

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**

**ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO**

**DISERTACION PREVIA A LA OBTENCION DEL TÍTULO DE  
“INGENIERO EN ECOTURISMO Y GUÍA DE TURISMO NACIONAL”**

**“IDENTIFICACION DEL PERFIL DEL TURISTA AMERICANO  
ESTADOUNIDENSE JUBILADO PARA LA ESTRUCTURACION DE UNA  
PROPUESTA DE UN PRODUCTO TURISTICO”**

**ESTEFANY EDITH PASTRANO ROMERO**

**DIRECTOR: RICARDO ZAMBRANO**

**QUITO, 2015**

## **Dedicatoria:**

La presente disertación de Grado la dedico a mi familia por todo su apoyo y cariño, y a todas las personas quienes han sido mi motor para lograr culminar esta nueva etapa de mi vida.

Estefany Edith Pastrano Romero

## **Agradecimiento:**

Agradezco a Dios por toda la fuerza y valentía que me ha dado, de manera muy especial a mi tutor quien con toda su sabiduría me dio el impulso necesario para finalizar este proceso. Gracias.

Estefany Edith Pastrano Romero

## ÍNDICE

CUERPO DE TRABAJO.....	6
1.1 RESUMEN.....	6
1.2 INTRODUCCION .....	7
Justificación.....	7
Objetivos Específicos .....	8
Metodología.....	9
Hipótesis .....	10
Marco conceptual .....	10
CAPÍTULO 1 RESEÑA HISTÓRICA DE LOS JUBILADOS.....	12
1.1 RESEÑA HISTÓRICA DE LOS JUBILADOS.....	12
1.1.1 Origen de los jubilados.....	12
1.1.2 Migración de jubilación y el turismo. ....	14
1.1.3 La generación de los jubilados “baby boomers”.....	16
1.1.4 Clasificación de los jubilados “baby boomers”.....	18
1.1.5 Psicología de los jubilados “ baby boomers”.....	19
1.1.6 Potencial impacto de los jubilados .....	21
CAPTULO 2 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	24
2.1DIAGNÓSTICO DE INVOLUCRADOS .....	24
2.2DIAGNÓSTICO DE ÁREAS OFENSIVAS Y DEFENSIVAS.....	27
CAPITULO 3 ESTUDIO DE MERCADO JUBILADO ESTADOUNIDENSE .....	33
3.1ANALISIS DE FUENTES DE LA INFORMACION .....	33
3.2 CALCULO DE LA MUESTRA .....	34
3.3 ANALISIS DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN Y HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN. ....	35
3.3.1 Herramientas de investigación cualitativas .....	35
3.3.2Herramientas investigación cuantitativas.....	37
	4

3.4 TABULACION DE LA INFORMACION .....	37
CAPÍTULO 4: DESARROLLO DE UNA PROPUESTA DE PRODUCTO TURISTICO: .....	60
4.1 CARACTERISTICAS GEOGRAFICAS DEL PRODUCTO .....	60
4.1.1 Análisis de los atractivos .....	60
4.1.2 Características del clima.....	66
4.2 CARACTERISTICAS DE LA ESTRUCTURA DE USO TURÍSTICO.....	68
4.2.1 Servicios básicos.....	68
4.2.2 Vías de acceso .....	69
4.3.1 Interpretación y señalización turística.....	72
4.4 IMPLEMENTACION DE LAS ACTIVIDADES .....	73
4.5 ESTRATEGIAS DE PROMOCION TURISTICA .....	74
CAPÍTULO 5: RESULTADOS.....	77
5.1 MATRIZ DEL TURISTA JUBILADO RESIDENTE.....	77
5.2 MATRIZ DEL PRODUCTO TURISTICO PARA JUBILADOS .....	85
CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	89
6.1 CONCLUSIONES .....	89
6.2 RECOMENDACIONES.....	91
CAPÍTULO 7: BIBLIOGRAFÍA.....	93
7.1 BIBLIOGRAFÍA .....	93
7.2 ANEXOS .....	98

# **CUERPO DE TRABAJO**

## **1.1 RESUMEN**

A nivel mundial es notoria la creciente evolución demográfica del segmento poblacional de adultas y adultos mayores. Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el número de personas mayores de 60 años alcanzará 1.100 millones para el 2025 (MINTUR 2009; Smith, y Chamberlain, 2011). Existe una carencia productos turísticos especializados en el mercado de jubilados que permita satisfacer las necesidades de permanencia en el país, lo cual ha generado que el Ecuador no aproveche las oportunidades de desarrollo que este segmento puede generar en los diferentes destinos y atractivos turísticos del país, dinamizando las fuentes de empleo, incrementando la generación de ingresos y sobre todo aprovechando las ventajas comparativas y competitivas que tiene el país (Mintur, 2009).

Debido a la inexistencia de información relacionada con el perfil del jubilado americano en el Ecuador, surge la necesidad de identificar este perfil, aprovechando las necesidades de este segmento de sentirse útiles y de realizar numerosas y varias actividades, que nos permitirán estructurar un modelo de producto turísticos sujeto a este estudio (Menendez,2014).

En el Capítulo 1 se encuentra una descripción introductoria sobre los jubilados como su origen, la clasificación, la psicología y potencial de los jubilados a nivel general.

En el Capítulo 2 se encuentra el análisis del diagnóstico de actores involucrados y diagnóstico de áreas ofensivas y defensivas de los jubilados en el Ecuador. En el Capítulo 3 se realiza el estudio de mercado lo cual comprende levantar información sobre la realidad actual del perfil del jubilado estadounidense. En el Capítulo 4 Se desarrolla una propuesta de producto turístico de manera gráfica, atreves de mapas. En el Capítulo 5, se realiza una matriz por regiones del perfil actual del jubilado y otra del producto turístico recopilando toda la información. Finalmente en los últimos dos capítulos se exponen las conclusiones, recomendaciones, anexos y bibliografía utilizada para elaborar este documento.

## 1.2 INTRODUCCION

### Justificación

Existen distintos enfoques conceptuales en el proceso de jubilación, desde el punto de vista económico, donde la persona entra en el proceso de jubilación cuando cumple con la etapa laboral productiva, o el punto de vista social, en el cual conlleva a la pérdida del rol productivo, siendo en ambos casos considerado como un derecho social acumulado luego de una vida de trabajo. La jubilación es una etapa del ciclo vital que implica dejar el trabajo cuando ya no se es capaz de cumplir cabalmente las obligaciones que éste impone, debido a la natural declinación de las capacidades físicas y psicológicas asociadas al proceso de envejecimiento. La importancia de este segmento es que finalmente todos llegaremos a esta etapa de la vida (Allan, Wachholtz, Valdés; 2005).

En la actualidad esta corriente migratoria está adquiriendo importancia en los destinos debido a la jubilación masiva de los integrantes de la generación llamada “Baby Boom”, un segmento de personas jubilados nacidas en el periodo de 1946 a 1964, la cual representa en la actualidad a dos terceras partes de la población mundial que según el Fondo de Población de las Naciones Unidas es de seis mil setecientos millones de personas (UNFPA, 2007). En el caso estadounidense los babyboomers representan 76 millones de sus ciudadanos (Dailey, 2005).

Estas personas se caracterizan por estar en una edad que les permite gozar de tiempo libre y recursos económicos para vivir fuera de su tierra de origen, dada su situación de jubilados. Este segmento ha trabajado por largo tiempo, esperando jubilarse y tener una buena calidad de vida (Allan A., Wachholtz, N y Valdés R, 2005; ECI, 2011; IL, 1979). Debido a la actual crisis económica existen más jubilados estadounidenses y europeos que están buscando alternativas que ofrecen gran oportunidad, estilos de vida positivos y un nuevo lugar para vivir, hacer su dinero en las afueras o segundas

residencias más al sur, para lo cual América Latina se ha convertido un lugar idóneo, donde Ecuador está posicionado en el ranking.

Desde la perspectiva social este estudio es importante ya que crea un valor a través de la responsabilidad social permitiendo a este segmento mantener y disfrutar su calidad de vida. En el Ecuador a futuro ayudará a la generación de fuentes de empleo, revalorizará la identidad de la población, rescatará ciertos atractivos turísticos, promoverá la inclusión social mejorando la calidad de vida de la población de jubilados. Con este estudio se quiere crear altos niveles de servicios e infraestructura donde se provea una elección real de producto y que establezca nuevos estándares para cada región (ECI,2011).

El análisis e identificación del perfil del turista permitirá identificar las motivaciones y tendencias de este tipo de turista y así permitirá que el país pueda desarrollar mejores productos para este segmento. Los posibles resultados son la consolidación de productos turísticos especializados en el segmento de jubilados y el mejoramiento en la prestación de servicios para este segmento.

Determinar el perfil del turista jubilado americano estadounidense enfatizando su comportamiento para desarrollar una propuesta de producto turístico en donde resalte los lugares las costumbres y gastronomía enfocado en los lugares Cotacachi y Cuenca.

#### Objetivos Específicos

4.1.2 Definir los rangos de edad, nivel académico, procedencia e ingresos, de los viajeros visitantes jubilados americanos estadounidenses, para su perfil idóneo.

4.2.2. Determinar un diagnostico situacional del mercado turístico de jubilados en el Ecuador, Para basados en esta información definir cómo se encuentra actualmente este segmento de mercado.

4.2.3 Realizar un estudio de mercado para identificar las características, preferencias, y motivaciones de este segmento y de esta manera aprovechar las oportunidades de turísticas de nuestro país.

4.2.4 Analizar los atractivos, infraestructura, servicios, carretas y vías, actividades y promoción de las zonas de Cuenca y Cotacachi para elaborar un circuito turístico a este segmento.

#### Metodología

La metodología que se usará será el crítico propositivo debido a que privilegia la interpretación, comprensión y explicación de los fenómenos sociales y plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y pro actividad.

Las principales ciudades que se han convertido en lugares de acogida para los extranjeros que buscan lugares tranquilos para residir son: Cuenca y Cotacachi. Por estas razones se realizará el estudio, tomando en cuenta a los jubilados que residen en estas dos principales ciudades. Se utilizarán fuentes primarias como medios escritos (internet, prensa, revistas, libros) y fuentes secundarias como (entrevistas y encuestas).

El segmento que nos dirigiremos específicamente será la ola de baby boomers, el mercado de adultos mayores sigue siendo una de las áreas crecientes del turismo. Según la OMT los clasifica en tres mercados, los denominados "adultos mayores jóvenes", los "adultos mayores medios" y los "adultos mayores más grandes". Que comprenden edades desde 54 hasta los 84 años de edad.

Se utilizará herramientas de investigación cuantitativas como: 1) las encuestas, que según Paul Lazarsfeld, norteamericano de origen polaco, precursor de la sociología empírica en USA, "La encuesta es un método de recolección de información, que, por medio de un cuestionario, recoge las actitudes, opiniones u otros datos de una población, tratando diversos temas de interés. Las encuestas son aplicadas a una muestra de la población objeto de estudio, con el fin de inferir y concluir con respecto a la población completa". Además obtendremos 2) Matrices que nos ayudarán a visibilizar de mejor manera los resultados, el número de encuestas se determinará en base al universo total, de acuerdo a lo recomendado en el muestreo aleatorio simple (Manteiga et al., 2007). Adicional utilizaremos herramientas de

investigación cualitativas como las entrevistas que se realizarán a personas determinadas previo un análisis las cuales contribuirán a nuestro estudio.

Primero se realizará un cuestionario de veinte y un preguntas elaboradas en Inglés, donde se procederá a realizar la tabulación utilizando gráficos y acompañando de un análisis y conclusiones de cada uno. Se tomará en cuenta para levantar el perfil del turista datos como : 1) ocupación, 2) tiempo de estadía, 3) motivos del viaje, 4) actividades favoritas, 5) gasto, 6) nivel importancia de los alojamientos de alta calidad, 7) alojamientos preferidos, 8) fuentes de información según el mercado objetivo, 9) Importancia relativa del marketing en línea, 10) uso del ordenador personal por parte de los viajeros estadounidenses. Mientras que para el producto turístico se analizarán las variables como: 1) atractivo, 2) infraestructura, 3) servicios, 4) actividades y 5) promoción.

Finalmente obtendremos como resultados dos matrices una del perfil de turista jubilado con las características motivaciones y preferencias específicas y otra matriz con la creación de un producto turístico adecuado a este perfil.

### Hipótesis

El estudio del perfil americano jubilado, permitirá desarrollar un producto turístico sujeto a las características del segmento.

### Marco conceptual

Jubilado: En su etimología, la palabra jubilación se asocia con la alegría. Del latín *iubilum*, que significa alegría, júbilo, viva; jubilar: alegrarse; jubiloso: alegre, lleno de júbilo. Es el premio al esfuerzo, a la perseverancia en el trabajo, al servicio prestado. Sabiduría y experiencia al servicio de nuevas causas y de la más próxima, la propia familia, a veces relegada durante años debido a la carga profesional. Es la etapa de cosechar parte de lo que se ha sembrado en la vida profesional (Díaz, 1976; García, 1985; *ibídem*, 2011)

Viajero Visitante-

Se deriva de la palabra tour que significa un viaje de placer y se llaman turistas a las personas que realizan tours. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación. (Jafari, 2000; OMT, 2007)

Segmentación.- Se refiere al mercado con características dominantes y similares. Está determinado por el marketing objetivo la cual está definido por un target para alcanzar un Mercado selectivo de operación (Jafari,2000; Tamagni y Zanfardini, 2010).

Perfil.- Conjunto de cualidades o rasgos propios de una persona o cosa. Se usa muchísimo para designar aquellos rasgos particulares que caracterizan a una persona y por supuesto le sirven para diferenciarse de otras. No hace referencia a lo aspecto físico más bien se centra en las variables psicograficas como las características motivaciones y preferencias de la persona (UTJSR,2002; OMT,2007).

Producto turístico.- Es el conjunto de elementos tangibles e intangibles, caracterizados en una actividad específica, en un determinado destino. El producto es el conjunto de bienes y servicios que conforman la experiencia turística del visitante y que satisfacen sus necesidades. El producto turístico incluye los atractivos del destino, así como las industrias “soporte” de la actividad turística (Puertas, 2008; Díaz, 2011).

# **CAPÍTULO 1 RESEÑA HISTÓRICA DE LOS JUBILADOS**

## **1.1 RESEÑA HISTÓRICA DE LOS JUBILADOS.**

### **1.1.1 Origen de los jubilados.**

El origen de esta palabra proviene del latín “iubilum”, que significa alegría, alegrarse, lleno de júbilo. Dicho vocablo expresa el estado del que goza la persona jubilada. En las últimas décadas la definición del jubilado se ha visto modificado. Es así que existen nuevos términos como: nuevo perfil de jubilados, nueva vejez y nuevos jubilados (Bazo, 1992; 1996; 2000, Canes y García, 1989, De Zayas, 1996). “El jubilado es aquella persona que ha cumplido con un ciclo de vida productivo el mismo que decide establecerse en un destino determinado que cumpla con características relacionadas a sus expectativas en clima, servicios, conectividad, precios, que busca un nuevo estilo de vida del habitual donde su actividad principal solía ser de carácter laborioso” (Allan, Wachholtz y Valdés, 2005; ECI, 2014; Ramírez, 2008).

Como consecuencia de la crisis de bienes raíces en el 2007 en Estados Unidos, la seguridad financiera de muchos de los adultos mayores se vio afectada, motivo por el cual implementaron estrategias para así garantizar su calidad de vida, como es el turismo residencial. Es así que la International Living o Live and Invest Overseas, promueven lugares en latino América de los cuales Ecuador está posicionado como uno de los mejores lugares idóneos para disfrutar de su retiro. Un delicado mercado laboral, la pérdida de trabajo y las presiones financieras han motivado a la migración residencial a Latinoamérica. A pesar que México gozaba de ser el tradicional país de retiro de muchos norteamericanos, actualmente es mal visto por su inestabilidad política (IL, 1979)

En Roma en el siglo V, nace el origen de los jubilados cuando las legiones quienes estaban compuestas por ciudadanos romanos de 25 años de edad aprox,

se ponían voluntariamente activos por 20 años. En épocas de guerra era obligatorio y en casos extremos se bajaba la edad de reclutamiento. Cuando estos “veteranos” llegaban a los 45 años se “jubilaban” y recibían una pequeña porción de tierra y un modesto capital. En muchas ocasiones se fundaron ciudades para asentar a los veteranos jubilados (Sanz, 2009).

Conforme datos del Programa de Atención integral del Adulto y Adulto Mayor del Ministerio de Salud Pública, el envejecimiento de la población es uno de los mayores retos que tiene la humanidad; en el siglo XXI el envejecimiento a escala mundial tiene mayores exigencias económicas y sociales a nivel mundial que en tiempos anteriores.

Por su parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2009) plantea que la evolución demográfica mundial hasta el año 2025 apunta a un envejecimiento notable de la población, tanto en el mundo desarrollado como en las regiones en desarrollo. Según las Naciones Unidas, el número de personas mayores de 60 años alcanzará 1.100 millones en el 2025, cinco veces más de los 214 millones de personas mayores que vivían en todo el mundo en 1950. Con respecto a esa última cuestión, la División de Población confirma que la proporción mundial de personas mayores de 60 años, que era 8% en 1950, aumentó hasta 11% en 2009 y, según las proyecciones, llegará a 22% para 2050.

A escala mundial, la población de ancianos está aumentando a razón del 2,6% anual, tasa considerablemente más acelerada que la de aumento de la población en su conjunto. Ese rápido crecimiento requerirá ajustes económicos y sociales de vasto alcance en muchos países (UNPFA, 2011). Por lo cual existirá un gran segmento que requerirá de productos específicos para cubrir su necesidad primero básica y posterior de esparcimiento y recreación.

En Ecuador, los cambios demográficos producidos en razón de la disminución de la tasa de mortalidad infantil, de natalidad, fecundidad y el aumento de la esperanza de

vida, manifiesta que el segmento de adultos y adultas mayores ocupará un importante espacio en las actividades económicas, productivas y sociales del país, ante lo cual surge una necesidad de generar programas o productos específicos para atender dichas demandas para este segmento (Mintur, 2009).

### 1.1.2 Migración de jubilación y el turismo.

El movimiento migratorio internacional se direcciona de norte a sur. Los jubilados estadounidenses se caracterizan por estar en una edad que les permite gozar del tiempo libre y los recursos económicos para vivir fuera de su tierra de origen. Por un lado existen los emigrantes de países en desarrollo que se ven motivados a moverse al norte por fines laborales y por el lado de nuestro estudio están los ciudadanos de países desarrollados como son los estadounidenses, los cuales viajan hacia economías en proceso de maduración para invertir o mudarse, debido a que con sus pensiones se aumenta su poder adquisitivo en dichos países (Lizarraga, 2009; Papademetriou, 2006).

En el continente americano: los países de Centro y Sudamérica son atractivos para los jubilados de Estados Unidos y Canadá, tales como Costa Rica, Guatemala, Colombia, Brasil, Argentina, Ecuador y México (Puga, 2001; Papademetriou, 2006). Según la revista *International living*, Ecuador ha sido un destino escogido por los jubilados estadounidenses, quien posiciona a Ecuador como el primer destino favorito de los norteamericanos para jubilarse, por quinto año consecutivo. Debido a que Ecuador es un país megadiverso, tiene un bajo costo de vida, tiene un bajo precio de los productos orgánicos y de las comidas en restaurantes, la amabilidad de la gente, las distancias cortas, diversidad de culturas, el bajo costo de bienes raíces, un clima paradisíaco, misma unidad monetaria (Dólar), fácil residencia, respeto para los extranjeros y grandes beneficios para los retirados (Harrison y Morril, 2014).

En la actualidad, esta corriente migratoria está compuesta principalmente por la generación llamada Baby Boom. La combinación de factores económicos y sociales provocó su surgimiento. Por ejemplo, el crecimiento drástico de la economía, además del resurgimiento de la tradición de valores que consistía al hombre trabajador como el proveedor y a la mujer como la persona encargada de su hogar, lo que provocó un mayor número de matrimonios, a menor edad y con un mayor número de hijos (ibídem,2008).

En contraste, en Estados Unidos los costos de los bienes raíces y los servicios médicos se están incrementando, y la capacidad de depender del Seguro Social y de las pensiones es cada vez menor. Sumando a esto, están las nuevas tecnologías de comunicaciones y transporte que hacen menos costosos los movimientos migratorios (Longino, 2001). Según el Censo de Estados Unidos en julio del año 2008, había 114 millones 474 mil 794 adultos mayores de 45 años, esta cantidad representa el 37.59% de su población total de 304 millones 539 mil 556 habitantes (US Census, 2008).

En un estudio realizado en México, se menciona que el 95% de los inmigrantes habían visitado el lugar previamente antes de jubilarse. Es por ello que el turismo y la migración o decisión para retirarse a un lugar están estrechamente ligadas, ya que si fue satisfactoria la visita posiblemente se convierta en el país de residencia. El elevado porcentaje de residentes puede asociarse al hecho de que los jubilados que deciden retirarse en el extranjero visitaron la comunidad que eligieron antes de comprar una propiedad para su retiro. De hecho, la mayoría descubre estos sitios como turistas o cuando los visitan durante largos periodos de tiempo y se hospedan en una propiedad rentada o en un condominio de tiempo compartido (Lizárraga y Morales, 2009).

Los estadounidenses ahora han formado organizaciones que sirven como puntos de contacto e información relevante para los interesados, los asesoran para visitar un

país y en algunos casos los ofrecen alojamiento, este es el caso de Chief Executive Operations CEO una compañía de propiedades y consultorías, quienes están enfocados en los jubilados y los propietarios de segundas casas en Latino América, por otro lado la empresa de bienes raíces RentalsState la cual está ubicada en Cuenca, los propietarios son David Morrill estadounidense quien continua publicando artículos en International Living y su esposa cuencana quien se encarga de la parte administrativa, juntos se dedican a rentar y vender inmobiliaria para los jubilados norteamericanos.

### 1.1.3 La generación de los jubilados “baby boomers”

La generación de los babyboomers son personas nacidas durante la explosión de natalidad posterior a la Segunda Guerra Mundial, entre 1946 y principios de la década de los años de 1960 (Kiy y McEnanie, 2010). Mundialmente representan más de 60% de la población actual, con 6,700 millones de personas (UNPFA, 2008), en el caso de los estadounidenses, se estima que son 76 millones (Dailey, 2005).

Un retirado en Estados Unidos recibe en promedio USD. 1.500.00 del Seguro Social, cantidad que actualmente es insuficiente para vivir una vida cómoda, a la que ha estado acostumbrado el jubilado, debido a un sinnúmero de factores como la crisis financiera que ha generado que los ahorros se disipen y que las viviendas pierdan un buen porcentaje de su valor, lo que les ha impulsado a desplazarse a otros países en los que puedan llevar un buen nivel de vida bajo condiciones favorables de seguridad, acceso a un buen sistema de salud, disponibilidad de beneficios especiales para jubilados migrantes, acceso a vivienda y bajo costo de vida (MINTUR,2009).

Entre los jubilados extranjeros interesados en desplazarse a otros países se registran aquellos que se movilizan para radicarse permanentemente en el país de destino, denominados migrantes jubilados y; los jubilados que se desplazan por temporadas,

especialmente en las épocas de invierno en sus países y permanecen fuera por un período promedio de seis a ocho meses, para no perder su nacionalidad de origen (IL,1979).

Según la Organización Mundial del Turismo, 2009. Concluye que las características clave de la generación baby-boom son:

- Gasto constante
- Crédito como medio de hacerse de bienes y servicios
- Gusto por los “juguetes caros” y muchas veces superfluos
- Buscan vacacionar en lugares diferentes y con gran servicio
- Se retirarán a lugares con amenidades que los mantenga activos
- Invierten en fondos de retiro, bienes raíces, planes médicos
- Consideran que la juventud inicia a los 50

Los boomers son los principales beneficiados de traspaso de dinero en el mundo, ya que sus padres que pertenecen a la generación GI (personas de 78 años en adelante) quienes disponen de una gran liquidez, les heredarán una serie de propiedades y valores monetarios que en los siguientes diez a veinte años, ascenderán a más de cien mil billones de dólares (Mintur, 2009).

Los babyboomers pertenecen a una generación sofisticada que prefieren vacaciones muy memorables; por lo general, muestran una clara preferencia por la cultural y social relacionados con los viajes, para saciar su curiosidad intelectual. Debido a su compromiso con la sociedad y el medio ambiente, tienden a mostrar una inclinación hacia el medio ambiente orientado a los viajes y prefieren las grandes ciudades para visitar los destinos que ofrecen inmensas oportunidades culturales (IL, 1979; MINTUR,2009)

El gasto anual en que incurre el jubilado migrante se sitúa en USD 11.000 y el gasto mensual oscila entre USD 901 y USD 1.500 según Sunil y Rojas (2005).Por otra

parte, conforme datos de International Living, el gasto promedio de una pareja para vivir en la ciudad de Cuenca, ascienda a USD 16.980,00 al año; USD 1.415,00 mensual.

Los resultados del Estudio “International Retirement Migration: A Case Study of US Retirees Living in Mexico”, reflejan que un (58,6 %) de los encuestados tienen algún grado de universidad; (26,8 %) se había habían graduado en la universidad y el (31,8 %) contaba con un masterado o doctorado. Esto quiere decir que hay un gran valor de capital humano y posible contribución al país, son altamente educados y esto podría ser beneficioso para el país.

El estudio realizado por Sunil y Rojas (2005) reflejan el ingreso anual de los encuestados antes y después de la jubilación, mostrando que mientras el ingreso promedio de los encuestados antes de la jubilación se encontraba en el rango de USD 50.000 a USD 55.999, este pasó entre USD 21.000 a USD 25.999 después de la jubilación. Asimismo, de la investigación realizada se ha evidenciado que a la fecha el ingreso promedio de un retirado estadounidense es de USD 18.000 anual.

#### 1.1.4 Clasificación de los jubilados “baby boomers”

La OMT crea una nueva categoría social de personas aún jóvenes, semijubilados, que al inicio de su vida asalariada buscan nuevas oportunidades para mantenerse activas y la cual está encaminada en que realicen varias actividades donde se dé prioridad a que se mantenga su tiempo libre ocupados realizándose plenamente.

Una de las áreas crecientes del turismo, indudablemente es la generación de jubilados o los conocidos baby boomers. Desde una perspectiva turística este mercado abarca realmente tres mercados, los denominados "adultos mayores jóvenes", los "adultos mayores medios" y los "adultos mayores más grandes" (MINTUR, 2009).

- ✓ Los adultos mayores jóvenes son aquellos que nacieron entre los años 1945 y 1960; a pesar de que mucha de esta gente no esta retirada todavía, la mayoría pronto lo estará. Muchos de ellos ya han terminado de pagar sus hipotecas y ven a sus hijos como auto-suficientes. Debido a que ahora tienen un ingreso que pueden gastar, menos responsabilidades del hogar, y relativamente buena salud, son los primeros candidatos a viajar.
- ✓ El mercado de adultos mayores medios, conocidos también como los pre babyboomers, considera a la gente que nació entre los años 1931 y 1946. La mayoría de estas personas ahora esta retirada, tienden a pasar mayor cantidad de tiempo visitando a sus familiares y amigos, tienen gastos médicos ligeramente más altos, pero aún tienen el deseo de viajar. Este grupo se preocupa especialmente en ser protegido y desea seguridad.
- ✓ Los adultos mayores más grandes son las personas que nacieron antes de 1930. Mucha de esta gente son menos aficionados a viajar, y cuando viajan a menudo buscan tanto seguridad como servicio personalizado (MINTUR, 2009).

#### 1.1.5 Psicología de los jubilados “baby boomers”.

Existen diferentes enfoques cuando se trata de la investigación sobre los jubilados, sin embargo nuestro estudio se enfocara en conocer las características sociodemográficas y psicosociales del jubilado estadounidense actual para describir un nuevo perfil del jubilado estadounidense por medio de un análisis y encuestas.

Para explicar el proceso de la jubilación, se han utilizado principalmente dos teorías psicosociales: la teoría de la Actividad (Havighurst, 1961) y la teoría de la Desvinculación (Cumming y Henry, 1961). Según la teoría de la actividad, el individuo se adaptará mejor a la jubilación si tras perder el rol de trabajador, mantiene las actividades que realizaba anteriormente o encuentra otras que las

sustituyan. La teoría de la desvinculación, por su parte, destaca que la persona mayor suele desear cierto aislamiento social. Concretamente, busca la reducción de sus relaciones sociales y la ruptura con el mundo laboral, obteniendo satisfacción a medida que lo logra.

Respecto a los factores psicosociales relacionados con la jubilación, existen numerosas investigaciones que han tratado de dilucidar dichos factores (Bossé, Aldwin, Levenson y Workman-Daniels, 1991; Bossé, 1998; Ekerdt y KayHackney, 2002; Fronstin, 1999; Kim y Moen, Massagli y Pienta, 1999). Por otra parte, existen datos contradictorios en torno a si se producen o no cambios en el estado de salud del individuo como consecuencia de la jubilación. Si bien algunos autores (Arbelo y Hernández, 1981) han encontrado evidencia empírica de que la jubilación influye negativamente en la salud física del individuo, por ejemplo la pérdida de visión a causa de cataratas, enfermedades como la de Alzheimer y otros problemas cognitivos que pueden llegar a afectarlas en la ancianidad. Sin embargo otros investigadores, han obtenido resultados que afirman lo contrario (Lizase, Sanchez y Reizabal ; 2008).

También se han analizado factores sociodemográficos, así la reducción de los ingresos económicos constituye una de las grandes pérdidas asociadas a la jubilación. Asimismo, también son importantes los cambios que como consecuencia de la jubilación se producen en el tiempo libre y que con la jubilación aumenta considerablemente. Como consecuencia de ello, el significado del tiempo se modifica y es muy importante realizar actividades de ocio. En ese sentido, muchos autores afirman que la realización de dichas actividades facilita el proceso de adaptación a la jubilación. Según estos autores, cuando las personas dejan de trabajar, necesitan llenar y organizar todo el tiempo libre que les queda. Por esa razón, destacan la importancia de realizar actividades de ocio como una forma de facilitar el proceso de jubilación, siempre y cuando las necesidades básicas de supervivencia estén debidamente cubiertas. Se está produciendo en nuestra sociedad,

que las personas que se jubilan, tienen buen estado de salud, mayores niveles educativos y un mejor estatus socioeconómico (Lizase, Sanchez y Reizabal ; 2008).

La última característica psicosocial por parte de la población de jubilados de hoy está vinculada con el autoconcepto. El autoconcepto introduce dos dimensiones: por una parte, el autoconcepto negativo o bajo; y por otra, el autoconcepto positivo o alto (Meléndez, 1994). El autoconcepto positivo conlleva la aceptación real del proceso de jubilación, y cuando esto ocurre la persona afirma que la jubilación es positiva y agradable. El autoconcepto negativo, por el contrario, conlleva una falta de adaptación a la jubilación y se percibe como un acontecimiento genera crisis en el individuo. Algunos autores (Meléndez, 1994; 1996a; Meléndez, 1998b) afirman que, como consecuencia de la jubilación, al perder el papel de trabajador activo, el autoconcepto del individuo puede verse afectado negativamente. Sin embargo, Meléndez (1996) afirma que, en virtud de diversos factores como tener pareja, tomar parte en actividades sociales o ser miembro de grupos sociales, la persona tendría un autoconcepto positivo y podría ser valioso para mantener el sentido de continuidad. Así, afirman que actualmente un gran número de personas jubiladas tienen ciertas características que las diferencian de las generaciones de jubilados anteriores, además se debe tomar ciertos cambios que se están produciendo en la sociedad, como la mejora de las condiciones de vida de los jubilados. En este estudio se quiere analizar los gustos, preferencias, motivaciones e intereses del turista jubilados estadounidense para ofrecer turísticamente servicios que generen un auto concepto positivo generando un impacto social y económico beneficioso para el país.

#### 1.1.6 Potencial impacto de los jubilados

La presencia de un nuevo mercado de extranjeros motiva el desarrollo de nuevos servicios. Es así que se han incrementado los servicios especializados para bienes raíces con traducciones y asesoría legal. A ello se suma la oferta de turismo y transporte. Es notable que la afluencia de nuevos habitantes tiene impacto en la

economía local. Se percibe equivocadamente que el segmento norteamericano tiene mucho dinero y esto genera inflación acelerada en precios. Es contradictorio, porque la economía norteamericana está afectada y sus habitantes han perdido poder adquisitivo. No obstante, el grupo de retirados en Ecuador abre un nuevo nicho de mercado, con un poder adquisitivo superior a la media. Esto también motiva oportunidades para una oferta diferenciada e innovadora (Vallejo, 2012).

Los cambios de la clase del norte pueden influir en la clase del sur, estos movimientos pueden provocar nuevas formas de desigualdad que tendrán impacto en la política nacional y local debido a la instalación de una nueva clase en Latinoamérica. La mayoría de los expatriados creen que su dinero ayuda positivamente en las sociedades receptoras a través de la generación de empleos, sin embargo existen estudios que afirman que la migración genero importantes costos para la comunidades locales (King et al, 1998; Koch-Schulte, 2011; Morales, 2010; Jackowicz Craine, 2010; Mcwaters, 2008; Croucher, 2009).

De igual manera, su llegada ha constituido un factor de atracción para otros estadounidenses, y por supuesto nacionales interesados en invertir en bienes raíces y servicios. Algunos funcionarios del gobierno se dan cuenta que la llegada de los norteamericanos ha impactado en el incremento de las rentas y en el precio de la vivienda. Esto conlleva a que las personas locales de escasos recursos económicos se vean desplazados de ciertas zonas de la ciudad. Las residencias están siendo construidas para recibir a los llegados de Estados Unidos y Canadá. Un número creciente de bares, restaurantes están siendo dirigidos a los gustos y los precios que pueden pagar los expatriados, se ofrecen remuneraciones más altas que el salario mínimo para migrantes expatriados de clase media o gente que ya tiene competencia comunicativa en inglés, algunas de estas reformas pueden ser positivas mientras otras pueden ser un multiplicador de desigualdades sociales ya existentes (Flacso, 2013).

Otro efecto sobre la población local está relacionado con temas de etnia y representación. Se considera, así mismo, que esa migración tiene fines de consumo y que gracias al clima, la cultura y las nuevas posibilidades de intercambio social se logran alcanzar un nuevo estilo de vida que permite a las personas transformar su identidad (Babb, 2012; Yjpeij, 2012). Existe cierto orientalismo por parte de los jubilados hacia los ecuatorianos lo que se puede comprobar en los blogs de internet o en el trato de los norteamericanos hacia las personas locales, expresadas en entrevistas o el trato diario, esto dependerá de cómo manejen estas contraindicaciones los gobiernos nacionales y locales para que no tenga un impacto social mayor.

Algunos autores afirman que la derrama económica que dejan los jubilados norteamericanos en los lugares que residen como demandantes de bienes y servicios de todo tipo, es un factor importante para el desarrollo regional. Un buen número de los que inmigran a países de Sudamérica tiene un perfil educativo alto, algunos con posgrados: profesores, ingenieros, médicos, informáticos, gente de negocios; hombres y mujeres con mucha experiencia y un abundante conocimiento intelectual que aún puede ser aprovechado (Allan, Wachholtz, Valdés, 2005).

En la actualidad se vive una crisis social y cultural que exige el impulso de nuevas vías de participación de las personas mayores. Concretamente, habla de ofrecer información y oportunidades a las personas mayores, así como un rol social útil que les pueda ayudar a mejorar su imagen social. Tomando como base esa idea se afirma que las características de los nuevos jubilados son tener un nivel adecuado de educación, un nivel bueno de salud, propensión a realizar actividades y tener relaciones sociales para lo cual se debe trabajar en proyecto donde se incentive la participación de este segmento en el beneficio del país y del ciudadano (Zayas, 1996).

## CAPTULO 2 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

### 2.1 DIAGNÓSTICO DE INVOLUCRADOS

Esta matriz permite identificar a todos los actores e involucrados en el proyecto, así como el poder e interés que tiene cada uno de ellos, permitiéndonos escoger los actores estratégicos a considerar y el planteamiento de estrategias para cada uno.

Los criterios de valoración están dados de acuerdo a la calificación de interés y poder de cada actor, los cuales tienen un rango del (-1,-2,-3,0, 1, 2,3); siendo -1 el de menos valor y 3 el de mayor calificación, finalmente la multiplicación de estos valores equivalen al resultado final.

Los Involucrados en este proyecto son:

involucrados	intereses	poder	Resultado	Motivo
Consejos provinciales (Congope)	2	3	6	desarrollo provincial
Consejos municipales	2	3	6	desarrollo social
Ministerio de salud	1	1	1	fomento del sector
agencias de viajes	3	1	3	servicio turístico
operadores de turismo	3	1	3	servicio turístico
Ministerio de turismo	3	3	9	Valor agregado y diversificación
Hoteles	2	1	2	servicio de alojamiento
Empresa Pública de Parques Urbanos y Espacios Públicos	2	0	0	desarrollo social
Asociación de Guías Nacionales	3	2	6	servicio de guianza
Cámara de Transporte Turístico	3	1	3	servicio de transporte
Asociación de Chefs	1	0	0	servicio de alimentos
GADS	3	3	9	ejecución de la participación ciudadana
Agencia nacional de transito	1	0	0	servicio de transporte
Empresa Pública de Ferrocarriles del Ecuador	2	2	4	servicio de transporte turístico

Captur	3	3	9	desarrollo y emprendimiento turístico
Quito turismo	2	2	4	desarrollo del sector
Restaurantes	2	0	0	servicio de alimentos
Gobierno seccionales y locales	2	3	6	gestión política y desarrollo de obras
Entidades financieras	2	3	6	fomento del sector
Universidades especializadas en turismo y en general	3	1	3	innovación emprendimiento, talento humano, investigación
ONG 'S	2	2	4	servicio humanitario
jubilados estadounidenses que desean adquirir el proyecto	3	3	9	cliente final

Tabla 2.1 Diagnostico de actores involucrados fuente Estefany Pastrano

#### **Estrategias del diagnóstico de actores involucrados:**

- Considerando la promoción turística del ministerio se debería diversificar los canales de promoción, ya que es un segmento nuevo. Debido a que actualmente se promocionan en otros destinos donde no se encuentran los jubilados.
- A partir de levantamiento de este perfil el Ministerio debería hacer una reingeniería de las ferias de turismo especializadas en este tema donde participa actualmente, de esta manera se pueda dar a conocer en diferentes destinos donde se encuentran los jubilados que quieran venir al Ecuador.
- Estrategias de implementación de facilitación e infraestructura turística. Las empresas privadas (hoteles y restaurantes) deben tomar a consideración las características que los jubilados requieren en cuanto a servicio e infraestructura turística.

- El Ministerio debería promocionar en Estados Unidos considerando las motivaciones más importantes que tiene el jubilado, la promoción se debería enfocar en las actividades, el servicio, las variables que para ellos son más importantes al escoger un destino.
- El Ministerio de turismo debería considerar al jubilado como potencial segmento para desarrollar el turismo en el Ecuador. Se debería cambiar el enfoque de percepción del turista jubilado, a pesar de se convierten en residentes, no dejan de ser turistas dentro del país, además son un potencial atrayente para que su familia (hijos) los visiten.
- El Ministerio de Turismo y la Agencia de Transito deben trabajar y mejorar la señalización en las ciudades que se quiere trabajar.
- Se puede hacer una alianza con las universidades especializadas en turismo para las capacitaciones al talento humano para trabajar con este segmento jubilado, indispensable el idioma.
- Los Gobiernos autónomos descentralizados en el que están inmersas las juntas parroquiales, los consejos municipales y provinciales podrán planificar el ordenamiento territorial, planificar las urbanizaciones de manera articulada con la planificación nacional, provincial, cantonal y parroquial.
- Gestionar el ordenamiento de cuencas hidrográficas. Planificar, construir y mantener el sistema vial. Planificar, construir y mantener la vialidad urbana.
- Gobierno local y sectorial le compete prestar un buen servicio público de agua potable, alcantarillado, depuración de aguas residuales, manejo de desechos sólidos, actividades de saneamiento ambiental y aquellos que establezca la ley.
- Empresa pública de espacios urbanos debe velar por los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir espacios públicos, donde puedan contar con espacios de recreación y esparcimiento.

- La empresa de ferrocarriles debería tomar en cuenta el estudio del perfil del retirado para brindar un buen servicio, al mismo modo también promocionar a este segmento. Dentro de sus rutas del tren elaborar paquetes especializados en los lugares de interés del jubilado.
- Las Tour operadoras deberían realizar paquetes que sean aptos y tengan interés en conocer este segmento, así con la ayuda de las agencias de viajes promocionarlas y venderlas como turismo receptivo.
- Las entidades públicas y privadas de financiamiento de proyectos deberían evaluar e incentivar todo tipo de proyectos que sean sostenibles para ofrecer a este segmento.

## 2.2 DIAGNÓSTICO DE ÁREAS OFENSIVAS Y DEFENSIVAS

### Diagnostico Estratégico

“Este diagnóstico nos permite identificar las áreas ofensivas y defensivas del sector, grupo social o institución que es parte del estudio de investigación, el mismo que parte de un análisis FODA y de la correlación y priorización de ventajas y desventajas para terminar con la identificación de áreas ofensivas y defensivas” (Zambrano, 2009)

### **Fortalezas**

**F1** El país dispone de importantes manifestaciones culturales, atractivos turísticos culturales y naturales.

**F2** Se dispone de una excelente red vial (de primer orden) a nivel nacional que permite acceder a los distintos atractivos turísticos con facilidad (en términos de distancia y tiempos (MTOPE, 2014).

**F3** La hospitalidad y actitud positiva, característica de la gente ecuatoriana que recibe al turista extranjero, la cual es promocionada por el gobierno y Mintur en sus campañas.

**F4** La existencia de servicios básicos como son agua potable, cableado eléctrico, alcantarillado, teléfono e internet en la mayoría de destinos turísticos

**F5** Ser un referente a nivel internacional en el tema de turismo residencial (Eje. Primera categoría mejor destino para retiro o jubilación según la revista internacional living

**F6** Los bajos costos de bienes raíces en comparación a Usa y la facilidad de compra de bienes inmuebles

**F7** Tiene mucha biodiversidad (cuatro mundos) y cortas distancias.

**F8** Clima agradable

### **Oportunidades**

**O1** Misma unidad monetaria (Dólar).

**O2** Identificación de un segmento de mercado que se encuentra en crecimiento y que aún se encuentra en desarrollo a nivel mundial

**O3** Poder adquisitivo superior a la media.

**O4** La importante promoción turística que realiza el gobierno actual tanto a nivel nacional como internacional, a fin de posicionar al Ecuador como potencia turística.

**O5**La existencia de incentivos financieros, como los créditos proporcionados por el gobierno a través de la Corporación Financiera Nacional (CFN) para proyectos turísticos.

**O6** La cercanía geográfica de Ecuador a su país de origen.

**O7** Generación de fuentes de empleos

**O8** Desarrollo de nuevos emprendimientos innovadores para este segmento (negocio).

**O9** Revalorizar la Identidad de la población

**O10** Mejorar la calidad de vida de la población.

	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	Total
O1	5	3	4	5	5	5	4	3	34
O2	5	5	5	5	5	5	4	4	38
O3	5	4	4	5	5	5	4	5	37
O4	5	5	4	5	5	3	5	5	37
O5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
O6	1	5	1	1	1	1	1	1	12
O7	4	5	2	2	4	4	3	1	25
O8	5	5	5	5	5	5	5	5	40
O9	4	1	4	1	1	1	1	1	14
O10	5	5	5	5	2	5	5	5	37
	44	43	39	39	38	39	37	35	

Tabla 2.2.1: Identificación de áreas ofensivas Fuente Estefany Pastrano

**Estrategias de áreas ofensivas:**

- Realizar proyectos turísticos sustentables ante la creciente demanda de mercado, los cuales dinamicen el sector turístico.
- Invertir en emprendimientos turísticos innovadores, que permitan rescatar los atractivos turísticos y diversifiquen economías, aprovechando que se dispone de una excelente red vial.
- Capacitación con el objetivo de brindar un buen ambiente de hospitalidad que sea un alto atrayente del residente a través de la calidad humana en las empresas privadas que brinden un servicio a los jubilados.
- Formar e incentivar el interés por el conocimiento de inglés u otros idiomas que permitan el desarrollo de competencias a nivel profesional.
- Generar confianza, para reducir las diferencias culturales promoviendo las manifestaciones y atractivos culturales y naturales.
- Incentivar la participación de operadores de turismo locales a ferias internacionales ofertando como destino residencial a Ecuador.
- Se pueden ofertar paquetes turísticos que abarquen diferentes partes del Ecuador según los intereses del segmento.

- Se puede realizar campaña asociadas con las de ALL YOU NEED IS ECUADOR en redes sociales como Facebook donde exista un espacio para sugerencias y comentarios del segmento.
- Se debe realizar varios productos turísticos en las diferentes provincias donde además de un atractivos se realice un conjunto de actividades ya sean culturales y naturales brindándoles un servicio completo y satisfactorio.
- Se debería hacer una agenda de las manifestaciones culturales más llamativas y comunicar en diferentes espacios para realizar el turismo interno a este segmento.
- Se realiza una alianza con la trasportación turística para ofertar los paquetes y brindar un excelente servicio de seguridad vial al mercado.
- Realizar Fam Trips a agencias del exterior y asociaciones de extranjeros jubilados, con el objetivo que ellos conozcan nuestra producto y de la misma manera lo comuniquen.

### **Amenazas**

**A1** La inseguridad que tienen los turistas en las visitas a los atractivos turísticos.

**A2** Inflación acelerada de precios.

**A3** Futura sobrepoblación de extranjeros.

**A4** Inestabilidad Política relaciones con USA

**A5** Fortalecimiento de la competencia otros países

**A6** Alta Tasa de interés

**A7** Productos sustitutos (Nuevas tendencias)

### **Debilidades**

**D1** Escaza información estadística referentes a la cantidad de personas jubiladas que se desplazan int

**D2** Existencia de una barrera comunicativa ( hablan otro idioma)

**D3** Cierta abuso de parte de las personas locales en la alza de precios a los retirados americanos.

**D4** falta de señalización en ciertos lugares turísticos.

**D5** Bajo presupuesto para promoción

**D6** Falta de Posicionamiento del proyecto primeros años

**D 7** Desvinculación o no participación del mercado

	<b>D1</b>	<b>D2</b>	<b>D3</b>	<b>D4</b>	<b>D5</b>	<b>D6</b>	<b>D7</b>	<b>TOTAL</b>
<b>A1</b>	0	3	3	3	1	4	5	<b>19</b>
<b>A2</b>	2	3	5	1	2	3	4	<b>20</b>
<b>A3</b>	4	1	0	0	0	3	5	<b>13</b>
<b>A4</b>	0	3	1	1	2	4	5	<b>16</b>
<b>A5</b>	2	3	4	4	4	3	4	<b>24</b>
<b>A6</b>	0	0	1	1	3	3	5	<b>13</b>
<b>A7</b>	0	1	2	3	1	4	5	<b>16</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>24</b>	<b>33</b>	

Tabla 2.2,2: Identificación de áreas defensivas Fuente Estefany Pastrano

#### **Estrategias de áreas defensivas:**

- Campaña de concientización dirigido a la población sobre el trato a los extranjeros a través de medios locales con el objetivo de fomentar el respeto y la identidad del patrimonio natural y cultural.
- Capacitación al talento humano que brinda servicios turísticos especialmente de transporte público y privado sobre empatía con el segmento.
- Fomentar la imagen social de la persona local y la revalorización de identidad.
- Innovación y mantenimiento del centro de información turística.
- Implementar una base de datos de las entradas y llegadas de los turistas jubilados que hacen turismo interior.
- Manejo continuo de información actualizada de las empresas y actividades dedicadas a este segmento.

- Establecer rondas de negociación entre inversionistas locales y extranjeros para determinar las mejores formas de inversión en proyectos inmobiliarios.
- Se debe mantener y mejorar la alianza con la policía nacional, sobre ofrecer seguridad al turista en los principales atractivos.
- Las personas que operan alguna actividad turística deberá trabajar con el equipo adecuado y en caso deberán dar capacitación a los turistas que van hacer uso del servicio.
- Implementación y mejoramiento de la señalización turística , se puede innovar la señalización turística por ejemplo con los códigos Q en los distinto lugares donde se encuentren atractivos de interés.
- En caso de inflación debe existir un control por parte del gobierno en los salarios y en los precios.
- Se debería hacer un previo benchmarking de las competencias en países que realizan u ofrezca este servicio, post realizar el mejoramiento ya sea en precios y servicio. Tomando en cuenta que Ecuador tiene todos los factores para ser considerado un destino ideal dentro de este segmento.

## **CAPITULO 3 ESTUDIO DE MERCADO JUBILADO ESTADOUNIDENSE**

### **OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO**

Determinar los hábitos, preferencias y motivaciones del jubilado estadounidense, enfatizando en el análisis de las principales variables que influyen en la selección del Ecuador como destino de retiro.

### **3.1ANALISIS DE FUENTES DE LA INFORMACION**

El presente estudio está basado en la aplicación de fuentes primarias y secundarias de información sustentadas en herramientas de investigación cualitativa y cuantitativa. En cuanto a la recopilación de información de fuentes primarias se aplicarán herramientas investigativas cualitativas relacionadas con entrevistas, testimonios a expertos y líderes de opinión.

Se ha tomado en cuenta a Jaqueline propietaria del restaurante Fabianos un lugar muy frecuentado por los retirados, a Francisco Marañón, socio de Huasquila Amazon Lodge quien trabaja con personas con discapacidad y adultos mayores. De igual manera se han tomado en cuenta los testimonios de la conferencia “Live and Invest in Ecuador además de observaciones directas realizadas en campo. En relación a la aplicación de técnicas de investigación cuantitativas se aplicarán encuestas de manera física y virtual a jubilados residentes en las ciudades de Cotacachi y Cuenca dos de las ciudades con mayor presencia de jubilados en el país. Las fuentes de información secundarias que se utilizarán serán medios escritos como internet, prensa, revistas reconocidas como la International living, que es una revista que consta el Índice Anual de los mejores destinos para Retiro o Jubilación, el mismo que analiza 30 países bajo 8 categorías separadas: costo de vida, cultura, asistencia médica, infraestructura, seguridad y estabilidad, bienes raíces, beneficios

especiales para retirados y el clima. También artículos de la revista Live and Invest in Ecuador, finalmente artículos y consultorías elaboradas por el Ministerio de Turismo.

### 3.2 CALCULO DE LA MUESTRA

El cálculo de la muestra del número de jubilados extranjeros y en especial americanos que viven en Ecuador tiene sus limitantes en el dimensionamiento de su universo especialmente por la falta de una fuente de información que maneje dicha información, lo cual nos lleva a que el cálculo sea hecho a través de la aplicación de la fórmula con universo desconocido.

$$n = \frac{Gc^2 \times P(1-p)}{me^2}$$

$$N = \frac{(0,99)^2 \times 0,5(1-0,5)}{(0,0511)^2}$$

$$N = \frac{0,98 \times 0,5 \times 0,5}{0,026}$$

$$N = \frac{0,245}{0,0026} = 94 \text{ encuestas}$$

**Dónde:**

<b>n</b>	Muestra		
<b>Gc</b>	Grado de confiabilidad =	68%	0,99
<b>P</b>	Variación =	50%	0,5
<b>Q</b>	Variación =	50%	0,5
<b>e</b>	Margen de error =	+/- 5%	-0.5

Fuente: Formula universal

El resultado de la muestra con la aplicación de un grado de confiabilidad del 68 % y un margen de error del +-5% es de 94 encuestas, las mismas que sustentarán el levantamiento de información cuantitativa a través de encuestas, logrando de esta manera conocer los principales hábitos, motivaciones y preferencias del jubilado americano en Ecuador.

Se ha considerado la aplicación de un grado de confiabilidad del 68% como un parámetro óptimo que se ajusta a las condiciones de tiempo y recursos del presente estudio.

En cuanto a los criterios de distribución de la muestra se ha considerado 2 criterios fundamentales: la concentración de jubilados en Ecuador y el origen de los mismos obteniendo de esta manera la identificación de 2 ciudades que son las que más vocación han demostrado para recibir a jubilados extranjeros (Cuenca y Cotacachi) así como el origen del entrevistado que debe ser americano.

Según editores de la revista internacional living se calculó que al 2012 existían 1000 jubilados en la ciudad de Cuenca y 250 en Cotacachi, demostrándonos una mayor presencia de jubilados en Cuenca que en Cotacachi más o menos en una relación 4 a 1 lo cual nos permite distribuir la muestra calculada de la siguiente manera: 71 encuestas a desarrollar en Cuenca y 24 encuestas a Cotacachi.

### **3.3 ANALISIS DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN Y HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN.**

#### **3.3.1 Herramientas de investigación cualitativas**

##### **Entrevistas a profundidad**

Se realizará entrevistas exhaustivas con expertos en el tema de los jubilados se pretende obtener información importante acerca de los jubilados.

Se realizó entrevista a Jaqueline propietaria del restaurante Fabianos que es un restaurante popular de visita de los retirados ubicado en las calles Presidente Cordova #4-84 y Mariano Cueva Cuenca, Ecuador.

Quien nos comenta que el gasto que realiza el jubilado estadounidense es alto, siendo su lugar que manejan tarifas económicas ellos consumen un promedio de \$15 a \$20 por persona.

Los jubilados mayoritariamente van en parejas o grupos de amigos sin embargo 20% van solos, mayoritariamente piden pizza y papas, ya que en el lugar no se ofrece comida ecuatoriana tradicional. Argumentan que todos los días son concurridos especialmente desde el Jueves y fines de semana por las tardes.

Dentro de las exigencias que requieren los jubilados aparte de la limpieza es el servicio, Jaqueline nos comparte que el éxito de ventas del lugar es la hospitalidad de Fabianos.

Finalmente se realizó una entrevista a Francisco Marañón, socio de Huasquila Amazon Lodge y propietario de Ecuador for all, quien trabaja con personas que tienen discapacidad y adultos mayores quien argumento que la dificultad que tiene los jubilados americanos al residir en Ecuador son los siguientes factores:

- El Idioma, sobre todo si van a pueblos o comunidades pequeñas donde muy pocas personas hablan español.
- La cultura yaqué toma tiempo que se acostumbren a la logística, cultura, tradiciones locales de nuevo en pueblos pequeños, la gente aún es informal en cuanto a horarios, trabajos, etc.
- La "Viveza criolla "esto ha bajado mucho, pero aún se encuentran personas que pretenden tomar ventaja de cualquier situación.
- Los "Contratos, Parte Legal" algunos extranjeros encuentran tediosos todos los tramites que se necesita en ecuador, para comprar, adecuar, notarizar, etc. cosas sencillas que en sus países son rápidas acá pueden tomar mucho tiempo.

Se ha preguntado a los jubilados americanos si están interesados en viviendas verdes quien respondió que en su opinión están interesados en viviendas cómodas, frente al mar, o con naturaleza alrededor que disponga de servicios básicos. Si existen desarrollos inmobiliarios VERDES, pues es una opción, pero debe tener las otras características para que sea apetecible al cliente. En otras palabras, explica pueden comprar algo moderno, no ambientalmente sostenible, pero frente al mar a buen precio lo compran. Algo VERDE, sin el atractivo que ellos buscan (frente al mar, como ejm), pues no lo compran.

Los bienes raíces han incrementado mucho en la ruta del sol existe varios proyectos desarrollados específicamente para retirados. Según conoce Cotacachi tiene una alta inmigración de extranjeros, mientras Cuenca tiene más de 5000 extranjeros en su opinión piensa que lo más representativo es en la ruta del Spondylus desde Salinas hasta Cojimies donde existen muchos proyectos inmobiliarios, para retirados

### 3.3.2 Herramientas investigación cuantitativas

Encuestas.- Es una herramienta de investigación que nos permite levantar información acerca de sus hábitos, preferencias y motivaciones a través de 21 preguntas claves las cuales nos permitirán obtener el perfil del jubilado que reside en Ecuador. Según el cálculo de la muestra se realizó 94 encuestas, distribuidas en 71 encuestas a Cuenca y 24 a Cotacachi.

## **3.4 TABULACION DE LA INFORMACION**

Esta información se obtuvo a través de las encuestas planteadas a los jubilados estadounidenses que viven en Cuenca y Cotacachi, según los criterios de evaluación mencionados con anterioridad. Las fechas en las que se realizó las encuestas en la

cuidad de Cotacahi fue del 1 al 3 de noviembre y en la ciudad de Cuenca del 6 al 9 de noviembre del 2014, mismas que fueron aplicadas a los entrevistados. La forma de contacto se planteó primero fue un anuncio en la página de Facebook “Ecuador Expats” anticipando la visita y al resto se contactó en los lugares más frecuentes por este segmento principalmente restaurantes, parques, plazas y hoteles.

### 1.- Edad

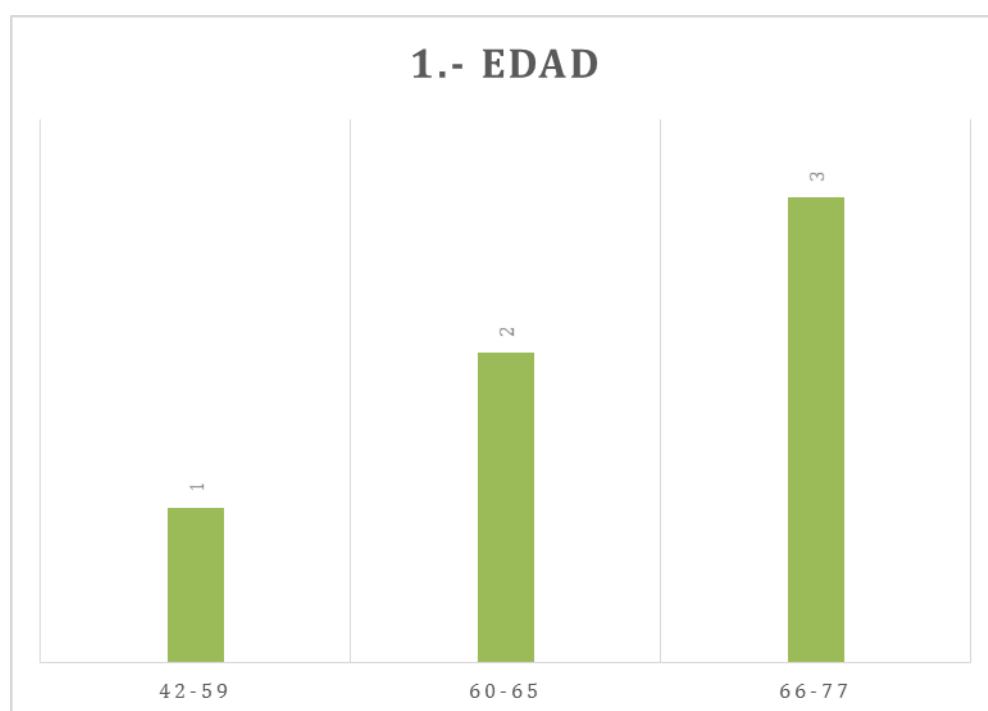


Grafico 3.1 Edad Fuente: Estefany Pastrano

Según la edad a los encuestados se ha clasificado en tres grupos el primer grupo los que tienen de 42-59 años quienes fueron 19 encuestados, se les considera dentro del grupo de adultos mayores jóvenes. El segundo grupo los 60 a 65 años, quienes suman 37 jubilados, se lo puede considerar adultos mayores medios y los de 66 a más quienes fueron 39 encuestados, se les considera adultos mayores grandes. Sin importar la edad en su mayoría tienen un alto deseo por viajar, buscan seguridad, menos riesgo y mayor calidad de vida.

## 2.- Género

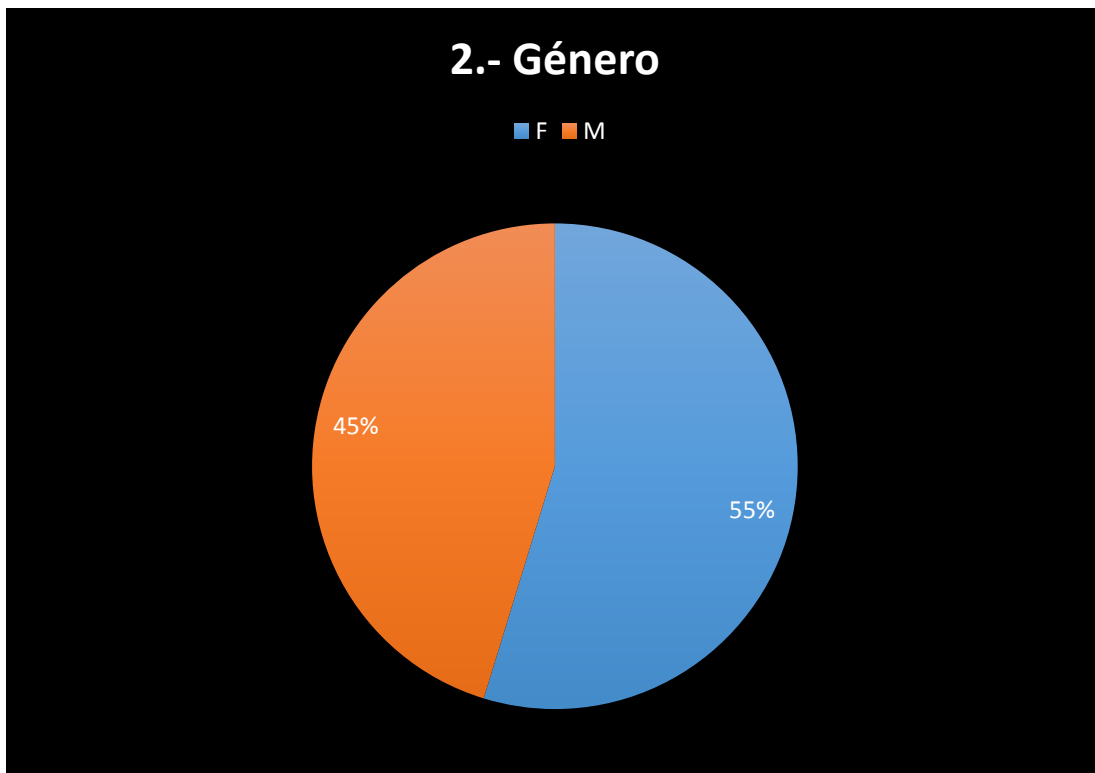


Gráfico 3.2 Género Fuente: Estefany Pastrano

Los encuestados fueron en su mayoría de género femenino con una diferencia del 5% mayor que el género masculino que tiene un 45%. Cabe destacar que la mayoría de los encuestados se encontraban en pareja o familia, es por ello la semejanza de los porcentajes. Esto nos permite concluir que los hábitos de viaje del jubilado americano tienen mucha relación con la organización de un viaje en pareja, lo cual facilitaría el proceso de adaptación en el nuevo destino. Conforme a este análisis en el desplazamiento se evidencia que generalmente el viaje lo realizan en pareja, se estima que exista un equilibrio entre el número de hombres y mujeres los cuales buscan un país distinto al de su lugar de origen para jubilarse

### 3.- Profesión

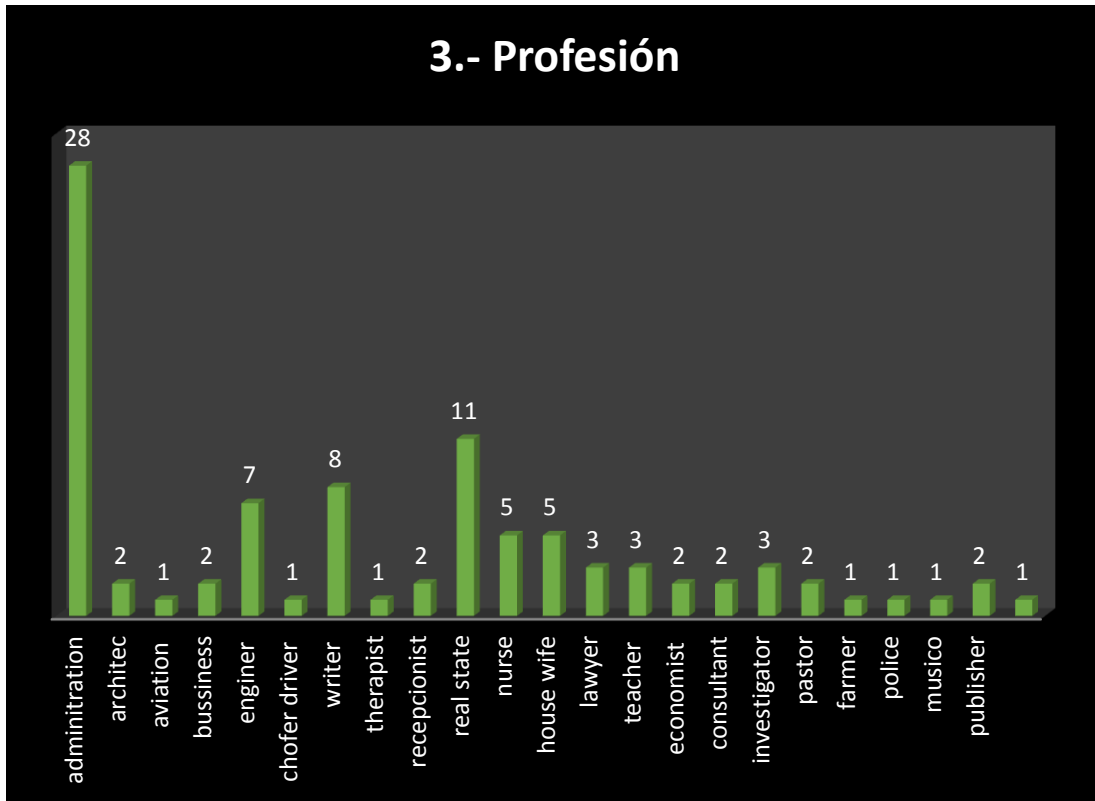


Gráfico 3.3 Profesión antes de retirarse Fuente: Estefany Pastrano

Aunque la mayoría de encuestados se consideran jubilados, un alto número de estos se dedicaban a la administración empresarial entre ramas afines como finanzas y auditoria. Seguida de esta vienen carreras como bienes raíces e ingenierías, por otro lado existían jubilados que ejercían carreras como policías, pastores, músicos, pilotos, terapistas, entre otros. Estas personas tienen un alto conocimiento en diferentes ramas, esto podría beneficiar al país si se incentiva la inclusión de los jubilados en proyectos sociales, de conservación o afines.

#### 4.- Estado

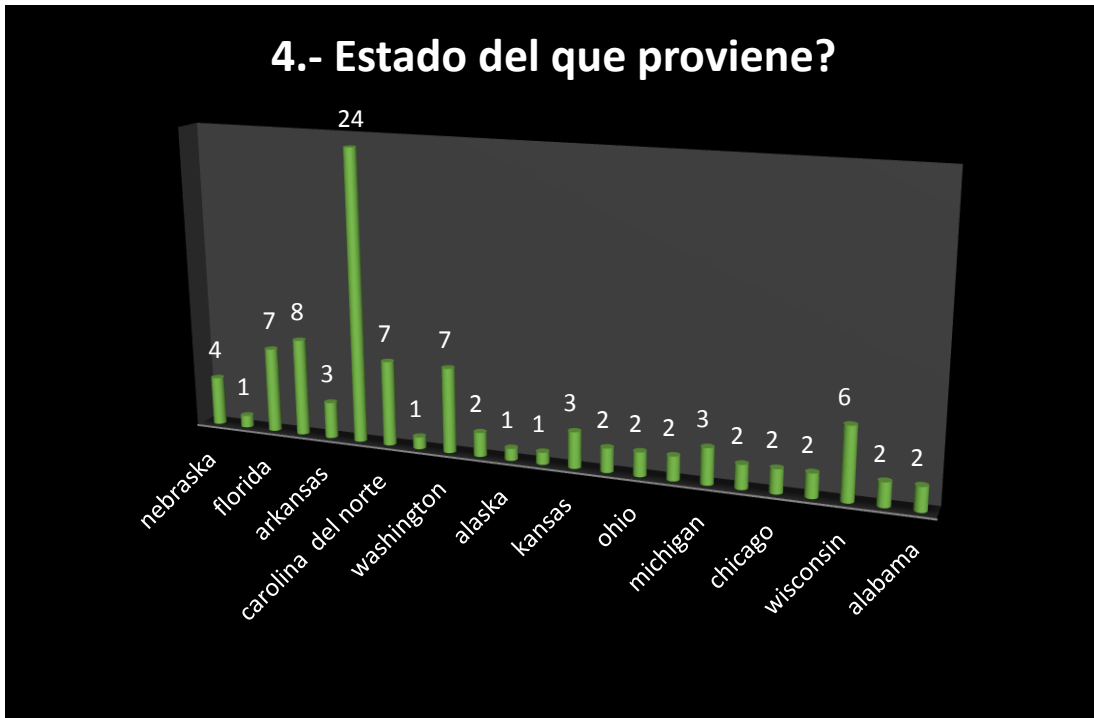


Gráfico 3.4 Estado del que proviene Fuente: Estefany Pastrano

Estados unidos está conformado por 50 estados, de las cuales los residentes que se encuestaron provienen de 23 estados (ver tabla). Texas sobresale en la tabla con un número de 30 expatriados, esto posiblemente se explica ya que existe un vínculo comercial con Ecuador. Un informe recientemente publicado por la Embajada del Ecuador en los Estados Unidos, US-Ecuador Bilateral Trade, encontró que el comercio entre Ecuador y Texas creció a una tasa anual compuesta del 22% entre 2009 y 2013, haciendo de Texas el segundo mayor socio comercial de Ecuador, a nivel de estado en cuanto al total de comercio no petrolero. A partir del 2014, Texas ha mantenido una balanza comercial positiva de más de \$ 1 mil millones en el comercio total y \$ 746 millones en el comercio no petrolero con Ecuador. Otro factor que los jubilados estadounidenses optan para partir de Texas, es las altas temperaturas que se presentan en el lugar. También vienen un buen número de jubilados de Carolina del Norte, Washington, Wisconsin, California y Florida.

## 5.- Con quien viajaste cuando decidiste venir a Ecuador?

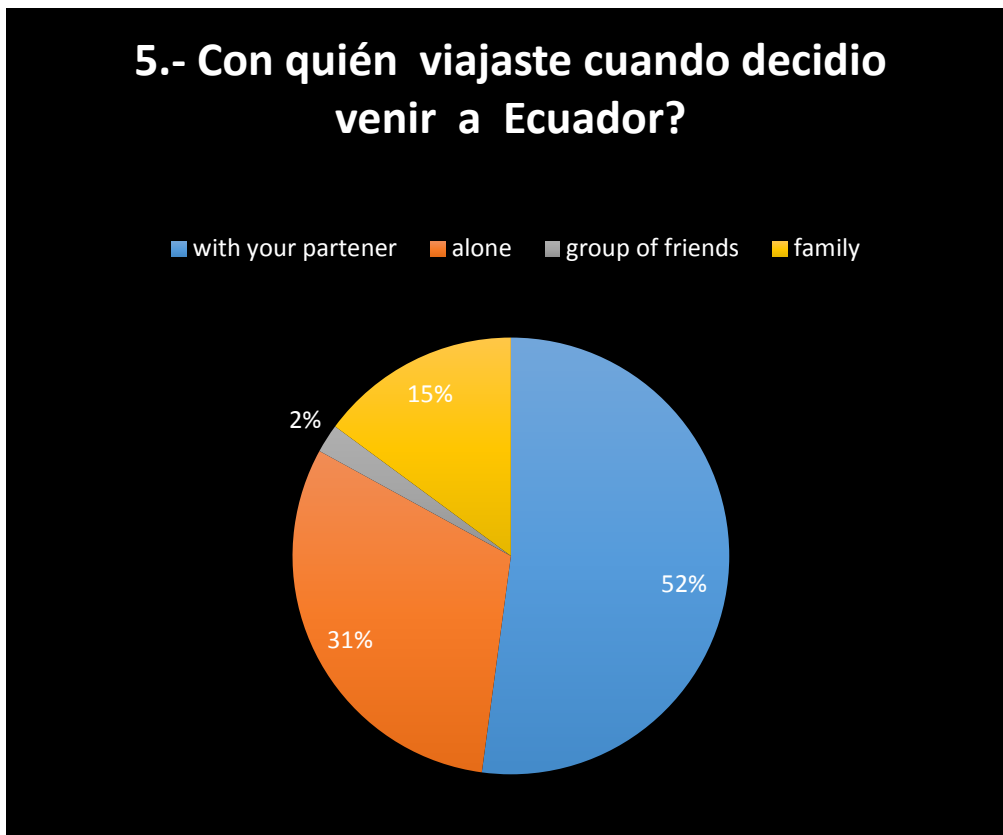


Gráfico 3.5 Quien viaja con usted Fuente: Estefany Pastrano

Más de la mitad de encuestados viajaron con sus parejas, un 15% con sus familias, un 30% viajaron solos, de los cuales la mayoría eran divorciados, y tan solo un 2% viajaron con un grupo de amigos. La mayoría de jubilados frecuentan los restaurantes, bares y los parques en parejas. Se puede evidenciar dos clases de organización de viaje; los que viajan en compañía (parejas o familias) y los que viajan solos. La organización en parejas se puede explicar por factores psicológicos y sociales. Existen diferentes estudios que sostienen que la jubilación aumenta los lazos de unión con la pareja, siempre que ambos miembros se llevaran bien antes de la jubilación, también se argumenta que tienen particulares hábitos de viaje (Gomez, et al., 2008). Es importante que los operadores turísticos tomen en cuenta el predominio de la organización de viajes en pareja al momento de estructurar y ofrecer sus productos.

## 6.- Has estado en Ecuador antes de decidir vivir en este país?

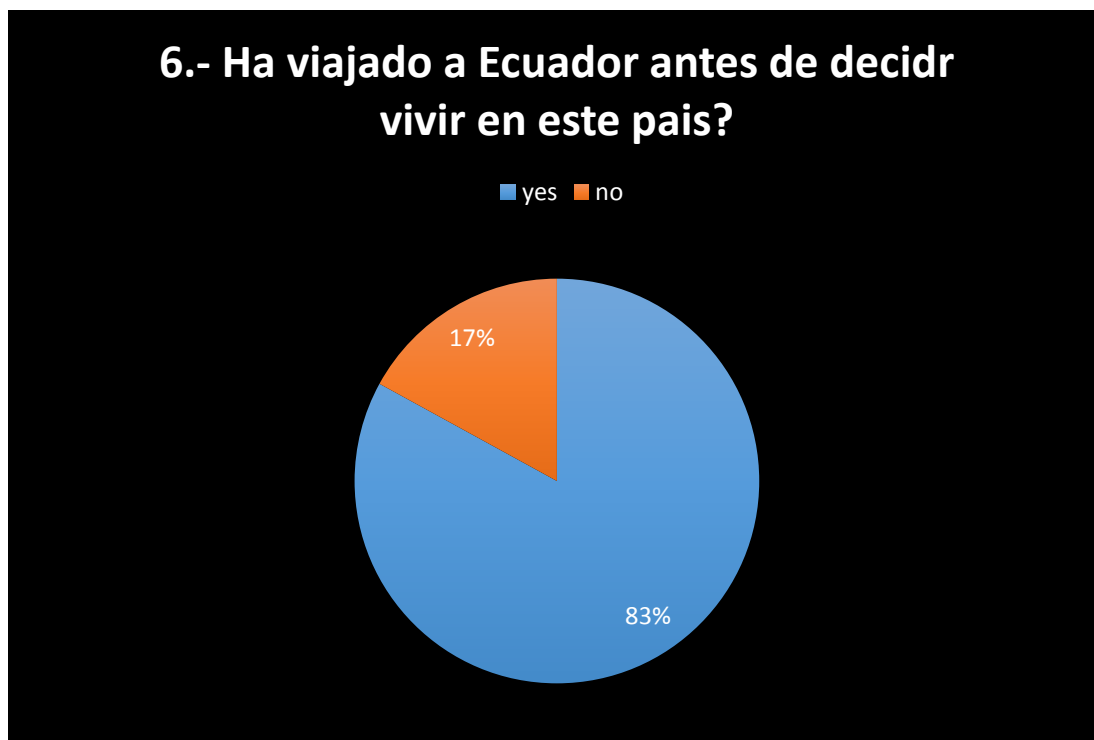


Gráfico 3.6 Ha viajado a Ecuador antes de mudarse Fuente: Estefany Pastrano

En un 82% de los jubilados encuestados, conocieron el país antes de optar residir en Ecuador, esto quiere decir que la mayoría de jubilados americanos planifican su jubilación años anteriores a la misma. Algunos de ellos viajan a diferentes países para escoger el destino propicio que cumpla con sus expectativas, otros buscan información a través de los medios de comunicación esto conlleva a que ellos visiten el país deseado y tomen una decisión acertada. Entre los medios de comunicación más importantes se destaca la revista International living que tiene un alto porcentaje de credibilidad e influencia en los expatriados.

## 7.- Cuáles son los factores que influyen al momento de decidir vivir en Ecuador?

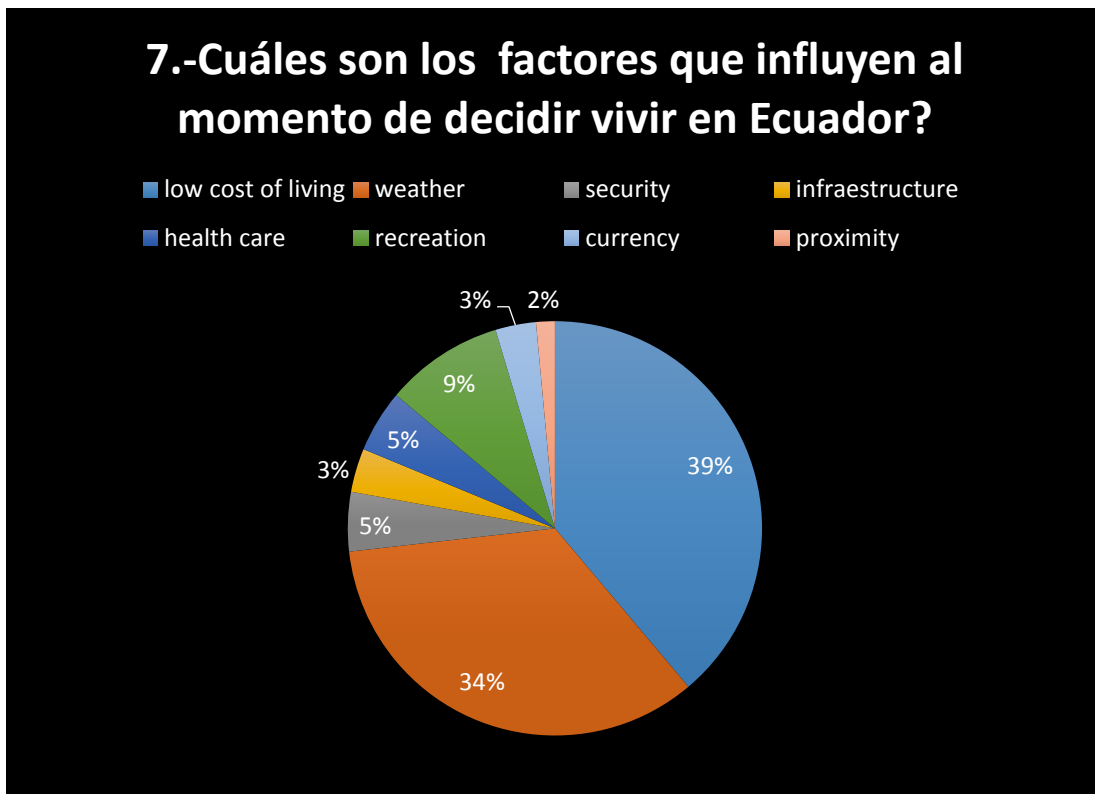


Gráfico 3.7 Factores importantes en el momento de decidir residir Fuente: Estefany Pastrano

Según la revista *International living*, Ecuador ha sido posicionado por dos ocasiones en primer lugar (1999 y 2009), de los mejores destinos para Retiro o Jubilación del mundo en tanto que normalmente se ha mantenido en los primeros cinco lugares, ha sido analizado por similares categorías expuestas en esta pregunta. Como resultado obtuvimos que los factores que influyen a la hora de decidir un lugar donde residir en un 39% es el costo de vida seguido de clima (34%), la cultura y recreación (9%), salud y seguridad (5%), infraestructura y moneda (3%) y por último la proximidad con Ecuador.

Se puede evidenciar en este gráfico que existen puntajes medios en las variables como, infraestructura, moneda, distancia, salud y seguridad, dichos factores se

podrían considerar en la gestión del Gobierno actual. Ahora si se toma en cuenta las variables clima y costo de vida que tienen mayor porcentaje en este gráfico, que además se posicionan por la revista International living en el análisis Ranking del Ecuador del Índice de Calidad de Vida 2009 entre los 10 primeros puestos. Evidentemente existen ventajas comparativas del Ecuador frente al resto de países; posicionando al país como el principal destino para jubilados extranjeros.

Argumentan los encuestados que uno de los factores que más les agrada es el clima, ya que en su país poseen temperaturas extremas ya sean temperaturas muy altas o muy bajas. Ecuador al estar ubicado en la línea ecuatorial posee un clima tropical único y paradisíaco. Por otro lado otro factor es el bajo costo de vida, sobre todo el costo de los bienes raíces a diferencia de Estados Unidos.

## 8.- Vivienda

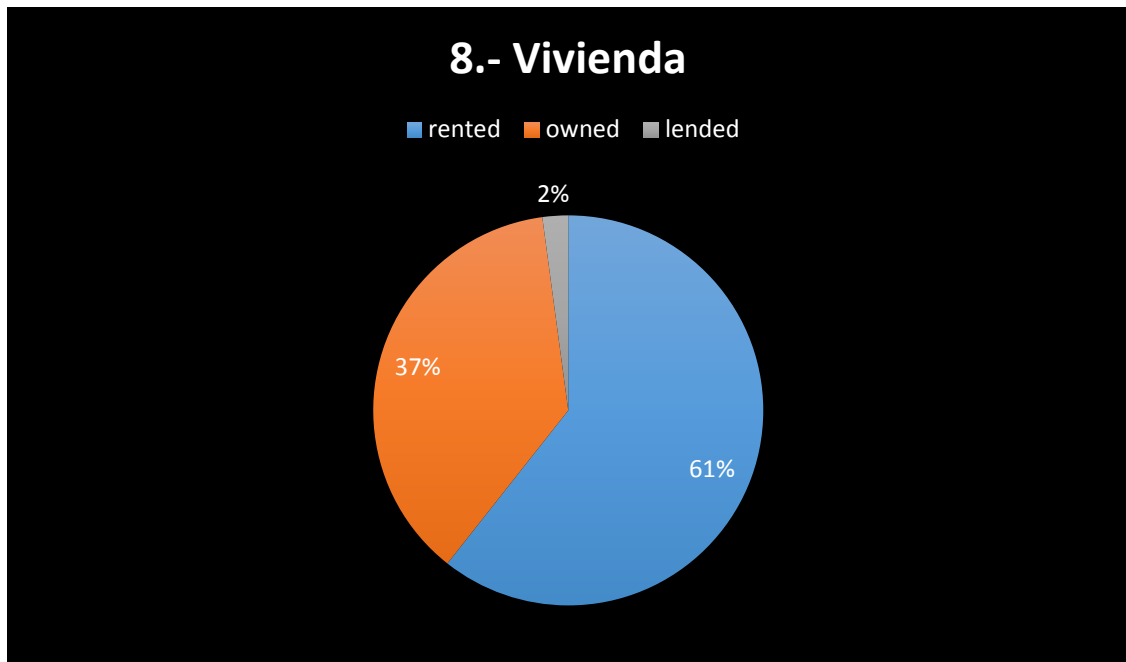


Gráfico 3.8 Acomodación Fuente: Estefany Pastrano

En cuanto a la vivienda, más de la mitad de encuestados arriendan sus casas, pero muchos de ellos piensan en comprar una. Treinta y cinco de los encuestados tienen sus casas propias, mientras un 2% de ellos, viven en casas prestadas por amigos. En cuanto al costo de la vivienda según el ministerio de turismo y los editores de la IL, un departamento de dos dormitorios en el centro histórico de Cuenca, se puede adquirir desde USD 39.000. Los arriendos oscilan de USD 350 - 600 mensuales. Precio cómodo ya que los expatriados reciben en promedio \$1.500 dólares mensuales. Sus gastos son repartidos además de arriendo en salud, entretenimiento, ropa, servicios básicos y alimentos.

Según Juan Carlos Granda, administrador de la inmobiliaria cuencacentral.com afirma en un 40 por ciento los extranjeros prefieren un departamento con determinadas características, estos requerimientos obligan al sector de la construcción a buscar asesoramiento en las inmobiliarias, los extranjeros gustan de cuartos más amplios, de un mayor número de baños, de áreas verdes en las casas, lo que ha generado variaciones en las estructuras de los inmuebles, para que estos sean más atractivos para este nuevo mercado

## 9.- Preferencias alimenticias

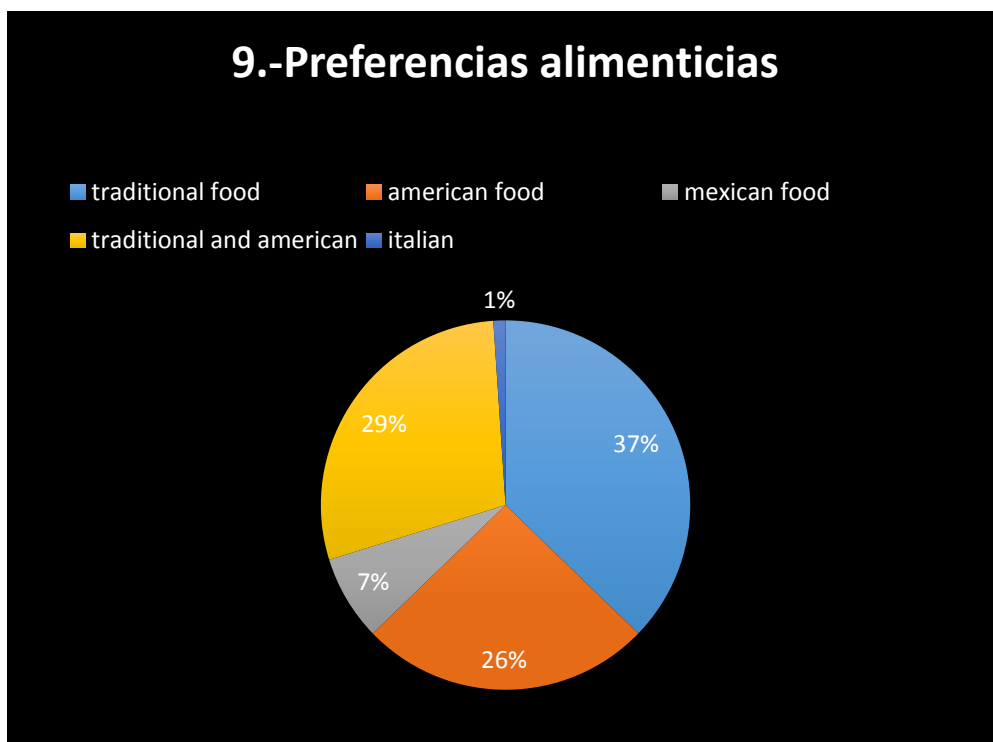


Gráfico 3.9 Preferencia por el tipo de comida Fuente: Estefany Pastrano

La mayoría de los encuestados prefieren la comida tradicional del Ecuador, sin embargo en Cotacachi y Cuenca frecuentan en su mayoría restaurantes que brindan comida americana como pizzas, hamburguesas, ya que son escasos los restaurantes de comida tradicional que mantengan los estándares salubridad que ellos demandan. Algunos jubilados aseguran que en Ecuador han probado la verdadera comida natural, la cual tiene sabor diferente al no tener tantos tratamientos químicos como en su país.

En un 26% los americanos prefieren comer comida rápida, ya que es lo habitual para ellos. Mientras un 29% prefieren ambas, es decir la comida tradicional y americana; tan solo un 7% prefieren comida mexicana como tacos, burros y un 1% la comida italiana.

## 10.-Alimentación

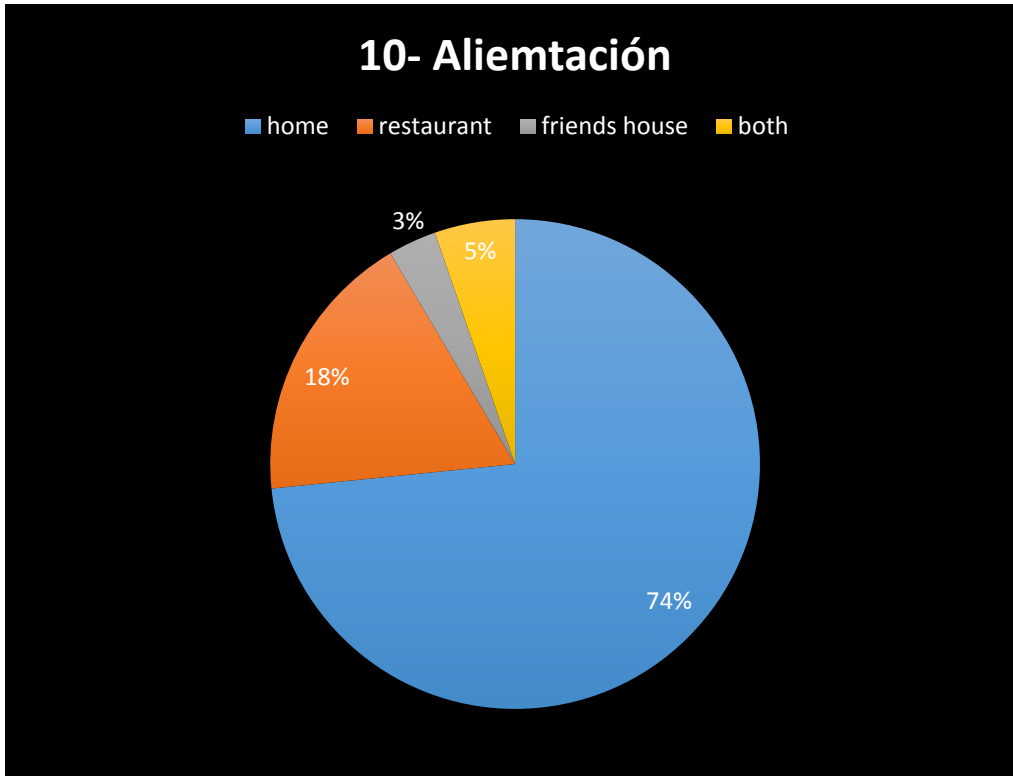


Gráfico 3.10 Lugar que usualmente se alimentan Fuente: Estefany Pastrano

La mayoría de los encuestados prefieren comer en casa por razones como escatimar recursos económicos y por salubridad. Un 18% prefiere comer en restaurantes, la mayoría lo hace los fines de semana, los cuales aprovechan este momento para reunirse con más expatriados, disfrutar de los paisajes, el clima y un buen ambiente de las ciudades en donde residen. Un 5% de estos se alimentan habitualmente en casa y en restaurantes, mientras la minoría un 3% prefiere reunirse con amigos para compartir la comida.

## 11.- Transporte

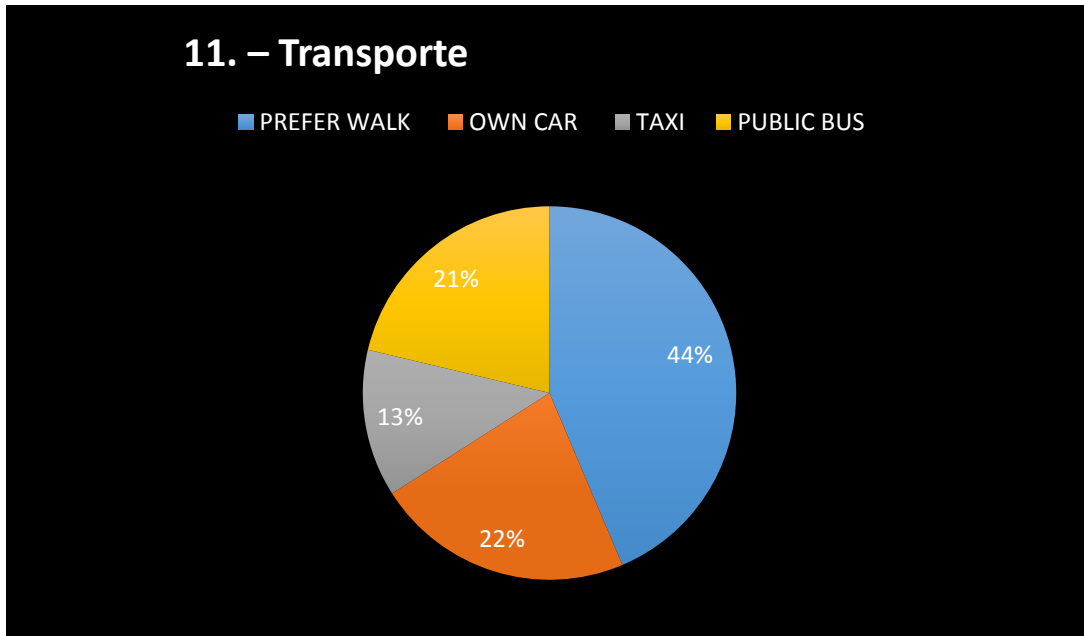


Gráfico 3.11 Preferencia de transporte terrestre Fuente: Estefany Pastrano

Un 44% prefiere caminar, quienes viven en el centro de Cuenca donde se realizó las encuestas prefieren caminar ya que tiene cortas distancias para usar los servicios de alimentación, entretenimiento y recreación. Un 22% tiene su propio carro, que lo usan para viajar alrededor de Ecuador. Uno de los lugares más visitado los fines de semana es Vilcabamba, que además es un lugar donde residen un gran número de jubilados, seguido de Otavalo e Ibarra. En Ecuador el precio del galón de gasolina es de 2,32 dólares, en EE.UU. es 3,28 dólares en el 2014, esta diferencia de precios les permite viajar a diferentes lugares y conocer muchas costumbres y les incentiva a invertir en un carro, por el costo de la gasolina a diferencia de su país. Un 21% se trasladan en bus, mientras un 13% lo hace en taxi, ya que las carreras son económicas.

## 12.- Que tipo de servicios usas cuando viajas alrededor de Ecuador?

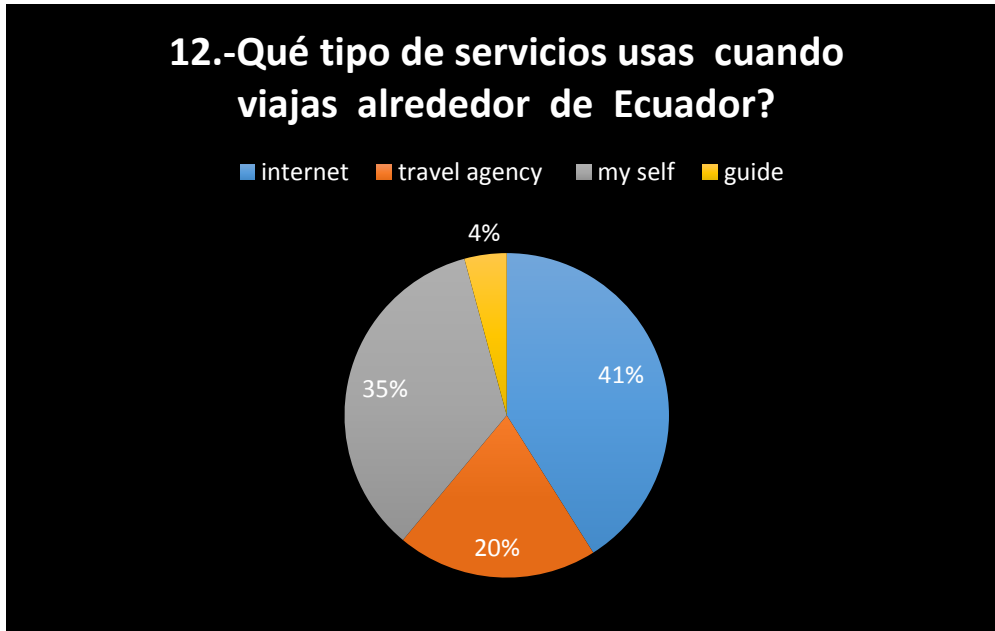


Gráfico 3.12 Servicios que se usa cuando viajas alrededor de Ecuador Fuente: Estefany Pastrano

El internet es el medio más usado por los jubilados a través del Booking y el Trip advisor son las páginas frecuentadas por los jubilados que usan para viajar alrededor de Ecuador. Un 35% lo hacen por su cuenta o por sugerencias de amigos. Solo un 20% de ellos usan las tour operadoras o agencias de viajes para decidir viajar. Un 4% viajan por recomendaciones de los guías turísticos. Esto nos demuestra altamente el impacto de las redes sociales para la promoción turística del país y el boca a boca (Trip Advisor) para poder posicionar al país como destino para este grupo de segmento.

### 13. – Puede hablar español?

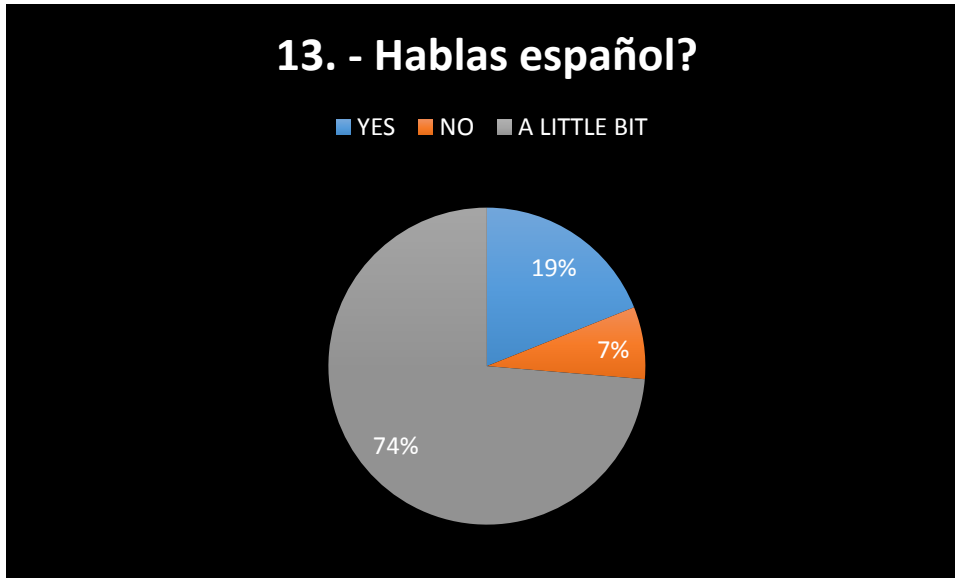


Gráfico 3.13 Idioma Español Fuente: Estefany Pastrano

Un 74% de los jubilados sabe un poco de español, como frases muy cortas y el saludo, o ciertas palabras de uso cotidiano, lo que nos demuestra que existe interés en aprender el idioma o simplemente que se sienten a gustos con la lengua latina de habla hispana. Un 19% de ellos hablan español, algunos porque tuvieron clases particulares en sus países de origen, otros lo practicaron y aprendieron en su estadía en Ecuador y otros lo aprendieron en los anteriores países de habla hispana que residían antes de Ecuador. Una de las mayores dificultades con la que tropieza el jubilado norteamericano es entender y hablar español. Sin embargo no existe dificultad para ellos ya que la mayor parte comparten con otros estadounidenses en la zona con los que hacen vida social.

#### 14.- Que actividades prefieres hacer en Ecuador?

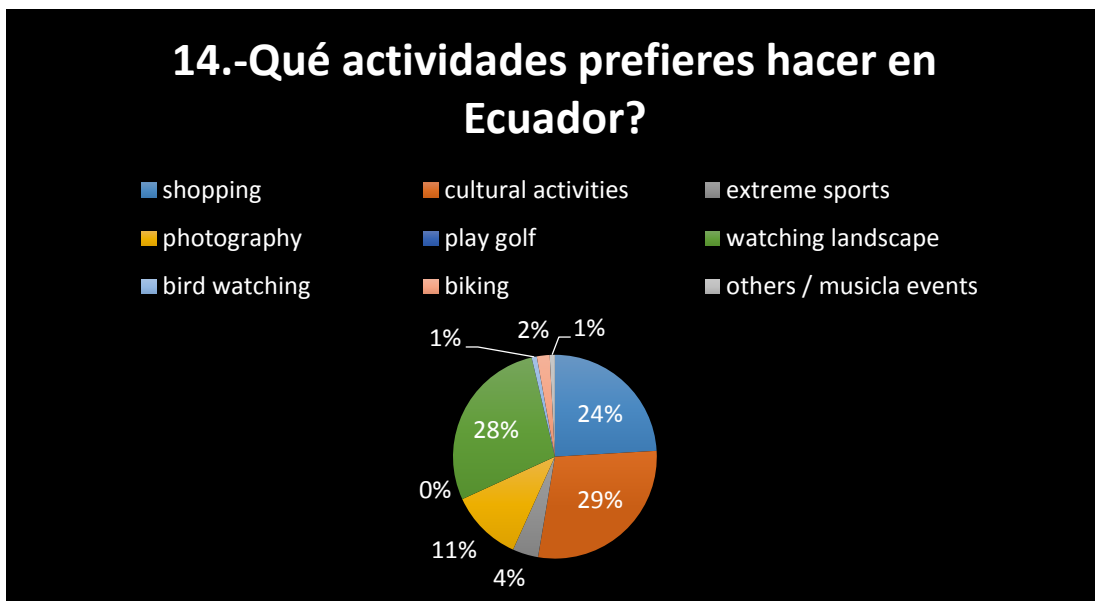


Gráfico 3.14 Actividades de preferencia para realizar en Ecuador Fuente: Estefany Pastrano

La mayoría de jubilados prefieren realizar actividades sobre todo culturales y de recreación, como música en vivo y shows. Además prefieren contemplar los variedad de paisajes en Ecuador, un 24% desean hacer shopping preferentemente de artesanías, en el caso de Cotacachi suelen hacer compras de accesorios de cuero como chompas, carteras y sombreros, mientras en Cuenca se distinguen los sombreros de paja toquilla, en el cual existe un museo ubicado en la calle larga quienes tienen un taller de sombreros y una galería de arte con una terraza. Según el vendedor del lugar Flavio Zhagui, es un lugar muy concurrido para realizar shopping por los jubilados.

Un 11% les agrada la fotografía, lo cual podría ser un segmento interesante para realizar un tour de fotos, que al momento no se encuentran agencias de viajes que lo operen, mientras unos pocos prefieren el ciclismo, la ornitología y deportes extremos. Se puede incentivar por parte de las tour operadoras, agencias de viajes o Ministerios de deporte para hacer más asequibles y promocionar estas actividades

al segmento de jubilados. Por otro lado, jugar golf es una actividad común para la gente adulta y de estándares económicos elevados, sin embargo en los lugares donde se realizó la encuesta los jubilados afirman que no hay espacios para practicar este deporte de la manera más adecuado y cómoda, por este motivo no lo practican además que desean hacer cosas más tradicionales del país como las anteriormente mencionadas.

### 15.- Cual es el más importante factor cuando usas un servicio?

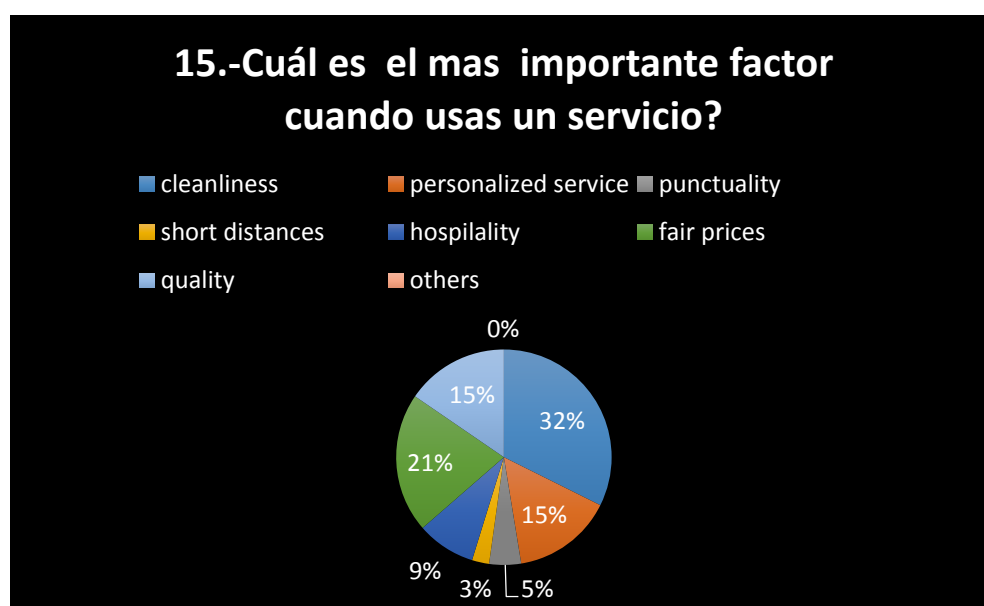


Gráfico 3.15 Factores cuando se usa un servicio Fuente: Estefany Pastrano

El buen servicio es un factor muy importante para este segmento a la hora de escoger un restaurante, alojamiento, museo, transporte es por eso que esta pregunta nos ayuda a definir el Raking de los factores más importantes al momento de escoger un servicio turístico. En primer lugar les importa la limpieza, seguido de precios justos, que muchas veces ellos sienten ser estafados, el servicio personalizado y la calidad del producto. Existen una variedad de servicios turísticos en Cuenca y Cotacachi, pero son las empresas que han seguido estos estándares para posicionarse en el mercado como un lugar idóneo; es así que

restaurantes como el Gozs, café Austria, Fabianos ubicados en Cuenca y en Cotacachi el Trébol y Solid Rock

### 16. – Cuál es tu ocupación mientras vives en Ecuador?



Gráfico 3.16 Impacto social de los jubilados Fuente: Estefany Pastrano

La mayoría de los encuestados desean realizar una actividad ocupacional para mantenerse activos. Entre estas actividades minoritariamente prefieren los deportes, las artes, los negocios como bienes raíces. Otros desean realizar proyectos sociales y de conservación, un 10% se dedica a escribir. Mientras un 23% desea enseñar ya sea de sus conocimientos adquiridos en su formación profesional o el idioma inglés. Por otro lado un 31% no desea involucrarse en ningún proyecto, ellos desean viajar, descansar, estar en un estado de confort ya que lo que buscan es despejarse de la vida laboral. Esto se explica por las teorías de la actividad (Havighurst, 1961) y la teoría de la Desvinculación (Cumming y Henry, 1961). Donde se explica que el individuo se adaptará mejor a la jubilación si tras perder el rol de trabajador, mantiene las actividades que realizaba anteriormente o encuentra otras que las sustituyan y la teoría de la desvinculación por otro lado destaca que la persona mayor

suele desear cierto aislamiento social. Concretamente, busca la reducción de sus relaciones sociales y la ruptura con el mundo laboral, obteniendo satisfacción a medida que lo logra. Por lo tanto debe existir interés e involucramiento del gobierno en incentivar y crear proyectos que participen este segmento donde se beneficie tanto la ciudadanía ecuatoriana y los jubilados estadounidenses.

### 17. – Cuán importante es el turismo sustentable en sus viajes?

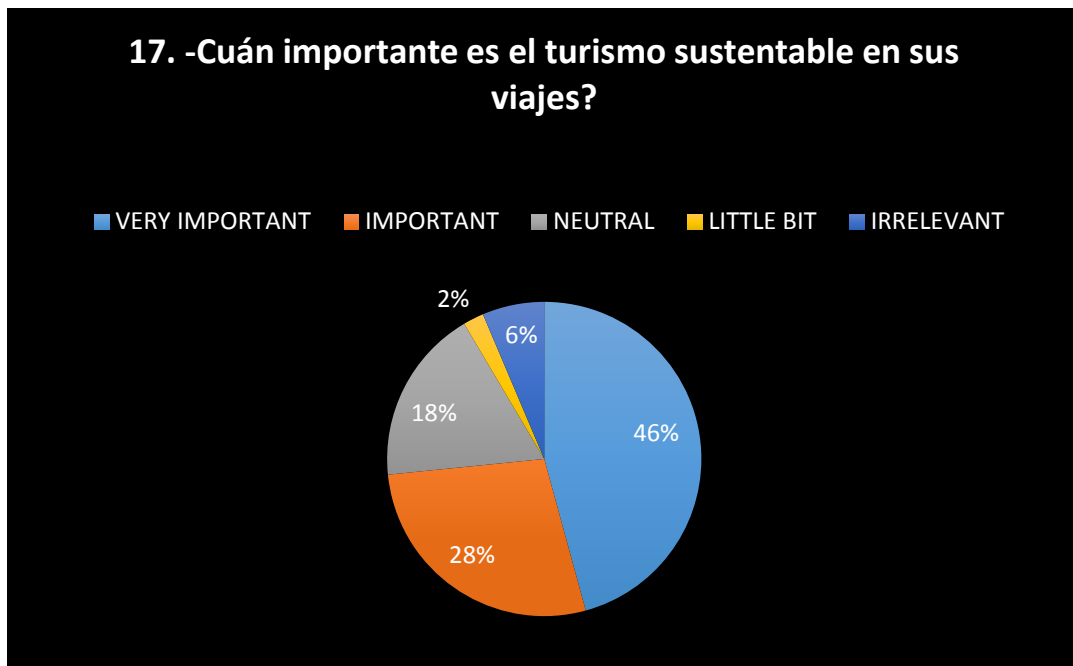


Gráfico 3.17 Turismo sostenibles en los viajes Fuente: Estefany Pastrano

El turismo sustentable tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. Para este segmento es su mayoría es importante los principios de sostenibilidad en los viajes que realiza. Es por eso que un 46% piensan que es de mucha importancia y un 28% reconocen que es importante, solo un 18% es neutral y para el resto un 8% no tiene importancia. Esto nos afirma que al implementar y respetar el medio ambiente en los servicios de turismo que se ofrecen puede ser un plus para captar este mercado.

### 18.- Top Five de los lugares por visitar en Ecuador?

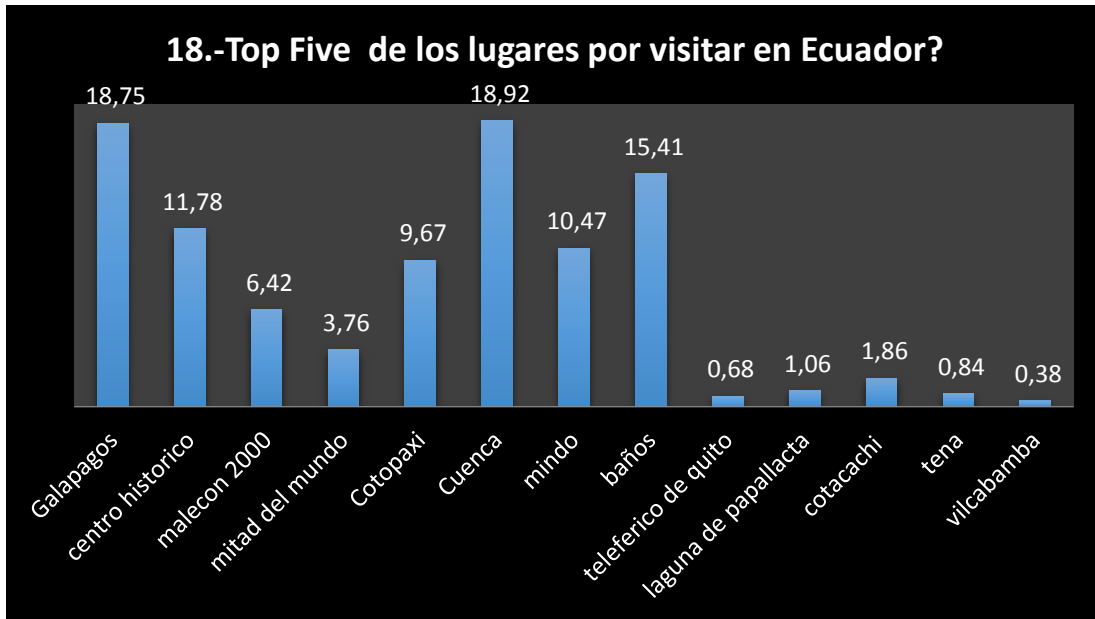


Gráfico 3.18 Turismo Interno Fuente: Estefany Pastrano

Los atractivos más posicionados en la mente de los Jubilados, en la tabla de los top 5 de los lugares que desearían conocer a los jubilados estadounidenses mientras viven en Ecuador se encuentran en primer lugar Cuenca, seguido de Galápagos, Baños, el centro histórico de Quito y Mindo. Lo que nos reafirma que Cuenca es conocida por ser la tierra preferida de visitar y vivir de los jubilados. Cabe mencionar la nominación del 2009 determinó específicamente que Cuenca constituye la ciudad que brinda las mejores condiciones para migrantes jubilados. IL describe a La Sultana de los Andes como una de las ciudades coloniales mejor preservadas del mundo, donde se puede disfrutar de sus artistas, el clima agradable y las abundantes frutas y verduras frescas, disponibles todo año. Galápagos nominado como 'Mejor destino verde del mundo 2013', otorgado por la asociación internacional World Travel Awards (WTA). Según una publicación realizada por 10 Best Readers Choice de USA Today, Galápagos fue elegido como el The Ultimate 'Bucket List' Trip (El Viaje Definitivo por descubrir Antes de Morir', como parte de la selección de viajes '10 Best' del periódico norteamericano. Baños esta posicionada por turismo de

aventura por las turistas nacionales como internacionales, es una oportunidad muy grande para que las empresas que ofrezcan sus actividades también lo hagan con los estándares que maneja un turista jubilado americano. También se puede proponer rutas para adultos mayores que promocionen estos lugares como es Centro histórico de Quito y Mindo, junto a Quito Turismo a través del programa setenta y pico, que se lo realiza del 2013.

### 19. – En qué lugar prefieres comprar tu comida?

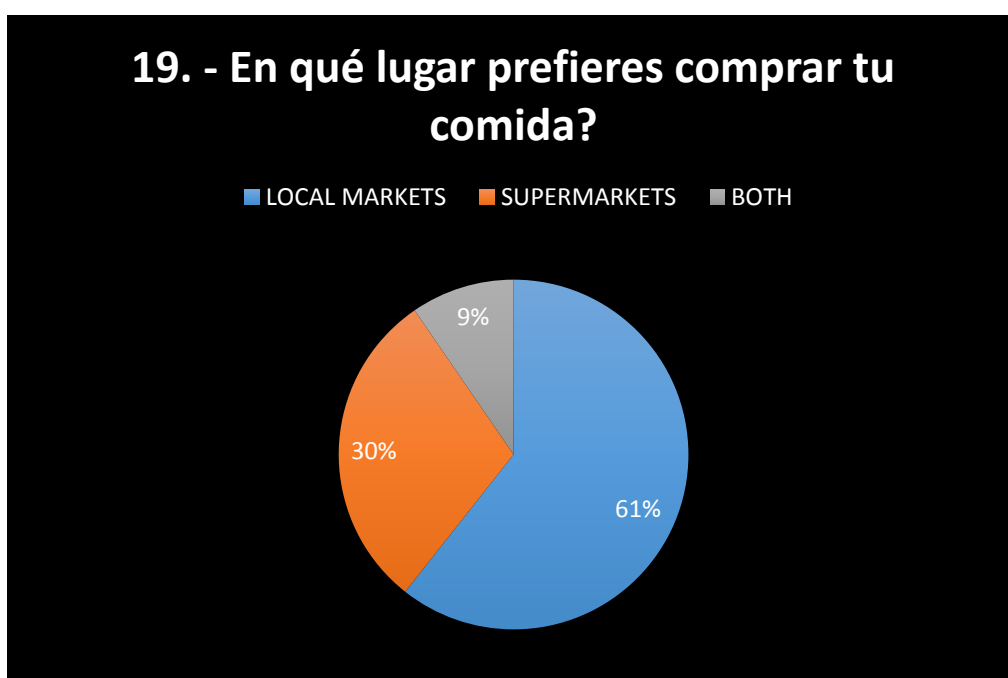


Gráfico 3.19 Hábitos de compras de alimentos Fuente: Estefany Pastrano

La mayoría de los expatriados prefieren comprar la comida en un mercado local, es decir en un mercado, donde las señoras y señores (caseros y caseras) ofrecen alimentos como vegetales y frutas a menor precio que en el supermercado. Este segmento prefiere ya que los ven como productos más frescos y orgánicos. Sin embargo existe un 30% quienes prefieren comprar en el supermercado. Mientras un 9% lo hace por ambos sitios. Argumentan que no existen utensilios de limpieza en los mercados.

## 20. – Gasto mensual

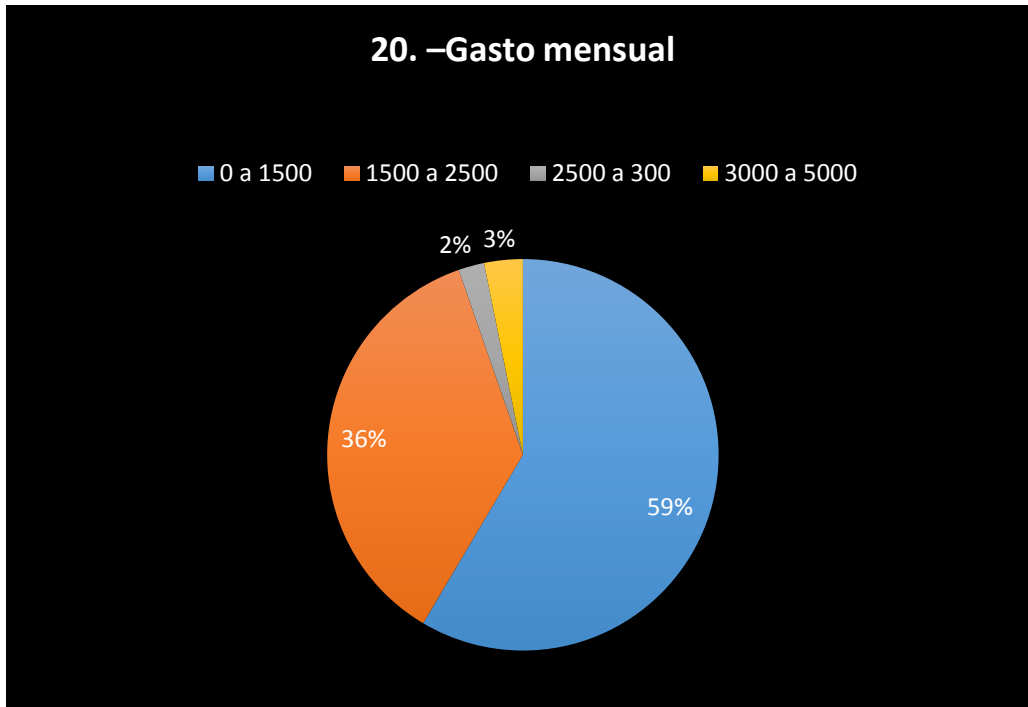


Gráfico 3.20 Gasto promedio mensual Fuente: Estefany Pastrano

El gasto mensual oscila en un 59% de 0 a \$1500, según los encuestados y documentos escritos del Mintur, 2009 el promedio de gasto mensual de un extranjero jubilado es de \$1400 aprox. Un 36% gasta de \$ 1500 a 2500, los que tienen familia se centran en este rango y un 5% tiene un gasto más alto. Se puede evidenciar que es un segmento rentable y que aporta en el desarrollo económico del país. El estudio realizado por Sunil y Rojas (2005) reflejan el ingreso anual de los encuestados antes y después de la jubilación, mostrando que mientras el ingreso promedio de los encuestados antes de la jubilación se encontraba en el rango de USD 50.000 a USD 55.999, este pasó entre USD 21.000 a USD 25.999 después de la jubilación. Asimismo, de la investigación realizada se ha evidenciado que a la fecha el ingreso promedio de un retirado estadounidense es de USD 18.000 anual.

Estos presentan un comportamiento similar al de un turista; ya que cumplen con la condición de gozar de tiempo libre y disponen de recursos económicos, lo que conlleva a que demanden con frecuencia servicios de alimentación en

establecimientos turísticos, entretenimiento, viajes entre otros como atención médica y gastos personales; características que se relacionan plenamente con la actividad turística y que por ende benefician la dinámica del sector y se convierten en una oportunidad para valorada por el sector económico dentro país.

## 21. – Cuan a menudo usas las redes sociales (facebook/whatsapp/e-mail)?

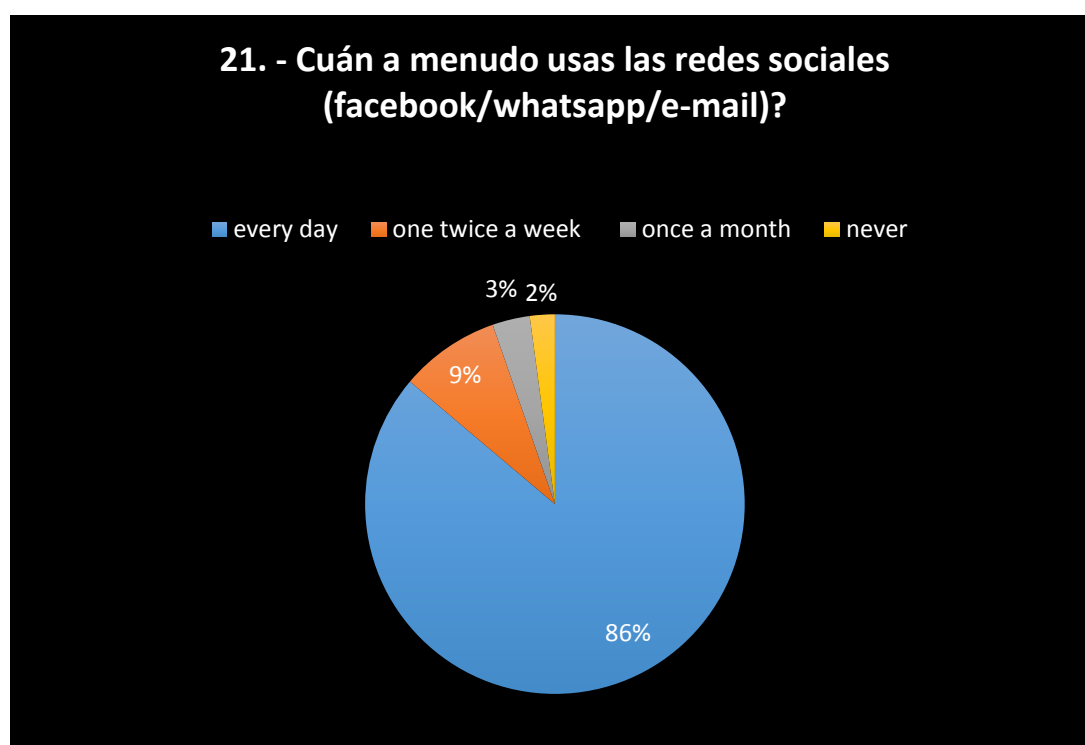


Gráfico 3.21 Redes sociales Fuente: Estefany Pastrano

La mayoría de jubilados usan su mail y redes sociales todos los días, un 9% usa de una a dos veces por semana. La mayoría de los pensionados tiene correo electrónico, la mitad aproximadamente usa redes sociales como el facebook en el cual tienen un grupo con mucho movimiento (Ecuador Expats), donde se publican noticias importantes, fotos, preguntas y se apoyan con información entre todo el grupo. Esta página fue creada en el 2010 y a la fecha tiene un fuerte movimiento.

## **CAPÍTULO 4: DESARROLLO DE UNA PROPUESTA DE PRODUCTO TURISTICO:**

El producto turístico es un conjunto de bienes, prestaciones, materiales e inmateriales y servicios, que se ofrecen en el mercado con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista. Puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, servicios turísticos, infraestructura y actividades. (Acerena, 1993; Cárdenas, 1986; OMT, 1998).

### **4.1 CARACTERISTICAS GEOGRAFICAS DEL PRODUCTO**

Son parte de la descripción de las características geográficas del producto el análisis de los atractivos en recursos naturales y manifestaciones culturales tomando en cuenta sus tipos y subtipos. Por otro lado hace referencia a las características del clima tomando en cuenta su temperatura y humedad. Este análisis se lo realizara por provincia en Ecuador, el cual será especializado en jubilados en función del perfil del jubilado levantado en capítulo anterior.

#### **4.1.1 Análisis de los atractivos**

Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo sólo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. Respecto a la actividad turística, guardan la misma relación que los llamados recursos naturales hacia otras actividades productivas: nada valen sobre el mercado si no son puestos en valor y explotados. Hay casos en que los atractivos turísticos son perecederos y no renovable (Mintur, 2014)

recurso	tipo	subtipo	A pt o	medio apto	no apto
Sitios naturales	montanas	altas montanas			
		Alcedo			
		sierra negra			
		colinas			
		Desfiladeros			
		glaciares			
		Cerros			
		nudos			
	Planicies	llanuras			
		salitrales			
		valles			
		mesetas			
	Desiertos	Costeros			
		De interior			
		Dunas			
	ambientes lacustres	Lagos			
		lagunas			
		ciénagas			
		Pozas			
		Cochas			
		pantanos			
		charcas estacionales			
	ríos	Manantial o fuente			
		Riachuelo o arroyo			
		Rápidos o raudales			
		Cascada, cataratas o			

		saltos			
		Riberas			
		Deltas			
		Vados			
		Remansos			
	bosques	Páramo			
		Ceja de Selva Oriental			
		Ceja de Selva Occidental			
		Nublado Oriental			
		Nublado Occidental			
		Montano Bajo Oriental			
		Montano Bajo Occidental			
		Húmedo Tropical			
		Amazónico			
		Húmedo Tropical Occidental De Los Niños			
		Manglar Mangle			
		Seco Tropical			
		Seco Interandino			
		petrificado			
	aguas subterráneas	Aguas Minerales			
		Aguas Termales			
	fenómenos espeleológicos	Cuevas			
		Cavernas			
		Ríos Subterráneos			
	fenómenos geológicos	Cráteres			

		Calderas			
		Flujos de Lava			
		Tubos de lava Túnel			
		Géiser			
		Escarpa de Falla			
		Solfatara			
		Fumarola			
	costas o litorales	Playas			
		Acantilados			
		Golfos			
		Bahías Urbina			
		Cabos			
		Ensenadas			
		Penínsulas			
		Promontorios			
		Fondeaderos			
		Penínsulas			
		Promontorios			
		Puntas			
		Istmos			
		Estrechos			
		Canales			
		Dunas			
		Línea de costa			
		Estuarios			
	Esteros				
	Palmerales				
	Arrecifes de coral				
	ambientes marinos	Cuevas Los Túneles			

		Cráteres		Yellow		
		Acantilados		Yellow		
		Fozas			Red	
		Puntos calientes Lado Sur de la Isla			Red	
		Trincheras			Red	
		Cordilleras			Red	
		Bentos o Bentonícos			Red	
	tierras insulares	Islas continentales		Yellow		
		Islas oceánicas		Yellow		
		Archipiélagos		Yellow		
		Islotes		Yellow		
		Rocas		Yellow		
	sistemas de áreas protegidas	Parque Nacional		Yellow		
		Reserva Ecológica	Green			
		Refugio de Vida Silvestre	Green			
		Reserva Biológica	Green			
		Reserva de Producción	Green			
		Área de Caza y Pesca	Green			
		Bosque Protector	Green			
		Reserva Geobotánica	Green			
		Reserva Marina	Green			
	manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura Civil	Green		
			Minas Antiguas	Green		
			Sitios Arqueológicos	Green		
			Museos Religiosos	Green		
		etnografía	Grupos Étnicos	Green		
			Arquitectura Vernácula	Green		

		Manifestaciones religiosas,			
		Música y Danza			
		artesanías			
		Ferias y mercados			
		Comidas y bebidas típicas			
		Shamanismo			
	realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones Mineras Minas de Azufre			
		Explotaciones			
		Explotaciones Industriales			
		Obras Técnicas Muelle del Embarcadero			
		Centros Científicos y técnicos			
	realizaciones artísticas contemporáneas	Museos			
		Obras de Arte			
		Pintura			
		Escultura			
	acontecimientos programados	Artísticos Elección de la Reina del Cantón			
		Fiestas Cantonización			
		Vida nocturna			
		Gastronomía			
		Ferias y Congresos			
		Eventos Deportivos			

#### Cuadro 4.1 Análisis de los atractivos fuente: Ana García Pando “Productos turísticos”

En conclusión de los 130 subtipos de recursos que existen según la matriz de Ana García Pando “Productos turísticos” se determinó que 68,46% de estos subtipos son aptos, 19,23% medianamente aptos y 11,54% no son aptos para el turista del jubilado estadounidense, según nuestro estudio de mercado. Siendo aptos aquellos que existan y que estén en las condiciones para que los jubilados puedan hacer uso de este, medianamente aptos a los que posiblemente estén interesados los jubilados y no aptos a los atractivos que no existen y que no se les puede ofrecer o no son de interés para nuestro target por las condiciones físicas que presentan. Por lo tanto el Ecuador tiene una diversidad de atractivos para el segmento en el cual más de la mitad de subtipos que existen, podrían tomarse en cuenta para la estructuración de productos turísticos dirigidos a este segmento.

#### 4.1.2 Características del clima

## PROVINCIAS DEL ECUADOR CLIMAS

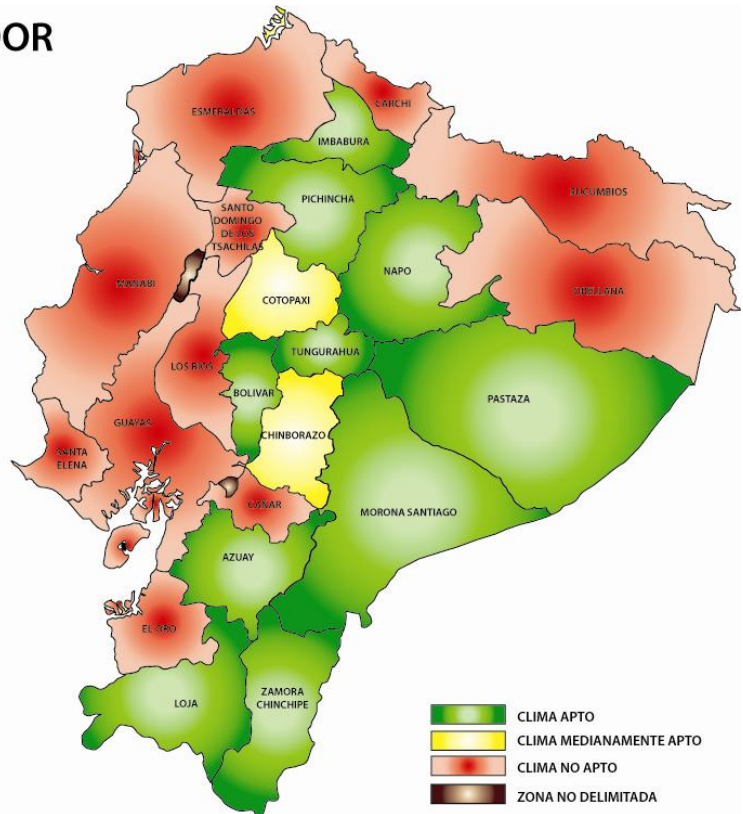
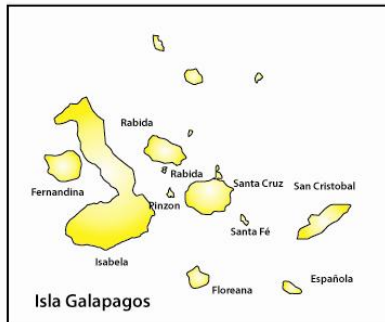


Gráfico 4.1 Mapa Climatas Fuente: INHAMI

Las fuentes de información tomadas en cuenta fueron obtenidas de la página web del instituto de meteorología e hidrología (INHAMI), donde se tomó en cuenta el mapa de temperatura máxima de cada provincia. Los rangos de temperatura que se tomaron en este estudio son los siguientes: Se considera clima apto (24-34) °C, clima medianamente apto (15-23) °C clima no apto (35-46 y 9-14) °C, considerando que se tomó en cuenta su humedad. Por otro lado mediante la observación, se preguntó a los jubilados que clima era de su preferencia a los que ellos contestaron que su clima ideal es el de temperatura moderada, no temperaturas altas ni con mucha humedad, ni temperaturas muy frías, ni calientes. Es por ello que habían decidido viajar de su lugar natal para residir en Ecuador. Para la elaboración del grafico se tomó como base el mapa de Ecuador por provincias en el cual se designó el color rojo a las provincias que tiene el clima menos apto para



insatisfechas) parte de información censal utilizando once variables o necesidades básicas para el área urbana y diez variables o necesidades básicas para el rural, para la determinación del índice general de las necesidades básicas insatisfechas (indicador sintético). Siete de estas variables tienen que ver con servicios básicos de la vivienda y las restantes, con los niveles de educación y salud de la población. Para la elaboración del gráfico se tomó como base el mapa de Ecuador por provincias en el cual se designó el color rojo a las provincias que tienen el NBI más alto, el amarillo para las provincias que tienen el NBI moderado y por último verde a las que tienen el NBI más bajo. Los servicios básicos como agua, saneamiento, salud, educación, gestión de residuos, transporte, etc, son una prioridad para el segmento de los jubilados al momento de decidir residir en el país y posteriormente hacer turismo interno, la cual en la actualidad, lo califican como satisfactorio.

#### 4.2.2 Vías de acceso

## PROVINCIAS DEL ECUADOR

### RED VIAL

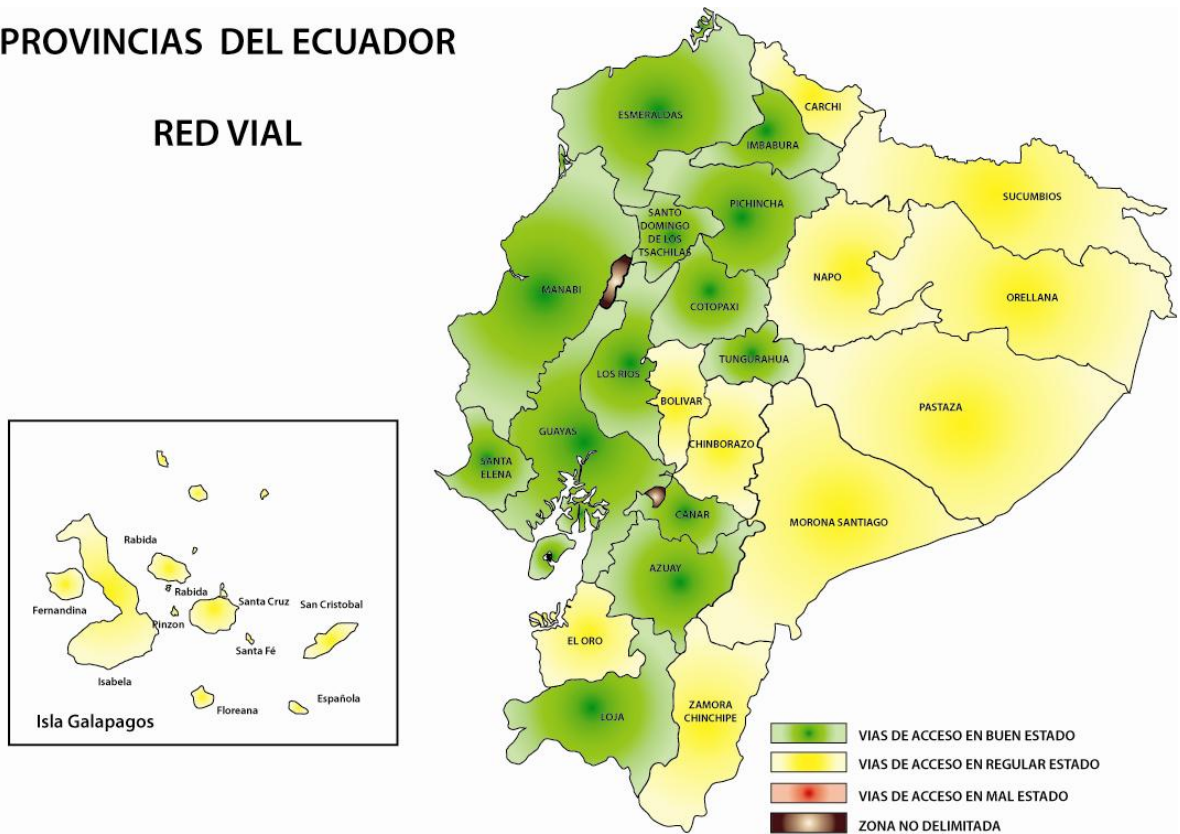


Gráfico 4.3 Mapa Red Vial: MOP, 2014

Las fuentes de información tomadas en cuenta fueron obtenidas de la página web del ministerio de transporte y obras públicas (MOP), donde se tomó en cuenta la matriz del estado de las carreteras por provincias. Para la elaboración del gráfico se tomó como base el mapa de Ecuador por provincias en el cual se designó el color rojo a las provincias que tienen vías de acceso en mal estado, el amarillo para las provincias que tienen vías de acceso en estado regular y por último verde a las que tienen vías de acceso en buen estado.

Se tomó en consideración como vías de buen acceso aquellas que se cumplan con carreteras amplias, asfaltadas y con mayor longitud. Carreteras regulares a las que cumplan con esto promedio y vías de acceso en mal acceso a las que posean carreteras en deterioro.

La importancia de las vías de acceso para los jubilados es sumamente importante, hablando de conectividad y también de carreteras, esto facilita que se puedan trasladar de un lugar a otro permitiéndoles conocer más lugares.

#### 4.3 CARACTERISTICAS DE LOS SERVICIOS TURISTICOS

### PROVINCIAS DEL ECUADOR

### SERVICIOS TURISTICOS

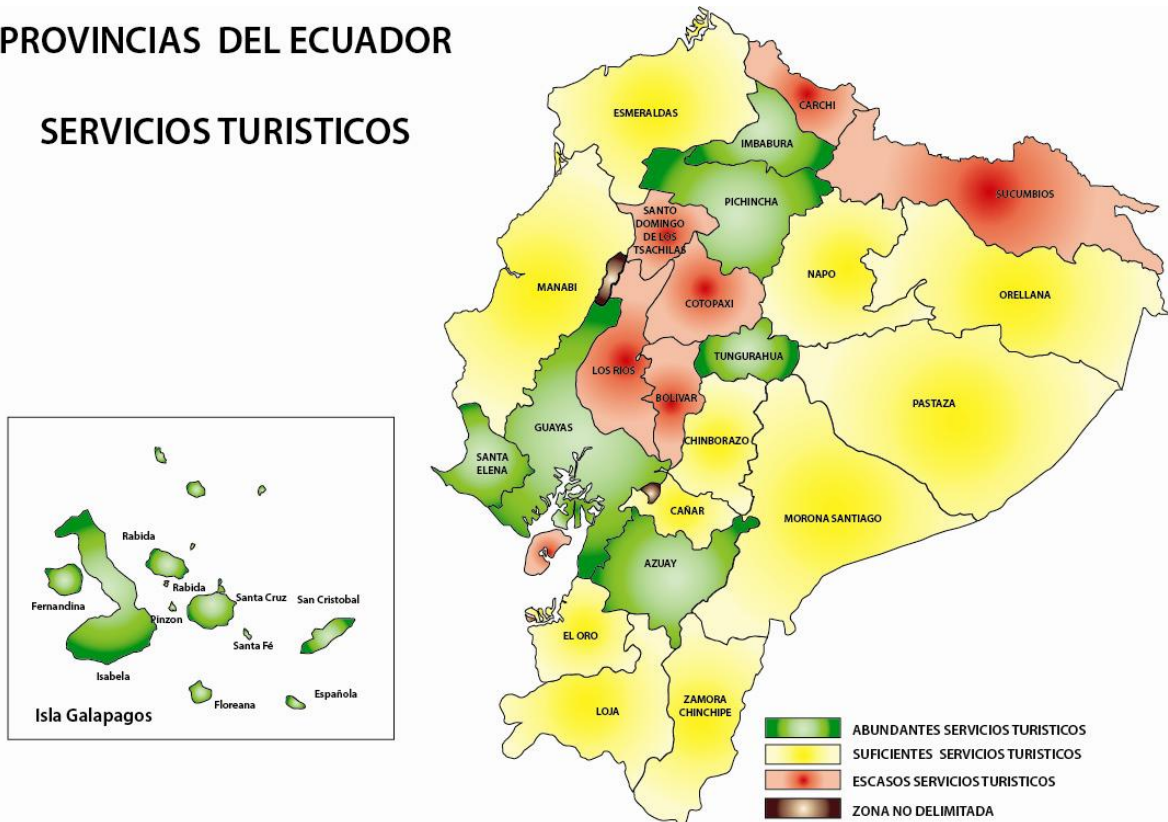


Gráfico 4.4 Mapa Servicios Turísticos Fuente: Catastro del Ministerio de Turismo

Las fuentes de información tomadas en cuenta fueron obtenidas de la base de datos del catastro turístico del ministerio de turismo., donde se tomó en cuenta el número de hoteles, restaurantes, bares, espacios de recreación o esparcimiento y transportes turísticos. Para la elaboración del grafico se tomó como base el mapa de Ecuador por provincias en el cual se designó el color rojo a las provincias que tienen menos cantidad de servicios turísticos, el amarillo para las provincias que tienen un número promedio de servicios turísticos y por último verde a las que tienen el más alto cantidad de servicios turísticos.

Los servicios turísticos le permiten al jubilado gozar de las actividades con fines de ocio, descanso u otro, en el lugar que se trasladan fuera del sitio que se encuentran habitualmente.

Lo que significa es que las provincias que cuentan con menos cantidad de

servicios turísticos pero cumplen con las anteriores variables atractivos, clima, vías de acceso, servicios básicos, tienen la oportunidad de crear servicios turísticos, permitiéndoles recibir al turista jubilado

#### 4.3.1 Interpretación y señalización turística

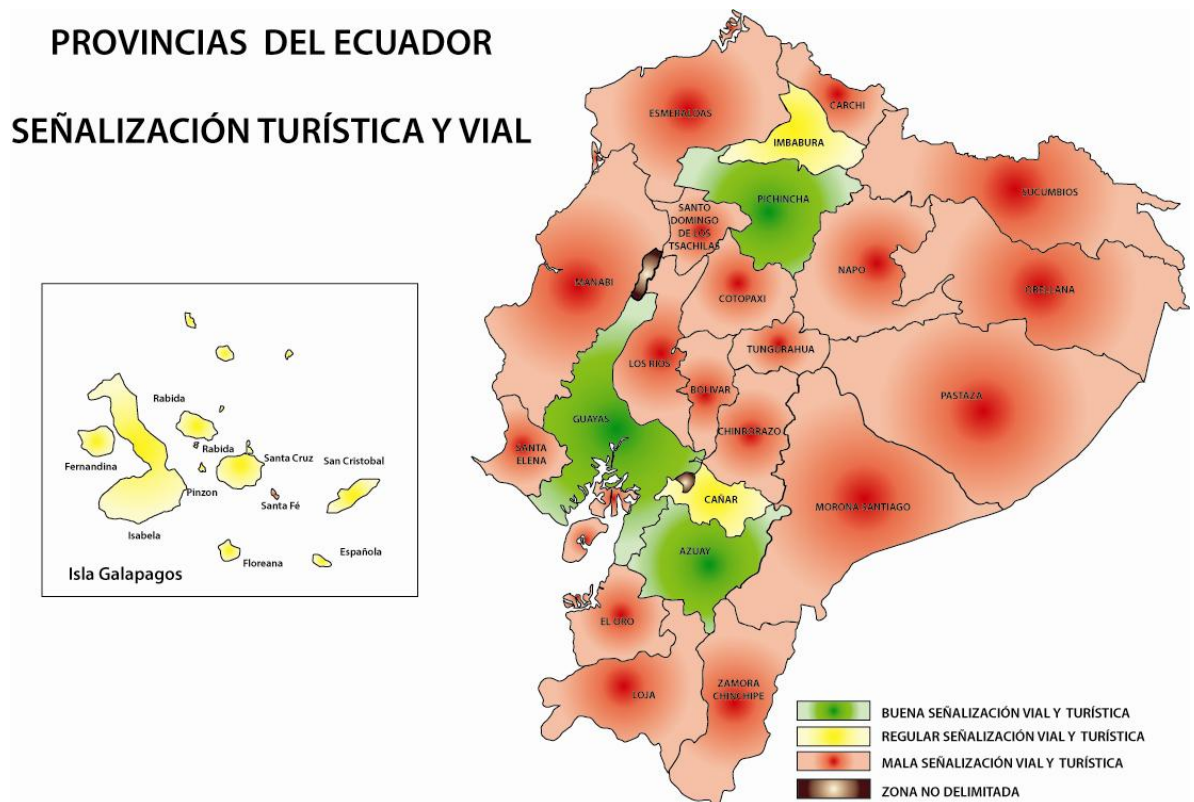


Gráfico 4.5 Mapa de Señalización Turística y Vial Fuente: Ministerio de Turismo

Las fuentes de información tomadas en cuenta fueron obtenidas por referentes del ministerio de turismo aunque es escasa la información sobre señalética a nivel de provincias, se sobreentiende que en las ciudades principales se tiene mejor señalética las cuales serán pintadas de color verde, de color amarillo las que tienen moderada señalización y color rojo las que tienen poca señalización. Lo cual significa que las que tienen mejor señalética cuentan con mayor cantidad de señales de tránsito en las vías y rótulos de señalización turística de igual forma, las de promedio es que cuentan pero no un número tan elevado como lo poseen las

grandes ciudades y las que poca señalización son lugares donde aún se tiene que trabajar la señalética.

La señalización turística y vial es importante ya que al turista jubilado le permite organizarse, planificar, estar informados de los servicios turísticos, atractivos u otros servicios de cada provincia. En cuanto a la señalización vial le brinda información a lo que se refiere a localidades, destinos. Además les previene de una condición peligrosa, brindándole seguridad al turista. Dentro de la señalización tenemos las preventivas, regulatorias, de información, señales especiales delineadoras, señales para trabajos en las vías y propósitos especiales.

#### 4.4 IMPLEMENTACION DE LAS ACTIVIDADES

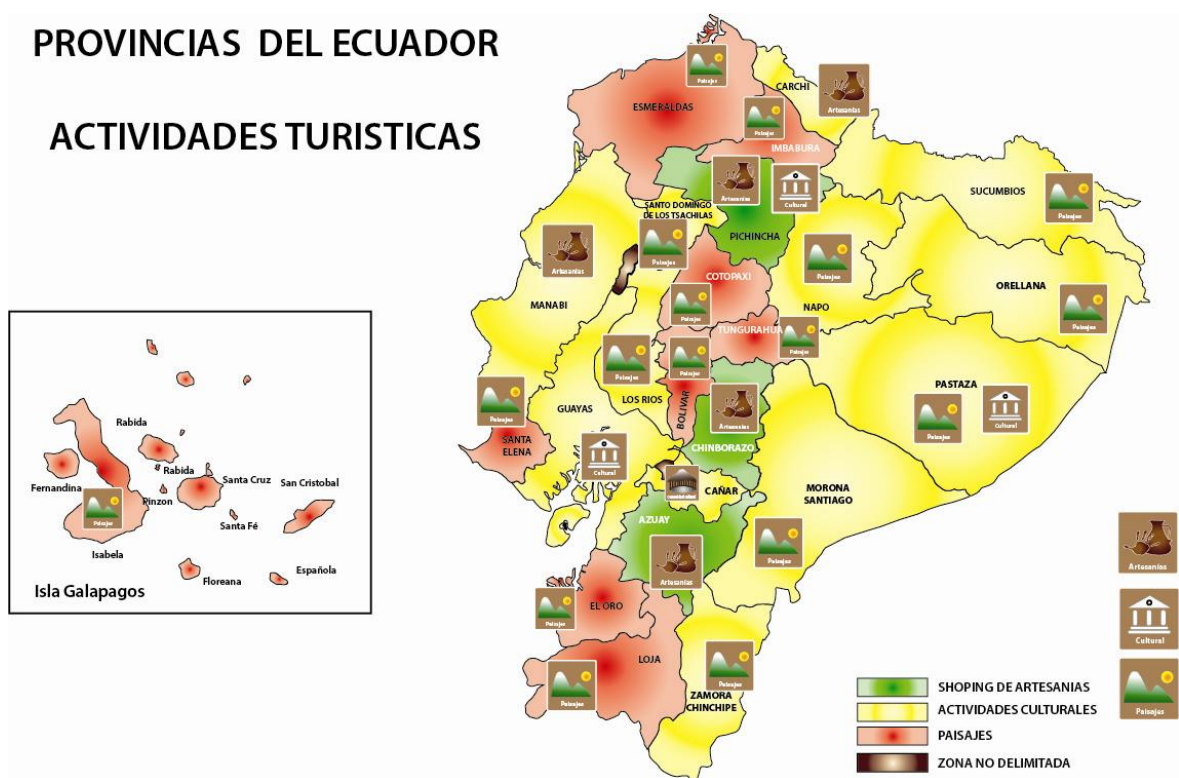


Gráfico 4.6 Mapa de las actividades turísticas Fuente: Ministerio de Turismo, encuestas elaboradas.

Según nuestro estudio de mercado las actividades que los turistas jubilados más desean realizar en primer lugar es la compra de artesanías, seguido de actividades culturales y admirar el paisaje. Además de la fotografía y en menor cifra aquellos que disfrutan de los deportes extremos, el ciclismo y el avistamiento. Para lo cual en un mapa del Ecuador dividida por provincias se representa las provincias idóneas para realizar las tres principales actividades de preferencia del jubilado páralo cual se ha designado un icono para cada actividad. A continuación una pequeña descripción de las principales actividades que el turista jubilado prefiere hacer en Ecuador.

Compra de artesanías.- las artesanías son una manifestación cultural de las raíces indígenas del país, de su rica cultura y tradiciones. Los artesanos de Ecuador expresan sus sentimientos a través de las manos creando manualidades como: pinturas, tejidos, collares, telas, etc. En Ecuador las artesanías pueden ser apreciadas en todas las regiones del país.

Actividades culturales.- Son eventos que estimulan la creación, difusión y reproducción de fenómenos como actos que permiten un conocimiento, fortalecimiento y fortalecimiento de la identidad cultura de los individuos y comunidades. (McCann, 1996)

Observar el paisaje.- Se refiere a contemplar las diferentes atractivos naturales como cascadas, playas, elevaciones que causen agrado a la vista humana, precisamente del jubilado americano que le fascina contemplar diferentes escenarios paisajísticos.

#### **4.5 ESTRATEGIAS DE PROMOCION TURISTICA**

Según el estudio de mercado y los mapas analizados en los capítulos anteriores, se sugiere tomar en cuenta estas estrategias de promoción que tienen como objetivo posicionar al Ecuador como el mejor destino para retirados.

Es necesario dar a conocer en medios de televisión como CNN Airport, TNT, Discovery Travel & Living Channel, National Geographic, CNN español y en redes

sociales como Facebook, Twitter y Youtube y así diversificar los canales de promoción, ya que es un segmento nuevo, logrando posicionar a Ecuador como el país de los jubilados. Por medios de canjes con tours o estadías largas en Ecuador, con todos los gastos pagados, incluyendo tickets de avión.

Identificación de ferias turísticas especializadas en el turista jubilado con el objetivo de participar en ferias internacionales de turismo en los diferentes destinos que se encuentran los jubilados que quieran venir al Ecuador.

Considerando la promoción turística del ministerio se debería diversificar los canales de promoción, ya que es un segmento nuevo. Debido a que actualmente se promocionan en otros destinos donde no se encuentran los jubilados.

A partir de levantamiento de este perfil el Ministerio debería hacer una reingeniería de las ferias de turismo donde participa en las que pueda participar en los diferentes destino donde se encuentran los jubilados que quieran venir al Ecuador. Identificación de ferias turísticas especializadas en este tema.

Realizar viajes de prensa, donde se invite a periodistas de revistas internacionales reconocidas como New York Times, Wall Street Journal , Christian Science Monitor entre otros, para que estos a su vez publiquen en las revistas y medios de prensa en sus propios países. .

Realizar Fam Trips a la agencias de viajes de Usa que manejen el segmento de jubilados, invitándoles a que participen de una experiencia en las provincias que sean aptas para este segmento con el objetivo de promocionar y vender tours especializados en Ecuador.

Hacer alianzas con aerolíneas o representantes que trabajen en aerolíneas, para promocionar tours para jubilados, donde se pueda ofertar el ticket de avión hacia

Ecuador, para aumentar el número de jubilados que viajen por primera vez a Ecuador.

Realizar mesas de trabajo con las compañías inmobiliarias, donde se proponga una alianza y se ofrezcan tours para visitar la estructura turística del Ecuador y futuras negociaciones de venta.

Desarrollar una biblioteca virtual con información de los turistas jubilados estadounidenses, en la página del Ministerio de turismo en los dos idiomas, donde exista un chat abierto y poder darles asesoría a los jubilados que lo requieran sobre todo que estén afuera del país.

Realizar un banco de fotografías es decir un archivo visual, con la participación de profesionales y aficionados en fotografía, con lugares y actividades de interés al segmento. Poder visualizar los lugares más aptos para visitar por el turista jubilado.

Publicitar con personajes de farándula que tengan cierto interés de residir en Ecuador y alto impacto en adultos mayores donde se mencione las ventajas de residir en Ecuador, al ser un país que goza de paz y que tiene un clima único al encontrarse en la línea ecuatorial. .

Abrir oficinas en el exterior de representación turística del Ecuador sobre todos los temas de interés para información que requieran los turistas jubilados.

Realizar Roadshows en Estados Unidos con el tema de Turismo para Jubilados en Ecuador.

## CAPÍTULO 5: RESULTADOS

### 5.1 MATRIZ DEL TURISTA JUBILADO RESIDENTE

La matriz del turista del jubilado residente analiza las principales características levantadas en el estudio de mercado en función de cada una de las regiones del país (costa, andes, amazonia, galápagos) y describe las características relevantes que ofrece cada región de acuerdo a las variables del estudio de mercado (actividades, alimentación, motivo del viaje, medios de transporte y alojamiento). Con el fin de determinar la o las regiones aptas para este tipo de segmento.

	Costa	Sierra	Oriente	Galápagos
Actividades	En las playas se puede practicar sky acuático, buceo, pesca y navegación deportiva o disfrutar de las cálidas aguas de su mar. Se puede encontrar una gran variedad de artesanías típicas elaboradas con materiales de la zona.	Los Andes ecuatorianos se destaca por conservar ecosistemas únicos de páramo alto andino, cumbres y valles de gran valor escénico, lo que se complementa con la artesanía, la gastronomía y otras	Existe una exuberante vegetación y una gran cantidad de flora y fauna propia del lugar. El paisaje y la belleza natural de los encantos de la región Amazónica, brindan las mejores opciones a visitantes y científicos que deseen conocer y compenetrarse en la cotidianidad de	En Galápagos se puede realizar actividades como caminatas, buceo y Surfin (para experimentados), snorkeling, y observación de varias de sus especies marinas y terrestres, mientras disfruta de una embarcación. Estas actividades hacen de esta región muy óptima a los

	<p>Según esta variable la Costa es una región muy favorable para los turistas jubilados.</p>	<p>expresiones culturales. Cada una de las provincias cuenta con ciudades de gran importancia histórica como Quito y Cuenca que fueron declaradas Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Según nuestro estudio de mercado las actividades preferidas del segmento son las descritas en esta región.</p>	<p>comunidades indígenas que están en contacto íntimo con la naturaleza. Estas actividades hacen de esta región muy óptima a los intereses de nuestro segmento de estudio.</p>	<p>intereses de nuestro segmento de estudio.</p>
--	--	--	--	--

<p>Alimentación</p>	<p>La gastronomía es muy variada y tiene su propio sabor. Entre los platos más destacados elaborados a bases de mariscos son el ceviche, la cazuela, la sopa marinera, el tradicional arroz con menestra. En el caso del banano, en Ecuador existen alrededor de siete diferentes tipos de banano, cada uno con su nombre y</p>	<p>En los andes de Ecuador son tradicionales el maíz y la papa para la preparación de alimentos. Además de estos, en la Sierra de Ecuador se usa varios granos para la preparación de platos típicos. En los Andes ecuatorianos, es cultural comer carne, especialmente de cerdo, cuy, pollo y cordero. La diversidad de comida hace de esta región óptima según los intereses</p>	<p>La Amazonia Existen las frutas exóticas del oriente ecuatoriano incluyen: arazá, cocona, barajó, chonta, entre otras. Otro alimento tradicional es el chontaduro, o gusano de la chonta, al cual se lo sirve acompañado de arroz y maduro; suele consumirse vivo. El maito es carne envuelta de hojas de bijao o palmito. A pesar de que su gastronomía es muy cultural y significativa para los nativos, es poco conocida por los extranjeros</p>	<p>El pescado y los mariscos en general son muy populares en estas Islas. También se encuentra platos de la Sierra de Ecuador (carne, papas, granos, vegetales) así como los de la Costa Ecuatoriana (pescado, camarones, yuca) y por supuesto todo tipo de comida internacional. También hay una gran variedad de frutas frescas y vegetales que se producen en las Islas. Al ser su comida es parecida a la región Costa y Sierra se</p>
---------------------	---	--	---	--

	sabor propio. La diversidad de comida hace de esta región óptima según los intereses de nuestro estudio de mercado.	de nuestro estudio de mercado.	aventure, 2015	convierte en una región favorable para nuestro segmento.
Motivo del viaje	Motivaciones culturales. Motivaciones Recreativas: motivación de sol y playa Motivaciones de naturaleza. Motivaciones gastronómicas Motivaciones de Aventura. La diversidad de motivaciones hace de esta región óptima para los turistas jubilados	Motivaciones culturales: Motivación Campestre: Turismo rural, turismo de espacio natural, agroturismo. Motivación interpersonal Turismo de salud y compras Motivación Ruttera: Turismo de ruta continental. La diversidad	Motivaciones culturales: motivación étnica Motivaciones de Aventura Motivación interpersonal: turismo de salud, turismo de compras. La diversidad de motivaciones hace de esta región óptima para los turistas jubilados según nuestro estudio de mercado.	Motivaciones personales: Necesidad de contacto con la naturaleza, Necesidad de conocimientos Motivaciones Conyugales: Necesidad de encontrar un cierto estilo de vida que la vida cotidiana impide. Motivación Ruttera: Turismo de ruta acuática La diversidad de motivaciones hace de esta

	según nuestro estudio de mercado.	de motivaciones hace de esta región óptima para los turistas jubilados según nuestro estudio de mercado.		región óptima para los turistas jubilados según nuestro estudio de mercado.
Medios de transporte	<p>Por el aire: Existe bastante frecuencia de vuelos desde GYE, y pequeñas compañías de aviación a Manta, Esmeraldas.</p> <p>Por Vías Férreas En Trenes del Ecuador existe una ruta llamada el tren de la dulzura su trayecto es</p>	<p>Por vía férrea: Existen varias rutas de Trenes Ecuador las cuales son (Nariz del Diablo, la ruta de los volcanes, la ruta de la libertad, tren de hielo, sendero de los ancestros, Baños del inca). Por carreteras: Existen taxis, autobuses,</p>	<p>Por el aire: Existen aeropuertos en Lago Agrio, Coca, La Shell y Macas. Por río: Hay varios ríos navegables que fluyen hacia el este, hacia la cuenca del Amazonas. Se usan canoas que pueden transportar aproximadamente a 25 personas. Son un medio de transporte en las zonas sin</p>	<p>Dentro de las Islas Galápagos existen sistemas de transporte terrestre y marítimo. El transporte terrestre se lo utiliza dentro de las 4 islas pobladas del Archipiélago: Santa Cruz, San Cristóbal, Isabela y Florean, puede usar transporte público como buses y taxis, además es posible</p>

	<p>Duran-Cucay-Duran.</p> <p>Por carreteras: Existen taxis, autobuses, alquiler de autos, a mano alzada como (coches, camiones, camionetas) y transporte Urbano.</p> <p>Según esta variable la región es óptima para el turista jubilado.</p> <p>Por vías marítimas: Cruceros en Manta y Gye. Según esta variable la región es óptima para el turista jubilado.</p>	<p>alquiler de autos, a mano alzada como (coches, camiones, camionetas) y transporte Urbano.</p> <p>Según esta variable la región es óptima para el turista jubilado.</p> <p>Por el aire: Existe bastante frecuencia de vuelos desde Quito y Cuenca. En Quito se encuentra el principal aeropuerto del país.</p> <p>Según esta variable la región es óptima para el</p>	<p>carretera, particularmente en las selvas de Oriente. Por carreteras: Existen taxis, autobuses, alquiler de autos, a mano alzada como (coches, camiones, camionetas) y transporte Urbano. Según esta variable la región es óptima para el turista jubilado.</p>	<p>movilizarse utilizando bicicleta. El transporte marítimo se usa básicamente para la comunicación entre islas, varias embarcaciones o lanchas rápidas prestan servicio de traslado tanto a los habitantes nativos como a los turistas. Por el aire: Existen vuelos directos de Quito y GYE , sin embargo se puede volar desde Cuenca. Según esta variable la región es óptima para el turista jubilado.</p>
--	---	---	---	---

		turista jubilado.		
Alojamiento	Cuenta con una importante infraestructura hotelera. Tiene una variada selección de hoteles, apartamentos y complejos turísticos de gran categoría para los turistas que desean disfrutar de sus playas tranquilas y los días soleados. Se encuentran	Ecuador cuenta con una amplia infraestructura Hotelera a lo largo de todas las ciudades del país, los turistas pueden elegir desde hoteles de lujo hasta hoteles más sencillos, de acuerdo a sus necesidades y presupuesto. Los hoteles están calificados de 2 a 5 estrellas,	El alojamiento que se brinda en la amazonia en su mayoría es de estilo rustico construidos con el material de la zona. Son estilos cabañas, queriendo darle al turista la experiencia de estar en la amazonia. Cuentan con alta infraestructura y servicios básicos. En esta región mantienen lodges de mucho interés por el segmento, dentro de los	Las islas que son habitadas en el Archipiélago han evolucionado hacia una industria de la excelencia en hospitalidad, existiendo cruceros y alojamientos de lujos sin embargo debemos recordar que también existen viviendas que se han convertido en hostales y que manejan estándares inferiores. En

	<p>desde hostales hasta hoteles cinco estrellas. Frente al mar o con playas privadas. En Manta y GYE se encuentran los alojamientos más cómodos para los turistas jubilados dentro de los estándares que ellos solicitan en el estudio de mercado.</p>	<p>dependiendo de la cantidad y calidad de servicios que ofrecen. Los hoteles 5 estrellas se concentran especialmente en las principales ciudades del país. En Quito y Cuenca se encuentran los alojamientos más cómodos para los turistas jubilados dentro de los estándares que ellos solicitan en el estudio.</p>	<p>requisitos que ellos exigen según nuestro estudio de mercado.</p>	<p>esta región mantienen hoteles de interés para el segmento y algunos de ellos cumplen cabalmente con las características demandadas.</p>
--	--	--	--	--

Matriz 5.1 MATRIZ DEL TURISTA JUBILADO RESIDENTE Fuente: Estefany Pastrano

## 5.2 MATRIZ DEL PRODUCTO TURISTICO PARA JUBILADOS

La matriz del producto turístico para jubilados describe las características relevantes que ofrece cada región de acuerdo a los principales elementos del producto turístico (atractivos, servicios turísticos, infraestructura y actividades) en función de cada una de las regiones del país (costa, andes, amazonia, galápagos). Con el fin de determinar la o las regiones aptas para desarrollar productos turísticos para este segmento.

	Costa	Sierra	Amazonia	Galápagos
Atractivos	Ofrece una diversidad de playas de arena gris volcánica, arena dorada, de roca, de arena oscura, la diversidad de playas es increíble. Atrae a los amantes del mar y el bosque tropical. Por la belleza paisajista de sus playas convierte a la costa en un	La Región Andina o Sierra presenta una variedad de atractivos turísticos. De norte a sur se distinguen sus majestuosos valles, volcanes y nevados. Las ciudades coloniales y coloniales. La diversidad de culturas y variedades de etnias. Se	Los atractivos de esta región son la variedad de flora y fauna del lugar, Las cascadas y los ríos navegables. La diversidad de comunidades acentuadas con sus diferentes culturas. Se convierte en una región óptima a los intereses de nuestro segmento de estudio.	Las Islas Galápagos son un paraíso único y uno de los parques nacionales más importantes en el mundo, reconocidos como patrimonio de la humanidad. Tiene 13 islas, islotes y decenas de algunas islas volcánicas menores. Por la belleza paisajista de sus islas se convierte en una región excelente

	región excelente para el segmento, según esta variable.	convierte en una región óptima a los intereses de nuestro segmento de estudio.		para el segmento.
Servicios Turísticos	Según el catastro turístico del Ministerio de turismo 2007. Con un total de 251.794 servicios turísticos para una población de 6.056.223 (Inec, 2001). Nos demuestra que la costa tiene deficientes servicios turísticos en relación con la diferente prov.	Según el catastro turístico del Ministerio de turismo 2007. Con un total de 256.460,00 servicios turísticos para una población de 5.460.738. Demuestra que la Sierra cuenta con suficientes servicios turísticos.	Según el catastro turístico del Ministerio de turismo 2007, Con un total de 25.254 servicios turísticos para una población de 548.419. Demuestra que esta región cuenta con suficientes servicios turísticos.	Según el catastro turístico del Ministerio de turismo 2007, Con un total de 7.893 servicios turísticos para una población de 18.640 Demuestra que esta región supera los servicios turísticos para la población.
Infraestructura	La señalización es buena en las	La señalización es buena en	La señalización es deficiente en	La señalización es regular en la región y la red

	grandes ciudades y la red vial está en buen estado a nivel país, además cuenta con algunas terminales. Sin embargo tiene un 66,6 % de pobreza, lo cual se convierte medianamente apta.	las grandes ciudades y la red vial está en buen estado a nivel país, además cuenta con numerosas terminales. Tiene un 50,5 % de pobreza, Siendo esta región la más favorable según esta variable para nuestro segmento.	la región y la red vial está en buen estado a nivel país, además cuenta con pocas terminales. Tiene un 79,6 % de pobreza, Siendo esta región la menos favorable según estas variables para nuestro segmento.	vial está en buen estado a nivel país, además cuenta con numerosas terminales. Tiene un 52 % de pobreza, Siendo esta región favorable según esta variable para nuestro segmento.
Actividades	Gracias a sus playas se puede practicar sky acuático, buceo, pesca y navegación deportiva o simplemente	Los Andes ecuatorianos se destaca por conservar ecosistemas únicos de páramo alto andino, cumbres y	Existe una exuberante vegetación y una gran cantidad de flora y fauna propia del lugar. El paisaje y la	Un viaje a Galápagos implica durante su estadía el realizar actividades como caminatas, buceo y Surfin (para

	<p>disfrutar de las cálidas aguas de su mar. Se puede encontrar una gran variedad de artesanías típicas elaboradas con materiales de la zona. Según esta variable la Costa es una región muy favorable para los turistas jubilados.</p>	<p>valles de gran valor escénico, lo que se complementa con la artesanía, la gastronomía y otras expresiones culturales. Cada una de las provincias cuenta con ciudades de gran importancia histórica como Quito y Cuenca que fueron declaradas Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Según nuestro estudio de</p>	<p>belleza natural de los encantos de la región Amazónica, brindan las mejores opciones a visitantes y científicos que deseen conocer y compenetrarse en la cotidianidad de comunidades indígenas que están en contacto íntimo con lo salvaje y puro de la naturaleza. Estas actividades hacen de esta región muy óptima a los intereses de nuestro segmento de estudio.</p>	<p>experimentados) , snorkeling, y observación de varias de sus especies marinas y terrestres, mientras disfruta de la fascinante vida a bordo de una embarcación o del hospedaje en uno de los hoteles de las Islas. Estas actividades hacen de esta región muy óptima a los intereses de nuestro segmento de estudio.</p>
--	---	--	--	---

		mercado las actividades preferidas del segmento son las descritas en esta región.		
--	--	---	--	--

Matriz 5.2 MATRIZ DEL PRODUCTO TURISTICO PARA JUBILADOS Fuente: Estefany Pastrano

## CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1 CONCLUSIONES

Según la revista International living, Ecuador ha sido posicionado por dos ocasiones en primer lugar (1999 y 2009), de los mejores destinos para Retiro o Jubilación del mundo en tanto que normalmente se ha mantenido en los primeros cinco lugares. El costo de vida y el clima es una ventaja comparativa frente al resto de países, posicionando al país como el principal destino para jubilados extranjeros.

En conclusión el perfil del turista jubilado estadounidense según el perfil levantado tiene un rango de 42 a 77 años de edad, tiene un alto nivel académico, le gusta la comida tradicional tanto como la americana, finalmente tiene un ingreso alto y por lo tanto tiene un gasto significativo.

Los residentes encuestados provienen de 23 estados de los Estados Unidos. En cual Texas se posiciona en la tabla con un número un alto número de expatriados, seguido de California, Washington, Florida y Wisconsin con siete expatriados, esto posiblemente se explica ya que Texas es el segundo mayor socio comercial de Ecuador, a nivel de estado en cuanto al total de comercio no petrolero.

La mayoría de los jubilados encuestados, planifican su jubilación años anteriores a la misma, debido a ello algunos de ellos viajan a diferentes países para escoger el destino propicio que cumpla con sus expectativas, otros buscan información a través de los medios de comunicación esto conlleva a que ellos visiten el país deseado y tomen una decisión acertada.

Más de la mitad de encuestados viajaron con sus parejas y con sus familias, tan solo un 30% viajaron solos. La mayoría de jubilados frecuentan los restaurantes, bares y los parques en parejas. Se puede evidenciar dos clases de organización de viaje; los que viajan en compañía (parejas o familias) y los que viajan solos.

En cuanto a la vivienda, más de la mitad de encuestados arriendan sus casas, pero muchos de ellos piensan en comprar una. Según Juan Carlos Granda, administrador de la inmobiliaria Cuencacentral afirma los extranjeros prefieren un departamento con determinadas características, estos requerimientos obligan al sector de la construcción a buscar asesoramiento en las inmobiliarias, los extranjeros gustan de cuartos más amplios, de un mayor número de baños, de áreas verdes en las casas, lo que ha generado variaciones en las estructuras de los inmuebles, para que estos sean más atractivos para este nuevo mercado.

La mayoría de jubilados prefiere caminar cuando pasean dentro de la ciudad, pero desean viajar en carro para viajar alrededor de Ecuador, esto es muy importante ya que las carreteras se encuentran en buen estado a nivel Nacional, esto facilita el turismo interno en el país, tanto para los residentes jubilados americanos.

Actualmente de los 4.651 atractivos tan solo el 15% de atractivos se han podido consolidar como productos turísticos. Por lo tanto el Ecuador tiene al contar con una diversidad de atractivos, donde pueden realizar actividades de su preferencia, tiene la oportunidad de desarrollar proyectos que permitan convertir varios atractivos en potenciales productos turísticos dirigidos a este segmento.

A pesar de la importancia de la señalización turística, solo las grandes ciudades cuentan con una buena señalización, mientras el resto de provincias tienen escasa señalización lo cual dificulta la estadía del turista/residente.

## 6.2 RECOMENDACIONES

- Se sugiere incentivar la inclusión de los jubilados en proyectos sociales, de conservación o afines. Debido a que la mayoría de los jubilados desean realizar una actividad ocupacional para mantenerse activos y tienen un alto conocimiento en diferentes ramas, esto podría ser una oportunidad que beneficie al país.
- Es importante que los operadores turísticos tomen en cuenta el predominio de la organización de viajes en pareja al momento de estructurar y ofrecer sus productos.
- La oferta hotelera y de hospitalidad debe establecer estándares de calidad u obtener distintivos Q para poder ser competente con los requisitos que exige este turista como son limpieza, salubridad, seguridad alimenticia, hospitalidad y calidad al momento de ofrecer un servicio turístico.
- Se sugiere estar actualizados en redes sociales ya que tiene un alto impacto en lo que es promoción turística, la mayoría de este segmento se informa a través de fuentes como Trip Advisor y booking.
- El Ministerio de turismo debería considerar al jubilado como potencial segmento para desarrollar el turismo en el Ecuador. Se debería cambiar el enfoque de percepción del turista jubilado, a pesar de se convierten en residentes, no dejan de ser turistas dentro del país, además de ser atrayente para que sus hijos vengan a visitarlos.
- El Ministerio de Turismo con la Cámara de Turismo podrán elaborar normativas especiales tanto para servicios y actividades de este segmento. Estrategia de articulación con inversionistas inmobiliarias y constructoras para el desarrollo de la oferta en este tipo. Mejorar lo destinos y servicios.
- Se recomienda crear productos que sean 100% accesibles para personas de tercera edad en lugares de alto interés por conocer como son Cuenca,

Galápagos, Baños y el Centro histórico de Quito, después seguir con nuevos destinos.

- Se recomienda implementar técnicas de sostenibilidad con el fin de respetar el medio ambiente en los servicios de turismo que se ofrecen ya que se convierte en un plus al momento de ofertar a este mercado.
- Se recomienda crear servicios turísticos en las provincias que cuenten con insuficientes de ellos, que además cumplan con los estándares que exige este segmento, para poder atraer al turista jubilado americano.
- Se recomienda implementar proyectos donde se promueva la señalización turística y vial en cada provincia, ya que es importante para el turista jubilado porque les permite organizarse, planificar, estar informados de los servicios turísticos, les brinda información a lo que se refiere a localidades, destinos. Además les previene de una condición peligrosa, brindándole seguridad al turista.
- Se sugiere realizar una campaña turística promocionando al Ecuador como un destino turístico para el jubilado, donde se promoció en ferias internacionales principalmente en los Estados de los que actualmente provienen los turistas jubilados americanos estadounidenses.
- Se sugiere realizar paquetes turísticos con promociones realizando alianzas con aerolíneas, para que las familias de los residentes jubilados estadounidenses que viven en Ecuador, visiten a sus familiares de esta manera se incrementara la llegada de turista extranjeros al país.
- Se debe realizar talleres, mesas de trabajo, conferencias, foros con los actores involucrados principales, donde se expongan iniciativas y se puedan observar diferentes criterios a la hora de elaborar productos turísticos para este segmento.
- Se debe realizar talleres con grupos multidisciplinarios sobre el tema del turismo jubilado residente que permita analizar desde diferentes enfoques.

- Se recomienda el trabajo en red tanto de empresas públicas como privadas para lograr un soporte eficiente en cuanto a servicios y contratación de negociaciones con pensionistas estadounidenses.

## CAPÍTULO 7: BIBLIOGRAFÍA

### 7.1 BIBLIOGRAFÍA

- Agencias de Noticias Públicas del Ecuador. (2013). Los jubilados americanos y canadienses prefieren Ecuador. acceso el 02-06-2014 en: <http://www.americaeconomia.com/politica-sociedad/sociedad/los-jubilados-estadounidenses-y-canadienses-prefieren-ecuador>.
- A.T. Kearney, (2013). [http://www.atkearney.com/consumer-products-retail/maturing-consumer/cgf-expert-report/\\_asset\\_publisher/flyMFKVRbtv9/content/understanding-the-needs-and-consequences-of-the-ageing-consumer/1019](http://www.atkearney.com/consumer-products-retail/maturing-consumer/cgf-expert-report/_asset_publisher/flyMFKVRbtv9/content/understanding-the-needs-and-consequences-of-the-ageing-consumer/1019).
- Allan A., Natalia. Wachholtz M, Daniela. Valdés R, Alicia. "Cambios en la Ocupación de los adultos mayores recién jubilados". Revista Chilena de Terapia Ocupacional. N°5, Noviembre 2005.
- Arbelo, A. y Hernández, G. (1981). Demografía sanitaria de la ancianidad. Madrid: Karpos.
- Bazo, M. T. (2000). La jubilación desde la perspectiva macro y micro. En Políticas sociales para las personas mayores en el próximo siglo: Actas del Congreso Murcia. 10-12 de Noviembre de 1999 (pp. 269-294): Universidad de Murcia.
- Biocomercio Andino. (2012). Sector turismo sostenible. acceso el 12-06-2014 en: <http://www.biocomercioecuador.ec/recursos/biblioteca-biocomercio/search/>.
- Bossé, R., Aldwin, C. M., Levenson, M. R. y Workman-Daniels, K. (1991).

How stressful is retirement? Findings from the Normative Aging Study. *Journals of Gerontology* 46B, 9-14.

- Butterworth, P., Gill, S.C., Rodgers, B., Anstey, K.J., Villamil, E. y Melser, D. (2006). Retirement and mental health: analysis of the Australian national survey of mental health and wellbeing. *Soc Sci Med*, 62, 1179-1191.
- Calderón, A. (2011). La dolarización ecuatoriana. *Él Telégrafo*, acceso el 30-06-2014 en: <http://www.telegrafo.com.ec/opinion/cartas-al-director/item/la-dolarizacion-ecuatoriana.html>.
- Canes, C. y García, R. M. (1989). Perfil del anciano del año 2000. *Revista Española de Geriatria y Gerontología*, 24, 335-341.
- Cuba, Lee. (1989 ). "Retiring to Vacationland" en *Generation No.21*, New York.
- De Zayas, I. (1996). El reto de la atención socio-asistencial de los nuevos jubilados. En *IV Jornadas de Intervención Social del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid* (Vol. 3, pp. 2365-2373). Madrid: Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto Nacional de Servicios Sociales (INSERSO).
- Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas División de Población, *World Population Ageing: 1950-2050* (Nueva York, 2002). Disponible en <http://www.un.org/esa/population/publications/worldageing19502050/pdf/001world.pdf>.
- Díaz. (1976). *La última edad*. EUNSA. Pamplona. 1976, pp. 55-56.
- Díaz, B. (2011). *Diseño de productos turísticos*. Madrid. Editorial Síntesis.
- Dailey, N. (2005). *When Baby Boom women retire*. PRAEGER, Connecticut.
- Ekerdt, D. J. y Kay Hackney, J. (2002). Workers' ignorance of retirement benefits. *The Gerontologist*, 42, 543-552.
- ECI, (2011), *High Quality, People-Centered Development in Latin America*.
- El Diario. (2001). Conectividad aérea en Ecuador. acceso el 07-07-2014 en <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/205507-de-31-aeropuertos-que-tiene-el-pais-solo-4-están-concesionados/>

- Fondo de Población de las Naciones Unidas, UNFPA. (2008). “El estado de la población mundial 2007”.. Disponible en <http://www.unfpa.org.mx/SWOP07/unfpaindex.htm>, consultada el día 6 de julio del 2008.
- Flasco Sede Ecuador. (2013). Boletín del sistema de información sobre migraciones andinas. Ecuador.
- Garcia. (1985). Alegría en la tercera edad, MC. Madrid. p. 18.
- Girard, T.C. y William Gartner. (1993). “Second home second view: Host Community Perceptions”. *Annals of Tourism Research*, Los Angeles Cal. .
- Iborquiza, M. (2009). Concepto Tendencia. Acceso el 01-07-2014 en: <http://maximilianoiborquiza.blogspot.com/2009/10/concepto-de-tendencia.html>.
- Ibidem. (2008). Jubilación: Reto y oportunidad, acceso el 02-07-2014 en: [http://istmo.mx/2003/11/jubilacion\\_reto\\_y\\_oportunidad/](http://istmo.mx/2003/11/jubilacion_reto_y_oportunidad/).
- Jafari, J., Buhalis, R. y Dimitrios. (2000). *Encyclopedia of tourism*. Londres. routledge.
- Kail, R. V.; Cavanaugh, J.C. (2011) *Desarrollo Humano: una perspectiva del ciclo vital* Ed. CENGAGE Learning, Quinta edición México.
- Lazarsfeld, P. (1982). *The Varied Sociology of Paul F. Lazarsfeld*. Patricia Kendall, New York: Columbia University Press.
- Leclercq, J. (1969). *La alegría de envejecer*, Ediciones Sígueme, Salamanca, p 60.
- Lee H, (2014), *Live and Invest in Ecuador*, Revista international living.
- Lizarraga, O. (2009). *Redes e Impacto Social del Turismo Residencial de jubilados estadounidenses en Mazatlán, Sinaloa y Cabo San Lucas, Baja California Sur*.
- Lizaso, I. , Sánchez ,M. y Reizábal, L. (2008). Factores psicológicos y salud asociados con un nuevo perfil de jubilados. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*. Madrid. Universidad del País Vasco, Facultad de Psicología.

- Manteiga, G., Lombardía, M., Molina, I., Morales, D y Santa Maria, L. (2007). Estimation of the mean squared error of predictors of small area linear parameters under a logistic mixed model, North-Holland.
- MAE. (2014). All you need is Ecuador es la campaña que está en el mundo, acceso 22-06-2014 en <http://www.turismo.gob.ec/all-you-need-is-ecuador-es-la-campana-que-estara-en-el-mundo/>.
- MINTUR. (2009), Estrategia de atracción de inversiones del sector inmobiliario vinculado a la oferta de vivienda para el sector de adultas y adultos mayores extranjeros migrantes jubilados permanentes.
- MINTUR. (2013). Ecuador mejor destino verde The World Travel Award, recuperado en 25 de junio del 2014 en: <http://visit.ecuador.travel/destinoverde/es>.
- Ministerio de Comercio Exterior. (2014). Ventajas de invertir en Ecuador, acceso 30-06-13 en <http://www.proecuador.gob.ec/invierta-en-ecuador/porque-invertir-en-ecuador/>.
- Marcouiller, D; Green, G; Deller. S; N.R. Sumanthi y Daniel Erkkila. (1996). Recreational Homes and Regional Development: A case Study from the Upper Great Lakes States. Wisconsin, University of Wisconsin.
- Meléndez, J. C. (1996b). La autopercepción negativa y su desarrollo con la edad. Geriátrika, 12, 40-43.
- MINTUR,(2014), Ley de turismo y sus reglamentos.
- MINTUR, Plan de Tour 2020.
- Mola,J; Pombo, L; Staton, E. (1979). Artículos de Cuenca. Revista International Living. Usa.
- Morril David, 2014, Live and Invest in Ecuador, Revista international living.
- Mutchler, J. E., Burr, J. A., Massagli, M. P. y Pienta, A. (1999). Work transitions and health in later life. Journals of Gerontology, 54B, 252-261.

- OMT. (2007). Entender el turismo: Glosario Básico, acceso el 1-07-2014 en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico#Turista>.
- Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017, Objetivo 10, numeral 10.3.
- Papademetriou, D. (2006). “America’s Emigrants. US retirement migration to Mexico and Panama”. Migration Policy Institute. Disponible en [www.migrationpolicy.org/pubs/americas\\_emigrants.pdf](http://www.migrationpolicy.org/pubs/americas_emigrants.pdf).
- Revista International Living, (1979), Retired in Ecuador, acceso 12-09-2014 en <http://internationalliving.com/countries/ecuador/>.
- Sanz, J. (2009). La jubilación un invento de los romanos, acceso 29-06-2014 en <http://historiasdelahistoria.com/2009/11/23/la-jubilacion-un-invento-de-los-romanos>.
- Sarason, S. (1997, 2000). Psicología: fronteras de la conducta. México: Harla.
- Schifferes, S. (2006). El poder del baby boom. Acceso 27-06-2014 en [http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/business/newsid\\_4796000/4796273.stm](http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/business/newsid_4796000/4796273.stm).
- Sterns, H. L. y Hurd, J. (1999). Work, Leisure and Retirement. En Cavanaugh, J. C. y Krauss, S. (Eds.), Gerontology. An Interdisciplinary perspective (pp. 355-90). New York: Oxford University Press.
- Tello,E,(2009), Ecuador su realidad , Fundación José Peralta.
- Topofilia. Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales. Hermosillo: Centro de Estudios de América del Norte, vol. I, núm. 3 acceso en 22-06-2014 en <http://topofilia.net/coloquio09lizarraaga.html>.
- UTSJR, Estudio de Factibilidad para la creación de la 6ª carrera de la Universidad Tecnológica de San Juan del Río, San Juan del Río, Qro., Méx. 20002. Proyecto dirigido por Adalberto Sánchez Velásquez.- Dir. de Extensión Universitaria.
- Vallejo. (2012). El mejor destino del mundo para retirados, acceso el 21-06-2014 en: <http://www.clave.com.ec/index.php?idSeccion=622>.

- Wiseman, Robert y Roseman, Curtis. (1979). A Typology of Elderly Migration based on the decision making process. New York, Economic Geography.
- Villavicencio, M,(1858), Geografía República del Ecuador, New York.

## 7.2 ANEXOS

### Interview

**Please mark with an (X) all the options that apply. All the answers that you provide will be strictly anonymous.**

1. - Age
2. - Sex: female:  male:
3. - Profession (before retired): .....
4. - Which state are you from? .....
5. - Who traveled with you?  
 Alone  your partner  Family  Group of friends
6. - Had you been in Ecuador before you decided to live here? Yes  No
7. - Which were the most important factors for you when deciding retire in Ecuador.  
 Choose three in a range when 1 is the highest and 3 as the lowest?  
 Low Cost of living  Weather  Security  Infraestructure  Health   
 care  
 Recreation and culture  Currency  Proximity Usa to Ecuador
8. - Your accommodation is: Owned  Rented  lend
9. - What kind of food do you prefer to eat in this city?  
 Traditional Ecuadorian food  American food  Italian food  Mexican   
 food  
 50-50 % Traditional and American
10. - Where do you usually eat? Home  restaurant  friend's house
11. - What method of transportation do you prefer to take in your city/town?  
 Public bus  own car  prefer walk  bicycle  taxi  other  
 (Specify) ...
12. - What kind of service do you use when you travel around Ecuador?

Travel agency  tour operator  internet (booking)  by myself   
guide

13. - Do you speak Spanish? Yes  No  A little bit

14. - What activities do you prefer to do in Ecuador? Choose at least 3.

Shopping  cultural activities  extreme sports   
(specify)

Photography  play golf  watching   
landscape

Bird watching  biking  Others Specify

.....

15. - What's the most important factor for you when using a service (accommodation, restaurants). Choose at least 3.

Cleanliness  Punctuality  hospitality  Quality   
personalized service  short distances  fair prices  others  
(specify).....

16. - What kinds of activities do you want to do while are you living in Ecuador?

Teaching English/sthg  management business  environmental conservation   
researcher  writer  Sports  just living  social   
projects

17. - How important is the implementation of actions about sustainable tourism in your trips?

Very important  important  neutral  little bit   
irrelevant

18. - In a range of 1 to 5 select which of these places do you prefer to visit while you are living in Ecuador? When 1 as the highest and 5 as the lowest. Choose five of these options.

Galápagos Islands  Centro Histórico de Quito  Malecón 2000   
Mitad del mundo  Cotopaxi  Cuenca   
Mindo  Baños  Teleférico de Quito  Laguna  
Papallacta.

19. - Where do you prefer buy your food? Supermarkets  Local market

20. -How much money do you spend each month?

\$ 0 – 1500 p/m  \$ 1500- 2500 p/m  \$2500-3000 p/m  \$3000-5000 p/m.

21. - How often do you use your social networks like (facebook/whatsapp/e-mail)?

Every day  one/ twice a week  once a month  never / don't have