas luces mi vida y me han brindado el amor más puro e inocente. A mis mascotas, que son lo más valioso que tengo en mi vida y me brindan la alegría más grande que pude haber conocido. vi AGRADECIMIENTOS Agradezco a mi padre por siempre apoyarme en todas mis decisiones y acompañarme en cada etapa de mi vida, por brindarme todo su cariño y lecciones que me han servido para ser la persona que soy actualmente. A mi madre, que ha sido mi compañera incondicional y me ha brindado siempre la confianza para contarle todos mis problemas y me ha aconsejado con paciencia para poder superar cualquier obstáculo. vii INDICE CERTIFICACIÓN TUTOR _____ iii ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS _____ iv AUTORIA

(f): _____
Mgs. Yolanda Bejarano Muñoz
TUTOR DE TRABAJO
C.C.: 100200693-8

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal examinador, aprueba el presente trabajo en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra:

(f):

Mgs. Yolanda Liliana Bejarano Muñoz

C.C.: 100200693-8

(f):.....

Msc. Alfonsina Andrade Ortega

C.C.:100215864-8

(f):.....

Ms. Marcela Fernanda Coronel Pinduisaca

C.C.: 100300273-8

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, María Victoria Guerrero Burbano, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones a título gratuito y oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 17 de junio de 2024

(f): _____

María Victoria Guerrero Burbano

C.C.: 100477734-6

AUTORIA

Yo, María Victoria Guerrero Burbano, portadora de la cedula de ciudadanía N°100477734-6 declaro que el presente trabajo de investigación es de total responsabilidad de la autora, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

(f):.....

María Victoria Guerrero Burbano

C.C.: 100477734-6

DEDICATORIA

A mis padres, que han sido mi apoyo incondicional durante toda mi vida y me han brindado la posibilidad de crecer en el ámbito personal, estudiantil y profesional. Ellos han sido mi motivación para seguir adelante y alcanzar todas las metas que me he propuesto, con su amor y cariño he podido aprender lecciones de vida muy valiosas.

A mis sobrinos, que son pequeñas luces mi vida y me han brindado el amor más puro e inocente.

A mis mascotas, que son lo más valioso que tengo en mi vida y me brindan la alegría más grande que pude haber conocido.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi padre por siempre apoyarme en todas mis decisiones y acompañarme en cada etapa de mi vida, por brindarme todo su cariño y lecciones que me han servido para ser la persona que soy actualmente.

A mi madre, que ha sido mi compañera incondicional y me ha brindado siempre la confianza para contarle todos mis problemas y me ha aconsejado con paciencia para poder superar cualquier obstáculo.

INDICE

CERTIFICACIÓN TUTOR	ii
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	iv
AUTORIA	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTOS	vii
INDICE	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
1. INTRODUCCIÓN	1
2. ESTADO DEL ARTE	3
2.1. Antecedentes	3
2.2. Marco Teórico	4
2.2.1. Plan de implementación	4
2.2.2. Antecedentes del Comercio Justo	5
2.2.3. Historia del Comercio Justo en el Ecuador	7
2.2.4. Actores principales del comercio justo	8
2.2.5. Principios del Comercio Justo	10
2.2.6. Organizaciones internacionales de comercio justo	11
2.2.7. Certificaciones de Comercio Justo	12
2.2.8. Comercio Justo en el Ecuador	16
2.2.9. Objetivos de Desarrollo Sostenible	18
2.2.10. Marco Institucional del Comercio Justo en el Ecuador	19
2.2.11. Sector Florícola del Ecuador	21
2.3. Marco Conceptual	23
2.3.1. Comercio Justo	23
2.3.2. Sector Florícola	24
2.3.3. Responsabilidad social corporativa	24
2.3.4. Desarrollo sostenible	24
2.3.5. Prima Fair Trade	25

2.3.6.	Certificación FAIR TRADE	25
2.3.7.	Economía Popular y Solidaria	26
2.3.8.	Responsabilidad Ambiental	26
2.3.9.	Consumo Responsable.....	26
2.4.	Marco legal	26
3.	MATERIALES Y MÉTODOS	28
3.1.	Método	28
3.2.	Indicadores.....	29
3.3.	Población y muestra.....	30
3.3.1.	Informantes entrevista	30
3.3.2.	Muestra	31
3.4.	Técnicas e instrumentos	32
3.4.1.	Revisión documental	32
3.4.2.	Entrevistas	32
3.4.3.	Encuestas	32
3.5.	Matriz de operacionalización de variables.....	33
3.6.	Procedimiento	35
3.7.	Análisis de datos	35
3.7.1.	Encuestas aplicadas a los trabajadores de Davinci Roses.	35
3.7.2.	Entrevista a Gerente General de Davinci Roses	37
3.7.3.	Entrevista dirigida a Ing. Oscar Ruano- PROECUADOR	39
3.7.4.	Entrevista dirigida a Ing. Jenny Vinuesa Ph.D. Coordinadora del Área de Comercio Exterior en la Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE).....	42
3.7.5.	Entrevista dirigida a Sagrario Angulo -Coordinadora de Fepp Camari en Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio.....	45
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	48
4.1.	Importancia de las prácticas de comercio justo para las florícolas ecuatorianas. 48	
4.1.1.	Beneficios y desafíos de implementar prácticas de comercio justo para una florícola 48	
4.1.2.	Competitividad en el mercado internacional	49
4.2.	Análisis económico, político y social del sector florícola de Tabacundo.....	50
4.2.1.	Análisis económico.....	50
4.2.2.	Análisis social.....	51
4.2.3.	Análisis político.....	53
4.3.	Principales sellos de Comercio Justo a nivel internacional	58

4.3.1.	Comparación entre sello Fairtrade International y sello WFTO.	58
4.3.2.	Normas para el uso de sellos Fairtrade International y WFTO en envases de productos.	60
4.3.3.	Condiciones de Elegibilidad.....	61
4.4.	Determinación de la certificación de comercio justo para la empresa DaVinci Roses Cia. Ltda.	63
4.5.	Procedimiento para la obtención de la certificación Fairtrade International ...	64
4.5.1.	Pasos para la obtención del sello Fairtrade International.....	64
4.5.2.	Costos de Obtención de la Certificación Fairtrade	66
4.6.	FODA empresarial de la empresa DaVinci Roses Cia. Ltda.	67
4.6.1.	Competencia de florícolas con sello Fairtrade International en Ecuador .	69
4.7.	Plan de Implementación de prácticas de comercio justo para la empresa DaVinci Roses.	70
4.7.1.	Evaluación del cumplimiento de los criterios de Fairtrade International por la empresa DaVinci Roses Cia. Ltda.....	71
4.7.2.	Plan de implementación.....	78
4.8.	Discusión.....	82
5.	CONCLUSIONES	84
6.	RECOMENDACIONES	85
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	87
8.	Anexos.....	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Los diez principios de comercio justo establecidos por la WFTO.....	10
Tabla 2.- Principales organizaciones internacionales a nivel mundial de comercio justo.	11
Tabla 3.- Sellos de comercio justo a nivel mundial.....	13
Tabla 4.- Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la ONU.....	18
Tabla 5.- Principales instituciones del sector público que están vinculadas con el comercio justo en el Ecuador.....	20
Tabla 6.- Lista de los principales productos de exportación no tradicionales del Ecuador en el año 2023.....	21
Tabla 7.- Principales países de destino de las exportaciones de rosas del Ecuador en el 2023.	22
Tabla 8.- Personas entrevistadas.....	30
Tabla 9.- Matriz de variables.....	33
Tabla 10.- Encuesta aplicada a trabajadores de la empresa Davinci Roses.....	36
Tabla 11.- Entrevista Gerente General de Davinci Roses	37
Tabla 12.- Entrevista Ing. Oscar Ruano- PROECUADOR	40
Tabla 13.- Entrevista Ing. Jenny Vinueza Ph.D.....	42
Tabla 14.- Entrevista a Sagrario Angulo	45
Tabla 15.- Ventajas y desafíos del comercio justo para las florícolas.....	48
Tabla 16.- Principales instrumentos legales aplicados para el cantón Pedro Moncayo .	53
Tabla 17.- Estructura organizativa del GAD Municipal de Pedro Moncayo	55
Tabla 18.- Principales actores institucionales en el sector de Tabacundo	56
Tabla 19.- Cuadro comparativo sellos WFTO y Fairtrade International.....	58
Tabla 20.- Condiciones de elegibilidad sello WFTO y Fairtrade International	61
Tabla 21.- Costos de la obtención de certificación Fairtrade International	66
Tabla 22.- Florícolas con sello Fairtrade International en Ecuador.....	69
Tabla 23.- Criterios de Fairtrade International para obtener la certificación de comercio justo	71
Tabla 24.- Matriz de posibles No Conformidades y Acciones Correctivas	75
Tabla 25.- Plan de implementación para la empresa DaVinci Roses	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.- Red de actores presentes en el sistema del comercio justo.....	8
Figura 2.- Logo WFTO.....	11
Figura 3.- Logo Fairtrade International	12
Figura 4.- Porcentaje de participación de productos no tradicionales en las exportaciones de ECUADOR Ene-Oct 2023.....	21
Figura 5.- Instrumentos de planificación para el cantón Pedro Moncayo	55
Figura 6.- Pasos para la obtención de la certificación Fairtrade International	64
Figura 7.- FODA empresarial DaVinci Roses Cia. Ltda.....	68

RESUMEN

La presente investigación está orientada a analizar los pasos y procedimientos que la empresa DaVinci Roses Cia. Ltda. debe seguir con el fin de implementar prácticas de comercio justo de forma exitosa. Por lo cual, se analizará la importancia que representa el comercio justo para empresas del sector florícola del Ecuador, con la finalidad de establecer las principales ventajas en los mercados internacionales a los cuales podría acceder una organización certificada.

Este estudio se enfocará en analizar aspectos relacionados con el sector floricultor de Tabacundo, con el fin de establecer los posibles impactos que puede para la empresa objeto de estudio, además de evaluar la situación laboral de los trabajadores oriundos de este territorio para establecer parámetros de mejora en las condiciones de vida que tienen actualmente. La existencia de una marcada precarización laboral que se presenta en las florícolas puede representar un impacto negativo en la implementación de prácticas de comercio justo en DaVinci Roses, ya que no existe la educación y formación necesarias sobre este movimiento y puede conllevar a una desventaja comercial derivada de la competencia desleal de este sector económico.

Se plantea evidenciar las condiciones laborales, sociales y ambientales que tiene la empresa objeto de estudio para identificar las posibles áreas de mejora con el objetivo de que la empresa cumpla plenamente con los estándares de certificación impuestos por la organización Fairtrade International y pueda ejecutar adecuadamente el cronograma del plan de implementación de prácticas de comercio justo desarrollado para esta investigación.

Palabras clave: Comercio justo, Sector florícola, Plan de implementación.

ABSTRACT

This research aims to analyze the steps and procedures that DaVinci Roses Cia. Ltda. must follow to successfully implement fair trade practices. Therefore, the importance of fair trade for companies in the Ecuadorian floriculture sector will be analyzed to establish the main advantages in international markets that a certified organization could access.

This study will focus on analyzing aspects related to the floriculture sector of Tabacundo, to determine the potential impacts on the company under study. Additionally, it will evaluate the working conditions of local workers to establish parameters for improving their current living conditions. The presence of marked job insecurity in floriculture could negatively impact the implementation of fair trade practices at DaVinci Roses, as there is a lack of necessary education and training about this movement. This could lead to a commercial disadvantage due to unfair competition in this economic sector.

The study aims to highlight the labor, social, and environmental conditions of the company under study to identify potential areas for improvement, to fully comply with the certification standards imposed by Fairtrade International. This will enable the company to properly execute the implementation plan schedule for fair trade practices developed for this research.

Keywords: Fair trade, Floriculture sector, Implementation plan.

1. INTRODUCCIÓN

A lo largo del tiempo, los procesos comerciales en los mercados han evolucionado hacia sistemas de producción en cadena, involucrando múltiples intermediarios que buscan maximizar sus ganancias, lo que a menudo resulta en desventajas para los productores en términos de trato justo y remuneración equitativa. El comercio justo surge como una iniciativa que promueve la colaboración empresarial para apoyar a aquellos productores, agricultores y artesanos con recursos limitados, buscando garantizar beneficios sociales, económicos y ambientales en las transacciones comerciales. En la actualidad, esta práctica ha adquirido gran relevancia al convertirse en una alternativa sostenible para el desarrollo de familias en áreas rurales del Ecuador.

A nivel global, cada vez más empresas buscan adoptar prácticas de comercio justo en sus relaciones comerciales con los productores, asegurando precios justos y condiciones laborales adecuadas. Sin embargo, a pesar del progreso en la implementación de estas prácticas en algunas empresas ecuatorianas, todavía persisten deficiencias en ciertos sectores, como el sector florícola en el norte del país, donde las prácticas de comercio justo no están debidamente establecidas.

En un contexto globalizado, la producción y exportación de productos agrícolas, como las rosas ecuatorianas, desempeñan un papel fundamental en la economía nacional y mundial. Las rosas ecuatorianas han ganado reconocimiento internacional debido a su calidad y al aprovechamiento de la posición geográfica del país. Sin embargo, este crecimiento en la demanda plantea desafíos en términos de equidad social y sostenibilidad económica en los países productores.

En este escenario, la presente investigación sobre prácticas de comercio justo en empresas exportadoras de rosas, como Da Vinci Roses, es esencial no solo para garantizar condiciones justas para los trabajadores y beneficiar a las comunidades locales, sino también para generar ventajas económicas a nivel nacional y empresarial.

El objetivo de esta investigación es generar conocimiento sobre las prácticas de comercio justo y su posible aplicación en una empresa exportadora de rosas. Se busca desarrollar estrategias que permitan a la empresa cumplir con los estándares requeridos para obtener una certificación de comercio justo en el futuro y cómo implementar estas prácticas. Este estudio tiene una importancia teórica y práctica al contribuir al desarrollo de prácticas de comercio justo y responsabilidad social empresarial en Da Vinci Roses,

beneficiando a la sociedad y al medio ambiente. Además, la empresa se puede beneficiar de la obtención de esta certificación al aumentar su competitividad en un mercado donde los consumidores valoran cada vez más la ética empresarial y la sostenibilidad.

Objetivo General

Elaborar un plan para la implementación de prácticas de comercio justo en la empresa Da Vinci Roses.

Objetivos Específicos

- Analizar la importancia de las prácticas de comercio justo para las florícolas ecuatorianas.
- Evaluar la situación económica, política y social del sector florícola de Tabacundo, con el fin de analizar su impacto en la florícola Da Vinci Roses.
- Establecer los procedimientos y procesos a implementar a fin de que la empresa Da Vinci Roses pueda obtener la certificación de comercio justo.

2. ESTADO DEL ARTE

2.1. Antecedentes

El comercio justo es usualmente definido como un tipo de comercio alternativo que tiene como finalidad el cumplimiento de principios y condiciones comerciales más equitativas para los productores alrededor del mundo, especialmente enfocados en los países de menor desarrollo, ya que la economía de estos depende en gran medida de la producción de bienes derivados de la agricultura. Entre los distintos objetivos que se busca al implementar este tipo de prácticas dentro de las empresas existen algunos principales, como es un pago justo que permita el desarrollo de una vida digna, la prohibición de la explotación laboral, el respeto por el medio ambiente y el desarrollo sostenible de las comunidades que se dedican a la producción de los cultivos.

Por lo tanto, la implementación de los principios de comercio justo en las empresas se ha vuelto de carácter esencial para promover y garantizar los derechos de los pequeños agricultores, que durante años estos derechos se han visto desplazados por la creciente producción masiva de bienes para satisfacer el incremento de la demanda global de los mismos. Sin embargo, al mismo tiempo se ha desarrollado de forma paulatina una mayor conciencia por parte de los consumidores sobre la importancia del cumplimiento del trato justo a los productores, que ha impulsado a la creación de distintas organizaciones mundiales que buscan guiar a las empresas para que puedan implementar modelos de comercio justo en sus actividades productivas.

En Ecuador, la aplicación de prácticas de comercio justo cobra una especial relevancia debido a que es un país predominantemente agrícola y gran parte de la población rural se dedica a actividades como el cultivo de banano, cacao, café, flores, entre otras. Sin embargo, a lo largo de los años los procesos de comercialización dentro de los mercados ecuatorianos se han desvinculado paulatinamente, por lo que se ha incrementado el uso de un sistema de producción en cadena, en el cual intervienen varios comerciantes e intermediarios que buscan obtener un mayor ingreso económico y generan desventajas significativas en el trato justo para los productores y una retribución de ingresos a su trabajo equitativa y justa.

Es importante recalcar que, a pesar de que ha existido un avance en la implementación de prácticas de comercio justo en ciertas empresas ecuatorianas de productos tradicionales, aún se sigue destacando una extensa carencia de estas en empresas y emprendimientos de ciertos sectores productivos del país, por lo que muchos productores tienen una desventaja de oportunidades en comparación con otros. Tal es el caso del sector florícola en el norte del país, en donde aún no existe un adecuado manejo de estos principios en las empresas que producen o compran estos cultivos para su exportación.

2.2. Marco Teórico

Para desarrollar esta investigación es necesario presentar información relevante sobre el comercio justo, con el fin de contextualizar este movimiento de comercio alternativo a través de conceptos, antecedentes, incidencias y otros factores relacionados. Además de identificar las principales características del sector florícola ecuatoriano por medio de la recolección de datos que se especificarán a continuación.

2.2.1. Plan de implementación

Como lo describen los autores Ariza et al. (2023) un plan de implementación es “Definir un plan para que la metodología se ponga en marcha en la organización, y que la gestión del cambio sea de forma natural y progresiva” (p.51). Por lo tanto, es un instrumento que describe las acciones específicas que se llevarán a cabo para introducir y adoptar una nueva metodología o sistema en una organización. Su propósito es guiar el proceso de cambio de manera estructurada y eficiente, asegurando una transición fluida y exitosa hacia las metas que se desean alcanzar.

Características de un Plan de Implementación

- Es un documento detallado que describe cómo se realizará un futuro proyecto o una nueva iniciativa.
- Debe incluir objetivos claros y específicos según la meta que se desea alcanzar.
- Se debe presentar un cronograma en donde se estipulen las fechas de realización de las actividades necesarias para alcanzar los objetivos planteados.
- Se debe especificar los costos financieros y de recursos humanos necesarios para llevar a cabo el plan.

- Se deben determinar indicadores que permitan medir el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

2.2.2. Antecedentes del Comercio Justo

La historia del comercio justo se remonta en sus primeras actividades que se originaron en el siglo XIX con las transacciones comerciales entre Reino Unido e India, en donde se buscó establecer una economía solidaria a través de intercambios alternativos de bienes, los cuales involucraban grupos pequeños de economías artesanales locales que producían en ciclos cortos para evitar la acumulación a gran escala de los mercados industriales globales, sino operando dentro de sus propios territorios.

Posterior a eso, algunos hechos que dieron paso a las actividades del comercio justo se remontan a las guerras ocurridas entre 1918 y 1939 a nivel mundial, cuando se establecieron acuerdos para controlar el suministro de mercancías como metales y cultivos; con el fin de evitar la caída de precios de los productos, se redujo la oferta y se limitó la producción de estos. Después de la Segunda Guerra Mundial, los aliados firmaron acuerdos para dinamizar el comercio internacional, centrándose en varios objetivos principales entre ellos un régimen de apertura comercial que garantizara la libre circulación de mercancías entre países. Si bien se buscaba promover el libre comercio, se empezaron a adoptar ciertas formas de proteccionismo para los países del sur a través de la Carta de La Habana de 1947, que dificultó el desarrollo económico que los países menos desarrollados.

En la década de 1950, se firmaron numerosos acuerdos para estudiar la dinámica de todos los productos básicos en relación con su capacidad productiva. A pesar de estos esfuerzos, todos los convenios fracasaron, lo que llevó a la creación de la primera Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) en el año 1964, que tenía la finalidad de apoyar a los países en desarrollo para dinamizar su comercio exterior, incrementar la inversión extranjera, obtener mayores recursos económicos y tener acceso a nuevas tecnologías que les permita desarrollar un modelo de vida más sostenible que les permita cumplir con los Objetivos de desarrollo Sostenible de la ONU (Organización de las Naciones Unidas). Además, se presentó una solicitud por parte de los países más desfavorecidos para que exista leyes más justas que rijan el comercio exterior, usando como lema para esta iniciativa “Comercio, no ayuda”. Posterior a esto, distintas organizaciones e instituciones particulares ayudaron promover

el desarrollo las tiendas “UNCTAD” con la finalidad de vender productos sin el pago de aranceles de los países menos desarrollados en el continente europeo.

Paralelamente en estas décadas, desde 1940 a 1950, se empezó a desarrollar de forma más sólida la idea de un comercio justo en Estados Unidos, cuando distintas organizaciones buscaron comercializar productos artesanos provenientes de países del Sur en el mercado nacional. Por lo que, en 1958 se inauguró la primera tienda oficial de comercio justo en el país. Además, la ONG Oxfam también empezó a dinamizar el comercio de productos provenientes del comercio justo elaborados por refugiados asiáticos en Europa.

En el año 1967, la primera organización encargada de importar productos de comercio justo es creada en Holanda. En 1969, se inaugura la primera “tienda del tercer mundo” en Europa, ofertando distintos productos como textiles, artesanías y otros bienes que eran elaborados por comunidades originarias de países en vías de desarrollo. Luego de esto, se empieza a desarrollar la creación de varias tiendas solidarias en distintos países europeos para fomentar el dinamismo de la compra de estos productos.

Durante la década de 1960 en África, América Latina y Asia, se empiezan a crear las primeras organizaciones de productores vinculados con el movimiento del comercio justo. En 1973, se empezó a distribuir un café denominado “indio Solidarity Coffee” elaborado por agricultores de Guatemala, que fue el primer producto comercializado del sector alimenticio que implementaba prácticas de comercio justo en su cultivo y producción. Este hito fue muy importante en la historia del Fair Trade, ya que promovió que en la década de los 70 se desarrollen actividades que favorecieron al progreso de muchos agricultores y artesanos.

En 1987 se creó la Asociación Europea de Comercio Justo constituida por once importadoras del continente. Y en 1989, se creó IFAT (Federación Internacional de Organizaciones de Comercio Justo), como un conjunto de organizaciones de comercio justo a nivel mundial que tenían el principal objetivo de apoyar el movimiento del comercio justo para mejorar la calidad de vida de productores en países desfavorecidos. Dentro de las principales funciones de esta entidad global estaba la promoción de la transparencia, equidad y sostenibilidad de las relaciones comerciales internacionales. En años posteriores, esta organización cambió su nombre a WFTO (World Fair Trade Organization) que tiene una asociación de más de 400 organizaciones a nivel mundial.

Durante 1997 se creó Fairtrade Labelling Organization International (FLO), una organización que tiene como finalidad definir los criterios de comercio justo, además de respaldar, supervisar y certificar a los productores desfavorecidos que deseen formar parte de este comercio alternativo. Actualmente, alrededor de 20 asociaciones certificadas de Comercio Justo son afiliadas a FLO International.

El primer día mundial del Comercio Justo se celebró el 4 de mayo del 2002 y actualmente se festeja cada año en el segundo sábado del mes de mayo. Hoy en día, el comercio justo ha evolucionado para convertirse en un sistema global que busca un comercio alternativo más solidario que tiene una gran acogida en los mercados de países desarrollados, existen aproximadamente 3000 organizaciones integradas por productores de países desfavorecidos que forman parte de este movimiento (La Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo, 2016).

2.2.3. Historia del Comercio Justo en el Ecuador

En el contexto de la economía de mercado, durante mucho tiempo, la comercialización ha sido dominada por grandes empresas e intermediarios que han utilizado su poder económico para enriquecerse a expensas de productores pequeños y consumidores, creando un sistema comercial marcado por la injusticia social y la falta de equidad.

En Ecuador, desde los años 70, varias organizaciones de productores y facilitadoras del comercio justo y solidario han desarrollado estrategias eficientes de comercialización basadas en valores y principios centrados en la dignidad humana y la protección del medio ambiente. La primera de ellas fue el Grupo Salinas en Guaranda, seguido por Camari y Maquita Cushunchic Comercializando como Hermanos (MCCH), entre otras.

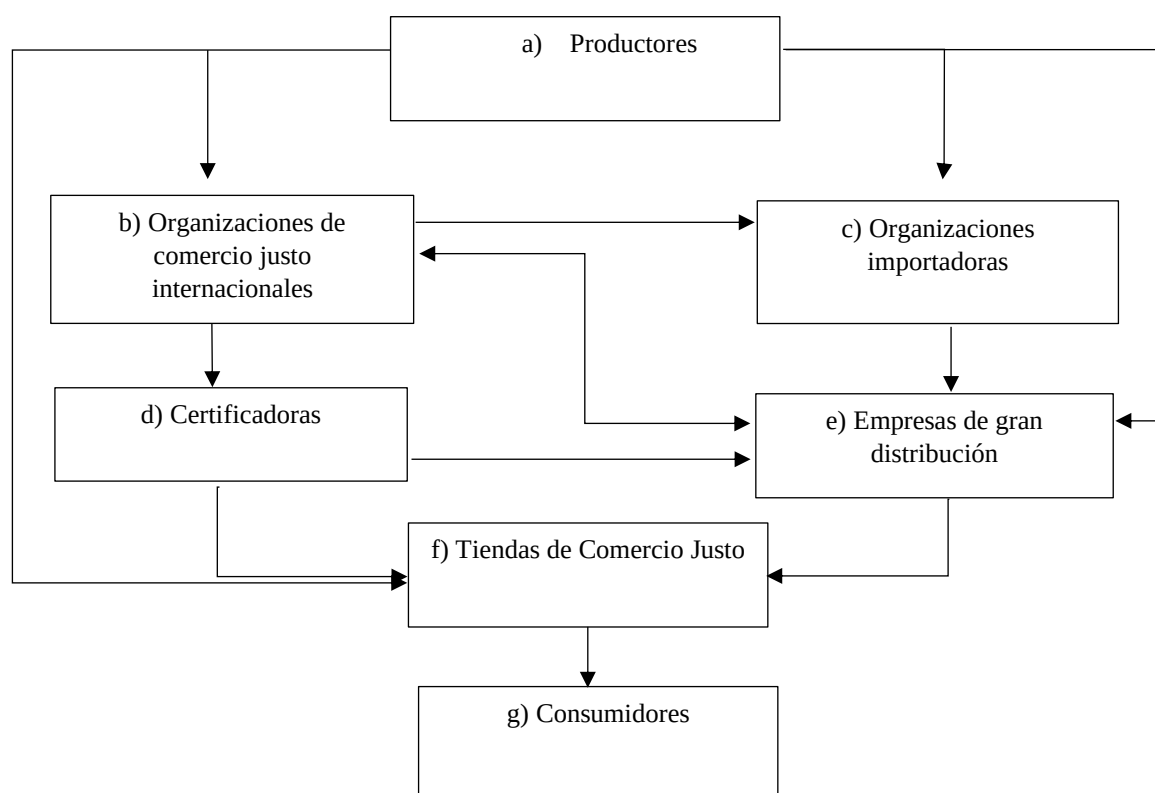
Luego de 1990, surgieron nuevas experiencias de comercialización como Sinchi Sacha, Chankuap y Kuen. En enero de 1991, se estableció la Red Latinoamericana de Comercialización Comunitaria (RELACC) para fomentar la comercialización comunitaria en América Latina. Todas estas organizaciones están certificadas como comercio justo por la WFTO, y desde 2011 han impulsado el Consorcio Ecuatoriano de Economía Solidaria y Comercio Justo del Ecuador como un espacio para promover el comercio justo y el consumo responsable.

En 2003 se fundó la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo (CECJ), estableciéndose en l 2010 como la Unión Nacional de Asociaciones de Pequeños Productores Agropecuarios Certificados en Comercio Justo del Ecuador, que está conformada por 11 organizaciones certificadas con el Sello FLO, además, han obtenido el Sello de Garantía SPP (Sello del Pequeño Productor). En los últimos años, este movimiento ecuatoriano incluye diversas organizaciones de productores que buscan tener una oportunidad en los mercados locales e internacionales, para generar un impacto social y económico significativo que contribuya al desarrollo económico del país (Marcillo et al., 2016).

2.2.4. Actores principales del comercio justo.

Dentro del sistema del comercio justo existen actores involucrados que están involucrados en la red de intercambio de los productos, desde el inicio de la cadena de suministros hasta llegar al consumidor final. Son primordiales para crear cadenas de valor transparentes, relaciones comerciales más justas que eliminen intermediarios innecesarios y la promoción de prácticas económicas y comerciales que respeten los derechos humanos y el medio ambiente.

Figura 1.- Red de actores presentes en el sistema del comercio justo



Nota. El gráfico representa las conexiones entre los actores que están presentes en la red de comercio justo y como se vinculan unos con otros.

- a) **Productores:** Son la base del comercio justo, ya que son quienes producen los bienes que se comercializan bajo estos principios, estos suelen ubicarse en países en desarrollo que a menudo se encuentran en situaciones desfavorecidas. Participan directamente en el cumplimiento de los estándares establecidos por el Fair Trade y son los beneficiarios de las múltiples ventajas de este movimiento como la mejora de su calidad de vida.
- b) **Organizaciones de Comercio Justo Internacionales:** Estas organizaciones como Fairtrade International (FLO) y World Fair Trade Organization (WFTO), son fundamentales para conectar a los productores con los consumidores y promover prácticas comerciales éticas. Además, trabajan para asegurar que se respeten los derechos de los productores y para crear oportunidades económicas sostenibles en comunidades marginadas facilitando la comercialización de productos éticos, apoyando a los productores en el acceso a mercados justos y proporcionando capacitación y recursos.
- c) **Organizaciones Importadoras:** Están ubicadas generalmente en los países del Norte y existen muchos tipos dependiendo de sus dimensiones, es por esta razón que las organizaciones más grandes se encargan de importar bienes de comercio justo en grandes cantidades, además de crear nuevas marcas con estos productos transformados. Por lo tanto, también asumen el rol de distribuidores en esta red de comercio justo y deben formar asociaciones con organizaciones del mismo tipo para evitar un exceso de competencia que perjudique la comercialización de los productos derivados del comercio justo.
- d) **Certificadoras:** Estas entidades garantizan la integridad y autenticidad de los productos de comercio justo al verificar que cumplan con los estándares establecidos por el movimiento del comercio justo.
- e) **Empresas de gran distribución:** Tienen un rol fundamental para la venta final de los bienes de comercio justo, ya que permiten acercar estos productos a los clientes finales.
- f) **Tiendas de Comercio Justo:** Son espacios físicos o virtuales en donde se busca sensibilizar y conectar con los consumidores de comercio justo. Además, tienen como objetivo comunicar toda la información relacionada con este movimiento.

- g) Consumidores: Son todos aquellos individuos e instituciones que están al final de la red de comercio justo y adquieren todos estos productos provenientes de prácticas comerciales más éticas y sostenibles. Ellos eligen productos de comercio justo, lo que envía una señal clara a los productores y a las empresas de que valoran la equidad, la sostenibilidad y el respeto por los derechos humanos.

(Carrillo, 2018)

2.2.5. Principios del Comercio Justo

Para que un producto sea considerado como parte del comercio justo, la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO) ha establecido diez principios que las empresas y organizaciones deben cumplir para formar parte de este enfoque ético del comercio.

Tabla 1.- Los diez principios de comercio justo establecidos por la WFTO

Principio 1: Creación de Oportunidades para Productores

Se establece como objetivo principal el mejoramiento de la calidad de vida de los productores y trabajadores ubicados en países desfavorecidos, por medio del cumplimiento de condiciones de trabajo favorables y ayuda al acceso de nuevos mercados.

Principio 2: Transparencia y Responsabilidad

Es importante aplicar una transparencia total en cada una de las actividades realizadas dentro de la cadena de suministro. Por lo que se fomenta una rendición de cuentas y la capacidad de tomar responsabilidades por las acciones realizadas, generando así confianza y respeto mutuo entre todas las partes interesadas.

Principio 3: Prácticas Comerciales Justas

Se promueve el bienestar social, económico y ambiental de los productores trabajadores y comunidades que pertenecen a este movimiento; respetando y protegiendo su identidad cultural. Por lo que se busca la eliminación de intermediarios innecesarios y el desarrollo de buenas relaciones comerciales a largo plazo entre los actores involucrados.

Principio 4: Pagos Justos

Todos los productores y trabajadores involucrados deben recibir una adecuada remuneración por su trabajo, que les permita cubrir sus costos y gastos productivos y tener un adecuado nivel de vida.

Principio 5: No al trabajo infantil ni al trabajo forzoso

El comercio justo tiene un compromiso con la eliminación de cualquier tipo de trabajo infantil o trabajo forzoso, por lo que busca crear entornos laborales que respeten los derechos infantiles en todas las etapas de producción y comercialización.

Principio 6: No discriminación, igualdad de género y libertad de asociación

Se respalda la eliminación de barreras que perjudiquen la participación de individuos por razón de género, raza, orientación sexual, nacionalidad, edad, entre otros factores. Por lo cual, se promueve la igualdad de oportunidades para todos los involucrados en los procesos de comercio justo y el desarrollo

de sus habilidades garantizando así el pleno cumplimiento de los derechos humanos. Además, se protege la libertad de formar asociaciones que maximicen el beneficio de todos los individuos que las integran.

Principio 7: Condiciones Laborales Dignas

Todos los trabajadores deben gozar de condiciones laborales adecuadas y que garanticen el cumplimiento de los estándares establecidos por las organizaciones internacionales de comercio justo,

Principio 8: Desarrollo de Capacidades

Se busca desarrollar las habilidades y conocimientos de los productores, por lo que se brindan capacitaciones y apoyo que ayuden a mejorar la participación, productividad y capacidad de las comunidades dentro del comercio justo, logrando así que sean más competitivas en mercados internacionales.

Principio 9: Promoción del Comercio Justo

Se genera una mayor concientización sobre el consumo responsable en el mercado. Promoviendo la comercialización de productos de comercio justo, por medio de una sensibilización a los consumidores sobre las injusticias sociales dentro del comercio tradicional y las deficiencias dentro del sistema comercial convencional.

Principio 10: Acción por el Clima y Protección del Medio Ambiente

Se deben implementar prácticas productivas y comerciales sostenibles que garanticen la adecuada utilización de los recursos naturales, por lo que se fomenta entre las empresas una producción responsable que minimice los impactos negativos en los ecosistemas.

Nota. Esta tabla muestra el nombre de cada uno de los diez principios del comercio justo y una pequeña descripción con los aspectos más importantes de estos. Obtenido de (Fairtrade Ibérica, 2023).

Estos principios marcan una guía sobre los puntos centrales en los cuáles el movimiento de comercio justo busca enfocarse con el fin de tener un impacto positivo en varios aspectos sociales, económicos y medioambientales.

2.2.6. Organizaciones internacionales de comercio justo

A nivel mundial existen varias organizaciones que representan o están vinculadas con este movimiento; y tienen la finalidad de certificar, promover, capacitar o regular a los distintos actores presentes en la red de comercio justo. Entre las principales se encuentran:

Tabla 2.- Principales organizaciones internacionales a nivel mundial de comercio justo.

Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO)	
Descripción	Logo
La WFTO es una red mundial que engloba diversas organizaciones comprometidas con el comercio justo en todas sus etapas. Está conformada por 84 miembros que abarcan desde cooperativas	Figura 2.- Logo WFTO

productoras y empresas exportadoras hasta importadoras, comerciantes y redes de apoyo al comercio justo. También proporcionan una certificación que es un distintivo internacional que garantiza el cumplimiento de diez estándares del comercio justo, los cuales son verificados mediante un proceso de evaluación riguroso (World Fair Trade Organization, 2024).	 Logo oficial de la Organización Mundial de Comercio Justo.
FairTrade Internacional	
Descripción	Logo
Fairtrade International, una entidad sin fines de lucro compuesta por múltiples socios, se dedica a fortalecer a productores y trabajadores en naciones en desarrollo mediante el comercio. Ofrece liderazgo, recursos y servicios esenciales para facilitar la conexión entre productores y consumidores, fomentando condiciones comerciales más equitativas y promoviendo medios de vida sostenibles. Además, es la coordinadora de los Criterios de Comercio Justo Fairtrade que son aceptados a nivel mundial (Fairtrade International, 2019).	Figura 3.- Logo Fairtrade International  Logo oficial de FairTrade International.

Nota. En esta tabla se muestran una breve descripción de las organizaciones de comercio justo a nivel mundial, junto con el respectivo logo oficial de cada una de ellas.

Estas dos organizaciones asociadas al comercio justo son las más reconocidas a nivel mundial, debido a su incansable labor para expandir su alcance geográfico a todos los territorios de los países menos desarrollados y que pequeños productores puedan tener los conocimientos necesarios para acceder a estándares comerciales más justos.

2.2.7. Certificaciones de Comercio Justo

Existen varias certificaciones de comercio justo a nivel mundial, asociadas a distintas organizaciones que operan tanto a nivel nacional como internacional. Algunas tienen más reconocimiento que otras en los mercados internacionales, sin embargo, todas buscan objetivos similares en cuanto a mejorar la calidad de vida de los productores más desfavorecidos.

Tabla 3.-Sellos de comercio justo a nivel mundial

Sello	Organismo de certificación	Descripción	Año de Creación
ATES	ATES Asociación por un Turismo Equitativo y Solidario	Esta organización posee un sello que fue creado con el fin de generar una modalidad distinta a la tradicional del sector turístico. Debido a que estas actividades han ocasionado un sin número de impactos negativos tanto para la sociedad como para el medio ambiente, la organización a cargo de este sello ha intentado generar un impacto positivo entre las personas que viajan y las comunidades locales que son sus destinos. Por lo tanto, se han establecido estándares y principios relacionados con el comercio justo que permiten que exista una mayor responsabilidad social en el sector turístico a nivel mundial.	2006
Biopartenaire	Biopartenaire	Es una organización francesa que brinda un sello de comercio justo destinado para organizaciones del mercado francés. Este sello se fundamenta en siete compromisos ligados a productos con certificaciones ecológicas, precios justos, desarrollo de comunidades locales, solidaridad entre las partes interesadas, garantía en la cadena de suministro a largo plazo, responsabilidad social y con el medio ambiente.	2002
Fair for Life	Ecocert SA	Este sello está diseñado para que pueda ser otorgado a distintos tipos de organizaciones a nivel mundial. Por lo que, sus estándares se fundamentan en tres pilares: responsabilidad social, responsabilidad medioambiental y prácticas de comercio justo.	2006
Fairtrade International	FLO-Cert	Es el sello de comercio justo más reconocido a nivel mundial, y busca establecer una red de productores que cumplan plenamente con los principios del comercio justo. Por lo que, en su modelo como organización han establecido que estos productores formen parte del 50% de la asamblea general, con el fin de que también	2004

		tengan un reconocimiento significativo a nivel organizacional.	
Fair Trade USA	SCS Global y Control Union	Es una organización de Estados Unidos que busca incentivar el desarrollo sostenible y las buenas prácticas laborales por medio del desarrollo de un modelo comercial que beneficie a los agricultores desfavorecidos a nivel mundial, al igual que se preocupa por los trabajadores y consumidores. Este sello tiene sus propios estándares que se dirigen a distintos sectores económicos, como es la agricultura, industria y comercio. Tiene la iniciativa de promover una mayor apertura para productores a pequeña escala y que no estén organizados puedan acceder a mercados internacionales y a la obtención de un sello de comercio justo.	2012
Naturland Fair	Naturland Association for Organic Agriculture	Es una organización que promueve la agroecología a nivel mundial, aunque también esta presentes en sectores como la pesca, apicultura, textil, cosmético, forestal, entre otros. En los conceptos en los que se fundamenta este sello, se encuentra la responsabilidad social corporativa y la producción ecológica.	2010
Símbolo de Pequeños Productores (SPP)	Certimex, Biolatina, Mayacert, BCS-Öko Garantie, Imocert, Biotrópico, Control Union Peru, Ceres, QCS y TERO.	Es un sello que se dirige a pequeñas organizaciones productoras, especialmente en Latinoamérica, y está extendiéndose hacia África y Asia. Sus estándares se basan en establecer relaciones comerciales a largo plazo y asegurar precios mínimos garantizados, que suelen ser superiores a los de otros sellos de comercio justo, fomentando la adquisición de productos en etapas avanzadas de procesamiento.	2006
World Fair Trade Organization (WFTO)	WFTO	Esta organización fue creada para respaldar a las comunidades marginadas en países subdesarrollados del sur, actualmente busca crear un compromiso absoluto entre sus miembros con los principios de comercio justo	1989

		y las prácticas de mejora continua. Se ha esforzado por mantener un equilibrio entre la calidad y la accesibilidad de los costos de certificación. Es uno de los sellos más reconocidos a nivel mundial y las empresas que se adhieran al Sistema de Garantía podrán utilizar el sello WFTO en sus productos.	
--	--	---	--

Nota. En esta tabla se muestran los sellos de comercio justo que existen actualmente, justo con la organización que los otorga, su año de fundación y la institución auditora. Obtenido de (CLAC, 2020).

Estas organizaciones de comercio justo buscan alcanzar el cumplimiento de distintas prácticas de comercio justo en varios sectores económicos como el sector turístico, comercial, agricultor, productor e industrial. Debido a que tienen un compromiso pleno con la responsabilidad social y la responsabilidad medioambiental, cada una de estas organizaciones son indispensables para continuar con el movimiento de comercio justo y que más personas puedan conocer sobre los beneficios que conlleva ser miembro de estas asociaciones.

- **Sello FairTrade**

Este sello se emite a través del sistema de certificación Fairtrade asegurando a los consumidores que los productos cumplen con estándares sociales, económicos y ambientales específicos. La acreditación y etiquetado están supervisados por Fairtrade International (FLO), una organización sin fines de lucro que cuenta con la participación de múltiples partes interesadas. Esta entidad realiza auditorías a lo largo de toda la cadena de suministro, para garantizar el cumplimiento de los estándares de comercio justo (Marcillo et al., 2016).

- **FLOCERT**

FLOCERT es una organización independiente de certificación que verifica el cumplimiento de los estándares establecidos por Fairtrade International, trabaja para asegurar que los productores y las organizaciones que participan en el comercio justo cumplan con los criterios definidos por Fairtrade International para obtener la certificación mundial de comercio justo.

Esta organización realiza auditorías y evaluaciones en las cadenas de suministro de productos certificados, verificando que se cumplan los estándares de comercio justo en términos de condiciones laborales, salarios justos, protección ambiental y desarrollo

comunitario. Una vez que FLOCERT verifica que se cumplen estos criterios, otorga la certificación Fairtrade, lo que permite a los productos llevar el sello reconocido de Fairtrade y ser comercializados como productos de comercio justo (Coscione, 2019).

2.2.8. Comercio Justo en el Ecuador

La Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo (CECJ) fue fundada en 2003 por organizaciones bananeras ubicadas en la Provincia de El Oro, reactivó sus actividades en 2008, con la participación de organizaciones encargadas de la producción de café, banano, plantas medicinales, cacao y quínoa. Fue legalmente reconocida por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca en 2010 a través del acuerdo Ministerial #534; y su principal objetivo es representar a las Organizaciones de Pequeños Productores (OPP) a nivel local, nacional e internacional, y tiene un carácter de incidencia en diversos sectores de la sociedad.

Hoy en día, la CECJ agrupa a nueve organizaciones referentes del comercio justo a nivel nacional, representando a más de 6400 familias productoras de distintos productos y es miembro activa de la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo (CLAC), compartiendo sus valores de respeto, solidaridad, responsabilidad social y ambiental (Carrillo, 2018).

➤ Consorcio de Comercio Justo del Ecuador

Como establecen los autores Marcillo et al., (2016):

En Ecuador el 2 de abril del año 2012 a través de la escritura No. 3614 se crea el Consorcio Ecuatoriano de Economía Solidaria y Comercio Justo con el afán de promoverlo cuyos integrantes son la Fundación MCCH, el Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP) - CAMARI, la Fundación Sinchi Sacha, la Corporación RELACC y la Corporación Gruppo Salinas, Chankuap. (p.36)

Es una agrupación de organizaciones sin fines de lucro comprometidas con los principios del comercio justo y el sistema económico social y solidario, busca promover la economía social y solidaria, aumentar la productividad y la diversificación de los mercados a nivel nacional e internacional. Esto se logra mediante la promoción de prácticas de comercio justo que fomenten la interrelación, coordinación, monitoreo, certificación y asistencia técnica, así como la definición de estrategias para acceder a los mercados de manera justa y equitativa.

Además, el Consorcio se enfoca en influir en las políticas de la economía popular y solidaria a nivel nacional, regional y mundial, en concordancia con el desarrollo sostenible, para mejorar las condiciones de vida de los pequeños productores involucrados. Busca ser un espacio asociativo, inclusivo y solidario que aborde las distorsiones del mercado que generan pobreza y exclusión, tanto a nivel local como a nivel mundial.

SALINAS, CAMARI, MCCH, SINCHI SACHA, CHANKUAP y KUEN generan un impacto social y económico en más de 500.000 familias de los diferentes sectores de la economía solidaria del Ecuador. Las ventas totales de los 6 miembros del Consorcio de Comercio Justo del Ecuador en el 2015 ascendieron a US\$ 42'652,331.00. El 70% de dicho valor se da por las exportaciones y la diferencia se generó en el mercado local. (Marcillo et al., 2016, p.36)

➤ **CAMARI**

Es el Sistema Solidario de Comercialización del Grupo Social FEPP, una ONG con fines sociales fundada en 1981 que surgió para abordar el problema de la comercialización agropecuaria y artesanal de los productores desfavorecidos en el país. Son guiados por los principios de la Economía Solidaria y del Comercio Justo, su objetivo es ayudar a 7.000 familias campesinas en todo el país mediante el crédito, el asesoramiento técnico y la comercialización de productos, con el propósito fundamental de promover el desarrollo integral de las comunidades marginadas tanto en áreas rurales como urbanas.

Han obtenido la certificación ISO 9001 - Versión 2008 por su enfoque y gestión empresarial centrado en el talento humano y la responsabilidad social. Esta organización comercializa productos agropecuarios y artesanales de alta calidad con transparencia y eficacia, buscando la satisfacción de todos los consumidores y productores, basándose en la mejora continua de procesos y servicios para alcanzar un equilibrio socio empresarial (Marcillo et al., 2016).

Además, esta organización es un miembro certificado de la WFTO (Organización Mundial de Comercio Justo) por lo que es ayuda a promover el movimiento Fairtrade en el Ecuador.

2.2.9. Objetivos de Desarrollo Sostenible

En los últimos años, la persistencia de la pobreza y la desigualdad son conflictos sociales que han sido tema de debate en muchas organizaciones a nivel mundial. Por lo cual, con la finalidad de minimizar esta realidad en el 2015 se establecieron 17 metas específicas, conocidas como los Objetivos de Desarrollo Sostenible que deben ser alcanzados hasta el 2030. Esta fue una iniciativa instaurada por parte de los representantes de los gobiernos miembros de las Naciones Unidas que tienen como puntos de enfoque principales asegurar el bienestar social, disminuir la pobreza y preservar los recursos naturales. El comercio justo por medio de sus principios apoya esta iniciativa y contribuye al cumplimiento de estos objetivos, por lo que se encuentran estrechamente relacionados (Guijarro, 2016).

Tabla 4.-Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la ONU.

Objetivos	Descripción
1. Fin de la Pobreza.	Erradicar la pobreza en todas sus formas y dimensiones, garantizando que todas las personas vivan con dignidad.
2. Hambre Cero.	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible.
3. Salud y bienestar.	Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todas las personas en todas las edades, con acceso a servicios de salud de calidad.
4. Educación de Calidad.	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, promoviendo oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
5. Igualdad de Género	Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas, eliminando la discriminación y la violencia de género.
6. Agua limpia y saneamiento.	Garantizar la disponibilidad y gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.
7. Energía Asequible y no Contaminante.	Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos, promoviendo la eficiencia energética.
8. Trabajo decente y crecimiento económico.	Promover un crecimiento económico inclusivo y sostenible, garantizando empleo pleno y productivo.
9. Industria, innovación e infraestructura.	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
10. Reducción de las desigualdades.	Reducir las desigualdades dentro y entre países, garantizando la inclusión social, económica y política de todas las personas
11. Ciudades y comunidades sostenibles.	Hacer que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

12. Producción y consumo responsables.	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, reduciendo la huella ecológica y promoviendo prácticas sostenibles en empresas e individuos.
13. Acción por el clima.	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
14. Vida submarina.	Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos.
15. Vida de ecosistemas terrestres.	Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionando de forma sostenible los recursos terrestres, y disminuir la degradación de la tierra.
16. Paz, justicia e instituciones sólidas.	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, garantizando el acceso a la justicia para todos.
17. Alianzas para lograr los objetivos.	Fortalecer los medios de implementación y la alianza mundial para el desarrollo sostenible, promoviendo una cooperación multilateral.

Nota. En esta tabla se muestra el listado de cada uno de los diecisiete objetivos de desarrollo sostenible junto con una breve descripción del propósito de cada uno. Obtenido de (Naciones Unidas, 2018).

Estos objetivos están fuertemente vinculados con la esencia del comercio justo. Debido a que, en este sistema de comercio alternativo se prioriza a las personas como eje principal en las relaciones comerciales, dejando a un lado la maximización de producción con el único objetivo de garantizar una ganancia económica.

Por lo tanto, estos objetivos se alinean con la misión de ofrecer oportunidades a los productores desfavorecidos y así erradicar la pobreza. Además, buscan promover las prácticas sostenibles en la agricultura, garantizar que no exista la discriminación laboral y procurar condiciones de trabajo seguras que prohíban la explotación laboral o el trabajo infantil.

Por otro lado, dentro de estos objetivos de desarrollo sostenible también se busca erradicar la violencia y promover la democracia y la transparencia en las instituciones. Al igual que el comercio justo se procura promover la transparencia y la gestión participativa en las organizaciones.

2.2.10. Marco Institucional del Comercio Justo en el Ecuador

En el Ecuador existen múltiples instituciones de carácter público que por medio de sus objetivos promueven el comercio justo y fomentan un entorno propicio para pequeños productores puedan incursionar tanto en mercados nacionales como internacionales.

Tabla 5.-Principales instituciones del sector público que están vinculadas con el comercio justo en el Ecuador.

Institución	Competencias
IEPS (Instituto de Economía Popular y Solidaria)	Por medio de su Dirección de Intercambio y Mercados, tiene como competencias el impulso y la difusión de la Economía Popular y Solidaria en el país. Esto se logra mediante políticas que buscan crear condiciones propicias para el desarrollo del sector, fortalecer la participación de los actores de la Economía Popular y Solidaria, además de vincular su producción con los mercados públicos y privados.
MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería)	A través de Coordinación de Redes Comerciales (CIALCO) y en colaboración con Agrocalidad, regula, facilita y promueve el desarrollo agrícola y ganadero. Se enfoca en impulsar el crecimiento sostenible del sector, especialmente apoyando a la Agricultura Familiar Campesina y promoviendo actividades productivas en general con el fin de fortalecer el desarrollo de productores en el país.
MCE (Ministerio de Comercio Exterior)	Desarrolla políticas públicas orientadas al comercio justo para facilitar la participación estratégica de pequeños productores dentro de mercados extranjeros, por medio de su Coordinación de Políticas de Exportaciones.
MIES (Ministerio de Inclusión Económica y Social)	Se encarga de eliminar obstáculos que limitan la participación de la comunidad en la vida económica, social y política.
MPCEIP (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca)	Anteriormente conocido como MIPRO (Ministerio de Industrias y Productividad), se encarga de promover un comercio justo y transparente, así como el desarrollo de sectores industriales y artesanales mediante políticas que fomenten la inversión, la innovación y la producción de bienes y servicios de alta calidad, generando empleo digno y facilitando su inserción en los mercados interno y externo.
PROECUADOR	Tiene como objetivo promover la exportación de bienes y servicios ecuatorianos, diversificando productos y mercados. Además de establecer estrategias para incrementar la inversión extranjera en el país.
SEPS (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria)	Tiene como finalidad el supervisar y controlar las actividades económicas de individuos y organizaciones reguladas por la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS). Esto se hace para garantizar la estabilidad y solidez del sector, así como para gestionar el registro de las organizaciones que están bajo esta ley.

Nota. Esta tabla muestra los nombres completos y abreviaturas de cada una de las instituciones públicas del Ecuador junto con las competencias que desempeña cada una y cómo están vinculadas con el comercio justo. Obtenido de Marcillo et al. (2016).

Las instituciones mencionadas se relacionan estrechamente con el comercio justo, ya que desempeñan roles clave mediante la creación de políticas y la implementación de prácticas que promueven la equidad y la sostenibilidad en los mercados. Estas entidades impulsan la Economía Popular y Solidaria, por lo que fomentan la participación de pequeños productores en el sector comercial ecuatoriano. Además, desarrollan políticas de comercio exterior que facilitan la inclusión de estos productores en mercados internacionales, asegurando condiciones justas y transparentes.

2.2.11. Sector Florícola del Ecuador

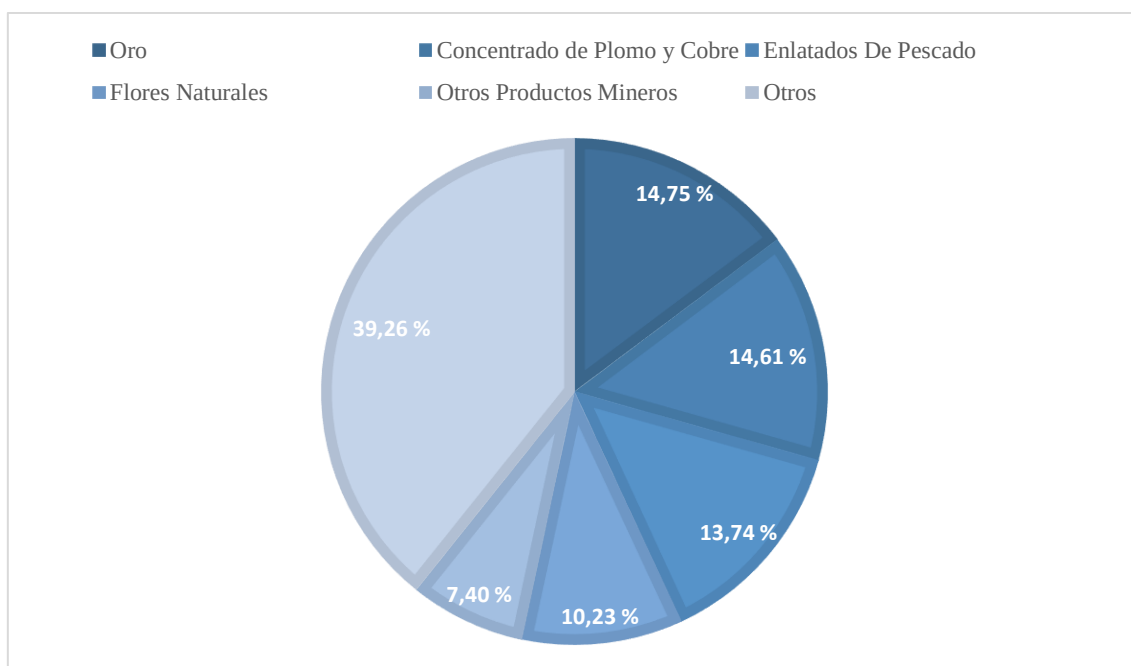
La economía de Ecuador se caracteriza por su enfoque en la extracción de recursos naturales, lo que le ha otorgado la reputación de ser un importante proveedor de materias primas a nivel mundial. En los últimos años, el país ha logrado expandirse en los mercados internacionales de flores, ganando reconocimiento y demanda por una amplia gama de productos. Este crecimiento ha posicionado a las flores ecuatorianas como bienes no tradicionales altamente consumidos a nivel global. A pesar de esto, Ecuador enfrenta la competencia de otros países de la región y destinos comunes en el mercado internacional de flores (Morán, 2021).

Tabla 6.-Lista de los principales productos de exportación no tradicionales del Ecuador en el año 2023.

Productos de exportación no tradicionales	Valor Ene-Oct 2023 USD millones	% Var. Anual 2023
Oro	1.178,9	78,7%
Concentrado de Plomo y Cobre	1.167,5	5,9%
Enlatados De Pescado	1.098,1	-5,0%
Flores Naturales	817,6	3,8%
Otros Productos Mineros	591,0	7,8%
Otros	3.137,0	-2,7%

Nota. En esta tabla se muestra el listado de productos exportados de enero a octubre del año 2023, el valor de cada uno se especifica en millones de dólares y se establece su variación porcentual de crecimiento entre el 2022 y 2023. Obtenido del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2023).

Figura 4.-Porcentaje de participación de productos no tradicionales en las exportaciones de ECUADOR Ene-Oct 2023



Nota. El gráfico representa el porcentaje de cada uno de los principales productos no tradicionales exportables del año 2023 obtenido del MPCEIP (2023).

Los productos de exportación no tradicionales que destacan en términos de valor durante el período de enero a octubre de 2023 son principalmente el oro y el concentrado de plomo y cobre. Estos productos experimentaron un crecimiento significativo en comparación con el año anterior, con aumentos del 78.7% y 5.9%, respectivamente.

En cuanto a las flores naturales, representan un valor de USD 817.6 millones, lo que muestra un moderado incremento del 3.8% en comparación con el año anterior. Aunque su contribución es menor en comparación con el oro y el concentrado de plomo y cobre, el sector florícola sigue siendo un componente importante de las exportaciones no petroleras no tradicionales de Ecuador teniendo una participación del 10.23% del total de este rubro en el 2023.

Entre las exportaciones del sector florícola del 2023, las rosas tienen una participación del 74% del total, y se exportaron a un total de 99 países, entre los principales se encuentran:

Tabla 7.-Principales países de destino de las exportaciones de rosas del Ecuador en el 2023.

País Destino	Participación
Estados Unidos	30%
Unión Europea	28%
Kazajstán	15%

Nota. En esta tabla se especifica los principales países a los que se dirigen las exportaciones de rosas ecuatorianas y su porcentaje de participación. Obtenido de EXPORFLORES (2024).

Ecuador se ha caracterizado por ser un país agrícola que depende en gran medida de sus exportaciones no petroleras relacionadas con el cultivo de frutas y flores. Por lo tanto, el sector florícola desempeña un papel crucial en la economía nacional, ya que contribuye significativamente al ingreso de divisas.

Desde la década de los 80, este sector se ha impulsado para crecer considerablemente y convertirse en uno de los principales productos no petroleros que el Ecuador exporta a nivel mundial. Como lo describe Gómez (2014):

Existen datos de que la primera florícola se constituyó en el año de 1982, para lo cual actualmente hay más de un centenar de las mismas que están repartidas por varios puntos de la geografía nacional pero principalmente se concentran en Pichincha y Cotopaxi. La floricultura desde ese entonces fue consolidándose de manera progresiva y experimentando con nuevos tipos de variedades sembradas, invernaderos, métodos que han ido afianzando la actividad dentro del sector. (p.26)

En total existen 278 empresas que cultivan flores en todo el país, y estas se ubican principalmente en la provincia de Pichincha con un 70% de participación, luego se encuentra Cotopaxi con un 13%, Imbabura con un 5% y Carchi con un 4%. Se ubican principalmente en la sierra ecuatoriana debido a su clima favorable, altitud adecuada y suelos fértiles, lo que crea condiciones óptimas para el cultivo de flores de alta calidad (Corporación Financiera Nacional B.P, 2022).

2.3. Marco Conceptual

Para desarrollar esta investigación es importante describir de forma clara algunos términos relacionados con el comercio justo, sus principios, el sector florícola y los distintos métodos para implementar las prácticas de comercio dentro de una empresa.

2.3.1. Comercio Justo

Es conocido como un movimiento a nivel mundial que busca intercambiar las prácticas utilizadas en el comercio tradicional por un comercio alternativo, teniendo la finalidad de centralizar los derechos de los trabajadores al desarrollar relaciones

comerciales equitativas. Incentiva el incremento de una gestión responsable dentro de las empresas, basándose en un concepto de desarrollo sostenible y de resiliencia que busca generar un impacto positivo en el ámbito social, económico y ambiental de las comunidades.

Además, este tipo de comercio está vinculado con distintas prácticas sociales y valores que buscan establecer directamente una conexión entre los productores y los clientes finales, eliminando así a los intermediarios que pueden perjudicar el derecho a una remuneración digna para los productores (García Osorio et al., 2023).

2.3.2. Sector Florícola

Es un sector productivo privado que se encarga de la producción agrícola de flores para su posterior venta en el mercado nacional o exportación a distintos países a nivel mundial. Es un importante segmento económico para el crecimiento del Ecuador y en los últimos años ha ganado gran relevancia en mercados extranjeros por lo que su demanda internacional se ha incrementado significativamente (Pinzón y Abrigo, 2023).

2.3.3. Responsabilidad social corporativa

Se puede definir como un modelo de gestión empresarial que está conformado por un grupo de responsabilidades y deberes que tienen las empresas con los distintos grupos de interés con los que se relacionan o tienen un vínculo corporativo. Por lo tanto, estas obligaciones pueden ser de carácter legal o ético; y se generan a partir de la repercusión social, económica y medioambiental que se pueda originar por parte de la actividad comercial de una empresa u organización. En consecuencia, la RSC busca transformar la gestión comercial y productiva de una organización para que este alineada con la conveniencia de los grupos de interés y de forma general en la comunidad en donde se ejerce las prácticas productivas (Pino, 2021). Esto está vinculado estrechamente con el comercio justo ya que ambos fomentan la adopción de prácticas empresariales éticas que representen un impacto positivo para el bienestar de las comunidades locales, trabajadores y el medio ambiente.

2.3.4. Desarrollo sostenible

Es un modelo de desarrollo que permite satisfacer las necesidades de la población actual, sin perjudicar la posibilidad de que en un futuro dichas necesidades se sigan

satisfaciendo de igual o mejor forma. Por lo que implica que exista una adecuada administración de los recursos naturales que tenemos actualmente, para que no se comprometa el nivel adecuado de vida de las futuras generaciones (Zarta, 2018). Al igual que la responsabilidad social corporativa, el desarrollo sostenible es un enfoque que esta vinculado con los principios que establece el comercio justo, apoyando de esta manera las prácticas de producción y comercio que protegen los recursos naturales, al mismo tiempo que fomentan la resiliencia económica de las comunidades locales y fomentan un crecimiento económico equitativo.

2.3.5. Prima Fair Trade

Es una cantidad monetaria complementaria que reciben los trabajadores y productores que son parte del movimiento Fair Trade, con el objetivo de ayudar a mejorar sus condiciones de vida ayudando al desarrollo de las comunidades donde pertenecen. Por lo tanto, es considerado como un beneficio económico que se genera en las compras de productos certificados que usan Fair Trade a nivel mundial. La organización Fair Trade tiene un sistema especial para fijar las Primas de Comercio Justo a cada producto de forma individualizada; y este monto extra se le suma al precio del mercado para los consumidores (Fairtrade International, 2014).

2.3.6. Certificación FAIR TRADE

Es un tipo de certificación internacional que proporciona una garantía para diferentes productos que cumplen con ciertos estándares relacionados con el impacto social, económico y medioambiental de las empresas durante sus procesos productivos; además, es regulado por las organizaciones internacionales de Fair Trade en base a sus los principios de comercio justo.

Existe un sistema denominado Fair Trade que es el encargado de rastrear la compra y venta de los productos durante toda la cadena de suministro para garantizar que todos los estándares Fair Trade sean cumplidos por las empresas, además este tipo de certificado es emitido únicamente después de que se haya realizado una inspección física que avale el cumplimiento pleno de todos los requisitos para tener esta certificación (FLOCERT, s.f).

2.3.7. Economía Popular y Solidaria

Es un tipo de organización que se fundamenta principalmente en dos enfoques para abarcar sus dimensiones, el sociocultural que se relaciona con la capacidad de asociación de distintos individuos, familias, grupos sociales o comunidades para crear o desarrollar una identidad colectiva derivada de la habilidad de pertenecer a un grupo de personas que tengan un origen y un final en común; y el político que busca el desarrollo de un sistema alternativo que posea distintos principios y objetivos comparado con el sistema económico del capitalismo (Herrera, 2018).

2.3.8. Responsabilidad Ambiental

Es un tipo de gestión empresarial estratégica que busca satisfacer las demandas de la sociedad utilizando métodos y objetivos de desarrollo sostenible para preservar los recursos naturales y optimizar su uso en los procesos productivos de las empresas; con el objetivo de minimizar cualquier impacto medio ambiental que se genere durante estos. Por lo que, este modelo de gestión plantea incrementar la competitividad de las empresas por medio de la integración de objetivos medioambientales que permitan establecer una plena satisfacción para todos los grupos de interés involucrados (Romero Sarmiento et al., 2020)

2.3.9. Consumo Responsable

Se puede conceptualizar como una práctica que promueve el consumo de productos orgánicos y que no se deriven de ningún tipo de vulneración de los derechos sociales y ambientales durante toda la cadena de valor de las empresas. Los consumidores responsables tienen una visión mucho más amplia de un producto, que no solo abarca su precio o cantidad, es decir, fomenta un nuevo tipo de cultura comercial más consciente del impacto ecológico y social que la industria productiva ocasiona a nivel mundial (García Osorio et al., 2023).

2.4. Marco legal

Desde que se adoptó la nueva Constitución de la República del Ecuador aprobada en el 2008, se han instaurado distintos instrumentos de política pública con el objetivo de construir una sociedad más justa, igualitaria y equitativa. Por lo tanto, estas políticas públicas se encuentran alineadas con los principios del comercio justo.

Según lo establece el Ministerio de Comercio Exterior (2017):

El tema del Comercio Justo está posicionado en la Constitución de la República en varios de sus articulados: en el mandato referido a la construcción de un sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible (Art. 276); en las responsabilidades del Estado. (Art. 281); en el establecimiento de un sistema económico que propenda a la relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza (Art. 283); en los objetivos de la política económica (Art.284) y de la política comercial (Art. 304); en la promoción de exportaciones ambientalmente responsables de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal (Art. 306); y, también en el Capítulo Sexto, Sección Quinta, que se refiere a los Intercambios Económicos y Comercio Justo (Art. 335 al 337 como se puede ver en el cuadro No. 3), en el fomento de un nuevo sistema de comercio e inversión entre los Estados que se sustente en la justicia, la solidaridad, la complementariedad (Art. 416. 12.) (p. 7)

Existen leyes secundarias que amparan a todo lo referente al comercio justo, entre estas se encuentran:

- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2011):

En su definición (Art. 1) ampara a los emprendimientos de Comercio Justo como formas de organización basadas en "relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad"; reconoce al Comercio Justo como uno de sus Principios (Art.4), y lo coloca también entre las Medidas de Promoción (Art. 137), pero además, está implícito en los temas de competencia desleal (Art. 11), de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (Art. 133), en el tema tributario (Art. 139) y en el de Incentivos por responsabilidad ambiental (Art. 141). (Ministerio de Comercio Exterior, 2017, p.7)

- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (2010):

El Comercio Justo está referido en el Ámbito de la Ley (Art. 1): "desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo"; en los Fines (Art. 4,s): "impulsar los mecanismos que posibiliten un comercio justo y un mercado transparente"; en el Rol del Estado para la transformación productiva (Art. 5,e): "implementación de una política comercial... para garantizar la soberanía

alimentaria y energética, las economías de escala y el comercio justo, así como su inserción estratégica en el mundo"; y, finalmente (Art. 22): en las medidas específicas para el desarrollo productivo de la economía popular y solidaria. (Ministerio de Comercio Exterior, 2017, p.7)

- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización (2010):

Los aspectos relacionados con el Comercio Justo hacen relación a la obligación de los gobiernos autónomos descentralizados de fomentar la economía popular y solidaria y los encadenamientos productivos y comerciales, estableciendo una concordancia entre el artículo 133 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria con los artículos 3 y 4 del COOTAD. (Ministerio de Comercio Exterior, 2017, p.8)

El marco legal establecido en Ecuador ha sido fundamental para promover los principios del comercio justo, reflejando un compromiso por parte del gobierno con la construcción de una sociedad más equitativa y sostenible. Las políticas públicas y leyes secundarias están diseñadas para fortalecer la economía popular, garantizar prácticas comerciales transparentes y sostenibles, y promover la inclusión de pequeños y medianos productores en el mercado. Por lo tanto, esta normativa fomenta en desarrollo de un sistema económico basado en la solidaridad, cooperación y justicia, alineándose con los objetivos del comercio justo y asegurando que las actividades económicas no tengan solo como objetivo el beneficio económico, sino también el bienestar social.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Método

El método empleado en esta investigación se basó en un enfoque cualitativo con alcance descriptivo no experimental, diseñado para desarrollar un plan efectivo para la implementación de prácticas de comercio justo en la empresa Davinci Roses. Para lograr este propósito, se llevaron a cabo diversas actividades con instrumentos de investigación que se usaron para la recolección y análisis de datos cualitativos, incluyendo entrevistas semi estructuradas a personal administrativo de la empresa con el fin realizar un

diagnóstico de la misma, y también a expertos en el campo del comercio justo y la agricultura sostenible. Además, se realizó el empleo de encuestas a empleados para determinar su percepción sobre este tema e identificar oportunidades de mejora para la empresa.

También, se efectuó un análisis documental para establecer los antecedentes relacionados a este tema y recopilar información relacionada con el comercio justo y la sostenibilidad en el sector florícola del Ecuador. Con el objetivo de determinar cuál es su situación actual en el país y la importancia de implementar prácticas de comercio justo como una estrategia competitiva en los mercados internacionales.

Se complementó este enfoque cualitativo con un análisis documental para evaluar la situación económica, política y social del sector florícola de Tabacundo y se aplicaron encuestas a florícolas productoras ubicadas en este sector que se encuentran en la base de datos de la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador, con el fin de identificar las posibles oportunidades y amenazas para la empresa Davinci Roses con respecto a la situación de otras florícolas de la zona. Este método de investigación permitió una comprensión profunda de los factores internos y externos que influyen en la adopción de prácticas de comercio justo, así como la identificación de barreras y oportunidades para su implementación efectiva en la empresa objeto de estudio.

3.2. Indicadores

Entre los indicadores utilizados se encuentran las entrevistas semiestructuradas que se caracterizan por ser una técnica de recopilación de datos que permite una interacción flexible entre el entrevistador y el entrevistado, aunque se establece un marco predefinido de preguntas, este instrumento permite una exploración profunda de temas específicos a medida que surgen durante la conversación. Por otro lado, las encuestas representan un método estructurado de obtención de datos, mediante la formulación de preguntas estandarizadas a una muestra representativa de la población objetivo, los cuestionamientos pueden variar en formato ya que van desde opciones múltiples hasta escalas Likert, y están diseñadas para capturar información cuantitativa o cualitativa sobre actitudes, opiniones o comportamientos. Por último, la revisión documental se puede definir como un proceso sistemático de análisis de documentos relevantes relacionados con el tema de una investigación, también ofrece una base sólida de conocimiento previo que complementa otras estrategias de recopilación de datos y establece antecedentes

necesarios para la contextualización de los hallazgos obtenidos con los otros instrumentos.

3.3. Población y muestra

Dada a la naturaleza de los objetivos planteados en esta investigación, fue necesario establecer una población capaz de proporcionar información relevante sobre el comercio justo y por qué es importante implementarlo en las florícolas del Ecuador. Esto permitió obtener una visión detallada de cómo distintos factores económicos, políticos y sociales del sector impactan en la florícola Davinci Roses. Además, se buscó comprender cómo estas condiciones influían en la viabilidad y efectividad de la implementación de prácticas de comercio justo como una alternativa a las prácticas comerciales tradicionales en la empresa.

3.3.1. Informantes entrevista

Para la realización de las entrevistas se tomaron en cuenta personas que fueran capaces de aportar datos e información relevante para la investigación, y que estuvieran directamente relacionadas con la empresa, el comercio justo y el desarrollo de los pequeños productores del país.

Tabla 8.-Personas entrevistadas

<i>Personas entrevistadas</i>	<i>Entidad a fin y Cargo que desempeña</i>
<i>Ingeniero Oscar Ruano</i>	Especialista Zonal 1 de PROECUADOR y Director Zonal 1 del Ministerio de Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.
<i>Sagrario Angulo</i>	Coordinadora de Fepp Camari en el Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio.
<i>Ingeniero Luis Fernando Guerrero Torres</i>	Gerente General de Davinci Roses.
<i>Ingeniera Jenny Vinuesa</i>	Coordinadora del Área de Comercio Exterior en la Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE)

Entre estos se encuentran el Ingeniero y especialista sectorial Oscar Ruano, , que proporcionó una visión experta sobre el comercio justo desde una perspectiva basada en la importancia en el comercio internacional. Además, la colaboración de Sagrario Angulo, quien es una experta en comercio justo fue importante para conocer detalladamente aspectos sobre este movimiento en el Ecuador y cómo las empresas han implementado

las prácticas y principios de este modelo de comercio alternativo como un diferenciador clave en el mercado. Por otro lado, la participación del Ingeniero Luis Fernando Guerrero Torres, Gerente General de la empresa objeto de estudio, fue crucial para comprender las necesidades, desafíos y oportunidades específicas que enfrentaba la empresa en la implementación de prácticas de comercio justo.

3.3.2. Muestra

Fórmula de la muestra

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población (146 empleados de Davinci Roses Cia. Ltda.)

e= Margen de error del 6%

Z= Parámetro estadístico que depende del valor de confianza: 1.96

p= Probabilidad que el evento ocurra: 0.5

q= Probabilidad que el evento no ocurra: 0.5

Aplicación de la Fórmula:

$$n = \frac{146 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(0.06)^2(146 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{140.22}{1.48}$$

$$n = 94.59$$

Las encuestas se aplicaron a 95 trabajadores de la florícola Davinci Roses Cia. Ltda. que aportaron información necesaria para realizar un diagnóstico sobre el nivel de conocimiento que tienen los empleados de esta empresa con temas referentes al comercio justo y su importancia para el crecimiento de la organización.

3.4. Técnicas e instrumentos

3.4.1. Revisión documental

A través de la recopilación de información secundaria en artículos de revista, tesis y maestrías, se obtuvo el conocimiento necesario para el desarrollo de esta investigación en temas como: el comercio justo, sus características, principios y su participación en el Ecuador. Además, se recopilaron datos sobre las florícolas ubicadas en la ciudad de Tabacundo por medio de la base de datos online de EXPO Flores y Superintendencia de Compañías en el Ecuador con el objetivo de analizar el sector florícola de esta ciudad. También, se analizó información extraída de páginas web de las principales organizaciones de comercio justo a nivel mundial, con el fin de establecer los criterios y procesos que las empresas deben emplear para acceder a la certificación Fairtrade.

3.4.2. Entrevistas

Por medio de las entrevistas semi estructuradas se obtuvo información precisa de la experiencia directa de los entrevistados con el tema del comercio justo y su importancia para que las pequeñas empresas de productores ecuatorianos puedan ser más competitivas en el mercado internacional. También, fue relevante para conocer más sobre la empresa Davinci Roses y sus procesos productivos, con el fin de identificar los procedimientos necesarios para que pueda adaptarse a los principios de comercio justo.

3.4.3. Encuestas

Se utilizaron encuestas que fueron aplicadas a los empleados en nómina de la empresa objeto de estudio, con el objetivo de evaluar y analizar la información recabada por medio de la tabulación de datos de las respuestas obtenidas, que permitieron medir el nivel de conocimiento de los trabajadores de la florícola Davinci Roses en tema de comercio justo y para establecer el nivel de cumplimiento de algunos de los principios de comercio justo a través de la percepción de los empleados de la empresa.

3.5. Matriz de operacionalización de variables

Tabla 9.-Matriz de variables

Objetivos específicos	Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Nivel de medición	Técnica
Analizar la importancia de las prácticas de comercio justo para las florícolas ecuatorianas.	Importancia de las prácticas de comercio justo	Evaluar el grado de relevancia y beneficios potenciales que las prácticas de comercio justo pueden tener para las florícolas ecuatorianas.	Relevancia de las prácticas de comercio justo para las florícolas. Beneficios potenciales para las florícolas.	Grado de importancia asignado a las prácticas de comercio justo. Beneficios esperados de la implementación de prácticas de comercio justo.	Anexo 1	Nominal	Entrevistas,
Evaluar la situación económica, política y social del sector florícola de Tabacundo, con el fin de analizar su impacto en la florícola Da Vinci Roses.	Situación económica, política y social de Tabacundo y el impacto en la empresa.	Analizar la situación económica, política y social del sector florícola de Tabacundo y su repercusión en las operaciones y estrategias de la florícola Da Vinci Roses.	Situación económica de Tabacundo. Situación política de Tabacundo. Situación social de Tabacundo. Impacto en la empresa Da Vinci Roses.	Indicadores económicos relevantes Factores políticos que afectan al sector. Aspectos sociales que influyen en el sector. Percepción del impacto en la empresa Da Vinci Roses.	Anexo 1	Escala ordinal y nominal	Encuestas, Análisis documental
Establecer los procedimientos y procesos a	Procedimientos y procesos para obtener la	Definir los pasos y acciones necesarios para que la empresa Da Vinci	Procedimientos de producción sostenible.	Pasos específicos para implementar prácticas de	Anexo	Nominal	Entrevistas, Análisis documental.

implementar a fin de que la empresa Da Vinci Roses pueda obtener la certificación de comercio justo.	certificación de comercio justo	Roses cumpla con los requisitos y estándares necesarios para obtener la certificación de comercio justo.	Procesos de cumplimiento de estándares éticos y sociales.	comercio justo en la producción. Procesos para garantizar el cumplimiento de estándares éticos y sociales.			
--	---------------------------------	--	---	---	--	--	--

3.6. Procedimiento

Las entrevistas se desarrollaron por medio de modalidad presencial en el caso de la entrevista dirigida al Ing. Luis Fernando Guerrero Torres y el Ing. Oscar Ruano. En el caso de la entrevista dirigida a la Ing. Jenny Vinueza y Sagrario Angulo se realizó de forma virtual por medio de la plataforma de zoom, debido a problemas de movilidad para llegar a la ciudad en donde residen. Al aplicar las preguntas previamente planteadas se pudo obtener la información necesaria para alcanzar los objetivos planteados en la presente investigación con lo referente al comercio justo, sector florícola ecuatoriano y análisis empresarial de DaVinci Roses.

Las encuestas se realizaron en formato físico y de forma presencial, debido a la falta de conocimientos del uso de tecnologías por parte de los trabajadores de Davinci Roses, y posteriormente se realizó una tabulación de datos con las respuestas obtenidas para identificar el nivel de satisfacción de los empleados dentro de la empresa y establecer estrategias de mejora con el fin de que la florícola pueda cumplir plenamente con los principios de comercio justo.

El análisis documental se lo realizó de forma virtual, por lo que se efectuó un acceso a distintas páginas web públicas que permitieron recabar información necesaria para evaluar la situación política, económica y social del sector de Tabacundo. Además, se investigó en distintos artículos científicos e investigaciones previas sobre el tema de comercio justo para obtener información relevante que permitió establecer los pasos y procedimientos necesarios para que la florícola Davinci Roses implemente prácticas de comercio justo dentro de la organización.

3.7. Análisis de datos

Después de aplicar las entrevistas y encuestas planteadas previamente, se procedió a realizar el análisis de las respuestas obtenidas con el fin de recabar información relevante para el cumplimiento de los objetivos de la presente investigación.

3.7.1. Encuestas aplicadas a los trabajadores de Davinci Roses.

Con el objetivo de obtener información relevante para esta investigación se realizó una encuesta a 95 trabajadores de la florícola Davinci Roses, que ocupan puestos variados entre administrativos, supervisores y operarios.

Tabla 10.-Encuesta aplicada a trabajadores de la empresa Davinci Roses

Pregunta	Respuesta
<i>¿Está familiarizado o tiene conocimiento sobre el concepto de comercio justo?</i>	El 63% de los encuestados respondió que sí está familiarizado con el concepto de comercio justo, mientras que el 37% restante nunca ha escuchado este término.
<i>¿Considera usted que las condiciones de trabajo en la florícola son adecuadas?</i>	Del total de encuestados el 91,67% señaló que existen adecuadas condiciones de trabajo en la empresa, mientras que 8,33% respondió que no se cumplen estas condiciones.
<i>¿Considera usted que los pagos que recibe son justos en relación con sus responsabilidades y habilidades?</i>	El 85% de la muestra encuestada respondió que los pagos recibidos por su desempeño laboral son adecuados. Sin embargo, el 15% de los encuestados considera que los pagos no son justos para las responsabilidades desempeñadas dentro de la organización.
<i>¿Ha experimentado usted algún tipo de discriminación en su lugar de trabajo?</i>	El 83,33% de los trabajadores afirmaron que no han sufrido ningún tipo de discriminación en su ambiente laboral. Mientras que el 16,67% restante ha sufrido algún tipo de discriminación por parte de superiores o compañeros de trabajo.
<i>¿Considera que la empresa tiene políticas claras y efectivas para garantizar la seguridad y salud en el trabajo?</i>	El 91,67% de la muestra encuestada considera que existen políticas eficaces que garantizan la seguridad laboral y el 8,33% de los encuestados considera que se deberían mejorar estas políticas para establecer mejores condiciones para los trabajadores.
<i>¿La empresa fomenta el respeto y la colaboración entre los empleados?</i>	El 93,33% de los trabajadores de la empresa consideran que existe un ambiente de respeto y colaboración dentro de la empresa y el 6,67% creen que la empresa no fomenta este tipo de ambiente laboral.

¿Según su criterio, que nivel de satisfacción laboral tiene actualmente en su lugar trabajo dentro de la empresa?

El 26,67% de la muestra encuestada respondió que tiene un muy alto nivel de satisfacción laboral actualmente, mientras que el 48,33% tiene un nivel alto de satisfacción y el 25% restante tiene un nivel medio.

Las respuestas revelaron que dentro de la organización los empleados tienen una alta satisfacción laboral y que la empresa cumple con varios estándares planteados dentro de los diez principios de comercio justo, por lo que puede acceder con una mayor facilidad a la obtención de la certificación Fair Trade.

3.7.2. Entrevista a Gerente General de Davinci Roses

La entrevista tuvo como objetivo determinar la situación actual de la empresa, y delimitar ciertos factores que pueden influir en la implementación de prácticas de comercio justo de la organización. Por lo tanto, se evaluó la importancia a nivel empresarial que representaría la obtención del certificado de comercio justo para esta florícola.

Tabla 11.-Entrevista Gerente General de Davinci Roses

<i>Pregunta</i>	<i>Respuesta</i>
1. <i>¿Conoce qué es el comercio justo cuál es la importancia de la obtención del certificado Fairtrade para las empresas a nivel nacional e internacional?</i>	Sí, es un beneficio adicional que se brinda a los trabajadores. Se realiza por medio de un dinero extra que otorgan las compañías que compran el producto y este monto monetario se destina en función del beneficio de los colaboradores de la empresa. La importancia del sello Fairtrade a nivel nacional radica en la creación de una estrategia de marketing para mejorar la competitividad de la empresa a nivel internacional y que pueda lograr posicionarse mejor en los mercados extranjeros.
2. <i>¿Conoce cuáles son los diez principios del comercio justo, y de estos cuáles considera que representan un mayor desafío para la florícola Davinci Roses?</i>	No de forma precisa, pero la empresa cumple con diversos estándares de calidad relacionados con el sello Flor Ecuador, y para alcanzar esta certificación se necesita todo un protocolo del sistema productivo, enfocado tanto en buen uso de las materias primas como la satisfacción del personal que trabaja en la empresa. El principio que sería más difícil conseguir es el relacionado a la libertad de asociación, debido que usualmente este tipo

	de asociaciones tienen una visión desencaminada al cumplimiento pleno de la satisfacción de los empleados, en lugar de esto se enfocan más en necesidades de tipo personal que las necesidades de toda la empresa en conjunto.
3. <i>¿Cuál considera que podría ser el impacto más significativo de las prácticas de comercio justo en Davinci Roses?</i>	El implemento de prácticas de comercio justo se podría considerar como un incentivo más para los trabajadores que tendría un impacto muy positivo a nivel laboral para que exista una mejora en toda la organización.
4. <i>¿Cuáles considera que son los principales desafíos y oportunidades que tiene Davinci Roses en la implementación de prácticas de comercio justo?</i>	Entre las oportunidades que tiene la empresa se encuentra el hecho de que cumple con la mayoría de los principios de comercio justo y tiene una visión dirigida a cumplir con una responsabilidad social corporativa enfocada en el bienestar de todos los trabajadores de la florícola. Es así como, actualmente tienen diversos programas orientados exclusivamente a mejorar la satisfacción de los empleados y su calidad de vida. En cuanto a los desafíos se centraría en el gasto económico que conlleva adquirir y mantener una certificación, ya sea nacional o internacional.
5. <i>¿Cuál es su percepción sobre la importancia de la certificación de comercio justo para la imagen y reputación de Davinci Roses a nivel internacional?</i>	La imagen y reputación de la empresa incrementaría a nivel internacional, además que podría resultar muy atractivo para potenciales compradores ubicados en países europeos, por lo que se podría acceder a nuevos segmentos de mercado y generar una mayor competitividad comparada con otros proveedores de rosas a nivel mundial.
6. <i>¿Según su percepción cuál es el nivel de conocimiento y comprensión del personal de Davinci Roses sobre los principios y estándares del comercio justo?</i>	No poseen casi ningún conocimiento relacionado al comercio justo, ya que no se ha proporcionado capacitaciones sobre el tema en la empresa. Sin embargo, se podría realizar en el futuro capacitaciones para que puedan ser conscientes sobre la importancia de las prácticas de comercio justo para la florícola y para el bienestar de los empleados.
7. <i>¿Qué medidas considera que son necesarias para mejorar las condiciones laborales y sociales en Davinci Roses?</i>	A nivel interno no existen muchas cosas que la empresa pueda mejorar ya que actualmente existe una serie de estándares que cumple con el fin de tener condiciones laborales dignas para todos los trabajadores, sin embargo, a nivel externo podrían existir más regulaciones legales para las empresas del sector florícola para que no exista una competencia desleal que

	perjudique tanto las ganancias de la florícola como los rubros destinados al beneficio de los empleados de Davinci Roses.
8. <i>¿Qué tipo de apoyo o recursos adicionales considera que serían necesarios para facilitar la implementación de prácticas de comercio justo en Davinci Roses?</i>	Un apoyo legal para que todas las empresas del sector exportador cumplan plenamente con los requisitos de la ley, ya que existe una gran competencia desleal en cuanto a la evasión de impuestos por parte de otras empresas con mayor capacidad productiva. Por lo tanto, Davinci Roses reduce su competitividad en el mercado internacional lo que perjudica en el rendimiento de la empresa y su capacidad de implementar mayores incentivos para sus empleados.
9. <i>¿Cuál es su opinión sobre el papel del gobierno y otras instituciones en apoyar y promover prácticas de comercio justo en el sector florícola?</i>	No existe mucha ayuda por parte del gobierno en este tipo de temas.
10. <i>¿Desde su experiencia cuáles son los indicadores clave que Davinci Roses podría utilizar para evaluar el éxito de su implementación de prácticas de comercio justo?</i>	Los indicadores podrían estructurarse principalmente en el aumento de la demanda a nivel internacional, por lo tanto, el mercado es el que define el éxito de la implementación de este sello en la florícola.
11. <i>¿Cuál es su visión a largo plazo para Davinci Roses en términos de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, especialmente en relación con el comercio justo?</i>	A largo plazo se espera que la florícola siga mejorando para poder cumplir plenamente con diversos estándares de sostenibilidad y responsabilidad social, sobre todo en el caso de que se implemente el sello de comercio justo esta empresa seguirá trabajando incansablemente para procurar tener un trato hacia sus colaboradores y que estos puedan acceder a diversos beneficios que mejoren su calidad de vida.

Con las respuestas obtenidas se pudo identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que tiene la empresa en temas referentes al comercio justo; y, además, se utilizaron para complementar el plan de implementación de prácticas de comercio justo de la presente investigación.

3.7.3. Entrevista dirigida a Ing. Oscar Ruano- PROECUADOR

Tabla 12.-Entrevista Ing. Oscar Ruano- PROECUADOR

<i>Pregunta</i>	<i>Respuesta</i>
1. <i>¿Cuál es su percepción sobre la importancia de las prácticas de comercio justo para las empresas ecuatorianas en el contexto del comercio internacional?</i>	En este sentido, depende mucho del contexto en el cual se encuentre actualmente la empresa; ya que se debe evaluar por medio de un estudio de mercado cuáles son los potenciales mercados en los cuáles los consumidores o clientes están mayormente atraídos por el comercio justo u otros certificados de calidad de los procesos productivos. Los mercados que mayor potencial tienen son el mercado europeo, el canadiense, australiano, inglés y japonés, debido a que otorgan una mayor relevancia a las certificaciones internacionales, sobre todo en el ámbito social y pueden solicitar a las empresas ecuatorianas tener este tipo de certificados.
2. <i>¿Cuáles considera que son los principales beneficios y desafíos que tienen las empresas ecuatorianas al implementar prácticas de comercio justo?</i>	Los principales desafíos a los cuáles se enfrentan las empresas están relacionados con el tema de la inversión, debido a que muchas de estas deben transformar sus procesos productivos o en temas laborales y deben aportar un gran capital para poder alcanzar los estándares que establecen estas certificaciones de comercio justo. En cuanto a los beneficios, estos se centran más en la competitividad de empresa en los mercados antes mencionados, ya que los clientes valoran más cuando las empresas poseen esta clase de certificaciones así que existe una mayor posibilidad de tener un mayor segmento de clientes en mercados internacionales.
3. <i>¿Qué rol juega PROECUADOR en el fomento y apoyo de las prácticas de comercio justo en el sector florícola?</i>	El rol principal de esta institución es la promoción comercial internacional, por lo tanto, asesoran a las empresas para que puedan estar preparados para ingresar a nuevos mercados y puedan participar en ferias comerciales en distintos países. Además, proporcionan guían a las pequeñas y medianas empresas para que puedan acceder a este tipo de certificaciones.
4. <i>¿Cuál es su opinión sobre las políticas gubernamentales actuales relacionadas con el comercio justo y su impacto en las florícolas?</i>	Es muy interesante, ya que actualmente el Ministerio de Agricultura y Ganadería posee un sello de economía social familiar que está vinculado al tema del comercio justo, Agrocalidad también posee certificaciones de buenas prácticas agrícolas con la finalidad de obtener una mejor producción en las empresas ecuatorianas. Por lo tanto, sí

	existe una política pública definida, pero se podría trascender más allá en cuánto a estas políticas en un futuro.
5. <i>¿Cómo pueden las florícolas ecuatorianas mejorar su competitividad en el mercado internacional a través de la implementación de prácticas de comercio justo?</i>	El principal criterio que se debe tomar en cuenta en cuanto a la competitividad en el mercado internacional está relacionado con el nicho de mercado de las empresas, es fundamental reconocer las tendencias y preferencias que tienen los clientes a los países a los cuáles se planea ingresar el producto. En cuanto al sector florícola, este es un sector de alto crecimiento y posicionamiento por lo cual se requiere una ardua investigación sobre la necesidad que tiene la empresa de adquirir este tipo de certificaciones.
6. <i>¿Cómo pueden las florícolas ecuatorianas obtener apoyo y recursos del sector público para implementar prácticas de comercio justo de manera efectiva?</i>	No existe una línea crediticia por parte del estado en cuánto a temas de certificaciones para empresas, ya sea de calidad o de comercio justo. Sin embargo, se ha solicitado por parte de PROECUADOR que se implementen este tipo de financiaciones públicas en un futuro.
7. <i>Desde su perspectiva, ¿cómo puede el comercio justo contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades locales en Ecuador?</i>	Desde un punto de vista social es muy interesante, ya existen asociaciones como Salinerito que apoya en gran medida a mejorar la calidad de vida de las familias vinculadas a esta organización. En cuanto a las florícolas, si estas son organizaciones familiares está ligado más a la potencialidad que tendría de mercado, debido a que la implementación de prácticas de comercio justo va a ser una tendencia a mediano plazo para las empresas ecuatorianas que deseen ingresar a mercados extranjeros sobre todo a países europeos.
8. <i>¿Cuáles son los principales criterios que una florícola debe cumplir para obtener la certificación de comercio justo?</i>	Los principales requisitos o criterios están orientados a la gestión empresarial, en temas como: costos de producción, auditorías, precios, talento humano, y los impactos culturales, sociales y económicos. Las organizaciones certificadoras siempre analizan documentos como primer paso, después analizan temas de impacto en los cuáles se verifica la veracidad de lo expuesto en los documentos entregados. Posteriormente se cancelan los valores de las auditorías que se van a realizar, que dependiendo del sector productivo pueden llegar a ser tres auditorías.
9. <i>¿Cómo puede la certificación de comercio justo beneficiar a una</i>	Las certificaciones de comercio justo pueden beneficiar mucho a las empresas florícolas, si se realiza una

<i>empresa florícola en términos de reputación, acceso a mercados y relaciones con los consumidores?</i>	participación efectiva en ferias internacionales se pueden abrir muchos nuevos mercados para la empresa, además puede existir un mejoramiento de precios que maximice las ganancias económicas que tiene la empresa actualmente. Se debe tomar en cuenta que los clientes de los mercados a los cuales se dirige el producto tienen un alto nivel de educación, manejan otro tipo de información y valoran la existencia de una sinergia con el productor.
10. <i>¿Qué consejos daría a una empresa florícola como Da Vinci Roses que busca implementar prácticas de comercio justo en sus operaciones?</i>	Analizar el mercado al cual está destinado el producto, además de reconocer cuáles son las potencialidades para el producto que se oferta y analizar la competencia para poder pasar de un nicho convencional a un nicho estratificado por medio de la identificación de los gustos y preferencias de los potenciales clientes de estos nuevos segmentos.
11. <i>¿Cuál es su visión sobre el futuro del comercio justo en Ecuador y su impacto en la economía y sociedad del país?</i>	El Ecuador es un productor muy fuerte para los mercados extranjeros sobre todo en Europa y se ha convertido en uno de los productores más orgánicos que tiene Sudamérica. Tomando en cuenta a las proyecciones para el futuro existe un mayor auge para las prácticas de comercio justo, esto se debe a que existen mercados específicos que solicitan se cumplan con ciertos estándares de responsabilidad social y ambiental en productos como el cacao o el banano, por lo que en un futuro también se aplicarán estos requerimientos para las florícolas.

Esta entrevista permitió recolectar información sobre la importancia de las prácticas de comercio justo para las empresas ecuatorianas y cuáles son los principales desafíos que las florícolas deben enfrentar para poder implementar y cumplir con los estándares que establece este tipo de comercio alternativo.

3.7.4. Entrevista dirigida a Ing. Jenny Vinueza Ph.D. Coordinadora del Área de Comercio Exterior en la Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE)

Tabla 13.-Entrevista Ing. Jenny Vinueza Ph.D.

<i>Pregunta</i>	<i>Respuesta</i>
1. <i>En su opinión, ¿cuál es la importancia del Comercio</i>	El comercio justo es muy relevante para alcanzar una plena equidad para los productores en cualquier tipo de sector que este se desarrolle. Este movimiento es un tipo de comercio

<i>Justo en la industria exportadora de rosas?</i>	alternativo que busca trascender en las prácticas laborales del comercio tradicional, por lo tanto, cualquier producto que obtenga el certificado de comercio justo tiene la posibilidad de acceder a nuevos mercados internacionales donde se valoren más la aplicación de este tipo de prácticas y procuren de mejor manera los derechos de los productores involucrados. Independientemente del sector, es muy importante porque pone como actor principal del comercio al productor y por medio del pago de precios justos se busca mejorar la calidad de vida de millones de productores a nivel mundial y reducir la pobreza.
2. <i>¿Cuáles son los principales principios y prácticas del comercio justo que considera más relevantes para las empresas ecuatorianas? ¿Y cuáles son aquellas que representan una mayor dificultad para las empresas que deseen formar parte del comercio justo?</i>	En el contexto del comercio justo los diez principios tienen igual relevancia y su cumplimiento es indispensable para cualquier empresa que desee adquirir un certificado de las organizaciones vinculadas con este nuevo comercio. La dificultad de la implementación de prácticas de comercio justo radica en la inversión que deben realizar las empresas para obtener la certificación, y en el cambio organizacional que deben realizar con el fin de cumplir satisfactoriamente los diez principios de comercio justo. Además, que puede representar un alto grado de complejidad la disrupción cultural en ciertos aspectos laborales como la equidad de género en sectores rurales. Otro aspecto importante para tomar en cuenta referente a las dificultades se encuentra presente en la formación de grupos de productores relacionados con el principio de la libertad de asociación, ya que muchos de estos pueden verse influenciados por intereses personales que puede perjudicar el bien común de las comunidades.
3. <i>¿Qué ventajas y desafíos obtienen las empresas ecuatorianas al implementar prácticas de comercio justo?</i>	En cuanto al cuidado del medio ambiente se pueden presentar inconvenientes relacionados a costos y al tiempo que requiere cambiar una producción tradicional a una producción más sostenible, debido a que no es un proceso de corto plazo a menos que las empresas ya tengan tiempo trabajando previamente para adaptarse a los estándares de comercio justo. En cuanto a las ventajas, se puede destacar que la mejora del nivel de vida de los productores que se unen a este canal de comercio alternativo. Por ejemplo, uno de los beneficios es el pago anticipado que consiste en la entrega de una prima

	anticipada para que los productores tengan la capacidad de despachar la mercadería a los compradores. Otro beneficio está relacionado con el pago de un precio más elevado comparado con el del mercado, además que existe una garantía del pago fijo incluso cuando los precios del mercado fluctúen y decaigan. Los desafíos se centran en mantener la capacidad de cumplir con los estándares del comercio justo a lo largo del tiempo, debido a que las auditorías realizadas por parte de las organizaciones a cargo se realizan de forma constante.
4. <i>¿Cuáles son los requisitos y el procedimiento para obtener la certificación del Comercio Justo?</i>	Los requisitos se basan en el cumplimiento de los diez principios de comercio justo por parte de las empresas. En cuanto al procedimiento depende de cada organización que vaya a emitir la certificación.
5. <i>¿De qué manera beneficia el Comercio Justo a las empresas afiliadas en temas de competitividad en el mercado global?</i>	Las empresas sí se pueden beneficiar en términos de competitividad en el mercado internacional al momento de obtener la certificación de comercio justo, sin embargo, este no es un factor determinante en el éxito empresarial, debido a que se debe tomar en cuenta la calidad del producto y el valor único de diferenciación que permite a un producto destacarse en el mercado por su valor agregado que puede llegar a transmitir la historia del producto.
6. <i>¿Cuántos tipos de certificaciones de comercio justo existen a nivel nacional e internacional, y cuáles son?</i>	Existen dos tipos de certificaciones: • A nivel internacional está el certificado Fairtrade por la WFTO. • A nivel nacional el certificado SPP (Símbolo de Pequeños Productores). Depende del mercado al cual está destinado el producto para escoger la certificación a la cual se desea aplicar, en caso de Colombia y Perú reconocen la certificación SPP, sin embargo, para mercados europeos es indispensable obtener Fairtrade International.
7. <i>¿Cómo influye la certificación del Comercio Justo en las decisiones de compra de los consumidores y en qué medida considera que la certificación es determinante en su preferencia?</i>	Depende del mercado al cual vaya dirigido el producto, ya existen países que tienen un mayor nivel de cultura sobre la importancia del comercio justo, es así como obtener la certificación Fairtrade puede ser indispensable para países de Europa o Estados Unidos que tienen un nivel de vida y poder adquisitivo superior. Sin embargo, para el mercado nacional

	o regional no es algo muy relevante para los consumidores, ya que procuran no tener altos gastos.
8. <i>¿En base a su experiencia, cuáles considera usted que serían los pasos y procedimientos que la florícola Davinci Roses debería seguir con el fin de implementar prácticas de comercio justo y obtener la certificación FairTrade Internacional?</i>	Deben tener un acercamiento con la certificadora e identificar los parámetros que esta organización solicita para el cumplimiento de los principios de comercio justo. Luego de eso la empresa debe realizar cambios a nivel organizacional y productivo para poder cumplir con los estándares de la certificación que se desea adquirir.
9. <i>¿Qué indicadores debe tomar en cuenta la florícola Davinci Roses a fin de evaluar el cumplimiento de los estándares de la certificación Fairtrade International?</i>	Los indicadores los establece la organización auditora en este caso FLOCERT, basándose en los principios de comercio justo.

En esta entrevista se obtuvo información relevante sobre lo qué es el comercio justo dentro de un contexto general y cómo beneficia a las empresas que lo obtienen. Además, ayudó a determinar el tipo organizaciones que son las encargadas de establecer los pasos y procedimientos que la empresa Davinci Roses debe seguir con el fin de implementar prácticas de comercio justo y obtener el certificado por parte de las organizaciones internacionales autorizadas.

3.7.5. Entrevista dirigida a Sagrario Angulo -Coordinadora de Fepp Camari en Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio

Tabla 14.- Entrevista a Sagrario Angulo

<i>Pregunta</i>	<i>Respuesta</i>
1. <i>En su opinión, ¿cuál es la importancia del Comercio Justo en el sector exportador?</i>	Es muy importante, ya que es un sistema alternativo que ayuda al pequeño productor, de forma que estos agentes económicos puedan tener una mayor oportunidad en el mercado internacional y dejen de ser invisibilizados por las grandes industrias.

- | | |
|---|--|
| <p>2. <i>¿De qué manera beneficia el Comercio Justo a las empresas afiliadas en temas de competitividad en el mercado global?</i></p> | <p>El principal beneficio para las empresas radica en el valor agregado que tienen los productos provenientes de comercio justo y que puede ayudar a posicionarse en el mercado internacional. Principalmente, se ocasiona ya que estos productos tienen la garantía de una buena calidad y la transparencia dentro de la cadena de suministro. Además, también se genera una mejor competencia por la historia proveniente detrás de estos productos y el cumplimiento de los estándares dentro de los diez principios de comercio justo, como la equidad de género, el pago de un precio justo y la garantía de una buena calidad de vida para los productores. Lo que pueden llegar a ser factores muy llamativos para consumidores extranjeros.</p> |
| <p>3. <i>¿Cuántos tipos de certificaciones de comercio justo existen a nivel nacional e internacional, y cuáles son?</i></p> | <p>Existen distintos tipos de certificaciones que están ligadas a diferentes países. Entre las más conocidas está la certificación WFTO y Fair Trade International. En América Latina también esta presente la SPP, y depende del mercado al que se desee ingresar el tipo de certificación que la empresa debe obtener. Entre estos sellos se maneja una forma similar en cuanto a los estándares y principios de comercio justo, sin embargo, depende de cada organización los requerimientos específicos estipulados con el fin de acceder a la certificación que otorgan.</p> |
| <p>4. <i>¿Cuáles son los requisitos y el procedimiento para obtener la certificación del Comercio Justo?</i></p> | <p>Se debe realizar una autoevaluación de la empresa que se desea certificar, con el fin de identificar qué tipo de estándares cumple actualmente la organización y cuáles son los puntos en los cuales la empresa debe trabajar, con el fin de cumplir plenamente con los diez principios de comercio justo. También se debe tener un contacto con la organización de la cual se desea obtener el certificado, en el caso de la WFTO, estas tienen regionales que son entidades encargadas de formar una conexión entre todas las regiones con la organización principal. Posterior a esto las regionales emiten los documentos necesarios para que la organización pueda evaluar la situación de la empresa.</p> <p>Se debe tomar en cuenta que es muy importante el tema legal y que exista una personería jurídica. Luego las empresas se deben guiar por un documento de autoevaluación que proporciona la entidad encargada y se realiza un análisis empresarial en función de los principios de comercio justo.</p> |

5. *¿En base a su experiencia, cuáles considera usted que serían los pasos y procedimientos que la florícola Davinci Roses debería seguir con el fin de implementar prácticas de comercio justo y obtener la certificación FairTrade Internacional?*

Después, se verifica la documentación entregada y se organiza una auditoría de pares por las personas validadas para proporcionar este servicio.

Luego se emite un informe sobre el cumplimiento de los estándares de comercio justo y dependiendo de los puntos que no se cumplan, las empresas deben realizar un plan de acción para cumplir con las especificaciones requeridas por la organización certificadora.

Inicialmente, se otorga una certificación como miembro en proceso hasta el cumplimiento de todos los requisitos previamente planteados en el plan de acción. Luego de verificar que se hayan cumplido, se realizan las auditorías internacionales y se otorga la certificación de miembro garantizado.

Finalmente, las empresas obtentoras de este sello deben realizar cada dos años las auditorías correspondientes para mantener la certificación.

Primero se debe verificar el cumplimiento de los principios de comercio justo y tener un acercamiento con las entidades regionales para posteriormente tener un acercamiento con el organismo mundial que otorga la certificación.

Esta entrevista proporcionó información relevante para determinar la importancia del comercio justo para el sector exportador y que puede representar una oportunidad para que las empresas tengan una ventaja competitiva en mercados extranjeros. Sin embargo, depende de los países a donde la empresa desea incursionar para determinar la certificación a la cual debe aplicar dentro de las distintas organizaciones encargadas de emitir un sello de comercio justo. Por lo que, depende de esto los pasos y procedimientos que las empresas deben seguir y el plan de acción que deben cumplir.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Importancia de las prácticas de comercio justo para las florícolas ecuatorianas.

Con los resultados obtenidos por medio de las entrevistas a los expertos en comercio justo y comercio exterior, se evidenció que la percepción de la importancia del comercio justo para las empresas ecuatorianas en el contexto del comercio internacional varía significativamente según el país y el mercado al que se dirijan. Los mercados europeos, canadiense, australiano, inglés y japonés son los que más valoran las certificaciones de comercio justo debido a su alta relevancia en aspectos sociales y éticos. Por lo tanto, para las florícolas ecuatorianas la obtención de estas certificaciones puede ser un factor determinante para acceder a estos mercados y mejorar su competitividad. Se debe tomar en cuenta que la implementación de prácticas de comercio justo tiene relevancia que no solo implica beneficios económicos y de mercado para las empresas, sino también conlleva la mejora en la reputación y las relaciones con los consumidores.

4.1.1. Beneficios y desafíos de implementar prácticas de comercio justo para una florícola

Las florícolas ecuatorianas enfrentan varios desafíos al implementar prácticas de comercio justo, siendo la inversión inicial uno de los más significativos, transformar los procesos productivos y laborales para cumplir con los estándares de comercio justo requiere un considerable aporte de capital. Sin embargo, los beneficios de esta implementación son notables. Ya que, al poseer certificaciones de comercio justo, las florícolas pueden mejorar su competitividad en los mercados internacionales mencionados, debido a que los consumidores valoran y prefieren productos que cumplen con estándares éticos y de calidad.

Tabla 15.- Ventajas y desafíos del comercio justo para las florícolas

Ventajas	Desafíos
- Las prácticas de comercio justo mejoran significativamente el nivel de vida de los productores al garantizarles ingresos más estables y justos. - La entrega de una prima anticipada permite a los productores despachar la mercadería a los	ntener la capacidad de cumplir con los estándares de comercio justo a lo largo del tiempo es un desafío considerable debido a las auditorías constantes realizadas por las organizaciones certificadoras.

compradores sin preocuparse por la falta de capital inicial.	empresas deben invertir en transformar sus procesos para cumplir con estos estándares, lo que puede ser costoso y requiere un compromiso continuo.
Los productos certificados con comercio justo pueden obtener precios más altos que los del mercado convencional, lo que asegura ingresos más estables y justos, incluso cuando los precios del mercado fluctúan.	

Nota. En esta tabla se muestra los principales beneficios y desventajas que enfrentan las florícolas ecuatorianas de acuerdo con la información recopilada con los instrumentos de investigación aplicados.

Como se puede observar, la implementación de prácticas de comercio justo en una organización es un proceso complejo, que puede otorgar muchos beneficios tanto para productores como para trabajadores. Sin embargo, esto también conlleva un compromiso a largo plazo para mantener los rigurosos estándares que las empresas deben adoptar con el fin de cumplir con los requisitos que establece el comercio justo. Por lo que significa que las empresas no solo requieren tener un enfoque económico rentable, sino también un compromiso ético y social sólido que contribuya de manera positiva y duradera al desarrollo sostenible y al bienestar de todas las partes involucradas.

4.1.2. Competitividad en el mercado internacional

Como ya se mencionó anteriormente, la principal ventaja que representa la obtención de un certificado de comercio justo radica en el fortalecimiento de la imagen o reputación de una empresa. Por lo tanto, para las florícolas ecuatorianas esto significaría que pueden tener una mejor competitividad en mercados extranjeros en donde exista un mayor consumo responsable.

Para incrementar su competitividad en el mercado internacional, las florícolas ecuatorianas deben enfocarse en reconocer las tendencias y preferencias de los clientes en los países objetivo. El sector florícola es de alto crecimiento y posicionamiento, lo que subraya la necesidad de realizar una investigación exhaustiva sobre la demanda de certificaciones de comercio justo a nivel mundial, por lo que adaptarse a las preferencias del mercado y obtener las certificaciones adecuadas permitirá desarrollar una diferenciación con otros competidores nacionales e internacionales y captar un mayor segmento de clientes.

Además, es importante tomar en cuenta que, para empresas del sector florícola participar activamente en ferias internacionales y obtener estas certificaciones puede abrir

nuevos mercados, mejorar los precios y maximizar las ganancias económicas. Los consumidores en los mercados objetivo de este tipo de empresas valoran la responsabilidad social y la sinergia con el productor, lo que puede fortalecer significativamente la posición de las florícolas en el mercado global.

4.2. Análisis económico, político y social del sector florícola de Tabacundo

El sector florícola ecuatoriano es uno de los más importantes a nivel mundial, esto se debe a las ventajas causadas por la ubicación geográfica del país, ocasionado que las flores ecuatorianas sean de excelente calidad. Dentro de las provincias en donde se cultivan flores ecuatorianas, la más representativa es Pichincha en donde se encuentra la mayor concentración de empresas del sector florícola. A su vez, la ciudad con mayor número de florícolas dentro de la provincia de Pichincha es Tabacundo, con alrededor de 170 empresas.

4.2.1. Análisis económico

Dentro de los resultados obtenidos por medio de un análisis documental, se pudo obtener información sobre el impacto económico que tiene el sector florícola en Tabacundo y como este es un factor determinante para mantener la economía de esta cabecera cantonal.

- **Trabajo y Empleo**

Según datos presentados en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Pedro Moncayo (2020) al que pertenece la ciudad de Tabacundo, el sector florícola es el motor económico de todo el cantón y representa una fuente de empleo para miles de personas. Además, según datos establecidos por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, el número de población económicamente activa en Tabacundo corresponde a 7551 personas, lo que representa el 51,75% de la concentración de toda la PEA del cantón Pedro Moncayo. Más del 50% estas personas pertenecen al sector floricultor, por lo que se puede determinar que el cultivo y producción de flores es indispensable para mantener la economía de Tabacundo (GAD Municipal del cantón Pedro Moncayo, 2021).

- **Modelos de producción**

Al existir una gran concentración de florícolas en Tabacundo, existe una dinámica productiva de este sector muy marcada. Por lo que, se ha desarrollado una mayor

especialización en la exportación del sector florícola, con el objetivo de mejorar el posicionamiento a nivel internacional y que los productores de flores tengan un mayor acceso a mercados extranjeros. El modelo de negocio del sector florícola de Tabacundo se basa en la integración dentro de las cadenas productivas de rosas y flores de verano, utilizando trabajadores asalariados para proporcionar asistencia técnica y contando con equipos y maquinaria propios para realizar actividades comerciales. La venta se realiza a través de brokers especializados, y las empresas entregan sus productos en los lugares acordados con los exportadores. Este enfoque permite una mayor especialización y control de calidad, autonomía en la logística y acceso a mercados internacionales, aunque también presenta desafíos como los altos costos laborales y de inversión, la dependencia de los brokers y los riesgos logísticos asociados a las entregas específicas.

- **Amenazas para áreas productivas**

El sector florícola evidencia una consolidación en cuanto a su productividad, por lo que se ha generado una dependencia muy alta a la producción de un solo producto. Esto genera que exista una mayor vulnerabilidad del sector económico ante factores externos como la fluctuación de precios en el mercado internacional o la reducción de la demanda de flores en los principales países de destino de las exportaciones. También existen sucesos desarrollados por el ser humano, como guerras, contaminación ambiental, erosión de suelos, disminución de los recursos naturales y epidemias; que pueden afectar significativamente al sector florícola de Tabacundo.

4.2.2. Análisis social

El sector florícola ha generado a lo largo de los años miles de empleos para personas que residen en Tabacundo. Sin embargo, debido al gran incremento de producción y exportación de flores, especialmente rosas en la zona muchas pequeñas y medianas empresas han tenido una transformación productiva para abastecer el gran costo de capital que se necesita para el cultivo de flores. Por lo que, como menciona Chorlango (2023) la instrucción de los modelos productivos como: toyista y fordista han generado una brecha social y laboral en este espacio productivo; la finca florícola o plantación florícola genera una secuencia de labores diarias generando espacios de trabajo que están siendo supervisados por los llamados supervisores que , buscan regular y disminuir tiempos muertos en trabajo, generado una explotación laboral de los jóvenes, mujeres hombres y adultos mayores en las floricultoras que generan empleos en los sectores

rurales y urbanos (p.31-32). Es decir, el aumento de demanda internacional de flores ecuatorianas ha propiciado que exista una precarización en las condiciones laborales de los trabajadores contratados por las florícolas. Por lo que, ha ocasionado que exista una explotación laboral en este sector, perjudicando y atentando contra los derechos de los trabajadores para solventar el nivel de producción necesario para satisfacer la demanda de este producto.

Una de las problemáticas más relevantes en las condiciones laborales de este sector, radica en el uso químicos en el cultivo, tales como fungicidas y plaguicidas. Muchas de las empresas florícolas no tienen normas de seguridad laboral para prevenir una afectación a la salud de los trabajadores por el uso incorrecto de estos químicos o la falta de materiales y trajes de protección para prevenir un contacto directo con insumos peligrosos para los seres humanos. También como lo menciona Chorlango (2023) las nuevas formas de producción del capital y trabajo asalariado ha marcado jornadas laborales en las floricultoras jornadas de ocho horas laborales los seis o 7 días a la semana con un salario mínimo sin el reconocimiento de horas suplementarias, extraordinarias (p.31).

En este sentido, es necesario recalcar que la mayoría de las personas que trabajan en florícolas de Tabacundo provienen del sector rural de la provincia, por lo que tienen un menor grado de educación y poco acceso a conocimiento de las normas legales que regulan el trabajo en el país, lo que ocasiona que sufran una explotación laboral y que exista también la inversión de mano de obra de niños y jóvenes. Esta situación revela una pronunciada falta de protección para la integridad y bienestar de los trabajadores del sector florícola, quienes se ven obligados a trabajar largas horas sin una compensación justa por su esfuerzo adicional. Esta falta de reconocimiento de las horas suplementarias incrementa la desigualdad económica en sector de Tabacundo e imposibilita el acceso a condiciones de vida dignas entre los pobladores de la zona.

Según el Indicador de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) que está representado por valores que se establecen en una escala de 0 a 100, en donde el valor más alto indica una mayor precarización a la condición de vida de sus habitantes. Se pudo establecer que el cantón de Pedro Moncayo en el año 2010 alcanzó un puntaje de 69,12. Lo que significa que existe una situación preocupante con respecto al ineficiente acceso de la población a servicios básicos y a las malas condiciones de vida en el sector, principalmente debido a la presencia de Tabacundo una ciudad que es el eje central de la

economía del cantón ocasionado por el dinamismo del sector productivo de las florícolas (GAD Municipal del cantón Pedro Moncayo, 2021).

4.2.3. Análisis político

El sector de Tabacundo es uno de los pilares fundamentales de la economía local y está sujeto a las normas y leyes establecidas en el marco legal y político del Cantón Pedro Moncayo. Por lo que, la estructura institucional y la dinámica de participación ciudadana del cantón influyen directamente en el sector florícola.

• Marco legal e Instrumentos

Dentro de la normativa que regula al cantón Pedro Moncayo y a los cuales está sujeto el sector florícola de Tabacundo se encuentran los siguientes instrumentos legales y normas vigentes.

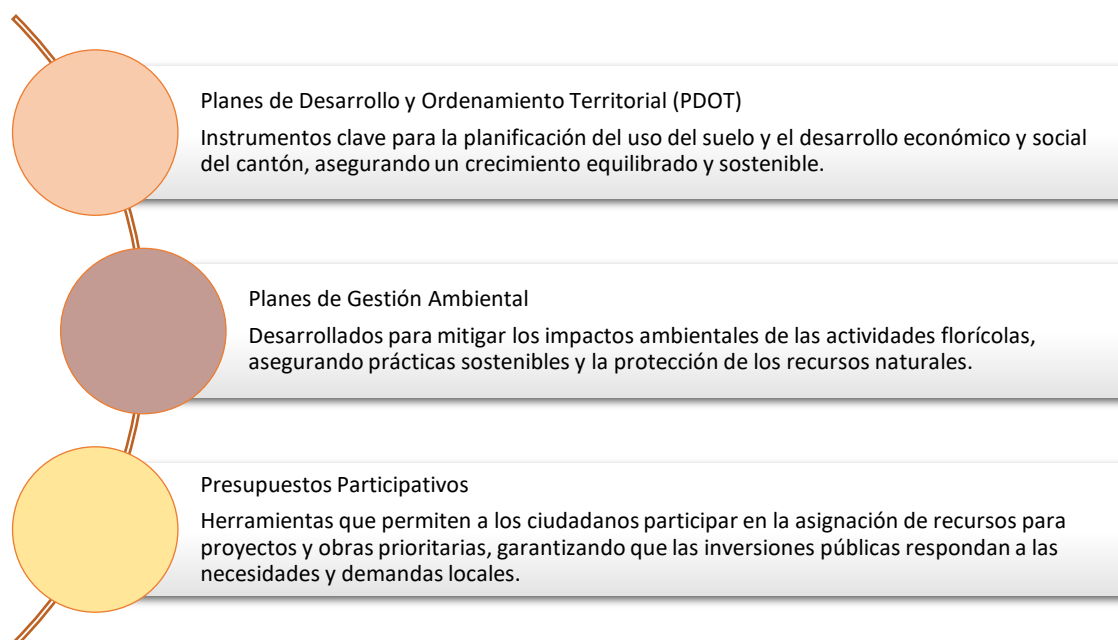
Tabla 16.-Principales instrumentos legales aplicados para el cantón Pedro Moncayo

Normativa	Descripción
Constitución de la República del Ecuador	Establece los principios fundamentales para la protección del medio ambiente y la promoción del desarrollo sostenible, incluyendo el sector agrícola y florícola. Además, las normas sobre los derechos de los ciudadanos y el respeto de condiciones de vida dignas.
Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)	Este código regula la estructura y funciones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs), incluyendo los GAD municipales como el de Pedro Moncayo, proporcionando el marco para la planificación y gestión territorial.
Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo	Establece las directrices para el uso y gestión del suelo, promoviendo un desarrollo urbano y rural ordenado y sostenible, por lo que es fundamental para la planificación del territorio en áreas productivas como Tabacundo.
Código del Ambiente	Regula la gestión ambiental en el país, asegurando que las actividades florícolas cumplan con estándares de sostenibilidad y protección del entorno natural.
Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos	Actualizado en noviembre de 2020, este estatuto establece un enfoque de gestión por procesos en el

	GAD Municipal, mejorando la eficiencia y eficacia en la administración pública.
Ordenanza de Participación Ciudadana del Cantón Pedro Moncayo	Establece los mecanismos para la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones y en la planificación territorial, asegurando que las voces de las comunidades locales sean escuchadas y consideradas.
Reglamento de Funcionamiento del Consejo de Planificación Cantonal	Define las responsabilidades y procedimientos para la elaboración de planes, políticas y proyectos a nivel cantonal, promoviendo la participación de diversos actores sociales e institucionales.
Ordenanza Sustitutiva a la Ordenanza de Participación Ciudadana del Cantón Pedro Moncayo	Actualizada en mayo de 2021, esta ordenanza regula el sistema de participación ciudadana, fomentando la transparencia, rendición de cuentas y el control social en la gestión pública.
Reglamento de Uso de la Silla Vacía	Permite la participación directa de los ciudadanos en las sesiones del Concejo Municipal, fortaleciendo la democracia participativa y la transparencia en la toma de decisiones.
Conformación del Consejo de Planificación Cantonal	Vigente desde octubre de 2019, este consejo integra a representantes de la sociedad civil y funcionarios del gobierno, promoviendo una planificación participativa y consensuada.

Nota. En esta tabla se muestran las normativas vigentes que rigen el cantón Pedro Moncayo y su respectiva descripción. Obtenido de (GAD Municipal del cantón Pedro Moncayo, 2021).

También se han establecido instrumentos de planificación cantonal para garantizar el cumplimiento de la normativa antes mencionada y que afectan directamente al sector florícola, ya que promueven un desarrollo equilibrado y sostenible para los actores involucrados y fortalecen la resiliencia y competitividad de las florícolas de Tabacundo.

Figura 5.-Instrumentos de planificación para el cantón Pedro Moncayo

Nota. En el gráfico se muestra los principales instrumentos vigentes para crear un plan de desarrollo cantonal y se describe su principal objetivo. Obtenido de (GAD Municipal del cantón Pedro Moncayo, 2021)

• Dirección de Planificación Institucional y Cooperación

El GAD Municipal de Pedro Moncayo está organizado de forma que su estructura organizacional se maneje de manera eficiente y enfocada a mejorar la gestión administrativa y política, por lo que es fundamental para el desarrollo del sector florícola.

Tabla 17.-Estructura organizativa del GAD Municipal de Pedro Moncayo

Categoría	Descripción
Gestión Legislativa Estratégica	Liderada por el Concejo Municipal, responsable de la creación y actualización de normativas locales.
Gestión Ejecutiva Estratégica	A cargo del alcalde, quien implementa las políticas y directrices establecidas por el Concejo.
Procesos de Asesoría y Apoyo	Incluyen la Procuraduría Síndica, Dirección de Planificación Institucional, y otras unidades de apoyo y asesoría que facilitan la toma de decisiones y la gestión administrativa.
Procesos Operativos	Enfocados en la ejecución de proyectos y la prestación de servicios, con direcciones específicas para la gestión de planificación territorial, obras públicas, avalúos y catastros,

	gestión ambiental, servicios públicos, desarrollo económico, turismo y cultura, acción social y movilidad.
Procesos Desconcentrados	Gestionados por entidades como la Empresa Pública de Agua Potable (EMASA EP), el Registro de la Propiedad y el Cuerpo de Bomberos, que operan con autonomía y especialización.

Nota. En este cuadro se muestra la estructura institucional y los procesos establecidos por el Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos. Obtenido de (GAD Municipal del cantón Pedro Moncayo, 2021).

• Actores del Territorio

En el sector de Tabacundo existen diversos actores institucionales y sociales desempeñan roles clave en la estructura y dinámica socioeconómica de la región. Entre estos se encuentran:

Tabla 18.- Principales actores institucionales en el sector de Tabacundo

Tipo	Actores	Descripción
Actores Institucionales	Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs)	GAD Provincial: Planificación y ejecución de políticas a nivel provincial. GAD Cantonal: Gestión y desarrollo del cantón Pedro Moncayo. GAD Parroquiales: Cuatro parroquias gestionan necesidades locales.
	Oficinas Distritales de Ministerios	Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES): Ofrece programas de asistencia social y servicios de inclusión económica. Ministerio de Gobierno: Coordina la administración pública y la seguridad interior. Ministerio de Educación: Supervisa y gestiona las instituciones y políticas educativas a nivel distrital.
	Instituciones de Seguridad y Justicia	Jefatura Política: Representante del Ejecutivo Nacional en el cantón, coordinando políticas de seguridad y gobernabilidad. Comisaría Nacional: Encargada de mantener el orden público y la aplicación de la ley. Unidad de Policía Comunitaria: Proporciona seguridad y asistencia a las comunidades locales. Circuitos y Subcircuitos de Policía: Distribuidos estratégicamente para cubrir todas las áreas del cantón, incluyendo Tabacundo y sus parroquias. Registro de la Propiedad: Administra y controla los registros de bienes inmuebles. Registro Civil: Gestiona la identificación civil y el registro de hechos vitales. Fiscalía de Pedro Moncayo: Investiga y persigue delitos dentro de su jurisdicción. Unidad Judicial Multicompetente: Administra justicia en diversas materias legales. Centro Nacional de Mediación: Facilita la resolución de conflictos a través de la mediación.

	Instituciones de Emergencia y Servicios	Cuerpo de Bomberos: Proporciona servicios de emergencia, rescate y prevención de incendios. Cruz Roja: Brinda asistencia humanitaria y servicios de salud. Tenencias Políticas: En cada parroquia rural, gestionan la administración pública y el orden.
	Sistema Educativo	Instituciones educativas de nivel básico y bachillerato: Responsables de la educación formal en el cantón.
Actores Sociales	Organizaciones de Segundo Grado	Unión de Organizaciones y Comunidades Indígenas Cochasquí-Pedro Moncayo (UCCOPEM): Representa a diversas comunidades indígenas, promoviendo sus intereses y derechos. Organización Tupigachi Runakupak Jatun Tantanakuy (TURUJTA): Fomenta el desarrollo socioeconómico de las comunidades indígenas. Unión de Comunidades Campesinas Indígenas y Barrios de Tabacundo y Tupigachi (UCCIBT): Agrupa a comunidades campesinas e indígenas para la defensa de sus derechos y el desarrollo comunitario.
	Organización de Tercer Grado	Consorcio de Desarrollo Integral de Agua y Ambiente (CODEMIA): Una organización intermunicipal que trabaja en proyectos de agua y medio ambiente, con influencia en Pedro Moncayo y Cayambe.
	Empresarios Florícolas	Corporación de Floricultores de Tabacundo y Expoflores: Agrupan a los productores de flores, proporcionando apoyo técnico, comercial y de representación. Los empresarios florícolas tienen una influencia significativa en la economía local, y aunque no todos están asociados, juegan un papel crucial en la producción y exportación de flores.

Nota. En este cuadro se especifica la clasificación de los actores institucionales que intervienen en el territorio de Tabacundo y su clasificación, junto con las organizaciones que conforman cada una. Obtenido de (GAD Municipal del cantón Pedro Moncayo, 2021)

Estos actores no solo influyen el desarrollo urbano y rural, sino que también participan activamente en procesos de participación ciudadana y control social, fortaleciendo la gobernanza local y la planificación territorial. Por lo que el sector florícola se ve impactado directamente por estas instituciones y su participación legal en el sector. En cuanto a la incidencia que representa para Davinci Roses por parte de estos actores, se puede destacar que facilitan la planificación y ejecución de estrategias económicas y territoriales que afectan directamente el desarrollo de la industria florícola. Además, proporcionan programas de asistencia social y servicios educativos que benefician a los empleados y sus familias, creando un mejor entorno laboral. Por lo tanto, la seguridad garantizada por estas instituciones, permiten que las operaciones de Davinci Roses se desarrollen en un ambiente seguro, lo que es crucial para la continuidad de sus actividades productivas. En cuanto a las organizaciones comunitarias y de desarrollo socioeconómico, se puede determinar que defienden los intereses y derechos de los trabajadores, promoviendo mejores condiciones laborales y prácticas sostenibles. La

interacción con estas organizaciones asegura que la empresa objeto de estudio mantenga altos estándares de responsabilidad social y ambiental mejorando así su reputación, al mismo tiempo que se fomenta un entorno de trabajo más justo y equitativo.

- **Participación Ciudadana**

La Ordenanza de Participación Ciudadana, aprobada por primera vez en 2014 y actualizada en 2021, ha permitido al Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal implementar procesos participativos significativos. Estos incluyen la organización de asambleas en diferentes niveles cantonal, parroquial y local, así como la asignación de recursos a proyectos prioritarios a través de presupuestos participativos. Los principios fundamentales que guían esta participación son la interculturalidad, la plurinacionalidad, la inclusión, la diversidad y la igualdad de género.

4.3. Principales sellos de Comercio Justo a nivel internacional

Después de realizar una investigación documental y con la información obtenida de las entrevistas realizadas a las personas expertas en el ámbito del comercio justo, se determinó que existen dos sellos que tienen una mayor relevancia y participación en el mercado mundial correspondientes a Fairtrade International y World Fair Trade Organization. Ambos sellos comparten características similares en cuanto a sus estándares y principios. Sin embargo, se diferencian en los requisitos de cada uno y el procedimiento que las organizaciones deben seguir con el fin de obtener cada certificación. Por lo tanto, depende de las necesidades específicas de cada organización o empresa para que se aplique para la obtención de estos sellos de comercio justo.

4.3.1. Comparación entre sello Fairtrade International y sello WFTO.

Al determinar los principales sellos de comercio justo en el mercado internacional es fundamental marcar las diferencias existentes entre estos, con el fin de identificar el sello que mejor se adapte a las necesidades y capacidades de la empresa Davinci Roses Cia Ltda.

Tabla 19.-Cuadro comparativo sellos WFTO y Fairtrade International

Características	Sello WFTO	Sello Fairtrade International
Certificación	Es otorgada exclusivamente a organizaciones que sean parte del movimiento de comercio	Destinada a productos.

	justo o apoyen a este movimiento.	
Propiedad de los estándares	World Fair Trade Organization (WFTO)	Asociación Fairtrade International
Organismo de certificación	WFTO, por medio de autoevaluaciones, grupos de auditores y auditorías entre pares	FLO-Cert
Equivalencias	• SPP, • Fairtrade International, I/FLO-Cert, • ECOCERT, • Naturland Fair Trade standard.	Ninguno
Enfoque	Organizaciones de comercio justo	Productos y productores individuales.
Cobertura Geográfica	Global	Global
Sistema de Garantía	Elaborado por miembros de la WFTO, se basa en los diez principios de comercio justo.	Diseñado siguiendo los requisitos del Código de aseguramiento de ISEAL y basándose en norma ISO17065.
Reconocimiento	Menos conocido a nivel mundial	Amplio reconocimiento global
Requisitos ecológicos	No es necesario un certificado ecológico u orgánico	No es necesario un certificado ecológico u orgánico

Nota. En este cuadro se muestran varios criterios para evaluar los dos principales sellos de comercio justo a nivel mundial. Obtenido de (CLAC, 2020).

Como se puede observar en la tabla --, los sellos analizados comparten similitudes en cuanto al propósito de fomentar el desarrollo de un modelo de comercio alternativo, que ayude a mejorar la calidad de vida de los productores y trabajadores más desfavorecidos a nivel mundial. Sin embargo, cada sello tiene sus propios estándares específicos que las organizaciones o empresas deben seguir con el fin de obtener cualquiera de estas dos certificaciones.

La principal diferencia entre ambos sellos radica en que la organización WFTO busca evaluar de forma total un negocio u organización. Esto implica que se evalúe por medio del Sistema de Garantía el modelo y estructura de la empresa, sus operaciones comerciales y toda la cadena de suministro. Por otro lado, la organización Fairtrade

International esta más enfocada a que los productos que se comercializan con su sello cumplan con los estándares de comercio justo que establecen en su Sistema de Garantía, estos estándares abarcan desde precios mínimos garantizados y primas adicionales por productos certificados hasta requisitos de sostenibilidad ambiental y condiciones de trabajo dignas. Sin embargo, para esta certificación los productores deben cumplir con una serie de criterios específicos según el tipo de producto y la región a la cual pertenecen.

4.3.2. Normas para el uso de sellos Fairtrade International y WFTO en envases de productos.

- **Sello WFTO**

Esta certificación puede ser usada por los miembros pertenecientes a la entidad World Fair Trade Organization, luego de que hayan aprobado las respectivas auditorías de control y firmado un contrato de certificación. El sello puede ser utilizado en todos los productos que pertenezcan a los productores registrados como miembros garantizados. También existen los miembros provisionales y son aquellos que envían su solicitud y todos los documentos de respaldo. Sin embargo aun no son aprobados por parte de los auditores de la WFTO, por lo tanto, no pueden utilizar de ninguna forma promoción relacionada a esta organización o el sello en los envases de sus productos (CLAC, 2020).

- **Sello Fair Trade International**

La certificación Fair Trade International establece diversas categorías para el uso de este sello en los productos validados. Entre estos se encuentran los siguientes:

Productos Compuestos de Ingredientes Fairtrade

La normativa requiere que todos los insumos utilizados que puedan obtener la certificación Fairtrade y estén disponibles en el mercado sean certificados. No obstante, se concede una excepción para utilizar ingredientes que no tengan una certificación durante un máximo de dos años para que la empresa pueda obtener los ingredientes necesarios de proveedores certificados. Los productos alimenticios compuestos deben tener al menos un 20% de contenido certificado Fairtrade, si estos productos tienen un contenido líquido que corresponde a la mitad del peso neto, estos elementos pueden excluirse del cálculo de porcentajes (CLAC, 2020).

- **Productos Certificados de Ingrediente Único:**

Los productos compuestos por un solo ingrediente deben contener un 100% de contenido Fairtrade en su peso neto.

➤ **Fairtrade Sourced Ingredient**

Es un modelo de certificación de comercio justo enfocado en la obtención y uso de materias primas provenientes de proveedores asociados con esta organización, a diferencia de las certificaciones tradicionales que requieren que todo el producto cumpla con los estándares Fairtrade este modelo se centra en asegurar que los ingredientes específicos utilizados en un producto provengan de productores certificados. Por lo que, este enfoque permite a las empresas destacar el origen ético de las materias primas individuales dentro de sus productos y los consumidores pueden identificar fácilmente productos que contienen ingredientes Fairtrade, lo que aumenta la transparencia y fomenta la confianza en las prácticas éticas.

4.3.3. Condiciones de Elegibilidad

A continuación, se detallarán algunos criterios que una empresa debe tomar en cuenta para determinar cuál de los dos sellos se encuentra mejor alineado con sus objetivos empresariales a largo plazo.

Tabla 20.-Condiciones de elegibilidad sello WFTO y Fairtrade International

Condición	WFTO	Fairtrade International
Alcance geográfico	Esta organización tiene como finalidad ayudar a productores y trabajadores que tengan una desventaja en cuanto a oportunidades laborales. Por lo tanto, no se excluye a ningún territorio del acceso a esta certificación, ni a grupos de personas marginadas que se encuentren en países desarrollados.	Los países que están dentro del alcance geográfico para acceder a la certificación otorgada por FLO-Cert son determinados por indicadores sociales, económicos y la incidencia a largo plazo para productores u organizaciones productoras.
Requisitos específicos	Este sello no requiere de requisitos específicos referentes a certificados ecológicos, sin embargo, varios de sus estándares están orientados a mantener una sostenibilidad medioambiental.	No se requiere ningún requisito asociado a un certificado orgánico para acceder a este sello. Sin embargo, se requiere desarrollar una prima adicional para aquellos productos que sean agroecológicos.

Tipos de organización	Esta certificación tiene un estándar universal que es aplicado para organizaciones productoras, organizaciones que brindan ayuda al comercio justo y a proveedores. El único requisito para este tipo de asociaciones o grupos que deseen formar parte de la WFTO es que se comprometan a cumplir plenamente con los diez principios de comercio justo, y que el comercio justo sea la actividad central que se realice en estas organizaciones afiliadas.	Fairtrade International ha creado diversos estándares para diferentes contextos. El estándar de contratación agrícola está dirigido a organizaciones y productores de cacao en el Pacífico, así como a productores de arroz y algodón en India, y a aquellos que cultivan algodón, frutos secos, almendras, nueces de albaricoque y cacahuetes en Pakistán. Además, hay estándares específicos para el trabajo asalariado, las organizaciones de pequeños productores y la intermediación comercial, que incluye a todos los operadores que comercian con productos Fairtrade, como agentes del comercio exterior, procesadores y asociaciones productoras que exportan directamente. En la industria textil, se han establecido estándares para los confeccionadores de ropa. Fairtrade International también ha desarrollado un protocolo climático en colaboración con Gold Standard, destinado a pequeños productores rurales que permite que desarrollen créditos de carbono Fairtrade y así puedan acceder al mercado de carbono, contribuyendo así a la disminución del cambio climático y adaptándose a sus efectos. Asimismo, hay estándares para el oro y metales preciosos que se aplican a los artesanos y a la minería a pequeña escala, y estándares de producto que crean requisitos específicos para complementar los requisitos genéricos de varios productos.
Control de la Cadena de Suministro	Toda la cadena de suministro de una organización miembro de la WFTO debe ser inspeccionada por los auditores autorizados. Por ende, cada una de las etapas dentro de la elaboración de un producto de estas	Todos los elementos presentes en la cadena de suministro de un producto certificado por esta organización están sujetos a cumplir con las normas establecidas por la organización. Así mismo todos los actores involucrados en

	empresas debe estar alineado a los criterios establecidos en los principios de comercio justo.	la cadena de suministro deben estar certificados.
Trazabilidad	Los miembros de esta organización deben tener la garantía de que la mayor parte de sus productos provienen de proveedores de comercio justo.	Los grupos productores deben cumplir siempre con la trazabilidad física. Todos los intermediarios deben mantener los productos Fairtrade físicamente separados de los productos que no lo son en todas las etapas de la cadena de suministro.
Promoción	Los grupos y organizaciones miembros deben ejecutar acciones de promoción del comercio justo tanto en su entorno externo como interno.	No es necesario que las organizaciones certificadas realicen promoción al comercio justo.

Nota. En este cuadro se detallan los estándares más importantes de los principales sellos de comercio justo y se realiza una comparación entre ambos. Obtenido de (CLAC, 2020).

Como se puede observar ambos sellos comparten características similares en cuanto a sus principios de promover un comercio más equitativo, sin embargo, cada uno tiene características y parámetros únicos que los diferencian. Por lo que, la elección del tipo de certificación a la cuál una empresa debe aplicar depende del tipo de organización, el sector económico al que pertenece y sus objetivos a corto o largo plazo.

4.4. Determinación de la certificación de comercio justo para la empresa

DaVinci Roses Cia. Ltda.

Después de realizar el análisis comparativo entre ambos sellos, se puede determinar que las dos certificaciones buscan garantizar estándares de comercio justo en las organizaciones que sean afiliadas. Sin embargo, el criterio principal para la elección del sello de comercio justo al cual la empresa objeto de estudio debe aplicar, se centra en el hecho de que World Fair Trade Organization busca evaluar íntegramente toda la empresa para que pueda ser miembro garantizado. Por lo que, esto representa un mayor desafío debido a que la empresa debe realizar cambios en su estructura organizacional y modelo de negocio con el fin de cumplir plenamente con los diez principios de comercio justo.

Por otro lado, Fair Trade International busca certificar productos con protocolos específicos como es el caso de las rosas, por lo que a la florícola DaVinci Roses le

resultaría más factible el acceder a esta certificación, además que ofrece un reconocimiento global amplio, lo que puede mejorar la visibilidad y reputación empresarial en mercados internacionales donde los consumidores valoran más la ética y sostenibilidad detrás de los productos que compran.

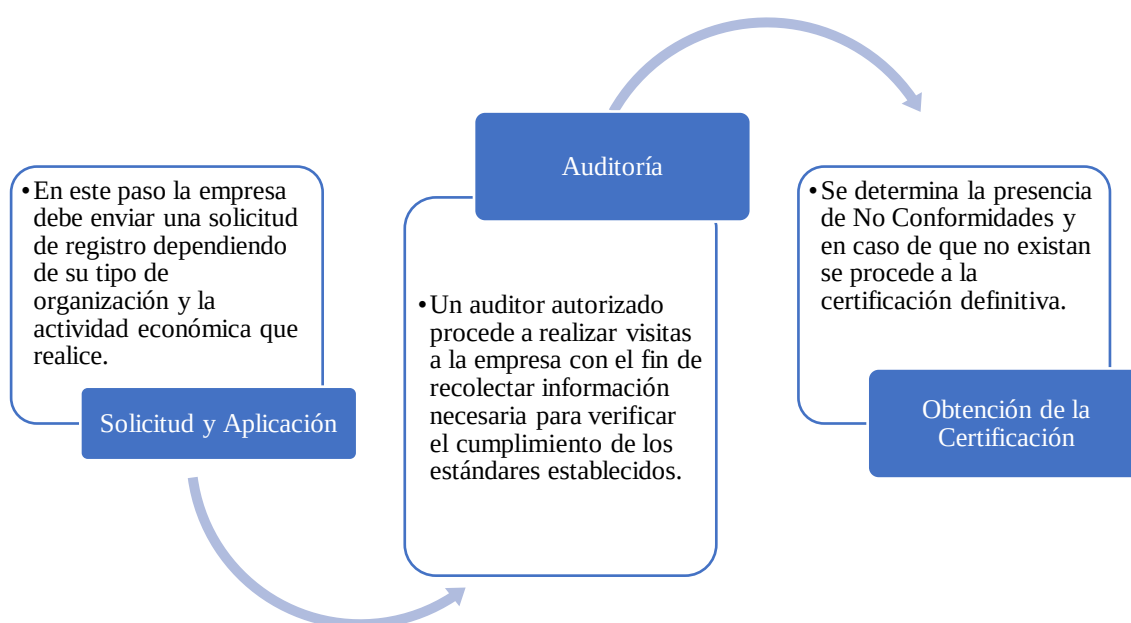
4.5. Procedimiento para la obtención de la certificación Fairtrade International

La obtención de la certificación Fairtrade International se adquiere por medio de FLO-Cert, la auditora oficial de esta organización. Por lo que es uno de los más grandes organismos certificadores a nivel mundial y busca garantizar el cumplimiento de los estándares de comercio justo establecidos por la organización Fairtrade International. El proceso de certificación es complejo y depende de cada organización el tiempo en el cual puedan acceder a la certificación.

4.5.1. Pasos para la obtención del sello Fairtrade International

El proceso general que establece la organización Fairtrade International consta de tres pasos esenciales que se detallan a continuación:

Figura 6.-Pasos para la obtención de la certificación Fairtrade International



Nota. En esta figura se muestran los pasos secuenciales que las organizaciones deben seguir para obtener la certificación de comercio justo por medio de la entidad auditora oficial. Obtenido de (FLOCERT, 2024)

Paso 1: Solicitud y Aplicación

- Primero la empresa que desee certificarse debe establecer si su producto cumple con el alcance de certificación establecido por la organización y si se encuentra dentro del alcance geográfico estipulado.
- Se debe enviar una solicitud a través de la página de FLO-Cert, en donde se establecen los datos generales de la persona a cargo del proceso y el nombre la empresa u organización a la cual pertenece.
- Después de cinco días hábiles FLO-Cert envía una respuesta con los pasos a seguir y asignará una ID de solicitud única junto con una lista de los documentos que deben ser enviados por correo para la posterior verificación.

Paso 2: Auditoria

- El segundo paso comienza con la auditoría de una persona autorizada por parte de FLO-Cert con el fin de reunir datos e información necesaria para evaluar el cumplimiento de los Criterios de Cumplimiento establecidos por Fairtrade International. Esta inspección es en modalidad presencial y contiene la verificación de infraestructura, instalaciones, documentos y entrevistas con el personal.
- En cuanto a las empresas, el principal objetivo de los criterios a evaluar se fundamenta en los pagos de salarios justos, un plan de abastecimiento adecuado, precio mínimo para el producto y la prima adicional destinada para mejorar la calidad de vida de los empleados.
- Se realiza una reunión de apertura en donde se establecen los cronogramas determinados por el auditor y el plan que la empresa debe seguir con el fin de cumplir con todos los estándares que requiere esta certificación.
- Luego de la reunión de apertura, por medio de una lista de verificación el auditor puede realizar distintas acciones con el fin de continuar evaluando a la empresa. Estas acciones pueden ser: comprobación de documentos, verificación de instalaciones, inspección de buenas prácticas laborales, entrevistas a partes interesadas, cotejar el uso de la prima Fairtrade para su correcto uso
- Finalmente, en este paso, se realiza una reunión de cierre en la cual el auditor compartirá sus hallazgos durante su inspección y emitirá un informe con los resultados. En caso de que se presenten No Conformidades, un analista de FLO-Cert deberá realizar un seguimiento del caso y verificar que estas sean corregidas.

Paso 3: Obtención de la Certificación

- En caso de que el analista evalúe que se cumplen con todos los requisitos establecidos en los criterios Fairtrade se procederá a la obtención de la certificación oficial de Comercio justo.
- Por el contrario, si existe la presencia de No Conformidades se iniciará un proceso de corrección y si no son mayores se podrá acceder a un permiso temporal para usar la marca Fairtrade en los productos comercializados. Luego de completar el proceso de corrección de forma exitosa se accede de igual forma a la certificación oficial de la organización.

Posterior a estos pasos y después que se haya obtenido la certificación, se realizarán auditorías de seguimiento cada año o también pueden ser auditorías no anunciadas con el fin de comprobar que la empresa u organización siga adecuadamente los procesos establecidos en los estándares Fairtrade. El ciclo de certificación para productores tiene una duración de tres años, pasado este periodo la empresa deberá iniciar un proceso de recertificación similar al proceso de obtención del certificado por primera vez (FLOCERT, 2024).

4.5.2. Costos de Obtención de la Certificación Fairtrade

Después de realizar la solicitud inicial a la auditora FLO-Cert, se debe realizar un pago único que no es reembolsable, y este incluirá todos los costos de la auditoría inicial y los procesos para obtener la certificación por primera vez. Además, se debe incluir para el primer año de certificación la tasa de solicitud y la tasa de tramitación del primer año. A continuación, se detallan los costos que aplicarían para la florícola Davinci Roses Cia. Ltda.

Tabla 21.-Costos de la obtención de certificación Fairtrade International

Costo	Valor
Tasa de solicitud	\$ 625.04
Tasa de certificación del primer año	\$ 3169.23
Tasa de tramitación del primer año	\$ 735.66
Total	\$ 4529.93

Nota. Esta tabla muestra los costos en dólares establecidos por FLO-Cert para la empresa Davinci Roses Cia. Ltda. con respecto a sus características empresariales. Obtenido de (FLOCERT, 2024)

Como se puede observar, existe una tasa de solicitud y de tramitación del primer año que tienen un valor fijo. Sin embargo, la tasa de certificación depende de varios factores como el tipo de organización, número de empleados, número de plantas de procesamiento y producción, y el número de subcontratistas. DaVinci Roses pertenece a la categoría C (número de trabajadores 101-500) dentro de la clasificación de plantaciones únicas desarrollada por FLO-Cert en su sistema de pagos (FLOCERT, 2024).

4.6. FODA empresarial de la empresa DaVinci Roses Cia. Ltda.

La empresa DaVinci Roses se fundó en el 2007, y se ubica en la ciudad de Tabacundo. Su actividad económica radica en el cultivo y exportación de rosas hacia distintos países especialmente en Europa y Norteamérica. Desde su creación, ha promovido y difundido las mejores prácticas de Responsabilidad Social Corporativa, que buscan fortalecer una sociedad equitativa y sostenible. Esto ha consolidado a la empresa como líder en su sector, con programas continuos de formación destinados a inspirar a su equipo, fomentando un compromiso profundo con las iniciativas corporativas, este enfoque ha demostrado mejorar significativamente la productividad y competitividad de la organización. A continuación, se detallarán las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que la empresa tiene relacionados con el cumplimiento de los estándares de comercio justo.

Figura 7.-FODA empresarial DaVinci Roses Cia. Ltda.



Nota. En esta figura se muestran las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa objeto de estudio por medio de la información obtenida de la aplicación de los instrumentos de investigación.

La empresa DaVinci Roses tiene puntos muy destacables en cuanto a sus fortalezas y oportunidades, debido a que a lo largo de los años desde su fundación ha trabajado intensamente para construir una responsabilidad social sólida, que le ha permitido comprometerse con brindar excelentes condiciones laborales para sus trabajadores. Así como garantizar su satisfacción laboral, tal como lo demostraron los resultados de las encuestas realizadas al personal de distintas áreas de la empresa. Además, la mayor parte de los destinos de exportación de Davinci Roses se encuentra en Europa, una región que según el Ingeniero Oscar Ruano en su entrevista destacó como uno de los mercados con más atracción de productos de comercio justo y producidos con responsabilidad social.

Sin embargo, las debilidades como los costos adicionales y la necesidad de capacitación continua presentan retos significativos que requieren una gestión estratégica eficiente, a pesar de que la empresa otorga capacitaciones para el personal en situaciones puntuales, aun se requiere que se realicen de forma continua y especialmente para dar a conocer temas del comercio justo. Las amenazas que incluyen la competencia global de otras florícolas con certificaciones de comercio justo, así como aquellas que tienen precios más bajos al no tener una responsabilidad social pueden representar una gran amenaza para esta empresa. Además, las fluctuaciones de demanda y el impacto del cambio climático pueden generar vulnerabilidad del sector florícola a factores externos.

4.6.1. Competencia de florícolas con sello Fairtrade International en Ecuador

En el Ecuador no existen muchas empresas del sector florícola que hayan accedido a la certificación de Fairtrade International, esto se puede deber a factores como el desconocimiento de la importancia de las certificaciones en el mercado internacional, falta de capital para realizar la inversión que conlleva el proceso de solicitar un sello de esta organización o la falta de compromiso de las florícolas por cumplir con los estándares establecidos de comercio justo.

Tabla 22.-Florícolas con sello Fairtrade International en Ecuador

Empresa	Función	Productos	ID FLO
Agroganadera Espinosa Chiriboga S.A. (agrogana)	Productor	Flores y Plantas (Flores cortadas)	4408

Compañía Agropromotora del Cotopaxi - AGROCOEX S.A. (AGROCOEX SA)	Productor	Flores y Plantas (Flores cortadas)	4407
Hojaverde CIA. LIMITADO. (Hoja Verde)	Productor	Flores y Plantas (Flores cortadas)	4410
Inversiones Ponte Tresa S.A.	Productor y Exportador	Flores y Plantas (Flores cortadas)	4509
Jardines Piaveri Cia. Ltda. (Piaveri)	Productor	Flores y Plantas (Flores cortadas)	4409
Rosas del Monte Rosemonte S.A.	Productor	Flores y Plantas (Flores cortadas)	4508

Nota. Esta tabla muestra las organizaciones dedicadas a la floricultura que tienen certificación Fairtrade International en el Ecuador, además de su actividad comercial, el tipo de producto y el número de identificación de la certificación en el sistema de la entidad Fairtrade International. Obtenido de (FLOCERT, 2024).

Estas organizaciones son la competencia directa de DaVinci Roses en el mercado si ingresa al sistema de certificación Fairtrade International. Sin embargo, como lo establecen los principios de esta organización de comercio justo también podrían significar nuevas alianzas empresariales que permita que la empresa tenga una mejor adaptación a los estándares que debe cumplir en el largo plazo.

4.7. Plan de Implementación de prácticas de comercio justo para la empresa DaVinci Roses.

A continuación, se detallarán varios parámetros que la empresa DaVinci Roses deberá implementar con el fin de cumplir plenamente con los principios y criterios establecidos para obtener el sello de Fairtrade International. A partir de la evaluación de las posibles No Conformidades que la empresa puede tener, se plantea un plan de acción en donde se detallan las actividades, fechas, responsables y recursos necesarios para implementar prácticas de comercio justo y obtener la certificación correspondiente.

4.7.1. Evaluación del cumplimiento de los criterios de Fairtrade International por la empresa DaVinci Roses Cia. Ltda.

La organización Fairtrade International ha creado estándares específicos que las organizaciones o empresas deben cumplir dependiendo de su actividad comercial que realizan o si se trata de asociaciones de pequeños productores. DaVinci Roses está dentro de la categoría de mano de obra contratada, ya que es una empresa que trabaja por medio de la contratación de empleados para sus diferentes áreas funcionales.

Tabla 23.-Criterios de Fairtrade International para obtener la certificación de comercio justo

Tipo	Criterio	Grado de cumplimiento			
		Total	Alto	Medio	Nulo
Generales	Cumplimiento del marco legal nacional	x			
	Designación de un Oficial Fairtrade				x
	Recursos designados para implementación de prácticas de comercio justo.				x
	Derecho legal de propiedad de la tierra	x			
Desarrollo Social	Creación de una prima Fairtrade				x
	Creación de comité de prima Fairtrade de forma democrática				x
	Órgano legal para manejar la prima Fairtrade				x
	Plan de inversión de la prima Fairtrade				x
	Capacitaciones sobre la importancia de prima Fairtrade				x
	Cumplimiento de la no discriminación		x		
	Establecimiento de una política que prohíbe explícitamente el acoso sexual				x
	No existe trabajo forzoso	x			
	Prohibición del trabajo infantil	x			
	Libertad de asociatividad				x
	Buenas condiciones laborales		x		

Condiciones laborales	Salarios acordes a estipulaciones legales	x			
	Contratos de empleo obligatorios	x			
	Días de descanso obligatorios a la semana	x			
	Horarios establecidos para comida y descanso	x			
	Régimen de Seguridad social estatal	x			
	Remuneración equitativa	x			
	Brindar seguridad en el trabajo	x			
	Creación de un comité para salud y seguridad				x
	Equidad de género	x			
	Instrucciones de seguridad visibles	x			
	Capacitación anual sobre salud y seguridad laboral				x
	Acceso a agua potable para los trabajadores	x			
	Acceso a áreas con baños limpios y organizados	x			
	Áreas de comedores limpios	x			
	Brindar alimentación gratuita a trabajadores	x			
	Adecuado mantenimiento del sistema eléctrico	x			
	Restricciones de contratación de personal no capacitado para trabajos peligrosos	x			
	Medidas de seguridad para manipular materiales peligrosos	x			
	Proporcionar a los trabajadores herramientas adecuadas	x			
	Establecer un puesto de Oficial Médico para proteger la salud de los trabajadores				x
	Chequeos regulares de los trabajadores			x	

Derechos Humanos y Ambientales	Compromiso con los derechos humanos y ambientales	x			
	Capacitaciones sobre derechos humanos y ambientales				x
	Elaborar un sistema de reclamación para trabajadores, miembros de la comunidad u otras personas vinculadas.				x
Desarrollo Ambiental	Existe una adecuada gestión ambiental		x		
	Manejo de plagas adecuada	x			
	Monitoreo de plagas		x		
	Uso adecuado de productos químicos peligrosos	x			
	Aplicación de químicos peligrosos en zonas seguras	x			
	Almacenamiento adecuado de productos químicos	x			
	Elaborar un registro sobre el uso de plaguicidas	x			
	Empleo de cantidades de fertilizantes según la necesidad de los cultivos		x		
	Almacenamiento adecuado de fertilizantes para evitar la contaminación del agua	x			
	Conservación de áreas protegidas	x			
	Respeto por zonas de seguridad para no contaminar el agua	x			
	Estimación de huellas de carbono por cada tallo o planta terminado				x

Nota. En este cuadro se detallan los principales criterios que una empresa debe cumplir según los estándares Fairtrade International en distintas áreas de acción y se determina el nivel de cumplimiento de estos estándares por parte de la empresa Davinci Roses en un rango de total, alto, medio y nulo. Los criterios fueron obtenidos de (Fairtrade International, 2024).

En cuanto a los criterios generales existe un cumplimiento alto del marco legal nacional y derechos legales de propiedad de la tierra, lo que indica un sólido fundamento legal como empresa. Sin embargo, la designación de un Oficial Fairtrade y la asignación de recursos para la implementación de prácticas de comercio justo son nulas debido a la

falta de conocimiento sobre este requisito para la obtención de la certificación de comercio justo, por lo que la designación de un oficial y la asignación de recursos son cruciales para gestionar y supervisar las prácticas de comercio justo de manera efectiva a largo plazo. En el ámbito del desarrollo social, Davinci Roses no cumple con ninguno de los criterios relacionados con la creación y gestión de una prima Fairtrade y no se ha establecido un comité para la administración de estos recursos económicos ni un plan de inversión que se adecue a los requisitos de los trabajadores. Por lo tanto, la ausencia de estos elementos sugiere que la empresa debe implementar mecanismos para distribuir equitativamente los beneficios económicos derivados de la certificación Fairtrade, lo cual es esencial para mejorar las condiciones de vida de los trabajadores y sus comunidades.

En cuanto a las condiciones laborales la empresa muestra un alto grado de cumplimiento en varios aspectos cruciales como la no discriminación, la prohibición del trabajo forzoso e infantil y el cumplimiento de salarios y contratos legales. Sin embargo, no existe una libertad de asociatividad por parte de los trabajadores, así como tampoco la creación de políticas específicas contra el acoso sexual y la capacitación anual sobre salud y seguridad laboral, siendo estas áreas necesarias para garantizar un ambiente de trabajo seguro y respetuoso. En términos de derechos humanos y ambientales la empresa se compromete con estos principios, pero necesita proporcionar capacitaciones sobre el tema y desarrollar un sistema de reclamación para las partes interesadas. Además, la gestión ambiental realizada por Davinci Roses es sólida en aspectos como la adecuada gestión de plagas, el manejo de productos químicos y la conservación de áreas protegidas. Aunque en este caso, existe una falta de compromiso con la estimación de huellas de carbono y la elaboración de un sistema de registro de plaguicidas que permita minimizar el impacto ambiental y mejorar la sostenibilidad de sus operaciones productivas.

Tabla 24.-Matriz de posibles No Conformidades y Acciones Correctivas

Tipos	No conformidad	Acción correctiva	Responsable	Recursos	Tiempo					
					Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Generales	No existe la designación de un Oficial Fairtrade	Nombrar a un Oficial Fairtrade y capacitarlo sobre sus responsabilidades.	Gerente General y Área de recursos humanos	Recursos Humanos, Capacitación, material de apoyo	x					
	Falta de recursos designados para implementación de prácticas de comercio justo	Asignar un presupuesto específico para la implementación de prácticas de comercio justo.	Gerente General	Presupuesto Asignado	x	x				
	Falta de creación de una prima Fairtrade	Establecer la prima Fairtrade y definir su uso.	Área de ventas y Área de recursos humanos	Documentación, Capacitación, material de apoyo		x	x			
	Necesidad de creación de comité de prima Fairtrade de forma democrática	Realizar elecciones para formar el comité de prima Fairtrade.	Área de recursos humanos	Elecciones, documentos, materiales de oficina.		x				
	Falta de un órgano legal para manejar la prima Fairtrade	Formar un órgano legal responsable del manejo de la prima Fairtrade.	Abogado	Asesoría Legal, documentos legales			x	x		
	Carencia de un plan de inversión de la prima Fairtrade	Desarrollar y aprobar un plan de inversión para la prima Fairtrade.	Comité de Prima	Planificación, plan de presupuesto				x		
	Falta de capacitaciones sobre la importancia de la prima Fairtrade	Implementar un programa de capacitación para los empleados sobre la prima Fairtrade.	Área de recursos humanos	Videos, Material de apoyo, Instructor, folletos informativos.				x		

Condiciones laborales	Falta de establecimiento de una política que prohíbe explícitamente el acoso sexual	Desarrollar y comunicar una política contra el acoso sexual.	Área de recursos humanos y Gerente General	Desarrollo de Políticas documentadas, materiales de comunicación por medios virtuales y físicos	x	x				
	Falta de Libertad de asociatividad	Fomentar y proteger la libertad de asociación.	Área de recursos humanos	Documentación, reuniones entre trabajadores		x	x			
	Necesidad de creación de un comité para salud y seguridad	Formar un comité de salud y seguridad.	Gerente General y Área de recursos humanos	Recursos Humanos, Capacitaciones		x				
	Necesidad de establecer un puesto de Oficial Médico para proteger la salud de los trabajadores	Contratar a un Oficial Médico.	Gerente General	Recursos Humanos, Presupuesto, contrato legal.			x			
	Falta de Chequeos regulares de los trabajadores	Implementar un programa de chequeos médicos regulares.	Área de recursos humanos	Área de recursos humanos				x		
Derechos Humanos y Ambientales Desarrollo Ambiental	Falta de Capacitaciones sobre derechos humanos y ambientales	Implementar un programa de capacitación sobre derechos humanos y ambientales.	Área de recursos humanos	Videos, Material de apoyo, Instructor, folletos informativos.				x	x	
	Necesidad de un sistema de reclamación para trabajadores, miembros de la comunidad u otras personas vinculadas	Crear e implementar un sistema de reclamación efectivo.	Área de recursos humanos	Buzón de quejas o sugerencias, material de oficina, documentación, archivadores.	x	x	x	x	x	x
	No existe una estimación de huellas de carbono por cada tallo o planta terminado	Implementar un sistema para medir y reportar huellas de carbono.	Supervisores de producción	Herramientas de Medición, experto en medición de huellas de carbono, documentación.	x	x	x	x	x	x

Para mejorar su cumplimiento en las prácticas de comercio justo esta empresa necesita designar un Oficial Fairtrade y asignar recursos específicos para alcanzar con éxito los objetivos planteados. Por lo tanto, es crucial establecer un comité de prima Fairtrade de forma democrática y crear un plan de inversión para esta prima, junto con capacitaciones para socializar su importancia entre todos los colaboradores de la empresa. Además, se debe desarrollar políticas explícitas contra el acoso sexual, proporcionar capacitaciones regulares sobre salud y seguridad laboral con el objetivo de fortalecer su compromiso con los derechos humanos y ambientales mediante programas y proyectos efectivos. Al evaluar el cumplimiento de estos criterios por parte de la empresa objeto de estudio de esta investigación se pudo determinar las posibles No Conformidades que se deben corregir en el plan de implementación de comercio justo. Por lo que, los criterios catalogados como cumplimiento nulo y medio se deben clasificar como acciones correctivas primordiales, que se deben realizar o corregir de forma inmediata con el fin de seguir con los pasos y acciones determinadas en el plan de implementación.

4.7.2. Plan de implementación

Tabla 25.-Plan de implementación para la empresa DaVinci Roses

Fase 1: Diagnóstico y Autoevaluación							
Actividad	Responsable	Recursos Necesarios	Resultado	Tiempo			
				Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
Revisión inicial y diagnóstico de la situación actual	Consultores externos	Documentos legales, administrativos y financieros. Base de datos empresarial. Informes de cada área funcional de la empresa.	Informe de diagnóstico completo y aprobado por el Gerente General.	X			
Autoevaluación de cumplimiento con estándares Fairtrade	Área administrativa	Guía de estándares para mano de obra contratada de la organización Fairtrade International. Recursos tecnológicos.	Matriz de áreas de mejora y no conformidades.		X		
Identificación de áreas de mejora y oportunidades	Área administrativa	Análisis de diagnóstico y evaluación, Recursos tecnológicos.	Plan de acción para áreas de mejora y No conformidades		X		
Corrección de áreas de mejora y No conformidades	Área administrativa	Plan de acción. Recursos, financieros, recursos humanos, recursos materiales y recursos tecnológicos.	Corrección exitosa de no conformidades y áreas de mejora			X	X
Fase 2: Requisitos básicos para certificación Fairtrade							
Actividad	Responsable	Recursos Necesarios	Resultado	Tiempo			
				Mes 5		Mes 6	
Establecer el valor de la Prima Fairtrade	Área de ventas, Área administrativa	Recursos tecnológicos, documentos de Fairtrade	Informe aprobado del valor de la prima Fairtrade.	X			

		International, Base de datos de clientes.			
Crear un comité para la prima Fairtrade	Área de Recursos Humanos y Gerente General	Recursos materiales, documentación legal. Recursos humanos.	Creación de un órgano legal como comité de la prima Fairtrade.	X	X
Elaborar un plan gestión para el uso de la prima Fairtrade	Comité de prima Fairtrade	Recursos tecnológicos, documentación administrativa, matriz de no conformidades y áreas de mejora.	Plan de gestión de prima Fairtrade aprobada por el comité.		X
Crear una agrupación de trabajadores para garantizar la libertad de asociación	Área de recursos humanos	Documentación legal, recursos materias y tecnológicos. Recursos humanos.	Asociación de trabajadores de la empresa.		X
Fase 3: Solicitud y aplicación					
Actividad	Responsable	Recursos Necesarios	Resultado	Tiempo	
				Mes 7	
Envío de solicitud a FLO-Cert	Área administrativa	Datos generales y documentación requerida, recursos tecnológicos.	Solicitud enviada	X	
Recepción de ID de solicitud	Área administrativa	Recursos tecnológicos	Asignación de ID	X	
Pago de cuota de solicitud	Área administrativa	Servicios financieros, recursos financieros.	Comprobante de pago.	X	
Envío de documentación para verificación	Área administrativa	Recursos tecnológicos, documentación requerida por Fairtrade (contrato firmado, Cuestionario de solicitud	Recepción de documentos por parte de FLO-Cert.	X	

		para Trabajo Contratado, Copia del certificado de inscripción/ documento de registro legal de la empresa, Prueba de pago de la cuota de solicitud, Protocolo de Libertad de Asociación y Sindical firmado, Documentos sobre el Comité de la Prima de Comercio Justo Fairtrade)					
Fase 4: Auditorías							
Actividad	Responsable	Recursos Necesarios	Resultado	Tiempo			
				Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11
Coordinación de auditoría inicial con FLO-Cert	Área administrativa y Gerente General, auditor de FLO-Cert	Recursos humanos, cronograma.	Auditoría programada.	X			
Reunión de apertura con auditor	Área administrativa y Gerente General, auditor de FLO-Cert	Plan de auditoría, cronogramas, recursos humanos	Reunión realizada		X		
Inspección de instalaciones y documentación	Área administrativa, Auditor de FLO-Cert	Infraestructura, documentos administrativos, legales, comerciales; entrevistas	Inspección completada		X		

Reunión de cierre y emisión de informe	Área administrativa y Gerente General, auditor de FLO-Cert	Informes de auditoría, recursos humanos.	Informe final del auditor.			X	
Corrección de No Conformidades (en caso de que aplique)	Área administrativa	Plan de acción, recursos materiales, recursos humanos. Recursos financieros, recursos tecnológicos	No Conformidades corregidas			X	X
Fase 5: Obtención de la certificación							
Actividad	Responsable	Recursos Necesarios	Resultado	Tiempo			
				Mes 12		Mes 13	
Evaluación final por parte del analista de FLO-Cert	Área administrativa, auditor de FLO-Cert	Plan de corrección de No Conformidades, documentación administrativa.	Evaluación final aprobada	X			
Obtención de certificación oficial Fairtrade	Área administrativa	Recursos humanos, recursos tecnológicos.	Certificación obtenida			X	

Nota. En esta tabla se muestra el cronograma que la empresa DaVinci Roses debe seguir con el fin de implementar prácticas de comercio justo y obtener la certificación Fairtrade International.

4.8. Discusión

La implementación de prácticas de comercio justo y la obtención de una certificación de las organizaciones pertenecientes a este modelo de comercio alternativo puede llegar a ser de gran importancia para las empresas ecuatorianas. Especialmente del sector florícola que depende en gran medida de mercados extranjeros que tienen una mayor tendencia de consumo hacia productos provenientes de una producción responsable y sostenible. Estos mercados valoran las prácticas éticas y responsables, lo que ofrece a las florícolas una ventaja competitiva significativa. Además, la percepción de la importancia de estas prácticas depende en gran medida de la capacidad de la empresa para identificar y aprovechar las oportunidades en estos segmentos de mercados.

Sin embargo, se debe tomar en cuenta que implementar estándares de comercio justo representa un gran desafío para muchas empresas, principalmente relacionados con la inversión necesaria para transformar los procesos productivos y laborales, y además la inversión de obtener la certificación en sí misma. Por lo tanto, es importante evaluar si existe un beneficio mayor que justifique los esfuerzos que las organizaciones, en este caso la florícola DaVinci Roses debe realizar con el fin de obtener un sello de comercio justo, y permita atraer un mayor segmento de clientes en mercados internacionales. Debido a esto, la capacidad de la empresa a tener una resiliencia y adaptación a los cambios para convertirse en una organización de comercio justo determinará el éxito de sus objetivos planteados. La mejora de la competitividad en el mercado internacional a través de la implementación de prácticas de comercio justo requiere una investigación sobre las tendencias y preferencias de los consumidores en los mercados a los cuales se exporta actualmente o se desea ingresar, por lo tanto, las florícolas deben adaptarse a estas tendencias y obtener las certificaciones necesarias para diferenciarse en un sector altamente competitivo.

Otro aspecto importante para tomar en cuenta es el hecho de que la obtención de un certificado de comercio justo no es un factor determinante para el éxito empresarial en mercados internacionales, por lo que es importante que los productos tengan un valor agregado que atraiga la atención de los consumidores y a su vez, también tengan altos estándares de calidad que garanticen plenamente la satisfacción de los clientes. Por lo que, en caso de la florícola DaVinci Roses la aplicación para obtener un certificado de la organización Fairtrade International dependerá exclusivamente de la demanda de su

segmento de clientes. En este caso, la mayor parte de sus exportaciones son hacia países europeos lo que podría significar que la obtención de un sello de comercio justo puede mejorar su competitividad y reputación en el mercado internacional, lo que beneficiaría mucho al desarrollo de la empresa.

En relación con el sector florícola de Tabacundo se puede determinar que es una fuente crucial de empleo y sustento económico, pero enfrenta desafíos significativos en términos de sostenibilidad, condiciones laborales y dependencia del mercado internacional. La especialización en la exportación de flores ha permitido a las empresas florícolas de Tabacundo mejorar su posicionamiento en el mercado internacional. A pesar de esto, es importante recalcar que este modelo de negocio enfrenta desafíos significativos, como los altos costos laborales y la dependencia de brokers para la venta de productos, por lo que la dependencia de intermediarios puede limitar la capacidad de negociación de los productores y reducir sus márgenes de ganancia. Todos estos factores políticos, económicos y sociales tienen un impacto directo en la empresa DaVinci Roses, ya que es una de las florícolas pertenecientes a Tabacundo, por lo tanto, depende de las regulaciones del marco legal a las cuales están sujetas las empresas del cantón Pedro Moncayo, estas regulaciones son ineficientes para manejar la competencia desleal que existe en el sector florícola y que afecta directamente a la empresa objeto de estudio, imposibilitando que pueda competir con los precios de los competidores.

El incremento de la demanda internacional de flores ha llevado a una precarización laboral en el sector florícola de esta ciudad, por lo que esta empresa garantiza que sus empleados trabajen en condiciones justas y seguras. Esto incluye que se proporcione equipos de protección adecuados, garantizar jornadas laborales razonables y pagar salarios justos. Además, la empresa fomenta un ambiente de trabajo que respete los derechos de los trabajadores y promueva su bienestar, condiciones que están alineados con los estándares y principios de comercio justo.

5. CONCLUSIONES

- La implementación de prácticas de comercio justo en las florícolas ecuatorianas puede llegar a convertirse en un factor crucial para mejorar su competitividad en los mercados internacionales, especialmente en regiones como Europa, Canadá, Australia, Inglaterra y Japón; en donde las certificaciones de comercio justo son altamente valoradas por los consumidores y existe una tendencia de consumo más responsable. Estas certificaciones no solo permiten a las empresas acceder a mercados más exigentes y potencialmente más lucrativos, sino que también mejoran su reputación y relaciones con los clientes al demostrar un compromiso con estándares éticos y sociales.
- A pesar de los desafíos significativos asociados con la adopción de prácticas de comercio justo, como la necesidad de una inversión inicial considerable y el esfuerzo continuo para mantener los estándares requeridos, los beneficios a largo plazo pueden ser muy importantes, es decir, las florícolas que logran obtener estas certificaciones pueden asegurar ingresos más estables y justos independientemente de las fluctuaciones de precios en el mercado, además de proporcionar un mejor nivel de vida a los pequeños productores al garantizarles pagos más equitativos. Por lo tanto, este enfoque no solo se basa en incrementar los beneficios económicos, sino también busca ser socialmente responsable al promover el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades involucradas.
- La situación económica, política y social del sector florícola de Tabacundo es compleja, ya que este sector productivo es una fuente crucial de empleo y sustento económico para la región pero enfrenta varios desafíos significativos, como los altos costos de inversión y una fuerte dependencia de intermediarios lo que limita la capacidad de negociación de los productores y reduce sus márgenes de ganancia. Estos factores impactan directamente en la florícola DaVinci Roses, ya que al estar sujeta a las regulaciones y condiciones del cantón Pedro Moncayo que no son totalmente eficientes, puede no tener los recursos necesarios para enfrentar la competencia desleal en el sector.

El impacto de estas condiciones se refleja también en la precarización laboral que ha surgido debido al incremento de la demanda internacional de flores. Con lo cual, DaVinci Roses se ha comprometido a garantizar que sus empleados trabajen en condiciones justas y seguras, por lo que tiene una gran ventaja para adaptarse a los estándares y principios del comercio justo que se necesitan para obtener una certificación. La empresa cumple con varios requisitos indispensables debido a su compromiso con la responsabilidad social corporativa como equipos de protección adecuados, jornadas laborales razonables y salarios justos, además de fomentar un ambiente de trabajo que respete los derechos de los trabajadores y promueva su bienestar.

- Finalmente, la implementación de prácticas de comercio justo en esta florícola es un proceso complejo que requiere el apoyo y participación de todas las áreas que conforman la empresa, y es importante que todos los empleados tengan un alto compromiso empresarial que permita una colaboración para cumplir con los parámetros establecidos para la obtención de una certificación de comercio justo de forma exitosa. En este sentido, la certificación que se alinea más con el modelo de negocio de DaVinci Roses es Fairtrade International, principalmente debido a que sus estándares de certificación están diseñados para productos específicos como las flores, lo que permite a la empresa tener un mayor control sobre el cumplimiento de los requisitos establecidos y establecer un plan de acción adecuado.

6. RECOMENDACIONES

- La empresa Da Vinci Roses debe realizar un análisis del mercado al cual se dirige su producto con el fin de identificar si la demanda de productos certificados justifica la inversión que se va a realizar con relación a la obtención del sello Fairtrade. Por lo que, deben estudiar la posibilidad de buscar un nuevo segmento de clientes que se alineen más con este movimiento alternativo para el comercio, y estén predispuestos a pagar un valor adicional que representa la prima Fairtrade. La empresa puede acudir a entidades gubernamentales como PROECUADOR y el Ministerio de Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, con el objetivo de recibir el apoyo para participar en ferias internacionales de comercio justo, que le permita

a la empresa acceder a nuevos clientes. Es importante que la empresa forme alianzas con organizaciones nacionales e internacionales relacionadas con el comercio justo, ya que puede acceder a mayores fuentes de conocimiento y guías de apoyo en el proceso de implementación de prácticas de comercio justo. Además, que podría analizar la posibilidad de acceder a fuentes de financiamiento externas para poder cubrir con los elevados costos que implica obtener la certificación Fairtrade y los cambios organizacionales que la empresa debe realizar con el fin de cumplir plenamente con los estándares de comercio justo.

- Es importante que exista un mayor apoyo en cuanto a las políticas y normas gubernamentales presentes en el sector florícola de Tabacundo, y tener un mayor control sobre la competencia desleal que existe actualmente. Por lo que, se deben estipular normas más estrictas sobre las condiciones laborales que ofrecen las florícolas de este sector, ya que existe una precarización laboral muy alta debido a la necesidad que tienen las empresas de maximizar sus beneficios económicos al cubrir la alta demanda de flores en los mercados internacionales sin respetar los derechos laborales de los trabajadores y con una deficiente presencia de organizaciones sociales que apoyen al cumplimiento de las condiciones laborales dignas y a un bienestar social de las comunidades.
- Es fundamental que DaVinci Roses desarrolle una cultura organizativa que promueva la participación de cada uno de sus colaboradores, y brinde la oportunidad a los trabajadores de crear una sociedad con el fin de cumplir con el estándar Fairtrade de la libertad de asociación. Esto permitirá que los empleados de menor rango tengan una mayor visibilidad en la empresa y puedan apoyar con ideas de cómo mejorar la responsabilidad social corporativa que actualmente tiene la empresa. Es importante tomar en cuenta que a pesar de que la satisfacción laboral de los empleados de DaVinci Roses es alta, aún existen ciertos parámetros que los trabajadores consideran inadecuados o que pueden mejorar, por lo que es necesario tener una evaluación más profunda sobre las posibles insatisfacciones laborales que tienen los trabajadores y elaborar un plan de acción para mejorar sus condiciones laborales.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Ariza Rodríguez, D. M., Meléndez Montoya, M. Á., & Rozo, S. N. (2023). *Diseño y plan de implementación de una metodología de gestión de proyectos para Servinformación SAS, 2020 [Tesis de Maestría, Universidad EAN]*. Repositorio Digital. <https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/12664/MelendezMiguel2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrillo Parra, E. R. (2018). El Comercio Justo una estrategia de inclusión económica para los pequeños productores de la ruralidad ecuatoriana. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/07/comercio-justo-ecuador.html>
- Chorlango, A. (2023). *La precarización laboral en las floricultoras de la ciudad de Tabacundo año 2021 [Tesis de grado, Universidad Estatal de Bolívar]*. Repositorio Institucional. https://dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/5834/1/Informe%20Final_Alexis%20Chorlango.pdf
- CLAC. (2020). *Guía Internacional de Sellos de Comercio Justo*. Coordinadora Estatal de Comercio Justo. https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2018/03/GUIA_INTERNACIONAL_DE_SELLOS_web.pdf
- Corporación Financiera Nacional B.P. (Septiembre de 2022). *Biblioteca: CFN B.P.* CFN B.P Sitio Web: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Flores.pdf>
- Coscione, M. (2019). *Asociación Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as) de Comercio Justo (CLAC)*. CLAC web site: https://clac-comerciojusto.org/wp-content/uploads/2022/08/cepal_clac2019_es.pdf
- EXPORFLORES. (Marzo de 2024). *Anual- Expoflores*. <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2024/03/Anual-Expoflores-2023.pdf>
- Fairtrade Ibérica. (25 de Mayo de 2023). *¿Conoces los 10 Principios del Comercio Justo?* <https://www.fairtrade.es/conoces-los-10-principios-del-comercio-justo/>
- Fairtrade International. (20 de Marzo de 2014). *Fairtrade International Standards*. Fairtrade International Web site: https://files.fairtrade.net/standards/2014-03-20_Ex_Doc_FPC_SP.pdf
- Fairtrade International. (03 de 04 de 2019). *Standards: Fairtrade International*. <https://files.fairtrade.net/standards/Documento-explicativo.pdf>
- Fairtrade International. (16 de Abril de 2024). *Standards: Hired Labour*. Fairtrade International Web site: https://files.fairtrade.net/standards/HL_SP.pdf
- FLOCERT. (2024). *Búsqueda de clientes Fairtrade*. FLOCERT Web site: <https://www.flocert.net/es/busqueda-de-clientes-fairtrade/>
- FLOCERT. (2024). *Fairtrade Fee Calculator*. FLOCERT Web site: <https://www.flocert.net/fairtrade-fee-calculator/>

- FLOCERT. (2024). *Fee system*. file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/CERT-FeeSystem-ED-11-es%20(1).pdf
- FLOCERT. (2024). *How to join Fairtrade*. FLOCERT Web site: <https://www.flocert.net/how-to-join-fairtrade/>
- FLOCERT. (s.f). *Glosario*. FLOCERT Web site: <https://www.flocert.net/es/glossary/certificacion-fairtrade-certificacion-de-comercio-justo/>
- GAD Municipal del cantón Pedro Moncayo. (2021). *Actualización Plan de Desarrollo Ordenamiento Territorial 2021 - 2023*. Alcaldía GAD Pedro Moncayo.
- García Osorio, N. E., Almeida Guzmán, P. M., & Machado Espinosa, F. A. (2023). El Comercio Justo como estrategia para el desarrollo de los pequeños productores del Ecuador. *Revista electrónica TAMBARA*, 19(106), 1585-1595.
- García Osorio, N. E., Almeida Guzmán, P. M., & Machado Espinosa, F. A. (2023). El Comercio Justo como estrategia para el desarrollo de los pequeños productores del Ecuador. *Revista electrónica TAMBARA*, 19(106), 1585-1595.
- Guijarro, M. (2016). *Coordinadora Estatal de Comercio Justo*. Repositorio: <https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2017/09/Comercio-Justo-y-ODS.pdf>
- Herrera Taipicaña, M. P. (2018). *La economía popular y solidaria: el caso ecuatoriano enfocado en el sector financiero cooperativista, 2018 [Tesis de Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar]*. Repositorio Institucional. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6053/1/T2546-MRI-Herrera-La%20economia.pdf>
- La Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo. (2016). <https://coordinadoraongd.org/wp-content/uploads/2016/05/Monografico-Comercio-Justo-1.pdf>
- Marcillo, C., Angulo, S., Rosero, V., & Tapia, R. (2016). *Repositorio: El Portal de la Economía Solidaria*. https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/reaslibrary_attachments/Manual-de-Comercio-Justo.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior. (10 de Marzo de 2017). *Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca*. Acuerdo Ministerial 3: <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/01/Acuerdo-003-2017.pdf>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (18 de Diciembre de 2023). *Boletín de Cifras: Comercio Exterior*. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2023/12/VFBoletinComercioExteriorD%EF%BF%BDiciembre23.pdf>
- Morán Poveda, L. (2021). Sector florícola ecuatoriano y afectación en mercado internacional a causa del covid19. *South Florida Journal of Development*, 2(3), 4609-4621. <https://doi.org/10.46932/sfjdv2n3-061>
- Naciones Unidas. (Diciembre de 2018). *Repositorio CEPAL*. La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe:

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content>

- Pino, C. A. (2021). La Responsabilidad Social Corporativa: concepto, ámbito de aplicación, grupos de interés y objetivos. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*(54), 173-198. <https://doi.org/10.54571/ajee.462>
- Pinzón-Pinzón, V., & Abrigo Córdova, I. (2023). Cambios en la estructura de financiamiento: caso florícola ecuatoriana . *Revista Tecnológica- ESPOL*, 35(1), 29-50. <https://doi.org/10.37815/rte>
- Romero Sarmiento, R. A., Ramírez Valarezo, C. F., & Torres Palacios, M. M. (2020). La responsabilidad social ambiental en organizaciones del sector privado. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, V(3), 695-715. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i3.918>
- World Fair Trade Organization. (2024). *Who we are: WFTO*. WFTO Web site: <https://wfto.com/about-wfto/our-movement/#who-we-are>
- World Fair Trade Organization-Latin America. (2023). *Comercio Justo*. World Fair Trade Organization-Latin America Web site: <https://www.wfto-la.org/comerciojusto/>
- Zarta Ávila, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*(28), 409-423. <https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>

8. Anexos

Anexo 1: Preguntas para Entrevistas

- **Ingeniero Oscar Ruano- PROECUADOR**

1. ¿Cuál es su percepción sobre la importancia de las prácticas de comercio justo para las empresas ecuatorianas en el contexto del comercio internacional?
2. ¿Cuáles considera que son los principales beneficios y desafíos que tienen las empresas ecuatorianas al implementar prácticas de comercio justo?
3. ¿Qué rol juega PROECUADOR en el fomento y apoyo de las prácticas de comercio justo en el sector florícola?
4. ¿Cuál es su opinión sobre las políticas gubernamentales actuales relacionadas con el comercio justo y su impacto en las florícolas?
5. ¿Cómo pueden las florícolas ecuatorianas mejorar su competitividad en el mercado internacional a través de la implementación de prácticas de comercio justo?
6. ¿Cómo pueden las florícolas ecuatorianas obtener apoyo y recursos del sector público para implementar prácticas de comercio justo de manera efectiva?
7. Desde su perspectiva, ¿cómo puede el comercio justo contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades locales en Ecuador?
8. ¿Cuáles son los principales criterios que una florícola debe cumplir para obtener la certificación de comercio justo?
9. ¿Cómo puede la certificación de comercio justo beneficiar a una empresa florícola en términos de reputación, acceso a mercados y relaciones con los consumidores?
10. ¿Qué consejos daría a una empresa florícola como Da Vinci Roses que busca implementar prácticas de comercio justo en sus operaciones?
11. ¿Cuál es su visión sobre el futuro del comercio justo en Ecuador y su impacto en la economía y sociedad del país?

- **Ing. Jenny Vinuesa Ph.D. Coordinadora de la carrera de Comercio Exterior en la Universidad de las Fuerzas Armadas- ESPE.**

1. En su opinión, ¿cuál es la importancia del Comercio Justo en la industria exportadora de rosas?
2. ¿Cuáles son los principales principios y prácticas del comercio justo que considera más relevantes para las empresas ecuatorianas? ¿Y cuáles son aquellas que

representan una mayor dificultad para las empresas que deseen formar parte del comercio justo?

3. ¿Qué ventajas y desafíos obtienen las empresas ecuatorianas al implementar prácticas de comercio justo?
4. ¿Cuáles son los requisitos y el procedimiento para obtener la certificación del Comercio Justo?
5. ¿De qué manera beneficia el Comercio Justo a las empresas afiliadas en temas de competitividad en el mercado global?
6. ¿Cuántos tipos de certificaciones de comercio justo existen a nivel nacional e internacional, y cuáles son?
7. ¿Cómo influye la certificación del Comercio Justo en las decisiones de compra de los consumidores y en qué medida considera que la certificación es determinante en su preferencia?
8. ¿En base a su experiencia, cuáles considera usted que serían los pasos y procedimientos que la florícola Davinci Roses debería seguir con el fin de implementar prácticas de comercio justo y obtener la certificación FairTrade Internacional?
9. ¿Qué indicadores debe tomar en cuenta la florícola Davinci Roses a fin de evaluar el cumplimiento de los estándares de la certificación Fairtrade International?

• **Sagrario Angulo- Coordinadora de Fepp Camari en el Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio**

1. En su opinión, ¿cuál es la importancia del Comercio Justo en el sector exportador?
2. ¿De qué manera beneficia el Comercio Justo a las empresas afiliadas en temas de competitividad en el mercado global?
3. ¿Cuántos tipos de certificaciones de comercio justo existen a nivel nacional e internacional, y cuáles son?
4. ¿Cuáles son los requisitos y el procedimiento para obtener la certificación del Comercio Justo?
5. ¿En base a su experiencia, cuáles considera usted que serían los pasos y procedimientos que la florícola Davinci Roses debería seguir con el fin de implementar prácticas de comercio justo y obtener la certificación FairTrade Internacional?

- **Luis Fernando Guerrero Torres, Ingeniero Comercial Administrador y Gerente General de Davinci Roses**

1. ¿Conoce qué es el comercio justo y cuál es la importancia de la obtención del certificado Fairtrade para las empresas a nivel nacional e internacional?
2. ¿Conoce cuáles son los diez principios del comercio justo, y de estos cuáles considera que representan un mayor desafío para la florícola Davinci Roses?
3. ¿Cuál considera que podría ser el impacto más significativo de las prácticas de comercio justo en Davinci Roses?
4. ¿Cuáles considera que son los principales desafíos y oportunidades que tiene Davinci Roses en la implementación de prácticas de comercio justo?
5. ¿Cuál es su percepción sobre la importancia de la certificación de comercio justo para la imagen y reputación de Davinci Roses a nivel internacional?
6. ¿Según su percepción cuál es el nivel de conocimiento y comprensión del personal de Davinci Roses sobre los principios y estándares del comercio justo?
7. ¿Qué medidas considera que son necesarias para mejorar las condiciones laborales y sociales en Davinci Roses?
8. ¿Qué tipo de apoyo o recursos adicionales considera que serían necesarios para facilitar la implementación de prácticas de comercio justo en Davinci Roses?
9. ¿Desde su experiencia cuáles son los indicadores clave que Davinci Roses podría utilizar para evaluar el éxito de su implementación de prácticas de comercio justo?
10. ¿Cuál es su opinión sobre el papel del gobierno y otras instituciones en apoyar y promover prácticas de comercio justo en el sector florícola?
11. ¿Considera que Davinci Roses puede colaborar con otros actores del sector florícola para promover prácticas de comercio justo a nivel local y nacional?
12. ¿Cuál es su visión a largo plazo para Davinci Roses en términos de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, especialmente en relación con el comercio justo?

Anexo 2: Preguntas para Encuesta

Empleados Davinci Roses

1. **¿Está familiarizado o tiene conocimiento sobre el concepto de comercio justo?**
 - a) Sí

- b) No
2. **¿Considera usted que las condiciones de trabajo en la florícola son adecuadas?**
- a) Sí
- b) No
- En caso de que su selección sea negativa justifique su respuesta:
-
-
-
-
3. **¿Considera usted que los pagos que recibe son justos en relación con sus responsabilidades y habilidades?**
- a) Sí
- b) No
- En caso de que su selección sea negativa justifique su respuesta:
-
-
-
-
4. **¿Ha experimentado usted algún tipo de discriminación en su lugar de trabajo?**
- a) Sí
- b) No
- En caso de que su selección sea afirmativa justifique su respuesta:
-
-
-
-
5. **¿Considera que la empresa tiene políticas claras y efectivas para garantizar la seguridad y salud en el trabajo?**
- a) Sí
- b) No
- En caso de que su selección sea negativa justifique su respuesta:
-
-
-
-
6. **¿La empresa fomenta el respeto y la colaboración entre los empleados?**
- a) Sí
- b) No
- En caso de que su selección sea negativa justifique su respuesta:
-
-

.....

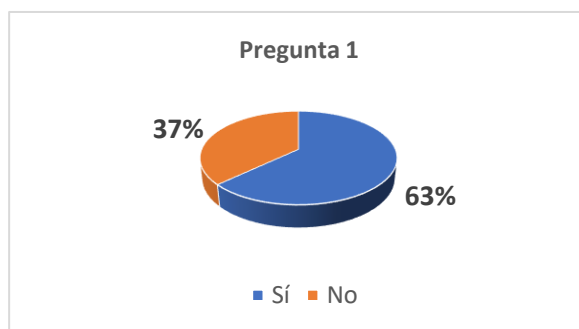
.....

7. **¿Según su criterio, que nivel de satisfacción laboral tiene actualmente en su lugar trabajo dentro de la empresa?**

- a) Muy alto
- b) Alto
- c) Medio
- d) Bajo

Anexos 3. Tabulación de encuestas aplicadas

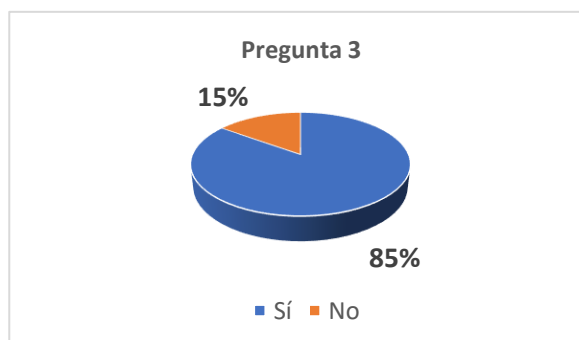
1. **¿Está familiarizado o tiene conocimiento sobre el concepto de comercio justo?**



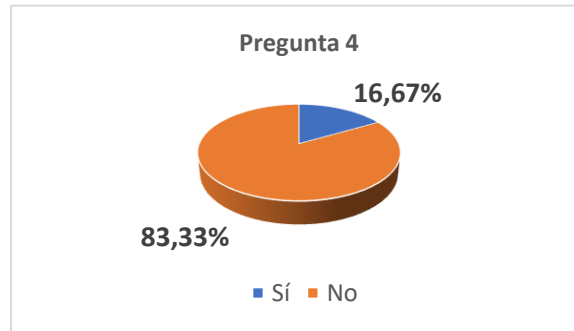
2. **¿Considera usted que las condiciones de trabajo en la florícola son adecuadas?**



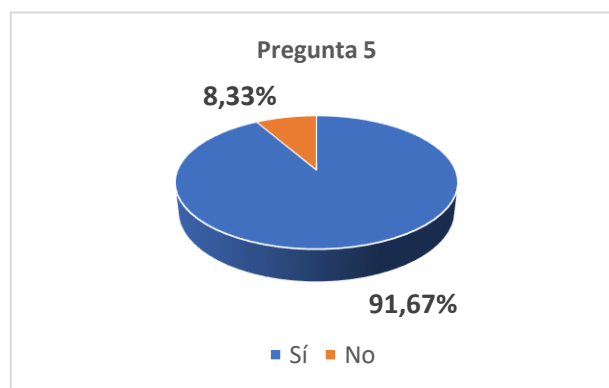
3. **¿Considera usted que los pagos que recibe son justos en relación con sus responsabilidades y habilidades?**



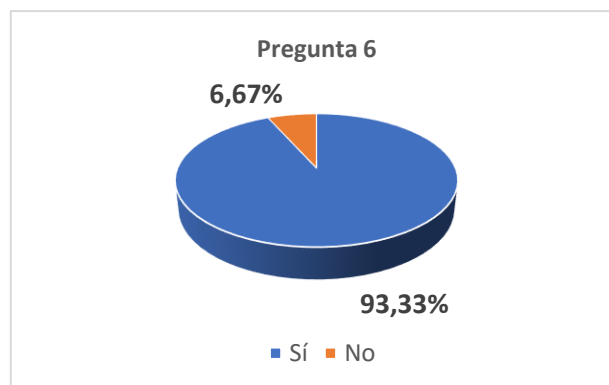
4. **¿Ha experimentado usted algún tipo de discriminación en su lugar de trabajo?**



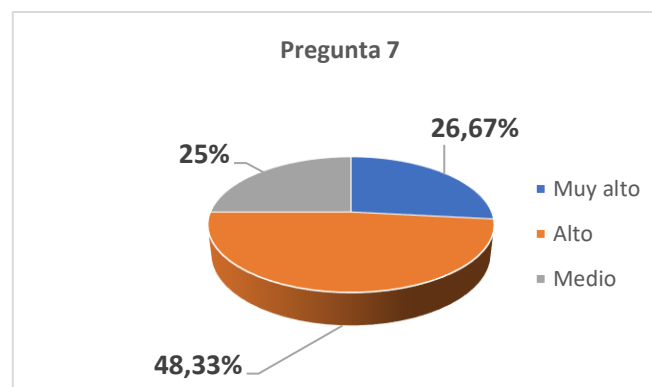
5. ¿Considera que la empresa tiene políticas claras y efectivas para garantizar la seguridad y salud en el trabajo?



6. ¿La empresa fomenta el respeto y la colaboración entre los empleados?



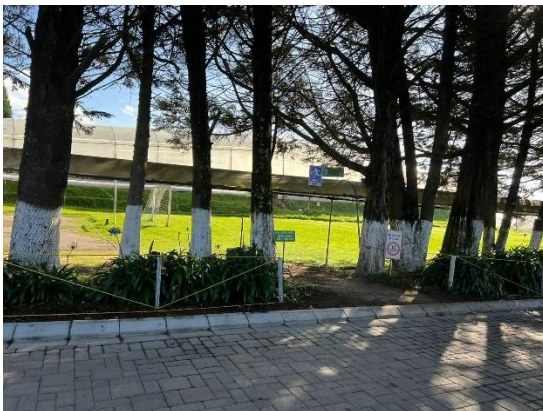
7. ¿Según su criterio, que nivel de satisfacción laboral tiene actualmente en su lugar trabajo dentro de la empresa?



Anexo 4: Encuestas realizadas a empleados de DaVinci Roses

<https://drive.google.com/drive/folders/1USGwgqchoSPT0GZ0RJOcGLP5HtMQsm0wU?usp=sharing>

Anexo 5: Fotografías de la florícola DaVinci Roses

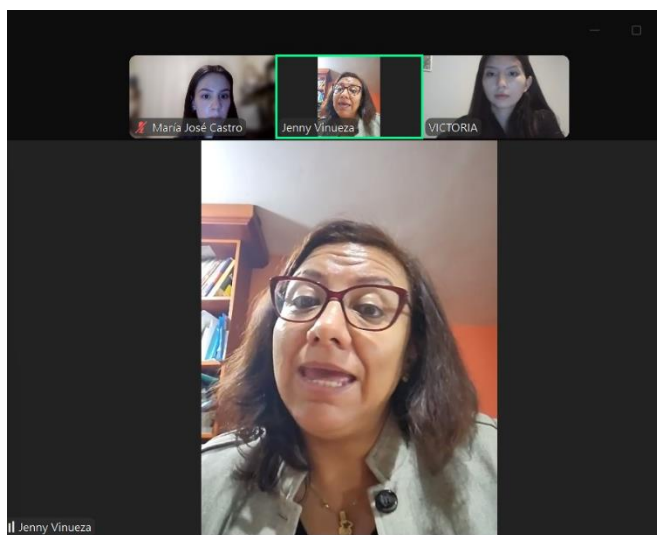


Anexo 6: Fotografías de la encuesta aplicada



Anexo 7: Fotografías de las entrevistas virtuales





Anexo 8: Carta de aceptación de la empresa



Tabacundo, 18 de Abril del 2024



Señor

Mgs. David Bolaños

DIRECTOR DE LA ENCI

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR

Presente

AUTORIZA,

Que la Srta. **María Victoria Guerrero Burbano** con cedula número 1004777346, estudiante de la **"Universidad Católica del Ecuador"** del periodo **Abril – Agosto 2024**.

Con la finalidad de contribuir al fortalecimiento académico, investigativo y vinculación con la sociedad, se autoriza a la señorita estudiante **MARIA VICTORIA GUERRERO BURBANO** con cedula de ciudadanía 1004777346 estudiante de OCTAVO semestre de la carrera de Negocios Internacionales, realizar su Tesis con el Tema Implementación de prácticas de comercio justo en la empresa **DAVINCIROSES EXPORTACIONES CIA. LTDA.**, cuyo responsable de la supervisión del estudiante es la Srta. Mery Haro del Departamento de Recursos Humanos de la empresa **DAVINCIROSES EXPORTACIONES CIA. LTDA.**

Atentamente,


DAVINCI ROSES ECUADOR
EXPORTACIONES CIA. LTDA.
RUC: 1792087821001
Ing. Luis Fernando Guerrero Torres
GERENTE GENERAL

DIRECCIÓN: Barrio La Cruz, Calle Isidro Ayora
(vía Hacienda de Mojanda)
TELF.: 022 366 166 / 022 365 354 / FAX: 022 365 589
E-MAIL: admin@davinciroses.com
TABACUNDO - ECUADOR