



ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Tema:

**LÍNEA DE BOLSOS A BASE DE LA TÉCNICA DEL TEJIDO DE SHIGRA DEL
PUEBLO CHIBULEO**

Proyecto de investigación previo a obtener el título de

Ingeniero en Diseño Industrial

Línea de investigación:

Morfología, tendencias, normativas y/o gestión de diseño y aplicaciones

Autor:

TATIANA LIZBETH GUEVARA PICO

Director:

DIS.MG. DELIA ANGELICA TIRADO LOZADA

Ambato – Ecuador

Septiembre 2021

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

**LÍNEA DE BOLSOS A BASE DE LA TÉCNICA DEL TEJIDO DE SHIGRA DEL
PUEBLO CHIBULEO**

Líneas de Investigación:

Morfología, tendencias, normativas y/o gestión de diseño y aplicaciones

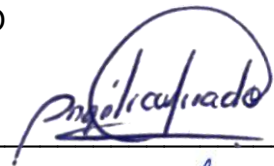
Autor:

TATIANA LIZBETH GUEVARA PICO

Delia Angelica Tirado Lozada , Mg

CALIFICADOR

f.



Michele Paulina Quispe Morales, Mg

CALIFICADOR

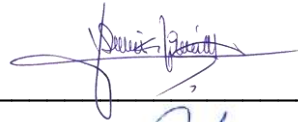
f.



Yesenia Yomara Jiménez Sánchez, Mg.

CALIFICADOR

f.



Santiago Alejandro Acurio Maldonado, Mg.

DIRECTOR DE LA ESCUELA

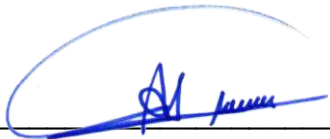
f.



Hugo Rogelio Altamirano Villaroel, Dr.

SECRETARIO GENERAL PUCESA

f.



Ambato – Ecuador

Septiembre 2021

DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN

Yo, **TATIANA LIZBETH GUEVARA PICO**, con **CC. 1804706461**, autora del trabajo de graduación intitulado “LÍNEA DE BOLSOS A BASE DE LA TÉCNICA DEL TEJIDO DE SHIGRA DEL PUEBLO CHIBULEO”, previa a la obtención del título profesional de **INGENIERO EN DISEÑO INDUSTRIAL**, en la escuela de **DISEÑO INDUSTRIAL**.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ambato, septiembre 2021



TATIANA LIZBETH GUEVARA PICO

CC. 1804706461

AGRADECIMIENTO

Agradezco eternamente a mis padres los cuales con su esfuerzo y desvelo me han enseñado que en la vida hay que ser perseverantes, y con su apoyo me han permitido culminar mi etapa universitaria.

Mi profundo agradecimiento a mi compañero de aventuras Mauricio, por su apoyo incondicional.

A mi prima Fernanda, quien es mi modelo a seguir día a día en mi carrera gracias por estar presente en todo momento para apoyarme sin esperar nada a cambio.

A mi tutora la Mg. Angélica Tirado quien ha sido mi guía para el desarrollo de este trabajo de investigación y quien me ha brindado su apoyo y conocimientos.

Presento un profundo agradecimiento a mi familia y amigos que de una u otra forma me apoyaron en todos mis logros.

A su vez agradezco a mis docentes de la Carrera de Diseño Industrial por forjar mis conocimientos y enseñar el valor de ser Diseñadores, infinitas gracias, por brindar su experiencia aportaron significativamente para mi formación profesional.

Tatiana Guevara

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación con mucho amor a mis padres Fredy Guevara y Zoila Pico quienes, con su desvelo, apoyo y esfuerzo estuvieron apoyándome incondicionalmente, brindándome palabras de aliento en los momentos difíciles; ustedes lograron plasmar durante estos años de estudio universitario, un camino de lucha y triunfo.

RESUMEN

El trabajo de investigación “Línea de bolsos a base de la técnica del tejido de shigra del pueblo Chibuleo”, se enfoca principalmente en proceso de tejido de este implemento dentro del pueblo indígena, para la elaboración de nuevos diseños de bolsos en base a esta práctica. El mismo, mantuvo un enfoque cualitativo, desarrollado con la metodología proyectual de Víctor Papanek, para definir las variables se realizó la recopilación de los datos a través de documentos, fichas de observación, entrevistas y encuestas, lo que facilitó la indagación y recopilación de la información necesaria, en base a lo mencionado se pudo llegar a la creación de nuevos elementos a base de la técnica del tejido de la shigra. Concluye, finalmente, que, dichos elementos llegaran a incluirse en la industria de la moda, lo cual es una nueva opción para realizar un encuentro colaborativo entre el diseñador y los artesanos.

Palabras claves: Bolsos, shigra, Chibuleo, técnica, tejido

ABSTRACT

The research project entitled "Line of bags based on the weaving technique of the shigra of the Chibuleo people", is mainly focused on the weaving process of this product used by indigenous people for the development of new designs of bags based on this practice. The study used a qualitative approach and was developed with the projectual methodology of Víctor Papanek. In order to define the variables, data collection was carried out through documents, such as observation files, interviews and surveys, which facilitated the investigation and compilation of the necessary information. According to the aforementioned, it was possible to create new elements based on the weaving technique of the shigra, thus concluding that these elements can be included in the fashion industry, which is a new option for collaborative work between the designer and the artisans.

Keywords: bags, shigra, Chibuleo, technique, weaving

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
Imágenes	x
Cuadros	x
Graficos	xi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA	5
1.1. Diseño de moda.....	5
1.1.1. Diseño.....	5
1.1.2. Moda.....	6
1.1.3. Accesorios de moda.....	7
1.2 Fibras Naturales.....	15
1.2.1 Fibras.....	15
1.2.2 Clasificación de las fibras naturales.....	16
1.3 Pueblo Chibuleo.....	18
1.3.1 Historia	19
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO	25
2.1. Tipo de investigación y enfoque de investigación	25
2.2. Población y muestra	26
2.3 Técnicas e Instrumentos.....	27
2.4. Procesamiento, análisis de la información y propuesta de la investigación	29

CAPÍTULO III. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	40
3.1. Línea de bolsos a base de la técnica del tejido de shigra del pueblo Chibuleo	40
3.2 Validación.....	99
3.2 CONCLUSIONES.....	100
3.3 RECOMENDACIONES	101
BIBLIOGRAFÍA.....	102
ANEXOS.....	104

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Imágenes

Imagen 1: Shigra tradicional.....	21
Imagen 2: Colores.....	22
Imagen 3: Tejido de shigra.....	24
Imagen 4: Vestimenta	20
Imagen 5: Muestra	27
Imagen 6: Diagrama de funciones.....	42
Imagen 7: Moodboard	45

Cuadros

Cuadro N° 1: Clasificación de los accesorios	9
Cuadro N° 2: Tipos de Bolsos	13
Cuadro N° 3: Materiales para confeccionar bolsos	15
Cuadro N° 4: Tipos de tejidos	23
Cuadro N° 5: Pregunta 1	30
Cuadro N° 6: Pregunta 2	31
Cuadro N° 7: Pregunta 3	31
Cuadro N° 8: Pregunta 4	32
Cuadro N° 9: Pregunta 5	33
Cuadro N° 10: Pregunta 6	33
Cuadro N° 11: Pregunta 7	34
Cuadro N° 12: Pregunta 8	34
Cuadro N° 13: Pregunta 9	35
Cuadro N° 14: Pregunta 10	35
Cuadro N° 15: Ficha 1	37
Cuadro N° 16: Ficha 2	38
Cuadro N° 17: Ficha 3	39
Cuadro N° 18: Cuadro de funciones	43
Cuadro N° 19: Validación	99

Graficos

Gráfico 1. Marca del producto	46
Gráfico 2. Zona de protección	47
Gráfico 3. Usos Correctos	48
Gráfico 4. Cromática de la Marca.....	49
Gráfico 5. Tipografía	50
Gráfico 6. Proceso Morfológico	51
Gráfico 7. Ficha de Ilustración	52
Gráfico 8. Ficha técnica de materiales	53
Gráfico 9. Ficha técnica de diseño y dibujo plano	54
Gráfico 10. Ficha técnica de patronaje	55
Gráfico 11. Ficha técnica de patronaje	56
Gráfico 12. Ficha de ruta operacional	57
Gráfico 13. Ficha de costos.....	58
Gráfico 14. Proceso Morfológico	59
Gráfico 15. Ficha de Ilustración	60
Gráfico 16. Ficha técnica de materiales	61
Gráfico 17. Ficha técnica de diseño y dibujo plano	62
Gráfico 18. Ficha técnica de patronaje	63
Gráfico 19. Ficha técnica de patronaje	64
Gráfico 20. Ficha de ruta operacional	65
Gráfico 21. Ficha de costos.....	66
Gráfico 22. Proceso Morfológico	67
Gráfico 23. Ficha de Ilustración.....	68
Gráfico 24. Ficha técnica de materiales	69
Gráfico 25. Ficha técnica de diseño y dibujo plano	70
Gráfico 26. Ficha técnica de patronaje	71
Gráfico 27. Ficha técnica de patronaje	72
Gráfico 28. Ficha de ruta operacional	73
Gráfico 29. Ficha de costos.....	74
Gráfico 30. Proceso Morfológico	75
Gráfico 31. Ficha de Ilustración.....	76
Gráfico 32. Ficha técnica de materiales	77
Gráfico 33. Ficha técnica de diseño y dibujo plano	78
Gráfico 34. Ficha técnica de patronaje	79
Gráfico 35. Ficha técnica de patronaje	80
Gráfico 36. Ficha de ruta operacional	81
Gráfico 37. Ficha de costos.....	82
Gráfico 38. Proceso Morfológico	83

Gráfico 39. Ficha de Ilustración	84
Gráfico 40. Ficha técnica de materiales	85
Gráfico 41. Ficha técnica de diseño y dibujo plano	86
Gráfico 42. Ficha técnica de patronaje	87
Gráfico 43. Ficha técnica de patronaje	88
Gráfico 44. Ficha de ruta operacional	89
Gráfico 45. Ficha de costos.....	90
Gráfico 46. Proceso Morfológico	91
Gráfico 47. Ficha de Ilustración	92
Gráfico 48. Ficha técnica de materiales	93
Gráfico 49. Ficha técnica de diseño y dibujo plano	94
Gráfico 50. Ficha técnica de patronaje	95
Gráfico 51. Ficha técnica de patronaje	96
Gráfico 52. Ficha de ruta operacional	97
Gráfico 53. Ficha de costos.....	98

INTRODUCCIÓN

En el medio mercantil se encontrarán accesorios de todo tipo y para todos los gustos; en su mayoría se toma como ejemplo tendencias de otros sectores, esto porque son comprados en otros países por su estilo, precio y calidad. De una u otra forma esto afecta al diseñador nacional, no existe aprecio por sus productos. Este proyecto toma como referencia los insumos existentes en el mercado para la confección de bolsos, así como las técnicas de tejido en *shigras* del pueblo Chibuleo, además, combina materiales, técnicas e innovación para desarrollar un producto de moda, da mayor dimensión estética - funcional a estos complementos del vestir (Costa, 2010).

La aplicación del tejido de *shigra* en la comunidad de Chibuleo se ha perdido por la escasa información sobre la cultura y manufactura que este pueblo originario tiene, por lo que la comunidad está dejando de lado esta técnica ancestral; por otra parte, el desinterés de la misma población por difundir, mantener y preservar dicha práctica; en la actualidad se han introducido patrones tergiversados que no pertenecen a la simbología étnica de dicho pueblo, hoy en día los jóvenes se ven menos motivados y atraídos por sus propias raíces; de igual manera los pobladores no tienen interés por aprender de sus técnicas artesanales, lo cual es preocupante, se descuidan en conservar y defender esa costumbre de antaño.

Chibuleo está ubicado al Sur Oeste de la provincia de Tungurahua, en el km 12 de la vía Ambato - Guaranda. El idioma oficial es el Kichwa, utilizan la vestimenta propia del lugar, además, sus fiestas y tradiciones son reflejo de sus creencias. Los conocimientos son pasados de generación en generación; pero esto no sucede con conocimientos ancestrales como el tejido y uso de la *shigra* (Valencia & Guamán, 2017).

Lligalo Veronica , presidenta del grupo de artesanas de la comunidad de Chibuleo, manifiesta que “Hay gente que ha perdido la costumbre de fabricar, no lo ven rentable y por ello las *shigras* son fabricadas en una mínima cantidad, no es

considerado como una fuente de trabajo”. A nivel del Ecuador, Otavalo todavía sigue en la fabricación de *shigras*, y en sus textiles los otavaleños utilizan la simbología y colores de sus raíces, lo que perjudica al pueblo Chibuleo, pues los pobladores compran estos ponchos, blusas, *shigras*, entre otros, con simbología ajena a su zona, afecta la cultura y tradición de dicho lugar.

Juan Chipantiza, comerciante de artesanías, dice que los bolsos son de ayuda para la comunidad Pungoloma, en la parroquia Pasa, pero que se ha perdido esta tradición en las nuevas generaciones, utilizan mochilas y otros accesorios en vez de su vestimenta natal. Ahora solo pocas de las personas utilizan estos accesorios.

En la zona de Chibuleo, los pobladores hacían de las artesanías su fuente de trabajo, pero ellos buscan otras alternativas ocupacionales fuera de su lugar de origen, para buscar un empleo que les dé un mayor ingreso económico, deja de lado sus raíces; por ello en la actualidad solo quedan tres obreras adultas mayores que dedican su tiempo a la producción de bolsos artesanales, los cuales tienen un proceso de elaboración minucioso que dura de quince a veinte días, en donde se crean figuras geométricas y diseños abstractos tomados de la naturaleza y su entorno.

Guanopatín (2018) menciona “Entendemos que no solo las transformaciones que se producen con el fenómeno de la migración de las poblaciones han provocado cambios en la producción de artesanías, sino en todo el conjunto de aspectos culturales, económicos, sociales y políticos en general” (p. 4). Hoy en día no existen quien recoja la cabuya que se necesita para la elaboración de las *shigra*, cuyo tejido se realiza con esta fibra natural.

El proyecto tiene como finalidad investigar sobre la técnica y aplicación del tejido de cabuya, con el fin de generar una propuesta de diseño en bolsos para jóvenes universitarias, que permita visualizar la habilidad y el material aplicado en el pueblo Chibuleo; para ello se utilizará un estilo contemporáneo que se adapte a las necesidades de la población, de esta manera se podrá fortalecer la producción de

las artesanías y desarrollo de productos diferenciados, con carácter cultural y tradicional.

La combinación de fibras naturales como la cabuya con otras materias prima alternativas para la producción de bolsos, es un campo poco explorado, en la actualidad existen escasas investigaciones que contribuyan al diseño de nuevos accesorios para mercados contemporáneos, la fusión de estos materiales en el campo del diseño, brindan mayor variedad de objetos comercializables y reducen el consumo de productos prefabricados y sintéticos.

Objetivo General.

- Elaborar una línea de bolsos a base de la técnica del tejido de *shigra* del pueblo Chibuleo

Objetivos Específicos.

- Investigar y recopilar datos, características y simbologías relevantes de la técnica del tejido de *shigra* en la comunidad de Chibuleo.
- Identificar los tipos de bolsos idóneos y características de los más utilizados por el consumidor para determinar los factores claves que ayuden en su elaboración.
- Proponer una línea de bolsos a base de la técnica del tejido de *shigra* del pueblo de Chibuleo para innovar el mercado.

Para el presente proyecto se emplea la metodología de Víctor Papanek, que consta de seis etapas, en la primera se busca el método que permitirá conseguir las herramientas, tratamientos y materiales que se usarán. Luego está la utilización, esta responde a la pregunta ¿sirve?. Llegan a continuación a la necesidad, en donde se evidencia las verdaderas exigencias económicas, psicológicas espirituales, entre otras. Después se consigue la tesis, esta da las condiciones que dan lugar al diseño, logra la asociación o simpatía. Como último paso la estética, es la que se realiza la configuración de colores y formas (Vilchis, 1998).

Por otro lado, se destacara que Tungurahua por su particular geografía es escenario privilegiado de diversas manifestaciones culturales, las cuales han adquirido un desarrollo extenso desde su iniciación; sin embargo, al pasar de los años las nuevas generaciones no conocen sobre los orígenes de sus ancestros, recalca que la moda es utilizada como herramienta, para dar a conocer la riqueza cultural de la provincia, se requiere tomar como ejemplo o estudio de caso la participación del pueblo Chibuleo.

Los complementos de vestuario como bolsos, mochilas, carteras, entre otros, cumplen un papel fundamental, fueron creados para satisfacer la necesidad de transportar implementos de un lugar a otro. Estos accesorios abarcan un mercado grande, son prendas que se ocuparan a cualquier hora del día y no tienen talla, puede ser utilizados por todas las mujeres sin importar sus características físicas, color de piel, cabello o contextura.

La importancia de este proyecto está en fomentar el valor de nuestros pueblos y fortalecer la cultura de la comunidad de Chibuleo, a realizar una línea de bolsos a base de la técnica del tejido de *shigra*, aprovecha la fibra natural que es la cabuya, llega a obtener un producto que cumpla con las necesidades del consumidor, tendrá un valor agregado en cuanto a la funcionalidad, estética.

CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA

1.1. Diseño de moda

1.1.1. Diseño

Plasma las ideas creativas de todo ser humano, cuyo objetivo es buscar la solución más idónea a diversas necesidades que se presentan con la aplicación de medios mentales y físicos a través de un bosquejo con numerosas respuestas.

“Diseñar es un acto humano fundamental: diseñamos toda vez que hacemos algo, esto significa que casi todas nuestras actividades tienen algo de diseño: lavar platos, llevar una contabilidad, pintar un cuadro, es toda acción creadora que cumple su finalidad” (Cabrera & Sáenz, 2014, pág. 3).

Diseñar es un acto de todo ser humano, es una actividad mental con la que se transformaran tanto las ideas como pensamientos, para plasmarlos en diversas aplicaciones y medios físicos

Mientras Fletcher, Grose, & Hawyken (2012) afirman que es la actividad creativa que se ocupa del proyecto, planificación y desarrollo de los elementos que constituyen el vestir, lo cual, serán tenidas en cuenta, las necesidades humanas, los conceptos técnicos y socio-económicos adecuados a las modalidades de producción y las concepciones estéticas que reflejan las características culturales de la sociedad. (pág. 5)

En otras palabras, el diseño es la actividad creativa que el hombre desarrolla para plasmar un proyecto, lo planifica y lo construye para diferentes necesidades humanas, lleva en sus conceptos preceptos técnicos y socio económicos para cada tipo de sociedad.

1.1.2. Moda

La moda es un conjunto de gustos, costumbres, usos de indumentaria y accesorios del vestir cotidiano, que están en boga por determinado tiempo, marca alguna época o lugar específico.

El autor Costa (2010), afirma que la moda es una forma de escultura sorprendente, que crea y utiliza un medio pesado (el tejido) básicamente bidimensional con el que se realiza siluetas y contornos tridimensionales tanto en la superficie de la prenda como en la forma de sus componentes, o en ambos. (p.3)

En otras palabras, la moda es un compuesto cultural del ser humano, encajado en sus gustos y costumbres; además, el uso de vestuario y agregados que llevan las personas en un tiempo determinado, básicamente estas prendas y accesorios permiten la diferenciación de unos con otros dentro de una sociedad.

El autor Negrin (2011) “El diseño de modas es el proceso dedicado a la creación y confección de prendas de vestir y accesorios, capaces de resolver proyectos, su planificación y el desarrollo”.(pág.123) El diseñador posee los conocimientos y habilidades para proyectar colecciones de ropa, determina los cortes, tallas, materiales que se utilizarán para ello, además, de los conocimientos de confección, alta costura, patronaje industrial y técnicas de dibujo.

El diseño de moda es considerado como una actividad artística, donde es permitido la aplicación del conocimiento e ideas en bosquejos o esbozos, mismos que son prototipos en papel para la creación en 3D de prendas de vestir y complementos para el ser humano. Apreciado, también, como un arte aplicado, dedicado al diseño de ropa y accesorios creados dentro de las influencias culturales y sociales de un período de tiempo específico

Es importante recalcar que el diseño de modas propone una planificación y desarrollo de elementos del vestir, cubren las necesidades de las personas, ya

sean estas sociales o culturales; además, se dedica a la creación de accesorios, aplica la innovación de los productos de tal forma que se ejecuten los parámetros de tendencia, estilo y buen gusto.

De acuerdo con Seivewright (2013) el proceso de Diseño de Modas, da comienzo con una exploración sobre el tema elegido o la inspiración, a esto se lo conoce como investigación creativa, la cual abarca collages, moodboards e ideas; es así que, a partir de una investigación amplia y profunda, el diseñador interpretara una serie de prendas, plasmadas en colecciones, siluetas, texturas, colores, formas, detalles como estampados y adornos, así como, también, el tipo de mercado y consumidor.

La investigación dentro del diseño de modas, da comienzo a una creación sobre algún tema o alguna inspiración, a lo que se conoce como investigación creativa; es así que, se parte de una idea y se hace profunda al diseñar, interpretar o plasmar las ideas, del proyectista, son esto fuente de una moda relacionada al gusto de las personas y de la sociedad

Por otro lado, Lando (2009), señala que los expertos de moda en una empresa son necesarios para analizar e investigar el mercado sobre nuevos materiales, técnicas de confección, tendencias e ideas creativas para el desarrollo del producto; es decir, los confeccionistas de la ropa y accesorios, buscan indagar información sobre el rumbo de la moda toma en cuenta varios factores económicos, sociales hasta políticos para estar conectados con las nuevas tendencias del vestir.

1.1.3. Accesorios de moda

Desde la prehistoria, el ser humano ha usado los accesorios como una añadidura trascendental en la moda, por ello se determina que han alcanzado a obtener una estimación importante en la vestidura y en consecuencia han marcado una insignia en cada persona, dan lugar al sentido estético y a la diferenciación con otros.

Los accesorios de moda vienen desde los ancestros, se podría decir que, desde el nacimiento de hombre, después de satisfacer su necesidad primaria que es la alimentación, busca, también, proteger su cuerpo es decir, la vestimenta, de ahí parte la necesidad de crear y verse diferente busca una forma de adornar su cuerpo.

Con estos adornos se da paso a la estética, el arte y la personalidad, al sentir la necesidad de sentirse diferente y una forma de exclusividad es así que se crean los accesorios mientras más raro era más difícil de adquirir o elaborar este producto.

Feyerabend (2009) hace referencia al vocablo accesorio en el contexto de la moda y lo relaciona con ciertos elementos que complementan un indumento. A partir del nuevo milenio, las casas de moda a nivel mundial, se han enfatizado en el diseño de estos anexos. Una prueba de este continuo crecimiento son las revistas y libros de moda, dedicados a exponer accesorios en vanguardia. Así también, los accesorios marcan un nivel social, cultural y económico, depende de su costo, la elegancia con que se los use e inclusive las creencias, son objetos distintivos que complementan su vestimenta, llega a ser en muchos casos totalmente independientes de la vestimenta.

En la actualidad es posible destacar una variedad de accesorios, la industria de la moda ha permitido su evolución, por lo que es común observar un vasto número de estos elementos. Al fungir dichos artículos como complementos de cualquier vestuario, permiten resaltar la imagen de una persona. Si bien es cierto, los accesorios femeninos, componen un complemento en el uso diario y en instancias se ha descrito como elementos funcionales, pues permiten la creación de un estilo nuevo y diferente; no obstante, es importante manifestar que en hombres, también, se define como una parte intrínseca a la hora de vestir.

Lau (2014) indica que “Los accesorios de moda se clasifican en cuatro categorías: bolsos, sombreros, joyería y zapatos”. (p. 11) Sin embargo, dentro de cada grupo,

también, se consideran amplias subclasificaciones de estos accesorios, como en el caso de los bolsos: bolsos diseñados con bastidos o boquilla, con fuelle o tipo cartera, permite que el usuario llevara consigo objetos personales.

Cuadro N° 1: Clasificación de los accesorios

Accesorio	Descripción	Tipos	Semi-Clasificación	Materiales
Bolsos	Los bolsos son artículos indispensables para transportar objetos personales.	Bolso Batidos Cartera	Bolso de mano Bolso Hobo Bolsos estilo cúbico Mini Bags Doctor de boliche Barrel Cartera para la noche Frame	Tela Cuero Sintéticos Tejidos Mixtos Materiales alternativos
Bisutería	Objetos o materiales de adorno que no están hechos con materiales Preciosos	Aretes Collares Brazales Cadenas Anillos	Sortija. Collares de noche. Anillo real.	Fibras naturales Tela Sintéticos Madera Materiales alternativos.
Joyería	Complementos realizados con metales y piedras preciosas.	Pendientes Pulsera Anillos Cadenas	Collas Collares de diamantes Aretes Argollas Zarcillo	Piedras preciosas Rubí, esmeralda, zafiro Piedras semipreciosas Ágata, alejandrita, cuarzo, ópalo, topacio, circón, vidrio, cristales,
Calzado	Indumentaria que tiene la	Zapatos Zapatillas	Plataformas Sandalias	Cuero Tela

Fuente: Investigación de campo

Hoy en día, en el campo de la moda, el accesorio a más de ser un complemento del vestuario, serán incluso parte fundamental y casi indispensable del mismo. La presencia de los accesorios en la vestimenta, tanto formal como informal en hombres y mujeres, caracteriza una fuerte tendencia contemporánea de moda. Los accesorios en la indumentaria tales como carteras, bolsos, sombreros, bufandas, guantes chales y otros, son infinitos; y se los considera como tales mientras tengan una función auxiliar que complemente, acompañe y forme parte del conjunto del vestuario.

- **Tendencias en accesorios**

Acevedo (2010) afirma que las tendencias surgen y se desarrollan en un contexto social y espacio - temporal concreto. Trabajan en función de claves que suceden en la sociedad. Es un análisis de lo que pasa en las principales ciudades del mundo. Es una introspectiva, y una proyección a tres años. Como la sociedad evoluciona, también, lo hacen las claves y los conceptos que inspiran la creación de una colección (pág. 101).

En otras palabras, la tendencia de accesorios se desarrolla en un contexto social y depende del tiempo, se trata de una función de claves que da la misma sociedad; además, determina un análisis de las principales ciudades y a las costumbres de la gente que vive en estas; dicha perspectiva es cambiante, las ciudades y pueblos evolucionan. Este fundamento inspiracional es usado para crear nuevas colecciones, tratan de satisfacer las necesidades de los pobladores, de acuerdo a la edad y gustos.

Las tendencias se podrán predecir mediante un profundo estudio de mercado, que consiste en la observación de los comportamientos de las personas en relación al consumo. Abarca diferentes variables como la indumentaria, los programas de televisión que miran, los libros que leen, qué comen, qué lugares frecuentan, qué hacen en su tiempo libre. La intención de detectarlas surge a mediados de la década de 1970, como consecuencia de un sistema que se movía cada vez más rápido y crecía cada vez más (Lockuán, 2013, pág. 10).

- **Accesorios femeninos**

Asimétricos, clásicos, osados, grandes o básicos, los accesorios son tan importantes como las demás piezas del look, añaden valor, personalidad y estilo con cada detalle que se va a usar. Los accesorios serán clásicos, pero con un toque innovador; predomina el estilo romántico donde se mezclan materiales como pedrerías, perlas, telas, hilos, cueros y encajes, conforman elementos de características diversas (Matute, 2012, p. 66).

Dentro de los accesorios ligados tradicionalmente a la mujer, encontramos los bolsos, también, serán para hombres, han sido más usados por las féminas; con cierre, asas, entre otros, existen diferentes tipos de bolsos para guardar cosas y otros objetos de uso personal, que se adaptan a la necesidad y momento.

Bolsos

Los bolsos para Reininger (2014) son una alternativa funcional que sirven para guardar un sinnúmero de objetos, estos artículos se han convertido en un diseño de sí mismos, son firma para importantes casas de alta costura; además, son un poderoso símbolo de la creciente independencia femenina. Los bolsos tienen un rol importante en la vida de la mujer, es difícil para una mujer ir sin la compañía de estos implementos.

El bolso es muy importante para la mujer en el uso diario; además, refleja la personalidad y gusto, otras de las características destacables son su resistencia, diseño y funcionalidad, para satisfacer las necesidades y estilos de la vida actual.

Como lo señala Acevedo (2010):

El bolso es un accesorio que tiene como función complementar un conjunto de ropa, se utiliza para facilitar el transporte de dinero, documentos, objetos de uso personal, etc. Es un accesorio auxiliar que sirve no solo para marcar un estilo de moda específico sino, también, para señalar un estatus o jerarquía social depende de los materiales con lo que este hecho, la marca, de la exclusividad, de los diseños y obviamente de sus precios (p. 12)

Prácticamente el bolso tiene sus orígenes en la cultura del antiguo Egipto, que se remonta a 1800 a.C. Los jeroglíficos muestran a hombres egipcios con bolsas que se usan alrededor de la cintura. En Papúa, Nueva Guinea, la forma más antigua de la bolsa promovió un sentimiento de estatus y reconocimiento. Tanto hombres como mujeres llevaban bolsas bilum de puntos abultados, con el aspecto de redes decoradas con plumas, conchas marinas y otros adornos.

El bolso transmitía una sensación de estado en el siglo XVI, la aristocracia tenía bolsas pequeñas, mientras que los campesinos llevaban bolsas grandes que acababan de terminar en un día de trabajo. A comienzos del año 1670, el hombre dejó a lado los bolsos, pues se introdujo los pantalones con bolsillo; sin embargo, llevaban consigo un bolso específico para el dinero dentro del bolsillo.

En el siglo XVIII, los bolsos se utilizaban en la cintura de una mujer, y después se implementó una cadena para llevarlo en el hombro, con la libertad de llevarlo, las féminas comenzaron a comprar bolsos para cada ocasión. Sin embargo, solo la dama adecuada llevaba uno de manera elegante, esto es argumentado claramente en todas las revistas de moda populares.

En 1800, hombres y mujeres llevaban el bolso del avaro, una bolsa con una abertura central y pequeña para que se pudieran recuperar lentamente pequeñas cantidades de dinero. Los hombres lo llevaban en un cinturón y las mujeres dentro de una bolsa más grande, establece así la primera aparición del bolso de cambio.

Ya en el año 2000, se hacen las primeras representaciones de bolsos simples formados de cuero crudo, generalmente llevado por hombres, la primera evidencia de un bolso de mano como accesorio de moda se produjo en la época medieval, las mujeres adineradas llevaban una bolsa entre sus cinturones para llevar ahí lo que necesitaba, a finales del siglo XIX el bolso se puso en boga, las faldas anchas habían pasado de moda, la línea delgada incluso de talle alto de los vestidos, hizo que ninguna dama de vanguardia quisiera arruinar el contorno de su figura con bolsillos llenos y de esta manera nació la idea de un pequeño bolso decorativo con función similar a la de los bolsillos

Tipos de bolsos

Cuadro N° 2: Tipos de Bolsos

TIPOS DE BOLSOS	DEFINICION	IMAGEN
Bolso Shoulder	Llamada, también, bandolera este tipo de bolso es muy cómodo, se la encontrara en tamaño pequeño o mediano, con un asa larga que se cruza sobre un hombro y a través del pecho.	
Bolso de Viaje	En mayor parte es utilizado en viaje, en el cual se transportar vestimenta, y es de gran tamaño.	
Cartera	Fabricada con cuero o tela, la utilizan adolescentes para transportar celular, maquillaje, objetos personales.	
Monedero:	Pequeñas dimensiones tienen como objetivo guardar monedas y en algunos casos objetos pequeños.	
Petate:	Bolsa alta y con formar circunferencial, usada por militares para transportar cosas personales.	
Riñonera	Bolsa rectangular con tiras a cada extremo que se sujetan alrededor de la cintura, era utilizada principalmente por los ciclistas. Correa de cadera: sí, ajustable en longitud.	

Vade o Portafolios	Bolsa para transportar carpetas y documentos, fabricados en cuero y tela, con correa desmontable para el hombro.	
Bolso de mano	Tiene dos asas es el más utilizado, para llevar objetos de uso frecuentes.	

Fuente. Investigación de Campo

Se considera importante fundamentar las técnicas de elaboración y producción de bolsos. En este caso, se tomará en cuenta las medidas estándar, patrones y moldería, corte, armado, confección y costuras; tipos de máquinas, acabados, terminados y tipos de materiales para su elaboración.

Por ello, para prevenir problemas ergonómicos y de espalda, llevarían los bolsos con un peso ligero, colocados con la espalda recta. La carga estará repartida simétricamente, es decir, este peso no pesara más del 10% del peso corporal. Es así que, existe la posibilidad de distinguir una amplia gama de bolsos en espacios comerciales y en las diferentes marcas reconocidas, para su diseño, es importante la utilización de materiales. (Negrin, 2011)

Cuadro N° 3: Materiales para confeccionar bolsos

FIBRA	TIPO	SUB-CLASIFICACIÓN	IMAGEN
NATURALES	ANIMAL	<ul style="list-style-type: none"> • Cuero 	
	VEGETAL	<ul style="list-style-type: none"> • Semillas: algodón y ceiba • Raíz: agave americano • Tallo: bambú o cáñamo 	
	METÁLICAS	<ul style="list-style-type: none"> • Fibra de vidrio y asbesto 	
ARTIFICIAL	CELULÓSICA	<ul style="list-style-type: none"> • Rayones • De caucho y látex • Albúminas vegetales 	
SINTÉTICAS	POLIVINILO	<ul style="list-style-type: none"> • Polivinilo • Acrílicos 	
	POLICONDENSACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Poliéster: tergal • Poliamida: nylon 	
	POLIADICIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Poliuretano • Poliexpaños 	

Fuente. Investigación de campo

1.2 Fibras Naturales

1.2.1 Fibras

Se conoce como fibra a la materia susceptible de ser hilada, es decir, que después de procesos físicos o químicos se obtienen hilos y de esto se obtendrán tejidos; además, contiene propiedades que son determinadas por la fibra, misma que al ser

hizable sera flexible, resistente, elástica, entre otras, en especial se destacara su finura en relación a su longitud. Es así que, las fibras naturales son sustancias muy alargadas producidas por plantas y animales que se hilara para obtener hebras, hilos o cordelería en tejidos, en géneros de puntos, en esteras unidas y que pueden conformar telas.

Las fibras naturales suelen verse como la mejor opción si se tiene en cuenta el impacto medioambiental de la producción textil. Originada en el movimiento hippy de la década de 1960, el cual que rechazaba las fibras sintéticas a favor de las fibras naturales como el algodón y la lana, se trata de una moda que continua hoy en día entre muchos diseñadores. Sin embargo, las innovaciones en fibras, debido a la necesidad de hallar nuevas materias primas, han complicado su elección (Villareal, 2015, pág. 16).

Al pasar de los años se han obtenido otras opciones de fibras, aceleradas por nuevas tecnologías, las aplicaciones de las fibras naturales son cada vez más diversas, son el sector textil el más utilizado por las ventajas para el medio ambiente y la salud; además, que genera empleo de forma sostenible, el animal proporciona un recurso natural completamente renovable, es propio de la naturaleza, evita el impacto de materiales sintéticos que son derivados del petróleo.

1.2.2 Clasificación de las fibras naturales

Villareal (2015) manifiesta que, las fibras naturales comprenden de todas las que se encuentran en estado natural. Existen tres reinos que suministran fibras que son factible su utilización. Se clasifican por sus características, debido a que son muy diversas, de manera general se mencionara a:

- Fibras animales: Lanas y pelos, sedas, lanas recuperadas.
- Fibras minerales: Amianto o asbesto.
- Fibras vegetales (Blandas - corteza, duras – hojas): Fique sasai, henequén, piña, abacá, plátano o banano.

Las fibras vegetales se componen de células largas y delgadas, también, tienen como función dar dureza, rigidez a los tejidos vegetales. La fibra se encuentra en varias partes de la planta, como en el tallo o tronco, ramas y corteza, pero son más frecuentes en los tejidos vasculares (Macía, 2006, pág. 372). Entonces, se dice que estas fibras serán obtenidas de todo el arbusto, deja en claro que para ser utilizadas bajo una excelente condición se someterán a tratamientos químicos.

La cabuya es una planta nativa del Ecuador, que se encuentra a lo largo del callejón interandino generalmente forman linderos. Esta fibra es extraída de la hoja del pencho (*Furcraea Andina*). Es una planta que crece en forma silvestre o cultivada en los valles y laderas de los Andes, la misma pertenece a la familia de las Agaváceas (Duque, 2012).

Según Velosa (2015) al tomar en cuenta los diferentes aspectos que tiene la fibra natural de la cabuya, como: características, definiciones y usos, brinda la oportunidad idónea para proyectar la presente propuesta; el proceso de suavizado de esta fibra, propone un factor de emprendimiento no solo para los artesanos indígenas, también, para la industria textil; al retomar técnicas ancestrales para el tratado de fibras como la cabuya, se busca rescatar tendencias, costumbres e identidades étnicas del Ecuador;

Cuadro N° 4: Proceso para obtener la cabuya

PROCESO PARA OBTENER LA CABUYA	IMAGEN
<p>PASO 1: Lavado, en una tina se coloca la cabuya con agua limpia y se da vueltas y movimientos de arriba abajo para que salga una espuma, se procede a retirar de la tina.</p>	

<p>Paso 2: Secado, se la sacude y se tiende la cabuya en un alambre donde haya corriente de aire esto ayuda a que salga el agua, se le deja de 1 a 2 horas en el tendero.</p>	
<p>Paso 3: Encarmelado, se desenreda y peina a la cabuya húmeda, con un cepillo de clavos esto sirve para eliminar todas las impurezas que tiene la fibra.</p>	
<p>Paso 4: Tinturado, consiste en aplicar color a la fibra se tinturará en agua fría o caliente con anilina, para teñir en agua caliente se cocina la fibra por una hora y en agua fría se pone la cabuya y la anilina en el sol durante un día.</p>	
<p>Paso 5: Hilado, consiste en amarrar bultos y seguir sacando hilos y con las manos se tuerce para formar mechas de fibras y con ello tejer shigras.</p>	

Fuente. Investigación de campo

1.3 Pueblo Chibuleo

Los indígenas en Ecuador tienen diversos orígenes, la mayoría son descendientes de la mezcla entre las culturas preincaicas, con los incas, mientras otros han existido como tal desde muchos siglos atrás. La población indígena está distribuida por casi toda la nación, pero se concentra, especialmente, en la Sierra y en las zonas más remotas y de difícil acceso, tales como la Amazonía. Gran parte de la población mestiza del país se ve influenciada e identificada por el indigenismo, a diferencia de otras naciones con contingentes netamente indígenas. (Cabrera & Sáenz, 2014)

1.3.1 Historia

Ecuador es uno de los países más diversos del mundo, tiene una gran variedad de animales y plantas. Posee un gran arraigo de culturas, así se tiene como referencia a la comunidad de Chibuleo, misma que fue conformada por dos pueblos Hambatus y Mochas. Se encuentra ubicada en el sur oeste de Ambato a 16 kilómetros de la vía a Guaranda, perteneciente a la parroquia Juan Benigno Vela. (Cabrera & Sáenz, 2014)

El origen de su nombre es por la planta llamada Chibu, que habitaba en este lugar mucho antes; además, se cree que son descendientes de la cultura Panzaleo, la cual es originaria de la provincia de Tungurahua. Su lengua autóctona es el “Kichwa” (Robayo, 2013). Entre sus fiestas más significativas es el Inti Raymi que significa “Fiesta del Sol”.

Para Aute (2012), este pueblo se caracteriza básicamente por su economía, vivienda y vestimenta. Es decir, que las principales características de esta población están marcadas por su indumentaria, idioma y forma de vida, además, poseen principios filosóficos basados en una relación armónica con el Cosmos, la tierra y el hombre, algunas de sus vestimentas han sido elaboradas con creatividad y habilidad de confección, llevan grabadas figuras simbólicas con los diferentes colores de la naturaleza.

Sus formas de producción económica son: en primer lugar, la agricultura y sus principales productos papas, mellocos, cebada, hortalizas y maíz; en segundo lugar, la ganadería vacuna y caballar y en menor proporción animales domésticos como borregos, chanchos, gallinas, cuyes, conejos y llamas. Asimismo, las artesanías de cerámica, shigras, ponchos, macanas son para el auto consumo y los mercados provinciales, nacionales e internacionales. El comercio con el mercado provincial y nacional se realiza con 28 productos agrícolas como: papas, cebolla, ajo, hierbas, así como, también, la producción pecuaria y artesanal, son éstas las principales fuentes de ingresos económicos.

Su vestimenta se caracteriza en los varones por los ponchos de color rojo que representa a la sangre derramada de los ancestros incas en la lucha heroica en contra de los colonizadores españoles; sombrero, camisa y pantalón de color blanco que representa la pureza de la gente y en el caso de las mujeres por los anacos de color negro que representa la tierra, sombrero blanco, camisa bordada con flores de todos los colores que representa la Pacha Mama (p.7).

Imagen N° 1: Vestimenta



Fuente: Interculturidad turística (2011)

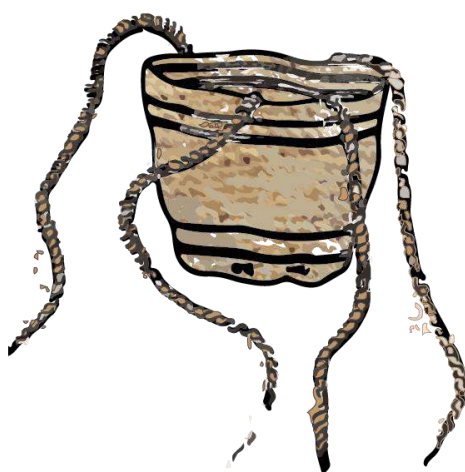
En el pueblo Chibuleo antiguamente las artesanías eran fuente de trabajo; sin embargo, su gente se ha visto en la necesidad de buscar otras oportunidades de empleo que les ayude económicamente, es así que se pierde sus costumbres. Lastimosamente, en la actualidad en la zona solo existen tres personas adultas mayores que se dedican a la elaboración de bolsos artesanales bajo la técnica del tejido en shigra, los cuales se realizan bajo un proceso que tiene una duración de aproximadamente 20 días, con diseños tomados de la naturaleza (Guanopatín, 2018).

1.3.2 Shigras

La *shigra* es un tipo de bolso que se teje ampliamente en la zona interandina del Ecuador, dentro de las materias primas utilizadas para tejerlas están la lana de borrego y la fibra de cabuya, principalmente. Esta fibra se obtiene de las hojas maduras de dicha planta, la cual se corta y se hacen tiras longitudinales, que se someten luego a remojo por 15 días, hasta que la parte pulposa se desprende, de esta manera deja libre la fibra; la única herramienta para el tejido es una aguja de coser y para su teñido se utiliza anilina, para lo que se hierve el colorante junto con la fibra, para luego llevarla al secado y proceder a hilar (Cabrera & Sáenz, 2014).

Las shigras de cabuya son elaboradas de forma cilíndrica, de allí se sujeta una tira en forma de trenza; existen en una diversidad de tamaños, tan pequeñas como para ser usadas como juguete o tan grandes con la capacidad para trasladar cosas y objetos útiles para la vida cotidiana.

Imagen N° 2: Shigra tradicional



Fuente: Elaboracion propia

Los motivos y los colores varían de un sector a otro, la decoración que tienen las shigras es conocida como shuyo, las puntadas dan la vuelta continuamente, con la formación de franjas de colores, a su alrededor. Se denomina Chauto chaqui o pie de llamingo, si es en zig-zag, quingo o peine

“Quing ”, o “Peine”, se asemejan a los dientes de ese utensilio aunque de gran tamaño serán simples o dobles.

Colores

Se establece una aproximación de los colores que más se usan y varían según la intensidad y la concentración de tintura que se utilice.

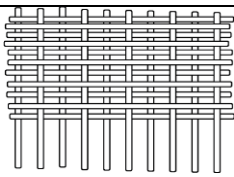
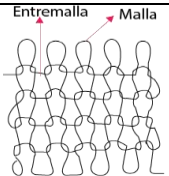
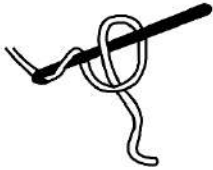
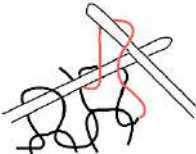
Imagen N° 3: Colores

COLOR	GAMA	SIGNIFICADO
Amarillo		Cosecha
Azul		Noche
Anaranjado		Riqueza – oro
Violeta		Sabiduría
Purpura		Pureza
Rojo		Sangre
Verde	 	Hortalizas y hierbas medicinales
Café		Tierra

Fuente: Elaboración propia

Tipos de tejido

Cuadro N° 5: Tipos de tejidos

TIPO DE TEJIDO	DESCRIPCIÓN		IMAGEN
Tejido plano	Tiene una estructura dos series de hilo, una longitudinal urdiembre y la transversal de nominada trama; esta serie de hilos se entrecruzan en un ángulo de 90° crean el tejido.		
Tejido de punto inmerso	Este tejido de punto está combinado por hilos de trama o urdiembre, o combinadas a la vez, pero crean bucles especiales denominados puntos a mallas.		
Tejido Textil manual	Crochet	El crochet es una manualidad muy antigua, se creará muchos diseños, para realizar esta manualidad se necesita un gancho e hilo, se empieza con una puntada y esa serie de puntos que se lo llama cadena. El uso del crochet es una técnica sencilla que se necesita de un gancho que se va entrelazan el hilo para que se transforme en tela, el nombre proviene del francés "croché".	
	Agujones	El tejido con agujones tiene varios nombres como hacer punta, tejido a dos agujones o tricot; el origen de este tejido es muy incierto, pero mencionan que se originó en el Medio Oriente.	

Fuente: Investigación de campo

Tejidos de *shigra*

Cabe destacar que, para elaborar una línea de bolsos a base de la técnica del tejido de *shigra*, hay que analizar la cromática y morfología que se utiliza para su fabricación y con ello poder obtener un producto que cumpla las características idóneas.

Según el estudio etnográfico realizado por Deanna (1998) a seis mujeres indígenas ecuatorianas que hacían *shigras*, se argumenta que en excavaciones arqueológicas no se ha encontrado documentación de *shigras* prehistóricas, a pesar de esto, también, impugna que, se han evidenciado algunos elementos únicos y muy similares registrados para su construcción. La técnica utilizada para las *shigras* estaba hecha

de bucles, también, llamada redes. Esta es la misma puntada conocida en costura como "puntada de ojal" y en nudo como "medio enganche".

Imagen N° 3: Tejido de *shigra*



Fuente: Investigación de campo

También, es la puntada manejada para construir una *shigra*. Se utiliza una aguja para crear bucles, al trabajar un *ñame* continuo de cabuya sobre sí misma, construye fila por fila de izquierda a derecha, de arriba a abajo hasta que se haya alcanzado el tamaño deseado. Esto variara de 6 x 9 pulgadas aproximadamente, hasta el doble de ese tamaño, todo depende de los requerimientos del cliente. Después de cerrar el borde superior, se termina con las correas de transporte, la forma en que se une está determinado por la tradición regional. Los diseños se crean mediante la introducción de fibras tinturadas.

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Tipo de investigación y enfoque de investigación

El siguiente trabajo investigativo, posee un enfoque cualitativo donde la recolección de datos ayuda a obtener la perspectiva y punto de vista de todos los participantes, en este caso las mujeres artesanas y el diseñador que están ligadas a las prioridades de la investigación. La recolección de datos de la interrelación de los usuarios y las técnicas de tejido en *shigra*, ayudará a identificar las posibles técnicas que se utilizan para el diseño de una nueva línea de bolsos.

La recolección de datos está influenciada por las experiencias y necesidades de los artesanos al momento de tejer una *shigra*. Esto extrae datos e informaciones directamente del escenario de estudio como es el pueblo de Chibuleo. También, se aplicará técnicas de recolección de información como entrevistas, encuestas y fichas de observación.

De campo

El presente estudio busca reivindicar la técnica del tejido de *shigra* en el pueblo Chibuleo. En este estudio se aplicará investigación de campo, es importante se indague de manera directa el lugar de estudio y formar parte de él, para conocer a profundidad las necesidades y requerimientos que existirá sobre la técnica de tejido y los procesos constructivos de los bolsos.

Bibliográfica o documental

Recopilar información por medio de libros, revistas fuentes de internet que contenga la información necesario para el desarrollo del trabajo de investigación

Descriptiva

El tipo de investigación que se va a realizar en el siguiente proyecto es descriptivo, con ellos se podrá describir la técnica que se utiliza al momento de tejer una *shigra* en el pueblo de Chibuleo y los materiales empleados. Además, se desea especificar las particularidades y técnicas para la elaboración de la *shigra*, colores, formas y morfología, para con ellos realizar un análisis funcional y estético. Se recolectará información sobre antecedentes de un pueblo originario como es Chibuleo.

Este tipo de investigación ayudará a mostrar los pasos que se seguirá con respecto a la extracción y recolección la materia prima y se podrá recoger y evaluar los datos obtenidos, el investigador tendrá conocimientos básicos y revisar las fuentes bibliográficas a la mano. Este proyecto beneficiará a la comunidad, en el ámbito social y económico puesto que el pueblo de Chibuleo podrá convertir sus artesanías en una fuente de trabajo y las mujeres universitarias de 18 a 25 años podrán adquirir bolsos que posean identidad y técnicas constructivas que se ha perdido.

2.2. Población y muestra

Población

Se tomó como población a 581 estudiantes mujeres de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato, quienes están matriculadas legalmente. Por otro lado, se realizaron entrevistas a tres artesanas de la comunidad de Chibuleo.

Muestra

Se tomará una muestra aleatoria de 232 mujeres universitarias de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede de Ambato de 18 a 25 años, para conocer sus necesidades al momento de transportar sus útiles y artículos personales a la institución, así como también, sus gustos para implementar una línea de bolsos y con ello obtener información sobre las tendencias y estilos de su preferencia.

Imagen N° 4: Muestra

Calcula el tamaño de la muestra

Tamaño de la población 581

Nivel de confianza (%) 95

Margen de error (%) 0.5

Tamaño de la muestra

232

Fuente: Calculadora Surveymonkey

2.3 Técnicas e Instrumentos

El proyecto se apoyará en: la observación, entrevista y encuesta. Es así que, para la encuesta se recogerá información mediante la aplicación de un cuestionario, para esto se trabajará con un grupo mujeres universitarias de edades entre los 18 -25 años de la PUCE sede Ambato para conocer las necesidades, gustos al momento de adquirir un bolso universitario; el objetivo, conocer y evaluar el grado de aceptación que poseen los bolsos existentes en el mercado.

Además, con la observación se estudiarán las propiedades y características que la técnica del tejido en *shigra*, para esto se tomará como objeto de estudio a la comunidad de Chibuleo, con el objetivo de conocer los procesos más idóneos para elaborar una línea de bolsos que representará la simbología, formas y colores empleados para la elaboración de las mismas en la zona, lo que será evaluado mediante fichas de observación.

Asimismo, se realizarán entrevistas a las artesanas del pueblo de Chibuleo, que se dedican a la elaboración de artesanías tales como ponchos, fajas, *shigras* entre otros, con el propósito de obtener aspectos relevantes sobre las características, simbólicas y técnicas al tejer un bolso artesanal, para ello se realizarán entrevistas semiestructuradas. Todo esto dará una visión funcional y morfológica, así como, también, permitirá conocer las necesidades y prestar atención no solo a la parte

funcional sino, además, estética con la información obtenida sobre tendencias y estilos contemporáneos para emplear en la línea de bolsos.

En el proceso de investigación se va a aplicar el método etnográfico, el cual se realizará en base al desarrollo de contextos naturales como la zona de Chibuleo, para conocer la realidad según el punto de vista de las mujeres artesanas, este procedimiento se caracteriza por la importancia que da a lo que hace la gente, como se comporta, como interactúa y con ello poder describir sus creencias, valores, y el modo en que todo se desarrolla con el pasar del tiempo.

Este tipo de método se considera como una investigación social, se basa en la experiencia y exploración a través de la observación de como las mujeres artesanas realizan una *shigra* en la comunidad de Chibuleo, y según menciona Bisquerra (2004) un etnógrafo tiene que representar la realidad estudiada en su plena riqueza, para conseguir una reconstrucción analítica e interpretativa de la misma cultura, de las formas de vida y la estructura social del grupo de estudio, lo cual, se busca comprender los fenómenos sociales desde el punto de vista de las artesanas mediante una descripción de sus propias vivencias y saberes artesanales sobre la técnica que se desea conocer.

La etnografía se centra en explorar lo que acontece cotidianamente en la comunidad, las prácticas artesanales y culturales: como surgen, desarrollan y cuales son la técnica de fabricación, además, el tiempo de confección, los procesos, y las estrategias que emplean para realizar las *shigras*; y así con ello, aportar con datos significativos de la forma más descriptiva posible, para luego comprenderlos, interpretarlos e intervenir del modo más adecuado en la generación de nuevos diseños, obteniendo resultados favorables en la investigación. El mencionado procedimiento es flexible, lo que permite que el diseño surja mediante la constante revisión y análisis de los datos, así el proceso se convierte en una guía de indagación

2.4. Procesamiento, análisis de la información y propuesta de la investigación

Resultados de la Entrevista

1. ¿Cómo es la técnica del tejido del tejido de la *shigra*?

Josefa Tiche Marnuela Sisa Melchora Chisag	Se teje en forma circular
Análisis: Las personas entrevistadas de la asociación de artesanas coinciden que la técnica de tejido consiste en un tejido circular pero este tejido tiene un nombre específico llamado punto ojal, la puntada que utilizan para el tejido es el punto ojal y la técnica para la confección es el tejido circular.	

2. ¿Qué formas, símbolos se utilizan para los diseños de las *shigras*?

Josefa Tiche Marnuela Sisa Melchora Chisag	No, tienen un diseño específico, pero el tamaño de la <i>shigra</i> casi siempre es el mismo el cual es de 25 de alto x 24 de diámetro.
Análisis: Cuando se les pregunto sobre el simbolismo ellas supieron manifestar que no tenían un diseño o patrón en específico, pero sus tejidos tienen mucha relación en elementos de la naturaleza. Pero ellas aplican inconscientemente las formas u elementos que se encuentran en su propio entorno, es decir, la <i>Pacha Mama</i> (Madre Tierra).	

3. ¿Qué tiempo se tarda en elaborar sus productos?

Josefa Tiche Marnuela Sisa Melchora Chisag	15 a 20 días
Análisis: El tiempo que se tarda en elaborar una <i>shigra</i> oscila entre los 15 a 20 días, mediante unos hilos de cabuya y una aguja se empieza a tejer, pero el tiempo de elaboración no es valorado puesto que una <i>shigra</i> tiene un precio de \$12 y \$15.	

Análisis e interpretación

Todas las mujeres usaron la fibra de cabuya que fue previamente teñida para la elaboración de *shigras*, esta se adquiere en los mercados de Santa Rosa y América. Los elementos figurativos plasmados en las *shigras* son franjas simples y motivos representativos complejos como: animales, aves, llamas, insectos, y temas naturales como montañas y árboles. El más utilizado de los diseños es el de rayas, el ancho de cada franja y el espacio entre ellos varían entre 1 a 3 cm, ocasionalmente el diseño de la banda se adiciona una "X" en la parte superior. Otro diseño común, es el de

rectángulos superpuestos en el borde superior de las rayas. Una variación de rectángulos era el "traste escalonado" que consiste en rectángulos superpuestos.

El tamaño de los *shigras* que construyen son similares, aproximadamente de 25 cm de alto por 24 cm de diámetro, a menos que los clientes tengan un requerimiento especial. Sin embargo, este tamaño es idóneo para un bolso, de uso cotidiano dentro de la comunidad. En la indagación supieron manifestar que sus diseños no tienen ningún simbolismo involucrado, pero los animales alguna vez fueron importantes en las antiguas religiones indígenas, creían que seres protectores probablemente estaban relacionados con su cosmovisión y la adoración a seres extraordinarios como la montaña, el sol, la luna.

Resultados de la encuesta

1. ¿Su bolso es cómodo al momento de llevar sus materiales?

Cuadro N° 6: Pregunta 1

ALTERNATIVA	NUMERO	%
SI	199	86
NO	33	14
TOTAL	232	100

Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Del total de la población de mujeres encuestadas referente a la pregunta, el 86% mencionaron que sí y un 14% dijo que no. Lo que con lleva a que la mayor parte de las mujeres mencionan que su bolso sí es cómodo para llevar materiales y artículos personales, esto quiere decir que ellas ven la comodidad para poder trasladar sus cosas, además, de un diseño que les agrade y estará conformes con su elección.

2. ¿Qué tipos de bolsos acostumbra usted a comprar para ir a la universidad?

Cuadro N° 7: Pregunta 2

ALTERNATIVA	NUMERO	%
TOTE	112	48
BANDEROLAS	50	22
SATCHELS	32	14
SOBRE	20	9
CARRIEL	18	8
TOTAL	232	100

Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Del total de la población, el 48% de las mujeres encuestadas mencionan que acostumbran a compra bolsos de tipo tote para ir a la universidad, el 22% indicó que de tipo banderolas, el 14% dio que de tipo satchels, un 9% contesto que, en forma de sobre, finalmente, el 8% dijo que de carriel. Deja en claro que, la mayor parte de las mujeres universitarias acostumbran a compra bolsos de tipo tote para ir a su lugar de estudio, este tipo de bolso suele ser el más uso por su diseño cómodo y fácil de llevar.

3. ¿Qué materiales prefiere para su bolso universitario?

Cuadro N° 8: Pregunta 3

ALTERNATIVA	NUMERO	%
CUERO	46	20
TELA	68	29
FIBRA NATURAL	118	51
TOTAL	232	100

Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

De las personas encuestadas, el 51% contestó que el material que prefiere para su bolso universitario es fibra natural, el 29% mencionó que de tela y un 20% dijo que de cuero. Es decir, que la mayor parte de mujeres universitarias prefieren que su bolso sea de fibra natural, existe una buena disposición por uso de esta fibra, que es el principal material seleccionado para la elaboración de los bolsos.

4. Al momento de adquirir un bolso para la universidad comprar por:

Cuadro N° 9: Pregunta 4

ALTERNATIVA	NUMERO	%
FORMA	134	58
FUNCIÓN	76	33
MATERIAL	22	9
TOTAL	232	100

Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Del 100% de personas encuestas, el 58% mencionó que, al momento de adquirir un bolso para la universidad, lo compra por la forma del mismo, el 33% dijo que lo hace por su función y tan solo el 9% por el material del que es hecho. Por los datos obtenidos se evidencia que las mujeres universitarias, adquieren un bolso por la forma en la que es hecho, es muy útil para la investigación esta respuesta, los diseños a presentar son muy novedosos y cómodos.

5. ¿Qué tipo de objetos lleva en su bolso?

Cuadro N° 10: Pregunta 5

ALTERNATIVA	NUMERO	%
LÁPICES, ESFEROS, MARCADORES	92	40
CUADERNOS	85	37
COMPUTADORA	54	23
OTROS	1	0
TOTAL	232	100

Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Las mujeres universitarias contestaron respecto a la pregunta, de la siguiente manera: el 40% dijo que lleva lápices, esféros y marcadores, un 37% contesto que lleva cuadernos y un 23% mencionó que lleva su computador. La mayor parte de mujeres mencionaron que llevan en su bolso lápices, esféros y marcadores, es evidente que es un material ligero y de fácil movilidad, lo cual, es beneficioso, su diseño y presentación varia depende el gusto de la persona.

6. ¿Cuáles de los siguientes elementos son determinantes para usted al momento de comprar un bolso?

Cuadro N° 11: Pregunta 6

ALTERNATIVA	NUMERO	%
MARCA	80	34
GARANTIA	35	15
DISEÑO	102	44
EXCLUSIVIDAD	15	6
TOTAL	232	100

Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

La mayor parte de la población, es decir, el 44% de mujeres universitarias dijo que los elementos determinantes para comprar un bolso es el diseño, el 34% mencionó que la marca, el 15% contestó que la garantía y un 6% dio que la exclusividad. Es evidente que las mujeres universitarias al adquirir un bolso se fijan más en diseño, que sean novedosos y útiles, ellas siempre quieren tener un bolso hermoso y diferenciarse de entre las otras estudiantes.

7. Respecto al diseño interno prefiere que el bolso tenga:

Cuadro N° 12: Pregunta 7

ALTERNATIVA	NUMERO	%
1 BOLSILLO	62	27
2 BOLSILLOS	156	67
MAS DE 3 BOLSILLOS	14	6
TOTAL	232	100

Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Del total de mujeres universitarias encuestadas, el 67% mencionó que en el diseño interno del bolso es necesario que tenga dos bolsillos, el 27% dijo que prefiere solo un bolsillo y el 6% indicó que prefiere más de tres bolsillos. Es decir, que la mayor parte de las estudiantes, prefieren dos bolsillos, esta opinión refleja las necesidades de las universitarias y la utilidad de los espacios para guardar, que tendrá el bolso.

8. ¿Con que frecuencia compra usted bolsos?

Cuadro N° 13: Pregunta 8

ALTERNATIVA	NUMERO	%
1 MES	27	12
3 MESES	61	26
6 MESES	128	55
1 AÑO	16	7
TOTAL	232	100

Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Del 100% de personas encuestas, el 55% de universitarias contestaron que compran un bolso con una frecuencia seis meses, el 26% dijo que cada 3 meses, un 12% mencionó que cada mes y un 7% refutó que cada año. La mayor parte de mujeres adquieren un nuevo bolso en un período de seis meses, se realizará publicidad para llamar la atención de las estudiantes universitarias para adquirir un bolso, el tiempo de comprar no es adecuado para el mercado, es muy baja la venta de dos bolsos por año, hay que incentivar al comprador.

9. ¿Compraría un bolso con fibra natural como la cabuya?

Cuadro N° 14: Pregunta 9

ALTERNATIVA	NUMERO	%
SI	197	85
NO	35	15
TOTAL	232	100

Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

Respecto a esta pregunta, el 85% de mujeres universitarias respondió que sí, el 15% contestó lo contrario. Es muy importante contar con la aceptación del producto, la mayor parte de las estudiantes dijo que sí compraría un bolso de cabuya, por lo cual la investigación es factible, contamos con la aceptación y gusto por una bolsa.

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un bolso considerado que fue elaborado con cabuya?

Cuadro N° 15: Pregunta 10

ALTERNATIVA	NUMERO	%
DE \$25 A \$35	68	29
DE \$36 A \$45	129	56
DE \$46 A \$55	35	15

TOTAL	232	100
--------------	-----	-----

Fuente: Encuestas

Análisis e interpretación

De los datos obtenidos por medio de las encuestas, el 56% de las mujeres encuestadas mencionaron que estaría dispuesta a pagar entre 36 y 45 dólares americanos, el 29% mencionó que de \$25 a \$35 y un 15% dijo que pagaría entre \$46 y \$55. Es un precio accesible y no elevado para el diseño y novedad del producto, es a base de cabuya, puede ser un producto novedoso y de gran impacto, además, de accesible para su compra.

Conclusión general

En referencia a los datos obtenidos se busca un bolso cómodo para llevar los accesorios universitarios, además, de esto las preferencias de las mujeres universitarias son de tipo tote; por otro lado, hay una buena disposición por la fibra natural, consideran que el material principal contemplado para la elaboración de los bolsos es la cabuya, el bolso será un accesorio novedoso y de gran impacto, las féminas están dispuesta a comprar los bolsos tejidos con esta fibra, recalcan que los diseños a presentar serán muy novedosos y cómodos.

Fichas de observación

Cuadro N° 16: Ficha 1

Lugar: Chibuleo Artesano: Manuela Sisa Años de experiencia: 55 años	Fecha: 24/11/2018 Edad: 85 años (Especialización):
<p style="text-align: center;">Técnica del Tejido de <i>shigra</i></p> 	<p style="text-align: center;">Imagen</p> 
Materiales:	Cabuya
Equipos (herramientas):	Aguja
Características tacto:	Rugoso
Procesos de obtención de la fibra:	Cortado, desfibración, lavado, hilado.
Uso:	<i>Shigras</i>
Medidas:	25 de alto x 24 de diámetro.
Clase de tejido:	rayas simples entretejidas
Técnica de tejido:	Punto ojal
Acabado:	Engomado
<p>En las entrevistas se indagó sobre el proceso de diseño, cuál era su motivo de inspiración; ella respondió que no tenía uno. Ella dijo que al de tejer las ideas le llegaban y al final obtenía una <i>shigra</i> multicolor o una <i>shigra</i> simple, todo depende de la inspiración. Continúa dice: "En general, las <i>Shigras</i> en la comunidad solo tiene un diseño, mismo tamaño y mismo color".</p>	

Fuente: Observación

Cuadro N° 17: Ficha 2

Lugar: Chibuleo Artesano: Josefa Tiche Años de experiencia: 58 años	Fecha: 24/11/2018 Edad: 73 años (Especialización):
Técnica del Tejido de <i>shigra</i> 	Imagen 
Materiales:	Cabuya
Equipos (herramientas):	Aguja
Características tacto:	Rugoso
Características de materia prima:	Cortado , desfibracion , lavado.
Aplicación de uso:	<i>Shigras</i>
Medidas:	25 de alto x 24 de diámetro.
Clase de tejido:	Combinación de cuadros
Clase de tejido:	Punto ojal
Proceso de acabado:	Hilado , tinte natural
Cuidados:	Cabuya
Josefa fue la más innovadora de las 3 mujeres que se entrevistó; cada <i>shigra</i> que confeccionó tenía diseños que mostraban diferentes patrones que la de otras mujeres que confeccionan. Las <i>shigra</i> fabricadas por Josefa muestra diseños combinados de cuadros escalonados y bandas diagonales con orientación derecha / izquierda alterna, que representan animales. A veces agrupa los diseños en lugar de espaciarlos de manera uniforme.	

Fuente: Observación

Cuadro N° 18: Ficha 3

Lugar: Chibuleo Artesano: Melchora Chisag Años de experiencia: 39 años	Fecha: 24/11/2018 Edad: 59 años (Especialización):
Técnica del Tejido de shigra 	Imagen 
Materiales:	Cabuya
Equipos (herramientas):	Aguja
Características tacto:	Rugoso
Características de materia prima:	Cortado, desfibración, lavado, hilado.
Aplicación de uso:	Shigras
Medidas:	25 de alto x 24 de diámetro.
Clase de hilado:	Rayas simples entretejidas
Clase de tejido:	Punto ojal
Proceso de acabado:	Hilado, tinte natural
Cuidados:	Cabuya
Cuando se le preguntó sobre el simbolismo en los diferentes diseños, dijo: No lo sé con seguridad, pero la luna es importante ya que sirve para nuestros cultivos y nosotros sacamos las ideas de la naturaleza, pero no tenemos un símbolo específico. Ahora se usan ciertos diseños solo porque a la gente le gustan y porque esa es la forma en que siempre se han hecho los shigras. Creo que solía representar a Pacha Mama (Madre Tierra).	

Fuente: Observación

CAPÍTULO III. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Línea de bolsos a base de la técnica del tejido de *shigra* del pueblo Chibuleo

Antecedentes investigativos

En la comunidad de Chibuleo, habitan tres mujeres pioneras en la elaboración de *shigras*, lastimosamente la generación que viene de ellas no sabe con exactitud este legado, estas damas son las únicas que dominan la técnica del tejido de esta singular pieza. El proceso de elaboración es un conocimiento enriquecedor al momento de confeccionar una *shigra*, por este motivo la propuesta del proyecto nace de la idea de producir bolsos a base de la técnica de este tejido, tiene como principal material la cabuya.

Objetivo

Generar una línea de bolsos a base de la técnica del tejido de *shigra* del pueblo Chibuleo que llene las necesidades de la mujer universitaria.

Función principal:

Transportar objetos de uso diario y personal.

Funciones secundarias:

Soportar el peso

Cubrir los útiles

Distribución de la carga, repartida por todo el cuerpo.

Funciones terciarias:

Talla ajustable para distintas medidas de estatura.

Confort en hombros, evitan los puntos de máxima presión.

Eficaz transferencia de las cargas.

Ergonómico

Funciones innecesarias:

Utilización por moda.

Sistema de refrigeración con larga chimenea de ventilación con micro canales laterales.

Excelente libertad de movimientos.

Funciones técnicas:

El producto posee un diseño exclusivo, elaborado con materiales resistentes tales como el cuero y la cabuya.

Funciones de uso o manejo:

Permite al usuario tener sus útiles ordenados, fácil de limpiar.

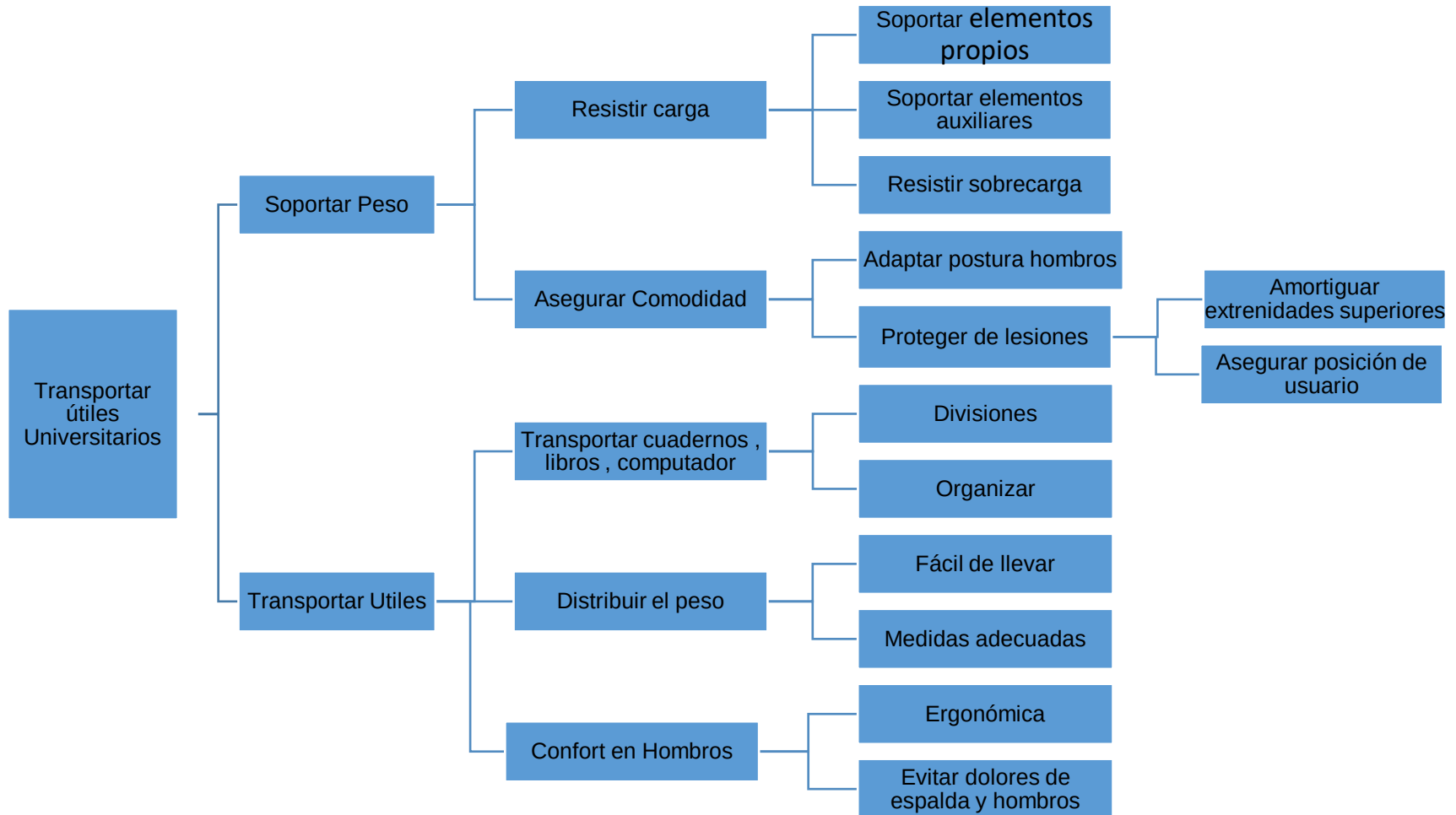
Funciones de seguridad:

Incluye cierres y broches para mayor protección de los útiles universitarios

Función de imagen o estética:

El diseño del producto es atractivo para el usuario, posee una combinación de materiales

Imagen N° 5: Diagrama de funciones



Elaboración: Propia

Cuadro de funciones

Cuadro N° 19: Cuadro de funciones

BOLSO UNIVERSITARIO		
DEMANDAS PRIMARIAS	DEMANDAS SECUNDARIAS	DEMANDAS Terciarias
Fácil de usar	Fácil de manejar	Alta maniobrabilidad Fácil de cargar Bolsillos grandes Fácil de abrir
	Fácil de transportar	Que sea ligera Que tenga un tamaño proporcional Adaptación para transportar en el hombro o brazo.
	Que sea fácil de mantener	Fácil de limpiar Que sea impermeable Resistente a caídas
Segura	Que tenga broches Que tenga cierres Que el material sea resistente a cortes	
Resistente	Que resista esfuerzos	Que resista esfuerzos
	Que resista al ambiente	Que resista al ambiente
Cómoda	Que se adapte al usuario	Que el tirante sea regulable Que se adaptara a distintas tallas
	Que no genere molestias	Que la tira no produzca alergias Que el tirante sea acolchado
Atractiva	Que tenga una estética cuidada Que se personalizara Que admita complementos	

Fuente: Elaboración propia

Cuadro de Necesidades

Awashkap
HECHO A MANO

- * Cuadernos
- * Computadora
- * Esferos
- * Cosméticos
- * Llaves
- * Billetera

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

- * Calculadora
- * Cuadernos
- * Computadora
- * Esferos
- * Cosméticos
- * Llaves
- * Billetera

CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

- * Códigos
- * Cuadernos
- * Computadora
- * Esferos
- * Cosméticos
- * Llaves
- * Billetera

JURISPRUDENCIA

- * Colores
- * Marcadores
- * Tijera
- * Goma
- * Reglas
- * Cuadernos
- * Computadora
- * Esferos
- * Cosméticos
- * Llaves
- * Billetera
- * Carpetas

DISEÑO DE PRODUCTOS

- * Computadora
- * Cuaderno
- * Esferos
- * Llaves
- * Billetera

SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- * Libros
- * Cuadernos
- * Computadora
- * Esferos
- * Cosméticos
- * Llaves
- * Carpeta con los test

PSICOLOGÍA

Moodboard

Imagen N° 7: Moodboard



Fuente: Elaboración propia

Está inspirado en la *shigra*, es la principal fuente para obtener colores y texturas, para dar forma a la creación de la línea de bolsos.

Paleta de colores

Los colores son tomados de los elementos simbólicos de la comunidad de Chibuleo, el color negro representa la oscuridad, el café la tierra, el color amarillo el sol, el naranja el fuego y el celeste el agua.

Textura

Fueron extraídas principalmente de la *shigra* y el cuero que son los materiales primarios del bolso.

Diseño Detallado

Gráfico 1. Marca del producto

Marca del Producto



Awashka
HECHO A MANO

Para una mejor descripción de la imagen corporativa, se ha definido como Awashka el cual se origina del idioma Quichua que significa: "Tejido" se ha seleccionado esta palabra por su origen ya que es la lengua natal de Chibuleo, además se utilizarán las simbologías para la composición del diseño de bolsos.

Fuente: Elaboración propia

Zona de Protección

Gráfico 2. Zona de protección

Zona de Protección



Se entiende como zona de protección al espacio que debe existir alrededor del logotipo sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo.

Fuente: Elaboración propia

Usos Correctos

Gráfico 3. Usos Correctos

Usos Correctos



Fondo Corporativo



Fondo Claro



Negativo



Positivo

Variaciones correctas que se pueden aplicar en el isologo dependiendo de los requerimientos del diseño

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4. Cromática de la Marca

Colores Corporativos

La Gama cromática queda establecida básicamente en los tres colores.

El Café evoca a la tierra, representa el confort puede ser asociado con experiencia y comodidad, esté color es aceptado en la moda ya que genera confianza y se puede representar lo natural de un objeto.

Beige generan una sensación de calma y relajación, gracias a que su tonalidad es del tipo neutral y suave.

El Negro agrega carácter y significado , se utiliza mayormente para dar llamado a ideas de lujo , prestigio, exclusividad .



#7D4E24
R:125 G: 78 B:36
C:40%M:65%Y:90%K:35%



#CA9E67
R:202 G: 158 B:103
C:25%M:40%Y:65%K:0%



#1D1D1B
R: 29 G: 29 B:27
C: 0%M:0%Y:0%K:100%

Fuente: Elaboración propia

Tipografía

Gráfico 5. Tipografía

Tipografía

Corporativa

Awashka

Complementaria

HECHO A MANO

Margenta Regular

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

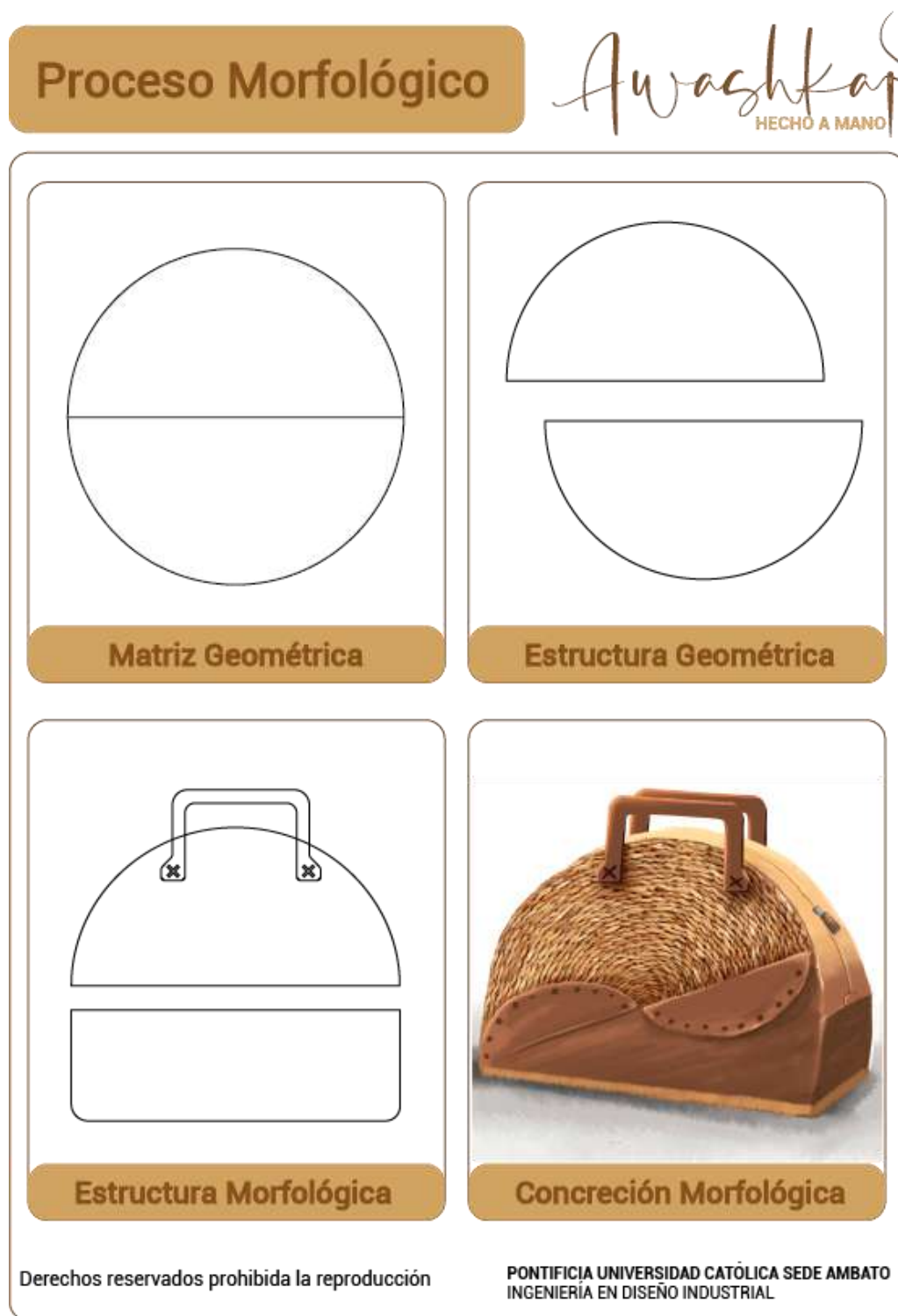
Roboto Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Fuente: Elaboración propia

Proceso Morfológico

Gráfico 6. Proceso Morfológico



Fuente: Elaboración propia

Propuesta 1

Gráfico 7. Ficha de Ilustración



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8. Ficha técnica de materiales

Awashka
HECHO A MANO

FICHA TÉCNICA MATERIALES

Segmento: Femenino	Referencia: BC001
Temporada: Primavera - Verano	Tamaño: Único
Inspiración: Shigra	Línea: Casual



CARACTERÍSTICAS GENERALES CUERO		TEXTIL (MUESTRA FÍSICA)
Nombre comercial:	Cuero Plena Flor	
Estructura:	Brillo, duro al tacto	
Costo por ft:	\$1.65	
Porveedor:	Pieles Ambato	
Composición:	Poliuretano	
CARACTERÍSTICAS GENERALES FORRO		TEXTIL (MUESTRA FÍSICA)
Nombre comercial:	Forro Milano	
Estructura:	Lisa, suave	
Costo por metro:	\$1.50	
Porveedor:	Yolanda Salazar CIA LTDA	
Composición:	Poliéster	
CARACTERÍSTICAS GENERALES CABUYA		TEXTIL (MUESTRA FÍSICA)
Nombre comercial:	Cabuya	
Estructura:	Rustico, duro al tacto	
Costo por metro:	\$9.00	
Porveedor:	Ilambay's Sirana	
Composición:	Fibra Natutal	

Derechos reservados prohibida la reproducción

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDE AMBATO
INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL

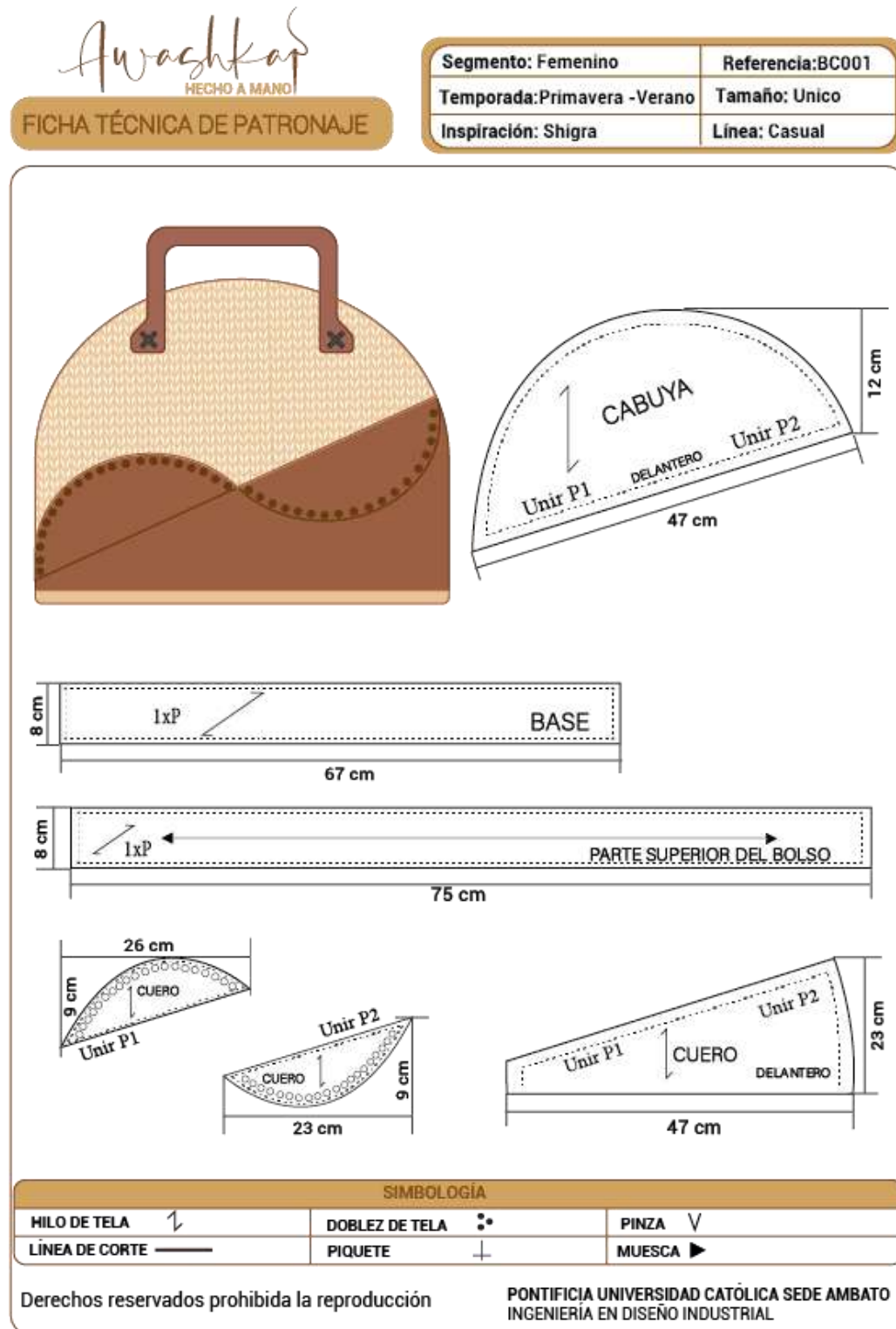
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9. Ficha técnica de diseño y dibujo plano



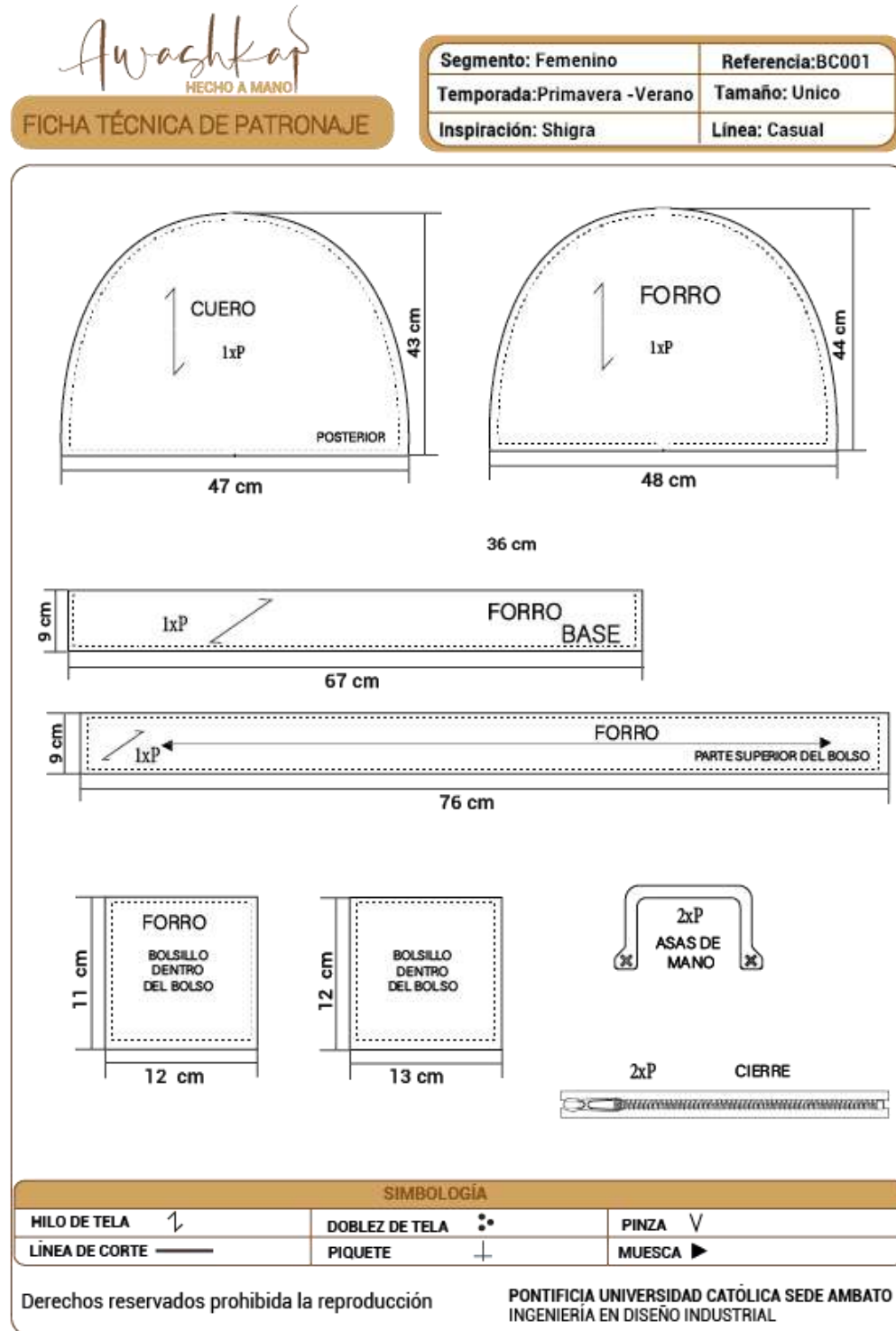
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10. Ficha técnica de patronaje



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11 Ficha técnica de patronaje



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13. Ficha de costos



FICHA DE COSTOS

Segmento: Femenino	Referencia: BC001
Temporada: Primavera - Verano	Tamaño: Unico
Inspiración: Shigra	Línea: Casual

COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

Referencia	Proveedor	Cantidad	UM	Costos de unitarios/kg	Costos de producción
Cuero	Pieles Ambato	10.00	ft	1.65	16.5
Forro	Yolanda Salazar	1.50	m	1.50	2.25
Cabuya	Ilambay s Sirana	1.00	m	9.00	9.00
(1) TOTAL					27.75

COSTO ESTIMADO DE INSUMOS

Referencia	Proveedor	Cantidad	UM	Costos de unitarios/kg	Costos de producción
Hilos	Tranca	2	Unidades	0.35	0.70
Asas madera	Bazar María Alicia	2	Unidades	1.50	3.00
Cierre principal	Tranca	1	Unidad	0.80	0.80
(1) TOTAL					4.50

MANO DE OBRA

Referencia	Responsable	Cantidad	Sueldo mensual	Costo por día	Costo por hora	Costos de producción
Confección, bordado de aplique, planchado, empacado	Operario	72H	386.00	12.86	1.60	3.20
Patronaje, diseño	Diseñadora	2H	500.00	16.66	2.03	2.03
(1) TOTAL						5.23

TOTAL DE COSTOS

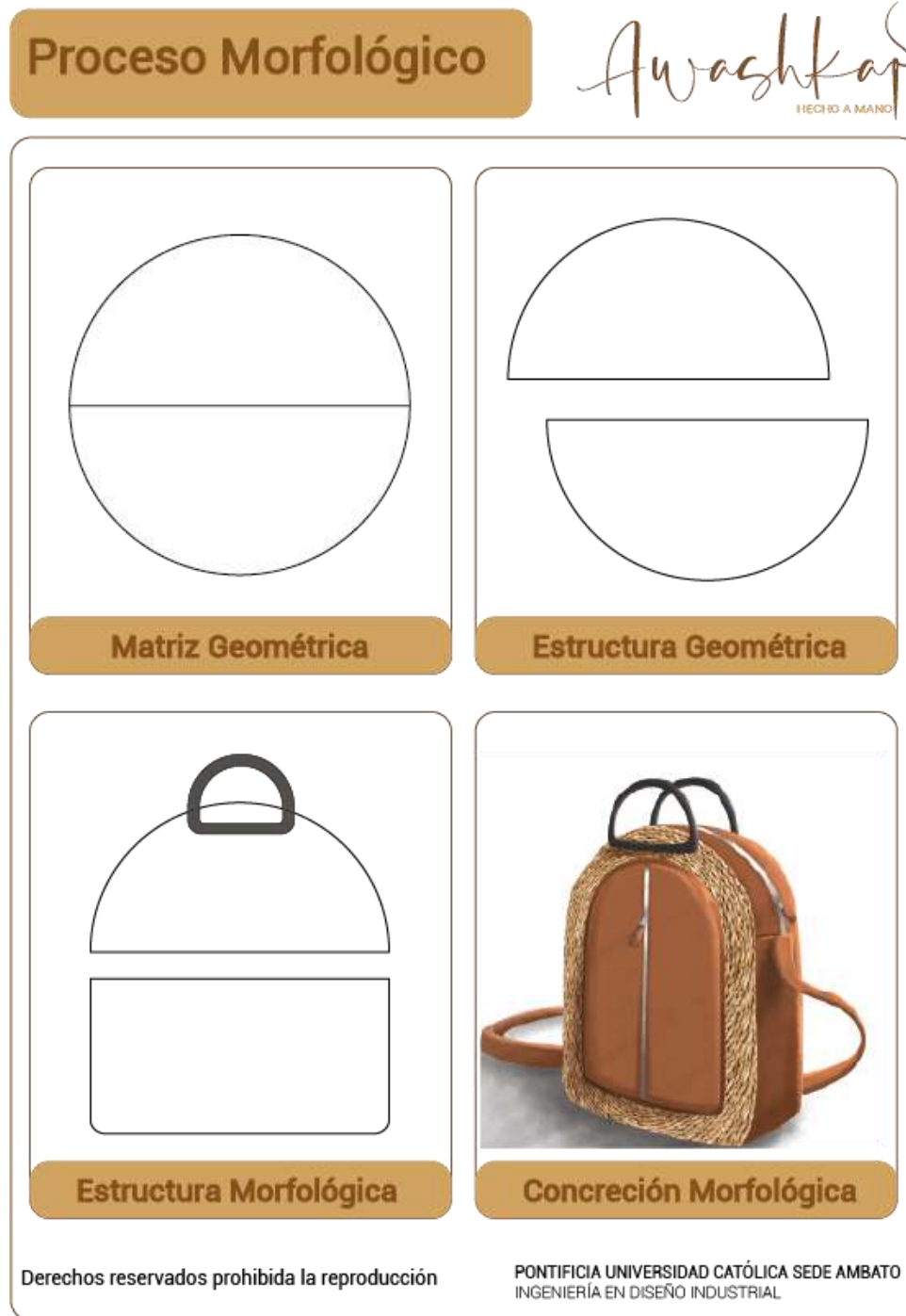
Total materia prima	27.75
Total insumos	4.50
Total procesos especiales	-
Total mano de obra	5.23
Total costos de producción	37.48
Costos fijos 5%	1.87
Ganancia 30%	11.81
Total	51.16
IVA 12%	6.14
Total precio de venta	57.30

Derechos reservados prohibida la reproducción

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDE AMBATO
INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14. Proceso Morfológico



Fuente: Elaboración propia

Propuesta 2

Gráfico 15. Ficha de Ilustración



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 16. Ficha técnica de materiales

Awachka
HECHO A MANO

FICHA TÉCNICA MATERIALES

Segmento: Femenino	Referencia: BC002
Temporada: Primavera - Verano	Tamaño: Único
Inspiración: Shigra	Línea: Casual



CARACTERÍSTICAS GENERALES CUERO		TEXTIL (MUESTRA FÍSICA)
Nombre comercial:	Cuero Plena Flor	
Estructura:	Brillo, duro al tacto	
Costo por ft:	\$1.65	
Porveedor:	Pieles Ambato	
Composición:	Poliuretano	
CARACTERÍSTICAS GENERALES FORRO		TEXTIL (MUESTRA FÍSICA)
Nombre comercial:	Forro Milano	
Estructura:	Lisa, suave	
Costo por metro:	\$1.50	
Porveedor:	Yolanda Salazar CIA LTDA	
Composición:	Poliéster	
CARACTERÍSTICAS GENERALES CABUYA		TEXTIL (MUESTRA FÍSICA)
Nombre comercial:	Cabuya	
Estructura:	Rustico, duro al tacto	
Costo por metro:	\$9.00	
Porveedor:	Ilambay's Sirana	
Composición:	Fibra Natutal	

Derechos reservados prohibida la reproducción

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDE AMBATO
INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL

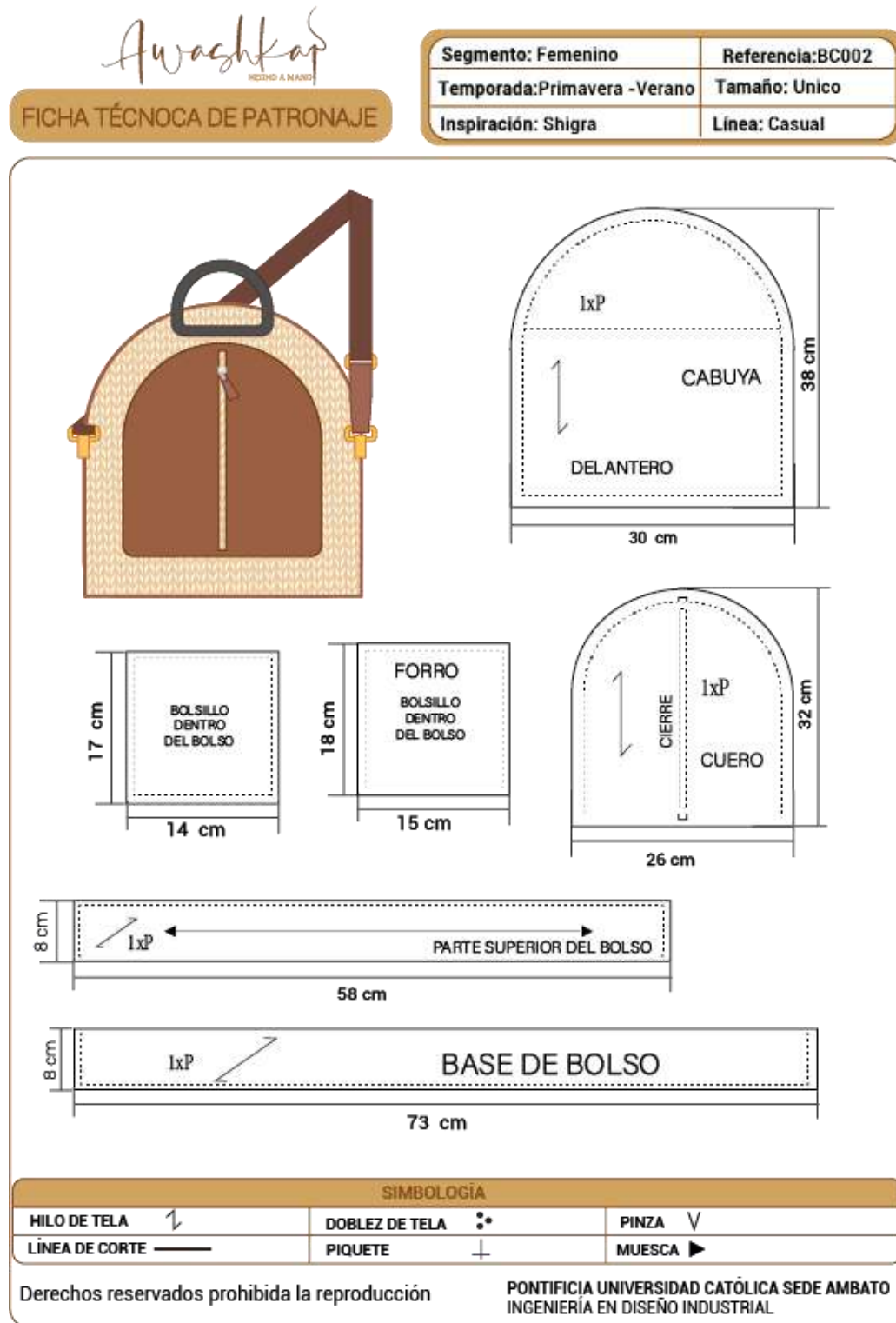
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 17. Ficha técnica de diseño y dibujo plano



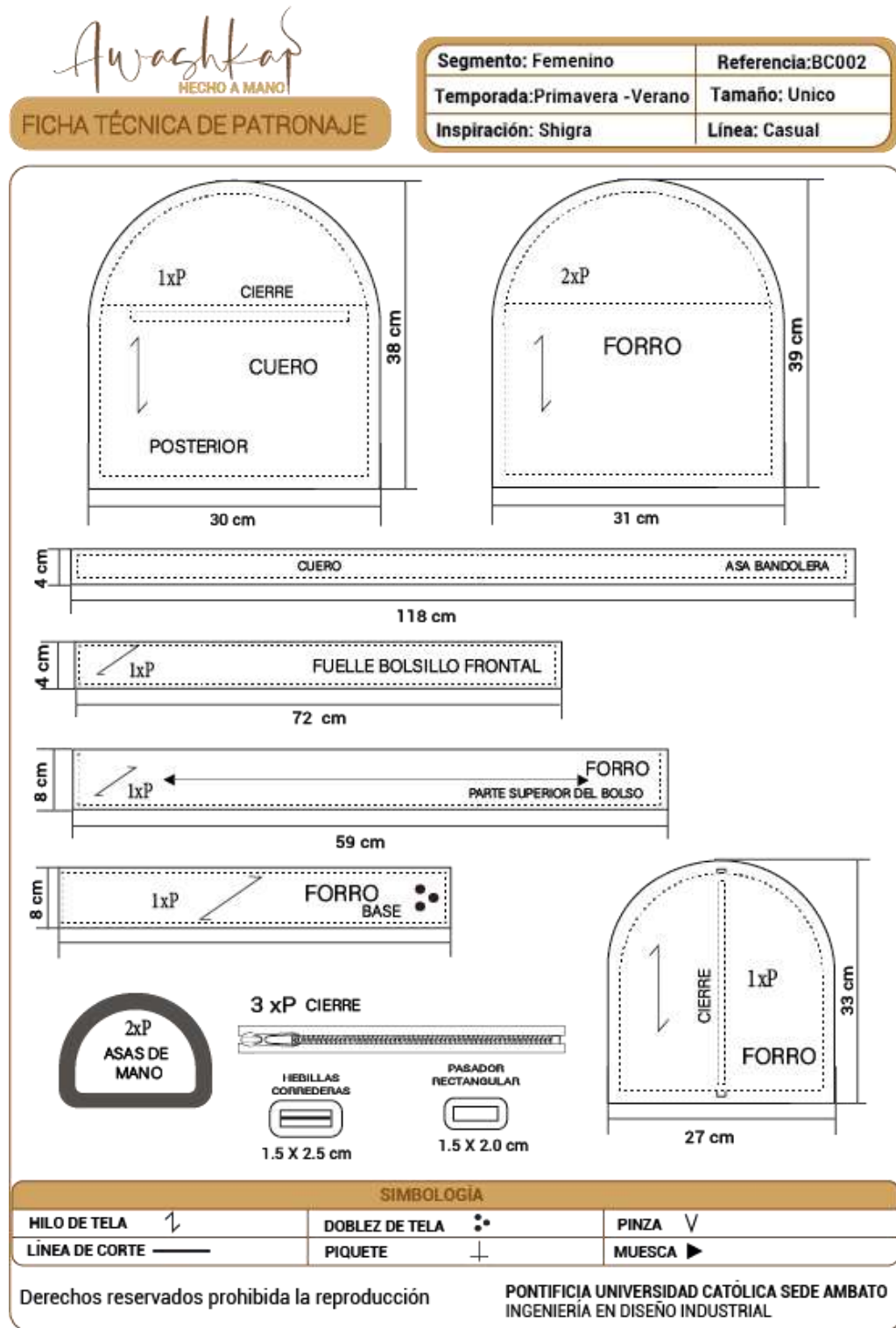
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 18. Ficha técnica de patronaje



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 19. Ficha técnica de patronaje



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 21. Ficha de costos



FICHA DE COSTOS

Segmento: Femenino	Referencia: BC002
Temporada: Primavera - Verano	Tamaño: Unico
Inspiración: Shigra	Línea: Casual

COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

Referencia	Proveedor	Cantidad	UM	Costos de unitarios/kg	Costos de producción
Cuero	Pielés Ambato	10.00	ft	1.65	16.5
Forro	Yolanda Salazar	1.50	m	1.50	2.25
Cabuya	Ilambay s Sirana	1.00	m	9.00	9.00
(1) TOTAL					27.75

COSTO ESTIMADO DE INSUMOS

Referencia	Proveedor	Cantidad	UM	Costos de unitarios/kg	Costos de producción
Hilos	Tranca	2	Unidades	0.35	0.70
Hebillas C	Alamacén Henry	2	Fundas	0.20	0.40
Pasador R.	Bazar María Alicia	2	Fundas	0.30	0.60
Asas madera	Tranca	2	Unidad	1.50	3.00
Cierre superior	Tranca	1	Unidad	0.80	0.80
Cierre frontal	Alamacén Henry	1	Unidad	0.80	0.80
(1) TOTAL					6.30

MANO DE OBRA

Referencia	Responsable	Cantidad	Sueldo mensual	Costo por día	Costo por hora	Costos de producción
Confección, bordado de aplique, planchado, empacado	Operario	72H	386.00	12.86	1.60	3.20
Patronaje, diseño	Diseñadora	2H	500.00	16.66	2.03	2.03
(1) TOTAL						5.23

TOTAL DE COSTOS

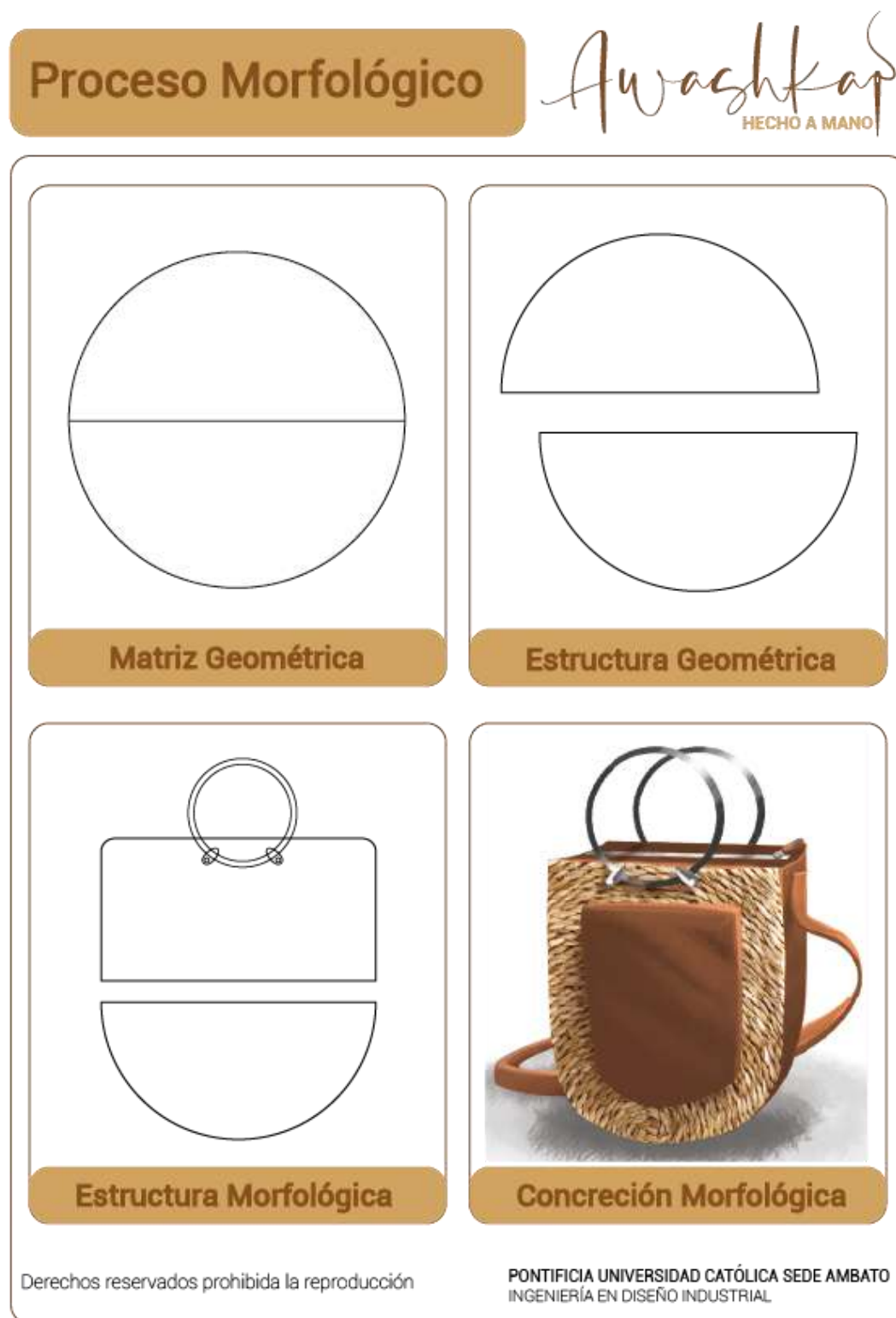
Total materia prima	27.75
Total insumos	6.30
Total procesos especiales	-
Total mano de obra	5.23
Total costos de producción	39.28
Costos fijos 5%	1.96
Ganancia 30%	12.37
Total	53.61
IVA 12%	6.43
Total precio de venta	60.04

Derechos reservados prohibida la reproducción

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDE AMBATO
INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 22. Proceso Morfológico



Fuente: Elaboración propia

Propuesta 3

Gráfico 23. Ficha de Ilustración



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 24. Ficha técnica de materiales

Awashka
HECHO A MANO

FICHA TÉCNICA MATERIALES

Segmento: Femenino	Referencia: BC003
Temporada: Primavera - Verano	Tamaño: Único
Inspiración: Shigra	Línea: Casual



CARACTERÍSTICAS GENERALES CUERO		TEXTIL (MUESTRA FÍSICA)
Nombre comercial:	Cuero Plena Flor	
Estructura:	Brillo, duro al tacto	
Costo por pie:	\$4.95	
Porveedor:	Pieles Ambato	
Composición:	Poliuretano	
CARACTERÍSTICAS GENERALES FORRO		TEXTIL (MUESTRA FÍSICA)
Nombre comercial:	Forro Milano	
Estructura:	Lisa, suave	
Costo por metro:	\$2.95	
Porveedor:	Yolanda Salazar CIA LTDA	
Composición:	Poliéster	
CARACTERÍSTICAS GENERALES CABUYA		TEXTIL (MUESTRA FÍSICA)
Nombre comercial:	Cabuya	
Estructura:	Rustico, duro al tacto	
Costo por metro:	\$10.50	
Porveedor:	Ilambay's Sirana	
Composición:	Fibra Natutal	

Derechos reservados prohibida la reproducción

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDE AMBATO
INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL

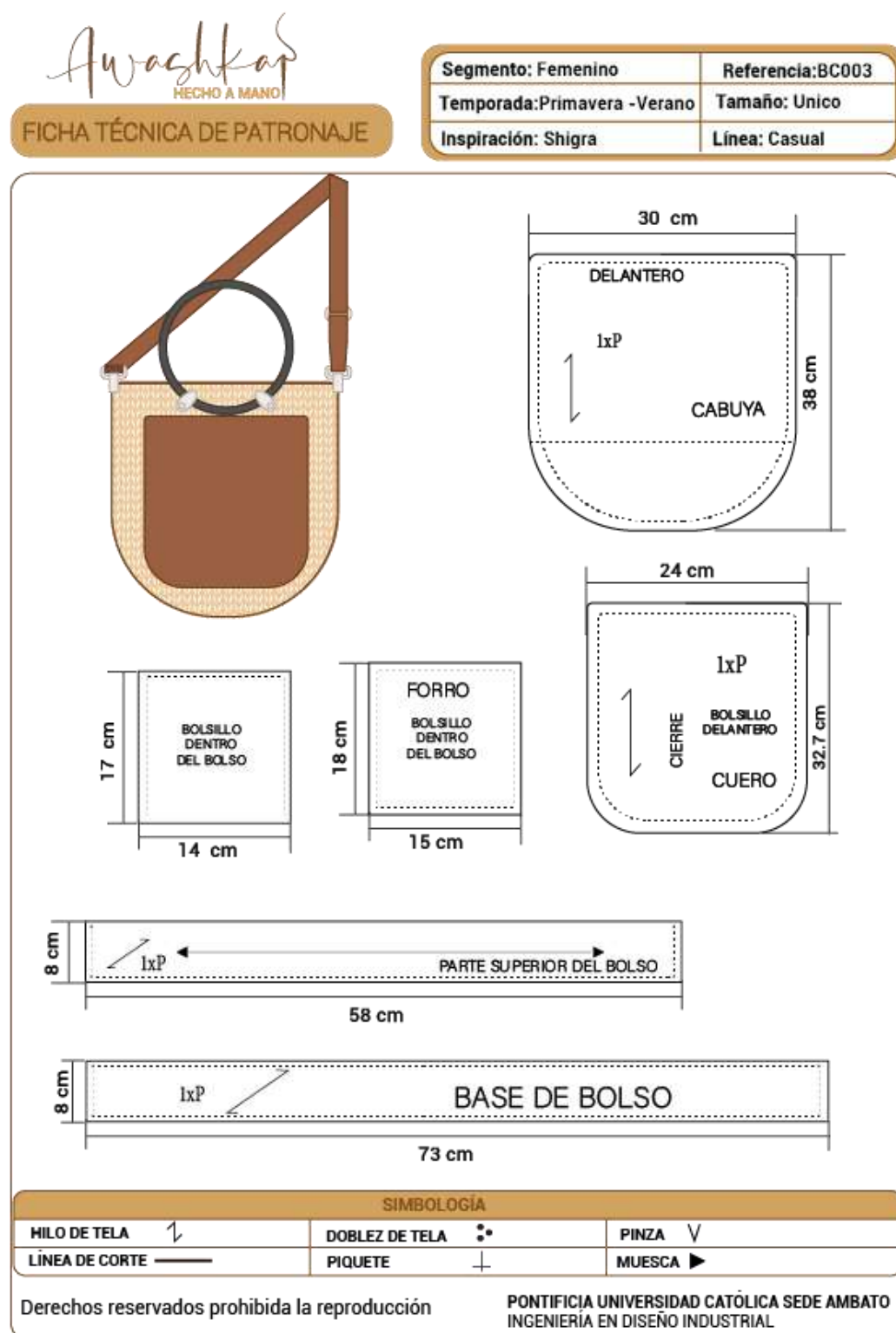
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 25. Ficha técnica de diseño y dibujo plano



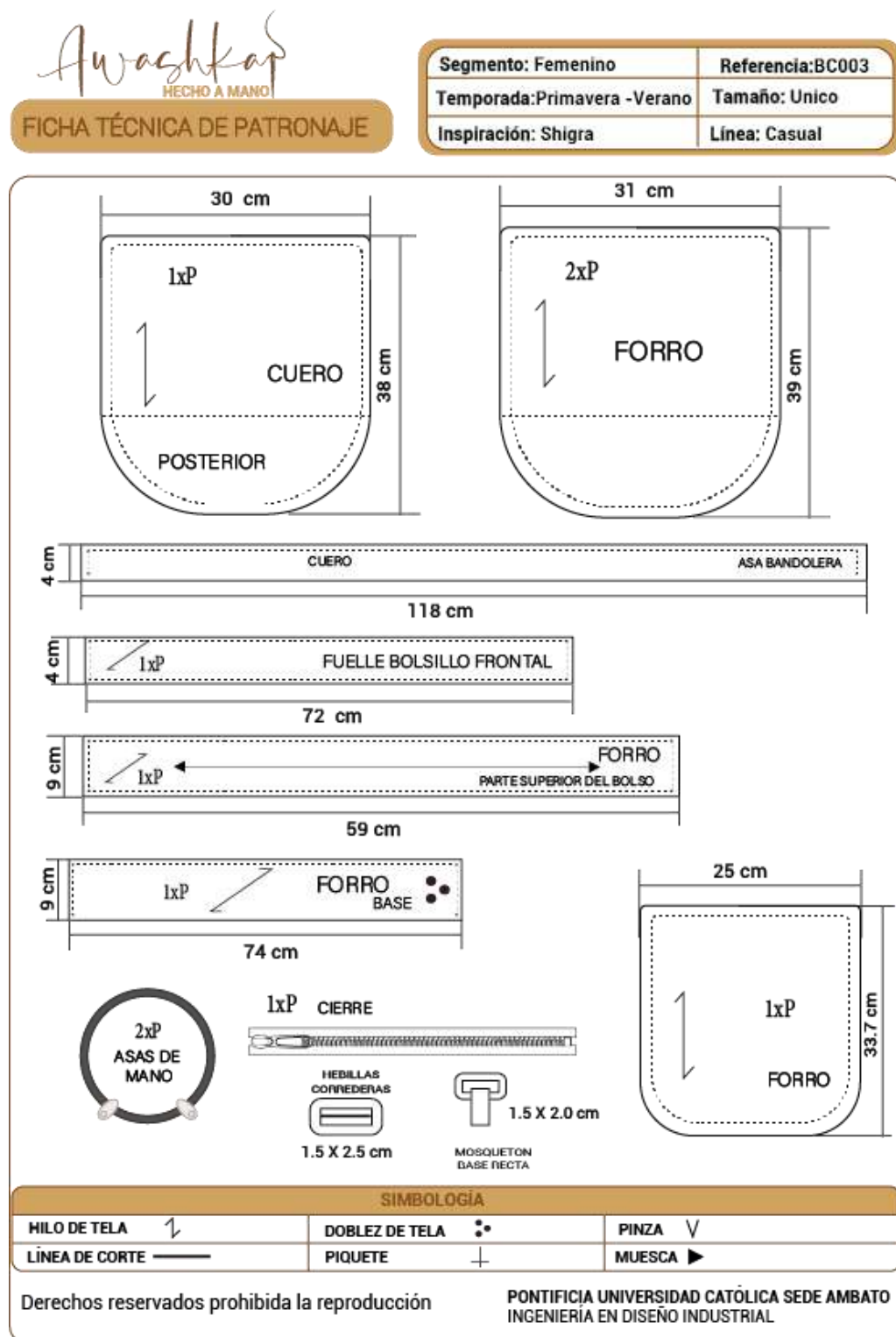
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 26. Ficha técnica de patronaje



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 27. Ficha técnica de patronaje



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 29. Ficha de costos



FICHA DE COSTOS

Segmento: Femenino	Referencia: BC003
Temporada: Primavera - Verano	Tamaño: Unico
Inspiración: Shigra	Línea: Casual

COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

Referencia	Proveedor	Cantidad	UM	Costos de unitarios/kg	Costos de producción
Cuero	Pieles Ambato	10.00	ft	4.95	7.43
Forro	Yolanda Salazar	1.50	m	2.95	2.95
Cabuya	Ilambay s Sirana	1.00	m	10.50	15.75
(1) TOTAL					26.13

COSTO ESTIMADO DE INSUMOS

Referencia	Proveedor	Cantidad	UM	Costos de unitarios/kg	Costos de producción
Hilos	Tranca	2	Unidades	0.35	0.70
Broches	Alamacén Henry	1	Fundas	2.45	2.45
Atache FDA /GDE	Alamacén Henry	1	Fundas	4.38	4.38
Cierre posterior	Tranca	1	Unidad	0.65	0.65
Cierre principal	Tranca	1	Unidad	0.70	0.70
Asas de mano	Bazar María Alicia	2	Unidad	1.40	2.80
(1) TOTAL					11.68

MANO DE OBRA

Referencia	Responsable	Cantidad	Sueldo mensual	Costo por día	Costo por hora	Costos de producción
Confección, bordado de aplique, planchado, empacado	Operario	72H	386.00	12.86	1.60	3.20
Patronaje, diseño	Diseñadora	2H	500.00	16.66	2.03	2.03
(1) TOTAL						5.23

TOTAL DE COSTOS

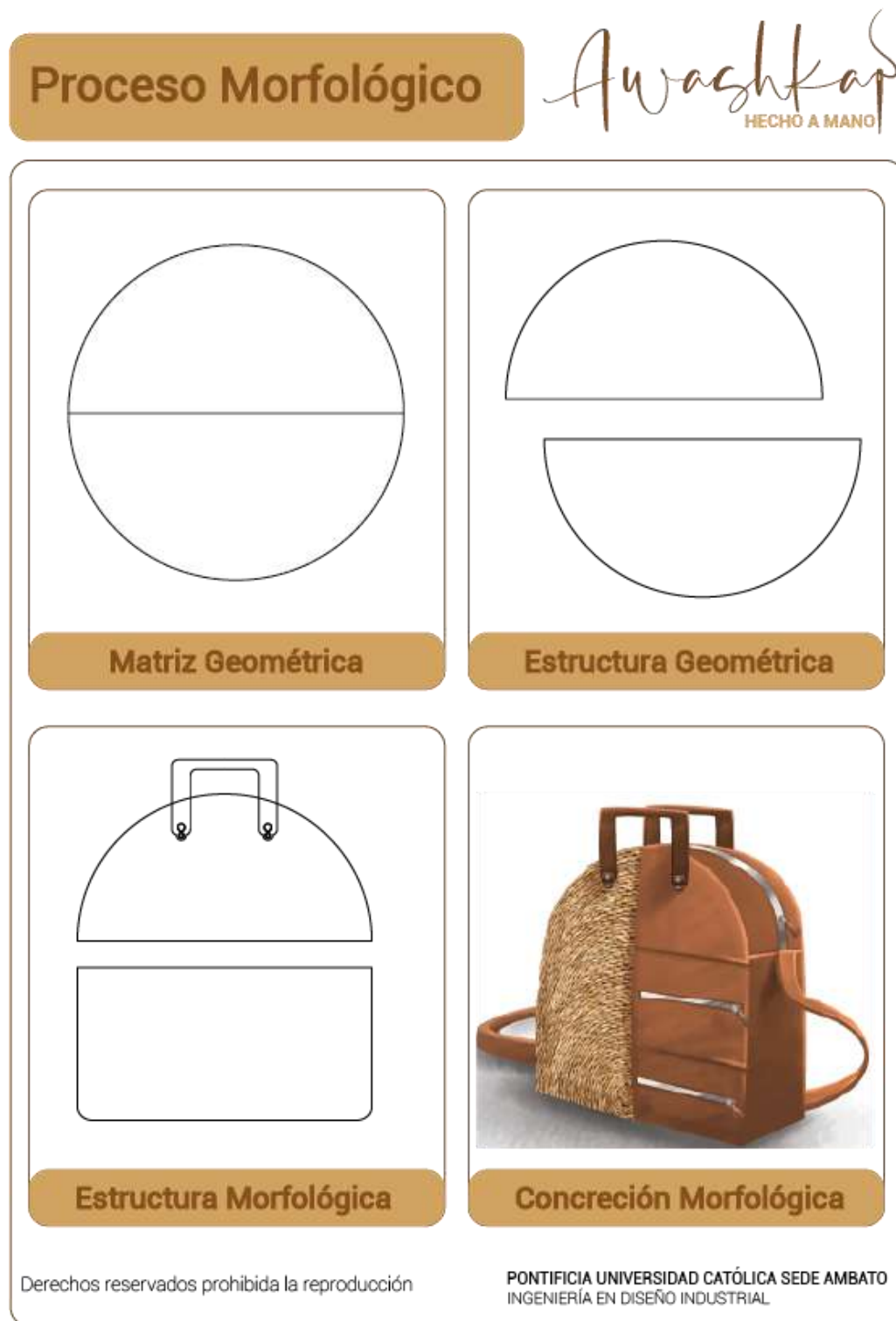
Total materia prima	26.13
Total insumos	11.68
Total procesos especiales	-
Total mano de obra	5.23
Total costos de producción	43.04
Costos fijos 5%	2.15
Ganancia 30%	13.56
Total	58.75
IVA 12%	7.05
Total precio de venta	65.80

Derechos reservados prohibida la reproducción

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDE AMBATO
INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 30. Proceso Morfológico



Fuente: Elaboración propia

Propuesta 4

Gráfico 31. Ficha de Ilustración



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 32. Ficha técnica de materiales

Awashka
HECHO A MANO

FICHA TÉCNICA MATERIALES

Segmento: Femenino	Referencia: BC004
Temporada: Primavera - Verano	Tamaño: Unico
Inspiración: Shigra	Línea: Casual

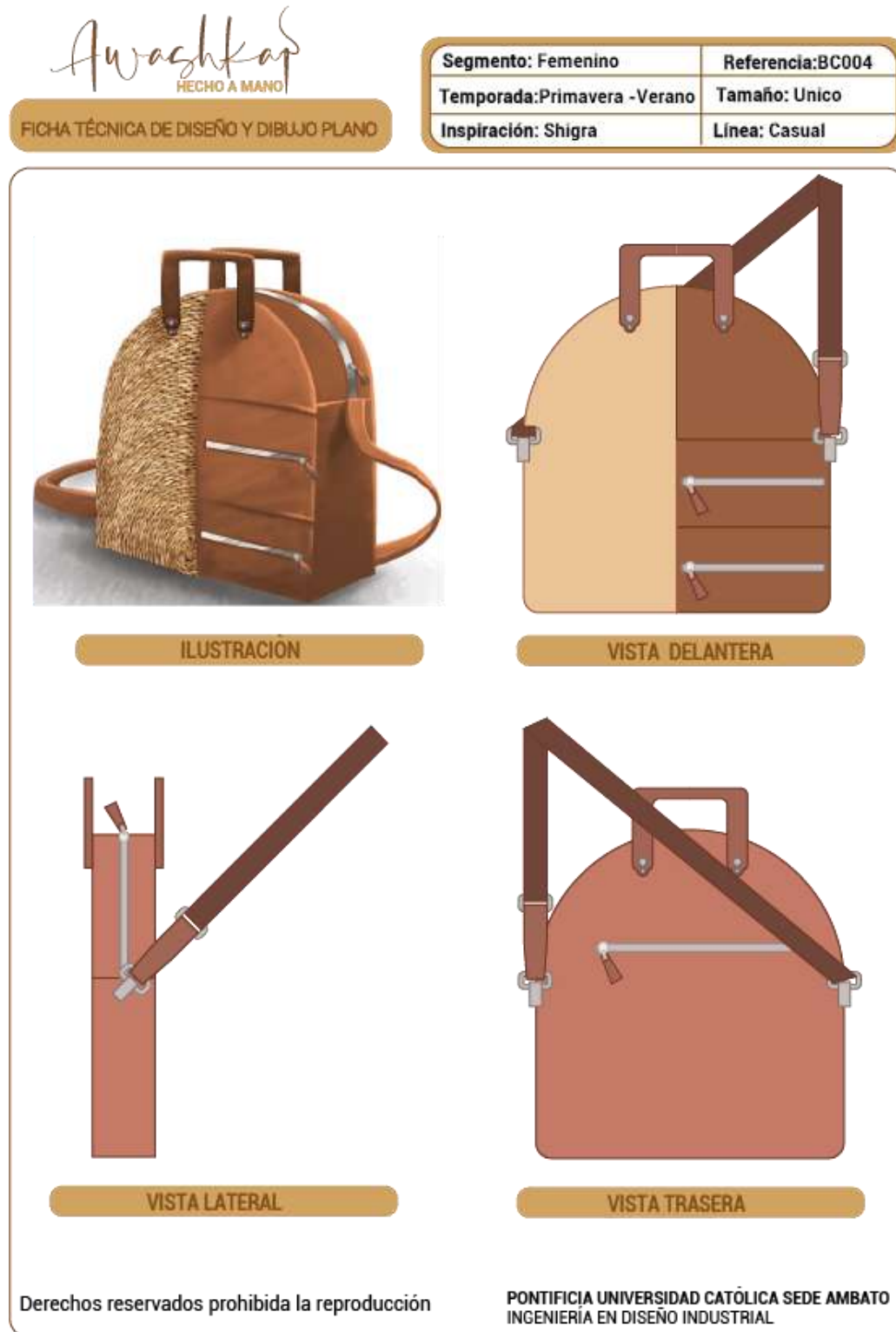
CARACTERÍSTICAS GENERALES CUERO		TEXTIL (MUESTRA FÍSICA)
Nombre comercial:	Cuero Plena Flor	
Estructura:	Brillo, duro al tacto	
Costo por ft:	\$1.65	
Porveedor:	Pieles Ambato	
Composición:	Poliuretano	
CARACTERÍSTICAS GENERALES FORRO		TEXTIL (MUESTRA FÍSICA)
Nombre comercial:	Forro Milano	
Estructura:	Lisa, suave	
Costo por metro:	\$1.50	
Porveedor:	Yolanda Salazar CIA LTDA	
Composición:	Poliéster	
CARACTERÍSTICAS GENERALES CABUYA		TEXTIL (MUESTRA FÍSICA)
Nombre comercial:	Cabuya	
Estructura:	Rustico, duro al tacto	
Costo por metro:	\$9.00	
Porveedor:	Ilambay's Sirana	
Composición:	Fibra Natutal	

Derechos reservados prohibida la reproducción

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDE AMBATO
INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL

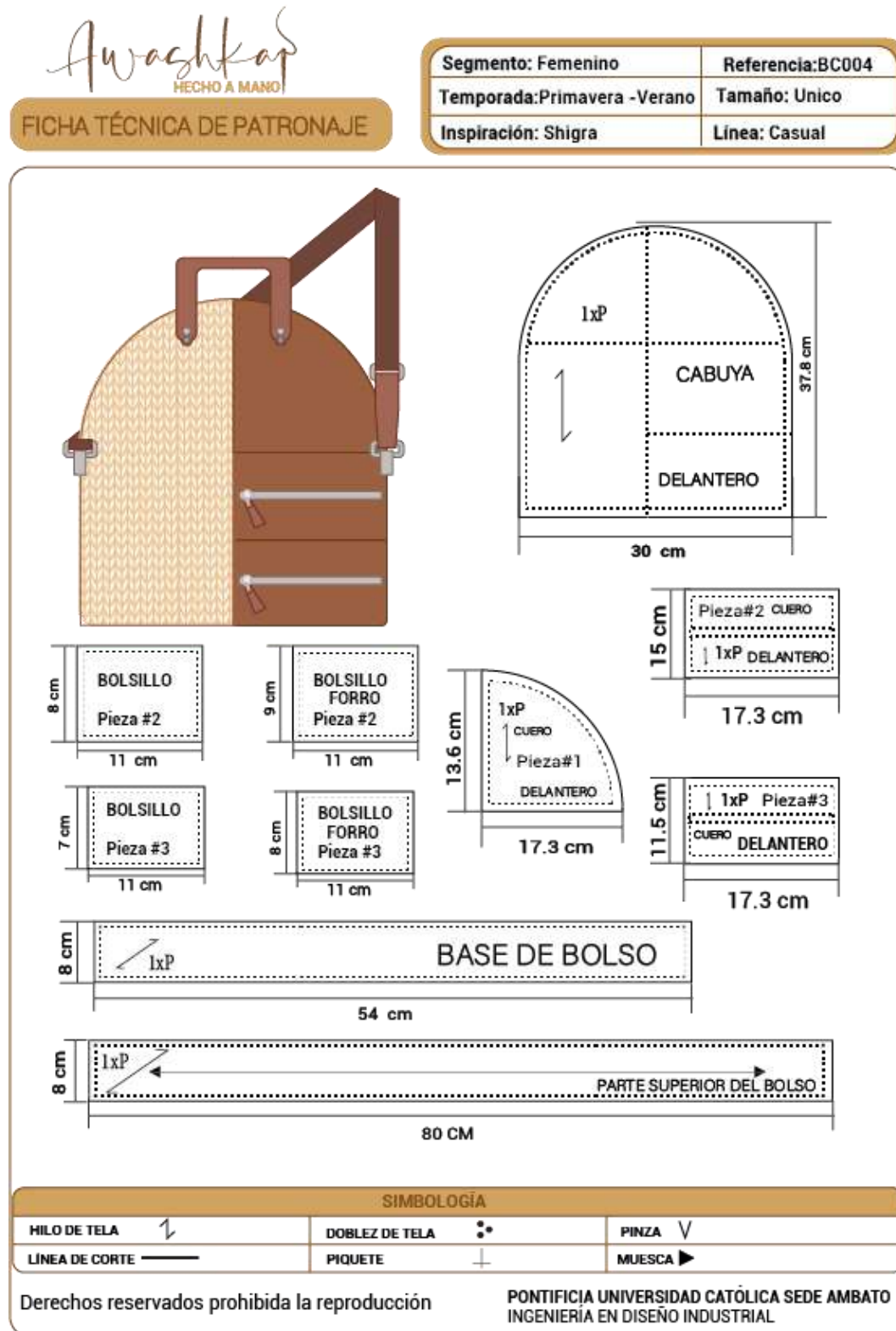
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 33. Ficha técnica de diseño y dibujo plano



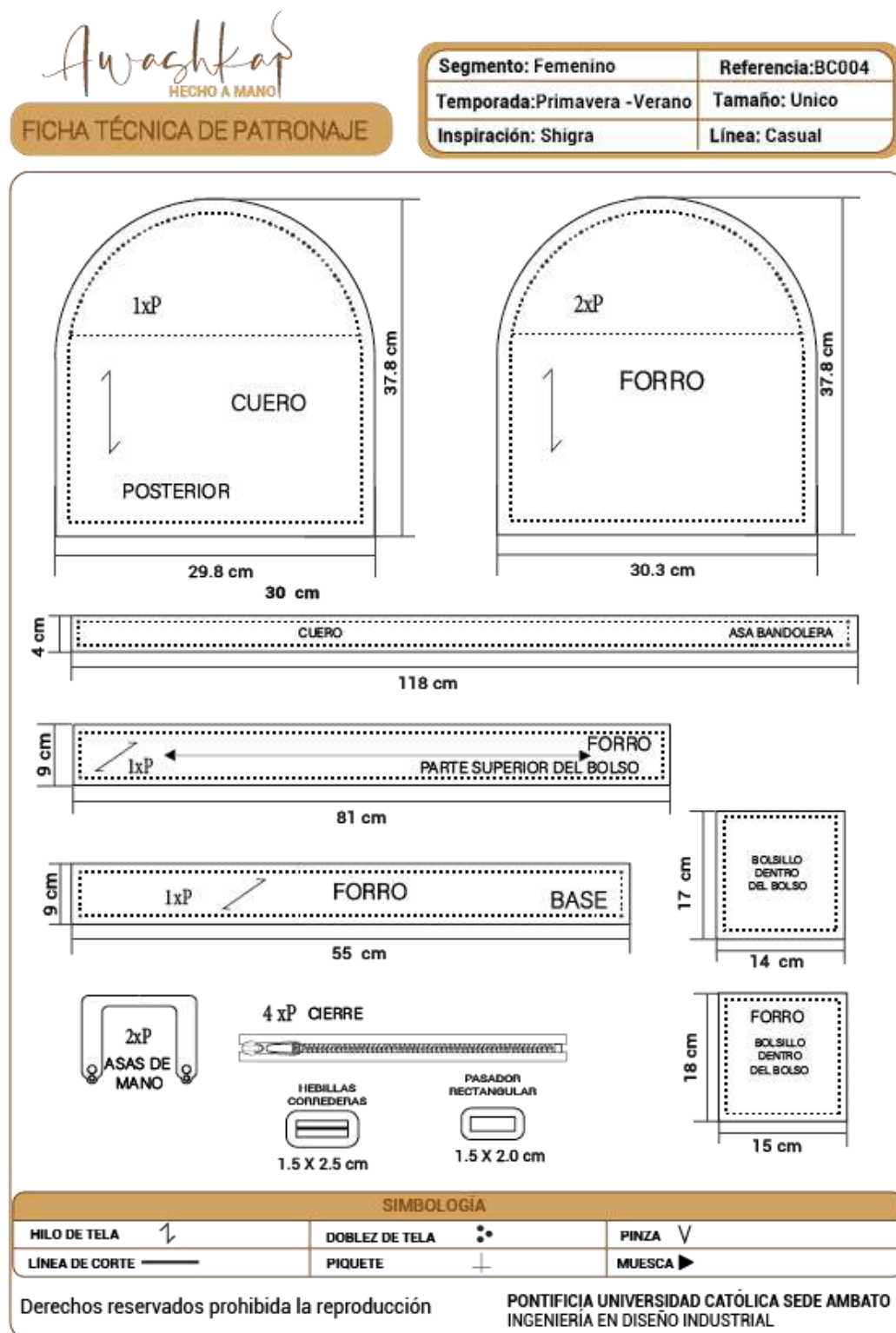
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 34. Ficha técnica de patronaje



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 35. Ficha técnica de patronaje



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 37. Ficha de costos



FICHA DE COSTOS

Segmento: Femenino	Referencia: BC004
Temporada: Primavera - Verano	Tamaño: Unico
Inspiración: Shigra	Línea: Casual

COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

Referencia	Proveedor	Cantidad	UM	Costos de unitarios/kg	Costos de producción
Cuero	Pielas Ambato	10.00	ft	1.65	16.5
Forro	Yolanda Salazar	1.50	m	1.50	2.25
Cabuya	Ilambay s Sirana	1.00	m	9.00	9.00
(1) TOTAL					27.75

COSTO ESTIMADO DE INSUMOS

Referencia	Proveedor	Cantidad	UM	Costos de unitarios/kg	Costos de producción
Hilos	Tranca	2	Unidades	0.35	0.70
Hebillas C	Alamacen Henry	2	Fundas	0.20	0.40
Pasador R.	Bazar María Alicia	2	Fundas	0.30	0.60
Asas madera	Tranca	2	Unidad	1.50	3.00
Cierres	Tranca	4	Unidad	0.65	2.60
Cierre frontal	Tranca	1	Unidad	0.80	0.80
(1) TOTAL					8.10

MANO DE OBRA

Referencia	Responsable	Cantidad	Sueldo mensual	Costo por día	Costo por hora	Costos de producción
Confección, bordado de aplique, planchado, empacado	Operario	72H	386.00	12.86	1.60	3.20
Patronaje, diseño	Diseñadora	2H	500.00	16.66	2.03	2.03
(1) TOTAL						5.23

TOTAL DE COSTOS

Total materia prima	27.75
Total insumos	8.10
Total procesos especiales	-
Total mano de obra	5.23
Total costos de producción	41.08
Costos fijos 5%	2.05
Ganancia 30%	13.07
Total	56.65
IVA 12%	6.80
Total precio de venta	63.45

Derechos reservados prohibida la reproducción

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDE AMBATO
INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 38. Proceso Morfológico



Fuente: Elaboración propia

Propuesta 5

Gráfico 39. Ficha de Ilustración



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 40. Ficha técnica de materiales

Awashka
HECHO A MANO

FICHA TÉCNICA MATERIALES

Segmento: Femenino	Referencia: BC005
Temporada: Primavera - Verano	Tamaño: Unico
Inspiración: Shigra	Línea: Casual

CARACTERÍSTICAS GENERALES CUERO		TEXTIL (MUESTRA FÍSICA)
Nombre comercial:	Cuero Plena Flor	
Estructura:	Brillo, duro al tacto	
Costo por ft:	\$1.65	
Porveedor:	Pieles Ambato	
Composición:	Poliuretano	
CARACTERÍSTICAS GENERALES FORRO		TEXTIL (MUESTRA FÍSICA)
Nombre comercial:	Forro Milano	
Estructura:	Lisa, suave	
Costo por metro:	\$1.50	
Porveedor:	Yolanda Salazar CIA LTDA	
Composición:	Poliéster	
CARACTERÍSTICAS GENERALES CABUYA		TEXTIL (MUESTRA FÍSICA)
Nombre comercial:	Cabuya	
Estructura:	Rustico, duro al tacto	
Costo por metro:	\$9.00	
Porveedor:	Ilambay's Sirana	
Composición:	Fibra Natutal	

Derechos reservados prohibida la reproducción

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDE AMBATO
INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL

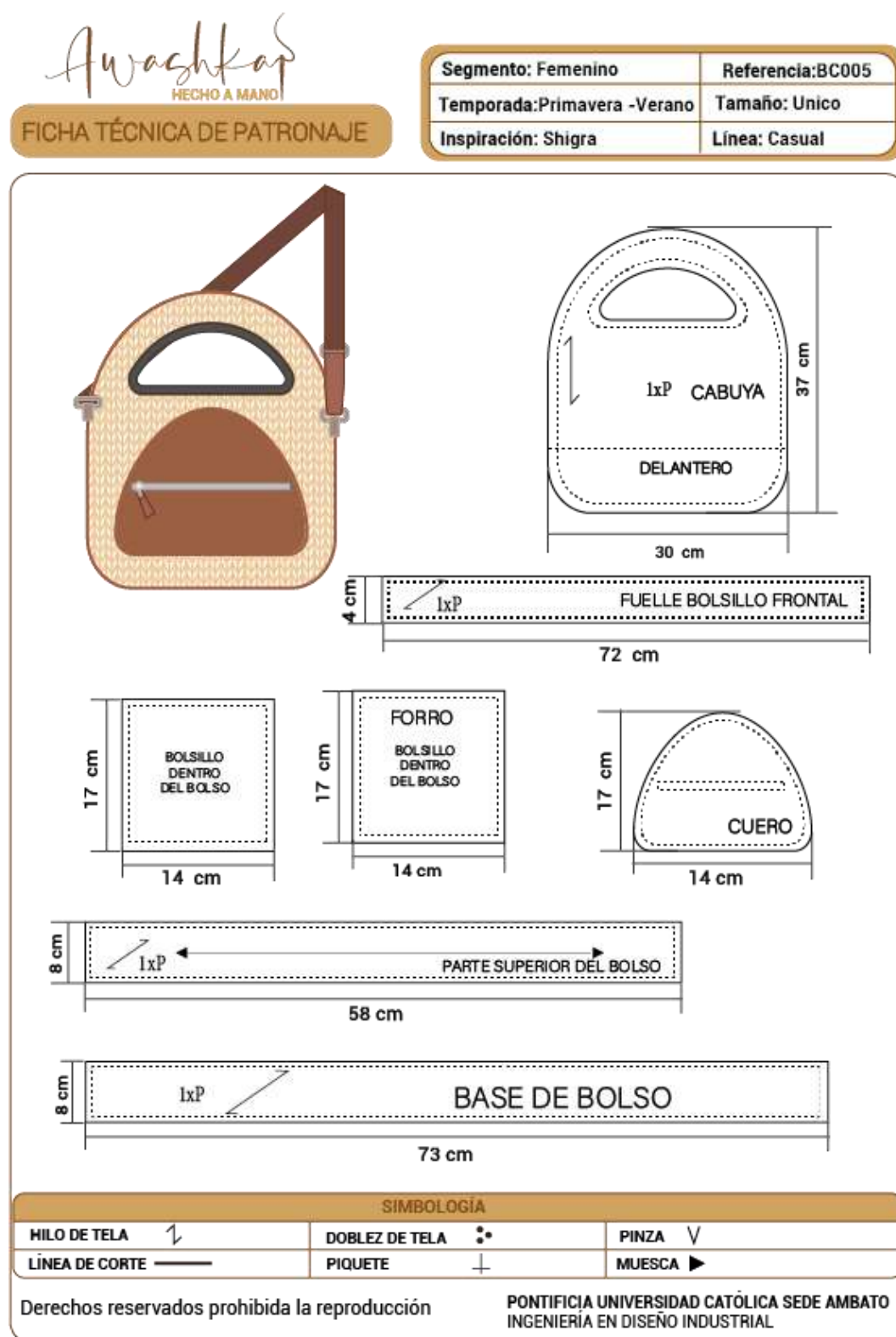
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 41. Ficha técnica de diseño y dibujo plano



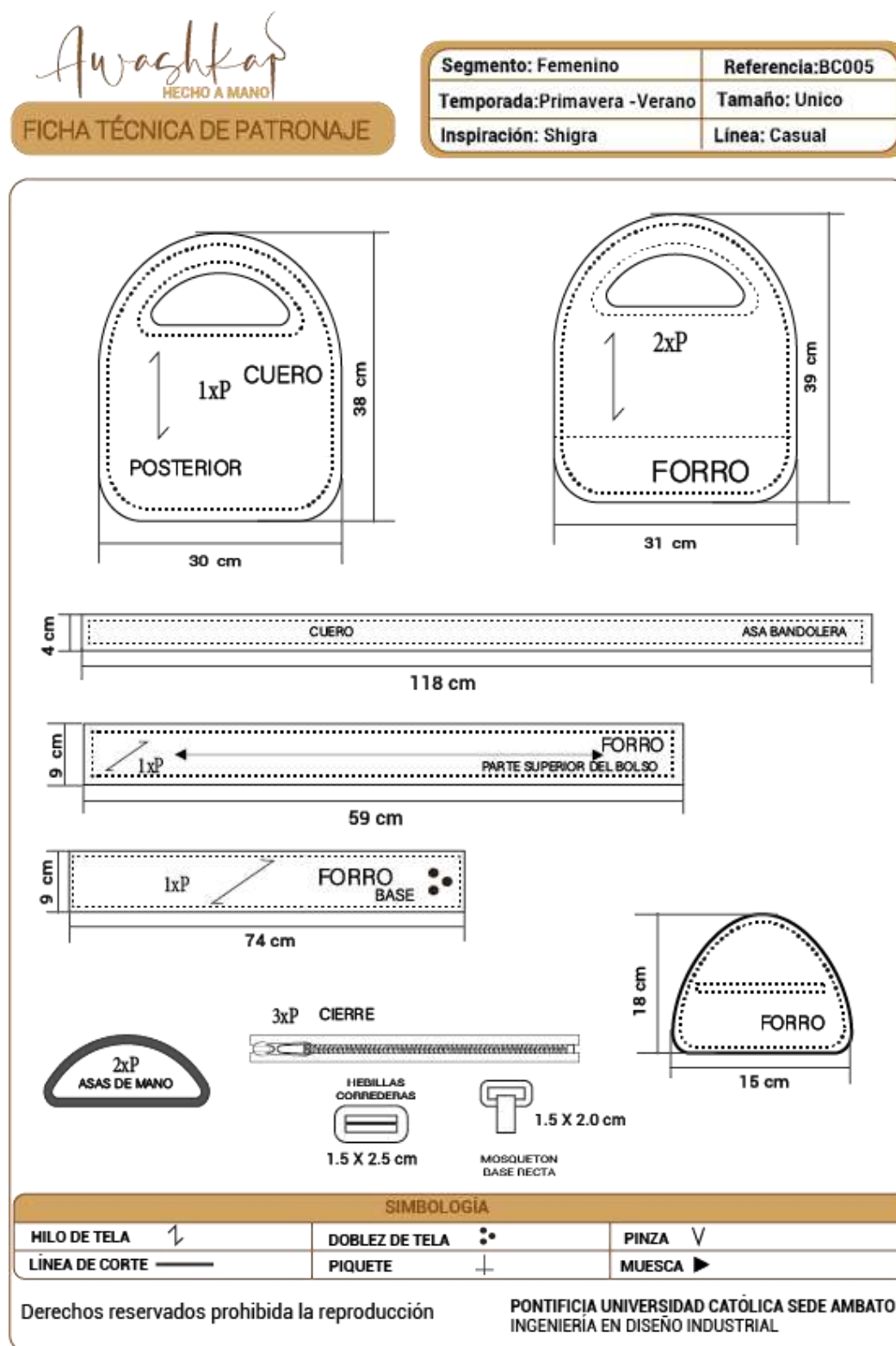
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 42. Ficha técnica de patronaje



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 43. Ficha técnica de patronaje



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 45. Ficha de costos



FICHA DE COSTOS

Segmento: Femenino	Referencia: BC005
Temporada: Primavera - Verano	Tamaño: Unico
Inspiración: Shigra	Línea: Casual

COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

Referencia	Proveedor	Cantidad	UM	Costos de unitarios/kg	Costos de producción
Cuero	Pieles Ambato	10.00	ft	1.65	16.5
Forro	Yolanda Salazar	1.50	m	1.50	2.25
Cabuya	Ilambay s Sirana	1.00	m	9.00	9.00
(1) TOTAL					27.75

COSTO ESTIMADO DE INSUMOS

Referencia	Proveedor	Cantidad	UM	Costos de unitarios/kg	Costos de producción
Hilos	Tranca	2	Unidades	0.35	0.70
Pasadores	Alamacén Henry	1	Fundas	2.45	2.45
Cierres	Tranca	3	Unidad	0.65	1.95
Cierre principal	Tranca	1	Unidad	0.70	0.70
Asas de mano	Bazar María Alicia	2	Unidad	1.40	2.80
(1) TOTAL					8.60

MANO DE OBRA

Referencia	Responsable	Cantidad	Sueldo mensual	Costo por día	Costo por hora	Costos de producción
Confección, bordado de aplique, planchado, empaçado	Operario	72H	386.00	12.86	1.60	3.20
Patronaje, diseño	Diseñadora	2H	500.00	16.66	2.03	2.03
(1) TOTAL						5.23

TOTAL DE COSTOS

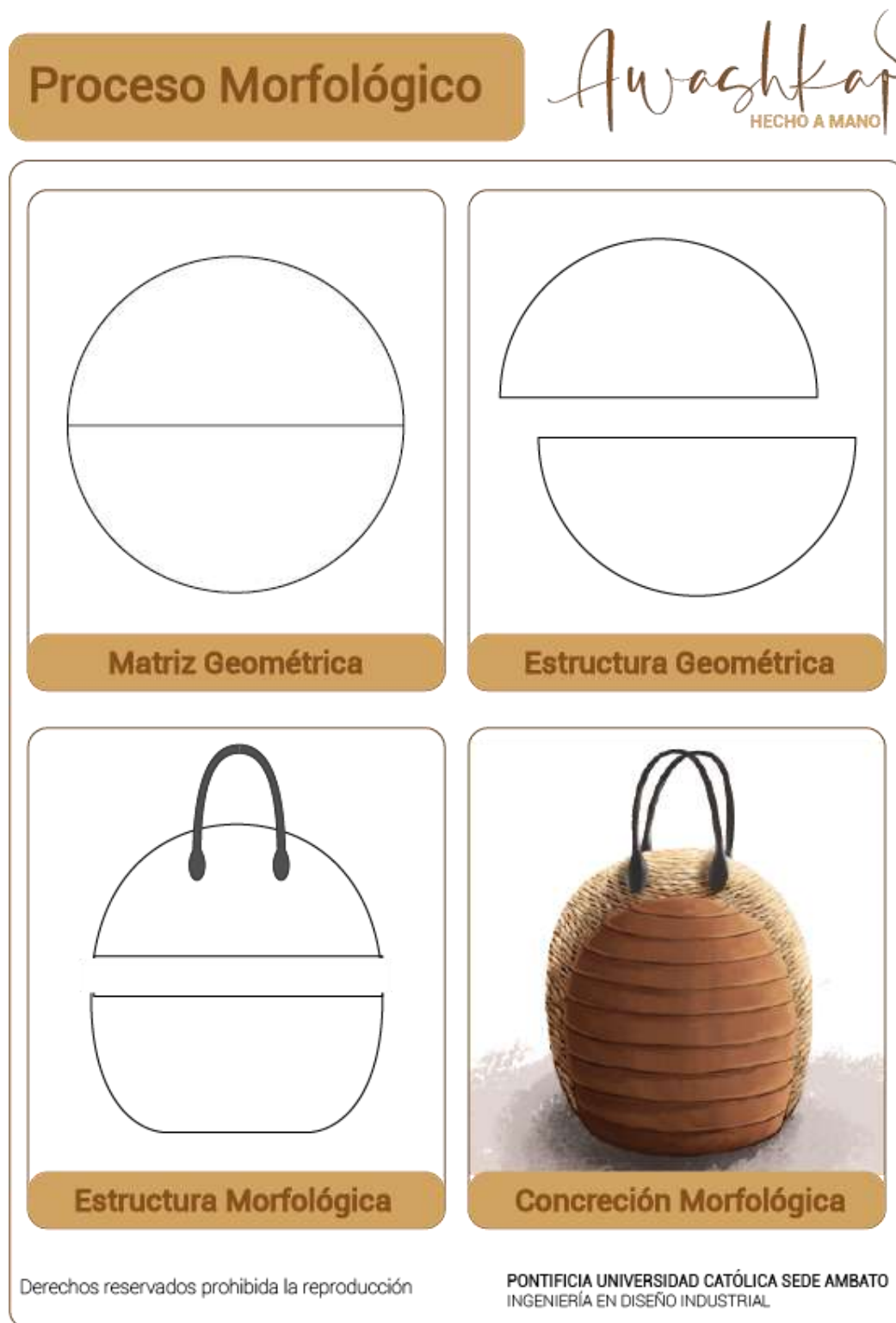
Total materia prima	27.75
Total insumos	8.60
Total procesos especiales	-
Total mano de obra	5.23
Total costos de producción	41.58
Costos fijos 5%	2.08
Ganancia 30%	13.10
Total	56.76
IVA 12%	6.81
Total precio de venta	63.57

Derechos reservados prohibida la reproducción

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDE AMBATO
INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL

Fuente: Elaboración propia

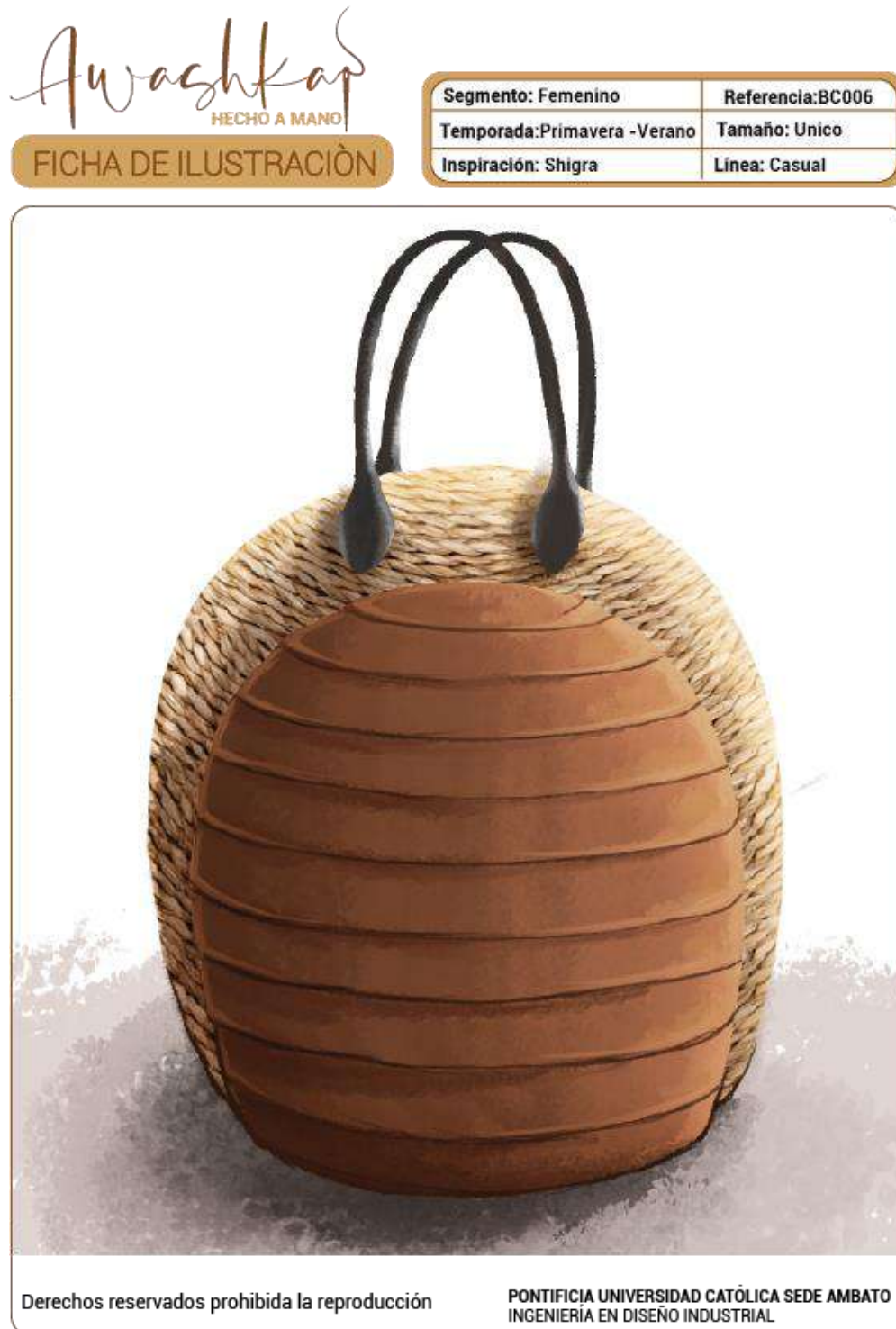
Gráfico 46. Proceso Morfológico



Fuente: Elaboración propia

Propuesta 6

Gráfico 47. Ficha de Ilustración



Fuente: Elaboración propia

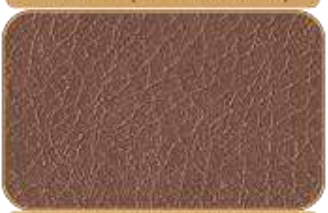
Gráfico 48. Ficha técnica de materiales

Awashka
HECHO A MANO

FICHA TÉCNICA MATERIALES

Segmento: Femenino	Referencia: BC006
Temporada: Primavera - Verano	Tamaño: Único
Inspiración: Shigra	Línea: Casual



CARACTERÍSTICAS GENERALES CUERO		TEXTIL (MUESTRA FÍSICA)
Nombre comercial:	Cuero Plena Flor	
Estructura:	Brillo, duro al tacto	
Costo por ft:	\$1.65	
Porveedor:	Pieles Ambato	
Composición:	Poliuretano	
CARACTERÍSTICAS GENERALES FORRO		TEXTIL (MUESTRA FÍSICA)
Nombre comercial:	Forro Milano	
Estructura:	Lisa, suave	
Costo por metro:	\$1.50	
Porveedor:	Yolanda Salazar CIA LTDA	
Composición:	Poliéster	
CARACTERÍSTICAS GENERALES CABUYA		TEXTIL (MUESTRA FÍSICA)
Nombre comercial:	Cabuya	
Estructura:	Rustico, duro al tacto	
Costo por metro:	\$9.00	
Porveedor:	Ilambay's Sirana	
Composición:	Fibra Natutal	

Derechos reservados prohibida la reproducción

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDE AMBATO
INGENIERIA EN DISEÑO INDUSTRIAL

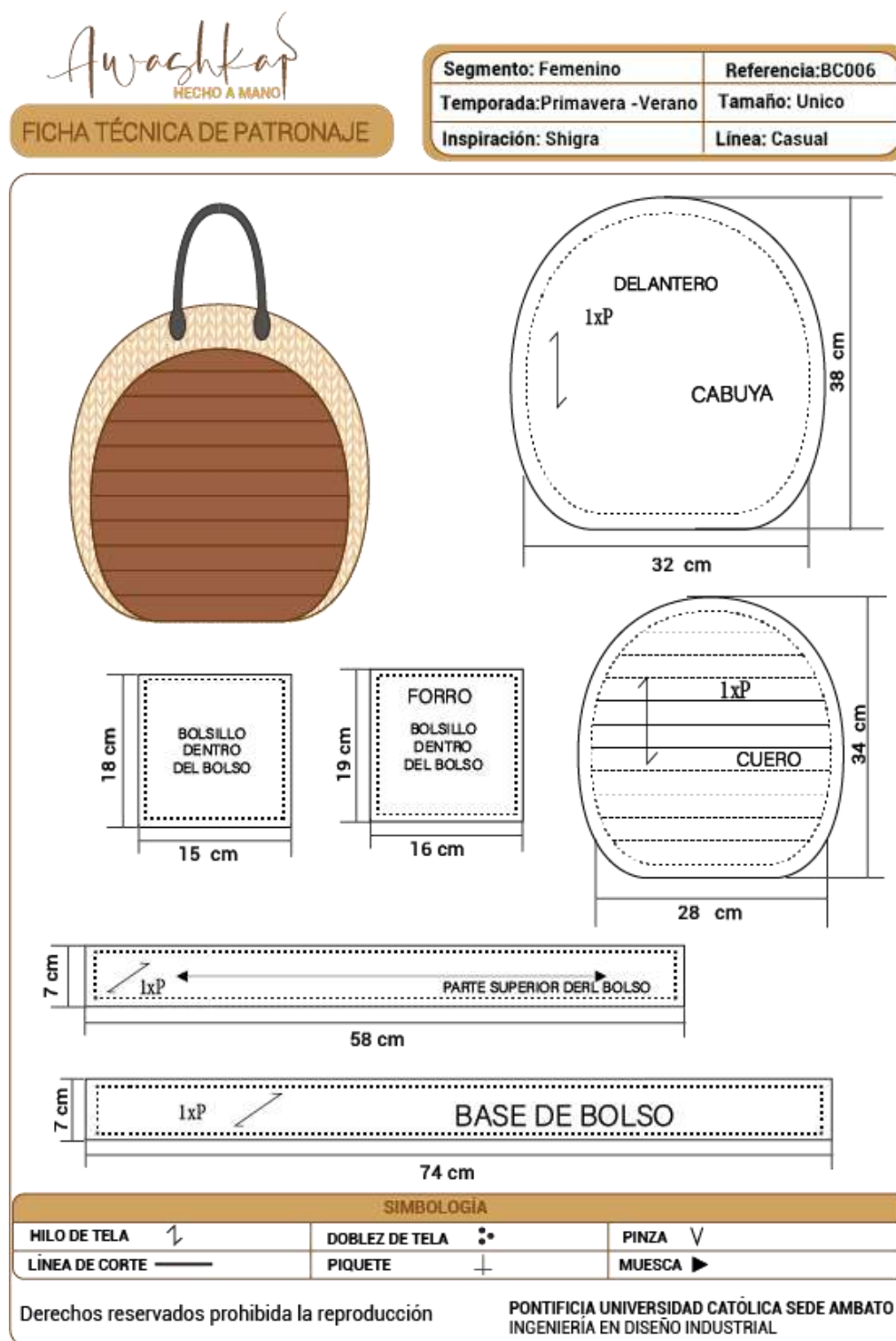
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 49. Ficha técnica de diseño y dibujo plano



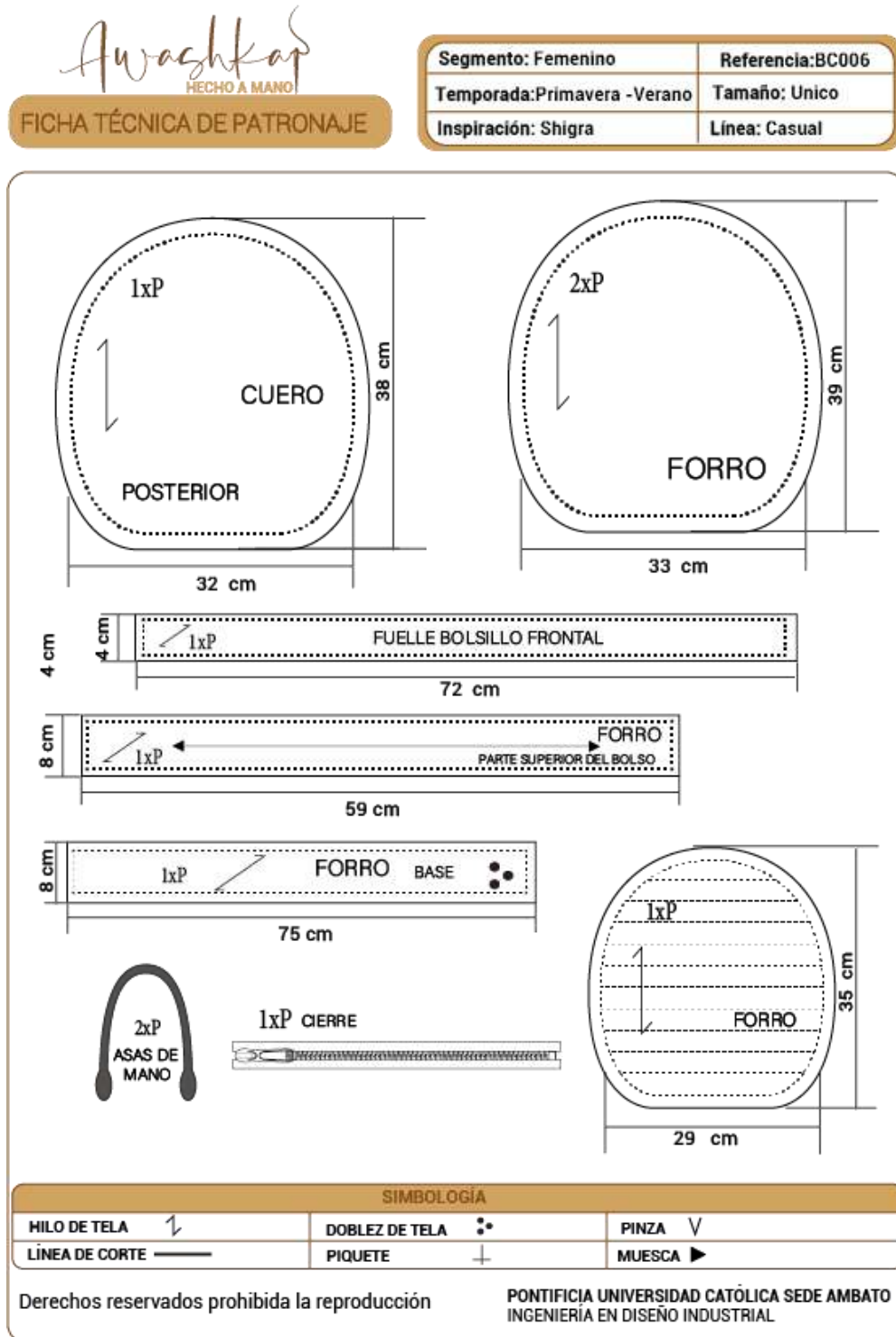
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 50. Ficha técnica de patronaje



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 51. Ficha técnica de patronaje



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 53. Ficha de costos



FICHA DE COSTOS

Segmento: Femenino	Referencia: BC006
Temporada: Primavera - Verano	Tamaño: Unico
Inspiración: Shigra	Línea: Casual

COSTO ESTIMADO DE BASES TEXTILES

Referencia	Proveedor	Cantidad	UM	Costos de unitarios/kg	Costos de producción
Cuero	Pielés Ambato	10.00	ft	1.65	16.5
Forro	Yolanda Salazar	1.50	m	1.50	2.25
Cabuya	Ilambay s Sirana	1.00	m	9.00	9.00
(1) TOTAL					27.75

COSTO ESTIMADO DE INSUMOS

Referencia	Proveedor	Cantidad	UM	Costos de unitarios/kg	Costos de producción
Hilos	Tranca	2	Unidades	0.35	0.70
Asas madera	Bazar María Alicia	2	Unidades	1.50	3.00
Cierre principal	Tranca	1	Unidad	0.80	0.80
(1) TOTAL					4.50

MANO DE OBRA

Referencia	Responsable	Cantidad	Sueldo mensual	Costo por día	Costo por hora	Costos de producción
Confección, bordado de aplique, planchado, empackado	Operario	72H	386.00	12.86	1.60	3.20
Patronaje, diseño	Diseñadora	2H	500.00	16.66	2.03	2.03
(1) TOTAL						5.23

TOTAL DE COSTOS

Total materia prima	27.75
Total insumos	4.50
Total procesos especiales	-
Total mano de obra	5.23
Total costos de producción	37.48
Costos fijos 5%	1.87
Ganancia 30%	11.81
Total	51.16
IVA 12%	6.14
Total precio de venta	57.30

Derechos reservados prohibida la reproducción

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA SEDE AMBATO
INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL

Fuente: Elaboración propia

3.2 Validación

Para verificar la factibilidad y utilidad del proyecto, se realizó la validez con tres personas: la Ing. Ángeles Núñez, experta en diseño de modas y dos personas que se dedican al tejido de *shigras* dentro de la comunidad, de las cuales se tiene sus datos y resultados de la validación en anexos.

Cuadro N° 20:Validaciòn

Ítem	Alto	Medio	Bajo
¿El proyecto satisface las necesidades de la comunidad de Chibuleo? En el desarrollo de nuevas propuestas para la aplicación de la técnica de tejido en cabuya.			
¿La técnica utilizada considera que permite los reconocimientos estéticos como el color la textura y los elementos visuales de la shigra del pueblo Chibuleo?			
Las nuevas propuestas son viables para su producción dentro de la comunidad			
¿La propuesta aportara a la economía de las mujeres del pueblo Chibuleo?			

Fuente: Elaboración propia

Al preguntarles si el proyecto satisface las necesidades de la comunidad de Chibuleo en el desarrollo de nuevas propuestas para la aplicación de la técnica de la *shigra* dijeron que sí, pues está considerado que permite reconocer los valores del color la textura y los elementos visuales que posee, además, qué son nuevas oportunidades para su producción dentro de la comunidad que se está rescatan esta tradición y aporta de una gran manera a la economía del pueblo pues con el estudio se está enfatiza y vuelven a traer estas tradiciones.

3.2 CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos planteados y al desarrollo de los capítulos del proyecto de investigación, se llega a las siguientes conclusiones:

- La investigación y recopilación de datos, características y simbologías relevantes de la técnica del tejido de *shigra* en la comunidad de Chibuleo, uno de sus principales accesorios del vestir, la cual tiene colores que representan su riqueza natural y ancestral, la luna posee un contenido simbólico dentro de la comunidad, sirve como referente para la siembra de sus productos, fuente principal de ingresos para el hogar; es por este motivo que la línea de bolsos pero se ha perdido, la investigación permitió recolectar datos, características y simbologías relevantes de la técnica del tejido de *shigra* en la comunidad de Chibuleo los cuales fueron de gran ayuda para la culminación del proyecto
- La identificación de los tipos de bolsos idóneos y características de los más utilizados por el consumidor para determinar los factores claves que ayuden en su elaboración, permitieron determinar qué, las mujeres universitarias gustan de los bolsos de tipo *tote* y tipo *banderola*, además, estas féminas buscan variedad en los diseños y sobre todo utilidad, lo que fue de gran relevancia para la realización de la propuesta se creó una línea del bolsos versátil y de gran utilidad para las mujeres universitarias
- La propuesta de una línea de bolsos a base de la técnica del tejido de *shigra* del pueblo de Chibuleo para innovar el mercado, por lo que sus técnicas artesanales se desaparecen, hoy en día existen pocas indígenas que aún conserva esta tradición del tejido y confección de la *shigra* en fibra de cabuya; por esta razón, la línea de bolsos la toma como motivo gestor para la propuesta, misma que posee aceptación dentro de las nuevas tendencias de moda juvenil.

3.3 RECOMENDACIONES

- Se recomienda explorar de forma más profunda al pueblo Chibuleo, posee gran riqueza artesanal, a más del tejido en cabuya, esto es de gran ayuda para en las siguientes investigaciones profundizar temas contemporáneos que ayuden a esclarecer de mejor manera esta cultura, con el fin de rescatar y recuperar esta forma de vida.
- Al momento de crear nuevos productos, es necesario cubrir las necesidades del grupo objetivo, que para este proyecto fueron las mujeres universitarias, tanto en diseño como en funcionalidad; para de esta manera, tratar de cubrir la mayoría de requerimientos y en base a los resultados crear la línea de bolsos idónea al gusto y preferencia de la población en estudio
- Procurar la promoción y di función de distintas técnicas ancestrales en la confección de implementos para el uso femenino, estas permitirán generar un aporte no solo cultural, sino también, ecológico dentro de las zonas; por otra parte, se generará nuevas fuentes de ingresos, que permitan mejorar la economía de los y las artesanas, al abrir un nuevo mercado.

BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, A. (2010). *Definicion de accesorios*. Definición abc Sitio web:<https://www.definicionabc.com/general/accesorios.php>.
- Baño, M. (2016). *Proceso elaboracion d la shigra*.
- Cabrera, G., & Sáenz, D. (2014). “*DISEÑO DE UN SISTEMA GRÁFICO DE IDENTIDAD Y PROPUESTAS ARTESANALES PARA LA COMUNIDAD NIZAG – ALAUSÍ, A PARTIR DE LOS RASGOS REPRESENTATIVOS DE LA CULTURA PURUHÁ.*”.
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/3783/1/88T00107.pdf>.
- Costa, J. (2010). *La marca Creación, diseño y gestión*. Editorial Trillas.
- Guanopatín, M. (2018). *Chibuleo es un pueblo indígena que se encuentra ubicado en la sierra central del Ecuador*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/398677712/Chibuleo-Es-Un-Pueblo-Indigena-Que-Se-Encuentra-Ubicado-en-La-Sierra-Central-Del-Ecuador>
- Lando, I. (2009). *Diseño de modas. Conceptos básicos*. U.S.A: CBH Books.
- Lau, J. (2014). *Diseño de accesorios*. Barcelona-España: Gustavo Gili SL.
- Lockuán, E. (2013). *La industria textil y su control de calidad*. II Fibras Textiles.
- Macía, F. (2006). *Las fibras vegetales*.
- Negrin, E. (2011). *Diseño de modas*. Shtml.
- Seivewright, S. (2013). *Diseño e investigación*. Barcelona-España: Gustavo Gili SL.
- Valencia, D., & Guamán, C. (2017). “*Diseño de complementos de vestuario, femenino con la aplicación de técnicas artesanales e insumos de los pueblos indígenas de la provincia de Tungurahua*.”.
- Velosa, a. (2015). *Tes is Fi Bras Fique*. Attribution Non-Commercial (BY-NC).

Villareal, J. (2015). *Fibras naturales*.

ANEXOS

Anexo 1 - Formato de encuesta



Objetivo: Obtener información de las expectativas y gustos de las mujeres universitarias de la ciudad de Ambato referente a conocer los gustos y necesidades, para diseñar una nueva línea de bolsos basados en la aplicación de técnicas artesanales e insumos del pueblo de Chibuleo.

INSTRUCTIVO:

Seleccione solo una de las alternativas.

Marque con una X en la alternativa que crea más adecuada.

CUESTIONARIO
1. ¿Su bolso es cómodo al momento de llevar sus materiales?
Si
No
Porque.....
¿Qué tipos de bolsos acostumbra usted a comprar para ir a la universidad?
Tote (grandes cuadrados o rectangulares de tiras largas)
Bandoleras (de hombro o de cruzar)
Satchels (tiras cortas, se cargan en la mano o antebrazo)
Sobre - Clutch (de mano)
Carriel Envelope (similar al sobre pero con tira larga y delgada)
3.¿ Que materiales prefiere para su bolso universitario?
Cuero
Tela
Fibra Natural
4.Al momento de adquirir un bolso para la universidad comprar por :
Forma

Función
Material
5. ¿Qué tipo de objetos lleva en su bolso?
Lápices, esferos, marcadores
Cuadernos
Computadora
Otros
6. ¿Cuáles de los siguientes elementos son determinantes para usted al momento de comprar un bolso?
Marca
Garantía
Diseño
Exclusividad
7. Respecto al diseño interno prefiere que el bolso tenga:
1 bolsillo
2 bolsillos
Más de 3 bolsillos
8. ¿Con que frecuencia compra usted bolsos?
1 mes
3 meses
6 meses
1 año
9. ¿Compraría un bolso con fibra natural como la cabuya?
Si
No
Por que :
10.¿ Cuánto estaría dispuesto a pagar por un bolso considerado que fue elaborado con cabuya?
De \$25 a \$35
De \$36 a \$45
De \$46 a \$55

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2 – Fotografías fichas de observacion







Anexo 3 – Validación

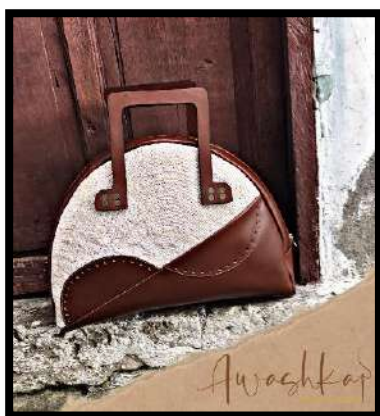


Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

Escuela de Diseño Industrial

Diseñadora Ángeles Núñez. Ing. Procesos y Diseños de Modas 1010-15-1417432

El presente documento tiene como objetivo conocer su opinión respecto al proyecto de tesis:
LÍNEA DE BOLSOS A BASE DE LA TÉCNICA DEL TEJIDO DE SHIGRA DEL PUEBLO CHIBULEO



Ítem	Alto	Medio	Bajo
¿El proyecto satisface las necesidades de la comunidad de Chibuleo? En el desarrollo de nuevas propuestas para la aplicación de la técnica de tejido en cabuya.	X		
¿La técnica utilizada considera que permite los reconocimientos estéticos como el color la textura y los elementos visuales de la shigra del pueblo Chibuleo?		X	
Las nuevas propuestas son viables para su producción dentro de la comunidad	X		
¿La propuesta aportara a la economía de las mujeres del pueblo Chibuleo?		X	

Verónica de Lourdes Lligalo Maliza Coordinadora Ilamba's Sirana CI:1802196095

El presente documento tiene como objetivo conocer su opinión respecto al proyecto de tesis:
LÍNEA DE BOLSOS A BASE DE LA TÉCNICA DEL TEJIDO DE SHIGRA DEL PUEBLO CHIBULEO



Ítem	Alto	Medio	Bajo
¿El proyecto satisface las necesidades de la comunidad de Chibuleo? En el desarrollo de nuevas propuestas para la aplicación de la técnica de tejido en cabuya.		X	
¿La técnica utilizada considera que permite los reconocimientos estéticos como el color la textura y los elementos visuales de la shigra del pueblo Chibuleo?	X		
Las nuevas propuestas son viables para su producción dentro de la comunidad	X		
¿La propuesta aportara a la economía de las mujeres del pueblo Chibuleo?	X		



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

Escuela de Diseño Industrial

Daniela Estefanía Masaquiza Jerez Artesana de Ilamba's Sirana CI:1804971610

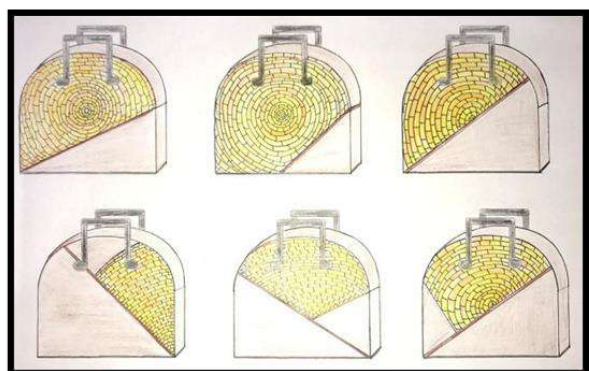
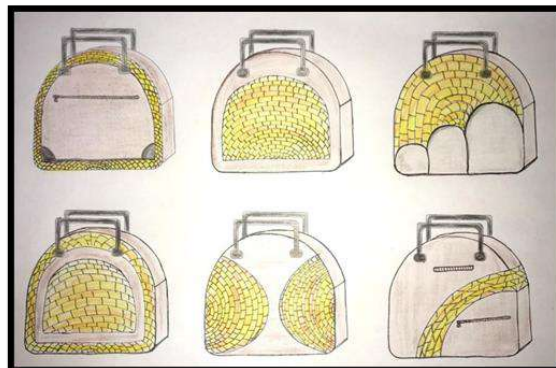
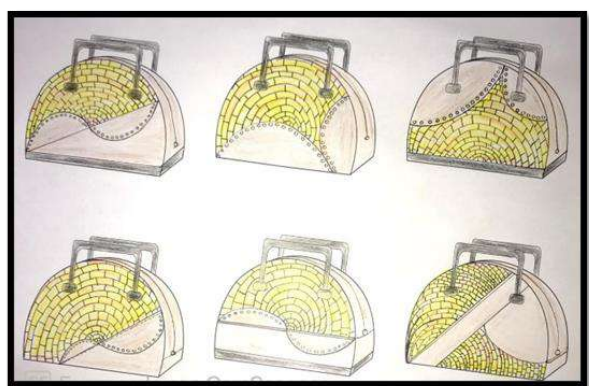
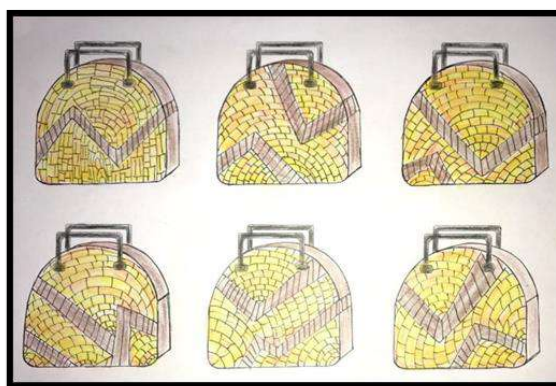
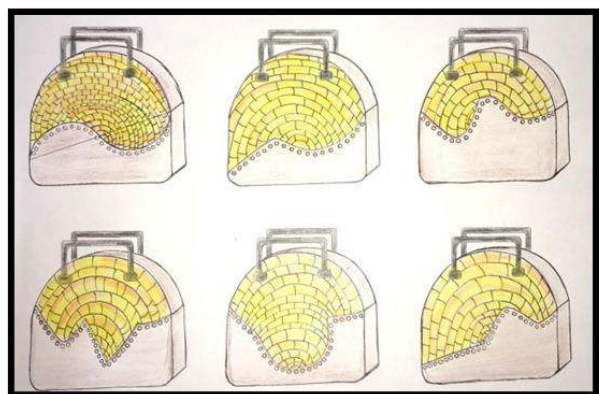
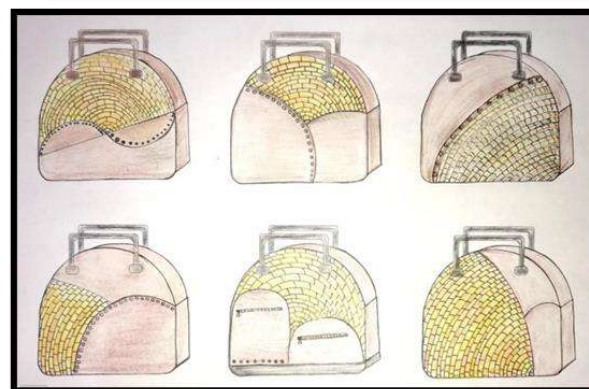
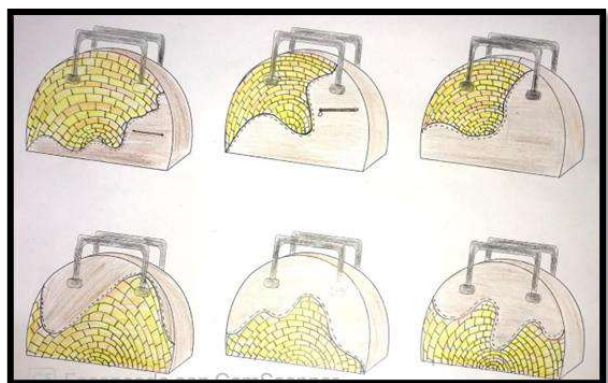
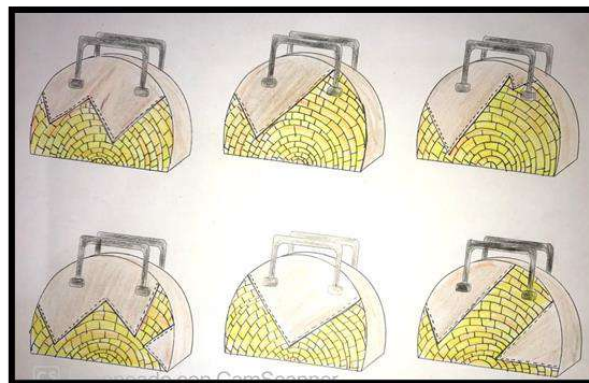
El presente documento tiene como objetivo conocer su opinión respecto al proyecto de tesis:

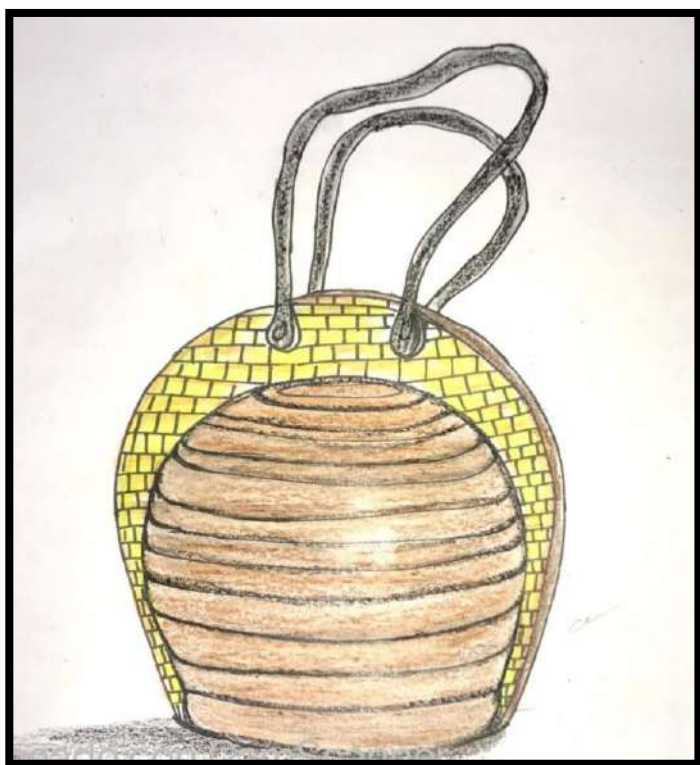
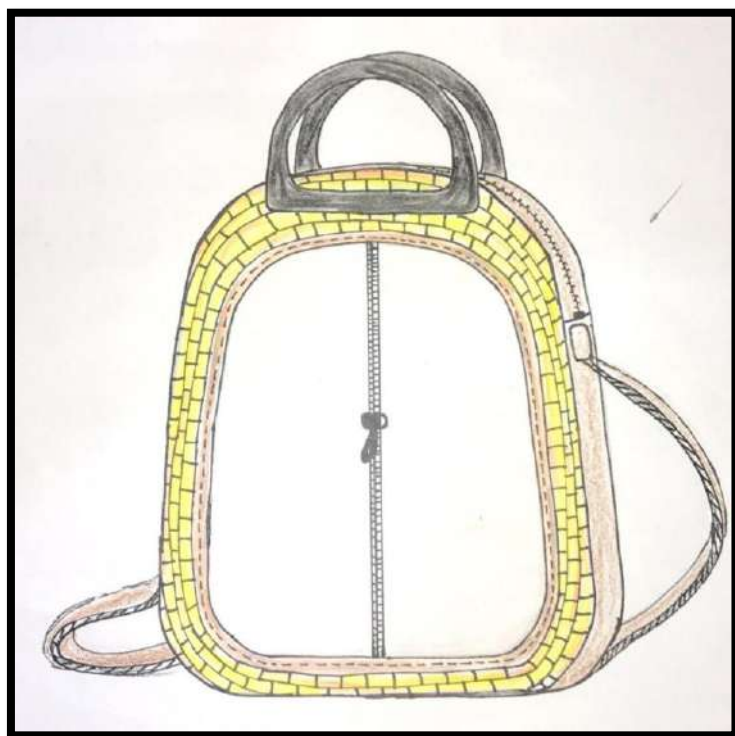
LÍNEA DE BOLSOS A BASE DE LA TÉCNICA DEL TEJIDO DE SHIGRA DEL PUEBLO CHIBULEO



Ítem	Alto	Medio	Bajo
¿El proyecto satisface las necesidades de la comunidad de Chibuleo? En el desarrollo de nuevas propuestas para la aplicación de la técnica de tejido en cabuya.	X		
¿La técnica utilizada considera que permite los reconocimientos estéticos como el color la textura y los elementos visuales de la shigra del pueblo Chibuleo?		X	
Las nuevas propuestas son viables para su producción dentro de la comunidad	X		
¿La propuesta aportara a la economía de las mujeres del pueblo Chibuleo?	X		

Anexo 4 – Bocetos





Anexo 5 – Fotografías propuestas



Anexo6 – Relación usuario - objeto

